

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**MARKETING VIRAL PARA POTENCIAR LA DEMANDA DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CCORCA, POR PARTE DE LAS AGENCIAS
DE TURISMO, CUSCO- 2016**

Tesis presentada por:

Br. Dariela Ccahuana Huillca

Br. Yeny Chillitupa Zevallos

Para optar al Título Profesional de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación

Asesor:

Mgt. Freddi Orlando Yanque Martorell

Cusco - Perú