

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

EFFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FAMILIAR PERIODO 2020–2021 DESDE EL ENFOQUE DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUEPETUHE, PROVINCIA DE MANU, REGIÓN MADRE DE DIOS

PRESENTADO POR:

Br. GABY TRIVEÑO SIVANA.

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA.

ASESOR:

Mg. JUAN ABEL GONZALES BOZA.

CUSCO-PERU

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Mg. JUAN ABEL GONZALES BOZA
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: EFFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA
CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FAMILIAR 2020- 2021 DESDE EL ENFOQUE
DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUEPETUHE, PROVINCIA DE MANU,
REGION MADRE DE DIOS

Presentado por: GABY TRIVENO SIVANA DNI N° 46407616 ;
 presentado por: DNI N°:
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de ECONOMISTA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 03.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje | Evaluación y Acciones | Marque con una (X) |
|----------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10% | No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud. | X |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las subsanaciones. | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 04 de MAYO de 2026.....

Firma

Post firma JUAN ABEL GONZALES BOZA

Nro. de DNI 23833826

ORCID del Asesor 0000-0003-2603-9248

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259.585551632

TESIS DE GABY 18042026 OK.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:585551632

Fecha de entrega

2 may 2026, 5:28 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 may 2026, 6:50 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS DE GABY 18042026 OK.pdf

Tamaño del archivo

2.4 MB

132 páginas

27.752 palabras

154.400 caracteres

3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 2%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud sincera hacia Dios por su eterna bondad al darnos vida, fuerza y sabiduría para alcanzar nuestras metas y objetivos.

De primera intención mi agradecimiento a todos los catedráticos de la UNSAAC, y de la facultad de economía. Mi profunda gratitud por sus instrucciones y apoyo incondicional al Mg. Juan Abel Gonzales Boza, en su condición de asesor de este trabajo de investigación.

Agradezco infinitamente a todos mis familiares, mis papás por su sustento sin ningún interés a mi formación profesional y como ciudadano. A mis hermanos por estar pendientes en la culminación de mi trabajo de tesis. A mis compañeros de promoción por haber acompañado en mis años de estudiante.

La autora

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres Walter Triveño y Dolores Sivana y a mis hermanas Suria y Merli por impulsarme y siempre ser un apoyo en todo este proceso de mi carrera profesional.

A mi asesor de tesis por las enseñanzas y el apoyo incondicional y el haber depositado toda su confianza al momento de desarrollar el estudio de mi investigación planteado.

INDICE

| | |
|---|-------------|
| AGRADECIMIENTO..... | i |
| DEDICATORIA | ii |
| INDICE..... | iii |
| INDICE DE TABLAS | vi |
| INDICE DE FIGURAS | viii |
| RESUMEN | ix |
| ABSTRACT | x |
| INTRODUCCIÓN..... | xi |
| CAPITULO I | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 Situación problemática | 1 |
| 1.2 Formulación del problema | 2 |
| 1.2.1 Problema general | 2 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 2 |
| 1.3 Justificación de la investigación | 3 |
| 1.3.1 Justificación teórica | 3 |
| 1.3.2 Justificación práctica | 4 |
| 1.3.3 Justificación metodológica | 4 |
| 1.4 Objetivos de la investigación | 5 |
| 1.4.1 Objetivo general | 5 |
| 1.4.2 Objetivos específicos..... | 5 |
| CAPITULO II..... | 6 |
| MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL..... | 6 |
| 2.1. Bases teóricas..... | 6 |
| 2.1. Marco conceptual..... | 33 |
| 2.2. Antecedentes de la investigación..... | 34 |
| 2.2.1. Antecedentes Internacionales | 34 |
| 2.2.2. Antecedentes nacionales..... | 36 |
| 2.2.3. Antecedentes Locales. | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.4. Otros estudios vinculados al tema. | 40 |
| CAPITULO III | 43 |
| HIPÓTESIS Y VARIABLES | 43 |
| 3.1. Hipótesis | 43 |
| 3.1.1. Hipótesis General | 43 |
| 3.1.2. Hipótesis Específicas | 43 |
| 3.2. Identificación de variables e Indicadores..... | 43 |
| 3.3. Operacionalización de las variables..... | 44 |
| CAPITULO IV..... | 45 |
| MARCO METODOLÓGICO | 45 |
| 4.1. Ámbito de investigación. | 45 |
| 4.1.1. Localización política y geográfica del distrito de Huepetuhe. | 45 |
| 4.2. Tipo y nivel de investigación..... | 46 |
| 4.3. Población de estudio. | 49 |
| 4.4. Tamaño de la muestra. | 49 |
| 4.5. Métodos e instrumentos para la obtención de datos. | 52 |
| 4.5.1. Métodos de investigación. | 52 |
| 4.5.2. Instrumentos de investigación. | 52 |
| 4.6. Precisión y fiabilidad de los instrumentos. | 53 |
| 4.7. Métodos para analizar e interpretar la información | 55 |
| 4.7.1. Métodos de análisis | 55 |
| 4.7.2. Técnica de interpretación..... | 55 |
| 4.8. Métodos para comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas..... | 55 |
| CAPITULO V | 56 |
| DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO | 56 |
| 5.1. Distrito de Huepetuhe. | 56 |
| 5.1.1. Aspecto histórico. | 56 |
| 5.1.2. Aspecto climático. | 57 |
| 5.1.3. Actividades predominantes del distrito de Huepetuhe. | 57 |
| 5.1.4. Aspecto socioeconómico. | 58 |
| 5.1.5. Demografía del distrito de Huepetuhe..... | 59 |
| 5.1.6. Poblaciones inmersas en la actividad económica. | 60 |
| 5.1.7. Población y pobreza en el distrito de Huepetuhe. | 61 |

| | |
|--|------------|
| 5.1.8. Evolución de la recaudación por tipo de gobierno. | 63 |
| CAPITULO VI..... | 65 |
| ANALISIS DE LOS RESULTADOS..... | 65 |
| 6.1. Análisis de los resultados generales de las encuestas. | 65 |
| 6.1.1. Prueba de Hipótesis general. | 87 |
| 6.1.2. Prueba de hipótesis específica. | 90 |
| CAPITULO VII | 94 |
| DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 94 |
| CONCLUSIONES | 97 |
| RECOMENDACIONES | 100 |
| BIBLIOGRAFIA | 102 |
| 1. Libros | 102 |
| 2. Artículos científicos y revistas..... | 102 |
| 3. Tesis y trabajos académicos..... | 103 |
| 4. Informes institucionales y organismos..... | 103 |
| 5. Fuentes electrónicas | 104 |
| ANEXOS | 105 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Ubicación política del distrito de Huepetuhe</i> | 45 |
| Tabla 2 <i>E.F. demanda de productos alimenticios básicos</i> | 54 |
| Tabla 3 <i>E.F. Distribución de ingresos y gastos familiares.</i> | 55 |
| Tabla 4 <i>Población y sexo del distrito de Huepetuhe</i> | 59 |
| Tabla 5 <i>Grupos de edad, de la población de Huepetuhe</i> | 59 |
| Tabla 6 <i>Distrito o país donde vive permanentemente</i> | 59 |
| Tabla 7 <i>Ocupación por actividad de la población de Huepetuhe</i> | 60 |
| Tabla 8 <i>Principales actividades económicas del distrito de Huepetuhe</i> | 60 |
| Tabla 9 <i>Distrito de Huepetuhe Nivel de Pobreza año 2009</i> | 62 |
| Tabla 10 <i>Recaudación por tipo de Gobierno</i> | 63 |
| Tabla 11 <i>Personas que realizaron compras en la cuarentena</i> | 65 |
| Tabla 12 <i>Frecuencia con que realizaron compras en la Cuarentena</i> | 66 |
| Tabla 13 <i>Productos comprados x Kg de carne en la cuarentena</i> | 68 |
| Tabla 14 <i>Precio de carne x kg antes de la pandemia</i> | 68 |
| Tabla 15 <i>Precio de fruta x kg antes de la pandemia</i> | 69 |
| Tabla 16 <i>Precio de carne x kg a inicios de la pandemia</i> | 72 |
| Tabla 17 <i>Precio de frutas x kg a inicios de la pandemia</i> | 72 |
| Tabla 18 <i>Precio de carne x kg actualmente</i> | 75 |
| Tabla 19 <i>Precio de fruta x kg actualmente</i> | 75 |
| Tabla 20 <i>Ingreso antes de la pandemia</i> | 78 |
| Tabla 21 <i>Ingreso después de la pandemia</i> | 80 |

| | |
|---|----|
| Tabla 22 <i>Distribución de Ingresos para gastos alimentarios antes de la pandemia ..</i> | 82 |
| Tabla 23 <i>Distribución de Ingresos para gastos alimentarios a inicios de la pandemia</i> | 84 |
| Tabla 24 <i>Distribución de Ingresos para gastos alimentarios actualmente</i> | 86 |
| Tabla 25 <i>Demanda de productos x Ingreso y Gastos</i> | 88 |
| Tabla 26 <i>Medidas simétricas</i> | 88 |
| Tabla 27 <i>Prioridad la demanda x Precios de los productos</i> | 90 |
| Tabla 28 <i>Medidas simétricas</i> | 90 |
| Tabla 29 <i>Prioridad la demanda * Ingresos familiares.....</i> | 92 |
| Tabla 30 <i>Medidas simétricas</i> | 92 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Nivel de pobreza por distrito Pobreza del Distrito</i> | 62 |
| Figura 2 <i>Recaudación por tipo de Gobierno</i> | 63 |
| Figura 3 <i>La manufactura y ocupación creada por la minería de oro de Madre de Dios</i> | 64 |
| Figura 4 <i>Productos comprados en la Cuarentena</i> | 67 |
| Figura 5 <i>Precio de cereales x kg antes de la pandemia</i> | 70 |
| Figura 6 <i>Precio de verdura x unidades antes de la pandemia</i> | 71 |
| Figura 7 <i>Precio de cereales x kg a inicios de la pandemia</i> | 73 |
| Figura 8 <i>Precio de verdura x unidades a inicios de la pandemia</i> | 74 |
| Figura 9 <i>Precio de cereales x kg actualmente</i> | 76 |
| Figura 10 <i>Precio de verdura x kg actualmente</i> | 77 |
| Figura 11 <i>Ingresos a través de Bonos</i> | 81 |

RESUMEN

La presente investigación analiza los efectos de la pandemia de COVID-19 en la canasta básica alimentaria de las familias del distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020–2021, en un contexto caracterizado por perturbaciones económicas, incremento de precios y limitaciones en el acceso a bienes esenciales. El objetivo fue determinar la incidencia de la crisis sanitaria en la asignación del gasto familiar y en los patrones de consumo de alimentos. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 2,144 familias, de las cuales se seleccionó una muestra de 92 hogares. Los resultados evidencian que la pandemia generó transformaciones relevantes en la dinámica económica de los hogares, manifestadas en el incremento y fluctuación de los precios de productos esenciales, el aumento del gasto alimentario y la reorientación de las decisiones de consumo hacia bienes básicos. Asimismo, las compras se concentraron principalmente en madres (51.1%) y padres (26.1%), con una frecuencia semanal predominante y destinadas mayoritariamente al consumo familiar. No obstante, los análisis estadísticos muestran relaciones débiles y no significativas entre las variables estudiadas ($r=0.199$; $p=0.057$; $\rho=-0.008$; $p=0.942$), por lo que no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, si bien se evidencian cambios en el comportamiento de consumo, no se confirma un impacto estadísticamente significativo de la pandemia sobre la canasta básica, debido a factores económicos locales que atenuaron sus efectos.

Palabras claves: COVID-19, Canasta básica alimentaria, Consumo familiar, Seguridad alimentaria.

ABSTRACT

This research analyzes the effects of the COVID-19 pandemic on the basic food basket of families in the Huepetuhe district during the period 2020–2021, in a context characterized by economic disruptions, price increases, and limitations in access to essential goods. The objective was to determine the impact of the health crisis on household spending and food consumption patterns. The study was conducted using a quantitative, applied, descriptive-correlational approach with a non-experimental design. The population consisted of 2,144 families, from which a sample of 92 households was selected. The results show that the pandemic generated significant changes in the economic dynamics of households, manifested in the increase and fluctuation of prices of essential products, the rise in food expenditure, and the reorientation of consumption decisions toward basic goods. Furthermore, purchases were concentrated primarily among mothers (51.1%) and fathers (26.1%), with a predominantly weekly frequency, and were mainly intended for family consumption. However, statistical analyses show weak and non-significant relationships between the variables studied ($r=0.199$; $p=0.057$; $\rho=-0.008$; $p=0.942$), therefore the null hypothesis is not rejected. In conclusion, although changes in consumption patterns are evident, a statistically significant impact of the pandemic on the basic food basket is not confirmed, due to local economic factors that mitigated its effects.

Keywords: COVID-19, Basic food basket, Household consumption, Food security.

INTRODUCCIÓN

La enfermedad respiratoria de Covid-19 estalló al comienzo del año 2020 obligando a la colectividad de los estados del universo a adoptar algunas decisiones sanitarias de emergencia, incluido el distanciamiento social obligatorio, provocando la paralización de la colectividad de los medios de transformación de productos, y en consecuencia un gran impacto sobre los ingresos nacionales y sobre la economía familiar peruana, escases de productos, especulación de precios, disminución del empleo, paralización en la ejecución del presupuesto público entre otros efectos que hoy en día siguen afectando a las economías.

La llegada de la pandemia a nuestro país provocó un impacto en los precios, lo cual finalmente llevó a aplicar diversas medidas de resguardo sanitario. Estas medidas, como respuesta a la emergencia, llevaron a un drástico descenso de la actividad económica. El presidente Martin Vizcarra Cornejo decretó el confinamiento obligatorio de la población en sus hogares como parte de estas acciones, buscando contener la difusión de la reciente variante del coronavirus. Este confinamiento implicó un aislamiento general del pueblo y la clausura de fronteras como estrategias para combatir la epidemia.

Normas gubernamentales relativas a la restricción de la libertad de circulación dentro de nuestro país, así como la interrupción temporal de los puntos de abasto para el consumidor y establecimientos comerciales, distintos de instituciones financieras, farmacias y tiendas de productos de primera necesidad.

La impactante propagación de la enfermedad respiratoria aguda, el COVID-19, ha generado consecuencias significativas, intensificadas aún más por el estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania. Estas naciones son fundamentales en la producción de alimentos, especialmente fertilizantes, cuyo incremento en los costos ha contribuido al alza conjunta en el

costo de bienes y servicios esenciales. Este contexto ha acentuado los desafíos económicos y la presión financiera, destacando la interconexión global entre la crisis sanitaria y los conflictos geopolíticos. La escasez de productos como la urea que al menos en el caso peruano después de casi 2 años de intentos de compra ninguna de los gobiernos ha podido adquirir este insumo básico para la siembra de productos agrícolas que son muy indispensables dentro de un mercado y por ende para la sociedad.

Este trabajo académico se divide en dos segmentos claves. El primer apartado aborda la exposición del obstáculo, que circunscribe la caracterización detallada de la problemática y la formulación de interrogantes tanto de aspecto general como específicas. Además, se aborda el Marco Teórico Conceptual, que engloba la base teórica, el marco conceptual y el contexto de investigación. También se exploran las conjeturas, tanto generales como específicas, junto con las variables y la operacionalización de estas. El apartado culmina con una representación minuciosa de las técnicas manejados para la investigación y el diagnóstico del ámbito de estudio.

La segunda sección de la tesis se centra en los resultados y la discusión del capítulo cuatro. Esta parte abarca el tratamiento, examen, interpretación y debate de las deducciones obtenidas, junto con la evaluación de las conjeturas, tanto las generales como las específicas. Además, se abordan aspectos clave como las conclusiones derivadas del estudio, las recomendaciones pertinentes, las referencias bibliográficas y cualquier anexo relevante para la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

La enfermedad epidémica de Covid-19 ha perturbado la economía, la salud y la seguridad alimenticio de millones de hombres; teniendo como consecuencias esto no sólo ha inducido a un aumento significativo del desempleo y la pérdida de remuneraciones para varios hombres, de igual forma ha cambiado los hábitos de consumo del interesado y el incremento general y constantes de los artículos comestibles y otros que afrontan. En lo que respecta las decisiones de aislamiento social limito a los oferentes y a los consumidores de explícitos artículos y, por lo tanto, a su valor monetario. Un sector de la población dependía del trabajo que realizaba día a día, como comerciantes informales, trabajadores sub contratados, entre otros, cuyos ingresos dependían del trabajo diario y no les permitía generar algún tipo de ahorro y garantizar una situación de contingencia para sus hogares.

La situación se observó exacerbada debido al alza en los gastos de los productos elementales, atribuido a la composición de escasez, especulación y una sensación de histeria colectiva. Este fenómeno ha contribuido, a largo y mediano plazo, al crecimiento de la pobreza económica y la incertidumbre alimentaria entre la población del distrito de Huepetuhe.

El incremento progresivo del valor de artículos de primera necesidad afecta en gran medida el bienestar de la existencia familiar en contexto que carece de fuentes de ingresos, que suelen gastar mayor porcentaje de sus recursos económicos en adquisición de productos comestible. Inclusive un incremento ínfimo de recursos podría provocar que estos familiares tomen decisiones difíciles sobre qué productos comprar y no otros, esto debido a que todos los

productos básicos para la supervivencia de la población son esenciales para la alimentación familiar.

La problemática local radica en las consecuencias generadas por la crisis sanitaria de la COVID-19 en los productos esenciales de alimento hogareño durante el periodo 2020-2021, especialmente desde la perspectiva de las familias del distrito de Huepetuhe, situado en la provincia del Manu, en la región de Madre de Dios. Esta crisis sanitaria ha provocado perturbaciones significativas en la seguridad alimentaria, manifestándose a través de la escasez, la variabilidad de precios y las dificultades económicas, lo cual afecta directamente el acceso de las familias a alimentos esenciales. La comprensión de estas circunstancias desde la vivencia y realidad de las familias en el distrito de Huepetuhe es esencial para enfrentar de forma eficaz los desafíos locales procedentes de la pandemia.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles fueron los efectos fundamentales de la pandemia de COVID-19 en los bienes de la canasta básica alimentaria que, provocada por la incertidumbre y el temor a la escasez en la alimentación familiar, llevaron a destinar una mayor parte del ingreso en la compra de alimentos básicos en el distrito de Huepetuhe, en el Manu, región Madre de Dios, durante el periodo 2020-2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es la tendencia del precio de los bienes de la canasta básica alimentaria durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021?

¿Cómo es la distribución de ingresos familiares antes y durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021?

1.3 Justificación de la investigación

El estado peruano requiere tener estudios focalizados acerca del impacto sobre los artículos imprescindibles de los bienes esenciales de la compra familiar y como esto ha afectado a las familias del Distrito de Huepetuhe así como la evolución de estos a través del tiempo desde que el COVID 19 desde que llego al país en ciudades y zonas rurales, dado que existe una gran diferencia social, económica y cultural entre estas, dichos estudios deben estar orientados a facilitar una visión más específica del estado hacia este problema, lo cual le permitirá poder aplicar políticas económicas más acertadas para proteger el bienestar de las amplias masas del pueblo.

1.3.1 Justificación teórica

En la investigación actual, se evidencia en lo teórico al abordar la insuficiencia de entender cómo eventos globales, como la pandemia, impactan directamente en la vida cotidiana de las familias a nivel local. Desde el ámbito teórico, esta investigación busca desentrañar las complejas interacciones entre la crisis sanitaria, la seguridad alimentaria y las destrezas de adaptación adoptadas por las familias en un entorno específico. Al centrarse en el Distrito de Huepetuhe, se contribuirá a la literatura existente al proporcionar un análisis detallado y contextualizado de los efectos socioeconómicos, permitiendo así una comprensión más precisa de cómo las comunidades a nivel local enfrentan y se adaptan a los desafíos generados por la pandemia. Este enfoque teórico busca generar conocimiento aplicable y orientar futuras intervenciones y políticas que aborden las necesidades específicas de las familias en contextos equivalentes.

1.3.2 Justificación práctica

En el contorno pragmático, la exploración sobre los "Efectos de la pandemia de COVID-19 en la canasta básica alimentaria familiar" cobra relevancia al proporcionar información vital para decidir adecuadamente y aplicar acciones concretas. El conocimiento detallado de cómo la pandemia ha afectado directamente a las familias en Huepetuhe permitirá a los responsables de formular políticas y programas diseñar estrategias específicas y adaptadas a las necesidades locales. Al comprender los impactos prácticos en la canasta básica alimentaria, se podrán desarrollar intervenciones más efectivas, como subsidios alimentarios, programas de seguridad alimentaria y apoyo financiero, orientados a mantener la estabilidad económica de las familias afectadas. Además, esta investigación práctica proporcionará información esencial para organismos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que buscan implementar medidas de recuperación económica en el ámbito comunitario.

1.3.3 Justificación metodológica

En el aspecto metodológico, la búsqueda sobre los "Efectos de la pandemia de COVID-19 en la canasta básica alimentaria familiar" se justifica al proponer un enfoque riguroso y sistemático para analizar los impactos de la pandemia en las prácticas alimentarias y económicas de las familias locales. La elección de métodos cuantitativos y cualitativos permitirá una comprensión holística, capturando tanto las tendencias generales como las experiencias individuales. La aplicación de encuestas, entrevistas y posiblemente observaciones en el terreno garantizará la recopilación de datos exhaustivos y contextualmente relevantes. Además, la selección de muestras representativas de las familias de Huepetuhe facilitará la extrapolación de los hallazgos hacia la población en estudio. Este enfoque metodológico robusto se traducirá

en hallazgos confiables y aplicables, brindando un fundamento firme para diseñar políticas y ejecutar acciones específicas en el ámbito local.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Conocer los efectos fundamentales de la pandemia de COVID-19 en los bienes de la canasta básica alimentaria que, provocada por la incertidumbre y el temor a la escasez en la alimentación familiar, llevaron a destinar una mayor parte del ingreso en la compra de alimentos básicos en el distrito de Huepetuhe, en el Manu, región Madre de Dios, durante el periodo 2020-2021.

1.4.2 Objetivos específicos

Conocer la tendencia del precio de los bienes de la canasta básica alimentaria durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021.

Conocer la distribución de ingresos familiares antes y durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

Canasta básica familiar.

Miranda (2023) define “La Canasta Básica Alimentaria refleja el gasto necesario para obtener los alimentos que cubran los requerimientos energéticos de la población, asegurando un equilibrio nutricional apropiado y en concordancia con los patrones alimentarios comunes” (p.2).

De otro lado, INE (2023) mediante este documento se expone la Cesta Básica Alimentaria (CBA) y su costo de adquisición, por producto y en total, sostiene que la:

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) se describe como un conjunto de alimentos esenciales que representan el mínimo indispensable para satisfacer, al menos, los requerimientos energéticos y proteicos de una familia. Esta selección de alimentos se adapta en la medida de lo posible al contexto cultural, poder adquisitivo, así como a la disponibilidad y precios locales de los alimentos (p.3).

Por un lado, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos “OECD” (2021) la define de la siguiente forma:

La composición de la canasta básica de alimentos se elabora con el propósito de atender las necesidades energéticas medias de la población de cada país. Esto se logra utilizando una estructura de bienes y precios basada en los patrones de consumos observados en un grupo de referencia, ajustados mediante balances dietéticos fundamentales. La línea de pobreza extrema se determina como el monto necesario para adquirir la canasta básica de alimentos exclusivamente, sin incluir bienes y servicios adicionales. Por otro lado, la

línea de pobreza absoluta suma a los costos de la canasta alimentaria los relacionados con los elementos no alimentarios (p.2).

Asimismo, Lozano I (2024) un escritor, tema intitulado “Canasta familiar: ¿Qué es y por qué es importante su actualización?” sostiene que la:

La canasta básica se define como el grupo de bienes y servicios que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) identifica como los más relevantes en el consumo de las familias. Esta selección incluye elementos que han ganado importancia en los hogares debido a diversas razones, como las preferencias o costumbres de consumo regionales, productos de alta tecnología y cambios en los precios relativos.

La "Canasta Básica Alimentaria" (CBA) es un concepto utilizado en el ámbito económico y social para referirse a un grupo de alimentos básicos que se califican indispensables para satisfacer los requerimientos nutricionales primordiales de un individuo o una familia durante un periodo determinado. Estos alimentos son seleccionados de manera que proporcionen los nutrientes esenciales para mantener una dieta equilibrada y satisfacer los requerimientos energéticos y proteicos.

La composición específica de la Canasta Básica Alimentaria puede variar según factores como la región geográfica, las costumbres culturales, y las recomendaciones nutricionales. En muchos países, los gobiernos utilizan la Canasta Básica Alimentaria como referencia para calcular el nivel de vida y examinar la condición económica de los hogares, así como para establecer acciones y programas de apoyo social.

El seguimiento y análisis de la Canasta Básica Alimentaria son fundamentales para comprender el acceso de la población a alimentos esenciales y evaluar la capacidad adquisitiva frente a los costos de los bienes esenciales. En resumen, la Cesta Básica Alimentaria es una

herramienta importante en la evaluación de la calidad de vida y el bienestar económico de la población.

Según (INEI) para el año 2020, se establece que el costo mensual de la canasta básica familiar es de 360 nuevos soles por persona. Aquellas personas cuyos ingresos mensuales sean inferiores a esta cifra se consideran en situación de pobreza, al igual que los 9.820 millones de habitantes en Perú que se encuentran en esta condición.

Anteriormente a la epidemia, en el año 2019, según datos de INEI, el precio de la primera cesta era de 352 nuevos soles, el 2,2% era pequeño que el inscrito a fines del año sucedido. Es importante señalar que, para un familiar de 4 personas, el importe de la canasta familiar para la adquisición es de 1.440 nuevos soles al mes. En cierta medida, este precio es inferior al ingreso mensual de algunos habitantes del Perú.

Cambio de la canasta básica familiar en el Perú.

Navarro C (2019) en su trabajo que lleva por título “Canasta familiar: composición, características de la canasta familiar del poblador peruano a través del tiempo” explica que en la crisis económica de Perú alrededor de 1990, caracterizada por una hiperinflación que alcanzó el 7649.6%, la depreciación significativa de la moneda condujo a la pérdida de su valor, marcando un declive histórico. Este período se caracterizó por un aumento desmesurado en los precios de bienes, resultando en la inaccesibilidad de la canasta básica de alimentos para la población en general. La estabilización del país bajo un nuevo gobierno llevó a la priorización de políticas para la reactivación económica, descuidando los estudios sobre los productos esenciales para la población. No fue hasta el año 2003, cuando la situación del país mostraba signos de estabilización, que el INEI retomó sus esfuerzos para determinar el costo de la canasta

básica de alimentos mediante la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO, valorizando los precios de los productos que la conforman en soles.

De otro lado, Instituto Peruano de Economía (2010) en el artículo publicado señala que hasta el final de 2009, se empleaba la canasta básica definida en 1994. Entre mayo de 2008 y 2009, se llevó a cabo una actualización en la composición y ponderaciones de la Canasta Familiar con el propósito de lograr una medición más precisa de la estructura de gastos actualizada de los hogares. La nueva canasta ha conservado la composición previa, aunque se han introducido cambios en las categorías y variedades, así como en la estructura de los gastos de consumo de los hogares. Estos cambios incluyen la disminución de la importancia relativa del gasto total en alimentos y bebidas, así como el aumento de la importancia relativa de los servicios, lo que permite una medición más precisa. En la actualidad, la canasta básica familiar no solo incluye alimentos, sino también bienes, servicios, gas, transporte, entre otros.

La variación de la Canasta esencial Familiar en el Perú es un indicador clave que refleja la evolución económica y la prosperidad de la población a lo largo del tiempo. Este concepto, que abarca Los recursos indispensables para cubrir las necesidades fundamentales de un hogar promedio, ha experimentado cambios significativos influenciados por factores como la inflación, cambios en los costos de alimentos y ajustes en los patrones de consumo. La comprensión de esta evolución no solo proporciona insights sobre las Situación socioeconómica de la población, sino que también es esencial para diseñar políticas efectivas que aborden la pobreza y promuevan un acceso adecuado a los elementos esenciales para el bienestar familiar de peruanos.

Elementos que influyen en el costo de la canasta básica familiar.

Los elementos son las razones que afectan el costo de la Canasta esencial del hogar, y estos pueden incluir. Según Quispe (2018) indica que hay dos elementos que afectan el precio de la Canasta esencial del hogar y son:

Interno: Protestas en áreas productivas como la agricultura y el comercio, paros de transportistas y bloqueo de carreteras debido a condiciones climáticas, resultan en una pausa temporal en la producción, dando lugar a una demanda no satisfecha de productos básicos y un aumento en sus precios.

Externos: Aumento en el valor del petróleo, la depreciación de la moneda nacional y el alza del dólar, junto con la importación de bienes extranjeros.

Los elementos que afectan el costo de la canasta esencial del hogar son diversos elementos que influyen directa o indirectamente en los costos asociados con la compra de bienes y servicios esenciales para el sustento de una familia. Entre estos factores se incluyen, por ejemplo, Cambios en el costo de los alimentos, las variaciones en los escenarios económicos y laborales, así como los ajustes en las tasas de cambio. Además, eventos como desastres naturales, conflictos laborales o interrupciones en la cadena de suministro pueden también influir de manera importante en la determinación de los precios de los bienes básicos. En conjunto, estos factores contribuyen de manera dinámica a la configuración del monto total de la cesta básica familiar, afectando el poder de las familias para atender sus requerimientos fundamentales.

Componentes de la canasta básica familiar del Perú.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), explica que La cesta familiar abarca doce categorías, siendo los alimentos el sector predominante con un peso

significativo del 31.5%. Este estudio implica la visita a hogares tanto en Lima Metropolitana como a nivel nacional, donde se administran cuestionarios que abordan desembolsos de consumo de los hogares, ya sean diarios, mensuales, trimestrales o anuales. Este enfoque posibilita la clasificación del consumo según distintos propósitos.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Bebidas alcohólicas y tabaco
- Prendas de vestir y calzado
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
- Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar
- Salud
- Transporte
- Comunicaciones
- Recreación y cultura
- Educación
- Restaurantes y Hoteles
- Bienes y servicios diversos.

A su vez, de acuerdo con el INEI (2021), se clasifica en 8 amplios conjuntos de consumo, que son los siguientes:

- Alimentos y bebidas, que engloba subgrupos de consumo como: Alimentos y bebidas consumidos dentro del hogar; Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar.
- Vestimenta y calzado, subdividido en: Telas y prendas de vestir; Calzado y reparación de calzado.

- Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad, con subgrupos que incluyen: Alquiler, mantenimiento de la vivienda y consumo de agua; Energía eléctrica y combustible.
- Mobiliario, enseres y mantenimiento del hogar, dividido en: Muebles, accesorios fijos y reparaciones; Textiles para el hogar y otros accesorios; Electrodomésticos y reparaciones; Vajilla, utensilios domésticos y reparaciones; Mantenimiento del hogar; Servicio doméstico.
- Cuidado y conservación de la salud, subdividido en: Productos medicinales y farmacéuticos; Aparatos y equipos terapéuticos; Servicios médicos y similares; Gastos por hospitalización y servicios similares; Seguros contra accidentes y enfermedades.
- Transporte y comunicaciones, categorizado en: Equipos para el transporte de personas; Gastos por utilización de vehículos; Servicios de transporte; Comunicaciones.
- Entretenimiento, servicios culturales y educación, subdividido en: Equipos, accesorios y reparación; Servicios de entretenimiento y cultura; Libros, periódicos y revistas; Servicios educativos.
- Otros bienes y servicios, divididos en: Bienes y servicios de cuidado personal; Otros bienes no especificados; Servicios de alojamiento; Viajes turísticos; Otros servicios no especificados; Tabaco.

Además, García (2022) explica que, en Perú el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) establece la definición de la "canasta básica de consumo", la cual engloba tanto alimentos como artículos no alimentarios, distribuidos en 12 grupos. Según lo señalado

por el INEI (2022), la composición global de esta canasta a nivel nacional abarca "todos los productos seleccionados que forman parte del IPC, tanto en Lima Metropolitano como en las 25 ciudades del país".

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes,
3. Prendas de vestir y calzado, 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, 5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación de la vivienda,
6. Salud, 7. Transporte, 8. Comunicaciones, 9. Recreación y cultura, 10. Enseñanza, 11. Restaurantes y hoteles y 12. Bienes y servicios diversos (p.8).

La "canasta básica familiar" en Perú comprende una selección específica de bienes y servicios esenciales que son representativos de los gastos básicos para una familia promedio. Estos componentes abarcan tanto víveres como bienes no comestibles, organizados en categorías específicas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). La canasta básica familiar es crucial para evaluar el costo de vida y medir la inflación en el país, sirviendo como referencia para entender de qué manera las variaciones de precios influyen en el poder adquisitivo de los habitantes. La actualización periódica de estos componentes permite realizar análisis económicos y ajustar políticas para asegurar una calidad de vida apropiada para la sociedad peruana.

Pobreza monetaria.

Spicke P (2009) hace precisión sobre la pobreza monetaria en su artículo que lleva por título "definición de pobreza: doce grupos de significados".

Si la carencia de recursos está vinculada a la pobreza, también se puede interpretar desde una perspectiva económica. Entre los métodos más comunes para evaluar la pobreza se encuentra el análisis de los ingresos, llegando al punto en que algunos expertos en

ciencias sociales sostienen que la pobreza se equipara a la percepción de ingresos bajos (p.294).

Asimismo, INEI (2020), en su informe técnico precisa 3 indicadores para medir la pobreza que se presente en el siguiente párrafo.

Para llevar a cabo la evaluación de la pobreza monetaria, se emplean tres indicadores desarrollados por Foster, Greer y Thorbecke (1984). El primero de ellos aborda la incidencia de la pobreza (P0), que representa la proporción de personas en situación de pobreza o extrema pobreza en relación con la población total. En otras palabras, señala la proporción de la población cuyos niveles de consumo se sitúan por debajo de los umbrales de la línea de pobreza o extrema pobreza, según corresponda. Este indicador no considera la magnitud de la brecha entre el gasto de los pobres y la línea de pobreza, ni examina la distribución del gasto entre los pobres. Por ende, se complementa con la medición del Índice de brecha de la pobreza (P1), que evalúa la insuficiencia promedio en el consumo de los pobres con respecto a la línea de pobreza, tomando en cuenta la proporción de la población pobre en el total y la severidad de la pobreza (P2), que cuantifica la desigualdad entre las personas en situación de pobreza (p.36).

Carencia de recurso monetaria se indica a la situación en la que los individuos no disponen de los medios necesarios económicos suficientes para cubrir sus requerimientos esenciales, tales como la alimentación, alojamiento, educación y los servicios de salud. Este concepto se evalúa mediante la medición de ingresos y gastos, y se expresa a menudo en relación con un umbral establecido, conocido como línea de pobreza. La pobreza monetaria se centra en la escasez de fondos y la imposibilidad de los individuos para obtener acceso a un nivel mínimo

aceptable de bienestar material, lo que puede perjudicar su bienestar y oportunidades de desarrollo.

Impacto del COVID 19 en la canasta básica mundial.

Según la FAO (2019) la salud y los medios de vida están amenazados por la pandemia de COVID-19. Aunque en algunos países la propagación del virus ha disminuido y los casos están bajando, en otros lugares la enfermedad está resurgiendo o extendiéndose rápidamente. Este sigue siendo un problema global que requiere una respuesta coordinada de todos los países. Además, existe el riesgo de enfrentar una crisis alimentaria a nivel mundial que podría afectar a cientos de millones de niños y adultos en los próximos años. Una de las causas significativas de esta amenaza es la dificultad para acceder a alimentos debido a la disminución de los ingresos, la pérdida de remesas y, en ciertos casos, el aumento de los precios de los alimentos.

Así mismo, la pandemia de COVID-19 ha afectado en un momento en el que la escasez de alimentos y la malnutrición estaban en aumento, según las evaluaciones recientes realizadas por las Naciones Unidas. Es posible que hasta 132 millones de personas enfrenten la amenaza de la hambruna a partir del año 2020 y en los próximos periodos, como resultado del impacto económico negativo causado por la enfermedad. Esta cifra se sumaría a los 690 millones de personas que ya experimentan la falta de alimentos diarios. Además, aproximadamente 135 millones de personas enfrentan una inseguridad alimentaria aguda y requieren asistencia caritativa de manera urgente¹.

En las regiones que ya experimentaban problemas de hambre y otras crisis antes de la pandemia, se observa un aumento en los precios de ciertos productos alimenticios a nivel local.

¹ Interrogantes constantes: enfermedad de Covid-19, su efecto en el consumo de alimento y la agricultura. ¿Tendrá el Covid-19 un efecto no deseado en la seguridad alimentaria mundial? – naciones unidas, FAO-2019 extraído de <https://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>

Este incremento se atribuye principalmente a desafíos logísticos internos o dificultades en la importación en la mayoría de los casos².

La crisis sanitaria por la COVID-19 provocó un efecto considerable en la canasta básica universal, afectando tanto la disponibilidad como la obtención de alimentos esenciales. Las alteraciones en las cadenas de abastecimiento, las restricciones comerciales y las perturbaciones económicas han contribuido a variaciones en los costes de los víveres y falta en algunos lugares. Además, la pérdida de empleo y las variaciones en los hábitos de consumo han generado presiones adicionales en la posibilidad de que las personas accedan a una alimentación apropiada. La atención a la garantía alimentaria global se ha vuelto aún más crucial, destacando la necesidad de respuestas coordinadas a nivel mundial para abordar los desafíos que la pandemia ha impuesto a la cesta básica de víveres en todo el mundo.

Consumo de bienes normales e inferiores.

Los bienes normales para Quiroz (2016), en su libro que lleva por título “Microeconomía” explica que:

Se refiere a bienes cuya demanda por parte del consumidor aumenta en una proporción igual o menor a su incremento en ingreso real. Por ejemplo, si el ingreso real de una persona mejora en un 15% y su consumo de alimentos básicos aumenta en un 20% o menos, entonces los alimentos básicos serán considerados bienes normales para ese comprador (p.78).

$$\text{Si la } R_{xx} \uparrow \text{ CP} \rightarrow DD_{xx} \uparrow$$

² Preguntas comunes sobre la pandemia de COVID-19 y su influencia en la alimentación y la agricultura. ¿Cuáles serán las consecuencias actuales y futuras de la COVID-19 para la producción de alimentos, las cadenas de suministro agrícola, pesquera y acuícola, así como para los mercados? - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Obtenido de <https://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>

Si la $R_{xx} \downarrow CP \rightarrow DD_{xx} \downarrow$

Por un lado, para Pindyck & Rubinfeld (2009) en el libro titulado “microeconomía” 7ma edición explica de bienes normales.

Cuando la curva que relaciona la renta con el consumo muestra una inclinación positiva, la cantidad demandada aumenta a medida que la renta se incrementa. En consecuencia, la elasticidad de la demanda con respecto a la renta es positiva. A medida que los desplazamientos de la curva de demanda hacia la derecha son más pronunciados, la elasticidad-renta se vuelve mayor. En este contexto, estos bienes se clasifican como "normales", ya que los consumidores tienen la preferencia de adquirir cantidades mayores de ellos cuando su ingreso aumenta (p.130).

Asimismo, para Quiroz B (2016), explica sobre los bienes inferiores y precisa los siguientes:

Bienes inferiores son aquellos para los cuales la demanda disminuye a medida que aumenta el ingreso real del comprador. Ejemplos de tales bienes incluyen productos usados, artículos de marcas menos conocidas, prendas de vestir de baja calidad y artículos relacionados con las necesidades básicas del hogar (p.78).

Si la $R_{xx} \uparrow CP \rightarrow D_{xx} \downarrow$

Si la $R_{xx} \downarrow CP \rightarrow D_{xx} \uparrow$

De igual forma, para Pindyck R & Rubinfeld D (2009) los bienes inferiores en cuanto a los consumos se originan por los siguientes:

En ciertos escenarios, la cantidad demandada disminuye a medida que la renta aumenta, lo que se refleja en una elasticidad-renta de la demanda negativa. En estos casos, se clasifica al bien como inferior, indicando que su consumo disminuye con el incremento

de la renta. Por ejemplo, para algunas personas, las hamburguesas se consideran bienes inferiores, ya que compran menos hamburguesas y optan por más bistecs cuando su nivel de ingresos aumenta (p.130).

El consumo de bienes normales e inferiores refleja cómo las elecciones de gasto de los consumidores resultan afectadas por variaciones en sus ingresos. En el caso de bienes normales, se observa un aumento en la cantidad demandada a medida que la renta del consumidor se incrementa, indicando una relación positiva entre ingresos y consumo. Estos bienes suelen ser de mayor calidad, marcas reconocidas o productos considerados lujosos. Por otro lado, los bienes inferiores muestran una reducción en la demanda a medida que la renta aumenta, revelando una relación inversa entre ingresos y consumo. Los bienes inferiores suelen incluir productos de menor calidad, marcas menos conocidas o artículos de segunda mano. Este fenómeno destaca la importancia de comprender los patrones de consumo en función del nivel de ingresos y tiene implicaciones significativas tanto para decidir adecuadamente de los consumidores como para las estrategias empresariales y políticas económicas.

Consumo de bienes complementarios y sustitutos.

Almoguera (2016) explica que los bienes complementarios son como se precisa en el siguiente párrafo.

Estos bienes son aquellos que satisfacen simultáneamente una misma categoría de necesidad y experimentan cambios en la demanda en la misma dirección. Cuando la demanda de uno de estos bienes aumenta, también aumenta la demanda del otro. En algunos casos, estos bienes pueden llegar a considerarse como una unidad única, como ocurre con el café y la leche.

Asimismo, para Pindyck & Rubinfeld (2009) los bienes complementarios se entienden de la siguiente forma.

Los bienes se consideran complementarios cuando un aumento en el importe de uno de ellos conduce a una reducción en la demanda del otro. Por ejemplo, los automóviles y la gasolina son ejemplos de bienes complementarios, ya que suelen ser utilizados juntos. Cuando el precio de la gasolina disminuye, se observa un aumento en la cantidad demandada de automóviles. De manera similar, las computadoras y los programas informáticos se consideran bienes complementarios. A lo largo de la última década, el precio de las computadoras ha experimentado una disminución significativa, resultando en un aumento no solo en las compras de computadoras, sino también en las adquisiciones de paquetes informáticos (p.27).

Para concluir con bienes complementario a su vez Quiroz (2016) precisa que los bienes complementarios:

Se ilustra cómo cambia la demanda de mercado del bien (X) cuando el precio del bien (Y) aumenta, manteniendo constante el precio del bien (X). En este contexto, se identifican como bienes complementarios, ya que un aumento en el precio del bien (Y) resulta en una disminución en la demanda del bien (X). Este fenómeno se refleja mediante un desplazamiento de la curva de demanda desde el punto (A) al punto (B) (p.105).

En lo que respecta los bienes sustitutos el académico Almoguera (2016) explica que son:

Estos bienes son aquellos que satisfacen necesidades similares, lo que permite que el individuo los sustituya en su consumo según sus precios relativos. Un ejemplo de esto es el café y el té. En este tipo de bienes, un aumento en el precio de uno conduce a una

disminución en su consumo, mientras que se observa un aumento en el consumo del otro bien.

También para Pindyck R & Rubinfeld D (2009) los bienes sustitutos se entienden de la siguiente forma.

Los bienes se consideran sustitutos cuando un aumento en el precio de uno de ellos resulta en un incremento en la cantidad demandada del otro. Por ejemplo, el cobre y el aluminio son ejemplos de bienes sustitutos, ya que a menudo pueden reemplazarse entre sí en aplicaciones industriales. En este caso, si el precio del aluminio aumenta, se espera un aumento en la cantidad demandada de cobre. De manera similar, la carne de vacuno y la de pollo son consideradas bienes sustitutos, ya que la mayoría de los consumidores tienden a disminuir sus compras de uno y aumentar las del otro en respuesta a cambios en los precios (p.27).

Finalmente, para Quiroz (2016) los bienes sustitutos se entienden de la siguiente forma:

Todos los bienes considerados no esenciales, de lujo o suntuarios exhiben una demanda elástica. Por ejemplo, en el caso de paquetes turísticos, si su precio aumenta significativamente, muchas personas optarán por renunciar a ellos y buscarán alternativas para sus vacaciones. En cambio, si el precio disminuye, la demanda de estos paquetes aumentará; se comportan como bienes sustitutos, similar al aceite de oliva, que tiene un sustituto cercano en el aceite de girasol. Si el precio del aceite de oliva sube, es probable que muchos consumidores opten por comprar aceite de girasol (p.115).

El consumo de bienes complementarios y sustitutos es fundamental en la economía y refleja la interacción de los consumidores con diferentes productos. Bienes complementarios son aquellos cuya demanda se ve afectada de manera inversa; es decir, cuando si el costo de

uno aumenta, el requerimiento del otro disminuye y viceversa. Por ejemplo, automóviles y gasolina son bienes complementarios, ya que suelen utilizarse juntos. En cambio, los bienes sustitutos son los que pueden cubrir la misma necesidad y, por lo tanto, la demanda de uno aumenta cuando el precio del otro sube. Por ejemplo, si el precio del aceite de oliva aumenta, los consumidores pueden optar por comprar aceite de girasol como sustituto. Estos conceptos son esenciales para entender las elecciones de compra de los consumidores y tienen implicaciones significativas en estrategias empresariales y políticas económicas.

La estabilidad de precios.

Coll F (2023) define que la estabilidad de precios se caracteriza por mantener un nivel general de precios en una economía que permanece relativamente constante y predecible a lo largo del tiempo. En términos simples, implica la ausencia de fluctuaciones significativas en la inflación o deflación.

Banco central Europeo (2009) una revista académica titulada “Estabilidad de precios ¿porque es importante para ti? señala lo siguiente:

Cuando no hay presencia de inflación o deflación, se puede afirmar que existe estabilidad de precios cuando, en términos generales, estos no experimentan variaciones significativas y permanecen constantes a lo largo del tiempo. La estabilidad de precios absoluta se puede identificar, por ejemplo, si con una cantidad fija, como 100 euros, es posible adquirir la misma cesta de bienes que estaba disponible uno o dos años atrás (p.24).

Asimismo, Cuadrado y otros (2010) explican que:

Para determinar si existe o no estabilidad de precios, es esencial seleccionar un indicador de precios específico y compararlo con su evolución en el pasado. Sin embargo, cabe destacar que esta evaluación tiene un carácter relativo (p.168).

La estabilidad de precios se refiere a una condición económica en la que el nivel general de precios en una determinada economía se mantiene de manera relativamente constante y predecible a lo largo del tiempo. En otras palabras, implica la ausencia de fluctuaciones significativas en la inflación o deflación. En un contexto de estabilidad de precios, los consumidores y las empresas pueden realizar proyecciones más precisas sobre los costos y los precios futuros, lo que facilita la toma de decisiones económicas y contribuye a un entorno más predecible. Esta estabilidad no implica que los precios de bienes individuales no puedan cambiar, sino que cualquier variación se compensa de manera que el nivel general de precios se mantenga en un rango aceptable. La estabilidad de precios es un objetivo clave para muchos bancos centrales y gobiernos, ya que busca fomentar condiciones económicas más equitativas y sostenibles.

Inflación.

Gutiérrez & Zurita (2006) es el artículo científico “perspectivas sobre la inflación” explican como sigue:

La inflación se refiere a un aumento general y constante en el nivel global de precios de los bienes y servicios dentro de la economía. Por lo general, se cuantifica mediante la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que evalúa los precios promedio de los artículos esenciales de consumo. Para determinar qué productos deben formar parte de esta cesta representativa, se realiza comúnmente una encuesta a una muestra representativa de hogares. La composición de la canasta utilizada para calcular

el IPC varía entre países y refleja los diversos patrones de consumo e ingresos en cada uno de ellos (p.81).

Asimismo, Blanchard y otros (2012) corroboran con el tema de inflación monetaria.

La inflación implica un constante aumento en el nivel general de precios en la economía, conocido como nivel de precios. La tasa de inflación se refiere a la velocidad con la que estos precios aumentan. En sentido opuesto, la deflación se caracteriza por una disminución continua del nivel de precios, equivalente a una tasa de inflación negativa (p.27).

Cuadrado y otros (2010) mencionan que la inflación se describe como el aumento generalizado del nivel de precios de bienes y servicios.

La mayoría de los escritores coinciden en caracterizar la inflación como un incremento en el nivel general de precios. Esta condición debe cumplir con dos características fundamentales: en primer lugar, el aumento debe ser sostenido, descartando incrementos temporales o coyunturales (como los causados por una mala cosecha), y, en segundo lugar, como resultado de este aumento, se debe observar una disminución en el poder adquisitivo del dinero. En cuanto a la tasa de inflación, se puede definir como el porcentaje de cambio en el nivel general de precios entre dos períodos consecutivos. En otras palabras, se precisa como sigue:

$$\text{Tasa de inflación (} t \text{)} = \frac{\text{Nivel general de precios (} t \text{)} - \text{Nivel general de precios(} t - 1 \text{)}}{\text{Nivel general de precios (momento } t - 1 \text{)}} * 100$$

El nivel general de precios se refiere comúnmente a un promedio ponderado de los precios de todos los bienes y servicios intercambiados en una economía. Por lo tanto, es una medida promedio, ya que no todos los precios aumentan ni lo hacen en la misma proporción. De hecho, las variaciones en los precios relativos proporcionan la

información necesaria para que los agentes económicos tomen decisiones informadas, contribuyendo al equilibrio del sistema económico. Sería un error pensar que hay inflación simplemente porque algunos precios han aumentado con el tiempo (p.169).

La inflación es un fenómeno económico que se caracteriza por un aumento sostenido y generalizado en el nivel de precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo prolongado. Este incremento continuo repercute en la disminución del poder adquisitivo de la moneda, ya que con el tiempo se requiere una mayor cantidad de dinero para adquirir los mismos bienes y servicios. La inflación puede ser provocada por diversos factores, como un exceso de demanda, costos de producción elevados, incrementos en la oferta de dinero, entre otros. Gestionar adecuadamente la inflación es crucial para mantener la estabilidad económica, ya que niveles extremadamente altos o bajos pueden tener efectos perjudiciales en el crecimiento económico y en la distribución de ingresos.

La inflación por vía de la demanda agregada.

Parkin & Loria (2010) economistas de amplia trayectoria profesional sostienen que la:

La inflación derivada de un aumento en la demanda agregada se denomina inflación de demanda. Esta surge cuando la demanda agregada se ve alterada debido a cambios en los factores que la determinan, tales como la disminución de la tasa de interés, un aumento en la cantidad de dinero, un incremento en las compras gubernamentales, una reducción de impuestos, un aumento en las exportaciones o un incremento en la inversión privada impulsada por un aumento en las ganancias anticipadas (p.300).

Cuadrado y otros (2010) menciona que la inflación de demanda alude al concepto de inflación exclusivamente monetaria, originada por un aumento en la demanda de los consumidores que supera la disponibilidad de bienes y servicios.

Se hace referencia a la inflación de demanda cuando se busca explicar el origen de la inflación a través de un exceso en la demanda agregada de bienes y servicios en comparación con su oferta agregada. Aunque dentro de esta perspectiva existen enfoques divergentes, dependiendo del factor causal que finalmente impulse este proceso. En este sentido, un desplazamiento de la curva de demanda agregada hacia la derecha, generando un aumento en la producción y los precios, puede originarse tanto por un incremento en el gasto autónomo como en la oferta monetaria. Este enfoque ha dado lugar a tres grandes corrientes de pensamiento económico a lo largo del tiempo: la clásica, la keynesiana y la monetaria, cada una con sus distintas interpretaciones (p.175).

La inflación por demanda es un fenómeno económico caracterizado por el aumento generalizado y persistente de los precios de bienes y servicios en una economía, originado principalmente por un exceso en la demanda agregada con respecto a la oferta agregada. En este escenario, los consumidores aumentan su demanda de bienes y servicios a un ritmo que supera la capacidad de producción de la economía, generando presiones al alza en los precios. Este desequilibrio entre la demanda y la oferta puede ser impulsado por diversos factores, como un incremento en el gasto autónomo, una expansión de la oferta monetaria o cambios en otros elementos que aumenten la demanda de bienes y servicios. La inflación por demanda puede tener repercusiones significativas en la estabilidad económica y en el poder adquisitivo de la moneda.

a. La explicación clásica: la teoría cuantitativa.

Cuadrado y otros (2010) explican la inflación por vía de la demanda desde el enfoque clásico. En este marco, David Hume desarrolló los fundamentos iniciales de la teoría, sosteniendo que niveles moderados de inflación podían incentivar la actividad económica.

Posteriormente, estos planteamientos fueron retomados por los economistas clásicos y formalizados por Irving Fisher mediante la teoría cuantitativa del dinero.

En este sentido, Fisher estableció la siguiente identidad:

$$M \times V = P \times T$$

donde M representa la cantidad de dinero, V la velocidad de circulación, P el nivel general de precios y T el volumen de transacciones. Bajo el supuesto de que V y T permanecen constantes en el corto plazo, las variaciones en los precios se explican por cambios en la cantidad de dinero, lo que se expresa como:

$$P_1 / P_0 = M_1 / M_0$$

Asimismo, esta teoría se sustenta en varios supuestos fundamentales, entre los que destacan que el dinero actúa principalmente como medio de pago, la producción depende de factores reales, los precios y salarios son flexibles y la economía tiende al pleno empleo conforme a la Ley de Say. (p. 175)

Desde la perspectiva clásica, la inflación por vía de la demanda se produce cuando la demanda total de bienes y servicios supera la capacidad productiva de la economía a largo plazo. Este aumento en la demanda, impulsado por factores como el incremento del gasto público o el consumo, ejerce presión sobre los precios al elevar la demanda por encima de la oferta disponible. En este contexto, se espera que los precios suban a medida que la competencia por los recursos y la capacidad de producción se intensifica, dando lugar a un aumento generalizado en los niveles de precios.

b. La explicación keynesiana.

Con respecto a la inflación por vía de la demanda desde la perspectiva keynesiana, Cuadrado J y otros (2010) menciona que apartir de la Crisis de 1929, la teoría clásica empezó a

ser reemplazada por los trabajos académicos de John Maynard Keynes. En esta nueva perspectiva, se dejó de poner énfasis únicamente en la cantidad de dinero y el flujo de ingresos, para centrarse en la relación entre el flujo de ingresos y el flujo de gastos. Se argumentaba que, durante períodos de escasez de empleo, las transacciones en efectivo tenían menos importancia, ya que solo se observaría una influencia significativa en momentos de pleno empleo. Las propuestas generales de Keynes buscaban abordar la Gran Depresión de 1929, ofreciendo soluciones para la problemática de una producción real que estaba considerablemente alejada de la situación de equilibrio, a diferencia de las corrientes clásicas. La aportación de los laureados con el Premio Nobel de Economía, Paul Samuelson y Robert Solow, se fundamentaba en la premisa de que, si los salarios monetarios aumentan por encima de los niveles de crecimiento de la productividad, esto se refleja en los precios, siguiendo una relación de la siguiente índole.

$$\begin{aligned} & \textit{Tasa de inflación} \\ = & \textit{Tasa de incremento de los salarios monetarios} - \textit{Tasa de crecimiento de la productividad} \end{aligned}$$

Esto implica que en una economía con un nivel de productividad del 2%, un aumento de los salarios monetarios del 6% debería resultar en un aumento de la inflación del 4%. La adaptación a una relación entre precios y desempleo simplemente implicaba un desplazamiento hacia la izquierda y hacia abajo de esa curva, como resultado de restar la tasa de productividad existente en cada período. Esto se conecta bien con otra formulación keynesiana: los trabajadores no aceptan reducciones en sus salarios monetarios; por el contrario, aprovechan las fases de crecimiento económico para aumentarlos. La disminución del salario real es causada por la inflación, dando lugar al fenómeno conocido como ilusión monetaria. La expresión analítica de la curva de Phillips, según la perspectiva concebida por Samuelson y Solow, se presenta de la

siguiente manera. $\pi = -\varepsilon (u - u^-)$, Siendo: π = Tasa efectiva de inflación. u = Tasa efectiva de desempleo. u^- = Tasa natural de desempleo. ε = Coeficiente mayor que cero (p.178).

La explicación keynesiana sobre la inflación se basa en la relación entre la oferta y la demanda agregada en una economía. Según la teoría de John Maynard Keynes, la inflación puede ser resultado de un desequilibrio entre la demanda y la oferta de bienes y servicios. En períodos de auge económico, la demanda puede superar la capacidad productiva, lo que lleva a presiones inflacionarias. Keynes sostiene que los trabajadores, en general, resisten las reducciones salariales, pero aprovechan los períodos de crecimiento para negociar aumentos. Cuando la oferta no puede mantenerse al ritmo de la demanda, los precios tienden a subir, creando así la inflación. Además, la teoría keynesiana señala que las fluctuaciones en la demanda agregada pueden influir en la utilización de recursos productivos, generando variaciones en los niveles de empleo y producción, lo que también puede afectar la dinámica inflacionaria.

El papel de las expectativas en la inflación monetaria.

Cuadrado y otros (2010) sostienen que:

El papel crucial de las expectativas en la lucha contra la inflación ha sido esencial para comprender la forma en que se propaga. A pesar de adoptar una postura muy rigurosa en la emisión de la moneda, la inflación persistía en el tiempo y resultaba difícil de erradicar. Esto se debe a la fuerte tendencia inflacionaria, lo que implica no solo vincular la evolución del nivel de precios con la cantidad de dinero circulante, sino también considerar la trayectoria previa del fenómeno inflacionario y los efectos prácticos de las políticas antiinflacionarias. Si la confianza en estas políticas es escasa, las expectativas

respecto a un nivel específico de precios consagrado en los contratos seguirán en aumento, generando una inclinación hacia una mayor inflación. Las expectativas serán internas, ya que la tasa de inflación se apartará de lo anticipado, llegando a niveles perjudiciales para la economía (p.181).

Las expectativas desempeñan un papel crucial en la inflación monetaria al influir en el comportamiento de los agentes económicos. Si hay confianza en las políticas antiinflacionarias, las expectativas de los actores económicos pueden mantenerse estables, contribuyendo a controlar la inflación. Sin embargo, si existe una falta de credibilidad en estas políticas, las expectativas pueden generar un ciclo de retroalimentación, donde la anticipación de mayores niveles de precios puede contribuir a un aumento real de la inflación, complicando los esfuerzos por mantener la estabilidad económica.

Impactos de la inflación sobre la distribución de la renta y riqueza entre diferentes grupos sociales.

Cuadrado y otros (2010) explican de la inflación sobre la distribución y riqueza en los grupos de índole social.

Estos impactos se derivan de las diversas categorías de activos y pasivos en posesión de los agentes económicos, manifestándose tanto entre individuos dentro del sector privado como entre el sector privado y el público. En el ámbito privado, se generan reajustes en la distribución de ingresos debido al retraso temporal en los salarios y las pensiones, partiendo de la premisa de que estos ajustes ocurren con un retardo mayor en comparación con los aumentos de los precios. En cuanto a las redistribuciones de riqueza, es crucial distinguir entre la posición de deudor y acreedor, ya que la demora en la adaptación de los tipos de interés nominales a la inflación implica que los deudores

ven disminuido el valor de sus deudas, mientras que los acreedores sufren pérdidas en el proceso. Las redistribuciones de ingresos y riqueza entre el sector público y el privado, que favorecen al primero, se originan principalmente por dos hechos (p.193).

La inflación afecta la distribución de ingresos y riqueza entre diversos grupos sociales de manera significativa. En el sector privado, los reajustes en salarios y pensiones con un retardo frente a los aumentos de precios generan redistribuciones de ingresos. Además, la demora en la adaptación de los tipos de interés nominales a la inflación provoca que los deudores vean devaluadas sus deudas, mientras que los acreedores sufren pérdidas. Estas variaciones impactan en la equidad económica y pueden generar desafíos en la estabilidad financiera y social.

Impacto de la inflación sobre la producción y el empleo.

Cuadrado y otros (2010) exponen de la siguiente forma.

Los economistas que respaldan firmemente el principio de la "neutralidad del dinero" sostienen que la inflación, considerada como un fenómeno monetario, carece de efectos macroeconómicos. No obstante, hay pruebas empíricas que contradicen esta postura, demostrando que la inflación sí tiene impactos en la producción y, por ende, en el empleo. Por lo general, la inflación afecta los costos de producción, y las empresas se ven obligadas a asumir estos aumentos de costos, lo que resulta en la pérdida de competitividad. Cuando la inflación afecta de manera desigual a diversas actividades productivas, las áreas con mayor competencia enfrentan dificultades para trasladar los incrementos de costos a los precios, lo que provoca pérdida de beneficios, actividad y empleo. Esto conduce a la dirección de inversiones hacia sectores más protegidos, pero menos eficientes, con la consecuencia principal de pérdida de tejido industrial, especialmente en el sector más expuesto (p.194-195).

La inflación impacta significativamente en la producción y el empleo al afectar los costos de producción, lo que resulta en la pérdida de competitividad para las empresas. Este fenómeno se traduce en la internalización de incrementos de costos y pérdida de beneficios, actividad y empleo, especialmente en sectores donde la competencia es más intensa y trasladar los aumentos de costos a los precios resulta más difícil. Cuando la inflación afecta de manera desigual a distintas actividades productivas, se observa una reorientación de las inversiones hacia sectores más protegidos, pero menos eficientes, provocando la pérdida de tejido industrial, que es más evidente en los sectores más expuestos a estas presiones económicas.

La expectativa según Keynes.

John Maynard Keynes (1943), expresa en su obra “teoría general sobre carreras, intereses y dinero” que:

Las incertidumbres desempeñan un papel fundamental en un futuro del cual se tiene escasa información, considerando que las decisiones humanas que pueden incidir en el panorama futuro, ya sean de índole personal, política o económica, pueden depender exclusivamente de la matemática rigurosa, ya que no existen bases sólidas para realizar este tipo de cálculos. En otras palabras, la inversión en todas sus facetas pasa a depender de la confianza generada en ese momento por parte de los empresarios, quienes son altamente susceptibles a las noticias y rumores con el fin de salvaguardar sus propios intereses, incluso si estos rumores o noticias carecen de una fundamentación real. Lo mismo ocurre a niveles más reducidos con las familias, cuya existencia es innegable, ya que a lo largo de su vida económica toman decisiones que tendrán un impacto significativo en los años venideros. Estas decisiones humanas con respecto a los años

futuros están constantemente sujetas al capricho, al sentimentalismo o incluso al azar (p.162-163).

La expectativa juega un papel crucial en su teoría económica. Para Keynes, las decisiones económicas, en particular las de inversión, están fuertemente influenciadas por las expectativas sobre el futuro. Él argumenta que estas expectativas no siempre se basan en fundamentos racionales o en información completa, sino que también están moldeadas por la confianza, la incertidumbre y las percepciones subjetivas. La incertidumbre sobre el futuro y la influencia de las expectativas son elementos clave en la teoría keynesiana, destacando la importancia de comprender la psicología y la subjetividad en el comportamiento económico.

El plan de la demanda.

Krugman P, Wells R , & Gradd C (1953) explica como el propósito de la demanda se representa como un cuadro que indica la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. A medida que el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de personas dispuestas a adquirir disminuye. Si representamos este cuadro en un gráfico, colocamos los niveles de precios en el eje vertical y la cantidad de un producto específico en el eje horizontal. Cada par ordenado en el gráfico corresponde a una entrada en la tabla que muestra la relación entre el precio y la cantidad demandada. La curva resultante en el gráfico tiene una pendiente negativa, lo que significa que, conforme al principio previamente mencionado, a mayores precios, la cantidad demandada disminuye. Esta relación, donde un aumento en el precio lleva a una disminución en la demanda, se conoce como la ley de la demanda, aplicable en situaciones donde todo lo demás se mantiene constante (*ceteris paribus*).

El plan de la demanda se refiere a una representación gráfica o tabular que detalla la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a diferentes

niveles de precio. En este plan, se establece que a medida que el precio de un artículo aumenta, la cantidad demandada tiende a disminuir. La relación entre el precio y la cantidad demandada se ilustra comúnmente mediante una curva descendente en un gráfico, y este concepto está fundamentado en la ley de la demanda, que sostiene que, *Ceteris Paribus*, un aumento en el precio conduce a una disminución en la cantidad demandada y viceversa.

2.1.Marco conceptual

Covid-19: La OMS (2020) “Refiriéndose a la abreviatura COVID-19, se describe como una enfermedad infecciosa surgida durante la reciente pandemia de coronavirus. En la actualidad, constituye una epidemia a nivel mundial que ha resultado en la pérdida de numerosas vidas durante los dos años que lleva presente”.

Crisis económica: La crisis económica se define como una etapa específica dentro de un ciclo económico que se distingue por sus impactos adversos, como la recesión, contracción o depresión económica. Esto implica que hay una disminución en la disponibilidad de dinero en la economía (Etecé, 2022).

Inseguridad alimentaria: El FAO (1996) define “La inseguridad alimentaria se refiere a una limitada ingesta de alimentos, la cual puede ser de corta duración, temporal o persistente”

Seguridad alimentaria: Banco Mundial (2020) define como “La seguridad alimentaria se establece cuando todas las personas cuentan en todo momento con la capacidad física, social y económica para acceder a alimentos adecuados, seguros y nutritivos que satisfacen sus necesidades diarias de energía y preferencias alimentarias, promoviendo así un estilo de vida activo y saludable”.

Comportamiento alimentario: Osorio y otros (2002) sostienen, “Que los patrones de alimentación se asemejan a comportamientos normales fundamentados en: prácticas

alimentarias, selección de alimentos a ingerir, métodos de preparación culinaria y cantidad de consumo. Implica la comprensión de cómo, por qué, dónde, de qué manera, cuándo y por qué elegimos nuestros alimentos, así como su impacto en la salud y el bienestar general”

Ingresos económicos: Andrade (2008) define “Se refiere a sumas abonadas a una empresa en contrapartida por la adquisición de sus productos o la provisión de servicios. Este registro contable es diferente de los ingresos, que representan los fondos que la empresa recibe” (p.350).

Canasta básica alimentaria (CBA): “La canasta básica engloba los artículos esenciales y los servicios necesarios para que una familia promedio pueda mantenerse durante un período específico, usualmente mensual. Incluye rubros como alimentos, artículos de higiene, vestimenta, atención médica y transporte, entre otros. Este conjunto de elementos no solo sirve como base para establecer el salario mínimo, sino también como una herramienta para supervisar los precios de los productos fundamentales” (Guzmán, 2020).

2.2. Antecedentes de la investigación.

El desarrollo de esta labor de investigación académica se tomó como base dos estudios anteriores, los cuales sirvieron como punto de referencia para las discusiones posteriores.

2.2.1. Antecedentes Internacionales

Consumo, la pandemia de COVID-19 y su impacto en la disparidad del gasto en los hogares colombianos.

Garzón J (2021), Realiza la investigación académica con el objetivo de obtener el título de Maestría en Economía, titulada "Consumo, Covid-19 y la influencia de la disparidad en el gasto de los hogares colombianos". Esta labor fue llevada a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pontificia Javeriana en el año 2021.

En el trabajo se tiene los siguientes objetivos generales: El propósito de este estudio es examinar la evolución del consumo en los hogares colombianos a lo largo del tiempo y los niveles de desigualdad, analizando la variación en la distribución del gasto en consumo, evidenciada en la asignación de ingresos en las canastas básicas y las preferencias domésticas. El objetivo es identificar las disparidades en los niveles de consumo de los hogares y analizar los cambios en el consumo durante el año 2020, afectado por la pandemia y un impacto significativo en los ingresos.

Asimismo, los objetivos específicos son: -Evaluar la proporción del ingreso destinada al consumo de distintas categorías de bienes en las actuales canastas básicas, así como determinar la proporción relativa al ingreso de cada hogar. -Analizar la variación en el gasto de consumo de los hogares en diferentes niveles de ingreso en comparación con el año 2017. - Investigar el impacto de la pandemia en la demanda y consumo de los hogares según sus niveles de ingreso. -Especificar la evolución del consumo de bienes relacionados con la COVID-19 en distintos estratos de ingresos de los hogares.

-Identificar los cambios en la desigualdad del consumo al considerar nuevas canastas de bienes asociadas a la COVID-19. -Establecer una situación previa en la distribución del gasto en consumo de los hogares, comparándola con la obtenida durante la emergencia sanitaria por el COVID-19, y evaluar las diferencias entre ambas. Tiene como resumen: Las variables relacionadas con el consumo y los fundamentos económicos están experimentando cambios significativos en el presente, marcando un nuevo panorama económico en 2021. Este escenario se caracteriza por un fuerte impacto en los ingresos y un cambio en el comportamiento de los hogares, atribuible a la pandemia de COVID-19. La evaluación y medición de los patrones de gasto de los hogares proporcionan una visión detallada de las modificaciones en el consumo y

la demanda de bienes y servicios. Utilizando bases de datos muestrales estandarizadas actuales, es posible analizar problemáticas contemporáneas como la inequidad, la pobreza y la desigualdad, además de facilitar comparaciones sobre la situación de los hogares colombianos en distintos momentos temporales. La actualización de la canasta de consumo y los cambios en el comportamiento de los hogares son los impulsores de este proyecto, cuyo propósito es examinar una nueva etapa económica nacional. Esto se debe al impacto del COVID-19 en los ingresos, las transformaciones en los hábitos de consumo a lo largo de los años, la evolución de la inequidad entre hogares y la medición del bienestar de los hogares colombianos. El objetivo principal es estimar la magnitud del impacto y analizar en qué medida los hogares han tenido que adaptarse a esta nueva realidad, comparando su situación actual con la de períodos anteriores.

2.2.2. Antecedentes nacionales

Examinar cómo la pandemia de COVID-19 ha influido en el comportamiento de las restricciones de compra en el ámbito del comercio electrónico de supermercados en los hogares de la ciudad de Lima.

Los autores: Chang J & Diaz J (2022) desarrollaron la tarea de investigación para lograr el grado de licenciado en Administración, titulada “examinar cómo la pandemia de COVID-19 ha influido en el comportamiento de las restricciones de compra en el ámbito del comercio electrónico de supermercados en los hogares de la ciudad de Lima” de la Universidad de Lima la cual es de carácter cuantitativo y descriptivo.

Tiene el siguiente objetivo: Evaluar los cambios en las restricciones para la adquisición de productos de hogar en supermercados a través del comercio electrónico durante la crisis provocada por el COVID-19. Los objetivos específicos comprenden: Cuantificar la influencia

persistente o no de las barreras en la compra en línea por parte de los consumidores en Lima Metropolitana, específicamente en supermercados. Identificar los factores esenciales que los consumidores de Lima Metropolitana consideran relevantes para mantener su patrón de consumo en línea en supermercados una vez superada la crisis.

Tiene las siguientes conclusiones: - A partir de la investigación, se puede inferir que, entre las barreras de compra en línea analizadas, aquellas que tenían un impacto más significativo en la decisión de compra antes del brote de la pandemia eran la imposibilidad de ver y tocar los productos y las dificultades relacionadas con los tiempos de entrega. La primera barrera afectaba en cierta medida al 64% de los encuestados, mientras que la segunda, con un nivel de afectación regular o superior, alcanzaba al 71% de los participantes en la decisión de compra. - Con base en el instrumento de investigación, se puede validar la veracidad de la hipótesis número 1: anticipamos que todas las barreras de compra disminuirán y que este patrón se mantendrá tras superar la crisis. La primera barrera, relacionada con la imposibilidad de ver y tocar los productos, experimentó una reducción del nivel de afectación, pasando del 64% al 47% (considerando los niveles 3, 4 y 5). La segunda barrera, asociada a dificultades en el pago de pedidos, disminuyó de un 34% a un 25% de afectación. Respecto a la barrera relacionada con dificultades en los tiempos de entrega, que antes de la pandemia afectaba al 71% de los encuestados, durante la crisis de la COVID-19 experimentó una reducción, llegando al 56%. La barrera relacionada con la falta de familiaridad con plataformas virtuales se redujo de un 29% a un 18%. Finalmente, la barrera con la menor reducción fue el temor al robo de datos, con una disminución del 3%. - El estudio confirma la validez de la segunda hipótesis: Los aspectos más cruciales que los consumidores esperarán de las empresas para continuar sus compras en línea estarán vinculados a la capacidad de estas para ajustar sus ofertas en este canal, garantizando

simultáneamente la seguridad y eficiencia en la compra y entrega de productos. Según los resultados del instrumento de investigación, un 50% de los participantes considera altamente probable continuar sus compras a través de este canal en línea. Entre los factores cruciales para permanecer en este canal, se destaca que el 65.9% de los encuestados valora significativamente la mejora continua de las ofertas. Asimismo, se observa que el factor relacionado con la mejora en la logística de entrega es altamente valorado, con un 54.4% de respuestas positivas. - Finalmente, hay que destacar un elemento no contemplado en la hipótesis, pero que es relevante mencionar: la economía doméstica, señalada por un 25.8% de los encuestados como un factor a tener en cuenta.

2.2.3. Antecedentes Locales.

Los efectos del COVID-19 en la disparidad de la distribución de ingresos en la región Cusco durante el año 2020.

Nauray y Palomino (2022), Realizaron una investigación científica con el objetivo de obtener el título de Economista, titulada " Los efectos del COVID-19 en la disparidad de cómo se reparte el ingreso en la región Cusco durante el año 2020", en la Universidad Andina del Cusco. El alcance de este trabajo académico es descriptivo-correlacional, con un diseño académico no experimental y un enfoque de estudio predominantemente numérico.

Los objetivos son como sigue: Determinar cómo el COVID-19 ha afectado la disparidad en el reparto de ingresos en la Región del Cusco durante el año 2020. Los objetivos específicos son: -Examinar el patrón de la tasa de positividad, incidencia y mortalidad causada por COVID-19 en la región del Cusco a lo largo del año 2020. -Evaluar cómo las cuarentenas focalizadas han impactado en el monto de ingresos en la región del Cusco durante el año 2020. - Examinar

las fluctuaciones interanuales en el reparto de ingresos en la región del Cusco, comparando los años 2019 y 2020.

Las conclusiones del trabajo son: -Se ha observado que la crisis de la COVID-19 ha aumentado la disparidad en el reparto de ingresos en la Región Cusco durante el año 2020. El coeficiente de Gini, que abarca de abril a diciembre, experimentó un incremento de 1 punto porcentual entre 2019 y 2020, lo que resultó en un reparto de ingresos más inequitativo durante el periodo analizado, según se infiere de los resultados expuestos en la tabla 7. Esta conclusión está relacionada con la hipótesis general. -La tasa de positividad, incidencia y mortalidad mostró una tendencia a la baja hacia finales de 2020. Según los resultados del modelo ARIMA presentados en la tabla 9, estos indicadores presentan un proceso autorregresivo de orden 3 y un proceso integrado de orden 1. Esta conclusión está asociada a la hipótesis específica 1. – Las restricciones de movilidad implementadas durante el año 2020 en la región del Cusco tuvieron un impacto negativo en los ingresos de la población. Según los hallazgos, los ingresos disminuyeron en un rango de 4,500 a 5,400 soles anuales en comparación con el promedio anual de 20,912 soles. En términos generales, esto representa una reducción del ingreso anual de alcanzando aproximadamente el 20% en los primeros 3 meses del confinamiento, según lo mostrado en la tabla 8. Esta conclusión está relacionada con la hipótesis específica 2. - Además, se constató un aumento en la disparidad de un año a otro respecto a cómo se reparte el ingreso en la región del Cusco entre los años 2019 y 2020. Se identificó un incremento de 1.5% en el coeficiente de Gini en abril, así como aumentos significativos del 13% y 15% en mayo y junio, indicando un impacto adverso en los ingresos que se intensificó con la prolongación de la cuarentena, según se desprende a partir de lo mostrado en la tabla 7. Esta conclusión se relaciona con la hipótesis específica 3.

2.2.4. Otros estudios vinculados al tema.

Impacto de la pandemia de COVID-19 en la adquisición de artículos esenciales.

Cabrera M, Ochoa J, Ormaza J, & Quevedo M (2021) en el artículo académico tiene el siguiente objetivo: El objetivo de esta investigación es llevar a cabo un análisis bibliográfico centrada en investigaciones económicas y de consumo relacionadas con la pandemia, con el fin de identificar sus efectos. La metodología empleada consiste en examinar artículos provenientes de investigaciones realizadas por otras entidades.

Las conclusiones fundamentales de esta revisión bibliográfica son las siguientes: -Se han registrado tasas elevadas de desempleo, acompañadas de una modificación en los hábitos de consumo. por parte de la población. - Se ha registrado un incremento en el número de personas contagiadas por COVID-19. -Existe una reducción en los ingresos y, por ende, en el nivel de consumo. -Tanto gobiernos como empresas se encontraban desprevenidos para enfrentar una crisis sanitaria. -La innovación se ha destacado como un factor crucial para sobrevivir a la pandemia. - Ecuador implementó la ley humanitaria, que Considera la disminución de la Horario de trabajo en Algunas circunstancias; sin embargo, estas condiciones han sido incumplidas por los empleadores, afectando únicamente a los empleados. -Los gobiernos necesitan reactivar la economía, requiriendo un equilibrio dentro de las actividades productivas y el control de Infecciones.

El gasto en la canasta básica de las familias el promedio en Ecuador se ha reducido desde el inicio de la pandemia. -Se ha observado especulación y aumento de precios en insumos médicos y demás productos. -La exportación de petróleo ha experimentado una disminución. - Sectores como la exportación de camarón, cacao y banano se han visto afectados por la pandemia. - Se ha registrado clausura de ciertas empresas. -Se han identificado prácticas de

corrupción en el sector público, particularmente relacionados con el sobreprecio de medicamentos, insumos médicos y de bioseguridad. -El turismo, uno de los sectores clave para reactivar la economía ecuatoriana, ha sido fuertemente afectado.

Informe Especial Número 3: El Reto Social en la Era del COVID-19, elaborado por la CEPAL de las Naciones Unidas.

La CEPAL, en su informe sobre los desafíos sociales en tiempos de COVID-19, describe la enfermedad y sus significativos impactos en la salud, así como sus profundos efectos en el crecimiento del PIB y el progreso nacional. Cuando la enfermedad llegó a América Latina y el Caribe, lo hizo en un contexto de marcada desigualdad y fragilidad, mostrando una tendencia creciente que afectó principalmente a la población en condiciones de pobreza y pobreza extrema. Se evidenció una cohesión social disminuida y una expresada insatisfacción de las personas.

Una lección que la enfermedad deja es la necesidad de construir un Estado de bienestar centrado en el derecho a la salud, superando la actual fragmentación, descentralización y comercialización del sistema de salud. La importancia de que el Estado se desarrolle más ampliamente para abordar los problemas sociales y determinantes de la salud, especialmente las necesidades dietéticas y nutricionales, también se destaca. La crisis del COVID-19 ha generado malestar, desconfianza e insatisfacción con la democracia en algunas personas, constituyendo un peligro trascendental para la cohesión social. Se insta al Estado a promover un pacto social que se enfoque en la felicidad y los derechos de personas de diferentes grupos de edad, afrontando la crisis mediante una lógica de protección e igualdad colectiva. Esto implica contrarrestar con argumentos sólidos en términos de costos y financiamiento.

El COVID-19 no solo ha resaltado las limitaciones estructurales causadas por el modelo económico actual, sino que también ha evidenciado las deficiencias de los procedimientos de resguardo nacional y los sistemas de seguridad social en general. Se destaca la alta desigualdad y vulnerabilidad de grandes segmentos de la población en estos países, especialmente en las zonas que experimentan inseguridad alimentaria crónica.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La pandemia del COVID-19, durante los años 2020 y 2021, ha tenido efectos negativos sobre el consumo de la canasta básica familiar alimentario debido a significativos incrementos en los precios de los productos que contiene dicha canasta. Esta situación, a su vez, ha sido provocada por la incertidumbre y el temor de la escasez en la alimentación familiar, llevando a priorizar las compras de alimentos básicos sobre otros productos de bienes inferiores. Esto ha afectado de manera negativa a las familias del Distrito de Huepetuhe, Provincia del Manu, Región Madre de Dios.

3.1.2. Hipótesis Específicas

La pandemia de COVID-19 generó escasez y variaciones en el precio de alimentos de la canasta básica alimentaria dentro del mercado local en el distrito de Huepetuhe, impactando directamente en la vida de los pobladores.

Debido al temor de la escasez de los productos de la canasta básica alimentaria, las familias destinan mayores ingresos con respecto al año anterior a comprar productos de primera necesidad, en vista de que algunos perdieron sus empleos; sin embargo, el Estado facilitó a algunos de ellos bonos, lo que les permitió solventar sus gastos.

3.2. Identificación de variables e Indicadores.

Variable dependiente I: Demanda de productos alimenticios básicos.

Variable independiente II: Distribución de ingresos y gastos familiares.

3.3. Operacionalización de las variables.

| V: Dependiente. | Variable | Dimensiones | Indicadores | Preguntas | Instrumentos | |
|--|---|---|---|--|---|--|
| Efecto de la pandemia de COVID 19 en la canasta básica alimentaria familiar y efectos en las familias. | V.D. Demanda de productos. | Compras familiares. | Integrante de familia que realiza las compras. | ¿Durante la cuarentena que integrante de la familia realiza las compras? | Técnica - Observación - Encuesta | |
| | | | Días a la semana que se realiza compras | ¿Durante la cuarentena con qué frecuencia realizaba las compras? | | |
| | | | Prioridad de la demanda. | ¿Qué tipo de productos compraba en la cuarentena? | | Instrumentos - Guía de observación - Cuestionario |
| | | Demanda de productos pertenecientes a la CBA. | ¿Qué productos compraba en la cuarentena? | | | |
| | | Sustitución de la demanda. | Demanda de productos sustitutos. | ¿Qué productos empezó a comprar desde que inicio en la cuarentena y antes no lo compraba regularmente? | | |
| | | Precios de los productos. | Precio de los productos antes de la pandemia. | Cuál era el precio del producto antes de la pandemia. | | |
| | | | | Precio de los productos a inicios de la pandemia. | Cuál era el precio del producto a inicios de la pandemia. | |
| | | | | Precio de los productos actualmente. | Cuál era el precio del producto actualmente. | |
| | | V.I. Ingresos y gastos. | Ingresos Familiares. | Ingreso percibido en la pandemia. | Cuanto percibe como ingreso | Técnica - Observación - Encuesta |
| | | | | Ingresos a partir de bonos. | ¿Recibe algún bono del estado? | |
| Gastos familiares. | Distribución de los ingresos para gastos alimentarios antes de la pandemia. | | Cuánto gastaba en los alimentos antes de la pandemia. | | | |
| | Distribución de los ingresos para gastos alimentarios a inicios de la pandemia. | | Cuanto gastaba en los alimentos a inicios de la pandemia. | Instrumentos - Guía de observación - Cuestionario | | |
| | Distribución de los ingresos para gastos alimentarios actualmente. | | Cuanto gastaba en los alimentos actualmente. | | | |

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1.Ámbito de investigación.

4.1.1. Localización política y geográfica del distrito de Huepetuhe.

Ubicación y acceso.

Huepetuhe, está ubicado dentro de la provincia de Manu, limita al norte con el distrito de Manu, al este con los distritos de Madre de Dios e Inambari, al sur con Inambari y al oeste con Camanti en Cusco. El acceso a Huepetuhe se puede realizar a través de Puerto Maldonado, Cusco o Puno. En todos los casos, el trayecto conduce hasta Mazuco, ubicado en el kilómetro 255 de la carretera interoceánica en la ruta Cusco-Puerto Maldonado. Desde este punto, se efectúa el traslado en automóvil hasta el puerto de Mazuco, un recorrido que toma aproximadamente 10 minutos. Posteriormente, se cruza el río Inambari en una embarcación equipada con motor fuera de borda, con una duración de unos 10 minutos, hasta llegar a la margen izquierda de dicho río. Desde este punto, el viaje continúa en camionetas 4x4 hasta la ciudad de Huepetuhe, con un tiempo estimado de 1.5 horas (90 minutos) (PDC, 2017-2024).

Tabla 1

Ubicación política del distrito de Huepetuhe.

| Distrito | Huepetuhe |
|------------------------------------|------------------|
| Provincia | Manu |
| Departamento | Madre De Dios |
| Nro de disposición de creación | 27285 |
| Fecha de creación | 09/06/2000 |
| Distrito | Huepetuhe |
| Altura capital (m.s.n.m) | 417 |
| Superficie (km²) | 1478.42 |

Nota. Fuente: Plan de desarrollo concertado local Huepetuhe (2017-2024).

Según los datos mostrados en la tabla 1, se detallan las particularidades del distrito de Huepetuhe, datos significativos que resultan pertinentes para establecer su posición política.

El distrito de Huepetuhe se encuentra situado en la provincia de Manu, perteneciente al departamento de Madre de Dios en el sureste del Perú. Desde una perspectiva geográfica, Huepetuhe se sitúa en una región de gran biodiversidad, caracterizada por su exuberante selva tropical. Su posición política lo enmarca como parte integral del sistema administrativo y gubernamental de la mencionada provincia y departamento, desempeñando un papel crucial en la gestión y desarrollo local en esta parte del país.

4.2. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de **tipo aplicada**, ya que busca analizar los efectos de la pandemia de COVID-19 en el consumo de la canasta básica alimentaria familiar, considerando variables económicas como los precios de los bienes y los ingresos familiares, con la finalidad de generar conocimiento útil para la comprensión de la realidad económica de las familias del distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020–2021.

Asimismo, el estudio se enmarca dentro de un **enfoque cuantitativo**, debido a que se emplearán datos numéricos relacionados con la variación de precios y niveles de ingreso, los cuales serán analizados mediante procedimientos estadísticos para identificar cambios y relaciones entre variables. Hernandez y otros (2018) Sostiene que “El método cuantitativo emplea la recopilación de datos para validar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico. Su propósito radica en identificar patrones de comportamiento y verificar teorías” (p.4).

El nivel de la investigación es **descriptivo - correlacional**, ya que, en primer lugar, se describirán las variaciones en los precios de los bienes de la canasta básica alimentaria y los

cambios en los ingresos familiares; y, en segundo lugar, se analizará la relación existente entre estas variables y el consumo de alimentos durante la pandemia de COVID-19.

Los académicos, Hernandez y otros (2018) hacen referencia del alcance de la investigación descriptiva.

Frecuentemente, el objetivo del investigador se centra en explicar fenómenos, situaciones, contextos y eventos, es decir, en proporcionar detalles sobre su naturaleza y manifestaciones. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos sujetos a análisis. En otras palabras, su único propósito es medir o recopilar información, ya sea de forma independiente o conjunta, sobre los conceptos o variables a los que hacen referencia, sin pretender indicar cómo se relacionan entre sí (p.92).

Por otro lado, la investigación explicativa según Guevara y otros (2020) es.

La investigación explicativa se caracteriza por buscar relaciones causales; su objetivo no se limita a describir o abordar un problema, sino que se esfuerza por identificar sus causas fundamentales. Este tipo de investigación puede emplear tanto diseños experimentales como no experimentales. En la investigación experimental, se pone énfasis en el control del fenómeno estudiado, utilizando el razonamiento hipotético-deductivo. Para ello, se recurre a muestras representativas, se implementa un diseño experimental como estrategia de control y se utiliza una metodología cuantitativa para el análisis de los datos (p.165).

Se aclara que la presente investigación, es correlación se entiende como el grado de relación existente entre las variaciones en los precios de los bienes de la canasta básica alimentaria y los cambios en los ingresos familiares, respecto al consumo de alimentos por parte

de las familias del distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020–2021. En ese sentido, el estudio busca determinar si existe una asociación entre dichas variables; es decir, si el incremento en los precios y la variación en los ingresos familiares se relacionan con cambios en la proporción del gasto destinado a la adquisición de alimentos básicos. Cabe precisar que esta relación no implica necesariamente causalidad, sino que permite identificar la intensidad y dirección del vínculo entre las variables analizadas.

Por un lado, esta investigación posee un diseño no experimental y se caracteriza por su enfoque transversal.

Así mismo, Hernandez y otros (2018) explican que, “La investigación no experimental es un tipo de estudio que se lleva a cabo sin la manipulación intencionada de variables, centrándose únicamente en la observación de fenómenos en su entorno natural con el propósito de analizarlos” (p.152).

Por definitiva, Hernandez y otros (2018) sostienen que los diseños transversales descriptivos exploran la frecuencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población. Estos estudios son exclusivamente descriptivos en su naturaleza (p.158).

El diseño de investigación no experimental, también conocido como diseño descriptivo, se caracteriza por estudiar fenómenos sin manipular deliberadamente variables. Se enfoca en observar y describir situaciones Tal como se presentan en su hábitat, sin intervención activa del investigador. Por otro lado, un diseño de corte transversal implica la recopilación de información en un solo punto en el tiempo, examinando diferentes variables en un momento determinado. Este tipo de diseño presenta un panorama de la situación en un momento dado, permitiendo la descripción y análisis de la prevalencia de ciertos fenómenos en una población.

Ambos enfoques son valiosos en la investigación social y científica para comprender y describir aspectos particulares de fenómenos sin alterar su curso natural.

4.3.Población de estudio.

Arias y otros (2017) manifiestan es relevante reconocer la población como unidad de análisis.

Una población de estudio se refiere a un conjunto específico, delimitado y accesible de casos que serán el objeto de referencia para la selección de muestras, siguiendo un conjunto de criterios predefinidos. Es importante destacar que, al hablar de la población de estudio, el término no se limita exclusivamente a seres humanos; también puede abarcar animales, muestras biológicas, registros, hospitales, instalaciones, hogares, organizaciones, entre otros. Para este último caso, podría ser más adecuado utilizar un término similar en el ámbito de estudio correspondiente (p.202).

Según, censos nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades, La población del distrito de Huepetuhe, conformada por hombres y mujeres, asciende a un total de 8,574 habitantes. Considerando que el tamaño promedio del hogar en el distrito es de cuatro (4) personas por familia, se estima que la población está conformada por aproximadamente 2,144 familias, las cuales constituyen la población de estudio de la presente investigación.

4.4. Tamaño de la muestra.

De acuerdo con Sucasaire (2022), se establece que, en muchos casos, resulta impracticable examinar todos los elementos de la población en un estudio. Esto se debe a limitaciones en el control de diversos factores, como el tiempo y otros recursos. Dadas estas dificultades, se optó por encuestar solamente a una porción de la población, es decir, utilizar una muestra aleatoria (p.16).

Se tomó en cuenta una muestra representativa de las familias residentes en la jurisdicción del distrito de Huepetuhe, ubicado en la provincia del Manu, departamento de Madre de Dios. La determinación del tamaño de la muestra se realizó considerando como unidad de análisis a la familia (hogar) y no a individuos aislados, debido a que la investigación se orienta al análisis de la canasta básica alimentaria familiar.

De acuerdo con los Censos Nacionales 2017, la población total del distrito asciende a 8 574 habitantes. Considerando un tamaño promedio de cuatro (4) personas por familia, se estimó una población aproximada de 2 144 familias, valor que fue utilizado como tamaño poblacional (N) para el cálculo del tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se determinó mediante la aplicación de la fórmula estadística para poblaciones finitas, la cual se presenta a continuación:

| | | |
|----|----------------------------------|---|
| N= | 2144 (familias) | |
| Z= | 1.96 (nivel de confianza 95%) | $n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$ |
| P= | 50% | |
| Q= | 50% | |
| E= | 10% | |
| | | |

N = Población de familias del distrito de Huepetuhe (2144 familias).

p = Probabilidad a favor (se utilizó 0.5)

q = Probabilidad en contra (se utilizó 0.5)

Z = Nivel de confianza al 95% (valor Z = 1.96)

E = Error de estimación permitido (10%).

El tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula de Fisher para poblaciones finitas, considerando una selección aleatoria de familias. Al reemplazar los valores en la

fórmula, se obtuvo un tamaño muestral de 92 familias, las cuales conforman la muestra efectiva del presente estudio.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * (0.5) * 2144}{0.10^2 * (2144 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (0.5)}$$

$$n = 91.7 = 92$$

Entonces tenemos, n (muestra/ número de familias x casa) = 92.

Cabe precisar que el margen de error del 10% (E = 0.10) fue considerado en el cálculo del tamaño de la muestra debido a las limitaciones operativas propias del contexto de la pandemia de la COVID-19, tales como las restricciones de movilidad, el distanciamiento social obligatorio y las dificultades de acceso a los hogares del distrito de Huepetuhe.

La adopción de este margen de error permitió garantizar la viabilidad del trabajo de campo, manteniendo un nivel de confianza del 95%, criterio metodológicamente aceptado en estudios socioeconómicos realizados en contextos excepcionales y con poblaciones territoriales amplias.

En consecuencia, el tamaño de la muestra quedó conformado por 92 familias del distrito de Huepetuhe, considerando como unidad de análisis al hogar. Cada familia estuvo representada por un miembro adulto, quien brindó información en nombre del núcleo familiar.

La investigación se centró principalmente en hogares conformados, en promedio, por cuatro (4) integrantes, de acuerdo con la información demográfica del distrito. En tal sentido, el estudio permitió analizar los impactos de la pandemia de la COVID-19 en la canasta básica alimentaria familiar durante el periodo 2020–2021, desde la perspectiva de los hogares del distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios.

Para la recolección de la información se administró un cuestionario estructurado a 92 familias, integradas por padres, madres, hijas e hijos, cuyos miembros desempeñan diversas actividades económicas, tanto como amas de casa, trabajadores dependientes e independientes, así como profesionales, estudiantes y comerciantes.

El muestreo realizado fue de tipo probabilístico, basado en una selección aleatoria de familias, donde cada hogar de la población tuvo una probabilidad conocida de ser incluido en la muestra, lo que permitió realizar inferencias estadísticas sobre la población de estudio.

4.5. Métodos e instrumentos para la obtención de datos.

4.5.1. Métodos de investigación.

“La encuesta se presenta como una técnica de investigación empleada para obtener datos de amplios conjuntos de individuos. Se trata de una herramienta flexible y sencilla que posibilita a los investigadores adquirir información acerca de las conductas, actitudes, opiniones y características demográficas de los grupos específicos que se investigan” (Medina, y otros, 2023).

En este trabajo de investigación científica, se aplican las siguientes metodologías de investigación académica, las cuales se describen a continuación.

- Observación.
- Encuesta.

4.5.2. Instrumentos de investigación.

“Un cuestionario se convierte en una herramienta valiosa para la recolección de información y tiene una amplia aplicación en diversos ámbitos, abarcando la investigación, la evaluación, la educación y la valoración del rendimiento” (Medina, y otros, 2023). Los instrumentos de investigación son:

- Cuestionario.

4.6. Precisión y fiabilidad de los instrumentos.

La validez y confiabilidad son aspectos cruciales al evaluar instrumentos de medición en investigaciones sobre la demanda de productos alimenticios básicos y la distribución de recursos y desembolsos familiares. En el contexto de la demanda de productos alimenticios, La validez indica la habilidad del instrumento para medir con exactitud las preferencias y conductas de los consumidores. En cuanto a la distribución de ingresos y gastos familiares, la validez implica que el instrumento capture de manera fiel la situación financiera de las familias. Por otro lado, la confiabilidad se refiere a la consistencia y estabilidad de las mediciones, asegurando que los resultados sean coherentes y reproducibles en diferentes momentos o grupos. La aplicación cuidadosa de procesos de diseño, prueba y análisis estadísticos contribuirá a garantizar datos precisos y confiables para realizar análisis significativos en estos ámbitos de estudio.

Según Hernández y Pascual (2017), la validez de un instrumento de investigación se logra al garantizar la confiabilidad durante su aplicación, incorporando los criterios pertinentes necesarios.

A fin de validar un instrumento de investigación, como una encuesta, es necesario asegurar la total confiabilidad durante su aplicación. Este procedimiento de validación asegura que, al implementar la encuesta, se obtendrán resultados fidedignos que serán útiles para la elaboración de autoevaluaciones en el ámbito del sistema de gestión ambiental y otras áreas de conocimiento (p.159).

Variable 1: demanda de productos alimenticios básicos.

La variable de análisis se recopila mediante un cuestionario compuesto por 2 preguntas cerradas y 5 preguntas destinadas a obtener información numérica. En total, se emplean 7 preguntas estructuradas que resultan fundamentales para recolectar datos destinados al análisis y presentación posterior de la información.

Para determinar fiabilidad de herramienta de investigación, se utilizó en una muestra de 92 familias y se validó para este grupo mediante el Alfa de Cronbach, logrando un valor de 0,983. Esto permite concluir que las preguntas del cuestionario presentan consistencia interna excelente entre las preguntas formuladas, facilitando la proyección de los hallazgos de la investigación del específico a lo general.

Tabla 2

E.F. Demanda de productos alimenticios básicos.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,983 | 92 |

Nota. Elaboración propia con datos de la encuesta analizados en SPSS.

Variable 2: Distribución de ingresos y gastos familiares.

En relación con esta variable, se incluyen seis (6) preguntas abiertas diseñadas para obtener datos numéricos que estén relacionados con el nivel de ingreso y los gastos antes, durante y después de la pandemia.

Para su estimación de fiabilidad se empleó en una muestra de 92 familias; En esta muestra se validó con el Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,796. Esto permite concluir que las preguntas del cuestionario presentan consistencia interna aceptable entre las preguntas formuladas, facilitando el alcance de los hallazgos de la investigación del específico a lo general.

Tabla 3*E.F. Distribución de ingresos y gastos familiares.*

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,796 | 92 |

Nota. Elaboración propia con datos de la encuesta analizados en SPSS.

4.7. Métodos para analizar e interpretar la información

4.7.1. Métodos de análisis

Las técnicas analíticas consisten en apartar los componentes clave de los datos y analizarlos con el objetivo de abordar diversas preguntas formuladas durante el desarrollo de la investigación académica.

4.7.2. Técnica de interpretación

La técnica de interpretación se refiere a un proceso cognitivo mediante el cual buscamos descubrir significados más amplios de eventos específicos, con el propósito de proporcionar evidencia concreta que sea beneficiosa tanto en el ámbito académico como para abordar problemas existentes.

4.8. Métodos para comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas

Se empleará el método inductivo para la elaboración de conclusiones y premisas generales a partir de las encuestas y resultados recopilados. Se compararán estos resultados específicos y particulares con las hipótesis planteadas y estudios previos relacionados.

CAPITULO V

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

5.1. Distrito de Huepetuhe.

5.1.1. Aspecto histórico.

La región de Manú posee una tradición perceptible desde la llegada de extranjeros, que se remonta al tiempo del Imperio Inca. En ese período, Inca Pachacutec y Tupac Inca Yupanqui incorporaron la región a su gobierno. La presencia extranjera continuó con la llegada de los hispanos, inmediatamente después de la conquista del Cusco. Durante este tiempo, la población de Paucartambo fue testigo de la fundación de ciudades y la formación de dominios. En esta época, el rey Carlos III de España ordenó la reconstrucción de un puente para facilitar el comercio de diversas mercancías de los empresarios españoles. Además, este valle empezó a abastecer a la ciudad del Cusco con productos como coca, azúcar, algodón, pimienta, madera y otros.

En Perú, la historia de la minería del oro se remonta a la época inca. Sin embargo, no fue hasta el siglo XX que su reputación se extendió a Madre de Dios, y en la década de 1960, Huepetuhe se convirtió en uno de los lugares mineros más importantes. A partir de entonces, comenzó a experimentar una gran afluencia migratoria, proveniente principalmente de Puno, Cusco, Apurímac y, sobre todo, Arequipa.

Además de la minería de oro, la tala es otra actividad económica que atrae a inmigrantes al distrito. El primer pico de estas actividades tuvo lugar alrededor de 1912-1914, durante el régimen de Guillermo Billinghurst.

El distrito de Huepetuhe fue establecido por la Ley N° 27285 el 2 de junio de 2000, durante el gobierno del presidente Alberto Fujimori. Está compuesto por 7 comunidades, las cuales son:

- Quimiri
- Punquiri
- Caychihue
- Huepetuhe
- Quebrada Nueva
- Choque Puquiri
- Alto Puquiri

5.1.2. Aspecto climático.

Este lugar tiene un clima cálido y húmedo, prevaleciendo la temperatura tropical húmeda, dividida en dos estaciones hidrológicas. La estación seca abarca desde mayo hasta octubre, mientras que la estación lluviosa va de diciembre hasta abril. En determinadas épocas del año, el municipio de Huepetuhe se ve repentinamente afectado por aire frío masivo, Estos son conjuntos de vientos con climas fríos respectivos que provienen del sur y ocurren entre mayo y septiembre, causando fluctuaciones violentas de clima con calor en las noches y aire frío en las mañanas, marcando el comienzo de la temporada.

5.1.3. Actividades predominantes del distrito de Huepetuhe.

A. Actividad minera.

Hace 12 años, la explotación minera de oro alteró aproximadamente 3.000 hectáreas de selva en la zona y modificó el caudal del río Huepetuhe, con un pico registrado entre 1995 y

1997. Entre los factores que impulsan la rápida expansión minera en la región se encuentran la mayor actualización de procesos mineros, la informalidad y el aumento de los precios del oro.

En la sub cuenca de Huepetuhe, la extracción de oro aluvial se realiza de manera semi mecánica, utilizando maquinaria pesada. Por otro lado, en ámbitos urbanos como Huepetuhe, se ofrecen servicios de vulcanización, mecánica y otros.

Actualmente, las actividades mineras son una fuente directa e indirecta de recursos económicos para cientos de habitantes del lugar afectado.

B. Actividad comercial.

La población que participa en actividades económicas representa el 15% de los habitantes y se dedica a la comercialización minorista, mientras que el 0,29% de los habitantes se involucra en la comercialización mayorista.

5.1.4. Aspecto socioeconómico.

Alrededor de 1990, personas dedicadas a la extracción mineral comenzaron a emplear maquinaria pesada para extraer oro, abriendo numerosas oportunidades para el progreso de diversas actividades comerciales vinculadas a la minería. Como resultado de este desarrollo industrial, la migración a Huepetuhe también aumentó rápidamente. En la actualidad, el desarrollo de la ciudad es más gradual. La expansión de la infraestructura urbana, como plazas y centros de abasto, entre otros, es una constante. La disponibilidad de servicios básicos, como agua, tratamiento de aguas residuales, electricidad y recolección de residuos domésticos, así como formas de comunicación (carreteras, radio, televisión e internet), servicios bancarios, municipales, sanitarios y educativos, también son aspectos significativos en esta evolución.

5.1.5. Demografía del distrito de Huepetuhe.

Tabla 4

Población y sexo del distrito de Huepetuhe.

| Sexo | Población | % |
|--------------|------------------|----------------|
| Hombre | 4 740 | 55,28% |
| mujer | 3 834 | 44,72% |
| Total | 8, 574 | 100,00% |

Nota. Fuente: Censos nacionales 2017.

Población distrital total de Huepetuhe es de 8,574 pueblos al año 2017, de los cuales el 55.28% del total son hombres y el 44.72% son mujeres. Se deduce que la actividad minera provoca la migración de varones en busca de empleo en dicho distrito.

Tabla 5

Grupos de edad, de la población de Huepetuhe.

| Edad | Población | % |
|-----------------|------------------|---------------|
| De 0 a 24 años | 3915 | 45.66 |
| De 25 a 49 años | 3545 | 41.35 |
| De 50 a 74 años | 1069 | 12.47 |
| De 75 a más | 45 | 0.52 |
| Total | 8,574 | 100.00 |

Nota. Fuente: Censos Nacionales 2017.

En cuanto a la edad de los habitantes del distrito de Huepetuhe, el grupo de 0 a 24 años representa un 45.66% del total, mientras que el rango de 25 a 49 años abarca el 41.35%. La franja de 50 a 74 años constituye el 12.47% del total de la población, y solo un 0.52% corresponde a personas de 75 años o más.

Tabla 6

Distrito o país donde vive permanentemente.

| Distrito o país donde vive permanentemente. | % |
|--|----------|
| Cusco, Cusco, distrito: Cusco. | 0.68 |
| Cusco, Canchis, distrito: Sicuani. | 0.68 |
| Cusco, La Convención, distrito: Echarate. | 0.65 |
| Madre de Dios, Manu. | 89.89% |

Nota. Fuente: Censos Nacionales 2017.

En el distrito de Huepetuhe, la mayoría de la población en dicha jurisdicción proviene de la provincia de Manu, representando un 89.89%. Asimismo, un 0.68% de la población proviene de las provincias de Cusco y Canchis, mientras que el 0.65% restante procede de la provincia de La Convención.

Tabla 7
Ocupación por actividad de la población de Huepetuhe.

| En su centro de trabajo se desempeñó como: | % |
|---|----------------|
| Empleador(a) o patrono(a) | 2,74% |
| Trabajador(a) independiente o por cuenta propia | 39,69% |
| Empleado(a) | 18,42% |
| Obrero(a) | 36,62% |
| Trabajador(a) en negocio de un familiar | 1,99% |
| Trabajador(a) del hogar | 0,54% |
| Total | 100,00% |

Nota. Fuente: Censos Nacionales 2017.

Con respecto a la PEA empleada en el distrito de Huepetuhe, se distribuye de la siguiente manera: el 2.74% de la población total son empleadores, el 39.69% del total son empleados autónomos, el 18.42% son empleados, el 36.62% son obreros en diversas actividades de dicha jurisdicción, el 1.99% tienen un negocio familiar y, finalmente, el 0.54% son trabajadores domésticos.

5.1.6. Poblaciones inmersas en la actividad económica.

Tabla 8
Principales actividades económicas del distrito de Huepetuhe.

| Actividad económica | % |
|----------------------------------|----------|
| Agricultura, caza y silvicultura | 5.55 |
| Explotación de minas y canteras | 22.20 |
| Industrias manufacturas | 3.29 |
| Comercio al por menor | 15.00 |
| Hoteles y restaurantes | 9.37 |
| Transportes y comunicación | 11.36 |

Nota. Fuente: Censos Nacionales 2017.

El 5.55% de los habitantes se dedica a la agricultura, caza y silvicultura; un 22.20% está involucrado en la explotación de minas y canteras; un 3.29% trabaja en las industrias manufactureras; un 15.00% se dedica al comercio minorista, principalmente para satisfacer las demandas distritales y los caseríos rurales; un 9.37% se encuentra en el sector de hoteles y restaurantes; un 11.36% está dedicado a transportes y comunicaciones.

En consecuencia, se puede afirmar que las labores económicas principales en el distrito de Huepetuhe incluyen la minería, la agricultura, la silvicultura, las industrias manufactureras, la construcción, la venta y la reparación de autos y camiones, el comercio minorista y los servicios de traslado, depósito y comunicación.

5.1.7. Población y pobreza en el distrito de Huepetuhe.

Según datos analizados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población en 2009 en el distrito de Huepetuhe era de 7,095 personas. De este total, el 91.9% se considera no pobre, una tasa que refleja de manera más precisa la realidad del país y la provincia de Madre de Dios, que también alcanzó el 87.3%. En cuanto a la provincia del Manu, mantuvo un buen desempeño con una población no pobre del 88.5%. Por otro lado, la gente en condición de pobreza en Huepetuhe es un 8.1% menor que en la provincia de Manu (11.5%) y también en la provincia de Madre de Dios (12.7%). La población en condición de pobreza extrema en Huepetuhe asciende al 1.5%, mostrando una situación más favorable que la provincia de Manu (2.8%) y la provincia de Madre de Dios con 1.80%.

Finalmente, al considerar la posición de pobreza a nivel nacional para el año 2009, Huepetuhe ocupa el puesto 1789 en el ranking de distritos. Esto indica una situación aceptable en comparación con otros distritos del país. Este logro se atribuye, entre otros aspectos, a la

implementación sostenible y a largo plazo de actividades económicas, principalmente basadas en la extracción de oro por parte de poblaciones migrantes.

Tabla 9

Distrito de Huetuhe Nivel de Pobreza año 2009.

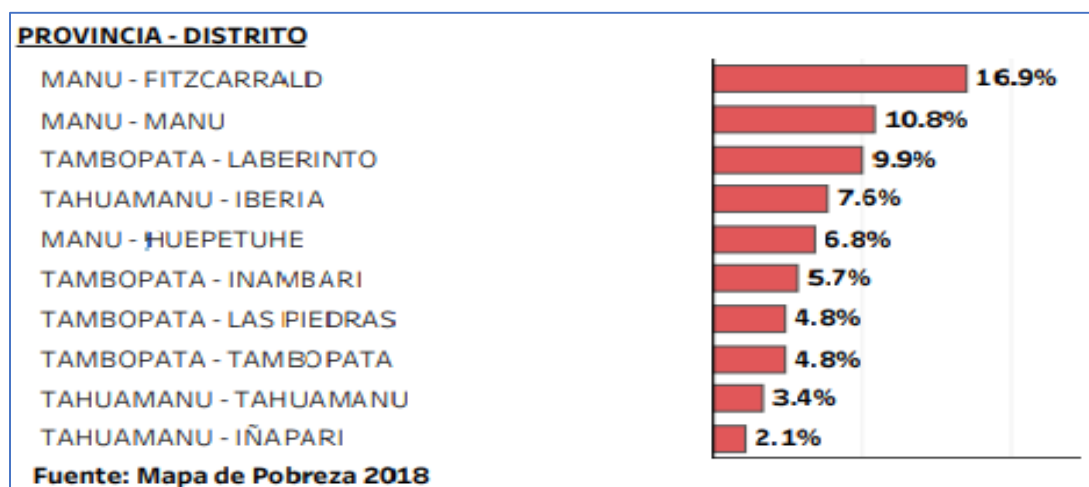
| Población e indicadores de pobreza | Departamento madre de dios | Provincia manu | Distrito Huetuhe |
|---|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Población Total | 117,981 | 21,654 | 7,095 |
| Total, de pobres | 12,7% | 11.5% | 8,1% |
| Pobres Extremos | 1,8% | 2,8% | 1,5% |
| Pobres no extremos | 10.9% | 8,7% | 6,5% |
| Población no pobre | 87.3% | 88,5% | 91.9% |
| Ubicación de pobreza | -.- | -.- | 1,789 |

Nota. Fuente. INEI y Fondo de Población de las Naciones Unidas UNTPA. “Mapa de la Pobreza provincias y distritos 2009” El enfoque de la pobreza monetaria (p. 233).

Determinar la pobreza en los condados permite a la región priorizar aquellos con las mayores brechas. Así, en la zona de Madre de Dios se identifican los 10 barrios con mayor índice de pobreza.

Figura 1

Nivel de pobreza por distrito Pobreza del Distrito.



Nota. Fuente. INEI y Fondo de Población de las Naciones Unidas UNTPA.

5.1.8. Evolución de la recaudación por tipo de gobierno.

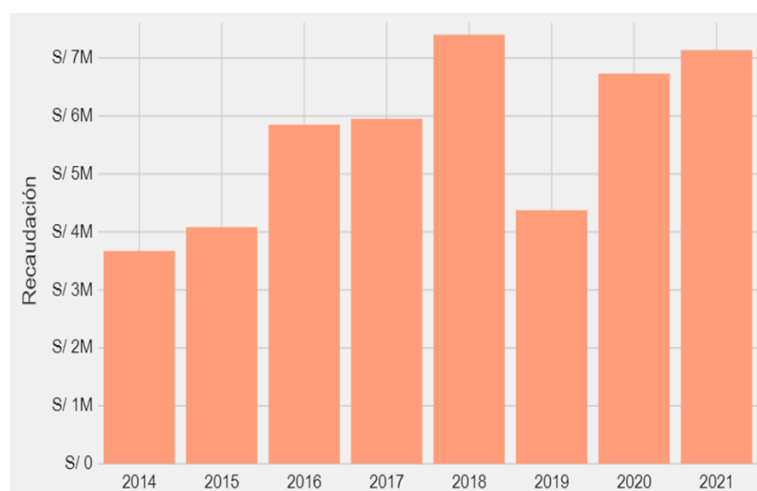
La tabla presenta la evaluación de la recaudación en el distrito de Huepetuhe, clasificada por tipo de gobierno. Se pudo constatar que, durante el año 2021, los gobiernos locales lograron recaudar una suma de S/7.14 millones.

Tabla 10
Recaudación por tipo de Gobierno.

| AÑO | MILLONES DE SOLES |
|------|-------------------|
| 2014 | 3.67 M |
| 2015 | 4.08 M |
| 2016 | 5.85 M |
| 2017 | 5.95 M |
| 2018 | 7.4 M |
| 2019 | 4.37 M |
| 2020 | 6.73 M |
| 2021 | 7.14 M |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 2
Recaudación por tipo de Gobierno



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

La manufactura y ocupación creada por la minería de oro de Madre de Dios.

| Tipo de zonas | Sectores | Tamaño de minería | Producción de oro en el 2013 | # trabajadores en la actividad minera | # trabajadores en servicios conexos | # total de trabajadores |
|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Zonas permitidas | *Huepetuhe/Delta | Artisanal y pequeña, y mediana | 16 TM | 10,000 - 15,000* | 5,000 - 10,000* | 15,000 - 25,000* |
| Zonas prohibidas | *"La Pampa" | Artisanal y pequeña | 10 - 15 TM* | 15,000 - 20,000* | 10,000 - 15,000* | 25,000 - 35,000* |

Fuente: Tabla elaborada para el presente documento. Las cifras con asterisco representan los rangos entre los que se encuentran los datos recogidos de las diferentes fuentes consultadas.

Nota. Fuente: Municipio de Huepetuhe (PDC).

El número y la calidad del trabajo manual en un albergue minero no solo están determinados por la categoría de extracción, sino principalmente por diversas formas de explotación minera y las propiedades del suelo en cuanto a tipo y rentabilidad. A medida que aumenta el nivel tecnológico, disminuye la cantidad de trabajadores necesarios, lo que significa que el nivel tecnológico está vinculado al tipo de suelo.

CAPITULO VI

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis de los resultados generales de las encuestas.

En el análisis titulado "Impacto de la pandemia de COVID-19 en la canasta básica alimentaria de las familias en el periodo 2020-2021, desde la perspectiva de los hogares del Distrito de Huepetuhe, Provincia del Manu, Región Madre de Dios", se formularon trece (13) preguntas, tanto abiertas como cerradas. A partir de estas, se recopiló la información que se presenta en tablas y gráficos según la conveniencia del estudio, acompañada de su correspondiente interpretación.

Resultados de trabajo de campo

Variable 1: demanda de productos

¿Quién realizó la compra durante la cuarentena? - pregunta abierta.

Tabla 11

Personas que realizaron compras en la cuarentena.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Hermano | 4 | 4,3 |
| Hija | 8 | 8,7 |
| Hijo | 7 | 7,6 |
| Mama | 47 | 51,1 |
| Papa | 24 | 26,1 |
| Papa y Mama | 2 | 2,2 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

De las 92 habitantes encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 47 de ellas son madres que realizaron compras durante la pandemia, lo que equivale al 51.1% del total de encuestados.

- 24 son padres que también acudieron a realizar compras durante la pandemia, representando el 26.1% del total de la encuesta.

En el periodo 2020-2021 en el Distrito de Huepetuhe, durante la pandemia, las personas que asistieron a centros de abastos, centros comerciales o realizaron compras en tiendas principalmente fueron madres y padres, mientras que los demás miembros de la familia lo hicieron de manera esporádica.

¿Durante la cuarentena con qué frecuencia realizaba las compras (días)?, pregunta abierta

Tabla 12

Frecuencia con que realizaron compras en la Cuarentena.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 1 vez a semana | 1 | 1,1 |
| 1 vez a semana | 3 | 3,3 |
| 1 vez semana | 68 | 73,9 |
| 10 veces al mes | 1 | 1,1 |
| 2 veces semana | 7 | 7,6 |
| 3 veces semana | 3 | 3,3 |
| 5 veces al mes | 3 | 3,3 |
| 6 veces al mes | 2 | 2,2 |
| 8 veces al mes | 1 | 1,1 |
| 9 veces al mes | 1 | 1,1 |
| Diario | 1 | 1,1 |
| Inter diario | 1 | 1,1 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

De las 92 habitantes encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

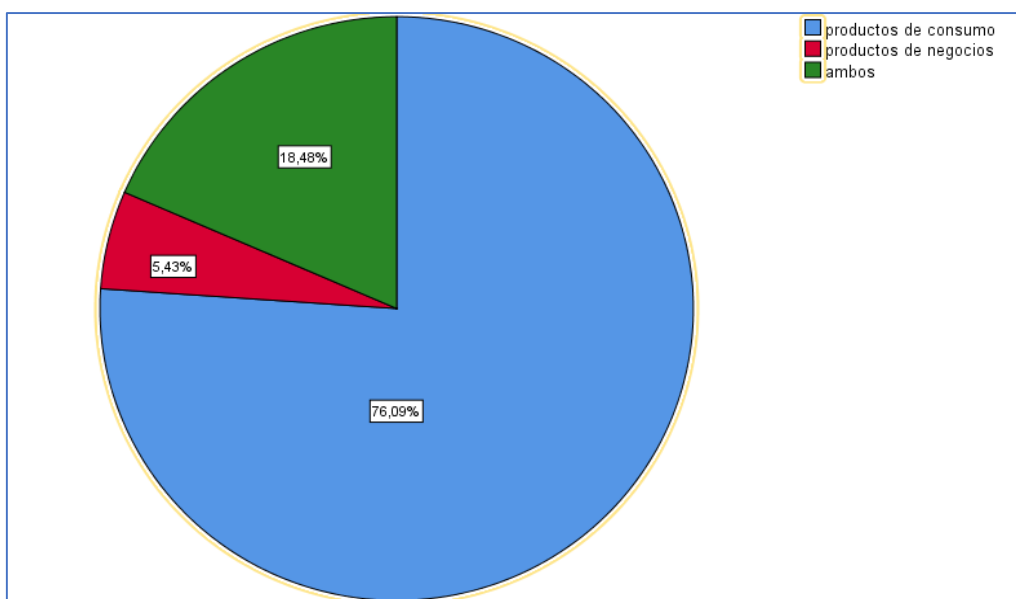
- 68 de los encuestados acudieron a los centros de abastos, centros comerciales (tiendas) o realizaron compras en el Distrito de Huepetuhe durante la pandemia, lo cual representa el 73.9% del total de la encuesta.

Los resultados indican que estos encuestados asistieron a dichos lugares una vez por semana durante el periodo 2020-2021. Esta elección se debió a las restricciones sociales impuestas por el estado y la preocupación por evitar contagios masivos.

¿Qué tipo de productos compraron en la cuarentena?, pregunta cerrada

Figura 4

Productos comprados en la Cuarentena.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

De las 92 habitantes encuestadas, se recopiló la siguiente información:

- El 76.09% de los encuestados compraron productos de consumo durante la pandemia.
- El 18.48% de los encuestados se abastecieron tanto para consumo personal como para fines comerciales.
- El 5.43% representan aquellos que adquirieron productos con el propósito de venderlos (comerciantes).

Los datos indican que la mayoría de quienes respondieron en el Distrito de Huepetuhe, durante el periodo 2020-2021, compraron principalmente productos de consumo durante la pandemia. Esto sugiere que la mayor parte de la población es independiente o dependiente de

actividades específicas, ya que solo se abastecieron de productos para consumo personal durante ese periodo.

¿Qué productos compran en cuarentena?, pregunta cerrada.

Tabla 13

Productos comprados x Kg de carne en la cuarentena.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Válido Carnes | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

La pregunta planteada sobre la demanda de productos que pertenecen a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) se analizará y generalizará para categorías como carnes, cereales, frutas, verduras, derivados y otros. Sin embargo, se tomará solo una muestra de los seis (6) considerados, ya que interpretar todos revela resultados similares. Además, es crucial destacar que los productos de la CBA son esenciales en la dieta de la población y ocupan un lugar fundamental en las mesas de la ciudadanía.

En cuanto a la encuesta realizada a un total de 92 personas, el 100% de ellas demanda productos de la CBA, que incluyen carnes, cereales, frutas, verduras, derivados y otros, en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. Cabe destacar que estos productos son vitales para la alimentación de la población.

¿Cuáles es el precio del producto antes de la pandemia?, pregunta cerrada.

Tabla 14

Precio de carne x kg antes de la pandemia.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Menor a once soles | 77 | 83,7 |
| mayor a once soles | 15 | 16,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante tablas (para carnes y derivados, frutas). Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio de la carne (pollo, res y pescado) antes de la pandemia era menor a once soles, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Solo 15 personas mencionan que era mayor a once soles, lo que representa el 16.3%.

Tabla 15
Precio de fruta x kg antes de la pandemia.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Menor a once soles | 77 | 83,7 |
| Mayor a once soles | 15 | 16,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

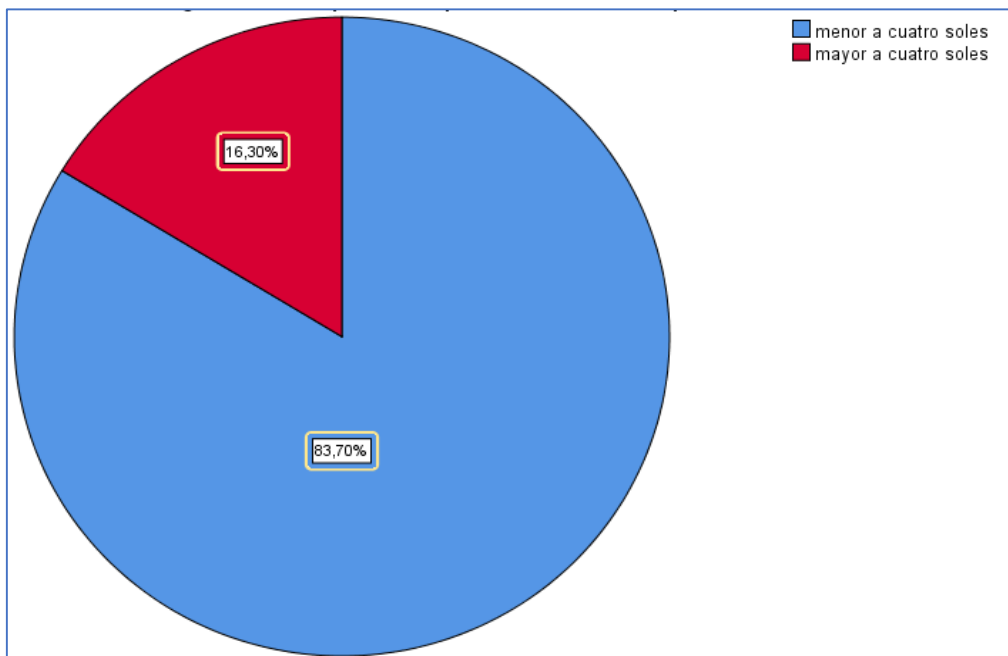
Generalización de precios mediante tablas (para carnes y derivados, frutas). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo lo siguiente:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio antes de la pandemia de frutas (plátano, papaya y piña) y derivados (leche, queso y huevo) es menor a dos soles y ocho soles respectivamente. Esto representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a dos soles y ocho soles en ambos casos.

Los encuestados proporcionaron información sobre el precio promedio de carne, frutas y derivados antes de la pandemia en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. La interpretación en cada caso se realizó mediante precios promedio, ya que cada encuestado consideró diferentes valores.

Figura

Precio de cereales x kg antes de la pandemia.



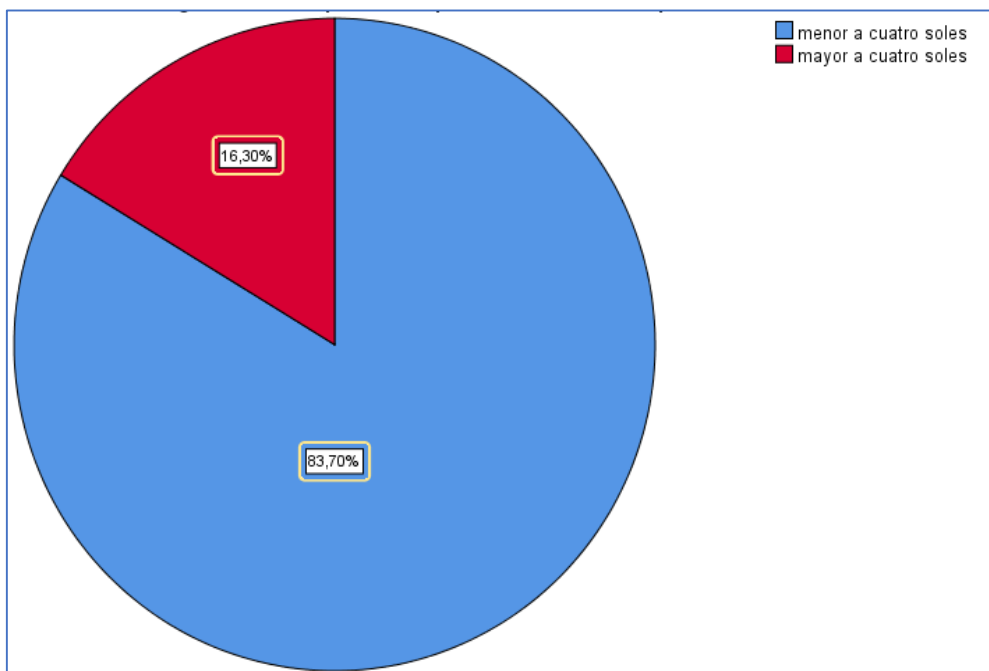
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante gráficos (para verduras y otros). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio de cereales (arroz, fideos y frejol) antes de la pandemia era menor a cuatro soles, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a cuatro soles, lo que representa el 16.3%.

Figura 6

Precio de verdura x unidades antes de la pandemia.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio antes de la pandemia de verduras (cebolla, tomate y zanahoria) y otros (azúcar, sal, aceite y fósforo) es menor a dos soles y tres soles respectivamente, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a dos soles y tres soles en ambos casos.

Los encuestados proporcionaron información sobre el precio promedio de cereales, verduras y otros antes de la pandemia en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. La interpretación en cada caso se realizó mediante precios promedio, ya que cada encuestado consideró diferentes valores.

¿Cuál era el precio del producto inicios de pandemia?, pregunta cerrada.

Tabla 16

Precio de carne x kg a inicios de la pandemia.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Menor a catorce soles | 77 | 83,7 |
| Mayor a catorce soles | 15 | 16,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante tablas (para carnes y derivados, frutas). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio de carne (pollo, res y pescado) a principios de la pandemia era menor a catorce soles, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a catorce soles, lo que representa el 16.3%.

Tabla 17

Precio de frutas x kg a inicios de la pandemia.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| menor a catorce soles | 77 | 83,7 |
| mayor a catorce soles | 15 | 16,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

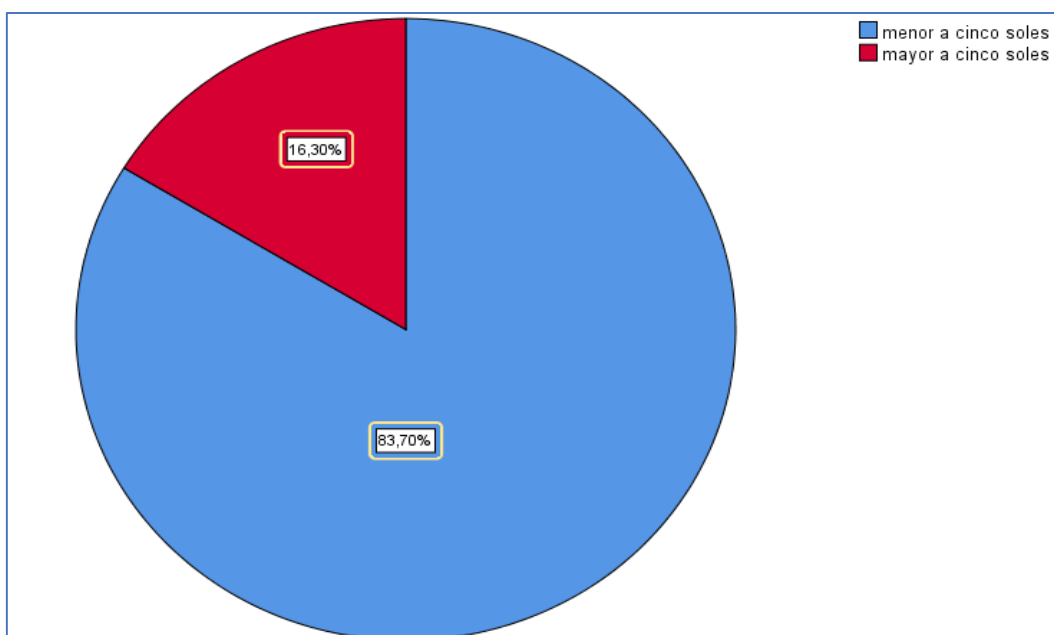
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante tablas (para carnes y derivados, frutas). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio a inicios de la pandemia de frutas (plátano, papaya y piña) y derivados (leche, queso y huevo) es menor a dos soles y nueve soles respectivamente, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a dos soles y nueve soles en ambos casos.

Los encuestados proporcionaron información sobre el precio promedio de carne, frutas y derivados a inicios de la pandemia en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. La interpretación en cada caso se realizó mediante precios promedio, ya que cada encuestado consideró diferentes valores.

Figura 7
Precio de cereales x kg a inicios de la pandemia.



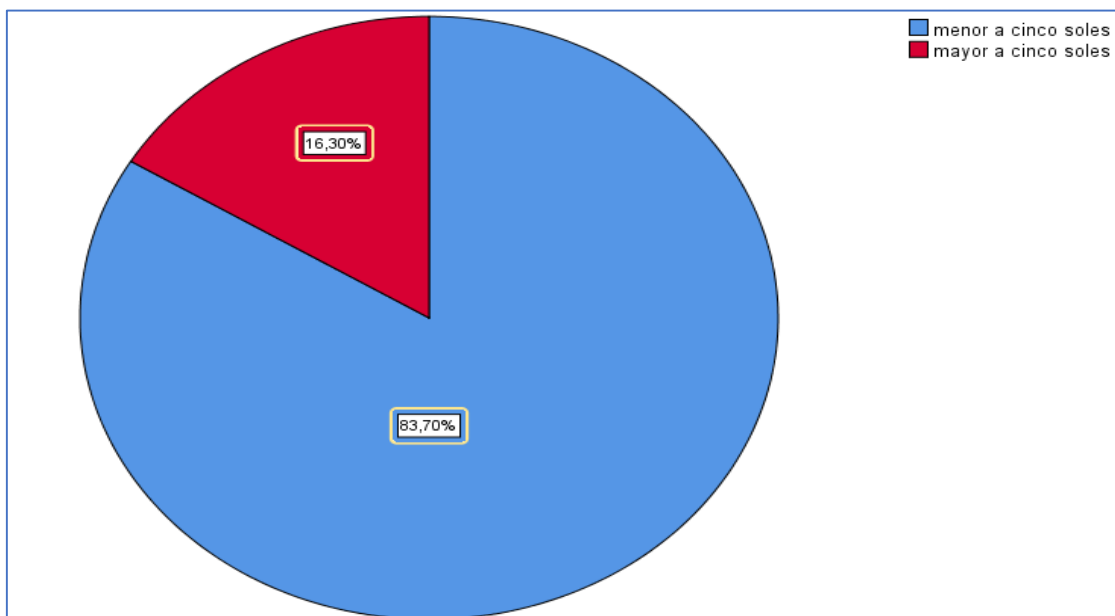
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante gráficos (para verduras y otros). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio de cereales (arroz, fideos y frejol) a inicios de la pandemia era menor a cinco soles, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a cinco soles, lo que representa el 16.3%.

Figura 8

Precio de verdura x unidades a inicios de la pandemia.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante gráficos (para verduras y otros). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio a inicios de la pandemia de verduras (cebolla, tomate y zanahoria) y otros (azúcar, sal, aceite y fósforo) es menor a cuatro soles en ambos casos, representando el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a cuatro soles (verduras y otros).

Los encuestados proporcionaron información sobre el precio promedio de cereales, verduras y otros a inicios de la pandemia en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. La interpretación en cada caso se realizó mediante precios promedio, ya que cada encuestado consideró diferentes valores.

¿Cuál es el precio actualmente?, pregunta cerrada

Tabla 18

Precio de carne x kg actualmente.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| menor a catorce soles | 77 | 83,7 |
| mayor a catorce soles | 15 | 16,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante tablas (para carnes y derivados, frutas). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio de carne (pollo, res y pescado) actualmente es menor a catorce soles, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que es mayor a catorce soles, lo que representa el 16.3%.

Tabla 19

Precio de fruta x kg actualmente.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| menor a catorce soles | 77 | 83,7 |
| mayor a catorce soles | 15 | 16,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

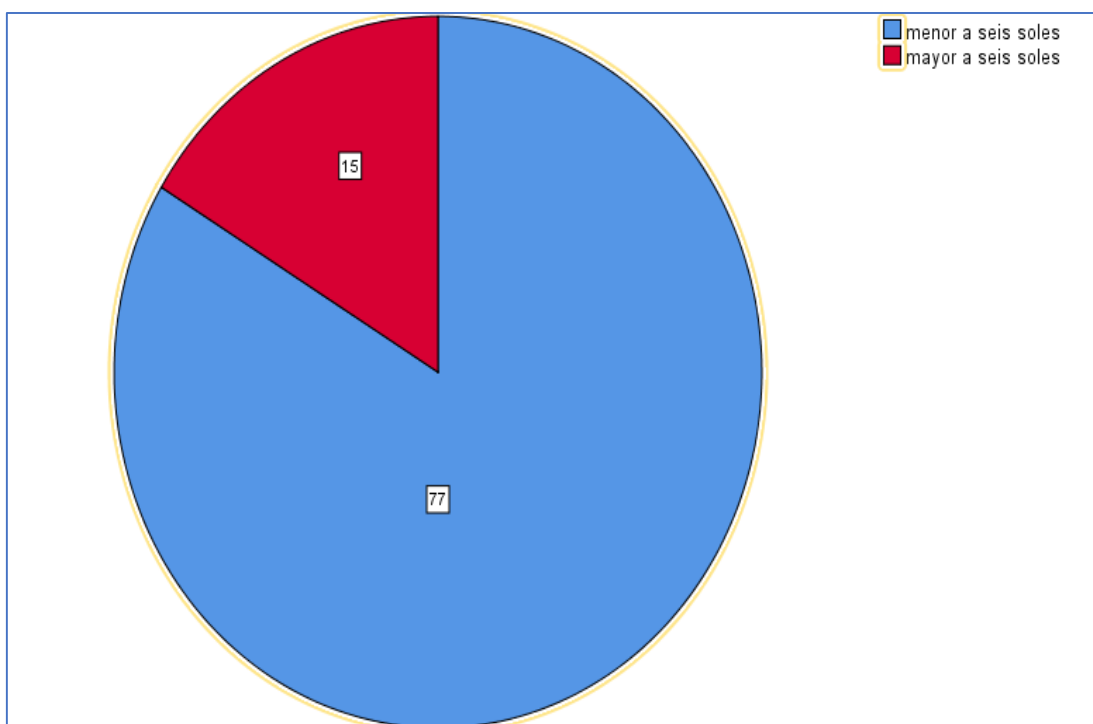
Generalización de precios mediante tablas (para carnes y derivados, frutas). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio actual de frutas (plátano, papaya y piña) y derivados (leche, queso y huevo) es menor a dos soles y diez soles respectivamente, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que era mayor a dos soles y diez soles en ambos casos.

Los encuestados proporcionaron información sobre el precio promedio de carne, frutas y derivados actualmente en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. La interpretación en cada caso se realizó mediante precios promedio, ya que cada encuestado consideró diferentes valores.

Figura 9

Precio de cereales x kg actualmente.



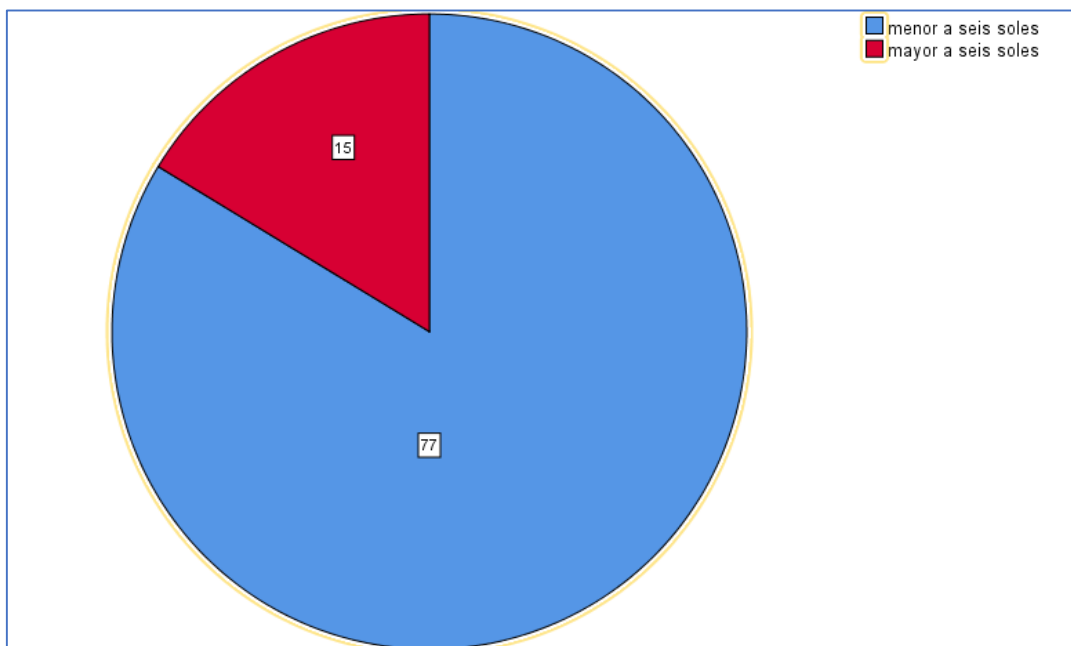
Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante gráficos (para verduras y otros). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio actual de cereales (arroz, fideos y frejol) es menor a seis soles, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que es mayor a seis soles, lo que representa el 16.3%.

Figura 10

Precio de verdura x kg actualmente.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Generalización de precios mediante gráficos (para verduras y otros). De un total de 92 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente información:

- 77 encuestados mencionan que el precio promedio actual de verduras (cebolla, tomate y zanahoria) y otros (azúcar, sal, aceite y fósforo) es menor a tres y cuatro soles respectivamente, lo que representa el 83.7% del total de la encuesta. Tan solo 15 personas mencionan que es mayor a tres y cuatro soles en ambos casos.

Los encuestados proporcionaron información sobre el precio promedio actual de cereales, verduras y otros en el Distrito de Huepetuhe durante el periodo 2020-2021. La interpretación en cada caso se realizó mediante precios promedio, ya que cada encuestado consideró diferentes valores.

*Variable 2: Ingresos y Gastos.***Tabla 20***Ingreso antes de la pandemia.*

| Ingresos | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 0 | 1 | 1,1 |
| 1000 | 5 | 5,4 |
| 10000 | 1 | 1,1 |
| 1100 | 2 | 2,2 |
| 11000 | 1 | 1,1 |
| 11800 | 1 | 1,1 |
| 1200 | 4 | 4,3 |
| 1300 | 1 | 1,1 |
| 13500 | 1 | 1,1 |
| 14000 | 1 | 1,1 |
| 1500 | 3 | 3,3 |
| 1800 | 3 | 3,3 |
| 2000 | 7 | 7,6 |
| 2100 | 3 | 3,3 |
| 2200 | 1 | 1,1 |
| 2500 | 12 | 13,0 |
| 3000 | 5 | 5,4 |
| 3300 | 1 | 1,1 |
| 3500 | 7 | 7,6 |
| 4000 | 7 | 7,6 |
| 4500 | 1 | 1,1 |
| 500 | 1 | 1,1 |
| 5000 | 10 | 10,9 |
| 6000 | 1 | 1,1 |
| 7000 | 1 | 1,1 |
| 7500 | 1 | 1,1 |
| 800 | 5 | 5,4 |
| 8000 | 1 | 1,1 |
| 8500 | 1 | 1,1 |
| 900 | 2 | 2,2 |
| 9890 | 1 | 1,1 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- En vista que el análisis e interpretación es compleja, puesto que la pregunta es muy abierta, razón de ello los encuestados proporcionan diferente suma de ingresos según sus actividades, profesiones y etc. Pero se presenta evidencias de cómo fue sus ingresos antes de la pandemia. Se interpreta:
 - Los encuestados que tienen ingresos superiores a 6000 soles, son (profesionales, comerciantes (mayor cuantía) o bien el caso de trabajador dependiente que también se dedican alguna actividad comercial o negocio)
 - Los encuestados que tienen ingresos menores a 6000 soles son (profesionales, comerciante (menor cuantía), o personas que se dedican actividades no especializadas, estudiantes y entre otros).

De acuerdo a los datos recolectados el ingreso promedio antes de la pandemia de los encuestados fue de 3418.37 soles.

Tabla 21
Ingreso después de la pandemia.

| Ingresos | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 0 | 1 | 1,1 |
| 1000 | 6 | 6,5 |
| 10000 | 3 | 3,3 |
| 10500 | 1 | 1,1 |
| 1100 | 2 | 2,2 |
| 1200 | 4 | 4,3 |
| 12000 | 1 | 1,1 |
| 1300 | 2 | 2,2 |
| 1350 | 1 | 1,1 |
| 1500 | 3 | 3,3 |
| 1800 | 3 | 3,3 |
| 2000 | 5 | 5,4 |
| 2100 | 3 | 3,3 |
| 2200 | 1 | 1,1 |
| 2500 | 14 | 15,2 |
| 2700 | 1 | 1,1 |
| 3000 | 5 | 5,4 |
| 3500 | 5 | 5,4 |
| 3700 | 1 | 1,1 |
| 4000 | 9 | 9,8 |
| 4500 | 1 | 1,1 |
| 4600 | 1 | 1,1 |
| 5000 | 8 | 8,7 |
| 5500 | 1 | 1,1 |
| 600 | 1 | 1,1 |
| 6000 | 1 | 1,1 |
| 7000 | 1 | 1,1 |
| 800 | 2 | 2,2 |
| 8000 | 1 | 1,1 |
| 8200 | 1 | 1,1 |
| 8700 | 1 | 1,1 |
| 900 | 1 | 1,1 |
| 950 | 1 | 1,1 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- En vista que el análisis e interpretación es compleja, puesto que la pregunta es muy abierta, razón de ello los encuestados proporcionan diferente suma de ingresos según

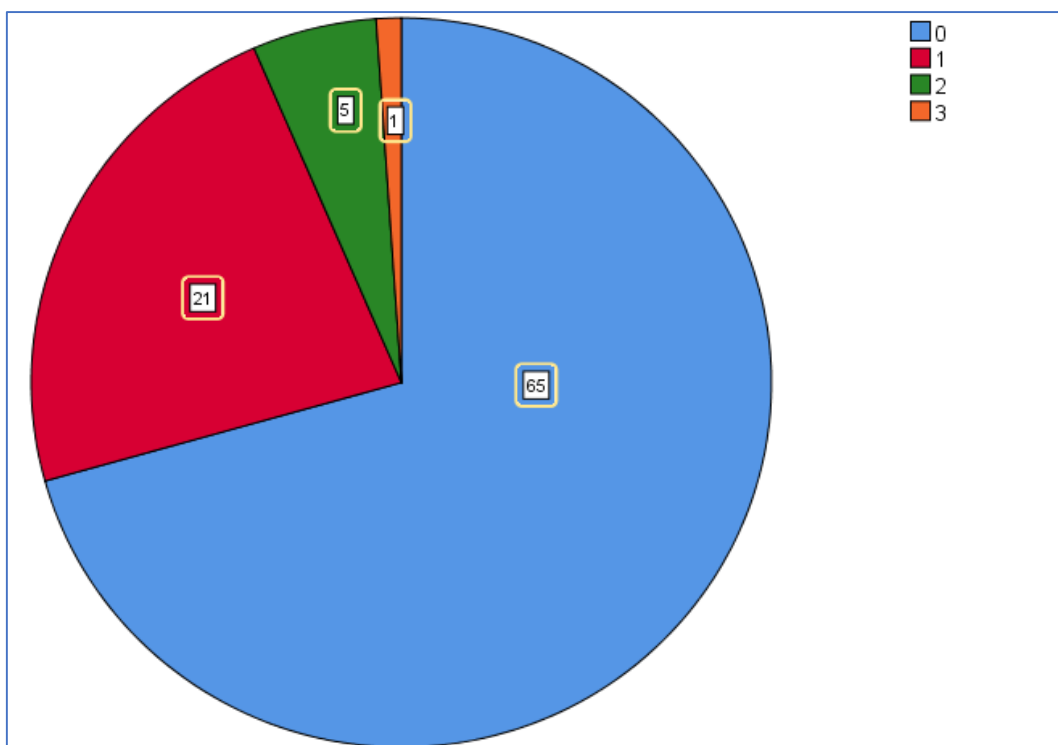
sus actividades, profesiones y etc. Pero se presenta evidencias de cómo fue sus ingresos después de la pandemia. Se interpreta:

- Los encuestados que tienen ingresos superiores a 6000 soles, son (profesionales, comerciantes (mayor cuantía) o bien el caso de trabajador dependiente que también se dedican alguna actividad comercial o negocio).
- Los encuestados que tienen ingresos menores a 6000 soles son (profesionales, comerciante (menor cuantía), o personas que se dedican actividades no especializadas, estudiantes y entre otros).

El ingreso promedio después de la pandemia fue de 3307.61 soles evidenciando una disminución en el ingreso dado que muchos perdieron sus empleos o sufrieron un estancamiento en sus negocios que no fueran de venta de productos de primera necesidad.

Figura 11

Ingresos a través de Bonos.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- Que 65 encuestados no recibió ningún bono (color azul)
- Que 21 encuestados afirma que si recibió un bono (color rojo)
- Que 5 personas afirman que si recibió dos bonos (color verde)
- Que 1 encuestado afirma que si recibió tres bonos (color anaranjado)

Es evidente que grandes partes de los ciudadanos no tuvieron acceso al bono, otorgado durante la crisis sanitaria de COVID19 en “Distrito de Huepetuhe, periodo 2020-2021”.

Tabla 22

Distribución de Ingresos para gastos alimentarios antes de la pandemia.

| Ingresos | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 1000 | 6 | 6,5 |
| 1200 | 2 | 2,2 |
| 150 | 4 | 4,3 |
| 1500 | 5 | 5,4 |
| 200 | 5 | 5,4 |
| 2000 | 4 | 4,3 |
| 2300 | 1 | 1,1 |
| 250 | 2 | 2,2 |
| 2500 | 4 | 4,3 |
| 300 | 5 | 5,4 |
| 3000 | 1 | 1,1 |
| 350 | 2 | 2,2 |
| 3800 | 1 | 1,1 |
| 400 | 10 | 10,9 |
| 4000 | 1 | 1,1 |
| 450 | 2 | 2,2 |
| 500 | 9 | 9,8 |
| 550 | 1 | 1,1 |
| 600 | 9 | 9,8 |
| 700 | 7 | 7,6 |
| 714 | 1 | 1,1 |
| 775 | 1 | 1,1 |
| 800 | 7 | 7,6 |
| 842 | 1 | 1,1 |
| 90 | 1 | 1,1 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- En vista que el análisis e interpretación es compleja, puesto que la pregunta es muy abierta, razón de ello los encuestados proporcionan diferente suma de gastos en su alimentación según sus actividades, profesiones y etc. Pero se presenta evidencias de cómo fue sus gastos antes de la pandemia. Se interpreta:
 - Los encuestados que tienen gastos en alimentación antes de la pandemia superiores a 2000 soles, son (profesionales, comerciantes (mayor cuantía) o bien el caso de trabajador dependiente que también se dedican alguna actividad comercial o negocio), pero a la vez es relativo ya que algunos encuestados tienen estado civil soltero entonces sus gastos es menor a esa suma.
 - Los encuestados que tienen gastos menores a 2000 soles son (profesionales, comerciante (menor cuantía), o personas que se dedican actividades no especializadas, estudiantes y entre otros). el gasto depende del estado civil que tienen.

Con referente a los gastos orientados al consumo antes de la pandemia fueron en promedio de 864.90 soles.

Tabla 23*Distribución de Ingresos para gastos alimentarios a inicios de la pandemia.*

| Ingresos | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 100 | 1 | 1,1 |
| 1000 | 4 | 4,3 |
| 1017 | 1 | 1,1 |
| 1028 | 1 | 1,1 |
| 1100 | 1 | 1,1 |
| 1200 | 3 | 3,3 |
| 1255 | 1 | 1,1 |
| 1300 | 1 | 1,1 |
| 1500 | 3 | 3,3 |
| 1700 | 1 | 1,1 |
| 180 | 1 | 1,1 |
| 1800 | 4 | 4,3 |
| 200 | 4 | 4,3 |
| 2000 | 2 | 2,2 |
| 2300 | 1 | 1,1 |
| 250 | 2 | 2,2 |
| 2500 | 2 | 2,2 |
| 2580 | 1 | 1,1 |
| 2700 | 2 | 2,2 |
| 280 | 1 | 1,1 |
| 300 | 4 | 4,3 |
| 3000 | 1 | 1,1 |
| 320 | 1 | 1,1 |
| 3200 | 1 | 1,1 |
| 350 | 5 | 5,4 |
| 400 | 2 | 2,2 |
| 450 | 4 | 4,3 |
| 4500 | 1 | 1,1 |
| 500 | 5 | 5,4 |
| 550 | 5 | 5,4 |
| 600 | 4 | 4,3 |
| 650 | 3 | 3,3 |
| 680 | 2 | 2,2 |
| 700 | 4 | 4,3 |
| 750 | 6 | 6,5 |
| 800 | 3 | 3,3 |
| 850 | 4 | 4,3 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- En vista que el análisis e interpretación es compleja, puesto que la pregunta es muy abierta, razón de ello los encuestados proporcionan diferente suma de gastos de alimentación a inicios de la pandemia, de acuerdo sus actividades, profesiones y etc. Pero se presenta evidencias de cómo fue sus gastos a inicio de la pandemia. Se interpreta:
 - Los encuestados que tienen ingresos superiores a 2000 soles, son (profesionales, comerciantes (mayor cuantía) o bien el caso de trabajador dependiente que también se dedican alguna actividad comercial o negocio).
 - Los encuestados que tienen ingresos menores a 2000 soles son (profesionales, comerciante (menor cuantía), o personas que se dedican actividades no especializadas, estudiantes y entre otros).

Los gastos promedio destinados al consumo de productos fueron de 961.63 soles al inicio de la pandemia evidenciando un incremento de casi 100 soles producto de la priorización de estos bienes, así como la especulación de precios.

Tabla 24*Distribución de Ingresos para gastos alimentarios actualmente.*

| Ingresos | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 100 | 1 | 1,1 |
| 1000 | 2 | 2,2 |
| 1003 | 1 | 1,1 |
| 1029 | 1 | 1,1 |
| 1200 | 1 | 1,1 |
| 1218 | 1 | 1,1 |
| 1400 | 2 | 2,2 |
| 1500 | 3 | 3,3 |
| 180 | 1 | 1,1 |
| 1800 | 2 | 2,2 |
| 2000 | 6 | 6,5 |
| 2200 | 1 | 1,1 |
| 250 | 3 | 3,3 |
| 2500 | 2 | 2,2 |
| 2600 | 2 | 2,2 |
| 280 | 1 | 1,1 |
| 2800 | 2 | 2,2 |
| 2900 | 2 | 2,2 |
| 300 | 5 | 5,4 |
| 350 | 6 | 6,5 |
| 3500 | 1 | 1,1 |
| 380 | 1 | 1,1 |
| 4000 | 1 | 1,1 |
| 420 | 1 | 1,1 |
| 450 | 3 | 3,3 |
| 4580 | 1 | 1,1 |
| 500 | 5 | 5,4 |
| 550 | 5 | 5,4 |
| 600 | 4 | 4,3 |
| 650 | 3 | 3,3 |
| 680 | 2 | 2,2 |
| 700 | 2 | 2,2 |
| 750 | 7 | 7,6 |
| 780 | 1 | 1,1 |
| 800 | 2 | 2,2 |
| 850 | 7 | 7,6 |
| 890 | 1 | 1,1 |
| Total | 92 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Del total de 92 personas encuestadas, se obtuvo:

- En vista que el análisis e interpretación es compleja, puesto que la pregunta es muy abierta, razón de ello los encuestados proporcionan diferente suma de gastos de alimentación actualmente, de acuerdo sus actividades, profesiones y etc. Pero se presenta evidencias de cómo es sus gastos actualmente. Se interpreta:
 - Los encuestados que tienen ingresos superiores a 2000 soles, son (profesionales, comerciantes (mayor cuantía) o bien el caso de trabajador dependiente que también se dedican alguna actividad comercial o negocio).
 - Los encuestados que tienen ingresos menores a 2000 soles son (profesionales, comerciante (menor cuantía), o personas que se dedican actividades no especializadas, estudiantes y entre otros).

Por último, el gasto promedio destinado al consumo después de la pandemia fue de 1077.39 soles experimentando otro incremento con respecto a los gastos a inicios de la pandemia de más de 100 soles.

Si se realiza una comparación entre los 3 valores podemos afirmar que ha habido un incremento promedio de los gastos orientados al consumo de 200 soles si se realiza una comparación cuando aún no llegaba la pandemia hasta su término.

6.1.1. Prueba de Hipótesis general.

H1: La pandemia del COVID-19, durante los años 2020 y 2021, ha tenido efectos negativos sobre el consumo de la canasta básica familiar alimentario debido a significativos incrementos en los precios de los productos que contiene dicha canasta. Esta situación, a su vez, ha sido provocada por la incertidumbre y el temor de la escasez en la alimentación familiar,

llevando a priorizar las compras de alimentos básicos sobre otros productos de bienes inferiores. Esto ha afectado de manera negativa a las familias del Distrito de Huepetuhe, Provincia del Manu, Región Madre de Dios.

H0: La pandemia del COVID-19, durante los años 2020 y 2021, No ha tenido efectos negativos sobre el consumo de la canasta básica familiar alimentario debido a significativos incrementos en los precios de los productos que contiene dicha canasta. Esta situación, a su vez, ha sido provocada por la incertidumbre y el temor de la escasez en la alimentación familiar, llevando a priorizar las compras de alimentos básicos sobre otros productos de bienes inferiores. Esto ha afectado de manera negativa a las familias del Distrito de Huepetuhe, Provincia del Manu, Región Madre de Dios.

Tabla 25
Demanda de productos x Ingreso y Gastos.

| | | | | Ingreso y Gastos | | | | Total |
|--------------------------|----|--|--|------------------|-----------|----------|----------|-----------|
| | | | | 0 | 350 | 700 | 1050 | |
| Demanda de los productos | 40 | | | 48 | 20 | 2 | 0 | 70 |
| | 41 | | | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 42 | | | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 60 | | | 10 | 1 | 3 | 1 | 15 |
| Total | | | | 65 | 21 | 5 | 1 | 92 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26
Medidas simétricas.

| | | | | Valor | Error estándar asintótico | T aproximada | Significación aproximada |
|---------------------------|-----|-------------------------|----|----------|---------------------------|--------------|--------------------------|
| Intervalo por intervalo | por | R de Pearson | | ,199 | ,141 | 1,925 | ,057 ^c |
| Ordinal ordinal | por | Correlación de Spearman | de | -,008 | ,117 | -,073 | ,942 ^c |
| N de casos válidos | | | | 2 | | | |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Tabla 26, el coeficiente de correlación de Pearson presenta un valor de $r = 0.199$, con un nivel de significancia de $p = 0.057$, el cual es mayor al nivel de significancia de 0.05. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman presenta un valor de $\rho = -0.008$, con un nivel de significancia de $p = 0.942$.

En consecuencia, no se rechaza la hipótesis nula, debido a que no existe evidencia estadística suficiente para afirmar, con un nivel de confianza del 95%, que los efectos de la pandemia de la COVID-19 hayan tenido un impacto estadísticamente significativo en la canasta básica alimentaria familiar durante el periodo 2020–2021 en el distrito de Huepetuhe.

No obstante, el valor positivo del coeficiente de Pearson sugiere la existencia de una tendencia débil al incremento de los precios de los productos de la canasta básica, lo cual coincide con el contexto económico observado durante la pandemia; sin embargo, dicha relación no resulta estadísticamente significativa al nivel establecido.

La hipótesis general no resultó estadísticamente significativa debido a las características económicas particulares del distrito de Huepetuhe. A diferencia de otros distritos del país, Huepetuhe tiene como actividad económica predominante la minería informal, lo cual genera ingresos promedio superiores al promedio nacional, incluso durante el periodo de pandemia.

Esta condición permitió que muchas familias mantuvieran su capacidad de gasto, amortiguando el impacto del incremento de precios de la canasta básica alimentaria. En consecuencia, aunque se observó una tendencia al aumento de precios, esta no se tradujo en una afectación estadísticamente significativa sobre la canasta básica familiar, lo que explica que la hipótesis no se haya rechazado al nivel de significancia del 5%.

6.1.2. Prueba de hipótesis específica.

HE1: La pandemia de COVID-19 generó escasez y variaciones en el precio de alimentos de la canasta básica alimentaria dentro del mercado local en el distrito de Huepetuhe, impactando directamente en la vida de los pobladores.

HE0: La pandemia de COVID-19 No generó escasez y variaciones en el precio de alimentos de la canasta básica alimentaria dentro del mercado local en el distrito de Huepetuhe, impactando directamente en la vida de los pobladores.

Tabla 27

Prioridad la demanda x Precios de los productos.

| | Precios de los productos | | | Total |
|----------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 18 | 36 | |
| Prioridad la demanda | 22 | 70 | 0 | 70 |
| | 23 | 5 | 0 | 5 |
| | 24 | 2 | 15 | 17 |
| Total | | 77 | 15 | 92 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28

Medidas simétricas.

| | | Valor | Error estándar asintótico | T aproximada | Significación aproximada |
|---------------------------|-------------------------|-----------|---------------------------|--------------|--------------------------|
| Intervalo por intervalo | R de Pearson | ,888 | ,050 | 18,312 | ,000 ^c |
| Ordinal por ordinal | Correlación de Spearman | ,838 | ,058 | 14,570 | ,000 ^c |
| N de casos válidos | | 92 | | | |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 28, el coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.888$) y el coeficiente de Spearman ($\rho = 0.838$) evidencian una relación positiva muy fuerte entre las variables analizadas. Asimismo, el nivel de significancia obtenido ($p = 0.000$) es inferior al nivel de significancia de 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 1.

Estos resultados indican que, con la llegada de la pandemia de la COVID-19, las familias del distrito de Huepetuhe priorizaron de manera significativa el consumo de bienes esenciales de la canasta básica alimentaria, en detrimento de bienes no esenciales, como productos de lujo o alimentos de consumo ocasional. Esta priorización estuvo asociada a la necesidad de asegurar el abastecimiento de productos básicos, los cuales, a pesar del incremento de precios, resultaron más accesibles y presentaron la ventaja de poder almacenarse durante periodos medianos y prolongados.

En consecuencia, se concluye que la pandemia influyó de manera estadísticamente significativa en los patrones de consumo de las familias, orientándolos hacia la adquisición de bienes esenciales durante el periodo 2020–2021.

HE2: Debido al temor de la escasez de los productos de la canasta básica alimentaria, las familias destinan mayores ingresos con respecto al año anterior a comprar productos de primera necesidad, en vista de que algunos perdieron sus empleos; sin embargo, el Estado facilitó a algunos de ellos bonos, lo que les permitió solventar sus gastos.

HE0: Debido al temor de la escasez de los productos de la canasta básica alimentaria, las familias no destinan mayores ingresos con respecto al año anterior a comprar productos de

primera necesidad, en vista de que algunos perdieron sus empleos; sin embargo, el Estado facilitó a algunos de ellos bonos, lo que les permitió solventar sus gastos.

Tabla 29
*Prioridad la demanda * Ingresos familiares.*

| | | Ingresos familiares | | | | Total |
|-----------------------------|----|---------------------|-----|-----|------|-------|
| | | 0 | 350 | 700 | 1050 | |
| Prioridad la demanda | 22 | 48 | 20 | 2 | 0 | 70 |
| | 23 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 24 | 12 | 1 | 3 | 1 | 17 |
| Total | | 65 | 21 | 5 | 1 | 92 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30
Medidas simétricas.

| | | Valor | Error estándar asintótico | T aproximada | Significación aproximada |
|---------------------------|-------------------------|-----------|---------------------------|--------------|--------------------------|
| Intervalo por intervalo | R de Pearson | ,122 | ,136 | 1,161 | ,249 ^c |
| Ordinal por ordinal | Correlación de Spearman | -,015 | ,115 | -,140 | ,889 ^c |
| N de casos válidos | | 92 | | | |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 30, el coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.122$) y el coeficiente de Spearman ($\rho = -0.015$) muestran una relación débil y no significativa entre las variables analizadas. Asimismo, los niveles de significancia obtenidos ($p = 0.249$ y $p = 0.889$, respectivamente) son mayores al nivel de significancia de 0.05, por lo que no se rechaza la hipótesis nula.

En consecuencia, no se encontró evidencia estadística suficiente para afirmar que el incremento en los costos de los artículos de la canasta básica haya llevado a las familias del distrito de Huepetuhe a destinar una proporción significativamente mayor de sus ingresos a la adquisición de estos productos durante el periodo 2020 - 2021.

No obstante, este resultado puede explicarse por las condiciones económicas particulares del distrito, donde la actividad minera informal y otras actividades económicas permitieron a las familias mantener niveles de ingreso relativamente elevados, lo que redujo la presión sobre la reasignación del gasto familiar, aun en un contexto de incremento de precios.

CAPITULO VII

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación con el Objetivo Específico 1, referido a la tendencia de los precios de la canasta básica alimentaria, los resultados muestran un desplazamiento progresivo de los rangos de precios por etapas (antes de la pandemia, inicios y periodo actual), con incrementos visibles en rubros clave como carnes, cereales y derivados. Este comportamiento es coherente con la ley de la demanda planteada por Krugman, Wells y Graddy, donde el precio actúa como un factor determinante que condiciona las decisiones de compra bajo el supuesto de *ceteris paribus*. Asimismo, se vincula con la noción de crisis económica descrita por Etecé (2022), en la que los entornos adversos presionan los mercados y restringen el acceso a bienes esenciales. En cuanto a los antecedentes, estos hallazgos se alinean con Cabrera et al. (2021), quienes reportan presión económica y cambios en los patrones de consumo durante la pandemia, así como con los informes de la CEPAL, que advierten impactos económicos y mayor vulnerabilidad social en la región. En conjunto, los resultados del OE1 evidencian que el incremento de precios constituye un elemento central del contexto económico generado por la pandemia y permiten explicar la priorización del consumo de bienes esenciales, lo que se refleja posteriormente en la confirmación de la hipótesis específica 1.

Respecto al Objetivo Específico 2, vinculado a los ingresos familiares y el gasto alimentario, se evidencia una disminución del ingreso promedio (de S/ 3,418.37 a S/ 3,307.61) y un incremento sostenido del gasto alimentario (de S/ 864.90 a S/ 961.63 y posteriormente a S/ 1,077.39). Asimismo, se observa que la mayoría de las familias no recibió apoyo económico estatal mediante bonos (65 de 92). Estos resultados pueden explicarse desde la teoría keynesiana, en la medida en que la incertidumbre y las expectativas influyen en las decisiones

económicas de los hogares, generando reacomodos del gasto hacia bienes indispensables. De igual forma, se relacionan con los enfoques de la FAO (1996) y el Banco Mundial (2020) sobre seguridad e inseguridad alimentaria, donde el acceso a alimentos adecuados depende de la capacidad económica del hogar; por ello, cuando el gasto alimentario aumenta y el ingreso disminuye, se incrementa la vulnerabilidad. Desde el marco conceptual, la aproximación de Andrade (2008) permite comprender la dinámica de los ingresos familiares en contextos de crisis. En contraste con antecedentes, estos resultados guardan relación con Nauray y Palomino (2022) y Garzón (2021), quienes describen afectación de ingresos y reconfiguración del consumo durante periodos de restricción económica, así como con los análisis de la CEPAL sobre vulnerabilidad social. En síntesis, el OE2 evidencia una presión presupuestal consistente con la teoría y los antecedentes, aun cuando dicha relación no se confirme estadísticamente en el análisis inferencial.

En cuanto al Objetivo General, los resultados indican que durante la pandemia la compra de alimentos se concentró principalmente en adultos responsables del hogar (madre 51.1% y padre 26.1%), predominando una frecuencia semanal de compra (73.9%) y orientándose mayoritariamente al consumo del hogar (76.09%), registrándose además que el 100% de las familias demandó productos de la canasta básica alimentaria. Este comportamiento se interpreta desde la teoría económica de Krugman, Wells y Graddy, en tanto los hogares priorizan bienes esenciales cuando enfrentan restricciones económicas y variaciones de precios, y desde el enfoque de Osorio, Weisstaub y Castillo (2002), que explica cómo las crisis reconfiguran los hábitos y prácticas alimentarias para asegurar el abastecimiento. En relación con los antecedentes, estos resultados coinciden con Garzón (2021) y Cabrera et al. (2021), quienes describen cambios en los hábitos de consumo y una mayor presión sobre los bienes esenciales

durante la pandemia. De esta manera, el objetivo general se sostiene en la evidencia de una reorganización de la demanda y una mayor presión económica sobre los hogares.

Finalmente, al contrastar las hipótesis, se observa una evidencia inferencial diferenciada. En la hipótesis general, la correlación entre la demanda de productos de la canasta básica y los ingresos y gastos familiares no resulta estadísticamente significativa (Pearson $p = 0.057$; Spearman $p = 0.942$), por lo que no corresponde afirmar su confirmación estadística, debiendo interpretarse el fenómeno principalmente desde el análisis descriptivo y el contexto socioeconómico del distrito. En cambio, la hipótesis específica 1 presenta un respaldo estadístico sólido, con una relación muy fuerte y significativa entre la prioridad de la demanda y los precios (Pearson $r = 0.888$; Spearman $\rho = 0.838$; $p = 0.000$), constituyéndose en el principal hallazgo inferencial de la investigación. Por su parte, la hipótesis específica 2 no se confirma estadísticamente ($p \geq 0.05$), lo que sugiere que la priorización de productos esenciales se mantiene relativamente homogénea entre los niveles de ingreso analizados, mientras que el impacto se manifiesta con mayor claridad en el aumento del gasto alimentario y la presión presupuestal. En conclusión, la discusión evidencia coherencia entre los resultados descriptivos, los fundamentos teóricos y los antecedentes revisados, precisando que la confirmación estadística se concentra en la relación entre prioridad de la demanda y precios, mientras que la hipótesis general y la hipótesis específica 2 se sustentan principalmente en evidencia descriptiva y análisis contextual.

CONCLUSIONES

Primero: Se concluye que, durante el periodo 2020 -2021, la pandemia de la COVID-19 generó un cambio significativo en la dinámica de precios y en los patrones de consumo de los hogares del distrito de Huepetuhe, evidenciado en el desplazamiento de los precios de los bienes de la Canasta Básica Alimentaria hacia rangos más elevados particularmente en carnes, cereales y derivados como resultado de la presión del mercado en un contexto de incertidumbre y necesidad de garantizar el abastecimiento. Este escenario provocó una reorientación del gasto familiar hacia productos esenciales, en detrimento de bienes no prioritarios, debido a su mayor accesibilidad relativa y capacidad de almacenamiento. Asimismo, los coeficientes de correlación de Pearson ($r = 0.888$) y Spearman ($\rho = 0.838$), junto con un nivel de significancia de $p = 0.000$, confirman la existencia de una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre las variables analizadas, lo que permite rechazar la hipótesis nula y validar la hipótesis específica planteada. En consecuencia, se establece que la pandemia influyó de manera determinante en la priorización del consumo de bienes esenciales, consolidando un cambio estructural en el comportamiento económico de las familias durante el periodo de estudio.

Segundo: Se concluye que, durante el periodo 2020 -2021, los hogares del distrito de Huepetuhe experimentaron una ligera contracción en el ingreso promedio de S/. 3,418.37 a S/. 3,307.61 junto con un incremento sostenido del gasto alimentario de S/. 864.90 a S/. 961.63 y S/. 1,077.39, situación que, sumada a la limitada cobertura de apoyo económico estatal, intensificó la presión sobre el presupuesto familiar y elevó la carga relativa del consumo de alimentos. Este comportamiento evidencia un contexto de mayor vulnerabilidad económica, asociado tanto a la reducción de ingresos como al encarecimiento progresivo de los productos básicos; sin embargo, desde el punto de vista estadístico, los coeficientes de correlación de

Pearson ($r = 0.122$) y Spearman ($\rho = -0.015$), junto con niveles de significancia de $p = 0.249$ y $p = 0.889$, indican la existencia de una relación débil y no significativa entre las variables analizadas, por lo que no se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, no se encontró evidencia suficiente para sostener que el incremento de precios de la canasta básica haya implicado una mayor proporción del ingreso destinada a su adquisición, lo cual puede explicarse por las particularidades económicas del distrito, donde actividades como la minería informal y otras fuentes de ingreso permitieron sostener niveles relativamente altos de ingresos, atenuando así la necesidad de una reasignación significativa del gasto familiar pese al contexto inflacionario.

Tercero: Se concluye que, durante el periodo 2020–2021, la pandemia de la COVID-19 en el distrito de Huepetuhe generó transformaciones relevantes en la dinámica económica y en los hábitos de consumo de los hogares, manifestadas en el incremento y fluctuación de los precios de los productos esenciales, el aumento del gasto alimentario y la reorganización de las decisiones de compra orientadas a garantizar el abastecimiento del hogar; en este contexto, las adquisiciones se concentraron principalmente en madres (51.1%) y padres (26.1%), con una frecuencia semanal predominante (73.9%) y destinadas mayoritariamente al consumo familiar (76.09%), reafirmando la prioridad de la canasta básica alimentaria. No obstante, desde el punto de vista estadístico, los coeficientes de correlación de Pearson ($r = 0.199$; $p = 0.057$) y de Spearman ($\rho = -0.008$; $p = 0.942$) evidencian una relación débil y no significativa entre las variables analizadas, por lo que no se rechaza la hipótesis nula al nivel de significancia del 5%, al no existir evidencia suficiente para afirmar un impacto estadísticamente significativo de la pandemia sobre la canasta básica familiar. Sin embargo, la ligera tendencia positiva observada sugiere un comportamiento coherente con el contexto inflacionario del periodo, aunque sin alcanzar significancia estadística; esta situación se explica, en gran medida, por las

particularidades económicas del distrito, donde la predominancia de la minería informal y otras actividades generadoras de ingresos permitió a las familias sostener su capacidad de gasto, amortiguando los efectos del encarecimiento de los productos básicos y evitando una afectación significativa en la estructura de consumo familiar.

RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda que las autoridades locales y entidades competentes fortalezcan programas de seguridad alimentaria orientados a garantizar el acceso oportuno a productos esenciales, especialmente en hogares vulnerables, así como promover estrategias de educación financiera que mejoren la planificación del gasto familiar en contextos de crisis; asimismo, se sugiere impulsar iniciativas de abastecimiento local de alimentos básicos para asegurar su disponibilidad. Para futuras investigaciones, se recomienda desarrollar estudios comparativos en distintos contextos e incorporar variables como acceso a mercados, cadenas de suministro y comportamiento del consumidor, con la finalidad de profundizar el análisis de los cambios en los patrones de consumo.

Segundo: Se recomienda que las entidades gubernamentales implementen medidas orientadas a fortalecer la estabilidad de los ingresos familiares, especialmente en hogares con mayor vulnerabilidad, así como ampliar la cobertura de programas de apoyo económico estatal para reducir la presión sobre el presupuesto familiar; del mismo modo, se sugiere promover alternativas de generación de ingresos y el fortalecimiento de actividades económicas locales. Para futuras investigaciones, se recomienda incorporar variables relacionadas con la informalidad laboral, la actividad minera y otras fuentes de ingreso predominantes, así como desarrollar estudios longitudinales que permitan evaluar los efectos económicos en el tiempo.

Tercero: Se recomienda que las autoridades locales y regionales fortalezcan los mecanismos de respuesta ante situaciones de emergencia, asegurando el abastecimiento continuo de productos de primera necesidad y promoviendo acciones de orientación sobre hábitos de consumo responsables y gestión eficiente del presupuesto familiar; asimismo, se sugiere considerar las particularidades económicas del distrito para diseñar intervenciones más

pertinentes. Para futuras investigaciones, se recomienda incorporar un mayor número de variables explicativas, como niveles de ingreso, acceso a mercados y comportamiento del consumidor, así como aplicar enfoques metodológicos mixtos que permitan una comprensión más integral del fenómeno estudiado.

BIBLIOGRAFIA

1. Libros

Andrade, S. (2008). *Diccionario de economía y finanzas*.

Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía* (5.^a ed.). Pearson.

Cuadrado, J., Mancha, T., Villena, J., Casares, J., González, M., Marín, J., & Peinado, M. (2010). *Política económica: elaboración, objetivos e instrumentos*. McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Keynes, J. M. (1943). *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*.

Krugman, P., Wells, R., & Graddy, C. (2013). *Fundamentos de economía*.

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: técnicas e instrumentos de investigación*. Inudi Perú.

Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Macroeconomía: versión latinoamericana* (9.^a ed.). Pearson.

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía* (7.^a ed.). Pearson.

Quiroz, B. (2016). *Microeconomía*.

Spicker, P. (2009). *Definiciones de pobreza: doce grupos de significados*. CLACSO.

2. Artículos científicos y revistas

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2017). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia*, 202.

Cabrera, M., Ochoa, J., Ormaza, J., & Quevedo, M. (2021). Impacto de la pandemia COVID-19 en el consumo de productos de primera necesidad. *Polo del Conocimiento*.

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa. *Recimund*.

Gutiérrez, O., & Zurita, A. (2006). Sobre la inflación. *Perspectivas*.

Hernández, A., & Pascual, A. (2017). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Agraria y Ambiente*.

Osorio, J., Weisstaub, G., & Castillo, C. (2002). Desarrollo de la conducta alimentaria en la infancia y sus alteraciones. *Revista Chilena de Nutrición*.

3. Tesis y trabajos académicos

Chang, J., & Díaz, J. (2022). *Análisis del impacto del COVID-19 en el comportamiento de las barreras de compra en el comercio electrónico en los hogares de Lima*. Universidad de Lima.

Garzón, J. (2021). *Consumo, COVID-19 y su efecto en la inequidad del consumo de los hogares colombianos*. Pontificia Universidad Javeriana.

Huete, M. (2022). *Trastorno de conducta alimentaria durante la pandemia del SARS-CoV-2*.

Nauray, J., & Palomino, B. (2022). *El COVID-19 y su impacto en la desigualdad de la distribución de ingresos en la región Cusco*. Universidad Andina del Cusco.

Navarro, C. (2019). *Canasta familiar: composición y características en el Perú*.

Quispe, F. (2018). *La remuneración mínima vital y la canasta básica familiar en las MYPES del distrito de Huancayo*.

Sucasaire, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación*.

4. Informes institucionales y organismos

Banco Central Europeo (BCE). (2009). *Estabilidad de precios: por qué es importante para ti*. Eurosistema.

Banco Mundial. (2020). *¿Qué es la seguridad alimentaria?* <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/brief/food-security-update/what-is-food-security>

García, E. (2022). *Composición de la canasta básica en Latinoamérica*. Biblioteca Nacional de Chile.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). *Canasta básica alimentaria (CBA)*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Evolución de la pobreza monetaria 2008–2019*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). *Variación de los indicadores de precios de la economía*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe_precios_abril2020.pdf

Instituto Peruano de Economía. (2010, enero 11). *Índice de precios al consumidor*. <https://www.ipe.org.pe/portal/indice-de-precios-al-consumidor/>

Miranda, R. (2023). *Metodología de la canasta básica alimentaria (CBA) para la construcción de líneas de pobreza*. CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). *Canasta básica alimentaria*.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). *COVID-19: glosario sobre brotes y epidemias*. <https://www.paho.org/es/recursos-para-periodistas>

5. Fuentes electrónicas

Almoguera, J. (2016, octubre 3). *Bienes sustitutos y bienes complementarios*. <https://www.economiadehoy.es/noticia/9350/economia-practica/bienes-sustitutos-y-bienes-complementarios.html>

Coll, F. (2023, febrero 23). *Estabilidad de precios*. <https://www.rankia.com/diccionario/economia/estabilidad-precios>

Etecé. (2022). *Crisis económica*. <https://concepto.de/crisis-economica/>

Guzmán, C. (2020, enero 15). *¿Qué es la canasta básica y para qué sirve?* <https://pqs.pe/actualidad/economia/que-es-la-canasta-basica-para-que-sirve/>

Lozano, I. (2024, enero 9). *Canasta familiar: ¿Qué es y por qué es importante su actualización?* *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-canasta-familiar-que-es-y-por-que-es-importante-su-actualizacion-noticia/>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz De Consistencia.

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variables | | | |
|--|---|---|-----------------------------|----------------------------|--|--|
| Problema Central | Objetivo Central | Hipótesis General | Variable Dependiente | Dimensiones | Indicadores | Instrumentos |
| ¿Cuáles fueron los efectos fundamentales de la pandemia de COVID-19 en los bienes de la canasta básica alimentaria que, provocada por la incertidumbre y el temor a la escasez en la alimentación familiar, llevaron a destinar una mayor parte del ingreso en la compra de alimentos básicos en el distrito de Huepetuhe, en el Manu, región Madre de Dios, durante el periodo 2020-2021? | Conocer los efectos fundamentales de la pandemia de COVID-19 en los bienes de la canasta básica alimentaria que, provocada por la incertidumbre y el temor a la escasez en la alimentación familiar, llevaron a destinar una mayor parte del ingreso en la compra de alimentos básicos en el distrito de Huepetuhe, en el Manu, región Madre de Dios, durante el periodo 2020-2021. | La pandemia del COVID-19, durante los años 2020 y 2021, ha tenido efectos negativos sobre el consumo de la canasta básica familiar alimentario debido a significativos incrementos en los precios de los productos que contiene dicha canasta. Esta situación, a su vez, ha sido provocada por la incertidumbre y el temor de la escasez en la alimentación familiar, llevando a priorizar las compras de alimentos básicos sobre otros productos de bienes inferiores. Esto ha afectado de manera negativa a las familias del Distrito de Huepetuhe, Provincia del Manu, Región Madre de Dios. | Demanda de productos. | Compras familiares. | Integrante de familia que realiza las compras. Días a la semana que se realiza compras | Técnica. - Observación. -Encuesta. Instrumentos. |
| | | | | Prioridad de la demanda. | Relevancia de los productos. Demanda de productos pertenecientes a la CBA. | -Guía de observación. - Cuestionario. |
| | | | | Sustitución de la demanda. | Demanda de productos sustitutos. | |
| | | | | Precios de los productos. | Precio de los productos antes de la pandemia. Precio de los productos a inicios de la pandemia. | |

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variables | | | |
|---|--|---|-------------------------|----------------------|---|---|
| Problema Central | Objetivo Central | Hipótesis General | Variable Dependiente | Dimensiones | Indicadores | Instrumentos |
| | | | | | Precio de los productos actualmente. | |
| Problemas Específica | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicos | Variable Independiente. | | | |
| ¿Cómo es la tendencia del precio de los bienes de la canasta básica alimentaria durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021? | Conocer la tendencia del precio de los bienes de la canasta básica alimentaria durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021. | La pandemia de COVID-19 generó escasez y variaciones en el precio de alimentos de la canasta básica alimentaria dentro del mercado local en el distrito de Huepetuhe, impactando directamente en la vida de los pobladores. | Ingresos y gastos. | Ingresos Familiares. | Ingreso percibido en la pandemia. Distribución de los ingresos para gastos alimentarios antes de la pandemia. | Técnica. - Observación. -Encuesta. Instrumentos. -Guía de observación. |
| ¿Cómo es la distribución de ingresos familiares antes y durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021? | Conocer la distribución de ingresos familiares antes y durante la pandemia de COVID-19 en el distrito de Huepetuhe, provincia del Manu, región Madre de Dios, durante 2020-2021. | Debido al temor de la escasez de los productos de la canasta básica alimentaria, las familias destinan mayores ingresos con respecto al año anterior a comprar productos de primera necesidad, en vista de que algunos perdieron sus empleos; sin embargo, el Estado facilitó a algunos de ellos bonos, lo que les permitió solventar sus gastos. | | Gastos familiares. | Distribución de los ingresos para gastos alimentarios a inicios de la pandemia. Distribución de los ingresos para gastos alimentarios actualmente. | - Cuestionario. |

Anexo N° 2: Encuesta.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



CUESTIONARIO APLICADO A LAS AMAS DE CASA O RESPONSABLES DE HOGAR DEL DISTRITO DE HUEPETUHE

El presente cuestionario de preguntas es aplicado con el objeto de formular el trabajo de investigación de tesis cuyo título es:

TESIS: "EFECTOS DE LA PANDEMIA DE COVID 19 EN LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA FAMILIAR PERIODO 2020 - 2021 DESDE EL ENFOQUE DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUEPETUHE, PROVINCIA DEL MANU, REGIÓN MADRE DE DIOS"

N° 022

DATOS GENERALES

Nombre del encuestado: Vernicia Ortao Quiroga
Edad: 30 Sexo: F Estado Civil: soltera Fecha: 15/04/22
N° de personas que conforman su familia: 05
Rol dentro de la familia: Mujer

SECCION I: DEMANDA DE PRODUCTOS

| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| PERSONA QUE REALIZO LA COMPRAS DURANTE LA PANDEMIA | | | | | | Mujer | | | | | |
| DURANTE LA CUARENTENA CON QUE FRECUENCIA REALIZABA LAS COMPRAS (DÍAS) | | | | | | 10 | | | | | |
| TIPO DE PRODUCTO | | | | | | | | | | | |
| (1) Productos de consumo | | | | (2) Productos de negocio | | | | <input checked="" type="checkbox"/> Ambos | | | |
| DEMANDA DE PRODUCTOS PERTENECIENTES A LA CBA | | | | | | | | | | | |
| Carnes | <input checked="" type="checkbox"/> | Cereales | <input checked="" type="checkbox"/> | Frutas | <input checked="" type="checkbox"/> | Verduras | <input checked="" type="checkbox"/> | Derivados | <input checked="" type="checkbox"/> | Otros | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pollo | <input checked="" type="checkbox"/> | Aros | <input checked="" type="checkbox"/> | Platano | <input checked="" type="checkbox"/> | Cebolla | <input checked="" type="checkbox"/> | Leche | <input checked="" type="checkbox"/> | Azucar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Res | <input checked="" type="checkbox"/> | Fideos | <input checked="" type="checkbox"/> | Papaya | <input checked="" type="checkbox"/> | Tomate | <input checked="" type="checkbox"/> | Queso | <input checked="" type="checkbox"/> | Sal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pescado | <input checked="" type="checkbox"/> | Frejol | <input checked="" type="checkbox"/> | Mila | <input checked="" type="checkbox"/> | Zanahoria | <input checked="" type="checkbox"/> | Huevo | <input checked="" type="checkbox"/> | Aceite | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | Fosforo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DEMANDA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS | | | | | | | | | | | |
| Producto | | Cantidad | | Producto | | Cantidad | | Producto | | Cantidad | |
| | | | | | | | | | | | |
| PRECIO DE LOS PRODUCTOS ANTES DE LA PANDEMIA | | | | | | | | | | | |
| Carnes | Cantidad | Precio | Cereales | Cantidad | Precio | | | | | | |
| 1/10 Pollo | 300 | 3/3000 | 1/15 Arroz | 300 | 3/1050 | | | | | | |
| 1/15 Res | 150 | 3/2250 | 1/1 Fideos | 300 | 3/1200 | | | | | | |
| 1/10 Pescado | 250 | 3/2500 | 1/15 Frejol | 150 | 3/1125 | | | | | | |
| Frutas | | | | | | | | | | | |
| 1/2 Platano | 150 | 3/300 | 1/2 Cebolla | 150 | 3/300 | | | | | | |
| 1/25 Papaya | 150 | 3/375 | 1/25 Tomate | 150 | 3/375 | | | | | | |
| 1/25 Mila | 50 | 3/125 | 1/2 Zanahoria | 150 | 3/450 | | | | | | |
| Derivados | | | | | | | | | | | |
| 1/15 Leche | 200 | 3/900 | 1/3 Azucar | 300 | 3/900 | | | | | | |
| 1/15 Queso | 80 | 3/1200 | 1/2 Sal | 100 | 3/200 | | | | | | |
| 1/1 Huevo | 250 | 3/1000 | 1/15 Aceite | 250 | 3/1875 | | | | | | |
| | | | 1/15 Fosforo | 150 | 3/45 | | | | | | |

| PRECIO DE LOS PRODUCTOS A INICIOS DE LA PANDEMIA | | | | | |
|--|----------|---------|---------------|----------|---------|
| Carnes | Cantidad | Precio | Cereales | Cantidad | Precio |
| 1/5 Pollo | 320 | 1/ 4800 | 1/6 Arroz | 320 | 1/ 1920 |
| 1/6 Res | 120 | 1/ 1200 | 1/4 Fideos | 320 | 1/ 1408 |
| 1/2 Pescado | 270 | 1/ 2700 | 1/8 Frejol | 170 | 1/ 1360 |
| Frutas | Cantidad | Precio | Verduras | Cantidad | Precio |
| 1/2 Platano | 180 | 1/ 360 | 1/1 Cebolla | 170 | 1/ 510 |
| 1/2.5 Papaya | 170 | 1/ 425 | 1/5 Tomate | 170 | 1/ 850 |
| 1/3.5 Aja | — | 1/ — | 1/5 Zanahoria | 170 | 1/ 850 |
| Derivados | Cantidad | Precio | Otros | Cantidad | Precio |
| 1/4 Leche | 210 | 1/ 840 | 1/25 Azucar | 310 | 1/ 1085 |
| 1/6 Queso | 80 | 1/ 1280 | 1/2 Sal | 120 | 1/ 240 |
| 1/2 huevo | 270 | 1/ 3240 | 1/10 Aceite | 270 | 1/ 2700 |
| | | | 1/2 Fosforo | 170 | 1/ 51 |
| | | | | | |
| PRECIO DE LOS PRODUCTOS ACTUALMENTE | | | | | |
| Carnes | Cantidad | Precio | Cereales | Cantidad | Precio |
| 1/15 Pollo | 320 | 1/ 4800 | 1/25 Arroz | 320 | 1/ 1280 |
| 1/17 Res | 200 | 1/ 1700 | 1/6 Fideos | 300 | 1/ 1800 |
| 1/12 Pescado | 230 | 1/ 2760 | 1/35 Frejol | 170 | 1/ 1195 |
| Frutas | Cantidad | Precio | Verduras | Cantidad | Precio |
| 1/8 Platano | 150 | 1/ 450 | 1/1 Cebolla | 150 | 1/ 450 |
| 1/35 Papaya | 170 | 1/ 490 | 1/5 Tomate | 150 | 1/ 325 |
| 1/10 Aja | — | 1/ — | 1/1 Zanahoria | 170 | 1/ 630 |
| Derivados | Cantidad | Precio | Otros | Cantidad | Precio |
| 1/25 Leche | 180 | 1/ 910 | 1/5 Azucar | 300 | 1/ 1350 |
| 1/17 Queso | 50 | 1/ 850 | 1/2 Sal | 100 | 1/ 200 |
| 1/15 huevo | 230 | 1/ 3750 | 1/10 Aceite | 250 | 1/ 2500 |
| | | | 1/2 Fosforo | 150 | 1/ 45 |
| | | | | | |

SECCION II: INGRESOS Y GATOS

| INGRESO ANTES DE LA PANDEMIA | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------|---------|----------------------|---------|
| Ocupación | Hinero | Ingreso mensual | 1/ 8000 | Otro tipo de ingreso | 1/ 3200 |
| Otro tipo e ingreso: | Venta de carne salada | | | | |
| INGRESO DESPUES DE LA PANDEMIA | | | | | |
| Ocupación | Hinero | Ingreso mensual | 1/ 6000 | Otro tipo de ingreso | 1/ 2700 |
| Otro tipo e ingreso: | Familia Calleja | | | | |
| INGRESOS A PARTIR DE BONOS | | | | | |
| NOMBRE DEL BONO | Manapay, Univernal | CANTIDAD | 02 | | |
| DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS PARA GASTOS ALIMENTARIOS ANTES DE LA PANDEMIA | | | | | |
| INGRESO MENSUAL DESTINADO | 1/ 3200 | | | | |
| DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS PARA GASTOS ALIMENTARIOS A INICIOS DE LA PANDEMIA | | | | | |
| INGRESO MENSUAL DESTINADO | 1/ 3200 | | | | |
| DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS PARA GASTOS ALIMENTARIOS ACTUALMENTE | | | | | |
| INGRESO MENSUAL DESTINADO | 1/ 4000 | | | | |

Comentarios:

Anexo N° 3: Vista de variables en SPSS (para análisis, interpretación y gráfico).

| Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----------------|----------|---------|-----------|----------------------|------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| Persona | Cadena | 15 | 0 | persona que re... | Ninguno | Ninguno | 11 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| Frecuencia | Cadena | 15 | 0 | durante la cuar... | Ninguno | Ninguno | 17 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| Tipo | Numérico | 1 | 0 | ¿Que tipo de pr... | {1, producto... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| C.carne | Numérico | 1 | 0 | ¿Que producto... | {1, carnes}... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| C.cereales | Numérico | 1 | 0 | ¿Que producto... | {2, cereales... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| C.frutas | Numérico | 1 | 0 | ¿Que producto... | {3, frutas}... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| C.verduras | Numérico | 1 | 0 | ¿Que producto... | {4, verduras}... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| C.derivados | Numérico | 1 | 0 | ¿Que producto... | {5, derivado... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| C.otros | Numérico | 1 | 0 | ¿Que producto... | {6, otros}... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| P.A.carne | Numérico | 1 | 0 | ¿Cuales es el p... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| P.A.cereales | Numérico | 1 | 0 | ¿Cuales es el p... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| P.A.frutas | Numérico | 1 | 0 | ¿Cuales es el p... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| P.A.verduras | Numérico | 1 | 0 | ¿Cuales es el p... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| P.A.derivados | Numérico | 1 | 0 | ¿Cuales es el p... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| P.A.otros | Numérico | 1 | 0 | ¿Cuales es el p... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.carne | Numérico | 1 | 0 | ¿cual era el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.cereales | Numérico | 1 | 0 | ¿cual era el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.frutas | Numérico | 1 | 0 | ¿cual era el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.verduras | Numérico | 1 | 0 | ¿cual era el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.derivados | Numérico | 1 | 0 | ¿cual era el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.otros | Numérico | 1 | 0 | ¿cual era el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Carnes | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Cereales | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Frutas | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Frutas | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Verduras | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Derivadas | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| A.Otros | Numérico | 1 | 0 | ¿Cual es el pre... | {1, menor a ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| I.pandemia | Cadena | 15 | 0 | ingreso antes p... | Ninguno | Ninguno | 8 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| I.D.pandemia | Cadena | 15 | 0 | ingreso despue... | Ninguno | Ninguno | 8 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| I.A.bono | Cadena | 15 | 0 | ingreso a partir ... | Ninguno | Ninguno | 8 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| D.A.pandemia | Cadena | 15 | 0 | distribucion de l... | Ninguno | Ninguno | 8 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| D.I.pandemia | Cadena | 8 | 0 | distribucion de l... | Ninguno | Ninguno | 8 | Izquierda | Nominal | Entrada |
| D.I.actualm... | Cadena | 15 | 0 | distribucion de l... | Ninguno | Ninguno | 8 | Izquierda | Nominal | Entrada |

Anexo N° 4: Vista de datos SPSS

| Persona | Frecuencia | Tipo | C.carne | C.cereales | C.frutas | C.verduras | C.derivados | C.otros | P.A.carne | P.A.cereales | P.A.frutas | P.A.verduras | P.A.derivados | |
|-------------|-----------------|---------|----------|------------|----------|------------|-------------|---------|------------|--------------|------------|--------------|---------------|-----------------|
| mama | 8 veces al mes | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| mama | 10 veces al mes | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| mama | 9 veces al mes | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| mama | 5 veces al mes | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| mama | 6 veces al mes | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| mama | 3 veces semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 5 veces al mes | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 6 veces al mes | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 5 veces al mes | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 3 veces semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 3 veces semana | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| hermano | 1 vez a semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| hermano | 1 vez a semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| hermano | 1 vez a semana | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| hermano | 1 vez a semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| papa | 2 veces semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 1 vez semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| papa y mama | 2 veces semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 1 vez semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 1 vez semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| mama | 1 vez semana | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| I.verduras | I.derivados | I.otros | A.Carnes | A.Cereales | A.Frutas | A.Verduras | A.Derivados | A.Otros | I.pandemia | I.D.pandemia | I.A.bono | D.A.pandemia | D.I.pandemia | D.I.actualmente |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3500 | 3700 | 2 | 2000 | 2300 | 2800 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11000 | 8700 | 3 | 3800 | 3200 | 4000 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5000 | 4600 | 0 | 2300 | 2000 | 2600 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8500 | 8200 | 2 | 2000 | 1800 | 2500 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9890 | 10000 | 2 | 3000 | 2500 | 2800 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2000 | 1500 | 1 | 1000 | 1100 | 1200 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3500 | 4000 | 0 | 1500 | 1800 | 2000 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4000 | 4000 | 1 | 1500 | 1000 | 2000 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2500 | 3000 | 1 | 1000 | 1200 | 1400 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3000 | 2500 | 1 | 1500 | 1700 | 2000 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11800 | 10500 | 1 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1900 | 3000 | 0 | 400 | 600 | 800 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1900 | 900 | 0 | 400 | 500 | 500 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13500 | 12000 | 0 | 400 | 500 | 700 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1200 | 1350 | 1 | 500 | 600 | 700 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2000 | 1800 | 1 | 400 | 500 | 600 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1800 | 1000 | 0 | 350 | 400 | 420 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1800 | 1000 | 0 | 400 | 450 | 500 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4000 | 4000 | 0 | 600 | 700 | 750 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3000 | 2500 | 0 | 600 | 700 | 850 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1000 | 1300 | 0 | 350 | 400 | 380 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4000 | 4000 | 0 | 1500 | 2000 | 2200 |

| VARIABLE 1 | VARIABLE 2 | D(COMPRAS FAMILIARES) | D(PRIORIDAD DE LA DEMANDA) | D(PRECIOS DE LOS PRODUCTOS) | D(INGRESO FAMILIAR) | D(GASTOS FAMILIARES) |
|------------|------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 700 | 0 | 22 | 18 | 700 | 0 |
| 40 | 700 | 0 | 22 | 18 | 700 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 350 | 0 | 22 | 18 | 350 | 0 |
| 41 | 0 | 0 | 23 | 18 | 0 | 0 |
| 41 | 0 | 0 | 23 | 18 | 0 | 0 |
| 41 | 0 | 0 | 23 | 18 | 0 | 0 |
| 41 | 0 | 0 | 23 | 18 | 0 | 0 |
| 41 | 0 | 0 | 23 | 18 | 0 | 0 |
| 42 | 0 | 0 | 24 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |
| 40 | 0 | 0 | 22 | 18 | 0 | 0 |

Anexo N° 6: Vista de variables en SPSS (para análisis de datos correlacional).

| Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|------------|----------|---------|-----------|---------------------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|
| Variable1 | Numérico | 8 | 0 | Demanda de pr... | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| variable2 | Numérico | 8 | 0 | Ingreso y Gastos | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| Dimencion1 | Numérico | 8 | 0 | Compras famili... | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| Dimencion2 | Numérico | 8 | 0 | Prioridad la de... | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| Dimencion3 | Numérico | 8 | 0 | Precios de los ... | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| Dimencion4 | Numérico | 8 | 0 | Ingresos familia... | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| Dimencion5 | Numérico | 8 | 0 | Gastos familiares | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |

Anexo N° 7: Cálculo de alfa de ALFA DE CRONBACH de consistencia interna.**Variable 1: demanda de productos alimenticios básicos.****Resumen de procesamiento de casos**

| | | N | % |
|-------|----------|----|-------|
| os | Cas | | |
| | Válido | 92 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| a | | | |
| Total | | 92 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,983 | 92 |

Variable 2: Distribución de ingresos y gastos familiares.

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % | |
|-------|-------|---------|----|-------|
| Casos | Cas | Válido | 92 | 100,0 |
| | | Excluid | 0 | ,0 |
| | Total | | 92 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,796 | 92 |

Anexo N° 8: Datos Descriptivos De Las Variables.

VARIABLE 1: DEMANDA DE PRODUCTOS.

En la variable (1), se consideran dos preguntas abiertas:

Persona que realizó la compra durante la pandemia (muestra figura)

.....

Durante la cuarentena con qué frecuencia realizaba las compras (días)

.....

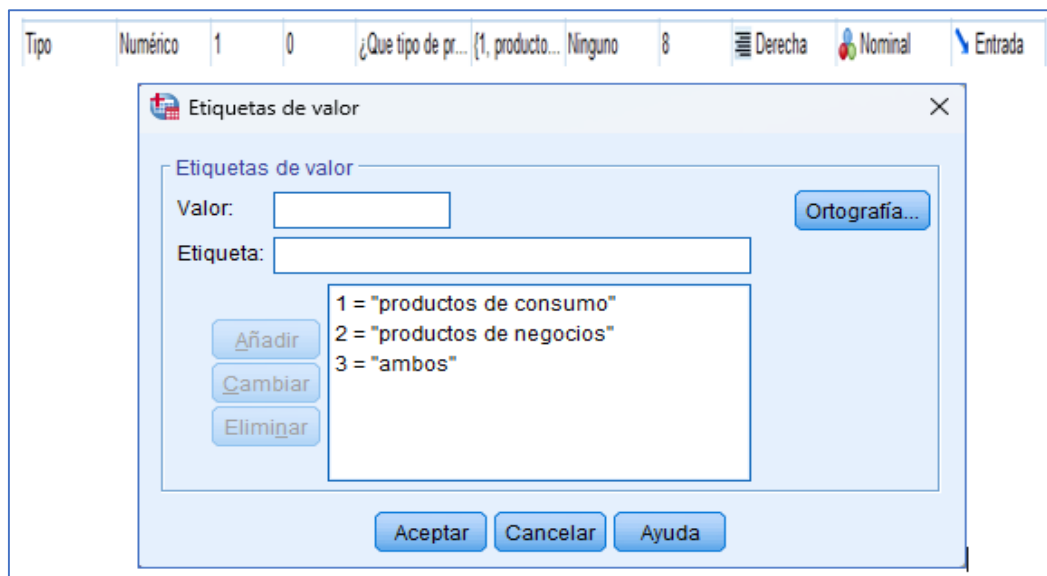
Personas que compraron productos durante la pandemia.

| | | | | | | | | | | |
|------------|--------|----|---|--------------------|---------|---------|----|-------------|-----------|-----------|
| Persona | Cadena | 15 | 0 | persona que re... | Ninguno | Ninguno | 11 | ☰ Izquierda | 🎯 Nominal | ↘ Entrada |
| Frecuencia | Cadena | 15 | 0 | durante la cuar... | Ninguno | Ninguno | 17 | ☰ Izquierda | 🎯 Nominal | ↘ Entrada |

En la variable (1), se consideran cuatro preguntas cerradas:

¿Qué tipo de productos compraron en la cuarentena?

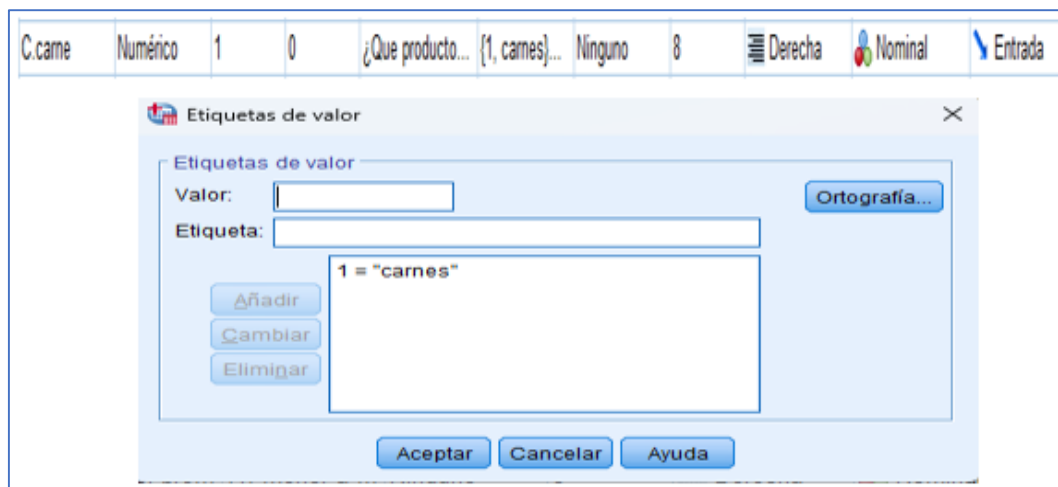
Productos adquiridos en la cuarentena.



En la pregunta se consideran productos de CBA, se mostrará solo una pregunta de los seis considerados (carne, cereales, frutas, verduras, derivados y otros), para dar evidencias de cómo se hizo la equivalencia, para luego procesar en el SPSS 26.

¿Qué productos compran en cuarentena?

Compra de carne.



En el cuestionario se considera preguntas en cuanto a la COVID19 (precios de los productos antes e inicio de la pandemia y como es actualmente), para dar evidencias, se presenta

imágenes de como se hizo la equivalencia en cuanto a carnes, cereales, frutas, verduras, derivados y otros.

¿Cuáles es el precio del producto antes de la pandemia?, para ello se realizó la operación matemática de promedio ponderado en cuanto a carne.

Precio de Carne antes de la Pandemia.

VARIABLE 2: INGRESOS Y GASTOS

En la variable (2), se consideran seis (6) preguntas abiertas: solo se pondrá en evidencia una pregunta del cómo se hizo el registro.

INGRESO ANTES PANDEMIA

Ingreso antes de Pandemia.

Anexo N° 9: Fotos tomadas en la investigación.





