

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS**  
**Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



## **TESIS**

**“ANÁLISIS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS  
INVERSIONES PROCOMPITE EN LA CADENA PRODUCTIVA  
MAÍZ AMILÁCEO, EN EL DISTRITO DE COMBAPATA,  
PROVINCIA CANCHIS, REGION CUSCO AÑO 2013”**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Econ: SAUL MERMA GONZALES

Bach. Econ: SAUL NINA MIRANDA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE “ECONOMISTA”**

**ASESOR:** Dr. Armando Tarco Sánchez

**CUSCO - PERÚ**

**2016**

## PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, cumpliendo con las disposiciones del reglamento de la Escuela Profesional de Economía, para el fin de optar al título Profesional de Economista, presentamos a vuestra consideración la tesis, titulada **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN LA CADENA PRODUCTIVA MAÍZ AMILÁCEO, EN EL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA CANCHIS, REGION CUSCO AÑO 2013”**.

La presente investigación nace de la inquietud de conocer y explicar el desarrollo productivo a partir de las inversiones PROCOMPITE en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata, provincia Canchis, región Cusco en el año 2013.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi señor padre Esteban Merma Tacusi y a mi señora madre Josefina Gonzales Cardeña, quienes han sabido formarme con buenos valores, con buenos sentimientos, por brindarme su cariño inmenso e inculcarme el respeto. A mis hermanos, Fredy Merma Gonzales y Alberto Merma Gonzales, quienes me apoyan y a quienes admiro mucho.

**Saúl Merma Gonzales**

A dios por darme la vida para seguir esforzándome cada día, y permitirme llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi padre Bonifacio Nina Jihuallanca, que ha sabido formarme con buenos hábitos, valores y respeto, la cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos de adversidad en mi vida.

A mi querida madre Benita Miranda Jihuallanca, por haberme apoyado en todo momento, por sus sabios consejos, valores y la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y por inculcar ese sabio don de la responsabilidad.

A mis queridos hermanos Valentina, Braulio, Wilber, Juvenal, Vilma, Yaneth, Maritza Tania. Por sus apoyos incondicional que me brindaron en todo momento.

**Saúl, Nina Miranda**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos infinitamente a DIOS, por habernos dado fuerzas, sabiduría y valor para culminar este trabajo.

Agradecemos al Dr. Armando Tarco Sánchez por aceptar tener esta tesis bajo su dirección, por su confianza en nuestro trabajo, su exigencia, su comprensión, su motivación, por el aliento y el apoyo infinito los cuales han sido fundamentales para nosotros.

**Saúl Merma Gonzales y Saul Nina Miranda**

Agradezco a mis amados padres y mis queridos hermanos, por su comprensión, su apoyo incondicional y por su infinito cariño.

**Saúl Merma Gonzales.**

Agradezco a mis amados padres y mis queridos hermanos, por estar continuamente apoyándome en cada momento.

**Saúl Nina Miranda**

## INDICE

CAPITULO I.....	1
ASPECTOS GENERALES Y MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. NOMBRE DE LA INVESTIGACION .....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION.....	3
1.2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.3. PLANTEAMIENTO DE LOS PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	4
1.3. OBJETIVOS .....	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	4
1.4. JUSTIFICACION.....	5
1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION .....	6
1.6. DISEÑO METODOLOGICO .....	9
1.6.1. METODO DE LA INVESTIGACION .....	9
1.6.2. TIPO DE INVESTIGACION .....	10
1.6.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS .....	11
CAPÍTULO II .....	13
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.1. MARCO TEORICO REFERENCIAL.....	13
2.1.1. Según francisco Alburquerque en su publicación “DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACION” CEPAL abril de 2004.....	13
2.1.2. Según Luis M. Rojas Morán en su publicación Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo económico Local, 2006.....	15
2.1.3. Según la CEPAL, en su publicación Serie de Desarrollo Productivo N°176, cinco piezas de política de desarrollo productivo.....	20
2.1.4. Según Nilton Silva Gil, en su informe especial; Instrumentos del Sistema Nacional de Inversión Pública para el desarrollo productivo.....	21
2.2. MARCO TEORICO CIENTIFICO.....	22
2.2.1. POLITICAS SOCIALES.....	22
2.2.2. TEORIAS DE DESARROLLO RURAL.....	24
2.2.3. LAS NUEVAS TEORÍAS DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMÍCO.....	25
2.2.4. TEORÍAS DE DESARROLLO ECONOMÍCO LOCAL .....	27
2.2.5. LOS FALLOS DEL MERCADO Y EL PAPEL DEL ESTADO .....	32

2.3.	MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	33
2.3.1.	DESARROLLO PRODUCTIVO.....	33
2.3.2.	PROCOMPITE.....	34
2.3.3.	AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS.....	34
2.3.4.	CAPITAL PRODUCTIVO.....	34
2.3.5.	CADENAS PRODUCTIVAS.....	35
2.4.	MARCO TEORICO HISTORICO.....	35
2.4.1.	PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES EN EL PERU BISINES SOLUTION TO POVERTY – TECHNOSERVE (TNS).....	35
2.5.	MARCO TEORICO LEGAL.....	40
2.6.	FORMULACION DE LA HIPOTESIS.....	41
2.6.1.	HIPOTESIS GENERAL.....	41
2.6.2.	HOTESIS ESPECIFICAS.....	41
CAPÍTULO III.....		43
CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA.....		43
3.1.	ASPECTOS GENERALES.....	43
3.1.1.	UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	43
3.1.2.	LIMITES.....	44
3.1.3.	GEOGRAFÍA Y TERRITORIO.....	45
3.2.	ASPECTOS SOCIALES.....	47
3.2.1.	POBLACIÓN.....	47
3.2.2.	EDUCACIÓN.....	48
3.2.3.	INDICADORES DE POBREZA.....	53
3.2.4.	SALUD.....	57
3.3.	ASPECTOS ECONÓMICOS.....	59
3.4.	RECURSOS NATURALES.....	63
3.5.	ASPECTOS ORNIZACIONALES.....	65
CAPÍTULO IV.....		67
INVERSIONES PROCOMPITE IMPLEMENTADAS, EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE URINSAYA Y CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA.....		67
4.1.	INVERSIONES PROCOMPITE.....	67
4.1.1.	NATURALEZA DE LAS INVERSIONES PROCOMPÍTE.....	68
4.1.2.	BENEFICIARIOS DE LAS INVERSIONES PROCOMPÍTE.....	70
4.2.	LINEA DE BASE DE LOS PROCOMPITES EJECUTADOS.....	71

4.2.1. INTENSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, ACOPIO Y COMERCIALIZACION DE MAIZ AMILACEO DE LA C.C. DE CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS-CUSCO. ....	71
4.2.2. INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMILACEO EN LA C.C. DE COMBAPATA-URINSAYA DEL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO. ....	75
4.3. INDICADORES DE PRODUCCIÓN AGRICOLA .....	78
CAPÍTULO V .....	80
RESULTADOS DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN LA CADENA PRODUCTIVA DE MAIZ AMILACEO EN LAS COMUNIDADES DE URINSAYA Y CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA .....	80
5.1. DETERMINACION DE LOS RESULTADOS DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN EL DISTRITO DE COMBAPATA.....	80
5.2. AGENTES ECONOMICOS ORGANIZADOS .....	81
5.2.1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MAÍZ AMILACEO .....	81
5.2.2. COMERCIALIZACION.....	83
5.3. CAPITAL PRODUCTIVO .....	87
5.3.1. EQUIPOS Y MAQUINARIAS.....	87
5.3.2. INFRAESTRUCTURA.....	91
5.3.3. INSUMOS .....	92
5.4. DESARROLLO PRODUCTIVO.....	95
5.4.1. SUPERFICIE CULTIVADA .....	95
5.4.2. RENDIMIENTO.....	96
5.4.3. CANTIDAD DE PRODUCCIÓN .....	97
CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS.....	106

## INDICE DE TABLAS

TABLA N°: 1 POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA .....	7
TABLA N°: 2 NÚMERO DE FAMILIAS POR COMUNIDADES CAMPESINAS-DISTRITO DE COMBAPATA .....	8
TABLA N°: 3 POBLACIÓN TOTAL Y OBTENCIÓN DE LA MUESTRA .....	11
TABLA N°: 4 POLÍTICAS, INSTRUMENTOS Y ENTIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LAS PYMES .....	19
TABLA N°: 5 OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	42
TABLA N°: 6 CLASES DE SUELO DEL DISTRITO DE COMBAPATA (HAS).....	46
TABLA N°: 7 POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA DATOS PROYECTADOS AL 2015 .....	47
TABLA N°: 8 ASISTENCIA AL SISTEMA EDUCATIVO, POBLACIÓN CON EDUCACIÓN SUPERIOR Y POBLACIÓN ANALFABETA DATOS PROYECTADOS AL 2015 .....	49
TABLA N°: 9 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS .....	51
TABLA N°: 10 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS POR COMUNIDAD CAMPESINA .....	52
TABLA N°: 11 MAPA DE POBREZA DEL DISTRITO DE COMBAPATA DATOS PROYECTADOS AL 2015 .....	54
TABLA N°: 12 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DISTRITO DE COMBAPATA .....	56
TABLA N°: 13 POBLACIÓN CON SEGURO DE SALUD, CON SIS, CON ESSALUD Y POBLACIÓN DISCAPACITADA DATOS PROYECTADOS AL 2015.....	58
TABLA N°: 14 MORTALIDAD/NATALIDAD Y ESTADO NUTRICIONAL DEL DISTRITO DE COMBAPATA .....	59
TABLA N°: 15 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE COMBAPATA DATOS PROYECTADOS AL 2015 .....	60
TABLA N°: 16 DATOS AGRÍCOLAS PARA EL DISTRITO DE COMBAPATA .....	63
TABLA N°: 17 PRINCIPALES INSTITUCIONES DEL DISTRITO DE COMBAPATA .....	65
TABLA N°: 18 INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DEL DISTRITO DE COMBAPATA.....	66
TABLA N°: 19 CADENAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS EN LA PROVINCIA DE CANCHIS AÑO 2013 .....	69
TABLA N°: 20 PLANES DE NEGOCIO EJECUTADOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILÁCEO 2013.....	69
TABLA N°: 21 TIPOS DE PROCOMPITE .....	70
TABLA N°: 22 PROCOMPITES IMPLEMENTADOS EN EL DISTRITO DE COMBAPATA AÑO 2013.....	70
TABLA N°: 23 COSTOS DE PRODUCCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA CHIARA .....	72
TABLA N°: 24 INVERSIÓN Y COFINANCIAMIENTO SOLICITADO PARA EL PLAN DE NEGOCIO INTENSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMILÁCEO DE LA C.C. DE CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA-CANCHIS-CUSCO.....	73
TABLA N°: 25 COSTOS DE PRODUCCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA URINSAYA ....	75



TABLA N°: 26 INVERSIÓN Y COFINANCIAMIENTO SOLICITADO PARA EL PLAN INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMILÁCEO EN LA C.C. DE COMBAPATA - URINSAYA DEL DISTRITO DE COMBAPATA-CUSCO.....	77
TABLA N°: 27 RESUMEN DE DATOS DE PRODUCCIÓN .....	78
TABLA N°: 28 NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS Y COMUNEROS, COMUNIDAD URINSAYA Y COMUNIDAD DE CHIARA .....	81
TABLA N°: 29 COMERCIALIZACIÓN.....	83
TABLA N°: 30 LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN .....	85
TABLA N°: 31 FORMA DE COMERCIALIZACIÓN.....	86
TABLA N°: 32 EQUIPOS Y MAQUINARIAS UTILIZADAS PARA LA SIEMBRA DE MAÍZ AMILÁCEO .....	89
TABLA N°: 33 EQUIPOS Y MAQUINARIAS UTILIZADAS PARA LA COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO .....	90
TABLA N°: 34 EQUIPOS Y MAQUINARIAS UTILIZADAS PARA LA POST COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO .....	91
TABLA N°: 35 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA .....	92
TABLA N°: 36 INSUMOS UTILIZADOS PARA LA SIEMBRA DE MAÍZ AMILÁCEO.....	94
TABLA N°: 37 INSUMOS UTILIZADOS PARA LA COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO.....	94
TABLA N°: 38 INSUMOS UTILIZADOS PARA LA POST COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO .....	95
TABLA N°: 39 NÚMERO TOTAL DE PARCELAS Y NÚMERO DE PARCELAS POR BENEFICIARIO.....	96
TABLA N°: 40 TOTAL DE HECTÁREAS, SUPERFICIE POR PARCELA Y SUPERFICIE POR BENEFICIARIO.....	96
TABLA N°: 41 RENDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN SIN PLAN DE NEGOCIO .....	97
TABLA N°: 42 RENDIMIENTO KILOGRAMO POR HECTÁREA A LA FECHA.....	97
TABLA N°: 43 PRODUCCIÓN TOTAL Y PRODUCCIÓN PROMEDIO.....	98
TABLA N°: 44 COSTOS DE PRODUCCIÓN SIN PROYECTO.....	99
TABLA N°: 45 COSTO SOLES POR HECTÁREA A LA FECHA .....	99
TABLA N°: 46 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN .....	100
TABLA N°: 47 PRECIO DE VENTA EN CHACRA Y EN GRANO SECO .....	100

## INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N°: 1 TENDENCIA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DISTRITO DE COMBAPATA.....	8
GRAFICO N°: 2 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA DEL 2007 AL 2015.....	48
GRAFICO N°: 3 ASISTENCIA AL SISTEMA EDUCATIVO TENDENCIA DE CRECIMIENTO .....	50
GRAFICO N°: 4 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS.....	51
GRAFICO N°: 5 GRADO DE INSTRUCCIÓN, COMUNIDAD URINSAYA Y CHIARA .....	53
GRAFICO N°: 6 POBLACIÓN POBRE Y EXTREMA POBRE TENDENCIA DE CRECIMIENTO DISTRITO DE COMBAPATA .....	55
GRAFICO N°: 7 TENDENCIA DE CRECIMIENTO DEL IDH DESDE EL AÑO 2010 AL 2012 PARA EL DISTRITO DE COMBAPATA .....	57
GRAFICO N°: 8 TENDENCIA DE DATOS SOBRE EL ACCESO A ALGÚN TIPO DE SEGURO PARA EL DISTRITO DE COMBAPATA (2007-2015) .....	59
GRAFICO N°: 9 TENDENCIA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN EL DISTRITO DE COMBAPATA.....	62
GRAFICO N°: 10 ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAÍZ AMILÁCEO A LA QUE PERTENECE .....	82
GRAFICO N°: 11 COMERCIALIZACIÓN .....	84
GRAFICO N°: 12 LUGAR DONDE COMERCIALIZA .....	85
GRAFICO N°: 13 FORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN .....	86
GRAFICO N°: 14 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN.....	100

## INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N°: 1 MAPA DEL DISTRITO DE COMBAPATA .....	6
ILUSTRACIÓN N°: 2 ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	15
ILUSTRACIÓN N°: 3 COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	30
ILUSTRACIÓN N°: 4 EL HEXÁGONO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	31
ILUSTRACIÓN N°: 5 INDICADORES DE RESULTADO DEL MODELO DE TECHNOSERVE .....	38
ILUSTRACIÓN N°: 6 MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE CANCHIS .....	44
ILUSTRACIÓN N°: 7 DIAGRAMA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILÁCEO.....	81

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación describe y explica la incidencia de las inversiones PROCOMPITE en el desarrollo productivo de los pequeños productores de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata, provincia de Canchis, región Cusco.

PROCOMPITE es un fondo concursable el cual ha logrado llevar fondos de canon y sobrecanon a las pequeñas cadenas productivas, cuyo objeto es de mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. En la provincia de Canchis, este fondo incide principalmente en el capital productivo mediante la transferencia de tecnología agrícola.

El trabajo consta de cinco capítulos, en el primer capítulo se aborda todo lo referente al marco metodológico de la investigación. Dentro del segundo capítulo desarrollamos todo lo concerniente al marco teórico de la investigación, presentamos el marco teórico referencial, el marco teórico conceptual y el marco teórico legal. En el tercer capítulo desarrollamos la descripción del distrito de Combapata, mostramos datos sociales, económicos, de salud, de educación, recursos naturales y aspectos organizacionales del distrito de Combapata. Dentro del cuarto capítulo mostramos los planes de negocio que fueron implementados en el distrito de Combapata, en la comunidad de Urinsaya y la comunidad de Chiara, presentamos el objetivo de los planes de negocio, el presupuesto y los costos de producción y por último en el capítulo cinco desarrollamos los resultados de los instrumentos de investigación, presentamos datos de producción y de capital de los agentes económicos organizados.

La información obtenida de esta investigación es gracias al trabajo de campo desarrollado con los beneficiarios de las inversiones PROCOMPITE, en las comunidades campesinas de Urinsaya y Chiara en el distrito de Combapata

# **CAPITULO I**

## **ASPECTOS GENERALES Y MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. NOMBRE DE LA INVESTIGACION**

“ANALISIS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILACEO, EN EL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS, REGION CUSCO AÑO 2013”

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El desarrollo productivo es concebido como el aumento de la capacidad para elevar la productividad y agregar valor a través de la innovación y la introducción de cambios en la estructura productiva aumentando la presencia de actividades intensivas en conocimiento y tecnologías de punta y apropiadas.

Los obstáculos para el desarrollo productivo pueden dividirse en endógenos y exógenos. Entre los primeros resaltan: el bajo nivel gerencial de la mayor parte del empresariado, que no le permite asumir un liderazgo innovativo claro; la baja

productividad del trabajo, vinculado a la baja calidad de la educación y la escasa inversión de las empresas en capacitación laboral especializada; la deficiente base tecnológica y científica, por la baja inversión pública y privada en investigación y desarrollo; y la baja competitividad total de la MYPE y la preponderancia de estas en la estructura empresarial, lo que explica su elevada informalidad y baja capacidad de absorción de capitales.

Los principales obstáculos de carácter exógeno son: escaso financiamiento de inversiones; baja inversión pública o público privada en infraestructura (puertos, aeropuertos, carreteras, infraestructura eléctrica, telecomunicaciones, etc.); reducido tamaño del mercado interno; inexistencia de eslabonamientos fuertes con actividades económicas relacionadas y de apoyo; la cadena de distribución depende mucho de intermediarios que no pagan los mejores precios y pocas veces no conocen las exigencias del consumidor final.

Como medida para apoyar el desarrollo productivo se crea la ley N°29337, ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva, dispone que los gobiernos regionales y locales, a través de su oficina de programación e inversiones, o la que haga sus veces, autorizan iniciativas de apoyo a la competitividad productiva con la finalidad de apoyar la competitividad de las cadenas productiva, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.

El distrito de Combapata es uno de los ocho distritos de la provincia de Canchis, está conformado por once comunidades, los cuales son Chiara, Salloca, Huantura, Qullquire, Pampachaca, Tucsa, Paropata, Tiruma, Jayubamba, Collcatuna y Urinsaya y dos anexos, Watocani y Orosccochoa; este distrito se caracteriza por ser un distrito netamente agropecuario y comercial, la actividad agrícola es desarrollada de forma tradicional, a pequeña escala con prácticas ancestrales utilizando instrumentos y herramientas rudimentarias. Entre ellos destaca la producción de maíz y papa.

La producción de maíz amiláceo en el distrito de Combapata se desarrolla en los valles del río Vilcanota y Salcca, siendo esta actividad la que ocupa el mayor porcentaje de población económica activa y una de las principales fuentes de ingreso familiar.

En el distrito de Combapata el año 2013, se implementaron dos PROCOMPITEs uno en la comunidad de Urinsaya y otro en la comunidad de Chiara, en la cadena productiva de maíz amiláceo; con los cuales se transfirió tecnología como tractores agrícolas, con lo cual se buscó incrementar la productividad de la producción de maíz y mejorar el desarrollo productivo.

### 1.2.1. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION

De acuerdo al estudio que se va realizar, se determinó el uso de dos variables las cuales tienen diferentes indicadores.

*“ANÁLISIS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILACEO, EN EL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS, REGION CUSCO AÑO 2013”*

**DP = (AEO, CAP)**

DONDE:

Variable dependiente: **DESARROLLO PRODUCTIVO (DP)**

Variables independientes:

- **AGENTES ECONOMICOS ORGANIZADOS (AEO)**
- **CAPITAL PRODUCTIVO (CAP)**

### INTERRELACIÓN DE LAS VARIABLES

La siguiente investigación está dirigida a conocer el desarrollo productivo de los agentes económicos organizados que participan en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata, los cuales logran mayor desarrollo productivo a través de la incorporación y mejora de tecnologías productivas como

son, maquinarias, herramientas, infraestructura, insumos en sus actividades agrícolas; con las cuales se tiene una mayor productividad, mayores rendimientos por hectárea y que posibilita que las actividades agrícolas sean sostenibles a lo largo del tiempo.

### **1.2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA GENERAL**

¿DE QUE MANERA LAS INVERSIONES PROCOMPITE INCIDEN EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS, REGION CUSCO AÑO 2013?

### **1.2.3. PLANTEAMIENTO DE LOS PROBLEMAS ESPECIFICOS**

1. ¿Cuáles son los **agentes económicos organizados** que participan en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata?
2. ¿De qué manera el **capital productivo** determina el desarrollo productivo de los pequeños productores de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Explicar de qué manera las inversiones PROCOMPITE determinan el desarrollo productivo de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata provincia de Canchis año 2013.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Identificar a los **agentes económicos organizados** que participan en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.
2. Explicar de qué manera el **capital productivo** determina en el desarrollo productivo de los pequeños productores de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.

#### 1.4. JUSTIFICACION

Debido a la relevancia de las inversiones PROCOMPITE en las cadenas productivas de la provincia de Canchis, distrito de Combapata, y los beneficios sociales y económicos que traerá a los pequeños productores, es que se desea realizar esta investigación, además de que se quiere mostrar la realidad de las familias en las zonas de estudio.

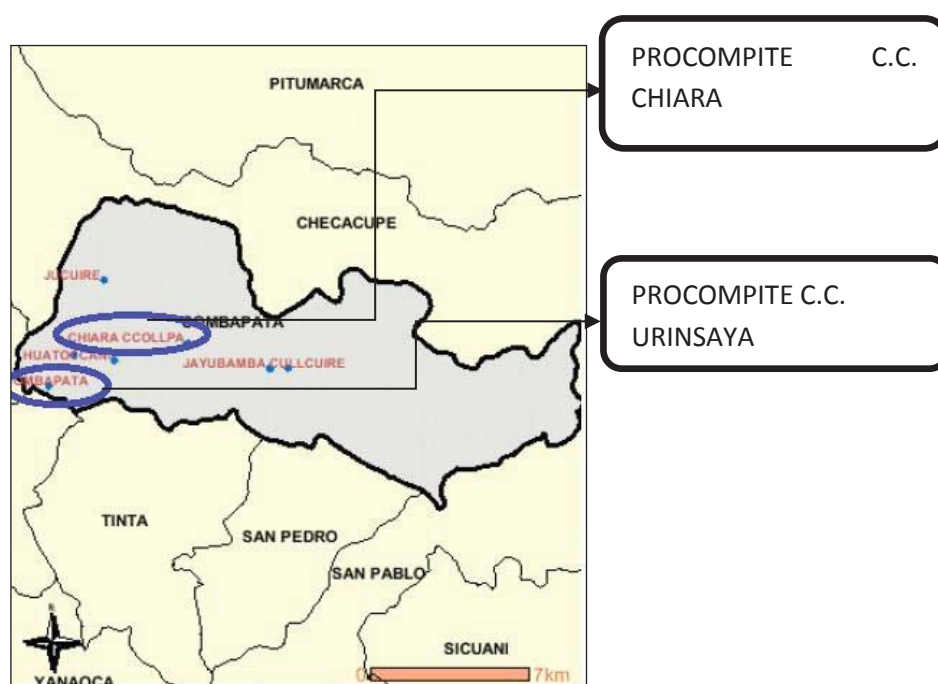
- a. La investigación a realizar, servirá para todas las personas involucradas en la cadena productiva de maíz amiláceo.
  - Los agentes económicos organizados.
  - Las instituciones promotoras de esta cadena productiva.
  - Las instituciones promotoras del desarrollo de las comunidades campesinas.
  - Para la municipalidad provincial de Canchis y la gerencia de desarrollo económico.
  - Municipalidad distrital de Combapata.
  - Para la oficina de PROCOMPITE provincial.
  - Para instituciones privadas como ONGS que brindan apoyo a las cadenas productivas.
- b. La investigación también tiene como finalidad permitir al investigador:
  - Aplicar el instrumental de la teoría económica en la investigación.
  - Para que sirva de base para otras investigaciones que se podrían realizar en el futuro.
  - Plantear alternativas que puedan solucionar algunas problemáticas o cuellos de botella que se identificaran en el problema.
  - Para lograr nuevo conocimiento del fenómeno



## 1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

La investigación se basa en conocer el desarrollo productivo de la cadena productiva de maíz amiláceo a partir de las inversiones PROCOMPITE, en dos comunidades; la comunidad campesina de Urinsaya y la comunidad campesina de Chiara, las cuales fueron ganadoras con sus correspondientes planes de negocio el año 2013 y les fueron transferidos recursos económicos desde la municipalidad provincial de Canchis.

ILUSTRACIÓN N°: 1 MAPA DEL DISTRITO DE COMBAPATA



**Fuente:** PDC-distrito de Combapata

El distrito de Combapata, es la capital de distrito pertenece a la provincia de Canchis, se ubica al noreste de la provincia, ubicada entre los 3400 y los 4000 m.s.n.m. entre los flancos occidentales de la cordillera Vilcanota y la cuenca del río Vilcanota; y las coordenadas geográficas de 14°06'37'' latitud Sur y 71°26'1'' de longitud oeste<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Concertado 2008-2015 y Google Earth Satelital.

El distrito de Combapata está constituido por once comunidades reconocidas legalmente las cuales son: Chiara, Salloca, Huantura, Cullcuire, Pampachaca, Tucsa, Paraota, Tiruma, Jayubamba, Colcatuna y dos anexos; Urinsaya y Orococha haciendo una superficie total de 182.50 Km<sup>2</sup>.

Límites: **Norte**, Checacupe; **Oeste**, Provincia de Canas y Acomayo; **Este**, San Pablo y **Sur**, Tinta y San Pedro.

La comunidad de Urinsaya creada con R.S. 299 pertenece al distrito de Combapata, cuenta con 294 familias comuneras y 2137.5 Hectáreas.

La comunidad de Chiara creada con R.S. s/n pertenece al distrito de Combapata, 130 familias comuneras y s/i hectáreas de terreno.

En la tabla N° 1, nos muestra la población del distrito de Combapata, desde el año 1981 hasta el año 2015, en el cual observamos que el año 1981 el distrito de Combapata tenía 4616 habitantes, el año 1993 el número de habitantes se incrementa a 5126 habitantes, el año 2005 el número de habitantes también se incrementa 5128, el año 2007, año que se realiza el censo de población y vivienda, el número de habitantes es de 5162 y el año 2015 el número de habitantes fue de 5394. Con un comportamiento creciente de la población hasta la actualidad, debido a que la tasa de natalidad es superior a la tasa de mortalidad.

**TABLA N°: 1 POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

Año	Población Distrito de Combapata	Tasa de crecimiento inter censal
2015	5394	0.55%
2007	5162	0.05%
1993	5126	1.47%
1981	4616	

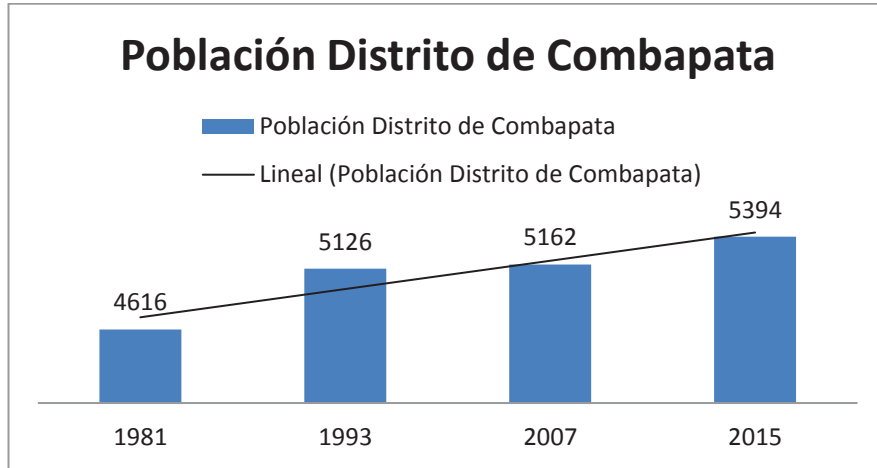
*Fuente: Censo de Población y Vivienda-2007*

De acuerdo al grafico N° 1, la población del distrito de Combapata tiene una tendencia crecimiento poblacional positiva, desde el años 1981 hasta la el años

<sup>2</sup> Plan de Desarrollo Concertado 2008-2015.

2015 según datos del INEI. Con una tasa de crecimiento intercensal promedio de 0.69%.

**GRAFICO N°: 1 TENDENCIA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DISTRITO DE COMBAPATA**



*Fuente: Censos de Población y Vivienda*

En la tabla N° 3, nos muestra el número de familias y las tierras de cultivo por comunidad campesina del distrito de Combapata, en la cual observamos que la comunidad de Urinsaya y la comunidad de Chiara son las que mayor número de familias cuenta, la comunidad de Urinsaya con 294 familias y la comunidad de Chiara con 130 familias, en lo que respecta a tierras en hectáreas tenemos que la comunidad de Urinsaya cuenta con 2137.5 Has y en la comunidad de Chiara no se tiene registro del número de Has.

**TABLA N°: 2 NÚMERO DE FAMILIAS POR COMUNIDADES CAMPESINAS-DISTRITO DE COMBAPATA**

N°	Comunidad Campesina	Distrito	N° Familias Comuneras	Tierras(Has)
1	Chiara	Combapata	130	s/i
2	Combapata Urinsaya	Combapata	294	2137.5
3	Cullcuire Salloca	Combapata	123	992.25
4	Huantura Jucuire	Combapata	124	1088.12

5	Jayubamba	Combapata	58	1470
6	Pampachaca Huichaymuyo	Combapata	56	7588.12
7	Paro	Combapata	59	3746.75
8	Salloca	Combapata	60	582
9	Tiruma	Combapata	62	1880
10	Tucsa Ccaccacucho	Combapata	67	980
11	Urinsaya Colccatuma	Combapata	50	260

*Fuente: Ilosa Elena. Mapa regional de actores de la sociedad civil de cusco.*

La investigación se limita a dos comunidades Campesinas, las cuales fueron beneficiadas por la ley de promueve la competitividad de los pequeños productores (PROCOMPITE), el año 2013 la municipalidad provincial de Canchis aprueba dos PROCOMPITE para el distrito de Combapata, exactamente para las dos comunidades ya mencionadas, y son estas las que serán objeto de la presente investigación.

## **1.6. DISEÑO METODOLOGICO**

### **1.6.1. METODO DE LA INVESTIGACION**

#### **METODO DESCRIPTIVO**

La metodología usada en este análisis es el método descriptivo el cual se utilizó para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistémica de datos para dar una idea clara de una determinada situación. Las ventajas que tiene este método es que es fácil, de corto tiempo y económica.

**Diseño transeccional descriptivo:** tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son por lo tanto, puramente descriptivos

## 1.6.2. TIPO DE INVESTIGACION

Este estudio se enmarco en los siguientes tipos de investigación:

**Descriptivo**, porque se identifica y describe las características de los principales fenómenos socioeconómicos que ocurre en la zona de estudio

**Correlacionar**, es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

## POBLACIÓN DE ESTUDIO

El tamaño de muestra tomado para esta investigación está dado de la siguiente manera.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n: tamaño de muestra

N: tamaño de la población; 115 beneficiarios.

P: proporción de la población que tiene características comunes; 0.5.

Q: proporción de la población que no tiene características comunes; 0.5.

e: máximo de error permisible; 5%.

Z: nivel de confianza; 95%.

Entonces:

$$n = \frac{115 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (115 - 1) + (1.96^2 * 0.50 * 0.50)}$$

$$n = 89$$

El número de beneficiarios con las que se va a trabajar es de 89<sup>3</sup> seleccionadas aleatoriamente e indiscriminadamente ya sean todos los beneficiarios de ambas comunidades ya sea de Urinsaya o Chiara según la estratificación realizado, como se muestra en el siguiente cuadro.

**TABLA N°: 3 POBLACIÓN TOTAL Y OBTENCIÓN DE LA MUESTRA**

<i>PLANES DE NEGOCIO 2013 - PROCOMPITE</i>	<i>Número de Beneficiarios</i>	<i>Porcentuales (%)</i>	<i>Estratificado</i>
<i>Incremento de la productividad y Comercialización de maíz amiláceo en la CC. de Urinsaya de Combapata del Distrito de Combapata, Canchis, Cusco</i>	61	0.53	47
<i>Intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz Amiláceo en la Comunidad Campesina de Chiara, Distrito de Combapata, Canchis, Cusco</i>	54	0.47	42
<i>Total</i>	115	1	89

**Fuente:** Planes de Negocio implementados en el distrito de Combapata, en la cadena productiva de maíz amiláceo.

**Elaboración:** Propia.

### **1.6.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

- a) El cuestionario** El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos de esta manera genera información nada confiable. Por esta razón el cuestionario es en definitiva un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

<sup>3</sup> Tamaño de muestra de tipo probabilístico; todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra. Los resultados porcentuales de este tamaño de muestra serán representativos de toda la población total de 115 beneficiarios

**b) Observación directa** Este método implica la observación intensiva y sistémica de un fenómeno o proceso en un ámbito natural, está a de requerir también de entrevista a informantes clave

**c) Investigación bibliográfica** Porque, es una amplia búsqueda de información, en las publicaciones, sobre una cuestión determinada, que debe realizarse de un modo sistemático, pero no analiza los problemas que esto implica.

**Análisis, presentación e interpretación de datos primarios y secundarios.**

Porque, es la actividad de transformar un conjunto de datos con el objetivo de poder verificarlos muy bien dándole al mismo tiempo una razón de ser o un análisis racional. Consiste en analizar los datos de un problema e identificarlos.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. MARCO TEORICO REFERENCIAL**

#### **2.1.1. Según francisco Alburquerque<sup>4</sup> en su publicación “DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACION” CEPAL abril de 2004.**

Nos indica que, el origen de las iniciativas de desarrollo económico local en américa latina no responde a una sola causa. Buena parte de dichas iniciativas han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del estado para enfrentar dichas situaciones.

Igualmente, las iniciativas de desarrollo económico local han debido enfrentar los problemas económicos del nivel municipal, que se traducen en crecientes demandas de las comunidades locales. Tras la primera elección popular de alcaldes en 1988, la municipalidad de Pensilvania, en la región oriental de caldas (Colombia), adopto un papel activo en la promoción del desarrollo económico

---

<sup>4</sup> Doctor en ciencias económicas y empresariales. Universidad Complutense de Madrid.

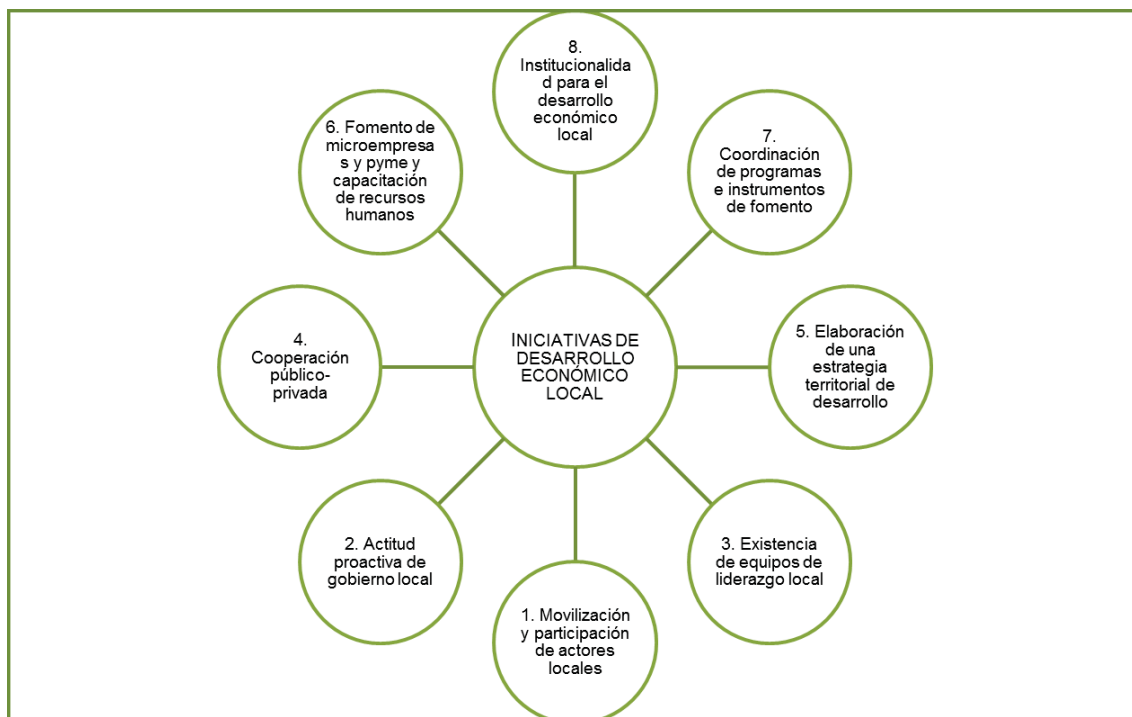


local, al mismo tiempo que impulso la mejora de la infraestructura vial, la ampliación de la cobertura de los servicios públicos, el acceso de la población a la salud y la educación y la puesta en práctica de programas y proyectos encaminados a generar fuentes de empleo a partir del apoyo a la microempresa.

Asimismo la recuperación de la democracia en los niveles municipales y locales en general ha puesto la introducción de mayores exigencias a los responsables públicos territoriales para presentar programas y propuestas concretas a la ciudadanía en los temas sustantivos del desarrollo productivo y del empleo a nivel local. En algunas ocasiones, la génesis de la iniciativa de desarrollo económico local ha sido facilitada por un inteligente proceso de desconcentración institucional impulsado por algunos organismos del nivel central, como es el caso del fondo de solidaridad e inversión social (Fosis) de Chile, donde se ha dado un papel principal a los territorios, con la intención de que realicen funciones de agentes de desarrollo local.

Existen, pues, dos tipos de tensión que impulsan “desde abajo” las iniciativas de desarrollo económico local. De un lado, la tensión introducida por el propio desarrollo democrático y la elección directa de los responsables en los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas (Municipalidades, provincias, regiones o estados), que obliga a atender las demandas de la ciudadanía relacionadas con los temas básicos del desarrollo productivo y el empleo en cada ámbito territorial, de otro lado, la tensión introducida por la situación de crisis y reestructuración económica en general, que empuja a los actores empresariales privados a incorporar elementos de modernización y procesos de adaptación ante las nuevas exigencias productivas y los mayores niveles de competitividad en los mercados, a estos dos tipos de tensión “desde abajo” se suma otro proceso “desde arriba” correspondiente al avance de la descentralización y reforma del estado central en los diferentes países de la región. Este no tiene todavía una relación complementaria con los procesos anteriores surgidos “desde abajo”, aunque es claro que el avance de la descentralización debería poder construir escenarios propicios para impulsar las iniciativas de desarrollo económico local.

## ILUSTRACIÓN N°: 2 ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



**Fuente:** Pagina 162, revista de la CEPAL 82-abril 2000

### 2.1.2. Según Luis M. Rojas Morán en su publicación **Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo económico Local, 2006.**

Nos indica que, el desarrollo económico local puede definirse, como señala la Organización Internacional del Trabajo, como «un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Rodríguez-Pose, 2002

Dicho en otras palabras, se trata de un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local<sup>6</sup>, en la cual se tiene una dimensión:

Económica, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales que posee y así alcanzar niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados locales y provinciales.

- **ELEMENTOS Y ESTRATEGIAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL<sup>7</sup>**

El Desarrollo Económico Local (DEL) está directamente relacionado a objetivos sobre cómo mejorar la imagen del territorio (provincia, distrito) y sus atractivos, el fomento de nuevas empresas: atracción y localización de éstas en otros ámbitos territoriales, consolidar y expandir las empresas existentes, motivar la capacidad de innovación de las empresas para hacerlas más competitivas frente a las demandas del mercado, la generación de empleo productivo y mejorar los ingresos y la calidad del trabajo (trabajo decente) en la población.

En este proceso se podrán combinar las Iniciativas Locales de Empleo (ILE), las Iniciativas de Promoción Empresarial (IPE) e iniciativas relacionadas con atraer nueva inversión o localización de nuevas actividades económicas («marketing» del territorio), posibilitando el desarrollo de ventajas competitivas, introduciendo una nueva preocupación por mejorar las condiciones y el entorno socioeconómico desde una perspectiva estratégica (Catalina Victory. ILPESCEPAL. 1997).

Estos tres elementos combinados deben estar presentes en toda estrategia de promoción DEL. El proceso no puede ser confundido con iniciativas parciales que absolutizan el DEL a la promoción empresarial, olvidando su incidencia en la generación de empleo, la calidad del trabajo y en el desarrollo de ventajas en el territorio.

---

<sup>6</sup> Vázquez Barquero, 1988

<sup>7</sup> Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local - Luis M. Rojas Morán - Lima, febrero de 2006 (Enfoques, herramientas y estrategias para el DEL)

Por otro lado, aunque la fluidez de los enfoques de DEL hace imposible describir un único grupo de políticas y orientaciones, se puede afirmar que un proyecto característico está compuesto por un cierto número de elementos básicos, entre los cuales se cuentan los siguientes:

**Visión Estratégica y Compartida del Desarrollo de la Economía<sup>8</sup>:**

Establecimiento de objetivos de desarrollo económico concertados entre los actores locales a partir de la determinación de la vocación productiva local (los «oficios locales»), identificando sectores dinámicos y potenciales de la economía, productos «estrella», conglomerados empresariales a potenciar etc. Un instrumento necesario para este efecto es el Plan Estratégico Territorial, que en sus componentes (visión, objetivos estratégicos, etc.) desarrolle enfoques de promoción del desarrollo económico como estrategia válida de generación de empleo.

**Compromiso de los actores locales en el desarrollo de su propio territorio<sup>9</sup>:**

Es un requisito para un desarrollo sostenible el reunir a los actores locales alrededor de una mesa de concertación o un foro local ya que ayuda a desarrollar confianza, alienta la innovación y promueve la creación de redes y actividades sociales. Asimismo, el compromiso de los actores locales fomenta la cohesión social, por lo cual disminuye el riesgo de conflictos subsecuentes. Otra consecuencia específica de esta práctica de cooperación y concertación social entre los actores locales, es que se garantiza con ella la sostenibilidad de los proyectos de desarrollo con financiamiento externo que estas entidades decidan promover, una vez que la institución donante dé por concluida sus actividades y acciones de cooperación.

**Alianzas entre actores públicos/privados<sup>10</sup>:** La cooperación entre actores y la coordinación de diferentes actividades de desarrollo los inhibe de adoptar

---

<sup>8</sup> Página 21, Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local - Luis M. Rojas Morán - Lima, febrero de 2006 (Enfoques, herramientas y estrategias para el DEL)

<sup>9</sup> Idem 21

<sup>10</sup> Página 21, Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local - Luis M. Rojas Morán - Lima, febrero de 2006 (Enfoques, herramientas y estrategias para el DEL)

enfoques poco efectivos de carácter individualista, mientras que al mismo tiempo apoyan la legitimidad y sostenibilidad del proceso de desarrollo. El Desarrollo Económico Local es un medio para alcanzar la efectiva movilización de recursos locales al alentar las inversiones con la tasa más alta posible de retorno socioeconómico. Las alianzas entre actores públicos y privados, y sin fines de lucro se convierten en cruciales para la sostenibilidad del proceso al permitir la convergencia de intereses y expectativas durante la programación de inversiones entre los diferentes actores locales.

El cuadro siguiente describe la formulación de políticas DEL, el desarrollo de proyectos e instrumentos, así como la creación de estructuras de implementación local.

Sin embargo, las políticas, instrumentos y proyectos más usuales, así como sus estructuras de implementación más comunes, como se ilustra en el siguiente cuadro.

**TABLA N°: 4 POLÍTICAS, INSTRUMENTOS Y ENTIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LAS PYMES**

	<b>Políticas de DEL</b>	<b>Instrumentos y proyectos del DEL</b>	<b>Estructuras de implementación existentes</b>	
<b>Estrategias de desarrollo económico local orientado a pymes</b>	Finanzas	Programa de crédito. Fondo de garantía, fondos rotatorios. capital de riesgo, créditos especiales para mujeres y jóvenes	Bancos locales, micro finanzas. Instituciones intermediarias financieras. Banco de desarrollo	<b>Plan de acciones para el desarrollo económico local</b>
	Servicio de desarrollo empresarial	Investigación de mercados. Empresas principiantes. Banco de datos. Incubadoras. Promoción de exportaciones. Apoyo a clúster	Cámaras, gobiernos locales, proveedores privados de servicios, universidades, centros de investigación, incubadoras de negocio	
	Capacitación	Cursos sobre gestión, viajes de estudio, cursos a distancia, cursos para grupos especiales.	Centros de investigación, escuelas públicas/privadas, universidades, cámaras, proveedores privados de servicios.	
	Infraestructura, inversión y planificación	Plan de desarrollo local, plan de gestión ambiental.	Gobierno local, agencia de mercadeo privadas, cámaras.	
	Incentivos a la inversión.	Mercadeo territorial	Gobierno local, cámaras, agencias de desarrollo económico local/regional	
	Desarrollo de redes	Influir sobre gobierno central, agencias internacionales, ONG, inversionistas, ADEL, mesas de concertación, y redes de desarrollo local, etc.	Gobierno local, cámaras, agencias de desarrollo económico local/regional	
	Coordinación, geográfica de recursos locales.	Orientación y reorientación de la inversión sobre el territorio estratégico de la conglomeración, etc.	Gobierno local, cámaras, agencias de desarrollo económico local/regional	
	Coordinación funcional de recursos locales	Delegación de funciones de desarrollo a actores más apropiados	Gobierno local, cámaras, agencias de desarrollo económico local/regional	

**Fuente:** Capítulo II: Municipalidad y Promoción Del Desarrollo Local (DEL)-OEA

### **2.1.3. Según la CEPAL, en su publicación Serie de Desarrollo Productivo N°176, cinco piezas de política de desarrollo productivo.**

Nos indica que las políticas de gobiernos de los países de la región llevan en adelante en algunas áreas cruciales del desarrollo productivo y constituye un esfuerzo normativo por parte de la CEPAL para responder a las continuas y crecientes demandas de esos gobiernos de estrategias, instrumentos e instituciones que permitan aumentar la productividad y competitividad de sus economías, como base para alcanzar bases de crecimientos altas y sostenibles, con los siguientes efectos positivos empleo y reducción de la pobreza. La estructura del mismo se concibió a partir de la hipótesis de que las políticas de desarrollo productivo implican incidir sobre sistemas complejos y que, por lo tanto, no existen soluciones simples que respondan a problemas cuya solución demanda continuidad en un plazo que se mide en décadas y no en años.

Este documento refleja. Simultáneamente ese problema y la voluntad de avanzar en el objetivo de integrar las políticas en cuestión en conjunto coherente. Para ello, se lo ha organizado en torno a cinco áreas claves de las políticas de desarrollo productivo: Fomento a la innovación; articulación entre empresas, principalmente pequeñas y medianas; desarrollo agrícola; avance hacia la sociedad de la información y atracción de la inversión extranjera directa. Pese a que sus ámbitos son muy distintos, el tratamiento de esos cinco temas se ha hecho desde perspectivas básicamente similares aunque aún no se haya llegado a su cabal integración. Así, todavía tenemos cinco piezas de políticas más que una obra con cinco movimientos.

Pese a lo anterior, el avance logrado es claro y se resume en dos grandes mensajes, uno explícito y el otro implícito. El primero se refiere a la necesidad de llevar adelante políticas activas de desarrollo productivo para superar los problemas que plantea el funcionamiento de los mercados en economías abiertas fuertemente heterogéneas en su interior y que se encuentran a distancias muy diferentes, aunque casi siempre significativas, de la frontera tecnológica.

El segundo mensaje es más sutil, pero está igualmente presente. Su centro es la idea de que pese a los avances, se ha perdido mucho tiempo y la posición competitiva de la región respecto a los países más exitosos, sean desarrollados o emergentes, no ha mejorado, muy especialmente en los bienes y servicios que caracterizan a la revolución tecnológica en curso.

Las políticas de desarrollo productivo han tenido un (lento) retorno en América Latina y han podido operar, aunque en escala reducida, en economías abiertas y con políticas macroeconómicas ortodoxa, pese a que ex ante se habría pensado que sería incompatible. Superar este status, sino ínfimo, al menos marginal, implica que actores sociales, incluyendo el estado, las hagan suyas y comprometan su poder y recursos en las mismas. Hoy, la tarea importante es realmente identificar o, si es necesario, crear ese sujeto.

#### **2.1.4. Según Nilton Silva Gil<sup>11</sup>, en su informe especial; Instrumentos del Sistema Nacional de Inversión Pública para el desarrollo productivo.**

Nos indica que; las ideas de desarrollo productivo llevan implícito los temas de innovación, para lo cual se tiene como insumo principal la ciencia y la tecnología. Es así que el desarrollo productivo se enmarca dentro de una estrategia de promover la innovación, la ciencia y la tecnología.

En un intento de iniciar una definición consensuada de desarrollo productivo, definiremos a este como: “Es el estado de desarrollo alcanzado por una persona, que le permite generar ingresos dignos y sostenibles en el tiempo, producto de una combinación más eficiente de factores de producción de su propiedad, que le permiten colocar en algún mercado sus bienes o servicios producidos y permiten de manera ininterrumpida un círculo virtuoso de acumulación y reproducción de su capital”. De acuerdo a lo anterior podemos afirmar que cuando se mencionan políticas o instrumentos de desarrollo productivo, estos están referidos a acciones

---

<sup>11</sup> Analista del sector agricultura en la dirección general de políticas de inversiones en el ministerio de economía y finanzas.



que buscan que el individuo convierta una determinada actividad económica como una fuente de ingresos principal, dentro de las reglas de economía de mercado, para lo cual requiere de la capitalización de sus activos físicos e intangibles.

Sin duda el desarrollo de estas políticas resalta para muchos países como prescindibles dado que permite a las personas convertirse en agentes económicos activos que ofrecen bienes y servicios al mercado. Y como agentes económicos activos, permiten activar la dinámica económica que permite la producción y el intercambio de bienes y servicios, que se traduce en una mayor capacidad de un país para alcanzar mayores niveles de desarrollo.

## **2.2. MARCO TEORICO CIENTIFICO**

### **2.2.1. POLITICAS SOCIALES<sup>12</sup>**

Son aquellas políticas que tienen como objetivo solucionar el problema social de un país, entendido éste como la existencia de un gran sector de la población en situación de pobreza.

La política económica financia o viabiliza el gasto necesario para ejecutar la política social; y en ese sentido resulta fundamental que la economía no sólo se encuentre en condiciones de estabilidad, sino que además éste creciendo. De este modo el crecimiento económico sostenible es crucial en el campo social, pese a que sus frutos no siempre se han distribuido equitativamente; es más fácil redistribuir cuando el producto está aumentando que cuando está disminuyendo. El crecimiento no sólo genera empleos (aunque esto depende del patrón de crecimiento seguido) y, por ende, ingresos, sino que aumenta la recaudación y, con ello, la capacidad del estado para aumentar el gasto social. Esto nos lleva a concluir que las políticas sociales y las políticas económicas son dimensiones del desarrollo cuya integración en una estrategia resulta evidente.

---

<sup>12</sup> CARLOS PARODI TRECE/UNIVERSIDAD DEL PACIFICO "ECONOMIA D ELAS POLITICAS SOCIALES"

La política social está orientada hacia la superación de la pobreza, a través de la búsqueda de igualdad de oportunidades, las políticas sociales tienen dos objetivos que determinan su intencionalidad y su propia conceptualización:

- Actividades orientadas hacia la formación de capital humano, desarrollando en los individuos las capacidades que posibiliten la generación propia de ingresos. Individuos con niveles adecuados de salud y educación, en un contexto de crecimiento económico, podrán salir de la pobreza de modo permanente.

Se subraya la importancia del crecimiento, dado que es fundamental que el sistema productivo, es decir, el lado económico, éste en condiciones de demandarlos en el mercado de trabajo.

- Acciones asistenciales, orientadas a provisionar de medios de vida a la población que vive en extrema pobreza o que ésta impedida de trabajar.

## **COMO SE CLASIFICAN LAS POLITICAS SOCIALES**

Se clasifican de la siguiente manera:

### **A. POLITICAS ASISTENCIALES**

Son políticas selectivas, diseñadas en función de ciertos criterios generales, usualmente tienen como objetivo proveer medios de subsistencia a los más pobres. Tiene como población-objetivo a aquellas personas necesitadas o merecedoras de atención municipal o estatal.

### **B. POLITICAS DE PREVIÓN SOCIAL**

Son de carácter universal y tienen el objetivo común de procurar proteger a la población frente a los riesgos asociados a las enfermedades, la vejez y la muerte. Por lo tanto, están orientadas a contrarrestar el riesgo de una interrupción temporal o permanente de la capacidad de un individuo para generar ingresos (pensiones de vejez, invalidez y muerte; atenciones médico-hospitalarias y

prestaciones monetarias por enfermedad común, maternidad y riesgos profesionales y prestaciones monetarias por desempleo).

### **C. SERVICIOS SOCIALES**

De cobertura universal, incluyen todas aquellas políticas destinadas a formar capital humano; las más comunes son las de salud, educación, nutrición, vivienda, etc. Su objetivo es obvio: la promoción de igualdad de oportunidades, el estado avala el acceso universal de la población a ciertos bienes y servicios asociados a un nivel de bienestar considerado como mínimo. Es decir el estado es el proveedor directo del servicio, existiendo el respecto muchos mecanismos distintos: la descentralización, la asignación de recursos, la provisión pública o privada y la recuperación de costos.

### **D. POLITICAS DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO**

Son selectivas y tienen como objetivo apoyar las potencialidades productivas de una persona. Aluden al apoyo a la producción asociada a sectores de menores recursos. Como por ejemplo, el crédito al campesino, el apoyo a la pequeña empresa, los fondos de inversión social.

### **2.2.2. TEORIAS DE DESARROLLO RURAL**

Desarrollo rural es un proceso de mejora de nivel de bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población es su conjunto, ya sea urbano o rural, con su base de recursos naturales<sup>13</sup>.

El desarrollo rural entiende hoy como un proceso de mejoramiento de las condiciones de bienestar de la población rural, reconociendo la contribución que el medio rural hace al bienestar general de la población en su conjunto (ya sea urbana o rural). El desarrollo rural se asume como un proceso histórico de transformación, en el cual se considera la pluralidad de actores en una diversidad

---

<sup>13</sup> CEÑA, 1993

de condiciones y posiciones. Ello significa que se reconoce que el estado y las instituciones participan en el proceso, pero los actores fundamentales son los pobladores, que además son una población homogénea<sup>14</sup>.

Al hablar de temas relacionados al sector rural se habla de la “agricultura”, a esta se le confirió un papel primordial en términos del desarrollo económico, para lo cual cumplía con varias funciones: (1) Es el incremento de la producción de alimentos y fibras a un costo mínimo y más allá de los niveles de subsistencia, lo que facilita el crecimiento de la economía agrícola. (2) El estímulo del crecimiento de las industrial y por lo tanto el empleo en el procesamiento de productos agrícolas. (3) El suministro de recursos laborales a otros segmentos de la economía a través de aplicación creciente de tecnología e innovación en los procesos de producción, lo que aumenta la eficiencia y la movilidad del recurso laboral. (4) La provisión de una fuente de capital para el crecimiento industrial e impuestos para financiar los servicios del gobierno durante el periodo de la transición. (5) Facilitar el aumento de oportunidades de ingreso para un segmento de la población incrementando la producción, la especialización y los ingresos per cápita<sup>15</sup>.

Se desarrollan conceptos más amplios de desarrollo rural, bajo el programa del desarrollo rural integrado (DRI) que propone el siguiente concepto:

Desarrollo rural integrado es, a la vez, una meta y un enfoque metodológico. La meta es incluir a las masas de pobres rurales en el proceso de creciente bienestar de la humanidad. El enfoque metodológico para llegar a este objetivo consiste en la aplicación de un aserie de medidas bien balanceadas de naturaleza social, económica y política<sup>16</sup>.

### **2.2.3. LAS NUEVAS TEORÍAS DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMÍCO<sup>17</sup>**

---

<sup>14</sup> ALASRU, 2002

<sup>15</sup> MACKIE, 1964

<sup>16</sup> KUHNEN, 1997

<sup>17</sup> Teoría del desarrollo económico Lewis, A. (1976)

Los seminales trabajos de las nuevas teorías de crecimiento y desarrollo económico originaron dos grupos de literatura que si bien pueden ser vistos como complementarios cada uno de ellos tiene características distintas. El primer grupo denominado las 'Nuevas Teorías' o las 'Teorías Modernas' de desarrollo económico o 'el enfoque institucional o de la organización' y el segundo grupo denominado 'las Nuevas Teorías de Crecimiento Endógeno'. Aparte del mayor nivel de rigurosidad formal (y matemática) de las nuevas contribuciones de la literatura en el área (la cual explica la caída en la producción de trabajos sobre teorías del desarrollo en el período 1965-1979, de acuerdo a Krugman, 1995), la principal distinción entre la literatura tradicional del desarrollo y crecimiento económico y los dos grupos de literatura en las nuevas teorías es el enfoque micro-económico de las nuevas teorías con respecto al enfoque macroeconómico de las teorías tradicionales de desarrollo y crecimiento. Esta sección describe por separado los dos grupos de literatura de las nuevas teorías del desarrollo y crecimiento económico.

- **INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y DESARROLLO ECONOMICO<sup>18</sup>.**

*El quinto concepto que distingue a las nuevas teorías de desarrollo es el de la organización.* Esta se define como un arreglo de un grupo de individuos que persiguen un objetivo común. A diferencia de los modelos neoclásicos tradicionales, donde el individuo es la unidad de análisis, en la economía de la organización ésta es la unidad de análisis.

Ejemplos de organizaciones son: las firmas o empresas, las corporaciones, cooperativas, asociaciones, mutuales, etc. Dos aspectos de las teorías de la economía de la organización son en primer lugar, las condiciones bajo las cuales las ganancias de la especialización, cooperación e interiorización (de las actividades) son mayores con la organización que sin ésta. En segundo lugar, la determinación de la estructura de la organización (Demsetz- Alchian, 1972). Al igual que el caso de las instituciones, las organizaciones exógena o

---

<sup>18</sup> Teoría del desarrollo económico Lewis, A. (1976)

endógenamente determinadas en la economía afectan a la asignación de recursos y al proceso de desarrollo de una economía (Boyd-Prescott-Smith, 1988; Drazen-Eckstein, 1988, Stiglitz, 1988b).

Stiglitz-Hoff (2001) divide el enfoque organizacional de las nuevas teorías del desarrollo en tres áreas (o programas) de investigación interrelacionadas y donde estos cinco conceptos distintivos de las nuevas teorías son introducidos en el proceso de desarrollo económico. En estas tres áreas, el proceso de desarrollo y las diferencias entre países ricos y pobres, se explican por los cambios o diferencias en: los arreglos institucionales, la organización, y procesos productivos, los cuales producen múltiples equilibrios y en donde las asignaciones resultantes del mercado no son “Pareto eficiente restringido”. Más aún, y a diferencia de los modelos liberales y neoclásicos-donde los criterios de eficiencia y equidad son analizados separadamente, la distribución de la riqueza así como los contratos de las agencias y los arreglos institucionales también afectan el grado de eficiencia en la asignación de recursos resultantes del mercado.

#### **2.2.4. TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

##### **2.2.4.1. TEORÍAS ECLECTICAS O MULTIFACTORIALES<sup>19</sup>**

Estas teorías consideran que el desarrollo económico local requiere de una serie de “factores” de simultánea implementación para la consecución del crecimiento y desarrollo de las áreas locales. Uno de los primeros trabajos que incluyen diversos factores en el proceso DEL es Thompson (1968). Dicho autor señala que la teoría de la base económica es útil sólo para analizar aspectos de corto plazo pero para no para los del largo plazo. En el largo plazo, el conjunto de stock de activos de un área geográfica es el principal determinante del desarrollo del área. Entre los activos que comprende el stock se encuentran:

- La infraestructura y facilidades públicas.
- La calidad de los negocios en servicios; vivienda y educación.

---

<sup>19</sup> Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo – Mario D. Tello.

- La capacidad de realizar investigación y desarrollo.
- Las calificaciones de la fuerza laboral.
- El talento empresarial y de administración de los agentes residentes en las áreas geográficas.

Wong (1998) de otro lado, encuentra evidencias empíricas (desde la perspectiva de los agentes privados y públicos relacionados al desarrollo económico) en las regiones Nor Este y Oeste de Inglaterra de once factores que incidieron en el desarrollo de estas regiones. Estos factores fueron divididos en dos grupos de factores. El primer grupo denominado 'factores tradicionales' que incluyen: recursos naturales; factores de localización; recursos humanos, financieros y de capital; infraestructura; conocimiento y tecnología; estructura industrial. El segundo grupo denominado 'factores intangibles' que incluyen: la capacidad institucional; la cultura empresarial; la imagen e identidad de la comunidad; y la calidad de vida.

Esta literatura se divide en tres particulares enfoques eclécticos del desarrollo económico local. A continuación se describe estos tres enfoques.

#### **A. TEORÍAS BASADAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ÁREAS LOCALES<sup>20</sup>**

El concepto de competitividad a nivel de país y local fue expuesto por Porter (1990). Desde la publicación de este trabajo, el término de la competitividad se ha difundido de tal manera en los países en desarrollo (y desarrollados) que se ha convertido en una especie de estrategia de desarrollo para dichas economías (Tello, 2006). El concepto sin embargo no está exento de limitaciones. La principal es la multiplicidad de definiciones (UNDP, 2005), la cual ha implicado que su base teórica sea frágil. Lall (2001) presenta una discusión extensa del concepto y de las formas de medición a que está sujeta, y en un reciente número de la revista 'Regional Studies' se discute el concepto a nivel de las regiones. Más

---

<sup>20</sup> Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo – Mario D. Tello.

allá de la definición conceptual del término, esta sección se concentra en los factores que determinan la competitividad de un área geográfica determinada. Este conjunto de factores son los que inciden en el desarrollo económico de dicha área.

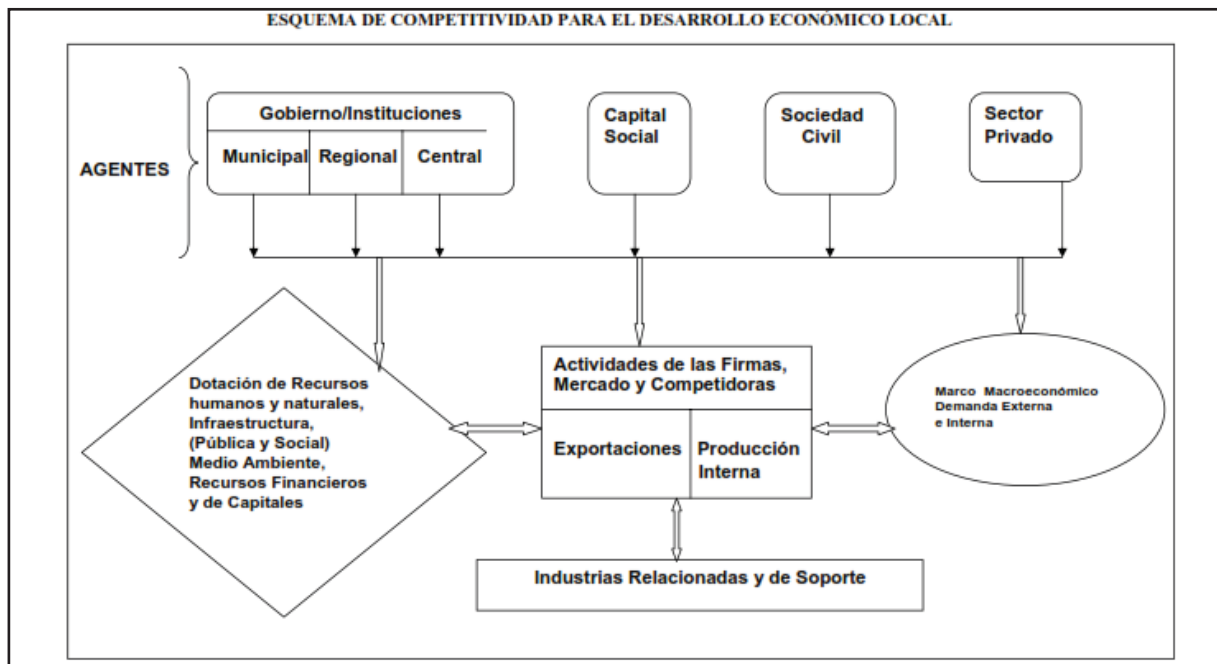
Se presenta el siguiente esquema de los factores que determinan la competitividad y el desarrollo económico local. Este esquema es una versión modificada del diamante de Porter (2001) y considera como elementos claves para el DEL las acciones, interacciones y papel de los entes gubernamentales, en el esquema presentado intervienen los siguientes factores:

- Los factores de localización relacionados a: los recursos humanos y naturales, la dotación de infraestructura; los recursos financieros y de capitales; y el medio ambiente.
- Los factores externos e internos relacionados al entorno macroeconómico de las empresas residentes en las áreas locales.
- Los factores relacionados a las empresas y la organización/configuración industrial donde ellas compiten.
- Las empresas e industrias de soporte a las empresas.
- Las acciones e interacciones de los agentes que inciden en el desarrollo económico de un área geográfica.

Un análisis detallado del enfoque de la competitividad para el caso de la economía peruana ha sido expuesto por Tello (2006). Estos mismos factores bajo el enfoque DEL de la competitividad requieren ser aplicados a áreas geográficas específicas.



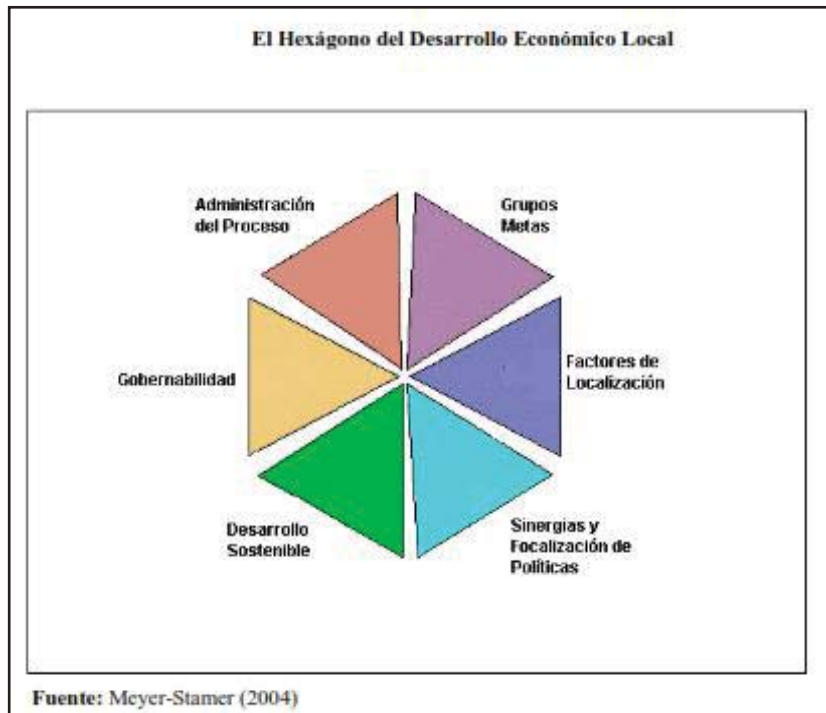
### ILUSTRACIÓN N°: 3 COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



**Fuente:** Documento de trabajo 247-<http://www.pucp.edu.pe/pdf/DDD247.pdf>

Roberts-Stimson (1998) presentan una metodología multi-sectorial y cualitativa para determinar la competitividad de las regiones y establecer estrategias de desarrollo regional. De otro lado, Meyer-Stamer (2004) describe el denominado esquema hexagonal del desarrollo económico local que también tiene sus bases en el concepto de competitividad regional.

#### ILUSTRACIÓN N°: 4 EL HEXÁGONO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Los triángulos son:

- Las agentes fuentes del crecimiento que fundamentalmente son las empresas localizadas en el área. Estos son los denominados Grupos Meta.
- Los factores de localización que atraen la inversión hacia las áreas locales.
- Las sinergias y políticas concentradas sobre: a) la promoción del empleo y la actividad económica; b) el alivio y reducción de situación de pobreza de la población; y c) el desarrollo comunitario y urbano.
- Los factores que determinan que el desarrollo sea sostenible ecológica y socialmente.
- La relación y cooperación entre el sector público y privado para el establecimiento de la gobernabilidad.
- La administración del proceso de desarrollo.

### 2.2.5. LOS FALLOS DEL MERCADO Y EL PAPEL DEL ESTADO<sup>21</sup>

El primer teorema fundamental de la economía del bienestar establece que la economía solo es eficiente en el sentido de Pareto en determinadas circunstancias o condiciones. Hay seis importantes condiciones en las que los mercados no son eficientes en el sentido de Pareto. Se denomina fallos de mercado y constituyen un argumento a favor de la intervención del estado.

**Fallo de la competencia;** para que los mercados sean eficientes en el sentido de Pareto tiene que haber competencia perfecta, es decir, ha de existir un número suficientemente grande de empresas que crean cada una de ellas que no pueden influir en los precios. Pero en algunos sectores hay relativamente pocas empresas o una o dos tienen una gran cuota de mercado. Cuando hay una única empresa en el mercado, los economistas la llaman monopolio; cuando hay unas cuantas, la denominan oligopolio. E incluso cuando hay muchas, cada una puede producir un bien algo distinto y pueden pensar, pues, se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa. Los economistas llaman competencia monopolística a estas situaciones. En todos estos casos, la situación se aleja del ideal de la competencia perfecta, en el que cada empresa es tan pequeña que cree que no puede hacer nada para influir en los precios.

**Bienes públicos;** existen algunos bienes que, o no son suministrados por el mercado o, si lo son, la cantidad suministrada es suficiente. Estos son llamados bienes públicos puros, que tienen dos propiedades básicas: en primer lugar, no cuesta nada para que otra persona más disfrute sus ventajas. En segundo lugar en general es difícil o imposible impedir que se disfruten de un bien público puro.

**Externalidades;** existen muchos casos en los que los actos de una persona o de una empresa afectan a otras personas o a otras empresas, en los que una empresa impone un costo a otras pero no las compensa, o en los que una empresa genera beneficio a otras, pero no recibe ninguna retribución a cambio.

---

<sup>21</sup> Josep E. Stiglitz – La Economía La Economía del Sector Público 3ª edición

Los casos en los que los actos de una persona imponen costos a otras se denominan externalidades negativas. Sin embargo, no todas las externalidades son negativas, hay algunos casos importantes de externalidades positivas en los que los actos de una persona benefician a otras.

**Mercados incompletos;** los bienes y los servicios públicos puros son los únicos que los mercados suministran inadecuadamente. Siempre que los mercados privados no suministran un bien o un servicio, aun cuando el costo de suministrarlo sea inferior a lo que los consumidores están dispuestos a pagar, existe un fallo en el mercado. Se habla en este caso, caso de la existencia de mercados incompletos (ya que un mercado incompleto suministraría todos los bienes y servicios cuyo coste de suministro fuera inferior al precio que los individuos están dispuestos a pagar).

**Fallos de la información;** algunas actividades de estado se justifican por que los consumidores tienen una información incompleta y por la convicción de que el mercado suministra por si solo demasiada poca información.

### **2.3. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.**

#### **2.3.1. DESARROLLO PRODUCTIVO<sup>22</sup>**

El desarrollo productivo es: el estado de desarrollo alcanzado por una persona, que le permite generar ingresos dignos y sostenibles en el tiempo, producto de una combinación más eficiente de factores de producción de su propiedad, que le permite colocar en algún mercado sus bienes o servicios producidos y permiten de manera interrumpida un circulo virtuoso de acumulación y reproducción de su capital.

Se agrega al respecto; cuando se menciona políticas o instrumentos de desarrollo productivo, estos están referidos a acciones que buscan que el individuo convierta a una determinada actividad económica como una fuente de ingresos principal,

---

<sup>22</sup> Informe Especial - Inversión, desarrollo productivo y crecimiento empresarial – Instrumentos del Sistema Nacional de Inversión Pública para el desarrollo Productivo - Nilton Silva Gil

dentro de las reglas de una economía de mercado, para lo cual requiere de la capitalización de sus activos físicos e intangibles.

### **2.3.2. PROCOMPITE**

Es un fondo concursable que nace para apoyar la competitividad productiva con el objetivo de mejorar la misma en los sectores productivos; mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia tecnológica, donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenido de las cadenas productivas<sup>23</sup>

### **2.3.3. AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS<sup>24</sup>**

Los beneficiarios son una parte importante para la operatividad de PROCOMPITE, los beneficiarios están incluidos en los procedimientos de determinadas etapas de la norma, se desarrollara todas las consideraciones que estos deben de tener en cuenta para aprovechar esta iniciativa ya sea en su gobierno local o regional

(AEO) Las personas naturales organizadas y las personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal. Para efectos de lo establecido en la ley y en su presente reglamento, las personas naturales organizadas deberán ser representados por una junta directiva integrada como mínimo por un presidente, un secretario y un tesorero, los cuales serán acreditados mediante el acta de la asamblea general de constitución, certificada por un notario o en su defecto por el juez de paz de la jurisdicción correspondiente. (Ministerio de Economía y Finanzas

### **2.3.4. CAPITAL PRODUCTIVO**

Se considera capital productivo para nuestra investigación a la transferencia, adaptación o mejora de tecnologías de producción como: equipos, maquinarias,

---

<sup>23</sup> MANUAL DEL USUARIO PARA LA FORMULACION DE LA INICIATIVAS PRODUCTIVAS-PROCOMPITE

<sup>24</sup> Manual de usuario para la formulación de iniciativas productivas – formatos 3ª – 3B/Ministerio de la producción (dirección de competitividad-PROCOMPITE).

infraestructura, insumos y materiales, los cuales están en beneficio de los productores de las cadenas productivas

### **2.3.5. CADENAS PRODUCTIVAS<sup>25</sup>**

Sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización, comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos

## **2.4. MARCO TEORICO HISTORICO**

### **2.4.1. PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES EN EL PERU BUSINESS SOLUTION TO POVERTY – TECHNOSERVE<sup>26</sup> (TNS)**

Technoserve es una organización sin fines de lucro que desarrolla soluciones empresariales para aliviar la pobreza mediante la vinculación de personas a la información, al capital y al mercado (Technoserve, 2013).

## **A. POLITICAS DE TECHNOSERVE**

- ✓ **Desarrollar capacidades:** Ayudamos a los individuos y comunidades a adquirir habilidades, compartir conocimientos y aplicar las tecnologías necesarias para desarrollar fincas y negocios exitosos.
- ✓ **Fortalecer conexiones de mercado:** Hacemos coordinaciones, entre los líderes sectoriales para conectar a los negocios emergentes y fincas a: Capital, redes de trabajo y proveedores.
- ✓ **Mejorar el clima de negocios:** Estimulamos la actividad económica autosostenible incidiendo en políticas, información e incentivos que ayudan a los mercados a funcionar mejor.

---

<sup>25</sup> LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP) DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO

<sup>26</sup> <http://espanol.technoserve.org>

Para desarrollar su trabajo, previamente esta organización identifica las mypes con potencial de crecimiento y enfoca su apoyo en aquellos aspectos que generan mayor valor. Para lograr sus objetivos emplea una metodología sustentada en cuatro principios básicos (Technoserve, 2012).

**Automatización de emprendedores:** apoya proyectos basados en la propia iniciativa y la motivación de sus emprendedores.

**Acompañamiento individual (gradual):** asesoramiento individual en función de las necesidades de cada empresa. Definición de planes de trabajo y ejecución basados en aprendizajes; realizando ajustes sobre la marcha.

**Soluciones basadas en el mercado:** se desarrolla la oferta en función de las necesidades del mercado. Aplicación de herramientas basadas en el mercado para asegurar el auto sostenibilidad en el tiempo.

**Evaluación de impacto rigurosa:** monitoreo y evaluación sistemática que permiten medir los resultados y el impacto en la comunidad, así como en otros stakeholders<sup>27</sup>.

Un aspecto fundamental en este programa es la transferencia de tecnología, que implica mejorar la productividad y rendimiento en cada intervención. Este proceso comprende capacitaciones dirigidas a los emprendedores tanto dentro como fuera del país, con el fin de que adquieran conocimientos y destrezas que luego puedan reproducir. El programa cuenta con otra modalidad de transferencia de tecnología para cultivos que realiza mediante “parcelas demostrativas”, en la que cogen pequeñas áreas de terreno para aplicar diferentes técnicas que ayuden a obtener mejores resultados.

---

<sup>27</sup> El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa.  
(<https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>)

## **B. EL MODELO DE INTERVENCIÓN DE TECHNOSERVE**

Empieza con mapeo del mercado y de los actores relevantes. Luego realiza un diagnóstico e identifica a aquellos emprendedores con potencial de crecimiento, para posteriormente proceder a la convocatoria de los participantes del programa. A continuación, se detalla el proceso de intervención por cada etapa

### **APOYO EN PREINVERSIÓN**

- ✓ Idea del plan de negocio

Apoyo a cada empresa en la identificación de oportunidades en el mercado: Se realiza un mapeo de los actores relevantes, para fortalecer la cadena de valor, identificando a los principales proveedores y potenciales clientes.

Aplicación de diversos criterios por presentar: deben elaborar planes sencillos que contengan elementos básicos con la finalidad de que los emprendedores puedan ejecutarlos sin temor a enfrentar a temas desconocidos.

- ✓ Elaboración del plan de negocio

Realización de talleres participativos: mediante esta actividad se busca involucrar a los actores principales (emprendedores) para capacitarlos en gestión y apoyarlos en la elaboración del plan de negocio.

- ✓ Evaluación del plan de negocio

Personal especializado en la evaluación: se cuenta con profesionales especializados en la evaluación para asegurar la rentabilidad del negocio por poner en práctica.

### **APOYO EN INVERSIÓN**

- Aspectos preliminares a la ejecución

Acompañamiento intensivo: se brinda un promedio de seis horas diarias a cada empresa para poner en ejecución su plan de negocio. En este acompañamiento



juegan un rol importante los líderes que fueron identificados en la etapa anterior, a quienes se les “empodera” para que apoyen en esta labor.

- Ejecución del plan de negocio

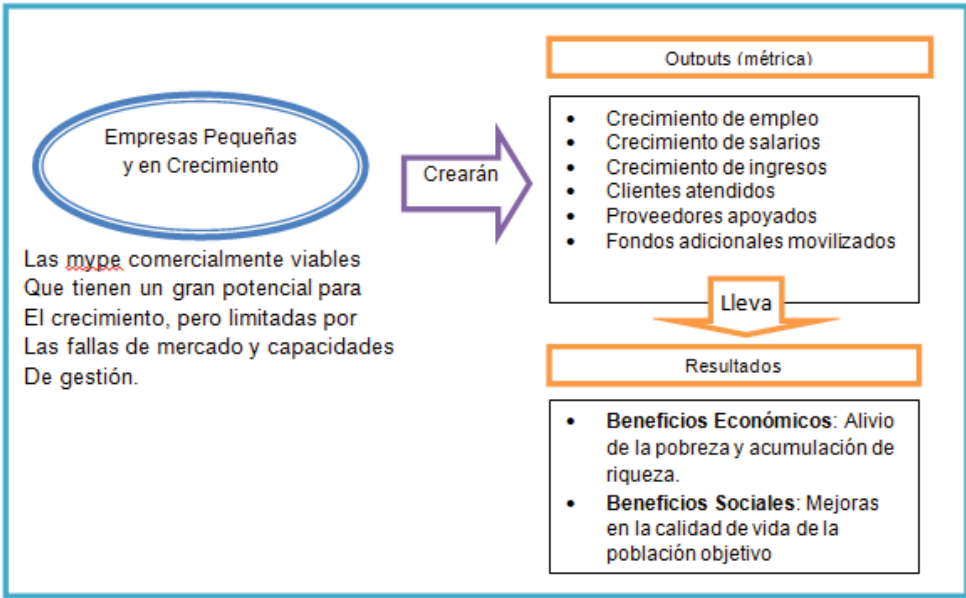
Apoyo para el acceso al financiamiento: apoyo para apalancar recursos con empresas privadas y entidades financieras.

Organización de una rueda de negocios para la región: se convoca a los principales actores de la cadena y potenciales clientes para generar la confianza entre ellos y potenciar los vínculos comerciales.

### APOYO EN POSINVERSIÓN

Acompañamiento en la fase de operación y mantenimiento del plan: Technoserve brinda horas de asistencia generalizada para atender cualquier dificultad que se presente durante la etapa de operación, generando confianza en el emprendedor y el apoyo para la continuidad del plan de negocio.

ILUSTRACIÓN N°: 5 INDICADORES DE RESULTADO DEL MODELO DE TECHNOSERVE



**Fuente:** Políticas Públicas De Desarrollo Productivo Para Pequeños Productores Rurales, Universidad ESAN 2015

### **C. CASOS DE ÉXITO DEL MODELO TECHSERVE**

#### **Apoyo a las Cadenas Productivas de Cacao y café en el departamento de San Martín, Perú.**

El departamento de San Martín pasó de ser una economía dependiente del narcotráfico a ser una región impulsada por cadenas productivas de alto potencial (Technoserve, 2012a). En el 2009 esta región era poco competitiva, ocupaba el puesto 19 de 24 en el Perú.

Technoserve, en asociación con Usaid, consolidó la transición de la región hacia una economía lícita y sostenible, asimismo se desarrollaron alianzas con actores locales y socios estratégicos que permitieron la articulación con el mercado. Se trabajó fundamentalmente en:

- Fortalecimiento de las capacidades técnicas y de gestión de los productores de cacao y café a través de la sistematización y mejores prácticas.
- Facilitar el acceso al mercado nacional e internacional mediante la formación de bloques comerciales.
- Formación y fortalecimiento de emprendedores vinculados a la cadena productiva del cacao.
- Asesores de Technoserve, en alianza con Devida, capacitaron a personal técnico del municipio en la aplicación de la metodología. A su vez, han impartido cursos a los agricultores (supervisados por Technoserve) capacitando a más de 7,000 productores de cacao e implantando 400 parcelas demostrativas.

Se obtuvieron los siguientes resultados en el periodo 2009-2013:

- ✓ Impacto en más de 7,000 agricultores, 20 organizaciones y 50 emprendedores, quienes incrementaron sus ingresos.
- ✓ US\$ 6 millones en ventas incrementales a través de la cadena de valor.

- ✓ Creación de 750 empleos.
- ✓ Más de US\$ 2 millones en financiamiento inversión para los participantes del programa

## **2.5. MARCO TEORICO LEGAL**

### **A. LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA**

LEY N° 29337

El programa de PROCOMPITE se desarrollando dentro de un marco técnico normativo y de promoción a la competitividad.

Marco Normativo y de políticas:

La Ley N° 29337, establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva, y dispone que los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, a través de su Oficina de Programación e Inversiones, o las que hagan sus veces, autoricen Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva con la finalidad de mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología, donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena.

D.S. N° 103-2012-EF – Reglamento de la ley N° 29337.

Mediante Decreto Supremo N° 103-2012-EF, de fecha 27 de junio de 2012, se publica la Aprobación del Reglamento de la Ley 29337-Ley que establece Disposiciones para Apoyarla Competitividad Productiva.

D.S. N° 057-2005-PCM – Se aprueba el Plan Nacional de Competitividad (PNC).

Ley 28846 - Para el Fortalecimiento de Cadenas Productivas y Conglomerados

Ley N° 27293 y modificatorias, Ley que crea el Sistema Nacional de Inversión Pública.

## **2.6. FORMULACION DE LA HIPOTESIS**

### **2.6.1. HIPOTESIS GENERAL**

Las políticas de apoyo al desarrollo de PROCOMPITE han mejorado el desarrollo productivo, de la cadena productiva de maíz amiláceo, mediante la dotación de **capital productivo** y la organización de los **agentes económicos organizados**.

### **2.6.2. HOTESIS ESPECIFICAS**

1. La identificación de los **agentes económicos organizados** nos permite conocer su participación dentro de la cadena productiva, su cantidad producida y sus rendimientos, en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.
2. El **capital productivo** es un factor determinante del desarrollo productivo, mediante la incorporación de la tecnología agrícola en los pequeños productores en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.

## 2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS

TABLA N°: 5 OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Variable Dependiente	Definición Operacional	Indicadores	VARIABLES INDEPENDIENTES	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	
DESARROLLO PRODUCTIVO	El desarrollo productivo es concebido como el incremento de la producción, mediante la dotación de capital productivo de los agentes económicos organizados que participan en la cadena productiva de maíz amiláceo	Superficie cultivada (Ha)	Agentes Económicos Organizados	Son personas naturales y/o jurídicas organizadas bajo cualquier modalidad, con un mismo fin.	Organización de Productores de Maíz	# de AOE	
		Rendimiento (Kg/Ha)				Destino de la comercialización (%)	Lugar de comercialización (chacra o mercado)
		Cantidad Producida (Tonelada)	Capital Productivo	Se denomina capital productivo, al conjunto de equipos, maquinarias, insumos y la infraestructura con la que se cuenta para realizar actividades económicas.	Equipos y Maquinarias	# de maquinarias	# de herramientas
					Infraestructura	#Infraestructura para almacenamiento de maíz	#Infraestructura para maquinaria y equipo

## **CAPÍTULO III**

### **CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

#### **3.1. ASPECTOS GENERALES**

##### **3.1.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA**

El distrito de Combapata es uno de los ocho distritos de la provincia de Canchis, se ubica al noreste de esta provincia en el departamento del Cusco, entre los 3400 y los 4000 m.s.n.m. entre los flancos occidentales de la cordillera Vilcanota y la cuenca del río Vilcanota y Salcca y las coordenadas geográficas de 14°6'37'' latitud sur y 71°26'1'' de longitud oeste<sup>28</sup>.

El distrito de Combapata está constituido por once comunidades reconocidas legalmente y dos anexos, los cuales vienen gestionando su reconocimiento como comunidad, las comunidades campesinas son: Chiara, Salloca, Huantura, Cullcuire, Pampachaca, Tucsa, Paroapta, Tiruma, Jayubamba, Collcatuna y Urinsaya con sus anexos Huatocani, Oroscocha haciendo una superficie total de 18250Km<sup>2</sup><sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> Versión obtenida del plan de desarrollo concertado del distrito de Combapata 2008-2015

<sup>29</sup> PDC Combapata 2008-2015

La capital del distrito es Combapata, la cual está ubicada a 3475 m.s.n.m. y las comunidades y demás centros poblados están entre 3400 y 4200 m.s.n.m. como Tucsá, Pampachaca, etc. Esta localidad de Combapata está a una distancia de 107.78 km vía carretera asfaltada desde la ciudad del Cusco

### 3.1.2. LIMITES

Norte: Checacupe.

Oeste: Provincia de Canas y Acomayo.

Este: San Pablo.

Sur: Tinta y San Pedro.

ILUSTRACIÓN N°: 6 MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE CANCHIS



**Fuente:** Mapa geopolítico de la provincia de Canchis

### **3.1.3. GEOGRAFÍA Y TERRITORIO<sup>30</sup>**

#### **A. CLIMA**

De acuerdo al mapa climático del estudio de Zonas Ecológicas y Económicas (ZEE), en el distrito de Combapata predominan los siguientes tipos climáticos:

- Lluvioso frígido con invierno seco.
- Lluvioso semifrío con invierno seco.
- Semiseco semifrío con invierno frío.

#### **B. GEOMORFOLOGIA**

Según el mapa geomorfológico del ZEE en el distrito de Combapata predominan los siguientes tipos de relieve:

- Altiplanicies Disectadas.

Se caracteriza por una topografía ligeramente llana con pendiente entre 15 a 25%, diseccionada y ubicada entre los 3800 y 4800 m.s.n.m.

- Vertientes de Montaña Empinada

Se caracteriza por una topografía accidentada, con pendiente predominantes de 25 a 50% está conformada también por vertientes montañosas de más de 1000 de altura entre la cima y la base.

- Fondos de Valle Aluvial Montañoso

Son formas de relieve de gran magnitud de pendientes muy empinadas, y de origen glacio estructural, típicos de relieves cordilleranos y montañosos que configuran una topografía muy accidentada y con vertientes superiores a 50%.

#### **C. SUELOS**

---

<sup>30</sup> Zonificación ecológica económica de la región de Cusco elaborado por la dirección de estudios y proyectos de gestión ambiental del gobierno regional cusco



Combapata localizado entre la rivera de los ríos Vilcanota y salcca, tiene un suelo con características variadas, desde suelos con textura muy fina y de buen drenaje hasta suelos muy gruesos con pendientes inclinadas, en cuanto a la fertilidad estos son variados pudiendo ser ricos y pobres en algunos casos. Según las clases de suelos elaborados por la oficina nacional de recursos naturales (ONER), el distrito cuenta con la siguiente clasificación.

**TABLA N°: 6 CLASES DE SUELO DEL DISTRITO DE COMBAPATA (HAS)**

<i>Distrito</i>	<i>CLASES DE SUELO (EN HAS)</i>					
	<i>Tierras aptas para el cultivo permanente</i>	<i>Tierras aptas para el cultivo en limpio</i>	<i>Tierras aptas para el pastoreo</i>	<i>Tierras aptas para la producción forestal</i>	<i>Tierras de protección</i>	<i>Total</i>
<i>Combapata</i>	1843	894	6004	2446	7064	18250
<i>%</i>	10.09	4.89	32.89	13.4	38.7	100

**Fuente:** PDC distrito de Combapata 2005-2015

En el distrito de Combapata predomina la existencia de tierras de protección las cuales están conformadas por ríos, lagunas y localidades las cuales presentan limitaciones para propósitos agropecuarios y forestales, seguidamente tenemos a las tierras aptas para el pastoreo el cual representa el 32.89% del total de la superficie del distrito, estas tierras están constituidos por suelos con textura moderadamente gruesa fina; a continuación se tienen tierras aptas para la producción forestal las cuales suelos aptos para la producción forestal y adecuados para el cultivo de pastos y plantas naturales; las tierras aptas para el cultivo en permanente representan solo el 10.09% del total de la superficie del distrito, estos suelos poseen una fertilidad natural, estas tierras son aptas para el cultivo de papa, oca, olluco, tarwi, quinua, trigo, maíz amiláceo y avena.

## 3.2. ASPECTOS SOCIALES

### 3.2.1. POBLACIÓN

Según la información y datos del XI censo de población y VI de vivienda del 2007 elaborado por el instituto nacional de estadística e informática (INEI) la población total del distrito de Combapata es de 5162 habitantes, la proyectada al 2015 es de 5394 habitantes

**TABLA N°: 7 POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA DATOS PROYECTADOS AL 2015**

VARIABLE / INDICADOR	Provincia CANCHIS		Distrito COMBAPATA	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
<i>POBLACION</i>				
<b>Población censada</b>	<b>101285</b>	<b>100</b>	<b>5394</b>	<b>100</b>
Hombres	49182	48.6	2670	49.5
Mujeres	52103	51.4	2724	50.5
<b>Población por grandes grupos de edad</b>	<b>101285</b>	<b>100</b>	<b>5394</b>	<b>100</b>
00-14	35980	35.5	1933	35.8
15-64	57913	57.2	3108	57.6
65 y más	7392	7.3	352	6.5
<b>Población por área de residencia</b>	<b>101285</b>	<b>100</b>	<b>5394</b>	<b>100</b>
Urbana	60973	60.2	2055	38.1
Rural	40313	39.8	3338	61.9
Población adulta mayor (60 y más años)	10152	10	488	9
Edad promedio	29	0	28	0

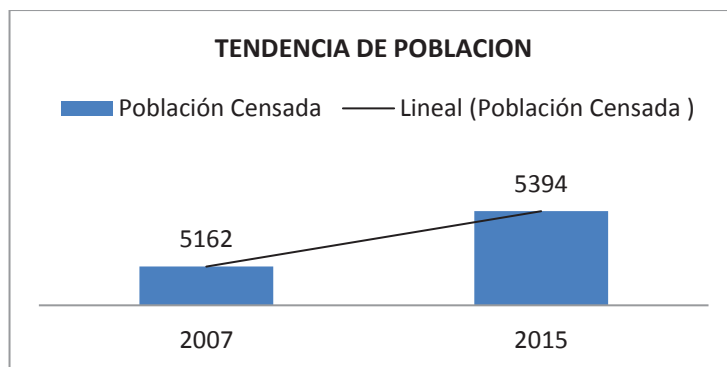
**Fuente:** INEI- Censo de Población y Vivienda

El distrito de Combapata tiene una población total de 5394 habitantes, de los cuales el 50.5% son mujeres y el 49.5% son hombres, haciendo un análisis comparativo la población femenina de la provincia es mayor que al del distrito, la población masculina de la provincia es menor que a la del distrito de Combapata.

La población por grandes grupos de edad en el distrito de Combapata a esta mayormente concentrada entre las edades de 15 a 64 años, con un 57.6% del total de la población del distrito.

En el distrito de Combapata la población según el área de residencia tenemos que el 61.9% reside en el área rural y el 38.9% reside en el área urbana, de los cual se infiere que la mayoría de la población habita en el área rural, a diferencia de la provincia de Canchis en donde la mayor cantidad de la población reside en el área urbana, esto debido a que el distrito de Combapata es un distrito eminentemente agropecuaria, sus principales actividades económicas la realizan en el campo(área rural).

**GRAFICO N°: 2 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COMBAPATA DEL 2007 AL 2015**



**Fuente:** INEI- Censo de Población y Vivienda

**Elaboración:** Propia

En cuanto a la tendencia de la población desde el años 2007 hasta el años 2015 es positiva como se muestra en el grafico es creciente

### 3.2.2. EDUCACIÓN

En el tabla N° 8 se muestra la asistencia al sistema educativo, observamos que solo el 79.5% de la población entre las edades de 6 a 24 años asiste debido a que la población reside mayormente en el sector rural y a distancias alejadas a instituciones educativas, la asistencia es menor que al de la provincia en la cual asiste el 80.9%.

La población con educación superior de 15 a más años está representada solo por el 13.4% del total de la población, esta cifra es mucho menor que al de la provincia de Canchis la cual tiene un 21.2%, esto debido a que los pobladores no cuentan

con los medios económicos para seguir estudios superiores puesto que estos se encuentran en la ciudad de Sicuani y en la ciudad de Cusco.

Respecto a la población analfabeta tenemos un 19.7% el cual es superior al de la provincia, la población analfabeta esta mayormente concentrada en el campo y en su mayor cantidad porcentual son mujeres, debido a que el área rural aún existe creencias machistas.

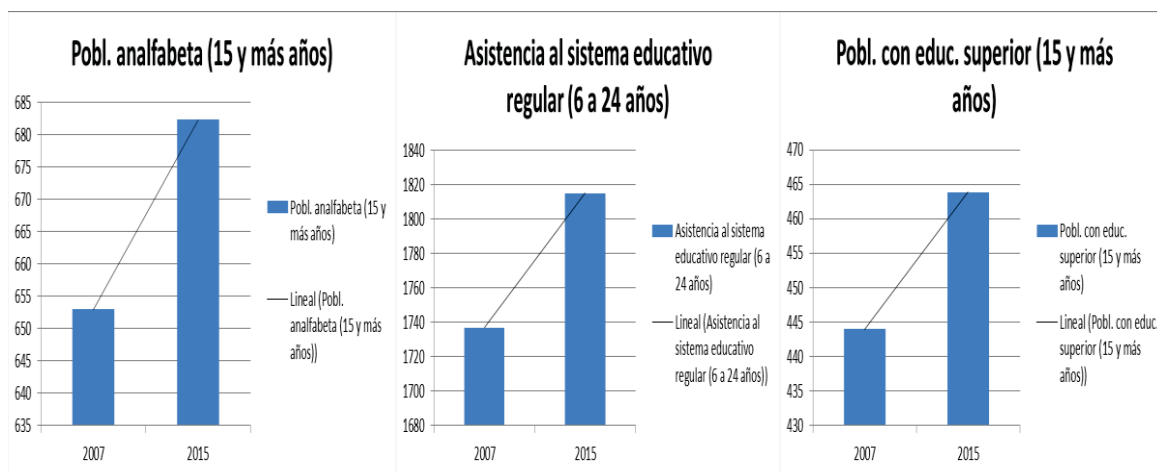
**TABLA N°: 8 ASISTENCIA AL SISTEMA EDUCATIVO, POBLACIÓN CON EDUCACIÓN SUPERIOR Y POBLACIÓN ANALFABETA DATOS PROYECTADOS AL 2015**

EDUCACION	Provincia CANCHIS		Distrito COMBAPATA	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
<b>Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)</b>	<b>33618</b>	<b>80.9</b>	<b>1815</b>	<b>79.5</b>
De 6 a 11 años	14734	96.5	769	95.6
De 12 a 16 años	12454	94.6	747	92.3
De 17 a 24 años	6431	49	299	44.8
<b>Pobl. con educ. superior (15 y más años)</b>	<b>13843</b>	<b>21.2</b>	<b>464</b>	<b>13.4</b>
Hombre	7602	24.7	280	16.8
Mujer	6241	18.1	184	10.3
<b>Pobl. analfabeta (15 y más años)</b>	<b>10745</b>	<b>16.5</b>	<b>682</b>	<b>19.7</b>
Hombre	2009	6.5	123	7.4
Mujer	8736	25.3	559	31.2
Urbana	3582	9.1	101	7.3
Rural	7164	27.6	581	28.1

**Fuente:** INEI-censo de Población y Vivienda

En el siguiente grafico observamos la población con educación superior, asistencia al sistema educativo y la población analfabeta desde el año 2007 hasta los años 2015, que registro una tendencia al crecimiento en los tres casos.

**GRAFICO N°: 3 ASISTENCIA AL SISTEMA EDICATIVO TENDENCIA DE CRECIMIENTO**



**Fuente:** INEI-censo de Población y Vivienda

- **GRADO DE INTRUCCION DE LOS BENEFICIARIOS**

El tabla N° 9, con respecto al nivel de intruccion de los beneficiacios del total de 89 beneficiros, 24 tiene secundaria completa, la cual nos indica que existe una deficiente cobertura del sistema educativo, por tales razones estas personas no tienen muchas posibilidades u opciones para mejorar sus condiciones de vida.

Ademas asiendo la suma de los beneficiarios sin estudios, primaria incompleta y primaria completa, que son casi la mitad de la población, esta realidad en su mayoria es propia de las comunidades campesinas, ya que el sistema educativo funciana inadecuadamente en estos sectores.

**TABLA N°: 9 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS**

NIVEL	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sin estudios	6	6.7
Primaria completa	17	19.1
Primaria incompleta	16	18.0
Secundaria completa	24	27.0
Secundaria incompleta	22	24.7
Superior técnico	4	4.5
Total	89	100.0

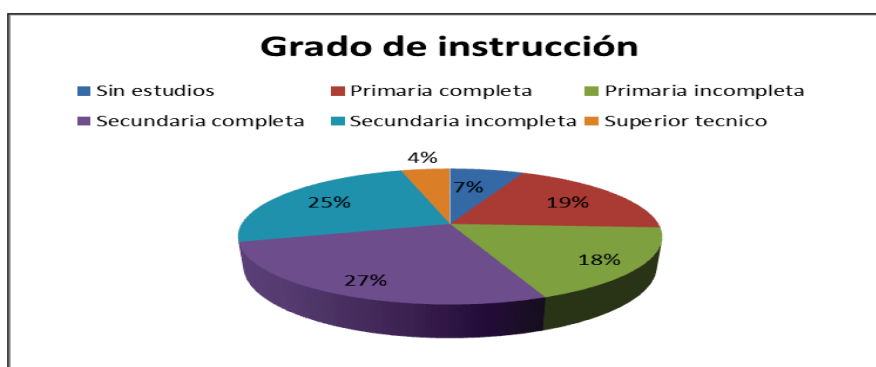
**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

En el grafico N° 5 observamos que casi el 50% de los beneficiarios tienen un nivel de instrucción de primaria completa, primaria incompleta y sin nivel se estudios. Lo cual es un indicador de un bajo grado de desarrollo humano, esto nos conlleva a que los beneficiarios, son pobres.

Por otro lado más del 50% de los beneficiarios, con estudios de secundaria completa e incompleta, por sus escasos medios económicos, que son limitativos para acceder a estudios superiores.

**GRAFICO N°: 4 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y de junio del año 2016

**Elaboración:** Propia

- **GRADO DE INSTRUCCIÓN POR COMUNIDADES BENEFICIARIAS**

En el tabla N° 10 asiendo un analisis comparativo entre las dos comunidades, en cuanto a beneficiarios sin estudios, con primaria incompleta y completa, se tiene que , en la comunidad de Chiara se registran en mayora cantidad, esto debido a que esta comunidad se encuentra mas alejada de la capital del distrito, ademas los benficiarios con secundaria completa e incompleta, de igual forma como en el anterior caso sucede los mismo. Mientras que en la comunidad de Urinsaya tanto en el nivel primaria y secundaria los beneficiarios tienen, por los menos mayor cantidad de beneficiarios con grado de estudios. Sucede que esta, comunidad esta ubicada en la capital del distrito.

**TABLA N°: 10 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS POR COMUNIDAD CAMPESINA**

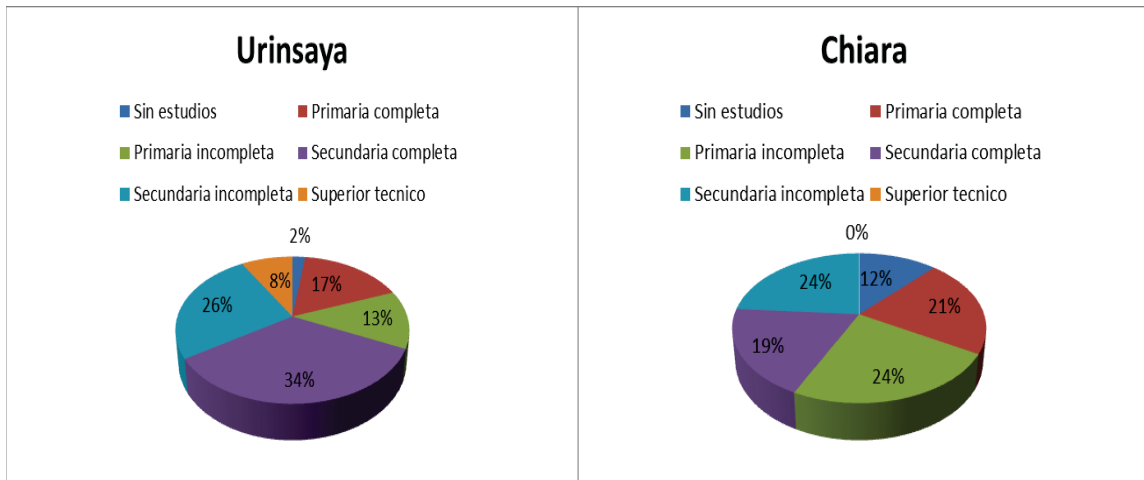
<i>PROCEDENCIA</i>	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria completa</i>	<i>Primaria incompleta</i>	<i>Secundaria completa</i>	<i>Secundaria incompleta</i>	<i>Superior tecnico</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Urinsaya</i>	1	8	6	16	12	4	47
<i>Chiara</i>	5	9	10	8	10	0	42
<i>TOTAL</i>	6	17	16	24	22	4	89

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades urinsaya y chiara los días 7, 8 y de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

El grafico N° 6 nos muestra el grado de instrucción de ambas comunidades, en el cual la comunidad de urinsaya tiene un 34% de sus beneciarios con secundaria completa, mientras en en Chiara solo en 26%, de igual realidad sucede en los demas casos. El nivel mas resaltante de diferencia entre las dos comunidades es el nivel superior, en la cual solo en la comunidad de Urinsaya se registra.

**GRAFICO N°: 5 GRADO DE INSTRUCCIÓN, COMUNIDAD URINSAYA Y CHIARA**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades urinsaya y chiara los días 7, 8 y de junio del año 2016.

**Elaboración:** propia

### 3.2.3. INDICADORES DE POBREZA

- **MAPA DE POBREZA DISTRITAL**

En el distrito de Combapata, según el mapa de pobreza publicada por el INEI, tenemos una incidencia de pobreza total de 4364 habitantes de los cuales 2431 habitantes son extremos pobres. Esto debido a que este distrito tiene como principal actividad económica la actividad agropecuaria y esta no genera los suficientes ingresos para cubrir sus necesidades.

En cuanto al índice de Gini es cual es un indicador de desigualdad, es de 0.4 lo que indica que existe un margen amplio de desigualdad, existe una marcada diferenciación de clases sociales.



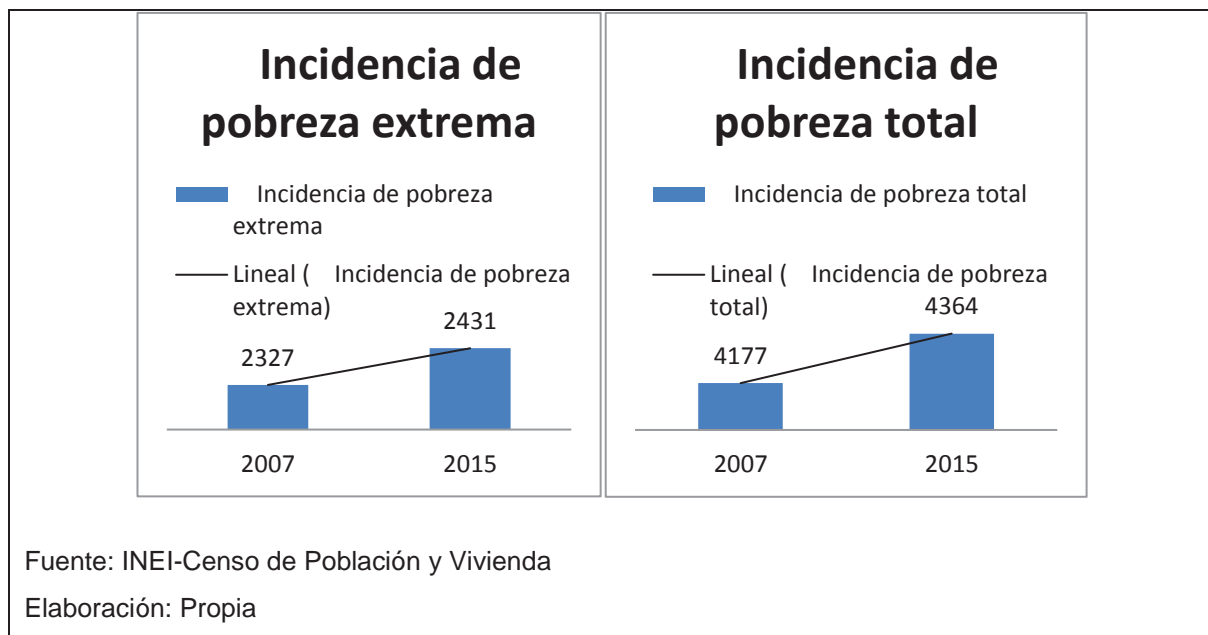
**TABLA N°: 11 MAPA DE POBREZA DEL DISTRITO DE COMBAPATA DATOS PROYECTADOS AL 2015**

VARIABLE / INDICADOR	Provincia CANCHIS		Distrito COMBAPATA	
	Número	%	Número	%
<i>POBLACION</i>				
<i>Población Censada</i>	101285		5394	
<i>Población en viviendas particulares con ocupantes presentes</i>	100540		5232	
<i>POBREZA MONETARIA</i>				
<i>Incidencia de pobreza total</i>	67148	64.2	4364	78.3
<i>Incidencia de pobreza extrema</i>	30308	29.9	2431	45.1
<i>Indicadores de intensidad de la pobreza</i>				
<i>Brecha de pobreza total</i>		24.9		34.8
<i>Severidad de pobreza total</i>		12.3		18.6
<i>Indicador de desigualdad</i>				
<i>Coeficiente de Gini</i>		0.4		0.4
<i>Gasto per cápita</i>				
<i>Gasto per cápita en nuevos soles</i>	239		151	
<i>Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana</i>	310		239	

**Fuente:** INEI-Mapa de Pobreza

En el siguiente grafico observamos la incidencia de la pobreza total aumento de 4177 a 4364, mientras que la incidencia de la pobreza extrema aumento de 2327 a 2431.

**GRAFICO N°: 6 POBLACIÓN POBRE Y EXTREMA POBRE TENDENCIA DE CRECIMIENTO  
DISTRITO DE COMBAPATA**



- **INDICE DE DESARROLLO HUMANO**

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en cuanto al índice de desarrollo humano, el cual es un indicador social compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.

El desarrollo humano supone la expresión de la libertad de las personas para vivir una vida prolongada, saludable y creativa; perseguir objetivos que ellas mismas consideren valorables; y participar activamente en el desarrollo sostenible y equitativo del planeta que comparten.

En nuestro caso el IDH<sup>31</sup> es de 0.3145, lo cual indica que el distrito de Combapata tiene un bajo desempeño en cuanto al resultado de desarrollo humano.

<sup>31</sup> Quiere decir que muestra un mejor o mal desempeño en los resultados de desarrollo humano de un país o región. Cuando es más cerca sea a la unidad nos indica un mejor desempeño de los resultados de desarrollo humano, mientras más cerca a cero nos indica mal desempeño de los resultados de desarrollo humano basados en salud educación e ingresos o riqueza.

La esperanza de vida al nacer es de 74.95 años, el cual es un promedio aceptable puesto que a nivel tenemos que la esperanza de vida es de 74.31 años, de lo cual se infiere que la tasa de mortalidad es baja.

En cuanto a la educación: medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria, tenemos, un 66.69% de población que acabo la secundaria y les tomo 5.94 años terminarla.

En cuanto a ingreso familiar per cápita o renta, medida por el PBI per cápita en soles por mes, es de 244 soles al mes, el cuales un ingreso muy bajo, no llegan a cubrir sus necesidades básicas.

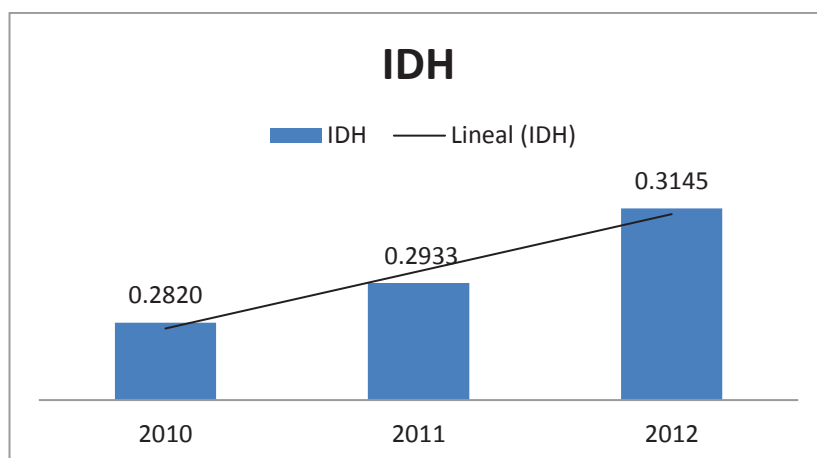
**TABLA N°: 12 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DISTRITO DE COMBAPATA**

ITEM	LOCALIDAD	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Pobloc. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
		habitantes	ranking	IDH	ranking	Años	ranking	%	ranking	Años	ranking	N.S. mes	ranking
2012	Combapata	5,449	820	0.3145	886	74.95	682	66.69	384	5.94	1118	244.0	1190
2011	Combapata	5,464	817	0.2933	979	74.5	709	66.7	387	5.8	1123	208.6	1,327
2010	Combapata	5,478	815	0.2820	1058	72.35	957	66.67	384	5.67	1126	199.3	1429

**Fuente:** PNUD-2012

Como nos muestra el siguiente grafico el índice de desarrollo humano en el distrito de Combapata, según el programa de las naciones unidad este índice ha ido mejorando desde el año 2010 al 2012.

**GRAFICO N°: 7 TENDENCIA DE CRECIMIENTO DEL IDH DESDE EL AÑO 2010 AL 2012 PARA EL DISTRITO DE COMBAPATA**



**Fuente:** PNUD-2012

**Elaboración:** Propia

### **3.2.4. SALUD**

Los indicadores de salud según el INEI, nos muestran que tenemos una población de 46% con seguro de salud, de los cuales 39.1% cuenta con Seguro Integral de Salud y 5.1% con seguro de ESSALUD. Esto nos indica que el sistema de salud no cubre ni a la mitad de la población, la población rural no accede al sistema de salud, las personas se enferman y no reciben atención alguna.

El seguro integral de salud está presente en el área rural, la población rural utiliza en su mayoría utiliza el SIS, más no el seguro ESSALUD puesto que solo el 0.5% de la población rural hace uso de este sistema.

**TABLA N°: 13 POBLACIÓN CON SEGURO DE SALUD, CON SIS, CON ESSALUD Y POBLACIÓN DISCAPACITADA DATOS PROYECTADOS AL 2015**

SALUD	Provincia CANCHIS		Distrito COMBAPATA	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
	<i>Población con seguro de salud</i>	42883	42.3	2480
<i>Hombre</i>	20614	41.9	1273	47.7
<i>Mujer</i>	22269	42.7	1208	44.3
<i>Urbana</i>	25679	42.1	929	45.2
<i>Rural</i>	1204	42.7	1552	46.5
<i>Población con Seguro Integral de Salud</i>	30888	30.5	2106	39.1
<i>Urbana</i>	15046	24.7	585	28.5
<i>Rural</i>	15842	39.3	1521	45.6
<i>Población con ESSALUD</i>	9904	9.8	275	5.1
<i>Urbana</i>	8922	14.6	259	12.6
<i>Rural</i>	982	2.4	16	0.5
<i>DISCAPACIDAD (Hogares censados)</i>	0		0	
<i>Hogares con algún miembro con discapacidad</i>	2343	8.5	77	5.5
<i>Urbana</i>	1351	8.4	50	9.5
<i>Rural</i>	992	8.7	27	3.1

**Fuente:** INEI-Censo de población y vivienda

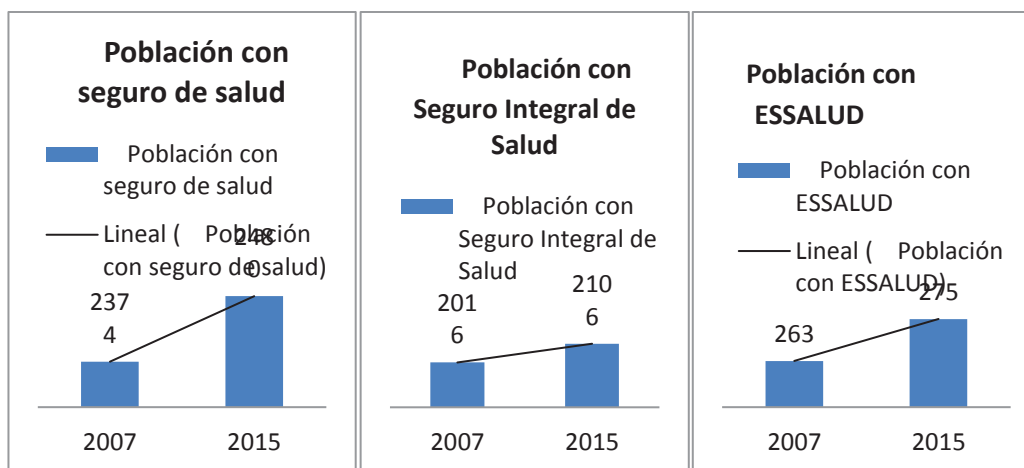
En cuanto a los indicadores de natalidad y mortalidad-estado nutricional, tenemos el distrito de Combapata presenta un decrecimiento poblacional, esto debido a la migración hacia a las grandes ciudades como Sicuani y el Cusco. La mortalidad como se muestra tenemos un total de 29 fallecimientos.

El estado nutricional podemos observar que tenemos un total de 342 casos de desnutrición crónica, 50 casos de desnutrición global y 35 casos de desnutrición agua, estos indicadores inciden el IDH a nivel distrito, por otros lado los casos de sobre peso y obesidad no son muchos, lo que es muestra que la población se alimenta con alimentos que son propios de la zona, naturales.

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de los datos sobre, población con seguro de salud, población con seguro integral de salud y la población que tiene

acceso a ESSALUD, en el cual observamos que existe una tendencia creciente positiva desde el año 2007 hasta el año 2015.

**GRAFICO N°: 8 TENDENCIA DE DATOS SOBRE EL ACCESO A ALGÚN TIPO DE SEGURO PARA EL DISTRITO DE COMBAPATA (2007-2015)**



Fuente: INEI-Censo de Población y Vivienda

Elaboración: Propia

**TABLA N°: 14 MORTALIDAD/NATALIDAD Y ESTADO NUTRICIONAL DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

Distritos	Mortalidad/Natalidad			Estado Nutricional									
	Nacimientos	General	Infantil	Crónico		Global		Agudo		Sobre Peso		Obesidad	
				N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Checacupe	35	22	0	159	28.19	28	5	10	1.77	21	3.72	5	0.89
Combapata	-92	29	0	342	25.09	50	3.66	35	2.57	40	2.93	9	0.66
Marangani	67	45	3	333	29.5	54	4.77	18	1.59	48	4.25	23	2.04
Pitumarca	112	51	6	700	47.52	98	6.66	20	1.37	56	3.83	15	1.03
San Pablo	24	27	5	212	33.02	45	7.03	17	2.65	21	3.27	7	1.09
San Pedro	8	19	0	71	16.99	14	3.35	10	2.4	25	6	6	1.44
Sicuani	1441	258	23	1307	23.97	320	5.88	123	2.27	185	3.41	85	1.57
Tinta	24	14	0	88	21.05	19	4.55	3	0.72	23	5.5	8	1.91

Fuente: DIRESA CUSCO -2012

### 3.3. ASPECTOS ECONÓMICOS

En cuanto a la población económicamente activa, tenemos un total 1710 habitantes, de los cuales la PEA ocupada es de 1608 habitantes, de los cuales

1016 son hombres y 592 son mujeres, podemos apreciar que la mayor porcentaje de PEA ocupada son hombres, lo que es muestra que la PEA se dedica a actividades agrícolas las cuales son netamente hechas por varones.

En cuanto a la PEA ocupada según ocupación principal, tenemos que la mayoría se dedica a la agricultura, trabajos calificados agropecuarios y pesqueros, esto es muestra clara que su principal dedicación es el campo, la chacra.

De igual forma la PEA ocupada según actividad económica, tenemos que la mayor parte un 62.4% se dedica a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, lo que nos muestra que su principal actividad económica y de la cual generan sus ingresos, deriva de la actividad agropecuaria, en comparación con la provincia de Canchis tenemos que solo 42.1% se dedica a esta actividad, en la provincia de Canchis la principal actividad económica es el comercio.

**TABLA N°: 15 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE COMBAPATA  
DATOS PROYECTADOS AL 2015**

PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA( 14 y más años)	Canchis		Combapata	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
<b>Población Económicamente Activa(PEA)</b>	<b>36147</b>		<b>1787</b>	
Tasa de actividad de la PEA		53.2		49.4
Hombres		67		64.8
Mujeres		40.9		34.9
<b>PEA ocupada</b>	<b>34424</b>	<b>95.2</b>	<b>1680</b>	<b>94</b>
Hombres	20327	94.6	1062	93.4
Mujeres	14097	96.1	619	95.2
<b>PEA ocupada según ocupación principal</b>	<b>34424</b>	<b>100</b>	<b>1680</b>	<b>100</b>
Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.púb.y emp	57	0.2	4	0.2
Profes., científicos e intelectuales	3586	10.4	90	5.3
Técnicos de nivel medio y trab. Asimilados	859	2.5	20	1.2
Jefes y empleados de oficina	707	2.1	73	4.4
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo	4248	12.3	87	5.2
<b>Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesqueros</b>	<b>9619</b>	<b>27.9</b>	<b>743</b>	<b>44.2</b>
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	2299	6.7	39	2.3

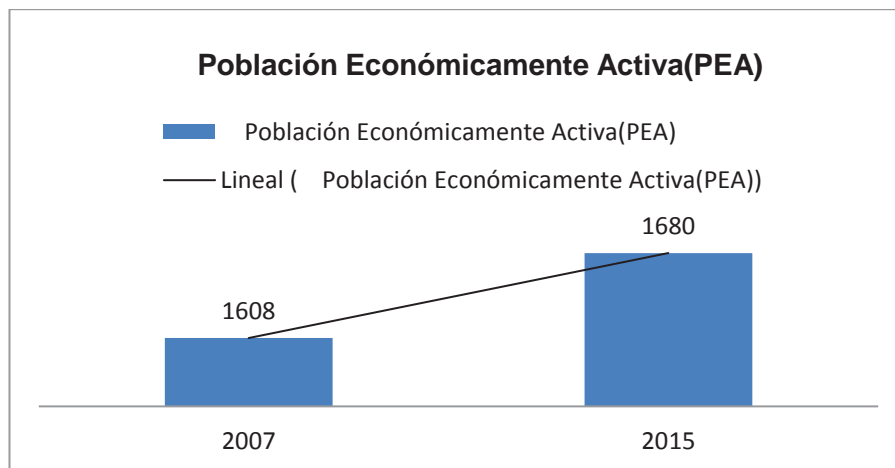
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr	2874	8.4	94	5.6
<b>Trabaj.no calif.serv.,peón,vend.,amb., y afines</b>	<b>9326</b>	<b>27.1</b>	<b>475</b>	<b>28.3</b>
Otra	170	0.5	30	1.8
Ocupación no especificada	677	2	25	1.5
<b>PEA ocupada según actividad económica</b>	<b>34424</b>	<b>100</b>	<b>1680</b>	<b>100</b>
<b>Agric., ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>14490</b>	<b>42.1</b>	<b>1049</b>	<b>62.4</b>
Pesca	6	0	0	
Explotación de minas y canteras	108	0.3	1	0.1
Industrias manufactureras	2217	6.4	40	2.4
Suministro de electricidad, gas y agua	56	0.2	2	0.1
Construcción	1779	5.2	91	5.4
Comercio	5293	15.4	97	5.8
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc	301	0.9	9	0.6
Hoteles y restaurantes	1356	3.9	44	2.6
Trans., almac. y comunicaciones	1983	5.8	27	1.6
Intermediación financiera	74	0.2	0	
Activid.inmobil., empres. y alquileres	541	1.6	6	0.4
Admin.púb. y defensa; p. segur.soc.afil	1138	3.3	158	9.4
Enseñanza	3059	8.9	80	4.8
Servicios sociales y de salud	462	1.3	20	1.2
Otras activ. serv.comun.soc y personales	489	1.4	15	0.9
Hogares privados con servicio doméstico	343	1	16	0.9
Organiz. y órganos extraterritoriales	0		0	
Actividad económica no especificada	727	2.1	25	1.5

**Fuente:** INEI; censo-Principales indicadores-distrito Combapata



En el siguiente grafico observamos el comportamiento de la Población Económicamente Activa en el distrito de Combapata, y se observa que existe una tendencia creciente positiva desde el año 2007 hasta el año 2015.

**GRAFICO N°: 9 TENDENCIA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN EL DISTRITO DE COMBAPATA**



**Fuente:** INEI-Censo de Población y Vivienda

**Elaboración:** Propia

De acuerdo a la Dirección regional de Agricultura región Cusco, los datos de producción de maíz amiláceo para el distrito de Combapata, tenemos que la superficie sembrada en hectáreas, el año 2011 fue de 301 y 330 el año 2015 observando un incremento en la siembra de tierras de cultivo, esto nos indica que los pobladores están sembrando en sus terrenos más cultivos de maíz amiláceo, están reemplazando otros cultivos por el cultivo de éste, debido a su rentabilidad que esta genera.

En cuanto a cosechas por hectárea tenemos en el año 2011 registro un total de 193 hectáreas y el año 2015 se registró un aumento 137 hectáreas, ahora podemos describir que la superficie sembrada y la superficie cosechada en los años 2011 y 2012 no son las mismas, esto debido a que esos años se sufrió pérdidas de cultivos, por los distintos fenómenos climatológicos, por el contrario los años 2013 y 2015 no se sufrió ninguna pérdida de cultivos, siendo optimo esto para los comuneros se cosechos lo que se sembró. El año 2014 es cuando más

perdidas de cultivo se sufrió, debido a que ese año se ocurrió el fenómeno el Niño, sufriendo sequias lo cual afecto considerablemente a la cosecha.

Respecto al rendimiento medido en kilogramos por hectárea, tenemos que en el año 2011 fue de 19000 kg/ha, haciendo un análisis comparativo con los siguientes años se registró rendimientos crecientes. El año 2013 se tuvo un rendimiento de 2145 kg/ha, ese año la municipalidad provincial de Canchis mediante la unidad de PROCOMPITE ejecuto dos planes de negocio en las comunidades campesina de Urinsaya y Chiara, transfiriéndoles tecnología agrícola, el siguiente año se obtuvo un rendimiento superior que fue de 2500 kg/ha.

Respecto a la producción en toneladas, tenemos que el año 2011 fue de 366.7 toneladas teniendo un incremento hasta el año 2013 de 298.3 toneladas, el año 2014 como ya lo mencionamos líneas arriba se tiene perdidas de cultivos, es por eso que ese año se tiene solo una producción de 237.5 toneladas.

**TABLA N°: 16 DATOS AGRÍCOLAS PARA EL DISTRITO DE COMBAPATA**

MAIZ AMILACEO	Año	2011	2012	2013	2014	2015
	Sup. Verde (ha.)					
	Siembras (ha.)	301	307	310	316	330
	Sup Perdida (ha.)	108	114	0	221	0
	Cosechas (ha.)	193	307	310	95	330
	Rendimiento (Kg./ha.)	1,900.00	1900	2,145.16	2,500.00	2,000.00
	Producción (t.)	366.7	583.3	665	237.5	660
	Producción (Kg)	366700	583300	665000	237500	660000
	Precio Chacra (S/Kg.)	2.57	3	3.13	3	3
	Ingreso (S/.)	942419	1749900	2081450	712500	1980000

**Fuente:** Dirección Regional de Agricultura Cusco

**Elaboración:** Propia

### 3.4. RECURSOS NATURALES

*El distrito de Combapata presenta los siguientes recursos naturales:*

## - HIDROGRAFÍA

*La cuenca más importante en el distrito de Combapata la constituye la cuenca del río Salcca, este río permite irrigar las tierras agrícolas a lo largo del valle del mismo nombre; también parte del distrito es bañado por las aguas del río Vilcanota.*

## - FLORA Y FAUNA

*El distrito de Combapata se caracteriza por tener un territorio con una diversidad climatológica y altitudinal tal como se ha descrito anteriormente, con zonas de vida que van desde los 34000 m.s.n.m hasta los 4000 m.s.n.m. que consecuentemente da origen también a una diversidad en cuanto a la flora y fauna del distrito.*

*Así se tienen diversidad recursos forestales de especies arbóreas arbustivas y plantas medicinales así como de fauna silvestre distribuidas a lo largo de los distintos pisos o zonas de vida del distrito, al respecto sería muy importante realizar un registro más profundo y especializado que permitan tomar acciones con fines de conservación y protección de la flora y fauna local que constituye un gran potencial natural y económica del distrito.*

Así se tienen las siguientes especies nombradas con sus denominaciones locales

### • ESPECIES ARBÓREAS Y ARBUSTIVAS

Eucalipto, chachacomo, kishuar, mut'uy, capulí, maycha, kanlli, chillca, chicha quesera, cuto, llaulli, sauco, molle, maguey, aliso, chiclla, sotoma, zapatilla, roq'e, kilo, pilli pilli, chilli chilli, kapukupi, queuña, phuña, chawichawi, wayraq'ora, raqiraqi, qayara, tayanca, mancap'aq'i, tintin, mututy, karucho, maycha, sasahuy, kanlli, mapa, kapukupi, phuña, chachawy, pesqqe, achancaray, qolle, hunura, thurpui.

### • PASTOS

lcho, wayraqocha, huaracco, paco paco, kury icho, oqqekora, aldea kisa, flor rojo, huaracco, koya ichu.

- PLANTAS MEDICINALES

Yahuar, choncca, salvia, ticllayhuarme, intisunka, muñacca, huamanlipa, huichillo, kinsac'ucho, ayachillca, ajenjo, panty, hierba de cáncer, altea, qopiqopi, santa maría, romero arrayán pampa anís, pampa comino, colaycaballo, villagra, ortiga ¿, chucuchucu, sasahuy, sutura quinsa ccucho, mayocedra, mamanielqa diente de león, puca ppallcha. Oqepallachas, chaco rummy, rumi hunko, linasa

### 3.5. ASPECTOS ORGANIZACIONALES

**TABLA N°: 17 PRINCIPALES INSTITUCIONES DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

<i>instituciones</i>	<i>Objetivos</i>	<i>actividades importantes</i>	<i>población beneficiaria</i>	<i>ámbito de trabajo</i>	<i>aliados estratégicos</i>
<i>Comités de regantes</i>	<i>Organización y buen manejo de agua en el sector agrícola</i>	<i>Limpieza de canales principales y laterales según qué le corresponde Mantenimiento de canales Gestiones Empadronamientos Cobros de riego de compañía</i>	<i>Logros agrícolas de los usuarios de manejo de plantas perennes (alfalfa) cultivo de papas, maíz, quiwicha y otros</i>	<i>Comunidad de urinsaya y sectores</i>	

**Fuente:** PDC-distrito de Combapata 2008-2015

Las organizaciones en el distrito de Combapata, de acuerdo a información obtenida del plan de desarrollo concertado distrito de Combapata 2008-2015, tenemos que existe un comité de regantes a nivel de todo el valle Salcca, el cual esta encabeza por su junta directiva, y tiene como funciones principales, gestionar proyectos de riego para la mejorar la actividad agrícola y también tiene otras funciones administrativas, como organizar reuniones y faenas.

Esta organización es una de las principales bases, en la lucha de sus intereses que en los últimos años fue la principal fuerza opositora a un proyecto agro eléctrico llamado Salcca Pukara, con el cual se pretendía utilizar aguas del río Salcca, que es su principal fuente de abastecimiento de agua para sus terrenos de cultivo.

Otra institución que existe en el distrito de Combapata, es la policía nacional del Perú, la cual tiene entre sus funciones la prevención de asaltos, robos, accidentes y velar por el orden público en coordinación con las autoridades municipales y los presidentes de las diferentes comunidades campesinas.

**TABLA N°: 18 INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

<i>Institución</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Actividades importantes</i>	<i>Población beneficiaria</i>	<i>Ámbito de trabajo</i>	<i>Aliados estratégicos</i>
<i>Policía Nacional del Perú</i>	<i>Garantizar normal de desarrollo de las actividades ciudadanas. Es decir: Velar por el orden público Ayuda y protección del niño, anciano, madre. Prevención y sanción de los delitos</i>	<i>Protección de la carretera Quiquijana-La raya. Es decir trabajo en prevención de asaltos, robos, accidentes de tránsito y otros, en la red vial de su responsabilidad.</i>	<i>Los pasajeros que transitan en la red vial y la población de su ámbito de trabajo.</i>	<i>Quiquijana Cusiapta Checacupe Combapata Chosecani Tinta Sicuani Marangani Otros</i>	<i>Transporte ENACO Municipalidades ADUANAS Comisariás de las jurisdicciones: Quiquijana Checacupe Combapata Tinta Sicuani Marangani</i>

**Fuente:** PDC-Distrito de Combapata 2008-2015

## **CAPÍTULO IV**

### **INVERSIONES PROCOMPITE IMPLEMENTADAS, EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE URINSAYA Y CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

#### **4.1. INVERSIONES PROCOMPITE**

Los pequeños productores rurales en el distrito de Combapata desarrollan mayoritariamente actividades agropecuarias y estos se enfrentan a diferentes problemáticas que limitan su desarrollo productivo, como es su escaso enfoque empresarial, el bajo acceso a las fuentes de financiamiento, insuficientes capacidades técnicas, entre otros, esto ha innovado el desarrollo de diferentes políticas de intervención pública que buscan revertir esta situación negativa mediante dotación de tecnología agrícola mediante planes de negocio.

La municipalidad provincial de Canchis, viene implementando desde el año 2011 hasta la actualidad diversos planes de negocio, en distintas cadenas productivas y en los diferentes distritos de la provincia de Canchis; esto con el fin de mejorar la productividad y posteriormente alcanzar un mayor desarrollo productivo.

Una de estas políticas es la iniciativa de apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE), que posibilita a los gobiernos regionales y locales cofinanciar

planes de negocio para mejorar la competitividad de los pequeños productores rurales. En el periodo 2009-2012 se han aprobado más de s/.240 millones a nivel nacional con este fin. Sin embargo, no se registra evaluaciones de resultados alcanzados

#### **4.1.1. NATURALEZA DE LAS INVERSIONES PROCOMPÍTE**

Las inversiones PROCOMPITE, provienen del presupuesto asignado a gobiernos regionales y locales, en la cual se indica que se pueden destinar hasta el diez por ciento (10%) de los recursos presupuestados para los gastos destinados a proyectos, con excepción de los recursos provenientes de las fuentes de financiamiento de operaciones de crédito y donaciones y transferencias.

La provincia de Canchis presenta 20 sub cadenas productivas, se puede destacar 6 sub sectores; desde su implementación hasta el año 2013 se apoyaron a 52 asociaciones, pertenecientes a los 6 sub sectores productivos con un total de inversión de S/. 14, 723, 470. 44.

La municipalidad provincial de Canchis viene desempeñando una gran labor a través de su gerencia de desarrollo económico local, la cual dentro de su estructura orgánica cuenta con una oficina de PROCOMPITE provincial, habiendo permitido ello, ser una de las primeras municipalidades en implementar el PROCOMPITE a nivel nacional.

**TABLA N°: 19 CADENAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS EN LA PROVINCIA DE CANCHIS  
AÑO 2013**

<b>Cadenas productivas</b>	<b>N° de AEO beneficiarios</b>	<b>N° de beneficiarios (socios)</b>	<b>Monto de inversión</b>
Maíz blanco amiláceo	14	960	S/. 4, 827, 925.15
Cuyicultores	13	259	S/. 2, 215, 250. 07
Fibra de alpaca	15	491	S/. 3, 924, 480. 04
Ganado lechero	6	390	S/. 1, 546, 314. 89
Papa nativa	2	160	S/. 1, 083, 940. 40
Derivados de lácteos	1	30	S/. 143, 094. 89
Artesanía rural	1	90	S/. 982, 465. 00
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>2380</b>	<b>S/. 14, 723, 470. 44</b>

*Fuente: Municipalidad Provincial de Canchis/Gerencia de Desarrollo Económico- PROCOMPITE.*

**TABLA N°: 20 PLANES DE NEGOCIO EJECUTADOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ  
AMILÁCEO 2013**

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ubicación</b>	<b>Año</b>
1	Mejoramiento y eficiencia en la producción de maíz Amiláceo en la asociación de Productores de la Comunidad Campesina de Songña, Distrito de San Pablo, Canchis, Cusco.	San Pablo	2013
2	Aumento de la producción y comercialización del Maíz Amiláceo en la CC. de Qquea, San Pedro, Canchis, Cusco	San Pedro	2013
3	Ampliación de la oferta agrícola y mejoramiento de la Productividad del Maíz Blanco Amiláceo en la CC. de Tinta, Distrito de Tinta, Canchis, Cusco	Tinta	2013
4	Incremento y mejoramiento de la oferta productiva del Maíz Amiláceo en la Comunidad Campesina de Puchuri, Sicuani, Canchis, Cusco	Sicuani	2013
5	Intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz Amiláceo en la Comunidad Campesina de Chiara, Distrito de Combapata, Canchis, Cusco	Combapata	2013
6	Mejoramiento de la producción de maíz amiláceo en la asociación de productores Agropecuarios de Chari, Distrito de Checacupe, Canchis, Cusco	Checacupe	2013
7	Incremento de la productividad y Comercialización de maíz amiláceo en la CC. de Urinsaya de Combapata del Distrito de Combapata, Canchis, Cusco	Combapata	2013

*Fuente: Unidad de PROCOMPITE-Municipalidad Provincial de Canchis.*

Consideraciones presupuestales a tomar en cuenta para una iniciativa PROCOMPITE



Categoría A: Aquellas que conforman propuestas productivas presentadas por como mínimo 25 socios, con montos de inversión total de hasta S/. 200 000.00;

Categoría B: Aquellas que cofinancian propuestas productivas de AEO con montos de inversión total mayores a S/, 200 000.00

**TABLA N°: 21 TIPOS DE PROCOMPITE**

Tipo de PROCOMPITE	Hasta	Mayor a
Categoría A	S/. 200 000.00	S/. 0.00
Categoría B	S/.0.00	S/. 200 000.00

*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.1.2. BENEFICIARIOS DE LAS INVERSIONES PROCOMPÍTE**

La población beneficiaria de las inversiones PROCOMPITE son las familias pertenecientes a los agentes económicos organizados ganadores de los concursos PROCOMPITE convocados por la municipalidad provincial de Canchis, en el año 2013 en la cadena productiva de maíz amiláceo para el distrito de Combapata.

**TABLA N°: 22 PROCOMPITES IMPLEMENTADOS EN EL DISTRITO DE COMBAPATA AÑO 2013**

<b>PROCOMPITE</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<i>Intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-cusco</i>	<b>54</b>
<i>Incremento de la producción y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata - Urinsaya del distrito de Combapata-cusco</i>	<b>61</b>

*Fuente: Planes de negocio/PROCOMPITE/Para el distrito de Combapata en la cadena productiva de maíz amiláceo.*

Para el plan de negocio: Intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-cusco, el número de beneficiarios es de 54 comuneros.

Para el plan de negocio: Incremento de la producción y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata - Urinsaya del distrito de Combapata-cusco, el número de beneficiarios es de 61 comuneros.

Estos socios fueron inscritos en registros públicos de la ciudad de Sicuani, en sus respectivas asociaciones de productores de maíz amiláceo

## **4.2. LINEA DE BASE DE LOS PROCOMPITES EJECUTADOS**

### **4.2.1. INTENSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, ACOPIO Y COMERCIALIZACION DE MAIZ AMILACEO DE LA C.C. DE CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS-CUSCO.**

El negocio se fundamenta en la intensificación de la producción, acopio y comercialización del maíz amiláceo en grano seleccionado, por los pequeños productores asociados, destinándolo a la demanda de la feria sabatina de la ciudad de Sicuani

#### **4.2.1.1. OBJETIVO PRINCIPAL**

Fue generar mejores ingresos económicos para las familias beneficiadas, intensificando la producción, mejorando el acopio y comercialización de maíz amiláceo

#### 4.2.1.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

En el siguiente cuadro presentamos, los costos de producción elaborados por la unidad de PROCOMPITE de la municipalidad de Canchis, en el cual se detallan las siguientes partidas:

**TABLA N°: 23 COSTOS DE PRODUCCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA CHIARA**

COSTOS DE PRODUCCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA CHIARA COMBAPATA SIN PROYECTO					
MAÍZ GRANO SECO					
Cultivo	Maíz Grano Seco		Nivel tecnológico	Medio	
Variedad	Blanco Amiláceo		Nivel de Fertilización	139-120-90	
Período Vegetativo	8 meses		Extensión	1 Ha	
Época de siembra	set-otc		Tipo de cambio		
Época de cosecha	may-junio		Fecha		
Departamento	Cusco		Provincia	Canchis	
ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (s/.)	Sub Total	TOTAL
<b>A. COSTOS DIRECTOS</b>					
<b>1. Prep. Terreno</b>				<b>1060</b>	<b>1060</b>
Riego de machaco	jornal	3	20	60	
Aradura	Yunta	4	50	200	
Rastra	Yunta	4	50	200	
Surcado	Yunta	4	50	200	
Mano de Obra	jornal	20	20	400	
<b>2. Siembra</b>				<b>280</b>	<b>280</b>
Siembra	jornal	8	20	160	
Fertilización	jornal	6	20	120	
<b>3. Labores Agrícolas</b>				<b>540</b>	<b>540</b>
primer aporque	jornal	10	20	200	
segundo aporque	jornal	15	20	300	
Riego	jornal	2	20	40	
<b>3. Insumos</b>				<b>260</b>	<b>260</b>
semilla	Kgs.	65	4	260	
<b>5. Fertilizantes</b>				<b>392.5</b>	<b>392.5</b>
urea	Saco	1.5	95	142.5	
Guano de corral	Saco	50	5	250	

<b>6. Cosecha</b>				<b>560</b>	<b>560</b>
calcheo	jornal	8	20	160	
deshoje	jornal	10	20	200	
Desgrane	jornal	10	20	200	
<b>7.Post Cosecha</b>				<b>160</b>	<b>160</b>
sacos	Unidad	40	3	120	
traslado	Flete	40	1	40	
<b>8. Alquiler</b>				<b>410</b>	<b>410</b>
terreno	Ha	1	400	400	
uso del agua	Campaña	1	10	10	
<b>B. COSTOS INDIRECTOS</b>					<b>404.13</b>
Comida/bebida	Unidad	105	3.5	367.5	367.5
Gastos generales (1%)				36.63	36.63
<b>TOTAL</b>					<b>4066.63</b>

**Fuente:** Plan de Negocio 2013 - Intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-cusco

#### 4.2.1.3. INVERSION Y COFINANCIAMIENTO

Para conocer el grado de desarrollo productivo alcanzado por los AEO es fundamental tener los datos cuantitativos sobre las partidas en las cuales la inversión PROCOMPITE financio, como tenemos en infraestructura, maquinaria, equipamiento y capital de trabajo, los cuales se obtuvieron de los planes de negocio elaborados como se detalla a continuación con sus respectivos aportes, por parte de los AEO y la Municipalidad Provincial de Canchis

**TABLA N°: 24 INVERSIÓN Y COFINANCIAMIENTO SOLICITADO PARA EL PLAN DE NEGOCIO INTENSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMILÁCEO DE LA C.C. DE CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA-CANCHIS-CUSCO.**

ITEM	CANTIDAD	APORTE PROPIO	APORTE DE LA MPC
<i>terreno, infraestructura y vehículo</i>			
oficina administrativa	12	S/. 600.00	S/. 0.00
alquiler de terreno	50	S/. 20,000.00	S/. 0.00
tractor agrícola	1	S/. 100,000.00	S/. 100,000.00

arado de 4 discos	1	S/. 0.00	S/. 22,000.00
mantenimiento de tractor	1	S/. 5,000.00	S/. 0.00
<i>Equipamiento</i>			
mueble de oficina	1	S/. 100.00	S/. 0.00
Estante	1	S/. 80.00	S/. 0.00
Combustible	100	S/. 0.00	S/. 1,490.00
Plumones	6	S/. 0.00	S/. 90.00
Lapiceros	7	S/. 0.00	S/. 105.00
papel bond	5	S/. 0.00	S/. 135.00
tóner para impresora hp 64 A	1	S/. 0.00	S/. 600.00
herramientas de trabajo	1	S/. 400.00	S/. 0.00
banners identificación	2	S/. 0.00	S/. 800.00
indumentaria (casacas lideres)	18	S/. 0.00	S/. 1,980.00
<i>capital de trabajo</i>			
preparación de terreno	50	S/. 23,000.00	S/. 0.00
siembra (jornales)	50	S/. 55,625.00	S/. 0.00
labores agrícolas	50	S/. 24,000.00	S/. 0.00
Cosecha	50	S/. 35,500.00	S/. 0.00
post cosecha	50	S/. 10,250.00	S/. 0.00
otros costos	50	S/. 18,658.00	S/. 0.00
<i>gastos de supervisión y liquidación</i>			
Supervisor	8	S/. 0.00	S/. 9,600.00
Residente de campo	10	S/. 0.00	S/. 5,800.00
Técnico de campo	10	S/. 0.00	S/. 4,000.00
Capacitación y asistencia técnica	4	S/. 0.00	S/. 1,400.00
Elaboración de estudio	1	S/. 0.00	S/. 2,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/. 293,213.00</b>	<b>S/. 150,000.00</b>

**Fuente:** Plan de Negocio 2013 - Intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-cusco.

La municipalidad provincial de Canchis a través de la unidad de PROCOMPITE transfirió un total de s/. 150,000.00, de acuerdo a la categoría de PROCOMPITE, es de tipo B mayor a s/. 200,000.00; el aporte de la AEO es de s/. 293,213.00 haciendo una inversión total de s/. 443,213.00

#### 4.2.2. INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMILACEO EN LA C.C. DE COMBAPATA-URINSAYA DEL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO.

El plan de negocio está dirigido al incremento de la productividad del maíz amiláceo previamente al mejoramiento de la producción y productividad del mismo dentro de la comunidad campesina de Combapata-Urinsaya mediante la transferencia de tecnología para el proceso productivo, con los cual se puede alcanzar el objetivo del plan de negocio

##### 4.2.2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

Mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores de maíz amiláceo de la comunidad campesina de Urinsaya-Combapata.

##### 4.2.2.2. COSTOS DE PRODUCCION

En el siguiente cuadro presentamos, los costos de producción elaborados por la unidad de PROCOMPITE de la municipalidad de Canchis, en el cual se detallan las siguientes partidas:

**TABLA N°: 25 COSTOS DE PRODUCCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA URINSAYA**

COSTOS DE PRODUCCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA URINSAYA COMBAPATA SIN PROYECTO					
MAÍZ GRANO SECO					
Cultivo	Maíz Grano Seco		Nivel tecnológico	Medio	
Variedad	Blanco Amiláceo		Nivel de Fertilización	139-120-90	
Período Vegetativo	8 meses		Extensión	1 Ha	
Epoca de siembra	set-otc		Tipo de cambio		
Epoca de cosecha	may-junio		Fecha		
Departamento	Cusco		Provincia	Canchis	
ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (s/.)	Sub Total	TOTAL
<b>A. COSTOS DIRECTOS</b>					
<b>1. Prep. Terreno</b>				<b>580</b>	<b>580</b>
Riego de machaco	jornal	2	20	40	
Aradura	Yunta	3	70	210	

Rastra	Yunta	2	70	140	
Surcado	Yunta	1	70	70	
Mano de obra	jornal	6	20	120	
<b>2. Siembra</b>				<b>260</b>	<b>260</b>
Siembra	jornal	10	20	200	
Fertilización	jornal	3	20	60	
<b>3. Labores Agrícolas</b>				<b>540</b>	<b>540</b>
primer aporque	jornal	15	20	300	
segundo aporque	jornal	10	20	200	
Riego	jornal	2	20	40	
<b>3. Insumos</b>				<b>308</b>	<b>308</b>
semilla	Kgs.	70	4.4	308	
<b>5. Ferlizantes</b>				<b>356</b>	<b>356</b>
urea	Saco	2	98	196	
Guano de corral	Saco	32	5	160	
<b>6. Cosecha</b>				<b>900</b>	<b>900</b>
calcheo	jornal	15	20	300	
deshoje	jornal	15	20	300	
Desgrane	jornal	15	20	300	
<b>7. Post Cosecha</b>				<b>145</b>	<b>145</b>
sacos	Unidad	40	2.5	100	
traslado	Flete	1	45	45	
<b>8. Alquiler</b>				<b>820</b>	<b>820</b>
terreno	Ha	1	800	800	
uso del agua	Campaña	1	20	20	
<b>B. COSTOS INDIRECTOS</b>					<b>219.09</b>
Comida/bebida	Unidad	60	3	180	180
Gastos generales (1%)					39.09
<b>TOTAL</b>					<b>4128.09</b>

**Fuente:** Plan de negocio 2013- Incremento de la producción y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata - Urinsaya del distrito de Combapata-cusco.

#### 4.2.2.3. INVERSION Y FINANCIAMIENTO

Para conocer el grado de desarrollo productivo alcanzado por los AEO es fundamental tener los datos cuantitativos sobre las partidas en las cuales la

inversión PROCOMPITE financio, como tenemos en infraestructura, maquinaria, equipamiento y capital de trabajo, los cuales se obtuvieron de los planes de negocio elaborados como se detalla a continuación con sus respectivos aportes, por parte de los AEO y la Municipalidad Provincial de Canchis.

**TABLA N°: 26 INVERSIÓN Y COFINANCIAMIENTO SOLICITADO PARA EL PLAN INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMILÁCEO EN LA C.C. DE COMBAPATA - URINSAYA DEL DISTRITO DE COMBAPATA-CUSCO.**

ITEM	CANTIDAD	APORTE PROPIO	APORTE DE LA MPC
<i>terreno, infraestructura y vehículo</i>			
<i>oficina administrativa</i>	12	S/. 960.00	S/. 0.00
<i>alquiler de terreno</i>	50	S/. 30,000.00	S/. 0.00
<i>tractor agrícola</i>	1	S/. 90,000.00	S/. 120,000.00
<i>arado de 4 discos</i>	1	S/. 10,000.00	S/. 12,000.00
<i>mantenimiento de tractor</i>	1	S/. 5,000.00	S/. 0.00
<i>Equipamiento</i>			
<i>mueble de oficina</i>	1	S/. 100.00	S/. 0.00
<i>Estante</i>	1	S/. 80.00	S/. 0.00
<i>Combustible</i>	50	S/. 0.00	S/. 750.00
<i>Plumones</i>	4	S/. 0.00	S/. 60.00
<i>Lapiceros</i>	4	S/. 0.00	S/. 60.00
<i>papel bond</i>	5	S/. 0.00	S/. 130.00
<i>tóner para impresora hp 64 A</i>	1	S/. 0.00	S/. 600.00
<i>herramientas de trabajo</i>	1	S/. 300.00	S/. 0.00
<i>banners identificación</i>	1	S/. 0.00	S/. 400.00
<i>indumentaria (casacas líderes)</i>	12	S/. 0.00	S/. 2,400.00
<i>capital de trabajo</i>			
<i>preparación de terreno</i>	50	S/. 23,000.00	S/. 0.00
<i>siembra (jornales)</i>	50	S/. 52,750.00	S/. 0.00
<i>labores agrícolas</i>	50	S/. 27,000.00	S/. 0.00
<i>Cosecha</i>	50	S/. 28,000.00	S/. 0.00
<i>post cosecha</i>	50	S/. 8,125.00	S/. 0.00
<i>otros costos</i>	50	S/. 19,813.75	S/. 0.00
<i>gastos de supervisión y liquidación</i>			
<i>Supervisor</i>	8	S/. 0.00	S/. 6,800.00



<i>Residente de campo</i>	8	S/. 0.00	S/. 2,200.00
<i>Técnico de campo</i>	10	S/. 0.00	S/. 3,000.00
<i>Capacitación y asistencia técnica</i>	2	S/. 0.00	S/. 1,600.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/. 295,128.75</b>	<b>S/. 150,000.00</b>

**Fuente:** Plan de negocio 2013- Incremento de la producción y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata - Urinsaya del distrito de Combapata-cusco

#### 4.3. INDICADORES DE PRODUCCIÓN AGRICOLA

El siguiente cuadro presentamos, el resumen de datos de producción en donde tenemos que en la Comunidad de Urinsaya los costos de producción sin proyecto es de s/. 4128.09 y en la comunidad de Chiara es de s/. 4066.63; con la ejecución del PROCOMPITE se está contemplando una disminución en los costos de producción, de s/.129.31 para la comunidad de urinsaya y de s/. 300.95 en la comunidad de Chiara.

Con respecto a la productividad tenemos que se espera un incremento de 500 kilogramos por hectárea en la comunidad de Urinsaya y de 260 kilogramos por hectárea en la comunidad de Chiara.

**TABLA N°: 27 RESUMEN DE DATOS DE PRODUCCIÓN**

<i>SIN PROYECTO</i>			
<i>Urinsaya</i>		<i>Chiara</i>	
<i>Resumen</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Resumen</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Costo de Producción</i>	S/. 4128.09	<i>Costo de Producción</i>	S/. 4066.63
<i>Rendimiento (Kg/Ha)</i>	1800	<i>Rendimiento (Kg/Ha)</i>	1840
<i>Precio de venta por Kg.</i>	s/.3	<i>Precio de venta por Kg.</i>	s/.3
<i>CON PROYECTO</i>			
<i>Urinsaya</i>		<i>Chiara</i>	
<i>Resumen</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Resumen</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Costo de Producción</i>	S/. 3,998.78	<i>Costo de Producción</i>	s/.3765.68
<i>Rendimiento (Kg/Ha)</i>	2300	<i>Rendimiento (Kg/Ha)</i>	2100
<i>Precio de venta por Kg.</i>	S/. 3.50	<i>Precio de venta por Kg.</i>	S/. 3.50

**Fuente:** Planes de negocio elaborados por la unidad de PROCONPITE, comunidad campesina Urinsaya y Chiara.

Los datos presentados anteriormente fueron obtenidos de los planes de negocio que se tienen para las dos comunidades, en los que la implementación de las inversiones PROCOMPITE mejoraría el desarrollo productivos de estas comunidades mediante el incremento de la producción, el incremento de sus rendimientos por hectárea y se reducirían sus costos de producción

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN LA CADENA PRODUCTIVA DE MAIZ AMILACEO EN LAS COMUNIDADES DE URINSAYA Y CHIARA DEL DISTRITO DE COMBAPATA**

#### **5.1. DETERMINACION DE LOS RESULTADOS DE LAS INVERSIONES PROCOMPITE EN EL DISTRITO DE COMBAPATA.**

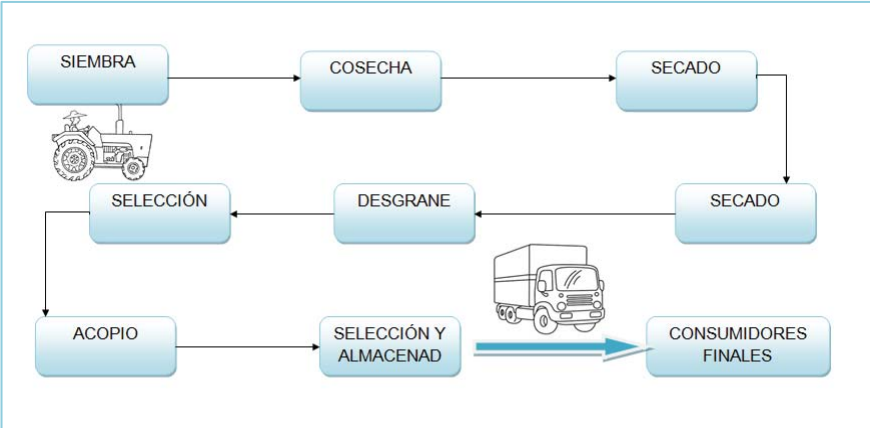
Como ya indicamos anteriormente, la ley PROCOMPITE fue creada con el fin de incrementar la competitividad de los pequeños productores, de esta manera en el distrito de Combapata se implementó dos planes de negocio en el año 2013, con los cuales se buscó incrementar el nivel productivo e incrementar el nivel de desarrollo productivo mediante la transferencia de tecnología agrícola productiva.

Las familias beneficiadas con esta ley, son las pertenecientes a las comunidades de Urinsaya y de Chiara, estas dos comunidades son las más representativas del distrito de Combapata.

A continuación se presenta el diagrama de la cadena productiva de maíz amiláceo para los productores, en donde el proceso comienza con la siembra, en la cual se hace uso de las herramientas, maquinarias, insumos, posteriormente se continua

con la cosecha y el secado del maíz, luego se continua con la selección del maíz para su posterior desgrane para su posterior venta en los diferentes mercados, luego se termina en la comercialización y consumidores finales.

**ILUSTRACIÓN N°: 7 DIAGRAMA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILÁCEO**



*Fuente: Plan de Negocio PROCOMPITE-Comunidad Urinsaya*

**5.2. AGENTES ECONOMICOS ORGANIZADOS**

**5.2.1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MAÍZ AMILACEO**

Se elaboro una encuesta la cual nos sirve para identificar a los agentes economicos organizados, y se obtiene lo siguiente:

**TABLA N°: 28 NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS Y COMUNEROS, COMUNIDAD URINSAYA Y COMUNIDAD DE CHIARA**

Comunidad	Total	PROCOMPITE	No Organizados
Urinsaya	145	61	84
Chiara	154	54	100
Total	299	115	184

**Fuente:** Padron de comuneros y Planes de Negocio elaborados por la MPC.

**Elaboración:** Propia

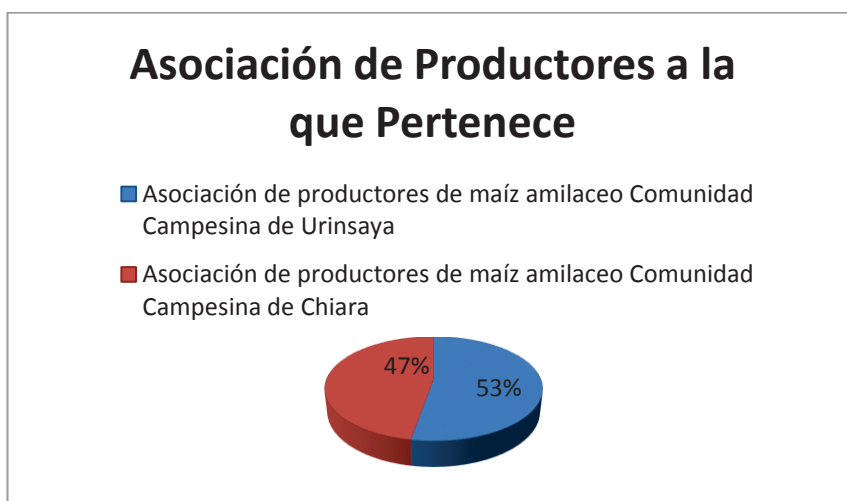
Dentro de las comunidades que fueron beneficiadas por las inversiones PROCOMPITE, tenemos que en la comunidad de Urinsaya de un total de 145 comuneron, 61 estan organizados, en la comunidad de Chiara de un total de 154 comuneros, 54 estan organizados.

A continuación se plantea la pregunta: ¿pertenece Ud. a alguna asociación, comité o cooperativa de productores?.

En su totalidad de los 115 beneficiarios nos indican que si pertenecen a alguna asociación, comité o cooperativa de productores.

En el siguiente gráfico tenemos la distribución del total de los beneficiarios por asociación de productores a la cual pertenecen, el 53% de los asociados pertenecen a la asociación de productores de maíz amiláceo de Urinsaya, mientras que el 47% a la asociación de productores de maíz amiláceo de Chiara.

**GRAFICO N°: 10 ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MAÍZ AMILÁCEO A LA QUE PERTENECE**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

- **ENTIDAD O INSTITUCION QUE ORGANIZO A LAS ASOCIACIONES.**

En cuanto a la pregunta: ¿Qué entidad o institución los organizó?, los 89 beneficiarios que fueron encuestados, nos respondieron que fue la municipalidad provincial de Canchis, mediante la gerencia de desarrollo económico a través de la unidad de PROCOMPITE.

- **BENEFICIOS QUE OBTIENEN EN SU PARTICIPACIÓN COMO SOCIO**

Con respecto a la pregunta: Su participación en esta asociación, comité o cooperativa de productores, ¿Qué beneficio o servicio les brindo?, la totalidad de los beneficiarios encuestados nos respondieron, de las alternativas: a) Abastecimiento de insumos agrícolas, b) Abastecimiento de equipo y maquinaria, c) Obtener asistencia técnica, d) Acceso a servicios financieros y e) Acceso a mercados locales y nacionales, que el beneficio obtenido fue solo de **Abastecimiento de Equipo y Maquinaria.**

### 5.2.2. COMERCIALIZACION

En la tabla N° 29 nos muestra a quienes comercializan su producción los beneficiarios, más de la mitad de los beneficiarios venden al acopiador, esto es muestra de intermediación en el mercado, son los acopiadores los que absorben parte de las utilidades. Ya que despues venden en grandes cantidades a los mayoristas.

En cuanto al tercer item, los beneficiarios comercializan tanto al mayorista como al acopidor, en cuanto al primero, se refiere a la venta en choclo verde en la misma chacra, para despúes llevarlos a la ciudad de Arequipa. Miestras que en el segundo caso lo realizan en grano seco, en el distrito de Combapata y la ciudad de sicuani.

**TABLA N°: 29 COMERCIALIZACIÓN**

<i>Descripción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Mayorista</i>	4	4.5
<i>Acopiador</i>	61	68.5
<i>Mayorista y acopiador</i>	22	24.7
<i>Minorista y acopiador</i>	1	1.1
<i>No comercializa</i>	1	1.1
<i>Total</i>	89	100.0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

En el gráfico N° 12 observamos que el 69% del total comercializa su producción a los acopiadores, el 25% de los comuneros comercializa su producción a los

acopiadores y a los mayoristas, el 4% comercializa a los mayoristas, el 1% comercializa al minoristas y acopiador, podemos observar que hay un beneficiario que no comercializa su producción, lo que produce lo destinan para el autoconsumo.

**GRAFICO N°: 11 COMERCIALIZACIÓN**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

Con respecto a la pregunta, ¿Dónde comercializa su producción de maíz?, tenemos que, la mayoría de los beneficiarios que comercializan, lo hacen el mercado local del distrito de Combapata los días domingos de cada semana, observamos también que 23 de los beneficiarios venden su producción tanto en la chacra en choclo verde como en el mercado local en grano seco.

A los productores de maíz amiláceo, en cierta forma les favorece más vender en la chacra en choclo verde, por que, ya no incurren en gastos de cosecha y post cosecha, también por que, las ganancias por la venta en chacra de choclo son superiores a las ganancias que obtienen de la venta en grano seco.

Según entrevista a los presidente de las comunidades, nos refieren, que por la venta de choclo verde de un topo, les pagan alrededor de s/.3000.00 a s/.3200.00; mientras que por topo de terreno se obtiene 703.9 Kg. Los cuales representan una venta de s/. 2463.72 a un precio de s/. 3.5 por kilogramo.

**TABLA N°: 30 LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN**

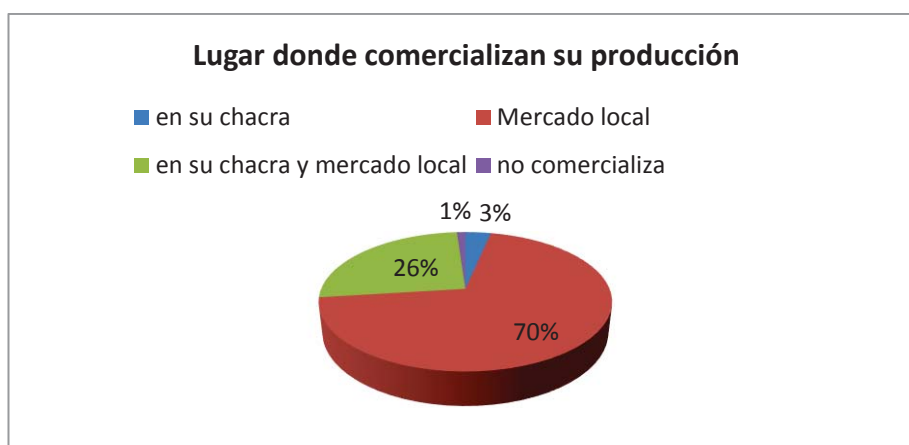
DESCRIPCION	Frecuencia	Porcentaje
en su chacra	3	3.4
Mercado local	62	69.7
en su chacra y mercado local	23	25.8
no comercializa	1	1.1
Total	89	100.0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

La mayoría de los beneficiarios venden su producción en el mercado local del distrito de Combapata, por otro lado tenemos que un 26% de beneficiarios comercializan su producción tanto en el mercado local como en su chacra, tenemos también que solo un 3% de beneficiarios venden solo en su chacra. Según el grafico N° 13.

**GRAFICO N°: 12 LUGAR DONDE COMERCIALIZA**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

Con respecto a la pregunta ¿En qué forma comercializa su producción? Tenemos que la mayoría lo hace en grano seco y estos mismos lo comercializan en el mercado local del distrito a un precio de s/. 3.5 Por kilogramo; cuando los beneficiarios comercializan en grano seco incurren en costos de cosecha y post



cosecha y transporte al mercado, por otro lado tenemos que 22 beneficiarios comercializan tanto de choclo verde como en grano seco; de igual manera como en la anterior pregunta cuando vende en choclo verde ya no incurren un costos de cosecha y post cosecha.

**TABLA N°: 31 FORMA DE COMERCIALIZACIÓN**

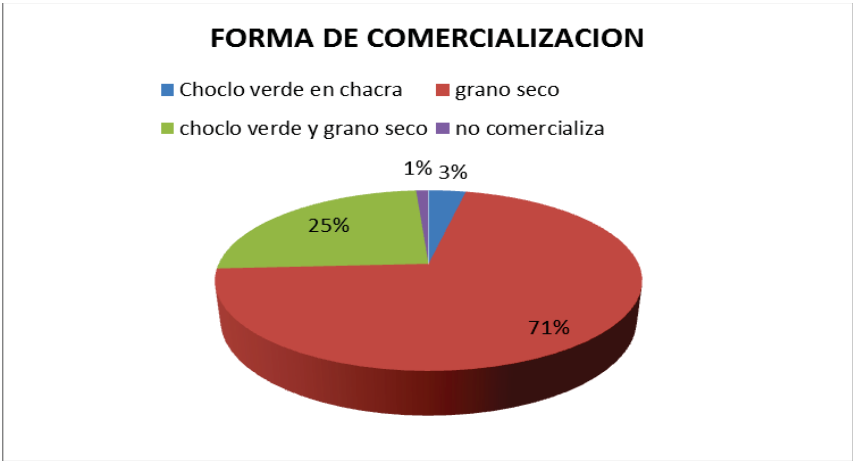
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Choclo verde en chacra	3	3.4
Grano seco	63	70.8
Choclo verde y grano seco	22	24.7
no comercializa	1	1.1
Total	89	100.0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

En el gráfico N°14 tenemos la distribución de la forma de comercialización, y observamos que 71% de los beneficiarios comercializan su producción en grano seco y venden su producción en el mercado local, 25% de los beneficiarios comercializan su producción tanto en grado seco y choclo verde.

**GRAFICO N°: 13 FORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

- **PARTICIPACIÓN EN FERIAS AGRICOLAS**

Respecto a la pregunta, ¿Participa en ferias agrícola?, el total de los beneficiarios nos responden que NO participan en ninguna feria agrícola.

### **5.3. CAPITAL PRODUCTIVO**

#### **5.3.1. EQUIPOS Y MAQUINARIAS**

En cuanto a equipos y maquinarias utilizados en la producción de maíz amiláceo tenemos:

- **SIEMBRA**

Tractor agrícola: para ambas comunidades les fue transferido un tractor agrícola, en cuanto a la cantidad la comunidad de Urinsaya posee un tractor proveniente de la municipalidad provincial de Canchis mediante PROCOMPITE. La comunidad de Chiara posee de igual forma un tractor agrícola proveniente de igual manera de la municipalidad provincial de Canchis, mediante la unidad de PROCOMPITE.

Arado de cuatro discos: esta herramienta es complementaria al tractor agrícola, ambas comunidades poseen su respectivo arado de cuatro discos provenientes de las inversiones PROCOMPITE.

Con estos tractores y sus correspondientes arados de cuatro disco, se tiene que los costos de producción por hectárea han disminuido en s/. 1592.23<sup>32</sup> debido básicamente a las horas de trabajo.

Yunta: La yunta es usada para terrenos de difícil acceso, en los cuales el tractor no puede maniobrar, con lo que todavía se utiliza esta herramienta.

Fumigadora: en cuanto a este equipo de trabajo del total de los encuestados veintisiete indicaron que poseen este equipo de trabajo, mientras que el resto no

---

<sup>32</sup> Diferencia entre el costo de producción por hectárea actual y el costo de producción promedio de las dos comunidades, de los planes de negocio.

tiene, respecto a la cantidad tenemos veintiocho fumigadoras, que es de propiedad individual de cada uno de los productores.

Pico: respecto a esta herramienta de trabajo del total de los encuestados indicaron que todos poseen en promedio 4.3 picos por persona, todos ellos de propiedad de cada uno de ellos.

Pala: de igual forma esta herramienta lo poseen al 100% ambas comunidades, que en promedio por cada persona posee 4.06 del mismo, todos ellos del aporte o propiedad de cada uno de ellos.

Lampa: al igual que en el anterior caso del total de los ochenta y nueve encuestados en su totalidad indicaron que poseen esta herramienta de trabajo, y cada uno posee en promedio 4.97 lampas, el cual es de su propiedad de cada uno de ellos

Indumentaria: En el plan de negocio se consideraba que para cada beneficiario se le bridaría una casaca, al momento de encuestar los beneficiarios nos indican que no recibieron ninguna indumentaria.

Se considera como fuente de financiamiento al aporte propio a los fondos utilizados por cada comunero para adquirir cada una de las herramientas, aporte de la comunidad al aporte de dinero hecho por toda la comunidad organizada, aporte de PROCOMPITE al dinero derivado del 10% del presupuesto de la municipalidad provincial de Canchis y aporte de los gobiernos locales a algún fondo que la municipalidad distrital de Combapata haya hecho.

**TABLA N°: 32 EQUIPOS Y MAQUINARIAS UTILIZADAS PARA LA SIEMBRA DE MAÍZ  
AMILÁCEO**

Descripción	Posee		Cantidad	Fuente de financiamiento			
	Si	no		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Siembra</b>							
Tractor agrícola	89	0	2	0	0	1	0
Arado de 4 discos	89	0	2	0	0	1	0
Yunta	34	55	80	80	0	0	0
Fumigadora	27	62	28	28	0	0	0
Pico	89	0	4.3	4.3	0	0	0
Pala	89	0	4.06	4.06	0	0	0
Lampa	89	0	4.97	4.97	0	0	0
Indumentaria	0	89	0	0	0	0	0
Otros	0	89	0	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

- **COSECHA**

En cuanto a equipos y maquinarias utilizados en la etapa de la cosecha tenemos:

Segadera: en cuanto a esta herramienta de trabajo, del total de los ochenta y nueve encuestados en su totalidad nos indicaron que poseen en promedio 6 segaderas por productor agropecuario, de propiedad de cada uno de ellos.

Carretilla: de acuerdo a cuantos poseen dicha herramienta nos indicaron que veinticuatro si tienen, mientras que el resto no registra o no posee dicha herramienta. En cuanto se registró 30 carretillas de financiamiento de cada uno de ellos es decir; de propiedad de cada uno de ellos.

Indumentaria: al igual que en la etapa de la siembra en cosecha también sucede lo mismo que no se registra dicha indumentaria.

Las herramientas utilizadas en la cosecha, son todos aportes propios, puesto que PROCOMPITE les transfirió únicamente el tractor agrícola.

**TABLA N°: 33 EQUIPOS Y MAQUINARIAS UTILIZADAS PARA LA COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO**

Descripción	Posee		Cantidad	fuente de financiamiento			
	Si	No		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Cosecha</b>							
Segadera	89	0	6	6	0	0	0
Carretilla	24	65	30	30	0	0	0
Indumentaria	0	89	0	0	0	0	
Otros	0	89	0	0	0	0	

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

- **POST COSECHA**

En cuanto a las herramientas utilizadas en la etapa de post cosecha tenemos:

Zarandas: esta pregunta que si poseían zaranda o no, se hizo de acuerdo al plan de negocio formulado por la municipalidad provincial de Canchis, en la cual indicaba que la comunidad tenía este equipo, pero cuando se hizo el diligenciamiento nos indicaron que no tenían este equipo al 100% de los encuestados.

Balanza: al igual que en el caso de las zarandas, sucede lo mismo en la balanza también por lo tanto se registró que no poseen dicho equipo

Muebles de oficina: esta pregunta se realizó de acuerdo a plan de negocio, como en los anteriores casos, en la cual la municipalidad provincial de Canchis mediante la unidad de PROCOMPITE les iba a entregarles dichos muebles, pero sucede que cuando se realizó el trabajo de campo nos indicaron que no les dio. Pero si tienen de propiedad de la comunidad, en la que tres de ellos nos indicaron, solo de la junta directiva.

Útiles de escritorio: de igual forma que en el caso anterior de muebles de oficina sucede lo mismo con el caso de útiles de escritorio, en la que solo de la junta directiva nos indicaron que si poseen, pero es de la propiedad de la comunidad.

Indumentaria: en cuanto a la indumentaria sucede el mismo como en los anteriores casos que no les dio el PROCOMPITE.

**TABLA N°: 34 EQUIPOS Y MAQUINARIAS UTILIZADAS PARA LA POST COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO**

Descripción	Posee		Cantidad	fuente de financiamiento			
	Si	No		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Post cosecha</b>							
Zarandas	0	89	0	0	0	0	0
Balanza	0	89	0	0	0	0	0
Muebles de oficina	3	85	3	0	3	0	0
Útiles de escritorio	3	85	3	0	3	0	0
Indumentaria	0	89	0	0	0	0	0
Otros	0	89	0	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia.

### 5.3.2. INFRAESTRUCTURA

En cuanto a la infraestructura productiva se realizó varias preguntas entre ellas si poseían o no, y la fuente de financiamiento, los resultados nos indican lo siguiente:

Almacenes: en cuanto a esta infraestructura de los 89 encuestados, todos en su totalidad poseen para almacenar su producción y el cual en promedio 22 metros cuadrados, todos los almacenes son propios.

Silo para granos: en cuanto a la pregunta que si poseían silos para almacenar sus granos de maíz, nos indicaron en su totalidad, que no tienen dicho silos.

Garaje: respecto a la pregunta que si poseían o no garaje para guardar sus maquinarias que son los tractores, en su totalidad respondieron que si

efectivamente como comunidad cada una tiene un garaje el cual mide en promedio 40 metros cuadrados.

Almacenes para equipos: respecto a almacenes para equipos y herramientas del total de los encuestados cincuenta y tres nos indicaron que si poseen un almacén exclusivamente para equipos y herramientas, el cual es de propiedad de cada beneficiario.

**TABLA N°: 35 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Descripción	Posee		M2	fuente de financiamiento			
	Si	No		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
Almacenes	89	0	22	89	0	0	
Silos para granos	0	89	0	0	0	0	0
Garaje	89	0	40	0	1 y 1	0	0
Almacenes para Equipos	53	36	1	0	1	0	0
Otros	0	89	0	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia.

### 5.3.3. INSUMOS

En cuanto a los insumos utilizados en la producción de maíz amiláceo en ambas comunidades en el proceso de producción de siembra tenemos:

- **SIEMBRA**

Abono orgánico: en cuanto a la pregunta si utiliza o no abono orgánico en su producción, del total de encuestados ochenta y ocho nos indicaron que utilizan dicho insumo para su producción mientras que solo un productor nos indicó que no utiliza abono orgánico. Respecto a la fuente de financiamiento en su totalidad indicaron que cada uno de ellos se financia y financiaron también desde que se

implementó PROCOMPITE. También la cantidad utilizada en promedio por una hectárea de terreno es de 885.11 kilogramos de abono orgánico

Fertilizantes químicos: de los ochenta y nueve encuestados sesenta y nueve mencionan que si utilizan dicho producto para su producción mientras que veinte de ellos no utilizan. En cuanto a la cantidad utilizada en promedio por una hectárea de terrenos es de 293.78 kilogramos de dicho producto, financiada por ellos mismo como en el anterior caso.

Semillas mejoradas: las semillas mejoras en este caso son las seleccionadas por ellos mismo las más grandes y más selectos, respecto a esta pregunta nos indicaron que en su totalidad de los encuestados utilizan para el sembrío. La cantidad promedio que utilizan para cultivar una hectárea de terreno es de 116.93 kilos de maíz amiláceo, todos ellos financiado por los mismo productores.

Semillas certificadas: estas semillas son aquellas que son certificadas por alguna institución acreditada en la rama, en nuestro medio generalmente por la INIA ella es la única que vende semillas certificadas. De acuerdo a la encuestas nadie utiliza las semillas certificadas.

Combustible: en cuanto a este rubro se hizo la pregunta como en los anteriores casos en la que supuestamente la municipalidad provincial de Canchis le ha brindado, tal caso no es verídico, el combustible se adquiere con los fondos de la comunidad para su operación que más tarde es devuelto cuando haya sido pagado por el trabajo realizado.



**TABLA N°: 36 INSUMOS UTILIZADOS PARA LA SIEMBRA DE MAÍZ AMILÁCEO**

Descripción	Utiliza		Cantidad	fuente de financiamiento			
	si	no		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Siembra</b>							
Abono orgánico	88	1	885.11	885.11	0	0	0
Fertilizantes químicos	69	20	293.78	293.78	0	0	0
semillas mejoradas	89	0	116.93	116.93	0	0	0
semillas certificadas	0	89	0	0	0	0	0
Combustible	0	89	0	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

- **COSECHA**

En cuanto a los insumos utilizados en la producción de maíz amiláceo en ambas comunidades en el proceso de producción de cosecha tenemos

Sacos: sacos o vasijas que son utilizados en el almacenamiento de los granos en las temporadas de cosecha, en su totalidad de los encuestados nos indicaron que utilizan sacos en promedio 28.28 sacos por personas.

**TABLA N°: 37 INSUMOS UTILIZADOS PARA LA COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO**

Descripción	Utiliza		Cantidad	fuente de financiamiento			
	Si	No		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Cosecha</b>							
Sacos	89	0	28.28	28.28	0	0	0
Otros	0	89	0	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

- **POST COSECHA**

En cuanto a los insumos utilizados en la producción de maíz amiláceo en ambas comunidades en el proceso de producción de post cosecha tenemos:

Sacos: para la venta de sus productos, de todos los encuestados todos en su totalidad nos indicaron que si efectivamente utilizan los sacos 27.33 sacos en promedio por persona, todos ellos financiados por ellos mismos.

Combustible: no utilizan dicho producto en la etapa de post cosecha ya que contratan solo vehículos y solo pagan por el servicio.

**TABLA N°: 38 INSUMOS UTILIZADOS PARA LA POST COSECHA DE MAÍZ AMILÁCEO**

Descripción	Utiliza		Cantidad	fuente de financiamiento			
	Si	No		aporte propio	comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Post cosecha</b>							
Sacos	89	0	0.00	0.00	0	0	0
Combustible	0	89	0	0	0	0	0
Otros	0	89	0	0	0	0	0

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia.

## 5.4. DESARROLLO PRODUCTIVO

### 5.4.1. SUPERFICIE CULTIVADA

En el siguiente cuadro apreciamos el número total de parcelas de los beneficiarios, del cual obtuvimos que en promedio cada beneficiario posee 2.22 parcelas<sup>33</sup>, lo que nos muestra el problema de segmentación de terrenos el cual dificulta la producción a gran escala.

<sup>33</sup> Cada parcela tiene una dimensión de 3333.33 metros cuadrados, lo que equivale también a 0.3333 hectáreas.

**TABLA N°: 39 NÚMERO TOTAL DE PARCELAS Y NÚMERO DE PARCELAS POR BENEFICIARIO**

<i>Descripción</i>	<i>Parcelas</i>
<i>TOTAL</i>	198
<i>Promedio</i>	2.22

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

En el siguiente punto tenemos que el total de la superficie en hectáreas cultivadas de maíz amiláceo por los beneficiarios de ambas comunidades se obtuvo un total de 67.45 hectáreas. Ahora obtenemos el promedio de hectáreas por parcela el cual es de 0.34 hectáreas por cada parcela además cada beneficiario posee 2.22 parcelas y multiplicado por el promedio de hectáreas por parcela obtenemos que cada beneficiario posee un total de 0.76 hectáreas.

**TABLA N°: 40 TOTAL DE HECTÁREAS, SUPERFICIE POR PARCELA Y SUPERFICIE POR BENEFICIARIO**

<i>Descripción</i>	<i>Superficie</i>
	<i>(Ha)</i>
<i>TOTAL</i>	67.45
<i>Superficie/Parcela</i>	0.34
<i>Superficie/Beneficiario</i>	0.76

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

#### **5.4.2. RENDIMIENTO**

En cuanto al rendimiento de la producción en kilogramos por hectárea, se obtuvo un rendimiento promedio de dos mil cuatrocientos noventa y cinco con (2495.67) Kilogramos de maíz amiláceo por una hectárea de terreno.

En comparación con los rendimientos (Kg/Ha) obtenidos de la dirección regional de agricultura región cusco a nivel de distrito, el rendimiento fue de 2000 kilogramos por hectárea; los beneficiarios obtienen un mayor rendimiento.

De acuerdo a los planes de negocio elaborados en el año 2013 por el área de PROCOMPITE, el rendimiento en la comunidad de Urisaya es de 1800<sup>34</sup> Kg/Ha y en la comunidad de Chiara es de 1840<sup>35</sup> Kg/Ha, con un promedio de 1820 Kg/Ha; viéndose un incremento hasta la actualidad de 675.67 Kg/Ha con la incorporación de un tractor agrícola para cada comunidad con su respectivo arado de cuatro discos.

**TABLA N°: 41 RENDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN SIN PLAN DE NEGOCIO**

SIN PROYECTO			
Urisaya		Chiara	
Resumen	Cantidad	Resumen	Cantidad
Rendimiento (Kg/Ha)	1800	Rendimiento (Kg/Ha)	1840

**Fuente:** Planes de negocio elaborados por la unidad de PROCONPITE, comunidad campesina Urisaya y Chiara.

**TABLA N°: 42 RENDIMIENTO KILOGRAMO POR HECTÁREA A LA FECHA**

Descripción	Rendimiento (Kg/Ha)
TOTAL	
Promedio por hectárea	2495.67

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urisaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

### 5.4.3. CANTIDAD DE PRODUCCIÓN

En cuanto a la cantidad producida, se obtiene un total de 144325.00 kg en un total de 67.45 hectáreas, un promedio de 725.25 Kg por 0.34 Hectáreas que mide cada parcela y 1621.63 Kg. Que produce cada beneficiario, en el cual cada beneficiario posee en promedio 0.76 hectáreas.

<sup>34</sup> Folio 270, plan de negocio-Incremento de la productividad y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata-Urisaya del distrito de Combapata-Cusco.

<sup>35</sup> Folio 230, plan de negocio-intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-Cusco.

**TABLA N°: 43 PRODUCCIÓN TOTAL Y PRODUCCIÓN PROMEDIO**

Descripción	Cantidad de producción(kg)	Combapata	Urubamba
TOTAL	144325		
Promedio	725.25		
Producción/Beneficiario	1621.63		
producción/ Ha	2140	2000	8842.71

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

Haciendo un análisis comparativo de la cantidad de producción por hectárea, entre las comunidades beneficiarias y el distrito de Combapata tenemos, que los beneficiarios tiene mayor cantidad de producción; comparando en uno de los mejores productores a nivel regional, que es la provincia de Urubamba se registra que hay una diferencia mayor, esto nos indica que las inversiones Procompite han mejorado, pero aún existe mucho por mejorar, para alcanzar una producción deseada.

#### **5.4.4. COSTO DE PRODUCCIÓN**

Respecto a los costos de producción se tiene que para producir 67. 45 hectáreas de terreno nos cuestan ciento cincuenta y cuatro mil, cuatrocientos cuarenta soles (S/.154440). Además que por una 0.34 hectáreas de terreno el costo de producción promedio es de setecientos setenta y seis con 08/100 soles (s/. 776.08), el costo de producción por beneficiario el cual posee 0.67 hectáreas de terreno es de mil setecientos treinta y cinco con 28/100 soles (s/. 1735.28), por consiguiente el costo de producción por una hectárea de terreno es de s/./2290.

De acuerdo a los planes de negocio tenemos que en la comunidad campesina de Urinsaya el costo de producción por hectárea es s/. 3909.00<sup>36</sup> y en la comunidad campesina de Chiara el costo de producción por hectárea es de s/. 3662.50.00<sup>37</sup>;

<sup>36</sup> Folio 270, plan de negocio-Incremento de la productividad y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata-Urinsaya del distrito de Combapata-Cusco.

<sup>37</sup> Folio 230, plan de negocio-intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-Cusco.

sacando el costo promedio de producción de ambas comunidades tenemos un total de s/. 3785.5.00; haciendo un análisis comparativo con los costos de producción a la actualidad tenemos que se han reducido en s/. 1503.15 esto debido a que el uso del tractor agrícola reduce considerablemente los costos, se trabaja menos tiempo, lo que antes les llevaba sembrar todo el día y utilizar 2 ó 3 juntas de ganado, ahora con la transferencia del tractor agrícola solo les basta 1 hora máximo trabajar sus terrenos.

**TABLA N°: 44 COSTOS DE PRODUCCIÓN SIN PROYECTO**

<i>SIN PROYECTO</i>			
<i>Urinsaya</i>		<i>Chiara</i>	
<i>Resumen</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Resumen</i>	<i>Cantidad</i>
<i>Costo de Producción</i>	<i>S/. 4128.09</i>	<i>Costo de Producción</i>	<i>S/. 4066.63</i>

*FUENTE: planes de negocio elaborados por el área de PROCOMPITE año 2013*

**TABLA N°: 45 COSTO SOLES POR HECTÁREA A LA FECHA**

<i>Descripción</i>	<i>Costo de producción (s./Ha)</i>
<i>COSTO TOTAL</i>	<i>154440</i>
<i>Costo promedio por Hectárea</i>	<i>2290</i>
<i>Costo promedio por parcela</i>	<i>776.08</i>
<i>Costo/Beneficiario</i>	<i>1735.28</i>

**Fuente:** *Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.*

**Elaboración:** *Propia*

En cuanto a la pregunta de ¿dónde destinan su producción de maíz amiláceo al consumo o comercialización?, del total de 89 encuestados nos indicaron que el treinta y dos por ciento de su producción lo destinan al consumo propio. Mientras que un sesenta y tres por ciento los destinan a la comercialización o para la venta en el mercado.

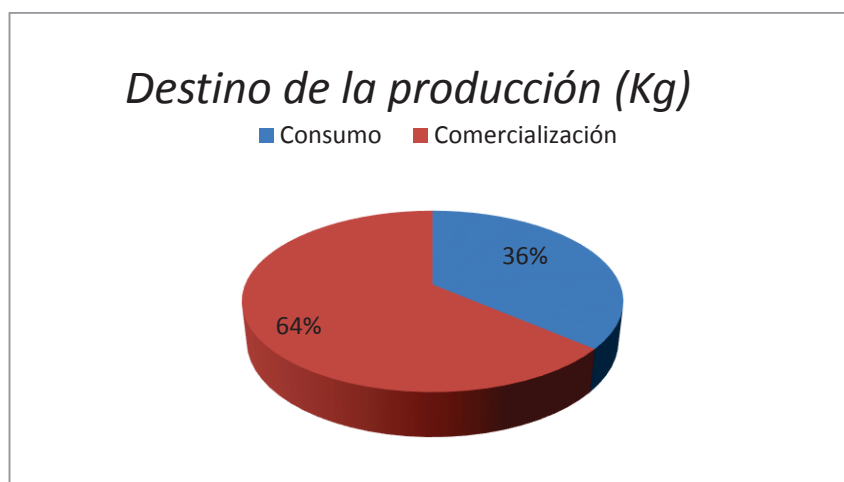
**TABLA N°: 46 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**

Destino de la producción (Kg)	
Consumo	Comercialización
36%	64%

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

**GRAFICO N°: 14 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**



**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y de junio del año 2016.

**Elaboración:** propia

En cuanto a la pregunta ¿a cuánto vendían su producción de maíz amiláceo por kilo ya sea en choclo verde o en grano seco? Nos indicaron que el precio que les pagan en la chacra en choclo verde es de s/.0.65 por kilogramo. Mientras que en grano seco el precio es de acuerdo a la calidad del maíz, y oscila alrededor de s/. 3.5 el maíz de primera.

**TABLA N°: 47 PRECIO DE VENTA EN CHACRA Y EN GRANO SECO**

Precio (s./Kg)	
Chacra (choclo verde)	Mercado (grano seco)
0.65	3.5

**Fuente:** Encuesta realizada en las comunidades Urinsaya y Chiara los días 7, 8 y 9 de junio del año 2016.

**Elaboración:** Propia

## CONCLUSIONES

1. Las inversiones PROCOMPITE, han incrementado en la mejora del desarrollo productivo de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata, es así que con una organización de los beneficiarios y con transferencia de tecnología agrícola, se logran mayores niveles de productividad y rendimiento.
2. Con respecto a los agentes económicos organizados, la comunidad campesina de Chiara tiene 154 comuneros empadronados y la comunidad campesina de Urinsaya tiene 145 comuneros empadronados; de los cuales 54 comuneros en la C.C. de Chiara y 61 comuneros en la C.C. de Urinsaya, se organizaron con el apoyo de la unidad de PROCOMPITE de la municipalidad provincial de Canchis. Los cuales se beneficiaron. Cuyos resultados de su organización es el incremento de su rendimiento de producción por hectárea, en comparación con el rendimiento promedio del distrito de Combapata que el año 2015 es de 2000.00 kg/ha y el rendimiento de los beneficiarios es de 2495.67 kg/ha, superior al del distrito.
3. Con respecto al capital productivo, con la transferencia de tecnología agrícola, en ambos casos con un tractor agrícola y su respectivo arado de cuatro discos, tenemos que los costos de producción, disminuyeron en s/.1503.15 principalmente en la etapa de preparación de terreno y siembra, reduciendo las horas de trabajo, de hasta casi 7 horas de trabajo a casi una hora. Concluyéndose que la transferencia tecnología expresado en tractores agrícolas si han mejorado el desarrollo productivo.



## **RECOMENDACIONES**

1. Recomendamos la implementación de más políticas integrales y articuladas con el objetivo de mejorar el desarrollo productivo de las cadenas productivas, en aquellas zonas donde la inversión privada y la inversión pública sea insuficiente.
2. Recomendamos a las demás comunidades se organicen de igual forma y que puedan participar en los PROCOMPITEs y mejorar su desarrollo productivo, puesto que esta inversión es preponderante en el incremento del desarrollo productivo.
3. Con respecto al capital productivo, recomendamos a los gobiernos locales continuar con la transferencia de tecnología agrícola hacia los productores rurales.
4. Recomendamos el fortalecimiento de capacidades productivas, debido a su gran importancia en la actualidad, ya que el factor humano es preponderante para lograr un mayor desarrollo productivo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (1993, 2007). Web: <https://www.inei.gob.pe/>
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Combapata (2008-2015).
- TECHNOSERVE, PERÚ. Web: <http://espanol.technoserve.org>.
- (<https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>)
- Insituto Interamericano de Cooperacion para la agricultura (IICA) representante en el Perú, II FORO INTERNACIONAL PROCOMPITE “FOMENTO DE INICIATIVAS DE NEGOCIO PARA DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE DE CADENAS PRODUCTIVAS Y EL DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL Y LOCAL”, 2014.
- Nilton, Silva Gil “Instrumentos del Sistema Nacional de Inversión Pública para el Desarrollo Productivo”, 2013.
- CEPAL, Serie de Desarrollo Productivo N°176, “cinco piezas de política de desarrollo productivo”, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, mayo 2007.
- Revista CEPAL 102-indice regional de competitividad para un país
- Rojas Morán, Luis M. “Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local – Lima”, febrero de 2006 (Enfoques, herramientas y estrategias para el DEL).
- Albuquerque Francisco “DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACION” CEPAL abril de 2004.
- Laza Sebastián “Principales escuelas económicas a través del tiempo: desde el mercantilismo y la fisiocracia hasta nuestros días”.
- Carlos Parodi Trece “ECONOMIAS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES” Universidad del Pacifico-Centro de Investigación. La. Edición: mayo 1997.

- Olga Lucía Castillo Ospina “PARADIGMAS Y CONCEPTOS DEL DESARROLLO RURAL” Segunda edición-Pontificia Universidad Javeriana Bogotá-Departamento de desarrollo rural y regional, junio 2008
- Lewis, A; Teoría del desarrollo económico, (1976).
- Tello Mario D. “Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo”. Católica CENTRUM, Julio 2006.
- Garay S, Luis Jorge. “Estructura Industrial e internacionalización”.
- Párraga C, Alan - “MANUAL DEL USUARIO PARA LA FORMULACION DE LA INICIATIVAS PRODUCTIVAS-PROCOMPITE”, Ministerio de Producción, dirección de competitividad PROCOMPITE, Diciembre 2014.
- Mendoza Vargas, Oscar Manual “GUIA OPERATIVA PARA LA GESTION E IMPLEMENTACION DEL PROCOMPITE EN LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES”, Lima, 04 de enero de 2016.
- Asociación Argentina de Logística empresarial/La brecha de infraestructura en América Latina y el Caribe /Número 1-Marzo de 2012/.
- XXV Congreso del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos / Figueira, Marcelino/ Propuesta para la Consideración de la capacidad productiva y la labor como resultados del período en que se insumen
- LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (PIP) DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO.
- Dirección Regional de Agricultura Cusco. Web: <http://www.dracusco.gob.pe/>
- Plan de negocio 2013- Incremento de la producción y comercialización de maíz amiláceo en la C.C. de Combapata - Urinsaya del distrito de Combapata-cusco.

- Plan de negocio-intensificación de la producción, acopio y comercialización de maíz amiláceo de la C.C. de Chiara del distrito de Combapata-Canchis-Cusco.

# *ANEXOS*

Anexo N° 1 Matriz de Consistencia

GENERAL	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
	¿DE QUÉ MANERA LAS INVERSIONES PROCOMPITE INCIDEN EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ AMILÁCEO EN EL DISTRITO DE COMBAPATA, PROVINCIA DE CANCHIS AÑO 2013?	Explicar de qué manera las inversiones PROCOMPITE determina el desarrollo productivo de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata provincia de Canchis año 2013.	Las políticas de apoyo al desarrollo PROCOMPITE han mejorado el desarrollo productivo, de la cadena productiva de maíz amiláceo, mediante la dotación de capital productivo y la organización de los agentes económicos organizados.	Variable 1: <b>Agentes Económicos Organizados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• # de AEO</li> <li>• # de integrantes por AEO.</li> <li>• producida</li> <li>• Destino de comercialización (%)</li> <li>• Lugar de</li> </ul>	POBLACIÓN N: La población de estudio es el distrito de Combapata . MUESTRA El tamaño	METODO: METODO DESCRIPTIVO: Este método implica la recopilación y presentación sistémica de datos para dar una idea clara de una determinada situación.	- Observación directa. - Aplicación de una encuesta - Revisión bibliográfica.

ESPECIFICAS					TIPO DE INVESTIGACIÓN:	
1. ¿Cuáles son los agentes económicos organizados que participan en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata?	1. Identificar a los agentes económicos organizados que participan en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.	1. La identificación de los agentes económicos organizados nos permite conocer su participación dentro de la cadena productiva, su cantidad producida y sus rendimientos, en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.	comercialización (Chacra o Mercado).	de muestra es de 89 beneficiarios.	Descriptivo, porque se identifica y describe las características de los principales fenómenos socioeconómicos que ocurren en la zona de estudio.	
2. ¿De qué manera el capital productivo determina el desarrollo productivo de los pequeños productores de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata?	2. Explicar de qué manera el capital productivo determina en el desarrollo productivo de los pequeños productores de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.	2. El capital productivo es un factor determinante del desarrollo productivo, mediante la incorporación de la tecnología agrícola en los pequeños productores en la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma de comercialización (verde o grano seco).</li> <li>• Cantidad comercializada (kg).</li> </ul> Variable 2: Capital Productivo		Correlacional, es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de maquinarias.</li> <li>• # de herramientas.</li> <li>• #Infraestructura para almacenamiento de maíz.</li> <li>• #Infraestructura para almacenamiento de maquinaria y equipo.</li> <li>• Cantidad de semillas (Kg)</li> <li>• Cantidad de fertilizantes (Kg)</li> </ul>			



Estimado(a)

Esta encuesta es parte de un estudio de investigación, con el cual se pretende Analizar y explicar la incidencia de las inversiones PROCOMPITE en el desarrollo productivo de la cadena productiva de maíz amiláceo en el distrito de Combapata provincia de Canchis año 2013.

Toda información obtenida será recolectada de manera anónima y voluntaria, y los datos serán manejados con absoluta reserva por el equipo de investigación.

Responda a las preguntas con lo que usted sabe, todas las preguntas tienen validez, agradeciendo de antemano su colaboración.

a. DATOS GENERALES

1. Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Departamento: CUSCO Provincia: CANCHIS Distrito:  
COMBAPATA

2. Comunidad \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ la \_\_\_\_\_ que  
pertenece: \_\_\_\_\_

3. Grado de instrucción:

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| A. Sin estudios        | E. Secundaria incompleta  |
| B. Primaria completa   | F. Superior técnico       |
| C. Primaria incompleta | G. Superior universitario |
| D. Secundaria completa |                           |

b. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MAÍZ

4. ¿Pertenece Ud. a alguna asociación, comité o cooperativa de productores?

- A. Si B. No

Si es sí, a cual pertenece \_\_\_\_\_

5. ¿Quién los organizo?

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| A. Municipalidad provincial | C. PROCOMPITE                                 |
| B. Municipio distrital      | D. Dirección Regional de Agricultura<br>Cusco |
| E. Otros _____              |   |



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

6. Su participación en esta asociación, comité o cooperativa de productores, ¿Qué beneficio o servicio le brinda?

- A. Abastecimiento de insumos agrícolas
- B. Abastecimiento de equipos y maquinarias
- C. Obtener asistencia técnica y/o capacitación
- D. Acceso a servicios financieros
- E. Acceso a mercados locales y nacionales

c. PRODUCCIÓN

Parcela	Superficie (Ha)	Cantidad producida (Kg)	Costo de producción (s./Ha)	Destino de la producción %(Kg)		Precio (s./kg)	
				Consumo	Comercialización	Chacra	Mercado

d. COMERCIALIZACIÓN

7. ¿A quién comercializa normalmente su producción de maíz?

- A. Mayorista
- B. Minorista
- C. Acopiador
- D. Otros \_\_\_\_\_

8. ¿Dónde comercializa su producción de maíz?

A. En su chacra

B. Mercado local

C. Ferias

D. Otros \_\_\_\_\_

9. ¿En qué forma comercializa su producción?

A. Choclo verde en chacra

C. Choclo seco

B. Choclo verde en mercado

D. Grano seco

10. ¿Participa en ferias agrícola?

A. Si

B. No

Si es sí, en cuales: \_\_\_\_\_

e. EQUIPOS Y MAQUINARIAS

Descripción	Posee		Cantidad	fuente de financiamiento			
	si	no		aporte propio	Aporte comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Siembra</b>							
Tractor agrícola							
Arado de 4 discos							
Yunta							
Fumigadora							
Pico							
Pala							
Lampa							
Indumentaria							
Otros							
<b>Cosecha</b>							
Segadera							
Carretilla							
Indumentaria							
Otros							
<b>Post cosecha</b>							

Zarandas							
Balanza							
Muebles de oficina							
Útiles de escritorio							
Indumentaria							
Otros							

f. INFRAESTRUCTURA

Descripción	Posee		M2	fuente de financiamiento			
	si	no		aporte propio	Aporte comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
Almacenes							
Silos para granos							
Garaje							
Almacenes para Equipos							
Otros							

g. INSUMOS

Descripción	Utiliza		Cantidad	fuente de financiamiento			
	si	no		aporte propio	Aporte comunidad	PROCOMPITE	Gobierno local
<b>Siembra</b>							
Abono orgánico							
Fertilizantes químicos							
semillas mejoradas							
semillas certificadas							
Combustible							
<b>Cosecha</b>							
sacos							
Otros							
<b>Post cosecha</b>							
sacos							

Combustible							
Otros							

*h. CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA*

11. *De qué instituciones recibió la capacitación, asistencia técnica o asesoría empresarial*

A. *Instituto nacional de innovación*

B. *agraria*

C. *Servicio nacional de sanidad  
agraria*

D. *Gobierno regional*

E. *Dirección regional de agricultura  
Cusco*

K. *Organismo no gubernamental*

L. *Otros \_\_\_\_\_*

F. *Agencia agraria*

G. *Gobierno local*

H. *PROCOMPITE*

I. *Asociación/comité/cooperativa de  
productores*

J. *Empresa privada*

12. *Con la implementación de la inversión PROCOMÍTE ha recibido:*

<i>Descripción</i>	<i>¿Ha recibido?</i>		<i>Cantidad (Mes)</i>
	<i>Si</i>	<i>No</i>	
<i>Capacitación</i>			
<i>Talleres</i>			
<i>Asistencia Técnica</i>			
<i>Visitas al campo</i>			
<i>Asesoramiento empresarial</i>			

## **CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS BASES DEL CONCURSO PROCOMPITE 2015 - CANCHIS**

---

### *ÍNDICE*

---

#### *CAPITULO 1:ASPECTOS GENERALES*

*1.1 ENTIDAD CONVOCANTE*

*1.2 DOMICILIO LEGAL*

*PLAZA DE ARMAS S/N*

*1.3 ANTECEDENTES*

*1.4 CONVOCATORIA*

*1.5 OBJETO DE LA CONVOCATORIA*

*1.6 MONTO TOTAL DEL CONCURSO*

*1.7 MONTOS DE COFINANCIAMIENTO DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS*

*1.8 PLAZO DE EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS*

*1.9 BASE LEGAL*

#### *CAPITULO 2:DEL PROCESO DE SELECCIÓN*

*2.1 CRONOGRAMA DEL PROCESO DE SELECCIÓN*

*2.2 REGISTRO DE PARTICIPANTES Y ENTREGA DE BASES*

*2.3 LANZAMIENTO PROCOMPITE 2015, EN CONFERENCIA DE PRENSA*

*2.4 CONSULTAS Y ABSOLUCION DE CONSULTAS SOBRE LAS BASES.*

*2.5 DOCUMENTO BASES ACLARADAS.*

*2.6 VISITAS IN SITU PARA VERIFICAR COMPROMISOS DE LOS AEO*

*2.7 PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS EN FISICO (PLANES DE NEGOCIOS Y DOCUMENTOS SUSTENTATORIOS).*

*2.8 CONTENIDO DE DOCUMENTACIÓN Y PROPUESTA PRODUCTIVA*

*2.9 EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS*

2.10 CONTENIDOS MINIMOS ESPECIFICOS DEL PLAN DE NEGOCIO PROCOMPITE

2.11 EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

2.12 PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

2.13 PUBLICACIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS (Planes de negocio) GANADORAS

2.14 PRESENTACION DE INFORMACIÓN OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA.

2.15 ELABORACIÓN DE CONVENIOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS

2.16 SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS

2.17 CAUSALES DE ELIMINACIÓN

CAPITULO 3: EJECUCIÓN Y OPERACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

3.1 INICIO DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA.

3.2 RESTRICCIONES DE COFINANCIAMIENTO

3.3 SEGUIMIENTO DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS.

3.4 INFORME DE CIERRE DE LA EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA DE NEGOCIO.

CAPITULO 4: REQUERIMIENTOS TECNICOS MINIMOS

4.1 REQUISITOS GENERALES

4.2 IMPEDIMENTOS

4.3 CARACTERISTICAS POR CADENA PRODUCTIVA

4.4 CONTENIDO MÍNIMO DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

**ANEXOS:**

Anexo: Documento de presentación de la Propuesta Productiva al Concurso de PROCOMPITE.

Anexo: Ficha de Presentación de Propuestas Productivas de Categoría A

Anexo: Ficha de Presentación de Propuestas Productivas de Categoría B

Anexo: Contenido Mínimo de una Propuesta Productiva de Categoría A

Anexo: Contenido Mínimo de una Propuesta Productiva de Categoría B

*Anexo: Manual de Calificación (CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA “A”).*

*Anexo: Manual de Calificación (CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA “B”).*

*Anexo: Acta donde constarán los resultados de su evaluación.*

*ANEXO IMAGEN DE LA COMERCIALIZACION DE MAIZ AMILACEO EN EL MERCADO LOCAL*



*ANEXO IMAGEN DE TRACTOR AGRICOLA Y ARADO DE CUATRO DISCOS*





*ANEXO IMAGEN DE COSECHA DE MAIZ AMILACEO - SECADO*

