

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN ECONOMIA MENCION PROYECTOS DE INVERSION



TESIS

**ANALISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCCION Y COMPETITIVIDAD
DE LOS CENTROS DE PRODUCCION DEL PENAL DE QUENCORO**

VARONES CUSCO, 2015

PRESENTADO POR EL BR. ALBERTO
QUISPE PALOMINO PARA OPTAR AL
GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN
ECONOMIA, MENCION PROYECTOS DE
INVERSION

ASESOR:

Dr. ARMANDO TARCO SANCHEZ

CUSCO – PERU

2018

RESUMEN

En los últimos cinco años la producción de bienes artesanales de los internos del Penal de Quencoro Varones se ha duplicado, por lo que las exigencias del mercado de dichos productos para el mercado local son considerables, lo que ha determinado que la administración penitenciaria hayapriorizado fortalecer la rehabilitación de los internos mediante el trabajo. En la presente investigación se determina el análisis de los factores de producción y competitividad de los centros de producción del Penal, El objetivo del estudio abarca los recursos físicos y humanos, flujos, canales y márgenes de comercialización y la política penitenciaria para la producción y comercialización de bienes artesanales al interior y exterior del penal, a través de un análisis descriptivo y explicativo. Se ha realizado el análisis de los factores de producción y competitividad de los centros de producción utilizando las encuestas realizadas, donde se determinó los factores de producción con mayor incidencia en la producción y comercialización.

Como resultado, se ha identificado que el 66.98% de internos si tiene estudios concluidos(primaria y secundaria) y superiores, el 45.12% son internos capacitados, el 82.79% cuenta con ambientes adecuados, el 65.12% si utiliza maquinarias y el 98.60% si utiliza herramientas, el 51.42% utilizan maquinarias con antigüedad de dos años y el 48.58% con más de dos años, el 47.89% utiliza herramientas con antigüedad de dos años y el 52.11% con más de dos años, y el 66.51% utiliza intermediarios para comercializar y el 74.38% no obtiene Margen de comercialización y el 25% de los talleres si producen el 97.18% de los bienes, y finalmente el 65.50% del personal no conoce la normatividad y el 37.50% si conoce la normatividad.

Palabra clave: Producción y comercialización.