

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIA ABAD DEL  
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**



Integración de Recursos Turísticos para la Implementación de un Sendero Interpretativo en la Microcuenca del Rio Huacayoc para la diversificación de la oferta Ecoturística de la Provincia de La Convención - Cusco.

**TESIS PRESENTADA POR LA BACHILLER**

Yonny, Arahualpa Curi

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL**

**DE LICENCIADA EN ECOTURISMO**

Asesor: Dr. Walter Santiago Quispe Pardo

**CUSCO - PERÚ**

**2021**

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, agradezco a nuestra primera casa de estudios Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y a mi escuela profesional de Ecoturismo y su plana docencia por haber formado de mí una profesional de bien bajo la ética y principios.

De igual manera agradezco a mis padres por haberme apoyado durante mi vida universitaria, así como a mis docentes de la escuela que gracias a sus conocimientos y aportaciones pude encaminarme en mi desarrollo profesional, todo esto no sería posible sin la bendición y gracia de nuestro Señor quien cuida de todos sus hijos.

Del mismo modo dos gracias a mi asesor Dr. Walter Santiago Quispe Pardo por su asesoría y su dedicación en este presente trabajo que, bajo sus sugerencias, correcciones pude encaminar en el desarrollo de mi presente trabajo de investigación.

Yonny Arahualpa Curi

## INDICE

1	ÁREA PROBLEMÁTICA – MARCO TEÓRICO -- MARCO CONCEPTUAL.....	I
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	I
1.2	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	II
1.2.1	PROBLEMA GENERAL .....	II
1.2.2	PROBLEMAS ESPECIFICOS .....	II
1.3	OBJETIVO DE LA INVESTIGACION .....	III
1.3.1	OBJETIVO GENERAL.....	III
1.3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	III
1.4	JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION .....	IV
	¿POR QUÉ?.....	V
	¿PARA QUE?.....	V
	¿PARA QUIENES?.....	V
	¿CÓMO? .....	V
1.5	LIMITACION DE LA INVESTIGACION.....	V
2	MARCO TEORICO.....	VI
2.1	TEORÍAS GENERALES.....	VI
2.1.1	TEORIA DEL TURISMO .....	VI
2.1.2	TEORIAS ECONOMICAS .....	VI
2.1.3	TEORIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE .....	IX
2.2	MARCO CONCEPTUAL.....	X
2.2.1	DESARROLLO SOSTENIBLE .....	X
2.2.2	TURISMO .....	XI
2.2.3	TURISMO ALTERNATIVO.....	XIII
2.2.4	ECOTURISMO.....	XV
2.2.5	PRODUCTO TURÍSTICO .....	XVI
2.2.6	ESPACIO TURÍSTICO .....	XVII
2.2.7	ESPACIOS NATURALES.....	XIX
2.2.8	RECURSO TURISTICO .....	XX
2.2.9	ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	XXI
2.2.10	CATEGORIZACIÓN .....	XXII
2.2.11	JERARQUIZACIÓN.....	XXIX
2.2.12	TURISTA.....	XXXIV
2.2.13	ECOTURISTA.....	XXXV

2.2.14	SENDERO .....	XXXVI
2.2.15	SENDERISMO .....	XXXVI
2.2.16	EL SENDERISTA.....	XXXVIII
2.2.17	DISEÑO DE UN SENDERO.....	XXXVIII
2.2.18	TIPOS DE SENDEROS .....	XXXVIII
2.2.19	ESTACIONALIDAD.....	XLI
2.2.20	SEÑALIZACIONES.....	XLI
2.2.21	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.....	XLII
3	MARCO LEGAL.....	XLIX
4	PROPUESTA DE HIPOTESIS.....	L
4.1	HIPOTESIS GENERAL .....	L
4.2	HIPOTESIS ESPECIFICOS .....	L
5	VARIABLES .....	LI
5.1	VARIABLES INDEPENDIENTES .....	LI
5.2	VARIABLES DEPENDIENTES .....	LI
5.3	INDICADORES .....	LI
5.4	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOPIACION DE DATOS .....	LI
5.4.1	POBLACION.....	LI
5.4.2	MUESTRA.....	LII

## INDICE DE DESARROLLO

<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
1 DIAGNÓSTICO DEL ÁMBITO DE ESTUDIO .....	1
1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	1
1.1.1 CARACTERIZADA .....	1
1.1.2 RESEÑA HISTORICA .....	3
1.1.3 LIMITES.....	4
1.1.4 ACCESIBILIDAD.....	4
1.1.5 CLIMA .....	5
1.1.6 EXTENSIÓN .....	6
1.2 UBICACIÓN DEL DISTRITO DE ECHARATI.....	6
1.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	6
1.2.2 GEOMORFOLOGÍA .....	6
LIMITES.....	7
1.2.3 ACCESIBILIDAD.....	7
1.2.4 CLIMA .....	8
1.2.5 TEMPERATURA .....	8
1.2.6 POBLACIÓN.....	9
1.3 DIAGNOSTICO DE LA MICROCUENCA HUACAYOC.....	9
1.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	9
1.3.2 LIMITES.....	9
1.3.3 VÍAS DE ACCESO.....	9
1.3.4 CLIMA .....	10
1.3.5 TEMPERATURA .....	10
1.3.6 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	10
1.4 ASPECTO ECONÓMICO .....	11
1.4.1 AGRICULTURA.....	11
1.4.2 COMERCIO.....	11
1.4.3 TRANSPORTE .....	11
1.5 ASPECTO SOCIAL.....	12
1.5.1 POBLACIÓN.....	12
1.5.2 SALUD.....	12
1.5.3 EDUCACIÓN .....	13
1.5.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	14
1.5.5 SERVICIOS BÁSICOS.....	15

1.5.6	ATRATIVOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	15
1.5.7	GASTRONOMÍA PROPIA DEL LUGAR .....	17
1.6	ASPECTO AMBIENTAL .....	18
1.6.1	RECURSO HÍDRICO .....	18
1.6.2	FLORA .....	19
1.6.3	FAUNA .....	21
1.6.4	PAISAJE .....	22
1.7	ASPECTO TURISTICO .....	23
1.7.1	ECOTURISMO .....	23
1.7.2	INFRAESTRUCTURA QUE BRINDA LA CIUDAD DE QUILLABAMBA .....	24
1.7.3	SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO POBLADO DE ECHARATI .....	27
1.7.4	TURISTAS QUE SE DESPLAZAN A LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	27
1.7.5	INFRAESTRUCTURA DE ACCESO HACIA LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	27
1.8	CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	28
1.8.1	CATEGORIZACIÓN .....	28
1.8.2	JERARQUIZACIÓN .....	29
1.9	FICHAS DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	31
1.10	DISEÑO DEL SENDERO INTERPRETATIVO EN LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	53
1.10.1	SENDERO INTERPRETATIVO .....	53
1.10.2	VENTAJAS DE UN SENDERO INTERPRETATIVO .....	53
1.10.3	EMPLAZAMIENTO DEL AREA .....	53
1.10.4	TIPO DE RECORRIDO .....	55
1.10.5	ANÁLISIS F.O.D.A. DE LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	55
1.10.6	ESTÁNDARES DE MOBILIARIOS Y SEÑALIZACIONES .....	56
1.10.7	SEÑALIZACION .....	57
1.10.8	SEGÚN ESTÁNDAR NACIONAL .....	58
1.11	IMPACTOS DEL SENDERO INTERPRETATIVO .....	59
1.11.1	MOTIVACIÓN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS .....	59
1.11.2	DESPLAZAMIENTO DE LOS TURISTAS .....	59
1.12	MARCO LEGAL .....	59
1.13	SOSTENIBILIDAD DEL SENDERO INTERPRETATIVO DE LA MICROCUENCA HUACAYOC	60
	CAPITULO II .....	61
2	DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	61
2.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	61

2.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	61
2.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	63
2.4	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	65
2.4.1	LA POBLACIÓN .....	65
2.4.2	SELECCIÓN DE LA MUESTRA .....	65
2.4.3	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS .....	65
2.4.4	POBLADORES DE LA MICRO CUENCA HUACAYOC .....	66
2.4.5	ENCUESTA PARA AGENCIAS DE VIAJE .....	66
2.4.6	ENCUESTA PARA TURISTAS .....	68
CAPITULO III.....		94
3	PROPUESTAS PLANTEADAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN UN SENDERO INTERPRETATIVO.....	94
3.1.1	PROPUESTA DE CONCIENCIACIÓN A LOS POBLADORES DEL SECTOR EN TEMAS DE ECOTURISMO .....	94
3.1.2	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN COMITÉ “TURISMO SOSTENIBLE” EN LA MICROCUENCA HUACAYOC.....	95
3.1.3	PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO INTERPRETATIVO DE LA MICROCUENCA HUACAYOC.....	96
3.1.4	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS Y ZONAS DE DESCANSO .....	98
3.1.5	PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA MICROCUENCA HUACAYOC .....	99
3.1.6	PROPUESTA DE MANTENIMIENTO DEL SENDERO INTERPRETATIVO .....	102
3.1.7	PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC.....	104
3.1.8	PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO DE VIVIENDAS DE LOS POBLADORES PARA ALOJAMIENTO. ....	106
3.1.9	PROPUESTA DE CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA MICROCUENCA HUACAYOC..	107

## INDICE DE TABLA

Tabla 1	Accesibilidad Provincial.....	5
Tabla 2	Relacion de Distritos de la Provincia La Convencion.....	6
Tabla 3	Acceso al Distrito Echarati .....	7
Tabla 4	Temperatura .....	8
Tabla 5	Poblacion Distrito de Echarati .....	9
Tabla 6	Acceso al centro de estudio de investigacion. ....	10
Tabla 7	Pobladores que actualmente viven en la zona .....	12
Tabla 8	Centros Educativos de nivel secundario.....	13

Tabla 9 Medios de Comunicación e Informacion.....	14
Tabla 10 Especies de Flora.....	20
Tabla 11 Especies de Fauna .....	21
Tabla 12 Servicios de Hospedajes en Quillabamba.....	24
Tabla 13 Servicios de Restaurante en Quillabamba.....	25
Tabla 14 Agencias de Viaje – Cusco .....	26
Tabla 15 Acceso hacia losrecursos turísticos dela mirocuenca Huacayoc .....	28
Tabla 16 Análisis FODA de la Microcuenca Huacayoc.....	55
Tabla 17 Edad de los pobladores .....	69
Tabla 18 Genero de pobladores.....	70
Tabla 19 Organización de la poblacion.....	71
Tabla 20 Recursos turisticos .....	72
Tabla 21 Visita de Turistas al lugar.....	73
Tabla 22 Observarcion de turistas .....	74
Tabla 23 Los recursos podrían generar demanda turística .....	75
Tabla 24 Ser participe de la actividad turistica .....	76
Tabla 25 Edad de los turistas .....	77
Tabla 26 Genero de turistas .....	78
Tabla 27 Procedencia de los visitantes.....	79
Tabla 28 Visita por primera vez de los turistas .....	80
Tabla 29 Motivo de la visita.....	81
Tabla 30 Actividad de los turistas .....	82
Tabla 31 Comocimientos de ecoturismo por parte de los turistas.....	83
Tabla 32 Ecoturismo es: .....	84
Tabla 33 Informacion sobre los recursos de la microcuenca Huacayoc .....	85
Tabla 34 Opinion del turista y su pernocte .....	86
Tabla 35 Tiempo de prestación de servicio .....	87
Tabla 36 Paquetes turísticos ofrecidos hacia la provincia de la convencion.....	88
Tabla 37 Conoce el desarrollo del ecoturismo en la provincia.....	89
Tabla 38 Sabe que es un sendero interpretativo.....	90
Tabla 39 Conoce los recursos que existen en la microcuenca.....	91
Tabla 40 incluir los recursos turísticos en una promocion. ....	92
Tabla 41 Recursos turísticos a ofrecer en la provincia de la convencion.....	93

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- Mapa de ubicacion.....	2
Ilustración 2 Edad de los pobladores .....	69
Ilustración 3 Genero de pobladores.....	70
Ilustración 4 Organización de la poblacion.....	71
Ilustración 5 Recursos turísticos .....	72
Ilustración 6 Visita de Turistas al lugar.....	73
Ilustración 7 Observacion de turistas.....	74
Ilustración 8 Los recursos podrían generar demanda turistica .....	75
Ilustración 9 Ser participe de la actividad turistica .....	76
Ilustración 10 Edad de los turistas .....	77
Ilustración 11 Genero de turistas.....	78
Ilustración 12 Procedencia de los visitantes.....	79
Ilustración 13 Visita por primera vez de los turistas .....	80
Ilustración 14 Motivo de la visita .....	81
Ilustración 15 Actividad de los turistas .....	82
Ilustración 16 Comocimietos de ecoturismo por parte de los turistas .....	83
Ilustración 17 Ecoturismo es: .....	84
Ilustración 18 Informacion sobre los recursos de la microcuenca huacayoc .....	85
Ilustración 19 Opinion del turista y su pernocte.....	86
Ilustración 20 Tiempo de prestación de srevice .....	87
Ilustración 21 Paquetes turísticos ofrecidos hacia la provincia de la convencion.....	88
Ilustración 22 Conoce el desarrollo del ecoturismo en la provincia .....	89
Ilustración 23 Sabe que es un sendero interpretativo .....	90
Ilustración 24 Conoce los recursos queexisten en la microcuenca.....	91
Ilustración 25 Incluir los recursos turísticos en una promocion .....	92
Ilustración 26 Recursos turísticos a ofrecer en la provincia de la convencion .....	93

## PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO, SEÑORES MIEMBROS DE JURADO

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ecoturismo de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presento la tesis titulada INTEGRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA MICROCUENCA DEL RIO HUACAYOC PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ECOTURÍSTICA DE LA PROVINCIA LA CONVENCION-CUSCO. Con la finalidad de poder optar al título Profesional de Licenciada en Ecoturismo.

El siguiente trabajo de investigación fue motivado por los recursos turísticos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc, así como su espacio paisajístico que lo diferencia de otros lugares, y el objetivo general de la presente es Integrar los Diferentes Recursos Turísticos de la Microcuenca Huacayoc en un Sendero Interpretativo para la Diversificación de la Oferta Ecoturística en la Provincia de la Convención, dicha provincia cuenta con una gran potencial de recursos turísticos en toda su área no siendo la excepción los recursos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc .

Sabiendo que el turismo es una actividad que integra y beneficia a muchas familias de manera directa e indirectamente y la oportunidad de mejorar sus niveles de vida, se busca que los pobladores del lugar vean a la actividad turística como una fuente más de ingresos sin descuidar el equilibrio y la perturbación del entorno natural.

Una vez más doy gracias a los docentes de la Escuela Profesional de Ecoturismo y a mi asesor, así como me excuso de los posibles errores que pudieran encontrarse en el presente trabajo.

LA TESISTA

## INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo y del ahora llamado globalización y las nuevas tendencias que el turismo presenta para su consumo acorde a las necesidades del turista la cual cada vez son más exigentes, que buscan destinos diferentes a los tradicionales, destinos con diferentes tendencias de vida junto a sus poblaciones naturales, culturales que son atractivos para los turistas, en donde las motivaciones de viaje o desplazamiento son porque desean estar en contacto con la naturaleza, la tranquilidad que esta transmite.

Sea identificado al turismo de naturaleza como la oportunidad favorable para los países y entre ellas nuestro país por lo que es necesario tener en cuenta el involucramiento de autoridades, población, empresarios, etc. y ser parte del desarrollo sostenible del entorno natural en el tiempo, así la promoción de las actividades turísticas de naturaleza sean aprovechados de manera oportuna, siendo el Perú, uno de los países mega diversos y conocido en el mundo como uno de los primeros países por su diversidad Biológica, natural, paisajes, con variedad de especies de flora y fauna, recursos genéticos y diversidad cultural.

Esta riqueza biológica y cultural es nuestra ventaja comparativa y estratégica para el desarrollo sostenible lo que a futuro permitirá el desarrollo de los centros rurales y su posterior desarrollo económico.

Por ende la región del Cusco cuenta con diversos atractivos turísticos tanto por su belleza arquitectónica pre inca, gastronomía, costumbres ancestrales y espacios naturales, que sorprende a más de una persona cuando se pone en contacto, sin embargo existen lugares donde aún no se están dando la mayor importancia en cuanto a los recursos turísticos existentes en provincias para dar un aprovechamiento en pro de la diversificación de la oferta turística y uno de estos puntos viene hacer la provincia de La Convención frente a las otras provincias, esta cuenta con una increíble diversidad biológica y recursos naturales, cultural que podrían motivar el desplazamiento de los turistas hacia los atractivos turísticos.

En el distrito Echarati se pueden identificar una serie de caídas de agua, avistamientos de aves, zonas paisajísticas, identificación de especies de flora, fauna, etc. Motivo por el cual este presente trabajo busca articular los diferentes atractivos turísticos con el fin

de dar a conocer al turista la diversidad natural que existe, pudiendo desplazarse a través de un sendero interpretativo en la micro cuenca Huacayoc.

Un sendero interpretativo es caracterizado por su exposición in situ y poder brindar al turista un contacto directo con el entorno, así como la concientización sobre la preservación.

La micro cuenca Huacayoc se encuentra ubicada en el distrito de Echarati, caracterizado por poseer una diversidad de flora y fauna silvestre, dentro de las cuales se destaca especies de orquídeas, bromelias, begonias, etc. en cuanto se refiere a fauna silvestre se encuentra el sihuayro, el oso de anteojos, y en aves el gallito de las rocas, la pava de monte, guacharo, quetzal, etc. Un gran lugar para ser visitado y disfrutar de su entorno.

Por lo cual el presente trabajo de investigación cuenta con tres capítulos donde **EL PRIMER CAPÍTULO** Comprende el desarrollo del diagnóstico situacional del área de estudio de la Microcuenca del río Huacayoc en el distrito de Echarati, donde se dará el alcance sobre el desarrollo en cuanto a ubicaciones, características, herramientas de jerarquización y categorización.

**EL SEGUNDO CAPÍTULO** Contiene el diseño de la metodología de investigación realizada, las muestras obtenidas de las poblaciones, interpretación de las muestras, elaboración de las fichas de jerarquización y categorización.

**EL TERCER CAPÍTULO** Comprende por el sistema de propuestas y acciones de implementación para la propuesta del sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc.

Y finalizando con las presentes conclusiones del caso en la investigación, seguido de las recomendaciones, bibliografía y anexos.

## 1 ÁREA PROBLEMÁTICA – MARCO TEÓRICO -- MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema es la precisión del objeto a investigar, se enuncia a partir de la pregunta de investigación, en él se presentan los datos empíricos que fundamentan la existencia real del problema planteado; a partir de datos estadísticos, estudios previos, experiencias prácticas y observaciones personales, Según (Campos, 2011).

En términos generales, plantear el problema no es más que afinar y estructurar formalmente la idea de investigación. Los pasos de la idea al planteamiento del problema pueden ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; lo que dependerá qué tan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y las habilidades personales de éste. Según (Roberto H. 1997)

El distrito de Echarati provincia de la Convención cuenta con una gran diversidad biológica y paisajística, la microcuenca del río Huacayoc se encuentra hacia la margen derecha del río Urubamba del distrito ya mencionado, dicha microcuenca también es uno de los lugares con mayores recursos turísticos, iniciando desde el mirador siete vueltas hasta llegar al cañón de torontoy con una distancia de 13.1 kilómetros de recorrido, en el trayecto se pueden apreciar miradores naturales como el de siete vueltas, torontoykata, condor cenqa, este último está siendo impulsado por contar con un mirador a todo el valle de la microcuenca Huacayoc, así mismo la observación de petroglifos en el centro poblado de Chaco rosario, y a una distancia 60 metros del mirador de torontoykata también se puede observar otro grupo de petroglifos, así mismo se cuenta con caída de agua como el velo de novia, la cascada de torontoy y el que se encuentra en el mismo cañón de torontoy al final del propio cañón, sin dejar de lado la diversidad de flora y fauna existente, pero existe un débil aprovechamiento de todas estas potencias turístico existeme en toda la trayectoria de Huacayoc, la propia municipalidad no inicia un trabajo de interés el impulsar es el potencial de los recursos turísticos y el trabajo tiene como interés que todos estos recursos potenciales que cuenta la

microcuenca del río Huacayoc es preciso iniciar un trabajo que pueda compilar cada uno de estos recursos, categorizarlos y jerarquizarlos y ver si es posible una Jerarquización III de esta manera promover el Ecoturismo con la visita de personas al lugar para el disfrute de todos estos recursos potenciales, para ello se propone iniciar un trabajo de investigación en cuanto al diseño de un sendero interpretativo integrando todos los recursos turísticos existentes en la microcuenca del río Huacayoc.

En cuanto a la categorización y jerarquización se tiene que realizar un análisis de cada recurso turístico que se encuentre en la microcuenca del río Huacayoc de tener jerarquía II se tendrá que realizar una evaluación para poder mejorar las condiciones que nos permitirán tener mejor accesibilidad y condiciones para la visita de turistas al sector de esta forma se puede obtener una jerarquía III y así poder incluirse dentro de las opciones a visitar por los turistas, se tomara en consideración el estado de conservación en el que se encuentren, accesibilidad y otros, de esa forma será una oportunidad para promocionar un sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc.

## 1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Podrán formularse una serie de interrogantes sobre lo que va a dar origen al estudio. Las mismas serán el soporte de su formulación hipotética. Es a partir de este momento, cuando su estudio se hace más concreto y preciso. Según (Aura M. Bavaresco - 2013)

### 1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De que manera los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc se integran en un sendero interpretativo para impulsar la actividad ecoturística en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención?

### 1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cual es la situación actual de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc que se integran a un sendero interpretativo para impulsar la actividad eco turística del distrito de Echarati?
- ¿Como los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc impulsan el desarrollo de la actividad turística?

- ¿De qué manera se desarrolla actividad turística en la microcuenca del río Huacayoc aprovechando los recursos turísticos de la zona?

### 1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

Constituyen los objetivos, los logros a alcanzarse en la investigación, lo que significa que los objetivos se conciben hacia la búsqueda de respuestas, de allí la pregunta: ¿qué se pretende lograr con la investigación? Los objetivos pueden ser generales y específicos y ellos salen de la justificación de la investigación. No puede concebirse una investigación sin planteamiento de los objetivos. Existen varias condiciones que deben tenerse presente al momento de plantearse los objetivos: a) Deben ser claros, precisos y concretos; h) No deben contener palabras rebuscadas o difíciles de entender; e) Deben los logros estar dentro de las posibilidades de quien investiga; d) Deben prestarse a la consecución de metas, logros, resultados. Según (Aura M. Bavaresco 2013)

Los objetivos, por su parte, constituyen una construcción del investigador para abordar un tema o problema de la realidad a partir del marco teórico seleccionado. En la práctica, los investigadores suelen distinguir entre objetivo/s general/es y objetivos específicos. El primero es considerado el “foco” del estudio según (Robson, 1994)

#### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Integrar los recursos turísticos de la Microcuenca del río Huacayoc en un sendero interpretativo para iniciar un proceso de implementación e impulsar el potencial turístico del distrito de Echarati provincia de la Convención.

#### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir cuál es la situación actual de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc que se integran a un sendero interpretativo para impulsar la actividad eco turística del distrito de Echarati.
- Determinar el grado de Determinar como los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc impulsan el desarrollo de la actividad turística.

- Definir de qué manera la implementación de un sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc integra en su recorrido a los recursos turísticos de la zona

#### 1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

“La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán, Según (Sampieri, 2014)

En los últimos años la actividad ecoturística se está caracterizando por las nuevas tendencias y perspectivas del disfrute, como la búsqueda de experiencias en entornos naturales, culturales; por ende, es bueno conocer y poner en valor e importancia los diferentes puntos de visita, actividades a realizar, y preferencias de los turistas a nuevas y mejores opciones. Esta nueva tendencia del ecoturismo genera una gran apreciación y valor por lo natural, por la conservación de los diferentes recursos naturales.

Echarati es uno de los distritos más diversos de la región Cusco con innumerables recursos naturales de flora y fauna silvestre, que en sus extensiones albergan aves, mamíferos, vegetación, etc. Siendo parte de todo ello la microcuenca del río Huacayoc ubicada al margen derecha del Vilcanota alberga especies de flora como almandas, elechos, heliconias, orquídeas, bromelias, especies ornamentales, especies de cultivo como el achiote, café, plátano, sachainchi, paltos, cítricos, tubérculos como yuca, camote del monte, uncucha

Por ende, la integración del sendero interpretativo de la cuenca de Huacayoc del distrito de Echarati tiene la oportunidad de ser uno de los destinos alternativos de importancia dentro de la Provincia de la Convención, así como un potencial para diversificar la oferta turística y lo que a futuro permitirá mejorar el desarrollo económico de los sectores involucrados.

El distrito de Echarati viene registrando un incremento de visitantes tanto regionales como del extranjero que buscan nuevos puntos de visita y de disfrute es así que la razón de la integración del sendero interpretativo.

#### ¿POR QUÉ?

Será una alternativa de desarrollo en la actividad Ecoturística, que se pueda realizar en el ámbito de la microcuenca del río Huacayoc y que a futuro pueda ser una nueva alternativa de visita.

#### ¿PARA QUE?

Para poder diversificar e integrar los atractivos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc y formar un sendero interpretativo y demostrando el potencial que cuenta dicha microcuenca para la oferta Ecoturística del distrito de Echarati.

#### ¿PARA QUIENES?

Para poder influir en la mejora de sus ingresos económicos de los pobladores que integran la microcuenca del río Huacayoc, y de esta manera contribuir con el ingreso económico de sus habitantes.

#### ¿CÓMO?

A través de coordinaciones con las entidades correspondientes instituciones y gobiernos locales para dar paso a dicho proyecto en pro del desarrollo turístico en la zona de la microcuenca del río Huacayoc y su habitantes.

### 1.5 LIMITACION DE LA INVESTIGACION

Son obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo de la investigación. La falta de cooperación de los encuestados al suministrar la información es un ejemplo de una limitación u obstáculo confrontado por los investigadores, y entre tanto también se encontrarán otras limitaciones propias del sector.

- El acceso hacia la zona de estudio, no es la adecuada, por falta de mantenimiento de la vía, puesto que es trocha carrozable.
- La información sobre el sector de Huacayoc es limitada en la municipalidad provincial La Convencion y distrito de Echarati.
- El desinterés de algunos pobladores, impidió la realización de las encuestas correspondientes.
- Escasos recursos económicos, para el desplazamiento adecuado a la zonade estudio.

De limitaciones serían que algunos participantes abandonaron el estudio; que no se efectuara una sesión grupal que era importante; que se requería evidencia contraria, pero el presupuesto o tiempo se agotó y ya no se pudo regresar al campo para recabar más datos. Esta parte debe redactarse de tal manera que se facilite la toma de decisiones respecto de una teoría, un curso de acción o una problemática, según (Sampieri, 2008, 5° edición, pag. 536).

La mayoría de los estudios incorpora un único enfoque debido al costo, al tiempo y los conocimientos que requiere emplear una perspectiva mixta. En lo personal los autores de este libro consideran que la investigación debe privar “la libertad de método”. Por ello no criticamos ninguna postura. Sin embargo, creemos que se deben resaltar más las bondades que las limitaciones de cada enfoque (cuantitativo y cualitativo); y en todo caso, una situación de investigación particular nos dirá si debemos utilizar un método u otro, o bien, ambos. Asimismo, pensamos que el enfoque mixto está terminando con la “guerra de los paradigmas”, conflicto y antagonismo que, debe volver a subrayarse, es improductivo. Según (Unrau, Grinnell y Williams (2005).

## 2 MARCO TEORICO

Para que el marco teórico esté bien estructurado debe cotejarse con el conocimiento previamente elaborado. A esto se le llama marco referencial. Quien o quienes con anterioridad han estudiado esa problemática, aunque sea con variables diferentes o con las mismas variables, pero, en temporalidad diferente, son apoyos referenciales como antecedentes (Aura M. Bavaresco, pág. 55).

### 2.1 TEORÍAS GENERALES

#### 2.1.1 TEORIA DEL TURISMO

“El turismo que consiste en realizar viajes a espacios naturales sin contaminar ni causar disturbios a estos espacios, con el objetivo específico de estudiar y admirar las plantas y animales silvestres, así como cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentra en estos espacios Según: (Elizabeth Boo,1990).

#### 2.1.2 TEORIAS ECONOMICAS

##### “LA DEMANDA”

Para Simón Andrade, 2003 autor del libro "Diccionario de Economía", proporciona la siguiente definición de demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca".

Entonces denominaremos demanda turística a aquella que constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística así como en todo mercado, y se tiene la Demanda turística potencial que es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido es solo un potencial y la demanda turística actual o real es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico y lo dispones para poder disfrutarlo.

#### **“LA OFERTA”**

Manifiestan que la oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un periodo de tiempo dado. Las cualificaciones del precio y del tiempo son necesarias debido a que normalmente, cuanto mayor sea el precio ofrecido mayor será la cantidad llevada al mercado y cuanto más largo el periodo de tiempo, mas serán los oferentes que podrán ajustar la producción para beneficiarse de los cambios en el precio. Según: (Seldon y Pennance 1996).

Por lo tanto la oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, así como un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta esta desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los

mercados de interés, la normatividad y las capacitaciones a los pobladores involucrados.

### **“OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION”**

La provincia de La Convención es parte importante del departamento y región de Cusco, considerada la más grande de la región constituida por trece distritos como son: Santa Ana, Echarate, Huayopata, Maranura, Ocobamba, Quelloúno, Kimbiri, Santa Teresa, Vilcabamba, Pichari, Megantoni, Incahuasi y Villa virgen, la provincia de la conveccion cuenta con deversos atractivos turísticos como son el complejo arqueológico de Choquequirao localizado en el distrito de Santa Teresa dicho Complejo habría sido construido por el Inca Pachacútec por contar gran similitud con Machipicchu, Santuario Nacional de Megantoni que ocupa un promedio aproximando de 215,868 hectáreas en el cual se encuentra una impresionante variedad de flora, fauna y biodiversidad, el Conjunto Arqueológico de Espíritu Pampa que se encuentra en el distrito de Vilcabamba Se trata del último refugio de los hombres del imperio Inca cuyos restos fueron encontrados en una excavación en el año 2014, el Abra Málaga que es una importante área de conservación privada la cual alberga los últimos bosque de queuñas nativos, asi mismo tenemos también a las ruinas de Rosaspata, el Parque nacional de Otishi la cual alberga una gran riqueza en diversidad ecológica y étnica de la provincia de la convención, el pongo de Maenique en el distrito de Echarati, la cascada de Yanay ubicado a 15.20 Km, las cataratas de mandor situado a 16.8 km de la ciudad de Quillabamba en el distrito de Maranura, también se tiene las cataratas de Illapani a 55.5 km, la montaña Urusaywa, la microcuenca del rio Huacayoc que cuenta en su trayectoria petroglifos, cataratas, miradores diversidad de flora y fauna ubicado a 13.2 km del poblado de Echarati, siete tinajas, etc, estos y mas recursos turísticos con las que cuenta la provincia de la convención para poder ofrecer al turista un recorrido y poder conocer tales recursos.

En cuanto a los servicios de alojamiento y alimentación la ciudad de Quillabamba capital de la provincia cuenta con las instalaciones de 126 establecimientos de

hospedades registradas en la DIRCETUR Cusco, de las cuales con categorías de tres estrellas sumas 5 hospedades dando un 4.60 % del total mientras la mayor cantidad de establecimientos de hospedaje de menor categoría suman 115 establecimientos haciendo un porcentaje de 94.40 % y finalmente se tiene 6 albergues registrados siendo el 1%. A ello se suman los establecimientos de restaurante, centros de salud, puestos de policía, emergencias, y otros que están al alcance de los turistas que llegan a la ciudad de Quillabamba y provincia de la convención para poder disfrutar de todos sus recursos turísticos.

### 2.1.3 TEORIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, establece que “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” Según: (CMMAD, 1987)

“El desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda de desarrollo y de una mejor calidad de vida. En estos tres ámbitos la sociedad el medio ambiente y la economía están entrelazados...” Según (UNESCO, 2012).

Pero lo tanto para los planificadores del turismo, que creen que es posible aprovechar turísticamente un área natural sin afectarla en “su ser o estado”, la variante del ecoturismo es la mejor alternativa que tienen a mano para concretar un desarrollo sustentable, sin caer en el congelamiento del espacio natural donde se encuentran los atractivos y el confinamiento de la actividad turística a lugares saturados, de inferior valor paisajístico.

Ya en el año 1991 la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN) y el Fondo Mundial para Naturaleza, en un documento titulado: “Cuidar la Tierra. Estrategia para una Vida Sustentable”, dijeron que para preservar el ambiente, los países deberían tomar en cuenta los siguientes principios: respetar y cuidar la comunidad de seres vivientes, mejorar la calidad de vida humana, evitar el agotamiento de los recursos no renovables,

modificar las actitudes y prácticas personales, y proporcionar un marco regional que, alentando el desarrollo, lo haga manteniendo los basamentos de la conservación. Evidentemente este último principio -íntimamente ligado al ecodesarrollo- indica el antagonismo entre conservación y crecimiento incontrolado.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

### 2.2.1 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.

Siendo muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano, tales como el cambio climático, la escasez de agua, las desigualdades o el hambre, solo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible: una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.

Y como una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 que contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una serie de metas comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas. Estas metas comunes necesitan la implicación activa de las personas, las empresas, las administraciones y los países de todo el mundo.

"Desarrollo sostenible se requiere de una buena gestión, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo; a su vez necesita de todas las herramientas del desarrollo sostenible, como nuevas tecnologías, cambios en el comportamiento social, nuevas leyes ambientales, herramientas corporativas de gestión ambiental, mejor planificación y procedimientos de control del desarrollo, por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo basado en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales que contribuye a un desarrollo sostenible". Según la (O.M.T. 1999).

Y en la vertiente ambiental, la sostenibilidad defiende que la naturaleza no es una fuente inagotable de recursos y vela por su protección y uso racional, entonces que nos ofrece el desarrollo sostenible dentro de sus objetivos para desarrollar de menor manera el Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible, también conocidos como los Objetivos Globales, son una llamada a las Naciones Unidas a todos los países del mundo para afrontar los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad y garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan llevar una vida mejor sin comprometer nuestro planeta y a las futuras generaciones.

Los objetivos que vieron las naciones unidas están interrelacionadas y con frecuencia son la clave del éxito y son:

- La erradicación de la pobreza y el hambre garantizando una vida sana Universalizar el acceso a servicios básicos, como agua, el saneamiento y la energía sostenible
- Apoyar la generación de oportunidades de desarrollo a través de la educación inclusiva y el trabajo digno
- Fomentar la innovación e infraestructuras resilientes creando comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible
- Reducir las desigualdades en el mundo, especialmente las de género
- Cuidar el medio ambiente combatiendo el cambio climático y protegiendo los océanos y ecosistemas terrestres
- Promover la colaboración entre los diferentes agentes sociales para crear un ambiente de paz y desarrollo sostenible

### 2.2.2 TURISMO

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal así como ocio, negocios u otro motivo personal, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Según (OMT-2009).

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural, según (Torre Podilla-1997)

Las maneras más comunes de ver el turismo son: como vacaciones, viaje, descanso, ocio y placer, huida de la realidad; como generador de empleo y de ingresos; como medio de difusión de las culturas entre los pueblos; como la suma de los fenómenos resultantes de los viajes, de los desplazamientos fuera del lugar habitual de residencia, y como una actividad económica. Sin embargo, estas formas de ver el turismo tampoco expresan, por si misma, la complejidad de este fenómeno, según (Panosso Neto, 2010).

Y los alcances de la actividad turística son multisectoriales y muy compleja que generan, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa.

### 2.2.3 TURISMO ALTERNATIVO

La búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo. La Secretaría de Turismo (SECTUR), con el fin de facilitar la planeación desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término lternativo, por lo tanto la SECTUR define al turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, Según (SECTUR-2011).

Entonces el turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una amplia gama de actividades, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo con valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar un interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida.

Esta definición nos facilita a poder realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que el turismo alternativo se divide en tres segmentos amplios como:

1. Ecoturismo
2. Turismo de aventura
3. Turismo rural

**Ecoturismo:**

Se considera al ecoturismo como un producto turístico que está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la naturaleza y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. Se define como:

Viajes y visitas respetuosas del medio ambiente a zonas naturales relativamente tranquilas para disfrutar, estudiar y apreciar la naturaleza (y las expresiones culturales pasadas y presentes) en las cuales se promueve la conservación, son ligeros los efectos de los visitantes y se cuenta con la activa participación socioeconómica de las poblaciones locales (Wearing y Neil 1999, 4).

#### **Turismo de aventura:**

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo y se le define como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas – deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales

#### **Turismo rural**

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Se define este segmento como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma localidad,

con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

#### 2.2.4 ECOTURISMO

“Es aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente si perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora su fauna silvestre, así como las manifestaciones culturales tanto presentes como pasadas que allí puedan encontrarse.” Según (Ceballos Lascurain, 1983).

«El ecoturismo reúne todas las formas de turismo orientado hacia la naturaleza y en las cuales el motivo principal del turista es observar y apreciar la naturaleza así como las culturales tradicionales. Favorece la protección de las zonas naturales y cuida el bienestar de la población. » La oficina de normalización de Quebec agrega que « comprende una actividad de interpretación de los componentes naturales o culturales del ambiente (rubro educativo), que favorece una actitud de respeto hacia el medio ambiente, que se sienta en las nociones del desarrollo sostenible y que genera beneficios socio-económicos para las comunidades locales y regionales», Según la Organización mundial del turismo (OMT).

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo”. Según (UICN, 1996).

El 2002 fue un año fundamental para la definición del ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible. Este año es declarado por la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente como el Año Internacional del Ecoturismo, donde se evidencio de la creciente importancia del ecoturismo, no solamente como un sector con gran potencial de desarrollo económico, sino también como un poderoso instrumento para la conservación del entorno natural,

si se planifica, desarrolla y gestiona debidamente. (Naciones Unidas, 1998). En este año se realiza también la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Quebec, la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo y la Declaración de Galápagos (2002) encaminadas a fortalecimiento de los principios de desarrollo sostenible y reiterando que ecoturismo debe contribuir activamente a la conservación de los recursos naturales y a la integridad cultural de las comunidades anfitrionas e incrementando la sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural (OMT & PNUM, 2002).

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

Su crecimiento a partir de los años 80, se debe a los beneficios económicos que provee como turismo en la naturaleza. Este incentivo económico, quizás más que sus principios, ha dado origen a la expansión de este tipo de actividad “ecológica”. Dicho por Medellín 2006.

#### 2.2.5 PRODUCTO TURÍSTICO

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ley general de turismo, 2009, pag. 08).

Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades. (Iglesias, 1995, pag. 149).

Para Díaz y otros (2006), la misma interdisciplinariedad del turismo dificulta su definición y otras veces se confunden los términos de “turismo”, “industria turística” o “destino turístico”. Igualmente para Ramírez, C. (2006), la misma dinámica del fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la concepción del producto

turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos.

Para Medlik & Middleton (2004), el producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a los cuales Ramírez, C. (2006) le adiciona los atractivos y recursos humanos.

Para Boullón (2003), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento.

Se puede hablar también del producto potencial, que representaría las características que el producto debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto de producto potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto actual.

#### 2.2.6 ESPACIO TURÍSTICO

“(…) el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística, son suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país” Según (Boullon, 2001, p.65).

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos,

representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir.

Desde que la humanidad comenzó a reflexionar sobre el resultado del impacto de su acción sobre la superficie de la Tierra, los especialistas formulan continuas denuncias sobre la pérdida de biodiversidad y elaboran teorías para explicar los límites y la vulnerabilidad de los sistemas naturales. Así incorporan al lenguaje técnico nuevos conceptos, uno de ellos es “desarrollo sustentable” y sus variantes “ecodesarrollo”, “desarrollo sostenible” y “desarrollo sostenido”; aunque estos cuatro términos no significan lo mismo. (Boullón – 2006)

Y dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. El hecho de que alguien esporádicamente viaje a un lugar no es suficiente razón como para decir que éste funciona turísticamente. Por lo tanto el espacio turístico puede ser real o potencial. Cuando no funciona o lo hace en forma rudimentaria es potencial y el elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, que se comportan como la materia prima del sector. La gama de atractivos turísticos es muy amplia (se los clasifica en doce categorías, cada una de las cuales se subdivide en numerosos tipos y subtipos) y sin su presencia el turismo no podría existir. Pero la sola presencia de atractivos no es suficiente, porque para que el lugar que los contiene pueda operar turísticamente, hay que dotarlo de todos los elementos que facilitan la llegada, desplazamiento y permanencia de los visitantes en el espacio analizado. Es decir, hay que agregarle lo que se llama planta turística (hoteles y restaurantes por ejemplo) e infraestructura (caminos, aeropuertos, etc.). Si no los tiene, el espacio turístico es potencial: no funciona turísticamente pero podría hacerlo si se lo dotara de lo que hace falta. Lo mismo que un yacimiento petrolífero o una mina de cobre todavía no explotados.

### 2.2.7 ESPACIOS NATURALES

Aunque un Espacio Natural podría definirse como un conjunto de ecosistemas naturales, lo cierto es que la acción antrópica en la naturaleza ha sido tan significativa que es difícil encontrar algún lugar en el mundo donde la presencia del hombre no se haya hecho notar. Por eso, al hablar de Espacios Naturales nos referimos tanto a los que se han conservado a través del tiempo sin sufrir otras modificaciones que las derivadas de los procesos naturales. Según, (Soler, 1992).

Es el espacio natural o el paisaje que se ha formado sin la intervención del hombre y esta constituida solo por elementos naturales, dichos elementos que identifican al paisaje o espacio natural son el área, relieve, agua, clima, suelo, minerales, flora y fauna.

La microcuenca Huacayoc alberga en su espacio geográfico una flora muy variada así como las especies de fauna que se puedan encontrar en dicha zona. Su espacio natural aun se mantiene por que los pobladores guardan un respeto por la naturaleza.

La conservación de la naturaleza se ha convertido, en la actualidad, en una preocupación de muchos sectores sociales. Esta inquietud tiene su fundamento en la explotación económica poco respetuosa con los recursos naturales, la desaparición de especies de flora y fauna y la degradación de espacios naturales. Por estos motivos se considera necesario consolidar un sistema de conservación de los recursos naturales, de los procesos ecológicos esenciales y de la riqueza paisajística del territorio, para garantizar un desarrollo sostenido sin comprometer el bienestar y disfrute de las generaciones futuras.

El concepto de espacio natural protegido ha evolucionado a lo largo del tiempo. Los primeros espacios naturales protegidos buscaban preservar una naturaleza idílica en estado primigenio. El paraíso es el concepto de referencia para justificar la necesidad de impedir la explotación de estos lugares.

### 2.2.8 RECURSO TURISTICO

“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. (Ley general de turismo, 2009, pag. 08).

“Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Omt, 1980).

Así mismo en el libro blanco del turismo español, editado en 19901, se recoge que el sistema de recursos estará conformado por todo aquello que sirve de base para la práctica de las actividades turísticas, constituyendo el patrimonio turístico de un país. Sin ellos no sería posible la continuidad de la actividad turística o lo sería sólo parcialmente y en condiciones poco competitivas y siguiendo las líneas de esta definición, autores como Miguelsanz (1983) entienden como recurso turístico “todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto de la actividad humana que pueda originar un desplazamiento desinteresado que tenga como móvil una curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual por parte del individuo”.

También Altés (1993) considera que “los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística; son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita”.

Basándonos en esta clasificación y en las definiciones precedentes, observamos que los recursos pueden clasificarse en dos grandes grupos en función de su naturaleza: recursos naturales y recursos culturales. Los recursos naturales son aquellos asociados a la propia morfología del planeta; mientras que los recursos culturales son aquellos que existen debido a la intervención humana en sus más diversas manifestaciones. En algunas ocasiones, ciertos recursos llegan a desdibujar su propio origen, debido a la integración que algunas obras de la humanidad han tenido en el entorno natural y que dificultan su clasificación en uno u otro sentido.

### 2.2.9 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Todo lugar, objeto o acontecimientos de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos.”

Pueden ser atractivos “naturales, histórico-culturales; manifestaciones y usos tradicionales y populares; obtenciones técnicas y científicas contemporáneas; acontecimientos programados” según, (Embratur, 1984, p. 127).

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. Según (Manuel Gurria D. B. 1991, p.48).

Según Rivera (2009) , el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades de físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

## 2.2.10 CATEGORIZACIÓN

La categorización nos permitirá identificar y luego clasificar los diferentes atractivos turísticos que nos sean de interés y cada punto a tratar tendrá su categoría correspondiente y bien definida, y entre ellas tenemos al esquema metodológico:

- I. Sitios Naturales
- II. Manifestaciones Culturales
- III. Folklore
- IV. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas
- V. Acontecimientos Programados

### SITIOS NATURALES

Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

1. Categoría: Sitios Naturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras  Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) Presencia de glaciares (*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima

1.d Quebradas		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna
1.e Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
1.f Pongos		Geología, clima Profundidad máxima  Fauna Flora
1.g Cuerpos de agua	Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.h Ríos		Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.i Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura
1.j Manantiales		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.k Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y manglares Caletas  Lomas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua(color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante  Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
1.m Grutas o Cavernas, Cuevas		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna

1.n Áreas protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
1.ñ Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
1.o Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles)  Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad  Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés

## MANIFESTACIONES CULTURALES

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesaria (ej. : iglesia).

<p>2b. Arquitectura y Espacios Urbanos</p>	<p>Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico</p> <p>Casa - Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones).</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico.</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico.</p>
<p>2c. Lugares Históricos</p>	<p>Edificaciones(fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios)</p> <p>Universidades</p> <p>Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevards Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros</p> <p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas....) Complejo Histórico Barrios Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas Campo Santo Campo de Batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación ferroviaria Otros</p>	<p>Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.</p> <p>Considerar monumentos, piletas, etc.</p> <p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas del interés turístico</p> <p>Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>

2d. Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios,.etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra)  Esculturas Geoglifos (grabado en	Fechas. De realización e intervenciones más resaltante  (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
	tierra) Otros	
2e. Pueblos	Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos	Fechas defundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.

### FOLKLORE

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

Categoría : 3. folklore		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
3.a Creencias Populares	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y Mercados	Mercados Artesanales Ferias Artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.

3.c Música y Danzas		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y artes	Alfarería Cera(velas) Cerámica Cestería Cueros y Pieles Madera/Carpintería(escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto. Cultura
	Orfebrería - joyería (oro y plata) Otros	
3.e Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra Selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.

### REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

Categoría: 4. Realizaciones Técnicas Científic. o Artísticas Contemporáneas		
Tipos	Sub-Tipos	Características
4.b Explotaciones Mineras		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.b Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Agricultura  Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.

4.c Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.d Centros Científicos y Técnicos	Zoológicos Jardines Botánicos y viveros Planetarios Acuarios	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
	Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	
4.e Otros		

### ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Categoría: 5. Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa. Causas del interés turístico
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas de interés turístico.
5.c Fiestas	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta. Causas de interés turístico.
5.d Otros		

### 2.2.11 JERARQUIZACIÓN

El inventario viene a formar parte del proceso de planificación, así como la jerarquización que es un criterio necesario para poder medir el nivel de importancia de los atractivos y dicho de otro modo, los atractivos serán evaluados bajo tales criterios:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

#### 2.2.11.1 CRITERIOS A EVALUAR

Se tienen ocho criterios a evaluar, cuyo análisis nos permitirá dar una asignación a los diferentes atractivos del área de estudio, y darnos así un valor agregado de nuestros atractivos de la microcuenca Huacayoc.

Se tiene ya asignados los ponderados a cada criterio, los cuales fueron designados por el MINCETUR.

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación.

En el primer caso -en operación- corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística-informes), es decir tenga una demanda real. En el segundo caso que no estén en operación a causa de

factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que, sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas. <sup>1</sup>

#### 2.2.11.2 CLASIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS A EVALUAR

Para poder discernir de mejor manera el manejo de los criterios de evaluación se explicará cada uno para poder identificar adecuadamente los atractivos según criterio corresponda, y tendremos en cuenta los siguientes:

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Reconocimientos
- D. Estado de conservación
- H. Demanda potencial

#### 2.2.11.3 POMDERACION DE LOS CRITERIOS A EVALUAR

Esta ponderación nos permitirá obtener un resultado según sea la importancia de los atractivos turísticos que se encuentren en la microcuenca Huacayoc, y de esta manera sabremos qué importancia podría tener en la microcuenca para aportar con un ingreso adicional para un desarrollo a futuro.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
<b>A</b>	Particularidad	2	2,5
<b>B</b>	Publicaciones	0,5	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1,5	2,5
<b>D</b>	Estado de conservación	1,5	3
<b>E</b>	Flujo de turistas	2	

<sup>1</sup> Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II – Jerarquización)

## A. PARTICULARIDAD

En este punto tomaremos en cuenta la ficha de Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización) y si los recursos turista cuentan con alguna particularidad que la distinga en comparación a otros recursos turísticos.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional:<ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocimiento internacional que lo diferencie</li><li>- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)</li><li>- Características naturales que lo diferencian a nivel internacional</li></ul></li></ul>	6
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Atributos que lo destacan en el ámbito nacional:<ul style="list-style-type: none"><li>- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)</li><li>- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género)</li><li>- Características naturales que lo diferencian a nivel nacional</li></ul></li></ul>	4
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Atributos que lo destacan en el ámbito regional:<ul style="list-style-type: none"><li>- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional</li><li>- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie</li></ul></li></ul>	2
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Atributos que lo destacan en el ámbito local:<ul style="list-style-type: none"><li>- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local</li><li>- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie</li></ul></li></ul>	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

## B. PUBLICACIONES

Siguiendo con la información de la ficha de inventario según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, tendremos en cuenta si el recurso turístico cuenta con algún tipo de publicaciones en algún medio o por cualquier fuente.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional</li></ul>	6
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional</li></ul>	4

➤ Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
➤ Publicaciones menores: monografías y artículos	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

### C. RECONOCIMIENTO

Siguiendo con la información de la ficha de inventario según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional Se refiere si el recurso turístico tuvo algún tipo de reconocimiento por alguna institución pública o privada, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
➤ Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
➤ Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación - INC - Area Natural Protegida – INRENA - Otros	4
➤ Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Areas de Conservación Regional, otros	2
➤ Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Areas de Protección Municipal, otros	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

### D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Teniendo en cuenta la información de la ficha de inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional En este punto se observará en el nivel de conservación que se encuentra el recurso turístico de la microcuenca.

CRITERIO DE EVALUACION		VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

#### H. DEMANDA POTENCIAL

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de la demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
➤ Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
➤ Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4

➤ Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo a nivel regional principalmente	2
➤ Se estima que tiene condiciones para recibir visitas a nivel local principalmente	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

#### 2.2.11.4 Tabla de Equivalencia

Una vez obtenido la jerarquía de los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc, pasaremos a identificar la puntuación alcanzada, dicha puntuación ya fue establecida por el MINCETURE la cual se muestra a continuación.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

#### 2.2.12 TURISTA

Los visitantes Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen de este termino se desprende dos términos como turistas y excursionista, turistas es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero como ya se mencionó antes, no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios; excursionista al igual que el turistas, todo excursionista es un viajero, pero aquí la condición radica en que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí. Para efectos estadísticos, los excursionistas

normalmente son personas que viajan a ciudades fronterizas, ya sea en su propio vehículo o en cruceros, a destinos diversos.

“El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal ocio, negocios u otro motivo personal, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (OMT, 2009).

Visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros:

- a) Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes).
- b) Negocios, familia, misiones o reuniones.

Según, (Marvel Gurria Di-B, 1991).

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por 10 menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento. Y cuyo principal motivo de viaje es el ocio. u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino, según (Ley General de Turismo, N° 29408).

### 2.2.13 ECOTURISTA

El ecoturismo es considerado como uno de los segmentos de la industria turística que crece más rápido. Los Ecoturistas se clasifican en varias categorías según su nivel de compromiso hacia el medio ambiente y el tipo de actividades que practican, (Según la OMT, 2009).

Los Ecoturistas de hoy están motivados por un fuerte deseo de transmitir o compartir sus conocimientos con su entorno social. Estos se manifiestan sobre todo por el crecimiento de vacaciones en familia y de estancias multigeneracionales, dentro de las razones evocadas para realizar este tipo de estancia, compartir momentos de calidad y una experiencia comuna son parte de los primeros criterios de la lista, según (Chantal Neult/Ecoturismo Genuino, febrero 2018).

El segmento turístico del ecoturismo no sólo responde al perfil del consumidor con unas características u otras, sino que es una persona con un estilo de vida que con sus características, encaja en el perfil de ecoturista. en el foro de investigación realizado en andalucía lab, las empresas turísticas aportaron desde su experiencia, las características del perfil del ecoturista.

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza.
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (busca un intercambio cultural)
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.
- Con estudios superiores y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar.
- Interesado en el deporte y bienestar.
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.
- Está dispuesto a colaborar con iniciativas sostenibles de gestión de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

#### 2.2.14 SENDERO

Los senderos de gran y pequeño recorrido están destinados a todo aquél que le guste andar, disfrutar de la Naturaleza, observar el paisaje y conocer aquello que el paseo le ofrece, la riqueza natural, la variedad cultural, etc. Caminando se puede también disfrutar de aficiones como la fotografía, el dibujo, descubrir la geología, la flora y la fauna, y también relajarse en compañía de amigos.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados, según (Alberto Tacon, 2004).

#### 2.2.15 SENDERISMO

El senderismo es una modalidad del excursionismo que consiste en andar por caminos balizados o no, que permiten realizar un itinerario en contacto con la

naturaleza, Estos senderos tienen una graduación en función de la distancia, horarios y desniveles, que posibilita elegir un sendero con arreglo a las posibilidades físicas de cada senderista.

La Federación Española de Deportes de Montaña lo define como la actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer a pie caminos señalizados o no, preferentemente tradicionales. Dentro de la tipología de senderos señalizados, en España existen los senderos homologados por las federaciones autonómicas de montañismo que cumplen unas condiciones técnicas de trazado y señalización que son similares para todos los países europeos asociados a la ERA (Asociación Europea de Senderismo).

Estos senderos tienen una graduación en función de la distancia, horarios y desniveles, que posibilita elegir un sendero con arreglo a las posibilidades físicas de cada senderista. El senderismo, forma parte del excursionismo y se enriquece con su ideario de pausado y respetuoso contacto con la naturaleza, sobre espacios recorridos a pie. Esta aproximación de la naturaleza al caminante, se ha convertido en un fenómeno de cierta magnitud y se ha integrado como parte de la oferta ecoturística. Su práctica no tiene límites de edad ni de condiciones físicas, más allá de unas condiciones básicas para caminar. El saludable ejercicio de evadirse de los entornos urbanos y caminar por los grandes espacios resulta cautivador. Si además, se siente la curiosidad por el patrimonio del medio rural, el peregrinaje sentimental y cultural por un mundo en trance de desaparecer, enriquecerá el espíritu y añadirá nuevas motivaciones senderistas.

El senderismo, forma parte del excursionismo y se enriquece con su ideario de pausado y respetuoso contacto con la naturaleza, sobre espacios recorridos a pie. Esta aproximación de la naturaleza al caminante, se ha convertido en un fenómeno de cierta magnitud y se ha integrado como parte de la oferta ecoturística.

Su práctica no tiene límites de edad ni de condiciones físicas, más allá de unas condiciones básicas para caminar, según (Paul Venham, 2012).

#### 2.2.16 EL SENDERISTA

Se constató un nuevo perfil del senderista que hizo reflexionar a las federaciones. Se advirtió la influencia en el desarrollo socioeconómico sostenible en las zonas rurales por donde se iban marcando los senderos; las implicaciones positivas en la salud física y psíquica de la población general que supone el ejercicio de un ocio deportivo; y la potencialidad en la sensibilización medioambiental, Según (FEDME,2004 3ra edición).

La red senderista utiliza preferentemente los antiguos caminos de herradura, senderos, caminos vecinales y antiguas veredas de ganado. En general son los viales que históricamente han constituido la médula de comunicación entre los pueblos. Estos caminos, muchas veces utilizados a pie o a caballo, han ido perdiéndose con el tiempo, y con ello parte del patrimonio público de la colectividad. La recuperación sentimental de estas arterias de relación humana y de la ocupación del territorio, ha de ser el objetivo senderista prioritario, una nueva forma excursionista y un movimiento cultural que puede ser trascendental para el medio rural y para el turismo en la naturaleza.

#### 2.2.17 DISEÑO DE UN SENDERO

El diseño y construcción de senderos es una herramienta fundamental en el ordenamiento efectivo de un área, al canalizar el flujo de visitantes hacia determinados sectores y limitar el acceso a otros de mayor valor o fragilidad.

Para que los senderos cumplan con esta importante función, existen ciertos requerimientos técnicos para su trazado, diseño y operación. La aplicación de tales requerimientos permite prevenir que los senderos se conviertan en un factor de degradación de las áreas, contribuyendo así al objetivo de conservación, (Alberto Tacon, 2004).

#### 2.2.18 TIPOS DE SENDEROS

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Entre ellos están: Según (Alberto Tacon,

Carla Firmani, 2004).

- **SENDEROS PARA EXCURSIÓN**

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

- **SENDERO DE ACCESO RESTRINGIDO**

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del área, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del área, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

- **SENDEROS INTERPRETATIVOS**

Los senderos interpretativos en algunas ocasiones son de recorrido corto y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del área, como son los centros poblados, seguridad donde los visitantes estén en áreas seguras así como para poder acampar si se da la oportunidad, su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental en otros casos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos sin un guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayuden a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

Dentro del Turismo Alternativo se entiende al Senderismo como una actividad en la que el visitante transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino predefinido equipado con letreros de

información, señalamientos y/o guiados por interpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local.

Los senderos interpretativos son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con la naturaleza y los valores sobre los que se quiere dar un mensaje.

#### **A) Ventajas de los Senderos Interpretativos**

Un sendero interpretativo puede ser exitoso si mediante la conservación y recreación se logra:

- Generar ingresos para la población.
- Parte de la cuota de entrada puede destinarse a un fondo para el manejo y conservación del área.
- Crear empleos ya sea directamente en la construcción y mantenimiento del sendero, también como guías locales interpretativos del sendero, o indirectamente a través de los servicios de alimentación que se brinde a los senderistas.
- Promover la identidad local, regional y nacional.
- La identidad nacional se fortalece con afirmación del valor de los recursos naturales y culturales por parte de la comunidad y los visitantes.
- Promover el valor del área interpretativo entre los escolares y la comunidad local a través de la educación e interpretación ambiental siendo una labor básica en el fomento de los senderos interpretativos, es la adecuada capacitación de los recursos humanos que se encargarán de diseñar, construir y administrar los senderos interpretativos, por medio de recursos pedagógicos y metodológicos, que les permita contar con los conocimientos necesarios para su aplicación en

campo.

### **B) Bases de la Interpretación**

- Es importante que el guía logre relacionar con el turista para hacer que su visita tenga una experiencia positiva.
- Debemos rescatar las experiencias del guía local de la comunidad para desarrollar una interpretación en cuanto a especies medicinales, que incluya en aspectos de importancia para algunos visitantes.
- El guía debe poder transmitir las similitudes y diferencias entre las diferentes plantas, sus características y usos. Darle sentido a las diferentes formas que se encuentran en la naturaleza.

#### **2.2.19 ESTACIONALIDAD**

La estacionalidad ha sido uno de los aspectos característicos del turismo en muchas partes del mundo: en general es vista como uno de los principales problemas que enfrenta esta industria. Butler (1994, p. 332) la define como “un desequilibrio temporal que puede expresarse en términos del número de visitantes, del tráfico en las calles y en otras formas de transporte, en los empleos y en las entradas a atractivos turísticos”.

La estacionalidad se ve influida por factores especiales y está más acentuada en zonas rurales y en regiones remotas que en los grandes centros urbanos. Estos últimos presentan más atracciones no estacionales, además de más viajes de negocios y, en muchos casos, son menos vulnerables a los cambios climáticos.

La estacionalidad puede considerarse benéfica en dos aspectos. En el caso del medio ambiente, la estación “no turística” permite que la flora y la fauna se recuperen de la época en la que existe una demanda turística alta. En el caso de los habitantes locales, los periodos sin turistas permiten que estos tengan una vida “normal” durante una parte del año. Según (Panosso Netto A., 2012, p. 269).

#### **2.2.20 SEÑALIZACIONES**

La señalización técnicamente es el conjunto de estímulos que pretenden condicionar, con la antelación mínima necesaria, la actuación de aquel que los recibe frente a unas circunstancias que se pretende resaltar.

Los estímulos pueden ser percibidos a través de nuestros sentidos siendo los de la vista y el oído los principales, aunque la forma de percibirlos puede ser generada mediante colores, formas geométricas, emisiones sonoras, luminosas o bien por medio de gestos, según: (Unidad de Prevención de Riesgos Laborales - UNIZAR.ES - 2009).

... "conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio. Se incide en el programa institucional porque la señalética contribuye a destacar y potenciar la imagen pública que se quiere transmitir a través del recorrido de los destinos turísticos del país", (según el Manual de Señalización Turística del Perú-2016).

De gran aporte para nuestro trabajo de investigación, la cual nos permitirá identificar y ubicar las señalizaciones a usar según estándares nacionales e internacionales en la implementación del sendero interpretativo en la microcuenca Huacayoc.

#### 2.2.21 INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

"La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción,

y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente" (Aldridge es considerado el pionero de la interpretación en el Reino Unido y en el resto de Europa), (Don Aldridge, 1973).

La interpretación ambiental no es simplemente información, es un proceso comunicativo el cual mediante el contacto directo con el recurso u otros medios y la utilización de técnicas, pretende despertar el interés, cambio de actitud, entendimiento y disfrute del visitante en relación al recurso que es interpretado, estableciendo un contacto directo del visitante con el recurso, según (SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO – SAM, 2005).

"la Interpretación Ambiental es un medio de comunicación humana, y a la vez un arte que trata de traducir y explicar al hombre las características del ambiente". Teniéndose en cuenta que no solo trata las características naturales, sino también las de tipo histórico, arqueológico, cultural, entre otras. Por lo que es aplicable en otros ambientes no naturales, ejemplos: museos, ciudades históricas, etc. Según (Chaverri, 1988).

Para en el trabajo del guía o interprete ambiental es que pueda llevar al turista por cada una de las experiencias que pueda vivir durante su estadia y visita, para lo cual deberá transmitir la información y conocimientos del entorno en el que se encuentren e interactuar utilizar la creatividad, la tolerancia y el ingenio para que cada momento sea especial para los turistas.

El guía no solo debe tener los conocimientos sobre la naturaleza, la cultura, también debe tener el arte de interpretar lo que se esta observando y como guías debemos de tomar en cuenta diversos aspectos como:

- El contacto directo con las personas es la mejor forma para transmitir información e interpretarla.
- Si no hay quien de la explicación por lo menos se deberá de contar con información en los lugares de interés. (letreros, señaléticas, etc.).
- Siempre es mejor un letrero de información cuando no se cuenta con algun guía o interprete.

#### 2.2.22 Bioseguridad frente al COVID-19

La OMS(2005) indica que es un conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones, también a los pacientes y al medio ambiente, para lo cual debe existir un programa diseñado en forma obligatoria donde este programa debe contemplar políticas de bioseguridad, tener a un responsable de Bioseguridad. Cumpliendo las funciones de desarrollar políticas y reglas de buenas prácticas, notificar al responsable de la Institución, está constituido por profesionales del laboratorio, representantes del equipo técnico, del personal de lavado de material y esterilización , del personal de limpieza y personal administrativo y entre otros.

Este sistema de precaucion es de manera universal por el conjunto de técnicas y procedimientos destinados a proteger al personal que conforma el equipo de salud de las posibles infecciones con ciertos agentes o principalmente de los virus que hoy en dia no sacarrea, para el cuidado tenemos que tener encuesta las siguientes recomendaciones.

#### **A. LAVADO DE LAS MANOS**

Es la forma más eficaz de prevenir la infección cruzada entre paciente, personal hospitalario, y visitantes. Se realiza con el fin de reducir la propagación normal y progresiva del virus, se debe realizar el lavado correspondiente como:

- Antes de iniciar labores.
- Al ingresar a cirugía.
- Antes de realizar procedimientos invasivos, odontológicos y en laboratorios clínicos.
- Antes y después de atender pacientes especialmente susceptibles de contraer infecciones tales como: Inmunocomprometidos, recién nacidos, ancianos y pacientes de alto riesgo.
- Antes y después de manipular heridas.
- Después de estar en contacto con secreciones y líquidos de precaución universal.
- Antes y después de entrar a cuartos de aislamiento.
- Después de manipular objetos contaminados.
- Antes y después de realizar procedimientos asépticos: punciones y cateterismos.
- Antes de colocarse guantes e inmediatamente después de retirarlos.
- Al finalizar labores.

## **B. USO DE LOS GUANTES**

Es importante anotar que los guantes nunca son un sustituto del lavado de manos, dado que el látex no está fabricado para ser lavado y reutilizado, pues tiende a formar microporos cuando es expuesto a actividades tales como, stress físico, líquidos utilizados en la práctica diaria, desinfectantes líquidos e inclusive el jabón de manos, por lo tanto estos microporos permiten la diseminación cruzada de gérmenes.

Se debe usar guantes para todo procedimiento que implique contacto con :

- Sangre y otros fluidos corporales, considerados de precaución universal.

- Piel no intacta, membranas mucosas o superficies contaminadas con sangre.

Debe usarse guantes para la realización de punciones venosas (y otros procedimientos que así lo requieran) y demás procedimientos quirúrgicos, desinfección y limpieza.

### **C. USO DE MASCARILLA**

Con esta medida se previene la exposición de las membranas mucosas de la boca, la nariz y los ojos, a líquidos potencialmente infectados. Recomendaciones del uso de las mascarillas:

Las mascarillas y los tapabocas, deben tener una capa repelente de fluidos y estar elaborados en un material con alta eficiencia de filtración, para disminuir la diseminación de gérmenes a través de estos durante la respiración, al hablar y al toser.

- Las mascarillas deben tener el grosor y la calidad adecuada.
- Los tapabocas que no cumplan con la calidad óptima, deben usarse dobles. Los tapabocas de gasa o de tela no ofrecen protección adecuada.
- Si el uso de mascarilla o tapabocas está indicado, su colocación debe ser la primera maniobra que se realice para comenzar el procedimiento.
- Después de colocar o manipular la mascarilla o el tapabocas, siempre se deben lavar las manos.
- El visor de las mascarillas deberán ser desinfectadas o renovadas entre pacientes o cuando se presenten signos evidentes de contaminación.
- Si no se dispone de mascarillas, se indica el uso de gafas de protección y tapabocas.
- Las gafas de protección deberán tener barreras laterales de protección.

### **D. LIMPIEZA DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS**

La limpieza o descontaminación de los equipos e instrumentos, se realiza para remover organismos y suciedad, garantizando la efectividad de los procesos de esterilización y desinfección. Por lo tanto uno de los parámetros que se debe

considerar en la descontaminación es la BIO-CARGA, la cual se define como la cantidad y nivel de resistencia a la contaminación microbiana de un objeto en un momento determinado, por ejemplo; la sangre, las heces y el esputo, son sustancias que producen un alto grado de biocarga en un objeto.

El personal que labora en las áreas donde se están descontaminando y reprocesando los instrumentos y equipos, deben usar ropa especial que los proteja de microorganismos y residuos potencialmente patogénicos presentes en los objetos sucios e igualmente minimizar la transferencia de microorganismos a los instrumentos y equipos. Además deben usarse guantes de caucho, aun después de la desinfección de los objetos y durante la limpieza de instrumentos sucios. Es indispensable el uso de delantales impermeables, batas de manga larga o indumentaria de limpieza quirúrgica, tapabocas, gafas o mascarillas de protección, cuando se realice limpieza manual o cuando exista una posible acción de aerosoles o de vertimiento y salpicado de líquidos.

#### **E. DESINFECCION**

La desinfección es un proceso físico o químico que extermina o destruye la mayoría de los microorganismos patógenos y no patógenos, pero rara vez elimina las esporas. Por esto los objetos que se van a desinfectar, se les debe evaluar previamente el nivel de desinfección que requieren para lograr destruir los microorganismos que contaminan los elementos.

Según el nivel de actividad antimicrobiana, la desinfección se puede definir en :

**ACCION:** Destruye todos los microorganismos (bacterias vegetativas, bacilo tuberculoso, hongos y virus), con la excepción de las esporas. Algunos desinfectantes de alto nivel pueden aniquilar un gran número de esporas resistentes en extremas condiciones de prueba, pero el proceso requiere hasta 24 horas de exposición al desinfectante.

**USOS:** Es aplicable para los instrumentos que entran en contacto con membranas mucosas intactas, que por lo general son reusables, por ejemplo instrumental de odontología, tubos endotraqueales, hojas de laringoscopio, entre otros.

## MÉTODOS DE PLICACION

### ❖ FISICOS

**Pasteurización.** Ebullición de agua a 80°C – 100°C, sumergiendo el equipo durante 30 minutos a partir de su ebullición. Este es un método muy antiguo y de gran utilización, no esterilizante, puesto que no es esporicida ni destruye algunos virus e incluso algunos gérmenes son termorresistentes. Por lo tanto sólo debe utilizarse para efectos de desinfección.

### ❖ QUIMICOS

**Glutaraldehidos.** Comercialmente se consigue como una solución acuosa al 2%, la cual debe activarse con el diluyente indicado. Las soluciones activadas no deben usarse después de catorce (14) días de preparación. Los glutaraldehídos inactivan virus y bacterias en menos de treinta minutos, las esporas de hongos en diez horas, previa eliminación de material orgánico en los elementos. Después de la desinfección, el material debe lavarse para remover residuos tóxicos. Se emplea para la inmersión de objetos termolábiles que requieren desinfección. Por ser poco corrosivo, puede utilizarse para desinfección de instrumental, en situaciones de urgencia, es menos volátil e irritante y no presunto agente cancerígeno como el formaldehido.

**Hipoclorito de Sodio.** El cloro es un desinfectante universal, activo contra todos los microorganismos. En general se utiliza en forma de hipoclorito sódico, excelente desinfectante, bactericida, virucida, es inestable y disminuye su eficiencia en presencia de luz, calor y largo tiempo de preparación, por lo tanto, la presentación comercial indicada son envases oscuros y no transparentes.

Es un químico económico, asequible, de gran aplicabilidad y se consigue comercialmente en forma líquida a una concentración entre el 4% y el 6%, para conseguir una mayor y máxima eficiencia se:

- Preparar la dilución diariamente antes de su empleo
- Utilizar recipientes que no sean metálicos
- Mantener el producto en un lugar fresco y protegido de la luz
- Respetar estrictamente la concentración recomendada según la necesidad.

La cantidad de cloro requerido para un alto nivel de desinfección depende de la cantidad de material orgánico presente.

#### ❖ **AGENTES DESINFECTANTES**

**YODOFOROS.** Se usan en soluciones acuosas y en forma de jabón líquido y son bactericidas y virucidas. Se consiguen al 10% para preparar soluciones frescas al 2.5% es decir, una parte del yodoforo por tres partes de agua. Es corrosivo para metales pero no irritante para la piel. Se usa especialmente, para la asepsia de piel, en el lavado quirúrgico de heridas, del sitio de flebotomías, de inserción de catéteres, sondas, etc. También se emplea para la desinfección de superficies como pisos, mesas, paredes y en general limpieza del área hospitalaria. Las soluciones deben prepararse cada día. No deben utilizarse sobre el aluminio y el cobre.

**COMPUESTOS DE AMONIO CUATERNARIO.** Son compuestos activos, catiónicos de superficie, son bacteriostáticos, tuberculostáticos, y fungistáticos a bajas concentraciones son bactericidas, fungicidas y virucidas contra virus lipofílicos a concentraciones medias no son tuberculicidas ni actúan contra virus hidrofílicos a altas concentraciones. Los compuestos de amonio cuaternario se recomiendan en la higiene ambiental ordinaria de superficies y áreas no críticas, como pisos, paredes y muebles. Se pueden utilizar como detergentes para instrumental metálico.

#### **Propiedades:**

- Mayor actividad contra gram-negativos.
- Buena actividad fungicida.
- Activos contra ciertos tipos de virus.
- Fácil uso.

#### **Desventajas:**

- Inactivos contra esporas, bacterias y bacilos tuberculoso
- Inactivados por proteínas y materia inorgánica
- No son soluciones esterilizantes.
- No están especificadas para material viviente

- Los hongos y virus son más resistentes que las bacterias
- A dosis bajas son bacteriostáticos.

### 3 MARCO LEGAL

Una vez que se ha realizado un plan o programa de acción por el Estado, acorde con los postulados de índole político y que se pretenda llevar a cabo porque la sociedad lo requiera, el gobierno que rige los destinos de un país o región, dictará una serie de principios fundamentados en dichos postulados. Principios que a su vez servirán como base para todas las normas o leyes positivas que regulen el comportamiento de las personas, dentro de una actividad particular.

Estos principios, criterios y procedimientos son los que constituyen las políticas, en este caso, el modo en que se realizan las cosas.

Las políticas se dan en cualquier grupo humano organizado, ya sea escuela, empresa, sindicato, club, etc., porque es la forma en que se determina el carácter de esa agrupación, en función de los objetivos sociales que persiguen, según, (Manuel Gurria D. B.,1991, p. 105).

Esto se hace por medio de un organismo sectorial del gobierno, que, por lo general, es una dependencia de la misma llamada internacionalmente Oficina Nacional del Turismo, o bien, puede ser una empresa profesional independiente que lleva a cabo las acciones necesarias para cumplir con los programas que estén dentro de las políticas de desarrollo turístico de un país.

También será responsabilidad fundamental del gobierno, manejar adecuadamente una superestructura, nos referimos principalmente a los elementos de control que incluye la regulación de la actividad turística mediante:

- Legislación y reglamentación para el ingreso, estancia y tránsito de turistas
- Reglamentación de los servicios mediante el establecimiento de precios y tarifas, y la vigilancia de su cumplimiento y calidad
- Administración, conservación y vigilancia del patrimonio turístico

- Promoción y publicidad a nivel nacional o internacional de los distintos destinos turísticos, brindando apoyo los hoteleros, las agencias de viajes mayoristas operadoras, las líneas de transportación y otros servicios turísticos interesados.

Dentro de las funciones de la superestructura están las básicas y fundamentales:

1. El establecimiento de las políticas generales respecto al turismo
2. La planeación de la actividad turística
3. La formulación y evaluación de los proyectos turísticos
4. La comercialización del producto turístico.

Según, (Manuel Gurria D. B.,1991, p. 65).

#### 4 PROPUESTA DE HIPOTESIS

“Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio.<sup>1</sup> Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación...” Según (Sampieri 2014)

##### 4.1 HIPOTESIS GENERAL

- El potencial turístico del sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc tiene las condiciones suficientes para la implementación de la actividad Ecoturística y la oferta turística en el distrito de Echarati Provincia la Convención.

##### 4.2 HIPOTESIS ESPECIFICOS

- La situación actual de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc que se integran a un sendero interpretativo para impulsar la actividad eco turística del distrito de Echarati, es de abandono
- La puesta en valor de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc impulsan el desarrollo de la actividad turística.

- La implementación de un sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc aprovecha en su recorrido a los recursos turísticos de la zona.

## 5 VARIABLES

En este punto es necesario definir qué es una variable. Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. Según (Sampieri 5ta edición).

Integración de los atractivos turísticos en un sendero interpretativo guiado de la microcuenca Huacayoc para la diversificación de la oferta Ecoturística en el distrito de Echarati provincia de la Convención

### 5.1 VARIABLES INDEPENDIENTES

- Potencial turísticos

### 5.2 VARIABLES DEPENDIENTES

- Oferta turística

### 5.3 INDICADORES

- Recursos naturales
- Recursos turísticos
- Identificación de recursos.
- Planificación
- Conservación.
- Pobladores del sector
- Especialistas
- Mirador
- capacitaciones
- Accesibilidad
- Señalización

## 5.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOPIACION DE DATOS

### 5.4.1 POBLACION

Viene hacer todo el conjunto de los diferentes elementos o unidades que se tomaran en cuenta para el análisis espacial y determinar a los factores involucrados.

En este apartado, se describirá la población, el tamaño y la forma en que se seleccionó la muestra, el tipo de muestreo, en caso de que exista en la

investigación; se describe y argumenta la decisión sobre la población, según (Cardenas, 2005; Pag. 33).

La población en el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituyéndose por características o estratos que les permite distinguir a los sujetos unos de otros. Por lo tanto, la población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación, según (Chávez 2001)

#### 5.4.2 MUESTRA

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa, Según (Roberto H. Sampieri 6ta edición Pag.173)

Lo que se busca al emplear una muestra es que, observando una porción relativamente reducida de unidades, se obtengan conclusiones semejantes a las que lograríamos si estudiáramos el universo total. Cuando una muestra cumple con esta condición, es decir, cuando nos refleja en sus unidades lo que ocurre en el universo, la llamamos muestra representativa, según (Carlos Sabino, 1992)

Es una porción representativa de la población que permite generalizar sobre esta los resultados de una investigación. Es la conformación de unidades dentro de un subconjunto, que tiene por finalidad integrar las observaciones (sujetos, objetos, situaciones, instituciones u organizaciones o fenómenos) como parte de una población (Según Chávez 2001)

- Libros relacionados al tema de investigación.
- Cámara fotográfica
- Cuaderno de campo

- Trípticos
- Fichas
- Entrevistas
- Plan de desarrollo turístico la convención.

## CAPÍTULO I

### 6 DIAGNÓSTICO DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

#### 6.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La provincia de la Convención se encuentra dentro de la cordillera Oriental y esta, ubicada al norte del departamento del Cusco entre los paralelos 11° 15' 00" y 13° 30' 00" latitud sur y entre los meridianos 71° y 74° longitud oeste.

Por lo que, la provincia se constituye como uno de los espacios geográficos más diversos en cuanto a su geomorfología, clima, geología, suelos, población muy variada con costumbres y formas de vida, presentando así diversos paisajes como:

LLANURA. - Que se extiende a partir del Pongo de Mainique hasta llegar a la llanura

LOMADA Y COLINA. - Que se ubica en el trayecto medio del Urubamba o alto Urubamba con una vegetación caracterizada.

##### 6.1.1 CARACTERIZADA.

MONTAÑOSO. - Que se ubica desde el cañón de Machupicchu para continuar con el curso del río Urubamba, apreciándose la parte más estrecha en el Pongo de Mainique donde tiene aproximadamente 20m de ancho, con paredes montañosas casi verticales.

NEVADOS. - La cadena de Vilcabamba, cuyas cumbres están cubiertas por extensos mantos de hielo, siendo los picos más importantes: Salkantay, Umantay, Sajsarayoc, Kaiko, Quiswar, Pumasillo.

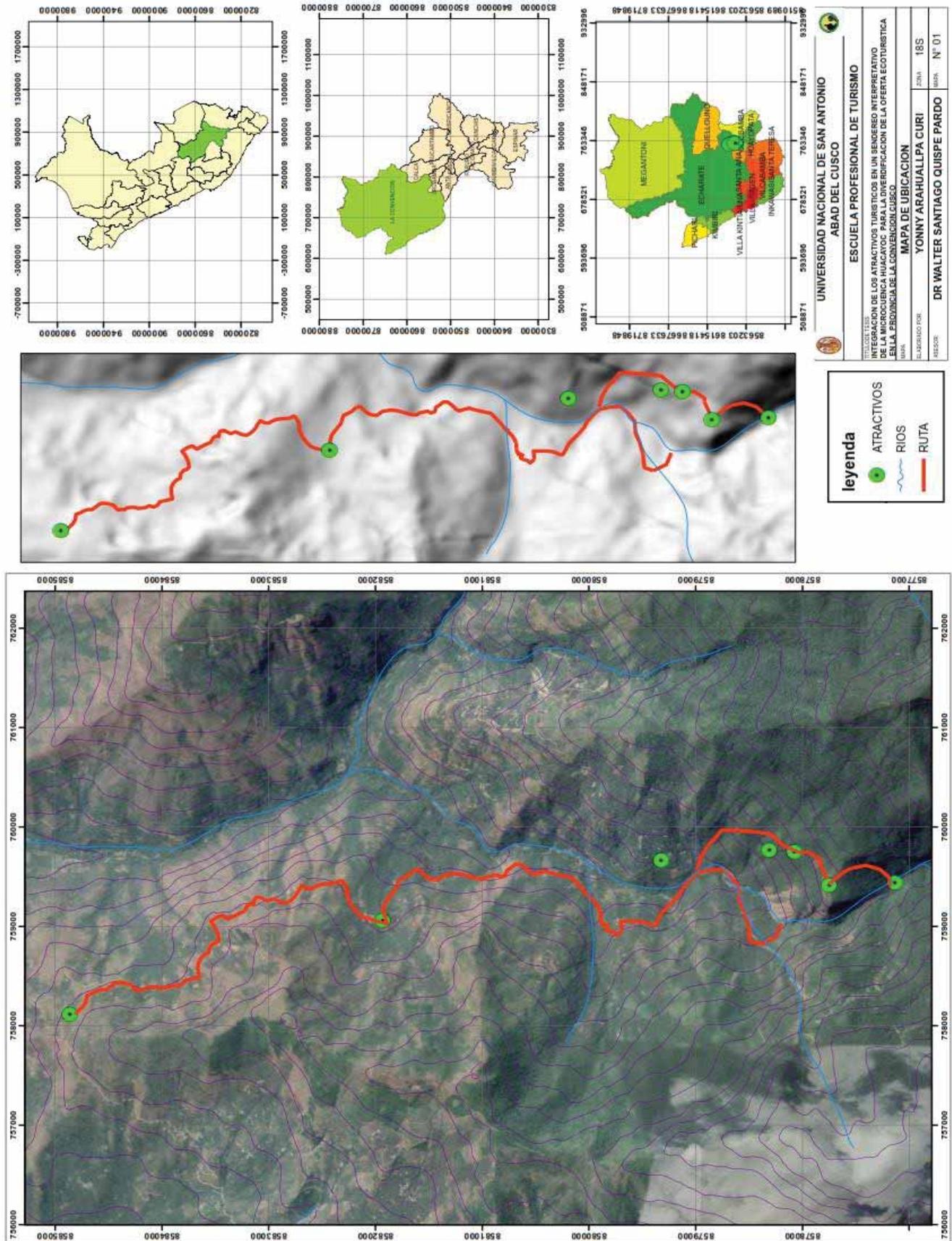


Ilustración 1.- Mapa de ubicacion

### 6.1.2 RESEÑA HISTORICA

La provincia de La Convención fue conocida antiguamente como Wilcapampa Yunca y era habitada por grupos humanos como los Mañaríes, Pilcozones e Izcaringas, ellos hicieron contacto con los integrantes de la Cultura Inca, quienes se hallaban por Vilcabamba.

La ceja de selva, que hace peculiar a esta provincia, estuvo y está habitada actualmente por etnias Matsiguengas, en territorios del Bajo Urubamba. Durante la época de la colonia, donde la principal producción giraba en torno a la caña de azúcar y aguardiente; frutas diversas y la hoja de coca.

El 25 de julio de 1857, se creó por Ley, la provincia de La Convención en el gobierno del mariscal Ramón Castilla, en ese entonces estaba conformada por los valles de Santa Ana, Ocobamba, Mosocllacta y Lares. Sus distritos inicialmente fueron: Santa Ana, Echarati, Huayopata, Occobamba y Vilcabamba. A raíz de la epidemia de malaria en los años 1930 y 1940, los hacendados ofrecieron pequeñas parcelas a cambio de trabajo en sus tierras, por un número determinado periodo. Los inmigrantes se convirtieron entonces en "arrendires" de los hacendados, como forma particular de tenencia. Con el pasar del tiempo los "arrendires" subarrendaron sus parcelas a sus allegados, que con el transcurso del tiempo, convirtieron las casas de las agrupaciones de los arrendatarios en centros poblados, es decir los actuales distritos, caseríos y anexos que fueron las antiguas haciendas.

Es así que la ciudad de Quillabamba la capital de la Provincia de La Convención se creó oficialmente como Villa y Capital el 29 de noviembre de 1918 por Ley Nro. 2890, promulgada por el Gobierno de Manuel Pardo y Lavalle, posteriormente por Ley Nro. 12834 de fecha 13 de setiembre de 1957 se le confiere la calidad de ciudad.

La extensa geografía convenciana ha sido testigo de grandes acontecimientos, registrados en las páginas de la historia peruana como: La resistencia inca en Vilcabamba en contra de la invasión española. El sindicalismo campesino clasista y sus luchas sociales en la década de 1960 – 1970 que concluyó con la expulsión

de los terratenientes. En los últimos años, el descubrimiento de los hidrocarburos de Camisea.

### 6.1.3 LIMITES

La provincia de La Convención ubicada en la región del Cusco, la cual limita por:

NORTE	:	Departamento de Ucayali
SUR	:	Provincias de Anta, Urubamba, Paucartambo y Calca.
ESTE	:	Departamento de Madre de Dios.
OESTE	:	Departamento de Ayacucho.

### 6.1.4 ACCESIBILIDAD

El acceso hacia el área de estudio cusco – Quillabamba capital provincial de la Convención se tiene las siguientes vías: la carretera afirmada Cusco-Chaullay-Quillabamba- Chahuares – Coribeni - Cirialo, que permite acceder al interior de la provincia.

De Quillabamba parten numerosas trochas carrozables, hacia el oeste y hacia el este, conectando diferentes poblados como: Esmeralda, Tunquimayo, Madreselva, Huayanay y Limón Pampa. Estos tramos acceden a la parte meridional-oriental del cuadrángulo de Quillabamba.

En el poblado de Chahuares se tiene la unión de dos tramos carreteros importantes, el que viene de Calca vía Quellouno-Chahuares, con el de Quillabamba-Quitini. De Quellouno parte un tramo carretero a los valles de Laco-Yavero, y a partir de éste existen numerosas trochas que permiten conectar diferentes poblados vecinos como: Cerro Conventojasa, Jatumpampa, Tunquimayo, Santa María (Lucuma), Santosaire y Santosaire Alto.

De Palmareal parte un ramal al sur y une los poblados de Tablahuasi (Limón Verde), Copacabana, Ichiquiato Bajo y Masoquiato. Este ramal se vuelve a unir con la carretera principal que va de Quillabamba a Quitini. De Coribeni parten dos ramales, uno al norte hacia Anchiuay y Central, la otra hacia el oeste, siguiendo la margen derecha del río Urubamba.

## Tabla 1 Accesibilidad Provincial

Accesibilidad a la Provincia de la Convención.

DE	A	DISTANCIA	TIEMPO	TIPO DE VIA	FRECUENCIA	MEDIO DE TRANSPORTE
Cusco	Quillabamba (capital provincial)	223 Km	6 hrs	Asfaltado	Diario	Buses Micro bus Camionetas Autos-particulares
Cusco	Calca	51.4 Km	1 h 15 min	Asfaltado	Diario	Buses Micro bus Camionetas Autos-particulares
Calca	Quellouno	167 Km	2 hrs 50 min	Asfaltado	Diario	Buses Micro bus Camionetas Autos-particulares
Quellouno	Echarati	62 Km	50 min	Asfaltado	Diario	Buses Micro bus Camionetas Autos-particulares
Echarati	Quillabamba	25 Km	40 min	Asfaltado	Diario	Buses Micro bus Camionetas Autos-particulares

Fuente: Municipalidad de Echarati – Gerencia de Desarrollo social y de Servicios.

### 6.1.5 CLIMA

La provincia de La Convención, forma parte de la ceja de Selva y se encuentra en una zona tropical que goza de un clima cálido templado moderado lluvioso, con una temperatura promedio anual de 18 a 24°C. Mientras que la parte de Selva Baja tiene un clima cálido húmedo tropical con una temperatura promedio anual de 25°C. registrándose para el caso de Quillabamba una temperatura media anual de 23,5°C, en general no hay estación invernal, solo unos descensos de temperatura en los meses de mayo a julio para luego aumentar entre los meses de agosto a diciembre que vendría a ser la estación de verano, no hay presencia de helada, salvo en las alturas del distrito de Vilcabamba gracias a la cordillera del mismo nombre, y las precipitaciones son abundantes entre noviembre a marzo y los meses secos son de mayo a junio.

## 6.1.6 EXTENSIÓN

La provincia cuenta con una superficie de 30,061.82 Km<sup>2</sup>, siendo la más grande a nivel regional y nacional, cuenta con catorce distritos las cuales son:

**Tabla 2 Relacion de Distritos de la Provincia La Convencion**

Ubigeo	Distrito	Capital	Fecha
080901	Santa Ana	Quillabamba	Epoca Indep.
080902	Echarati	Echarati	2 de enero de 1857
080903	Huayopata	Huyro	2 de enero de 1857
080904	Maranura	Maranura	17 de marzo de 1961
080905	Ocobamba	Ocobamba	2 de enero de 1857
080906	Quellouno	Quellouno	1 de octubre de 1986
080907	Kimbiri	Kimbiri	4 de mayo de 1990
080908	Santa Teresa	Santa Teresa	11 de octubre de 1957
080909	Vilcabamba	Lucma	2 de enero de 1857
080910	Pichari	Pichari	7 de agosto de 1995
080911	Inkawasi	Amaybamba	18 de noviembre de 2014
080912	Villa Virgen	Villa Virgen	2 de diciembre de 2014
080913	Villa Kintiarina	Villa Kintiarina	14 de octubre de 2015
080914	Megantoni	Camisea	5 de julio de 2016

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_La\\_Convenc%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_La_Convenc%C3%B3n)

## 6.2 UBICACIÓN DEL DISTRITO DE ECHARATI

### 6.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El distrito se encuentra a 1050 metros de altura, es el distrito más grande de la provincia La Convención y de la región Cusco que se ubica al noreste de la provincia, entre las coordenadas latitud sur 12°30' y longitud oeste 72°30'.

### 6.2.2 GEOMORFOLOGÍA

El distrito y el área de estudio geomorfológicamente se encuentran en la Unidad Regional denominada "Cordillera Oriental", que se caracteriza por presentar

morfología joven agreste, con relieves agudos (cerros empinados), con presencia de procesos erosivos y geodinámica que predominaron en el modelado del relieve actual.

El área de estudio muestra una de las características de montaña empinado, formando parte de una de las cabeceras de montaña y captación natural del recurso hídrico.

#### LIMITES

- Norte: Distrito de Magantoni.
- Sur: Distritos de Vilcabamba, Maranura, Santa Ana, Ocobamba
- Este: Departamento de Madre de Dios y los distritos de Quelloúno y Ocobamba
- Oeste: Distritos de Kimbiri y el distrito de Rio Tambo de la Provincia de Satipo del Departamento de Junín.

#### 6.2.3 ACCESIBILIDAD

Cusco capital de la región es soporte de la provincia la convención y Distritos por contar con infraestructura. Asimismo, estas forman parte de un corredor económico, donde están conectadas todos los medios de comunicación y transporte.

Cusco se conecta con Echarati a través de la Red Vial Nacional asfaltada (según el inventario de vías del Ministerio de Transporte y Comunicaciones) y está a una distancia de 223 Km.

**Tabla 3 Acceso al Distrito Echarati**

DE	A	DISTANCIA	TIEMPO	TIPO DE VIA	FRECUENCIA	VEHICULO
Cusco	Quillabamba	223 Km	6 horas	Asfaltado	Diario	Bus Micro buses Mini van Autos-particulares
Quillabamba	Echarati	25 Km	40 min	Asfaltado	Diario	Bus Micro buses Mini van Autos-particulares

Fuente: Elaboración propia.

#### 6.2.4 CLIMA

El clima en forma general, está caracterizado por la variación de estaciones como seca (abril a agosto), y otra con precipitaciones pluviales de inicio, que va de (setiembre a diciembre) y finalmente tres meses con mucha lluvia (enero a marzo); sin embargo, en las zonas bajas, la precipitación pluvial es abundante y distribuida con regularidad a lo largo del año.

El Distrito de Echarati, presenta un clima cálido seco de abril a agosto y cálido lluvioso en los meses de setiembre a noviembre, este clima se caracteriza por situarse en ceja de selva. Presenta a sí mismo una serie de variaciones según a la geografía, altitud, periodo y estaciones del año.

#### 6.2.5 TEMPERATURA

La temperatura media ambiental del distrito varía de 24° a 26° grados centígrados, según sea la geografía, temporada, que suele variar entre los meses de setiembre a marzo por los aguaceros, y el incremento de la temperatura entre los meses de abril a agosto por encontrarse en temporada de secas y con una precipitación pluvial cuya medida anual fluctúa entre 2,100 mm. y 2,600 mm. Aproximadamente.

**Tabla 4 Temperatura**

ESTADO DE TIEMPO APROXIMADO MICROCUENCA HUACAYOC		
<b>Temperatura Promedio</b>	Temperatura Máxima anual	C° 26
	Temperatura Media anual	C° 24
	Temperatura Mínima anual	C° 18
<b>Humedad</b>	70%	

Fuente: SERNAP-QUILLABAMBA.

## 6.2.6 POBLACIÓN.

De acuerdo al Censo Nacional del INEI año 2017, el distrito de Echarati presenta los siguientes resultados.

**Tabla 5 Poblacion Distrito de Echarati**

Distrito Echarati										
Habitantes		Nivel de Educacion					Estado Civil			
		Sin Nivel	Inicial	Primaria	Secundaria	Superior	Convnt.	Casd.	Viud.	Soltr.
Hombre	12333	1099	439	4378	3308	284	4077	1557	336	3937
Mujeres	9923	1711	366	3784	3150	262	3953	1225	482	1965
<b>Urbana</b>										
Hombre	1922	82	66	428	871	150	635	306	30	619
Mujeres	1790	171	53	498	713	128	690	233	55	430
<b>Rural</b>										
Hombre	10411	1017	373	3950	4163	233	3442	1251	306	3318
Mujeres	8133	1540	313	3286	2437	134	3263	992	427	1535

Fuente: INEI 2017.

## 6.3 DIAGNOSTICO DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

### 6.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La microcuenca de Huacayoc está constituida por los centros poblados, Chaco rosario, Huaynapata y Torontoykata encontrándose a una distancia total de 32.1 km desde la ciudad de Quillabamba y a 15 km. al Sur-Oeste del poblado de Echarati, ubicado hacia la margen derecha del Rio Urubamba, con una altitud de 1600 metros de altura

### 6.3.2 LIMITES

- Norte : Con la montaña de Torontoykata
- Sur : Con el Rio Urubamba y la Montaña Urusayhua
- Este : Con el sector de Huayanay y la ciudad de Quillabamba
- Oeste : Con el Centro Pablado de Limon pampa y el Centro poblado de Echarati

### 6.3.3 VÍAS DE ACCESO

La extensión total desde el punto de salida que es la ciudad del Cusco hasta llegar al punto de estudio microcuenca Huacayoc; Cusco – Quillabamba, Quillabamba –

Mirador de 7 vueltas (punto de inicio de la microcuenca Huacayoc, se tiene una distancia de 244.5 km de distancia

**Tabla 6 Acceso al centro de estudio de investigacion.**

DE	A	DISTANCI A	TIEMPO	TIPO DE VIA	FRECUENCIA	VEHICULO
Cusco	Quillabamb a	223 Km	6hrs	Asfaltado	Diario	Buses Mini-buses Autos- particulares Camionetas
Quillabamb a	Mirador de 7 vueltas	21.5 Km	38 min.	Afirmado	Diario	Mini-buses Auto camioneta

Fuente: Elaboración propia.

#### 6.3.4 CLIMA

Como ya se mencionó anteriormente en relación al clima del distrito de Echarati en termino general, La micro cuenca Huacayoc también presenta una cierta similitud en cuanto al clima porque también forma parte de la ceja de selva y presentar un clima cálido lluvioso y cálido seco, que comprende en los meses de noviembre a abril, y cálido seco de mayo a octubre, este clima se caracteriza principalmente por ser parte de ceja de selva y ser cabecera de montaña que es fuente de captación natural del recurso hídrico.

#### 6.3.5 TEMPERATURA

La temperatura de la micro cuenta Huacayoc varía entre 25°C a 23°C grados centígrados aproximadamente en temporadas de sequía, y de 22°C a 18°C grados centígrados aproximadamente durante épocas de aguacero con neblinas durante las mañanas, favoreciendo así el crecimiento de una variada vegetación.

#### 6.3.6 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio donde se pretende acondicionar el sendero interpretativo inicia en el punto del mirador de siete vueltas y culminado en el Cañon de Torontoy, atravesando la microcuenca Huacayoc, en el transcurso se pueden apreciar una diversidad de flora, fauna, cultivos del lugar, paisajes, etc.

## 6.4 ASPECTO ECONÓMICO

Teniendo en cuenta la geografía de la zona que es accidentada la cual es una limitante para poder aprovecharla al máximo los terrenos, por lo cual la producción es solo de manera intensiva de los diferentes productos agropecuarios y la comercialización correspondiente de dichos productos a las diferentes cooperativas de abasto.

### 6.4.1 AGRICULTURA

En el trayecto de la micro cuenca se puede observar una gran cantidad de áreas de cultivo de los diferentes productos como: café, achiote, cacao, pitipoa, yuca, plátano, papaya, paltos, cítricos, etc. dichos productos son básicos para su sustento, y posterior comercialización a cooperativas de acopio como:

- Central De Cooperativas Agrarias Cafetaleras Cocla
- Cooperativa Agraria Cafetalera Jose Olaya
- Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Huayanay
- Cooperativa Agraria Cafetalera Chaco Huayanay
- Cooperativa Agraria Cafetalera Santa Ana
- Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua

### 6.4.2 COMERCIO

La actividad comercial que se desarrolla en la microcuenca se da con la venta de los distintos productos provenientes de sus parcelas (café, cacao, achiote, huncucha, pitipoa, palta, etc, así como la crianza y venta de animales menores, estos productos son llevados a las ferias y mercados de los centros poblados más cercanos como Echarati, Quillabamba y la venta entre propios pobladores en algunos productos.

Los productos que en su mayoría son comercializados vienen a ser el café, achiote y cacao que son acopiados a las cooperativas asociadas

### 6.4.3 TRANSPORTE

El servicio de transporte hacia la microcuenca Huacayoc es constante, debido a que es frecuente el uso por parte de los pobladores de Torontoyyata, Chaco Rosario, que se trasladan a la ciudad de Quillabamba a diario por cuestiones de negocio, trabajo, etc, de

esta manera también existe el uso particular de motocicletas, moto taxis de los propios pobladores con la que también se trasladan.

## 6.5 ASPECTO SOCIAL

### 6.5.1 POBLACIÓN

Teniendo de referencia en cuanto a la información sobre el número de familias que habitan en la microcuenca Huacayoc, dato proporcionado por la señora Dina Cascamaita - Técnica en enfermería trabajadora del puesto de salud del centro poblado Chaco Rosario, indicando que la población de la microcuenca Huacayoc cuenta con 40 familias de los centros poblados Huaynapata, Chaco rosario y Torontoykata, con un total de 67 habitantes actualmente y con permanencia en el sector, la gran mayoría se dedica a la actividad agrícola y un total de 14 personas solo llegan fines de semana o esporádicamente aproximadamente.

**Tabla 7 Pobladores que actualmente viven en la zona.**

CONCEPTO	CHACO ROSARIO	TORONTOYPATA	HUAYNAPATA	TOTAL
Familias	17	15	8	40
Número de personas	30	34	17	81
<b>GENERO</b>				
Hombre	13	18	9	40
Mujer	17	16	8	41

Fuente: "Información, Dina Cascamaita - Técnica en enfermería trabajadora del puesto de salud del centro poblado Chaco Rosario.

### 6.5.2 SALUD

El distrito de Echarati cuenta con un puesto de salud para poder atender a los pobladores aledaños, pero este servicio es insuficiente, motivo por el cual la gran mayoría de los pobladores se dirigen a la ciudad de Quillabamba y en algunos casos extremos a la capital del Cusco.

Quillabamba, ciudad donde cuenta con un hospital general del MINSA y un hospital de apoyo de ESALUD, igualmente en esta ciudad se encuentran el Puesto de Salud de las F.F. A.A. Policlínico de Sanidad de las FF. PP. una clínica particular Don Bosco y el SEGURO-Filial la Convención, donde los pobladores pueden acceder y ser tratados.

Dentro del área de investigación existe un puesto de salud que cubre a los pobladores de la zona como chaco rosario, Torontoykata, Huaynapata que acuden por malestares como resfríos, infecciones, fiebre, etc. puesto que la mayoría de los pobladores de la zona son adultos a partir de los 45 años a 85 años de edad y algunos de los pobladores se dirige a la ciudad de Quillabamba y poder acceder a los servicios de salud.

### 6.5.3 EDUCACIÓN

En la microcuenca Huacayoc se tiene un centro educativo N° 50242 – CHACO la cual atiende a 17 alumnos de los cuales 06 son de nivel inicial con la enseñanza de un 01 docente y 11 alumnos de nivel primario contando con 02 profesores, dichos docentes provienen de la ciudad de Quillabamba, la mayoría de los padres prefieren hacer estudiar a sus hijos en este centro educativo por la cercanía a sus viviendas ya que la ubicación de los diferentes hogares son distantes entre sí y la mayoría de los alumnos retornan a pie, al culminar los estudios primarios los padres llevan a sus hijos a la capital provincial para que continúen con los estudios secundarios, dejándolos con familiares, amistades y en otros casos en habitaciones alquiladas, generándose así un gasto adicional para los padres de familia en cuanto a la manutención de sus hijos como alquileres, alimentación, vestimenta, pasajes, etc. razón por la que los alumnos cada fin de semana retornan a sus viviendas para poder ayudar en los trabajos de las parcelas que tienen, en algunos casos los alumnos se ponen a buscar trabajos para ayudar a sus padres con algunos gastos que conlleva la educación.

En la capital provincial existen varios centros educativos entre nacionales y particulares de nivel secundario como:

**Tabla 8 Centros Educativos de nivel secundario**

N°	NÚMERO/ UBIGEO	SECTOR	NOMBRE	DIRECCIÓN
1	51027	Público	JUAN DE LA CRUZ MONTE SALAS	Jiron Independencia S/n
2	8741	Público	INA - 67	Avenida Bolognesi S/n
3	80901	Público	LA CONVENCION	Avenida Martin Pio Concha S/n
4	50226	Público	LA INMACULADA	Avenida Independencia 550
5	80901	Público	MANCO II	Avenida Miguel Grau 257
6	80901	Público	MANCO II ADULTOS	Avenida Miguel Grau 257
7	80901	Público	MANCO II AREA TECNICA COMENCIAL	Avenida Miguel Grau 257

8	50236	Público	SANTA ANA	Jiron Vilcabamba S/n
9	50961	Público	TUPAC AMARU	Pasaje Bolívar S/n
10	80901	Particular	DON BOSCO	Avenida Mariscal Cáceres
11	80901	Particular	J. SORIA MEGANTONI	Jiron Quillabamba 110
12	80901	Particular	ABRAHAM LINCOLN	Avenida Quillabamba
13	80901	Particular	BUEN MAESTRO	Jiron La Convención 155
14	80901	Particular	SAN IGNACIO DE LOYOLA	Jiron Cahuide S/N
15	80901	Particular	KOMRAD ADENAUER	Avenida Francisco Bolognesi 322
16	80901	Particular	LA SALLE	Jiron Alfonso Ugarte 212
17	80901	Particular	LICEO MEGANTONI	Avenida Bolognesi 431
18	80901	Particular	MARIA MONTESSORI	Jiron Quillabamba 150
19	80901	Particular	MARISCAL CASTILLA	Pasaje Lima 137
20	80901	Particular	NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	Avenida Bolognesi 02
21	80901	Particular	QUILLABAMBA	Pasaje Jorge Basadre 123

Fuente: Unidad de Gestión Educativa Local La Convención – Cusco

#### 6.5.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para poder mantenerse en comunicación los pobladores de la microcuenca Huacayoc hacen uso del medio radial e informarse con el acontecer diario.

**Tabla 9 Medios de Comunicación e Información**

N°	NOMBRE	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Radio Santa Mónica	Cusco	De Frecuencia Regional
2	Radio Honda Imperial	Cusco	De Frecuencia Regional
3	Radio La Primerísima	Quillabamba	De Alcance Provincial
4	Radio Quillabamba	Quillabamba	De Alcance Provincial
5	Radio Superior	Quillabamba	De Alcance Provincial
6	Radio Sur oriente	Quillabamba	De Alcance Provincial
7	Radio Magantoni	Echarati	De Alcance Provincial
8	Panared Noticias	Quillabamba	De Alcance Provincial
9	Horizonte Televisión	Quillabamba	De Alcance Provincial
10	Canal TV Perú	Canal abierta	De Alcance Nacional
11	Revista Zona Verde	Quillabamba	De Alcance Provincial
12	Claro, Movistar, Bitel, etc.	-	De Alcance Nacional

Fuente: Municipalidad Provincial La Convención – División de Transporte y Circulación vial.

#### 6.5.5 SERVICIOS BÁSICOS

Los pobladores de la micro cuenca Huacayoc no cuentan con algunos servicios básicos

**Agua entubada.** – La población que habita en la microcuenca Huacayoc no cuenta con agua potable, más por el contrario solo hacen uso y consumo de agua entubada que es tratada cada cierto tiempo por el personal encargado de la municipalidad distrital de Echarate.

**Desagüe.** – Los pobladores de la microcuenca Huacayoc no cuentan en dicho servicio de desagüe, solo con baño seco que el municipio distrital diseño para todos los pobladores de la microcuenca, y otros centros poblados.

**Vivienda.** – Las viviendas en su gran mayoría son de adobe con la construcción de una a dos plantas, y todas las viviendas sin excepción tiene sus techados de calamina ya que tienen más resistencia que las de teja, sabiendo que la zona de la microcuenca cuenta con precipitaciones constantes, razón por la cual es recomendable el uso de calaminas.

**Luz Eléctrica.** – Los pobladores de la microcuenca Huacayoc cuentan con el fluido eléctrico proveniente de la Hidroeléctrica de Machupicchu.

#### 6.5.6 ATRACTIVOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

Los atractivos naturales de la microcuenca Huacayoc tienen carácter particular por su geomorfología a diferencia de otros lugares, porque en el trayecto se puede apreciar miradores, petroglifos, avistamientos de aves, etc.

##### **MIRADOR SIETE VUELTAS**

El distrito de Echarati por contar con una geografía agreste, presta un panorama adecuado para los paisajes pintorescos como es el caso del mirador Siete Vueltas la cual se encuentra ubicado en la comunidad de Chaco Rosario perteneciente a la microcuenca Huacayoc, que desde este lugar se puede observar un paisaje de los

diferentes afluentes al Rio Urubamba, dichos afluentes en su mayoría provienen de la montaña del Urusayhua, así como el afluente de Huacayoc.

Desde este punto se tiene una vista panorámica del Urusayhua y sus perfiles rocosos cubiertos de diversas cascadas y una inmensa vegetación de bosques primarios en la parte superior, observación de aves, flora, cultivos, etc.

#### **MIRADOR DE TORONTOY**

Se encuentra ubicada a una distancia de 2.8 km y a 2 horas de caminata desde el poblado de Torontoykata, desde este lugar se puede apreciar toda la microcuenca Huacayoc, los bosques primarios del cañón de Torontoy así como la observación de aves, orquídeas, bromelias, etc.

#### **MONTAÑA HURUSAYHUA:**

La montaña Urusayhua conocida también como el Apu Urusayhua es una de las montañas más altas del Distrito de Echarati que posee un gran símbolo de fuerza y misticismo para los pobladores del Distrito, Provincia, la montaña se ubica a una altitud aproximada de 3230 metros de altura, el relieve de la montaña es muy accidentado rocoso con un ecosistema predominante de bosques primarios y se caracteriza por ser una fuente de captación de aguas por sus constantes precipitaciones en la parte superior de la montaña y al discurrir sus aguas por diferentes partes forma diversas cataratas alrededor de la montaña así como el albergue de diferentes especies de fauna y flora.

#### **CASCADA DE TORONTOY**

Las Cascadas de Torontoy es otro recurso turístico de la microcuenca Huacayoc, se encuentra en el sector de Huaynapata, estas aguas descienden de la montaña de Torontoykata, formando una hermosa caída de agua entre las roquerías que discurren, alrededores de este recurso se puede apreciar a algunas aves, así como una flora, característico del clima.

En el trayecto del camino se observa las parcelas con producción de café, paltos, achiote y árboles frutales.

### **CAÑÓN DE TORONTOY**

El cañón de Torontoy está ubicado en la Montaña de Torontoypata con una altitud aproximada de 1500 a 2200 metros de altura. Tiene un clima cálido moderado. Durante el recorrido del cañón se puede observar en sus paredes varias nidificaciones de aves como el guacharos (*Steatornis Caripensis*), ave que predomina con frecuencia en esta zona, el gallito de las rocas (*Rupicola Peruviana*) y entre otros y dentro de la flora que resalta se tiene helechos, orquídeas, líquenes, mata palo, etc.

### **PETROGLIFO DE TORONTOYPATA**

El petroglifo se encuentra en la trayectoria del poblado de Torontoypata-Cañón de Torontoy a una distancia de 40 minutos de caminata, dicho petroglifo muestra figuras zoomorfas, así como geométricas que están en bajo relieve, probablemente grabadas por pobladores indígenas que habitaban la zona antiguamente.

### **PETROGLIFO DE CHACO ROSARIO**

El petroglifo de Chaco rosario, se encuentra en el mismo poblado a unos 80 metros de la posta medica Chaco y a unos cinco minutos a pie. El petroglifo, muestra al igual que el petroglifo de Torontoy figuras zoomorfas y geométricas y estas son de mayor relieve en comparación a la anterior, y posiblemente pudo haber sido grabado por los mismos pobladores indígenas que habitaron antiguamente.

### **SENDERO**

En el transcurso del recorrido se pueden apreciar y disfrutar la diversidad de flora que existe en el trayecto, propios de una selva tropical y su fácil desplazamiento nos permite apreciar algunas aves del lugar y si se da la oportunidad se podrían observar algunos mamíferos del lugar.

#### **6.5.7 GASTRONOMÍA PROPIA DEL LUGAR**

Los diferentes potajes y/o platos que se preparan en la zona bien es a ser el cuy asado, pato asado, gallina asado, porque en cada familia y centro poblado se crían a estas especies por contarse en un espacio abierto, del mismo modo se preparan diferentes platos con productos de la zona como la huncucha, la pitipoa, plátano, café, etc

## **CUY ASADO**

El cuy es uno de los animales de crianza por parte de los pobladores de la microcuenca en la cual es utilizado en la preparación de sus potajes en fechas de celebraciones como cumpleaños, fiestas patronales, y acontecimientos programados.

Por encontrarse lejos de la ciudad de Quillabamba dicho cuy es coccionado a fuego de carbón colocándolo sobre unas rejillas o puestos en un palo y de rato en rato es volteado para ser coccionado

## **PATO ASADO**

Gran parte de los pobladores cuenta con la crianza de esta ave, y que también es una de los platos preparados con frecuencia. Mayormente el pato es cocido a fuego de carbón una vez pre cocido, para darle ese sabor único de asado al carbón

## **GALLINA ASADO**

Primeramente, es pre cosido para luego ponerlo a fuego de carbón y consiguiendo esa textura crocante, este plato es preparado en fechas de aniversario, cumpleaños, fiestas costumbristas, etc. Al igual que el cuy y el pato son cocidos a fuego de carbón.

## **CAFÉ CON YUCA**

Se consume generalmente en los desayunos, lonches ya que en la microcuenca se cultiva el café, la yuca, la uncucha y entre otros productos que es frecuente por parte de los pobladores.

## **6.6 ASPECTO AMBIENTAL**

### **6.6.1 RECURSO HÍDRICO**

El recurso hídrico en la provincia de La Convención, es bastante variado y de gran abundancia por situarse en el sistema hidrográfico del Amazonas y por consiguiente en la vertiente del Atlántico, en la zona existe un potencial considerable de recursos hídricos, los ríos más importantes de la provincia son el Urubamba que es la continuación del Vilcanota desde el cañón del Machupicchu, el otro río importante es el Apurímac que discurre por la parte oeste, siendo el límite provincial con el departamento de Ayacucho.

Las autoridades han formado el AMUVRAE (Asociación de Municipalidades Distritales del Valle del Río Apurímac y el Ene), los ríos de acuerdo a una división

espacial se mencionan, para la parte sur Centro Provincial con mayor conexión de vías de comunicación:

- Río Urubamba
- Río Occobamba.
- Río Vilcabamba
- Río Santa María
- Río Chuyapi
- Río Huacayoc
- Río Yavero, entre otros

El Río Huacayoc forma parte de la afluencia del alto Urubamba, formando así en el trayecto un valle de nombre microcuenca Huacayoc. Dicho recurso hídrico es de beneficio a muchas familias que se dedican a la actividad agrícola.

#### 6.6.2 FLORA

La Provincia de La Convención, debido a la tupida vegetación y gracias a su fisiografía, ubicación geomorfológica, se ha desarrollado un bosque tropical húmedo, en la que se identifica formaciones vegetales con predominio de bosques primarios en un 60% de área total, caracterizándose como un vasto potencial forestal.

El Distrito Echarati, por ser parte de esta geografía de igual manera cuenta con una increíble variedad de vegetación caracterizado por su suelo, el relieve, el clima y los cuerpos de agua en la que se desarrollado una variedad de especies vegetales clasificándose en maderables, medicinales y de frutos silvestres y en la microcuenca Huacayoc se encuentra la presencia de bosques secundarios, como especies medicinales, maderables, frutales, etc. así como especies ornamentales y entre otros.

**Tabla 10 Especies de Flora**

Variedad en cuanto a Flora en la Microcuenca Huacayoc

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Especies de Cultivo</b>		
1	Café	<i>Coffea arabica</i>
2	Achiote	<i>Bixa orellana</i>
3	Cacao	<i>Theabroma cacao</i>
4	Yuca	<i>Manihot Esculenta</i>
5	Coca	<i>Erythroxilum coca</i>
6	Mani	<i>Arachis Hipogea</i>
7	Camote	<i>Ipomanea batatas</i>
8	Zapallo	<i>Cuburbitae Maxima</i>
<b>Especies Arbóreas y Maderables</b>		
1	Chamba	<i>Leucocephala</i>
2	Ajo ajo	<i>Cordia aliadora</i>
3	Cedro	<i>Cedrealodorata</i>
4	Palmito	<i>Bartholitia ps</i>
5	Bambu silvestre	<i>Bambus aarundinacea</i>
6	Huairuro	<i>Ormosia coccinea</i>
7	Pan de árbol	<i>Arthocaptus altilis</i>
8	Algarrobo	<i>Prosopus pallida</i>
<b>Especies Frutales</b>		
1	Palto	<i>Persea americana</i>
2	Mango	<i>Manguifera indica</i>
3	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
4	Mandarina	<i>Citrus Reticulata</i>
5	Piña	<i>Ananas Oposus</i>
6	Limón	<i>Citrus Limon</i>
7	Pacay	<i>Inga feullai</i>
8	Plátano seda	<i>Musa Paradisiaca</i>
9	Chirimoya	<i>Annona Cherinolia</i>
10	Papaya	<i>Carica papaya</i>
11	Masa samba	<i>Annona muricata</i>
12	Pomelo	<i>Citrus paradisi macfad</i>
<b>Especies Medicinales</b>		
1	Chonta	<i>Attalea testamin</i>
2	Sano sano	<i>Cyathea ps</i>
3	Quisa quisa	<i>Hurthica megellania</i>
4	Mata palo	<i>Ficus benjamina</i>
5	Quina	<i>Cinchona pubescensa</i>
6	Sahuinto	<i>Guayabo colorado</i>
7	Cola de caballo	<i>Esquisitacae</i>
8	Leche Leche	<i>Euphorbia sp</i>
9	Cola de caballo	<i>Ephedra americana</i>

10	Rata rata	<i>Murobilis Prostatitis</i>
11	Tabaco	<i>Nicotina glauca</i>
12	Mocco mocco	<i>Piper elonpatum</i>
13	Cidra	<i>Citrus limetta risso</i>
<b>Especies ornamentales</b>		
1	Pasto común	<i>Poa poa ps</i>
2	Helechos	<i>Tracheophyta</i>
3	Orquídeas	<i>Orchidaceae</i>
4	Floripondio	<i>Datura erbarea</i>

Fuente: Elaboración propia.

### 6.6.3 FAUNA

La Provincia de La Convención cuenta con una variadísima cantidad de fauna tanto en especies de mamíferos, aves, reptiles e insectos, los mismos que son empleados en la alimentación, algunos se encuentran en su estado natural, ejemplares de mascota y, este último mayormente por parte de los pobladores del lugar, el distrito de Echarati abarca una gran cantidad de estas especies por contar con la característica de su geografía, la microcuenca Huacayoc forma parte de este potencial faunístico en las que se podrán apreciar las especies como:

**Tabla 11 Especies de Fauna**

Variedad en cuanto a Fauna identificadas en la Microcuenca Huacayoc

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>AVES</b>		
1	El Picuro, majaz (Samani)	<i>Agouti paca</i>
2	Halcón común	<i>Micrasthur gilvicellis</i>
3	El Paujil	<i>Crax mitu</i>
4	La Perdiz de monte	<i>Crypturellus undulatus</i>
5	La Puca cunga	<i>Penélope jacquaca</i>
6	La Pava de Monte	<i>Aburria pipile</i>
7	El Manaccaraku	<i>Ortalis guttata</i>
8	El Guacamayo verde	<i>Ara militaris</i>
9	El Guacamayo Amarillo	<i>Ara ararauna</i>
10	El Guacamayo Rojo	<i>Ara macao</i>
11	El P'usti	<i>Casicus cela</i>
12	Colibri gigante	<i>Patagona gigas</i>
13	Trogón	<i>Trogon personatus</i>
14	El Tucán	<i>Ramphastidae</i>
15	Gallito de las rocas	<i>Rupicola peruviana</i>
16	Loro perico	<i>Ochrocephala oratrix</i>
17	Gallinazo comun	<i>Coragyps atratus</i>
18	Pava aliblanca	<i>Penelope albipennis</i>

19	Pava de monte	<i>Penelope Montacnie</i>
20	Loro de frente rojo	<i>Aratinga Mitrata</i>
21	Guacharo	<i>Steatornis Caripensis</i>
<b>MAMIFEROS</b>		
1	El Mono Ardilla	<i>Saimiri scireus</i>
2	El Puma	<i>Puma concolor</i>
3	El Mono fraile	<i>Saimiri boliviensis</i>
4	La Maqui sapa	<i>Ateles paniscus</i>
5	El Oso de anteojos	<i>Tremarctus ornatus</i>
6	El Machín Negro	<i>Cebus apella</i>
7	El Venado Rojo	<i>Mazama Americana</i>
8	Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>
9	El Sajino	<i>Tayassu tajacu</i>
10	El Venado Rojo	<i>Mazama Americana</i>
11	El Sihuayro	<i>Cuniculus paca</i>
31	Ucati	<i>Eira barbara</i>

Fuente: Elaboración propia

El área de estudio, está constituida por una vegetación diversa, los cuales determinan e influyen en la presencia de la fauna silvestre del lugar que habitan en las formaciones vegetales.

#### 6.6.4 PAISAJE

*El paisaje natural, tan difícil de encontrar en la actualidad, es aquel que no ha sufrido cambios por el hombre, como una selva virgen, un valle o un desierto inhabitado. El paisaje transformado es el espacio natural que sufrió cambios por la intervención del hombre, como las ciudades, los campos agrícolas. Sin embargo, por otro lado, debe tenerse en cuenta que el paisaje en todo momento sufre modificaciones de forma naturales (no necesariamente humana), como el crecimiento del mar, los efectos de la lluvia, deslizamientos, la dirección de los vientos o del sol, el crecimiento de la vegetación, etc; estas modificaciones la van transformando a través del tiempo y el espacio. La naturaleza no es estática, sino perennemente mutante, según (Santos, 1982, p. 38), "El paisaje es el resultado de la acumulación de los tiempos".*

Teniendo el alcance sobre el paisaje, la microcuenca Huacayoc presenta espacios intervenidos por el hombre como son los espacios agrícolas, construcción de viviendas, de igual manera se puede apreciar algunos cambios naturales en cuanto a deslizamientos, precipitaciones pluviales, el crecimiento de la

vegetación, etc. Dado que es un conjunto de ecosistemas que da una apreciación al sujeto observador las cuales son aspectos que caracterizan a la zona.

## 6.7 ASPECTO TURISTICO

La visita por parte de los turistas a la microcuenca Huacayoc es muy baja y la mayoría va por el recurso del Cañon de Torontoy, la afluencia de los turistas a este punto va incrementando recién en los cinco últimos años, gracias a su publicación de recomendaciones personales, también en la microcuenca se encuentran algunos recursos que son de poca frecuencia, pero no dejan de ser importantes.

Lo que se busca es la integración de estos atractivos para que el turista disfrute de la variedad de sitios a visitar y recursos a conocer.

### 6.7.1 ECOTURISMO

La Sociedad de Ecoturismo Internacional, en 1991, dio la siguiente definición:

“Ecoturismo es el viaje responsable a espacios naturales que conservan el ambiente y lo sustentan, beneficiando a las personas locales”.

La UICN –Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza- definió en 1996, que ecoturismo es:

“Un viaje ambientalmente responsable a las áreas naturales relativamente poco alteradas, con el objetivo de disfrutar y apreciar la naturaleza y promover la conservación, resultando en un bajo impacto de visitas, y proporcionando ventajas en un involucramiento socioeconómico activo de las poblaciones locales”.

De acuerdo con el Ministerio de la Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Medio Ambiente de Brasil, en 1995, se definió el ecoturismo de la siguiente manera:

“Es un sector de la actividad turística que utiliza, de forma sostenible, el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente, promoviendo el bienestar de las poblaciones involucradas”.

Con el aporte de las organizaciones y sus definiciones decimos que el Ecoturismo es una modalidad del turismo que a través del viaje responsable a áreas naturales, culturales se generan la conservación de estas para su aprovechamiento de

manera sostenible en el presente sin perjudicar a las futuras generaciones que forman parte del entorno socio-natural

#### 6.7.2 INFRAESTRUCTURA QUE BRINDA LA CIUDAD DE QUILLABAMBA

La ciudad de Quillabamba será el soporte en infraestructura por encontrarse implementado y su cercanía a la zona y los servicios que brinda la ciudad de Quillabamba a los visitantes en cuanto a establecimientos de hospedajes se tiene.

**Tabla 12 Servicios de Hospedajes en Quillabamba**

HOSPEDAJE, HOSTALES, HOTELES Y LODGES DE LA CIUDAD DE QUILLABAMBA									
N°	CLASE	NOMBRE COMERCIAL	CATEGORIA	TIPO DE HABITACION					N° DE PLAZAS
				HS	HD	HT	HM	SUITE	
1	Hotel	Iguazú	S/C				30		60
2	Hotel	Bananos 2	S/C		2	3	5		23
3	Hotel	Bananos	S/C		2	4	3		22
4	Hotel	Los Alamos	S/C	12	3		3	3	39
5	Hotel	Quillabamba	S/C	7	12	5	22		106
6	Hotel	Continental	S/C	15	7		24		77
7	Hotel	Zeus	S/C	15	8		49		129
8	Hotel	Grand Dubái	S/C	14	8		4		38
9	Hospedaje	Mama Kata	S/C	9	3		10		35
10	Hospedaje	Cristell	S/C	6	6	4	8		46
11	Hospedaje	El Sol	S/C	2	4	1	3		19
12	Hospedaje	Naranjitos	S/C	12	10	3	10		61
13	Hospedaje	Royal Inti Plaza	S/C	7	2				11
14	Hospedaje	San Martin	S/C	5	6	3			30
15	Hospedaje	Henry Manuel	S/C	6	3	1	5		37
16	Hospedaje	Kyng	S/C				5		10
17	Hospedaje	Machupicchu	S/C		4		6		20
18	Hospedaje	Salkantay	S/C	9	3	7	9		54
19	Hospedaje	Molina	S/C	7	4	2	4		29
20	Hospedaje	Lima Tambo	S/C		12				24
21	Hospedaje	Acuaris	S/C	3	4		6		23
22	Hospedaje	José María Arguedas	S/C				8		16
23	Hospedaje	Vilcabamba	S/C		3	1	16		41
24	Hospedaje	Kamisea	S/C	5	3	3	3		26
25	Hospedaje	Wayna Picchu	S/C	10	7	1	23		73
26	Hospedaje	Copacabana	S/C	11	6	3	4		40
27	Hospedaje	Machupicchu	S/C	2	10	6	8		56
28	Hospedaje	Juanito	S/C	35	7		10		89
29	Hospedaje	Salcedo	S/C	8	10	5	7		57
30	Hospedaje	Amanecer	S/C	4	10		2		44
31	Hospedaje	Ore	S/C	19	2	2	4		37
32	Hospedaje	Killa	S/C	9	7		3		29

33	Hospedaje	El Mirador	S/C	4	2	3		17	
34	Hospedaje	Mi Kafe	S/C	8	2		4	20	
35	Lodge	Camping Louge Ara	S/C	3				91	
36	Lodge	Tunquimayo	S/C	2				18	
37	Logde	Hanpuy	S/C	15				15	
38	Ecolodge	Don Félix	S/C		4	1	7	25	
TOTAL				264	176	58	305	5	1,587

Fuente: Cámara de Turismo de la Convención, División de Turismo MPLC.

Servicios que brinda la ciudad de Quillabamba a los visitantes en cuanto a establecimientos de restaurantes.

**Tabla 13 Servicios de Restaurante en Quillabamba**

RESTAURANTES				
N°	CLASE	NOMBRE COMERCIAL	CATEGORIA	CAPACIDAD (N° DE SILLAS)
1	Restaurant	Don Carlos	1 TENEDOR	80
2	Restaurant	Don Félix	S/C	80
3	Restaurant	El Ancashino	S/C	35
4	Restaurant	El Buen Sabor	S/C	35
5	Restaurant	El Huarique	S/C	35
6	Restaurant	El Palacio Del Sabor	S/C	35
7	Restaurant	El Rinconcito Cajamarquino	S/C	35
8	Restaurant	! Ay Mama!	S/C	30
9	Restaurant	Al Fondo Hay Sitio	S/C	35
10	Restaurant	Angelito	S/C	35
11	Restaurant	Braymer	S/C	35
12	Restaurant	El Sabrosito	S/C	30
13	Restaurant	El Sazón	S/C	35
14	Restaurant	Franchesco	S/C	35
15	Restaurant	Hatun Wasi	S/C	35
16	Restaurant	Hay Que Rico	S/C	65
17	Restaurant	Hogar	S/C	35
18	Restaurant	Kamonashiari	S/C	35
19	Restaurant	Kikirikiki	S/C	80
20	Restaurant	La Casa De La Abuela	S/C	80
21	Restaurant	La Colmena	S/C	35
22	Restaurant	La Esquina	S/C	80
23	Restaurant	La Orquidia Verde	S/C	80
24	Restaurant	La Sazón De Yordy	S/C	35

25	Restaurant	Las Palmeras	S/C	65
26	Restaurant	Las Vegas	S/C	35
27	Restaurant	Los Kirkinchos	S/C	65
28	Restaurant	Los Tenedores De Don Beto	S/C	65
29	Restaurant	Mango Services	S/C	65
30	Restaurant	Marabi	S/C	65
31	Restaurant	Nicols	S/C	65
32	Restaurant	Paolo	S/C	35
33	Restaurant	Sabe Perú	S/C	35
34	Restaurant	Sol Y Luna	S/C	35
35	Restaurant	Taparacos	S/C	80
36	Restaurant	Uchucatas	S/C	35
37	Restaurant	Vegetariano	S/C	35
38	Restaurant	Wijama	S/C	80
TOTAL				1,860

Fuente: Cámara de Turismo de la Convención, División de Turismo MPLC

En cuanto a las agencias de viaje, se toma en cuenta a la ciudad del Cusco, lugar donde operan todas las agencias prestadoras del servicio turístico

Para lo cual se considero a todas las agencias de viaje que se encuentran ubicadas en el distrito Cusco y son:

**Tabla 14 Ubicación de avenidas y calles de las agencias del Cusco**

N°	DIRECCIÓN
1	Av. El Sol
2	Calle Espinar
3	Calle Heladeros
4	Calle San Bernardo
5	Calle Plateros
6	Calle Saphy
7	Calle Tecsecocha
8	Av. Tullumayo
9	Calle del Medio
10	Calle Santa Teresa
11	Calle Siete cuartones
12	Calle Teatro
13	Calle Granada

14	Calle Marques
15	Calle Espaderos
16	Calle Hatunrumiyoc
17	Portal de panes

De las cuales se encontraron varias agencias de viajes a la que se les encuestó para el presente trabajo de investigación.

### 6.7.3 SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO POBLADO DE ECHARATI.

En el centro poblado de Echarati por la cercanía al área de estudio es considerado como un punto para la prestación de servicios en cuanto a alimentación por lo cual se identificó un restaurante para prestar el servicio, y dos restaurantes acondicionadas, en cuanto a hospedaje se tiene a dos que se encuentran acondicionadas para el alojamiento de turistas.

### 6.7.4 TURISTAS QUE SE DESPLAZAN A LA MICROCUENCA HUACAYOC

La afluencia de los turistas al centro poblado de Torontoykata es muy escasa en cuanto al turista extranjero, de manera esporádica la visita de turistas nacionales así como los visitantes locales, en el sector de Torontoykata existe un poblador quien es encargado de realizar el registro de los visitantes de manera voluntaria, quienes vienen por el atractivo turístico del Cañon de Torontoy. Según el poblador de Torontoykata, José Vales Ochoa, la afluencia de los turistas fue de 198 para el año 2017 y para el año 2018 se tuvo la visita de 211 turistas, entre extranjeros, nacionales y locales todos ellos visitaron el atractivo turístico del Cañon de Torontoy, desconociendo los demás recursos turísticos que se encuentran en la microcuenca.

### 6.7.5 INFRAESTRUCTURA DE ACCESO HACIA LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

Para poder acceder a los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc se tiene el siguiente recorrido tomando en cuenta como punto de partida la ciudad de Quillabamba como centro de soporte.

**Tabla 15 Acceso hacia los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc**

DE	A	DISTANCIA	TIEMPO	TIPO DE VIA	FRECUENCIA	MEDIO DE TRANSPORTE
Quillabamba	Mirador de siete vueltas	21.5 Km	38 min.	Trocha carrozable	Diario	Micro buces Autos Motocicleta
Mirador de siete vueltas	Centro poblado Chaco rosario	4.8 Km	20 min.	Trocha carrozable	Diario	Micro buces Autos Motocicleta
Centro poblado Chaco rosario	Centro poblado Torontoykata	5.8 Km	25 min.	Trocha carrozable	Diario	Micro buces Autos Motocicleta
Centro poblado Torontoykata	Mirador de Torontoykata	1.5 Km	1 hora	Sendero peatonal	Diario	A Pie
Mirador de Torontoykata	Cañón de Torontoy	0.8 Km	40 min	Sendero peatonal	Diario	A Pie

Fuente: Elaboración propia.

## 6.8 CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MICRO CUENCA HUACAYOC

### 6.8.1 CATEGORIZACIÓN

Para tener un orden y adecuado manejo del inventario de atractivos de la microcuenca Huacayoc se establece la agrupación de las cinco categorías ya antes mencionada en el plan:

- VI. Sitios Naturales
- VII. Manifestaciones Culturales
- VIII. Folklore
- IX. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas
- X. Acontecimientos Programados

Seguidamente se realiza la categorización de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc para lo cual usaremos el “Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”, establecidas por la MINCETUR.

### 6.8.2 JERARQUIZACIÓN

"La jerarquización es el criterio, por el cual se mide la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre bases objetivas comparables, asignándoles un correspondiente valor de acuerdo a la prioridad e importancia que tengan, siendo cuatro las Jerarquías"

En la Jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales de la microcuenca Huacayoc se tomará en cuenta el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional emitido por la MINCETUR

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: MINCETUR, 2006

#### CRITERIOS QUE SERAN EVALUADOS

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Reconocimientos
- D. Estado de Conservación
- H. demanda potencial

## PONDERACIÓN

Para la ponderación de los indicadores, utilizaremos la ficha del “Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional MINCETUR-2006, cabe recalcar que solo utilizaremos los criterios de evaluación (A, B, C, D, E y H) para los recursos de la microcuenca Huacayoc.

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
<b>A</b>	Particularidad	2	2.5
<b>B</b>	Publicaciones	0,5	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1,5	2,5
<b>D</b>	Estado de conservación	1,5	3
<b>E</b>	Flujo de turistas	2	
<b>F</b>	Representatividad	1,5	
<b>G</b>	Inclusión en la visita turística	1	
<b>H</b>	Demanda potencial		1

Fuente: MINCETUR, 2007.

## CUADRO DE VALORACIÓN TOTAL

Una vez obtenido el total de la ponderación de los criterios evaluados del recurso turístico, se pasará a identificar la Jerarquía, para ello nos apoyaremos en el siguiente cuadro.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: MINCETUR, 2007.

## 6.9 FICHAS DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

### FICHA N° 01

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Mirador Siete Vueltas
- **CATEGORÍA:** 1. SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Lugares Pintorescos
- **SUB TIPO:** Mirador Natural
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** El mirador de siete vueltas se encuentra ubicado en la margen izquierda de la microcuenca Huacayoc, desde este punto se puede apreciar un panorama paisajístico hacia la cuenca del Rio Urubamba y hacia la montaña del Urusayhua, desde este punto también se pueden ver los diferentes cultivos agrícolas (yuca, café, mangos, plátano, coca y entre otros) que se extienden a lo largo del panorama paisajístico y con avistamientos de aves propias de la zona así como mariposas y entre otros.
  - **Publicaciones:** Sus publicaciones generalmente se dan solo en el entorno local como panel informativo de la plaza mayor de Quillabamba, programas de festejo del Distrito de Echarati, programas de festejo de la municipalidad Provincial.
  - **Reconocimientos:** El Mirador siete vueltas es reconocido como atractivo turístico por parte de la Municipalidad Distrital de Echarati como área natural paisajístico.
  - **Estado de Conservación:** Se puede distinguir el recurso turístico por encontrarse en una zona de fácil acceso desde donde se puede apreciar su panorama natural, presenta algunos problemas temporales como la contaminación por parte de los turistas.
  - **Demanda potencial:** Tiene las condiciones para poder recibir visitas de carácter local principalmente y regional.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
<b>TOTAL</b>				19
<b>JERARQUIA</b>		II		

<b>FICHA N°</b>	01	<b>NOMBRE</b>	Mirador Siete Vueltas	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos		Mirador Natural	II
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1625 m.		Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>		<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba – Comunidad Chaco Rosario	• 21.5 Km		• 37 minutos	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>				
Se recomienda durante el día y todo el año				
<b>FOTOGRAFIA</b>				
				
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>				
<p>El mirador de Siete Vueltas se encuentra ubicado en la margen izquierda de la microcuenca huacayoc, desde este lugar se pueden observar en diferentes direcciones todos los atractivos paisajísticos de las cuencas afluentes al río Vilcanota y las montañas de Meza Pelada, el perfil del cerro Urusayhua con todo sus pendientes rocosos de granito que al amanecer tienen un brillo reluciente que el visitante se queda maravillado con esta vista panorámica y el valle de Miraflores con diferentes variedades de cultivo de esta zona también, los picos de la cadena montañosa de Málaga y la verónica la vista de todo el centro poblado de Echarati, las caídas de agua de siete tinajas y el vuelo de las águilas. Este recurso turístico es un atractivo más en nuestro distrito de Echarati donde está rodeado de parcelas con cultivos de café coca achiote y árboles frutales.</p>				

## FICHA N° 02

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Cascada de Torontoy
- **CATEGORÍA:** 1. SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Caídas de agua
- **SUB TIPO:** Cataratas/Cascadas
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** Las cascadas de Torontoy son conocidos por encontrarse cerca del cañón del mismo nombre y se caracteriza porque en el lugar se pueden observar algunas aves como el Gallito de las rocas, Quetzal de altura, colibríes y aguiluchos durante el día
  - **Publicaciones:** Cuenta con solo publicaciones de carácter local como el municipio Distrital.
  - **Reconocimientos:** No cuenta con reconocimiento por alguna institución, salvo de carácter local.
  - **Estado de Conservación:** Se encuentra en buen estado de conservación, ya que es mantenido por los pobladores de la zona.
  - **Demanda potencial:** Se estima que tiene las condiciones para poder recibir visitas de carácter local principalmente.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
<b>TOTAL</b>				19
<b>JERARQUIA</b>		II		

<b>FICHA N°</b>	02	<b>NOMBRE</b>	CASCADA DE TORONTOY
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>
SITIOS NATURALES	CAIDA DE AGUA		CATARATAS/CASCADA
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1794 m.	Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba – Comunidad Chaco Rosario	• 26.3 Km	• 50 minutos	
Comunidad Chaco Rosario – Comunidad Huaynapata	• 1.2 Km	• 10 min en auto, luego 15 min a pie	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>			
Se recomienda durante el día y del mes de abril a noviembre.			
<b>FOTOGRAFIA</b>			
			
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>			
<p>La Cascada de Torontoy se encuentra ubicado en la sector de Huaynapata de la micro cuenca Huacayoc, aguas que descienden desde la montaña de Torontoykata, formando una caída de agua entre las roquerías que discurren, en el recurso y alrededores de este se puede apreciar el hábitat de los gallitos de las rocas, Quetzal de altura, colibríes y aguiluchos durante el día, y entre su flora resalta en cantidad los helechos, orquídeas, líquenes y algunos árboles como el toroq (cecropia), paca, mata palo, sangre de grado, sano sano, que son plantas medicinales. En el trayecto del camino se observa las parcelas con producción de café, paltos, achiote y árboles frutales.</p>			

### **FICHA N° 03**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Petroglifos de Chaco Rosario
- **CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES
- **TIPO:** Arquitecturas y Espacios Urbanos
- **SUB TIPO:** Miradores
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** El petroglifo de Chaco se encuentra en el mismo poblado de chaco Rosario, esta, se caracteriza por ser de mayor tamaño 1.12 m. por 1.23 m. frente a los otros petroglifos como el petroglifo de Torontoyyata, Pavayoc alto, centro poblado de yanay que se encontrarse y a la actualidad no cuentan con la atención necesaria. Y es forma parte de los pobladores antiguos que pudieron habitar la zona como loa matsiguengas, cultura viva aun en el Perú.
  - **Publicaciones:** No cuenta con alguna publicación en particular, sino más que los registros realizados a través de inventarios por parte de la municipalidad.
  - **Reconocimientos:** No cuenta con reconocimientos oficial, ni por parte del municipio.
  - **Estado de Conservación:** El petroglifo se puede apreciar, a pesar de estar cubierto de algunos musgos propios de la zona húmeda.
  - **Demanda potencial:** Se podría mencionar que tiene las condiciones para poder recibir turistas de nivel regional o local que pudieran estar interesados en realizar estudios sobre los petroglifos.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	4	<b>2.5</b>	10
<b>B</b>	Publicaciones	1	<b>1</b>	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	4	<b>3</b>	12
<b>H</b>	Demanda potencial	1	<b>1</b>	1
<b>TOTAL</b>				26.5
<b>JERARQUIA</b>		<b>II</b>		

<b>FICHA N°</b>	03	<b>NOMBRE</b>	Petroglifos de Chaco Rosario
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>
MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos		Petroglifos (gravados en piedra)
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1588 m.	Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba – Comunidad Chaco Rosario	• 26.3 Km	• 48 min en auto	

**EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA**

Se recomienda la visita durante el día y todo el año

**FOTOGRAFIA**



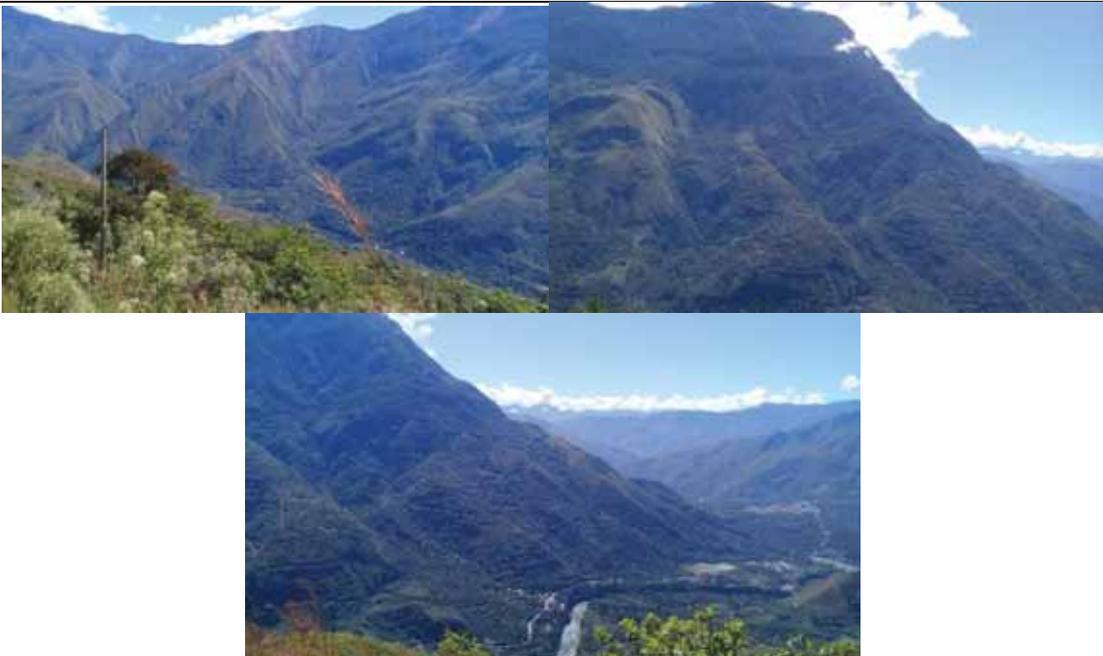
**DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS**

Este Petroglifo se encuentra ubicado en la Comunidad de Chaco Rosario a una altitud de 1593 m. Estos grabados se realizaron sobre una piedra de tipo granito, Teniendo las siguientes dimensiones de 1.25 por 1.50 metros. Las figuras que se muestran son tallados en bajo relieve, tienen características donde se aprecian puntos o círculos pequeños y líneas de expresión onduladas dando como resultado figuras antropomorfas y zoomorfas a la cual aun no tienen interpretación o significado alguno de estas figuras; pero se tiene la idea que posiblemente fueron tallados por la Etnia Nativa Amazonica Arawac que radicaron en esta zona antes de la llegada de los hacendados.

#### **FICHA N° 04**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Montaña Hurusayhua
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Montañas
- **SUB TIPO:** Cerros
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** La montaña se caracteriza por contar una gran cantidad de especies de flora y fauna propios del clima, así como la captación de agua y ser un icono místico para los pobladores del distrito y la provincia.
  - **Publicaciones:** Cuenta con publicaciones menores.
  - **Reconocimientos:** El reconocimiento que tiene es de carácter local como recurso natural por la cobertura vegetal y recurso cultural.
  - **Estado de Conservación:** El estado en el que se encuentra es buena porque se pueden distinguir sus características, y en cuanto a su depredación de flora es leve.
  - **Demanda potencial:** Se estima que puede recibir turistas de nivel regional y local.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	2	<b>2.5</b>	5
<b>B</b>	Publicaciones	1	<b>1</b>	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	4	<b>3</b>	12
<b>H</b>	Demanda potencial	2	<b>1</b>	2
<b>TOTAL</b>				22.5
<b>JERARQUIA</b>		<b>II</b>		

<b>FICHA N°</b>	04	<b>NOMBRE</b>	Montaña Urusayhua	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
SITIOS NATURALES	Montañas		Cerros	II
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1875 m.		Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>		<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba – Centro poblado Papelpata Centro poblado Papelpata - Urusayhua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 Km</li> <li>• 5 Km</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 min (vía asfaltada)</li> <li>• 15 min (Trocha carrosable)</li> </ul>	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>				
Se recomienda durante el día y del mes de.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				
				
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>				
<p>La montaña Urusayhua conocida también como Apu Urusayhua es una de las montañas mas elevadas del Distrito de Echarati, representa un símbolo de fuerza y misticismo para los pobladores, se encuentra a 3230 metros de altura aproximadamente. Su relieve es muy accidentado y empinado manteniendo un ecosistema propio del lugar con abundante vegetacion y bosques primarios que son fuente de captacion de aguas por sus constantes precipitaciones y al discurrir por sus faldas forman diversas cataratas alrededor de la montaña como: catarata de Huayllayoc, Pacchac, Siete Tinajas, San Lorenzo, Rosalinas, Illapani, Koribeni, Materiato, Piguiato, Sapopuari, San Antonio, Ciriolo, y en cuanto a la flora se tiene: Caña agria o cañejo, bambú silvestre, helecho gigante, toroq, sangre de grado, palo blanco matapalo, orquídeas, bromelias, palmeras de altura, sanosano, etc.</p> <p>De igual forma se tiene una fauna como: Venado (Esp. <i>Odocoileus hemionus</i>), reptiles (serpientes, lagartijas), arácnidos, insectos, el sihuayro, satuni, mono Martín o machín negro, coatí, armadillo, tigrillo, ardillas, sajino, pava de altura, loro (Fam. Psitácidos), paloma, gallito de las rocas, pájaro relojero, quetzal, tucán, pava de altura.</p>				

## **FICHA N° 05**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Caída de agua Velo de Novia
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Caída de agua
- **SUB TIPO:** Cataratas/Cascadas
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** Se caracteriza por ser la única caída de agua que en sus alrededores se tienen a los helechos gigantes y en la caída de agua forma un manto de agua como si fuese un velo de novia, sus aguas son cristalinas.
  - **Publicaciones:** No cuenta con publicaciones de ningún tipo.
  - **Reconocimientos:** No cuenta con reconocimiento alguno.
  - **Estado de Conservación:** El estado de conservación es muy buena ya que no cuenta con impactos de depredación y/o contaminación.
  - **Demanda potencial:** Se estima que puede recibir turistas locales, regionales y nacionales.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>B</b>	Publicaciones	1	<b>1</b>	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	6	<b>3</b>	18
<b>H</b>	Demanda potencial	1	<b>1</b>	1
<b>TOTAL</b>				25
<b>JERARQUIA</b>		<b>II</b>		

<b>FICHA N°</b>	05	<b>NOMBRE</b>	Caída de agua Velo de Novia
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>
SITIOS NATURALES	Caída de agua		Cataratas/Cascadas
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1654 m.	Muy Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Centro poblado Torontoykata – Cascada Velode Novia	• 1.2 Km	• 30 minutos a pie	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>			
Se recomienda su visita durante el día y del mes de mayo a noviembre..			
<b>FOTOGRAFIA</b>			
			
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>			
<p>Esta caída de agua es de mayor altura dentro del poblado de Torontoykata, con velo característico, cuenta con una altitud 1740 m.s.n.m. con una altura de 26 metros por 2 de ancho, durante la temporada de lluvias la cantidad de agua se incrementa ligeramente en comparación con otras caídas. En este espacio se pueden apreciar una gran cantidad de helechos gigantes así como algunos arbustos propios de la zona, también se puede tener la presencia de aves.</p>			

## **FICHA N° 06**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Mirador de Torontoy
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Lugares Pintorescos
- **SUB TIPO:** Mirador Natural
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** El mirador se encuentra en la parte superior del poblado de Torontoykata y a medio camino del cañón de Torontoy, desde este punto apreciar un panorama paisajístico natural, así como toda la microcuenca Huacayoc hasta el encuentro con el río Urubamba.
  - **Publicaciones:** La publicación de este mirador es solo dentro del entorno local como el distrito de Echarati.
  - **Reconocimientos:** No cuenta con reconocimiento alguno.
  - **Estado de Conservación:** Se encuentra en buen estado de conservación, pero con algunos problemas temporales en cuanto a contaminación.
  - **Demanda potencial:** Tiene condiciones para recibir turistas locales principalmente y con algunos de nivel regional y nacional.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>B</b>	Publicaciones	1	<b>1</b>	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	4	<b>3</b>	12
<b>H</b>	Demanda potencial	1	<b>1</b>	1
<b>TOTAL</b>				19
<b>JERARQUIA</b>		<b>II</b>		

<b>FICHA N°</b>	06	<b>NOMBRE</b>	Mirador de Torontoy
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>
SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos		Mirador Natural
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	2144 m.	Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Comunidad Huaynapata – Mirador de Torontoy	• 3.6 Km	• 2 horas y 15 minutos a pie	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>			
Se recomienda su visita durante el día y durante todo el año			
<b>FOTOGRAFIA</b>			
			
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>			
<p>El mirador de Torontoy se encuentra ubicado en la parte superior del centro poblado de Torontoy y del cañón de Torontoy, desde este punto se pueden observar los atractivos paisajísticos como la flora y la fauna ( Pústi, manacaroco, loro perico, el gallito de las rocas, etc) propios de la zona y de la microcuenca huacayoc</p>			

## FICHA N° 07

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Cañon de Torontoy
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Cañones
- **SUB TIPO:** Cañones
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** La particularidad de este caño es la vegetación que lo rodea y lo estrecho que es con un ancho de 9 a 10 metros discurriendo por el medio aguas frías y muy cristalinas en su interior alberga una gran cantidad de anidación de aves como el guacharo (*Steatornis Caripensis*) y algunas anidaciones del *Rupicola peruviana*, es el primer cañon registrado con esta particularidad.
  - **Publicaciones:** Cuenta con publicaciones de orde natural y de trascendencia nacional por ser una de los espacios de anidación de las especies, ya que se encuentran en peligro de extinción.
  - **Reconocimientos:** Cuenta con el reconocimiento por parte de la DIRCETUR – CUSCO como área natural de anidamiento del guacharo (*Steatornis Caripensis*) y del *Rupicola Peruviana*.
  - **Estado de Conservación:** El estado en la que se encuentra el recurso es bueno ya que podemos apreciar el lugar, el atractivo cuenta con algunos problemas temporales de tipo natural.
  - **Demanda potencial:** Tiene condiciones de recibir turistas de nivel local principalmente, para no perturbar a las especies con la presencia de muchas personas.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
<b>TOTAL</b>				35
<b>JERARQUIA</b>		III		

<b>FICHA N°</b>	07	<b>NOMBRE</b>	Cañon de Torontoy	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
SITIOS NATURALES	Cañones		Cañones	III
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	2014 m.		Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>		<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba – Centro poblado Torontoypata	• 32.1 Km		• 1: 40 horas en auto	
Centro poblado Torontoypata - Mirador de Torontoy	• 3.4 Km		• 2 horas a pie	
Mirador de Torontoy – Cañon de Torontoy	• 690 metros		• 40 minutos a pie	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>				
Se recomienda visitar durante el día y en los meses de mayo a octubre.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				
				
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>				
<p>El cañon de torontoy está ubicado en la Montaña de Torontoypata con una altitud que oscila entre los 1500 a 2200 m.s.n.m., el cañon posee una longitud de 150 metros aproximados con 10 metros de ancho y paredes que alcanzan los 760 metros de altura. Durante el recorrido al cañon se puede observar en sus paredes varias nidificaciones de aves como el gallito de las rocas (<i>Rupicola Peruviana</i>) y guacharos (<i>Steatornis Caripensis</i>). Y dentro de la flora que resalta se tienen los helechos, orquídeas, líquenes, mata palo, arboles de cecropia, leche leche y otros.</p>				

## FICHA N° 08

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Petroglifos de Torontoy
- **CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES
- **TIPO:** Sitios arqueológicos
- **SUB TIPO:** Petroglifos (gravados en piedra)
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** Se caracteriza por encontrarse los grabados en una roca fraccionada y cuenta con menos detalles en sus grabados, se podría indicar que posiblemente pudo haber sido puntos de orientación así como el petroglifo de Chaco rosario.
  - **Publicaciones:** No cuenta con ninguna publicación.
  - **Reconocimientos:** No tiene ningún reconocimiento oficial.
  - **Estado de Conservación:** Se encuentra en buen estado de conservación y es apreciable sus características, presenta algunos cambios leves propios de la naturaleza.
  - **Demanda potencial:** Tienen condiciones para poder recibir turistas de nivel local principalmente.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
<b>TOTAL</b>				19
<b>JERARQUIA</b>		II		

<b>FICHA N°</b>	08	<b>NOMBRE</b>	Petroglifos de Torontoy	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos		Petroglifos (gravados en piedra)	II
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	2115 m.		Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>		<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Comunidad Huaynapata – Petroglifo de Torontoy	• 3.3 Km		• 1 hora y 40 min	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>				
Se recomienda su visita durante el día y todo el año..				
<b>FOTOGRAFIA</b>				
				
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>				
<p>Este Petroglifo se encuentra ubicado en el centro poblado de Torontoykata, camino hacia el cañón de Torontoy a una altitud de 1500 m.s.n.m.</p> <p>Los grabados están hechos sobre una piedra de tipo granito, con dimensiones de 1.15 metros por 0.97 metros. Las figuras que se muestran son talladas en bajo relieve, mostrando algunos relieves con puntos circulares pequeños y líneas de expresión poco definidas dando como resultado líneas de tipo antropomorfas y zoomorfas a la cual aún no tienen interpretación por algún especialista.</p>				

## **FICHA N° 09**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Sendero
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Lugares Pintorescos
- **SUB TIPO:** Camino Pintoresco
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** Las características que lo destacan a este camino pintoresco es la diversidad de flora que muestra en todo el recorrido hasta llegar al mirador de Torontoy
  - **Publicaciones:** No cuenta con publicaciones menores.
  - **Reconocimientos:** No cuenta con ningún reconocimiento.
  - **Estado de Conservación:** El estado en la que se encuentra el camino pintoresco es buena y solo presente algunos problemas temporales cuando realizan la limpieza del camino hacia el atractivo turístico de Torontoy.
  - **Demanda potencial:** Se estima que cuenta las condiciones para recibir a los turistas de nivel local.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>B</b>	Publicaciones	1	<b>1</b>	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	4	<b>3</b>	12
<b>H</b>	Demanda potencial	1	<b>1</b>	1
<b>TOTAL</b>				19
<b>JERARQUIA</b>		II		

<b>FICHA N°</b>	09	<b>NOMBRE</b>	Sendero
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>
SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos		Camino Pintoresco
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	2110	Bueno	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba - Centro poblado Torontoykata inicio del Camino Pintoresco	• 32.1 Km	• 1 hora con 14 min	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>			
Se recomienda su visita durante el día y durante todo el año.			
<b>FOTOGRAFIA</b>			
			
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>			
<p>El sendero, clasificado como lugares pintoresco en el transcurso de todo el tramo se pueden apreciar innumerables especies de flora y fauna propias de la zona y piso altitudina acompañado de un panorama agradable.</p> <p>En el iniciando de la caminata que es desde el poblado de Torontoykata hasta culminar en el mirador de Torontoy, el tiempo de duracion de la caminata es de 2 horas aproximadamente, y hasta llegar al punto de partida el desplazamiento es en un vehiculo motorizado en la que tambien se puede aprecias un panorama agradable en todo el trayecto.</p>			

## **FICHA N° 10**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Observacion de Fauna silvestre
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Lugares Pintorescos
- **SUB TIPO:** Caminos Pintorescos
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** Se puede apreciar las diferentes especies de fauna en toda la microcuenca Huacayoc, avistamiento que se puede realizar durante el desplazamiento al lugar, la razon porque es aun se pueden apreciar estas especies, es por que no existe mucha población en la microcuenca Huacayoc asi mismo tampoco se da la depredación de tales especies y es por ello que la presencia aún es notoria, sabiendo que se encuentran en peligro de existincion en diferentes lugares.
  - **Publicaciones:** Estas especies (aves) cuentan conpublicaciones en diferentes textos de orden científicos catalogados como especies vulnerables y en peligro de extinción como “Aves del Perú 2007 – Thomas S. Schulenberg, Douglas F. Stotz”.
  - **Reconocimientos:** La zona no cuenta con reconocimiento específico alrespecto
  - **Estado de Conservación:** El estado en la que se encuentran las especies de fauna es buena, con algunos impactos moderados que genera los turistas.
  - **Demanda potencial:** Se estima que puede cumplir con las condiciones para poder recibir un turismo de investigaciones de especies, de observación de especies y otros.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	4	<b>2.5</b>	10
<b>B</b>	Publicaciones	4	<b>1</b>	4
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	4	<b>3</b>	12
<b>H</b>	Demanda potencial	6	<b>1</b>	6
<b>TOTAL</b>				34
<b>JERARQUIA</b>		III		

FICHA N°	10	NOMBRE	Observaciones de Fauna silvestre	
CATEGORIA	TIPO		SUB TIPO	JERARQUIA
SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos		Caminos Pintorescos	III
UBICACIÓN	ALTITUD		ESTADO DE CONSERVACION	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1588 m.		Bueno	
ACCESO	DISTANCIA		TIEMPO DE VIAJE	
Quillabamba – Mirador siete vueltas	• 21.5 Km		• 37 minutos	
Mirador siete vueltas - Poblado de Torontoykata	• 10.6 Km		• 45 minutos	
Poblado de Torontoykata – Cañon de Torontoy	• 4.6 Km		• 2 horas y 20 minutos a pie	
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA				
Se recomienda durante el día y del mes de.				
FOTOGRAFIA				
				
DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS				
<p>En el transcurso del recorrido de la micro cuenca Huacayoc se puede apreciar la diversidad de la fauna que existe en dicha zona, para poder avistar alguna de las especies se tiene que tener mucha paciencia y no generar un desorden y con ella la perturbación a las especies. El recorrido del sendero inicia en el punto del mirador siete vueltas hasta llegar al cañon de torontoy con una duración de 3 horas y 20 minutos aproximadamente, en el trayecto se puede observar parcelas de cultivos.</p>				

## **FICHA N° 11**

- **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Flora del Sendero de la Micro Cuenca Huacayoc
- **CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES
- **TIPO:** Lugares Pintorescos
- **SUB TIPO:** Caminos Pintorescos
- **VARIABLES DE EVALUACIÓN:**
  - **Particularidad:** Por ser zona de seña de selva o selva alta cuenta con un clima templado calido permitiendo asi desarrollarse gran variedad de especies de flora en el trayecto de la microcuenca Huacayoc, resultado de ello que se encuentra una variedad de flora endémicas e introducidas.
  - **Publicaciones:** No cuenta con ninguna publicación al respecto.
  - **Reconocimientos:** No cuenta con reconocimiento al respecto.
  - **Estado de Conservación:** El estado en la que se encuentran las especies de flora es bueno, puesto en algunas zonas existen problemas de depredación y contaminación, pero es posible su recuperación.
  - **Demanda potencial:** La flora de la microcuenca se estima que podría tener un turismo repectivo internon y su apreciación de las diferentes especies de flora.

<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad	4	<b>2.5</b>	10
<b>B</b>	Publicaciones	1	<b>1</b>	1
<b>C</b>	Reconocimiento	1	<b>2.5</b>	2.5
<b>D</b>	Estado de conservación	4	<b>3</b>	12
<b>H</b>	Demanda potencial	1	<b>1</b>	1
<b>TOTAL</b>				26.5
<b>JERARQUIA</b>		II		

<b>FICHA N°</b>	11	<b>NOMBRE</b>	Flora del Sendero de la Micro Cuenca Huacayoc	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>		<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos		Caminos Pintorescos	II
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ALTITUD</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	
Región: Cusco Provincia: La Convención Distrito: Echarati	1588 m.		Regular	
<b>ACCESO</b>	<b>DISTANCIA</b>		<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	
Quillabamba – Mirador siete vueltas Mirador siete vueltas - Poblado de Torontoypata Poblado de Torontoypata – Cañon de Torontoy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21.5 Km</li> <li>• 10.6 Km</li> <li>• 4.6 Km</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 37 minutos</li> <li>• 45 minutos</li> <li>• 2 horas y 20 minutos a pie</li> </ul>	
<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>				
Se recomienda la visita durante el día y del mes de.				
<b>FOTOGRAFIA</b>				
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVOS</b>				
<p>Durante el recorrido de la micro cuenca Huacayoc se puede apreciar la diversidad de la flora que existe en la microcuenca Huacayoc, durante el recorrido se podran apreciar una gran cantidad de especies florales, asi como cultivos y el recorrido del sendero inicia en el punto del mirador siete vueltas hasta llegar al cañon de torontoy con una duracion de 3 horas y 20 minutos aproximadamente.</p>				

## 6.10 DISEÑO DEL SENDERO INTERPRETATIVO EN LA MICROCUENCA HUACAYOC

### 6.10.1 SENDERO INTERPRETATIVO

Dentro del Turismo Alternativo se entiende al Senderismo como una actividad en la que el visitante transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino a campo predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local.

Los senderos interpretativos por otro lado son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades, y las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje.

En tal sentido a través del senderismo se quiere dar a conocer el valor del medio natural y cultural que se tiene en el trayecto de la microcuenca, transmitiendo así a los visitantes la importancia de la conservación.

### 6.10.2 VENTAJAS DE UN SENDERO INTERPRETATIVO

Las Ventajas de los senderos interpretativos en las áreas protegidas para la práctica del ecoturismo son:

- Promueven la identidad Local.
- Se crea una conciencia de preservación hacia los recursos naturales y culturales por parte de la comunidad y los visitantes.
- Promueven la conservación de las especies de flora y fauna.
- Proporcionan un servicio turístico adicional en entornos naturales.
- Generan ingresos para la población involucrada.
- Parte de la cuota de entrada de la visita al área puede destinarse a un fondo para el manejo y conservación de la propia área.

### 6.10.3 EMPLAZAMIENTO DEL AREA

En este ítem se identifica el tipo de recorrido que se tendrá y las zonas que formaran parte del sendero, la cual nos permitirá facilitar la estancia y recorrido de los turistas al lugar.

**SENDEROS EN ESPACIOS NATURALES:** Se ubican en espacios en los que no se percibe la presencia humana y el desarrollo urbano es nulo o escaso, este tiene como principal objetivo el acercamiento a atractivos naturales en su estado primitivo.

***SENDERO SUBURBANO:*** *Se ubican en comunidades rurales, en estos se resaltan aspectos históricos, culturales y naturales, representativos de la vida en el campo.*

Nuestro sendero de la microcuenca Huacayoc se ajusta a la de suburbano porque cuenta con aspectos culturales, considerando las tradiciones y costumbres que se tienen en el sector por los pobladores de la zona que hacen parte del atractivo de la zona, naturales por contar con una vegetación variada y rica en diversidad de especies de flora y fauna propias del lugar.

**ZONA DE ESTACIONAMIENTO:** Durante el recorrido a los atractivos se tendrá en cuenta ubicar un espacio para el estacionamiento de los autos que se puedan desplazarse, permitiendo la comodidad de los turistas.

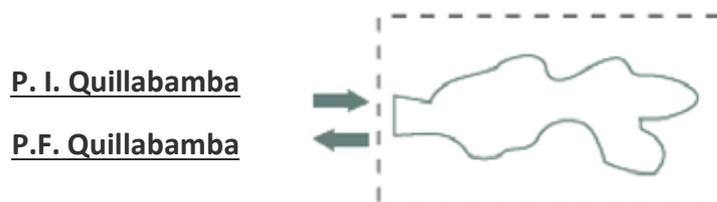
**ZONA DE ACCESO A LOS ATRACTIVOS:** Son las entradas y/o salidas de los diferentes atractivos que se tendrán previa panel informativo.

**PUNTOS DE INTERPRETACIÓN:** Son los sitios estratégicos durante el recorrido donde el guía podrá realizar una pausa y dar ciertos alcances sobre el recorrido.

Zonas de descanso:

#### 6.10.4 TIPO DE RECORRIDO

Nuestro recorrido se ajusta al tipo circular puesto que la coincidencia entre los puntos de inicio y fin es el mismo, considerando como punto de partida y soporte a la ciudad de Quillabamba.



Y la modalidad que se tendrá en nuestro sendero será el mixto porque en el transcurso del sendero se pueden observar paneles informativos diseñados por la municipalidad distrital basado en criterios estandarizados y acorde a la zona, así los intérpretes como licenciados de la Carrera de Profesional de Ecoturismo. O por el contrario los visitantes pueden acceder al circuito con la ayuda de algunos folletos y guías informativos que son facilitados en la municipalidad provincial de la convención y panel informativo ubicado en todo el trayecto del recorrido iniciando el panel informativo en la plaza mayor de Quillabamba.

#### 6.10.5 ANÁLISIS F.O.D.A. DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

Nos permite ver un panorama más detallado el cual podemos identificar las amenazas y las debilidades de nuestra investigación en la microcuenca Huacayoc.

**Tabla 16 Análisis FODA de la Microcuenca Huacayoc**

<b>FORTALEZA</b>	· Cuenta con los servicios de comunicación (celulares, emisoras) en todo el recorrido de la microcuenca Huacayoc.
	· Cuenta con servicio de transporte durante el día, que sales de la ciudad de Quillabamba.
	· Cercanía a la ciudad de Quillabamba capital provincial.
	· Cuenta con recursos naturales y paisajísticos propios de la zona en su desplazamiento de la microcuenca Huacayoc.
	· Mantenimiento de los atractivos por parte de los pobladores y la municipalidad Distrital.
<b>OPORTUNIDADES</b>	· Genera empleo a los pobladores en cuanto refiere al mantenimiento de las zonas de acceso a los atractivos.
	· Interés por parte de las agencias de viajes para poder incluir en sus paquetes.
	· Interés por parte de los pobladores para trabajar de forma conjunta en temas de turismo.
<b>DEBILIDADES</b>	· Falta de planificación por parte de las autoridades para poder impulsar los atractivos de la microcuenca Huacayoc.
	· Falta de interés por capacitar a los pobladores en temas de actividades turísticas.
<b>AMENAZAS</b>	· Rose y quema de la flora por parte de algunos pobladores de manera irresponsable.
	· Falta de concientización ambiental y de ´preservación por parte de los pobladores.
	· Impacto negativo por parte de visitantes a los atractivos.
	· Contaminación al entorno natural con residuos sólidos.

## 6.10.6 ESTÁNDARES DE MOBILIARIOS Y SEÑALIZACIONES

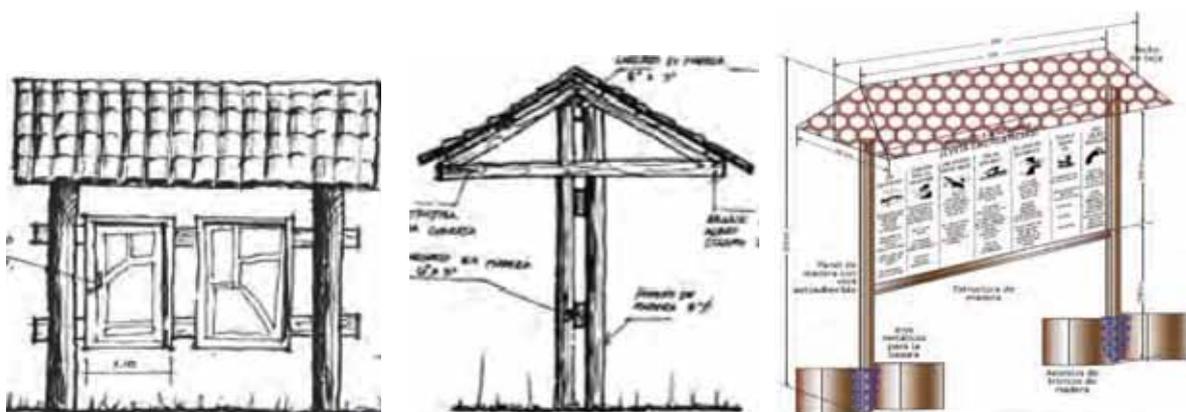
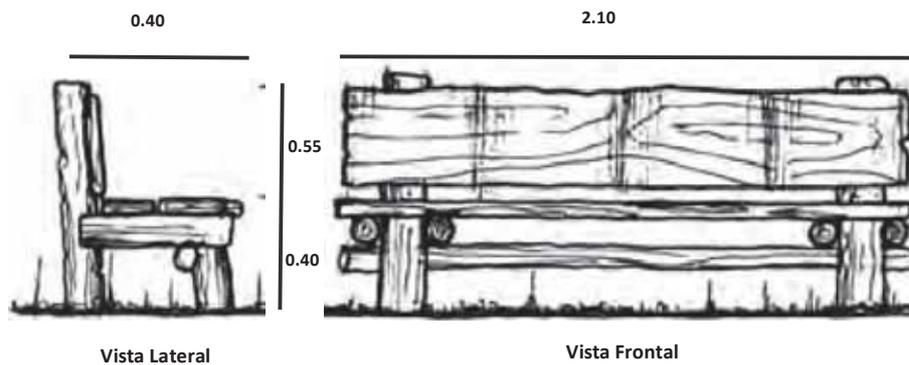
### SEGÚN ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Mobiliarios: El mobiliario especializado a construir y colocar en el sendero, permitirá que la estancia del visitante sea más placentera y segura, para que su recorrido resulte una experiencia significativa.

Dichos mobiliarios serán de gran apoyo en el trayecto del recorrido facilitando la estancia de los turistas, así como la transmisión de información.

Tales mobiliarios tendrán que ser acorde a la zona así como la utilización de sus materiales de construcción y/o equipamiento (bancas, techos, postes para señalamientos interpretativos, miradores, etc).

### MOBILIARIOS



Modelo 1

Modelo 2

Modelo 3

## 6.10.7 SEÑALIZACION

Al igual que los mobiliarios las señalizaciones son de importancia ya que juega un papel importante para la seguridad de los visitantes que se podrían encontrar en el recorrido de la microcuenca Huacayoc, teniendo en cuenta que nuestra modalidad de circuito es mixta en la que habrá turistas que se desplazaran sin el guiado de un especialista y para lo cual las señalizaciones serán de gran apoyo.

“Adentrarse en la naturaleza a través de senderos marcados es una posibilidad a la mano de cualquier turista a partir de la colocación de señalamientos claros y funcionales. Consecuentemente, se implica también la existencia de restricciones y medidas de prevención que reduzcan la posibilidad de accidentes y cubran las necesidades de estos nuevos visitantes.

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, sea o no protegida. Se incluye igualmente en caminos de acceso como carreteras o brechas, poblados cercanos, módulos de información y sitios de afluencia turística interesante.”

- **Señalamiento informativo**

Es la información brindada al turista dentro de su desplazamiento de la microcuenca indicando distancias, desvíos, actividades a realizar así como servicios que se tengan en el recorrido.

- **Señalamientos de restricción**

Se indicarán la prohibición de ciertas actividades y/o actitudes dentro del recorrido para evitar alteraciones y disturbios durante la estadía.

- **Señalamiento de paneles**

De vital importancia porque a través de ella se podrá difundir información específica para la fácil comprensión de los turistas.

- **Señalamiento de observación**

En el transcurso del recorrido se especificarán que tipo de avistamientos se tendrá, si es de observación de paisajes, observación de fauna, observación de flora u otros, la cual será de gran apoyo para los turistas en el disfrute del recorrido de la microcuenca.

- **Señalamientos preventivos**

La prevención es muy importante para los turistas pues protegemos su integridad física en cualquier lugar que se encuentre y esta no9 debe ser tomado a la ligera.

#### 6.10.8 SEGÚN ESTÁNDAR NACIONAL

El presente Manual de Señalización Turística del Perú es la cuarta actualización en la que comprende un conjunto de normas, diseños, uniformidad y eficaz para contribuir al desarrollo del sector turístico y productos competitivos dentro del mercado de turismo, según los lineamientos del PENTUR 2015.

Ahora se puede contar con un sistema de señalización turística y apoyarnos para determinar que señalizaciones pueden ser aplicados a nuestra área de investigacion.

- **Señales Informativos de Orientación**

Estas señalizaciones permiten la orientación de los turistas, la cual pueden estar ubicados en zonas asfaltadas, trochas o caminos peatonales que facilitan al turista su ubicación con respecto a los atractivos turísticos, la cual deben estar ubicados en el trayecto del camino, inicio y salida del mismo e indicaciones de la ubicación de los atractivos y mostrar los nombres del recurso, distancia entre los recurso, señalizaciones con flechas direccionales.

- **Señales de interpretación**

Contiene información específica sobre los recursos turísticos que se encuentren en determinadas zonas que sea de interés para el turista, tal interpretación debe facilitar al turista una información clara y precisa.

- **Señales de regulación O advertencia**

Esta información nos indica sobre las actividades a realizar o no en diferentes atractivos y recursos turísticos

## 6.11 IMPACTOS DEL SENDERO INTERPRETATIVO

### 6.11.1 MOTIVACIÓN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS

Mediante el sendero lo que se quiere lograr es la concientización de los turistas frente a los atractivos turístico tanto naturales como culturales promoviendo su conservación y preservación.

También se tendrá un impacto de manera favorable para los jóvenes del lugar que puedan ser partícipes de esta actividad turística y porque no a enmarcarse de manera profesional, generando de esta manera mayor concientización en los pobladores de la microcuenca Huacayoc al presente y porque no a futuro.

A los turistas que provienen de otras regiones dar a conocer la riqueza natural y cultural que posee nuestra provincia La Convención teniendo una diversidad biológica característica de la zona.

### 6.11.2 DESPLAZAMIENTO DE LOS TURISTAS

Mediante la visita de los turistas a la microcuenca se generará un desplazamiento de personas a los diferentes recursos induciendo así al incremento de la prestación de servicios de transporte hacia los atractivos, venta de algunos productos agrícolas, frutales a los visitantes, generando un ingreso extra a las familias de la microcuenca Huacayoc.

De la misma forma se tendrá alguna alteración del entorno físico como la compactación de suelo, erosión, generación de contaminación, entre otros por el propio desplazamiento generado.

## 6.12 MARCO LEGAL

Ley General de Turismo (Ley 29408, 2009): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

En este entender es permitido el desarrollo de la actividad turística en la microcuenca Huacayoc y teniendo en cuenta los principios básicos de la actividad turística establecido por norma.

Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 2010).

Encargada formular los lineamientos para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos, y se realizarán con las entidades públicas y privadas vinculadas a la actividad turística. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR es la autoridad máxima en materias de actividades turísticas en nuestro país.

### 6.13 SOSTENIBILIDAD DEL SENDERO INTERPRETATIVO DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

La sostenibilidad del sendero interpretativo es la capacidad que tendrá para poder lograr los beneficios esperados a lo largo de su horizonte de vida en pro de los pobladores de la microcuenca Huacayoc y sin perjudicar a las generaciones venideras que también serán de beneficios para ellos.

Teniendo en cuenta la sostenibilidad en el trabajo de investigación, es importante establecer relaciones a largo plazo tomando en cuenta la participación de instituciones públicas y privadas relacionadas al turismo, así como la población involucrada las cuales cumplen un rol fundamental para el cumplimiento de los diferentes objetivos.

Es así que la Municipalidad Provincial de la Convención entre sus competencias dentro del marco de la ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades que establece en materia de competencia para el desarrollo de la economía local el “Fomento al Turismo Local Sostenible” y de tal manera posea competencias constitucionales, exclusivas que le otorgan la capacidad de ejecutar y administrar proyectos de desarrollo, por tanto, la Municipalidad como ente promotora del desarrollo económico local es quien desarrolla los proyectos de implementación y acondicionamiento del sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc en beneficio de los pobladores del sector.

De la misma manera la junta de administradores de los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc quienes serán formados de manera legal durante la etapa de desarrollo del sendero, serán encargados de la coordinación con la municipalidad para brindar el cuidado, mantenimiento y operación de las instalaciones realizados en la microcuenca Huacayoc.

## CAPITULO II

### 7 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 7.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“... La metodología es el instrumento para obtener información sobre la realidad, ... es el conjunto de saberes, de técnicas en si, de modo completamente autónoma, sino que se organiza de acuerdo a las necesidades de la época...” según (LERMA GONZALES, 2009).

**Metodo de la Observacion.** - La observación como método científico hace posible investigar el fenómeno directamente, en su manifestación más externa, en su desarrollo, sin que llegue a la esencia del mismo, a sus causas, de ahí que, en la práctica, junto con la observación, se trabaje sistemáticamente con otros métodos o procedimientos.

**Metodo cualitativo.**- Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los respondientes. Busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, En otras palabras, investiga el por qué y el cómo. Se basa en la toma de muestras pequeñas.

**Metodo cuantitativo.**- Es un método de investigación donde el objeto es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación desarrolla y emplea modelos matemáticas y teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, buscan responder preguntas tales como, cuáles, dónde, cuándo.

**Metodo Analítico.** - Consiste en la separación de las partes, analizarlos, estudiarlas a detalle e individual, la cual será aplicado en el presente trabajo de investigación con cada uno de sus métodos.

#### 7.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

##### INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

Según Gay, (1976.p.9) La investigación histórica está dirigida a estudiar, comprender y explicar hechos pasados y su propósito es obtener conclusiones relacionadas con las causas y efectos que ocurrieron en el pasado y que pueden ayudarnos a explicar el presente para así proyectar a hechos futuros.

Lo cual nos ayuda en conocer el pasado y los hechos ocurridos en la micro cuenca Huacayoc, para así analizarlos en la actualidad.

#### **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

Para el criterio de (Hernández y Otros, Ob. cit. p.60). Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, y que a través de ellos permitan obtener resultados tácitos, que no pudieron ser investigados con anterioridad.

#### **INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL**

consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

#### **INVESTIGACIÓN CORRELATIVA**

La característica de este estudio correlacional, son las relaciones entre variables dependientes e independientes, y este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables estrechamente.

#### **INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA**

Según a la aportación de Hernández y Otros, Ob. cit.p.67, estos estudios están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan entre dos o más variables.

En la disertación del tipo de trabajo de investigación será la explicativa y la descriptiva, ya que estos dos tipos nos ayudará a la observación insitu, analizar los datos e informaciones obtenidas, describir las características encontradas para su posterior explicación y terminando con la obtención de conclusiones.

Mediante este proceso lo que conseguirá es la aprobación de nuestras hipótesis planteadas y conseguir la factibilidad de la propuesta de la integración de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc en un sendero interpretativo para la diversificación de la oferta Ecoturística.

### 7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cada técnica tiene ya un tipo de instrumento establecido para poder recolectar la información requerida.

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Guía de Entrevista
Análisis de Documentos	Fichas-Textuales, Resúmenes, Apuntes
Observación	Guías de observación de Campo

#### A. Encuestas

Es un conjunto de preguntas formalizadas y dirigidas a la muestra representativa de la población, con el fin de conocer la opinión de primera fuente, la cual nos brindara informaciones esenciales.

**Instrumento-Cuestionario.** - Nos proporcionan una alternativa muy útil para la entrevista y deben diseñarse cuidadosamente para su aplicación y máxima efectividad, formulando preguntas cerradas para este caso que nos ayudara a identificar con más claridad.

#### B. Entrevista

Esta técnica nos permite obtener información de una forma específica a través de una interacción social (dialogo) con los pobladores de la micro cuenca Huacayoc, pobladores de la ciudad de Quillabamba, agencias de viaje, transportistas del lugar, a partir de las respuestas surgirán los datos de interés para poder ser analizados.

El cuerpo de la entrevista está formado por preguntas, es importante elegir bien las preguntas para que la entrevista sea buena, las preguntas deben ser interesantes apropiadas.

**Instrumento Guías de Entrevista.** - La guía para la entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la investigadora de los temas posibles que se abordaran.

### **C. Observación**

La observación es otra técnica útil para el analista en el proceso de investigación, consiste en observar detalladamente.

La observación es una técnica de hechos durante la cual la investigadora participa activamente como espectador de las actividades llevadas a cabo por una persona para conocer mejor su sistema.

El propósito de la observación es múltiple, porque nos permite analizar detalle el “que se está haciendo, como se está haciendo, quien lo hace, cuando se lleva a cabo, cuánto tiempo toma, etc.”

**Instrumento Guía de Observación.** - Este instrumento permite registrar los datos con un orden cronológico, práctico y concreto para derivar de ellos el análisis de una situación o problema determinado.

### **D. Análisis de documentos**

La recolección de datos está dirigida principalmente en revisar documentos bibliográficos como los libros, revistas, tesis, etc. con el fin de comprobar y complementar los datos para el trabajo de investigación.

### **E. Toma de fotografías y mapeos**

A través del cual se tuvo una serie de evidencias in situ que nos facilitó la identificación de especies en cuanto a flora, fauna, paisaje, cultivos, etc.

### **F. Trabajo de Gabinete**

Una vez obtenidas las evidencias de fotografías, encuestas, entrevistas, etc. Se pasó a realizar dicho trabajo de gabinete con la ayuda de bibliografías en el caso requerido.

## 7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 7.4.1 LA POBLACIÓN

La población viene a ser el resultado del total de las muestras y para determinar cuál será la muestra con la que trabajaremos y obtener los datos correspondientes nos apoyaremos con la información obtenida de la enfermera técnica del puesto de salud quien tiene todo el registro de los pobladores del área de estudio, para identificar a la población muestras de la microcuenca Huacayoc y los datos facilitados del poblador José Valdez quien maneja un registro de los visitantes a la zona y al recurso turístico del Cañon de Torontoy y de la misma forma los datos facilitados de la municipalidad Provincial de la Convención en relación a las agencias de prestación de servicios sin dejar de lado a algunas agencias que se encuentran en la ciudad del Cusco quienes prestan servicios a la provincia La Convención como cocal mayo, inka hungle, Vilcabamba, Pongo de Maenique, etc.

### 7.4.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Es una parte de la población totalizada y con la cual trabajaremos como muestra, del cual obtendremos información que nos permitirá y ayudara a realizar el estudio de la investigación, seguido a ello nos basaremos a la formula siguiente, la cual es la de muestra finita, se conoce a la población requerida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot x(p \cdot q) \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Tamaño de la Población
- Z = (1.96) Intervalo de Confianza
- P = Probabilidad a Favor (50%)
- q = Probabilidad en Contra (50%)
- E = Error de Estimación

### 7.4.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

Una vez que los datos han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y "limpiado " de errores, el investigador procede a analizarlos en la actualidad el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya nadie lo hace de forma manual en especial si hay un volumen considerado de datos

Con la información obtenida a través de las encuestas realizadas se pasará al análisis de cada una de ellas.

#### 7.4.4 POBLADORES DE LA MICRO CUENCA HUACAYOC

Identificaremos cual será nuestra muestra aplicando la siguiente formula.

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Tamaño de la Población
- Z = (1.96) Intervalo de Confianza
- P = Probabilidad a Favor (50%)
- q = Probabilidad en Contra (50%)
- E = Error de Estimación

$$n = \frac{Z^2 X(p.q)X(n)}{E^2(N - 1) + (Z^2.p.q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 . (0.5x0.5) . (81)}{0.05^2(81 - 1) + (1.96^2x0.5x0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 x 20.25}{0.2 + 0.9604}$$

$$n = \frac{77.7924}{1.1604}$$

$$n = 67$$

A través de la formula aplicada, obtuvimos un resultado de 67 lo cual representa la muestra poblacional de un total de 81 personal que viven en la actualidad en la zona de estudio, datos brindados por la trabajadora del puesto de salud Chaco Rosario.

A la cual aplicaremos la encuesta para la obtención de la información requerida y continuar con el trabajo de investigación.

#### 7.4.5 ENCUESTA PARA AGENCIAS DE VIAJE

Para poder identificar nuestra población muestral tomados datos referenciales de la DIRCETUR-CUSCO con las agencias de viajes registrados al 2016.

AÑOS	2012	2013	VAR.% 12-13	2014	B	2015	VAR.% 14-15	2016	VAR.% 15-16
Total Incritos	2947	3325	12.83%	3902		3856	-1.18%	1695	-56.04%

Fuente: Base de datos MINCETUR –DIRCETUR Cusco.

La variación porcentual de crecimiento del año 2016 es de -56.04%, respecto a las inscripciones de agencias de viajes registradas el año 2015, notándose un decremento significativo en la actividad del presente periodo.

Identificaremos cual será la muestra aplicando la siguiente formula.

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Tamaño de la Población
- Z = (1.96) Intervalo de Confianza
- P = Probabilidad a Favor (56.04%)
- q = Probabilidad en Contra (44.05%)
- E = Error de Estimación

$$n = \frac{Z^2 X(p.q)X(N)}{E^2(N - 1) + (Z^2.p.q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 . (0.5604x0.4405) . (1695)}{0.05^2(1695 - 1) + (1.96^2x0.5604x0.4406)}$$

$$n = \frac{3.84 x 418.42}{4.235 + 0.94814}$$

$$n = \frac{1606.73}{5.1831}$$

$$n = 309.99$$

#### 7.4.6 ENCUESTA PARA TURISTAS

Identificaremos cual será la muestra aplicando la siguiente formula.

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Tamaño de la Población
- Z = (1.96) Intervalo de Confianza
- P = Probabilidad a Favor (50%)
- q = Probabilidad en Contra (50%)
- E = Error de Estimación

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5 \times 0.5) \cdot (211)}{0.05^2(211 - 1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 52.75}{0.525 + 0.9604}$$

$$n = \frac{202.64}{1.4854}$$

$$n = 136.421$$

$$n = 136$$

El total de los encuestados a llevarse serán de 136, las cuales serán aplicadas para poder obtener los resultados y seguir con la investigación.

**ENCUESTA ORIENTADA A LOS POBLADORES DE LA MICROCUENCA HUACAYOC**

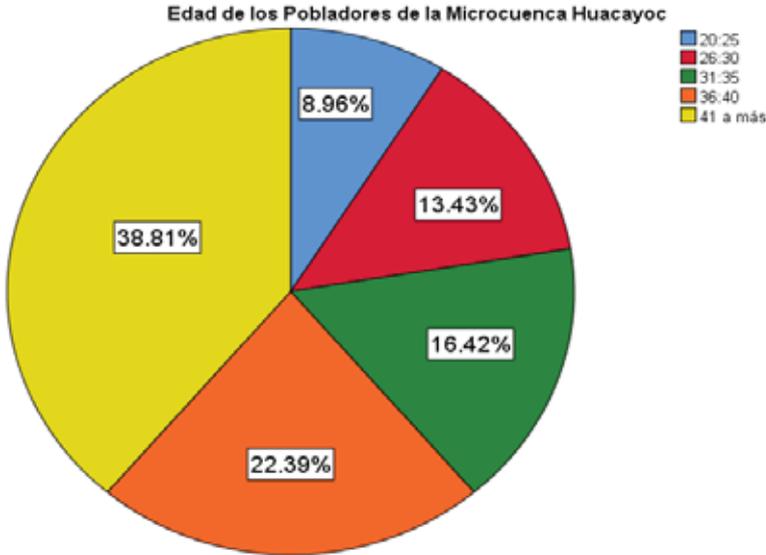
**1.- Edad de los Pobladores de la microcuenca Huacayoc**

**Tabla 17 Edad de los pobladores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20:25	6	8.3	9.0	9.0
	26:30	9	12.5	13.4	22.4
	31:35	11	15.3	16.4	38.8
	36:40	15	20.8	22.4	61.2
	41 a más	26	36.1	38.8	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 2 Edad de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia.

Del cien por ciento de los encuestados el 39 % de los pobladores dicen tener más de cuarenta y un años de edad, así mismo el 22 % de los encuestados oscilan entre los treinta y seis y cuarenta años de edad, seguido del 16% que se encuentran entre los treinta y uno y treinta y cinco años de edad y por otro lado los pobladores del 9% son los que están con veinte a veinticinco años de edad. Indicándonos que las personas de mayor edad son los que viven en la zona teniendo porcentajes de 39%, 22%, 16% frente a las más jóvenes del 9%.

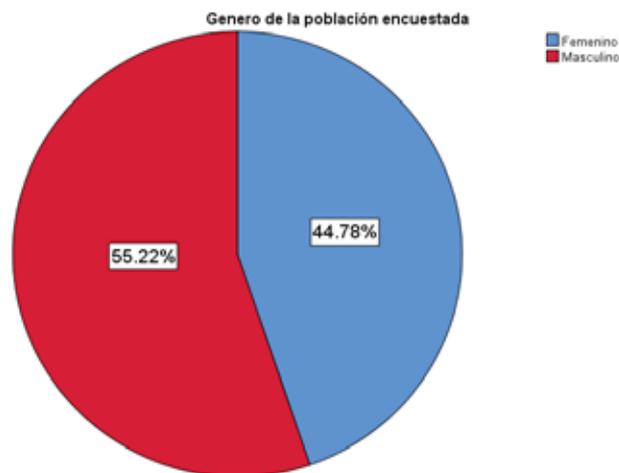
## 2.- Genero de la población.

Tabla 18 Genero de pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	30	41.7	44.8	44.8
	Masculino	37	51.4	55.2	100.0
	Total	67	93.1	100.0	
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 3 Genero de pobladores



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la encuesta realizada, se puede demostrar que la población del área de estudio de la microcuenca Huacayoc cuenta con un 55% de pobladores masculinos y un 40% de pobladores femeninos, este resultado nos ayudara a poder organizar a la población en temas de turismo.

### 3.- ¿Su comunidad es organizada?

Tabla 19 Organización de la población

		Su comunidad es organizada			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	64	88.9	95.5	95.5
	No	3	4.2	4.5	100.0
	Total	67	93.1	100.0	
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia.

Ilustración 4 Organización de la población



Fuente: Elaboración Propia.

Como respuesta tenemos que el 96% de los encuestados mencionan que son organizados, frente al 4% de los que indicaron que no son organizados, lo cual es un punto favorable para nuestro trabajo porque será más fácil trabajar con los pobladores para la organización que se tiene como propuesta.

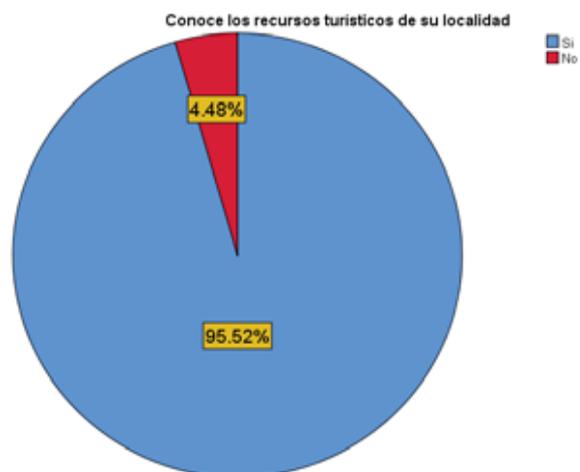
#### 4.- ¿Conoce los recursos turísticos de su localidad?

Tabla 20 Recursos turísticos

		Conoce los recursos turísticos de su localidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	64	95.8	95.5	95.5
	No	3	4.2	4.5	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5 Recursos turísticos



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta si los pobladores conocen los recursos turísticos de su localidad o no, el 96 % indican que si conocen los recursos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc y solo un 4% no conocen del todo de los recursos turísticos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc.

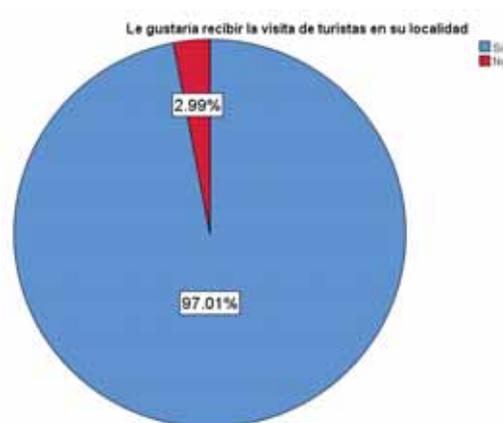
## 5.- ¿Le gustaría recibir la visita de turistas en su localidad?

Tabla 21 Visita de Turistas al lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	97.2	97.0	97.0
	No	2	2.8	3.0	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6 Visita de Turistas al lugar



Fuente: Elaboración propia

Al 97% de los pobladores de la microcuenca Huacayoc mencionan que si les gustaría recibir la visita de los turistas en su localidad y un 3 % manifiestan que no les gustaría recibir la visita de turistas en su localidad.

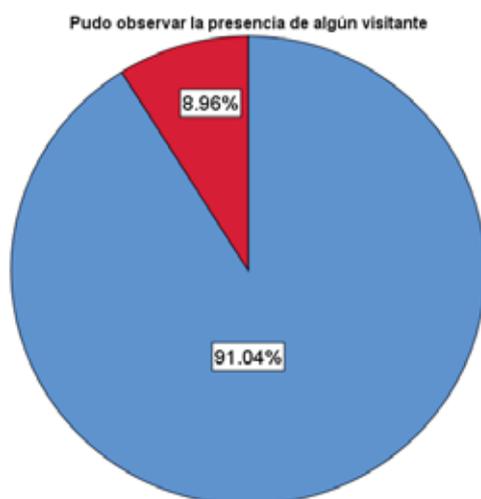
## 6.- ¿Pudo observar la presencia de algún visitante?

Tabla 22 Observacion de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	61	91.7	91.0	91.0
	No	6	8.3	9.0	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 7 Observacion de turistas



Fuente: Elaboración propia

Los pobladores de la microcuenca Huacayoc refieren que sí pudieron observar la visita de algunos turistas en su localidad con un 91 % de respuesta y el 9 % no pudieron observar la presencia de la visita de los turistas.

7.- Considera que los recursos turísticos que se tienen, podrían generar demanda turística o atraer visitantes en su localidad.

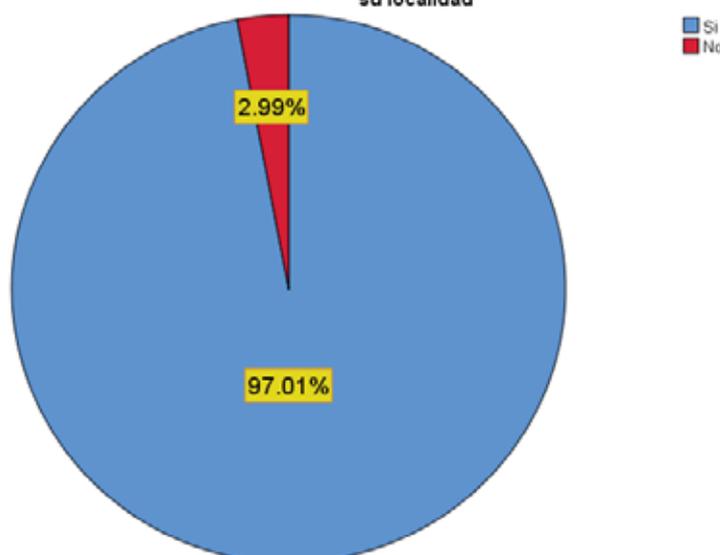
Tabla 23 Los recursos podrían generar demanda turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	90.3	97.0	97.0
	No	2	2.8	3.0	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8 Los recursos podrían generar demanda turística

Considera que los recursos turísticos que se tienen, podrían generar demanda turística o atraer visitantes en su localidad



Fuente: Elaboración propia

El 97% de los pobladores opinan que los recursos turísticos que se encuentran en su localidad sí podrían generar la demanda de turistas o atraer la visita a su localidad y solo el 3% indican que los recursos turísticos no podrían generar una demanda turística.

## 8.- ¿Le gustaría ser partícipe de la actividad turística en su localidad?

Tabla 24 Ser partícipe de la actividad turística

Le gustaría ser partícipe de la actividad turística en su localidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	97.2	97.0	97.0
	No	2	2.8	3.0	100.0
Total		67	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 9 Ser partícipe de la actividad turística



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de los encuestados el 97% afirman que sí les gustaría ser partícipe de la actividad turística en su localidad y que el 3% no desean ser partícipe de las actividades turísticas y este punto nos será de mucha ayuda para poder realizar el involucramiento de los pobladores en los temas de turismo.

**ENCUESTA ORIENTADA A LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LA MICROCUENCA HUACAYOC Y  
QUILLABAMBA**

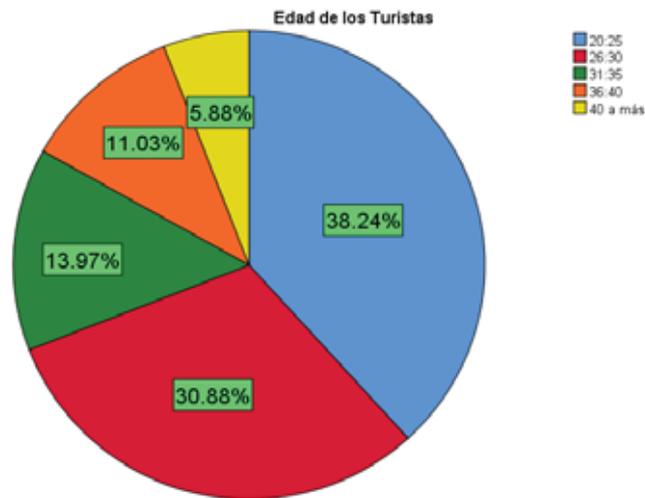
**1.- Edad**

**Tabla 25 Edad de los turistas**

		<b>Edad de los Turistas</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20:25	52	34.0	38.2	38.2
	26:30	42	27.5	30.9	69.1
	31:35	19	12.4	14.0	83.1
	36:40	15	9.8	11.0	94.1
	40 a más	8	5.2	5.9	100.0
<b>Total</b>		<b>136</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 10 Edad de los turistas**



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los visitantes encuestados el 38% son de edad de entre veinte a veinticinco años, el 31% de los encuestados son de edad de veintiséis con treinta años y solo el 6% son de más de cuarenta años. Podemos mencionar que existen una gran cantidad de personas jóvenes que llegaron a la localidad de la microcuenca Huacayoc.

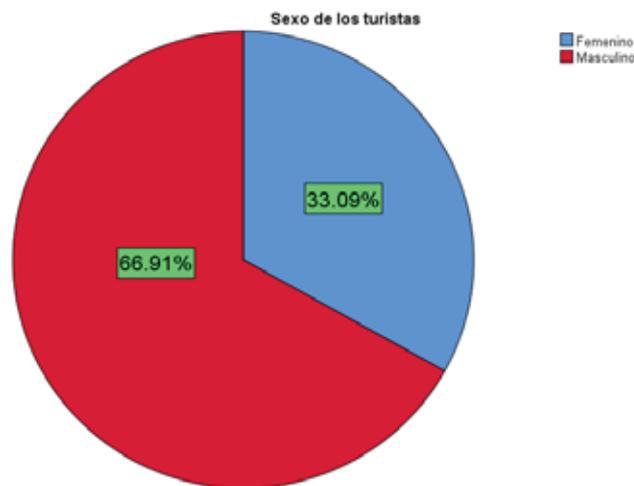
## 2.- Sexo

Tabla 26 Genero de turistas

		Sexo de los Turistas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	45	33.1	33.1	33.1
	Masculino	91	66.9	66.9	100.0
Total		136	100.0		

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 11 Genero de turistas



Fuente: Elaboración propia

En relación al género de los que visitan a la localidad de la microcuenca Huacayoc es el 67% de hombres y un 33% de mujeres que se desplazaron a la localidad para visitar los recursos que se encuentran en situ. Del cual podríamos decir que existe un mayor desplazamiento por parte del género masculino.

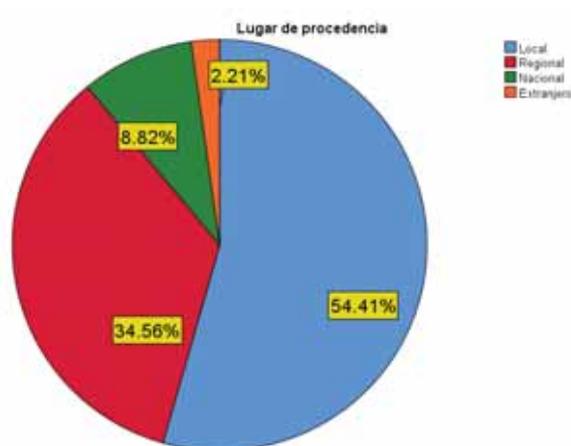
### 3.- Lugar de procedencia.

Tabla 27 Procedencia de los visitantes

		Lugar de procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Local	74	48.4	54.4	54.4
	Regional	47	30.7	34.6	89.0
	Nacional	12	7.8	8.8	97.8
	Extranjero	3	2.0	2.2	100.0
Total		153	100.0		

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12 Procedencia de los visitantes



Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 54% proceden del ámbito local que visitan los recursos turísticos de la localidad y un 35% que proceden del ámbito regional, así como un 9% de los encuestados que son del ámbito nacional y solo un 2% que son procedentes del extranjero, lo cual vemos que la mayoría de los visitantes vienen a ser del ámbito local y regional, y en menor porcentaje los del ámbito nacional y extranjero, por lo que se quiere, es hacer que los recursos turísticos puedan generar una demanda turística y así poder contribuir en el desarrollo del sector de la microcuenca Huacayoc.

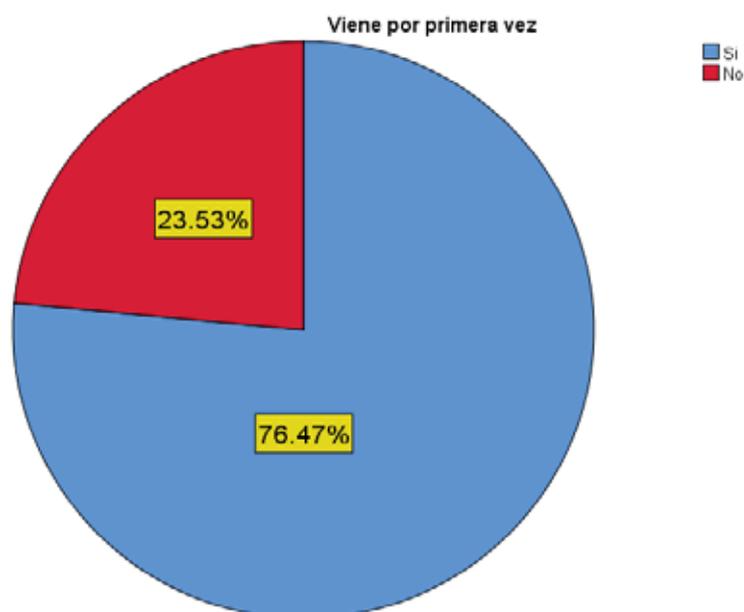
#### 4.- ¿Viene por primera vez?

Tabla 28 Visita por primera vez de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	104	76.5	76.5	76.5
	No	32	23.5	23.5	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13 Visita por primera vez de los turistas



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta de que si los turistas vienen por primera vez a la zona el 76% indicaron que sí era la primera vez que venían y conocían el lugar, así como un 24% de los visitantes indicaron que no era la primera vez que visitaban el lugar, este resultado nos arroja que existe una gran cantidad de visitantes que no conocen el lugar y es una gran oportunidad para poder llegar a más turistas que aún no conocen los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc.

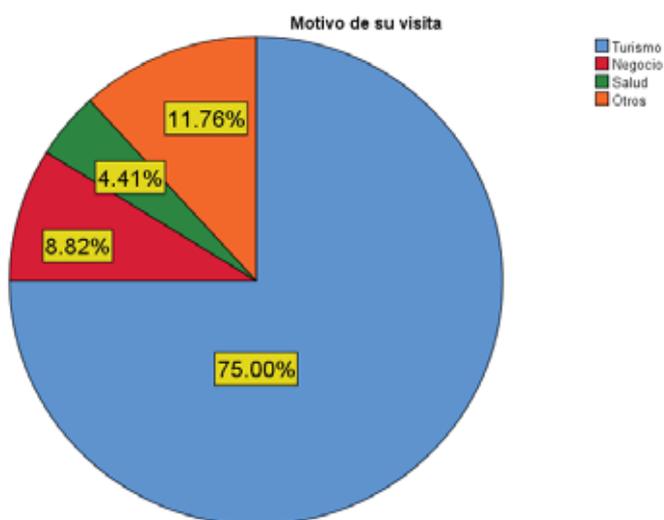
## 5.- Motivo de su Visita

Tabla 29 Motivo de la visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	102	66.7	75.0	75.0
	Negocio	12	7.8	8.8	83.8
	Salud	6	3.9	4.4	88.2
	Otros	16	10.5	11.8	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14 Motivo de la visita



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los encuestados a los que se les hizo la pregunta en relación al motivo de su visita a la localidad de la microcuenca Huacayoc el 75% respondieron que su visita era por motivos de turismo, el 12% de los encuestados respondieron que el motivo de su visita eran otros a la localidad de la microcuenca Huacayoc, el 9% de los encuestados también dieron respuesta de que el motivo de su visita fue por motivos de negocios y por último el 4% de los encuestados mencionaron que el motivo fue por salud.

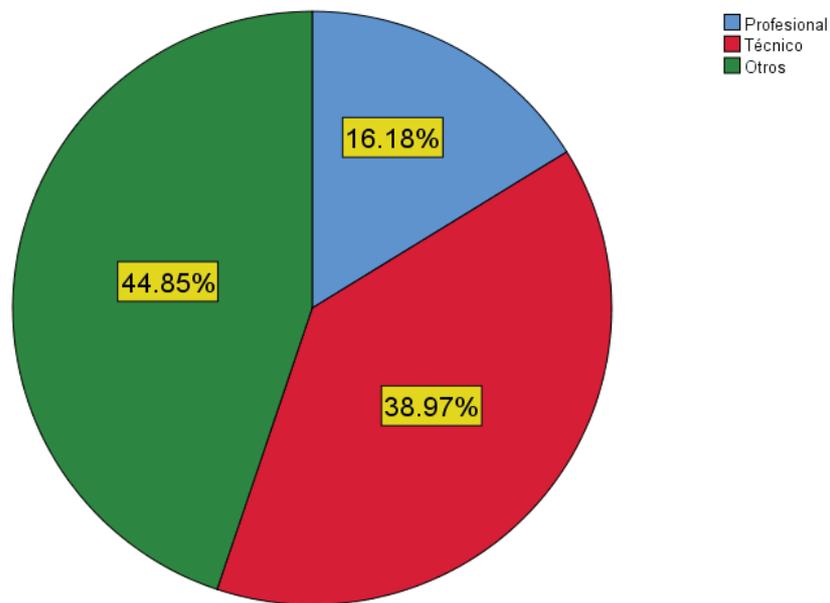
## 6.- Actividad a la que se dedica

Tabla 30 Actividad de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Profesional	22	14.4	16.2	16.2
	Técnico	53	34.6	39.0	55.1
	Otros	61	39.9	44.9	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 15 Actividad de los turistas



Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 45% indicaron que sus actividades son basadas en otras fuentes y el 39% de los encuestados se dedican a lo técnico dentro de sus actividades y para finalizar el 16% de los encuestados mencionaron que sus actividades se basan en el ámbito profesional.

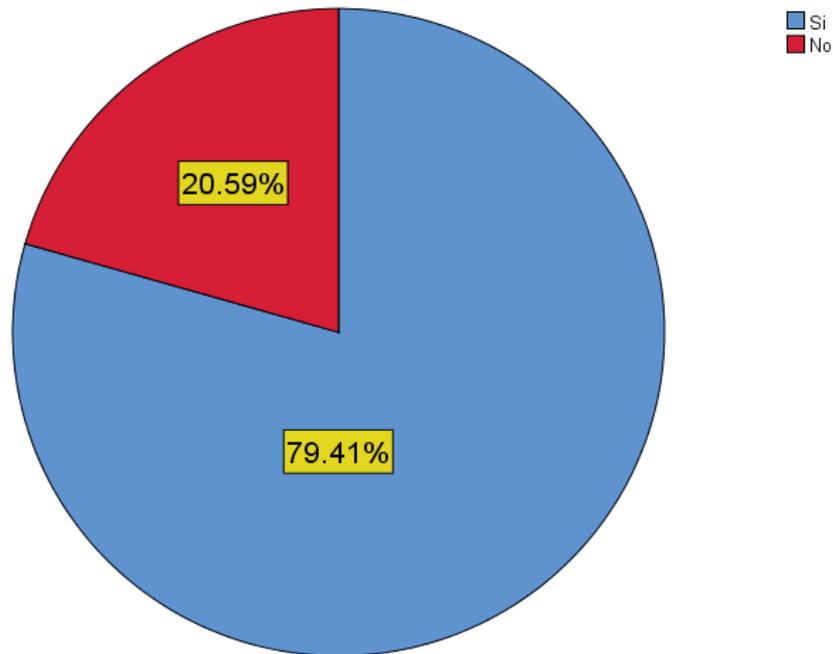
## 7.- ¿Tiene algún conocimiento sobre el Ecoturismo?

Tabla 31 Comocimientos de ecoturismo por parte de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	108	70.6	79.4	79.4
	No	28	18.3	20.6	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 16 Comocimietos de ecoturismo por parte de los turistas



Fuente: Elaboración propia

El 79% de los encuestados frente a la pregunta si tienen algún conocimiento sobre el ecoturismo respondieron que si, y el 21% manifestaron que no tenían mucho conocimiento sobre el ecoturismo, y la diferencia entre los resultados es que existe una buena cantidad de personas que realmente si conocen el ecoturismo.

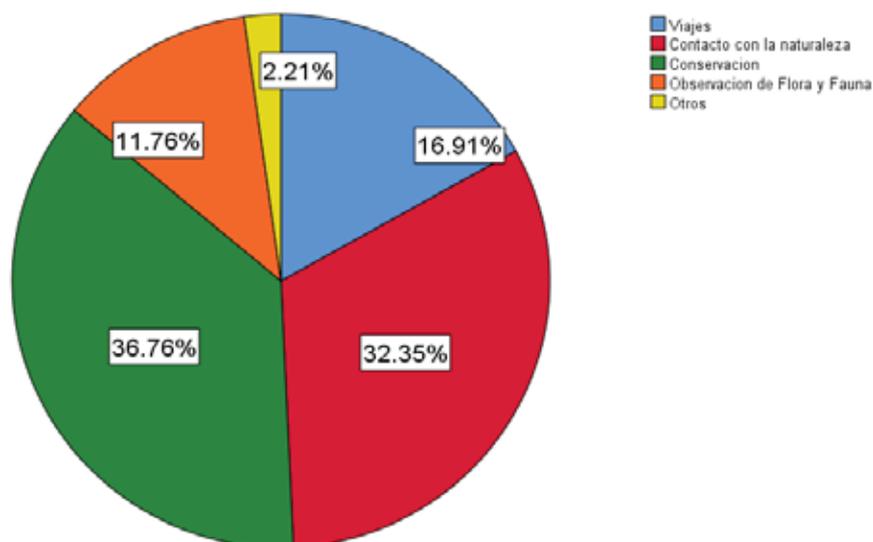
## 8.- ¿Considera que el Ecoturismo es?

Tabla 32 Ecoturismo es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Viajes	23	15.0	16.9	16.9
	Contacto con la naturaleza	44	28.8	32.4	49.3
	Conservación	50	32.7	36.8	86.0
	Observación de Flora y Fauna	16	10.5	11.8	97.8
	Otros	3	2.0	2.2	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 17 Considera que el Ecoturismo es:



Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se obtuvieron ante la pregunta a los visitantes de cómo lo consideraban al Ecoturismo y el 37% de los encuestados respondieron que al Ecoturismo lo relacionaban con la conservación, el 32% de los encuestados indicaron que al Ecoturismo lo consideran como un medio de contacto directo con la naturaleza, el 17% manifestaron que para ellos el ecoturismo es para realizar viajes, el 12% de los encuestados dijeron que al Ecoturismo lo relacionan con la observación de flora y fauna, y por último el 2% dijeron que al Ecoturismo lo consideran por otras actividades.

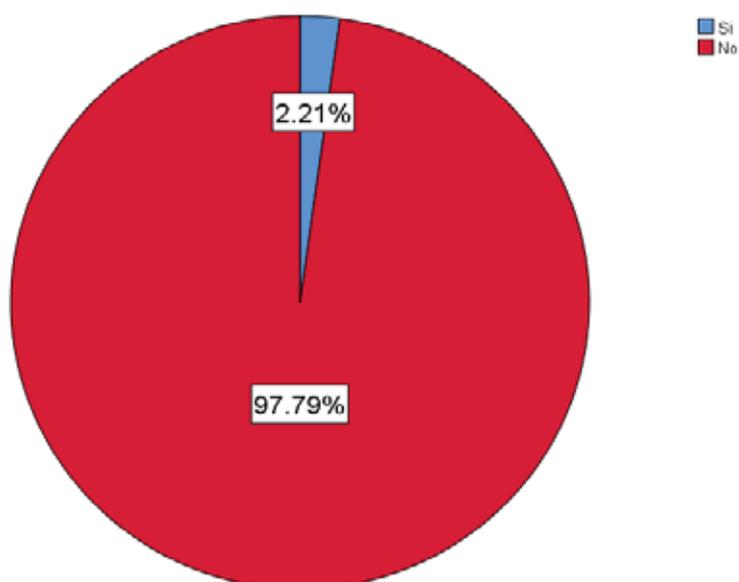
## 9.- ¿Tiene alguna información sobre los recursos de la microcuenca Huacayoc?

Tabla 33 Información sobre los recursos de la microcuenca Huacayoc

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	2.0	2.2	2.2
	No	133	86.9	97.8	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 18 Tiene alguna Información sobre los recursos de la microcuenca huacayoc



Fuente: Elaboración propia

El 98% de los encuestados dijeron que no tienen información alguna sobre los recursos ecoturísticos de la microcuenca Huacayoc y un 2% de los encuestados dijeron que si conocen algunos recursos turísticos y la información que tienen es muy escasa, con esta pregunta echa a los encuestados nos da por análisis que no se tiene una base de datos sobre la información de todos los recursos existentes en la microcuenca Huacayoc,

**10.- Le gustaría pasar más tiempo, incluyendo un pernocte dentro del recorrido de un sendero interpretativo.**

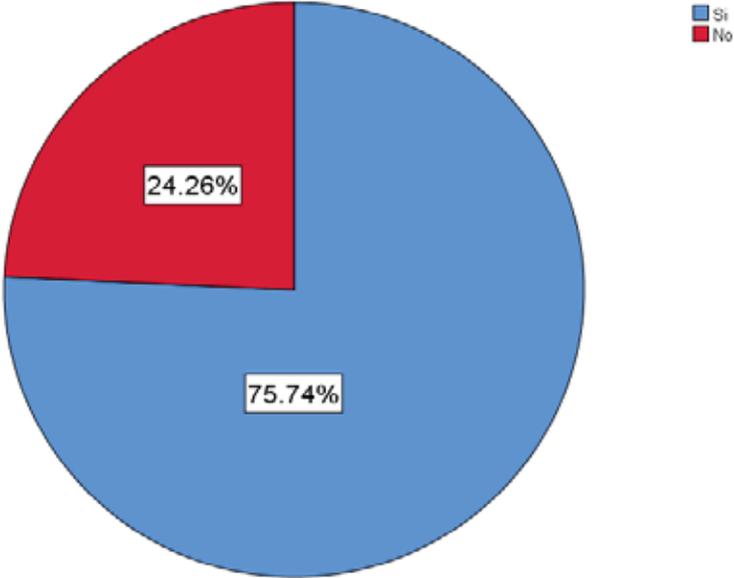
**Tabla 34 Opinión del turista y su pernocte**

**Le gustaría pasar más tiempo, incluyendo un pernocte dentro del recorrido de un sendero interpretativo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	103	67.3	75.7	75.7
	No	33	21.6	24.3	100.0
Total		136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 19 Opinión del turista y su pernocte**



El 76% de los encuestados respondieron que si les gustaría pasar más tiempo en un sendero interpretativo incluyendo un pernocte y un 24% de encuestados indicaron que les gustaría ser solo participe del recorrido mas no de un pernocte.

ENCUESTA ORIENTADA A LAS AGENCIAS DE VIAJE QUE BRINDAN EL SERVICIO

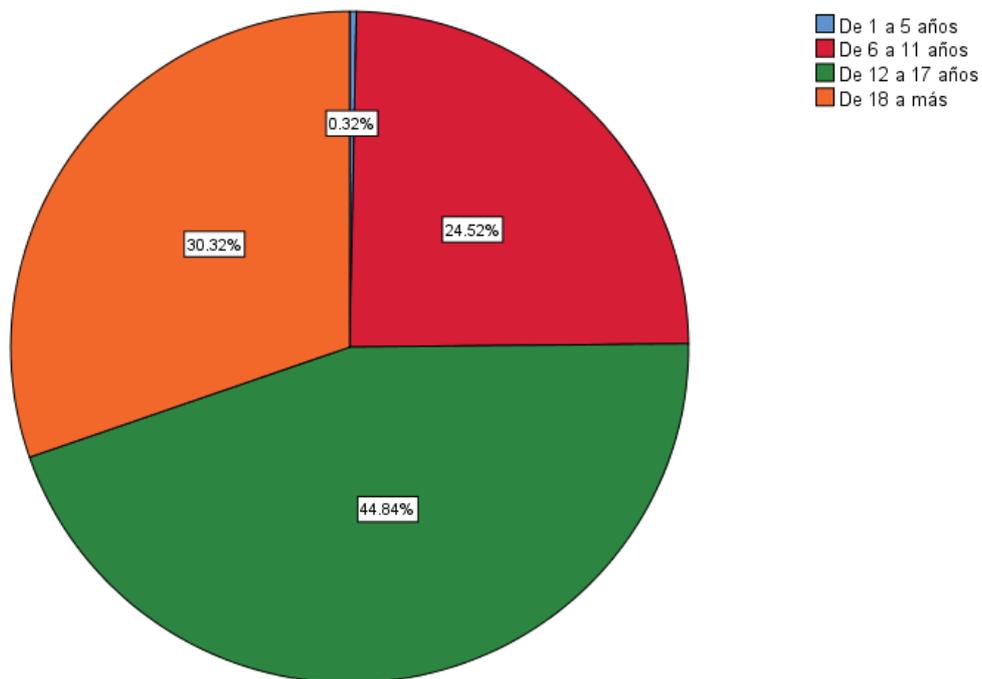
1.- ¿Hace cuánto tiempo su empresa se dedica a la prestación de servicio turístico?

Tabla 35 Hace cuanto tiempo su empresa se dedica a la prestación de servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 5 años	1	.3	.3	.3
	De 6 a 11 años	76	24.5	24.5	24.8
	De 12 a 17 años	139	44.8	44.8	69.7
	De 18 a más	94	30.3	30.3	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Elaboracion propia

Ilustración 20 Hace cuanto tiempo su empresa se dedica a la prestación de servicio



Fuente: Elaboracion propia

De los encuestados el 44.84% nos indicaron que su empresa tiene entre 12 a 17 años de servicio turístico aproximadamente, el 30.32% viene prestando más de 18 años de servicio turístico, de la misma manera un 24.52% de las empresas encuestadas indicaron que sus empresas viene prestados ya unos 6 a 11 y el 0.3 % inician dentro de la actividad del turismo.

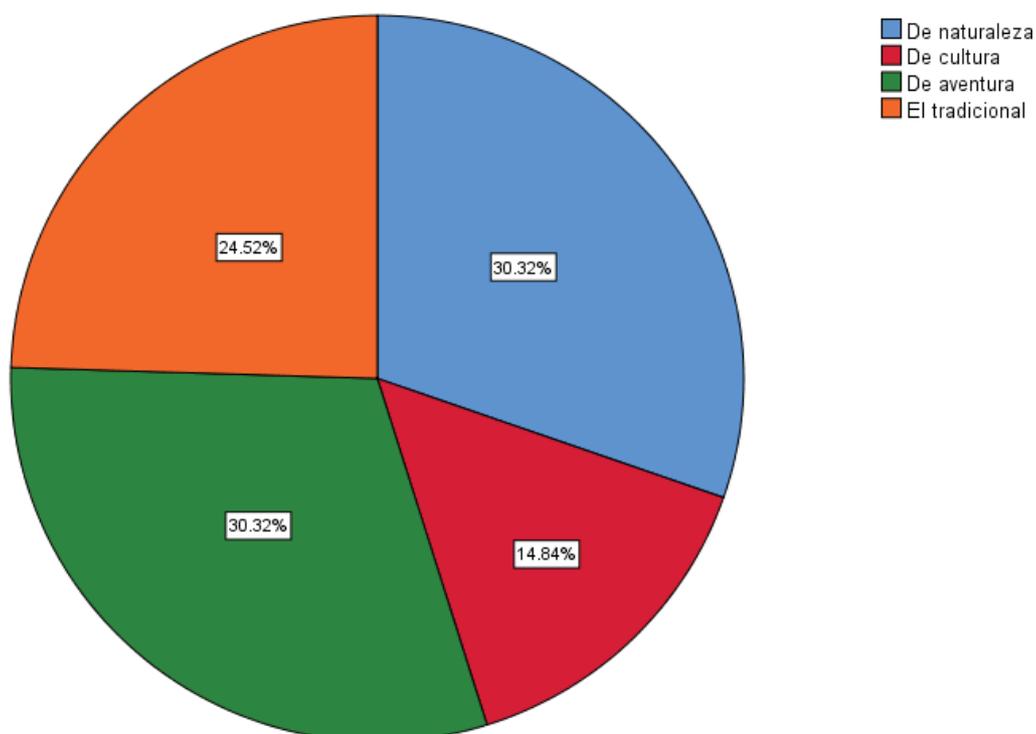
## 2.- ¿Qué paquetes turísticos ofrece su empresa en la provincia de la Convención?

Tabla 36 Paquetes turísticos ofrecidos hacia la provincia de la convencion

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De naturaleza	94	30.3	30.3	30.3
	De cultura	46	14.8	14.8	45.2
	De aventura	94	30.3	30.3	75.5
	El tradicional	76	24.5	24.5	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 21 Que paquetes turísticos ofrece su empresa en la provincia de la convencion



Fuente: Elaboracion propia

A las agencias que se les encuestó sobre los diferentes paquetes que ofrecen hacia la provincia de la Convención, indicaron que los turistas en su mayoría optan por realizar actividades de aventura, naturaleza continuando con lo cultural y tradicional.

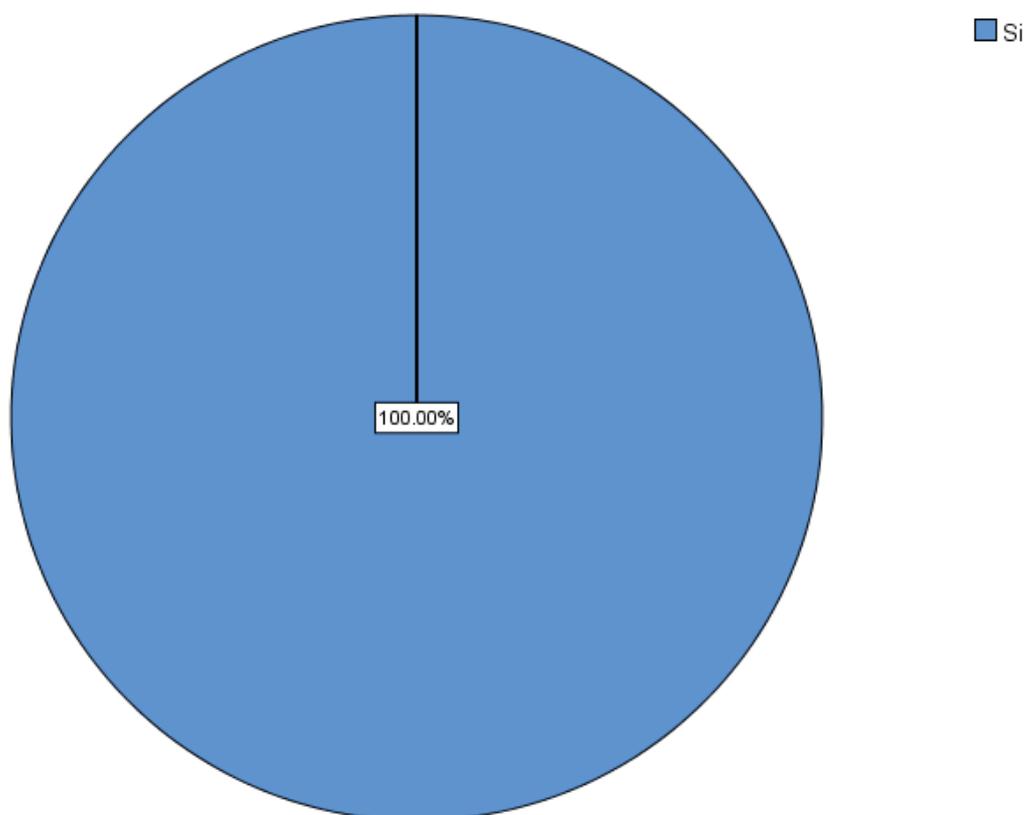
### 3.- Conoce Ud. Sobre el desarrollo del Ecoturismo en la provincia de la Convención?

Tabla 37 Conoce el desarrollo del ecoturismo en la provincia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	310	100	100	100
	No	-	-	-	-
	Total	310	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 22 Conoce Ud. Sobre el desarrollo del ecoturismo en la provincia de la convencion



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta que se hizo a las agencias sobre si conocían el ecoturismo en la provincia de la convención y el 95% dijeron que si conocían el desarrollo que se está realizando en la provincia de la convención de manera paulatina y el 5% mencionaron que no la conocían

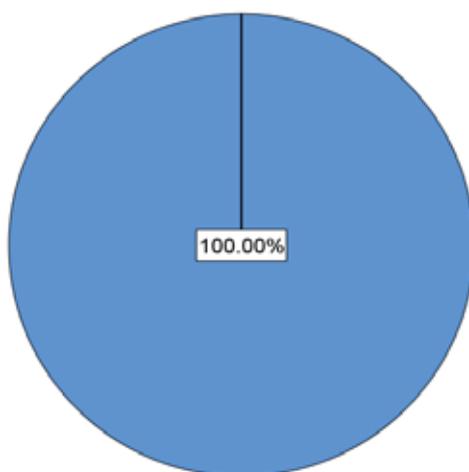
#### 4.- ¿Sabe que es un sendero interpretativo?

Tabla 38 Sabe que es un sendero interpretativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	310	100	100	100
	No	-	-	-	-
	Total	310	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 23 Sabe que es un sendero interpretativo



Fuente: Elaboración propia

Según a las encuestas realizadas el resultado que obtuvimos fue que el 100% tiene conocimiento sobre un sendero interpretativo, lo que nos es favorable que se tenga de conocimiento sobre un sendero interpretativo, para facilitar nuestras metas.

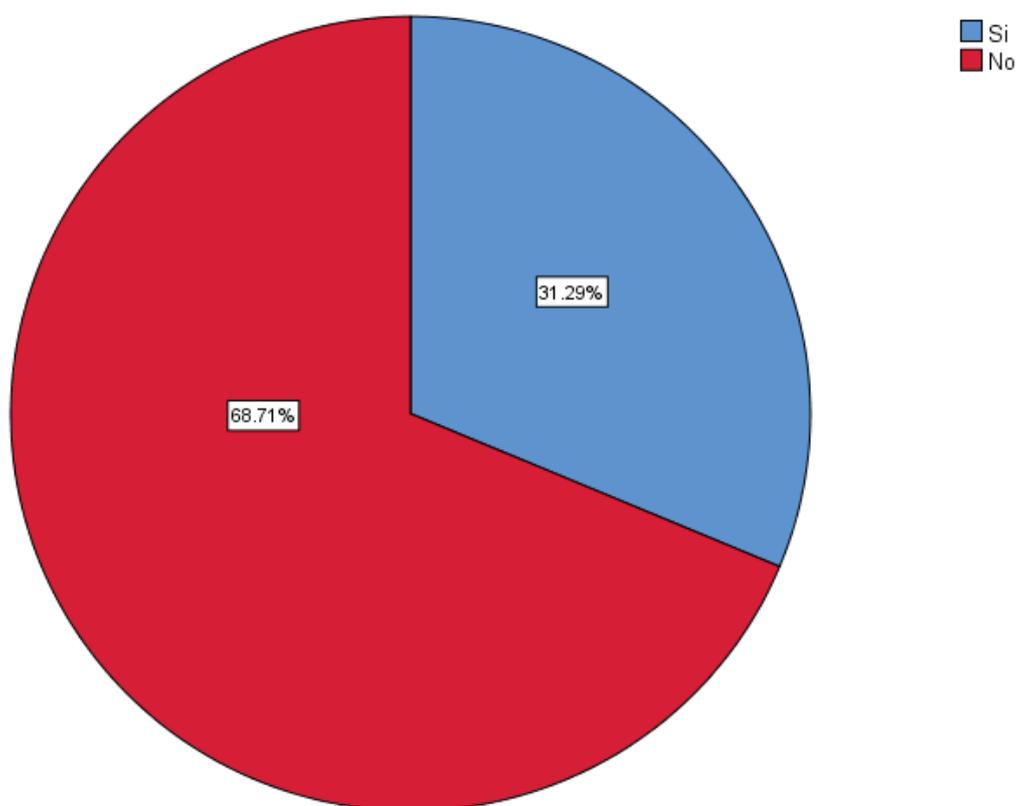
## 5.- ¿Conoce Ud. Los recursos turísticos existentes en la microcuenca Huacayoc?

Tabla 39 Conoce Ud. los recursos turísticos existentes en la microcuenca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	97	31.3	31.3	31.3
	No	213	68.7	68.7	100.0
Total		310	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24 Conoce Ud. los recursos turísticos que existen en la microcuenca



Fuente: Elaboración propia

De los encuestados, el 68.71% indicaron que no conocen los recursos turísticos ubicados en la microcuenca Huacayoc a excepción del cañón de Torontoy, y el 31.29% manifestaron que si conocían algunos recursos ubicados en la microcuenca Huacayoc.

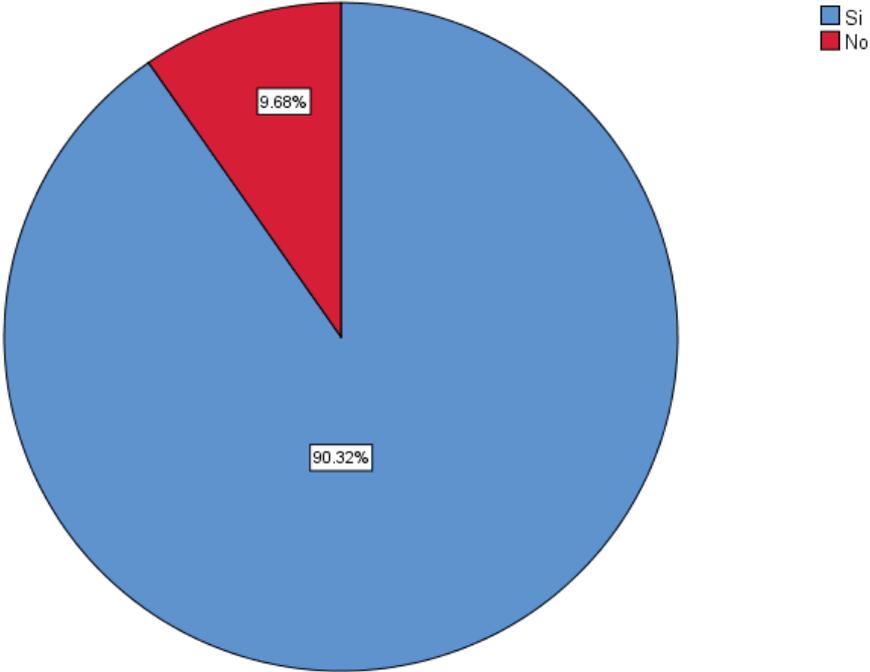
**6.- ¿De saber que tiene una promoción y/o en su agencia, podría incluir los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc?**

**Tabla 40** De saber que tiene una promoción y/o en su agencia, podría incluir los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	280	90.3	90.3	90.3
	No	30	9.7	9.7	100.0
Total		310	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 25** Incluir los recursos turísticos en una promoción



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta que se hizo a las agencias de viajes sobre si promocionarían los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc, el 90.32% dijeron que de darse la oportunidad de promocionar los atractivos de la microcuenca, si lo arian por ser un potencial y el 9.68 dijeron que la estarían de acuerdo con un circuito y a establecido.

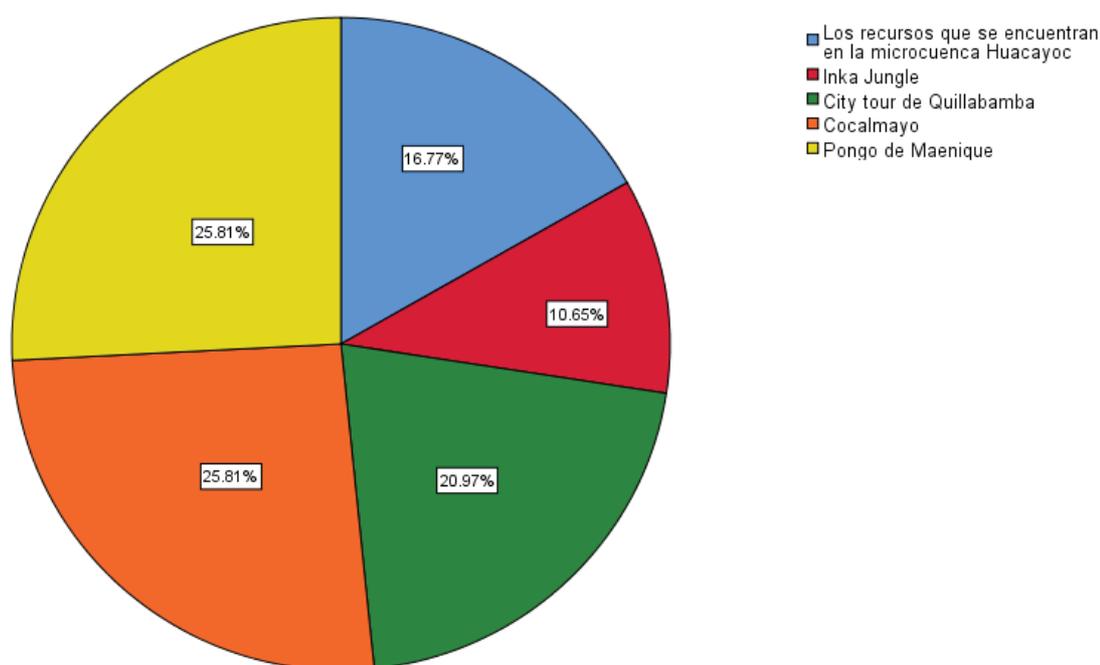
## 7.- ¿Qué recursos turísticos ofrecería a los turistas en la provincia de la convención para diversificar los recorridos?

**Tabla 41** Qué recursos turísticos ofrecería a los turistas en la provincia de la convención para diversificar los recorridos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Los recursos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc	52	16.8	16.8	16.8
	Inka Jungle	33	10.6	10.6	27.4
	City tour de Quillabamba	65	21.0	21.0	48.4
	Cocalmayo	80	25.8	25.8	74.2
	Pongo de Maenique	80	25.8	25.8	100.0
	Total	310	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 26** Que Recursos turísticos ofrecería a los turistas en la provincia de la convencion



Fuente: Elaboración propia

Frente a la pregunta realizada sobre los circuitos a realizar en la provincia la mayoría hizo referencia a que varios de ellos manifestaron que podrían ofrecer a los turistas los diferentes atractivos y entre los más mencionados fueron el Pongo de Maenique, Cocalmayo, seguido del city tour en Quillabamba, y como complemento para poder diversificar los atractivos en la provincia el 15% de los encuestados dijeron que los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc podrían ser una buena opción, puesto que se tiene un potencial para la demanda turística.

## CAPITULO III

### 8 PROPUESTAS PLANTEADAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN UN SENDERO INTERPRETATIVO

#### 8.1.1 PROPUESTA DE CONCIENCIACIÓN A LOS POBLADORES DEL SECTOR EN TEMAS DE ECOTURISMO

##### **ANTECEDENTES**

Los pobladores de la microcuenca Huacayoc son organizados de manera partícipe en los diferentes proyectos que impulsa la municipalidad para su localidad de beneficio propio, como proyecto café, proyecto de irrigación, proyecto apícola y entre otros, a los que los pobladores participan en capacitaciones para mantenerse informados, viendo este punto de participación activa de los pobladores podríamos decir que participarían de igual manera en las capacitaciones y charlas que se darían en temas relacionados al turismo.

##### **FUNDAMENTO**

La razón por la que los pobladores debe ser concientizada en temas de turismo de naturaleza es porque el sector de Huacayoc recibe la visita de turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y conocer parte de ella, por el cual es necesario tocar temas sobre la conservación, atención al cliente y otros que sean de interés y así asumir un compromiso con la actividad a realizar en la zona de la microcuenca Huacayoc y de esta manera puedan aceptar al turismo como otra fuente de ingreso.

##### **OBJETIVOS**

- Incentivar a los pobladores de la microcuenca Huacayoc a formar parte de una organización en temas de turismo de naturaleza.
- Dar a conocer a los pobladores los beneficios de una buena organización.
- Incentivar a la conservación, revaloración de sus recursos naturales y culturales
- Lograr que los pobladores puedan reconocer sus atractivos turísticos que tienen en su localidad y la importancia que tiene

##### **RESPONSABLES**

- Como ente responsable del desarrollo de la población la Municipalidad Distrital de Echarate.
- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco.
- Los licenciados en Ecoturismo y Turismo del colegio de Turismo.
- Empresas operadoras de turismo.

## DURACIÓN

- Para la realización y ejecución de la propuesta, se estima un aproximado de 60 días hábiles haciendo un total de dos meses.

## INVERSIÓN

La propuesta de inversión se estima es:

DESCRIPCIÓN DE LO REQUERIDO	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL
2 Expositores y conocedores del tema	2500.00	5000.00
Materiales y útiles requeridos para la presentación	500.00	500.00
<b>Costo Total</b>		<b>5500.00</b>

Fuente: Elaboracion propia

### 8.1.2 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN COMITÉ “TURISMO SOSTENIBLE” EN LA MICROCUENCA HUACAYOC

#### FUNDAMENTO

Tener un comité organizador dentro de una comunidad es de suma importancia y de gran apoyo para la propia población porque a través de ella se pueden realizar actividades de coordinación con la municipalidad, recepción de visitantes, para el mantenimiento y limpieza del sendero interpretativo, representaciones ante las instituciones relacionadas al turismo, entre otros, y todo para el beneficio de la propia localidad, es así la importa de formar un comité de turismo sostenible en la microcuenca Huacayoc denominado “TurismoActivo”

#### OBJETIVOS

- Designar actividades para mejorar el mantenimiento de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc.
- Lograr la participación de los pobladores involucrados en la actividad del turismo dentro de la microcuenca Huacayoc.

#### RESPONSABLES

- DIRCETUR – CUSCO
- Licenciados de Ecoturismo y Turismo del colegio de turismo
- La Municipalidad distrital de Echarati
- Pobladores de la microcuenca Huacayoc

## DURACIÓN

El tiempo estimado para la creación del comité en la microcuenca Huacayoc es no mayor a dos meses.

## INVERSIÓN

La propuesta de inversión se estima es:

DESCRIPCIÓN DE LO REQUERIDO	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL
Presentación de acta de conformación de comité en turismo ante el notario	400.00	400.00
Un experto sobre temas de organización de comites	1800.00	1800.00
Materiales de trabajo y escritorio	250.00	250.00
<b>Costo Total</b>		2450.00

Fuente: Elaboracon propia

### 8.1.3 PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO INTERPRETATIVO DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

#### ANTECEDENTES

Sabemos que la microcuenca Huacayoc cuenta con diferentes atractivos turísticos que pueden ser parte de una demanda turística en la provincia La Convención y en beneficio de los pobladores del lugar, porque ya contarían con otro ingreso económico a la canasta familiar.

#### FUNDAMENTO

Tomando en cuenta que la actividad turística trae beneficios en muchos aspectos como económicos, mejora de la calidad de vida de las familias, trabajos de manera directa e indirecta, desarrollo de la población, etc para lo cual es necesario acondicionar el sendero interpretativo para un mejor acceso como la ampliación del sendero, esto para tener un adecuado desplazamiento durante el recorrido, el camino debe de tener un ancho no mayor de 2.00 metros y como mínimo 1.50 metros, esto para un mejor desplazamiento de los turistas.

También será necesario la Instalación de una caseta de control lo cual ayudará a manejar y registro. De igual manera en la caseta se colocarán afiches informativos sobre el recorrido, atractivos del lugar, entre otros.

## OBJETIVOS

- Mejorar el sendero para una circulación adecuada y comodidad
- Delimitar el camino peatonal sin perturbar los espacios de vegetación durante la trayectoria.
- Dar seguridad al turista con respecto al lugar de recorrido
- Mantener informado a los visitantes durante su visita.

## RESPONSABLES

- Como autoridad local y de primera instancia seria la municipalidad distrital de Echarati.
- Los licenciados en Ecoturismo y Turismo del colegio profesional de turismo
- La DIRCETUR - CUSCO
- Los pobladores de la microcuenca Huacayoc

## DURACIÓN

Se tiene estimado la ejecución del acondicionamiento del sendero en un tiempo no mayor a 3 meses.

## INVERSIÓN

La propuesta de inversión se estima es:

DESCRIPCIÓN DE LO REQUERIDO	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL
3 personales para la ampliación del sendero	1100.00	3600.00
Compra de materiales para la ampliación del sendero	800.00	800.00
4 persona para la elaboración de la caseta	1100.00	4400.00
<b>Costo Total</b>		<b>8800.00</b>

Fuente: Elabora con propia

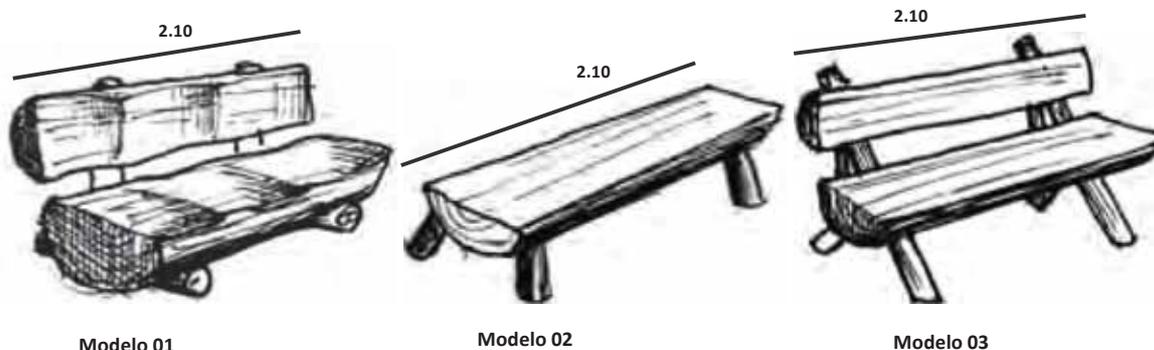
## 8.1.4 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS Y ZONAS DE DESCANSO

### ANTECEDENTES

Durante el recorrido a los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc se puede apreciar la deficiencia de los servicios básicos, mejoramiento de las zonas de descanso, tachos de basura y entre otros, pese a que el sector cuenta con un gran potencial para la recepción de turistas, la falta de estos servicios generaría un problema para nuestro sendero interpretativo porque el turista no tendría acceso a tales servicios, lo que se busca es la comodidad y satisfacción de cada visitante.

### FUNDAMENTO

Lo que se busca es brindar una comodidad al turista que visita nuestros atractivos, sin alterar el entorno natural ni la perturbación a las especies que habitan la zona, para lo cual se propondrá la utilización de materiales de la zona en algunas implementaciones como las zonas descanso, así como en el trayecto del sendero implementar dos espacios de servicio sanitarios, dos zonas de descanso que serán de gran apoyo para el turista teniendo en cuenta las medidas recomendadas.



### OBJETIVOS

- El turista pueda sentirse cómodo durante su visita.
- No genera una contaminación a escala.

- Mantener la armonía con el entorno.

### RESPONSABLES

- La municipalidad Distrital de Echarati
- La DIRCETUR
- Los pobladores de la microcuenca Huacayoc.

### DURACIÓN

Se estima que el trabajo realizado para la implementación de los servicios será treinta y cinco días calendarios aproximadamente.

### INVERSIÓN

La estimación aproximada es de:

DESCRIPCIÓN DE LO REQUERIDO	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL
Mano de obra para las zonas de descanso 5prs	1100.00	5500.00
Materiales para la construcción	7500.00	7500.00
Mano de obra para la implementación de los servicios sanitarios 4 prs	1100.00	4400.00
Materiales de construcción	5500.00	5500.00
<b>Costo Total</b>		<b>22.900.00</b>

Fuente: Elabora con propia

## 8.1.5 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA MICROCUENCA HUACAYOC

### ANTECEDENTES

A la actualidad, en el recorrido de los atractivos de la microcuenca Huacayoc la municipalidad vino realizando colocación de señalizaciones y colocación de paneles informativos que de alguna manera son un apoyo para los turistas que van a visitar a la zona, dichos paneles informativos no cumplen con lo establecido por la guía de señalética para áreas en donde se practique actividades de turismo alternativo, las cuales nos aportan con características y diseños referenciales de cómo podrían ser los paneles informativos y guarde armonía con el entorno natural.

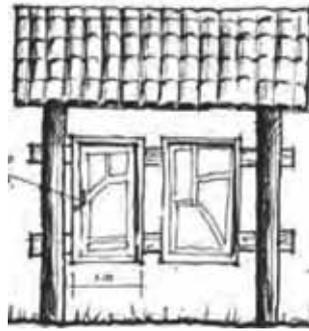
A continuación, los paneles informativos actuales.



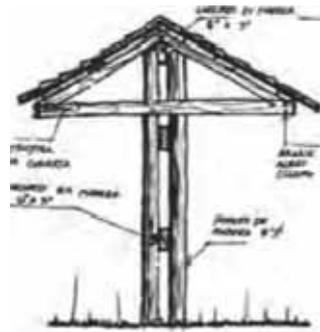
## FUNDAMENTO

Apoyándonos en el Manual de Señalización Turística del Perú estableceremos la información necesaria para que el turista tenga la información necesaria sobre los atractivos turísticos de un determinado lugar y en la microcuenca Huacayoc donde seran mencionaremos y ubicados las señalizaciones informativas de restricción, prevención, señalamiento de paneles informativos, señalamiento de observación y considerando necesario algunos criterios del manual de Señalética para Áreas en donde se Practican Actividades de Turismo de Naturaleza.

Los tipos de señalizaciones informativas tienen el objetivo de dar una información oportuna, clara y precisa de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc, las cuales estas señalizaciones estarán ubicadas al comienzo del circuito indicando las ubicaciones, altitudes y distancias, etc. En el trayecto del sendero interpretativo se colocará algunas señalizaciones mencionando la descripción de ciertos lugares de interés y guardando la armonía con el entorno geográfico, natural y estético las señalizaciones se realizaran con materiales rusticos.



Modelo 1



Modelo 2

Las señalizaciones preventivas informaran al turista sobre algunos puntos que indique sierto riesgo o cuidado, evitando asi accidentes.

En cuanto a las señalizaciones restrictivas se quiere poner de conocimiento al turista la prohibicion de algunas actividades, esto con el fin de evitar una perturbavion y/o alteracion dentro del entorno natural del sendero interpretativo.

Diseño de los paneles informativos según manual de señalizacion turistica 2016



## OBJETIVOS

- Brindar una información oportuna al turista sobre los atractivos del lugar.
- Resguardar la seguridad durante la permanencia en los atractivos.
- Ayudar con su ubicación y dirección de ruta.

## RESPONSABLES

- Como primera institución pública, la Municipalidad Distrital de Echarati
- DIRCETUR.
- Pobladores de la zona de la Microcuenca Huacayoc
- Licenciados de Ecoturismo y Turismo de la Escuela de Turismo.

## DURACIÓN

El tiempo estimado a desarrollar el trabajo, es de tres meses aproximadamente

## INVERSIÓN

La propuesta de inversión tiene un aproximado de:

DESCRIPCIÓN DE LO REQUERIDO	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL
Mano de obra directa (3 prs)	1200.00	3600.00
Elaboración de los paneles informativos 80 x 2.10 cm (7 und.)	1100.00	7700.00
Ubicación de los paneles informativos en situ (7p)	180.00	900.00
Elaboración de señalizaciones (15 und.)	50.00	750.00
<b>Costo Total</b>		<b>12 950.00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 8.1.6 PROPUESTA DE MANTENIMIENTO DEL SENDERO INTERPRETATIVO

#### ANTECEDENTES

Si bien se tiene conocimiento de la afluencia de visitantes que tiene la microcuenca Huacayoc, más que todo por el atractivo del Cañon de Torontoy, desconociendo los otros atractivos de la zona, con la integración de los diferentes recursos se tendrá mayor afluencia de visitantes.

#### FUNDAMENTO

Al mantener el sendero interpretativo en un buen estado y de fácil accesibilidad, se busca motivar a los turistas a visitar el sendero interpretativo que cuenta con bellos atractivos naturales y culturales lo cual implicara la realización de un mantenimiento oportuno y periódico facilitando así el acceso y desplazamiento de los turistas.

## OBJETIVOS

- Tener el sendero siempre accesible para los turistas.
- Apoyar a los pobladores de manera económica con los trabajos de mantenimiento en el sendero.

## RESPONSABLES

- La Municipalidad distrital de Echarati.
- DIRCETUR.
- Licenciados de Ecoturismo de la Escuela Profesional de Turismo.
- Pobladores de la Microcuenca Huacayoc.

## DURACIÓN

El mantenimiento del sendero interpretativo se realizará cada cierto tiempo dependiendo la temporalidad, puesto que en épocas de aguacero el crecimiento de la vegetación es más constante en comparación a temporadas secas, para ello se propone realizar cada dos meses el mantenimiento en temporadas de aguacero, llegando solo hasta el punto del mirador de Torontoy, y cada 3 a 4 meses dependiendo en épocas de secas.

Por lo tanto, las fechas a realizarse serían enero, abril, junio, agosto, noviembre.

## INVERSIÓN

La propuesta de inversión aproximada en cuanto al mantenimiento es:

Descripción de lo Requerido	Costo Unitario	Sub-Total
Mano de obra 3 prs (5 limpiezas al año)	1100.00	16500.00
Compra de materiales para la limpieza del sendero	320.00	320.00
<b>Costo Total</b>		<b>16 820.00</b>

Fuente: Elaboración propia

## 8.1.7 PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC

### **ANTECEDENTES**

Los deferentes atractivos de la microcuenca Huacayoc vienen siendo promocionados a través de la municipalidad distrital de Echarati en diferentes medios como trípticos, folletos así como algunos reportajes que fueron publicados en las redes sociales “Reportaje y Documentales – Turismo total” - publicado el 27 de agosto del 2014 por DASAfilms, conducido por Edwar Valensuela, de igual manera “Zona Verde Echarati Quillabamba Peru” publicado el 7 de septiembre del 2015, y “Vacaciones en la provincia de La Convención” publicado por Oswal Reyner Candia Luna el 15 de junio del 2016. Siendo de esta manera la fácil difusión y promoción para poder llegar a más personas y turistas.

### **FUNDAMENTO**

En esta propuesta de promoción turística será esencial contar con algunas publicaciones sobre los atractivos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc así como las publicaciones hechas al cañón de Torontoy que fueron de años recientes lo cual nos permitirá, insertarnos en el mercado turístico ofreciendo el turismo de naturaleza y para ello se tiene que manejar una planificación adecuada y su posterior desarrollo para dar a conocer las cualidades de la microcuenca Huacayoc y su conservación motivando el interés de los turistas hacia el sector de la microcuenca Huacayoc.

### **OBJETIVOS**

- Elaborar una planificación para poder promocionar los atractivos turísticos.
- Elaborar un circuito con la integración de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc en un sendero interpretativo.
- Concientizar a los pobladores de la microcuenca Huacayoc a ser parte de esta promoción ecoturística para el desarrollo de sus familias.
- Promocionar los atractivos turísticos a través de las agencias de viaje.

## RESPONSABLES

- De ante mano la Municipalidad Distrital de Echarate es quien promueve el desarrollo y economía local fomentando actividades en pro del desarrollo económico mediante la agricultura, comercio turismo, etc. De sus moradpores.
- DIRCETUR es el ente responsable de proponer y ejecutar políticas organizacionales en actividades relacionadas al turismo, y su sostenibilidad en materia ambiental, dentro del marco turístico nacional.
- Lic de Ecoturismo de la Escuela de Turismo.

## DURACIÓN

- Para la planificación y ejecución de la propuesta, se tiene un aproximado de 60 días hábiles haciendo un total de dos meses.

## INVERSIÓN

La propuesta de inversión se estima es:

Descripción de lo requerido	Costo unitario	Sub-Total
1 persona especialista en la materia	1800.00	1800.00
Materiales de escritorio, ejecucion	500.00	500.00
<b>Costo Total</b>		<b>2300.00</b>

Fuente: Elabora con propia.

### 8.1.8 PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO DE VIVIENDAS DE LOS POBLADORES PARA ALOJAMIENTO.

#### FUNDAMENTO

Según las encuestas realizadas a los turistas, la mayoría dijeron que si les gustaría realizar una pernoctación, teniendo en consideración este resultado cabe recalcar que es necesario acondicionar algunas viviendas para el pernocte de los visitantes que quisieran quedarse.

Para poder realizar el acondicionamiento e implementación de las viviendas se mantendra la estética con el entorno, de esta manera el visitante podrá sentirse cómodamente.

Se esta proponiendo como inicio de implmentacion a dos viviendas para que puedan ser puestas al servsio y posteriormente ante el resultado obtenido anteriormente se podrá continuar con mas viviendas de ser requeridas.

#### OBJETIVO

- Brindar un servicio de alojamiento para que el visitante se sienta cómodo y pueda descansar
- Mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la microcuenca Huacayoc.
- Generar puestos de trabajo de manera directa e indirecta.
- Hacer que el visitante se sienta en contacto con el entorno.

#### RESPONSABLE

- Como autoridad responsable la municipalidad distrital de Echarati
- Pobladores

#### DURACION

El tiempo estimado para la implementación es de 30 dias aproximadamente.

#### INVERSION

Descripción de lo Requerido	Costo Unitario	Sub-Total
Acondicionamiento de las dos viviendas	1300.00	2600.00
Adquisicion de mobiliarios	2000.00	4000.00
Repintados	300.00	600.00
Otros	300.00	300.00
<b>Costo Total</b>		<b>7500.00</b>

Fuente: Elabora con propia

### 8.1.9 Propuesta de bioseguridad en el recorrido del sendero interpretativo de la microcuenca del rio Huacayoc

#### **ANTECEDENTES**

A causa de la propagación del virus Covid-19 se tomo la medida de proteger a toda la ciudadanía con todos los protocolos de bioseguridad esenciales para el cuidado de todas las personas.

#### **FUNDAMENTOS**

La propuesta de la implementación de los elementos esenciales de bioseguridad para poder cuidar a los propios visitantes y población sobre cualquier tipo de contagio.

Se iniciará con la puesta de lavatorios y jabon liquido para poder desinfectar a todas las personas que acudirán al sendero de la microcuenca del rio Huacayoc se realizaran la puesta en los lugares del centro poblado de Chaco rosario, otro en el centro poblado de Torontoy pata y por ultimo en el mirador de Torontoy pata.

Descripción de lo Requerido	Costo Unitario	Sub-Total
Acondicionamiento de armason de metal	30.00	90.00
Adquisicion de lavatorios, jabon liquidos pax	60.00	180.00
Alcohol 95°	50.00	50.00
Otros	30.00	30.00
<b>Costo Total</b>		<b>350.00</b>

### 8.1.10 PROPUESTA DE CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA MICROCUENCA HUACAYOC

#### **ANTECEDENTES**

La propuesta del circuito ecoturístico implementado en el sendero interpretativo de la microcuenca Huacayoc en la que se encuentran integrado los recursos turísticos naturales y culturales de la zona, son un potencial para el desarrollo de la actividad.

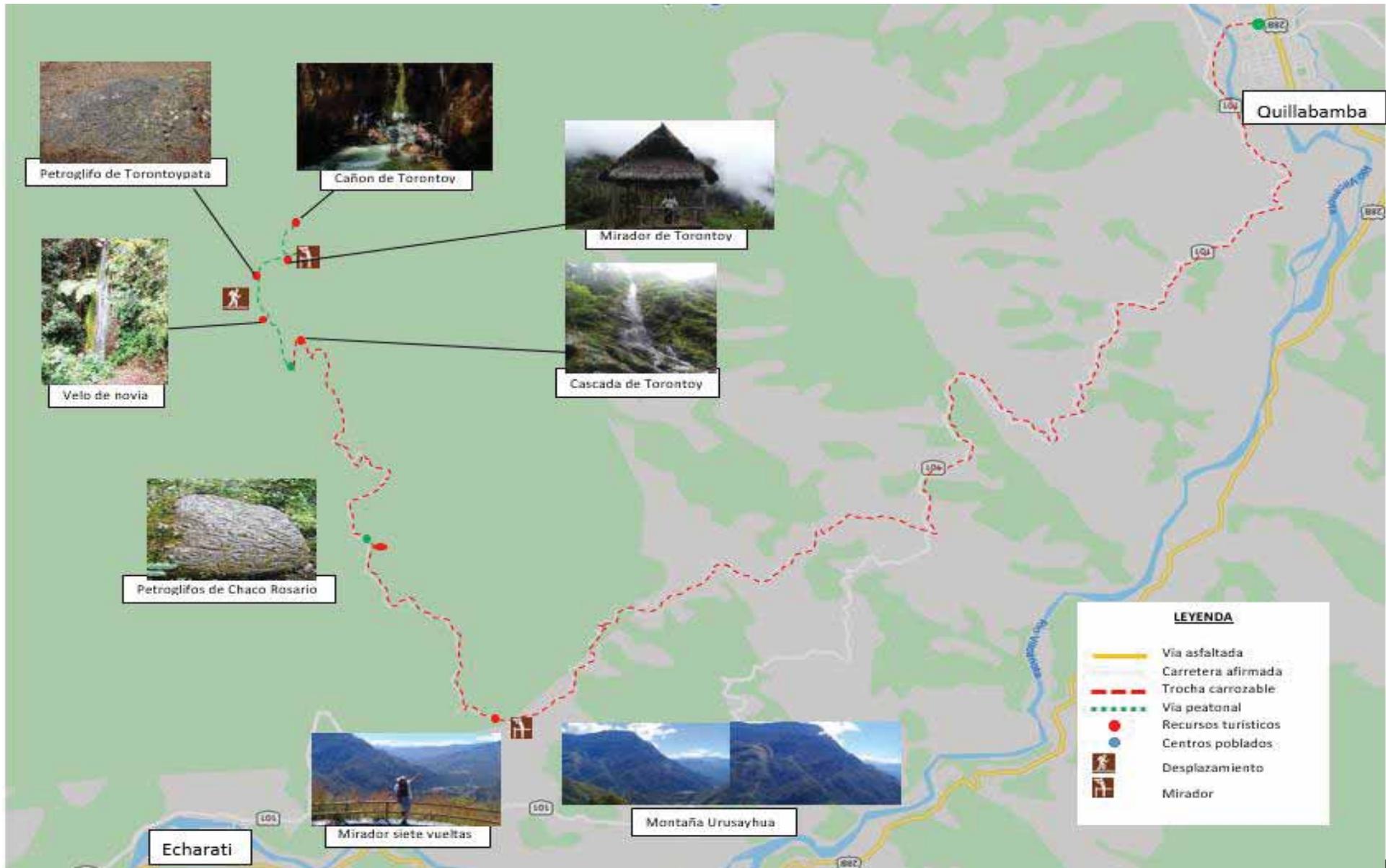
#### **FUNDAMENTO**

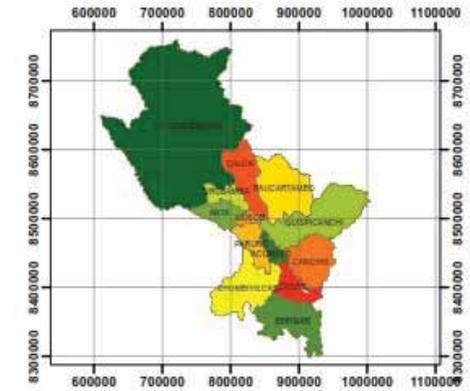
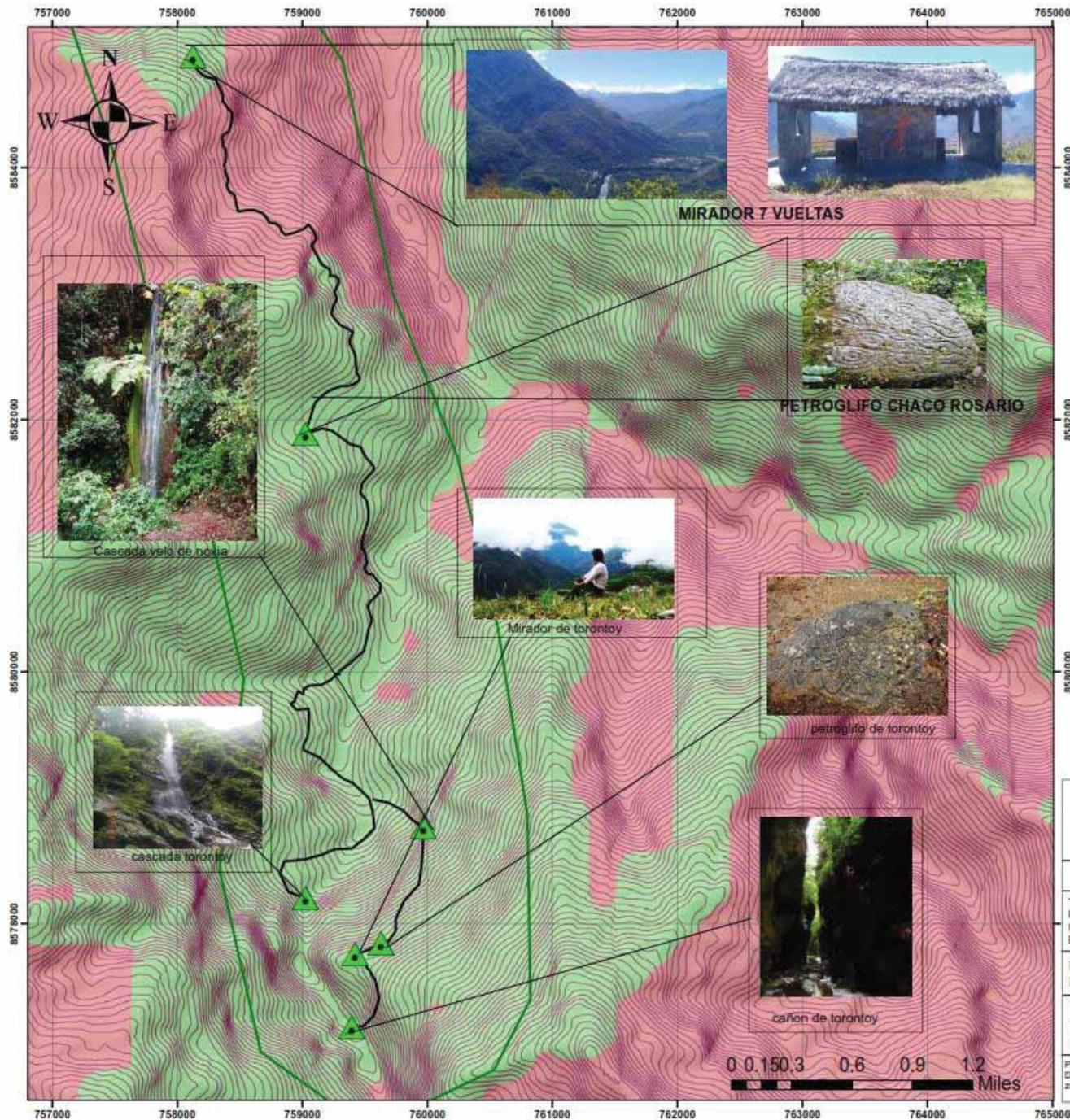
Como objetivo y resultado del trabajo de investigación se concluye que la población de la microcuenca Huacayoc tiene una aceptación ante la presencia de los turistas.

Considerando lo antecedido, durante el recorrido del sendero interpretativo se realizarán observaciones e identificación de flora y fauna, del mismo modo se realizarán interpretaciones ambientales, Para lo cual se tiene diseñado el circuito ecoturístico.



## PROPUESTA DEL CIRCUITO EN LA MICROCUENCA HUACAYOC





**LEYENDA**

- Puntos de interpretación
- Ruta de acceso

**ALCANCE DE VISIBILIDAD DESDE LOS PUNTOS DE OBSERVACION**

- No Visible
- Visible

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**

**TESIS:**  
 INTEGRACION DE RECURSOS TURISTICOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA MICROCUENCA DEL RIO HUACAYOC PARA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA ECOTURISTICA DE LA PROVINCIA LA CONVENCION -CUSCO

**MAPA:**  
 PROPUESTA DE CIRCUITO EN LA MICROCUENCA DEL RIO HUACAYOC

UBICACION: REGION: CUSCO PROVINCIA: LA CONVENCION DISTRITO: ECHIHUATI AMBITO DE ESTUDIO: MICROCUENCA HUACAYOC	ELABORADO POR: BACH: YONNY ARAHUALLPA CURI	ASESOR DE TESIS: Dr. Walter Santiago Quispe Parto
Proyecto: universal transverse mercator (UTM) Datum: World Geodesic System (wgs84) zona: 18s	escala: <b>1:30,000</b>	mapa: <b>N°1</b>

Como punto de partida inicial se tiene a la ciudad del Cusco para llegar a Quillabamba capital de la provincia de la Convención. A Quillabamba consideramos como ciudad soporte por contar con infraestructura básica.

A partir de la ciudad de Quillabamba inicia nuestro recorrido hacia la microcuenca Huacayoc llegando al primer punto que es El Mirador Siete Vueltas seguido del petroglifo Chaco Rosario, continuando con la cascada de Torontoy, la caída de agua del velo de Novia llegando a otro petroglifo de Torontoykata acompañado de un mirador natural para luego concluir con el Cañon de Torontoy, durante el recorrido se podrá apreciar una gama de vegetación propia de la zona de ceja de selva.

### **OBJETIVOS**

- Proponer un circuito turismo de naturaleza en la microcuenca Huacayoc.
- Promocionar un nuevo producto Ecoturístico para la Provincia de la Convención y distrito de Echarati.
- Motivar a los turistas a visitar el circuito de la microcuenca Huacayoc.
- Sensibilizar a los turistas a preservar los recursos naturales y culturales.
- Generar puestos de trabajo de forma directa e indirecta.
- Orientar a los pobladores a través de capacitaciones en temas referentes a turismo de naturaleza y conservación.

### **RESPONSABLES**

- DIRCETUR – CUSCO
- Licenciados en Ecoturismo y Turismo del colegio de Turismo
- Agencias de viajes
- Municipalidad Provincial de la Convención a través de su división de turismo.
- Municipalidad distrital de Echarati

## **DESARROLLO DEL CIRCUITO EN LA MICROCUENCA HUACAYOC**

### **PRIMERA PROPUESTA**

- Duración      Un día
- Transporte    Bus Turístico y caminata
- Dirección     Licenciado en Ecoturismo y/o Turismo
- Asistente      Poblador de la Microcuenca Huacayoc
- Época de visita      Entre los meses de mayo a octubre
- N° de visitantes      9 Paxs.

### **IMPLEMENTOS A CONSIDERAR**

- Zapatos de Trekking para la su comodidad y seguridad
- Ropa mimética, para evitar la perturbación a las especies (fauna)
- Repelente.
- Gorros.
- Botellas de Agua.
- Binoculares.

### **DESARROLLO**

- 07:00 am:      Salida del Hotel en bus turístico y realizando en desplazamiento por la plaza mayor de Quillabamba pasando por la localidad de Pavayoc, morro San Juan, Huayanay.
- 07:40 am      Arribo al mirador siete vueltas.
- 07:45 am      Interpretación del punto de visita.
- 08:15 am      Salida del mirador siete vueltas con dirección al siguiente punto.

- 08:30 am Arribo al centro poblado de Chaco Rosario para el desayuno de confraternización, con la recepción y bienvenida de uno de los miembros del comité de “EcoTurActivo”.
- 09:30 am Visita e interpretación del petroglifo de chaco rosario.
- 09:50 am Salida del centro poblado de Chaco Rosario hacia la cascada de Torontoy.
- 10:00 am Arribo al pie de carretera para iniciar caminata hasta la cascada de Torontoykata
- 10:10 am Llegada a la catarata de Torontoykata e interpretación.
- 10:30 am Retorno de la cascada de Torontoykata.
- 11:00 am Llegada al centro poblado de Torontoykata.
- 11:05 am Instrucciones y recomendaciones para el recorrido del sendero interpretativo hacia el cañón de Torontoy e inicio del recorrido.
- 11:30 am Llegada a la caída de agua velo de novia, interpretación de la caída de agua.
- 12:20 am Llegada al petroglifo de Torontoykata, interpretación del recurso.
- 13:05 pm Llegada al mirador de Torontoykata.
- 13:10 pm Almuerzo, disfrutando el paisaje de la microcuena Huacayoc.
- 13:50 pm Inicio con la caminata hacia el cañón de Torontoy.
- 14:20 pm Llegada al cañón de Torontoy tiempo de permanencia recomendable de una hora para no perturbar a las especies de aves.
- 15:20 pm Retorno del cañón de Torontoy.
- 17:00 pm Llegada al Centro poblado de Torontoykata.
- 18:45 pm Arribo a la Ciudad de Quillabamba.
- 18:55 pm Acomodación de los turistas en el hotel
- 20:00 pm Cena en el restaurante elegido.
- 21:30 pm Pernocte.

## **COSTO Y DETALLE DE LOS SERVICIOS**

<b>DESCRIPCIÓN DEL DETALLE</b>	<b>COSTO USD.</b>	<b>DIAS</b>	<b>PAXS</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
Licenciado en Ecoturismo y/o Turismo	45.00	01	09	45.00
Asistente	20.00	01	09	20.00
Transporte (Van por 11 prs9)	60.00	01	09	60.00
Alimentación	15.00	01	09	135.00
Botiquín	00.00	01	09	50.00
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>310.00</b>
<b>UTILIDADES 20%</b>				<b>62.00</b>
<b>I.G.V.</b>				<b>55.80</b>
<b>COSTO POR 9 PAXS</b>				<b>427.80</b>
<b>COSTO DE PAQUETE DE 9 PAXS</b>				<b>47.50</b>

Fuente: Elaboracon propia

### **SEGUNDA PROPUESTA**

- Duración 2 días y una noche
- Transporte Bus Turístico y caminata
- Dirección Licenciado en Ecoturismo y/o Turismo
- Asistente Poblador de la Microcuenca Huacayoc
- Época de visita Entre los meses de mayo a octubre
- N° de visitantes 9 Paxs.

### **IMPLEMENTOS A CONSIDERAR**

- Zapatos de Trekking para la su comodidad y seguridad
- Ropa mimética, para evitar la perturbación a las especies (fauna)
- Repelente.
- Gorros.
- Botellas de Agua.

- Binoculares.
- Útiles de aseo personal.
- Ropa liviana para la noche.

## **DESARROLLO**

- 10:00 am: Salida de la ciudad de Quillabamba pasando por la localidad de Pavayoc, morro San Juan, Huayanay.
- 10:40 am Arribo al mirador siete vueltas.
- 10:45 am Interpretación del punto de visita.
- 11:15 am Salida del mirador siete vueltas con dirección al siguiente punto.
- 11:30 am Arribo al centro poblado de Chaco Rosario
- 11:35 am Visita e interpretación del petroglifo de chaco rosario.
- 11:55 am Salida del centro poblado de Chaco Rosario hacia la cascada de Torontoy.
- 12:05 pm Arribo al pie de carretera para iniciar caminata hasta la cascada de Torontoykata
- 12:15 am Llegada a la catarata de Torontoykata e interpretación.
- 12:35 pm Retorno de la cascada de Torontoykata.
- 13:10 pm Llegada al centro poblado de Torontoykata con la recepción y bienvenida por el poblador de Torontoykata miembro del comité de “EcoTurActivo”
- 13:20 pm Almuerzo de confraternización.
- 14:30 pm Observación de aves e interpretación de flora en situ.
- 17:00 pm Acomodación de turistas en la casa de uno de los pobladores del centro poblado de Torontoykata.
- 19:00 pm Cena.
- 21:00 pm Pernocte

## SEGUNDO DÍA

- 05:30 am Despertar.
- 06:20 am Desayuno con la familia anfitriona del grupo, dicho desayuno consta de:  
(Café, Chocolate, mates en base a infusiones naturales)  
(jugos de papaya, piña, combinado, etc.)  
(yuca, uncucha, plátanos, queso, etc)
- 07:30 am Indicaciones e Inicio con la caminata hacia el cañón de Torontoy.
- 08:10 am Llegada a la caída de agua velo de novia e interpretación.
- 09:00 am Llegada al petroglifo de Torontoypata, interpretación del recurso.
- 09:35 am Llegada al mirador de Torontoypata observación del paisaje de la microcuenca Huacayoc.
- 09:45 am Inicio con la caminata hacia el cañón de Torontoy.
- 10:15 am Llegada al cañón de Torontoy y tiempo estimado para la permanencia es de una hora para evitar cualquier perturbación a las especies.
- 11:15 am Retorno del cañón de Torontoy.
- 12:45 pm Llegada al centro poblado de Torontoypata.
- 13:00 pm Almuerzo en le mismo poblado y atendidos por una familia del comité de “EcoturActivo”, el almuerzo consta de: Chaque de plátano, caldo de gallina, pato asado, etc, refresco de Carambola, naranja, Limonada, etc.  
Y despedida por parte de los pobladores con una muestra de afecto con un presente.
- 14:30 pm Retorno a la ciudad de Quillabamba
- 15:45 pm Llegada a la ciudad de Quillabamba - “O empalme hacia otro destino”.
- 16:00 pm Salida a la ciudad de Cusco
- 21:00 pm Llegada a la ciudad del Cusco e instalación de los turistas en el hotel.

## **COSTO Y DETALLE DE LOS SERVICIOS**

<b>DESCRIPCIÓN DEL DETALLE</b>	<b>COSTO USD.</b>	<b>DIAS</b>	<b>PAXS</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
Licenciado en Ecoturismo y/o Turismo	45.00	02	09	90.00
Asistente	20.00	02	09	40.00
Transporte (Van por 11 prs9)	60.00	02	09	120.00
Alimentación	15.00	02	09	270.00
Alojamiento en casa rural	10.00	01	09	10.00
Botiquín	00.00	02	09	50.00
<b>COSTO TOTAL</b>				546.00
<b>UTILIDADES 20%</b>				116.00
<b>I.G.V.</b>				122.04
<b>COSTO POR 9 PAXS</b>				784.00
<b>COSTO DE PAQUETE DE 9 PAXS</b>				87.00

Fuente: Elaboracion propia

## CONCLUSIONES

- PRIMERO.** - Con el diagnóstico realizado en la microcuenca Huacayoc nos indica que los atractivos turísticos tanto naturales como culturales cuentan con la fuerza motivacional para poder motivar a los turistas a realizar un circuito, así mismo cuenta con una categorización y jerarquización que podrían diversificar la oferta ecoturística en la provincia de La Convención.
- SEGUNDO.** - A través del resultado de las encuestas realizadas a nuestra población muestra como: turistas, pobladores del lugar y agencias de viaje nos dieron resultados favorables para la realización de actividades Ecoturísticas y que el potencial de la zona tiene la fuerza motivacional para poder generar el desplazamiento de turística.
- TERCERO.** - Para poder llevar a cabo la diversificación de la oferta Ecoturística, es necesario planificar e implementar los recursos turísticos de la zona y presentarlo como un modelo de producto ecoturístico a través de un sendero interpretativo, contribuyendo de esta manera en el desarrollo económico de los pobladores de la zona de estudio sin alterar el patrimonio natural y cultural de la microcuenca Huacayoc.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERO.** - Sabemos que la actividad del turismo es otra alternativa de ingresos económicos para los pobladores de la microcuenca Huacayoc después de sus actividades primordiales que son la agricultura intensiva que vienen practicándola durante muchos años a tras, lo que se busca es que los pobladores sepan y cuiden las bondades que ofrece su entorno natural que relacionado con la actividad turística pueden recibir la visita de turistas y de esta manera poder obtener otra fuente alternativa de ingreso.

Para lograr que los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc sea un potencial competitivo se tiene que trabajar en una planificación sostenible mpor parte de la autoridad local como la municipalidad de Echarati, donde los pobladores sean los beneficiarios, guardando una armonía y equilibrio con su entorno naturaleza.

**SEGUNDO.** - Se sugiere que las autoridades competentes como es el caso de la Municipalidad Distrital de Echarati, la Municipalidad Provincial de la Convención, a través de su área de división de turismo mantengan una comunicación constante con la DIRCETUR Cusco para poder brindar capacitaciones a los pobladores de la microcuenca Huacayoc en temas de conservación, turismo de naturales, senderismo, servicios turísticos.

**TERCERO.** - Contactarse con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, autoridad que reúne a todos los involucrados en temas de Turismo de Naturaleza, fortaleciendo al Turismo de Naturaleza con su reiterado potencial de recursos existentes y poder generar un desplazamiento de turistas, así el Cusco y la Provincia la Convención con su microcuenca Huacayoc sean un destino más dentro de la actividad turística de naturaleza.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bavaresco de Prieto, A. (2013). *Proceso Metodológico en la investigación sexta edición*. Maracaibo - Venezuela: Internacional CA.
- Boullón, R. (2007). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: trillas.
- Dalle, P., & Sautu, R. (2005). *Manual de Metodología Construcción del Marco Teórico, Formulación de los objetivos y elección de la Metodología*. Buenos Aires: CLASCO.
- Fidias G., O. (1999). *El proyecto de investigación - Guía para su elaboración*. Caracas: ORIAL EDICIONES.
- García Cuetos, P. (2012). *El patrimonio Cultural Conceptos Básicos*. España: Zaragoza.
- Hernandez Diaz, E. (1991). *Planificación Turística, un enfoque metodológico*. Mexico: Trillas.
- INEI. (2017). *PERU Perfil Sociodemográfico - Informe Nacional - XII de Población, VII de Vivienda y II de Comunidades Indígenas*. Lima: INEI.
- Krugman, P. (2013). *Fundamentos de la Economía*. Buenos aires: REVERTE.
- MINCETUR. (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2010). *Manual para la información del inventario de Recursos Turísticos del Perú*. Lima: Dicomarrk.
- MINCETUR. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2011). *Manual de Señalización Turística del Perú*. Lima: Dicomarrk.
- NGEMMET. (2009). *Geología de los Cuadrángulos de Quillabamba y Machupicchu*. Lima.
- Pulgar, J. (1987). *Geografía del Perú*. Lima: Inca S.A.
- Rebollo Soto, N. (2009). *Ecoturismo*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Sampieri Hernandez, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGrawHil.

Seballo, S. (2012). *Ecoturismo*. Mexico: ISBN.

SECTUR. (2000). *Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos, Fascículo 05*. Mexico: Trillas.

SECTUR. (2007). *Señalética para Áreas en Donde se Practican Actividades de Turismo de Naturaleza*. Mexico: Trillas.

Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de Sendero y Uso Público*. Valdivia: CIPMA.

Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público*. Valdivia: alfabetá.

Vanegas Montes, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Medellín: Trillas.

Ley General de Turismo N° 29408

<https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

<https://sites.google.com/site/metodologiainvestacle/home/modulo-2/metodos-cuantitativo-y-cualitativo>

# ANEXOS

Integración de Recursos Turísticos para la Implementación de un Sendero Interpretativo en la Microcuenca del Río Huacayoc distrito de Echarati Provincia La Convención-Cusco 2019.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿De qué manera los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc se integran en un sendero interpretativo para impulsar la actividad ecoturística en el distrito de Echarati provincia de la Convención?	Integrar los recursos turísticos de la Microcuenca del río Huacayoc en un sendero interpretativo para iniciar un proceso de implementación e impulsar el potencial turístico del distrito de Echarati provincia de la Convención..	El potencial turístico del sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc tiene las condiciones suficientes para la implementación de la actividad Ecoturística y la oferta turística en el distrito de Echarati Provincia la Convención.	Integración  Potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de recursos.</li> <li>• Planificación.</li> <li>• Sitios naturales.</li> <li>• Recursos naturales.</li> <li>• Recursos culturales .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Libros relacionados al tema de investigación</li> <li>• Cuaderno de campo</li> <li>• Guía de entrevistas</li> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Programa de SPSS</li> </ul>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS			TÉCNICAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cual es la situación actual de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc que se integran a un sendero interpretativo para impulsar la actividad eco turística del distrito de Echarati?</li> <li>• ¿Como los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc impulsan el desarrollo de la actividad turística?</li> <li>• ¿De qué manera se desarrolla actividad turística en la microcuenca del río Huacayoc aprovechando los recursos turísticos de la zona?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir cuál es la situación actual de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc que se integran a un sendero interpretativo para impulsar la actividad eco turística del distrito de Echarati.</li> <li>• Determinar como los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc impulsan el desarrollo de la actividad turística</li> <li>• Identificar Definir de qué manera la implementación de un sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc integra en su recorrido a los recursos turísticos de la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situación actual de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc que se integran a un sendero interpretativo para impulsar la actividad eco turística del distrito de Echarati, es de abandono</li> <li>• La puesta en valor de los recursos turísticos de la microcuenca del río Huacayoc impulsan el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>• La implementación de un sendero interpretativo en la microcuenca del río Huacayoc aprovecha en su recorrido a los recursos turísticos de la zona.</li> </ul>	Ecoturismo  Oferta ecoturística  Planificación.  Actores del turismo  Implementación  Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales</li> <li>• Mirador.</li> <li>• Paisajes naturales.</li> <li>• Interpretación.</li> <li>• Conservación.</li> <li>• Desplazamientos de turistas</li> <li>• Promoción turística del lugar</li> <li>• Entorno natural</li> <li>• Senderismo</li> <li>•</li> <li>• Ubicación geográfica</li> <li>• Identificación de recursos</li> <li>• Promoción turística</li> <li>• Circuito turístico</li> <li>• Agencias de viajes.</li> <li>• Pobladores del sector</li> <li>• Municipalidad de Echarati</li> <li>• Profesionales de la especialidad.</li> <li>• Paneles informativos</li> <li>• Accesibilidad.</li> <li>• Señalizaciones.</li> <li>• Promociones de visita a la microcuenca huacayoc</li> <li>• Acuerdos con la municipalidad de Echarati</li> <li>• Capacitaciones.</li> <li>• Apoyo de profesionales de la especialidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trípticos relacionados al tema de sendero</li> <li>• Fichas de jerarquización</li> <li>• Observación en situ</li> <li>• encuestas</li> </ul>

**FLORA Y FAUNA DE LA MICROCUENCA HUACAYOC**



**El Chuchos**



**Matapalo**



**Árbol de Chuchos**



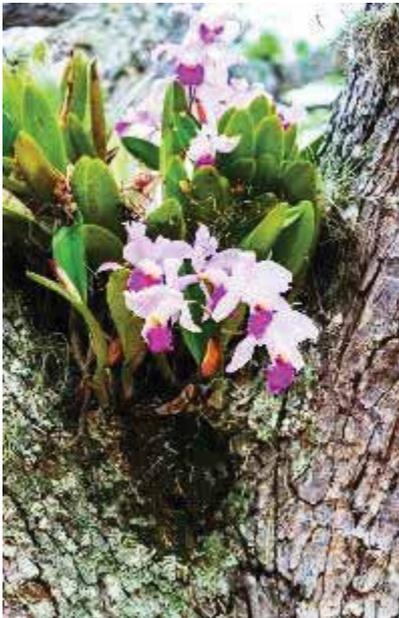
**Helechos gigantes**



**Bromelias**



**Bromelias Hishitha**



**Orquídea spp**



**Líquenes**



**Flor ornamental spp**



**Flor ornamental spp**



**Sano sano**



**Orquídea spp**



**Planta Ornamental**



**Alamanda**



**Bosques Primarios**



**Cultivos de café**



**Cultivos de yuca**



**Plantación de Achiote**



**Plantaciones de Naranjas**



**Masasamba**



**Piña**



**Uncucha**



**Palillo**



**Relojero**



**Gallito de las rocas**



**Ara militaris**



**Trogon**



**Cernicalo**



**Guacharo ( *Steatornis caripensis* )**



**Pava andina**



**Gallito de las rocas**



**Pava de monte**



**Relojero**



**Quetzal**



**Oropendola**



**Caracoles gigante**



**Serpiente**

## RECURSOS DE LA MICROCUENCA HUACAYOC



**Petroglifos de Chaco  
Rosario**



**Petroglifos de  
Torontoykata**



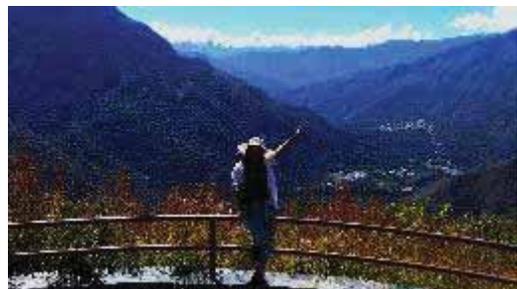
**Mirador de Torontoykata**



**Caida de agua de  
Torontoy**



**Montaña Urusayhua**



**Mirador siete vueltas**

### Viviendas de los pobladores de la microcuenca Huacayoc



### Medios de transporte que se usan en la microcuenca Huacayoc



### Vía de acceso de la microcuenca Huacayoc



### Encuesta realizada en situ



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y**  
**TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**

Encuesta orientada a los pobladores de la microcuenca Huacayoc

Esta encuesta tiene por finalidad obtener la información necesaria para trabajar en la investigación de la integración de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc en un sendero interpretativo para la diversificación del Ecoturismo en la provincia La Convención.

1. Edad (.....)  
De 20 a 25    (   )  
De 26 a 30    (   )  
De 31 a 35    (   )  
De 36 a 40    (   )  
De 40 a mas    (   )
  
2. Genero  
a. Hombre    (   )  
b. Mujer    (   )
  
3. Su comunidad esta organizada  
a) Si    (   )  
b) No    (   )
  
4. Conoce Los recursos turísticos de su localidad  
a) Si    (   )  
b) No    (   )
  
5. Le gustaría recibir la visita de turistas en su localidad  
a) Si    (   )  
b) No    (   )
  
6. Ha podido observar la presencia de algún visitante.  
a) Si    (   )  
b) No    (   )
  
7. Considera que los recursos turísticos que se tiene, puede generar demanda turistica  
a) Si    (   )  
b) No    (   )
  
8. Le gustaría ser partícipe de la actividad turística en su localidad.  
a) Si    (   )  
b) No    (   )

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y**  
**TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**

Encuesta orientada a los turistas

Esta encuesta tiene por finalidad obtener la información necesaria para trabajar en la investigación de la integración de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc en un sendero interpretativo para la diversificación del Ecoturismo en la provincia La Convención.

1. Edad (.....)
  - De 20 a 25 ( )
  - De 26 a 30 ( )
  - De 31 a 35 ( )
  - De 36 a 40 ( )
  - De 40 a mas ( )
2. Genero
  - a. Hombre ( )
  - b. Mujer ( )
3. Lugar de procedencia
  - a) Local ( )
  - b) Regional ( )
  - c) Nacional ( )
  - d) Extranjero ( )
4. Viene por 1ra vez
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
5. Motivo de la visita
  - a) Turismo ( )
  - b) Negocio ( )
  - c) Salud ( )
  - d) Otros ( )
6. Actividad a la que se dedica.
  - a) Profesional ( )
  - b) Técnico ( )
  - c) Otros ( )
7. Tiene alguna noción sobre el ecoturismo
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
8. Considera que el Ecoturismo es:
  - a) viajes ( )
  - b) El contacto con la naturaleza ( )
  - c) Conservación ( )
  - d) Observación de la flora y fauna ( )
  - e) Otros ( )
9. Tiene alguna información sobre los recursos de la microcuenca Huacayoc.
  - a) Si ( )
  - b) No ( )

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y**  
**TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO**

Encuesta orientada a las agencias de viaje que brindan el servicio hacia la provincia La  
Convención

Esta encuesta tiene por finalidad obtener la información necesaria para trabajar en la investigación de la integración de los atractivos turísticos de la microcuenca Huacayoc en un sendero interpretativo para la diversificación del Ecoturismo en la provincia La Convención.

1. Hace que tiempo su empresa se dedica a la prestación de servicios turísticos.
  - a) De 1 a 5 años ( )
  - b) De 6 a 11 años ( )
  - c) De 12 a 17 años ( )
  - d) De 18 a mas ( )
  
2. Qué paquetes turísticos ofrece la empresa en la provincia de la Convencion
  - a) De naturaleza ( )
  - b) De cultura ( )
  - c) De aventura ( )
  - d) El tradicional ( )
  
3. Conoce Ud. sobre el desarrollo del Ecoturismo en nuestro medio
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
  
4. Sabe que es un sendero interpretativo
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
  
5. Conoce Ud. Los recursos turísticos existentes en la microcuenca Huacayoc.
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
  
6. De saber que tiene una promoción en su agencia, podría incluir los recursos turísticos de la microcuenca Huacayoc.
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
  
7. Que recursos turísticos ofrecería a los turistas en la provincia de la convención para diversificar los recorridos.
  - a) Los recursos que se encuentran en la microcuenca Huacayoc ( )
  - b) Inka Jungle ( )
  - c) City tour de Quillabamba ( )
  - d) Cocalmayo ( )
  - e) Pongo de Maenique ( )

Gracias por su colaboración