

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco  
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo  
Escuela Profesional de Economía



---

Análisis de la competitividad de la actividad gastronómica como factor potencial de  
Desarrollo Económico Local en el distrito de Lucre, provincia de Quispicanchi,  
departamento de Cusco, periodo 2019

---

Tesis presentada por:  
Bach. Huillca Catunta, Mauro  
Bach. Arce Ttito, Elvis  
Para optar al título profesional de ECONOMISTA.  
Asesora:  
Mgt. Ana María Villafuerte Pezo

Cusco – Perú  
2021

## RESUMEN

El presente estudio analiza los factores: el capital humano, el capital social, la infraestructura, los insumos de producción gastronómicos y la innovación que influyen en la competitividad de la actividad gastronómica en el distrito de Lucre de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco, durante el periodo 2019.

El estudio sostiene un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) con un nivel exploratorio y descriptivo; se midieron las variables en un determinado contexto (a partir de un diseño No Experimental-Transversal) y se analizaron los datos obtenidos empleando técnicas estadísticas; los datos se obtuvieron a partir de encuestas y entrevistas hechas a los propietarios de 22 restaurantes campestres-piscigranjas pertenecientes a la “Asociación de Piscicultores del Valle de Lucre-Yanamanchi”. El estudio se guía por el método analítico-sintético.

Los resultados, en términos generales, muestran que el capital humano acumulado es bajo, el capital social generado es débil, existen deficiencias en infraestructura, la calidad de los insumos de producción gastronómicos aún no es estandarizada y la innovación es mínima; tales condiciones determinan una baja competitividad de la actividad gastronómica contextualizada en un pequeño sector industrial gastronómico naciente. Sin embargo, la exclusividad de la oferta gastronómica (diversidad de platos en base a carne de trucha) junto con una demanda y rentabilidad crecientes y las buenas expectativas de crecimiento del subsector gastronómico se tornan atractivas para mayores y/o nuevas inversiones que promuevan una mayor competitividad de la actividad gastronómica en el distrito de Lucre.

Palabras clave: competitividad, gastronomía, capital humano, capital social, infraestructura, insumos de producción e innovación.