

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
ESCUELA DE POSTGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO**



**NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DEL
CIRCUITO TURISTICO ANTA PARA SU DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Tesis presentada por la:

Br. EDITH MARITZA SOLÓRZANO HUILLCA

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN CON
MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO.

**Asesor: Mgt. ANGEL JULIO HUAYCOCHEA
RODRIGUEZ**

CUSCO – PERÚ

2017

RESUMEN

La actividad turística es una fuente económica que genera la producción de bienes y servicios, esto fomenta la actividad laboral y el desarrollo de las micro empresas, en este sentido el estudio está orientado a determinar el nivel de cultura turística de los pobladores de Anta y su influencia en el desarrollo sostenible del circuito Turístico de la provincia de Anta.

La investigación es de tipo sustantivo descriptivo, con diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 100 pobladores de la provincia de Anta; elegidos a través del muestreo no probabilístico intencional a quienes se les aplicó las encuestas para describir y analizar el nivel de cultura turística que practican lo pobladores y el grado de desarrollo sostenible que se presenta en el circuito turístico de la provincia de Anta, para lo cual se hizo uso del paquete estadístico SPSS, determinándose así las tablas de frecuencia y su grafico respectivo, luego se realizó el cruce de variables y dimensiones para determinar la dependencia entre estas y el grado de relación que presentan.

El análisis de los resultados ha determinado la importancia de generar niveles adecuados de la cultura turística, lo cual fomentará en el desarrollo sostenible, en los económico, social y ambiental, donde la actividad turística debe responder a satisfacer las necesidades de los turistas; esto se corrobora por la prueba estadística de Chi cuadro de Pearson, cuyo valor de $X^2=148.753$, con un valor de P menor al nivel de significancia del 5%; y en la prueba de simetría estadística se observa que la relación es significativa, directa e importante.

Palabras claves:

Actividad turística, cultura turística, desarrollo sostenible.