

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**"INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA "LLAMA
PACK" PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LOS GREMIOS DE
CRIADORES DE LLAMAS DE LA PROVINCIA DE URUBAMBA. REGION CUSCO.
PERIODO -2018"**

Presentado por:

- **Br. Franco Alca Eguiluz.**
- **Br. Marco R. Arriaga Valderrama.**

**Para optar al Título Profesional de Licenciados
en Administración.**

Asesor: Dr. Hermogenes Janqui Guzmán.

CUSCO – PERU

2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del emprendimiento social de la empresa "Llama Pack" en la sostenibilidad empresarial de los gremios de criadores de llamas de la provincia de Urubamba. Región Cusco. Periodo – 2018, de igual forma estudiar el impacto del emprendimiento social de la empresa "Llama Pack" a través de las capacitaciones que brindan a los gremios de criadores de llamas de las diferentes comunidades de la cordillera del Urubamba, identificar el grado de consideración en cuanto a la sostenibilidad empresarial que perciben los agremiados actualmente.

Se aplicó un cuestionario a 28 agremiados para identificar el grado de relación entre la sostenibilidad empresarial y el emprendimiento social. Para poder describir de mejor forma las condiciones en las que se viene aplicando el emprendimiento de "Llama Pack" en los criadores de llamas de la provincia de Urubamba. Región Cusco. Periodo – 2018.

Se llegó a la conclusión que el impacto del emprendimiento social de la empresa "Llama Pack" en la sostenibilidad empresarial de los gremios de criadores de llamas es determinante para las familias llameras que pertenecen a la agremiación, puesto que con este proyecto adaptaron un nuevo estilo de vida, a través de una nueva actividad turística, la cual consta de caminatas con llamas en los paisajes de la cordillera del Urubamba. La cual ha mejorado la subsistencia económica de estas familias. De acuerdo al estudio se encontró que la actividad que presenta mayor rentabilidad para la agremiación fueron las caminatas con las llamas.

El proyecto "Llama Pack" aporta para la comunidad un modelo de trabajo sostenible digno y eco amigable además de las herramientas de trabajo. La principal fuente de implementación del emprendimiento social es a través de las capacitaciones, crianza de llamas y manejo de pastos. Es decir se les brinda una oportunidad para hacer algo sostenible, social, ambiental y

económicamente dentro de su comunidad es un modelo que motiva al cambio y da oportunidad de desarrollo.

Se sugiere implementar nuevos lazos con las comunidades aledañas a las familias de llameros pertenecientes a la agremiación para poder masificar el impacto social, al mismo tiempo fomentar un liderazgo masivo en los agremiados para poder empoderar este emprendimiento tan innovador.

Así mismo hacer más versátil el producto turístico de las caminatas con llamas para repotenciar al máximo los beneficios de este emprendimiento.

Palabras claves: Emprendimiento Social, Impacto Social y Sostenibilidad Empresarial