

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN: MENCIÓN EN GESTIÓN
DEL TURISMO**



**TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL
CENTRO POBLADO DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO,
PROVINCIA URUBAMBA, PERIODO: 2016.**

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. Jhosip Sady Mendoza Prieto.

Para optar al Grado Académico de Magíster en
Administración: Mención Gestión del Turismo.

ASESOR:

Mgt. Jorge Pacheco del Castillo.

CUSCO - PERÚ

2018

RESUMEN

En la actualidad la cultura y el turismo se entrelazan en una simbiosis necesaria para el desarrollo sostenible de determinados destinos turísticos, donde se posibilita la creación de empleos, revitalización de la economía local, etc. Así mismo el gasto económico que se realiza en la visita de los atractivos turísticos culturales es de vital importancia para realizar un correcto desarrollo de los flujos turísticos para la conservación y recuperación del patrimonio cultural. (Lara de Vicente & Lopez Guzman Guzman, 2004).

De ahí que, cuando el funcionamiento del turismo cultural está enmarcado dentro del modelo de sostenibilidad genera la conservación ambiental, realizando el manejo adecuado de los desechos sólidos como “el reciclado de los materiales, de modo que se minimice la generación de residuos y se reduzca el consumo de materias primas” (Bosch 1998, pág. 33) citado por (Pastor Alfonso, 2003, pág. 147).

En el caso del destino turístico de Ollantaytambo, el funcionamiento del turismo cultural contribuye parcialmente al desarrollo sostenible del centro poblado del Distrito de Ollantaytambo, por cuanto no se evidencia una armonía en las tres dimensiones (económica, social y ambiental), evidenciándose solo impactos positivos de la actividad turística en la *dimensión económica*, inequidad en la *dimensión social* e impactos negativos en la *dimensión ambiental*. En consecuencia, para que el turismo cultural genere desarrollo sostenible en la población local se debería equilibrar las tres dimensiones (económica, social y ambiental) lo cual, coadyuve a que la economía esté basada en la comunidad local, promueva la conservación con equidad y la integración económica con el medio ambiente.

En su dimensión Económica, el Atractivo Turístico cultural de Ollantaytambo genera el arribo de considerables flujos de visitantes diariamente los cuales realizan un gasto

económico en su corta estadía por el consumo de bienes y servicios básicos que brindan los prestadores de servicios turísticos, generando así ingresos económicos y empleo a la población local vinculada a dicha actividad.

En su dimensión social se observa distribución inequitativa de beneficios socioeconómicos de la actividad turística en la población local, lo que no contribuye a que otros pobladores locales mejoren sus calidad de vida y que pueda coadyuvar a mejorar sus oportunidades para su desarrollo personal. Por otro lado, el Atractivo Turístico cultural de Ollantaytambo, atrae a considerables flujos turísticos masivos en los meses denominados de temporada alta (julio a setiembre), evidenciándose en el manejo administrativo del atractivo turístico la ausencia de documentos de gestión en temas de sostenibilidad, que permitan el disfrute responsable y planificado de dicho atractivo para la conservación cultural del circuito turístico del atractivo de Ollantaytambo; teniendo esta actividad en su funcionamiento como una de sus principales ventajas la conservación de los valores culturales de la población local.

En su dimensión ambiental se observa un impacto negativo del funcionamiento del turismo cultural en el medio ambiente, esto por el consumo de bienes y servicios básicos de los visitantes que brindan los prestadores de servicios turísticos y el ingreso de visitantes al atractivo del destino turístico, los cuales generan considerables cantidades de desechos sólidos diariamente, no siendo en su mayoría tratados por medio de un adecuado manejo, donde se deba segregar selectivamente los desechos sólidos en diferentes fuentes para un mejor aprovechamiento en su reducción, reutilización y reciclaje; lo cual pueda aminorar los impactos negativos al medio ambiente y por siguiente, también pueda ser utilizado como materia prima para la producción de otros productos y de esta manera generar ingresos

económicos a la población local por su venta respectiva. Por otro lado, el gobierno local no brinda el asesoramiento técnico y de capacitación a dichos prestadores de servicios turísticos para su adecuado manejo de los desechos sólidos que son generados por el funcionamiento del turismo cultural.