

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE RECURSOS PRODUCTIVOS Y MERCADOS DE
LA PRODUCCION DE MACA EN LA PROVINCIA DE CANAS
PERIODO 2015-2017”**

ASESOR : Dr. ESCOLASTICO AVILA COILA

**ALUMNAS : MAMANI TACO OLGA
SOTO SURCO MADELEY VANESSA**

CUSCO - 2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE RECURSOS PRODUCTIVOS Y MERCADOS DE LA PRODUCCION DE MACA EN LA PROVINCIA DE CANAS, PERIODO 2015-1017”**, surge ante una observación directa sobre la actividad agrícola de maca en el anexo Cuti Palomani, Centro Poblado de Hamapatura, Distrito de Yanaoca, provincia de Canas, por la empresa privada china PERU HENG YU INTERNATIONAL S.A.C., desde el 2015. Este hecho genero conocer el potencial de recursos productivos en la provincia de Canas, de acuerdo a las condiciones climáticas y edafológicas que requiere el cultivo de maca, añadiendo que se haga un estudio detallado y eficiente en el sector agrícola.

La producción de maca puede ser una estrategia de generar empleo asimismo mejorar sus ingresos monetarios en el Centro poblado de Hampatura e intensificar a nivel provincial, sin arruinar su actividad pecuaria, aprovechando el abono de los animales, los cultivos en limpio que devuelve la fertilidad de la tierra y que este cultivo no exige mucho cuidado en el proceso productivo.

La empresa PERU HENG YU INTERNATIONAL S.A.C., genera expectativas de mercado y trabajo para los comuneros del Centro poblado de Hampatura. Actualmente la Junta directiva del Centro poblado de Hampatura tomo la iniciativa de producir maca en 3 hectáreas y comercializar a dicha empresa a la mitad del precio de mercado(s/. 15 por kilogramo) con el objetivo de conocer los mecanismos de comercialización.

Con respecto al mercado se encuentra una demanda potencial con altas perspectivas
....

Se sugiere a la población del Centro poblado de Hampatura desarrollar en cultivo de maca en sus hectáreas individualmente, ya que Perú mantiene un fuerte foco exportador, al mismo tiempo, existe una tendencia creciente de demanda de productos orgánicos en el mercado internacional debido a la preocupación de la salud en los países en vías de desarrollo y desarrollados.