

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGIA



TESIS

IMPACTOS DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN RAQCHI 2000 – 2012

PRESENTADA POR:

BACH. GABRIELA BAUTISTA BEJAR

**Para Optar al Título Profesional de
Licenciada en Antropología**

ASESOR:

DR. MARIO MORVELI SALAS

CUSCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres y hermano que siempre están conmigo dándome aliento, comprensión y amor en todo momento. Además, que son el soporte en mi formación profesional, por su comprensión y me acompañaron en el camino de esta gran meta.

Bach. Gabriela Bautista Bejar

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, que desde el principio me ha enseñado el valor del estudio y su apoyo de forma incondicional para mi desarrollo profesional y la búsqueda de mi sueño. Agradecer en especial a mis padres que constantemente me incentivan a luchar por lo que quiero y por siempre darme la fortaleza para no desistir en el camino.

A mi centro de estudios Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a mis maestros quienes se tomaron el arduo trabajo de compartir sus conocimientos.

Bach. Gabriela Bautista Bejar

PRESENTACIÓN

Señor:

Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional San Antonio
Abad del Cusco.

Señores docentes miembros del jurado:

Me es grato, poner a vuestra disposición, el trabajo de investigación intitulado: “IMPACTOS DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN RAQCHI 2000 - 2012” cuyo estudio se realizará para profundizar mi conocimiento sobre el impacto que tiene la afluencia turística en la comunidad campesina de Raqchi.

El incremento del flujo turístico en la comunidad campesina de Raqchi está generando impactos al nivel poblacional y ambiental. Al nivel poblacional viene generando el mantenimiento de la organización social tradicional, revalorización de algunas costumbres tradicionales y uso de la vestimenta tradicional, disminución en la práctica de la agricultura de autoconsumo y la producción de la alfarería, transición de agricultores – alfareros a comerciantes y el desentendimiento de entre el Ministerio de Cultura y los pobladores. Mientras a nivel medioambiental se vine incrementando los residuos sólidos, contaminación del subsuelo y la disminución progresiva de la crianza de animales menores.

La Tesista.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
PRESENTACIÓN.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
CAPÍTULO I.....	1
METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO.....	1
1. METODOLOGÍA.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. PREGUNTA GENERAL.....	3
1.2.2. PREGUNTAS ESPECIFICAS	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	5
1.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	6
1.5.4. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN.....	6
1.5.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.5.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN RECOGIDA.....	8
1.6. HIPÓTESIS.....	8
1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	8

1.6.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. TEORÍA.....	9
A. El turismo.....	9
B. Clasificación del turismo.....	11
C. Turista.....	20
D. Clasificación de turistas.....	21
E. Impactos de la afluencia turística.....	26
2.2. ESTADO DE ARTE.....	34
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	49
3. REFERENCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	52
3.2. CLIMA.....	53
3.3. FLORA.....	53
3.4. FAUNA.....	53
3.5. POBLACIÓN.....	54
3.6. ASPECTOS SOCIALES.....	54
CAPITULO II.....	56
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOBRE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN RAQCHI.....	56
1. AFLUENCIA DE TURISTAS.....	56
2. CONSECUENCIAS SOCIOCULTURAL.....	71
3. CONSECUENCIAS MEDIOAMBIENTALES.....	96
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: <i>COMPARACIÓN DE TIPOLOGÍAS PARA INVESTIGACIÓN SEGÚN NIVELES DE CORRELACIÓN</i>	14
FIGURA N° 2: <i>FORMAS DE TURISMO, DESDE EL LADO DE LA DEMANDA.</i>	156
FIGURA N° 3: <i>EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SUS TIPOLOGÍAS.</i>	168
FIGURA N° 4: <i>RESUMEN DE TIPOS DE TURISMO.</i>	179
FIGURA N° 5: <i>TIPOLOGÍA DE LOS TURISTAS</i>	22
FIGURA N° 6: <i>CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES</i>	24
FIGURA N° 7: <i>RESUMEN DE TIPOS DE TURISTAS</i>	25
FIGURA N° 8: <i>RESUMEN LOS EFECTOS QUE TRAE EL TURISMO</i>	29
FIGURA N° 9: <i>UBICACIÓN GEOGRAFICA REFERENCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO RURALCOMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO RAQCHI</i>	57
FIGURA N° 10: <i>RESUMEN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN RAQCHI</i>	70
FIGURA N° 11: <i>INGRESO ECONOMICO MENSUAL POR TURISMO</i>	80

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: LLEGADA DE VISITANTES AL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE RAQCHI, ENERO 2005 – DICIEMBRE 2012.....	58
TABLA 2: COMUNIDADES NATIVAS VISITADAS EN LA CIUDAD DE CUSCO	60
TABLA 3: COMUNIDADES NATIVAS VISITADAS EN LA CIUDAD DE CUSCO POR EDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA	61
TABLA 4: FACTORES QUE MOTIVARON LA VISITA A COMUNIDADES NATIVAS EN ANTERIORES VIAJES POR VACACIONES, RECREACIÓN U OCIO	62
TABLA 5: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS COMUNIDADES NATIVAS DE CUSCO	63
TABLA 6: SERVICIOS UTILIZADOS EN COMUNIDADES NATIVAS DE CUSCO	64
TABLA 7: PERMANENCIA EN ALGUNA COMUNIDAD NATIVA	66
TABLA 8: GRADO DE INSTRUCCIÓN	67
TABLA 9: GASTO POR TURISTA EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	68
TABLA 10: COMPRA DE ALGÚN PRODUCTO O ARTESANÍA EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	69

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación intitulada “Impactos de la Afluencia Turística en Raqchi 2000 - 2012”, trata de mostrar algunas consecuencias socioculturales y medioambientales que produjo la afluencia turística en la comunidad campesina de Raqchi. Aquí es necesario esclarecer que el título de la investigación responde a la Resolución N° D-268-2013-FCS-UNSAAC emitida precisamente en el año 2013. Por múltiples razones, la investigación ha sido concluida en el 2018 y los datos acopiados corresponden desde el 2000 hasta el 2018.

Con este trabajo de investigación se plantea la tesis que la afluencia turística en la comunidad campesina de Raqchi mejoro la calidad de vida de la población con el incremento monetario y pensamiento empresarial porque la población ofrece diferentes servicios para los turistas. Así mismo, el incremento de visitantes permitió a la población recuperar su vestimenta, disminución de la producción y venta de cerámica tradicional, desentendimiento entre la población con la institución del estado, y mantenimiento de las fiestas comunales más representativas. Además ocasiono consecuencias medioambientales como el incremento de residuos sólidos, contaminación del subsuelo y reducción de crianza de animales domésticos.

El postulado ha sido resultado de la investigación que se inició con la formulación de la siguiente pregunta general: ¿Qué impactos viene generando la afluencia turística en Raqchi desde el 2000 - 2012?, y con las dos siguientes preguntas específicas: ¿Qué consecuencias socioculturales se observan por la afluencia turística en Raqchi?, ¿Qué consecuencias medioambientales se observa por la afluencia turística en Raqchi?

Para la pregunta general la hipótesis fue: Las consecuencias socioculturales que viene generando la afluencia turística en Raqchi son positivas y negativas. Son positivas porque fortalece la organización social, revaloriza la cultura ancestral, fomenta la generación de servicios turísticos; también, son negativas porque disminuyó la producción de la cerámica, y creó desentendimiento entre el Ministerio de Cultura y los pobladores. Para la segunda hipótesis específica fue: las consecuencias medioambientales que viene generando la afluencia turística en Raqchi son negativas debido al incremento del desecho sólido, contaminación del sub suelo y reducción de la crianza de animales menores.

El objetivo general de la investigación fue conocer los impactos que viene generando la afluencia turística en Raqchi desde el año 2000. Los objetivos específicos fueron: identificar y describir las consecuencias socioculturales que viene generando la afluencia turística e identificar y describir las consecuencias medioambientales que viene generando la afluencia turística.

La información empírica recogida se realizó mediante las técnicas de observación y entrevista. Las entrevistas fueron realizadas a informantes clave que participan de forma directa con la actividad turística, entre ellos están: productores de cerámica, vendedores de artesanía, dirigentes y los socios del turismo vivencial. Mientras la técnica de observación se aplicó en todo el proceso de la actividad de turismo que se realiza en la comunidad campesina de Raqchi.

El trabajo de investigación está desarrollado en dos capítulos. El **capítulo I** se refiere a la metodología, el marco teórico, el marco conceptual y la referencia del área de investigación. La primera comprende el planteamiento del problema, las preguntas, objetivos, justificación, diseño metodológico y las hipótesis. La teoría se plantea a partir de Norma Fuller, Agustín Santana,

Tomás Mazón, Cañada, Gascón, O.M.T. y Mincetur quienes ayudaron a comprender el fenómeno del turismo y los impactos que genera en la población de áreas rurales. Mientras, en el estado de arte se mostrara las conclusiones a las que llegaron los diferentes autores. Así mismo en este capítulo se presenta las definiciones de algunos términos significativos en la investigación y la descripción general de la comunidad campesina de Raqchi.

El capítulo II se presenta el análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo. En él se describe la afluencia turística que tiene la comunidad campesina de Raqchi y se presenta las consecuencias socioculturales y medioambientales que viene generando la concurrencia de visitantes a la población y a su comunidad.

Finalmente, agradezco a todos los docentes - en especial al asesor por brindarme todo su apoyo para la realización de la investigación - de la Carrera Profesional de Antropología de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por los años dedicados a nuestra formación profesional.

CAPITULO I : METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

El capítulo está destinado a mostrar la metodología y el marco teórico con el que se trabajó. La metodología permitió delimitar las diferentes acciones realizadas en la investigación, mientras en el marco teórico se desarrolló la teoría, el estado de arte y el marco conceptual.

1. METODOLOGÍA

En este punto se hizo una rápida referencia de la metodología aplicada en la investigación. Para el presente estudio se consideró el problema de investigación, preguntas, objetivos, justificación, diseño metodológico e hipótesis.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad campesina de Raqchi recibe una gran cantidad de turistas por dos motivos: el parque arqueológico de Raqchi que estaba dedicado al culto del Dios Kon Tici Viracocha y por el desarrollo del proyecto de turismo vivencial. Este proyecto surge al incrementarse el flujo turístico en la comunidad campesina de Raqchi y es impulsado por el programa nacional de Turismo Rural comunitario a través del proyecto corredor Cusco – Puno a partir del año 2000. La actividad del turismo vivencial es implementada en la comunidad como una nueva alternativa de ingresos económicos a los pobladores, ya que estos se dedican a una agricultura de autoconsumo y la alfarería.

El proyecto de turismo vivencial está asociado a un proceso de recuperación de las costumbres tradicionales, vestimenta tradicional, elaboración y producción de la cerámica, los alimentos y el lenguaje. También, parte del proyecto es transformar a la comunidad en un museo

vivo donde el visitante al pasar algunos días con los pobladores pueda apreciar y participar en algunos aspectos auténticos de su cultura. Para ello, cada familia ha construido habitaciones y baños anexos a sus viviendas.

En Raqchi, los pobladores son participes en la actividad turística al ofrecer el servicios de turismo vivencial, vender artesanías en la plaza de la comunidad, vender folletos turísticos, ofrecer el servicio de guiado, y participar en la cobranza por ingreso de la capilla. Esta actividad está siendo ejercida por la gran mayoría de la población.

Los pobladores que participan en la actividad del turismo vivencial, la venta de artesanías y venta de folletos turísticos están asociados. Para la primera actividad está integrado por veinticinco familias de las ciento dieciocho que viven en la comunidad, debido a que requiere de recursos monetarios altos para el acondicionamiento de toda la vivienda y disposición de tiempo para participar en capacitaciones y reuniones. La segunda actividad está conformada por sesenta inscritos, los pobladores salen a vender sus productos artesanales en una tarima a la plaza de la comunidad; pero, no todos los días salen a vender en su conjunto. La última, está conformada por veinte inscritos que salen a vender diariamente en grupos de cinco personas.

El incremento del flujo turístico en Raqchi está generando consecuencias en diferentes aspectos socioculturales de la poblacional y en su medioambiente. Al nivel poblacional viene generando autoempleo a la población, promueve la organización social tradicional, modifica la producción, calidad y material de la cerámica, disminución del trabajo de agricultura de autoconsumo y alfarería, revalorización de algunas costumbres tradicionales, revalorización del uso de la vestimenta tradicional, y migración de personas foráneas.

Así mismo, al nivel medioambiental genera consecuencias negativas por el incremento de residuos sólidos, contaminación atmosférica a causa de quema residuos sólidos, contaminación del suelo por incremento de los pozo séptico, contaminación del agua por uso de higiene personal y de los visitantes, y reducción progresiva de la crianza de animales domésticos.

De continuar estas prácticas las familias seguirán mejorando, sobretodo, sus ingresos monetarios, pero con consecuencias en su medioambiente.

Este hecho me permitió investigar a través de las siguientes preguntas:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PREGUNTA GENERAL:

¿Qué impactos viene generando la afluencia turística en Raqchi desde el año 2000?

1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

- a) ¿Qué consecuencias socioculturales viene generando la afluencia turística en Raqchi?
- b) ¿Qué consecuencias medioambientales viene generando la afluencia turística en Raqchi?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer los impactos que viene generando la afluencia turística en Raqchi desde el año 2000

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar y describir las consecuencias socioculturales que viene generando la afluencia turística.
- b) Identificar y describir las consecuencias medioambientales que viene generando la afluencia turística.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación contribuirá al conocimiento de los impactos ocasionados por la actividad turística en zonas rurales. Los impactos que genera a nivel poblacional y medioambiental son positivos porque mejora la calidad de vida de la población a través del incremento económico, incremento de adquisición y ahorro, inserción a la economía global, incremento en la producción artesanal, mejora la organización comunal, y revaloriza costumbres y tradiciones. Los impactos son negativos cuando incrementan los costos de vida de la población local, alteración y abandono de los patrones culturales tradicionales, copia de la conducta y estilo de vida de los turistas, emigración de personas foráneas, abandono de actividades tradicionales y cambio físico del pueblo.

Los resultados de la investigación serán útiles para tres ámbitos Por un lado está dirigido a profesionales, que se interesan en aprender más sobre la actividad turística en zonas rurales, empresas turísticas y a los gobiernos regionales. Los profesionales utilizarían estos conocimientos para disminuir algunos desacuerdos generados entre la población local e instituciones públicas y privadas sobre el desarrollo de la actividad turística, mientras las empresas turísticas mejorarían su servicio y disminuirían los efectos que ocasiona el turismo en

la población local. Por último, los gobiernos regionales realizarían mejores proyectos o planificaciones turísticas.

1.5. DISEÑO METODOLÓGICO

1.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación realizado es de tipo explicativo porque los datos recogidos en campo fueron descritos, analizados y explicados a la luz de la teoría de antropología y turismo, trabajado por Norma Fuller, Agustín Santana y Tomás Mazón. Además, se tomó en cuenta las normas y lineamientos que la Organización Mundial del turismo y Mincetur establecido para el desarrollo de la actividad turística.

1.5.2. METODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación que he aplicado es de carácter deductivo, pues el presente trabajo se realizó recogiendo información empírica a través de informantes clave para luego dar la explicación correspondiente a la luz de la teoría de antropología y turismo.

1.5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por 75 familias que están inmiscuidas en la actividad turística. Habiendo identificado la población por regla metodológica se debe fijar la muestra. Sin embargo, por ser investigación cualitativa no se ha determinado una muestra. Esclareciendo Hernández, Fernández y Baptista (2003), así mismo Pardo de Vélez y Cedeño (1997, pp. 224-225) advirtieron que en la investigación cualitativa no se requiere que la muestra sea representativa; por lo tanto, se ha decidido entrevistar a 15 informantes clave (ver anexo N° 2) que representan a todas las familias ya que tienen modos de experiencia, acción y culturales

homogéneas. Además, siendo precisos la muestra es no probabilística de tipo dirigido ya que permitió la selección de quince informantes claves.

1.5.4. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIDAD DE OBSERVACIÓN
Familias	Interrelación con turistas
	Venta de artesanía
	Ofrecen servicio de turismo vivencial, Ofrecen guiado y servicio higiénicos.
Turistas	Contacto con las familias
Consecuencias	Incremento de residuos sólidos

1.5.5. TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

La obtención de los datos que requirió esta investigación son la observación y la entrevista.

OBSERVACIÓN

- a) Según los medios.- Se recurrió a la observación estructurada para clasificar los datos observados y de esta forma mantener la orientación de la investigación.
- b) Según la participación.- Se recurrió a la observación participante pues estuve inmersa en las distintas actividades que el turista realiza en la comunidad.
- c) Según el número de observadores.- Se realizó la observación individual.
- d) Según el lugar donde se observa.- Se observó en el mismo momento en que estaba ocurriendo los sucesos, pues el hecho a investigar está en la presente realidad.

ENTREVISTA

- a) Según su forma.- Se utilizó la entrevista semi-estructural porque realice un previo cuestionario con preguntas generales y preguntas abiertas.
- b) Según el número de participantes.- La entrevista se llevó a cabo de manera individual.
- c) Según la finalidad.- La entrevista fue de carácter investigativa porque se recogió los datos empíricos que posteriormente fueron sistematizados, analizados y por ultimo explicados.

1.5.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El instrumento que utilicé para el acopio de dato fue:

- Cuestionario (ver anexo N° 3)

1.5.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN RECOGIDA

El análisis de los datos ha sido de carácter cualitativo. Primero, se han sistematizado las respuestas de los informantes; seguidamente se ha generado la deducción de los datos a luz de la teoría y finalmente se ha realizado la discusión de los datos, confrontando y asociando con la teoría.

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. HIPOTESIS GENERAL:

Los impactos que viene generando la afluencia turística en Raqchi desde el año 2000 son consecuencias socioculturales y consecuencias medioambientales.

1.6.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

- a. Las consecuencias socioculturales que viene generando la afluencia turística en Raqchi son positivas y negativas. Son positivas porque fortalece la organización social, revaloriza la cultura ancestral, brindan diferentes servicios turísticos; también, son negativas porque disminuyen la producción de la cerámica tradicional, existe una transición de la venta de cerámica tradicional a comercializar productos artesanales y crea desentendimiento entre el Ministerio de Cultura y los pobladores.

- b. Las consecuencias medioambientales que viene generando la afluencia turística en Raqchi son negativas debido al incremento del desecho sólido, contaminación del sub suelo y reducción de la crianza de animales menores.

2. MARCO TEÓRICO

La investigación está sustentada con la exposición de la teoría, la revisión de diferentes estudios realizados sobre el tema a investigar en el estado de arte y se complementó con algunos términos descritos en el marco conceptual.

2.1. TEORÍA

En esta parte muestro los planteamientos realizados por diferentes autores sobre el desarrollo turístico en zonas rurales. Esto es necesario para entender mejor el desarrollo del fenómeno turístico y facilitar la obtención de datos en el trabajo de campo.

A. El turismo

Para realizar el trabajo de investigación sobre los efectos que genera la afluencia turística en la comunidad campesina de Raqchi se ha recurrido a la teoría del turismo y antropología formulados por diversos autores. Estos autores, así como los diversos documentos de la Organización Mundial del Turismo y Mincetur exponen al turismo, las actividades que realizan los turistas y los impactos que generan en la población receptora.

Fuller (2009, pp. 21- 22) citando a Torre Padilla mencionó que el turismo es cuando un grupo de individuos se trasladan voluntariamente del lugar que habitan a otra zona, por un tiempo determinado y sin realizar actividades remuneradas. Además, la autora mencionó la existencia de muchas definiciones del turismo pero resaltó tres unidades: 1) desplazamiento temporal y voluntario, 2) el consumo, 3) y la experiencia agradable. El primero hace referencia al viaje que realiza el turista para romper la rutina cotidiana y temporalmente se convierte en anónimo, ubicándose fuera de su estructura social; mientras que el segundo ayuda a entender a los tres actores implícitos que están dentro de la actividad del turismo y son: el consumidor, el productor y el encargado de vender el destino; el ultimo es la experiencia y sensación que el turista adquiere en el viaje.

Por otro lado, Santana (1997, p. 52), citando a Mathieson y Wall, mencionó que el turismo es el movimiento de las personas a lugares diferentes de su cotidianidad y en estos lugares las personas realizan una serie de actividades y hacen uso de diferentes servicios que han sido creados según sus necesidades. Para analizar la actividad turística es necesario considerar las motivaciones y experiencias de los turistas; el rol desempeñado por las agencias e instituciones del turismo; y las consecuencias económicas, físicas y sociales generadas a la población local.

En la publicación de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T 2004, p. 45) se mencionó igualmente que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. Esto supone que el turista practica diferentes actividades antes y durante su viaje en otro lugar y tiempo determinado, e impulsados por las distintas motivaciones que tiene.

De esta manera, Mincetur (2006, p. 35) acogió la definición de la organización mundial del turismo referido en el párrafo anterior. Esto, debido a que la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas apoya un documento realizado por esta organización denominado “Recomendaciones sobre estadística de Turismo”; allí menciona que las definiciones y clasificaciones de turismo deben ser de aplicación práctica a nivel mundial, tanto de los países desarrollados como en desarrollo.

En resumen, Fuller, Santana, la O.M.T y Mincetur se complementan precisando que el turismo es el desplazamiento voluntario y temporal de las personas que se trasladan a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia con fines de ocio, por negocio y otros. Las actividades que realizan no generan ninguna remuneración lucrativa a los viajeros, y se crean distintos servicios para atender sus necesidades.

B. Clasificación del turismo

Entonces, queda fijada que la demanda turística paulatinamente se incrementa cuando las personas que trabajan realizan viajes a distintos lugares en busca del relax. Es así que empiezan a surgir las variedades o subdivisiones del turismo.

Fuller (2009) clasificó el turismo en seis tipos: 1) turismo recreacional, 2) turismo cultural, 3) turismo histórico 4) turismo étnico, 5) turismo de la naturaleza y 6) turismo rural. La primera hace referencia a un lugar como la playa y el mar donde los turistas puedan entretenerse, disfrutar el clima y los atractivos de la zona. El segundo trata de los turistas que viajan para conocer y apreciar la cultura material e inmaterial con participación en algunas actividades del lugar visitado

Mientras en el tercero los visitantes se interesan hacia las representaciones pasadas de una sociedad como son los museos; monumentos arqueológicos, catedrales, entre otros.; el cuarto menciona a todas las expresiones culturales de un pueblo étnico; el quinto, son los atractivos del patrimonio natural y cultural de la población receptora; y el último es conocido como turismo verde (especialmente cuando se le asocia al interés por el paisaje) o agroturismo (cuando se le asocia a la presentación de alojamiento o restauración de granjas, así como al deseo de participar en actividades agropecuarias).

En cambio, Santana (1997) reconociendo la importancia de las primeras clasificaciones de los años setenta agrupó el turismo en dos categorías generales: 1) es de tipo internacional (comportamentales), que enfatiza las relaciones entre los visitantes y las áreas de destino; y 2) es de tipo cognitivo – normativo, que analiza las motivaciones previas al viaje. En la primera, destaca V. Smith por hacer una clasificación del turismo en: recreacional, cultural, salud, deportivo y conferencias; además clasifica a los turistas en: exploradores, elite, excéntricos, inusuales, masa incipiente, masas. El segundo, está representado por Cohen, el turismo se divide según los

motivos principales que los viajeros tienen: la diversión (recreacional) y lo experiencial (experimental y existencial).

Asimismo, el autor enfatizó la clasificación que hizo Yiannakis y Gibson debido a que intentan una operacionalización de la experiencia turística, las semejanzas existentes entre los roles de los turista, la satisfacción de sus necesidades y las grandes estructuras sociales en las que estos se encuentran. Además, distinguieron entre catorce categorías y muchas de ellas fueron mencionadas o son similares a la de Smith y Cohen. Esta clasificación son: 1) amantes del sol, similar al recreacional de Smith; 2) buscadores de acción; 3) antropólogos, similar al turismo étnico de Smith y experiencial de Cohen; 4) arqueólogos, similar al turismo de histórico de Smith; 5) turismo de masas, igual de Smith; 6) buscador de emociones, similar al turista excéntrico de Smith; 7) exploradores, igual al de Smith y Cohen; 8) jet, comparable al turista de élite de Smith; 9) buscadores, similar al turismo hedonístico de Cohen; 10) turismo de masa independiente, comparable al turista de masa incipiente de Smith o individual de Cohen; 11) turismo de clase alta, comparable al turismo de élite de Smith; 12) turismo de mochila; 13) turismo de evasión; y 14) turismo del deporte.

Sin embargo, el autor estableció un conjunto de cuatro niveles de correlación, más una indicación de impactos para poder identificar a qué tipo de turista/turismo nos estamos refiriendo en cada momento y que implicaciones pueden tener para los actores y el destino. También, menciona que esta clasificación de modelos no es rígida; pero es útil como punto de partida para realizar estudios en la rama de la antropología y turismo. (Ver figura N° 1)

Figura N° 1: *Comparación de tipologías para investigación según niveles de correlación.*

NIVEL	CRITERIO	MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3
1	Tipo de desarrollo	Crecimiento lento o nulo.	Desarrollo transitorio	Crecimiento rápido/lento
2	Características generales del viaje (organización)	No institucional	No institucional/ institucional	Institucional
3	N° de turistas/grado de adaptación	Exploradores Élite Excéntricos o turismo de mochila Antropólogos Arqueólogos	Doméstico Inusuales (Rurales)	Masa individual Masa (Chárter)
4	Motivación/actividades predominantes	Cultural Étnico Histórico Medioambiental Deportivo	Recreacional Cultural Medioambiental	Recreacional Deportivo Cultural Histórico Salud
5	De impactos primarios	Medio (continuado)	Bajo	Alto

Fuente: Santana (1997, p. 44). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas Hornas y Viejas Culturas?* Barcelona: Ariel.

Según la figura número uno, el desarrollo turístico es lento, transitorio y rápido. En cambio la organización o planificación del viaje puede ser institucionalizado, cuando las agencias turísticas se encargan de todo el viaje, y no institucionalizada cuando los viajeros lo planifican. Los turistas se clasifican en diez tipos: exploradores, élite, excéntricos o turistas de mochila, antropólogos, arqueólogos, doméstico, inusuales (rurales), masa individual, y masa (chárter). Igualmente el turismo se clasifica en siete tipos: cultural, étnico, histórico, medioambiental, deportivo, recreacional, y salud. El grado de los impactos son: bajo, medio y alto. Además cada uno de estos criterios está disgregado en los tres modelos.

El primero de los modelos se refiere al desarrollo turístico no planificado. En este modelo el crecimiento urbanístico y comercial de la actividad turística es lenta, muy poca presencia de individuos foráneos; los turistas se caracterizan por organizar su propio viaje, se interesan y se adaptan muy bien a las características socioculturales del destino a visitar. Así mismo, los efectos

que causan a la población local, aunque sea variable y continuo, será mínima; algunos residentes locales emprenderán el desarrollo de esta actividad; y los empresarios foráneos invertirán en proyectos turísticos de tipo individual y sin ninguna clase de planificación global del destino.

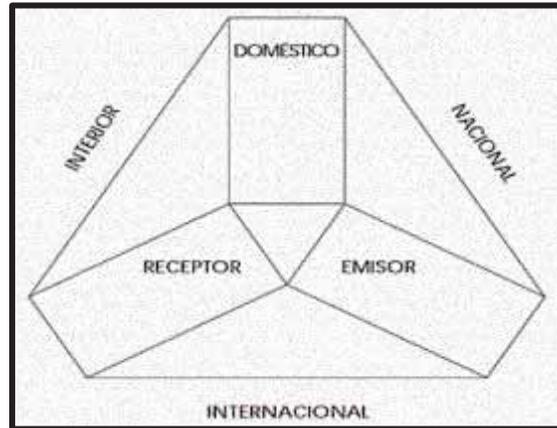
El segundo modelo corresponde a un desarrollo turístico temporal. Esto no tiene una planificación global del destino; los turistas se caracterizan por ir a lugares de vacación más o menos concretos, realizan su viaje por un fin de semana o treinta días en caso extremo, no se relacionan o integran con los residentes locales. Mientras el efecto económico es muy positivo para la población local; y los impactos globales que ocasionan son bajos y se pueden localizar espacial y temporalmente. Además, en este modelo se incluye el turismo rural que surge como alternativa al turismo de masas para países en desarrollo y a modo complementario a la oferta de destino masificado.

El último modelo gira en relación al turismo intermediado. Está organizado por agencias y tour de operadores turísticos, con gran número de visitantes y de frecuencia continua; el turista se caracteriza por ser de masa independiente, masiva u organizada y de chárter o de paquete turístico; sus intereses son económicos, deportivos, y las visitas a monumentos arquitectónicos e históricas. Este modelo genera alto grado de impactos globales sobre las áreas y la población de destino por el alto nivel de planificación y la pérdida del control de la población.

Por otra parte, la O.M.T clasificó la actividad turística en función del lugar de origen y de destino. Aquí se distinguen tres tipos de turismo: 1) turismo doméstico, 2) turismo receptivo, y 3) turismo emisor. La primera, los residentes visitan su propio país; la segunda, los no residentes procedentes de un país determinado; y el tercero, son los residentes del propio país. Esta forma

básica del turismo se puede clasificar en tres categorías del turismo: a) turismo interior, incluye al doméstico y receptor; b) turismo nacional, incluye al doméstico y emisor; y c) turismo internacional, incluye al emisor y receptor. Como se puede apreciar en la figura N° 2.

Figura N° 2: *Formas de turismo, desde el lado de la demanda.*



Fuente: <http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccionalturismo.pdf>.pg 51

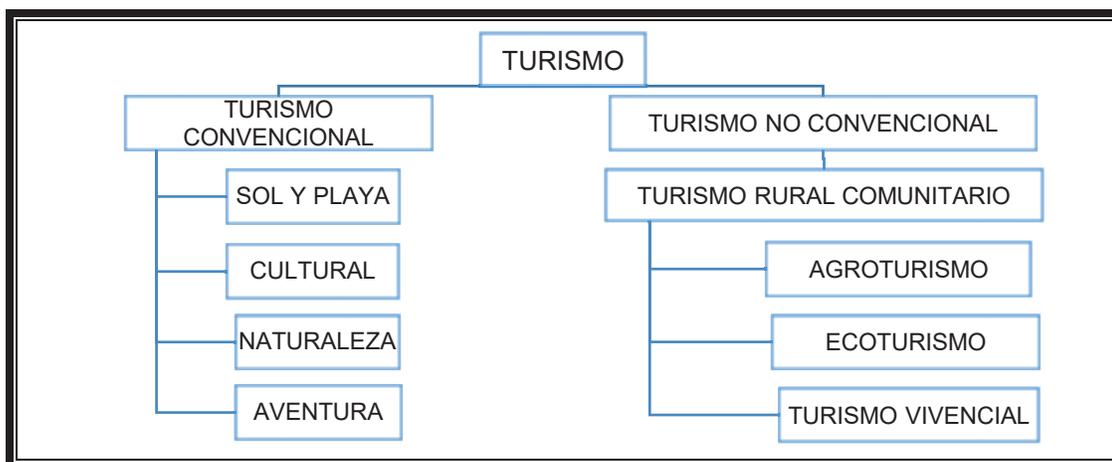
Además, la OMT realizó el perfil de segmento de mercado turístico, donde clasifica al turismo en: 1) turismo de sol y playa, 2) turismo deportivo, 3) turismo de aventura, 4) turismo de naturaleza, 5) turismo cultural, 6) turismo urbano, 7) cruceros, 8) parques temáticos, y 10) reuniones y conferencia.

Por otro lado, Mincetur (2006, pp. 6 -7) subdivide la actividad turística en turismo convencional y turismo no convencional. El turismo convencional busca maximizar la rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible. Esta a su vez se sub divide en cuatro tipos de turismo: a) sol y playa, b) cultura, c) natural, y d) aventura. (Ver figura N° 3)

El turismo no convencional menciona al turismo rural comunitario y está a su vez se sub divide en agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial. El agroturismo se practica en

comunidades altamente productivas, ofrece nuevas experiencias a los visitantes como observar diferentes prácticas agrícolas y compartir la forma de vida de los pobladores locales. El ecoturismo refiere a un viaje responsable en áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. Por último, el turismo vivencial tiene como único interés las visitas hacia una o varias comunidades campesinas y nativas con fines culturales, educativos y vivenciales. En cada una de las tipologías anteriormente mencionadas se puede establecer otras actividades complementarias como el turismo de aventura, el turismo gastronómico, turismo místico entre otros.

Figura N° 1: *El turismo rural comunitario y sus tipologías.*



Fuente: Mincetur (2000, p 06). *Lineamiento para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.* Documento de Mincetur, Cusco.

Entonces, con relación a la clasificación del turismo se precisa que Fuller y Santana coincidieron de alguna manera en la clasificación. Mientras la Mincetur varía relativamente la clasificación del turismo debido a que en el país surge recientemente por iniciativa de empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender la nueva demanda turística. En cambio la O.M.T, plantea una tipología muy distinta porque está en función del lugar de

origen del visitante y del destino que éste elige. De las clasificaciones alcanzadas, se recopila en el siguiente cuadro:

Figura N° 2: *Resumen de tipos de Turismo.*

	O.M.T.	DIRCETUR	N. FULLER	A. SANTANA
TIPO DE TURISMO	1. Turismo de sol y playa	(Turismo convencional) Turismo de sol y playa	Turismo recreacional	Turismo recreacional
	2. Turismo deportivo			
	3. Turismo de aventura	Turismo de aventura.		
	4. Turismo de naturaleza	Turismo de naturaleza	Turismo natural	Turismo medioambiental
	5. Turismo de cultural	Turismo cultural	Turismo cultural Turismo histórico Turismo étnico	Turismo cultural Turismo histórico
	6. Turismo urbano			Turismo de salud
	7. Turismo rural	Turismo rural comunitario (turismo no convencional)	Turismo rural	Turismo rural
	8. Cruceros			
	9. Parques temáticos			
	10. Reuniones y conferencias			

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros anteriores.

De los autores citados, se concluyó que existen diez tipos de turismo (ver figura N° 4). Para la investigación me refiero al turismo histórico y al turismo rural o también la no convencional, denominada así por la Mincetur, puesto que estos tipos de turismo son practicados en la comunidad campesina de Raqcchi. Entonces es necesario definir estas dos clases de turismo.

Para Santana (1997, p. 37) el turismo histórico expuso que los viajeros se interesan por conocer los museos, catedrales, monumentos y ruinas; asimismo la relación con los anfitriones es principalmente por intercambio económico y casi siempre está marcado por la impersonalidad y la separación física. Mientras, Mincetur (2006, p. 4) definió al turismo rural comunitario como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Esto hace referencia a que todas las

manifestaciones culturales, la forma de vida, el uso de la tierra, entre otros, de los habitantes de una población rural es un elemento importante para la actividad turística.

Además Santana (1997) menciona que el turismo rural tiene efectos económicos muy positivos para la población local y los efectos globales que ocasionan son bajos.

C. Turista

Citando a Fuller (2009, p. 52), quien mencionó que los turistas pasan a formar parte de una categoría diferente, comparten ciertos rasgos, motivaciones y actitudes. Puede decirse que los turistas conforman una nueva sub cultura, no uniforme, pero si reconocible y previsible en sus actos. Esta referencia, muestra que los visitantes tienen comportamientos similares, según las motivaciones y actividades que practiquen en el lugar donde realizaran su visita.

Santana (1997 – p. 46), acoge la definición de F. Fuster y de la O.M.T, para definir al turista como un comerciante que visita una feria extranjera, un enfermo que acude a un balneario, un creyente que peregrina aun santuario o un técnico que interviene en un congreso; además de todos aquellos que viajan por placer, descanso o aventura. Entonces el turista es cualquier individuo que viaja, reside en otro lugar por un determinado tiempo. Así mismo, para el autor no solo importa el motivo del traslado; también importa el comportamiento que los turistas tienen con ellos mismos y con los residentes en otro lugar, el sentido de alojamiento, de compras, de uso de transporte, de llamadas telefónicas, de actividades en horas libres, entre otros.

Sin embargo, La O.M.T. distinguió entre el concepto de viajero y visitante para evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o

semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados seguidamente. Por ello, define al viajero como cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual y al visitante como todo tipo de viajero relacionado con el turismo. Según este esclarecimiento el turista es considerado como visitante.

En suma, el turista o los turistas son individuos que viajan por negocio, salud, religión, congresos, aventura, placer, paseo u otros motivos turísticos; formando una sub cultura no uniforme pero reconocible en sus actos; además los turistas de interrelacionarse entre ellos mismos, se interrelacionan con la población local.

D. Clasificación de turistas

Fuller (2009), resalta la clasificación turística de Valene Smith ya que los turistas están tipificados de acuerdo con su número, sus metas y su adaptación a las normas locales. Por medio de un cuadro (ver figura N° 5), que propone Smith.

Figura N° 3: *Tipología de los turistas*

Tipos de turistas	Número de turistas	Adaptación al medio local
Explorador	Muy limitado	Se adapta totalmente
Élite	Escasos, muy raros	Se adapta totalmente
<i>Off-beat</i>	Poco comunes pero visibles	Se adapta bien
Masa incipiente	Flujo continuo	Busca comodidades occidentales
De masas	Flujo continuo	Espera comodidades occidentales
Chárter	Llegadas masivas	Exige comodidades occidentales

Fuente: Fuller (2008, p.51). *Turismo y Cultura: Entre el Entusiasmo y el Recelo*. Lima. PUCP.

El turista explorador se caracteriza por ser un grupo muy limitado de personas, busca nuevos conocimientos y descubrimientos en un lugar pequeño, participa en la vida de la gente y se adapta rápidamente a las normas y comodidades locales. El turista élite son viajeros que han

estado en casi todas partes, se adaptan totalmente al medio local y pueden gastar bastante dinero. De igual forma el turista off-beat, es un grupo pequeño, se adapta con facilidad al medio local pero su patrón de conducta suele ser diferente a la de la población local

Mientras que el turista de incipiente busca lugares donde la industria de masas no se desarrolló, busca comodidades occidentales, tiene un flujo de turistas que va en incremento y utiliza la infraestructura de la población local. Los turistas de masas, llenan a ciertos lugares todos los años en grandes cantidades, el número de turistas se incrementan, todos los servicios que consumen son para su consumo y les gusta ser atendidos por personas multilingües. Por último, los turistas chárteres son viajeros que llegan en masas, los tratan como un colectivo y todo su viaje está organizado al más mínimo detalle.

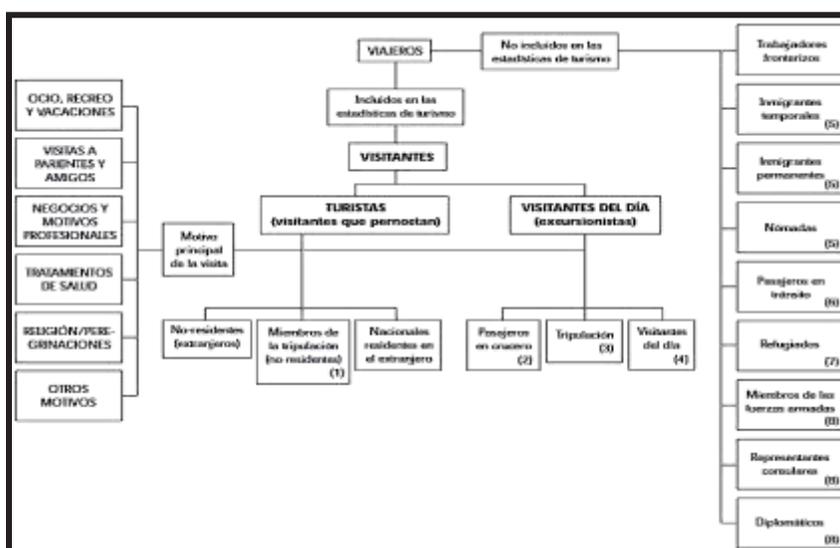
La autora sugirió que las clasificaciones de turistas sean consideradas como ejercicios más que como un registro de la realidad debido a que las tipologías resultan siempre rígidas, los turistas combinan distintos estilos en un mismo viaje y cambian de preferencias. También, aparecen nuevas modalidades de turistas que no encaja en ninguna de las clasificaciones, anteriormente mencionadas.

La O.M.T. clasificó a las personas que realizan distintas clases de viajes en: viajeros y visitantes; el primero, es cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades; y el segundo, son todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. Pero, solo los visitantes están incluidos en las estadísticas del turismo que a su vez se subdivide en visitantes que pernoctan (turistas) y visitantes del día (excursionistas). Cada uno se sub divide. Por un lado los turistas se dividen en: no residentes, miembros de la tripulación, y nacionales residentes en

el extranjero; por otro lado los visitantes del día se divide en: pasajeros en crucero, tripulación, y visitante del día.

Además, tanto los turistas como los visitantes tienen distintos motivos principales para visitar un lugar y estos son: a) el ocio, recreo y vacaciones, b) visitas a parientes y amigos, c) negocios y motivos profesionales, d) tratamientos de salud, e) religión/peregrinaciones, y f) otros motivos. Como lo explica el siguiente cuadro.

Figura N° 4: Clasificación de los visitantes internacionales.



Fuente: http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf, p. 52.

De igual forma PromPerú (2011 - p. 55) realizó una clasificación de los turistas, similar a la de la O.M.T. Los principales motivos que tienen los turistas para viajar al país son: a) vacaciones, recreación u ocio; b) negocios; c) visita a familiares y amigos; d) asistir a conferencias/congresos; e) salud; y f) otros.

PromPerú mencionó que los turistas que viajan por vacaciones, recreación u ocio; también realizan visitas a comunidades nativas. Esto quiere decir, las personas que practican el turismo

rural comunitario estaría ubicados como una sub división dentro del perfil de turistas que viajan por vacaciones, recreación u ocio. Además, el turista rural comunitario se caracteriza por buscar nuevas experiencias y descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes e interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas.

Figura N° 5: *Resumen de tipos de turistas.*

	O.M.T.	PROMPERU	FULLER
TIPOS DE TURISTAS	1. Ocio, recreo y vacaciones	Vacaciones, recreación u ocio • Turista rural comunitario	Turista de masa incipiente Turista de masas Turista de chárter Turista de élite Turista off-beat
	2. Visitas a parientes y amigos	Visita a familiares y amigos	
	3. Negocios y motivos profesionales	Negocios Asistir a conferencias /congresos	
	4. Tratamiento de salud	Salud	
	5. Religión/peregrinaciones		
	6. Otros motivos	Otros	Turista explorador

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros anteriores.

Según el cuadro número siete y las tipologías de turistas mencionadas anteriormente, se concluyeron que hay seis clases de turistas. De esta clasificación, resalté al turista rural comunitario y al turismo de masas ya que estos tipos de turistas están presentes en la comunidad. El primero es una nueva variedad de turista y está surgiendo recientemente en las diferentes comunidades campesinas del país y se ofrece el turismo como una alternativa para su desarrollo, sobretodo económico y social; por ello este tipo de turista son en número limitado y los efectos que genera en la población son muy bajos.

Mientras el turista de masas visita lugares turísticos por medio de agencias de viaje, en grupos muy grandes, se restringen a disfrutar de los servicios turísticos que le ofrecen y la compra de recuerdos como las artesanías; además los efectos que genera a la población receptora es muy alto debido a que pierde el control del flujo turístico y los inversionistas externos cada vez más aumentan su financiamiento.

Precisamente, los turistas de manera directa o indirecta generan impactos en la población receptora y en su medioambiente. Es por ello, que el siguiente acápite se detalla sobre el los impactos que genera la afluencia turística.

E. Impactos de la Afluencia Turística

Se debe también indicar que la afluencia turística genera diferentes clases de efectos o consecuencias en una población, ya sea positiva o negativamente. Para la presente investigación el término impactos hace referencia a los efectos, como lo indica Barth (1995) al señalar que impactos es muy general cuando se menciona a los efectos que ocasiona diferentes políticas o propuestas; además que existen diferentes efectos, como los impactos ambientales, económicos, entre otros.

Los efectos económicos, sociales, culturales y ambientales se pueden analizar de diversas maneras y por diferentes autores. Para Fuller (2009), la actividad turística generó impactos económicos, socioculturales en la vida de las comunidades receptoras. En lo económico, los efectos más resaltantes son: en el ingreso estatal, en el ingreso de divisas, en el empleo, en el valor de la propiedad y en la inflación de algunos productos agrícolas y del valor de la tierra; esta última se da en comunidades agrarias. Algunas de las consecuencias monetarias menos favorables se dan en los puestos de trabajo ya que son poco calificados y mal pagados; dejan a las personas sin ingreso económico, cuando los turistas cambian el destino de su viaje; y trae más beneficios a las personas involucradas directamente en esta actividad y muchas molestias a la población local. Las personas que menos se benefician de la actividad turística tienen dificultades en lo que respecta a los precios de alimentos, servicios y la tierra.

En el aspecto sociocultural, los impactos hacen referencia a los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de las comunidades; y al ajuste que deben hacer las comunidades receptoras para adaptarse a esta actividad. Además, la autora citando a Cohen menciona diez efectos: 1) inserción de la comunidad en redes más amplias, 2) tipos de relaciones comunitarias, 3) bases de la organización social, 4) ritmo de vida, 5) patrones de migración, 6) división social del trabajo y relaciones de género, 7) estratificación social, 8) distribución del poder, 9) desvío de costumbres, y 10) efectos de demostración.

Para Santana (1997), los efectos generados por el turismo deben ser asociados en tres categorías: 1) impacto económico, 2) impacto físico, e 3) impacto social y cultural. La primera, se refiere a los costes y beneficios que resultan del desarrollo y uso de los bienes y servicios turísticos; la segunda, trata de alteraciones espaciales y del medio ambiente; y por último, son los cambios que se dan en la estructura colectiva y forma de vida de los residentes en las áreas de destino; también se incluye el nivel interpersonal de los individuos locales. Cada una de las categorías está detallada.

Los impactos económicos se pueden analizar por: los costes y beneficios del turismo, el turismo como actividad empresarial y su actuación intersectorial, el turismo generador de empleo, y el turismo y la dependencia económica. Mientras que el impacto físico, se puede comprender a partir de: nuevas infraestructuras y la conservación, capacidad de sustentación y uso múltiple del espacio, y turismo y generación de presiones sobre el medio ambiente. Por último, los impactos socioculturales se puede entender por: las relaciones residente/visitante, los sistemas de Doxey y Butler (basados en un sistema de actitudes y comportamientos), y los

cambios de la cultura mostrados en la artesanía y la autenticidad. Además, el autor menciona que esta división es solo metodológica, ya que en la realidad estas categorías suelen estar íntimamente relacionadas y difíciles de disgregarse.

Por otro la O.M.T, señala que los beneficios económicos que trae el turismo a la población receptora son: contribución al producto nacional bruto; contribución y distribución de la renta; creación de empleo; motor de la actividad empresarial; y contribución al equilibrio de balanza de pagos. Mientras que los negativos son: distorsión en la economía local; costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística; inflación de la actividad turística; pérdida de beneficios económicos potenciales; y coste de oportunidad.

En lo sociocultural, las consecuencias más favorables son: recuperación y conservación de valores culturales; aumento de la tolerancia social; impacto positivo del efecto de demostración; mejora en las facilidades e instalaciones del destino. Y los menos favorables son: impactos negativos del efecto demostración; impactos del turismo de masas; y diferencias sociales entre visitantes / residentes.

Los impactos que tiene el turismo sobre el medio ambiente son muy diversos, las principales alteraciones ventajosas que genera esta actividad son: revaloración del entorno natural; preservación de los tesoros naturales de la zona; iniciativas de planificación del medio ambiente; y concientización de la importancia de los recursos ambientales. Las menos ventajosas son: contaminación arquitectónica no integrada al paisaje; contaminación acústica y la polución del aire; erosión de la zona; tratamiento de la basura y depuración de las aguas residuales; y rivalidad en la utilización de los recursos naturales

Figura N° 6: Resumen los efectos que trae el turismo.

Económico

FULLER	SANTANA	O.M.T.
POSITIVO		
1. Ingreso estatal.		Contribución al producto nacional bruto Contribución y distribución de la renta
2. Ingreso de divisas.		
3. Empleo.	Generación de empleo	Creación de empleo
	4. Turismo como actividad empresarial	Motor de la actividad empresarial
		5. Contribución al equilibrio de balanza de pagos.
NEGATIVO		
1. Valor de la propiedad.		
2. Inflación de algunos productos agrícolas.		
3. Valor de la tierra.	4. Dependencia económica	Distorsión en la economía local
		5. Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística
		6. Inflación de la actividad turística
	Inflación económica	8. Pérdida de beneficios económicos potenciales
		9. Coste de oportunidad

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos anteriores.

Sociocultural

FULLER	SANTANA	O.M.T.
POSITIVO		
1. Tipos de relaciones comunitarias.		Recuperación y conservación de valores culturales
2. División social del trabajo y relaciones de género.		
	3. Actitudes y comportamiento de los pobladores residentes	Aumento de la tolerancia social
	4. Relaciones residentes/visitantes	Impacto positivo del efecto de demostración
		5. Mejora en las facilidades e instalaciones del destino.
NEGATIVO		
1. Efectos de demostración	Relaciones residentes/visitantes	Impactos negativos del efecto demostración Impactos del turismo de masas
2. Desvió de costumbres	Cambio cultural mostrado en la artesanía y la autenticidad	Diferencias sociales entre visitantes / residentes
3. Estratificación social		
4. Distribución del poder		
5. Patrones de migración		
6. Bases de la organización social		
7. Ritmo de vida.		
8. Inserción de la comunidad en redes más amplias	Actitudes y comportamiento de los pobladores residentes	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos anteriores.

Medioambiental

FULLER	SANTANA	O.M.T.
POSITIVO		
	1. Nueva infraestructura y la conservación	Revaloración del entorno natural Preservación de los tesoros naturales de la zona.
	2. Capacidad de sustentación y uso múltiple de espacio	Iniciativas de planificación del medio ambiente Concientización de la importancia de los recursos ambientales.
NEGATIVO		
	3. Generación de presiones sobre el medio ambiente.	Contaminación arquitectónica no integrada al paisaje Contaminación acústica y la polución del aire. Erosión de la zona. Tratamiento de la basura y depuración de las aguas residuales. Rivalidad en la utilización de los recursos naturales

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos anteriores.

De este cuadro, se concluye que el turismo trae diversos impactos y se puede observar en once formas los efectos económicos, de quince maneras los efectos socioculturales y de seis tipos los efectos medioambientales. Sin embargo este análisis de impactos esta realizado muy ampliamente.

Así mismo, Cañada y Gascón (2006, pp. 41-43) se refieren al impacto medioambiental que genera el turismo en los lugares de destino por medio de cuatro factores de cambio: a) espacio físico, b) patrimonio medioambiental, c) crecimiento de las necesidades energéticas y materiales, y d) tratamiento de los recursos generados. El cambio del espacio físico es cuando se utiliza grandes áreas para construir diferentes y variadas infraestructuras que cubran las necesidades de ocio, comunicación y otros servicios de los turistas requieran. En el patrimonio medioambiental se produce cambios cuando el lugar donde realizaban actividades tradicionales son sustituidas por nuevas actividades o se puede mantener el recurso natural pero con alta presión sobre este como el incremento de consumo de agua. Las necesidades energéticas y materiales, crecen por

el turismo ya que se requiere de diversos recursos para la construcción de infraestructura turística; mientras el tratamiento de los recursos generados por los turistas como los desechos sólidos, líquidos y gaseosos se incrementan y las estructuras tradicionales de procesamiento de estos desechos son colapsados o son incapaces de asumir esos materiales nuevos.

A esto agregamos a Mazón (2001, pp. 118 - 130) quien corrobora lo precisado, señalando que el desarrollo turístico genera efectos socioculturales en la sociedad receptora. En lo social menciona siete tipos de efectos: 1) el proceso de imitación, 2) alteraciones de los comportamientos, 3) transformación de la cultura autóctona, 4) celeridad en los cambios, 5) discriminación de los nativos en el acceso a los nuevos puestos de trabajo, efectos sobre el consumo local y la inflación, 6) efectos sobre el consumo local y la inflación, y 7) los fenómenos de especulación y el deterioro del ecosistema.

El primero hace referencia a que los lugareños replican comportamientos, actitudes y valores de los turistas; el segundo trata que el turismo altera la conducta moral de los pobladores locales. Mientras, el tercero es sobre la venta y estandarización de la cultura receptora; el cuarto se da por el rápido cambio del modo de vida de los lugareños; el quinto menciona que la población local es segregada en puestos de trabajos y negocios de la industria turística; el sexto es cuando la actividad turística incontrolable por la población receptora como la disminución de abastecimientos de bienes para los lugareños y la inflación económica local. Por último, se refiere a la demanda de terrenos (para actividades turísticas) y el alto costo adquisitivo de estos espacios por parte del turismo residencial o inmobiliario.

Por otro lado como efectos socioculturales: el predominio del proceso de imitación por parte de los lugareños, la mercantilización y trivialización de la cultura local. Esta última se da porque parte de la demanda es apreciar la herencia cultural de la población local y que es retribuida económicamente. También, el turismo desnaturaliza las ceremonias religiosas y desacralizan lugares de culto de la población receptora.

Entonces, para llevar a cabo esta investigación se partió de la explicación del turismo que es el desplazamiento voluntaria y temporal de las personas que se trasladan a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia con fines de ocio, por negocio y otros; las actividades que realizan no genera ninguna remuneración lucrativa a los viajeros, y se crean distintos servicios para atender sus necesidades. En la comunidad campesina de Raqchi frecuentemente se observa a dos tipos de turismo: histórico y rural.

El turismo histórico se interesa por conocer los museos, catedrales, monumentos y ruinas; asimismo la relación con los anfitriones es principalmente por intercambio económico y casi siempre está marcado por la impersonalidad y la separación física. Mientras, el turismo rural se desarrolla de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Por otro lado, el turista o los turistas deben ser entendido como los individuos que viajan por negocio, salud, religión, congresos, aventura, placer, paseo u otros motivos turísticos; formando una sub cultura no uniforme pero reconocible en sus actos; además los turistas de interrelacionarse entre ellos mismos, se interrelacionan con la población local. Para la

investigación se considera al turista rural comunitario y al turista de masa. El primero es una nueva variedad de turista y está surgiendo recientemente en las diferentes comunidades campesinas del país y se ofrece el turismo como una alternativa para su desarrollo, sobretodo económico y social. En el segundo, los turistas visitan los lugares turísticos por medio de agencias de viaje, en grupos muy grandes, se restringen a disfrutar de los servicios turísticos que le ofrecen y la compra de recuerdos como las artesanías.

En la comunidad campesina de Raqchi, la presencia de turistas trajo consecuencias socioculturales en la población y consecuencias medioambientales. Las consecuencias socioculturales son: fortalecimiento de la organización social tradicional; incremento de servicios turísticos, disminución en la producción de cerámica tradicional; revalorización de la cultura autóctona y desentendimiento entre el Ministerio de Cultura y la población. Mientras, las consecuencias medioambientales son: incremento de desecho sólido, contaminación del suelo y sub suelo, y disminución de la crianza de animales menores.

2.2. ESTADO DE ARTE

Ardiles (2000), en su tesis explica que en la comunidad de Huilloc se viene desarrollando la actividad turística desde hace veinte años y como una de las principales actividades económicas junto con la agricultura y ganadería; los comuneros prestan el servicio de portería y recientemente están en el mercado de artesanías. La actividad turística trajo incremento económico, alteraciones en el sistema social, cultural y político al interior de la comunidad. Estas alteraciones se dio: en el ciclo productivo, cambios en las relaciones de género, alteraciones en el interior y en la organización tradicional familiar, se afectan los patrones culturales, el estatus

y jerarquía dependen de los pobladores que tienen mayor contacto y participación con el turismo, dejando de que gire en torno a la agricultura, experiencia y antigüedad..

El ciclo productivo se vio afectado porque el varón abandona el proceso productivo para ir a portear mientras que la mujer compatibiliza sus labores cotidianas con la confección de artesanía, los roles y funciones al interior de la familia son alteradas debido a que económicamente tienen mayor beneficio las mujeres, sus artesanías permiten mejor difusión y conservación de la cultura, reciben mayor apoyo de instituciones creando problemas con los varones por haber mejores perspectivas para las mujeres. Además, la ausencia del varón en hogar permite que la mujer y los hijos asuman roles y funciones para las que no han sido preparadas. Así mismo los pobladores siguen como modelo en su forma de vestir, modo de pensar, identidad, cultura y alimentación de los turistas.

Ochoa (2000) en su investigación el video etnográfico, señala que un documental etnográfico si es posible registrar segmentos de la realidad y hechos que no se van a repetir. Además contribuye a preservar la identidad cultural de un pueblo y sirve como instrumento de investigación, sobre todo de culturas con estilo de vida original y culturas en transformaciones o en trance de desaparición. En este caso se hizo un documental etnográfico de la comunidad campesina de Raqchi acerca de la elaboración, producción y venta de la alfarería. Esta comunidad tiene dos actividades principales: la producción de vasijas, la más importante por ser la base de la economía, y la agricultura.

Raqchi es un centro de ceramistas tradicionales y sus conocimientos son transmitidos de generación en generación. Los alfareros fabrican sus piezas con herramientas que hacen y

consiguen por si mismos sin usar maquina alguna. Además, los alfareros comercializan objetos de tipo ornamental y utilitario; la primera es la que más produce y comercializan en la feria de Pisac debido a que sus productos tienen mucha demanda turística, aunque sus piezas son adquiridas a precios muy bajos por los intermediarios; mientras que la segunda, también son para ferias, producen en menor cantidad, son para la venta y para la obtención de productos alimenticios por medio del trueque. Esto es debido a que en el mercado campesino ingresa la venta de enceres domésticos de aluminio y plástico.

Meza (2003) en su tesis artesanía y turismo en Pisac, planteó que la artesanía es la principal actividad de los pobladores y la complementan con la actividad agropecuaria por ser esta de autoconsumo. Para la producción de la artesanía se requiere de la participación de todos los miembros de la familia, los diseños que se plasman en las diferentes piezas artesanales son de acuerdo a la exigencia de los compradores y la venta de estos productos está asociada a las festividades de la ciudad del Cusco y demanda de las ferias regionales. Además la ganancia de artesanía es destinada a la compra de materiales para su producción, alimentación y educación de los hijos.

Ferrándiz y Uscachi (2004) dieron a conocer en su tesis que las excavaciones arqueológicas realizadas en la comunidad de Raqchi muestran evidencias materiales que permiten afirmar la existencia de una tradición alfarera en la comunidad y esta tradición es transmitida de generación en generación. La elaboración de la cerámica se realiza con recursos naturales que proporciona el medio ambiente; los instrumentos que utilizan son rustico y emplean técnicas como: laminado, enrollado, moldeo, torno insipiente, uso de pigmentos naturales, quema

de cerámica. Todo esto confirma las similitudes a las técnicas prehispánicas y contemporáneas en la elaboración de la cerámica.

Ircó (2005), en su informe de prácticas pre profesionales menciona que en el Anexo de Pacchanta de la comunidad de Ausangate se viene desarrollando la actividad turística paralelo a la actividad agrícola y ganadera, y como complemento económico. La actividad turística generó efectos socioeconómicos, medioambientales y culturales. Los efectos socioeconómicos fueron: ingreso económico por servicio de arriera, hospedaje básico, venta de artesanía; diferenciación de grupos por su ingreso económico; abandono de valores y principios colectivos y comunitarios como poca participación en reuniones comunales y proyectos de beneficio comunitario.

Los efectos medioambientales fueron la sobre explotación de terrenos de pastizales, erosión del suelo, disminución y desaparición de la fauna silvestre debido al desplazamiento de gran cantidad de caballos que trasladan a los turistas y por los campamentos turísticos. Por otro lado, los efectos culturales como el acelerado proceso de aprendizaje del idioma castellano y la adquisición de nuevos estilos y formas de vestimenta se percibió mayormente en pobladores varones que mujeres por el frecuente contacto e interacción con los turistas; también hubo el abandono acelerado de ciertas prácticas y costumbres que fue contribuido por la influencia de la religión evangélica. Sin embargo, la actividad turística afectó en menor proporción a los hábitos de consumo y el sistema alimenticio porque siguen consumiendo sus propios productos agrícolas, los que adquieren por intercambio y lo que le proporciona la ganadería.

Tarco (2010), expone en su investigación que los pobladores de Santa Teresa antes que tuvieran la presencia de turistas se dedicaban exclusivamente a labores agrícolas, participaban

activamente en trabajos comunales, en las festividades patronales y de aniversario; ahora la población está involucrada en la actividad turística porque es una alternativa de desarrollo, está de moda, da prestigio y ascenso en la posición económica y social. La actividad turística dio lugar a cambios económicos, sociales y culturales. En lo económico, generó beneficios monetarios a los pobladores que están directamente involucrados con la actividad, más costoso para la población no involucrada con el turismo, inserción del distrito al sistema económico global, resentimiento e incremento de la diferenciación económica entre los pobladores implicados al turismo con los que no están.

Los cambios socioculturales fueron: cambio en la calidad y estilo de vida, comportamiento indiferente a las labores mancomunadas y a las festividades tradicionales, distanciamiento con los pobladores que no participan en la actividad turística, la gente adulta modifica sus conductas y estilos de vida en función del turismo causando distanciamiento de su cultura, el sector juvenil tiene falta de identidad y carece de una educación familiar y escolar por adoptar elementos provenientes del turista. También, la actividad turística cambió la fisonomía del pueblo (incremento de hospedaje y restaurantes, apertura de bares y discotecas), creó una segunda residencia de inversionistas y trajo el retorno de emigrantes.

Arriola y Rojas (2010) plantean que en el Centro Poblado de Tinke el incremento turístico, la construcción de la carretera interoceánica y el apoyo técnico que brindaron las instituciones públicas y privadas contribuyeron al cambio de este poblado. El aumento turístico causó: la modificación de vida y el direccionamiento de nuevas actitudes, tendencia y prácticas acorde al turismo; el encarecimiento del suelo por la edificación de hostales y comercios; y apoyo a las organizaciones artesanales por parte de los operadores turísticos. La construcción de la

carretera interoceánica trajo incremento económico a los pobladores que prestan el servicio de hospedaje y restaurante.

Por otro lado, la solidaridad comunal se deterioró por el ingreso de la población al sistema de salario y empleo; mientras la festividad del señor de Qoyllu Ritti afianza los lazos en la comunidad pero descuida mejorar la calidad de los pobladores. También se incrementa el transporte y los medios de comunicación por ser una zona más accesible. Además, las instituciones públicas y privadas brindan apoyo técnico en crianza de camélidos, cuy y pecuario.

Zavaleta y Peralta (2010), en su tesis planteó que los atractivos turísticos con las que cuenta la comunidad de San Isidro de Chicon y el involucramiento de los pobladores permitió la instalación, uso y desarrollo de los alojamientos rurales para la estadía de los visitantes. Los alojamientos rurales y la particular característica con la que cuenta la comunidad de San Isidro de Chicon están generando mayor demanda turística llevando a mejorar el nivel y la calidad de vida de su población.

Bustinza y Choque (2010) planteó en su tesis para optar el título profesional, que la comunidad de Acopia está clasificado en jerarquía II (dentro de la valorización de la oferta turística) porque cuenta con varias expresiones folclóricas, gran riqueza biológica en la flora y fauna; y una cultura ancestral. Esto y las encuestas realizadas a turistas, operadores de agencia y pobladores favorecen a que Acopia sea considerado como un nuevo destino turístico con la participación de la familia campesina y generar un mayor desarrollo socioeconómico de la población; por ello es necesario reforzar todas las labores que pueden realizar en esta comunidad.

Ballon y Cortes (2010), en su tesis expusieron que la comunidad de Raqchi se caracterizaba por tener como actividad económica la agricultura tradicional, el pastoreo y la elaboración de cerámica; pero el desarrollo y la promoción del turismo rural disminuyeron el proceso de estas labores para predominar la actividad comercial. Las nuevas actividades que se desarrollan en Raqchi, como el comercio de cerámica y el turismo vivencial permitió que la población abandone paulatinamente las actividades originales para asumir criterios más comerciales; así mismo, la población más joven se direcciona al desarrollo de la actividad comercial como elaboración y venta de cerámica. Además, la revalorización de la cultura como la identidad se reduce a aspectos mercantiles por la demanda turística y para satisfacer al turista. Todo esto modifico sustancialmente la estructura económica comunal y activó las unidades familiares.

Nina y Zea (2011), en su tesis, indicaron que las investigaciones arqueológicas en la comunidad de Raqchi muestran hallazgos culturales del horizonte temprano, tardío y contemporáneo (presencia de alfareros). Estos hallazgos son gran atractivo para el turismo y por ende el incremento de visitantes. El flujo turístico en Raqchi trajo el incremento de la producción artesanal de cerámica, reducción de la producción alfarera domestica por el cambio de la actividad comercial, mejoramiento y recuperación del usos de las viviendas como sus antepasados, usos de la vestimenta tradicional con mayor frecuencia por los pobladores que se dedican a la actividad comercial, y la recuperación de ceremonias y rituales tradicionales como el de la Pachamama realizada en temporada alta de afluencia turística.

Además, en la comunidad de Raqchi la familia participa en las diferentes etapas de la producción de cerámica y este proceso lo presentan a los visitantes en el taller comunal. Así

mismo, por el cambio de actividad los pobladores realizan tareas específicas como elaboración de artesanías, decoración y venta de productos; y a mayor incremento turístico participa todo el núcleo familiar en la elaboración de artesanía. Todo esto se realiza sin descuidar la actividad agrícola y doméstica.

Escobar (2014), en su tesis mostro que la formación de la Asociación de Cinco Nevados de la comunidad de Ccorimarca – Distrito de Chinchero fue por factores externos e internos. Los factores externos fueron el incremento de turístico y la promoción del Valle Sagrado de los Incas ya que el Distrito de Chinchero es parte de este paquete, y el factor interno fue la organización de la comunidad para la expulsión de los vendedores de artesanía de Chinchero y de la comunidad de Huila Huila del mirador. Esto último hizo que la Asociación de cinco nevados generara conflictos de terreno con los vendedores foráneos y con los mismos pobladores de Ccorimarca.

A un inicio los integrantes de la Asociación de cinco nevados fueron motivados por turistas, guías de turismo y otros vendedores para ingresar a la actividad artesanal y comercial, pero fue más determinado por lo económico debido a que la venta de artesanía genera suficiente ganancia; así mismo, la comunidad impulso a la asociación a vender en el mismo mirador. La actividad artesanal y comercial brindo a que los conyugues de las asociadas cambiaran de actitud negativa a fomentar la actividad artesanal, las socias aprendieron a tejer y a percibir que esta actividad requiere menos esfuerzo físico y mayor ganancia económica que la agrícola o pastoreo (esta preferencia es temporal). Además, las socias se adaptaron exitosamente a esta actividad debido a la coincidencia entre el calendario turístico y agrícola; y la adaptación con sus actividades cotidianas.

Quispe y Atau (2018) indicaron en su tesis que el turismo empezó a crecer desde el año 2000, en la comunidad de Raqchi y esto motivo a que su principal fuente de ingreso económico se la actividad turística dejando en segundo plano a las actividades tradicionales. Además el turismo trajo desarrollo económico, sociocultural y ambiental. En Raqchi, los comuneros están involucrados directa o indirectamente con esta actividad y en la comunidad existen cuatro asociaciones y un mercado artesanal. Así mismo el turismo ocasiono impactos positivos y negativos, los positivos fueron: aumentar sus niveles adquisitivos y de ahorro, mejorar la organización comunal, reanudar las costumbres y tradiciones, mejorar el entorno natural y adoptar nuevas prácticas.

También hubo impactos negativos como: diferente distribución de ingreso económico por turismo, desplazamiento de actividades tradicionales, desmoronamiento de las redes sociales, primacía del individualismo y mayor cantidad de incremento de residuo sólido y líquido.

Flores y Najar (1977), en su artículo, mencionaron algunos de los efectos que tiene el turismo en la sociedad y en la cultura de la región del cusco. Los efectos negativos son: alteración de los niveles económicos debido al incremento de costo de vida en la población, crea parcialidad y división en la población receptora por el interés de inversionistas privados, modificación de la artesanía local según la demanda y gusto del turista, profundiza las brechas sociales existentes en la población creando una situación de conflicto como es el caso del mercado dominical campesino de Pisac. Además, por causas del turismo se hizo la modificación urbanística de la ciudad del Cusco ya que hubo alteraciones en los patrones urbanos, alteración del corte arquitectónico y urbanísticos propios del Cusco impactando en la comodidad de los residentes permanentes.

Kleymer (1998), en su estudio de turismo controlado por campesinos en el lago Titicaca mencionó que el turismo en escala pequeña es controlada fácilmente por los pobladores y culturalmente no es destructiva, más bien las ha revalorado, además continuó desarrollando una industria basada en la participación popular y la distribución equitativa de los beneficiarios.

Este flujo limitado y constante de turistas en la comunidad modifico el estilo de vida de los comuneros, produjo por un lado la utilización de los atuendo tradicionales constantemente, creación de nuevos productos derivados de las vestimentas tradicionales, mejorando la implementación de sus casas (sobre todo los cuartos para alojar a los turistas), ingreso económico adicional, construcción de obras de infraestructura en la isla y el incremento de los producción agropecuaria. Por otro lado produjo la perdida de la autoridad tradicional frente a los funcionarios públicos, disminución de la calidad de los productos textiles, y ninguna mejora en la situación social de la mujer.

Martin (2003) indicó que el nivel de desarrollo en la Isla Canarias alcanzada hasta el momento se debe fundamentalmente al turismo. En esta Región se puede ofrecer las nuevas formas de turismo como son el ecoturismo, el agroturismo, el turismo rural y el turismo cultural; sin ser visto como alternativa del turismo de masas. Estas formas de turismo tendrían buen desarrollo sostenible si se hace una adecua gestión del patrimonio cultural de la región, pues el patrimonio no solo sirve de atractivo para el mercado turístico si no, también, es el medio de identificación socio cultural de los pobladores de la Isla de Canarias.

Nogues (2006), en su investigación etnográfica en la Mancomunidad de la Bonaigua (Alicante - España) planteó que el turismo rural es como un instrumento para la reactivación económica de los demás pueblos perteneciente a Bonaigua y como complemento de la crítica situación de turismo recreativo que predominante en Alicante. El turismo rural ofrece o se limita al disfrute visual y a la calidad del medio ambiente; muestra la crítica de uno mismo; y genera ingreso económico durante todo el año. Además la Mancomunidad pretende establecer una identidad como pueblos vecinos para lograr más demanda turística en este tipo de turismo.

Biffi (2006), en su investigación menciona que en la comunidad nativa de Ese Eja de Madre de Dios el turismo cultural se desarrolló de una forma hegemónica, sus pobladores reconocen la superioridad de los turistas en su pauta de clasificación de jerarquía social y económica pero no en lo cultural porque consideran a los turistas incapaces de sobrevivir en un habitat como es la selva. Los visitantes tienen un concepto de etnicidad (manifestada para los turistas a través de presentaciones visuales, la cultura material y todo lo que conforma lo exótico) o una idea estereotipada sobre los pobladores que habitan las comunidades nativas que alguna veces no coincide, generando un desinterés e incluso a no considerarlas como una cultura no autentica y llevando a remplazarle este contacto o idea como en el caso de esta comunidad nativa.

Los turistas al visitar la comunidad nativa de Ese Eja ven a los pobladores realizar sus actividades cotidianas con total normalidad sin alterar o escenificar alguna actividad para ellos, generando desilusión y modifican el concepto estereotipado que tienen los visitantes; la población muestra toda su cultura en sus costumbres (actividades), lenguaje y no necesariamente la manifiesta en otras herramientas tangibles. En este caso muestra como el impacto cultural que

normalmente puede causar el turismo en una comunidad nativa o campesina puede ser disminuido y más bien puede redefinir la idea que se tiene sobre estas comunidades.

Costa y Barreto (2007), en el estudio sobre el caso de una posada familiar indicó que el turismo rural enfrenta una paradoja debido a que el intercambio cultural intenso transforma la cultura rural; que es el atractivo fundamental de esta actividad. El caso de la posada, el turismo posibilita a la familia seguir viviendo y que otros miembros retornen al establecimiento; posibilitó inversiones en la ganadería; abandono en la quesería; generó mano de obra ociosa para una parte de la familia; aprovecharon los espacios de la posada en forma racional; abandonaron algunos de sus dormitorios para hospedar a los turistas; y hay un proceso de cambio en su lenguaje.

También la convivencia entre visitado y visitante (esencia del turismo rural) termina por crear aislamiento dentro de la familia, entre esta y su grupo social y familiar más amplio. En la posada se aprecia la pérdida del intercambio familiar cuando el turista está las veinticuatro horas en su casa; las actividades y rutinas de los miembros de la familia es determinada por los turistas; y disminuyó las actividades sociales que realizaba la familia.

Promperu (2008) mencionó que el turista rural comunitario tiene una actitud ciertamente aventurera ya que busca un contacto más cercano en costumbres propias y ancestrales con estilo de vida diferente. El rol esencial del turismo rural comunitario es la participación que permite al visitante a interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas. Todo esto tiene que complementarse con el entorno natural y paisajes con los que cuenta la comunidad.

El turismo rural tiende a ser más organizado en sus viajes, favoreciendo a las agencias turísticas. Pero existe el desconocimiento por parte de los turistas sobre la posibilidad de pernoctar en las comunidades que visitaron. Además, en Latinoamérica, el Perú se está perfilando como los principales competidores en la oferta del turismo rural comunitario.

Fuller (2010), en su artículo Lunahuana: un destino turístico mencionó que el distrito de Lunahuana (conocida por su producción de vinos y agua ardiente) se transforma en un encuentro turístico por la cercanía a Lima y por tener características para la realización del turismo recreacional, pero sin dejar de lado la producción agrícola que cubre las necesidades primarias de algunos pobladores. Esta conversión de Lunahuana en centro turístico acelera el proceso de diversificación de la economía familiar, modificó el uso y el valor de la tierra, ha intensificado las brechas económicas existentes entre los pobladores y la modificación de la composición de la población por la emigración de las personas urbanas al lugar. Además el turismo ofrece a las mujeres nuevas oportunidades que les permite obtener ingresos monetarios y ampliar sus horizontes, fuera de la actividad agrícola.

Gascón (2005), en su investigación sobre el turismo en la isla de Amantani, dio a conocer que la actividad turística afectó la conformación socioeconómica, las instituciones políticas y religiosas. En lo socioeconómico menciona que el turismo se convirtió en el recurso que marco la diferenciación social, antes no muy evidente, entre sus pobladores y trajo un incremento económico a un grupo minoritario que socioeconómicamente predomina en la comunidad. Respecto en lo político, generó por parte del grupo dominante casi un poder burocrático frente al resto de la población como el control absoluto de los recursos comunales y esto ocasionó un conflicto entre los pobladores; mientras en lo religioso los pobladores adoptaron algunos

principios religiosos adventistas como la prohibición de cualquier desembolso no rentable económicamente, esto satisface sus intereses, dejando de lado varios aspectos católicos.

De las lecturas revisadas se concluye dos aproximaciones que trae la actividad turística: genera beneficios positivos e impactos negativos. Los beneficios positivos que genera el turismo son en relación a mejorar la calidad o nivel de vida de la población receptora mediante el incremento económico, prestación de servicios, venta de artesanía, adopción de criterios comerciales, incrementar los niveles de adquisición y de ahorro, inserción en el sistema económico global, incremento en la producción artesanal, cerámica y agropecuaria, mejorar la organización comunal, revalorizar las costumbres y tradiciones, mejorar el entorno natural y adoptar nuevas prácticas medioambientales. Estos últimos beneficios se realizan con la finalidad de seguir brindando una buena atención a los turistas y seguir recibiendo más visitantes.

Mientras, los impactos negativos son: dependencia económica, incremento del costo de vida los residentes, alteración y abandono de los patrones culturales tradicionales, abandono de los valores y principios colectivo y comunitarios, copia de la conducta y estilo de vida de los turistas, disminución de la socialización familiar, emigración de personas foráneas, abandono de las actividades económicas tradicionales como: ganadería, quesería, pastoreo y agrícola. Además, ocasiona efectos medioambientales como la sobre explotación de terrenos pastizales, erosión del suelo, disminución y desaparición de la fauna silvestre, y cambio físico del pueblo. Estos efectos son irreversibles con el transcurrir de los años.

Por lo tanto, con esta investigación se confirma las dos aproximaciones que trae el turismo. Vale decir, se plantea que el turismo en la Comunidad Campesina de Raqchi genero

mejorar la calidad de vida de la población con el incremento económico de la venta de artesanías, de prestar el servicio de turismo vivencial, de la venta de revistas turísticas, el servicio de guiado, cobro de ingreso a servicios higiénicos y del ingreso a la capilla. Así mismo, por el incremento de visitantes la población recupera las costumbres y tradiciones de sus antepasados, y empiezan a mejorar y adoptar nuevas prácticas medioambientales.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

AFLUENCIA TURÍSTICA

Se refiere a aquel municipio, ciudad o pueblo , que por una o varias circunstancias se erige como el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día (<https://www.definicionabc.com/general/afluencia.php>).

ACTIVIDAD TURÍSTICA

La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (MINCETUR).

ARTESANÍA

La artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta por una parte, con el patrimonio inmaterial (<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>).

EFFECTOS

El efecto es como a aquello que se consigue como consecuencia de una causa (<https://definicion.de/efecto/>).

MEDIOAMBIENTE

Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado (<https://definicion.de/medio-ambiente/>).

SOCIOCULTURAL

Hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma (<https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>).

SERVICIO TURÍSTICO

Son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo (<https://definicion.de/servicios-turisticos/>).

REVALORIZACIÓN CULTURAL

Tomar valores positivos de la cultura local a fin de rescatar los mismos y reintegrarlos o, justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual. Además, para que surja una acción

de revalorización cultural, esta debe estar contrapuesta a otra y en cierto grado amenazado o con una presencia degradada (<https://djbeltrami.wordpress.com/2014/12/01/revalorizacion-cultural/>).

3. REFERENCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

En esta sección describo de forma genérica a la comunidad campesina de Raqchi. Se muestra la ubicación geográfica, clima, flora, fauna, la población y aspectos sociales.

Para Tuero (2006, p. 31), el término “Raqchi” proveniente del quechua significa cerámica, tal vez porque los habitantes desde tiempo antiguos se han dedicado a la alfarería. Esto muestra la relación existente entre el nombre de la comunidad y la actividad alfarera que sus habitantes realizaban desde tiempos inmemoriales. La comunidad está ubicado ente el rio Vilcanota y el volcán inactivo “Kinsach’ata”, como se detalla a continuación.

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La comunidad campesina de Raqchi está situado a 120 kilómetros al sureste de la ciudad de Cusco, a 18 kilómetros al noreste de la ciudad de Sicuani y a 3460 m.s.n.m. La comunidad pertenece al distrito de San Pedro, provincia de Canchis y al departamento de Cusco (Ochoa, 2000, p. 106) (ver anexo N° 3).

Según el Plan Maestro del Parque Arqueológico de Rachi (2005, p. 5), la delimitación del parque son: por el noroeste con la comunidad de Machaqmarca, por el sureste con la comunidad de Qquea, por el suroeste con la comunidad de Queramarca, y por el noroeste con el volcán de

Kinsach'ata. Esta delimitación es una aproximación más cercana de la comunidad de Raqchi ya que se encuentra en medio del complejo arqueológico.

3.2. CLIMA

Ferrándiz y Uscachi (2004, p. 17) citando a Estrada mencionan que la comunidad de Raqchi al encontrarse en un piso altitudinal de tránsito entre las zonas queswa a puna pertenece a la misma franja altitudinal de la ciudad del Cusco. Es por ello, la comunidad tiene un clima templado frío y se caracteriza por tener tres tipos de temporadas: lluviosos, secas y heladas. La temporada lluviosa es de noviembre a abril y la población se dedica a la actividad agrícola; mientras la temporada de secas es de mayo octubre, donde la población se dedica a la manufactura.

3.3. FLORA

Continuando con Ferrándiz y Uscachi (2004, p. 21), la comunidad campesina de Raqchi se caracteriza por tener una variedad de: plantas de cultivos, gramíneas, pastos, árboles, arbustos, espinos, cactus, flora silvestre, helechos y algas. Los habitantes de Raqchi, entre las plantas que más cultivan son: papa, maíz, cebada, trigo, habas, albergas y entre otras. En la comunidad, las gramíneas y pastos más destacados son: ichu, paja brava, ccora y kikuyo; mientras los árboles y arbustos que abundan en la comunidad son: capulí, eucalipto, molle, sauce, qhishuar, qeña, markhu, llaulli y kant'u. También se puede apreciar en su flora silvestre al: trébol, pampanies, cancer qora, pilli, tayanca, tuna, achupalla, y entre otros.

3.4. FAUNA

En la comunidad campesina de Raqchi hay una variedad de animales doméstica y animales silvestres. Ferrándiz y Uscachi (2004, p. 22) agrupan en la fauna domestica al ganado vacuno, ovino, porcino, caprino, vizcacha, alpaca, cuy, perro, gato, pato y gallina; mientras en la fauna silvestre se encuentran: zorro, zorrino, ratón, cuy de campo, comadreja, murciélagos, patos silvestres, picaflor, paloma, lluthu, perdiz, yacota, huacar, lawacunca, sapos, ranas, suches, carachas, culebras, lagartijas, carachas, hormigas, mariquitas, arañas y entre otros.

En los últimos años los habitantes de Raqchi tienen como animales domésticos al ganado vacuno, ovino, porcino, cuy, pato, gallina, perro y gato; mientras que los animales silvestres más representativos de la comunidad son: ratón, comadreja, pato silvestre, picaflor, paloma, perdiz, sapos, lagartijas, hormigas, mariquitas y arañas.

3.5. POBLACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e informática a través del Directorio Nacional de Centros Poblados realizada el 2017 realiza los censos nacionales exponiendo que la comunidad de Raqchi está dividida en Raqchi Anansaya y Raqchi Urinsaya. Además, la población de Raqchi tiene un total de 319 habitantes y según el padrón del 2018 de la comunidad campesina de Raqchi son 118 familias.

3.6. ASPECTOS SOCIALES

En esta parte describo las diferentes fiestas que durante el año se realiza en la comunidad campesina de Raqchi y la organización comunal. En la comunidad se realizan las siguientes fiestas:

- Cruz Velacuy, se realiza el 3 de mayo.
- Aniversario de Raqchi, se realiza el 7 de junio.
- Festival de Raqchi Raymi, se realiza un domingo antes del Inti Raymi
- Virgen de las Nieves, se realiza el 5 de agosto.
- San Miguel, se realiza el 29 de setiembre
- Virgen del Rosario, se realiza el 18 de octubre.

Por otro lado, Ballon y Cortes (2010, pp.14-15) mencionan que la comunidad campesina de Raqchi está organizado por: una junta directiva, tres comités y dos asociaciones. La junta directiva está compuesta por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal y vocales; mientras que los comités son: comité de junta de servicio de agua potable – JAS, comité de regantes y comité de vaso de leche. Las dos asociaciones son: la asociación de turismo vivencial Raíces Inka y la asociación de Inka Llacta; Además, Quispe y Atau (2018, p.) presentan a dos asociaciones más que son: asociación de turismo vivencial Sumac Ñucchu y la asociación de vendedores de revistas turísticas.

CAPÍTULO II:

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOBRE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN RAQCHI

En el presente capítulo describe el número de turistas, las características socioculturales de los turistas, las consecuencias socioculturales y las consecuencias medioambientales que genera los turistas en la población y la comunidad campesina de Raqchi.

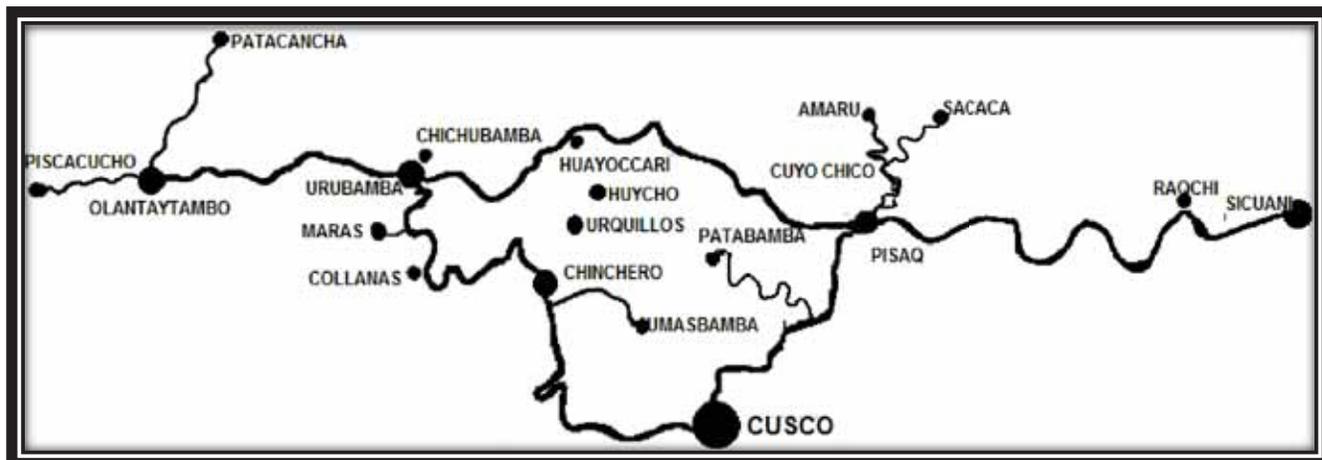
1. AFLUENCIA DE TURISTAS

En esta parte presento la sistematización de los datos acopiados con relación a los turistas que visitan la comunidad campesina de Raqchi.

1.1. Número de turistas que visitan a la comunidad campesinas de Raqchi

La comunidad campesina de Raqchi recibe a diario gran cantidad de turistas nacionales y turistas extranjeros ya que se encuentra dentro corredor turístico Raqchi – Pisac – Ollantaytambo que es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad del cusco y por esta vía pasan el 95 % de los turistas para ir al atractivo turístico de Machupicchu según, Ballón, Mena, Santos y Vásquez (2013, p.5). Los turistas visitan la Comunidad de Raqchi con la finalidad de visitar y conocer el Complejo del Parque Arqueológico de Raqchi y por participar en la actividad de turismo rural comunitario. En la figura 9 se muestra el corredor:

Figura N° 9: Ubicación Geográfica referencial de la Asociación de Turismo rural comunitario en el Corredor turístico Raqchi – Pisac - Ollantaytambo.



Fuente: Ballón, Mena, Santos y Vásquez (2013, p.5). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el corredor Turístico Raqchi-Pisac-Ollantaytambo-Cusco*. Tesis para obtener el grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas PUCP

La figura N° 9 se aprecia que la comunidad campesina de Raqchi se encuentra en la zona sur como la más resaltante debido a que la comunidad cuenta con el Parque Arqueológico y se ofrece el servicio de turismo vivencial en la comunidad. Estos atractivos son de mucho interés para los turistas.

En la comunidad campesina de Raqchi se y realiza dos tipos de turismo: histórico y rural comunitario. El primero se da porque en la comunidad existe el Parque Arqueológico y el segundo es debido a que en la comunidad se ofrece el servicio de turismo vivencial. Esto confirma lo mencionado por Fuller, Santana, OMT y Dircetur.

1.1.1. Número de turistas que visitan el Parque Arqueológico de Raqchi

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) por medio de la oficina de estudios turísticos artesanales elaboró el cuadro de llegada de turistas al Parque Arqueológico de

Raqchi. Este cuadro indica por cada año la cantidad de turistas nacionales y turistas extranjeros que llegan al Parque Arqueológico de Raqchi, a partir del año 2005 hasta el año 2017. Además, la MINCETUR menciona que en junio del año 2010 se llevó a cabo el festival folclórico de Raqchi. En la siguiente tabla se da cuenta de esta llegada de visitantes:

Tabla 1: *Llegada de Visitantes al Parque Arqueológico de Raqchi, enero 2005 – diciembre 2012*

AÑO	VISITANTES		TOTAL
	NACIONAL	EXTRANJERO	
2005	7,245	70,690	77,935
2006	8,871	74,463	83,334
2007	9,123	80,794	89,917
2008	14,704	81,999	96,703
2009	10,050	77,827	87,877
2010	23,904	78,943	102,847
2011	108,607	92,134	200,741
2012	15,234	94,906	110,140
2013	12,169	96,334	108,503
2014	14,859	90,163	105,022
2015	5,835	93,830	99,665
2016	17,318	102,897	120,215
2017	22,509	108,365	130,874

Fuente: Ministerio de Cultura (2017). *Llegada de Visitantes al Parque Arqueológico de Raqchi*. Cusco: Dirección Regional de Cultura

La Tabla 1 muestra la descripción la cantidad de visitantes al Parque Arqueológico de Raqchi, desde enero 2005 hasta diciembre 2017. De los datos se observa que en el año 2005 el total de turistas nacionales y turista extranjeros que visitaron el Parque Arqueológico de Raqchi ascienden a un total de 77, 935 turistas, este número de visitantes se va incrementando considerablemente hasta el año 2009 ya que en este año desciende la llegada a 87,877 turistas. La disminución de turistas se debió a la crisis económica mundial que se registró en los países

de Europa, pero al siguiente año volvió a incrementar la cantidad de visitantes a 102,847. Para el año 2017 la cantidad de visitantes alcanzo a 130,874.

El dato anterior prueba que la afluencia turística en la comunidad campesina de se incrementa cada año por el atractivo turístico que es el Parque Arqueológico. Se observó que gran mayoría de turistas que visitan el Parque Arqueológico es por medio de agencias turísticas. Estos turistas llegan a diario por medio de buses a la comunidad y tiene un tiempo limitado para visitar el Parque Arqueológico. Además, los turistas tienen un promedio de diez minutos para comprar alguna revista o artesanía, visitar la capilla y utilizar el servicio higiénico. Todas estas actividades se realizan en la plazoleta de la comunidad.

La mayoría de turistas que visitan el Parque Arqueológico de Raqchi se clasifican como turistas de masas y con ello se contrasta los alcances de Fuller y Santana. Esta clase de turistas son las que tienen limitado contacto don la población local o receptora y los servicios que utilizan son diseñados de acuerdo a sus necesidad y requerimientos.

1.2.Número de turistas que realizan la actividad del turismo rural en comunidades nativas.

PROMPERÚ en el 2008 realizó un estudio referido al Perfil de Turista Rural Comunitario con el fin de conocer las razones, expectativas y condiciones que tienen los turistas que practican la actividad de Turismo Rural Comunitario. Este estudio se hizo en tres departamentos del Perú como son: Puno, Cusco y Madre de Dios, en cada ciudad se realizó 200 encuestas. La ciudad de Cusco muestra a nueve comunidades nativas que son más visitadas por los turistas, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 2: *Comunidades nativas visitadas en la ciudad de Cusco*

Comunidad	Visitantes en %
Maras – Salinera	44
Raqchi	21
Pampallaqta	18
Viacha	13
Cuyo chico – Pisac	11
Cuyo grande – Pisac	9
La casa Matsiguenka - Manú	8
Comunidad de Chinchero	4
Comunidad de Huilloq - Ollantaytambo	3

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 45). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

La tabla 2 muestra un ranking porcentual de las comunidades nativas más visitadas en la ciudad de Cusco. La comunidad nativa que más recibió visitantes es Maras con 44 %, seguida de la comunidad de Raqchi con 21 % de visitantes y termina con 3% de visitantes a la comunidad de Huilloq. La comunidad campesina de Raqchi al estar ubicado en el segundo lugar, recibe constantemente turistas que quieren conocer y participar en las diferentes actividades que realizan los pobladores. Además, en la comunidad campesina de Raqchi el turismo rural comunitario se da a través del servicio de turismo vivencial. Este servicio es ofrecido por medio de agencia de viajes.

Los turistas que visitan estas comunidades tienen diferentes características demográficas y socioeconómicas. En las siguientes páginas se mostrara estas caracterizas de los turistas para conocer mejor su comportamiento y actitud en la vista que hacen a zonas rurales.

A. Edad y lugar de residencia de los turistas que visitaron comunidades nativas

Siguiendo al Perfil del Turismo Rural Comunitario, la tabla 3 presenta en porcentaje la edad y lugar de residencia de turista que visito comunidades nativas en la ciudad del Cusco.

Tabla 3: *Comunidades nativas visitadas en la ciudad de cusco por Edad y Lugar de residencia*

	Edad					Lugar de residencia		
	Total	20 a 24 años	25 a 34 años	35 a 45 años	Más 45 años	Norte América	Europa	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%
Maras – Salinera	44	59	40	41	46	49	39	47
Raqchi	21	21	20	33	8	15	26	18
Pampallaqta	18	24	19	13	13	20	17	16
Viacha	13	3	18	8	13	10	14	14
Cuyo chico – Pisac	11	3	11	8	18	10	11	10
Cuyo grande - Pisac	9	-	13	8	5	7	9	10
La casa Matsiguenka - Manú	8	7	5	15	8	8	9	6
Comunidad de Chinchero	4	3	4	3	3	2	4	4
Comunidad de Huilloq	3	3	5	-	-	5	3	-

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 46). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

En la tabla 3, se muestra nueve comunidades nativas con el rango de edad y lugar de residencia de los turistas respectivamente. La comunidad de Maras continuamente recibe a turistas de 20 a 24 años y con residencia Norte Americana; mientras, la comunidad de Raqchi recibe con frecuencia a turistas de 35 a 45 años, representado con el 33% y su lugar de residencia es Europea, referido con el 26 %. Por otro lado, la comunidad de Pampallacta, al igual que Maras, recibe mayormente a turistas de edad entre 20 a 24 años y con residencia es Norte América. Las demás comunidades nativas reciben turistas, principalmente a turistas de edad entre 25 a 34 años y con residencia Europea.

B. Motivo de la visita

Los turistas visitan comunidades nativas por diferentes motivaciones. En la tabla siguiente se aprecia los motivos principales de su visita.

Tabla 4: *Factores que motivaron la visita a comunidades nativas en anteriores viajes, por vacaciones, recreación u ocio*

Factores que motivaron la visita	Total de visitantes en %
Conocer la cultura y costumbres de la comunidad	53
Interactuar con los pobladores	23
tener contacto con la naturales / paisaje de la comunidad	17
Curiosidad por conocer algo nuevo	12
Probar la comida Típica	6
Voluntariado	6
Observar animales	5
Conocer como elaboran sus productos	5

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 38). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

La tabla 4 señala ocho factores que motivaron a los turistas visitar comunidades nativas. De acuerdo a esta tabla el 53% de encuestados visitó comunidades nativas por conocer la cultura y costumbres de la comunidad, el 23% de encuestados manifestó visitar las comunidades nativas para interactuar con los pobladores, el 17% de encuestados visitó estas comunidades por tener contacto con la naturaleza y paisajes de la comunidad, el 12% visitó estas comunidades por curiosidad de conocer algo nuevo, y las restantes obtuvieron porcentajes menores. Esto indica que los turistas tienen mucho interés por conocer más sobre la cultura y costumbres de los pobladores que viven en comunidades nativas.

C. Actividades que realizan los turistas

La tabla 5 evidencia seis actividades que realizan los turistas en comunidades nativas, la edad y lugar de residencia de estos turistas.

Tabla 5: *Actividades realizadas en las comunidades nativas de Cusco.*

	Edad					Lugar de residencia		
	Total	20 a 24 años	25 a 34 años	35 a 45 años	Más 45 años	Norte América	Europa	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%
Probar la comida del lugar	41	31	41	46	44	43	43	35
Interactuar con los pobladores	37	45	39	36	28	38	38	35
Observación de la comunidad	36	48	37	31	28	39	33	35
Observación de costumbres	32	38	30	31	33	36	23	43
Observación de actividades agrícolas	18	10	24	10	15	8	20	24
Ver la preparación de alimentos	15	17	13	21	13	15	17	12

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 46). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

Los turistas que prueban la comida del lugar están entre los 35 a 45 años, representado con el 46 % y su residencia es Norte América y Europa con el 43%; mientras los turistas que interactúan con los pobladores están entre los 20 a 24 años y su lugar de residencia son: Norte América y Europa. Asimismo, los turistas que observan a la comunidad y costumbres de la comunidad son jóvenes de 20 a 24 años con residencia Norte Americana; además, los turistas que observan actividades agrícolas están entre los 25 a 34 años con residencia de otros lugares. Finalmente, los turistas que ven la preparación de alimentos están entre los 35 a 45 años con residencia Europea.

La información anterior evidencia que los turistas jóvenes son los que prefieren interactuar con los pobladores y no solo observar sus actividades. Esto evidencia que el contacto entre la población receptora y el turista es permanente y constante.

D. Servicios que utilizan los turistas

Las comunidades nativas ofrecen diferentes servicios a los turistas para hacer más cómodo y agradable su estancia. La siguiente tabla muestra los servicios que utilizan los turistas en las comunidades nativas:

Tabla 6: *Servicios utilizados en comunidades nativas de Cusco*

Servicios	Número de visitantes en %	Calificación			
		Muy bueno	Bueno	Regular	Malo / Muy malo
Comida / Alimentación	82	30%	56%	12%	2%
Guía Turística	82	28%	62%	9%	1%
Servicios Higiénicos	78	3%	33%	41%	23%
Alojamiento	29	19%	60%	16%	5%

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 49-50). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

La tabla 6 muestra que el 82% de los turistas encuestados requiere principalmente de servicios de comida/alimentación y guía turística, luego el 78% de encuestados requiere servicios higiénicos y finalmente el 29% de encuestados requiere alojamiento en la comunidad. La comida/alimentación y guiado turístico tiene mayor demanda porque estos turistas tienen como principal actividad degustar la comida de la zona e interactuar con los pobladores. También, el uso de servicios higiénicos es una buena demanda por la necesidad fisiológica que tiene todo ser humano. El alojamiento es el servicio menos relevante de las comunidades nativas.

Además, en esta tabla se indica la calificación que dan los turistas a los servicios ofrecidos en las comunidades nativas. Los turistas encuestados calificaron como buena el servicio de comida/alimentación y está representado con el 56%, mientras el 62% de encuestados califica como buena el servicio de guía turística, el 41% de encuestados califica como regular el servicio higiénico y finalmente el 60% de encuestados califica como bueno el servicio de alojamiento.

Esto muestra que tres servicios son buenos y solo el servicio higiénico es regular porque en la mayoría de comunidades nativas no cuentan con el servicio de desagüe.

Los datos anteriores, muestra que el servicio de alimentación y guiado son los más utilizados por los turistas que visitan comunidades nativas y lo consideran como bueno. Estos servicios son asumidos, por lo general, para el primer por la población local, mientras el segundo por la empresa turística.

E. Duración de la visita

Los turistas realizaron su visita a las comunidades nativas en un promedio de uno a dos días.

La tabla siguiente describe a los turistas por edad, lugar de residencia y permanencia.

Tabla 7: *Permanencia en alguna comunidad de Cusco*

	Edad					Lugar de residencia		
	Total	20 a 24 años	25 a 34 años	35 a 45 años	Más 45 años	Norte América	Europa	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%
1 noche	21	14	25	21	18	18	26	16
2 noches	8	3	9	10	8	7	8	10
Más de 2 noches	5	14	2	8	2	8	4	2
No pernocto	66	69	64	61	72	67	62	72
Promedio (noches)	2	2	1	2	1	1	2	1

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 48). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

De acuerdo a la tabla siete, el 66% de turistas encuestados no pernocta; el 21% de encuestados manifiesta que solo pernocta una noche; seguidamente el 8% de encuestados pernocta 2 noches; y solo el 5% de encuestados pernocta más de 2 noches. Por otro lado, los turistas que pernoctaron una noche están entre los 25 a 34 años y su lugar de residencia es

Europea; asimismo, los turistas que se hospedan por dos noches tienen entre 35 a 45 años de edad y proceden de otros lugares.

Entonces, la mayoría de turistas prefieren pernoctar en las comunidades nativas es por un día y son jóvenes de nacionalidad europea. Esto muestra que los turistas tienen por lo menos una noche para conocer más sobre la cultura y costumbres de los comuneros.

F. Grado de instrucción del turista

Otro de los factores que se toma en cuenta para conocer mejor a los turistas que visitan comunidades nativas es el grado de instrucción. La tabla ocho detalla mejor.

Tabla 8: *Grado de instrucción*

Instrucción	Total	Lugar de residencia		
		Norte América	Europa	Otros
	%	%	%	%
Secundaria	2	3	1	-
Técnica	8	8	7	10
Universitaria	15	13	18	12
Post Grado	53	49	58	49
Maestría	12	12	10	17
Doctorado	7	8	5	6

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 51). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

La tabla ocho muestra el grado de instrucción de los turistas, que son: secundaria, técnico, universitario, post grado, maestría y doctorado; además, se incluye el lugar de residencia de los visitantes. Los turistas con instrucción universitario, maestría y postgrado son los que más visitan comunidades nativas; el de post grado es representativo con 53% y su residencia es Europea

representado con 58%. Esto indica que los turistas con educación superior son los que visitan comunidades nativas e interactúan con su población. Asimismo, estos turistas deberían afectar en menor proporción los aspectos socioculturales y medioambientales de las poblaciones locales, tal como lo menciona Santana.

G. Gastos que realiza el turista en la comunidad

Los turistas, al utilizar algún servicio turístico en comunidades nativas realizan gastos monetarios. La tabla siguiente muestra a los turistas encuestados por edad, lugar de residencia y el promedio de gastos en su visita a comunidades nativas.

Tabla 9: *Gasto por turista en las comunidades nativas*

	Edad					Lugar de residencia		
	Total	20 a 24 años	25 a 34 años	35 a 45 años	Más 45 años	Norte América	Europa	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de US\$ 20	23	22	27	18	18	23	21	26
US\$ 20 a US\$ 40	26	22	33	21	18	25	25	30
US\$ 41 a US\$ 60	17	22	19	12	13	15	15	20
US\$ 61 a US\$ 80	9	15	4	18	11	8	8	15
US\$80 a más	25	19	17	32	39	30	30	9
Promedio (US\$ Dólares)	71	53	69	77	83	94	58	42

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 49). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

En la tabla 9, se puede apreciar que los turistas gastan menos de 20 a más de 80 dólares en su visita a comunidades nativas. De los turistas encuestados el 26% manifestaron realizar gastos de 20 a 40 dólares, el 25% gastaron de 80 dólares a más, el 23% gastaron menos de 20 dólares, el 17% de encuestados gastaron entre 41 a 60 dólares, y el 9% de encuestados gastaron

entre 61 a 80 dólares. Además, los turistas que gastaron entre 20 a 40 dólares están entre la edad de 25 a 34 años y proceden de otros lugares.

Otro de los gastos que realiza los turistas es por la compra de algún producto de recuerdo o artesanía que ofrecen los pobladores en las comunidades nativas. Esto se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 10: *Compra de algún producto o artesanía en las comunidades nativas*

	Edad					Lugar de residencia		
	Total	20 a 24 años	25 a 34 años	35 a 45 años	Más 45 años	Norte América	Europa	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	86	86	84	80	97	84	84	92
No	14	14	16	20	3	16	16	8

Fuente: PROMPERÚ (2008, p. 47). *Perfil del turista rural*. Lima: MINCETUR

En la tabla 10, se observar que el 86% de encuestados sí realiza alguna compra de algún producto o artesanía y el 14% no realiza ninguna compra de algún producto o de artesanía en las comunidades nativas. Además, los turistas que si compran algún producto están entre los que tienen más de 45 años con residencia de otros lugares; y los que no compran ningún están entre más de 35 a 45 años de edad, con residencia Norte Americana y europea. Con estos datos podemos manifestar que la compra de algún producto o artesanía es muy frecuente porque son objetos que genera un recuerdo de su viaje.

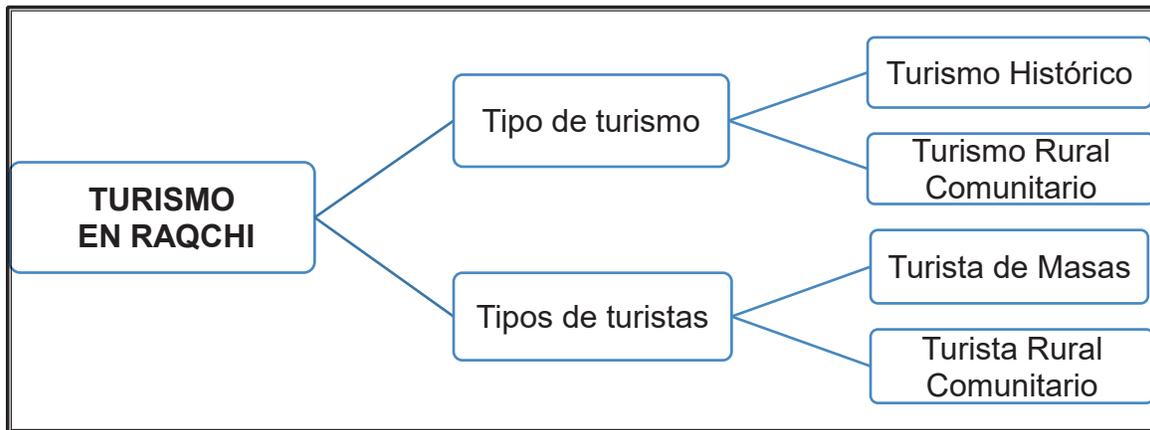
Resumiendo todos los datos anteriores, se presenta las características demográficas y socioculturales más resaltantes de los turistas que vistan comunidades nativas. Estos turistas están entre los 20 a 45 años de edad procedentes de Norte América y de otros lugares, tienen educación superior de post grado, gastan en promedio de 20 a 40 dólares, demandan el servicio de

alimentación y guiado porque lo consideran bueno, y por lo menos pernoctan una noche en la comunidad. Los turistas tienen intereses en: conocer la cultura y costumbre de la comunidad, interactuar con la población y comprar un recuerdo o artesanía.

Según estas características socioeconómicas y demográficas de los turistas que visitan comunidades nativas, el efecto que causa en la población local y en su medio ambiente debe ser menos negativo y más positivo, como lo menciona Santa y la O.M.T.. Los turistas que proceden de países desarrollados y con estudios de post grado disminuyen el efecto de demostración; mientras, los servicios turísticos que se ofrecen en comunidades nativas y la venta de artesanía generan un ingreso económico inmediato a la población local.

Sintetizando, en la comunidad campesina de Raqchi se evidencia el turismo histórico y el turismo rural comunitario debido a la presencia del Parque Arqueológico y el servicio de turismo vivencial que se ofrece en la comunidad. Asimismo, el tipo de turistas que concurren son turistas de masas y turistas rurales comunitarios. Cada tipo de turistas ocasiona diferentes efectos en los pobladores y en su medio ambiente. Los efectos que la actividad turística trae en el ámbito económico, sociocultural y medioambiental pueden ser positivos y negativos, tal como lo plantea Fuller, Santana, Mazon y la O.M.T.

Figura N° 10: Resumen de la actividad turística en Raqchi



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos anteriores.

2. CONSECUENCIAS SOCIOCULTURALES

En esta parte presento la sistematización de los datos acopiados con relación a las variaciones socioculturales de la población por presencia del turismo.

2.1. Fortalecimiento de la organización social

La comunidad campesina de Raqchi realiza todas sus actividades comunales de acuerdo a la forma de organización de sus dos barrios, que son: Anansaya y Urinsaya. Quispe (1970, p. 7) menciona que la división de estos dos sectores conlleva a que la población tenga una organización de carácter dual. Esta división dual es la base de todo el comportamiento de la población, ya sea en el campo económico, político, religioso y social.

Los dos barrios tienen una forma de organización muy peculiar para la celebración de las diferentes fiestas religiosas y patronales que realizan en la comunidad campesina de Raqchi. Cada barrio cuenta con su propia junta directiva, conformada por un presidente, un secretario de actas, un tesorero y un vocal.

Tenemos una junta directiva. Cada barrio tiene su junta. Nos juntamos por barrio para llevar danzas en la fiesta de la mamacha Rosario, San Miguel, También para carnavales (A. Mamani, 62 años).

Nos reunimos cada barrio para llevar danzas a las fiestas de la virgen Asunta, Virgen Rosario y el Patrón San Miguel. Cada barrio tiene su presidente, secretario, vocal, también hay tesorero (B. Rimachi, 38 años).

Hay una junta directiva de la comunidad, pero cada barrio tiene su junta para mejor organizarnos en las fiestas. Solo es para las fiestas que cada barrio se organiza (E. L. Cusi, 55 años).

La junta directiva de la comunidad campesina de Raqchi está constituida por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal, dos vocales. Además, la comunidad cuenta con una junta de servicio de agua potable (JAS), un comité de regantes, y un comité de vaso de leche. También, tiene una asociación de artesanos, dos asociaciones de turismo vivencial, y una asociación de vendedores de revistas turísticas.

La gran cantidad de turistas que visita la comunidad campesina de Raqchi incentivo a que se creara cuatro asociaciones netamente relacionadas al turismo que son: asociación de turismo vivencial Raíces Inka, asociación turismo vivencial Sumac Ñucchu, asociación de artesanos Inka Llacta y asociación de vendedores de revistas turísticas. Las tres primeras asociaciones, anualmente acotan un pequeño pago monetario para la comunidad; mientras que la asociación de vendedores de revistas turísticas genera ingreso monetario adicional a la comunidad, pues la junta directiva de la comunidad manda hacer las revistas turísticas en cantidad para luego venderlo a los pobladores y estos últimos, revender a los turistas.

Los datos anteriores, muestra que la comunidad campesina de Raqchi sigue manteniendo su forma de organización tradicional en base a sus dos barrios y es más notoria en la celebración de las diversas fiestas que realizan en la comunidad. Además, las diferentes asociaciones creadas por la demanda turística permitieron diversificar el ingreso monetario comunal e individual. Esto no afirma lo mencionado por Fuller con respecto a que la actividad turística afecta la conformación social ya que en la comunidad campesina de Raqchi su organización social no se ve comprometida por las diferentes actividades creadas en relación al turismo, más bien es abstraída por la base de las bases de la organización social.

2.2.Revalorización de la cultura ancestral.

En esta parte, se describe todo lo que está relacionado con el uso de la vestimenta de los pobladores y las diferentes fiestas que se realizan en la comunidad campesina de Raqchi.

El incremento de las visitas turistas en la comunidad de Raqchi y la actividad del turismo vivencial (apoyado por el corredor Cusco – Puno), se recuperó la vestimenta típica de Raqchi. Se pudo observar, que los pobladores utilizan más la vestimenta tradicional en actividades relacionadas con el turismo como: venta de artesanía, venta de folletos turísticos, en la cobranza de servicios higiénicos, en el cuidado de la iglesia y en la actividad de turismo vivencial. Además, los pobladores utilizan esta vestimenta tradicional solo cuando se encuentran en la comunidad, en el cambio de junta directiva y en el aniversario comunal. En estas dos últimas actividades, se aprecia que los turistas pueden ser observadores.

Sin embargo, los pobladores de Raqchi cuando van a otro lugar (exterior de la comunidad) lo realizan con vestimenta de tipo occidental y cuando realizan otras actividades que no tengan

relación con el turismo. La ropa occidental lo usan tanto varón como mujer para ir a la ciudad de Cusco y para ir a las diferentes ferias que hay en la zona, como la feria de los días martes en San Pedro, las ferias de los días jueves en Tinta, la feria del día sábado en Sicuani y la feria dominical en Combapata.

Foto N° 1. *Vestimenta tradicional y vestimenta de uso cotidiano*



Fuente: foto tomada por Gabriela Bautista Bejar, 2018

Respecto a las fiestas patronales que celebran en la comunidad campesina de Raqchi, el incremento turístico influyó a que los pobladores afianzaran las diferentes costumbres que realizan en cada fiesta. Estas fiestas patronales son: Cruz Velacuy que celebran el 03 de mayo, Virgen Asunta que celebran el 15 de agosto, San Miguel que celebran el 29 de setiembre y Virgen del Rosario que celebran el 07 de octubre. Además, los visitantes llegan a observar una parte de estas fiestas patronales, como lo mencionan los entrevistados.

Los turistas si están ahí (en alguna fiesta patronal) participan, bueno siempre los hacemos bailar (L. Mamani, 55 años).

En las fiestas no participan los turistas como ellos son de pasada nomas (J. Arosquipa, 60 años).

En la fiestas patronales cuando los músicos tocan, ellos (los turistas) también bailan (G. Mamani, 57 años).

Los turistas poco participan en las fiestas (S. Amaru, 37 años).

Si los turistas llegan cuando estamos en fiestas o ceremonias participan, si no también no participan (M. Peralta, 55 años).

En fiestas no participan los turistas. Si participan en ceremonias, como la ofrenda a la pachamama, el cambio a la autoridad comunal (E. L. Cusi, 55 años).

No participan en las fiestas, las fiestas (patronales) son en la noche y si de día hacen misa, pasan nomas y ven y sacan foto (S. Quisluya, 58 años).

Los turistas no tienen participación de las fiestas patronales, tan solo son observadores debido a que durante el día realizan una misa para el Santo a festejar y en la noche se realiza la celebración. Es así, los turistas que visitan la comunidad por medio de agencias tienen un tiempo programado para conocer el Parque Arqueológico de Raqchi y solo unos pocos minutos para poder apreciar de la fiesta patronal. Mientras, los turistas que realizan la actividad de turismo vivencial participan en diferentes ceremonias y fiestas que la asociación de turismo vivencial ha programado para ellos.

En turismo vivencial nosotros hacemos kintukuy, y ellos (los turistas) también se kintukuy, ene participan, su coca se ponen para el apu, pachamama, para la tierra (S. Quisluya, 68 años).

En turismo vivencial, después de la cena a los turistas les hacemos bailar tenemos músicos y les hacemos cantar. Llevamos a las fiestas, en desfile también llevan a los gringos con sus disfraces (B. Mamani, 58 años).

Hacemos kintukuy a los turistas y hacemos fiestas y los hacemos bailar. También hacemos challa, fogataailable, demostración de cerámica, también les hacemos vestir a los turistas (B. Rimachi, 38 años).

Los turistas que vienen por la actividad del turismo vivencial, tienen mayor participación en las fiestas patronales y en las ceremonias de la comunidad, siempre en cuando coincida su visita con algún evento tradicional de la comunidad. Además, que el turismo vivencial se caracteriza por ofrecer la vivencia cotidiana de las familias locales y ser partícipe de esta.

La fiesta de Raqchi Raymi y la fiesta del watunakuy son otras celebraciones relevantes que se realizan en la comunidad campesina de Raqchi. La primera se celebra una semana antes del Inti Raymi con la presentación de diversas danzas folklóricas provenientes de diferentes lugares. Los turistas nacionales son los que más vienen a observar este festival, mientras que son pocos los turistas extranjeros. Tuero (2006, p. 263) menciona que el festival de Raqchi Raymi favorece al rescate y revalorización y difusión de la cultura original de cada pueblo por medio de la música y la danza. El Watunakuy se realiza desde hace ocho años para intercambiar la diversidad de semilla de diferentes poblaciones y restaurar la cultura, los saberes de crianza y tradición ancestral.

Resumiendo, la vestimenta tradicional de los pobladores Raqchinos es rescatada por el incentivo de la actividad turística aunque los pobladores solo la utilizan en la misma comunidad. En las fiestas patronales aun no es fuerte la incursión del turismo porque los turistas que visitan

el Parque Arqueológico de Raqchi tienen tiempo limitado y son pocos los turistas que realizan la actividad de turismo vivencial. Las fiestas de Raqchi Raymi y Watunaky siguen preservando y promoviendo la difusión de la cultura local.

Estos datos, afirman lo mencionado por la O.M.T. en la recuperación y conservación de los valores culturales de la población receptora a partir de la actividad turística. En la comunidad campesina de Raqchi, esta recuperación se manifiesta sobre todo en su vestimenta típica y la fiesta del Watunakuy. Sin embargo, la utilización de la vestimenta típica en actividades relacionadas con el turismo se consideraría parte de la estandarización y venta de la cultura mencionada por Mazón.

2.3. Servicios turísticos que ofrecen en la comunidad

El incremento paulatino de turista que visita la comunidad campesina de Raqchi, ya sea por conocer el Parque Arqueológico o la comunidad, demandó nuevas formas de atender a los visitantes. Estos nuevos servicios que ofrecen los pobladores a los visitantes son: servicio de turismo vivencial, servicio de guiado, servicio higiénico y recepción de donativos por ingreso a la capilla de la comunidad. Además, los pobladores ofrecen productos de artesanía y ofrecen revistas turísticas que contiene la descripción de los atractivos de la comunidad.

El turismo me generó la venta de artesanía. Abrí esta tienda en la plaza (J. Sanja, 45 años).

Mi esposa vende en la plaza. Yo hago productos de yerbas naturales y participo en un grupo que hace circuito turístico (E. L. Cusi, 55 años).

Venta de artesanía y venta de folletos me ha dado el turismo (M. Peralta, 55 años).

Por el turismo vendo en la plaza y también participo en el turismo vivencial (B. Rimachi, 38 años).

Salir a vender a la plaza (S. Sanja, 37 años).

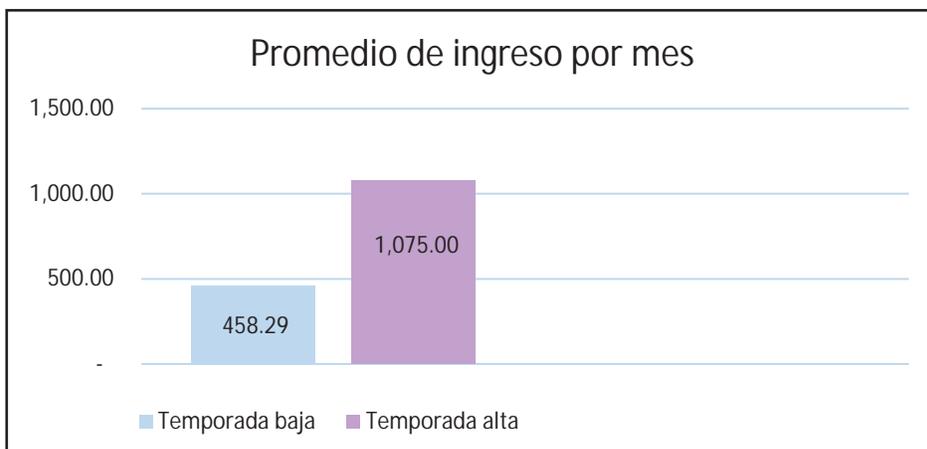
La población que se dedica a prestar estos servicios turísticos, recibe un ingreso monetario adicional. Las familias que ofrecen el servicio de turismo vivencial reciben por un día y una noche 35 dólares y dos días y dos noches reciben 70 dólares. Mientras el servicio de guiado es realizado por uno que otro poblador ya que la mayoría de turistas viene con guía para visitar a la comunidad campesina de Raqchi y el pago es según la voluntad de los turistas. Por otro lado, el servicio higiénico es administrado por la comunidad; los pobladores que desean cobrar por el uso de servicio higiénico reciben un pago de 20 soles y rotan cada tres días. Sin embargo, el dinero reunido por el cobro del servicio higiénico es compartido entre la comunidad y la escuela de la comunidad ya que la infraestructura del servicio higiénico está ubicado en instalaciones de la escuela.

Por otro lado, la comercialización de revistas turísticas se da porque los visitantes tienen interés de conocer más sobre los restos arqueológico y de la comunidad campesina de Raqchi. La junta directiva de la comunidad manda hacer las revistas turísticas en cantidad de millares para venderlo a cada poblador al precio de 4.5 soles y posteriormente estos últimos venderlos al turista en un promedio de 10 a 15 soles. Por último, el donativo monetario que reciben por el ingreso a la capilla de la comunidad es administrado por la comunidad, los pobladores de la tercera edad que quieran recibir estos donativos monetarios se turnan cada mes y reciben como

pago 300 soles por mes. Estos donativos monetarios no solo sirve para apoyar a la población de tercera edad, también sirve para realizar reparaciones de la capilla.

Todo lo anterior, indica que las familias que se dedican completamente a la actividad turística tienen ingresos monetarios más altos que las familias que participan parcialmente en los diferentes servicios que ofrecen al turismo. Además, Quispe y Atau (2018, p. 85), realizaron una aproximación del promedio de ingreso monetario de los pobladores Raqchinos. Este promedio de ingreso lo obtuvieron encuestando solo a las familias que están relacionas directamente con el turismo y tomaron en consideración los periodos de temporada baja y alta de turismo en la comunidad campesina de Rapchi. En la siguiente tabla se puede apreciar:

Figura N° 11: *Ingreso económico mensual por turismo*



Fuente: Quispe y Atau (2018, p.85). *Impactos de la Actividad Turística en la Comunidad Campesina de Raqchi – Provincia de Canchis*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo UNSAAC.

Este grafico muestra que la población mensualmente tiene un ingreso promedio de 458.29 soles en temporada baja de turismo y 1,075.00 soles de ingreso en temporada alta. Esto indica que el ingreso monetario que genera el turismo es considerable y sobre todo en temporada alta, donde se incrementan más del doble de ingreso que en temporada baja.

Los gastos monetarios que realizan los pobladores de Raqchi son normalmente para la compra de productos alimenticios, educación de los hijos, servicios de agua y luz, productos artesanales, producción de cerámica, turismo vivencial y compra de revistas turísticas. Algunos pobladores realizan gastos en la producción de cerámica debido a que compran arcilla, leña o bosta para la cocción; mientras otros pobladores gastan en la compra de productos artesanales. También, incrementan sus gastos los pobladores que ofrecen el servicio de turismo vivencial y los que venden folletos turísticos. Se presenta algunas declaraciones.

En mi alimentación gasto poco, cuando compro fideos, será 50 soles al mes. Ya no educo a mis hijos. De la luz pago quince soles y del agua tres soles, no es mucho. Para vender en la plaza si compro, a veces compro con cincuenta soles y a veces compro con cien soles al mes. Para hacer cerámica ni un sol gasto porque tengo arcilla en mi casa y arena también. Yo no participo en turismo vivencial (A. Mamani, 62 años).

En alimentación será regular lo que gasto. Sigo educando a mis hijos, será regular. Siempre compramos (artesanía) como las maderas de platos compramos entre cincuenta a cien soles. Para quemar cerámica compro leña, bosta tienes que comprar (E. Mamani, 45 años).

En alimentación gasto bajo nomas, será regular en educando porque sigo educando a mis hijos como 100 soles. Solo pago luz, agua no tengo en mi casa y del riachuelo me traigo. En artesanía regular gasto. No participo en turismo vivencial y no hago cerámica (J. Sanja, 45 años).

Gasto alto en alimentación y educación porque sigo educando a mis hijos. De agua pagamos tres soles y luz es 18 soles. Gasto bajo en comprar artesanía, yo hago bisutería: collares y pulseras. Ya no hago cerámica. Mi esposa también compra para vender folletos, creo que compra 20 al mes. Cuando llegan más turistas. (E. C., 55 años).

Para alimentación gasto regular. Sigo educando a mis hijos, gasto mucho. Bajo pago de la luz y agua. Dos mil soles he invertido para comprar y luego vender artesanía en la plaza. Para quema de cerámica regular noma gasto. En turismo vivencial gasto doscientos soles al mes (B. Rimachi, 38 años).

Regular gasto en alimentación como 100 soles. Gasto alto en educación. La artesanía se compra y regular se gasta. Para la (producción) cerámica compro arcilla y leña. La arroba de leña estos 6 soles. Cada quema gasto cincuenta soles. A veces en quema es tres veces al mes y cuando no tengo pedido una vez al mes (D. Mamani, 50 años).

Sinterizando, todos los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad campesina de Raqchi traen un inmediato ingreso monetario a la población que facilita afrontar los diferentes gastos que tienen. Además, en la población se fomentó el emprendimiento y pensamiento empresarial ya que la comunidad existe dos asociaciones de turismo vivencial y la asociación de vendedores de revistas turísticas.

Con los datos mostrados se prueba la teoría de Fuller, Santa y O.M.T., en la que indican al turismo como generador de empleo y motor de la actividad empresarial. La población de Raqchi se genera su propio empleo al participar en los diferentes servicios que se ofrecen en la comunidad y el pensamiento empresarial al formar las diferentes asociaciones turísticas. Sin embargo, con el tiempo, los pobladores cada vez son más dependientes de los ingresos que les generan los diferentes servicios ya que se dedican más a la actividad turística que a la agricultura o alfarería.

2.4. Disminución de la producción de cerámica tradicional

La cerámica que se produce en la comunidad de Raqchi está sufriendo una serie de variaciones en el proceso de producción, en las piezas que producen, en la pintura que utilizan, en el decorado de sus piezas y en la venta de la cerámica. A continuación, detallo cada una de estas variaciones.

De acuerdo a las entrevistas, se menciona que las herramientas tradicionales utilizadas para la elaboración de cerámica se siguen manteniendo. Estas herramientas con el pasar de los años cada vez están disminuyendo en su tamaño. Los pobladores agregan y adecuan algunos objetos que facilite la elaboración de cerámica, antes una pequeña botella de vidrio y una lámina pequeña de fierro la adecuaron para deshacer e igualar las tiras de arcilla y así facilitar la elaboración de la base de la cerámica. Ahora, el instrumento que agregaron es un cojín de plástico que sirve para pulir la cerámica, una malla para tener una arcilla fina y el torno se utiliza como base para el moldeado de la cerámica. Sobre esto citamos:

La cerámica, antes hacíamos con llunqhuna, calona y kisqar todos son de piedra. El kisqar es una piedra bonita (lisa) para pulir. Había botellitas de vidrio y kisuna que es de fierro para hacer la base de los moldes. Qhepataña, kunanqa tornowan ruwayku. Igual utilizo mis herramientas, solo esta pequeñita noma. Cojín de plástico he aumentado para pulir (A. Mamani, 62 años).

Las herramientas que tenemos son hechizos, nomás hechos de piedra. Lo mismo nomas se usan. Antes utilizamos tocadiscos antiguos. Ahora han inventado torno (E. Mamani, 45 años).

Las herramientas que siempre hemos utilizamos son objetos pequeños de piedra y tornetes que utilizamos para hacer la cerámica (J. Rodríguez, 66años).

Para hacer la cerámica utilizo mallas, torno y pequeñas piedras con las que moldeo y le doy acabado a la cerámica (J. Arosquipa, 60 años).

Estos datos evidencian que los pobladores de edad mayor, manejan y siguen utilizando sus instrumentos de hace años. Con el transcurrir del tiempo, estos objetos o instrumentos redujeron su tamaño. Sin embargo a un lo utilizan para poder elaborar de manera correcta la cerámica. Además conocen la manera en que cada herramienta es utilizada y de igual forma la manera de su elaboración detalle a detalle.

El tipo de cerámica que producían anteriormente los pobladores era utilitaria, como son: vasijas en una variedad de tamaño, de igual forma los jarrones, tinajones, también hacían platos y lavaderos. Hoy en día el tipo de cerámica que producen es no utilitaria o decorativa y es hecha más al gusto y la demanda del turista, como son: jarra decorativa, plato decorativo, azucarera, tetera, keros, arribalo y tres lagunas.

Hacíamos maq'as, tumi, raki, p'uku, jarrita, wichi, vasijas y platos. Ahora hago salamanqa, kinsaqocha, azucarera, azucarera en forma de palomita, tetera, de todo hago (A. Mamani, 62 años).

Antes hacíamos keros, salamancas, teteras, paneras, poroñas y tumis. Ahora, sigo haciendo lo mismo: tasas y cosas pequeñas que salga (E. Mamani, 45 años).

Ahora hago mayormente: keros, arribalos, platos y azucarera. Antes hacía lo mismo y claro hacia tumines y tinajas (J. Arosquipa, 60 años).

Además, anteriormente para pintar utilizaban ch'aqho y qelqha, que son tierras de óxidos naturales. Estos óxidos lo utilizaban como materia decorativa. En otras ocasiones usaban engobes, que son terrones de tierra con oxido; esta última al mezclarlas con la arcilla cambia de

color. Las figuras plasmadas eran de acuerdo al medio en que viven. Sus dibujos se basaban en las diferentes formas de hojas de plantas nativas del lugar, flores, figuras geométricas como círculos con punto en el medio, líneas quebradas, ondulantes y zigzags, como manifestaciones de su entorno geográfico. Actualmente, la mayor parte de la población que se dedica al decorado de la cerámica lo realiza con pintura tecno que es una sustancia química. También plasman copias de las figuras de las cerámicas que están en el museo, de libros especializados en cerámica inca y que finalmente tienen que ser atractivo y al gusto del turista.

Para pintar utilizaba chaqho y qhelqa. Ahora mis hijos pintan con pintura tecno. Dibujábamos florcitas, hojitas, qenqo qenqochas, muyu muyus. Eso nomas poníamos. Ahora ponemos grecas y hacemos lo que piden como triología (A. Mamani, 62 años).

Siempre utilizan engobe y ahora usamos pintura tecno. Antes no hacían muchas figuras decorativas. Ahora algunas figuras he copiado del museo (J. Arosquipa, 60 años).

La decoración de la cerámica ha cambiado, no es a mi gusto si no en base a un estudio antes que los historiadores habían hecho. Tengo un libro en el que me baso, yo no me invento o imagino. Al gusto del turista no es, de vez en cuando tengo visitas de turistas y le explico al turista. En base al libro yo pinto, aquí no hay ningún pachamama, en la plaza me piden házmelo con pachamama, no hay pachamama, por las puras engañan a los turistas le digo (J. Rodríguez, 66 años).

Según estos testimonios, la población que aún se sigue dedicándose al pintado y decorado de la cerámica está buscando y conociendo más los dibujos que se plasmaba en la época inca. Esto indica que estas personas quieren captar más la atención del turista por medio de diseños antiguos e incrementar su venta ya que cada vez el mercado de la artesanía es más competitivo y sigue creciendo.

Todos los integrantes de la familia, aún siguen participando en el proceso de producción, quemado, decorado, acabado final y la venta de la cerámica. Siempre en cuando todos los miembros se encuentren en la comunidad. Por lo general, en todo el proceso de la producción de la cerámica es realizada por una o dos personas, que son los jefes de familia; debido a que los hijos estudian en otros lugares, adyacentes a la comunidad, en la capital del distrito o provincia. Esto hace que los hijos no tengan mucha oportunidad de aprender o dedicarse a la elaboración y producción de la cerámica.

Yo nomas hago la cerámica, mis hijos no me ayudan como no tienen tiempo. Mi esposa me ayuda poquito nomas, ella cocina nomas, ese es su trabajo: su cocina. Mis hijos nomas pintan, mi esposa y yo nomas vendemos. Mis hijos no hacen cerámica, solo pintan porque están trabajando (A. Mamani, 62 años).

Entre todos hacemos para la producción, pintado y venta de la cerámica. Cuando están en vacaciones todos hacemos (E. Mamani, 45 años).

Mis hijos siempre me ayudan, en todo: preparar el barro, hacer la cerámica y en pintar. Por ejemplo él menor después del colegio me lo pinta, y en la noche estudia. Mi otro hijo ya términos su carrera y está trabajando, el ya no (D. Mamani, 50 años).

En suma, se evidencia que la cerámica se sigue elaborando con las herramientas tradicionales y con el incremento de nuevos objetos que facilita su producción. Se empieza a notar la variación de todo este proceso de producción, desde el momento en que dejan de producir la cerámica utilitaria, dejan de llevar a las ferias y fiestas, pintan con pintura sintética y plasman dibujos que persuadan la atención del turista. Esta variación en todo el proceso de la cerámica (elaboración, decoración y comercialización), empiezan a ser más notorio con el incremento turístico en la

comunidad. Además, se disminuye el aprendizaje de la producción de cerámica de la población joven por la falta de tiempo y por estudiar en otros lugares.

Los datos anteriores, confirma lo mencionado por Santana sobre, la artesanía sufre transformaciones en el entorno de la actividad turística. Esta transformación de la artesanía empieza con la desaparición de diseños tradicionales, remplazo de las formas y funcionalidades. En la comunidad campesina de Raqchi, la cerámica que se produce es considerada como artesanía, la funcionalidad de esta cerámica es estética y los hijos cada vez dejan de ser sucesores de esta actividad artesanal.

2.5. Transición de la venta de cerámica tradicional a comerciantes

Los pobladores de mayor edad recuerdan como toda la población se preparaba y llevaba con tanto entusiasmo la cerámica utilitaria a otros lugares. Esta cerámica, lo vendían e intercambiaban o hacían trueque con diferentes productos alimenticios en cada feria semanal y fiestas patronales que se celebran durante todo el año en los diferentes pueblos de la provincia del Cusco.

Ahora como en estas fechas, estaban bien afeitados para la feria de 15 de agosto, llevábamos a Oropesa, Tiobamba, a la Virgen de Asunta, a Calca llevaba. Con dinero me compraban o truequeba con otros productos. Ahora ya no llevo. Nadie lleva (A. Mamani, 62 años).

Mayormente en julio, agosto y setiembre íbamos con nuestro saño hacer trueque con todo tipo de productos (M. Peralta, 55 años).

Primerito íbamos a la feria de Santiago, por lado Canas, al corpus Cristi, a la Virgen Asunta, a pamapa cucho, para el 24 de agosto: San Bartolome, a San Salvador, para Virgen Natividad, Virgen Rosario, todos los santos, para navidad: al santurantikuy,

para Urcos: en la Virgen Purificación, Carnavales, semana Santa y de ahí otra vuelta comienza. También a las plazas dominicales llevamos. Truqueábamos con todos productos que nos daban: papa, chica, pan, maíz, fruta y otros más. Para platita queríamos pero productos nomas nos daban (E. Rodríguez, 70 años).

Aunque se sigue haciendo la variedad de tumines, tinajones, jarrones y vasijas. Ahora son solo decorativos, es a pedido y su pago se realiza con dinero. Esta cerámica se lleva a la capital del departamento: Cusco y a otros lugares en muy pocas ocasiones, ya que normalmente los compradores vienen a recogerlo a la misma comunidad.

A veces llevo a Cusco, contratado nomas y vendo aquí en la plaza nomas (A. Mamani, 62 años).

Sigo haciendo, tinajones, raquis, jarrones. También hago grandes, pero son pedidos nomas. A veces sin quemar nomas vienen y se llevan la cerámica. Otras también tengo que llevárselo (D. Mamani, 50 años).

Los productores de cerámica, en su mayoría salen a la plaza a vender ya sea el padre o madre de familia o en el caso que tengan tiempo los hijos acompañan en este proceso. Esto se debe a que los hijos estudian o trabajan en otro lado o ya formaron una nueva familia, es así que los miembros de la familia se reducen a uno o dos integrantes.

Con mi esposa me turno para salir a la plaza. Mi esposa y yo nomas vendemos. Mis hijos ya trabajan, otros tienen familia y no tienen tiempo (A. Mamani, 62 años).

Mi señora sale a la plaza. Cuando tienen más tiempo, mis hijos me ayudan, después de la escuela (E. Mamani, 45 años).

Yo mayormente salgo a la plaza y mis hijos están en la escuela y tienen que hacer sus tareas. Mi esposo y yo hacemos cerámica y también seguimos con la agricultura (B. Rimachi, 38 años).

Mi señora está en la plaza nomas. Alguno de mis hijos ya tienen otra familia y mi hijita cuando tiene tiempo nos ayuda (L. Mamani, 55 años).

Esta población que produce cerámica, también compran diferentes tipos de productos artesanales para combinar, variar el stock de artesanía y tener mayor posibilidad de vender. Estas artesanías que compran son: diversos objetos de antigüedad, cerámica enlozada, collares de piedra y cerámica, ajedreces, platos de madera, muñecas de trapo y otros objetos artesanales.

Compro pulseras y collares de cerámica y piedra, toritos de cerámica, ocarinas, lapiceros, imanes, triología de cerámica y piedra, cerámica enlozado, diferentes objetos de bronce, ajedrez, ludo, salamanca, cevichera, tumin pequeño y aretes. De todo me compro para surtirme (A. Mamani, 62 años).

Algunas cosas nomas compro, la mayoría es mi trabajo. Salamanca, tazas de té, keros, azucareras, soperas, tambores, tumin mediano, jarra pequeño, plato de madera. Así como: equecos, muñecas, llamas, triología, ajedrez, chullos y bolsitas compro para surtirme. Si no surtimos, también no vendemos. (E. Mamani, 45 años).

Collares de piedra, ajedrez y todo tipo de cerámica compro para surtirme y vender (L. Mamani, 55 años).

Para vender en la plaza, me compro de Cusco, de Pisac aquí traen. Algunas cosas compramos y algunas hacemos: salamancas, platos, y azucareras. Poco nomas hago, antes arto hacia (S. Qeslluya, 68 años).

Pero no todas las personas que producen cerámica salen a vender a la plaza. Uno de los principales motivos es el factor tiempo, pues estas personas tienen contactos con agencias que

piden demostraciones de la producción de cerámica y compradores que les hacen constante pedido. También tienen que realizar sus actividades agrícolas, tienen que atender a sus animales y en algunos casos su familia está compuesta por una o dos personas. Otro factor es la tradición de seguir produciendo e influye la demanda que tienen.

Sigo haciendo cerámica, porque tengo mis caseritos que me hacen pedido. No salgo a la plaza porque tengo que hacer mis chacritas y tengo ganaditos. Los dos nomas (su esposa y él) no nos hacemos alcanzar con el tiempo (D. Mamani, 50 años).

No salgo a la plaza porque no me alcanza el tiempo. Cuando me piden tengo que hacer cerámica, tengo que trabajar en la chacra, tengo que cortar pasto y llevar a tomar agua a mis ganaditos (J. Qeslluya, 68 años).

Yo no vendo en la plaza. No hay quien vaya. Yo solito soy (J. Arosquipa, 60 años).

Ir a la plaza, es para tiempo. Mayormente me dedico a la cerámica. Los turistas vienen a ver lo que hago, compran bastante lo que hago. Otras veces tengo pedidos para otros lados (J. Rodríguez, 66años).

No salimos a la plaza. Tengo constantes visitas de turistas a mi taller y me dedico más a la cerámica y saco constantemente nuevos modelos. Tengo algunos contactitos con agencias y guías, ellos me traen. También la chacra hay que hacer y a los ganados hay que atenderlos (E. Mamani, 45 años).

Existe otro grupo de personas que ya no producen cerámica y se dedican a la venta de artesanía en la plaza de la comunidad. Volviéndose en intermediarios. Esto se debe a que hay una demanda turística de productos artesanales.

Compro collares que traen de Pisac, ajedrez, también compro platos de madera para hacerlo pintar y todo lo que ves compro. Todo lo que mayormente quieren y llevan,

compro. Antes hacía cerámica, ahora ya no hago. Ir a la plaza es todo el día (M. Peralta, 55 años).

Todo el día salgo a la plaza a vender. Vendo antigüedades, cerámica, collares y otras cosas más. Yo no hago cerámica, mis papas hacían y no tengo terrenos para hacer chacras porque mi mamá, aún sigue viviendo, solo le ayudo en la chacra (S. Sanja, 37 años).

Mi señora está en la plaza todo el día. Ya no hago cerámica porque nos dedicamos hacer otras cosas. Como los productos de yerbas naturales. Compramos mayormente piedras, voy a Cusco a comprarlas (E. L. Cusi, 55 años).

La actividad turística demanda menos esfuerzo físico que la actividad agrícola o ganadera requiere y genera ingresos económicos. Pero, al mismo tiempo genera una mano de obra relativamente ociosa y que los lugareños se desinteresen en las actividades cotidianas que antes realizaban con mayor frecuencia.

Asimismo, la venta de artesanía es una actividad que requiere tiempo de todo el día; pues salen a vender, aproximadamente de nueve de la mañana a cuatro de la tarde y tiene una mayor cantidad de visitantes en solo dos horas que son de diez a once de la mañana y de una dos de la tarde. Además, la temporada de mayor y menor afluencia turística, determina la salida constante de todos los vendedores de artesanía o de una parte a la plaza de la comunidad.

De diez a once del día hay muchos turistas y de una dos de la tarde hay más y luego se van. Todo el día salimos a la plaza, como a esta hora (9am) hasta las cuatro. Con mi esposa me turno. Cuando llegan más buses de turistas, todos salimos y si no salen pocos nomas (A. Mamani, 62 años).

Desde las nueve abro, pero la hora punta es de diez hasta las once de la mañana y después de una a dos de la tarde. Todo el día estoy porque tengo que trabajar todo el día y a veces siero a las seis de la noche (E. Mamani, 45 años).

La venta en la plaza es todo el día, voy a partir de las nueve y en la tarde ya me estoy regresando. Unas horitas en la mañana, a eso de las diez hay más turistas y eso de las una a dos también hay. Hay temporadas en la todos salimos a la plaza, desde junio casi todos salen. En los meses de enero, febrero, marzo pocas sales, no hay mucha venta (M. Peralta, 55 años).

En síntesis, se disminuye los pedidos y por lo tanto la venta de la cerámica funcional o utilitaria y desaparece el intercambio o el trueque de la cerámica por otros productos. La venta de artesanías es realizada por los jefes de familia que entre ellos se intercambian para vender. También, los productores e intermediarios compran masivamente productos artesanales que no son de la zona para surtir su stock de artesanía ya que estos tienen demanda turística; por otro lado los productores no salen a vender por falta de tiempo, y porque aún siguen realizando actividades agrícolas y ganaderas. Así mismo, el turismo requiere disposición de mucho tiempo y genera una mano de obra relativamente ociosa que se refleja en los intermediarios como lo menciona Cañada y Gascón.

Con estos datos se confirma que la actividad turística trae un incremento económico inmediato, mencionan Cañada y Gascón.

2.6.Desentendimiento entre el Ministerio de Cultura y los pobladores.

El Ministerio de Cultura al estar a cargo del cuidado y mantenimiento del Parque Arqueológico de Raqchi tiene contacto y relación permanente con los pobladores de la comunidad campesina de Raqchi. Este vínculo muchas veces son buenas y otras veces no. Los

siguientes testimonios muestran la relación que llevan los pobladores con el Ministerio de Cultura:

Regularmente estamos con el ministerio de cultura. A veces estamos bien y otras veces ahí estamos. Si hay apoyo del ministerio de cultura (L. Mamani, 55 años)

Más o menos me llevo con el ministerio de cultura. El jefe del ministerio de cultura no nos deja hacer muchas cosas. Tengo terreno adentro (parque arqueológico) pero ya me han quitado, ya no entro ni a cortar pastito, ni siquiera a pastear las ovejitas chiquitas, ya no entro ya (S. Sanja, 37 años).

Más o menos es para mí el ministerio de cultura. Para otros no es bien. Para mi si porque puedo hacerme mi casita. Lo que nos están votando de la plaza no es bueno. Ya no vamos a vender en la plaza entonces vamos a vender en la pampa. No se van a soltar fácil los propietarios del terreno (M. Peralta, 55 años).

Yo no me llevo bien con el ministerio de cultura porque solicito trabajo y no reciben, no sé de donde vienen los trabajadores. Claro que los primeros años he trabajado, pero ahora solicito y no me recibe (B. Mamani, 58 años).

Bien nomas estoy con el ministerio de cultura. Los del otro lado común se estaban haciendo su casa. Antes se atajaban los del ministerio, ahora normal se están haciendo (S. Quisluya, 68 años).

Las relaciones entre la población de Raqchi y el Ministerio de cultura no es tan buena por los diferentes inconvenientes que existe, como: reubicación de los artesanos, dependencia de los trabajos temporales que ofrece el ministerio, limitación de los terrenos agrícolas que están dentro del complejo arqueológico y limitación de las construcciones o arreglos de las viviendas ubicadas en el barrio de Anansaya.

2.7. Estratificación social en la comunidad campesina de Raqchi

La comunidad de Raqchi está dividida en dos sectores: Anansaya y Urinsaya, en cada sector los pobladores mantienen diferentes estratos sociales. Los pobladores que viven en Anansaya cuentan con más terrenos agrícolas que los pobladores del otro sector y sus viviendas están ubicadas alrededor de la plazoleta de la comunidad. Asimismo, en este barrio se desarrolla toda la actividad turística como: la visita al parque arqueológico de Raqchi, visita a la capilla de la comunidad, venta de artesanía, venta de folletos turísticos y el uso del servicio higiénico para turistas. Además, realizan la venta de abarrotes y el servicio de restaurante.

Mientras en el sector Urinsaya, los pobladores tienen menores terrenos agrícolas y las únicas actividades que se realizan son la venta de abarrotes por dos familias. Este barrio está alejado de las principales actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad, pues su área geográfica no cuenta con los atractivos turísticos que tiene el sector Anansaya y las agencias de viaje turístico muestra como principal atractivo el templo del dios Wiracocha ubicado en Urinsaya.

Respecto al servicio de turismo vivencial, los pobladores que participan se encuentran en ambos sectores. En Anansaya están 15 familias, mientras que en Urinsaya están 8 familias. En esta actividad se aprecia que se sigue manteniendo el estrato social de las familias segmentadas en campesinos de la clase social ricos, medios y pobres. La familia de clase social rica son las que más participan en las diferentes actividades turísticas, mientras que en la última clase su participación en relación al turismo es menor debido a que no cuentan con recursos económicos para participar en las diferentes actividades turísticas que se desarrolla en la comunidad.

Recapitulando, en la comunidad campesina de Raqchi, el incremento de los visitantes y los diferentes servicios que se ofrecen a los turistas generó consecuencias socioculturales como la organización tradicional de la comunidad en base a sus dos barrios no se vio afectada. Mientras, la revalorización de la vestimenta típica y la preservación de las fiestas incentivo a la población de tener mayor interés por su cultura y también ha estandarizar y vender su cultura. Por otro lado, los diferentes servicios turísticos (turismo vivencial, venta de artesanía y revistas turísticas, guiado, cobro por ingreso al servicio higiénico y a la capilla) que se ofrecen en la comunidad genero pensamiento empresarial y el autoempleo, y por ello un ingreso monetario adicional. .

Además el incremento turístico genero una variación en su proceso de producción desde el momento en que dejan de producir la cerámica utilitaria, producen cerámica decorativa, dejan de llevar a las ferias y fiestas, pintan con pintura sintética y plasman dibujos que persuadan la atención del turista, y una transición de los pobladores productores de cerámica tradicional a comerciante de otros productos artesanales. Asimismo el desentendimiento que existe entre el Ministerio de Cultura y los pobladores es por los terrenos que se encuentran muy relacionados con los monumentos arqueológicos.

Por lo indicado, los datos muestran que el incremento de visitantes a la comunidad campesina de Raqchi trae consecuencias socioculturales, como son mencionados en el párrafo anterior. Esto evidencia los planteamientos de Fuller, Santana, Cañada, Gascón, Mazón y la OMT.

3. CONSECUENCIAS MEDIOAMBIENTALES

La actividad turística no solo genera consecuencia en el aspecto social y cultural, también lo genera en el medioambiente. En esta parte, se hace referencia a todo el aspecto medioambiental de la comunidad campesina de Raqchi.

3.1. Aumento de residuos o desechos sólidos

Los residuos sólidos se incrementaron en la comunidad principalmente por la aparición de diferentes embaces y envolturas plásticas. También, los visitantes de alguna forma contribuyen a este incremento de residuos sólidos en la zona. A esto, la población de Raqchi optó dar distintas soluciones para evitar el crecimiento imparable de estos residuos sólidos.

Los desechos sólidos que mayormente se genera en la comunidad son cada vez más que en tiempos pasados, esto se debe a la aparición del plástico. Los pobladores, mencionan que adquieren mayormente los distintos productos en embaces y envolturas plásticas. Así mismo las visitas constantes de turistas al centro arqueológico de Raqchi y sobretodo la práctica de la actividad del turismo vivencial en la comunidad, contribuyó a su incremento.

Antes no había tantos plásticos. Ahora hay bastante basura. Los turistas dejan su basura en los tachos (J. Amaru, 45 años).

Ahora hay más basura que antes, antes era menos. Ahora todo lo que compramos nos dan en plástico. Lo que vendemos también lo entregamos en plástico, las cerámicas lo envolvemos con periódico. Los visitantes botan su basura en los tachos (E. L. Cusi, 55 años).

La basura hay un poco más que antes. Más que todo es plástico lo que hay. Ahora todo te dan en plástico. La basura de los turistas lo juntamos en tachos. En la plaza hay dos tachos (B. Mamani, 58 años)

Antes era menos basura. Ahora es más basura, más plástico. Algunos turistas dejan su basura, y otros se lo llevan (J. Rodríguez, 66 años).

Ahora hay más basura, total los plásticos se nos está juntando y todo te venden en plástico. Antes no te vendían en plástico. En talegas nomas llevábamos (J. Arosquipa, 60 años).

Si hay basura, antes no había tanta basura. Ahora es puro plástico (G. Mamani, 57 años).

Antes era poco, ahora es mucho, con la aparición del plástico es más. Feo es [los plásticos y la basura]. La basura del turismo vivencial es poco. No es mucho (S. Qeslluya, 68 años).

Los desperdicios que generan la población y los visitantes, en su mayoría son dejados en un canchón, que lo consideran como botadero. Estos desperdicios son juntados para luego ponerlo en sacos y llevarlo al camión recolector que viene por parte de la municipalidad de San Pedro. La Comunidad de Raqchi firmó un convenio con la municipalidad para que venga cada fin de semana por los desechos, pero este convenio no fue respetado. Esto ocasiona a que se junte una gran cantidad de desechos y que la población opte por quemar estos desechos en el mismo lugar.

Ahora la basura lo llevamos a un botadero. Es un canchón (J. Sanja, 45 años).

No hay carro basurero que viene a recoger la basura (E. L. Cusi, 55 años).

Uno mismo tenemos que salir para adelante y nosotros recogemos la basura. Tenemos un depósito para llevar la basura, otro tenemos si son plásticos, botellas, descartables

y ahí llevamos, lo quemamos; cuando programan del municipio la basura lo metemos a secas, plásticos y ellos lo llevan. La mayoría llevamos aquí nomas (el botadero de basura). Una vez nomas lo llevaron el carro basurero (B. Mamani, 58 años).

En la comunidad votamos aquí arriba la basura y tenemos tachos, nos ha proporcionado la municipalidad para juntar plásticos, en otro tacho verduras. Se estaba llevando hace dos o tres meses a San Pedro, venían los del municipio un volquete, lo juntábamos basura y lo embarcábamos. Estos meses no vienen. Recién va a venir carro (J. Rodríguez, 66 años).

Tenemos un pozo ahí nomás recogemos de ahí viene un volquete de san pedro. Recogemos en las bolsas y de ahí se lo llevan. La venida del volquete no se está cumpliendo, al año una vez nomas está viniendo. Pero eso está hablado para que venga cada mes y no se está cumpliendo (L. Mamani, 55 años).

Tienen un canchón del barrio. Ahí nomás lo votan. A veces queman, a veces esta un montón de basura ahí. El camión basurero no viene a recoger (S. Sanja, 37 años).

La basura, lo queman de a poco. Algunas veces viene el carro de basura, pero de tiempo en tiempo; viene por la plaza y lleva la basura de allá (S. Qeslluya, 68 años).

Los canchones donde depositan ahora los desechos eran utilizados casi siempre para espacios de la ganadería, y en pocas ocasiones utilizadas para la agricultura. La disminución de crianza de ganados y ovinos está apoyando a que abandonen su uso constante de antaño.

Es un canchón donde votamos la basura. Antes llevábamos a nuestros ganados, algunas raras veces sembraban. Ahora casi nadie cría ganados. Ya no utilizamos mucho los canchones (J. Rodríguez, 66 años).

Antes, en los canchones dejábamos a las vacas o a los burros. Uno que otro sembraba, los canchones mayormente eran para las vacas (J. Sanja, 45 años).

Este botadero provisional está empezando a salir fuera del control de la población, debido a que el canchón no abastase todos los desechos de la población. Es así que otro grupo de personas elimina los residuos sólidos mediante la quema, ya sea en sus fogones o lo queman junto con la cerámica o lo entierran en el sub suelo.

Yo tengo otro basurero aquí abajo (a una dos cuadras de su casa) de mi casa, de mi nomas es. Lo tapo con tierra, si se llena (B Mamani, 58 años).

Mi basura voto aquí atrás (de mi casa), atrás nos hicimos un hueco, el municipio nos ordenó a que hagamos un hueco ahí lo votamos y lo tapamos, no echamos ningún químico, ni quemamos. Así nomás esta, después lo taparemos (M. Peralta, 55 años).

Algunos juntan su basura. Yo si toda mi basura me quemó. No sale de mi casa la basura, lo quemó nomas. Al mes nomas quemó, en mi fogón (G. Mamani, 57 años).

Para la basura tenemos huecos allá arriba, chacra. Diferente, separando aparte las botellas, aparte los plásticos. Los plásticos los quemamos y las botellas lo llevamos a Sicuani al reciclaje (B. Rimachi, 38 años).

Ahora nosotros tenemos huecos para las basuras. Lo echamos ahí y luego lo tapamos con tierra, no le echamos tratamiento. Con abono de mi cuye le hecho, son eso lo tapo, de ahí lo dejo y cuando ya está bien lo llevo a la chacra como abono. Los plásticos lo quemó para el horno, para prender (D. Mamani, 50 años).

Por otro lado una mínima parte de la población esta consiente del problema que está generando el incremento de residuos sólidos en la comunidad. Pero aún no han tomado alguna acción al respecto.

No sé qué haremos a Raqchi. Estamos total. Esto debería hacerlo el ministerio de salud y también el municipio. Pero no lo estamos haciendo. Estamos haciendo como contaminación los tres barrios (E. L. Cusi, 55 años).

Solo es provisional el botadero de basura que tenemos, el municipio debe hacerse cargo, y no cumple con recoger la basura. Nos estamos contaminando con tanta basura (V. Rodríguez, 38 años).

Resumiendo, los residuos sólidos se incrementaron en la zona por la presencia del plástico y la actividad turística lentamente contribuye a este problema. Así mismo, este incremento de residuos sólidos apoya al paulatino abandono de la utilización de los canchones. También, el incumplimiento de la municipalidad de San Pedro en recoger mensualmente los desechos, y la población al no poder controlar estos desechos y desconocer sobre la manipulación de los residuos sólidos optan por eliminarlo mediante la quema en sus propios hogares, o lo vuelve parte del material de combustión para la cerámica o simplemente lo entierra.

Estos datos, evidencian lo mencionado por Cañada y Gascón con respecto a que la presencia de turistas favorece al incremento de los desechos sólidos. Los pobladores de las comunidades campesinas como Raqchi tienen estructuras tradicionales de procesamiento de desechos sólidos que son insuficientes de asumir los materiales nuevos como el plástico. Además, los pobladores desconocen sobre el tratamiento de estos desechos sólidos que difícilmente se descomponen en el abono natural.

3.2. Contaminación del sub suelo.

La comunidad campesina de Raqchi no cuenta con el servicio básico de desagüe, sin embargo los pobladores utilizan el pozo séptico. En cada casa, los pobladores excavan una profundidad determinada de tierra y este espacio es forado con piedras para luego ser cubierto con baños. Una

vez cubierta la capacidad de estos pozos sépticos se clausura y se apertura otro. A continuación se muestra la construcción de un pozo séptico nuevo.

Foto N°2. *Construcción del pozo séptico para una vivienda*



Fuente: foto tomada por Gabriela Bautista Bejar, 2018

Este modelo de pozo séptico, también se hizo para los servicios higiénicos públicos que se encuentra en la plazoleta de Raqchi. Este servicio higiénico es utilizado continuamente por los visitantes y realizan un pago para hacer uso de ello; así mismo no cuenta con un tratamiento. El cobro recaudado sirve para pagar a las personas que mantienen el servicio, para aumentar los fondos de la comunidad y para la escuela. Esta última, se debe a que el servicio higiénico está ubicado dentro de la institución educativa.

Entonces, el pozo séptico de los servicios higiénicos de la plazoleta y el de las viviendas no cuenta con un tratamiento adecuado ya sea por desconocimiento o falta de apoyo técnico en esta área. Los pozos sépticos en la comunidad de Raqchi están generando una contaminación al sub suelo, que al transcurrir los años se puede volver un problema difícil de solucionar para los

pobladores. Esto afirma lo mencionado por la O.M.T., que la saturación de visitantes empieza a traer problemas en el tratamiento de residuos sólidos y líquidos cuando llegan a ser incontrolables. Para hacer el tratamiento respectivo de estos desechos se requiere de una inversión muy costosa que las autoridades locales no disponen de suficientes recursos para llevarlo a cabo.

3.3.Reducción de la crianza de animales menores.

En la comunidad campesina de Raqchi la crianza de animales menores o domésticos como los ovinos y vacunos disminuyó en comparación de años anteriores. Esta disminución se dio más por la presencia de actividad turística que hay en la comunidad.

Antes hacía la chacra, tenía mis ganaditos y tejía. Ahora solo hago tejido y trabajo mis terrenitos (G. Mamani, 57 años).

Principalmente lo que hago es la artesanía. Mas antes también me dedicaba a la artesanía, también hacíamos chacra y criamos animales. Mas lo que me genera es la artesanía, la chacra y los animales es poco nomas (S. Sanja, 37 años).

Antes hacía cerámica y también criaba vaca y tenía ovejas, ahora no tengo. A veces voy y a veces no voy a la plaza a vender (S. Quisluya, 68 años)

Antes me dedicaba a la agricultura, ganadería y alfarería. Ahora me dedico a la artesanía y la agricultura (E. L. Cusi, 55 años).

Antes me dedicaba a la agricultura y ganadería. Ahora me dedico a la decoración de cerámica y vendo artesanía en la plaza (V. Rodríguez, 38 años).

En épocas anteriores a la actividad turística, la crianza de animales domésticos junto con la agricultura y alfarería eran las que se realizaban. La bosta que generaban estos animales servía como abono para la siembra y como combustión para la cocción de alimentos y de la cerámica. En la actualidad prima las actividades que están relacionadas con el turismo como es la venta de artesanías en la plazoleta de la comunidad; además, la población ya no usa con frecuencia la bosta de los animales.

Además, en la comunidad campesina de Raqchi se observó que las personas que crían animales vacunos u ovinos lo desplazan por zonas cercanas ya que tienen otras labores que en su mayoría están relacionadas a la actividad turística. Esto ocasiona que los pastizales cercanos se intensifiquen, mientras los pastos ubicados en zonas más lejanas se mantengan. Además, los diferentes servicios turísticos que se ofrece en la comunidad demandan mucho tiempo para los pobladores.

Por otro lado, en la comunidad campesina de Raqchi los árboles y arbustos están siendo afectada por la alteración de las actividades que realizan los pobladores. La flora de la comunidad está caracterizada por una variedad de árboles y arbustos que son utilizadas principalmente para la cocción de sus alimentos y de la cerámica.

No corto árboles. En la comunidad cualquiera persona corta árboles. Unos cuantos nomas hacemos plantaciones. Me cocino con gas y no hago cerámica (V. Rodríguez, 38 años).

No corto árboles. Me cocino con leña y gas. Semanalmente gasto una arroba de leña, como es para mí nomas. Compro leña. En una quema de cerámica gasto 10 soles porque yo quemó con aserrín, con eso nomas quemó (J. Arosquipa, 60 años).

Si corto árboles para leña. Al año una vez corto. Con leña nomas cocino, como antiguo nomas voy al cerro y me traigo leña. Para hacer cerámica quemo con bosta noma (B. Mamani, 58 años).

Una vez al año hago cortar leña. Yo me recojo leña del cerro, también con bosta nomas me cocino. Ya no hago cerámica, antes todos quemamos. Yo quemaba con bosta (M. Peralta, 55 años).

Si corto árboles, varios, no podría contar. Pero más planto que cortar. Yo me cocino con leña, pero a veces también con gas. Con leña, con ramas y aserrín quemo cerámica (J. Rodríguez, 66 años).

Si corto árboles, al año será uno nomas. Yo me cocino con leña y gas. Será a la semana dos arrobos que gasto para cocinarme (L. Mamani, 55 años).

Algunos pobladores de Raqchi no talan árboles, otros reforestan y otros si cortan árboles. Los pobladores que no cortan árboles son porque utilizan gas para la cocción de sus alimentos, utilizan aserrín o bosta para la cocción de la cerámica y compran leña. Mientras pobladores que talan árboles para la cocción de sus alimentos, lo hacen en mínimas cantidades como es uno por año. Además que los pobladores realizan plantaciones de árboles. La disminución de la quema de cerámica y la incursión del gas en la comunidad campesina de Raqchi permitió que la arboles y arbustos de la comunidad no disminuya aceleradamente.

Sintetizando todo los datos anteriores, en la comunidad campesina de Raqchi, las consecuencias medioambientales que se intensifico por la presencia de turistas son: el aumento de residuos sólidos, contaminación del subsuelo y la reducción de la crianza de animales. El desconocimiento de la manipulación y tratamiento adecuado de los residuos sólidos y líquidos llevo a la población a contaminar canchones, quemar, enterrar los residuos y contaminar el sub

suelo por medio del pozo séptico. Por otro lado, la disminución de la crianza del vacuno y ovino intensifico el uso de pastizales cercanos y dejando de lado los más lejanos por el limitado tiempo que tienen los pobladores, generando un desequilibrio de sus recursos naturales. Asimismo, es poca la tala de árboles y se sigue la reforestación de árboles.

Los datos reunidos prueban que la actividad turística acelera la alteración medioambiental de las poblaciones locales. Los alcances de Cañada, Gascón y la O.M.T. son constatadas en la comunidad campesina de Raqchi.

CONCLUSIONES

El incremento de turistas por conocer el Parque Arqueológico de Raqchi y por realizar la actividad de turismo vivencial en la comunidad campesina de Raqchi viene generando diversos impactos socioculturales y medioambientales en la población local.

Las consecuencias socioculturales que viene generando la afluencia turística tienen aspectos negativos debido a que la población usa la vestimenta tradicional mayormente cuando hay interrelación con los turistas, incremento de la producción de cerámica decorativa demandada por los turistas, y desentendimiento entre la población y el Ministerio de cultura por los espacios más cercanos al parque arqueológico. Sin embargo, los servicios y objetos turísticos que ofrecen en la comunidad generan ingresos monetarios a los pobladores y a la comunidad. Así mismo, en el aspecto de organización social la comunidad no se ve afectada ya que el turismo aun no llega ingresar a ese ámbito.

Las consecuencias medioambientales que se generó por la afluencia turística en Raqchi son negativas porque acelera la contaminación en el suelo y subsuelo. Los visitantes al dejar residuos sólidos y la población al desconocer su tratamiento se incrementan estos desechos y algunas ocasiones lo depositan en los canchones. Este desconocimiento es igual en la utilización de pozos sépticos de las viviendas y del servicio higiénico que se ofrece para los turistas. Así mismo, la población al estar inmerso la mayor parte del día a la actividad turística disminuye la crianza de animales y por ello un desequilibrando medioambiental.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la municipalidad de San Pedro y las instituciones que se dedican a la actividad turística a brindar más capacitaciones, talleres y programas relacionados al fortalecimiento cultural y al tratamiento de residuos sólidos y líquidos. Estas capacitaciones y talleres ayudaría a fortalecer mejor las costumbres y costumbres de los pobladores; además, los pobladores podrían tratar de forma adecuada los desechos sólidos y líquidos que hay en la comunidad.

También se recomienda a la dirección desconcentrada de cultura de Cusco mejorar la relación de los trabajadores del parque arqueológico de Raqchi con la población. El personal que trabaja en el parque arqueológico de Raqchi en conjunto y de manera más permanente con la población, sobre todo en temas de costumbre, identidad, todo lo que relaciona a la cultura y el tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos. Así mismo, la dirección desconcentrada de cultura de Cusco debería trabajar en conjunto con las diferentes agencias turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardiles, J. (2000). *Cambio Social y Turismo en la Comunidad Campesina de Huilloc–Ollantaytambo*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Arriola, R. y Rojas, B (2010). *Turismo y Cambio Social: el Caso del Consejo Menor de Tinke*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Ballon, A. y Cortes, P. (2010). *Actividades Económicas en Raqchi entre los años 2000-2010*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Ballón, S. Mena, E. Santos, B. y Vásquez, C. (2013). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el corredor Turístico Raqchi-Pisac-Ollantaytambo-Cusco*. Lima: Tesis para obtener el grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas PUCP, Centro de Negocios PUCP.
- Biffi, V. (2006). *Los Dilemas de la Representación y la Etnicidad desde el turismo Cultural. Experiencias turísticas en una comunidad de Ese Eja de Madre de Dios*. En Revista de Antropología de UNMSM. Vol. IV. N° 4.
- Bustanza, S y Choque, K. (2010). *Desarrollo Turístico Rural Comunitario en el Poblado de Acopia - Acomayo*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo UNSAAC, Carrera profesional de Turismo.
- Cañada, E. Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Managua, Nicaragua: Enlace.
- Costa, A. y Barreto, M. (2007). *Los Cambios Socio Culturales y el Turismo Rural: el*

- Caso de una Posada Familiar*. En revista Pasos. Vol. 5 N° 1.
- Escobar, D (2014). *Génesis de la Actividad Artesanal y Comercial para el Turismo en una Comunidad de Chinchero: La Asociación Cinco Nevados*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Ferrándiz, I. y Uscachi, I. (2004). *Estudio Tecnológico de la Cerámica Pre Hispánica y Contemporánea en Raqchi*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Arqueología UNSAAC, Carrera profesional de Arqueología.
- Flores, J. y Najar, Y. (1977). *Aspectos del Turismo en el Cusco*. En Revista Tinkuy N°5. Cusco. Perú.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura: Entre el Entusiasmo*. Lima, Perú: PUCP
- Fuller, N. (2010). *Lunahuana, un Destino Turístico. Transformaciones en la Composición Social, Económica Familiar y Relaciones de Género*. En Revista Pasos. Vol.8. N°2.
- Gascón, J. (2005). *Gringos como en Sueños: Diferenciación y Conflictos Campesinos en los Andes Peruanos ante el Desarrollo del Turismo*. Lima: IEP.
- Hernández, Fernández, Baptista (2003). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw Hill Interamericana.
- INC-CUSCO (2005). *Plan Maestro del Parque Arqueológico de Raqchi*. Cusco: INC
- Ircó, M. (2005). *Los Efectos del Turismo en la Comunidad Campesina de Ausangate del 2000 – 2004 (Anexo de Pacchanta)*. Cusco: Informe de prácticas pre Profesional UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Kleymer, Ch (1998). *Turismo Controlado por campesinos en el Lago Titicaca*. En La Expresión Cultural y el Desarrollo de Bases. Quito, Ecuador: Abaya –Yala.

- Martin, B. (2003). *Turismo y Gestión Cultural en las Islas Canarias: Apuntes para una reflexión*. En Revista Pasos. Vol. N°1.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- MINCETUR (2006). *Lineamiento para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Documentos de Mincetur, Cusco, Perú.
- Nina, L. y Zea, W. (2011). *Influencia de la Actividad Turística en la Comunidad Campesina de Raqchi – Provincia Canchis - Cusco*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Nogues, A (2006). *Ruralismo y Tecnotropismo: Turismo y Desarrollo en la Bonaigua*. En Revista Pasos. Vol. 4. N°1.
- Ochoa, C. (2000). *El Video Documental Etnográfico*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.
- Pardo de Velez, G y Cedeño, M. (1997) *Investigación en Salud*. Colombia: McGraw Hill Interamericana.
- Promperu (2008). *Perfil del Turismo Rural Comunitario*. 2008
- Quispe, J. y Atau, W. (2018). *Impactos de la Actividad Turística en la Comunidad Campesina de Raqchi – Provincia de Canchis*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo UNSAAC, Carrera profesional de Turismo.
- Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas Hordas Viejas Culturas?* Barcelona, España: Ariel.

Tarco, A. (2010). *El Turismo y los pobladores de Santa Teresa: Una Interpretación sobre la Tendencia de Cambio*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Antropología UNSAAC, Carrera profesional de Antropología.

Tuero, J. (2006). *El Festival de Raqchi. Origen y Evolución Folclórica*. Lima, Perú: San Marcos.

Zavaleta, D. y Peralta, K. (2010). *Alojamientos Rurales en la Comunidad de San Isidro de Chicón*. Cusco: Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo UNSAAC, Carrera profesional de Turismo.

PÁGINAS WEB:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm

<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>

<https://definicion.de/efecto/>

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008

<https://definicion.de/medio-ambiente/>

<https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>

<https://djbeltrami.wordpress.com/2014/12/01/revalorizacion-cultural/>

<http://map-peru.com/es/descargar/1103129487056.jpg-mapas-Cusco>.

<http://sige.inei.gob.pe/test/atlas/>

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES
1. Afluencia de turistas	1.1. Número de turistas que visitan a la comunidad campesinas de Raqchi. 1.2. Número de turistas que visitan el Parque Arqueológico de Raqchi. 1.3. Número de turistas que realizan la actividad del Turismo Rural Comunitario en comunidades nativas. A. Edad y lugar de residencia de los turistas que visitaron comunidades nativas. B. Motivo de la visita. C. Actividades que realizan los turistas. D. Servicios que utilizan los turistas. E. Duración de la visita. F. Grado de instrucción del turista. G. Gastos que realiza el turista en la comunidad.
2. Consecuencias Socioculturales	2.1. Fortalecimiento de la organización social. 2.2. Revalorización de la cultura ancestral 2.3. Servicios turísticos que ofrecen en la comunidad. 2.4. Disminución de la producción de cerámica tradicional. 2.5. Transición de la venta de cerámica tradicional a comerciantes. 2.6. Desentendimiento entre el Ministerio de Cultura y los pobladores. 2.7. Estratificación social en la comunidad de Raqchi
3. Consecuencias Medioambientales	3.1. Aumento de residuos o desechos sólidos. 3.2. Contaminación del sub suelo. 3.3. Reducción de la crianza de animales menores.

ANEXO N° 2

RELACIÓN DE INFORMANTES CLAVE

1. Agatón Mamani Amaru, edad: 62 años.
2. Elmitaño Mamani Inka, edad: 45 años.
3. Juliana Sanja Amaru, edad: 45 años.
4. Enrique León Cusi Mamani, edad: 55 años.
5. Benito Mamani Cusi, edad: 58 años.
6. Matilde peralta, edad: 55 años.
7. Juan Rodríguez, edad: 66 años.
8. Justiniano Arosquipa Rodríguez, edad: 60 años.
9. Luciano Mamani Qqeccañ, edad: 55 años.
10. Berta Rimachi Mamani, edad: 38 años.
11. Graciela Mamani, edad: 57 años.
12. Silvia Sanja Amaru, edad: 37 años.
13. Valerio Rodríguez Rodríguez, edad: 38 años.
14. Seferina Quisluya Mamani, edad: 68 años.
15. Damiana Mamani Collantes, edad: 50 años.

ANEXO N° 3

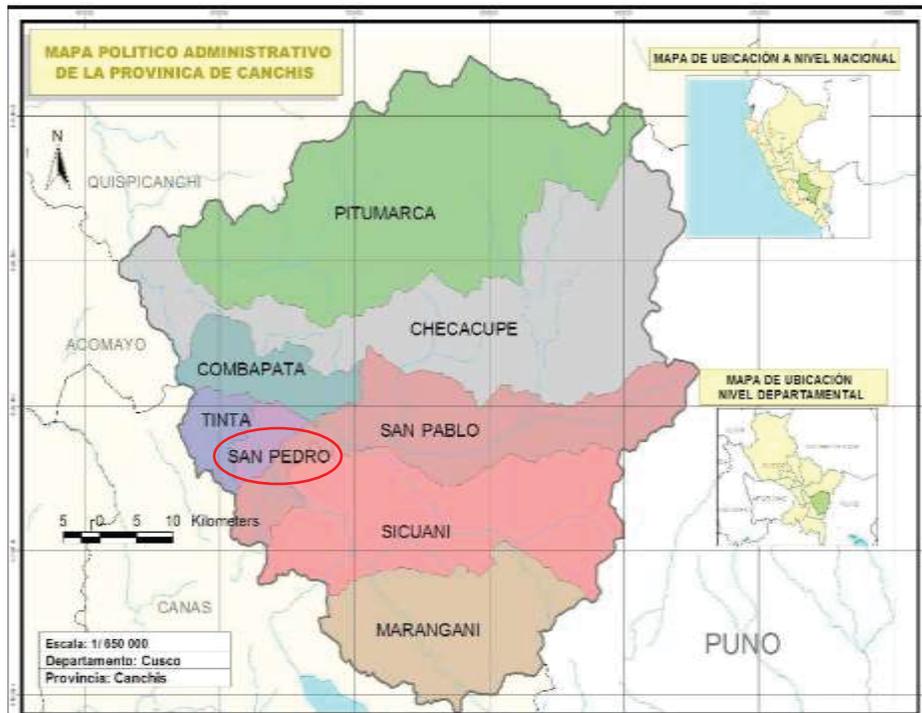
GUÍA DE PREGUNTAS

- 1.1.a. ¿Cuántos turistas visitaron Raqchi desde el año 2000 hasta el año 2012?
- 1.2.a. ¿De qué nacionalidades más visitaron la comunidad campesina de Raqchi?
- 1.2.b. ¿Qué características sociodemográficas tienen los turistas que visitan la comunidad campesina de Raqchi?
- 2.1.a. Aproximadamente cuánto gasta mensualmente, en:

Alimentación:	artesanía:
Educación:	producción de cerámica:
Servicios básicos:	turismo vivencial:
Otros:	
- 2.1.b. ¿el turismo que tipo de empleo le género?
- 2.1.c. ¿Cómo era la comunidad antes del turismo y cómo es actualmente?
- 2.2.a. ¿Cómo estas constituido la junta directiva?
- 2.2.b. ¿Cuántas asociaciones y comités hay en la comunidad?
- 2.2.c. ¿Cómo antes la comunidad estaba organizada?
- 2.3.a. ¿Cómo era antes y cómo es ahora el proceso productivo de la cerámica?
- 2.4.a. ¿Qué cosas comprar para vender?
- 2.4.b. ¿A qué se dedica usted, su esposa y sus hijos?
- 2.5.a. ¿en qué ceremonias y fiestas participan los turistas?
- 2.5.b. ¿Siguen practicando el ayni, como era antes?
- 2.6.a. ¿Cómo es o cómo se lleva con el Ministerio de Cultura?
- 3.1.a. Antes era más o menos que ahora la basura, que hacían donde lo votaban y ahora hay un sitio para votarlo
- 3.2.a. Cuentan con el servicio básico de desagüe?
- 3.3.a. ¿Si corta árboles, qué cantidad, cada cuánto tipo lo hace y se reforesta?
- 3.3.b. Cuánta leña gasta para:

Preparar sus alimentos:
Cocción de la cerámica:
Otros:
- 3.3.c. ¿Con qué animales cuenta, qué cultiva y qué destino tiene?

ANEXO N° 4
LOCALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE RAQCHI



Fuente: Página web MAP-PERU. COM. <http://map-peru.com/es/descargar/1103129487056.jpg-mapas-Cusco>.



Fuente: Página web INEI. <http://sige.inei.gob.pe/test/atlas/>

COMUNIDAD CAMPESINA DE RAQCHI



Fuente: Google Eart

- Barrio de Urinsaya
- Barrio de Anansaya
- Monumento arqueológica