

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

***FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO***

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“PERCEPCIÓN AMBIENTAL Y CARACTERÍSTICAS DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA REGIÓN DEL CUSCO,
2019”**

Presentado por:

Bach. Econ. **AGUILAR CCANCHI SORAIDA ELY**

Bach. Econ. **CARRASCO HUAMAN SARITA**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

ASESOR:

ECON. LIZARDO PORCEL GUZMÁN

CUSCO – PERÚ

2019

RESUMEN

El turismo se perfila como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en el mediano y largo plazo a nivel global; y el turismo en el Perú experimenta un gran potencial de desarrollo turístico.

En lo que respecta a la actividad turística regional la actividad turística en la región Cusco, se ha constituido como “la actividad más importante y potencial desde años atrás” (Dávila Rojas, 2009), además de destacar por el elevado posicionamiento de la Maravilla Mundial MACHUPICCHU. Se podría decir que la actividad turística en el Cusco se está convirtiendo en el motor de crecimiento en la región.

En lo que respecta a la calidad de la percepción ambiental. Actualmente existen una serie de problemas que se encuentran inscritos dentro del desarrollo turístico y que pueden establecerse como dos fenómenos notablemente marcados, por un lado, la degradación del ambiente natural a causa de los múltiples servicios que se ofrecen al entorno de la actividad turística por parte de agencias de viaje y empresas privadas, como la alteración de la calidad visual. En lo que concierne a las características de la actividad turística en la Región Cusco, se ha experimentado una profunda diversificación lo cual ha redundado en el desarrollo y el surgimiento de nuevas formas de exigencias.

El presente estudio de tipo descriptivo nos conlleva a la conclusión que según el ingreso per cápita de los turistas, es decir; la apreciación de los precios de los servicios turísticos, dependen a las rentas y se refleja que un 44% de turistas perciben una renta baja a regular, y estas deben ser considerados como factor determinante para la promoción nuestros atractivos en la región.