

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
TURISMO**

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO



**OFERTA TURISTICA DE RECREACIÓN EN LA PROVINCIA DEL CUSCO Y LA
SATISFACCION DEL POBLADOR LOCAL**

Tesis presentada por los bachilleres:

NURIA QUISPE QQUELLON

GEAN CARLO VALLE CASTILLO

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO

Asesora:

Magister Sandra Paullo Rodríguez

CUSCO – PERÚ

2018



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA MACROFACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO (FACACET) Y MIEMBROS DEL JURADO.

SEÑORA DECANA:

En conformidad al reglamento de grados de la carrera profesional de turismo de la Macro facultad de Ciencias Administrativas , Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, cumplimos en presentar la tesis titulada “ **OFERTA TURÍSTICA DE RECREACION EN LA PROVINCIA DEL CUSCO Y LA SATISFACCION DEL POBLADOR LOCAL**” con la finalidad de optar al título profesional de Licenciados en Turismo.

El presente trabajo fue desarrollado pensando en el poblador local de la provincia del cusco, puesto que todas las investigaciones son desarrolladas pensando en el turista extranjero y dejamos de lado a l turista local y sus necesidades, especialmente las recreativas ya que estas necesidades son las que han estado tomando mayor importancia en estos últimos años.

Lo que buscamos también es conocer cuan satisfecha se encuentra la población con los centros de esparcimiento y recreación para de esta manera proponer un lugar que cumpla con sus expectativas de recreación y sobre todo un lugar donde pueda estar en familia y poder encontrar todo lo que necesitan en un solo lugar.

Cusco, 19 de Enero del 2018.

Los Tesistas.



INTRODUCCIÓN

La recreación es la respuesta a la evolución de la sociedad, de los intereses, habilidades y necesidades de las personas que la componen. Las actividades recreativas son de características opuestas a las tareas de trabajo, sin embargo, lo que persiste son las características psicosociológicas de los individuos, que condicionan de esa manera toda actividad que realice, sea laboral, en menor implicación debido a las normas extrínsecas que el sujeto debe cumplir, o recreativa.

“La recreación en el mundo de hoy, es mirada como una empresa comercial que produce rendimientos económicos incalculables y que desde las particularidades de cada región se hace importante dimensionarla para beneficio de sus usuarios, tanto como espacio social de lucha política, como una mirada pedagógica de intervención social, ajustada a las nuevas tendencias que la sociedad universal reclama y promueve”.

Se ha acostumbrado al sujeto social a recrearse incrementando el nivel de complejidad de las actividades, de los materiales, de las tecnologías, utilizando y explotando la imaginación y la publicidad. Gracias a las nuevas tecnologías, se bombardea con mensajes subliminales o muy directos a todo el mundo, ya sea por internet, televisión, radio, teléfonos móviles o vallas publicitarias. La invasión que la publicidad ha hecho por y en la sociedad, es base, causa y consecuencia del consumismo explicado anteriormente. Ha fomentado el consumismo, la rapidez y la volatilidad presente hoy en día. Utiliza la psicología y los complejos / seguridades que posee el sujeto y los manipula para orientar al comprador hacia el objeto o actitud que promociona, modificando las aspiraciones y jugando con el individuo hacia la oferta recreativa que más interese.



La evolución de la recreación viene promovida por la evolución de la sociedad, la cual está muy influenciada por la publicidad y los intereses de los poderes políticos, que fomentan una u otra oferta. La persona, ante tal cantidad de información, decide qué es mejor, sin mucha preocupación de su constancia, pues la oferta es grande, y no se le exige nada a cambio. Cada periodo de tiempo viene ligado a unas actividades que concuerdan con los intereses de lo preponderante, y las características del grupo social al que están dirigidas. Las actividades recreativas, han adquirido, en los últimos años, una importancia esencial para cualquier sociedad, a partir de sus potencialidades para el desarrollo y perfeccionamiento de la vida humana y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en general, en este sentido, además de constituir una actividad placentera, también sirve de medio para desarrollar conocimientos, habilidades, hábitos, cualidades y provocar emociones, mediante una participación activa y afectiva de los sujetos, por lo que la formación de la personalidad se transforma en una experiencia feliz.

En países de Europa y Latinoamérica se le tomo bastante importancia al tema de las actividades recreativas y los centros para que se pueda desarrollar, es por ello que se crearon atracciones para satisfacer esta necesidad creciente en sus poblaciones, muchas de las atracciones creadas para la población local hoy en día son visitadas por turistas, esto nos demuestra que muchas veces la población busca satisfacer sus necesidades fuera de su lugar de origen realizando de esta manera el turismo. Nuestro país y en especial nuestra región del cusco son considerados como destino turísticos muy importantes gracias a que Machupicchu fue nombrado maravilla de mundo, y nuestras autoridades solo se concentran en satisfacer las necesidades de los turistas que nos visitan y siempre dejan de lado las necesidades de nuestra población.



INDICE

PRESENTACIÓN.....	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	
1.0.0.0. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	I
1.0.1.0. FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	VI
I) PROBLEMA GENERAL	VI
II) PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	VI
1.0.2.0. OBJETIVOS.....	VII
I) OBEJTIVO GENERAL.....	VII
II) OBJETIVOS ESPECIFICOS	VII
1.0.3.0. JUSTIFICACIÓN.....	VIII
NUESTRA JUSTIFICACION.....	X
1.0.4.0. LIMITACIONES	XI
1.0.5.0. MARCO TEORICO.....	XII
1.0.6.0. ANTECEDENTES DE ESTUDIO	XIII
1.0.7.0. MACROTEORIAS	XV
1.0.8.0. MICROTEORIAS.....	XVIII
1.0.9.0. MARCO CONCEPTUAL.....	XX



1.0.10.0.	HIPOTESIS	XXVIII
I)	HIPÓTESIS GENERAL:.....	XXVIII
II)	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:.....	XXVIII
1.0.11.0.	SISTEMA DE VARIABLES	XXIX
I)	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	XXIX
II)	VARIABLE DEPENDIENTE	XXIX
III)	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	XXX
1.0.12.0.	INDICADORES	XXXI
1.0.13.0.	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	XXXIII
CAPITULO I.....		1
1.0.0.0.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PROVINCIA DEL CUSCO	1
1.0.1.0.	RESEÑA HISTORICA DE LA PROVINCIA DEL CUSCO.....	1
1.0.2.0.	UBICACIÓN	2
1.0.3.0.	LIMITES	2
1.0.4.0.	EXTENSION Y ALTITUD.....	2
1.0.5.0.	CLIMA	2
1.0.6.0.	RELIEVE.....	3
1.0.7.0.	HIDROGRAFIA.....	4
1.0.8.0.	GEOGRAFIA	4
1.0.9.0.	POBLACION	5



1.0.10.0.	DIVISION POLITICA Y ADMINISTRATIVA.....	5
1.0.11.0.	GASTRONOMIA.....	7
1.0.12.0.	TURISMO	7
1.0.13.0.	DISTRITO DE PUCYURA	9
1.0.14.0.	LOS PARQUES RECREATIVOS LOS NUEVOS PARAÍOS.....	11
1.0.15.0.	FACTORES DE ÉXITO	13
1.0.16.0.	PARQUES RECREATIVOS MÁS VISITADOS Y FAMOSOS DEL MUNDO	14
1.0.16.1.	CENTRAL PARK (ESTADOS UNIDOS- MANHATTAN).....	14
1.0.16.2.	PARQUE MULTITEMATICO BETO CARRERO (SANTA CATARINA- BRASIL)	17
1.0.16.3.	PARQUE RECREATIVO “TAMATAN” MEXICO	19
1.0.17.0.	LOS MEJORES PARQUES RECREATIVOS EN EL PERU.....	20
1.0.17.1.	PARQUE ZONAL HUASCAR (VILLA EL SALVADOR).....	20
1.0.17.2.	PARQUE ZOOLOGICO HUACHIPA	21
1.0.18.0.	DIAGNOSTICO DE LOS PARQUES RECREACIONALES EN EL CUSCO 23	
1.0.18.1.	CENTRO RECREACIONAL CONAFOVICER.....	24
1.0.18.2.	PARQUES INFANTILES.....	29
1.0.18.3.	FERIAS SABATINAS Y DOMINICALES	32



CAPITULO II	36
2.0.0.0. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTÍFICA	36
2.1.0.0. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	36
2.2.0.0. NIVEL DE INVESTIGACION	40
2.3.0.0. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	43
2.3.1.0. TECNICAS	43
2.3.1.2. OBSERVACION DIRECTA	44
2.3.1.3. ANALISIS DE DOCUMENTOS	44
2.4.0.0. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS	44
2.4.1.0. CUESTIONARIO	44
2.4.2.0. FICHAS.....	44
2.4.0.0. DISEÑO MUESTRAL.....	45
2.4.1.0. POBLACIÓN O UNIVERSO.....	45
2.4.2.0. MUESTRA.....	45
2.5.0.0. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	47
CAPITULO III	70
3.0.0.0. SISTEMA DE PROPUESTAS	70
3.1.0.0. PROPUESTA: CREACION DEL PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “EL OCIOSO”	70



3.1.1.0. PROPUESTA: CONVENIO PARA EL TRASLADO DEL ZOOLOGICO DE LA UNSAAC Y CONVERTIRLO EN UNO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA SER VISITADO.	73
3.1.2.0. PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN JARDÍN BOTÁNICO.	81
3.1.3.0. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA RECREATIVA PARA NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS.	83
3.1.4.0. PROPUESTA CONSTRUCCIÓN DEL ÁREA DEPORTIVA MULTIUSO..	88
3.1.5.0. PROPUESTA DE LUGARES ADECUADOS PARA COMER AL AIRE LIBRE.	91
3.1.6.0. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE RESTAURANTE	93
3.1.7.0. IMPLEMENTACIÓN DE UNA HELADERIA – DULCERIA & CAFETERIA	95
3.1.8.0. IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER DE FOTOGRAFÍA	97
3.1.9.0. IMPLEMENTACION DE UN CERCO ECOLÓGICO A BASE DE ARBOLES DE CHACHACOMO, KEUÑA Y KISWAR.....	99
3.1.10.0. ACTIVIDAD DE CETRERIA.....	102
3.1.11.1. PROPUESTA DEL PARQUE ACUATICO	104
3.1.12.0. TIENDA DE SOUVENIRS EN FORMA DE CAIMAN	106
3.1.12. PROPUESTA DE TRATAMIENTO DE DESECHOS SOLIDOS.....	109
3.1.13.0. PROPUESTA DE INSTALACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS ADECUADOS.....	112



3.1.14.0. PROPUESTA DEL PLAN DE MARKETING, PROMOCION Y COMERCIALIZACION PARA EL PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO.....	114
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
LINKGRAFIA	
ANEXOS.....	



1.0.0.0. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una de las principales actividades económicas que beneficia de manera directa e indirecta a la población, el turismo es una forma particular para aprovechar el tiempo libre y una forma especial de recreación, descanso, placer, etc. Con el paso del tiempo muchas sociedades se caracterizan por el incremento de la insatisfacción, estrés, el aburrimiento, la poca de actividad física, la falta de creatividad y la alienación del día a día de las personas y todas estas inconveniencias pueden ser aliviadas al contar con espacios de esparcimiento y recreación adecuados viene siendo una necesidad pública.

A nivel mundial muchos de los centros turísticos nacieron con la intención de satisfacer las expectativas y necesidades de recreación de sus poblaciones locales y con el paso del tiempo también fueron y hasta hoy son utilizados por los turistas que visitan distintos atractivos turísticos en todo el mundo en algunos casos se mantuvo sus principales objetivos que fueron creados solo para la recreación de su población pero en la mayoría de los casos se convirtieron en espacio compartidos entre la población local y los turistas en los distintos continentes, todo esto se logró gracias a que muchos gobiernos, empresas privadas y entes relacionados al turismo hicieron un trabajo unificado y por supuesto con la participación de sus poblaciones tuvieron una muy buena planificación y teniendo así buenos resultados donde se beneficiaban todos pero principalmente cubrían sus objetivos trazados que era recrear a la población local, así mismo el turismo y el deporte forman parte de un grupo de actividades que podemos realizar durante nuestro tiempo de ocio.



Dentro del mercado del ocio en el mundo se incluyen infinidad de empresas entre las que encontramos hoteles, centros comerciales, parques temáticos, centros deportivos, espectáculos, centros terapéuticos, etc. Las necesidades de recreación de la población ya no son las mismas y las tendencias de recreación tampoco, todos necesitamos hacer algo provechoso en nuestro tiempo libre.

Grandes empresas en el mundo nos ofrecen una visión global y práctica de las distintas líneas de negocios de las empresas que operan en el mercado del ocio y recreación, ya sean vacacional, recreativo, deportivo o cultural como centros comerciales y parques temáticos o mecánicos, estadios deportivos, galerías, zoo criaderos, museos y otros son buenos ejemplos en donde podemos cubrir nuestras necesidades de recreación en los principales países del mundo por ejemplo en gran Bretaña tenemos la catedral del milenio “Millenium Dome”, creada no por fé si nomas bien para visitarla en el tiempo libre por su población.

Siendo el Perú un país mega diverso y que también cuenta con muchas riquezas mineral, étnica, cultural, natural y otras; pero al mismo tiempo tenemos muchas necesidades, principalmente la económica que influye en la calidad vida de las personas, donde la recreación se ve desplazada por la presencia de necesidades supuestamente más importantes, pero el ocio y la recreación se relaciona con múltiples fases de la vida cotidiana, como la educación, la familia, la vida laboral y también con la calidad de vida.

En el sector turismo en el Perú por lo general nos preocupamos por satisfacer las necesidades de los turistas extranjeros creando nuevos productos turísticos o seguir trabajando con los que ya había, pero normalmente solo el 28% de estos servicios que ofrecemos a nuestros clientes; es de haberlos escuchado y tomando en cuenta sus opiniones, gustos y preferencias; y un 25% son servicios impuestos por las ideas de los empresarios y lanzados al mercado de forma espontánea



pero son pocos productos turísticos de recreación para el poblador local, si analizamos porque lo hacemos tenemos respuestas bien concretas por ejemplo que ellos pagan más que los turistas locales o nacionales y normalmente no piden rebaja y dejan buenas propinas y el trato es mejor con ellos en otras palabras podemos decir que se busca más el beneficio propio y el de las empresas y se deja de lado a la población local.

Pero donde quedan las necesidades de ocio y recreación del poblador local hay poca preocupación y rara vez pensamos en hacer algún producto turístico para el poblador local, estos tienen otros gustos y preferencias que los turistas extranjeros como por ejemplo la visita de centros extranjeros.

La actividad económica más preponderante en la ciudad del cusco es el turismo, por tal motivo el cusco es considerado una ciudad cosmopolita ya que albergamos a una de las maravillas del mundo que es Machupicchu y otros atractivos naturales y culturales de tanta importancia como la Llaqta Inca es por eso que el turismo es una herramienta de desarrollo de nuestra provincia es por ello que debemos aprovechar sus beneficios directos e indirectos, siempre y cuando que estos beneficios no solo sean económicos sino también que ayude a las personas en lo psicológico y fisiológico.

Nuestro gobierno local y nacional creen que con construir canchas deportivas enrejadas y cerradas, pequeños parques con columpios, rodaderos y otros juegos comunes para niños, se satisfacen las necesidades de ocio de los pobladores de la ciudad del cusco, sin tener en cuenta que satisfacer el ocio va más allá de solo unos parques o canchas deportivas; el ocio es la manera de despertar en la población la creatividad y su desarrollo personal para con la sociedad.

El cusco ofrece a sus visitantes una variedad de atractivos naturales y culturales, dejando de lado al poblador local y sus necesidades de ocio y recreación.



El desconocimiento de nuevos nichos de recreación, la inadecuada planificación de actividades de ocio y recreación por parte del sector público y privado, todo esto conlleva a que la oferta turística de ocio y recreación sea débil y escasa y por consecuencia genera insatisfacción en el poblador local.

El ocio está “más allá de las necesidades” el ocio representa prácticamente la mitad de todo el tiempo que permanecemos despiertos y un tercio del gasto de consumo, está pasando a ser fundamental en la construcción de la identidad personal y ayuda en la toma de decisiones.

Podemos mencionar que el crecimiento del ocio ha llevado a más gente a practicar deportes y a presenciar más eventos deportivos principalmente por televisión, gastar más dinero en comunicación y en viajar.

La población del Cusco muchas veces no encuentra que hacer en su tiempo libre y la actividad que prepondera es la de ver televisión y las fiestas a toda hora del día y de la noche. El compartir con toda la familia está siendo dejada de lado puesto que no contamos con un lugar donde las familias encuentren actividades recreativas que se pueda realizar en familia.

Hay una escasez de lugares para el esparcimiento y recreación para el poblador local y de los lugares que existen se centra solamente en lugares de expendio de platos de comida en determinados lugares y en ciertas fechas específicas del año. Al no existir estos lugares donde la población adquiera conocimientos de manera divertida y utilice su tiempo libre haciendo algo útil; lo hace de manera incorrecta dedicándose a otras cosas como por ejemplo el alcohol y las drogas y así mismo genera consumismo de ciertos bienes y servicios por lo que se generaría una fidelización forzada, y con el paso del tiempo termina generándose así los grandes problemas de la sociedad.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



Es por ello que proponemos la creación de un parque recreativo ecológico y zoo criadero con todos los servicios e infraestructura necesarios para que la población local en general pueda visitarlo en familia y esto incluye a las personas con habilidades especiales.

Un espacio con todo lo necesario para que la población local puede recrearse y al mismo tiempo se eduque a los niños de una forma divertida y fuera de lo común, donde se promueva también la participación entre familias y amigos.



1.0.1.0. FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“La formulación del problema en términos científicos es la base del proceso de investigación. Para que tenga sentido dicho proceso debe formularse una pregunta cuya respuesta o resolución no se conoce todavía” (BOGGIO, Lógica del Proceso de Investigación Científica., 1991)

“Los problemas de investigación “... se formula preferentemente en forma interrogativa, pudiendo enunciarse una o más preguntas. En lo posible hay que incurrir el porqué del fenómeno, a fin de que la investigación sea explicativa buscando la relación causa efecto”. (ORNA ORBEZAO)

1.0.1.1.PROBLEMA GENERAL

- **¿De qué manera la oferta turística satisface las necesidades de recreación del poblador de la ciudad del Cusco?**

1.0.1.2.PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- I. ¿Cuál es la situación actual de la oferta turística de recreación para el poblador local en la provincia del Cusco?**
- II. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del poblador local frente a la oferta turística de recreación en la provincia del Cusco?**
- III. ¿Cómo la oferta turística de recreación satisface al poblador de la provincia del cusco?**



1.0.2.0. OBJETIVOS

“Los objetivos de las investigaciones plantean de manera simultánea con la definición del problema y pueden ser de dos tipos: los que reflejan los fines y propósitos generales del estudio y están determinados por las motivaciones del investigador y los vinculados a los aspectos puramente cognoscitivos que se derivan de los problemas e hipótesis de investigación...” (Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ)

1.0.2.1.OBEJTIVO GENERAL

“Son los que persiguen propósitos últimos. El logro de estos objetivos es paulatino, en algunos casos no son detectados con facilidad. Su formulación responde a la selección general del problema.” (BARDALES TORRES, 1997, pág. 95)

- **Determinar de qué manera la oferta turística satisface las necesidades de recreación del poblador de la ciudad del Cusco.**

1.0.2.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

“Son los que se derivan o deducen del objetivo general con fines metodológicos y operativos, es decir, las actividades prácticas, como la elaboración de instrumentos de investigación, recolección de datos, análisis, procesamiento y elaboración de conclusiones.” (CARRASCO DIAZ)



- I. **Describir cual es la situación actual de la oferta turística de recreación para el poblador local.**
- II. **Medir cual es el nivel de satisfacción del poblador local frente a la oferta turística de recreación en la provincia del Cusco.**
- III. **Determinar como la oferta turística de recreación satisface al poblador de la provincia del Cusco.**

1.0.3.0. JUSTIFICACIÓN

“Este aspecto del planteamiento del problema se refiere a la exposición de las razones que han motivado la investigación, al porque es necesaria e importante su ejecución. La ejecución está dirigida, sobre todo a los jurados evaluadores de la tesis, a los organismos financieros, a los órganos rectores de la política científica, etc. Su papel consiste en persuadirlos de la necesidad, conveniencia y factibilidad de que el proyecto se lleva a cabo.

El proyecto puede ser justificado desde el punto de vista científico, técnico, institucional y personal, lo cual no debe interpretarse en el sentido de que toda investigación debe presentar los cuatro tipos de justificación, ello, es una posibilidad, pero no una necesidad.

- **La justificación científica** pone de manifiesto la relevancia teórica del resultado que se pretende alcanzar, la trascendencia del problema dentro del sistema teórico, su significado para investigaciones relacionadas.
- **La justificación técnica** expresa la importancia del resultado previsto para la solución de un problema practico, de la industria, los servicios, el medio ambiente, etc. Aquí deben responderse, sobre todo, las siguientes interrogantes: ¿Qué aspecto del desarrollo económico y social resuelve el problema?, ¿para qué es útil la investigación?



- **La justificación institucional** es necesaria cuando el problema a investigar corresponde a una de las líneas de la investigación priorizadas en la política científica de la organización, y, por tanto, es conveniente fundamentarlo desde el punto de vista, para la aprobación y sustentación del proyecto.
- **La justificación personal** es importante cuando ha sido la experiencia y un profundo conocimiento de la temática lo que ha motivado al investigador a seleccionar el tema. Ello es importante ya que indica que el ejecutor está capacitado y motivado para su realización, lo cual puede augurar con determinada probabilidad, el cumplimiento de los objetivos.” (Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ, Metodología de Investigación Científica.)

“Todo estudio de investigación necesariamente debe de justificarse, y precisar que es muy importante para su realización”... se considere una justificación bien hecha a aquella que es clara en precisar para quienes es necesario o conveniente la investigación o estudio, y el porqué de esa necesidad o conveniencia...”. (CABALERO ROMERO, 1990)



NUESTRA JUSTIFICACION

Todas las sociedades del mundo reconocen que las actividades recreativas son de suma importancia para el desarrollo psicológico de sus poblaciones.

El presente trabajo de investigación se elabora a consecuencia a que la ciudad del cusco cuenta con alternativas de recreación que no satisfacen las expectativas del poblador cusqueño, al tener muy pocos lugares que brinden espacios para toda la familia.

¿Por qué? El poblador local y sus familias merecen lugares de esparcimiento adecuados y a su alcance, para ello necesitamos conocer bien cuáles son sus percepciones, actitudes y hábitos de consumo para poder crear productos que satisfagan sus expectativas y necesidades.

Los estudios internacionales revelan que las actividades de esparcimiento ayudan a fortalecer la personalidad de las personas e impulsan la creatividad, y en el caso de la ciudad del cusco no contamos con un parque multitemático donde las familias cusqueñas puedan encontrar actividades lúdicas, comidas típicas, etc. Todo en un solo lugar.

¿Para qué? Para promover el turismo, ofrecer experiencias reales a todos los usuarios de estos servicios y de esta manera mejorar la calidad de vida de la población cusqueña.

Ofrecer alternativas de recreación y ocio en base al perfil del poblador cusqueño

¿Para quién? Para el poblador cusqueño y su familia.

Buscamos brindar información para las empresas que tengan como unidades estratégicas de negocio este segmento.



Entre otros porque:

Muchos atractivos de la actual oferta turística en la región del Cusco propiamente fueron diseñados para los turistas extranjeros y no así para el turista interno o la misma población local la presente investigación conjuga los mercados turísticos y los servicios con igualdad.

Existe la urgente necesidad de incrementar y diversificar la actual oferta turística, dando mayor énfasis o importancia a la población local.

Permitir que el poblador local, regional y nacional cuente con los mismos beneficios que cualquier turista extranjero como por ejemplo: precios accesibles, etc.

Las poblaciones de grandes urbes tal como se está convirtiendo la ciudad del cusco, estas siendo presas de altos niveles de estrés, de contaminación ambiental, sonora, visual y sobre todo tecnológica, las cuales están trayendo consecuencias malas en lo psicológico y físico; por tal motivo el Parque Recreativo Ecológico “El OCI-OZOO” se presenta como una buena alternativa de recreación para el poblador local de La provincia del Cusco.

1.0.4.0. LIMITACIONES

“Entre otras puede referirse al alcance la investigación o los límites que la afectan a los investigadores, para ejecutarlas” (CABALLERO ROMERO, 2004)

Las limitaciones para el presente trabajo son las siguientes:

- Escasez de estudios sobre este tema.
- Acceso a la información limitada.
- Tiempo dedicado por los investigadores es parcial, por razones de estudios y trabajo.



- Así mismo poco dominio de la metodología de la investigación para la realización de este trabajo.
- También la escasa información sobre el tema de estudio que es el ocio y recreación en nuestra región y país por ello casi toda la información es tomada de otros países y adecuada al nuestro.

1.0.5.0. MARCO TEORICO

“La elaboración del marco teórico implica los análisis críticos de los antecedentes del problema, la exposición de los supuestos de la investigación, la reflexión acerca de las teorías relacionadas y la elaboración sobre esta base de un fundamento teórico coherente para el problema, a partir del cual se pueden interpretar los resultados de estudio. El marco teórico constituye el principal referente, aparte de los datos empíricos disponibles, para la formulación y fundamentación de las hipótesis o de las otras formas que adoptan las soluciones de los problemas...” (Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ, Metodología de la Investigación Científica)



1.0.6.0. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Los antecedentes de estudio “... viene a ser el marco referencial del mismo, debe incluir una buena revisión bibliográfica actualizadas, preliminares, locales, nacionales e internacionales de los antecedes debe desprenderse lógicamente los objetivos y la justificación de estudio” (MORMONTOY LAUREL)

Habiendo revisado trabajos de investigación sobre zonas de esparcimiento en la provincia del Cusco, en la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, en la Biblioteca Especializada de la Escuela de Turismo y la Biblioteca Municipal; y encontramos las siguientes tesis que están relacionadas con el tema.

A) TESIS PRESENTADA POR LOS LICENCIADOS:

- Euler Vander Puma Apaza.
- Anouska Anali Ccoscco Pérez

TEMA: Creación de un parque temático para el turismo en la laguna de Huaypo del Centro poblado de Chacan- Anta.

DESLINDE: La tesis titulada Creación de un parque temático para el turismo en la laguna de Huaypo del centro poblado de Chacan- Anta presentada en el año 2014 la cual tienen como objetivo general que mediante la creación de este parque temático en la laguna de Huaypo Chacan - Anta sirvió para promover el turismo interno y receptivo tomando en cuenta algunos modelos de parques temáticos internacionales y aplicándolas en la laguna de Huaypo y alrededores pero esta investigación difiere de la nuestra es que nosotros analizamos toda la oferta turística de



recreación que existe hoy en día y que de acuerdo a eso proponemos la creación de un parque temático ecológico con algunas temáticas como parque acuático, zoo- criadero, vivero y otros.

B) TESIS PRESENTADA POR LOS LICENCIADOS:

- Denis Varga Quillo.
- Graciela Ruth Achicahuala Zegarra.

TEMA: Parque Jurásico y Turismo en el distrito de Oropesa - Cusco

DESLINDE: La tesis titulada como Parque Jurásico y Turismo en el distrito de Oropesa tesis presentada en el año 2015 esta tesis tiene como objetivo general de determinar como la mejora del parque jurásico contribuyo al incremento del flujo de visitantes en el distrito de Oropesa el cual hicieron un análisis de la situación así como estrategias para la mejora de este parque Jurásico y nuestra investigación difiere de esta es que el análisis que nosotros hacemos es en forma general de los lugares más concurridos que la población va para su ocio y recreación identificando su fuerza motivacional de cada uno de estos o sus atracciones principales del porque la población va a estos lugares es por eso que englobamos todas las cosas que necesita la población en solo lugar el cual es el parque recreativo ecológico donde encuentra en un solo lugar muchas cosas , sobre todo aire libre donde poder distraerse de lo cotidiano.

C) TESIS PRESENTADA POR LOS LICENCIADOS:

- Ingrid Ochoa Tapia
- Lila Silvana Segura Nuñez.

TEMA: Actividades de Ocio para el Adulto mayor en el Centro receptor Cusco.



DESLINDE: La tesis titulada Actividades de ocio para el adulto mayor en el centro receptor cusco presentada en el año 2013 esta tesis tiene como objetivo general identificar cuáles eran las actividades de ocio del adulto mayor en la ciudad del cusco así mismo cuales son los gustos y preferencias identificando cuales son los lugares más concurridos por ellos y las actividades que hacen, nuestra investigación difiere de esta porque el análisis que nosotros hacemos en si para toda la población en general no solo para el adulto mayor sino para la familia y todas las actividades para el disfrute de ellos y cuando decimos familia es tomando en cuenta que algún miembro de la familia tenga habilidades especiales siendo así la creación de un parque recreativo ecológico.

1.0.7.0. MACROTEORIAS

TEORIA DE LA OFERTA

“...La oferta de un producto se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y aptos para ofrecer en el mercado, en un periodo dado.

La oferta se da por una serie de posibles alternativas, correlacionándolas las dos variables consideradas: precios y cantidades. El comportamiento típico de los productores es incrementar las cantidades ofrecidas, en el caso de los precios sean incompatibles con los costos de producción.

No obstante que las posibilidades efectivas de reducción o de aumento de la producción sean las mismas para todos los productores, el total de las reacciones de cada una de ellas definirá el patrón de comportamiento. Para quien realiza la oferta, los precios más altos no son obstáculo sino estímulos...” (PASCHOAL ROSSETTI, 2002)



TEORIA DE LA MOTIVACION

“... Conocer la motivación es la llave para comprender el comportamiento del turista, es decir, para responder a la pregunta del por qué viajan las personas. La clasificación básica que se encuentra en el diccionario deriva de la palabra “motivar” que significa que una persona actué de una manera determinada o de estimular el interés. También podemos mencionar la palabra “motivo”, que tiene que ver con iniciar el movimiento o inducir a una persona a que actué. Como cabría esperar, muchos textos relacionados con el turismo utilizan el concepto de motivación como una influencia, muy importante en la actitud del consumidor, tomando teorías generales como al de Maslow, de la que hablaremos a continuación:

MASLOW

Motivaciones Físicas: Descanso orientado al deporte y recreación.

Motivaciones Culturales: Deseo de conocer manifestaciones culturales de nuestro entorno o fuera de él.

Motivaciones Interpersonales: Deseo de conocerá otras personas.

Motivaciones de Status y de Prestigio: Necesidad del ego y del desarrollo personal.

La jerarquía de las necesidades es quizá la teoría sobre la motivación más conocida, posiblemente por su sencillez y la atracción que despierta de forma intuitiva. La teoría de la

Motivación propuesta por Maslow presenta un formato de ranking o jerarquía, dentro de la satisfacción de las necesidades individuales. Los valores humanísticos de los que hace gala Maslow parecen haberlo llevado a crear un modelo donde la realización personal se valora como el nivel al que el hombre debería aspirar.



Él sostenía que, si no se satisfacía ninguna de las necesidades de la jerarquía, entonces las necesidades más bajas y primarias, las fisiológicas, dominarían el comportamiento. Si estas quedaban satisfechas, sin embargo, ya no servirían como fuente principal de motivación, y los actos del individuo estarían impulsados por las necesidades situadas en el nivel inmediatamente superior a la jerarquía.” (COOPER Chis, 2005)



Maslow identificó dos tipos de motivaciones que se pueden formular así de una manera muy simplificada:

- Los motivos de deficiencia o de reductores de tensión.
- Los motivos inductivos o centrados en provocar una reacción.



TEORIA DE LA MOTIVACION

“... La motivación es resultado de la interacción del individuo y su medio; de esto se concluye que todo comportamiento humano es motivado. En efecto, la motivación es el tiempo considerándola como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación...” (CINSEYT)

TEORIA DE LOS SATISFACTORES

“La referencia de la calidad tiene el propósito de ganar y conservar clientes manteniéndolos satisfechos. Al conocer a los clientes y a sus necesidades, lo estamos haciendo, con el objetivo de satisfacer tales necesidades y hacer algo para mejorarlos tratándose de:

- Satisfacer y conservar a los clientes.
- Atraer cada vez más clientes a través de la publicidad persona a persona, que es la más efectiva.
- Diseñar productos que satisfagan necesidades cambiantes de los nuevos clientes.
- Reducir los costos imputables a los clientes insatisfechos como responder quejas y procesar reclamos.” (LARREA, 1991)

1.0.8.0. MICROTEORIAS

TEORIA DE LA OFERTA TURÍSTICA

“La oferta es el conjunto de bienes y servicios en este caso turísticos que los productores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. En el campo del turismo podemos distinguir una oferta básica y una complementaria.



La oferta básica está constituida por aquellos servicios netamente turísticos (Agencias, alojamiento, etc.) mientras que en la complementaria está formada por aquellos otros bienes y servicios que sin ser exclusivamente del turismo son demandados por los turistas y complementan a la oferta básica (restauración, deportes, comercio y ocio). Al conjunto de la oferta se le suele llamar equipo receptor.

En el lenguaje coloquial se le suele llamar oferta para designar también a los recursos naturales si bien en términos económicos, nos encontramos en la presentación por los agentes turísticos.

En las recomendaciones sobre estadísticas de turismo la OMT ha elaborado la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas (CIUAT) con el fin de conocer estadísticamente la estructura de la oferta”. (VOGELER RUIZ Carlos)

TEORIA DEL TIEMPO LIBRE

“... cuando una persona ha terminado su trabajo y ha satisfecho sus necesidades tiene un capital de tiempo libre. Este tiempo libre se usa de distintas maneras según sea su prioridad y cantidad se le puede clasificar:

- ❖ Tiempo libre después del trabajo, que se dedica a actividades como turismo, practicar deportes, leer, asistir a conciertos, teatros y otras actividades culturales. Este es el momento ideal para estimular el deseo de viajar.
- ❖ El tiempo libre del fin de semana, para posibles viajes.
- ❖ Una segunda casa, hotel, centros de vacaciones.
- ❖ Campamentos.
- ❖ Cualquier lugar solo para salir.



- ❖ Tiempo de vacaciones, un bloque temporal que va desde vacaciones cortas de una semana a dos semanas a vacaciones largas de varias semanas”. (MCINTOSH Robert, 1983)

TEORIA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

“Si bien es cierto que desde el punto de vista económico, la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente este concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.

Respecto a los bienes, ya se aclaró que estos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico.

En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los, as importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas”. (BULLON, 1994)

1.0.9.0. MARCO CONCEPTUAL

- **TURISMO**

“Actividad consistente en viajar e ir de excursión para divertirse o con una actividad instructiva” Deriva del Francés “tour”, es decir “vuelta”, “vieja” y es una palabra que se usa casi en todas las lenguas del mundo. La palabra “tour” a su vez deriva de la palabra judía tora que significa estudio, conocimiento y búsqueda. El turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar y otras actividades” (Organización Mundial de Turismo)



Comprende las “... Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintitos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos...” (MINCETUR)

- **TURISTA**

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

- **EXCURSIONISTA**

Llamado también el visitante de día, es toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior al de 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Ley N 29480 – Ley general del turismo, artículo 27, anexo 1.

- **OCIO**

“Es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar, para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora cuando se ha librado de sus ocupaciones profesionales, familiares o sociales.” (DUMAZEDIER, 1960)

Según Dumazedier, el ocio debería contener, en sentido positivo o negativo, descanso y/o diversión y/o desarrollo, sino tiene ninguna sería ocio negativo, si tiene una de ellas o ambas sería positivo (el ocio).



Tenemos dos tipos de ocio:

Ocio positivo:

- ✓ Desarrollo personal: incremento de conocimientos, actitudes, y aptitudes de la persona en sus diferentes ámbitos: psicológicos, corporal, intelectual y relacional.
- ✓ Diversión: se refiere a la distracción, evasión, como resultado una satisfacción personal en el ámbito psicológico.
- ✓ Descanso: es una recuperación física y psíquica de la persona por el desgaste producido por sus obligaciones.

Ocio negativo:

- ✓ Aburrimiento: no aporta nada a la actitud personal.
- ✓ Consumismo: se refiere al conjunto de actividades en el que la persona entra (a veces sin intención) para beneficiar intereses comerciales.

Manifestaciones del ocio

De las distintas interpretaciones de las manifestaciones del ocio, destacamos las siguientes:

Dimensión creativa: desarrollo personal, actividades realizadas por propia voluntad.

Reflexión, autorrealización, aprendizaje, conocimiento, formación, crecimiento personal, creatividad. Consolidación del concepto sí mismo, de la propia imagen y mejora de la autoestima.

Dimensión lúdica: Finalidades de diversión y descanso. Juego, entretenimiento y distracción.

Dimensión Ambiental- Ecológica: Vinculación con el espacio, satisfacción desinteresada que nos produce el encuentro con un medio ambiente como espectadores conscientes.

Encuentro con la naturaleza, recreación al aire libre. Contemplación, capacidad de admiración.

Ambientes en los campos de juego y la interrelación entre cultura autóctona y la práctica deportiva.



Dimensión festiva: Ocio gozo y alegre; la fiesta requiere libre consentimiento y un espacio de libertad. Acontecimiento global y social. Cohesión, solidaridad, identidad y pervivencia de grupos humanos. Autoafirmación colectiva, sentido de pertenencia, ruptura de lo cotidiano. Experiencia comunitaria, ritual, afirmación de la identidad colectiva.

Dimensión solidaria: Desarrollo comunitario. Reivindicación de un estilo de vida mejor, con más justicia y calidad de vida. Vivencia altruista y social del ocio, necesidad de participar, apertura, comunicación, generosidad. Vivencia del otro, participación asociativa, gratuidad, voluntariedad. Vínculos comunitarios que se desarrollan a través del asociacionismo o señas de identidad colectiva generadas en campeonatos. Democracia, integración social.

Dimensión preventiva: El ámbito primordial en el que se plasma esta dimensión es el ocio-salud. Entendemos como tal a todas aquellas actividades que, aun con contenido cultural, turístico. Deportivo o recreativo, tienen por finalidad la previsión de posibles situaciones de riesgo, disfunción, deterioro o degradación de la persona o tejido social.

Dimensión Terapéutica: Tiene como objetivo facilitar y mantener el desarrollo y la expresión de un estilo de ocio apropiado para las personas con limitaciones de tipo físico, mental, emocional o social a través de programas y servicios llevados a cabo por profesionales que intentan eliminar barreras para el ocio y optimizar los recursos del individuo para obtener el máximo beneficio de las experiencias de ocio.

Dimensión Nociva: Principalmente, el dopaje y la violencia. Aquí se incluirían también aspectos relacionados con la adicción al ejercicio físico, como la vigorexia y otros desequilibrios en cantidad y calidad inapropiadas de ejercicio.



- **CONCEPTO DE RECREACIÓN.**

“Recreación es aquel conjunto de prácticas de índole social, realizadas colectiva o individualmente en el tiempo libre de trabajo, enmarcadas en un tiempo y en un espacio determinados, que otorgan un disfrute transitorio sustentado en el valor social otorgado y reconocido a alguno de sus componentes (psicológico, simbólico, material) al que adhieren como satisfactor del placer buscado los miembros de una sociedad concreta”. (GERLERO, 2006)

- **TURISMO DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO**

El turismo de descanso y esparcimiento, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto entendemos como turismo de descanso y esparcimiento al que practica la persona que desea solazarse, escapar, sin otras pretensiones que no sean holganza y el relax. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.

Podemos decir que el turismo de descanso y esparcimiento es aquel que proporciona a los turistas y breve momento de relajación, además de que el mismo le proporciona liberarse del estrés y así mismo disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca el lugar que haya decidido visitar.

- **ZONAS DE ESPARCIMIENTO**

El carácter de la zona de esparcimiento es que este es un lugar destinado al paseo y la recreación, donde se desarrollan actividades al aire libre, como por ejemplo: actividades deportivas, y recreativas al aire libre que puedan tener instalaciones cerradas de carácter complementario a las anteriores.

Bares restaurantes, instalaciones sanitarias, playa de estacionamiento. Así también están contemplados los usos sociales de divertimento y espectáculos públicos.



- **PARQUE RECREATIVO**

Son espacios abiertos dentro o fuera de la ciudad, que tienen como función ofrecer a los habitantes áreas para la recreación (pasiva o activa) el encuentro familiar o amical, el deporte, está constituido por un espacio para vincular la naturaleza con el barrio o la ciudad.

Algunos parques recreativos son del tipo común, utilizando un simple espacio con vegetación, mientras que otros tienen cierta especificidad. Dependiendo del objetivo será el tipo de afluencia que tenga. Pueden ir dirigidos a cierta población como niños o hasta adultos mayores y deportistas.

También pueden ir persiguiendo un ideal, como la conservación de un espacio natural o de expresión cultural y social.

Existen algunos que son famosos en el mundo, como el Central Park de Nueva York y los Jardines de Versalles en Francia; y otros muy conocidos a nivel local, como el Metropolitano de Santiago. Estos no sólo son llamativos por ser lugares turísticos, sino que también por otras razones. A continuación, profundizaremos acerca de la importancia de los parques en las ciudades.

Importancia de los parques recreativos

1. Son los pulmones de la ciudad

La importancia ambiental de los parques en las ciudades radica en su capacidad de oxigenación. Los árboles, arbustos y plantas ayudan a la regulación del CO₂ en el ambiente, así como también permiten la purificación del aire. Este punto es de suma importancia, teniendo en cuenta el smog que muchas veces cubre a las capitales regionales como Santiago o Temuco, y que sin estos corredores ecológicos generaría más enfermedades respiratorias en los habitantes.



Otro punto que hay que tener en cuenta sobre la importancia de los parques en las ciudades es que son reguladores de la temperatura, ya que generan una agradable sombra. Son también grandes contenedores de ruido, aspecto clave y que regularmente es un problema sin solución en urbes con alta congestión vehicular.

2. Generan espacios sociales y recreativos

Los parques son los lugares perfectos para el desarrollo social de los ciudadanos. En ellos se pueden generar lugares recreativos para la familia o de unión entre los habitantes cercanos al lugar. Los juegos de plaza tradicionales para niños, las máquinas de ejercicios y los eventos masivos al aire libre son excelentes oportunidades para que la comunidad aproveche el espacio público y concrete interacciones sociales.

Así mismo es saludable ya que el parque fomenta hacer actividades físicas, según los estudios dice por cada \$ 1 que se gasta en un parque recreativo, hay casi \$ 3 por ahorros en costos médicos directos. Normalmente en un parque público el ejercicio es gratis pero si observamos nuestros parques públicos son todos cerrados.

3. Ayudan a la flora y fauna

La importancia de los parques en las ciudades no sólo influye en la vida de las personas, sino que también en la flora y la fauna. Los árboles, flores y la biodiversidad en general construyen un hábitat perfecto para diferentes especies de pájaros, los cuales pueden anidar y comer de manera segura. Lo mismo sucede con una gran cantidad de insectos.

Si a esto agregamos que regularmente los grandes parques poseen piletas o están en riberas de lagunas o ríos, también es una ayuda para la fauna general de una ciudad que preserva sus diferentes especies.



4. Poseen una importante función estética

Es uno de los motivos por los que la gente asiste a los parques. Un parque agradable y bien mantenido en medio de una ciudad representa una buena alternativa para salir en familia, compartir y apreciar la belleza del lugar. También ayuda mucho a la plusvalía de las propiedades, ya que los parques y plazas les entregan armonía y estética a los entornos urbanos.

- **ZOO CRIADERO**

Centros de rescate Los objetivos y actividades que aquí se desarrollan van orientados al rescate, recuperación, reproducción para repoblar, readaptación y reinserción al medio natural y la exhibición con fines de educación ambiental

- **JARDÍN BOTÁNICO**

Una institución que mantiene colecciones documentadas de plantas vivas con los propósitos de investigación científica, conservación, exhibición y educación.

El jardín botánico es un área bien cuidada que muestra una amplia gama de plantas etiquetadas con sus nombres botánicos. Puede contener colecciones especializadas de plantas de diversas partes del mundo; puede haber invernaderos, colecciones especiales, plantas tropicales, plantas alpinas y otras plantas exóticas.



1.0.10.0. HIPOTESIS

“Una hipótesis es una suposición o solución anticipada al problema objeto de investigación y por lo tanto, la tarea del investigador debe estar orientada a probar tal suposición o hipótesis. Ahora, es importante tener claro que al aceptar una hipótesis como cierta no se puede concluir respecto de la veracidad de los resultados obtenidos, sino que solo se aporta evidencia a su favor” (BERNAL TORRES, 2006)

1.0.10.1. HIPÓTESIS GENERAL:

La oferta turística satisface débilmente las necesidades de recreación del poblador de la provincia del Cusco.

1.0.10.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- I. La oferta turística de recreación es escasa e inadecuada en la provincia del Cusco.**
- II. El nivel de satisfacción del poblador local es baja frente a la oferta turística de recreación en la provincia del Cusco.**
- III. La creación de un centro recreacional y Zoo Criadero satisface al poblador local de la provincia del cusco.**



1.0.11.0. SISTEMA DE VARIABLES

“Los propiedades, características o atributos de los objetos de investigación y hacia donde se dirigen las acciones de investigador para su predicción o explicación. Cada propiedad constituye una variable, es decir un término que se establece para mejor comprensión y se sustituye por diferentes valores numéricos.” (TORRES BARDALES, 1997)

1.0.11.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

“Es la variable que antecede a una variable dependiente, la que se presenta como causa y condición de la variable dependiente, es decir, son las condiciones manipuladas por el investigador a fin de producir ciertos efectos. Es el elemento que explica, determina o condiciona la presencia de otro u otros elementos. La variable independiente no depende de otra porque su valor es obtenido por sí mismo sin interferencias de agentes endógenos o exógenos.” (TAMAYO TAMAYO, 2004)

NUESTRA VARIABLE:

Oferta turística de recreación

1.0.11.2. VARIABLE DEPENDIENTE

“Es la variable que se presenta como consecuencia de una variable antecedente. Es decir, que es el efecto producido por la variable que se considera independiente, lo cual es manejada por el investigador.”

“Es el elemento determinado, condicionado o explicado por otro; por su naturaleza siempre está articulado al y en función del elemento condicionante.” (TORRES BARDALES, Orientaciones Basicas de Metodologia de Investigación Científica - 5ta Edición , 1997, págs. 152-153)

Nuestra variable:

Satisfacción del poblador local.



2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
Oferta Turística de Recreación	Recreación: actividad destinada al aprovechamiento del tiempo libre para el esparcimiento físico y mental.	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de lugares de esparcimiento. - Calidad de los parques - Espacios abiertos - Parques - Zoológicos - Facilidades - Servicios
Satisfacción del Poblador Local	<p>Satisfacción: es el bienestar o placer que se tiene cuando se ha cubierto una necesidad o deseo.</p> <p>Satisfacción del cliente: es el nivel de estado de ánimo de un individuo que resulta de la comparación entre el rendimiento percibido del producto o servicio con sus expectativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gustos y preferencia - Infraestructura. - Servicios. - Producto. - Atención del personal. - Grado de fidelización - Numero de reclamos - Seguridad



		<ul style="list-style-type: none">- Calidad del atractivo.- Motivación de visita.- Nivel de expectativa.
--	--	--

2.0.0.0.INDICADORES

“Están representados por un conjunto de ítems seleccionados según su contenido y en coherencia con las variables de las hipótesis de investigación. Cada indicador puede ser explorado con una o varias preguntas que al cruzarlas estaremos probando las hipótesis de trabajo.”

(TORRES BARDALES)

- Numero de lugares de esparcimiento.
- Calidad de los parques.
- Espacios abiertos.
- Parques.
- Zoológicos.
- Facilidades.
- Servicios.
- Gustos y preferencia.
- Infraestructura.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



- Servicios.
- Producto.
- Atención del personal.
- Grado de fidelización.
- Numero de reclamos.
- Seguridad.
- Calidad del atractivo.
- Motivación de visita.
- Nivel de expectativa.



2.0.1.0.MATRIZ DE CONSISTENCIA







CAPITULO I

1.0.0.0. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PROVINCIA DEL CUSCO

1.0.1.0. RESEÑA HISTORICA DE LA PROVINCIA DEL CUSCO.

La sagrada ciudad del Cusco y capital del Imperio del Tahuantinsuyo, fue fundada alrededor de los siglos XI y XII d.C. por el Inca Manco Cápac, quien emergió del Lago Titicaca. Cusco fue el centro de gobierno de las cuatro extensas regiones del Imperio Incaico: Antisuyo, Collasuyo, Chinchaysuyo y Contisuyo, que llegó a abarcar gran parte de lo que actualmente es Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Argentina y Chile.

La sociedad incaica fue un admirable ejemplo de organización político-social, que dominó grandes conocimientos de arquitectura, ingeniería hidráulica, medicina y agricultura.

El 23 de marzo de 1534, Francisco Pizarro fundó, sobre la ciudad del Cusco una ciudad española, que se construyó sobre los cimientos incas. Cusco es, por lo tanto; un típico ejemplo de fusión y sincretismo cultural habiendo heredado monumentos arquitectónicos y obras de arte de valor incalculable.

En el Cusco virreinal se sucedieron grandes revoluciones contra el dominio español como la de José Gabriel Condorcanqui (Túpac Amaru II) en 1780, la de los hermanos Angulo en 1813 y la de Mateo Pumacahua en 1814.

En 1911, el investigador norteamericano Hiram Bingham descubrió la imponente ciudad incaica de Machu Picchu, siendo considerado hasta ahora como el descubridor científico.



1.0.2.0. UBICACIÓN

El departamento del Cusco se encuentra situado en la zona central y sur oriental del Perú. Ocupa gran parte del gran nudo orográfico del Vilcanota, comprendiendo zonas andinas y parte de la selva alta.

1.0.3.0. LIMITES

POR EL NORTE: Con las selvas de Junín y Ucayali.

POR EL SUR: Con Arequipa y Puno.

POR EL ESTE: Con el llano amazónico de Madre de Dios

POR EL OESTE: Con la sierra de Apurímac y la selva de Ayacucho.

1.0.4.0. EXTENSION Y ALTITUD

La ciudad del Cusco tiene una extensión 76,225 km² correspondiente al 5.9% del territorio peruano; y la provincia del Cusco tiene 523 km², el departamento del Cusco está dividido políticamente en 13 provincias y 108 distritos siendo las provincias de Quispicanchis y la Convención la de mayor número de distritos.

1.0.5.0. CLIMA

La ciudad del Cusco cuenta con un clima semi seco y frío. La temperatura media anual máxima es 19,6°C (67,3°F) y la mínima de 4,2°C (39,6°F). La temporada de lluvias se inicia en noviembre y concluye en marzo, época en la que las montañas se cubren de verde. Entre junio y julio son comunes las "heladas" (frío intenso) en las que se han reportado nevadas muy ocasionales. Su diversidad y los cambios abruptos de paisaje y ecosistemas están principalmente asociados a la cordillera de los Andes, si esta no existiera, el Cusco y el Perú en general serian lugares tropicales.



La cordillera oriental de los Andes, que es columna vertebral de este departamento, ha sido erosionada por el complejo sistema de surcos de agua que drenan hacia la selva. La cordillera forma tres cadenas de montañas que en líneas generales se orientan de sur-este a nor-oeste, ellas son: la de Vilcabamba, que se localiza al nor-oeste del territorio, define los sistemas hidrográficos del Urubamba y del Apurímac; la de Vilcanota, se desarrolla al nor-este del río Urubamba; y la de Paucartambo, que se levanta al este del río del mismo nombre, se halla en la parte más oriental del departamento y en las cercanías de los límites con el departamento de Madre de Dios.

1.0.6.0. RELIEVE

Cusco posee un relieve muy accidentado. Las cordilleras que parten de la cadena central y oriental andina tienen materiales desgastados que han sido erosionados por los ríos de la vertiente atlántica y por la acción de las pp. Es el caso de Vilcabamba, Ausangate y Vilcanota. Al este, el área central, la cordillera de Vilcanota separa las aguas que fluyen al Amazonas de las aguas que fluyen al Amazonas de las que dirigen al Titicaca. Solo al norte de la región el relieve es selvático se torna suave y con colinas.

Debido a la gran diversidad de pisos altitudinales, el departamento tiene una gran variedad de climas y paisajes fríos geográficos, lo que influye de manera importante en la agricultura y la distribución de la población. En las partes más bajas (menos de 2 000 m.s.n.m.) se dan los más variados tipos de clima cálido; en los pisos intermedios el clima es templado, y hacia las partes más altas (3 700 m.s.n.m. o más) predominan las temperaturas frías.

En general, se distingue un periodo seco con ausencia casi total de lluvias entre mayo y setiembre, comenzando el periodo lluvioso en octubre, para acentuarse entre enero y marzo.



La época más fría del año se registra entre la segunda quincena de junio y la primera de julio, en tanto que entre diciembre y febrero el clima en general es más cálido y lluvioso.

1.0.7.0. HIDROGRAFIA

Por su suelo discurren las aguas de los siguientes riachuelos: huancaro (De O. a E.), Qorimach'aqway (Serpiente de Oro), Chunchullmayu (De NE a SE), Saphy, o "Raíz" en español, (De NO a SE) y el Tullumayu. Los dos últimos se juntan en Pumaqchupan. La unión de todos estos arroyos forma el río Watanay.

1.0.8.0. GEOGRAFIA

La geografía en nuestra provincia es muy variada, esto nos coloca con ventaja frente a nuestros similares. Pero no sabemos utilizar todo esto a nuestro favor. Esto quiere decir, que nos facilite el poder realizar diferentes actividades económicas y productivas en cada uno de estos espacios.

- Ríos más importantes: Urubamba, Vilcanota y Apurímac.
- Nevados: Ausangate (6,384 msnm), SalKantay (6,271 msnm), Colpa Ananta (6,110 msnm), Chumpe (6,106 msnm), Alcamarinayoc (6,102 msnm), Verónica (5,682 msnm)
- Abras: Chimboya (5,150 msnm) en Canchis; Hualla Hualla (4,280 msnm) en Quispicanchi; Huaylla Apacheta (4,700 msnm) en Chumbivilca y La Raya (4,313 msnm) en Canas.
- Pongos (Pasos angostos y peligrosos de ríos, del quechua punku que significa puerta): Mainique y Timpia (500 msnm) en La Convención.
- Lagunas: Sibinacocha, Pomacanchi y Languilayo



1.0.9.0. POBLACION

La población en nuestra provincia es creciente, hasta el año 2015 teníamos una población de:

Total provincia del Cusco: 450.095 habitantes aproximadamente pero en este censo del 2017 se estima que la cifra se elevó considerablemente.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CUSCO	390,059	397,526	405,000	412,495	420,030	427,580	435,114	442,629	450,095
CUSCO	115,867	116,471	116,986	117,492	117,776	118,052	118,291	118,322	118,316
COORCA	2,509	2,479	2,448	2,415	2,382	2,346	2,311	2,273	2,235
POROY	4,665	4,989	5,331	5,692	6,074	6,476	6,901	7,348	7,817
SAN JERONIMO	33,334	34,899	36,509	38,165	39,069	-41,617	43,406	45,236	47,101
SAN SEBASTIAN	78,440	82,607	86,905	91,335	95,896	100,585	105,368	110,296	115,305
SANTIAGO	89,203	89,550	89,830	90,045	90,203	90,296	90,319	90,274	90,154
SAYLLA	3,062	3,294	3,542	3,806	4,086	4,383	4,700	5,034	5,389
WANCHAQ	62,979	63,237	63,449	63,615	63,742	63,825	63,858	63,844	63,778

(Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI).

1.0.10.0. DIVISION POLITICA Y ADMINISTRATIVA

Cusco cuenta con diversos paisajes debido a su diversidad de ecosistemas. Por la región atraviesan dos sistemas de cordilleras que se juntan, formando el nudo de Vilcanota. La zona andina de la Región presenta montañas elevadas, con picos nevados como el Ausangate de 6,372 m.s.n.m. o el Salkantay de 6,271 m.s.n.m., lugares en donde predominan las temperaturas frías. La geografía cusqueña muestra además profundas quebradas y valles, pisos geográficos intermedios de clima templado, por dónde discurren sus principales ríos: Apurímac, Paucartambo y Urubamba.



La Región está conformada por 13 provincias y 108 distritos y su capital es la ciudad de Cusco, situada a 3,399 msnm. Las provincias que conforman la Región Cusco son: Cusco (8 distritos), Acomayo (7 distritos), Anta (9 distritos), Calca (8 distritos), Canas (8 distritos), Canchis (8 distritos), Chumbivilcas (8 distritos), Espinar (8 distritos), La Convención (10 distritos), Paruro (9 distritos), Paucartambo (6 distritos), Quispicanchi (12 distritos) y Urubamba (7 distritos); además la Región cuenta con 53 comunidades nativas (Asháninka, Matsiguenga, Piro, Arazeraí, Huachipaeri) y 886 comunidades campesinas.

Provincias de Cusco

Provincia	Superficie km ²	Capital
Cusco	617.00	Cusco
Acomayo	948.22	Acomayo
Anta	1,876.12	Anta
Calca	4,414.49	Calca
Canas	2,103.76	Yanaoca
Canchis	3,999.27	Sicuni
Chumbivilcas	5,371.08	Santo Tomás
Espinar	5,311.09	Espinar
La Convención	30,061.82	Quillabamba
Paruro	1,984.42	Paruro
Paucartambo	6,295.01	Paucartambo
Quispicanchi	7,564.79	Urcos
Urubamba	1,439.43	Urubamba
Total Superficie Cusco	71,986.50	

Fuente: INEI – Perú: Compendio Estadístico 2008



1.0.11.0. GASTRONOMIA

La comida del cusco, lleva la tradición andina y española en la preparación de sus potajes. Es una mixtura de dos tendencias que se combinan dando una exquisitez de platos realmente deliciosos. La primera aporta ingredientes propios del Perú como papas, maíz, quinua, etc y diversos condimentos como el huacatay o la pasta del aji panca; y la otra el uso de carnes como el camero y la carne de puerco. Asimismo los métodos de ebullición al elaborar las comidas.

Al pasar los años muchos alimentos han variado, no obstante, las picanterías y las famosas chicherías permanecen a través de los años. En muchos restaurantes podemos encontrar estos platillos.

1.0.12.0. TURISMO

El turismo, en nuestra Región, se ha constituido como la actividad más importante y potencial desde hace años. Es conocido que Lima y Cusco figuran entre los principales destinos del turismo receptivo del Perú. El Cusco destaca por el elevado posicionamiento de Machupicchu; más aún por su condición de Maravilla Mundial. Desde los años 90s, todos los gobiernos han impulsado políticas de reactivación y desarrollo del Turismo; asociado a la reducción considerable de la violencia social. Hay una fuerte relación entre el crecimiento económico mundial y nacional con el crecimiento del Turismo. En el caso de nuestra Región, hay una marcada estacionalidad del turismo durante el año. En términos de inversiones, queda claro el gran horizonte que existe para los mismos; por lo que, debemos seguir manteniendo la estabilidad y confianza para atraerlos hacia este sector; asociado a iniciativas de promoción en el contexto de planes de desarrollo turísticos. En el segmento de turismo extranjero esta tasa se encuentra en el mismo nivel desde 1993 y en los últimos años estaría disminuyendo. Esto conduce a reflexionar muy seriamente sobre el modelo



de turismo actual en Cusca; concentrado en pocos atractivos; con pocos servicios; y, muy poca diversificación.

Es necesario redefinir el rol del Turismo en el desarrollo de nuestra Región. Hemos demostrado que, en términos privados, el turismo es muy beneficioso para el crecimiento de la Región en empleos, inversiones, mercados para la producción local; pese a la inflación que nos afecta. En términos públicos; es poco, lo que aporta el Ministerio de Cultura Cusco y algunas Municipalidades, a través de los cobros del Boleto Turístico, la entrada a Machupicchu y el uso del Camino Inca.

El desarrollo regional requiere combatir el analfabetismo, la desnutrición infantil, y la pobreza extrema. Significa, también, mejorar las condiciones de educación, salud, servicios básicos (luz, agua, etc.) y las capacidades productivas de los sectores de extrema pobreza que viven básicamente en el ámbito rural y culturalmente; son sectores poblacionales descendientes de la milenaria Cultura Inca, cuyos restos arqueológicos y obras civiles, sustentan la oferta turística básica del Cusco. Establecer el Canon Turístico (similar al gasífero), significa que el Gobierno Central transfiera al Gobierno Regional y Gobiernos Locales, aledaños, el 50% del Impuesto a la Renta pagado por las empresas turísticas que operan en nuestra Región. Con todos estos recursos, se puede financiar programas de desarrollo regional, especialmente a favor de la población quechua, pobre y extrema, que vive en el ámbito rural. Sólo así, podríamos decir que el Turismo de la Región es útil e impacta en nuestro desarrollo regional.



1.0.13.0. DISTRITO DE PUCYURA

- UBICACIÓN

Se encuentra en la parte este del distrito de Anta. Geográficamente está ubicado entre las coordenadas:

- Latitud: 13 grados 28 segundos 38 minutos.
- Longitud: 72 grados 09 segundos 18 minutos.
- Y con una altitud de 3384 m.s.n.m.
- Con una superficie de 37,75 km
- Población aproximada de 3,545 habitantes.

- ACCESO

Se accede por la vía asfaltada Cusco- Abancay – Lima, Urubamba- Cachimayo – Pucyura, y la Convención – Olantaytambo – Huarocondo – Izcuchaca – Pucyura.

- CLIMA

Pucyura, se caracteriza por tener un clima templado a frio, con precipitaciones anuales que en promedio oscilan entre 700 mm mientras sus temperaturas medias anuales varían entre los 12 grados centígrados.

- CREACION POLITICA

El 29 de setiembre de 1942, se publica la ley N 9618, mediante la cual se crea el distrito de Pucyura. Contiene la siguiente especificación:

Artículo 1.- Crease en la provincia de Anta y el departamento de Cusco, el distrito de Pucyura que tendrá como capital el pueblo de este nombre. Cuenta con 6 comunidades:

- Comunidad Campesina de Juan Velasco Alvarado



- Ayarmaca.
- Huachancay
- Vallecito de Suaray
- Masoccaca
- Agustin Gamarra Pichoq

- **LIMITES**

- Por el este con los distritos de Cachimayo y Poroy.
- Por el oeste con el distrito de Anta.
- Por el norte con los distritos de Anata y Cachimayo.
- Por el sur con el distrito de Corca.

- **ETIMOLOGIA**

Proviene de dos vocablos quechuas:

Puquio: fuente, manante

Ura: abajo

Palabra compuesta que significa fuente que corre hacia abajo.

“Con extensas pampas, donde brotan las fuentes de agua o puquios; manantes que son fuente de salud y vida” (Anónimo).

- **RESEÑA HISTORICA**

Es un ejemplo de permanencia espacial de una antigua etnia, cuyo origen se remonta a los tiempos anteriores a la formación de la capital del Tahuantinsuyo. Esta etnia, conocida como Ayarmaca fue uno de los grupos humanos que mantuvo una posición antagónica con respecto a los incas. Durante el virreinato los Ayarmaca fueron reducidos en diversas poblaciones en los alrededores de la ciudad.



1.0.14.0. LOS PARQUES RECREATIVOS LOS NUEVOS PARAÍOS

El paraíso, para cualquier religión que o incluya entre sus creencias, es el lugar de la felicidad absoluta. Aun con grandes diferencias sobre lo que significa “la felicidad”, las mayores religiones del planeta han procurado entre sus fieles imágenes de ese fantástico lugar destinado a las personas virtuosas. Para el hinduismo, el paraíso representa la fusión con la divinidad, mientras que el budismo lo considera como el estado supremo y eterno de inmutabilidad y paz. Para el cristianismo, la felicidad suprema es la contemplación de dios y esa es la única tarea a realizar por los bienaventurados que alcanzan su paraíso. El Islam, más gráfico y más metafísico, ofrece a sus fieles varones, por fin, un paraíso dibujado con un bellissimo jardín en el que ningún placer sexual y espiritual será negado a quien lo alcance.

Lamentablemente, para llegar a tal lugar, todas estas religiones exigen al ilusionado creyente el desprenderse de sus impuros ropajes que le acompañan en esta vida y abandonar el corrupto y tentador, mundo material en el que vive es decir de morir.

Pero pese a los consuelos que al tránsito han ido acumulando los más brillantes representantes de una u otras, el común de los mortales no parece haberse conformado a esperar la recompensa de su virtud tras tan desagradablemente reconocido acontecimiento. En la medida de sus posibilidades, todas las culturas han tratado, pues, de ofrecerse anticipos, quizá más prosaico pero sin duda más reales, de tan atareo futuro. Así, civilizaciones tras civilizaciones han dejado en la historia su modelo del paraíso terrenal aquí y ahora.

¿Dónde están los paraísos de la civilización actual? ¿Cuáles son los paraísos terrenales de esa cultura occidentalizada que cada vez se impone más como el modelo mundial de referencia? Existen sin duda paraísos “Naturales”, espacios vírgenes recónditos, casi todos ya con noticiarios en la CNN, cobertura de telefonía móvil, olor a crema bronceadora y maquina dispensadora de



coca- cola. Existen también recónditos paraísos artificiales para minorías, tan refinados e inclasificables como los gustos particulares de las mismas. Pero ni a unos ni a otros pueden ampliárseles con propiedad del calificativo de paraísos. ¡En una sociedad democrática todos deben tener derecho a un paraíso! A poca virtud económica que demuestran. Y a juzgar por la atracción que suscitan y el número de visitantes que reciben, por votación popular los paraísos terrenales de nuestra época son sin duda los cada vez más conocidos...” parques temáticos”. Esto es una introducción a la historia y a la riqueza conceptual contenida en los actualmente llamados “PARQUES RECREATIVOS”.

- **EDUCAR SIN ESCUELAS**

Todavía, para la mayor parte de la gente, la primera idea que viene a la mente cuando se oye hablar de “educación” es “Escuela”, que a su vez se representa como un lugar cerrado y a veces aburrido en el que el maestro autoritario exige aprender cosas inútiles. Quizá en algunos casos esta imagen no se aleja demasiado de la realidad, pero, sin duda los conceptos de educación y escuela, como todos los conceptos realmente vivos, son conceptos dinámicos y en nuestra época ambos han asumido una riqueza conceptual mucho mayor de la que contiene aquel apriorismo. Así, ya es bien reconocido que por “educación”, o mejor por “acción educativa” no puede entender solo el tipo de instrucción que tradicionalmente ha venido impartiendo en los centros escolares, de todos los niveles que se consideran como el primario, secundario y superior.

Pueden distinguirse en este ámbito, al menos, tres contextos o situaciones diferentes que adjetivan, y enriquecen conceptualmente, los que puede llamarse “la educación educativa”, junto a la idea de “ educación formal”, tomada como sinónimo de situación educativa escolar, existen situaciones educativas que han dado en llamarse “ educación no formal” y “ educación informal”,



cuya importancia en la situación actual y para la instrucción de los ciudadanos, es cada vez más reconocida.

“Los parques temáticos como los museos y las manifestaciones culturales, son buenos ejemplos de situaciones educativas no formales”

1.0.15.0. FACTORES DE ÉXITO

En el momento de crear un parque recreativo, para saber si este tendrá éxito y para saber si es viable, siempre se ha de tener en cuenta diferentes aspectos.

- Una definición del tema argumentado correctamente y sea fácil de reconocer
- Una elección de la localización del parque correcta
- Una rigurosa puesta en escena de la tematización.
- Un buen nivel de calidad en el servicio.
- Una buena definición del público (Demanda objetivo).

Todo esto, con las estrategias y estudio de mercado, una buena gestión... harán del parque recreativo todo un éxito.



1.0.16.0. PARQUES RECREATIVOS MÁS VISITADOS Y FAMOSOS DEL MUNDO

Según la elección directa de los usuarios en una encuesta mundial vía internet estos serían los mejores parques recreativos del mundo, por número de visitas y calidad de atracción.

1.0.16.1. CENTRAL PARK (ESTADOS UNIDOS- MANHATTAN)

Es el parque urbano público más visitado y más famoso en los estados unidos que recibe alrededor de 40 millones de visitantes al año. Este parque está dirigido por central Park Conservancy una empresa privada sin fines de lucro que tiene un contrato con el departamento de parques y ocio en New York. Allí normalmente podemos observar a universitarios jugando , paseando y hasta tomando solo con sus bikinis bien peculiares, parejas paseando en las calesas , deportista entrenando para las próximas maratones, señores y familias tomando sol dueños paseando a sus mascotas, familias y parejas haciendo picnics, indigentes y abuelitos descansando en las bancas.

Este parque contienen varias lagunas que van desde simples estanques hasta tres lagos artificiales y un natural así mismo la visita a estos lagos podemos hacerlo con varias embarcaciones y en invierno también es utilizado como pista de patinaje por todos los visitantes así mismo por diferentes academias de baile así como de actuación así mismo casi todas las lagunas están rodeados por árboles. Central Park también alberga grandes extensiones de áreas verdes con distintas tipos de vegetación y arboles donde los turistas y la población local acuden a pasar su tiempo libre aparte de eso este parque cuenta con varios jardines en toda la extensión del parque, así mismo este parque contiene un zoo lógico, y este es administrado por Wildlife Conservation Society.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



Así mismo podemos encontrar un jardín botánico, así mismo podemos encontrar diferentes monumentos hasta un castillo en el punto más alto del Central Park.

Con sus más de 341 hectáreas de vegetación, representa el espacio más verde en todo Manhattan, desde luego Central Park está habitado por aves de distintas especies entre migratorias y aves del lugar, así mismo por ardillas, peces, conejos, tortugas, ranas y otros animales. Más de 300 especies podemos encontrar en todo el Central Park.

También a este parque pueden acceder todas las familias con sus mascotas pero una vez dentro hay diversas normas que los dueños y sus animales deben respetar, pero aparte de eso este parque es un lugar donde las familias y amigos se juntan no solo para hacer deporte sino también para su recreación en donde pueden hacer distintas actividades para visitar el central como son: la visita en la calesa turística en caballos, ciclismo, etc. Central Park es un lugar concurrido por los deportistas porque cada fin de semana hay acontecimientos programados para los deportistas donde concurren ciclistas, corredores, patinadores y otros más.

Es un lugar concurrido por las personas de día y de noche porque también hay conciertos al aire libre durante la noche, también otro tipo de actividades como bailes, seminarios de alguna empresa o universidades y colegios, así como proyecciones de lanzamientos de películas. Por otra parte podemos encontrar de todo dentro y alrededores del central park desde caricaturistas y vendedores de hot dogs hasta los mejores restaurantes y bares de New York.

Este parque recreativo aparte de poseer todo lo antes mencionado. También tenemos que resaltar que tiene más de 21 patios verdes, 30 pistas de tenis y dos pistas de patinaje y una piscina también ofrece diferentes actividades para los niños incluyendo funciones de títeres en la casa de títeres en una casa de campo el famoso Tiovivo.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



Así mismo el zoológico es una de las mayores atracciones en el pleno corazón de la ciudad podemos encontrar osos polares, leopardos, osos pandas, lémures, focas, leones y hasta pingüinos quienes son los que se roban el show. Pero también el central park es un lugar que aparecen en distintas películas la cual nos insinúan que es un poco inseguro pero este lugar tiene su propio departamento de policía y sistema de seguridad las 24 horas.





1.0.16.2. PARQUE MULTITEMATICO BETO CARRERO (SANTA CATARINA-BRASIL)

Este parque multitemático mayor en su género y más visitado en todo Latinoamérica y más grande en todo el mundo, este paraíso del entretenimiento cuenta con atracciones y entretenimiento y espectáculos para todas las edades.

Alberga juegos infantiles clásicos como el carrusel, el baby elefante y la rueda gigante. Allí también podemos encontrar el enorme castillo de las naciones donde empieza el recorrido de todo este parque que se inició como recreativo y que ahora es multitemático, en este parque temático podemos encontrar cafeterías muy buenas así como restaurantes, ropería y servicios sanitarios adecuados .

La avenida de las naciones posee sorprendentes atracciones como el espectáculo de acqua , la casa temática de los helados y el cine motion, y lo que más atrae a todo los turistas que llegan primordialmente sus bonitas playas y se dan un escapadita para visitar las salas 3D con simulación de movimiento. Así también son imperdibles para todos los teleféricos panorámicos y el raskapuska el cual es un recorrido dentro de una montaña rusa.

De acuerdo al perfil del visitante el parque multitemático ofrece distintas atracciones para ellos entre los que podemos mencionar:

Aventura radical elaborados principalmente para los amantes de la adrenalina y de la aventura en el cual podemos encontrar juegos extremos en base a agua con cataratas, caídas, túneles y ríos rápidos para aquellos que buscan emociones fuertes.

Así mismo podemos encontrar un zoológico llamado mundo animal el cual es mayor zoológico del continente con cientos de animales con terrenos adaptados para que puedan vivir de buena manera así también espectáculos con animales y juegos temáticos.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



Todo el parque multitemático de Beto Carrero podemos visitarlo en un tren con un predio con atracciones singulares en donde hay actuaciones en vivo así mismo la visita incluye cavernas de dinosaurios otras temáticas como el lejano oeste y como villa germánica homenaje a los inmigrantes alemanes que llegaron a santa Catarina para poblarlo y esta área cuenta con restaurantes de arquitectura típica y diferentes temáticas en espectáculo y atracciones mismas como el mundo de los caballos.

Además de un centenar de juegos y atracciones diferentes Beto Carrero World ofrece una completa infraestructura de servicios para disfrutar el parque con todas las comodidades locales gastronómicas, farmacia, estacionamiento, tiendas y puestos de souvenirs.

Los boletos de entrada se pueden adquirir en las mismas boleterías del parque o haciendo reservas en su página web, este boleto nos da el acceso no es restringido a la mayoría de las atracciones, aunque hay algunos juegos y espectáculos en el que se debe abonarse aparte





1.0.16.3. PARQUE RECREATIVO “TAMATAN” MEXICO

Tamatán es un gran espacio para el esparcimiento, educación, investigación y el fortalecimiento de una cultura a favor de la conservación de nuestro medio ambiente. Muy aparte de ser un parque recreativo es un zoológico ubicado en la ciudad victoria en Tamaulipas que fomenta el conocimiento para crear conciencia acerca de la conservación de la flora y fauna silvestre y su hábitat, así como la protección del medio ambiente.

También ofrece a sus visitantes la exhibición de 145 especies con un número aproximado de 840 animales. El parque recreativo es un Espacio público que cuenta con áreas verdes, juegos infantiles, lago natural el cual tienen lanchitas para el paseo además de una fuente interactiva, donde la altura del agua llega hasta los dos metros. Todo esto con la finalidad de brindar a la población un espacio de sana convivencia familiar.

Ellos tienen un lema el cual es “Aquí pueden entrar niños y adultos, no importa la edad sino las ganas de divertirse” a lo largo de los años “Tamatán” ha experimentado muchos cambios que marcaron la forma de entretenimiento y recreación de sus visitantes. Dentro del parque Tamatán existe un departamento de veterinaria que provee de cuidado médico y quirúrgico a todas las especies sin excepción.





1.0.17.0. LOS MEJORES PARQUES RECREATIVOS EN EL PERU

En el Perú hay muchos centros recreacionales algunos públicos y privados donde normalmente las personas pasan momentos agradables y de diversión acompañados de sus amigos o de sus familiares.

De todos los que existen y los que podemos mencionar por su atraktividad o por la afluencia de sus visitantes son:

1.0.17.1. PARQUE ZONAL HUASCAR (VILLA EL SALVADOR)

Ubicado en el distrito populoso de villa el salvador cuenta con espacios para el campamento, zonas recreativas y una impresionante laguna, la cual es la más grande laguna recreativa del país que se ha convertido en el principal atractivo turístico de esa zona, familias enteras se pasean por sus aguas en botes pedalones o en lanchas a motor y así como grandes áreas verdes para descansar en familia o en amigos

La laguna comprende también una gruta acústica que representa en su interior una imagen bendecida de la virgen del Carmen. Cuenta también con un pequeño zoológico en cuyos ambientes podemos encontrar primates como el mono choro de cola amarilla, el frailecillo y otras especies más de monos. Así mismo especies domesticas como alpacas y llamas caballos criollos de paso, caprinos y roedores (cuyes y conejos), también hay especies exóticas y especies silvestres así como serpientes de todo los tamaños,

Cuenta con juegos para niños, canchas de futbol de todos los tamaños, y adaptables para distintos deportes así mismo cuenta con un vivero, bio huerto, comedor campestre, zonas de campamento hay otros servicios básicos. Sus ambientes son propicios para la recreación y entretenimiento de todos los miembros de la familia entre niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. Sus áreas verdes aparte de constituirse en un enorme pulmón para la ciudad y para

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



el distrito, son útiles también para la práctica de diferentes deportes como el taichí, el atletismo, yoga, y otros.

Además posee en sus instalaciones un centro cultural bien equipado, y complejo de piscinas semiolímpicas, zonas de picnic y un regular circuito de caballos.



1.0.17.2. PARQUE ZOOLÓGICO HUACHIPA

El parque zoológico Huachipa es una institución cultural y unidad de conservación de fauna y flora silvestre que se localiza en el distrito de Ate Vitarte, en la margen izquierda del río Rímac. En el Perú son pocas las instituciones que cuenten con las mismas características que este parque zoológico, que permitan la recreación de la población limeña así como la del Perú en su vista a Lima así mismo permite el estudio de las especies ex situ. Albergan muchos animales de diferentes especies y zonas del planeta. Así mismo su principal objetivo es promover acciones de conservación a favor de la flora y fauna y la biodiversidad.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



Parque zoológico Huachipa alberga aproximadamente más de 1000 especímenes en donde podemos observar flora y fauna autóctona así como de otras partes del mundo.

Este parque zoológico es muy concurrido por la población limeña ya sea porque está considerado entre los mejores 10 parques zoológicos de Latinoamérica o también por los juegos y temáticas que ofrece y los diferentes show de animales como son: Aventura marina, aventura en el cielo, granja interactiva y otras. El Parque zoológico de Huachipa ofrece diversión sana para todos especialmente para las familias y grupos de visitantes podemos observar diferentes áreas desde serpentarios, acuarios hasta aviarios donde cada área es adaptada específicamente para las especies que podemos encontrar en este lugar así mismo podemos encontrar diferentes juegos pero que en su mayoría son para niños como barco pirata, toboganes, carros chocones y otros y para los demás visitantes es el show de la foca, loritos y otros así como cetrería normalmente estos shows duran entre 1 a 2 horas y para la visita de todo el parque zoológico normalmente se hace en todo un día.

Desde este año también se implementó las visitas nocturnas y campamentos con diferentes show montados de noche. También ofrece talleres educativos para personas de diferentes edades ya sea en el nido, jardín, primaria, secundaria y universidades en general con una previa llamada se hace la reservación para las visitas guiadas.





1.0.18.0. DIAGNOSTICO DE LOS PARQUES RECREACIONALES EN EL CUSCO

Lugares de esparcimiento y recreación en la provincia del cusco

	Nombres	Ubicación
Parques recreativos	Parque Jurásico	Oropesa
	Parque Urpicha	Cusco
	Parque Puqllay cancha	Wanchaq
	Parque Umanchata	Cusco
zoológicos	Jardín Zoológico de la Unsaac	Cusco
	Jardín zoológico mundo Andino	Tipón
Centro recreativos	CONAFOVICER	San Sebastián
	Apu Ausangate	San Jerónimo
	Feria sabatina de Túpac Amaru	Wanchaq



Ferias y plazas	Feria Dominical de San Francisco	Cusco
Espacios abiertos concurridos	Sacsayhuaman y alrededores	Cusco
	Saylla y alrededores	Saylla
	Tipón y alrededores	Tipón
	Huacarpay y alrededores	Lucre
Parques Acuáticos	YAQUA Paradise Cusco	Huasao

Entre los que podemos mencionar:

1.0.18.1. CENTRO RECREACIONAL CONAFOVICER

Este comité nacional para de administración del fondo para la construcción de viviendas y centros recreacionales para los trabajadores en construcción civil del Perú, es una organización privada sin fines de lucro que ofrecen sus servicios no solo a las familias de los trabajadores de construcción civil sino que también a toda la población del Cusco. Todos los trabajadores y las familias afiliadas cuentan con un carnet de ingreso pero la población hace el ingreso pagando, CONAFOVICER esta administrado por representantes del ministerio de vivienda y de trabajo y otros más, cuenta con 7 centros recreacionales, 17 núcleos deportivos y 9 locales de servicio múltiple en todo el país y uno de ellos es el centro recreacional Conafovicer cusco, este cuenta

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



con un restaurante, auditorio, piscinas, losas deportivas, estacionamiento, parque infantil y áreas verdes, etc. Y así mismo ofrece los servicios de hospedaje es un lugar para el descanso y diversión familiar este lugar se encuentra alejado de la pista principal de san Sebastián ósea es un lugar bueno alejado del bullicio de la ciudad. Así mismo cuenta con dos piscinas una para niños y la otra para mayores, así mismo cuenta con estacionamiento de regular tamaño y con cuatro canchas deportivas así con un restaurante pequeño que normalmente está cerrado y espacios verdes para cortos descansos normalmente este lugar es utilizado por algunas instituciones educativas de nivel primario, secundario y superior para campeonatos deportivos, a este lugar se puede acceder caminando desde la pista principal con un promedio de 8 a 10 minutos o en taxi particular, los carros de servicio público no pasan cerca de este centro recreacional.

Este centro recreacional cuenta con 31 habitaciones entre matrimoniales, dobles y triples pero todas estas son básicas especialmente para los trabajadores de construcción civil y sus familias. A pesar de su gran tamaño y las piscinas y grandes áreas verdes y toda su infraestructura no tiene buena acogida por parte de la población ni por los mismos trabajadores de construcción civil y sus familias observando y preguntando a los pocos visitantes de este centro recreacional son los vecinos de alrededores los que ingresan los fines de semana y con menor frecuencia los otros días porque normalmente estos centros de recreacional en todo el Perú tienen buena acogida pero a diferencia de los otros centros recreacionales este es más simple en su infraestructura y así mismo en el tamaño

Las personas no acceden a este centro recreacional porque no conocen este centro recreacional salvo los que viven en el distrito pero alrededores así mismo no acceden por su accesibilidad, distancia y el propio lugar donde está ubicado u otro motivos.



CONAFOVICER y los centro recreacionales en todo el Perú.

- Arequipa
- Cusco
- Iquitos
- Huancayo
- Piura
- Trujillo
- Lima.

Núcleos Deportivos Básicos en todo el Perú.

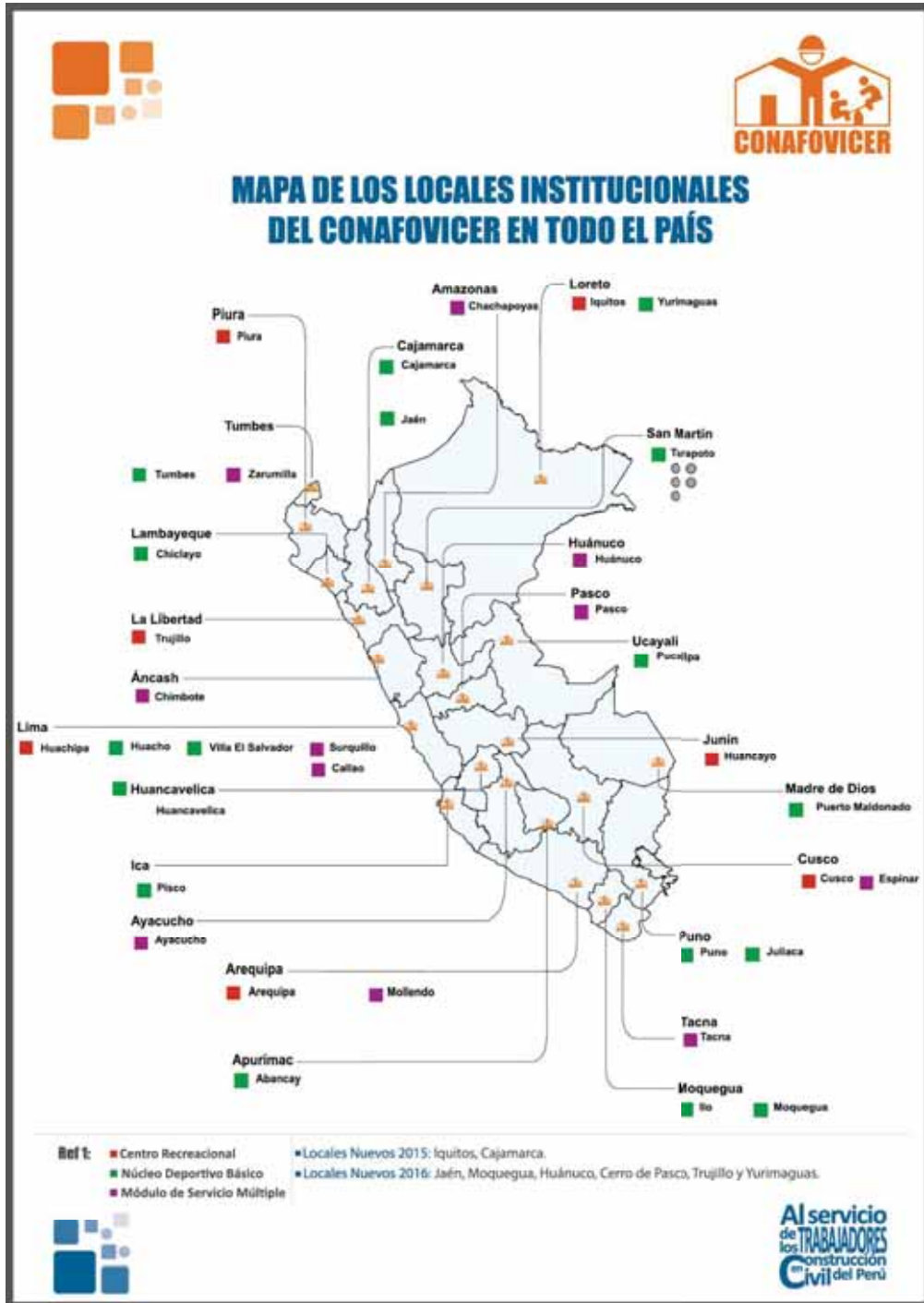
Ofrecen losas multideportivas, cafetines, aulas de capacitación, parque infantil, áreas verdes y estacionamiento los lugares donde podemos encontrar estos núcleos deportivos básicos en:



Villa El Salvador	Pisco	Huancavelica
Huacho	Tumbes	Cajamarca
Chiclayo	Yurimaguas	Abancay
Puno	Tarapoto	Juliaca
Ilo	Chachapoyas	Mollendo
Moquegua	Jaén	

Módulos de Uso Múltiple: Estos son espacios para el desarrollo de diversas actividades y estos módulos cuentan con salas de espera, baños, vestidores y salón de usos múltiples, cafetería, área de juegos y aulas de cómputo, etc.

TARIFARIO GENERAL				
CONCEPTO	USUARIO PARTICULAR			AFILIADO
Entrada	Adulto	S/. 5.00		Gratuito
	Niño	S/. 3.00		
PRECIO ESTÁNDAR				
Auditorio	Eventos sociales	S/. 1,000.00		S/. 400.00
	Conferencias/Talleres (200 personas)	S/. 300.00		
Sala de conferencias	80 personas	S/. 200.00		50% de Tarifa
Sala auxiliar	30 personas	S/. 100.00		
HOSPEDAJE				
		TEMPORADA BAJA/MEDIA (NOV-MAYO)	TEMPORADA ALTA (OCT-MAR Y FERIADOS)	
Hospedaje	Habitación simple	S/. 25.00	S/. 35.00	S/. 15.00
	Habitación matrimonial	S/. 40.00	S/. 50.00	S/. 30.00
	Habitación doble	S/. 50.00	S/. 60.00	S/. 30.00
	Habitación triple	S/. 75.00	S/. 85.00	S/. 45.00
	Habitación cuádruple	S/. 80.00	S/. 90.00	S/. 60.00





1.0.18.2. PARQUES INFANTILES

D) PARQUE INFANTIL URPICHA

El parque Urpicha es uno de los parques representativos del Cusco ya que este parque tiene una historia que fue hecho por la iniciativa del Q0SQORUNA, este parque es muy visitado por la población del cusco en una observación directa este parque tienen la concurrencia de la población local todos los días solo los días de mantenimiento lo podemos encontrar vacío.

Con el paso del tiempo a este parque se le hizo muchas adaptaciones y mejoras porque a un inicio solo podíamos encontrar algunos pasamanos rodaderos y sube y bajas pero con el paso del tiempo y de algunas iniciativas de algunas personas se tuvo que ir incrementando algunos juegos más así mismo en los últimos años se estuvo insertando algunos animalitos o macotas y una que otra temática que le gusta a los visitantes.

Este parque con el paso del tiempo tienen más concurrencia y va quedando ya pequeño para los visitantes observando y abalizando nos damos cuenta que es visitado por su ubicación que no está muy lejos del centro histórico y la facilidad de llegar a este parque desde cualquier parte del cusco y de sus alrededores especialmente por los grupos de niños de inicial, primaria, secundaria y hasta por los mismo compañeros de la universidad. Pero analizando porque de la concurrencia aparte de esos factores ya mencionados y es que podemos encontrar algunos juegos que nos son tradicionales que jue normalmente no podemos ver en todos los parques que hay en el cusco y específicamente en nuestros barrios o residencia donde vivimos y también porque en este nuevo cusco donde es difícil encontrar espacios verdes donde descansar por un rato sin que nos topemos con un desmonte de basura o que diga en un letrero propiedad privada y que está prohibido el ingreso es quizás que este parque está teniendo más y más importancia cada día que pasa.



El parque Urpicha es de regular tamaño un promedio de 11 mil metros que cuentan con kioscos y pequeños restaurantes con juegos para niños de todas las edades desde los más pequeños hasta los jóvenes y algunos adultos que se vuelven niños por un momento con algunos espacios destinados para animalitos pequeños o en todo caso algunas mascotas así mismo cuenta con servicios higiénicos que no se abastece para los fines de semana ya parecen los baños de la Llaqta de Machupicchu el cual se tienen que hacer largas colas para poder ingresar y así mismo para cada uno de los juegos ya sean los rodaderos, pasamanos, carruseles, sube y bajas, la sala de espejos y que ahora la famosa Chincana parece un hormiguero donde cada paso que das vas chocando con algunas personas y los espacios para descansar son más y más cortos y hasta a veces tener que estar a la expectativa de algunos espacios verdes para descansar para no discutir a veces en vez de recrear vamos a pelear y salimos disgustados porque este espacio este parque realmente está quedando muy chicos para toda la población del Cusco. Por otra parte si analizamos en la intervención que harán en este parque no tienen fecha no hay planos pero si montos pero si analizamos este parque será el mismo con todos los comentarios y algunas propuestas que se están haciendo en donde el concreto y lo mecánico y lo cibernético tendrán mucho que ver o se le ha preguntado a la población como le gustaría que sea y de qué forma.

Según a unos informes de este parque tienen un promedio de 90 personas que lo visitan durante la semana y los fines de semana es 6 veces más y hasta quizás más.

II) PARQUE RECREATIVO ZONA EXTREMA

Este parque recreativo ubicado en el distrito de Oropesa y así mismo cuenta con un pequeño espacio en villa militar de Huancaro donde hay juegos programados cada fin de semana donde brinda servicios de recreación para toda la población. Zona extrema cuenta con diversas temáticas para la diversión como paintball, golf, paseo a caballo, carrera con obstáculos y otros.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



Normalmente podemos entrar a su página web para ver todos los servicios que nos ofrece este centro recreacional así como la reserva de todos los juegos, así mismo en este centro recreacional podemos encontrar un numero regular de gente , este centro recreacional con el paso del tiempo está llamando más la atención por la diversas temáticas que ofrece y así mismo podemos encontrar comida típica y asistencia del personal pero hay poco personal de apoyo para los juegos son pocos los que te dan asistencia así mismo los precios de los juegos no son baratos para algunas personas pero para otros si porque están entre los 30 y 50 soles cada juego así mismo este centro recreacional es de regular tamaño cerca de lugares concurridos por la gente especialmente ´por la comida como es Tipón, Saylla y otros. Entre los principales juegos que podemos mencionar son Canopy para niños y adultos, palestra, paseo en bote, golfito, zona de niños donde podemos encontrar muchos juegos.

El espacio de Zona extrema está quedando chico ante todo los juegos que brinda, con el paso del tiempo ha ido implementando muchos juegos o temáticas así como una pequeña granja donde podemos encontrar animales de granja y aves donde podemos interactuar con ellos.

Así mismo ha ido implementando a lo largo de este año algunos talleres para niños como minichefcitos, y en general diferentes talleres para niños y también para jóvenes y adultos.





1.0.18.3. FERIAS SABATINAS Y DOMINICALES

Entre las principales tenemos:

D) FERIA SABATINA DE TUPAC AMARU

La feria sabatina de Túpac Amaru atrae mucha gente cada sábado donde se podemos encontrar diferentes cosas para comprar como son plantas, tejidos, juguetes, muchas cosas en general para la casa y así mismo podemos ver que de vez en cuando hay shows en vivo de música, teatro y otros, pero analizando porque concurre normalmente la gente a esta feria y es también por la feria de postres y gastronomía que podemos encontrar y así mismo porque alrededor de esta feria hay diferentes centros comerciales de ropa ósea cada sábado se junta la población cusqueña para desarrollar el consumismo de algunas cosas ya sea la compra de ropa, plantas, u otros.

La feria sabatina de Túpac Amaru podemos encontrar mucha gente desde la mañana hasta la noche pero si hacemos un análisis no podemos encontrar facilidades ya sean baños, espacios para descansar, estacionamiento y otros.

La feria de Túpac Amaru podemos ver cada sábado un gran número de personas donde normalmente hacen recreación viendo, preguntando y comprando cosas esto es tomado como recreación que normalmente en nuestra ciudad está relacionado con el consumismo

Cada sábado se monta muchas carpas para ofrecer productos así mismo para venta de mascotas como conejos, pajaritos, ratones y otros. En la mayoría de los casos en la ciudad del cusco la recreación se ha visto muy involucrada con lo que asistir a una feria ya sea gastronómica, u otra, con el propósito de comprar y comprar objetos, se ha perdido ese sentido de recreación que es divertirse no es solo comprar y comer sino es disfrutar nuestro tiempo libre.



II) FERIA DOMINICAL DE SAN FRANCISCO

La feria dominical gastronómica de San Francisco normalmente se monta en la plaza San Francisco cada domingo pero no todos los domingos como lo hace la feria sabatina de Túpac Amaru, normalmente en esta feria gastronómica de San Francisco podemos encontrar comida variada y típica como cuy al horno, lechón, tallarín con rocoto y otro que son típicos de la provincia del Cusco, así mismo alrededores de esta feria se monta algunos shows de cómicos ambulantes y así mismo la gente asiste a esta feria gastronómica porque está cerca del principal mercado del Cusco que es San Pedro y también está cerca de la plaza de armas y así mismo porque la misma plaza de San Francisco es el principal parque botánico en el Cusco.

A esta feria asisten además de la población local algunos turistas que están de paso y aprovechan para degustar los platos típicos a esta feria hay una concurrencia más o menos buena más porque está de paso hacia la catedral o el mercado central.

Haciendo el respectivo análisis de los lugares donde se concentra la población del Cusco para su recreación o para pasar su tiempo libre, realizamos un FODA general de todos estos lugares antes descritos.

1.0.18.4. PARQUES ACUÁTICOS

D) YAQUA PARADISE - HUASAO

Este parque acuático está ubicado en el distrito de Oropesa, centro poblado de Huasao; este parque cuenta con un tobogán de 50 metros de altura siendo este su principal atractivo, una piscina para adultos y una isla con rodaderos para que los niños pueden jugar bajo las chorreras de agua, el techo está hecho de policarbonato es por eso que la temperatura dentro del parque es cálida; aproximadamente a 34°C y esto hace que sea agradable el ambiente allí.



Además, este parque cuenta con un espacio de comidas, servicios higiénicos, vestidores, lockers donde los visitantes pueden guardar sus pertenencias y cuenta también con una playa de estacionamiento. Lo más resaltante de este parque acuático es que es el único en nuestra región.

Sus visitantes en su mayoría son jóvenes y niños, esta abierto solo los fines de semana



PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”





CAPITULO II

2.0.0.0. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTÍFICA

La investigación científica es el proceso general que conjuga la teoría y la práctica: observaciones, aplicación de los dispositivos orientados al logro de los objetivos de la ciencia, es decir, es una actividad relacionante entre la Gnosis y la Praxis, que viene a ser la relación existente entre la investigación científica básica y la aplicada.

Además de los métodos generales, cada ciencia tiene su propio sistema de investigación y a partir de este, se perfecciona y se desarrolla tanto ella como su método, para hacerlo debe partir de las leyes más generales de la materia...” (TORRES BARDALES C.)

Por consiguiente: para el desarrollo del presente de investigación se utilizaron los siguientes métodos, procedimientos y técnicas de investigación:

MÉTODO ANALÍTICO: Mediante este método se podrá estudiar en forma detallada, todos los alcances y características que compete al presente trabajo, llegando a confrontar sus causas, naturaleza y efectos.

MÉTODO HISTÓRICO: Requerimos de este método para poder argumentar el valor histórico de los atractivos que se encuentran en la zona de estudio.

MÉTODO DESCRIPTIVO: Es el que determina las características del problema estableciendo las relaciones de las variables que intervienen en el estudio para un conocimiento actualizado de la realidad económica, social, cultural y turística de la provincia del Cusco.

2.1.0.0. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

“La investigación puede ser clasificada con base a los siguientes criterios:

A) Por el propósito o las finalidades perseguidas la investigación es básica o aplicada:



- **Investigación básica.** También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.
- **Investigación aplicada.** Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o la utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, prioritariamente, son las consecuencias prácticas.

B) Según la clase de medios utilizados para obtener los datos, es documental, de campo o experimental:

- **Investigación documental:** Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revista y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes.
- **Investigación de campo:** Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como



es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar la duplicidad de trabajos.

- **Investigación experimental:** recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo.

C) Atendiendo al nivel de conocimientos que se adquieren podrá ser exploratoria, descriptiva o explicativa:

- **Investigación exploratoria:** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.

- **Investigación descriptiva:** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo obligatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.



- **Investigación explicativa:** Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objeto que se investiga.
 - Dependiendo del campo de conocimientos en que se realiza, es científica o filosófica.
 - Conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional.
 - Acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa.
 - Conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta. En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas” (MONOGRAFIAS.COM)

Por consiguiente en el trabajo de investigación OFERTA TURÍSTICA DE RECREACIÓN EN LA PROVINCIA DEL CUSCO Y LA SATISFACCIÓN DEL POBLADOR LOCAL, se utilizaron los siguientes tipos de investigación científica:

Enfoque mixto – cuantitativo y cualitativamente.

Por el propósito o las finalidades perseguidas: **la investigación básica.**

Según la clase de medios utilizados para obtener los datos, se utilizó: **la investigación documental y de campo.**

Atendiendo al nivel de conocimientos que se adquirieron se utilizó: **la investigación explicativa y descriptiva.** Ya que busca identificar las características específicas del poblador local para la creación de actividades de ocio.



2.2.0.0. NIVEL DE INVESTIGACION

“...En la investigación científica actual se puede identificar un continuo de niveles .de aproximación al objetivo y método general de la ciencia. En este caso, el nivel alude al menor o mayor grado de amplitud y profundidad, completitud y exactitud, como se plantean y resuelven los problemas científicos en un campo específico dado.

El nivel que se puede alcanzar, en un momento determinado, depende tanto de la complejidad de las propiedades y relaciones cuyo conocimiento se busca en un sistema concreto, como de los instrumentos técnicos y conceptuales que se empleen con tal propósito y, en definitiva, del estado de avance o progreso logrado por la disciplina correspondiente. Este, a su vez, se estima por el grado de teorización que sea capaz de producir”. (SALKIND, 1998)

De acuerdo con ello, convencionalmente, se pueden diferenciar los siguientes niveles:

- **NIVEL PRE TEORÉTICO**

“El Nivel pre teórico o propiamente proto científico se caracteriza predominantemente por ser descriptivo y taxonómico. Por diversas limitaciones, en este nivel, no se está en condiciones de formular y comprobar hipótesis y teorías con arreglo al método general de la ciencia, aun cuando su propósito corresponda al objetivo de esta.

En este nivel, la investigación se concentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relaciones entre variables y explicar mediante ellas los datos. Como resultado se obtienen generalizaciones empíricas que no vienen a ser sino condensaciones de datos. No se alcanza la formulación de hipótesis fuertes o teorías suficientemente amplias y profundas que den razón del material empírico disponible, por carecer de sistematicidad y coordinación, y/o instrumental técnico y conceptual”. (ACO CATALDO, 1980, pág. 59)



- **NIVEL TEORETICO MEDIO**

“El nivel teórico medio se caracteriza por ser básicamente interpretativo, explicativo, predictivo y contrastable. Por tanto, es capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistemas hipotético - deductivos, pero está limitado en sus alcances e implicancias a campos específicos.

En este nivel, la investigación científica se orienta a establecer relaciones lógicas entre entidades antes inconexas; explicar los hechos por medio de hipótesis cuyas proposiciones representan a dichos hechos; explicar generalizaciones empíricas derivándolas de hipótesis de nivel superior; derivar proposiciones predictivas a partir de la conjunción de premisas e información relevante; controlar la comprobación de hipótesis mediante otra hipótesis pertenecientes a un sistema dado; etc.”. (ACO CATALDO, Metodología de la Investigación Científica-1ra Edición , 1980)

- **NIVEL TEORETICO AVANZADO**

“El nivel teórico avanzado, al igual que el teórico medio, se caracteriza por ser capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistemas hipotético - deductivos, pero se diferencia en cuando al alcance de sus implicancias. Si bien sus teorías se originan en un campo específico, las consecuencias de estas, por su amplitud y profundidad, se extienden a muy diversos campos. En este sentido, tales teorías tienden a producir un modo de pensar enteramente nuevo en todo o la mayoría de los campos de investigación científica.

En este nivel, además de realizar las acciones propias del nivel teórico medio, la investigación científica se orienta a plantear y replantear problemas fecundos o de gran alcance; derivar la



recolección de nuevas órdenes. De datos a partir de teorías; impulsar nuevas líneas de investigación; ofrecer una representación de algún sector de la realidad actual". (ACO CATALDO, Metodología de la Investigación Científica - 1ra Edición, 1980)

En el presente trabajo el nivel de investigación que alcanzara la tesis es el Nivel Pre-teorético, ya que se caracteriza principalmente por ser descriptivo.



2.3.0.0. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Observación directa.	Cuestionario.
Encuesta.	Cámara, filmadora.
Análisis de documentos.	Fichas.

2.3.1.0. TECNICAS

2.3.1.1. ENCUESTA

“Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto .de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” (BERNAL TORRES C. , 2006)

Es una técnica orientada a establecer contacto con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible tiene como propósito obtener la información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.



2.3.1.2. OBSERVACION DIRECTA

“La observación directa cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite observación directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo.” (BERNAL TORRES C. , Metodología de la Investigación Científica, 2006)

2.3.1.3. ANALISIS DE DOCUMENTOS

“Es una técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio. Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar simultáneamente dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos.

2.4.0.0. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

2.4.1.0. CUESTIONARIO

Es un instrumento de investigación de mayor utilización en las ciencias sociales y está estructurado a base de un conjunto de preguntas para obtener información sobre el problema que se está investigando. Es un instrumento destinado a conseguir respuestas a preguntas, utilizando para ello un impreso o formulario que el contestante llene por sí mismo.

2.4.2.0. FICHAS

Son tarjetas de distinta dimensión y sirven para recolectar información documental u otros datos importantes para la investigación. Su utilización permite al investigador ser más objetivo y sobre todo, los datos obtenidos son clasificados de acuerdo a unidades específicas: conceptos, categorías,



leyes, principios, ideas, en fin, todo lo que pueda sustentar o contradecir a nuestros puntos de vista.” (TORRES BARDALES, págs. 168-169)

Para el presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas: Encuestas y Análisis de Documentos, y como instrumento los cuestionarios y entrevista.

2.4.0.0. DISEÑO MUESTRAL

“Un aspecto importante es determinar en el estudio, lo constituye la definición de la población y la muestra, por lo que en el proyecto o protocolo, así como en el informe final, se presenta como parte del diseño metodológico, sin embargo, como su estudio involucra el dominio de la estadística...” (Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ, Metodología de la Investigación Científica., pág. 137)

2.4.1.0. POBLACIÓN O UNIVERSO

“Es la ubicación, espacio temporal de la investigación en un lugar y tiempo delimitado (a nivel local, regional o nacional), en términos cortos, medianos o largos tiempos” (BOGGIO, Lógica del Proceso de Investigación Científica., 1991)

2.4.2.0. MUESTRA

“El muestreo exige en primer lugar definir sus objetivos y planificar un diseño de encuesta, luego seleccionar el tipo de muestra que va a emplear una determinada pregunta, que ha de contener el formulario y aplicarla a un grupo de gentes.” (BOGGIO, Lógica del Proceso de Investigación Científica., 1991, pág. 98)



TABLA DE FISHER - ARKIN – COLTON

Población	1%	2%	3%	4%	5%	10%
Total Np	N1%	N2%	N3%	N4%	N5%	N10%
500					222	83
1,000				385	286	91
1,500			638	441	316	94
2,000			714	476	333	95
2,500		1,250	769	500	345	96
3,000		1,364	811	520	353	97
3,500		1,458	843	530	359	98
4,000		1,538	870	541	364	98
4,500		1,607	891	546	367	98
5,000		1,667	909	556	370	98
6,000		1,765	938	566	375	99
7,000		1,842	959	574	378	99
8,000		1,905	976	580	381	99
9,000		1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	100
20,000	6,667	2,222	1,053	606	393	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100



2.4.2.1. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA DE ACUERDO A LA TABLA DE FISHER

– ARKIN – COLTON

Está definida de la siguiente manera:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CUSCO	390059	397526	405000	412495	420030	427580	435114	442629	450095
CUSCO	115867	116471	116986	117422	117776	118052	118231	118322	118316
CCORCA	2509	2479	2448	2415	2382	2346	2311	2273	2235
POROY	4665	4989	5331	5692	6074	6476	6901	7348	7817
SAN JERONIMO	33334	34899	36509	38165	39869	41617	43406	45236	47101
SAN SEBASTIAN	78440	82607	86905	91335	95898	100585	105388	110298	115305
SANTIAGO	89203	89550	89830	90045	90203	90296	90319	90274	90154
SAYLLA	3062	3294	3542	3806	4086	4383	4700	5034	5389
WANCHAQ	62979	63237	63449	63615	63742	63825	63858	63844	63778

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Cusco. (Población 2007-2015).

La población de la provincia del Cusco según el INEI hasta el año 2015 cuenta con una población de 450 mil 095 habitantes, el cual tomamos en cuenta para sacar la muestra para la realización de este trabajo.

$$\text{Población 450 mil 095} = 100 \text{ pobladores (encuestas).}$$

2.5.0.0. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

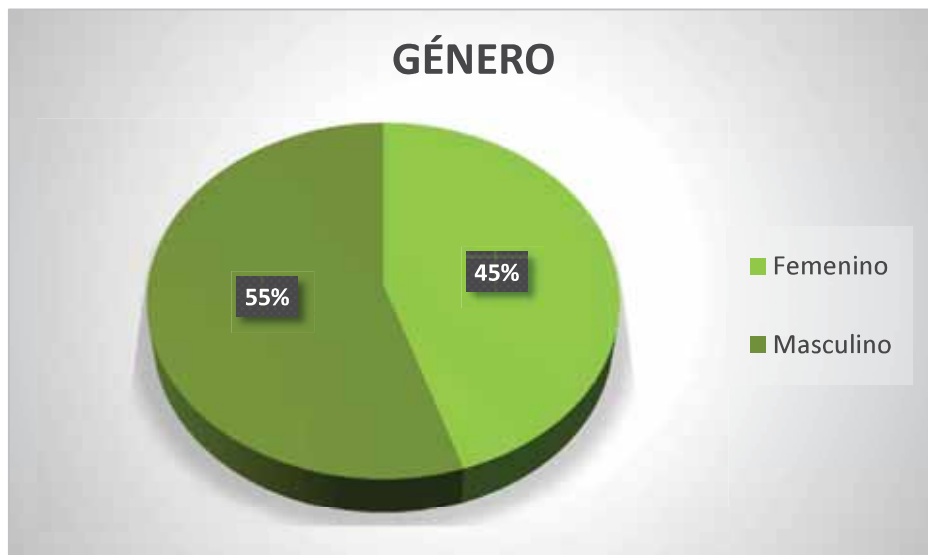
La información obtenida a través de las entrevistas, encuestas, observación directa del ambiente de estudio, entre otros; nos permitirá interpretar su realidad actual y llegar a los resultados que determinaran las conclusiones del presente trabajo de investigación.



PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADA AL POBLADOR LOCAL

1.- Género

GENERO DE LOS POBLADORES	NUMERO DE ENCUESTADOS	DE PORCENTAJE
Femenino	45	45%
Masculino	55	55%
TOTAL	100	100%



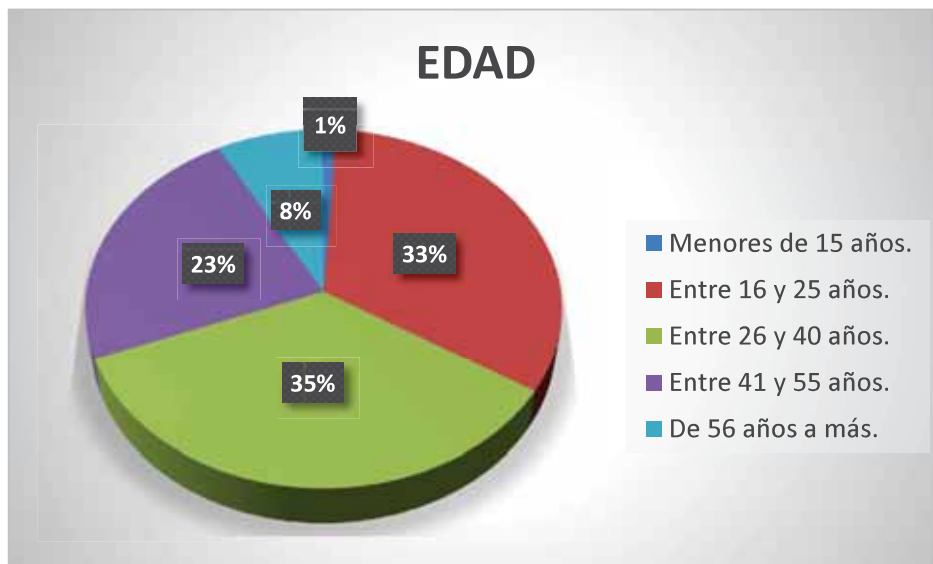
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: Dentro de los pobladores encuestados sabemos que el género masculino es ligeramente mayoritario con el 55% y la población femenina tiene un 45%.



2. EDAD

EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Menores de 15 años.	1	1%
Entre 16 y 25 años.	33	33%
Entre 26 y 40 años.	35	35%
Entre 41 y 55 años.	23	23%
De 56 años a más.	8	8%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico podemos observar que el 35% de las personas que encuestamos tiene edades entre 26 y 40 años, el 33% tiene edades entre 16 y 25 años, el 23% tiene edades entre 41 y 55 años, el 8% tiene edades mayores a 56 años y un 1% tiene edades menores de 15 años. Por lo tanto el segmento de habitantes cuyas edades oscilan entre los 16 y 55 años es importante porque nos enmarca la edad o etapa activa de los visitantes, para los que se deben ofertar actividades de carácter recreativo y recreacional.



3. OCUPACIÓN ACTUAL

OCUPACION ACTUAL	NUMERO DE ENCUESTADOS	DE PORCENTAJE
Comercio	16	16%
Técnico	15	15%
Profesional	9	9%
Construcción	6	6%
Turismo	25	25%
Estudiante	5	5%
Otros	24	24%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

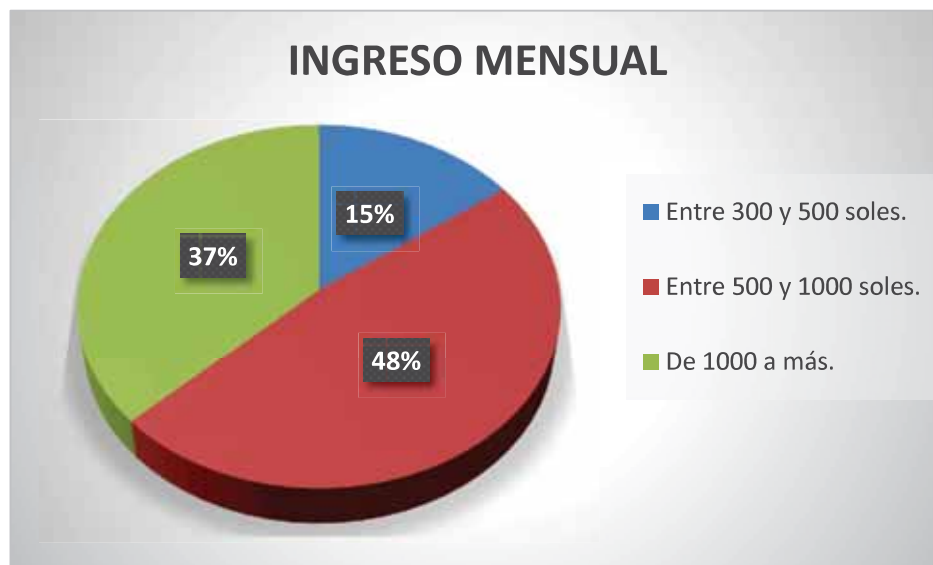
INTERPRETACIÓN: El análisis de este cuadro es importante porque nos da a conocer que la población en su mayoría cuenta con un ingreso monetario de acuerdo a la actividad a la que se dedica. Teniendo que el 25% se dedica a trabajar en el sector turismo, el 24% a otras actividades, el 16% se dedica al comercio, el 15% y 9% son técnicos y profesionales respectivamente y trabajan



cada uno de forma independiente, finalmente tenemos con un 6% a las personas que trabajan en el rubro de la construcción y un 5% que son estudiantes.

4. ¿CUANTO ES EL INGRESO MENSUAL CON EL QUE CUENTA?

INGRESO PROMEDIO	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Entre 300 y 500 soles.	15	15%
Entre 500 y 1000 soles.	48	48%
De 1000 a más.	37	37%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

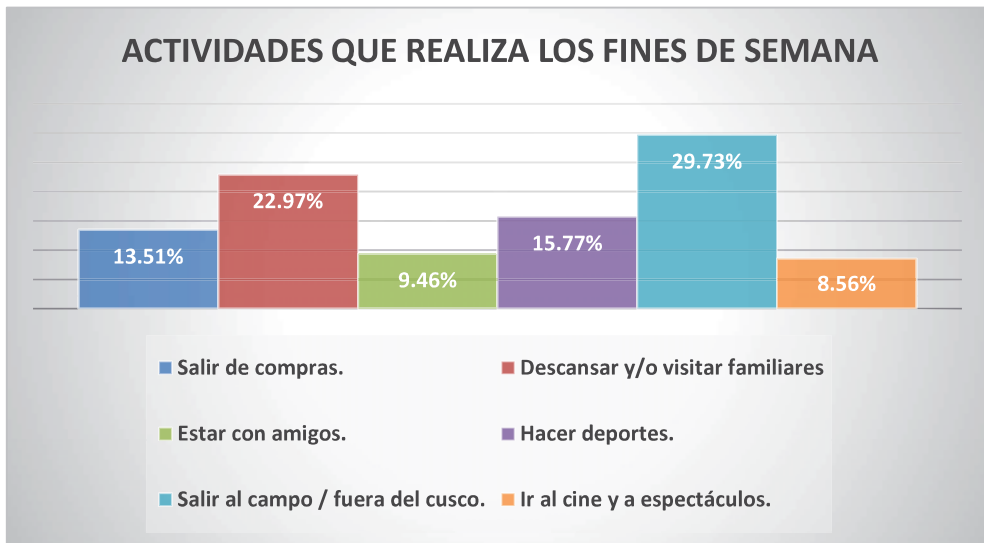
INTERPRETACIÓN: Este cuadro es muy importante porque gracias a él podremos conocer el poder adquisitivo con el que cuenta la población encuestada. Y así poder ofrecer productos a su medida. Teniendo que el 48% tiene un ingreso mensual que fluctúa entre los 500 y 1000 soles, seguido del 37% que cuenta con un ingreso mensual mayor de 1000 soles y finalmente tenemos a



un 15% de los encuestados que cuentan con un ingreso mensual que fluctúa entre los 300 y 500 soles.

5. ¿QUÉ ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA USTED Y SU FAMILIA LOS FINES DE SEMANA?

ACTIVIDADES RECRATIVAS QUE REALIZAN LOS FINES DE SEMANA	PORCENTAJE
Salir de compras.	13.51%
Descansar y/o visitar familiares	22.97%
Estar con amigos.	9.46%
Hacer deportes.	15.77%
Salir al campo / fuera del cusco.	29.73%
Ir al cine y a espectáculos.	8.56%
TOTAL	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: El presente cuadro nos ayudará a establecer el perfil del poblador local respecto a las actividades de recreación y esparcimiento. También nos ayuda a saber cuáles son las actividades más frecuentes a las que se dedican en su tiempo libre para salir de la rutina. Teniendo de esta manera que el 29.73% disfruta de salir al campo o fuera del Cusco, seguido de un 22.97% que prefiere descansar y/o visitar familiares, el 15.77% se dedica a hacer deportes, el 13.51% le gusta salir de compras, el 9.46% disfruta estar con amigos y el 8.56% ir al cine y a espectáculos.



6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LAS REALIZA?

FRECUENCIAS	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
2 veces al mes.	47	47%
3 veces al mes.	21	21%
4 veces al mes.	32	32%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

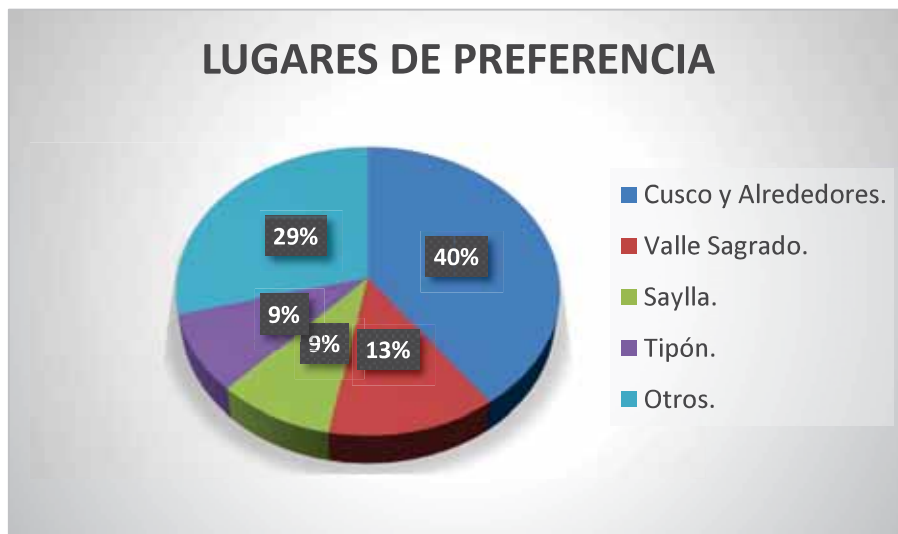
INTERPRETACIÓN: Consideramos que el resultado que se obtuvo en relación a esta pregunta es muy importante puesto que nos muestra que la población de la provincia del Cusco aprovecha su tiempo libre recurrentemente.

De esta manera el 47% realiza estas actividades 2 veces al mes, el 32% lo hace 3 veces al mes y el 21% lo realiza 4 veces al mes o sea que todos los fines de semana.



7. ¿QUÉ LUGARES SON DE SU PREFERENCIA VISITAR PARA CUBRIR SUS NECESIDADES DE RECREACIÓN?

LUGARES	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Cusco y Alrededores.	40	40%
Valle Sagrado.	13	13%
Saylla.	9	9%
Tipón.	9	9%
Otros.	29	29%
TOTAL	100	100%



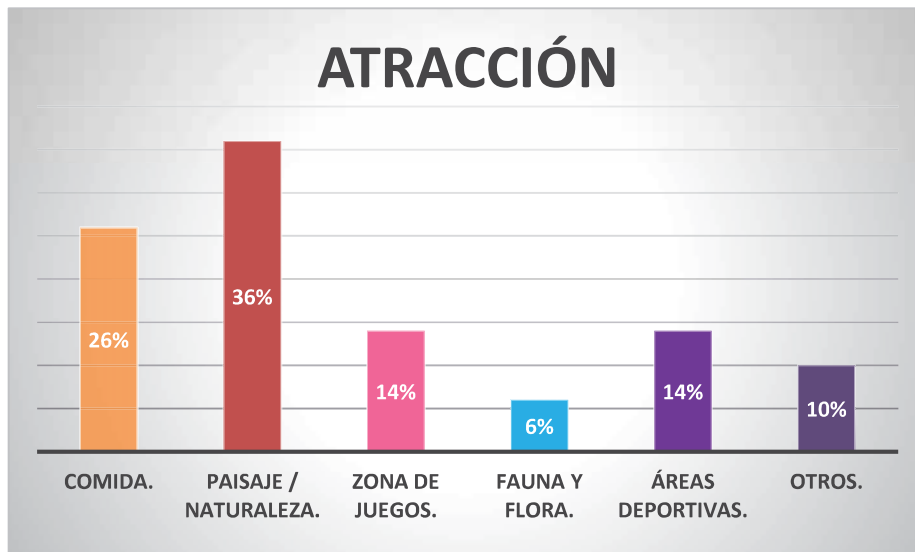
FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: Respecto de esta pregunta podemos observar que un 40% de los encuestados permanece en Cusco y Alrededores para cubrir sus necesidades de recreación, un 29% prefiere otros lugares fuera del cusco (como por ejemplo: Quillabamba, Anta, Lucre, Limatambo, etc.), el 13% visita el valle sagrado, el 9% Saylla y el otro 9% visita Tipón.



8. ¿QUÉ ES LO QUE MAS LE ATRAE DE ESTOS LUGARES?

ATRACCION	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Comida.	20	26%
Paisaje / Naturaleza.	36	36%
Zona de juegos.	14	14%
Fauna y Flora.	6	6%
Áreas deportivas.	14	14%
Otros.	10	10%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: A la presente interrogante acerca de qué es lo que más les atrae de los lugares que visitan respondieron que el paisaje y naturaleza es el principal con el 36%, seguida por la comida con el 26%, zona de juegos con el 14%, áreas deportivas con el 14%, otros con el 10% y finalmente la fauna / flora con un 6%. El presente cuadro nos muestra que la población entre sus



preferencias tiene la visita a lugares abiertos y al aire libre para poder ir en familia, **es por ello que proponemos como alternativa el parque recreacional y zoo criadero.**

9. ¿CONSIDERA QUE LA VISITA A ESTOS LUGARES CUMPLE CON SUS ESPECTATIVAS?

CUMPLE NUESTRAS ESPECTATIVAS.	NÚMERO DE ENCUESTADOS.	PORCENTAJE
SI	46	46%
NO	54	54%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: a la siguiente interrogante de si los lugares que visitan satisfacen sus expectativas; el 46% respondió que si satisfacen y el otro 54% considera que sus expectativas no son cumplidas.



10. INDIQUE USTED SU GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO A:

a. ¿Cuán satisfecho se siente usted respecto de: ATENCIÓN DEL PERSONAL EN LOS LUGARES QUE VISITA?

ATENCIÓN DEL PERSONAL	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy insatisfecho	4	4%
Insatisfecho	22	22%
Aceptable	39	39%
Satisfecho	26	26%
Muy satisfecho	9	9%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

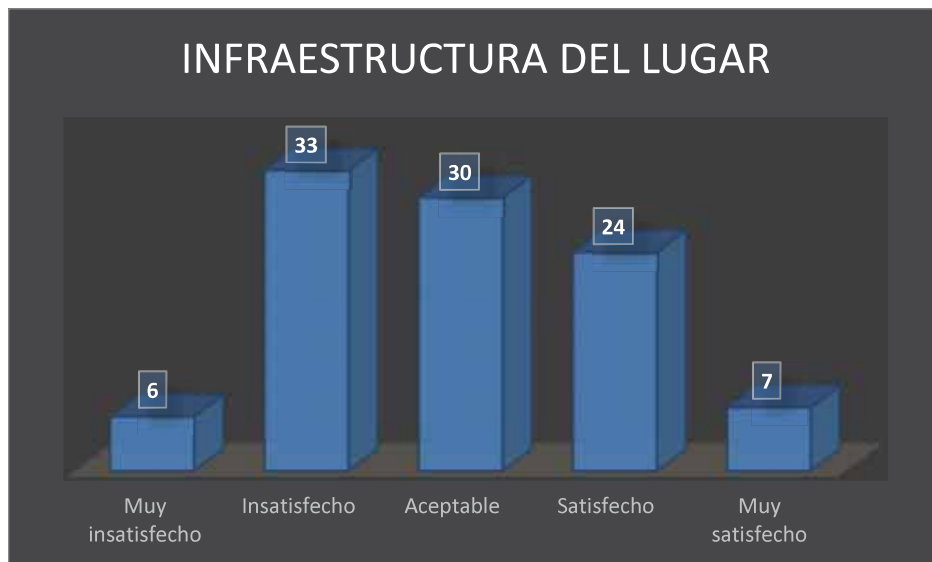
INTERPRETACIÓN: A esta pregunta los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 39% considera que la atención del personal en los centros recreacionales que visitan es aceptable, el 26% manifiestan que se sienten satisfechos, el 22% indican que se sienten insatisfechos, el 9%



considera estar muy satisfecho con la atención del personal y un 4% manifiesta sentirse muy insatisfecho por la atención recibida.

b. ¿Cuán satisfecho se siente usted respecto de: INFRAESTRUCTURA DEL LUGAR?

INFRAESTRUCTURA DEL LUGAR	Número de encuestados	Porcentaje
Muy insatisfecho	6	6%
Insatisfecho	33	33%
Aceptable	30	30%
Satisfecho	24	24%
Muy satisfecho	7	7%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.



INTERPRETACIÓN: Los encuestados opinaron a cerca de cuan satisfechos se encuentran con respecto a la infraestructura de los lugares que visitan normalmente en su tiempo libre y estos fueron los resultados: el 33% se encuentra insatisfecho, el 30% considera que la infraestructura del lugar es aceptable, el 24% manifiesta estar satisfecho, el 7% indica estar muy satisfecho y el 6% se siente muy insatisfecho.

En este cuadro podemos observar que una mayoría se encuentra insatisfecha con la infraestructura de los lugares que visitan puesto que muchos de ellos están en malas condiciones, es por ello que en nuestra propuesta le dimos mucha importancia a la infraestructura que les brindaremos en este centro recreacional.

11. ¿QUE CREE USTED QUE DEBERIA MEJORAR EN ESTE LUGAR?

QUÉ DEBERÍAMOS MEJORAR	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Seguridad.	14	14%
Lugares adecuados para comer.	25	25%
Limpieza.	10	10%
Parques y Juegos.	20	20%
Atención del Personal.	12	12%
Servicios Higiénicos Adecuados.	8	8%
Zoológico.	6	6%
Otros.	5	5%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: Esta tabla es importante porque nos muestra el interés que tienen los encuestados por ciertos servicios que ellos consideran que se debería priorizar en un centro recreacional. Tenemos que un 25% considera que deberíamos tener lugares adecuados para comer, el 20% considera que se deben de mejorar los juegos y parques, el 14% pide que se mejore la seguridad, el 12% la atención del personal, el 10% la limpieza, el 8% los servicios higiénicos adecuados, el 6% indicó también que los zoológicos deben ser mejorados no solo para que puedan ser visitados sino también porque los animales merecen una mejora calidad de vida, finalmente tenemos que el 5% mejoraría otras cosas.



12. INDIQUE USTED EL PROMEDIO DE GASTO QUE REALIZA CUANDO VISITA ESTE LUGAR. (FAMILIA / AMIGOS)

GASTO REALIZADO	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Entre 20 y 50 soles.	22	22%
Entre 51 y 80 soles.	31	31%
Entre 81 y 120 soles.	29	29%
Más de 120 soles.	18	18%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPREACIÓN: Esta tabla es importante porque nos permite saber cuánto gastan en promedio las familias cuando visitan estos lugares; el cual tomaremos en cuenta al momento de ponerle el precio al nuevo producto que ofreceremos. En el resultado tenemos que el 31% realiza un gasto promedio que fluctúa entre 51 y 80 soles, el 29% realiza un gasto promedio que fluctúa entre 81 y 120 soles, el 22% realiza un gasto promedio que fluctúa entre 20 y 50 soles y finalmente tenemos al 18% que realiza un gasto de más de 120 soles.



13. ¿RECOMENDARÍA LA VISITA A ESTE LUGAR?

RECOMENDARÍA LA VISITA	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	59	59%
NO	41	41%
TOTAL	100	100%



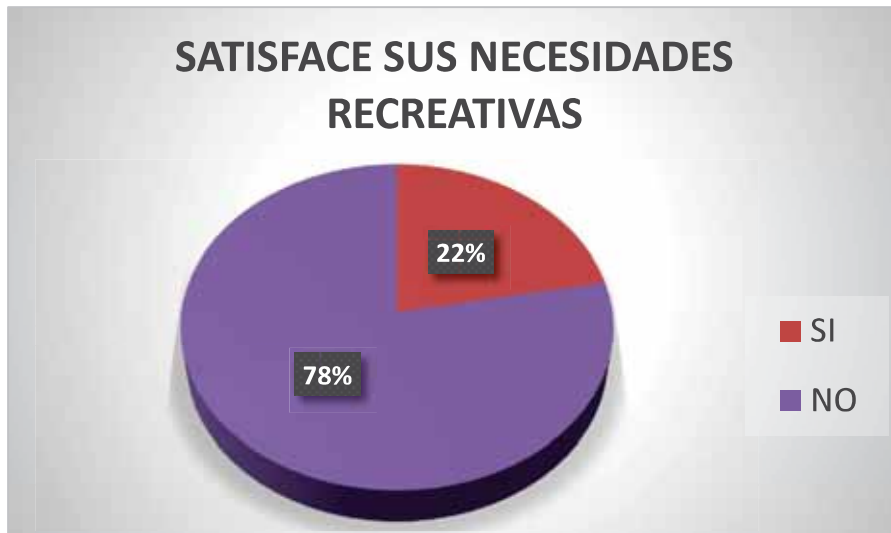
FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: Consideramos que esta tabla es importante porque a pesar de los problemas que presenten los lugares que visita la población para satisfacer sus necesidades de recreación ellos recomiendan la visita a estos lugares, por ello tenemos que; el 59% si recomendaría la visita a estos lugares y un 41% no lo recomendaría.



14. ¿CONSIDERA UD QUE LA PROVINCIA DEL CUSCO, SATISFACE SUS NECESIDADES RECREATIVAS?

SATISFACE SUS NECESIDADES RECREATIVAS	SUS NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	22	22%
NO	78	78%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: El resultado de esta pregunta es importante porque nos permite demostrar que la población muy a pesar de recomendar los lugares que visita para satisfacer sus necesidades de ocio NO se siente satisfecha, puesto que encuentran todo lo que necesitan en diferentes lugares y eso es un punto a favor para la creación del centro recreacional que nosotros proponemos. Tenemos que el 78% considera que la provincia del Cusco NO satisface sus necesidades recreativas y un 22% considera que la provincia del Cusco SI satisface sus necesidades recreativas.



DE EXISTIR UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO CERCA DEL CUSCO

¿CON QUE SERVICIOS DEBERIA CONTAR ESTE CENTRO TURISTICO RECREACIONAL?

SERVICIOS Y ATRACTIVOS	PORCENTAJE
Áreas para descanso.	6.59%
Áreas para comer al aire libre.	9.75%
Áreas verdes.	11.40%
Cafetín / restaurante.	7.28%
Zonas de campamento.	4.12%
Áreas deportivas.	6.59%
Tienda de suvenires / recuerdos.	3.30%
Juegos.	10.44%
Piscina.	8.24%
Servicios higiénicos adecuados.	8.24%
Estacionamiento.	6.73%
Zoológico.	10.44%
Espacios para personas con habilidades especiales.	6.87%
TOTAL	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: Este cuadro es muy importante para la elaboración de este trabajo, puesto que nos muestra los servicios y actividades con las que debe de contar nuestro centro de recreación de esta manera poder satisfacer las necesidades de recreación de la población. Los resultados son los siguientes: el 11.40% desea encontrar áreas verdes amplias en su visita, el 10.44% quieren un zoológico, el 10.44% necesita juegos para adultos y niños, el 9.75% prefieren áreas adecuadas para comer al aire libre, el 8.24% piden que tengamos servicios higiénicos adecuados, el 8.24% le gustaría contar con una piscina en el centro de recreación, el 7.28% piden un buen restaurante – cafetín donde pueden degustar platos típicos y postres, el 6.87% les interesa también que el centro recreacional cuente con espacios adecuados para la visita de personas con habilidades especiales, el 6.73% consideran que es de suma importancia que contemos con un parque de estacionamiento amplio, el 6.59% desea contar con áreas deportivas para poder estar en familia y poder jugar con amigos también, el 6.59% quieren zonas de descanso, el 4.12% gustan de poder contar con áreas



de campamento y el 3.30% opinan también que debemos de contar con una tienda de recuerdos (tienda de suvenires).

¿CUÁL SERÍA EL TIEMPO DE PERMANENCIA EN ESTE CENTRO TURISTICO RECREACIONAL?

TIEMPO DE PERMANENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Medio Día.	9	9%
Un Día.	61	61%
Dos Días.	21	21%
Más de Dos Días.	9	9%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: Según las preguntas que realizamos, muchos de los encuestados respondieron que el tiempo de permanencia dependería de los atractivos que mostremos y del tiempo que nos tome llegar desde la ciudad del Cusco hasta el nuevo centro de recreación que nosotros proponemos.



Y respondieron que un 61% le gustaría quedarse un día de existir este centro recreacional, el 21% respondió que gustaría quedarse 2 días, el 9% respondió que les gustaría quedarse más de 2 días y el otro 9% opinó también que solo se quedarían medio día.

¿CUÁL SERIA EL PROMEDIO DE GASTO QUE REALIZARÍA EN ESTE CENTRO TURISTICO RECREACIONAL?

PROMEDIO DE GASTO QUE REALIZARÍA	DE NÚMERO DE ENCUESTADOS	DE PORCENTAJE
Entre 20 y 50 soles.	9	9%
Entre 51 y 80 soles.	24	24%
Entre 81 y 120 soles.	33	33%
Más de 120 soles.	34	34%
TOTAL	100	100%



FUENTE: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN: El presente cuadro nos muestra cuanto estarían dispuestos a gastar en promedio nuestros potenciales clientes en nuestro centro de recreación. Tenemos que un 34% realizaría un gasto promedio de más de 120 soles, el 33% manifiesta que realizaría un gasto promedio que fluctúa entre 81 y 120 soles, el 24% nos dice que realizaría un gasto promedio que fluctúa entre 51 y 80 soles y el otro 9% indican que su gasto promedio variaría entre 20 y 50 soles.



CAPITULO III

1.0.0.0. SISTEMA DE PROPUESTAS

Son las sugerencias que “el experto social ofrezca a las instituciones, organismos o personas responsables. El proyecto de Investigación, debe contener, elementos de juicio suficientes, para que los encargados de la toma de decisiones puedan |estructurar políticas y conformar estrategias operativas, contribuyendo a desarrollar un modelo operacional. Por ello debe ponerse atención a que las sugerencias expresen señalamientos concretos de posibles soluciones o medidas correctivas.” (ROJAS SERRANO)

1.1.0.0.PROPUESTA: CREACION DEL PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “EL OCI OZO”

JUSTIFICACIÓN

La propuesta que nosotros tenemos es la creación del centro recreacional ecológico y zoo criadero para el poblador local y sus familias puesto que la oferta recreacional actual no satisface sus necesidades recreativas (uso de su tiempo libre); en el mundo podemos observar que cubrir esta necesidad es de suma importancia porque ayuda a la población a utilizar de mejor manera su tiempo libre y coadyuva a que las generaciones nuevas puedan desarrollar su creatividad y a su vez aprender a través de la observación y la participación.



DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Nosotros buscamos satisfacer la necesidad de recreación del poblador local y sus familias a través de la creación de este centro recreacional ecológico; este centro contará con todos los servicios que la población reflejó a través de nuestras encuestas, muchos de estos servicios son indispensables y de suma importancia para que la estadía de los visitantes sea buena.

Entre las principales instalaciones con las que contará este centro de recreación tenemos:

- El convenio del traslado del zoológico de la UNSAAC (Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco).
- Restaurantes que ofrezca comida variada de nuestra región.
- Espacios adecuados para comer al aire libre.
- Áreas de descanso amplias.
- Áreas verdes y espacios abiertos.
- Áreas con juegos para niños, jóvenes y adultos.
- Tienda de suvenires.
- Zonas deportivas.
- Estacionamiento amplio con techo deslizable.
- Servicios higiénicos adecuados.
- Parque acuático.
- Señalética adecuada.
- Talleres especiales para niños, jóvenes y adultos.
- Talleres de reciclaje, fotografía y manualidades.
- Actividades de cetrería.
- Heladería y dulcería.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



El área que usaremos para la realización de este proyecto está ubicado en el distrito de Pucyura, provincia de Anta, que está a solo 30 minutos desde la ciudad del Cusco; con una extensión de 40 mil m², actualmente es un terreno sin uso y es por ello que escogimos este terreno que es benéfico para la elaboración de nuestra propuesta al ser extenso y cercano del distrito de Pucyura.

La construcción será hecha en base a estructuras de concreto, tarrajeo de barro, paja, laja de piedra con techo de teja y enchapado en madera.

En el caso del Zoo criadero y del jardín botánico será acondicionado y en su mayoría utilizaremos materiales de la zona que sea necesario para cada una de las propuestas, los materiales serán duraderos y resistentes al mismo tiempo. Los espacios destinados para las especies de animales en el zoo criadero que estar hecho de material natural y resistente, EJM: Bamboo, paja, madera de árboles de la zona, etc.

El área construida incluyendo los espacios destinados para cada especie que estará en nuestro zoo criadero ocupa el 30 mil m² del total del terreno y el área verde se encuentra en el 5 mil m².





OBJETIVOS:

- Ofrecer a la población del Cusco una nueva alternativa de recreación de esta manera diversificando la oferta recreacional existente en nuestra provincia.
- Promover el bienestar de las personas al facilitarles la posibilidad de recrearse, al contar con la disponibilidad del tiempo libre, el acceso a espacios públicos, seguros y de calidad, así como las oportunidades de disfrutar diversas alternativas de recreación.
- Implementar de la mejor manera un centro de esparcimiento y recreación en el distrito de Pucyura, que cuente con áreas y servicios adecuados para la comodidad y el disfrute del visitante.
- Es así como mostramos cada una de nuestras propuestas con el fin de poder satisfacer las necesidades de recreación d nuestros visitantes.

1.1.1.0.PROPUESTA: CONVENIO PARA EL TRASLADO DEL ZOOLOGICO DE LA UNSAAC Y CONVERTIRLO EN UNO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA SER VISITADO.

JUSTIFICACIÓN

El ocio positivo nos permite entender que debemos utilizar de manera provechosa nuestro libre, es denominado también esparcimiento educativo, a través del cual la población puede educarse y aprender en este caso a través de la observación e interacción con las especies del zoo criadero, que es lo que nosotros proponemos luego de la investigación realizada.

Al realizar nuestras encuestas muchos de los encuestados manifestaron que a la provincia del cusco le hace falta un buen zoológico, puesto que en los lugares de esparcimiento que ellos visitan entre ellos el zoológico de Tipón y el Zoológico de la UNSAAC los animalitos están en pésimas



condiciones y en espacios muy reducidos, es por ello que se percibe que muchos de ellos se encuentran estresados a causa del ruido de los autos y los pequeños espacios donde viven.

Mediante el traslado y reubicación del jardín zoológico de la UNSAAC y luego de transformarlo en un Zoo criadero; el cual tiene fines más concretos y justificables que un zoológico; lo que buscamos no solo es brindar una mejor calidad de vida para las especies sino también un lugar de esparcimiento y aprendizaje para los visitantes, un lugar donde los visitantes comprendan lo importante que es conservar nuestra biodiversidad (fauna y flora) a través de una serie de eventos y actividades a desarrollarse en este centro de conservación.

DESCRIPCIÓN

Especies:

- Esta propuesta nos permitirá, mejorar las condiciones de vida, adaptación, reproducción y posterior reinserción en su hábitad natural. A través de:
- Ambientes adecuados para cada especie creando microambientes para permitir el ejercicio y privacidad del animal.
- Espacios especiales para animales nocturnos, donde es proyectada una luz tenue y rojiza durante el día para que el animal esté activo durante las visitas y una luz intensa durante la noche para garantizar el sueño del animal.
- Disponibilidad de espacio.
- Disponibilidad de recursos económicos necesarios



Recurso Humano Necesario y Adecuado

Se deberá contar con asistencia médico veterinaria especializada en animales silvestres a tiempo completo acorde al número de animales y especies existentes en el zoo criadero, se requiere de un conocimiento anatómico y fisiológico muy amplio. Y es por ello debe contarse con al menos un biólogo especializado en fauna silvestre para garantizar la salud de las especies, para ello haremos las gestiones necesarias para tener apoyo de la universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco y la escuela de biología también otras instituciones vinculadas con la protección de fauna silvestre.

Pueden realizarse investigaciones en materias de:

- Educación
- Comportamiento, estudios etológicos y bienestar.
- Genética de la conservación.
- Medicina de la conservación.
- Determinar la importancia educativa de cada una de las especies: Todas las especies de fauna y flora son muy importantes para el medio ambiente y es eso lo que queremos transmitir a los visitantes en nuestro zoo criadero.
- Fomentar programas para la realización de prácticas ecológicas.

➤ **ADOPTA UN ANIMALITO:**

Mediante este programa se puede lograr que los más pequeños de la casa muestren un interés por el cuidado a los animales, motivando a su regreso para visitarlos.



➤ **PEQUEÑOS CUIDADORES:**

Dirigido a niños y niñas de 6 a 12 años. En bloques mensuales independientes, se propone la formación de sujetos sociales críticos y reflexivos sobre temas como la conservación de las especies, los recursos naturales y su sustentabilidad.

➤ **COLECCIÓN DE BIOMATERIALES DEL ZOO CRIADERO**

Este programa es llevado adelante conjuntamente entre educadores, veterinarios y técnicos del Zoo. A partir de su inclusión en el programa educativo se pretende una aproximación al conocimiento biológico de las especies animales del Zoo, desde características externas como piel, uñas, garras, pelos, plumas, cuernos y sus colores y texturas hasta las formas, dimensiones y peso de piezas anatómicas y su vinculación con las temáticas abordadas según las visitas y niveles.

➤ **CELEBRA TU CUMPLEAÑOS CON INVITADOS INESPERADOS.**

Visitando a tus animales favoritos.

➤ **ESCUELA DE INSTRUCTORES AMBIENTALES**

Dirigida a adolescentes de 15 a 17 años que estén cursando el Nivel secundario, interesados/as en temáticas ambientales. El programa contempla contenidos biológicos pedagógico-recreativos, que proveerán a los jóvenes de las herramientas necesarias para transformarse en portavoces de la situación ambiental, como así también generar propuestas de intervención sobre diversas problemáticas ambientales.

➤ **ZOO DE NOCHE**

Se propone un recorrido no tradicional que permite apreciar el Zoo criadero desde una perspectiva diferente. Acompañados por Educadores Ambientales, Cuidadores y familiares, gracias a una iluminación especialmente diseñada para esta visita, mientras observan gran parte de



la fauna del Zoo, podrán contemplar obras de arte y monumentos originales, como son los animales en tamaño real, estos están hechos de material resistente como la fibra de vidrio y otros.

VISITANTES

- Implementar las instalaciones y señalética adecuadas para hacer de su visita una experiencia agradable e inolvidable sin alterar el modo de vida de las especies, haciendo que los visitantes deseen volver a visitarnos. Como son:
- El uso de diseños modernos que toman en consideración no solo la comodidad del animal sino también la facilidad para los visitantes para observarlos evitando que los animales se perturben y no se enteren de ello.
- Lugares donde nuestros visitantes puedan dejar sus cosas mientras realizan su visita, como casilleros personales.
- Ofrecer circuitos diferenciados para mejorar la calidad de atención a través del personal adecuado en este caso los intérpretes ambientales, evitando de esta manera la aglomeración de algunos espacios.
- La señalética en estos espacios serán informativas, descriptivas y orientativas para mejorar la visita en el parque recreacional.

VISITAS GUIADAS

Según niveles educativos:

- ✓ Para todos los niveles educativos
- ✓ Para Nivel Primario.
- ✓ Para Nivel Secundario.
- ✓ Para jardines y kinders.



- ✓ Otras propuestas de interés
- ✓ Visitas guiadas para personas con habilidades especiales, sordas, invidentes, etc.
(previa reserva para realizar las coordinaciones con el guía).
- ✓ Familiar.
- ✓ Grupos particulares.
- ✓ Cursos y actividades educativas.
- ✓ Cursos para la comunidad en fechas especiales.
- ✓ Visitas guiadas histórico culturales del parque recreativo y del Zoo criadero durante la noche.
- ✓ Cumpleaños en el Zoo criadero.

CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD

El manejo de un zoo criadero implica actividades muy diversas que generan impactos en el medio ambiente como el manejo de desechos alimentarios, residuos del hospital veterinario, residuos del visitante, gran consumo de agua para las pequeñas lagunas artificiales dentro del zoo criadero, parque acuático, limpieza, uso de energía eléctrica.

Para ello nosotros tendremos nuestra política ambiental:

- El zoo criadero se esforzará en reducir los impactos generados por nuestras actividades minimizando:
- La producción total de los residuos sólidos. Ej. La prohibición de bolsas plásticas e impulsando el uso de bolsas de tela.



- Se hará uso eficiente de las fuentes de agua y energía. Eje: haremos el uso de paneles solares para captar energía y captaremos el agua de las lluvias para nuestros jardines, etc.
- Promoveremos la adecuada utilización de los recursos naturales y los residuos sólidos mediante la difusión al público y a nuestro personal.
- Impulsaremos campañas como: “**mi entrada reciclada**”, que consistirá en que cada visitante pueda pagar su ingreso a nuestro zoo criadero con botellas descartables, cartón, chapitas o material que se pueda volver a usar en otras actividades. De esa manera promoveremos la importancia de reciclar.

Seguirá procedimientos tendientes a disminuir su impacto sobre la fauna y flora que habita en forma silvestre en el zoo criadero. (No considerada plaga)

Mantendrá y revisará sus metas ambientales, así como los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo y que estén ligados a su misión y visión, con el fin de obtener una mejora continua de su funcionamiento ambiental y de esa forma asegurarse ser una organización ambientalmente responsable.

PROGRAMAS CON LOS QUE CONTAREMOS

PROYECTO CÓNDOR

El cóndor andino, el ave voladora más grande del mundo, fue venerado durante miles de años por nuestros. Esta propuesta permite conocer el proyecto de conservación del Zoo criadero que aúna esfuerzos internacionales por la conservación de una especie considerada el Espíritu de los Andes.



OBJETIVOS

- Educar a través de la observación y participación, puesto que la razón de la existencia de los zoo criaderos es educar es por eso que el parque recreativo ecológico, asume la responsabilidad de ser un gran centro de educación ambiental que contribuya a formar ciudadanos comprometidos con el bienestar animal y el cuidado de la naturaleza. No solo buscamos educar a los niños que son nuestros principales clientes sino también a los jóvenes y adultos.

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	MONTO
TRASLADO DEL JARDÍN ZOOLOGICO Y PROGRAMAS EN EL PARQUE RECREATIVO	S/. 200.000.00

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- A largo plazo 1 año.

RESPONSABLES

- Parque recreativo ecológico.
- UNSAAC (Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco)
- Facultad de biología de la UNSAAC.
- Municipalidad distrital de Pucyura.
- Inversionistas Privados.
- Hacienda Ch'allpu / Hacienda Aqqomoqo.



3.1.2.0. PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN JARDÍN BOTÁNICO.

JUSTIFICACIÓN

Tradicionalmente, los jardines botánicos han sido organizados para exhibir colecciones de plantas que reúnen ciertas características especiales y a lo largo de su historia han desarrollado distintas funciones: lúdicas, medicinales, ornamentales, de aclimatación de especies, didácticas, etc. Todos sabemos la importancia que tienen las especies vegetales en la vida de los seres vivos, en especial cuando hablamos de plantas medicinales y ornamentales, lo que nosotros buscamos con la creación de un jardín botánico es impulsar la conservación y preservación de estas especies, muchas de ellas pueden estar amenazadas, en peligro de extinción o en peligro crítico.

De esta manera también ayudaremos a la reproducción de especies que tienen un alto valor, por ello seremos un medio de información y difusión de la importancia de cada especie.

DESCRIPCIÓN

Las especies que tendremos en nuestro jardín botánico serán especies autóctonas, locales, regionales y nacionales; así como una gran variedad de cactáceas, este jardín también será un centro de exposiciones de otra índole, pero siempre buscaremos proteger a las especies que albergamos.

La temática que utilizaremos en el jardín botánico, será la exposición de plantas medicinales, flores, cactáceas y plantas ornamentales. Los servicios que incluiremos para los visitantes incluirán visitas guiadas, exposiciones educativas, etc. Lo que buscaremos en el jardín botánico es la difusión de nuestra riqueza florística.

Para la creación de este jardín botánico haremos uso de grandes espacios verdes



OBJETIVOS

- Exponer una gran variedad de especies de flora autóctona, local y nacional.
- Dar a conocer la importancia que estas especies tienen para las poblaciones y también como pueden ayudarnos a curar enfermedades y dolencias.
- Asumir retos relacionados con la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la investigación.

PRESUPUESTO

CONCEPTO	PRESUPUESTO
Implementación del jardín Botánico (Material de construcción / ejemplares de las diversas plantas / personal)	S/. 35.000.00

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- A largo plazo 1 año y medio.

RESPONSABLES

- Inversionistas privados.
- UNSAAC (Escuela de Botánica).
- Parque recreativo ecológico.
- Municipalidad de Pucyura.
- Vivero municipal de Pucyura.
- Instituciones ligadas a la conservación de especies de flora.



3.1.3.0. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA RECREATIVA PARA NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS.

JUSTIFICACIÓN

En el mundo los centros de esparcimiento y recreación cuentan con espacios que brindan estos servicios especiales para los infantes, jóvenes y adultos, contando con personal especializado para el cuidado de los pequeños mientras sus padres también realizan otras actividades recreativas. La provincia del cusco contamos con espacios para los pequeños pero son insuficientes y muchos de ellos están en pésimas condiciones; muchas veces ponemos en riesgo la integridad de los infantes.

Es por ello que nosotros queremos implementar tomando en cuenta este modelo de atención y recreación para niños de diferentes edades, sexo y clases sociales dando una atención especializada y eficaz, para la seguridad de los padres para que ellos también puedan disfrutar con tranquilidad de sus visita a nuestro centro recreacional y zoo criadero y así poder disfrutar de todas las actividades que le brindaremos en nuestro centro recreacional.

DESCRIPCIÓN

Muchos conocedores alrededor del mundo consideran que la recreación y el juego son muy importantes para que los niños puedan desarrollar su creatividad de mejor manera, es por ello que proponemos la implementación de un espacio exclusivo para ellos; este espacio contará con juegos de diferente índole recubiertos y protegidos con materiales no tóxicos, de esta manera para garantizar el bienestar de nuestros pequeños visitantes así como para los jóvenes y adultos brindándoles juegos tradicionales que no requieran mucho esfuerzo físico y otros que sí.



❖ Talleres de Reciclado.

Nuestro centro recreativo y zoo criadero también está comprometido con el medio ambiente; por ello buscamos sensibilizar a la población especialmente a los más pequeños haciéndoles entender lo importante que es para nosotros conservar nuestro medio ambiente. Y que mejor manera de realizar este trabajo enseñándoles a reciclar y reutilizar todo tipo de material reutilizable, elaborando con ellos floreros, adornos, etc. Y estos a su vez se conviertan en un atractivo dentro de nuestro centro recreacional y zoo criadero.



❖ Taller de manualidades

Estos talleres estarán dirigidos a toda la familia, pues nosotros consideramos que a través de las manualidades los niños desarrollan su capacidad manual pero también su imaginación. No solo se trata de encontrarle un uso nuevo a las cosas sino también compartir un momento agradable con los padres sino también y divertirse conjuntamente.



Las manualidades no solo es una actividad lúdica para los niños. Se trata de una tarea perfecta para motivar su creatividad, reducir el estrés, desarrollar la concentración, es usada como terapia ocupacional, nos ayuda a relacionarnos con nuestro entorno y una cosa muy importante también ayuda a contribuir con la educación ambiental a través de las manualidades recicladas.

- Origamis.
- Máscaras y disfraces.
- Muñecos.
- Juguetes ecológicos.
- Decoraciones, etc.

❖ **Juegos Infantiles**

Dirigido a los más pequeños de la casa, puesto que consideramos que es de suma importancia para su desarrollo, de esta manera también fomentamos que los momentos que pasen con sus padres sean aprovechados al máximo teniendo diversas actividades con la debida adecuación de los juegos infantiles para una buena recreación.

- Toboganes (grande, mediano, pequeño.)
- Columpios (grande, pequeño)
- Pasamanos (grande, pequeño)
- Sube bajas (grande, pequeño)
- Carrusel para niños.
- Argollas.
- Piscinas inflables
- Toboganes inflables.
- Laberintos, entre otros.



También tendremos personal debidamente capacitado que pueda brindar vigilancia y apoyo en todo momento; esto con el fin de que los padres puedan disfrutar de nuestras instalaciones.

Estas instalaciones estarán ubicadas en un lugar visible y con una accesibilidad inmediata en casos de urgencia.

❖ **Juegos para jóvenes y adultos**

Para muchos ya se hacen obvios los beneficios terapéuticos y preventivos de los juegos en los adultos y joven. Se acepta que jugare s una herramienta de terapia exitosa para tratar casos de depresión y ansiedad y así como prolongar y hacer más feliz la vida de las personas mayores. También es posible afirmar que jugar es una forma maravillosa para prevenir y tratar el estrés. Los avances en la implementación en la aceptación e implementación de lo lúdico en nuestra cotidianidad son inmensos, y estamos utilizando

Alfred Schütz en su teoría del mundo vivido nos dice que el juego nos permite acercarnos a realidades que no podemos experimentar de otros modos.

Albert Einstein “jugar es la forma más elevada de investigación”



JUGAR EN FAMILIA



OBJETIVOS

- Ofrecer momentos de descanso y diversión para los niños, permitiéndoles a su vez interactuar con otros niños de su misma edad.
- Brindar momentos de tranquilidad y descanso a los padres sin tener que preocuparse y alejándolos por un instante de la labor de ser padres.
- Implementar juegos pensando en las necesidades de los niños.
- Ayudar en la formación de los niños y sobre todo contribuir con el desarrollo de su creatividad.

PRESUPUESTO

ARTÍCULO	PRECIO
Toboganes (grandes, pequeños)	S/. 700.00
Toboganes inflables.	S/. 3 000.00
Piscinas inflables.	S/. 300.00
Carrusel para niños.	S/. 400.00
Pasamanos, columpios, sube bajas.	S/. 2 000.00
Pago de personal	s/.8.000.00
TOTAL	S/. 14 400.00

Fuente: Elaboración Propia.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- Plazo entre 3 y 4 meses

RESPONSABLES

- Municipalidad Distrital de Pucyura.



- Parque recreativo ecológico/ inversionistas privados

3.1.4.0. PROPUESTA CONSTRUCCIÓN DEL ÁREA DEPORTIVA MULTIUSO.

JUSTIFICACIÓN

En el sector turismo cuando hablamos de centros de esparcimiento y recreación podemos observar que estos centros ofrecen tranquilidad, sosiego, paz y nos ayuda también a liberarnos del estrés. Y todo esto lo logramos mediante la realización de actividades saludables para el ser humano como son las caminatas, paseos en bicicleta y realizar deportes de contacto (vóley, fulbito, etc.).

En el caso de la provincia del cusco, los lugares para realizar actividades deportivas como las canchas de futbol tienen mucho éxito, pero estos lugares brindan espacios inadecuados y en malas condiciones para realizar este tipo de actividades y no brindan servicios adicionales; y es por ello que nosotros consideramos que es necesario la construcción de canchas deportivas; puesto que las actividades deportivas ayudan a que el hombre renueve su cuerpo y espíritu.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Conociendo las necesidades recreativas y deportivas, sobre todo cuando uno quiere pasar el tiempo en familia, es por ello que en nuestro centro recreacional proponemos la implementación de instalaciones deportivas, para la práctica de deportes como vóley, fulbito, etc.

Contaremos con la existencia de:

Dos canchas deportivas multiuso para la práctica de diferentes deportes como son: el vóley, básquet y fulbito; dichas canchas contarán con todo el equipamiento necesario para tales deportes.



Una cancha deportiva de gras natural que contenga gradas, bancos y sombrillas.

Al costado de las canchas deportivas tendremos una pequeña piscina, hecha para la práctica de natación ligera.

OBJETIVOS

- Proporcionar diversión sana para nuestros visitantes.
- Lograr la satisfacción del visitante y lograr que este vuelva renovado a su hogar.
- Proporcionar sana competencia entre los que realizan deportes.

PRESUPUESTO

COSTRUCCIÓN	CONCEPTO	PRECIO
Canchas deportivas multiuso	Demarcación de canchas multiuso. Cemento. Encofrado de bordes. Juntas asfálticas. Pintura. Limpieza general.	S/. 7 800.00
Cancha de gras natural	Limpieza, elaboración de las sombrillas y bancos.	S/. 3 200.00
Piscina	Construcción y agua potable para el llenado.	S/. 8 000.00
TOTAL		S/. 19 000.00

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 3 Meses.

RESPONSABLES

- Parque recreativo ecológico.
- Municipalidad distrital de Pucyura.
- Inversionistas privados interesados.



3.1.5.0. PROPUESTA DE LUGARES ADECUADOS PARA COMER AL AIRE LIBRE.

JUSTIFICACIÓN

En general a todos nos encanta la idea de disfrutar de una comida con amigos, familia o compañeros de trabajo, pero en un espacio abierto. Pues, está demostrado que comer al aire libre y sin prisas favorece a una mejor digestión, por lo que la comida es más provechosa.

Los centros de esparcimiento en la provincia del Cusco en su mayoría no cuentan con espacios adecuados para comer al aire libre. Lo que el parque recreacional ecológico busca es satisfacer todas las necesidades de los visitantes.

Las familias cusqueñas al momento de visitar lugares de esparcimiento y recreación siempre llevan alimentos preparados para después ser degustados al aire libre y en familia, las familias cusqueñas en su mayoría les gusta salir en familia y por lo general visitan áreas verdes,

DESCRIPCIÓN

Tendremos dos espacios como estos dentro del parque recreacional ecológico, nosotros tomamos en cuenta muchos aspectos; el primero de ellos es que las familias cusqueñas tenemos la costumbre de llevar nuestra propia comida para degustar en el lugar donde pasaremos nuestro fin de semana pero en los lugares que se les ofrece no cuentan con estos lugares adecuados para poder comer o compartir un refrigerio con las personas que realizamos estas actividades, tenemos también a las familias que visitan un determinado lugar con la esperanza de encontrar un lugar adecuado para comer.



OBJETIVOS

Ofrecer comodidad a sus visitantes brindándoles espacios adecuados para comer al aire libre.

Ayudar a reducir el estrés, mejorar la creatividad, atención, estado de ánimo y autoestima.

PRESUPUESTO

IMPLEMENTACION DE ESTAPCIOS	MONTO
PARA COMER	
Materiales (Paja / Madera)	S/. 7.000.00
Personal	

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 2 meses.

RESPONSABLES

- Parque recreativo ecológico.



3.1.6.0. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE RESTAURANTE

JUSTIFICACIÓN

Implementaremos restaurantes en el parque recreacional para ofrecer alimentación a nuestros visitantes pues fue una de las observaciones que nos dieron en las encuestas que nosotros realizamos, debido a que en los centros de recreación no encontramos lugares donde se ofrezca alimentación para los visitantes y en los lugares donde hay buenos restaurantes no existen espacios para el esparcimiento.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En el centro recreacional ecológico tendremos 2 espacios para poder implementar restaurantes, estos estarán equipados con todo lo necesario para garantizar la buena atención de nuestros visitantes; en el restaurante también ofreceremos platillos para que nuestros visitantes puedan degustar de la mejor comida, el personal estará debidamente capacitado,

OBJETIVOS

- Ofrecer a las personas un lugar lleno de naturaleza donde puedan disfrutar de un ambiente cálido, platos deliciosos para degustar y sobre todo hospitalidad.
- Generar empleo entre la comunidad del distrito de Pucyura.
- Concienciar a las personas que se puede disfrutar un día en familia sin alcohol.
- Ofrecer platillos con el sabor campestre renovando la diversión de las familias a través de nuestro servicio de calidad, preservando las tradiciones.



PRESUPUESTO

IMPLEMENTACION DEL RESTAURANTE	MONTO
TOTAL	S/. 20.000.00

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 3 meses.

RESPONSABLES

- Parque recreativo ecológico.
- Municipalidad Distrital de Pucyura.



3.1.7.0. IMPLEMENTACIÓN DE UNA HELADERIA – DULCERIA & CAFETERIA

JUSTIFICACIÓN

Cuando pensamos en tomar un helado obviamos muchos detalles como la hora, la estación y época, este producto es solicitado todo el año sin restricciones, es por ello que consideramos ofrecer este producto. Al contar con una heladería-dulcería & cafetería no solo ofrecemos una alternativa más a nuestros visitantes sino también promovemos el empleo y la elaboración de helados artesanales.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

No solo ofreceremos helados sino también productos complementarios a los helados, como:

- Bebidas frías (batidos de helados, raspadillas, etc.)
- Bebidas calientes (café e infusiones).
- Productos de repostería, bombones, etc.

Todo este surtido puede ser modificado según las estaciones, por ejemplo, en temporada de alto consumo de helados, el consumo de productos de repostería podría disminuirse; y en invierno, no se venderían raspadillas y bebidas frías.

Nos preocuparemos por capacitar muy bien a nuestro personal en la atención al cliente, ya que muchos de ellos serán padres con hijo que buscan y esperan una atención personalizada y amable.

La decoración será en base a la promoción del parque recreativo ecológico; que será llamativo, diferente y enfocado en la identidad que le daremos a nuestro producto. Buscaremos proveedores de confianza y que nos ofrezcan productos de calidad.



OBJETIVOS

Garantizar helados saludables, seguros y confiables certificado bajo normas de calidad.

Ofrecer productos típicos elaborados con ingredientes de la zona.

Prestar un servicio ágil y oportuno, garantizando la cadena de frío para superar las expectativas del consumidor.

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	MONTO
Implementación de la heladería – dulcería. (Mobiliario/ Acondicionamiento)	S/. 10.000.00

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 2 meses.

RESPONSABLES

- Parque Recreativo Ecológico.
- Municipalidad de Pucyura.



3.1.8.0. IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER DE FOTOGRAFÍA

JUSTIFICACIÓN

La fotografía es considerada una de las actividades artísticas más importantes del ser humano y tiene como característica generar una imagen que sirve como recuerdo de ese momento que tal vez no vuelva a repetirse y que además es visto y comprendido a través de los ojos de quien saca la fotografía, lo cual puede hacer que esa imagen también se vuelva irreplicable por ese hecho el centro recreacional ecológico busca garantizar que las familias a parte de llevarse grandes experiencias también se lleven un hermoso recuerdo plasmado en una fotografía.

DESCRIPCIÓN

Este taller está dirigido a personas que están interesadas en aprender y profundizar la práctica de la fotografía. Es un taller teórico-práctico. Para este taller tendremos personas bien capacitadas que puedan enseñarles todo lo básico acerca de lo que es la fotografía, y estos talleres serán programados con anticipación para que puedan inscribirse y poder entregarles todas las facilidades para garantizar que este taller sea exitoso.

OBJETIVOS

- Proporcionar a los visitantes una información básica de técnicas y lenguaje fotográfico que les permita construir sus propias fotografías que permitirán construir sus propias fotografías que satisfagan estándares de calidad expresiva.
- Garantizar que nuestros visitantes se lleven un agradable recuerdo, en este caso una fotografía inolvidable.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 3 meses.

RESPONSABLES

- Universidad de Bellas Artes.
- Talleres Itinerantes “CANON”.
- Parque Recreativo Ecológico.



3.1.9.0. IMPLEMENTACION DE UN CERCO ECOLÓGICO A BASE DE ARBOLES DE CHACHACOMO, KEUÑA Y KISWAR

ANTECEDENTES

El parque recreativo el Ocio Zoo se encuentra en el distrito de Pucyura exactamente en las haciendas de Challpu Y Aqqomoko, en la actualidad estas dos haciendas son utilizadas como tierras de cultivo de papa, maíz, zanahoria y otros. Podemos encontrar cobertura vegetal de plantaciones pequeñas y es por ello que proponemos la implementación del cerco ecológico a base de árboles de Chachacomo, Keuña y Kiswar en todo el alrededor de estas dos haciendas para una mejor delimitación del parque recreativo el cual no tendremos que preocuparnos por el impacto visual sino que entrara a formar parte del ambiente ecológico.

JUSTIFICACION

De acuerdo a la investigación realizada y al aporte de nuestros encuestados se considera de mucha importancia la implementación de este cerco ecológico ya que implementando este cerco ecológico crearemos espacios ecológicos donde las personas que visiten el parque recreativo puedan descansar a si también crearía una especie de barrera o me muro ante los fuertes vientos que se sienten en la pampa de Anta así también sería un lugar donde albergaría algunas especies de aves como gorriones y Chihuacos.

OBJETIVOS

- Crear muros naturales ante los fuertes vientos.
- Contribuir a la reforestación del medio ambiente.
- Brindar un entorno natural y acogedor al visitante.



DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El parque recreativo Ocio zoo necesitará de la implementación de un cerco ecológico debido a que el parque recreativo aparte de delimitarlo el terreno también delimitaremos los principales accesos hacia este parque con árboles ya mencionados como son keuña, Kiswar y Chachacomo, así mismo este cerco brindara un entorno visual llamativo ya acogedor para el descanso en la sombra de los arboles así también como un lugar acogedor para algunas especies de aves, teniendo en cuenta que para la implementación de este cerco de árboles se solicitara el apoyo con mano de obra de los pobladores de las distintas comunidades de Pucyura para realizar las plantaciones de estos árboles.

PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL CERCO ECOLÓGICO

	DETALLES
ESPECIE DE ARBOLES	20 mil plantaciones de chachacomas, keuñas, y kiswares.
MANO DE OBRA	6 mil soles con apoyo de las comunidades de Pucyura
MANTENIMIENTO	Revisiones periódicas durante todos los meses
PRESUPUESTO TOTAL	12 mil soles.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 6 Meses.

RESPONSABLES

- Municipalidad Distrital de Pucyura.
- Población del Distrito de Pucyura.
- Entidades Privadas.



3.1.10.0. ACTIVIDAD DE CETRERIA

ANTECEDENTES

Esta actividad es una buena alternativa de recreación que se está dando en muchos países en el mundo y así también en nuestro país pero en menor escala; esta actividad no solo es para adultos y jóvenes sino también para los niños con una participación segura y supervisada por parte de los padres y de los cuidadores, esta actividad viene tomando fuerza en varios países ya que las aves rapaces son insertadas de nuevo a su habitat pero en el proceso son adiestradas y al mismo tiempo son aprovechadas para la recreación en algunos zoológicos y zoo criaderos en muchas partes del mundo.

Esta actividad viene ayudando a algunos niños, jóvenes y adultos ante algún problema mental que puedan tener y también físico con una participación de personas con habilidades especiales y como una participación familiar,

JUSTIFICACION

La actividad de cetrería va más allá de adiestrar aves rapaces para casar o para el control de plagas avícolas sino también está siendo aprovechada como entretenimiento sano y divertido para niños, jóvenes y adultos.

Así también mediante talleres de educación ambiental entender el comportamiento de estas aves y cómo podemos aprovechar frente a algunos problemas que puedan surgir como se está viendo en nuestra ciudad con grandes bandadas de palomas que también podrían ser un problema en el caso del aeropuerto que está en la ciudad del cusco y el próximo aeropuerto que está en construcción.



OBJETIVOS

- Proporcionar servicio a la comunidad al ahuyentar algunas bandadas de aves en los aeropuertos, nuestra ciudad y provincia.
- Promover el uso sustentable de aves de presa y su conservación
- Promover la participación de talleres ambientales entre la población.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La cetrería es el arte de adiestrar aves de presa para la casa pero no es la única utilidad que se le dar en los talleres de cetrería. Lo que buscamos es que los adultos, jóvenes y sobre todo los niños entiendan de una forma interactiva como es su comportamiento, entenderlos y sobre todo respetarlo mediante algunos talleres de educación ambiental y otros así como hacer servicio social como disuasión de algunas plagas avícolas, así como para mejorar la situación de insalubridad por los excrementos y ruidos y sobre todo la abundancia de palomas en nuestra ciudad y en general en nuestra provincia, así también podría ser empleada en los aeropuertos porque podría ser un peligro en el despegue y aterrizaje de aviones en la ciudad del Cusco así como en el próximo aeropuerto que será construido en Chinchero, pero no para exterminarlos sino para ahuyentarlos. En este mundo de plumas, de vuelos, de garras, de velocidad y sobre todo de mucho suspenso y sobre todo de sentir una alternativa de riesgo pero al mismo tiempo seguro donde el público está pendiente observando, riendo, aplaudiendo y sobre todo entretenidos con una buena alternativa de recreación.

RESPONSABLES

- Parque recreacional ecológico



3.1.11.1. PROPUESTA DEL PARQUE ACUATICO

ANTECEDENTES

En nuestra región es difícil de encontrar un parque recreativo adecuado para el esparcimiento y la recreación y sobre todo acuático o de algún otro tipo, normalmente los pocos parques infantiles o parques recreativos que podemos observar y a los que podemos ir en nuestra región no son los adecuados o no cumplen con todo lo que los pobladores necesitan para su recreación, pero en otras ciudades de la costa y más en la selva podemos encontrar más de un parque recreativo y de diverso tipo como el acuático y otros, ya sea por el mayor número de personas que viven allí o porque el clima sea favorable para la construcción o implementación de estos parques acuáticos.

JUSTIFICACION

Normalmente en los parques recreativos la temática de los juegos se hacen en espacios de tierra o concreto y que algunos implementan piscinas y toboganes pero todo esto no es suficiente ahora los pobladores de nuestra provincia son exigentes y quieren algún centro de recreación nuevo y alternativo donde puedan encontrar diferentes temáticas y una de estas es el parque acuático donde pueden jugar y recrearse con agua con espacios adecuados para niños, jóvenes y adultos así como para personas con habilidades especiales.

OBJETIVOS

- Ofrecer una opción de un lugar de sano esparcimiento familiar mediante recreaciones acuáticas.
- Mejorar las condiciones de vida en la provincia del Cusco mediante entretenimiento con agua.



DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

En el parque recreacional el “ocio zoo” una de las temáticas de recreación será el parque acuático donde constara con una pequeña catarata de regular tamaño, con varias piscinas pequeñas hacia los costados de esta catarata y de una piscina de mayor tamaño hacia la caída de la catarata así mismo contara con un pequeño barco pirata hundido casi al centro de la piscina más grande y con pequeños puentes colgantes y juegos con mallas y otros con esponjas con adornos temáticos así mismos contara con chorros de agua que saldrán de las bocas de grandes adornos de animales como cocodrilos, sapos, peces, nutrias y otros.

RESPONSABLES

- Parque recreativo Ecológico.





3.1.12.0. TIENDA DE SOUVENIRS EN FORMA DE CAIMAN

ANTECEDENTES

En su mayoría todas las tiendas comerciales y tiendas de suvenires en nuestro país o región son común y corrientes so n iguales por dentro y por fuera donde podemos encontrar más de una cosa interesantes y si hacemos alguna comparación, la que gana puede ser por el buen servicio que nos dan una de ellas o todas en general o por las cosas variadas que podemos encontrar pero son pocas o casi ninguna tienda que te llame la atención la misma tienda por su infraestructura o no ser que sea alguna tienda nueva como lo malles pero algo peculiar que te llame la atención aunque sea para ir visitar y no comparar nada sino que tenga la suficiente fuerza motivacional solamente para visitarlo y claro está para que compren cualquier recuerdo o cosa interesante que puedan encontrar.

Normalmente algunas tiendas de suvenires de algunos zoológicos o zoo criaderos o parques recreativo ya sean temáticos y otros son atrayentes por el tipo, la forma, el color de su infraestructura ya sea por dentro o por fuera y es por eso que una tienda de suvenires es tan importante porque mediante las cosas que podemos encontrar o comprar nos hace recordar a ella.

JUSTIFICACION

Una tienda de suvenires es necesaria en un parque recreativo ya que es pequeña tienda de recuerdos del parque puede ser el factor clave porque todo el parque recreativo ecológico tenga las temáticas que tenga esta aglomerado en ese espacio que es la tienda de suvenires donde podemos encontrar cosas grandes y pequeñas que atesora en sí mismo el momento que vivimos en ese momento, nos transporta aquella fecha en la cual fue obsequiado o comprado y es por eso que debe ser tan especial y que tenga una utilidad.

OBJETIVOS



Mediante los souvenirs buscamos posicionarnos en el mercado.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La tienda de souvenirs tendrá en el ingreso la forma de un caimán en donde las personas harán el ingreso por la boca del caimán como si los estaría comiendo para que llame la atención a los visitantes, así como muebles cómodos donde puedan descansar las familias y las personas que puedan ir así también estarán bien ambientado con temas de animales y recreación con espacios abiertos para la buena circulación de las personas así también las bolsitas de despacho serán bolsas ecológicas echas en los talleres de reciclado y estas serán de tela que sean utilizadas no solo en ese momento sino también para llevar otros objetos pequeños en otras oportunidades

Casi todas las tiendas de souvenirs no solo en nuestra región sino que a lo largo de todas las regiones de nuestro país y también de algunos países se basan en vender artesanía la mayoría de todas están tienen los mismo proveedores es por eso que se hace común encontrar lo mismo en todo lugar por ello es justo y necesario tener una tienda de souvenirs con objetivos claros y no solo comerciales.

Las últimas tendencias en souvenirs es que aparte de bonitos y que llamen la atención es que tengan una utilidad y que sean hechos con materiales reciclables en los mismos talleres y sobre con mucha facilidad para que todos los visitantes puedan hacerlo como pueden ser:

Velas ecológicas aromáticas con forma de algunos animales de nuestra región.

Jabones ecológicos aromáticos con diseño de animales, flores y otros

- Tazas personalizadas.
- Polos personalizados.
- Gorras personalizadas.
- Llaveros personalizados.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



- Portarretratos , lapiceros y otros

Y en general hay un sin fin de suvenires que deben ser ajustados a nuestro presupuesto y que sean unisex pero lo que nos diferenciara de los demás es que estos serán hechos por el mismo parque recreativo.

RESPONSABLES

Parque Recreativo Ecológico “Ocio zoo”





3.1.12. PROPUESTA DE TRATAMIENTO DE DESECHOS SOLIDOS

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de implementación del parque multitemático tiene como uno de los pilares principales que es la sostenibilidad, una forma de aplicar esta sostenibilidad será la creación de una planta de manejo de desechos sólidos.

La limpieza y las áreas no contaminadas, son fundamentales para las actividades de recreación. El visitante quiere respirar aire puro y quiere ver paisajes sin basura por lo que consideramos la presente propuesta es de suma importancia, la recreación de las personas implica también un respeto por la naturaleza.

OBJETIVOS

- Cumplir con las regulaciones ambientales vigentes
- Minimizar los impactos generados por los desechos sólidos en el medio ambiente y en la salud de la población.
- Reducir los costos asociados con el manejo de desechos sólidos y la protección al medio ambiente incentivando a los trabajadores y a la misma población a través de la cooperación y coordinación e innovación para reducir la generación de los desechos e implementar una adecuada disposición final.
- Monitorear adecuadamente el plan de manejo de desechos sólidos para asegurar su cumplimiento.



ACCIONES

- Compostaje (proceso biológico) que bajo ciertas condiciones controladas (con oxígeno) transforma los residuos orgánicos en un material llamado compost.
- Separación entre metales ferrosos de los no ferrosos, una vez hecho, se trocean y se envían a fundiciones para producir nueva materia prima.
- Tratamiento del papel y cartón para la recuperación de las fibras de celulosa mediante la separación de los demás materiales y sustancias.
- Tratamiento de los escombros: es la trituración de los residuos para obtener por separado unos residuos de otros, por ejemplo, piedras, cartón, etc.
- Construcción de un depósito subterráneo o en superficie, donde los residuos se sitúan en condiciones seguras para evitar contaminación del agua, del aire y del suelo (vertederos).

DISPOSICION Y TRATAMIENTO DE LAS AGUAS SERVIDAS

Las aguas servidas o aguas negras son los desechos líquidos provenientes del uso doméstico, comercial o industrial. Llevan disueltas o en suspensión una serie de materias orgánicas e inorgánicas. Proviene de la descarga de sumideros, fregaderos, inodoros, cocinas, lavanderías (detergentes), residuos de origen industrial (aceites, grasas), etc.

OBJETIVO

- La disposición, tratamiento y reutilización de las aguas servidas.

ACCIONES

- Mediante la construcción de una planta de tratamiento de aguas servidas donde aplicara los pasos para la recuperación de este recurso hídrico tan importante para todos.

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”



- Tratamiento físico químico.
- Remoción de sólidos.
- Remoción de arena.
- Precipitación con o sin ayuda coagulante o floculantes.
- Separación y filtración de sólido.
- El agregado de cloruro férrico ayuda a precipitar en gran parte la remoción de fosforo y ayuda a precipitar bio-sólidos.
- Tratamiento Biológico
- Lechos oxidantes o sistemas aeróbicos.
- Post- precipitación
- Liberación al medio de efluentes, con o sin desinfección según las normas de cada jurisdicción.
- Bio digestión anaerobia y humedales artificiales.

RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de Pucyura.
- Parque Recreativo “ OCIO-ZOO”
- El MINSA
- Municipalidad de Anta.
- Tecnologías PAQUES (líder en instalación de plantas de tratamiento de residuos sólidos y plantas compactas para tratar aguas servidas)



3.1.13.0. PROPUESTA DE INSTALACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS ADECUADOS

ANTECEDENTES

La mayoría de los centros de recreaciones mencionados antes en el cuadro no cuentan con servicios higiénicos adecuados otros están hasta cerrados por falta de mantenimiento y es por eso que el parque recreativo Ocio zoo propone la construcción de servicios higiénicos en 4 puntos estratégicos del parque recreativo para las necesidades básicas de los visitantes estos servicios higiénicos al mismo tiempo serán bien elaborados con el debido espacio y altura requeridos.

JUSTIFICACION

Para poder brindar un servicio eficiente a los visitantes, se propone la construcción de servicios higiénicos adecuados y bien implementados.

OBJETIVOS

- Brindar servicios higiénicos adecuados para los visitantes.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Se propone construir 4 módulos de servicios higiénicos y estos servicios higiénicos contarán a su vez 2 servicios para las damas y 2 para los varones así mismo todos estos servicios contarán con las medidas necesarias para que también hagan uso las personas con habilidades especiales no solo las cabinas y el inodoro sino también los lavatorios así como entradas accesibles para ellos.



PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCION DE LOS SERVICIOS HIENICOS

ADECUADOS

CONSTRUCCION DE 4 MODULOS DE SERVICIOS HIGIENICOS	
ELABORACION DEL PLANO	2 mil soles
MANO DE OBRA	10 mil soles
MATERIAL DE CONSTRUCCION	20 mil soles
EQUIPAMIENTO	12 mil soles
TIEMPO DE EJECUCION	3 meses
MANTENIMIENTO	Diario
TOTAL PRESUPUESTO EN SOLES	42 mil soles

TIEMPO DE EJECUCIÓN

6 Meses.

RESPONSABLES

- Municipalidad Distrital de Pucyura
- Comuneros del distrito de Pucyura
- Entes Privados
- Parque Recreativo



3.1.14.0. PROPUESTA DEL PLAN DE MARKETING, PROMOCION Y COMERCIALIZACION PARA EL PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO

JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta que el producto del turismo recreacional, están conformados por un lado para atender la demanda actual de los turistas extranjeros, nacionales y locales que exigen destinos con mayores criterios de conservación y valoración por su medio natural y cultural, también en la misma línea donde los turistas desean introducirse y tener contacto directo con la naturaleza y sus bondadosos escenarios para la práctica de diferentes actividades al aire libre como es el turismo recreacional donde se desarrolla diferentes actividades recreativas.

OBJETIVOS

- SOCIAL
 - Promover la educación mediante actividades de recreación no solo para niños sino también jóvenes y adultos, donde el desarrollo de actividades sea con la participación activa de la población local, creando buenos pobladores, buenos amigos, buenas familias y sobre buenas personas.
- TECNICO
 - Generar instrumentos de imagen y marca que habiliten el posicionamiento y venta de este nuevo producto dentro de nuestro mercado potencial de la actividad turística.
 - Desarrollar un sistema y diseño adecuado para la entrega de información turística, enfocada al público o mercado local y todas las entidades que direccionen sus intereses a este sector.



- Unificar y estandarizar la imagen de recreación y sus contenidos en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo e instancias que legitimaran este proceso.
- Elaboración de una página web dinámica en diferentes áreas, con la finalidad de que el cliente pueda elegir y organizar su propio programa turístico.
- ECONOMICO
 - Generar demanda hacia las zonas de desarrollo de esta actividad por medio de una promoción y difusión responsable de los recursos turísticos de este nuevo destino.
 - Reducir los costos de inversión y operación por medio de una promoción conjunta,
 - Dinamizar la economía en las zonas de influencia directa y por ende a nivel distrital, provincial y regional.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Una vez determinado el valor potencial del atractivo, definido la infraestructura necesario y las actividades recreativas a realizar y fijado la temática y los diferentes programas turísticos se desarrollan las acciones necesarias más dinámicas, efectivas posibles de promoción y publicidad del atractivo acorde a la realidad de nuestro medio y las posibilidades tangibles.

- ✓ Municipalidad de anta
- ✓ Municipalidad distrital de Pucyura.
- ✓ Gobierno regional cusco
- ✓ Parque recreativo ecológico



ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO

OBJETIVO GENERAL

Esta estrategia de marketing está diseñada para un periodo de 2 años, el objetivo es promocionar un nuevo producto turístico, en cual deberá ser reconocida a nivel nacional, regional y local en este lapso de tiempo ser líder en el mercado llegando a tener un stop de clientes y no así como viene pasando un stop de productos o de posibilidades.

ESTUDIO DE MERCADO

- Determinar los distritos con mayor población que sientan que su necesidad de recreación no está siendo satisfecha, la cantidad de empresarios dedicados a este segmento y las experiencias exitosas.
- Hacer estudios acerca del impacto que producen estos productos en el visitante.
- Conocer todos los mercados potenciales, sus gustos y preferencias, agrados y desagradados frente a estos productos, entre los que tenemos los siguientes mercados potenciales:





MIX DE MARKETING

ESTRATEGIA PARA EL PRECIO

El precio es el valor monetario que le asignamos a nuestros productos al momento de ofrecerlos a nuestros visitantes. Algunas estrategias que pondremos en práctica, diseñadas y relacionadas al precio y su temporada de oferta.

- Lanzar al mercado este nuevo producto innovador con precio bajo, para que de este modo, podamos lograr una rápida penetración, una rápida acogida o podamos hacerlo rápidamente conocido.
- Lanzar al mercado este nuevo producto con un precio alto, para que, que de ese modo podamos aprovechar las compras hechas como producto novedoso e innovador.
- Lanzar al mercado un nuevo producto con un precio alto, para que de ese modo podamos crear una sensación de calidad.
- Reducir el precio de un producto o servicio para que de ese modo podamos atraer una mayor clientela.
- Reducir los precios por debajo de lo de la competencia para que de ese modo podamos bloquearla y ganarle el mercado.

PRECIO: En el parque recreativo ecológico “OCIO-ZOO” el ingreso será gratis para todas las edades



ESTRATEGIAS PARA EL PRODUCTO

- El producto es parque recreativo ecológico “OCIO-ZOO” más la oferta secundaria. Este es el bien o servicio que ofreceremos a los clientes. Algunas estrategias que podemos relacionadas a nuestro producto son:
- Incluir nuevas características al producto, por ejemplo darle nuevas mejoras, nuevas utilidades, nuevas funciones, nuevos usos, nuevas atracciones, etc.
- Incluir nuevos atributos al producto como por ejemplo darle tecnología, darle innovación, nuevos diseños, nuevos colores, nuevo logo, etc.
- Ampliar nuestra línea de producto por ejemplo juegos temáticos, cine 3, teatro y otros atractivos según las tendencias recreativas.
- Lanzar una nueva marca (sin necesidad de sacar del mercado la que ya tenemos) por ejemplo una nueva marca dedicada a otro tipo de mercado por ejemplo una con mayor poder adquisitivo.
- Incluir nuevos servicios para el cliente, que les brinde al cliente un mayor disfrute del producto, por ejemplo incluir el recojo a domicilio, nuevas garantías, nuevas facilidades de pago una mayor asesoría.

MERCADO DE PROVEEDORES

Uno de los principales proveedores van hacer:

EL JARDÍN ZOOLOGICO DE LA UNSAAC

El cual nos proporcionara las especies que ahora alberga, ellos tienen una gran biodiversidad de especies pero estas especies no reciben una adecuada atención ya que en el lugar donde se encuentran es un lugar pequeño y mal acondicionado.



POLICÍA ECOLÓGICA

Esta institución se encarga de velar por el bienestar de las especies de flora y fauna, consideramos que esta institución sería un aliado muy importante ya que los policías ecológicos son los que van a tener un contacto primerizo con las especies recuperadas.

FACULTAD DE BIOLOGÍA

Puesto que ellos serán los que nos proporcionaran el capital humano para el cuidado de nuestras especies y la realización de investigaciones para el beneficio de ellos mismos y para la sociedad.

ASOCIACIÓN DE ZOOLOGICOS DE FRANKFURT

Esta asociación se encarga principalmente de la capacitación del personal de zoológico así como del buen manejo de las especies para que estas sean preservadas a través del tiempo. También es una de las instituciones que apoya en el campo de la investigación a través del intercambio a diferentes países del mundo relacionado a la protección de la biodiversidad.

ASOCIACIÓN DE VENDEDORES DE FRUTA Y VERDURAS -VIRGEN DEL CARMEN

Esta asociación sería uno de nuestros principales proveedores en frutas y verduras ya que a esta asociación llegan las frutas y verduras directamente desde los lugares de producción y mientras más fresca sea la fruta y verdura será mejor para las especies reduciendo el riesgo de malestar en estas especies.



ESTRATEGIAS PARA LA PLAZA

- La plaza o distribución consiste en la selección de los lugares o puntos de venta en donde se venderán u ofrecerán nuestros productos a los consumidores. Algunas estrategias que podemos aplicar, relacionadas a la plaza o distribución son:
- Ofreceremos nuestro producto vía internet, llamadas telefónicas, envío de correos, y por medio de las redes sociales que son Facebook y otros así como en YouTube.
- Hacer uso de intermediarios y de ese modo lograr una mayor cobertura de nuevos productos o aumentar nuestros puntos de venta.
- Ubicaremos nuestro producto y centros de venta en centros de aglomeración como mercados, ferias y otros.





ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCION Y COMUNICACIÓN

La promoción consistirá en comunicar, informar, dar a conocer y recordar la existencia de este producto a los visitantes, así como persuadir, motivar o inducir la compra o adquisición.

Algunas estrategias que podemos explicar relacionadas a la promoción son:

- La oferta como es del 2 por 1 o la de adquirir un segundo producto o servicio a mitad de precio, por la compra del primero.
- Ofreceremos cupones o vales de descuentos.
- Obsequiaremos regalos por la compra de determinados productos.
- Ofreceremos descuentos por temporadas.
- Haremos sorteos y concursos entre nuestros clientes o visitantes recurrentes.
- Pondremos anuncios en diarios. Revistas y sobre todo una participación activa en el internet y redes sociales más visitadas como Facebook y otros así como videos cortos y llamativos en YouTube.
- Crearemos boletines tradicionales didácticos y electrónicos.
- Participaremos en ferias nacionales e internacionales.
- Crearemos actividades y eventos programados para niños, jóvenes y adultos así como familiares y en pareja.
- Auspiciaremos eventos públicos a instituciones y alguna otra empresa.
- Colocaremos anuncios en vehículos de la empresa y en vehículos de transporte público.
- Crearemos afiches, volantes, paneles, folletos y calendarios publicitarios en lugares y fechas estratégicas en físico y de manera virtual.
- Ingreso libre



El ingreso será libre para todo el público en general salvo para grupos de alumnos ya sean de colegio o de jardín que el ingreso será con pequeños objetos reciclados, el ingreso en general será libre para el parque de recreación fomentando el ingreso a todos pero cada juego o temática de juego tendrá un precio módico o la temática de otros parques recreativos es que sea un precio razonable y que este incluya alguna bebida o alimento.

Páginas web, Facebook, etc.

Una forma de promocionar es creando paginas interactivas, donde ofreceremos juegos , a través de los cuales nuestros visitantes podrán acumular puntos y ganar descuentos en los juegos ; y al mismo tiempo ellos se educaran conociendo más a nuestras especies y aprendiendo a cómo cuidarlas y preservarlas a través del tiempo así mismo incentivaremos la recreación de todos nuestros online visitantes.

Redes Sociales

Crearemos mecanismos para que los visitantes comenten y recomienden nuestro parque recreativo y zoo - criadero no solo como un centro de esparcimiento y recreación, ofreceremos incentivos y descuentos por comentar y compartir fotos videos y otros links informativos.

Facebook, Instagram y YouTube jugaran un papel determinante en nuestro plan de marketing y comercialización ya que según a los estudios una persona revisa estas páginas dos veces al día como mínimo.

Videos Promocionales

Se gravaran y difundirán videos sobre las experiencias de nuestros visitantes al estar en nuestro parque recreacional y zoo-criadero con videos cortos en Facebook y YouTube estos videos durante un promedio de entre 10 segundos y 16 segundos el cual es el margen de los videos más vistos en todo el mundo así mismo este video estará bien hecho por especialistas en edición.



Mi Entrada Reciclada para grupos mayores de 10.

A través del cual no solo fomentaremos la conservación de las especies sino también a reciclar, convirtiéndonos en el primer centro que no solo contribuya con la conservación sino también con la disminución de los impactos (basura), a través de talleres donde se enseñara a la población los otros usos que puede tener el material reciclado.

SEGUIMIENTO

Mantendremos en permanente seguimiento las ventas realizadas y quienes son nuestros potenciales clientes, además analizaremos porque algunos clientes no compraran nuestro producto y fidelizaremos a nuestros clientes recurrentes.

RESPONSABLES

- Las entidades encargadas de la promoción turística será:
- Parque recreativo ecológico “OCIO-ZOO”
- Licenciados en Turismo.
- Inversionistas Privados



CONCLUSIONES

- I. La oferta turística recreacional para el poblador de la provincia del cusco es muy escasa puesto que existen pocos lugares de recreación y estos a su vez se encuentran en pésimas condiciones, cuentan con instalaciones inadecuadas muchas veces peligrosas, el personal en su mayoría no cuenta con una capacitación adecuada para recibir a los visitantes.
- II. Por lo que consideramos que el nivel de satisfacción es bajo como lo demuestra el análisis de encuestas realizadas, que solo un 22% satisface sus necesidades recreativas y un 78% considera que no satisface sus necesidades recreativas, tenemos también a un 46% que afirmar que cumplen con sus expectativas y el otro 54% no cumple con sus expectativas al momento de realizar la visita a los diferentes centros de esparcimiento.
- III. La creación del parque recreacional ecológico en la provincia del cusco satisface las necesidades de recreación de la población porque contamos con un zoo criadero, jardín botánico, áreas deportivas, áreas de juegos, parque de aguas, actividades programadas así como cetrería y talleres de reciclado.



RECOMENDACIONES

- Recomendamos a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco realizar el traslado del jardín zoológico, a un espacio más adecuado para preservar las especies que allí se albergan.
- Recomendamos a las Municipalidades considerar proyectos relacionados con satisfacer las necesidades de ocio de sus poblaciones, pensando no solo en lugares donde pueden pasar su tiempo libre sino también buscar la manera de educarlos.
- Recomendamos a las Instituciones Privadas e inversionistas apostar por invertir en este rubro, el del ocio, recreación y esparcimiento.



BIBLIOGRAFÍA

- ACO CATALDO, R. (1980). Metodología de la Investigación Científica-1ra Edición . En R. ACO CATALDO. Lima-Perú: Universo.
- ACO CATALDO, R. (1980). Metodologia de la Investigación Científica - 1ra Edición. En R. ACO CATALDO. Lima - Perú: Universo.
- ACO CATALDO, R. (1980). Metodologia de la Investigación Científica - 1ra edición . En R. ACO CATALDO. Lima- Perú: Universo.
- BARDALES TORRES, C. (1997). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA. LIMA: San Marcos.
- BERNAL TORRES, C. (2006). Metodología de la Investigación . En C. BERNAL TORRES. Mexico: Pearson Educación.
- BERNAL TORRES, C. (2006). Metodología de la Investigación Científica. En C. BERNAL TORRES. Pearson Educación .
- BERNAL TORRES, C. A. (2006). Metodología de la Investigación . Pearson Educación .
- BOGGIO, A. (1990). Lógica del proceso de la investigación Científica. Perú: NUFFIC: IIUN.
- BOGGIO, A. (1991). Lógica del Proceso de Investigación Científica. En A. BOGGIO. Perú: NUFFIC: IIUN.
- BULLON, R. (1994). Planificación del Espacio Turístico. En R. BULLON. Mexico: Trillas .
- CABALERO ROMERO, A. E. (1990). Metodología de la Investigación Científica. En A. E. CABALLERO ROMERO. Editorial Técnico Científico S.A. Ediciones Perú. .
- CABALLERO ROMERO, A. E. (2004). Guias Metodologicas para los planes y Tesis de Maestria y Doctorado. Perú.
- CARRASCO DIAZ, S. (s.f.).



- CINSEYT. (s.f.). Motivación y Trabajo en Equipo del Centro de Investigación Social,
Económica y Tecnológica.
- COOPER Chis, F. J. (2005). El Turismo Teoría y Práctica. En F. J. COOPER Chis. España :
Editorial Sintesis .
- Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ, Á. R. (s.f.). Metodología de Investigación Científica. En Á.
R. Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ.
- Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ, Á. R. (s.f.). Metodología de la Investigación Científica. En Á.
R. Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ.
- Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ, Á. R. (s.f.). Metodología de la Investigación Científica. En Á.
R. Dr. VELAZQUEZ FERNANDEZ.
- DUMAZEDIER. (1960). En DUMAZEDIER.
- GERLERO, C. J. (2006). Anuario de estudios en Turismo, Investigación y Extención .
Argentina: Facultad de Turismo .
- LARREA, P. (1991). Calidad de Servicios . En P. LARREA. Diaz Santos S.A.
- MCINTOSH Robert, S. C. (1983). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. En S. C.
MCINTOSH Robert. Mexico: Limusa.
- MINCETUR . (s.f.). Definología para las estadísticas del Turismo. En MINCETUR.
- MONOGRAFIAS.COM . (s.f.). Metodos de Investigación .
- MORMONTOY LAUREL, W. (s.f.). Elaboración del Protocolo de Investigación. En W.
MORMONTOY LAUREL.
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Agencia de la ONU-Anexo 2.
- ORNA ORBEZAO, C. (s.f.). Orientación Profesional e Investigación . En C. ORNA
ORBEZAO. Lima-Perú: SESATUR.



- PASCHOAL ROSSETTI, J. (2002). Introducción a la Economía. Atlas, 8va Edición.
- ROJAS SERRANO, R. (s.f.). Guía para realizar Investigaciones Sociales. En R. ROJAS SERRANO. UNAM.
- SALKIND, N. J. (1998). Métodos de Investigación . En N. J. SALKIND. Mexico: Prentice- Hall.
- TAMAYO TAMAYO, M. (2004). Metodología de la investigación - 4ta Edición . En M. TAMAYO TAMAYO. Limusa .
- TORRES BARDALES. (s.f.). Orientación para la metodología científica .
- TORRES BARDALES, C. (1997). Orientaciones básicas de la Metodología de Investigación Científica . En C. TORRES BARDALES. Talleres Graficos de Editorial San Marcos.
- TORRES BARDALES, C. (1997). Orientaciones Básicas de Metodología de Investigación Científica - 5ta Edición . En C. TORRES BARDALES. San Marcos .
- TORRES BARDALES, C. (s.f.). Orientación para la Metodología de la Investigación. En C. TORRES BARDALES.
- VOGELER RUIZ Carlos, H. A. (s.f.). Colección de Estudios Turísticos. En H. A. VOGELER RUIZ Carlos. Centro de Estudios AREJES.



LINKGRAFIA

- **Ocio y recreación en América latina conceptos, abordajes y posibilidades de re significación**

Autores: Rodrigo Elizalde y Cristianne Gómez.

<http://www.scielo.cl/pdf/polis/v9n26/art02.pdf>

- **Ocio, recreación y tiempo libre - Colombia**

Autor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF.

http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/ContenidoBienestarEnFamiliarCBF/DescargasBienestarEnFamilia/GuiasDeFamiliaModulo1/M1_Guia13.pdf

- **Ocio y tiempo libre y Animación Sociocultural.**

Autores: Antonio Hernandez Mendo y Veronica Morales Sanchez.

<http://www1.ucol.mx/FCE-CA/docs/epuno/uno/2InvestOcio.pdf>

- **Ocio, recreación y tiempo libre**

Autores: Esperanza Osorio C.- directora del centro de investigación Funlibre.

http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Recreacion_Deporte_Adulto_Infancia/Ocio_Recreacion_Tiempo-Osorio_E.pdf

- **La salud Mental, el tiempo, el tiempo libre, el ocio, la diversión y la recreación.**

Autor: Lic. Gerardo Casas.

<http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v15n351991/art03.pdf>

- **Ocio y tiempo Libre teorías y enfoques conceptuales en Europa Occidental y Estados Unidos de América**

Autores: Instituto Costarricense del deporte y la Recreación.

http://funlibre.org/biblioteca2/docs_digitaes/ocio_critico/ocio_y_tiempo_libre_costa_rica.pdf



- **Recreación**

Autor: Ministerio de Desarrollo Social – Uruguay

http://www.ceip.edu.uy/documentos/2013/ProgramaMaestrosComunitarios/encastres/recreacion_imprensa3.pdf

- **Acerca de los enfoques de la recreación**

Autores: Pablo a. Waichman

https://www2.sepdf.gob.mx/proesa/archivos/biblioteca_linea/enfoques_recreacion.pdf

- **Lazer na América , tiempo libre , Ocio y recreación en Latinoamérica**

Autores: Cristianne Gómez, Esperanza Osorio, Leila Pinto y Rodrigo Elizalde- Chile.

<http://www.scielo.cl/pdf/polis/v9n25/art34.pdf>

- **Comunidad y calidad de vida- Recreación y Esparcimiento**

Autores: Centro de cultura y deporte de España.

https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/21.Recreacion_y_esparcimiento.pdf

- **Ocio y recreación (you tube)**

<https://www.youtube.com/watch?v=H9LWcTm8gWo>



ANEXOS

- **JARDINES VERTICALES**



LEYENDA: Nuestro centro de recuperación de vida silvestre se caracteriza porque en todo lugar podemos encontrar los jardines verticales, desde la entrada, salida hasta los baños que será un atractivo también lo que buscamos es aprovechar todo el espacio posible que tengamos.



- **ZAPATOS MALOGRADOS COMO ADORNOS**



Leyenda: Dentro del taller de manualidades promoveremos el uso de materiales reciclados para adornos en este caso los zapatos que ya no sirven son usados como base para las plantas y así forma parte de adornos, así como cosas tan simples se promoverá de todas formas el reciclado, reutilización y reducción de desechos.

- **ZONAS DE DESCANSO ECOLÓGICAS**



Leyenda: Al interior y al exterior del centro de vida silvestre se caracterizara porque contará con zonas de descanso con diseños y con techos ecológicos en donde su espera también sea agradable así también estos espacios variarán en forma y tamaño.



- **OBSERVACION FUERA DE LAS JAULAS**



Leyenda: Ahora los nuevos centros de recuperación y de conservación de vida silvestre se diferencian de los demás por que salieron o dejaron atrás el encierro y las jaulas de los animales y optaron por adaptarse al terreno de acuerdo a la especie mediante la tecnología así también ahora todo es al aire libre.

- **TALLER DE RECICLADO**

Se utilizaran neumáticos viejos para crear adornos y mostrarlos como un atractivo dentro de nuestro centro de conservación.



PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO "OCIO-ZOO"





LEYENDA: El lugar donde se realizarán los talleres de reciclado y manualidades estará construido con material reciclado; para lo cual utilizaremos botellas descartables y arena.

- **ESPACIOS PARA LOS ANIMALES**



LEYENDA: En la construcción de los espacios para los animales se hará uso de materiales como bambú, madera, etc. materiales que sean atrayentes a la vista y que no generen impacto visual.



- **TRANSPORTE EN EL CENTRO RECREACIONAL ECOLOGICO “OCIO ZOO”**



LEYENDA: Transporte privado del zoo criadero el Ocio zoo el cual normalmente la mayoría de los principales parques temáticos en el mundo tienen transporte privado gratis en donde los visitantes pueden desplazarse por dentro o fuera, llevándole a diferentes atracciones que quieran asistir y normalmente este transporte ha ido cambiando de buses comunes a buses con diseños recreativos.

- **SERVICIOS HIGIENICOS PARA NIÑOS**





LEYENDA: Los servicios higiénicos de ahora son de colores de formas y sobre todo temáticos en donde los niños puedan hacer sus necesidades lo más tranquilos posible en donde sea un momento de relajación y divertido al mismo tiempo.

- **JARDINES VERTICALES Y TECHOS JARDINES**



LEYENDA: Muchas de las instalaciones en cualquier lugar sean empresas de cualquier tipo sean recreativas o no, ahora deben tener objetivos que contribuyen a favor del medio ambiente y una de estas opciones es mediante los jardines verticales o techos – jardines donde se aprovecha entre muchas cosas el agua de lluvia y así también es más pintoresco y de alguna forma ayuda con el medio ambiente al disminuir el monóxido de carbono.

- **CONSTRUCCION CON MATERIAL DE LA ZONA**



LEYENDA: Una de las cosas que promoveremos es que se haga uso de material de la zona como es principalmente el barro o adobe pero en construcciones supervisadas con arquitectos e ingenieros teniendo en cuenta todas las condiciones necesarias como construcciones anti-sísmicas y al mismo adecuadas en espacio y seguridad y capacidad.

- **TALLER DE RECICLAJE**



LEYENDA: Todo taller de reciclaje tienen resultados y lo que buscamos con ello es que todos los participantes en este hagan uso de la imaginación sean , niños jóvenes y entre la misma familia, así también que se trabaje en equipo con apoyo con cada uno de los integrantes y como una buena forma de recreación.

- **AREAS DE DESCANSO TEMATICOS**



LEYENDA: Las áreas de descanso son importantes y más si es un lugar donde concurre la gente y estas áreas de descanso deben ser adecuadas dependiente el lugar que sea pero en el caso del centro recreacional ecológico debe ser áreas espaciosas de descanso para niños, jóvenes y adultos sobre todo que sean cómodos.

- ESPACIOS TEMATICOS ABIERTOS



LEYENDA: En el parque recreativo ecológico debe tener espacios abiertos buenos ,espaciosos, adecuados donde la gente esté a gusto al descansar al observar y más, donde tenga espacios de diversión familiar o personal que se sienta sobre todo cómodo en un lugar tranquilo , colorido donde puedan disfrutar con los cinco sentidos cada uno de los visitantes .

- TALLER DE RECICLAJE



LEYENDA: Algunos talleres de reciclaje vienen haciendo grandes obras de arte con material reciclado con la participación de niños y jóvenes poniendo a prueba la imaginación de ellos donde hacen arte con las manos y su imaginación así mismo ayuda a desarrollar habilidades escondidas que ellos tampoco conocen.

- MOBILIARIO DE DULCERIA Y HELADERIA



LEYENDA: El mobiliario es muy importante en una dulcería o en heladería es importante estar cómodo en estos lugares porque es momento de recrear a nuestro estómago y más sino todo el mobiliario es nuevo y atractivo para nuestra vista así mismo estos deben ser espaciosos y muy cómodos para los visitantes.



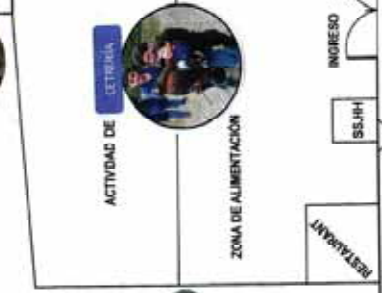
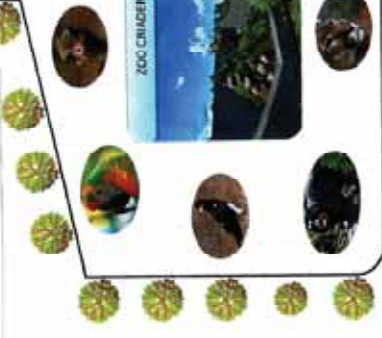
LOGO Y LEMA



RECREANDO, VOY CREANDO...

PARQUE RECREATIVO ECOLÓGICO “OCIO-ZOO”





PALESTRA ADULTOS

PALESTRA NIÑOS

AREA DE JUEGOS

AREA DEPORTIVA

SSJH

RESTAURANTE

PLAZA DE LA ARISTO

TIENDA DE SOUVENIRS

HELADERIA

ZONA DE ALIMENTACION

INGRESO SALIDA

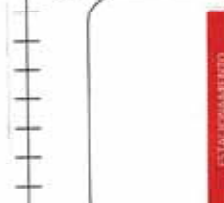
SSJH

RESTAURANTE

ZONA DE ALIMENTACION

TIENDA DE SOUVENIRS

HELADERIA



RECREANDO, VOY CREANDO...