

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LAS GANANCIAS DE LOS
VENDEDORES DE CARNE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
TIENDAS UNIDAS DE LA CALLE PROLONGACIÓN MONJASPATA
DEL DISTRITO DE CUSCO - CUSCO, 2025**

PRESENTADO POR:

Br. YESICA ACROTA TACO

Br. HEIDI YUREMA GUILLEN VEGA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ

ORCID: 0000-0002-0276-5969

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LAS
GANANCIAS DE LOS VENDEDORES DE CARNE DE LA ASOCIACIÓN DE
COMERCIANTES TIENDAS UNIDAS DE LA CAUE PROLONGACIÓN
MONJASPATA DEL DISTRITO DE CUSCO - CUSCO, 2025.....

Presentado por: YESICA ACPOTA TACO..... DNI N° 48772196 ;
presentado por: HEIDI YUREMA GUILLEN VEGA..... DNI N°: 73045104.....
Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 04 de AGOSTO..... de 2026.....


Firma

Post firma MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ

Nro. de DNI 41156133

ORCID del Asesor 0000-0002-0276-5969

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259612344096

YESICA ACROTA TACO HEIDI YUREMA GUILLEN V...

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LAS GANANCIAS DE LOS VENDEDORES DE CARNE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIA...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:612344096

Fecha de entrega

4 ago 2026, 8:36 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

4 ago 2026, 8:42 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS REPOSITORIO -Br. YESICA ACROTA TACO Y Br. HEIDI YUREMA GUILLEN VEGA.docx

Tamaño del archivo

552.8 KB

111 páginas

24.840 palabras

139.508 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A Dios, por bendecirme y permitirme vivir este momento tan importante en mi vida, a mis padres quienes han sido mi mayor ejemplo de esfuerzo, perseverancia y amor incondicional, a mis hermanas por acompañarme en cada etapa de mi vida, brindándome su cariño, comprensión y palabras de aliento, a mi novio, por su amor, paciencia y apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar a mi lado en los momentos de dificultad y celebrar conmigo cada logro alcanzado, a mis profesores quienes han compartido sus conocimientos para mi formación profesional.

Yesica Acrota Taco

A mis padres, por su apoyo incondicional, por enseñarme el valor del esfuerzo y por acompañarme en cada etapa de mi vida universitaria. A mis hermanos, por su compañía y apoyo constante a lo largo de este camino. A la memoria de Sami, quien partió antes de ver este sueño cumplido, pero cuyo amor y enseñanzas me acompañaron en cada página de esta investigación. Tu ausencia duele, pero tu recuerdo me dio las fuerzas para llegar hasta aquí.

Heidi Yurema Guillen Vega

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a Dios por brindarme fortaleza, sabiduría y guía a lo largo de mi formación profesional. Asimismo, manifiesto mi profunda gratitud a mis padres y hermanas por su amor, apoyo incondicional, comprensión y sacrificio, los cuales fueron fundamentales para culminar con éxito mi formación académica y alcanzar el objetivo de obtener el título profesional de Contador Público.

A nuestra querida y prestigiosa Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por acogerme en sus aulas y brindarme una educación de calidad que contribuyó significativamente a mi desarrollo académico y profesional.

Expreso también mi especial reconocimiento a nuestro asesor de tesis, Dr. Manuel Vicente Solís Yépez, por su valiosa orientación, disposición para compartir sus conocimientos y experiencias, así como por el constante apoyo brindado durante el desarrollo y la culminación de la presente investigación.

Mi agradecimiento se extiende a todos los docentes que, con su dedicación y enseñanzas, fueron piezas clave en mi formación profesional. Finalmente, agradezco a mis compañeros y amigos, quienes con su amistad, apoyo y compañía hicieron de esta etapa universitaria una experiencia enriquecedora e inolvidable.

Yesica Acrota Taco

AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios por bendecirme, guiar mi camino y darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar esta importante etapa de mi vida.

A mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante; y a mis hermanos, por su cariño, comprensión y palabras de aliento, que fueron fundamentales para alcanzar este logro.

Con especial cariño, agradezco a Sami quien, aunque ya no está físicamente conmigo, permanecerá siempre en mi corazón, su compañía, amor y los momentos compartidos dejaron una huella imborrable en mi vida, su recuerdo será una fuente permanente de inspiración y fortaleza.

A nuestra querida y prestigiosa Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por acogernos en sus aulas y brindarnos una educación de calidad.

Expreso también mi sincero agradecimiento a nuestro asesor de tesis Dr. Manuel Vicente Solís Yépez, por su orientación, paciencia y valiosos conocimientos, los cuales fueron esenciales para el desarrollo y culminación de esta investigación.

Heidi Yurema Guillen Vega

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Situación problemática.....	15
1.2. Formulación del problema	17
a. Problema general	17
b. Problemas específicos	17
1.3. Justificación de la investigación	17
1.4. Objetivos de la investigación.....	20
a. Objetivo general	20
b. Objetivos específicos	20
II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	21
2.1. Bases teóricas.....	21
2.2. Marco conceptual.....	31
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	33
III. HIPOTESIS Y VARIABLES.....	41
3.1. Hipótesis	41
3.2. Hipótesis general.....	41
3.3. Hipótesis específicas.....	41
3.4. Identificación de variables	41
3.5. Operacionalización de variables	43
IV. METODOLOGIA	44
4.1. Ámbito de estudio.....	44
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	44

4.3. Unidad de análisis.....	46
4.4. Población de estudio	46
4.5. Tamaño de muestra.....	46
4.6. Técnicas de selección de muestra	46
4.7. Técnicas de recolección de información.....	47
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	48
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	48
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	49
5.2. Pruebas de hipótesis.....	80
5.3. Discusión de resultados	91
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIAS	102
ANEXOS.....	106
Anexo I: Matriz de consistencia	107
Anexo II: Matriz operacional	108
Anexo III: Matriz de instrumentos de la variable 01.....	109
Anexo IV: Matriz de instrumentos de la variable 02.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	43
Tabla 2 Ficha técnica	48
Tabla 3 Procedimientos de los datos	48
Tabla4 Estadística de fiabilidad de las variables	49
Tabla 5 Gestión de residuos solidos	50
Tabla6 Gestión de residuos orgánicos	51
Tabla 7 Gestión de residuos inorgánicos	52
Tabla 8 Gestión de residuos especiales	53
Tabla 9 Ganancias	54
Tabla 10 Ventas	55
Tabla 11 Costos	56
Tabla 12 Gastos	57
Tabla 13 Normas / reglamentos	58
Tabla 14 Protocolos	59
Tabla 15 Manipulación higiénica	60
Tabla 16 Inspecciones salud	61
Tabla 17 Normas / reglamentos	62
Tabla 18 Protocolos	63
Tabla 19 Inspecciones salud	64
Tabla 20 Sanciones	65
Tabla 21 Control biológico	66
Tabla 22 Gestión de desechos	67
Tabla 23 Responsabilidad sanitaria	68
Tabla 24 Calidad	69
Tabla 25 Calidad	70
Tabla 26 Cantidad	71
Tabla 27 Cantidad	72
Tabla 28 Variedad	73
Tabla 29 Costo de almacenamiento	74
Tabla 30 Costo de mano de obra	75

Tabla 31 Costo sanitario	76
Tabla 32 Gastos administrativos.....	77
Tabla 33 Gastos de ventas	78
Tabla 34 Otros gastos	79
Tabla 35 Pruebas de normalidad	80
Tabla 36 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general.....	81
Tabla 37 Prueba de correlación de Spearman del objetivo general.....	82
Tabla 38 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1	83
Tabla 39 Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 01	85
Tabla 40 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2	86
Tabla 41 Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 02	87
Tabla 42 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 03	88
Tabla 43 Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 03	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel descriptivo	45
Figura 2 Gestión de residuos solidos.....	50
Figura 3 Gestión de residuos orgánicos	51
Figura 4 Gestión de residuos inorgánicos	52
Figura 5 Gestión de residuos especiales.....	53
Figura 6 Ganancias.....	54
Figura 7 Ventas	55
Figura 8 Costos.....	56
Figura 9 Gastos.....	57
Figura 10 Normas / reglamentos	58
Figura11 Protocolos	59
Figura 12 Manipulación higiénica.....	60
Figura 13 Inspecciones salud.....	61
Figura 14 Normas / reglamentos	62
Figura 15 Protocolos	63
Figura 16 Inspecciones salud.....	64
Figura 17 Sanciones	65
Figura 18 Control biológico	66
Figura 19 Gestión de desechos.....	67
Figura 20 Responsabilidad sanitaria.....	68
Figura 21 Calidad	69
Figura 22 Calidad	70
Figura 23 Cantidad	71
Figura 24 Cantidad	72
Figura 25 Variedad.....	73
Figura26 Costo de almacenamiento	74
Figura 27 Costo de mano de obra.....	75
Figura 28 Costo sanitario	76
Figura 29 Gastos administrativos	77
Figura 30 Gastos de ventas	78

Figura 31 Otros gastos.....	79
------------------------------------	----

RESUMEN

La investigación titulada "Gestión de Residuos Sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025", presento como objetivo "Determinar la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025". Para alcanzar este objetivo, se desarrolló un marco metodológico de tipo aplicado con un enfoque cuantitativo y un alcance correlacional; se adoptó un diseño no experimental de corte transversal, trabajando con una muestra conformada por 20 de los propietarios que integran la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas. La información fue recopilada a través de la técnica de la encuesta, para luego ser organizados, procesados y analizados mediante el software estadístico SPSS.

En conclusión, los resultados del estudio evidencian la existencia de una relación significativa entre la gestión de residuos sólidos y las ganancias de los vendedores de carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del distrito de Cusco, durante el año 2025. Este hallazgo permite afirmar que una adecuada gestión de los residuos no solo contribuye al cuidado del medio ambiente y al cumplimiento de las normas sanitarias, sino que también influye de manera positiva en el desempeño económico de los comerciantes, al optimizar el uso de recursos y reducir costos innecesarios.

Palabras clave

Residuos sólidos, Ganancias, Comerciantes, Carnes.

ABSTRACT

The research entitled “Solid Waste Management and the Profits of Meat Vendors of the Tiendas Unidas Merchants Association on Prolongación Monjaspata Street, Cusco District – Cusco, 2025” aimed to determine the relationship between solid waste management and the profits of meat vendors of the Tiendas Unidas Merchants Association on Prolongación Monjaspata Street, Cusco District – Cusco, 2025. To achieve this objective, an applied methodological framework was developed, using a quantitative approach and a correlational scope. A non-experimental, cross-sectional design was adopted, working with a sample consisting of 20 owners who are members of the Tiendas Unidas Monjaspata Association. Data were collected through the survey technique and were subsequently organized, processed, and analyzed using the statistical software SPSS.

In conclusion, the results of the study demonstrate the existence of a significant relationship between solid waste management and the profits of meat vendors belonging to the Tiendas Unidas Merchants Association on Prolongación Monjaspata Street in the district of Cusco during the year 2025. This finding makes it possible to affirm that proper waste management not only contributes to environmental protection and compliance with sanitary regulations, but also has a positive influence on the economic performance of the merchants by optimizing the use of resources and reducing unnecessary costs.

Keywords:

Solid waste, Profits, Traders, Meat.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo “Determinar la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025”. Para respaldar de manera adecuada el desarrollo del presente análisis, se consultaron diversas fuentes de información que sirvieron como soporte fundamental para su elaboración. Del mismo modo, la investigación se organiza en cinco secciones principales, las cuales se presentan a continuación:

I. Planteamiento del problema: En este capítulo se expone la situación problemática que da origen a la investigación, abordando de manera integral el problema principal y los elementos que lo conforman. Asimismo, se formulan el objetivo general y los objetivos específicos que orientan el desarrollo del estudio y permiten delimitar su alcance. Finalmente, se presenta la justificación de la investigación, donde se explica la relevancia del trabajo, se sustenta su importancia y se destaca la necesidad de analizar a profundidad los aspectos identificados para proponer respuestas pertinentes.

II. Marco teórico y conceptual: En este capítulo se recoge información relevante de diversas fuentes, lo que permite exponer los antecedentes del tema en los ámbitos internacional, nacional y local. Asimismo, se desarrolla un marco conceptual que respalda los principales enfoques teóricos del estudio y se plantean hipótesis generales y específicas en concordancia con las variables analizadas.

III. Hipótesis y variables: En este capítulo se expone las hipótesis del estudio formuladas tanto a nivel general como específico, basándose en una definición clara y precisa de las variables a analizar, lo cual permite guiar de manera adecuada el desarrollo de la investigación

y asegurar la coherencia de todo el proceso investigativo.

IV. Metodología: En este capítulo se presenta el enfoque metodológico que guía la investigación, junto con la descripción del tipo, nivel, método y diseño que sustentan su desarrollo. Asimismo, se especifica la población de estudio, se establece el tamaño de la muestra y se delimita con precisión la unidad de análisis. Finalmente, se detallan las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de la información, garantizando que el proceso investigativo se realice bajo criterios de validez y confiabilidad.

V. Resultados y discusión: En este capítulo se presentan los resultados obtenidos del análisis de los datos, los cuales fueron procesados con apoyo de herramientas estadísticas y permiten respaldar la consistencia y confiabilidad de los hallazgos obtenidos. Asimismo, se describen las pruebas de hipótesis aplicadas y las distribuciones de frecuencia identificadas, lo que facilita una comprensión clara del comportamiento de las variables analizadas. Finalmente, estos resultados son analizados y discutidos de manera crítica, contrastándolos con los planteamientos teóricos y antecedentes relevantes que permiten sustentar y contextualizar la investigación.

En la parte final del estudio se exponen las conclusiones y recomendaciones que surgen del análisis realizado, junto con la relación de las fuentes bibliográficas consultadas y los anexos correspondientes, los cuales actúan como respaldo y complemento que contribuyen a reforzar y validar el estudio realizado.

I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Rodríguez y Baca (2021) A nivel global la gestión de residuos sólidos cobra relevancia debido a tres factores importantes como el crecimiento demográfico, el incremento del consumo y la generación constante de desechos, los cuales afectan de forma negativa sobre el medio ambiente y la salud pública. Una gestión responsable de estos residuos, basadas en la reducción, reutilización y reciclaje, ayuda a disminuir la contaminación del suelo, agua y aire, y a proteger los recursos naturales y la biodiversidad. Además, la educación ambiental es clave para que las apersonas adopten practicas sostenibles en su vida cotidiana y participen en la disposición adecuada de los residuos. Por ello, una buena gestión de residuos sólidos promueve un equilibrio entre el ámbito ambiental, social y económico a escala global.

Solis (2024) En el Perú, la gestión de residuos sólidos representa un aspecto de gran relevancia debido al crecimiento urbano, el incremento en los niveles de consumo y las deficiencias existentes en los sistemas de recolección y disposición final a nivel nacional. Un manejo adecuado de los residuos, reduce el impacto ambiental, previene la contaminación de los ríos, suelos y ecosistemas vulnerables, y protege la salud de la población. Asimismo, el fortalecimiento de la educación ambiental junto con la participación de la ciudadanía promueve conductas responsables como la separación de residuos, el reciclaje y su valorización, lo que fortalece una economía más sostenible. Por consiguiente, una adecuada gestión de los residuos sólidos no solo favorece la protección de los recursos naturales y la biodiversidad, sino que también genera oportunidades de empleo, mejora la calidad de vida y apoya el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en el país.

A nivel local, en la ciudad del Cusco, la gestión adecuada de los residuos sólidos adquiere especial relevancia en actividades comerciales como la venta de carne realizada por

los miembros de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas Monjasata del distrito de Cusco, debido a la naturaleza orgánica de los desechos que se generan. Un manejo eficiente de estos residuos permite mantener condiciones óptimas de higiene y salubridad, reducir riesgos sanitarios y mejorar la presentación de los establecimientos, lo cual influye positivamente en la confianza y preferencia de los clientes. Asimismo, una correcta segregación y disposición de los residuos contribuye a disminuir costos asociados a multas, desperdicios y pérdidas de producto, favoreciendo una mejor administración de los recursos. En este contexto, la gestión de residuos sólidos se relaciona directamente con las ganancias de los vendedores, ya que un entorno limpio y ordenado fortalece la imagen del negocio, incrementa las ventas y promueve la sostenibilidad económica de la actividad comercial dentro del mercado local.

La Asociación de Tiendas Unidas de la calle Monjasata, dedicada a la comercialización de carne tanto al por mayor como al por menor, enfrenta una problemática vinculada a la inadecuada gestión de residuos sólidos, la cual limita sus posibilidades de crecimiento y mejora. La acumulación y el manejo deficiente de desechos en el entorno de trabajo han generado impactos ambientales visibles que influyen de manera desfavorable en la percepción de los clientes y en las condiciones de salubridad del área. Esta situación se ha intensificado en los últimos años, especialmente después de la pandemia de COVID-19, afectando la aceptación de los productos y reduciendo la afluencia de compradores. A pesar de ofrecer precios competitivos, la falta de una adecuada gestión de residuos sólidos ha contribuido a la disminución de la demanda y, en consecuencia, a la reducción de las ganancias de los comerciantes, evidenciando la necesidad de incorporar prácticas responsables y sostenibles que favorezcan un entorno más limpio y ordenado.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación entre la Gestión de Residuos Sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?
- ¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?
- ¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

Este trabajo de investigación cuenta con una justificación teórica ya que evidencia la relación de la gestión de residuos sólidos y las ganancias en la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata. Con este fin, se consultaron diferentes fuentes de información que incluyo libros, revistas e investigaciones anteriores relacionados al tema. El análisis de las metodologías, resultados y conclusiones de dichos estudios permitió establecer una base sólida para la investigación actual, así como identificar vacíos

de conocimiento, áreas de interés y posibles aportes al campo de la contabilidad y las finanzas.

b. Justificación práctica

Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque de razonamiento práctico y se considera un punto de partida significativo para futuros estudios sobre temas relacionados con los aspectos previamente analizados. Además, el trabajo se presentó como una herramienta valiosa para los comerciantes de esta asociación, ya que les ofrece una comprensión detallada de la gestión eficiente de los residuos sólidos y las ganancias. Desde una perspectiva práctica, este estudio no solo aborda preguntas actuales, sino que también establece las bases para investigaciones más profundas y especializadas en áreas relacionadas con ambas variables. Asimismo, identifica beneficios directos tanto para empresarios como para comerciantes, facilitando la aplicación de este conocimiento en la toma de decisiones estratégicas.

c. Justificación metodológica

Este estudio tiene una justificación metodológica, ya que está diseñado como una guía para investigaciones futuras. Su propósito central consistió en validar un elemento fundamental que sirva de sustento para trabajos futuros. Durante el desarrollo de esta investigación se consideró antecedentes relevantes para contextualizar y enriquecer el estudio, abordando el tema de lo particular a lo general y utilizando una muestra de estudio para la recolección de datos. Es importante destacar que este trabajo se llevara cabo siguiendo los estándares metodológicos establecidos por la universidad y las normas de estilo APA. Este enfoque no solo garantiza la continuidad y precisión del trabajo, sino que también facilita su integración con el conocimiento académico existente, lo cual es un recurso valioso para investigaciones futuras sobre el mismo tema.

d. Justificación social

Este estudio se llevó a cabo desde una perspectiva social, ya que los datos recopilados y presentados tuvieron un impacto directo en el nivel de conocimiento de los vendedores que forman parte de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco. La relevancia de esta iniciativa radica en su capacidad para influir positivamente en las decisiones de comercialización de carne, al proporcionar a los empresarios una mayor comprensión de la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias. Este estudio se convierte en un recurso valioso para mejorar las estrategias comerciales de los empresarios y comerciantes involucrados. Al comprender mejor estas dinámicas, se espera que tomen decisiones más informadas y estratégicas que, en última instancia, generen beneficios positivos para sus negocios, así como para mejorar la calidad del producto que ofrecen a la población.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

b. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.
- Determinar la relación entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.
- Determinar la relación entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

A. Gestión de residuos solidos

Autonoma (2024), la gestión de residuos sólidos comprende todas las actividades y procedimientos orientados a la recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los desechos generados tanto por la población como por las actividades industriales. Su objetivo principal es disminuir los impactos negativos sobre el medio ambiente y fortalecer la economía circular mediante prácticas de reutilización y reciclaje de materiales. Este proceso implica la clasificación de los residuos en categorías como orgánicos, inorgánicos reciclables y no reciclables. Una gestión adecuada permite reducir los niveles de contaminación y optimizar el aprovechamiento de los recursos.

SGS (2023), enfatiza que, en el Perú, la gestión de los residuos sólidos representa un componente esencial para alcanzar un desarrollo sostenible con responsabilidad ambiental. Debido al incremento global de los problemas ambientales, es necesario mejorar los mecanismos de manejo adecuado de residuos con el propósito de proteger los recursos naturales y reducir los impactos negativos al medio ambiente. Desde esta perspectiva, la gestión se convierte en una herramienta estratégica que promueve prácticas responsables y sostenibles en la disposición final de los residuos, ayudando a reducir la contaminación, promover el reciclaje y reutilizar materiales.

Inagep, (2022) La gestión de residuos sólidos consiste en el manejo y tratamiento de los desechos que se producen en la ciudad provenientes de actividades domésticas, industriales y comerciales. Su correcta administración de estos residuos es esencial para cuidar el medio ambiente, ya que ayuda a prevenir el deterioro ambiental y contribuye la conservación de los recursos naturales. Asimismo, un sistema eficiente de eliminación y la

disposición responsable de residuos disminuye la contaminación ambiental, contribuye la recuperación de ecosistemas y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y la acidez del entorno. Estos sistemas de gestión también juegan un papel crucial en la reparación de suelos contaminados, permitiendo restaurar sus condiciones originales. En algunos casos como la quema controlada de residuos permite liberar las emisiones de carbono y evitar daños mayores al suelo y al aire.

Importancia de la gestión de residuos en el Perú

Autonoma (2024), menciona que la gestión de residuos sólidos constituye uno de los principales desafíos para el Perú, debido por el crecimiento demográfico y el acelerado proceso de urbanización. De acuerdo con el Ministerio del Ambiente (MINAM), cada habitante genera aproximadamente 0.8 kg de residuos diarios, lo que equivale millones de toneladas al año. Gran parte de estos residuos terminan rellenos sanitarios y botaderos a cielo abierto, ocasionando impactos negativos tanto en la salud pública y en los ecosistemas, La limitada conciencia ambiental y la falta de infraestructura dificultan una gestión eficiente de los residuos. En diversas ciudades del territorio nacional carecen de plantas de tratamientos y sistemas de reciclaje modernos, incrementando el uso de vertederos y los índices de contaminación.

Estrategias y tecnologías aplicadas a la gestión de residuos

1. **Clasificación y reciclaje:** La separación de residuos en categorías como orgánicos, reciclable y no reciclajes representa el primer paso para una gestión adecuada y eficiente. Los programas de reciclaje y la economía circular permiten a disminuir la cantidad de desechos que llegan a los vertederos, además de impulsar el aprovechamiento de materiales como el plástico, papel, vidrio y metales
2. **Tratamiento de residuos orgánicos:** El compostaje y la biogestión constituyen alternativas sostenibles que convierten los residuos orgánicos en fertilizantes o

fuentes de energía renovable. Estas prácticas contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y favorecen la optimización del uso de la materia orgánica dentro de los procesos productivos.

3. **Normativas y regulaciones:** La legislación peruana establece normas orientadas para la gestión de residuos, incentivando la participación tanto del sector público como del privado en soluciones sostenibles. Existen leyes y programas nacionales enfocadas a mejorar la recolección, el reciclaje y la disposición final de los residuos. Asimismo, está la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos que busca fortalecer la responsabilidad de las empresas y de la ciudadanía en el cuidado ambiental, incentivando el uso de tecnologías limpias y sistemas de reciclaje eficientes.

La gestión de residuos sólidos es el conjunto de acciones orientadas a la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos generados por actividades domésticas, industriales y comerciales, con el objetivo de reducir la contaminación, proteger el medio ambiente y promover el uso eficiente de los recursos. Este proceso es fundamental para el desarrollo sostenible, ya que impulsa la economía circular mediante la reutilización y el reciclaje, contribuye a la conservación de los recursos naturales y mitiga los impactos ambientales negativos. Asimismo, incluye la gestión de residuos orgánicos, enfocada en su aprovechamiento y reducción de emisiones; la gestión de residuos inorgánicos, orientada al reciclaje y disposición adecuada; y la gestión de residuos especiales, que requiere un manejo diferenciado para evitar riesgos a la salud y al entorno.

4. A.1. Dimensiones de la Gestión de Residuos Sólidos

A.1.1. Gestión de residuos orgánicos

Ministerio del Medio Ambiente (2023) Los residuos orgánicos están conformados por materiales de alto contenido de nutrientes que, bajo condiciones naturales, pueden reincorporarse a los ciclos biológicos. Representan una proporción significativa de los

desechos industriales y superan la mitad de los residuos generados en hogares y fuentes similares. Una parte considerable de dichos residuos podría minimizarse mediante practicas responsables de consumo y producción, la parte restante puede valorizarse mediante compostaje o la biogestión. El manejo adecuado de los residuos orgánicos permite disminuir la presión sobre los sistemas de disposición final, mitigar los impactos ambientales y promover el aprovechamiento eficiente de los recursos, impulsando así una gestión más sostenible de los residuos sólidos.

Repsol (2024) Los residuos orgánicos representan una parte considerable de los desechos producidos en los hogares, las actividades industriales y el sector agrícola. Su acumulación en los vertederos o su eliminación mediante incineración, ocasionan la degradación de los suelos y la liberación de gases de efecto invernadero, como el metano, los cuales intensifican el cambio climático. Sin embargo, una gestión adecuada de estos residuos, basada en su correcta segregación, tratamiento y valorización, ayuda a reducir los impactos ambientales negativos y promover practicas sostenibles. La transformación de dichos residuos en recursos aprovechables, tales como compost, abonos orgánicos o energía renovable, favorece el desarrollo de la economía circular al optimizar el uso de los recursos y reducir la generación de desechos. Por ello es importante conocer la naturaleza de los residuos orgánicos, y las alternativas existentes para su aprovechamiento, con el fin de contribuir a la mitigación del cambio climático y el desarrollo sostenible.

Genia Bienergi (2023) Los residuos orgánicos presentan un origen diverso y provienen de múltiples actividades económicas y sociales. Una gestión adecuada de los residuos orgánicos permite minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la salud pública, tales como la contaminación del suelo, el agua y el aire, así como la proliferación de vectores y malos olores. Además, su correcta valorización mediante procesos como el compostaje o la digestión anaerobia contribuye al aprovechamiento

sostenible de los recursos y al fortalecimiento de una economía circular.

A.1.2. Gestión de residuos inorgánicos

Ministerio del Medio Ambiente (2023) La gestión de residuos inorgánicos representa un aspecto fundamental dentro del manejo integral de los residuos sólidos, debido a que estos materiales, a diferencia de los orgánicos, no se descomponen de forma natural y pueden permanecer durante mucho tiempo en el medio ambiente, generando efectos perjudiciales en los ecosistemas y en la salud de las personas. Entre estos residuos se encuentran plásticos, metales, vidrios y otros materiales provenientes de actividades industriales y domésticas, que constituyen una porción creciente de los desechos como consecuencia del crecimiento del consumo y de los procesos de producción. Aunque una parte de estos residuos puede disminuirse mediante prácticas responsables de consumo, diseño de productos y producción más limpia, existe una cantidad inevitable que requiere ser manejada adecuadamente mediante estrategias como el reciclaje y la reutilización. La adecuada gestión de residuos inorgánicos contribuye a reducir la cantidad de desechos en los rellenos sanitarios y los botaderos, además disminuye la contaminación del suelo, del agua y del aire, favoreciendo así el desarrollo de una economía más sostenible.

Repsol (2024) La gestión de residuos inorgánicos se ha convertido en un reto cada vez mayor, ya que existe gran cantidad de materiales como plásticos, metales, vidrio y papel que se producen tanto en los hogares como las industrias y los sectores comerciales. Cuando estos residuos no son separados correctamente terminan acumulados en vertederos o botaderos informales, generan contaminación en el suelo, el agua y el aire, además de perjudicar la salud de la población y los ecosistemas, debido a que muchos de estos materiales tardan demasiado tiempo en degradarse o no son biodegradable. Sin embargo, un manejo adecuado de los residuos inorgánicos, basado en una correcta clasificación, recolección, selección, reciclaje y reutilización ayuda a disminuir considerablemente los

daños ambientales y el uso excesivo de recursos naturales. Asimismo, la valorización de estos desechos mediante el reciclaje contribuye a la economía circular, porque permite reincorporar los materiales al ciclo productivo, reducir la demanda de materias primas y disminuir la cantidad de residuos que llegan a los rellenos sanitarios.

Genia Bienergi (2023) Los residuos inorgánicos provienen de diversas actividades económicas, comerciales y sociales, tales como el consumo en los hogares, las industriales y los servicios, e incluyen materiales como plásticos, metales, vidrio y papel. La gestión adecuada de estos residuos es esencial para disminuir los efectos negativos sobre el medio ambiente y la salud pública, entre ellos la contaminación del suelo, del agua y del aire, así como la acumulación de basura en espacios públicos y el deterioro de los ecosistemas. De igual manera la correcta segregación, recolección y aprovechamiento de los residuos inorgánicos mediante procesos de reciclaje y reutilización permite optimizar el uso de los recursos naturales, disminuir la demanda de materias primas y reducir la cantidad de residuos que llegan a los rellenos sanitarios. En este sentido, el fortalecimiento de sistemas de gestión integral y la promoción de una cultura ambiental responsable aportan de manera importante al desarrollo sostenible y al impulso de la economía circular.

A.1.3. Gestión de residuos especiales

Pacifico Ambiental (2022) los residuos especiales son aquellos desechos que, debido a sus características físicas, composición química o por el riesgo ambiental que representan, requieren un manejo diferenciado dentro del sistema de gestión de residuos sólidos, sin que necesariamente se clasifiquen como peligrosos. Estos desechos pueden generar contaminación al suelo, agua y aire al no ser recolectados, transportados y dispuestos de forma correcta. La administración de los residuos sólidos representa un elemento esencial para que las empresas cumplan con la normativa ambiental y operen de forma sostenible. En

este contexto, los residuos especiales conforman una categoría que requiere un tratamiento técnico especializado, sistemas de recolección diferenciados y cumplimiento estricto de las regulaciones vigentes. El manejo inadecuado de los residuos especiales deriva en daños ambientales, multas y sanciones administrativas para la organización.

B. Ganancias

Memory (2020), define las ganancias como el resultado económico favorable que obtiene una empresa a partir del desarrollo de sus actividades operativas, evidenciando el beneficio alcanzado tras la ejecución de sus procesos productivos o comerciales. Su cálculo resulta al deducir de los ingresos totales todos los costos y gastos en los que se incurre para la elaboración, distribución y venta de bienes o servicios, tales como insumos, mano de obra, gastos administrativos y otros desembolsos necesarios para el funcionamiento del negocio.

Westreicher (2020), define las ganancias como el incremento del patrimonio obtenido a partir de una actividad o transacción económica, evidenciando el beneficio que percibe una persona, empresa u organización como resultado de su gestión. En términos más específicos, representan el excedente económico que se genera cuando los ingresos obtenidos superan a los costos y gastos necesarios para llevar a cabo una actividad productiva o comercial, lo que permite no solo la recuperación de la inversión realizada, sino también la posibilidad de reinversión, crecimiento económico y mejora de la estabilidad financiera.

De acuerdo a la página International Online Education – Euroinnova (2020), la ganancia se entiende como el resultado económico que obtiene una empresa al finalizar un periodo, luego de deducir de los ingresos totales todos los costos y gastos asociados a sus operaciones, tales como los vinculados a ventas, producción, administración y marketing. Este indicador permite evaluar el desempeño financiero del negocio, ya que refleja la capacidad de la organización para generar valor a partir de sus actividades. Cuando la

diferencia entre ingresos y gastos es positiva, se evidencia un excedente que puede destinarse a la reinversión, expansión o fortalecimiento financiero de la empresa; en cambio, un resultado negativo implica la existencia de pérdidas, lo que señala la necesidad de revisar estrategias operativas y de gestión para mejorar la Gestión de residuos sólidos.

La ganancia es el resultado económico positivo que una empresa obtiene al deducir de sus ingresos totales principalmente provenientes de ventas— todos los costos y gastos relacionados con la producción, distribución, administración y comercialización de bienes o servicios; este excedente refleja la eficiencia en la gestión operativa, la capacidad para recuperar la inversión y la posibilidad de reinversión y crecimiento, siendo un indicador clave para evaluar el desempeño financiero y la sostenibilidad del negocio.

B.1. Dimensiones de Ganancias

B.1.1. Ventas

Prezoto (2022) sostiene que la venta constituye una función estratégica en el ámbito comercial, dado que constituye la principal fuente de generación de ingresos para una organización. A través de este proceso no solo se concreta el intercambio de bienes o servicios, sino que también se establece una comunicación efectiva orientada a comprender las necesidades del mercado y ofrecer soluciones adecuadas. Asimismo, un equipo de ventas bien capacitado se encarga de desarrollar vínculos de confianza con los clientes potenciales, identificar oportunidades de negocio y aplicar técnicas de persuasión ética que influyan positivamente en la decisión de compra, contribuyendo así al crecimiento sostenido y a la competitividad de la empresa.

RDStation (2023) señala que las ventas son el elemento fundamental que impulsa el funcionamiento y crecimiento de una empresa, ya que de ellas derivan los ingresos necesarios para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo del mercado. Sin embargo, es una actividad compleja que requiere planificación, habilidades de comunicación y la aplicación

de estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos comerciales propuestos. El concepto de ventas es más que un simple intercambio de un producto o servicio por dinero, pues implica un proceso de negociación donde el vendedor identifica y satisface las necesidades del cliente, mientras que el comprador evalúa la oferta antes de tomar una decisión, dando lugar a una relación basada en el beneficio de ambas partes.

Oliva (2024) señala que cuando se habla de venta nuestra mente asocia la imagen tradicional, donde el vendedor presenta sus productos o servicios con la finalidad de atraer clientes para concretar una compra; sin embargo, esta visión resulta limitada frente al verdadero significado del proceso comercial. La venta va más allá de un simple intercambio, ya que consiste en identificar las necesidades, deseos y expectativas del consumidor para ofrecerle una solución adecuada que aporte beneficios reales. Desde esta perspectiva, las ventas dependen de comprender al cliente a través de la empatía, la escucha activa lo que permite desarrollar vínculos de confianza y valor a largo plazo, donde la satisfacción del cliente sea el elemento fundamental de cada acción de venta .

B.1.2. Costos

Candamil (2025) define a los costos como la representación en términos monetarios de los recursos que emplea una empresa para desarrollar sus actividades productivas o de servicios, abarcando el uso de materiales, la utilización de la mano de obra y otros desembolsos relacionados al funcionamiento de la operación. Su adecuada identificación, registro y análisis en los estados financieros permiten evaluar el desempeño económico de la organización, determinar el nivel de rentabilidad alcanzado y establecer precios acordes al mercado. Asimismo, el conocimiento detallado de los costos contribuye a una mejor planificación financiera más efectiva, un mejor control de los recursos disponibles y la toma de decisiones orientadas a optimizar la eficiencia operativa, fortalecer la sostenibilidad

económica y mejorar la competitividad de la empresa.

Fide (2023) señalo que los costos son la expresión monetaria de los recursos que se utilizan, se consumen o se sacrifican con el fin de alcanzar un objetivo determinado, ya sea productivo, operativo o estratégico. Desde este enfoque, el costo representa el sacrificio económico que asume una organización o una persona al tomar una decisión, considerando las condiciones económicas vigentes en ese momento. Su medición se vincula directamente al instante en que ocurre el uso del recurso, lo que permite identificar con mayor precisión el impacto económico real de las decisiones tomadas, sin depender de estimaciones de períodos pasados o futuros, favoreciendo así un análisis más claro y oportuno de la gestión económica.

EGA Futura (2024) se define como el conjunto de recursos económicos que una empresa destina a la producción de un bien o a la prestación de un servicio con el fin de ofrecerlo al mercado, incluyendo no solo los materiales directos, sino también el tiempo, el trabajo y los insumos utilizados durante el proceso productivo. Analizar los costos permite comprender cómo se asignan los recursos dentro de la empresa, evaluar el nivel de esfuerzo involucrado en la elaboración de bienes y servicios y tomar decisiones orientadas a mejorar la eficiencia, optimizar los procesos productivos y establecer precios acordes a la inversión realizada.

B.1.3. Gastos

EGA Futura (2024) define al gasto como la utilización de un recurso, sea monetario o de otra naturaleza, con la finalidad de obtener una contraprestación. A medida que se va consumiendo dicho recurso, se va generando una disminución de los beneficios económicos. Por tanto, los gastos constituyen una pérdida de activos o del patrimonio neto de la organización. Entre los más frecuentes son los servicios básicos que una empresa utiliza

regularmente, tales como la electricidad y telefonía.

Siigo (2019), establece que un gasto es la salida de recursos económicos que realiza una empresa o una persona al obtener un producto, bien o servicio. Contablemente constituye una reducción del patrimonio que puede manifestarse como disminución de activos o aumento de pasivos. Por tanto, los gastos producen una doble circulación económica, mientras sale el dinero, entra un bien o un servicio que permite el funcionamiento de la organización.

2.2. Marco conceptual

- **Cultura Ambiental:** Jiménez et al (2020) . La cultura ambiental se puede medir mediante cuatro dimensiones clave: estilos de vida, prácticas ambientales, valores y conocimientos. La teoría principal que respalda esta dimensión de la cultura ambiental se basa en la interacción continua entre las personas y la naturaleza, en la cual se reflejan sus creencias, actitudes, conocimientos y valores, que pueden tener un impacto positivo o negativo en el entorno que los rodea.
- **Contaminación ambiental:** García (2025) Se denomina contaminación ambiental a la presencia de agentes químicos o biológicos en el medio ambiente, lo que produce alteraciones negativas sobre los ecosistemas y la salud de los seres vivo. Además, incide directamente en los elementos esenciales como el aire y el agua de consumo.
- **Economía Circular:** Repsol (2024), define a la economía circular como modelo de producción y consumo orientado al crecimiento sostenible mediante la optimización de los recursos, disminución del uso de las materias primas y aprovechamiento los residuos para darles una nueva vida
- **Desarrollo sostenible:** Caballero (2023), define al desarrollo sostenible como el proceso de transformación de la sociedad actual a una sociedad más respetuosa con el

medio ambiente. Consiste en un enfoque de desarrollo designado a mantener el equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar de la población.

- **Compra:** Coll (2020) define a las ventas como el acto mediante el cual una persona adquiere un bien o servicio proporcionado por un tercero, a cambio de una retribución económica, o a través del intercambio de otros bienes.
- **Venta:** Westreicher (2020) se entiende por ventas al proceso de intercambio de un bien o servicio por un monto monetario previamente acordado. Es decir, ocurre cuando un ofertante proporciona un bien requerido por un demandante, quien otorga un pago a cambio.
- **Gastos financieros:** Arias (2017), los gastos financieros incluyen todos los costos asociados a la obtención de financiamiento o al mantenimiento de cualquier tipo de deuda financiera, para operar con normalidad, las empresas suelen recurrir a préstamos, generalmente provenientes del sistema bancario.
- **Gastos de venta:** Acosta (2018) los gastos de venta comprenden todos los costos vinculados de manera directa con la promoción, realización y aumento de las ventas. Es decir, abarcan cualquier desembolso asociado con el comercio de un producto.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

A. Antecedentes internacionales

Chamorro et al (2023), en su investigación titulada “Gestión de los residuos sólidos en áreas rurales, un análisis de una parroquia de la amazonia ecuatoriana”, presentado a la Revista I+D Tecnológico, donde se presentó como objetivo determinar la generación y composición los residuos sólidos en una parroquia rural de la Amazonia Ecuatoriana. El estudio empleo una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que la parroquia de Fátima genera un promedio diario de 0.511 kg de residuos sólidos por habitante, de los cuales el 66% corresponde a materia orgánica, mientras que el plástico representa el 9%, el vidrio y el papel/cartón un 7% cada uno, y los metales un 1%, entre otros. Estos datos indican que la valorización de la fracción orgánica mediante compostaje, junto con la recuperación de materiales reciclables, constituyen opciones viables para una gestión eficiente de los residuos, que podrían generar un ingreso anual estimado de 8,044.20 USD, recursos que podrían destinarse a fortalecer las infraestructuras dedicadas al manejo adecuado de los desechos.

Moreno et al (2021), en su estudio titulado “Cadena de suministros verde: Análisis estratégico de la gestión de residuos sólidos en Pelileo-Ecuador”, presentada a la Revista de Ciencias Sociales, donde se presentó como objetivo determinar la incidencia de la cadena de suministro en la eficiencia del sistema de manejo de residuos sólidos en el cantón Pelileo en Ecuador. Estudio planteo una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que el nivel óptimo de recolección diaria de residuos es de 31,547 toneladas, basado en los tiempos y sectores donde se presta el servicio, con valores promedio que fluctúan entre 30 y 32 toneladas. La media diaria ideal para lograr eficiencia es precisamente 31,547 toneladas. El martes es el día con mayor volumen de recolección, alcanzando un promedio de 30.35 toneladas. En cuanto a eficiencia, la media máxima registrada es de 34.54 toneladas. Aunque

el indicador óptimo se establece en 100%, ningún día de la semana logra este porcentaje, siendo el martes el que más se acerca con un 96.2%. El sábado, en cambio, presenta el porcentaje más bajo en eficiencia, con solo un 50.52%. Esto refleja la importancia de una gestión sólida de recursos para mantener niveles adecuados de recolección y mejorar el desempeño operativo.

Duque y Silva (2025), en su investigación titulada “Gestión de residuos sólidos urbanos: Un estudio sobre oportunidad y potencialidad señaladas por la literatura científica”, presentada a la Revista Espacios Públicos, plantearon como objetivo identificar oportunidades y potencialidades en la literatura científica internacional sobre el tema de la gestión de residuos sólidos urbanos, El estudio planteo una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que en países de ingresos bajos y medios, el uso de métodos integrales para evaluar la gestión de residuos sólidos urbanos es limitado, y la información disponible suele ser escasa e inexacta. La falta de datos confiables, las deficiencias en las técnicas de recolección y análisis, junto con una baja adopción de sistemas eficientes para el manejo de residuos, complican la implementación de acciones sostenibles en este ámbito. Las investigaciones destacan la necesidad de analizar: a) las actitudes y la conciencia ambiental de los responsables de la toma de decisiones; b) la influencia de factores externos a las ciudades, como aspectos tecnológicos, organizativos, ambientales y políticos, en las iniciativas públicas y la gestión municipal de residuos sólidos; y c) el impacto de factores internos, tales como el tamaño y la economía de la ciudad, su ubicación, el perfil de los tomadores de decisiones y la población, así como la influencia política, sobre las políticas públicas relacionadas con la gestión de residuos sólidos.

Vargas et al (2022), en su investigación titulada “Gestión del manejo de residuos sólidos: un problema ambiental en la universidad”, presentada a la Revista Pensamiento y Gestión, donde se presentó como objetivo analizar el problema de los residuos sólidos y su

manejo durante 2019 en el campus universitario. El estudio planteo una metodología con un enfoque mixto secuencial a partir de una metodología de alcance analítico, con sustento en las técnicas de revisión documental, donde se concluyó que, aunque la universidad ha adoptado el sistema de gestión ambiental (SGA) conforme a la norma ISO 14001:2015, la ejecución de este proceso por parte de los involucrados presenta deficiencias que evidencian la necesidad de fortalecerlo. Es fundamental mejorar la capacitación en el manejo de residuos sólidos, con el fin de optimizar su aprovechamiento y desarrollar estrategias efectivas para su correcta disposición, asegurando así una gestión de recursos sólidos más eficiente y sostenible.

Román y Carrasquero (2024), en su investigación titulada “Modelo de gestión mancomunada de residuos sólidos para cantones de la provincia el oro, ecuador”, presentada a la Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, plantearon como objetivo proponer un modelo de gestión mancomunada de recolección y disposición final de residuos sólidos en Piñas, Atahualpa, Zaruma y Portovelo. El estudio planteo una metodología de fuente mixta y con un enfoque transeccional contemporáneo, donde se concluyó que se evidencia un crecimiento significativo en la producción per cápita (PPC), alcanzando niveles superiores a 0,50 kg por habitante por día. Sin embargo, el 28 % de los encuestados percibe que el servicio es desorganizado, mientras que un 20 % considera que anteriormente el servicio no era adecuado. El modelo de gestión planteado busca consolidar una administración basada en la coordinación efectiva de principios fundamentales como la jerarquía, la gestión integrada, la responsabilidad extendida del productor, el uso de instrumentos económicos y la reducción de residuos peligrosos, con el fin de optimizar el manejo de los recursos y fortalecer la sostenibilidad del sistema.

B. Antecedentes nacionales

Girone et al (2025), en su investigación titulada “Propuesta de gestión de residuos sólidos mediante economía circular en la Municipalidad Distrital de Ulcumayo, Junín, 2024”, presentada a la Universidad Continental Sede Lima para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias con Mención en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, donde se presentó como objetivo abordar la propuesta de gestión de residuos sólidos mediante la economía circular en la Municipalidad Distrital de Ulcumayo. El estudio empleó una metodología no experimental, sin manipulación de variables, con enfoque mixto, combinando metodologías cuantitativas y cualitativas, donde se concluyó que, aunque en Ulcumayo aún no se ha implementado un sistema de economía circular, el estudio reveló un contexto propicio para su introducción, especialmente a través del mejoramiento en la gestión de residuos sólidos. Esta situación evidencia la necesidad de adoptar estrategias sostenibles dentro del marco de la economía circular, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico del distrito y contribuir significativamente a la mejora de su calidad ambiental.

Huamán y López (2021), en su investigación titulada “Ganancia bruta de la empresa Saga Falabella S.A., período 2016-2020”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público, plantearon como objetivo analizar el comportamiento de la ganancia bruta de la empresa Saga Falabella S.A. durante los periodos de 2016-2020. El estudio empleó una metodología de tipo aplicada, con un diseño simple no experimental, donde se concluyó que el comportamiento de la ganancia bruta de Saga Falabella S.A. refleja variaciones significativas a lo largo de los años analizados, comenzando en 2016 con una utilidad destacada del 29.81%. Sin embargo, en 2017 se observó una ligera reducción del 1.3% respecto al año anterior, tendencia que se revirtió en 2018 con un aumento del 10% en comparación con 2017. Posteriormente, en 2019 la ganancia bruta volvió a disminuir en un 5.3%, y esta caída se profundizó en 2020 con una

reducción del 27.8% respecto a 2019, terminando ese año con una ganancia que representó el 26.50% del total de ingresos por actividades ordinarias. Estas fluctuaciones evidencian la importancia de las ganancias como indicador para comprender la evolución financiera de la empresa, su capacidad para enfrentar desafíos económicos y la necesidad de ajustar estrategias que permitan mantener su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Vilcatoma (2020), en su investigación titulada “Estructura de capital y margen de ganancia en industrias textiles que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2016 – 2019” presentada a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público, planteo como objetivo determinar en qué medida se relaciona la estructura de capital con el margen de ganancia en dichas industrias. El estudio empleó una metodología con un enfoque cuantitativo, tipología aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental longitudinal, donde se concluyó que los resultados indicaron que durante los años analizados, Compañía Universal Textil registró márgenes de utilidad bruta, operativa y neta negativos, lo que sugiere dificultades financieras y operativas dentro de la empresa. En contraste, Creditex mostró márgenes positivos, aunque en niveles reducidos, reflejando una situación más estable, pero con un crecimiento limitado. A partir de este análisis, se concluye que existe una relación significativa entre la estructura de capital y los márgenes de ganancia en las empresas del sector textil que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima entre 2016 y 2019, destacando la importancia de una adecuada gestión financiera para mantener y mejorar la rentabilidad en esta industria.

Gonzales (2022), en su investigación titulada “Costos de producción y margen bruto de ganancia de la empresa Grupo Mellat Negocios Generales S.A.C. Chiclayo – 2020”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público, planteo como objetivo determinar la relación entre el costo de producción y el margen bruto de ganancia de la empresa Grupo Mellat Negocios Generales S.A.C. Chiclayo

– 2020. El estudio empleó una metodología aplicada de diseño no experimental, descriptivo – correlacional, donde se concluyó que el costo de producción tiene una relación muy significativa con el margen bruto de ganancia, evidenciada por un valor de significancia de 0.001, lo que indica una alta confiabilidad en esta asociación. Además, el coeficiente de correlación de 0.651 refleja una relación positiva y moderada entre ambos factores. Asimismo, se determinó que el costo de producción explica aproximadamente el 42% de la variabilidad en el margen bruto, lo que confirma que controlar y optimizar los costos de producción es fundamental para mejorar la rentabilidad y asegurar un margen de ganancia saludable en la empresa.

Murillo y Rivas (2021), en su investigación titulada “La ganancia bruta en la empresa Agroindustrial Laredo S.A.A., periodo 2016-2020” presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público, planteó como objetivo analizar de la ganancia bruta en este sector y de sus indicadores, ingreso por actividades ordinarias y costo de venta. El estudio empleó una metodología con un enfoque cuantitativo, descriptivo simple, diseño no experimental analítico documental y longitudinal, donde se concluyó que los resultados evidencian que la empresa Agroindustrial Laredo obtuvo una utilidad bruta adecuada, lo que favoreció un crecimiento sostenido a lo largo del período analizado y se reflejó en indicadores financieros favorables. Este desempeño demuestra que la generación de ganancias ha sido un factor determinante para mantener la estabilidad económica de la organización, permitiéndole fortalecer su estructura de capital y respaldar sus operaciones de manera eficiente. Asimismo, la capacidad de generar utilidades constantes ubica a la empresa dentro de los márgenes esperados del sector agroindustrial, en concordancia con aquellas compañías que presentan estados financieros auditados ante la Superintendencia del Mercado de Valores de Lima durante el periodo 2016-2020, lo que resalta la importancia de las ganancias como base para el crecimiento, la sostenibilidad y la

confianza financiera.

C. Antecedentes locales

Rios y Mamani (2024), en su investigación titulada “Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del centro comercial Molino I provincia del cusco periodo 2022”, presentada a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, plantearon como objetivo describir como las decisiones financieras influyen en las ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I Provincia del Cusco periodo 2022. El estudio empleo una metodología con un tipo básico, utilizando un alcance descriptivo correlacional, el diseño de investigación adoptado fue no experimental de corte transversal, donde se concluyo que las decisiones financieras tienen un impacto significativo en el nivel de ganancias que puede alcanzar una empresa, lo cual se evidencia en el valor de significancia inferior a 0.05 y en el alto grado de influencia obtenido de 0.853, que refleja una relación positiva elevada. Estos resultados indican que una adecuada planificación, control y uso de los recursos financieros favorecen directamente la generación de mayores beneficios económicos. En este sentido, una gestión financiera eficiente permite optimizar el uso del capital, reducir riesgos innecesarios y mejorar el rendimiento económico, lo que se traduce en mayores oportunidades de crecimiento, estabilidad y rentabilidad para los empresarios.

Chaparro y Escalante (2024), en su investigación titulada “Cultura financiera para mejorar las ganancias de los empresarios del centro comercial real altiplano copacabana en el distrito de wanchaq, provincia del cusco 2023”, presentada a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, plantearon como objetivo determinar la influencia de la cultura financiera en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023. El estudio empleo una metodología básico con un nivel correlacional, se optó por un diseño no experimental de tipo transversal, donde se concluyó que los hallazgos evidenciaron un nivel de significancia

menor a 0.05, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa, junto con un coeficiente de correlación de 0.741 que demuestra una relación positiva alta entre la cultura financiera y las ganancias de los empresarios. Estos resultados ponen de manifiesto que el conocimiento y manejo adecuado de las finanzas inciden de manera directa en la generación de mayores beneficios económicos. En este sentido, las decisiones relacionadas con el ahorro, el endeudamiento y la inversión adquieren un papel relevante, ya que influyen en el desempeño del negocio y en la obtención de resultados favorables. Por ello, es importante que los empresarios fortalezcan su formación financiera y accedan a información adecuada que les permita adoptar decisiones estratégicas orientadas al crecimiento sostenido y a la mejora de la rentabilidad de sus empresas.

Tiso y Condori (2024), en su investigación titulada “Gestión contable para mejorar las ganancias de los comerciantes del mercado mayorista vinocanchón del distrito de san jerónimo, 2023”, presentada a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, plantearon como objetivo describir la influencia de la gestión contable en las ganancias de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2023. El estudio empleó una metodología de tipo básico aplicado, utilizando un alcance descriptivo correlacional, el diseño de investigación adoptado fue no experimental de corte transversal, donde se concluyó que la adecuada gestión contable ejerce una influencia relevante en el nivel de ganancias de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, ubicado en el distrito de San Jerónimo, durante el año 2023, lo cual se evidencia a partir del nivel de significancia obtenido mediante la prueba Tau_b de Kendall y del coeficiente de correlación que muestra una relación positiva elevada. Estos resultados ponen de manifiesto que un manejo ordenado y eficiente de la información contable favorece la toma de decisiones acertadas en relación con las operaciones, las inversiones y las fuentes de financiamiento, lo que repercute directamente en el incremento de los ingresos y en el control de los costos y

gastos. En este contexto, las ganancias no solo reflejan el desempeño económico de los comerciantes, sino que también permiten sostener la actividad comercial, mejorar la estabilidad financiera y fortalecer la competitividad dentro del mercado mayorista.

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.2. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

3.3. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.
- Existe relación significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.
- Existe relación significativa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

3.4. Identificación de variables

Variable 1: Gestión de Residuos Solidos

Autonoma (2024), la gestión de residuos sólidos comprende todas las actividades y procedimientos orientados a la recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los

desechos generados tanto por la población como por las actividades industriales. Su objetivo principal es disminuir los impactos negativos sobre el medio ambiente y fortalecer la economía circular mediante prácticas de reutilización y reciclaje de materiales. Este proceso implica la clasificación de los residuos en categorías como orgánicos, inorgánicos reciclables y no reciclables. Una gestión adecuada permite reducir los niveles de contaminación y optimizar el aprovechamiento de los recursos.

Dimensiones

- Gestión de residuos orgánicos
- Gestión de residuos inorgánicos
- Gestión de residuos especiales

Variable 2: Ganancias

Memory (2020), define las ganancias como el resultado económico favorable que obtiene una empresa a partir del desarrollo de sus actividades operativas, evidenciando el beneficio alcanzado tras la ejecución de sus procesos productivos o comerciales. Su cálculo resulta al deducir de los ingresos totales todos los costos y gastos en los que se incurre para la elaboración, distribución y venta de bienes o servicios, tales como insumos, mano de obra, gastos administrativos y otros desembolsos necesarios para el funcionamiento del negocio.

Dimensiones de Ganancias

- Ventas
- Costos
- Gastos

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de residuos sólidos	Autonoma (2024) La gestión de residuos sólidos comprende todas las actividades y procedimientos orientados a la recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los desechos generados tanto por la población como por las actividades industriales. Su objetivo principal es disminuir los impactos negativos sobre el medio ambiente y fortalecer la economía circular mediante prácticas de reutilización y reciclaje de materiales.	La gestión de residuos sólidos es el conjunto de acciones orientadas a la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos generados por actividades domésticas, industriales y comerciales, con el objetivo de reducir la contaminación, proteger el medio ambiente y promover el uso eficiente de los recursos. Este proceso es fundamental para el desarrollo sostenible, ya que impulsa la economía circular mediante la reutilización y el reciclaje.	Gestión de residuos orgánicos	normas / reglamentos protocolos Manipulación higiénica inspecciones salud
			Gestión de residuos inorgánicos	normas / reglamentos protocolos inspecciones salud
			Gestión de residuos especiales	sanciones Control biológico Gestión de desechos Responsabilidad sanitaria
Ganancias	Memory (2020), define las ganancias como el resultado económico favorable que obtiene una empresa a partir del desarrollo de sus actividades operativas, evidenciando el beneficio alcanzado tras la ejecución de sus procesos productivos o comerciales. Su cálculo resulta al deducir de los ingresos totales todos los costos y gastos en los que se incurre para la elaboración, distribución y venta de bienes o servicios, tales como insumos, mano de obra, gastos administrativos y otros desembolsos necesarios para el funcionamiento del negocio.	La ganancia es el resultado económico positivo que una empresa obtiene al deducir de sus ingresos totales principalmente provenientes de ventas— todos los costos y gastos relacionados con la producción, distribución, administración y comercialización de bienes o servicios; este excedente refleja la eficiencia en la gestión operativa, la capacidad para recuperar la inversión y la posibilidad de reinversión y crecimiento, siendo un indicador clave para evaluar el desempeño financiero y la sostenibilidad del negocio.	Ventas	Calidad Cantidad Variedad
			Costos	Costo de almacenamiento Costo de mano de obra Costo sanitario
			Gastos	gastos administrativos gastos de ventas otros gastos

Nota: La Tabla representa la operalización de variable

IV. METODOLOGIA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: Cusco

Localización geográfica

La Asociación de comerciantes Tiendas Unidas está ubicada en la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco – Cusco.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

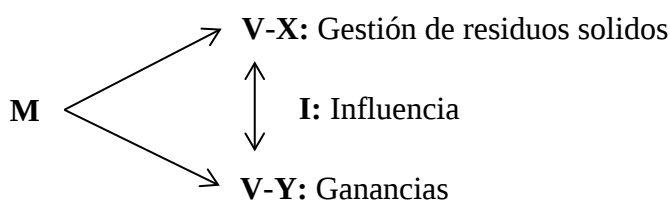
Mendoza Torres (2018), señala que el tipo de investigación aplicada “Busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes sobre la realidad, teniendo como objeto de estudio las teorías científicas, las cuales son analizadas de manera sistemática con el propósito de perfeccionar sus contenidos y generar alternativas de solución fundamentadas” (p.43). La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque de tipo aplicada, con la finalidad de ampliar y profundizar los conocimientos existentes sobre la gestión de residuos sólidos y su relación con las ganancias. Para ello, fue necesario recurrir a fuentes de información confiables y actualizadas.

Nivel de investigación

Hernández et al. (2014), sobre el nivel descriptivo menciona: “los diseños descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.” (p, 155). El nivel de investigación fue descriptivo ya que se tuvo como objetivo determinar la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas Monjasata del distrito del Cusco - Cusco, 2025

Figura 1

Nivel descriptivo



Dónde:

M: Muestra de estudio

Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). El presente trabajo de investigación se realizó por medio de un diseño no experimental de corte transversal, ya que no se modificará las variables sino por el contrario solo se describió y determino la situación real, así como la influencia entre las unidades de estudio, además de que la información que se recolectará en un solo momento y tiempo único.

4.3. Unidad de análisis

El estudio de investigación se llevó a cabo a los propietarios que integran la Asociación de comerciantes de Tiendas Unidas Monjasrata.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), define a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, Asimismo señala que una vez definida la unidad de análisis, se delimita la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). Este sentido para la presente investigación se consideró como población a los propietarios que conforman la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas Monjasrata.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En tal sentido para el presente trabajo de investigación se consideró como muestra a 20 de los propietarios que integran la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas Monjasrata.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo se caracteriza por ser de tipo intencional o propositivo. Las decisiones iniciales para la selección de la muestra se toman desde el propio planteamiento del estudio, especialmente al definir el contexto en el que se prevé encontrar los casos o participantes que resultan relevantes para los objetivos de la investigación” (p, 190). La técnica de muestreo empleada fue de tipo no probabilístico, por lo que no fue necesario aplicar una fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). En la presente investigación la técnica empleada para la recolección de información en el estudio fue la encuesta, ya que permite aplicar un conjunto de procedimientos de investigación estandarizados mediante los cuales se recopilaron y analizaron de manera sistemática una serie de datos relevantes.

Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Bajo este fundamento el instrumento empleado en la presente investigación fue el cuestionario, el cual estará conformado por una serie de interrogantes que se les aplico a los colaboradores a quienes se consideró como muestra.

Tabla 2*Ficha técnica*

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Tendremos 20 ítems, 10 ítems para la primera variable y 10 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable.
Escala Likert	1. Muy malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
Duración	Se tomará un criterio de 20 minutos
Aplicación	Es esta investigación no se aplicará fórmula, dada a que la población es pequeña, pero si tomaremos el muestreo no probabilístico o por conveniencia.

Nota La Tabla representa la ficha técnica del cuestionario

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se empleo el programa SPSS, el cual permitió elaborar un archivo de datos de manera estructurada y organizar una base de datos que facilite el análisis mediante diversas técnicas estadísticas. Asimismo, se utilizaron Tablas y figuras estadísticas elaboradas en Microsoft Excel para la exposición de los resultados correspondientes a las variables de estudio.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla 3*Procedimientos de los datos*

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplico esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizó con el programa SPSS versión 25	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota La Tabla muestra los procedimientos de los datos.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Confiabilidad del estudio

Tabla4

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de residuos solidos	0.797	11
Ganancias	0.881	11

Nota: *Elaboración propia*

Interpretación

Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del instrumento consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que poseen los instrumentos de medición” (p.348). En función de lo expuesto anteriormente, se consideró pertinente aplicar el coeficiente Alfa de Cronbach con el propósito de verificar la confiabilidad de la información recopilada. Este estadístico permite evaluar el grado de consistencia interna entre los ítems del cuestionario, de manera que cuanto más próximo sea su valor a 1, mayor será la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos en la estadística de fiabilidad revelaron índices de (0.797 y 0.881) Es importante señalar que, cuanto más cercano sea el valor a 1, mayor será el nivel de confianza en la información obtenida. Esto indica que los datos recopilados presentan consistencia y fiabilidad, lo que respalda la solidez de los resultados del estudio. Asimismo, los hallazgos muestran que las respuestas de los participantes guardan una alta coherencia entre sí, lo cual evidencia que el cuestionario aplicado fue adecuado para evaluar las variables analizadas y permitió obtener información confiable.

5.1.2. Análisis sobre la Gestión de residuos sólidos y sus dimensiones

Variable 01 – Gestión de residuos sólidos

Tabla 5

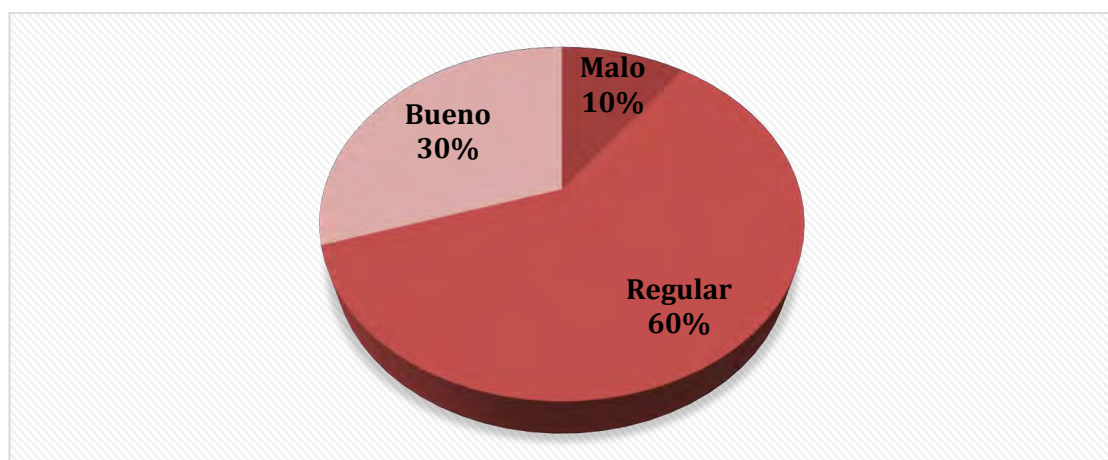
Gestión de residuos sólidos

	N	%
Malo	2	10.0%
Regular	12	60.0%
Bueno	6	30.0%

Nota: La Tabla representa la Gestión de residuos sólidos

Figura 2

Gestión de residuos sólidos



Nota: La figura representa la Gestión de residuos sólidos.

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación de Comerciantes Tiendas Unidas Monjaspata, de las cuales 10 estuvieron dirigidas a evaluar la variable Gestión de residuos sólidos. Los resultados evidenciaron que el 10% calificó esta gestión como mala, el 60% como regular y el 30% como buena. Estos hallazgos indican que, si bien existen prácticas básicas para el manejo de los residuos, aún persisten limitaciones que dificultan una gestión eficiente y sostenible. Asimismo, la valoración positiva de un grupo de comerciantes refleja la implementación de acciones adecuadas en algunos establecimientos. En conjunto, los resultados permiten concluir que la gestión de residuos sólidos presenta un nivel intermedio y cuenta con oportunidades de mejora para fortalecer su eficiencia.

Dimensión 01 – Gestión de residuos orgánicos

Tabla6

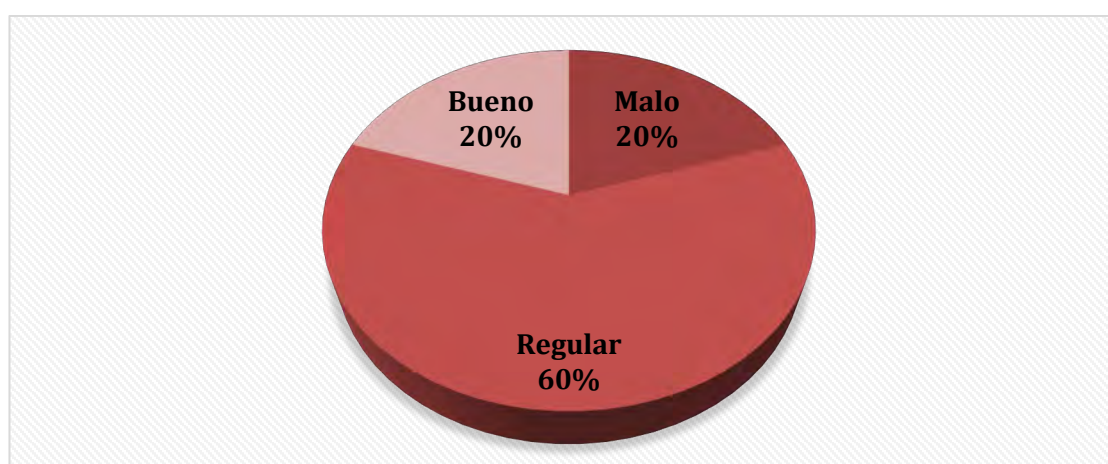
Gestión de residuos orgánicos

	N	%
Malo	4	20.0%
Regular	12	60.0%
Bueno	4	20.0%

Nota: La Tabla representa la Gestión de residuos orgánicos

Figura 3

Gestión de residuos orgánicos



Nota: La figura representa la Gestión de residuos orgánicos

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjasrata, de las cuales 4 estuvieron orientadas a evaluar la dimensión Gestión de residuos orgánicos. Los resultados evidenciaron que el 20% calificó esta gestión como mala, el 60% como regular y el 20% como buena. Estos hallazgos indican que, aunque existen prácticas básicas para el manejo de los residuos orgánicos, aún persisten deficiencias que limitan una gestión eficiente y sostenible. Asimismo, la valoración positiva de un grupo de comerciantes demuestra la adopción de prácticas adecuadas en algunos establecimientos. En conjunto, los resultados reflejan que esta dimensión presenta un nivel intermedio y requiere fortalecer las acciones de sensibilización, organización y manejo adecuado de los residuos orgánicos.

Dimensión 02 – Gestión de residuos inorgánicos

Tabla 7

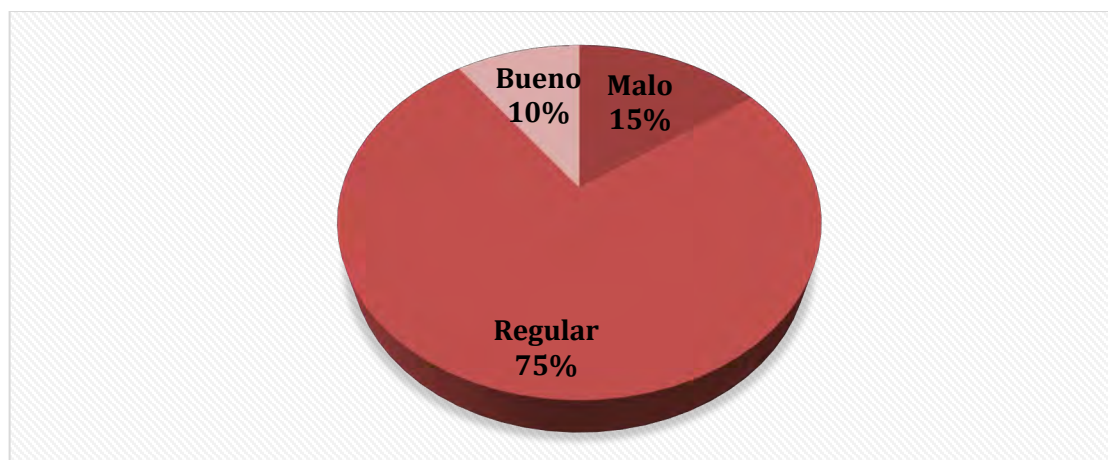
Gestión de residuos inorgánicos

	N	%
Malo	3	15.0%
Regular	15	75.0%
Bueno	2	10.0%

Nota: La Tabla representa la Gestión de residuos inorgánicos

Figura 4

Gestión de residuos inorgánicos



Nota: La figura representa la Gestión de residuos inorgánicos

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjaspata, de las cuales 3 estuvieron orientadas a evaluar la dimensión Gestión de residuos inorgánicos. Los resultados mostraron que el 15% calificó esta gestión como mala, el 75% como regular y el 10% como buena. Estos hallazgos evidencian que predominan prácticas básicas para el manejo de los residuos inorgánicos, aunque aún presentan limitaciones que dificultan una gestión eficiente y sostenible. Asimismo, la baja proporción de valoraciones positivas refleja la necesidad de fortalecer la capacitación y la implementación de estrategias de manejo ambiental. En conjunto, los resultados indican que esta dimensión presenta un nivel intermedio y requiere acciones orientadas a mejorar el tratamiento adecuado de los residuos inorgánicos.

Dimensión 03 – Gestión de residuos especiales

Tabla 8

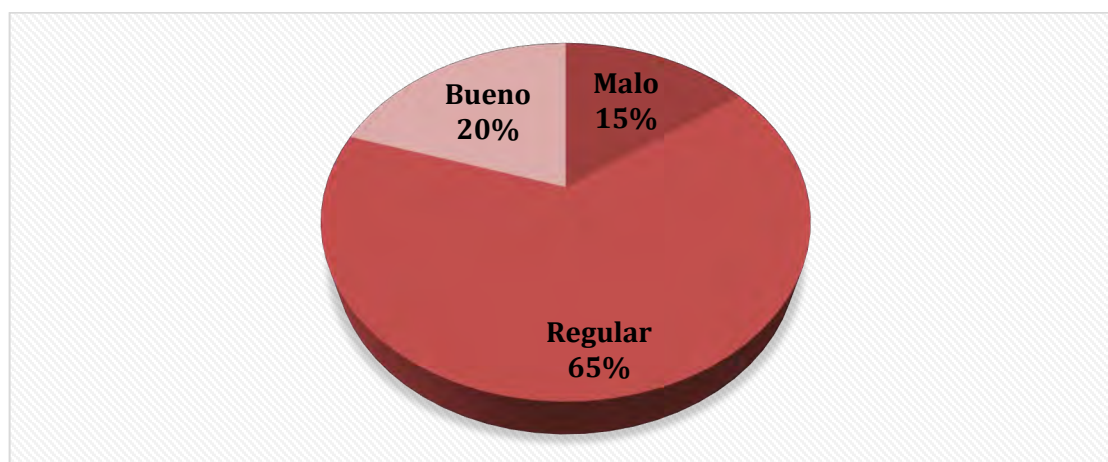
Gestión de residuos especiales

	N	%
Malo	3	15.0%
Regular	13	65.0%
Bueno	4	20.0%

Nota: La Tabla representa la Gestión de residuos especiales

Figura 5

Gestión de residuos especiales



Nota: La figura representa la Gestión de residuos especiales

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjasrata, de las cuales 4 estuvieron orientadas a evaluar la dimensión Gestión de residuos especiales. Los resultados evidenciaron que el 15% calificó esta gestión como mala, el 65% como regular y el 20% como buena. Estos hallazgos indican que existen prácticas básicas para el manejo de los residuos especiales; sin embargo, aún presentan deficiencias que limitan una gestión eficiente y sostenible. Asimismo, la valoración positiva de una parte de los comerciantes demuestra la aplicación de acciones responsables en algunos establecimientos. En conjunto, los resultados reflejan que esta dimensión presenta un nivel intermedio y requiere fortalecer las estrategias de capacitación, sensibilización y mejora continua para optimizar el manejo de los residuos especiales.

5.1.3. Análisis sobre las Ganancias y sus dimensiones

Variable 02 – Ganancias

Tabla 9

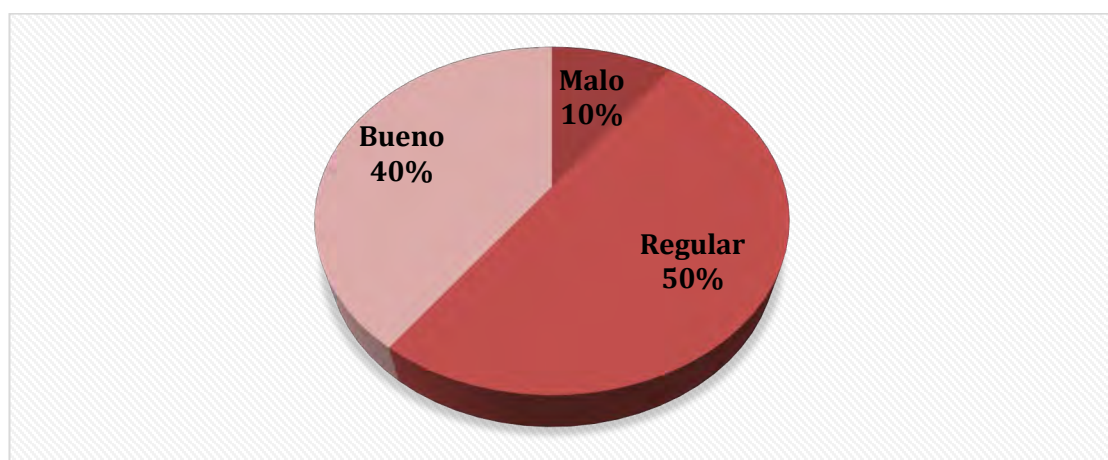
Ganancias

	N	%
Malo	2	10.0%
Regular	10	50.0%
Bueno	8	40.0%

Nota: La Tabla representa las Ganancias

Figura 6

Ganancias



Nota: La figura representa las Ganancias

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjasata, de las cuales 10 estuvieron orientadas a evaluar la variable Ganancias. Los resultados evidenciaron que el 10% calificó las ganancias como malas, el 50% como regulares y el 40% como buenas. Estos hallazgos indican que la mayoría de los comerciantes mantiene ingresos que permiten sostener sus actividades, aunque con limitadas posibilidades de crecimiento. Asimismo, una proporción importante de propietarios obtiene resultados económicos favorables gracias a una administración más eficiente de sus recursos. En conjunto, las ganancias presentan un comportamiento moderadamente favorable, con oportunidades para fortalecer la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

Dimensión 01 – Ventas

Tabla 10

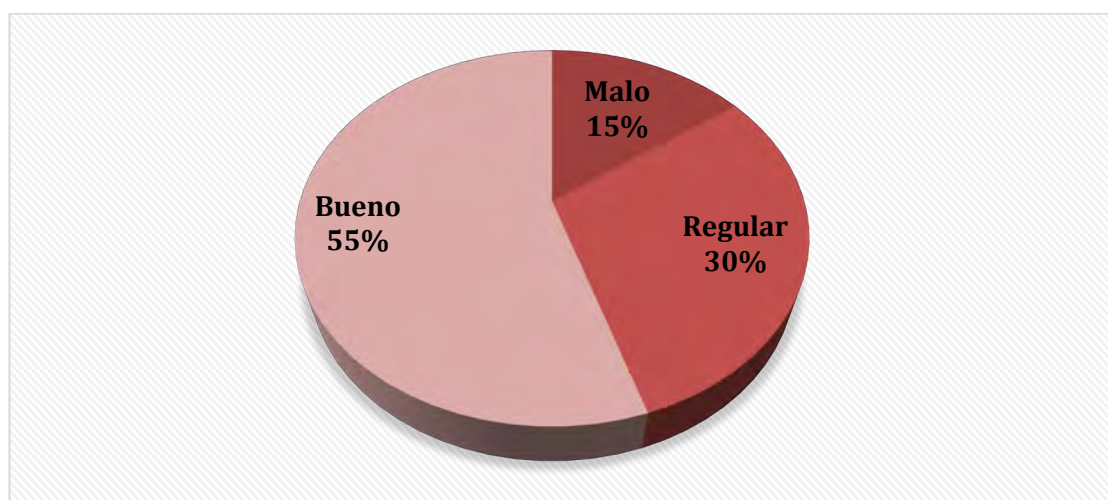
Ventas

	N	%
Malo	3	15.0%
Regular	6	30.0%
Bueno	11	55.0%

Nota: La Tabla representa las Ventas

Figura 7

Ventas



Nota: La figura representa las Ventas

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjaspata, de las cuales 5 estuvieron orientadas a evaluar la dimensión Ventas. Los resultados evidenciaron que el 15% calificó las ventas como malas, el 30% como regulares y el 55% como buenas. Estos hallazgos reflejan una percepción mayoritariamente favorable del desempeño comercial, aunque aún existen limitaciones que afectan el nivel de comercialización en algunos negocios. En conjunto, los resultados indican que la dimensión Ventas presenta un comportamiento positivo, pero requiere estrategias de mejora para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad.

Dimensión 02 – Costos

Tabla 11

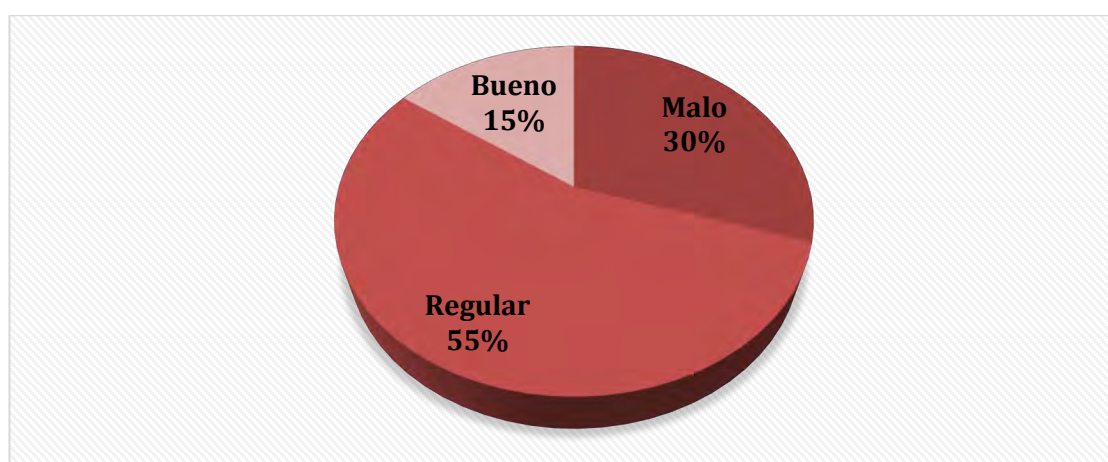
Costos

	N	%
Malo	6	30.0%
Regular	11	55.0%
Bueno	3	15.0%

Nota: La Tabla representa los Costos

Figura 8

Costos



Nota: La figura representa los Costos

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjasrata, de las cuales 3 estuvieron orientadas a evaluar la dimensión Costos. Los resultados evidenciaron que el 30% calificó los costos como malos, el 55% como regulares y el 15% como buenos. Estos hallazgos muestran que predominan valoraciones intermedias, reflejando limitaciones en el control y administración de los costos. Asimismo, la reducida proporción de respuestas favorables evidencia que aún existen oportunidades para optimizar la planificación y el uso eficiente de los recursos disponibles. En conjunto, los resultados indican que esta dimensión requiere fortalecer las estrategias de gestión de costos para mejorar la rentabilidad, la sostenibilidad y el desempeño económico de los negocios.

Dimensión 03 – Gastos

Tabla 12

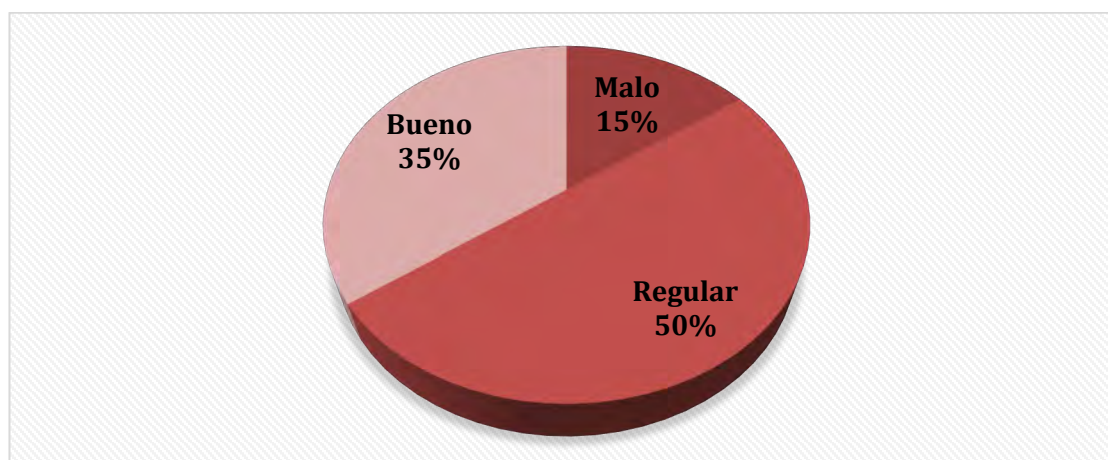
Gastos

	N	%
Malo	3	15.0%
Regular	10	50.0%
Bueno	7	35.0%

Nota: La Tabla representa los Gastos

Figura 9

Gastos



Nota: La figura representa los Gastos

Interpretación

Para el desarrollo del estudio se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios de la Asociación Tiendas Unidas Monjas pata, de las cuales 3 estuvieron orientadas a evaluar la dimensión Costos. Los resultados evidenciaron que el 30% calificó los costos como malos, el 55% como regulares y el 35% como buenos. Estos hallazgos reflejan que predominan valoraciones intermedias, evidenciando limitaciones en el control y planificación de los recursos. Asimismo, la proporción de respuestas favorables demuestra que algunos propietarios aplican prácticas más eficientes en la administración de los costos. En conjunto, los resultados indican que esta dimensión presenta un nivel intermedio y requiere fortalecer las estrategias de gestión financiera para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

5.1.4. Distribución de frecuencias

Ítem 01: ¿Las actividades diarias de su tienda respetan las normas y reglamentos relacionados con la disposición de residuos orgánicos?

Tabla 13

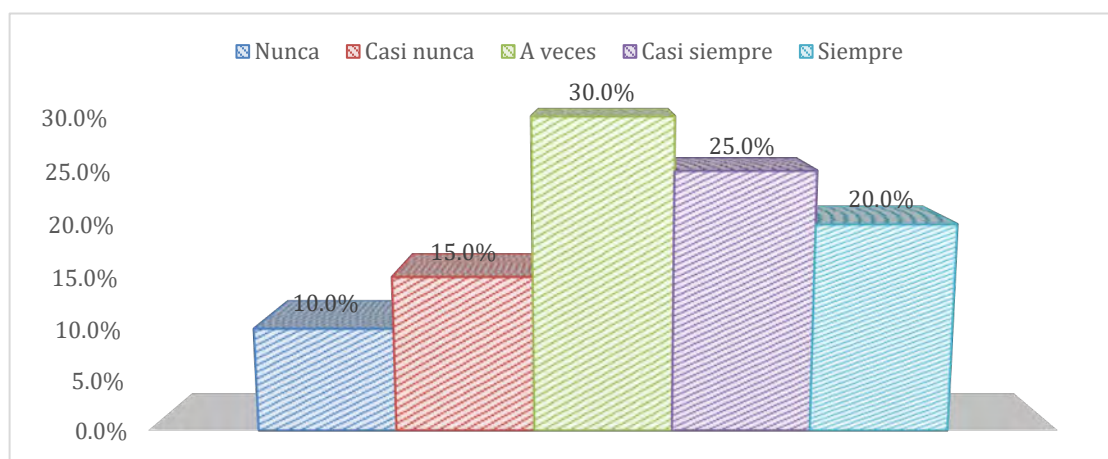
Normas / reglamentos

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	3	15.0%
A veces	6	30.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	4	20.0%

Nota: La Tabla representa las Normas / reglamentos

Figura 10

Normas / reglamentos



Nota: La figura representa las Normas / reglamentos

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-01; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 10% nunca, el 15% casi nunca, el 30% a veces, el 25% casi siempre y el 20% siempre, lo que permite identificar distintos niveles de presencia del aspecto evaluado. La mayor concentración de respuestas en las categorías intermedias sugiere que este factor se manifiesta de manera ocasional o moderada, mientras que los porcentajes registrados en las opciones de mayor frecuencia evidencian que una parte importante de los encuestados lo experimenta de forma constante.

Ítem 02: ¿En su tienda, los protocolos para la gestión de residuos orgánicos son conocidos y comprendidos por todos los responsables del negocio?

Tabla 14

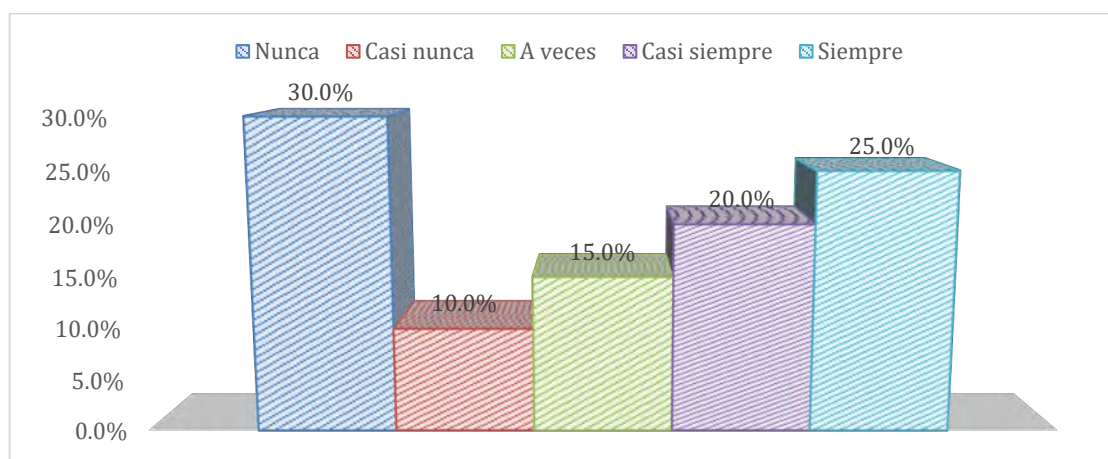
Protocolos

	N	%
Nunca	3	30.0%
Casi nunca	2	10.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	4	20.0%
Siempre	5	25.0%

Nota: La Tabla representa los Protocolos

Figura11

Protocolos



Nota: La figura representa los Protocolos

Interpretación}

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-02; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 30% nunca, el 10% casi nunca, el 15% a veces, el 20% casi siempre y el 25% siempre, lo que refleja distintos niveles de percepción y práctica entre los encuestados. La presencia de porcentajes significativos en las categorías intermedias sugiere que el fenómeno evaluado no se manifiesta de manera uniforme, sino que depende de las condiciones y decisiones propias de cada participante. Asimismo, la coexistencia de respuestas en los extremos de la escala indica que, mientras algunos encuestados no aplican o no experimentan el aspecto evaluado, otros lo integran de forma constante en su gestión.

Ítem 03: ¿En su establecimiento la manipulación higiénica de los residuos orgánicos se realiza utilizando recipientes limpios y en buen estado?

Tabla 15

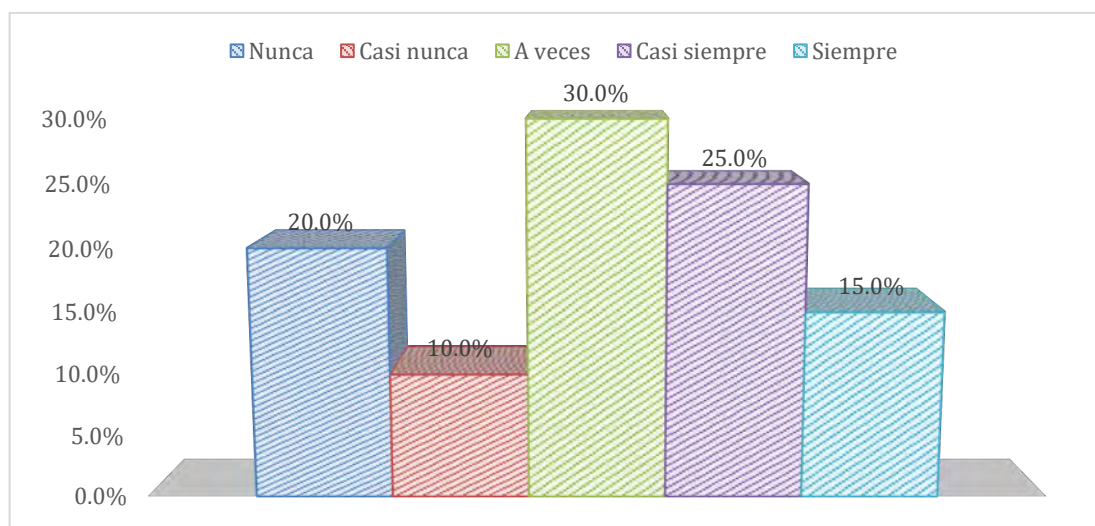
Manipulación higiénica

	N	%
Nunca	4	20.0%
Casi nunca	2	10.0%
A veces	6	30.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	3	15.0%

Nota: La Tabla representa la Manipulación higiénica

Figura 12

Manipulación higiénica



Nota: La figura representa la Manipulación higiénica

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-03; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 20% nunca, el 10% casi nunca, el 30% a veces, el 25% casi siempre y el 15% siempre, lo que sugiere diferencias en la forma en que se manifiesta el aspecto evaluado. La mayor concentración de respuestas en las categorías intermedias indica que este factor se presenta de manera ocasional, sin llegar a consolidarse como una práctica constante. A su vez, la presencia de porcentajes en los niveles más bajos refleja que, para un grupo de participantes, dicho aspecto no se desarrolla o se aplica de forma limitada.

Ítem 04: ¿Durante las Inspecciones de salud, su establecimiento cuenta con recipientes adecuados para el almacenamiento de residuos orgánicos?

Tabla 16

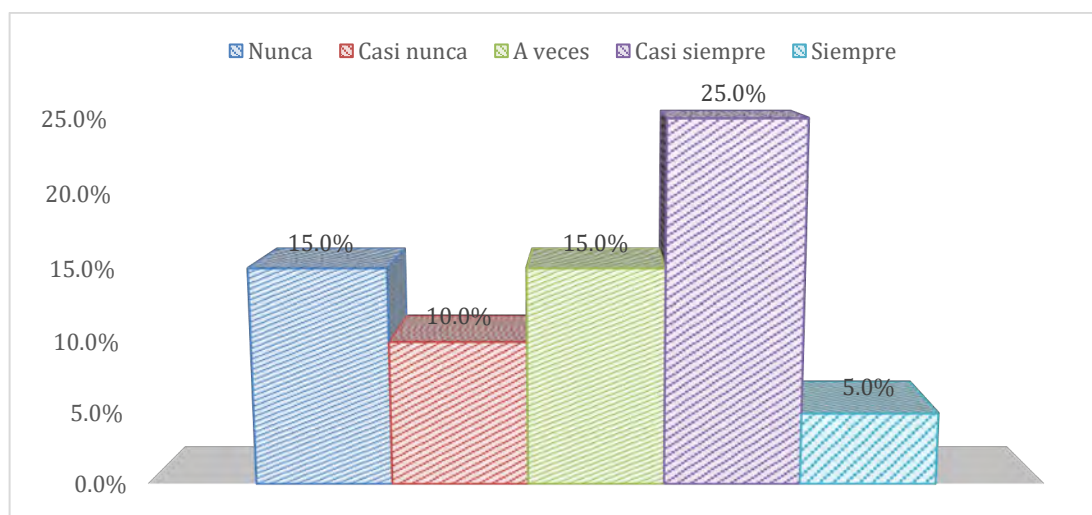
Inspecciones salud

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	8	10.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	1	5.0%

Nota: La Tabla representa las Inspecciones salud

Figura 13

Inspecciones salud



Nota: La figura representa las Inspecciones salud

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-04; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 15% nunca, el 10% casi nunca, el 15% a veces, el 25% casi siempre y el 5% siempre, lo que sugiere que el fenómeno evaluado no se manifiesta de manera homogénea en el grupo de estudio. La presencia de porcentajes significativos en las categorías intermedias refleja una aplicación variable de la situación analizada, mientras que las respuestas ubicadas en los extremos indican que, para algunos participantes, dicha práctica es poco frecuente y, para otros, forma parte habitual de su realidad.

Ítem 05: ¿Considera que las normas/reglamentos existentes facilitan una adecuada gestión de los residuos inorgánicos en su tienda?

Tabla 17

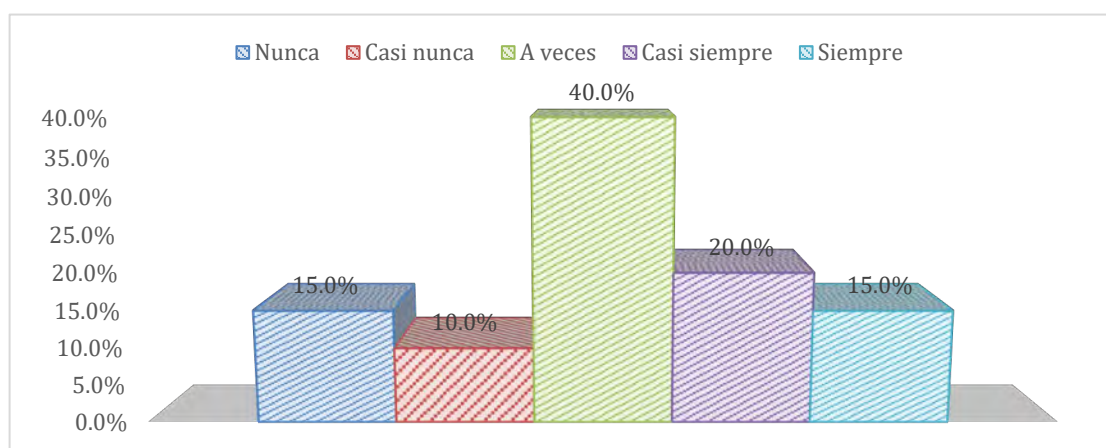
Normas / reglamentos

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	2	10.0%
A veces	8	40.0%
Casi siempre	4	20.0%
Siempre	3	15.0%

Nota: La Tabla representa las Normas / reglamentos

Figura 14

Normas / reglamentos



Nota: La figura representa las Normas / reglamentos

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-05; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 15% nunca, el 10% casi nunca, el 40% a veces, el 20% casi siempre y el 15% siempre, lo que sugiere que el aspecto evaluado no se presenta de manera constante ni completamente ausente dentro del grupo estudiado. El mayor porcentaje ubicado en la categoría “a veces” evidencia una aplicación o presencia irregular, lo cual, según la teoría, suele reflejar prácticas que aún no se encuentran consolidadas. Asimismo, la combinación de respuestas entre los niveles bajos y altos indica una percepción diversa entre los participantes, lo que puede estar asociado a diferencias en la experiencia, gestión o condiciones particulares de cada encuestado.

Ítem 06: ¿En su tienda, los protocolos para identificar y clasificar residuos inorgánicos están claramente definidos y se ponen en práctica?

Tabla 18

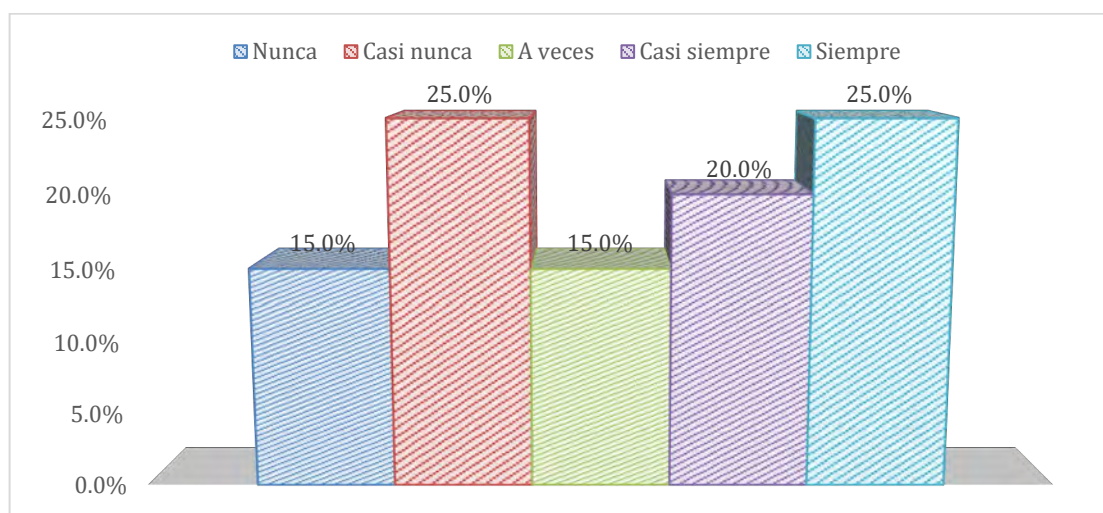
Protocolos

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	5	25.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	4	20.0%
Siempre	5	25.0%

Nota: La Tabla representa los Protocolos

Figura 15

Protocolos



Nota: La figura representa los Protocolos

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-06; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 15% nunca, el 25% casi nunca, el 15% a veces, el 20% casi siempre y el 25% siempre, lo que refleja distintos niveles de percepción o práctica entre los encuestados. La presencia de porcentajes significativos en las categorías intermedias y altas sugiere que una parte importante de los participantes reconoce la aplicación frecuente del aspecto evaluado, mientras que las respuestas ubicadas en los niveles bajos indican que aún existen limitaciones o debilidades en su implementación.

Ítem 07: ¿Durante las inspecciones de salud, su establecimiento cumple con la correcta separación de residuos inorgánicos?

Tabla 19

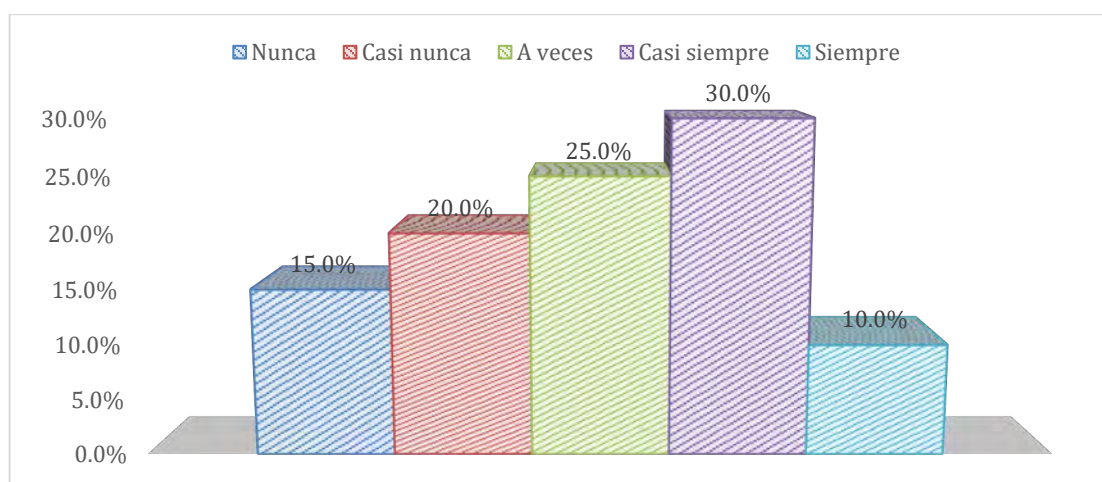
Inspecciones salud

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	4	20.0%
A veces	5	25.0%
Casi siempre	6	30.0%
Siempre	2	10.0%

Nota: La Tabla representa las Inspecciones salud

Figura 16

Inspecciones salud



Nota: La figura representa las Inspecciones salud

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-07; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 15% nunca, el 20% casi nunca, el 25% a veces, el 30% casi siempre y el 10% siempre, lo que permite interpretar distintos niveles de presencia del fenómeno evaluado. El predominio de las opciones intermedias y altas sugiere que, para una parte significativa de los encuestados, la situación planteada se presenta con cierta regularidad, aunque no de manera constante. Al mismo tiempo, la existencia de respuestas en las categorías más bajas refleja que aún persisten limitaciones o condiciones que impiden una aplicación uniforme entre todos los participantes.

Ítem 08: ¿Usted considera que las sanciones por el manejo inadecuado de residuos especiales influyen en una mejor gestión de estos residuos?

Tabla 20

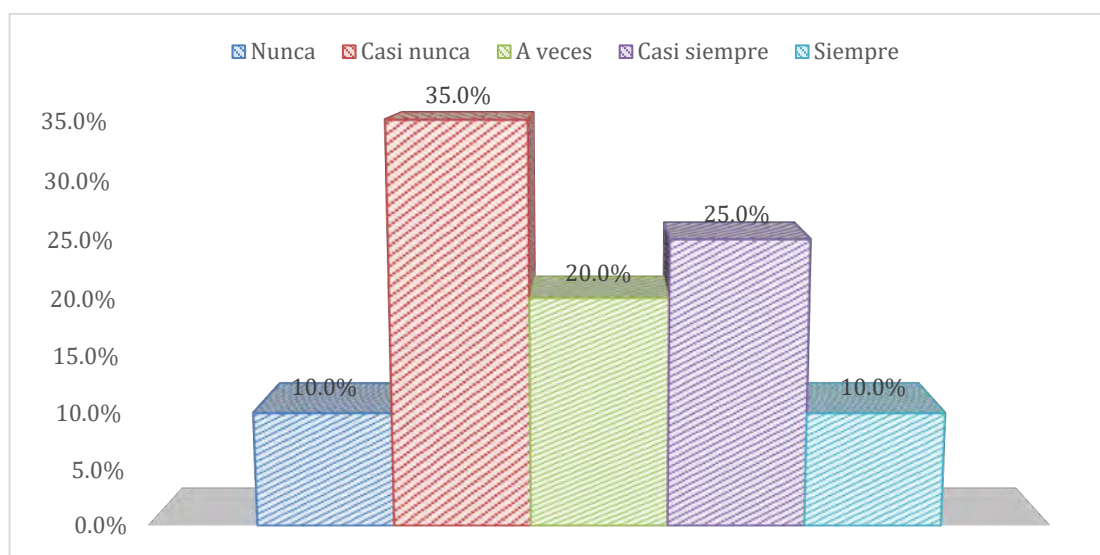
Sanciones

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	7	35.0%
A veces	4	20.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	2	10.0%

Nota: La Tabla representa las Sanciones

Figura 17

Sanciones



Nota: La figura representa las Sanciones

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-08; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 10% nunca, el 35% casi nunca, el 20% a veces, el 25% casi siempre y el 10% siempre, lo que sugiere que el aspecto evaluado no se presenta de manera constante entre los encuestados. La concentración de respuestas en las categorías “nunca”, “casi nunca” y “a veces” evidencia una presencia limitada o irregular del fenómeno analizado, mientras que el menor porcentaje en “casi siempre” y “siempre” indica que solo una parte reducida de los participantes manifiesta una aplicación o percepción frecuente.

Ítem 09: ¿En el manejo de residuos especiales, el control biológico ayuda a reducir malos olores y focos de contaminación en su tienda?

Tabla 21

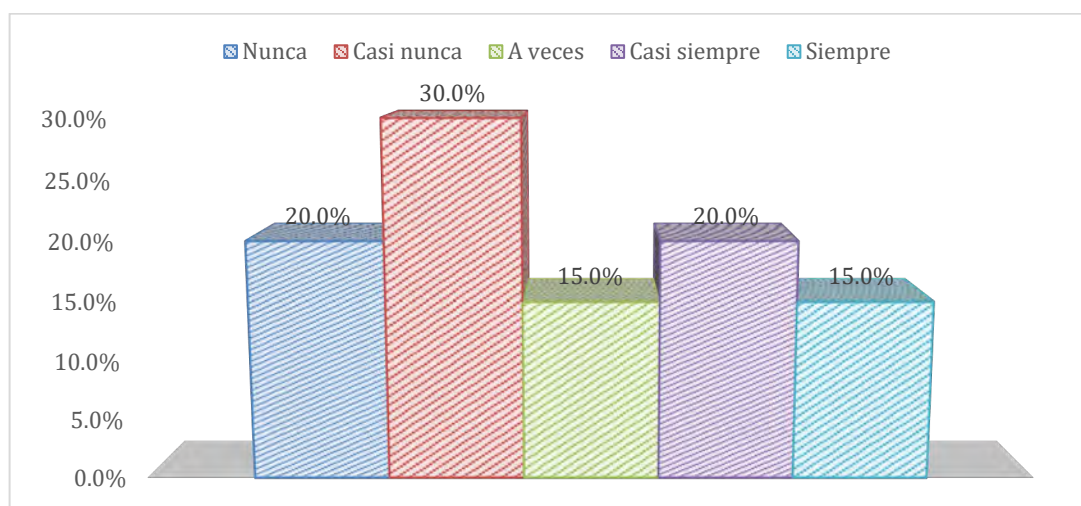
Control biológico

	N	%
Nunca	4	20.0%
Casi nunca	6	30.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	4	20.0%
Siempre	3	15.0%

Nota: La Tabla representa el Control biológico

Figura 18

Control biológico



Nota: La figura representa el Control biológico

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-09; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 20% nunca, el 30% casi nunca, el 15% a veces, el 20% casi siempre y el 15% siempre, considerando que un porcentaje significativo de los encuestados se ubica entre las categorías “nunca” y “casi nunca”. Esto sugiere la presencia de limitaciones o debilidades en el aspecto analizado, las cuales, de acuerdo con la teoría, pueden estar asociadas a una falta de prácticas sistemáticas o a un manejo inadecuado del factor evaluado.

Ítem 10: ¿En su establecimiento, la gestión de desechos incluye el uso de recipientes adecuados para residuos especiales?

Tabla 22

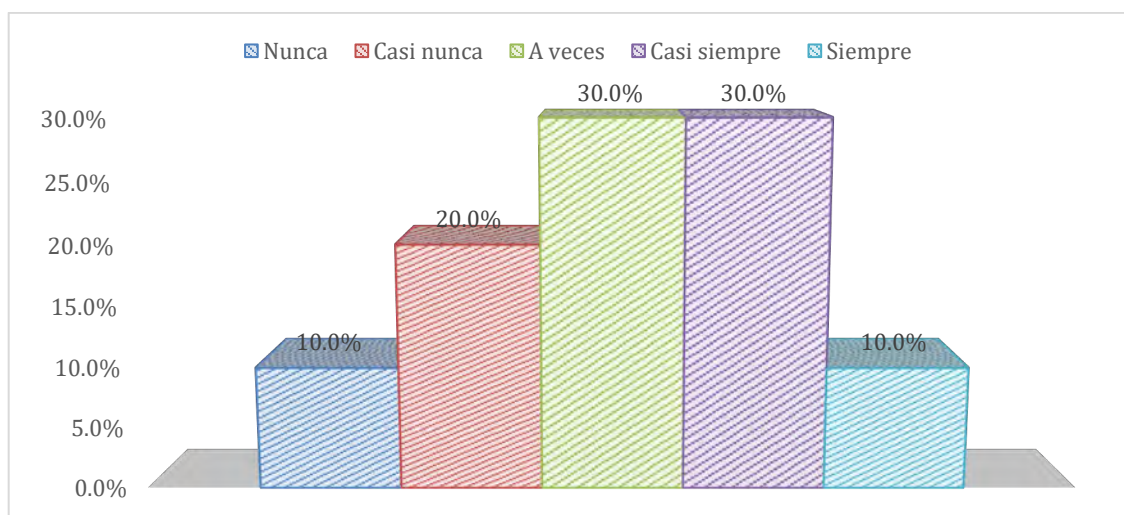
Gestión de desechos

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	4	20.0%
A veces	6	30.0%
Casi siempre	6	30.0%
Siempre	2	10.0%

Nota: La Tabla representa la Gestión de desechos

Figura 19

Gestión de desechos



Nota: La figura representa la Gestión de desechos

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-10; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 10% nunca, el 20% casi nunca, el 30% a veces, el 30% casi siempre y el 10% siempre, lo que sugiere que el aspecto evaluado no se presenta de manera constante ni completamente ausente en la realidad de los encuestados. La presencia de porcentajes similares entre las categorías “a veces” y “casi siempre” refleja una aplicación o percepción variable, acorde con lo que la teoría plantea cuando los procesos no están plenamente consolidados.

Ítem 11: ¿Considera que la responsabilidad sanitaria es tomada en cuenta al almacenar de manera segura los residuos especiales para evitar riesgos a la salud?

Tabla 23

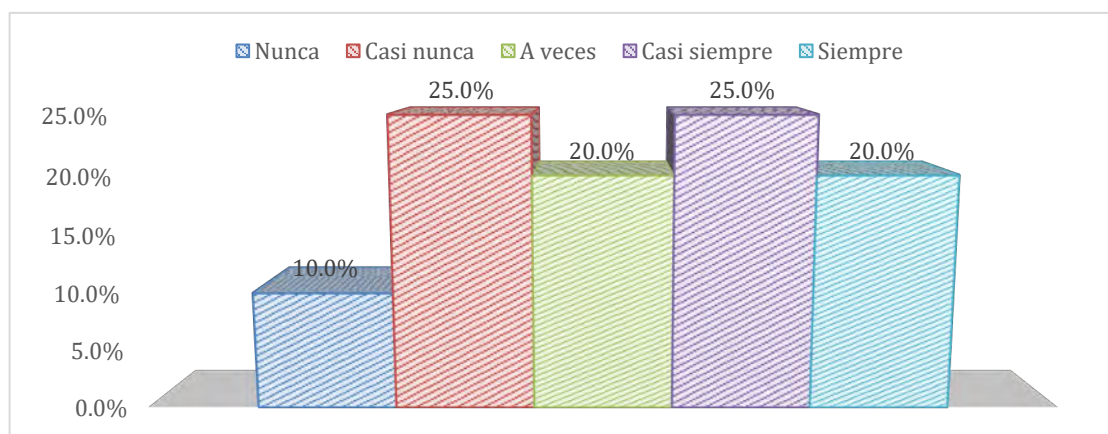
Responsabilidad sanitaria

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	5	25.0%
A veces	4	20.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	4	20.0%

Nota: La Tabla representa la Responsabilidad sanitaria

Figura 20

Responsabilidad sanitaria



Nota: La figura representa la Responsabilidad sanitaria

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-11; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 10% nunca, el 25% casi nunca, el 20% a veces, el 25% casi siempre y el 20% siempre, lo que sugiere que el aspecto evaluado no se presenta de manera homogénea dentro del grupo estudiado. La presencia de respuestas que se concentran en los niveles intermedios y altos indica que, en términos generales, el fenómeno analizado se manifiesta con cierta regularidad, aunque no de forma constante en todos los casos. Al mismo tiempo, los porcentajes registrados en las opciones de menor frecuencia evidencian que aún existen situaciones en las que dicho aspecto no se aplica o se presenta de manera limitada.

Ítem 12: ¿Considera que la calidad de los productos que vende contribuye a mejorar sus ventas y, por ende, sus ganancias?

Tabla 24

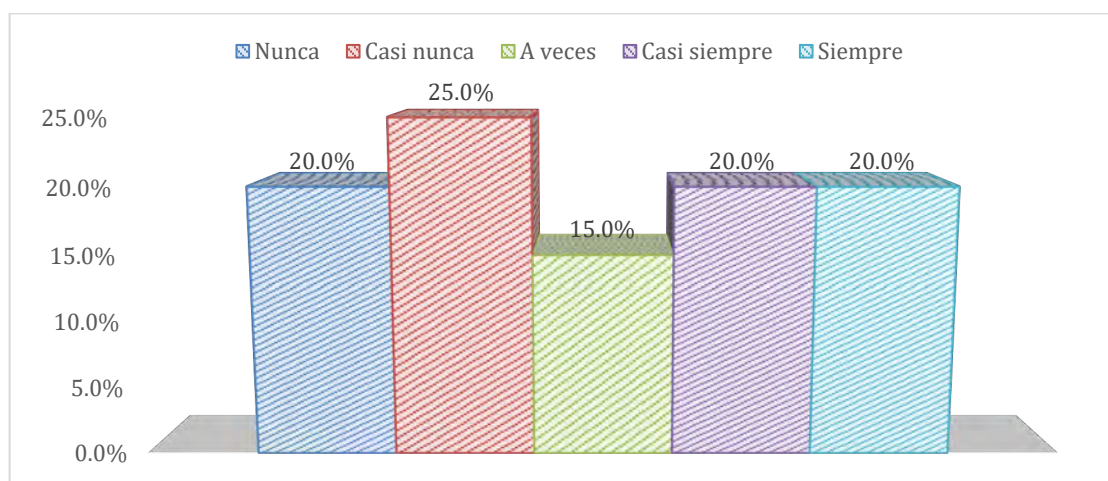
Calidad

	N	%
Nunca	4	20.0%
Casi nunca	5	25.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	4	20.0%
Siempre	4	20.0%

Nota: La Tabla representa la Calidad

Figura 21

Calidad



Nota: La figura representa la Calidad

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-12; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 20% nunca, el 25% casi nunca, el 15% a veces, el 20% casi siempre y el 20% siempre, lo que sugiere que la situación evaluada no se presenta de manera uniforme en todos los casos. La presencia de porcentajes significativos en las categorías de menor frecuencia evidencia que una parte de los encuestados no experimenta de forma constante el aspecto analizado, mientras que las respuestas ubicadas en los niveles intermedios y altos indican que, para otro grupo, dicho aspecto sí forma parte de su práctica habitual.

Ítem 13: ¿La calidad de los productos que ofrece le permite diferenciarse de otras tiendas y mejorar sus ganancias?

Tabla 25

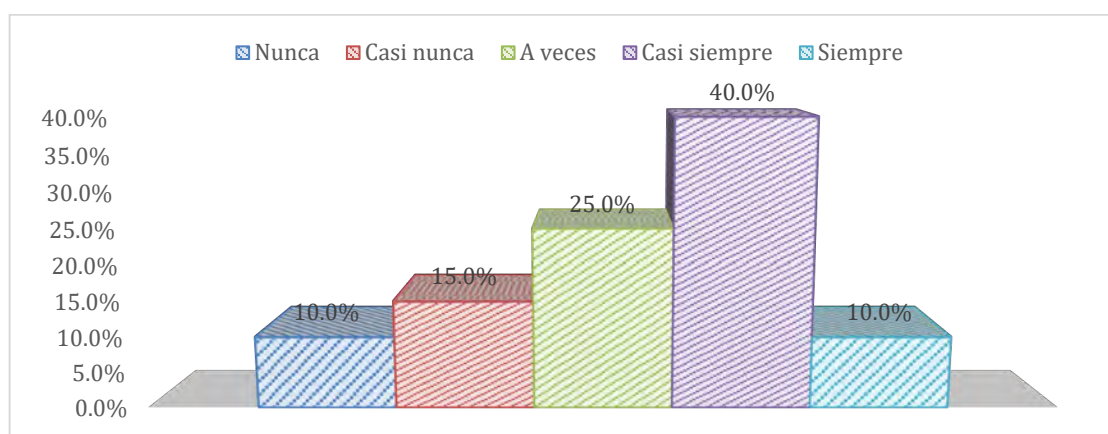
Calidad

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	3	15.0%
A veces	5	25.0%
Casi siempre	8	40.0%
Siempre	2	10.0%

Nota: La Tabla representa la Calidad

Figura 22

Calidad



Nota: La figura representa la Calidad

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-13; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 10% nunca, el 15% casi nunca, el 25% a veces, el 40% casi siempre y el 10% siempre, esto sugiere que la situación analizada no se presenta de manera constante en todos los casos, pero sí ocurre con cierta regularidad, lo que coincide con los planteamientos teóricos que señalan que este tipo de variables suele manifestarse de forma gradual y no uniforme entre los sujetos. Asimismo, la menor presencia de respuestas extremas, tanto en “nunca” como en “siempre”, indica una percepción moderada del fenómeno, lo que permite inferir que existen prácticas o condiciones parcialmente consolidadas, aunque aún susceptibles de fortalecimiento o mejora.

Ítem 14: ¿La cantidad de ventas realizadas durante la semana permite cubrir los gastos del negocio?

Tabla 26

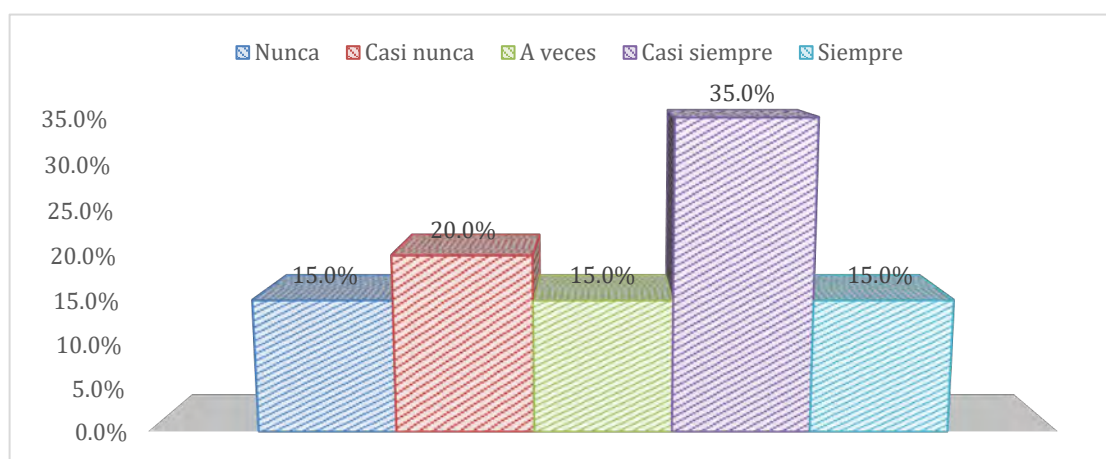
Cantidad

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	4	20.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	7	35.0%
Siempre	3	15.0%

Nota: La Tabla representa la Cantidad

Figura 23

Cantidad



Nota: La figura representa la Cantidad

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-14 muestran que el 15% respondió “nunca”, el 20% “casi nunca”, el 15% “a veces”, el 35% “casi siempre” y el 15% “siempre”, lo que evidencia una percepción diversa sobre el aspecto evaluado. Esta diversidad indica que la conducta o situación medida no es uniforme entre los encuestados y puede estar influenciada por factores contextuales o individuales propios de cada negocio. Además, el porcentaje significativo de respuestas “casi siempre” y “siempre” refleja que, para una parte considerable de los propietarios, la variable analizada se manifiesta con frecuencia, mientras que para otros no es habitual.

Ítem 15: ¿La cantidad de productos vendidos cuando hay promociones favorece el aumento de las ganancias?

Tabla 27

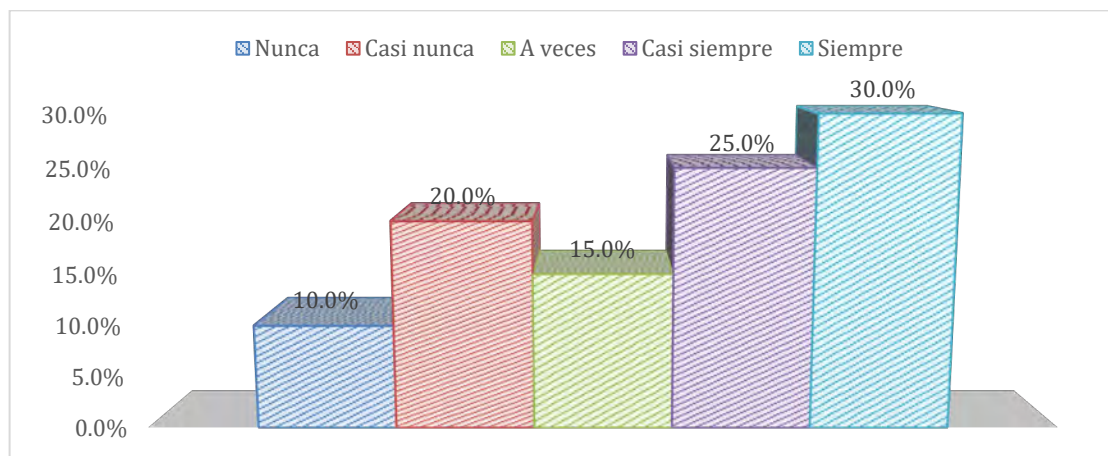
Cantidad

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	4	20.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	6	30.0%

Nota: La Tabla representa la Cantidad

Figura 24

Cantidad



Nota: La figura representa la Cantidad

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-15 muestran que el 10% respondió “nunca”, el 20% “casi nunca”, el 15% “a veces”, el 25% “casi siempre” y el 30% “siempre”, evidenciando variabilidad en la percepción o comportamiento relacionado con la pregunta planteada. Aunque un porcentaje significativo responde de manera constante (“siempre”), también existe una proporción considerable con respuestas moderadas o escasas, lo que indica que el fenómeno evaluado no se presenta de manera homogénea entre los encuestados y podría estar influenciado por factores contextuales o individuales.

Ítem 16: ¿Considera que la variedad de productos disponible en su tienda atrae a más clientes y mejora sus ventas?

Tabla 28

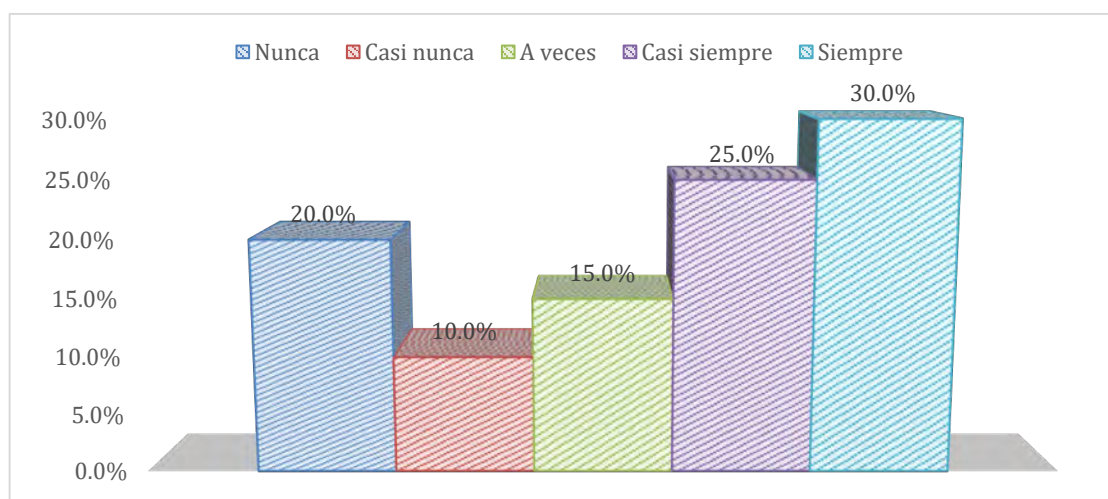
Variedad

	N	%
Nunca	4	20.0%
Casi nunca	2	10.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	6	30.0%

Nota: La Tabla representa la Variedad

Figura 25

Variedad



Nota: La figura representa la Variedad

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-16 muestran que el 20% respondió “nunca”, el 10% “casi nunca”, el 15% “a veces”, el 25% “casi siempre” y el 30% “siempre”, lo que evidencia una diversidad importante en la percepción respecto al aspecto evaluado. Esta variabilidad indica que el fenómeno estudiado no se presenta de manera homogénea dentro del grupo; sin embargo, el 55% de respuestas en las categorías “casi siempre” y “siempre” refleja una tendencia predominante y favorable hacia el fenómeno analizado.

Ítem 17: ¿El costo de almacenamiento de mis productos afecta directamente las ganancias de su tienda?

Tabla 29

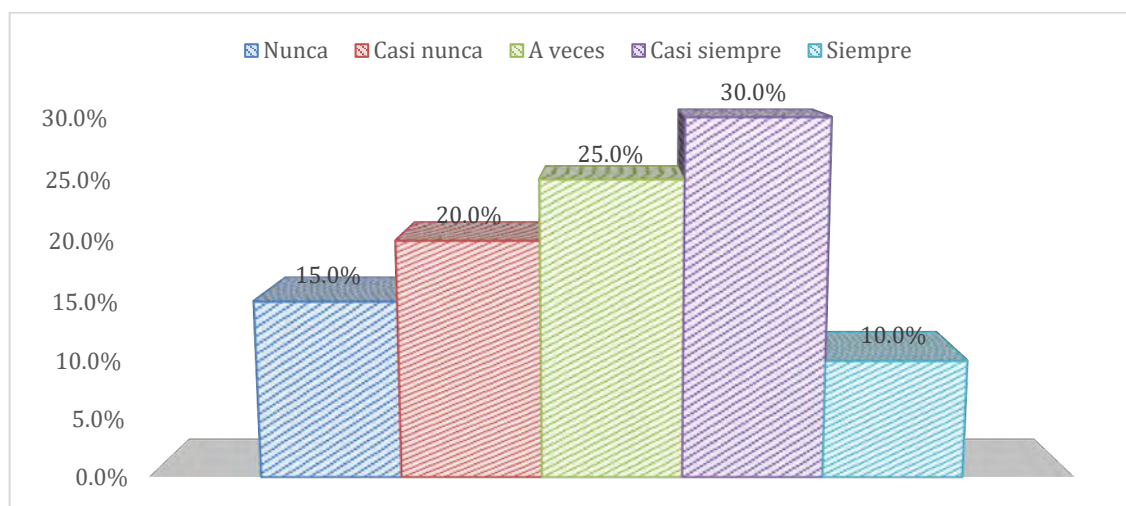
Costo de almacenamiento

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	4	20.0%
A veces	5	25.0%
Casi siempre	6	30.0%
Siempre	2	10.0%

Nota: La Tabla representa el Costo de almacenamiento

Figura26

Costo de almacenamiento



Nota: La figura representa el Costo de almacenamiento

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-17; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 15% nunca, el 20% casi nunca, el 25% a veces, el 30% casi siempre y el 10% siempre, lo cual es común cuando se analizan aspectos relacionados con actitudes o prácticas que no son uniformes dentro de un grupo. La presencia de porcentajes significativos en categorías intermedias, como "a veces" y "casi siempre", sugiere que la conducta o percepción evaluada no es constante para todos, indicando posibles influencias contextuales o individuales que modulan dicha variable.

Ítem 18: ¿El costo de mano de obra es considerado al momento de calcular las ganancias de su tienda?

Tabla 30

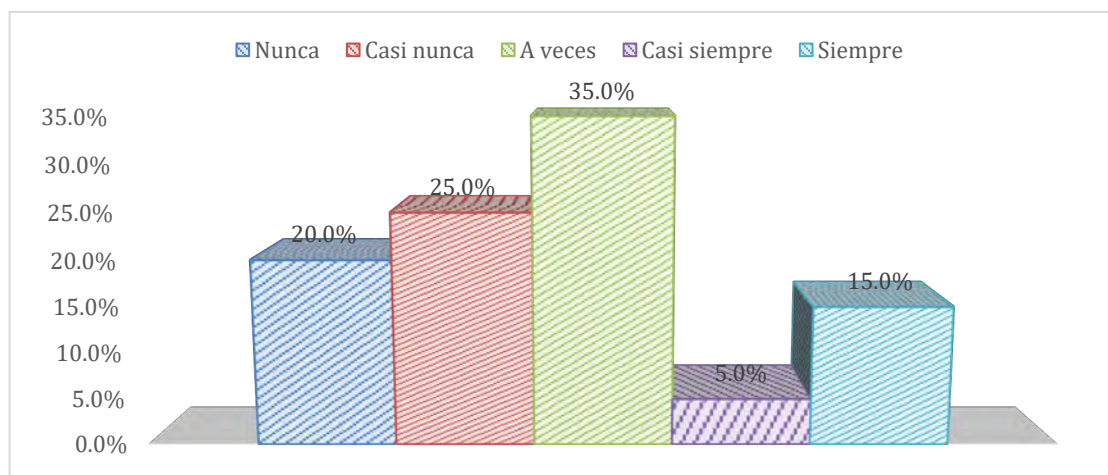
Costo de mano de obra

	N	%
Nunca	4	20.0%
Casi nunca	5	25.0%
A veces	7	35.0%
Casi siempre	1	5.0%
Siempre	3	15.0%

Nota: La Tabla representa el Costo de mano de obra

Figura 27

Costo de mano de obra



Nota: La figura representa el Costo de mano de obra

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-18 muestran que el 20% respondió “nunca”, el 25% “casi nunca”, el 35% “a veces”, el 5% “casi siempre” y el 15% “siempre”, lo que evidencia que la conducta o situación evaluada no es constante para la mayoría de los encuestados. Predominan las respuestas intermedias y bajas, lo cual sugiere que este comportamiento se presenta de manera irregular o esporádica dentro del contexto estudiado. Asimismo, la reducida proporción de respuestas en las categorías “casi siempre” y “siempre” indica que el fenómeno no es frecuente ni generalizado en la muestra analizada.

Ítem 19: ¿El pago de costos sanitarios (limpieza, desinfección, control sanitario) reduce las ganancias obtenidas mensualmente?

Tabla 31

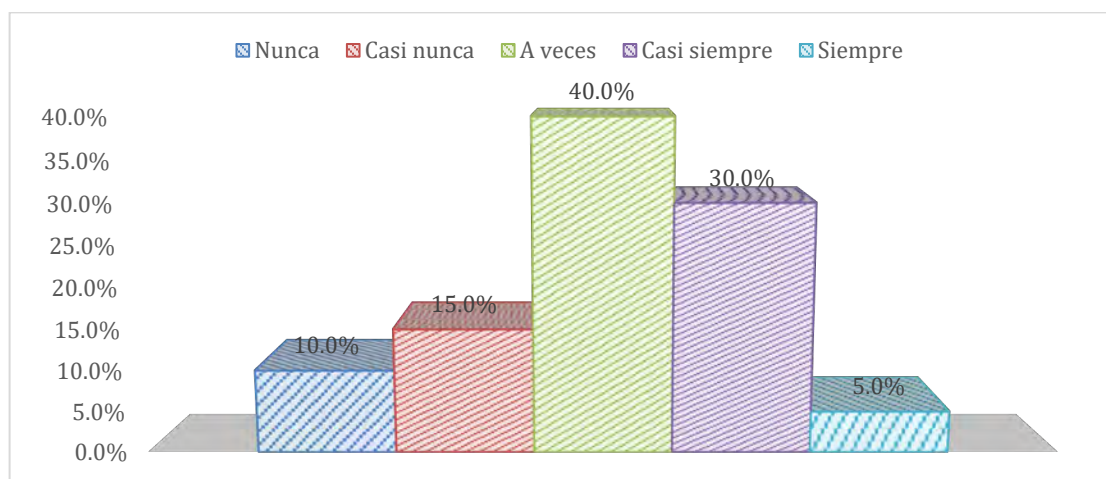
Costo sanitario

	N	%
Nunca	2	10.0%
Casi nunca	3	15.0%
A veces	8	40.0%
Casi siempre	6	30.0%
Siempre	1	5.0%

Nota: La Tabla representa el Costo sanitario

Figura 28

Costo sanitario



Nota: La figura representa el Costo sanitario

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-19 muestran que el 10% respondió “nunca”, el 15% “casi nunca”, el 40% “a veces”, el 30% “casi siempre” y el 5% “siempre”, lo que evidencia que el fenómeno evaluado no se presenta de manera uniforme entre los encuestados. La mayor concentración en las categorías “a veces” y “casi siempre” refleja una tendencia moderada a frecuente, sugiriendo que la conducta o situación analizada depende de diversos factores contextuales o individuales que influyen en su manifestación dentro del entorno estudiado.

Ítem 20: ¿Considera que los gastos administrativos de su tienda son adecuados en relación con las ganancias obtenidas?

Tabla 32

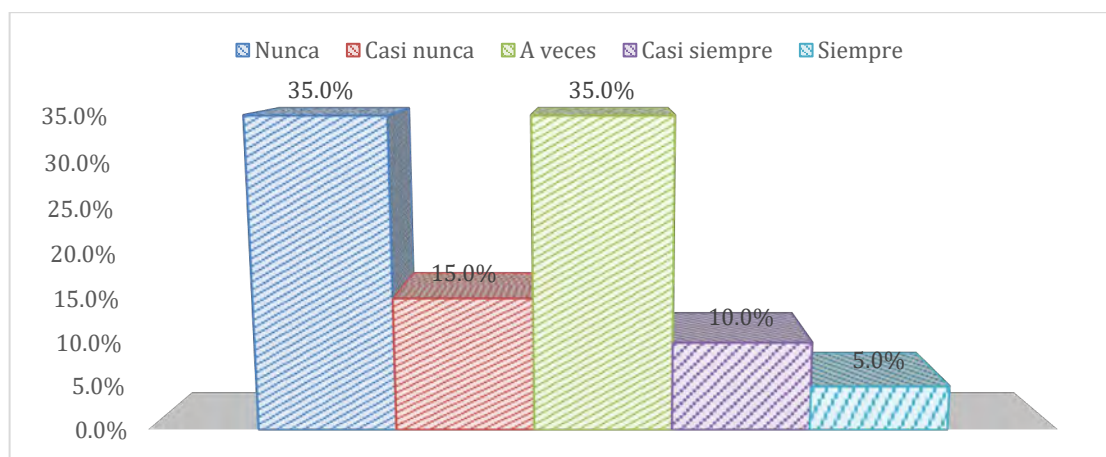
Gastos administrativos

	N	%
Nunca	7	35.0%
Casi nunca	3	15.0%
A veces	7	35.0%
Casi siempre	2	10.0%
Siempre	1	5.0%

Nota: La Tabla representa los Gastos administrativos

Figura 29

Gastos administrativos



Nota: La figura representa los Gastos administrativos

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-20 muestran que el 35% respondió “nunca”, el 15% “casi nunca”, el 35% “a veces”, el 10% “casi siempre” y el 5% “siempre”, lo que evidencia diferentes niveles de percepción y compromiso respecto al tema planteado. La predominancia de respuestas en las categorías “nunca” y “a veces” indica que la situación o comportamiento evaluado no es habitual para gran parte de los encuestados. Asimismo, el bajo porcentaje en “casi siempre” y “siempre” refleja que solo una minoría manifiesta esta conducta de manera constante, lo que sugiere la influencia de diversos factores que afectan la manifestación del fenómeno estudiado.

Ítem 21: ¿Los gastos de ventas que realiza en su tienda están claramente identificados y separados de otros gastos del negocio?

Tabla 33

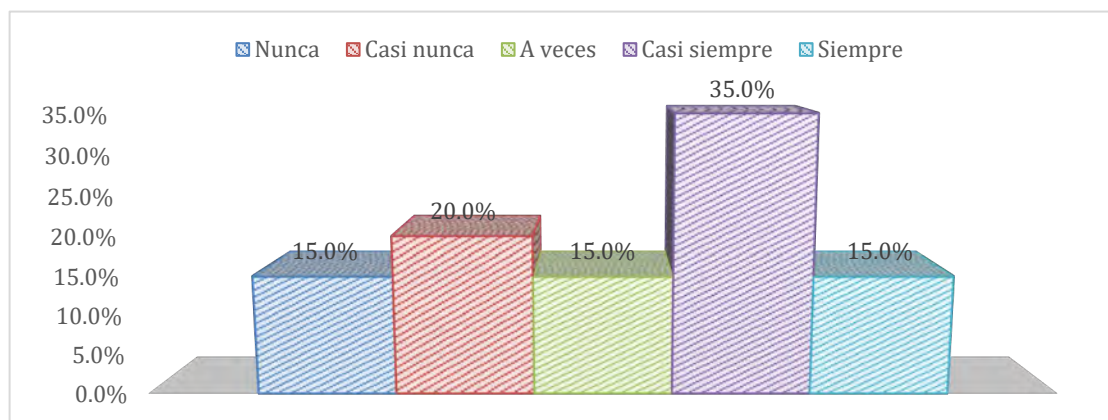
Gastos de ventas

	N	%
Nunca	3	15.0%
Casi nunca	4	20.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	7	35.0%
Siempre	3	15.0%

Nota: La Tabla representa los Gastos de ventas

Figura 30

Gastos de ventas



Nota: La figura representa los Gastos de ventas

Interpretación

Los resultados que se obtuvieron relacionado con el P-21; los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 15% nunca, el 20% casi nunca, el 15% a veces, el 35% casi siempre y el 15% siempre, lo cual puede interpretarse desde un enfoque teórico como una variabilidad en la conducta o actitud evaluada. La distribución de respuestas, que va desde un 15% que nunca experimenta la situación hasta un 15% que siempre la vive, sugiere que el fenómeno estudiado no es uniforme entre los participantes. Esta dispersión coincide con teorías que plantean que ciertos comportamientos o percepciones pueden estar influenciados por factores individuales, contextuales o situacionales, generando así una heterogeneidad en las respuestas.

Ítem 22: ¿La presencia constante de otros gastos afecta la estabilidad de las ganancias de su tienda??

Tabla 34

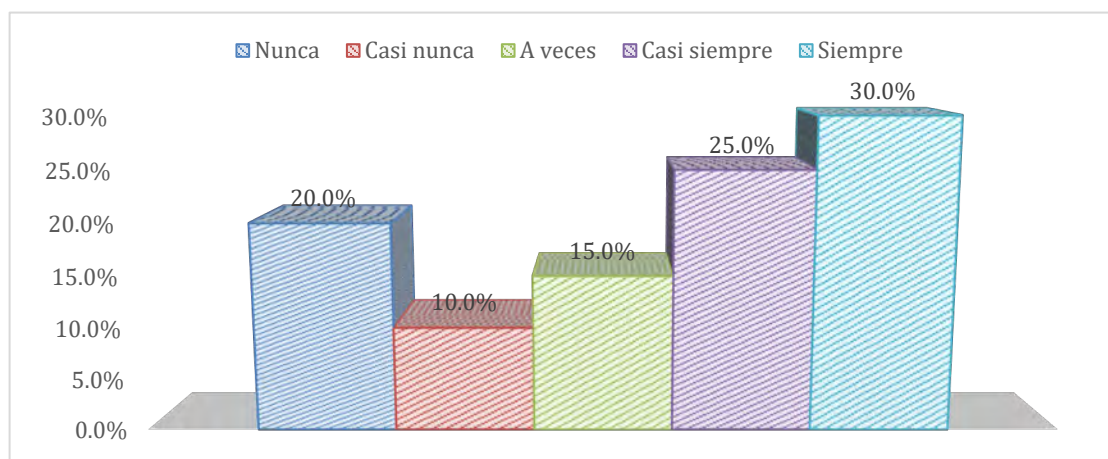
Otros gastos

	N	%
Nunca	4	20.0%
Casi nunca	2	10.0%
A veces	3	15.0%
Casi siempre	5	25.0%
Siempre	6	30.0%

Nota: La Tabla representa Otros gastos

Figura 31

Otros gastos



Nota: La figura representa Otros gastos

Interpretación

Los resultados obtenidos en relación con el P-22 muestran que el 20% respondió “nunca”, el 10% “casi nunca”, el 15% “a veces”, el 25% “casi siempre” y el 30% “siempre”, lo que evidencia distintas percepciones y comportamientos respecto al tema consultado. La mayor concentración en las categorías “casi siempre” y “siempre” refleja una tendencia frecuente hacia la conducta evaluada; sin embargo, la presencia de respuestas en los niveles inferiores indica que aún existe variabilidad entre los participantes. Desde un enfoque teórico, esta diversidad puede atribuirse a factores individuales o contextuales que influyen en la manifestación del fenómeno estudiado.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 35

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de residuos sólidos	0.771	20	0.000
Gestión de residuos orgánicos	0.793	20	0.001
Gestión de residuos inorgánicos	0.688	20	0.000
Gestión de residuos especiales	0.768	20	0.000
Ganancias	0.780	20	0.000
Ventas	0.740	20	0.000
Costos	0.798	20	0.001
Gastos	0.800	20	0.001

Nota: La Tabla representa la prueba de normalidad de las variables y dimensiones

Interpretación

Debido a que el tamaño de la muestra fue menor a 50 observaciones, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk. Los resultados obtenidos evidenciaron que tanto la variable 01, correspondiente a la Gestión de residuos sólidos (gestión de residuos orgánicos, inorgánicos y especiales), como la variable 02, referida a las Ganancias (ventas, costos y gastos), no siguieron una distribución normal. Esta conclusión se sustentó en que el valor de significancia fue de 0,00, inferior al nivel de 0,05, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa. Por ello, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas.

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

H0: No existe relación significativa entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 36

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,125	4	0.038
Razón de verosimilitud	9.780	4	0.044
Asociación lineal por lineal	7.415	1	0.006
N de casos válidos	20		

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis general, se realizó un análisis mediante la prueba de chi-cuadrado, tomando como base la información obtenida de la encuesta aplicada a los 20 colaboradores que participaron en el estudio. Los resultados evidenciaron un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la gestión de residuos sólidos y las ganancias de los vendedores de carne de la Asociación de Comerciantes Tiendas Unidas de la calle Prolongación Monjaspata, en el distrito de Cusco.

Los resultados obtenidos respaldan los planteamientos que sostienen que una adecuada gestión de los residuos sólidos influye directamente en el desempeño económico de los negocios. La relación significativa identificada entre ambas variables permite inferir que

prácticas eficientes en el manejo de residuos no solo contribuyen al orden, la higiene y el cumplimiento de normas, sino que también favorecen la optimización de recursos y la reducción de costos operativos, aspectos que repercuten positivamente en las ganancias.

O.G: Determinar la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjas pata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 37

Prueba de correlación de Spearman del objetivo general

			Gestión de residuos solidos	Ganancias
Rho de Spearman	Gestión de residuos solidos	Coefficiente de correlación	1.000	,727**
		Sig. (bilateral)		0.003
		N	20	20
	Ganancias	Coefficiente de correlación	,727**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.003	
		N	20	20

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Con el propósito de cumplir el objetivo general de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de **0.727**, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias.

Estos resultados permiten afirmar que existe una relación directa y positiva entre la gestión de residuos sólidos y las ganancias, lo que coincide con los planteamientos conceptuales que sostienen que una adecuada administración de los recursos y desechos contribuye al mejor desempeño económico de las organizaciones. En este sentido, una

gestión eficiente de los residuos no solo reduce costos operativos y optimiza el uso de materiales, sino que también favorece prácticas más sostenibles que pueden impactar favorablemente en la rentabilidad. La magnitud de la relación hallada respalda la idea de que mejorar los procesos relacionados con el manejo de residuos sólidos puede convertirse en un factor relevante para fortalecer las ganancias, tal como lo señalan diversos enfoques teóricos vinculados a la gestión ambiental y financiera.

Prueba de hipótesis específica 1

H1: Si existe relación significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjas-pata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

H0: No existe relación significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjas-pata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 38

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,000	4	0.003
Razón de verosimilitud	16.912	4	0.002
Asociación lineal por lineal	10.427	1	0.001
N de casos válidos	20		

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis específica 1, se realizó un análisis mediante la prueba de chi-cuadrado, tomando como base la información obtenida de la encuesta aplicada a los 20 colaboradores que participaron en el estudio. Los resultados evidenciaron un nivel

de significancia inferior a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco.

Esto se sustenta en los principios de la gestión eficiente de recursos, los cuales señalan que un manejo adecuado de los residuos permite optimizar los procesos operativos y reducir costos innecesarios. La correcta clasificación, almacenamiento y disposición de los residuos inorgánicos contribuye a mantener condiciones adecuadas de trabajo, mejora la imagen del negocio y favorece el cumplimiento de las normas sanitarias, factores que influyen indirectamente en la preferencia del consumidor y en la continuidad de las actividades comerciales.

O.E.1: Determinar la relación entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 39

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 01

			Gestión de residuos orgánicos	Ganancias
Rho de Spearman	Gestión de residuos orgánicos	Coeficiente de correlación	1.000	,830**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	20	20
	Ganancias	Coeficiente de correlación	,830**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	20	20

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Con el propósito de cumplir el objetivo específico 01 de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de **0.830**, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias.

Este resultado coincide con los planteamientos teóricos que señalan que la optimización de procesos internos, como el manejo eficiente de residuos, contribuye a reducir costos operativos, mejorar el uso de los recursos y fortalecer la sostenibilidad económica de los negocios. En ese sentido, una gestión responsable de los residuos orgánicos no solo cumple una función ambiental, sino que también se convierte en un factor estratégico que influye favorablemente en el desempeño económico y en la generación de mayores beneficios.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Si existe relación significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

H0: No existe relación significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 40

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,200	4	0.185
Razón de verosimilitud	7.446	4	0.114
Asociación lineal por lineal	5.098	1	0.024
N de casos válidos	20		

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis específica 2, se realizó un análisis mediante la prueba de chi-cuadrado, tomando como base la información obtenida de la encuesta aplicada a los 20 colaboradores que participaron en el estudio. Los resultados evidenciaron un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco.

Los resultados obtenidos permiten sostener que la gestión de los residuos inorgánicos constituye un factor relevante en el desempeño económico de los negocios dedicados a la

venta de carne. La relación estadísticamente significativa identificada respalda los planteamientos teóricos que señalan que un manejo adecuado de este tipo de residuos contribuye a optimizar los procesos operativos, reducir costos innecesarios y mejorar las condiciones de orden e higiene en los establecimientos.

O.E.2: Determinar la relación entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjasrata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 41

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 02

			Gestión de residuos inorgánicos	Ganancias
Rho de Spearman	Gestión de residuos inorgánicos	Coeficiente de correlación	1.000	,821*
		Sig. (bilateral)		0.018
		N	20	20
	Ganancias	Coeficiente de correlación	,821*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.018	
		N	20	20

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Con el propósito de cumplir el objetivo específico 02 de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de **0.821**, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias.

En este sentido, la teoría sostiene que una adecuada gestión de los residuos inorgánicos no solo contribuye al cuidado ambiental, sino que también favorece la eficiencia operativa y la optimización de recursos dentro de los negocios. Al reducir desperdicios, reutilizar

materiales y disminuir costos innecesarios, se generan condiciones que impactan favorablemente en las ganancias. Por ello, una relación fuerte como la evidenciada respalda los planteamientos teóricos que señalan que la adopción de prácticas responsables en la gestión de residuos puede convertirse en un factor estratégico para mejorar el rendimiento económico de las organizaciones.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Si existe relación significativa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

H0: No Existe relación significativa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 42

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específico 03

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,240	4	0.264
Razón de verosimilitud	6.065	4	0.194
Asociación lineal por lineal	4.564	1	0.033
N de casos válidos	20		

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Para verificar la validez de la hipótesis específica 3, se realizó un análisis mediante la prueba de chi-cuadrado, tomando como base la información obtenida de la encuesta aplicada a los 20 colaboradores que participaron en el estudio. Los resultados evidenciaron un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se

confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco.

Los resultados obtenidos permiten sostener que la adecuada gestión de los residuos especiales constituye un factor relevante en el desempeño económico de los comerciantes. La relación significativa identificada entre la gestión de este tipo de residuos y las ganancias respalda los planteamientos teóricos que señalan que prácticas responsables y organizadas en el manejo de desechos no solo contribuyen al cumplimiento de normas sanitarias y ambientales, sino que también favorecen la eficiencia operativa y la imagen del negocio. En el contexto de los vendedores de carne, una gestión adecuada de residuos especiales puede reducir costos asociados a sanciones, pérdidas o desperdicios.

O.E.3: Determinar la relación entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.

Tabla 43

Prueba de correlación de Spearman del objetivo específico 03

Rho de Spearman			Gestión de residuos especiales	Ganancias
	Gestión de residuos especiales	Coeficiente de correlación	1.000	,788*
		Sig. (bilateral)		0.029
		N	20	20
	Ganancias	Coeficiente de correlación	,788*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.029	
		N	20	20

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Con el propósito de cumplir el objetivo específico 03 de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de 0.788, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias.

Lo que coincide con los planteamientos que sostienen que una adecuada administración de los residuos no solo responde a criterios ambientales, sino que también genera beneficios económicos. La teoría señala que una gestión eficiente de este tipo de residuos permite optimizar recursos, reducir costos operativos y mejorar la imagen del negocio, factores que influyen favorablemente en el desempeño financiero. En este sentido, la magnitud de la relación observada respalda la idea de que prácticas responsables y organizadas en el manejo de residuos especiales pueden convertirse en un elemento estratégico que contribuya al incremento de las ganancias.

5.3. Discusión de resultados

Para profundizar en la discusión de los resultados, se evaluó la confiabilidad de la información obtenida mediante la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach. Los valores alcanzados, de **0.810** y **0.791** en las variables analizadas, evidencian una adecuada consistencia interna en las respuestas de los participantes. Esto permite afirmar que el cuestionario empleado resultó pertinente y eficaz para la medición de las variables en estudio, garantizando así un nivel satisfactorio de fiabilidad en los resultados obtenidos.

Con el propósito de cumplir el objetivo general de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de 0.727, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias. Estos resultados permiten afirmar que existe una relación directa y positiva entre la gestión de residuos sólidos y las ganancias, lo que coincide con los planteamientos conceptuales que sostienen que una adecuada administración de los recursos y desechos contribuye al mejor desempeño económico de las organizaciones. En este sentido, una gestión eficiente de los residuos no solo reduce costos operativos y optimiza el uso de materiales, sino que también favorece prácticas más sostenibles que pueden impactar favorablemente en la rentabilidad. La magnitud de la relación hallada respalda la idea de que mejorar los procesos relacionados con el manejo de residuos sólidos puede convertirse en un factor relevante para fortalecer las ganancias, tal como lo señalan diversos enfoques teóricos vinculados a la gestión ambiental y financiera.

Los resultados hallados son respaldados por: Chamorro et al (2023), mencionan que la parroquia de Fátima genera un promedio diario de 0.511 kg de residuos sólidos por habitante, de los cuales el 66% corresponde a materia orgánica, mientras que el plástico representa el 9%, el vidrio y el papel/cartón un 7% cada uno, y los metales un 1%, entre

otros. Estos datos indican que la valorización de la fracción orgánica mediante compostaje, junto con la recuperación de materiales reciclables, constituyen opciones viables para una gestión eficiente de los residuos, que podrían generar un ingreso anual estimado de 8,044.20 USD, recursos que podrían destinarse a fortalecer las infraestructuras dedicadas al manejo adecuado de los desechos. Así mismo Moreno et al (2021), indican que el nivel óptimo de recolección diaria de residuos es de 31,547 toneladas, basado en los tiempos y sectores donde se presta el servicio, con valores promedio que fluctúan entre 30 y 32 toneladas. La media diaria ideal para lograr eficiencia es precisamente 31,547 toneladas. El martes es el día con mayor volumen de recolección, alcanzando un promedio de 30.35 toneladas. En cuanto a eficiencia, la media máxima registrada es de 34.54 toneladas. Aunque el indicador óptimo se establece en 100%, ningún día de la semana logra este porcentaje, siendo el martes el que más se acerca con un 96.2%. El sábado, en cambio, presenta el porcentaje más bajo en eficiencia, con solo un 50.52%. Esto refleja la importancia de una gestión sólida de recursos para mantener niveles adecuados de recolección y mejorar el desempeño operativo. Como también Duque y Silva (2025), indican que, en países de ingresos bajos y medios, el uso de métodos integrales para evaluar la gestión de residuos sólidos urbanos es limitado, y la información disponible suele ser escasa e inexacta. La falta de datos confiables, las deficiencias en las técnicas de recolección y análisis, junto con una baja adopción de sistemas eficientes para el manejo de residuos, complican la implementación de acciones sostenibles en este ámbito. Las investigaciones destacan la necesidad de analizar: a) las actitudes y la conciencia ambiental de los responsables de la toma de decisiones; b) la influencia de factores externos a las ciudades, como aspectos tecnológicos, organizativos, ambientales y políticos, en las iniciativas públicas y la gestión municipal de residuos sólidos; y c) el impacto de factores internos, tales como el tamaño y la economía de la ciudad, su ubicación, el perfil de los tomadores de decisiones y la población, así como la influencia política, sobre

las políticas públicas relacionadas con la gestión de residuos sólidos. De la misma forma Tiso y Condori (2024), indican que la adecuada gestión contable ejerce una influencia relevante en el nivel de ganancias de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón, ubicado en el distrito de San Jerónimo, durante el año 2023, lo cual se evidencia a partir del nivel de significancia obtenido mediante la prueba Tau_b de Kendall y del coeficiente de correlación que muestra una relación positiva elevada. Estos resultados ponen de manifiesto que un manejo ordenado y eficiente de la información contable favorece la toma de decisiones acertadas en relación con las operaciones, las inversiones y las fuentes de financiamiento, lo que repercute directamente en el incremento de los ingresos y en el control de los costos y gastos. En este contexto, las ganancias no solo reflejan el desempeño económico de los comerciantes, sino que también permiten sostener la actividad comercial, mejorar la estabilidad financiera y fortalecer la competitividad dentro del mercado mayorista.

Con el propósito de cumplir el objetivo específico 01 de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de 0.830, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias. Este resultado coincide con los planteamientos teóricos que señalan que la optimización de procesos internos, como el manejo eficiente de residuos, contribuye a reducir costos operativos, mejorar el uso de los recursos y fortalecer la sostenibilidad económica de los negocios. En ese sentido, una gestión responsable de los residuos orgánicos no solo cumple una función ambiental, sino que también se convierte en un factor estratégico que influye favorablemente en el desempeño económico y en la generación de mayores beneficios.

Los resultados hallados son respaldados por: Vargas et al (2022), señalan que, aunque

la universidad ha adoptado el sistema de gestión ambiental (SGA) conforme a la norma ISO 14001:2015, la ejecución de este proceso por parte de los involucrados presenta deficiencias que evidencian la necesidad de fortalecerlo. Es fundamental mejorar la capacitación en el manejo de residuos sólidos, con el fin de optimizar su aprovechamiento y desarrollar estrategias efectivas para su correcta disposición, asegurando así una gestión de recursos sólidos más eficiente y sostenible. Así mismo Román y Carrasquero (2024), indican que se evidencia un crecimiento significativo en la producción per cápita (PPC), alcanzando niveles superiores a 0,50 kg por habitante por día. Sin embargo, el 28 % de los encuestados percibe que el servicio es desorganizado, mientras que un 20 % considera que anteriormente el servicio no era adecuado. El modelo de gestión planteado busca consolidar una administración basada en la coordinación efectiva de principios fundamentales como la jerarquía, la gestión integrada, la responsabilidad extendida del productor, el uso de instrumentos económicos y la reducción de residuos peligrosos, con el fin de optimizar el manejo de los recursos y fortalecer la sostenibilidad del sistema. Como también Girone et al (2025), señalan que, aunque en Ulcumayo aún no se ha implementado un sistema de economía circular, el estudio reveló un contexto propicio para su introducción, especialmente a través del mejoramiento en la gestión de residuos sólidos. Esta situación destaca la necesidad de adoptar estrategias sostenibles dentro del marco de la economía circular, con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico del distrito y contribuir significativamente a la mejora de su calidad ambiental.

Con el propósito de cumplir el objetivo específico 02 de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de 0.821, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias. En este sentido, la teoría

sostiene que una adecuada gestión de los residuos inorgánicos no solo contribuye al cuidado ambiental, sino que también favorece la eficiencia operativa y la optimización de recursos dentro de los negocios. Al reducir desperdicios, reutilizar materiales y disminuir costos innecesarios, se generan condiciones que impactan favorablemente en las ganancias. Por ello, una relación fuerte como la evidenciada respalda los planteamientos teóricos que señalan que la adopción de prácticas responsables en la gestión de residuos puede convertirse en un factor estratégico para mejorar el rendimiento económico de las organizaciones.

Los resultados hallados son respaldados por: Huamán y López (2021), señalan que el comportamiento de la ganancia bruta de Saga Falabella S.A. refleja variaciones significativas a lo largo de los años analizados, comenzando en 2016 con una utilidad destacada del 29.81%. Sin embargo, en 2017 se observó una ligera reducción del 1.3% respecto al año anterior, tendencia que se revirtió en 2018 con un aumento del 10% en comparación con 2017. Posteriormente, en 2019 la ganancia bruta volvió a disminuir en un 5.3%, y esta caída se profundizó en 2020 con una reducción del 27.8% respecto a 2019, terminando ese año con una ganancia que representó el 26.50% del total de ingresos por actividades ordinarias. Estas fluctuaciones evidencian la importancia de las ganancias como indicador para comprender la evolución financiera de la empresa, su capacidad para enfrentar desafíos económicos y la necesidad de ajustar estrategias que permitan mantener su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Así mismo Vilcatoma (2020), señala que los resultados indicaron que durante los años analizados, Compañía Universal Textil registró márgenes de utilidad bruta, operativa y neta negativos, lo que sugiere dificultades financieras y operativas dentro de la empresa. En contraste, Creditex mostró márgenes positivos, aunque en niveles reducidos, reflejando una situación más estable, pero con un crecimiento limitado. A partir de este análisis, se concluye que existe una relación significativa entre la estructura de capital y los márgenes de ganancia en las empresas del sector textil que cotizan en la

Bolsa de Valores de Lima entre 2016 y 2019, destacando la importancia de una adecuada gestión financiera para mantener y mejorar la rentabilidad en esta industria. Como también Gonzales (2022), indica que el costo de producción tiene una relación muy significativa con el margen bruto de ganancia, evidenciada por un valor de significancia de 0.001, lo que indica una alta confiabilidad en esta asociación. Además, el coeficiente de correlación de 0.651 refleja una relación positiva y moderada entre ambos factores. Asimismo, se determinó que el costo de producción explica aproximadamente el 42% de la variabilidad en el margen bruto, lo que confirma que controlar y optimizar los costos de producción es fundamental para mejorar la rentabilidad y asegurar un margen de ganancia saludable en la empresa.

Con el propósito de cumplir el objetivo específico 03 de la investigación, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una técnica estadística adecuada para analizar la relación entre variables que no presentan una distribución normal. El análisis realizado arrojó un coeficiente de correlación de **0.788**, lo que evidencia la existencia de una relación positiva y directa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias. Lo que coincide con los planteamientos que sostienen que una adecuada administración de los residuos no solo responde a criterios ambientales, sino que también genera beneficios económicos. La teoría señala que una gestión eficiente de este tipo de residuos permite optimizar recursos, reducir costos operativos y mejorar la imagen del negocio, factores que influyen favorablemente en el desempeño financiero. En este sentido, la magnitud de la relación observada respalda la idea de que prácticas responsables y organizadas en el manejo de residuos especiales pueden convertirse en un elemento estratégico que contribuya al incremento de las ganancias.

Los resultados hallados son respaldados por: Murillo y Rivas (2021), señalan que los resultados evidencian que la empresa Agroindustrial Laredo obtuvo una utilidad bruta adecuada, lo que favoreció un crecimiento sostenido a lo largo del período analizado y se reflejó en indicadores financieros favorables. Este desempeño demuestra que la generación

de ganancias ha sido un factor determinante para mantener la estabilidad económica de la organización, permitiéndole fortalecer su estructura de capital y respaldar sus operaciones de manera eficiente. Asimismo, la capacidad de generar utilidades constantes ubica a la empresa dentro de los márgenes esperados del sector agroindustrial, en concordancia con aquellas compañías que presentan estados financieros auditados ante la Superintendencia del Mercado de Valores de Lima durante el periodo 2016-2020, lo que resalta la importancia de las ganancias como base para el crecimiento, la sostenibilidad y la confianza financiera. Así mismo Rios y Mamani (2024), mencionan que las decisiones financieras tienen un impacto significativo en el nivel de ganancias que puede alcanzar una empresa, lo cual se evidencia en el valor de significancia inferior a 0.05 y en el alto grado de influencia obtenido de 0.853, que refleja una relación positiva elevada. Estos resultados indican que una adecuada planificación, control y uso de los recursos financieros favorecen directamente la generación de mayores beneficios económicos. En este sentido, una gestión financiera eficiente permite optimizar el uso del capital, reducir riesgos innecesarios y mejorar el rendimiento económico, lo que se traduce en mayores oportunidades de crecimiento, estabilidad y rentabilidad para los empresarios. Como también Chaparro y Escalante (2024), señalan que los hallazgos evidenciaron un nivel de significancia menor a 0.05, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa, junto con un coeficiente de correlación de 0.741 que demuestra una relación positiva alta entre la cultura financiera y las ganancias de los empresarios. Estos resultados ponen de manifiesto que el conocimiento y manejo adecuado de las finanzas inciden de manera directa en la generación de mayores beneficios económicos. En este sentido, las decisiones relacionadas con el ahorro, el endeudamiento y la inversión adquieren un papel relevante, ya que influyen en el desempeño del negocio y en la obtención de resultados favorables. Por ello, es importante que los empresarios fortalezcan su formación financiera y accedan a información adecuada que les permita adoptar decisiones estratégicas.

CONCLUSIONES

- En conclusión, los resultados del estudio permiten afirmar que existe una relación significativa entre la gestión de residuos sólidos y las ganancias de los vendedores de carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle Prolongación Monjasrata, en el distrito de Cusco, durante el año 2025. Un manejo adecuado de los residuos no solo contribuye al orden, la higiene y el cumplimiento de las normas sanitarias, sino que también influye positivamente en la percepción de los clientes y en la eficiencia de las actividades comerciales, lo cual se refleja en mejores resultados económicos. De este modo, se evidencia que la gestión responsable de los residuos sólidos se constituye en un factor relevante para fortalecer la sostenibilidad del negocio y mejorar el desempeño financiero de los comerciantes.
- En conclusión, los resultados del estudio permiten concluir que existe una relación significativa entre la gestión de residuos orgánicos y las ganancias de los vendedores de carne de la Asociación de Comerciantes Tiendas Unidas de la calle Prolongación Monjasrata, en el distrito de Cusco, durante el año 2025. Una adecuada gestión de estos residuos no solo contribuye al orden y la higiene del entorno de trabajo, sino que también influye de manera positiva en el desempeño económico de los comerciantes, al favorecer una mejor imagen del negocio, reducir posibles costos adicionales y optimizar los procesos operativos. En este sentido, se evidencia que la forma en que se manejan los residuos orgánicos constituye un factor relevante dentro de la actividad comercial, por lo que su fortalecimiento puede convertirse en una estrategia clave para mejorar las ganancias y promover prácticas más sostenibles en el sector.
- En conclusión, los resultados del estudio permiten afirmar que existe una relación significativa entre la gestión de residuos inorgánicos y las ganancias de los

vendedores de carne que integran la Asociación de Comerciantes Tiendas Unidas de la calle Prolongación Monjas pata, en el distrito de Cusco, durante el año 2025. Una adecuada gestión de estos residuos no solo contribuye al orden y la salubridad del entorno de trabajo, sino que también influye de manera positiva en el desempeño económico de los negocios, ya sea mediante la reducción de costos, la mejora de la imagen frente a los clientes o el cumplimiento de normas sanitarias. Por ello, se evidencia que implementar prácticas responsables en el manejo de residuos inorgánicos constituye un factor relevante para fortalecer la sostenibilidad y rentabilidad de los comerciantes.

- En conclusión, los resultados del estudio permiten afirmar que existe una relación significativa entre la gestión de residuos especiales y las ganancias de los vendedores de carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjas pata del distrito de Cusco, durante el año 2025. Esto evidencia que una adecuada gestión de este tipo de residuos no solo contribuye al cumplimiento de normas sanitarias y ambientales, sino que también influye de manera positiva en el desempeño económico de los comerciantes, al favorecer mejores condiciones de higiene, optimizar los procesos de trabajo y generar mayor confianza en los clientes. En ese sentido, fortalecer las prácticas relacionadas con la gestión de residuos especiales se convierte en un aspecto clave para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de la actividad comercial desarrollada por los vendedores.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los propietarios que integran la Asociación Tiendas Unidas Monjaspata fortalecer y mejorar de manera constante la gestión de los residuos sólidos generados en sus actividades comerciales, especialmente en la venta de carne, promoviendo prácticas adecuadas de clasificación, almacenamiento y disposición final. Una gestión responsable de los residuos no solo contribuye al cuidado del entorno y al cumplimiento de las normas sanitarias, sino que también favorece una mejor imagen del negocio ante los clientes, reduce riesgos de sanciones y desperdicios, y permite optimizar recursos, lo que a su vez se refleja positivamente en las ganancias. En ese sentido, resulta conveniente que la asociación impulse acciones conjuntas de capacitación y organización, orientadas a consolidar hábitos sostenibles que fortalezcan la rentabilidad y el desarrollo económico de sus establecimientos en el tiempo.
- Se recomienda a los propietarios que integran la Asociación Tiendas Unidas Monjaspata fortalecer y mejorar la gestión de los residuos inorgánicos generados en sus actividades comerciales, especialmente en la venta de carne, mediante prácticas adecuadas de clasificación, almacenamiento y disposición final. Una gestión más eficiente no solo contribuye al cuidado del ambiente y al cumplimiento de las normas sanitarias, sino que también puede optimizar los costos operativos y mejorar la percepción del negocio por parte de los clientes, lo cual se refleja directamente en las ganancias. Asimismo, se sugiere promover capacitaciones y acuerdos internos que permitan un manejo responsable y conjunto de los residuos, favoreciendo la sostenibilidad del comercio y el crecimiento económico de los vendedores.
- Se recomienda a los propietarios que integran la Asociación Tiendas Unidas Monjaspata fortalecer y mejorar la gestión de los residuos inorgánicos generados en

sus actividades comerciales, incorporando prácticas como la correcta clasificación, almacenamiento y disposición final de estos desechos, así como la coordinación con servicios de reciclaje autorizados. Una gestión más ordenada y responsable no solo contribuye al cuidado del entorno y al cumplimiento de normas sanitarias, sino que también puede optimizar los costos operativos, mejorar la imagen del negocio ante los clientes y, en consecuencia, favorecer el incremento de las ganancias, considerando la relación significativa identificada entre ambas variables en el contexto del distrito de Cusco.

- Se recomienda a los propietarios que integran la Asociación Tiendas Unidas Monjaspata fortalecer la gestión de los residuos especiales generados en la actividad de venta de carne, mediante prácticas adecuadas de segregación, almacenamiento y disposición final, así como la capacitación continua en normas sanitarias y ambientales. Una gestión más eficiente de estos residuos no solo contribuye al cuidado del entorno y al cumplimiento de la normativa vigente, sino que también favorece una mejor imagen del negocio ante los clientes, reduce riesgos sanitarios y operativos, y optimiza los costos asociados, lo que a mediano y largo plazo puede reflejarse en una mejora de las ganancias y en la sostenibilidad económica de los establecimientos.

REFERENCIAS

- Acosta Véliz, M. S. (2018). La administración de ventas. España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Arias, A. S. (8 de Abril de 2017). Economipedia/Gastos Financieros . Obtenido de Economipedia/Gastos Financieros : <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Autonoma. (12 de Abril de 2024). Autonoma. Obtenido de autonoma.pe: <https://www.autonoma.pe/blog/que-es-gestion-residuos-solidos/>
- Candamil , A. (15 de Abril de 2025). Libre Gestion. Obtenido de libregestion.com: <https://web.libregestion.com/que-son-los-costos-en-la-contabilidad/>
- Chamorro, W., Sarduy Pereira, L., Decker, M., & Diéguez Santana , K. (2023). Gestión de los residuos sólidos en áreas rurales, un análisis de una parroquia de la amazonia ecuatoriana. Revista I+D Tecnológico, 11. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/3776-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18056-2-10-20231109.pdf>
- Chaparro Huaman, C., & Escalante Alvarez, S. (2024). Cultura financiera para mejorar las ganancias de los empresarios del centro comercial real altiplano copacabana en el distrito de wanchaq, provincia del cusco 2023. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9824/253T20241552_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duque Ferreira, C., & Silva de Rosa, F. (2025). Gestión de residuos sólidos urbanos: Un estudio sobre oportunidad y potencialidad señaladas por la literatura científica. Espacios Públicos, 12. Obtenido de <https://espaciospublicos.uaemex.mx/article/view/18597>
- EGA Futura. (10 de Febrero de 2024). EGA Futura. Obtenido de egafutura.com: <https://www.egafutura.com/glosario/costo>
- Fide. (10 de Enero de 2023). Fide. Obtenido de fide.edu.pe: <https://www.fide.edu.pe/blog/detalle/267-conceptos-fundamentales-de-costos/>
- Genia Bienergi. (19 de Enero de 2023). Genia Bienergi. Obtenido de geniabioenergy.com: <https://geniabioenergy.com/como-gestionar-residuos-organicos/>
- Girone Gomez, Y. M., Gomez Timoteo, N. R., & Valderrama Llerena, G. C. (2025). Propuesta de gestión de residuos sólidos mediante economía circular en la

- Municipalidad Distrital de Ulcumayo, Junín, 2024. Lima: Universidad Continental. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/4d4abf0c-10bd-45f7-8a55-124cb8a1ecc5/content>
- Gonzales Suca , B. (2022). Costos de producción y margen bruto de ganancia de la empresa Grupo Mellat Negocios Generales S.A.C. Chiclayo - 2020. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116117/Gonzales_SB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación 6TA Edición. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huamán Huamaní , S. M., & López Córdova , A. (2021). Ganancia bruta de la empresa Saga Falabella S.A., período 2016 - 2020. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75603/Huam%c3%a1n_HSM-L%c3%b3pez_CA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Inagep. (12 de Junio de 2022). Inagep. Obtenido de inagep.com: <https://www.inagep.com/contenidos/buenas-practicas-en-la-gestion-de-residuos-solidos>
- International Online Education – Euroinnova. (2020). Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-utilidad>
- Jiménez de Aliaga, K., Meneses La Riva, M., Gutiérrez Orellana, B., Rey Córdova, N., Suño Vega, J., Baldarrago Baldarrago, J., & Jiménez Sánchez, L. (2020). Estudio transversal de la cultura ambiental y la salud ocupacional de recicladores informales de Lima, Perú. Medwave, 15. Obtenido de <https://pesquisa.bvsalud.org/gim/resource/ru/biblio-1118786>
- Memory. (2020). Obtenido de <https://memory.com.uy/blog-general/que-es-la-utilidad-en-contabilidad/#:~:text=En%20contabilidad%2C%20la%20utilidad%20hace,producci%C3%B3n%20o%20comercializaci%C3%B3n%20del%20producto.>
- Ministerio del Medio Ambiente. (10 de Enero de 2023). Ministerio del Medio Ambiente. Obtenido de [economiacircular.mma.gob.cl: https://economiacircular.mma.gob.cl/residuos-organicos/](https://economiacircular.mma.gob.cl/residuos-organicos/)
- Moreno , K., Freire , G., David, C., & Moreno , A. (2021). Cadena de suministros verde:

- Análisis estratégico de la gestión de residuos sólidos en Pelileo-Ecuador. Revista de Ciencias Sociales, 17. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-CadenaDeSuministrosVerde-8081773.pdf>
- Murillo Arriola , A. A., & Rivas Quezada , L. M. (2021). La ganancia bruta en la empresa Agroindustrial Laredo S.A.A., periodo 2016-2020. Lima - Callao: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78857/Murillo_AAA-Rivas_QLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oliva , I. (22 de Octubre de 2024). Anoa. Obtenido de [aunoa.ai: https://aunoa.ai/blog/el-verdadero-significado-de-las-ventas/](https://aunoa.ai/blog/el-verdadero-significado-de-las-ventas/)
- Prezoto, A. (19 de Julio de 2022). PipeDrive. Obtenido de [pipedrive.com: https://www.pipedrive.com/es/blog/que-es-la-venta](https://www.pipedrive.com/es/blog/que-es-la-venta)
- RDStation. (15 de Septiembre de 2023). RDStation. Obtenido de [rdstation.com: https://www.rdstation.com/es/ventas/](https://www.rdstation.com/es/ventas/)
- Repsol. (18 de Julio de 2024). Repsol. Obtenido de [repsol.com: https://www.repsol.com/es/energia-avanzar/energia/residuos-organicos/index.cshtml](https://www.repsol.com/es/energia-avanzar/energia/residuos-organicos/index.cshtml)
- Rios Soncco, S., & Mamani Tinta, L. (2024). Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del centro comercial Molino I provincia del cusco periodo 2022. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8622/253T20240223_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Guerra, A., & Baca Cajas, K. A. (2021). Generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU): análisis de una década de gestión en países de Europa y América. Revista Ecuatoriana de Medicina y Ciencias Biológicas, 13. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-GeneracionDeResiduosSolidosUrbanosRSU-8714767.pdf>
- Román Loaiza, J., & Carrasquero Ferrer, S. (2024). Modelo de gestión mancomunada de residuos sólidos para cantones de la provincia el oro, ecuador. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 10. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/A60.pdf>
- Rosario Peiro. (2021). equipo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/equipo.html>
- SGS. (04 de Septiembre de 2023). SGS. Obtenido de [sgs.com: https://www.sgs.com/es-](https://www.sgs.com/es-)

pe/noticias/2023/09/gestion-residuos-solidos

- Solis Ruiz, H. M. (2024). Gestión de residuos sólidos y su relación con la inversión pública en municipalidades del Perú. *Revista de investigacion en ciencias agronomicas y veterinaria, ALFA*, 13. doi:<https://orcid.org/0000-0001-5956-5047>
- Tiso Peralta, M. D., & Condori Mormontoy, P. (2024). Gestion contable para mejorar las ganancias de los comerciantes del mercado mayorista vinocanchon del distrito de San Jeronimo, 2023. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9244/253T20240662_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas Restrepo, C. M., Gutiérrez-Monsalve, J. A., Vélez Rivera, D. A., Gómez Betancur, M. A., Aguirre Cardona, D. A., & Quintero Osorio, L. A. (2022). Gestión del manejo de residuos sólidos: un problema ambiental en la universidad. *Pensamiento & Gestión*, 14. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762021000100117&script=sci_arttext
- Vilcatoma Yallico , G. (2020). Estructura de capital y margen de ganancia en industrias textiles que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2016 – 2019. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56316/Vilcatoma_YG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

ANEXOS

Anexo I: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		1. Enfoque
¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?	Determinar la relación entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Existe relación significativa entre la Gestión de residuos sólidos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Variable: X Gestión de residuos solidos	Cuantitativo 2. Tipo Aplicado 3. Nivel Descriptivo
Específico	Específico	Específico	Dimensiones	4.diseño
¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025	Determinar la relación entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Existe relación significativa entre la Gestión de residuos orgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Gestión de residuos orgánicos Gestión de residuos inorgánicos Gestión de residuos especiales	No experimental Correlacional 4. Población Propietarios que integran la Asociación tiendas unidas Monjaspata
?			Variable: Y Ganancias	5. Muestra 20 propietarios que integran la Asociación tiendas unidas Monjaspata
¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?	Determinar la relación entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Existe relación significativa entre la Gestión de residuos inorgánicos y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Dimensiones Ventas	6. Técnica
¿Cuál es la relación entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025?	Determinar la relación entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Existe relación significativa entre la Gestión de residuos especiales y las Ganancias de los vendedores de Carne de la Asociación de comerciantes Tiendas Unidas de la calle prolongación Monjaspata del Distrito de Cusco - Cusco, 2025.	Costos Gastos	Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 8. Análisis de datos SPSS V25

Nota: La Tabla representa la matriz de consistencia del estudio

Anexo II: Matriz operacional

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de residuos solidos	Autonoma (2024), la gestión de residuos sólidos comprende todas las actividades y procedimientos orientados a la recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los desechos generados tanto por la población como por las actividades industriales. Su objetivo principal es disminuir los impactos negativos sobre el medio ambiente y fortalecer la economía circular mediante prácticas de reutilización y reciclaje de materiales.	La gestión de residuos sólidos es el conjunto de acciones orientadas a la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos generados por actividades domésticas, industriales y comerciales, con el objetivo de reducir la contaminación, proteger el medio ambiente y promover el uso eficiente de los recursos. Este proceso es fundamental para el desarrollo sostenible, ya que impulsa la economía circular mediante la reutilización y el reciclaje.	Gestión de residuos orgánicos	normas / reglamentos protocolos Manipulación higiénica inspecciones salud
			Gestión de residuos inorgánicos	normas / reglamentos protocolos inspecciones salud
			Gestión de residuos especiales	sanciones Control biológico Gestión de desechos Responsabilidad sanitaria
Ganancias	Memory (2020), sostiene que las ganancias son el resultado económico positivo que obtiene una empresa a partir del desarrollo de sus actividades operativas, reflejando el beneficio generado tras la ejecución de sus procesos productivos o comerciales. Esta se calcula al deducir de los ingresos totales todos los costos y gastos en los que se incurre para la elaboración, distribución y venta de bienes o servicios, tales como insumos, mano de obra, gastos administrativos y otros desembolsos necesarios para el funcionamiento del negocio.	La ganancia es el resultado económico positivo que una empresa obtiene al deducir de sus ingresos totales principalmente provenientes de ventas— todos los costos y gastos relacionados con la producción, distribución, administración y comercialización de bienes o servicios; este excedente refleja la eficiencia en la gestión operativa, la capacidad para recuperar la inversión y la posibilidad de reinversión y crecimiento, siendo un indicador clave para evaluar el desempeño financiero y la sostenibilidad del negocio.	Ventas	Calidad Cantidad Variedad
			Costos	Costo de almacenamiento Costo de mano de obra Costo sanitario
			Gastos	gastos adminsitativos gastos de ventas otros gastos

Nota: La Tabla representa la matriz operacional del estudio

Anexo III: Matriz de instrumentos de la variable 01

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de residuos sólidos	Gestión de residuos orgánicos	Normas / reglamentos	¿Las actividades diarias de su tienda respetan las normas y reglamentos relacionados con la disposición de residuos orgánicos?
		Protocolos	¿En su tienda, los protocolos para la gestión de residuos orgánicos son conocidos y comprendidos por todos los responsables del negocio?
		Manipulación higiénica	¿En su establecimiento, la manipulación higiénica de los residuos orgánicos se realiza utilizando recipientes limpios y en buen estado?
		Inspecciones salud	¿Durante las Inspecciones de salud, su establecimiento cuenta con recipientes adecuados para el almacenamiento de residuos orgánicos?
	Gestión de residuos inorgánicos	Normas / reglamentos	¿Considera que las normas/reglamentos existentes facilitan una adecuada gestión de los residuos inorgánicos en su tienda?
		Protocolos	¿En su tienda, los protocolos para identificar y clasificar residuos inorgánicos están claramente definidos y se ponen en práctica?
		Inspecciones salud	¿Durante las inspecciones de salud, su establecimiento cumple con la correcta separación de residuos inorgánicos?
	Gestión de residuos especiales	Sanciones	¿Usted considera que las sanciones por el manejo inadecuado de residuos especiales influyen en una mejor gestión de estos residuos?
		Control biológico	¿En el manejo de residuos especiales, el control biológico ayuda a reducir malos olores y focos de contaminación en su tienda?
		Gestión de desechos	¿En su establecimiento, la gestión de desechos incluye el uso de recipientes adecuados para residuos especiales?
		Responsabilidad sanitaria	¿Considera que la responsabilidad sanitaria es tomada en cuenta al almacenar de manera segura los residuos especiales para evitar riesgos a la salud?

Nota: La Tabla representa la matriz de instrumentos de la variable 01.

Anexo IV: Matriz de instrumentos de la variable 02

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Ganancias	Ventas	Calidad	¿Considera que la calidad de los productos que vende contribuye a mejorar sus ventas y, por ende, sus ganancias? ¿La calidad de los productos que ofrece le permite diferenciarse de otras tiendas y mejorar sus ganancias?
		Cantidad	¿La cantidad de ventas realizadas durante la semana permite cubrir los gastos del negocio? ¿La cantidad de productos vendidos cuando hay promociones favorece el aumento de las ganancias?
		Variedad	¿Considera que la variedad de productos disponible en su tienda atrae a más clientes y mejora sus ventas?
	Costos	Costo de almacenamiento	¿El costo de almacenamiento de mis productos afecta directamente las ganancias de su tienda?
		Costo de mano de obra	¿El costo de mano de obra es considerado al momento de calcular las ganancias de su tienda?
		Costo sanitario	¿El pago de costos sanitarios (limpieza, desinfección, control sanitario) reduce las ganancias obtenidas mensualmente?
	Gastos	Gastos administrativos	¿Considera que los gastos administrativos de su tienda son adecuados en relación con las ganancias obtenidas?
		Gastos de ventas	¿Los gastos de ventas que realiza en su tienda están claramente identificados y separados de otros gastos del negocio?
		Otros gastos	¿La presencia constante de otros gastos afecta la estabilidad de las ganancias de su tienda?

Nota: La Tabla representa la matriz de instrumentos de la variable 02.

Variable																						
Nº / Item																						
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
2	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	5	2	5	2	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	2	3	5	5
5	2	2	4	2	3	2	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
6	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
7	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3
8	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
9	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
10	3	2	2	2	3	2	5	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2
11	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	3	3	4	2
12	3	5	5	2	3	2	2	4	2	2	3	4	3	4	5	5	2	2	3	3	4	5
13	3	5	2	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	4	2	2	4	2	3	3	4	2
14	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
15	2	4	4	2	5	2	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4
16	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4
17	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	5	5	4	2	3	3	4	5
18	5	5	3	2	3	5	3	3	5	3	5	2	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5
19	5	5	3	2	3	5	3	5	2	3	5	2	5	2	5	5	3	3	3	3	2	5
20	2	5	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	4	3	3	3	2	2