

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**PERIODISMO DEPORTIVO COMO PROMOTOR DE
DISCIPLINAS NO CONVENCIONALES ORIENTADAS A LA
SALUD: ESTUDIO DE CASOS EN LA CIUDAD DE SICUANI,
CUSCO – 2025**

PRESENTADO POR:

Br. ROMMEL CONTRERAS CIPRIAN

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.**

ASESOR:

Dr. COSME WILBERT MEDINA SALAS

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** Dr. Cosme Wilbert Medina Salas quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: "PERIODISMO DEPORTIVO COMO PROMOTOR DE DISCIPLINAS NO CONVENCIONALES ORIENTADAS A LA SALUD: ESTUDIO DE CASOS EN LA CIUDAD DE SICUANI, CUSCO – 2025"

Presentado por: Rommel Contreras Ciprian DNI N° 72460431

Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por dos veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 06 de julio de 2026

Dr. Cosme Wilbert Medina Salas

Nro. de DNI 23963530

ORCID del Asesor <https://orcid.org/0000-0001-7313-2272>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- 2.

Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** trn:oid::: 27259:605122477

ROMMEL CONTRERAS CIPRIAN

PERIODISMO DEPORTIVO COMO PROMOTOR DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS NO CONVENCIONALES ORIENTA...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:605122477

Fecha de entrega

6 jul 2026, 11:46 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 jul 2026, 11:52 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

PERIODISMO DEPORTIVO COMO PROMOTOR DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS NO CONVENCIONALE....pdf

Tamaño del archivo

1.2 MB

133 páginas

24.413 palabras

148.776 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, en primer lugar, a Dios, por brindarme fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional.

A mi abuelito Domingo Contreras y mis abuelitas Eudocia Montufar y Eudocia Vargas, que desde el cielo me cuidan y guían. Este logro es también para ustedes, con todo mi amor y cariño.

Con inmensa gratitud a mis padres, Rubén y Doris, por su apoyo incondicional, sacrificio constante y por inculcarme los valores que me permitieron alcanzar este logro profesional.

A mis hermanos, Robin y Ruth, por su cariño, comprensión y constante aliento, que fueron una fuente de motivación durante todo este proceso académico.

Br. Rommel Contreras Ciprian

AGRADECIMIENTOS

Con gratitud y afecto a todos los docentes de nuestra Facultad de Comunicación Social e Idiomas, que con mucha dedicación nos formaron en las aulas universitarias.

Br. Rommel Contreras Ciprian

PRESENTACIÓN

Señora decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas.

Señores miembros del Jurado Evaluador:

En cumplimiento de las disposiciones académicas vigentes y de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la institución, pongo a vuestra consideración el presente informe de tesis titulado *Periodismo deportivo como promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud: estudio de casos en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025*, elaborado con la finalidad de optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La investigación desarrollada abordó una problemática actual vinculada al rol de los medios de comunicación en la promoción de prácticas deportivas alternativas orientadas al bienestar físico y mental de la población. En ese sentido, se analizó la relación existente entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales en la ciudad de Sicuani, considerando dimensiones relacionadas con la cobertura informativa, el enfoque de salud y el alcance digital, así como aspectos referidos al conocimiento comunitario, la participación ciudadana y las alianzas locales.

Para el desarrollo del estudio se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, recurriéndose a técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos que permitieron obtener resultados objetivos y pertinentes. Los hallazgos alcanzados evidencian la importancia del periodismo deportivo como agente social capaz de contribuir a la difusión de estilos de vida saludables y al fortalecimiento de iniciativas deportivas en el ámbito local.

Por lo expuesto, someto el presente trabajo de investigación a vuestro criterio académico, esperando que reúna las exigencias científicas y metodológicas requeridas. Expreso, asimismo, mi respeto y agradecimiento por el tiempo dedicado a la revisión y evaluación del presente informe.

Br. Rommel Contreras Ciprian

INTRODUCCIÓN

La práctica deportiva constituye uno de los principales medios para promover la salud física, mental y social de la población. En la actualidad, además de los deportes tradicionales, han surgido disciplinas deportivas no convencionales que favorecen estilos de vida activos, la prevención de enfermedades y nuevas formas de integración comunitaria. En este escenario, los medios de comunicación cumplen una función estratégica, especialmente el periodismo deportivo, al influir en la visibilidad, valoración y difusión de estas prácticas. Por ello, la presente investigación titulada *Periodismo deportivo como promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud: estudio de casos en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025* resultó relevante, debido a que permitió analizar cómo el tratamiento informativo local puede contribuir al fortalecimiento de actividades deportivas alternativas orientadas al bienestar ciudadano en un contexto específico.

El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025. Asimismo, los objetivos específicos estuvieron orientados a analizar la relación entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria; examinar la relación entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas; y evaluar la relación entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales que promueven estas prácticas deportivas.

Metodológicamente, la investigación correspondió al enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población fue considerada de carácter indeterminado, por lo que se trabajó con una muestra de 120 encuestados de la ciudad de Sicuani, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario estructurado de 36 ítems medidos con escala tipo Likert. El procesamiento de la información se realizó mediante herramientas estadísticas, empleando tablas de frecuencia, baremos de interpretación y pruebas de chi-cuadrado para la contratación de hipótesis.

Los resultados demostraron que existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud. De igual manera, se comprobó relación significativa entre la cobertura y agenda temática con el conocimiento comunitario, entre el enfoque de salud con la participación ciudadana, y entre los canales digitales con los programas y alianzas locales. Estos hallazgos permitieron concluir que el periodismo deportivo posee capacidad real para influir positivamente en el reconocimiento, práctica y fortalecimiento institucional de estas disciplinas deportivas en el ámbito local, aunque aún requiere mayores niveles de especialización, continuidad y aprovechamiento de recursos digitales.

En cuanto a la estructura del informe, el Capítulo I desarrolló el planteamiento del problema, la formulación de objetivos, la justificación y la delimitación del estudio. El Capítulo II presentó el marco teórico y los antecedentes relacionados con periodismo deportivo, comunicación para la salud y promoción de disciplinas

deportivas no convencionales. El Capítulo III comprendió la formulación de hipótesis, la definición conceptual y operacionalización de variables. El Capítulo IV expuso el proceso metodológico seguido en la investigación, detallando población, muestra, técnicas e instrumentos aplicados. Finalmente, el Capítulo V presentó los resultados, su interpretación estadística, la discusión de hallazgos, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

CONTENIDO GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS	ii
PRESENTACIÓN	iii
INTRODUCCIÓN	v
CONTENIDO GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
RESUMEN	xvii
CAPÍTULO I	1
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.1 Situación problemática	1
1.2 Problema objeto de investigación	3
1.2.1 Problema general	3
Problemas específicos	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación	4
1.4.1 Justificación teórica	5

1.4.2 Justificación práctica	6
1.4.3 Justificación metodológica	7
Justificación metodológica (2 párrafos)	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Bases teóricas	8
2.1.1 El periodismo	8
2.1.2 Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	16
2.2 Estado del arte	23
2.2.1 Antecedentes internacionales	23
2.2.2 Antecedentes nacionales	24
2.2.3 Antecedentes locales	25
2.3 Marco conceptual	26
CAPÍTULO III	30
HIPÓTESIS Y VARIABLES	30
3.1 Hipótesis	30
3.1.1 Hipótesis general	30
3.1.2 Hipótesis específicas	30
3.2 Operacionalización de variables	31

3.2.1 Definiciones de variables	31
3.2.2 Matriz de operacionalización de variables.....	32
CAPÍTULO IV	36
METODOLOGÍA.....	36
4.1 Ámbito del estudio	36
4.1.1 Ubicación geográfica y política.....	37
4.2 Tipo de Investigación	38
4.3 Enfoque de Investigación.....	38
4.4 Diseño de la Investigación	39
4.5 Nivel de investigación	40
4.6 Población y Muestra	41
4.6.1 Universo	41
4.6.2 Población	42
4.6.2 Muestra	42
4.6.3 Sustento del tamaño de la muestra.....	44
4.5 Técnicas e Instrumentos.....	45
4.6 Análisis de datos y prueba de hipótesis.....	45
CAPÍTULO V	47
RESULTADOS	47
5.1 De la variable demográfica	47

5.1.1 Edad de los encuestados	47
5.1.2 Sexo de los encuestados	49
5.1.3 Nivel de estudios	50
5.2 De la variable independiente: Periodismo deportivo	51
5.2.1 De la dimensión: Cobertura y agenda temática	54
5.2.2 De la dimensión: Enfoque o framing de salud	61
5.2.3 De la dimensión: Canales y alcance digital	68
5.3 De la variable dependiente: Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	77
5.3.1 De la dimensión Conocimiento y percepción comunitaria	78
5.3.2 De la dimensión: participación y accesibilidad	80
5.3.3 De la dimensión: Programas y alianzas locales	81
5.3.4 Sumatoria de dimensiones de la variable: Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	83
5.4 Prueba de hipótesis	86
5.4.1 De la hipótesis general	86
5.4.2 De las hipótesis específicas	89
5.5 Discusión de resultados	97
CONCLUSIONES	101
RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y HEMEROGRÁFICAS	104

ANEXO.....	110
ANEXO 1: Matriz de consistencias	111
Matriz de Consistencia	111
Encuesta.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de los encuestados	47
Tabla 2 Sexo	49
Tabla 3 Nivel de estudios	50
Tabla 4 Frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales	54
Tabla 5 Porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud	56
Tabla 6 Presencia de reportajes frente a notas breves	57
Tabla 7 Cobertura y agenda temática	59
Tabla 8 Presencia de mensajes sobre salud en los titulares	61
Tabla 9 Inclusión de fuentes expertas en salud	63
Tabla 10 Valoración del discurso sobre bienestar	65
Tabla 11 Enfoque o framing de salud	66
Tabla 12 Difusión en redes sociales y medios digitales	68
Tabla 13 Interacciones promedio por publicación	70
Tabla 14 Uso de formatos multimedia o campañas colaborativas	72
Tabla 15 Canales y alcance digital	73
Tabla 16 Periodismo deportivo	75
Tabla 17 Conocimiento y percepción comunitaria	78
Tabla 18 Participación y accesibilidad	80
Tabla 19 Programas y alianzas locales	81
Tabla 20 Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	83

Tabla 21 Tabla cruzada Periodismo deportivo*Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	86
Tabla 22 Tabla cruzada Cobertura y agenda temática*Conocimiento y percepción comunitaria	89
Tabla 23 Tabla cruzada Enfoque o framing de salud*Participación y accesibilidad	92
Tabla 24 Tabla cruzada Canales y alcance digital*Programas y alianzas locales	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los encuestados.....	47
Gráfico 2 Sexo.....	49
Gráfico 3 Nivel de estudios.....	50
Gráfico 4 Frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales	54
Gráfico 5 Porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud	56
Gráfico 6 Presencia de reportajes frente a notas breves	58
Gráfico 7 Cobertura y agenda temática.....	60
Gráfico 8 Presencia de mensajes sobre salud en los titulares	62
Gráfico 9 Inclusión de fuentes expertas en salud.....	63
Gráfico 10 Valoración del discurso sobre bienestar	65
Gráfico 11 Enfoque o framing de salud	67
Gráfico 12 Difusión en redes sociales y medios digitales.....	69
Gráfico 13 Interacciones promedio por publicación.....	70
Gráfico 14 Uso de formatos multimedia o campañas colaborativas	72
Gráfico 15 Periodismo deportivo	75
Gráfico 16 Conocimiento y percepción comunitaria	78
Gráfico 17 Participación y accesibilidad	80
Gráfico 18 Programas y alianzas locales	82
Gráfico 19 Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	84

Gráfico 20 Tabla cruzada Periodismo deportivo*Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	86
Gráfico 21 Tabla cruzada Cobertura y agenda temática*Conocimiento y percepción comunitaria	90
Gráfico 22 Enfoque o framing de salud*Participación y accesibilidad	93

Resumen

La investigación analizó la relación entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales en la ciudad de Sicuani, considerando la cobertura informativa, el enfoque de salud, el alcance digital, el conocimiento de la comunidad, la participación ciudadana y las alianzas locales para fomentar el bienestar físico y mental.

Para el desarrollo del estudio se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, recurriéndose a técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos que permitieron obtener resultados objetivos y pertinentes.

Los resultados demostraron que existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud. De igual manera, se comprobó relación significativa entre la cobertura y agenda temática con el conocimiento comunitario, entre el enfoque de salud con la participación ciudadana, y entre los canales digitales con los programas y alianzas locales. Estos hallazgos permitieron concluir que el periodismo deportivo posee capacidad real para influir positivamente en el reconocimiento, práctica y fortalecimiento institucional de estas disciplinas deportivas en el ámbito local, aunque aún requiere mayores niveles de especialización, continuidad y aprovechamiento de recursos digitales.

Palabras clave: Periodismo deportivo, Cobertura informativa, Enfoque de salud, Alcance digital, Participación ciudadana.

CAPÍTULO I

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1 Situación problemática

En el Perú, el sedentarismo y las enfermedades crónicas no transmisibles representan un desafío creciente para la salud pública. El Ministerio de Salud reporta que una alta proporción de peruanos no practica actividad física deportiva de forma habitual, lo que aumenta el riesgo de enfermedades como la diabetes, enfermedades cardiovasculares y problemas metabólicos (Minsa, 2020).

En la región de Cusco, estos problemas se manifiestan de manera clara: según la Gerencia Regional de Salud, en Cusco el porcentaje de población con exceso de peso (sobrepeso u obesidad) entre personas de 15 años a más es de 53,8 %, cifra que ha crecido en los últimos seis años en ~10,2 puntos porcentuales (Geresa Cusco, 2024). Estas condiciones, sumadas a estilos de vida sedentarios, constituyen factores de riesgo para enfermedades crónicas no transmisibles. En Sicuani, situada en la provincia de Canchis y con alta elevación, las características geográficas y demográficas agravan el acceso a espacios, infraestructura deportiva, y posiblemente la visibilidad de alternativas deportivas saludables.

Simultáneamente, hay movilizaciones institucionales para fomentar la actividad física. Por ejemplo, Cusco se movilizó por el Día Mundial de la Actividad Física bajo la consigna “Actívate Cusco por tu salud”, organizadas por la Gerencia Regional de Salud, con el objetivo de concientizar sobre la práctica deportiva

como medida preventiva frente a enfermedades no transmisibles (Minsa, 2020). También el Instituto Peruano del Deporte (IPD), a través del Consejo Regional de Deporte de Cusco, ha desarrollado programas en escuelas dirigidos a promover actividad física entre escolares, mostrando los beneficios para la salud física, cognitiva y mental (IPD, 2014).

No obstante, estos esfuerzos, hay indicios de que la promoción institucional no logra permear de igual manera en los medios locales, ni visibilizar suficientemente las disciplinas deportivas no convencionales. En Cusco, estudios recientes muestran, por ejemplo, que existe una relación significativa entre mayor actividad física y mejor calidad de vida en estudiantes de secundaria de Wanchaq. Esto evidencia que la población reconoce los beneficios de la actividad física cuando esta existe, pero no se sabe si conoce o tiene acceso real a alternativas fuera de los deportes

En Sicuani, concretamente, no existen estudios publicados que analicen cómo el periodismo deportivo local contribuye a la promoción de disciplinas deportivas alternativas orientadas a la salud, cuánta cobertura se les da, de qué tipo, y qué percepciones existen en la población sobre ellas. Si los medios locales priorizan deportes populares como el fútbol lo que es habitual en la mayoría de las ciudades peruanas, las disciplinas deportivas menos difundidas podrían quedar invisibilizadas, reduciendo la posibilidad de que la población conozca, valore y acceda a esas alternativas que podrían ser más accesibles, menos costosas o mejor adaptadas al territorio.

1.2 Problema objeto de investigación

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el periodismo deportivo local se relaciona con la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025?

Problemas específicos

P.E.1

¿Qué relación existe entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción de la población sobre las disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud?

P.E.2

¿Qué relación existe entre el enfoque o framing de salud del periodismo deportivo y la participación y accesibilidad a dichas disciplinas deportivas por parte de la comunidad?

P.E.3

¿Qué relación existe entre los canales y alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales de promoción de la salud mediante disciplinas deportivas no convencionales?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la relación entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria sobre las disciplinas deportivas no convencionales.
- Examinar la relación entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas.
- Evaluar la relación entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales que promueven estas disciplinas deportivas.

1.4 Justificación

La investigación sobre periodismo deportivo como promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud es pertinente porque aborda la intersección entre comunicación, salud pública y prácticas deportivas emergentes en contextos locales. Comprender la relación entre la cobertura mediática y la adopción de prácticas físicas alternativas permite identificar cómo los medios pueden incidir en determinantes sociales de la salud, hecho destacado por la literatura sobre promoción de la salud que subraya el papel de la comunicación en la modificación de entornos y comportamientos saludables (Restrepo H. , 2001).

A nivel sociocultural, el estudio es importante dado que los modos de consumo cultural y mediático influyen en la apropiación de prácticas y en la construcción de ciudadanía y estilos de vida (García Canclini, 1995). En ciudades como Sicuani, con particularidades culturales y limitaciones de infraestructura, el periodismo local puede actuar como agente mediador que visibiliza o invisibiliza

disciplinas deportivas no convencionales, condicionando su aceptación social y su potencial salutogénico (García Canclini, 1995).

Finalmente, la investigación tiene responsabilidad académica y práctica: genera evidencia localizada (Sicuani, Cusco) sobre correlaciones entre variables comunicacionales y de salud, útil para diseñar políticas públicas, campañas comunicacionales y programas comunitarios orientados a incrementar la actividad física mediante disciplinas deportivas alternativas —con impacto directo en prevención y bienestar poblacional—, tal como señalan estudios recientes sobre periodismo deportivo y su capacidad de agenda-setting y framing en Iberoamérica (Torres Toukoumidis, y otros, 2023).

1.4.1 Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, la investigación articula aportes de la teoría de las mediaciones comunicativas —que enfatiza los procesos culturales y de recepción en la construcción de sentido— con la teoría de promoción de la salud, posibilitando un marco integrador para analizar cómo los mensajes periodísticos se traducen en prácticas sociales (Martín-Barbero, 1987; Restrepo & Málaga, 2001). Este enfoque permite superar una visión unidireccional de la comunicación y explorar las mediaciones —contextuales, culturales y tecnológicas— que median la relación entre exposición mediática y comportamiento ciudadano (Martín-Barbero, 1987).

Asimismo, el estudio se apoya en trabajos contemporáneos sobre periodismo deportivo en la región que abordan framing, agenda y digitalización, aportando marcos operativos para medir cobertura, enfoque y canales mediáticos (Torres-

Toukounmidis et al., 2023). Estos enfoques teóricos y empíricos son útiles para formular hipótesis correlacionales coherentes con un diseño no experimental y cuantitativo, al tiempo que permiten interpretar los resultados en clave sociocultural y de salud pública (Torres Toukounmidis, y otros, 2023).

1.4.2 Justificación práctica

En lo práctico, los resultados ofrecerán insumos concretos para diseñadores de políticas locales, comunicadores y gestores deportivos en Sicuani: identificarán cuáles prácticas periodísticas (frecuencia, framing, canales) se asocian a mayor conocimiento y participación en disciplinas deportivas no convencionales, y por ende cuáles intervenciones comunicacionales podrían potenciar la adopción de estilos de vida activos. Estos hallazgos podrán orientar campañas de promoción de la salud más efectivas y adaptadas al contexto sociocultural local (Restrepo H. , 2001).

Además, la investigación servirá como diagnóstico para medios locales y organizaciones civiles interesados en la promoción del deporte como herramienta de bienestar: las evidencias cuantitativas permitirán priorizar formatos, contenidos y alianzas institucionales (por ejemplo, colaboración entre medios, municipios y centros de salud) que faciliten el acceso y la sostenibilidad de programas deportivos alternativos. De esta forma, el estudio contribuye a la toma de decisiones basada en evidencia en el ámbito municipal y comunitario (Torres Toukounmidis, y otros, 2023).

1.4.3 Justificación metodológica

Justificación metodológica (2 párrafos)

Metodológicamente, el diseño correlacional no experimental y de enfoque cuantitativo es el más adecuado para establecer la existencia y grado de relación entre variables observables sin manipulación experimental (cobertura/framing/canales vs. conocimiento/participación/programas). Este enfoque permite emplear análisis estadísticos (por ejemplo, coeficiente de correlación de Pearson o Spearman, regresiones lineales o logísticas según la naturaleza de las variables) que establezcan asociaciones robustas y controlen variables sociodemográficas relevantes en Sicuani. La elección respeta además la ética y factibilidad en contextos comunitarios donde la experimentación sobre prácticas culturales y salud no es viable (Torres Toukoumidis, y otros, 2023).

Complementariamente, la operacionalización de variables en ítems tipo Likert y el uso de técnicas de análisis de contenido cuantificado para evaluar la cobertura y el framing en medios garantizan coherencia entre el marco teórico y las medidas empíricas. La validación de instrumentos y la realización de pruebas piloto asegurarán validez y confiabilidad (alfa de Cronbach), permitiendo que las inferencias correlacionales sean sólidas y transferibles a intervenciones prácticas (Restrepo H. , 2001).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.1.1 El periodismo

El periodismo se entiende como una actividad profesional y socialmente relevante que va más allá de la simple transmisión de datos; implica la recolección, preparación, redacción, edición y difusión de información para que la comunidad acceda a hechos con sentido y contexto. Según el mexicano Javier Darío Restrepo, “relato e interpretación de los hechos actuales que no solo describe la realidad, también la interpreta, la explica y la orienta” (Restrepo J. , 2018). Esta aproximación resalta el rol activo del periodismo en construir significados y facilitar la comprensión de la realidad, no únicamente en informarla.

Desde una perspectiva funcional, el periodismo cumple roles de vigilancia, opinión, formación y entretenimiento, contribuyendo al debate democrático y al bienestar social. Esta visión se alinea con lo que plantea la Fundación Gabo, al señalar que “el periodismo ... puede provocar cambios, inducir reacciones, romper inercias, despertar mentes, abrir caminos” (Fundación Gabo, 2018). Así, en el presente estudio, entender correctamente el concepto de periodismo resulta esencial para luego especificar cómo el periodismo deportivo puede actuar como promotor de salud (Fundación Gabo, 2018).

2.1.1.1 Formatos y géneros periodísticos

Los géneros periodísticos constituyen las distintas formas estructuradas que adopta el periodismo para presentar la información o la opinión, cada una con su propósito comunicativo, estilo lingüístico y audiencia objetivo. Como lo señala Peñaranda (2020), “los géneros periodísticos aparecen vinculadas ... a las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva” (Torrico citado en Peñaranda, 2020, p. 22).

En la prensa y los medios digitales, comúnmente se distinguen géneros informativos (noticia, entrevista, reportaje), interpretativos (crónica, reportaje interpretativo) y de opinión (columna, editorial) (Peñaranda, 2020). Esta clasificación es relevante para el estudio porque permite identificar qué formatos o géneros emplean los medios deportivos locales en Sicuani para tratar disciplinas deportivas no convencionales, y cómo ese uso puede afectar la visibilidad y el impacto de los mensajes orientados a la salud (Peñaranda Pérez, 2020).

2.1.1.2 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una especialización del periodismo que se enfoca en la cobertura, análisis y difusión de la actividad deportiva, considerándola como un fenómeno social, cultural y mediático. En sus escritos, se señala que “el deporte se configura con alto impacto social... y de ahí la definición elemental del periodismo deportivo” (Mercé y Varela citado en Hernández, 2015). Este tipo de periodismo no sólo reporta resultados, sino que contribuye a construir

narrativas sobre héroes, competencia, valores y estilo de vida saludable. Dentro del contexto latinoamericano, este especialismo mediático adquiere un papel clave en la construcción de representaciones del deporte y en la agenda de las disciplinas deportivas consideradas relevantes. Dado que gran parte de la cobertura se concentra en los deportes de masas, como el fútbol, se genera una sobrerrepresentación que puede limitar la visibilidad de disciplinas deportivas no convencionales. Esto es especialmente relevante para esta tesis, pues se pretende explorar hasta qué punto el periodismo deportivo en Sicuani dedica espacio e importancia a las disciplinas deportivas alternativas orientadas a salud, y cómo esas decisiones editoriales pueden estar correlacionadas con su promoción en la comunidad (Hernández, 2015).

2.1.1.3 Cobertura y agenda temática

El periodismo deportivo constituye una especialidad informativa del periodismo que se caracteriza por su foco en el deporte, pero también por su implicación social, cultural y mediática. En este sentido, la cobertura y la agenda temática refieren a qué tanto los medios de comunicación deportivos seleccionan, priorizan y sistematizan noticias, reportajes y espacios informativos sobre el deporte, incluyendo actividades menos convencionales. La frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales, el porcentaje de espacio dedicado a temas de salud y la presencia de reportajes frente a notas breves, son indicadores que reflejan el grado en el que el periodismo deportivo trasciende el mero resultado deportivo para asumir un rol más amplio y plural (Rodríguez Catuto, 2013).

Esta dimensión cobra relevancia porque la agenda temática del periodismo deportivo no solo comunica hechos sobre competencias o atletas, sino que también construye percepciones, genera visibilidad y establece jerarquías temáticas que repercuten en la práctica de la actividad física y en la salud pública. De esta manera, una cobertura que incorpora disciplinas deportivas no convencionales y salud puede impulsar la visibilidad de prácticas menos mediáticas, fomentando la diversificación deportiva y el bienestar colectivo.

Además, la cobertura y agenda temática pueden variar en función de factores como la demanda social, la competencia mediática, la digitalización y la especialización de los medios. Por ejemplo, en contextos donde el fútbol es extremadamente dominante, otras disciplinas deportivas quedan marginadas, lo que limita el efecto promotor del deporte en general. Esto ocurre también en la proporción de reportajes en profundidad frente a notas breves, pues los reportajes posibilitan un tratamiento más reflexivo, contextualizado y educativo, lo cual es especialmente relevante cuando se busca vincular deporte, salud y disciplinas deportivas poco tradicionales (Rodríguez Catuto, 2013).

2.1.1.4 Enfoque o framing de salud

El enfoque o “framing” en el periodismo deportivo se refiere al modo en que los medios construyen, presentan y asocian las noticias deportivas con elementos de salud, bienestar y calidad de vida. En esta dimensión, los indicadores tales como la presencia de mensajes sobre salud en los titulares, la inclusión de fuentes expertas en salud y la valoración del discurso sobre bienestar, permiten evaluar la profundidad con que el periodismo deportivo aborda la interrelación

entre actividad física, salud pública y disciplinas deportivas no convencionales (Rojas Torrijos, 2014).

Cuando el periodista deportivo incorpora un enfoque de salud, el texto informativo no sólo comunica resultados, sino que también promueve hábitos saludables, contextualiza los beneficios del deporte para el bienestar individual y colectivo, y visibiliza la prevención y promoción de la salud vinculadas al ejercicio. Por ejemplo, en vez de únicamente cubrir un torneo de una disciplina poco convencional, se puede agregar información sobre cómo dicha disciplina favorece la salud cardiovascular, la salud mental, la socialización o la población infantil.

Además, el framing de salud en el periodismo deportivo desempeña un papel relevante en el sentido de que puede contribuir a que el público perciba el deporte como una herramienta de salud pública y no solo como entretenimiento. Esto implica un reto para la redacción: se requiere incluir fuentes especializadas (médicos, nutricionistas, educadores físicos), elaborar titulares que vinculen deporte-salud y valorar discursos que orienten hacia el bienestar. Así, el periodismo deportivo puede actuar como promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud, lo cual se alinea con tu tema de tesis (Rojas Torrijos, 2014).

2.1.1.5 Canales y alcance digital

La dimensión de canales y alcance digital en el periodismo deportivo alude a los soportes, plataformas y modos de difusión que emplean los medios deportivos modernos para llegar a la audiencia, especialmente a través de medios digitales, redes sociales, formatos multimedia y campañas colaborativas. Los indicadores

como la difusión en redes sociales y medios digitales, las interacciones promedio por publicación y el uso de formatos multimedia o campañas colaborativas, permiten medir la adaptabilidad del periodismo deportivo al entorno digital, así como su capacidad de influencia y difusión.

En el contexto actual, la cobertura deportiva ya no se limita al papel o a la televisión; los medios digitales permiten dinamismo, inmediatez, interacción del usuario, formatos audiovisuales, enlaces compartibles y participación de la comunidad. Esto amplía el alcance del periodismo deportivo y lo hace más accesible, lo cual es de gran relevancia para promotores de salud y disciplinas deportivas no convencionales, pues pueden alcanzar audiencias más amplias, incluso segmentos que no consumen medios tradicionales (Rojas Torrijos, 2014).

Por otra parte, el uso de redes sociales, formatos multimedia (videos, infografías, podcasts) y campañas colaborativas (por ejemplo, con organizaciones de salud o deportes comunitarios) permite que el periodismo deportivo juegue un rol más activo en la promoción de las disciplinas deportivas como instrumento de salud. Además, las métricas de interacciones, compartidos o comentarios pueden revelar el grado de conexión que la audiencia tiene con los contenidos deportivos orientados a salud, lo cual es un foco clave para tu estudio en la ciudad de Sicuani (Rojas Torrijos, 2014).

2.1.1.6 Los determinantes sociales de la salud y la calidad de vida

La salud constituye uno de los componentes esenciales del desarrollo humano y no depende únicamente de la ausencia de enfermedad, sino de un conjunto de factores sociales, económicos, culturales y ambientales que condicionan el

bienestar de las personas. En ese sentido, la promoción de estilos de vida saludables requiere considerar diversos determinantes que influyen directamente en la calidad de vida de la población.

La Organización Mundial de la Salud señala que la salud está determinada por las condiciones en las que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen. Entre estos determinantes destacan la alimentación, la vivienda, la educación, el empleo, el acceso a servicios de salud y las oportunidades para desarrollar actividad física, los cuales influyen en la aparición o prevención de enfermedades y en el bienestar integral de la población (OMS, Determinantes sociales de la salud, 2025). Asimismo, la OMS sostiene que la promoción de la salud implica fortalecer las capacidades individuales y colectivas para mejorar estas condiciones de vida. Determinantes sociales de la salud – OMS

Alimentación y salud

Una alimentación saludable constituye uno de los pilares fundamentales para el mantenimiento de la salud y la prevención de enfermedades. Una dieta equilibrada proporciona los nutrientes necesarios para el adecuado funcionamiento del organismo y favorece el desarrollo físico y mental de las personas. Sin embargo, la alimentación saludable alcanza mejores resultados cuando se complementa con la práctica regular de actividad física, contribuyendo a disminuir el riesgo de enfermedades cardiovasculares, obesidad, diabetes y otras enfermedades no transmisibles (OMS, Determinantes sociales de la salud, 2025).

Vivienda y bienestar

La vivienda representa otro determinante importante de la salud, ya que las condiciones de habitabilidad, seguridad, acceso a servicios básicos y espacios recreativos influyen en el bienestar físico, psicológico y social de las personas. Los entornos urbanos que cuentan con áreas verdes, espacios públicos y escenarios deportivos facilitan la práctica de actividades físicas y promueven estilos de vida saludables, favoreciendo la interacción social y la prevención del sedentarismo. Vivienda y salud – OMS

Educación y promoción de la salud

La educación desempeña un papel fundamental en la construcción de hábitos saludables y en la adopción de comportamientos preventivos. Las personas con mayores niveles educativos suelen desarrollar una mejor comprensión sobre la importancia de la actividad física, la alimentación equilibrada y el autocuidado, lo que repercute positivamente en su calidad de vida. Además, la educación fortalece las competencias para interpretar críticamente la información difundida por los medios de comunicación, incluyendo aquella relacionada con el deporte y la salud (OMS, Envejecimiento y salud, 2025).

La actividad física como componente de la salud

Junto con la alimentación, la vivienda y la educación, la actividad física constituye un determinante esencial de la salud. La OMS recomienda que los adultos realicen actividad física de manera regular, debido a que esta mejora la salud cardiovascular, fortalece el sistema musculoesquelético, disminuye el riesgo de enfermedades crónicas y favorece la salud mental. En este contexto, las disciplinas deportivas no convencionales representan alternativas accesibles

para promover estilos de vida saludables y prevenir el sedentarismo, especialmente cuando reciben el respaldo de estrategias comunicacionales impulsadas por el periodismo deportivo (OPS, s/f).

En consecuencia, la alimentación, la vivienda, la educación y la actividad física conforman un conjunto de determinantes estrechamente relacionados con la salud y la calidad de vida. Desde esta perspectiva, el periodismo deportivo adquiere un papel relevante como medio de comunicación capaz de difundir información, sensibilizar a la población y promover la práctica de disciplinas deportivas no convencionales, contribuyendo al fortalecimiento de estilos de vida saludables y al bienestar comunitario.

2.1.2 Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

La promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud implica un conjunto de acciones deliberadas para dar a conocer, facilitar el acceso y fomentar la práctica habitual de actividades físicas o deportivas que se encuentran fuera de los circuitos convencionales (por ejemplo, deportes alternativos, recreativos o nuevos formatos de movimiento), con el fin de contribuir al bienestar físico, mental y social de la comunidad. Estas disciplinas deportivas no buscan únicamente la alta competición, sino que se orientan al estilo de vida saludable, a la prevención del sedentarismo y a la integración comunitaria. En este sentido, la tarea de promoción no sólo consiste en ofrecer la disciplina, sino en generar contexto cultural, infraestructura, comunicación, comunidad y sostenibilidad (Bernal Salas & López Granda, 2017).

Desde una perspectiva de salud pública, promover estas disciplinas deportivas no convencionales significa reconocer que la salud no sólo se mantiene mediante intervenciones médicas o tradicionales, sino mediante la actividad física regular, variada y accesible, que puede adoptar formas diversas en función del contexto local. Al dar visibilidad a disciplinas deportivas que no siempre están institucionalizadas, se abre la posibilidad de llegar a segmentos poblacionales que no se sienten atraídos por los deportes tradicionales o que encuentran barreras para acceder a ellos. Así, la promoción asume una función estratégica para vincular la práctica con los beneficios en salud —como mejora en la movilidad, control del peso, reducción del estrés, socialización y calidad de vida— y para convertir estas disciplinas deportivas en opciones reales dentro del entorno comunitario (Bernal Salas & López Granda, 2017).

La efectividad de la promoción radica en su capacidad para articular varios componentes: difusión y sensibilización, generación y acceso de espacios, formación de instructores y redes locales, y alianzas institucionales. Sólo cuando estos componentes confluyen se produce un ambiente en el que las disciplinas deportivas no convencionales pueden arraigarse, trascender la fase de novedad y convertirse en parte de la oferta permanente del sistema deportivo-salud local. Por ello, al estudiar la promoción en el contexto de la ciudad de Sicuani (Cusco) en 2025, resulta esencial analizar cómo esas acciones están siendo implementadas, qué actores participan, qué mecanismos difusores se emplean y en qué medida la disciplina se incorpora al tejido comunitario (Bernal Salas & López Granda, 2017).

2.1.2.1 Conocimiento y percepción comunitaria de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

El conocimiento y la percepción que una comunidad tiene sobre las disciplinas deportivas no convencionales vinculadas a la salud constituyen un primer paso imprescindible para su promoción. Cuando la población reconoce que una determinada disciplina existe, entiende sus particularidades y valora su potencial para mejorar la salud, se genera un entorno favorable para su adopción y difusión. En este sentido, el reconocimiento poblacional no es únicamente un dato cuantitativo (“qué porcentaje conoce”) sino también cualitativo: cómo se entiende, qué creencias o mitos giran en torno a ella y cómo se la valora dentro del imaginario social (Bernal Salas & López Granda, 2017).

Asimismo, la percepción sobre los beneficios en salud de estas disciplinas deportivas no convencionales —por ejemplo, mejoras en movilidad, bienestar psicológico, socialización, prevención de enfermedades crónicas— incide directamente en la predisposición de la comunidad a practicarlas o al menos apoyarlas. Una adecuada comprensión de los efectos positivos facilita el desarrollo de actitudes favorables y motiva la inclusión en los estilos de vida. Por tanto, investigar el nivel de conocimiento y percepción comunitaria permite identificar barreras (desinformación, prejuicios) y oportunidades (motivación, valores compartidos).

Finalmente, la valoración que la comunidad hace de la disciplina como saludable tiene implicaciones para su integración en la rutina local y para la legitimización social de la práctica. Si la disciplina es vista como meramente recreativa o “moda” y no como una actividad orientada a la salud, su sostenibilidad en el

tiempo puede verse comprometida. Por ello, medir y analizar la valoración comunitaria permite entender si la disciplina cuenta con un capital simbólico y de reconocimiento adecuado para su promoción efectiva (Bernal Salas & López Granda, 2017).

2.1.2.2 Participación comunitaria y accesibilidad en disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

La participación de la comunidad en disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud se manifiesta en el número de personas que practican la disciplina en relación con la población local, y en las oportunidades que tienen para hacerlo. Una elevada participación refleja mayor penetración social, mientras que la accesibilidad —entendida como existencia de espacios, equipamiento, recursos y posibilidad real de acceso— determina que esa participación pueda concretarse. Sin accesibilidad los niveles de conocimiento pueden existir, pero la práctica se ve limitada (Mayanza Paucar y otros, 2022).

Por otro lado, la accesibilidad también está condicionada por barreras económicas, geográficas o de tipo social (edad, género, cultura). Si los practicantes tienen que desplazarse largamente, incurrir en altos costos o enfrentar exclusión social, la accesibilidad se reduce y la participación decrece. Estudios afirman que la inclusión deportiva no solo depende de infraestructura, sino de contextos que faciliten el uso y la continuidad de la práctica. Por tanto, en tu estudio en la ciudad de Sicuani será esencial identificar cuántos practican, qué espacios existen y qué barreras se presentan (Mayanza Paucar y otros, 2022).

La combinación entre participación y accesibilidad influye directamente en la sostenibilidad de la disciplina. Si existe práctica significativa y se facilita el acceso, la disciplina se integra de forma más sólida en la comunidad, generando efectos positivos en salud pública. En cambio, si la práctica es marginal o la accesibilidad muy limitada, la disciplina corre el riesgo de quedar como actividad residual sin impacto duradero. Desde la perspectiva de promoción de la salud, fomentar la accesibilidad es clave para elevar las ratios de participación y que la disciplina cumpla funciones preventivas y de bienestar.

2.1.2.3 Programas institucionales y alianzas locales para la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

La existencia de programas municipales, escolares o comunitarios que fomentan disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud es un factor clave para su promoción. Estos programas implican planificación institucional, asignación de recursos, articulación con actores locales (medios, instituciones, promotores) y seguimiento. La presencia de tales programas da cuenta de una política activa de promoción, más allá de la simple oferta espontánea. De esta manera, la disciplina se institucionaliza, se hace visible, se legitima, lo cual favorece su arraigo en la comunidad (Mosquera Becerra y otros, 2023).

Asimismo, las alianzas entre medios de comunicación, instituciones deportivas, salud pública, promotores locales y otras organizaciones potencian la difusión, sensibilización y movilización comunitaria. Cuando los medios deportivos ejercen como promotores de disciplinas deportivas no convencionales, se amplifica el conocimiento, se generan referentes y se consolidan redes de soporte que potencian la práctica. En este sentido, los promotores y las instituciones locales

se convierten en nodos articuladores que facilitan la implementación de políticas, la captación de recursos y la sostenibilidad de los programas.

El presupuesto destinado y la asignación de recursos también forman parte de esta dimensión: sin recursos no pueden sostenerse programas, espacios, capacitación, difusión y coordinación. La presencia de alianzas locales con presupuesto dedicado permite asegurar que la disciplina no quede como iniciativa aislada o efímera, sino que se convierta en un componente estable de la oferta deportiva comunitaria orientada a la salud. Por tanto, estudiar la existencia de programas, la colaboración interinstitucional y los recursos permite evaluar el grado de compromiso local con la disciplina (Mosquera Becerra y otros, 2023).

2.1.2.4 Las disciplinas deportivas no convencionales

Las disciplinas deportivas no convencionales son aquellas prácticas físicas y recreativas que se diferencian de los deportes tradicionalmente masivos o institucionalizados, como el fútbol, vóley o básquet. Estas disciplinas deportivas se caracterizan por priorizar el bienestar físico, la recreación, la salud integral y la actividad física como estilo de vida, antes que la competencia profesional o el rendimiento deportivo de alto nivel.

Según la Organización Mundial de la Salud, la actividad física comprende todo movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que requiere gasto de energía, incluyendo actividades deportivas, recreativas y ejercicios realizados durante el tiempo libre. Asimismo, la OMS señala que la práctica regular de actividad física contribuye significativamente a prevenir enfermedades

cardiovasculares, diabetes, obesidad y trastornos relacionados con la salud mental (OMS, Envejecimiento y salud, 2025).

En este contexto, las disciplinas deportivas deportivas no convencionales han adquirido mayor importancia debido al creciente interés de la población por mantener estilos de vida saludables y prácticas deportivas alternativas más accesibles y flexibles. Estas actividades suelen desarrollarse en espacios abiertos, gimnasios, entornos naturales o colectivos independientes, promoviendo no solo beneficios físicos, sino también integración social, bienestar emocional y reducción del sedentarismo.

Entre las principales disciplinas deportivas deportivas no convencionales orientadas a la salud se encuentran:

- Running o atletismo recreativo
- Ciclismo recreativo y urbano
- Trekking o senderismo
- Crossfit
- Entrenamiento funcional
- Calistenia
- Yoga
- Zumba y baile fitness
- Escalada deportiva
- Patinaje recreativo

La Organización Panamericana de la Salud sostiene que la actividad física constituye una estrategia fundamental para mejorar la salud ósea, funcional y cardiovascular, además de contribuir a la prevención de enfermedades no

transmisibles y al fortalecimiento de la calidad de vida de las personas (OPS, s/f).

En consecuencia, las disciplinas deportivas deportivas no convencionales representan alternativas contemporáneas de actividad física que favorecen la salud integral y requieren mayor difusión y promoción desde los medios de comunicación y el periodismo deportivo, especialmente en contextos locales como la ciudad de Sicuani.

2.2 Estado del arte

2.2.1 Antecedentes internacionales

Neira Pedraza, C. E. (2015)

Título: *Deportes no convencionales para la convivencia y la formación integral del estudiante de bachillerato*

Universidad o institución: Universidad Pedagógica Nacional de Colombia

Objetivos

Analizar el papel de los deportes no convencionales como herramienta para fortalecer la convivencia escolar, promover la cooperación y la participación activa entre estudiantes de bachillerato. Además, se propuso diseñar una propuesta pedagógica que integrara estas disciplinas deportivas en las clases de Educación Física, con el fin de fomentar actitudes de respeto, trabajo en equipo y bienestar integral (Neira Pedraza, 2015).

Aspectos metodológicos

Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo con diseño descriptivo-propositivo. Se aplicaron técnicas de observación participante y entrevistas a

docentes y estudiantes para identificar las percepciones sobre la práctica deportiva tradicional. Posteriormente, se diseñó e implementó un programa con deportes no convencionales como el frisbee, el balón prisionero y el kin-ball, evaluando los cambios en la participación y convivencia escolar.

Conclusiones

Los resultados demostraron que la inclusión de deportes no convencionales incrementó la motivación estudiantil y mejoró la interacción social dentro del aula. Los estudiantes mostraron mayor respeto por las reglas, participación voluntaria y sentido de pertenencia. Se concluye que estas disciplinas deportivas son un medio eficaz para la educación integral y la promoción de estilos de vida activos (Neira Pedraza, 2015).

2.2.2 Antecedentes nacionales

Cjuno Choquepuma, E. (2017)

Título: Fomento de actividades físico-deportivas y la formación de estilos de vida saludable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación, UNSAAC – Espinar

Universidad: Universidad Nacional de San Agustín

Objetivos

Determinar la influencia del fomento de actividades físico-deportivas en la adopción de estilos de vida saludables en estudiantes universitarios de educación, identificando las principales barreras para la práctica regular y proponiendo estrategias sostenibles de promoción (Cjuno Choquepuma, 2017).

Aspectos metodológicos

Diseño aplicado y propositivo. Se aplicaron cuestionarios sobre hábitos de vida, frecuencia de actividad física y percepción de salud a 80 estudiantes. Posteriormente, se implementó un programa de intervención con sesiones deportivas semanales y talleres de concientización sobre bienestar físico.

Conclusiones

Se evidenció un aumento significativo en la práctica regular de actividad física y en la autopercepción positiva de salud tras la intervención. El estudio resalta la necesidad de institucionalizar espacios deportivos universitarios y fortalecer la cultura de vida activa como parte de la formación docente (Cjuno Choquepuma, 2017).

2.2.3 Antecedentes locales

Ccama Quispe, José Luis (2023)

Título: El periodismo deportivo radial y la promoción de actividades deportivas locales en la ciudad del Cusco – 2022

Universidad: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Objetivos

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del periodismo deportivo radial en la promoción de actividades deportivas locales en la ciudad del Cusco, analizando la cobertura informativa, el tratamiento periodístico y el interés generado en la audiencia respecto a disciplinas deportivas difundidas por medios radiales locales.

Aspectos metodológicos

El estudio correspondió al enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por oyentes de programas deportivos radiales de la ciudad del Cusco, empleándose la técnica de la encuesta para la recolección de datos mediante cuestionarios estructurados. Asimismo, los resultados fueron procesados utilizando estadística descriptiva y pruebas de correlación para determinar la relación entre las variables analizadas.

Conclusiones

La investigación concluyó que el periodismo deportivo radial influye significativamente en la promoción de actividades deportivas locales, debido a que la difusión constante de contenidos deportivos contribuye al fortalecimiento del interés ciudadano y a una mayor visibilidad de prácticas deportivas alternativas. Asimismo, se identificó que la agenda mediática continúa priorizando deportes tradicionales, limitando la cobertura de otras disciplinas deportivas con potencial formativo y saludable. El estudio resaltó la necesidad de fortalecer el rol social del periodismo deportivo como medio de promoción de estilos de vida saludables y participación comunitaria (Ccama Quispe, 2022).

2.3 Marco conceptual

Periodismo. El periodismo es la práctica profesional y social de recopilar, verificar, producir y difundir información de interés público a través de diversos medios (prensa, radio, TV e internet). En América Latina se entiende además como un proceso de mediación cultural que articula significados entre emisores,

audiencias y contextos sociales: no sólo transmite hechos sino que configura sentidos y sentidos colectivos (Martín Barbero, 1987).

Periodismo deportivo. Rama del periodismo centrada en la cobertura, análisis y narración de hechos deportivos —pero también en la producción de marcos interpretativos, agenda temática y opinión pública vinculada al deporte—. En el contexto iberoamericano, el periodismo deportivo incluye prácticas tradicionales y emergentes en entornos digitales y es clave para construir relatos que pueden influir en comportamientos y percepciones sociales sobre actividad física y salud (Torres Toukoumidis, y otros, 2023).

Cobertura y agenda temática. Se refiere a qué temas relacionados con el deporte y la salud el periodismo decide cubrir, con qué intensidad y prioridad (frecuencia, extensión y posición en la publicación o programa). Incluye la capacidad del medio para “colocar” asuntos en la agenda pública (agenda-setting): lo que se cubre y cómo se prioriza moldea la atención social (Castillo Salina, 2021).

Enfoque o framing de salud. El framing o encuadre refiere a la forma en que las noticias seleccionan, organizan y resaltan ciertos aspectos de un hecho para ofrecer una interpretación concreta (por ejemplo: deporte como espectáculo vs. deporte como salud pública). Cuando el encuadre resalta beneficios para la salud, oportunidades de práctica o riesgos, influye en la percepción y conducta de la audiencia (Ingrassia, 2023).

Canales y alcance digital. Se refiere a los medios y plataformas (web, redes sociales, podcasts, plataformas de streaming) que utiliza el periodismo deportivo para difundir contenidos; incluye métricas de alcance (audiencia, interacciones)

y estrategias adaptadas a la mediación digital (multiformato, transmedia). El despliegue digital amplifica posibilidades de difusión y de influencia sobre prácticas comunitarias de salud (Torres Toukoudidis, y otros, 2023).

Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud. Acciones, comunicaciones, programas y alianzas que impulsan la adopción y práctica de actividades físicas o disciplinas deportivas (por ejemplo, yoga, tai chi, baile tradicional, terapias corporales alternativas u otras prácticas no convencionales) con un objetivo explícito de mejorar la salud y el bienestar poblacional. La promoción incluye información, movilización comunitaria, generación de oportunidades de acceso y la articulación entre actores locales (municipalidades, organizaciones deportivas, salud pública, medios) (OPS, s/f).

Conocimiento y percepción comunitaria. Nivel de información, creencias y valoraciones que la población local tiene sobre las disciplinas deportivas no convencionales (qué saben, cómo las interpretan —ej. como moda, como terapia o como deportes—, y si las consideran relevantes para la salud). Incluye actitudes, estigmas y expectativas que condicionan la adopción (Delgado Cubillos, 2023).

Participación y accesibilidad. Grado y formas de participación de la población (asistencia, inscripción, protagonismo en organización) y la facilidad para acceder a las disciplinas deportivas (costos, infraestructura, horarios, barreras culturales o de género). Promover una disciplina requiere reducir barreras y fomentar participación real, no sólo inscripción simbólica (Espinosa, 2009).

Programas y alianzas locales. Proyectos, iniciativas y acuerdos concretos (entre municipalidades, clubs deportivos, centros de salud, ONG, medios de

comunicación y empresas) destinados a difundir, financiar o facilitar la práctica de disciplinas deportivas no convencionales con fines de salud. Incluye cooperación público-privada, convenios intersectoriales y estrategias comunicacionales (OPS, s/f).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

- **H₁:** Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025.
- **H₀:** No existe relación significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025.

3.1.2 Hipótesis específicas

HE.1: Existe una relación significativa entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria sobre las disciplinas deportivas no convencionales.

HE.2: Existe una relación significativa entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas.

HE.3: Existe una relación significativa entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales para su promoción.

3.2 Operacionalización de variables

3.2.1 Definiciones de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Instrumento de medición	Referencias operacionales
Periodismo deportivo	Especialidad periodística que informa, analiza y construye significados en torno al deporte, influyendo en la agenda pública y en las percepciones sociales (Buitrago Castillo y otros, 2023).	Se mide mediante la cobertura, enfoque y canales de difusión de contenidos sobre disciplinas deportivas no convencionales en medios locales de Sicuani.	Cuestionario tipo Likert con 16 ítems (4 por subdimensión); validación mediante Alfa de Cronbach ≥ 0.80	Procedimiento: Se aplicarán ambos cuestionarios al personal de la Municipalidad y se analizará la confiabilidad con Alfa de Cronbach y las correlaciones de Pearson o Spearman según normalidad. Interpretación de resultados: Niveles por dimensión: Bajo (1–2), Medio (3), Alto (4–5).
Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud	Conjunto de estrategias sociales, comunicativas y políticas que fomentan la práctica de actividades deportivas alternativas con fines de salud y bienestar (Restrepo H. , 2001).	Se mide a través del conocimiento, participación y existencia de programas o alianzas locales vinculadas a dichas disciplinas deportivas.	Cuestionario tipo Likert con 16 ítems (4 por subdimensión), similar al anterior, con Alfa de Cronbach ≥ 0.80	

3.2.2 Matriz de operacionalización de variables

3.2.2.1 Variable independiente: (X): Periodismo deportivo

Dimensión	Indicador	Ítems
1. Cobertura y agenda temática	Frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales.	1. Los medios locales publican con frecuencia noticias sobre disciplinas deportivas no convencionales. 2. En la última semana he visto o escuchado información sobre deportes alternativos en medios locales.
	Porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud.	3. Los medios deportivos de Sicuani dedican un espacio importante a temas de salud y bienestar. 4. En los programas o secciones deportivas se abordan con frecuencia los beneficios para la salud.
	Presencia de reportajes frente a notas breves.	5. Los medios locales elaboran reportajes extensos sobre prácticas deportivas saludables. 6. Predominan las notas informativas breves sin análisis profundo sobre estas disciplinas deportivas. <i>(ítem invertido)</i>
2. Enfoque o framing de salud	Presencia de mensajes sobre salud en los titulares.	7. Las noticias deportivas relacionan explícitamente la práctica de estos deportes con la mejora de la salud. 8. Los titulares de los medios deportivos promueven hábitos saludables.
	Inclusión de fuentes expertas en salud.	9. Los medios incluyen testimonios o declaraciones de especialistas en salud al tratar temas deportivos. 10. Las fuentes informativas sobre deporte suelen ser entrenadores o promotores de salud.
	Valoración del discurso sobre bienestar.	11. El discurso del periodismo deportivo promueve estilos de vida activos y saludables. 12. El lenguaje utilizado por los medios transmite motivación para cuidar la salud a través del deporte.

3. Canales y alcance digital	Difusión en redes sociales y medios digitales.	13. Los medios locales utilizan redes sociales para difundir noticias deportivas alternativas. 14. He visto publicaciones sobre deportes no convencionales en las redes de medios de Sicuani.
	Interacciones promedio por publicación.	15. Las publicaciones sobre deportes saludables generan buena respuesta (comentarios, reacciones, compartidos). 16. Los contenidos de salud deportiva alcanzan alto nivel de participación digital.
	Uso de formatos multimedia o campañas colaborativas.	17. Los medios emplean videos o infografías para promover deportes alternativos. 18. Existen campañas conjuntas entre medios y organizaciones locales para promover la salud mediante el deporte.

3.2.2.2 Variable dependiente (Y): Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

Dimensión	Indicador	Ítems
1. Conocimiento y percepción comunitaria	- Porcentaje de población que reconoce la disciplina.	19. Conozco al menos una disciplina deportiva no convencional practicada en Sicuani. 20. He recibido información sobre deportes alternativos por medios de comunicación locales.
	- Nivel de conocimiento sobre beneficios en salud.	21. Sé que estas disciplinas deportivas contribuyen a mejorar la salud física y mental. 22. Considero que los deportes no convencionales son adecuados para todas las edades.
	Valoración de la disciplina como saludable.	23. Creo que la práctica de estos deportes ayuda a prevenir enfermedades. 24. Los deportes alternativos me parecen más saludables que los tradicionales.
2. Participación y accesibilidad	Número de practicantes en relación con la población local.	25. He participado alguna vez en una disciplina deportiva no convencional. 26. Conozco personas que practican regularmente estos deportes en mi comunidad.
	Existencia de espacios y recursos.	27. En Sicuani existen espacios adecuados para practicar deportes alternativos. 28. Hay instituciones o clubes que promueven este tipo de actividades.
	Barreras económicas o geográficas.	29. Los costos limitan la práctica de disciplinas deportivas alternativas. (<i>ítem invertido</i>) 30. La distancia o falta de información impide acceder a estos deportes. (<i>ítem invertido</i>)
	Existencia de programas municipales o escolares.	31. En Sicuani existen programas educativos o municipales que promueven deportes no convencionales.

3. Programas y alianzas locales		32. Los colegios o centros de salud fomentan estas disciplinas deportivas entre jóvenes.
	Colaboración entre medios, instituciones y promotores.	33. Los medios locales colaboran con instituciones públicas para promover la salud mediante el deporte. 34. Se realizan eventos o ferias deportivas con apoyo de medios y organizaciones.
	Presupuesto destinado a iniciativas deportivas saludables.	35. Las autoridades locales destinan recursos a programas de deportes saludables. 36. Las instituciones privadas apoyan económicamente actividades deportivas alternativas.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Ámbito del estudio

El presente estudio se desarrollará en la ciudad de Sicuani, provincia de Canchis, región de Cusco, Perú, comprendiendo su marco geográfico, demográfico y político-administrativo en el año 2025. Esta delimitación territorial permite situar los fenómenos de interés —la cobertura del periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud— en un contexto específico y relevante para la investigación. Asimismo, al considerar el ámbito político municipal y regional se reconoce que las decisiones de política deportiva, salud pública y comunicación en Sicuani pueden influir en la disponibilidad de espacios, recursos y alianzas locales para dichas disciplinas deportivas.

Desde el punto de vista metodológico, definir la ubicación geográfica y política aporta claridad sobre el universo al cual se quiere generalizar o aplicar los hallazgos, así como sobre las condiciones contextuales que deben considerarse al interpretar los resultados. Tal como señalan autores latinoamericanos, “la delimitación del ámbito geográfico y político es indispensable para contextualizar los datos y evitar generalizaciones inapropiadas” (Sucari et al., 2024, p. 12). En ese sentido, se reconoce que las particularidades de Sicuani —como su demografía, infraestructura deportiva, medios locales y niveles de acceso a tecnología— constituyen variables contextuales que afectan la medición de las variables de estudio (Sucari y otros, 2024).

4.1.1 Ubicación geográfica y política

La ciudad de Sicuani es la capital de la provincia de Canchis, ubicada en la **región Cusco**, en el sur del Perú. Se localiza a una altitud aproximada de 3,548 metros sobre el nivel del mar, a orillas del río Vilcanota, y constituye uno de los principales centros urbanos y comerciales del sur andino. Geográficamente, Sicuani se encuentra a unos 140 kilómetros al sureste de la ciudad del Cusco, conectada por la carretera Interoceánica Sur, que une el Perú con Brasil y Bolivia. Limita al norte con la provincia de Quispicanchi, al sur con la provincia de Espinar, al este con Puno y al oeste con Chumbivilcas. Su clima es templado frío, con una temperatura promedio anual de 12 °C, y presenta una topografía variada que combina zonas urbanas, agrícolas y de pastoreo.

Desde el punto de vista político-administrativo, Sicuani pertenece al distrito del mismo nombre, uno de los ocho que conforman la provincia de Canchis. Es sede de instituciones públicas, educativas y sanitarias, así como de medios de comunicación locales —radios, prensa digital y canales regionales— que constituyen una red comunicativa importante en el ámbito del periodismo local y deportivo. Su municipalidad lidera iniciativas en cultura, deporte y salud comunitaria, en coordinación con el Gobierno Regional del Cusco y el Ministerio de Salud del Perú. La población estimada del distrito de Sicuani supera los 45,000 habitantes (INEI, 2024), conformando una comunidad diversa en términos culturales, económicos y lingüísticos, donde el castellano y el quechua coexisten como lenguas de uso cotidiano. Esta diversidad ofrece un contexto propicio para estudiar la relación entre periodismo deportivo, promoción de disciplinas deportivas no convencionales y salud pública.

4.2 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo correlacional. Este tipo de estudio permite identificar el grado de asociación entre dos variables sin manipularlas, lo que resulta adecuado para contextos organizacionales en los que se busca comprender dinámicas internas sin intervenir en ellas directamente. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación correlacional “describe relaciones entre dos o más variables en un contexto en particular”, permitiendo establecer patrones de comportamiento entre estas sin asumir causalidad directa (p. 117). En este caso, se busca determinar si una mayor comunicación asertiva se asocia con un mejor desempeño en el trabajo en equipo (Hernández Sampieri y otros, 2014).

4.3 Enfoque de Investigación

La investigación se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, ya que se recopilarán y analizarán datos numéricos mediante instrumentos estructurados como cuestionarios estandarizados. Este enfoque permite medir con precisión las percepciones del personal sobre las dimensiones de la comunicación asertiva (diálogo efectivo, comunicación no verbal, retroalimentación y resolución de conflictos) y su impacto en el trabajo colaborativo. De acuerdo con Sampieri et al. (2022), “la investigación cuantitativa utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas” (p. 10), lo cual facilita la generalización de los resultados a una población similar. Así, el estudio pretende brindar evidencia empírica que contribuya a mejorar las prácticas comunicativas y de equipo dentro de la gestión pública local (Hernández Sampieri y otros, 2014).

4.4 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación empleado en este estudio es no experimental, de tipo transversal y correlacional. Este diseño es adecuado cuando el investigador no manipula deliberadamente las variables independientes, sino que observa los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, en un momento determinado del tiempo. En investigaciones correlacionales como la presente, se busca examinar el grado de relación entre dos o más variables, en este caso, entre la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman que “los diseños no experimentales se utilizan cuando no es posible manipular deliberadamente las variables independientes ni asignar aleatoriamente los sujetos o condiciones” (p. 151), y dentro de estos, el diseño transversal permite recolectar datos en un solo momento, lo que facilita el análisis de relaciones sin necesidad de observar cambios a lo largo del tiempo.

El estudio es, además, de campo y de corte cuantitativo, ya que se recopilaron datos directamente de la población en su entorno laboral real, aplicando cuestionarios validados para medir las variables e identificar su nivel de asociación. Este enfoque permite describir patrones de comportamiento y establecer relaciones estadísticas entre las dimensiones de la comunicación asertiva (diálogo efectivo, comunicación no verbal, retroalimentación y resolución de conflictos) y el trabajo en equipo. Según Bisquerra (2009), el diseño correlacional “permite comprobar si existe asociación entre variables sin establecer relaciones causales” (p. 147). Así, el diseño metodológico seleccionado facilita obtener una visión clara del fenómeno estudiado en un

entorno organizacional público, sin alterar su funcionamiento natural (Bisquerra, Metodología de la investigación educativa , 2009).

Diseño de Investigación:

- └─ No experimental
 - └─ Transversal
 - └─ Correlacional
 - └─ Enfoque cuantitativo
 - └─ Trabajo de campo

4.5 Nivel de investigación

La presente investigación se sitúa en el nivel aplicado, dado que tiene como finalidad dar solución a una problemática concreta. La investigación aplicada se caracteriza por utilizar el conocimiento teórico existente para atender necesidades reales y específicas. En palabras de Arias (2012), “la investigación aplicada se apoya en teorías, conocimientos y métodos científicos para resolver problemas prácticos en contextos específicos” (p. 47).

Este nivel de investigación es fundamental en el campo de las ciencias sociales y administrativas, ya que permite tomar decisiones informadas basadas en evidencias empíricas. Al aplicar teorías sobre comunicación interpersonal y dinámica de grupos, se espera generar propuestas que contribuyan al fortalecimiento institucional y al desarrollo del talento humano. Según Sampieri et al. (2022), “la investigación aplicada tiene un enfoque práctico que la orienta hacia la solución de problemas concretos, lo que la convierte en una herramienta útil para la gestión y toma de decisiones en organizaciones” (p. 15). Por ello, esta

investigación se inscribe en una lógica aplicada, con un enfoque cuantitativo y propósito de mejora institucional (Hernández Sampieri y otros, 2014).

Nivel de investigación:

- └─ Aplicado
 - └─ Utiliza teorías científicas existentes
 - └─ Resuelve un problema concreto
 - └─ Contexto: Ciudad de Sicuani

4.6 Población y Muestra

4.6.1 Universo

El universo de estudio estuvo conformado por la población general de la ciudad de Sicuani, ubicada en la provincia de Canchis, región Cusco. Este contexto urbano intermedio se caracterizó por presentar dinámicas socioculturales vinculadas al consumo de contenidos mediáticos locales y a la práctica de actividades físicas orientadas a la salud.

Asimismo, el universo incluyó a personas de diversos grupos etarios, niveles socioeconómicos y ocupaciones, quienes estuvieron potencialmente expuestos a contenidos de periodismo deportivo a través de medios de comunicación tradicionales y digitales. En los últimos años, este entorno evidenció un creciente interés por disciplinas deportivas deportivas no convencionales, tales como el running, ciclismo recreativo, entrenamiento funcional y trekking, lo cual permitió situar el fenómeno de estudio dentro de una realidad social pertinente.

Desde el enfoque metodológico, el universo representó el conjunto total de elementos sobre los cuales se buscó obtener información, delimitándose posteriormente una población específica para efectos del análisis.

4.6.2 Población

La población de estudio estuvo conformada por los deportistas que practicaban disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani.

Esta población se caracterizó por estar integrada por individuos que desarrollaban actividades físicas alternativas a los deportes tradicionales, con una orientación hacia el bienestar físico y mental. Asimismo, estos deportistas participaron en espacios mayormente informales o semiorganizados, como grupos deportivos, colectivos locales o gimnasios, y presentaron distintos niveles de exposición a contenidos de periodismo deportivo.

Cabe señalar que la población fue considerada de tipo indeterminada o infinita, debido a la inexistencia de registros oficiales o bases de datos que permitieran conocer con precisión el número total de personas que practicaban estas disciplinas deportivas en el ámbito de estudio.

De acuerdo con Roberto Hernández Sampieri et al. (2014), la población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, y puede ser considerada infinita cuando no es posible establecer su tamaño con exactitud. En estos casos, resulta metodológicamente válido emplear estrategias de muestreo no probabilístico (Sampieri y otros, 2014).

4.6.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 120 encuestados de la ciudad de Sicuani, seleccionados para recoger información sobre la variable periodismo deportivo y la variable promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud.

Desde el punto de vista metodológico, el tamaño muestral se determinó considerando que la población fue de carácter indeterminado, debido a la inexistencia de un registro oficial y actualizado de personas vinculadas con la práctica de disciplinas deportivas deportivas no convencionales o con el consumo de contenidos de periodismo deportivo en el ámbito local. En estos casos, Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio señalan que, cuando no se dispone de un marco muestral preciso, es viable recurrir a muestras no probabilísticas, seleccionadas según criterios de accesibilidad y pertinencia con los objetivos del estudio.

Asimismo, el tamaño de 120 participantes resultó adecuado para una investigación de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, ya que permitió contar con una base suficiente de casos para estimar frecuencias, porcentajes, tendencias y aplicar pruebas estadísticas de asociación entre variables. En investigaciones sociales aplicadas, no solo importa el número absoluto de participantes, sino también la calidad de la información obtenida y la correspondencia entre la muestra, los objetivos y el contexto del estudio.

De igual forma, Otzen y Manterola sostienen que en estudios sociales y de campo es frecuente emplear tamaños muestrales ajustados a las condiciones reales de acceso a la población, especialmente cuando se trabaja con grupos sin delimitación censal exacta. En ese sentido, una muestra por conveniencia puede ser metodológicamente aceptable siempre que se definan criterios claros de inclusión y se reconozcan sus alcances analíticos.

En términos operativos, la elección de 120 encuestados respondió también a criterios de viabilidad, tiempo disponible, cobertura territorial y recursos para el

trabajo de campo. No obstante, dicho tamaño permitió representar distintas características sociodemográficas de la población, como edad, sexo y nivel de estudios, fortaleciendo la consistencia interna de los resultados y posibilitando una interpretación válida dentro del contexto de la ciudad de Sicuani

Según Roberto Hernández Sampieri et al. (2014), el muestreo no probabilístico se caracteriza porque la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de criterios del investigador vinculados con los objetivos del estudio. Este tipo de muestreo es frecuente en investigaciones sociales donde no se dispone de un marco muestral definido.

Asimismo, Tito Otzen y Carlos Manterola (2017) señalan que el muestreo por conveniencia permite seleccionar sujetos accesibles que cumplen con los criterios de inclusión, siendo una técnica ampliamente utilizada en estudios descriptivos y aplicados, especialmente cuando existen limitaciones operativas (Otzen & Manterola, 2017).

4.6.3 Sustento del tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra, conformado por 120 participantes, se determinó considerando criterios de accesibilidad, disponibilidad y viabilidad en el proceso de recolección de datos, en concordancia con el tipo de muestreo aplicado.

En investigaciones de carácter social y descriptivo, como la presente, es metodológicamente aceptable trabajar con tamaños muestrales ajustados a las condiciones reales del contexto, siempre que los sujetos seleccionados cumplan con las características del estudio y permitan obtener información relevante para el análisis.

En este sentido, la muestra seleccionada permitió identificar tendencias y percepciones sobre el papel del periodismo deportivo en la promoción de

disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani.

4.5 Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta mediante cuestionario estructurado, diseñado en base a las dimensiones e indicadores de las variables independiente y dependiente. Este instrumento incluirá ítems para medir: frecuencia de cobertura mediática, presencia de mensajes de salud, difusión digital, reconocimiento comunitario de las disciplinas deportivas, accesibilidad, programas locales, entre otros. Los cuestionarios seguirán escalas tipo Likert o de frecuencia, asegurando la cuantificación de las respuestas. En la investigación cuantitativa se considera que el uso de instrumentos estructurados favorece la fiabilidad y validez de los datos.

Además, se realizaron pruebas piloto para verificar la claridad, comprensión y consistencia de los ítems, se calculará la confiabilidad (por ejemplo, Alfa de Cronbach) y se validarán los instrumentos mediante criterios de expertos. Además del cuestionario, se podrá incluir registro documental de medios (número de notas, porcentaje de espacio informativo) para complementar la medición de la variable independiente. Esta combinación de instrumentos documentales y de encuesta permite una triangulación cuantitativa que fortalece la investigación (Bisquerra & Pérez Escoda, Metodología de la investigación educativa, 2015).

4.6 Análisis de datos y prueba de hipótesis

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó un enfoque estadístico descriptivo e inferencial, adecuado para investigaciones de tipo correlacional y

cuantitativo. En primer lugar, se aplicó la estadística descriptiva para organizar, resumir y presentar los datos a través de frecuencias absolutas, relativas, promedios y desviaciones estándar. Este análisis permitió tener una visión general del comportamiento de las variables comunicación asertiva y trabajo en equipo dentro de la institución. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la estadística descriptiva permite sintetizar la información y detectar patrones iniciales de comportamiento de las variables” (p. 442), siendo una etapa clave para conocer las características de la muestra censal.

En una segunda etapa, se aplicó estadística inferencial con el fin de probar la hipótesis de investigación y establecer el grado de relación entre las variables. Dado que se trata de dos variables cuantitativas ordinales recolectadas mediante escalas tipo Likert, se utiliza la prueba estadística de la chí cuadrado de Pearson, la cual es apropiada para determinar la fuerza y dirección de la asociación entre variables cuando no se puede asumir una distribución normal. Esta prueba es particularmente útil en estudios sociales donde se trabaja con percepciones. De acuerdo con Bisquerra (2009), “la correlación de Spearman es un coeficiente no paramétrico que permite identificar relaciones monotónicas entre dos variables ordinales o de intervalo no normal” (p. 105).

El análisis de datos se realizó con el software estadístico SPSS, que facilita el procesamiento eficiente de grandes volúmenes de datos y genera reportes detallados para su interpretación. Este enfoque permitirá validar empíricamente los planteamientos teóricos y, en función del valor de significancia ($p \leq 0.05$), se aceptará o rechazará la hipótesis de investigación. Así, el estudio busca no solo describir una realidad institucional, sino también sustentar con rigor estadístico la relación entre variables clave para la mejora de la gestión pública.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

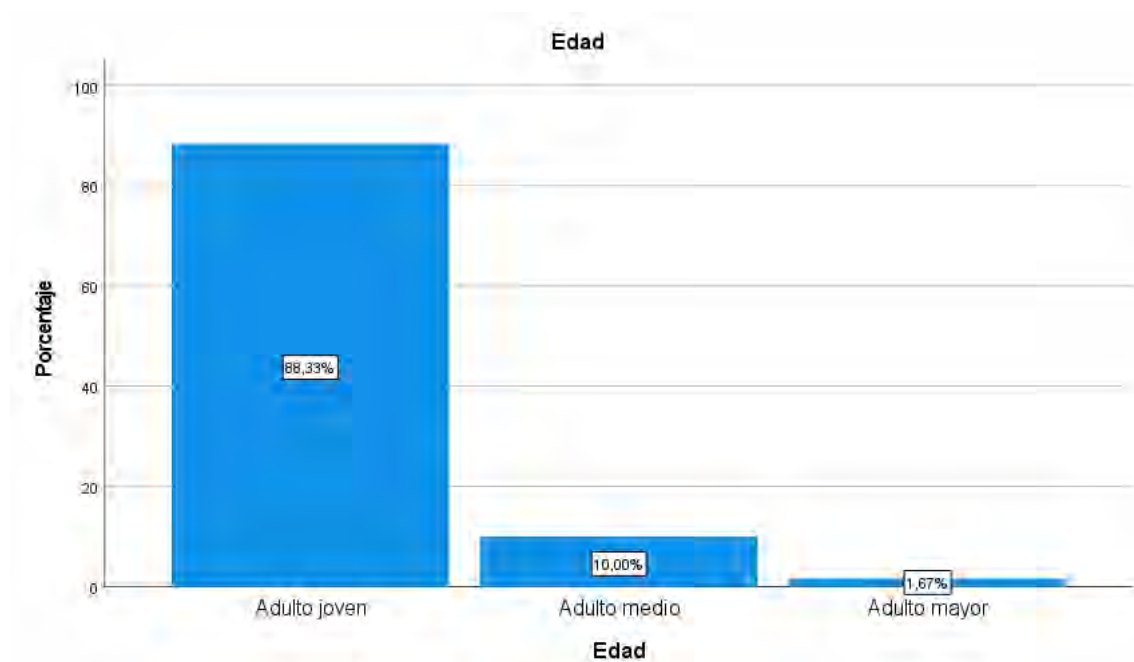
5.1 De la variable demográfica

5.1.1 Edad de los encuestados

Tabla 1 Edad de los encuestados

	N	%
Adulto joven	106	88,3%
Adulto medio	12	10,0%
Adulto mayor	2	1,7%

Gráfico 1 Edad de los encuestados



Interpretación

La distribución de la edad de los encuestados evidenció una marcada concentración en el grupo de adultos jóvenes, quienes representaron el 88,3% del total (106 participantes). Este resultado indica que la mayoría de la muestra estuvo conformada por personas entre 18 y 44 años, lo cual refleja una mayor

participación de este grupo etario en actividades relacionadas con disciplinas deportivas deportivas no convencionales y en el consumo de contenidos de periodismo deportivo en la ciudad de Sicuani.

En menor proporción, se identificó la presencia de adultos medios, quienes constituyeron el 10,0% de la muestra (12 participantes), mientras que los adultos mayores representaron únicamente el 1,7% (2 participantes). Esta baja participación de los grupos de mayor edad podría estar asociada a factores como menor acceso a estas disciplinas deportivas, limitaciones físicas o menor exposición a medios digitales donde suelen difundirse estos contenidos.

La clasificación de los rangos etarios se realizó tomando como referencia los criterios de la Organización Mundial de la Salud, que distingue etapas dentro de la adultez considerando cambios biológicos y sociales a lo largo del ciclo de vida (Organización Mundial de la Salud, 2025). En este contexto, los resultados permiten inferir que el fenómeno estudiado presenta mayor impacto en la población joven, lo cual resulta relevante para comprender los alcances del periodismo deportivo como promotor de estilos de vida saludables en el ámbito local (OMS, Envejecimiento y salud, 2025).

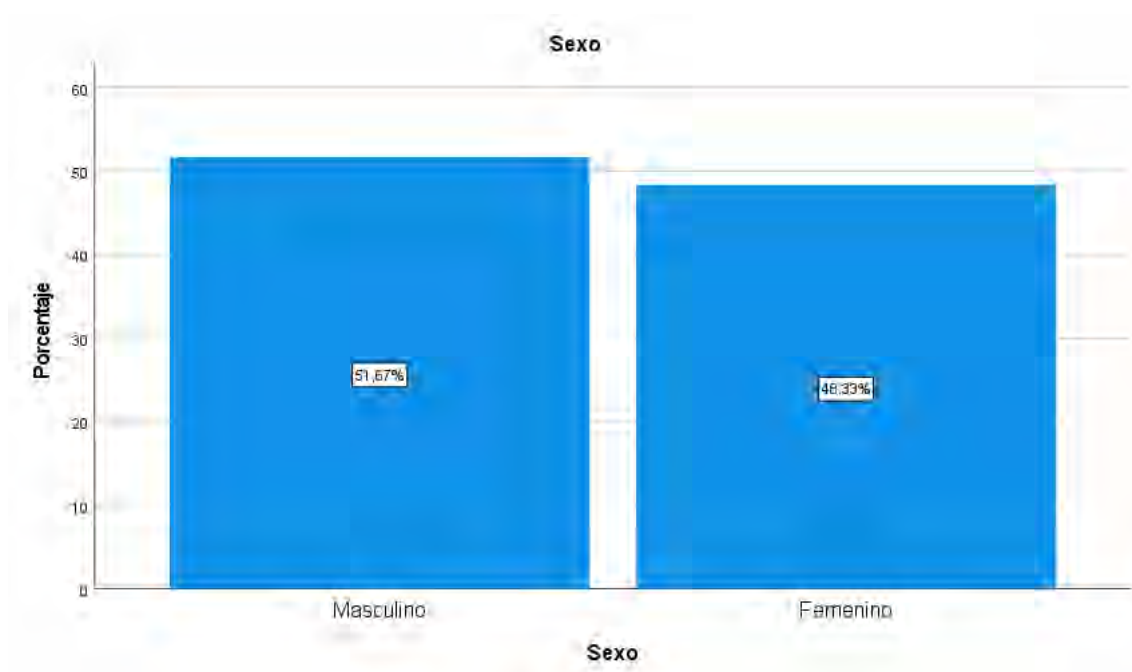
Categoría	Rango de edad
Adulto joven	18 – 44
Adulto medio	45 – 59
Adulto mayor	60 a más

5.1.2 Sexo de los encuestados

Tabla 2 Sexo

	N	%
Masculino	62	51,7%
Femenino	58	48,3%

Gráfico 2 Sexo



Interpretación

La distribución de los encuestados según el sexo mostró una ligera predominancia del grupo masculino, que representó el 51,7% (62 participantes), frente al 48,3% correspondiente al grupo femenino (58 participantes). Esta diferencia, aunque mínima, evidencia una composición bastante equilibrada de la muestra, lo que permite contar con perspectivas tanto de hombres como de mujeres en el análisis del fenómeno estudiado.

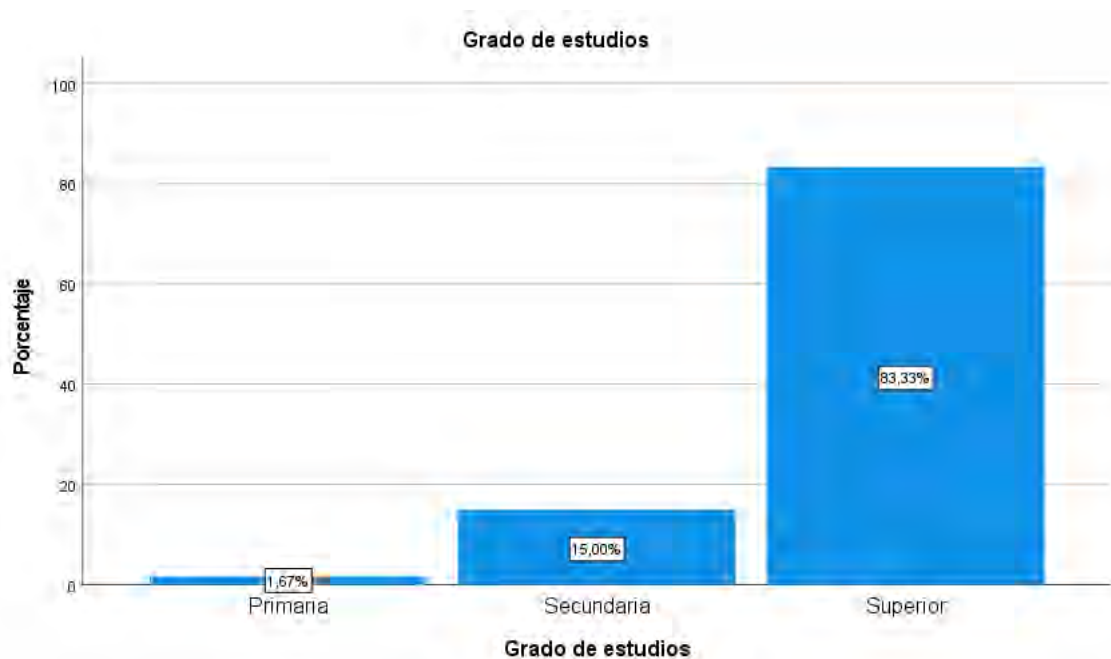
Esta relativa paridad en la distribución puede explicarse por el creciente interés de ambos sexos en la práctica de disciplinas deportivas deportivas no convencionales orientadas a la salud, así como por una mayor inclusión y participación femenina en actividades físicas y deportivas en contextos locales como Sicuani. Asimismo, el acceso a información difundida por medios de comunicación y plataformas digitales ha contribuido a reducir brechas de género, permitiendo que tanto hombres como mujeres se involucren de manera similar en estas prácticas y en el consumo de contenidos de periodismo deportivo.

5.1.3 Nivel de estudios

Tabla 3 Nivel de estudios

	N	%
Primaria	2	1,7%
Secundaria	18	15,0%
Superior	100	83,3%

Gráfico 3 Nivel de estudios



Interpretación

La distribución del nivel de estudios de los encuestados evidenció un claro predominio del nivel superior, el cual concentró el 83,3% del total (100 participantes). En menor proporción se ubicaron quienes contaban con estudios secundarios, representando el 15,0% (18 participantes), mientras que solo el 1,7% (2 participantes) correspondió al nivel primario. Estos resultados muestran que la muestra estuvo compuesta mayoritariamente por personas con mayor formación académica, lo que influye en la manera en que perciben, consumen y valoran la información relacionada con el periodismo deportivo y la promoción de actividades orientadas a la salud.

Esta distribución puede explicarse por el hecho de que las personas con estudios superiores suelen tener mayor acceso a información, mayor uso de medios digitales y una mayor conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud y la actividad física. Asimismo, este grupo tiende a involucrarse más en disciplinas deportivas deportivas no convencionales y en espacios donde estas se promueven, lo que incrementa su probabilidad de participación en el estudio. En contraste, la menor presencia de personas con niveles educativos básicos podría estar asociada a limitaciones en el acceso a estos espacios o a menor exposición a los contenidos difundidos por los medios de comunicación.

5.2 De la variable independiente: Periodismo deportivo

La variable periodismo deportivo fue abordada desde un enfoque multidimensional, considerándose para su análisis tres dimensiones fundamentales. En este sentido, la primera dimensión denominada cobertura y agenda temática permitió evaluar el grado en que los medios de comunicación locales incorporan y priorizan contenidos relacionados con disciplinas deportivas

deportivas no convencionales orientadas a la salud dentro de su programación informativa.

Esta dimensión se estructuró a partir de tres indicadores específicos. El primero, frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales, estuvo orientado a identificar la regularidad con la que los medios locales difunden información sobre deportes alternativos, considerando tanto la percepción general de los encuestados como su exposición reciente a este tipo de contenidos. El segundo indicador, porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud, permitió analizar la relevancia que los medios deportivos asignan a la promoción del bienestar físico, evaluando si estos contenidos forman parte recurrente de sus secciones o programas. Finalmente, el tercer indicador, presencia de reportajes frente a notas breves, buscó determinar la profundidad del tratamiento informativo, diferenciando entre contenidos elaborados, como reportajes, y notas breves de carácter superficial; incluyendo para ello un ítem invertido con el fin de controlar la consistencia de las respuestas.

Los indicadores fueron operacionalizados mediante seis ítems formulados en escala tipo Likert, lo que permitió medir las percepciones de los encuestados respecto a la cobertura mediática de estas disciplinas deportivas en el contexto local. De esta manera, la dimensión cobertura y agenda temática facilitó un análisis integral sobre el nivel de visibilidad, prioridad y profundidad con que el periodismo deportivo aborda las prácticas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani.

Proceso de barefacción

La barefacción de la dimensión cobertura y agenda temática se realizó a partir de la estructura de sus indicadores e ítems, los cuales fueron medidos mediante una escala tipo Likert de cinco puntos. Cada indicador estuvo conformado por dos ítems, cuyos valores oscilaron entre 1 y 5, por lo que la suma de ambos generó un puntaje mínimo de 2 y un máximo de 10 por indicador. Posteriormente, al estar compuesta la dimensión por tres indicadores, el puntaje total de la dimensión presentó un rango mínimo de 6 y un máximo de 30.

A partir de este rango, se procedió a construir un baremo de interpretación con el fin de clasificar los resultados en niveles cualitativos. Para ello, se determinó el rango total (24 puntos) y se distribuyó en cinco niveles: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. Con el propósito de facilitar el análisis estadístico y evitar ambigüedades en la interpretación, se establecieron intervalos sin decimales, lo que permitió una adecuada recodificación en el programa SPSS.

En consecuencia, los niveles de interpretación quedaron definidos de la siguiente manera: muy bajo (6–10), bajo (11–15), medio (16–20), alto (21–25) y muy alto (26–30). Esta clasificación permitió transformar los puntajes cuantitativos en categorías cualitativas, facilitando el análisis de la percepción de los encuestados respecto a la cobertura mediática de las disciplinas deportivas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani.

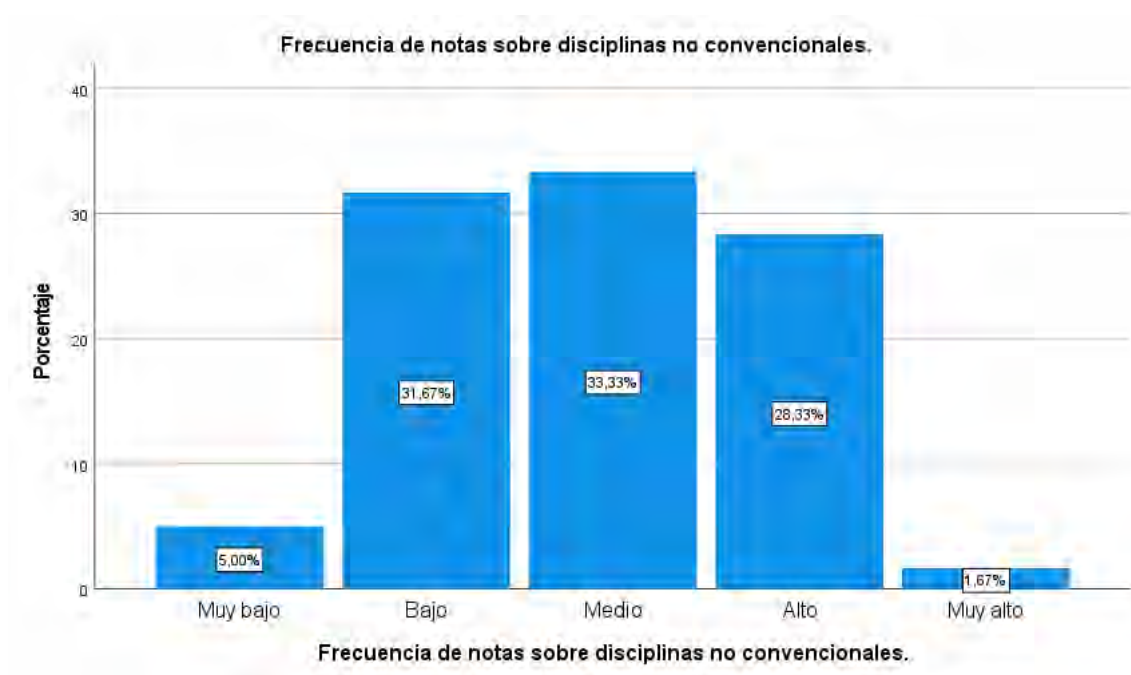
5.2.1 De la dimensión: Cobertura y agenda temática

5.2.1.1 Del indicador: Frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales

Tabla 4 Frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales

	N	%
Muy bajo	6	5,0%
Bajo	38	31,7%
Medio	40	33,3%
Alto	34	28,3%
Muy alto	2	1,7%

Gráfico 4 Frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales



Interpretación

Los resultados correspondientes al indicador frecuencia de notas sobre disciplinas deportivas no convencionales evidencian que la mayor proporción de encuestados se concentra en los niveles medio (33,3%) y bajo (31,7%), seguidos

por el nivel alto (28,3%). En contraste, los niveles extremos presentan menor representación, con un 5,0% en muy bajo y apenas un 1,7% en muy alto. Esta distribución muestra que, en términos generales, la percepción de la frecuencia con la que los medios locales difunden contenidos sobre disciplinas deportivas deportivas no convencionales se sitúa en un nivel intermedio, con tendencia a ser insuficiente.

El predominio de los niveles medio y bajo expresa que, si bien existe cierta presencia de este tipo de contenidos en los medios de comunicación de Sicuani, dicha cobertura no es constante ni prioritaria dentro de la agenda informativa deportiva. Es decir, los encuestados perciben que las disciplinas deportivas no convencionales aparecen de manera ocasional, pero no forman parte de una estrategia sostenida de difusión, lo que limita su visibilidad y posicionamiento en la comunidad.

La reducida proporción de respuestas en el nivel muy alto refuerza la idea de que la frecuencia de estas publicaciones aún no alcanza un nivel óptimo que permita consolidar el rol del periodismo deportivo como promotor activo de estas disciplinas deportivas. Esta situación podría estar asociada a la preferencia de los medios por deportes tradicionales o a limitaciones en la producción de contenidos especializados, lo cual repercute en una menor exposición de alternativas deportivas orientadas a la salud dentro del contexto local.

5.2.1.2 Porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud

Tabla 5 Porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud

	N	%
Muy bajo	6	5,0%
Bajo	30	25,0%
Medio	58	48,3%
Alto	20	16,7%
Muy alto	6	5,0%

Gráfico 5 Porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud



Interpretación

Los resultados del indicador porcentaje de espacio informativo dedicado a temas de salud muestran que la mayor concentración de respuestas se ubica en el nivel medio, con un 48,3% de los encuestados, seguido del nivel bajo con un 25,0% y del nivel alto con un 16,7%. Por su parte, los niveles muy bajo y muy alto presentan una menor proporción, ambos con 5,0%. Esta distribución evidencia

que, en general, los encuestados perciben que los temas de salud tienen una presencia moderada dentro de la agenda del periodismo deportivo local.

Desde el punto de vista interpretativo, el predominio del nivel medio expresa que los medios de comunicación de Sicuani incluyen contenidos relacionados con la salud, pero estos no ocupan un espacio predominante ni constante dentro de su programación. Es decir, si bien existe cierta incorporación de enfoques vinculados al bienestar físico, estos aún no logran consolidarse como un eje central dentro del tratamiento informativo deportivo.

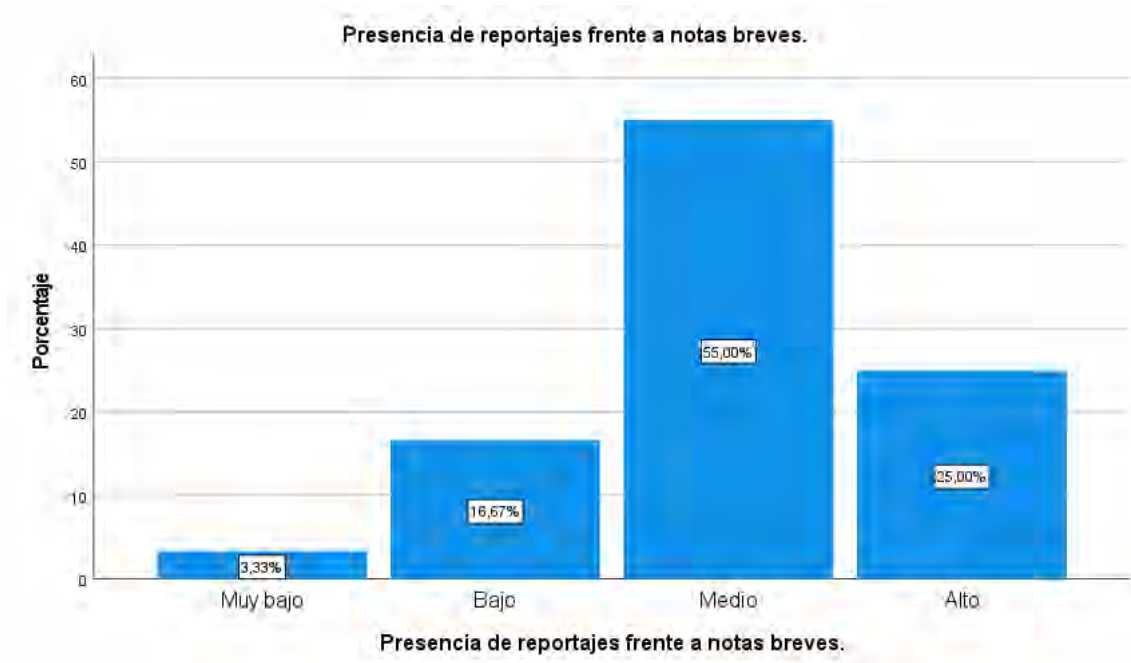
Asimismo, la presencia significativa de los niveles bajo y medio indica que todavía existe una limitada priorización de los temas de salud en la cobertura deportiva, lo que podría estar asociado a la persistencia de enfoques tradicionales centrados en la competencia o el entretenimiento. En consecuencia, esto restringe el potencial del periodismo deportivo como herramienta de promoción de estilos de vida saludables, especialmente en lo que respecta a la difusión de disciplinas deportivas no convencionales en el contexto local.

5.2.1.3 Presencia de reportajes frente a notas breves

Tabla 6 Presencia de reportajes frente a notas breves

	N	%
Muy bajo	4	3,3%
Bajo	20	16,7%
Medio	66	55,0%
Alto	30	25,0%

Gráfico 6 Presencia de reportajes frente a notas breves



Interpretación

Los resultados del indicador presencia de reportajes frente a notas breves evidencian que la mayor proporción de encuestados se concentra en el nivel medio, con un 55,0%, seguido del nivel alto con un 25,0% y del nivel bajo con un 16,7%. El nivel muy bajo presenta una menor representación con un 3,3%, mientras que no se registran respuestas en el nivel muy alto. Esta distribución muestra que la percepción predominante se sitúa en un punto intermedio respecto a la profundidad del tratamiento informativo en los medios deportivos locales.

La prevalencia del nivel medio indica que los contenidos sobre disciplinas deportivas no convencionales suelen presentarse con cierta elaboración, aunque sin alcanzar un nivel consistente de profundidad. Es decir,

los medios de comunicación de Sicuani combinan tanto reportajes como notas breves, pero no existe una clara tendencia hacia la producción de contenidos más extensos y analíticos que permitan desarrollar de manera integral los beneficios y características de estas disciplinas deportivas.

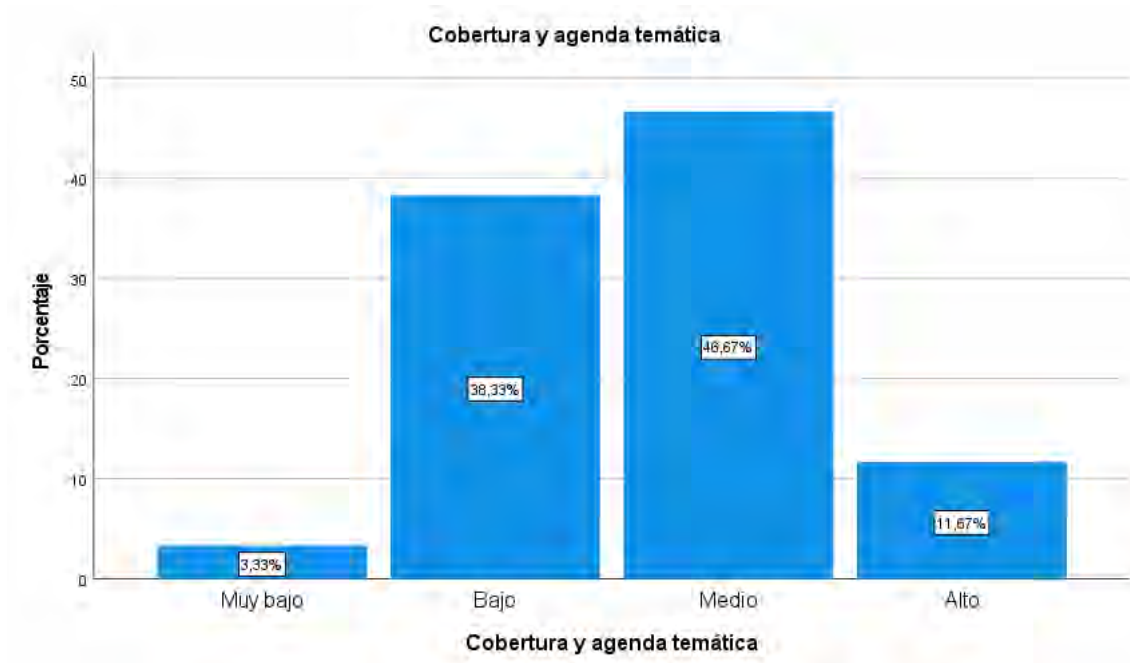
Asimismo, la limitada presencia de niveles altos y la ausencia del nivel muy alto expresan que los reportajes especializados aún no constituyen una práctica consolidada dentro del periodismo deportivo local. Esta situación podría estar relacionada con restricciones de tiempo, recursos o especialización periodística, lo que conlleva a una predominancia relativa de formatos breves. En consecuencia, esto limita el potencial de los medios para profundizar en la promoción de disciplinas deportivas orientadas a la salud, afectando su capacidad de generar mayor impacto en la audiencia.

5.2.1.4 Sumatoria de indicadores de la variable cobertura y agenda temática

Tabla 7 Cobertura y agenda temática

	N	%
Muy bajo	4	3,3%
Bajo	46	38,3%
Medio	56	46,7%
Alto	14	11,7%

Gráfico 7 Cobertura y agenda temática



Interpretación

Los resultados de la dimensión cobertura y agenda temática evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel medio, con un 46,7%, seguido del nivel bajo con un 38,3%. En menor medida, se encuentran los niveles alto con un 11,7% y muy bajo con un 3,3%, sin registrarse respuestas en el nivel muy alto. Esta distribución indica que la percepción general sobre el tratamiento informativo de las disciplinas deportivas deportivas no convencionales en los medios locales se concentra en niveles intermedios, con tendencia hacia una valoración moderada a baja.

La mayor presencia de los niveles medio y bajo expresa que la cobertura de estas disciplinas deportivas en el periodismo deportivo de Sicuani no es plenamente consistente ni prioritaria dentro de la agenda mediática. Es decir,

aunque existen esfuerzos por incluir contenidos relacionados con deportes orientados a la salud, estos aún no logran consolidarse como un eje central dentro de la programación informativa, lo que limita su visibilidad y alcance en la población.

Asimismo, la reducida proporción de respuestas en el nivel alto y la ausencia del nivel muy alto reflejan que la cobertura aún no alcanza un nivel óptimo en términos de frecuencia, relevancia y profundidad. Esta situación podría estar asociada a la predominancia de deportes tradicionales en la agenda mediática o a limitaciones en la producción de contenidos especializados, lo cual afecta el potencial del periodismo deportivo como promotor efectivo de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en el contexto local.

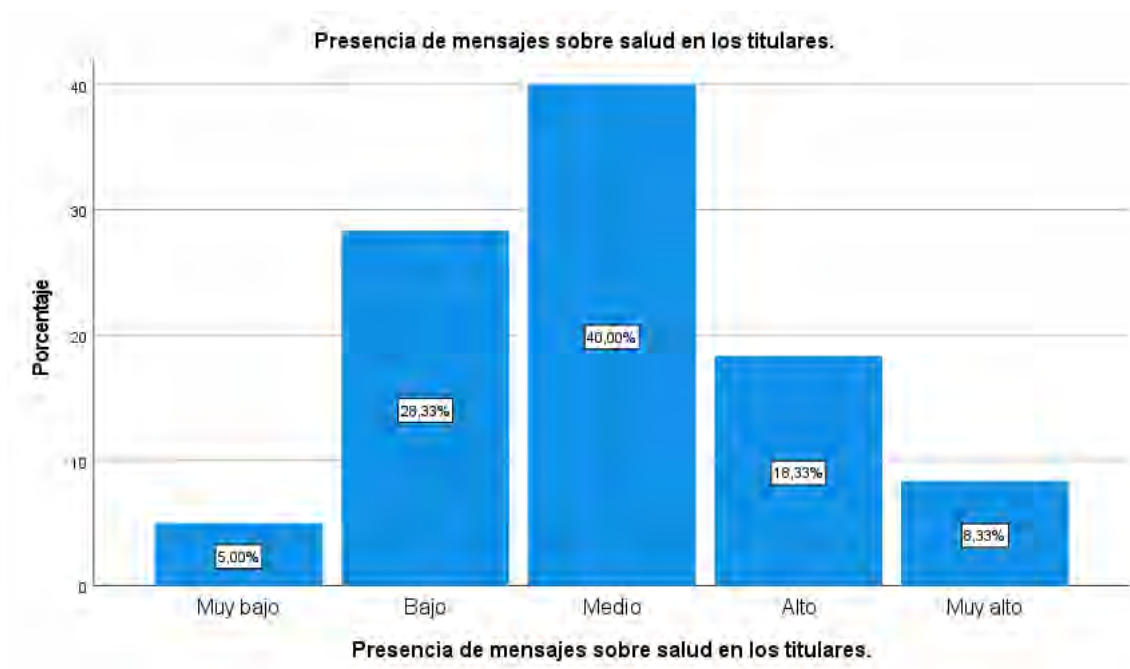
5.2.2 De la dimensión: Enfoque o framing de salud

5.2.2.1 Presencia de mensajes sobre salud en los titulares

Tabla 8 Presencia de mensajes sobre salud en los titulares

	N	%
Muy bajo	6	5,0%
Bajo	34	28,3%
Medio	48	40,0%
Alto	22	18,3%
Muy alto	10	8,3%

Gráfico 8 Presencia de mensajes sobre salud en los titulares



Interpretación

Los resultados del indicador presencia de mensajes sobre salud en los titulares muestran que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel medio, con un 40,0%, seguido del nivel bajo con un 28,3% y del nivel alto con un 18,3%. En menor medida se encuentran los niveles muy alto con un 8,3% y muy bajo con un 5,0%. Esta distribución evidencia que la inclusión de mensajes relacionados con la salud en los titulares del periodismo deportivo local es percibida principalmente en un nivel intermedio.

Considerando, el predominio del nivel medio expresa que los medios de comunicación de Sicuani incorporan referencias a la salud en sus titulares, pero no de manera sistemática ni constante. Es decir, aunque en algunos casos se destacan los beneficios de las disciplinas deportivas deportivas no

convencionales, estos enfoques no constituyen una práctica generalizada dentro de la construcción de titulares, lo que limita su impacto en la audiencia.

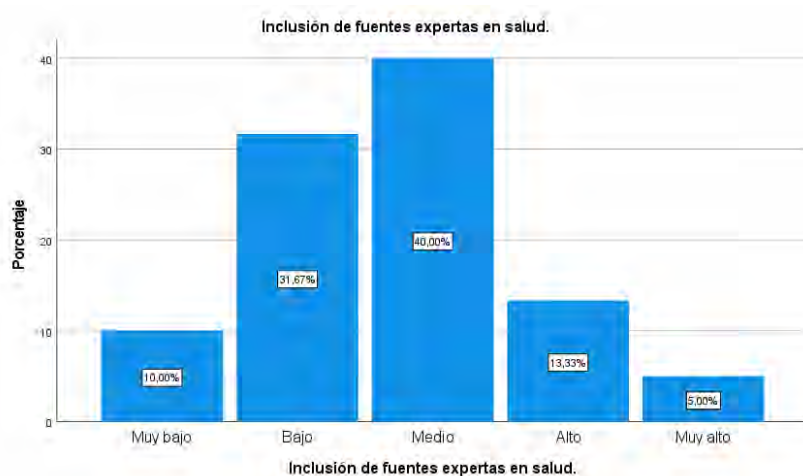
Asimismo, la presencia significativa de niveles bajo y medio indica que aún existe una limitada priorización del enfoque de salud en la presentación de la información deportiva. Aunque se observa un porcentaje relevante en los niveles alto y muy alto, este no es suficiente para evidenciar una tendencia consolidada. En consecuencia, esto expresa que el framing de salud en los titulares aún tiene un desarrollo incipiente, lo que reduce el potencial del periodismo deportivo para influir en la adopción de estilos de vida saludables en la población.

5.2.2.2 Inclusión de fuentes expertas en salud

Tabla 9 Inclusión de fuentes expertas en salud

	N	%
Muy bajo	12	10,0%
Bajo	38	31,7%
Medio	48	40,0%
Alto	16	13,3%
Muy alto	6	5,0%

Gráfico 9 Inclusión de fuentes expertas en salud



Interpretación

Los resultados del indicador inclusión de fuentes expertas en salud muestran que la mayor proporción de encuestados se concentra en el nivel medio, con un 40,0%, seguido del nivel bajo con un 31,7% y del nivel alto con un 13,3%. En menor proporción se ubican los niveles muy bajo con un 10,0% y muy alto con un 5,0%. Esta distribución evidencia que la incorporación de especialistas en salud dentro de los contenidos del periodismo deportivo local es percibida principalmente en un nivel intermedio, con una tendencia hacia niveles bajos.

El predominio de los niveles medio y bajo expresa que los medios de comunicación de Sicuani incluyen ocasionalmente fuentes expertas, como profesionales de la salud o especialistas en actividad física, pero no de manera constante ni sistemática. Esto indica que, si bien existe cierta intención de brindar información más fundamentada, aún no se ha consolidado una práctica periodística orientada a fortalecer la credibilidad y el sustento técnico de los contenidos relacionados con la salud.

Asimismo, la reducida presencia de los niveles alto y muy alto refleja que la participación de expertos en salud sigue siendo limitada dentro del tratamiento informativo deportivo. Esta situación podría estar asociada a restricciones en el acceso a especialistas, falta de articulación entre medios e instituciones de salud, o a una priorización de fuentes más tradicionales dentro del periodismo deportivo. En consecuencia, esta debilidad afecta el potencial del enfoque de salud, ya que la ausencia de respaldo técnico puede disminuir la calidad informativa y el impacto de los mensajes en la promoción de hábitos saludables.

5.2.2.3 Valoración del discurso sobre bienestar

Tabla 10 Valoración del discurso sobre bienestar

	N	%
Muy bajo	6	5,0%
Bajo	30	25,0%
Medio	44	36,7%
Alto	34	28,3%
Muy alto	6	5,0%

Gráfico 10 Valoración del discurso sobre bienestar



Interpretación

Los resultados del indicador valoración del discurso sobre bienestar evidencian que la mayor proporción de encuestados se concentra en el nivel medio, con un 36,7%, seguido del nivel alto con un 28,3% y del nivel bajo con un 25,0%. En menor medida se encuentran los niveles muy bajo y muy alto, ambos con un 5,0%. Esta distribución muestra que la percepción del discurso del periodismo deportivo en relación con la promoción del bienestar se ubica principalmente en un nivel intermedio, con una ligera tendencia hacia valoraciones positivas.

Los niveles medio y alto expresa que los encuestados reconocen que el lenguaje utilizado por los medios deportivos incorpora, en cierta medida, mensajes orientados a promover estilos de vida saludables. Esto indica que existe una intención comunicativa de vincular la práctica deportiva con el bienestar físico y mental; sin embargo, dicha intención no se presenta de manera uniforme ni suficientemente consolidada como para alcanzar niveles más altos de valoración.

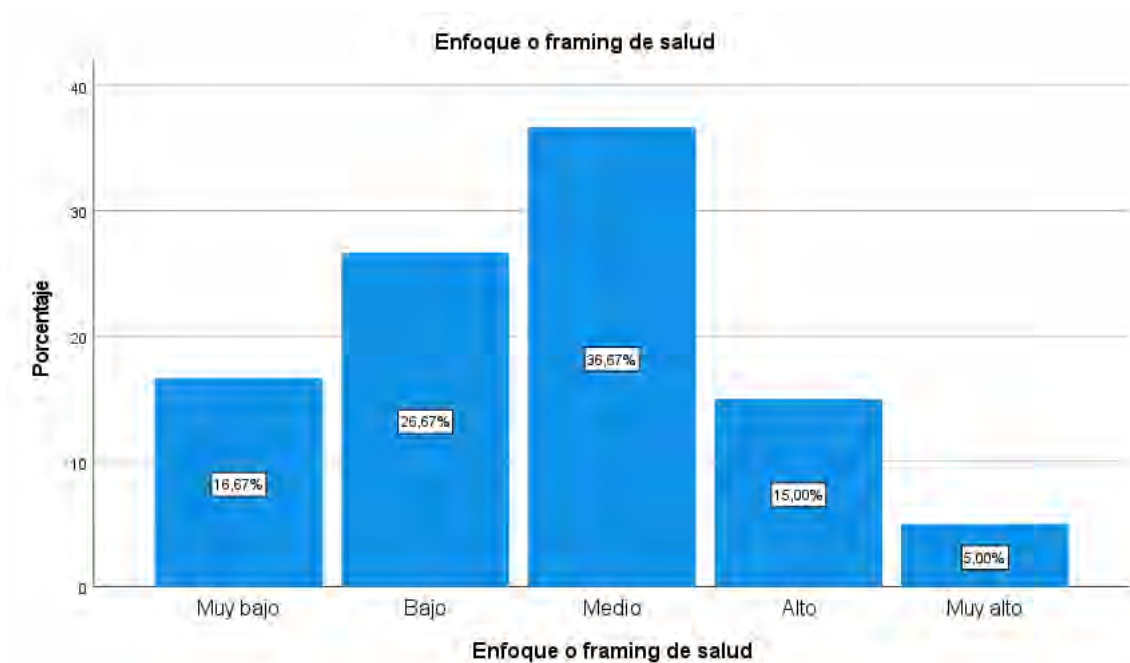
Asimismo, la presencia significativa del nivel bajo evidencia que todavía existe un sector de la población que percibe insuficiente el énfasis en el bienestar dentro del discurso periodístico deportivo. Esto podría deberse a la persistencia de enfoques tradicionales centrados en la competencia o el entretenimiento, dejando en segundo plano la dimensión formativa y preventiva del deporte. En consecuencia, aunque se identifican avances en la incorporación del enfoque de salud, aún se requiere fortalecer el discurso mediático para potenciar su impacto en la promoción de hábitos saludables en la comunidad.

5.2.2.4 Sumatoria de indicadores de la dimensión Enfoque o framing de salud

Tabla 11 Enfoque o framing de salud

	N	%
Muy bajo	20	16,7%
Bajo	32	26,7%
Medio	44	36,7%
Alto	18	15,0%
Muy alto	6	5,0%

Gráfico 11 Enfoque o framing de salud



Interpretación

Los resultados de la dimensión enfoque o framing de salud evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel medio, con un 36,7%, seguido del nivel bajo con un 26,7% y del nivel muy bajo con un 16,7%. En menor proporción se encuentran los niveles alto con un 15,0% y muy alto con un 5,0%. Esta distribución muestra que la percepción general sobre la incorporación del enfoque de salud en el periodismo deportivo local se sitúa predominantemente en niveles intermedios y bajos.

Considerando, el predominio de los niveles medio y bajo expresa que los medios de comunicación de Sicuani incorporan el enfoque de salud en sus contenidos deportivos de manera parcial y no sistemática. Es decir, aunque existen esfuerzos por vincular el deporte con el bienestar físico y mental, estos no logran

consolidarse como un eje central dentro del tratamiento informativo, lo que limita su impacto en la audiencia.

Asimismo, la presencia significativa de niveles muy bajo y bajo, en contraste con la reducida proporción de niveles alto y muy alto, evidencia que el framing de salud aún presenta debilidades en su aplicación. Esta situación podría estar asociada a la falta de especialización en el tratamiento de temas de salud o a la persistencia de enfoques tradicionales centrados en la competencia deportiva. En consecuencia, el periodismo deportivo aún no aprovecha plenamente su potencial como agente promotor de estilos de vida saludables en el contexto local.

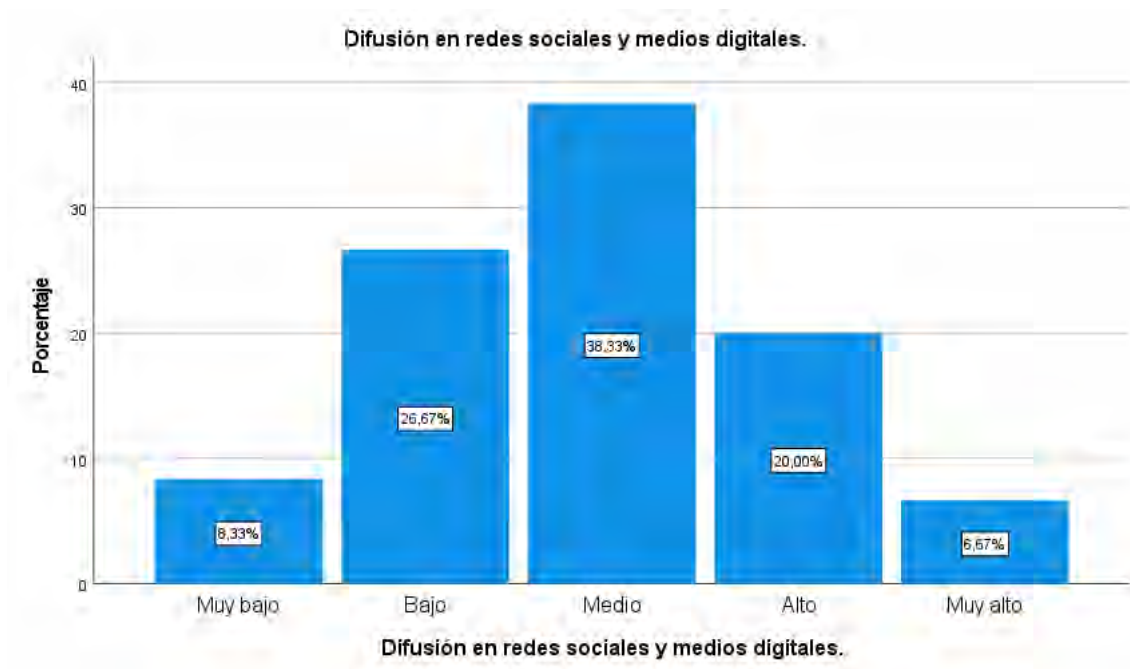
5.2.3 De la dimensión: Canales y alcance digital

5.2.3.1 Difusión en redes sociales y medios digitales

Tabla 12 Difusión en redes sociales y medios digitales

	N	%
Muy bajo	10	8,3%
Bajo	32	26,7%
Medio	46	38,3%
Alto	24	20,0%
Muy alto	8	6,7%

Gráfico 12 Difusión en redes sociales y medios digitales



Interpretación

Los resultados del indicador difusión en redes sociales y medios digitales evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel medio, con un 38,3%, seguido del nivel bajo con un 26,7% y del nivel alto con un 20,0%. En menor proporción se encuentran los niveles muy bajo con un 8,3% y muy alto con un 6,7%. Esta distribución muestra que la difusión de contenidos relacionados con disciplinas deportivas no convencionales a través de plataformas digitales es percibida mayoritariamente en un nivel intermedio. La mayor presencia del nivel medio expresa que los medios de comunicación de Sicuani utilizan las redes sociales y entornos digitales como canales de difusión, pero no de manera constante ni estratégica. Es decir, si bien existe presencia de este tipo de contenidos en plataformas digitales, su alcance y frecuencia aún no son suficientes para generar un impacto significativo en la promoción de estas disciplinas deportivas orientadas a la salud.

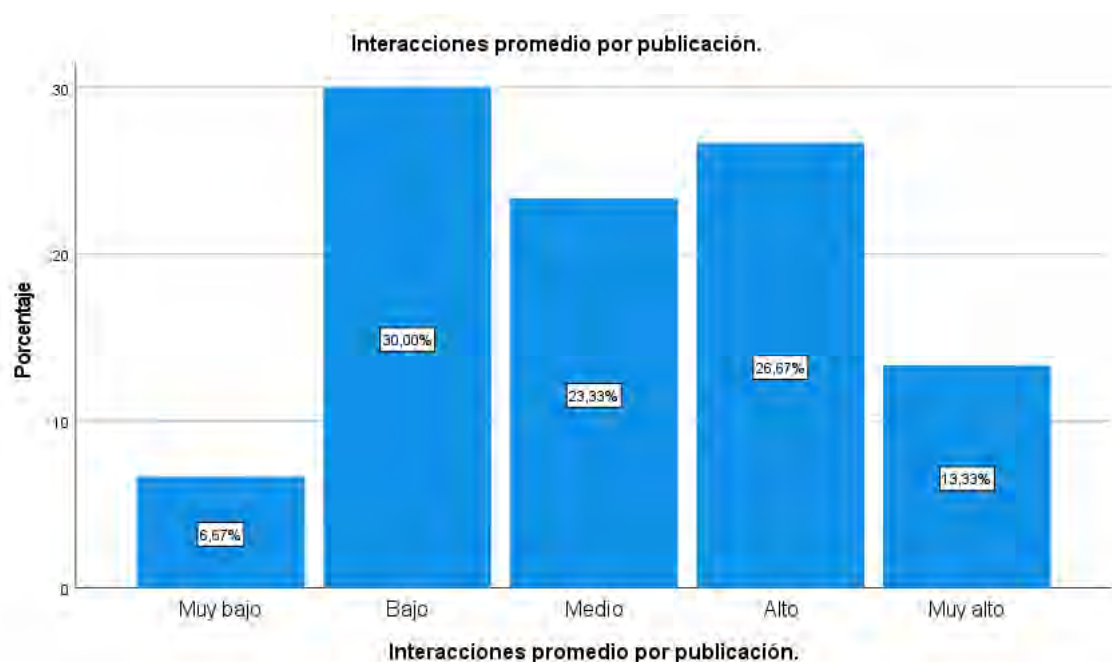
Asimismo, la concentración de respuestas en los niveles bajo y medio, junto con la reducida presencia en el nivel muy alto, indica que el potencial de los medios digitales no está siendo plenamente aprovechado. Esto podría deberse a limitaciones en la gestión de contenidos digitales, falta de estrategias comunicacionales o escasa inversión en formatos innovadores. En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer el uso de redes sociales como herramienta clave para ampliar la visibilidad y promoción de prácticas deportivas saludables en el contexto local.

5.2.3.2 Interacciones promedio por publicación

Tabla 13 Interacciones promedio por publicación

	N	%
Muy bajo	8	6,7%
Bajo	36	30,0%
Medio	28	23,3%
Alto	32	26,7%
Muy alto	16	13,3%

Gráfico 13 Interacciones promedio por publicación



Interpretación

Los resultados del indicador interacciones promedio por publicación muestran una distribución relativamente dispersa, con mayor concentración en el nivel bajo, que alcanza el 30,0% de los encuestados, seguido del nivel alto con un 26,7% y del nivel medio con un 23,3%. En menor proporción se ubican los niveles muy alto con un 13,3% y muy bajo con un 6,7%. Esta distribución evidencia que la percepción sobre el nivel de interacción generado por los contenidos deportivos en medios digitales es heterogénea, sin una tendencia claramente dominante.

Considerando, la mayor presencia del nivel bajo expresa que una parte importante de los encuestados percibe que las publicaciones relacionadas con disciplinas deportivas deportivas no convencionales no generan una respuesta significativa en términos de comentarios, reacciones o compartidos. Esto podría indicar limitaciones en el atractivo de los contenidos, en su frecuencia de publicación o en la forma en que son presentados al público digital.

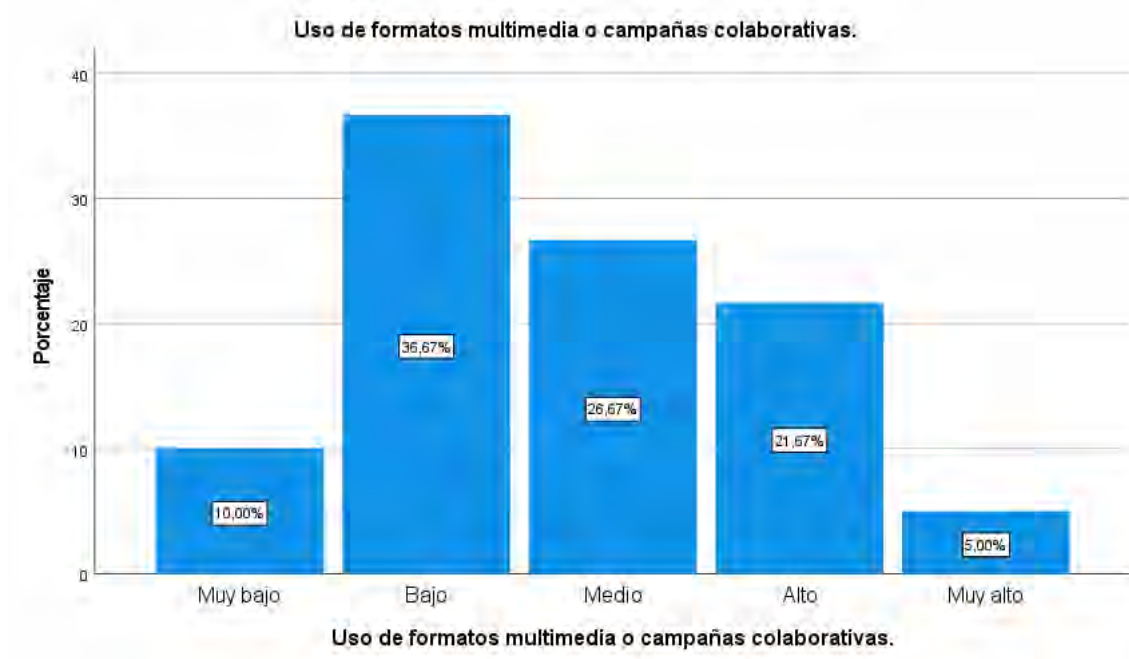
Sin embargo, la presencia relevante de niveles alto y medio refleja que también existe un segmento que percibe un nivel aceptable de interacción, lo cual podría estar asociado a publicaciones específicas que logran captar la atención de la audiencia. En este sentido, los resultados expresan que, aunque existen esfuerzos por generar engagement en plataformas digitales, estos no son consistentes ni generalizados, lo que limita el alcance del periodismo deportivo como herramienta efectiva de promoción de disciplinas deportivas orientadas a la salud.

5.2.3.3 Uso de formatos multimedia o campañas colaborativas

Tabla 14 Uso de formatos multimedia o campañas colaborativas

	N	%
Muy bajo	12	10,0%
Bajo	44	36,7%
Medio	32	26,7%
Alto	26	21,7%
Muy alto	6	5,0%

Gráfico 14 Uso de formatos multimedia o campañas colaborativas



Interpretación

Los resultados del indicador uso de formatos multimedia o campañas colaborativas muestran que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel bajo, con un 36,7%, seguido del nivel medio con un 26,7% y del nivel alto con un 21,7%. En menor proporción se encuentran los niveles muy bajo con un 10,0% y muy alto con un 5,0%. Esta distribución evidencia que la utilización de

recursos multimedia y estrategias colaborativas por parte de los medios deportivos locales es percibida predominantemente en niveles bajos a intermedios.

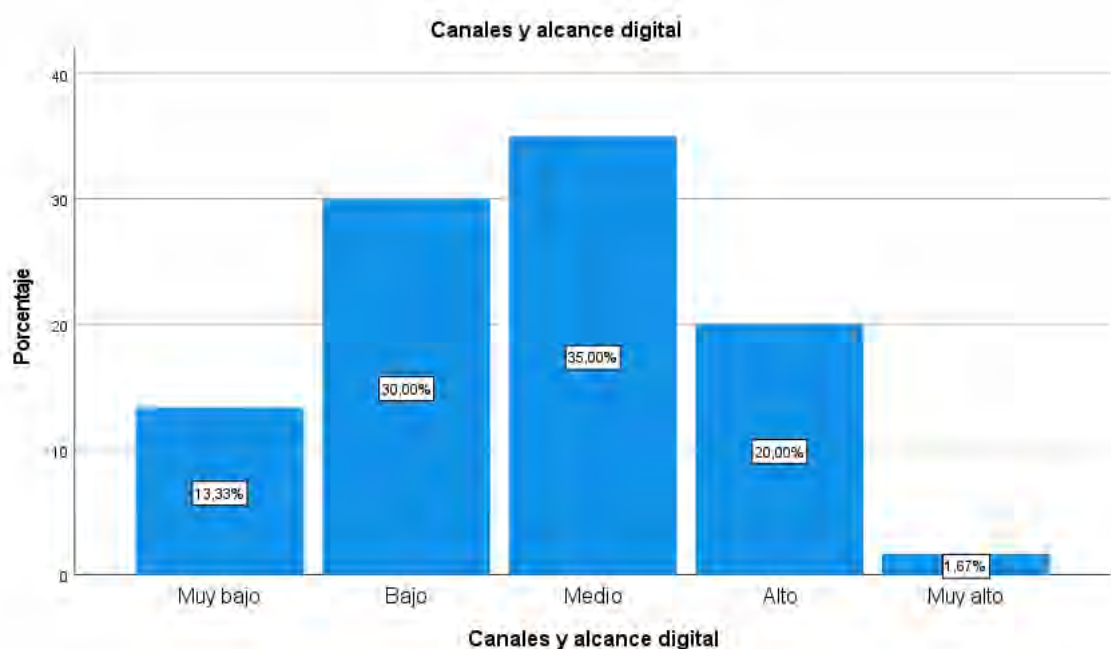
Considerando, el predominio del nivel bajo expresa que los medios de comunicación de Sicuani aún presentan limitaciones en la incorporación de formatos innovadores como videos, infografías o campañas articuladas con otras instituciones para promover disciplinas deportivas no convencionales. Esto indica que, si bien existen algunos esfuerzos en este ámbito, estos no son constantes ni suficientemente desarrollados como para generar un impacto significativo en la audiencia.

Asimismo, la presencia de niveles medio y alto evidencia que ciertos medios o iniciativas puntuales sí han comenzado a utilizar herramientas multimedia y estrategias colaborativas; sin embargo, estos esfuerzos no son generalizados. En consecuencia, se observa que el potencial de los formatos digitales y las alianzas estratégicas aún no está siendo plenamente aprovechado, lo que limita la capacidad del periodismo deportivo para fortalecer la promoción de prácticas orientadas a la salud en el contexto local.

5.2.3.4 Sumatoria de indicadores de la dimensión: Canales y alcance digital

Tabla 15 Canales y alcance digital

	N	%
Muy bajo	16	13,3%
Bajo	36	30,0%
Medio	42	35,0%
Alto	24	20,0%
Muy alto	2	1,7%



Interpretación

Los resultados de la dimensión canales y alcance digital muestran que la mayor proporción de encuestados se concentra en el nivel medio, con un 35,0%, seguido del nivel bajo con un 30,0% y del nivel alto con un 20,0%. En menor medida se ubican los niveles muy bajo con un 13,3% y muy alto con un 1,7%. Esta distribución evidencia que el desempeño de los medios deportivos locales en el uso de plataformas digitales y redes sociales es percibido principalmente en un nivel intermedio, con tendencia hacia valoraciones moderadas a bajas.

Considerando, el predominio de los niveles medio y bajo expresa que los medios de comunicación de Sicuani han incorporado los canales digitales como parte de sus estrategias de difusión, pero aún no logran utilizarlos de manera óptima ni sistemática. Es decir, aunque existe presencia en redes sociales y medios digitales, esta no se traduce necesariamente en un alto alcance, interacción o aprovechamiento de las herramientas disponibles para promover disciplinas deportivas deportivas no convencionales.

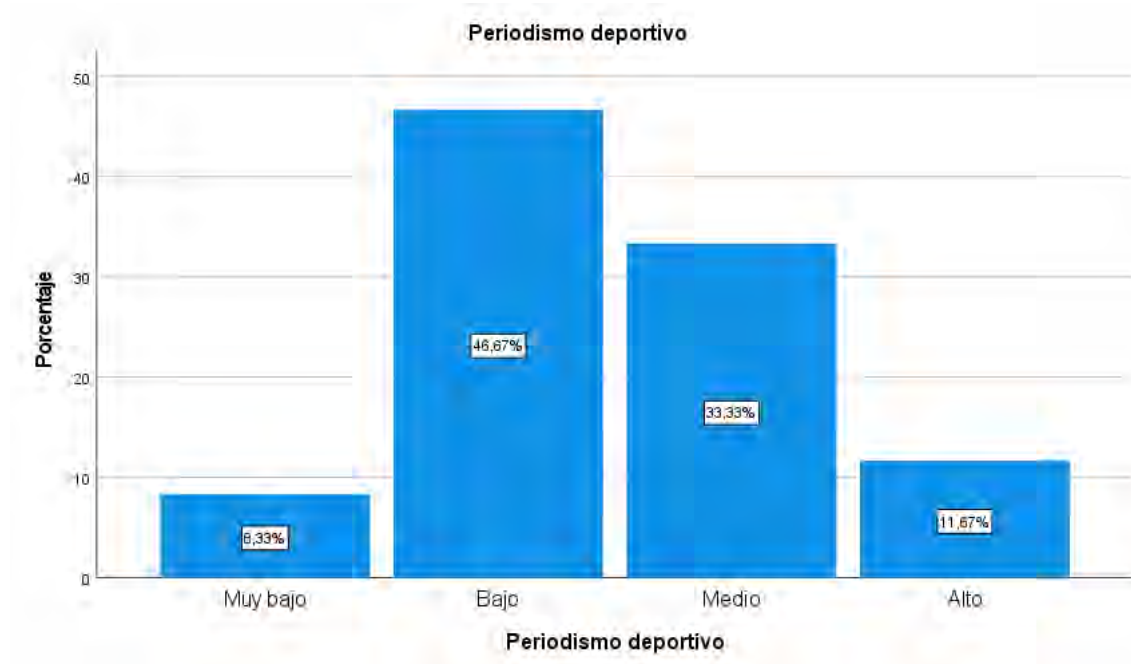
Asimismo, la baja proporción en el nivel muy alto y la presencia significativa de niveles bajos evidencian que el potencial de los entornos digitales aún no está siendo plenamente explotado. Esta situación podría estar relacionada con limitaciones en la producción de contenidos, escasa innovación en formatos o falta de estrategias comunicacionales digitales. En consecuencia, se identifica la necesidad de fortalecer el uso de estos canales para mejorar la visibilidad y promoción de prácticas deportivas orientadas a la salud en el contexto local.

5.2.3.5 Sumatoria de dimensiones de la variable: Periodismo deportivo

Tabla 16 Periodismo deportivo

Periodismo deportivo		
	N	%
Muy bajo	10	8,3%
Bajo	56	46,7%
Medio	40	33,3%
Alto	14	11,7%

Gráfico 15 Periodismo deportivo



Interpretación

Los resultados de la variable periodismo deportivo, obtenidos a partir de la sumatoria de las dimensiones cobertura y agenda temática, enfoque o framing de salud, y canales y alcance digital, evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel bajo, con un 46,7%, seguido del nivel medio con un 33,3%. En menor proporción se encuentran los niveles alto con un 11,7% y muy bajo con un 8,3%, mientras que no se registran casos en el nivel muy alto. Esta distribución muestra una valoración predominantemente desfavorable respecto al desempeño del periodismo deportivo local como agente promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud.

Considerando, el predominio de los niveles bajo y medio expresa que los medios de comunicación de Sicuani presentan avances parciales en la incorporación de contenidos vinculados con estas disciplinas deportivas, pero aún no logran desarrollar una cobertura constante, estratégica y suficientemente influyente. Es decir, aunque existen ciertas acciones relacionadas con la difusión de deportes alternativos, mensajes de salud y uso de canales digitales, estas no alcanzan una intensidad capaz de generar una percepción ampliamente positiva en la población encuestada.

Asimismo, la reducida presencia del nivel alto y la ausencia del nivel muy alto evidencian que el periodismo deportivo local todavía enfrenta limitaciones para consolidarse como promotor efectivo de estilos de vida saludables a través del deporte. Esta situación podría estar asociada a la priorización de deportes tradicionales, escasa especialización temática, limitado aprovechamiento de plataformas digitales o insuficiente articulación con instituciones vinculadas a la salud y el deporte. En consecuencia, los resultados permiten inferir la necesidad

de fortalecer las estrategias comunicacionales para potenciar el impacto social del periodismo deportivo en el contexto de Sicuani.

5.3 De la variable dependiente: Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

La variable dependiente promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud fue analizada a partir de un enfoque multidimensional, considerando tres dimensiones complementarias: conocimiento y percepción comunitaria, participación y accesibilidad, y programas y alianzas locales. Esta estructura permitió evaluar no solo el nivel de reconocimiento social de dichas disciplinas deportivas, sino también las condiciones reales para su práctica y el grado de articulación institucional existente en el contexto de estudio. De esta manera, el análisis de la variable se orientó a comprender la promoción de estas prácticas deportivas desde una perspectiva integral.

Cada dimensión estuvo conformada por tres indicadores y cada indicador por dos ítems, sumando un total de dieciocho ítems para la variable dependiente. Los ítems fueron medidos mediante escala tipo Likert de cinco puntos, asignando valores de 5 a 1 según el nivel de acuerdo de los encuestados. Posteriormente, se efectuó la sumatoria de los puntajes por indicadores, luego por dimensiones y finalmente por la variable total. En el caso de los ítems formulados en sentido inverso, correspondientes a barreras económicas o geográficas, se realizó el proceso de recodificación para mantener la coherencia interpretativa de los resultados.

Una vez obtenidos los puntajes consolidados, se aplicaron baremos previamente establecidos para clasificar los resultados en niveles cualitativos: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. Este procedimiento facilitó la interpretación estadística

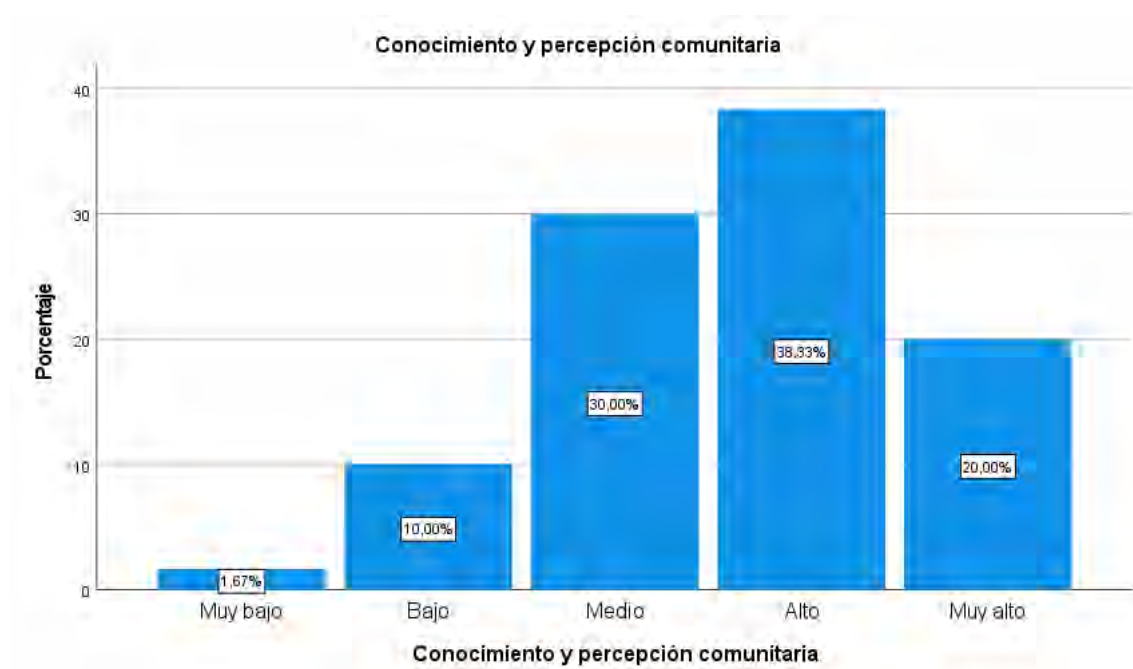
mediante tablas de frecuencias y porcentajes, permitiendo identificar tendencias en la percepción ciudadana, el acceso a estas disciplinas deportivas y el respaldo institucional existente. En consecuencia, el análisis de la variable permitió valorar el grado en que las disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud venían siendo promovidas en la ciudad de Sicuani durante el periodo de estudio.

5.3.1 De la dimensión Conocimiento y percepción comunitaria

Tabla 17 Conocimiento y percepción comunitaria

Conocimiento y percepción comunitaria		
	N	%
Muy bajo	2	1,7%
Bajo	12	10,0%
Medio	36	30,0%
Alto	46	38,3%
Muy alto	24	20,0%

Gráfico 16 Conocimiento y percepción comunitaria



Interpretación

Los resultados de la dimensión conocimiento y percepción comunitaria evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel alto, con un 38,3%, seguido del nivel medio con un 30,0% y del nivel muy alto con un 20,0%. En menor proporción se encuentran los niveles bajo con un 10,0% y muy bajo con un 1,7%. Esta distribución muestra una valoración predominantemente favorable respecto al nivel de reconocimiento social y percepción positiva de las disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani.

El predominio de los niveles alto y muy alto expresa que una parte importante de la población encuestada identifica estas disciplinas deportivas, conoce sus beneficios para la salud física y mental, y las valora como prácticas saludables. Esto indica que existe una base de conocimiento comunitario significativa, lo cual constituye una condición favorable para la expansión y consolidación de estas actividades deportivas dentro del contexto local.

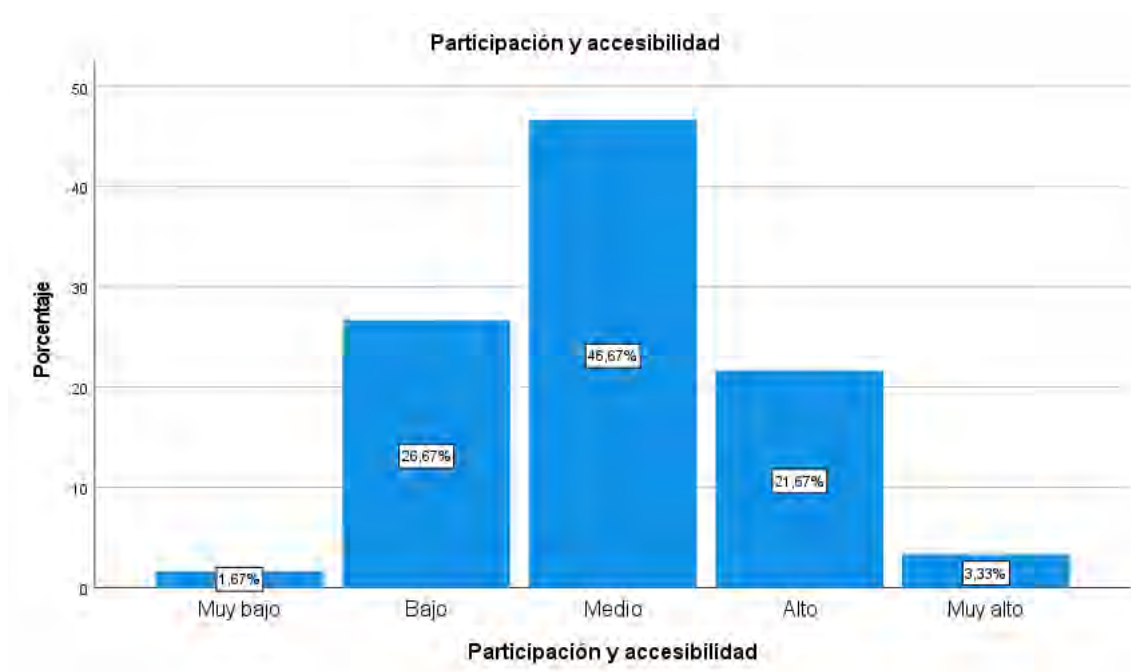
Asimismo, la reducida presencia de los niveles bajo y muy bajo evidencia que son pocos los encuestados que desconocen estas disciplinas deportivas o que mantienen percepciones desfavorables respecto a sus aportes. En consecuencia, los resultados permiten inferir que las disciplinas deportivas no convencionales han logrado posicionarse positivamente en el imaginario social de la población, generando aceptación y reconocimiento como alternativas válidas para la promoción de estilos de vida saludables.

5.3.2 De la dimensión: participación y accesibilidad

Tabla 18 Participación y accesibilidad

Participación y accesibilidad		
	N	%
Muy bajo	2	1,7%
Bajo	32	26,7%
Medio	56	46,7%
Alto	26	21,7%
Muy alto	4	3,3%

Gráfico 17 Participación y accesibilidad



Interpretación

Los resultados de la dimensión participación y accesibilidad muestran que la mayor proporción de encuestados se concentra en el nivel medio, con un 46,7%, seguido del nivel bajo con un 26,7% y del nivel alto con un 21,7%. En menor proporción se ubican los niveles muy alto con un 3,3% y muy bajo con un 1,7%. Esta distribución evidencia que las condiciones relacionadas con la práctica de

disciplinas deportivas deportivas no convencionales orientadas a la salud se perciben mayoritariamente en un nivel intermedio.

El predominio del nivel medio expresa que en la ciudad de Sicuani existe una participación moderada en estas disciplinas deportivas, así como ciertas condiciones básicas de acceso, tales como espacios disponibles, recursos mínimos o presencia de personas que las practican. Sin embargo, dichos elementos no resultan plenamente suficientes ni homogéneos como para consolidar una valoración alta en la mayoría de la población encuestada.

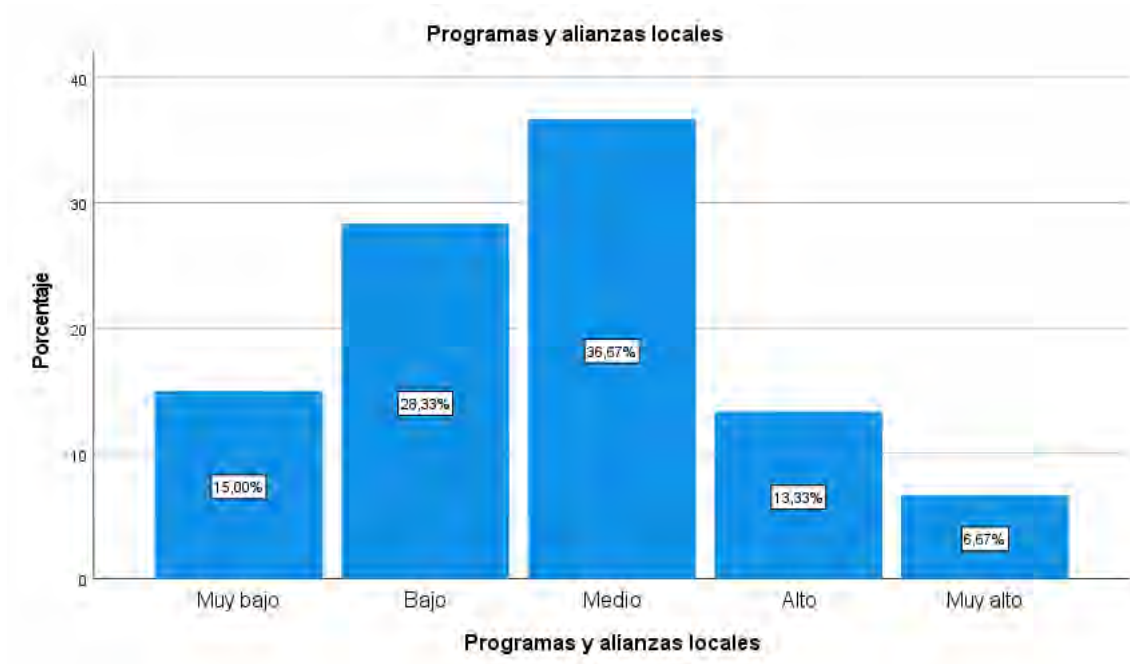
Asimismo, la presencia importante del nivel bajo refleja que todavía persisten limitaciones vinculadas con barreras económicas, geográficas o informativas que restringen la participación de un sector de la comunidad. En consecuencia, los resultados permiten inferir que, aunque existen avances en el acceso y práctica de estas disciplinas deportivas, aún se requiere fortalecer la infraestructura, la difusión y las oportunidades de participación para ampliar su alcance e impacto en la promoción de la salud local.

5.3.3 De la dimensión: Programas y alianzas locales

Tabla 19 Programas y alianzas locales

Programas y alianzas locales		
	N	%
Muy bajo	18	15,0%
Bajo	34	28,3%
Medio	44	36,7%
Alto	16	13,3%
Muy alto	8	6,7%

Gráfico 18 Programas y alianzas locales



Interpretación

Los resultados de la dimensión programas y alianzas locales evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel medio, con un 36,7%, seguido del nivel bajo con un 28,3% y del nivel muy bajo con un 15,0%. En menor medida se encuentran los niveles alto con un 13,3% y muy alto con un 6,7%. Esta distribución muestra que la percepción sobre la existencia de programas, articulaciones institucionales y recursos destinados a iniciativas deportivas saludables se concentra principalmente en niveles intermedios y bajos.

El predominio del nivel medio considera que en la ciudad de Sicuani existen algunas acciones vinculadas con la promoción de disciplinas deportivas no convencionales, tales como programas municipales o escolares, eventos deportivos o ciertas formas de coordinación entre actores locales. Sin embargo, estos esfuerzos no son percibidos como suficientemente amplios, constantes o consolidados por la mayoría de los encuestados.

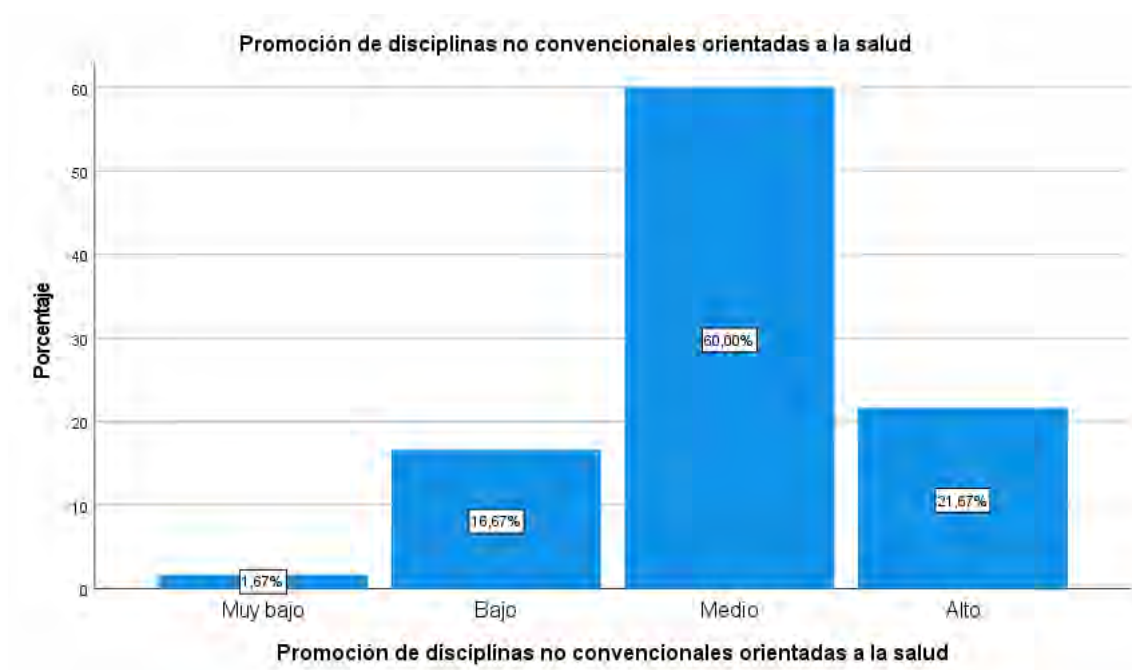
Asimismo, la presencia significativa de los niveles bajo y muy bajo refleja que una parte importante de la población considera insuficiente el respaldo institucional y financiero destinado a este tipo de actividades. Esto podría estar relacionado con limitaciones presupuestales, escasa articulación entre medios e instituciones, o baja continuidad de las iniciativas implementadas. En consecuencia, los resultados permiten inferir la necesidad de fortalecer las políticas locales, las alianzas estratégicas y la inversión en programas deportivos orientados a la salud para ampliar su impacto en la comunidad.

5.3.4 Sumatoria de dimensiones de la variable: Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

Tabla 20 Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud		
	N	%
Muy bajo	2	1,7%
Bajo	20	16,7%
Medio	72	60,0%
Alto	26	21,7%

Gráfico 19 Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud



Interpretación

Los resultados de la variable promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud, obtenidos a partir de la sumatoria de las dimensiones conocimiento y percepción comunitaria, participación y accesibilidad, y programas y alianzas locales, evidencian que la mayor proporción de encuestados se ubica en el nivel medio, con un 60,0% del total. Le siguen el nivel alto con un 21,7%, el nivel bajo con un 16,7% y, finalmente, el nivel muy bajo con un 1,7%, sin registrarse casos en el nivel muy alto. Esta distribución muestra que la percepción general sobre la promoción de estas disciplinas deportivas en la ciudad de Sicuani se concentra principalmente en un nivel intermedio.

La mayor incidencia del nivel medio expresa que en el contexto local existen avances parciales en la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud. Esto implica que la población reconoce ciertas acciones vinculadas con la difusión, valoración y práctica de estas actividades; sin embargo, dichos esfuerzos aún no alcanzan un grado de consolidación suficiente como para ser percibidos mayoritariamente en niveles altos.

Asimismo, la presencia del nivel alto en poco más de una quinta parte de los encuestados indica que un sector de la población sí percibe condiciones favorables, tales como conocimiento comunitario, oportunidades de participación y algunas iniciativas institucionales de apoyo. No obstante, la proporción de respuestas ubicadas en el nivel bajo evidencia que todavía persisten limitaciones relacionadas con el acceso, la continuidad de programas y la articulación entre actores locales encargados de promover estas disciplinas deportivas.

En consecuencia, los resultados permiten inferir que la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en Sicuani presenta un desarrollo moderado, con fortalezas en el reconocimiento social, pero con debilidades en aspectos estructurales y de gestión. Por ello, se hace necesario fortalecer las estrategias de difusión, ampliar las oportunidades de participación ciudadana y consolidar alianzas entre medios de comunicación, instituciones públicas y organizaciones locales para potenciar su impacto en la salud y el bienestar de la población.

5.4 Prueba de hipótesis

5.4.1 De la hipótesis general

*Tabla 21 Tabla cruzada Periodismo deportivo*Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud*

Tabla cruzada Periodismo deportivo*Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud

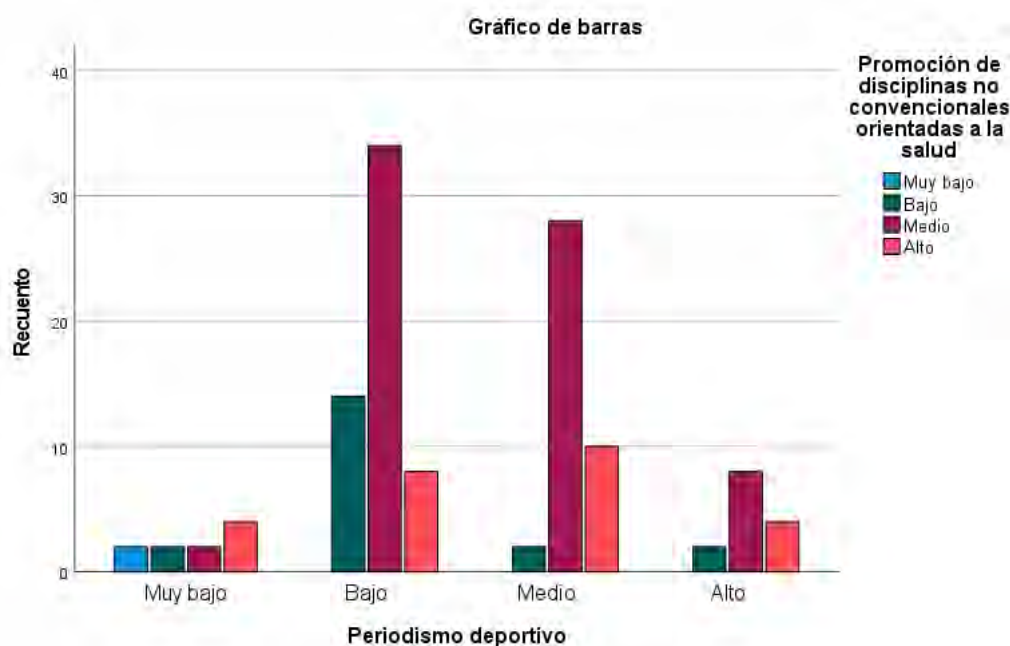
		Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud								Total	
		Muy bajo		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Periodismo deportivo	Muy bajo	2	100,0%	2	10,0%	2	2,8%	4	15,4%	10	8,3%
	Bajo	0	0,0%	14	70,0%	34	47,2%	8	30,8%	56	46,7%
	Medio	0	0,0%	2	10,0%	28	38,9%	10	38,5%	40	33,3%
	Alto	0	0,0%	2	10,0%	8	11,1%	4	15,4%	14	11,7%
Total		2	100,0%	20	100,0%	72	100,0%	26	100,0%	120	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,544 ^a	9	,001
Razón de verosimilitud	24,167	9	,004
Asociación lineal por lineal	4,804	1	,028
N de casos válidos	120		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

*Gráfico 20 Tabla cruzada Periodismo deportivo*Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud*



Interpretación

Los resultados de la tabla cruzada entre la variable periodismo deportivo y la variable promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud evidencian una asociación entre ambas variables en la población estudiada. Se observa que, a medida que mejora la valoración del periodismo deportivo, también tienden a incrementarse los niveles de percepción sobre la promoción de estas disciplinas deportivas. Por ejemplo, dentro del grupo que calificó al periodismo deportivo en nivel bajo, el 47,2% ubicó la promoción en nivel medio; mientras que entre quienes valoraron el periodismo deportivo en nivel medio, el 38,9% también percibió una promoción media y el 38,5% la ubicó en nivel alto. Esta tendencia expresa una relación positiva entre ambas variables. Desde el análisis estadístico inferencial, la prueba de chi-cuadrado de Pearson arrojó un valor de 34,544 con 9 grados de libertad y una significación asintótica bilateral de 0,001. Dado que el valor de significancia es menor al nivel convencional de 0,05, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis

alterna (H1). En consecuencia, se demostró que existe una relación estadísticamente significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani, Cusco, durante el año 2025.

Asimismo, la prueba de asociación lineal por lineal presentó una significancia de 0,028, lo que refuerza la existencia de una tendencia relacional entre los niveles ordinales de ambas variables. Esto significa que mejores niveles de cobertura, framing de salud y alcance digital en el periodismo deportivo se vinculan con mayores niveles de reconocimiento, participación y apoyo institucional hacia estas disciplinas deportivas alternativas.

No obstante, debe considerarse que el reporte estadístico señala que el 50,0% de las casillas presentó frecuencias esperadas menores a 5, situación frecuente cuando existen categorías con pocos casos. Si bien esta condición aconseja interpretar los resultados con prudencia, no invalida la evidencia general obtenida, especialmente al observarse consistencia entre la tabla cruzada y las pruebas de significancia. En términos sustantivos, los resultados permiten afirmar que el fortalecimiento del periodismo deportivo local constituye un factor relevante para impulsar la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la población de Sicuani.

5.4.2 De las hipótesis específicas

5.4.2.1 Hipótesis específica 1

*Tabla 22 Tabla cruzada Cobertura y agenda temática*Conocimiento y percepción comunitaria*

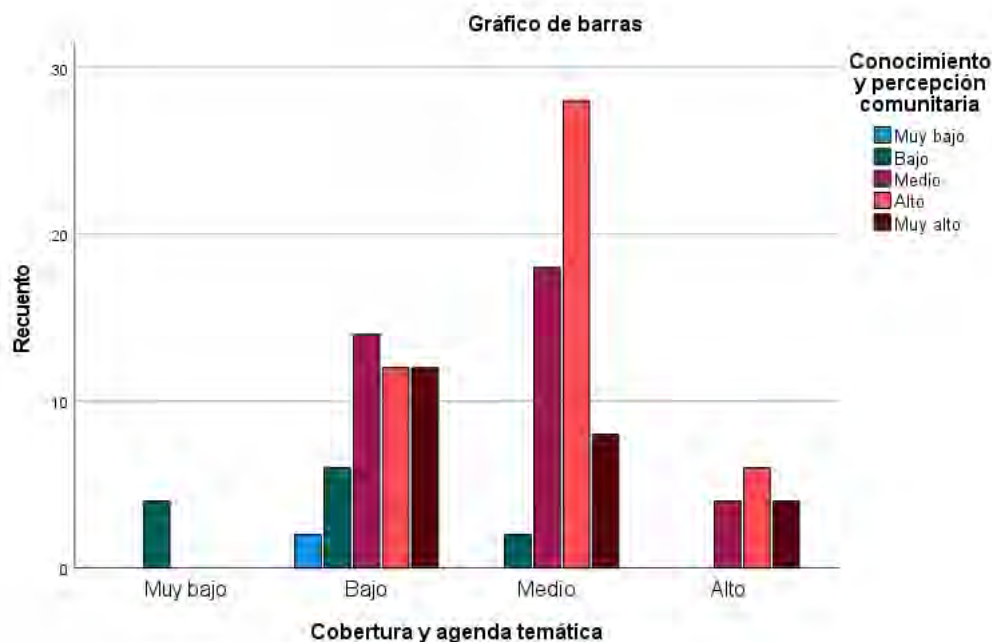
		Conocimiento y percepción comunitaria										Total	
		Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Cobertura y agenda temática	Muy bajo	0	0,0%	4	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	3,3%
	Bajo	2	100,0%	6	50,0%	14	38,9%	12	26,1%	12	50,0%	46	38,3%
	Medio	0	0,0%	2	16,7%	18	50,0%	28	60,9%	8	33,3%	56	46,7%
	Alto	0	0,0%	0	0,0%	4	11,1%	6	13,0%	4	16,7%	14	11,7%
Total		2	100,0%	12	100,0%	36	100,0%	46	100,0%	24	100,0%	120	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,533 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	34,650	12	,001
Asociación lineal por lineal	8,258	1	,004
N de casos válidos	120		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

*Gráfico 21 Tabla cruzada Cobertura y agenda temática*Conocimiento y percepción comunitaria*



Interpretación

Los resultados de la tabla cruzada entre la dimensión cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y la dimensión conocimiento y percepción comunitaria evidencian una asociación entre ambas variables específicas. Se observa que los niveles más altos de conocimiento y percepción comunitaria tienden a concentrarse en los encuestados que valoraron la cobertura y agenda temática en niveles medio y alto. Por ejemplo, del total que ubicó el conocimiento y percepción comunitaria en nivel alto, el 60,9% correspondió a quienes calificaron la cobertura en nivel medio; mientras que en el nivel muy alto de conocimiento y percepción, el 50,0% provino del nivel bajo y el 33,3% del nivel medio. En términos generales, la distribución muestra que una mayor presencia temática y cobertura informativa se vincula con mejores niveles de reconocimiento social de estas disciplinas deportivas.

Desde el análisis inferencial, la prueba de chi-cuadrado de Pearson presentó un valor de 49,533 con 12 grados de libertad y una significación asintótica bilateral de 0,000. Dado que este valor es menor al nivel de significancia de 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 1. En consecuencia, se demostró que existe una relación estadísticamente significativa entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria sobre las disciplinas deportivas no convencionales en la ciudad de Sicuani durante el año 2025.

Asimismo, la prueba de asociación lineal por lineal obtuvo una significancia de 0,004, lo que refuerza la existencia de una tendencia relacional positiva entre ambas dimensiones. Esto significa que, en la medida en que los medios locales incrementan la frecuencia de contenidos, dedican mayor espacio informativo a temas de salud y desarrollan coberturas más elaboradas, aumenta también el reconocimiento ciudadano, el conocimiento de los beneficios en salud y la valoración positiva de estas disciplinas deportivas alternativas. Aunque algunas casillas presentaron frecuencias esperadas menores a cinco, los resultados globales muestran evidencia consistente para sostener la hipótesis planteada.

5.4.2.2 De la hipótesis específica 2

*Tabla 23 Tabla cruzada Enfoque o framing de salud*Participación y accesibilidad*

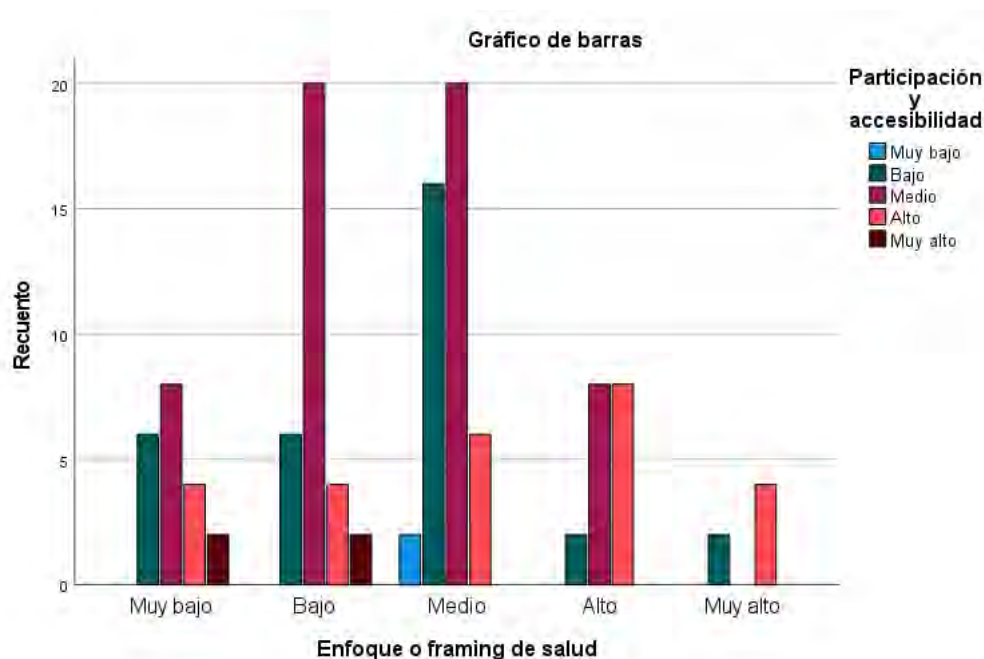
		Participación y accesibilidad										Total	
		Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Enfoque o framing de salud	Muy bajo	0	0,0%	6	18,8%	8	14,3%	4	15,4%	2	50,0%	20	16,7%
	Bajo	0	0,0%	6	18,8%	20	35,7%	4	15,4%	2	50,0%	32	26,7%
	Medio	2	100,0%	16	50,0%	20	35,7%	6	23,1%	0	0,0%	44	36,7%
	Alto	0	0,0%	2	6,3%	8	14,3%	8	30,8%	0	0,0%	18	15,0%
	Muy alto	0	0,0%	2	6,3%	0	0,0%	4	15,4%	0	0,0%	6	5,0%
Total		2	100,0%	32	100,0%	56	100,0%	26	100,0%	4	100,0%	120	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,561 ^a	16	,015
Razón de verosimilitud	32,700	16	,008
Asociación lineal por lineal	,113	1	,736
N de casos válidos	120		

a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

*Gráfico 22 Enfoque o framing de salud*Participación y accesibilidad*



Interpretación

Los resultados de la tabla cruzada entre la dimensión enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la dimensión participación y accesibilidad evidencian una relación entre ambas variables específicas. Se observa que el nivel medio de participación y accesibilidad concentra principalmente a encuestados que valoraron el enfoque de salud en niveles bajo y medio, ambos con 35,7%, mientras que el nivel alto de participación presenta mayor presencia en quienes calificaron el framing en nivel alto (30,8%). Esta distribución expresa que la manera en que los medios vinculan el deporte con la salud guarda correspondencia con las condiciones de participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas.

Desde el análisis inferencial, la prueba de chi-cuadrado de Pearson reportó un valor de 30,561 con 16 grados de libertad y una significación asintótica bilateral

de 0,015. Debido a que este valor es menor al nivel crítico de 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 2. En consecuencia, se demostró que existe una relación estadísticamente significativa entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana en disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025.

Sin embargo, la prueba de asociación lineal por lineal presentó una significancia de 0,736, lo que indica que la relación identificada no sigue una tendencia lineal uniforme entre los niveles ordinales de ambas dimensiones. Esto significa que el vínculo existe, pero no necesariamente aumenta de manera progresiva en todos los niveles analizados. Asimismo, debe considerarse que varias casillas presentaron frecuencias esperadas menores a cinco, por lo que los resultados deben interpretarse con cautela. Aun así, la evidencia general permite sostener que un tratamiento periodístico que enfatiza los beneficios de la salud puede influir favorablemente en la participación y accesibilidad de la población hacia estas disciplinas deportivas alternativas.

5.4.2.3 De la hipótesis específica 3

*Tabla 24 Tabla cruzada Canales y alcance digital*Programas y alianzas locales*

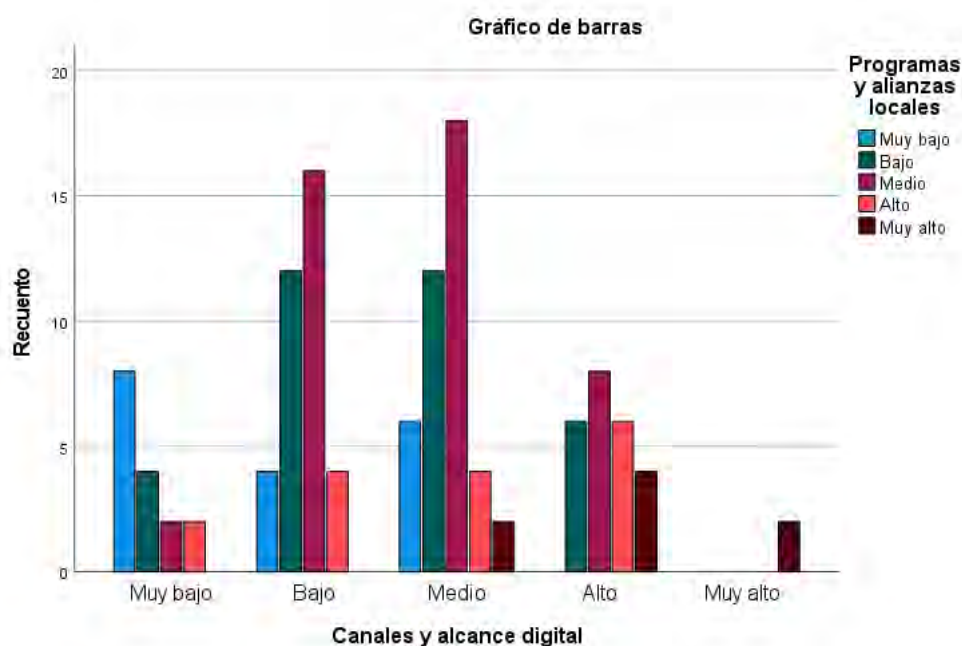
		Programas y alianzas locales										Total	
		Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Canales y alcance digital	Muy bajo	8	44,4%	4	11,8%	2	4,5%	2	12,5%	0	0,0%	16	13,3%
	Bajo	4	22,2%	12	35,3%	16	36,4%	4	25,0%	0	0,0%	36	30,0%
	Medio	6	33,3%	12	35,3%	18	40,9%	4	25,0%	2	25,0%	42	35,0%
	Alto	0	0,0%	6	17,6%	8	18,2%	6	37,5%	4	50,0%	24	20,0%

	Muy alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	25,0%	2	1,7%
Total		18	100,0%	34	100,0%	44	100,0%	16	100,0%	8	100,0%	120	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,517 ^a	16	,001
Razón de verosimilitud	43,769	16	,000
Asociación lineal por lineal	21,627	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.



Interpretación

Los resultados de la tabla cruzada entre la dimensión canales y alcance digital del periodismo deportivo y la dimensión programas y alianzas locales evidencian

una asociación entre ambas variables específicas. Se observa que los niveles más favorables de programas y alianzas locales tienden a concentrarse en los encuestados que valoraron positivamente los canales digitales. Por ejemplo, en el nivel alto de programas y alianzas, el 37,5% correspondió al nivel alto de canales y alcance digital; mientras que en el nivel muy alto de programas y alianzas, el 50,0% se ubicó también en el nivel alto y el 25,0% en el nivel muy alto de canales digitales. Esta distribución muestra que una mejor valoración del entorno digital se relaciona con mayores percepciones de articulación institucional y apoyo local.

De acuerdo con el análisis inferencial, la prueba de chi-cuadrado de Pearson presentó un valor de 59,517 con 16 grados de libertad y una significación asintótica bilateral de 0,001. Debido a que este valor es menor al nivel de significancia de 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 3. En consecuencia, se demostró que existe una relación estadísticamente significativa entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales para la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025.

Asimismo, la prueba de asociación lineal por lineal obtuvo una significancia de 0,000, lo que confirma una tendencia positiva entre ambas dimensiones. Esto significa que, a mejores niveles de difusión digital, interacción en redes sociales y uso de formatos multimedia o campañas colaborativas, mayores son las percepciones sobre la existencia de programas municipales o escolares, cooperación entre instituciones y asignación de recursos para estas iniciativas. Aunque algunas casillas presentaron frecuencias esperadas menores a cinco, la

consistencia de los resultados permite sostener que el fortalecimiento de los canales digitales del periodismo deportivo puede contribuir significativamente al desarrollo de alianzas y estrategias locales de promoción deportiva y salud comunitaria.

5.5 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitieron comprobar la hipótesis general, evidenciando que existe una relación estadísticamente significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025 ($p = 0,001 < 0,05$). Este hallazgo confirma que el periodismo deportivo no solo cumple una función informativa vinculada a resultados, competencias o figuras deportivas, sino que también puede constituirse en un agente social capaz de influir en la valoración, visibilidad y desarrollo de prácticas deportivas orientadas al bienestar. En ese sentido, mientras mayor sea la cobertura, el enfoque saludable y el uso de canales digitales por parte de los medios locales, mayores serán las condiciones percibidas para la promoción de estas disciplinas deportivas en la comunidad.

Este resultado guarda relación con enfoques teóricos de la comunicación social que sostienen que los medios no solo reflejan la realidad, sino que también contribuyen a construirla mediante procesos de selección temática, jerarquización de contenidos y encuadre discursivo. Desde la teoría de la agenda setting, los medios inciden en aquello que la ciudadanía considera relevante; por tanto, cuando el periodismo deportivo incorpora contenidos sobre disciplinas deportivas alternativas y salud, favorece su posicionamiento dentro del interés público. Asimismo, desde la teoría del framing, la manera en que se presentan

las noticias condiciona la interpretación de la audiencia, de modo que vincular el deporte con beneficios físicos y mentales fortalece actitudes positivas hacia su práctica.

En relación con la hipótesis específica 1, se comprobó que existe una relación significativa entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria sobre las disciplinas deportivas no convencionales ($p = 0,000 < 0,05$). Este resultado demuestra que la frecuencia con la que los medios difunden información, el espacio otorgado a temas de salud y la profundidad del tratamiento periodístico influyen directamente en el reconocimiento social de estas prácticas deportivas. Cuando los medios visibilizan de manera sostenida determinadas actividades, la población desarrolla mayor familiaridad con ellas, comprende sus beneficios y las incorpora dentro de sus referentes culturales.

No obstante, los resultados descriptivos mostraron que la dimensión cobertura y agenda temática se ubicó principalmente en niveles medio (46,7%) y bajo (38,3%), lo que indica que la presencia mediática de estas disciplinas deportivas todavía es insuficiente. Esto expresa que, si bien la cobertura existente tiene efectos positivos sobre el conocimiento comunitario, aún persiste una agenda informativa centrada en deportes tradicionales, especialmente aquellos de alta popularidad. En consecuencia, el potencial educativo y promotor del periodismo deportivo no está siendo plenamente aprovechado en el contexto local.

Respecto a la hipótesis específica 2, se determinó que existe una relación significativa entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas ($p = 0,015 < 0,05$). Este hallazgo evidencia que la forma en que los medios presentan el deporte como

práctica saludable guarda relación con la disposición de la población para involucrarse en estas actividades y con su percepción sobre la accesibilidad existente. Cuando los contenidos periodísticos destacan beneficios preventivos, bienestar emocional o estilos de vida activos, pueden motivar mayor interés y participación social.

Sin embargo, la dimensión enfoque o framing de salud también presentó una concentración en niveles medio (36,7%) y bajo (26,7%), además de un 16,7% en nivel muy bajo. Esto revela que la incorporación del enfoque de salud aún es parcial y poco sistemática. Muchos contenidos deportivos continúan priorizando la competencia, el espectáculo o el resultado, dejando en segundo plano el valor formativo y preventivo del deporte. En términos prácticos, ello limita la capacidad persuasiva del periodismo deportivo para generar cambios conductuales más amplios en la población.

En cuanto a la hipótesis específica 3, se comprobó que existe una relación significativa entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales para su promoción ($p = 0,001 < 0,05$). Este resultado resulta especialmente relevante en el escenario comunicacional contemporáneo, donde las redes sociales y plataformas digitales se han convertido en espacios estratégicos de interacción, convocatoria y articulación entre diversos actores. El uso eficiente de canales digitales no solo amplía el alcance informativo, sino que también facilita la cooperación entre medios, municipalidades, instituciones educativas, organizaciones deportivas y ciudadanía.

Pese a ello, los resultados descriptivos mostraron que la dimensión canales y alcance digital se concentró en niveles medio (35,0%) y bajo (30,0%), con

apenas 1,7% en nivel muy alto. Esto evidencia que los medios locales aún no aprovechan plenamente las posibilidades del ecosistema digital, ya sea por limitaciones técnicas, escasa planificación estratégica o baja innovación en formatos comunicativos. En consecuencia, aunque existe relación entre lo digital y las alianzas locales, todavía hay amplio margen de mejora para convertir estos canales en verdaderos motores de promoción comunitaria.

De manera complementaria, la variable dependiente promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud alcanzó predominantemente un nivel medio (60,0%), seguido del nivel alto (21,7%). Este resultado refleja que en Sicuani existe una base favorable para el desarrollo de estas prácticas, especialmente en términos de conocimiento y percepción comunitaria, dimensión que obtuvo resultados más positivos. No obstante, las principales debilidades se concentran en la participación efectiva, la accesibilidad y el respaldo institucional, aspectos que requieren mayor intervención desde políticas públicas y estrategias comunicacionales articuladas.

En síntesis, la discusión de resultados permite afirmar que el periodismo deportivo posee capacidad real para convertirse en un promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud; sin embargo, en el contexto estudiado dicho potencial se encuentra en una fase de desarrollo moderado. La evidencia empírica demuestra que fortalecer la agenda temática, incorporar de manera sistemática el enfoque de salud y optimizar los canales digitales puede generar mayores niveles de conocimiento, participación y apoyo institucional. Por ello, se recomienda que los medios locales adopten una visión más amplia del deporte, entendida no solo como competencia, sino también como herramienta de salud pública, integración social y desarrollo comunitario.

CONCLUSIONES

Primera

Se determinó que existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025. En consecuencia, se concluye que el tratamiento informativo desarrollado por los medios locales influye en el posicionamiento, reconocimiento y fortalecimiento de estas prácticas deportivas como alternativas vinculadas al bienestar y la salud comunitaria.

Segunda

La cobertura y agenda temática del periodismo deportivo guarda relación significativa con el nivel de conocimiento y percepción comunitaria sobre las disciplinas deportivas no convencionales. Esto demuestra que una mayor visibilidad mediática, acompañada de contenidos frecuentes y pertinentes, favorece el reconocimiento ciudadano de estas actividades y consolida una valoración positiva de sus beneficios físicos y sociales.

Tercera

Se estableció que el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo se relaciona significativamente con la participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas. Por tanto, cuando los mensajes periodísticos presentan al deporte desde una perspectiva preventiva, formativa y de bienestar integral, se generan mejores condiciones para motivar el involucramiento de la población y fortalecer su disposición hacia la práctica deportiva saludable.

Cuarta

Los canales y el alcance digital del periodismo deportivo mantienen una relación significativa con la existencia de programas o alianzas locales orientadas a

promover estas disciplinas deportivas. En ese sentido, el uso estratégico de redes sociales, plataformas digitales y recursos multimedia contribuye a ampliar la articulación entre medios, instituciones y actores sociales, fortaleciendo las acciones de promoción deportiva en el ámbito local.

RECOMENDACIONES

Primera

Los medios de comunicación locales de Sicuani deben fortalecer el tratamiento del periodismo deportivo incorporando una visión orientada a la salud pública, el bienestar y la inclusión social, a fin de contribuir de manera más efectiva a la promoción de disciplinas deportivas no convencionales en la comunidad.

Segunda

Los medios de comunicación locales de Sicuani deben incrementar la cobertura y diversificación de la agenda temática deportiva mediante la difusión periódica de reportajes, entrevistas, campañas informativas y espacios especializados sobre disciplinas deportivas no convencionales, con el propósito de mejorar el conocimiento ciudadano y consolidar una percepción favorable sobre sus beneficios.

Tercera

Los contenidos de periodismo deportivo deben adoptar de forma sistemática un enfoque o framing de salud, resaltando los aportes preventivos, físicos, emocionales y sociales de la actividad deportiva, con la finalidad de motivar una mayor participación ciudadana y fomentar estilos de vida activos en la población.

Cuarta

Es necesario potenciar el uso de canales digitales, redes sociales y formatos multimedia para generar mayor alcance e interacción, promoviendo además alianzas estratégicas entre medios de comunicación, municipalidad, instituciones educativas, establecimientos de salud y organizaciones deportivas, con el fin de fortalecer programas locales de promoción deportiva y salud comunitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y HEMEROGRÁFICAS

- Alvarez Gallegos, V. (2023). *Nivel de actividad física en profesores de instituciones educativas públicas del distrito de Wanchaq – Cusco 2022*. Cusco: Tesis de licenciatura, Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13525?utm_source=chatgpt.com
- Bernal Salas, R., & López Granda, C. (2017). MovilizArte: el deporte no convencional y su incidencia pública. *XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología*. Montevideo. https://cdsa.aacademica.org/000-018/920?utm_source=chatgpt.com
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Bisquerra, R., & Pérez Escoda, N. (2015). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Buitrago Castillo, F., Ramón Pauta, R., Balarezo Lucero, J., González Neira, A., & Quintas Froufe, N. (2023). *Periodismo deportivo en Iberoamérica: casos y desafíos*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
<https://books.scielo.org/id/6gbtd/pdf/torres-9789978108840.pdf>
- Castillo Salina, Y. (2021). La teoría de la agenda setting: crítica epistemológica y profundización cualitativa a partir de un estudio antropológico. *Scielo*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48672021000100231&script=sci_arttext&utm_source=chatgpt.com
- Ccama Quispe, J. (2022). *El periodismo deportivo radial y la promoción de actividades deportivas locales en la ciudad del Cusco – 2022*. Unsaac.

- Cjuno Choquepuma, E. (2017). *omento de actividades físico-deportivas y la formación de estilos de vida saludable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación, UNSAAC – Espinar*. Arequipa: Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA_de86233de8debc4d94487161b808b8b2?utm_source=chatgpt.com
- Delgado Cubillos, R. (2023). *Percepciones de dirigentes sociales sobre las estrategias de compensación en el ámbito forestal: perspectivas del caso de Cabrero, región del Biobío, Chile*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile. https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2021/03/TESIS-RDC.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Espinosa, M. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Andamios*, 71–109.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v5n10/v5n10a4.pdf>
- Fundación Gabo. (2018). *El periodismo puede provocar cambios, inducir reacciones, romper inercias, despertar mentes, abrir caminos*.
<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/noticia/el-periodismo-puede-provocar-cambios-inducir-reacciones-romper-inercias-despertar>
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: México: Gedisa.
https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/65/2020/05/garcia-canclini-consumidores-y-ciudadanos.-Cap.1.pdf?utm_source=chatgpt.com

Geresa Cusco. (5 de 4 de 2024). *Por la salud física, mental y social Cusco se movilizó por el Día Mundial de la Actividad Física.*

https://www.gob.pe/institucion/regioncusco-geresa/noticias/931188-por-la-salud-fisica-mental-y-social-cusco-se-movilizo-por-el-dia-mundial-de-la-actividad-fisica?utm_source=chatgpt.com

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hernández, E. (2015). El periodismo deportivo en la sociedad actual. *Revista Digital EFDeportes*. <https://www.efdeportes.com/efd210/el-periodismo-deportivo-en-la-sociedad-actual.htm>

Ingrassia, P. (2023). Estudios de framing en Latinoamérica. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 6-11.
https://revue.surlejournalisme.com/slj/article/download/544/491?utm_source=chatgpt.com

IPD. (15 de 5 de 2014). *IPD promueve actividad física en escuelas del Cusco. Gobierno del Perú*. https://www.gob.pe/institucion/ipd/noticias/836564-ipd-promueve-actividad-fisica-en-escuelas-del-cusco?utm_source=chatgpt.com

Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá: Bogotá: Gustavo Gili / Ediciones de

Comunicación. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/politicaysociedad2/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf?utm_source=chatgpt.com

Mayanza Paucar, O., Barcia Maridueña, A., & Vásquez Alvarado, E. (2022).

Inclusión y accesibilidad al deporte de estudiantes con diversidad funcional en el contexto educativo ecuatoriano. *Retos*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v55.105890>

Minsa. (5 de 4 de 2020). *IPD promueve actividad física en escuelas del Cusco*.

Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/ipd/noticias/836564-ipd-promueve-actividad-fisica-en-escuelas-del-cusco?utm_source=chatgpt.com

Mosquera Becerra, J., Pérez Bustos, A., Díaz-Grajales, C., & Quiroz Arias, C.

(2023). Promoción de la salud en América Latina: Coherencia en su implementación. *Hacia la Promoción de la Salud*.

https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/hacialapromociondelasalud/article/view/8628?utm_source=chatgpt.com

Neira Pedraza, C. (2015). *Deportes no convencionales para la convivencia y la*

formación integral del estudiante de bachillerato. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional de Colombia.

<https://upnblib.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2657/TE-18452.pdf>

OMS. (6 de 5 de 2025). *Determinantes sociales de la salud*.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/social-determinants-of-health>

OMS. (1 de 10 de 2025). *Envejecimiento y salud*. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health?utm_source=chatgpt.com

OPS. (s/f). Promoción de la salud / Actividad física:

https://www.paho.org/es/temas/promocion-salud?utm_source=chatgpt.com

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Peñaranda Pérez, E. (2020). *Los géneros periodísticos y su aplicación en la prensa local de Sucre*. Sucre: Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

<https://repositorio.usfx.bo/xmlui/handle/123456789/29533>

Restrepo, H. (2001). *Promoción de la salud: cómo construir vida saludable*.

<https://iris.paho.org>

Restrepo, J. (2018). *Fundación Gabo*. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/noticia/periodismo-etico-y-responsable-javier-dario-restrepo>

Rodríguez Catuto, M. (2013). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012*. Quito:

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

https://repositorio.upse.edu.ec/items/bc4aa74b-d92f-4b7e-b703-71e0bd62cfd7?utm_source=chatgpt.com

Rojas Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*.

<http://ojs.correspondenciasyanalisis.com/index.php/Journalcya/article/view/220>

Sampieri, H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

<https://doi.org/https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Sucari, W., Walker Mamani, W., & Gil Quispe, I. (2024). *Manual de tesis correlacional*. Lima: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología INUDI.

https://editorial.inudi.edu.pe/plus/detalles_univ.php?id=MTM=&utm_source=chatgpt.com

Torres Toukoumidis, Á., De Santis, A., & Rojas Torrijos, J. (2023). *Periodismo deportivo en Iberoamérica: casos y desafíos*. Cuenca: Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

https://books.scielo.org/id/6gbtd/pdf/torres-9789978108840.pdf?utm_source=chatgpt.com

ANEXO

ANEXO 1: Matriz de consistencias

Título: Periodismo deportivo como promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud: estudio de casos en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025

Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Tipo y diseño de investigación
Problema general: ¿En qué medida el periodismo deportivo local se relaciona con la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025?	Objetivo general: Determinar la relación entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud en la ciudad de Sicuani durante el año 2025.	Hipótesis general: H1: Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud. H0: No existe relación significativa.	Variable independiente (X): Periodismo deportivo. Variable dependiente (Y): Promoción de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud.	Variable X: 1. Cobertura y agenda temática 2. Enfoque o framing de salud 3. Canales y alcance digital Variable Y: 1. Conocimiento y percepción comunitaria 2. Participación y accesibilidad 3. Programas y alianzas locales	Tipo: Correlacional Diseño: No experimental, transversal Enfoque: Cuantitativo
P.E.1: ¿Qué relación existe entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción de la población sobre las disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud?	O.E.1: Analizar la relación entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria sobre las disciplinas deportivas no convencionales.	H.E.1: Existe una relación significativa entre la cobertura y agenda temática del periodismo deportivo y el nivel de conocimiento y percepción comunitaria.	X1: Cobertura y agenda temática Y1: Conocimiento y percepción comunitaria	X1: Frecuencia de notas, porcentaje de espacio informativo, tipo de contenido. Y1: Reconocimiento, conocimiento sobre beneficios, valoración de la disciplina.	Correlacional, no experimental, cuantitativo

P.E.2: ¿Qué relación existe entre el enfoque o framing de salud del periodismo deportivo y la participación y accesibilidad a dichas disciplinas deportivas por parte de la comunidad?	O.E.2: Examinar la relación entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana en dichas disciplinas deportivas.	H.E.2: Existe una relación significativa entre el enfoque o framing de salud en el periodismo deportivo y la participación ciudadana.	X2: Enfoque o framing de salud Y2: Participación y accesibilidad	X2: Presencia de mensajes de salud, inclusión de fuentes expertas, discurso de bienestar. Y2: Número de practicantes, recursos disponibles, barreras económicas o geográficas.	Correlacional, no experimental, cuantitativo
P.E.3: ¿Qué relación existe entre los canales y alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales de promoción de la salud mediante disciplinas deportivas no convencionales?	O.E.3: Evaluar la relación entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales que promueven estas disciplinas deportivas.	H.E.3: Existe una relación significativa entre los canales y el alcance digital del periodismo deportivo y la existencia de programas o alianzas locales.	X3: Canales y alcance digital Y3: Programas y alianzas locales	X3: Difusión digital, interacciones, uso de formatos multimedia. Y3: Programas municipales, colaboración interinstitucional, presupuesto destinado.	Correlacional, no experimental, cuantitativo

Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Apreciado(a) ciudadano(a), estamos haciendo una investigación respecto al Periodismo deportivo como promotor de disciplinas deportivas no convencionales orientadas a la salud: estudio de casos en la ciudad de Sicuani, Cusco – 2025, por lo que te solicitamos contestar a las preguntas formuladas con toda sinceridad. La encuesta es anónima. Ninguna respuesta es falsa ni verdadera, solo son tus apreciaciones, tus opiniones. Muchas gracias.

Datos generales

Encuesta Nro.

1 Edad 2 Sexo: Masculino () Femenino ()

3. Grado de estudios

a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior ()

PRIMERA PARTE

Nro.	ÍTEM	Siempre	Casi	A veces	Casi	Nunca
P1	Los medios locales publican con frecuencia noticias sobre disciplinas deportivas no convencionales.	5	4	3	2	1
P2	En la última semana he visto o escuchado información sobre deportes alternativos en medios locales.	5	4	3	2	1
P3	Los medios deportivos de Sicuani dedican un espacio importante a temas de salud y bienestar.	5	4	3	2	1
P4	En los programas o secciones deportivas se abordan con frecuencia los beneficios para la salud.	5	4	3	2	1
P5	Los medios locales elaboran reportajes extensos sobre prácticas deportivas saludables.	5	4	3	2	1
P6	Predominan las notas informativas breves sin análisis profundo sobre estas disciplinas deportivas. <i>(ítem invertido)</i>	1	2	3	4	5
P7	Las noticias deportivas relacionan explícitamente la práctica de estos deportes con la mejora de la salud.	5	4	3	2	1
P8	Los titulares de los medios deportivos promueven hábitos saludables.	5	4	3	2	1
P9	Los medios incluyen testimonios o declaraciones de especialistas en salud al tratar temas deportivos.	5	4	3	2	1
P10	Las fuentes informativas sobre deporte suelen ser entrenadores o promotores de salud.	5	4	3	2	1

P11	El discurso del periodismo deportivo promueve estilos de vida activos y saludables.	5	4	3	2	1
P12	El lenguaje utilizado por los medios transmite motivación para cuidar la salud a través del deporte.	5	4	3	2	1
P13	Los medios locales utilizan redes sociales para difundir noticias deportivas alternativas.	5	4	3	2	1
P14	He visto publicaciones sobre deportes no convencionales en las redes de medios de Sicuani.	5	4	3	2	1
P15	Las publicaciones sobre deportes saludables generan buena respuesta (comentarios, reacciones, compartidos).	5	4	3	2	1
P16	Los contenidos de salud deportiva alcanzan alto nivel de participación digital.	5	4	3	2	1
P17	Los medios emplean videos o infografías para promover deportes alternativos.	5	4	3	2	1
P18	Existen campañas conjuntas entre medios y organizaciones locales para promover la salud mediante el deporte.	5	4	3	2	1

SEGUNDA PARTE

Nro.	ÍTEM	Siempre	Casi	A veces	Casi	Nunca
Q1	Conozco al menos una disciplina deportiva no convencional practicada en Sicuani.	5	4	3	2	1
Q2	He recibido información sobre deportes alternativos por medios de comunicación locales.	5	4	3	2	1
Q3	Sé que estas disciplinas deportivas contribuyen a mejorar la salud física y mental.	5	4	3	2	1
Q4	Considero que los deportes no convencionales son adecuados para todas las edades.	5	4	3	2	1
Q5	Creo que la práctica de estos deportes ayuda a prevenir enfermedades.	5	4	3	2	1
Q6	Los deportes alternativos me parecen más saludables que los tradicionales.	5	4	3	2	1
Q7	He participado alguna vez en una disciplina deportiva no convencional.	5	4	3	2	1
Q8	Conozco personas que practican regularmente estos deportes en mi comunidad.	5	4	3	2	1
Q9	En Sicuani existen espacios adecuados para practicar deportes alternativos.	5	4	3	2	1
Q10	Hay instituciones o clubes que promueven este tipo de actividades.	5	4	3	2	1
Q11	Los costos limitan la práctica de disciplinas deportivas deportivas alternativas. <i>(ítem invertido)</i>	1	2	3	4	5
Q12	La distancia o falta de información impide acceder a estos deportes. <i>(ítem invertido)</i>	1	2	3	4	5

Q13	En Sicuani existen programas educativos o municipales que promueven deportes no convencionales.	5	4	3	2	1
Q14	Los colegios o centros de salud fomentan estas disciplinas deportivas entre jóvenes.	5	4	3	2	1
Q15	Los medios locales colaboran con instituciones públicas para promover la salud mediante el deporte.	5	4	3	2	1
Q16	Se realizan eventos o ferias deportivas con apoyo de medios y organizaciones.	5	4	3	2	1
Q17	Las autoridades locales destinan recursos a programas de deportes saludables.	5	4	3	2	1
Q18	Las instituciones privadas apoyan económicamente actividades deportivas alternativas.	5	4	3	2	1

Muchas gracias



Realizando encuestas en la plaza mayor de Sicuani.



Realizando encuestas en las principales Avenidas de Sicuani.