

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS  
Y TURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



---

**POLÍTICA LABORALES EMPRESARIALES Y PRODUCTIVIDAD DE LOS  
PROMOTORES DE SERVICIOS COMERCIALES, CASO OFICINA PRINCIPAL  
BCP - CUSCO 2015**

---

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR:**

- ❖ **Bach. Eco. Harum Valeri Carrillo Figueroa**
- ❖ **Bach. Eco. Nadia Ruby Huillca Hinojosa**

**ASESOR:**

- ❖ **Mgt. Ernest Batallanos Enciso**

**CUSCO - PERÚ  
2017**

## RESUMEN

La presente investigación, tiene como objeto determinar qué tipo de influencia tiene las políticas laborales del Banco de Crédito del Perú en la productividad de los promotores de servicios comerciales, caso oficina principal del Banco de Crédito del Perú – Cusco 2015.

Como hipótesis se consideró: si las políticas laborales del banco de crédito del Perú en: capacitación, programas de reconocimiento e incentivos económicos influyen en la productividad de los promotores de servicios comerciales, caso oficina principal del Banco de Crédito del Perú – Cusco 2015.

Se utilizó el diseño de investigación no experimental, transeccional o transversal y descriptivo, la muestra corresponde al tamaño del universo que son 31 promotores de servicios comerciales del Banco de Crédito del Perú por lo tanto se utilizó la técnica del censo.

Las variables de estudio fueron, la política laboral empresarial del Banco de Crédito del Perú como variable dependiente, teniendo como componentes a la capacitación, programas de reconocimientos e incentivos económicos, y la productividad como variable independiente a la que se traduce en la eficiencia relacionada con el buen desempeño de los colaboradores. Entre los resultados más relevantes se considera que las políticas laborales establecidas en capacitación al desempeño destacado, programa de reconocimiento y los incentivos económicos por el Banco de Crédito del Perú casi nunca influyen en la productividad de los promotores de servicios comerciales, creando mucha insatisfacción laboral, desmotivación y bajo nivel productivo.

**Palabras claves:** Política laboral, Productividad, Capacitación, Programa de reconocimiento, Incentivos económicos.