

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
HOTELERA Y LA CALIDAD DE VIDA EN EL CENTRO
POBLADO DE YANAHUARA, URUBAMBA-CUSCO, 2024**

TESIS PRESENTADO POR:

Br. SHARIT KHARELIS ULLACHICA
CARRION

Br. CENIA LILA MILAGROS
CCARHUACHIN RAMOS

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO**

ASESOR:

Mg. EDIT LILIANA AMPUERO ZÁRATE

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor EDIT LILIANA AMPUERO ZÁRATE.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: CRECIMIENTO DE LA
INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y LA CALIDAD DE VIDA
EN EL CENTRO POBLADO DE YANAHUARA, URUBAMBA - CUSCO,
2024.....

Presentado por: SHARIT KHARELIS ULLACHICA CARRION DNIN° 73338048.....;
presentado por: GENIA LILA MILAGROS COARHUACHIN RAMOS DNIN°: 76078259.....
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADA EN TURISMO.....

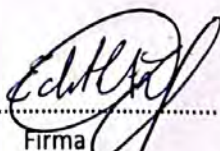
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2..... veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 2.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 31 de Julio..... de 2026.....


Firma

Post firma EDIT LILIANA AMPUERO ZÁRATE

Nro. de DNI 23862964

ORCID del Asesor 0000-0002-0724-2841

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:608780707

CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y LA CALIDAD DE VIDA EN EL CENTRO POBLADO DE YANAHUARA,...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:608780707

Fecha de entrega

19 jul 2026, 9:48 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

19 jul 2026, 6:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y LA CALIDAD DE VIDA EN EL CENTRO POBLA....pdf

Tamaño del archivo

7.7 MB

189 páginas

38.659 palabras

224.466 caracteres

2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Presentación

Señor Decano de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, señores miembros del jurado.

Es grato dirigirnos ante vuestra presencia para presentar la tesis titulada **“Crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida en el Centro Poblado de Yanahuara, Urubamba–Cusco, 2024”**.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad no solo contribuir a la obtención del título profesional, sino también aportar al conocimiento académico y servir como referencia para futuras investigaciones en un campo aún poco abordado dentro de la actividad turística en la región Cusco.

Finalmente, agradecemos de antemano los comentarios y aportes constructivos que puedan brindarnos, los cuales serán de gran valor para fortalecer la calidad de la presente investigación y nuestro desarrollo profesional.

Atentamente,

Las tesis

Dedicatoria

Al ente supremo que todo lo observa y todo lo conoce, origen y creador de cuanto existe, por haberme permitido recorrer este camino y llegar hasta este momento trascendental de mi vida.

A mi familia, especialmente a mis padres, por ser el pilar fundamental de mi fortaleza; por su amor incondicional, su confianza constante y por enseñarme que cada caída es una oportunidad para levantarme y superarme.

A mis hermanos, por convertirse en mi mayor motivación para aspirar a ser mejor cada día y alcanzar grandes metas en la vida.

A Joshias, por su apoyo incondicional, sincero y desinteresado a lo largo de este proceso.

A Otto, simplemente por existir y llenar mis días de alegría y luz.

A Sharit, por su dedicación, compromiso y acompañamiento a lo largo de esta etapa tan significativa.

A mí misma, por la fuerza para continuar cuando todo parecía difícil, por no desistir a pesar del cansancio y por creer en mí hasta el final. Este logro es resultado de mi esfuerzo y perseverancia.

Finalmente, a mis amigos, por formar parte de mi crecimiento personal y profesional, y por cada experiencia compartida que contribuyó a mi formación.

Cenia Lila Milagros Ccarhuachin Ramos

Dedicatoria

A Dios, por su infinita misericordia y bondad, por ser la luz que me acompañó y sostuvo día a día en cada etapa de este camino.

A mis padres, Freddy y Versalia, por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer siempre en mí. Gracias por acompañarme en cada paso de mi formación profesional; no existen palabras suficientes para agradecer todos los sacrificios y esfuerzos que han realizado por mí y por mis hermanos. Llevaré siempre con orgullo las enseñanzas y valores que me han inculcado, los amo.

A mis hermanos, Diego y Kristel, a mis abuelos y demás familiares, quienes con su motivación y confianza me impulsaron a luchar por mis sueños y no rendirme ante las dificultades.

A mis amigos, compañeros de trabajo y sobretodo a quien está a mi lado de manera especial apoyándome en cada paso, sus palabras de aliento fueron clave para tener siempre paciencia y no desistir durante este proceso.

Finalmente, a mí misma, por la constancia, el esfuerzo y la perseverancia frente a cada desafío. Solo yo sé cuánto ha costado llegar hasta aquí. Pequeña Sharit, estamos cumpliendo nuestros sueños.

Sharit Kharelis Ullachica Carrion

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por brindarnos la oportunidad de formarnos profesionalmente en un entorno académico que promueve la excelencia, el pensamiento crítico y el desarrollo integral de sus estudiantes.

A la Escuela Profesional de Turismo, por ser el espacio donde hemos adquirido los conocimientos y competencias necesarios para afrontar con responsabilidad los desafíos del sector turístico, así como por inculcar en nosotros una vocación de servicio y compromiso con el desarrollo de nuestra región.

A los docentes de nuestra casa de estudios, en especial a los dictaminantes y replicantes, por su rigurosidad académica, valiosos aportes y observaciones constructivas, los cuales han contribuido significativamente al fortalecimiento del contenido y la estructura de la presente tesis.

A nuestra asesora de tesis, Mgt. Edit Ampuero Zarate, por su constante acompañamiento, orientación y exigencia académica, que fueron fundamentales para el adecuado desarrollo de este trabajo de investigación.

A nuestras familias y amigos, por su amor, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de nuestra formación profesional. Su respaldo emocional ha sido esencial para culminar con éxito esta importante etapa.

Finalmente, a todas las personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, hicieron posible la realización de esta tesis, expresamos nuestro más sincero y profundo agradecimiento.

Atentamente,

Las tesisistas

Resumen

El presente trabajo de investigación, titulado "Crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024", tiene como objetivo determinar la relación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida de la población del área de estudio. Se empleó un enfoque mixto, con alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal.

En esta investigación, la variable cualitativa fue la infraestructura hotelera, para la cual se tomó una muestra de 35 hoteles, aplicando entrevistas a los propietarios y el análisis documental. En cuanto a la variable cuantitativa, calidad de vida, se trabajó con una muestra de 230 familias del centro poblado de Yanahuara, a quienes se aplicó un cuestionario validado mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman.

A partir de los resultados obtenidos, se describen las características del crecimiento de la infraestructura hotelera en Yanahuara y los efectos en la calidad de vida de la población.

Además, mediante el análisis de correlación, se evidencia que ambas variables se relacionan de manera directa, con un coeficiente de 0.472, lo cual indica una relación positiva moderada entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida de la población.

En base a estos hallazgos, se propone una estrategia alineada a los planes provinciales y regionales, centrada en la formalización empresarial y la responsabilidad social, con el fin de optimizar el uso de recursos y garantizar un desarrollo sostenible en beneficio de la comunidad local.

Palabras clave: Infraestructura hotelera, Calidad de vida, Formalización, Servicios turísticos, Servicios públicos.

Abstract

This research, entitled "Growth of Hotel Infrastructure and Quality of Life in the Populated Center of Yanahuara, Urubamba–Cusco, 2024," aims to determine the relationship between the growth of hotel infrastructure and the quality of life of the population in the study area. A mixed-methods approach was employed, with a descriptive-correlational scope and a cross-sectional, non-experimental research design.

The qualitative variable was hotel infrastructure, for which a sample of 35 hotels was selected. Data were collected through interviews with hotel owners and documentary analysis. The quantitative variable, quality of life, was assessed using a questionnaire administered to a sample of 230 households in the populated center of Yanahuara. The instrument was validated using Spearman's rank correlation coefficient (Spearman's rho). The results describe the characteristics of hotel infrastructure growth in Yanahuara and its effects on the quality of life of the local population. Furthermore, the correlation analysis revealed a direct relationship between the two variables, with a correlation coefficient of 0.472, indicating a moderate positive relationship between hotel infrastructure growth and the population's quality of life.

Based on these findings, the study proposes a strategy aligned with provincial and regional development plans, focusing on business formalization and corporate social responsibility. This strategy seeks to optimize the use of resources and promote sustainable development for the benefit of the local community.

Keywords: Hotel infrastructure, Quality of life, Formalization, Tourism services, Public services.

Introducción

El crecimiento del turismo en el Perú ha generado transformaciones significativas en diversas regiones del país, especialmente en aquellas con un alto valor histórico, cultural y natural como el Cusco. Una de las principales consecuencias de este crecimiento ha sido la expansión de la infraestructura hotelera, la cual genera efectos en el aspecto social, económico y ambiental de las comunidades.

En ese contexto, es importante analizar los cambios que ha producido el crecimiento de la infraestructura hotelera en las poblaciones residentes; siendo un claro ejemplo el Centro Poblado de Yanahuara en Urubamba, el cual gracias a su proximidad con Machu Picchu y el Valle Sagrado, ha presentado un incremento notable en la construcción de alojamientos turísticos, fenómeno el cual, plantea interrogantes sobre los efectos reales que causa el crecimiento de la infraestructura hotelera sobre la calidad de vida de sus habitantes, en términos de empleo, acceso a servicios públicos, costo de vida, salud, educación y seguridad pública.

A partir de lo mencionado, la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar la relación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida de la población de Yanahuara; para ello, se empleó un enfoque mixto que integra técnicas cualitativas y cuantitativas para una mejor comprensión del problema planteado.

Para llevar a cabo este análisis, se dividió el estudio en capítulos de la siguiente manera:

En el capítulo I se plantea la problemática sobre el crecimiento de la infraestructura hotelera y su relación con la calidad de vida del ámbito de estudio, se formulan los objetivos e hipótesis a ser atendidos en la investigación.

En el capítulo II se analiza el estudio de arte de la investigación, con antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local; además de conceptualizar cada ix

variable y sus dimensiones para tener un mayor entendimiento del problema.

En el capítulo III se plantean las hipótesis de la investigación.

En el capítulo IV, se define la metodología de investigación y se desarrolla ampliamente el diagnóstico situacional del Centro Poblado de Yanahuara en todos sus aspectos.

En el capítulo V, se muestra los resultados y discusiones de la investigación obtenidos luego de aplicar y procesar los instrumentos, además de proponer una estrategia para mejorar la calidad de vida de la comunidad influenciada por el crecimiento de la infraestructura hotelera.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a cada objetivo, junto a la bibliografía y los anexos generados que respaldan este trabajo de investigación.

Índice

Presentación	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
Introducción	viii
Índice.....	x
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras.....	xviii
1 Planteamiento del problema	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema de investigación	4
1.2.1 Problema general	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Objetivos de la investigación	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Justificación de la investigación.....	7
1.4.1 Justificación teórica	7
1.4.2 Justificación metodológica.....	8
1.4.3 Justificación práctica.....	8
1.5 Limitaciones de la investigación	8
CAPITULO II	10

2	Marco teórico conceptual	10
2.1	Antecedentes de la investigación	10
2.1.1	Antecedente internacional.....	10
2.1.2	Antecedente nacional	18
2.1.3	Antecedente local.....	21
2.2	Bases teóricas	25
2.2.1	Infraestructura hotelera	25
2.2.2	Calidad de vida	32
2.3	Marco conceptual	47
	CAPITULO III.....	50
3	Hipótesis de la investigación	50
3.1	Hipótesis general	50
3.2	Hipótesis específicas	50
3.3	Operacionalización de variables.....	51
	CAPITULO IV.....	53
4	Metodología de la investigación.....	53
4.1	Ámbito de estudio	53
4.1.1	Ubicación política y geográfica	54
4.1.2	Reseña Histórica y creación política.....	55
4.1.3	Accesibilidad.....	56
4.1.4	Hidrografía.....	56
4.1.5	Clima.....	56

4.1.6 Recursos Naturales.....	57
4.1.7 Atractivos Turísticos.....	57
4.1.8 Servicios básicos.....	57
4.1.9 Aspecto social.....	58
4.1.10 Servicios Turísticos.....	61
4.2 Enfoque, alcance y diseño de la investigación.....	65
4.2.1 Enfoque de investigación.....	65
4.2.2 Alcance de la investigación.....	66
4.2.3 Diseño de la investigación.....	66
4.3 Unidad de análisis.....	66
4.3.1 Población de estudio.....	66
4.3.2 Tamaño de la muestra.....	67
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	69
4.4.1 Técnicas de investigación.....	69
4.4.2 Instrumento y escala de medición.....	69
4.5 Análisis y procesamiento de datos.....	69
CAPITULO V.....	71
5 Resultados y discusión.....	71
5.1 Características del crecimiento de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara.....	71

5.2 Efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera vinculados a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara	94
5.3 Prueba de hipótesis.....	122
5.4 Propuesta para mejorar la calidad de vida del poblador vinculado al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara	124
5.5 Discusión de resultados	130
Conclusiones	134
Recomendaciones	136
Referencias bibliográficas.....	138
Anexos	148

Índice de tablas

Tabla 1 Tipos de alojamiento turístico.....	29
Tabla 2 Clasificación y/o categorización de establecimientos de hospedaje.....	29
Tabla 3 Dimensiones de la calidad de vida en turismo según autores.....	37
Tabla 4 Padrón de socios de la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JAAPS)	53
Tabla 5 Instituciones Educativas del Centro Poblado de Yanahuara.....	60
Tabla 6 Establecimientos de alojamiento con licencias de funcionamiento emitidos por la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara	62
Tabla 7 Establecimientos de alojamiento con licencias de funcionamiento emitidos por la Municipalidad Provincial de Urubamba	63
Tabla 8 Lista de establecimientos de alojamiento en el Centro Poblado de Yanahuara..	64
Tabla 9 Alfa de Cronbach	69
Tabla 10 Tipo de establecimiento de alojamiento	71
Tabla 11 Propietarios de los hoteles	72
Tabla 12 Origen del terreno de los hoteles	73
Tabla 13 Número de habitaciones de los hoteles.....	74
Tabla 14 Número de camas de los hoteles.....	75
Tabla 15 Servicios que ofrecen los hoteles.....	76
Tabla 16 Promedio de ocupabilidad mensual	77
Tabla 17 Plataformas de reservas de los hoteles.....	78
Tabla 18 Procedencia del personal contratado en los hoteles.....	79
Tabla 19 Nivel de formación del personal contratado en hoteles	80

Tabla 20 Cargos que ocupan el personal contratado en los hoteles	80
Tabla 21 Procedencia del agua de los hoteles.....	81
Tabla 22 Tanques de reserva de agua de los hoteles.....	82
Tabla 23 Pago del agua de los hoteles	83
Tabla 24 Tipo de conexión de desagüe en los hoteles	84
Tabla 25 Tipos de suministro eléctrico de los hoteles	85
Tabla 26 Costo por consumo de energía eléctrica de los hoteles.....	86
Tabla 27 Lugar de abastecimiento de alimentos para los hoteles	87
Tabla 28 Frecuencia de compra de alimentos para los hoteles	88
Tabla 29 El hotel realiza actividades en beneficio de la población local	89
Tabla 30 Conflicto con los pobladores locales	90
Tabla 31 Conflicto con el municipio local.....	91
Tabla 32 Crecimiento de infraestructura hotelera.....	92
Tabla 33 Genero de la población encuestada.....	94
Tabla 34 Edad de la población encuestada	95
Tabla 35 Lugar de origen de la población encuestada	96
Tabla 36 Domicilio de la población encuestada	97
Tabla 37 Número de hijos del poblador encuestado	98
Tabla 38 Ocupación principal de la población encuestada	99
Tabla 39 Vínculo laboral con algún hotel.....	100
Tabla 40 Algún miembro de su familia tiene algún tipo de vínculo laboral con algún hotel.....	101
Tabla 41 Percepción sobre la mejora económica con la aparición de hoteles en la	

comunidad.....	102
Tabla 42 Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (agua). 103	
Tabla 43 Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (desagüe)	
.....	104
Tabla 44 Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos	
(electricidad)	105
Tabla 45 Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por el consumo de	
agua.....	106
Tabla 46 Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por la electricidad	
.....	107
Tabla 47 Percepción sobre el incremento de la venta de lotes para la construcción de	
hoteles	108
Tabla 48 Percepción sobre el incremento del precio de venta o alquiler de viviendas y	
terrenos por la presencia de hoteles	109
Tabla 49 Percepción sobre el incremento de empresas de transporte hacia Yanahuara por	
la presencia de hoteles turísticos.....	111
Tabla 50 Percepción sobre el incremento del precio del transporte hacia Yanahuara por	
la presencia de hoteles turísticos.....	112
Tabla 51 Percepción sobre el impacto de los hoteles en el incremento del precio de los	
productos de primera necesidad.....	113
Tabla 52 Percepción en la mejora de los niveles de seguridad en la población con la	
presencia de hoteles	114
Tabla 53 Impacto del trabajo en el sector hotelero en el acceso a una mejor atención	

médica	115
Tabla 54 Impacto del trabajo en el sector hotelero en la educación de los hijos de los trabajadores	116
Tabla 55 Conocimiento de algún problema causado por los hoteles en el centro poblado	117
Tabla 56 Tipo de conflicto que genera la presencia de hoteles en el centro poblado	118
Tabla 57 Evaluación de efectos ocasionados por el crecimiento de la infraestructura hotelera en la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara	121
Tabla 58 Prueba de normalidad	123
Tabla 59 Prueba de correlación Rho de Spearman de la infraestructura y la calidad de vida.....	123
Tabla 60 Cronograma de Actividades y Presupuesto	129

Índice de figuras

Figura 1 Mapa del Centro Poblado de Yanahuara	54
Figura 2 Tipo de establecimiento de alojamiento	71
Figura 3 Propietarios de los hoteles	72
Figura 4 Origen del terreno de los hoteles	73
Figura 5 Número de habitaciones de los hoteles	74
Figura 6 Número de camas de los hoteles	75
Figura 7 Servicios que ofrecen los hoteles	76
Figura 8 Promedio de ocupabilidad mensual.....	77
Figura 9 Plataformas de reservas de los hoteles	78
Figura 10 Procedencia del personal contratado en los hoteles	79
Figura 11 Procedencia del agua de los hoteles	81
Figura 12 Tanques de reserva de agua de los hoteles	82
Figura 13 Pago del agua de los hoteles.....	83
Figura 14 Tipo de conexión de desagüe en los hoteles.....	84
Figura 15 Tipos de suministro eléctrico de los hoteles.....	85
Figura 16 Costo por consumo de energía eléctrica de los hoteles	86
Figura 17 Lugar de abastecimiento de alimentos para los hoteles	87
Figura 18 Frecuencia de compra de alimentos para los hoteles	88
Figura 19 El hotel realiza actividades en beneficio de la población local	89
Figura 20 Conflicto con los pobladores locales.....	90
Figura 21 Conflicto con el municipio local	91
Figura 22 Crecimiento de infraestructura hotelera	92

Figura 23 Genero de la población encuestada	94
Figura 24 Edad de la población encuestada	95
Figura 25 Lugar de origen de la población encuestada	96
Figura 26 Domicilio de la población encuestada	97
Figura 27 Número de hijos del poblador encuestado	98
Figura 28 Ocupación principal de la población encuestada	99
Figura 29 Vínculo laboral con algún hotel	100
Figura 30 Algún miembro de su familia tiene algún tipo de vínculo laboral con algún hotel.....	101
Figura 31 Percepción sobre la mejora económica con la aparición de hoteles en la comunidad.....	102
Figura 32 Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (agua)	103
Figura 33 Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (desagüe)	104
Figura 34 Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (electricidad)	105
Figura 35 Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por el consumo de agua.....	106
Figura 36 Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por la electricidad	107
Figura 37 Percepción sobre el incremento de la venta de lotes para la construcción de hoteles	108
Figura 38 Percepción sobre el incremento del precio de venta o alquiler de viviendas y	

terrenos por la presencia de hoteles 110

Figura 39 Percepción sobre el incremento de empresas de transporte hacia Yanahuara
por la presencia de hoteles turísticos 111

Figura 40 Percepción sobre el incremento del precio del transporte hacia Yanahuara por
la presencia de hoteles turísticos..... 112

Figura 41 Percepción sobre el impacto de los hoteles en el incremento del precio de los
productos de primera necesidad..... 113

Figura 42 Percepción en la mejora de los niveles de seguridad en la población con la
presencia de hoteles 114

Figura 43 Impacto del trabajo en el sector hotelero en el acceso a una mejor atención
médica 115

Figura 44 Impacto del trabajo en el sector hotelero en la educación de los hijos de los
trabajadores 116

Figura 45 Conocimiento de algún problema causado por los hoteles en el centro poblado
..... 117

Figura 46 Tipo de conflicto que genera la presencia de hoteles en el centro poblado .. 118

Figura 47 Evaluación de efectos ocasionados por el crecimiento de la infraestructura
hotelera en la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara 121

CAPITULO I

1 Planteamiento del problema

1.1 Situación problemática

La gestión pública del turismo comprende el manejo de distintos aspectos para el desarrollo adecuado de la actividad turística, siendo esta, el ente que se llevará los créditos o demérito en caso esta actividad tenga resultados positivos o negativos. De acuerdo a la Presidencia del Consejo de Ministros (2021), la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública, considera al planeamiento estratégico como uno de los principales pilares para el establecimiento de objetivos en los distintos sectores. Y el turismo al ser una actividad multidisciplinaria, en su administración tiene que ver con distintos temas, siendo talvez uno de los más condicionantes el planeamiento territorial y urbano para un adecuado aprovechamiento del suelo.

Este planeamiento como lo indica la Dirección de Ordenamiento Territorial (2011), tiene que ver con la organización físico-espacial de las actividades humanas en cierto ámbito rural o urbano para conservar el recurso suelo, el patrimonio cultural y natural y fomentar la inversión pública y privada, con el fin de mejorar los niveles y calidad de vida de la población involucrada adoptando un enfoque territorial que sea prospectivo, competitivo y sostenible.

En el Perú, de acuerdo a la guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local (PDTL), (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021), se afirma que la planificación turística a lo largo del territorio peruano, debe desarrollarse con enfoque territorial, con el fin de distribuir las actividades turísticas en un espacio geográfico, priorizando el uso racional del suelo, sin embargo, en la práctica vemos que esta planificación se realiza más desde un enfoque económico (Osorio, 2006), donde el turismo es considerado como una actividad

exportadora, y su enfoque va más hacia la oferta y demanda, para generar ingresos y desarrollo únicamente económicos.

Entonces, considerando que la planificación turística en el Perú es vista desde un enfoque económico, con la oferta y demanda. Encontramos dentro de la oferta, como componente esencial de la actividad turística a la infraestructura, en especial, el de alojamientos, esta que fue impulsada desde que el Estado creó la Compañía de Hoteles del Perú en el año 1942 (de Ory & Pazos, 2012) marcando así el inicio de la actividad turística en el Perú, desde entonces, al igual que esta industria, la infraestructura hotelera ha ido creciendo, y aunque no es del todo negativo, al producirse de manera desordenada, sin reglamentación y control, ocasiona varios inconvenientes, como el desplazamiento de la población local agrícola por la compra de terrenos para la construcción de hoteles, lo que produce un cambio en la actividad económica y uso de suelo, además del incremento de costo de vida por el aumento de la actividad comercial en la población y el incremento en el valor de la tierra, (Liang & Hui, 2016).

El turismo al ser una actividad económica en desarrollo, genera muchos beneficios, no obstante, sin una adecuada gestión puede ocasionar grandes cambios en la población receptora. Tal es el caso de Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero, México; este fue considerado uno de los cuatro polos de desarrollo turístico, con la intención de generar divisas, sin embargo, se produjo distintos impactos negativos para la población, hubo un crecimiento urbano acelerado y disminuyó la actividad primaria aproximadamente en un 8%, para que el sector terciario aumente en un 4% teniendo el área de hotelería la mayor cantidad de personal, pero con condiciones de empleo precarias. Además, el incremento de población incluido los turistas, ocasionaron contaminación de las playas y ocupación en áreas protegidas, por lo que este destino perdió credibilidad para seguir siendo visitado, (García et al., 2018).

Por otro lado, para Franco (2020), en Ecuador, el sector hotelero ha generado grandes impactos ambientales, debido a la infraestructura y equipamientos que afectan el paisaje y suelo, además, es quien consume más energía y agua y no tiene una buena gestión de sus residuos sólidos, también Pincay (2013), indica que en un hotel de 200 huéspedes alojados en un día, se puede originar 6 veces más consumo de agua, 20 más de electricidad y 8 más de residuos de lo que podrían generar los habitantes de toda una cuadra, en adición a ello, Garriga (2020), indica que el consumo de agua diario por turista oscila entre 450 y 800 litros, cifra la cual se calcula a partir del gasto en los servicios de hotelería y restauración, como cocina, lavandería, housekeeping, piscinas, saunas, refrigeración y riego, mientras que un ciudadano consume de 50 a 100 litros de agua diarios, para su uso personal y doméstico de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas, (2023).

En el Perú la realidad no es distinta, normalmente al descubrir un nuevo recurso turístico, este se complementa de servicios de apoyo como el de alojamiento para convertirse en un atractivo, sin embargo, muchas veces estos proyectos no son realizados con previa planificación o bajo algún reglamento, por lo que a futuro, son autodestructivos y generan distintos impactos, como, inexistencia de sistemas de tratamiento de aguas servidas, urbanización en zonas naturales por la falta de un plan urbanístico, erosión y compactación del suelo, entre otros (Tinoco, 2014).

Esto se evidencia en la Laguna de Huacachina, Ica, donde se ve el deterioro del paisaje a causa de los distintos prestadores de servicios turísticos, en especial de los hoteles que están anexos al oasis, a pesar de que estos fomentaron el aumento de visitas, la poca conciencia ambiental de los empresarios hace que sus esfuerzos sean en vano, (Casolda, 2016).

A nivel local, parece que no cambia el panorama, en un estudio realizado durante el periodo del 2004 al 2014 (Valderrama & Paúcar, 2015), se ve el crecimiento de los servicios

turísticos, siendo el área de hotelería el que tuvo más cambios, consolidándose en el Cusco como un elemento fundamental de crecimiento. Sin embargo, existen muchos alojamientos cuya categoría no supera las 3 estrellas debido a que su implementación es mucho más fácil que una de mayor categoría, y también hay mayor promoción de otras modalidades de alojamiento, gracias al cual se puede interpretar que, por la no existencia de políticas, esta actividad se brinda de manera masiva e informal, demeritando dicho servicio.

Por otro lado, en el distrito de Urubamba, se ve un crecimiento desordenado de la infraestructura hotelera que impacta directamente y ejerce presión sobre el suelo, además del cambio de actividad económica de la población local, para pasar de la actividad primaria al sector de servicios. Igualmente, la constante oferta de estos establecimientos reduce la distribución de recursos como el agua para la población, generando de esa manera incomodidad en los pobladores, (Ampuero, 2021).

1.2 Formulación del problema de investigación

En este contexto, se considera al centro poblado de Yanahuara ubicado en el distrito de Urubamba como ámbito de estudio para este trabajo de investigación, puesto que, en los últimos años se ha visto un incremento desmedido en la infraestructura de establecimientos de alojamiento, lo que genera una serie de impactos en los pobladores de este lugar, quienes deciden cambiar de actividad económica o mudarse al sentirse desplazados por estos establecimientos, como incomodidad por el uso desproporcionado de los servicios públicos (agua y electricidad), generando así un tipo de rivalidad entre estos dos sectores.

El centro poblado de Yanahuara al igual que el distrito de Urubamba son lugares de paso y muchas veces utilizados como planta turística por los que realizan el tour de valle sagrado o visitan el Santuario Histórico de Machu Picchu.

Como se sabe, el gran problema que tenemos en nuestro país es el inadecuado manejo de la gestión pública, por lo cual, la planificación como uno de sus componentes, también es incompetente.

Como respaldo de esta afirmación, luego de realizar un trabajo de campo, se descubrió que no existe un Plan de Acondicionamiento Territorial, que según la Ley N.º 27972 (s. f.), Ley Orgánica de Municipalidades, todos los gobiernos provinciales en sus funciones deben elaborar y aprobar el Plan de Acondicionamiento Territorial que es de nivel provincial, en la que se identifican áreas urbanas, agrícolas, de protección o seguridad por riesgos naturales y conservación ambiental. Entonces, al no tener un documento de tal importancia a nivel provincial, no se espera mucho de los otros documentos necesarios, como el Plan de Desarrollo Urbano, el cual en el distrito de Urubamba se encuentra en su versión preliminar.

Además, en este lugar es evidente la falta de coordinación entre las distintas áreas de trabajo, algunos cumplen con su labor de crear y dar a conocer ciertas políticas, pero las áreas encargadas de hacerlas cumplir o fiscalizar, no lo hacen, por eso es que muchos de estos hoteles no tienen permisos de construcción o no cumplen con ciertos requisitos de habilitación urbana.

Por otro lado, probablemente otro de los causantes de este problema sean los mismos pobladores, puesto que, debido al desconocimiento sobre el aprovechamiento de sus tierras, deciden venderlos a los empresarios hoteleros o invertir para ofrecer nuevos y modernos inmuebles para arrendar por días, influenciados por la idea de un nuevo aeropuerto muy cerca de ahí y el aumento del flujo de turistas.

Por lo tanto, el crecimiento excesivo, desordenado y no reglamentado de los establecimientos de alojamiento turístico puede generar distintos impactos que influyen en la calidad de vida de la población.

Para Franco (2020), la creación de prestadores de servicios turísticos en un lugar genera impactos como el cambio de uso de suelo, el consumo excesivo del recurso agua y la electricidad, la mala gestión de residuos, y en algunos casos la instalación en zonas protegidas. Además, ocurre un cambio de actividad económica, ya que al no tener un espacio para realizar la agricultura deciden optar por dedicarse al comercio o conseguir puestos de trabajo en estos hoteles, asimismo debido al crecimiento de la actividad comercial y el valor de la tierra se produce un incremento en el costo de vida. De igual manera, la actividad turística estimula cambios sociales, que pueden incidir en factores como la educación, salud y seguridad, los cuales se reflejan en la percepción de mejora o deterioro en la calidad de vida (ver anexo A).

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo son las características del crecimiento de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?
- ¿Cómo se vinculan los efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?
- ¿Cuál sería la propuesta para mejorar la calidad de vida del poblador vinculado al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de

vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024.

1.3.2 *Objetivos específicos*

- Describir las características del crecimiento de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024
- Identificar los efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera vinculados a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024
- Elaborar una propuesta para mejorar la calidad de vida del poblador vinculado al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 *Justificación teórica*

A pesar que es de conocimiento popular que el crecimiento de la infraestructura hotelera conlleva efectos sociales, no existen muchos estudios que aborden esta problemática, no se han encontrado investigaciones con estas dos variables juntas y sobre este espacio geográfico, por lo que este estudio llenará un vacío en el conocimiento teórico y servirá de base para otros trabajos de investigación del mismo tipo.

El presente estudio reforzará aspectos teóricos, como una definición de infraestructura hotelera más clara, desde una visión espacial y las características que esta tiene, además, de la calidad de vida como consecuencia principal; así también se estudiarán distintas dimensiones de las variables, lo que podría ser utilizado para otros trabajos de investigación y de esa manera llenar un vacío teórico que servirá como base para poder entender y accionar en cuanto al crecimiento desordenado de la infraestructura hotelera.

1.4.2 Justificación metodológica

Al ser un trabajo de investigación de nivel descriptivo-correlacional con un enfoque mixto permite procesar los datos de manera diferenciada, por lo que se usará instrumentos y métodos de recolección de datos como entrevistas y encuestas, así como la triangulación de fuentes para contrastar y validar la información recopilada, creando de esta manera nuevos conocimientos que podrán ser utilizados como base de información o guía para otros trabajos relacionados al tema.

1.4.3 Justificación práctica

El presente trabajo se justifica en la práctica porque mediante la evaluación de las dos variables se podrá identificar si el crecimiento de la infraestructura de establecimientos de alojamiento contribuye al desarrollo social o si, por el contrario, generan problemáticas sociales como pérdida de actividad económica, desplazamientos, entre otros que puedan afectar la calidad de vida.

Por lo que, servirá para proponer planes para contener este problema en el corto o largo plazo tratando de beneficiar a ambos involucrados y otros secundarios.

1.5 Limitaciones de la investigación

Una de las limitaciones de la tesis “Crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco 2024” es la falta de estudios previos de investigación de la misma naturaleza, en el ámbito nacional y local, siendo una brecha durante la revisión bibliográfica.

Por otro lado, respecto a la población de la variable de infraestructura hotelera, en el centro poblado no existe un registro oficial o base de datos de los alojamientos existentes en el lugar, por lo que la selección de muestra se realiza en base a criterios de exclusión e inclusión.

Asimismo, esta investigación al utilizar un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, implica procedimientos diferentes en la recolección y análisis de datos; por lo que, puede haber generado ciertos sesgos o variaciones en la integración final de los resultados. Por lo tanto, los hallazgos deben interpretarse como aproximaciones que reflejan tendencias y relaciones generales, más que afirmaciones definitivas.

CAPITULO II

2 Marco teórico conceptual

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 *Antecedente internacional*

El estudio realizado por Aung (2024), lleva como nombre “A Study on Hotel Industry Growth in Regional Development” (Case Study Ngwe Saung Beach), destaca el papel de la actual industria hotelera dentro del país asiático de Myanmar; esta investigación busca analizar el impacto de la hotelería sobre el desarrollo regional en la playa de Ngwe Saung, para lo cual emplea un análisis descriptivo, recopilando datos a través de encuestas aplicadas a 385 personas, encuestados que incluyen personal de hoteles y casas de huéspedes que brindan un servicio de alojamiento más económico, residentes y turistas del destino; además de revisiones bibliográficas sobre el desarrollo hotelero y en general turístico de Myanmar. Los resultados obtenidos mostraron que desde el periodo 2010 a 2024, el sector hotelero se ha expandido considerablemente, impulsado el desarrollo local, el crecimiento económico y creación de empleo, así mismo destaca que el aumento del turismo fue un papel fundamental en la expansión hotelera, la cual apoya el comercio minorista y la creación de empleo directo e indirecto en la población, la misma que también muestra un interés en la adquisición de habilidades lingüísticas por una creciente demanda de otros servicios turísticos como restaurantes y servicios de recreación; en adición a ello, los resultados mostraron que la industria hotelera ha tenido un impacto notable en la educación, por algunos propietarios de hoteles, quienes han asumidos un papel activo en la educación, financiando escuelas y programas educativos para mejorar la calidad de la educación de los niños de la comunidad. El autor, también señala que, pese a todos estos cambios, aspectos como las instalaciones de aeropuertos, servicios de transporte, sanidad y

electricidad obtuvieron los puntajes más bajos, lo que refleja una mayor atención en la mejora de estos servicios. La investigación concluye que la industria hotelera en la playa de Ngwe Saung es un motor de crecimiento económico, mejora los niveles de vida y de la sostenibilidad.

Deslinde:

Esta investigación se tomó como antecedente por la similitud en las variables de estudio, ya que al igual que nuestro trabajo busca analizar a la industria hotelera y cómo su crecimiento a través de los años, ha impactado en el desarrollo de un destino turístico, en este caso un destino de sol y playa; aquí el autor afirma que gracias al turismo hubo un incremento de establecimientos hoteleros y casas de huéspedes que llevó consigo mayores oportunidades de empleo a la población y una mejora significativa en la educación, por el compromiso de los empresarios hoteleros.

El estudio desarrollado por Pez & Torres, (2020) titulado “Efectos económicos, ambientales y sociales de hoteles sostenibles en el desarrollo de comunidades rurales Latinoamericanas” tiene como objetivo analizar estos tres efectos de los hoteles sostenibles en las comunidades, puesto que al tratarse de alojamientos sostenibles las consecuencias pueden ser más directas sobre la localidad. Esta investigación toma como referencia a países como Costa Rica, República Dominicana y México, por tratarse de países enfocados en el turismo sostenible. La presente investigación tiene una metodología cualitativa, utilizando como instrumento la revisión bibliográfica, para lo cual, toma en consideración tres criterios: la validez y confiabilidad de la fuente, los resultados obtenidos y la pertinencia que tiene sobre la investigación. Los resultados a los que llegan los autores son, en cuanto a los efectos económicos de los hoteles sostenibles en el desarrollo de las comunidades mencionan que estos ofrecen la oportunidad de generar ingresos e impulsan la venta de productos locales, ya que al tratarse de

hoteles sostenibles, buscan ser eficientes, reducir costos de operación y ser ecoamigables, por lo que dentro de su personal optan por contratar pobladores locales y tener buena relación con ellos, ofreciéndoles espacios para que puedan vender sus productos. En cuanto a los efectos sociales, menciona que los hoteles sostenibles se ven obligados a colaborar con las comunidades ya que esto forma parte de sus políticas de sostenibilidad, además que el crecimiento de la infraestructura hotelera sostenible en países como República Dominicana trajo beneficios como el desarrollo comunitario, presencia de electricidad, agua, caminos pavimentados, farmacias, escuelas etc. Finalmente en cuanto a los efectos ambientales, menciona que el rubro de la hotelería genera distintos contaminantes que perjudican el medio ambiente, como la utilización de químicos para limpieza, el uso excesivo del agua y energía eléctrica y la mala gestión de residuos, sin embargo, mediante su compromiso de sostenibilidad busca reducir estos impactos.

Deslinde:

Este estudio analiza los efectos de los hoteles sostenibles en comunidades locales y al igual que la presente investigación, ambas se realizan en contextos muy similares, ya que se estudia en localidades rurales. En este antecedente se obtienen efectos en 3 dimensiones, económicas, sociales y ambientales, en base a los cuales se realizarán comparaciones con los resultados obtenidos en el centro poblado de Yanahuara.

En el trabajo de investigación presentado por (González et al., 2020), titulada “Diferencias en la percepción de la calidad de vida (CV) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas” se tiene como objetivo analizar cómo varía la calidad de vida percibida por la población local en tres distintos destinos de México (Cozumel, Ciudad de Juárez y Tomatlán), de acuerdo al nivel de desarrollo y la importancia que tiene la actividad turística en la comunidad. La metodología que utilizó fue de tipo empírico, comparativo y

preexperimental, como instrumento utilizó la escala de Massam compuesta por 17 indicadores de calidad de vida medido en escala Likert de 7 puntos, aplicado a una muestra de 478 residentes (266 en Conzumel, 136 en Ciudad Juárez y 76 en Tomatlán), se comparó la percepción antes y después del turismo en cada localidad,, además se realizaron pruebas de fiabilidad mediante los coeficientes de alpha de Cronbach y omega de McDonald y para analizar las diferencias entre las medias de la calidad de vida de las distintas localidad, con y sin presencia del turismo se realizaron pruebas t aplicadas también con el software R. Finalmente, los resultados que obtiene son que el turismo mejora la percepción de la calidad de vida de los residentes, en Cozumel y Tomatlán, la diferencia fue estadísticamente significativa: los residentes perciben un aumento notable en su bienestar tras el desarrollo turístico. En Ciudad Juárez, el cambio no fue significativo, pues la actividad turística no es central en su economía ni en la vida cotidiana. Tomatlán mostró el mayor incremento, reflejando que la introducción del turismo genera expectativas positivas y oportunidades económicas y sociales. En cambio, Cozumel, con un turismo consolidado (particularmente de cruceros), muestra una mejora moderada pero sostenida. En conjunto, se concluye que el turismo influye positivamente en la calidad de vida cuando es económicamente relevante, ya sea en desarrollo o en expansión.

Deslinde:

La investigación realizada por González et. al (2020) fue tomada como antecedente por la similitud de estudio en la calidad de vida en un contexto mexicano y en localidades mexicanas posicionadas por el turismo de sol y playa, que cuentan con una importante infraestructura turística, lo que difiere de la localidad de Yanahuara que está en proceso de consolidar su oferta turística local y nacional. Esta investigación también representa un antecedente principal, por estudiar nuestras dimensiones de calidad de vida dentro de su investigación.

La tesis titulada “Evaluación de los impactos ambientales de los hoteles en la playa Atacames, provincia de Esmeraldas - Ecuador”, elaborado por Franco, (2020), tiene como objetivo evaluar los impactos ambientales generados por la hotelería en esta parte costera del país, con el propósito de identificar los principales factores ambientales (físicos, bióticos y socioculturales) afectados y el nivel de cumplimiento de los establecimientos con las normativas ambientales vigentes. La metodología que utiliza es descriptivo y evaluativo, con un diseño cuantitativo, para la recolección de datos se aplicaron encuestas a una muestra de 37 hoteles dividida en 3 estratos (6 categoría I, 13 categoría II y 18 de la categoría III), que consta de 22 preguntas abiertas y cerradas centradas en la gestión ambiental, políticas, actividades y servicios que brinda. También se aplicaron listas de verificación basadas en la normativa ambiental ecuatoriana (COA y Acuerdo Ministerial 061) para evaluar el cumplimiento de 8 parámetros ambientales. Asimismo, se utilizó la Matriz de Leopold que permitió identificar y valorar la magnitud e importancia de los impactos ambientales derivados de la actividades hoteleras. Finalmente, llega a la conclusión, de que los hoteles de categoría II, son los que generan mayor impacto ambiental negativo, como la contaminación del agua, deterioro del hábitat y la pérdida de calidad paisajística debido al incumplimiento de requisitos legales ambientales y no contar con un sistema de gestión ambiental, donde se establezcan políticas y/o buenas prácticas ambientales. No obstante, también se observaron impactos positivos, como la creación de empleo directo e indirecto, lo que representa un aporte económico para la comunidad local.

Deslinde:

Se tomó esta investigación como antecedente ya que evalúa el impacto ambiental ocasionado por los hoteles de playa en el contexto ecuatoriano, lo cual resulta similar en cierta medida al estudio de Yanahuara, además servirá de base para identificar similares problemas

ambientales a causa de la industria hotelera como la contaminación de agua y deficientes prácticas ambientales.

El artículo realizado por Albuquerque et al., (2024), que lleva por nombre “The Impact of Short-Term Rental Accommodation in Urban Tourism: A Comparative Analysis of Tourists’ and Residents’ Perspectives”, se centra en analizar el impacto del alojamiento de corta duración (STR), como los ofrecidos en plataformas como Airbnb en el turismo urbano de la ciudad de Oporto, Portugal. Su objetivo principal es evaluar las percepciones de turistas y residentes respecto a cómo el crecimiento de este tipo de alojamiento afecta las áreas urbanas, comunidades locales y la sostenibilidad del turismo. Tiene una metodología exploratoria y comparativa, aplicó como técnica una encuesta por intercepción a una muestra de 210 personas (101 turistas y 109 residentes), el cuestionario para turistas se dividió en tres secciones: motivaciones para visitar Oporto, percepción sobre el alojamiento y los conflictos entre turistas y residentes, y perfil sociodemográfico; lo mismo para el cuestionario de los residentes, se dividió en tres aspectos, su percepción sobre el impacto del turismo, percepción sobre el alojamiento y los conflictos entre turistas y residentes, y perfil sociodemográfico. Los resultados a los que se llegaron, son que existen diferencias en la percepción de los turistas y residentes respecto al impacto del rápido crecimiento del alojamiento de corta duración, mientras que los turistas consideran este crecimiento como algo positivo por tener más opciones durante su visita, y aportar beneficios económicos a la población; los residentes consideran que los impactos son negativos, por la pérdida de identidad, el incremento de los precios de vivienda y su posterior desplazamiento por no encontrar viviendas asequibles.

Deslinde:

Esta investigación estudia el impacto del alojamiento de corta duración como los Airbnb

y la percepción de turistas y locales sobre la misma; este estudio arroja sensaciones distintas, destacando que pese al impulso económico de mayores beneficios para la población, la misma no se siente a gusto con este tipo de alojamiento, por la alza de precios de vivienda y el desplazamiento que sufren por no encontrar viviendas asequibles; lo cual se asemeja a la problemática que el estudio en Yanahuara quiere visibilizar por la creciente oferta de nuevas modalidades de alojamiento.

El artículo realizado por Moreno & Hernández (2018), “La segregación socio-espacial en dos ciudades turísticas costeras: Acapulco y Cancún”, tiene como objetivo analizar ciudades como Acapulco y Cancún, las cuales se configuran socio-espacialmente por la segregación territorial que existe, lo que se entiende como las restricciones de acceso a atractivos como zonas de playa y escenarios naturales por la presencia de infraestructura hotelera; además de analizar la relación entre espacio turístico, índices de rezago social, equipamientos y densidad habitacional. Esta investigación sigue una metodología de tipo cuantitativa con un diseño no experimental, puesto que además realiza un trabajo descriptivo en base a revisiones bibliográficas, por lo que no hay una población o muestra, y realiza comparaciones a las áreas metropolitanas de Cancún y Acapulco, que son los principales receptores turísticos y tienen gran nivel de equipamiento, especialmente hotelero, obteniendo resultados que la actual segregación de las zonas turísticas con respecto a las zonas metropolitanas en ambos destinos son producto de la red de actores, empresas, iniciativas y experiencias que moldean al territorio de acuerdo a la demanda; además que producto de la oferta hotelera, tanto en Acapulco y Cancún, existe una marcada diferencia en cuanto al desarrollo urbano y la escasa dotación de servicios respecto a las áreas habitacionales populares; así mismo se observa que las zonas hoteleras excluyen la presencia de actividades y sectores sociales, zonificando las ciudades y haciendo que las viviendas sean segregadas a las

periferias de las ciudades, debido al alto costo de suelo; lo que contribuye a una mayor diferenciación económica y social.

Deslinde:

El estudio realizado en México refleja la segregación socio-espacial que sufre la población en destinos turísticos masivos con gran infraestructura hotelera, dando a conocer una problemática social grave que afecta al desarrollo urbano de la población local de estos lugares, y los excluye de áreas metropolitanas por el alto costo de suelo. A pesar que la investigación en Yanahuara no se centra en un destino turístico masivo, se encuentran similitudes en los efectos sociales del turismo, lo que servirá de comparación para proponer estrategias que eviten una masificación de Yanahuara y se eviten mayores perjuicios sociales.

En el estudio presentado por Osorio et al., (2018), titulado “La Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales” tiene como objetivo analizar la percepción de los pobladores sobre los impactos del turismo en esta localidad a través del modelo de Mapas Causales. La metodología que tiene es de tipo cuantitativo, como técnica utiliza un encuesta mediante el instrumento del cuestionario tipo likert, la cual fue aplicada a una muestra de 257 personas mediante el método de selección aleatorio simple. Por otro lado, para conocer como los residentes perciben las relaciones entre los impactos, se utilizó el modelo de Mapas Causales, para lo cual se recolectó la información por medio de un Focus Group de 32 personas, entre estudiantes y profesores de la Unidad Académica de Zihuatanejo de la Universidad Autónoma de Guerrero. Finalmente, llega a la conclusión de que el turismo es la principal fuente de empleo en Zihuatanejo (93%) y ha mejorado las condiciones de vida de la comunidad (71%), considerándose el motor del bienestar local, aunque las condiciones del empleo son precarias. Además, la población no asocia la

inseguridad ni los problemas sociales con la actividad turística, a diferencia de lo señalado en otros estudios. En el Focus Group, se identificaron cinco impactos prioritarios relacionados con el turismo: crecimiento urbano desmedido, contaminación, falta de servicios básicos, certificaciones ambientales e inseguridad, los cuales fueron analizados mediante mapas causales que muestran sus interrelaciones, siendo los dos primeros, los que tienen mayor influencia, lo que confirma la importancia de la planeación y ordenamiento territorial en los destinos turísticos.

Deslinde:

En este trabajo de investigación se identificaron los impactos del turismo en una localidad mexicana, en el estudio se encontró que el turismo ha mejorado las condiciones de vida de la comunidad estudiada, además de afirmar la importancia de la planeación y ordenamiento territorial, aspecto el cual se quiere resaltar en Yanahuara, ya que es un tema crucial para el desarrollo turístico de la zona.

2.1.2 Antecedente nacional

El estudio presentado por Solano et al (2024), “Percepción comunitaria en San Juan de Churín sobre los impacto turísticos en el desarrollo local”, es una investigación con metodología cuantitativa y cualitativa de enfoque correlacional y con un diseño transversal; este trabajo busca analizar la correlación entre la percepción de la comunidad de San Juan de Churín en Lima, en relación a las dimensiones del desarrollo turístico en aspectos económicos, sociales, medioambientales; investigando a través de la técnica de entrevistas semiestructuradas, las perspectivas de líderes destacados en el ámbito gubernamental y turístico de la comunidad, en contraste con las percepciones de la población sobre el impacto del turismo, cotejadas por medio de encuestas al azar y analizadas por Clusters Jerárquicos. Los resultados a los que llegaron fueron que casi la mitad de la población percibe un impacto positivo en el desarrollo integral de

aspectos como el económico, social y medioambiental, refiriendo haber experimentado un incremento en su calidad de vida por la actividad turística; por otro lado, el resto afirma sentir una mejora individual, solo en uno o dos aspectos de desarrollo, sin embargo existe una minoría que refiere no haber recibido ningún beneficio por la existencia de desafíos en el acceso a servicios de salud y educación; al igual que obstáculos en la conservación del entorno natural y la mejora de infraestructura turística. La investigación concluye que la comunidad muestra voluntad en promover el desarrollo turístico, pero es necesario abordar los desafíos de equilibrar los beneficios económicos con la preservación del entorno natural y la cultura de la comunidad, así mismo se subraya la importancia de la gestión del turismo sostenible en destinos turísticos pequeños, en los que la participación comunitaria fomenta una percepción más positiva del turismo.

Deslinde:

En esta investigación se analizan los impactos del turismo en el desarrollo local de una comunidad en Lima, en la cual pese a haber resultados positivos a nivel económico, en los aspectos sociales y ambientales no se han percibido impactos favorables para un desarrollo sostenible del lugar, aspecto el cual se busca realzar en el estudio de Yanahuara, por la importancia del desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

En la investigación presentada por Correa (2023), denominada “Perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023”, el objetivo principal fue analizar las perspectivas de los residentes del distrito en mención en torno a los impactos de la actividad turística de lugar en mención, en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales, bajo un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo, así mismo tiene un diseño no experimental-transversal y utiliza encuestas en base a cuestionarios medidos a

través de la escala de Likert y aplicadas a una muestra de la población lambayecana. Los resultados a los que se llegó, fueron que, en base a los impactos económicos, los encuestados afirman el incremento significativo de las oportunidades de empleo y en su calidad de vida, además el aumento de los precios de los productos, servicios y locales comerciales no son percibidos negativamente en gran medida; en el factor sociocultural, indican un mayor intercambio cultural entre turistas y pobladores y finalmente en el factor ambiental, se menciona la creación de programas para la conservación de recursos naturales, evidenciando que el turismo puede ser una herramienta de promoción de la conservación ambiental. La investigación concluye que los impactos que percibió la población lambayecana derivados de la actividad turística, son percibidos como positivos dentro de su vida cotidiana por ser de ayuda en el ámbito económico, sociocultural y ambiental propio de cada persona.

Deslinde:

Este estudio fue tomado como antecedente nacional por la similitud de los objetivos de la investigación y la aplicación de una encuesta a la población de esa región, la cual fue medida a través de la escala de Likert para medir la percepción sobre los impactos del turismo, así mismo esta investigación se diferencia por estudiar de manera general a los impactos de toda la actividad turística, ya sea agencias de viaje, hoteles, restaurante, etc.; mientras que la presente tesis analiza únicamente al sector hotelero.

El estudio realizado por Cueva & Chauca (2022) que lleva por título “Generación de empleo a través del turismo en la ciudad de Chachapoyas”, se identifica el efecto de la actividad turística como motor de generación de nuevos empleos en la ciudad amazónica, la cual es uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional por su diversidad en recursos naturales y

culturales. Esta investigación es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y con un diseño no experimental- transversal, en la que se usó como técnica la encuesta a través del instrumento del cuestionario de preguntas dirigidas a una muestra aleatoria de habitantes de la ciudad de Chachapoyas. Los resultados obtenidos sostienen que casi el 99% de encuestados, considera que el turismo sí contribuye en la creación de puestos de trabajo, además afirman que a causa del turismo se evidencia un fenómeno de migración hacia la ciudad de Chachapoyas, al mismo tiempo que una tendencia creciente en la adquisición de idiomas para una mejor atención al turista o la generación de su propio negocio, este estudio concluye que la población de Chachapoyas considera que el turismo tiene impactos económicos positivos en su ciudad, resaltando la generación de empleos e incremento de ingresos.

Deslinde:

Este estudio realizado en Chachapoyas analiza los efectos del turismo en la ciudad amazónica únicamente enfocados en la generación de empleo y mejores oportunidades laborales, marcando una diferencia con la tesis de Yanahuara, en la que el empleo es parte de la calidad de vida.

2.1.3 Antecedente local

El trabajo de investigación titulado “Turismo Residencial y su impacto social en el centro poblado de Yanahuara- Provincia de Urubamba, Cusco” realizado por (Orihuela Baca & Taco Curasi, 2018); tiene como objetivo identificar el impacto social que genera este tipo de turismo residencial en el centro poblado de Yanahuara, dado que este fenómeno turístico es un problema silencioso que afecta a las principales ciudades turísticas del mundo y que está en crecimiento ante el interés del turista por residir o vacacionar de forma permanente o semipermanente en lugares como el Valle Sagrado en el Cusco, por sus condiciones óptimas de clima. Para esta

investigación, su metodología, tiene un enfoque mixto y es de tipo descriptivo y explicativo con un diseño no experimental, se aplicaron encuestas a 91 pobladores del CP de Yanahuara, además de una encuesta a los turistas residenciales del mismo lugar. Los resultados a los que se llegó, fueron que el turismo residencial impacta de manera positiva y negativamente; hay un impacto positivo por la generación de empleos, mejora de servicios básicos y la seguridad en las calles, pero por otro lado se generan impactos negativos como pérdida de tradiciones y terrenos agrícolas, presencia de delincuencia y vicios como drogadicción y alcoholismo, además de incrementos en el costo de vida y de suelo; concluyendo, que una de las medidas recomendadas a aplicar es la urgente implementación de un modelo de reglamentación para el desarrollo del turismo residencial y los alojamiento de tipo no hoteleros.

Deslinde:

Este antecedente de investigación local es tomado en cuenta por ser una de las pocas investigaciones en Yanahuara que permitirá tomar de referencia y comprender la realidad turística de ese momento, especialmente en aspectos como la planta e infraestructura hotelera que estaba disponible años atrás.

El estudio denominado como “Impacto ambiental de la infraestructura hotelera en el uso de suelo en el distrito de Urubamba, Cusco 2017” realizado por Ampuero (2021), tiene como objetivo determinar el impacto ambiental que genera dicha infraestructura en el uso de suelo del distrito en mención; para lo cual se desarrolla la investigación con un enfoque mixto combinando encuestas a los pobladores de Urubamba (112 en total), así como la utilización de fichas de observación respecto al fenómeno de estudio. La autora refiere la importancia de trabajos del mismo tipo, dado el incesante crecimiento empresarial de las cadenas hoteleras que provoca el desplazamiento y migración del poblador urbano, pérdida de belleza escénica y crecimiento

urbano desordenado, además del cambio de uso del suelo originalmente agrícola para la edificación de complejos hoteleros y de restauración. Los resultados a los que se llegaron fueron que hubo un incremento en un 3% en el área que utilizan los hoteles, además que una disminución de -1% respecto a las tierras agrícolas; además que en su mayoría los pobladores encuestados, opinan que la presencia de los hoteles les ha traído problemas con el uso del agua, desfogue de aguas residuales, gentrificación, corte de caminos ancestrales, y otros problemas ambientales; sin embargo pese que existen algunos impactos positivos como la generación de empleo y acceso a servicios básicos, estos son muy pocos, por lo que los impactos ambientales tienen una importancia severa que los posiciona de suma urgencia respecto a los problemas generados por la infraestructura hotelera en dicho sector.

Deslinde:

Este estudio es tomado como antecedente por su similitud en el estudio de la variable de infraestructura hotelera en el distrito de Urubamba, a la cual pertenece el Centro Poblado de Yanahuara, por lo que brinda referencias acerca de la realidad hotelera que se tenía en ese período de tiempo; así mismo este estudio permite entender a profundidad el uso de cambio de suelo dentro del Valle Sagrado, el cual es parte del problema general encontrado.

La investigación titulada “Percepción e irritabilidad en residentes de Huancaro, Cusco sobre los impactos de la actividad de Airbnb, marzo 2021” por Arévalo (2021) tuvo como objetivo conocer la percepción sobre los impactos de la actividad de Airbnb en los residentes de la Residencial Huancaro. La metodología que se utilizó fue de tipo explicativo, bajo un enfoque cualitativo; los autores utilizaron como instrumento una entrevista semiestructurada dirigida a los residentes de la Residencial Huancaro, propiamente dicha, quienes respondieron sobre los impactos de tipo sociocultural, ambiental y económico, que perciben por la presencia de Airbnbs

en su entorno. Los resultados a los que se llegó en esta investigación fueron que, en los impactos socioculturales, se percibe un impacto negativo por la delincuencia, alcoholismo, prostitución y conflictos sociales generados por los turistas; sintiéndose únicamente como positivo el intercambio cultural. Respecto a los impactos ambientales, se encontró que la contaminación auditiva y la contaminación generada por desechos, fueron los mayores problemas percibidos. Por otro lado, en cuanto a los impactos económicos, se reconocen impactos positivos como las inversiones, generación de empleo e ingresos, aunque solo para los anfitriones y respecto a los precios de los productos, servicios e inmuebles, ellos manifiestan que los Airbnb no influye en estos.

Deslinde:

En esta investigación, se estudia únicamente una modalidad de alojamiento que son los Airbnb, los cuales son un tipo de alojamiento presente en Yanahuara; así mismo este estudio es una de las referencias más destacadas acerca de la popularidad y auge de estos establecimientos informales en Cusco.

La investigación realizada por Puente de la Vega & Chaparro (2016), titulado “Impactos sociales del Turismo y la actitud del residente del distrito de Santa Teresa, Provincia de la Convención, Cusco 2016”, tuvo como objetivo determinar cómo los impactos sociales del turismo en el distrito de Santa Teresa inciden en la actitud de los residentes; trabajo el cual fue de tipo descriptivo y explicativo con un enfoque cualitativo, por lo que se aplicaron entrevistas a 95 residentes del distrito de Santa Teresa y fichas de observación. Los resultados a los que se llegó con la investigación fueron que la actividad turística afectó de manera directa a los pobladores de la zona, porque se generó únicamente una mejora económica, sin embargo los pobladores manifiestan que el turismo trajo problemas que afectaron directamente su calidad de vida; tal

como lo afirma el 53% de los encuestados que consideran que incrementó la delincuencia, prostitución, consumo de drogas y pandillerismo; además el 77% afirmó que la actividad turística no incrementó el número de escuelas, colegios y centros de salud. Por lo que, el trabajo concluye que el turismo generó solo beneficios económicos en Santa Teresa y trajo consigo muchas problemáticas sociales que afectaron en gran medida el modo y calidad de vida que tenían, hasta antes de que la actividad turística llegara a este distrito.

Deslinde:

Esta investigación es tomada como antecedente porque estudia los impactos sociales del turismo en Santa Teresa permitiendo entender los problemas que causa en la sociedad y termina afectando a la calidad de vida, esto se relaciona con el mencionado estudio en Yanahuara porque son precedentes de los impactos negativos de la actividad turística dentro de la región.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Infraestructura hotelera

El turismo es uno de los sectores que más beneficios económicos trae a las comunidades que se dedican a él, junto a este surgen otras actividades que le deben el éxito a este sector, tal es el caso de los servicios de alojamiento, que fue impulsada desde la creación de la Compañía de Hoteles del Perú en el año 1942 (de Ory & Pazos, 2012) marcando así el inicio de la actividad turística en nuestro país.

En el Perú, en el año 2022, la oferta de establecimientos de alojamiento turístico incrementó en 7.5% y 3.8% a la cantidad de alojamientos en el año 2021 y pre pandemia respectivamente (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023), lo que significa que algunos alojamientos que cerraron por pandemia volvieron a abrir y otra cantidad se construyó en menos de un año, siendo Lima y Cusco los departamentos con mayor oferta en este servicio.

Según, la Resolución Ministerial N° 170-MINCETUR (2018) reglamento de establecimientos de hospedaje del Perú, estas empresas son espacios donde los visitantes pueden pernoctar de manera no permanente, con otros servicios complementarios y opcionales como el de, alimentación, recreación, etc, a cambio de una remuneración monetaria previamente establecida.

Para, Gavilanez (2019), “La infraestructura hotelera es edificio o construcción elaborado y diseñado por profesionales, para la prestación con o sin servicios complementarios, y adaptar a las necesidades que sugiera el turista con la finalidad de que ellos se sientan satisfecho, cómodo y seguro” (p. 18). Con este concepto, se comprende que un establecimiento hotelero es una construcción que ocupa un espacio en cierto territorio, con distintos diseños y modelos, que puede o no brindar otros servicios, para satisfacer las necesidades del cliente, todo a petición del empresario. Por lo que, si el empresario es una persona sin conocimientos sobre la gestión del turismo y el desarrollo sostenible, podría construir hoteles que generen distintos impactos negativos en todos sus aspectos.

Además, construir un hotel necesita mucha inversión y recursos, entonces, si el hotel no funciona bien o no logra los resultados esperados, será difícil usar esos recursos para otra cosa, (Blanco & Ulacia, 2018). Es decir, al ocupar este establecimiento distintos recursos como el suelo donde está ubicado, el agua que consume o el dinero que se invirtió en el, si no tiene la ocupación que se desea, todo el esfuerzo será en vano, desperdiciando dichos recursos. Igualmente, los mismos autores mencionan que la creación de una empresa hotelera, implica cumplir con la responsabilidad social, vista desde el enfoque político como la búsqueda del desarrollo turístico nacional y local, para lograr la aceptación de los distintos grupos de interés.

A su vez, un hotel a parte de regirse por su capacidad, ubicación y tipo, debe tener

características propias de acuerdo a su organización, servicios y categoría, por lo que deberá contar con un manual de procedimientos para lograr un servicio de calidad, satisfaciendo las expectativas del cliente, (Boza Valle et al., 2020).

Entonces podemos definir a la infraestructura de establecimientos de alojamiento como una construcción que ocupa un espacio en cierto territorio, con características propias de servicios y clasificación, determinados según la legislación vigente; siendo estos últimos considerados como dimensiones para el estudio de la presente investigación debido a la importancia que tienen para el conocimiento pleno de dicha variable. Cabe recalcar que esta definición debe ser entendida desde una visión general, que busca conocer todos los aspectos de los establecimientos de alojamiento, por lo que no debe confundirse con la actividad hotelera, ya que este tiene un concepto más comercial, con indicadores como la ocupación que tiene, los ingresos que genera por la estadía de turistas, costos operativos y la calidad del servicio (Rondi, Casal, & Giaí Levra, 2019), dimensiones que no se busca analizar en el presente estudio.

Además, considerando que estos establecimientos de alojamiento son empresas, muchos autores prefieren acortar el término, para nombrarlo como *hotel*, denominación que engloba todos estos negocios, (Blanco & Ulacia, 2018) por lo que, para fines de este estudio, se utilizará el término de infraestructura hotelera.

2.2.1.1 Dimensiones de infraestructura hotelera.

2.2.1.1.1 Clasificación de los establecimientos de alojamiento.

La clasificación es el proceso de ordenar o agrupar elementos de acuerdo a sus características en común o criterios específicos. Este método facilita la organización y el análisis de datos, permitiendo identificar patrones y relaciones entre los elementos clasificados (Carriazo, 2012).

A través de la categorización, se identifican las distintas categorías de una variable, que representan las posibles variaciones que esta puede presentar (Cazau, 2004).

Entonces, mientras que la clasificación se enfoca en agrupar elementos de acuerdo a sus características, la categorización se centra en definir las posibles variaciones dentro de una variable específica. Sin embargo, la Resolución Ministerial N.º 170-MINCETUR (2018), une estos dos conceptos para identificar y jerarquizar los establecimientos de alojamiento, donde considera que la clasificación consiste en identificar al establecimiento de acuerdo a sus características de edificación, infraestructura, equipamientos y servicios que ofrecen; y que la categoría consiste en el rango por condiciones de funcionamiento medido por estrellas.

Actualmente, no existe un parámetro único o universal para clasificar los establecimientos de alojamiento, solo existe la certificación de calidad basado en un rango de una a cinco estrellas que establece la OMT (Blanco & Ulacia, 2018), sin embargo, cada país es el encargado de determinar los tipos de alojamiento y los requisitos para alcanzar dicha clasificación en todo su territorio.

Para Mejía & Sepúlveda (s.f.) y Blanco & Ulacia (2018), los establecimientos de alojamiento pueden agruparse de acuerdo a su tamaño, tipo de cliente, ubicación, especialidad, categoría, calidad y normativa de cada país.

Existen autores como Villena (2003), que defienden la existencia de dos grupos de alojamiento turístico, alojamientos hoteleros y extra-hoteleros; el primer grupo estaría compuesto por hoteles, apartahoteles, moteles, pensiones y otros establecimientos que pueden o no proporcionar otros servicios adicionales, mientras que los alojamientos extra-hoteleros están formados por campings, albergues, casas de turismo rural o casas particulares, que tienen servicios limitados y menor precio.

Por otro lado, para Boullon (2006), los tipos de alojamiento son:

Tabla 1

Tipos de alojamiento turístico

Tipos	Tipos
1. Hoteles	2. Casas (unidades o barrios)
3. Moteles	4. Cabañas
5. Hosterías y posadas	6. Albergues
7. Pensiones	8. Trailer parks
9. Aparthoteles	10. Campings
11. Condominios (unidades o conjuntos)	12. Camas en casas de familias

Nota. Datos tomados de Boullon (2006).

Sin embargo, en el Perú, contamos con una limitada clasificación de alojamientos turísticos, según el reglamento de establecimientos de hospedaje, los alojamientos que cumplan con los requisitos mínimos de infraestructura, equipamiento, servicio y personal, se clasifican y/o categorizan de la siguiente forma, según lo soliciten.

Tabla 2

Clasificación y/o categorización de establecimientos de hospedaje

Clase	Categoría
Hotel	Una a cinco estrellas
Apart – hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Albergue	-

Nota. Obtenido de Resolución Ministerial N° 170-MINCETUR, (2018).

No obstante, existen otros tipos de establecimientos que no están considerados en esta

clasificación, como es el hotel boutique que es equivalente a un hotel de 5 estrellas y que tiene que cumplir condiciones mínimas establecidas en esta resolución, de igual manera, según el capítulo VI de modalidades distintas a las del reglamento, estas deben cumplir con una serie de requisitos, como tener una infraestructura que esté en armonía con el medio en el que se ubica, y otras exigencias mínimas de equipamiento, personal y servicios para obtener una licencia de funcionamiento. Además, en caso de que este se encuentre en una área natural protegida, debe contar con la aprobación del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas-SERNANP.

Por otro lado, en Colombia existe otro tipo de clasificación enfocada en la constitución legal de los establecimientos de alojamiento. Se trata de la denominada "Para-Hotelería", que hace referencia a los establecimientos de alojamiento informal que, por lo general, utilizan espacios de uso residencial con fines comerciales. Estos carecen de un permiso legal, por lo que no están registrados en el Registro Nacional de Turismo. Aunque ofrecen servicios de alojamiento temporal, no cumplen con las características de un hotel tradicional según la normativa vigente, (Vanegas & Lozano, 2019).

Este tipo de negocios representa una problemática en muchos países, ya que genera conflictos con los establecimientos formales debido a la competencia desleal. Al no pagar impuestos ni cumplir con las obligaciones legales, pueden ofrecer tarifas más bajas, lo que los hace más atractivos para ciertos clientes y afecta la competitividad de la hotelería tradicional. Como resultado, los hoteles establecidos pierden credibilidad y mercado. Sin embargo, como en cualquier negocio, el precio suele estar relacionado con la calidad, y muchos de estos establecimientos informales no garantizan un servicio adecuado ni brindan condiciones de seguridad para los huéspedes.

Por lo tanto, la clasificación de establecimientos de alojamiento es la agrupación de

establecimientos de acuerdo a sus características en común, como el tipo, categoría, medido por estrellas y su constitución legal. En ese entender considerando que los establecimientos de alojamiento que cumplen con los requisitos establecidos en la normativa corresponden a empresas formales, es posible identificar otro grupo de negocios que no se ajustan a esta clasificación, los informales; que serán considerados como indicadores en el presente trabajo de investigación, elegidos por conveniencia para llevar un mejor registro de los hoteles.

2.2.1.1.2 Servicios prestados por los establecimientos de alojamiento.

Los establecimientos de alojamiento tienen como función principal proporcionar hospedaje, ofreciendo a los huéspedes un lugar cómodo y seguro para descansar y dormir, (OSTELEA, 2021). Sin embargo, muchos de estos establecimientos amplían sus servicios para incluir servicios de alimentación, como restaurantes y cafeterías, donde los huéspedes pueden disfrutar de comidas variadas sin necesidad de salir del establecimiento, o brindar una gama de actividades de esparcimiento, que pueden incluir desde piscinas y gimnasios hasta spas y salas de juego (Calle et al., 2018). Considerándose entonces, tres áreas importantes o servicios prestados dentro de este sector, el alojamiento, la alimentación y el esparcimiento.

a) Alojamiento

Para Blanco & Ulacia (2018), el área de alojamiento es considerado como la unidad operativa principal del hotel, y en términos funcionales, se encarga de todos los servicios relacionados con la recepción, atención y despedida de los huéspedes. Es decir, tendrá que ver con temas propios de brindar alojamiento al huésped, conocer la disponibilidad habitacional, reservas y limpieza de la habitación, además de ser el primer y último departamento con el que el cliente estará en contacto.

b) Alimentos y bebidas

Este área es otro de los más importantes en un hotel, puesto que genera ganancias adicionales y satisface las necesidades de los clientes, entonces las funciones en este área estarán direccionadas a proporcionar servicios de comida y bebidas, en la producción, venta, la adquisición y gestión de insumos, y el servicio al cliente externo o servicio a la habitación según lo requiera (Calle et al., 2018).

También es una de las áreas que requiere gran cantidad de personal y que puede generar ingresos significativos, solo superado por el departamento de alojamiento (Blanco & Ulacia, 2018).

Entonces este área al tener varias divisiones y funciones que cumplir, necesitará personal calificado en la producción de alimentos, y que mejor si se trata de alguien en quien se pueda minimizar los gastos de transporte y alojamiento.

c) Esparcimiento

Este área es el encargado de ofrecer espacios para pasar el tiempo libre dentro del hotel, en el que además te involucras con otras personas, como hacer deporte, piscinas, playa, excursiones, o simplemente charlar con otras personas. Además aquí es importante adaptar distintos programas de acuerdo a la variedad de segmentos de mercado (Blanco & Ulacia, 2018).

2.2.2 Calidad de vida

La calidad de vida es una teoría multidimensional y compleja analizada desde la óptica de diferentes ciencias. En un principio la medicina definió a la calidad de vida a través de la salud, en base a la prevención y el tratamiento de enfermedades como un nivel de bienestar únicamente físico (Organización Mundial de la Salud, 1948); no obstante con el pasar de los años, la misma institución amplió su visión de calidad de vida, llegando a definirla como una sensación de bienestar general más completa, experimentada por las personas a niveles físico, mental y social,

lo que deslinda a la calidad de vida del concepto únicamente referido a la salud o bienestar físico; al respecto Velarde-Jurado & Avila-Figueroa (2002), resumen a la calidad de vida como una sensación de bienestar experimentado que suma sensaciones objetivas y subjetivas del sentirse bien, distintas en cada ser humano, incluyendo factores como empleo, vivienda, criminalidad, contaminación del ambiente y otros.

Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados al Turismo en torno a la Calidad de vida

La actividad turística particularmente a través de la prestación de servicios turísticos, guarda una estrecha relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas. De acuerdo con la ONU Turismo, la actividad turística está explícitamente incorporada en la Agenda 2030 en los objetivos 8, 12 y 14 de las 17 ODS (ONU Turismo, 2025), sin embargo el presente estudio abarca otros objetivos descritos a continuación.

ODS 1: Fin de la pobreza

La presente investigación se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: Fin de la pobreza, el cual busca poner fin a la pobreza en todas sus formas y dimensiones. El crecimiento de la infraestructura hotelera puede contribuir a la reducción de la pobreza mediante la generación de empleo directo e indirecto, el incremento de ingresos económicos y la dinamización de actividades complementarias asociadas al turismo. En el caso del centro poblado de Yanahuara, el desarrollo de establecimientos de hospedaje representa una oportunidad para fortalecer la economía local y mejorar las condiciones de vida de la población, contribuyendo al bienestar económico de los hogares.

ODS 3: Salud y bienestar

Asimismo, la investigación se vincula con este objetivo cuyo propósito es garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos. La calidad de vida comprende aspectos relacionados con la salud física y mental, así como el acceso a servicios básicos y condiciones adecuadas de habitabilidad. El crecimiento de la infraestructura hotelera puede influir positivamente en el bienestar de la población cuando promueve mejoras en la infraestructura local, el acceso a servicios y mayores oportunidades económicas, factores que contribuyen al desarrollo integral y al bienestar de los habitantes de Yanahuara.

ODS 4: Educación de calidad

La investigación también se relaciona con la educación, el cual busca garantizar una educación inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida. El desarrollo del sector hotelero y turístico genera demanda de capital humano capacitado, incentivando la formación técnica y profesional en áreas vinculadas al turismo, hotelería y servicios. Asimismo, el crecimiento económico derivado de la actividad turística puede contribuir indirectamente a mejorar el acceso a oportunidades educativas y al fortalecimiento de capacidades en la población local.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

El crecimiento de la infraestructura hotelera implica una mayor demanda de servicios básicos, especialmente de agua potable y saneamiento, lo que hace necesaria una adecuada planificación y gestión de estos recursos. En este contexto, la investigación permite analizar cómo la expansión de la infraestructura turística puede influir en la disponibilidad y calidad de los servicios básicos, aspectos fundamentales para la calidad de vida de la población del centro poblado de Yanahuara.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

La amplia cadena de valor del turismo permite generar oportunidades de empleo, promoviendo el acceso a trabajos dignos mediante la implementación de políticas laborales justas. Este aspecto se vincula directamente con la calidad de vida de la población local, variable central de esta investigación, que considera como dimension clave al empleo generado por la existencia de hoteles en el Centro Poblado de Yanahuara.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

El desarrollo de la infraestructura hotelera puede contribuir a disminuir las brechas económicas y sociales mediante la generación de oportunidades de empleo, el fortalecimiento de la economía local y la mejora del acceso a servicios e infraestructura. Sin embargo, también plantea el desafío de garantizar que los beneficios del crecimiento turístico sean distribuidos de manera equitativa entre todos los actores y habitantes del territorio. En este sentido, el presente estudio busca aportar evidencia sobre la relación entre el desarrollo turístico y la mejora de la calidad de vida en una comunidad local como Yanahuara.

ODS 12: Producción y consumo responsable

Este objetivo fomenta el desarrollo de un turismo sostenible que promueva la cultura y el consumo de productos locales. En el contexto de Yanahuara, al ser una población rural con una marcada orientación hacia la agricultura, se espera que los beneficios del turismo se distribuyan también a los productores locales de frutas, verduras o algún producto propio de la zona, con el fin de dinamizar la economía local.

En ese sentido, la presente investigación busca ampliar la visión de la actividad turística centrada únicamente en los beneficios económicos, analizando como los hoteles y su reciente crecimiento en zonas no urbanas, tiene beneficios y perjuicios en la calidad de vida de las personas, ya sea mediante la transformación de sus actividades económicas tradicionales, la

generación de empleo o nuevas dinámicas sociales.

Enfoque de la calidad de vida en turismo por Andereck y Nyaupane

Desde la perspectiva del turismo, investigadores como Andereck & Nyaupane, (2010), identifican 2 principales componentes que afectan a la calidad de vida, por un lado el primer componente es una dimensión objetiva externa que incluye factores económicos como el ingreso, las oportunidades de empleo, la seguridad laboral, factores sociales como las oportunidades de recreación, la estructura familiar, las redes sociales, la integridad cultural, y la infraestructura histórica, junto con factores ambientales como el hacinamiento, ruido, basura, congestión de tráfico, peligros al conducir y la contaminación del aire o del agua. Y por otro lado, está la dimensión subjetiva de la calidad de vida, la misma que está cargada de emociones y valores, abarca factores como la satisfacción con la vida, felicidad, sentimientos de bienestar y creencias sobre el nivel de vida.

Andereck & Nyaupane (2010) , determinan que medir la calidad de vida aplicada al turismo, no es posible bajo indicadores como el Producto Bruto Interno o el índice de Desarrollo Humano, debido a que revelan información únicamente sobre uno de los aspectos de calidad de vida como la economía y esperanza de vida y no dan mayor información respecto a demás factores, siendo insuficientes medidas de bienestar (Woo, 2013).

Los aportes de items medibles para el estudio de calidad de vida en base al turismo, de Andereck y Nyaupane, son los primeros en el estudio de impactos del turismo en la calidad de vida de la población residente.

Enfoque de la calidad de vida em turismo por Massam et al.

Massam, et. al. (2014) es otro autor que resume nuevos items de calidad de vida (CV) y los estudia junto al turismo, este personaje manifiesta que el turismo es una actividad económica

que genera beneficios para las comunidades locales, además, menciona a manera de metáfora, que la calidad de vida sirve de lupa para medir los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística, por lo que elabora un cuestionario en base a 15 indicadores de la calidad de vida basados en criterios como familia/hogar, salud, educación, empleo, ambiente local, seguridad/crimen, los cuales son cotejados a través de una escala de cinco puntos, para medir la importancia y el logro de cada indicador.

Enfoque de la calidad de vida por González et al.

En base al estudio desarrollado por Massam et al. (2014), González et al. (2020), define a la actividad turística como un factor clave capaz de influir en la calidad de vida de la población anfitriona y representar un indicador fundamental de sostenibilidad social de un sitio turístico.

Tomando como base los 38 ítems propuestos por Andereck & Nyaupane, (2010), los 15 indicadores de calidad de vida según Massam, et al (2014); Gónzales et al. (2020) sintetiza estos ítems y los integra a un nuevo instrumento, esta vez compuesto por 17 ítems, donde al igual que Andereck y Nyaupane se enfoca en aspectos como el bienestar, el hogar, empleo, etc.

Dimensiones de la calidad de vida en turismo

En el presente cuadro se comparan las dimensiones halladas para analizar la calidad de vida en turismo, según estos tres autores. Esta sistematización ayuda a identificar las diferencias de cada enfoque, mientras autores como Andereck y Nyaupane incorporan dimensiones amplias, los autores más recientes como Massam et al. (2014) y González et al. (2020) las sintetizan en aspectos específicos, que nos servirán para definir las dimensiones a trabajar en el presente estudio.

Tabla 3

Dimensiones de la calidad de vida en turismo según autores

Andereck y Nyaupane (2010)	Massam et al. (2014)	González et al(2020)
1. Preservar la paz y la tranquilidad		
2. Sentirse seguro		
3. Aire limpio y agua limpia		
4. Servicios de la ciudad como policía y protección contra incendios		
5. Un entorno político estable		
6. Buen transporte público		
7. La belleza de mi comunidad		
8. Calidad de carreteras, puentes y servicios públicos	1. Oportunidades de trabajo	1. Vivienda
9. Prevención del abarrotamiento y la congestión	2. Costo de vida	2. Costo de vida
10. Tráfico controlado	3. Compras	3. Oportunidades de trabajo
11. Control del desarrollo urbano	4. Alojamiento	4. Compras
12. Control del crecimiento poblacional	5. Salud	5. Salud
13. Control de la basura	6. Agua	6. Servicios públicos
14. Zonificación y uso adecuado del suelo	7. Educación	7. Nivel escolar
15. Mi calidad de vida personal	8. Familia	8. Familia
16. Preservación de mi forma de vida	9. Días festivos	9. Amigos
17. Sentimiento de pertenencia en mi comunidad	10. Amigos	10. Vacaciones
18. Que los turistas respeten mi forma de vida	11. Turismo	11. Vecinos
19. Imagen de mi comunidad hacia los demás	12. Paz y tranquilidad	12. Viajes de turismo
20. Comprensión de diferentes culturas	13. Transporte	13. Transporte
21. Conciencia del patrimonio natural y cultural	14. Aire	14. Atmósfera
22. Orgullo comunitario	15. Ruido	15. Agua
		16. Aire
		17. Ruido

-
23. Oportunidades para participar en la cultura local
 24. Preservación de hábitats de vida silvestre
 25. Preservación de áreas naturales
 26. Preservación de sitios culturales e históricos
 27. Economía sólida y diversa
 28. Tiendas y restaurantes propiedad de residentes locales
 29. Valor de mi casa y/o terreno
 30. Suficientes buenos empleos para los residentes
 31. Tiendas minoristas y restaurantes
 32. Precios justos para bienes y servicios
 33. Muchos festivales, ferias y museos
 34. Disponibilidad de deportes en vivo en mi comunidad
 35. Oportunidades de recreación de calidad
 36. Prevención del crimen y el vandalismo
 37. Prevención del abuso de drogas y alcohol
 38. Ingresos fiscales

Nota. Elaboración propia en base a Andereck y Nyaupane (2010), Massam et al. (2014) y González et al. (2020).

En concordancia con esta propuesta, el presente estudio adopta la metodología de González et al. (2020), para la medición de la calidad de vida, dado que se fundamenta en los modelos teóricos de Andereck y Nyaupane, (2010) y Massam et al. (2014), a los cuales se añade el modelo de Velarde-Jurado & Avila-Figueroa (2002) con el fin de complementar el enfoque de análisis de calidad de vida. Es por ello que, considerando los objetivos específicos de esta

investigación, se seleccionaron los ítems empleo, servicios públicos, costo de vida, salud, educación y seguridad pública como dimensiones representativas para evaluar la calidad de vida de la población estudiada.

2.2.2.1 Dimensiones de la calidad de vida.

2.2.2.1.1 Empleo.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el "pleno empleo" como una situación en la que todas las personas que desean trabajar y buscan empleo lo encuentran, dicho empleo es productivo y los individuos tienen la libertad de elegir su trabajo. Si no se cumple con el primer criterio, se considera desempleo, mientras que la falta de productividad o libertad de elección se clasifica como subempleo.

La importancia del empleo radica en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, puesto que la creación de empleos productivos es esencial para fomentar el desarrollo económico y fortalecer la cohesión social, ya que el trabajo es uno de los factores clave en la producción de un país (Enríquez & Galindo, 2015).

Para poder evaluar al empleo, existen indicadores como el definido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2017), quien menciona que la Población Económicamente Activa PEA, agrupa a las personas en edad de trabajar, tanto a las que se encuentran empleadas por alguna organización como a las desempleadas que buscan trabajo activamente. Sin embargo, para la investigación se tomará en cuenta los siguientes indicadores:

- a) **Población local empleada (%):** Este hace referencia a las personas que laboran en cualquier sector dentro de una sociedad.
- b) **Población empleada en hotelería (%):** De acuerdo al INEI, (2022), otro de los indicadores del empleo, es la tasa de empleo, definido como el porcentaje de individuos

que están trabajando sobre el total de la población económicamente activa, para lo cual, en este estudio, se utilizará como indicador, el porcentaje de empleo en hotelería, representado por las personas empleadas en hotelería sobre el total de personas empleadas.

2.2.2.1.2 Servicios públicos.

En primera instancia, la definición de servicios públicos indica que estos términos están ligados al concepto de Derecho Público, Lazarte (2001), define que el servicio público es toda actividad cuyo cumplimiento debe ser regulado y fiscalizado por los gobernantes, a razón de lo indispensables que son, en la satisfacción de necesidades de interés social; este concepto parte de la idea que el gobierno (gobernantes) deben velar por la ejerción de los derechos de las personas, en armonía, y aunque no necesariamente exige que el gobierno debe prestar el servicio, esta tarea puede ser relegada a terceras empresas.

El acceso a servicios públicos es parte de las políticas gubernamentales del Estado, como un medio de lucha contra la pobreza y la desigualdad (Congreso Nacional sobre acceso universal a servicios públicos de energía, 2023), además de contribuir al logro de una vida saludable en las comunidades, barrios o ciudades en los cuales se cuenten con estos servicios de manera eficiente y equitativa; estos servicios públicos fundamentales son la cobertura de servicios de agua y desagüe y suministro de energía eléctrica, que serán considerados como indicadores para el presente trabajo.

- a) **Cobertura de servicios de agua y desagüe (%):** El servicio de agua y desagüe es entendido como el servicio público regulado por entidades competentes pertenecientes a una ciudad o país, quienes de acuerdo a normas internacionales de los Derechos Humanos, como los Objetivos del Desarrollo Sostenible. La cobertura de estos servicios,

buscan garantizar una vida saludable y sana para lograr un mejor estándar de vida en todo el mundo y con ello la disminución del riesgo de ciertas enfermedades como la desnutrición infantil y la pobreza, (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020). En base a ello, el Estado Peruano es el responsable de abastecer y garantizar el acceso a la cantidad suficiente de agua potable para el uso personal y doméstico de todas las personas; además de asegurar el adecuado acceso a servicios de saneamiento higiénico, a lo largo de toda la jurisdicción nacional (Autoridad Nacional del Agua, s/f).

- b) **Cobertura del servicio de energía eléctrica:** El acceso universal a la electricidad es considerado como uno de los servicios básicos de mayor importancia, según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Nolasco-Benitez & Gomis-Bellmunt, 2021), este servicio es entendido como el acceso de los hogares a un servicio estable y/o sencillo de energía eléctrica mediante la red pública brindada por el Estado; el mismo que debe verificar la calidad de este servicio, además de planificar, mejorar y ampliar la cobertura de este servicio para el desarrollo y bienestar de la población del país, según refiere el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

2.2.2.1.3 Costo de vida.

El costo de vida es definido como el valor monetario del conjunto de artículos de consumo y servicios que ingresan en el presupuesto habitual de una familia (León, 1948); al respecto Brown (2023), señala que es un gasto estimado en bienes y servicios que un hogar necesita consumir para conseguir cierto nivel de vida o grado de satisfacción; este nivel de satisfacción se materializa en un gasto mínimo que permite al consumidor alcanzar un nivel de utilidad a precios de mercado, tal como lo define (Romero P., 2007). En base a las definiciones encontradas, para el presente estudio se definirá al costo de vida como el valor monetario en

promedio de bienes y servicios, que un hogar necesita para vivir satisfactoriamente.

El costo de vida, a su vez engloba a una serie de indicadores como los costos de vivienda, gastos de comida, costos de transporte, costos de atención médica, gastos de educación, gastos de recreación, entre otros (Brown, 2023). Para esta investigación se tomará en cuenta a los siguientes indicadores:

- a) **Costos de vivienda:** Se refiere a los pagos por alquileres o hipotecas, además de impuestos a la propiedad.
- b) **Costos de transporte:** Este tipo de costos abarcan aquellos como los pasajes para transporte público de la población que utiliza este transporte como único medio de traslados.
- c) **Costos de alimentación:** Estos costos se refieren al valor de los alimentos y/o comestibles necesarios para una familia.

2.2.2.1.4 Salud.

Para entender por completo a los servicios de salud y el acceso al mismo en la calidad de vida, es importante definir que la salud de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (s/f) es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad; de acuerdo a la Declaración de Derechos Universales, toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure salud, bienestar, alimentación, vivienda, y otros servicios necesarios; siendo por lo tanto la salud un derecho básico e inalienable (Organización de las Naciones Unidas, 1948). En base a ello, el acceso universal a la salud implica que todas las personas y comunidades, tengan acceso sin discriminación alguna, a servicios de salud adecuados, oportunos y de calidad, de acuerdo a la (Organización Panamericana de la Salud, s/f).

Los sistemas de salud son fundamentales para garantizar el bienestar de la población y

están estructurados para brindar atención adecuada y oportuna a las personas en función de sus necesidades. Uno de los aspectos clave para la eficiencia y accesibilidad del sistema de salud es la organización de los niveles de atención; de acuerdo con García Salabarría (2006) estos niveles son una manera estratificada y ordenada de organizar los recursos de cada país para satisfacer las necesidades de su población; existen actualmente 3 niveles de atención; desde la más básica hasta la más especializada; al respecto Vignolo, et.al (2011), plantean que el primer nivel de atención es la de primer contacto y la de fácil accesibilidad puesto que resuelven necesidades de atención básica y más frecuentes y pueden ser absueltas con actividades como la promoción de salud, la prevención de ciertas enfermedades y algunos procedimientos simples de recuperación y rehabilitación, dentro de este nivel se encuentran agrupados aquellos establecimientos de salud de baja complejidad como centros de salud, consultorios, policlínicos, etc.

Este primer nivel de atención básica o atención primaria de salud como lo define la OMS, funge como pilar fundamental en la cobertura de acceso universal a la salud; concluyendo que, acceder a los establecimientos de salud de atención básica significa el cumplimiento del derecho a la salud en un país, lo cual representa la facilidad o capacidad del ciudadano para acceder a servicios de atención médica; en ese entender es que adicionalmente el Ministerio de Salud peruano, establece los siguientes indicadores:

- a) **Número de establecimientos de salud:** Como un indicador que mide la cantidad total de establecimientos de salud disponibles en una población.
- b) **Cobertura de acceso a atención médica (%):** Este indicador mide el porcentaje de la población que tiene acceso efectivo a servicios de atención médica, ya sea por cercanía geográfica, afiliación a un seguro médico o capacidad real para recibir atención cuando la necesita (Ministerio de Salud, 2021).

2.2.2.1.5 Educación.

La educación es un derecho básico de acuerdo a la Declaración Universal de Derechos Humanos; en el Perú, de acuerdo con la Ley General de Educación, servicios educativos son el conjunto de acciones que desempeña el sistema educativo, garantizando el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos. (Ministerio de Educación, 2003) siendo, por lo tanto, la capacidad de acceso a la educación, la oportunidad de recibir educación dentro de un sistema educativo propio de un Estado, ya que este es el ente encargado de cumplir, facilitar y proveer este servicio.

En el Perú, según la Estadística de Calidad Educativa (ESCALE Unidad de Estadística Educativa, 2024), herramienta web provista por el Ministerio de Educación, se establecen “Indicadores de educación”, los cuales ofrecen información detallada sobre la oferta educativa, la cobertura de acceso a educación, el gasto público y demás índices que contextualizan el nivel de educación que recibe la población, siendo uno de los indicadores establecidos que más se ajusta a la investigación, el referido al déficit de centros educativos, el cual básicamente es el número de centros educativos que cubren satisfactoriamente en una zona rural, la demanda educativa en todos los niveles de educación básica, como la inicial, primaria y secundaria (ESCALE Unidad de Estadística Educativa, 2024).

Por lo tanto, en el presente trabajo para el estudio de la dimensión Educación, se considerará los siguientes indicadores:

- a) **Número de establecimientos educativos:** Este indicador mide la cantidad total de establecimientos educativos disponibles en una zona o territorio determinado, con el fin de evaluar la oferta educativa existente.
- b) **Cobertura de acceso a la educación (%):** Este indicador mide la proporción de

personas que pueden acceder fácilmente a servicios educativos disponibles en la zona de estudio.

2.2.2.1.6 Seguridad pública.

La seguridad pública es un servicio brindado por el Estado para garantizar la integridad de todos los ciudadanos y sus bienes; lo cual implica que se viva en armonía respetando los derechos individuales de todos los ciudadanos; en ese sentido la seguridad pública es un servicio público porque el Estado lo brinda y es el máximo responsable de que este servicio alcance su universalidad (Alva, 2015). Al respecto, el autor señala que las fuerzas de seguridad que trabajan en pro de este servicio y previniendo y reprimiendo delitos son, la Policía Nacional y el Poder Judicial.

Martínez (2018) define además que la seguridad pública es un derecho universal, la cual es una función del Estado para salvaguardar la integridad y derechos de las personas, preservando las libertades, el orden y la paz pública.

Por lo tanto, en el presente documento se definirá a la seguridad pública como la acciones y políticas implementadas por el Estado, para salvaguardar la integridad de los ciudadanos y el orden social, previniendo y reprimiendo delitos para asegurar la convivencia pacífica.

Para evaluar a la seguridad pública, en el país el Ministerio del Interior estableció la expresión de seguridad ciudadana, la cual está referida a los efectos generados por los riesgos y peligros físicos existentes en la comunidad y la delincuencia (Alva, 2015); es en base a esta problemática, que se diseña un Plan Nacional en el cual se incluye una serie de indicadores de seguridad con base a información provista por Encuestas Nacionales, Sistema de Denuncias Policiales, Sistemas de Información Policiales, Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad y el Centro de Emergencia Mujer.

No obstante al hablar de seguridad ciudadana, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), la califica como un tema clave para la población; porque la falta de esta llega a afectar la calidad de vida, siendo la percepción de inseguridad una problemática relevante para el Ministerio del Interior (2022), quien como medida preventiva, dispone aumentar la presencia del cuerpo de serenazgo y la presencia policial en aquellas zonas o barrios con un alto nivel de percepción de inseguridad.

En base a lo mencionado por el Ministerio del Interior y su Plan Nacional, se usarán como indicadores a los siguientes:

- a) **Frecuencia de robos:** Número de robos registrados dentro de la población
- b) **Número de personal de seguridad:** Cantidad de personal policial disponible en la zona
- c) **Frecuencia de accidentes de tránsito:** Cantidad de accidentes de tránsito registrados en la zona

2.3 Marco conceptual

– Alimentación

Es responsable de proporcionar servicios de comida, en la producción, venta, la adquisición y gestión de insumos, y el servicio al cliente externo o servicio a la habitación según lo requiera (Calle et al., 2018).

– Alojamiento

Se encarga de todos los servicios relacionados con la recepción, atención y despedida de los huéspedes (Blanco & Ulacia, 2018).

– Calidad de vida

Un indicador de sostenibilidad social de un sitio turístico en términos de empleo, acceso a servicios públicos, costo de vida, y factores como la educación, salud y seguridad, que la

integran, (Velarde-Jurado & Avila-Figueroa, 2001 & González et al., 2020).

- **Costo de vida**

Gasto estimado en bienes y servicios como costos de vivienda, transporte y de alimentación que un hogar necesita para conseguir un cierto nivel de vida o grado de satisfacción, (Brown, 2023).

- **Clasificación de los establecimientos de alojamiento**

Es la agrupación de establecimientos de acuerdo a sus características en común, como el tipo, categoría, medido por estrellas y su constitución legal (Resolución Ministerial N.º 170-MINCETUR, 2018).

- **Educación**

El conjunto de acciones que desempeña el sistema educativo, garantizando el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos. (Ministerio de Educación, 2003).

- **Empleo**

Situación en la que todas las personas que desean trabajar y buscan empleo lo encuentran, (Organización Internacional del Trabajo OIT).

- **Esparcimiento**

Esta área es la encargada de ofrecer actividades de entretenimiento y recreación para los huéspedes (Blanco & Ulacia, 2018).

- **Infraestructura hotelera**

Son construcciones que ocupan un espacio en cierto territorio para la prestación de servicios de alojamiento, con características propias como los servicios que brindan y su clasificación, (Boza Valle et al., 2020; Gavilanez Sanchez, 2019).

– **Salud**

Implica que todas las personas y comunidades, tengan acceso sin discriminación alguna, a servicios de salud adecuados, oportunos, de calidad, de acuerdo a la (Organización Panamericana de la Salud, s/f).

– **Seguridad pública**

Es un derecho universal, que parte del Estado para salvaguardar la integridad y derechos de las personas, preservando las libertades, el orden y la paz pública, Martínez (2018).

– **Servicios públicos**

Es parte de las políticas gubernamentales para la lucha contra la pobreza, fundamentalmente el manejo de agua y desagüe y energía eléctrica (Congreso Nacional sobre acceso universal a servicios públicos de energía, 2023).

– **Servicios prestados**

Hace referencia a la función de los establecimientos, el alojamiento como la principal, y la alimentación y esparcimiento como servicios complementarios. (Calle et al., 2018; OSTELEA, 2021).

CAPITULO III

3 Hipótesis de la investigación

3.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024.

3.2 Hipótesis específicas

- Las características del crecimiento de la infraestructura hotelera se asocian considerablemente con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024.
- Los efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera vinculados a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, son positivos en cuanto a la generación de empleo, y negativos en cuanto al uso de servicios públicos y costo de vida.
- La calidad de vida vinculada al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, mejora con una adecuada integración y trabajo coordinado entre los actores de la actividad turística del lugar.

3.3 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento y escala de medición	Población y muestra
Infraestructura hotelera	Son construcciones que ocupan un espacio en cierto territorio para la prestación de servicios de alojamiento, con características propias como los servicios que brindan y su clasificación, (Boza Valle et al., 2020; Gavilanez Sanchez, 2019).	La variable será estudiada a través de la revisión bibliográfica de los establecimientos de alojamiento y una guía de entrevista dirigida a los encargados de los establecimientos de alojamiento.	a) Clasificación	1. Formales 2. Informales	Análisis documental y Entrevista	Guía de entrevista estructurada	La población es de 51 establecimientos de alojamiento y la muestra será de 35 establecimientos de alojamiento de acuerdo a filtros de inclusión y exclusión.
			b) Servicios prestados	1. Alojamiento 2. Alimentación 3. Esparcimiento			

Calidad de vida	Un indicador de sostenibilidad social de un sitio turístico en términos de empleo, acceso a servicios públicos, costo de vida, y factores como la educación, salud y seguridad, que la integran, (Velarde-Jurado & Avila-Figueroa, 2001 & González et al., 2020).	La variable será medida a través de un cuestionario de encuesta aplicado a los pobladores del centro poblado de Yanahuara	a) Empleo	1. Población local empleada (%) 2. Población empleada en hotelería (%)	Encuesta	Cuestionario de encuesta Escala de medición: Escala de Likert Totalmente en desacuerdo: 1 En desacuerdo: 2 Indeciso: 3 De acuerdo: 4 Totalmente de acuerdo: 5	La población está compuesta por todos los socios de la JAAPS que congrega a 574 familias. Por lo que, la muestra es de 230 familias.
			b) Servicios públicos	1. Cobertura de servicios de agua y desagüe (%) 2. Cobertura del servicio de energía eléctrica (%)			
			3. Costo de vida	1. Costos de vivienda 2. Costos de transporte 3. Costos de alimentación			
			4. Salud	1. Número de establecimientos de salud 2. Cobertura de acceso a atención médica (%)			
			5. Educación	1. Número de establecimientos educativos 2. Cobertura de acceso a la educación (%)			
			6. Seguridad pública	1. Frecuencia de robos 2. Número de personal de seguridad 3. Frecuencia de accidentes de tránsito			

CAPITULO IV

4 Metodología de la investigación

4.1 Ámbito de estudio

El ámbito de estudio está constituido por el Centro Poblado Menor de Yanahuara, en el distrito de Urubamba, que tiene una extensión de 60 km², el cual está compuesto por cuatro grandes sectores, Mikay, Rinconada, Chaquihuayco y Pucará, (Municipalidad Provincial de Urubamba, 2024). Todas estas en conjunto, de acuerdo al padrón de socios de la Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento (JAAPS), albergan una población de 574 familias.

Tabla 4

Padrón de socios de la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JAAPS)

Sector	Familias empadronadas
Mikay	198 familias
Rinconada	134 familias
Chaquihuayco	200 familias
Pucará	42 familias
Total	574 familias

Nota. Elaborado en base a los registros de empadronados de la JAAPS.

Hace veinte años la actividad económica principal a la que se dedicaba la población era la producción agrícola y pecuaria, dónde los pobladores fueron beneficiados con la reforma agraria que les permitió la posesión de grandes porciones de terreno para la producción de sus propios alimentos (Municipalidad Distrital de Urubamba, 2007). Sin embargo, esta dinámica se ve interrumpida con la aparición de la actividad turística, se empieza a vender terrenos a empresarios del sector quienes construyeron hoteles (ver anexo B), repitiendo este actuar algunos propietarios netos del CP de Yanahuara.

Actualmente, estas actividades (agraria y pecuaria) se mantienen tan solo detrás de la

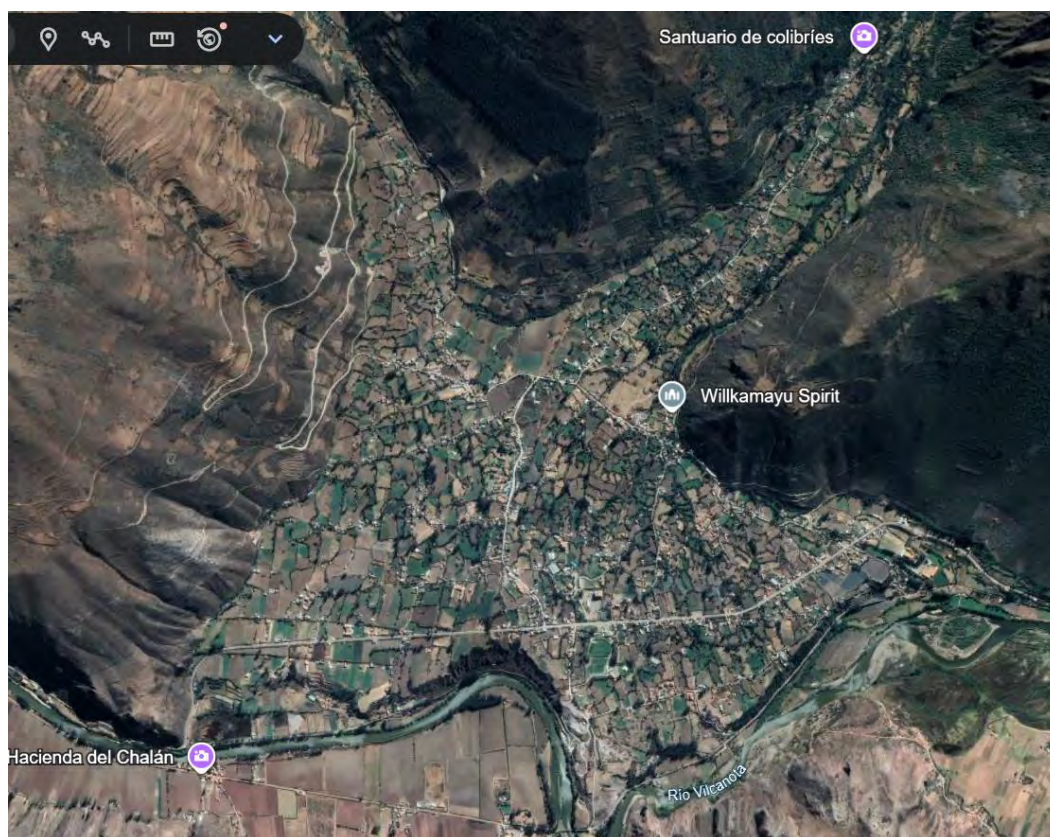
actividad turística. Para el 2024, la economía de Yanahuara se basa en el sector de servicios, en el cual predomina la actividad turística con un 69.9%, según el Plan de Desarrollo Urbano Urubamba (PDU), (Municipalidad Provincial de Urubamba, 2024).

4.1.1 Ubicación política y geográfica

Yanahuara es un centro poblado perteneciente a la municipalidad homónima, la cual está bajo la jurisdicción del distrito de Urubamba, en la provincia de Urubamba y departamento del Cusco. Este se ubica en la cuenca media del Vilcanota, exactamente en el sector oeste del distrito de Urubamba, colindando con el distrito de Ollantaytambo. Este territorio es considerado como un Municipio menor y depende directamente del distrito y provincia de Urubamba, (Municipalidad Provincial de Urubamba, 2012).

Figura 1

Mapa del Centro Poblado de Yanahuara



Nota. Imagen extraída de Google Earth.

En cuanto a la ubicación geográfica de la zona de estudio, de acuerdo a (Mapcarta,

s.f.) tenemos lo siguiente:

- Latitud: 13° 16' 35" sur
- Longitud: 72° 11' 11" oeste
- Altitud: 2963 metros (9721 pies)

Limita por el:

- Norte: Con las comunidades de Huacahuasi, Atacancha y Cuncani.
- Sur: Con el río Vilcanota
- Este: Comunidades de Media Luna y Pumahuanca
- Oeste: Distrito de Ollantaytambo (Patacancha y Huilloc)

4.1.2 *Reseña Histórica y creación política*

La creación del Centro Poblado de Yanahuara se remonta a la época incaica, cuando era conocido como Mastapampa, sin embargo, con la llegada de los españoles, el nombre cambió a Yanahuara, palabra de origen quechua que significa yana (negro) y huara (prenda protectora del pecho y pantalón); dado que los antiguos habitantes se caracterizaban por utilizar trajes de color negro elaborados con cuero de chivo negro (Congreso de la República, 2024).

No obstante, existe una segunda versión que señala que el nombre se debe a la forma geográfica del territorio, la cual se asemejaría a un pantalón negro. Esta apariencia estaría delimitada por la presencia de arbustos nativos como la queuña, chachacomos, alisos, molles y diversos árboles frutales.

Hasta hace aproximadamente 34 años, Yanahuara era considerada un sector anexo de Urubamba. Sin embargo, el 4 de septiembre de 1992, mediante la Resolución Municipal N.º 028-92/MPU, fue elevada a la categoría de Centro Poblado Menor, lo que dio lugar al funcionamiento de su actual municipalidad (Congreso de la República, 2024).

Actualmente la municipalidad depende únicamente de la Municipalidad Provincial

por lo que su presupuesto es mínimo, ya que además no percibe ingresos porque no cobran el autovalúo, por lo que esta es una limitante para la formulación y ejecución de proyectos en el centro poblado.

Cabe señalar, que en el 2024 desde el Congreso de la República se lanzó la iniciativa para la creación del distrito de Yanahuara, sin embargo, este proyecto de ley aún está en observación.

En esta localidad la fiesta más representativa es la fiesta patronal del Señor de Torrechayoc celebrada cada 30 de mayo y que reúne a los pobladores entre cánticos, desfiles y danzas.

4.1.3 Accesibilidad

Yanahuara tiene como principales accesos, el acceso terrestre por:

- Cusco-Chinchero-Urubamba-Ollantaytambo, a 62 km de la ciudad del Cusco.
- Cusco-Anta-Huarocondo-Pachar-Urubamba, a 60 km del Cusco
- Cusco-Pisac-Calca-Urubamba-Ollantaytambo, 84 km de la ciudad del Cusco

4.1.4 Hidrografía

El territorio en estudio, se encuentra a lo largo del río Vilcanota, con presencia de subcuencas de Yanahuara, Pumahuanca y Chicón. La sub cuenca de Yanahuara tiene origen en las lagunas, Aurorayoc y Yurac Ccocha, ubicadas en la parte más alta de la cordillera, los cuales representan la principal fuente de agua para la población, (Soncco et al., 2015). Además, se encuentra presente la quebrada de Yanahuara, que desemboca al río antes mencionado.

4.1.5 Clima

Las características de la cordillera generan una diversidad de climas que influyen en el desarrollo y distribución de la flora y fauna del entorno. En el centro poblado de Yanahuara, existen distintos microclimas asociados a los diversos pisos altitudinales. Las

temperaturas anuales varían entre una máxima de 25.2°C y una mínima de 2°C, con un promedio de 14.0°C. La precipitación anual promedio alcanza los 520 mm, distribuidos en dos estaciones bien definidas: una seca, de mayo a septiembre, caracterizada por la falta de humedad en los suelos, y una húmeda, de noviembre a abril, con mayores lluvias. La humedad relativa varía entre 64 % en octubre y 74 % en febrero, con un promedio anual de 68.42 %. Este clima diverso favorece la biodiversidad ecológica y permite a las familias campesinas diversificar su producción agropecuaria, reduciendo riesgos en sus actividades, (Orihuela & Taco, 2021).

4.1.6 Recursos Naturales

El Centro Poblado cuenta con las lagunas de Champa Qocha, Ruyaq Qocha y Aurorayqocha, además del Área de Conservación Privada de Mantamay, y algunos nevados.

4.1.7 Atractivos Turísticos

Yanahuara se caracteriza por sus recursos turísticos de tipo “Manifestaciones Culturales” como canales incas y andenes agrícolas en el sector de Chaquihuayco y de tipo “Sitios Naturales” por la presencia del Área de Conservación Privada de Mantamay y el Santuario de colibríes Ensifera Camp. Sin embargo, a la fecha, todos estos recursos aún no están inventariados ni categorizados en el SIGMINCETUR.

4.1.8 Servicios básicos

4.1.8.1 Manejo de agua y desagüe.

El abastecimiento y administración del agua en el Centro Poblado de Yanahuara es gestionado por la Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento (JAAPS), esta tiene personería jurídica y está compuesta por una junta directiva de 7 miembros que se renueva cada 2 años, siendo la tesorera actual quien lleva el control de esta Junta la señora Martha Yala.

Como entidad autónoma, cumple funciones específicas como, el abastecimiento de

agua a toda la población en cada uno de los cuatro sectores antes mencionados, y alrededores como el sector de Paucarbamba en el distrito de Maras, al cual también proveen de agua debido a la cercanía y previo acuerdo; esta función incluye la instalación de la infraestructura necesaria, tanto para el recurso hídrico como para el desagüe.

Con respecto a la instalación de infraestructura necesaria para la distribución del agua, existen diversas tarifas para los usuarios que desean afiliarse. Para la población local neta de la zona que no registra instalaciones comerciales, el costo comprende de seiscientos soles (s/. 600.00), asimismo, para usuarios que no cumplan con este requisito, el costo de instalación es de mil doscientos soles (s/. 1 200.00), cumpliendo con esta condición muchos hoteles.

Por otro lado, el costo de la cuota familiar se divide en usuarios no comerciales y comerciales, los primeros abonan tres soles (s/. 3.00) al mes, sin embargo, se busca el control más estricto del agua por lo que se han implementado algunos medidores para los nuevos usuarios, principalmente los de tipo comercial, como los hoteles.

En cuanto al servicio de saneamiento (desagüe), este tiene un costo de quinientos soles (s/. 500.00) por instalación para las personas locales, y un costo de ochocientos soles (s/. 800.00) para usuarios comerciales, Martha Yala (comunicación personal, 2024).

4.1.8.2 Abastecimiento de energía eléctrica.

El abastecimiento de energía eléctrica está a cargo de la empresa ELECTRO SUR ESTE, quien recibe y distribuye la energía proveniente de la hidroeléctrica de Machu Picchu a todos los predios registrados, además de brindar el alumbrado público en los sectores asentados del centro poblado, (Municipalidad Provincial de Urubamba, 2024).

4.1.9 Aspecto social

4.1.9.1 Salud.

Respecto a los servicios de salud brindados en el Centro Poblado de Yanahuara, existen establecimientos de salud públicos y privados.

El principal Centro de Salud de Yanahuara, es una posta médica perteneciente a la Red Cusco Norte a cargo del Ministerio de Salud, este centro funciona desde el año 2013 y actualmente se encarga de brindar atención médica ambulatoria, únicamente a los pobladores de Yanahuara, a la fecha trabajan un total de 5 personas entre médicos, enfermeros, obstetras y demás (ver anexo C).

Los servicios que se ofrecen en este centro son consultas odontológicas, curaciones simples, aplicación de inyectables, atención de partos y controles periódicos en infantes.

Por otro lado, se encuentra la Ciudadela de Salud Infantil “Virgen de Vidawasi”, este es un centro de salud de grandes extensiones, perteneciente a una organización social peruana sin fines de lucro, que ofrece servicios de salud pediátrica especializada y la lucha contra el cáncer infantil, orientado a los niños de toda la región Cusco y alrededores.

Este centro de salud funciona desde el año 2021 y está bajo la dirección de 11 directores en distintas áreas como Sostenibilidad, Educación, Comunicaciones, etc; además, cuenta con el apoyo de distintas empresas nacionales e internacionales las cuales realizan donaciones para el funcionamiento de Vidawasi, dado que el cobro que realizan por el servicio médico prestado, es simbólico y mínimo.

Los servicios que ofrece al público en general, son:

- Odontopediatría
- Pediatría especializada
- Terapia física y rehabilitación
- Nutrición
- Medicina general
- Odontología
- Laboratorio
- Psicología, (VIDAWASI, 2021).

También existe un establecimiento de salud privado, la Clínica Oxígeno Medical Network, como parte de la Red Médica del Valle Sagrado, esta clínica en mención, tiene un puesto de atención médica dentro de las instalaciones del hotel Life en Yanahuara, está orientada a atender situaciones y emergencias de los viajeros que transitan por la ruta del Valle Sagrado.

En este puesto de salud, se encuentra personal médico especializado y equipado con tecnología, quienes ofrecen distintos servicios, dentro de los cuales sobresale el rescate médico y la atención de emergencias 24/7, (o2 Medical Network, 2018).

4.1.9.2 Educación.

El servicio de educación es brindado por 8 Instituciones Educativas; 1 centro de educación secundaria, 2 centros de educación primaria, 2 de educación inicial y 3 PRONOEI's, los cuales se encargan de brindar educación de tipo básico a los niños y adolescentes del Centro Poblado de Yanahuara (ver anexo D).

Tabla 5

Instituciones Educativas del Centro Poblado de Yanahuara

Institución Educativa	Nivel	Dirección
I.E. Señor de Torrechayoc	Nivel secundario	Primer paradero
I.E. Villa Marcelo	Nivel inicial - primaria	Sector Villa Marcelo
I.E. San Martín de Porres	Nivel primario	Primer paradero
I.E.I. N° 259	Nivel inicial	Primer paradero
PRONOEI Rinconada	PRONOEI	Sector Rinconada
PRONOEI Pachamama Pucara	PRONOEI	Sector Pucara
PRONOEI Hatun Huaylla	PRONOEI	Sector Pucara
CIAI MUNICIPAL	Cuna Mas	Sector Pucara

Nota. Elaborado en base a comunicación personal con la Municipalidad del Centro Poblado

de Yanahuara.

Cabe recalcar, que, debido a la poca variedad de oferta educativa del Centro Poblado, existe un porcentaje de educandos que estudian y otros que continúan con su formación superior en la ciudad de Urubamba y/o en la ciudad del Cusco.

4.1.9.3 Seguridad pública.

Respecto a la seguridad pública, la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara, recientemente inauguró el Puesto de Auxilio Rápido (PAR) PNP, con el objetivo de agilizar la respuesta a las necesidades de seguridad del poblador y apoyar con el control a través de patrullajes mixtos a las Juntas Vecinales, organizaciones que venían regulando tradicionalmente la seguridad en el sector.

El PAR cuenta con 8 efectivos policiales dirigidos por un oficial superior quienes cumplen sus funciones de vigilancia, a pesar del poco equipamiento que tienen.

En cuanto a los incidentes delictivos, el problema más frecuente observado por el PAR en este Centro Poblado es la violencia familiar (maltrato físico y psicológico) a causa (Orihuela Baca & Taco Curasi, 2021) un registro de 2 accidentes de tránsito (choque) en el Sector Yanahuara y 36 víctimas por el delito contra el patrimonio – hurto durante el año 2024, (ver anexo E).

4.1.10 Servicios Turísticos

4.1.10.1 Establecimientos de alojamiento.

En el ámbito de estudio, Centro Poblado de Yanahuara, de acuerdo al Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados, los establecimientos de alojamiento con clasificación y categoría inscritos en este listado son:

- Casa Andina Premium Valle Sagrado Hotel & Villas
- Tierra Viva Valle Sagrado
- Life Hotel Valle Sagrado

Además, también existe un registro por parte de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco, que agrupa a los establecimientos de hospedaje, los cuales no cuentan con clasificación ni categorización, siendo los siguientes:

- Posada Green House
- Inkarumis - House
- Inkallpa
- Hostal Sueños del Valle Sagrado

Sin embargo, de esta lista en la actualidad, el alojamiento Posada Green House no se encuentra funcionando e Inkallpa cambió de razón social pasando a ser el conocido hotel Tierra Viva.

Por otro lado, la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara tiene un registro de 13 establecimientos de alojamiento que cuentan con licencias de funcionamiento los cuales son:

Tabla 6

Establecimientos de alojamiento con licencias de funcionamiento emitidos por la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara

	Nombre comercial	Giro de negocio	Año
1	Hospedaje Pueblo Chico	Alojamiento y restaurante	2016
2	Tierra Viva Hoteles	Alojamiento	2017
3	Pakareq Tampu – Hospedaje Familiar	Hospedaje familiar – servicios múltiples	2018
4	Life Hotel's Boutique	Hotel	2018
5	Intiterra Apart Hotel	Hospedaje y servicios asociados	2018
6	Sol de Yanahuara	Alojamiento	2019
7	Villa Lucia Lodging	Alojamiento para estancias cortas	2021

8	Casa de Campo INKARUMIS - HOUSE	Alojamiento para estancias cortas	2021
9	Sense Hotel	Alojamiento para estancias cortas	2021
10	Casaverde Valle Sagrado	Hotel, restaurante y eventos	2021
11	Casa Redonda Lodge	Hoteles, campamentos y otros	2021
12	Hotel Inti Punku	Alojamiento para estancias cortas	2023
13	Sueños del Valle Sagrado	Alojamiento para estancias cortas	2024

Nota. Elaborado en base al registro de licencias de funcionamiento de la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara.

De igual manera, muchos de estos alojamientos, actualmente ya no se encuentran en operación o cambiaron de nombre comercial y/o razón social.

Asimismo, la Municipalidad Provincial de Urubamba emitió en el año 2005 licencias de funcionamiento para 2 establecimientos ubicados en el Centro Poblado de Yanahuara, los cuales son:

Tabla 7

Establecimientos de alojamiento con licencias de funcionamiento emitidos por la Municipalidad Provincial de Urubamba

Nº	Razón Social	Nombre Comercial
1	Nessus Hoteles Perú S.A.	Casa Andina Premium Valle Sagrado Hotel & Villas
2	Taqe S.A.C Libertador Valle Sagrado Lodge	Libertador Valle Sagrado Lodge

Nota. Elaborado en base al informe N°330-2025-GD-MPU/ESM de la Municipalidad Provincial de Urubamba (ver anexo F).

Asimismo, se realizó una búsqueda de los establecimientos de alojamiento ofertados

en plataformas de reservas (Airbnb y booking) y Google Maps, obteniéndose una lista de 51 establecimientos (ver anexo G), que incluye los alojamientos antes mencionados, de los cuales, luego de una visita in situ para comprobar e identificar su funcionamiento, solo se encontró activos a 35 de ellos, tal como figura en la siguiente tabla.

Tabla 8

Lista de establecimientos de alojamiento en el Centro Poblado de Yanahuara

Nº	Hotel	Booking	Airbnb	Google Maps
1	Caminantes del valle			X
2	Pakareq Tampu Guest House			X
3	Intiterra Apart Hotel Villas			X
4	Sacred Valley Mountain Lodge			X
5	Casa Yanahuara Valle Sagrado -Urubamba	X	X	X
6	La Casa de Flora		X	X
7	Villa Yanahuara	X	X	
8	Hotel Sueños del Valle Sagrado	X	X	X
9	Willkamayu Lodge		X	X
10	Villa Aurora		X	X
11	Casa de los Andes	X	X	X
12	Samaymara/ Casa Aymara			X
13	Hermosa casa de campo Urubamba		X	
14	Casa de las Flores	X	X	X
15	Tierra Viva Valle Sagrado Urubamba	X		X
16	Eco Wasi Lodge			X
17	Casa de campo Inkarumis		X	X
18	Inti Punku Valle Sagrado Hotel	X		X

19	Interra Casa Boutique Esther		X	X
20	Auka Villas House		X	X
21	Casa Andina Premium Valle Sagrado	X	X	X
22	Andrade Farmstay Lodge			X
23	Hostal Kory			X
24	Casa redonda Lodge		X	X
25	Casa Buho, Valle Sagrado		X	X
26	Casa Mayta		X	
27	Life Hotel Valle Sagrado	X	X	X
28	Tiny House		X	
29	Miski Samay Domo Boutique	X	X	X
30	Casa de Campo Apu San Isidro	X	X	X
31	Art House Corazao		X	X
32	Ollantaytambo, casa de cuarzo		X	
33	Pachamama Wasi	X		
34	La Rocosa	X	X	
35	Kuraka House		X	

Nota. Elaboración propia, a partir de información obtenida en las plataformas de reservas (Airbnb y booking) y Google Maps.

4.2 Enfoque, alcance y diseño de la investigación

4.2.1 Enfoque de investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto porque se estudian datos cualitativos como las características de los establecimientos de alojamiento y la percepción de los empresarios hoteleros sobre los servicios que brindan, así como, el uso de encuestas que representa la parte cuantitativa del trabajo, para conocer la opinión de la población con

respecto a la calidad de vida percibida por el crecimiento de la infraestructura hotelera, integrándose de esta manera los métodos cualitativos y cuantitativos para formar el enfoque mixto, (Canahuire et al., 2015).

4.2.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es descriptivo-correlacional porque en primera instancia busca describir de manera sistemática las características y situación actual de la infraestructura hotelera para luego, determinar el grado de relación o asociación no causal que tiene con la segunda variable, calidad de vida, (Passos, 2015; Canahuire et al., 2015).

4.2.3 Diseño de la investigación

La investigación es de diseño no experimental-transversal porque no se genera ninguna situación, solo se observa el fenómeno ya existente en un determinado tiempo, además de esto no se manipula ninguna de las variables, (Canahuire et al., 2015).

4.3 Unidad de análisis

Como primera unidad de estudio se tiene a los establecimientos de alojamiento ubicados en el Centro Poblado de Yanahuara, distrito de Urubamba, región Cusco. Estos establecimientos incluyen hospedajes, hoteles, hostales y otros tipos de infraestructuras dedicadas a brindar servicios de alojamiento a todos aquellos que visiten este lugar.

La segunda unidad de análisis está constituida por los habitantes del centro poblado de Yanahuara, aquellos que son mayores de edad y residentes permanentes de la zona, que pudieran brindar información sobre su percepción respecto al crecimiento de la infraestructura hotelera y cómo este fenómeno se relaciona con distintos aspectos de su calidad de vida.

4.3.1 Población de estudio

Para la investigación se toma en cuenta dos poblaciones para el estudio de cada variable.

La población de estudio para la infraestructura hotelera está conformada por todos los establecimientos de alojamiento turístico del centro poblado de Yanahuara.

- De acuerdo al Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, existen 3 alojamientos registrados.
- GERCETUR, además de estos 3 alojamientos presentes en el Directorio, cuenta con una lista de establecimientos sin clasificación ni categoría, conocidos como establecimientos de hospedajes, que son 4.
- Por su parte, la Municipalidad Provincial de Urubamba tiene registrado a 2 hoteles.
- En cuanto a la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara, cuenta con 13 alojamientos registrados y con licencia de funcionamiento.
- Finalmente, de acuerdo a las plataformas de reserva (Airbnb y Booking) y Google Maps, se obtuvo un total de 51 establecimientos incluyendo los antes mencionados en anteriores registros.

Mientras que para el estudio de la variable calidad de vida, se toma como referencia al padrón de socios de la Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento (JAAPS) que congrega a 574 familias, quienes al ser cabezas de familia tienen representatividad y mayor conocimiento respecto al problema a investigar, siendo además el único registro actual de la población total de Yanahuara.

4.3.2 *Tamaño de la muestra*

Para el presente trabajo, para la primera variable, infraestructura hotelera, luego de un trabajo de campo, de la lista de 51 establecimientos de alojamiento, se considerará como muestra a 35 de ellos, de acuerdo a los siguientes criterios.

- Criterios de exclusión: Aquellos establecimientos de alojamiento que actualmente no operan en el centro poblado de Yanahuara.

- Criterios de inclusión: Aquellos establecimientos de alojamiento que se encuentran operando activamente.

En consecuencia, estos 35 establecimientos constituirán la muestra del estudio, debido a que como menciona (Hernández et al., 2014), en los estudios con variables cualitativas se sugiere un tamaño mínimo entre 20 a 30 casos, criterio el cual se cumple por la población reducida de establecimientos de alojamiento.

En cuanto a calidad de vida, se opta por el muestreo probabilístico, ya que como lo menciona Canahuire et al., (2015), en este tipo de muestreo todos los sujetos objetos de estudio tienen la misma posibilidad de ser elegidos y se utiliza cuando la población es conocida. Para ello, además, se utiliza el muestreo aleatorio simple, en la que se necesita la lista de los miembros de la población y la selección se realiza al azar, con la siguiente fórmula de población finita.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde se puede observar que:

n	=	Tamaño de la muestra
z	=	1.96 para un nivel de confianza del 95 %
p	=	Probabilidad de que ocurra el evento 50%
q	=	(1 – p) Probabilidad que no ocurra el evento 50%
E	=	Error del 5 % = 0.05
N	=	Población = 574 familias

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{574 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (574 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 230.3771992143$$

$$n = 230 \text{ familias}$$

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas de investigación

La técnica de investigación que utiliza el presente trabajo es la encuesta, que se aplica a la población para el estudio de la calidad de vida (ver anexo H) y análisis documental y entrevista para la caracterización de la primera variable, infraestructura hotelera (ver anexo I).

4.4.2 Instrumento y escala de medición

Las técnicas de investigación anteriormente mencionadas, son medidas mediante un cuestionario de encuesta de escala ordinal en base a la escala Likert para medir la variable calidad de vida, por medio de sus dimensiones y los objetivos de la investigación. Por otro lado, se empleará una guía de entrevista estructurada con preguntas aplicadas a los administradores de los establecimientos de alojamiento de la variable Infraestructura hotelera.

Además, para comprobar la fiabilidad de los instrumentos, se empleó únicamente el alfa de Cronbach como método estadístico para determinar la confiabilidad interna del instrumento de recopilación de datos, ya que el reglamento no incluye la validación mediante expertos.

Tabla 9
Alfa de Cronbach

Variable	Alfa de Cronbach	Elementos
Calidad de vida	0.821	14

Se obtuvo un Alfa de Cronbach igual a 0.821 el cual es mayor a 0.7 y menor a 0.9, es decir que reúne la variabilidad suficiente para realizar un análisis y además no genera información repetitiva, por tal motivo el instrumento empleado brindó datos confiables al aplicarse.

4.5 Análisis y procesamiento de datos

Para obtener los resultados, primero se realizará un procesamiento preliminar de los

datos en Microsoft Office, ya que al tener una variable cualitativa será necesario cuantificar los datos, asignando una puntuación binaria (0 y 1) a cada ítem de la entrevista considerado relevante para su relación con la otra variable. Respecto a esta segunda variable, cuantitativa, los datos serán medidos en una escala de Likert para un mejor análisis estadístico, luego mediante el software SPSS se analizarán los datos de ambas variables, aprovechando las herramientas que ofrece el software para realizar análisis descriptivos, tales como gráficos de barras y tablas de frecuencias.

Respecto a los estadísticos inferenciales, se aplicará una prueba de normalidad para saber si los resultados presentan una distribución paramétrica o no paramétrica. Con base en ello, se decidirá la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson o del coeficiente de correlación de Spearman, según corresponda.

CAPITULO V

5 Resultados y discusión

5.1 Características del crecimiento de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara

Para alcanzar este objetivo se realizó una entrevista mediante una guía de entrevista a los administradores de los establecimientos de alojamiento del centro poblado de Yanahuara, así como un análisis documental.

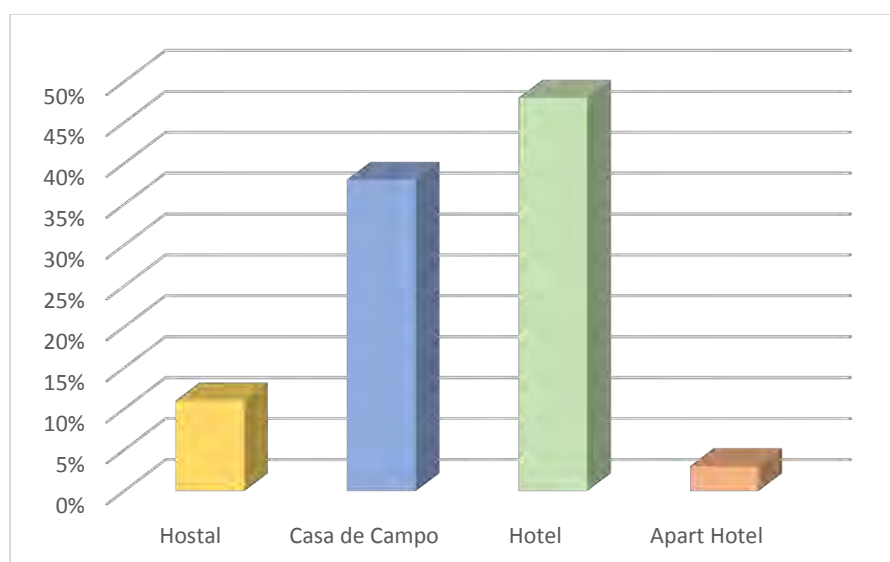
Tabla 10

Tipo de establecimiento de alojamiento

	f _i	%
Hostal	4	11%
Casa de Campo	13	38%
Hotel	17	48%
Apart Hotel	1	3%
Total	35	100%

Figura 2

Tipo de establecimiento de alojamiento



La tabla 10 revela que, del total de 35 establecimientos de alojamiento en Yanahuara, el 48 % corresponde a hoteles. Le siguen las casas de campo con un 38 %, reflejando una

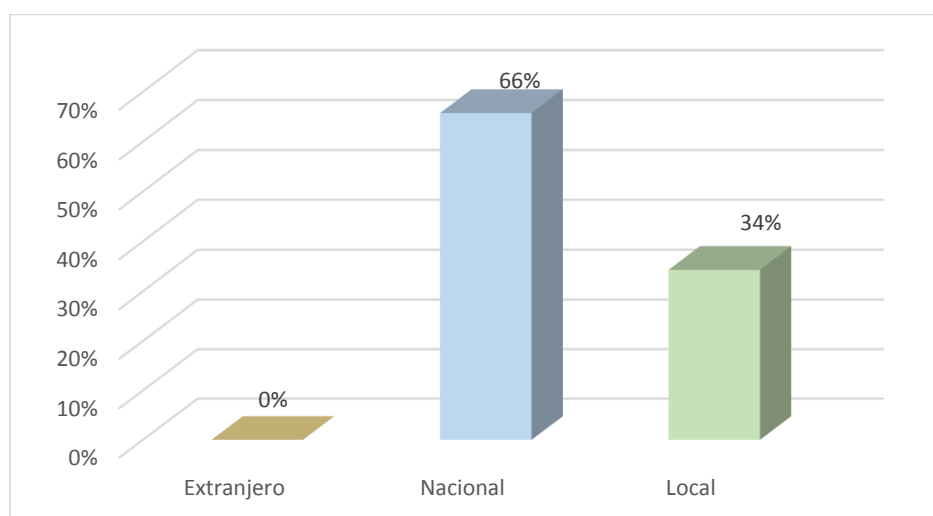
oferta significativa orientada al turista local. Por otro lado, el 11 % corresponde a alojamientos tipo Hostal y 3% al Apart Hotel. Esta diversidad de tipos de alojamiento sugiere una oferta turística variada que responde tanto a la demanda tradicional como a nuevas formas de turismo alternativo y autogestionado (ver anexo J).

Por otra parte, por medio del análisis documental se encontró que solo 3 establecimientos de este centro poblado cuentan con clasificación acorde al Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR, y solo 6 tienen licencia de funcionamiento por parte de la Municipalidad del Centro Poblado, lo que significa que el 25% del total son establecimientos formales y el resto, 75% informal.

Tabla 11
Propietarios de los hoteles

Propietario	fi	%
Extranjero	0	0%
Nacional	23	66%
Local	12	34%
Total	35	100%

Figura 3
Propietarios de los hoteles



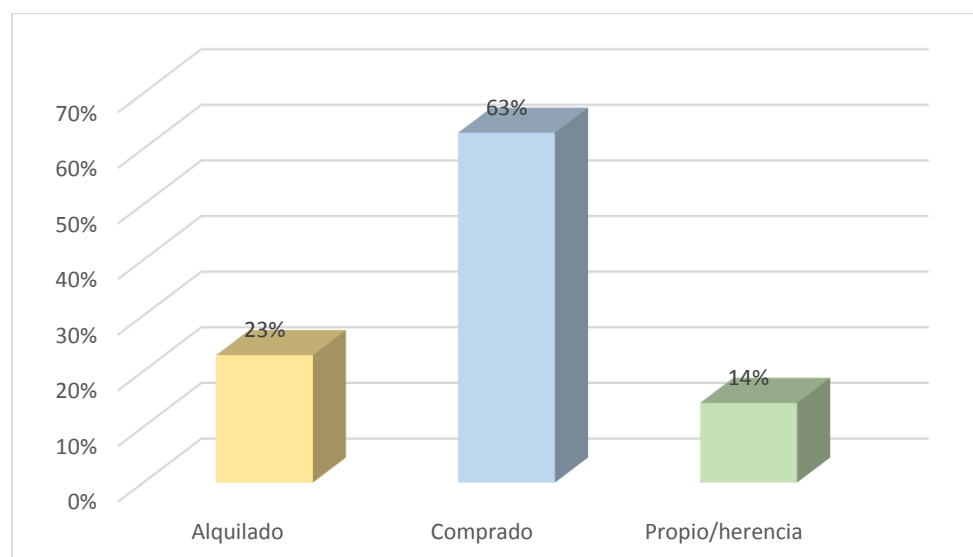
La tabla 11 muestra que, del total de 35 hoteles en Yanahuara, el 66 % pertenece a propietarios de origen nacional y el 34 % a propietarios locales, mientras que no se registra

participación extranjera. Esta distribución evidencia que la infraestructura hotelera en el distrito está mayoritariamente en manos de inversionistas nacionales, lo cual puede responder al atractivo turístico de la zona y a la expansión de redes empresariales desde otras regiones del país. Sin embargo, cabe resaltar que, de acuerdo a las entrevistas, los empresarios locales (más de un tercio) son dueños de los negocios más pequeños, mientras que los propietarios nacionales son quienes manejan los hoteles grandes y de cadena, lo que no necesariamente significa un desarrollo económico comunitario, ni el fortalecimiento de la identidad territorial local en la gestión del turismo.

Tabla 12
Origen del terreno de los hoteles

Origen del terreno	fi	%
Alquilado	8	23%
Comprado	22	63%
Propio/herencia	5	14%
Total	35	100%

Figura 4
Origen del terreno de los hoteles



La tabla 12 revela que, del total de 35 hoteles en Yanahuara, el 63 % se construyó sobre terrenos comprados, lo que indica una intención clara de inversión y permanencia por

parte de los propietarios. Un 23 % de los establecimientos operan en terrenos alquilados, reflejando un enfoque más flexible o de menor inversión inicial, posiblemente vinculado a alojamientos informales o de menor escala. Por otro lado, el 14 % se desarrolla en terrenos propios o adquiridos por herencia, lo que sugiere una continuidad familiar o comunitaria en la actividad turística. Esta diversidad en el origen de la tenencia de la tierra refleja distintos niveles de consolidación empresarial en el sector hotelero local, con implicancias en la sostenibilidad, regulación y arraigo territorial de la actividad turística en el distrito.

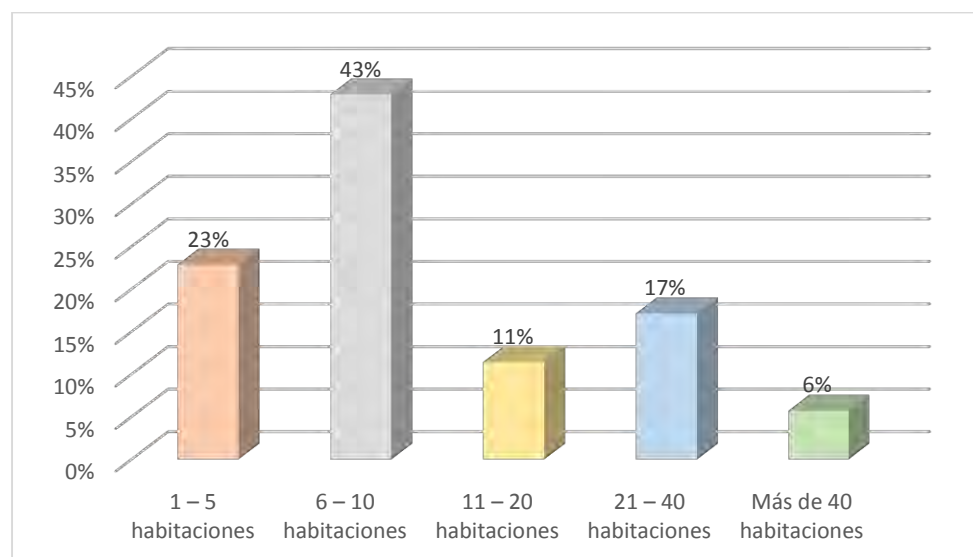
Tabla 13

Número de habitaciones de los hoteles

Número de habitaciones	fi	%
1 – 5 habitaciones	8	23%
6 – 10 habitaciones	15	43%
11 – 20 habitaciones	4	11%
21 – 40 habitaciones	6	17%
Más de 40 habitaciones	2	6%
Total	35	100%

Figura 5

Número de habitaciones de los hoteles



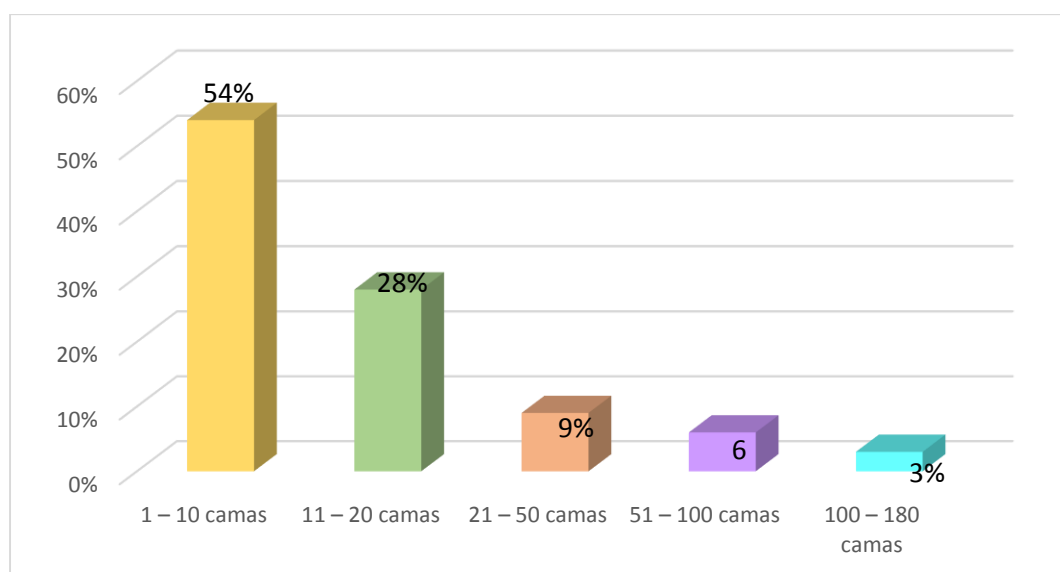
La tabla 13 muestra que la mayoría de los hoteles en Yanahuara cuenta con una capacidad pequeña a mediana, ya que el 43 % dispone de entre 6 y 10 habitaciones, seguido por el 23 % que tiene entre 1 y 5 habitaciones. Este predominio de establecimientos de baja

capacidad sugiere una oferta turística orientada a la atención personalizada y a un modelo de alojamiento más familiar o de estancia corta. Solo el 17 % tiene entre 21 y 40 habitaciones y apenas un 6 % supera las 40, lo que indica una presencia limitada de infraestructura hotelera de gran escala.

Tabla 14
Número de camas de los hoteles

Número de Camas	f _i	%
1 – 10 camas	19	54%
11 – 20 camas	10	28%
21 – 50 camas	3	9%
51 – 100 camas	2	6%
100 – 180 camas	1	3%
Total	35	100%

Figura 6
Número de camas de los hoteles



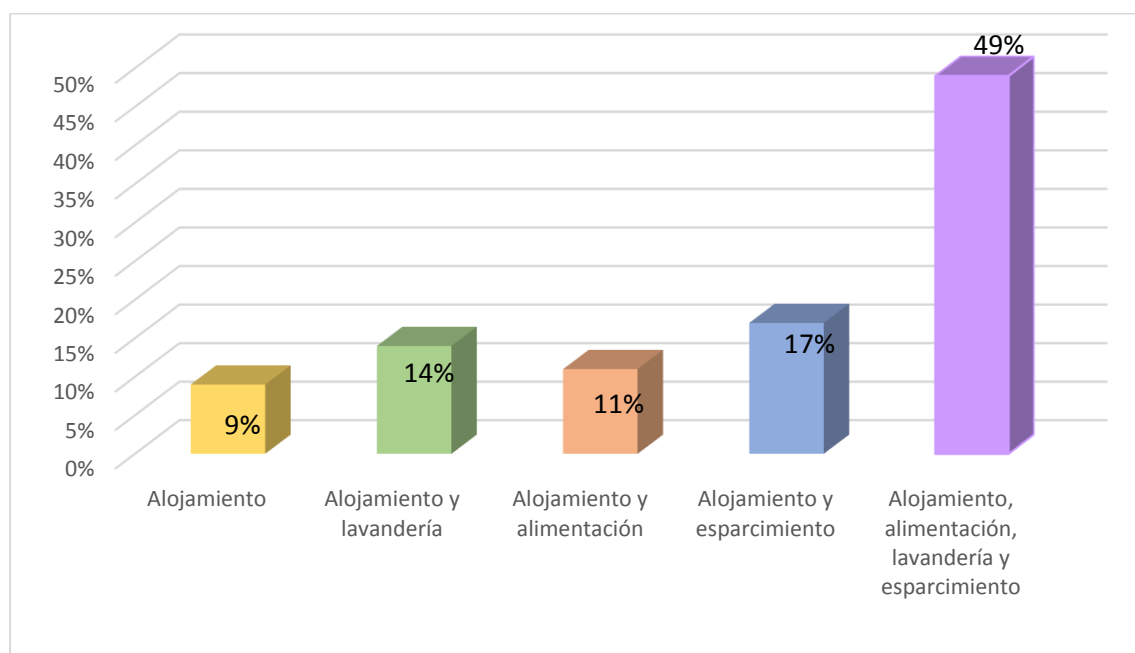
La tabla 14 revela que el 54 % de los hoteles en Yanahuara dispone de entre 1 y 10 camas, lo que confirma la prevalencia de alojamientos pequeños, probablemente de gestión familiar local, siguen los hoteles con entre 11 y 20 camas (28 %) y aquellos con 21 a 50 camas (9 %), consolidando un perfil general de establecimientos de mediana capacidad. Solo el 6 % posee entre 51 y 100 camas y un 3 % supera las 100, lo que indica una presencia

limitada de infraestructura hotelera de gran capacidad, entendiéndose que la capacidad instalada del número de camas indica también la cantidad de turistas alojados en un hotel.

Tabla 15
Servicios que ofrecen los hoteles

Servicios	fi	%
Alojamiento	3	9%
Alojamiento y lavandería	5	14%
Alojamiento y alimentación	4	11%
Alojamiento y esparcimiento	6	17%
Alojamiento, alimentación, lavandería y esparcimiento	17	49%
Total	35	100%

Figura 7
Servicios que ofrecen los hoteles



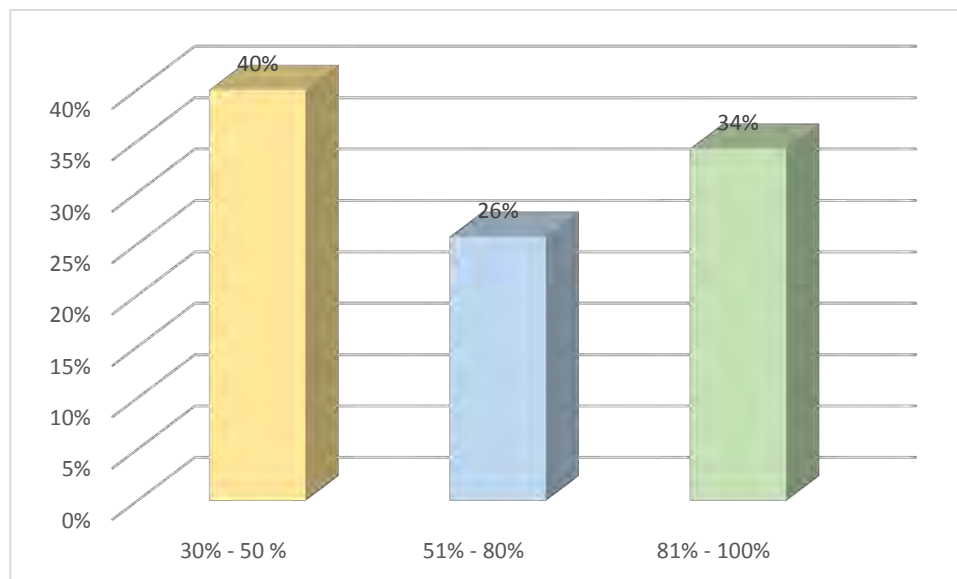
La tabla 15 muestra que el 49 % de los hoteles en Yanahuara ofrece una combinación de alojamiento, alimentación, lavandería y esparcimiento, lo que evidencia una apuesta por brindar una experiencia turística integral que atienda diversas necesidades del visitante. Le siguen aquellos que ofrecen alojamiento y esparcimiento (17 %), así como alojamiento y lavandería (14 %), lo que indica cierta diversificación en los servicios complementarios. Solo

un 11 % ofrece alojamiento junto con alimentación, y apenas un 9 % se limita exclusivamente al hospedaje (ver anexo K). Esta distribución refleja un enfoque creciente hacia el turismo de bienestar y de valor agregado, clave para mejorar la competitividad del destino y prolongar la estadía del turista en un contexto rural como Yanahuara. Sin embargo, los hoteles al ofrecer más variedad de servicios, recurren a un mayor gasto de recursos que muchas veces son insuficientes para la población local, además de generar residuos sólidos dentro de una población que aún tiene deficiencias con sus propios sistemas de tratamiento.

Tabla 16
Promedio de ocupabilidad mensual

Promedio de ocupabilidad mensual	fi	%
30% - 50 %	14	40%
51% - 80%	9	26%
81% - 100%	12	34%
Total	35	100%

Figura 8
Promedio de ocupabilidad mensual



La tabla 16 indica que el 40 % de los hoteles en Yanahuara registra un promedio de ocupabilidad mensual entre el 30 % y 50 %, lo que sugiere un uso moderado de su capacidad instalada. Un 34 % alcanza niveles de ocupación elevados, entre el 81 % y 100 %, lo que refleja una alta demanda en ciertos establecimientos, probablemente aquellos mejor posicionados o con servicios más completos y finalmente el 26 % presenta una ocupabilidad

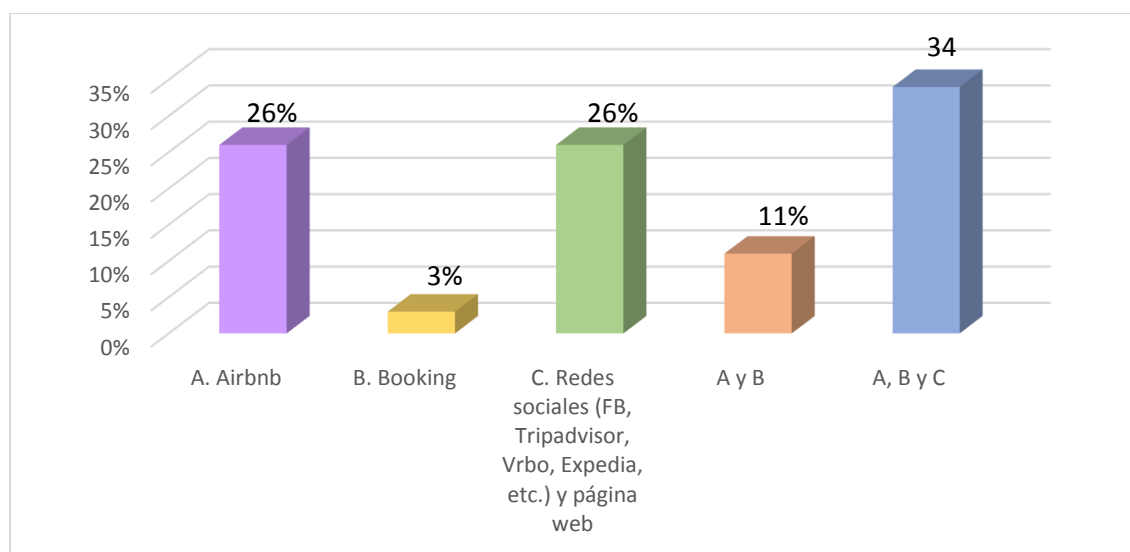
media, entre el 51 % y 80 %.

Sin embargo, cabe precisar que los 12 hoteles con mayor porcentaje de ocupabilidad (81%-100%) suman en promedio 239 camas ocupadas diarias, lo que representa 239 turistas diarios en estos alojamientos, quienes incrementan el consumo de recursos de la localidad.

Tabla 17
Plataformas de reservas de los hoteles

Plataformas de reservas	f _i	%
A. Airbnb	9	26%
B. Booking	1	3%
C. Redes sociales (FB, Tripadvisor, Vrbo, Expedia, etc.) y página web	9	26%
A y B	4	11%
A, B y C	12	34%
Total	35	100%

Figura 9
Plataformas de reservas de los hoteles



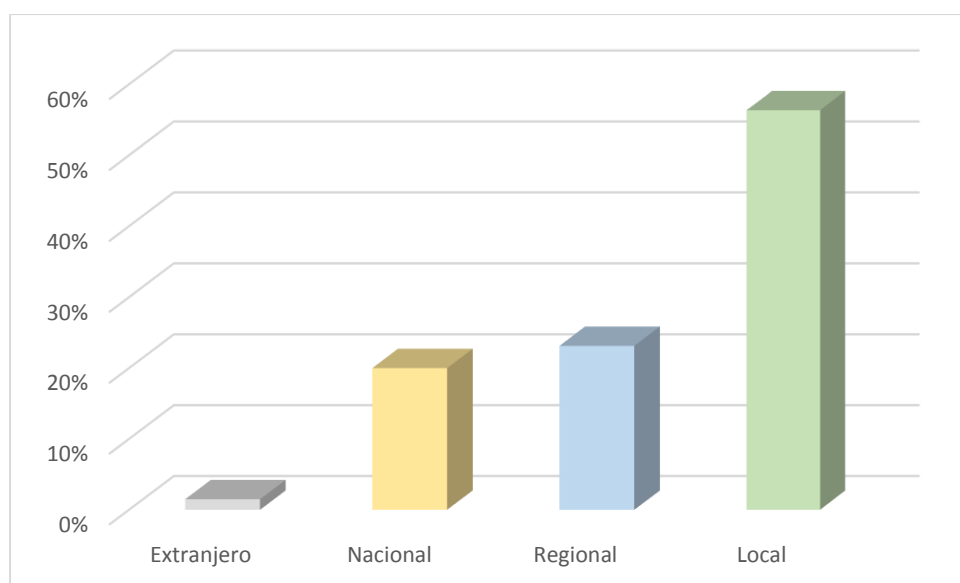
La tabla 17 muestra que la principal plataforma de reserva utilizada por los hoteles en Yanahuara es Airbnb, Booking, Redes Sociales y Pagina Web (34 %), lo que evidencia una fuerte presencia de estos canales digitales en la comercialización de la oferta turística local. Asimismo, un 26 % de los establecimientos recurre solo a Airbnb y otro 26% a redes sociales (Facebook, Tripadvisor, Vrb, Expedia, etc) y Pagina Web, lo que indica una estrategia de promoción directa y más personalizada. Por otro lado, el 11% de los hoteles utilizan las

plataformas de Airbnb y Booking y un 3 % depende solo de Booking, que refleja una baja incidencia de esta plataforma. Esta distribución confirma una creciente digitalización del sector hotelero en Yanahuara, clave para ampliar su visibilidad y competitividad, sobre todo con preferencia en el uso de múltiples plataformas de venta digital.

Tabla 18
Procedencia del personal contratado en los hoteles

Número y origen del personal	fi	%
Extranjero	4	1%
Nacional	51	19%
Regional	62	23%
Local	151	57%
Total	268	100%

Figura 10
Procedencia del personal contratado en los hoteles



La tabla 18 muestra que, del total de 268 trabajadores contratados en los hoteles de Yanahuara, la mayoría son de procedencia local (57 %), seguida por personal de la región (23 %) y de otras partes del país (19 %), mientras que sólo un 1 % corresponde a extranjeros. Esto indica que el crecimiento de la infraestructura hotelera ha favorecido principalmente la contratación de mano de obra local. Sin embargo, considerando que, nuestra población de 574 familias tiene en promedio 4 miembros de acuerdo a la investigación, se tiene una

población estimada de 2296 personas. Por lo tanto, este 57% (151 trabajadores locales) contratados por los hoteles, solo representa el 6.58% de la población total de Yanahuara.

Tabla 19
Nivel de formación del personal contratado en hoteles

Nivel de formación	Profesional		Técnicos		Formación básica secundaria		Formación empírica		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Extranjero	2	1%	1	0%	1	0%	0	0%	4	1%
Nacional	12	4%	3	1%	36	13%	0	0%	51	19%
Regional	7	3%	5	2%	1	0%	49	18%	62	23%
Local	2	1%	15	6%	15	6%	119	44%	151	57%
Total	23	9%	24	9%	53	19%	168	62%	268	100%

La tabla 19 muestra que, del total de 268 trabajadores contratados en hoteles en Yanahuara, el 62 % cuenta con formación empírica, destacando que la mayoría en este grupo es local (44 %). Los trabajadores con formación técnica representan un 9 %, al igual que los profesionales, mientras que quienes tienen formación básica secundaria alcanzan el 19 %. Estos resultados evidencian que la infraestructura hotelera contrata principalmente personal con niveles de formación no especializada, favoreciendo la inclusión laboral local, aunque con menor participación en puestos que requieren formación técnica o profesional.

Tabla 20
Cargos que ocupan el personal contratado en los hoteles

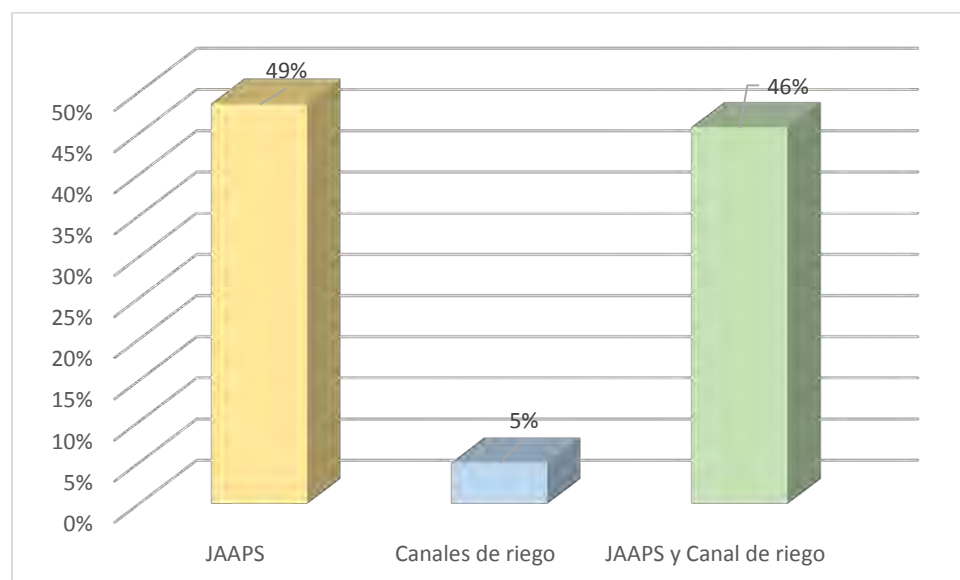
Cargos que ocupan	Extranjero		Nacional		Regional		Local		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Administración y contabilidad	0	0%	15	6%	13	5%	12	4%	40	15%
Recepción y reservas	0	0%	12	4%	15	6%	15	6%	42	16%
Alimentos y bebidas	2	1%	5	2%	6	2%	19	7%	32	12%
Lavandería	1	0%	3	1%	8	3%	28	10%	41	15%
Seguridad	0	0%	0	0%	7	3%	21	8%	28	10%
Mantenimiento y jardinería	0	0%	8	3%	7	3%	28	10%	42	16%
Housekeeping	1	0%	8	3%	6	2%	28	10%	43	16%
Total	4	1%	51	19%	62	23%	151	57%	268	100%

La tabla 20 muestra que, de los 268 trabajadores contratados en hoteles en Yanahuara, los cargos más ocupados son housekeeping (16 %), mantenimiento y jardinería (16 %) y recepción y reservas (16 %), donde predomina el personal local (57 % del total general). Las áreas de administración y contabilidad, así como lavandería, representan cada una el 15 %, mientras que alimentos y bebidas alcanza el 12 %. El área de seguridad presenta la menor proporción, con un 10 %. Estos resultados reflejan que los hoteles emplean principalmente a población local en labores operativas y de servicios generales, con menor participación en cargos administrativos o especializados, mientras que el personal nacional y regional ocupa estos puestos.

Tabla 21
Procedencia del agua de los hoteles

Procedencia del agua	fí	%
JAAPS	17	49%
Canales de riego	2	5%
JAAPS y Canal de riego	16	46%
Total	35	100%

Figura 11
Procedencia del agua de los hoteles



De los 35 hoteles entrevistados, el 49 % indicó que obtienen agua exclusivamente de la JAAPS, mientras que el 5 % lo hace únicamente de canales de riego. Asimismo, el 46 %

manifestó abastecerse tanto de la JAAPS como de canales de riego. Estos resultados reflejan que la mayoría de los hoteles en Yanahuara depende de la JAAPS, ya sea de forma exclusiva o combinada con canales de riego. Sin embargo, su participación durante el mantenimiento de este servicio no es visible según pobladores encuestados.

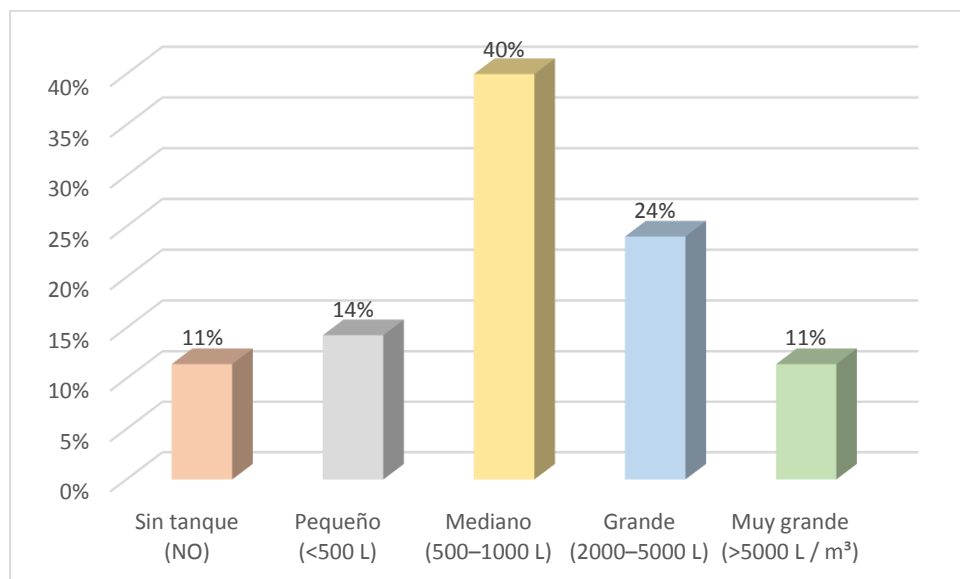
Tabla 22

Tanques de reserva de agua de los hoteles

Categoría	fi	%
Sin tanque (NO)	4	11%
Pequeño (<500 L)	5	14%
Mediano (500–1000 L)	14	40%
Grande (2000–5000 L)	8	24%
Muy grande (>5000 L / m ³)	4	11%
Total	35	100%

Figura 12

Tanques de reserva de agua de los hoteles



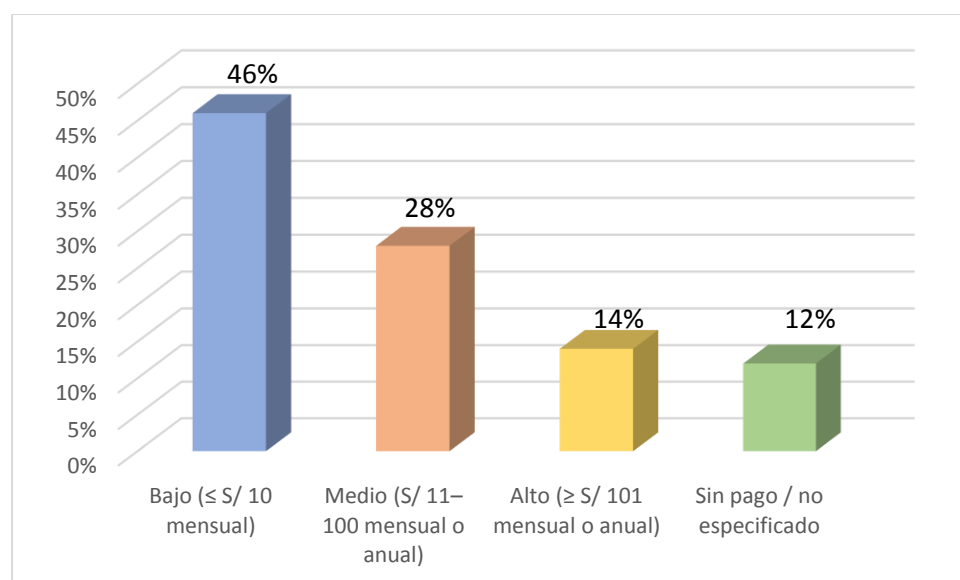
De los 35 hoteles entrevistados en Yanahuara, el 11 % no cuenta con tanques de reserva de agua, lo que podría representar un riesgo en contextos de interrupción del suministro. El 14 % dispone de tanques pequeños con capacidad menor a 500 litros, y el 40 % cuenta con tanques medianos entre 500 y 1000 litros, lo que constituye la categoría más

común entre los establecimientos. Un 24 % posee tanques grandes con capacidad entre 2000 y 5000 litros, mientras que otro 11 % tiene tanques de gran capacidad, superiores a 5000 litros. Entonces, considerando que además del consumo diario de agua por parte de los huéspedes, estos tanques son llenados diariamente para el aprovechamiento en diferentes áreas operativas, y teniendo en cuenta que los tanques medianos representan el mayor porcentaje (40%), se tiene un consumo estimado de entre 15, 000 y 30,000 litros de agua al mes solo en los tanques.

Tabla 23
Pago del agua de los hoteles

Categoría de pago	fi	%
Bajo ($\leq$ S/ 10 mensual)	16	46%
Medio (S/ 11–100 mensual)	10	28%
Alto ($\geq$ S/ 101 mensual)	5	14%
No especificado	4	12%
Total	35	100%

Figura 13
Pago del agua de los hoteles



La tabla 23 muestra que, de los 35 hoteles entrevistados en Yanahuara, el 46 % realiza pagos bajos por el consumo de agua, equivalentes a S/ 10 mensuales o menos. Un 28 %

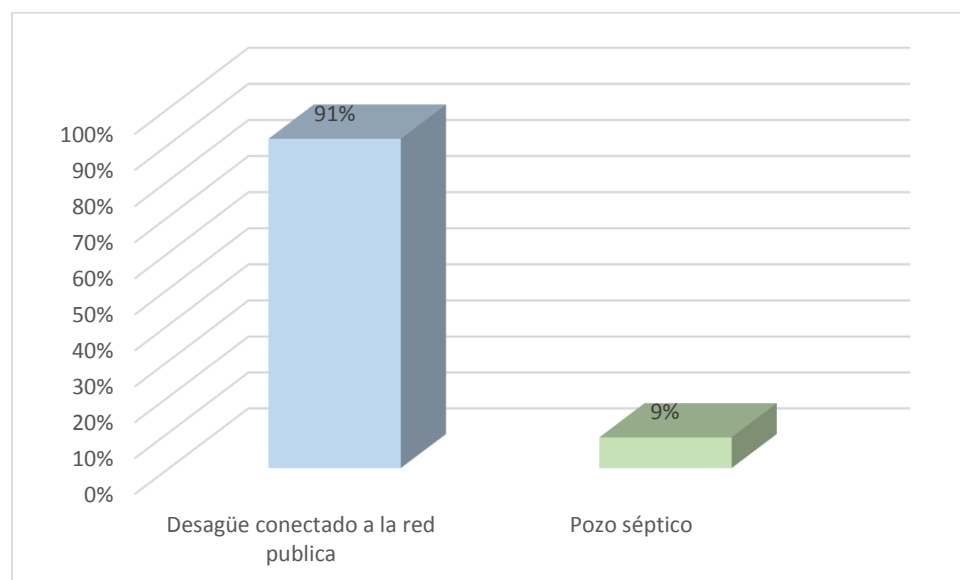
realiza pagos medios, entre S/ 11 y S/ 100 mensuales, el 14 % incurre en pagos altos, superiores a S/ 101, y finalmente, un 12 % no especificó el monto del pago, por desconfianza en el momento de la entrevista.

Sin embargo, se debe considerar que no necesariamente este pago se realiza en proporción al tamaño o uso del recurso, ya que muchos hoteles medianos y grandes, al no tener un medidor, solo realizan un pago simbólico poco relevante e injusto en comparación al consumo y pago de la población, según comentan.

Tabla 24
Tipo de conexión de desagüe en los hoteles

Tipo de conexión de desagüe	fi	%
Desagüe conectado a la red publica	32	91%
Pozo séptico	3	9%
Total	35	100%

Figura 14
Tipo de conexión de desagüe en los hoteles



La tabla 24 muestra que, de los 35 hoteles entrevistados en Yanahuara, el 91 % está conectado a la red pública de desagüe, mientras que el 9 % utiliza un pozo séptico. Ningún hotel reportó tener una conexión de desagüe de otro tipo. Estos datos indican que la gran

mayoría de los establecimientos hoteleros en el centro poblado cuentan con acceso a infraestructura pública de saneamiento, lo cual es favorable para garantizar condiciones higiénicas adecuadas, especialmente en un contexto turístico. No obstante, la presencia de una minoría que aún recurre a sistemas individuales como los pozos sépticos refleja limitaciones en la cobertura de servicios básicos en ciertas zonas, lo que podría representar un riesgo ambiental o sanitario si no se gestiona adecuadamente.

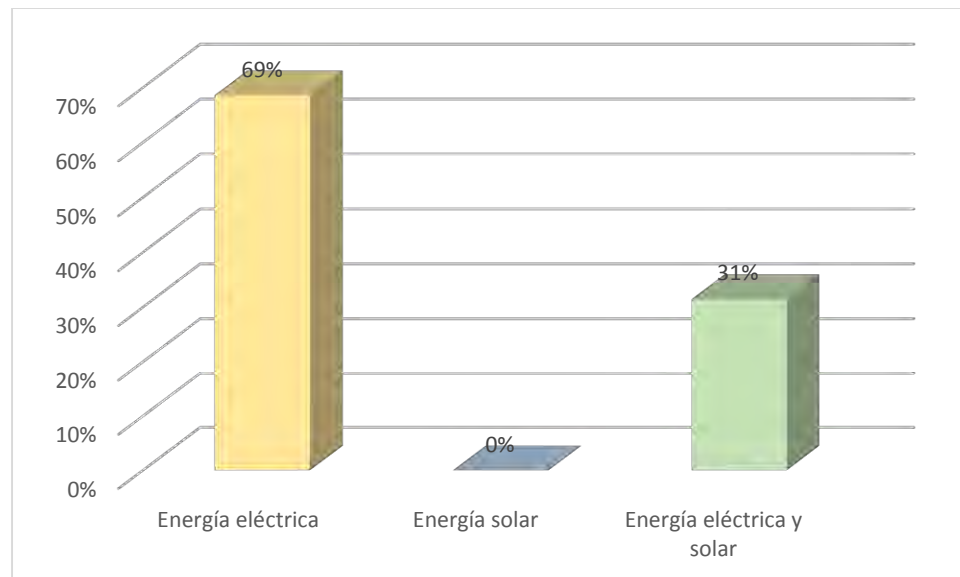
Tabla 25

Tipos de suministro eléctrico de los hoteles

Tipos de suministro eléctrico	f _i	%
Energía eléctrica	24	69%
Energía solar	0	0%
Energía eléctrica y solar	11	31%
Total	35	100%

Figura 15

Tipos de suministro eléctrico de los hoteles



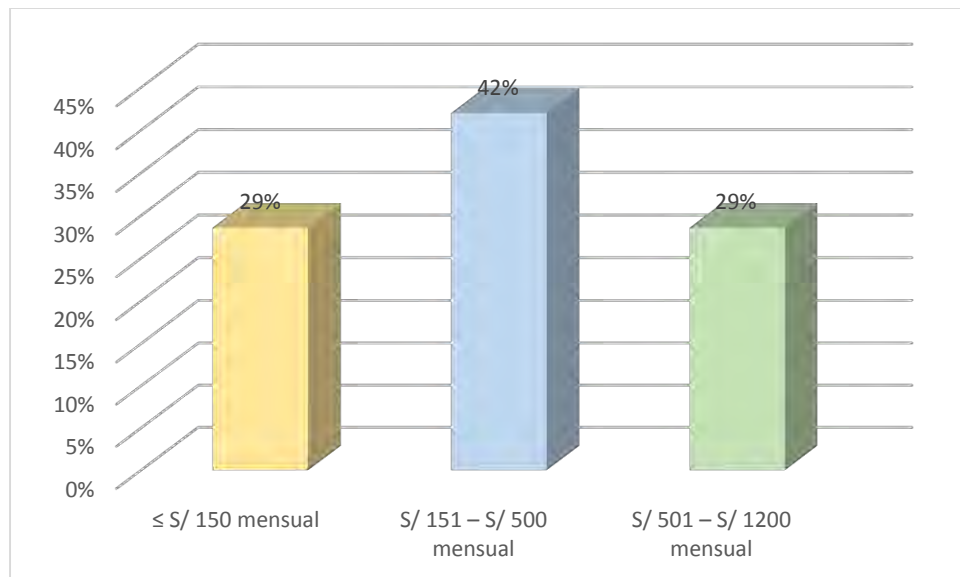
La tabla 25 muestra que, de los 35 hoteles entrevistados en Yanahuara, el 69 % utiliza exclusivamente energía eléctrica como fuente de suministro, mientras que el 31 % combina energía eléctrica con energía solar. Ningún hotel reportó el uso exclusivo de energía solar ni otro tipo de sistema energético. Esto indica que, si bien una parte de los establecimientos ha

comenzado a incorporar fuentes de energía renovable como complemento, la mayoría aún depende únicamente de la red eléctrica convencional para cubrir sus necesidades. Esta situación sugiere un avance moderado hacia la sostenibilidad energética, pero también evidencia la oportunidad de fortalecer el uso de energías limpias en el sector hotelero como estrategia para reducir costos operativos y mitigar el impacto ambiental en una zona de creciente actividad turística.

Tabla 26
Costo por consumo de energía eléctrica de los hoteles

Cantidad de consumo costo	fi	%
≤ S/ 150 mensual	10	29%
S/ 151 – S/ 500 mensual	15	42%
S/ 501 – S/ 1200 mensual	10	29%
Total	35	100%

Figura 16
Costo por consumo de energía eléctrica de los hoteles



De los 35 hoteles entrevistados, el 29 % tiene un consumo igual o menor a S/ 150 mensuales, mientras que el 42 % se encuentra en el rango de S/ 151 a S/ 500 mensuales. Otro 29 % presenta consumos más elevados, entre S/ 501 y S/ 1200 mensuales. Esta distribución evidencia una diversidad en los niveles de consumo eléctrico, probablemente asociados al

tamaño de los establecimientos, la cantidad de servicios que ofrecen (como alimentación, lavandería o esparcimiento) y el tipo de equipamiento utilizado. Aunque la mayoría se concentra en niveles de consumo medio a bajo, el hecho de que casi un tercio supere los S/ 500 mensuales resalta la necesidad de promover prácticas de eficiencia energética, especialmente en un contexto donde el turismo está en expansión y el uso responsable de los recursos se vuelve prioritario para una gestión sostenible.

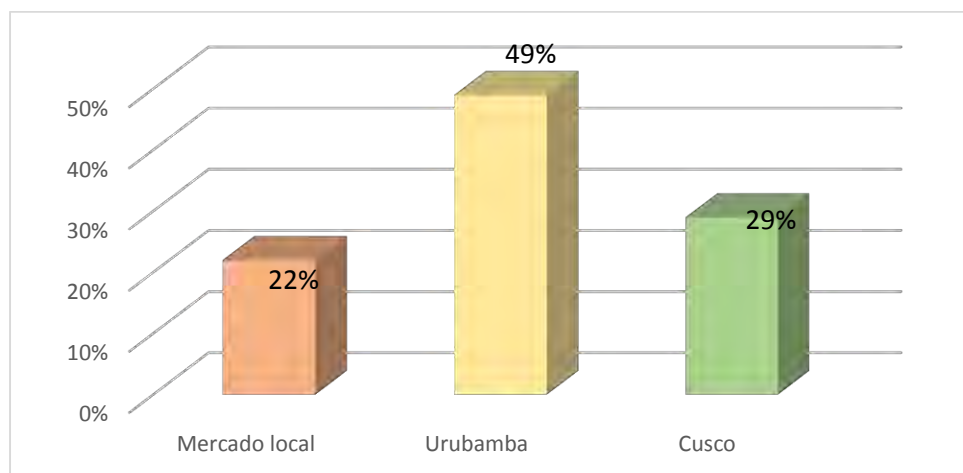
Tabla 27

Lugar de abastecimiento de alimentos para los hoteles

Lugar donde compran	fi	%
Mercado local	8	22%
Urubamba	17	49%
Cusco	10	29%
Total	35	100%

Figura 17

Lugar de abastecimiento de alimentos para los hoteles



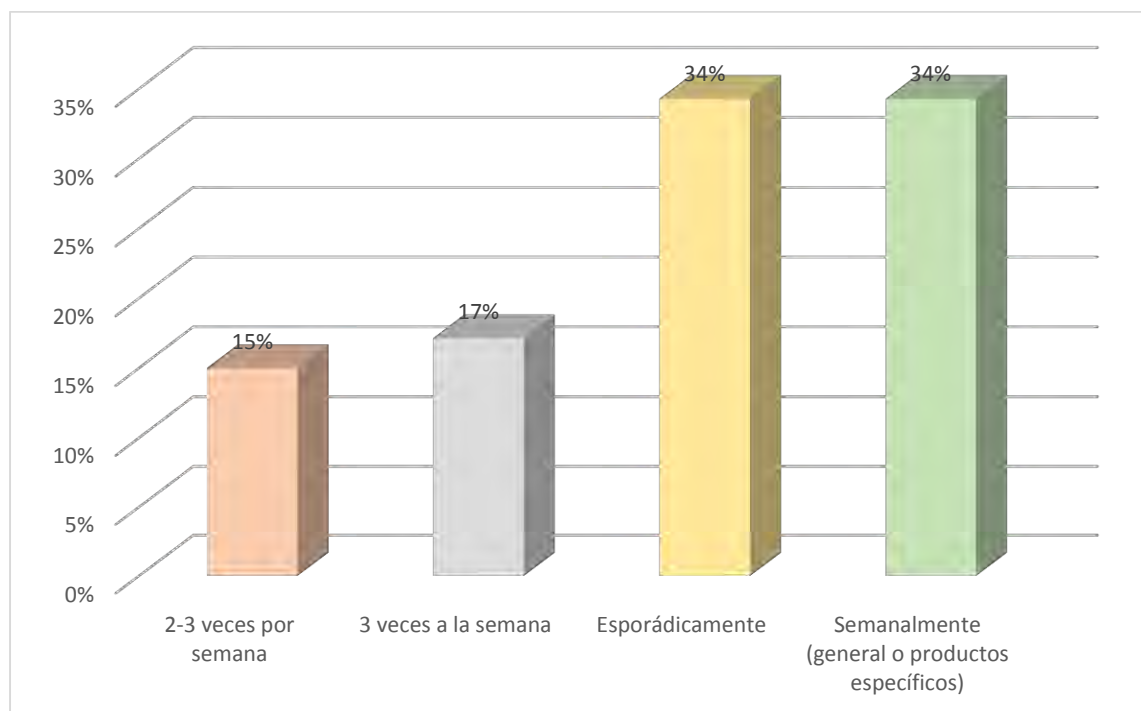
De los 35 hoteles entrevistados, el 49 % adquiere los alimentos en Urubamba, lo que evidencia una fuerte dependencia del centro urbano más cercano para el abastecimiento principal. Un 29 % realiza sus compras en Cusco, posiblemente para acceder a productos más variados o especializados. Solo el 22 % compra alimentos a los productores locales, lo que indica una limitada articulación entre los hoteles y la producción o comercio local de alimentos. Si bien la tabla no lo registra, durante las entrevistas algunos hoteleros

mencionaron la compra ocasional de productos procesados en Lima, especialmente insumos de limpieza y papelería, lo que refleja cierta dependencia externa para bienes no alimentarios. Esta situación sugiere oportunidades para fortalecer el vínculo entre el turismo y los productores locales, lo cual no solo impulsaría la economía de Yanahuara, sino que también contribuiría a un modelo de turismo más sostenible y territorialmente integrado.

Tabla 28
Frecuencia de compra de alimentos para los hoteles

Frecuencia de compra	Fi	%
2-3 veces por semana	5	15%
3 veces a la semana	6	17%
Esporádicamente	12	34%
Semanalmente (general o productos específicos)	12	34%
Total	35	100%

Figura 18
Frecuencia de compra de alimentos para los hoteles



De los 35 hoteles entrevistados en Yanahuara, el 34 % realiza la compra de alimentos semanalmente, ya sea de forma general o para productos específicos, mientras que otro 34 % lo hace de manera esporádica, lo que sugiere compras según necesidad o estacionalidad. Un

17 % de los hoteles compra alimentos tres veces a la semana, y el 15 % lo hace dos a tres veces por semana, indicando una frecuencia más constante y posiblemente una mayor rotación de productos. Esta diversidad en las frecuencias de adquisición está probablemente asociada al tamaño y tipo de los establecimientos, su nivel de ocupación, los servicios que ofrecen (alojamiento con o sin alimentación), y el acceso a mercados cercanos. En conjunto con los datos sobre el lugar de compra, se observa que la mayoría de los hoteles adquiere sus insumos fuera del distrito, principalmente en Urubamba (49 %) y Cusco (29 %), con solo un 22 % comprando en el mercado local. Esto evidencia una oportunidad para fortalecer los circuitos cortos de comercialización y fomentar el abastecimiento directo desde los productores de Yanahuara, lo que permitiría dinamizar la economía local, reducir costos logísticos y promover un modelo de turismo más sostenible y articulado al territorio.

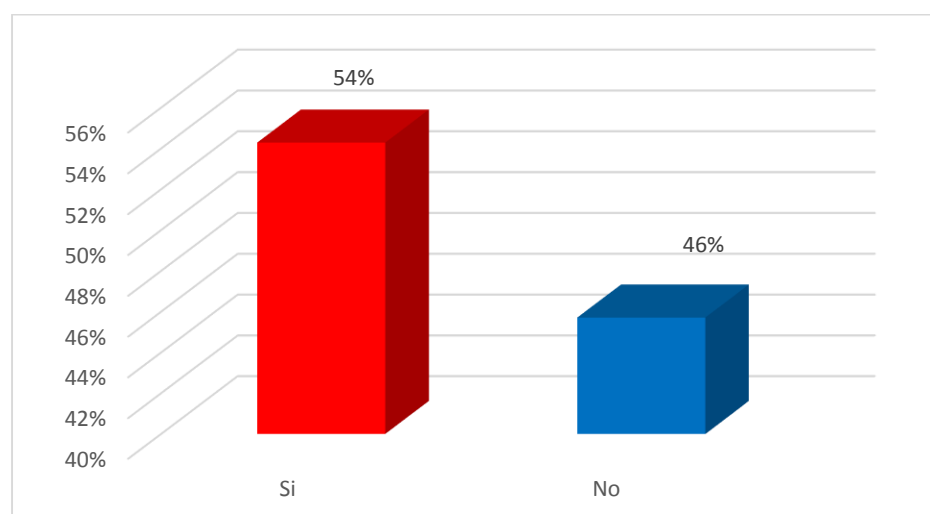
Tabla 29

El hotel realiza actividades en beneficio de la población local

El hotel realiza actividades en beneficio de la población local	fi	%
Si	19	54%
No	16	46%
Total	35	100%

Figura 19

El hotel realiza actividades en beneficio de la población local



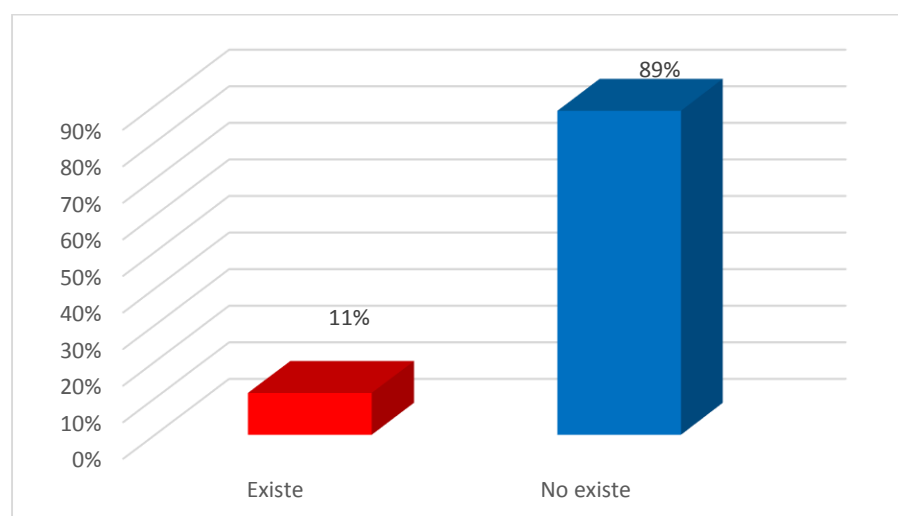
La tabla 29 muestra que el 54% de los hoteles entrevistados (19 hoteles) indican que

realizan actividades en beneficio de la población local, mientras que el 46% restante (16 hoteles) no lleva a cabo dichas actividades. Los comentarios proporcionados por los entrevistados reflejan diversas formas de apoyo social por parte de los hoteles, algunos mencionan que estos apoyan con la instalación de tuberías para el desagüe, realizando labores de apoyo comunitario como chocolatadas y la entrega de canastas básicas para los más necesitados, especialmente durante Navidad. Otros mencionaron que apoyan con donaciones a colegios o con actividades como limpieza de ríos y apoyo a adultos mayores. Sin embargo, también se mencionan comentarios que indican que algunos hoteles no realizan estas actividades o no tienen un impacto claro en la comunidad. Esto refleja un impacto positivo parcial de los hoteles en la comunidad local, pero también señala que su compromiso social no es uniforme ni constante en todos los casos.

Tabla 30
Conflicto con los pobladores locales

Existe algún tipo de conflicto con los pobladores locales	fi	%
Existe	4	11%
No existe	31	89%
Total	35	100%

Figura 20
Conflicto con los pobladores locales



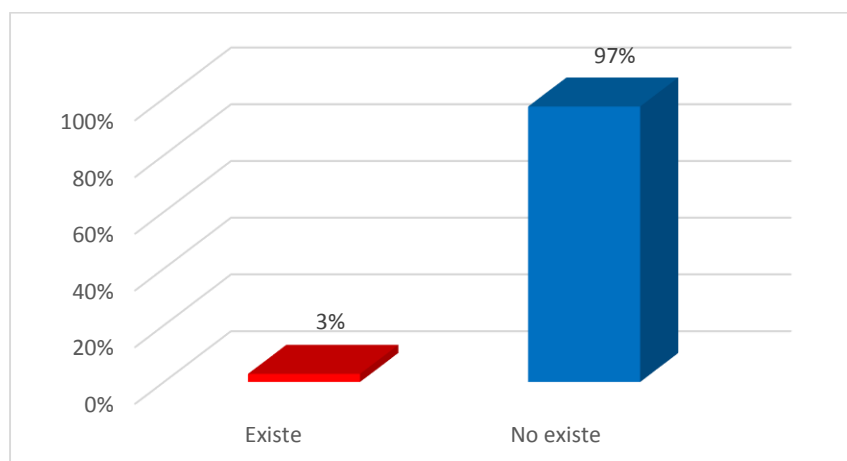
En la tabla 30 se muestra que solo el 11% de los hoteles entrevistados reportan

conflictos con los pobladores locales, mientras que el 89% restante indica que no existe ningún tipo de conflicto. Los comentarios proporcionados reflejan que algunos hoteles han tenido que intervenir en cuestiones relacionadas con el agua, como cuando inicialmente no se les quería dar acceso al suministro, pero el hotel ayudó instalando tuberías. Otros mencionan conflictos por bulla, lo que sugiere que el nivel de ruido generado por los establecimientos puede haber causado molestias a los residentes cercanos.

Tabla 31
Conflicto con el municipio local

Algún tipo de conflicto con el municipio local	fi	%
Existe	1	3%
No existe	34	97%
Total	35	100%

Figura 21
Conflicto con el municipio local



La tabla 31 muestra que solo 1 de los 35 hoteles entrevistados (3%) reporta un conflicto con el municipio local, mientras que el 97% restante (34 hoteles) no indica ninguna disputa con las autoridades municipales. Los comentarios proporcionados sugieren que el conflicto reportado está relacionado con descoordinación por el cierre de vías, por parte de la municipalidad. La mayoría de los hoteles no mencionan conflictos, lo que sugiere que las

relaciones con el municipio son generalmente buenas, aunque el incidente aislado refleja algunos problemas de coordinación.

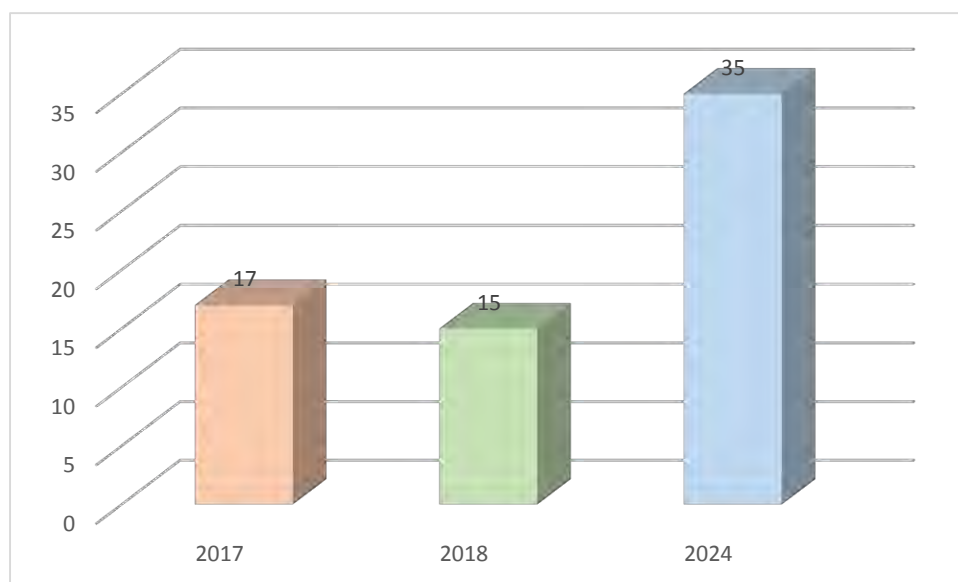
Asimismo, según el análisis documental, se encontró información importante que valida el crecimiento de infraestructura hotelera en la localidad, presentada en el siguiente cuadro como parte de las investigaciones de fuentes secundarias.

Tabla 32
Crecimiento de infraestructura hotelera

2017		2018	2024	
Alojamientos registrados	Alojamientos registrados	Variación	Alojamientos registrados	Variación respecto al 2017
17	15	-11.8%	35	105.9%

Nota. Elaborado en base a (Ampuero, 2021), (Orihuela & Taco, 2018) y trabajo de campo.

Figura 22
Crecimiento de infraestructura hotelera



La tabla 32 muestra un notable crecimiento de la infraestructura hotelera en Yanahuara entre 2017 y 2024, pasando de 17 a 35 alojamientos registrados, lo que representa un incremento del 105.9 %. Sin embargo, esta expansión debe analizarse considerando la clasificación de los establecimientos en formales e informales. Mientras que en 2018 se registró una leve caída del 11.8 %, posiblemente asociada a procesos de fiscalización o de

regulación, el número de establecimientos formales se ha mantenido prácticamente invariable desde ese año hasta el 2024. Por lo que, el aumento total de alojamientos en el centro poblado responde principalmente al crecimiento de la oferta informal, integrada por hospedajes no registrados, casas de campo y alojamientos del tipo Airbnb. Este panorama evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de registro y supervisión, ya que la coexistencia de establecimientos formales e informales puede afectar la calidad del servicio, la recaudación tributaria y la planificación turística sostenible en la comunidad.

Los resultados evidencian que las características del crecimiento de la infraestructura hotelera son diversas y varían de acuerdo a su clasificación y servicios prestados, sin embargo, el análisis va más allá de estas dimensiones.

Durante la investigación se identificó que además de existir un crecimiento en cuanto a cantidad de infraestructura hotelera, este es informal, donde predominan las casas de campo y hospedajes que no son considerados en la reglamentación hotelera del Perú, con propietarios en su mayoría nacionales motivados por el auge económico de la industria hotelera en el Valle Sagrado que comercializan principalmente por medio de plataformas modernas como Airbnb y Redes Sociales. Además, estos alojamientos son en su mayoría de infraestructura media, pero con un creciente nivel de ocupabilidad, y oferta de una experiencia completa con piscinas, saunas, spa y grandes áreas verdes, que requieren un consumo masivo de recursos, en especial del recurso hídrico, llegando a representar un problema para población de Yanahuara, ya que, de acuerdo a lo expresado previamente, un turista consume como mínimo 450 litros de agua diario, en comparación al consumo máximo de 100 litros que un ciudadano utiliza para realizar sus actividades diarias, esto, en base a los 239 turistas diarios en promedio, se tendría un consumo aproximado de 107,550 litros de agua al día, equivalente al 47% del consumo total de 2 296 pobladores de Yanahuara.

Por otro lado, los alojamientos se caracterizan por tener una fuerte presencia de mano

de obra local, pero prioritariamente en áreas operativas básicas como de limpieza, lavandería, seguridad y mantenimiento, asimismo existe un apoyo a los productores locales de quienes obtienen algunos productos alimenticios.

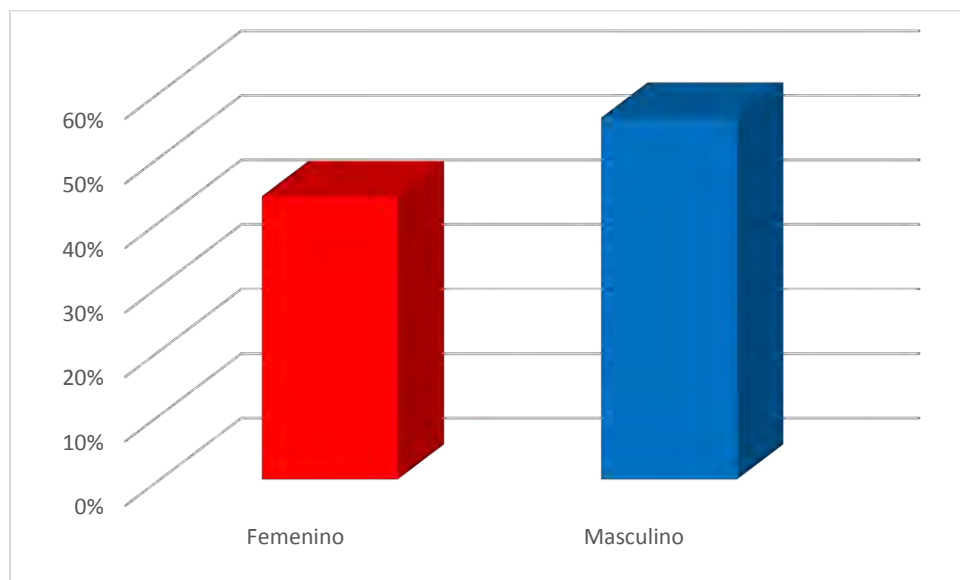
5.2 Efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera vinculados a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara

Para alcanzar dicho objetivo se realizó una encuesta mediante un cuestionario a un miembro de cada familia socia de la Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento (JAAPS).

Tabla 33
Genero de la población encuestada

Género	fi	%
Femenino	101	44%
Masculino	129	56%
Total	230	100%

Figura 23
Genero de la población encuestada

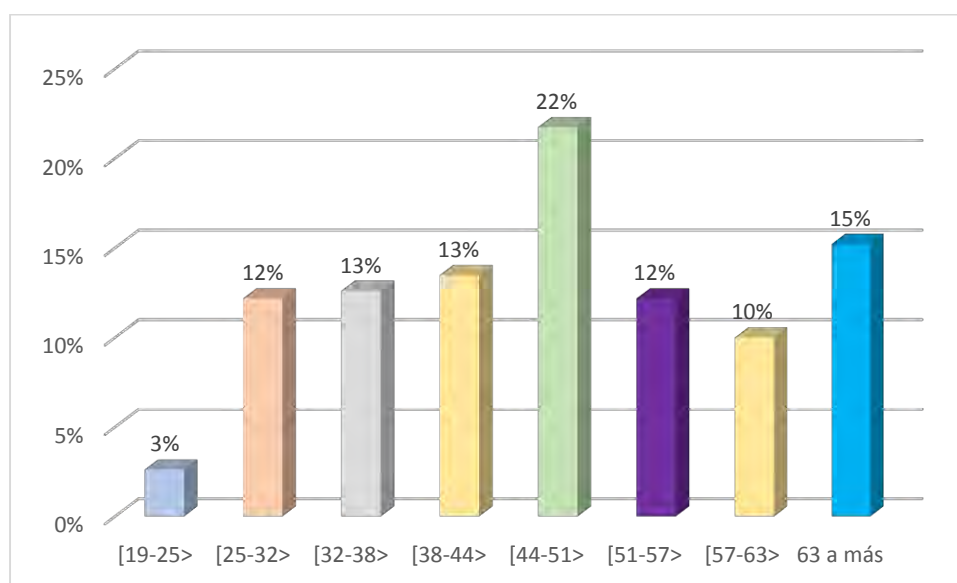


La distribución por género de los socios de la JAAPS muestra una mayor participación masculina. Del total de 230 socios, 129 son hombres, lo que representa un 56%, mientras que 101 son mujeres, es decir, el 44% del total.

Tabla 34
Edad de la población encuestada

Li	Lf	fi	%
[19	25>	6	3%
[25	32>	28	12%
[32	38>	29	13%
[38	44>	31	13%
[44	51>	50	22%
[51	57>	28	12%
[57	63>	23	10%
63 a más		35	15%
Total		230	100%

Figura 24
Edad de la población encuestada



La distribución por edades de la población encuestada muestra que la mayor participación se concentra en el rango de 44 a 51 años, representando el 22 % del total, seguido del grupo de 38 a 44 años con un 13 % y del grupo de 32 a 38 años con un 13 %. Lo que indica que la mayor cantidad de población son adultos en plena etapa productiva, con experiencia y compromiso comunitario. Los grupos de 25 a 32 años y 51 a 57 años también tienen una representación significativa, con un 12 % cada uno, mientras que los adultos mayores de 63 años representan el 15 %, lo cual evidencia una participación sostenida,

aunque menor. Por otro lado, los jóvenes de 19 a 25 años solo representan el 3 %, reflejando una escasa incorporación de nuevas generaciones, lo que plantea la necesidad de fomentar su participación para asegurar la sostenibilidad organizativa a futuro.

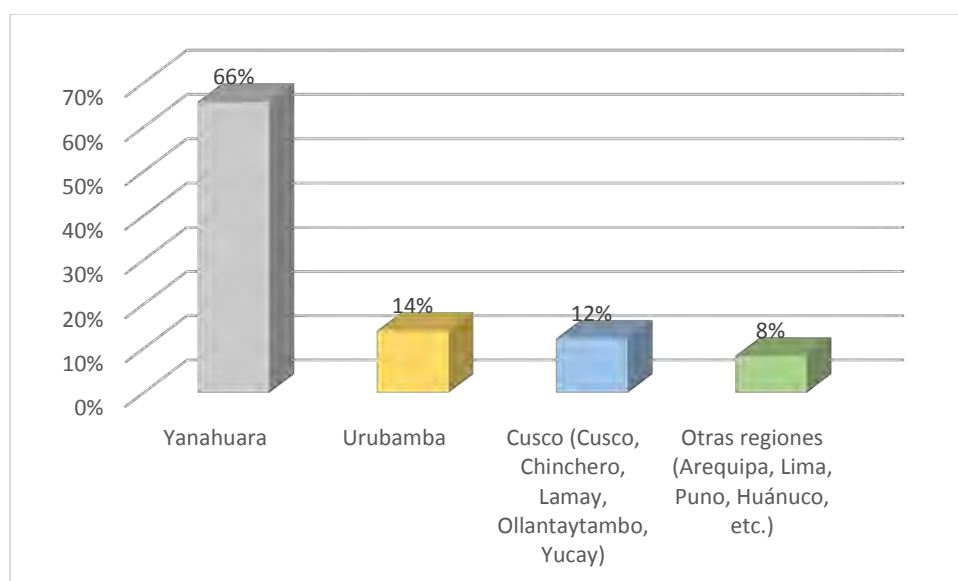
Tabla 35

Lugar de origen de la población encuestada

Procedencia	fi	%
Yanahuara	151	66%
Urubamba	32	14%
Cusco (Cusco, Chinchero, Lamay, Ollantaytambo, Yucay)	28	12%
Otras regiones (Arequipa, Lima, Puno, Huánuco, etc.)	19	8%
Total	230	100%

Figura 25

Lugar de origen de la población encuestada



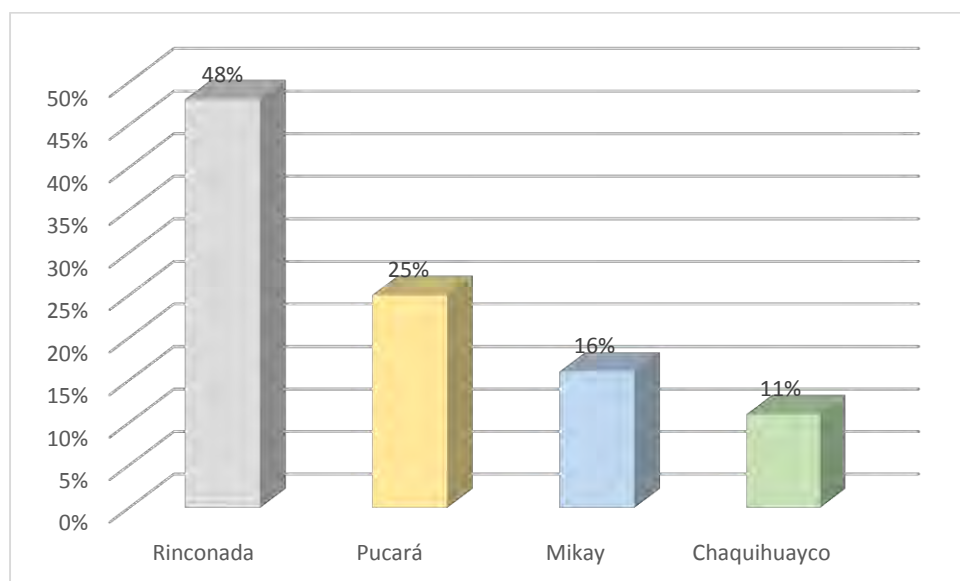
La tabla 35 muestra que la mayoría de la población encuestada son oriundos del centro poblado de Yanahuara, representando el 66 % del total. Esta alta participación local evidencia un fuerte arraigo territorial y un compromiso directo. Le sigue Urubamba con un 14 %, lo que refleja una conexión funcional con el distrito al que pertenece Yanahuara. Por su parte, el 12 % de los socios proviene de otras localidades cusqueñas cercanas como Cusco, Chinchero, Lamay, Ollantaytambo y Yucay, mostrando un involucramiento regional que

contribuye con experiencias diversas. Finalmente, un 8 % procede de otras regiones del país como Arequipa, Lima o Puno, lo que sugiere una presencia de migrantes que han echado raíces en la comunidad y se han integrado a la organización comunal.

Tabla 36
Domicilio de la población encuestada

Zona / Sector	Fi	%
Rinconada	63	27%
Pucará	30	13%
Mikay	43	19%
Chaquihuayco	94	41%
Total	230	100%

Figura 26
Domicilio de la población encuestada

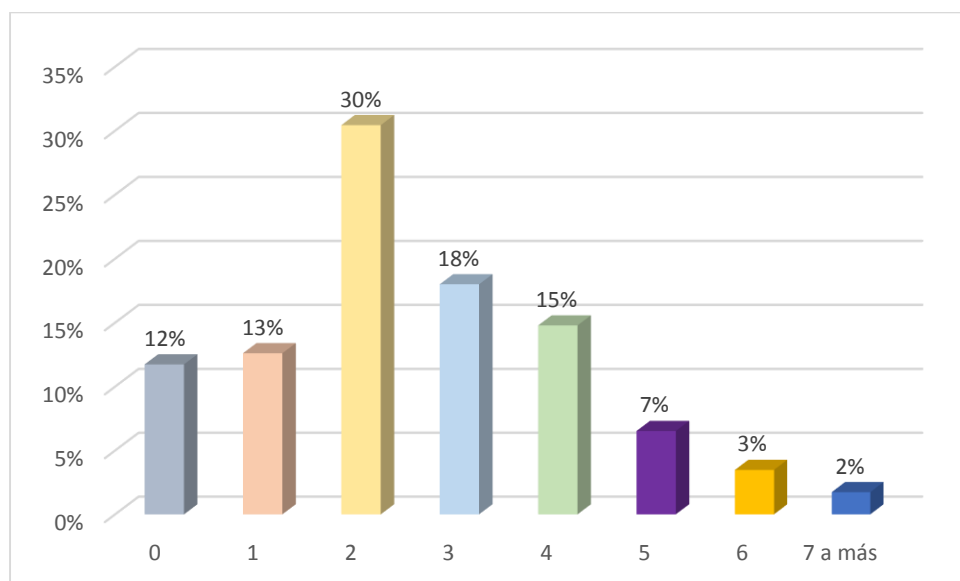


La tabla 36 muestra que la mayoría de la población encuestada reside en la zona de Chaquihuayco, con un 41 %, seguida por Rinconada con un 27 %, Mikay con un 19 % y Pucara con un 13 %, lo que evidencia una fuerte base territorial concentrada en estos cuatro sectores principales. Resultado que coincide con el padrón de socios de cada sector.

Tabla 37
Número de hijos del poblador encuestado

Número de hijos	fi	%
0	27	12%
1	29	13%
2	70	30%
3	43	18%
4	34	15%
5	15	7%
6	8	3%
7 a más	4	2%
Total	230	100%

Figura 27
Número de hijos del poblador encuestado



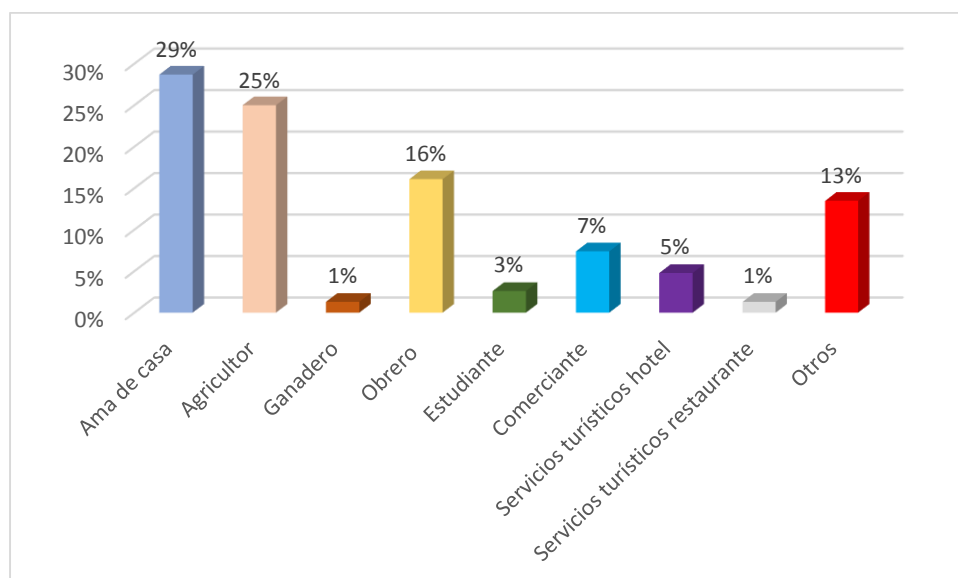
La tabla 37 muestra la distribución del número de hijos entre los encuestados en Yanahuara. Se observa que la mayoría tiene 2 hijos (30 %), seguido por quienes tienen 3 hijos (18 %) y 4 hijos (15 %), lo que refleja una tendencia predominante hacia familias nucleares medianas. Un 13 % tiene un solo hijo y un 12 % no tiene hijos, lo que también evidencia la presencia de hogares pequeños o personas sin cargas familiares. En el extremo, un 7 % tiene 5 hijos, y solo un 5 % tiene 6 o más hijos, indicando que las familias numerosas son minoría.

Esta distribución sugiere una transición demográfica hacia estructuras familiares más reducidas, posiblemente influenciada por factores como el acceso a la educación, las condiciones económicas o el contexto urbano-turístico de la zona. Entonces, en promedio cada familia tiene 2 hijos, por lo que, está compuesta de 4 miembros.

Tabla 38
Ocupación principal de la población encuestada

Ocupación	f _i	%
Ama de casa	66	29%
Agricultor	56	25%
Ganadero	3	1%
Obrero	37	16%
Estudiante	6	3%
Comerciante	17	7%
Servicios turísticos hotel	11	5%
Servicios turísticos restaurante	3	1%
Otros	31	13%
Total	230	100%

Figura 28
Ocupación principal de la población encuestada



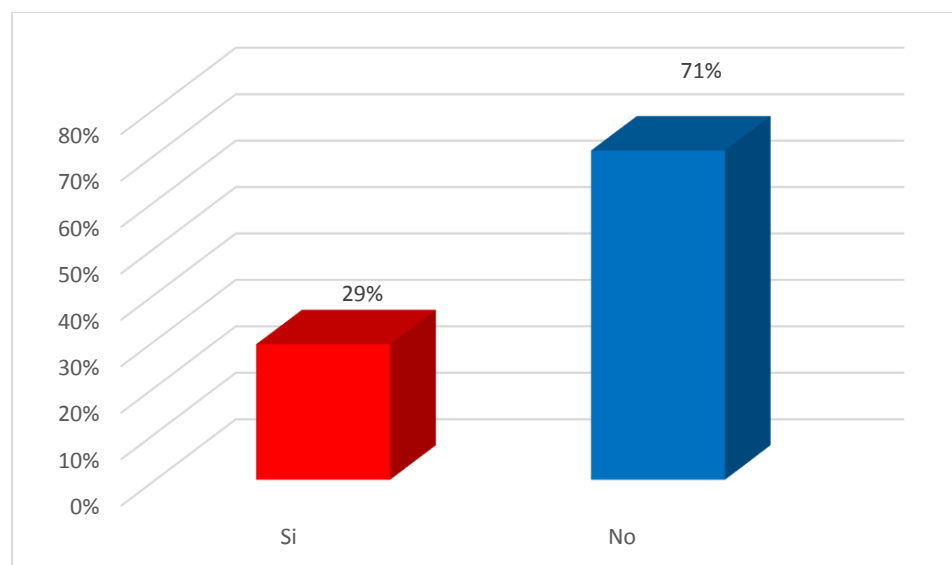
La tabla 38 muestra la distribución de la ocupación principal de la población local encuestada, donde se observa que la mayoría se dedica a labores domésticas y agrícolas. Específicamente, un 29% son amas de casa y un 25% agricultores, lo que refleja una fuerte

presencia de actividades tradicionales en la comunidad. Los obreros representan un 16%, seguidos por un 13% en la categoría "otros", que probablemente agrupa oficios diversos no especificados. Las actividades vinculadas al sector turístico —hotelería (5%) y restaurante (1%) aún son reducidas, lo cual sugiere que, aunque existe influencia del turismo, la mayoría de la población aún no está plenamente integrada a esta actividad económica. Esto indica que la comunidad mantiene una estructura ocupacional mayormente tradicional, con una incipiente participación en los servicios turísticos.

Tabla 39
Vínculo laboral con algún hotel

P2	f _i	%
Si	67	29%
No	163	71%
Total	230	100%

Figura 29
Vínculo laboral con algún hotel



Los resultados muestran que una parte importante de la población de Yanahuara está vinculada con los hoteles de manera complementaria a su ocupación principal, donde un 29% (67 personas) mencionaron que tienen algún tipo de vínculo laboral con los hoteles, mientras que un 80% (163 personas) no están empleados en ese sector. Los comentarios

proporcionados sugieren que la gran mayoría de quienes tienen algún vínculo laboral con los hoteles, trabajan de manera esporádica, apoyando en áreas operativas y de mantenimiento, tales como lavandería, cocina, housekeeping (HK), jardinería, recepción, mantenimiento, spa y construcción. Sin embargo, también se mencionan prácticas en el área de carpintería y trabajos esporádicos en el hotel, lo que refleja que, aunque algunos residentes tienen empleos fijos en los hoteles, otros quizás dependen de trabajos temporales o informales relacionados con las actividades turísticas. Estos datos reflejan la presencia significativa de empleo en la industria hotelera, pero también subrayan que una gran parte de la población no se beneficia directamente de esta actividad, lo que podría influir en la distribución desigual de los beneficios derivados del crecimiento hotelero.

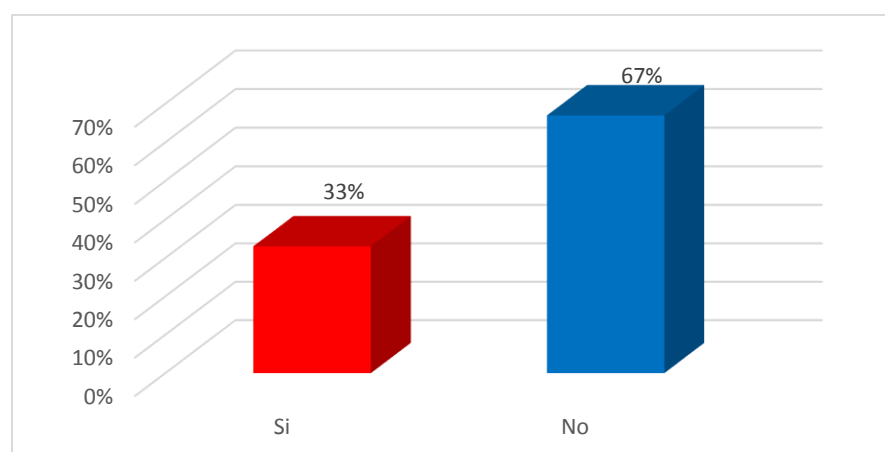
Tabla 40

Algún miembro de su familia tiene algún tipo de vínculo laboral con algún hotel

P3	fi	%
Si	76	33%
No	154	67%
Total	230	100%

Figura 30

Algún miembro de su familia tiene algún tipo de vínculo laboral con algún hotel



Los resultados de la Pregunta 3 muestran que 33% de los encuestados (76 personas) tienen algún miembro de su familia vinculado laboralmente con los hoteles del centro

poblado de Yanahuara. Las ocupaciones mencionadas incluyen roles principalmente operativos y de servicio, muchos de ellos repetidos como el housekeeping y cocina, también mencionan trabajos relacionados con transporte y venta de flores, lo que sugiere que algunos miembros de la comunidad no solo se vinculan con los hoteles directamente, sino también a través de servicios complementarios o inducidos. Sin embargo, se observa que el 67% de los encuestados (154 personas) no tiene ningún familiar con vínculo laboral con los hoteles, lo que refleja que una parte significativa de la comunidad no se beneficia directamente de la actividad hotelera.

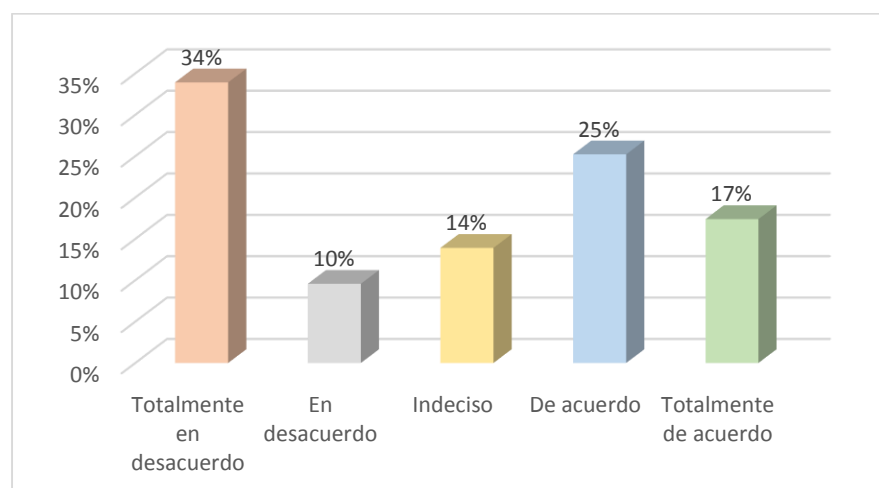
Tabla 41

Percepción sobre la mejora económica con la aparición de hoteles en la comunidad

Pregunta 6	fi	%
Totalmente en desacuerdo	78	34%
En desacuerdo	22	10%
Indeciso	32	14%
De acuerdo	58	25%
Totalmente de acuerdo	40	17%
Total	230	100%

Figura 31

Percepción sobre la mejora económica con la aparición de hoteles en la comunidad



La tabla 41 muestra que, de los 230 participantes, el 34 % está totalmente en desacuerdo con la idea de que la aparición de hoteles ha mejorado la economía local,

mientras que el 10 % está en desacuerdo, y el 14 % se muestra indeciso, reflejando una notable incertidumbre sobre los efectos económicos. En contraste, el 25 % está de acuerdo y el 17 % está totalmente de acuerdo con la mejora económica atribuida a los hoteles, indicando que una parte significativa de la comunidad reconoce los beneficios, como la creación de empleo. Sin embargo, los comentarios adicionales revelan que muchos de los encuestados, especialmente los pequeños empresarios locales, no perciben estos beneficios de manera tangible, ya que los turistas prefieren consumir dentro de los hoteles y no compran productos locales. Además, se destacó la falta de apoyo institucional y la ausencia de compras de productos locales por parte de los hoteles, lo que limita las oportunidades comerciales para los negocios de la comunidad, generando una sensación de desigualdad económica.

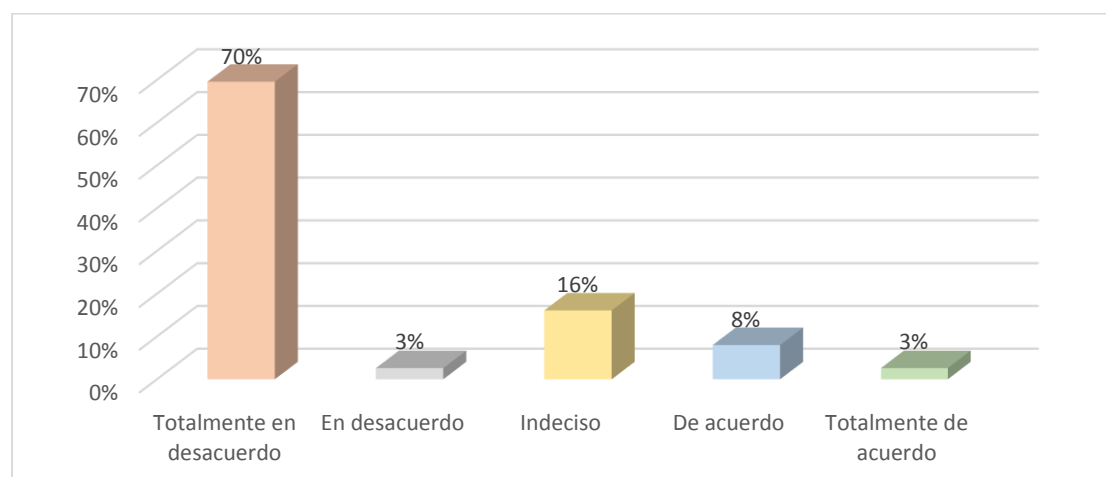
Tabla 42

Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (agua)

Pregunta 7_1	fi	%
Totalmente en desacuerdo	160	70%
En desacuerdo	6	3%
Indeciso	37	16%
De acuerdo	21	8%
Totalmente de acuerdo	6	3%
Total	230	100%

Figura 32

Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (agua)



La tabla 42 muestra que el 70 % de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que los hoteles han mejorado el acceso al servicio de agua potable, mientras que solo un 8 % manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Esta percepción refleja un sentimiento generalizado de que el crecimiento del sector hotelero no ha contribuido positivamente a la mejora del acceso hídrico para la población local. Además, se percibe que los hoteles, a pesar de su alto consumo, no aportan lo suficiente económicamente al mantenimiento del sistema, lo que ha generado malestar entre los residentes. Esto evidencia una desconexión entre el desarrollo turístico y la sostenibilidad del acceso comunitario al recurso hídrico.

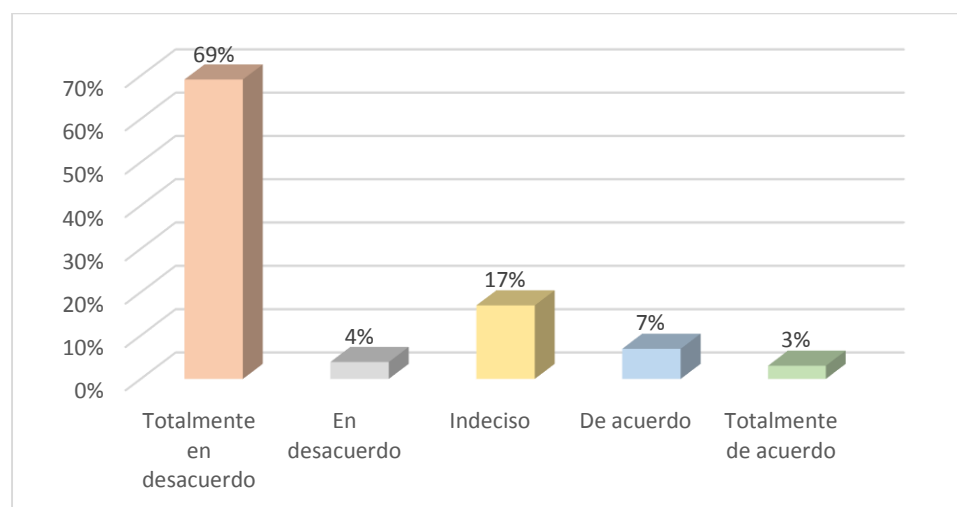
Tabla 43

Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (desagüe)

Pregunta 7_2	fi	%
Totalmente en desacuerdo	159	69%
En desacuerdo	9	4%
Indeciso	39	17%
De acuerdo	16	7%
Totalmente de acuerdo	7	3%
Total	230	100%

Figura 33

Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (desagüe)



Respecto al servicio de desagüe en la tabla 43 se observa un 69 % de los encuestados

también expresó estar totalmente en desacuerdo con la idea de que los hoteles han mejorado el acceso a este servicio, y solo un 7 % considera que sí hubo una mejora. Este resultado indica una percepción crítica sobre la contribución del sector hotelero a la expansión o fortalecimiento del sistema de saneamiento. Aunque algunos hoteles están conectados a la red pública, la comunidad siente que el esfuerzo para el acceso al desagüe ha recaído históricamente en los propios residentes, y no en inversiones o gestiones vinculadas directamente al turismo. La falta de beneficios compartidos genera una sensación de desigualdad en la distribución del impacto positivo del crecimiento turístico.

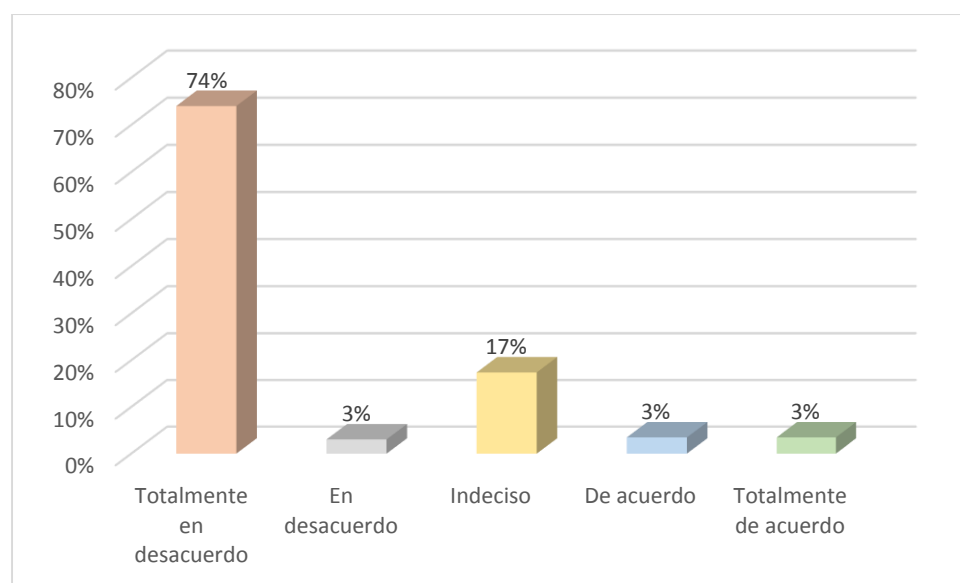
Tabla 44

Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (electricidad)

Pregunta 7_3	fi	%
Totalmente en desacuerdo	167	74%
En desacuerdo	7	3%
Indeciso	40	17%
De acuerdo	8	3%
Totalmente de acuerdo	8	3%
Total	230	100%

Figura 34

Impacto de la existencia de hoteles en el acceso a servicios públicos (electricidad)



En cuanto a la electricidad en la tabla 44 se observa que el 74 % de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que los hoteles hayan mejorado el acceso a este servicio, siendo este el porcentaje más alto de desaprobación entre las tres categorías. Solo una minoría (3%) percibe algún efecto positivo. Los comentarios apuntan a que el suministro eléctrico es más débil, en parte por el alto consumo energético de los hoteles, lo que genera presión sobre los generadores eléctricos.

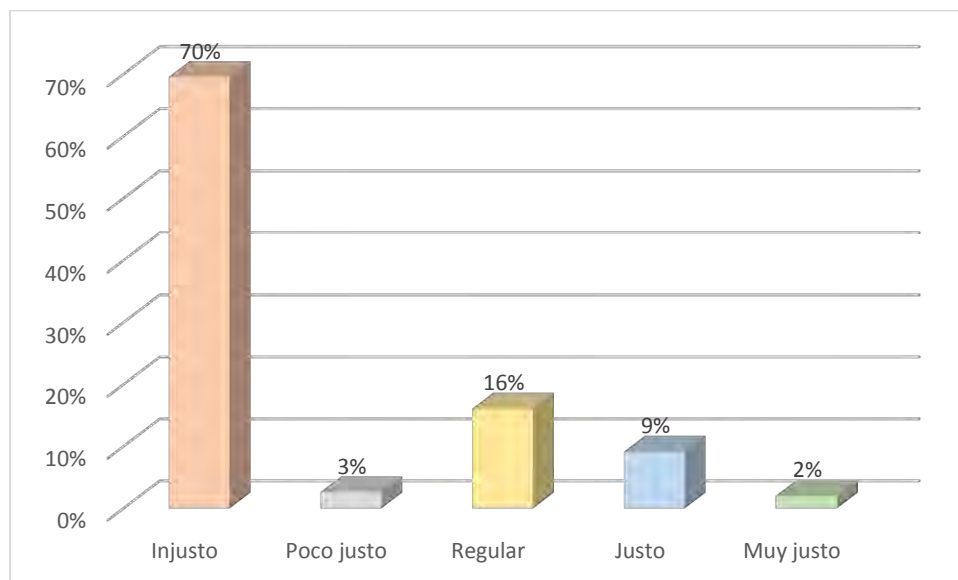
Tabla 45

Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por el consumo de agua

Pregunta 8_1	fi	%
Injusto	160	70%
Poco justo	6	3%
Regular	37	16%
Justo	21	9%
Muy justo	6	2%
Total	230	100%

Figura 35

Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por el consumo de agua



La tabla 45 muestra que el 70 % de los encuestados considera que el precio del agua que los hoteles pagan es injusto, mientras que solo el 9 % lo considera justo y un 16 % lo ve como regular. Los comentarios adicionales reflejan un sentimiento generalizado de que los

hoteles deberían pagar más por el agua que consumen, ya que utilizan grandes cantidades para mantener sus piscinas y otros servicios como lavandería, incluso algunos refieren que estos hoteles sirven como centro de acopio para el lavado de blancos de sus demás hoteles de cadena. También hubo quejas de que los hoteles no tienen medidor, lo que dificulta una correcta medición de su consumo, razón por el cual pagaban montos muy bajos, pero recientemente solo algunos establecimientos incrementaron sus tarifas por las instalaciones de medidores. Se mencionó que las autoridades no ejercen control adecuado y que hay colusión con los directivos de la JAAPS, lo que permite que los hoteles no asumen la responsabilidad de su consumo de agua y terminen afectando el suministro para la población local.

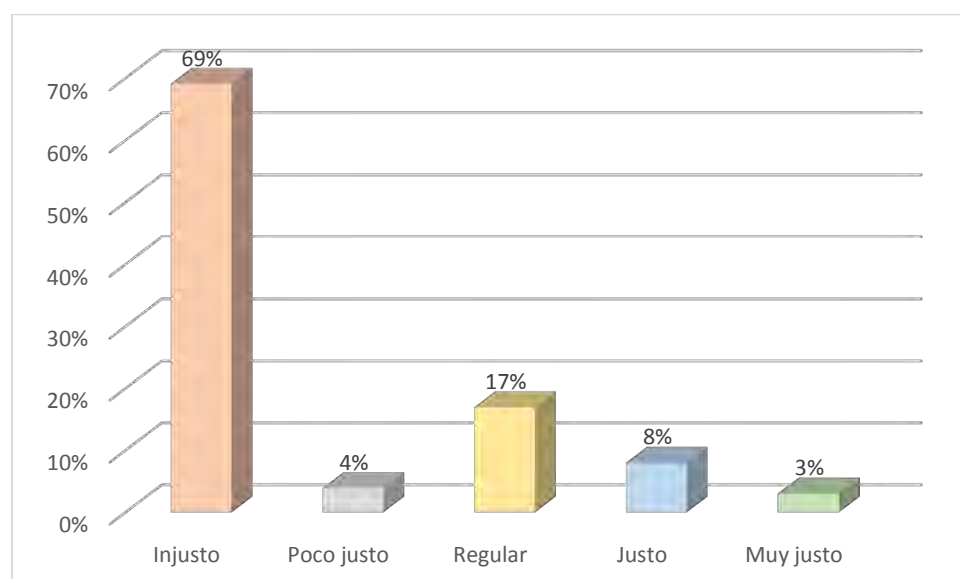
Tabla 46

Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por la electricidad

Pregunta 8_2	fi	%
Injusto	159	69%
Poco justo	9	4%
Regular	39	17%
Justo	16	8%
Muy justo	7	3%
Total	230	100%

Figura 36

Percepción de la equidad en el precio que pagan los hoteles por la electricidad



La tabla 46 muestra que el 69 % de los encuestados considera que el precio de la electricidad que los hoteles pagan es injusto, mientras que solo un 8 % lo considera justo. Un 17 % lo ve como regular y el 4 % lo considera poco justo. Se mencionó que algunos hoteles, como Casa Andina pagan muy poco por la electricidad a pesar de consumir grandes cantidades, especialmente en actividades como lavado de ropa en lavanderías, lo cual genera una alta demanda de energía. Se destacó que recientemente ha subido el costo de la electricidad, pero a pesar de este aumento, los hoteles siguen pagando tarifas muy bajas.

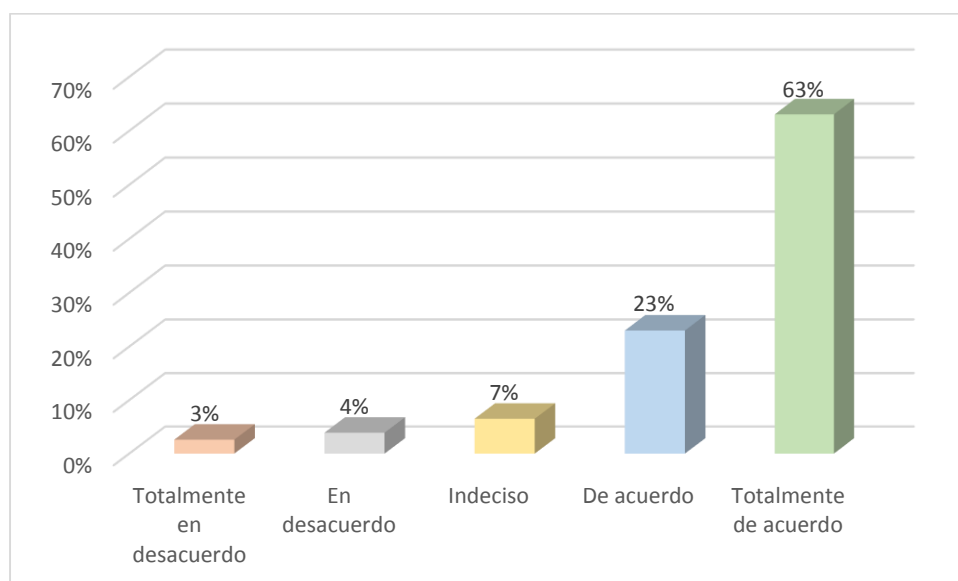
Tabla 47

Percepción sobre el incremento de la venta de lotes para la construcción de hoteles

Pregunta 9	fi	%
Totalmente en desacuerdo	6	3%
En desacuerdo	9	4%
Indeciso	15	7%
De acuerdo	55	23%
Totalmente de acuerdo	145	63%
Total	230	100%

Figura 37

Percepción sobre el incremento de la venta de lotes para la construcción de hoteles



La tabla 47 muestra que la mayoría de los encuestados tiene una visión positiva sobre

incremento en la venta de lotes para la construcción de nuevos hoteles. El 63 % está totalmente de acuerdo con que el crecimiento hotelero ha influido en la venta de terrenos para este fin, y el 23 % está de acuerdo con esta afirmación. En total, un 86 % de los encuestados reconoce que los hoteles han promovido la venta de lotes. Sin embargo, el 7 % está indeciso y un 7 % se muestra en desacuerdo con el impacto de los hoteles en esta venta de terrenos, mientras que solo el 3 % está totalmente en desacuerdo. Los comentarios adicionales indican que, en muchos casos, terrenos agrícolas han sido vendidos y destinados para la construcción de hoteles, lo que ha reducido la cantidad de tierras cultivables en la zona. Algunos mencionaron que antes había más chacras y terrenos destinados a la agricultura, pero con la llegada del turismo y los hoteles, estos terrenos se han convertido en propiedades comerciales. También se destacó que se venden terrenos para casas de campo y que los habitantes cambiaron de actividad (de agricultura a comercio o empleo en el sector hotelero), lo que muestra el cambio en la estructura económica de la zona hacia el sector turístico. Sin embargo, algunos consideran que este crecimiento podría afectar negativamente el área agrícola y la identidad rural de Yanahuara.

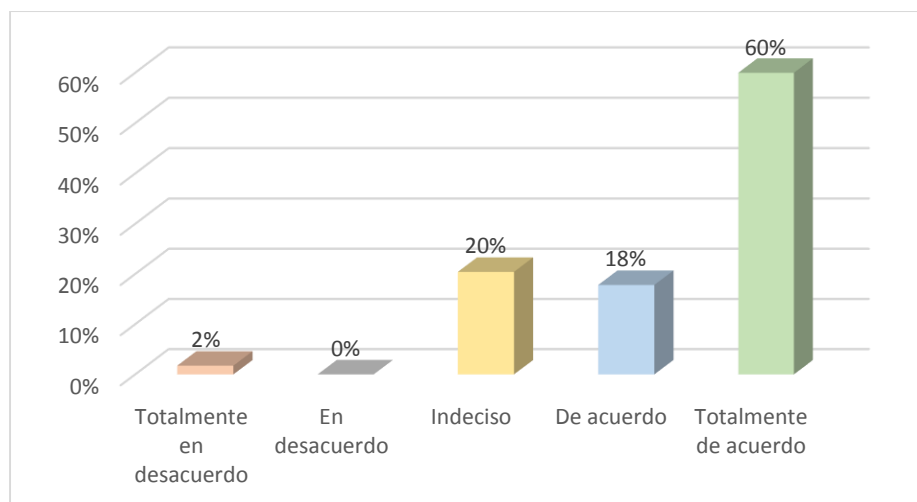
Tabla 48

Percepción sobre el incremento del precio de venta o alquiler de viviendas y terrenos por la presencia de hoteles

Pregunta 10	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	0	0%
Indeciso	47	20%
De acuerdo	41	18%
Totalmente de acuerdo	138	60%
Total	230	100%

Figura 38

Percepción sobre el incremento del precio de venta o alquiler de viviendas y terrenos por la presencia de hoteles



La tabla 48 muestra que la mayoría de los encuestados, 60 %, está totalmente de acuerdo con que la presencia de los hoteles ha incrementado el precio de venta o alquiler de viviendas y terrenos, y el 18 % está de acuerdo con esta afirmación. En total, 78 % considera que el crecimiento hotelero ha impactado en el aumento de los precios. Por otro lado, un 20% está indeciso, y un 2 % está totalmente en desacuerdo, lo que refleja que, aunque hay consenso en el impacto de los hoteles, algunos aún no perciben cambios significativos. Los comentarios adicionales sugieren que, en el pasado, los precios eran más bajos y la comunidad era más unida, pero ahora, con el aumento de los precios, muchos han optado por construir casas de campo destinadas a extranjeros, lo que ha transformado la zona. También se mencionó que los precios han subido significativamente en los últimos 20 años, de 3 dólares a 150 dólares por metro cuadrado, y que la presencia de hoteles ha incrementado el valor de los terrenos, mientras que la agricultura ha ido desapareciendo poco a poco.

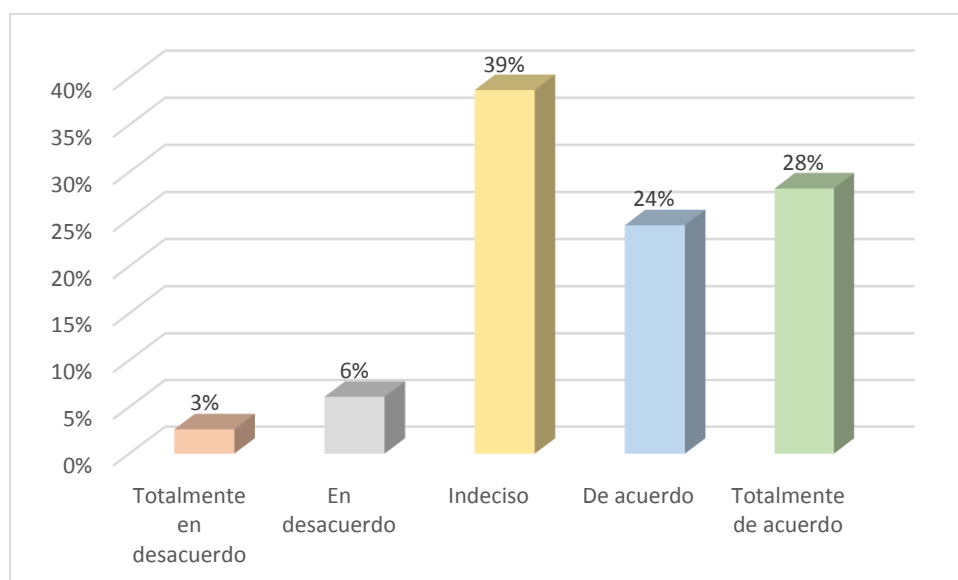
Tabla 49

Percepción sobre el incremento de empresas de transporte hacia Yanahuara por la presencia de hoteles turísticos

Pregunta 11	f _i	%
Totalmente en desacuerdo	6	3%
En desacuerdo	14	6%
Indeciso	89	39%
De acuerdo	56	24%
Totalmente de acuerdo	65	28%
Total	230	100%

Figura 39

Percepción sobre el incremento de empresas de transporte hacia Yanahuara por la presencia de hoteles turísticos



La tabla 49 muestra que un 28 % de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la presencia de los hoteles ha incrementado la cantidad de empresas de transporte hacia Yanahuara, y el 24 % está de acuerdo con esta afirmación. En total, 52 % considera que el crecimiento hotelero ha influido en el aumento del transporte hacia la zona. Sin embargo, un 39 % se muestra indeciso sobre el impacto de los hoteles en el transporte, y un 9 % está en desacuerdo, con solo el 3 % completamente en desacuerdo. Los comentarios adicionales sugieren que, este incremento se debe a la presencia de hoteles y la importancia que tomó

este centro poblado en la actividad turística y de eventos, sin embargo, el transporte local no es el único que incrementó, ya que, por la demanda hotelera, muchas agencias y los propios establecimientos manejan grandes unidades que congestionan las vías y generan polvo, sobre todo en temporada seca dado que las vías son en su mayoría trochas carrozables (ver anexo L).

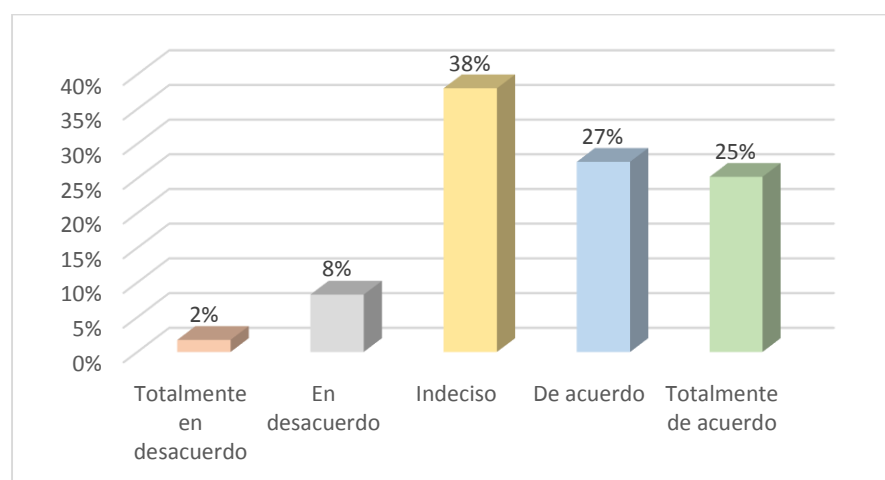
Tabla 50

Percepción sobre el incremento del precio del transporte hacia Yanahuara por la presencia de hoteles turísticos

Pregunta 12	f _i	%
Totalmente en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	19	8%
Indeciso	86	38%
De acuerdo	63	27%
Totalmente de acuerdo	58	25%
Total	230	100%

Figura 40

Percepción sobre el incremento del precio del transporte hacia Yanahuara por la presencia de hoteles turísticos



La tabla 50 muestra que el 25 % de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la presencia de los hoteles ha incrementado el precio del transporte hacia Yanahuara, y el 27 % está de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que una mayoría percibe un aumento en los precios. En total, 52 % de los encuestados considera que los precios del transporte han subido debido a la llegada de los hoteles turísticos. Sin embargo, un 38 % se muestra indeciso

sobre este impacto, mientras que solo el 8 % está en desacuerdo y el 2 % está totalmente en desacuerdo. También, hubo quienes señalaron que el precio sigue siendo bajo en comparación con otros lugares, sugiriendo que la subida podría estar relacionada principalmente con el precio del combustible más que con el turismo en sí.

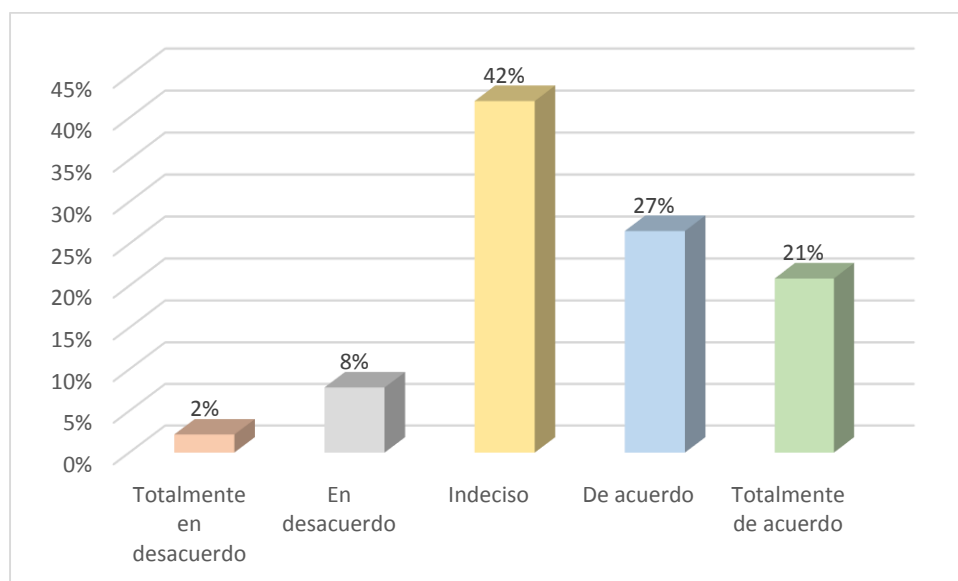
Tabla 51

Percepción sobre el impacto de los hoteles en el incremento del precio de los productos de primera necesidad

Pregunta 13	fi	%
Totalmente en desacuerdo	5	2%
En desacuerdo	18	8%
Indeciso	98	42%
De acuerdo	61	27%
Totalmente de acuerdo	48	21%
Total	230	100%

Figura 41

Percepción sobre el impacto de los hoteles en el incremento del precio de los productos de primera necesidad



La tabla 51 muestra que el 21 % de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los hoteles han impactado en el incremento de precios de los productos de primera necesidad, y el 27 % está de acuerdo con esta afirmación. En total, el 48 % considera que los hoteles han tenido un impacto en los precios de los productos básicos. Sin embargo, un 42 %

está indeciso y un 8 % está en desacuerdo, lo que indica que una parte de la población no ve una relación clara entre el crecimiento hotelero y el aumento de precios. Los comentarios adicionales mencionan que, muchos trabajadores se han movido del sector agrícola a los hoteles, lo que ha reducido la producción agrícola y los ha obligado a movilizarse a otras localidades para adquirir productos.

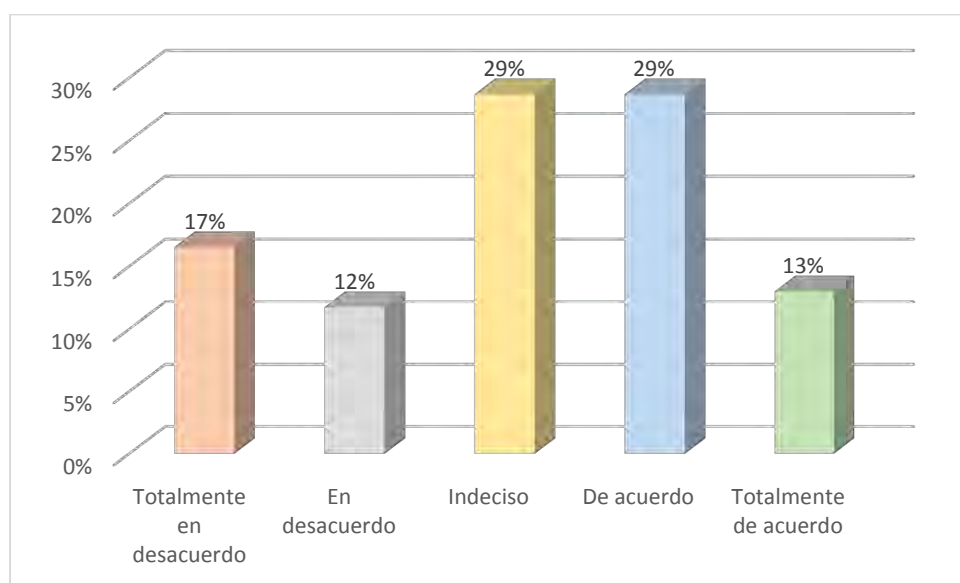
Tabla 52

Percepción en la mejora de los niveles de seguridad en la población con la presencia de hoteles

Pregunta 14	fí	%
Totalmente en desacuerdo	38	17%
En desacuerdo	27	12%
Indeciso	66	29%
De acuerdo	66	29%
Totalmente de acuerdo	33	13%
Total	230	100%

Figura 42

Percepción en la mejora de los niveles de seguridad en la población con la presencia de hoteles



La tabla 52 muestra que el 29 % de los encuestados está de acuerdo con que los hoteles han mejorado los niveles de seguridad en la comunidad, y otro 29 % está indeciso sobre este impacto. Un 17 % está totalmente en desacuerdo y el 12 % está en desacuerdo, lo

que indica una opinión dividida sobre si los hoteles contribuyen a la seguridad. Un 13 % está totalmente de acuerdo con que la presencia de los hoteles ha influido positivamente en la seguridad local. Los comentarios adicionales sugieren que, aunque la creación de un puesto policial y las cámaras de seguridad de los hoteles han mejorado un poco la seguridad, muchos encuestados sienten que el impacto de los hoteles en la seguridad es mínimo, y que la delincuencia sigue siendo un problema, especialmente con la llegada de personas extrañas.

Por otro lado, en la parte final de este cuestionario se realizó dos preguntas adicionales, solo a las personas que mantenían vínculo laboral con algún hotel, teniendo un total de 67 encuestados.

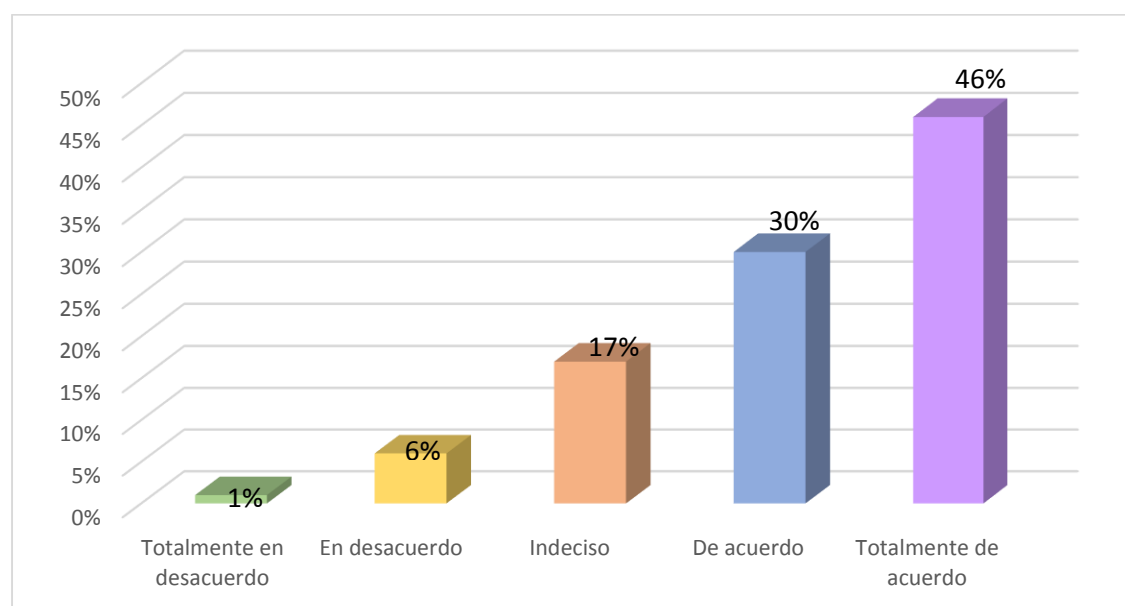
Tabla 53

Impacto del trabajo en el sector hotelero en el acceso a una mejor atención médica

Pregunta 15	fí	%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	4	6%
Indeciso	11	17%
De acuerdo	20	30%
Totalmente de acuerdo	31	46%
Total	67	100%

Figura 43

Impacto del trabajo en el sector hotelero en el acceso a una mejor atención médica



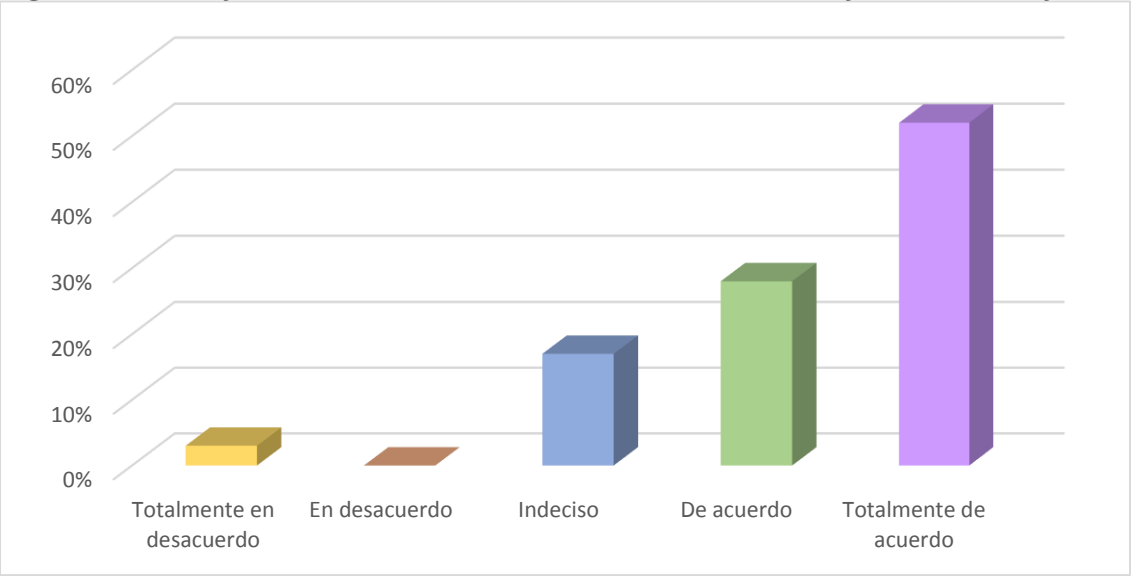
La tabla 53 muestra que el 46% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el empleo en los hoteles ha mejorado su acceso a la atención médica, y un 30 % está de acuerdo. Un 17 % se muestra indeciso sobre este tema, mientras que el 6 % está en desacuerdo y el 1 % está totalmente en desacuerdo, lo que refleja el impacto positivo de los hoteles en el acceso a la atención médica.

Sin embargo, los comentarios adicionales destacan que, aunque algunos trabajadores del sector hotelero tienen acceso a seguros médicos, este beneficio no es universal ni completamente aprovechado, debido a sus largas jornadas laborales, lo que limita el impacto positivo de este beneficio.

Tabla 54
Impacto del trabajo en el sector hotelero en la educación de los hijos de los trabajadores

Pregunta 16	fí	%
Totalmente en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	0	0%
Indeciso	11	17%
De acuerdo	19	28%
Totalmente de acuerdo	35	52%
Total	67	100%

Figura 44
Impacto del trabajo en el sector hotelero en la educación de los hijos de los trabajadores



La tabla 54 muestra que un 52 % está totalmente de acuerdo con que este trabajo ha

mejorado la educación de sus hijos, y un 28 % está de acuerdo. Un 17 % está indeciso, mientras que un 3 % está totalmente en desacuerdo, y ningún encuestado está en desacuerdo con la afirmación. Los comentarios adicionales indican que algunos trabajadores cuyos hijos estudian en Urubamba o Yanahuara sienten que su empleo en los hoteles les ha permitido cubrir los gastos de educación, con menciones a que algunos envían a sus hijos a colegios privados. Sin embargo, no todos los encuestados mencionaron mejoras claras en la educación de sus hijos debido al trabajo hotelero, y algunos simplemente indicaron que los hijos estudian en la localidad sin profundizar en los beneficios específicos del empleo en el sector.

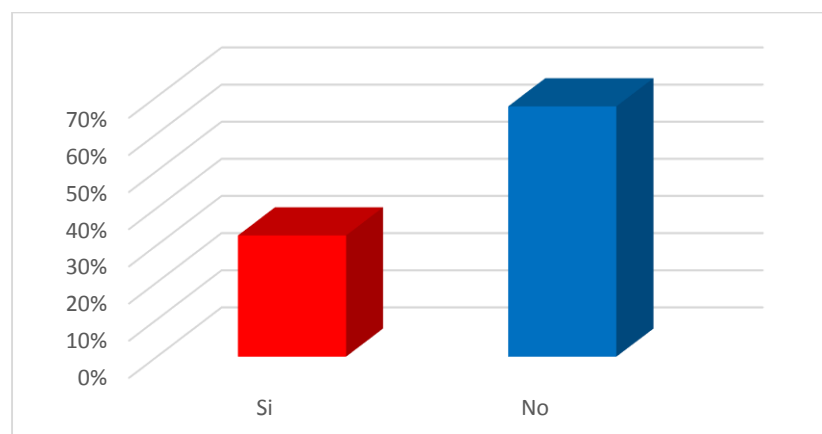
Tabla 55

Conocimiento de algún problema causado por los hoteles en el centro poblado

P4	fi	%
Si	75	33%
No	155	67%
Total	230	100%

Figura 45

Conocimiento de algún problema causado por los hoteles en el centro poblado



La tabla 55 muestra que el 33% de los encuestados (75 personas) reconocen que los hoteles han causado problemas en el centro poblado de Yanahuara, mientras que el 67% restante (155 personas) no ha identificado tales problemas. Los comentarios reflejan varias preocupaciones relacionadas con el impacto negativo de los hoteles, como quejas sobre el uso excesivo de agua para fines comerciales, el riego de jardines o piscinas, y la percepción de

que los hoteles no pagan lo que consumen. También se mencionan problemas de mala gestión ambiental, como los malos olores y el desabastecimiento de agua, lo que genera reclamos entre la población. Además, algunos residentes mencionan problemas laborales dentro de los hoteles, como despidos injustificados y condiciones de trabajo no respetuosas. En contraste a estos comentarios, los empresarios hoteleros afirman no tener conflictos con la población.

Estos comentarios sugieren que, aunque los hoteles pueden haber traído empleo, también han generado efectos negativos, especialmente en lo que respecta a la gestión de recursos naturales y la calidad de vida de los habitantes locales.

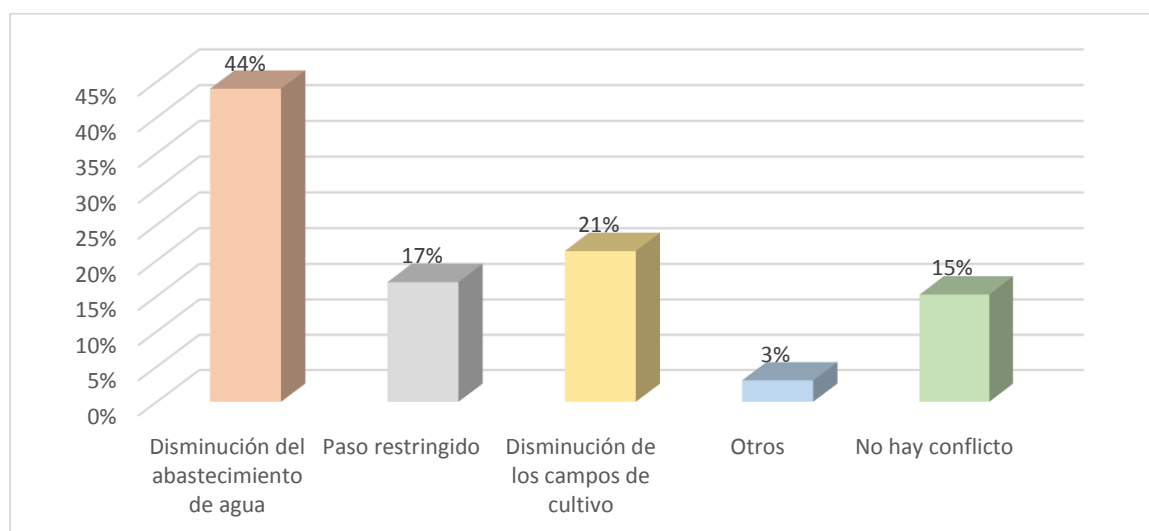
Tabla 56

Tipo de conflicto que genera la presencia de hoteles en el centro poblado

P4	fi	%
Disminución del abastecimiento de agua	100	44%
Paso restringido de los caminos por la construcción de hoteles	39	17%
Disminución de los campos de cultivo	49	21%
Otros	7	3%
No hay conflicto	35	15%
Total	230	100%

Figura 46

Tipo de conflicto que genera la presencia de hoteles en el centro poblado



La tabla 56 muestra los diferentes tipos de conflictos que genera la presencia de los hoteles en la comunidad de Yanahuara. El 44% de los encuestados mencionaron que el

principal problema es la disminución del abastecimiento de agua, lo que refleja una preocupación significativa relacionada con el consumo excesivo de agua por parte de los hoteles. Un 17% indicó que el paso restringido de los caminos debido a la construcción de hoteles (ver anexo M), también es una fuente de conflicto, lo que sugiere que el crecimiento de la infraestructura hotelera ha afectado la movilidad local. El 21% de los encuestados reportó que los campos de cultivo han disminuido, lo que puede indicar que las tierras agrícolas han sido desplazadas para dar paso a nuevas construcciones hoteleras, afectando así las actividades productivas de la comunidad. También hay un 3% que mencionó otros problemas no especificados, y un 15% de los encuestados consideró que no hay conflictos relacionados con los hoteles. En los comentarios, varios residentes mencionaron que el agua utilizada por los hoteles, como Casa Andina, es desviada para riego, lo que genera problemas de escasez de agua en la comunidad. Además, se hace referencia a grandes cercos que restringen el acceso a ciertos lugares y la falta de mantenimiento de los caminos. También se mencionan los olores del desagüe de los hoteles y el uso de agua de riego para lavar ropa, lo que intensifica los problemas de contaminación. En conjunto, estos comentarios destacan la presión que los hoteles han ejercido sobre los recursos naturales y la transitabilidad, que afectan la calidad de vida de los residentes de Yanahuara.

Los resultados obtenidos respecto al segundo objetivo específico de la investigación, que buscó identificar los efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera vinculados a la calidad de vida de la comunidad de Yanahuara, Urubamba-Cusco, en 2024, muestran una percepción dividida sobre los efectos de los establecimientos de alojamiento en el empleo, servicios públicos, el costo de vida, la salud, educación y seguridad pública.

En cuanto a la economía local, se observó que los hoteles han generado empleo en la comunidad, en puestos fijos y temporales, pero en su mayoría para áreas operativas básicas, como limpieza, mantenimiento, lavandería, etc,. También muchos expresaron que, a pesar de

este empleo, los beneficios no se reflejan en el crecimiento de sus negocios locales, ya que los turistas prefieren consumir dentro de los hoteles, limitando las oportunidades para los comercios fuera de este sector.

Respecto a los servicios públicos como agua, electricidad y desagüe, la mayoría consideró que la presencia de los hoteles no ha mejorado el acceso a estos servicios para la comunidad, sin embargo, se contradice con la opinión de los hoteleros, quienes mencionan sí haber apoyado con la instalación de tuberías para el suministro de agua y desagüe. Además, se destaca que los hoteles consumen grandes cantidades de estos recursos, tanto para consumo como para lavandería, sin realizar un aporte proporcional en términos de pago, ni apoyo en el mantenimiento de los mismos, lo que genera un sentimiento de injusticia en la comunidad. En cuanto al costo de vida, se encontró que los precios de la tierra y los alquileres han subido, desplazando a los agricultores y aumentando la presión sobre los recursos disponibles; en relación al transporte, se observa el incremento de vehículos al igual que las tarifas, afectando a la población por la congestión vehicular y el polvo que se genera.

En términos de educación y salud, aunque algunos trabajadores de los hoteles tienen acceso a una mejor atención médica, con seguros médicos, muchos mencionaron que no tienen tiempo suficiente para aprovechar estos beneficios por largas jornadas laborales; así mismo en educación, los trabajadores señalan poder dar mejores oportunidades educativas a sus hijos. En cuanto a la seguridad, las opiniones fueron mixtas; algunos señalaron que la creación de un puesto policial y la instalación de cámaras de seguridad de los hoteles ayudaron a reducir ciertos delitos, mientras que otros consideraron que los hoteles no han contribuido significativamente a la mejora de la seguridad y que la delincuencia sigue siendo un problema, sobre todo por la presencia de personas extrañas.

En base a las respuestas obtenidas del cuestionario aplicado, se realizó una baremación de los datos de la escala Likert de la encuesta, para evaluar los efectos del

crecimiento de la infraestructura hotelera en la calidad de vida; obteniendo los siguientes resultados de acuerdo a los valores obtenidos:

- [12 – 28> : Negativo
- <28 - 45] : Neutral
- <45 - 60] : Positivo

Tabla 57

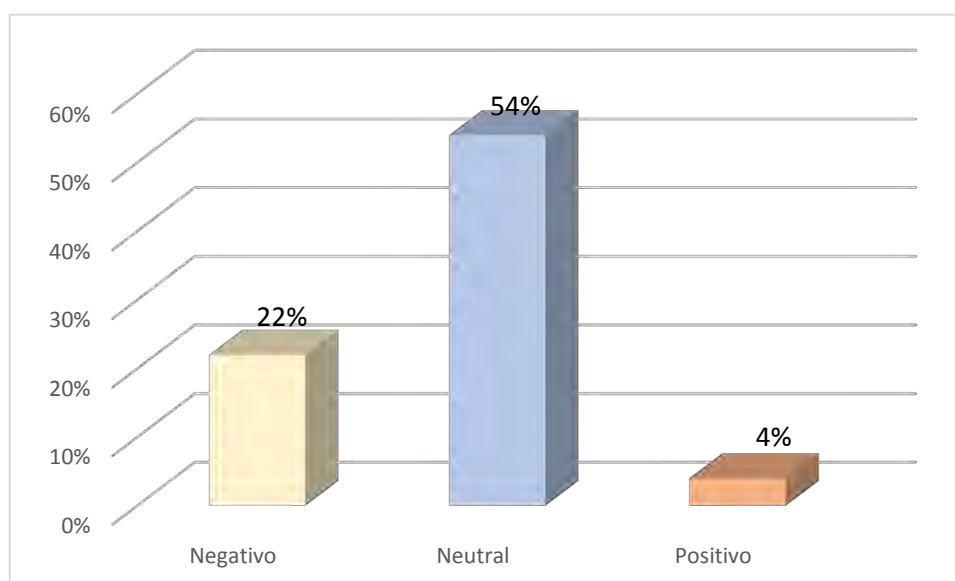
Evaluación de efectos ocasionados por el crecimiento de la infraestructura hotelera en la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara

Efectos	f _i	%
Negativo	51	22%
Neutral	169	54%
Positivo	10	4%
Total	230	100%

Figura 47

Evaluación de efectos ocasionados por el crecimiento de la infraestructura hotelera en la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara

La tabla 57 muestra que, el crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024, ha tenido un efecto neutro en la calidad de



vida de la comunidad. En términos generales, un 22% de los encuestados perciben un efecto negativo, destacando problemas como el uso excesivo de agua, conflictos por el ruido de los

hoteles, y la disminución de recursos naturales como el agua para el riego agrícola. También se mencionan problemas laborales y descoordinación con la infraestructura local. Un 54% de los encuestados considera que el efecto ha sido neutral, lo que indica que los cambios generados por el crecimiento hotelero no han sido suficientemente significativos como para afectar profundamente la vida diaria de la comunidad, aunque se reconocen algunas tensiones relacionadas con el acceso a recursos. Solo un 4% percibe un efecto positivo, sugiriendo que los beneficios derivados de la creación de empleo y la dinamización económica no han sido lo suficientemente tangibles para contrarrestar los efectos negativos, como la escasez de agua. Además, los comentarios de los residentes reflejan preocupaciones sobre el uso no regulado de los recursos, las dificultades de acceso a algunos servicios y las quejas de los pobladores por el impacto ambiental. Aunque la presencia de los hoteles ha generado algunos empleos, no ha traído mejoras notables o duraderas a la calidad de vida en el centro poblado de Yanahuara.

5.3 Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis constituye una técnica estadística utilizada para analizar y validar enunciados sobre una población a partir de los datos obtenidos en una muestra. Es, fundamentalmente, un método que permite tomar decisiones respecto a ciertos parámetros poblacionales, basándose en la información empírica recopilada. Este procedimiento implica la formulación de dos hipótesis contrapuestas, la hipótesis nula (H_0), que representa la postura inicial o de no efecto, y la hipótesis alternativa (H_a), que plantea una diferencia o relación significativa frente a H_0 .

Para poder realizar la comparación de hipótesis primeramente se realizó la prueba de normalidad, la cual tiene las siguientes hipótesis:

H_0 : Los datos presentan una distribución normal

H_a : Los datos no presentan una distribución normal

Tabla 58
Prueba de normalidad

Variable	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p-valor	Estadístico	gl	p-valor
VAR 01 – Infraestructura hotelera	0.087	230	0.000	0.947	230	0.000
VAR 02 – Calidad de vida	0.103	230	0.000	0.935	230	0.000

Para determinar el tipo de prueba estadística adecuada, se aplicó inicialmente una prueba de normalidad utilizando los estadísticos de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk. En ambos casos, para las variables Infraestructura hotelera (VAR 01) y Calidad de vida (VAR 02), los p-valores fueron de 0,000, siendo muy pequeños y menores al nivel de significancia 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se toma a la hipótesis alterna a un 95% de confianza, indicando así que ambas variables no cumplen con la normalidad. Debido a este resultado, se opta por aplicar una prueba no paramétrica, Rho de Spearman, para evaluar la relación entre ambas variables, las hipótesis de dicha fueron las siguientes.

Prueba de correlación Rho de Spearman.

Ho: No existe una asociación significativa entre la infraestructura hotelera y la calidad de vida en Yanahuara.

Ha: Existe una asociación significativa entre la infraestructura hotelera y la calidad de vida en Yanahuara.

Tabla 59
Prueba de correlación Rho de Spearman de la infraestructura y la calidad de vida

Correlaciones		Infraestructura hotelera	Calidad de vida
Rho de Spearman	Infraestructura hotelera	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.472
		N	230
	Calidad de vida	Coefficiente de correlación	.
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	230

En la tabla 59 se muestra los resultados de la prueba de correlación de Spearman aplicada para evaluar la relación entre la infraestructura hotelera y la calidad de vida en Yanahuara. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.472, lo que indica una relación positiva y moderada entre ambas variables. Además, el valor de significancia ($p = 0.000$) es menor al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis nula (H_0). En consecuencia, se concluye que sí existe una relación directa moderada entre la infraestructura hotelera y la calidad de vida del centro poblado. Este resultado muestra una asociación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y una percepción positiva de calidad de vida de la población, posiblemente por el incremento del empleo, el dinamismo económico y el acceso a ciertos servicios vinculados al turismo.

5.4 Propuesta para mejorar la calidad de vida del poblador vinculado al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara

Con base en los resultados obtenidos en la investigación sobre el impacto del crecimiento de la infraestructura hotelera en la calidad de vida de los residentes de Yanahuara, se propone una estrategia integral para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Los hallazgos sugieren que, aunque el sector hotelero ha generado empleo y ha contribuido a la dinamización económica, también ha causado problemas significativos en términos de gestión de recursos naturales e impactos sociales y ambientales. Esta estrategia busca equilibrar los beneficios del sector hotelero con las necesidades sociales y ambientales de la comunidad, promoviendo un desarrollo más sostenible y equitativo.

Justificación de la propuesta

El Centro Poblado de Yanahuara se encuentra inmerso en un proceso de crecimiento acelerado de infraestructura hotelera, impulsado por el auge turístico en la provincia de Urubamba y por proyectos estratégicos como la construcción del Aeropuerto Internacional de Chinchero. Este crecimiento genera oportunidades económicas, pero también implica riesgos

para la calidad de vida de los pobladores, especialmente en lo que respecta al acceso a recursos naturales, inclusión laboral, cohesión social y sostenibilidad ambiental.

En ese sentido, se plantea una propuesta integral que permita aprovechar los beneficios del turismo y de la inversión hotelera, minimizando sus efectos negativos.

Objetivo General

Desarrollar una estrategia para mejorar la calidad de vida de los pobladores de Yanahuara vinculados al crecimiento de la infraestructura hotelera, optimizando los beneficios socioeconómicos y minimizando los efectos negativos relacionados con el uso de recursos naturales y el bienestar social.

Objetivos Específicos

- Impulsar el diálogo entre hoteles, comunidad y municipalidad, para asegurar una planificación urbana participativa.
- Fomentar la formalización de empresas para mejorar la competitividad, sostenibilidad y acceso a beneficios legales y financieros.
- Promover la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector hotelero, orientada al desarrollo local de infraestructura, cultura, salud y educación.
- Optimizar el uso de recursos naturales en los hoteles mediante tecnologías sostenibles y regulaciones locales.
- Fortalecer la empleabilidad local con vínculos laborales de largo plazo mediante capacitación técnica y certificación profesional en actividades turísticas.
- Monitorear y evaluar los impactos socioambientales del turismo, estableciendo indicadores públicos y mecanismos de ajuste.

Estrategias Propuestas

1. Diálogo y colaboración comunitaria

Establecer canales de comunicación constantes y colaborativos entre los hoteles, la

municipalidad y los residentes, para abordar los problemas derivados del crecimiento hotelero y generar soluciones conjuntas.

- Foros de diálogo y participación: Crear espacios donde la comunidad y hoteles puedan discutir sobre los conflictos de uso de recursos (agua) y buscar soluciones que beneficien a ambos grupos de interés.
- Transparencia y regulación: Desarrollar un sistema de monitoreo público de los impactos ambientales y sociales del crecimiento hotelero, con el objetivo de asegurar que las políticas se implementen adecuadamente y que los hoteles cumplan con las normas ambientales.

Estrategia alineada al Plan de Desarrollo Local Concertado de Urubamba y al PERTUR Cusco, que buscan promover la gobernabilidad en los actores sociales a través de procesos de participación ciudadana.

2. Fomento de formalización de empresas de alojamiento

Fomentar a los hoteles a seguir los pasos de la formalización, para tener mejor reconocimiento como agente de desarrollo local.

- Educación y sensibilización: Informar a emprendedores sobre los beneficios de la formalización y los riesgos de operar en la informalidad.
- Simplificación de trámites: Colaborar con entidades públicas para reducir la burocracia y facilitar el proceso de registro y legalización, así como tener una capacitación en temas legales, contables y sostenibilidad para emprendedores.

Estrategia alineada al Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Urubamba, que busca promover la competitividad económica en la provincia a través del número de establecimientos comerciales formalizados.

3. Promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE)

Incentivar a los hoteles a asumir un compromiso social más activo, enfocándose en

iniciativas que beneficien directamente a la comunidad local.

- Implementación de programas sociales: Los hoteles deben mejorar su participación en actividades locales como mantenimiento de infraestructura de uso común, y desarrollar iniciativas de apoyo como donaciones a escuelas, actividades culturales y programas de salud para los residentes; para elevar el nivel de compromiso social como empresa hotelera.
- Colaboraciones con organizaciones locales: Fomentar la colaboración con ONGs y asociaciones locales para el aprovechamiento y mejora de sus actividades tradicionales y lograr el desarrollo económico local de los residentes, especialmente aquellos que no están vinculados directamente con el sector hotelero.

Estrategia alineada al PDLC, Plan de Desarrollo Turístico y al Plan Estratégico Institucional de Urubamba, que buscan mejorar la calidad educativa básica regular, calidad de la salud y accesos a servicios básicos de la población.

4. Gestión eficiente de los recursos naturales

Mejorar la gestión del agua y energía utilizadas por los hoteles, promoviendo un uso responsable y sostenible de estos recursos.

- Implementación de tecnologías de ahorro de agua y energía: Los hoteles deben invertir en tecnologías como sistemas de reciclaje de agua y energía solar, con el fin de reducir el consumo y contribuir al bienestar de la comunidad.
- Políticas de uso responsable de agua: La municipalidad debe establecer regulaciones claras sobre el uso de agua para riego, piscinas y otros fines no esenciales, evitando el desabastecimiento local.

Estrategia alineada al PDLC de Urubamba que busca mejorar la calidad ambiental, a través de plantas de tratamiento de agua, y otros instrumentos para la sostenibilidad

ambiental.

5. Fomento al empleo local y la capacitación profesional

Potenciar la creación de empleos locales de largo plazo en la industria hotelera, con un enfoque en capacitación y mejores condiciones laborales.

- Programas de capacitación: Desarrollar cursos de formación profesional en áreas clave como recepción, cocina, mantenimiento, y gestión hotelera, para mejorar las oportunidades de empleo estable y bien remunerado para los residentes.
- Mejoras laborales: Implementar estándares laborales que garanticen condiciones justas y equidad salarial, abordando problemas como las condiciones de trabajo informales mencionadas en los comentarios.

Estrategia alineada al Plan de Desarrollo Turístico de Urubamba que busca fortalecer las capacidades de los actores involucrados en la actividad turística.

Monitoreo y Evaluación

Para asegurar la efectividad de esta estrategia, se debe implementar un sistema de monitoreo continuo basado en indicadores clave de desempeño, tales como:

- Niveles de satisfacción de la comunidad con respecto a los recursos naturales y las condiciones laborales.
- Nivel de consumo de recursos (agua y energía) en los hoteles.
- Número de empleos locales generados en la industria hotelera.
- Actividades organizadas por los hoteles con participación activa de los residentes

Además, se recomienda realizar encuestas de seguimiento para evaluar el impacto de las acciones y ajustar la estrategia según los resultados obtenidos.

Conclusión

La implementación de estas estrategias contribuirá a que el crecimiento de la infraestructura hotelera en Yanahuara se convierta en un motor de desarrollo sostenible y beneficioso para la comunidad local. Al optimizar la gestión de recursos y fortalecer la colaboración entre los hoteles, la municipalidad y los residentes, se logrará una mejora significativa en la calidad de vida, asegurando que los beneficios económicos derivados del turismo se distribuyan de manera equitativa y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad. Por otro lado, esta estrategia busca que el crecimiento del sector hotelero no solo sea rentable, sino también socialmente justo y ambientalmente sostenible, permitiendo que los beneficios del turismo alcancen verdaderamente a la población de Yanahuara. La propuesta se alinea con los planes locales y provinciales, responde a las tendencias territoriales identificadas y fortalece la gobernanza, la equidad y la resiliencia comunitaria frente al desarrollo.

Tabla 60
Cronograma de Actividades y Presupuesto

Actividad	Descripción	Plazo	Presupuesto Estimado (S/)
Foros de Diálogo Comunitario	Espacios de participación donde hoteles, municipio y comunidad expresen sus problemáticas.	Trimestre 1	4,000
Campañas de formalización	Difusión en medios digitales y físicos sobre los beneficios de la formalización, y capacitación en temas legales, contables y sostenibilidad para emprendedores	Trimestre 1 - 2	4,000
Responsabilidad Social de los Hoteles	Organizar actividades comunitarias como campañas de limpieza, donaciones pequeñas y apoyo con servicios básicos.	Trimestre 2-3	8,000
Gestión Eficiente de Recursos	Promover el ahorro de agua y energía mediante el uso de tecnologías accesibles y prácticas de consumo responsable.	Trimestre 2-3	10,000
Capacitación y Empleo Local	Ofrecer talleres y capacitaciones en mantenimiento básico, cocina y atención al cliente para los locales.	Trimestre 4	6,000
Monitoreo y Evaluación	Implementar un sistema de seguimiento sencillo para medir la efectividad de las actividades.	Todo el año	4,000

Nota. Elaboración propia

5.5 Discusión de resultados

En el presente estudio se ha identificado que el crecimiento de la infraestructura hotelera en Yanahuara tiene un coeficiente de correlación de 0.472, lo que indica una relación positiva moderada con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, mostrando que ambas tienden a cambiar juntas, este hallazgo valida que la forma en la que crecen los establecimientos de alojamiento tiene una relación directa con la calidad de vida de la población local. Estos resultados se relacionan con estudios de Aung (2024) y Pez & Torres (2020), quienes afirmaron que la expansión hotelera está vinculada con el desarrollo local y el crecimiento económico a causa de las grandes inversiones hoteleras por el auge turístico, asimismo estos autores manifiestan que la hotelería también trae consigo aspectos negativos, especialmente en lo ambiental, debido a la gran cantidad de residuos generados.

El análisis realizado revela que el crecimiento hotelero tiene implicaciones sociales importantes, especialmente en el ámbito laboral. La mayoría de los trabajadores contratados por los hoteles provienen de la comunidad local (57%), lo que sugiere una oportunidad de empleo para los residentes. Sin embargo, se observa que el 62% de la población empleada posee formación empírica, lo cual evidencia una tendencia a la contratación de mano de obra no calificada para labores operativas y técnicas, como housekeeping, mantenimiento y lavandería. Estos resultados son coincidentes con lo señalado por Cueva y Chauca (2022) en su estudio realizado en Chachapoyas y Osorio et al.,(2018), donde se atribuye al turismo la creación de empleo y el incremento de ingresos locales, pero también se advierte sobre la desigual calidad del empleo generado y la persistencia de trabajos informales o de baja remuneración. Por su lado, Pez y Torres (2020), resaltan que los hoteles sostenibles contratan a la población local y promueven espacios para la venta de sus productos locales, buscando involucrarlos en la actividad turística y así cumplir con sus políticas de responsabilidad social.

Probablemente esta contratación de población local se deba a la sobredemanda de los residentes desempleados, lo cual es aprovechado por los hoteles para cumplir con sus criterios de apoyo social. No obstante, al realizar actividades consideradas básicas u operativas en la hotelería, la población local empleada podría sentirse insatisfecha debido a menores remuneraciones y beneficios sociales.

En cuanto a los servicios públicos los hoteles en Yanahuara dependen principalmente de la JAAPS para el suministro de agua (33 de 35 hoteles). Además, un porcentaje significativo de los hoteles no cuenta con sistemas de tanques de reserva adecuados, lo que podría generar presiones adicionales sobre los recursos hídricos locales. Así mismo, algunos pobladores indican que estos alojamientos generan gran consumo de agua para actividades de lavandería, lo que ocasiona presión sobre este recurso. Esta preocupación de la población es justificable, ya que los resultados de Franco (2020) mencionan que los establecimientos de alojamiento pueden consumir hasta seis veces más de lo que consume una familia de 3 o 4 miembros, asimismo generan contaminación en el agua porque no tienen sistemas de tratamiento o procesos de reciclaje.

De igual manera la población en Yanahuara identificó problemas ambientales como la generación de contaminantes como resultado de la expansión hotelera, este panorama se alinea con los resultados obtenidos por Pez y Torres (2020) en su investigación en el Caribe, donde también hallaron a la generación de contaminantes, el uso de productos químicos para la limpieza, el consumo excesivo de agua y energía eléctrica, y una deficiente gestión de residuos; como los principales efectos ambientales adversos vinculados a la actividad hotelera; problemáticas las cuales generan gran preocupación por la presión sobre los recursos naturales y que podrían agravar la escasez del recurso hídrico en algunos años, situación la cual ya se está viviendo en temporada de sequía.

Otro resultado de este trabajo de investigación fue el incremento del precio de venta o

alquiler de viviendas y la disminución de espacios de agricultura debido a la expansión de la infraestructura hotelera. Esta situación se asemeja a lo observado por Albuquerque et al., (2024), quien menciona que debido al precio de venta elevado de terrenos por la presencia de la hotelería, la población se desplaza buscando mejores precios, o son segregados a las periferias de la ciudad como lo menciona Moreno y Hernández (2018), asimismo Orihuela y Taco (2018), en su estudio sobre el turismo residencial en Yanahuara, destacaron la pérdida de tierras agrícolas y la alteración de la estructura social y económica de la comunidad. Estos resultados guardan coherencia con el estudio de Ampuero (2021) en Urubamba, donde se evidenciaron impactos ambientales similares. En dicho contexto, el desarrollo de cadenas hoteleras provocó la pérdida de tierras agrícolas y la degradación del entorno natural, efectos que también fueron mencionados por los residentes de Yanahuara, especialmente en relación con la disminución de los recursos hídricos. Todos estos estudios previos junto a la presente investigación, coinciden en resaltar la necesidad de una gestión responsable y regulada de los recursos naturales, que permita equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental a fin de evitar la turistificación de Yanahuara y la pérdida de espacios agrícolas, básicos para la subsistencia de su población.

Por último, en términos de educación y salud, la población de Yanahuara manifiesta mejores oportunidades para acceder a estos servicios; además Aung (2024) defiende esta postura al afirmar que existen establecimientos de alojamiento que financian programas educativos. Sin embargo, estos comentarios difieren de los nuestros ya que en Yanahuara los establecimientos de alojamiento, no brindan programas educativos ni participan en la construcción de escuelas ni de centros de salud, solo apoyan indirectamente mediante los seguros de salud que ofrecen a los trabajadores de planilla, quienes además, al tener un sueldo fijo, tienen un respaldo económico para enviar a sus hijos a mejores centros educativos.

Por otro lado, en cuanto a la seguridad ciudadana, las opiniones de los encuestados se encuentran divididas. Una parte considera que la seguridad ha mejorado gracias a la presencia de un centro policial y a la instalación de cámaras de vigilancia en los hoteles. Mientras que, otro grupo manifiesta sentirse más inseguro debido a la presencia de personas desconocidas o foráneas en la zona; esta percepción va ligada a lo planteado por Moreno y Hernández (2018), quienes advirtieron que la expansión hotelera puede profundizar la segregación socioespacial, ya que muchos residentes perciben que las medidas de seguridad implementadas protegen principalmente a los huéspedes, siendo los turistas los únicos beneficiarios de estas medidas y en caso de que esta situación se agrave, la población local de Yanahuara podría optar por buscar zonas más seguras para vivir, ocasionando una probable migración a zonas aledañas.

Conclusiones

1. El crecimiento de la infraestructura hotelera tiene un coeficiente de correlación del 0.472 respecto a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, por lo que tiene una relación positiva moderada, lo que sugiere que, a medida que se desarrolla la infraestructura hotelera, también tiende a mejorar la percepción de calidad de vida de la población debido a su relación directa.
2. Las características de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara son variadas según clasificación y servicios, destaca una expansión informal, con predominio de casas de campo y hospedajes no regulados por la normativa peruana. La mayoría de estos alojamientos son gestionados por propietarios nacionales, impulsados por el auge turístico, y se promocionan principalmente a través de plataformas digitales como Airbnb y redes sociales. Aunque son de infraestructura media y ofrecen servicios completos (alimentación, esparcimiento y lavandería), tienen una alta ocupabilidad que genera un elevado consumo de agua. Se estima que los turistas consumen diariamente 191,200 litros de agua, equivalente al 66% del consumo total de los 2,296 habitantes de Yanahuara. Asimismo, estos alojamientos se caracterizan por emplear mano de obra local, principalmente en funciones operativas básicas, y un mínimo apoyo a productores locales en la adquisición de alimentos.
3. Los efectos del crecimiento hotelero vinculados a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara muestran percepciones divididas. Se reconoce que los hoteles han generado empleo local, principalmente en áreas operativas básicas, pero sin un impulso significativo al comercio externo. En cuanto a servicios públicos, la comunidad percibe que no hubo mejoras, y se señala un uso excesivo de recursos como agua y electricidad sin una contribución proporcional, lo que genera malestar.

El aumento del costo de vida, especialmente en tierras y alquileres, ha desplazado a agricultores y el incremento del transporte, ha generado congestión vehicular. En salud y educación, algunos trabajadores acceden a beneficios, aunque las largas jornadas limitan su aprovechamiento. Respecto a la seguridad, hay opiniones mixtas, la población se siente un poco segura por el apoyo que representan las cámaras de seguridad de los hoteles, pero persiste la preocupación por la delincuencia y la presencia de personas extrañas.

4. Se propone una estrategia alineada a los planes provinciales y regionales, basada en la formalización empresarial y su responsabilidad social (RSE), la gestión eficiente de recursos naturales, el fomento al empleo local y la colaboración comunitaria. Estas acciones buscan mejorar la relación entre los hoteles y la comunidad, optimizar el uso de recursos y garantizar un desarrollo más sostenible y equitativo en la población.

Recomendaciones

1. Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Urubamba y la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara promuevan un crecimiento planificado y sostenible de la infraestructura hotelera, priorizando proyectos que integren criterios de sostenibilidad, inclusión social y mejora de la calidad de vida. Este crecimiento debe ser articulado con los planes de desarrollo local y orientado a maximizar los beneficios sociales del turismo para la población residente.
2. Se recomienda que la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco en coordinación con la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara implementen un programa integral de formalización y regulación del sector hotelero informal, que incluya incentivos para el cumplimiento de normativas, fomentar programas de capacitación profesional para los residentes locales en áreas clave de la industria hotelera, como recepción, cocina y mantenimiento, con el fin de mejorar las oportunidades de empleo estable y bien remunerado. Además, los hoteles deben invertir en tecnologías sostenibles que optimicen el uso de recursos como agua y electricidad, minimizando su impacto en los servicios públicos locales.
3. Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Urubamba y la Municipalidad del Centro Poblado de Yanahuara en coordinación con los representantes de los hoteles de la zona diseñen políticas de mitigación de impactos negativos, incluyendo regulaciones para el uso eficiente de recursos, control del crecimiento urbano desordenado, planificación del transporte y medidas de compensación social para los sectores más vulnerables de la población.
4. Se recomienda que instituciones educativas como la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y futuros investigadores, utilicen este estudio como base para trabajos de investigación sobre la zona de estudio; asimismo se recomienda a la

Municipalidad Provincial de Urubamba, tomar este trabajo como información adicional para elaborar planes locales y provinciales.

Referencias bibliográficas

- Albuquerque, H., Quintela, J., & Marques, J. (2024). The Impact of Short-Term Rental Accommodation in Urban Tourism: A Comparative Analysis of Tourists' and Residents' Perspectives. *Urban science*. doi:<https://doi.org/10.3390/>
- Alva Alva, C. (2015). *Seguridad pública: ¿podemos mejorarla?*
- Ampuero Zarate, E. L. (2021). *Impacto ambiental de la infraestructura hotelera en el uso de suelo en el distrito de Urubamba, Cusco-2017*. Cusco, Perú. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5859/253T20211018_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo Hernández, M. (2021). *Percepción e irritabilidad en residentes de Huancaro, Cusco sobre los impactos de la actividad de Airbnb, marzo 2021*. Cusco.
- Aung, L. (2024). A study on hotel industry growth in Regional Development (Case study: Ngwe Saung beach). Yangon.
- Autoridad Nacional del Agua. (s/f). *¿Qué es el derecho al agua?* Obtenido de <https://www.ana.gob.pe/contenido/que-es-el-derecho-al-agua>
- Blanco, G., & Ulacia, Z. (2018). *Gestión operativa de establecimientos de alojamiento turístico* (1ra. edición). Humus.
- <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1508/1/LT001.pdf>
- Blanco González, G., & Ulacia Oviedo, Z. (2018). *Establecimientos de alojamientos turísticos*. Calceta: ESPAM MFL | Humus.
- <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1509>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boza Valle, J. A., Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Moncayo Carreño, O. F. (2020). *INFRAESTRUCTURA DE LOS EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS EN EL CANTÓN QUEVEDO RESPECTO A SU DEMANDA*.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-337.pdf>

- Brown, D. (2023). *Comprender el índice del costo de vida: una perspectiva global y regional*. Obtenido de <https://dbinvesting.com/es/comprender-el-indice-del-coste-de-vida-una-perspectiva-global-y-regional/>
- Calle, M., Lazo, A., & Granados, M. (2018). *Gestión del Sector Alojamiento-Hotel* (1ra ed.). UTMACH.
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12486/3/GestionDelSectorAlojamientoHotel.pdf>
- Canahuire, A. E., Endara Mamani, F., & Morante Ríos, E. A. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? Una guía para investigadores* (Primera edición). Colorgraf.
- Carriazo Ruiz, J. R. (2012). *Categorización, clasificación y repertorización onomasiológica del vocabulario doméstico de los inventarios de bienes de San Millán*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-CategorizacionClasificacionYRepertorizacionOnomasi-4183234.pdf>
- Cazau, P. (2004). *Apuntes sobre metodología de la investigación: Categorización y operacionalización*. Durango: Universidad Pedagógica de Durango. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-CategorizacionYOperacionalizacion-2880797.pdf>
- Congreso Nacional sobre acceso universal a servicios públicos de energía. (2023). *CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ACCESO UNIVERSAL A SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA*. Obtenido de <https://www.osinergmin.gob.pe/Paginas/CongresoInternacional/default.aspx>
- Correa Delgado, D. J. (2023). *Perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023*. Lambayeque.

- Cueva Vega, E., & Chauca Valqui, P. (2022). Generación de empleo a través del turismo en la ciudad de Chachapoyas. *Revista Pakamuros*.
- de Ory, V. B., & Pazos, R. B. (2012). Ordenación territorial y turismo en Latinoamérica: El caso peruano. *Revista Geográfica*, 151, 63-81.
- Dirección de Ordenamiento Territorial. (2011). *Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano*. Obtenido de <https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/DESTACADOS/DS-004-2011-vivienda.pdf>
- Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). "Empleo" en Serie de Estudios Económicos. *México ¿cómo vamos?*
- ESCALE Unidad de Estadística Educativa. (2024). *ESCALE Unidad de Estadística Educativa*. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://escale.minedu.gob.pe/indicadores>
- Franco, F. A. M. (2020). *Evaluación de los impactos ambientales de los hoteles en la playa Atacames, provincia de Esmeraldas-Ecuador*. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b487a91e-c3e2-4d07-a8dd-f0fca563fcdf/content>
- Osorio Garcia, M., Villalón Arias, A., Serrano Barquín, R., Mendoza Ontiveros, M., & Saldaña Ortega, O. A. (2018). La Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales. *Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade*, 441-463. doi:<http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v10i3p441>
- García Salabarría, J. (2006). ¿Sobrevivirán los niveles de atención a la revolución de la salud pública cubana? *Revista Cubana Salud Pública*.
- Garriga, C. (10 de septiembre de 2020). *We are Water Foundation*. Obtenido de Turismo

sostenible, factor de resiliencia: <https://www.wearewater.org/es/insights/turismo-sostenible-factor-de-resiliencia/>

Gavilanez Sanchez, G. G. (2019). *Infraestructura hotelera y su proyección en la demanda turística del Cantón Yaguachi* [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2019].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6223>

González , A., Espinosa, R., & Cuevas, T. (2020). Diferencias en la percepcion de la calidad de vida (CV) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas. *El Periplo Sustentable*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/341879269_Diferencias_en_la_percepcion_de_la_calidad_de_vida_CV_por_residentes_a_partir_de_la_presencia_del_turismo_en_tres_localidades_mexicanas

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta permanente de empleo Lima Metropolitana*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3530091/Ficha%20T%C3%A9cnica%202022.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Acceso a los servicio básicos en el Perú, 2021*. Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Junio de 2020). *Perú: Formas de Acceso al Agua y Saneamiento Básico*. Obtenido de
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_agua_junio2020.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: Evolución de los indicadores de empleo e ingresos por departamento, 2007-2017*. Lima: INEI. Obtenido de
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1537/

cap01.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Victimización en el Perú 2010-2017.

Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1519/cap04.pdf

L. Andereck, K., & P. Nyaupane, G. (2010). Explorando la naturaleza del turismo y las percepciones de la calidad de vida entre. *Journal of Travel Research*.

Lazarte, J. (2001). *El concepto de servicio público en el Derecho peruano*. Lima. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/download/16236/16652/0>

León, F. (1948). El problema del verdadero índice del costo de vida. *Revista de Economía y estadística, segunda Época*.

Ley N.º 27972. (s. f.). *Ley N.º 27972—Ley Orgánica de Municipalidades*. Recuperado 31 de agosto de 2024, de <https://www.gob.pe/institucion/munivillaelsalvador/normas-legales/4886882-27972-ley-organica-de-municipalidades>

Liang, Z.-X., & Hui, T.-K. (2016). Residents' quality of life and attitudes toward tourism development in China. *Tourism Management*, 57, 56-67.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.05.001>

Mapcarta. (s.f.). *Mapcarta.com*. Obtenido de Yanahuara: <https://mapcarta.com/es/25133048>

Martínez Atienza, G. (2018). *Seguridad pública, seguridad ciudadana y orden público*.

Massam, B., Espinoza Sánchez, R., Everitt, J., Andrade Romo, E., Chávez Dagostino, R.,

Córtés Lara, M., . . . Raymundo Huízar, A. (2014). Turismo y Calidad de vida en la región de Bahía de Banderas, México. Estudios de caso en el estado de Jalisco. En R. Espinosa Sánchez, R. Chávez Dagostino, E. Andrade Romos, & J. L. Cornejo-Ortega, *Una década de colaboración académica para el desarrollo entre México y Canadá*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

- Mejía A., M. L., & Sepúlveda A., L. Y. (s.f.). *Establecimientos de alojamiento y su clasificación*. Medellín - Colombia: Grupo de Investigación Empresarial y Turístico GIET. Obtenido de https://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/27_establecimientos_Col_Mayor.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL (PDTL). Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Perú: Oferta y Demanda de Establecimientos de Hospedaje, 2022*. Lima: Dirección de Investigación y Estudios para el Turismo y Artesanía Viceministerio de Turismo. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4800667/Informe_Peru-Oferta-y-Demanda-Establecimientos-Hospedaje-2022.pdf?v=1688590540
- Ministerio de Educación. (2003). *Ley General de Educación Ley Nro 28044*. Lima. Obtenido de LEY GENERAL DE EDUCACIÓN Ley Nro. 28044.
- Ministerio de Salud. (2021). Situación de Salud del Perú Indicadores Básicos. Lima.
- Ministerio del Interior. (Enero de 2022). Boletín-Info SEC. Obtenido de <https://observatorio.mininter.gob.pe/sites/default/files/boletines/archivos/PERCEPCION.pdf>
- Moreno, F., & Hernández, C. (2018). La segregación socio-espacial en dos ciudades turísticas costeras: Acapulco y Cancún. *Nodo*.
- Municipalidad Distrital de Urubamba. (2007). *Diagnostico Situacional y Plan de Desarrollo Estratégico Concertado Distrital 2007-2020*. Urubamba. Obtenido de https://sier.regioncusco.gob.pe/wp-content/uploads/2022/03/7_PDC_URUBAMBA_AL_2020.pdf

Municipalidad Provincial de Urubamba. (2012). *Mapa de peligros, plan de usos del suelo ante desastres y medidas de mitigación, ciudad Urubamba*. Obtenido de https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca/4290_mapa-de-peligros-plan-de-usos-del-suelo-ante-desastres-y-medidas-de-mitigacion-ciudad-de-urubamba.pdf

Municipalidad Provincial de Urubamba. (2024). *Plan de Desarrollo Urbano Urubamba 2024-2034*. Urubamba.

Nolasco-Benitez, E., & Gomis-Bellmunt, O. (2021). Acceso a la electricidad y desarrollo rural . CienciAmérica .

o2 Medical Network. (2018). *o2 Medical Network tu no estas solo*. Obtenido de <https://www.o2medicalnetwork.com/>

ONU Turismo. (2025). ONU TURISMO. Obtenido de Tourism for SDGs: <https://www.untourism.int/es/turismo-agenda-2030>

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*.

Organización de las Naciones Unidas. (2023). United Nations Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano. Obtenido de Agua: <http://un.org/en/global-issues/water>

Organización Mundial de la Salud. (1948). *¿Qué es la Organización Mundial de la Salud?*

Obtenido de Organización Mundial de la Salud:

<https://www.who.int/es/about/frequently-asked-questions#:~:text=En%20el%20pre%20%C3%A1mbulo%20de%20la,ausencia%20de%20afecciones%20o%20enfermedades.%C2%BB>

Organización Mundial de la Salud. (s/f). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de La OMS mantiene su firme compromiso con los principios establecidos en el preámbulo de la Constitución: <https://www.who.int/es/about/governance/constitution>

Organización Panamericana de la Salud. (s/f). *Salud Universal*. Obtenido de

<https://www.paho.org/es/temas/salud-universal>

- Orihuela Baca, S., & Taco Curasi, L. (2018). *Turismo Residencial y su impacto social en el centro poblado de Yanahuara, periodo 2018*. Cusco.
- Osorio, G. M. (2006). La planificación turística. Enfoque y modelos. Quivera.
- OSTELEA. (2021, agosto 12). *Industria hotelera: Características de las empresas hoteleras*. TOURISM MANAGEMENT SCHOOL. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/hospitality-management/industria-hotelera-caracteristicas-de-las-empresas-hoteleras>
- Passos Simancas, E. S. (2015). *Metodología para la presentación de trabajo de investigación: una manera práctica de aprender a investigar, investigando* (Segunda Edición ed.). Colombia: Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.
- Pez Gubbins, A. R., & Torres Onton, E. B. (2020). *Efectos económicos, ambientales y sociales de hoteles sostenibles en el desarrollo de comunidades rurales Latinoamericanas*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654046>
- Pincay Moran, B. C. (2013). *Propuesta para la creación de una guía ambiental dirigida a los establecimientos hoteleros* [bachelorThesis, Espol]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/30210>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2021). *Política de modernización de la Gestión Pública al 2021 será implementada por el Gobierno Central, Regional Y Local*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/353854/PNMGP.pdf>
- Puente de la Vega, A. R., & Chaparro, C. M. (2016). *Impactos sociales del Turismo y la actitud del residente del distrito de Santa Teresa, Provincia de la Convención, Cusco 2016*. Cusco.
- Resolución Ministerial N.º 170-MINCETUR. (2018, mayo 10). *Resolución Ministerial N.º*

170-2018-MINCETUR.

https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_Nro_170_2018_ProReglEstableHospedaje.pdf

Rondi, G., Casal, M., & Gai Levra, V. (2019). Análisis de los principales indicadores desempeño utilizados en la actividad hotelera. *Contabilidad y Auditoría*.

Romero P., J. (2007). *Documentos de trabajo sobre Economía Regional*. Cartagena.

Solano Lavado, M. S., García Chumioque, F. G., Yllescas Rodríguez, P. M., & Váldez Florat, M. O. (2024). Percepción comunitaria en San Juan de Churin sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. *COODES Cooperativismo y desarrollo*.

Soncco, C., Fonseca, E., & Cuba, A. (2015). *ESTUDIO DE VALORACIÓN ECONÓMICA DEL SERVICIO DE REGULACIÓN HÍDRICA EN EL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS, DEPARTAMENTO DE CUSCO Casos: Microcuenca Qochoq - Calca y Yanahuara – Urubamba*. Cusco: La cooperación Belga al desarrollo.

Tinoco G., O. (2014). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ. *Industrial Data*, 6(1), 047. <https://doi.org/10.15381/idata.v6i1.5982>

Vanegas Rojas, M. L., & Lozano Hernandez, R. A. (2019). *El comportamiento de la parahotelaría en el sector urbano de la ciudad de Girardot, Cundinamarca en el año 2018*. Girardot: Universidad de Cundinamarca. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/server/api/core/bitstreams/547a720a-6a38-4a3b-97ab-b077e5310714/content>

Valderrama Pérez, Y., & Paúcar Ccahuana, R. (2015). El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004-2014. *Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/120>

Velarde-Jurado, E., & Avila-Figueroa, C. (2001). Evaluación de la calidad de vida. *Salud*

Pública de México.

VIDAWASI. (2021). *VIDAWASI*. Obtenido de Vidawasi al servicio de la vida:

<https://www.vidawasiperu.org/nosotros/>

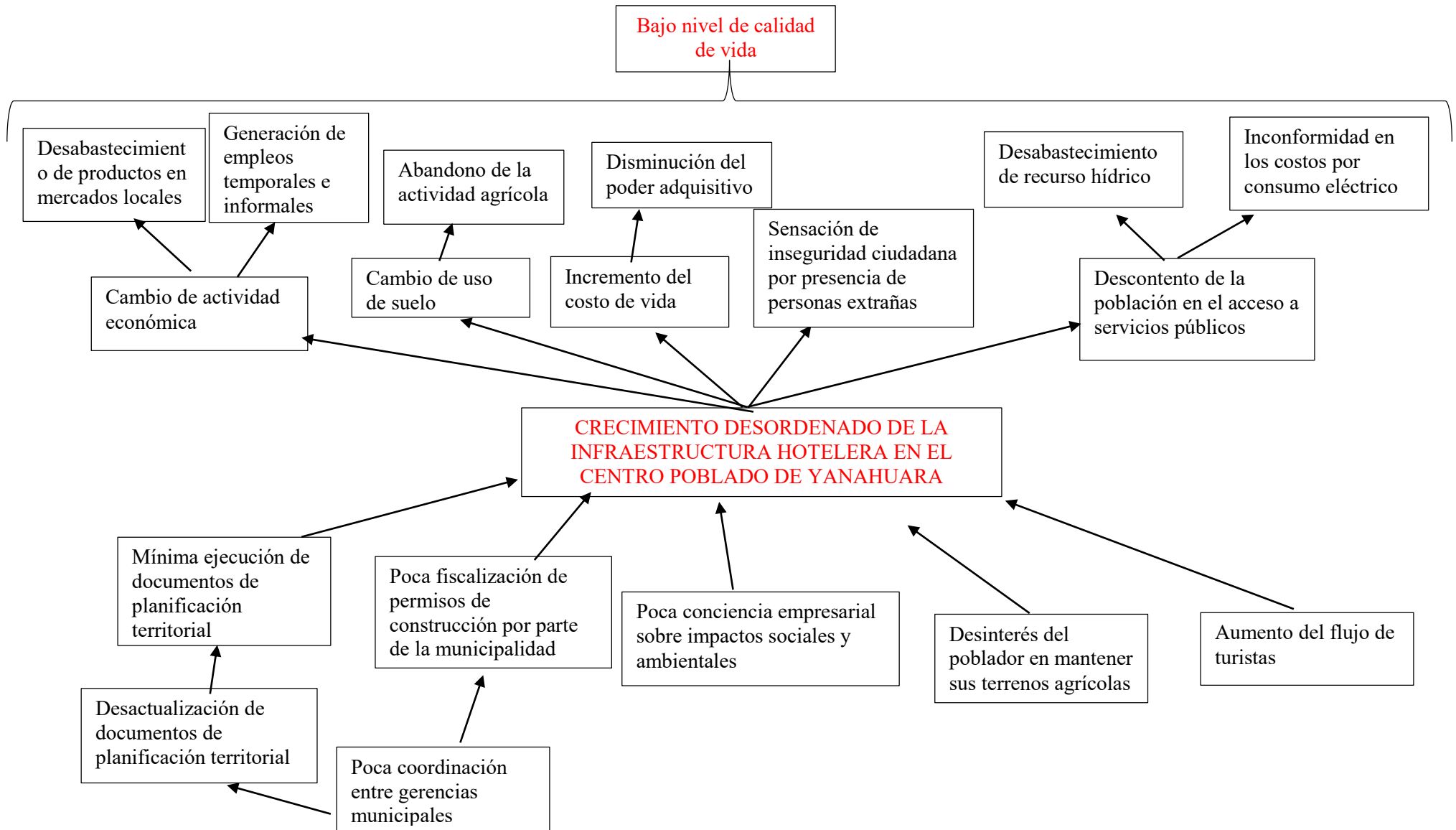
Vignolo, J., Vacarezza, M., Álvarez, C., & Sosa, A. (2011). Niveles de atención, de prevención y atención primaria de salud. *Archivos de Medicina Interna*.

Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Madrid-España: CULTURAL S.A.

Woo, E. (2013). *Los impactos del desarrollo turístico en la calidad de vida de las partes interesadas*:. Virginia.

Anexos

Anexo A



Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general				
¿Cuál es la relación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?	Determinar la relación entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024.	Existe una relación significativa entre el crecimiento de la infraestructura hotelera y la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024.	Infraestructura hotelera	a) Clasificación	1. Formales 2. Informales	Enfoque de investigación: Mixto Alcance de la investigación: Descriptivo correlacional Diseño de investigación: No experimental-transversal Población: V1: Establecimientos de alojamiento V2: Población local Muestra: 35 establecimientos de alojamientos. 230 familias Técnica de investigación: Análisis documental, entrevista estructurada y
				b) Servicios prestados	1. Alojamiento 2. Alimentación 1. Esparcimiento	
					1. Población local empleada (%) 2. Población empleada en hotelería (%)	
				a) Empleo		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
a) ¿Cómo son las características del crecimiento de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?	a) Describir las características del crecimiento de la infraestructura hotelera que se asocian con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024	a) Las características del crecimiento de la infraestructura hotelera se asocian considerablemente con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024.	Calidad de vida	b) Servicios públicos	1. Cobertura de servicios de agua y desagüe (%) 2. Cobertura del servicio de energía eléctrica (%)	
					1. Costos de vivienda 2. Costos de transporte 3. Costos de alimentación	
				c) Costo de vida		
				d) Salud	1. Número de establecimientos de salud	
b) ¿Cómo se vinculan los	b) Identificar los efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera vinculados a la	b) Los efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera				

c) efectos del crecimiento de la infraestructura hotelera con la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?	c) ¿Cuál sería la propuesta para mejorar la calidad de vida del poblador vinculado al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024?	c) calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024	c) Elaborar una propuesta para mejorar la calidad de vida del poblador vinculado al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, Urubamba-Cusco, 2024	vinculados a la calidad de vida del centro poblado de Yanahuara, son positivos en cuanto a la generación de empleo, y negativos en cuanto al uso de servicios públicos y costo de vida.	c) La calidad de vida vinculada al crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, mejora con una adecuada integración y trabajo coordinado entre los actores de la actividad turística del lugar.	2. Cobertura de acceso a atención médica (%)	encuesta.
e) Educación						1. Número de establecimientos educativos	Guía de entrevista y cuestionario de encuesta.
						2. Cobertura de acceso a la educación (%)	
f) Seguridad pública							Totalmente en desacuerdo: 1
						1. Frecuencia de robos	
						2. Número de personal de seguridad	En desacuerdo: 2
						3. Frecuencia de accidentes de tránsito	
							Indeciso: 3
							De acuerdo: 4
							Totalmente de acuerdo: 5

Anexo B

Publicidad de venta de terrenos en Yanahuara

VENTA DE LOTES DESDE 150 m² A MÁS

HUERTOS DEL VALLE SUR

INGRESO PRIVADO

DOC. EN REGISTRO

189.74m ²	241.81m ²
164.48m ²	221.69m ²
152.49m ²	155.46m ²
158.27m ²	150.69m ²
169.86m ²	125.46m ²
159.86m ²	292.77m ²
196.36m ²	300.00m ²
300.00m ²	300.00m ²

922124447/960804386/941019320

Anexo C

Establecimientos de salud en Yanahuara



Anexo D

Centros educativos de nivel inicial, primaria y secundaria de Yanahuara



Anexo E

Puesto de Auxilio



Anexo F

Establecimientos de alojamiento con Licencia de Funcionamiento emitidos por
la Municipalidad de Urubamba



INFORME N° 330-2025-GDE-MPU/ESM

43

A : Abg. **ROGER HUGO CONZA PACCA**
Jefe de la oficina de Secretaria General y responsable de Transparencia

DE : **BIOL. EIGER SANCHEZ MOTTA**
Gerente (e) de la Gerencia de Desarrollo Económico

ASUNTO : REMITO INFORMACION

REF. : INFORME N°021-2025-FRASAI-OSG-RHCP-MPU/C

FECHA : Urubamba, 29 de abril del 2025



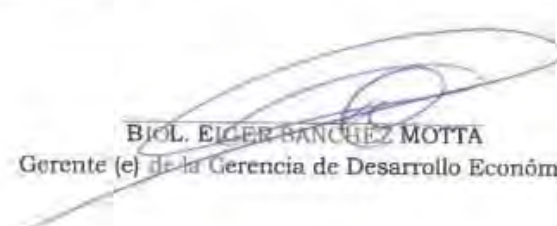
Previo un cordial saludo, es grato dirigirme a Ud. en mérito al INFORME N°021-2025-FRASAI-OSG-RHCP-MPU/C, el mismo que hace mención al FUT N°007948 presentado por la Sra. Cenía Lila Milagros Ccarhuachin Ramos por mesa de partes de la Municipalidad Provincial de Urubamba, mediante el cual solicita información pública vinculada a los establecimientos de alojamiento inscritos y con licencia de funcionamiento en el centro poblado de Yanahuara.

De acuerdo a ello, informo que visto los expedientes físicos y digitales de la División de Promoción Empresarial área encargada de emitir las licencias de funcionamiento, se encontró inventarios de licencias que data desde el año 2004 hasta el año 2024, en los cuales se hizo la búsqueda correspondiente.

Finalmente se informa que se encontró **02 licencias emitidas en el año 2005** en el Centro Poblado de Yanahuara, que tienen por actividad económica HOSPEDAJE y HOTEL los cuales son:

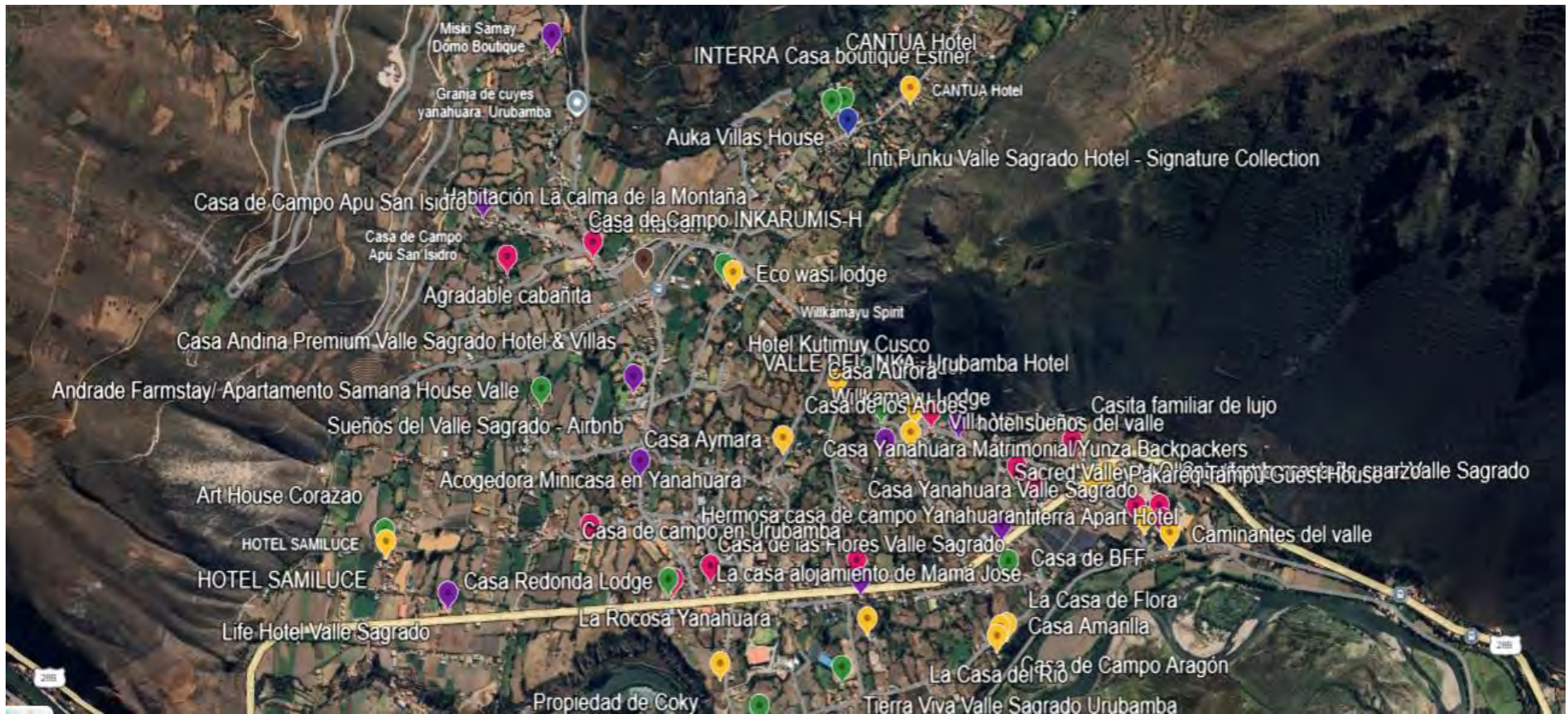
N°	RAZON SOCIAL	DIRECCION	REPRESENTANTE LEGAL
1	NESSUS HOTELES PERU S.A.	SECTOR DE YANAHUARA STO PARADERO	SCHWAR RODRIGUEZ ARTURO HUMBERTO
2	TAQE SAC LIBERTADOR VALLE SAGRADO LODGE	SECTOR PUCARA YANAHUARA	VARGAS DELGADO HECTOR

Es cuanto informo a Usted., para las acciones que correspondan.
Atentamente.


BIOL. EIGER SANCHEZ MOTTA
Gerente (e) de la Gerencia de Desarrollo Económico

Anexo G

Establecimientos de alojamiento encontrados según plataformas de reserva (Airbnb y Booking) y Google Maps



Anexo H

Encuesta realizada a los pobladores del centro poblado de Yanahuara

Encuesta al poblador local de Yanahuara

Somos estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y solicitamos su apoyo para completar esta encuesta sobre el crecimiento de la infraestructura hotelera en el centro poblado de Yanahuara, información que será útil para nuestro trabajo de investigación. Agradecemos su gentil colaboración.

Género: (F) (M) Edad: Lugar de nacimiento: Domicilio:

1. ¿Cuál es su ocupación?

- a) Ama de casa
- b) Agricultor
- c) Ganadero
- d) Obrero
- e) Estudiante
- f) Comerciante
- g) Servicios turísticos hotel:
- h) Servicios turísticos restaurante:
- i) Otros:

2. ¿Mantiene usted algún vínculo laboral con algún hotel del centro poblado?

(Si) (No)

¿Cómo?.....

3. ¿Algún otro miembro de su familia tiene algún tipo de vínculo laboral con algún hotel del centro poblado?

(Si) (No)

¿Cuántos?..... ¿En qué?.....

4. ¿Conoce algún caso en que un hotel o su personal han causado problemas en el centro poblado?

(Si) (No)

¿Cómo?.....

5. ¿Qué tipo de conflicto le genera la presencia de hoteles en el centro poblado?

- a) Disminución del abastecimiento de agua
- b) Paso restringido de los caminos por la construcción de hoteles
- c) Disminución de los campos de cultivo
- d) Otros:

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

Totalmente en desacuerdo: 1

En desacuerdo: 2

Indeciso: 3

De acuerdo: 4

Totalmente de acuerdo: 5

N°	Afirmación	Escala de Likert					¿Por qué? ¿Cómo?
		1	2	3	4	5	
6	Con la aparición de los hoteles ha mejorado su economía						
7	La existencia de hoteles ha facilitado su acceso a servicios públicos, como:	No escribir aquí					
	Agua						
	Desagüe						
	Electricidad						
8	El precio que paga por el agua es justo en comparación al monto que pagan los hoteles turísticos	Injusto	Poco Justo	Regular	Justo	Muy Justo	
	El precio que paga por la electricidad es justo en comparación al monto que pagan los hoteles turísticos	Injusto	Poco Justo	Regular	Justo	Muy Justo	
9	Existen casos de venta de lotes para la construcción de hoteles en Yanahuara						
10	Ha incrementado el precio de venta y/o alquiler de viviendas y terrenos por la presencia de hoteles turísticos						
11	Ha incrementado la cantidad de empresas de transporte hacia Yanahuara por la presencia de hoteles turísticos						
12	Ha incrementado el precio del transporte hacia Yanahuara por la presencia de hoteles turísticos						
13	Los precios de los productos de primera necesidad han incrementado por la presencia de hoteles turísticos						
14	Los niveles de seguridad en la comunidad han mejorado con la presencia de hoteles						
SOLO SI TRABAJA O MANTIENE UN VÍNCULO LABORAL CON LOS HOTELES							
15	Su trabajo en el sector hotelero le permite acceder a usted y a su familiar a una mejor atención médica						
16	Su trabajo en el sector hotelero le permite brindar una mejor educación a sus hijos						



Anexo I

Entrevista realizada a los empresarios hoteleros

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

• APARTADO POSTAL
8° 821 - Cusco - Perú

• FAX: 224156 - 224175 - 222442

• RECTORADO

Calle Tigré N° 127

Teléfonos: 222271 - 224091 - 224181 - 224098

• CIUDAD UNIVERSITARIA

Av. De la Cultura N° 713 - Teléfonos: 222661

222512 - 222570 - 222375 - 222110

• CENTRAL TELEFÓNICA: 222298 - 222210

243435 - 243456 - 243437 - 243434

• LOCAL CENTRAL

Plaza de Armas s/n

Teléfonos: 222271 - 224081 - 223108

• MUSEO INKA

Calle del Alimento S° 103 - Teléfonos: 227140

• CENTRO AGRONÓMICO DE KAYABA

San Antonio con Cusco - Teléfonos: 227145 - 227246

• COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"

Av. de la Cultura N° 721

"Escuela Universitaria" - Teléfonos: 227192

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Cusco, 09 de abril del 2025

OFICIO CIRCULAR N° 007 - 2025-EPTU-FAT

Señor representante:

CASA ANDINA PREMIUM VALLE SAGRADO HOTEL & VILLAS

LIFE HOTEL VALLE SAGRADO

INTI PUNKU VALLE SAGRADO HOTEL SIGNATURE COLLECTION

TIERRA VIVA VALLE SAGRADO

AUKA VILLAS HOUSE

CANTUA HOTEL

MISKI SAMAY DOMO BOUTIQUE

INTI TERRA APART HOTEL

Presente. -

Asunto : Autorización para recabar información y entrevistar al personal administrativo y gerencial.

Ref. : RESOLUCIÓN N° D -466-2024-EPTU-FAT

De mi especial consideración;

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente a nombre de la Escuela Profesional de Turismo - UNSAAC, así mismo solicito a vuestra representada autorización para **recabar información** a fin de analizar el nivel de relación del crecimiento de la infraestructura y calidad de vida, mismo que contribuirá en el contenido de la investigación.

El desarrollo del trabajo de investigación **"CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y LA CALIDAD DE VIDA EN EL CENTRO POBLADO DE YANAHUARA, URUBAMBA - CUSCO, 2024"**, es elaborado por las Bachilleres en Turismo **SHARIT KHARELIS ULIACHICA CARRION** con código de matrícula N° 200969 y **CENIA LILA MILAGROS CCARHUACHIN RAMOS** con código de matrícula N° 200562.

Agradecemos su atención que brinda al presente, y seguro de contar con su apoyo, aprovecho la oportunidad para expresarles mi estima personal.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Rectoría de la Escuela Profesional de Turismo
Escuela Profesional de Turismo

DR. ANTONIO FLORES VILLALBA
Rector

C.C.
Archivo,
ABC/pcc

Entrevista al empresario

Nombre del establecimiento:

Tipo y categoría:

Dirección:

Año de creación:

Propietario: ☐ extranjero ☐ nacional ☐ local

Origen del terreno:.....

N° habitaciones:..... N° de camas:.....

Servicios que ofrece:☐ alojamiento☐ alimentación:☐ esparcimiento:.....☐ lavandería:

Promedio de ocupabilidad mensual:

Plataformas de ventas y reservas:

Personal: cantidad total ()Número y origen de empleados: ☐ extranjero ☐ nacional ☐ regional ☐ local (Urubamba-Yanahuara)

Nivel de formación del personal:

Extranjero: ☐ profesionales ☐ técnicos ☐ formación básica secundariaNacional: ☐ profesionales ☐ técnicos ☐ formación básica secundariaRegional: ☐ profesionales ☐ técnicos ☐ formación básica secundariaLocal: ☐ profesionales ☐ técnicos ☐ formación básica secundaria**Cargos que ocupan:**

	Extranjero	Nacional	Regional	Local
Administración y contabilidad				
Recepción y reservas				
Alimentos y bebidas				
Lavandería				
Seguridad				
Mantenimiento y jardinería				
Housekeeping				

Procedencia del agua:☐ JAAPS ☐ canales de riego ☐ otro:.....

Cantidad de agua consumida y costo mensual:.....

Cuenta con tanques de reserva de agua:.....

Cuenta con sistemas de tratamiento de agua:.....

Tipo de conexión de desagüe:☐ Desagüe conectado a la red pública ☐ Pozo séptico ☐ otro:.....**Tipos de suministro eléctrico**☐ Energía eléctrica ☐ energía solar ☐ otro:.....

Cantidad de consumo eléctrico mensual y costo:.....

Servicio de alimentación:

¿Dónde compra usted los insumos que utiliza en el servicio de alimentación del hotel?

☐ Mercado local ☐ Urubamba ☐ Cusco ☐ Extranjero ☐ otro:.....

¿Con qué frecuencia adquiere estos productos?

Población local:

¿Realiza el hotel alguna actividad en beneficio de la población local? (Responsabilidad social)

¿Existe algún tipo de conflicto con los pobladores locales?

¿Tiene algún tipo de conflicto con el municipio local?



Anexo J

Establecimientos de alojamiento en Yanahuara





Anexo K

Servicios ofrecidos por los hoteles

Servicios de alojamiento



Servicio de alimentación



Servicio de esparcimiento: piscina y actividades al aire libre



Anexo L

Transporte que genera tráfico y polvadera en Yanahuara



Anexo M

Cercos periféricos construidos por los hoteles y que restringen el paso

