

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONOMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CORREDOR Q'ESWACHACA  
- CUATRO LAGUNAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL  
CENTRO RECEPTOR CUSCO

**PRESENTADO POR:**

BR. EDWIN RUSELH QUISPE CHANCUAÑA

BR. DENIS SOTO CAHUANA

PARA OPTARAL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO

**ASESORA:**

DRA. GLORIA CARDOSO MOSCOSO

**CUSCO – PERU**

**2016**

---

## **UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

### **DECLARACION JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO**

Yo, **EDWIN RUSELH QUISPE CHANCUAÑA** DE LA ESCUELA profesional de Turismo (Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo), identificado con DNI N° 47395030 autor del siguiente documento de investigación, en modalidad tesis.

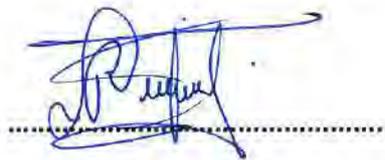
**TITULO: "ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CORREDOR Q`ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL CENTRO RECEPTOR CUSCO"**

**Declaro bajo juramento que:**

**1.-**El documento de investigación tesis, trabajo de investigación de mi autoría es ORIGINAL, resultado de un trabajo de investigación personal que cumple con las exigencias normativas de autenticidad y no plagio en versión digital e impresa. Asimismo, dejo constancia de que todos los autores consultados han sido debidamente citados y referenciados en el documento y que no he utilizado sin citas figuras fotografías, cuadros, tablas u otros documentos protegidos por derecho de autor.

**2.-** Declaro que el trabajo de investigación conducente a la obtención del grado de título profesional es inédito y original. De no respetar los derechos de autor, originalidad e integridad asumiré responsabilidades administrativas.

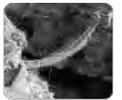
**CUSCO 22 DE ENERO DEL 2025**



**FIRMA**

**DNI: 47295030**

**Edwin Ruselh Quispe Chancuaña**



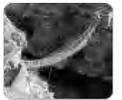
## DEDICATORIA

*A mis padres que me dieron la vida, Rafael  
Y Cirila por su esfuerzo y dedicación  
En brindarme su cariño su apoyo sus consejos  
y estar siempre conmigo en todo momento.*

*A mis hermanos Tula, Lucas, Flavio y  
Haydee, por darme su apoyo, comprensión,  
Y siempre el ejemplo de seguir adelante y  
Confiar cada día más en mí.*

*A mis sobrinos Luis Ronaldo y Fabio Raphael  
Quienes, con su ternura y espíritu puro, inspiran a  
Forjar un mundo mejor.*

*Edwin Ruselñ Quispe Chancuaña.*



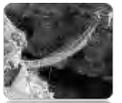
## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, las gracias por acogernos en tus aulas y hacer que cumplamos con nuestra gran meta.

A los docentes de la escuela profesional de Turismo, gracias por compartir sus conocimientos y experiencias de vida durante toda nuestra etapa de formación universitaria.

A mi asesora Dra. Gloria Cardoso Moscoso, gracias a su apoyo, confianza y aliento que me brindó durante la formación de mi trabajo de investigación.

A mis compañeros y amigos por compartir sus experiencias y conocimientos durante la vida universitaria.



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado “Atractivos naturales y culturales del corredor Q´eswachaca - cuatro lagunas, para diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco”, tiene por objetivo general, **demostrar que los atractivos naturales y culturales del corredor Q´eswachaca - cuatro lagunas va diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco**. En este entender la investigación es esencialmente descriptiva, un enfoque analítico descriptivo de enfoque transversal cuantitativo. Por otro lado las herramientas más importantes utilizadas para el trabajo de investigación fueron las tomas de muestra en el campo de acción, ejm. Imágenes, entrevistas y encuestas realizados a turistas y población prestadora de servicios, de los cuales obtuvimos muestras importantes a tomar en cuenta para el sistema de propuestas de implementación de la oferta turística (**proyectos de inversión Pública**), implementación de señalizaciones y capacitaciones a la población prestadora de servicios. Para la descripción cuántica de resultados se tomó en cuenta la utilización de algunos sistemas estadísticos como el SPSS que ayudan a obtener datos más claros en números e imágenes.

Por último, se dio a conocer las recomendaciones y conclusiones en las que manifestamos con convicción plena y demostrada que el corredor propuesto tiene la suficiente fuerza motivacional para lograr diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco. También damos a conocer el conocimiento incipiente de agentes involucrados en la actividad los cuales prestan servicios hasta el momento y que necesariamente tienen que tener una nutrición de conocimientos mediante profesionales expertos de entes públicos y privadas involucradas, para el mejor y adecuado desarrollo sustentable de la actividad.

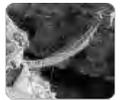
Edwin Ruselh Quispe Chancuaña.

Palabras claves: atractivos naturales, atractivos culturales y diversificación de la oferta turística.

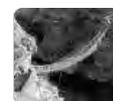


## INDICE

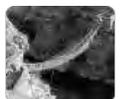
PRESENTACION .....	9
INTRODUCCION .....	10
ÁREA DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO .....	12
1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA .....	12
1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1.1.1 EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL MUNDO .....	13
1.1.1.2 EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL PERÚ .....	14
1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.1.2.1 PROBLEMA GENERAL .....	19
1.1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	19
1.1.3 DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS .....	19
1.1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	20
1.1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
1.1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	21
1.1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
1.2 MARCO TEÓRICO .....	22
1.2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO .....	22
1.2.1.1 "EVALUACION DEL PATRIMONIO Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE CANAS", .....	22
1.2.1.2 TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD TREKING EN LA RUTA 4 LAGUNAS: TOTORA - SAN JUAN - SANTA LUCIA – ACOS (ACOMAYO – CUSCO),.....	23
1.2.3 TEORÍAS GENERALES O MACROTEORÍAS .....	24
1.2.3.1 TEORÍA DE LA OFERTA.....	24
1.2.3.2 TEORÍA DE LA DEMANDA .....	24
1.2.3.3 TEORÍA DE LA CALIDAD .....	25
1.2.3.4 TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN.....	26
1.2.3.5 TEORÍA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE .....	26
1.2.3.6 LA SOSTENIBILIDAD .....	27
1.2.3.7 PAISAJE .....	27
1.2.3.8 TURISMO SOSTENIBLE .....	28
1.2.4 TEORÍAS ESPECIALIZADAS O MICROTEORÍAS.....	29
1.2.4.1 TEORÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	29
1.2.4.2 TEORÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	29
1.2.4.3 TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA .....	30
1.2.4.4 TEORÍA DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	30
1.2.4.5 TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	30
1.2.4.6 TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	31
1.2.4.7 TEORÍA PAISAJE TURÍSTICO .....	31
1.2.5 MARCO CONCEPTUAL.....	31
1.2.5.1 ESPACIO TURÍSTICO .....	32
1.2.5.2 ZONA TURÍSTICA .....	32
1.2.5.3 ÁREA TURÍSTICA.....	32



1.2.5.4	COMPLEJO TURÍSTICO.....	33
1.2.5.5	UNIDAD TURÍSTICA.....	33
1.2.5.6	NÚCLEOS TURÍSTICOS.....	34
1.2.5.7	CONJUNTO TURÍSTICO.....	34
1.2.5.8	CORREDORES TURÍSTICOS.....	34
1.2.5.9	CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO.....	35
1.2.5.10	CORREDORES TURÍSTICOS DE ESTADÍA.....	36
1.3	HIPÓTESIS.....	36
1.3.1	HIPÓTESIS GENERAL.....	37
1.3.2	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	37
1.4	SISTEMA DE VARIABLES E INDICADORES.....	37
1.4.1	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	37
1.4.2	VARIABLES DEPENDIENTE.....	38
	<b>CAPITULO I.....</b>	<b>40</b>
	<b>DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AREA DE ESTUDIO.....</b>	<b>40</b>
1.1	MARCO GEOGRAFICO.....	40
1.1.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	40
1.1.2	DIVISIÓN POLÍTICA.....	40
1.1.3	LIMITES.....	41
1.1.4	CLIMA.....	41
1.1.5	PISOS ECOLÓGICOS.....	42
1.1.6	HIDROGRAFÍA.....	43
1.1.7	RELIEVE.....	44
1.1.8	FLORA.....	45
1.1.9	FAUNA.....	45
1.1.10	VÍAS DE COMUNICACIÓN.....	46
1.1.11	COMUNICACIÓN.....	48
1.2	MARCO ECONÓMICO.....	48
1.2.1	GANADERÍA.....	48
1.2.2	AGRICULTURA.....	48
1.2.3	ARTESANÍA.....	49
1.2.4	MINERÍA.....	49
1.2.5	PESCA.....	49
1.3	MARCO SOCIAL.....	50
1.3.1	DEMOGRAFÍA.....	50
1.3.2	EDUCACIÓN.....	51
1.3.3	VIVIENDA.....	52
1.3.4	SALUD.....	52
1.4	REFERENCIA HISTORICA.....	53
1.4.1	ORIGEN HISTÓRICO DE LA PROVINCIA DE CANAS.....	53
1.4.2	ORIGEN Y SIGNIFICADO DE LA PROVINCIA DE CANAS.....	53
☐	NOMBRE EN LA ÉPOCA COLONIAL.....	54
	.....	54
☐	NOMBRE EN LA ÉPOCA REPUBLICANA.....	54
1.5	REFERENCIA ARQUEOLOGICA.....	55
1.5.3	PERIODO DE ESTADOS REGIONALES.....	56
1.5.4	PERIODO DEL GRAN ESTADO INCA.....	57



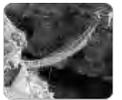
<b>1.6</b>	<b>FOLKLORE</b> .....	59
1.6.1	<b>TRADICIONES Y COSTUMBRES</b> .....	60
1.6.2	<b>MITOS</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
1.6.3	<b>FERIAS Y MERCADO MERCADOS FERIALES</b> .....	61
1.6.4	<b>FIESTAS</b> .....	64
1.6.4.1	<b>FIESTAS FIJAS</b> .....	65
1.6.5	<b>TRAJE TÍPICO</b> .....	70
<b>1.7</b>	<b>GASTRONOMÍA</b> .....	71
<b>1.8</b>	<b>ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO</b> .....	72
1.8.1	<b>INVENTARIACION DEL PATRIMONIO TURISTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO</b> .....	73
1.8.2	<b>CATEGORIZACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO</b> .....	77
1.8.2.1	<b>DISTRITO DE YANAOCA</b> .....	78
?	<b>Planta Turística</b> .....	79
-	<b>Alojamiento</b> .....	79
-	<b>Restaurantes</b> .....	80
1.8.2.2	<b>DISTRITO DE PAMPAMARCA</b> .....	80
1.8.2.3	<b>DISTRITO DE TUPAC AMARU</b> .....	81
1.8.2.4	<b>DISTRITO DE Q'EHUE</b> .....	83
1.8.2.5	<b>DISTRITO DE LANGUI</b> .....	84
1.8.2.6	<b>DISTRITO DE LAYO</b> .....	85
1.8.2.7	<b>DISTRITO DE KUNTURKANKI</b> .....	87
1.8.2.8	<b>DISTRITO DE CHECCA</b> .....	88
1.8.2.9	<b>DISTRITO DE MOSOQ LLAQTA</b> .....	90
1.8.2.10	<b>DISTRITO DE ACOPIA</b> .....	91
1.8.2.11	<b>DISTRITO DE POMACANCHI</b> .....	91
<b>1.9</b>	<b>PROCESO DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACION DE LA ZONA DE ESTUDIOS</b> .....	92
	Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro: .....	¡Error! Marcador no definido.
	<b>JERARQUÍA</b> .....	92
	<b>DESCRIPCIÓN</b> .....	92
1.9.1	<b>METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN</b> .....	93
-	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b> .....	93
.	<b>Clasificación</b> .....	93
-	- Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso .....	93
A.	Particularidad .....	93
B.	Publicaciones .....	93
C.	Reconocimientos .....	93
D.	Estado de conservación .....	93
-	- Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda .....	93
E.	Flujo de turistas .....	93
F.	Representatividad territorial .....	93
G.	Inclusión en la visita turística.....	93
H.	Demanda potencial.....	93
	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b> .....	94
1.9.2	<b>EL PROCEDIMIENTO PARA JERARQUIZAR</b> .....	94
1.9.3	<b>FORMATOS</b> .....	96
1.9.4	<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b> .....	98
1.9.5	<b>TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T</b> .....	97
	<b>CAPITULO II</b> .....	174
	<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	174
<b>2.1</b>	<b>MÉTODOS</b> .....	174



2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	174
2.3	NIVEL DE INVESTIGACION.....	175
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	176
2.5	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	177
2.6	POBLACION Y MUESTRA.....	177
2.6.1	POBLACIÓN.....	177
2.6.2	MUESTRA.....	178
2.7	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS A POBLADORES.....	179
2.8	RESULTADO DE ENCUESTAS A TURISTAS.....	191
	.....	203
CAPITULO III.....		206
SISTEMA DE PROPUESTAS.....		206
3.1	MARCO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	206
3.1.1	MARCO LEGAL.....	206
3.2	VISIÓN.....	207
3.3.	OBJETIVOS.....	208
3.4.	ANÁLISIS FODA DEL CORREDOR.....	208
3.4.1	FORTALEZAS.....	208
3.4.2	OPORTUNIDADES.....	209
3.4.3	DEBILIDADES.....	209
3.4.4	AMENAZAS.....	210
3.5	PLAN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	210
3.5.1	LINEAMIENTOS GENERALES.....	210
3.5.1.1	POLÍTICAS DE TURISMO Y MERCADEO.....	210
3.5.1.2	POLITICAS RESPECTO A LA ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO.....	211
3.5.1.3	POLÍTICAS RESPECTO A INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.....	211
3.5.1.4	POLÍTICAS AMBIENTALES.....	211
3.5.1.5	POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL.....	212
3.6	PROGRAMAS.....	212
3.6.1	PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	212
3.6.2	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	212
3.7	PROYECTO.....	213
3.7.1	PROYECTO: ELABORACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....	213
3.8	PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN.....	224
3.8.1	SISTEMA DE SEÑALES.....	224
3.8.2	DISEÑO DE SEÑALES.....	224
3.8.3	FUNDAMENTACIÓN.....	224
3.8.4	OBJETIVOS.....	224



3.8.5	INVERSIÓN .....	225
3.8.6	DURACIÓN.....	225
3.8.7	BENEFICIARIOS.....	225
3.9	PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL CORREDOR Q'ESWACHACA – CUATRO LAGUNAS.....	227
3.9.1	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....	227
3.9.2	COMPONENTES DEL CORREDOR Q'ESWACHACA – CUATRO LAGUNAS.....	228
3.9.3	IDENTIFICACIÓN DE SEGMENTOS DE MERCADO .....	228
3.9.4	VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CORREDOR TURÍSTICO .....	229
3.9.5	RESPONSABLES .....	230
3.9.6	INVERSIÓN .....	230
3.9.7	TIEMPO.....	230
3.10	PROPUESTA DE MARKETING .....	230
3.10.1	FUNDAMENTACIÓN .....	230
3.10.2	OBJETIVOS.....	231
3.10.3	PRONOSTICO DE VENTAS .....	231
3.10.4	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD .....	231
3.10.5	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	232
3.10.6	RESPONSABLES .....	232
3.10.7	INVERSIÓN .....	233
3.10.8	DURACIÓN.....	233
3.11	PROPUESTA DE CAPACITACIÓN .....	233
3.11.1	FUNDAMENTACIÓN .....	233
3.11.2	OBJETIVOS.....	233
3.11.3	RESPONSABLES.....	233
3.11.4	INVERSIÓN .....	233
3.11.5	DURACIÓN.....	233
3.12	PROPUESTA DE USO DE PLANTAS Y HIERBAS MEDICINALES.....	234
3.12.1	FUNDAMENTACIÓN .....	234
3.12.2	OBJETIVOS.....	234
3.12.3	RESPONSABLES .....	234
3.12.4	INVERSIÓN .....	234
3.12.5	DURACIÓN.....	234
	CONCLUSIONES.....	235
	RECOMENDACIONES .....	236
	BIBLIOGRAFÍA .....	237



## PRESENTACION

**SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.**

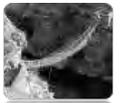
**SRES. DOCENTES MIEMBROS DEL JURADO.**

Con el deseo tan anhelado de obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas, Economicas, Contables y Turismo, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco pongo a vuestra disposición el presente trabajo de investigación intitulado: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS PARA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA DEL CENTRO RECEPTOR CUSCO**, tiene como objetivo principal de evaluar el gran potencial de los atractivos turísticos con que cuenta dicha zona en estudio, y con el propósito fundamental de contribuir a la diversificación de la oferta de atractivos del centro foco receptor Cusco.

Es cierto que existe una variedad de trabajos de investigación, relacionados en su gran mayoría con proponer nuevos circuitos, jerarquizar, categorizar atractivos, así como medir la capacidad de carga, etc. Pero también es cierto que el Cusco y especialmente sus provincias cuentan con un preciado potencial turístico (atractivos turísticos), que constantemente va mejorando su infraestructura básica.

La Provincia de Canas no es ajena a estos cambios, es por eso que nuestra preocupación es realizar este tipo de trabajo que se encuentra plenamente justificado, porque al evaluar el gran potencial turístico nosotros conoceremos las características y problemas de las que padecen no solamente los atractivos turísticos sino la población en general, lo que nos permitirá posteriormente realizar propuestas que mejoren el desarrollo turístico y económico de dicha provincia.

El Tesista



## INTRODUCCION

Teniendo el deber profesional de dar un gran aporte a cerca de la Evaluación y el Desarrollo Turístico, se realiza el presente trabajo de investigación que tiene como objeto principal Evaluar el Patrimonio Turístico del corredor de la Provincia de Canas ya que este lugar es considerado como Cuna de la Emancipación Americana lugar donde José Gabriel Túpac Amaru II, Cacique de Tungasuca, Pampa marca y Surimana dio el primer grito de libertad por tanto es considerado como un orgullo dentro de la historia del Cusco y del Perú.

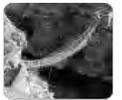
La Provincia de Canas y parte de Acomayo presentan un inmenso y variado potencial turístico con características y cualidades excepcionales que en gran mayoría no han sido correctamente evaluados (categorizados y jerarquizados e inventariados), e inclusive otros atractivos no se tomaron en cuenta para la diversificación de la oferta turística del centro receptor cusco.

Evaluar puede ser un proceso técnicamente arduo, pero si los investigadores utilizan sus conocimientos junto a la bibliografía necesaria, este proceso llegará a tener muy buenos resultados y por consiguiente captación de divisas para la mejora de la calidad de vida de los pobladores involucrados en la actividad.

En el presente trabajo de investigación tratamos de mostrar las cualidades naturales y culturales que poseen los Atractivos Turísticos y que combinada con una Evaluación, veraz y precisa se logre el Desarrollo Turístico en el corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas.

En el desarrollo del trabajo de Investigación se formula tres problemas, con sus respectivos objetivos específicos e hipótesis en tres capítulos; manteniendo una secuencia apropiada desde el planteamiento del problema hasta Bibliografía.

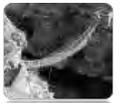
En el primer Capítulo trata sobre el Diagnostico Situacional de la Provincia de Canas como la Descripción Geográfica, Ubicación, el Marco Económico, Social, Político, Folklore; junto con la Estructura Productiva y las Vías de Acceso. También se ha identificado a los atractivos turísticos mediante la evaluación de la zona en estudio, inventariando en un primer momento, para



luego proceder a la jerarquización y categorización turística mediante fichas técnicas, realizando el análisis respectivo de cada una de ellas.

En el Segundo Capitulo se ha realizado el diseño de la metodología de investigación, detallándose el tipo de investigación, el nivel de investigación, los métodos de investigación; así como el establecimiento de la población con su respectiva muestra de estudio, para luego realizar el procesamiento e interpretación de datos de las encuestas realizadas a los pobladores de la zona de estudio, así como a turistas nacionales y extranjeros.

En el Tercer Capítulo serán apreciadas las propuestas más viables que logren el Desarrollo Turístico en el corredor Q' eswachaca - cuatro lagunas. Como el mejoramiento de la Infraestructura General y el Acondicionamiento de Programas de viajes, el equipamiento de cada uno de los atractivos, el Desarrollo Turístico y la Capacitación en servicios Turísticos a los Pobladores de la zona. Culminando con las respectivas conclusiones, las sugerencias y posteriormente se da la debida bibliografía del trabajo de investigación y los anexos.



## GENERALIDADES

### ÁREA DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

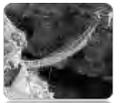
#### 1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA

##### 1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Plantear un problema de investigación, significa orientar previamente la correcta formulación de los objetivos e hipótesis, diseñar los instrumentos para recolectar la información, establecer las técnicas y los procesos metodológicos a utilizarse. Si el problema no está bien planteado se formularán objetivos e hipótesis incorrectas e incoherentes se seleccionarán instrumentos, (material de laboratorio, cuestionario, cédulas de entrevista, etc.) poco útiles para captar y procesar la información requerida, en consecuencia, se obtendrán conclusiones inconsistentes e impregnadas de los errores indicados anteriormente.”<sup>1</sup> (TORRES BARDALES, Colonibol. Metodología de la investigación Científica. Edit. San Marcos. Lima – Perú. 1994 pág. 95)

La globalización y modernidad del siglo XXI, ha cambiado el conocimiento y aprendizaje en todos sus aspectos principalmente, por el avance tecnológico computarizado de las comunicaciones y la cultura de la competitividad. Por tanto, la actividad turística como actividad socio económica cultural, es uno de los sectores más dinámicos de las economías de los países desarrollados, por el movimiento de millones de divisas que se capta por el crecimiento en la recepción del número de turistas que arriban a los distintos mercados receptores. El Perú, por la posición geográfica que ocupa en América del Sur, cerca de la línea ecuatorial, ubicado en el trópico, surcado por la Cordillera de los Andes de norte a sur, tiene relictos importantes de atractivo cultura y natural, dentro de la ruta sagrada Andina propuesta de incomparable belleza, pueblos pertenecientes a la gran Cultura Andina, Colonial, Republicana y Contemporánea que desean visitar y observar los turistas nacionales e internacionales.

Los corredores turísticos son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo



interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Siendo así los países que implantan los corredores turísticos de una manera adecuada son generadores de demandas turísticas positivas los cuales generan ingresos económicos a las áreas de influencia y por lo tanto divisas al país.

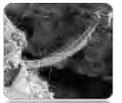
Son muchos casos en el mundo sobre los corredores turísticos, los cuales funcionaron de manera exitosa que a continuación comentaremos:

#### 1.1.1.1 EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL MUNDO

- **CORREDOR TURÍSTICO EN EUROPA DEL NORTE** es LA RUTA DEL TREN DE FLAM, en Noruega, que sale de la estación Myrdal y realiza un recorrido donde se pueden ver ríos que se deslizan por los barrancos, impresionantes cascadas, montañas con cimas nevadas, así como escarpadas laderas, donde la belleza de la naturaleza se hace presente en cada momento del recorrido hasta llegar al majestuoso fiordo Aurlandsfjord ([visitnorway.com](http://visitnorway.com)).
- Otro ejemplo de **CORREDOR TURÍSTICO EN EUROPA ORIENTAL**, es LA RUTA DEL CONDE DRÁCULA, que se basa entre la ficción de historia de Bram Stoker y la verdad sobre Vlad Téples, un personaje histórico, héroe y villano de Rumanía. El paso del Borgo es el inicio de esta ruta que permite adentrarse en Transilvania, pasando por la ciudad medieval de Sighisoara, la ciudad de Medias y Brasov, lugares donde vivió, estuvo prisionero y donde se encuentra el verdadero castillo de Bran respectivamente. La ruta continúa por las ciudades de Valaquia, Poienari y Tirgoviste donde se encuentra un museo dedicado a Vlad Tépes, quien para los rumanos fue un héroe por detener el avance musulmán sobre Europa (Gómez, [sobreturismo.es](http://sobreturismo.es)).

Existen 9 corredores turísticos existentes en México los cuales están diversificados según su tipo de potencial turístico, de los cuales mencionaremos los más exitosos:

- **CORREDOR TURÍSTICO TEOTIHUACAN** en el **estado de México**, se enaltece con las zonas turísticas más visitadas en el mundo, más conocida



como la ciudad de los dioses aquí se puede vivir la experiencia de observar los restos arqueológicos desde un emocionante viaje a globo, también se puede visitar un convento llamado Augustino del siglo XVI hermoso por su arquitectura, seguido del acueducto gigante del padre tembleque el cual está ya en pasos de ser patrimonio de la humanidad, y seguidamente de las mejores haciendas de Acapulco, hermosas haciendas pulqueras con sus platos típicos deliciosos que le dieron esplendor a la región nororiente del estado de México. (<https://www.youtube.com/watch?v=0iZmjNBldCU>)

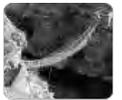
- **CORREDOR BELLEZA DE NEVADO** en el estado de México, se disfruta de la vista espectacular de Nevados GRUTAS SUBTERRANEAS DE LA ESTRELLA EN TONATICO, Junto con los baños termales de Itstapa acompañados de sus hermosos spas o recorrer los callejones repletos de historia en Sultepec.
- **CORREDOR MARIPOSA MONARCA** en el estado de México, ofrece un espectáculo natural la que se muestra en pocos lugares del mundo con los millones de delicados insectos que cada año llegan al santuario del capulí en Donato Guerra Piedra Herrada en Temascaltepec, el pueblo mágico del valle del Bravo es propicio para la práctica del canotaje y de los deportes extremos como el parapente y del ala delta actividades que suelen realizarse en Temascaltepec.

Existen más corredores y circuitos en el mundo muy interesantes, los cuales puedes verificar en las páginas oficiales de turismo, los que mencionamos son los más resaltantes y exitosos.

#### **1.1.1.2 EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL PERÚ**

- **CORREDOR TURÍSTICO "CALLEJÓN DE HUAYLAS " HUARAZ - ANCASH - PERÚ**

El Callejón de Huaylas, llamado también "La Suiza Peruana" es un excelente destino para el andinismo, deportes de montaña, excursionismo, biodiversidad andina y el turismo cultural arqueológico. El Callejón de Huaylas es la sección central del valle andino formado por el río Santa, encerrado a entre la Cordillera Blanca y la Cordillera Negra en el departamento de Ancash;

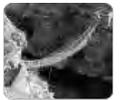


al este de la Cordillera Blanca se ubica el Callejón de Conchucos. El paisaje de la Cordillera Blanca está lleno de montañas de cumbres nevadas y glaciares, con más de 35 picos que superan los 6 mil metros de altura, el Huascarán alcanza los 6,746 m.s.n.m., lagunas de aguas azul turquesa al pie de los nevados, y poco más abajo cerca del río Santa pueblos y villas andinas de agricultores y pastores que hacen de este lugar un destino único en el Perú. Este territorio fue la cuna de grandiosas civilizaciones milenarias, destacando la cultura Chavín (1500 a.C. - 300 a.C) quienes nos legaron el Templo de Chavín de Huántar, hoy Patrimonio Cultural de la Humanidad. El mejor punto para iniciar la visita a esta zona es la ciudad de Huaraz, ubicada en el centro del Callejón de Huaylas, cuenta con la mejor infraestructura hotelera de la zona y es desde aquí donde también se inician muchas de las expediciones para la conquista de sus cumbres y picos nevados. El Parque Nacional Huascarán, área natural protegida, por su belleza escénica y su gran biodiversidad andina es Patrimonio Natural de la Humanidad. Para los amantes de deportes de montaña y para experiencias extremas, la Cordillera Blanca y la Cordillera de Huayhuash son unos de los mejores destinos a nivel mundial. Andinismo, trekking, bicicleta de montaña, canotaje, ala delta, parapente son los principales deportes practicados en estas cordilleras. La forma tradicional de llegar a Huaraz es en ómnibus desde la ciudad de Lima.

- **CORREDOR TURÍSTICO CAÑÓN DEL COLCA**

Declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, la Ciudad Blanca ha sabido preservar su magnífica herencia colonial, al punto que es posible realizar trámites bancarios en antiguas casonas de gran belleza arquitectónica. El centro de la ciudad es particularmente hermoso, con su corazón de sillar moldeado en armoniosos arcos, fachadas, y cúpulas. La gente es afable y conversadora bajo el volcán Misti. Hay 340 días de brillante sol al año. Y la exquisita plaza de armas ha sido tomada por inquietas palomas, lo que demuestra la hospitalidad de sus gentes.

La cordillera de los Andes tiene una poderosa presencia en el departamento de Arequipa, incluso las montañas llegan hasta el mismo océano en Ático, zona costera de preciosas playas. En Chala, la costa más próxima al



departamento del Cusco, los incas han legado excepcionales ciudadelas de piedra frente al mar. Y así como hay grandes nevados, también existen profundas cicatrices de tierra: como Cotahuasi y el Colca, fértiles valles con andenerías y prodigiosas campiñas que luego adelgazan y desaparecen en impresionantes cañones, de los más profundos del mundo, poblados por gente amable, viento y muchos camarones.

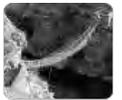
El bello Santuario Nacional Lagunas de Mejía, con más de setenta especies de aves migratorias, es la única estación que queda intangible en más de dos mil kilómetros de costa. Arequipa, por si fuera poco, tiene una notable y diversificada gastronomía, llena de olores y hervores, como su magnífica campiña y sus altivos volcanes.

Existen más corredores y circuitos en el Perú muy interesantes, los cuales puedes verificar en las páginas oficiales de turismo o también en registros del MINCETUR.

A todo esto, la Región Cusco, como principal destino turístico del Perú, tiene atractivos turísticos naturales y culturales, de aventura y místico, con suficiente fuerza motivacional, para crear su propia demanda; sin embargo, los promotores y/o agencias de viajes y turismo, tan solamente prefieren incluir en sus programas de recorrido y/o paquetes turísticos, atractivos turísticos bastante promocionados saturados como: Santuario Histórico de Machupicchu, Valle Sagrado de los Incas, Saqsaywaman, City Tours, destinos tradicionales; sin pensar en el que hacer en caso de que estos atractivos no se puedan visitar por fuertes motivos de emergencia.

- **NUESTRO TEMA DE INVESTIGACION, " EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS "**

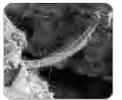
Tiene atractivos con fuerza motivacional para desarrollar la actividad turística en la modalidad de turismo ecológico, agroturismo, turismo cultural, etnológico, gastronómico entre otros, los atractivos que podemos encontrar son: El atractivo foco patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. el famoso **ULTIMO PUENTE COLGANTE INCA, Q'ESWACHACA**. En condiciones intactas y preservado con todas las costumbres y tradiciones de la zona, el



**CAÑÓN DEL APURIMAC** donde fluye el afluente principal del Amazona, el río Apurímac; lugar donde podemos realizar pesca artesanal, deportes extremos como el river rafting, parapente, ala delta, tirolesa, etc. también podemos encontrar el famoso **TÚNEL SUBTERRÁNEO DE QARAÑAHUI** con estalactitas, estalagmitas y estalagnatos. Encontraremos también **LOS CARNAVALES** de la Provincia de Canas únicos en su tipo de majestuoso y muy colorido, (la K'ashwa); encontraremos también el **HUMEDAL DE Q'OSMI** rico en especies de aves, **ENDEMICAS Y CLAVES**, lugar donde se podría practicar el Birdwatching; **EL VOLCÁN DE PABELLONES** majestuosos en la forma curiosa de su formación y finalmente **LAS CUATRO LAGUNAS** que están en los dominios de las provincias de Canas y Acomayo con bellezas paisajísticas de flora y fauna, exuberante los cuales dejaran satisfechos a todos los visitantes que concurren, todos estos atractivos son suficientes como para atraer turistas y **DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO RECEPTOR CUSCO.**

**EN EL DEPARTAMENTO DE CUSCO, ASÍ COMO OTROS DEPARTAMENTOS DE LAS ZONAS ANDINAS DEL PERÚ, EXISTEN PUEBLOS CON POTENCIALES TURISTICOS DE BAJOS RECURSOS ECONOMICOS, Y ESTAN APARTADAS DE LAS CAPITALES DE LAS REGIONES, DE LOS CUALES UN PORCENTAJE MÍNIMO PARTICIPA EN LA VIDA ECONÓMICA DEL PAÍS, CONSTITUYENDO HOY EN DÍA RESERVORIOS DE ENERGÍA PARA PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL, COMO TURISMO ALTERNATIVO, TURISMO DE AVENTURA, Y PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA TURISTICA.**

La llegada de turistas nacionales e internacionales al Centro Receptor Cusco, en los últimos años vienen saturando circuitos turísticos convencionales, que comprenden el centro histórico de la ciudad del Cusco conocido como City Tour, otros como Valle Sagrado de los Incas, Camino Inca, visita al Santuario Histórico de Machupicchu, entre otros. La saturación de este circuito se hace especialmente notoria durante la temporada alta, cuando la sobrepoblación de visitantes hace que los destinos turísticos pierdan su belleza original, por consiguiente, pierden interés y prestigio.

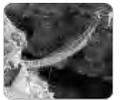


El punto del cual parte este trabajo de investigación es el de dar a conocer a todas las personas la gran variedad de Atractivos Turísticos del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas a través de la Evaluación del Patrimonio Turístico, la región del Cusco cuenta con provincias que tiene diferentes atractivos culturales y naturales que no han sido en su mayoría aprovechados, pero aún más, muchos de nosotros siendo Cusqueños no conocemos los atractivos que tenemos; y menos el valor que estos representan como Atractivo Turístico para diversificar la oferta turística tradicional del Cusco.

El presente trabajo de investigación es respuesta a la exigencia de identificar destinos turísticos alternos en la ciudad del Cusco, de manera que se descentralice y alivie los circuitos turísticos tradicionales en caso de algún tipo de emergencia de desastre natural o estancamiento por sobrecarga. El estudio propone aprovechar los atractivos turísticos naturales como culturales existentes en la ruta, de Q'ewachaca (Canas) - Cuatro Lagunas (Acomayo), por carretera asfaltada.

La vía asfaltada que une las provincias de Canas y Acomayo, cuentan con paisajes poco comunes en zonas andinas, accesos por camino de herradura a diferentes grupos arqueológicos, Lagunas, poblaciones, comunidades, la cual representa gran oportunidad para los turistas interesados en este tipo de visitas en el corredor en estudio.

**"LA POBLACIÓN ES CONSCIENTE QUE EXISTE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, LA CUAL GENERA POCOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA SU LOCALIDAD, ES PRESISO AFIRMAR QUE LAS INSTITUCIONES PUBLICO PRIVADAS VINCULADAS AL SECTOR TURISMO DEBAN BRINDAR MÁS SU APOYO EN TEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y CAPACITACIÓN SOBRE ÉSTA ACTIVIDAD Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS. PUES UNO DE SUS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS ES EL DESCONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE POTENCIALES TURÍSTICOS QUE POSEEN DIFERENTES LUGARES ENTRE ELLOS, EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS EN LA RUTA CANAS - ACOMAYO".**



La técnica que se utiliza para realizar este estudio consiste en realizar una serie de viajes por la ruta propuesta pasando por las poblaciones de Q'ehue, Hampatura, Yanaoca, Pabellones, Pampamarca, Tungasuca, Mosocllacta, Acopia, y Pomacanchi. Al convertir esta Ruta en corredor turístico Q'ewachaca - cuatro lagunas en la ruta Canas, en atractivo turístico, se esperan tener ingresos que permitan la sostenibilidad del turismo.

## **1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En la investigación científica "Todo problema correctamente formulado debe expresar claramente en que consiste, cuales son los datos y presupuestos en que se funda, cuál es su incógnita y posible solución." <sup>2</sup> (AVILA AGOSTA, Roberto: Metodología de la Investigación. Ira. Edición. Editores. Perú 1995. pág. 25.)

### **1.1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

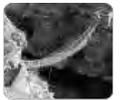
¿En qué medida los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas, diversificaría la oferta turística del centro receptor Cusco?

### **1.1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

1. ¿Cuáles son los niveles de jerarquía y categoría de los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas y su potencial turístico, de modo que diversificaría el turismo del centro receptor cusco?
2. ¿En qué medida la oferta de los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca -cuatro lagunas ayudarían a la demanda del centro Receptor Cusco?
3. ¿Qué medios propician el desarrollo del turismo en el corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas de modo que contribuiría a la mejora de la situación económica de los pobladores?

## **1.1.3 DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS**

"Son puntos de referencia que guían el desarrollo de la investigación y a cuya consecución se dirigen todas las acciones. Son los móviles o propósitos



de la investigación que permiten las actividades del investigador - hacia la ejecución de los mismos, prefigurando el enfoque epistémico - metodológico, el proceso de análisis y la formalización de la hipótesis.<sup>3</sup> (TORRES BARDALES, Colonibol. Op. Cit. pág. 99)

### 1.1.3.1 OBJETIVO GENERAL

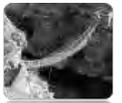
“Son los que persiguen propósitos últimos. - El logro de estos objetivos es paulatino, en algunos casos, no son detectados con facilidad. Su formulación responde a la selección general del problema, por eso, las metas son cuantificadas o descritas con mayor Detenimiento.<sup>4</sup> (TORRES BARDALES, Colonibol. Op. Cit. pág. 99).

El objetivo general del presente trabajo de investigación es: **DEMOSTRAR QUE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS, VA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CENTRO RECEPTOR CUSCO, Y CREAR PUESTOS DE TRABAJO, PARA CAPTAR DIVISAS Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS POBLADORES.**

### 1.1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

“Son enunciados que resultan de desagregar el propósito general de la investigación, y que precisan, en términos conductuales, las Actividades que el investigador deberá ejecutar para concretar los logros específicos a obtener; logros que, sumados permitirán alcanzar el Propósito integral *entrañado* en el objetivo general.”<sup>5</sup> (CABALLERO ROMERO, Alejandro. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Técnico Científica S.A. 1987. pág. 90).

- 1) Identificar el nivel de jerarquía y categoría de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas, va diversificar el turismo del centro receptor cusco.
- 2) Analizar si la oferta de los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas van permitir conocer la demanda por parte del turismo receptivo.



- 3) Plantear estrategias que propicien la visita de los atractivos Naturales Y Culturales Del corredor Q´eswachaca - cuatro lagunas para contribuir a la mejora de la situación económica los pobladores. (Canas).

#### 1.1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

“Todo proyecto de investigación debe justificarse, debe aclarar por qué es importante su realización.

Aunque existen varias formas de justificar o establecer la importancia; generalmente, se considera una justificación bien hecha a aquella que es clara en precisar para quienes es necesario o conveniente la investigación o estudio; y, el porqué de esa necesidad o conveniencia.” <sup>6</sup>(CABALLERO ROMERO, Alejandro. Op. Cit. pág. 82.).

El presente trabajo de investigación se justifica, por la diversidad de atractivos naturales y culturales probados existentes en el ámbito de estudio, que cuenta con una vía asfaltada que une las Provincias de Canas y Acomayo siendo una alternativa de ingreso o salida al Centro receptor Cusco.

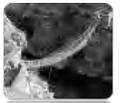
Los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran en la ruta tienen categoría y jerarquía para ayudar a diversificar la oferta de atractivos del Centro Receptor Cusco generando de esta manera demanda turística, mayor estancia y gasto por parte de visitantes.

Por otro lado, los poblados inmersos en el ámbito de estudio, pueden alcanzar un desarrollo turístico, sobre la base de la contribución directa e indirecta de la actividad turística, teniendo en consideración que pueden llegar a ser los mejores anfitriones de sus atractivos culturales y naturales.

Por esta razón, el desarrollo de del corredor Q´eswachaca - Cuatro lagunas, permitirá crear puestos de trabajo, captar divisas para el poblador y elevar así - el nivel de vida de los pobladores.

#### 1.1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

“Las limitaciones se establecen en función de los objetivos del investigador y de la institución que patrocina el proyecto, también se toman



En consideración a naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros.” 7(TORRES BARDALES, Colonibol: Op. Cit. Pag. 96.)

Entre las limitantes para la investigación son:

- La falta de bibliografía relacionada con el ámbito de estudio.
- Limitación de tiempo del aspirante al Título Profesional de Licenciado en Turismo.
- Carencia de recursos económicos.
- Mediana experiencia en trabajos de investigación por parte del tesista.

## 1.2 MARCO TEÓRICO

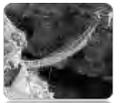
“El marco teórico, marco conceptual o marco de referencia es la exposición y análisis de la teoría o grupo de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la investigación”, una vez que se ha definido el problema, es necesario efectuar una investigación bibliográfica para establecer toda la estructura teórica que sustenta el estudio. 8 (MUNICH, Lourdes & ANGELES, Ernesto: Métodos y Técnicas de investigación. Edit. Trillas. 1990 México. Pag. 69)

### 1.2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

“Está referido a la identificación y procedimiento de estudios anteriores, monográficos, tesis, ensayos y otros relacionadas con el tema central de la investigación a fin de tener una visión de los hallazgos de otros investigadores” 9 (RIQUEZ VILLARROEL, Eva: Guía para Elaborar Proyectos. Edit. San Marcos Lima - Perú. Pág. 14.)

En la presente investigación se considera como antecedentes de estudio las siguientes tesis que fueron sustentadas en la Carrera Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco que tienen relación con el tema investigación como las siguientes investigaciones:

#### 1.2.1.1 “CALIFICACION DEL PATRIMONIO Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE CANAS”, Autor: Yuri



Farfán Vargas y Evelin Muniz Sucno, Carrera profesional de Turismo, UNSAAC. Año 2004.

El presente trabajo de investigación da a conocer todos los atractivos que posee la provincia de Canas, dando un aporte principal a la evaluación del patrimonio para dar a conocer el potencial turístico de la provincia de Canas considerado como cuna de la Emancipación Americana y tierra natal de José Gabriel Condorcanqui Túpac Amaru II gran prócer de la sublevación Cusqueña contra los españoles.

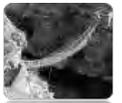
De esta manera dando el aporte principal de que los atractivos ubicados en la provincia de Canas tienen jerarquía y podrían ser ofertados o incorporados a futuro al sector turismo. Ofertados en las modalidades de trekking, rafting, rapeling, bird watching, puenting, etc.

**1.2.1.2 TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD TREKING EN LA RUTA 4 LAGUNAS: TOTORA - SAN JUAN - SANTA LUCIA - ACOS (ACOMAYO - CUSCO),** Autor: Elvis Pacheco Gallegos y Claudio Maqqe Valdez, Carrera profesional de Turismo, UNSAAC. Año 2011.

En el trabajo de investigación llegaron a la conclusión de que los atractivos turísticos que están situados alrededor de las lagunas son muy propicios para el desarrollo del turismo de aventura, en la modalidad de caminata o trekking; las lagunas son aptas para el desarrollo de caminata por contar con atractivos de belleza paisajística para el segmento especializado de turistas que gustan escalar y caminar por montañas, nevados y picos elevados.

Se analizaron también de que los atractivos en base a la jerarquía de montañas y lagunas va diversificar la oferta turística de la región del cusco y será factor importante del desarrollo de los pueblos de dicha zona (Pomacanchi) y así elevando el índice de vida de esta zona importante de la Región.

**1.2.1.3 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CANAS Y SU INCORPORACIÓN AL TURISMO,** Autor: Jorge Eric Araos Villasante. Facultad Ciencias Administrativas y turismo UNSAAC. Año: 1991.



## **DESLINDE :**

En dicho trabajo de Investigación se llegó a la conclusión que los atractivos turísticos cañón del Apurímac ( Una parte en Q'eswachaca) que han sido categorizados y jerarquizados debidamente, ameritan su gran importancia para la oferta turística, así como hay posibilidades de demanda de visitantes en Cusco, así mismo las características climatológicas y paisajísticas del valle del Apurímac no solo brindan condiciones favorables para el descanso sino también ofrecen grandes posibilidades para el desarrollo del turismo de aventura como el trekking, canotaje en el río Apurímac.

### **1.2.3 TEORÍAS GENERALES O MACROTEORÍAS**

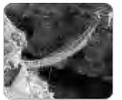
#### **1.2.3.1 TEORÍA DE LA OFERTA**

“La tabla de la oferta de un determinado ofertante o productor muestra las cantidades de un artículo que está dispuesto a ofrecer durante un determinado período de tiempo. La representación gráfica de la tabla de la oferta de un determinado productor es la curva de la oferta, esta curva tiene pendiente ascendente (de izquierda a derecha), porque para inducir al productor a que ofrezca más su producto, es preciso pagar precios más elevados. Resulta así porque normalmente el productor enfrenta costos crecientes de producción. La suma de todas las curvas de la oferta de todos los productores con respecto a una determinada mercancía de la curva de la oferta del mercado de dicho producto.”<sup>10</sup> SALVATORE, Dominic- Ph. D. Principios de Economía. Edit. McGraw Hill México 1993. *pág. 21 y 22.*

Se considera como oferta turística al conjunto de atractivos naturales y culturales que son ofrecidos a los turistas potenciales en el Centro Receptor Cusco.

#### **1.2.3.2 TEORÍA DE LA DEMANDA**

“Cantidad de una mercancía que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un período dado. La cantidad de una mercancía que el consumidor está dispuesto a comprar en un período dado, depende del Precio.



Sí empezamos suponiendo cualquier relación entre el precio y la demanda representada por cualquier punto de la curva, una baja en el precio producirá un aumento en la demanda; un aumento en el precio resultaría en una **contracción.**"<sup>13</sup> (SELDON, Arthur y PENNANCE, .F.G.: Diccionario de Economía. Edit. OIKOS'TAU. Barcelona. 1965. pág. 175).

La demanda turística está constituida por los flujos de turistas nacionales e internacionales reales y potenciales que demandan el producto turístico en un determinado destino del mercado receptor Cusco.

### 1.2.3.3 TEORÍA DE LA CALIDAD

“Se concibe como actitud intelectual y vital dirigida a remover todas las energías de la empresa en busca de unos niveles excelentes de respuestas a las necesidades de los clientes.

La calidad total es una “filosofía directiva que implica la participación general del personal de la empresa, cualquiera que sea su nivel y que pone el énfasis en la satisfacción del diente y la mejora continua.

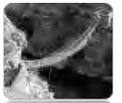
En términos más pragmáticos y analíticos, Stora y Montaigne; dicen; que el atributo totalidad es cuando;

- Implica a todas las funciones que intervienen en la vida del producto o servicio.
- Incluye 4 elementos del producto, precio, canales, promoción.
- Todo el personal debe estar incluido en el esfuerzo.

En conclusión, el concepto de calidad total- encierra dos rasgos característicos básicos abarca todo aquello que es susceptible de aportar mejoras a la satisfacción del cliente y es un proceso dinámico que no tiene fin.”

14 (SALVATORE, Dominic- Ph. D. Principios de Economía. Edit. McGraw HUI. México 1993. pág. 21 y 22)

En conclusión, el concepto de calidad, encierra dos rasgos característicos básicos: abarca todo aquello que es susceptible de aportar mejoras a la satisfacción del diente y es un proceso dinámico que no tiene fin.



#### 1.2.3.4 TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN

"... la motivación es resultado de la interacción del individuo y su medio ambiente; de esto se concluye que todo comportamiento humano es motivado"

Una forma más sencilla de definir la motivación es considerándola con el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

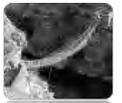
Visualizando la motivación como un proceso para satisfacer necesidades a través de lo que se denomina el ciclo motivacional; podemos decir, que en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio psicológico hasta que un estímulo rompa o cree una necesidad, esta necesidad provoca un estado de tensión... si se satisface esa necesidad el organismo retoma a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo sobrevenga. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retomo al equilibrio anterior."<sup>15</sup> (CINSEYT. La Motivación y el Trabajo en Equipo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas. Lima'Perú. 19ST. pág. 4.)

Se relaciona básicamente con la realización de actividades que pueden elegir el turista, para permanecer en un estado de equilibrio emocional o satisfacer necesidades en contacto con la naturaleza y la cultura que ha preferido visitar.

#### 1.2.3.5 TEORÍA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

"En 1983, las Naciones Unidas formaron la Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo y encargaron a este órgano "una agenda global para el cambio". Encabezado por la primera ministra Noruega, Gro Harlem Brundtland que había alcanzado su posición a través de años de lucha política como ministra el medioambiente, produjo un gran informe, Nuestro Futuro Común en 1987.

La humanidad tiene la habilidad de hacer desarrollo sustentable, "declaro el reporte Brundtland", para asegurar que satisface las necesidades del presente sin comprometer que sean cubiertas las necesidades de futuras generaciones. Desarrollo Sostenible cubre las necesidades básicas de todos y se proyecta al futuro para cumplir nuestras aspiraciones de una vida mejor. Hacer esto,



población y crecimiento debe armonizar con los potenciales y constreñimiento (apremio) del ecosistema. El desarrollo sustentable será el resultado de opciones difíciles, políticas, instituciones y deseo político.<sup>16</sup> (MERCHANT, Carolyn: *Radical Ecology – the Search for a libable World*. Edit. By Roger S. Gottlieb. New York. 1992. pag. 227-228).

### **1.2.3.6 LA SOSTENIBILIDAD**

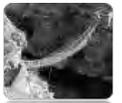
“El reto del desarrollo social y económico genera grandes impactos biológicos y físicos sobre los diversos ecosistemas del planeta”. Si bien, los esfuerzos del desarrollo germinan fructíferamente, en muchas ocasiones, también es común que los resultados que se perseguían produzcan consecuencias ambientales críticamente negativas, sin resolver a largo plazo las necesidades humanas de mejor bienestar.

En la última década del siglo XX existe un consenso más o menos generalizado; que las perturbaciones ambientales constituyen uno de los mayores desafíos de la humanidad, al igual que tratar de satisfacer las demandas mínimas de una población que crece constantemente, en el contexto de la proporción de pobres y marginados que aumenta de manera dramática. Sin duda que el problema del desarrollo se enfrenta y se opone al de la calidad ambiental, habida cuenta de las características de los modelos de desarrollo económico y social, soportados en un conocimiento científico insuficiente y en un arsenal tecnológico que genera un notable impacto ambiental.

Este conjunto entrecruzado de causas y efectos, amenaza gravemente las posibilidades de sobrevivencia de las civilizaciones contemporáneas, porque la capacidad de carga del planeta se encuentra seriamente comprometida. Prueba de ello, es LA TALA INMODERADA DE LOS BOSQUES y consumo inconsciente de las reservas de agua dulce, el DETERIORO DE LOS SISTEMAS ATMOSFÉRICOS y climáticos, la erosión y las diversas formas de contaminación. <sup>17</sup> (MOLINA, Sergio: *Hacia un Turismo Sostenible*. pag. 99)

### **1.2.3.7 PAISAJE**

“El paisaje es una calificación estética que se otorga a los elementos que constituyen el medio ambiente natural, entendemos que el procedimiento para



definirlo sistemáticamente debía compensar por un conocimiento más objetivamente posible del medio que le sirve de base.

El término tradicional se le asocia con el paisaje natural, junto a lo largo de una montaña o un bosque. Los tipos de paisaje son:

- Paisaje natural
- Paisaje urbano
- Paisaje cultural.

- **Paisaje Natural:** Es el conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no ha sufrido modificaciones por el hombre.

- **Paisaje Urbano:** Es el conjunto de elementos plásticos naturales y Artificiales que componen de la ciudad, colinas, ríos, edificios, calles, plazas, árboles, semáforos, etc.

- **Paisaje Cultural:** Es el conjunto modificado por la presencia y actividad del hombre (cultivos, diques, ciudades). <sup>18</sup> (MOLINA, Sergio'- Turismo y Ecología. Trillas. México. pág. 29.)

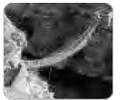
### 1.2.3.8 TURISMO SOSTENIBLE

"El destino turístico actual es el todo que lo Integra, ecosistema, manifestaciones culturales, gente, servicio, equipamiento, relaciones que se establecen con otros turistas o con las comunidades, por ejemplo:

Ese todo debe reunir calidad que favorezca vivencias positivas, lo cual redundará en mayor gasto, mayor estudio y repetitividad del viaje.

- **Principios de la sustentabilidad:**

- Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivos.
- Mejorar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra.
- Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.



- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra.
- Modificar las actitudes y prácticas personales.
- Facultar a las comunidades para que cuiden de su propio medio ambiente.
- Proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y la conservación.
- Forjar una alianza mundial.” 19 (CASSASOLA, Luis: Turismo y Ambiente. Edit. Trillas. México 1990. pág. 87.)

## 1.2.4 TEORÍAS ESPECIALIZADAS O MICROTEORÍAS

### 1.2.4.1 TEORÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA

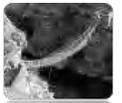
Se denomina oferta turística: “...al conjunto de servicios efectivamente puestos sobre el mercado... también tiene una significación más amplia que cubre no solo los servicios, sino también a las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlos...” 20 (VILLENA LESCANO, Carlos-1 Introducción al Turismo. Edit. San Marcos Lima-Perú. 1994. pág. 182.)

### 1.2.4.2 TEORÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

“...se puede definir como la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a determinados precios para determinados niveles de renta.

A diferencia de la oferta, la demanda turística es muy sensible o elástica, ante las variaciones de la renta o de precios y, por supuesto, ante la presencia de acontecimientos sociales, políticos o naturales que dificultan o impidan el turismo.

Una característica muy definida es la concentración en el tiempo y en el espacio y conocida por estacionalidad y que hace los mismos períodos del año y los mismos lugares tengan una demanda desproporcionada con relación a otros.” 21 (VOGELER RUIZ, Carlos HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique: Editorial Centro de Estudios Areses. Colección de Estudios Turísticos, pág. 58)



### 1.2.4.3 TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA

“La importancia de porqué la gente viaja, había tenido poca atención hasta la reciente investigación de Lundberg... descubrió las motivaciones de viaje como uno de los mayores conceptos básicos e indispensable en los estudios de turismo. En épocas pasadas, la gente viajaba por razones que se podría identificar más fácilmente, que aquellas que inducen al turismo moderno a viajar. Estas incluían la búsqueda de alimento, agua y devoción religiosa. Poca gente viajaba por placer, el turista moderno viaja principalmente por placer; pero puede hacerlo por muchas otras razones, que constan de diversos factores de impulso (como el deseo de escapar de la vida diaria, el ambiente de trabajo, la contaminación y la congestión del tráfico de las ciudades) y factores de atracción (como los atractivos del destino, la vista a amigos y parientes, o para jugar o presenciar algún deporte).” 22(MATHIESON, Alister & WALL, Geoffrey: Turismo, Repercusiones Económicas, Física Y Sociales. Edit. Trillas. 1era. Edición México. 1990. Pág. 43 y 44)

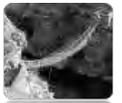
### 1.2.4.4 TEORÍA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

“... es un tipo particular de producto en el que confluye para formar una unidad orgánica completa, bienes y servicios de naturaleza heterogénea, de diferentes propiedades y características que en algunas veces son comercializadas por separado. Estos tienden a englobarse por eso se dice que servicio turístico es un producto compuesto, a ello se le denomina también paquete.” 23 (MERLO, Luciano, Introducción al estudio del Marketing turístico. Edit. Abaco Perú 1980. Pág. 48).

### 1.2.4.5 TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“La teoría de la categorización sirve para la clasificación de los atractivos y elementos de interés turístico de acuerdo a su naturaleza y morfología, esta clasificación permite la identificación precisa de cada atractivo en su respectiva categoría, tipo, sub tipo, con la finalidad de conocer su verdadero valor y con el propósito de establecer la naturaleza de mayor impacto para el turismo nacional e internacional”24 (BOULLON, C Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas S.A. 2da edición. Agosto 1990. pág.44 Y 46).

Cuando existe un atractivo turístico más de una categoría, tipo o sub tipo, en tal caso se establecerá aquel de mayor interés para el turismo, pues es de



vital importancia que el espacio turístico sea categorizado con una estricta educación y ordenamiento. Para mayor información los atractivos se clasifican en 5 categorías sub divididas a su vez en tipos y sub tipos.

#### **1.2.4.6 TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

“Es el criterio técnico, por el cual se mide la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre bases objetivas comparables, asignándolas una correspondiente valencia de acuerdo a la prioridad e importancia que tengan, siendo consideradas cuatro las jerarquías”

- **Jerarquía IV:**
- **Jerarquía III:**
- **Jerarquía II:**
- **Jerarquía I:**

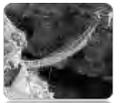
”<sup>25</sup> (HERNÁNDEZ DIAZ, Edgar A. Metodología de Proyectos Turísticos, Formulación. 'Evaluación. Edit. Trillas. 1991. pág. 16.)

#### **1.2.4.7 TEORÍA PAISAJE TURÍSTICO**

“La historia del turismo indica con claridad que el ambiente de los lugares ha contribuido al nacimiento y progreso del turismo. Lugares escénicos, climas agradables y rasgos únicos del paisaje han tenido una influencia importante en el patrocinio de localidades específicas, regiones o países. El ambiente de la región anfitriona ejerce una atracción para que el turista lo visite y ofrece cosas que éste busca y necesita... Algunas características naturales complementarias son altamente deseables, aún sin un lugar tiene una rica historia o es único en arqueología o cultura. La construcción de comodidades y la infraestructura suelen ser insuficientes por sí mismas para el desarrollo del turismo.” <sup>26</sup> (MOLINA E., Sergio: Op. Cit. pág. 46.)

#### **1.2.5 MARCO CONCEPTUAL**

“El marco conceptual se forma con base en la teoría presentado y el enfoque individual del investigador, esto define delimitar conceptualmente los términos que pueden aparecer involucrados en las variables de investigación



en los objetivos planteados o en el marco teórico." 27 (MENDEZ I., Carlos ■ Metodología de la Investigación Científica. Edit. Mc Graiv Hill. Colombia 196S. pág. 67.)

### 1.2.5.1 ESPACIO TURÍSTICO

"El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más La planta turística es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.' 29 (BOULLON, Roberto C.í Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas S.A. Segunda Reimpresión. Agosto 1994. pág.65)

### 1.2.5.2 ZONA TURÍSTICA

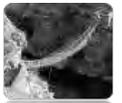
"Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación.

Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenecen y de qué categoría son. El grado de proximidad se determina visualmente, después de haber representado en un mapa la ubicación precisa de cada atractivo, para lo que se debe aplicar en su lectura la ley de contigüidad". 30 (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág. 66)

### 1.2.5.3 ÁREA TURÍSTICA

"Son las partes en que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que (a del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña.

Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. Para que puedan funcionar como un subsistema requieren la presencia mínima de un centro turístico y si su



infraestructura y dotación de equipamiento y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales".<sup>31</sup> (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág. 69)

#### 1.2.5.4 COMPLEJO TURÍSTICO

"Después de observar la distribución espacial de los atractivos, vemos que en algunos países aparecen agrupaciones mayores (o iguales, pero de mayor jerarquía) que las de los centros y menores que las de una zona. Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que los complementan, insume una permanencia igual o superior a los tres días.

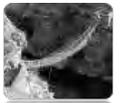
El tipo de atractivo referido no debe ser de la misma clase que los que sirven de base a los centros de estadía (en los cuales la permanencia media de los turistas es superior a los tres días), sino que debe pertenecer a la tipología propia de los centros de distribución.

(Lagos, montañas, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, etc.). Un complejo turístico llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior",<sup>32</sup> (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág., 76-77)

#### 1.2.5.5 UNIDAD TURÍSTICA

"En la realidad, existe una forma muy especial de asentamiento turístico que hemos denominado unidad turística. Con ello se otorga nombre propio a las concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro o, lo que es más exacto, uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas de un bosque tropical habitado por aves de aspecto llamativo.

Las actividades que se desarrollan para explotar turísticamente las aguas termales son escasas, como también lo son las correspondientes a los campos de pesca. En ambos ejemplos, y en algunos otros similares, la afluencia de visitantes pertenece a la categoría de turismo selectivo, lo que, unido a la reducida capacidad soportante de los atractivos turísticos, ocasiona que la concurrencia simultánea sea relativamente reducida".<sup>33</sup> (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág. 79.)



### 1.2.5.6 NÚCLEOS TURÍSTICOS

“Se refieren a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. La cantidad de atractivos puede oscilar entre dos y nueve, porque las agrupaciones aisladas mayores a ese número deben clasificarse como zonas potenciales”.<sup>34</sup> (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág. 80.)

### 1.2.5.7 CONJUNTO TURÍSTICO

“La situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial) y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto.

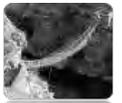
Después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. Habitualmente, la planta turística se ubica en cada uno de ellos, y debe comenzar por resolver los servicios elementales, como son los de estacionamiento, información, guías; sanidad, alimentación, venta de artesanías, curiosidades y menudencias, y, si la importancia de algún atractivo lo justifica, alojamiento. Es así como, al evolucionar, pueden convertirse en centros”.<sup>35</sup> (BOULLON, Roberto G. Op. Cit. pág. 80.)

### 1.2.5.8 CORREDORES TURÍSTICOS

“Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico”.<sup>36</sup> (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág. 80-81).

Según su función, pueden ser:

- Corredores turísticos de traslado.
- Corredores turísticos de estadía.



### 1.2.5.9 CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO

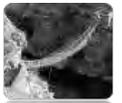
“Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidad de elegir, porque no es frecuente que exista ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible, se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino por recorrer, a través de un corredor turístico, sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo, una supercarretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que el mayor tiempo del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes.

Lo mismo que los centros y complejos, los corredores turísticos extienden su campo de acción más allá de su propia superficie y como la dimensión física de un corredor es longitudinal, el cálculo de su radio de acción se realiza mediante un procedimiento distinto que consta de dos partes:

- Cálculo de la franja de protección visual.
- Cálculo del desvío a los atractivos.

La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, el campo visual del transeúnte, impidiendo para ello que se deteriore el paisaje circundante.

Si el terreno es plano y el paisaje no tiene árboles, o si los tiene, pero éstos crecen aisladamente, los campos visuales desde la carretera prácticamente se prolongan hasta el horizonte, por lo cual resulta impracticable la creación de barreras visuales. En estos casos, la franja de 500 metros intenta controlar que el tipo de las construcciones o los artefactos que se ubiquen dentro de la misma guarden un mínimo de equilibrio estético con el paisaje. Estas medidas de defensa contra la contaminación visual deben comenzar porque se evite fijar carteles de propaganda, hasta llegar a impedir que se instalen fábricas, cementerios de automóviles o explotaciones agropecuarias



(como la cría de cerdos) dentro de los primeros 500 metros, a no ser que las mismas se rodeen de cercos de arbustos y árboles que oculten su aspecto desde la carretera” . 37 (BOULLON, Roberto C. Op. Cit. pág. 81-82.)

#### 1.2.5.10 CORREDORES TURÍSTICOS DE ESTADÍA

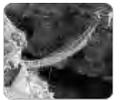
“Este elemento, con el que termina la lista de los componentes de la teoría del espacio turístico, desempeña una función que viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico. En efecto, los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico.

Lo que distingue a un corredor de estadía de uno de traslado es: primero, (a forma de la disposición de los atractivos; segundo, la forma del asentamiento de la planta turística y, tercero, (consecuencia de las dos anteriores), su función. Quiere decir que también en este caso, el atractivo determina la estructura física del corredor de estadía. En vez de situarse en un punto equidistante de un conjunto de atractivos (como se explicó al describir las características de los centros turísticos de distribución) o de concentrar el equipamiento en una sola playa o un bosque (como pasa con los centros turísticos de estadía), la localización de la planta turística en los corredores de estadía puede adoptar tres formas diversas, a saber’ . BOULLON, Roberto C. Op. Cit. Pág 84-8

### 1.3 HIPÓTESIS

“La hipótesis es el eslabón necesario entre la teoría y la investigación, que nos lleva al descubrimiento de nuevos hechos. Por tal, sugieren explicación a ciertos hechos y orienta la investigación a otros.

La hipótesis puede ser desarrollada desde distintos puntos de vista, puede estar basada en una conjetura, en el resultado de otros estudios, en la posibilidad de una relación semejante entre dos o más variables representadas en un estudio o puede estar basada en una teoría mediante la cual una suposición de proceso deductivo nos lleva a la pretensión de que si se dan



ciertas condiciones se pueden tener ciertos resultados, es decir la relación **causa - efecto.**" <sup>38</sup> (TAMAYO TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Edición limusa. 1994. pág. 100.)

### 1.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca- cuatro lagunas presentan atractivos turísticos y diversifican la oferta turística del centro receptor Cusco.

### 1.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

"Toda hipótesis se formula a partir de los conocimientos adquiridos que anticipan o presuponen posibles descripciones y explicaciones de lo que aún no se conoce, es decir, parte de la teoría." <sup>39</sup> (TORRES BARDALES, Colonibol: Op. Cit. pag. 131)

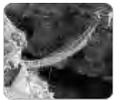
- a) Los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas con suficiente nivel de jerarquía y categoría, diversifican el turismo del centro receptor cusco.
- b) La oferta de los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca- cuatro lagunas si genera demanda turística en el centro receptor cusco.
- c) Las nuevas estrategias propician la visita de los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas y contribuyen a la mejora de la calidad de vida del poblador.

## 1.4 SISTEMA DE VARIABLES E INDICADORES

"La validez de una variable depende sistemáticamente del marco teórico que fundamenta el problema del cual se ha desprendido y de su relación directa con la hipótesis que la respalda". <sup>40</sup> (TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Op. Cit. pag. 109)

### 1.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Es la variable que antecede a una variable dependiente, la que se presenta como causa y condición de la variable dependiente, es decir, son las condiciones manipuladas por el investigador a fin de producir ciertos efectos.



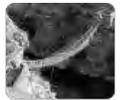
## 1.4.2 VARIABLES DEPENDIENTE

Es la variable que se presenta como consecuencia de una variable antecedente. Es decir, que es el efecto producido por la variable que se considera independiente, la cual es manejada por el investigador ' 41 (TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Op. Cit. pag. 112,113)

## 1.4.3 LOS INDICADORES

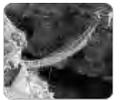
Son el resultado de la operacionalización de las variables expresadas en conceptos teóricos y formulados a partir del análisis preposicional o de la observación sistemática que además de determinar las características concretas, están dimensionados, agrupados y comparados con otros. A este proceso se denomina terminación porque a la variable se le ha desintegrado en ítems precisando su contenido y las relaciones que tienen entre ellos.

El investigador debe tener especial cuidado en que cada indicador se refiera a hechos susceptibles de ser medidos y cuantificados" 42 (TORRES BARDALES, Colonibol. Op. Cit. pág. 136



CUADRO N° 1

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES	INDICADORES
Atractivos naturales y culturales.	Diversificación de la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Flora</li><li>• Fauna</li><li>• Ríos</li><li>• Miradores Naturales</li></ul>
Potenciales turísticos en el corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas.	Nivel de jerarquía y categoría	Gasto y mayor estancia de turistas. Operadores Turísticos
Oferta de atractivos turísticos	Demanda turística	Programas Turísticos Precio accesible Satisfacer necesidades Captar flujos Turísticos Promoción y Publicidad
Estrategias para el desarrollo turístico.	Calidad de vida	



## CAPITULO I

### DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AREA DE ESTUDIO

#### 1.1 MARCO GEOGRAFICO

##### 1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La provincia de Canas pertenece a las provincias Altas del departamento de Cusco se halla ubicada entre la cuenca Alta del Rio Vilcanota y el Rio Apurímac en la parte sur del Departamento entre los 14°13' de Latitud Sur y 71°26' Longitud Oeste a partir del Meridiano de Greenwich. A una distancia de 128.40 Km de la ciudad del Cusco.

Su superficie es de 2103.76 Km<sup>2</sup> lo que constituye el 2.1% de la extensión total del Región del Cusco.

##### 1.1.2 DIVISIÓN POLÍTICA

Los distritos con los que fue creada inicialmente la provincia de Canas son los siguientes: Yanaoca, Checca, Languì, Coporaque, Pichigua, Yauri. Después de 1833 fueron creados los siguientes distritos:

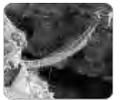
Pampamarca el 29 de agosto de 1834 todavía pertenecía a la Provincia de Canchis y el 17 de noviembre -de 1917 fue anexo de la Provincia de Canas.

Q'ehue el 17 de noviembre de 1917 separándose del distrito de Checca, Túpac Amaru, Layo y Kunturkanqui.

La provincia de Canas debido a las motivaciones políticas fue fraccionada en dos provincias Canas y Espinar, como causa de este fraccionamiento Canas quedo conformado por 8 distritos que, de acuerdo a su ubicación geográfica, están distribuidos en distritos altos y distritos bajos.

**Los Distritos bajos son:**

- Yanaoca capital de provincia.
- Pampamarca con su capital Pampamarca.



- Túpac Amaru con su capital Tungasuca.

#### **Los Distritos altos son:**

- Langui con su capital Langui.
- Layo con su capital Layo.
- Checca con su capital Checca
- Q'ehue con su capital Q'ehue
- Kunturkanqui con su capital El Descanso.

### **1.1.3 LIMITES**

La provincia de Canas limita:

- Al norte con la Provincia de Acomayo ( lugar donde pertenecen tres lagunas del tema de investigación) .
- Al este con la Provincia de Canchis.
- Al sur con la Provincia de Espinar.
- Al oeste con la Provincia de Chumbivilcas.

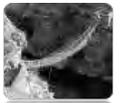
### **1.1.4 CLIMA**

Existe una estación meteorológica en Yauri (Espinar), que se encuentra a la casi la misma altura que la de Sicuani, las cuales registran las temperaturas y precipitaciones producidas todo el año.

La Provincia de Canas se caracteriza por las temperaturas bajas y las precipitaciones intermedias, a veces altas con producción de neblinas.

El clima cambia estacionalmente, los meses más cálidos son: Setiembre, octubre, Noviembre y los meses lluviosos son de Diciembre a Marzo, la lluvia y el granizo son las formas más generalizadas de precipitación en esta región.

La temperatura media es de 7°C - 9°C siendo la temperatura mínima; e 4.2 °C en el mes de junio y la más alta de 18.4°C para el mes de Noviembre.



## 1.1.5 PISOS ECOLÓGICOS

El Perú tiene una gran variedad de Climas muy difícilmente de definir, pero según La III Asamblea Regional del Instituto Panamericano de Geografía e Historia decidió aprobar la creación de ocho Regiones Naturales propuesta por el Geógrafo Javier Pulgar Vidal con el propósito de establecer un Mapa fisiográfico más ajustado a la realidad de Bio Geográfica del Territorio.

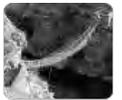
Así el Perú comprende con las Regiones:

- **Chala o costa** desde el nivel del mar hasta 500 m.s.n.m.
- **Yunga** entre los 500 y 2300 m.s.n.m.
- **Quechua** entre los 2300 a 3500 m.s.n.m.
- **Suni o Jalca** entre los 3500 a 4100 m.s.n.m.
- **Puna** entre los 4100 a los 4800 m.s.n.m.
- **Tanca** sobre los 4800 m.s.n.m.
- **Rupa Rupa o Selva Alta** entre los 400 y 1000 m.s.n.m. en la vertiente Oriental de los Andes.
- **Amazonia o Selva Baja** entre los 80 a 400 m.s.n.m. en la vertiente Oriental Andina.

En tal sentido podemos decir que la Provincia de Canas, se ubica entre las siguientes zonas.

- **SUNI.-** Tierras de clima seco y frío situada entre los 3500 y 4100 m.s.n.m caracterizada por Valles Glaciales y Fondos ligeramente ondulados. Agreste paisaje que está cubierto por una vegetación de Gramíneas y Arbustos como el Quishuar, el Cantu a pesar de la dureza del clima.

- **PUNA.-** Ubicada entre los 4100 y 4800 m.s.n.m. donde predomina el clima frío durante las horas diurnas las temperaturas son positivas, pero durante la noche desciende por los 0 °C la vegetación típica comprende las Cactaceas, en los lagos y las zonas pantanosas las Totoras.



- **JANCA.-** Que corresponde a las altas cumbres heladas abarca los encumbrados dominios del Cóndor donde el clima es glacial y la vegetación muy escasa.

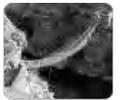
### 1.1.6 HIDROGRAFÍA

#### - RÍOS

El río Apurímac a traviesa el territorio Caneño de Sur a norte pasando por los distritos de Q'ehue, Checca, Yanaoca y Tupac Amaru para luego continuar su recorrido por territorios de la provincia de Acomayo, este nace en el nevado Mismi, Cailloma Arequipa sus principales tributarios en la parte alta son el río Santo Tomas y Velille en Chumbivilcas, en la mayor parte de su recorrido su cauce es encajonado por lo que sus aguas son aprovechados con fines agrícolas. Otros ríos en esta cuenca son el Huacrahuachoq formado por los ríos Descanso y Qahuatapica.

- **Río Langui o H'ercca**, que se origina en la desembocadura de la Laguna Langui Layo y se une al río- Vilcanota a la altura de Sicuani.
- **Río Chakamayo**, que desagua el caudal de la Laguna de Pampamarca o Auqa Qocha.
- **Río Jabón mayo** de Yanaoca.
- **Río Qarañahui y Lukana** de Q'ehue.
- **Río, Llaqtamayo, Punkina y Tokomayo** en Checca.
- **Río Viluyo** en Langui.
- **Río Colla mayo y Laramani** en Kunturkanki.

Otros ríos importantes son el Jeruma y el Payachuma los cuales bajan de las partes altas colindantes con Puno y se constituyen en afluentes de la Laguna de Langui Layo ambos se encuentran en el distrito de Langui y Layo.



## - LAGUNAS

Existen tres lagunas importantes y una serie de pequeñas lagunas, una de las más importantes es la **Laguna de Langui Layo** ubicado hacia el sur de esta Provincia.

**La Laguna de Pampamarca** ubicada en el distrito del mismo nombre. Laguna de Cocha Pata en el distrito de Túpac Amaru.

**La laguna de Mosoc Llaq'ta - P'osq'ó Q'ocha**, ubicada en el distrito de Mosoc Llaq'ta provincia de Acomayo, (dentro de la zona de estudio).

**La laguna de Acopia**, ubicada en el distrito del mismo nombre provincia de Acomayo, (dentro de la zona de estudio).

**La laguna de Pomacanchi**, ubicada en el distrito del mismo nombre provincia de Acomayo, (dentro de la zona de estudio).

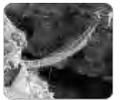
### 1.1.7 RELIEVE.

El relieve del territorio de Canas es accidentado formado por montañas de nieve perpetua, cerros elevados, extensas llanuras o pampas, lomadas, colinas con grandes extensiones planas, quebradas, laderas y hasta cañones hermosos, como es el caso del Cañón de Q'eswachaca en el río Apurímac en el sector de Q'ehue.

Las zonas altas tienen un relieve de morfología suave con poca pendiente conformada por un valle relativamente ancho, los suelos son de textura arena limosa y de consistencia blanda.

Las quebradas más importantes se encuentran en la cuenca del Apurímac Surimana, Machaccoyo y Cocha Pata en el distrito de Tupac Amaru; Churamani, Q'atunorcco, Patacrina, Iromocco en Checca. Pampachulla, Puyahuaytapisa, Limachaca en el distrito de Kunturkanki.

La quebrada de H'erka atraviesa por el río Langui, en los distritos de Yanaoca y Pampamarca se encuentra las quebradas de Vaquería, Ayahuarcuna, Churicani.



Las Montañas con nieve perpetua como el Laramani, Kuntur senq'a y otros. Son importantes las llanuras o pampas como Puka puka en Yanaoca, Viluyo en Langui, Llusk'apampa en Q'ehue, etc. Las quebradas que sobresalen son la que forma el río Apurímac a través de su recorrido por los distritos de Checca y Tupac Amaru.

### 1.1.8 FLORA

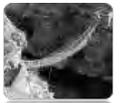
La vegetación Natural de piso Ecológico Suni principalmente Graminal lo que es denominado pajonal de Puna. Se encuentran la siguiente variedad de Arbustos y Plantas. Y tenemos las siguientes especies:

- **Molle** : Schinus Molle fam. Anacardiaceae.
- **Quishuar** : Buddieja Incana fam. Logaminaceae.
- **Alizo** : Alnus Acuminata fam. Betulaceae.
- **Quenual** : Polilepis sp fam. Rosaceae.
- **Retama** : Spartium Juseum fam. Fabaceae.
- **Tuna** : oponfianficus indica
- **Sauca** : Salix sp

En la región Suni existen plantas medicinales como la salvia para curar heridas y dolores estomacales, el Q'insacucho, keto keto, ranti para curar la tos, chiri chiri para reumatismo, la muña para conservar la papa.

### 1.1.9 FAUNA

La fauna propia de la región Suni está conformada de mamíferos menores, como: Pumas, Venados, Zorros, Zorrinos, Vizcachas, Comadreas y Raposas, - también se tiene aves como el Cóndor, el Halcón, el cernícalo o kíllichu, palomas, en los ríos y lagunas existen truchas, bagres, pejerreyes y suches que son empleados para el consumo humano; también existe una variedad de



Patos, Huallatas, Gaviotas que viven en las lagunas, así como las parihuanas o flamencos.

### 1.1.10 VÍAS DE COMUNICACIÓN

El principal medio de comunicación es la Empresa de Transporte Altiya Canas que esta administrado por la Municipalidad de Yanaoca la cual cuenta con dos buses brindando servicios de Cusco a Yanaoca diariamente en los horarios de:

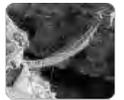
- Cusco - Yanaoca, de lunes a viernes 2.00 pm sábados a las 3pm, teniendo como terminal la calle Huayruopata, altura coliseo cerrado.
- Yanaoca - Cusco, De lunes a sábado 5.00 am y domingos 4pm, teniendo como terminal la Av. Túpac Amaru.

También podemos indicar que el otro medio para llegar a Yanaoca es viajando en los buses de Sicuani hasta Combapata para luego tomar el servicio de los colectivos que salen constantemente de Combapata a Yanaoca.

La Provincia de Canas cuenta con una infraestructura vial regularmente insuficiente tanto en calidad y en estado de conservación de la vía asfaltada entre Cusco y Yanaoca, pero si nos referimos a las carreteras que existen entre centros poblados la mayoría de estas carreteras son carreteras afirmadas.

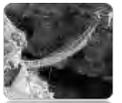
Para llegar a Canas partiendo del Cusco se cuenta con la carretera principal Cusco - Sicuani la que se halla asfaltada en su totalidad, desde Combapata parte la vía troncal afirmada hasta el desvío de Chosecani que va al circuito de cuatro lagunas para luego retomar la vía asfaltada hasta Yanaoca capital de la provincia y tiene un recorrido de 20.5 Km.

Dentro de La Provincia de Canas existen carreteras afirmadas, la primera es aquella que partiendo de Combapata hacia el norte de la provincia, llega a Yanaoca pasando por Pampamarca para que finalmente se dirija hacia El Descanso siendo el recorrido de esta carretera de sur a oeste la provincia de Canas y allí continuará a Yauri en Espinar.



DISTRITO	TRANSPORTE		
	Vía de acceso	Km. Desde la Capital provincia	Tiempo Hrs de la Capital provincia
YANAOCA	carretera asfaltada	0	0
CHECCA	carretera afirmada	24.2	3,00
KUNTURK ANKI	carretera afirmada	16.5	1.45
LANGUI	carretera afirmada	28,7	2.00
LAYO	carretera afirmada	41.7	3,30
PAMPAMA RCA	carretera asfaltada	2.2	0.15
QUEHUE	carretera asfaltada	25,85	1.1 5
TUPAC AMARU	carretera asfaltada	1 3	0.25

Fuente: Elaboración Propia.



### **1.1.11 COMUNICACIÓN**

En la capital de provincia existen líneas de compañías telefónicas como Claro, entel, bitel movistar, etc y en cada capital de distrito posee una cabina de teléfono público que es utilizada por todos los pobladores.

El sistema de correos depende mucho del transporte local. Ya que este es el único medio por lo cual las personas pueden enviar sus cartas y encomiendas.

## **1.2 MARCO ECONÓMICO**

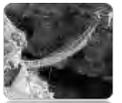
En general toda la población de la Provincia de Canas tiene como principal actividad económica la Ganadería seguida por la Agricultura, la pesquería y minería en menor escala por condiciones climáticas; los distritos altos son más ganaderos que agricultores y los distritos bajos son agricultores más que ganaderos.

### **1.2.1 GANADERÍA**

En lo que respecta a la ganadería la población Caneña se dedica a la crianza del ganado ovino en mayor escala ya que estos les proporcionan lana y alimento para el consumo y la venta. En igual escala se dedican a la crianza de vacunos y equinos que sirven para los que haceres de la vida diaria de la población. Cada familia cuenta con animales domésticos como son gallinas, cuyes, patos, cerdos, etc.

### **1.2.2 AGRICULTURA**

"La extensión de la provincia de Canas utilizada para la agricultura es de 1604.3 km<sup>2</sup> de esta extensión 100,858 hectáreas son pastos naturales y 4109.5 has son tierras de cultivo bajo riego y 40,425.5 hectáreas son tierra de secano el resto son tierras eriazas. Los productos propios de la región Suní son los tubérculos como la papa, olluco, el año, la oca; las quenopodiáceas como la quinua y la cañihua.



### **1.2.3 ARTESANÍA**

La población de Canas se dedica a la confección de trajes típicos para uso personal y en menor proporción para la comercialización, ya que solo esto se realizan en ferias locales organizadas por los Comunidades.

Programa de Desarrollo Región Macrosur. PRODERM Diagnóstico de la micro región de Canas 1992. Pagó.

### **1.2.4 MINERÍA**

La actividad minera es muy restringida se limita fundamentalmente a denuncios de yacimientos menores de posible explotación estos son principalmente de cobre, plata y zinc. Los recursos no metálicos no son muy abundantes en la zona, existen canteras de piedra, cal, arcilla especialmente en la zona de Tungasuca(Surimana), Checa, Kunturkanqui, Langui y Layo.

### **1.2.5 PESCA**

Cuenta con un potencial pesquero en la Laguna de Langui Layo y otras pequeñas lagunas que son ricas en la actividad piscícola, la laguna de Langui Layo es un recurso con excelentes condiciones para desarrollar esta actividad, cuenta con muchos nutrientes que han permitido la adopción y el desarrollo de especies como la trucha, pejerrey y otras pequeñas especies que sirven de alimento a los pobladores que viven cerca. Hasta cuatro años atrás la producción de la trucha en la laguna estuvo promovida por el Ministerio de Pesquería, pero por conflictos sociales surgidos al interior de las comunidades con los comités de pesca, esta entidad dejó la siembra de trucha dedicándose únicamente a la producción de alevinos; Sin embargo hace dos años atrás el gobierno regional del Cusco sembró 100,000 ejemplares de alevinos en la laguna de langui layo para el desarrollo de esta actividad en la alguna mediante sus pobladores, hace Las familias beneficiarlas de las potencialidades del lago- desarrollan esta actividad organizadas en comités de pesca los que en los últimos dos años vienen sufriendo la disminución de la extracción de la trucha.



## 1.3 MARCO SOCIAL

### 1.3.1 DEMOGRAFÍA

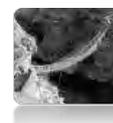
Según el último censo de 1993 la población censada fue de un 39.50% del total del departamento de Cusco que hace un total de 40891 habitantes de la provincia de Canas teniendo en cuenta que la población por área urbana fue de un 5.5 % con 5706 habitantes y la población por área rural con 34.00% con 35275 habitantes.

La población estimada para el año 2002 es 45149 habitantes que representa el 45.1%. Teniendo en cuenta que la población por área urbana es de 7108 que es un 7.1 % y la población por área rural es de 45041 habitantes que es un 38.10%.

Porcentaje de la Población de Canas 15.74

DISTRITO	POBLACION 1993		NUTRICION
		Clasificación (*)	Tasa Desnutrición
YANAOCA	9923	Pobre	44.54
CHECCA	5850	Pobre Extremo	36.84
KUNTURKANKI	5463	Pobre	44.80
LANGUI	3171	Pobre	35.88
LAYO	6472	Muy Pobre	39.02
PAMPAMARCA	2292	Pobre	39.02
QUEHUE	2905	Pobre	41.08
TUPAC AMARU	3399	Pobre	45.38

Fuente: INEI Perú.

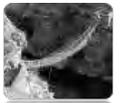


### 1.3.2 EDUCACIÓN

La educación en Canas está administrada por la Unidad de Servicios Educativos UGEL. La provincia de Canas muestra una educación de nivel bajo, ya que la gran mayoría de los alumnos no cuentan con recursos económicos suficientes por tal motivo estos solo se limitan a terminar sus estudios primarios y secundarios, es así que La provincia de Canas tiene una tasa de Analfabetismo de 42.10 % en la población de 15 a más años de edad, la tasa de analfabetismo por sexo es de 31.10 % Mujeres y 11.00 % Varones; la tasa de analfabetos por residencia es de 21.70% residencia Urbana y 33.80% residencia Rural, en cambio las personas que deseen continuar con sus estudios superiores pueden ingresar a la Universidad Nacional San Antonio Abad que ofrece la carrera profesional de Educación teniendo una sede central en Yanaoca capital de provincia.

DISTRITO	Alumnos 2004	Aulas en uso 2004	Tasa analfabetismo	Alumnos / Aulas	N° C.E.I.	N° Escuelas	N° Colegios
Yanaoca	2305	81	55.82	28.46	3	13	3
Checca	1319	42	58.44	31.4	3	14	3
Kunturkanqui	1468	43	56.4	34.14	4	12	3
Langui	633	26	27.4	24.35	4	7	1
Layo	1593	47	27.5	33.89	11	5	2
Pampamarca	330	14	28.1	23.57	1	4	2
Q'ehue	846	26	34.9	32.54	2	5	1
Tupac Amaru	803	27	38.2	29.74	1	5	1

Fuente: INEI Cusco y elaboración propia.



### **1.3.3 VIVIENDA**

La gran mayoría de viviendas que existen en la Provincia de Canas son de material adobe. De un total de 10992 viviendas que constituye un 100%, solo el 55% dispone de agua potable en su domicilio y el 45% cuenta con agua no potable trasladada por tuberías. El 80% de la población no cuenta con desagüe, la gran mayoría de viviendas en las comunidades ya sean están cercanas o lejanas a las capitales de distrito, cuentan con un servicio sanitario a una distancia de 5 metros de cada vivienda y fueron instalados por FONCODES (Fondo de Cooperación de Desarrollo).

La Provincia de Canas cuenta con el alumbrado eléctrico y servicio de desagüe solo en las capitales de distrito.

El porcentaje de hogares sin agua, ni desagüe, ni alumbrado eléctrico es de 40%. Por tanto, podemos decir que la provincia de Canas sufre de necesidades insatisfechas por que no cuenta con los servicios básicos y las viviendas tienen características físicas inadecuadas.

Fuente CTAR Cusco-2004SXZ

### **1.3.4. SALUD**

Los servicios de salud de la Provincia de Canas fueron mejorados en los últimos cinco años, ya que los Puestos de Salud se encontraban en un estado precario en lo que a salud se refiere, especialmente en el área rural. Canas no cuenta con un hospital, pero cuenta con dos centros de salud en los distritos de Yanaoca y Layo que están aptas para recibir cualquier emergencia que se presente, a parte de estos 02 puestos también cuenta con 15 puestos de salud en las capitales de distritos y comunidades importantes todos estos establecimientos pertenecen al Ministerio de Salud.



D I S T R I T O	N r o . P o s t a s
Y A N A O C A	3
C H E C C A	3
K U N T U R K A N K I	2
L A N G U I	2
L A Y O	1
P A M P A M A R C A	1
Q U E H U E	2
T U P A C A M A R U	3

Fuente CTAR Cusco.

## 1.4 REFERENCIA HISTORICA

### 1.4.1 ORIGEN HISTÓRICO DE LA PROVINCIA DE CANAS

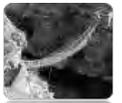
Tenemos que valernos de los aportes de la Arqueología, para este efecto tomaremos en cuenta los estudios realizados por el Dr. Luis Barreda Murillo quien sugiere un modelo propio en el tiempo y en el espacio los restos de la cultura material arqueológica que existe en el departamento del Cusco.

### 1.4.2 ORIGEN Y SIGNIFICADO DE LA PROVINCIA DE CANAS

El nombre de la Provincia de Canas ha sufrido muchas variaciones a través de su proceso histórico.

- **NOMBRE PRE- HISPÁNICO DE LA PROVINCIA DE CANAS**

En las épocas pre hispánicas se denominaba K'ana. Con anterioridad a los Incas la denominación general era K'ana. En el incanato se llamaba K'ana wamani o k'ana k'ity que quiere decir provincia.



Pues las voces quechuas wamani y kiti equivalen a provincia. Por este origen ancestral a los actuales habitantes de la provincia de Canas se les denomina K'anas (K'anakuna que quiere decir los Canas).

- **NOMBRE EN LA ÉPOCA COLONIAL**

En la época de la colonia se denominó provincia de Canas Canchis o corregimiento de Canas Canchis, con su capital la localidad de Tinta.

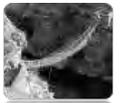
En esa época colonial los Canas y los Canchis formaron una sola provincia debido a su similitud étnica, geográfica, histórica y común raíz cultural. Los pueblos de Canas y Canchis conformaron una alianza dual, manteniendo abiertas contradicciones simbólicas dentro del esquema general Aymara de dualismos complementarios y antagónicos.

- **NOMBRE EN LA ÉPOCA REPUBLICANA**

En la época Republicana la provincia de Canas tomó las siguientes denominaciones: En los primeros años de la República, es decir, desde el 26 de abril de 1822 hasta el 14 de octubre de 1833 se denominó Provincia de Tinta por Decreto del 26 de abril de 1822 expedido por José Torre Tagle.

La capital de esta provincia siguió siendo el pueblo del mismo nombre. De esta manera distinguimos que durante los once primeros años de la República la provincia de Canas y Canchis permanecieron unidas en igual forma que en el Virreinato. Esta realidad nos demuestra que ambas provincias tuvieron una historia común inclusive desde las etapas Pre hispánicas. Luego la ley N°1352 de fecha 14 de octubre de 1833, fraccionó a la provincia de Tinta en dos provincias: Canas y Canchis. Dicha ley ratificó un acuerdo anterior que había tomado la junta Departamental del Cusco para dividir la Provincia de Tinta en dos Sub prefecturas nombradas Canas y Canchis.

Por ley del 13 de agosto de 1834 se designó al pueblo de Coporaque (actualmente ubicado en la provincia de Espinar) como capital de la provincia de Canas y por ley del 29 de agosto de 1834 se designó a la Villa de Sicuani como capital de la provincia de Canchis. La ley del 17 de enero de 1863 elevó al pueblo de Yanaoca a la categoría de Villa, disponiendo a la Villa de Yanaoca



como la nueva capital de la Provincia de Canas, la que continúa hasta la fecha. De lo expuesto se desprende que el actual pueblo espinarense de Coporaque fue capital de la Provincia de Canas que fue instalada en el pueblo de Checca.

## 1.5 REFERENCIA ARQUEOLOGICA

### 1.5.1 PERIODO PRE- CERÁMICO

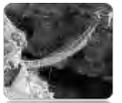
Barreda Murillo dice que "Los asentamientos Pre cerámicos tiene una antigüedad de 5000 años antes de Cristo en esta etapa el hombre todavía no habla descubierto la cerámica; los habitantes de este periodo vivieron en cavernas y abrigos rocosos su principal fuente de alimentación fue la caza de huanaco y otros auquénidos, fabricaron instrumentos Uticos toscos y pertenecen al estado seminómade, porque practicaron la agricultura incipiente y el pastoreo de camélidos".

Hacemos mención de los Asentamientos Humanos porque queremos saber quiénes fueron los primeros pobladores de la provincia de Canas; el distrito de Yauri antiguamente pertenecía a la provincia de Canas y como sabemos en dicho distrito se encontró restos del hombre Pre cerámico denominado **Hombre de Yauri** ubicados en Ch'isipata, Trapichepampa y Yuthu territorios que actualmente pertenecen a la provincia de Espinar de manera que podemos decir que el antecesor más antiguo del pueblo de Canas sería el hombre de Yauri que en forma paulatina comenzó a poblar las provincias altas del Cusco y así del territorio de la provincia de Canas.

### 1.5.2 PERIODO FORMATIVO

El hombre Pre cerámico de Canas evolucionó y se convirtió en sedentario debido al avance de la cultura incipiente y a la domesticación de camélidos. Con estas actividades los hombres de esta etapa se organizaron en ayllus incipientes, o sea se organizaron sobre la base de un colectivismo en el uso y explotación de la tierra.

Los ayllus todavía existen en las actuales comunidades campesinas del país en el ayllu se conceptúa que el recurso tierra no es propiedad individual, sino es de propiedad colectiva del ayllu en su conjunto.



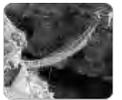
A partir del Hombre Pre cerámico de Yauri, se formó en el territorio de Canas un conjunto de Asentamientos Humanos que se expandió en una gran área geográfica entre los que tenemos: En el distrito de Pampamarca se desarrolló del Asentamiento de Hanq'o Marca, Inka Pirwa, Suntur Rumi y otros.

En el distrito de Yanaoca tenemos; Mauca Llaqta, Machu Llaq'ta, Hakira Kunka, etc.

### 1.5.3. PERIODO DE ESTADOS REGIONALES

Sobre la base de los Asentamientos Humanos originados en la etapa anterior, se constituyó el Estado Regional K'ana teniendo como sede central el asentamiento humano llamado Hatun k'ana que corresponde al territorio que actualmente ocupa el distrito espinarenses de Pichiwa. Según aparece en los cronistas formaron parte de este estado regional K'ana los siguientes asentamientos humanos, Pichigua, Coporaque, yauri, Langui, Layo, Checca, Q'ehue, Yanaoca, Pampamarca, Tungasuca, K'acha, Sicuani, Ñuñoa, Macari, Chuncara, Orurillo, Ayaviri, Umachiri, todos estos pueblos y ayllus constituyeron un reino o una provincia grande, reconociendo a una jefatura única que posiblemente tenía su sede central en hatun K'ana o Pichigua, la palabra quechua Hatun se interpreta como principal o importante. De manera que esta etapa también el reino de los K'ana giro alrededor de Espinar. Esto debido a que el origen de los K'ana está en la mencionada provincia. A este respecto el escritor Luis Miguel Glave nos señala: "Cieza de León presenta a los K'anas como una provincia, una nación de gente cuyos pueblos que debemos entender como federaciones de ayllus integrado bajo una misma jefatura étnica, fueron Hatunk'ana, Chicuana, Oruro, Cacha, fueron una alianza dual con sus vecinos canchis, con quienes mantuvieron abiertas contradicciones simbólicas y estructurales dentro del esquema general Aymara.

El grupo segmentado en cuatro, estaba emplazado en las zonas de los actuales pueblos de Pichigua (Espinar y Cusco), Sicuani (Canchis), Orurillo (Melgar Puno) y San Pedro (Canchis) que los K'anas era una tribu compuesta de cuatro grupos: Ayaviris, K'anas, Canchis y Caviñas siguiendo la norma de adaptación y simbolización del espacio, los K'anas se habían emplazado a la izquierda del curso del Rio Vilcanota, mientras los Canchis lo habían hecho a la



otra orilla, entre los grupos K'ana mencionados por Cieza de León, el denominado Hatun k'ana debió ser el más importante como el nombre así lo hace notar el uso del Hatun implicaba preeminencia. De la cita transcrita que corresponde a Luis Miguel Glave quien a su vez se sustenta en Cieza de León y Clemente Markham, desprendemos que el reino o nación de los K'anas estaba constituido por grupos de pueblos que son Ayaviris, K'anas, Canchis y Caviñas y su sede principal se hallaba en Hatunkana o Pichigua (Espinar) consiguientemente estos grupos formaron la provincia de Canas. Los K'anas estaban emplazados a la izquierda del curso del río y los Canchis en la rivera derecha. Los Caviñas ocuparon la zona más al norte del río Cusipata (Quispicanchis). Los Ayaviris ocuparon territorios que actualmente pertenecen a la Provincia de Melgar (Puno). De manera que en el periodo del estado Regional los K'anas ocuparon territorios de los actuales departamentos del Cusco y Puno e inclusive territorios que hoy corresponde a la Provincia de Caylloma (Arequipa).

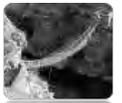
#### **1.5.4. PERIODO DEL GRAN ESTADO INCA**

En forma paralela al reino o nación de los Kanas, florecieron en la parte norte del departamento del Cusco los Estados Regionales de Qotacalli (en el valle del Cusco), K'illki (margen derecha del río Huatanay), Lucre (Distrito de Lucre de la Provincia de Quispicanchi).

Estos estados Regionales alcanzaron un desarrollo económico y cultural a partir del actual valle del Cusco extendiéndose al Norte y al Sur. Según el Dr. Luis Barreda Murillo los Estados Regionales de K'illki y Lucre se aliaron y constituyeron el gran estado Inca bajo la jefatura de un Inca o un Gobernante. De modo que de la alianza de K'illki, Lucre y Qotacallis se originó la sociedad de los Incas.

A estas alturas, el Estado Regional de los Canas posiblemente era el más fuerte, el más extenso y el más desarrollado y dicho estado quizá hubiese sido el que hubiera llegado el territorio del Perú como lo hicieron los Incas.

Con respecto a la Conquista de los Canas no existe uniformidad entre los Cronistas. El Inca Garcilazo de la Vega nos informa que fue el Inca Sinchi Roca



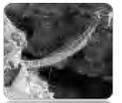
el que sometió a los Canas y Canchis. "Este Inca no ganó más de hasta Chuncara... Y ganó muchos pueblos que van por el Camino de Umasuyo". (Garcilaso de la Vega Inca . Comentarios Reales de los Incas. Edit. De la Universidad Nacional del Cusco 1960. Pág. 68.)

El Cronista Pedro Cieza de León nos dice que fue el Inca Wiracocha el que sometió a los Canas "El Inca Wiracocha salió del Cusco y pasó por Mayna, los Canchis acordaron salir con sus armas defendiendo su tierra, marchó hasta Combapata y encontró a los Canchis en orden de guerra y se dio una batalla entre Incas y Canchis y los Canchis fueron vencidos y huyeron. Los Canas habían juntado un número grande de ellos en el pueblo que llaman Lurucachi, y como entendieron el daño que habían recibido los Canchis y como el Inca no hacía injuria a los que se daban para sus amigos ni consentían hacerles agravio determinaron en tomar amistad con él. A esto, el rey Inca venía caminando acercándose a Lurucache y entendió la voluntad de los Canas tenían, de que mostró holgarse mucho, llegaron los embajadores de los Canas fueron bien recibidos por el Inca Wiracocha y les respondió que fuesen los principales y más viejos de las canas halla cerca donde se verían, y que como hubiese estado algunos días en el templo del Vilcanota se daría prisa de verse con ellos.

Cieza de León nos dice que los Canchis presentaron resistencia a la conquista y que los K´anas fueron sometidos por las vías de la persuasión es decir en forma pacífica. Bernabé Cobo dice que los K´anas fueron sometidos a los Incas por Pachacutecq.

Cualquiera que haya sido el Inca que sometió a los kanas, lo cierto es que esta nación importante formó parte importante del Tawantinsuyo, constituye una provincia wamani Inca. Chavez Bailón dice que Cacha fue el centro religioso militar y Administrativo o cabeza de la provincia o wamani de Canas y Canchis.

El Templo de Cacha sería el centro religioso principal de los K´anas Canchis, pero Hatun k´ana seguirla siendo la sede política Administrativa del conjunto de los Ayllus que formaban el Wamani Inca de los k´anas. Esta versión se confirma con el desarrollo que alcanzaron varios centros poblados



ubicados en la provincia de Espinar. Así tenemos el desarrollo que en la época de los Incas alcanzo K'anamarca.

Todos los testimonios arquitectónicos de la época prehispánica que se hallan en la provincia de Espinar demuestran claramente el nivel cultural que alcanzaron los Canas durante las épocas Pre Inca e Inca. Kanamarca se constituyó como la capital de los K'anas durante el Incanato, pero esta vez obedeciendo al gobierno de los Incas.

## 1.6 FOLKLORE

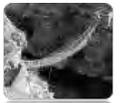
"El folklore funciona como una constante a través de la que es posible encontrar la filiación cultural de un pueblo; es una de las formas de contacto del presente con el pasado que revitaliza las vivencias que forman la base de la dignidad en la que descansa la cohesión de un grupo social. Un hecho folklórico es algo que tiene forma, sentido y función, elementos a los que alcanza la plasticidad vale decir que están sujetos al cambio o a la innovación, aunque de modo muy paulatino.

Dichos cambios y variedad se operan más frecuentemente en el sentido a la función, mientras la forma tiende a mantenerse constante.

Gracias a esta permanencia de las formas es posible llegar a la raíz misma del contenido de los hechos, que a manera de supervivencias los encontramos en toda cultura.

Las danzas, la música y la poesía popular guardan en los pueblos latinoamericanos una ambivalencia de origen y contenido; nos muestra el alma nativa en sus más puras expresiones religiosas, agrícolas, ganaderas, guerreras o luctuosas que pese a la labor devastadora de los extirpadores de los idólatras se han mantenido vigorosas, a través de manifestaciones como la danza guerrera K'achampa,

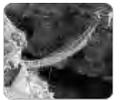
Otras danzas como abanderados, turcos, Canchis, etc. nos muestran el espíritu y las costumbres del pueblo español que en gran medida llegó a compenetrarse en los pobladores adaptándoles a su entorno regional.



### 1.6.1 TRADICIONES Y COSTUMBRES

En la provincia de Canas existen numerosas tradiciones y costumbres, pero las que más destacan son las siguientes:

- **Los Q'ashwanas**, son reuniones diurnas y nocturnas que en carnavales época del año realizan los jóvenes varones y mujeres solteros de los distritos de la provincia en la cima de determinados cerros. En estas reuniones nocturnas los participantes previamente realizan especiales ritos y ceremonias de Tipo mágico religioso recordando sus antiguas pacarinas, luego de esta ceremonia de Tipo ritual cantan y bailan en rueda o qhashua al son de los pinkuillos, charangos, mandolinas. Esta costumbre se advierte que es de sentido colectivista ya que siempre terminan en el emparejamiento el objetivo precisamente es sexual. Finaliza aproximadamente como a las cuatro de la madrugada y luego se retiran a sus hogares en forma tal que los padres de los jóvenes no deben darse cuenta la salida de sus hijos, en realidad sus padres si se dan cuenta de la ausencia de sus hijos porque ellos también pasaron por esas experiencias cuando eran jóvenes solteros. Estas reuniones nocturnas significan la fertilidad y libertad mediante estas costumbres se evitan algunas desviaciones sexuales ya que en esta ocasión los jóvenes tienen la libertad de manifestar abiertamente sus deseos sexuales en lugar de cohibirse.
- **Los Tupay**, son verdaderas batallas entre diferentes distritos, comunidades, parcialidades y anexos campesinos en ciertas fechas del año actualmente son importantes los Tupay del Chiaraje donde se enfrentan: Los distritos de Checca junto a sus comunidades de Collana, Orqoqa, Hanansaya y Konsa frente a los distritos de Yanaoca, Layo, Langui y Q'ehue, así como el tupay de Toq'to que es el más bravo pues se enfrentan los Chumbivilcanos junto a los poblados de Livitaca, Piquicocha, Chamaca, Chaupibamba, frente al distrito de Checca que se encuentra aliada a las comunidades de Chullunquillani, Kuti, Konsapata, Qaywua, Orcoca, Chitibamba y Tandabamba. Estas batallas rituales son de carácter agrícola, los pueblos participantes siempre defienden la dignidad de su ayllu.



- **El Chuk'u**, Es una costumbre de carácter pastoril en honor a la alpaca o pacocho por su finísima lana, esta costumbre solo tiene vigencia en Kunturkanqui.
- **El Chak'o**, "Es una costumbre danzante que representa a la caza de la taruka o venado.

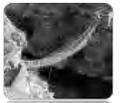
Solamente está vigente en la actualidad en las comunidades de los distritos de Checca y Q'ehue, esta costumbre tiene significado pastoril, en sus canciones siempre evocan la palabra K'ana como expresión de orgullo de su procedencia K'ana"

- **Challakuy**, que quiere decir rosear o hacer un asperje de agua ardiente o chicha sobre la Pachamama, haciendo luego una libación o petitorio invocando a los Apus de la región representados por los cerros y cumbres más altas del lugar, para que con sus fuerzas tutelares, ayuden en las faenas, fiestas y en todo lo que desean. Esta ceremonia principalmente se realiza al terminar la construcción de una casa o en el estreno de algo nuevo, así como en las fiestas de San Juan y carnaval para que se procee el ganado.
- **Señalakuy**, "Consiste en marcar o señalar al ganado en medio de una ceremonia especial y en determinadas fechas. Se marca al ganado con una tierra suave llamada "taku" que es de color rojo formando penacho de este color, ya sea en el lomo de las ovejas o cambien cortándoles la cola, señales por las que se diferencias de los otros rebaños de las comunidades aledañas.

### 1.6.3 FERIAS Y MERCADO MERCADOS FERIALES

Los Mercados FERIALES de la provincia de Canas solo datan de la década del sesenta y están distribuidas de acuerdo a los días de la semana de la siguiente manera:

- El día Domingo en Yanaoca y Q'ehue.
- El día Lunes en Layo



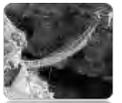
- El día martes en Pampamarca.
- El día miércoles en Langui y Tungasuca.
- El día jueves en la Comunidad de Hampatura.
- El día Viernes en Checca.
- El día sábado en El Descanso y Toccoocari en Tupac Amaru.

Todas estas ferias están vinculadas con algunos distritos de las provincias de Canchis, Espinar, Santo Tomas y Acomayo porque también participan en el intercambio Comercial. Los que se encuentran presentes en todas estas plazas son los comerciantes Canchinos que se están dinamizando cada vez más, son los que proporcionan productos de primera necesidad manufacturados y granos de maíz, a su vez ellos adquieren la carne, lana, cueros de ganado, vacuno, ovino, de camelados, bayeta, chuño, moraya, papas, cuyes, etc.

El mercado que más destaca es el Descanso donde están presente negociantes de otras provincias como Espinar, Juliaca y Arequipa quienes ofrecen a su vez productos de fábrica existiendo una gran inversión y movimiento de capitales.

En la mayoría de estas ferias sigue en vigencia los intercambios tradicionales como es el trueque con normas bien establecidas. Sólo anotaremos el caso del Mercado de Checca por ser todavía muy típico, es así que por un molde de queso se recibe de ocho a diez Mazorcas de maíz, un huevo por tres o cuatro mazorcas de maíz asimismo se intercambian papa, chuño, moraya por plantas aromáticas o medicinales y coca. Ferias Agropecuarias, Artesanales y Comerciales. Feria Agropecuaria y Artesanal de Pampamarca.

En advocación a San Hilarión esta feria tiene mucha tradición por ser muy antigua, desde el instante que confluyen comerciantes de diferentes niveles ecológicos, allí están presente los negociantes de la Puna, Qeshua y Yunga esta feria fue institucionalizada desde hace casi un siglo aproximadamente.



Feria Agropecuaria y Comercial de Langui. Tiene una antigüedad de 55 años es eminentemente ganadera. Se realiza El día de Pascua de Resurrección por lo general el tercer Domingo de Abril a esta feria acuden comerciantes de Arequipa, Cuzco, Espinar y Chumbivilcas.

Siendo muy prestigiados los de Puno reconocidos como Hachas (que quiere decir en Aymara viejos o padres) de ellos depende la Oferta y la Demanda pues son los que cotizan pagando los mejores precios.

- **FERIA COMERCIAL DE EL DESCANSO**

Se realiza el 03 de Mayo en celebración a la Santísima Cruz, esta feria es eminentemente de comercialización de productos manufacturados y de artículos de primera necesidad.

- **FERIA GANADERA EN LAYO**

Se realiza el 22 de Junio en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro.

- **FERIA AGROPECUARIA Y ARTESANAL EN Q'EHUE**

Se realiza el 21 de Setiembre en homenaje al Sr. De la Exaltación.

- **FERIA AGROPECUARIA Y ARTESANAL EN TUNGASUCA**

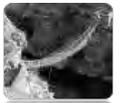
Se realiza el 24 Setiembre en homenaje y advocación a la Virgen de las Mercedes. Es otra de las ferias reconocidas por su tradición anteriormente acudían comerciantes no solamente de los diferentes departamentos sino diferentes países como Argentina.

- **FERIA AGROPECUARIA Y ARTESANAL EN CHECCA**

Se realiza el 03 de Mayo en homenaje a la Santísima Cruz.

- **FERIA COMERCIAL DE YANAOCA**

Se realiza a partir del 25 de Julio, esta feria dura 08 días en homenaje al Patrón Santiago viene comerciantes de las diferentes Provincias y distritos cercanos.



## 1.6.4 FIESTAS

La celebración central de las fiestas dura básicamente tres días: Víspera, día de fiesta o día central y el agradecimiento o Cacharpari.

- **La Víspera.**- en las primeras horas de la tarde los familiares, invitados, amigos, vecinos y demás acompañantes empiezan a llegar La casa del carguyoc. "Nadie debe llegar con las manos vacías, se norma que todos los que acudan a la fiesta lleven algún presente, las mujeres pan, fruta, sal, etc, los hombres botellas de alcohol, trago, cigarrillos o dinero. Es mal visto gustar de la cesta sin un presente para el carguyoc.

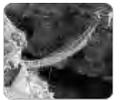
Hay encargados de levantar arcos en las calles ellos vienen con altos y flores para adornarlos; los hacen en las calles por donde asará la procesión del día de fiesta.

En la casa del carguyoc hay mucha actividad, especialmente de las mujeres cocineras y servicios a cargo de preparar grandes calderas pailas de comida. El carguyoc recibe a todos los que llegan con "mate" de chicha o copa de trago y agradece el acompañamiento.

A Las 4 p.m. aproximadamente baja la procesión; la banda del carguyoc con su esposa e hijos, los saumeriantes, los disfrazados, las danzas, etc.

En ocasiones los carguyoc entrantes llevan una cera grande domada con flores y al son de la banda y el tronar de los cetones se dirigen a la iglesia del pueblo; hay quienes llevan flores y grandes ceras que servirán para adornar el templo. Una vez llegado al centro del poblado dan una vuelta a la plaza central que por estos días les pertenece en tanto que los mestizos del pueblo están de espectadores.

Luego de este pequeño desfile entran a la iglesia, entregando las flores y velas al sacristán. Comúnmente hay oficio litúrgico de víspera. En tanto que los comerciantes del pueblo y otros sectores han armado, al ruedo de la plaza carpas en donde se expenden la comida, vestidos. Las chicherías que también toman parte activa en las fiestas están abiertas sus puertas y previstas de licor. Terminando el acto del culto oficial salen todos de la iglesia se concentran en la



plaza conde las danzas y demás personajes hacen gala de su baile y diabluras, luego se queman los castillos y prosigue la fiesta; el agua ardiente se sirve continuamente.

- **Día central.**- muy temprano el carguyoc junto a sus invitados y danzarines se dirigen al templo, toda la población ya se encuentra despierta por los fuertes sonidos de los camaretazos y cuetones. La misa de fiesta empieza como a las 8 de la mañana a la cual asisten las autoridades de las poblaciones cercanas, la iglesia se llena con los devotos. En el sermón que dice el cura en algunos casos agradece a los carguyoc salientes por sus nombres y publica los nombres de los carguyoc entrantes.

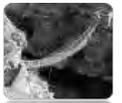
Terminada la misa se da inicio a la procesión con el santo objeto de la fiesta, va la banda, danzantes, sacerdotes, el anda del santo, los carguyoc, las autoridades, saumeriantes y los acompañantes recorren las calles más principales del pueblo, adornadas con arcos, flores, alfombras florales, etc, en la fiesta del Corpus Christi previamente se han armado altares para que descanse el santísimo.

Al finalizar la procesión el santo o virgen da la bendición al pueblo y a todos los feligreses que lo acompañan, posteriormente las danzas ofrecen su baile a los carguyoc y a toda la población, para luego dirigirse a la casa del carguyoc a almorzar. En algunos sectores se organizan juegos como la corrida de toros o el gallo t'ipina, en los sectores principales capitales de distrito los juegos son deportivos, la comida varía de acuerdo a la zona en Yanaoca se sirve por ejemplo el Chichi echo, lechón, chicharrón, etc; mientras que en Kunturkanqui lo especial es el caldo de cordero. Un grupo musical previsto de sus instrumentos y sonido ameniza la fiesta hasta altas horas de la noche.

- **Agradecimiento.**- el carguyoc agradece públicamente a todas las personas que le han apoyado y especialmente se compromete ayudar al carguyoc entrante así como comprometiéndolo a los pobladores a que colaboren con él con algunos productos u objetos para la fiesta entrante.

#### 1.6.4.1 FIESTAS FIJAS

- **Mes de enero**



- 01: En Yanaoca, cambio de varas de mando, donde se presentan los campesinos con capas negras y enormes varas enchapadas en plata.

-14: En Pampamarca, la fiesta de San Hilarión donde se realizan ceremonias litúrgicas, procesión con acompañamiento de autoridades y danzas, se realiza la feria agropecuaria en honor al patrón durante 8 días.

-20: En Checca, se realiza la fiesta del Ch'iaraje, lucha entre las poblaciones de Checca junto a sus comunidades entre los distritos de Yanaoca, Q'ehue, Langui y Layo con hondas, liwis, huaracas, etc. es de carácter agrícola ya que la población que gane tendrá un buen año en lo que respecta a la agricultura y ganadería.

- **Mes de febrero**

- 02: En Yanaoca, la festividad de la Virgen de La Candelaria con misa solemne y acompañamiento de danzas.

- **Mes de mayo**

-03: En Yanaoca, Pampamarca, Tupac Amaru, Langui, Layo, Checca y Q'ehue, la festividad de la Cruz se celebra durante 03 días, donde los pobladores arreglan y visten a las cruces para ser llevados a los templos. El tercer día se puede observar el T'ipi gallo.

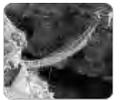
- **Mes de Junio**

-24: En Yanaoca, la fiesta de San Juan, oveja Velacuy en la víspera los pobladores de las comunidades cercanas llevan ovejitas bien adornadas.

-24: En Langui En Langui, Layo, Checca, Tupac Amaru, Kunturkanki y Q'ehue, la fiesta del campesino o indio, la población se reúne para beber y comer, así como visitar a sus parientes.

- **Mes de Julio**

-24: En Yanaoca, fiesta del Patrón Santiago, es la fiesta más importante de Yanaoca dura aproximadamente una semana con misas, bombardas,



serenatas, quema de castillos, procesiones, acompañamiento de danzas como la de los turkuy, negros, albazo, real y collas.

-30: En Yanaoca, Fiesta cívica de la población con corrida de coros donde destacan jóvenes disfrazados que capean a pie y a caballo.

- **Mes de agosto**

- 1: En Cochapata, fiesta de iniciación de la siembra, los pobladores beben chicha en un plato de oro con un monitor, lo impresionante es que nadie sabe dónde ni quien guarda dicho plato durante todo el año.

- 5: En Choseccani, festividad de nuestra señora de las nieves, misa, procesión con acompañamiento de danzas como los barberos, canchis, collas, arrieros y kcello pescko.

-12: En Yanaoca, festividad de Santa Clara con ceremonia litúrgica, procesión con acompañamiento de danzas como los chunchos, los canchis, huaylla, colla y chilenos.

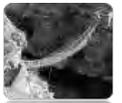
-15: En Checca, festividad de la Virgen Asunta, es la ceremonia más importante del pueblo con ceremonia litúrgica, con acompañamiento de danzas como los abanderados y turcos.

-15: En Pampamarca, festividad de la Virgen Asunta, con misa, cuerna de castillos, ferias, procesión con acompañamiento de danzas y corrida de toros.

-15: En Langui, fiesta patronal del distrito, se festeja durante la semana con novena, víspera, misa, procesión con acompañamiento de danzas, y cacharpari.

-30: En Yanaoca, fiesta de Santa Rosa de Lima, misa litúrgica con la presencia de las autoridades y la Policía Nacional del Perú, procesión con acompañamiento de pobladores y feligreses.

- **Mes de setiembre**



-14: En Yanaoca, festividad de la exaltación de la Cruz, varones y mujeres llevan al templo grandes velas, luego visitan algunas apachetas llevando cruces, donde se ofrece una ofrenda con bastante coca y licor.

-15: En Pampamarca, gran fiesta del señor de La Exaltación, misa y procesión acompañamiento de danzas como los chunchos, wayllas, canchis, collas y chilenos.

- **Mes de octubre.**

-07: En Yanaoca, festividad de la Virgen del Rosario, ceremonia litúrgica, procesión acompañada por las danzas canchis, waylla, colla, chilenos y chunchos.

- **Mes de noviembre.**

-01 y 02: en todos los distritos de la Provincia de Canas festejan la fiesta de todos los santos, todos los pobladores se concentran en sus templos y después de escuchar la misa se dirigen a sus cementerios llevando ofrendas de comida y flores, las cuales son colocadas sobre las tumbas, la gran mayoría de pobladores lleva grupos musicales y bebiendo licor van recordando a sus parientes que ya murieron.

- **Mes de diciembre.**

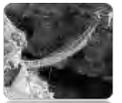
-08: En Checca, la batalla del Toqto, lucha entre las poblaciones de Checca y los Chumbivilcanos con liwis, huaracas, hondas y zurriagos.

-24 y 25: En todos los distritos se festejan la noche buena y Cavidad, reunión familiar donde se saborea el caldo de gallina, paneton, champagne, chocolate con leche, festejando el nacimiento del niño Jesús.

#### 1.6.4.2 FIESTAS MOVIBLES

##### - Mes de febrero

Compadres y comadres en toda la provincia de Canas la gran mayoría de los jóvenes arman muñecos de trapo llenados con aserrín y ramas dándole las características de personas mayores del pueblo, satirizando y ridiculizando en



muchas veces su ocupación de trabajo, dichos muñecos son colgados en los postes o esquinas de las principales calles.

Carnavales o carnestolendas en toda la Provincia de Canas, todos los pobladores utilizan el agua para divertirse mojando principalmente a las personas visitantes y mujeres, también se utiliza harina, talco, betún para pintarse las caras. En la tarde se arman las famosas yunsas o cortamontes (árbol de eucalipto y capuli especialmente, decorado con objetos de plástico, fruta, ropa, etc.

En Langui y Layo especialmente los pobladores de las comunidades vienen tocando sus pinkuillos y tinya al son de hermosas melodías, Otros utilizan las quenás y quenachos.

En Yanaoca la capital provincial se realiza un festival carnavalesco con la participación de las comunidades e instituciones invitadas, resaltan en esta fecha el baile de los envarados su disfraz son faldas de mujer y uncuñas danzan por todas las calles.

El chaco los pobladores llevan al cura y al prefecto un venadito o vicuña tierna como presa de caza y en señal de afecto.

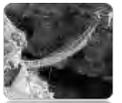
Ricuchicuy en Yanaoca, 14 a 20 mujeres bien ataviadas llevan en fila un presente al cura (queso, huevo, carne) con mucha ostentación.

Tinka del Ganado en todos los distritos es una ceremonia especial que consiste en ofrendar pagos a la Pachamama y los Apus en agradecimiento a la prosperidad que tendrán con su ganado. Se pone aretes de cintas a las ovejas, llamas, vacas al compás del pinkuillo y la tinya.

Chiknaya en todos los distritos son ofrendas agrícolas a los Apus más importantes de cada poblado al son del pinkuillo y la tinya. Es una alegría general en la población, danzas colectivas en cada zona.

### **- Mes de Marzo Y Abril**

Semana Santa en todos los distritos el día domingo hay procesión de un Cristo Montado en un burrito de yeso esto en Yanaoca. Lunes Procesión del



Cristo Crucificado, acompañado por los pobladores y comuneros. Pascua de Resurrección misa solemne, los comuneros cocán sus pinkuillos alegría general en la población.

- **Mes de Junio**

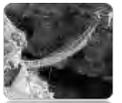
Corpus Cristi en todos los distritos hay Procesión de Santos y ".Virgenes traídas de las parcialidades cercanas, se arman altares, en otros lugares solo hay misa, pero en Layo salen a danzar los Abanderados.

### 1.6.5 TRAJE TÍPICO

El traje típico de esta provincia predominan los cintillos multicolores y el bordado en maquina. la pollera externa es de bayeta de color negra sin adornos tiene bastante vuelo, en la parte inferior se encuentra adornada con cintas horizontales de diferentes Colores resalta el rojo, rosado suave, verde y el amarillo dicha cinta se encuentra bordada con maquina esto hace que la pollera sea más larga llegando casi al cobillo; las polleras interiores son también de color negra sin adornos se ciñen a la cintura con un chumpi de color multicolor, la Chaqueta es de bayetón por lo general de color negro y a veces verde y rojo, está adornado con telas de tocuyo de colores como el verde, rosado y botones blancos en la parte del pecho y los puños la camisa es de tocuyo de color blanco también esta bordada. En la parte superior de la falda utilizan el Phullo de Castillo orlado con tocuyo y bordado con diseños de flores o de creatividad copular, esta está suspendida con una t'ipana adornada con trencillas de colores y espejuelos en formas de estrellas, la Montera es de forma ovalada forrada con pana negra y adornada con cinta una cinta labrada en Oro o Plata alrededor y entrecruzada por el medio; en la parte posterior de la montera le cuelgan cantidad de trencillas de diversos colores así como cintas de lana multicolor a manera de borlas, calzan ojotas del cuero de llama sin curtir llamado Seq'a.

El traje típico Canelo está compuesto de las siguientes prendas, la chaqueta, chaleco, camisa, pantalones, montera y ojotas; seq'as.

La chaqueta es de bayetón negro algunas veces de color verde y bordados de color blanco a maquina sobre cintas de colores verde, rosado y



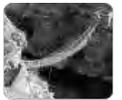
amarillo en la parte del pecho y los puños lo usan casi hasta la altura de las caderas. La camisa es de Tocuyo blanco con cuello pequeño y una abertura vertical generalmente lleva un pañuelo blanco en el cuello el chaleco de castilla es de color fuxia adornada con bordes de hilos multicolores y botones en la parte delantera la parte posterior es de tela de tocuyo de color blanco el pantalón es de bayeta negra hasta el tobillo para las fiestas utilizan un faldellín de tela blanca en la parte inferior a la altura de la cintura. El chumpi es multicolor semejante al de la mujer lo anudan usualmente al lado derecho dejando colgado dos extremos. La montera es de forma ovalada con pana negra lleva una cinta labrada en oro y plata que se encuentra entrecruzada por el medio, en la parte posterior le cuelgan trencillas de diferentes colores en forma de borlas de lana multicolor calzan ojotas de cuero del cuello de la llama sin curtir llamado seq'a.

## 1.7 GASTRONOMÍA

Canas muestra una diversidad de comidas tradicionales **MUY SALUDABLES**, " LAMENTABLEMENTE AÚN NO SE HA EMPRENDIDO UN ESTUDIO NI SI QUIERA LIGERO ACERCA DE ESTE TEMA, A PESAR QUE ES UN HECHO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE UN PUEBLO ".

Nosotros hemos recolectado información de parte de los pobladores sobre las comidas que en su gran mayoría se sirve y degustan en los hogares caneños así como en las principales festividades y faenas de dicha zona; a continuación describimos la más importante.

- **Chuñolawa**, Es una sopa de chuño, **CON BASTANTE PROTEINA** que se degusta durante todo el año, inclusive como tratamiento para controlar la diarrea de los niños, se come preferentemente en los distritos más altos.
- **Puchero**, Es el potaje tradicional de las fiestas carnavalescas usan ingredientes como la carne deshidratada (sesina), con repollo, garbanzo, arroz, chuño, yuca, cabeza de borrego, birraca, aji o uchucuta y a veces el cuero del chancho.
- **Watias**, se realiza en la época de la cosecha de papa como ingrediente principal se usa la papa, ocas, habas excepcionalmente el cuy k'anka, el



lechón, generalmente se come el 1º de noviembre en la fiesta de todos los santos, el chanco debe ser tierno de preferencia macho, es condimentado con sal y un poco de vinagre en el interior, su cuero con chicha y sal a fin de que adquiera condiciones de agradable y conveniente cocción.

No olvidemos que la **WATIA TAMBIÉN ES CONSUMIDO CON LA ARSILLA MEDICINAL LLAMADO CH'ACCO**, que tiene **BASTANTES PROPIEDADES PARA CURAR EL SISTEMA DIGESTIVO**, como basantes investigaciones lo dicen.

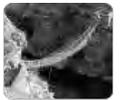
- **Moraya Ph'asi**, Es la papa deshidratada es conocida como la moraya, es simple su preparación solamente se hace sancochar al vapor, luego es retirada para ser saboreada por los pobladores, se combina con pedazos de carne de cordero.

Las comidas típicas se puede encontrar en los mercados y en días de fiesta, en estos establecimientos podemos encontrar los famosos caldos: de malaya, de panza, de pecho, el chayro, el costillar frito, pecho dorado, malaya asado, tripa dorada, conejo al horno, chicharrones, choclo con queso, pepian de conejo, especie de estofado de cuy con maní, soltero, kapchi de zetas. Al margen de esta comida existen otros platos más modestos económicamente, pero con igual importancia gastronómica, y que se preparan cotidianamente alternando hoy con la comida moderna y entre ellas destacan las lawas, etc.

## 1.8 ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

"El turismo como otras actividades económicas y sociales no se presenta uniformemente o al azar en el espacio. Ciertas localidades son más favorables para el desarrollo turístico que otros. Una vía de la investigación geográfica es examinar y explicar los patrones existentes de desarrollo turístico en función a una gama de atributos locales" 43 (" Pearce Douglas. Desarrollo Turístico, su planificación y ubicación.

Edit. Trillas México 1991 Pág. 45).



Teniendo en cuenta la cita antes mencionada podemos decir que el turismo es una actividad económica que puede ayudar a desarrollar económicamente a la provincia de Canas, pero esta debe de contar con razones suficientemente favorables para dicho desarrollo. En este capítulo cumplimos con uno de los objetivos planteados el cual es Identificar, Clasificar y Valorizar el Patrimonio Turístico que posee la provincia de Canas y algunos atractivos de la provincia de Acomayo, para un mejor entendimiento se realizara una evaluación por distritos teniendo en cuenta factores locales:

**a. Clima**, es uno de los factores primordiales que afecta el desarrollo turístico ya que este influirá en las decisiones de los turistas cuando estos deseen realizar una actividad turística en la región, debemos de tener en cuenta que el clima puede ser un atractivo.

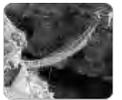
**b. Los Atractivos**, son factores muy importantes que deben ser evaluados con mucho cuidado ya que estos se van a presentar de distintas categorías y jerarquías la cual nos brindara una información básica para el conocimiento de todas las personas e instituciones que se encuentran relacionadas directa o indirectamente al turismo y a aquellas que buscan el desarrollo de un lugar en este caso la provincia de Canas a través de la Actividad Turística.

**c. Acceso**, es la facilidad de llegar a un lugar por lo tanto es otro factor que influirá en la Evaluación de un recurso turístico. **Actividades de Temporada**, te factor dependen mucho de la variedad de atractivos que existe en la provincia de Canas y una parte de Acomayo, porque nos dará una noción de que clase de Actividad Turística se puede realizar en la provincia.

### 1.8.1 INVENTARIACION DEL PATRIMONIO TURISTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

"Es él catalogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos:

- **Registros de la información**, es la recopilación de todos los datos referidos a los atractivos turísticos del área.



- **Evaluación de los atractivos turísticos**, es el examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente" 44 (Cárdenas Tabares Favio. Proyectos Turísticos Localización e Inversión. Edit. Trillas. Pág. 39-46.1994.).

Para la Inventariación del Patrimonio Turístico de La Provincia de Canas, está la hemos dividido en distritos y estos en Atractivos Naturales y Culturales.

Así tenemos un total de 92 Atractivos Turísticos de los cuales son 41 Atractivos Naturales y 54 Atractivos Culturales, y de esta cantidad los principales mas adelante contaran con su resptivo cuadro de categorización y jerarquizacion. Los que a continuación lo mencionamos son los atractivos que entraran el nuestro tema de investigación, es decir están dentro de los atractivos naturales y culturales de corredor Q' eswachaca - Cuatro lagunas:

## - ATRACTIVOS INVENTARIADOS

### Montañas

1	Apu Sombregoni	Yanaoca
2	Apu Huaninturpa	Pampamarca
3	Apu Hampatura	Qehue
4	Apu Yanaorcco	Langui
5	Volcan San Pedro	Yanaoca
6	Volcan Cruz Pata	Yanaoca
7	Nevados de Mamakuna	Kunturkanqui
8	Nevados de Kuntur Senqa	Kunturkanqui

### Quebradas

9	Hatunpunko	Kunturkanqui
10	Surimana	Pampamarca
11	Cañón de Qeswachaca	Qehue
12	Cochapata	Tupac Amaru
13	Qancha	Pampamarca
14	Chosecani	Pampamarca



## Planicies

15	Pampas de Ch'iaraje	Checca
16	Pampas de Toq'to	Checca
17	Pampas de Pabellones o Qh'apa	Yanaoca
18	Pampa Urpi o Urpi pampa	Yanaoca
19	Pampas de Puka puka	Yanaoca
20	Chirupampa	Q'ehue
21	Llusk'apampa	Qehue
22	Lukana Q'ehue	Qehue

## Lagos y Lagunas

23	Laguna de Pampamarca	Pampamarca
24	Laguna de Ccochapata	Tupac Amaru
25	Laguna de Langui Layo	Langui Layo
26	Laguna de Mosoc Llaq'ta	Mosoc llaq'ta
27	Laguna de Acopia	Acopia
28	Laguna de Pomacanchi	Pomacanchi

## Ríos y Arroyos

29	Rio de Tungasuca (chacamayo)	Tupac Amaru
30	Rio Apurímac	Q'ehue
31	Rio Hercca	Langui
32	Rio Jabonmayo	Yanaoca
33	Rio de Q'arañawi	Q'ehue
34	Rio Punkina	Checca

## Grutas y Cavernas

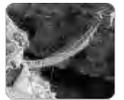
33	Grutas de Q'arañawi	Q'ehue
----	---------------------	--------

## Aguas Termales

40	Kumupujyo	Tupac Amaru
41	Ujurmina	Yanaoca

## Obras de Arte y Técnica

42	Iglesia de Surimana	Tupac Amaru
43	Iglesia de Tungasuca	Tupac Amaru
44	Iglesia de Q'ehue	Q'ehue



45	Puente de Q'ewachaca	Q'ehue
46	Iglesia de Langui	Langui
47	Iglesia de Layo	Layo
48	Iglesia de Checca	Checca

### Lugares Históricos

49	Plaza de Yanaoca	Yanaoca
50	Plaza de San Felipe de Tungasuca	Tupac Amaru
51	Plaza de Q'ehue	Q'ehue
52	Plaza de Langui	Langui
53	Plaza de Layo	Layo
54	Plaza de Kunturkanki	Descanso
55	Poblado de Pampamarca	Pampamarca
56	Poblado de Surimana	Túpac Amaru
57	Casa de Tupac Amaru	Túpac Amaru

### Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares

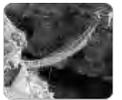
58	Festividad del Patrón de San Hilarión	Pampamarca
59	Festividad de la Virgen Asunta	Pampamarca - Langui
60	Festividad de Santiago	Yanaoca
61	Fiesta del Sr de La Exaltación	Q'ehue
62	Fiesta de la Santísima Cruz	En toda la provincia Canas
63	Intercambio de varas	En toda la provincia Canas

### Fiesta de Carnavales

64	Semana Santa	En toda la provincia Canas
65	Fiesta de Todo los Santos	En toda la provincia Canas
66	Batalla campal de Ch'iaraje	Checca
67	Batalla campal de Mik'ayo	Yanaoca
68	Batalla campal de Toq'to	Toq'to

### Folklore

69	Agropecuaria Artesanal	Pampamarca
70	Ganadera	Layo
71	Agropecuaria Artesanal	Q'ehue
72	Agropecuaria Artesanal	Tupac Amaru
73	Agropecuaria Artesanal	Checca



## Música y Danza

- 76 Danza Carnaval de Canas
- 77 Danza Kachampa
- 78 Danza Abanderados
- 79 Danza Chako Checca Qehue
- 80 Danza Chuku Kunturkanki
- 81 Danza Turkos

## Artesanía y Artes Populares

- 82 Instrumentos musicales
- 83 Trajes típicos
- 84 Tejidos autóctonos

## Comidas Y Bebidas Tradicionales

- 85 Comidas típicas. En toda la provincia Canas
- 86 Bebida típica En toda la provincia Canas

## Explotaciones Agropecuarias

- 87 Criadero de Truchas Langui

## Explotaciones Mineras

Explotación minera en Surimana - Tupac Amaru

## Obras de Arte y Técnica

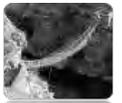
- 88 Mirador de Langui Langui
- 89 Parque recreacional de Santa Barbara Yanaoca

## Acontecimientos Artísticos

- 90 Festival de Q'eshwachaca Q'ehue
- 91 Festival de carnavales En toda la provincia Canas
- 92 Agropecuaria Comercial En toda la provincia Canas

## 1.8.2 CATEGORIZACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

La Provincia de Canas posee una gran variedad de atractivos turísticos que mediante la categorización podremos determinar y reunir a los atractivos de la Provincia de Canas según las características y naturaleza que estas



presentan, mediante la categorización además nos permitirá tener la identificación y clasificación de cada atractivo que posee la Provincia de Canas de acuerdo al Tipo y sub Tipo que corresponde cada una de ellas.

Según el manual de categorización del MINCETUR se han establecido cinco categorías divididas en Tipos y Subtipos, sustentado en la naturaleza del atractivo de acuerdo al origen y funciones que cumplen, de esta manera pueden establecer las siguientes categorías.

(\*) El folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

### 1.8.2.1 DISTRITO DE YANAOCA

- **Descripción del Distrito.**

Pertenece a la jurisdicción provincial de Canas departamento del Cusco, se encuentra ubicado al Sur-Este de la ciudad del Cusco. Yanaoca cuenta con 15 Comunidades que son:

C'ollori, Jilanaca, Jilayhua, K'askani, Layme, Llallapara, Machacollo, Pongoña, Qquecha Qquecha, Chicnayhua, Chujchucalla, Chollucane, Hampatura, Hancooyo.

- **Clima:**

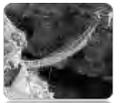
El distrito de Yanaoca es frío severo ( Puna baja) todo el año, con época de lluvias y seca.

- **Limites:**

- Por el norte con el distrito de Tupac Amaru.
- Por el sur con los Distritos de Q'ehue y Langui.
- Por el este con la provincia de Canchis.
- Por el oeste con la provincia de Chumbivilcas.

- **Población:**

Según el censo del 2007 fue de 14,652 hab. La población urbana es de 2003 hab; la población rural asciende a 9115 hab.



Se trata de un distrito esencialmente rural en la que la mayoría *de* la población está integrada por mujeres (por poco margen)

- **Sistema de transporte**

El sistema vial de carretera de la Provincia de Canas permite el acceso a todos sus distritos, estas vías en su totalidad son firmadas y la mayor parte de ellas se desarrollan en tramos ríanos sin ascensos ni descensos pronunciados, existe señalización en ciertos tramos, existe también la venta de combustibles, en Yanaoca un Grifo y puestos de venta de combustible entre Combapata y Yanaoca pero estos están ubicados dentro de las casas.

- **Comunicaciones.**

Funciona una oficina de correos con atención permanente dependiente del Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

- **Electricidad**

Fuente de abastecimiento proviene de una planta térmica Diesel de 60 Kw

Número de instalaciones domiciliarias 412. Horas de servicio es de todo el día. Estado de redes Bueno.

- **Agua Potable.**

Fuente de abastecimiento el manante de Kewuar de donde es captado hacia un depósito de 80 m3. Número de conexiones 412. Estado conservación de las redes Regular.

En cuanto a proyecto se tiene en mente la realización de estudios de factibilidad para sacar aguas del" Rio Jabonmayo con fines de uso doméstico. Alcantarillado.

Número de conexiones 412

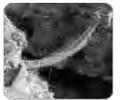
Estado de instalaciones de las redes Regular.

Destinos de las aguas servidas Un pozo aséptico de reducida capacidad

- **Planta Turística**

- **Alojamiento**

Existe la casa comunal construida por el la municipalidad de Canas, que presenta características propias de un alojamiento turístico y actualmente no está brindando servicio.



Existen 5 pequeños hospedajes que brindan servicio básico en la capital de la provincia de Canas (Yanaoca)

#### **- Restaurantes**

Existen restaurantes que brindan los servicios y por lo tanto la alimentación es buena y adecuado a las necesidades de un turista nacional.

### **1.8.2.2 DISTRITO DE PAMPAMARCA**

#### **• Descripción del Distrito**

Teniendo como su capital a la Comunidad Madre de Pampamarca. El distrito de Pampamarca está conformado por las siguientes comunidades.

Pampamarca, Hurin saya, Pamparqui, Choseccani, Pabellones.

#### **• Clima**

El clima de este distrito es templado por la presencia de Laguna de Pampamarca.

#### **• Límites**

- Por el norte con los distritos de Mosocllacta, distrito de Acomayo y Combapata de la provincia de Canchis.
- Por el Sur con el distrito de Yanaoca.
- Por el Este con el distrito de Tinta provincia de Canchis.
- Por el Oeste con el distrito de Tupac Amaru

#### **• Población**

La población total del Distrito de Pampamarca es de 2292 habitantes de los cuales 1126 son mujeres y 1166 varones del total 549 habitantes, están ubicados en el área urbana y 1143 en la zona rural (censo de Población del año 1993 realizado por el INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática).

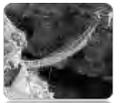
#### **• Infraestructura**

##### **- Sistema de transporte**

Cuenta con una carretera asfaltada desde Yanaoca que se encuentra en buen estado de conservación.

##### **- Comunicaciones**

Cuenta con el servicio de teléfono más no de correo.



#### **- Electricidad**

Las viviendas cuentan con alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

#### **- Agua Potable**

Las viviendas cuentan con agua potable solamente con agua por Tubería.

#### **- Alcantarillado**

Es inadecuado.

#### **• Planta Turística**

#### **- Alojamiento**

cuenta con 1 servicio.

#### **- Restaurantes**

Cuenta con este servicio. (Un Restaurante en la ciudad)

### **1.8.2.3 DISTRITO DE TUPAC AMARU**

#### **• Descripción del Distrito**

Localizado al norte de la capital distrital y al sur de la ciudad del Cusco, ubicado a orillas de La Laguna de Tungasuca de Pampamarca ocupa una planicie abrigada por elevaciones montañosas. El pueblo de Tungasuca etimológicamente proviene de TUNKA - SUNKA que significa proviniendo del Aymara "Diez Perros Hambrientos" porque Tunka significa Diez y Sunka perros hambrientos; esta es la más aceptable, no la de 10 diablitos.

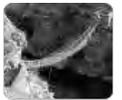
Es uno de los Distritos de la Altiplano Canas a orillas de Aucá Ccocha donde existen variedad de Aves acuáticas.

Sus Comunidades son 8: Irochapata, Ccotania Machacollo, Huaylluta, Surimana, Pampahuasi, Sasani Toccori, Tungasuca Ccollana, Hurinsaya Ilalla Tungasuca.

#### **• clima**

Tungasuca frígido y ventoso y el de Surimana es templado.

Su clima es frígido aun cuando de día es soleado en las noches la temperatura desciende a 0° c.



Las precipitaciones al igual que las demás provincias altas presentan dos estaciones bien definidas época de secas escasas lluvias de abril a octubre y época de lluvias de noviembre a Marzo.

- **Limites**

- Al Norte con el distrito de Pomacanchis de la provincia de Acomayo y el distrito de Pampamarca Canas.
- Al Este con el distrito de Yanaoca.
- Al Oeste con la Provincia de Chumbivilcas.
- Al Sur con el distrito de Yanaoca

- **Población:**

Según el censo del 1993 fue de 3399 hab. La población estimada para el año 2002 es de 3670 habitantes. La población urbana es de 649 hab; la población rural asciende a 2750 hab.

- **Infraestructura**

- **Sistema de transporte**

Por carretera asfaltada, la ruta que une el distrito con la capital Provincial se encuentra en un buen estado de conservación.

Existe auxilio en el camino, de combustible, señalización, etc.

- **Comunicaciones.**

Buena Electrificación, Falta pozos sépticos y alcantarillado,

- **Electricidad.**

Las viviendas cuentan con alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

- **Agua Potable**

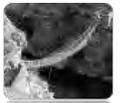
Las viviendas cuentan con agua potable,

- **Planta Turística**

- **Alojamiento**

Cuenta con ese servicio.

- **Restaurantes**



Se cuenta con ese servicio.

#### 1.8.2.4 DISTRITO DE Q'EHUE

- **Descripción del Distrito.**

Se ubica al sur de la Capital de Provincia y de la ciudad del Cusco formando un pequeño valle de orografía irregular, comprende el territorio denominado provincias altas del Cusco.

Cuenta con las siguientes comunidades campesinas que son cuatro:

Tcollana, Q'ehue, Chaupibamba, Cchocayhua, Choseccani.

- **Clima**

Frío todo el año, dos estaciones bien definidas que son época de secas y lluvias.

- **Límites:**

- Por el norte con el Distrito de Yanaoca.
- Por el sur con el Distrito de Checca.
- Por el este con el Distrito de Langui.
- Por el oeste con el Provincia de Chumbivilcas.

- **Población**

La población según el censo del año 2007 fue de 2906 habitantes y se estima que para el año 2002 tendrá una población de 324 6 habitantes. La población urbana es de 121 habitantes y la población rural 2785 habitantes.

- **Infraestructura**

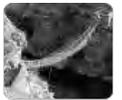
- **Sistema de transporte.**

Por carretera afirmada, la ruta que une el distrito con la capital provincial no se encuentra en un buen estado de conservación.

No existe auxilio en el camino, ni combustible, ni señalización, en época de lluvias esta vía se torna peligrosa.

- **Comunicaciones.**

Existe servicio postal a concesión otorgado por el Ministerio de Transporte con atención permanente.



#### **- Electricidad.**

El distrito cuenta con el servicio de alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

#### **- Agua Potable.**

El agua es por tubería no adecuada para el consumo humano.

#### **- Alcantarillado.**

No existe alcantarillado adecuado.

#### **• Planta Turística**

#### **- Alojamiento**

Podemos encontrar alojamiento en la Municipalidad pero este no cuenta con los servicios básicos necesarios esto es con la debida autorización del alcalde.

#### **- Restaurantes**

Cuenta con este servicio.

### **1.8.2.5 DISTRITO DE LANGUI**

#### **• Descripción del Distrito.**

El distrito de Langui está ubicado al sur de la capital de Provincia Yanaoca y de la Ciudad del Cusco, hacia el lado nor-este de la laguna del mismo nombre.

El territorio se extiende en una semiplanicie flanqueada por elevaciones altas que limitan la agricultura, predominado el lchu.

Cuenta con las siguientes comunidades Campesinas:

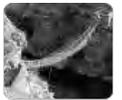
Conde Kjecra, Yanacucho, Chaccopata, Conde Viluyo, Hanan saya Irollana, Hurín Saya Ccollana, Hurin Saya Ñahui Chacopata, Ñahui Chapi Ccollana, Chancacani Cana.

#### **• Clima:**

El clima es templado por la presencia de la laguna de Langui Layo.

#### **• Límites:**

- Por el norte con el distrito de Yanaoca y la Provincia de Canchis.



- Por el sur con el Distrito de Checca, Kunturkanki y Layo.
- Por el este con la Provincia de Canchis.
- Por el oeste con el Distrito de Q'ehue.

- **Población**

Según el último censo fue de 3171 habitantes, la población urbana es de 428 habitantes y la población rural de 2743 habitantes.

- **Infraestructura**

- **Sistema de transporte.**

Por carretera afirmada, la ruta que une el distrito con la capital provincial se encuentra en un buen estado de conservación. No existe auxilio en el camino, ni combustible, ni señalización, en época de lluvias esta vía se torna un poco peligrosa. Se puede tomar servicios de combi y camiones desde la ciudad de Sicuani.

- **Comunicaciones.**

Existe el servicio de Teléfono Público dentro de la Municipalidad y el Servicio de Correos es informal.

- **Electricidad.**

Las viviendas cuentan con alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

- **Agua Potable**

Las viviendas cuentan con agua potable.

- **Alcantarillado.**

Es inadecuado.

- **Planta Turística**

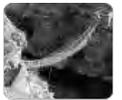
- **Alojamiento**

Cuenta con alojamientos tradicionales de hospedajes

- **Restaurantes**

Cuenta con este servicio.

#### **1.8.2.6. DISTRITO DE LAYO**



- **Descripción del Distrito.**

El distrito de Layo se encuentra en la provincia de Canas en el extremo Sur en la orilla Nor oriente de la Laguna de Langui Layo. Cuenta con las siguientes comunidades campesinas.

Iollachapi, Hanocca, Huarocani, Hilatunga, Limbani, Alto Huallatani, Taypitunga, Urinsaya Collana.

- **Clima**

Por la presencia de laguna el clima es templado.

- **Límites**

- Por el Norte con el distrito de Marangani.
- Por el Sur Pichihua y Kunturkanki
- Por el Este Macarani y parte de Santa Rosa - Puno.
- Por el Oeste Laguna de Langui Layo.

- **Población**

Según el último censo fue de 6472 habitantes, entre la población Urbana es de 433 habitantes y la población rural de 6039 Habitantes.

- **Infraestructura**

- **Sistema de transporte.**

Por carretera afirmada, la ruta que une el distrito con la capital provincial no se encuentra en un buen estado de conservación. No existe auxilio en el camino, ni combustible, ni señalización, en época de lluvias esta vía se torna peligrosa.

- **Comunicaciones.**

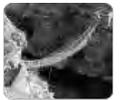
En la actualidad se encuentra en malas condiciones.

- **Electricidad.**

Las viviendas cuentan con alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

- **Agua Potable.**

Las viviendas no cuentan con agua potable solamente con agua por tubería.



#### - Alcantarillado.

Es inadecuado.

- **Planta Turística**

#### - Alojamiento

No cuenta con servicios de alojamiento.

#### - Restaurantes

Cuenta con este servicio.

### 1.8.2.7 DISTRITO DE KUNTURKANKI

- **Descripción del Distrito**

Teniendo como capital el pueblo El Descanso, el distrito que se crea por esta ley tiene a las siguientes comunidades:

Cebaduyo Collana, Culcutaya, Oquebamba, Quellabamba, Hanan saya Collana, Qhana, Tjusa, Huarcachapi, Kcana hanansaya, Sausalla, Pumatayo Vilcamarca.

- **Clima**

El clima del distrito es frío con heladas permanentemente.

- **Limites**

- Por el Norte con el distrito de Langui.
- Por el este el distrito de Layo.
- Por el Sur con el distrito de Pichihua de la provincia del Espinar.
- Por el Oeste con el distrito de Checca.

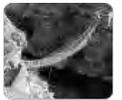
- **Población.**

Según el censo del 2007 fue de 5463 hab.. La población urbana es de 1056 habitantes; la población rural asciende a 4407 hab.

- **Infraestructura**

#### - Sistema de transporte

Cuenta con una carretera asfaltada desde Yanaoca que se encuentra en buen estado de conservación.



#### - Comunicaciones.

El Poblado del Descanso cuenta con dos teléfonos.

#### - Electricidad.

El distrito cuenta con el servicio de alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

#### - Agua Potable.

El agua es por tubería no adecuada para el consumo humano.

#### - Alcantarillado.

No existe alcantarillado adecuado.

#### • Planta Turística

#### - Alojamiento.

Cuenta con un servicio de alojamiento.

#### - Restaurantes.

Cuenta con restaurantes pero estos brindan el servicio adecuado para el turista nacional.

### 1.8.2.8. DISTRITO DE CHECCA

#### • Descripción del Distrito.

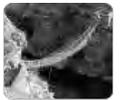
Checca es palabra Aymara que significa izquierdo, considerado como el distrito más antiguo de la Provincia de Canas, por su lejanía en la actualidad no cuenta con una buena infraestructura básica es el distrito más abandonado. | Cuenta con las siguientes comunidades campesinas como; Hanansaya, Orqoqa, Konsa, Qollana, Chullunkillani, Kuti, Qaywa, Chitibamba, Tandabamba.

#### • Clima:

El clima del distrito es frío.

#### • Límites:

- Por el norte con el Distrito de Langui y Yanaoca.
- Por el sur con la Provincia de Espinar.
- Por el este con el Distrito de Kunturkanki.



- Por el oeste con el Distrito de Q'ehue.

- **Población:**

La población censada en el año de 2007 fue de 5850 habitantes, existe una población urbana de 132 habitantes y una población rural de 5718 habitantes.

- **Infraestructura**

- **Sistema de transporte.**

Por carretera afirmada, la ruta que une el distrito con la capital provincial no se encuentra en un buen estado de conservación. No existe auxilio en el camino, ni combustible, ni señalización, en época de lluvias esta vía se torna peligrosa.

- **Comunicaciones.**

No cuenta con servicio telefónico, ni correos.

- **Electricidad.**

Cuenta con alumbrado eléctrico las 24 horas del día.

- **Agua Potable.**

El agua es por tubería no adecuada para el consumo humano.

- **Alcantarillado.**

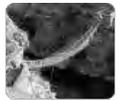
Cuenta con servicio de desagüe no adecuado.

- **Planta Turística**

- **Alojamiento.**

Cuenta con servicios de alojamiento.

- **Restaurantes.**



Cuenta con servicios de restaurante.



DIVISION POLITICA DE LA PROVINCIA DE CANAS

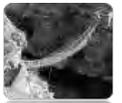
Fuente: Mapas del Centro Bartolomé de las Casas

### 1.8.2.9 DISTRITO DE MOSOQ LLAQTA (Prov. Acomayo)

El distrito de Mosocllacta es uno de los siete que conforman la provincia de Acomayo, ubicada en el departamento del Cuzco, bajo la administración el Gobierno regional del Cuzco. Su nombre es una castellanización de la frase quechua Musuq Llaqta, que significa pueblo o ciudad nueva.

La provincia de Acomayo desde el punto de vista de la jerarquía eclesiástica está comprendida en la Arquidiócesis del Cuzco.

En el año 1941 Mosocllacta aparece registrado en el distrito de Pomacanchi, y el 11 de noviembre de 1944 la comunidad de Acopia sube de categoría a ser distrito y Mosocllacta pasa a pertenecer a dicho distrito, y el 11 de noviembre de 1964 mosocllacta por fin pudo ser distrito bajo la gestión de sus pobladores encabezado por el señor Leoncio Ayala Soto y se creó el distrito con ley N°15206 siendo presidente de la república el señor Fernando Belaunde Terry y el subprefecto de la provincia de Acomayo Heráclito Mujica.



La capital es el poblado de Mosocllacta, situado a 3 810 msnm. Limita por el norte con el distrito de acopia, por el sur con los distritos Tungasuca y Pampamarca (Canas), por el este con el distrito de Combapata (Canchis) y por el oeste con las comunidades de rosasani y pampahuasi (Tupac Amaru canas). Sus habitantes se dedican a la agricultura y a la pesca, pues hay dos lagunas cercanas: una salada y otra dulce.

- **Laguna de Posccoqocha.** - Se ubica a una altura de 3765 msnm, tiene un espejo de unos 2 km de aguas muy azules tiene la particularidad de ser una pequeña cuenca endorreica, es decir no tiene salida de las aguas por lo que emana ciertos olores, de donde proviene su denominación (Asnacocha), es poco salado por eso sus peces, ejemplo el pejerrey que se extrae es más sabroso que de las otras lagunas.

#### 1.8.2.10 DISTRITO DE ACOPIA (Prov. Acomayo)

El Distrito peruano de Acopia es uno de los 7 distritos de la Provincia de Acomayo ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cuzco.

La Provincia de Acomayo desde el punto de vista de la jerarquía eclesiástica está comprendida en la Arquidiócesis del Cusco.

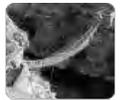
Oficialmente, el distrito de Acopia fue creado el 11 de noviembre de 1944 mediante Ley No. 10003 dada en el primer gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche.

La capital es el poblado de Acopia, situado a 3 713 msnm

- **Laguna de Acopia.**- Se ubica una altura de 3700 msnm, es la más pequeña del grupo de las cuatro lagunas, con un espejo de agua de 0.5 km cuadrados. También es considerado como zona de reserva, sus alrededores de bosques cultivados son propicios para el camping.

#### 1.8.2.11 DISTRITO DE POMACANCHI (Prov. Acomayo)

El Distrito peruano de Pomacanchi es uno de los 7 distritos de la Provincia de Acomayo, ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cuzco. La Provincia de Acomayo desde el punto de



vista de la jerarquía eclesiástica está comprendida en la Arquidiócesis del Cusco.

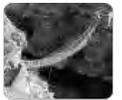
Oficialmente, el distrito de Pomacanchi fue creado el 2 de enero de 1857 mediante Ley dada en el gobierno del Presidente Ramón , La capital es el poblado de Pomacanchi, situado a 3 693 msnm

- **Laguna de Pomacanchi.** - Es el más extenso de la provincia, y en el departamento es el tercero en tamaño, después de Langui y Sivinacocha, tiene un espejo de 21,55 km.

## 1.9 PROCESO DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACION DE LA ZONA DE ESTUDIOS

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.



## 1.9.1 METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN

### - CRITERIOS DE EVALUACION

Se han identificado ocho (08) Criterios de Evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

#### . Clasificación.

Para una mejor comprensión y manejo de los Criterios de Evaluación identificados, éstos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

- Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Reconocimientos
- D. Estado de conservación

- Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda

- E. Flujo de turistas
- F. Representatividad territorial
- G. Inclusión en la visita turística
- H. Demanda potencial

#### - Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.



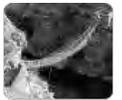
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	Peso	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimiento	1.5	2.5
D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1.5	
g	Inclusión en la visita turística	1	
h	Demanda potencial		1

### 1.9.2 EL PROCEDIMIENTO PARA JERARQUIZAR

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

- Recursos en operación.
- Recursos que no están en operación.
- Recursos en operación.

Se evaluarán usando los criterios de evaluación del A al G y siguiendo los siguientes pasos:

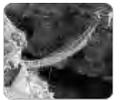


- 1) Teniendo en cuenta los “cuadros” de cada criterio de evaluación y las variables que están debidamente valorizadas se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- 2) Llenar la “Ficha de Jerarquización” anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
- 3) Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- 4) La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- 5) El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencias T” para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

#### **- Recursos que no están en operación**

Se evaluarán haciendo uso de los siguientes criterios de evaluación: A, B, C, D, H.

- 1) En base a los “cuadros” de cada criterio de evaluación (A, B, C, D) y las variables que están pueden presentar debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- 2) Para el caso del criterio de evaluación H Demanda Potencial, se seguirá el siguiente procedimiento: Se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.
- 3) Llenar la “Ficha de Jerarquización” anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
- 4) Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- 5) La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- 6) El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencia T” para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.



### **1.9.3 FORMATOS**

#### **- CUADRO DE CRITERIOS DE EVALUACION**

Criterios de Evaluación del valor intrínseco del recurso

#### **A. Particularidad**

Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian. Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).

#### **B. Publicaciones**

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1. Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4y 6).

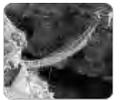
En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

#### **C. Reconocimientos**

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones Internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras. Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).

#### **D. Estado de conservación**

Criterios de Evaluación relacionados a la representatividad y la demanda, Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).



### **E. Flujo de turistas**

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes, Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).

### **F. Representatividad territorial**

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono, Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).

### **G. Inclusión en la visita turística**

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística. Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).

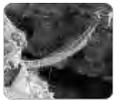
### **H. Demanda potencial**

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales. Los valores que se asignan según sus características son (1, 2,4 y 6).

## **1.9.4 JERARQUIZACION Y TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA**

TABLA DE EQUIVALENCIA

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1



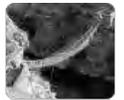
### 1.9.5 FICHA DE JERARQUIZACIÓN

- Recursos en operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				
Nombre del recurso turístico:				
Region:		Categoria:		
Provincial:		Tipo:		
Distrito:		Sup tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1.5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
Total				
JEREARQUIA				

- Recursos que no están en operación (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACION				
Nombre del recurso turístico:				
Region:		Categoria:		
Provincial:		Tipo:		
Distrito:		Sup tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	



C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda Potencial		1	
			Total	
JEREARQUIA				

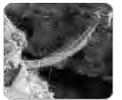
### 1.9.6 ELABORACION DE INVENTARIACION, CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE TENDRAN INSERCIÓN EN EL CORREDOR Q'ESWACHACA- CUATRO LAGUNAS

El ámbito de estudio se ubica físicamente al sur de la Ciudad del Cusco, entre las coordenadas 14° 13' Latitud sur, 71° 26' longitud oeste, teniendo como parte de referencia para su ubicación geográfica la ciudad de Yanaoca, capital de la Provincia de Canas. Esta información ha sido obtenida del directorio de centros poblados Cusco 1994 elaborado por el INEI, en donde se considera a todos los centros poblados existentes en la provincia sean estos anexos, caseríos, pueblos, comunidades o de otra denominación.

A continuación, tenemos los siguientes cuadros de los atractivos turísticos mas resaltantes encontrados en el corredor turístico Q'ewachaca-Cuatro Lagunas y estos son:

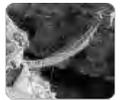


LEYENDA: ● EXISTENCIA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



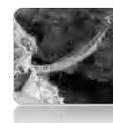
## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
01	CAÑON DE APURIMAC		3600 m.s.n.m.
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CAÑONES		
<b>SUBTIPO</b>	OTROS		
<b>JERARQUIA</b>	II	<b>VALOR</b>	18.5
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Q'ehue		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Yanaoca Via Afirmada Yanaoca- Cañon de Apurimac		Yanaoca - Cañon del Apurimac 31 km	1 hora 40 minutos
<b>LATITUD</b>	14°13' Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26' Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Se recomienda ir por las mañanas y de preferencia llevar binoculares	Bueno		Todo el año
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Por su ubicación, locación y forma es impresionante para los visitantes.</p> <p>Observación de caminos pintorescos y paisajes naturales así como flora.</p> <p>Posee una vista panorámica del rio Apurímac. Se pueden observar la fauna silvestre en su habitat.</p>			



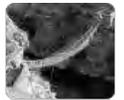
- FICHA DE JERARQUIZACIÓN: CAÑÓN DEL RIO APURIMAC

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>- Cañon Del Apurimac</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Sitios naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Cañones</b>	
Distrito:	<b>Q'ehue</b>	Sup tipo:	<b>Otros</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>18.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>



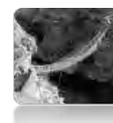
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
02	RIO APURIMAC		3600 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	RIOS Y RIACHUELOS		
<b>SUBTIPO</b>	RIOS DE LECHO MONTAÑOSO		
<b>JERARQUIA</b>	2	<b>VALOR</b>	25
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Qehue		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Yanaoca Via afirmada Yanaoca- Rio Apurimac		Yanaoca- Rio Apurimac 30.5 km	1 hora 20 minutos
<b>LATITUD</b>	14°13' Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26' Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Palabra quechua que significa Apu= Dios, Rimac = Hablador lo que significa el Dios hablador	Bueno		Todo el año
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>El rio Apurímac cuyo origen desprende del lago Wilafro en la Provincia de Caylloma del departamento de Arequipa, de paso divide las Provincias de Canas y Chumbivilcas.</p> <p>Existe un lugar donde podemos realizar canotaje ya que sus aguas son tranquilas en la época de secas.</p> <p>Es un rio con rápidos y corriente de agua muy fuerte especialmente para el turismo de aventura.</p>			



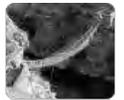
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: RIO DEL APURIMAC

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>- Rio Del Apurimac</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Rios</b>	
Distrito:	<b>Qehue</b>	Sup tipo:	<b>Rios de lecho montañoso</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>4</b>	<b>0.5</b>	<b>2</b>
C	Reconocimiento	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>31</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>3</b>



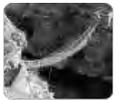
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
03	FESTIVAL DE MUSICA Y DANZA Q'ESWACHACA		3675 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
<b>TIPO</b>	ARTISTICOS		
<b>SUBTIPO</b>	MUSICA		
<b>JERARQUIA</b>	3	<b>VALOR</b>	32
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Q´ehue		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca Via afirmada Yanaoca- Q´eshuachaca		Yanaoca-Festival de Q´ewachaca 30 km	1 hora 15 minutos
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En el caso de que se vaya en transporte público este sale a las 5.00 am del paradero		Regular	Mes de junio es una fecha movible
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Observación de danzas de las diferentes comunidades de la Provincia de Canas Observación de la feria donde todos los comuneros bajan a ver el festival de Qeshuachaca. Presentación de grupos de cantantes y música folclórica que llegan desde la ciudad del Cusco. Observación de grupos folclóricos autóctonos (instrumentos musicales andinos)</p> <p>La presencia de diferentes danzas tantos coloniales como autóctonas con trajes llamativos confeccionados en bayeta.</p>			



- FICHA DE JERARQUIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN: FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA Q'ESWACHACA.

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>- FESTIVAL DE MUSICA Y DANZA Q'ESWACHACA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Acontecimientos programados</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Artísticos</b>	
Distrito:	<b>Q'ehue</b>	Sup tipo:	<b>Musica</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>				<b>26</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
04	PUENTE DE Q'ESWACHACA		3567 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTORICAS		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
<b>SUBTIPO</b>	ARQUITECTONICO		
<b>JERARQUIA</b>	<b>3</b>	<b>VALOR</b>	<b>41</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Q´ehue		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Q´ehue 30.00 km	1 hora 15 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Para pasar el puente de Q´ewachaca se paga el bono de 1.00 sol como colaboración a las comunidades que realizaron la obra		Bueno	Todo el año



### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

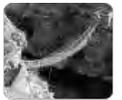
Puente colgante de uso exclusivo peatonal.

Es un puente colgado que fue construido por los incas sobre el rio Apurímac se conserva aún en este tiempo.

Este puente se reconstruye anualmente y e utilizado por las comunidades cercanas.

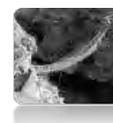
De este tipo de puentes colgantes es posible que sea el único en actual servicio.

Por su ubicación estratégica y suave movimiento sobre el rio es un atractivo sorprendente, las sogas tejidas con pajas en un trabajo minucioso y muy compacto que se realiza anualmente con una ceremonia o festival.



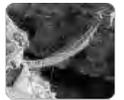
- FICHA DE JERARQUIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN: PUENTE DE Q'ESWACHACA

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>- PUENTE DE Q'ESWACHACA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura y espacios urbanos</b>	
Distrito:	<b>Q'ehue</b>	Sup tipo:	<b>Arquitectonico</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
B	Publicaciones	<b>4</b>	<b>0.5</b>	<b>2</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>				<b>41</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>III</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
05	GRUTAS DE QARAÑAWI		3850 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	GRUTAS ,CAVERNAS O CUEVAS		
<b>SUBTIPO</b>	OTROS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>24</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Qehue		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Yanaoca Via afirmada Yanaoca-Carañahui		Yanaoca Carañahui 18 km	25 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
	Regular		Todo el año
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Estas grutas estas ubicadas en el fundo Haputa.</p> <p>Existen estalactitas y estalagmitas las cuales están formadas por sedimentos de caliza de origen prehistórico.</p> <p>Rocas de origen química travertiente.</p> <p>Existen 5 salones o cámaras que tienen figuras caprichosas.</p> <p>La profundidad longitudinal es de 650 metros.</p> <p>Posee un sendero principal con ramales adyacentes.</p> <p>Las aguas subterráneas que discurren son provenientes de manantes transparentes ricas en minerales.</p>			



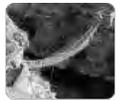
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: GRUTAS DE QARAÑAWI

Nombre Del Recurso Turístico:		- Grutas De Qarañawi		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Grutas, cavernas o cuevas</b>	
Distrito:	<b>Qehue</b>	Sup tipo:	<b>Otros</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>				<b>24</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



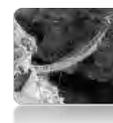
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
06	BATALLA CAMPAL DE CH'IARAJE		3675 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	FOLCLORE		
<b>TIPO</b>	CREENCIAS POPULARES		
<b>SUBTIPO</b>	TRADICIONES		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>25</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Langui		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca Via afirmada Yanaoca- Alturas de Langui		Yanaoca-Festival costumbrista batalla campal de Ch'iaraje 30 km	1 hora
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En el caso de que se vaya en transporte público este sale a las 5.00 am del paradero		Regular	Mes de Enero es una fecha movible
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Observación de danzas de las diferentes comunidades de la Provincia de Canas</p> <p>Observación de la feria donde todos los comuneros bajan a ver y participar en la batalla campal de Ch'iaraje.</p> <p>Presentación de grupos de cantantes y música folclórica que llegan desde diferentes comunidades.</p> <p>Observación de grupos folclóricos autóctonos (instrumentos musicales andinos).</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: BATALLA CAMPAL DE CH'IARAJE

Nombre Del Recurso Turistico:		- Batalla Campal De Ch'iaraje		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Folclore</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Creencias Populares</b>	
Distrito:	<b>Ianguí</b>	Sup tipo:	<b>Tradiciones</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>2</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>25</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
07	PLAZA DE YANAOCA		3913 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
<b>SUBTIPO</b>	PLAZAS		
<b>JERARQUIA</b>	2	<b>VALOR</b>	16.5
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaoca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Pampa marca			
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Capital de la Provincia. Denominado como cuna de la independencia Americana		Regular	Todo el año

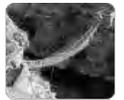


### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Es considerado como símbolo histórico con presencia viva.

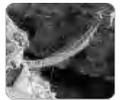
Lugar donde se encuentran las principales entidades públicas y privadas.

El poblado tiene características peculiares en cuya plaza se puede apreciar la estatua del Cacique Túpac Amaru.



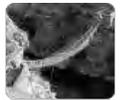
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: PLAZA DE YANAOCA

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>- Plaza De Yanaoca</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Yanaoca</b>	Sup tipo:	<b>Plazas</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>16.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
08	PARQUE RECREACIONAL SANTA BARBARA		3917 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS Y ARTISTICAS CONTEMPORANEAS		
<b>TIPO</b>	CENTROS CIENTIFICOS Y TECNICOS		
<b>SUBTIPO</b>	OTROS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	15
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaoca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Pampamarca			
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Está abierta todos los días de 8.00 am- 13.00 y de 15.00 a 18.00		Bueno	Todo el año
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Es una construcción impresionante que toma como base una montaña.</p> <p>Se pueden apreciar diferentes juegos recreativos diseñados y realizados por arquitectos e ingenieros del mismo poblado.</p> <p>Desde este parque recreacional se puede apreciar la vista panorámica del distrito de Yanaoca y los alrededores, constituyendo este lugar como estratégico.</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: PARQUE RECREACIONAL SANTA BARBARA

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>- Parque Recreacional Santa Barbara</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Realizaciones Tecnicas, Cientificas Y Artisticas Contemporaneas</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Centros Cientificos Y Tecnicos</b>	
Distrito:	<b>Yanaoca</b>	Sup tipo:	<b>Otros.</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>15</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



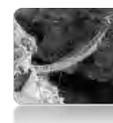
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
10	AGUAS MINERO MEDICINALES Y TERMALES DE UJURMINA		3980 m.s.n.m.
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	AGUAS MINERO MEDICINALES		
<b>SUBTIPO</b>	AGUAS TERMALES		
<b>JERARQUIA</b>	1	<b>VALOR</b>	15.5
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaoca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Vía Asfaltada Cusco- Combapata Vía Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Vía asfaltada Circuito 4 Lag. Yanaoca		Yanaoca Aguas Termales 0.5 Km	15 minutos
<b>LATITUD</b>	4°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En la actualidad no cuenta con una buena carretera y señalización para su arribo		Bueno	Época de secas (Mayo-Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Mantiene propiedades terapéuticas especialmente para dolores musculares y dolores articulares. Su temperatura varía entre los 37°C-40°C. El 14 de setiembre de cada año, la población se dirige al lugar donde realizan una peregrinación y festejan en el lugar al Sr de Huanca.</p>			



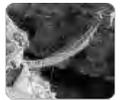
**- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: AGUAS TERMALES DE UYURMINA**

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>AGUAS TERMALES DE UYURMINA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Aguas Minero Medicinales</b>	
Distrito:	<b>Yanaoca</b>	Sup tipo:	<b>Aguas Termales</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>15.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



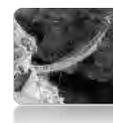
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

N° FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		ALTITUD
11	IGLESIA DE YANAOCA		3913 m.s.n.m
CATEGORIA	MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
SUBTIPO	IGLESIA ( TEMPLO, CATEDRAL, ETC)		
JERARQUIA	1	VALOR	15
UBICACIÓN		DISTANCIA DE CAP. DPTO	TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaoca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
ACCESOS		DISTANCIA DE CAP. PROV	TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Pampamarca			
LATITUD	14°13´ Latitud Sur	LONGITUD	71° 26´ Longitud Oeste
PARTICULARIDADES		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA
De preferencia se recomienda visitar en la mañana (08.00-10.00 am)		Bueno	Todo el año
			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Es una iglesia colonial del siglo XVIII.</p> <p>Tiene un altar principal de estilo barroco.</p> <p>Existen lienzos pintados al estilo colonial cusqueño (escuela cusqueña- siglo XVIII- autores anónimos)</p> <p>Existen pinturas murales.</p> <p>Existen estatuas de Santos y Vírgenes (maguey en pasta y yeso)</p> <p>En su interior se pueden apreciar imágenes del patrón Santiago patrón jurado de Yanaoca.</p>			



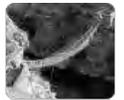
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: IGLESIA DE YANAOCA.

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>IGLESIA DE YANAOCA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Yanaoca</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia (Templo, Catedral, Etc).</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>15</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

N° FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		ALTITUD
12	CASA DE TUPAC AMARU		3791 m.s.n.m
CATEGORIA	MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
SUBTIPO	CASA HACIENDA		
JERARQUIA	2	VALOR	27.5
UBICACIÓN		DISTANCIA DE CAP. DPTO	TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Tupac Amaru		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
ACCESOS		DISTANCIA DE CAP. PROV	TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Tupac Amaru 13 km	25 minutos
LATITUD	14°13´ Latitud Sur	LONGITUD	71° 26´ Longitud Oeste
PARTICULARIDADES		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA
En la actualidad la casa es de propiedad de la familia Nina		Regular	Todo el año
			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Es considerado como símbolo histórico con presencia viva.</p> <p>Cuenta con legado histórico de gran importancia.</p> <p>Lugar donde vivió la familia del ilustre precursor Tupac Amaru II.</p> <p>Pertenece al estilo colonial del siglo XVIII</p> <p>El material utilizado es de piedra y adobe.</p> <p>En la actualidad esta casa pertenece a la familia Nina.</p> <p>De un inmenso valor histórico ya que mantiene ambientes donde se reunían colaboradores de la revolución junto a Túpac Amaru II</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: CASA DE TUPAC AMARU

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>CASA DE TUPAC AMARU</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Tupac Amaru</b>	Sup tipo:	<b>Casa Hacienda</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>6</b>	<b>1.5</b>	<b>9</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>27.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

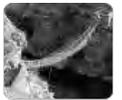
<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
14	TUPAY DE CHIARAJE		4478 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	FOLCLORE		
<b>TIPO</b>	MUZSICA Y DANZAS		
<b>SUBTIPO</b>	OTROS		
<b>JERARQUIA</b>	2	<b>VALOR</b>	23.5
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Checca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Fiesta del Chiaraje 30 km	2 horas 30 minutos
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Chiaraje voz Aymara Chiara color negro ake peña peñón significa peñoleria negra es porque está rodeado por varias peñoleras negras.		Bueno	Mes de enero 20



### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

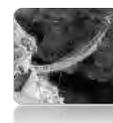
Esta festividad se realiza al norte del pueblo de Checca y en la comunidad de Kansa Tuksa. Lucha entre los pobladores de Checca aliado con las comunidades de Qollana, Orqoqa, Hanansaya, Kunsu contra los pobladores de los distritos de Yanaoca, Layo, Qehue y Langui.

La batalla está dividido en 2 partes:  
Wayna Akulley el primer coqueo desde las 10 de la mañana hasta la 1.30, Pijchu Tupay en segundo coqueo o denominado la batalla del Cacharpari de 3 a 5 de la tarde



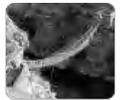
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: TUPAY DE CHAIARAJE

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>TUPAY DE CHIARAJE</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Folclore</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Musica Y Danzas</b>	
Distrito:	<b>Checca</b>	Sup tipo:	<b>Otros</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>23.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



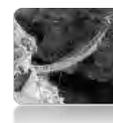
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
16	CRIADERO DE TRUCHAS		3969 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS Y ARTISTICAS CONTEMPORANEAS		
<b>TIPO</b>	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS		
<b>SUBTIPO</b>	EXPLOTACIONES PESQUERAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>1</b>	<b>VALOR</b>	<b>15</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Langui		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag		Yanaoca Langui 38.70 Km	2 horas
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Para visitar el criadero de truchas se tiene que pedir autorización al Ministerio de Pesquería con sede en Langui, ya que ellos tienen los embarcaderos necesarios		Bueno	Todo el año
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Perfectamente implementado con instalaciones hidráulicas técnicamente desarrolladas e instalaciones piscícolas suficientes para una producción de 400.000 unidades de desove, con salas de incubación, estanques de alevinos y estanques de alevinos y estanques para peces según edades.</p> <p>En la actualidad este criadero es manejado por el Ministerio de Pesquería con sede en Langui y son ellos los únicos que tienen embarcaciones para poder observar estos lugares.</p>			



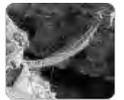
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERAQUIZACION: CRIADERO DE TRUCHAS

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>CRIADERO DE TRUCHAS</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Realizaciones Tecnicas, Cientificas Y Artisticas Contemporaneas</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Explotaciones agropecuarias y pesqueras</b>	
Distrito:	<b>Langui</b>	Sup tipo:	<b>Piscigranja</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>15</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



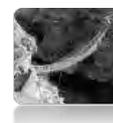
## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

N° FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		ALTITUD
17	IGLESIA DE LA SANTISIMA VIRGEN ASUNTA DE LANGUI		3969 m.s.n.m
CATEGORIA	MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
SUBTIPO	IGLESIA (TEMPLO, CATEDRAL, ETC)		
JERARQUIA	1	VALOR	16.5
UBICACIÓN		DISTANCIA DE CAP. DPTO	TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Langui		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
ACCESOS		DISTANCIA DE CAP. PROV	TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV
Vía Asfaltada Cusco- Combapata Vía Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Langui 38.70 km	2 horas
LATITUD	14°13´ Latitud Sur	LONGITUD	71° 26´ Longitud Oeste
PARTICULARIDADES		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA
De preferencia se recomienda visitar en la mañana (08.00-10.00 am) principalmente los días miércoles y domingos.		Regular	Todo el año
			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Es una Iglesia de estilo colonial siglo XVIII donde se encuentra un altar dorado en oro y lienzos de la Escuela Cusqueña también se aprecian esculturas de santos y vírgenes destacando el de la Virgen Asunta patrona del Distrito de Langui.</p> <p>En la iglesia también se encuentra la pintura del Languño Corrales (mudo) es obra de su imaginación, pues la pintura que existía en la puerta del templo de la Virgen Asunta lo ha hecho muchos años después de acuerdo a la leyenda que sus abuelos le contaron a cerca de la inundación él no fue testigo presencial del hecho.</p>			



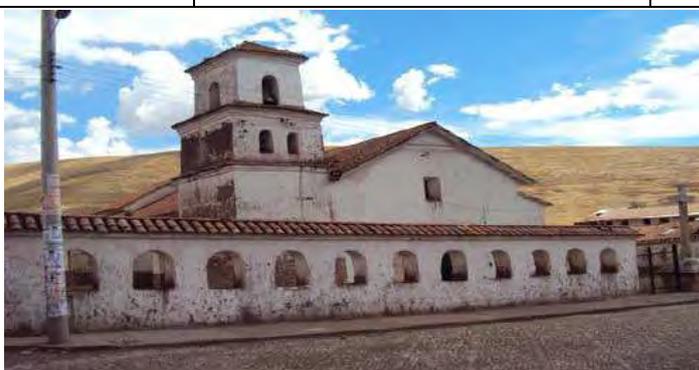
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: IGLESIA DE LA SANTÍSIMA VIRGEN ASUNTA DE LANGUI.

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>IGLESIA DE LA SANTÍSIMA VIRGEN ASUNTA DE LANGUI</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Langui</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia( Templo, Catedral, Etc)</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>16.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
18	IGLESIA DE LA ASUNCION DE PAMPAMARCA		3811 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
<b>SUBTIPO</b>	IGLESIA (TEMPLO, CATEDRAL, ETC)		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>20</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaoca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Pampamarca	15 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
De preferencia se recomienda visitar en la mañana (08.00-10.00 am)		Bueno	Todo el año



#### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Iglesia Colonial (forma cruz latina)

Altar principal de estilo barroco dorado a la hoja de oro (pan de oro)

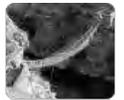
Lienzos pintados al estilo colonial cusqueño (escuela cusqueña- siglo XVIII- autores anónimos)

Pinturas murales

Estatuas de Santos y Vírgenes (maguey en pasta y yeso)

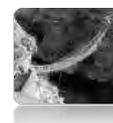
En esta iglesia se puede encontrar documentos valiosos entre los cuales destacan partidas de nacimiento, bautismo, matrimonio, defunción y noticias acerca de los parientes y amigos del cacique Tupac Amaru.

En su interior se pueden apreciar imágenes del patrón San Hilarion y la Virgen Asunta.



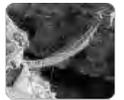
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: IGLESIA DE ASUNCIÓN DE PAMPAMARCA

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>IGLESIA DE LA ASUNCIÓN DE PAMPAMARCA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Yanaoca</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia( Templo, Catedral, Etc)</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>20</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



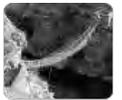
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
19	FESTIVIDAD DEL PATRON SAN HILARION		3811 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
<b>TIPO</b>	EVENTOS		
<b>SUBTIPO</b>	FESTIVALES		
<b>JERARQUIA</b>	1	<b>VALOR</b>	15
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Pampamarca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag		Yanaoca Pampamarca 8.2 Km	15 minutos
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
El distrito no cuenta con servicios de hospedaje o alojamiento por lo tanto se recomienda llevar equipos de camping		Bueno	14,15 y 16 de enero
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Festividad tradicional folclórica y típica del distrito de Pampamarca.</p> <p>Festividad muy antigua y de carácter agropecuario.</p> <p>La presencia de diferentes danzas de las comunidades del distrito.</p> <p>Se puede observar el sentimiento religioso y fervoroso de la población.</p> <p>Procesión acompañada por grupos folkloricos autóctonos. (instrumentos musicales andinos)</p> <p>Degustación de comidas típicas (merienda, chiri uchú, chicharron)</p> <p>La presencia de diferentes danzas tanto coloniales como autóctonas con trajes llamativos.</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: FESTIVIDAD DEL PATRÓN SAN HILARION

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>FESTIVIDAD DEL PATRÓN SAN HILARION</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Acontecimientos Programados</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Eventos</b>	
Distrito:	<b>Pampamarca</b>	Sup tipo:	<b>Festivales</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>15</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

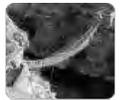
<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
21	IGLESIA DE SAN FELIPE DE TUNGASUCA		3791 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
<b>SUBTIPO</b>	IGLESIAS ( TEMPLOS, CATEDRALES , ETC)		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>21.5</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Tupac Amaru		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Tupac Amaru 13 Km	25 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Se recomienda visitar los días miércoles y domingos especialmente en las mañanas (08.00-10.00)		Bueno	Todo el año



### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

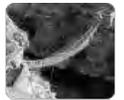
La iglesia orientada lateralmente a la plaza de armas, plata rectangular con un ábside de una sola nave. En material de construcción es adobe su interior muestra un tejado a dos aguas de pacnudillo tanto en sus naves del evangelio como en la epístola.

Se aprecian notables retablos barrocos recientemente restaurados y de un solo cuerpo la zona del presbiterio está separado de la llave por un arco triunfal, en el altar mayor es de 2 cuerpos de estilo del cristo crucificado. La torre esta adosada a la nave central recientemente restaurado.



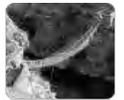
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: IGLESIA DE SAN FELIPE DE TUNGASUCA

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>IGLESIA DE SAN FELIPE DE TUNGASUCA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Manifestaciones culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Tupac Amaru</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia( Templo, Catedral, Etc)</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>21.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
22	POBLADO DE SAN FELIPE DE TUNGASUCA		3790 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	PUEBLOS		
<b>SUBTIPO</b>	PUEBLOS HISTORICOS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>25</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Tupac Amaru		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Surimana 25 km	1 hora
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación		Regular	Épocas de secas (Mayo-Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Es considerado como símbolo histórico con presencia viva.</p> <p>Cuenta con legado histórico de gran importancia.</p> <p>En la plaza principal se conservan estructuras del siglo XVIII principalmente arcos coloniales y casonas.</p> <p>Su plaza testigo del ajusticiamiento del corregidor Arriaga por ser un mal funcionario real el 12 de nov de 1980.</p> <p>El poblado tiene características principales en cuya plaza se puede apreciar la estatua del Cacique Tupac Amaru.</p> <p>La mayoría de las casas todavía mantienen la estructura de casas antiguas hechas de adobe y los techos de paja.</p>			



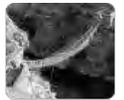
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: POBLADO DE SAN FELIPE DE TUNGASUCA

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>POBLADO DE SAN FELIPE DE TUNGASUCA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Pueblos</b>	
Distrito:	<b>Tupac Amaru</b>	Sup tipo:	<b>Pueblos Historicos</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>4</b>	<b>0.5</b>	<b>2</b>
C	Reconocimiento	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>25</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
23	LAGUNA PAMPAMARCA		3811 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	LAGUNAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>20.5</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Pampamarca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Pampamarca 8.2 km	15 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En la actualidad no cuenta con un embarcadero al igual que una pequeña flota de botes para el servicio turístico.	Bueno		Época de secas (Mayo- Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Se divide en tres partes Pampamarca, Mosocllacta que sus aguas utilizadas para regadío de la quebrada, Chosecani y Aucca cocha por la parte de Tungasuca.</p> <p>Existen lugares estratégicos para la observación de flora y fauna silvestre.</p> <p>Existe la pesca artesanal de pejerrey y trucha.</p> <p>Cuenta con área pantanosa de 10.3 km cuadrados.</p> <p>Tiene un espejo de agua 8.8. km cuadrados.</p>			



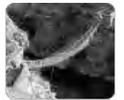
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: LAGUNA DE PAMPAMARCA

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>LAGUNA DE PAMPAMARCA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Pampamarca</b>	Sup tipo:	<b>Lagunas</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>				<b>20.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



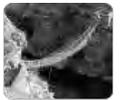
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
24	LAGUNA COCHAPATA		3791 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	LAGUNAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>20</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Pampamarca		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Tupac Amaru 13 km	25 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Se recomienda visitar en transporte privado para evitar problemas en el camino	Regular		Época de secas (Mayo- Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Tiene aguas cristalinas y frías de los deshielos de los nevados que se encuentran en la Cordillera de Laramani. Existen lugares estratégicos para la observación de flora y fauna silvestre.</p> <p>Se puede practicar la pesca artesanal de pejerrey y trucha.</p> <p>Existe una gran cantidad de fauna silvestre propia de pisos altitudinales altos.</p> <p>Las aguas son destinadas para el riego de tierras de la población ya que ellos mismos hacen los canales de riego hacia las tierras.</p>			



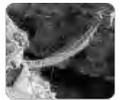
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: LAGUNA DE PAMPAMARCA

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>LAGUNA DE CCOCHAPATA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Pampamarca</b>	Sup tipo:	<b>Lagunas</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>20</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



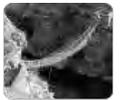
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
25	POBLADO DE SURIMANA		3620 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	PUEBLOS		
<b>SUBTIPO</b>	PUEBLOS HISTORICOS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>27</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Tupac Amaru		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Surimana 25 km	1 hora
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación. El servicio de transportes solo son los días sábados		Regular	Épocas de secas (Mayo-Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Es considerado como símbolo histórico con presencia viva. Cuenta con legado histórico de gran importancia. Cuna de nacimiento del primer insigne precursor de la Independencia Americana Túpac Amaru II</p> <p>En la plaza principal se conservan estructuras del siglo XVIII principalmente arcos coloniales y casonas. Apreciación de fiestas y ferias tradicionales (sábado).</p> <p>El poblado tiene características principales en cuya plaza se puede apreciar la estatua del Cacique Túpac Amaru.</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: POBLADO DE SURIMANA

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>POBLADO DE SURIMANA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Pueblos</b>	
Distrito:	<b>Tupac Amaru</b>	Sup tipo:	<b>Pueblos Historicos</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>27</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



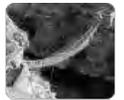
## FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
27	IGLESIA DE SURIMANA		3620 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS PÚBLICOS		
<b>SUBTIPO</b>	IGLESIA (TEMPLO, CATEDRAL, ETC)		
<b>JERARQUIA</b>	2	<b>VALOR</b>	23
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Tupac Amaru		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Surimana 25 km	1 hora
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
De preferencia se recomienda visitar en la mañana (08.00-10.00 am)		Regular	Todo el año



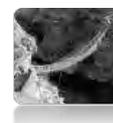
### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Es una Iglesia Colonial. Posee un altar principal de estilo barroco dorado a la hoja de oro (pan de oro)  
Lienzos pintados al estilo colonial cusqueño (escuela cusqueña- siglo XVIII-autores anónimos)  
La iglesia ha sufrido varios saqueos lo cual sustrajeron lo mejor de lo que esta poseía.  
En la actualidad está siendo restaurado por el INC  
Dentro de esta iglesia se encuentra la alfombra que Túpac Amaru y Micaela Bastidas utilizaron en su matrimonio siendo este un artículo importante que aún posee esta iglesia.



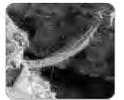
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: IGLESIA DE SURIMANA

Nombre Del Recurso Turistico:		<b>IGLESIA DE SURIMANA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Tupac Amaru</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia (Templo, Catedral, Etc)</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>23</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



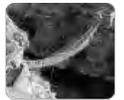
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
28	APU SOMBRERONI		4800 msnm
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	MONTAÑAS		
<b>SUBTIPO</b>	CERROS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>18</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Pampamarca		Cusco Yanaoca 128.40 km	3 horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via asfaltada Cusco- Combapata Via Asfaltada Combapata- Circuito 4 Lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag-Yanaoca		Yanaoca Sombreroni 4.50 km	20 min
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Se recomienda visitar por las mañanas	Regular		Época de secas (Mayo-Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Sombreroni es testigo de la peripecias del inmortal héroe de la Emancipación Americana y mártir del primer grito de Libertad en América Latina, Túpac Amaru II lugar donde se escondió antes de ser traicionado y capturado.</p> <p>Los campesinos veneran a este Apu, bebiendo un trago para que el tiempo no cambien en sequía y que el borrego siempre este gordo y multiplicado.</p> <p>Existe un lugar llamado Wanqoraqay en donde el corregidor Antonio Arriaga fue capturado y ajusticiado y que hasta estos tiempos se hace la escenificación de la captura y rebelión de los campesinos.</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: APU SOMBRERONI

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>APU SOMBRERONI</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Montañas</b>	
Distrito:	<b>Pampamarca</b>	Sup tipo:	<b>Cerros</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>18</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



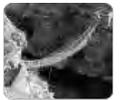
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
29	VOLCAN SAN PEDRO		3825 msnm
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	MONTAÑAS		
<b>SUBTIPO</b>	VOLCANES		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>23</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Pampamarca		Cusco Yanaoca 128.40 km	3 horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Vía asfaltada Cusco- Combapata Vía Afirmada Combapata- Circuito 4 Lag. Vía asfaltada Circuito 4 Lag- Pampamarca		Yanaoca Volcán San Pedro 1.5 km	35 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En la actualidad se encuentra en estado inactivo	Regular		Época de secas y lluvias (Mayo-Octubre)



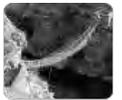
### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Posee un entorno paisajístico natural.  
 Posee un observatorio natural de flora y fauna silvestre especialmente en las mañanas.  
 Por su pequeño tamaño de 3,5 metros y localización es impresionante para los visitantes.  
 Este atractivo se encuentra ubicado en un lugar visible donde se puede observar en el recorrido a Yanaoca.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: VOLCÁN SAN PEDRO

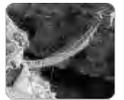
Nombre Del Recurso Turístico:		<b>VOLCÁN SAN PEDRO</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Montañas</b>	
Distrito:	<b>Pampamarca</b>	Sup tipo:	<b>Volcanes</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>23</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



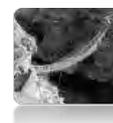
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
30	VOLCAN CRUZ PATA		3825 msnm
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	MONTAÑAS		
<b>SUBTIPO</b>	VOLCANES		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>19.5</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaoca		Cusco Yanaoca 128.40 km	3 horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 Lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag- Pampamarca		Yanaoca Volcan Cruz Pata 1km	30 minutos
<b>LATITUD</b>	<b>14°13' Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En la actualidad se encuentra en estado inactivo		Regular	Época de secas (Mayo-Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
Posee un entorno paisajístico natural. Tiene lugares estratégicos donde podemos observar de flora y fauna silvestre.			

- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: VOLCÁN CRUZ PATA

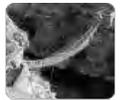


Nombre Del Recurso Turistico:		<b>VOLCÁN CRUZ PATA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Montañas</b>	
Distrito:	<b>Yanaocca</b>	Sup tipo:	<b>Volcanes</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>19.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



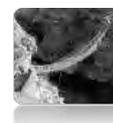
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
31	LAGUNA DE LANGUI-LAYO		3970 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	LAGUNAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>28</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Langui- Layo		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag.		Yanaoca Langui 38.70 km	2 horas
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
No existe un embarcadero ni una mediana flota de botes para el servicio turístico	Bueno		Época de secas (Mayo- Octubre)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Laguna de forma ovoidal alargada y la cubeta tiene forma de U, tanto de longitud como la transversal. Su longitud máxima es de 16.04 km y su ancho es de 4.89 km, el espejo de agua de 58.137 km siendo su profundidad máxima de 232 metros, se conservan en la actualidad especies ictiológicas como suche, carachi, chichallhua y cuenta con criadero truchas. Es una laguna de aguas frías.</p> <p>Observación de flora y fauna silvestre (guallatas, agoyas, patos negros, patos silvestres).</p> <p>La observación de un paisaje típico andino puna agreste con un cielo azul</p>			



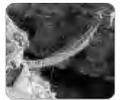
## - FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: LAGUNA DE LANGUI-LAYO

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>LAGUNA DE LANGUI- LAYO</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Langui-Layo</b>	Sup tipo:	<b>Lagunas</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>				<b>28</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



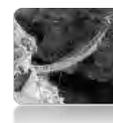
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>n° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
32	LAGUNA DE MOSOCLLAQTA ( P'OSQOCCOCHA)		3750 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	LAGUNAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>23</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Acomayo Distrito Mosocllaqta		Cusco -Yanaoca 128.40 Km	2:30 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DIST. YANAOCA MOSOQLLAQTA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Asfaltada Combapata- Circuito 4 lag		Yanaoca - Mosocllaqta 20.70 km	20 min
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Existe un embarcadero de mediana flota de botes para el servicio de pesca y paseo de turistas locales.	Bueno		Época de secas y lluvias (todo el año)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Laguna de forma ovoidal, tanto de longitud como la transversal, se conservan en la actualidad especies ictiológicas como suche, pejerrey, trucha y chichallhua y cuenta con criadero truchas.</p> <p>Es una laguna de aguas frías y saladas. Observación de flora y fauna silvestre (guallatas, agoyas, patos negros, patos silvestres). La observación de un paisaje típico andino puna agreste con un cielo azul.</p>			



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: LAGUNA DE MOSOSCCLAQTA (ASNACCOCHA)

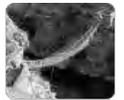
Nombre Del Recurso Turistico:		LAGUNA DE MOSOSCCLAQTA (ASNACCOCHA)		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Acomayo</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Mososcclaqta</b>	Sup tipo:	<b>Lagunas</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>23</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



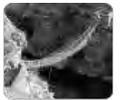
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
33	LAGUNA DE ACOPIA		3650 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	LAGUNAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>21</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Acomayo Distrito Acopia		Cusco - Acopia 102 Km	2:25 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DIST. YANAOCA - ACOPIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Chuquicahuana Via Asfaltada Chuquicahuana - Circuito 4 lag.		Yanaoca – Acopia 25.70 km	35 min
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Existe un embarcadero una pequeña flota de botes para el servicio turístico y perca artesanal.	Bueno		Época de secas y lluvias (todo el año)
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
Laguna pequeña de forma ovoidal, se conservan en la actualidad especies ictiológicas como suche, pejerrey, y trucha, es una laguna de aguas frías. Observación de flora y fauna silvestre (Guallatas, Agoyas, patos negros, patos silvestres). La observación de un paisaje típico andino con un cielo azul.			

- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: LAGUNA DE ACOPIA

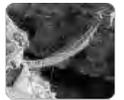


Nombre Del Recurso Turistico:		<b>LAGUNA DE ACOPIA</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Acomayo</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Acopia</b>	Sup tipo:	<b>Lagunas</b>	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>21</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
34	LAGUNA DE POMACANCHI		3580 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	LAGUNAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>31</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Acomayo Distrito Pomacanchi		Cusco Pomacanchi 100.40 Km	2:00 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA YANAOCA - POMACANCHI</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE AL DISTRITO</b>
Via Asfaltada Cusco- Chuquicahuana Via Asfaltada Chuquicahuana - Circuito		Yanaoca – Pomacanchi 25.70 km	35 min
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Existe un embarcadero, una pequeña flota de botes servicio de botes patito para el servicio turístico y perca artesanal.	Bueno		Época de secas y lluvias (todo el año).
			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
Laguna pequeña de forma ovoidal, se conservan en la actualidad especies ictiológicas como suche, pejerrey, Ccarachi y trucha, es una laguna de aguas frías. Observación de flora y fauna silvestre (Guallatas, Agoyas, patos negros, patos silvestres). La observación de un paisaje típico andino con un cielo azul.			



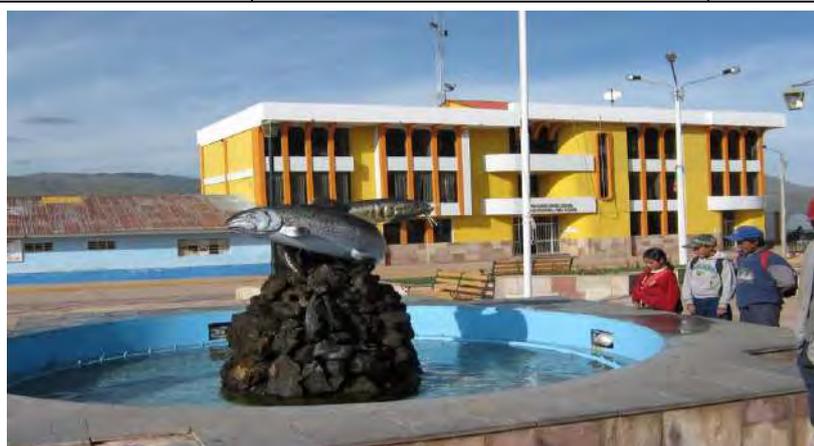
- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: LAGUNA DE POMACANCHI

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>LAGUNA DE POMACANCHI</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Acomayo</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Pomacanchi</b>	Sup tipo:	<b>Lagunas</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>31</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



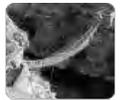
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
36	PLAZA DE LAYO		3969 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
<b>SUBTIPO</b>	PLAZAS		
<b>JERARQUIA</b>	2	<b>VALOR</b>	15
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Layo		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Yanaoca Via afirmada Yanaoca –Layo		Yanaoca Langui 51.70 km	2 horas 30 minutos
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
		Bueno	Época de secas (Mayo-octubre)



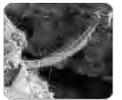
#### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

En la parte media se encuentra la estatua de un poblador típico de la zona.  
Observación de la actividad agrícola y ganadera de los pobladores.  
La gran mayoría de las casas están hechas en piedra con techos de teja y en muy raras partes las viviendas todavía mantienen la tradición de ser techadas con paja.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: PLAZA DE LAYO

Nombre Del Recurso Turistico:		PLAZA DE LAYO		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoria:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Layo</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia (Templo, Catedral, Etc)</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>17</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



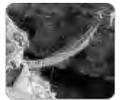
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
37	PLAZA DE KUNTURKANQUI		3950 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>TIPO</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
<b>SUBTIPO</b>	PLAZAS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>15</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Layo		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via Afirmada Combapata- Circuito 4 lag. Via asfaltada Circuito 4 Lag. Yanaoca Via afirmada Yanaoca –Kunturkanqui		Yanaoca Langui 36.5 km	5 horas
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
La concentración de la población es a partir de las 4 de la tarde		Regular	Época de secas (Mayo-octubre)



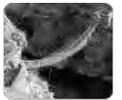
#### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Es considerado como símbolo histórico con presencia viva.  
 Apreciación de festividades (corrida de toros) ferias tradicionales o populares.  
 Observación de la actividad agrícola y ganadera de los pobladores.  
 Lugar donde se realizan las ferias y festivales más importantes de la población.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: PLAZA DE KUNTURKANKI

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>PLAZA DE KUNTURKANKI</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Arquitectura Y Espacios Urbanos</b>	
Distrito:	<b>Layo</b>	Sup tipo:	<b>Iglesia (Templo, Catedral, Etc)</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>15</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



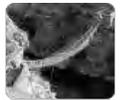
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
39	FIESTA DE LA VIRGEN DE LA ASUNCIÓN EN LANGUI		3811 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
<b>TIPO</b>	FIESTAS		
<b>SUBTIPO</b>	FIESTAS PATRONALES		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>15</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Langui		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Pampamarca Via asfaltada Pampamarca Langui		Yanaoca Langui 38.70 Km	02 horas
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Fiesta principal del distrito se recomienda llevar equipo de camping.		Bueno	13,14 y 15 de agosto



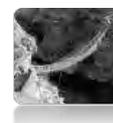
#### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Festividad tradicional folclórica y típica del distrito de Langui. La presencia de diferentes danzas de las comunidades del distrito. Se puede observar el sentimiento religioso y fervoroso de la población. Proceso acompañada por grupos folklóricos autóctonos. (instrumentos musicales andinos) Degustación de comidas típicas (merienda, chiri uchú, chicharrón). La presencia de diferentes danzas tanto coloniales como autóctonas con trajes llamativos confeccionados en bayeta.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: FIESTA DE LA VIRGEN DE LA ASUNCIÓN EN LANGUI

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>FIESTA DEL VIRGEN DE LA ASUNCIÓN EN LANGUI</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Acontecimientos Programados</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Fiestas</b>	
Distrito:	<b>Langui</b>	Sup tipo:	<b>Fiestas Patronales</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB- TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>17</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
41	TEJIDOS AUTOCTONOS DE CANAS		3913 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	FOLKLORE		
<b>TIPO</b>	ARTESANIA Y ARTES		
<b>SUBTIPO</b>	TEJIDOS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>3</b>	<b>VALOR</b>	<b>30</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca			
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
		Bueno	Todo el año



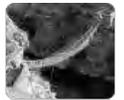
### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Existen tejidos planos como ponchos, llicllas, chumpis o fajas.

La materia prima es la lana de oveja, hilada y teñida con tintes naturales el predominio de colores es rojo y negro.

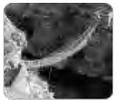
El trabajo de los tejidos es realizado por las mujeres en telares naturales.

Las vestimentas utilizadas por la población especialmente de comunidades lejanas son de elaboración propia.



- FICHA D0E CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: TEJIDOS  
AUTÓCTONOS DE CANAS

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>TEJIDOS AUTÓCTONOS DE CANAS</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Folclore</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Artesanía Y Artes</b>	
Distrito:	<b>Canas</b>	Sup tipo:	<b>Tejidos</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>6</b>	<b>1.5</b>	<b>9</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>30</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>3</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
42	INSTRUMENTOS MUSICALES		3813 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	FOLKLORE		
<b>TIPO</b>	ARTESANIA Y ARTES		
<b>SUBTIPO</b>	INSTRUMENTOS MUSICALES		
<b>JERARQUIA</b>	<b>3</b>	<b>VALOR</b>	<b>32.5</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca			
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
		Bueno	Todo el año

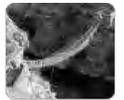


### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Este es un instrumento musical típico que es utilizado por la población de la provincia de Canas en las diferentes. Este instrumento es el más representativo que la población posee.

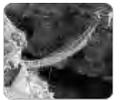
El material del que está hecho es de madera.

Época a la que pertenece inca.



## - FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: INSTRUMENTOS MUSICALES

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>INSTRUMENTOS MUSICALES</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Folclore</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Artesanía Y Artes</b>	
Distrito:	<b>Canas</b>	Sup tipo:	<b>Instrumentos Musicales</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
D	Estado de conservación	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>26</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
43	GASTRONOMIA TIPICAS DE CANAS		3913 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	FOLKLORE		
<b>TIPO</b>	GASTRONOMIA		
<b>SUBTIPO</b>	PLATOS TIPICOS		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>22.5</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas		Cusco Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca			
<b>LATITUD</b>	<b>14°13´ Latitud Sur</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>71° 26´ Longitud Oeste</b>
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Existen una gran cantidad de comidas		Bueno	Todo el año



#### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Existe una gran variedad de comidas típicas de la Provincia de Canas.

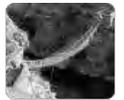
Estas comidas son preparadas en cada festividad que la población celebra, e siempre considerado como plato principal o plato de fondo de la fiesta.

Las comidas son preparadas por las mujeres ya que ellas son las encargadas de alimentar a toda la gente que participan en las festividades tradicionales. Entre lo mas destacado esta el Cuy kanca, etc.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: GASTRONOMIA  
TÍPICA DE CANAS

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>GASTRONOMÍA TÍPICA DE CANAS</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Folclore</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Gastronomia</b>	
Distrito:	<b>Canas</b>	Sup tipo:	<b>Platos Tipicos</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>6</b>	<b>1.5</b>	<b>9</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>22.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



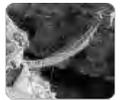
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
44	FESTIVAL CARNAVALESCO		3675 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
<b>TIPO</b>	EVENTOS		
<b>SUBTIPO</b>	FESTIVALES		
<b>JERARQUIA</b>	2	<b>VALOR</b>	28
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas		Cusco - Yanaoca 128.40 Km	3 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. PROV</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca			
<b>LATITUD</b>	14°13´ Latitud Sur	<b>LONGITUD</b>	71° 26´ Longitud Oeste
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
En el caso de que se vaya en transporte público este sale a las 5.00 am del paradero		Regular	Mes de junio es una fecha movable



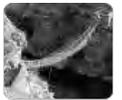
### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Observación de danzas de las diferentes comunidades de la Provincia de Canas  
 Observación de la feria donde todos los comuneros bajan a ver el festival de Qeshuachaca.  
 Presentación de grupos de cantantes y música folclórica que llegan desde la ciudad del Cusco.  
 Observación de grupos folclóricos autóctonos (instrumentos musicales andinos)  
 La presencia de diferentes danzas tanto coloniales como autóctonas con trajes llamativos confeccionados en bayeta.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: FESTIVAL CARNAVALESCO

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>FESTIVAL CARNAVALESCO</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Acontecimientos Programados</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Eventos</b>	
Distrito:	<b>Canas</b>	Sup tipo:	<b>Festivales</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>2</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>6</b>	<b>1.5</b>	<b>9</b>
E	Flujo de turistas	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
F	Representatividad	<b>4</b>	<b>1.5</b>	<b>6</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>				<b>29</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



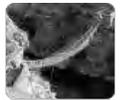
### FICHA TECNICA DEL ATRACTIVO TURISTICO

<b>N° FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>ALTITUD</b>
46	HUMEDAL DE CCOSMI		3780 m.s.n.m
<b>CATEGORIA</b>	SITIOS NATURALES		
<b>TIPO</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>SUBTIPO</b>	HUMEDAL		
<b>JERARQUIA</b>	<b>2</b>	<b>VALOR</b>	<b>16.5</b>
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DISTANCIA DE CAP. DPTO</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE CAP. PROV</b>
Departamento Cusco Provincia Canas Distrito Yanaocca		Cusco -Yanaocca 128.40	2:45 Horas
<b>ACCESOS</b>		<b>DISTANCIA CAP-PROVINCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE AL DESTINO</b>
Via Asfaltada Cusco- Combapata Via afirmada Combapata-Circuito 4 lag Via asfaltada Circuito 4 lag- Yanaoca		Yanaoca – ccosmi 3km.	15min.
<b>PARTICULARIDADES</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>		<b>EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA</b>
Existe un diversidad de aves y peces y sirve para regar los campos de cultivos.	Regular		Época de secas y lluvias (todo el año).



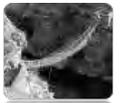
### CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Humedal pequeño de forma ovoidal, se conservan en la actualidad especies ictiológicas como suche, Ccarachi, trucha y quere.  
 es un humedal de aguas frías.  
 Observación de flora y fauna silvestre (Guallatas, Agoyas, patos negros, patos silvestres).  
 La observación de un paisaje típico humedal andino con un cielo azul.  
 Existen lugares donde se puede practicar deporte de natación.



- FICHA DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN: HUMEDAL DE CCOSMI

Nombre Del Recurso Turístico:		<b>HUMEDAL DE CCOSMI</b>		
Region:	<b>Cusco</b>	Categoría:	<b>Sitios Naturales</b>	
Provincial:	<b>Canas</b>	Tipo:	<b>Cuerpos De Agua</b>	
Distrito:	<b>Yanaocca</b>	Sup tipo:	<b>Humedales</b>	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
B	Publicaciones	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
C	Reconocimiento	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
D	Estado de conservación	<b>2</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
E	Flujo de turistas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
F	Representatividad	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>3</b>
G	Inclusión en la visita turística	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>				<b>16.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## CAPITULO II

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 2.1 MÉTODOS

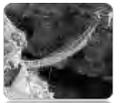
“El método científico (del griego: -μετά = hacia, a lo largo- -οδός = camino-; y del latín scientia = conocimiento; camino hacia el conocimiento) es un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias. Para ser llamado científico, un método de investigación debe basarse en la empírica y en la medición, sujeto a los principios específicos de las pruebas de razonamiento” (Wikipedia)

En el presente trabajo de tesis se utilizarán los métodos básicos:

- Método analítico
- Método inductivo
- Método deductivo
- Método sintético
- Método estadístico

#### 2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- a) “Investigación Exploratoria. - El investigador parte de una visión amplia sobre su objeto de estudio según va desarrollando como va precisándolo, el propósito es tener mayor entendimiento sobre los componentes objeto de investigación.
- b) Investigación Descriptiva. - Esta sobre la base de los estudios conocidos como diagnóstico. Se caracteriza por su fuerte componente y énfasis empírico para producir una base de datos en el menor tiempo, produciendo una información precisa de lo observado. Con este nivel de conocimiento se debe contestar a las siguientes preguntas sobre el problema: ¿qué es?, ¿cómo es?, ¿dónde se localiza?, ¿cuándo se hace presente?; ¿cuáles son sus elementos?



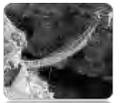
- c) Investigación Experimental. - En las ciencias sociales el diseño debe producir información sobre las posibles relaciones que existe entre problemas, procesos y situaciones. Parte del supuesto de que el investigador no solo se encuentra en condiciones prácticas de llevar a cabo un experimento, sino que también conoce una buena medida, la naturaleza del fenómeno que investiga.
- d) Investigación Comparativa. - Consiste en comparar dos o más juegos de datos con el objeto de identificar y explicar sus posibles diferencias.
- e) Investigación Evaluativa. - Este tipo de investigación en los últimos años ha sido ligado a los proyectos de desarrollo de capacitación y a los estudios de organización.
- f) Investigación Explicativa o Causal. - Se considera que es la más desarrollada y que necesita un diseño más específico. Se basa en la identificación causal de sus componentes, contestando la pregunta ¿por qué están presentes sus manifestaciones?, como su objetivo se explica y este es uno de los problemas más arduos" (SÁNCHEZ CARLESSI, 1987)

El presente trabajo de investigación, se caracteriza por ser de tipo Descriptivo, puesto que básicamente describimos las diferentes características, ya sean físicas, sociales y turísticas, así como la determinación de la fuerza motivacional de los atractivos del corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas.

### 2.3 NIVEL DE INVESTIGACION

"...el nivel alude al menor o mayor grado de amplitud y profundidad, completitud y exactitud, como se plantean y resuelven los problemas científicos en un campo específico dado... convencionalmente se pueden diferenciar los siguientes niveles:

- a) Nivel Pre teórico. - Se caracteriza por ser predominantemente descriptivo y taxonómico. Por diversas limitaciones, se concentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relaciones entre variables, como resultado se obtiene generalizaciones empíricas.



- b) Nivel Teorético Medio. - Se caracteriza por ser básicamente interpretativo, explicativo, predictivo y contrastable. Por tanto, es capaz de producir teorías mediante formulación y comprobación de sistemas hipotético-deductivos, pero está limitado en sus alcances e implicancias a campos específicos.
- c) Nivel Teorético Avanzado. - Se caracteriza por ser capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistemas hipotético-deductivos, pero se diferencia en cuanto al alcance de sus implicancias. Si bien sus teorías se originan en un campo específico, las consecuencias de éstas, por su amplitud y profundidad, se extienden a muy diversos campos. En este sentido, tales teorías tienden a producir un modo de pensar enteramente nuevo en todos o la mayoría de campos de investigación científica" (ACO CATALALDO, 1980)

La presente investigación corresponde al TEORICO MEDIO, porque el trabajo podrá ser utilizado como referencia para futuros estudios y determinación de teorías en el campo turístico.

## 2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

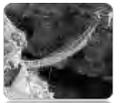
"Para el desarrollo de la investigación, se debe incluir también el uso de fuentes primarias y secundarias, las primeras se obtienen a través del contacto directo con el sujeto en estudio, tales como la observación, la entrevista y el cuestionario.

Las fuentes secundarias se refieren a la obtención de información mediante documentos u otras formas de registro de datos" (ALVARADO, 1998)

En todo el desarrollo del trabajo se ha utilizado información de distinta fuente y naturaleza; se recurrió a tesis, libros, revistas y otros escritos y en muchos casos testimonios orales. La información recopilada, se ordenó mediante fichas bibliográficas.

Se han utilizado la técnica del fichaje, para poder inventariar los diversos atractivos turísticos con que cuenta el corredor Q' eswachaca - Cuatro lagunas.

Igualmente se han elaborado encuestas para los pobladores y turistas, evidenciando la información primaria.



También se recurrió a los testimonios visuales, donde se recogió mediante la fotografía, las mejores muestras de los atractivos de la ruta para el turismo de naturaleza y aventura. No podemos dejar de mencionar que el uso del internet fue valioso y contribuyó en muchos momentos para la realización del trabajo de investigación.

## 2.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

“La más empleada en este tipo de investigaciones es la comparación. Se comparan principalmente los planteamientos de la Base de Comparación con los datos de la realidad, en tal forma que el planteamiento hipotético quede probado o desaprobado.

Puede indicarse que para el análisis se usará el sistema de computación u otro más factible o adecuado, si ya se ha previsto cuál podría ser empleado” (CABALLERO ROMERO A. , 1987)

En este tiempo moderno y donde la tecnología ha avanzado tanto, no podríamos prescindir de un sistema computarizado, donde podremos conformar una base de datos, igualmente servirnos de los diversos paquetes informáticos para su debido procesamiento, como el procesador de textos, hoja electrónica y power point, así como graficadores.

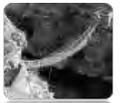
El análisis estadístico será un instrumento de mucho valor para conformar los cuadros y los gráficos y permitirnos medir algunos resultados de interés para el estudio.

## 2.6 POBLACION Y MUESTRA

### 2.6.1 POBLACIÓN

"... población es el conjunto de todos los elementos que concuerdan con una serie de especificaciones, es decir, todos los elementos, objetos o situaciones que pueden ser agrupados sobre la base de una o más características comunes” (RODRIGUEZ J., Introducción a la Metodología de Ciencias Sociales. , 1994)

Para la presente investigación se han considerado dos grupos poblacionales: por un lado los pobladores que habitan en la ruta de estudio y por otro se tiene a los turistas nacionales y extranjeros.



- Los pobladores de 20 años a más, que habitan en la ruta de estudio: 1800 habitantes.
- Los turistas que han visitado el departamento de Cusco en el año 2011: 1'993,780 visitantes

## 2.6.2 MUESTRA

"... se define como parte de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado" (TORRES BARDALES, Metodología de la investigación Científica, 1995)

La muestra representativa de la población será obtenida mediante la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

DONDE:

n = Muestra

Z = 1.96 intervalo de confianza

N = Total de población determinada.

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

E = Error de estimación

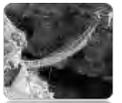
REEMPLAZANDO PARA POBLADORES:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (870)}{(0.08)^2 (870 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

La muestra para pobladores es igual a: n = 128

REEMPLAZANDO PARA TURISTAS:

La muestra representativa para los turistas será:



$$n = \frac{1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (1'993,780)}{(0.08)^2 (1'993,780 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

La muestra para turistas es igual a:  $n = 150$

## 2.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS A POBLADORES

Las encuestas se realizaron al azar y fueron anónimas, solo a los pobladores en el grupo de edad de 20 a más años.

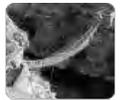
Antes de la aplicación de la encuesta, previamente se hizo una exposición, básica pero fundamental sobre los objetivos de la investigación y la gran importancia que significa Cusco como destino turístico a nivel nacional y mundial y lo que significaría la diversificación de la oferta turística, considerando la variada geografía y cultura con que cuenta nuestra Región, así como sobre la gran importancia que tiene para el turismo el poder conocer las vivencias de diversos pueblos con hábitos y tecnologías tradicionales.

Igualmente se consideró de mucha importancia, indicar la situación de pobreza de las familias en la región Cusco y que, por tanto, el turismo significaría una fuente importante de ingresos económicos para los pobladores, así como divisas para el país.

Luego de una explicación que duraba aproximadamente unos 5 minutos, procedíamos a llenar el cuestionario, igualmente en forma rápida se explicaba la importancia de cada pregunta. En total la encuesta con cada encuestado tenía una duración aproximada de 20 minutos.

### 2.7.1. EDAD

EDAD	fi	PORCENTAJE
a) 20 a 30	31	24.22
b) 31 a 40	55	42.97
c) 41 a 50	26	20.31
d) 51 a más	16	12.50
TOTAL	128	100.00



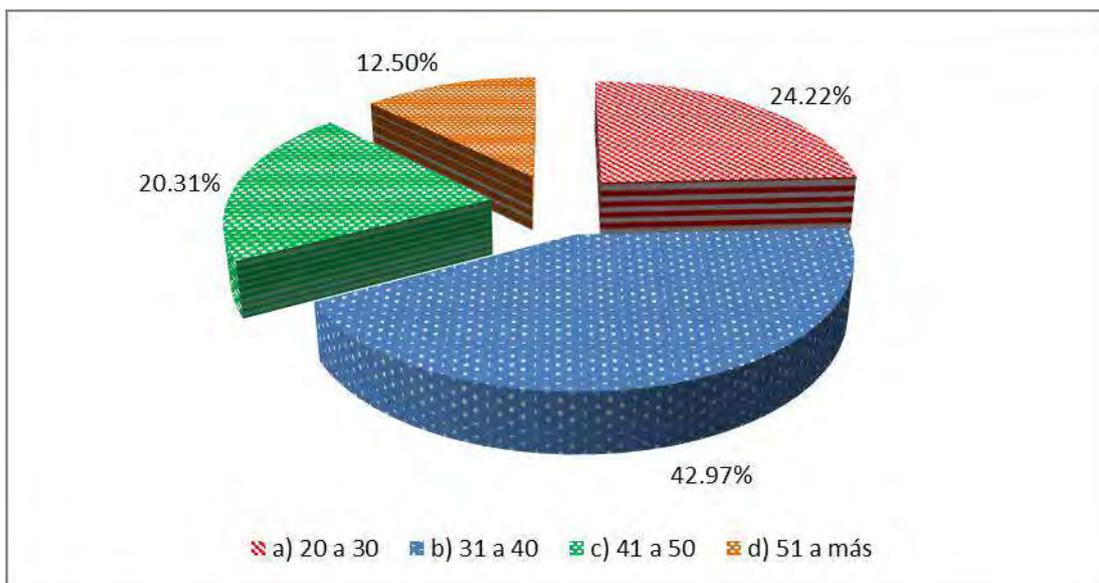
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

#### ANALISIS:

Es de mucha importancia, poder conocer las edades de los pobladores, y observamos que el porcentaje mayor se concentra en pobladores que tienen entre 31 a 40 años, con un 42.97%; el 24.22% de los pobladores tienen edades entre 20 a 30 años; mientras que el 20.31% de los pobladores encuestados tienen entre 41 a 50 años y finalmente un 12.50% de pobladores indican tener más de 50 años.

Estos resultados nos permiten observar el perfil del poblador de la ruta en estudio en cuanto a la edad.

GRÁFICO N° 01



#### .2.7.2. SEXO

SEXO	fi	PORCENTAJE
a) Varón	103	80.47
b) Mujer	25	19.53
TOTAL	128	100.00

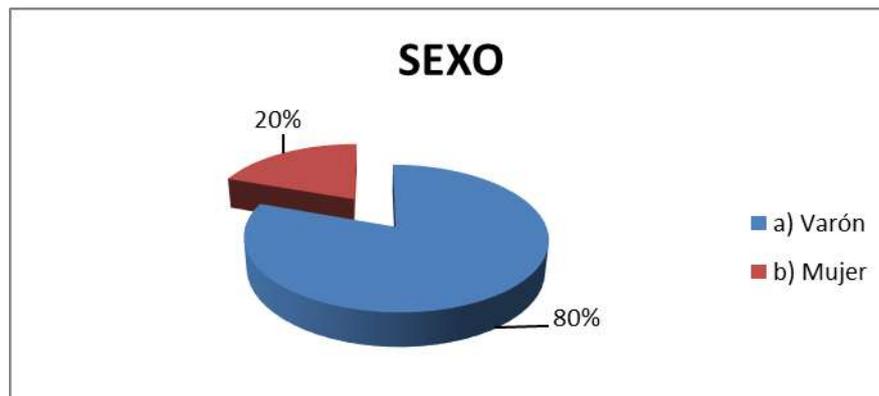
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)



### ANÁLISIS:

De los resultados del cuadro podemos afirmar que un 80.47% de los encuestados son varones, mientras que un 19.53% indica que son mujeres; esto nos permite observar que el mayor porcentaje son varones.

GRÁFICO N° 02



### 2.7.3. ¿EL AREA DE ESTUDIO ESTA OCUPADO POR AREA RURAL Y URBANO?

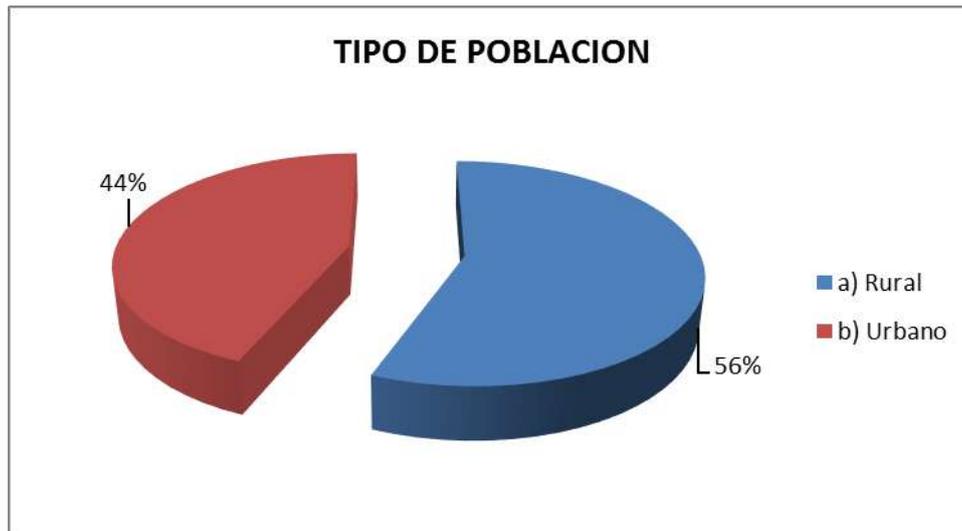
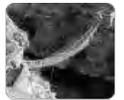
ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Rural	82	46.00
b) Urbano	46	36.00
TOTAL	128	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

### ANÁLISIS:

Los resultados del cuadro define la condición de ruralidad que tiene el ámbito de estudio, donde un 82.00% de los pobladores manifiestan que el distrito es rural, y el 46.00% es urbano, por tanto el turismo que se puede desarrollar es de tipo rural y algunos tipo moderno, para el turismo rural es más favorable gracias a que en lugar se puede observar paisajes naturales, poblaciones rurales, flora y fauna, caídas de agua, miradores de aves, agroturismo y otros; atractivos que son de mucho interés de los viajeros.

GRÁFICO N° 03



#### .2.7.4. ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Agropecuaria	107	83.59
b) Comerciante	13	10.16
c) Artesanía	3	2.34
d) Otros	5	3.91
TOTAL	128	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

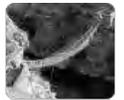
#### ANALISIS:

La información del cuadro muestra que un 83.59% de la población encuestada se dedica a la actividad agropecuaria; la actividad artesanal ocupa al 2.34% de los pobladores; entre otras actividades se puede observar también que hay personas que se dedican a la actividad comercial, con un 10.16%; así como a otras actividades, los cuales se dedican el 3.91% de los pobladores del distrito en estudio.

Estas características manifiestan las condiciones en los recursos económicos con que cuenta el distrito y es claro la aptitud agropecuaria, el cual consideran el más importante.

Queremos aclarar que los pobladores tienen múltiples ocupaciones, sin embargo, los resultados de las encuestas consideran la actividad más importante a la que se dedica.

#### GRÁFICO N° 04



### 2.7.5. ¿QUE TECNOLOGIA UTILIZA UD. EN SU ACTIVIDAD ECONOMICA?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Tradicional	124	96.88
b) Media	4	3.13
c) Alta	0	0.00
TOTAL	128	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

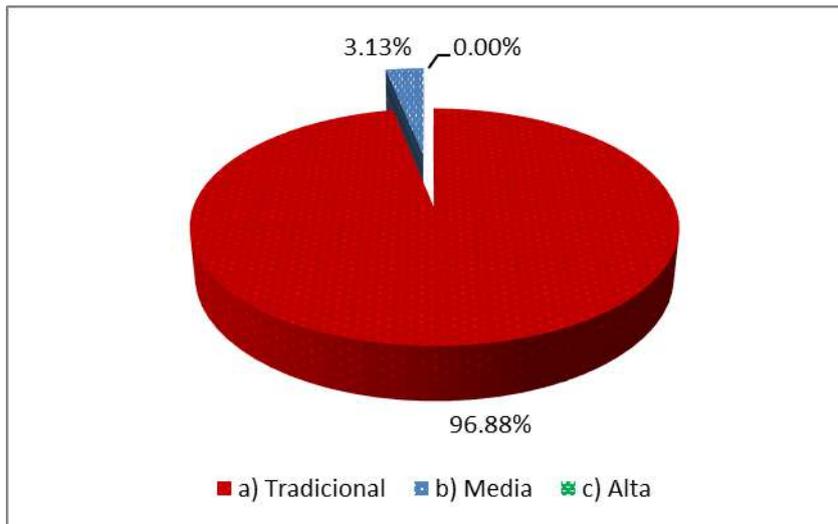
#### ANALISIS:

El 96.88% de los pobladores del ámbito de estudio de la provincia de Canas, manifiesta que realizan sus labores con tecnología tradicional; el 3.13% de los mismos indica utilizar una tecnología media y ninguno dice utilizar una alta tecnología.

En el caso de la agricultura, el poblador utiliza básicamente la chaquitaklla (instrumento manual que permite roturar el suelo antes de la siembra), la mayor parte de sus instrumentos son preparados por ellos mismos y en parte por otros artesanos, tanto en la agricultura, ganadería y artesanía.

La cosecha lo realiza directamente con la mano, utilizando como herramienta la cegadora o la corana.

### GRÁFICO N° 05



### 2.7.6. ¿SABE UD. QUÉ ES EL TURISMO?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Sí	103	80.50
b) No	25	19.50
TOTAL	128	100.00

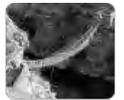
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

#### ANALISIS:

Un 80.50% considera que sí tienen algo de conocimiento sobre el turismo y que son personas extrañas que vienen a visitar otros lugares; un 19.50% de los pobladores opinan que no saben que es el turismo; sin embargo, saben que llegan visitantes a su distrito.

### GRÁFICO N° 06





## 2.7.7. ¿CONSIDERARÍA UD. QUE EL TURISMO SERÍA BENEFICIOSO PARA SU DISTRITO?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Sí	98	77.00%
b) No	30	23.00%
TOTAL	128	100.00

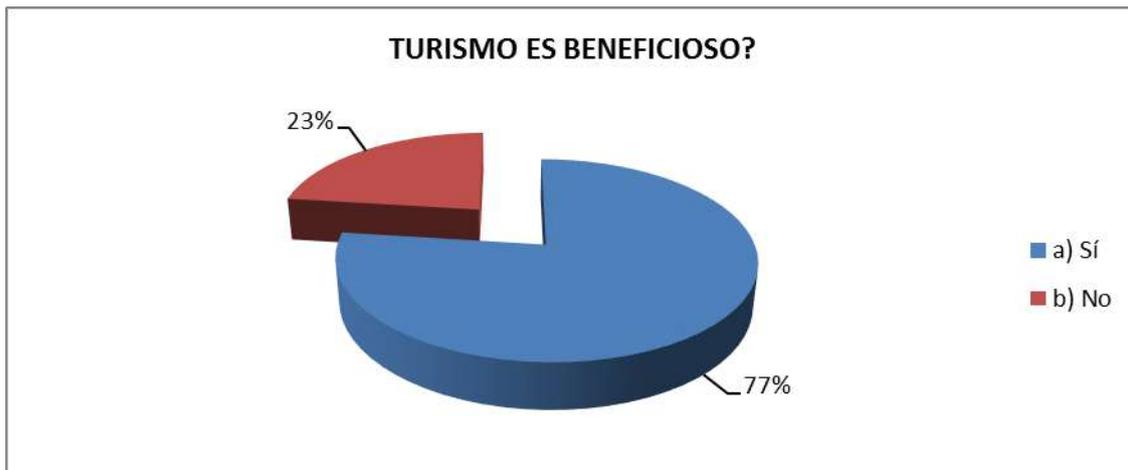
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

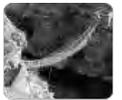
### ANALISIS:

A la pregunta de que, si consideraría que el turismo sería beneficioso para el distrito, el 95.31% manifiesta que sí sabe beneficiaría; mientras que un 4.69% indica que no le traería ningún beneficio.

Es necesario considerar que el turismo adecuadamente conducido, puede beneficiar a una población, porque el turista requiere diversos servicios, como establecimientos de hospedaje (donde descansar y dormir), alimentación y otros, los cuales requieren de personas para que presten estos servicios, quienes recibirán su correspondiente retribución, lo que hace que los pobladores puedan contar con una actividad económica más y puede darles mejor nivel de vida.

GRÁFICO N° 07





## 2.7.8. ¿SABE UD. QUE EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS, TIENE IMPORTANTES ATRACTIVOS PARA EL TURISMO NATURALEZA Y AVENTURA?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Sí	93	72.66
b) No	35	27.34
TOTAL	128	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

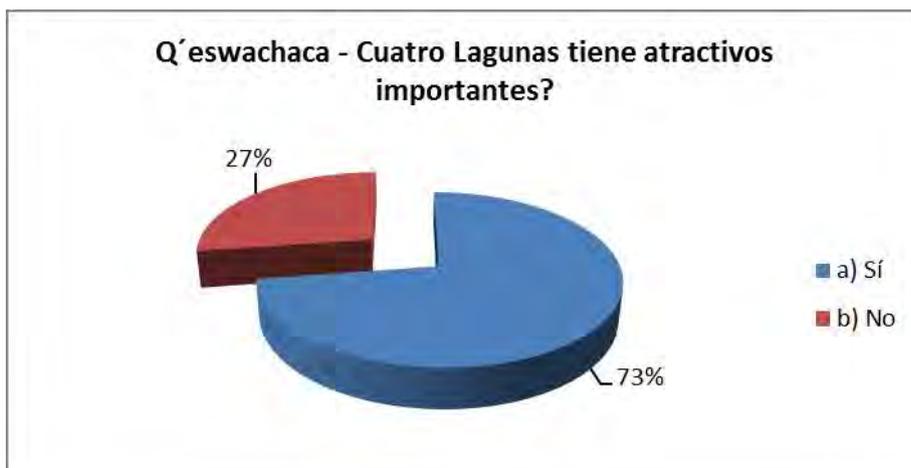
### ANALISIS:

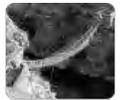
Los pobladores de la ruta Q'eswachaca - cuatro lagunas de la Provincia de Canas afirman en un 72.66% tener conocimiento que el distrito cuenta con importantes atractivos turísticos, que pueden ser demandados por turistas que quieren estar en contacto con áreas naturales y vivir aventuras.

El 27.34% de pobladores manifiestan que no sabe que los atractivos de su distrito sean importantes.

Estos implican que los pobladores requieren ser capacitados para poder valorar sus atractivos existentes en la zona de estudio.

### GRÁFICO N° 08





### 2.7.9. ¿TE GUSTARÍA QUE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS VISITEN EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Sí	123	96.09
b) No	5	3.91
TOTAL	128	100.00

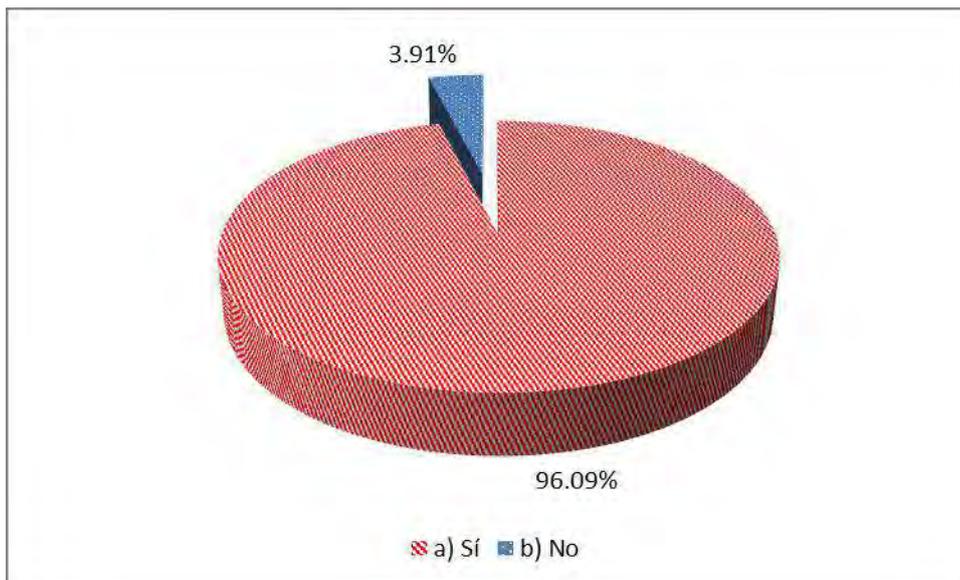
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

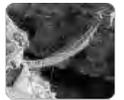
#### ANALISIS:

El 96.09% de los pobladores encuestados responden positivamente a la pregunta de que si le gustaría que los turistas nacionales y extranjeros visiten el corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas; mientras que solo un 3.91% manifiestan que no les gustaría que los turistas les visiten los atractivos de la zona de estudio.

Sin embargo, los pobladores de la ruta en estudio en su mayoría se sienten entusiasmados con la idea de poder recibir turistas, porque esto además les permitiría contar con una actividad económica adicional.

GRÁFICO N° 09





## 2.7.10. ¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Si	107	83.59
b) No	21	16.41
TOTAL	128	100.00

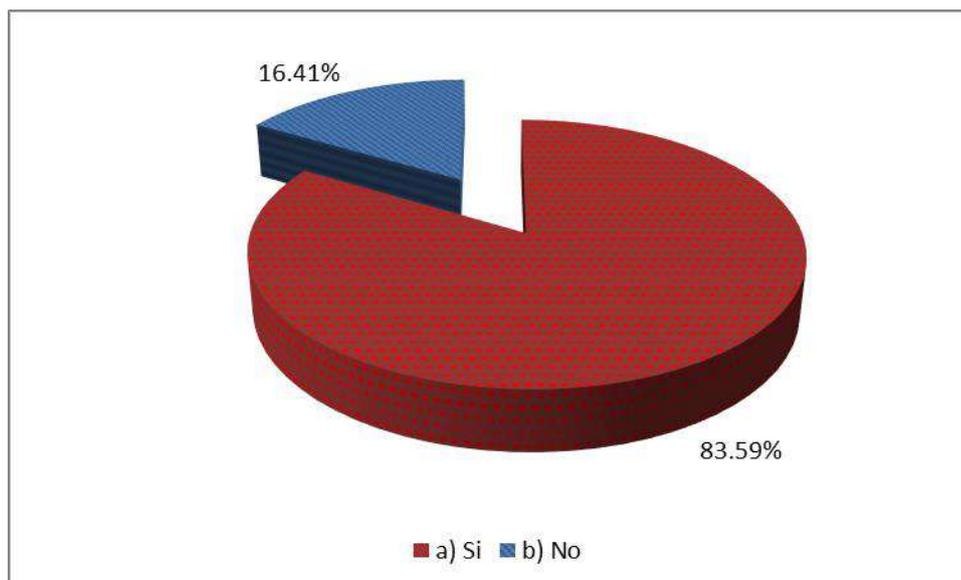
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

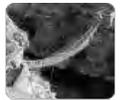
### ANALISIS:

El 83.59% de los pobladores encuestados responden positivamente a la pregunta de que, si le gustaría participar en actividades turística, prestando diversos servicios; mientras que solo un 16.41% manifiestan que no les gustaría participar en ninguna actividad turística.

Los pobladores del Corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas se sienten entusiasmados con la idea de poder participar en las diversas actividades turísticas, puesto que esto además les permitiría contar con una actividad económica adicional y por tanto de ingresos adicionales. La condición de los pobladores para poder participar en actividades turísticas, es la motivación económica.

GRÁFICO N° 10





**2.7.11. PARA OFRECER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS QUE TIENE EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS , SE TIENEN QUE REALIZAR ALGUNAS MEJORAS PARA PRESTAR UN BUEN SERVICIO ¿APOYARIA UD. LOS CAMBIOS QUE SE TUVIERAN QUE HACER?**

ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Si	114	89.06
b) No	14	10.94
TOTAL	128	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

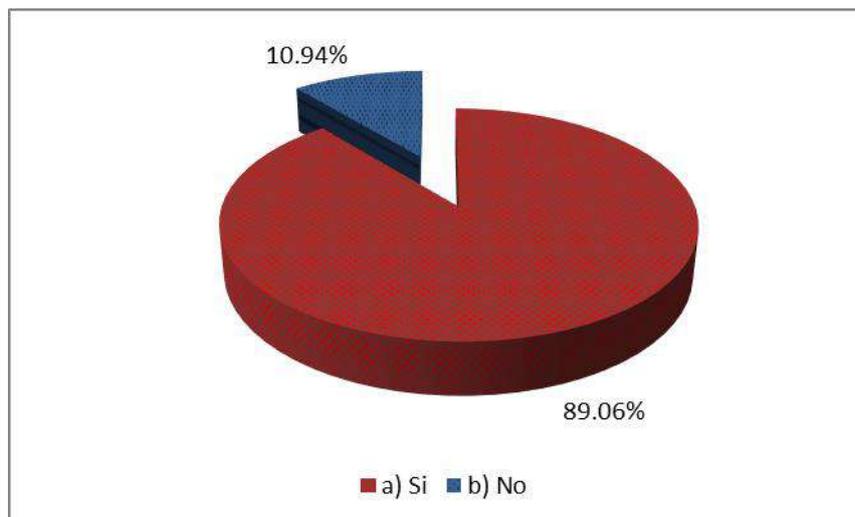
**ANALISIS:**

Los resultados del cuadro muestran que al 89.06% de los pobladores estarían decididos en apoyar los cambios que se tuvieran que realizar para poder realizar cambios en la ruta, que les permita ofrecer mejores servicios para el turista.

El 10.94% de los pobladores manifiestan su negativo y que no apoyarían el desarrollo de las actividades turísticas en su distrito.

Lo importante es que la mayoría apoya la propuesta, lo que significa que los acuerdos conllevarán a que se apruebe se apoye a las actividades turísticas en la zona de estudio.

**GRÁFICO N° 11**





## 2.7.12. LOS TURISTAS REQUIEREN DE CIERTOS SERVICIOS BÁSICOS PARA SU VISITA ¿CUÁLES CREE UD. QUE SE NECESITARÍA IMPLEMENTAR?

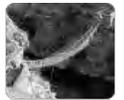
ALTERNATIVAS	fi	PORCENTAJE
a) Programa	25	19.53
b) Hospedaje	19	14.84
c) Alimentación	17	13.28
d) Concienciación	18	14.06
e) Señalización	14	10.94
f) SS.HH.	16	12.50
g) Publicidad	19	14.84
TOTAL	128	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

### ANALISIS:

El cuadro nos muestra que los pobladores manifiestan que es importante la planificación turística dentro del cual se haría la elaboración de un programa turístico con un 19.53%; en segundo lugar de importancia tenemos que un 14.84% considera que se tiene que implementar la INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA o llamado también planta turística en el cual mencionan que se debe de mejorar los hospedajes, que es un elemento básico en la actividad turística, los que actualmente están en condiciones para recibir visitantes mas no turistas de clase A Y B; un 14.84% opina que es sumamente importante el realizar publicidad o técnicamente llamado MARKETING TURÍSTICO , para que puedan conocer los atractivos turísticos de Canas y una parte del territorio de Acomayo inmiscuido en el ámbito de estudio( Corredor Q´eswachaca - Cuatro lagunas) un 14.06% opina que la población necesita tener un mayor conocimiento en temas turístico ( CAPACITACIÓN EN SERVICIOS AL TURISTA).

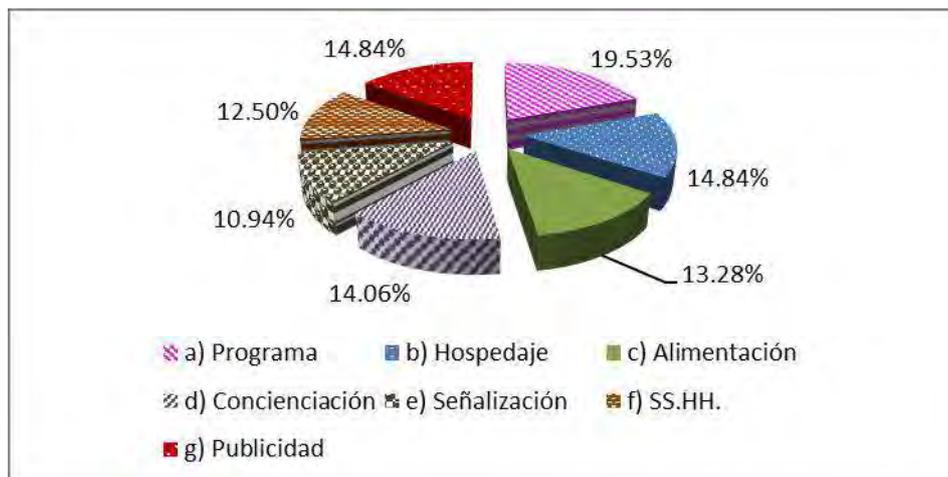
El 13.28% de los pobladores manifiesta que es necesario la prestación de una adecuada alimentación (PLANTA TURISTICA); asimismo un 12.50% cree que sería necesario contar con servicios



higiénicos adecuados; finalmente el 10.94% de pobladores consideran que es necesaria la implementación de señalización (PLANTA TURISTICA) en diversos lugares del ámbito de estudio (Canas - Acomayo).

Este cuadro es de suma importancia, porque nos permitirá tomarlo como base para la elaboración de las propuestas en el presente estudio.

**GRÁFICO N° 12**

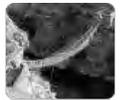


## 2.8 RESULTADO DE ENCUESTAS A TURISTAS

Igualmente, la encuesta se realizó de forma anónima, por lo que no se preguntó el nombre del turista y esto se le manifestaba explícitamente para que no tuviera algún temor en dar respuesta a las preguntas.

Con los turistas se procedió como con los pobladores, en cuanto a informarles previamente sobre la intencionalidad de la encuesta y la diversidad de atractivos con que cuenta el Cusco, además de los ya conocidos.

El otro criterio fue que había que diseñar la estrategia de no aburrirlos con las preguntas, entonces más bien nuestra actitud fue la de un diálogo con ellos, donde podíamos explicarles y darles a conocer más información sobre el Cusco, por lo que se interesaban en poder conversar y en el transcurso del diálogo realizábamos las preguntas inherentes a la encuesta, además se les podía explicar las vivencias que tienen nuestros pobladores en sus diversos hábitos de vida, por lo que el tiempo de encuesta fue muy diverso, en algunos casos excedía de unos 30 minutos y en otros casos el tiempo fue menos de 15 minutos. Algunos



turistas que estaban muy presionados por el tiempo y solo pudimos hablar unos 8 a 10 minutos.

Es muy importante manifestar que cuando realizamos algunas encuestas directamente, el turista se incomoda y definitivamente no se integra a las preguntas e intenta dar respuesta de forma mecánica y en algunos casos se siente comprometido a dar alguna respuesta.

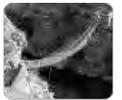
### 2.8.1. NACIONALIDAD

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EE.UU.	37	24.67
España	18	12.00
Francia	16	10.67
Alemania	15	10.00
Inglaterra	12	8.00
Perú	10	6.67
Japón	9	6.00
Argentina	7	4.67
Italia	6	4.00
Brasil	6	4.00
Canadá	5	3.33
México	4	2.67
Otros	5	3.33
TOTAL	150	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

#### ANALISIS:

Se puede observar del cuadro referente a la nacionalidad de los visitantes, donde se nota claramente que el mayor porcentaje son de procedencia de EE.UU. con un 24.07%; mientras que en segundo lugar se tiene la procedencia de españoles con un 12.00% de participación; mientras que de Francia proceden un 10.67%, con similar porcentaje provienen de Alemania (10.00%).



Se tiene un 8.00% de procedencia inglesa, 6.00% provienen de Japón; con 4.67% vienen de Argentina y 4.00% de Italia, al igual que Brasil, con un 4.00% también, de Canadá vienen un 3.33 y de México un 2.67%.

## 2.8.2. TURISMO DE PREFERENCIA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultural	43	28.67
Natural (Aventura)	72	48.00
Rural	17	11.33
Misitico	13	8.67
Otros	5	3.33
TOTAL	150	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS)

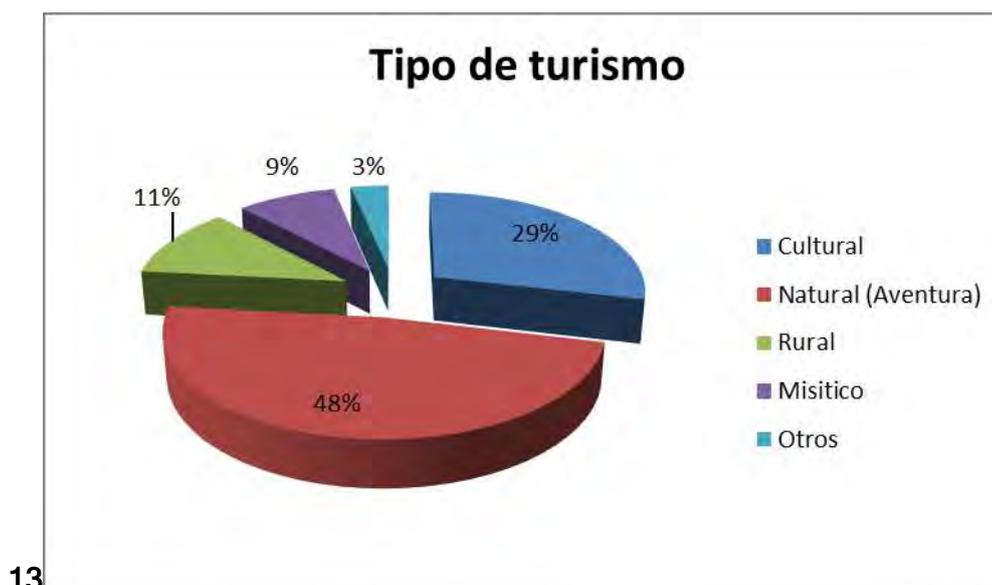
### ANALISIS:

Se puede observar de los resultados del cuadro N° 2, que la mayor preferencia de turismo natural, con un 48.00%, mientras que un 28.67% tiene preferencia por el turismo cultural (cultura histórica), por lo que su intención básica es visitar Machupicchu, Valle Sagrado de los Incas (Pisac, Ollantaytambo y otros); mientras que el turismo rural con 11.33%; y finalmente con un 8.67% que prefiere el turismo de místico.

Se tiene que considerar que el turismo de naturaleza también inmiscuye el tema de turismo de aventura el cual está presente en el corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas en sus diferentes atractivos.



GRÁFICO N°



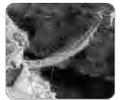
### 2.8.3. ¿COMO SE ENTERO DEL PRODUCTO TURISTICO CUSCO?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencias	26	17.33
Revistas	7	4.67
TV	5	3.33
Referencias personales	41	27.33
Internet	71	47.33
TOTAL	150	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

#### ANALISIS:

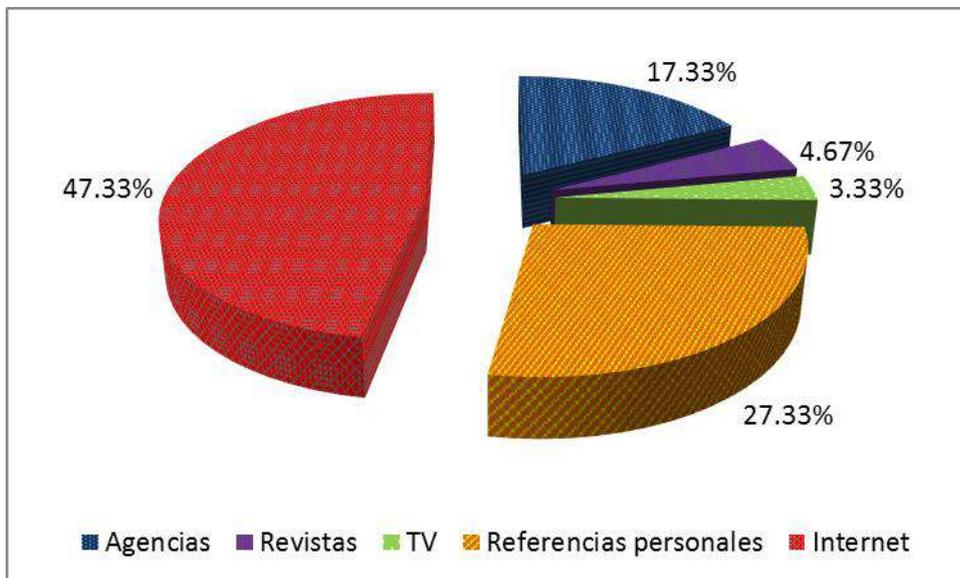
El 47.33% de los encuestados utilizaron como medio de información el Internet; un 17.33% se han informado mediante agencias de viaje; el 27.33% de los turistas encuestados lo constituyen aquellos que su medio de información que lo ha motivado a venir a Cusco fueron las referencias personales (familiares y amigos) que ya lo han visitado y que por lo tanto, se han llevado una buena imagen de la visita, por lo que han recomendado visitar Cusco; el 4.67% de turistas se han informado



mediante los folletos y revistas y otros medios escritos, finalmente el 3.33% lo han hecho mediante la televisión.

Para que un turista tome la decisión de visitar un destino turístico, es muy importante las referencias personales, quienes han podido disfrutar de su viaje, por lo que es importante la calidad de los servicios que se debe brindar a los visitantes en cualquier punto de visita en el país y por consiguiente mucho más importante en el área de estudio.

GRÁFICO N° 14

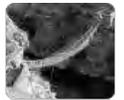


#### 2.8.4. EL PERU SE ENCUENTRA ENTRE LOS OCHO PAISES MEGADIVERSOS DEL MUNDO ¿LO SABIA?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	83	55.33
No	67	44.67
TOTAL	150	100.00

FUENTE:(PROPIA,ENCUESTAS).

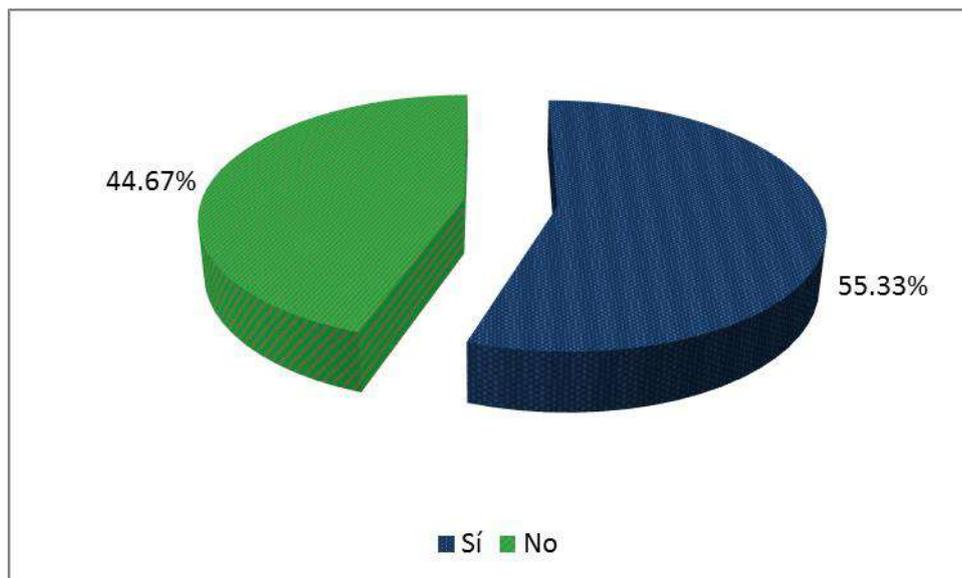
ANALISIS:



El Perú y por tanto el Cusco gozan del privilegio de ser megadiversos, por que cuentan con diversos pisos ecológicos, prácticamente desde los 0 msnm hasta más de los 6 mil msnm, lo que le da la posibilidad de albergar diversos niveles de vida, lo que le hace rico en paisajes, flora, fauna, y otros que son de interés de los visitantes que buscan medios rurales para visitarlos.

El resultado del cuadro nos muestra que el 55.33% saben que el Perú se encuentra entre los ocho países mega diversos del mundo, sin embargo, un 44.67% no lo sabían. Es importante que los visitantes puedan visitar el Perú y Cusco, por otros atractivos además de Machupicchu y otros atractivos tradicionales.

GRÁFICO N° 15

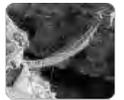


#### 2.8.5. SU VIAJE LO REALIZÓ MEDIANTE

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencias de viaje	98	65.00%
Libre	52	35.00%
TOTAL	150	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

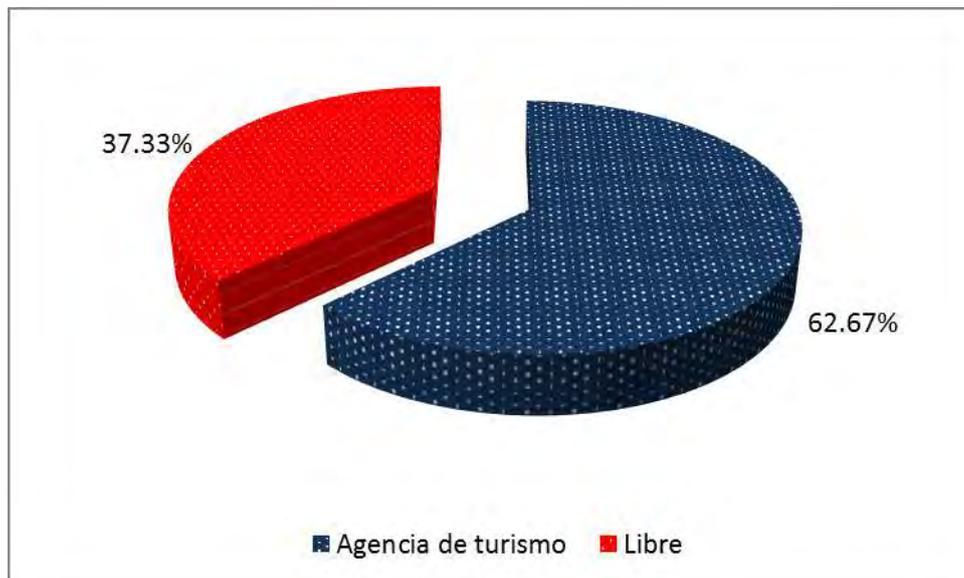
ANALISIS:



El 62.67% de los turistas encuestados manifiesta que toman los servicios de una agencia de viajes; el resultado del cuadro nos muestra también que el 37.33% de la población en estudio, realizaron su viaje en forma libre y que ya en el transcurso del viaje toman los servicios de guías o agencias.

Observamos que es muy importante el porcentaje de turistas que viene con el servicio de una agencia, los cuales pueden tomar paquetes íntegros, en tanto aquellos que vienen libremente, vienen con la expectativa además de visitar Machupicchu, Cusco City, Valle Sagrado, etc., también la posibilidad de incorporar otro tipo de turismo, y toman libremente la decisión de acortar su viaje si no es muy bueno o de alargarlo si éste es bueno; conocer esto es importante para poder preparar nuevas opciones turísticas en el Cusco, ya sea para incrementar o diversificar la oferta turística.

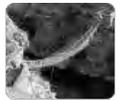
**GRÁFICO N° 16**



**2.8.6. ¿HA ESCUCHADO HABLAR SOBRE LAS MARAVILLAS NATURALES QUE TIENE EL CUSCO?**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	81	54.00
No	69	46.00
TOTAL	150	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

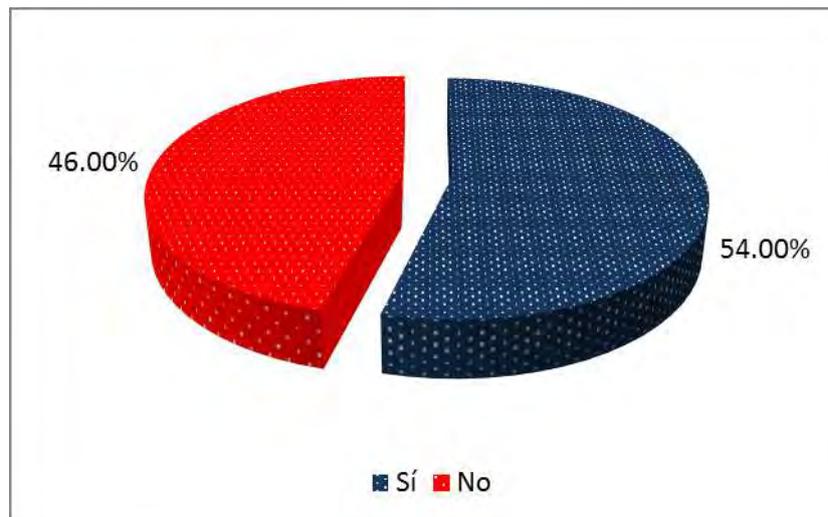


### ANALISIS:

Tenemos que considerar que los turistas extranjeros, principalmente provienen de países con mucha modernidad, como Norteamérica, Europa y Asia (principalmente Japón y Korea del Sur), donde prácticamente todo es artificial, por lo que les atrae países como el Perú y particularmente Cusco, donde se puede encontrar con cierta facilidad, paisajes naturales, bosques, ríos, flora y fauna, paisajes, lagunas, caminos pintorescos, además de poder incorporar algunas actividades de aventura.

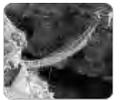
Los resultados del cuadro nos muestran que el 54.00% de turistas sí ha escuchado sobre el Cusco y sus maravillas naturales; mientras que un 45.00% principalmente vienen a realizar turismo tradicional (Machupicchu, Valle Sagrado y City tour).

GRÁFICO N° 17



### 2.8.7. ¿LE GUSTARIA CAMINAR, ACAMPAR Y HACER CANOTAJE EN EL CAÑÓN DEL APURIMAC?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	118	78.67
No	32	21.33
TOTAL	150	100.00

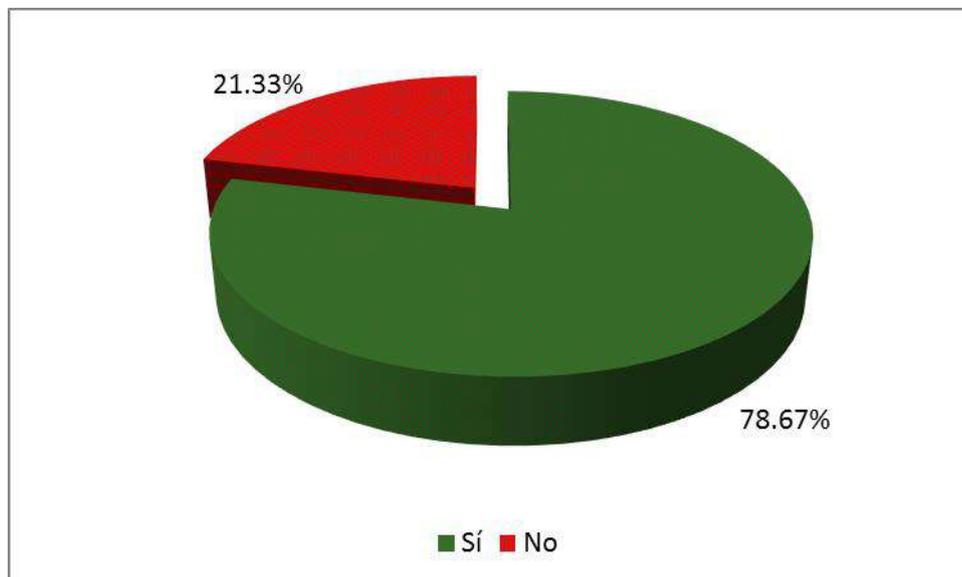


FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

**ANALISIS:**

Los turistas en un 78.67% manifiestan que sí les gustaría caminar, acampar y hacer canotaje en la sierra de la Región Cusco. Mientras que solo un 21.33% de turistas considera que no estaría interesado en realizar dicha actividad, principalmente la de canotaje y acampar; sin embargo, manifiestan su interés por caminar en la naturaleza de la ceja de selva.

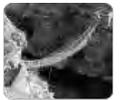
**GRÁFICO N° 18**



**2.8.8. LA PRESENTE INVESTIGACIÓN PROPONE EL TURISMO DE NATURALEZA, AVENTURA Y CULTURA EN EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS, RUTA DONDE PODRA DISFRUTAR DE LA ABUNDANCIA DE PAISAJES NATURALES, CULTURALES, FLORA Y FAUNA, CULTURA VIVA Y OTROS ¿LE GUSTARÍA VISITARLO?**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	123	82.00
No	27	18.00
TOTAL	150	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).



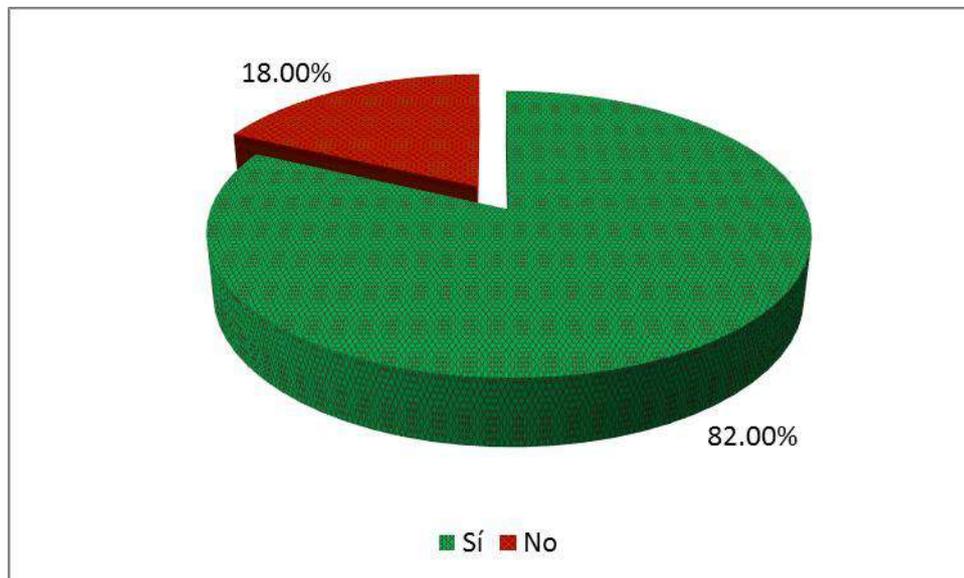
### ANALISIS:

En esta pregunta donde se le propone la visita corredor Q' eswachaca - cuatro lagunas, donde el turista podrá disfrutar de la abundancia de, paisajes naturales, culturales, flora y fauna, cultura viva y otros muchos atractivos, el visitante en un 82.00% manifiesta que sí le gustaría visitarlo, mientras que el 18.00% considera no visitarlo.

Estos resultados nos dan una visión más clara de la intencionalidad y las posibilidades que tiene el turismo de naturaleza y aventura en nuestro medio.

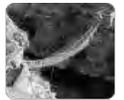
Se considera que estas respuestas son importantes para la validación de la presente investigación y que permiten viabilizar este tipo de turismo y la potencialidad de demanda con que cuenta, particularmente el corredor propuesto está ubicado en los distritos de Qehue, Hampatura, Yanaoca, Tupac Amaru, Pampamarca, Surimana, etc todos estos ubicados en la provincia de Canas y los distritos de Mosocllacta, Acopia y Pomacanchi pertenecientes a la provincia de Acomayo, consiguiente todos estos pertenecientes a la Región Cusco.

GRÁFICO N° 19



### 2.8.9. ¿DE CUANTOS DIAS DISPONDRIA PARA REALIZAR SU VISITA EN EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
------------	------------	------------



1 a 2 días	95	72.36
3 a 4 días	24	19.51
5 a más	10	8.13
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100.00</b>

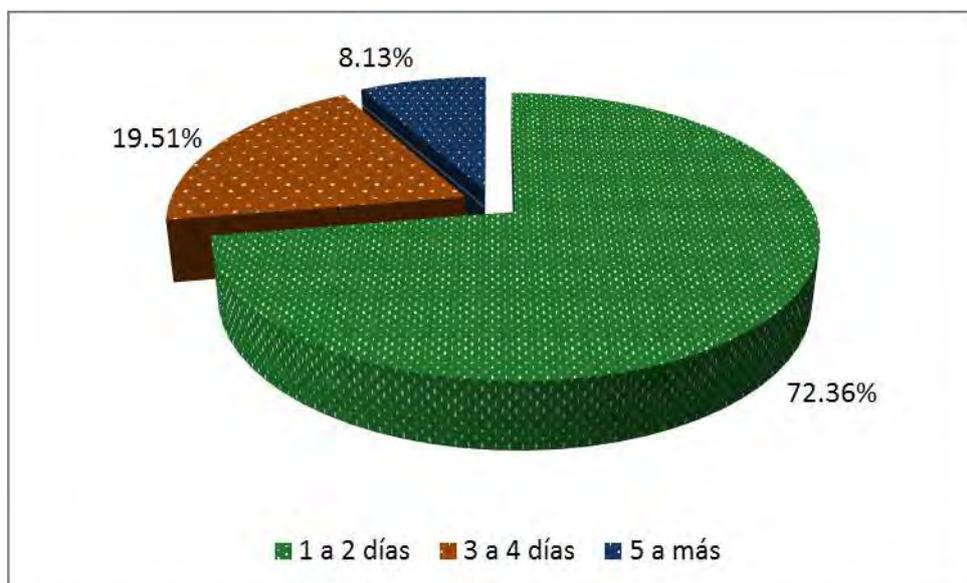
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

**ANALISIS:**

El 72.36% de los turistas encuestados desearía realizar turismo naturaleza y aventura en el corredor, por un tiempo de 1 a 2 días, lo que implica hasta 2 días 1 noche, significando que se tiene que considerar un lugar de pernocte; mientras tanto que un 19.51% indica que les gustaría que sean entre 3 a 4 días; finalmente un 8.13% opina que les gustaría pasar más de 5 días.

Estos resultados también nos permiten poder elaborar el programa turístico de visita.

GRÁFICO N° 20



2.8.10. ¿COMO DESEARÍA PERNOCTAR?



RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casas rurales	64	52.03
Campamento	59	47.97
TOTAL	123	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

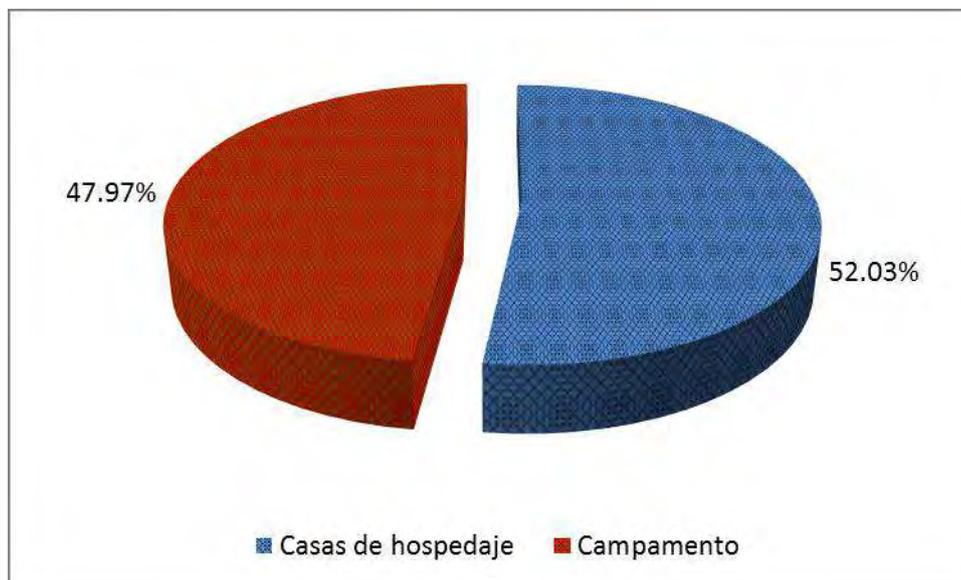
#### ANALISIS:

De los resultados del cuadro, sobre el tipo de lugar para pernocte, un 52.03% de turistas encuestados manifiestan que les gustaría pernoctar en una vivienda rural, o sea, en la vivienda de un poblador del corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas; un 47.97% indica la preferencia de pernoctar en un campamento.

Manifiestan también que no les importaría pernoctar en un establecimiento de hospedaje.

Estos resultados son determinantes para poder elaborar el programa de visita para los turistas que realizarán el turismo de naturaleza y aventura, propuesto por el presente estudio.

GRÁFICO N° 21



#### 2.8.11. PREFERENCIA POR LA ALIMENTACIÓN

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
------------	------------	------------



Típica	42	34.15
Internacional	81	65.85
TOTAL	123	100.00

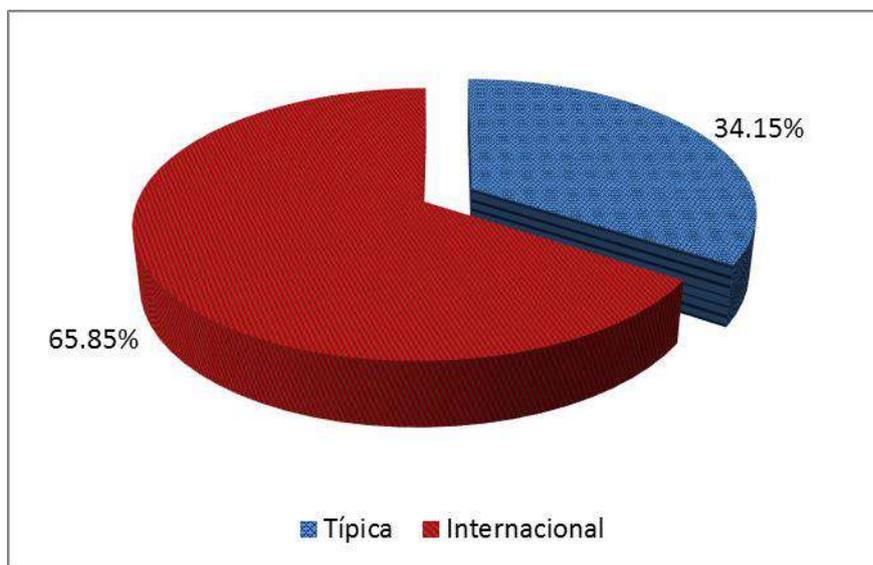
FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

#### ANALISIS:

El tema alimenticio es un tema que hay que tener mucho cuidado, considerando que el turista tiene problemas digestivos, por sus hábitos de consumo, así como por la misma altura en la que se encuentra la ciudad del Cusco, así como muchas de sus provincias, por lo tanto, la alimentación deberá ser de muy fácil digestión.

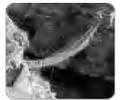
Los turistas tienen en cuenta este aspecto cuando dan su respuesta, así un 65.85% de los turistas prefiere la comida internacional, mientras que un 34.15% tienen preferencia por la alimentación típica de la zona donde visitan.

GRÁFICO N° 22



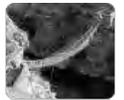
#### 2.8.12. DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ¿CUALES DE LOS SERVICIOS PRIORIZARIA COMO NECESARIAS?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
------------	------------	------------



Hospedaje	22	17.89
Programa de visita	18	14.63
Concienciación	19	15.45
Señalización	17	13.82
Alimentación	14	11.38
SS.HH.	15	12.20
Publicidad	18	14.63
TOTAL	123	100.00

FUENTE: (PROPIA, ENCUESTAS).

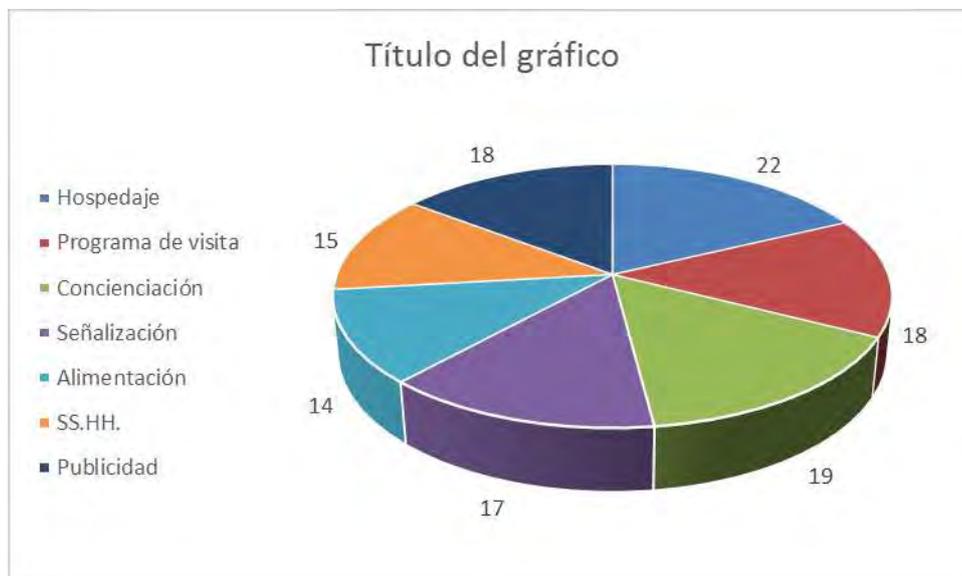


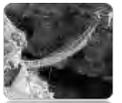
## ANALISIS:

El 17.89% de los turistas encuestados manifiestan que es muy importante las condiciones e implementación de las viviendas, para poder descansar y permanecer bien; el 14.63% de los turistas opinan que es importante contar con un programa turístico de visita; el 13.82% manifiestan que es importante que la comunidad cuente con una buena implementación de señalización; un 14.63% indican que para una visita se necesita de la implementación de un mecanismo de publicidad, para poder conocer más sobre las características y condiciones de la comunidad; el 12.20% opina que se debe mantener limpia la comunidad; finalmente el 15.45% indica que se le debe preparar bien a los anfitriones.

Todos estos resultados son importantes, porque es necesario conocer la opinión del comprador del producto turístico, para poder organizar y ofrecer un producto de calidad y que pueda satisfacer al turista.

## GRÁFICO N° 23





## CAPITULO III

### SISTEMA DE PROPUESTAS

#### 3.1 MARCO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

##### 3.1.1 MARCO LEGAL

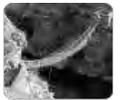
Según la LEY QUE NORMA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, N° 26961, promulgado el 18 de Mayo de 1998, consta de 25 artículos. Y trata de los siguientes temas:

##### - De Los Principios

- a. Estimular el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir el crecimiento económico y al desarrollo social del país generando las condiciones más favorables para el desarrollo de iniciativa privada.
- b. Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- c. Establecer el uso turístico nacional y sostenible del patrimonio cultural y natural de la nación.
- d. Conservar el patrimonio cultural de la nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad entre otros, de las comunidades en las que se encuentran los atractivos turísticos.

##### - De Los Objetivos De La Política Estatal

- a. Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenido del turismo, a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo
- b. Contribuir a la descentralización
- c. Proteger al turista
- d. Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas en la materia
- e. Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos
- f. Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional



## **g. Fomentar la conciencia turística**

### **- De Las Funciones Del Ente Rector**

El ministerio de industria y comercio exterior (MINCETUR) ejerce las siguientes funciones:

**a.** Norma, fiscaliza y sanciona toda la actividad turística

**b.** Promueve la coordinación entre las autoridades y dependencias públicas que poseen competencias relacionadas con la actividad turística

**c.** Orienta y coordina los planes y programas de proyectos de desarrollo y en la identificación de nuevos recursos y áreas turísticas que realizan las entidades regionales y gobiernos locales.

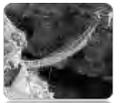
**d.** Incentiva la conversión de recursos turísticos en productos turísticos, estableciendo las condiciones que impulsan y cautelan su adecuada explotación, proponiendo la declaración de zonas de reserva turística nacional y zonas de desarrollo turístico prioritario en coordinación con los organismos competentes y dentro del ámbito de sus respectivas atribuciones.

### **- De Los Municipios**

Las municipalidades provinciales, distritales son órganos de gobierno local que tiene dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los objetivos y estrategias que formule el MINCETUR.

## **3.2 VISIÓN**

Al 2022, el corredor turístico de naturaleza y aventura propuesta, Q'ewachaca - cuatro lagunas, destino turístico favorito para ser visitado por los turistas nacionales y extranjeros del Cusco, el Perú y el mundo, formando parte de un desarrollo sostenible, a la conservación de la diversidad natural y cultural, a la concientización ambiental, al desarrollo de la calidad de vida de los pobladores locales e identidad cultural.



### 3.3. OBJETIVOS

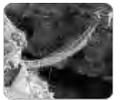
Una de las regiones más visitadas por poseer una gama de diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales es la región Cusco, sin embargo, carece de una **PLANIFICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN** turística para el uso y manejo de los atractivos que últimamente están en constante deterioro. En este contexto determinamos los siguientes objetivos.

- Contribuir a la conservación de la diversidad de atractivos naturales y culturales del corredor Q' eswachaca - cuatro lagunas.
- Contribuir al desarrollo sostenible de la población local, mediante su capacitación en la actividad turística, para luego crear oportunidades para mejorar su nivel calidad de vida.
- Apoyar al desarrollo y la promoción del turismo de naturaleza y cultura en la localidad de (Canas Acomayo) y la región del cusco.
- Impulsar en la zona de estudio la investigación, planificación, etc.
- Mejorar el ingreso económico de los involucrados en el turismo, mediante el servicio en la actividad turística.
- Ampliar la permanencia del turista que visita la región del Cusco y el Peru.

### 3.4. ANÁLISIS FODA DEL CORREDOR

#### 3.4.1 FORTALEZAS

- 1.- Diversidad de atractivos culturales (sitios arqueológicos) y naturales (flora, fauna y lugares paisajísticos).
- 2 .-Potencial para diversificar la oferta turística que permita descongestionar la actual demanda que soporta los atractivos tradicionales (city tour, valle sagrado y Machupicchu).
- 3.- Se viene realizando proyectos para integrar directamente al poblador local en la actividad turística.
4. -Interés por parte de los pobladores de la zona de estudio para su incursión en el turismo.



5.-Desarrollo de actividad artesanal de los pobladores locales

6.- Atractivos con jerarquía III dentro del corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas.

7.- Puente Q'ewachaca, declarado patrimonio inmaterial de la humanidad - UNESCO.

### **3.4.2 OPORTUNIDADES**

1.- El interés internacional de los turistas por visitar un lugar con características importantes y únicas. Como una de las Maravillas del mundo moderno "Machupicchu".

2.-El gobierno ha destinado un presupuesto especial para cada municipalidad para el desarrollo de los potenciales turísticos de cada zona

3.- Crecimiento de segmentos de turismo de aventura y cultural a nivel nacional y mundial

4.- Preferencia de turistas que prefieren hacer el circuito con pocos números de turistas en un escenario hermoso como el corredor puente de Q'ewachaca y las cuatro lagunas

5.- Leve impacto ambiental en la implementación de oferta complementaria, dentro de las comunidades vinculadas en la zona de estudio.

6.- Capacidad de convertirse en un corredor turístico bien planificado con una buena organización capaz de competir con mercados internacionales.

### **3.4.3 DEBILIDADES**

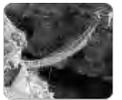
1. - Carencia de un reglamento de uso turístico.

2.- Insuficiente Gestión Gubernamental en la actividad turística

3.- Deficiente sistema de evaluación de impactos ambientales, sociales y culturales

4.- Atractivos potenciales casi desconocidos, carentes de Know How turístico.

5.- Las poblaciones locales tienen escasa participación en la actividad turística



6.- Escasa capacitación al poblador que actualmente incursiona de manera ineficaz en la actividad turística

7.- Insipiente coordinación interinstitucional para promover el desarrollo turístico sostenible entre el sector público y privado.

8.- Deficientes servicios e infraestructura turística

9.- Practica de malos hábitos de los pobladores, como, por ejemplo: Quema de pastizales con fines agrícolas para espacios de terreno para cultivo

### **3.4.4 AMENAZAS**

1.- Crisis económica mundial.

2. - Desastres naturales en diferentes Zonas del mundo.

3.- Falta de presupuesto Publico para la promoción, conservación y preservación de los atractivos turísticos.

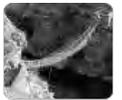
## **3.5 PLAN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **3.5.1 LINEAMIENTOS GENERALES**

- Propiciar que la gestión del turismo genere nuevas alternativas socio económico que involucren a la población local.
- Orientar el desarrollo del turismo de naturaleza, aventura y ecoturismo dentro de la sostenibilidad.

#### **3.5.1.1 POLÍTICAS DE TURISMO Y MERCADEO**

- Conservar los atractivos naturales y culturales mediante acciones que garanticen su protección y conservación.
- Aprovechar el potencial turístico para poder generar ingresos económicos que sirva para preservación del mismo.
- Diversificar la oferta turística, de modo que disminuya el impacto ambiental que existe actualmente en otros circuitos que ofertan los operadores turísticos.



- Considerar el perfil de los visitantes en la diversificación del producto, a fin de que las instituciones estatales y la empresa privada garantice la satisfacción del visitante.
- La promoción y mercadeo deberán enfatizar la zona de estudio, atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - cuatro lagunas.

### **3.5.1.2 POLITICAS RESPECTO A LA ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO**

La prestación de servicios turísticos deberá involucrar; con mayor énfasis a la población local, como opción para mejorar su nivel de vida.

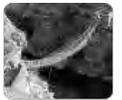
- Proponer la reglamentación de uso turístico.
- La autorización de las concesiones debe ser acorde con los principios del turismo sostenible y del ecoturismo, contando con sistema de control y vigilancia para establecer sanciones e incentivos.
- Realizar convenios con las universidades y otras organizaciones especializadas para apoyar a los organismos públicos y privados en el manejo de la actividad turística.

### **3.5.1.3 POLÍTICAS RESPECTO A INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS**

- Las organizaciones gubernamentales encargadas de la actividad turística definirán las normas para la ubicación, construcción y operación de los servicios turísticos en coordinación con las empresas que operan en el circuito.
- se desarrollará un sistema de compensación por los impactos ambientales que se produzcan al construir la infraestructura turística

### **3.5.1.4 POLÍTICAS AMBIENTALES**

- Promover acciones tendientes a la conservación de la flora y fauna silvestre, priorizando aquellas especies en peligro de extinción
- Promover trabajos de cooperación entre los municipios y la dirección regional de agricultura para una reforestación de especies nativas.



### **3.5.1.5 POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL**

- Se fortalecerán los espacios de diálogo y concertación con la población local para identificar e implementar alternativas y oportunidades del desarrollo turístico.
- Proponer mecanismos para la obtención de permiso o licencias de funcionamiento, que permitan involucrar a la población local en las actividades turísticas.

## **3.6 PROGRAMAS**

### **3.6.1 PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO**

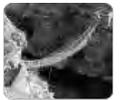
Orientado a la planificación del desarrollo turístico en el corredor, a Implementar los servicios y monitorear los impactos. Las acciones a tomar son:

- Promoción y publicidad de los atractivos turísticos, mediante fam trips, work shops, etc.
- Construcción de infraestructura y equipamiento turístico (oferta complementaria u oferta turística), que contraste con las características ambientales del lugar.
- Determinar lugares de campamento para la práctica de turismo de aventura.
- Implementación de Señalización turística mediante símbolos de carácter restrictivo, informativo y preventivo.

### **3.6.2 PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

Esta parte netamente orientado a mejorar los niveles de conocimiento de la actividad turística por parte de los pobladores del ámbito de estudio (Canas y Pomacanchi). Las acciones que se deben de tomar seran:

- Elaborar un programa de capacitación sobre temas relacionados con el turismo y manejo sostenible de los recursos naturales
- Capacitación a los pobladores de las comunidades en temas de alimentos, bebidas, idiomas, etc.



## **3.7 PROYECTO**

### **3.7.1 PROYECTO: ELABORACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO**

#### **- FUNDAMENTACIÓN:**

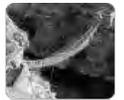
El turismo que en su concepto universal viene a constituir en los últimos años, como uno de los pilares principales para el desarrollo de un país, región o localidad, por ello dada nuestra riqueza en el campo del turismo, con la cual cuenta nuestro país y en especial nuestro departamento del cusco, sentimos la necesidad de crear nuevos espacios turísticos con la finalidad de dar un aporte de diversificación para el desarrollo del turismo en la ciudad del cusco.

Este programa está elaborado tomando en cuenta en consideración todos aquellos aspectos observados en los capítulos anteriores. El diagnóstico nos presenta la gran potencialidad con que cuenta nuestra zona de estudio, pero al mismo tiempo nos da muestra de grandes riesgos que puede sufrir este tipo de producto si no está manejado correctamente por profesionales especialistas en la materia.

LA CATEGORIZACIÓN Y LA JERARQUIZACIÓN (DIAGNOSTICO SITUACIONAL) NOS MUESTRAN EL GRAN VALOR TURÍSTICO CON QUE CUENTA NUESTRA ZONA DE ESTUDIO. EL SEGUNDO CAPÍTULO NOS MUESTRA LA GRAN ACEPTACIÓN DE NUESTRA PROPUESTA POR PARTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA TANTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

#### **-OBJETIVOS:**

- Diversificar la oferta turística de la ciudad imperial del cusco.
- Incrementar el promedio de permanencia en nuestro medio receptor.
- Beneficiar a los centros poblados de la zona de estudio (Qeswachaca - cuatro lagunas) y mejorar su calidad de vida.
- Incrementar puestos de trabajo para guías, cocineros(a), asistentes, arrieros, entre otros.



- Beneficiar a los productores de estas zonas, pues sus productos serán ofrecidos y adquiridos por las agencias de turismo y los turistas.

## - RESPONSABLES

El responsable en realizar esta propuesta estaría la Entidades publicas de la zona de estudio (Municipalidades Provinviales, locales y Gobierno Regional), como también contara el apoyo de las agencias de turismo y viajes por medio de sus agentes operadores.

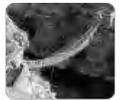
## - EJEMPLO DE COSTOS OPERATIVOS.

Para determinar el costo de nuestro circuito, primeramente, se ha determinado que el grupo ideal para este circuito es de 10 personas, con una duración de 02 días y 01 noche, costo que aun detallaremos.

## COSTOS OPERATIVOS EN DÓLARES AMERICANOS

CUADRO N°

Descripción		Costo Por Día	N° De Días	N°	Costo total
Guía Oficial De Turismo (Licenciado)		60	2	1	120.00
Asistente De Guía		25	2	1	50.00
Transporte	Ida	70			70.00
	Retorno	50			50.00
Alimentación	Desayuno	4	2	10	80.00
	Almuerzo	6	2	10	120.00
	Cena	6	2	10	120.00
Alojamiento		25	1	10	250.00
Imprevistos		20	1		80.00
Sub-Total					940.00 soles



Utilidad	20	2	10	400.00
Costo Neto	134	2	10	1340.00
IGV 19%				204.41 IGV SUB TOTAL 1135.59
Precio Total Por 8 Pax				1340.00
Precio Total Por Pax				134.00

**- DURACIÓN:**

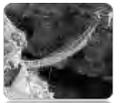
La aplicación de esta propuesta por parte de los agentes operadores, y seria de DOS DIAS UNA NOCHE.

**- PRIMER PROGRAMA DE VISITA**

**DIA 1**

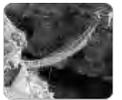
- **A las 6:00 a.m.** recojo de pasajeros y salida de cusco con destino a las 4 lagunas (distrito de Pomacanchi), un tiempo aproximado de 2 horas por vía asfaltada.
- **A las 8.00 a.m.** se hace el arribo a la laguna de Pomacanchi ubicada a 3679 m.s.n.m. esta laguna presenta un espejo de agua de 22.5 km<sup>2</sup>, una longitud de 7760m., un ancho de 4270m y una profundidad de 300m. Aquí se podrá hacer un paseo de lancha de un tiempo de 30min a 1 hora . Aprox.

Sin duda, la laguna de Pomacanchi es uno de los atractivos naturales más bellos que podremos apreciar en este viaje pues su riqueza ecológica y paisajista se encuentra aún intacta. Rodeada de eucaliptos y cultivo pequeños, su agua es clara o verdeazulada, y su oleaje es muy pequeño; tiene de otro lado, vegetaciones acuáticas circúndate de totora en toda la orilla. También se puede hacer un breve paseo en bote y de paso apreciar en su entorno aves como la Garza blanca, la Gaviota Serrana Y Patos Silvestres.



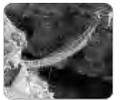
- **A las 9.00 a.m.** nos dirigimos a la laguna de acopia, la cual está ubicada en las orillas del poblado del mismo nombre. Haremos una breve parada en el poblado para visitar el templo colonial de San Jerónimo de magnífica arquitectura colonial de una sola nave con techo de dos aguas y campanario cuyo interior guarda un exquisito altar, sus paredes están decoradas de lienzos de la escuela cusqueña, así mismo es depositaria de imágenes de santos y otras obras de arte. Este templo colonial fue edificado en el siglo XVII.
- **A las 10.00 a.m.** se inicia el recorrido por la laguna de Posqococha Y Asnacocha, este último que etimológicamente su nombre proviene del quechua "laguna del mal olor", por las emanaciones poco agradables que presentan y que esta peculiaridad es debido a que las aguas de esta laguna no cuenta con ningún tipo de efluente, continuando llegamos a la laguna de Pampamarca la cual concentra una gran variedad de flora y fauna: dos variedades de Parihuana, peces, batracios, aves, insectos, mamíferos, etc., en el cual podremos también hacer el paseo a bote en forma de pato.
- **A las 10.30 a.m.** Es aquí donde haremos una parada para poder degustar del box lunch con una vista panorámica de la laguna de Pampamarca.
- Sándwich de pollo o sándwich de palta
- Sándwich de queso/jamón y/o sándwich de verduras
- 01 botella de agua
- Fruta (manzana o mandarina)
- Barra de chocolates

Continuando con la aventura pasamos a ubicarnos estratégicamente para hacer la observación de aves que existe en el lugar y también las aves que migran de otros lugares.



- **A las 12.30 p.m.** seguidamente nos dirigimos con rumbo hacia la casa de Túpac Amaru ubicada en el distrito de Túpac Amaru (Tungasuca). Ubicada en la plaza de armas en donde encontraremos la arquitectura sincretismo colonial indígena. En buenas condiciones para la visita.
- **A la 1:00 pm** Llegaremos a la capital de la provincia de Canas, la ciudad de Yanaoca en donde degustaremos de nuestro rico almuerzo.
- **A las 1.00 p.m.** almuerzo
  - Ensalada de pasta
  - Sopa de Quinua
  - Saltado de carne de cordero y/o espagueti al pesto
  - Pie de manzana
  - Mate de Muña
- **A las 2.00 p.m.** Partimos en nuestra movilidad rumbo hacia la comunidad de P'auchi en donde encontraremos un humedal llamado Q'osmi, donde encontraremos variedad de peces y aves y practicaremos el Birdwatching, también podremos ver y participar de las labores diarias de los comuneros de esta zona, por ejemplo, en el ordeño de las vacas, jallmeo de las chacras, crianza de cuyes, etc.
- **A las 6.00 p.m.** cena en Yanaoca capital de provincia de Canas.
  - Crema de espárragos
  - Seco de cordero y/o Omelet de verduras.
  - Flan de chocolate.
  - Mate de Yerba buena y/o infusiones de yerbas.

Mientras los pasajeros van cenando la gente local presentara un pequeño show de bienvenida organizada por ellos mismos, aquí los pasajeros serán participes de la danza y costumbres locales, seguidamente los pobladores mostraran parte de su cultura representada en tejidos hechos en base a lana de alpaca extraída directamente de sus animales.

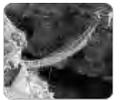


- **A las 8:20 p.m.** paseo por las calles de Yanaoca y el templo colonial.
- **A las 9:15 pm** aproximadamente over nighth.

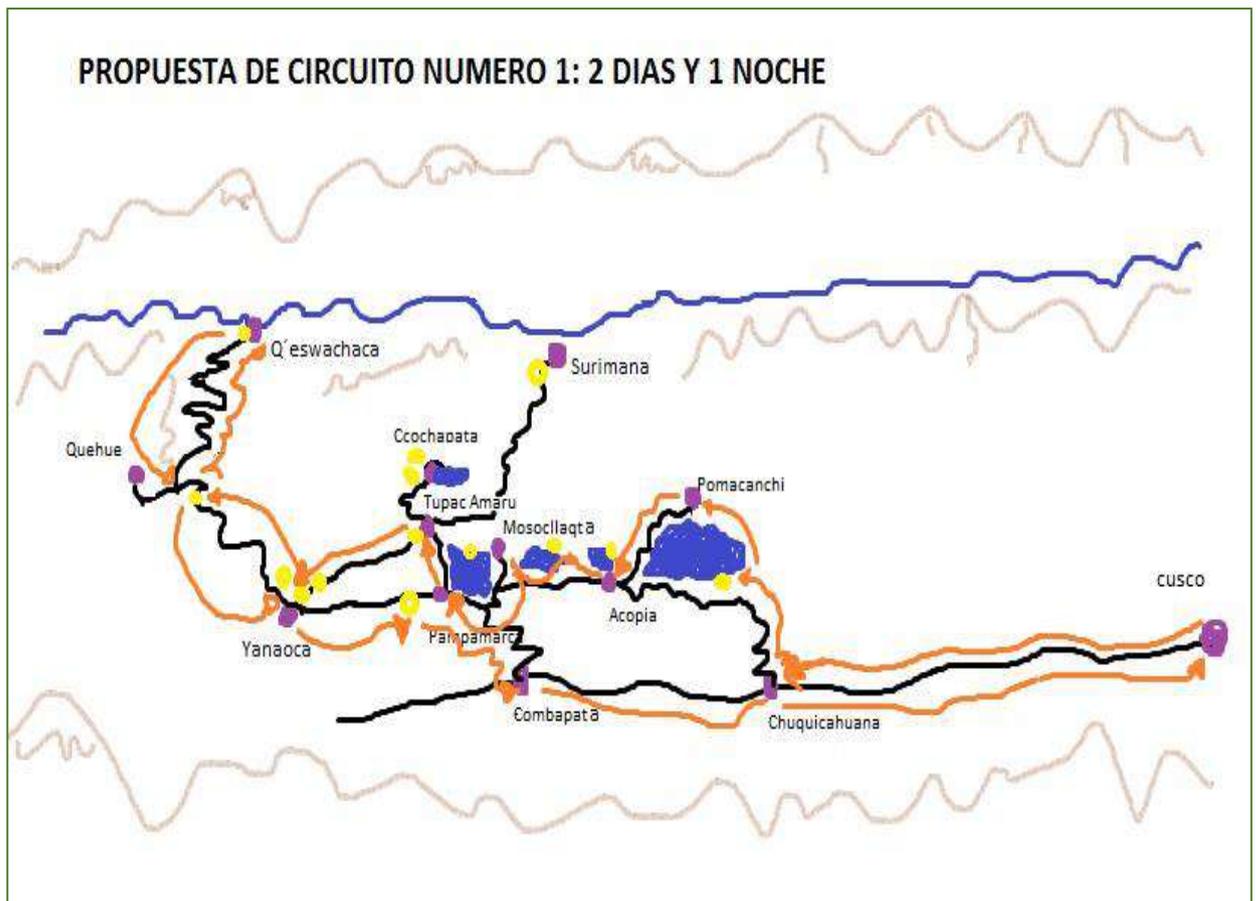
## - DIA 2

- **A las 7.00. am** Desayuno.
  - Crema de cebada con leche (Dulce).
  - Pan trigo.
  - Panqueques y omelet.
  - Leche, café, mantequilla, mermelada y mates
- **A las 8.15 a.m.** Inicio de nuestro viaje hacia nuestro atractivo turístico foco de la ruta, ultimo puente Inca "Q'ESWACHACA", pero primeramente visitaremos las grutas de Q'arañawi en donde observaremos la belleza natural geológica de cavernas, encontraremos (estalactitas, estalagmitas y estalagnatos). Nos tardaremos un aproximado de dos horas en la caminata por las grutas.
- **A las 11.30 p.m.** Viaje a Q'ESWACHACA,
- **A las 12:30 P.M.** Arribo y Almuerzo en nuestro atractivo foco Qeswachaca,
  - Sopa a la minuta
  - Estofado de cordero
  - Fruta(naranja)
  - mate o refresco
- **A las 1:30 PM** Visita guiada del atractivo, caminata alrededores y vista del cañón del Apurímac y toma de fotos.

Luego también podremos hacer la práctica de pesca artesanal en el rio y algunas actividades de recreación, como bañarse en el rio, pequeño paseo en bote, y jumping.



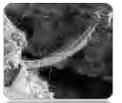
- A las 4 pm viaje de retorno hasta nuestro último destino, los volcanes de San Pedro y Santa Cruz (En el poblado de Pabellones).
- A las 5:30 PM Visita Guiada De Los Volcanes.
- A LAS 6:30 PM Retorno al Cusco



## - PROGRAMA ALTERNO N° 2 DE VISITA

### - Día 1

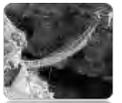
- A las 6:00 a.m. Recojo de pasajeros y salida de Cusco con destino al distrito de Pomacanchi en bus de turistas, De Cusco y un tiempo aproximado de 2 horas por vía asfaltada.
- A las 8.00 a.m. Se hace el arribo a la laguna de Pomacanchi ubicada a 3679 m.s.n.m. esta laguna presenta un espejo de agua de 22.5 km<sup>2</sup>, una



longitud de 7760m., un ancho de 4270m y una profundidad de 300m. Aquí se podrá hacer un paseo de lancha de un tiempo de 30min. Aprox.

Sin duda, la laguna de Pomacanchi es uno de los atractivos naturales más bellos que podremos apreciar en este viaje pues su riqueza ecológica y paisajista se encuentra aún intacta. Rodeada de eucaliptos y cultivo pequeños, su agua es clara o verdeazulada, y su oleaje es nulo; tiene, de otro lado, vegetaciones acuáticas circúndate de totora en toda la orilla. También se puede hacer un breve paseo en bote y pesca artesanal y de paso apreciar en su entorno aves como la Garza blanca, la Gaviota Serrana Y Patos Silvestres.

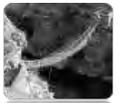
- **A las 9.00 a.m.** Nos dirigimos a la laguna de acopia, la cual está ubicada en las orillas del poblado del mismo nombre. Haremos una breve parada en el poblado para visitar el templo colonial de San Jerónimo de magnífica arquitectura colonial de una sola nave con techo de dos aguas y campanario cuyo interior guarda un exquisito altar, sus paredes están decoradas de lienzos de la escuela cusqueña, así mismo es depositaria de imágenes de santos y otras obras de arte. Este templo colonial fue edificado en el siglo xvii.
- **A las 10.00 a.m.** Se inicia el recorrido por la laguna de Asnaqocha que etimológicamente su nombre proviene del quechua "laguna del mal olor", por las emanaciones poco agradables que presentan y que esta peculiaridad es debido a que las aguas de esta laguna no cuenta con ningún tipo de efluente, continuando llegamos a la laguna de Pampamarca la cual concentra una gran variedad de flora y fauna: dos variedades de Parihuanas, peces, batracios, aves, insectos, mamíferos, etc., en el cual podremos también hacer el paseo a bote en forma de pato.
- **A las 10.30 a.m.** Es aquí donde haremos una parada para poder degustar del box lunch con una vista panorámica de la laguna de Pampamarca.
  - Sándwich de pollo o sándwich de palta
  - Sándwich de queso/jamón y/o sándwich de verduras



- 01 botella de agua
- Fruta (manzana o mandarina)
- Barra de chocolates

Continuando con la aventura pasamos a ubicarnos estratégicamente para hacer la observación de aves que existe en el lugar y también las aves que migran de otros lugares.

- **A las 12.30 p.m.** Seguidamente nos dirigimos con rumbo hacia la casa de Túpac Amaru ubicada en el distrito de Túpac Amaru (Tungasuca). Ubicada en la plaza de armas en donde encontraremos la arquitectura sincretismo colonial indígena. En buenas condiciones para la visita.
- **A LA 1:30 p.m.** Degustaremos de un almuerzo típico de la zona, en un restaurante típico de la zona:
  - Entrada palta a la Reyna.
  - Sopa de Chairo con trozos de carne.
  - Pejerrey a la plancha (pes típico de la zona).
  - Matecito de muña.
  - Frutas variadas.
- **A las 2:30 P.m.** Partiremos hacia el poblado de surimana, lugar que fue RESIDENCIA PRINCIPAL del mayor gestor de la revolución americana indígena, José Gabriel Túpac Amaru II.
- **Alas 3:15. P. m.** Llegaremos a la población de Surimana en donde recorreremos la casa principal de Túpac Amaru en donde encontraremos los empedrados coloniales, casa con rasgos coloniales y plantas extranjeras, luego iremos a la capilla donde fue bautizado y en la capilla también observaremos arquitectura de estilo colonia y algunas pinturas que representan la vida medieval. Y al final para terminar nuestra visita, pasaremos por la plaza de Surimana.



- **A las 5:00 pm** Partiremos a la ciudad de Yanaoca y en el transcurso del viaje visitaremos la laguna de Ccochapata y los restos arqueológicos preincaicos de MACHULLAQTA. luego de la visita retomaremos nuestro viaje a la ciudad de Yanaoca (capital de canas).
- **A las 7:00 pm** Degustaremos de una cena típica de canas.
  - Crema de espárragos
  - Seco de cordero y/o Omelet de verduras
  - Flan de chocolate.
  - Mate de Yerba buena y/o infusiones de yerbas.

## - DIA 2

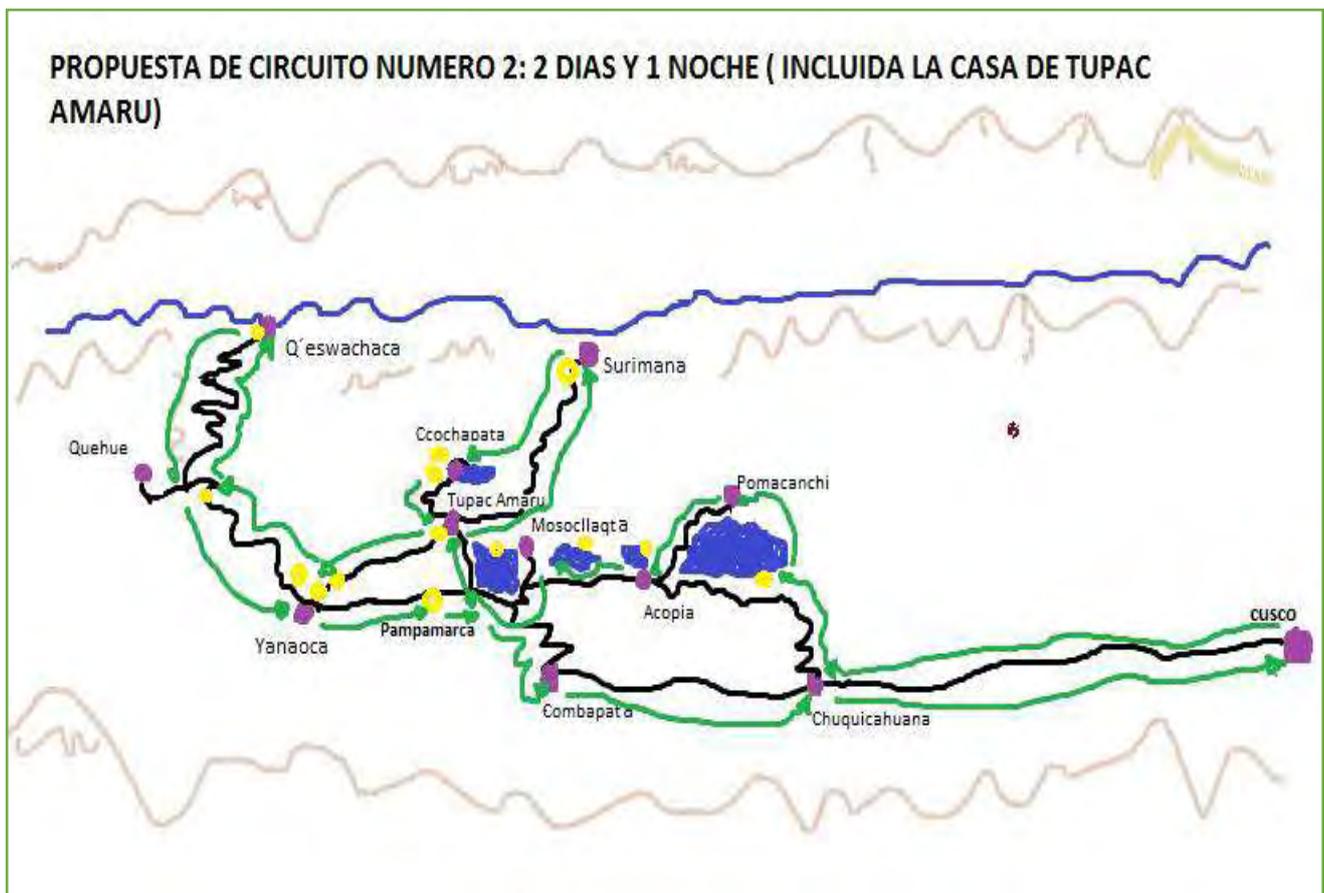
- **A las 7.00. am** Desayuno
  - Crema de cebada con leche (Dulce).
  - Pan trigo.
  - Panqueques y omelet.
  - Leche, café, mantequilla, mermelada y mates
- **A las 8.15 a.m.** Inicio de nuestro viaje hacia nuestro atractivo turístico foco de la ruta "Q'ESWACHACA", pero primeramente visitaremos las grutas de Q'ARAÑAWI en donde espetaremos belleza natural geológica de cavernas, encontraremos (estalactitas, estalagmitas y estalagnatos). Nos tardaremos un aproximado de dos horas en la caminata por las grutas.
- **A las 11.30 p.m.** Viaje a Q'ESWACHACA,
- **A las 12 :30 PM** Arribo y Almuerzo en nuestro atractivo foco Qeswachaca,
  - Sopa a la minuta
  - Estofado de cordero

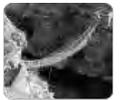


- Fruta(naranja)
- mate o refresco
- **A las 1:30 PM** Visita guiada del atractivo, caminata alrededores y vista del cañón del Apurímac y toma de fotos.

Luego también podremos hacer la práctica de pesca artesanal en el río y algunas actividades de recreación, como bañarse en el río, pequeño paseo en bote, y jumping.

- **A las 4 pm** viaje de retorno hasta nuestro último destino, LOS VOLCANES de San pedro y Santa cruz (En el poblado de Pabellones).
- **A las 5:30 PM** Visita Guiada De Los Volcanes.
- **A LAS 6:30 PM** Retorno al Cusco





## **3.8 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN**

### **3.8.1 SISTEMA DE SEÑALES**

Observando los diferentes circuitos y lugares de atracción turística que permanentemente son visitados, por los turistas tanto nacionales como internacionales, que carece de señalización básica y nosotros consideramos de suma importancia que un atractivo cuente con la señalización necesaria. Queremos poner énfasis en este aspecto; por lo que proponemos que la ruta contenga la suficiente señalización como para que el turista se sienta siempre orientado y sepan en qué lugar o atractivo se encuentra.

### **3.8.2 DISEÑO DE SEÑALES**

Los materiales a usarse serán rústicos y que hagan juego con el medio ambiente en el cual se usan, el material a usarse preferentemente será madera y en los sectores donde se ubican los atractivos arqueológicos sobre las rocas existentes.

Los colores que se propone será: blanco, verde, negro. En lo posible se recomienda los colores de tipo fosforescente y con pintura resistente para que no se deteriore rápidamente.

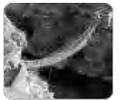
### **3.8.3 FUNDAMENTACIÓN**

Es importante la señalización de los caminos y sendas peatonales de la población donde se encuentra los principales atractivos de la provincia de canas, con el objeto de brindar una agradable y placentera estadía de los turistas que visitan los atractivos naturales y culturales de canas, en la modalidad de turismo de naturaleza y cultural.

Los símbolos que se utilizan en la señalización, el acceso a la comunidad es una carretera angosta afirmada, esta debe ser mejorada colocando una capa asfáltica, con la finalidad de brindar un acceso de calidad a los turistas, cuando visiten sus atractivos turísticos en el tipo de turismo de naturaleza y cultural.

### **3.8.4 OBJETIVOS**

1. Preparar un plan de señalización de los atractivos de canas
2. Ofertar servicio de calidad a turistas



3. Coadyuvar el desarrollo de la zona de estudio (corredor Q'ewachaca - cuatro Lagunas).
4. Generar trabajo y divisas para los pobladores del ámbito de estudio.

### **3.8.5 INVERSIÓN**

Costo para la elaboración de los letreros de madera en base de cemento s/60000.00.

### **3.8.6 DURACIÓN**

Ocho meses calendario.

### **3.8.7 BENEFICIARIOS**

El principal beneficiario de la presente propuesta serán los pobladores y el turista, pues en todo momento se encontrará seguro de la ruta a seguir.

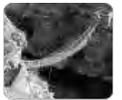
Utilizaremos tres tipos de señalización

#### **a. Señalización Informativa.**

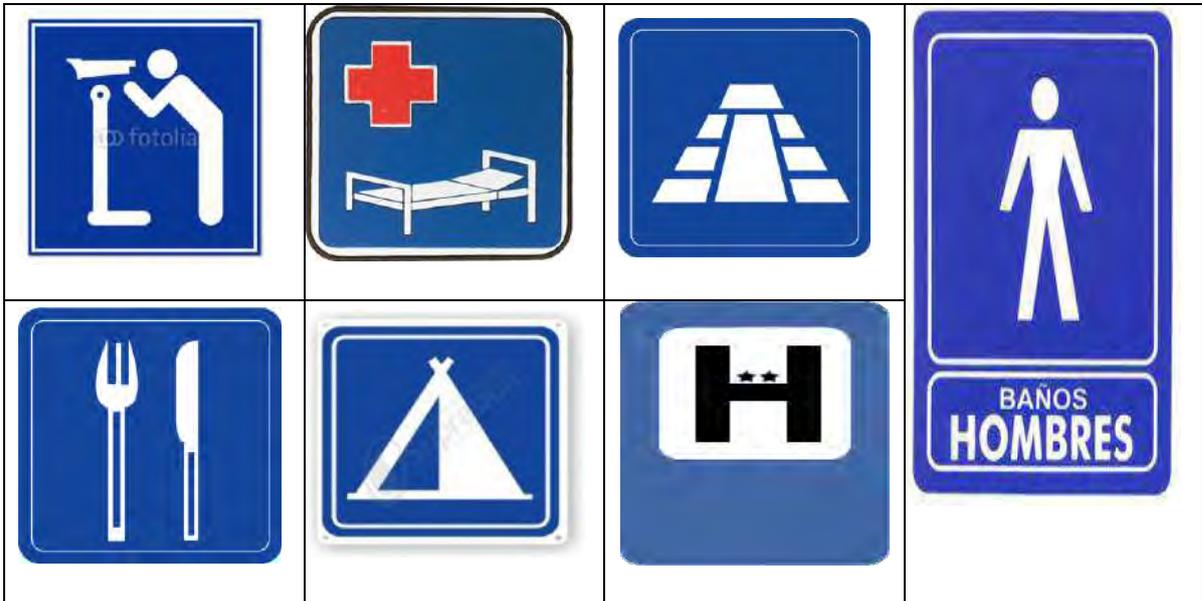
Su finalidad es informar al turista en forma precisa, clara y concreta. Sobre aspectos importantes de interés turísticos, acerca del circuito propuesto para dar facilidades al desenvolvimiento en los senderos, también para dar a conocer los valores de los determinados lugares. Estas señales se ubicarán en diferentes tramos a lo largo del circuito y en donde su presencia sea necesaria.

Por ejemplo:

- Lugar arqueológico -
- Lugares de observación- miradores
- Poblados
- Metros sobre el nivel del mar
- Centro de salud
- Restaurante turístico-restaurant
- Área de campamento- camping site
- Alojamientos
- Servicios higienicos-bathroom.



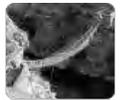
- Medios de comunicación (teléfonos, internet).



#### b. Señalización Restrictiva

Con esta señalización estaremos restringiendo y prohibiendo algunas actividades en lugares determinados en los cuales pudieran atentar al normal desarrollo de flora y fauna. En su mayoría serán referentes al fuego, guardar silencio, recolección de flora, caza de animales, no subirse a muros y no prender fuego. Por ejemplo;

- Derrumbes
- Rio caudaloso
- Camino resbaladizo
- Tormentas
- Viento
- Neblina densa
- Velocidad
-



### c. Señalización Preventiva

Este tipo de señalización tiene como objeto prevenir a los visitantes sobre aspectos que pudieron ser nocivos a la integridad personal, esto nos servirá para que el visitante tome precauciones necesarias. Por ejemplo;

- Prohibido acampar
- Prohibido fumar
- Prohibido hacer fuego
- Prohibido bañarse
- Prohibido- barranco
- Prohibido arrojar basura

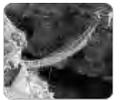


## 3.9 PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS

### 3.9.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

#### - CONCEPTO

Considerando que actualmente el turismo en el departamento del cusco sigue focalizado en el turismo cultural, básicamente en el manejo de las



manifestaciones culturales e históricas, por ello con el objeto de diversificar la oferta turística y descentralizar los servicios turísticos, planteamos una alternativa en el campo del turismo de aventura, y turismo cultural promocionando otro corredor turístico en nuestra región.

EN ESTE SENTIDO, EL CONCEPTO QUE TRATAMOS DE DESARROLLAR EN EL CORREDOR QUE SE PROPONE ES: EL CONTACTO CON LA NATURALEZA Y LA CULTURA VIVA (PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD), LA VISITA DE LOS CAMINOS INCAS (CCAPAC ÑAN), LAS GRUTAS SUBTERRANEAS, EL AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA EN LAS LAGUNAS Y LA DIVERSIDAD DE PAISAJES QUE LE PERMITIRÁN AL TURISTA CONOCER Y RECREAR RUTAS Y SENDEROS UTILIZADOS POR NUESTROS ANCESTROS.

### **3.9.2 COMPONENTES DEL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS.**

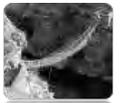
#### **A). CALIDAD**

El servicio que se brindara en el circuito turístico, será un servicio de primera calidad, no solamente por su riqueza cultural y natural, sino por el tipo de servicio que se brindara al turista en términos de orientación y guía, alimentación, todo el cual posibilitara una satisfacción, tranquilidad al turista que experimentara un ambiente de paz en contacto con la naturaleza. La jerarquización de los atractivos nos permite afirmar que existen atractivos de nivel II y III, dignas de competir con otros atractivos similares.

#### **B). PRECIO**

A través del análisis de costos realizados se ha determinado que el precio del circuito es accesible y competitivo, ya que no superara los 150 Soles por pax, pudiendo disminuir en la medida que el número de pax se incremente. Se considera que un número ideal para un solo guía fluctúa entre 10 a 15 pax. El precio determinado incluye servicios de guía, alimentación, pernocte, recojo en bus, todo ello incluido el I.G.V.

### **3.9.3 IDENTIFICACIÓN DE SEGMENTOS DE MERCADO**



### a) RAZONES GEOGRÁFICAS

Desde el punto de vista geográfica del turismo de naturaleza y cultural que se propone no tendrá límite alguno, por que podrá orientarse a los turistas de cualquier parte del mundo que deseen conocer nuestra riqueza natural y cultural. Por lo tanto, la oferta de los programas está dirigida tanto a turistas locales, nacionales e internacionales.

### b) RAZONES PSICOGRAFICOS Y CONDUCTUALES

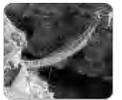
Existe un tipo de turista con cierta inclinación por las opciones alternativas de aventura, con preferencias por la apreciación de la naturaleza y el ejercicio físico conjugada al conocimiento de nuevos lugares, personas, costumbres y hábitat.

En consecuencia, en el corredor turístico; Q'eswachaca - cuatro lagunas, pueden participar diversos tipos de turistas y personas, toda vez que se trata de un circuito que NO presenta grandes dificultades de ascenso y peligrosidad que implique un excesivo riesgo para el turista.

### 3.9.4 VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CORREDOR TURÍSTICO

Frente a otros circuitos similares el corredor Q'eswachaca - cuatro Lagunas posee varias ventajas.

- a) **ACCESIBILIDAD.** - La ruta cuenta con accesibilidad buena y conservada en la actualidad que le brindan una mayor seguridad al turista en su travesía.
- b) **VISTOSIDAD.**- Los panoramas paisajísticos, la flora, fauna, ríos, riachuelos, farallones, andenes, formaciones rocosas, están asociadas en las zonas quechua y puna, con algunas particularidades geológicas y elementos culturales que le distinguen claramente de otros sectores.
- c) El circuito está estrechamente unido a la ciudad del cusco, a través de la RED VIAL DE CAMINOS, que actualmente son utilizados por los pobladores de los distritos de Yanaoca, Pampamarca, Tupac Amaru, Acopia, Pomacanchi, Mosocllaqta y Quehue.



- d) Posee MIRADORES NATURALES, desde donde se puede apreciar en todo su esplendor la cadena de nevados, cañón de Apurímac, río Apurímac, quebrada, riachuelos, lagunas, montañas, volcanes, humedales, formaciones rocosas, etc.
- e) Se puede apreciar el gran AVANCE TECNOLÓGICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE CAMINOS INCA como el puente Q'ewachaca, grupos arqueológicos como Machullaqta y Machupucara, que subsisten a la fecha y que en la época incaica fueron de vital importancia, en los social, económico y militar.

### **3.9.5 RESPONSABLES.**

- 1.- Gobierno Región Cusco
- 2.-Municipalidad De Canas
- 3.-Alcalde de los distritos y comunidades, inmiscuidas en nuestro proyecto de corredor turístico.

### **3.9.6 INVERSIÓN**

- Se estima inversión de s/ 200000.00

### **3.9.7 TIEMPO**

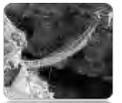
- 12 meses

## **3.10 PROPUESTA DE MARKETING**

### **3.10.1 FUNDAMENTACIÓN**

LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CORREDOR TURISTICO Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS (Canas y Pomacanchi), tienen la suficiente fuerza motivacional para generar demanda de turistas en el tipo de turismo aventura, turismo rural o alternativo (En sus diferentes modalidades). Por consiguiente, se debe elaborar un plan de marketing, con la finalidad de promocionar y publicitar sus principales variables, en los mercados emisores.

El turismo de aventura, naturaleza y cultura debe ser promocionado, utilizando la moderna tecnología de punta, como es el internet, preparando UNA PÁGINA



WEB Y UTILIZANDO EL CORREO ELECTRÓNICO, ESTOS INSTRUMENTOS TIENEN COSTOS ASEQUIBLES Y GRAN COBERTURA COMERCIAL A NIVEL MUNDIAL.

La promoción de esta clase de turismo en Canas y Pomacanchi, debe indicar con toda precisión, la categoría y jerarquía de los atractivos, ubicación, accesos, distancia de la ciudad de cusco, tiempo de visita y costo de los servicios, actividades a realizar, temporadas de visita y otro de interés turístico.

### **3.10.2 OBJETIVOS**

- 1.- Elaborar el plan de marketing de turismo de Aventura, cultural, místico, natural, etc. en el ámbito de estudio.
- 2.- Identificar los nichos de mercado y los canales de comercialización y venta de paquetes turísticos propuesto.
- 3.- preparar una página web, de los atractivos, servicios, facilidades, tiempo y costo del turismo de naturaleza y cultural.
- 4.- crear fuentes de trabajo.
- 5.- captar ingresos monetarios por venta de servicios.

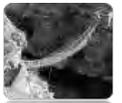
### **3.10.3 PRONOSTICO DE VENTAS**

Se espera un crecimiento paulatino de turistas, que gracias a la promoción y publicidad que puedan realizar las agencias y el buen trabajo de los guías de turismo, así como la calidad de servicios que presten todos aquellos que participen en este circuito, podrá seguir una curva de crecimiento importante, logrando diversificar la oferta turística de cusco.

### **3.10.4 ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD**

A fin de llegar a los turistas extranjeros y nacionales, se considera utilizar los siguientes mecanismos publicitarios:

- a) **TRIPITICOS.**- uno de los mecanismos publicitarios más utilizados en el sector turismo es el tríptico, el cual constituye una forma simple , sintética y grafica de mostrar las características del circuito que se proponen este sentido, se ha elaborado un tríptico informativo, cuya estructura y presentación tiene por finalidad informar al turista potencial acerca de los



puntos más importantes del corredor así como evidenciar mediante fotografías, las particularidades de los atractivos turísticos que se propone recorrer

b) **INTERNET.** - con la finalidad de llegar a un mayor número de turistas potenciales del corredor de naturaleza y cultural propuesto, se ha considerado indispensable la creación de una página web, con el nombre Q'eswachaca - cuatro lagunas, (modalidad aventura naturaleza, el mismo que tiene las siguientes partes:

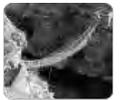
- Portada
- Invitación general
- Características generales del circuito
- Características específicas de cada atractivo
- Fotografías, mapas, lugar de campamento, requerimientos, recomendaciones, etc.

### **3.10.5 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

El público no solamente está integrado por los turistas extranjeros, sino también por los turistas nacionales y locales, especialmente de aquellos turistas que puedan provenir de centros laborales, instituciones públicas o privadas, centros de estudios superiores o escolares. Para estos grupos se efectuarán visitas, acuerdos, convenios, etc. A fin de promover el turismo el área propuesto, proponiendo precios accesibles a las economías del público local, estos convenios se podrán ejecutar a través de los organismos gubernamentales o a las propias agencias, especialmente en temporada o épocas coincidentes con sus vacaciones.

### **3.10.6 RESPONSABLES**

- 1.- asociación de agencias de viajes y turismo del cusco
- 2.- PROMPERU
- 3.- presidente de los campesinos de la zona de estudio Canas y Pomacanchi.



### **3.10.7 INVERSIÓN**

Costo estimado de 20,000.00 dólares americanos.

### **3.10.8 DURACIÓN**

Seis meses

## **3.11 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN**

### **3.11.1 FUNDAMENTACIÓN**

Es importante la capacitación de la gente joven de ambos sexos de las comunidades del ámbito de estudio Q'ewachaca - cuatro lagunas, en las técnicas de servicio turístico, como son restauración, alojamiento y servicio guiado, con la finalidad de coadyuvar el desarrollo de esta comunidad, así como limitar la emigración de los jóvenes a las principales ciudades del país, donde crean problemas de orden social.

### **3.11.2 OBJETIVOS**

- 1.- elaborar un plan de capacitación en servicios turísticos para los pobladores de la comunidad de Canas y Pomacanchi.
- 2.- Generar puestos de trabajo en servicios de restauración, alojamiento y servicio guiado
- 3.- Captar ingresos económicos por concepto de venta de servicio a los turistas
- 4.- brindar servicios turísticos de calidad a los turistas.

### **3.11.3 RESPONSABLES.**

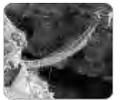
- 1.- profesionales licenciados en la carrera profesional de turismo
- 2.- DIRCETUR cusco
- 3.- presidente de las comunidades de Q'ehue - Q'ewachaca

### **3.11.4 INVERSIÓN**

Se estima una inversión de 12,000 soles

### **3.11.5 DURACIÓN**

Tres meses calendario



## **3.12 PROPUESTA DE USO DE PLANTAS Y HIERBAS MEDICINALES**

### **3.12.1 FUNDAMENTACIÓN**

La comunidad de Q'eswachaca, se encuentra ubicada en un piso de puna, donde todavía se conservan sus costumbres y conocimientos, ritos y ceremonias tradicionales andinas, EL USO DE PLANTAS Y HIERVAS MEDICINALES, que son transmitidos de generación a generación, de padre a hijos, hasta nuestros días.

Uno de estos grandes conocimientos, por el hombre, a través de más de 10,000 años, es el uso de plantas como recurso primordial para su alimentación, vivienda, vestido y curación de enfermedades. Estos conocimientos, la tradición y costumbre, es parte esencial de su cosmovisión andina.

### **3.12.2 OBJETIVOS**

- 1.- identificar, inventariar y clasificar las hiervas y plantas medicinales, de acuerdo a sus propiedades curativas
- 2.- Utilizar en forma racional las hierbas y plantas medicinales en el alivio y curación de los males que aquejan a las personas (Visitantes y pobladores).
- 3.-promocionar y publicitar la medicina popular andina como medicina alternativa para la población rural y campesina, de escasos recursos económicos, por sus grandes propiedades curativas.
- 4.- REVALORAR Y UTILIZAR LAS HIERBAS, RAÍCES Y PLANTAS MEDICINALES QUE SON PATRIMONIO DE LA NACIÓN

### **3.12.3 RESPONSABLES**

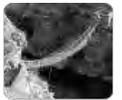
- 1.- presidente de la comunidad de Q'eswachaca
- 2.- Gobierno Regional Cusco - DIRCETUR

### **3.12.4 INVERSIÓN**

Se estima una inversión de 8,000 soles

### **3.12.5 DURACIÓN**

30 días ordinarios

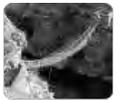


## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas (zona de estudio), demuestra claramente que posee cualidades turística únicas y asombrosas, con suficiente fuerza motivacional y jerarquía para el desarrollo y la diversificación del turismo del centro receptor Cusco, en sus diferentes modalidades Como: modalidad de aventura: trekking; modalidad turismo de naturaleza: paseo en bote, bird watching, modalidad turismo cultural: visita a los centros arqueológicos y centros coloniales del corredor, etc.

**SEGUNDA:** Concluimos que, de acuerdo a nuestro análisis de las encuestas realizadas en nuestra zona de estudio, atractivos naturales y culturales del corredor Q'ewachaca - Cuatro Lagunas, podemos afirmar que se demuestra un gran interés por parte de la población de involucrarse en la actividad turística. Así como también se demuestra que las encuestas que fueron empleados en la investigación, a través de la recolección de información sobre la demanda potencial que tienen los atractivos del corredor propuesto, servirá para la inclusión y mejor propuesta de estrategias y proyectos turísticos que serán más viables y accesibles en la zona de estudio.

**TERCERA:** Concluimos que las propuestas de nuestro trabajo de investigación como la implementación y ejecución de oferta derivada (equipamiento turístico) en nuestros atractivos del corredor turístico Q'ewachaca - Cuatro Lagunas, permitirá un mejor desarrollo de la actividad turística, creando un nuevo foco de crecimiento económico en las localidades de nuestra zona de estudio que mejoraran la calidad de vida de los pobladores de la zona de estudio, Canas - Acomayo.



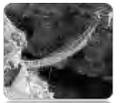
## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Recomendar al Ministerio de cultura, Dircetur y demás instituciones publicas involucradas en el manejo de recursos del estado, tomar la iniciativa en restaurar, adecuar, potenciar y lograr el aprovechamiento sostenible de los potenciales turísticos de la zona de estudio (corredor Q´eswachaca - cuatro lagunas).

Para de esta manera lograr la valoración y reactivación de expresiones culturales casi extintas y desarrollar el tan ansiado desarrollo turístico sostenible de forma **equitativa y descentralizada en los pueblos**.

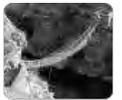
**SEGUNDA:** Según los estudios de investigación RECOMENDAMOS a las entidades Publicas, la pronta **capacitación** de los agentes inmiscuidos en la actividad turística insipiente practicada en la zona de estudio. Asi mismo sugerimos motivar a los prestadores de servicio a mejorar las cualidades (calidad y seguridad) de servicio, para garantizar la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros al corredor Q´eswachaca - cuatro lagunas.

**TERCERA:** Basados en la jerarquía, categoría y encuestas de la zona de estudio, corredor Q´eswachaca - Cuatro Lagunas, decimos que poseen atractivos únicos en el Perú de jerarquía I, II Y III; y RECOMENDAMOS A LAS ENTIDADES PUBLICAS tomar mayor interés a las entidades y **ejecutar proyectos** que mejoren las condiciones de los recursos turísticos, para la mejor visita de turistas nacionales y extranjeros al corredor Q´eswachaca - cuatro lagunas.



## BIBLIOGRAFÍA

- AVILA AGOSTA, Roberto: Metodología de la Investigación. Ira. Edición. Editores. Perú 1995. pág. 25.
- BOULLON, Roberto C.I Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas S.A. Segunda Reimpresión. Agosto 1994. pág.65. 66, 69. y101.
- CASSASOLA, Luis: Turismo y Ambiente. Edit. Trillas. México 1990. pág. 87
- CINSEYT. La Motivación y el Trabajo en Equipo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas.
- CABALLERO ROMERO, Alejandro. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Técnico Científica S.A. 1987. pág. 90.
- HERNÁNDEZ DIAZ, Edgar A. Metodología de Proyectos Turísticos, Formulación. 'Evaluación. Edit. Trillas. 1991.
- MATHIESON, Alister & WALL, Geoffrey: Turismo, Repercusiones Económicas, Física Y Sociales. Edit. Trillas. 1era. Edición México. 1990. Pág. 43 y 44.
- MERCHANT, Carolyn: Radical Ecology – the Search for a libable World. Edit. By Roger S. Gottlieb. New York. 1992. pag. 227-228.
- MERLO, Luciano, Introducción al estudio del Marketing turístico. Edit. Abaco Perú 1980. Pág. 48.
- MENDEZ I., Carlos Metodología de la Investigación Científica. Edit. Mc Graiv Hill. Colombia 196S. pág. 67.
- MOLINA, Sergio: Hacia un Turismo Sostenible. pág. 99.
- MUNICH, Lourdes & ANGELES, Ernesto: Métodos y Técnicas de investigación. Edit. Trillas. 1990 México. Pág. 69.
- RIQUEZ VILLARROEL, Eva: Guía para Elaborar Proyectos. Edit. San Marcos Lima - Perú. Pág. 14.
- SALVATORE, Dominic- Ph. D. Principios de Economía. Edit. McGraw HUI. México 1993. pág. 21 y 22 Lima 'Perú. 19ST. pág. 4.
- TAMAYO TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Edición limusa. 1994. pág. 100.



- TORRES BARDALES, Colonibol5f. Metodología de la investigación Científica. Edit. San Marcos. Lima – Perú. 1994 pág. 95 (PAG 1).
- VILLENA LESCANO, Carlos-' Introducción al Turismo. Edit. San Marcos Lima-Perú. 1994. pág. 182.
- VOGELER RUIZ, Carlos HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique: Editorial Centro de Estudios Areses, Colección de Estudios Turísticos, pág. 58. pág. 16.



## Matriz de consistencia

"ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CORREDOR Q'ESWACHACA –CUATRO LAGUNAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL CENTRO RECEPTOR CUSCO( Canas- Acomayo) ”						
POI	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	Tipo de investigación
GENERAL	GENERAL	GENERAL				
¿En qué medida los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas, diversificaría la oferta turística del centro receptor Cusco?	Demostrar que los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas, va diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco?	Los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas presentan atractivos turísticos y diversifican la oferta turística del centro receptor Cusco.	<b>V.I:</b> - Atractivos naturales y culturales.  <b>V.D:</b> - Diversificación de la oferta turística.	- Ubicación geográfica. - cantidad de atractivos naturales y culturales. - Grado de motivación.  - Numero de pobladores beneficiarios. - situación actual.	-Encuestas (Papel).  -Cámara Digital -Fichas -GPS. -Lapiceros	- Explicativo  NIVEL DE INVESTIGACION  - Pre teórico
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	Especificos				
1_ ¿Cuáles son los niveles de jerarquía y categoría de los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas y su potencial turístico, de modo que diversificaría el turismo del centro receptor cusco?	Identificar el nivel de jerarquía y categoría de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas, va diversificar el turismo del centro receptor cusco.	Los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas con suficiente nivel de jerarquía y categoría, diversifican el turismo del centro receptor cusco.	<b>V.I:</b> - Potenciales turísticos en el corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas.  <b>V.D:</b> - Jerarquía y categoría	- número de turistas nacionales.  - número de turistas extranjeros.	-Lapiceros  - Observación, -Análisis, -Interpretación,	- Observación, -Análisis, -Interpretación,
2_ ¿En qué medida la oferta de los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> -cuatro lagunas ayudaría a la demanda del centro Receptor Cusco?	Analizar si la oferta de los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas va permitir conocer la demanda por parte del turismo receptivo.	La oferta de los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas si genera demanda turística en el centro receptor cusco.	<b>V.I:</b> - Oferta de atractivos turísticos  <b>V.D:</b> - Demanda turística	- número de turistas locales;  - numero de pobladores.	-Lapiceros  - Encuestas, -Entrevistas,	- Observación, -Análisis, -Interpretación, -Encuestas, -Entrevistas,
3_ ¿Que medios propician el desarrollo del turismo en el corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas de modo que contribuiría en la mejora de la situación económica de los pobladores?	Plantear estrategias que propicien la visita de los atractivos <u>Nat Y cult</u> . Del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas para contribuir a la mejora de la situación económica los pobladores.	Las nuevas estrategias propician la visita de los atractivos naturales y culturales del corredor <u>Q' eswachaca</u> - cuatro lagunas y contribuyen a la mejora de la calidad de vida del poblador.	<b>V.I:</b> - Estrategias para el desarrollo turístico.  <b>V.D:</b> - Calidad de vida		-Fichas, -Jerarquización	-Fichas, -Jerarquización



## ANEXOS



- 4 LAGUNAS, CANAS - ACOMAYO.





- PARIGUANAS Y PATO DE LOS TORRENTES EN EL CIRCUITO 4 LAGUNAS.



Laguna de Pampamarca



Laguna de Mosoq'llaqta (P'osq'oq'ocha)



Laguna de Acopia



Laguna de Pomacanchi



Iglesia de Pampamarca



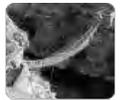
Iglesia de Túpac Amaru (Tungasuca)



Iglesia de Surimana



-Volcán san Pedro, comunidad de Pabellones.



Plaza de Yanaoca - Canas.

- Grutas de Q'arañahui - cueva subterránea donde se encuentra estalagmitas, estalagmitas y estalagnatos.





- Ultimo puente Inca, Q`eswachaca, hecha 100% en base a material orgánico (El Ichu).





- construcción del puente colgante Inca, Q'eschachaca.





- Ave endémica de las lagunas de serranía, Polla de agua, Gallinula Chloropus. HUMEDAL DE Q'OSMI, YANAOCA - CANAS.



- Vista panorámica del cañon del rio Apurimac, sector Q'eswachaca.



- PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN ALGUNOS PRINCIPALES ESCENARIOS DEL CORREDOR Q'ESWACHACA - CUATRO LAGUNAS.



- Propuesta de deporte de aventura TIROLESA, en elcañon del Apurimac.



- propuesta de deporte de aventura RAFTING, en el rio Apurimac.



- Propuesta de deporte de aventura ESCALA DE ROCA, en el cañon de Apurimac.



- Propuesta de implementación de **PISOS TRANSPARENTES DE POLICARBONATO** en el cañon del Apurimac, sector Q'eswachaca.



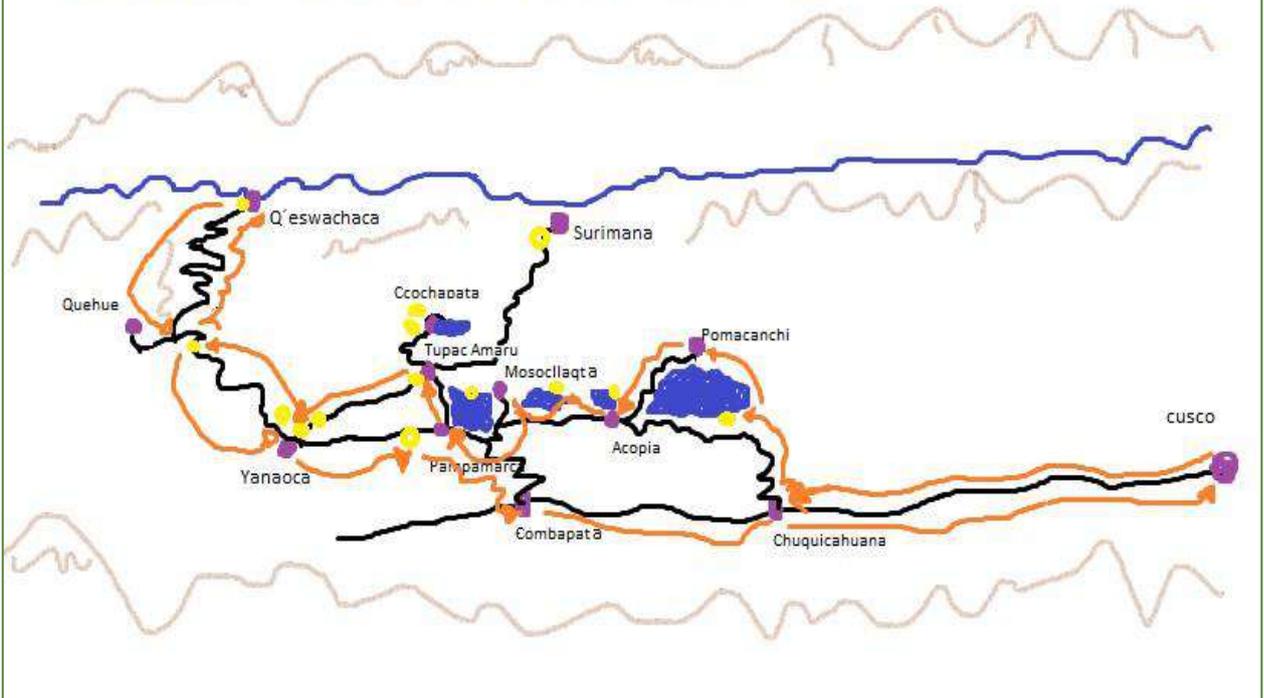
- Propuesta de implementación de **VARADORES TURÍSTICOS Y PASEOS EN CANOA**, en el sector de la Laguna de Pampamarca - Tupac Amaru.



- Propuesta de implementación del **MIRADOR JIGANTE** con pisos de policarbonato transparente para observar el cañon del apurimac, Puente de Q' eswachaca y flora fauna del sector.



### PROPUESTA DE CIRCUITO NUMERO 1: 2 DIAS Y 1 NOCHE



### PROPUESTA DE CIRCUITO NUMERO 2: 2 DIAS Y 1 NOCHE ( INCLUIDA LA CASA DE TUPAC AMARU)

