

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA – DISTRITO DE
QUEHUE, 2018.**

**Tesis elaborada por la Bachiller:
HUALLPA CONDORI BRISAYDA
Para optar al título profesional de:
Licenciada en Turismo
ASESOR: DR. FRANCISCO ASTETE
SAAVEDRA**

CUSCO – PERÚ

2021

AGRADECIMIENTOS

Al creador por hacer posible que haya llegado hasta este punto, a mi familia, especialmente a mi mamá Bárbara, a mi hermano Antoni y a mi tío José, por ser quienes estuvieron apoyándome y motivándome agradezco también a dos grandes seres Krondrevlo y esposa quienes me ayudaron a volver a encender la chispa, de igual forma a docentes, amigos y compañeros de la universidad.

DEDICATORIA

A todos aquellos que contribuyeron para realizar
y concluir este trabajo de investigación, familia,
amigos y docentes.

PRESENTACION

**SEÑOR DECANO DE LA MACROFACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO.**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**, pongo a vuestro conocimiento la tesis intitulada: **APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COLLANA DISTRITO DE QUEHUE, 2018**, con el objetivo de optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

La presente tesis tiene como objetivo el desarrollar Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ccollana aprovechando los atractivos existentes, para contribuir en la economía y bienestar de los pobladores, asimismo dar conocer estos atractivos para que los visitantes puedan diversificar sus experiencias.

Br. Brisayda Huallpa Condori

INTRODUCCIÓN

Dentro de la actividad Turística existen una variedad de modalidades para realizar turismo, una de estas formas es el Turismo Rural Comunitario, una alternativa inclusiva donde pobladores de las comunidades rurales ofrecen al turista la oportunidad de que se sienta inmerso en el estilo de vida de la comunidad a través de experiencias vivenciales como: El aprendizaje de sus tradiciones, disfrute de sus paisajes, probar su gastronomía, ser partícipe de actividades tradicionales como danzas, folklore, tejido de artesanías, pastoreo de animales, recolección de hiervas aromáticas y curativas, entre otras.

La comunidad de Ccollana cuenta con atractivos turísticos como el puente colgante de Q'eswachaka, declarado en el año 2013 por la UNESCO como Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, asimismo se ha convertido en un atractivo su renovación anual que se realiza desde la época de los Incas. Llantuqo, un sitio arqueológico donde se aprecian construcciones de carácter Pre inca. Quehuamarca una construcción que probablemente fue el antiguo poblado de Quehue, de igual modo existen festividades como el chaco de vicuñas, festividad del señor de la exaltación, entre otros, que pueden ser aprovechados para realizar Turismo Rural Comunitario. El presente trabajo contiene: El planteamiento del problema y su formulación, justificación, marco teórico, marco conceptual, hipótesis, operacionalización de las variables e indicadores, seguidamente se desglosa en tres capítulos:

CAPITULO I: Contiene el diagnóstico situacional de la comunidad de Ccollana donde se describe la geografía, las actividades, aspectos socioeconómicos, jerarquización y categorización de los atractivos que existen en la comunidad.

CAPITULO II: Se desarrolla la metodología que se utilizó en esta investigación, contiene: Métodos, enfoques, técnicas, población, muestra y análisis e interpretación de las cifras estadísticas.

CAPITULO III: Se exponen propuestas con el fin de que sirvan de referencia para desarrollar Turismo Rural Comunitario, se describen las actividades que se pueden realizar, las capacitaciones a los pobladores y la promoción de los atractivos que se encuentran en la comunidad.

Finaliza con las recomendaciones, conclusiones y anexos donde se muestran fotografías de la zona de estudio.

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

PRESENTACION

INTRODUCCION

INDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

1.	Área Problemática.....	15
1.1.1.	Planteamiento del Problema (POI).....	15
1.1.2.	Formulación del Problema	17
1.1.3.	Problema General	17
1.1.4.	Problemas Específicos	17
1.2.	Justificación e Importancia.....	17
1.2.1.	¿Por Qué?.....	17
1.2.2.	¿Para Qué?	18
1.2.3.	¿Para Quién?	18
1.3.	Delimitaciones de la Investigación.....	18
1.3.1.	Delimitación Temporal	18
1.3.2.	Delimitación Espacial	18
1.4.	Objetivos de la Investigación	18

1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.5. Limitaciones de la Investigación	19
1.6. Antecedentes de la Investigación.....	20
1.6.1. Antecedente Internacional.....	20
1.6.2. Antecedente Nacional	20
1.6.3. Antecedente Regional	21
1.7. Marco Legal	21
1.7.1. Reglamento de la ley general del turismo n° 29408	21
1.7.2. Ley orgánica de municipalidades	22
1.7.3. Ley general de comunidades campesinas.	22
1.8. Marco Teórico	23
1.9. Teorías Generales	23
1.9.1. Teoría Del Turismo.....	23
1.9.2. Teoría De La Oferta.....	23
1.9.3. Teoría de la Demanda	23
1.9.4. Teoría del Desarrollo Sostenible	24
1.9.5. Teoría De La Motivación	24
1.10. Marco Conceptual.....	25
1.10.1. Oferta Turística.....	25

1.10.2.	Demanda Turística.....	25
1.10.3.	Actividad Turística	25
1.10.4.	Calidad Turística.....	26
1.10.5.	El Espacio Turístico	26
1.10.6.	Patrimonio Cultural Inmaterial.....	26
1.10.7.	La Motivación Turística.....	26
1.10.8.	Servicio Turístico	26
1.10.9.	Servicios Turísticos Privados:	26
1.10.10.	Servicios Turísticos Públicos:	27
1.10.11.	El Visitante	27
1.10.12.	Gestión Turística Del Patrimonio Cultural.....	27
1.10.13.	Gestión Ambiental	28
1.10.14.	La Planificación	28
1.10.15.	Turismo Rural Comunitario	28
1.10.16.	Turismo Sostenible	28
1.10.17.	Recurso Turístico	28
1.10.18.	Atractivo Turístico	29
1.10.19.	Producto Turístico	29
1.10.20.	Destino Turístico	29
1.10.21.	Instalaciones Turísticas	29

1.10.22. Alojamiento Rural.....	29
1.10.23. Comunidad Campesina	29
1.10.24. Calidad De Vida	30
1.10.25. Conciencia Turística	30
1.10.26. Conciencia Ambiental.....	30
1.11. Tipologías Del Turismo Rural Comunitario	30
1.11.1. Agroturismo	30
1.11.2. Etnoturismo	30
1.12. El Inventario Regional de Recursos Turísticos	30
1.13. Categorización de Recursos Turísticos	31
1.14. Jerarquización de Recursos Turísticos.....	31
1.14.1. Jerarquía 4	31
1.14.2. Jerarquía 3	31
1.14.3. Jerarquía 2	31
1.14.4. Jerarquía 1	32
1.15. Hipótesis de la Investigación.....	32
1.15.1. Hipótesis General	32
1.15.2. Hipótesis Específicas	32
1.16. Sistema de Variables.....	32
1.16.1. Variable Independiente	32

1.16.2.	Variable Dependiente.....	32
1.17.	Indicadores	33
1.18.	Operacionalización de las Variables.....	33
1.18.1.	Variables Intervinientes	34
1.19.	Presupuesto.....	35
2.	CAPITULO I.....	36
2.1.	Diagnostico Situacional de la zona de Investigación.....	36
2.1.1.	Aspectos Geográficos	36
2.1.2.	Aspectos Sociales	40
2.1.3.	Aspectos Económicos	42
2.2.	Atractivos Turísticos.....	43
2.2.1.	Manifestaciones Culturales	43
2.3.	Recursos Turísticos.....	48
2.3.1.	Manifestaciones Culturales	48
2.3.2.	Sitios Naturales.....	49
2.3.3.	Fauna.....	53
2.3.4.	Folclore	54
2.3.5.	Acontecimientos Programados.....	63
2.4.	Categorización y Jerarquización de los Atractivos y Recursos Turísticos de la Zona de Estudio	64
2.5.	Diagnostico Estratégico de la Zona de Investigación.....	84

	8
2.5.1. Fortalezas	84
2.5.2. Debilidades.....	84
2.5.3. Oportunidades	85
2.5.4. Amenazas	85
3. CAPITULO II.....	86
3.1. Diseño de la Metodología de Investigación	86
3.1.1. Tipo de Investigación.....	86
3.1.2. Enfoque de la Investigación	86
3.1.3. Diseño de la investigación	86
3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	86
3.3. Población y Muestra	87
3.3.1. Población.....	87
3.3.2. Muestra	87
3.4. Determinación de la Muestra	88
3.5. Análisis e Interpretación de Datos.....	89
3.5.1. Encuestas Realizadas a Turistas	89
3.5.2. Encuestas Realizadas a los Pobladores	100
3.5.3. Encuestas Realizadas a las Agencias de Viaje	110
4. CAPITULO III	118
4.1. Propuestas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Ccollana – Distrito de Quehue	118

4.1.1.	Propuesta de Concientización Turística.....	118
4.1.2.	Propuesta de Capacitación en Preparación de Alimentos.....	119
4.1.3.	Propuesta de Acondicionamiento de Viviendas Rurales y Servicios Higiénicos	121
4.1.4.	Propuesta de Publicidad y Promoción	122
4.1.5.	Propuesta de Señalización Turística	123
4.1.6.	Programa de Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Ccollana ..	124
	Bibliografía	3

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	33
Tabla 2	35
Tabla 3	38
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	50
Tabla 7	50
Tabla 8	51
Tabla 9	52
Tabla 10	52
Tabla 11	53
Tabla 12	53
Tabla 13	54
Tabla 14	64
Tabla 15	65
Tabla 16	66
Tabla 17	67
Tabla 18	68
Tabla 19	69
Tabla 20	70
Tabla 21	71
Tabla 22	72
Tabla 23	73

Tabla 24	74
Tabla 25	75
Tabla 26	76
Tabla 27	77
Tabla 28	78
Tabla 29	79
Tabla 30	80
Tabla 31	81
Tabla 32	82
Tabla 33	83
Tabla 34	89
Tabla 35	89
Tabla 36	90
Tabla 37	91
Tabla 38	92
Tabla 39	93
Tabla 40	94
Tabla 41	95
Tabla 42	96
Tabla 43	97
Tabla 44	98
Tabla 45	99
Tabla 46	100
Tabla 47	101

Tabla 48	102
Tabla 49	103
Tabla 50	104
Tabla 51	105
Tabla 52	106
Tabla 53	107
Tabla 54	108
Tabla 55	109
Tabla 56	110
Tabla 57	111
Tabla 58	112
Tabla 59	113
Tabla 60	114
Tabla 61	115
Tabla 62	116

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	24
Figura 2	27
Figura 3	34
Figura 4	36
Figura 5	36
Figura 6	37
Figura 7	37
Figura 8	88
Figura 9	89
Figura 10	90
Figura 11	91
Figura 12	92
Figura 13	93
Figura 14	94
Figura 15	95
Figura 16	96
Figura 17	97
Figura 18	98
Figura 19	99
Figura 20	100
Figura 21	101
Figura 22	102
Figura 23	103

Figura 24	104
Figura 25	105
Figura 26	106
Figura 27	106
Figura 28	108
Figura 29	109
Figura 30	110
Figura 31	111
Figura 32	112
Figura 33	113
Figura 34	114
Figura 35	115
Figura 36	116
Figura 37	117

GENERALIDADES

1. Área Problemática

1.1.1. Planteamiento del Problema (POI)

Hernández, Fernández & Baptista (2014) indican que un estudio mixto comienza con el planteamiento de un problema donde se utilizan los enfoques cuantitativo y cualitativo con sus respectivas definiciones para lograr una respuesta frente el problema planteado (pp. 540).

La actividad turística ha ido experimentando un crecimiento hasta convertirse en una actividad socioeconómica internacional, de la cual muchos países, incluso aquellos en vías de desarrollo, son beneficiados por los altos ingresos obtenidos. Dentro de esta actividad existen una gran variedad de segmentos, una de ellas es el Turismo Rural Comunitario una modalidad que a mediados del siglo XX surge en Europa, Asia y África a causa de la crisis que se vivió en el espacio rural, lo cual motivo a muchas familias a crear una forma de obtener ingresos para equilibrar las pérdidas que se iban produciendo por la disminución de las actividades agrícolas y ganaderas y evitar así el riesgo de despoblamiento.

El MINCETUR (2015) indica que el Turismo Rural Comunitario en el Perú surge en los años 70, en la región de Puno, en una isla llamada Taquile, ubicada en el Lago Titicaca, que con el transcurso del tiempo fue adquiriendo importancia por aportar bienestar a muchas familias (pp. 09).

En el año 2019 de acuerdo a PROMPERU (2017) el Perú recibió 4.4 millones de turistas, indicando que fue el segundo sector más importante entre las exportaciones no tradicionales, generando más de 1,3 millones de empleos (pp. 5).

Según MINCETUR (2017) alrededor de 100 mil visitantes extranjeros prefieren hacer turismo en Zonas Rurales.

Estas cifras indican que en el Perú la actividad Turística ya está posicionada y que la modalidad de Turismo Rural Comunitario tiene una demanda considerable lo cual demuestra que puede seguir creciendo si los atractivos existentes en las zonas rurales son aprovechados de forma más integral siendo ofertados a esta modalidad de Turismo.

En este contexto la presente tesis tiene como zona de estudio la comunidad de Ccollana, donde actualmente existen atractivos turísticos algunos de ellos de reconocimiento internacional, sin embargo existe un escaso interés por parte de las autoridades, respecto a la actividad turística, lo cual hace que se presente un débil aprovechamiento de los atractivos turísticos existentes que implica que la oferta turística no sea aprovechada de manera integral, por consiguiente los pobladores no puedan beneficiarse, consecuentemente su calidad de vida no sea elevada, adicionalmente se puede observar que la vía de acceso se encuentra carente de mantenimiento.

Por consiguiente, se plantea la inserción del Turismo Rural Comunitario para que los atractivos se puedan aprovechar de mejor forma, así beneficiar a los pobladores en los siguientes aspectos: Económico, brindando servicios turísticos (alojamiento, alimentación, guiado, esparcimiento, entre otros), asimismo a través de la comercialización de los productos de la localidad y venta de artesanías. Sociocultural fortaleciendo su identidad cultural y sentido de pertenencia, lo cual lo impulse a transmitir sus conocimientos culturales y ancestrales no solamente a los visitantes sino también a las futuras generaciones.

Para llevar a cabo este proyecto será necesario realizar un trabajo en conjunto con las entidades públicas, así como La DIRCETUR y la municipalidad de Quehue quienes, a través de charlas informativas, capacitaciones y talleres darán a conocer a los pobladores sobre el Turismo Rural Comunitario y sus beneficios, así los servicios brindados sean de calidad, asimismo será importante fortalecer la promoción de los atractivos turísticos para acrecentar las visitas

turísticas. A su misma vez, trabajar con la municipalidad de Canas junto a Provias Nacional, para que mejore la vía de acceso.

1.1.2. *Formulación del Problema*

Orbezao (1999) indica que los problemas deben formularse preferencia en forma interrogativa, es importante inducir en el porqué del problema para que la investigación sea ilustrativa. (pp. 25).

1.1.3. *Problema General*

¿En qué medida el aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el 2018?

1.1.4. *Problemas Específicos*

- ¿De qué manera se aprovechan actualmente los atractivos turísticos en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue?
- ¿En qué medida inciden los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el desarrollo del turismo rural comunitario?
- ¿Cómo se aprovechan los atractivos turísticos de la Comunidad de Ccollana del distrito de Quehue para el desarrollo del turismo rural comunitario?

1.2. Justificación e Importancia

Según, Hernández, Fernández & Baptista (2014) se deben indicar las razones de la investigación, asimismo demostrar que la investigación sea significativa, beneficiosa, conveniente y necesaria. (pp. 40).

1.2.1. *¿Por Qué?*

La comunidad de Ccollana tiene atractivos turísticos significativos, como el puente de colgante de Q'eswachaka un legado cultural único que cuenta con un reconocimiento internacional, Quehuemarka una construcción pre inca, asimismo se encuentra el Llantuqo una

montaña donde existen vestigios arqueológicos. Sin embargo, existe un débil aprovechamiento de estos atractivos turísticos, de igual forma la vía de acceso se encuentra carente de mantenimiento.

1.2.2. ¿Para Qué?

Para aprovechar de mejor forma los atractivos turísticos que existen en la comunidad. Asimismo, para dar a conocer nuevos atractivos en la región de Cusco, en vista de que los atractivos de las cercanías de la ciudad del Cusco están siendo saturados. Además, esta modalidad de turismo permite al turista tener una experiencia vivencial donde puede apreciar la forma de vida y las expresiones culturales de los pobladores.

1.2.3. ¿Para Quién?

Los beneficiarios principales serán los pobladores, quienes están dispuestos a participar ofreciendo alojamiento, alimentación, venta de artesanías. En este escenario se ven involucrados también los operadores turísticos, entidades gubernamentales regionales y locales quienes puedes utilizar como referencia el presente trabajo al momento de tomar decisiones.

1.3. Delimitaciones de la Investigación

1.3.1. Delimitación Temporal

Se inició en diciembre del año 2018, se realizó durante el año 2019 y se culminó a mediados del 2020.

1.3.2. Delimitación Espacial

La zona de estudio es la comunidad de Ccollana, que pertenece al distrito de Quehue, provincia Canas, región Cusco.

1.4. Objetivos de la Investigación

Carrasco (2009) indica que son aquellos propósitos primordiales que se logran como producto del desarrollo de la investigación (pp. 159).

1.4.1. Objetivo General

Según Bardales (1997) el objetivo general persigue los propósitos finales de la investigación para ello las metas deben ser determinadas y descritas con mayor detenimiento (pp. 97).

Determinar en qué medida el aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el desarrollo del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos

Bardales (1997) indica que son aquellos que alcanzan propósitos concretos en un determinado lapso de tiempo, para ello se deben establecer metas cualitativas que son descriptivas y cuantitativas que son físicas (pp. 99).

- Diagnosticar de qué manera se están aprovechando actualmente los atractivos turísticos en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue.
- Determinar en qué medida inciden los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Determinar cómo se aprovechan los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue para el desarrollo del turismo rural comunitario.

1.5. Limitaciones de la Investigación

Bardales (1992) señala que se establecen de acuerdo a los objetivos que el investigador quiere conseguir, también a su disponibilidad de tiempo, dinero y el apoyo con que cuenta. (pp.92).

Se presentaron las siguientes limitaciones:

- ✓ Limitación Económica por el alto costo del pasaje debido a la lejanía del área de estudio

- ✓ Limitación de transporte para llegar al Área de Estudio ya que se tuvo que contratar una movilidad privada
- ✓ Factores meteorológicos como tormentas eléctricas y lluvias torrenciales que se dan con frecuencia en la zona.

1.6. Antecedentes de la Investigación

Mendoza (1990) señala que son investigaciones relacionadas con el problema que se plantea, por lo cual se debe mencionar al autor, resumiendo su planteamiento de forma puntual, para realizar una comparación y conservar la originalidad del trabajo de investigación. (pp. 130).

1.6.1. Antecedente Internacional

Según Trave (2018) en su trabajo de investigación denominado: *El Turismo Comunitario un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú* concibe esta modalidad de Turismo desde una perspectiva empresarial y comercial, donde menciona la importancia de ofertar servicios turísticos rurales de una forma organizada, para formar conexiones en la cadena turística (pp.13).

Deslinde: El trabajo de investigación mencionado tiene un enfoque económico – empresarial, más el presente trabajo se enfoca más en el aspecto sociocultural, ya que muestra los atractivos y la forma de vida de los pobladores como un componente importante para que se desarrolle esta modalidad de turismo.

1.6.2. Antecedente Nacional

De acuerdo a Gallegos & Pantigoso (2016) en su investigación denominada: *Aprovechamiento de los recursos turísticos para alcanzar el desarrollo del Turismo rural comunitario en el distrito de Coporaque – Caylloma* tiene como objetivo verificar e identificar aquellos recursos arqueológicos, culturales y naturales del distrito de Coporaque, región de

Arequipa, que no están protegidos y conservados, para que sean aprovechados mediante el Turismo Rural Comunitario que ya se realiza de forma incipiente (pp.155).

Deslinde: El presente trabajo de investigación se diferencia porque propone aprovechar los “atractivos turísticos” que son recursos turísticos que cuentan con instalaciones, servicios y demanda turística, para desarrollar el Turismo Rural Comunitario como una actividad nueva.

1.6.3. Antecedente Regional

Según Noguera y Pinto (2017) en su investigación denominada: *Aprovechamiento de los recursos turísticos para mejorar la calidad de vida del poblador de Pomacanchi.*

Tiene como finalidad, determinar que los recursos naturales y culturales del distrito de Pomacanchi, ubicado en la provincia de Acomayo, sean aprovechados por su potencial turístico para atraer visitas y consecuentemente producir una mejora en la calidad de vida del poblador de esta zona (pp. 7).

Deslinde: La presente tesis pone énfasis en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario para que los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana, sean aprovechados de forma más diversa, diferenciándola de la anterior tesis ya que esta tiene como fin principal mejorar la calidad de vida del poblador.

1.7.Marco Legal

1.7.1. Reglamento de la ley general del turismo n° 29408

Artículo 2°.- Objeto de la Ley

Tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

Artículo 3°.- Principios de la actividad turística

- ✓ Desarrollo sostenible

- ✓ Inclusión
- ✓ No discriminación
- ✓ Fomento de la inversión privada
- ✓ Descentralización
- ✓ Calidad
- ✓ Competitividad
- ✓ Comercio justo en el turismo
- ✓ Cultura turística
- ✓ Identidad
- ✓ Conservación

1.7.2. Ley orgánica de municipalidades

La ley N° 27972 (1981) señala:

Artículo 11.- Corresponde a las municipalidades provinciales:

c) Turismo y conservación de monumentos Arqueológicos e históricos en coordinación con el órgano regional; y con las políticas nacionales impartidas a través de Gobierno (pp. 3).

1.7.3. Ley general de comunidades campesinas.

La ley N° 24656 de las comunidades campesinas (1987) señala lo siguiente:

Título I

Artículo 1.- Declárese de necesidad nacional e interés social y cultural el desarrollo integral de las Comunidades Campesinas. El Estado las reconoce como instituciones democráticas fundamentales, autónomas en su organización, trabajo comunal y uso de la tierra, así como en lo económico y administrativo, dentro de los marcos de la Constitución.

En consecuencia, el Estado:

c) Promueve la organización y funcionamiento de las empresas comunales, multinacionales y otras formas asociativas libremente constituidas por la Comunidad

d) Respeta y protege los usos, costumbres y tradiciones de la Comunidad.

Propicia el desarrollo de su identidad cultural (pp. 1).

1.8. Marco Teórico

Cortes & Iglesias (2004) indica que se deben revisar teorías y referencias que se consideran apropiadas para la investigación con el propósito de que contribuyan en la solución del problema (pp. 15).

1.9. Teorías Generales

1.9.1. Teoría Del Turismo

La OMT (2008) define como un acontecimiento social, cultural y económico donde las personas se desplazan a lugares fuera de su ambiente habitual con fines personales, empresariales y profesionales, por un periodo menor a un año, donde no ejercen ninguna actividad remunerada ni lucrativa.

1.9.2. Teoría De La Oferta

Elizalde (2012) define como la cantidad de bienes que los productores ponen en el mercado a diferentes precios, asimismo señala que la oferta estudia las motivaciones de los consumidores, para que los productores ofrezcan ciertos bienes en un momento y cantidad determinados, es importante también, determinar la tecnología y el costo de producción para fijar el precio (pp. 51).

1.9.3. Teoría de la Demanda

Velázquez (2010) señala que la demanda describe el comportamiento que muestran los consumidores en el mercado, donde se observa la cantidad de bienes o servicios que están

dispuestos a obtener, tomando en cuenta sus preferencias, edad, factores culturales y costumbres (pp. 126).

1.9.4. Teoría del Desarrollo Sostenible

Nieva (2004) define como una alternativa que busca el desarrollo, teniendo como principio que los recursos naturales y humanos sean aprovechados de forma racional. Se basa en tres principios de igualdad:

1. Económica: Deben existir ingresos económicos suficientes, para que exista una distribución equitativa.

2. Social: El bienestar debe estar al alcance de todos, sin importar la condición económica ni la clase de trabajo que se realice.

3. Ambiental: Debe existir un respeto por los recursos naturales para evitar su agotamiento y producir un desequilibrio en los ecosistemas (pp.10).

1.9.5. Teoría De La Motivación

García (2012) define la motivación como un deseo o una necesidad interna y externa que fomenta proponerse metas y que para alcanzarlas se realizan diversas actividades (pp.203).

García (2012) muestra el modelo jerárquico de necesidades de Maslow donde se observan una sucesión de necesidades que empiezan por los deseos básicos, hasta llegar a un nivel de auto-conocimiento y aprovechamiento máximo del potencial (pp. 206).

Figura 1

Piramide de Maslow



(Alonso Garcia, 2012, p. 206)

1.10. Marco Conceptual

1.10.1. Oferta Turística

Sancho define como la agrupación de productos y servicios turísticos puestos a disposición del consumidor turístico para que sean disfrutados en un determinado destino (pp. 51).

1.10.2. Demanda Turística

Ibáñez (2011) define como la cantidad de turistas que visitan un país, región, localidad o atractivo y los ingresos que generan el cual se mide contabilizando las ventas de los servicios y productos ofrecidos. (pp.196).

1.10.3. Actividad Turística

El congreso de la República del Perú (2009) define como aquella actividad que está dirigida a prestar, servicios de alojamiento, transporte, alimentación, información entre otros, a aquellas personas que hacen turismo (pp. 8).

1.10.4. Calidad Turística

La OMT (2003) define como el resultado de un proceso donde se deben satisfacer las necesidades, expectativas y exigencias de los consumidores en relación a los productos y servicios. Debe existir un precio equilibrado mediante un acuerdo mutuo (pp. 3).

1.10.5. El Espacio Turístico

Boullon (2006) define como la distribución territorial de los atractivos turísticos, el cual está compuesto por: Zona, Áreas, complejo, conjunto, núcleo, corredor de traslado y estadia (pp. 65).

1.10.6. Patrimonio Cultural Inmaterial

La UNESCO señala que también es denominado “patrimonio vivo”. Es aquella herencia de las prácticas y conocimientos transmitidos de forma generacional por los pobladores de las comunidades, lo cual les proporciona un sentimiento de identidad y continuidad además de generarles ingresos económicos.

1.10.7. La Motivación Turística.

Flores (1994) define como el estímulo interno que siente el turista para efectuar un viaje, donde es incentivado por muchas motivaciones psicológicas (pp. 98).

1.10.8. Servicio Turístico

MINCETUR & MEF (2011) señala que son servicios brindados a aquellas personas que realizan turismo (pp. 19).

1.10.9. Servicios Turísticos Privados:

MINCETUR & MEF (2011) indica que son ofrecidos por aquellos que proporcionan servicios turísticos por medio de la planta turística (pp. 19).

1.10.10. *Servicios Turísticos Públicos:*

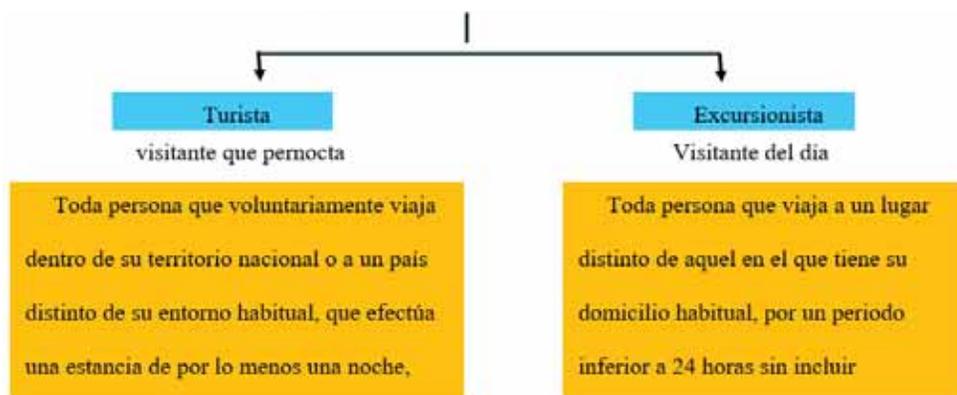
MINCETUR & MEF (2011) define como aquellos que son brindados por medio de instalaciones turísticas proporcionados por el estado, ofreciéndoles facilidades, seguridad, información y calidad en la visita. Algunos ejemplos: Orientación turística, exposición de muestras culturales, estacionamiento de transporte turístico entre otros (pp. 19).

1.10.11. *El Visitante*

MINCETUR (2011) define como aquella persona que se traslada a un lugar distinto al de su sitio habitual, donde su fin primordial es viajar mas no desempeñar una actividad remunerada. Se clasifica en dos grupos (pp. 12).

Figura 2

Diferencia entre Turista y Excursionista



(MINCETUR, 2011, p. 12)

1.10.12. *Gestión Turística Del Patrimonio Cultural*

Gonzales (2009) define como el empleo de informaciones concretas, en el tema de los recursos turísticos para que se puedan adecuar los bienes de patrimonio cultural. Es importante que su esencia sea conservada y preservada (pp. 237).

1.10.13. *Gestión Ambiental*

El MINAM (2012) define como el conjunto de normas y acciones orientados a gestionar los recursos naturales de forma sostenible, que, al ser conservados, faciliten el desarrollo de las poblaciones.

1.10.14. *La Planificación*

Velazco (2009) define como un proceso ordenado, que define lineamientos de acción para alcanzar objetivos fijados con anterioridad. Se consideran 4 pasos: Análisis de la situación actual, diagnóstico de problemas y capacidades, identificación y elaboración de objetivos y acciones que se realizarán para conseguir esos objetivos.

(pp. 244).

1.10.15. *Turismo Rural Comunitario*

El MINCETUR (2009) define como aquella actividad turística que se realiza de forma planificada y sostenible en una zona rural, con la participación organizada de los pobladores locales, donde la cultura rural y el beneficio de la comunidad son aspectos importantes

(pp. 13).

1.10.16. *Turismo Sostenible*

Alcívar (2018) concibe como un modelo de gestión que debe contener una visión integral del desarrollo donde este unidos los aspectos; social, ambiental y económico el cual pase por un proceso de planificación para desarrollar estrategias que garanticen una oferta local turística de calidad (pp. 19).

1.10.17. *Recurso Turístico*

El congreso de la República del Perú (2009) define como la riqueza natural, arqueológica, manifestaciones históricas materiales e inmateriales que tienen un gran valor y tradición (pp. 8).

1.10.18. *Atractivo Turístico*

El congreso de la República del Perú (2009) define como aquel recurso turístico que ha sido añadido de instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor de esta forma (pp. 8).

1.10.19. *Producto Turístico*

El congreso de la República del Perú (2009) define como el conjunto de elementos tangibles e intangibles que están compuestos por recursos, atractivos, infraestructura y actividades recreativas, los cuales puedan satisfacer las expectativas de los visitantes y ser concebidos como una experiencia turística (pp. 8).

1.10.20. *Destino Turístico*

MINCETUR & PERTUR (2018) definen como un lugar físico donde el visitante puede hospedarse como mínimo una noche. Este espacio contiene productos turísticos a los cuales se puede acceder en un viaje de ida y vuelta de un día (pp. 76).

1.10.21. *Instalaciones Turísticas*

MEF & MINCETUR (2011) indican que son aquellas instalaciones físicas que tienen una relación directa con el recurso o atractivo turístico, son utilizados durante la visita (pp. 14).

1.10.22. *Alojamiento Rural*

CALTUR & MINCETUR (2011) señalan que los alojamientos rurales son un negocio turístico conformado por un conjunto de servicios instalados para la recepción y estadía de los visitantes donde pueden descansar, alimentarse e intercambiar experiencias culturales con la familia anfitriona (pp. 15).

1.10.23. *Comunidad Campesina*

La ley general de comunidades campesinas N° 24656 (1987) define como organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, unidas por vínculos ancestrales,

sociales, económicos y culturales quienes tienen un fin orientado a la realización plena de sus miembros y del país.

1.10.24. *Calidad De Vida*

La CEPAL (2002) define como el tener condiciones favorables de vida y un nivel elevado de bienestar (pp. 3).

1.10.25. *Conciencia Turística*

Benseny & Padilla (2016) definen la conciencia turística desde dos enfoques uno desde el del visitante donde mencionan la importancia del trato que reciben los visitantes y el otro enfoque es desde la comunidad local, donde es importante realizar acciones que empoderen a los prestadores de servicio turístico (pp. 2).

1.10.26. *Conciencia Ambiental*

Benseny & Padilla (2016) definen a aquellos procesos y acciones que se deben seguir para disminuir el impacto ambiental (pp. 6).

1.11. Tipologías Del Turismo Rural Comunitario

1.11.1. *Agroturismo*

Ochoa (2002) define como aquella actividad turística que se realizan en zonas agropecuarias y agroindustriales donde los visitantes observan y participan en las actividades de los pobladores rurales (pp. 24).

1.11.2. *Etnoturismo*

Es un turismo especializado que se lleva a cabo en zonas donde existen grupos étnicos.

1.12. El Inventario Regional de Recursos Turísticos

Los recursos turísticos de una determinada zona territorial, deben ser inventariados, siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

1.13. Categorización de Recursos Turísticos

MINCETUR (2018) señala que en este proceso se debe recopilar información, ordenarla clasificar lugares, objetos, acontecimientos, entre otros, relacionados con los recursos turísticos del país, región o una determinada zona (pp. 16).

Existen cinco categorías establecidas para los recursos turísticos:

- ✓ Categoría 1. Sitios Naturales
- ✓ Categoría 2. Manifestaciones Culturales
- ✓ Categoría 3. Folclore
- ✓ Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- ✓ Categoría 5. Acontecimientos Programados

MINCETUR (2018) indica que cada categoría se divide en tipos y estos en sub tipos (pp. 22).

1.14. Jerarquización de Recursos Turísticos

MINCETUR (2018) define como un método donde los recursos son ponderados, para determinar el grado de importancia (pp. 16).

1.14.1. Jerarquía 4

Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo, capaz de motivar por sí solos un importante flujo de visitantes.

1.14.2. Jerarquía 3

Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú capaz de motivar, por sí solo o en conjunto con otros recursos aledaños

1.14.3. Jerarquía 2

Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.

1.14.4. Jerarquía 1

Es un recurso complementario.

1.15. Hipótesis de la Investigación

Cortes & Iglesias (2004) definen como una suposición que está fundamentada científicamente, mediante la cual se da una solución al problema de investigación (pp. 22).

1.15.1. Hipótesis General

El aprovechamiento de los atractivos turísticos incide significativamente en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el 2018.

1.15.2. Hipótesis Específicas

HE1: Los atractivos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue se están aprovechando de manera deficiente.

HE2: Los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue inciden en gran medida en el desarrollo del turismo rural comunitario.

HE3: Los atractivos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue se aprovechan mediante una gestión del turismo rural comunitario.

1.16. Sistema de Variables

1.16.1. Variable Independiente

Buendía, Colas & Fuensanta (1998) indican que es la variable que el investigador mide, manipula o selecciona para determinar su relación con los fenómenos observados (pp. 68).

1.16.2. Variable Dependiente

Buendía, Colas & Fuensanta (1998) indican que es el factor que el investigador observa o mide para determinar el efecto de la variable independiente o variable causa (pp. 68).

1.17. Indicadores

Torres (1995) define como los resultados de la operacionalización de las variables expresadas en conceptos teóricos y formulados a partir del análisis de la observación estructurada (pp. 136).

1.18. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de las Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente:		
Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos Naturales • Atractivos Culturales • Atractivos Gastronómicos • Folclore 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de atractivos naturales • Numero de atractivos culturales • Tipos de gastronomía • Tipos de folclore
Variable Dependiente:		
Turismo Rural Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo vivencial • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de turistas • Servicio de alimentación • Servicio de alojamiento • Número de habitaciones y camas • Número de emprendimientos

comunidad son aspectos importantes.

Fuente: Elaboracion Propia

1.18.1. Variables Intervinientes

Buendia, Colas & Fuensanta (1998) indican que son aquellas que teóricamente afectan a la variable dependiente pero no pueden medirse o manipularse. Ejemplos: Conflictos sociopolíticos, factores ambientales y eventos de trascendencia internacional (pp. 70).

Figura 3

Cronograma de Actividades

Cronograma de Actividades																			
Años: 2018, 2019 y 2020																			
Mes	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agto.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Planteamiento del Problema de Investigación	X	X	X																
Objeto de Investigación				X	X														
Marco Teórico y Conceptual						X	X												
Diagnostico Situacional								X	X	X									
Diseño de la Metodología de Investigación											X								
Elaboración y Aplicación de los Instrumentos												X	X						
Procesamiento y Análisis de Datos														X	X	X	X		
Conclusiones y Propuestas																		X	X

Fuente: *Elaboración Propia*

1.19. Presupuesto**Tabla 2***Presupuesto de la Realización del Trabajo de Investigación*

Inversión	Costo en Soles
Transporte	200
Viáticos	120
Alojamiento	170
Tramites documentarios	750
Impresiones	60
Internet	500
Total	1800

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7*Mapa de la Provincia de Canas*

(Zabaleta Mayta, Yanzina; Pocco, Chipao, Silvia, 2016, p. 15)

Figura 6*Mapa del Distrito de Quehue*

(Autor Corporativo, 2019, p. 19)

Etimología

La palabra Ccollana proviene del vocablo quechua cuyo significado es “el que dirige”, “el que comanda”, “el que va primero”. Se puede interpretar también en el contexto de que cuando se hacen cultivos de productos, los Ccollana son aquellas personas encargadas de dirigir y orientar dichas labores agropecuarias.

Creación Política

Fue creado mediante la Ley 2542, el 13 de octubre de 1967.

Limites

Norte: Comunidad de Hampatura

Sur: Comunidad de Consabamba

Este: Comunidad de Condeviluyo

Oeste: Comunidad de Winch'iri

Altitud

Altitud Máxima: 4021 m.s.n.m.

Altitud Media: 3850m.s.n.m.

Altitud Mínima: 3690 m.s.n.m.

Área

El área de estudio tiene una extensión de 6207 km².

Accesibilidad

Se puede acceder a través de una vía asfaltada, mediante los siguientes tramos:

Tabla 3

Ruta de Acceso a la Comunidad de Ccollana

Ciudad Emisora	Tramo	Medio de Transporte	Duración del Viaje	Distancia (km)	Tipo de Vía
	Cusco – Combapata	Vehículo	2 hrs.	115	Asfaltada
Cusco	Combapata - Yanaoca	Vehículo	30 min.	23	Asfaltada
	Yanaoca – Ccollana	Vehículo	50 min.	27	Asfaltada

Fuente: Elaboración Propia

Clima

Existe un clima frígido donde existen dos épocas bien diferenciadas. La época de lluvias (diciembre – abril) y el periodo de Sequía (mayo – noviembre). Donde existe una temperatura promedio de 8 °C llegando como máximo a 13 °C. De junio – agosto se presentan heladas intensas que hacen que la temperatura descienda hasta -5 °C.

Hidrografía

La comunidad cuenta con recursos hídricos conformado por riachuelos, manantes y ríos de pequeña magnitud que son fuentes de abastecimiento para el consumo de las familias,

asimismo existe un río de gran tamaño llamado Apurímac cuyo origen se da en los deshielos del nevado Mismi o Choquecorao, de la cordillera de Chila a 5597 m.s.n.m. en el departamento de Arequipa. Aguas abajo este río hace su recorrido por un extremo de la comunidad generando así una división con la comunidad vecina de Winch'iri. Continúa su recorrido en dirección Noroeste, atravesando los departamentos de Cusco y Ayacucho, después de unirse con varios ríos en diferentes departamentos da origen al río Amazonas que desemboca en el Océano Atlántico.

Geomorfología

Posee una geomorfología variable, en ciertas zonas se pueden observar altiplanicies allanadas donde se presentan suelos arcillosos y en otros sectores se presencian zonas onduladas, así como también zonas empinadas, y quebradas que en gran parte están cubiertas por gramíneas vegetación predominante de la zona, como ejemplo se pueden nombrar los siguientes: Q'oya (*festuca dolychophylla*), sora wayta (*calamagrostis vicunarum*), q'isi (*calamagrostis intermedia*), ich'u (*stipa ichu*), Iru (*festuca orthophylla*), cebadilla (*bromus sp*), layo (*trifolium amabile*), paco (*aciachne pulvinata*), waraq'o (*opuntia flocosa*). De igual forma se observan asociaciones vegetales en algunas zonas húmedas conocidas como bofedales, conformadas por: Huaricha (*disticha muscoides*), sillu sillu (*alchemilla pinnata*), atoq chupa (*luzula racemosa*), mirimi (*scirpus rigidus*), kh'ana (*hypochoeris spp*), sak'arqana (*plantago sp*).

Organización Del Espacio

El aprovechamiento del espacio se da principalmente para el cultivo de productos agrícolas como: Cebada, avena, arveja, haba, papa, olluco, quinua, kañiwa del mismo modo para la actividad ganadera con la crianza de vacunos, ovinos, camélidos, cuyes y porcinos.

Idioma

El idioma que se habla en mayor porcentaje es el quechua, por ser la lengua materna de los pobladores asimismo también porque se sienten a gusto al hablarlo lo que conlleva que

existan espacios agradables de dialogo dentro de las actividades que realizan, así como: Asambleas comunales, faenas, reunión con los familiares, ocupaciones comerciales, ferias, festividades y todas aquellas actividades que son desarrolladas en conjunto. La escuela es uno de los espacios donde se comienza a aprender el idioma castellano como una segunda lengua que se hace uso según las circunstancias, especialmente cuando se sale de la comunidad hacia zonas citadinas.

En la actualidad la población joven es bilingüe, hablan quechua y castellano, sin embargo, existe una mayor preferencia por el castellano. La población de la tercera edad en su mayoría es monolingüe, es decir son personas quechua hablantes.

Religión

Existe un sincretismo entre las prácticas de los rituales Andinos y las festividades de origen católico.

2.1.2. Aspectos Sociales

Población

Está conformada por una cantidad de 503 habitantes, de los cuales están agrupados en 125 familias, cuyas actividades en conjunto son faenas, asambleas, ferias, festividades, entre otros.

Educación

Existe una baja calidad educativa, debido a la distancia y a la disponibilidad de docentes, para prestar servicios dentro de la actividad educativa, más aún así la comunidad tiene un centro educativo de nivel primario y secundario, donde también asisten estudiantes de las comunidades aledañas.

Nivel de Alfabetismo

La población adulta tiene primaria incompleta llegando a cursar hasta tercero o cuarto grado, sin embargo la población joven tiende a terminar los estudios secundarios y llegar a estudiar una carrera técnica o universitaria en la ciudad.

Nivel de Analfabetismo

La tasa de analfabetismo alcanza un 7.7 % en mayores de 50 años porque en su generación la educación era privilegio solo de unos cuantos.

Vivienda

Se ha identificado alrededor de 150 viviendas, donde la mayoría de las construcciones están edificadas con muros hechos a base de adobe, con techos de teja, un material muy utilizado en las zonas rurales del Perú.

Salud

La comunidad no cuenta con atención médica, no obstante, en el poblado de Quehue existe una posta medica que ofrece atención medica con una infraestructura básica junto que por lo general conforman una enfermera u obstetra y un técnico de salud.

Agua

La fuente principal para el suministro de agua son los manantiales, el agua está distribuida a las diferentes viviendas mediante entubaciones. La calidad y la cantidad del agua proveniente es suficiente y óptima gracias a la protección y cuidado permanente de los manantiales, asimismo por la abundancia de fluido proveniente de estas fuentes.

Desagüe

Las aguas servidas son evacuadas hacia un pozo de oxidación que está cerca a colapsar a causa de su tamaño y antigüedad, por consiguiente, es indispensable la ampliación y renovación de un nuevo pozo de oxidación y una red de desagüe.

Electricidad

Existe alumbrado eléctrico, más en algunos sectores es necesario el uso de paneles solares para obtener energía eléctrica por que el cableado no llega a todos los sectores de la comunidad.

2.1.3. Aspectos Económicos

Agricultura

Al ser una comunidad rural, la producción agrícola se destina mayormente al autoconsumo, quedando poco excedente para la comercialización. Para realizar los cultivos aún se conserva la costumbre de utilizar la Chaquitacla que permite quebrar los terrenos que son duros e inaccesibles para el tractor.

Los productos que se cultivan en mayoría son los cereales (avena, trigo, cebada, quinua, kañiwa), leguminosas (haba, arveja y tarwi), tubérculos (papa, hizaño, oca y olluco), en menor porcentaje el cultivo de hortalizas (ajo, cebolla, puerro, lechuga, acelga, perejil y cilantro). Por la baja temperatura que existe en la temporada de helada, mediante el proceso de deshidratación de las papas se puede obtener chuño y moraya alimentos predilectos de los habitantes de la comunidad.

En el mes de septiembre comienza la siembra, los tubérculos son los primeros en ser sembrados, las leguminosas y los cereales con sembrados en octubre y parte de noviembre, se tiene como sistema de abonamiento el estiércol de ovino.

La cosecha comienza gradualmente desde abril hasta julio. En esta tarea participan los integrantes de la comunidad mediante el “ayni” un sistema de reciprocidad donde se colaboran mutuamente en actividades comunales similares.

Ganadería

La crianza de animales es una de las actividades que permite obtener un ingreso económico elevado, lo cual significa que es una fuente de seguridad monetaria y de capital para la familia en caso de cubrir gastos de emergencia, escolaridad, matrimonio, celebraciones, entre otros.

Se cría en mayor porcentaje ganado vacuno, ovino, equino (burro y caballo) por ser los más comercializados. Los suelos y la vegetación son propicios para la subsistencia de estos animales. Gracias a que se cuenta con la materia prima principal que es la leche existe un gran interés por los productos lácteos de los cuales se obtienen derivados como moldes de queso y yogurt. Las ventas se pueden realizar los días miércoles de cada semana de igual manera cuando se organizan ferias en fechas como aniversarios y fiestas patronales. Los equinos también tienen una participación significativa en la vida y economía de los pobladores porque les sirven como medio de carga de productos y abono en épocas de sembrío y cosecha.

2.2. Atractivos Turísticos

2.2.1. Manifestaciones Culturales

Puente Colgante de Q'eswachaka

Es un puente colgante, hecho de fibras vegetales que se extiende sobre un tramo del río Apurímac a una altitud de 3700 m.s.n.m. Sus medidas son: 29 metros de largo y 1.20 metros de ancho. Este puente está anudado a dos estribos de piedra que se yerguen en cada extremo de las quebradas uniendo a la comunidad de Ccollana con la de Huinchiri, uno de los estribos está construido en la misma roca mientras que el otro está levantado desde la base como una especie de muro de contención. Está considerado como el último puente Inca por formar parte de un tramo secundario del Qhapaq Ñan (gran camino) en la ruta entre Cusco y Apurímac. Desde hace cinco siglos aproximadamente el puente es renovado anualmente en la segunda semana de junio

por las comunidades quechuas de Huinchiri, Chaupibanda, Chocchayhua y Ccollana quienes lo consideran una deidad andina lo cual hace que sea objeto de homenaje y respeto.

A partir de la intervención del patronato de cultura Machupicchu en el año 2006, mediante el proyecto Q'ewwachaka, el puente se ha convertido en un modelo de gestión cultural reconocido mundialmente. En el 2009 fue reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la nación y en el 2013 fue declarado como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO debido a los conocimientos y prácticas que se realizan cada vez que es renovado. Estos reconocimientos permitieron gradualmente que se convierta en un atractivo visitado por turistas nacionales como extranjeros, procedentes de distintas nacionalidades que vienen motivados a conocer este legado.

Renovación Anual del Puente de Q'ewwachaka

Poblete (2016) señala que durante la época Incaica los puentes tuvieron un valor importante por ser un medio de comunicación y también colonización para enlazar una gran variedad de culturas y poblaciones. La construcción de este puente se le atribuye al periodo de gobierno del Inca Pachacutec con la finalidad de colonizar otros pueblos (pp. 75).

La fecha de la renovación de la estructura antigua del puente por una nueva debe coincidir necesariamente con un festival folclórico que realiza el distrito, que se efectúa cada segundo domingo de junio, por lo cual la renovación da comienzo un día jueves y finaliza un domingo, un día de festejo general.

La estructura del puente es tejida con fibras vegetales por cerca de 1000 comuneros durante tres días. Con dos a tres semanas de anterioridad al día de la renovación, cada familia recolecta una gran cantidad de fibra de las plantas de ichu (*stipa ichu*) y q'oya (*festuca dolychophylla*), una vez reunidas, las extienden en sus viviendas para que puedan secarse. Cada

comunero de las cuatro comunidades tiene la responsabilidad de elaborar cuarenta brazadas de q'eshwas (soguillas), un aporte obligatorio para la renovación del puente.

Se comienza tomando un puñado de q'oya, que fue humedecida con anticipación, se machaca sobre una piedra lisa con el fin de ablandarla para que el trenzado sea más fácil, este proceso es denominado q'oya takay, luego se coge dos manojos para enroscarlos con las manos para formar soguillas que tienen 2 cm de diámetro. Este aporte es entregado a Victoriano Arizapana Huallhua quien actualmente es el chakaruwaq (quien dirige y se encarga del tejido del puente).

Día 1: Elaboración De Las Q'eshwas - Jueves

Este día comienza con la realización de una ofrenda ceremonial, dirigida por Cayetano Canahuire, durante el amanecer al “apu Quinsallallawi”, llamada chaka apaykamuy (traer el puente) de esta forma no suceda ningún accidente durante el cambio del puente y dure hasta la próxima renovación. Terminado esto, un grupo de mujeres comienzan a elaborar un trenzado de soguillas para amarrar las bases del puente y los pasamanos. Alrededor de las dos de la tarde se dividen en dos grupos los varones de las cuatro comunidades y van cargando los manojos de soguillas y se reúnen en la parte de encima de ambos lados del puente, por donde pasa una vía asfaltada, allí extienden 30 soguillas en línea recta a lo largo de la vía, los cuales son trenzados por el chakaruwak. Este grupo de soguillas reciben el nombre de q'eshwaska (trenzado), se extienden tres grupos, las cuales son enroscadas y trenzadas con la ayuda de los pies por un grupo de 35 varones, este trenzado forma una soga gruesa llamada duro que está conformado por 360 soguillas o q'eswas, el cual formara parte de los cables principales. Se elaboran cuatro duros que conformarán la base del puente nuevo y dos maquis (trenzado con dos grupos de q'eswaska) que son de menor grosor las cuales conforman 180 soguillas que harán de los pasamanos. La comunidad de Huinchiri se encarga de trenzar dos duros, Ccollana un maqui y un duro,

Chaupibanda también un maqui y un duro mientras que Chocchayhua se encarga de hacer el piso del puente llamado mast'a, con las plantas de chi'llca (*Baccharis salicifolia*) las cuales las atan a 40 trozos de palos delgados llamados "callapu" que tienen un metro de longitud que sirven para sujetar las cuatro sogas de base. A un extremo del puente se tejen dos duros y al otro lado otros dos, al finalizar, las sogas son trasladadas en hombros, al extremo Norte del puente y se dejan allí hasta la mañana siguiente.

Día 2: Instalación De La Estructura Básica - Viernes

Alrededor de las seis de la mañana se hace una ofrenda a una montaña cercana al puente llamada Pata Pukara, para que exista protección de granizos, heladas, rayos y sequías. Seguidamente se traslada una primera soga delgada por encima del puente la cual servirá para trasladar las demás sogas gruesas de un extremo a otro y además a través de ella se pasarán coca y recipientes pequeños con bebidas. A continuación, el chakaruwaq comienza a pasar al otro lado del puente una primera soga llamada duro asimismo del otro extremo envían también otro duro, tan pronto terminan, se realiza una limpieza de los anclajes de piedra llamados sep'us que se encuentran enterrados y amarrados en los estribos del puente antiguo, seguidamente se inicia a cortar con una segadera las sogas antiguas ubicadas al lado Norte del puente, dejándolas caer sobre las aguas del río Apurímac, esta labor lo realizan veinte comuneros que están situados a cada lado del puente son ellos quienes aportan la fuerza necesaria para trasladar las otras dos sogas que servirán de superficie para caminar. Inmediatamente de la dirección de donde comenzaron a cortar, empiezan a tensar las cuatro sogas a la voz de "chutay" que significa jala, hasta lograr la elasticidad deseada, luego atan las sogas dándoles varias vueltas a los estribos de la cantería del puente. El chakaruwak prueba la flexibilidad y el arco mediante golpes, este método se repite cuatro veces con cada duro, con la finalidad de que todos estén a un mismo nivel. Seguidamente sitúan los maquis o pasamanos realizando el mismo procedimiento,

Mientras tanto los pobladores de la comunidad de Chocayhua, reunidos en una zona de la quebrada fabrican una alfombra con las ramas de una planta llamada chi'llca, que es unida con sogas delgadas para que cubra el piso del puente y sirva como una especie de alfombra, una vez terminada es trasladada cerca al puente, de esta forma finalizan la actividad de este día.

En el espacio de la reconstrucción nunca se ve a una mujer ya sea perteneciente a una de las cuatro comunidades o de alguna otra zona porque se les considera “qhencha” que significa mala suerte más si pueden permanecer en zonas próximas, esta labor está realizada exclusivamente por varones.

Día 3: Tejido Del Puente - Sábado

Muy temprano en la mañana se reúnen en el sitio donde se realizan las ofrendas y después de una oración empiezan a tejer el puente. Los pobladores de Ccollana y Huinchiri, separan las soguillas mientras los de Chocayhua trasladan palos de madera para amarrarlos con las sogas a la base del puente. En seguida el Chakaruwaq junto a su asistente cuyo nombre es Eleuterio Callo Tapia ambos de Huinch'iri apoyados por dos ayudantes más quienes les suministraran las soguillas preparadas el día anterior, se sientan sobre los extremos del puente y comienzan a tejer, cada cierto tramo van colocando y amarrando con las sogas los palos ubicándolos debajo de la base del puente utilizándolos como travesaños, mientras los ayudantes hacen el enmallado uniendo las sogas que unen la base con los pasamanos esta acción es conocido como “sirp'ay”, que significa trenzar, Luego de varias horas de labor, aproximadamente a media tarde ambos chakaruwaq se encuentran en la mitad del puente, son aplaudidos por haber concluido el tejido con éxito.

Para finalizar, sobre el piso del puente se extiende la alfombra de ramas y hojas llamada mast'a que la comunidad de Chocayhua preparo con anterioridad. Al extremo Norte del nuevo puente esperan los padrinos actualmente son los directivos del banco Banbif quienes serán los

primeros en cruzar, seguido a ellos están los integrantes del Patronato de cultura Machupicchu y las autoridades del distrito de Quehue, después de ellos pueden pasar los pobladores y demás espectadores que se encuentran en esta renovación.

La Municipalidad de Quehue junto al patronato de cultura de Machupicchu mediante un acuerdo con los pobladores de las cuatro comunidades se encargan del mantenimiento para la conservación del nuevo puente hasta el año siguiente.

Día 4: Festejo Con Danzas – Domingo

Este día siendo el último, se realiza un festival folclórico donde participan diversas agrupaciones de danza tanto locales como regionales, asimismo por la noche se presentan agrupaciones musicales.

2.3.Recursos Turísticos

2.3.1. Manifestaciones Culturales

Sitio Arqueológico de Llantuqo

Se encuentra a tres kilómetros al Noroeste del puente de Q'eswachaka, sobre una montaña llamada Llantuqo cuyo significado es "aquel que da sombra", aquí se hallan construcciones circulares de piedra, agrupadas en un sector. Según los relatos de los pobladores de la comunidad eran las residencias de los Soq'as (gentiles) hombres que existieron antes de que el sol existiese y cuando se enteraron de que iba a ocurrir un cambio geológico donde el sol iba a iluminar, decidieron romper sus instrumentos de caza y de cocina y se enterraron debajo de la tierra para que pudiesen salvarse, pero ninguno sobrevivió. Actualmente se observan restos cerámicos quebrados, puntas de lanza y restos de morteros que están partidos en dos todos dispersos por la zona. Los materiales con los que están construidos los recintos circulares son piedras de tonos claros obtenidos de la zona.

Quehuemarca

Se encuentra a 5 kilómetros en dirección Sureste del distrito de Quehue, se puede observar una construcción con muros de piedra de forma semi elíptica, de una hectárea aproximadamente, tiene divisiones menores en formas cuadradas, rectangulares y algunas irregulares, en algunas de las divisiones se puede observar construcciones circulares hechas también de piedras. Los muros en algunas zonas tienen aproximadamente 1 metro de altura. Según la versión de los comuneros probablemente fue el antiguo poblado de Quehue, actualmente está siendo utilizado como espacio de cultivo y para el pastoreo de animales.

2.3.2. *Sitios Naturales*

Mirador de Llantuqo

Se encuentra al Oeste del distrito de Quehue a 3907 m.s.n.m. Por su altitud hace honor a su nombre ya que Llantuqo significa “el que da sombra”, se puede apreciar de forma panorámica las montañas que rodean las comunidades del distrito, asimismo el río Apurímac sobre el cual se extiende el puente de Q’eswachaka, un aspecto importante a resaltar es que sobre esta montaña se encuentra un resto arqueológico que ayuda a diversificar la experiencia.

Flora

Lo más visible son las extensiones grandes de pajonales, de igual modo existen cultivos y plantas silvestres, las cuales son utilizadas de diferentes formas (alimento para los pobladores, medicina, combustible y alimento para animales domésticos y no domésticos).

Plantas cultivadas: Existe una gran variedad de tubérculos, cereales, leguminosas y hortalizas.

A continuación, se nombran los siguientes:

Tabla 4

Tuberculos

Nombre Común	Nombre Científico
Papa	Solanum Tuberosum

Oca	Oxalis Tuberosa
Olluco	Ullucus Tuberosus

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5

Cereales

Nombre Común	Nombre Científico
Avena	Avena Sativa
Cebada	Hordeum Vulgare
Trigo	Triticum
Qañiwa	Chenopodium Pallidicaule
Quinoa	Chenopodium Quinoa

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6

Leguminosas

Nombre Común	Nombre Científico
Arveja	Pisum Sativum
Haba	Vicia Faba
Tarwi	Lupinus Mutabilis

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7

Hortalizas

Nombre Común	Nombre Científico
Acelga	Beta Vulgaris var. Cici
Ajo	Allium Sativum
Cebolla	Allium Cepa
Cilantro	Coriandrum Sativum
Orégano	Origanum Vulgare
Puerro	Allium Porrum

Perejil	Petroselinum Crispum
Lechuga	Lactuca Sativa

Fuente: Elaboración Propia

Plantas silvestres: Dentro del territorio de la comunidad existe un área grande con vegetación silvestre, donde se encuentran una enorme diversidad de especies con un alto valor curativo que sirven de prevención y medicina, de combustible y como alimento para los animales que son criados. A continuación, se nombran la siguiente clasificación.

Tabla 8

Plantas Medicinales

Nombre Común	Nombre Científico
Pampa Anís	Pimpinella Anisum
Salvia	Salvia Oficinalis
Chi'ri Chi'ri	Grindelia Boliviana
Hinojo	Foeniculum Vulgare
Muñaka	Muehlenbeckia Volcanica
Pilli Pilli	Hypochaeris Echegarati
Muña	Minthostachys Mollis
Layo	Trifolium Amabile
Diente de León	Taraxacum Officinale
Cebolla de Perro	Trifolium Amabile
Chikchimpa	Tagetes Multiflora
Oq'oruro	Mimulus Glabratus
Ortiga Negra	Urtica Urens
Pinko Pinko	Ephedra Rupestris
Zapatilla	Calceolaria Scapiflora
Waraqo	Opuntia floccosa

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9*Plantas para Combustible*

Nombre Común	Nombre Científico
Ichu	Stipa Ichu
Iru	Festuca Orthophylla
Chilca	Baccharis Latifolia
Kanlli	Tetraglochin Cristatus
Hosk'a	Astragalus Uniflorus

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10*Plantas para Consumo de Animales*

Nombre Común	Nombre Científico
Ch'eka-ch'eka	Pycnophyllum molle
Ajotillo	Geranium Sessiliflorum
Paco – Paco	Aciachne Pulvinata
Kikuyo	Pennisetum Clandestinum
Shoclla	Poa Perligulata
Añas chupan	Stipa Obtusa
Waricha	Distichia Muscoides
Qachqa oku	Plantago Rigida
Q'oya	Festuca Dolychophylla
Sora wayta	Calamagrostis Vicunarum
Iru	Festuca Orthophylla
Huaricha	Disticha Muscoides
Sillu sillu	Alchemilla Pinnata
Mirmi	Scirpus Rigidus
Sak'arqana	Plantago Sp
Atoq chupa	Luzula Racemosa
Kh'ana	Hypochoeris Spp

Fuente: Elaboración Propia

2.3.3. Fauna

Existen una gran cantidad de especies nativas conformadas por mamíferos como: Ovinos, vacunos, equinos, camélidos y porcinos de la misma forma existen aves, los cuales se agrupan de la siguiente forma.

Mamíferos

Los ovinos y vacunos son criados en un mayor porcentaje debido a los ingresos económicos que generan, asimismo los equinos porque son utilizados como un medio de transporte, de la misma forma últimamente la crianza de cuyes se ha ido dando en cantidades mayores gracias a la demanda que tiene.

Tabla 11

Mamíferos Domesticados

Nombre Común	Nombre Científico
Alpaca	Vicugna Pacos
Asno	Equus Asinus
Caballo	Equus Caballus
Llama	Lama Glama
Vaca	Bos Taurus
Oveja	Ovis orientalis aries

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12

Animales Silvestres

Nombre Común	Nombre Científico
Cuy silvestre	Cavia tschudii
Liebre silvestre	Sylvilagus brasiliensis
Taruka	Hippocamelus antisensis
Vicuña	Vicugna vicugna
Vizcacha	Lagidium viscacia

Nombre Común	Nombre Científico
Zorro	Lycalopex culpaeus
Zorrino	Mephitidae

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13

Aves

Nombre común	Nombre científico
Búho	Glaucidium perlatum
Carpintero Andino	Colaptes rupícola
Cernícalo	Falco sparverius
Paloma bravia	Columba livia
Perdiz	Nothoprocta pentlandii
Pichitanka	Zonotrichia capensis
Leqecho	Vanellus resplendens
Chihuaco	Turdus Chiguanco

Fuente: Elaboración Propia

2.3.4. Folclore

Chaqo de Vicuña

Es una costumbre tradicional que se lleva practicando desde culturas Preincaicas. De acuerdo a los cronistas de la colonia, en la época de los Incas, quien ordenaba la realización de los chaqos cada año era el Inca, para ello se reunían varios ayllus (comunidades) con el fin de planear esta actividad. Las vicuñas eran considerados animales sagrados y las vestimentas confeccionadas de su fibra solo las podían utilizar el Inca y su familia.

A partir del año 1994 está reconocida oficialmente por el MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego) como una actividad oficial por las comunidades autorizadas bajo la supervisión y el control del CONACS (Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos).

Actualmente es un mecanismo de protección de la vicuña contra la caza furtiva, porque al esquilarla pierde importancia para los cazadores y se puede prolongar su vida.

Cada año en la comunidad de Ccollana las primeras semanas de octubre se realiza el Chaqo, vocablo Quechua que significa “acorralamiento”, que consiste en el aprisionamiento temporal de vicuñas con la finalidad de extraer su fibra, para esta actividad se tiene como escenario un paraje llamado Sorapampa que se encuentra en dirección Sur Este a 15 km del distrito de Quehue con un espacio de 1500 hectáreas demarcado por un cerco de alambre, en donde habitan aproximadamente 1230 vicuñas.

Un grupo de comuneros junto a los directivos del comité de vicuñas de la comunidad de Ccollana y sus cuatro anexos: Chirupampa, Ccomayo, Perccaro y Hanansaya se dirigen a este paraje con tres a cuatro días de anticipación para realizan un plan estratégico, para lo cual observan las condiciones climáticas y geográficas también instalan una malla que forma un corral que tiene una altura de dos metros que no permite que las vicuñas puedan saltar y huir y así llevar a cabo la esquila.

El día del chaqo, muy temprano alrededor de las 5 de la mañana, los pobladores se reúnen para pedir permiso a la tierra, realizando una ofrenda con hojas de coca, asimismo a las montañas, para que sea fácil la labor de acorralamiento y se extraiga una buena cantidad de fibra. Tan pronto terminan, se dirigen avanzando a paso ligero en grupos de 15 personas, al lugar acordado con anticipación, cada grupo lleva sogas que tienen 50 metros de longitud adornadas con tiras de plástico de colores que sirven para espantar a las vicuñas. Los comuneros corren sujetando la soga de forma frontal y procuran arrear a las vicuñas al lugar donde se encuentra el cerco enmallado. Es muy importante identificar al jefe de la manada porque si el trata de escapar por encima de las sogas los demás también le seguirán.

Una vez que son acorraladas las vicuñas, un grupo de comuneros entra al cerco para liberar a aquellas que no serán esquiladas como: Crías, juveniles menores de dos años y a las que fueron esquiladas el año anterior, seguidamente seleccionan a las que tienen como mínimo 2 centímetros de longitud de fibra, porque es la medida que se exige para la comercialización. A continuación, la vicuña seleccionada es sacada por dos personas, un comunero capacitado espera ya listo con una máquina mecánica de esquila para realizar la extracción de la fibra, entre tanto para evitar el movimiento del animal, dos ayudantes sujetan la cabeza y las patas. Tan pronto concluyen, un grupo de mujeres reciben el vellón para quitar las impurezas de la lana, envolverlas y pesarlas. Terminado el esquilamiento se procede a hacer un conteo de la cantidad de vicuñas encerradas. En el año 2019 fueron capturadas 820 vicuñas de las cuales esquilaron alrededor de 215 obteniendo 41 kilos de fibra, se estima que por cada vicuña se obtiene entre 190 a 210 gramos de fibra.

Luego sacan del cerco a un macho y una hembra quienes serán parte de un acto simbólico de casamiento, por medio de una ceremonia donde amarran una cinta que tiene el color rojo y blanco en el cuello de ambas vicuñas, después les dan de beber en un vaso pequeño de vidrio, una bebida alcohólica llamada cañazo representando de esa forma un brindis, seguidamente hacen que ambas vicuñas se toquen los hocicos como un símbolo de beso. Una vez concluido son desparasitadas, tanto las que formaron parte de la ceremonia como las que fueron esquiladas, y finalmente son soltadas. Por la tarde como un acto de celebración se desarrolla un festival de danzas con la participación de varias delegaciones de la comunidad y de la provincia.

Ofrenda a la Tierra

Dentro de la cosmovisión andina se concibe que la tierra es una entidad viva que tiene alma y espíritu. El mundo Andino separa a la naturaleza en dos géneros: Masculino representado por los Apus (montañas) que protegen a los humanos y animales y fertiliza la tierra para que ella

proporcione los frutos suficientes; y femenino representado por la Pachamama (madre tierra). En este contexto la ofrenda a la tierra es un acto de gran importancia en la comunidad porque a través de esta acción se considera que se obtiene protección de los fenómenos naturales y abundancia en las cosechas venideras y en la crianza de animales. Por lo tanto, como un acto simbólico de reciprocidad y agradecimiento se devuelve a la tierra todo lo que se obtuvo de ella a través de una ofrenda que se realiza mayormente en agosto por que se toma en cuenta que en este mes la tierra esta hambrienta y sedienta por la sequía que atraviesa, por tal motivo la importancia de honrarla y nutrirla.

Entre los productos ofrendados se encuentran: Hojas de coca (consideradas mediadoras entre la humanidad y las divinidades de la naturaleza), variedad de semillas de cereales (trigo, cebada, maíz, arroz, qañihua), sullus (fetos de vicuña, llama u oveja), sebo (de llama, alpaca u oveja), dulces de colores, flores de clavel, huayruros (semillas rojinegras con poderes simbólicos y mágicos), bebidas como chicha y vino, todos ellos consideradas por la tierra como alimentos y bebidas predilectas. Todos estos productos son ordenados en una forma singular para luego ser envueltos en una hoja de papel especialmente diseñada para esta ocasión y finalmente ser quemados, mientras es consumida por el fuego, se rocía con chicha y vino sobre la ofrenda y en sus alrededores, con el fin de que la tierra la aproveche de mejor manera. Para realizar esta ofrenda es importante contar con la dirección de un paqo (encargado de hacer las conexiones con las divinidades tutelares) por lo cual él es el más indicado para guiar este ritual.

Textileria

Aunque se da a poca escala, destaca la producción de tejidos de bayeta confeccionados con lana de oveja, donde los colores, negro y blanco son los que predominan de igual forma colores como: Verde, amarillo, rojo y azul. Encontrándose entre los tejidos más populares los

siguientes: Ponchos, polleras (falda externa), llicllas (manta para cubrirse la espalda), chumpis (cinturones), chullos (gorros), chalinas, guantes, chaquetas, chalecos y pantalones que son coloridos y con diseños particulares. Para su elaboración se hace uso de un telar el cual se sujeta a la cintura.

Vestimenta Típica

A pesar de que últimamente las costumbres occidentales están teniendo influencia en las zonas rurales, los pobladores de esta comunidad aún conservan su indumentaria tradicional, las cuales las lucen a diario y también en festividades. La vestimenta de los varones consta de un pantalón blanco de bayeta (tela tejida con lana de oveja), una chaqueta blanca con bordes negros también de bayeta, en los pies llevan puesto un par de usutas (sandalia rustica hecha de jebe) y en la cabeza un sombrero alto con ala ancha. Las mujeres llevan una pollera blanca de bayeta con bordados de flores de distintos colores y debajo varios fustanes, de igual forma una chaqueta negra del mismo material con bordados de colores en los bordes de toda la chaqueta, un sombrero de alas cortas, envuelto con cintas de colores y en los pies también llevan ojotas. Los pobladores de mayor edad cuentan que antiguamente usaban usutas hechas de cuero de llama.

Gastronomía

Lechón De Cordero

Ingredientes

- ✓ Cordero
- ✓ Papas Nativas
- ✓ Sal
- ✓ Ajo
- ✓ Comino
- ✓ Ají panca

- ✓ Cerveza Negra

Preparación

Este plato se prepara usualmente en festividades, lo primero que se hace es macerar la carne de cordero en un menjunje de ají panca, cerveza negra, comino y ajo desde una noche anterior para que todas las esencias de los condimentos se fusionen en la fibra de la carne. Al día siguiente, se coloca la carne macerada en un horno hecho de adobe y se la deja cocinando hasta que se dore, por un aproximado de dos horas. Para disfrutar de este plato se le acompaña con uchucuta (crema picante a base de ají panca y especias de la zona) y papas nativas pueden ser al horno o sancochadas.

Huatia

Ingredientes

- ✓ Papas Nativas
- ✓ Habas
- ✓ Ocas
- ✓ Queso

Preparación

Se prepara en la época de sequía especialmente en el periodo de cosecha (abril – junio). Mientras que algunos participan en la cosecha, otros realizan la tarea de construir el horno, para ello recolectan kurpas (terrones secos y compactos), luego buscan un espacio seco donde cavan un pequeño hoyo, dejando un pequeño espacio para que se coloque la leña, se comienza a colocar cada terrón uno sobre otro teniendo el cuidado necesario para que no se caigan, hasta obtener la forma de una cúpula. Una vez terminado el pequeño horno, se comienza a calentar con hojas y tallos de los productos ya cosechados hasta lograr que los terrones se tornen de un color oscuro rojizo lo cual indica que ya está lo suficientemente caliente. Se debe tener listo los

productos que se van a poner que usualmente son: Papas, habas, ocas e hizaños. En la parte superior del horno se hace un pequeño hueco con una rawk'ana (pico con punta en forma de gancho) para echar los ingredientes de poco a poco, luego se derrumba la construcción con un pico, lográndolos cubrir con las kurpas calientes, finalmente se tapa con la tierra de alrededor hasta que no salga vapor por ningún orificio, para evitar así la fuga de calor y puedan cocinarse. Transcurrido 30 minutos aproximadamente, dependiendo del tamaño y la cantidad de los productos colocados se desentierra y se coloca sobre una manta para ser degustados por los participantes de la cosecha y los invitados. Se le puede acompañar con queso.

Crema De Chuño

Ingredientes

- ✓ Chuño
- ✓ Arroz
- ✓ Papas
- ✓ Habas
- ✓ Carne de cordero
- ✓ Orégano
- ✓ Ajo
- ✓ Sal

Preparación

Es una crema hecha de harina de papas deshidratadas (chuño), arroz, habas, papas y carne de cordero. Se hace hervir en una olla la carne junto a algunas especias como orégano y ajos acompañados de un puñado de arroz, papas peladas enteras y sal al gusto. Cuando está cerca a

cocinarse, se le añade la harina, disuelta en agua fría para que no salga grumoso, se revuelve y se deja terminar de cocinar. Este plato los pobladores lo consumen usualmente en la época de frío porque ayuda a incrementar las calorías, más se puede comer en cualquier temporada.

Puchero

Ingredientes

- ✓ Carne de cordero
- ✓ Papa
- ✓ Yuca
- ✓ Zanahoria
- ✓ Repollo
- ✓ Camote
- ✓ Choclo
- ✓ Ajo
- ✓ Orégano
- ✓ Poro
- ✓ Sal
- ✓ Queso

Preparación

También es conocido como T'impu, palabra quechua que significa “hervido”. Es un plato festivo que se prepara en los días de carnavales que se festeja algunas veces en febrero y otras en marzo. Se hierven trozos de carne de cordero en una olla, agregándole ajos, sal, poros y orégano. Cuando está en pleno hervor se agregan yucas, papas, zanahorias y hojas de repollo, cuando este cerca a cocinarse se le agregan las morayas (papa deshidratada y remojada en agua usualmente en un río). Una vez cocida la carne y las verduras se les retira de la olla y se colocan en un

recipiente, porque el caldo se sirve aparte. Los demás ingredientes como el choclo y los camotes se hierven aparte. Finalmente, para degustar se le acompaña con trozos de queso un producto muy popular de la zona.

Chicha de cebada

Es una bebida suave que resulta de la fermentación de cebada, el primer paso es dejar en remojo los granos de cebada durante un día para luego dejarla germinar a lo largo de cinco días, después se hace secar y se lleva a moler, ya teniendo la harina lista se hace hervir durante una hora aproximadamente, se deja enfriar y se cierne, el líquido obtenido se vierte en un recipiente de barro llamado mak'as (aribalo) y se deja fermentar, por al menos 3 días tiempo mínimo para ser consumida, más se puede dejar por más cantidad de tiempo. Esta bebida es predilecta en la época de sembrío por ser refrescante, energética y nutritiva.

Cuentos

Cuento Del Qoa

Dentro de la cosmovisión andina existen muchas entidades tanto en el ukhupacha que es considerado el mundo de abajo, el kaypacha el mundo terrenal donde habitan seres humanos, plantas y animales y el hanaq pacha que es el mundo de arriba, dentro de esa trilogía, en el mundo de arriba existe una entidad llamada Qoa que tiene la forma de un felino que hace su aparición usualmente en la época de lluvia. Hace su descenso en los días muy soleados, cuentan que a veces se le puede encontrar descansando en la orilla de un manante o en un pajonal que tenga cerca una fuente de agua. Cuando las nubes se tornan oscuras y comienzan a sonar los truenos y aparecen los relámpagos este felino comienza a treparse a esas nubes y vuelve de nuevo a su morada que son los cielos. No siempre se ve este fenómeno cada vez que llueve, solo se da en algunas ocasiones.

2.3.5. Acontecimientos Programados

Festividad del Señor de la Exaltación

Es una festividad patronal que tiene como escenario el distrito de Quehue, donde participan todas las comunidades que conforman el distrito. Da inicio el 21 de septiembre donde su actividad central es la corrida de toros que dura una semana, contrariamente de la tradición taurina española, no se le quita la vida al animal ni se le hace daño, más bien lo que se busca es demostrar la valentía del torero. Durante las mañanas, en el transcurso de la semana se desarrollan ferias agropecuarias, donde se venden productos lácteos y sus derivados, también se comercializa ganado vacuno, ovino, equino, camélidos y animales menores, de igual forma se realizan carreras de caballos, concursos de ordeño de vacas, hilado de lana de oveja, tejidos y artesanía, los cuales son premiados por la municipalidad del distrito. Esta celebración lleva consigo mucha energía festiva, acompañada con presentaciones artísticas, variedad de gastronomía de la zona y la bebida representativa que es la chicha de cebada.

Carnavales

No tiene una fecha exacta, más si un día definido que es un domingo. Se celebra a veces en febrero otras en marzo. La festividad comienza durante la mañana con el ingreso de dos curacas quienes son los encargados de revisar las actividades agropecuarias, son acompañados por 5 arariwas, cuya función es de cuidar las cementeras donde se encuentran los cultivos, evitar que caigan heladas, sequias y granizos para lo cual realizan ofrendas a los apus (montañas) para que estas deidades cuiden y protejan los sembríos. Los curacas vienen envueltos en el cuello con serpentinas de colores, montados sobre un caballo blanco, llevan un poncho color crema confeccionado a base de lana de oveja con franjas de colores en los extremos, una montera negra con borde verde y pantalón negro, mientras los arariwas ingresan montados sobre caballos

oscuros, llevando un poncho rojo con franjas coloridas en los extremos, sombrero negro alado y pantalón negro, dan tres vueltas por la plaza del distrito haciendo venias y luego se retiran.

Seguido a ellos ingresan grupos de varones y mujeres vestidos con trajes coloridos, provenientes de diferentes comunidades que conforma el distrito, los huaynas (jóvenes varones) al son de la bandurria (instrumento popular que se utiliza en los carnavales en esta zona), expresan sus sentimientos cantando a las mujeres (p'asñas), acompañado con letras de doble sentido, picardía, bromas. El festejo continua hasta la madrugada del día siguiente.

El vestuario de las mujeres consiste en una pollera de bayeta multicolor con bordados de figuras de flores y animales hechos a máquina de coser, una chaqueta negra de bayeta también bordada en las mangas y los bordes de la prenda haciendo juego con un sombrero blanco hecho de lana de oveja envuelto con cintas de colores que tiene el diseño de una flor y en los pies llevan puesto ojotas, en caso de los varones utilizan un pantalón negro, poncho rojo, sombrero negro y llevan consigo la bandurria.

2.4.Categorización y Jerarquización de los Atractivos y Recursos Turísticos de la Zona de Estudio

Tabla 14

Equivalencias

Criterio de Evaluación	Valoración
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

(MINCETUR, 2018, p. 47)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE CCOLLANA

Tabla 15

Nombre del Atractivo Turístico			N° de Ficha	
Puente colgante de Q'eswachaka			01	
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Canas	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Puentes	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	158 km	3 hrs. 15 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	30 km	50 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	9 km	23 min.	Asfaltada	Automóvil
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimientos	6	1.5	9
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	2
Puntaje Total				49
Jerarquía				3
Características de interés Turístico				
<p>El puente de Q'eswachaka (puente de sogá), es un puente colgante, hecho de fibras vegetales que se extiende sobre un tramo del río Apurímac a una altitud de 3700 m.s.n.m, se encuentra al Sur del distrito de Quehue. Está considerado como el último puente Inca por formar parte de un tramo secundario del Qhapaq Ñan (gran camino) en la ruta entre Cusco y Apurímac. En el año 2009 fue reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la nación y en el 2013 fue declarado como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO debido a los conocimientos y prácticas que se realizan en renovación anual.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Todo el año, más es recomendable de Abril – Noviembre por las lluvias y granizos		Costo: S/ 10.00
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Renovación anual del puente colgante de Q'eshwachaka			02	
Región	Cusco	Categoría	Acontecimientos Programados	
Provincia	Canas	Tipo	Eventos	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Festivales	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	158 km	3 hrs. 15 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	30 km	50 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	9 km	23 min.	Asfaltada	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimientos	6	1.5	9
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	2
Puntaje Total				49
Jerarquía				3
Características de interés Turístico				
<p>La renovación del puente se realiza desde hace 5 siglos aproximadamente durante tres días por cerca de 1000 comuneros de las comunidades de Huinchiri, Chocayhua, Ccollana y Chaupibanda quienes hacen uso de fibras vegetales como el ichu (stipa ichu) y la q'oya (festuca dolychophylla). La fecha de la renovación coincide con el festival folclórico que realiza el distrito que se celebra cada segundo domingo de junio, por lo cual la renovación comienza un día jueves donde se elaboran las q'eshwas (sogas), continua el viernes día en que se desata el puente y se instala la base y los pasamanos, finaliza el día sábado con el tejido y la inauguración del nuevo puente. El día domingo se realiza un festival folclórico donde se presentan diversas agrupaciones de danza locales y regionales, y por la noche se presentan diversas agrupaciones musicales.</p>				
Fotografía		Época de visita	Tipo de Ingreso	
		Recomendable estar cuatro días antes del segundo domingo del mes de junio	Libre	
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE CCOLLANA

Tabla 17

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Sitio arqueológico de Llantuco			01	
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Canas	Tipo	Sitios Arqueológicos	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Zona arqueológica	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	175 km	4 hrs. 7min.	Asfaltada	Automóvil – a pie
Canas	48 km	1h. 37min.	Asfaltada	Automóvil – a pie
Quehue	21 km	55min.	Sendero peatonal	A pie
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				13.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Se encuentra al Oeste del distrito de Quehue, sobre una montaña llamada Llantuco cuyo significado es “aquel que da sombra”, aquí se hallan construcciones circulares de piedra, agrupadas en un sector. Los pobladores, relatan que eran las residencias de los Soq’as (gentiles) hombres que existieron antes de la existencia del sol y cuando se enteraron que ocurriría un cambio geológico decidieron romper sus materiales de caza y de cocina y se enterraron bajo tierra para salvarse, pero ninguno sobrevivió. Actualmente se observan restos cerámicos, puntas de lanza y restos de morteros dispersos por toda la zona. Los materiales con los que están contruidos los recintos son piedras de tonos claros conseguidos de la zona.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Todo el año, más es recomendable de abril – noviembre por las lluvias y granizos		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 18

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Quehuemarca			02	
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Canas	Tipo	Sitios Arqueológicos	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Zona arqueológica	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	162 km	3 hrs. 25 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	53 km	52 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	10 min.	Asfaltada	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				17.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Está a 5 kilómetros en dirección Sureste del distrito de Quehue, donde se observa una construcción de piedra de forma semi elíptica de una hectárea aproximadamente, tiene divisiones menores en formas cuadradas, rectangulares y algunas irregulares, en algunas de las divisiones se puede observar construcciones circulares hechas también de piedras. Los muros en algunas zonas tienen aproximadamente 1 metro de altura. Según la versión de los comuneros probablemente fue el antiguo poblado de Quehue, actualmente está siendo utilizado como espacio de cultivo y para el pastoreo de animales.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		<p>Todo el año, más es recomendable de Abril – Noviembre por las lluvias y granizos</p>		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 19

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Chaqo de vicuñas			03	
Región	Cusco	Categoría	Acontecimientos programados	
Provincia	Canas	Tipo	Eventos	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Festivales	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	162 km	3 hrs. 35 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	45 km	1hra. 25min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	15 km	40 min.	Trocha carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimientos	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				21.5
Jerarquía				2
Características de interés Turístico				
<p>El Chaqo, es un vocablo quechua que significa “acorrallamiento”, un método antiguo que consiste en el aprisionamiento temporal de vicuñas con la finalidad de extraer su fibra. Esta actividad se realiza cada año las primeras semanas del mes de octubre en un paraje llamado Sorapampa, ubicada al Sur Este del distrito de Quehue. Las vicuñas son espantadas y arreadas a un cerco enmallado. Una vez acorralladas se selecciona a las que serán esquiladas, mientras un comunero capacitado espera ya listo con una máquina mecánica de esquila. Tan pronto concluyen, un grupo de mujeres reciben el vellón para quitar las impurezas de la lana, envolverlas y pesarlas. Luego sacan del cerco a un macho y una hembra quienes serán parte de un acto simbólico de casamiento, tan pronto concluyen son desparasitadas la parejas de vicuñas y las demás que fueron esquiladas para finalmente soltarlas.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Dos semanas después del comienzo del mes de Octubre		Libre
Encargado del llenado de la ficha		La tesista		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 20

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Festividad del señor de la exaltación			04	
Región	Cusco	Categoría	Acontecimientos programados	
Provincia	Canas	Tipo	Fiestas	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Fiestas religiosas - patronales	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	156 km	3 hrs. 10 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	27 km	43 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	-	-	-	-
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				14.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Es una festividad patronal que tiene como escenario en el distrito de Quehue, donde participan las comunidades que conforman el distrito. Da inicio el 21 de septiembre donde su actividad central es la corrida de toros que dura por una semana, contrariamente de la tradición taurina española, no se le quita la vida al animal ni se le hace daño, más bien lo que se busca es demostrar la valentía del torero. Durante las mañanas, se desarrollan ferias agropecuarias, donde se venden productos lácteos y sus derivados, también se comercializa ganado vacuno, ovino, equino, camélidos y animales menores, de igual forma se realizan carreras de caballos, concursos de ordeño de vacas, hilado de lana de oveja, tejidos y artesanía. De igual forma se llevan a cabo presentaciones artísticas y se ofrecen una variedad gastronómica de la zona.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		21 de Septiembre		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 21

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Carnavales			05	
Región	Cusco	Categoría	Acontecimientos programados	
Provincia	Canas	Tipo	Fiestas	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Fiestas tradicionales	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	175 km	4 hrs. 7min.	Asfaltada	Automóvil – a pie
Canas	48 km	1h. 37min.	Asfaltada	Automóvil – a pie
Quehue	-	-	-	-
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				17.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>No tiene una fecha exacta, pero si un día definido que es un Domingo, en el mes de febrero a veces marzo. En esta festividad se ve la presencia de curacas quienes son los encargados de supervisar las actividades agropecuarias, acompañados por 5 arariwas montados sobre caballos envueltos con serpentinas de colores, dos curacas, cuya función es de cuidar las cementeras donde se encuentran los cultivos, evitar que caigan heladas, sequias y granizos. Ellos hacen su ingreso al distrito de Quehue, dan tres vueltas por la plaza del distrito haciendo venias y luego se retiran. Seguido a ellos ingresan grupos de varones y mujeres vestidos con trajes coloridos, los huaynas (jóvenes varones) al son de la bandurria (instrumento popular en esta zona) expresan sus sentimientos cantando a las mujeres (p'asñas), acompañado con letras de doble sentido y picardía. El festejo continua hasta la madrugada del día siguiente.</p>				
Fotografía		Época de visita	Tipo de Ingreso	
		Temporada de carnavales	Libre	
Encargado del llenado de la ficha		La tesista		

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 22

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Ofrenda a la tierra			06	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Creencias Populares	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Tradiciones	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimientos	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				18.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Dentro de la cultura andina se concibe que la tierra es una entidad femenina viva que tiene alma y espíritu y es representada por la Pachamama (madre tierra). Dentro de este contexto la ofrenda a la tierra es un acto de reciprocidad y agradecimiento por que se devuelve simbólicamente todo lo que se obtuvo de ella asimismo se busca la protección y abundancia en las cosechas venideras y en la crianza de animales. Para realizar esta ofrenda es importante contar con la dirección de un paqo (encargado de hacer las conexiones con las divinidades tutelares). Entre los productos que se ofrendan se encuentran: Hojas de coca, variedad de semillas de cereales, sullus (fetos de vicuña, llama u oveja), sebo (de llama, alpaca u oveja), dulces de colores, flores de clavel y entre otros, estos productos son envueltos en papel y quemados.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Periodo de sequia Usualmente el primer día del mes de Agosto		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 23

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Textileria			07	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Artesanía y artes	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Tejidos	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				17.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Destaca la producción de tejidos de bayeta confeccionados con lana de oveja, donde los colores, negro y blanco son los que predominan de igual forma colores como: Verde, amarillo, rojo y azul. Encontrándose entre los tejidos más populares los siguientes: Ponchos, polleras (falda externa), llicllas (manta para cubrirse la espalda), chumpis (cinturones), chullos (gorros), chalinis, guantes, chaquetas, chalecos y pantalones que son coloridos y tienen diseños artísticos. Para su elaboración se hace uso de un telar el cual se sujeta a la cintura.</p>				
Fotografía		Época de visita	Tipo de Ingreso	
		Todo el año	Libre	
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 24

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Vestimenta Típica			8	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Artesanía y artes	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Indumentaria	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				17.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Los varones utilizan un pantalón blanco de bayeta (tela tejida con lana de oveja), una chaqueta blanca con bordes negros también de bayeta, en los pies llevan puesto un par de usutas (sandalia rustica hecha de jebe) y en la cabeza un sombrero con ala ancha. Las mujeres llevan una pollera blanca y una chaqueta negra de bayeta con bordados de flores en los bordes y debajo de la pollera varios fustanes, un sombrero de alas cortas, envuelto con cintas de colores y en los pies llevan ojotas. Los pobladores de mayor edad cuentan que antiguamente usaban usutas hechas de cuero de llama.</p>				
Fotografía			Época de visita	Tipo de Ingreso
			Todo el año	Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 25

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Lechón de cordero			9	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Platos Típicos	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				16.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Este plato se prepara usualmente en festividades, lo primero que se hace es macerar la carne de cordero en un menjunje de ají panca, cerveza negra, comino y ajo desde una noche anterior para que todas las esencias de los condimentos se fusionen en la fibra de la carne. Al día siguiente, se coloca la carne macerada en un horno hecho de adobe y se la deja cocinando hasta que se dore, por un aproximado de dos horas. Para disfrutar de este plato se le acompaña con uchucuta (crema picante a base de ají panca y especias de la zona) y papas nativas pueden ser al horno o sancochadas.</p>				
Fotografía			Época de visita	Tipo de Ingreso
			<p>Todo el año, usualmente en aniversarios y ferias</p>	<p>Libre</p>
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

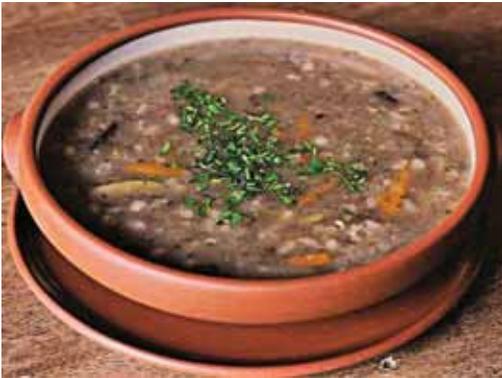
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 26

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Huatia			10	
Región	cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Platos Típicos	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				19.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Se prepara en el periodo de sequía especialmente en la época de cosecha (abril – junio). Se recolecta kurpas (terrones secos y compactos) y se busca un espacio seco donde cavar un pequeño hoyo, para formar una especie de horno, se ponen los terrones uno sobre otro hasta obtener la forma de una cúpula. Luego se calienta hasta lograr que los terrones se tornen de un color oscuro rojizo. Se debe tener listo los productos que se van a poner que usualmente son: Papas, habas, ocas e hizaños. En la parte superior del horno se hace un pequeño hueco con una rawk'ana (pico con punta ganchuda), para echar los ingredientes de a poco, luego se derrumba la construcción y finalmente se cubre con la tierra de alrededor hasta que no salga vapor por ningún orificio. Transcurrido unos 30 minutos, se desentierra y se pone sobre una manta para ser degustado. Se le puede acompañar con queso.</p>				
Fotografía		Época de visita	Tipo de Ingreso	
		Época de sequía sobre todo periodo de cosecha: abril - junio	Libre	
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 27

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Crema de Chuño			11	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Platos Típicos	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				16.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Está preparada con papas deshidratadas (chuño), arroz, habas, papas y carne de cordero. Se hace hervir en una olla la carne junto a algunas especias como orégano y ajos acompañados de un puñado de arroz, papas peladas enteras y sal al gusto. Cuando está cerca a cocinarse, se le añade la harina de chuño, diluida en agua fría. Se revuelve y se deja terminar de cocinar. Este plato los comuneros lo consumen en la época de frío por las calorías que tiene, más se puede consumir en cualquier época.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Todo el año		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 28

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Puchero			12	
Región	cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Platos Típicos	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				16.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>También es conocido como Timpu, palabra quechua que significa “hervido”. Es un plato festivo que se prepara en los días de carnavales (febrero – marzo). Se hierven trozos de carne de cordero en una olla, agregándole ajos, sal, poros y orégano. Cuando está en pleno hervor se agregan yucas, papas, zanahorias y hojas de repollo, cuando este cerca a cocinarse se le agregan las morayas (papa deshidratada y remojada en agua usualmente en un río). Una vez cocida la carne y las verduras se les retira de la olla y se colocan en un recipiente, porque el caldo se sirve aparte. Los demás ingredientes como el choclo y los camotes se hierven aparte. Finalmente, para degustar se le acompaña con trozos de queso un producto muy popular de la zona.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Todo el año		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 29

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Chicha de cebada			13	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Bebidas Típicas	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				19.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Como primer paso es dejar en remojo los granos de cebada durante un día para luego dejarla germinar a lo largo de cinco días, después se hace secar y se lleva a moler, ya teniendo la harina lista se hace hervir durante una hora aproximadamente, se deja enfriar y se cierne, el líquido obtenido se vierte en un recipiente de barro llamado mak'as (aribalo) y se deja fermentar, por al menos 3 días tiempo mínimo para ser consumida, más se puede dejar por más cantidad de tiempo. Esta bebida es predilecta en la época de sembrío por ser refrescante, energética y nutritiva.</p>				
Fotografía			Época de visita	Tipo de Ingreso
			Todo el año	Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 30

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Cuento del Qoa			14	
Región	Cusco	Categoría	Folclore	
Provincia	Canas	Tipo	Creencias populares	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Cuentos	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				20
Jerarquía				2
Características de interés Turístico				
<p>Dentro de la cosmovisión andina existen muchas entidades tanto en el ukhupacha que es considerado el mundo de abajo, el kaypacha el mundo terrenal donde habitan seres humanos, plantas y animales y el hanaq pacha que es el mundo de arriba, en este contexto en el mundo de arriba existe una entidad llamada Qoa que tiene la forma de un felino que hace su aparición usualmente en la época de lluvia. Hace su descenso en los días muy soleados, cuentan que a veces se le puede encontrar descansando en la orilla de un manante o en un pajonal que tenga cerca una fuente de agua. Cuando las nubes se tornan oscuras y comienzan a sonar los truenos este felino comienza a treparse a esas nubes y vuelve de nuevo a su morada que son los cielos. No siempre se ve este fenómeno cada vez que llueve, solo se da en algunas ocasiones.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		<p>Es posible verlo en el periodo de lluvias: diciembre- abril</p>		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 31

Nombre del Recurso turístico			N° de ficha	
Mirador Apu Llantuco			15	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Canas	Tipo	Zonas paisajísticas	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Miradores Naturales	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	175 km	4 hrs. 7min.	Asfaltada	Automóvil – a pie
Canas	48 km	1h. 37min.	Asfaltada	Automóvil – a pie
Quehue	21 km	55min.	Sendero peatonal	A pie
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				13.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
<p>Se encuentra al Oeste del distrito de Quehue a 3907 m.s.n.m. Por su altitud hace honor a su nombre ya que Llantuco significa “el que da sombra”, la vista que se tiene son de las montañas que rodean las comunidades del distrito, asimismo a lo lejos se puede apreciar el río Apurímac sobre el cual se extiende el puente de Q’eswachaka, un aspecto importante es que sobre esta montaña se encuentra un resto arqueológico que ayuda a diversificar la experiencia.</p>				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Todo el año, más es recomendable de Abril – Noviembre por las lluvias y granizos.		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 32

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Observación de Flora			16	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Canas	Tipo	Zonas paisajísticas	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Lugares pintorescos de flora y fauna	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				19.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
La comunidad en un gran porcentaje está conformada por pajonales, cultivos de tubérculos, cereales, leguminosas y hortalizas y plantas silvestres las cuales son aprovechadas como medicina, combustible y alimento para animales domésticos y no domésticos.				
Fotografía		Época de visita		Tipo de Ingreso
		Todo el año.		Libre
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 33

Nombre del atractivo turístico			N° de ficha	
Observación de fauna			17	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Canas	Tipo	Zonas paisajísticas	
Distrito	Quehue	Sub Tipo	Lugares pintorescos de flora y fauna	
Acceso				
Ubicación	Distancia	Tiempo	Tipo de Vía	Medio de transporte
Cusco	160 km	3 hrs. 20 min.	Asfaltada	Automóvil
Canas	32 km	55 min.	Asfaltada	Automóvil
Quehue	5 km	15 min.	Trocha Carrozable	Automóvil
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
Puntaje Total				15.5
Jerarquía				1
Características de interés Turístico				
Existen animales domesticados como: Ovinos, vacunos, equinos, camélidos, porcinos y animales menores como cuyes y gallinas que son criados con fines comerciales, de la misma forma se aprecian animales silvestres, entre las aves se encuentran el carpintero andino, cernícalo, gaviota andina, pato Andino, perdiz polla de agua, leqecho, yanavico, entre otros y dentro de los mamíferos silvestres se observan zorros, zorrinos, vicuñas, vizcachas, entre otros.				
Fotografía		Época de visita	Tipo de Ingreso	
		Todo el año	Libre	
Encargado del llenado de la ficha			La tesista	

Fuente: Elaboración Propia

2.5. Diagnóstico Estratégico de la Zona de Investigación

Después de describir el área de estudio, se realiza el análisis FODA para poder identificar los factores internos y externos los cuales impulsan o dificultan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ccollana.

2.5.1. Fortalezas

- Posee un legado, declarado por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.
- Continuidad de prácticas ancestrales como la renovación del puente de Q'eswachaka y el chaqo de vicuñas.
- Posee un recurso que conforma uno de los tramos secundarios del Qhapaq Ñan que une la región de Cusco con la región de Apurímac.
- Vistas panorámicas paisajísticas del río Apurímac, puente de Q'eswachaka y las montañas de los alrededores.
- Existencia de cultura viva en vestimenta, idioma, medicina, gastronomía y costumbres
- Presencia de restos arqueológicos.
- Accesibilidad para vehículos motorizados.
- Predisposición de los pobladores.
- Disponibilidad de espacio para implementar viviendas que sirvan de alojamiento y restauración.

2.5.2. Debilidades

- Deficiente infraestructura en las vías de acceso
- Descuido de los sitios arqueológicos
- Ausencia de promoción de los recursos
- Presencia de desastres naturales en época de lluvias

- Escaso conocimiento de los pobladores sobre el turismo rural comunitario
- Débil gestión municipal respecto a la actividad turística.

2.5.3. Oportunidades

- Declaratoria del Qhapac ñan como patrimonio inmaterial de la humanidad.
- Existencia del internet como una vía de promoción para dar a conocer los recursos con los que cuenta la comunidad.
- Interés de los turistas por las zonas rurales.
- Diversidad cultural, natural, histórica, artística y gastronómica que posee el Perú.
- Catalogación del Cusco como uno de los 23 mejores destinos del mundo en los premios anuales Travellers' Choice awards 2019, de la web turística TripAdvisor.

2.5.4. Amenazas

- Presencia de tormentas eléctricas y aguaceros en época de lluvias.
- Lejanía de la comunidad.
- Conflictos sociopolíticos.
- Pandemias.

3. CAPITULO II

3.1. Diseño de la Metodología de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo aplica el tipo de investigación **descriptivo**, por que identifica y describe los atractivos turísticos existentes en la comunidad y **correlacional** porque quiere dar a conocer la incidencia que puede tener el aprovechamiento de los atractivos turísticos en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

3.1.2. Enfoque de la Investigación

Mixto

La presente tesis hace uso del enfoque **Mixto** porque utiliza las técnicas de los enfoques cualitativo y cuantitativo.

3.1.3. Diseño de la investigación

No experimental

Hace uso del diseño **no experimental** porque la información obtenida es producto de las encuestas efectuadas, que se dieron en un solo periodo de tiempo.

3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Tabla 34

Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> • Observación in situ • Encuesta • Entrevista • Análisis documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Cámara fotográfica • Internet • Inventario • Cuestionario • Fichas de observación

-
- Programas de computación: Word, Excel, power point, pdf.

Fuente: Elaboración Propia

3.3.Población y Muestra

3.3.1. Población

El universo de la población a estudiar es la siguiente:

- ✓ *El número de turistas nacionales e internacionales que llegaron a la ciudad del Cusco en el año 2018 según el informe del movimiento turístico Cusco emitida por el MINCETUR es de 3 567 509.*
- ✓ *El número de agencias de viajes en la región del Cusco registradas en la base de datos de la DIRCETUR – Cusco en el año 2018 es de 1735.*
- ✓ *El número de pobladores de la comunidad de Ccollana es de 503.*

3.3.2. Muestra

En la presente tesis utilizará el **muestreo probabilístico** para lo cual se hará uso de la tabla de error de Fisher - Arkin - Colton con un margen de error de 10 %.

Figura 8

Tabla de Fisher – Arkin – Kolton

Tabla para determinar la muestra en poblaciones finitas para márgenes de error del 1 al 10% (Fisher, Arkin y Colton)						
AMPLITUD DE E LA POBLACION	TAMAÑO DE LA MUESTRA SEGÚN MARGEN DE ERROR					
	+ - 1 0,01	+ - 2 0,02	+ - 3 0,03	+ - 4 0,04	+ - 5 0,05	+ - 10 0,10
N	n1	n2	n3	n4	n5	n10
500	--	--	--	--	222	83
1 000	--	--	--	385	386	91
1 500	--	--	638	441	316	94
2 000	--	--	714	476	333	95
2 500	--	1 250	769	500	345	96
3 000	--	1 364	811	520	353	97
3 500	--	1 468	843	530	359	98
4 000	--	1 538	870	541	364	98
4 500	--	1 607	891	546	367	98
5 000	--	1 667	909	556	370	98
6 000	--	1 765	938	566	375	99
7 000	--	1 842	959	574	378	99
8 000	--	1 905	976	580	381	99
9 000	--	1 957	989	584	383	99
10 000	5 000	2 000	1 000	588	385	99
15 000	6 000	2 143	1 034	600	390	100
20 000	6 667	2 222	1 053	606	392	100
25 000	7 143	2 273	1 064	610	394	100
50 000	8 333	2 381	1 087	617	397	100
100 000	9 091	2 439	1 099	621	398	100
+ de 100 000	10 000	2 500	1 111	625	400	100

(<https://docplayer.es/91106016-Facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion-turismo-y-hoteleria.html>, p. 103)

3.4. Determinación de la Muestra

De acuerdo a la tabla se obtuvieron las siguientes muestras:

- ✓ Se debe encuestar a 83 pobladores de la comunidad de Ccollana
- ✓ Se debe encuestar a 94 agencias de viajes de turismo de la ciudad del Cusco
- ✓ Se debe encuestar a 100 turistas que visitan la región del Cusco

3.5. Análisis e Interpretación de Datos

3.5.1. Encuestas Realizadas a Turistas

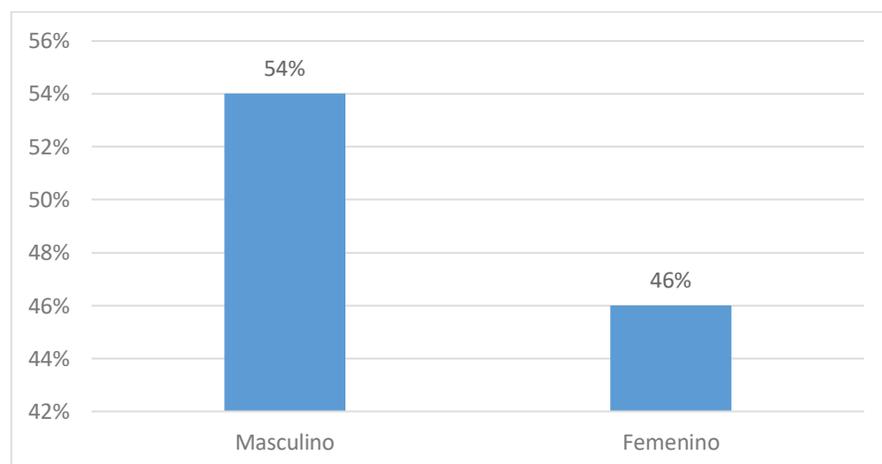
Tabla 34

Genero

Genero	Cantidad	Porcentaje
Masculino	54	54 %
Femenino	46	46 %
Total	100	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 9



Fuente: Elaboración Propia

El 54% de turistas que visitan Cusco son de género masculino siendo este el porcentaje mayor, mientras el 46% de género femenino.

Tabla 35

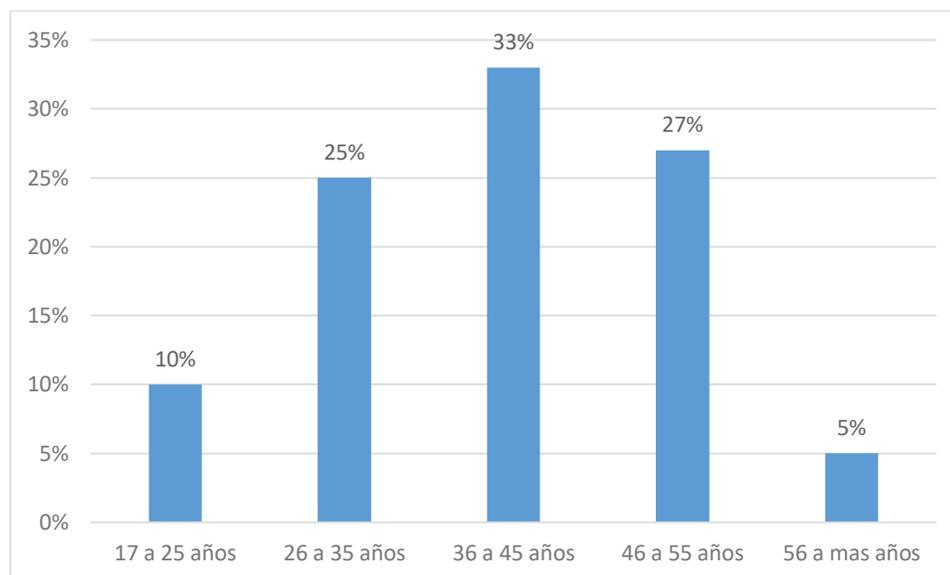
Edad

Edad	Cantidad	Porcentaje
17 a 25 años	10	10%
26 a 35 años	25	25%
36 a 45 años	33	33%
46 a 55 años	27	27%

56 a más años	5	5%
Total	100	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 10



Fuente: Elaboración Propia

El 33% de turistas tiene entre 36 – 45 años de edad, siendo el porcentaje mayor, seguido de un 27% con una edad de 46 – 55 años, asimismo un 25% tiene entre 26 – 35 años siendo los porcentajes más elevados. Estas cifras son favorables ya que la edad de los turistas que realizan Turismo Rural Comunitario según a las estadísticas emitidas por PromPeru oscilan entre 25 a 44 años de edad.

Tabla 36

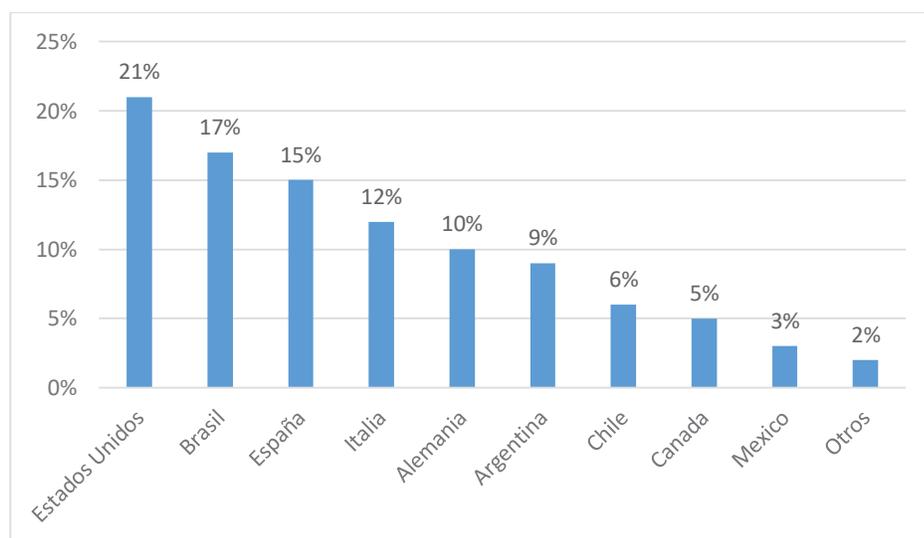
Procedencia

Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje
Estados Unidos	21	21%
Brasil	17	17%
España	15	15 %
Italia	12	12 %
Alemania	10	10 %

Argentina	9	9 %
Chile	6	6 %
Canadá	5	5 %
México	3	3 %
Otros	2	2 %
Total	100	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11



Fuente: Elaboración Propia

El 21% de Turistas provienen de Estados Unidos, el 17% son de Brasil, el 15% de España y así sucesivamente, el conocimiento de estos porcentajes según nacionalidades es importante porque permite conocer el tipo de mercado al cual se puede ofrecer Turismo Rural Comunitario.

Tabla 37

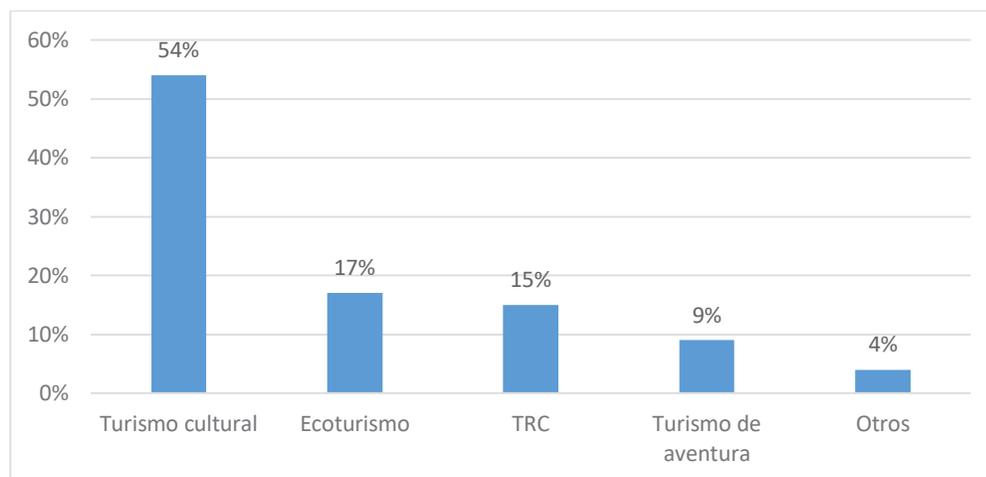
¿Cuál es su Motivación para Visitar Cusco?

Motivación	Cantidad	Porcentaje
Turismo cultural	54	54 %
Ecoturismo	17	17 %
TRC	15	15 %
Turismo de aventura	9	9 %

Otros	4	4 %
Total	100	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12



Fuente: Elaboración Propia

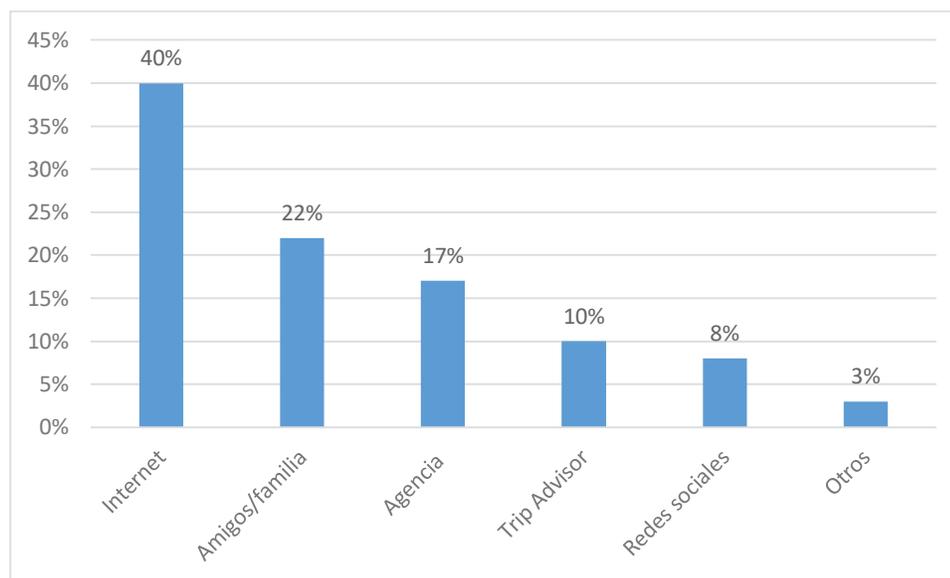
Un 54% indica que la motivación del turista es de carácter cultural, al 17% los motiva el ecoturismo, mientras que al 15% les interesa el Turismo Rural comunitario, lo cual es favorable para realizar este tipo de turismo.

Tabla 38

¿Qué Fuente le Motivo para Visitar Cusco

Fuente	Cantidad	Porcentaje
Internet	40	40 %
Amigos/Familia	22	22 %
Agencia	17	17 %
Trip Advisor	10	10 %
Redes sociales	8	8 %
Otros	3	3 %
Total	100	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13

Fuente: Elaboración Propia

Existe un 40% de turistas cuya fuente de información que les motivo visitar Cusco es internet que hoy en día es una herramienta muy utilizada por la información global que brinda, de los atractivos turísticos existentes en el mundo, su importancia y ubicación, un 22% expresa que fueron motivados por amigos y familia, que indica que es importante que el turistas tenga una experiencia agradable para que recomiende a otros viajeros, a continuación un 17% indica que vienen con la ayuda de una agencia de viajes , un medio que facilita viajar, por ofrecer todo ya organizado, seguidamente un 10 % por Trip Advisor, una plataforma de viajes actualmente muy utilizada, tomando como referencia los comentarios que hacen los turistas sobre sus experiencias y un 8% por las publicaciones hechas en redes sociales que también son espacios que tienen un alcance rápido.

Tabla 39

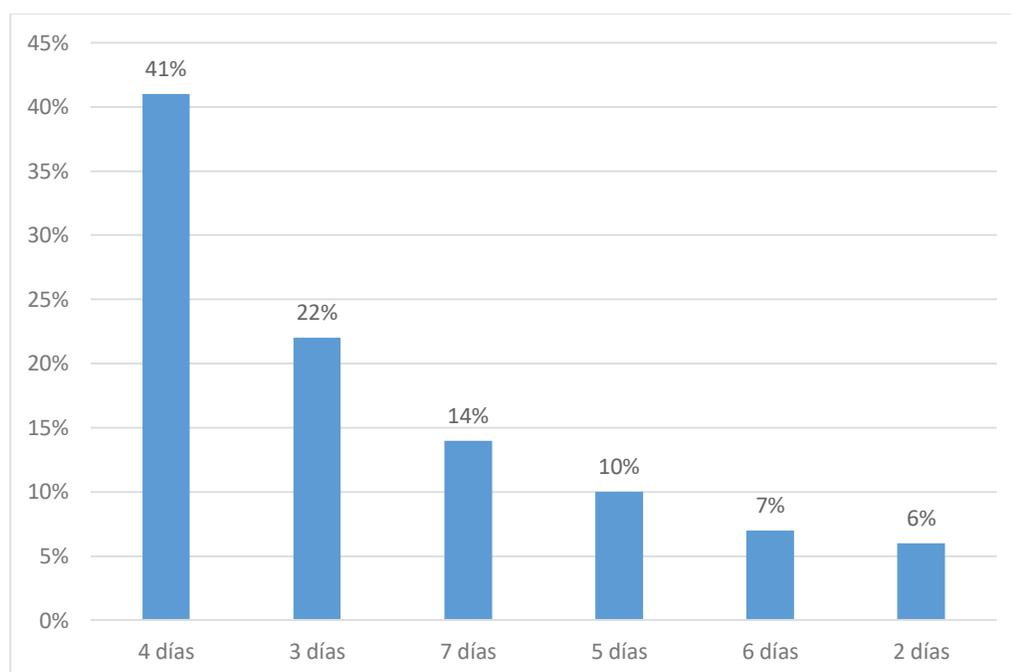
¿Por cuánto Tiempo Permanecerá en Cusco?

Tiempo	Cantidad	Porcentaje
4 días	41	41%
3 días	22	22%

7 días	14	14%
5 días	10	10%
6 días	7	7%
2 días	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 14



Fuente: Elaboración Propia

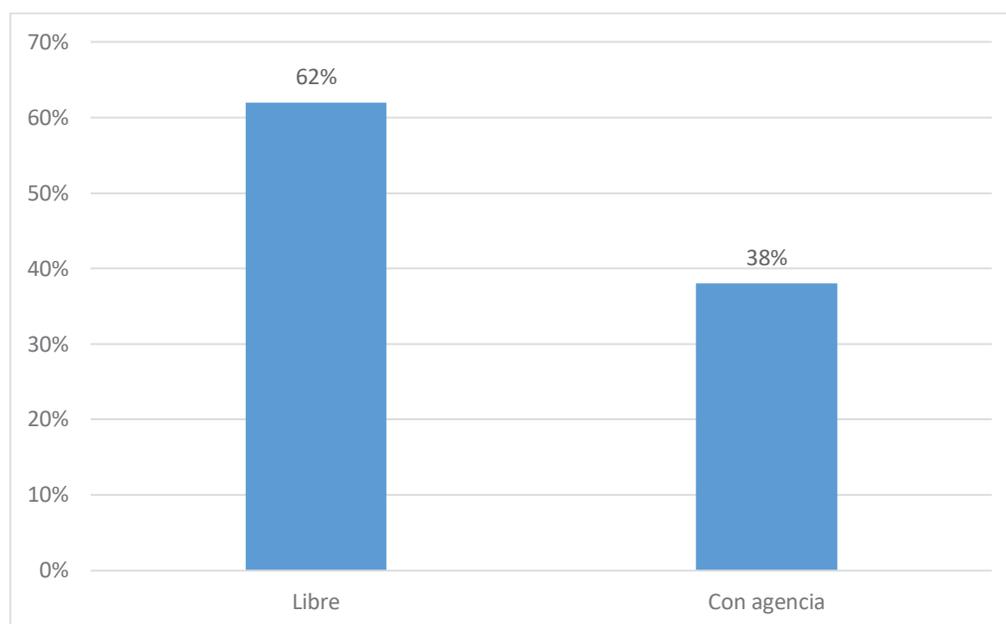
Un 41% de turistas que visitan Cusco se quedan 4 días, un 22% 3 días y un 14% 7 días siendo los porcentajes más altos a los cuales se puede ofertar Turismo Rural Comunitario.

Tabla 40

Modalidad de Viaje

Modalidad	Cantidad	Porcentaje
Libre	62	62 %
Con agencia	38	38 %
Total	100	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 15

Fuente: Elaboración Propia

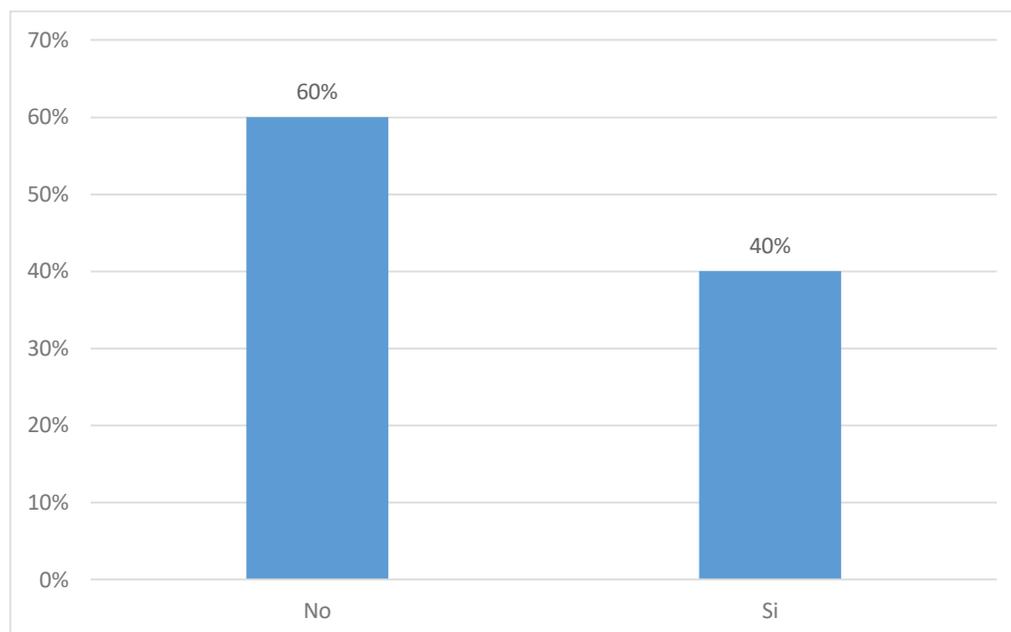
El 62% de turistas viajan por cuenta propia y un 38% con el asesoramiento de una agencia, lo que quiere decir que muchos turistas deciden organizar su viaje ya llegando a Cusco donde algunos compran tours en agencias mientras otros realizan sus excursiones de forma independiente, donde muchas veces deciden vivir experiencias que les ofrezcan tener una convivencia y acercamiento a las poblaciones rurales.

Tabla 41

¿Tiene Conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?

Conocimiento	Cantidad	Porcentaje
No	60	60%
Si	40	40%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16

Fuente: *Elaboración Propia*

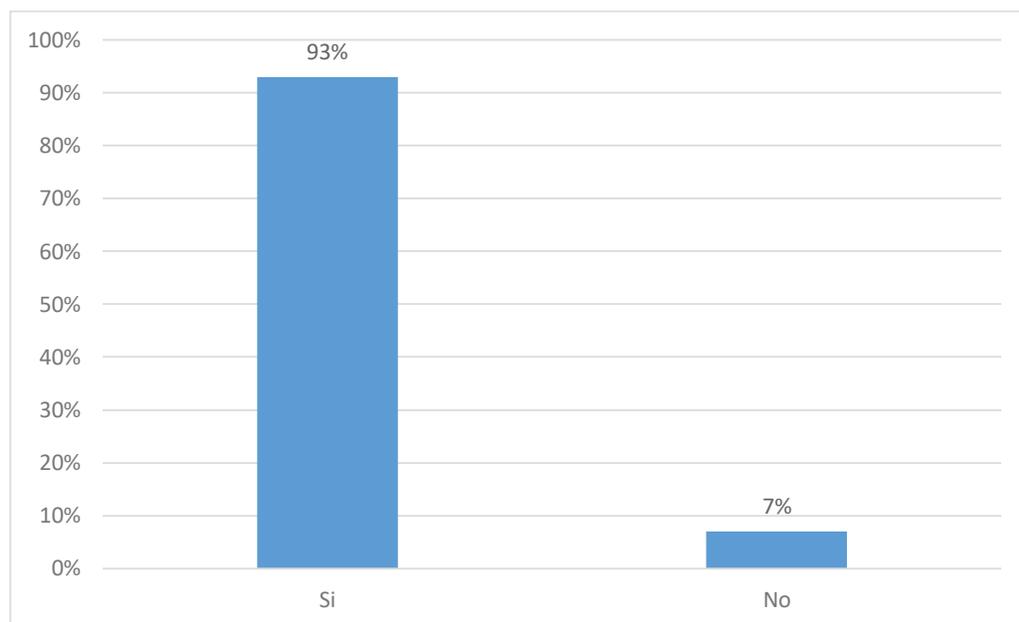
Un 60% de turistas no conoce sobre esta modalidad de turismo, más un 40% si tiene conocimiento. Se puede aprovechar el conocimiento de este porcentaje.

Tabla 42

¿Le Gustaría Realizar Turismo Rural Comunitario y Conocer el Puente de Q'eswachaka, Sitios Arqueológicos y Naturales que Tiene la Comunidad de Ccollana?

Realizar	Cantidad	Porcentaje
Si	93	93%
No	7	7%
Total	100	100%

Fuente: *Elaboración Propia*

Figura 17

Fuente: Elaboración Propia

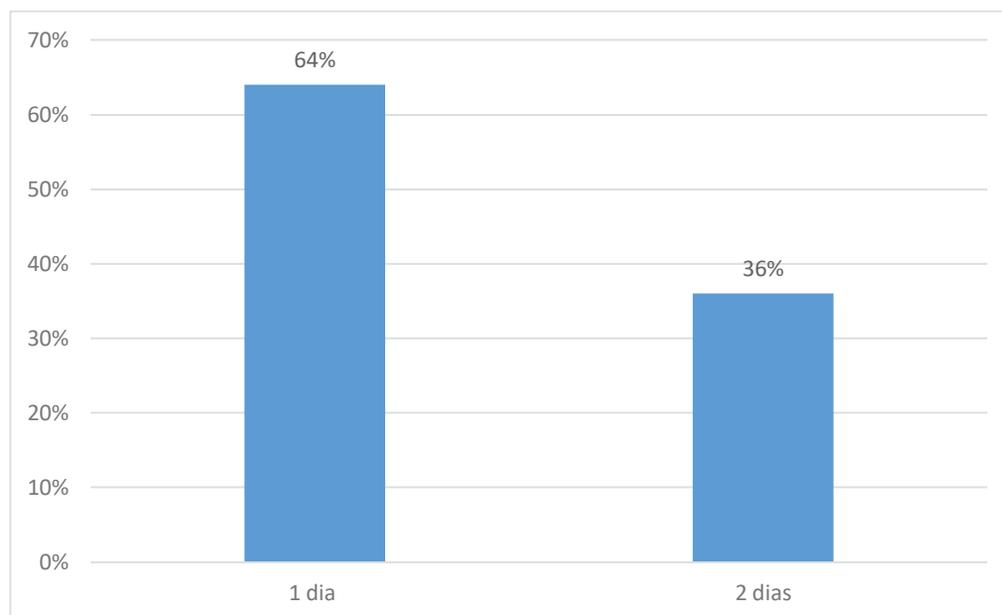
Un 93% indican que les gustaría realizar Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ccollana, además de conocer el puente colgante de Q'eswachaka, sitios arqueológicos y naturales existentes. Solo un 7% no está dispuesto, algunos debido a la lejanía y otros porque tienen un tiempo limitado.

Tabla 43

¿Por Cuantos Días le Gustaría Quedarse?

Tiempo	Cantidad	Porcentaje
1 día	64	64%
2 días	36	36%
Total	100	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 18

Fuente: Elaboración Propia

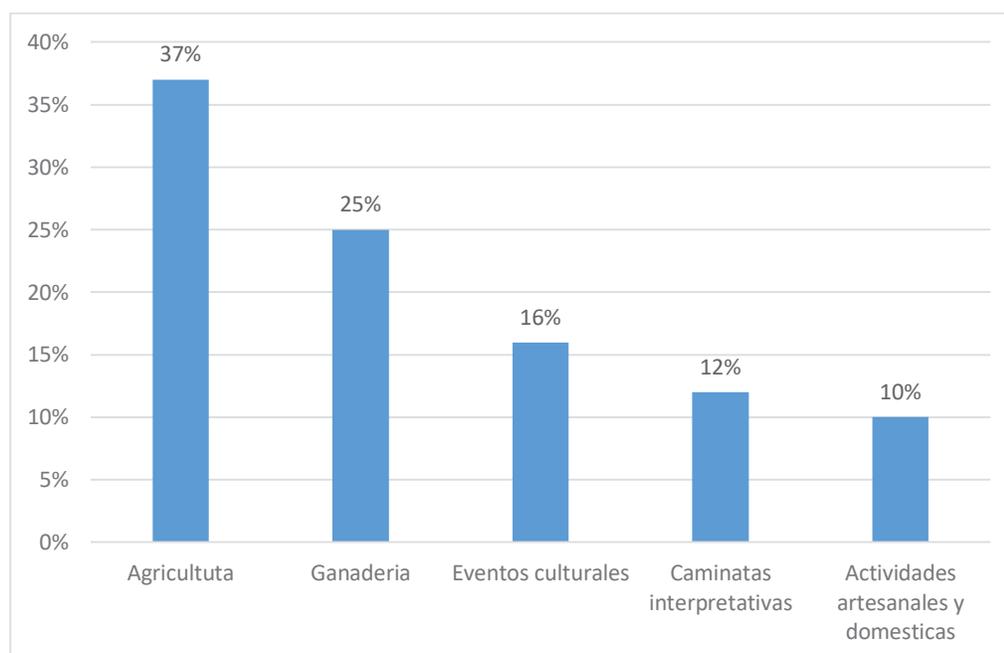
Al 64% de turistas les gustaría permanecer un día debido al tiempo que ya tienen establecido en su cronograma de viaje, más un 36% manifiesta que les gustaría quedarse dos días porque quisieran conocer un poco más sobre las actividades, el estilo de vida de los pobladores asimismo tener la experiencia de pasar una noche en la comunidad.

Tabla 44

¿Qué Actividades le Gustaría Realizar?

Actividades	Cantidad	Porcentaje
Agricultura	37	37 %
Ganadería	25	25 %
Eventos culturales	16	16 %
Caminatas interpretativas	12	12 %
Actividades artesanales y domesticas	10	10 %
Total	100	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 19

Fuente: Elaboración Propia

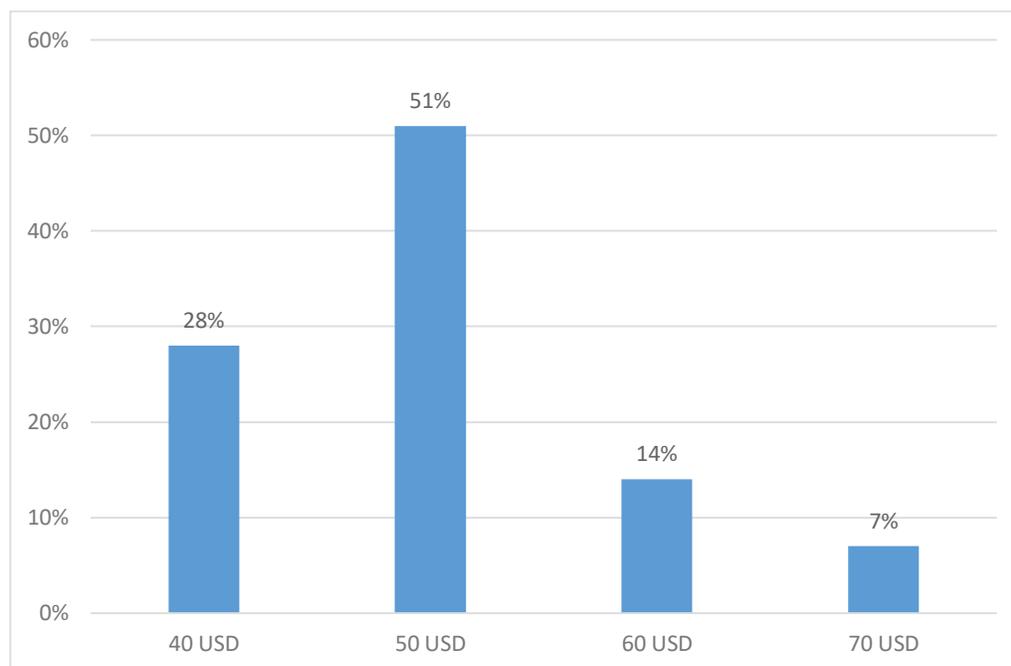
El 37 % de turistas encuestados le gustaría conocer y participar en la agricultura, un 25% están interesados en la ganadería, mientras un 16% desea eventos culturales, el 12% prefiere realizar caminatas interpretativas, finalmente a un 10 % le agradaría participar en actividades artesanales y domésticas. Es importante conocer estos datos para de acuerdo a ello los pobladores puedan capacitarse más en las actividades que tienen mayor preferencia.

Tabla 45

¿Que Monto Estaría Dispuesto a Pagar por Día?

Monto	Cantidad	Porcentaje
40 USD	28	28 %
50 USD	51	51 %
60 USD	14	14 %
70 USD	7	7 %
Total	100	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 20

Fuente: Elaboración Propia

El 51% de turistas, indican que pueden pagar 50 USD por día, mientras un 28% 40 USD y el 14% 60 USD, lo cual indica que un gran porcentaje tiene capacidad de gasto para tener una experiencia en el Turismo Rural Comunitario.

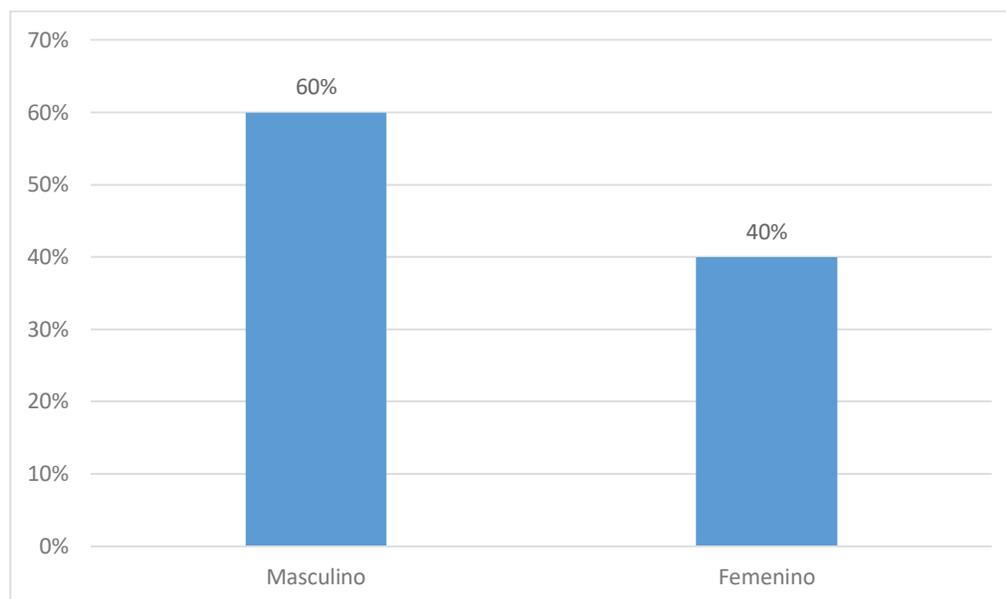
3.5.2. Encuestas Realizadas a los Pobladores

Tabla 46

Genero

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	50	60%
Femenino	33	40%
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 21

Fuente: Elaboración Propia

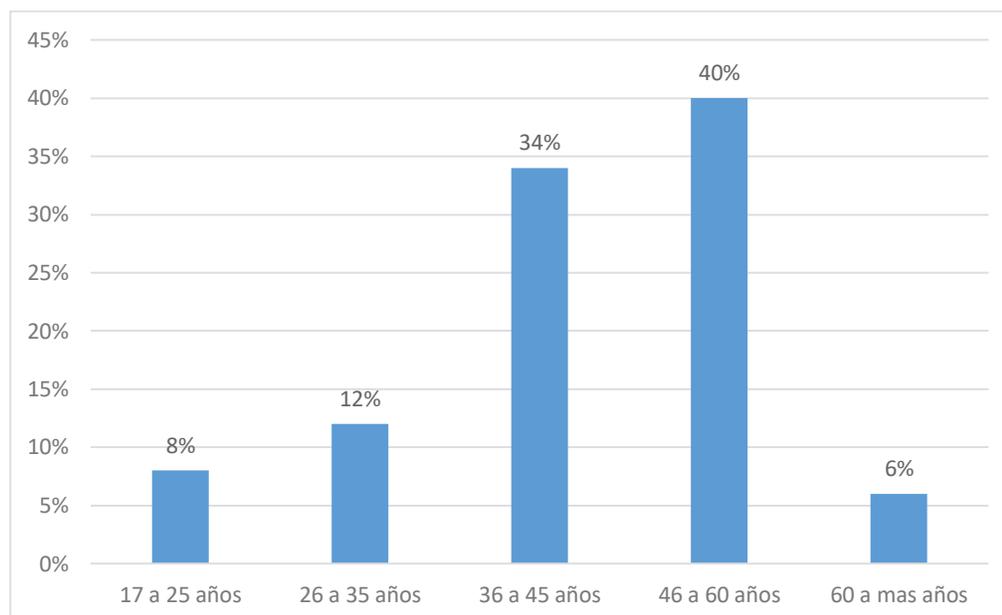
El 60% de pobladores son de género masculino lo cual es favorable por que indica que existe mano de obra disponible para la construcción de infraestructura turística, participación en la interpretación de la flora y fauna y guiado a los sitios arqueológicos, mientras el 40% es de género femenino, que podrían desempeñarse en el área de cocina, elaboración de tejidos, artesanías y su comercialización.

Tabla 47

Edad

Edad	Cantidad	Porcentaje
17 a 25 años	7	8 %
26 a 35 años	10	12 %
36 a 45 años	28	34 %
46 a 60 años	33	40 %
60 a más años	5	6 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 22

Fuente: Elaboración Propia

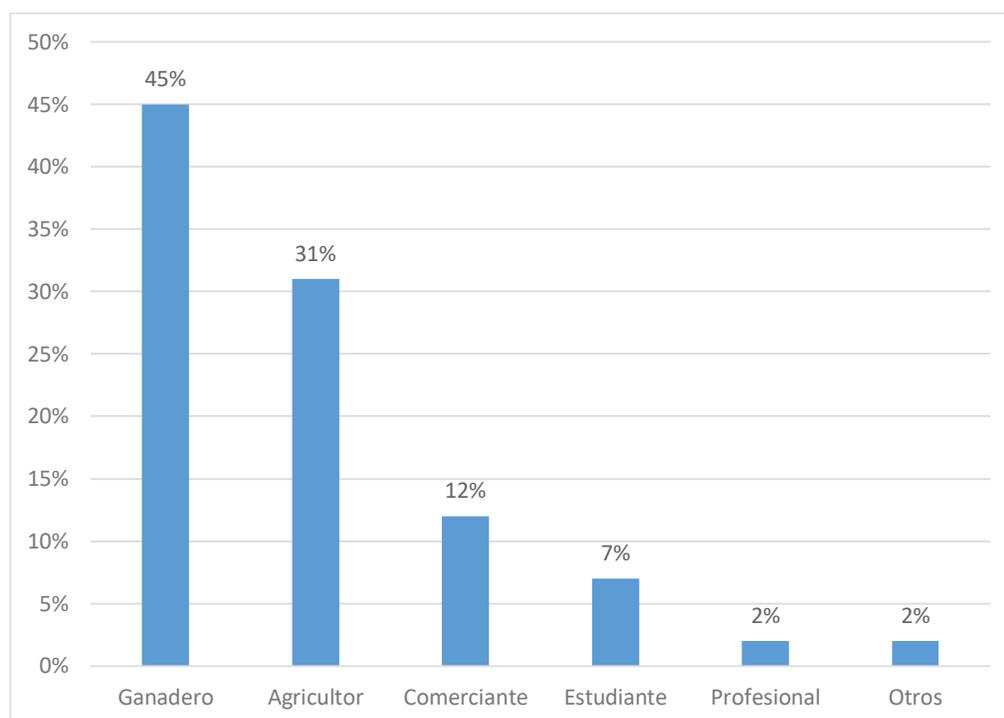
El 40% de pobladores tienen de 46 a 60 años, el 34% de 36 a 45 años y sucesivamente, demostrando que existe un mayor porcentaje de pobladores que son adultos y adultos mayores, lo cual demuestra que existe una migración hacia las ciudades por parte de la población joven.

Tabla 48

Actividad

Actividad	Cantidad	Porcentaje
Ganadero	37	45 %
Agricultor	26	31 %
Comerciante	10	12 %
Estudiante	6	7 %
Profesional	2	2 %
Otros	2	2 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 23

Fuente: Elaboración Propia

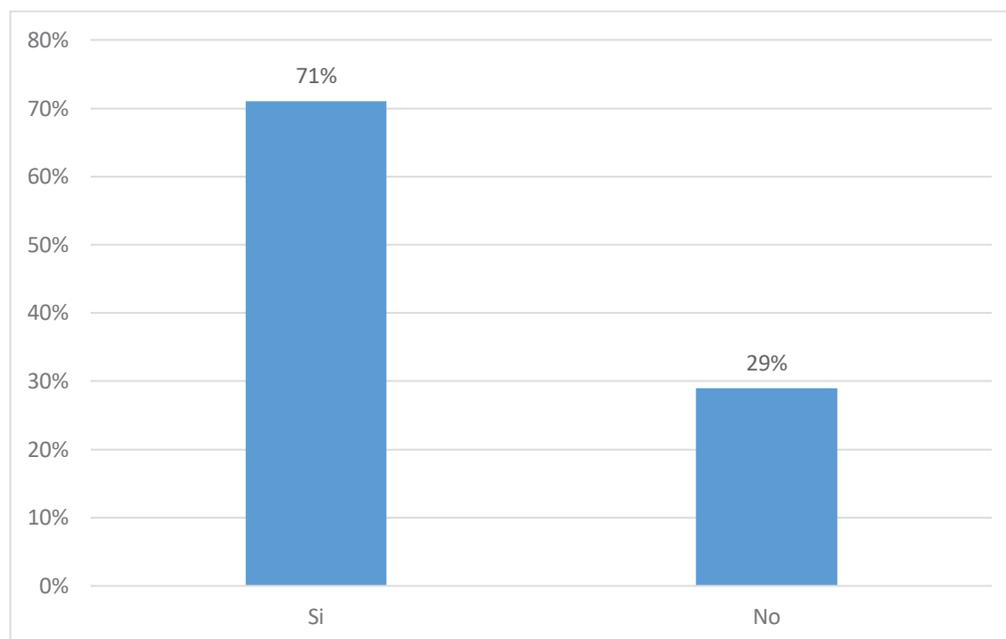
El 45 % se dedica a la ganadería, el 31% a la agricultura, seguido del 12% que tiene como actividad el comercio, lo cual muestra que estas tres actividades son generadoras de mayor cantidad de ingresos.

Tabla 49

¿Usted Tiene algún Conocimiento sobre la Actividad Turística?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	59	71 %
No	24	29 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 24

Fuente: Elaboración Propia

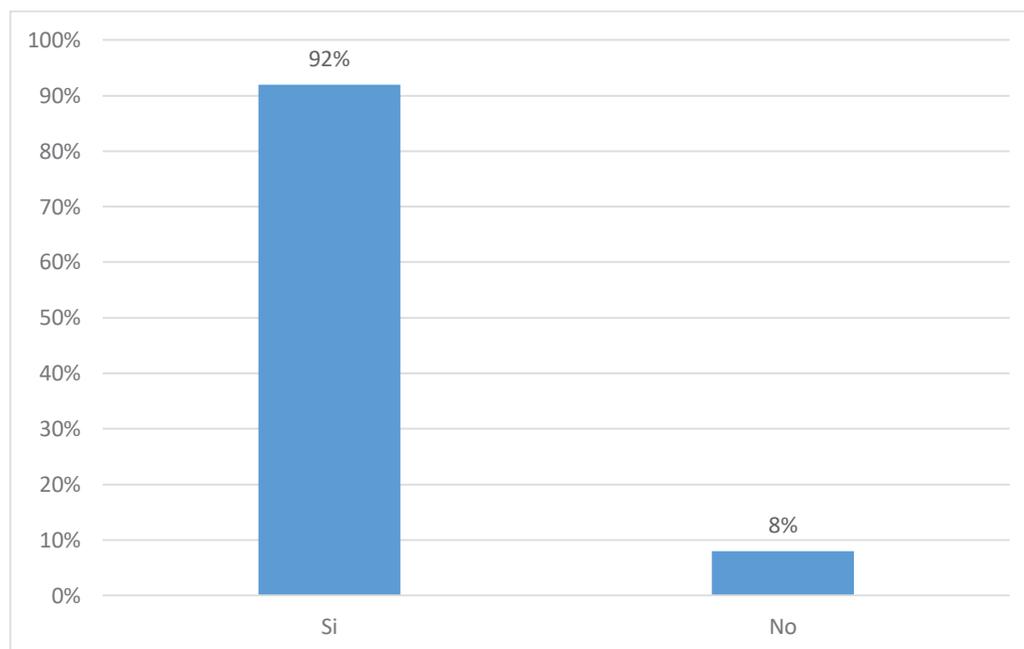
El 71% de los pobladores expresan que tienen conocimiento sobre la actividad turística por las visitas turísticas que recibieron al puente de Q'eswachaka uno de los atractivos más visitados en la comunidad, mientras un porcentaje menor que es el 29% indica que no tiene conocimiento.

Tabla 50

¿Usted Cree que el Turismo puede Beneficiar a su Familia?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	76	92 %
No	7	8 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 25

Fuente: Elaboración Propia

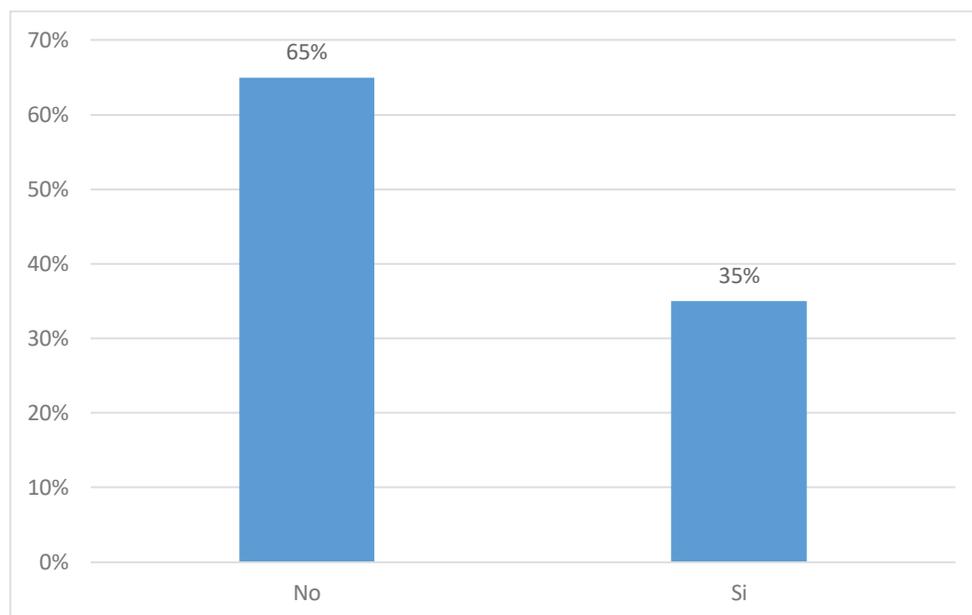
Un 92% de pobladores tienen noción sobre el beneficio que trae el Turismo, en relación a sus ingresos económicos, solo el 8% indica que no, esto debido a que en este porcentaje se encuentran adultos mayores quienes no tienen interés en la actividad turística.

Tabla 51

¿Usted Sabe que es el Turismo Rural Comunitario?

Variable	Cantidad	Porcentaje
No	54	65 %
Si	29	35 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 26

Fuente: Elaboración Propia

Pese a que los pobladores tienen conocimiento sobre la actividad turística un 65% indica que no conoce sobre el Turismo Rural Comunitario esto porque la mayoría concibe solamente el Turismo Tradicional donde se desplazan flujos grandes de turistas. Más un 35% indica que, si tiene conocimiento, gracias a las visitas turísticas que se dan en forma masiva los días de la renovación anual del puente de Q'eswachaka donde algunas familias predisponen sus viviendas como alojamiento y ofrecen alimentación a los turistas.

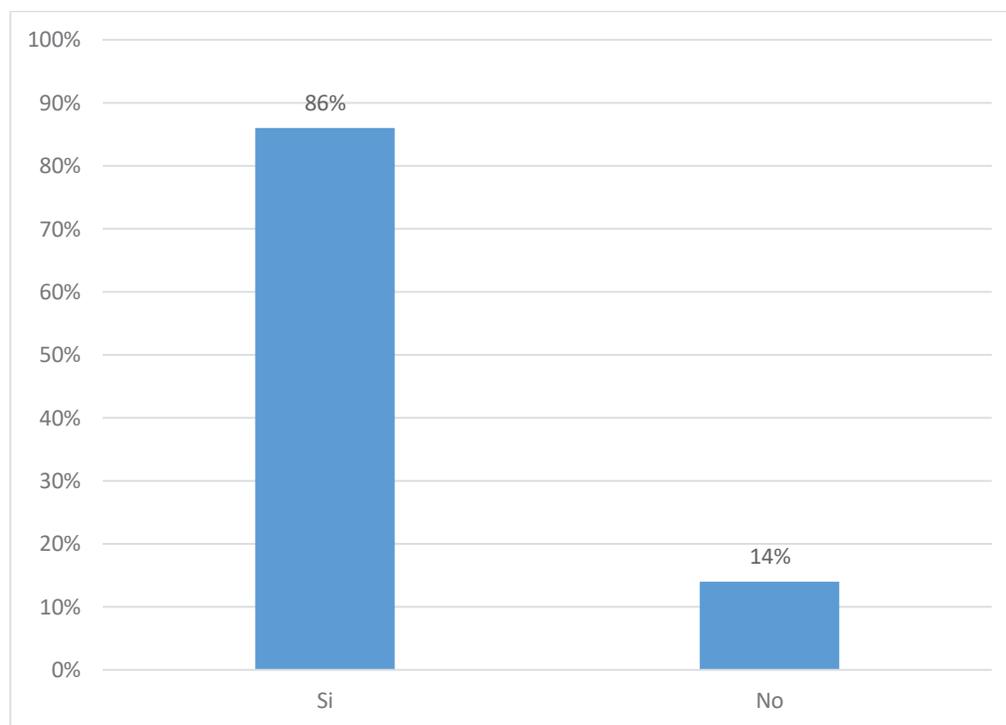
Tabla 52

¿Conoce los Atractivos Turísticos que hay en su Comunidad?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	71	86 %
No	12	14 %
Total	83	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 27



Fuente: Elaboración Propia

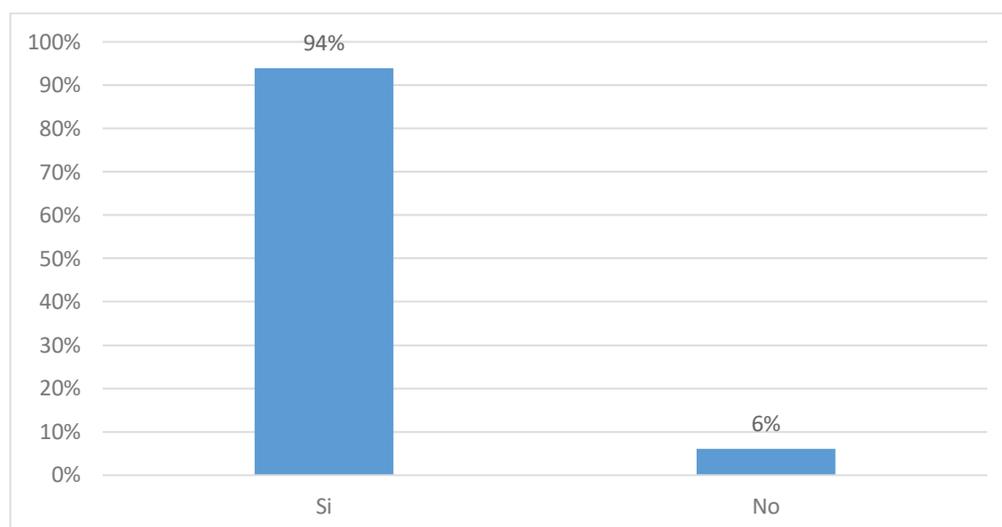
El 86% afirma conocer los atractivos existentes en su comunidad, lo cual es positivo porque así saben que atractivos pueden dar a conocer a los turistas, únicamente un 14% no tiene conocimiento.

Tabla 53

¿Le Gustaría Recibir y Atender Turistas en su Casa'

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	78	94 %
No	5	6 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 28

Fuente: Elaboración Propia

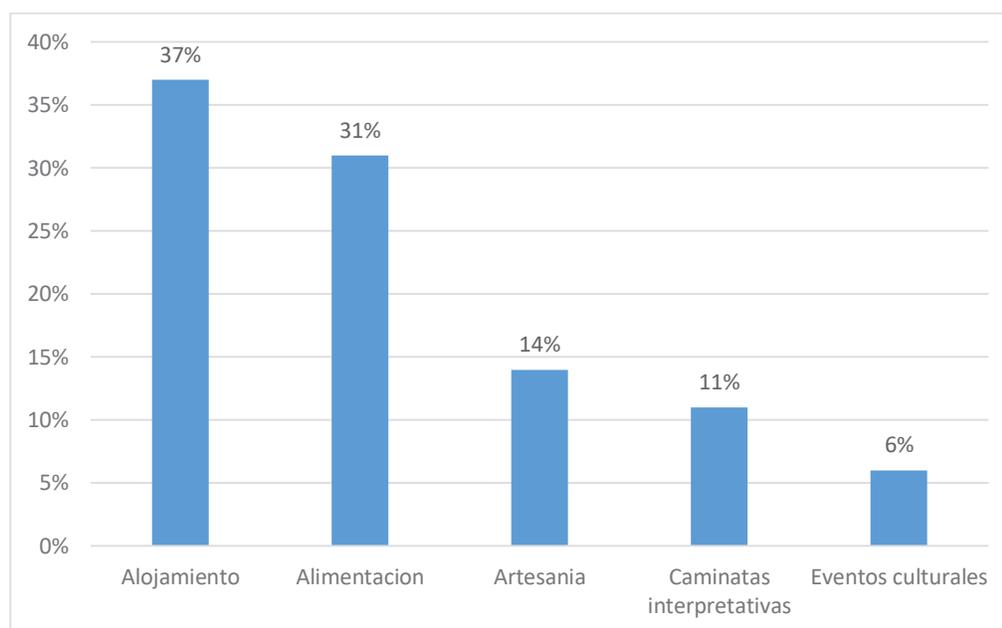
El 94% afirma que le gustaría recibir turistas en su casa porque vieron que las familias que disponen sus viviendas para recepcionar turistas logran generar ingresos económicos además consideran una alternativa muy favorable y rentable porque manifiestan que los ingresos obtenidos por las actividades agrícolas y ganaderas son mínimos en relación al esfuerzo físico y la cantidad de tiempo que se invierte. El porcentaje menor que es del 6% manifiesta que no están interesados en recibir turistas.

Tabla 54

¿Qué servicios les Ofrecería?

Servicios	Cantidad	Porcentaje
Alojamiento	31	37 %
Alimentación	26	31 %
Artesanía	12	14 %
Eventos Culturales	9	11 %
Caminatas interpretativas	5	6 %
Total	83	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 29

Fuente: *Elaboración Propia*

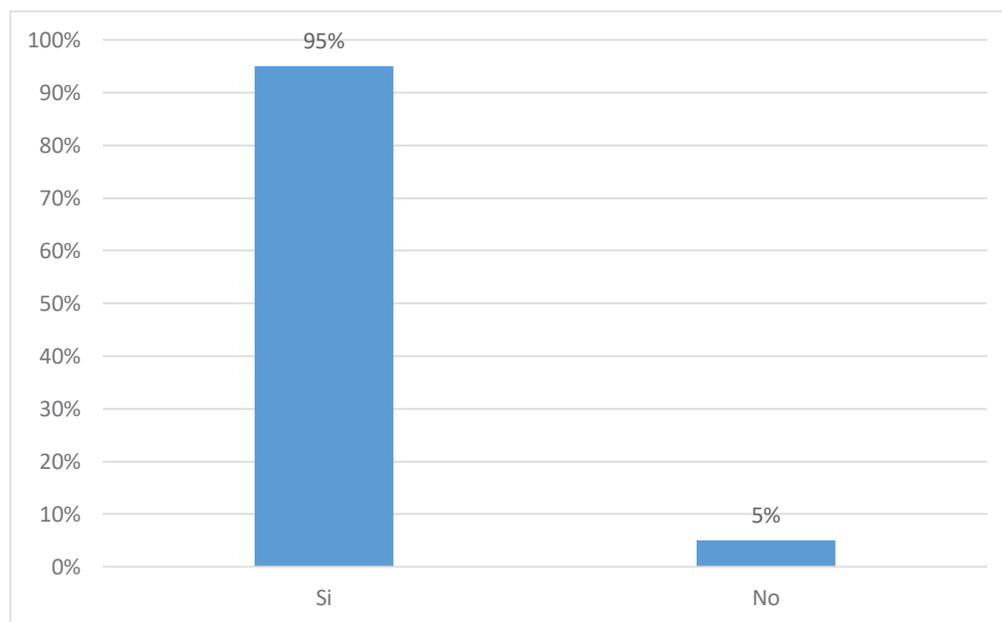
El 37% de pobladores está dispuesto en ofrecer alojamiento en sus viviendas, seguido por el 31% que les gustaría brindar alimentación, un 14% dar a conocer la artesanía a través de los tejidos de prendas, un 11 % están dispuestos en realizar caminatas interpretativas donde den a conocer la flora y fauna existente y un 6% en realizar eventos culturales como la demostración y enseñanza de danzas, canto y ejecución de instrumentos musicales.

Tabla 55

¿Estaría Dispuesto a Recibir Capacitaciones para Brindar un Servicio de Calidad?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	79	95 %
No	4	5 %
Total	83	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

Figura 30

Fuente: Elaboración Propia

El 95% está dispuesto a recibir capacitaciones para desenvolverse mejor en la atención a los turistas y la prestación de servicios. Mas El 5% menciona que no tiene disponibilidad de tiempo.

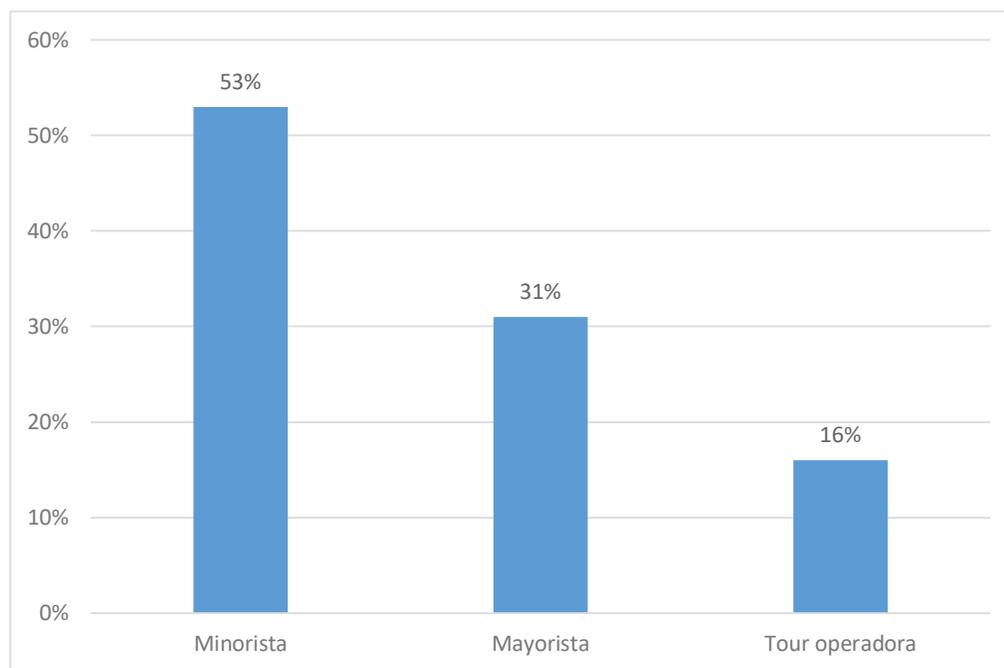
3.5.3. Encuestas Realizadas a las Agencias de Viaje

Tabla 56

Tipo de Agencia

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Minorista	50	53%
Mayorista	29	31%
Tour Operadora	15	16%
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 31

Fuente: Elaboración Propia

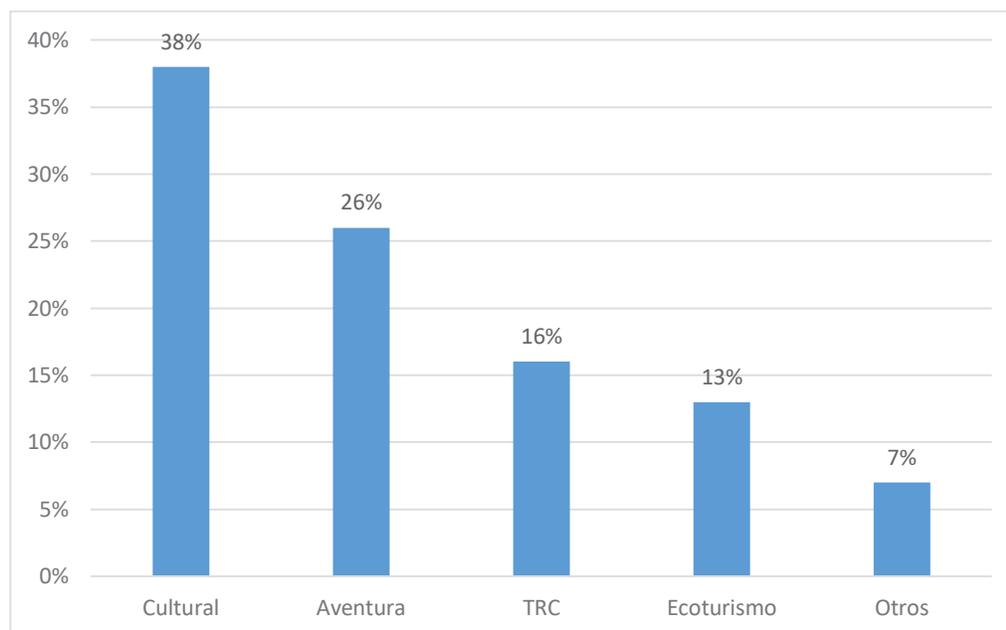
El gráfico muestra que un 53% de agencias de viaje encuestadas son minoristas, el 31% mayoristas y el 16% indican que son tour operadoras.

Tabla 57

¿Qué Tipo de Tours Oferta y Vende su Agencia de Viajes?

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Cultural	36	38 %
Aventura	24	26 %
TRC	15	16 %
Ecoturismo	12	13 %
Otros	7	7 %
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 32

Fuente: Elaboración Propia

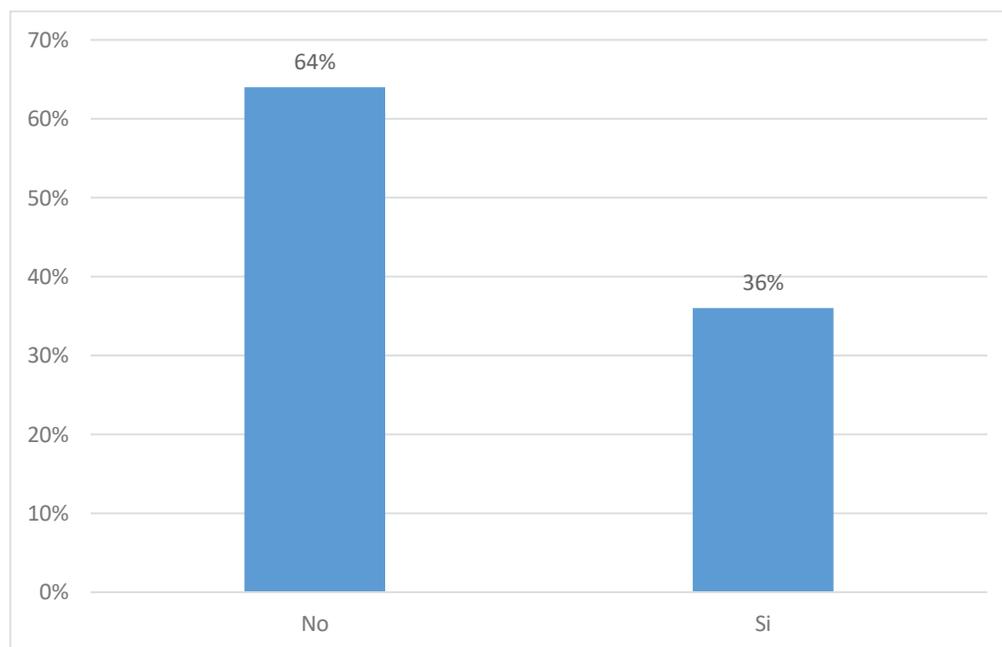
Un 38% de tours que ofertan y venden las agencias de viajes son de carácter cultural, por ser el segmento más comprado por los turistas, un 26% turismo de aventura, seguidamente un 16% el Turismo Rural Comunitario lo cual indica que este segmento también es preferido por los turistas, asimismo un 13% ecoturismo y otros segmentos que son porcentajes menores.

Tabla 58

¿Conoce la Comunidad de Ccollana Ubicada en el Distrito de Quehue?

Conocen	Cantidad	Porcentaje
No	60	64 %
Si	34	36 %
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 33

Fuente: Elaboración Propia

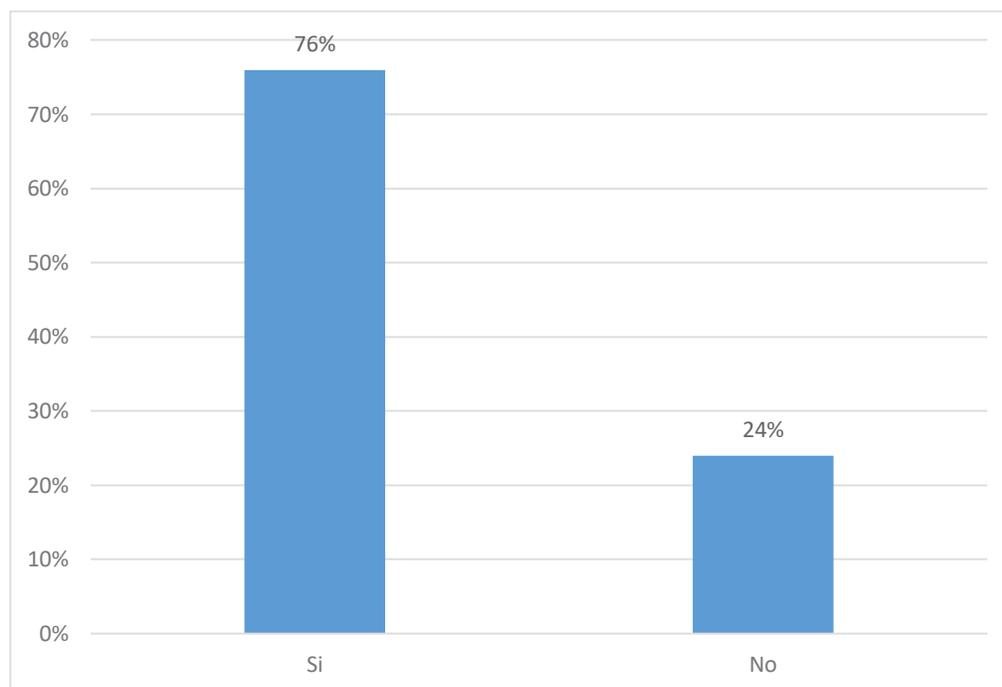
El 64% de agencias de viaje no conocen la comunidad de Ccollana, pero en cuanto se les menciona sobre el puente de Q'eswachaka les fue más fácil contextualizarse ya que algunos de los agentes de viaje tuvieron la oportunidad de conocer este atractivo es así que un 36% menciona que, si conoce, puesto que la vía que lleva al puente pasa por la comunidad.

Tabla 59

¿Le Gustaría Ofertar Turismo Rural comunitario en la Comunidad de Ccollana?

Ofertar	Cantidad	Porcentaje
Si	71	76 %
No	23	24 %
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 34

Fuente: Elaboración Propia

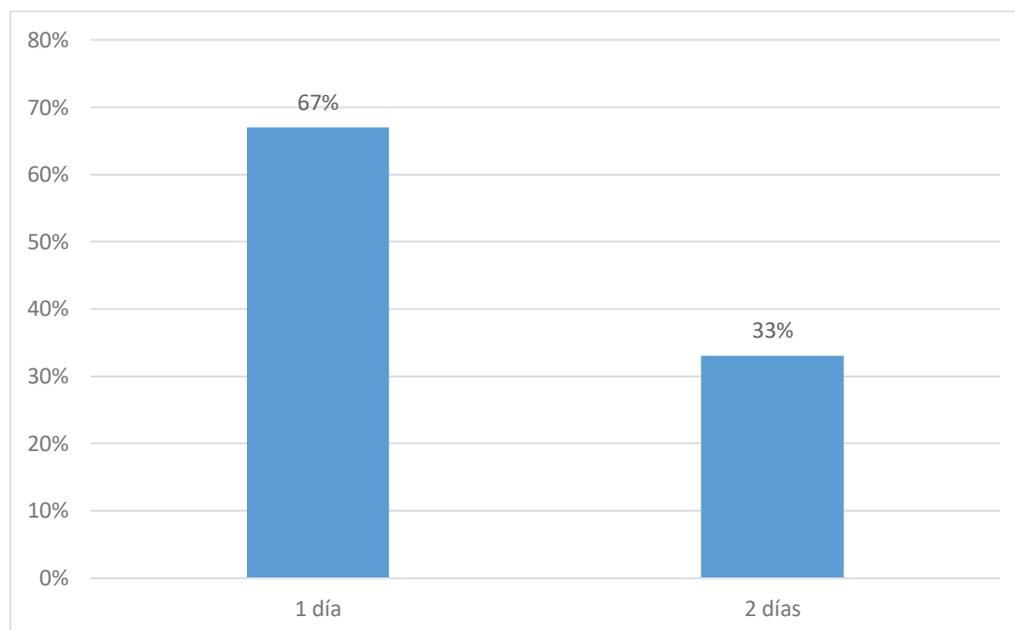
Aunque un gran porcentaje de agencias no conocen la comunidad de Ccollana, mas tienen conocimiento de la existencia del puente de Q'eswachaka, es así que al 76% de agencias de viaje le gustaría ofertar Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Ccollana porque indican que está comenzando a existir interés por parte de los turistas en visitan el puente de Q'eswachaka, en tanto un 24% prefieren que haya una mayor concurrencia de turistas.

Tabla 60

¿Cuánto Tiempo Considera que Deberían Quedarse los Turistas?

Tiempo	Cantidad	Porcentaje
2 días	63	33 %
1 día	31	67 %
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 35

Fuente: Elaboración Propia

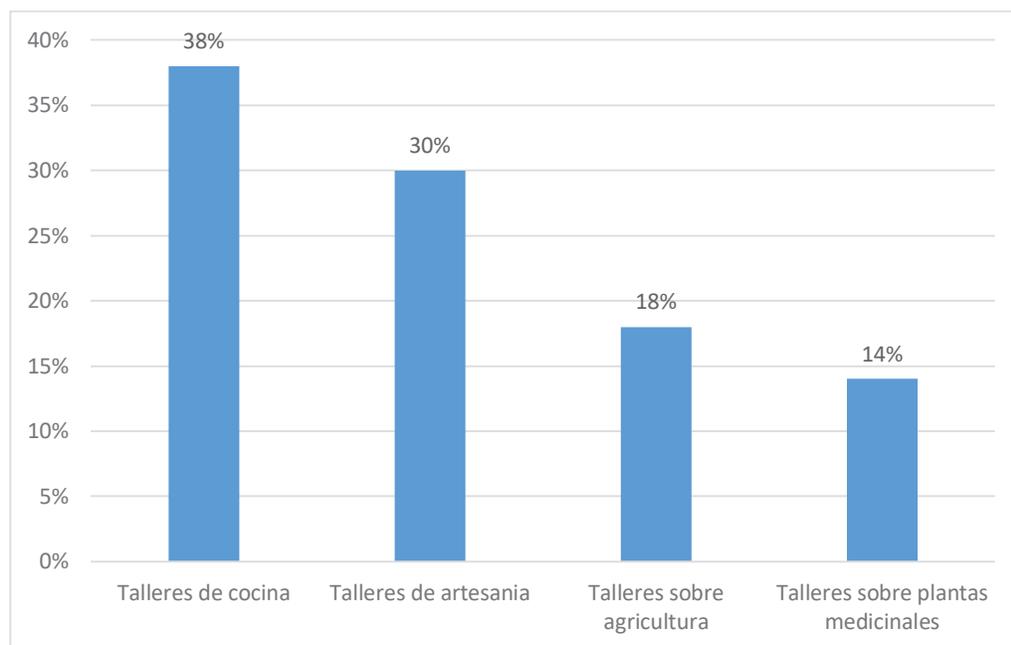
Un 67 % de agencias de viaje considera que es suficiente un día para que los turistas puedan realizar Turismo Rural Comunitario y un 33 % opina que sería bueno que se quedasen dos días lo cual sería favorable para los pobladores.

Tabla 61

¿Qué Actividades Considera que Deberían Realizar los Turistas?

Actividades	Cantidad	Porcentaje
Talleres de cocina	36	38 %
Talleres de artesanía	28	30 %
Talleres sobre agricultura	17	18 %
Talleres sobre plantas medicinales	13	14 %
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 36

Fuente: Elaboración Propia

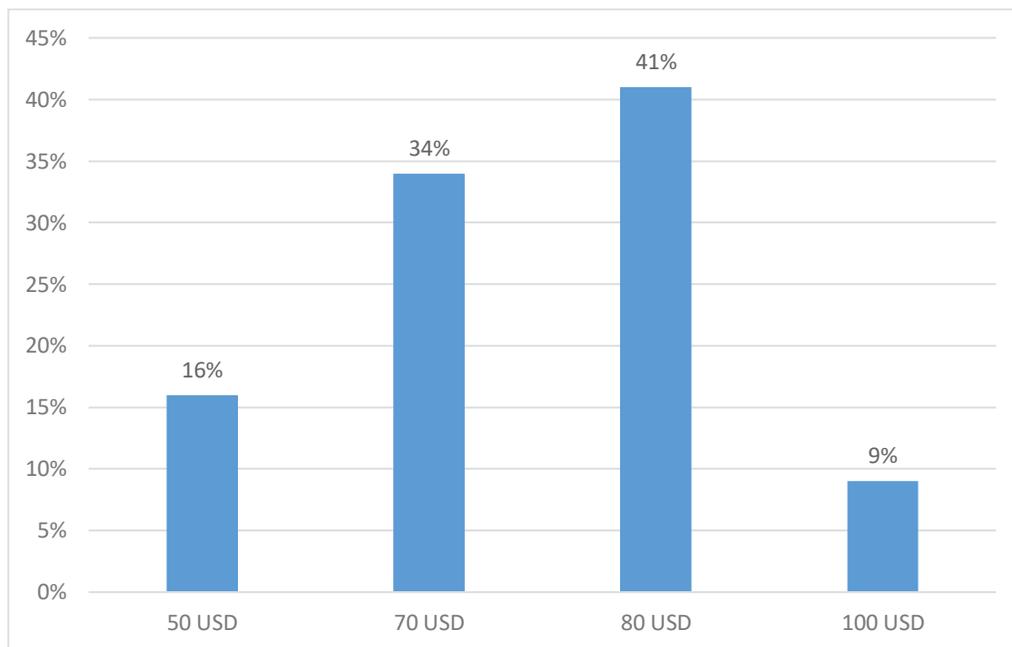
El 38% de agencias de viaje considera que los turistas podrían realizar talleres de cocina, en tanto el 30% talleres de artesanía, un 18% talleres sobre agricultura y un 14% talleres sobre plantas medicinales, actividades que coinciden en un gran porcentaje con lo deseado por los turistas.

Tabla 62

¿Qué Monto Considera que Debería Costar por Día el Realizar Turismo Rural Comunitario?

Monto	Cantidad	Porcentaje
50 USD	15	16 %
70 USD	32	34 %
80 USD	39	41 %
100 USD	8	9 %
Total	94	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Figura 37

Fuente: *Elaboración Propia*

El 41% de agencias de viaje considera que el monto por día debería ser de 80 USD, el 34% 70 USD, seguido del 16 % 50 USD y finalmente el 9% manifiesta 100 USD que son porcentajes menores.

4. CAPITULO III

4.1. Propuestas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Ccollana – Distrito de Quehue

Las siguientes propuestas se sustentan en los atractivos con los que cuenta la comunidad de Collana, los cuales pueden ser aprovechados para recibir visitas turísticas, no solo del turismo tradicional si no de aquellos turistas que estén interesados en tener una experiencia rural, conjuntamente se cuenta con la predisposición y aceptación de los pobladores para participar en la actividad turística

4.1.1. *Propuesta de Concientización Turística*

Fundamento

Como se pudo observar en las encuestas, los pobladores conocen de forma básica la actividad turística más no aun, el Turismo Rural Comunitario, por lo cual es importante que reciban una capacitación comunal donde se realizaran charlas y talleres que den a conocer sobre la actividad turística, su importancia y sus diferentes modalidades asimismo sobre los servicios que se prestan para que puedan desenvolverse de manera eficaz frente a los turistas.

Objetivos

- ✓ Lograr que los pobladores adquieran un conocimiento integral sobre la actividad turística el Turismo Rural Comunitario, sus impactos y su importancia para el desarrollo de su comunidad.
- ✓ Demostrar que cualquier población puede integrarse y participar en la actividad turística sin transgredir su modo de vida.
- ✓ Instruir sobre la importancia del patrimonio cultural, los atractivos, recursos y su conservación.

- ✓ Hacer que el poblador se identifique con su propia cultura ya que existen turistas que lo ven como un atractivo y desean conocer sus costumbres.

Descripción de la propuesta

La capacitación se realizará mediante talleres y charlas participativas grupales, se desarrollarán temas como: Los beneficios del Turismo Rural Comunitario, atención al turista, identidad cultural, conservación del entorno ambiental, protección de los atractivos naturales y culturales, alimentación, alojamiento, guiado, idiomas, desarrollo comunitario y organización. Los materiales que se utilizarán serán laptops, proyectores, fotografías y videos. Es de gran importancia la colaboración de instituciones públicas y privadas.

Responsables

- ✓ Municipalidad de Quehue
- ✓ DIRCETUR - CUSCO
- ✓ Profesionales con conocimiento sobre turismo y sus distintas modalidades.
- ✓ Pobladores de la comunidad.

Presupuesto

El costo aproximado para esta concientización es de 8000 soles.

Duración

El tiempo de duración será de un mes, las sesiones se llevarán a cabo los días sábados y domingos durante dos horas.

4.1.2. Propuesta de Capacitación en Preparación de Alimentos

Fundamento

Para que los pobladores puedan manipular los alimentos de manera adecuada se les dará a conocer sobre los diversos procesos por los que atraviesan los productos obtenidos como: El lugar de donde son adquiridos, los cuidados que se deben tener al almacenarlos, la higiene, la

preparación previa, la preparación final, el servido, finalmente su consumo, así como también el ambiente donde serán preparados.

Objetivos

- ✓ Generar conciencia en los pobladores sobre la higiene y el cuidado en la manipulación y preparación de los alimentos
- ✓ Dar a conocer los estándares y procedimientos de saneamiento en los alimentos y las consecuencias que conllevan el incumplirlos.
- ✓ Brindar al turista no solo diversidad gastronómica también limpieza
- ✓ Ampliar la dieta alimentaria de los pobladores para que puedan gozar de buena salud

Descripción

La capacitación será teórica y práctica, se tratará sobre la limpieza en la preparación y la manipulación de los alimentos, limpieza de los utensilios de cocina, posición de cubiertos, higiene personal de los que prepararán y atenderán al turista. Los pobladores participaran en estos talleres para lo cual será necesario el apoyo del centro de salud del distrito.

Responsables

- ✓ Municipalidad distrital de Quehue
- ✓ Centro de Salud del distrito de Quehue
- ✓ Profesionales en Turismo
- ✓ Pobladores

Presupuesto

La cantidad aproximada para la realización de este taller es de 1500 soles.

Duración

El periodo de duración será de un mes, se realizará una vez a la semana durante 3 horas, el día será escogido por los pobladores de acuerdo a su disponibilidad.

4.1.3. Propuesta de Acondicionamiento de Viviendas Rurales y Servicios Higiénicos

Fundamento

De acuerdo a las estadísticas los pobladores están de acuerdo en disponer sus viviendas como un espacio de alojamiento para los turistas, para ello será necesario realizar algunos cambios y acondicionamientos más conservando las características tradicionales para que la estadía de los turistas sea agradable y cómoda. Asimismo, es de suma importancia que los servicios higiénicos estén en condiciones salubres y óptimas.

Objetivos

- ✓ Proporcionar un alojamiento acogedor a los turistas
- ✓ Hacer que las familias obtengan beneficios económicos por los pernóctes realizados
- ✓ Capacitar a los pobladores sobre alojamientos rurales

Descripción de la propuesta

Los pobladores recibirán una capacitación sobre los alojamientos rurales en la actividad turística para ello se mostrarán fotografías, videos de modelos de casas rurales adaptadas al Turismo Rural Comunitario, se tocarán temas como el acondicionamiento de las casas con materiales de la zona, infraestructura, integración armoniosa con el paisaje, las habitaciones y su limpieza, el uso adecuado de almohadas, sábanas, toallas con sus respectivos cambios y técnicas de tendido de una cama. De la misma forma se capacitará sobre los servicios higiénicos, la infraestructura y los utensilios de limpieza. Se llevarán a cabo también talleres prácticos donde los pobladores simularán las actividades mencionadas.

Responsables

- ✓ Municipalidad distrital de Quehue
- ✓ Profesionales de Arquitectura
- ✓ Profesionales de Turismo

- ✓ Pobladores de la comunidad de Ccollana

Presupuesto

La cantidad aproximada que se invertirá es de 6000 soles

Duración

El tiempo de duración de la capacitación será de un mes donde se realizarán talleres de tres horas una vez por semana, más el acondicionamiento de las viviendas y los servicios higiénicos será de tres meses.

4.1.4. Propuesta de Publicidad y Promoción

Fundamento

Es muy importante que un producto sea promocionado para que pueda llegar a muchos posibles consumidores o compradores en este caso a muchos viajeros que quieran tener una experiencia Rural y operadores turísticos que quieran ofertar esta modalidad de Turismo. Una cualidad positiva es la existencia de un atractivo reconocido internacionalmente el cual actualmente tiene visitas turísticas, sin embargo, existen atractivos y recursos que aún no son aun conocidos, para ello se tiene como estrategia la promoción mediante las diferentes redes sociales y plataformas virtuales.

Objetivos

- ✓ Dar a conocer el proyecto mediante redes sociales y plataformas virtuales.
- ✓ Diseñar un sitio web donde se den a conocer los atractivos y los recursos de la comunidad.

Descripción de la propuesta

Se impulsará a través de los distintos medios virtuales existentes debido a la gran influencia y alcance que cuentan como: Facebook, Instagram, Youtube, asimismo mediante la creación de un sitio web, también, mediante alianzas con agencias de viajes y el apoyo de entidades Públicas.

Responsables

- ✓ Municipalidad de Quehue
- ✓ DIRCETUR – Cusco
- ✓ PROMPERU
- ✓ Agencias de viajes
- ✓ Profesionales en Turismo
- ✓ Entidades privadas interesadas

Presupuesto

El monto para realizar la promoción tiene una aproximado de 10 000 soles

Duración

El tiempo de duración será de seis meses

4.1.5. Propuesta de Señalización Turística**Fundamento**

Un gran porcentaje de los recursos existentes aún no cuentan con una señalización que permita recorrer y realizar caminatas por las trochas y senderos existentes por ello es importante que se implemente un sistema de señalización para mejorar la accesibilidad, el desplazamiento, la orientación, la seguridad y los tiempos en los recorridos que se pueden realizar en los atractivos turísticos.

Objetivos

- ✓ Facilitar el desplazamiento de los visitantes
- ✓ Evitar el impacto hacia los atractivos y recursos
- ✓ Concientizar a los habitantes sobre la importancia de la protección de los atractivos

Descripción de la propuesta

Se implementara una señalización basada en los lineamientos generales del manual de señalización turística del Perú, que indica que existen cuatro tipos: Señalización informativa, direccional, de riesgo e interpretativa los cuales facilitaran el acceso y recorrido a los atractivos existentes, en la información que mostraran estará la ubicación, altitud clima y temperatura, las actividades que están prohibidas y las que están permitidas, estarán hechos de un material ecológico que tenga armonía con el paisaje los cuales contendrán letras y dibujos de una tamaño visible estos estarán clavados al piso.

Responsables

- ✓ Municipalidad de Quehue
- ✓ Pobladores
- ✓ Profesionales de Turismo

Presupuesto

El monto aproximado que se invertirá será de 6000 soles

Duración

El tiempo de duración en la instalación de la señalética será de dos semanas

4.1.6. Programa de Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Ccollana

Fundamento

Según las encuestas efectuadas a los turistas, se concluye que la comunidad de Ccollana tiene la suficiente fuerza motivacional para ser visitada, gracias a los atractivos y existentes, por lo cual se plantea la implementación de un programa turístico.

Objetivos

- ✓ Establecer un circuito para integrar los atractivos de la comunidad de Ccollana
- ✓ Motivar a los pobladores a cuidar sus recursos

- ✓ Generar puestos de trabajo ya sea de manera directa e indirecta a aquellos que son participes en la actividad turística.

Descripción de la propuesta

El programa siguiente tiene una duración de 2 días y 1 noche, está dirigido tanto para turistas extranjeros como nacionales.

Día 1: Cusco – Ccollana y Visita al Puente de Q'eswachaka

06:00 am: Recojo del hotel, para dirigirnos a la comunidad de Ccollana, se hará una parada breve en el poblado de Combapata para poder desayunar.

09:30 am: Llegada a la comunidad de Ccollana, que se encuentra a 3850 msnm donde los pobladores les darán una bienvenida con música, danzas y una infusión caliente de coca para que pueda aclimatarse. Acomodación en una casa familiar y demostración de las actividades diarias como preparado de la tierra para el sembrío, proceso de hilado, tejido de prendas en telar a la cintura, crianza de animales menores y mayores para que pueda familiarizarse con las labores cotidianas de los pobladores.

13:00 pm: Disfrutara de un almuerzo típico con productos cultivados en la comunidad preparado por los pobladores.

14:30 pm: Al terminar de almorzar y descansar nos dirigiremos hacia el puente colgante de Q'eswachaka donde podremos apreciar esta construcción de fibras vegetales de origen Incaico, nuestro guía nos dará a conocer una información detallada sobre la importancia del puente y su renovación anual, asimismo tendrá la oportunidad de cruzar el puente y tomarse fotografías.

16:30 pm: Retorno a la comunidad para disfrutar de una cena con un show de danzas alrededor de una fogata y también podremos acompañarlos y vestir la indumentaria local, una vez concluido nos iremos a descansar en las casas rurales.

Día 2: Visita el Centro Arqueológico de Llantuqo y Quehuamarca – Retorno a Cusco

07:00 am: Desayuno tradicional en la casa familiar

08:30 am: Caminata al sitio arqueológico de Llantuqo, en la ruta nuestro guía hará una interpretación sobre la flora y fauna existente, esta caminata tendrá una duración de 1 hora aproximadamente. Una vez llegemos al sitio podremos observar restos cerámicos, puntas de lanza y restos de morteros pre incaicos, también se puede tener una vista panorámica del río Apurímac, del puente de Q'eswachaka y de las montañas de los alrededores.

11:00 am: Visita al recinto arqueológico de Quehuamarca, ubicado en la ruta hacia la comunidad

12:00 pm: Después de las visitas retornaremos a la comunidad y almorzaremos

14:30 pm: Retorno a Cusco

**En caso de que la fecha coincida con el chaco de vicuñas o la renovación del puente, los días del programa se ampliarán de acuerdo al tiempo de permanencia.*

Incluye

- ✓ Transporte ida y retorno
- ✓ Guía profesional bilingüe (Inglés/Español)
- ✓ Alojamiento en casas rurales
- ✓ Un desayuno, dos almuerzos y una cena (opciones vegetarianas)

No incluye

- ✓ Ticket de ingreso al puente de Q'eswachaka (S/10.00)
- ✓ Desayuno del 1er día, cena del último día
- ✓ Bebidas y snacks

Recomendaciones

- ✓ Ropa cómoda y abrigadora

- ✓ Bloqueador solar
- ✓ Snacks y agua
- ✓ Dinero en efectivo

Precio

El costo del programa es de 80 USD

CONCLUSIONES

PRIMERA

De acuerdo al diagnóstico situacional realizado en la comunidad de Ccollana se puede determinar que la actividad económica principal son la ganadería y la agricultura, más el 92% cree que la actividad turística puede beneficiar a su familia, a pesar de que solo el 35 % tiene un conocimiento profundo sobre el Turismo Rural Comunitario, al 94% le gustaría recibir turistas en su casa y un 95% está dispuesto en recibir capacitaciones con lo cual concluimos que los pobladores están dispuestos en recibir visitas turísticas y participar en ella.

SEGUNDA

Según las estadísticas realizadas, la comunidad de Ccollana posee atractivos que tienen la suficiente fuerza motivacional para recibir visitas turísticas es así que a un 93% de turistas le gustaría conocer los atractivos de la comunidad de Ccollana y realizar Turismo Rural Comunitario, motivados por un atractivo que posee un reconocimiento internacional que tiene visitas turísticas diarias, asimismo un 76% de agencias de viaje afirmaron tener un interés en incluir esta modalidad de turismo dentro de sus paquetes turísticos.

TERCERA

Las propuestas planteadas sirven de base para llevar a cabo la realización del Turismo Rural Comunitario, aprovechando los atractivos con los que cuenta, actividad que traerá beneficio a los pobladores y permitirá a los turistas vivir nuevas experiencias en destinos diferentes a los lugares ya conocidos y concurridos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Que la municipalidad de Quehue e instituciones estatales como DIRCETUR, PROMPERU den a conocer los atractivos con los que cuenta la comunidad de Ccollana para poder realizar Turismo Rural Comunitario, de esta forma aprovechar los atractivos para que los pobladores se beneficien

SEGUNDA

Que instituciones privadas como agencias de viajes, ONGS puedan difundir sobre los atractivos y recursos naturales, culturales, gastronómicos que tiene la comunidad, también que se den capacitaciones a los pobladores e incluir estos atractivos dentro de un paquete turístico.

TERCERA

Se sugiere que los pobladores asistan a todos los programas de capacitación planteados sobre el Turismo Rural Comunitario para que puedan adquirir la preparación necesaria y presten un buen servicio a los turistas, asimismo que participen en el cuidado, limpieza de los atractivos existentes en la comunidad para conservarlos y mostrar una imagen positiva.

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de https://www.abc.es/viajar/destinos/espana/abci-mejor-pueblo-espana-para-hacer-turismo-rural-201806010224_noticia.html:
https://www.abc.es/viajar/destinos/espana/abci-mejor-pueblo-espana-para-hacer-turismo-rural-201806010224_noticia.html
- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (Primera ed.). Trillas.
- Alcivar Vera, I. (2018). *Realidades del turismo local* (Primera ed.). Ecuador: Uleam.
- Alonso Garcia, J. I. (2012). *Psicología* (Segunda ed.). Mc Graw Hill.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas- Venezuela: EPISTEME C.A.
- Arrospide Poblete, A. (2016). Lima, Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Autor Corporativo. (2019). *Desencuentros a partir de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: Caso del puente Queswachaka en el Distrito de Quehue*,. PUCP.
- Bardales , C. (1992). *Metodología de la investigación científica* (Segunda ed.). Lima, Peru: San Marcos.
- Bardales, C. (1997). *Metodología de la investigación científica* (Quinta ed.). Lima, Peru: San Marcos.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta ed.). Mexico.
- Buendia Eisman, L., Colas Bravo, P., & Fuensanta Hernandez, P. (1998). *Metodos de investigación en psicopedagogía*. España: Mc graw hill.

- CALTUR. (2013). *Manual de buenas practicas para agencias de viajes y turismo*. PERU: MINCETUR.
- Carrasco Diaz, S. (2009). *Metodologia de la investigacion cientifica* (Segunda ed.). Lima, Peru: San Marcos.
- CEPAL. (2002). *Conceptos y medidas Rossella Palomba Institute of population research and social policies*. Roma, Italia.
- Christensen, L. (2006). *Metodologia Experimental*. Reino Unido: Pearson.
- Congreso de la republica dle Peru. (s.f.). *Ley organica de municipalidades*. Congreso de la republica dle Peru. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/spanish/per_res25.pdf
- Congreso de la repuplica del Peru. (1987). *Ley N° 24656*. Congreso de la repuplica del Peru.
- Contreras Flores, S. T., & Romero Rodriguez, I. B. (2019). Ministerio de Agricultura y Riego.
- Cortes Cortes, M., & Iglesias, L. M. (2004). *Generalidades sobre la metodologia de la investigacion* . Mexico: Universidad Autonoma del Carmen.
- Cultura, M. d. (s.f.). *¿Que es patrimonio cultural?* Peru.
- De la Torre Padilla, O. (1997). *Teoria General del turismo* (Segunda ed.). Mexico: Fondo de Cultura Economica de España.
- Elizalde Angeles, E. N. (2012). *Microeconomia* (Primera ed.). Mexico: Red tercer milenio s.c.
- Flores Sedele, M. (1974). *Las motivaciones turisticas*.
- Gallegos Fuentes Fabiola, P. H. (2016). *Aprovechamiento de los recursos turisticos paa alacanzar el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Coporaque - Caylloma* . Arequipa: Universidad catolica de Santa Maria.
- Garcia, A. (2012). *Psicologia*.
- Gomez Bastar, S. (2012). *Metodologia de la investigacion*. RED TERCER MILENIO S.C.

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la Invetsigacion*. Mc Graw Hill education .
<http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>. (2009). Obtenido de
<http://www.timrural.com/etnoturismo-una-forma-distinta-de-viajar/>
<http://www2.unwto.org>. (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org>
<https://docplayer.es/91106016-Facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion-turismo-y-hoteleria.html>. (s.f.). Obtenido de <https://docplayer.es/91106016-Facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion-turismo-y-hoteleria.html>

<https://es.slideshare.net/ccoiicca72/determinacion-del-tamao-de-la-muestra-parte-1>. (s.f.).
Obtenido de <https://es.slideshare.net/ccoiicca72/determinacion-del-tamao-de-la-muestra-parte-1>

Ibañez Perez, R. (2011). *Teoria general del turismo un enfoque global y nacional*. Mexico: Universidad Autonoma de Baja California Sur.

Mapas deL peru. (s.f).

MEF, & MINCETUR. (2011). PERU.

Mendoza de Matos, G. (1990). *Metodologia del trabajo universitario*. Lima, Peru: Universidad Nacional de San Marcos.

MINAGRI. (2018). Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/22670-vicuna-especie-emblematica-para-el-poblador-altoandino>

MINAM. (2012). PERU.

MINCETUR. (2009). *Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario*. Peru.

MINCETUR. (Diciembre de 2015). *Memorial de turismo rural comunitario en el peru* (1ra ed.).

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos* (Primera ed.). Lima, Peru: Viserza S.A.C.

MINCETUR, & PERTUR. (2018). Peru.

Navarro Ochoa, B. L. (2002). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*, . Mexico: SECTUR.

Nieva Garcia, A. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Mexico D.F.: Sectur.

Niño Rojas, V. M. (2001). *Metodologia de la investigacion*. Ediciones de la U.

Noguera Uribe Danisa, P. A. (2017). *Aprovechamiento de los recursos turisticos para mejorar la calidad de vida del pobaldor de Pomacanchi*. Cusco: UNSAAC.

OMT. (2003). *Comite de apoyo a la calidad en sexta reunion en Varadero*. Cuba: OMT.

OMT. (2008). OMT.

OMT. (s.f.). *CIFRAS TURISTICAS*. OMT.

Orna Orbezao Fernandez, C. (1999). *Orientacion profesional e investigacion* (tercera ed.). Peru: Sesatur.

PERTUR. (2018). *Guia para la elaboracion del plan etsrategico regional del turismo* . Lima:

Poblete, A. C. (2016). *La reinvencion cultural como factor de desarrollo sostenible. Caso: Puente Inca de Q'eswachaka*. UNMSM.

Preza, G. (2015). *Turismo alternativo recopilacion de articulos sobre turismo alternativo*. El Salvador.

PROMPERU. (2016). *Perfil del turista extranjero 2015*. Lima: Comunica2.

PROMPERU. (2017). PROMPERU.

republica, C. d. (1987). *Ley general de comunidades campesinas 24656*. Lima, Peru: Congreso de la republica.

- Republica, C. d. (2009). *Ley general del turismo 29408, Anexo 2*. Lima: Congreso de la republica.
- Roel Mendizabal, P., Hernandez Macedo, M. A., & Huamani, I. (s.f.). El Q'eswachaka de Canas Ingeniería y tradición en las comunidades de Quehue. MINCETUR.
- Sancho, A. (s.f.). *Introduccion al turismo*. OMT.
- SECTUR, & Navarro Ochoa, B. L. (2002). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Mexico: SECTUR.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a distancia de Costa Rica.
- Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Peru*. Lima, Peru: Universidad Nacional de San Marcos.
- Torres Bardales, C. (1995). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Lima: Universidad Nacional de San Marcos.
- UNESCO. (s.f.).
- Varisco , C., Benseny, G., & Padilla , N. (2016). Buenos aires: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Velasco Gonzales, M. (2009). *Gestion turistica del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Velasquez Garcia, L. (2010). *Introduccion a la microeconomia* (Primera ed.). Mexico D.F.: Universidad Autonoma Metropolitana.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COLLANA - DISTRITO DE QUEHUE, 2018.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
¿En qué medida el aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el 2018?	Determinar en que medida el aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el 2018.	El aprovechamiento de los atractivos turísticos incide significativamente en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el 2018.	INDEPENDIENTE -Atractivos Turísticos DEPENDIENTE -Turismo Rural Comunitario	-Número de atractivos Naturales -Número de atractivos culturales -Tipos de gastronomía -Tipos de folclore -Flujo de turistas -Servicio de Alimentación -Servicio de Alojamiento -Número de habitaciones y camas -Número de emprendimientos	-Observación de Campo -Análisis Documental -Observación Directa e Indirecta -Información Bibliográfica -Registro Fotográfico -Investigación de campo -Entrevistas -Encuestas -Medición de resultados	-Cuestionario de preguntas -Cámara Fotográfica -Impresora -Cuaderno de Campo -Laptop -Memoria usb -Fichas de campo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS				
¿De qué manera se aprovechan actualmente los atractivos turísticos en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue?.	Diagnosticar de que manera se están aprovechando actualmente los atractivos turísticos en la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue.	Los atractivos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue se están aprovechando de manera deficiente.				
¿En qué medida inciden los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?	Determinar en qué medida inciden los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.	Los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue inciden en gran medida en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.				
¿Cómo se aprovechan los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?	Determinar cómo se aprovechan los atractivos turísticos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.	Los atractivos de la comunidad de Ccollana del distrito de Quehue se aprovechan mediante una gestión del Turismo Rural Comunitario.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAAD DEL
CUSCO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

FICHA DE ENCUESTA AL TURISTA

1. Genero

- a) Femenino
- b) Masculino

2. Edad

- a) De 17 a 25 años
- b) De 26 a 35 años
- c) De 36 a 45 años
- d) De 46 a 55 años
- e) De 56 a más años

3. Procedencia

- a) Estados Unidos
- b) Brasil
- c) España
- d) Italia
- e) Alemania
- f) Argentina
- g) Chile
- h) Canadá
- i) México
- j) Otros

4. ¿Cuál es su motivación para visitar cusco?

- a) Turismo cultural
- b) Ecoturismo
- c) TRC
- d) Turismo de aventura

e) Otros

5. ¿Qué fuente le motivo para visitar cusco?

- a) Internet
- b) Amigos/Familia
- c) Agencia
- d) Trip Advisor
- e) Redes sociales
- f) Otros

6. ¿Por cuánto tiempo permanecerá en Cusco?

.....

7. Modalidad de Viaje

- a) Libre
- b) Con agencia

8. ¿Tiene conocimiento sobre el turismo rural comunitario?

- a) No
- b) Si

9. ¿Le gustaría realizar turismo rural comunitario y conocer el puente de Q'eswachaka, sitios arqueológicos y naturales en la comunidad de Ccollana?

- a) Si
- b) No

10. ¿Por cuantos días le gustaría quedarse?

- a) 1 día
- b) 2 días

11. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

- a) Agricultura
- b) Ganadería

- c) Eventos culturales
- d) Caminatas interpretativas
- e) Actividades artesanales y domesticas

12. ¿Qué monto estaría dispuesto a pagar por día?

- a) 40 USD
- b) 50 USD
- c) 60 USD
- d) 70 USD



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

FICHA DE ENCUESTA AL POBLADOR

1. Genero

- a) Masculino
- b) Femenino

2. Edad

- a) De 17 a 25 años
- b) De 26 a 35 años
- c) De 36 a 45 años
- d) De 46 a 60 años
- e) De 60 a más años

3. Actividad

- a) Ganadero
- b) Agricultor
- c) Comerciante
- d) Estudiante
- e) Profesional
- f) Otros

4. ¿Usted tiene algún conocimiento sobre la actividad turística?

- a) Si
- b) No

5. ¿Usted cree que el turismo puede beneficiar a su familia?

a) Si

b) No

6. ¿Usted sabe que es el Turismo Rural Comunitario?

a) No

b) Si

7. ¿Conoce los atractivos turísticos que hay en su comunidad?

a) Si

b) No

8. ¿Le gustaría recibir y atender turistas en su casa?

a) Si

b) No

9. ¿Qué servicios les ofrecería?

a) Alojamiento

b) Alimentación

c) Artesanía

d) Eventos Culturales

e) Caminatas interpretativas

10. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para brindar un servicio de calidad?

a) Si

b) No



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

FICHA DE ENCUESTA A AGENCIAS DE VIAJES

1. Tipo de agencia

- a) Minorista
- b) Mayorista
- c) Tour Operadora

2. ¿Qué tipo de tours oferta y vende su agencia de viajes?

- a) Cultural
- b) Aventura
- c) TRC
- d) Ecoturismo
- e) Otros

3. ¿Conoce la comunidad de Ccollana que está ubicada en el distrito de Quehue?

- a) No
- b) Si

4. ¿Le gustaría ofertar turismo rural comunitario en la comunidad de Ccollana?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cuánto tiempo considera que deberían quedarse los turistas?

- a) 1 día
- b) 2 días

6. ¿Qué actividades considera que deberían realizar los turistas?

- a) Talleres de cocina
- b) Talleres de artesanía
- c) Talleres sobre agricultura
- d) Talleres sobre plantas medicinales

7. ¿Qué monto considera que debería costar por día el realizar turismo rural comunitario?

- a) 50 USD
- b) 70 USD
- c) 80 USD
- d) 100 USD

FOTOGRAFIAS

PUENTE DE Q'ESWACHAKA



RENOVACION ANUAL DEL PUENTE DE Q'ESWACHAKA

DIA 1: ELABORACIÓN DE LAS Q'ESHWAS - JUEVES



DIA 2: INSTALACIÓN DE LA ESTRUCTURA BÁSICA – VIERNES



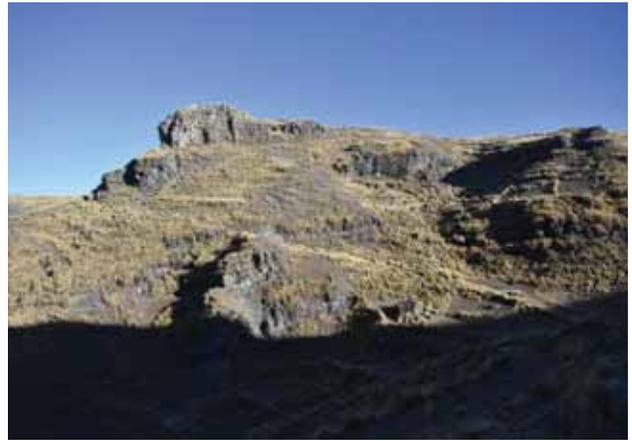
DIA 3: TEJIDO DEL PUENTE – SÁBADO



DIA 4: FESTEJO CON DANZAS – DOMINGO



CENTRO ARQUEOLOGICO DE LLANTUCO



CENTRO ARQUEOLOGICO DE QUEHUEMARCA



MIRADOR DE LLANTUQO



CHACO DE VICUÑAS



CARNAVALES



FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE LA EXALTACION



TEXTILERIA



VESTIMENTA TIPICA



GASTRONOMIA



CUENTO DEL QOA



GANADERIA



AGRICULTURA



FLORA

PLANTAS CULTIVADAS

TUBERCULOS



Papa (*Solanum Tuberosum*)



Olluco (*Ullucus Tuberosus*)



Mashua (*Tropaeolum Tuberosum*)



Oca (*Oxalis Tuberosa*)

CEREALES



Avena (*Avena Sativa*)



Cebada (*Hordeum Vulgare*)



Trigo (*Triticum*)



Quinoa (*Chenopodium Quinoa*)

PLANTAS SILVESTRES

MEDICINALES



Diente de León (*Taraxacum Officinale*)



Layo (*Trifolium Amabile*)



Muñak'a (*Muehlenbeckia Volcanica*)



Q'era (*Lupinus Spp*)



Pilli pilli (*Hypochaeris Echegarati*)



Waraq'o (*Opuntia Flocosa*)

FAUNA

MAMIFEROS



Vizcacha (*Lagidium Viscacia*)



Taruka (*Hippocamelus Antisensis*)



Liebre silvestre (*Sylvilagus Brasiliensis*)



Zorro (*Lycalopex Culpaeus*)

AVES



Pichitanka (*Zonotrichia Capensis*)



Buho (*Glaucidium Perlatum*)

EN LA ZONA DE ESTUDIO







