

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO,
URUBAMBA, CUSCO-2025**

PRESENTADO POR:

Br. GIANNINA HINOSTROSA HUAMAN

PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN TURISMO

ASESORA:

Dra. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

CUSCO- PERU

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: Conciencia Ambiental y su relación
con el Turismo Sostenible en la Comunidad de Piscacucho,
Urybamba, Cusco - 2025

Presentado por: Giannina Hinostroza Hvaman DNI N° 75605399
 presentado por: DNI N°:
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciada en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para-Use del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 28 de Abril de 2026



 Firma

Post firma Roxana Julia Abarca Arrambide

Nro. de DNI 23908183

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:584044305

GIANNINA HINOSTROSA HUAMAN

CONCIENCIA AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO, URUBAM...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:584044305

Fecha de entrega

28 abr 2026, 12:17 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 abr 2026, 12:29 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS-Conciencia Ambiental y Tiurismo Sostenible.docx

Tamaño del archivo

20.7 MB

169 páginas

27.724 palabras

145.070 caracteres




6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
1 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACION

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

De acuerdo con el reglamento de Grados y Títulos de la carrera profesional de Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, se presenta la tesis intitulada: “CONCIENCIA AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO, URUBAMBA, CUSCO-2025” para optar el grado académico de Licenciada en Turismo.

La presente investigación fue realizada para ver la relación de la Conciencia Ambiental con el Turismo Sostenible en la Comunidad de Piscacucho específicamente de los pobladores.

Los resultados permiten generar propuestas y recomendaciones con el fin de ayudar a fortalecer la Conciencia Ambiental y el Turismo Sostenible.

La tesista

DEDICATORIA

Agradecer a Dios, por brindarme la vida y ser mi fuente de fortaleza.

A mis padres Carmen y Rolando por su esfuerzo y apoyo incondicional en mi formación y su ejemplo de esfuerzo del día a día.

A mis abuelitos Vidal y Gavina, muestra de sabiduría, ternura y resiliencia.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco y los docentes de la Facultad de Turismo por las enseñanzas y anécdotas que alimentaron mi formación.

Agradecer a la Dra. Roxana Abarca Arrambide por acogerme y acompañarme en la realización del trabajo de investigación.

Agradecer a mis padres y hermanos por su esfuerzo y apoyo incondicional. A mi madre, Carmen Huaman Llamocca por su apoyo y motivación durante la realización de la investigación. A mis hermanos, Christian Hinostrosa Huaman por su apoyo en el trabajo de investigación y Fernanda Hinostrosa Huaman por su alegría y motivación.

Agradecer a mis amigas, Laura Huilca Aquino, Alexandra Condori Condori y Margot Ttito Ayte por su confianza, apoyo moral y motivación en la realización de la investigación.

Giannina Hinostrosa Huaman

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de dos variables: Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, Urubamba-2025. Para la metodología se empleó la investigación Básica-No experimental, la investigación tuvo como área de estudio la población de la comunidad de Piscacucho. Se usó como instrumento de investigación el cuestionario con escala Likert.

Como resultado, se tiene una relación significativa entre la Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible, con un coeficiente de correlación de 0.647, resultado que indica una relación positiva fuerte entre ambas variables.

Referente al nivel de Conciencia Ambiental se muestra en la mayoría de los encuestados un nivel medio con un 54%, seguido de un nivel bajo con 45% y un nivel alto con 2%.

Sobre el Turismo Sostenible se tiene un nivel bajo de contribución con un 51% y un nivel medio con un 49% de los encuestados. En conclusión, se observa que la Conciencia Ambiental de la población si se relaciona con el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad campesina de Piscacucho, Urubamba.

Palabras clave: Turismo sostenible, Conciencia ambiental, Comunidad, Turismo.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between two variables: Environmental Awareness and Sustainable Tourism in the community of Piscacucho, Urubamba, in 2025. The methodology employed was basic, non-experimental research. The study population was the community of Piscacucho. A Likert-scale questionnaire was used as the research instrument.

The results showed a significant relationship between Environmental Awareness and Sustainable Tourism, with a correlation coefficient of 0.647, indicating a strong positive relationship between the two variables.

Regarding the level of Environmental Awareness, the majority of respondents (54%) showed a medium level, followed by a low level (45%) and a high level (2%).

Concerning Sustainable Tourism, 51% of respondents showed a low level of contribution, while 49% showed a medium level. In conclusion, it is observed that the Environmental Awareness of the population is related to the development of Sustainable Tourism in the rural community of Piscacucho, Urubamba.

Keywords: Sustainable tourism, Environmental awareness, Community, Tourism.

INTRODUCCION

Nuestro país y el Cusco cuentan con la actividad turística, siendo un importante sector en nuestra economía nacional. Sin embargo, no se ha logrado un desarrollo equilibrado de esta actividad que genera contaminación, sobreexplotación de recursos, entre otros impactos al medio natural. El Turismo Sostenible tiene el objetivo de lograr un equilibrio ambiental, social y económico, donde cuidar el patrimonio cultural y natural es uno de los objetivos del Desarrollo sostenible. Por ende, es importante la actitud de la población local que influye en el desarrollo sostenible y especialmente en Áreas Naturales Protegidas que son espacios destinados a la protección de sus ecosistemas, su riqueza natural y cultural, siendo la población pieza fundamental para el logro de objetivos de conservación y de un desarrollo sostenible.

El objetivo principal de la investigación es evidenciar la relación del nivel de Conciencia Ambiental de los pobladores en el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho en base a teorías y conceptos de las variables “Conciencia Ambiental” y “Turismo Sostenible”, que ayudará a comprender mejor la problemática en el área de estudio. El trabajo de investigación se desarrolla en 5 capítulos:

Capítulo 1: Corresponde a las generalidades, planteamiento y formulación del problema. Aspectos que son importantes para el desarrollo de la investigación.

Capítulo 2: En este capítulo se desarrollan antecedentes, base teórica y marco conceptual, capítulo en el cual revisaremos conceptos y definiciones para comprender a las variables de estudio.

Capítulo 3: Corresponde a la Metodología de la investigación como el diseño, nivel y tipo de investigación, así como las técnicas e instrumentos a emplear.

Capítulo 4: En este capítulo muestra los resultados de la investigación en base a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Capítulo 5: La última sección muestra propuestas para el fortalecimiento de la Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible frente a las problemáticas que se observaron en el desarrollo del trabajo de investigación.

INDICE

PRESENTACION.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
INTRODUCCION	VII

CAPITULO I

GENERALIDADES

GENERALIDADES	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación de problemas.....	8
1.3 Objetivos	9
1.3.1 Objetivo general	9
1.3.2 Objetivos Específicos	9
1.4 Justificación de la Investigación	10
1.4.1 Justificación Teórica	10
1.4.3 Justificación Metodológica	10
1.4.4 Justificación Social.....	11
1.5 Limitaciones de la investigación.....	11
1.6 Delimitación de la investigación.....	12
1.6.1 Delimitación Espacial	12
1.6.2 Delimitación temporal.....	12

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	13
2.1.1 Antecedentes Internacionales	13
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	16
2.1.3 Antecedentes Locales	18
2.2 Bases teóricas	20
2.2.1. Conciencia ambiental.....	20
2.2.2 Turismo sostenible	24
2.3 Marco Conceptual.....	27

2.3.1 Conciencia.....	27
2.3.2 Conciencia ambiental.....	27
2.3.3 Actitudes ambientales.....	27
2.3.4 Empatía ambiental.....	27
2.3.5 Comportamiento Pro-ambiental.....	27
2.3.6 Educación ambiental.....	28
2.3.7 Conocimiento ambiental.....	28
2.3.8 Valores ambientales.....	29
2.3.9 Turismo.....	29
2.3.9 Impactos del turismo.....	29
2.3.10 Deterioro ambiental.....	30
2.3.11 Políticas ambientales.....	31
2.3.12 Políticas y educación ambiental.....	31
2.3.13 Servicios turísticos.....	31
2.3.14 Infraestructura turística.....	31
2.3.15 Comunidad.....	32
2.3.16 Personal de apoyo.....	32
2.3.17 Área natural protegida.....	32
2.3.18 Zona de amortiguamiento.....	33
2.3.19 Gestión ambiental comunitaria.....	33
2.3.20 Desarrollo Sostenible.....	33
2.3.21 Turismo sostenible.....	34
2.3.22 Ecoturismo.....	35
2.3.23 Ambiente.....	35
2.3.24 Participación comunitaria.....	35
2.4 Hipótesis de la investigación.....	36
2.4.1 Hipótesis general.....	36
2.4.2 Hipótesis específica.....	36
2.5 Identificación de variables e indicadores.....	36
2.5.1 Variable 1: Conciencia Ambiental.....	36
2.5.2 Variable 2: Turismo Sostenible.....	36
2.6 Operalización de variables.....	37

CAPITULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1 Diseño de investigación	38
3.2 Enfoque de investigación	38
3.3 Alcance de la investigación	38
3.4 Nivel de la Investigación	38
3.4 Población y Muestra	39
3.5 Técnicas e Instrumentos.....	39
3.6 Ámbito de estudio	44

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de los objetivos Específicos.	59
4.1.1 Resultados sobre el nivel de conciencia ambiental de los comuneros de Piscacucho.	59
4.1.1.1 Análisis de la dimensión Cognitiva.....	59
4.1.1.2 Análisis de la dimensión afectiva	61
4.1.1.3 Análisis de la dimensión Connotativa	63
4.1.1.4 Análisis de la dimensión Activa	65
4.1.1.5 Resumen sobre el nivel de conciencia ambiental de los comuneros de Piscacucho.	67
4.1.2 Resultados sobre el nivel de contribución al Turismo Sostenible de los comuneros de Piscacucho.....	70
4.1.2.1 Análisis de la dimensión Sociocultural	70
4.1.2.2 Análisis de la dimensión Económico.....	72
4.1.2.3 Análisis de la dimensión Ambiental.....	75
4.1.2.3 Resumen sobre el nivel de contribución al turismo sostenible de los comuneros de Piscacucho.	77
4.1.3 Plan para mejorar la conciencia ambiental de los comuneros de Piscacucho para mejorar el desarrollo del turismo sostenible.....	79
4.1 Resultado del Objetivo General.....	80
DISCUSIONES.....	82

CAPITULO V
SISTEMA DE PROPUESTA

Sistema de Propuesta	85
5.1 Introducción:	85
5.2 Diagnostico situacional:	85
5.3 Objetivos:	86
5.4 Propuestas.....	86
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES.....	105
Anexos	112

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Impactos negativos y positivos de la Actividad Turística.....	29
Tabla 2 <i>Operalización de Variables</i>	37
Tabla 3 <i>Técnicas e instrumentos de la Investigación</i>	40
Tabla 4 <i>Prueba de Normalidad</i>	41
Tabla 5 <i>Uso de Coeficiente de Correlación</i>	42
Tabla 6 <i>Grado de Correlación</i>	43
Tabla 7 <i>Porcentaje de analfabetismo en la Comunidad Campesina de Piscacucho.</i>	47
Tabla 8 <i>Resultados de la dimensión Cognitiva</i>	59
Tabla 9 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Cognitiva.</i>	59
Tabla 10 <i>Resultado según niveles de la dimensión Cognitiva</i>	60
Tabla 11 <i>Resultados de la dimensión Afectiva</i>	61
Tabla 12 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Afectiva.</i>	62
Tabla 13 <i>Resultado de la dimensión Afectiva por niveles.</i>	62
Tabla 14 <i>Resultados de la dimensión Connotativa</i>	63
Tabla 15 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Conotativa.</i>	64
Tabla 16 <i>Resultado de la dimensión Conotativa por niveles.</i>	64
Tabla 17 <i>Resultados de la dimensión Activa</i>	65
Tabla 18 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Activa.</i>	66
Tabla 19 <i>Resultado de la dimensión Activa por niveles.</i>	66
Tabla 20 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Activa.</i>	67
Tabla 21 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la Conciencia Ambiental.</i>	68
Tabla 22 <i>Resultado de la Conciencia Ambiental.</i>	68
Tabla 23 <i>Resultados de la dimensión Sociocultural.</i>	70
Tabla 24 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la Dimensión Sociocultural.</i>	71
Tabla 25 <i>Resultado de la Dimensión Sociocultural por niveles.</i>	71
Tabla 26 <i>Resultados de la dimensión Económica</i>	72
Tabla 27 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la Dimensión Económica.</i>	73
Tabla 28 <i>Resultado de la Dimensión Económica por niveles.</i>	73
Tabla 29 <i>Resultados de la dimensión Ambiental.</i>	75
Tabla 30 <i>Baremo para la interpretación de resultados de la Dimensión Ambiental.</i>	75
Tabla 31 <i>Resultado de la Dimensión Ambiental por niveles.</i>	76
Tabla 32 <i>Baremo para la interpretación de resultados del Turismo Sostenible.</i>	77
Tabla 33 <i>Resultado del Turismo Sostenible.</i>	78
Tabla 34 <i>Prueba de Normalidad.</i>	80
Tabla 35 <i>Correlación No Paramétrica.</i>	81

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Modelo de Comportamiento Pro-ambiental</i>	28
Figura 2 <i>Objetivos del Desarrollo Sostenible</i>	34
Figura 3 <i>Flujograma del Análisis Estadístico</i>	44
Figura 4 <i>Área de Estudio de la comunidad de Piscacucho</i>	45
Figura 5 <i>Área de Estudio de la comunidad de Piscacucho</i>	48
Figura 6 <i>Puesto de control de porters</i>	48
Figura 7 <i>Puestos de venta de implementos para porteadores y visitantes</i>	49
Figura 8 <i>Pobladora que está realizando el servicio de extrera hasta la comunidad de Huayllabamba</i> ..	49
Figura 9 <i>Punto de parada del tren-km 82</i>	51
Figura 10 <i>Accesos a la comunidad de Piscacucho</i>	51
Figura 11 <i>Acceso de los turistas</i>	51
Figura 12 <i>Acceso para atractivo turístico</i>	52
Figura 13 <i>Señaléticas y barandas en los atractivos turísticos</i>	52
Figura 14 <i>Playa de estacionamiento</i>	52
Figura 15 <i>Inicio del camino Inca-Ruta 01 Piscacucho</i>	52
Figura 16 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Cognitiva</i>	61
Figura 17 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Afectiva</i>	63
Figura 18 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Connotativa</i>	65
Figura 19 <i>Grafico de Pastel de la Conciencia Ambiental</i>	70
Figura 20 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Sociocultural</i>	72
Figura 21 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Económica</i>	74
Figura 22 <i>Grafico de Barras por niveles de la dimensión Ambiental</i>	77
Figura 23 <i>Grafico de Pastel del Turismo Sostenible</i>	78
Figura 24 <i>Atractivos de la comunidad de Piscacucho y zonas aledañas</i>	94
Figura 25 <i>Campamentos de Ecoinka</i>	95
Figura 26 <i>Alojamiento de iniciativa por parte de comuneros de Piscacucho</i>	95
Figura 27 <i>Espacios acondicionados para el descanso y alimentación de los turistas y el personal operativo que ingresan a la red de camino Inca</i>	96
Figura 28 <i>Sitios de descanso para turistas</i>	97
Figura 29 <i>Acceso de la ruta 01 de la red de Camino Inca</i>	98
Figura 30 <i>Observación y monitoreo de fauna</i>	99
Figura 31 <i>Observación de Pato de los Torrentes en el rio Urubamba</i>	100

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del Problema

La actividad turística aporta el 10% del PBI mundial, además de ser una importante fuente de empleo; sin embargo, a la vez impacta en los entornos locales y comunidades anfitrionas generando preocupación por sus efectos ambientales, culturales y sociales, muchos de los cuales pueden ser negativos para el desarrollo sostenible del planeta(Aytekin et al., 2023)

En los países de Latinoamérica, las políticas de Estado buscan contribuir a la conciencia ambiental. Acciones como las convenciones de Cartagena y Lima, donde se promueve el reciclaje y la protección de la zona costera del Pacífico Sur, respectivamente; otro caso es el de México y Chile, donde se promueve la reducción del uso de plástico y polietileno en el desarrollo de las actividades (Valenzuela et al., 2022)

El impacto de la actividad turística se pudo apreciar tras la pandemia del COVID-19, en donde se observó menor presión sobre el medio ambiente lo que permitió el retorno de especies de fauna, tenemos el caso de avistamientos de oso de anteojos en los centros arqueológicos del Santuario Histórico de Machupicchu, esto debido a la ausencia de turistas. Un impacto negativo notorio que genera la actividad turística fue la acumulación de basura en los destinos turísticos(Balińska et al., 2024).

Para contrarrestar esta y otras problemáticas, es importante fortalecer la educación y conciencia ambiental. Según Bayon y Morejon, mencionan que la conciencia ambiental es una conexión que se da entre las personas y su entorno, donde se comprometen tradiciones y vivencias, además de situaciones de índole social y colectivo con características peculiares basadas en su historia y cultura donde la economía, la sociedad y la salud dependen de la calidad de su

entorno(Marulanda et al., 2021). La participación comunitaria es importante debido a que existen experiencias donde se vio un mejor alcance de los objetivos con la participación de los pobladores, en el caso del turismo esto es motivado por los beneficios económicos que recibe la comunidad viéndose la suma de esfuerzo en la conservación y aumento de la Conciencia Ambiental(Nyoman & Made, 2019) para generar la protección de sus recursos naturales y culturales que son atractivos para los visitantes.

La conciencia ambiental surgió después de la Segunda Guerra Mundial que dejó secuelas en el ambiente tras los conflictos bélicos. Tras dichos eventos comenzó la preocupación por la protección del medio natural, siendo un tema abordado por instituciones públicas y privadas (Ochoa et al., 2023). Es un elemento muy importante para el desarrollo positivo y sostenible de la actividad turística debido a su impacto significativo en las actitudes y acciones responsables con el medio ambiente.

La educación es muy importante para la Conciencia Ambiental pues genera conocimiento en temas ambientales generando actitudes y valores que ayuden a su conservación, además del uso adecuado de los recursos naturales(Ramos & Tapia, 2018)

Otro aspecto importante es mencionar el informe de los objetivos del Desarrollo Sostenible del 2023, donde menciona que el 50% del avance de los objetivos es insuficiente y el 30% está en retroceso o estancado. Esto debido al COVID-19, el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad(ONU, 2023), por eso es importante fortalecer la Conciencia Ambiental para generar la participación de las personas logrando beneficios a corto plazo, acciones como las buenas prácticas ambientales aplicadas a diferentes sectores en sus procesos productivos, acciones como las compras ecológicas, la incorporación de la población local en la gestión y en el aspecto sociocultural generar armonía en la convivencia entre los miembros, empresas y turistas. Esto se

observa negativamente cuando las empresas u organizaciones realizan malas prácticas, generando conflictos especialmente en el uso de los recursos, como en la Laguna de Humantay donde hay descontento con los empresarios hoteleros por la contaminación de las cabeceras de agua que abastecen del recurso hídrico a las comunidades.

La comunidad de Piscacucho se encuentra en el kilómetro 82 de la línea férrea hacia Machupicchu. Es el acceso a la ruta 01 de la red de camino Inca. Tiene un ambiente natural con manifestaciones culturales dentro de su área y alrededores que son potenciales atractivos. Sin embargo, se observa débil Conciencia Ambiental por parte de la comunidad a pesar de formar parte del área de amortiguamiento de un ANP y ser el acceso de una de las principales rutas de trekking de la red de Camino Inca, que viene a ser un atractivo de aventura, naturaleza y cultura. Sin embargo, por parte de la comunidad se muestran actitudes y comportamientos que dificultan las actividades de conservación y un desarrollo sostenible de la actividad turística, que es lo que busca un ANP.

Esto es debido a la débil educación ambiental, falta de información ambiental, poca coordinación y colaboración de la población con las entidades administrativas; este último aspecto es debido a la desconfianza y recelo. Por otra parte, también se anteponen los beneficios económicos sobre el cuidado del medio ambiente generando impactos negativos en el entorno natural, la calidad de vida de los mismos pobladores y la actividad turística, pues se observa presencia de residuos sólidos en la comunidad donde transitan turistas y personal de apoyo. Los residuos sólidos están presentes en los accesos a los puestos de control especialmente del personal de apoyo, producido por los mismos miembros de la comunidad y portadores que según el informe de la SERNANP son los que más residuos sólidos generan. Los miembros de la comunidad realizan actividades menores como la venta de comida, coca, táperes y otros implementos que

puedan llegar a emplear dentro del Camino Inca. Sin embargo, todos estos insumos tienen en sus envoltorios o composición plásticos descartables, cuyo ingreso está prohibido en el Santuario, siendo desechados en la misma comunidad por parte de los pobladores y personal de apoyo, así como a lo largo del tramo de la red de camino inca. Esto se puede ver reflejado en la campaña de limpieza organizada el 5 de abril del 2025 en la Comunidad de Piscacucho, donde se retiró 172 kl de residuos inorgánicos por parte de los operadores turísticos que operan la ruta de trekking(SERNANP, 2025).

Otro aspecto por mencionar es la alta cantidad de incendios forestales suscitados en la comunidad en comparación con otras comunidades, pese a contar con la sede de brigadistas contra incendios forestales; sin embargo, sigue habiendo presencia de incendios forestales generados por los mismos pobladores que se hacen escapar el fuego cuando queman sus chacras.

Los puntos mencionados anteriormente generan deterioro en el patrimonio ambiental y cultural, como la presencia de residuos sólidos que afecta la imagen y experiencia de los turistas, contaminación, deterioro del ambiente y sus recursos naturales presentes en la zona, además de perjudicar el desarrollo de actividades de conservación de los diferentes tipos de ecosistemas presentes en su área, siendo hábitat de importantes especies de flora y fauna.

La poca comunicación e involucramiento de la población en actividades de conservación, cuidado y colaboración con las entidades administrativas es debido a los conflictos con las comunidades ubicadas dentro del Santuario, donde hay juicios entre la población y el SERNANP por el incumplimientos de la normativa, así como también la débil conciencia ambiental y valoración del patrimonio natural y cultural, teniendo como efectos poca colaboración, malestar y recelo entre la comunidad con los organismos administrativos impidiendo la efectividad de prácticas de conservación natural y cultural.

Estos aspectos también se menciona en el informe N° 067-2017-SERNANP del 17 de febrero del 2017 por parte de la Dirección de Gestión del SERNANP, donde según los responsables de las instituciones administrativas a cargo de la gestión del ANP, la actitud de los pobladores es de indiferencia frente a las actividades programadas considerando un fuerte desafío convertir a los pobladores como aliados y colaboradores en la protección y conservación del patrimonio mixto. Otro aspecto que menciona en el informe es el débil compromiso interinstitucional para articular y colaborar trabajos de educación e identidad para las comunidades entre las instituciones a cargo de la administración, siendo un aspecto negativo por la debilidad gubernamental(SERNANP, 2017)

Otro punto para mencionar es la dependencia económica local de la actividad de la red de Camino inca. En el mes de febrero se cierra temporalmente la red de camino inca para los trabajos de mantenimiento y no hay ingreso de turistas lo cual genera actividades de comercio en la comunidad como la venta de comida para los porteadores realizada por mujeres de la comunidad según un sistema de turnos, venta de implementos a lo largo del acceso a los puestos de controles, artesanía, prestación de servicio de extreros para llevar implementos hasta la comunidad de Huayllabamba. Cuando se cierra en febrero hay una disminución en sus ingresos económicos porque la misma comunidad es un lugar de paso para los visitantes que acceden a la ruta 01 y para tomar el tren local a Machupicchu ya que no permanecen, ni tampoco visitan los atractivos de la zona pese a contar con el potencial natural y cultural. Observándose que no hay una demanda turística propia a la Comunidad generando poca motivación y participación en actividades de conservación y sostenibilidad de su patrimonio Natural y Cultural. El SERNANP y la Dirección Desconcentrada de Cultura son las dos entidades encargadas de la administración de esta Área Natural Protegida. El sistema nacional de áreas protegidas organiza actividades como campañas

de reforestación y limpieza teniendo la mínima participación de la población local viéndose el poco compromiso con el cuidado del medio ambiente afectando la efectividad y el cumplimiento de objetivos de estas campañas, debido a que no hay un compromiso continuo y no se observa resultados generando desmotivación en los mismos organizadores y la propia comunidad dado que los esfuerzos realizados no llegan a consolidarse.

La deficiente coordinación entre las partes interesadas y la débil inclusión de los residentes conlleva a formas barreras al momento de aplicar los principios de sostenibilidad. Caso contrario sucede cuando hay coordinación ya sea entre entidades públicas y privadas, esto genera una comprensión de interdependencia, reciprocidad, interés mutuo, confianza y representatividad con la comunidad facilitando el desarrollo de un Turismo Sostenible (Nguyen et al., 2024). En este aspecto no se está desarrollando puntos positivos en el área de estudio influyendo negativamente en el desarrollo del Turismo Sostenible.

Con lo mencionado en líneas anteriores, la investigación busca determinar la relación de la Conciencia Ambiental de los pobladores en el desarrollo del Turismo Sostenible. Teniendo como problemática la incertidumbre sobre la relación y grado de asociación entre la Conciencia ambiental de los pobladores y el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad campesina de Piscacucho. Esto es muy importante debido a que la Conciencia Ambiental y el Turismo Sostenible tienen lineamientos que buscan el cuidado del medio natural con la participación de la población, generando una colaboración efectiva para lograr la conservación del patrimonio cultural y natural para el beneficio de las generaciones venideras (Ramos & Tapia, 2018). Sin embargo, no existe certeza de vínculo entre ambas variables. Por ello, surge la importancia de realizar un análisis estadístico para determinar la fuerza y dirección de la relación de ambas variables, así como

también en base al diagnóstico de las dimensiones que conforman la Conciencia Ambiental y el turismo Sostenible, realizar un plan de mejora en base a los puntos negativos identificados.

1.2 Formulación de problemas

Problema General

- ¿De qué manera se relaciona el nivel de Conciencia Ambiental con el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025?

Problemas Específicos

- ¿Cómo es la Conciencia Ambiental que se relaciona con el Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025?
- ¿Cómo es el Turismo Sostenible que se relaciona con la Conciencia Ambiental en la comunidad de Piscacucho, 2025?
- ¿De qué manera se puede mejorar la Conciencia Ambiental para el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho,2025?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre el nivel de Conciencia Ambiental y el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de Conciencia Ambiental que se relaciona con el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025.
- Determinar cómo es el Turismo Sostenible que se relaciona con la Conciencia Ambiental en la comunidad de Piscacucho, 2025.
- Determinar de qué manera se mejora la Conciencia Ambiental para el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación Teórica

La presente investigación contribuirá al análisis de la conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho, además de realizar un diagnóstico de su influencia en el desarrollo sostenible aplicado en la actividad turística en la comunidad de Piscacucho. Ya que se observó la poca conciencia ambiental de los pobladores y esto influye negativamente, observando un deterioro del entorno natural y cultural, así como la poca coordinación y colaboración con los entes encargados de administrar el ANP.

1.4.2 Justificación Práctica

Tras los resultados de la investigación se generan recomendaciones para implementar acciones positivas que contribuyan al cuidado del entorno natural y cultural para un desarrollo sostenible de la actividad turística, además de permitir que las generaciones venideras puedan disfrutar, aprovechar los recursos naturales y culturales. Fomentando respeto, identidad y desarrollo sostenible a largo plazo y que los entes encargados de la protección y administración tomen como guía el diagnóstico para implementar programas de educación según los puntos débiles mencionados para fortalecer la Conciencia Ambiental en los pobladores de la comunidad.

1.4.3 Justificación Metodológica

La investigación presentada hace uso de métodos de estudio para sacar los resultados en base a las variables de Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible, llegando a resultados que puedan ayudar a tomar acciones correctivas en las actividades y generar responsabilidad ambiental en la comunidad de Piscacucho. La metodología correlacional nos ayudará a observar y explicar cómo se relaciona la Conciencia Ambiental con el Turismo Sostenible en la comunidad campesina

de Piscacucho, para lograr un diagnóstico e implementar acciones de prevención y corrección para lograr el desarrollo sostenible a largo plazo con participación de la comunidad.

1.4.4 Justificación Social

La débil Conciencia Ambiental es un problema social observado en la comunidad de Piscacucho lo cual está generando impactos negativos por la débil participación comunitaria. Con esta investigación se busca aumentar la conciencia y educación ambiental, dando a conocer como la poca Conciencia Ambiental afecta su entorno social, natural, su forma de vida y hacerles partícipes activos para contribuir a la conservación de su entorno natural y cultural; además, promover el desarrollo sostenible de la actividad turística buscando un impacto positivo en el área de estudio.

1.5 Limitaciones de la investigación

- Una de las limitaciones son los pocos antecedentes de ambas variables y recientes estudios.
- La poca disposición de algunos pobladores en ser partícipes de la encuesta.
- El limitado espacio de tiempo, influenciado por el horario de ingreso de la red de camino Inca, donde los pobladores estaban ocupados realizando sus actividades.
- El acceso al área de estudio dificultó y redujo el tiempo disponible para la aplicación de encuestas.
- El instrumento para recolectar los datos sobre el nivel de Conciencia Ambiental se basó en la escala ECA, empleada en otros estudios siendo un instrumento que no

profundiza en las respuestas que se obtienen. Sin embargo, para el estudio se adaptó el instrumento a la realidad y contexto de la comunidad de Piscacucho.

1.6 Delimitación de la investigación

1.6.1 Delimitación Espacial

El estudio se desarrolla en la Comunidad de Piscacucho, ubicada en el distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba. Los involucrados en el estudio son los pobladores de la comunidad. La comunidad de Piscacucho está ubicada en el km 82 de la línea férrea a Machupicchu siendo un punto importante de acceso a la ruta 01 de la red de Camino Inca.

1.6.2 Delimitación temporal

En el ámbito temporal, la investigación se desarrolla en el año 2025 entre los meses de marzo a julio para la aplicación de las correspondientes encuestas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Calva et al., (2016) en la investigación con título La reserva natural la Ceiba y una Conciencia Ambiental comprometida en la valoración y preservación de la zona del cantón Zapotillo, provincia de Loja (Ecuador)

Tuvo como objetivo analizar las estrategias de comunicación con respecto al periodismo ecológico que se practica en la reserva natural de La Ceiba, su influencia en el desarrollo social y en la conciencia ecológica, planteando realizar una revista ecológica para fomentar la participación social permitiendo que los pobladores puedan estar informados y participen en la construcción de un desarrollo sostenible para ayudar en las relaciones de las personas con el medio ambiente.

El estudio empleó la metodología aplicada para conocer las causas y efectos, el método inductivo y deductivo para tener explicaciones generales y proponer soluciones a la problemática. Como instrumentos empleó la observación directa del fenómeno, encuestas y entrevistas para el desarrollo de la investigación.

Llego a la conclusión de que los medios de comunicación son importantes pioneros en brindar información en temas de conservación, además de tener un papel importante en generar conciencia ambiental entre la población local. Sin embargo, todavía muestra un pequeño porcentaje. Además, en el área de estudio no se posee un medio impreso; por eso los habitantes no reciben información necesaria para que se genere una responsabilidad ambiental responsable en la población.

La investigación contribuye a nuestro proyecto mostrándonos la importancia de la información y difusión en temas ambientales para el aumento de la conciencia ambiental, en este caso mediante una revista que tiene como objetivo de educar y guiar a la población para valorar la zona y cuidar su biodiversidad.

Fontana (2019), en la investigación titulada “Consolidación de zonas húmedas litorales de la Comunidad Valenciana como lugares de Educación Ambiental y de interés Turístico Sostenible, Valencia-España”.

La investigación buscó explorar y saber si las zonas de humedal pueden ser zonas de educación ambiental y de ocio, la actividad que se busca es consolidar porque ya existen estas actividades de educación y el otro objetivo es ver si el contacto directo con el medio natural, siendo los humedales zonas muy vulnerables, puede generar sensibilidad y conciencia de las problemáticas ambientales en los estudiantes con el fin de generar acciones en beneficio del entorno natural en su diario vivir.

La investigación tuvo dos fases; en la primera fase se empleó un estudio cualitativo con instrumento de encuesta a expertos para identificar el potencial del área de estudio para la actividad propuesta. Y para la otra fase se recolectó datos para ver la percepción, actitudes y comportamientos de los estudiantes frente a la actividad propuesta.

Se tuvo como resultado que los estudiantes muestran cambios positivos en sus actitudes y comportamientos proambientales al realizar la visita a los humedales, así como se muestra el poco conocimiento de los estudiantes sobre los humedales y su importancia para el ecosistema, pero tras su visita mostraron intenciones positivas de volver a visitar en compañía de amigos y familiares.

La investigación muestra la importancia de que los estudiantes tengan salidas de campo para ver la realidad de los problemas ambientales y generar cambios de actitudes, además de ver

la importancia de la educación en las aulas poniendo en práctica con las salidas In situ que generan sensibilidad. Aplicado al área de estudio, podemos observar que se realizan sesiones de educación ambiental una vez al mes en la escuela de la comunidad de Piscacucho, esta actividad se debe reforzar para generar acciones de compromiso con el medio ambiente y generar salidas de campo para contextualizar lo visto en aula.

Casierra & Moran (2024), en la investigación titulada Estrategias Comunicacionales para fomentar el Turismo Sostenible en la playa Del malecón de la libertad de la provincia De Santa Elena, Ecuador.

Tiene como objetivo ver las estrategias comunicativas para generar el desarrollo sostenible del turismo, la conservación de los recursos, concientizar sobre la importancia de la preservación y generar beneficios socioeconómicos para la comunidad anfitriona, destacando la importancia de conservar los recursos para las generaciones futuras.

El estudio es no experimental, usando el instrumento de encuestas con el fin de ver el comportamiento de los pobladores y comerciantes para identificar el actual desarrollo del turismo.

Tuvo como resultado que se necesita mejorar la comunicación con estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible y de la actividad turística.

La investigación destaca la importancia de la comunicación para tener un significativo avance, contribuir al desarrollo sostenible, la conservación de los recursos culturales y naturales. Además de dar a conocer la necesidad de coordinar entre todos los actores para implementar acciones conjuntas que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo, lo cual no se observa en nuestra área de estudio.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Guevara & Espinoza (2020) en la investigación titulada *Conciencia Ambiental Y La Gestión De Residuos De Comunidades Campesinas en entornos Turísticos: Una Revisión De La Literatura Científica*, Trujillo - Perú.

Tiene como objetivo analizar los trabajos de investigación, enfocando las variables de conciencia ambiental y gestión de residuos, además de comprender la influencia entre ambas variables y generar un pensamiento reflexivo para disminuir acciones que afectan el entorno natural.

Se empleó la metodología de revisión bibliográfica en fuentes confiables como Microsoft Academic, Google Académico, Ebsco Discovery, Dilnet, Itindex, entre otros.

Tiene como conclusión que se encontró el 25% de documentos con ambas variables de conciencia ambiental y residuos sólidos en el total de los estudios, así como se determinó que si existe influencia de la conciencia ambiental en la gestión de los residuos sólidos en las comunidades.

Con base en los resultados de los investigadores, se afirma que las personas necesitamos desarrollar nuestras actividades teniendo un buen comportamiento hacia el medio ambiente para minimizar el impacto negativo de nuestras acciones en las actividades diarias.

La investigación ayuda a identificar metodología e instrumentos de recolección de datos sobre la variable conciencia ambiental. La mayoría de los casos emplea encuestas y entrevistas, así como fortalecer definiciones sobre la variable “Conciencia Ambiental”.

Ramos & Tapia (2018), en la investigación titulada *Relación entre Conciencia Ambiental y la práctica del Turismo Sostenible en el distrito Lagunas, Mocupe – Chiclayo*, Perú.

Tuvo como objetivo determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y la práctica del Turismo Sostenible. Donde se identificó la problemática de la falta de conciencia ambiental y cultural, bajo nivel de identidad cultural y la poca actividad de conservación de los recursos culturales y naturales que la zona presenta dentro de su área geográfica.

La investigación tiene un diseño correlacional; se empleó como instrumento la encuesta para realizar el diagnóstico real. Dicho cuestionario estuvo validado por opinión de expertos y fue aplicado a una muestra de 360 pobladores del área de estudio, considerando características cualitativas para determinar el nivel de conciencia ambiental y cuantitativas para ver la situación actual de la práctica del Turismo Sostenible.

Tiene como conclusión que sí existe una relación positiva mayor a 0.1, además de observarse que los habitantes tienen conocimiento de los problemas ambientales de la zona, pero no toman medidas para su conservación.

El estudio contribuye a nuestra investigación en la identificación de los indicadores, pero aplicado a un distrito y con diferente ecosistema con respecto a nuestra área de estudio. Además de ayudarnos para la elaboración de nuestra encuesta con características aplicadas a la comunidad de Piscacucho.

Chanta & Murga (2022), en la tesis titulada Conciencia ambiental de los visitantes para el desarrollo del turismo sostenible en Chancay, Región Lima, 2022.

Tienen como objetivo identificar la conciencia ambiental de los turistas para el desarrollo sostenible del turismo, la investigación cuenta con un enfoque cualitativo. Se empleó como instrumento la entrevista y como herramienta de análisis de datos el software Atlas-Ti 9 para la interpretación de las respuestas del instrumento de medición.

Se tuvo como resultado que un gran número de los pobladores y visitantes están siendo más conscientes; sin embargo, existe un número de pobladores y visitantes que no tienen interés por el medio natural y no son responsables de sus acciones con el medio ambiente.

El estudio muestra que los visitantes, pese a conocer las implicancias de sus acciones sobre el medio ambiente, no realizan acciones proambientales y esto nos da a entender que no solo basta con dar información sobre la conservación del medio ambiente sino generar un cambio de actitud y reflexión, dándonos un punto importante para considerar en nuestras recomendaciones de nuestro estudio.

2.1.3 Antecedentes Locales

Rosas y Coaquira (2024), en su investigación titulada “Actividad Turística Y Conciencia Ambiental En La Laguna de Huaypo Del Distrito De Huarcocondo, Región Cusco -2023”

Tiene como objetivo Identificar la relación de la actividad turística con la conciencia ambiental en la laguna de Huaypo.

La investigación es de enfoque mixto, combinando datos cualitativos y cuantitativos, empleando pruebas estadísticas y matemáticas de naturaleza correlacional - descriptiva. Tiene un diseño no experimental, analizando el contexto y observación de las variables. Dentro de sus instrumentos se emplearon cuestionarios y como herramienta de procesamiento de datos el SPSS.

La investigación tuvo como conclusión una correlación positiva baja entre la actividad turística y conciencia ambiental. Generándose beneficios económicos en los pobladores de la zona, puestos de trabajo e infraestructura que eleva el nivel de vida de los residentes.

La investigación tiene como área de estudio la Laguna de Huaypo que cuenta con una belleza paisajística, además de que se están implementando miradores y actividades de paseos en embarcaciones; sin embargo, se está observando lotizaciones y venta de terrenos. Estas acciones

pueden poner en riesgo la belleza paisajística, por ello la importancia del estudio de la actividad turística incluyendo la conciencia ambiental. Nuestro estudio se diferencia en su área de estudio donde la laguna de Huaypo es un recurso más sensible a la actividad humana. Y nos ayuda para tener como base para nuestro estudio.

Carrillo (2023), en la investigación titulada Educación Ambiental En La Protección Del Medio Ambiente En Los Estudiantes De Turismo Del Instituto Superior Tecnológico Tupac Amaru Cusco 2021.

El trabajo tiene como objetivo evidenciar la relación de educación ambiental y el cuidado del medio ambiente de los estudiantes del programa de guías de turismo.

Es una investigación básica, no experimental con nivel descriptivo y correlacional donde busca ver la relación de las dos variables y como instrumentos se aplicaron cuestionarios y para el análisis de los datos el procesador estadístico SPSS 25.

En los resultados se observó una correlación positiva alta entre las variables estudiadas, donde el 55% tiene un nivel de educación adecuada y el 65% lo protege medianamente adecuado.

La importancia de este estudio radica en su población de estudio que son los estudiantes, futuros guías que son actores importantes encargados de conducir a los visitantes y de brindar información sobre el lugar visitado, además de fomentar prácticas sostenibles al momento de visitar. En el estudio se observa que hay un regular porcentaje, lo cual debería mejorar fortaleciendo estas capacidades y en el futuro sean actores activos de la conservación. Contribuye a nuestro estudio en la definición e importancia de la educación ambiental.

Vela (2021), en la tesis titulada Pilares De La Sostenibilidad en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero – Cusco.

Tiene como objetivo relacionar los pilares de sostenibilidad con la actividad turística del distrito de Chinchero. La investigación fue de tipo relacional, se empleó el instrumento de la encuesta. Con preguntas sobre los indicadores de sostenibilidad y el instrumento de Sostumetro que resume los componentes definidos del turismo sostenible por la OMT.

Tuvo como resultado una comparación buena de los tres pilares donde destaca el pilar sociocultural con 89.2%, en lo ambiental con 79.7% y en lo económico con 63.8% con una buena sostenibilidad y en la gobernanza presenta baja sostenibilidad con 1.67%. Con respecto a la actividad turística tiene una buena sostenibilidad con puntaje de 75.9% y presenta una relación significativa con la sostenibilidad. Tiene como conclusión la correlación positiva y significativa entre la actividad turística y los pilares de sostenibilidad.

El estudio contribuye en la delimitación de los indicadores para medir el turismo sostenible, así como el instrumento del Sostumetro, teniendo más instrumentos para realizar nuestro estudio. Chinchero es un destino mucho más desarrollado que supo valorar su riqueza cultural y ahora lo oferta con las visitas a sus Awanacanchas. Dando un ejemplo de la recuperación de su cultura y tradiciones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Conciencia ambiental

La conciencia ambiental involucra a individuos y comunidades que forman parte del medio natural. Es el nivel de preocupación de las personas frente a los problemas ambientales, su afectación al medio ambiente, conciencia de sus comportamientos, responsabilidad y su compromiso por aportar a la solución de dichos problemas. De manera general, la conciencia

ambiental es la participación activa en los problemas ambientales y la responsabilidad asumida para cuidar el medio natural y su entorno (Üzülmez et al., 2023)

El cuidado del medio ambiente solo se puede practicar con la conciencia ambiental de la población. Por eso se debe divulgar el conocimiento sobre el medio ambiente para desarrollar comportamientos y actitudes positivas hacia el medio natural. Las personas con conciencia ambiental adoptan conductas respetuosas y no son indiferentes a la degradación del medio natural. Para ello se debe brindar educación ambiental e información al consumidor, así ellos pueden adquirir cada vez productos y servicios amigables (Üzülmez et al., 2023)

Las variables de la conciencia ambiental como la educación, la información ambiental y las experiencias personales, ayudan a intervenciones en la promoción de la sostenibilidad(Asmelash & Kumar, 2019)

El turismo, como todos los sectores dependen de medio natural ya que representa la atracción turística. Tiene un impacto significativo en el medio natural y uno de los problemas es el comportamiento irrespetuoso que causa deterioro en el medio natural. Para desarrollar este tema, es importante promover la conciencia ambiental y prácticas responsables de la actividad turística. Acciones como la reducción de residuos sólidos, respeto a los ecosistemas, cumplimiento de los senderos designados en las áreas naturales protegidas. Por ello, las autoridades y prestadores turísticos deben definir regulaciones y proporcionar educación ambiental tanto a los visitantes, empresarios y población local(Bonisoli et al., 2024)

El cuidado del medio ambiente en algunos destinos pasó a un segundo lugar, donde los beneficios temporales e inmediatos se anteponen al cuidado del ambiente. En estos últimos años se ha observado el esfuerzo y compromiso con el medio ambiente como prácticas de conservación,

tomándose conciencia de la importancia de los recursos naturales que de hecho van a necesitar las generaciones futuras(Daza, 2023)

De manera general, la conciencia ambiental se basa en actitudes positivas hacia el medio natural, sumado a un comportamiento relevante en beneficio del ambiente(Ham et al., 2015)

Dimensiones de la conciencia ambiental

Dimensión Cognitiva

En esta dimensión se considera el conocimiento, la toma de decisiones, la inteligencia y el comportamiento respecto a la resolución de problemas. El conocimiento es la comprensión de cómo se forma, se aplica y se guarda el significado dentro de la mente de las personas. Se menciona que la educación, o sea el conocimiento conlleva un nivel alto de valores. El conocimiento se define como información que se guarda en la memoria y en marketing se reconoce que este factor influye en la toma de decisiones de compra, influyendo en la organización y recopilación de información para la evaluación de los servicios y productos. El conocimiento ambiental es la capacidad para comprender la influencia de la sociedad sobre el medio natural, expresándose en reconocer los problemas ambientales; entendiendo sus causas, implicancias y resultados(Ham et al., 2015)

Las personas reciben información de la sociedad y sus problemas; esto se da de forma directa por contacto con el medio y de forma indirecta por medio de elementos interpuestos como medios de comunicación, noticias, profesores, libros y otros(De Castro, 2001)

Dimensión afectiva

Es un término que refiere a sentimiento o emoción. Este comportamiento se relaciona con los sentimientos de una persona sobre el objeto. El comportamiento afectivo se expresa como bueno-malo, positivo-negativo, entre otros. Incluye las expectativas, sentimientos y reacciones

emocionales respecto a temas ambientales, así como el juicio emocional de la persona sobre las consecuencias de su propio impacto en el entorno natural. Se observa que el consumidor más informado sobre los problemas ambientales, la extinción de especies, entre otros tiene emociones positivas hacia el medio ambiente. Las emociones representan un factor significativo para determinar la actitud hacia las actividades en beneficio del medio ambiente(Ham et al., 2015)

Dimensión connotativa

Representa las intenciones de comportamiento para contribuir con dar soluciones a las problemáticas ambientales. Es la voluntad de actuar y la probabilidad de acciones de la persona en el futuro. Sin embargo, existe la brecha de actitud y comportamiento; esto influye por diferentes razones a pesar de ser conscientes de la necesidad de preservar el medio ambiente(Ham et al., 2015)

Se considera la disposición a actuar de la persona según criterios ambientales y la disposición de aceptar políticas implementadas por el gobierno, se considera la voluntad de realizar acciones ambientales (Olivares & Leyva, 2023)

Dimensión activa

Es donde hay el compromiso individual (ahorro de energía, reciclaje de los residuos, consumo ecológico, reducción de empaques) y colectivo con la causa ecológica, considerándose comportamientos ambientales para recuperar los ecosistemas, como participación en campañas de limpieza y reforestación(Olivares & Leyva, 2023)

En esta dimensión se observa acciones como el activismo ambiental de forma colectiva e individual como comportamientos de bajo costo como el reciclaje y de alto costo como el consumo verde(Sánchez & Lafuente, 2010)

Es la acción física que está influenciada por factores psicológicos, hereditarios, culturales y sociales que influyen en las acciones de las personas(Zamorano et al., 2012)

2.2.2 Turismo sostenible

El turismo sostenible busca generar beneficios a los actores involucrados, como los pobladores locales, empresas, turistas y futuras generaciones. Según la OMT, es la vía para la gestión de los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades del ámbito social, económico y estético, y a la vez proteger la identidad cultural de los pueblos, el desarrollo ecológico, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida(Sharma et al., 2024)

La misión del turismo sostenible es sensibilizar a la comunidad local y promover su participación en la actividad turística. La cultura y el atractivo turísticos son valores que preservan la identidad nacional, así como su dignidad y prestigio, fomentando la participación de la comunidad en el desarrollo de los atractivos turísticos(Amerta, 2018)

En el informe final de Rio+20, El futuro que queremos, se define el turismo sostenible como contribuyente de las dimensiones del desarrollo sostenible por el vínculo con diferentes sectores y su capacidad de generar oportunidades comerciales y empleo decente. Por estas razones se reconoce la importancia de esta actividad, además de su capacidad de desarrollar conciencia ambiental, cuidado del medio ambiente, la biodiversidad, la cultura local y los medios de vida de las comunidades, impulsando la economía local, el entorno humano, cultural y natural (ONU, 2012)

Entre los beneficios que aporta, tenemos la introducción de nuevas fuentes de ingreso, fuentes de empleo, movimiento de la economía local, promoción de productos y artesanía. También fomenta la apreciación y cuidado cultural, la restauración de sitios turísticos para las generaciones futuras. Fomenta prosperidad, riqueza cultural y gestión ambiental. Elegir un destino turístico sostenible genera en los turistas actitudes responsables en todas las etapas de su viaje(Sharma et al., 2024)

Es un turismo responsable que preserva los destinos para las generaciones futuras, reconociendo el respeto al medio natural y de esta forma beneficiando a la población local y que estos destinos sigan siendo viables para las generaciones futuras(Bonisoli et al., 2024)

Dimensiones del turismo sostenible

Dimensión ambiental

La dimensión ambiental se preocupa por el uso adecuado de los recursos naturales, manteniendo la diversidad biológica y respetando los procesos ecológicos. En esta dimensión podemos ver la educación ambiental, la preservación del patrimonio natural y cultural, el cuidado de especies en peligro de extinción, el desarrollo de instrumentos de gestión y regulación del medio ambiente. En lo negativo, se puede generar sobrecarga de infraestructura, contaminación ambiental, modificación del paisaje, impacto visual, entre otros. Si no hay una adecuada práctica del turismo en base a principios de sostenibilidad(Amador, 2021)

Incluye el medio natural, entorno agrícola, fauna silvestre, el entorno construido y los recursos naturales, los cuales deben ser protegidos(Amerta, 2018)

Dimensión económica

Se centra en que las actividades económicas sean viables y eficientes a largo plazo para generar beneficio económico a todas las partes involucradas y la distribución adecuada de los beneficios en la comunidad receptora. En esta dimensión se observa la oportunidad de empleo y el crecimiento económico, siendo un camino para la reducción de la pobreza y generar promoción de la actividad turística, aumentando la demanda de bienes y servicios. Sin embargo, en el aspecto negativo se puede observar incremento del valor de la tierra, dependencia económica, entre otros (Amador, 2021)

En el ámbito económico, se generan beneficios para la población por medio de diversos aspectos e impactos, como la generación de empleo, ganancias por la venta de entradas, venta de

productos y servicios en la comunidad. Además de fortalecer a la comunidad en los procesos de planificación y gestión de la actividad turística y uso controlado de los recursos (Trišić et al., 2023)

Dimensión social

Respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad receptora para conservar el patrimonio cultural material e inmaterial, sus valores, el respeto y la tolerancia entre las culturas. Teniendo la participación de los pobladores.

Esta dimensión genera una identidad étnica, intercambio cultural entre visitantes y pobladores fomentando conocimiento, entendimiento y el refuerzo de las tradiciones. En lo negativo se pueden observar los conflictos sociales, disminución de la identidad producida por la comercialización de la cultura (Amador, 2021)

El turismo genera un cambio cultural, debido a la conexión directa entre dos culturas diferentes. Con el desarrollo de la actividad turística, el arte tradicional de las comunidades receptoras ha regresado y se muestra a los turistas como producto turístico. El turismo es como un intermediario del cambio debido a que genera interacción directa entre la cultura de una comunidad internacional y una local. La cultura es atractiva para los visitantes; sin embargo, varias de estas manifestaciones han sufrido un cambio de valor debido a que ya no se realizan en ceremonias rituales, sino que en la actualidad se representan como artes escénicas, esto motivado por la comercialización del arte y la cultura generando cambios en los valores culturales. Por estos aspectos, es importante motivar a los actores a considerar la sostenibilidad del desarrollo turístico como un estilo de vida de la comunidad, permitiendo presentar su cultura a los visitantes y a la vez su preservación (Amerta, 2018)

Esta dimensión se refleja en las actitudes y la satisfacción de las comunidades anfitrionas. Logrado con acciones como la promoción de la cultura local, el patrimonio cultural y la integración

positiva de los turistas con las comunidades, así como la implementación de ideas de la comunidad local y los turistas para mejorar la oferta turística (Trišić et al., 2023)

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Conciencia

La conciencia es la función de la mente que recibe y procesa la información para después ser guardada o rechazada, considerando los siguientes aspectos: Los 5 sentidos, imaginación y emoción, capacidad de razonamiento de la mente y la memoria (Vithoukias, 2014)

2.3.2 Conciencia ambiental

La conciencia ambiental consiste en entender los problemas ambientales con sus respectivas causas, lo que genera implementación de buenas prácticas para generar un ambiente sostenible (Handayan et al., 2021)

2.3.3 Actitudes ambientales

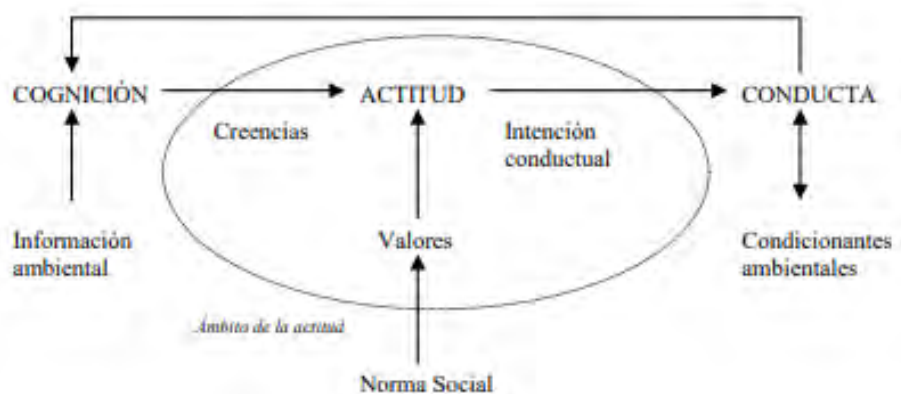
Son sentimientos favorables o desfavorables con respecto a características del entorno o cuestiones relacionadas con sus elementos (De Castro, 2001)

2.3.4 Empatía ambiental

Es la capacidad de sentir por el medio ambiente, influencia en las actitudes y comportamiento de las personas hacia el entorno (Martinez & Valer, 2022)

2.3.5 Comportamiento Pro-ambiental

Son un conjunto de actividades que realiza una persona de forma individual o colectiva, teniendo como objetivo la conservación de los recursos para tener un medio ambiente de calidad (De Castro, 2001)

Figura 1*Modelo de Comportamiento Pro-ambiental*

Nota. La figura muestra la secuencia del comportamiento Pro-Ambiental. Fuente: De Castro (2001)

2.3.6 Educación ambiental

Es un proceso que brinda herramientas y estrategias para generar conciencia ambiental e incentivar actitudes y buenas relaciones en beneficio del ambiente. Tiene como objetivo generar conocimiento, valores y capacidades sociales indispensables para generar un entorno sano y que contribuya a un desarrollo sostenible, donde las personas se comprometan y participen con derechos y responsabilidades en temas relacionadas con el medio ambiente (Zamorano et al., 2012)

La educación ambiental genera la conciencia y responsabilidad con el medio ambiente. Este sumando con la normativa genera una cultura ambiental. La educación ambiental es muy importante para fomentar un desarrollo sostenible, la conciencia ambiental y el compromiso con la conservación del entorno (Chicaiza et al., 2023)

2.3.7 Conocimiento ambiental

Son las nociones ecológicas sobre la comprensión de los procesos físicos, biológicos y químicos que regulan la vida en el planeta, las interacciones del ambiente y organismos; así como

conceptos de biodiversidad, entre otros. Estos aspectos son importantes para comprender, analizar el proceso y funcionamiento del medio natural, así como su vulnerabilidad (Valencia et al., 2023)

2.3.8 Valores ambientales

Son una guía de vida que influye en las acciones, establecen relación de armonía, protección y respeto hacia el medio ambiente donde predomina el uso responsable y la conservación de los recursos naturales en las acciones cotidianas de las personas (Conopoima, 2021)

2.3.9 Turismo

Desplazamiento a otra región, zona o país con el fin de disfrutar del ocio y la comodidad; para ello es necesario alojamiento, transporte, facilidades, infraestructura y servicios (Simone, 2023)

2.3.9 Impactos del turismo

El turismo genera efectos tanto negativos como positivos en el entorno natural, sociocultural y económico que, según el tipo de actividad turística que se desarrolla, afecta a las comunidades anfitrionas (López, 2024)

A continuación, se observa un cuadro con los impactos positivos y negativos que puede generar el turismo.

Tabla 1

Impactos negativos y positivos de la Actividad Turística.

	Impactos Positivos del Turismo	Impactos Negativos del Turismo
Económico	Es un factor de desarrollo de las comunidades.	Hay monopolio de negocios por parte de compañías Internacionales.
	Se genera Inversión extranjera y divisas.	Poca participación o ninguna de la comunidad anfitriona.

	Genera fuentes de empleo.	Genera empleos estacionales o no calificados para la comunidad.
	El turismo tiene efecto multiplicador en la cadena de valor.	En el proceso productivo la comunidad anfitriona y los emprendedores locales tienen poca participación,
	Genera más actividades productivas.	Pone en peligro la práctica de actividades cotidianas de la comunidad como la agricultura.
	Genera aumento de ingresos de índole económico.	En los destinos hay aumento del valor de la tierra, bienes y servicios.
	Genera distribución de ingresos en la cadena productiva.	Mano de obra extranjera para los cargos de dirección.
Socioeconómicos	Revalorización y respeto por el patrimonio cultural y natural.	Deterioro del área y patrimonio de la comunidad anfitriona.
	Recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos.	Desarrollo de problemas de índole social como el alcoholismo, prostitución, entre otros.
	Genera intercambio cultural.	Se pierde la riqueza cultural del destino.
	Desarrollo de las culturas-	Perdida de la realidad local para la visita de los turistas.
Ambiental	Uso adecuado de la naturaleza.	Saturación de ecosistemas importantes.
	Educación ambiental para los actores de la actividad turística.	Contaminación y degradación del paisaje.
	Privatización de áreas y recursos en los destinos turísticos.	La privatización genera que las comunidades no accedan a servicios y al desarrollo generado por el turismo.
	Conservación de los diferentes paisajes y medios de vida.	Perdida de la capacidad de alimentación para las comunidades locales.
	Valoración de los recursos y creación de ANP para la protección y conservación.	Problemas de contaminación, erosión de los suelos, destrucción de ecosistemas y elementos del medio ambiente.

2.3.10 Deterioro ambiental

Con el uso de los recursos naturales ha comenzado el deterioro de la calidad ambiental. La contaminación del aire, agua, suelo por desechos sólidos trae como efecto la contaminación,

deforestación, inundaciones y erosión del suelo, lo que conlleva la exposición a enfermedades, escasez de agua, alimentos, desplazamiento de poblaciones y desastres naturales(Malik et al., 2014)

2.3.11 Políticas ambientales

Son instrumentos para disminuir las repercusiones de la actividad humana, dichas medidas deben ser asumidas por los habitantes por medio de la concientización y la responsabilidad de conservar y cuidar el medio ambiente. El estado implementa para regular la actividad humana con el fin de reducir el impacto ambiental, generar prácticas sostenibles, incentivos comportamientos ecológicos, entre otros (Chicaiza et al., 2023)

2.3.12 Políticas y educación ambiental

Las políticas y la educación se complementan, donde la primera da la regulación y normativa legal implementada por el gobierno y organizaciones para el cuidado del ambiente, mientras la educación genera sensibilización de las comunidades sobre los problemas y genera compromiso de protección al medio natural. Siendo un factor muy importante para el cumplimiento de la normativa ambiental(Chicaiza et al., 2023)

2.3.13 Servicios turísticos.

Prestaciones de bienes y servicios puestos a disposición del viajero para la satisfacción de una o varias necesidades, como el transporte, alojamiento, actividades recreativas. Son servicios que el turista requiere y consume directamente en sus viajes(SENATUR, 2016)

2.3.14 Infraestructura turística

Son las facilidades e instalaciones requeridas para el funcionamiento básico y la vida diaria de los residentes de una determinada área geográfica (Goeldner & Ritchie, 2009)

La infraestructura turística sostiene las estructuras sociales y productivas como tal; condicionan el desarrollo turístico según Blanco.

Comprende lo siguiente:

- Servicios básicos: Servicio de agua, energía eléctrica, teléfono, servicio de recolección de basura, red sanitaria, entre otros.
- Transporte: Movilidad, servicio de taxi.
- Caminos. Caminos existentes y el estado en que se encuentran.
- Servicios: Salud, educación, comunicaciones, entre otros.

2.3.15 Comunidad

Espacio donde un grupo de personas desarrolla su vida y las interacciones que en esta intervienen. Las comunidades anfitrionas tienen un importante papel para el desarrollo sostenible del turismo, su apoyo genera salud del turismo y el desarrollo comunitario (Yu et al., 2018)

2.3.16 Personal de apoyo

El personal de apoyo son personas naturales registradas debidamente en el padrón de porteadores manejado por el SERNANP, está conformado por los porteadores, quienes son los encargados de trasladar equipos y demás elementos necesarios para la ruta; por otra parte, los cocineros también pertenecen al grupo de apoyo, son los encargados de la alimentación para todo el grupo en los respectivos campamentos designados (Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu., 2015).

2.3.17 Área natural protegida

Son áreas seleccionadas del patrimonio natural, valores de interés cultural, paisajístico y científico. Se selecciona las que tengan mayor cantidad y que representan mejor el patrimonio con el objetivo de proteger y a la vez propiciar actividades de gestión de puesta en valor por medio de

la conservación, práctica de estrategias como la protección, uso sostenible y restauración(Solano, 2012)

2.3.18 Zona de amortiguamiento.

Espacios cercanos a las ANP, que por su naturaleza y ubicación necesitan de un tratamiento especial que garantice la protección y conservación del ANP (Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu., 2015).

La autoridad administrativa (SERNANP) en esta zonificación realiza actividades de un buen vecino y tiene el rol de promotor, alentando actividades compatibles según el reglamento y desanimar actividades no compatibles para garantizar los objetos de conservación y que el área protegida no se aíse de su entorno, si no generé continuidad más allá de su demarcación geográfica(Solano, 2012)

2.3.19 Gestión ambiental comunitaria

Es un sistema participativo que dirige, controla y coordina por medio de actividades y pautas con el fin de mitigar impactos negativos según las actividades, así como mejorar el desempeño comunitario. Busca empoderar a las comunidades en temas ambientales, formar líderes en asuntos ambientales que sean capaces de participar como efecto multiplicador, en donde ellos mismos propongan soluciones sobre los problemas que afectan a su comunidad, fomentando participación activa(Holguín, 2019)

2.3.20 Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades presentes sin poner en riesgo la capacidad de satisfacer necesidades de las generaciones venideras(Verónica & Bermeo, 2018)

Está formado por 3 dimensiones: ambiental, económica y social, donde se presenta un equilibrio entre los tres componentes, contrario a lo tradicional, donde los beneficios económicos priman sobre las otras dos dimensiones (Muñoz, 2006)

En el 2015 la ONU aprobó la agenda 2030 que cuenta con 17 objetivos sobre el desarrollo sostenible, los cuales se observan a continuación.

Figura 2

Objetivos del Desarrollo Sostenible



Fuente: Organización de las Naciones Unidas.

2.3.21 Turismo sostenible

Es el tipo de turismo que considera impactos económicos, sociales y ambientales en el presente y futuro de sus actividades. Toma en cuenta las necesidades del turista, la industria, la comunidad anfitriona y el medio ambiente. La sostenibilidad en lo social se observa en la calidad de vida de los pobladores, la congestión y la sobrepoblación; en lo económico, se centra en el empleo y la viabilidad. En el aspecto ambiental, se refiere a la gestión de los recursos, los residuos y la conservación (Abdul & Grohmann, 2023)

2.3.22 Ecoturismo

El ecoturismo tiene el objetivo de que no se manipule la naturaleza, sino que fomente que los visitantes contemplen y admiren su belleza. Conocer a los seres que habitan en los ecosistemas, desde las culturas ancestrales, su flora con sus cualidades curativas y su majestuosa fauna. Permite generar respeto por el lugar visitado(Rebollo, 2012)

2.3.23 Ambiente

Conjunto de elementos que hacen posible el desarrollo de la vida, el desarrollo de la persona a nivel individual y social. No solo se limita a lo ecológico, sino que las personas son parte del ambiente y se debe cuidar y preservar(Zamorano et al., 2012)

2.3.24 Participación comunitaria

La participación de una comunidad genera el logro de objetivos comunes y mejora la comunidad; es un activo indispensable para el desarrollo de la actividad turística debido a que se desarrolla dentro de su territorio, siendo un actor legítimo en el desarrollo. La participación comunitaria permite que sus miembros participen en actividades de desarrollo, generando el empoderamiento de capacidades de administración de sus recursos, tomar decisiones y tener influencia en las actividades que afectan su vida cotidiana, siendo un medio para mejorar la vida de sus miembros y los sectores menos favorecidos de la sociedad(Sharma & Ab Rouf, 2023)

2.4 Hipótesis de la investigación

2.4.1 Hipótesis general

- La Conciencia Ambiental si se relaciona de forma significativa con el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho

2.4.2 Hipótesis especifica

- El nivel de Conciencia Ambiental es bajo en la comunidad de Piscacucho,2025
- El nivel de contribución al desarrollo del Turismo Sostenible es bajo en la comunidad de Piscacucho,2025
- La conciencia ambiental mejora con la implementación de programas de educación para el desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025.

2.5 Identificación de variables e indicadores

2.5.1 Variable 1: Conciencia Ambiental

Dimensiones: Cognitiva, afectiva, conotativa y activa.

2.5.2 Variable 2: Turismo Sostenible

Dimensiones: Económico, ambiental y sociocultural.

2.6 Operalización de variables

Tabla 2

Operalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
Conciencia ambiental	La conciencia ambiental se basa en actitudes positivas hacia el medio natural, sumado a un comportamiento relevante en beneficio del ambiente(Ham et al., 2015)	Cognitiva	-Información -Conocimiento Especifico
		Afectiva	- Sensibilidad ambiental -Adhesión a creencias ambientales
		Connotativa	-Disposición a recibir información/formación ambiental. -Sentimiento de responsabilidad individual ambiental.
		Activa	-Participar directamente en actividades individuales y colectivas.
Turismo sostenible	El turismo sostenible busca generar beneficios a los actores involucrados, como los pobladores locales, empresas, turistas y futuras generaciones. Según la OMT, es la vía para la administración de los recursos de manera que se puedan satisfacer las necesidades del ámbito social, económico y estético, y de la misma manera proteger la identidad cultural, fases ecológicas, diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida (Sharma et al., 2024)	Económico	-Beneficio a la comunidad. -Aporte a la economía local. -Generación del empleo a la población local.
		Ambiental	-Protección y conservación de los recursos naturales. -Conservación de la biodiversidad. -Practicas ecológicas. -Manejo de residuos sólidos.
		Sociocultural	-Apreciación y preservación cultural. -Valoración de los sitios arqueológicos -Fomenta tradiciones y costumbres de la comunidad. -Estilo de vida de la población.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es No Experimental porque no se modifica en forma intencional la variable independiente “Conciencia Ambiental”, sino que se observa para obtener información sobre la realidad de la conciencia ambiental de los pobladores en la comunidad de Piscacucho por medio de la aplicación de Encuestas.

3.2 Enfoque de investigación

Tiene un enfoque Mixto, cualitativo porque medirá actitudes, opiniones y percepciones para ver el nivel de conciencia ambiental y cuantitativo porque se tendrá en cuenta la interpretación sobre datos estadísticos resultado de la tabulación de las encuestas sobre la conciencia ambiental y el turismo sostenible a la población de la comunidad de Piscacucho.

3.3 Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un alcance Descriptivo – Correlativo porque se identificará el nivel de conciencia ambiental de los pobladores y su contribución al turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho. Además de ser correlativo, porque se establecerá relación entre ambas variables.

3.4 Nivel de la Investigación

El tipo de investigación es básico porque se profundiza en las variables Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible para entender y comprender la problemática, sin tener el objetivo de la materialización de resultados de forma inmediata (Ángel & Ochoa, 2021)

3.4 Población y Muestra

La población de una investigación es un grupo de casos definido que se usa de referencia para seleccionar la muestra que cuenta con un grupo de criterio predeterminado(Arias et al., 2016).

Para la selección de la muestra, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, que es un método de selección de una muestra que tiene o comparte características similares a la población objetivo de estudio (Arias et al., 2016)

Los encuestados son pobladores que se dedican a la venta de artesanía, venta de comida, extreros, señoras que venden implementos para portadores y turistas, quienes se instalan o expenden sus productos en los alrededores de los puestos de control de portadores y turistas. Siendo el tamaño final de la muestra un total de 65 residentes de la comunidad, para dicha muestra se tomó como referencia el padrón de socios registrados de la comunidad y pobladores partícipes en las actividades mencionadas previamente para tener datos referentes a pobladores partícipes de la actividad turística.

3.5 Técnicas e Instrumentos

Para la elaboración de la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta que fue aplicada a los pobladores en la comunidad de Piscacucho.

Se utilizó la encuesta para ver el nivel de conciencia ambiental; esto se da a través de la interrogación utilizando el cuestionario como instrumento para la obtención de los datos estadísticos. El cuestionario tendrá una escala de Likert, que es una escala de calificación para interrogar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo ante una interrogación; en este caso se realizó la consulta a la población. Se empleó la Escala de Conciencia Ambiental ECA(Ver anexo N°03), que considera las cuatro dimensiones de la conciencia ambiental con formato de Escala Likert, con opciones de respuestas de "Nunca", "Raras veces", "Algunas veces", "Casi

Siempre'', ''Siempre''. Al sumar las calificaciones, se realizó la interpretación de los datos, donde los niveles más altos se relacionan a un mayor desarrollo de Conciencia Ambiental y las puntuaciones bajas representan una limitada Conciencia Ambiental (Aliaga et al., 2022)

Para ver la contribución de la población al turismo sostenible, se aplicó como base la encuesta con escala Likert empleada por Flores en su estudio de ''La educación ambiental del guía oficial de Turismo y su influencia en el Turismo Sostenible en el Perú'' (Flores, 2023)

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de la Investigación.

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario

Procesamiento y presentación de datos

Para el procesamiento de los datos, se digitan las encuestas en el programa Excel para luego exportar al software IBM SPSS versión 27. Los resultados se presentan en tablas y gráficos para la estadística descriptiva con su debida interpretación.

Análisis estadístico

Se empleó el programa SPSS versión 27, para el análisis estadístico de los resultados y para determinar la relación entre las dos variables: Conciencia ambiental y Turismo Sostenible.

Las pruebas estadísticas son empleadas para ver la fuerza de asociación entre dos variables mediante los coeficientes de correlación. Si las variables tienen distribución normal, se emplea la correlación de Pearson y si ambas variables no tienen una distribución normal o tienen variables ordinales, se emplea la correlación Rho de Spearman (García et al., 2019)

Para determinar la normalidad de las 2 variables, se emplea la prueba de normalidad, existen 2 tipos de prueba que según el tamaño de nuestra muestra se determinara cual emplear.

Tabla 4*Prueba de Normalidad*

KOLMOGOROV SMIRNOV	SHAPIRO WILK
Muestras grandes (N>30)	Muestras pequeñas (N<=30)
P(VALOR): Error al afirmar que la distribución No es normal	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ P-valor > 0.05 ➡ Si hay normalidad. Indica que la distribución de datos NO difiere de una distribución Normal Ej: SIG=0.28480 > MAYOR al 0.05 lo que indica una distribución NORMAL. ▪ P-valor < 0.05 ➡ No hay normalidad. Indica que la distribución de datos SI de una distribución Normal Ej: SIG=0.002341 < MENOR al 0.05 No hay una distribución Normal. 	

Tras determinar el tipo de distribución, se debe calcular el coeficiente de correlación; se tiene la Correlación de Pearson y Rho de Spearman.

Correlación de Pearson

Es un indicador que describe la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables cuantitativas que cuentan con una distribución normal, así como también determinar la tendencia de ir juntas ambas variables a lo que también se denomina covarianza(García et al., 2019)

Correlación Rho de Spearman.

Conocida también como Spearman es el equivalente no paramétrico de la correlación de Pearson. Se emplea para variables cuantitativas de distribución libre o con datos de origen ordinal(García et al., 2019)

Tabla 5*Uso de Coeficiente de Correlación*

Casos	Coeficiente de correlación
Entre 2 variables de escala de intervalo (Cuantitativas) o razón con normalidad	R de Pearson.
Entre 2 variables de escala de intervalo (Cuantitativas) o razón sin normalidad.	Rho de Spearman
Entre una variable de escala de intervalo/razón con una variable ordinal	Rho de Spearman
Entre dos variables de escala ordinal.	Rho de Spearman o Tau-b de Kendall.

Uso e interpretación del coeficiente de correlación

El valor de significancia(sig) confirma si existe o no existe relación entre las 2 variables, para confirmar dicha relación, el valor de significancia debe ser menor a 0.05.

Regla de decisión:

La asociación hace posible plantear las siguientes hipótesis:

H0: $r = 0$, no existe correlación o H1: $r \neq 0$, existe correlación y puede ser + o -

Hipótesis:

H0: la correlación no es significativa (no hay correlación)

H1: la correlación si es significativa (si hay correlación)

Regla:

P-valor es $> r$ se acepta H0 donde $r = 0.05$

P-valor es $< r$ se acepta H1 donde $r = 0.05$

El coeficiente de correlación toma valores que van desde -1 y +1. Si resulta 0 indica que no existe correlación, o sea el comportamiento de una de las variables no afecta a la otra. Una correlación perfecta es cuando el coeficiente de correlación es +1 o -1, esto nos indica que mientras más cercano al valor 1 es el coeficiente mayor es la fuerza de asociación entre las variables. También se considera el signo del coeficiente el cual muestra la dirección de la correlación. El signo positivo (+) indica que al aumentar la variable (X) también genera un aumento en la variable (Y) y si presenta un signo negativo (-) muestra que al aumentar la variable (X) disminuye la variable (Y) (García et al., 2019).

Tabla 6

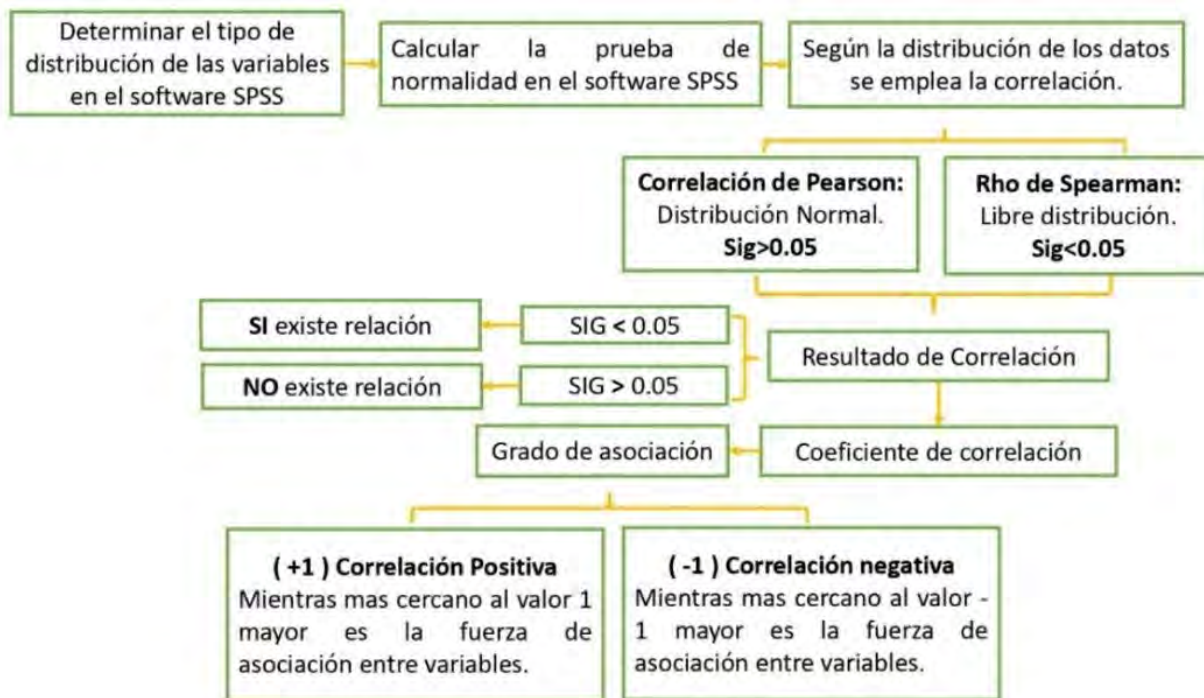
Grado de Correlación

Coeficiente de correlación	Grado de correlación
1	Correlación Perfecta
0.8-1	Correlación Muy fuerte
0.6-0.8	Correlación Fuerte
0.4-0.6	Correlación Moderada
0.2-0.4	Correlación Débil
0-0.2	Correlación Muy débil
0	Correlación Nula

Nota: Cuadro de interpretación del coeficiente de correlación Fuente: (García et al., 2019).

Figura 3

Flujograma del Análisis Estadístico



3.6 Ámbito de estudio

Aspectos Generales

Ubicación:

La zona de amortiguamiento del Santuario Histórico de Machupicchu, es la zona adyacente al Santuario, son lugares de transición entre el entorno y la zona protegida. Tiene como objetivo intentar minimizar las repercusiones de la actividad humana y la comunidad de Piscacucho forma parte de esta zonificación.

Límites:

N: Nevado la Verónica o Waqaywillke.

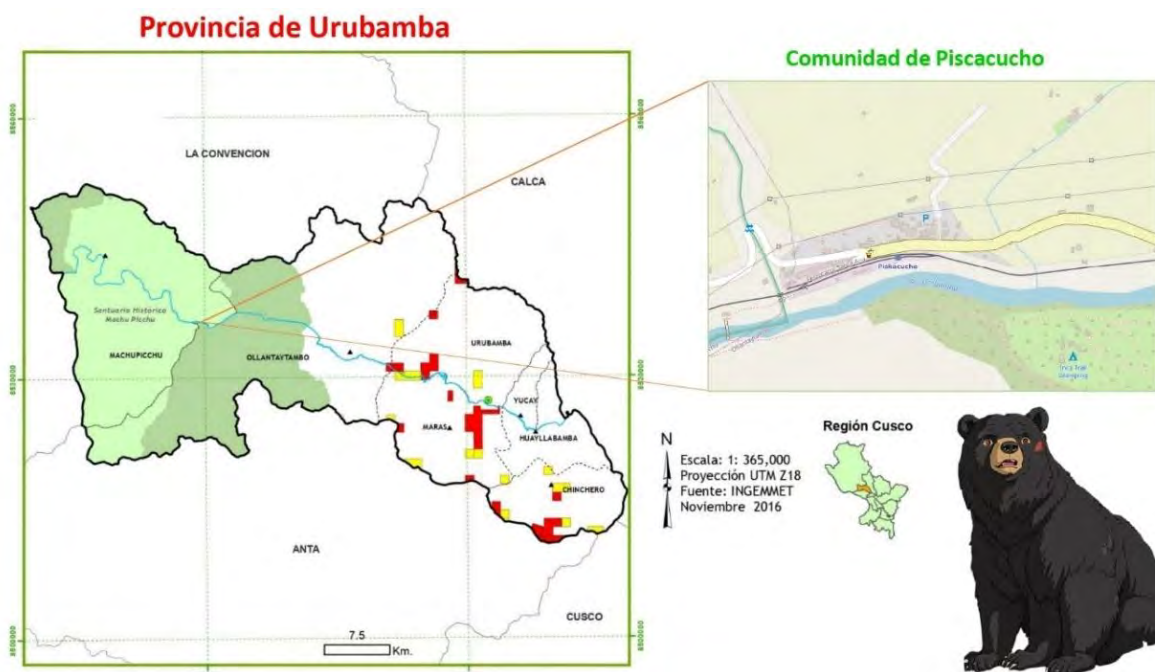
E: Cerro Tiaparo y Comunidad de Olmiron.

S: Plataformas agrícolas y la ex hacienda Ochoa.

O: Comunidad de Chokellusca y S.A. de Salapunku.

Figura 4

Área de Estudio de la comunidad de Piscacucho.



Fuente: Acción Solidaria para el desarrollo.

Accesibilidad:

- **Terrestre:** Se puede acceder por vía asfaltada hasta la comunidad de Piscacucho. El acceso para las demás comunidades es por camino de herradura hasta Mescsay.
- **Ferrovionario:** Acceder hasta la comunidad de Piscacucho.

Tramo	Acceso	Vía
Cusco-Ollantaytambo, Piscacucho	Terrestre	Carretera asfaltada
Cusco-Ollantaytambo, Piscacucho	Terrestre	Ferrovionario

Los accesos en esta zona son caminos afirmados que son transitado por los pobladores, turistas y personal de apoyo, donde se observa que no están en buenas condiciones presentando:

- Excremento de animales en el camino por donde también transitan los turistas.
- Deslizamientos.

Ecosistemas:

La zona de estudio está a orillas del río Vilcanota, teniendo un ecosistema alpino de montaña o serranía con un clima templado, con temperatura entre los 15° C y 20° C en las mañanas y los 6°C a 10°C en las noches con presencia de vientos por las tardes.

La época de lluvia es entre los meses de noviembre - marzo y los demás mese son relativamente seco.

Población

Está conformada por 170 habitantes registrados en el padrón según el Plan de Desarrollo de la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo.

Economía

Se dedican a la agricultura, donde realizan la producción de maíz, zapallo, frutas como el durazno y tubérculos andinos y en la ganadería realizan la crianza de ovino vacuno. En la actividad turística realizan la venta de implementos para los turistas y porteadores en las zonas de acceso a los puestos de control, venta de comida para los porteadores y venta de artesanía a los turistas, ofreciendo en el parqueo de los carros.

Educación

La comunidad de Piscacucho cuenta con una escuela de nivel primario, donde el SERNANP, realiza actividades de educación ambiental una vez al mes en coordinación con el

docente a cargo de la institución educativa. En el siguiente cuadro se representa el nivel de analfabetismo en la población de la comunidad.

Tabla 7

Porcentaje de analfabetismo en la Comunidad Campesina de Piscacucho.

Piscacucho	
Departamento	Cusco
Provincia	Urubamba
Distrito	Ollantaytambo
Variable / Indicador	Porcentaje %
Población analfabeta	8

Fuente: INEI-CENSO 2017

Diagnóstico de la Actividad turística

Camino inca

En Piscacucho se encuentra el ingreso a la ruta 01 de la red de camino inca por lo que se observa en horas de la mañana movimiento económico en actividades que se detallan a continuación:

- Venta de artesanía y souvenir por parte de las señoras de la comunidad, dichos productos son adquiridos en Cusco y Pisac.
- Señoras de la comunidad que venden comida a los portadores según turnos.
- Tiendas que venden coca e implementos complementarios a los portadores en el trayecto de bajada a la línea férrea.
- Puesto de venta cerca del estacionamiento donde ofrecen implementos como bloqueadores, repelentes y otros.
- Atención de los servicios higiénicos.

- Extereros que trasladan equipaje, manejan un sistema de turnos de la misma comunidad y alrededores.

Figura 5

Área de Estudio de la comunidad de Piscacucho



Nota: Puesto de control de turistas PCV-Piscacucho, donde se hace el registro de los turistas y grupos. Se observa a una pobladora expendiendo implementos y productos que los turistas puedan llegar a necesitar, así como artesanía.

Figura 6

Puesto de control de porters.



Nota: Puesto de registro y control de los porteadores que acompañaran durante la ruta a los grupos organizados.

Figura 7

Puestos de venta de implementos para portadores y visitantes.



Nota: Puestos de venta de implementos y productos como coca, táperes y otros insumos que los portadores pueden llegar a emplear o necesitar.

Figura 8

Pobladora que está realizando el servicio de extrera hasta la comunidad de Huayllabamba.



Nota: Pobladora de la comunidad que está llevando carga para cubrir la cantidad de portadores según la cantidad de turistas hasta la comunidad de Huayllabamba, después de este tramo los portadores se tendrán que repartir la carga para continuar el recorrido.

Infraestructura:

La comunidad de Piscacucho del Distrito de Ollantaytambo presenta:

- Energía eléctrica
- Agua potable.
- Acceso terrestre y ferroviario.
- Alcantarillado sanitario: El servicio de alcantarillado solo está presente en algunos sectores, más no para todas las viviendas de la comunidad. Dichas viviendas cuentan con pozo séptico en las chacras.
- Recolección de basura: El carro basurero realiza la recolección de los residuos los lunes, sin embargo, lo hacen sin hacer una separación de los residuos.
- Seguridad: El pueblo de Piscacucho tiene un ambiente tranquilo y esto es importante porque da seguridad a los visitantes.
- Servicio de salud: No se cuenta con un centro de salud, el establecimiento de salud más cercano se encuentra en Chillca.
- Presencia de espacios recreativos: El estadio con tribuna y cancha sintética, sin embargo, el estadio no está acondicionado con SS.HH. en sus instalaciones.
- Centro de Interpretación.
- Señalética informativa y preventiva: Las señaléticas y panel informativo en el atractivo de Isla Chico le falta mantenimiento; por otro lado, en los atractivos de Pikillaqta y Salapunku no se observa ninguno de los dos.

- Cafetería y puestos de venta de comida: Les falta mantenimiento y acondicionamiento para la atención a los visitantes.
- Servicios higiénicos: Los servicios higiénicos solo están disponibles en horas de la mañana o hasta el término de ingreso de los turistas por el puesto de control.

Figura 9

Punto de parada del tren-km 82



Nota: El punto de parada y cruce de los trenes en km 82. Fuente: Propia

Figura 10

Accesos a la comunidad de Piscacucho



Nota: La carretera esta asfaltada hasta la estación y luego es trocha para acceder al atractivo de Sala Punku.

Figura 11

Acceso de los turistas



Nota: Camino poco adecuado para el paso de turistas especialmente cuando llueve.

Figura 13
Señaléticas y barandas en los atractivos turísticos



Nota: Señaléticas y barandas sin mantenimiento en Isla Chico y Pikillaqta.

Figura 12
Acceso para atractivo turístico



Nota: Acceso a Salapunku en buenas condiciones.

Figura 14
Playa de estacionamiento



Nota: Estacionamiento para las unidades de los grupos organizados donde hay presencia de residuos sólidos.

Figura 15
Inicio del camino Inca-Ruta 01
Piscacucho.



Nota: Parador para la foto de camino inca, falta implementación y mantenimiento.

Equipamiento

- Establecimiento de hospedaje: Solo podemos ubicar a un establecimiento de hospedaje iniciativa de los pobladores.
- Lugares de esparcimiento: Tiene la cancha deportiva sintética y el estadio.



- Centros artesanales: No hay, sino que las señoras venden de forma individual ofreciendo a los turistas en la zona de estacionamiento de los carros que trasladan a los turistas para el ingreso al puesto de control.
- Campamentos: Iniciativa de la población de la zona, en la comunidad de Piscacucho se observa un campamento de un poblador donde se les brinda alimentación.
- Tiendas rústicas de venta de refrescos


Recursos turísticos:



Los recursos de la comunidad de Piscacucho y zonas aledañas son:


- Salapunku
- Pikillaqta
- Isla Chico
- Nevado La Verónica
- Centro de Interpretación de Piscacucho.


Recursos turísticos potenciales para que los turistas puedan visitar y se detallaran a continuación:

Complejo Arqueológico de Salapunku	
<p>Provincia: Urubamba</p> <p>Distrito: Ollantaytambo</p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Sitios Arqueológicos.</p> <p>Subtipo: Templos</p>	
Descripción	
<p>Construcciones pre inca e inca con muros similares a los observados en Sacsayhuamán. Dentro de sus construcciones se observa una puerta de doble jamba. Se presume que fue un espacio sagrado y una puerta de control de acceso al valle del Vilcanota.</p>	
Particularidades	
<p>Presencia de construcciones con piedra caliza de gran tamaño y puerta de doble jamba</p>	
Estado actual	
<p>Se encuentra en buen estado, aunque se observa presencia de ganado de la población dentro de los andenes del grupo arqueológico.</p>	
Época propicia de visita al recurso	
<p>Todo el año.</p>	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico	
<p>Trekking, Avistamiento de flora y fauna</p>	
Fotografía	
	
Fuente	
<p>SIGMINCETUR.</p>	

Complejo Arqueológico de Pikillaqta	
<p>Provincia: Urubamba</p> <p>Distrito: Ollantaytambo</p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Sitios Arqueológicos.</p>	
Descripción	
<p>Son construcciones pre inca. Donde se observa sector agrícola con terrazas y sector urbano constituido por viviendas. Dentro del sitio arqueológico se observa una especie de chullpa.</p>	
Particularidades	
<p>Presencia de Chullpa.</p>	
Estado actual	
<p>Se encuentra en buen estado, aunque se observa presencia de ganado y las terrazas están siendo empleadas en actividades agrícolas.</p>	
Época propicia de visita al recurso	
<p>Todo el año.</p>	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico	
<p>Trekking</p> <p>Avistamiento de flora y fauna</p>	
Fuente	
<p>- SIGMINCETUR.</p>	

Sitio Arqueológico de Isla Chico	
<p>Provincia: Urubamba</p> <p>Distrito: Ollantaytambo</p> <p>Categoría: 2 Manifestaciones Culturales Tipo: Sitios Arqueológicos.</p>	
Descripción	
Construcciones pre incas, con presencia de terrazas y construcciones semicirculares. En la parte superior se observa una construcción central.	
Particularidades	
Construcciones en la cima de una porción de tierra rodeada por el rio Chaquimayo.	
Estado actual	
Se encuentra en buen estado, se pudo observar que los senderos y señaléticas no tienen mantenimiento.	
Época propicia de visita al recurso	
Todo el año.	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico	
Trekking, Avistamiento de flora y fauna	
Fotografía	
	
Fuente	
- SIGMINCETUR.	

Nevado La Verónica	
<p>Provincia: Urubamba</p> <p>Distrito: Ollantaytambo</p> <p>Categoría: 1 Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montañas</p> <p>Subtipo: Nevado</p>	
Descripción	
Cadena montañosa que forma parte de la cordillera oriental de los Andes peruanos con una longitud aproximada de 10 km. Tiene una topografía agreste con pendientes abruptas.	
Particularidades	
Tiene facilidades de acceso	
Estado actual	

Época propicia de visita al recurso	
Todo el año.	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico	
<p>Trekking</p> <p>Avistamiento de flora y fauna</p> <p>Andinismo</p> <p>Observación de paisaje</p>	
Fotografía	
	

Centro de interpretación de Piscacucho	
<p>Provincia: Urubamba</p> <p>Distrito: Ollantaytambo</p> <p>Categoría: 4 Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.</p> <p>Tipo: Centros científicos y técnicos.</p> <p>Subtipo: Otro</p>	
Descripción	
<p>Centro de Interpretación de Piscacucho ubicada en la comunidad del mismo nombre. Presenta varias salas donde podemos ver la interacción entre la riqueza cultural y natural. Es un punto importante de visita para poder entender y comprender la importancia de un ANP como lo es el Santuario Histórico de Machupichu. Podemos observar nuestras de flora y fauna, nuestras arqueológicas descubiertas dentro del área del Santuario Histórico de Machupichu, pantallas audiovisuales con videos informativos</p>	
Particularidades	
Punto de acceso a la ruta 01 de la red de camino inca.	
Estado actual	
Se encuentra en buen estado, fue inaugurado tras una implementación con el apoyo del gobierno Japonés a través de Jica	
Época propicia de visita al recurso	
Todo el año.	
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico	
Apreciación de nuestras de flora y fauna-Apreciación de nuestras arqueológicas e historia.	
Fotografía	
	

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de los objetivos Específicos.

4.1.1 Resultados sobre el nivel de conciencia ambiental de los comuneros de Piscacucho.

4.1.1.1 Análisis de la dimensión Cognitiva

Tabla 8

Resultados de la dimensión Cognitiva

ITEMS		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Me interesa adquirir información sobre el cuidado del medio ambiente	Recuento	1	10	43	10	1	65
	%	1,5%	15,4%	66,2%	15,4%	1,5%	100,0%
Con que frecuencia recibo información y capacitaciones en temas ambientales.	Recuento	16	39	9	1	0	65
	%	24,6%	60,0%	13,8%	1,5%	0,0%	100,0%
Con que frecuencia escucha sobre la importancia de un ANP (Santuario Histórico de Machupicchu)	Recuento	15	31	17	1	1	65
	%	23,1%	47,7%	26,2%	1,5%	1,5%	100,0%
Adquiero conocimiento sobre los elementos de Conservación del Santuario Histórico de Machupicchu.	Recuento	21	28	13	1	2	65
	%	32,3%	43,1%	20,0%	1,5%	3,1%	100,0%

Para la interpretación de los resultados de la dimensión cognitiva se empleó el siguiente barómetro de la tabla N°9.

Tabla 9

Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Cognitiva.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
20	4	16	5	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]

Tabla 10

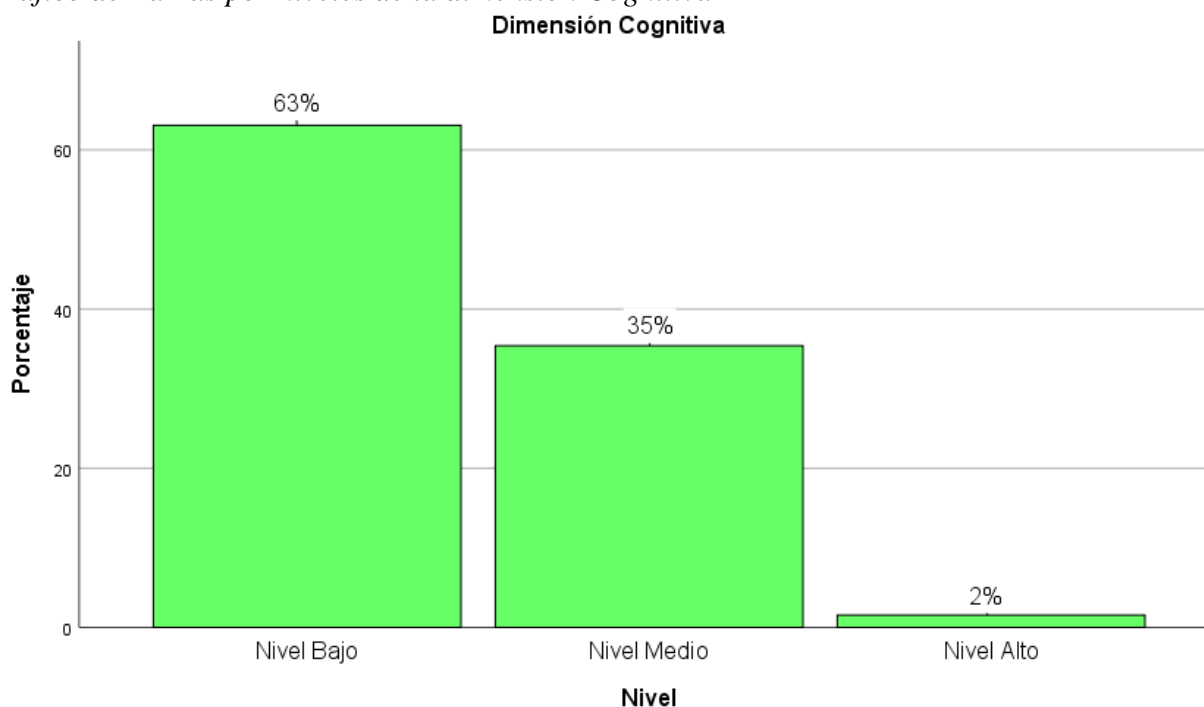
Resultado según niveles de la dimensión Cognitiva

<i>Dimensión Cognitiva</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	41	63,1	63,1	63,1
	Nivel Medio	23	35,4	35,4	98,5
	Nivel Alto	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Podemos observar que en la mayoría de los encuestados en la dimensión cognitiva predomina el nivel bajo con un porcentaje de 63%, seguido por el nivel medio con 35% y el nivel alto con un 2%. Sé nuestra que la población tiene bajo nivel de conocimiento respecto a temas ambientales y conocimientos sobre su entorno, en especial sobre el Área Natural Protegida y sus objetivos de conservación. Lo que muestra que se deben implementar programas de educación ambiental, porque tener déficit en la información, perjudica el desarrollo de las otras dimensiones que conforman la conciencia ambiental.

Figura 16

Grafico de Barras por niveles de la dimensión Cognitiva



4.1.1.2 Análisis de la dimensión afectiva

Tabla 11

Resultados de la dimensión Afectiva

ITEMS		Nunca	Casi	A veces	Casi	Siempr	Total
			nunca		siempre	e	
Cuando escucho sobre problemas ambientales que nos afectan en la actualidad (acumulación de basura, contaminación del río). ¿Me siento preocupado(a)?	Recuento	0	2	27	31	5	65
	%	0,0%	3,1%	41,5%	47,7%	7,7%	100,0%
Me siento responsable de mis acciones y el impacto que estos generan en el entorno	Recuento	0	7	30	23	5	65
	%	0,0%	10,8%	46,2%	35,4%	7,7%	100,0%
Me frustró cuando veo personas o acciones que deterioran y contaminan el medio ambiente.	Recuento	11	25	9	18	2	65
	%	16,9%	38,5%	13,8%	27,7%	3,1%	100,0%
Siento empatía por la flora y fauna afectada por nuestras acciones como los incendios forestales.	Recuento	0	4	21	18	22	65
	%	0,0%	6,2%	32,3%	27,7%	33,8%	100,0%

Para la interpretación de los resultados de la dimensión afectiva se empleó el siguiente barómetro.

Tabla 12

Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Afectiva.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
20	4	16	5	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]

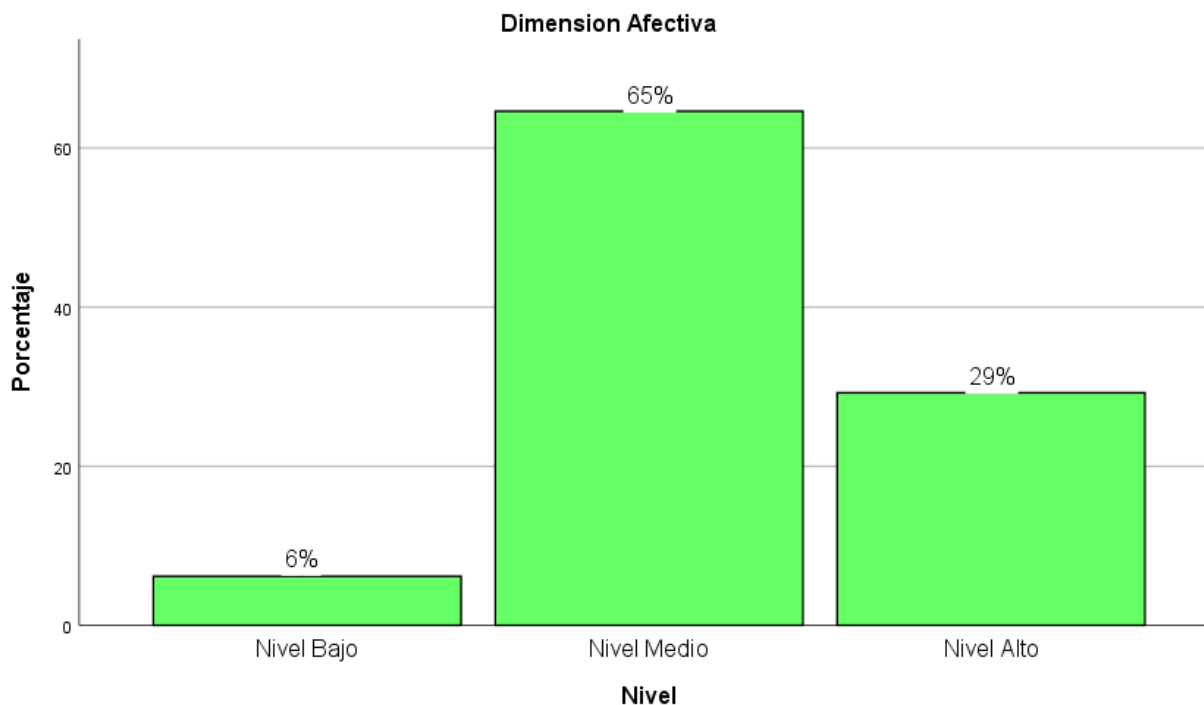
Tabla 13

Resultado de la dimensión Afectiva por niveles.

<i>Dimensión Afectiva</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	4	6,2	6,2	6,2
	Nivel Medio	42	64,6	64,6	70,8
	Nivel Alto	19	29,2	29,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la dimensión afectiva, según el gráfico de barra se muestra que la mayoría de los pobladores tienen un nivel medio de sensibilidad ambiental con un 65% viendo que los pobladores de la comunidad de Piscacucho muestran preocupación y respeto por el medio ambiente, aunque este aspecto no sea un sentimiento o compromiso emocional ambiental muy arraigado, este aspecto es positivo para generar oportunidades para que la población participe en acciones proambientales. El nivel bajo con un 6% muestra desconexión emocional y no tienen preocupación por la naturaleza, y un 29% presenta un nivel alto de preocupación por el ambiente. Viendo la dimensión cognitiva y afectiva, se puede ver que la población pese a no tener información se preocupa por su entorno, mostrando sensibilidad ambiental, siendo posible implementar programas de educación considerando la predisposición en el nivel afectivo.

Figura 17
Grafico de Barras por niveles de la dimensión Afectiva.



4.1.1.3 Análisis de la dimensión Connotativa

Tabla 14

Resultados de la dimensión Connotativa

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Tiene la intención de participar en actividades sobre el cuidado del medio natural y del Santuario de Machupicchu.	Recuento	1	13	35	12	4	65
	%	1,5%	20,0%	53,8%	18,5%	6,2%	100,0%
Si conoces como seleccionar los residuos sólidos. ¿Estarías dispuesto a separar por colores su basura para su mejor tratamiento?	Recuento	3	21	26	13	2	65
	%	4,6%	32,3%	40,0%	20,0%	3,1%	100,0%
Cuando se realizan talleres y capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente. ¿Está dispuesto asistir?	Recuento	3	20	29	13	0	65
	%	4,6%	30,8%	44,6%	20,0%	0,0%	100,0%
	Recuento	8	10	22	15	10	65

Deberíamos participar activamente si nos invitan a realizar actividades de conservación, cuidado y protección de los recursos naturales.	%	12,3%	15,4%	33,8%	23,1%	15,4%	100,0%
--	---	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Resultado de la dimensión Conotativa por niveles según el barómetro de la tabla n°15.

Tabla 15

Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Conotativa.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
20	4	16	5	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]

Tabla 16

Resultado de la dimensión Conotativa por niveles.

<i>Dimensión Connotativa</i>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	Nivel Bajo	17	26,2	26,2	26,2
	Nivel Medio	38	58,5	58,5	84,6
	Nivel Alto	10	15,4	15,4	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

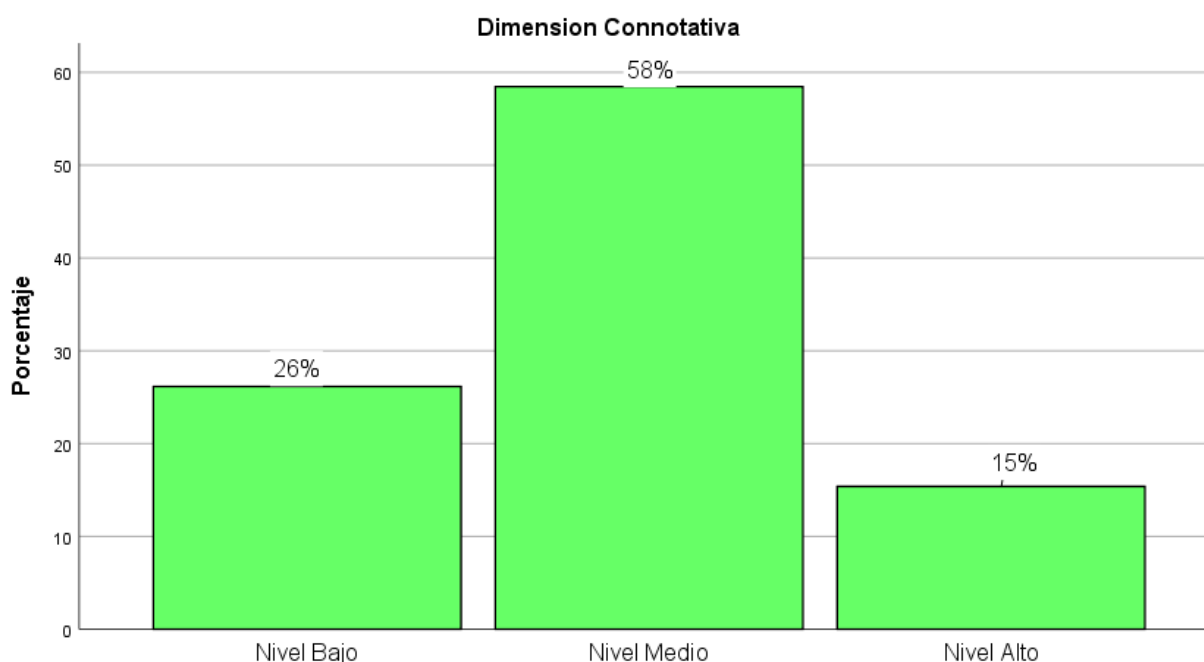
Según el gráfico de barra, la dimensión connotativa que representa la disposición para actuar en favor del ambiente, se observa un nivel medio con un 58%, seguido de un nivel bajo con un 26% y un nivel alto con un 15% de los pobladores. Se muestra mayor porcentaje en el nivel medio con el 58%, dando a entender que la población tiene la intención de ser partícipe de acciones en beneficio del medio ambiente, aunque la intención no sea fuerte o constante. Y el nivel bajo tiene un valor significativo con un 26% que representa a la población que tiene muy baja intención de ser partícipe en acciones a favor del medio ambiente. Entre las razones que mencionan es que

no los invitan a ser partícipes y también las acciones que realizan, como la reforestación no son continuas, pues no lo riegan y los plántones se marchitan. Finalmente, un porcentaje del 15% de la población tiene la motivación de participar activamente en beneficio del ambiente.

Se puede interpretar que la diferencia entre el nivel bajo y medio de la dimensión puede deberse debido a la dimensión cognitiva, porque los pobladores no tienen conocimiento y debido a esto, no tiene la intención de actuar.

Figura 18

Grafico de Barras por niveles de la dimensión Connotativa.



4.1.1.4 Análisis de la dimensión Activa

Tabla 17

Resultados de la dimensión Activa

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Participo en las campañas de limpieza de la comunidad, sitios arqueológicos y el entorno.	Recuento	31	21	12	0	1	65
	%	47,7%	32,3%	18,5%	0,0%	1,5%	100,0%

He participado en actividades de plantación y reforestación en la comunidad y dentro del santuario.	Recuento	23	34	8	0	0	65
	%	35,4%	52,3%	12,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Cuido de no dejar la basura (botellas, cartones, empaques) en los espacios donde realizo mis actividades.	Recuento	2	31	17	13	2	65
	%	3,1%	47,7%	26,2%	20,0%	3,1%	100,0%
Dentro de sus actividades diarias, ¿Realiza prácticas para el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente (Quema de chacras controladas, abonos orgánicos, no votar basura, respetar la flora y fauna presente en el Santuario)?	Recuento	6	41	17	1	0	65
	%	9,2%	63,1%	26,2%	1,5%	0,0%	100,0%
Comparto con mi entorno la importancia del cuidado y protección del Medio Natural.	Recuento	33	20	10	2	0	65
	%	50,8%	30,8%	15,4%	3,1%	0,0%	100,0%

Para la interpretación se emplea el siguiente barómetro de la tabla N°18.

Tabla 18

Baremo para la interpretación de resultados de la dimensión Activa.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
25	5	20	6.6666	[5 - 11]	[12 - 18]	[19 - 25]

Tabla 19

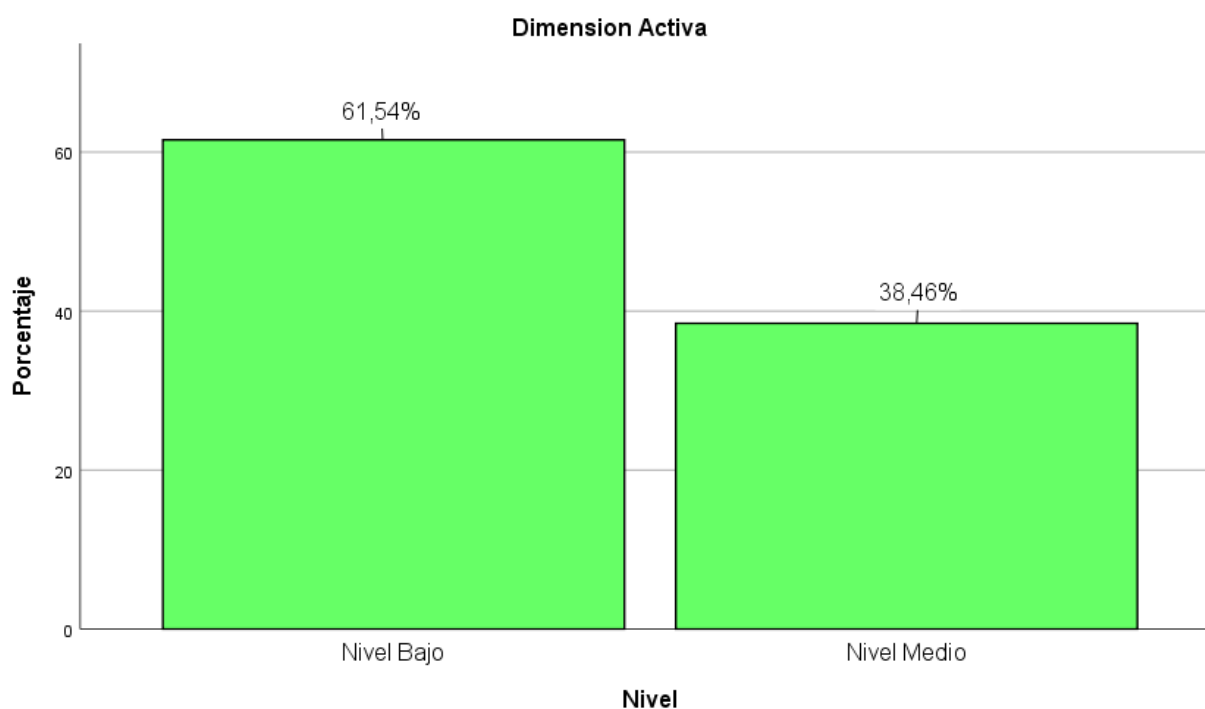
Resultado de la dimensión Activa por niveles.

<i>Dimensión Activa</i>						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nivel Bajo	40	61,5	61,5	61,5	
	Nivel Medio	25	38,5	38,5	100,0	
	Total	65	100,0	100,0		

En la dimensión activa se muestra la predominancia del nivel bajo con un 62%, seguido de un nivel medio con un 38%. La dimensión activa, contraria a las anteriores dimensiones, muestra el comportamiento y acciones concretas, evidenciando la baja participación en actividades tanto de forma individual y como colectiva, en beneficio del medio ambiente y esto puede ser influenciado, por limitaciones como falta de instalaciones que faciliten que los pobladores realicen acciones en beneficio del ambiente.

Tabla 20

Grafico de Barras por niveles de la dimensión Activa.



4.1.1.5 Resumen sobre el nivel de conciencia ambiental de los comuneros de Piscacucho.

Para ver el nivel de conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho se considera la suma de resultados de las 4 dimensiones: Cognitiva, Afectiva, Conotativa y Activa, para lo cual se emplea el baremo de la tabla N°21.

Tabla 21

Baremo para la interpretación de resultados de la Conciencia Ambiental.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
85	17	68	22.6666	[17 -39]	[40 - 62]	[63 - 85]

Tabla 22

Resultado de la Conciencia Ambiental.

<i>Conciencia Ambiental</i>						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nivel Bajo	29	44,6	44,6	44,6	
	Nivel Medio	35	53,8	53,8	98,5	
	Nivel Alto	1	1,5	1,5	100,0	
	Total	65	100,0	100,0		

Considerando las 4 dimensiones de la conciencia ambiental, se observa que la conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho es de nivel medio con un 54%. Teniendo como resultado la predominancia de un nivel medio de conciencia ambiental, considerando la combinación de conocimiento, sensibilidad, intención y acción, seguido del nivel bajo con un 45% mostrando un equilibrio de las dimensiones, pero no de una manera profunda o permanente y el nivel alto con un 2% de los pobladores.

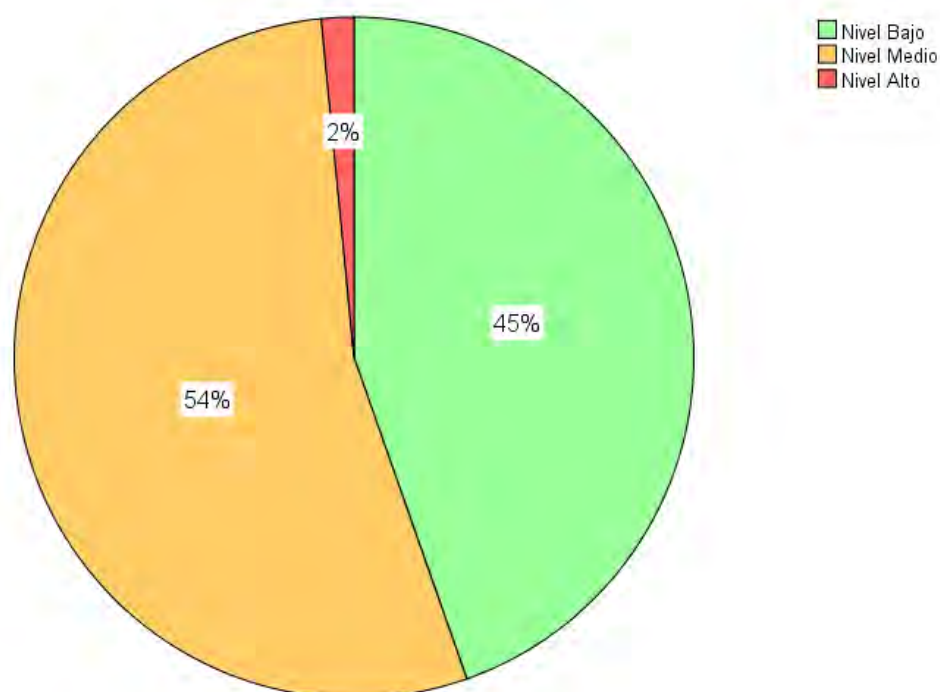
Considerando el resultado de las dimensiones donde se muestra la predominancia de un nivel bajo en la dimensión cognitiva, un nivel medio en la dimensión afectiva, nivel relativamente igual entre nivel bajo y medio en la dimensión connotativa y la predominancia del nivel bajo en la dimensión activa. Viéndose la brecha entre lo que las personas sienten y lo que realmente hacen.

Con referente al nivel de analfabetismo según el INEI, se tiene el 8% de la población con analfabetismo en la comunidad de Pisccaicho que representa un bajo porcentaje y los resultados del nivel de la conciencia ambiental, se infiere que la población no tiene mucha limitación por la presencia de analfabetismo sino más bien, es la poca motivación práctica para la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente, pues se evidencia un nivel bajo en la dimensión activa. Esta dimensión se puede fortalecer con el aumento de información pues con el nivel medio en la dimensión afectiva y connotativa se muestra que los pobladores si tienen conexión con el medio ambiente pero por falta de información las personas no actúan y no perciben que sus acciones de forma personal puedan generar un impacto; sin embargo, el impacto es la suma de las acciones de cada persona por ende se debe fortalecer esta dimensión para que la información funcione como guía en la vida cotidiana de la comunidad y en el tema del porcentaje de analfabetismo de la población se puede incluir una comunicación mas visual y oral en los programas de educación ambiental propuesta y de esta forma también al compartir la información sea de forma dinámica e interactiva.

Observando el nivel bajo de conciencia ambiental se muestra un obstáculo significativo para el desarrollo sostenible debido a que la población no es consciente y no actúa en beneficio del ambiente influyendo negativamente en las iniciativas de conservación y desarrollo sostenible que busca el Santuario Histórico de Machupicchu, pues al ser la comunidad un punto importante de acceso y control de la ruta más empleada por los grupos organizados de la red de camino inca y que sus miembros realicen acciones negativas teniendo en cuenta que las áreas de amortiguamiento son espacios donde se concentra actividades que dentro del ANP no son permitidas, pero si no se toma medidas puede afectar al ANP.

Figura 19

Grafico de Pastel de la Conciencia Ambiental.



4.1.2 Resultados sobre el nivel de contribución al Turismo Sostenible de los comuneros de Piscacucho.

4.1.2.1 Análisis de la dimensión Sociocultural

Tabla 23

Resultados de la dimensión Sociocultural.

ITEMS		Nunca	Casi	A veces	Casi	Siempre	Total
			nunca		siempre		
Considera que su comunidad tiene voz y voto en las decisiones relacionadas con el turismo.	Recuento	14	39	10	2	0	65
	%	21,5%	60,0%	15,4%	3,1%	0,0%	100,0%
Está de acuerdo con la forma de desarrollo de la actividad turística en su comunidad.	Recuento	0	23	27	15	0	65
	%	0,0%	35,4%	41,5%	23,1%	0,0%	100,0%
	Recuento	1	31	22	9	2	65

Considera que la actividad Turística contribuye al bienestar y calidad de vida de los pobladores. ¿Ha visto mejora de infraestructura y servicios básicos debido al turismo?	%	1,5%	47,7%	33,8%	13,8%	3,1%	100,0%
Promueve las manifestaciones culturales y la preservación del patrimonio de su comunidad	Recuento	20	18	9	17	1	65
	%	30,8%	27,7%	13,8%	26,2%	1,5%	100,0%

Para la interpretación del resultado de la dimensión Sociocultural por niveles se emplea el siguiente barómetro de la tabla N°24.

Tabla 24

Baremo para la interpretación de resultados de la Dimensión Sociocultural.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
20	4	16	5	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]

Tabla 25

Resultado de la Dimensión Sociocultural por niveles.

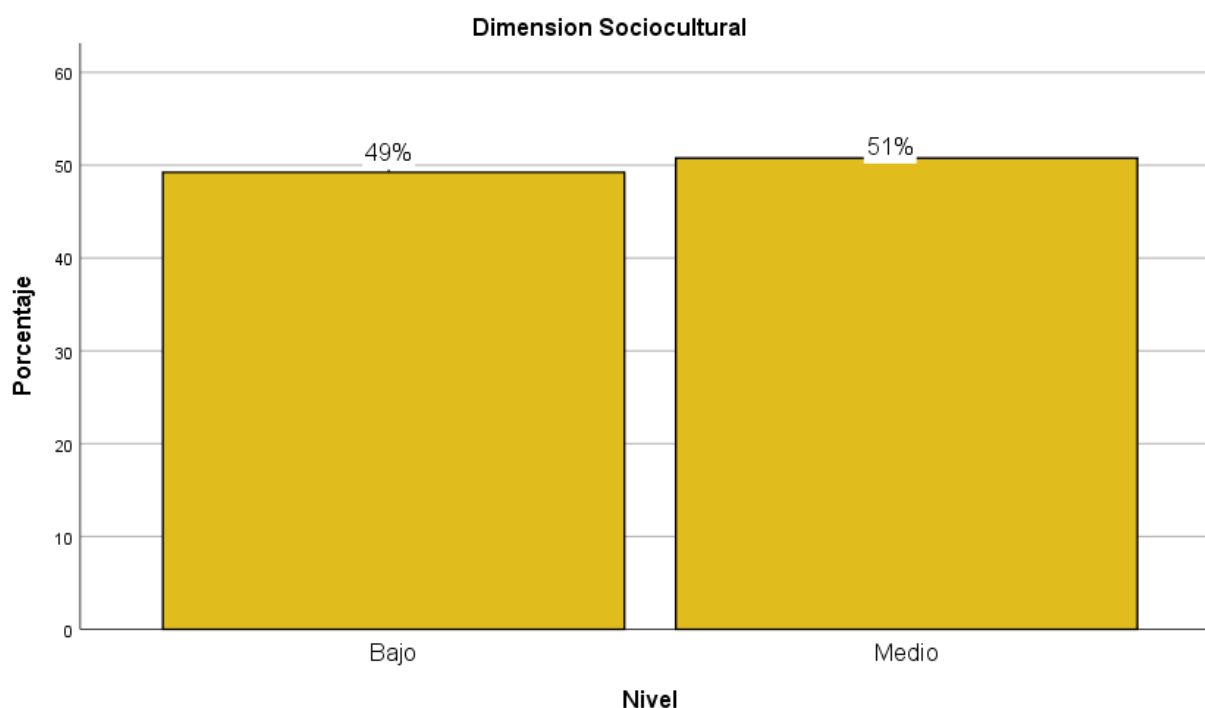
<i>Dimensión Sociocultural</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	32	49,2	49,2	49,2
	Medio	33	50,8	50,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Según el grafico, el nivel de contribución de la población al desarrollo de la dimensión sociocultural del turismo sostenible es media con un 51% viéndose que la contribución de la comunidad a la dimensión sociocultural es aceptable donde un grupo de pobladores mantiene sus tradiciones y que percibe un beneficio social por parte de la actividad turística seguido de un nivel bajo con un 49%, esto debido a la poca participación de la población en actividades de

organización y prácticas que ayuden al manejo de la actividad turística. Esto muestra que se debe involucrar más a los pobladores para mejorar su participación en el turismo y que los beneficios sean mucho más para la población.

Figura 20

Grafico de Barras por niveles de la dimensión Sociocultural.



4.1.2.2 Análisis de la dimensión Económico

Tabla 26

Resultados de la dimensión Económica.

ITEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
En la comunidad se ofrecen y fomenta el consumo de productos autóctonos y naturales para el turismo, respetando la riqueza natural y cultural.	Recuento 1	24	34	6	0	65
	% 1,5%	36,9%	52,3%	9,2%	0,0%	100,0%
	Recuento 0	14	37	14	0	65

En la comunidad se incentiva de manera equitativa e imparcial los beneficios de la Actividad Turística	%	0,0%	21,5%	56,9%	21,5%	0,0%	100,0%
La comunidad tiene iniciativas de negocios locales como resultado del turismo, siendo una fuente de ingreso adicional a sus actividades tradicionales.	Recuento	4	35	24	2	0	65
	%	6,2%	53,8%	36,9%	3,1%	0,0%	100,0%
Considera que la economía de la comunidad depende de la actividad turística (Cuando se cierra Camino Inca, afecta a su economía)	Recuento	5	30	17	13	0	65
	%	7,7%	46,2%	26,2%	20,0%	0,0%	100,0%

Para la interpretación de los resultados se emplea el barómetro de la tabla N°27.

Tabla 27

Baremo para la interpretación de resultados de la Dimensión Económica.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
20	4	16	5	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]

Tabla 28

Resultado de la Dimensión Económica por niveles.

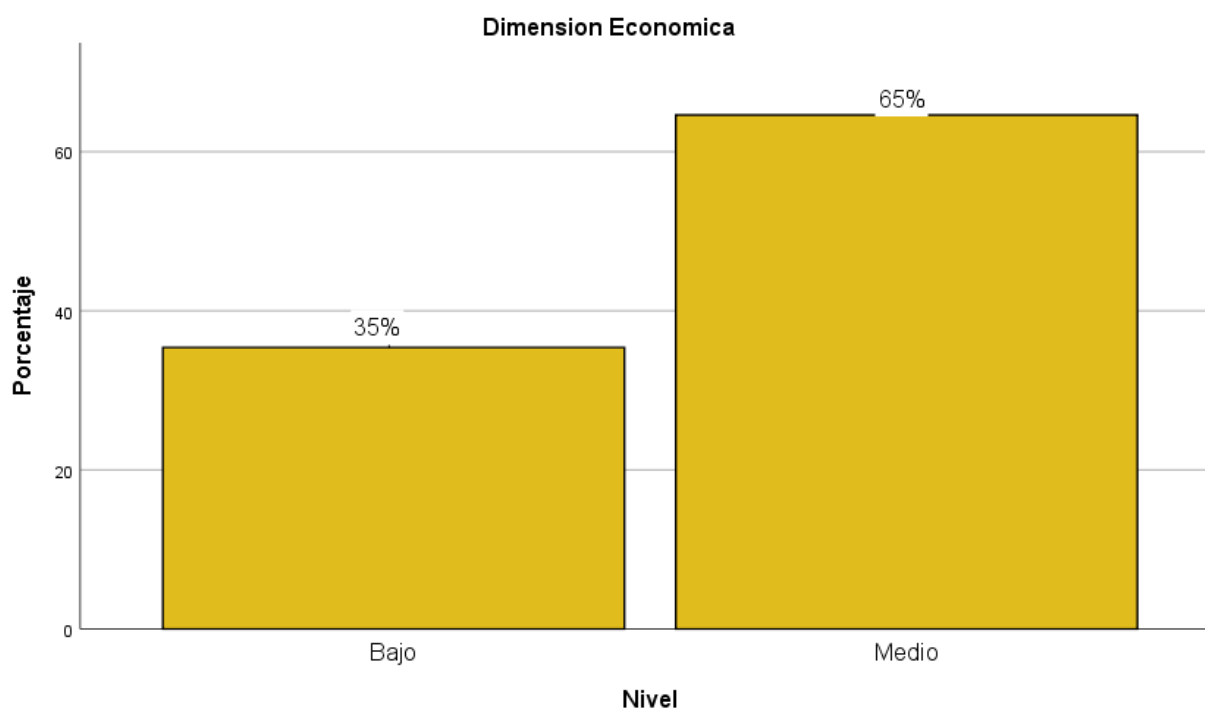
<i>Dimensión Económica</i>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	Bajo	23	35,4	35,4	35,4
	Medio	42	64,6	64,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Se observa un nivel medio en la dimensión económica con un 65% seguido del nivel bajo con 35% y no se observa un nivel alto. Con el 65% se infiere que la población obtiene beneficio

del turismo, como lo vemos con la existencia de actividades menores como la venta de comida a los porteadores, venta de implementos, venta de artesanía y presencia de campamentos que brindan desayuno a los turistas antes de iniciar la famosa ruta de trekking. El nivel bajo con 35% de la población no observa beneficios de la actividad y su participación económica es limitada, pues se observa flujo de turistas por temporadas. Por ello se deben implementar acciones para mejorar la participación y beneficios para la comunidad.

Figura 21

Grafico de Barras por niveles de la dimensión Económica.



4.1.2.3 Análisis de la dimensión Ambiental

La tabulación de las respuestas de la población se muestra es la tabla N°29.

Tabla 29

Resultados de la dimensión Ambiental.

ITEMS		Nunca	Casi	A veces	Casi	Siempre	Total
			nunca		siempre		
Contribuye a la preservación de los recursos naturales y la diversidad biológica para mejorar la calidad Ambiental.	Recuento	4	23	28	10	0	65
	%	6,2%	35,4%	43,1%	15,4%	0,0%	100,0%
Advierte a las autoridades acerca de extinción de flora y fauna, degradación, incendios forestales, entre otros problemas ambientales	Recuento	4	35	18	8	0	65
	%	6,2%	53,8%	27,7%	12,3%	0,0%	100,0%
Preserva el legado natural y la biodiversidad considerando a las futuras generaciones.	Recuento	2	17	28	10	8	65
	%	3,1%	26,2%	43,1%	15,4%	12,3%	100,0%
Participa o ha participado en actividades de protección del ambiente incentivadas por el turismo.	Recuento	17	34	13	0	1	65
	%	26,2%	52,3%	20,0%	0,0%	1,5%	100,0%
Deposita adecuadamente la basura o residuos sólidos según los colores establecidos.	Recuento	23	33	9	0	0	65
	%	35,4%	50,8%	13,8%	0,0%	0,0%	100,0%

Para la interpretación de los resultados se emplea el siguiente barómetro de la tabla N°30.

Tabla 30

Baremo para la interpretación de resultados de la Dimensión Ambiental.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
25	5	20	6.6666	[5 - 11]	[12 - 18]	[19 - 25]

Tabla 31

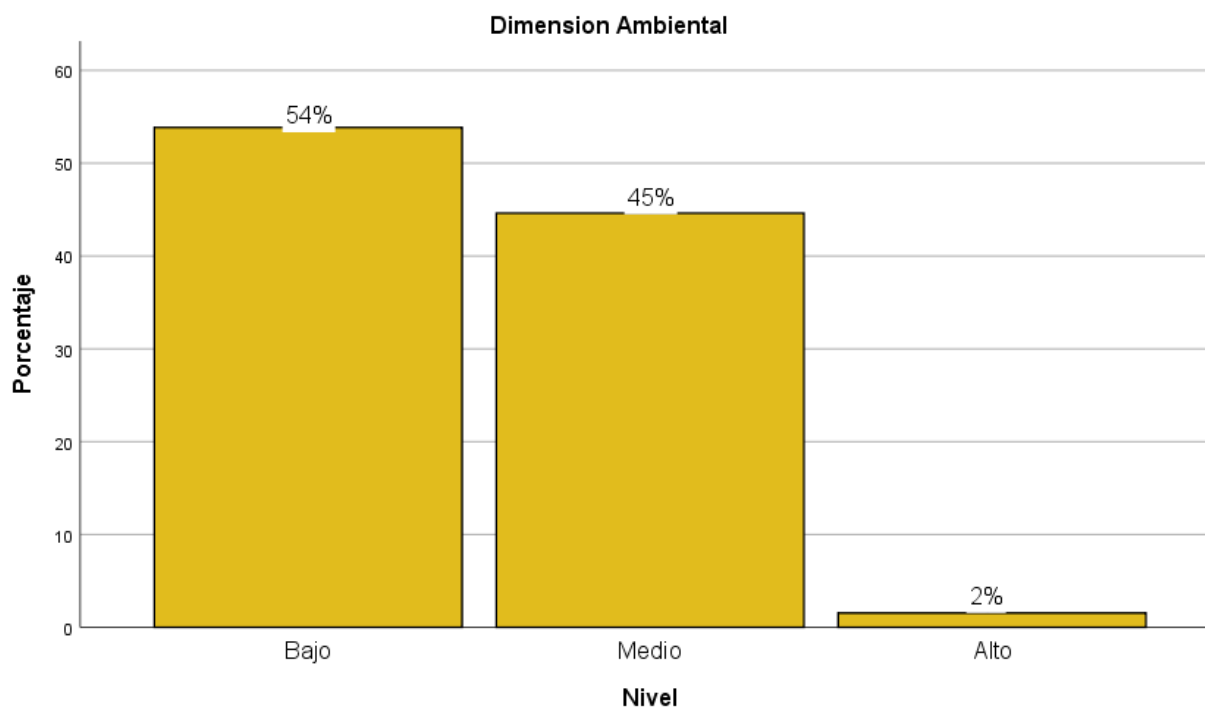
Resultado de la Dimensión Ambiental por niveles.

<i>Dimensión Ambiental</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	35	53,8	53,8	53,8
	Medio	29	44,6	44,6	98,5
	Alto	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la dimensión ambiental se observa un nivel bajo de contribución con un 54%, seguido del nivel medio con 45% y 2% en el nivel alto. La mayoría significativa de los pobladores muestra un aporte bajo y limitado a la sostenibilidad ambiental esto se evidencia en la presencia de residuos sólidos en los accesos de la comunidad, la poca participación en protección de la flora, fauna y actividades de reforestación y limpieza. Lo que muestra un déficit de desarrollo del turismo sostenible porque mucho del atractivo de la comunidad depende de su entorno, además de que la red de camino inca tiene atractivo de aventura, natural y cultural. También muestra que la mayor parte de la población genera impacto negativo en el medio ambiente.

Figura 22

Grafico de Barras por niveles de la dimensión Ambiental.



4.1.2.3 Resumen sobre el nivel de contribución al turismo sostenible de los comuneros de Piscacucho.

Para la interpretación de los resultados del nivel de contribución de los pobladores de la comunidad de Piscacucho al turismo sostenible se empleará el siguiente barómetro.

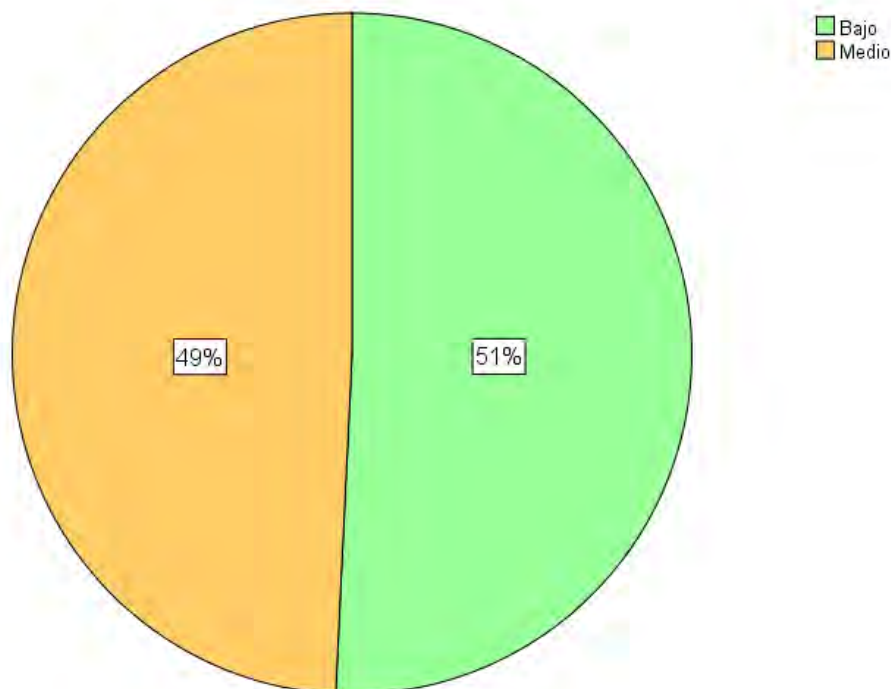
Tabla 32

Baremo para la interpretación de resultados del Turismo Sostenible.

Puntaje Max	Puntaje Min	Rango	Amplitud	Barómetro		
				Bajo	Medio	Alto
65	13	52	17	[13 -30]	[31 - 48]	[49 - 65]

Tabla 33*Resultado del Turismo Sostenible.*

<i>Turismo Sostenible</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	33	50,8	50,8	50,8
	Medio	32	49,2	49,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 23*Gráfico de Pastel del Turismo Sostenible.*

Según el gráfico circular que reúne las 3 dimensiones previamente analizadas, nos muestra que el 49% de la contribución en las dimensiones es baja, infiriéndose que el impacto y

contribución por parte de los pobladores al desarrollo del turismo sostenible es muy limitado y no se está contribuyendo de forma activa al desarrollo sostenible de la actividad turística. Tenemos el 49% de la población que de alguna forma contribuye, aunque no sea de manera óptima.

4.1.3 Determinar un plan para mejorar la conciencia ambiental de los comuneros de Piscacucho para mejorar el desarrollo del turismo sostenible.

La comunidad de Piscacucho se encuentra en el km 82 de la línea férrea a Machupicchu, forma parte del área de amortiguamiento del Santuario Histórico de Machupicchu y es el acceso a la ruta 01 de la red de camino inca. En la comunidad se desarrollan actividades relacionadas con el turismo. Sin embargo, estas actividades no están siendo desarrolladas de forma adecuada, lo que genera problemas para los fines de conservación que busca el ANP y el desarrollo del turismo sostenible. Por consiguiente, se debe implementar un conjunto de actividades y estrategias para revertir la problemática. Dicha propuesta se desarrolla en el siguiente capítulo, tiene como objetivo aumentar el nivel de conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho para lograr un desarrollo sostenible con su participación activa.

El plan de mejora consta de los siguientes puntos:

- Realizar programas de educación ambiental sobre temas ambientales, ANP y sobre los recursos naturales y culturales.
- Materializar la intención en acciones y crear las condiciones y facilidades para que los pobladores adopten prácticas sostenibles.
- Realizar actividades que empoderen a la comunidad y aumentar su participación en el turismo y su gestión.
- Realizar actividades para ampliar los beneficios de la actividad turística a más pobladores.

- Fomentar prácticas sostenibles y la participación en actividades de conservación.

4.1 Resultado del Objetivo General.

El objetivo general es determinar si existe asociación estadística entre las dos variables: Conciencia ambiental y turismo sostenible. Para lograr el objetivo se emplea el uso de los datos recolectados en las encuestas. Primero se determina el test de normalidad para ver el comportamiento de los datos, para ver cuál es el coeficiente de correlación a emplear por medio del software SPSS.

Tabla 34

Prueba de Normalidad.

	<i>Pruebas de normalidad</i>					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Conciencia Ambiental	,173	65	,000	,937	65	,003
Turismo Sostenible	,167	65	,000	,913	65	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la prueba de normalidad, se emplea la prueba de Kolmogorov-Smirnov por la cantidad de muestra en superior a 30. Según el nivel de significancia es inferior a 0.05, lo que indica que los datos no tienen un comportamiento normal. Por ende, se empleó la prueba no paramétrica, además de que ambos datos de las encuestas son de índole ordinal. Para mostrar la relación entre ambas variables, se emplea la prueba No Paramétrica de Rho de Spearman.

La asociación hace posible plantear las siguientes hipótesis:

H0: La conciencia ambiental no se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho.

H1: La conciencia ambiental se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho.

Se muestra a continuación la prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Tabla 35

Correlación No Paramétrica.

		Correlaciones	
		Conciencia Ambiental	Turismo Sostenible
Rho de Spearman	Conciencia Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	65
	Turismo Sostenible	Coeficiente de correlación	,647**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla de la prueba no paramétrica Rho de Spearman se muestra una relación positiva debido a que el nivel de significancia es inferior a 0.05. Y el nivel de correlación es 0,647 mostrando una correlación fuerte positiva entre ambas variables.

Por consiguiente, se acepta la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación y se rechaza la hipótesis Nula.

DISCUSIONES

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo ver la relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible, teniendo como resultado una relación significativa positiva entre las dos variables por parte de los pobladores de la comunidad de Piscacucho. Esto nos indica que, si la conciencia ambiental aumenta, la contribución al turismo sostenible por parte de los pobladores tiende a aumentar y de igual forma, si la conciencia ambiental disminuye su contribución al turismo sostenible disminuye, moviéndose en la misma dirección. Este aspecto es muy importante pues según Asmelash & Kumar(2019), indica que la conciencia ambiental ayuda a la promoción de la sostenibilidad. Siendo importante considerar esta relación para tomar acciones en mejora del nivel de conciencia ambiental para que influya de forma positiva en el desarrollo del turismo sostenible y que los pobladores adopten prácticas sostenibles en sus actividades relacionadas con la actividad turística y sus actividades cotidianas.

Se observa que la comunidad de Piscacucho no cuenta con un buen nivel de conciencia y las dimensiones más bajas son la dimensión cognitiva y activa; siendo limitaciones para aumentar la conciencia ambiental. El hallazgo de la dimensión cognitiva muestra un nivel bajo de conocimiento por parte de los pobladores de la comunidad de Piscacucho. Siendo una limitación actual para la contribución a la conciencia ambiental, pues según el estudio de Calva et al., (2016) destaca la importancia de la información y conocimiento para generar conciencia ambiental en la población local. El estudio muestra la necesidad de implementar acciones de comunicación y formación para socializar información, ideas y aportes con el fin de generar motivación en la toma de conciencia, hacer ver de cerca los problemas ambientales y generar contribución por parte de la población local. Entre los hallazgos muestra que la información busca la asimilación de conocimiento útil para generar la necesidad de cuidado y preservación de la naturaleza, empleando

como guía para la valoración de los recursos naturales y culturales, por ello se destaca la importancia de esta dimensión que se debe fortalecer para mejorar la conciencia ambiental en la comunidad de Piscacucho.

Por otra parte, los resultados de la dimensión afectiva tiene el potencial de contribución para aumentar el nivel de conciencia pues la comunidad de Piscacucho presenta en su mayoría un nivel medio de preocupación por el medio ambiente y según Ham et al.,(2015), las emociones son un factor significativo para influir en la actitud hacia las acciones beneficiosas para el ambiente además de que se arrastra a la dimensión cognitiva, pues indica que un consumidor informado sobre los problemas ambientales presenta emociones positivas en beneficio del ambiente por ello debemos canalizar la dimensión afectiva para que se incremente las demás dimensiones que conforman la conciencia ambiental.

Con respecto a la dimensión connotativa que es la disposición y voluntad de participar en acciones beneficiosas para el medio ambiente en la comunidad de Piscacucho presenta un 26% en el nivel bajo y 58% en un nivel medio evidenciando que casi la mitad de la población tiene la intención de participar y la otra mitad no tiene la intención siendo una limitante para la conciencia ambiental que según Ham et al.,(2015), la dimensión connotativa es un predictor muy fuerte del comportamiento por ello se debe fortalecer esta dimensión pues es la disposición a actuar en conjunto con las anteriores dimensiones(cognitivo-afectivo) para la materialización en acciones y mejorar la dimensión activa que es la materialización de las 3 dimensiones anteriores.

Según el estudio de (Chanta & Murga, 2022), nuestra que las acciones y actitudes son contagiadas entre visitantes y la población cuando se encuentran realizando turismo y también en su vida diaria, esto sumado a lo mencionado por (Sharma et al., 2024) que indica, un destino sostenible genera que los visitantes tengan actitudes responsables en su viaje muestra, por ello es

importante que los pobladores sean partícipes activos para mejorar el desarrollo del turismo sostenible y muchas de las acciones están relacionadas con las prácticas sostenibles, pues un destino que valora y cuida sus recursos también es apreciado por los visitantes.

CAPITULO V

SISTEMA DE PROPUESTA

5.1 Introducción:

La comunidad de Piscacucho se encuentra en la provincia de Urubamba, es el acceso a la ruta 01 de la red de camino Inca donde se encuentran los puestos de control para el acceso de grupos organizados con sus respectivos guías y personal de apoyo conformado por los porters y cocineros. Dentro de su demarcación tiene atractivos naturales y culturales como el centro de interpretación, centros arqueológicos como Salapunku y el imponente nevado La Verónica.

5.2 Diagnóstico situacional:

Según el resultado de las encuestas, se observa en la variable: Conciencia ambiental

- Nivel bajo en la dimensión cognitiva y activa.
- Nivel medio en la dimensión afectiva.
- Nivel medio en la mitad de la población para la dimensión connotativa.

El nivel general de la conciencia ambiental es Media; sin embargo, es seguido por un nivel malo. Lo que indica que las personas no están muy informadas, no realizan de forma constante acciones en beneficio del ambiente pese a tener un nivel medio de preocupación.

Según resultados de las encuestas, se observa en la variable: Turismo sostenible la predominancia del nivel bajo de contribución al desarrollo sostenible del turismo por parte de la población.

5.3 Objetivos:

Objetivo general:

- Fortalecer la conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho para el desarrollo del turismo sostenible.

Objetivos específicos:

- Aumentar el conocimiento y sensibilidad ambiental en la población para fortalecer la conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho.
- Motivar prácticas para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho.

5.4 Propuestas

Actividades para desarrollar:

PROPUESTA PARA LA VARIABLE: CONCIENCIA AMBIENTAL

PROPUESTA 01: Realizar programas de educación ambiental sobre temas ambientales, ANP y sobre los recursos naturales y culturales.

Acciones:

- a. Promover la participación de las entidades administrativas para la sensibilización de los recursos naturales y culturales (SERNANP-Ministerio de Cultura)

Se busca que los pobladores conozcan los recursos naturales y culturales de su comunidad para generar conciencia y cuidado de su patrimonio, así como la importancia de un ANP y sus objetivos de conservación por medio de capacitaciones.

Los temas a tratar son:

- Biodiversidad, recursos naturales y culturales.
 - ANP y sus fines de conservación.
 - Santuario Histórico de Machupicchu y sus objetos de conservación.
 - Problemas ambientales que afectan a la comunidad.
 - Sostenibilidad y turismo sostenible.
- b. Convocar a los pobladores y representantes para la participación de las actividades de difusión.

Las capacitaciones se realizarán a los miembros de la comunidad y sus representantes porque muchos de los encuestados indican que no se les invita y solo a sus representantes. Por ello, la invitación será a toda la comunidad.

- c. Generar acercamiento entre las entidades administrativas con la población.

Una de las problemáticas que se vio es el recelo de la población hacia las entidades administrativas; por ello se proponen las siguientes acciones:

- Realizar reuniones no solo informativas, sino de retroalimentación en lugares y horarios que sean accesibles para los pobladores. Esto se puede realizar cuando los pobladores realizan asambleas y solicitan prestado el salón de eventos del SERNANP.
- Informar a los pobladores en prácticas sostenibles relacionadas a las actividades que realizan como agricultura y ganadería mostrando los beneficios que traería dichas prácticas.

Responsables:

- Especialistas y guardaparques del SERNANP- Santuario Histórico de Machupichu.
- Dirección Desconcentrada de Cultura.

PROPUESTA 02: Materializar la intención en acciones y crear las condiciones y facilidades para que los pobladores adopten prácticas sostenibles.

- a. Empoderar a los pobladores mostrando el impacto de sus acciones con ejemplos de casos de éxito.

Con estas acciones se busca mostrar el impacto positivo y tangible de las acciones con casos de éxito porque se identificó que muchos de los pobladores se desmotivan porque no observan resultados de sus acciones. Por medio de esta actividad se valida el esfuerzo, así como también se inspira a su participación. En este aspecto se pueden compartir experiencias sobre manejo de residuos, turismo comunitario, técnicas agrícolas y otros. Para que la misma comunidad pueda generar proyectos y emprendimientos.

Casos de éxito en Cusco:

- Reforestación de especies nativas en Ocongate, especies de Queuña y Bambú. Lo que genera la recuperación de ecosistemas, protege el agua, reducción de erosión y la generación de recursos sostenibles para el aprovechamiento de madera y artesanía.
- Planta de segregación y compostaje en Pisac para que la materia orgánica sea transformada en Compost para los agricultores.

b. Proporcionar infraestructura para el manejo de los residuos sólidos.

Una de las debilidades es la falta de tachos de basura, los cuales solo están implementados en los puestos de control de turistas y porters viéndose residuos a lo largo del camino y accesos. Por ello se propone implementar contenedores identificados y accesibles.



Identificado con sus respectivos colores

- Marrón:** Residuos orgánicos
- Verde:** Residuos aprovechables (vidrio, metal, cartón)
- Negro:** Residuos No Aprovechables (guantes, mascarillas)

Los colores mencionados son empleados para la separación de los residuos dentro de la red de camino Inca.



Etiquetado según el tipo de residuo.

Poner ejemplo de imágenes con residuos de uso usual para facilitar la segregación.

Dichos contenedores deben ser colocados en los siguientes lugares:

- Góndolas donde el personal de apoyo se alista y empaca sus implementos y productos.
 - En el parqueo donde se descargan los insumos que van a emplear los grupos organizados por parte de los operadores turísticos.
 - En las esquinas de la bajada hacia la estación donde se ubican tiendas que venden implementos para los portadores.
 - En la recta de la línea férrea donde se vio presencia de cáscara de frutas que consume el personal de apoyo.
- c. Generar oportunidades para la participación en actividades beneficiosas para el ambiente. Invitar a los pobladores a realizar actividades como campañas de limpieza y reforestación, esto motivado. Esto se puede realizar consultando a los pobladores sobre los lugares y el tiempo, esto para generar que ellos mismos propongan e involucrarlos en la organización. Además de registrar el avance y los objetivos logrados, evidenciando el esfuerzo conjunto y la satisfacción del logro de las actividades realizadas.
- d. Convocar a las asociaciones de comida, transporte y extreras para organizar actividades según su actividad económica.

Para las señoras de venta de comida, se puede fomentar actividades para la correcta segregación de los residuos orgánicos (restos de comida) en un contenedor general. Para después de terminar sus actividades entregar, al SERNANP, siendo destinados para abono orgánico del vivero comunitario. Otra actividad que pueden realizar es reducir el uso de

envases de plástico y Tecnopor. Debido a que se observó que se generan muchos residuos plásticos de esta actividad, para ello se sugiere el uso de envases biodegradables.

Responsables:

- Especialistas y guardaparques del SERNANP- Santuario Histórico de Machupichu.
- Dirección Desconcentrada de Cultura.
- Municipalidad de Ollantaytambo a través de la gerencia de Medio Ambiente.

PROPUESTA PARA LA VARIABLE: TURISMO SOSTENIBLE

PROPUESTA 01: Realizar actividades que empoderen a la comunidad y aumentar su participación en el turismo y su gestión.

- Fomentar actividades para el involucramiento de los pobladores en el desarrollo de la actividad turística.

Se pueden realizar talleres con el apoyo de especialistas en turismo por parte del SERNANP, Dirección Desconcentrada de Cultura y GERCETUR sobre emprendimientos turísticos, prestación de servicios.

- Proponer la implementación de infraestructura e instalaciones en la comunidad para mejorar la calidad de vida y no solo dentro de las instalaciones donde se desarrolla la actividad Turística.

Mejorar los principales accesos en la comunidad y de los puestos de control, porque en los accesos de turistas se observan lugares de riesgo que pueden ocasionar accidentes, especialmente en época de lluvia. Las tiendas en la bajada de acceso de los porteadores son

instalaciones rústicas acomodadas con palos y madera que dan un mal aspecto, además de que los trenes turísticos pasan por esta zona y también es un peligro para los pobladores, además de que se desechan los residuos sólidos en el precipicio.

- Desarrollar actividades de sensibilización sobre la importancia de la cultura, conservación de patrimonio y de la participación comunitaria, esto con el apoyo del Ministerio de Cultura porque se observó que los pobladores no cuidan los centros arqueológicos, pues su ganado come sobre los andenes.

Responsables:

- Especialistas y guardaparques del SERNANP- Santuario Histórico de Machupichu.
- Dirección Desconcentrada de Cultura.
- GERCETUR-Cusco
- Municipalidad de Ollantaytambo.

PROPUESTA 02: Realizar actividades para ampliar los beneficios de la actividad turística a más pobladores.

- Organizar talleres sobre emprendimientos, promoción, atención al cliente, entre otros. Apoyado por especialista en turismo de la Dirección Desconcentrada de cultura y SERNANP.
- Generar involucramiento de la población en la cadena de valor de los operadores turísticos.
- Generar oportunidades para el desarrollo de productos y servicios turísticos con los atractivos y recursos presentes en la zona como la siguiente propuesta.

"Piscacucho Mágico: Aventura en Piso de Valle rumbo a Machupicchu"

Justificación

La comunidad de Piscacucho es el punto de inicio del camino inca donde se observa flujo de turistas que solo transitan sin visitar los atractivos de la zona.

La comunidad tiene en su territorio y áreas aledañas atractivos, con lo cual se pueden generar nuevas experiencias turísticas para los visitantes considerando los pilares del turismo sostenible

Objetivos

- Desarrollar una propuesta de ruta turística con participación activa de la comunidad y de esta forma poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comunidad y zonas aledañas generando ingresos económicos para la comunidad de manera sostenible.

Componentes

Según la Organización mundial de Turismo, la oferta turística está confirmada por:

- Atractivo turístico
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura
- Comunidad

Diagnóstico

Atractivo turístico

Recursos turísticos

- Salapunku
- Pikillaqta
- Isla Chico

- Nevado La Verónica
- Centro de Interpretación de Piscacucho.

Figura 24

Atractivos de la comunidad de Piscacucho y zonas aledañas.



Planta turística:

Alojamiento

- La comunidad de Piscacucho cuenta con un hotel comunitario por iniciativa de comuneros, el cual en la actualidad no está en funcionamiento.
- Se observa un campamento de un poblador donde solo se brinda alimentación a grupos de agencias operadoras de la ruta de trekking.

- Se observa un alojamiento en el acceso a la estación de forma rústica, el cual se puede mejorar para la atención a visitantes.
- Se están implementando albergues turísticos en la comunidad de Piscacucho y de Choquelluska por iniciativas de privados.

Figura 25

Campamentos de Ecoinka



Nota: Alojamientos de Ecoinka, donde pernoctan turistas que ingresan a la red de camino inca o de la ruta que empieza de Chillca. Son alojamientos mimetizados con el entorno de la zona.

Figura26

Alojamiento de iniciativa por parte de comuneros de Piscacucho.



Alimentación

- En la comunidad de Piscacucho se ubican 3 establecimientos de comida que brindan alimentación al personal operativo y trabajadores públicos, los cuales se pueden mejorar para brindar alimentación a los visitantes.

- Se cuenta con señoras de la comunidad que expenden comida, a las cuales se puede capacitar para brindar servicio de alimentación a los visitantes.
- Hay pobladores de la comunidad que son cocineros y salen con los grupos organizados, siendo capacitados por las agencias y entes administrativos como la Dirección de Cultura, SERNANP, GERCETUR. Siendo una fortaleza para fomentar iniciativas para el servicio de alimentación por los mismos pobladores.

Figura 27

Espacios acondicionados para el descanso y alimentación de los turistas y el personal operativo que ingresan a la red de camino Inca.



Esparcimiento

- En la comunidad se cuentan con miradores en los atractivos turísticos como Salapunku, Isla Chico y Pikillaqta.
- Espacios de descanso.

Figura 28
Sitios de descanso para turistas



Nota: Sitios de descanso en donde hay pobladoras que expenden bebidas gaseosas, agua, chicha y frutillada; además de contar con SS.HH.

Infraestructura

Energía

Los pobladores cuentan con servicio de electricidad y conexión a internet y en algunas viviendas se implantaron energías renovables como paneles solares.

Agua y desagüe

Cuentan con agua y servicio de acantilado, aunque en algunas viviendas aún cuentan con pozo seco acondicionado en las chacras.

Acceso

La comunidad de Piscacucho cuenta con acceso terrestre con pista asfaltada y ferroviario. Sin embargo, se observan accesos de trocha en la estación y demás sitios que no forman parte de la carretera principal.

Figura 29
Acceso de la ruta 01 de la red de Camino Inca



Nota: Acceso de trocha demarcados; sin embargo, en época de lluvia dificulta el tránsito de turistas.

Superestructuras

- Cuenta con los entes administrativos del Ministerio de Cultura, SERNANP, GERCETUR, la Municipalidad de Ollantaytambo y Urubamba.

Diseño de la ruta:

Recepción y bienvenida

- Bienvenida con ropa y música tradicional, además de compartir la bebida tradicional de Chicha, declarada como patrimonio cultural de la provincia de Urubamba como siendo expendida en la actualidad en el tramo de acceso y caminata de la ruta 01 de la red de camino Inca a los porteadores y algunos visitantes que se animan a consumirla.

Recorrido

Cultural

- Recorrido guiado por los pobladores y guardaparques en áreas dentro del ANP.

- Se visitará Pikillaqta, Isla Chico, Sala Punku y el centro de Interpretación de Piscacucho espacio donde se muestra la importancia de la riqueza cultural y natural del santuario histórico, además de ser un espacio que promueve la comprensión y concientización, incentivando la conservación del ANP.

Natural

- Caminata y visita al Apu Verónica.
- Visita a las cataratas de Olmiron, cuyas aguas discurren de la cadena montañosa del Apu Verónica; además de contar con un Área de Conservación Privada La Verónica, donde por iniciativas privadas fomentan el turismo de la mano con la conservación.
- Observación de fauna en el río Vilcanota como los patos de las torrentes y observación de aves en la quebrada de Isla Chico, lugar de avistamiento de aves por los guardaparques del PCV-Piscacucho.

Figura 30

Observación y monitoreo de fauna.



Figura 31

Observación de Pato de los Torrentes en el río Urubamba.

**Comunitario**

- Visitar a los paltos que los pobladores poseen y también fomentar actividades de reforestación con la participación de los comuneros y visitantes para fortalecer el compromiso por la conservación y la importancia de un ANP y no solo que se enfoque en la Llaqta de Machu Picchu, sino que este espacio engloba mucha riqueza natural y cultural, muestra de la sostenibilidad y organización del imperio Inca.
- Pernocte en alojamientos comunitarios con los lodge que tienen una vista hermosa hacia el nevado.

Cierre

- Despedida con un pago a la tierra para conectar a los visitantes con la cosmovisión andina.

PROPUESTA 03: Fomentar prácticas sostenibles y la participación en actividades de conservación.

- Dar a conocer buenas prácticas ambientales a los pobladores según las actividades económicas que desarrolla.

- Mostrar acciones que los benefician y cuidan su entorno con apoyo de los organismos administrativos.
- Generar incentivos para las personas que adoptan buenas prácticas en beneficio del ambiente.

Responsables:

- Especialistas y guardaparques del SERNANP- Santuario Histórico de Machupichu.
- Dirección Desconcentrada de Cultura.
- GERCETUR-Cusco
- Municipalidad de Ollantaytambo.

Presupuesto:

El presupuesto de las propuestas se muestra a continuación:

- Materiales para emplear.....s/ 500.00
- Papel bond, lapiceros, cinta adhesiva, papelotes y plumones.....300.00
- Viáticos para los especialistas a cargo de las charlas.....2000.00
- Refrigerio para los asistentes.....2000.00
- Certificados para los asistentes.....200.00
- Implementación de tachos de basura.....1000.00
- Para los incentivos.....1500.00
- Paneles informativos.....1000.00
- TOTAL.....S/ 8500.00

VARIABLE	DIMENSIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
CONCIENCIA AMBIENTAL	Cognitiva-Afectiva	Aumentar el conocimiento y sensibilidad ambiental en la población para fortalecer la conciencia ambiental de los pobladores de la comunidad de Piscacucho.	Realizar programas de educación ambiental sobre temas ambientales, ANP y sobre los recursos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la participación de las entidades administrativas para la sensibilización de los recursos naturales y culturales (SERNANP-Ministerio de Cultura) -Convocar a los pobladores y representantes para la participación de las actividades de difusión. -Generar acercamiento entre las entidades administrativas con la población.
	Conotativa-Activa		Materializar la intención en acciones y crear las condiciones, así como las facilidades para que los pobladores adopten practicas sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderar a los pobladores mostrando el impacto de sus acciones con ejemplo de casos de éxito. -Proporcionar infraestructura para el manejo de los residuos sólidos. -Generar oportunidades para la participación en actividades beneficiosas para el ambiente. -Convocar a las asociaciones de comida, trasporte y extreras para organizar actividades según su actividad económica.
TURISMO SOSTENIBLE	Sociocultural	Motivar prácticas para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho.	Realizar actividades que empoderen a la comunidad y aumentar su participación en el turismo y su gestión.	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar actividades para el involucramiento de los pobladores en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Piscacucho. -Proponer la implementación de infraestructura e instalaciones en la comunidad para mejorar la calidad de vida y no solo dentro de las instalaciones donde se desarrolla la act. Turística. -Desarrollar actividades de sensibilización sobre la importancia de la cultura, conservación de patrimonio y de la participación comunitaria para el involucramiento activo.
	Económico		Realizar actividades para ampliar los beneficios de la actividad turística a más pobladores.	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar talleres sobre emprendimientos, promoción, atención al cliente, entre otros. -Generar oportunidades para el desarrollo de productos y servicios turísticos. -Generar involucramiento de la población en la cadena de valor de los operadores turísticos para que los beneficios de la actividad sean más amplios para los comuneros.
	Ambiental		Fomentar practicas sostenibles y la participación en actividades de conservación.	<ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer buenas prácticas ambientales a los pobladores según las actividades económicas que desarrolla. -Mostrar acciones que les beneficia y cuida su entorno con apoyo de los organismos administrativos. -Generar incentivos para las personas que adoptan buenas prácticas en beneficio del ambiente.

CONCLUSIONES

Primera Conclusión:

Según la investigación, existe una relación significativa entre la Conciencia Ambiental y el Turismo Sostenible según Sig que es menor a 0.05 mostrando que ambas variables sí están relacionadas, con un coeficiente de correlación de 0.647 que según la tabla guía, es una relación positiva fuerte entre las dos variables. Lo que muestra que el aumento de la Conciencia Ambiental influye positivamente en la contribución al desarrollo del Turismo Sostenible, al promover y adoptar acciones que buscan equilibrio en las 3 dimensiones: económica, social y ambiental. De igual manera, es un aspecto importante para impulsar un desarrollo de forma sostenible en el tiempo debido a la participación comprometida y genuina de los mismos pobladores preservando los recursos naturales, fortaleciendo su cultura y calidad de vida.

Segunda Conclusión:

Con respecto al primer objetivo específico, se observa que el nivel de conciencia ambiental de los pobladores es medio, con un 54%, seguido de un nivel bajo con 45% y solo un 2% tienen un nivel alto. Se evidencia una limitada conciencia ambiental que genera impactos y dificulta la conservación de un ANP. Si bien se observa algunas acciones, las instalaciones que fomentan prácticas de cuidado al medio ambiente no son suficientes y esto debido a que se limita a las áreas donde transitan los turistas siendo necesario que también las instituciones a cargo de la administración consideren este aspecto como una forma de motivar a la adopción de prácticas sostenible debido a que se observó un inadecuado manejo de los residuos sólidos entre otras

inadecuadas practicas mostrando un nivel muy bajo en la dimensión activa, que es la materialización en acciones de las otras 3 dimensiones que conforman la Conciencia ambiental.

Tercera conclusión:

Con respecto al segundo objetivo se muestra un nivel bajo de contribución con 51% de la población y un nivel medio con 49%, lo que indica que la contribución al desarrollo del turismo sostenible por parte de los pobladores es limitada observándose que no se llega a un nivel bueno debido a que los pobladores de alguna manera desarrollan actividades priorizando los beneficios económicos sobre las otras dimensiones de un desarrollo sostenible de la actividad turística lo cual genera una mala distribución de los beneficios, además de no mejorar el estilo y calidad de vida de los pobladores y en el medio natural se están ya observando impactos en el entorno de la comunidad.

Cuarta Conclusión:

Según el tercer objetivo específico, se concluye que la Conciencia Ambiental es posible que mejore con la implementación de programas educativos y de sensibilización en temas ambientales, de conservación sobre un ANP, así como también implementar instalaciones que faciliten la adopción de buenas prácticas en beneficio del ambiente para así generar un desarrollo sostenible de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los entes encargados de la administración del área protegida realizar actividades de educación ambiental a la población porque se observó nivel medio y bajo de conciencia ambiental y aunque la comunidad no esté dentro del santuario histórico de Machupichu, es un punto muy importante para el desarrollo de la actividad turística de la red de camino inca, siendo un lugar donde se organiza e implementa toda la logística para la ruta de trekking de 4D y 3N. Pues según el estudio; existe una relación positiva por consiguiente, debemos fortalecer este aspecto para que también mejore el desarrollo sostenible de la actividad turística.
- Se recomienda a las autoridades locales a fortalecer las dimensiones de la conciencia ambiental, debido a que los resultados de la investigación muestra que en ninguna de sus dimensiones se alcanza un nivel óptimo de Conciencia ambiental porque la comunidad posee atractivos culturales y naturales en su área además del proyecto de habilitar la ruta por la planicie conectando con el sitio arqueológico de Sala Punku por medio de un puente aéreo sobre la línea férrea atraerá más visitantes y viéndose la situación actual como el manejo inadecuado de los residuos sólidos puede agravar más la situación generando impactos ambientales y degradando la belleza de la zona.
- Se recomienda a la GERCETUR fortalecer capacidades en los pobladores de la comunidad de Piscacucho en temas de actividad turística, modalidades de turismo y prestación de servicios para empoderarlos y que ellos mismos puedan impulsar iniciativas y emprendimientos, permitiendo un mejor desarrollo de la comunidad con lineamientos de sostenibilidad debido a los niveles bajos en el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad. Así como también a

la dirección de Cultura y SERNANP a realizar coordinaciones entre ambas entidades para la mejora en la administración del ANP.

- Se recomienda a las entidades encargadas de la administración a implementar las propuestas para fortalecer la conciencia ambiental que es necesaria para un desarrollo sostenible de la actividad turística.

Bibliografía

- Abdul, M., & Grohmann, E. (2023). Environmental Deterioration and Human Health. *Journal of Knowledge Management*, 27(11), 82–100. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2022-0434>
- Aliaga-Herrera, C., Portocarrero-Ramos, C., & Ávila-Miñán, M. (2022). Diseño, validez y confiabilidad de una Escala de Conciencia Ambiental. *Puriq*, 4, e423. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.423>
- Amador, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Publicación Semestral*, 9(18), 33–34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/issue/archive>
- Amerta, I. M. S. (2018). Sustainable tourism development. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v5i2.674>
- Ángel, L., & Ochoa, J. (2021). *The level of relational research in the social sciences*. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/257/221>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201–206. www.nietoeditores.com.mx
- Asmelash, A. G., & Kumar, S. (2019). The structural relationship between tourist satisfaction and sustainable heritage tourism development in Tigray, Ethiopia. *Heliyon*, 5. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019>
- Aytekin, A., Keles, H., Uslu, F., Keles, A., Yayla, O., Tarinc, A., & Ergun, G. S. (2023). The Effect of Responsible Tourism Perception on Place Attachment and Support for Sustainable Tourism Development: The Moderator Role of Environmental Awareness. *Sustainability (Switzerland)*, 15(7). <https://doi.org/10.3390/su15075865>
- Balińska, A., Jaska, E., & Werenowska, A. (2024). Environmentally and Socially Responsible Behavior of Women from Generation Z in the Context of Tourist Activity. *Sustainability (Switzerland)*, 16(13). <https://doi.org/10.3390/su16135603>
- Bonisoli, L., Saruma, L., & Garcia, Y. (2024). Del corazón a la acción verde: un análisis cuantitativo de la conciencia ambiental en jóvenes viajeros en la región costa del Ecuador. *Kallpana*, 95–114.
- Chanta, S., & Murga, A. (2022). *Conciencia ambiental de los visitantes para el desarrollo del turismo sostenible en Chancay, Región Lima, 2022*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116368>
- Chicaiza, M., Cornejo, R., Oyala, A., & Hernández, P. (2023). Environmental policies: educational responsibility for the care of nature. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1473–1485. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.28.104.6>
- Conopoima, Y. (2021). El papel de la familia en la formación de valores ambientales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 78–88. <https://orcid.org/0000-0001-9998-3681>

- Daza, F. (2023). “Influencia del desarrollo del nivel de conciencia ambiental en el manejo de prácticas de conservación ambiental de los trabajadores de la empresa Consorcio Carretero del Perú, Yanahuanca- Cerro de Pasco 2023” [Tesis de grado, Universidad de Huanuco]. <https://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/5376>
- De Castro, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales. *Publicado En Estudios de Psicología*, 22(1), 11.
- Flores, R. (2023). *La educación ambiental del guía oficial de turismo y su influencia en el turismo sostenible en el Perú 2022* [Tesis de grado-Universidad del Centro del Peru]. <https://orcid.org/0000-0002-8787-4047>
- García, I., Rivas, R., Pérez, M., & Palacios, L. (2019). Correlation: Not all correlation entails causality. *Revista Alergia Mexico*, 66(3), 354–360. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i3.651>
- Ham, M., Horvat, M., & Marcela, D. (2015). Insights for measuring environmental awareness. In *Traducido del croata al español*. <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/article/view/3661>
- Handayan, W., Ritomiea, R., Cahya, F., Yusmindi, S., & Sulisty, D. (2021, April 27). *Literature Review: Environmental Awareness and Pro-Environmental Behavior*. <https://doi.org/10.11594/nstp.2021.0925>
- Holguín, M. (2019). *Diseño de Sistema de Gestión Ambiental Comunitario en la Institución Educativa San Rafael, como estrategia para la educación ambiental* [Tesis para optar el título de Magister en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76567/2019-Maria%20M%C3%B3nica%20Holguin%20Rojas.pdf?sequence=1>
- López, V. (2024). Impactos del turismo desde la percepción ciudadana: Desarrollo y validación de una escala para su medición. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXX, 361–379.
- Malik, A., Akhtar, R., & Grohmann, E. (2014). Environmental deterioration and human health: Natural and anthropogenic determinants. In *Environmental Deterioration and Human Health: Natural and Anthropogenic Determinants*. Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/978-94-007-7890-0>
- Martínez, J., & Valer, G. (2022). *EMPATÍA AMBIENTAL Y ACTITUD HACIA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA ESTATAL - ASCENSIÓN - HUANCAVELICA*. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dbde1392-13ef-4a6a-85c6-acd3a8d70edc/content>
- Marulanda, S., Millan, B., & Sua, L. (2021). El desarrollo de la conciencia ambiental en niños de cuatro y cinco años en un colegio preescolar oficial. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(2), 7–23. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.02.001>

- Muñoz, C. (2006). *TURISMO Y SOSTENIBILIDAD EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS: LA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ZONA VOLCÁNICA DE LA GARROTXA Y EL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN CABO DE GATA-NÍJAR* [Tesis de grado-Universidad de Girona].
<http://hdl.handle.net/10803/7913>
- Nguyen, T. Q. T., Nguyen, V. T., Hoang, T. T. H., Tran, T. H. T., & Nguyen, T. P. T. (2024). Social networking, environmental awareness and sustainable tourism development in Da Nang, Vietnam. *Tourism and Hospitality Research*.
<https://doi.org/10.1177/14673584241234269>
- Nyoman, A., & Made, M. (2019). *MEDIASI COMMUNITY BASED TOURISMPADA PENGARUH PERAN DESA ADAT TERHADAP PEMBANGUNANPARIWISATA BERKELANJUTANDI DESA PENGLIPURAN KABUPATEN BANGL. 14*.
<http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Ochoa Paredes, F. F., Chenet Zuta, M. E., Rios Rios, S. W., & Yarin Achachagua, A. J. (2023). Decision-Making in Tourism Management and its Impact on Environmental Awareness. *Data and Metadata*, 2. <https://doi.org/10.56294/dm202385>
- Olivares Sánchez, R. E., & Leyva Aguilar, N. A. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Revista Alfa*, 7(21).
<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>
- ONU. (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf
- Ramos, J., & Tapia, Y. (2018). *RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO LAGUNAS, MOCUPE □ CHICLAYO* [Tesis de grado,Universidad Señor de Sipan].
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/5507>
- Rebollo, N. (2012). Ecoturismo. *Red Tercer Milenio*.
- Sánchez, M., & Lafuente, R. (2010). Defining and measuring environmental consciousness. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 731–755. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>
- SENATUR. (2016). *MANUAL DE DESTINOS: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. www.sernatur.cl
- SERNANP. (2017). *Resolucion presidencial N° 49-2017-SERNANP*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/506484/416050736388645934520200203-11250-xdc9oo.pdf>
- SERNANP. (2025, April). *Red de Caminos Inka: operadores turísticos y Sernanp retiran 172 kilos de residuos en Piscacucho*. <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/noticias/1142188->

red-de-caminos-inka-operadores-turisticos-y-sernanp-retiran-172-kilos-de-residuos-en-piscacucho

- Sharma, K., Sarkar, P., Professor, A., & Hinduja, K. (2024). A Study on the Impact of Environmental Awareness on the Economic and Socio-Cultural Dimensions of Sustainable Tourism. *International Journal of Multidisciplinary Research & Reviews*, 03, 84–92. <https://www.unwto.org/tourism4sdgs>
- Sharma, V., & Ab Rouf, D. (2023). The role of community involvement in sustainable tourism strategies: A social and environmental innovation perspective. *Business Strategy and Development*, 6(2), 119–127. <https://doi.org/10.1002/bsd2.227>
- Simone, G. (2023). HISTORIA DE ALGUNAS DENOMINACIONES DE TURISMO EN ESPAÑA: TURISMO DEPORTIVO, TURISMO CULTURAL, TURISMO MARINERO Y TURISMO GASTRONÓMICO*. *Cuadernos de Turismo*, (51), 79–100. <https://doi.org/10.6018/turismo.571471>
- Solano, P. (2012). Legislación y conceptos aplicables a las áreas naturales protegidas en el Perú. *Derecho PUCP*, 70, 143–164. <https://www.redalyc.org/pdf/5336/533656139009.pdf>
- Trišić, I., Nechita, F., Milojković, D., & Štetić, S. (2023). Sustainable Tourism in Protected Areas—Application of the Prism of Sustainability Model. *Sustainability (Switzerland)*, 15(6). <https://doi.org/10.3390/su15065148>
- Üzülmez, M., Ercan İştin, A., & Barakazı, E. (2023). Environmental Awareness, Ecotourism Awareness and Ecotourism Perception of Tourist Guides. *Sustainability (Switzerland)*, 15(16). <https://doi.org/10.3390/su151612616>
- Valencia Celis, A., Rosas Patiño, G., & Sánchez Castillo, V. (2023). ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE MANAGEMENT: PROPOSALS IN EDUCATION SYSTEMS. *Anales de Investigación*, 19(2), 1. <https://orcid.org/0000-0001-7602-4146>
- Valenzuela-Fernández, L., Guerra-Velásquez, M., Escobar-Farfán, M., & García-Salirrosas, E. E. (2022). Influence of COVID-19 on Environmental Awareness, Sustainable Consumption, and Social Responsibility in Latin American Countries. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141912754>
- Verónica, D. C., & Bermeo, C. (2018). TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE. *Universidad y Sociedad*, 47–52. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Vithoukias, G. (2014). Conciencia y Consciencia: La Definición. *Journal of Medicine and Life*, 14. <http://www.medandlife.ro/archive/>
- Yu, C. P., Cole, S. T., & Chancellor, C. (2018). Resident support for tourism development in rural midwestern (USA) communities: Perceived tourism impacts and community quality of life perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 10(3). <https://doi.org/10.3390/su10030802>

Zamorano, B., Peña, F., Parra, V., Vargas, J., & Castillo, Y. (2012). CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y ACTITUD AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA. *Revista Didáctica Ambiental, 11*, 28–35.

Anexos

N° 01: Árbol de problemas

Débil desarrollo Sostenible de la Actividad Turística

Impacto ambiental y deterioro del medio ambiente

Conflictos y recelo entre la población y los organismos administrativos.

Disminución de los ingresos económicos de la población.

Poca motivación e involucramiento en actividades de conservación y sostenibilidad.

Débil conciencia ambiental

Poca educación e información en temas ambientales.

Poca coordinación y colaboración entre la población y las entidades administrativas

Dependencia económica local de la actividad turística de la red de camino inca.

Pocos beneficios directos para la comunidad por parte del turismo

Poca valoración de los recursos naturales y

Desconocimiento de los problemas e importancia ambiental.

Poca comunicación que permita conocer las necesidades y preocupaciones.

Prácticas que limitan el cumplimiento de la normativa ambiental.

Débil involucramiento de la comunidad lo que genera desconfianza y falta de compromiso

Antecedentes de conflictos entre los pobladores y Sernanp

Falta de diversificación de la actividad turística

Poca promoción de la economía local

Pocas inversiones de la población local en la actividad turística

Anexo N°02: Matriz de Consistencia: Conciencia Ambiental y su relación con el Turismo Sostenible en la Comunidad de Piscacucho, Urubamba,

Problema General	Objetivo general	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
¿De qué manera se relaciona el nivel de conciencia ambiental con el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025?	Determinar la relación entre el nivel de conciencia ambiental y el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025	La débil conciencia ambiental se relaciona de forma significativa con el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho	Conciencia Ambiental	Cognitiva	-Información -Conocimiento Especifico	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta mediante graduación de LIKERT
				Afectiva	-Sensibilidad ambiental -Adhesión a creencias ambientales	
				Conotativa	-Disposición a recibir información/formación ambiental. -Sentimiento de responsabilidad individual ambiental.	
				Activa	- Motivación a participar directamente en actividades individuales y colectivas.	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
1. ¿Cómo es la conciencia ambiental que se relaciona con el turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025?	1. Determinar el nivel de conciencia ambiental que se relaciona con el turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025.	1. El nivel de conciencia ambiental es bajo en la comunidad de Piscacucho,2025	Turismo Sostenible	Económico	-El turismo beneficia a la comunidad local. -El turismo apoya la economía local. -El turismo contribuye a la generación del empleo.	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas con escala de Likert
2. ¿Cómo es el turismo sostenible que se relaciona con la conciencia ambiental en la comunidad de Piscacucho, 2025?	2. Determinar cómo es el turismo sostenible que se relaciona con la conciencia ambiental en la comunidad de Piscacucho, 2025.	2. El nivel de contribución al desarrollo del turismo sostenible es bajo en la comunidad de Piscacucho,2025		Ambiental	-Existe un papel conjunto de locales en la protección del área. -Existen instalaciones turísticas que no impacten el entorno natural.	
3. ¿De qué manera se puede mejorar la conciencia ambiental para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho,2025?	3. Determinar de qué manera se mejora la conciencia ambiental para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025.	3. La conciencia ambiental mejora con la implementación de programas de educación para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Piscacucho, 2025.		Sociocultural	-La población tiene artesanías y productos caseros. -la comunidad local está en contacto con los turistas. -Los turistas están interesados en las tradiciones y costumbres de la comunidad. -Los turistas están interesados en sitios históricos.	

Anexo N° 03: Cuestionario para medir el nivel de la Conciencia Ambiental de los pobladores.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A. Conciencia Ambiental.

Por favor conteste con una X el presente cuestionario, según su nivel de acuerdo con cada afirmación.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión Cognitiva					
1. Me interesa adquirir información sobre el cuidado del medio ambiente.					
2. Con que frecuencia recibo información y capacitaciones en temas ambientales.					
3. Con que frecuencia escucha sobre la importancia de un ANP (Santuario Histórico de Machupicchu)					
4. Tengo conocimiento sobre los elementos de Conservación del Santuario Histórico de Machupicchu.					
Dimensión Afectiva					
1. Cuando escucho sobre problemas ambientales que nos afectan en la actualidad (acumulación de basura, contaminación del río). ¿Me siento preocupado(a)?					
2. Me siento responsable de mis acciones y el impacto que estos generan en el entorno.					
3. Me frustro cuando veo personas o acciones que deterioran y contaminan el medio ambiente.					
4. Siento empatía por la flora y fauna afectada por nuestras acciones como los incendios forestales.					
Dimensión Connotativa					
1. Tiene la intención de participar en actividades sobre el cuidado del medio natural y del Santuario de Machupicchu.					
2. Si conoces como seleccionar los residuos sólidos. ¿Estarías dispuesto a separar por colores su basura para su mejor tratamiento?					
3. Cuando se realizan talleres y capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente. ¿Está dispuesto asistir?					
4. Deberíamos participar activamente si nos invitan a realizar actividades de conservación, cuidado y protección de los recursos naturales.					
Dimensión Activa					
1. Participo en las campañas de limpieza de la comunidad, sitios arqueológicos y el entorno.					
2. He participado en actividades de plantación y reforestación en la comunidad y dentro del santuario.					
3. Cuido de no dejar la basura (botellas, cartones, empaques) en los espacios donde realizo mis actividades.					
4. Dentro de sus actividades diarias, ¿Realiza prácticas para el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente (Quema de chacras controladas, abonos orgánicos, no votar basura, respetar la flora y fauna presente en el Santuario)?					
5. Comparto con mi entorno la importancia del cuidado y protección del Medio Natural.					

Muchas gracias...

Anexo N° 04: Encuesta para medir el nivel de contribución al Turismo Sostenible de la población local.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A. Contribución al turismo sostenible

Por favor marque con un X el presente cuestionario según su nivel de acuerdo con cada afirmación.

1	2	3	4	5
Nunca	Algunas Veces	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
Aspecto Sociocultural					
1. Considera que su comunidad tiene voz y voto en las decisiones relacionadas con el turismo.					
2. Está de acuerdo con la forma de desarrollo de la actividad turística en su comunidad.					
3. Considera que la actividad Turística contribuye al bienestar y calidad de vida de los pobladores. ¿Ha visto mejora de infraestructura y servicios básicos debido al turismo?					
4. Promueve las manifestaciones culturales y la preservación del patrimonio de su comunidad					
Aspecto Económico					
1. En la comunidad se ofrecen y fomenta el consumo de productos autóctonos y naturales para el turismo, respetando la riqueza natural y cultural.					
2. En la comunidad se incentiva de manera equitativa e imparcial los beneficios de la Actividad Turística.					
3. La comunidad tiene iniciativas de negocios locales como resultado del turismo, siendo una fuente de ingreso adicional a sus actividades tradicionales.					
4. Considera que la economía de la comunidad depende de la actividad turística (Cuando se cierra Camino Inca, afecta a su economía)					
Aspecto Ambiental					
1. Contribuye a la preservación de los recursos naturales y la diversidad biológica para mejorar la calidad Ambiental.					
2. Advierte a las autoridades acerca de extinción de flora y fauna, degradación, incendios forestales, entre otros problemas ambientales					
3. Preserva el legado natural y la biodiversidad considerando a las futuras generaciones.					
4. Participa o ha participado en actividades de protección del ambiente incentivadas por el turismo.					
5. Deposita adecuadamente la basura o residuos sólidos según los colores establecidos.					

Muchas gracias...

Anexo N° 05: Base de Datos en Excel.

	Conciencia Ambiental																Turismo Sostenible										CA	TS					
	Cognitivo				Afectivo				Connotativo				Activo				Sociocultural				Económica				Ambiental					TOTAL	TOTAL		
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-1	P-2	P-3	P-4	P-1	P-2	P-3	P-4	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-1	P-2	P-3	P-4	P-1	P-2	P-3	P-4	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5			
1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	35	27
2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	1	2	3	3	4	3	3	2	1	2	3	3	2	1	39	32	
3	2	1	2	1	4	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	36	32	
4	3	2	1	2	3	2	2	4	3	2	3	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	39	28	
5	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	1	2	3	1	1	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	41	30
6	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	1	37	28	
7	3	3	3	2	3	4	3	3	1	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	39	26
8	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	4	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	36	31	
9	3	3	3	2	4	4	4	5	4	3	4	5	2	1	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	5	2	2	55	45	
10	3	1	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	52	40	
11	3	2	3	3	4	5	4	5	3	5	3	5	2	2	5	3	4	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	61	34	
12	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	1	53	34	
13	3	2	1	2	4	4	5	5	5	3	4	5	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	58	40	
14	4	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	4	2	1	2	2	1	57	30	
15	3	2	2	2	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	1	52	42	
16	3	2	2	3	4	4	4	5	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	5	4	4	2	4	3	2	5	3	3	51	43	
17	3	2	1	1	3	4	3	4	2	3	2	4	2	1	3	2	2	3	3	5	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	42	44	
18	4	2	2	1	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	3	5	2	2	50	38	
19	4	2	3	2	4	3	4	4	3	3	1	4	2	2	4	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	5	3	1	50	42	
20	3	1	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	53	38	
21	3	2	3	3	4	5	4	5	3	5	3	5	2	2	5	3	4	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	4	2	3	61	36	
22	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	1	53	34	
23	3	2	1	2	4	4	5	5	5	3	4	5	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	58	40	
24	4	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	4	2	1	2	2	1	57	30	

25	3	2	2	2	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	1	52	44
26	3	2	2	1	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	5	2	2	48	40
27	3	2	1	1	3	4	4	5	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	51	40
28	4	3	2	1	3	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	4	4	3	5	2	3	54	41
29	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	54	41
30	3	2	1	1	4	4	2	5	4	3	4	5	2	1	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	2	2	48	45
31	3	1	1	2	4	3	4	5	3	4	3	5	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	52	40
32	3	2	2	2	4	5	3	5	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	4	3	2	4	3	2	53	36
33	3	2	2	2	4	4	4	5	5	3	4	4	2	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	55	38
34	3	2	3	3	5	5	2	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	1	2	3	3	4	2	3	54	35
35	3	2	2	2	3	3	3	5	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	1	2	1	2	3	1	1	48	24
36	3	2	2	2	4	4	1	5	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	4	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	2	38	27
37	3	2	2	1	3	3	1	5	3	1	3	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	38	28
38	2	1	2	1	5	3	2	4	3	3	2	3	1	1	1	2	1	1	4	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	37	24
39	3	2	2	2	4	3	2	5	3	2	3	1	2	2	2	2	1	2	4	3	1	3	3	2	1	3	2	3	1	2	41	30
40	3	1	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	1	1	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	37	32
41	2	1	1	1	3	3	1	3	4	3	3	4	2	1	2	2	1	2	4	2	1	1	2	2	1	3	2	3	2	2	37	27
42	2	2	1	1	3	3	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	30	30
43	3	1	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	41	25
44	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	30	25
45	4	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	43	25
46	3	2	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	1	35	30
47	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1	2	38	29
48	3	2	3	4	4	4	1	4	2	3	3	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	45	26
49	3	2	3	3	5	3	2	5	3	3	3	3	1	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	45	29
50	2	1	3	5	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	41	25
51	3	1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	31	28
52	3	2	2	1	5	4	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	38	27

53	3	2	2	1	3	3	1	3	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	3	1	1	33	25	
54	4	3	2	3	3	4	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	39	30
55	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	3	2	1	3	4	3	2	2	2	3	2	2	36	30
56	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	4	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	1	33	26
57	3	2	2	2	4	4	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	1	3	3	1	3	4	2	3	3	2	3	2	1	39	31
58	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	2	4	4	2	3	4	2	2	3	3	2	3	4	4	5	5	2	72	42
59	2	2	2	1	4	4	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	37	32
60	4	2	2	2	5	3	2	3	3	4	2	1	1	1	1	2	1	1	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	39	31
61	2	1	1	1	3	3	2	4	2	2	2	3	1	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	33	27
62	3	1	2	2	3	4	1	4	3	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	1	36	24
63	3	2	2	1	4	3	1	3	3	3	2	3	1	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	38	29
64	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	1	45	29
65	3	3	3	2	3	3	1	4	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	1	37	28

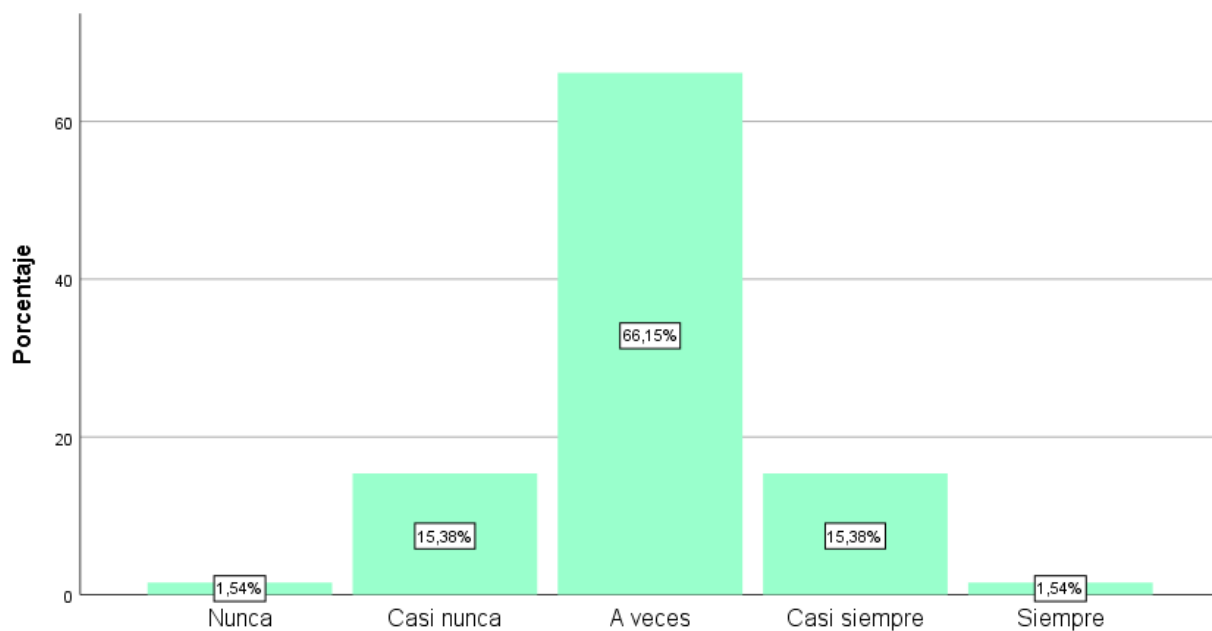
Anexo 06: Estadística descriptiva de los cuestionarios.

Variable: Conciencia ambiental

Dimensión Cognitiva.

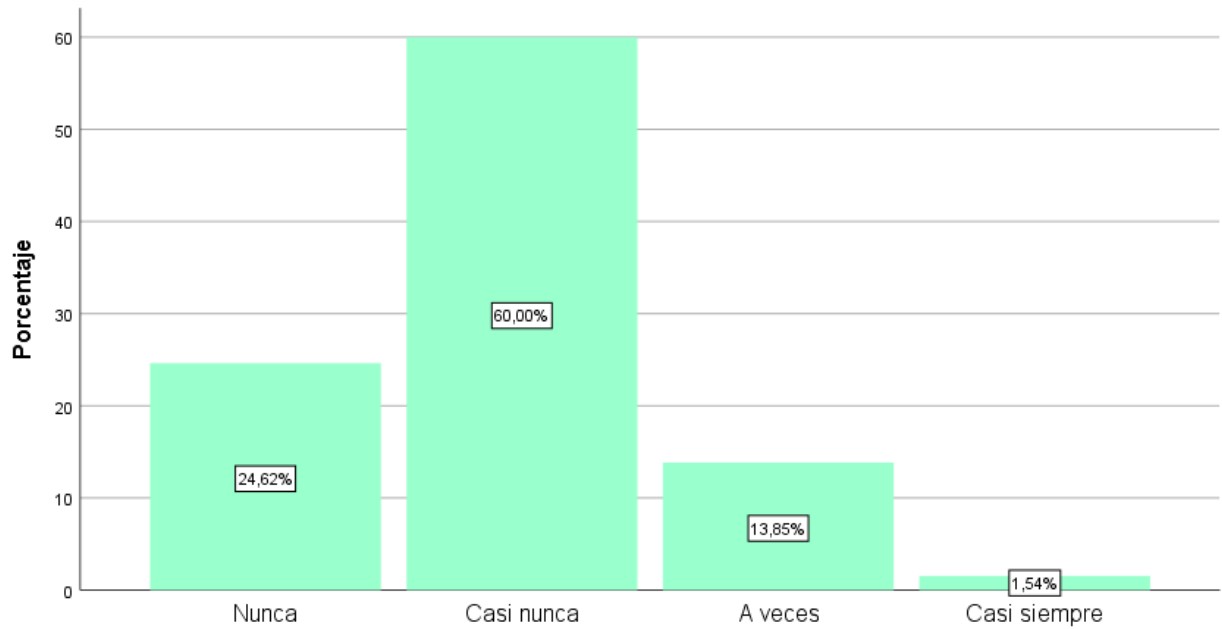
P1: Me interesa adquirir información sobre el cuidado del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	10	15,4	15,4	16,9
	A veces	43	66,2	66,2	83,1
	Casi siempre	10	15,4	15,4	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total		65	100,0	100,0



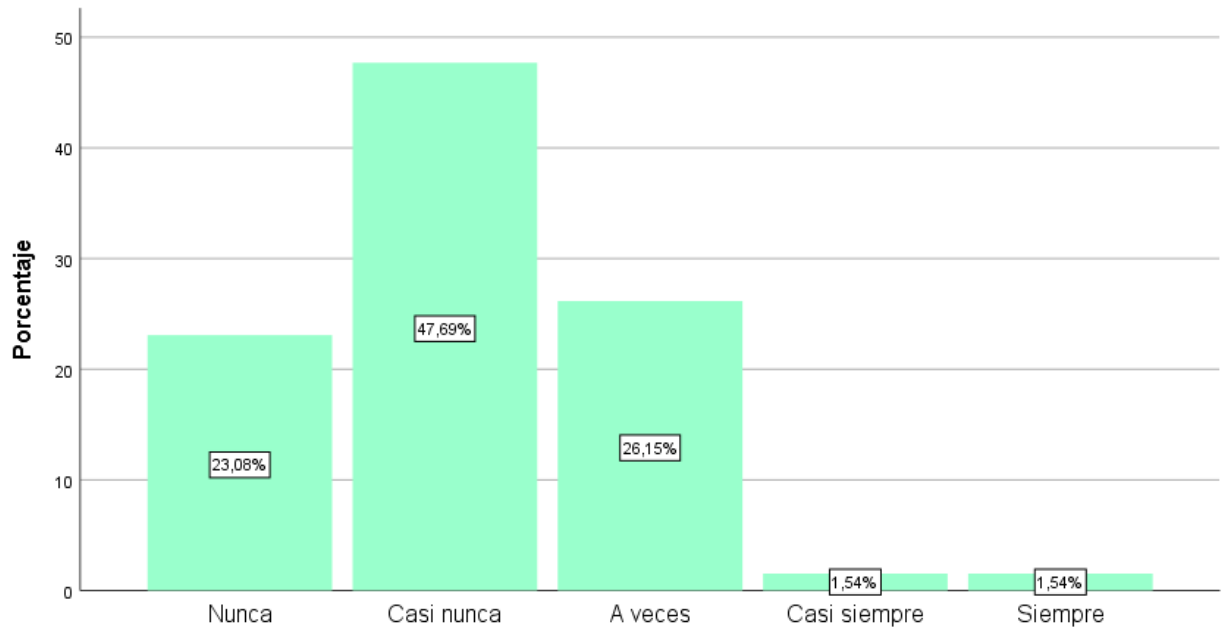
P2: Con qué frecuencia recibo información y capacitaciones en temas ambientales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	24,6	24,6	24,6
	Casi nunca	39	60,0	60,0	84,6
	A veces	9	13,8	13,8	98,5
	Casi siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total		65	100,0	100,0



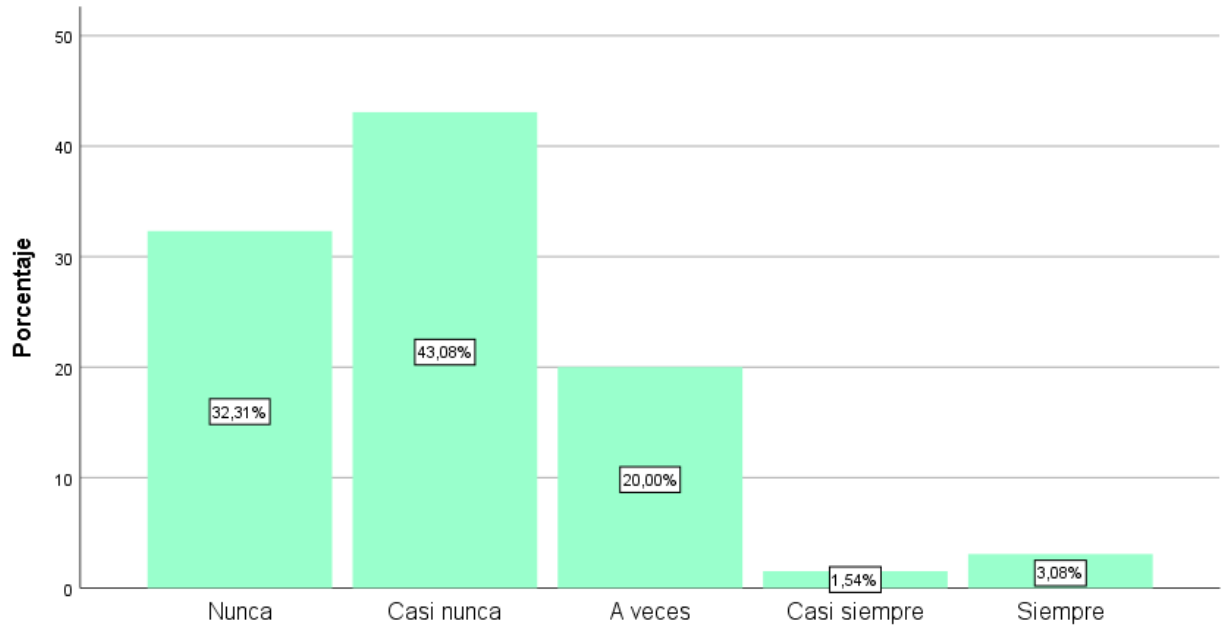
P3: Con qué frecuencia escucha sobre la importancia de un ANP (Santuario Histórico de Machupicchu)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	23,1	23,1	23,1
	Casi nunca	31	47,7	47,7	70,8
	A veces	17	26,2	26,2	96,9
	Casi siempre	1	1,5	1,5	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
Total		65	100,0	100,0	



P4: Tengo conocimiento sobre los elementos de Conservación del Santuario Histórico de Machupicchu.

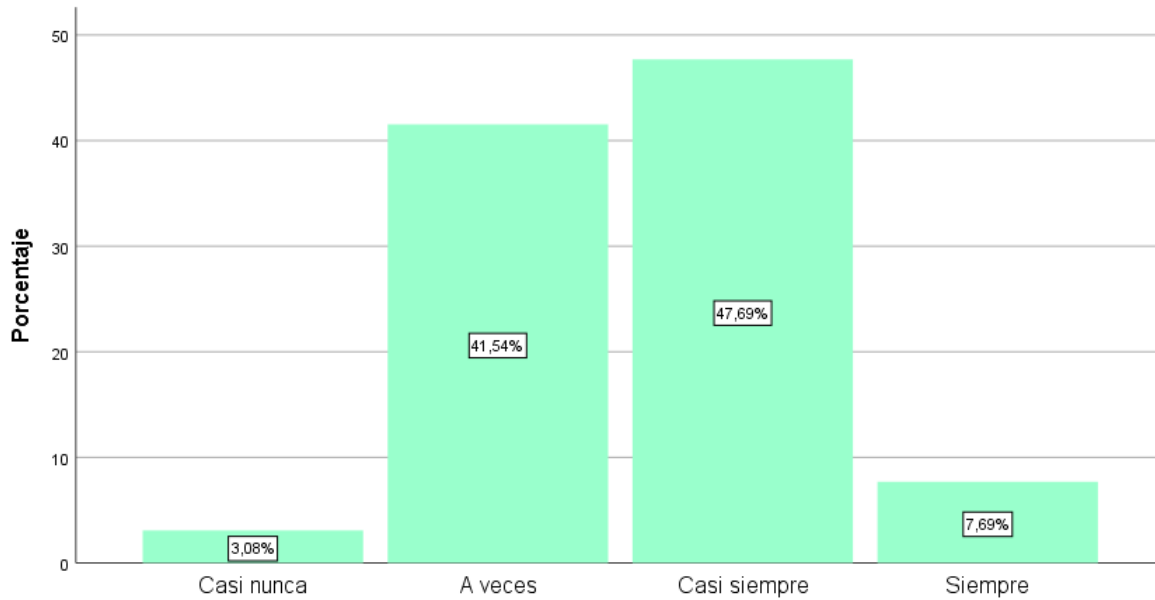
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	32,3	32,3	32,3
	Casi nunca	28	43,1	43,1	75,4
	A veces	13	20,0	20,0	95,4
	Casi siempre	1	1,5	1,5	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



Dimensión Afectiva

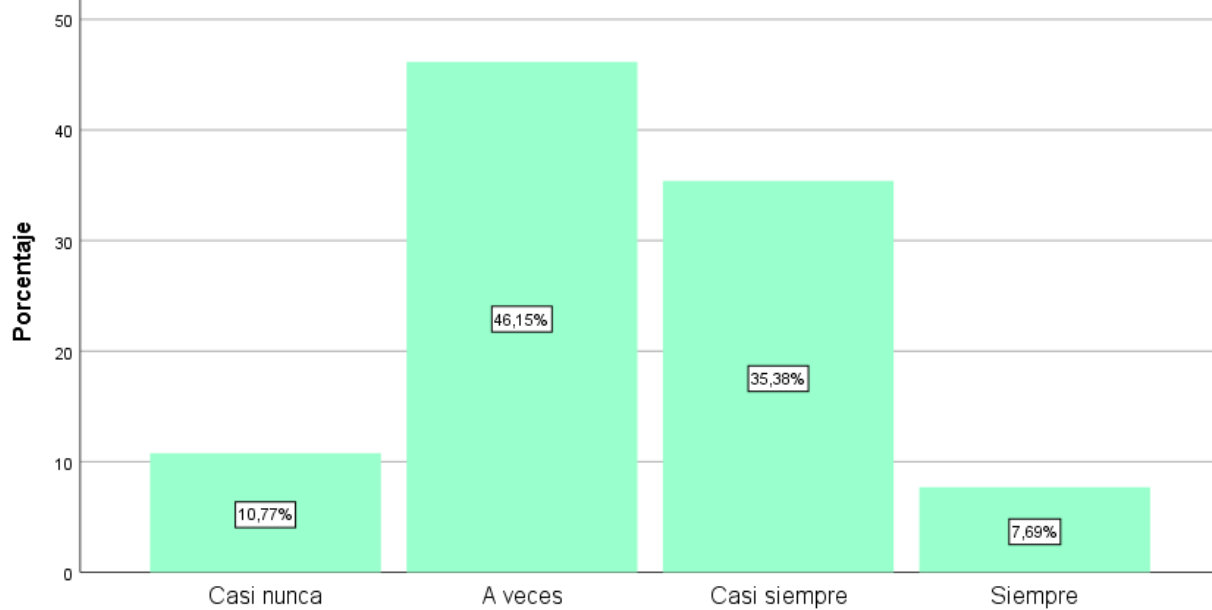
P1: Cuando escucho sobre problemas ambientales que nos afectan en la actualidad (acumulación de basura, contaminación del río). ¿Me siento preocupado(a)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	3,1	3,1	3,1
	A veces	27	41,5	41,5	44,6
	Casi siempre	31	47,7	47,7	92,3
	Siempre	5	7,7	7,7	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



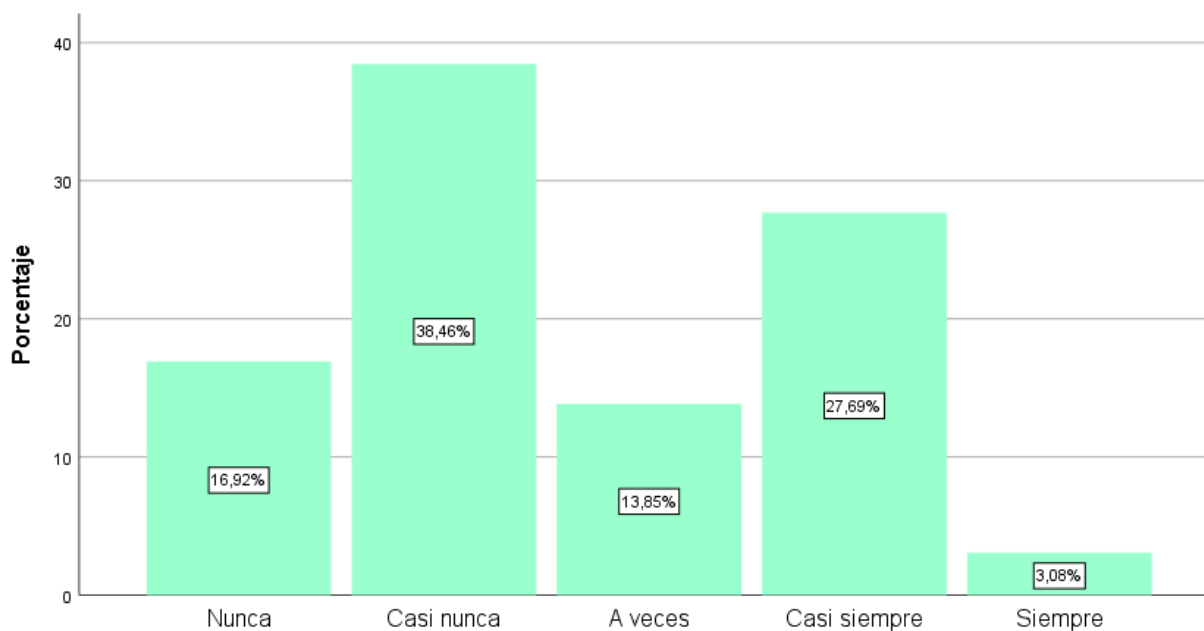
P2: Me siento responsable de mis acciones y el impacto que estos generan en el entorno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi nunca	7	10,8	10,8
	A veces	30	46,2	56,9
	Casi siempre	23	35,4	92,3
	Siempre	5	7,7	100,0
	Total	65	100,0	100,0



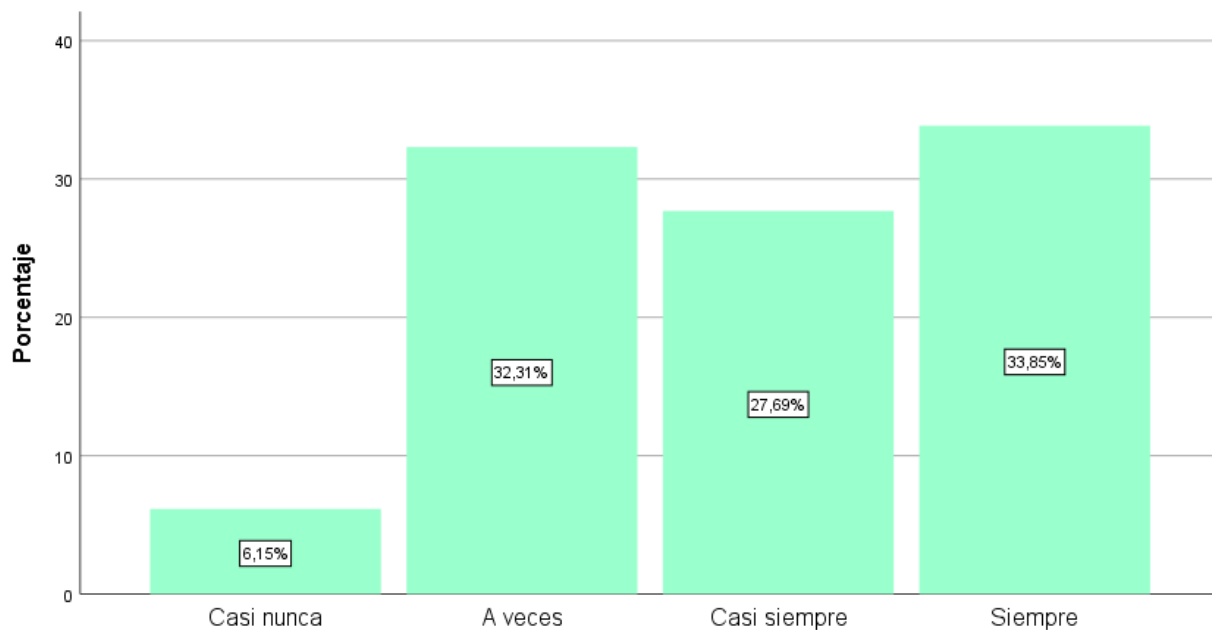
P3: Me frustro cuando veo personas o acciones que deterioran y contaminan el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	16,9	16,9	16,9
	Casi nunca	25	38,5	38,5	55,4
	A veces	9	13,8	13,8	69,2
	Casi siempre	18	27,7	27,7	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



P4: Siento empatía por la flora y fauna afectada por nuestras acciones como los incendios forestales.

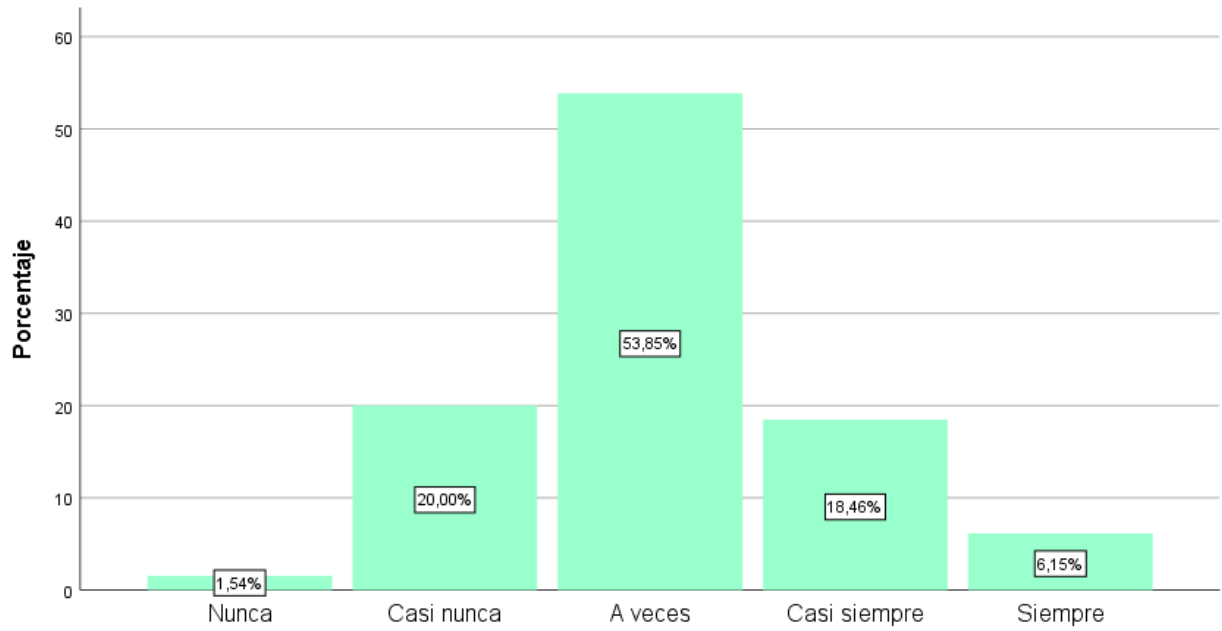
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,2	6,2	6,2
	A veces	21	32,3	32,3	38,5
	Casi siempre	18	27,7	27,7	66,2
	Siempre	22	33,8	33,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



Dimensión Conotativa

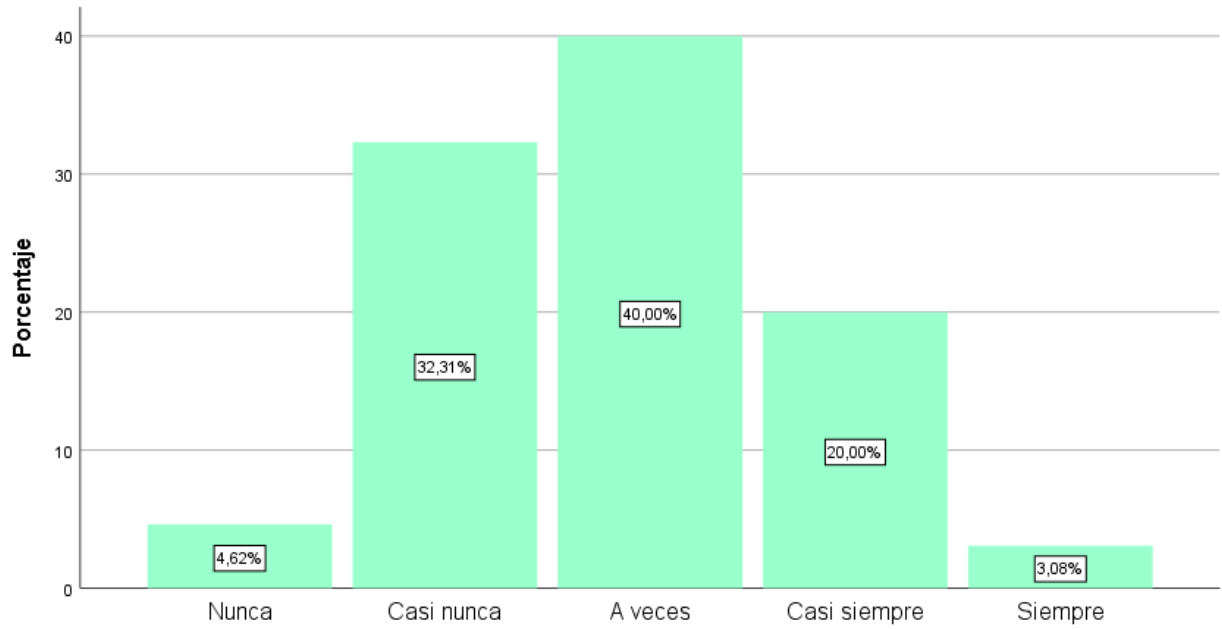
P1: Tiene la intención de participar en actividades sobre el cuidado del medio natural y del Santuario de Machupicchu.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	13	20,0	20,0	21,5
	A veces	35	53,8	53,8	75,4
	Casi siempre	12	18,5	18,5	93,8
	Siempre	4	6,2	6,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



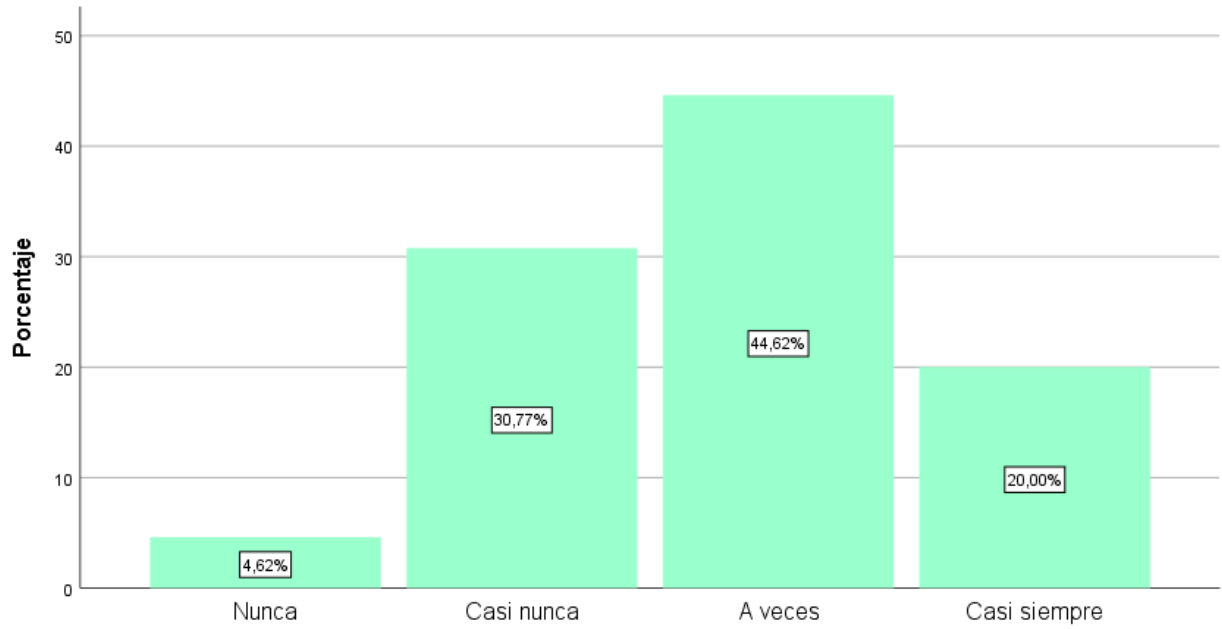
P2: Si conoces como seleccionar los residuos sólidos. ¿Estarías dispuesto a separar por colores su basura para su mejor tratamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,6	4,6	4,6
	Casi nunca	21	32,3	32,3	36,9
	A veces	26	40,0	40,0	76,9
	Casi siempre	13	20,0	20,0	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



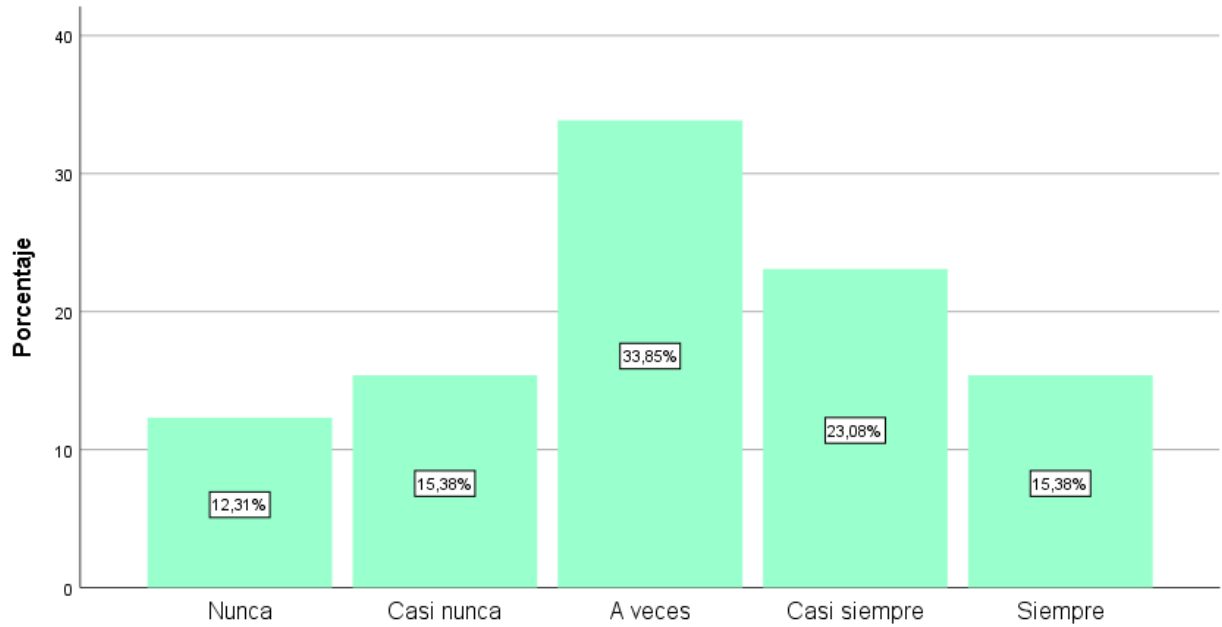
P3: Cuando se realizan talleres y capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente. ¿Está dispuesto asistir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,6	4,6	4,6
	Casi nunca	20	30,8	30,8	35,4
	A veces	29	44,6	44,6	80,0
	Casi siempre	13	20,0	20,0	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



P4: Deberíamos participar activamente si nos invitan a realizar actividades de conservación, cuidado y protección de los recursos naturales.

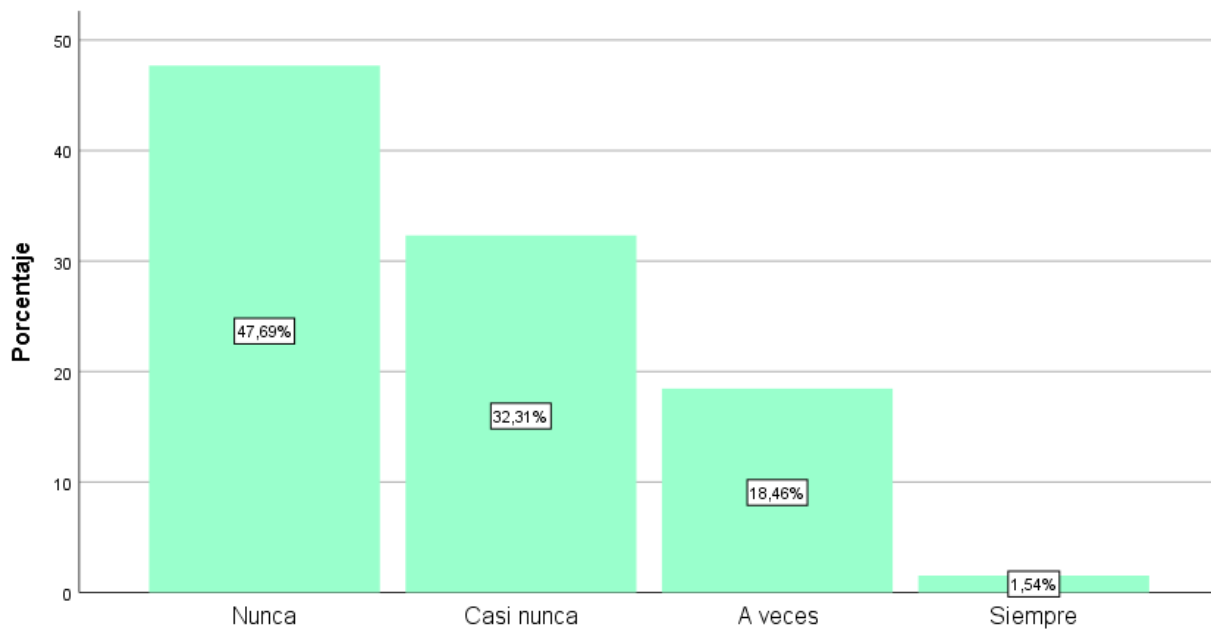
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	12,3	12,3	12,3
	Casi nunca	10	15,4	15,4	27,7
	A veces	22	33,8	33,8	61,5
	Casi siempre	15	23,1	23,1	84,6
	Siempre	10	15,4	15,4	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



Dimensión Activa

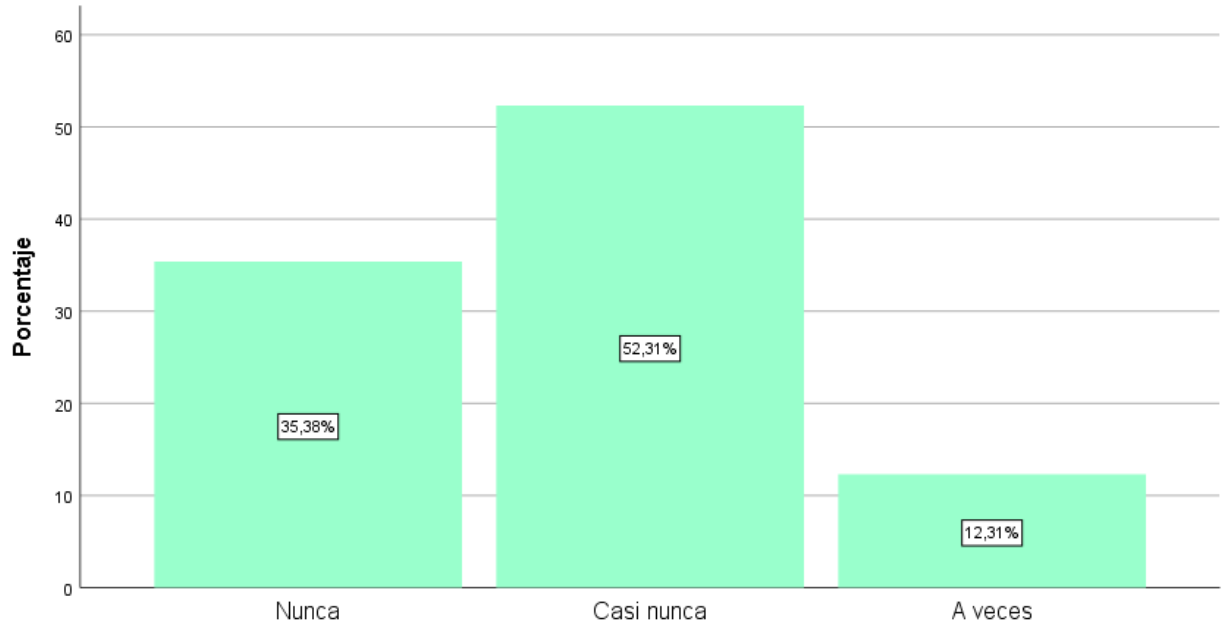
P1: Participo en las campañas de limpieza de la comunidad, sitios arqueológicos y el entorno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	31	47,7	47,7	47,7
Casi nunca	21	32,3	32,3	80,0
A veces	12	18,5	18,5	98,5
Siempre	1	1,5	1,5	100,0
Total	65	100,0	100,0	



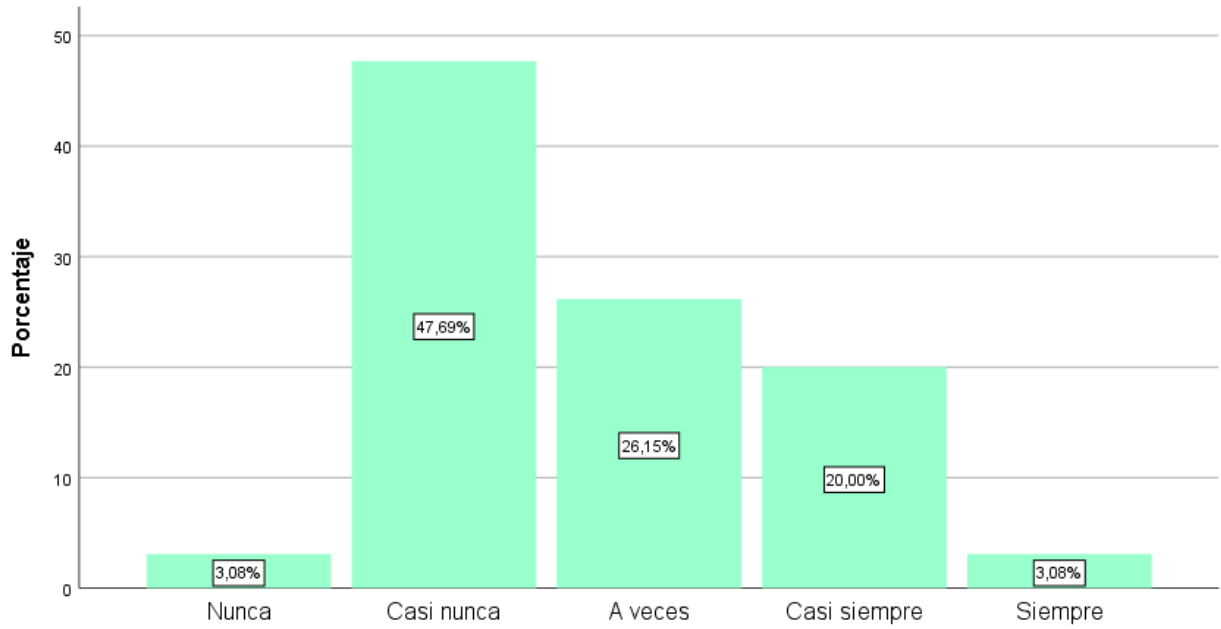
P2: He participado en actividades de plantación y reforestación en la comunidad y dentro del santuario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Nunca	23	35,4	35,4
	Casi nunca	34	52,3	87,7
	A veces	8	12,3	100,0
	Total	65	100,0	100,0



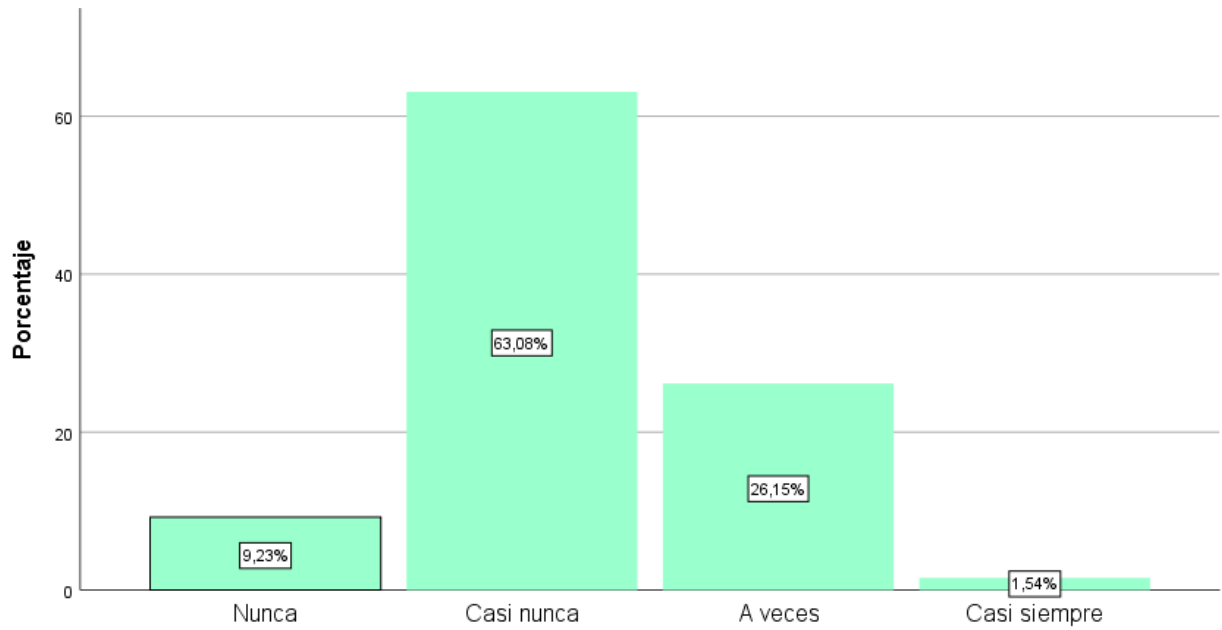
P3: Cuido de no dejar la basura (botellas, cartones, empaques) en los espacios donde realizo mis actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,1	3,1	3,1
	Casi nunca	31	47,7	47,7	50,8
	A veces	17	26,2	26,2	76,9
	Casi siempre	13	20,0	20,0	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



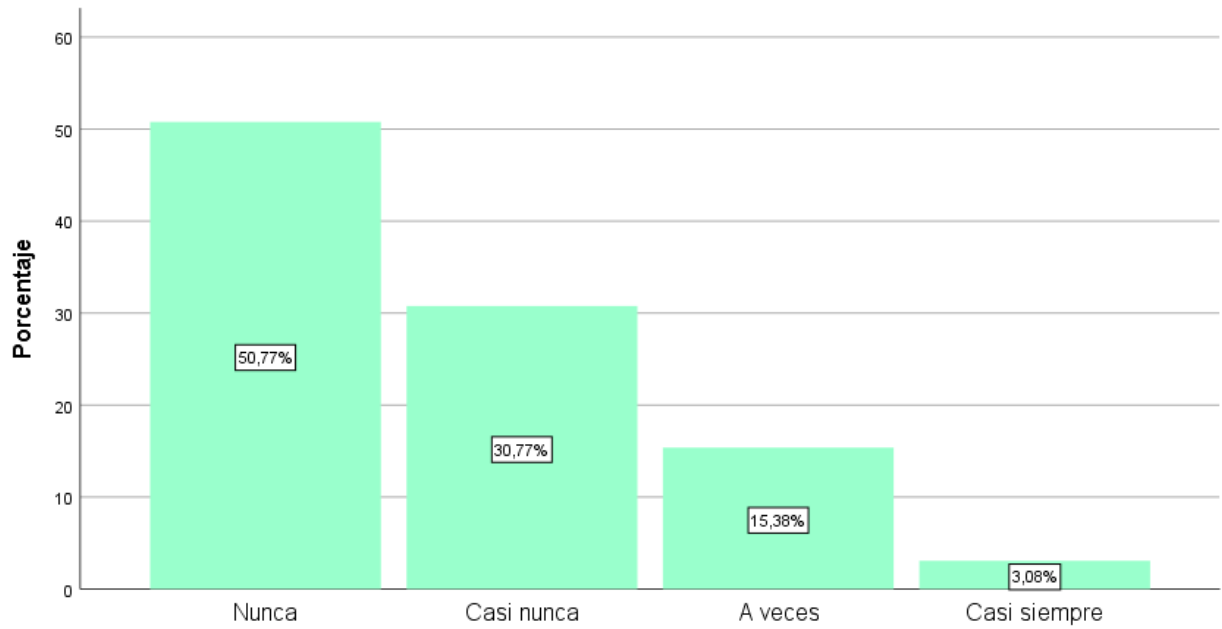
P4: Dentro de sus actividades diarias, ¿Realiza prácticas para el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente (Quema de chacras controladas, abonos orgánicos, no votar basura, respetar la flora y fauna presente en el Santuario)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	9,2	9,2	9,2
	Casi nunca	41	63,1	63,1	72,3
	A veces	17	26,2	26,2	98,5
	Casi siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



P5: Comparto con mi entorno la importancia del cuidado y protección del Medio Natural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	50,8	50,8	50,8
	Casi nunca	20	30,8	30,8	81,5
	A veces	10	15,4	15,4	96,9
	Casi siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

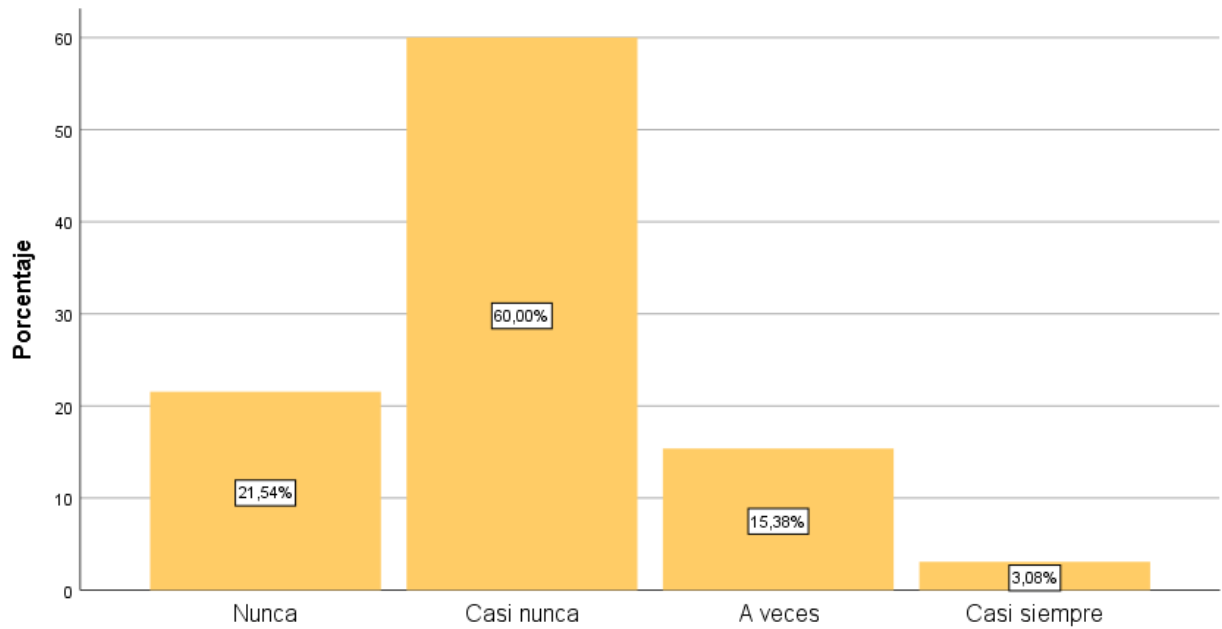


Variable: Turismo Sostenible.

Dimensión Sociocultural.

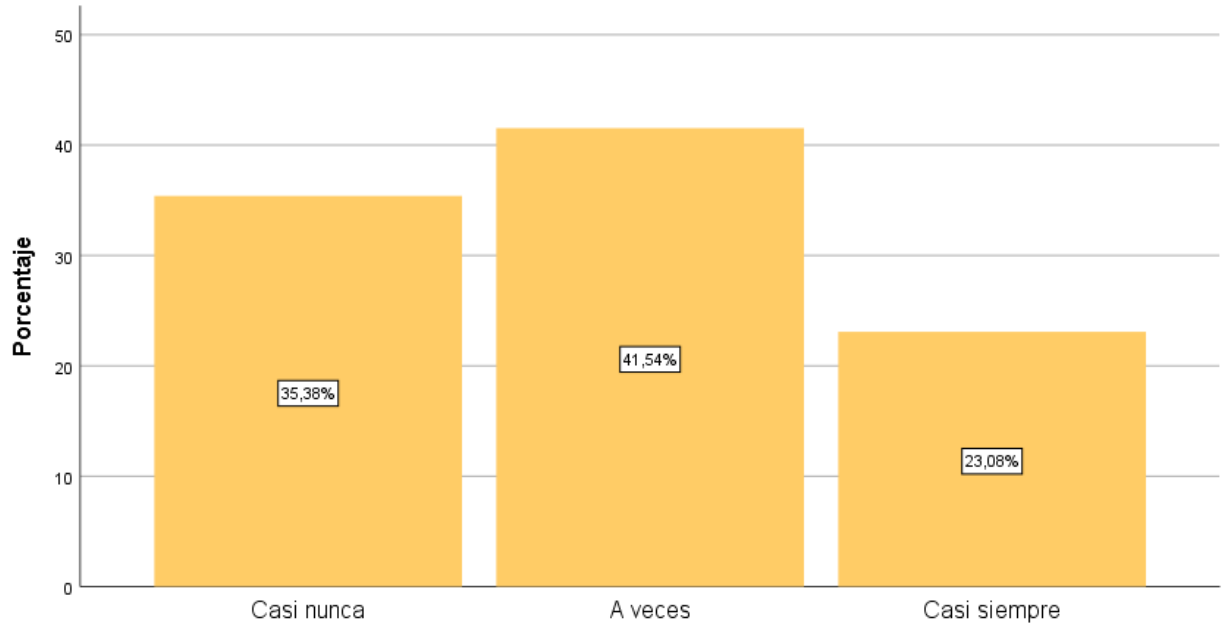
P1: Considera que su comunidad tiene voz y voto en las decisiones relacionadas con el turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	21,5	21,5	21,5
	Casi nunca	39	60,0	60,0	81,5
	A veces	10	15,4	15,4	96,9
	Casi siempre	2	3,1	3,1	100,0
Total		65	100,0	100,0	



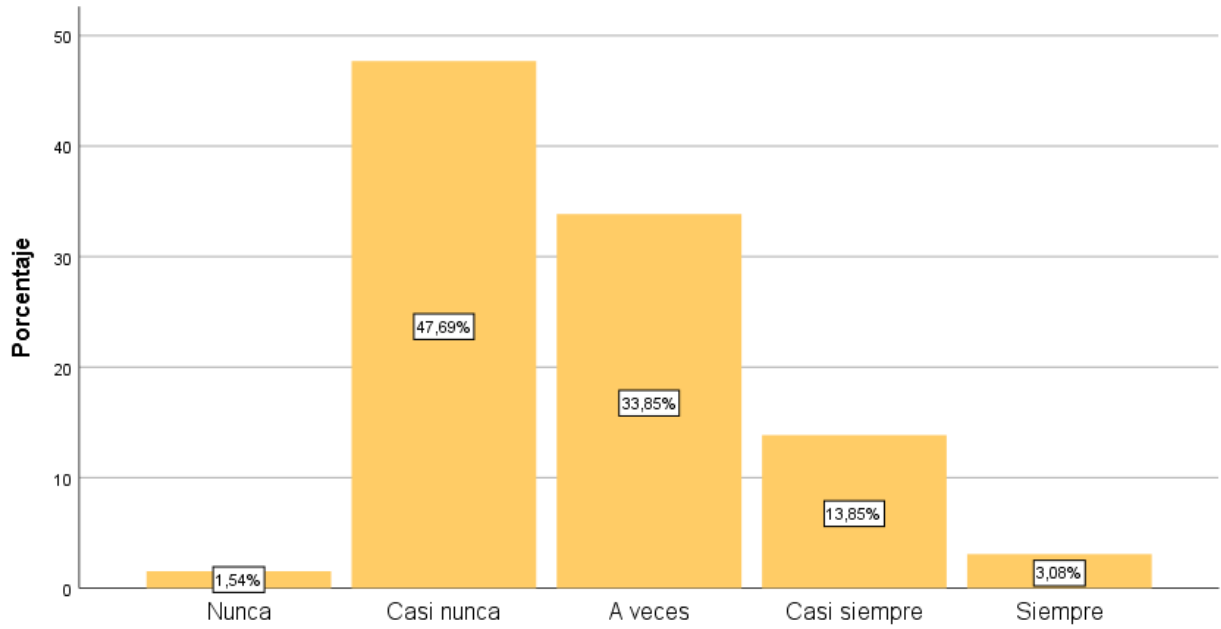
P2: Está de acuerdo con la forma de desarrollo de la actividad turística en su comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	35,4	35,4	35,4
	A veces	27	41,5	41,5	76,9
	Casi siempre	15	23,1	23,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



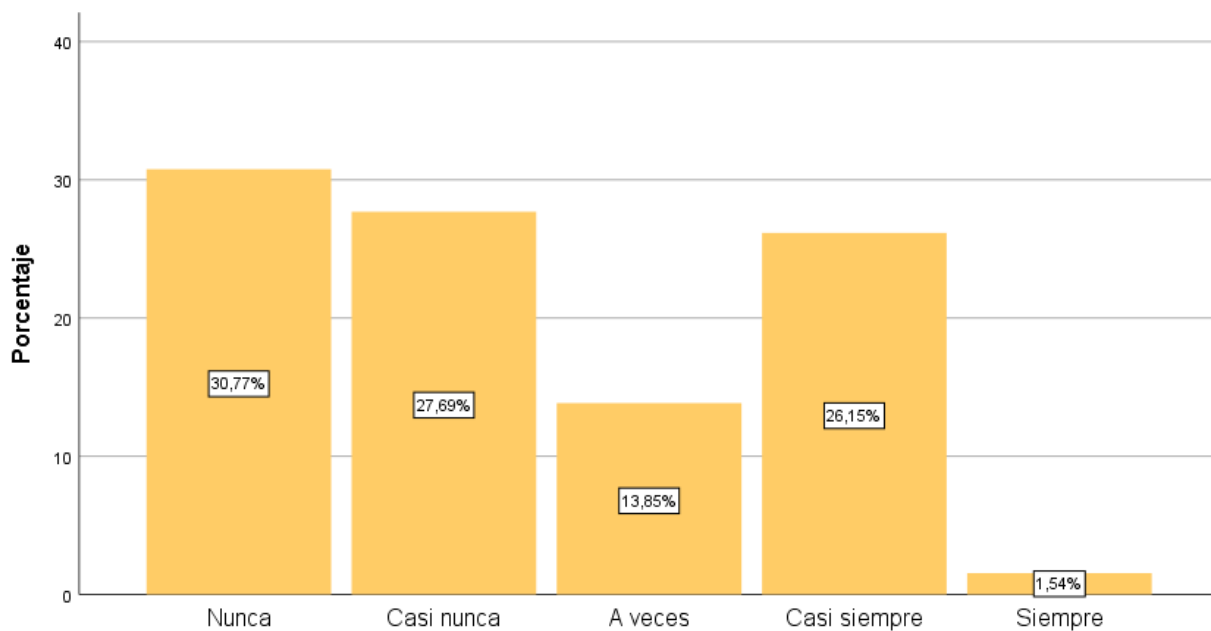
P3: considera que la actividad Turística contribuye al bienestar y calidad de vida de los pobladores. ¿Ha visto mejora de infraestructura y servicios básicos debido al turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	31	47,7	47,7	49,2
	A veces	22	33,8	33,8	83,1
	Casi siempre	9	13,8	13,8	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



P4: Promueve las manifestaciones culturales y la preservación del patrimonio de su comunidad.

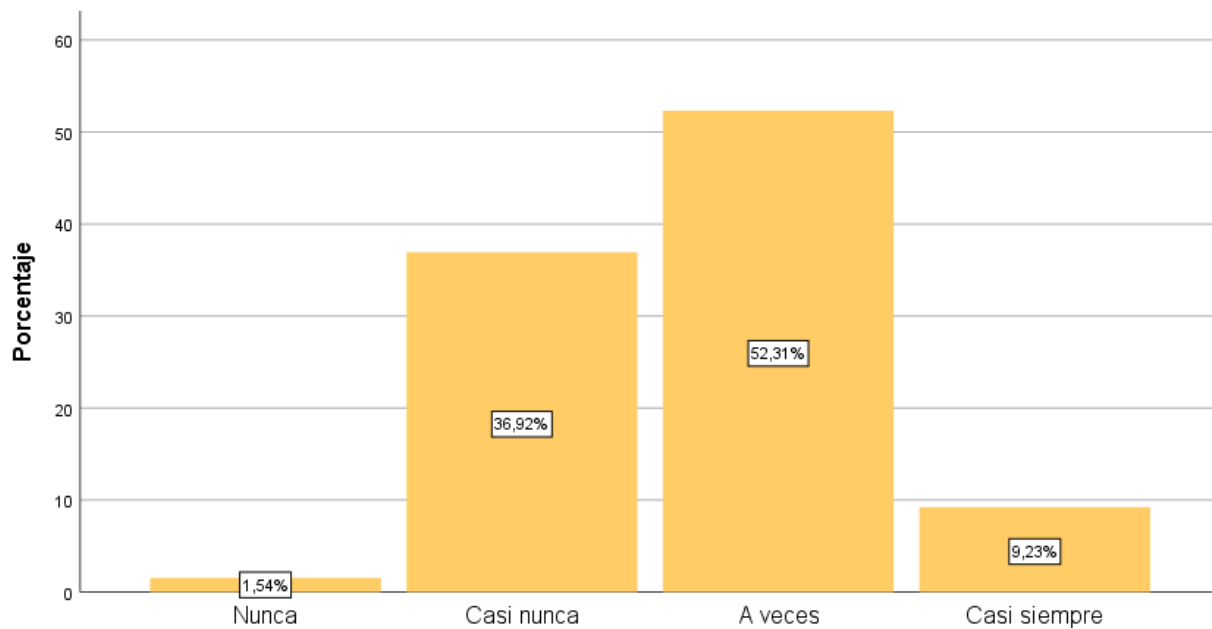
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	30,8	30,8	30,8
	Casi nunca	18	27,7	27,7	58,5
	A veces	9	13,8	13,8	72,3
	Casi siempre	17	26,2	26,2	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
Total		65	100,0	100,0	



Dimensión Económica.

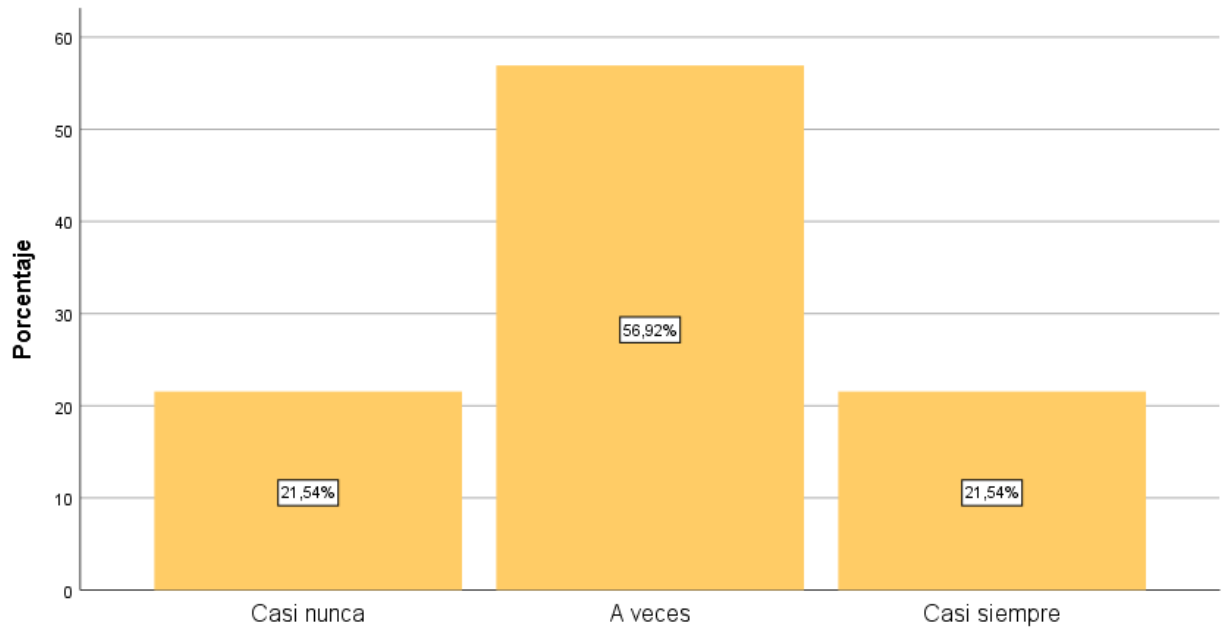
P1: En la comunidad se ofrecen y fomenta el consumo de productos autóctonos y naturales para el turismo, respetando la riqueza natural y cultural.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	1,5	1,5	1,5
Casi nunca	24	36,9	36,9	38,5
A veces	34	52,3	52,3	90,8
Casi siempre	6	9,2	9,2	100,0
Total	65	100,0	100,0	



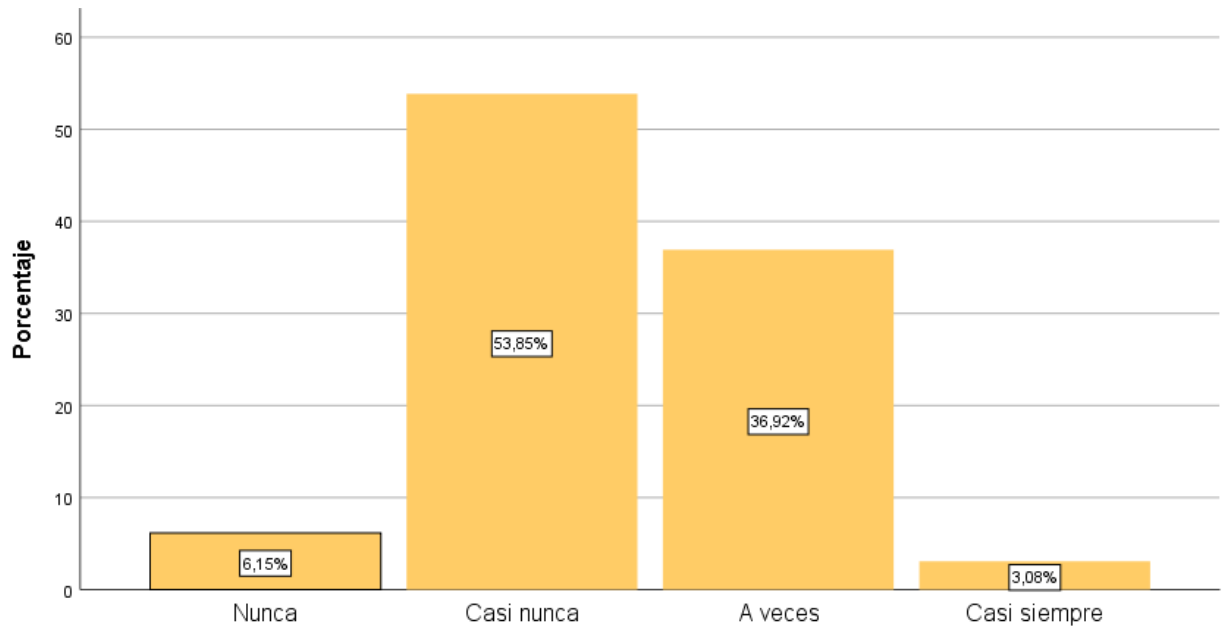
P2: En la comunidad se incentiva de manera equitativa e imparcial los beneficios de la Actividad Turística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	21,5	21,5	21,5
	A veces	37	56,9	56,9	78,5
	Casi siempre	14	21,5	21,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



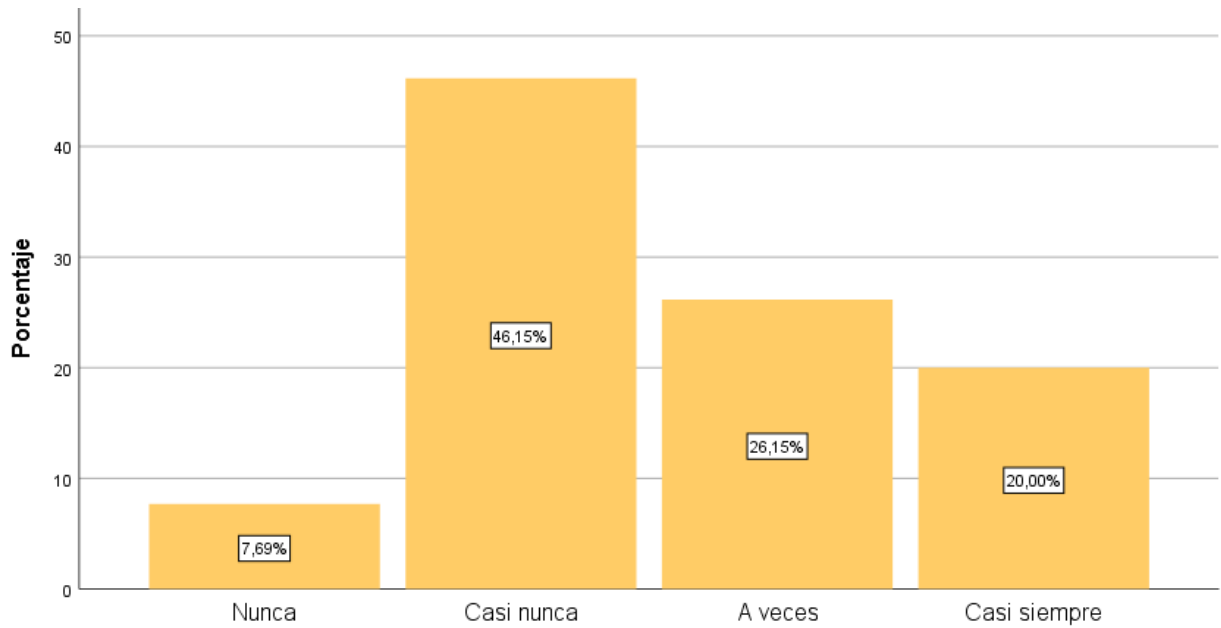
P3: La comunidad tiene iniciativas de negocios locales como resultado del turismo, siendo una fuente de ingreso adicional a sus actividades tradicionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	6,2	6,2	6,2
	Casi nunca	35	53,8	53,8	60,0
	A veces	24	36,9	36,9	96,9
	Casi siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



P4: Considera que la economía de la comunidad depende de la actividad turística (Cuando se cierra Camino Inca, afecta a su economía)

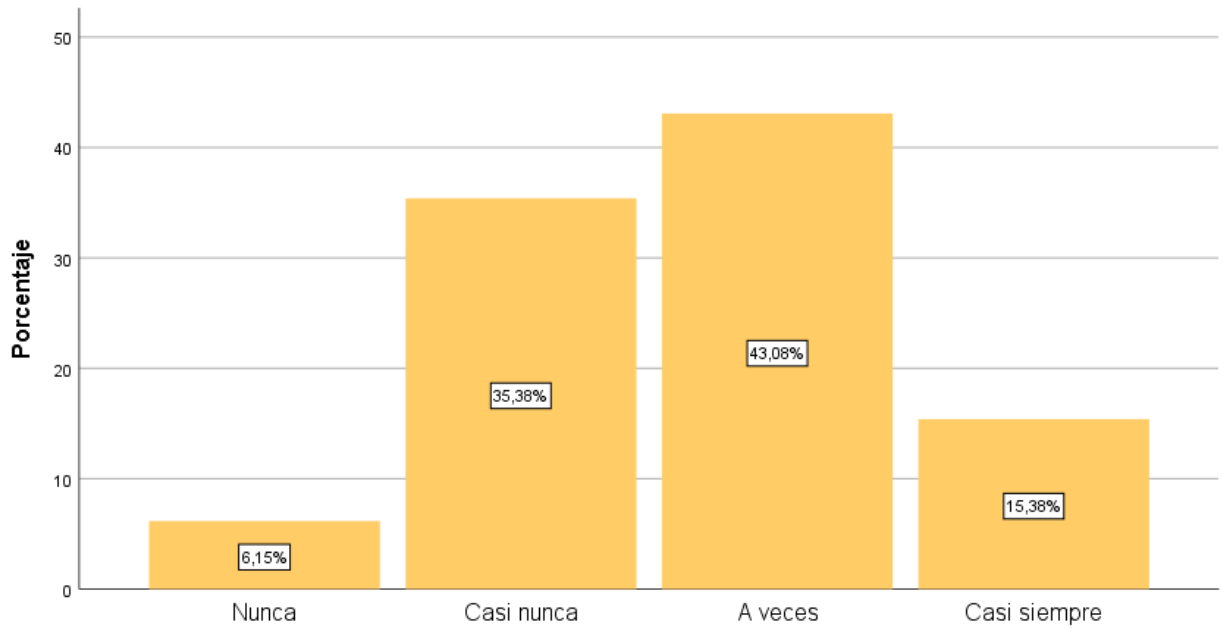
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	30	46,2	46,2	53,8
	A veces	17	26,2	26,2	80,0
	Casi siempre	13	20,0	20,0	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



Dimensión Ambiental.

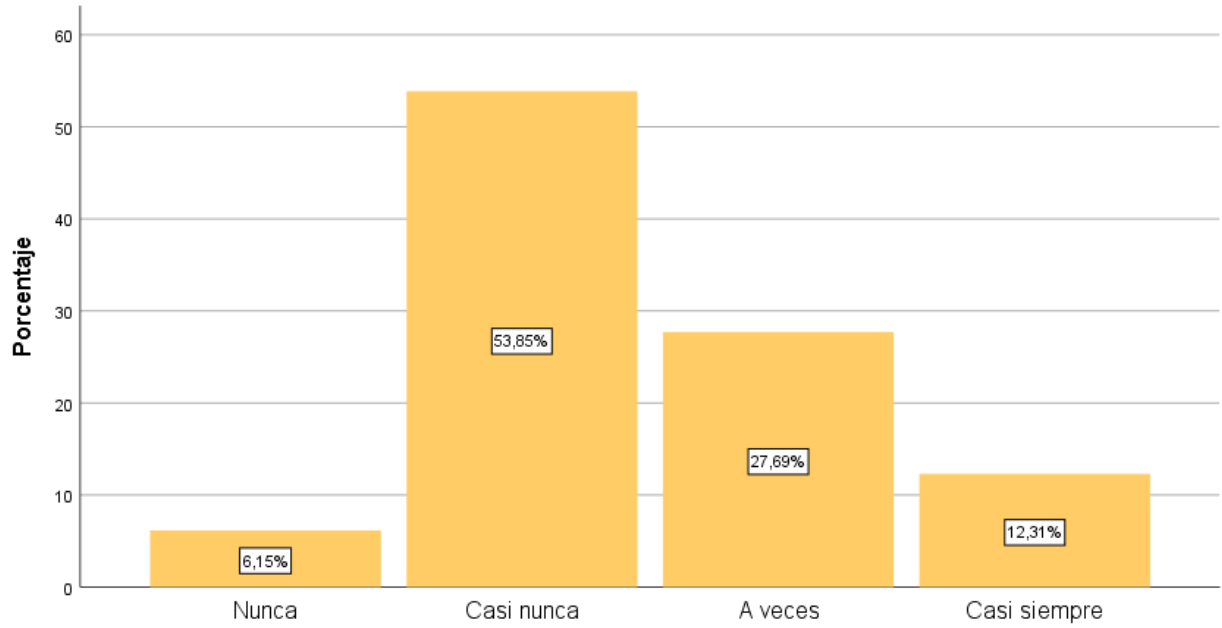
P1: Contribuye a la preservación de los recursos naturales y la diversidad biológica para mejorar la calidad Ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	6,2	6,2	6,2
	Casi nunca	23	35,4	35,4	41,5
	A veces	28	43,1	43,1	84,6
	Casi siempre	10	15,4	15,4	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



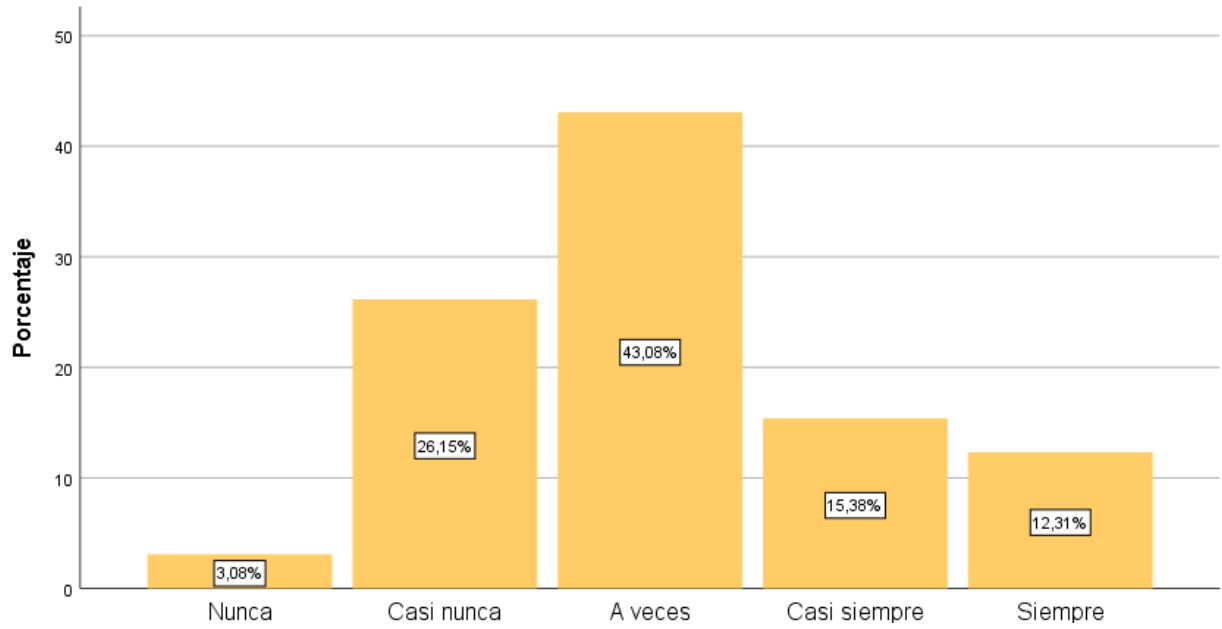
P2: Advierte a las autoridades acerca de extinción de flora y fauna, degradación, incendios forestales, entre otros problemas ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	6,2	6,2	6,2
	Casi nunca	35	53,8	53,8	60,0
	A veces	18	27,7	27,7	87,7
	Casi siempre	8	12,3	12,3	100,0
	Total	65	100,0	100,0	



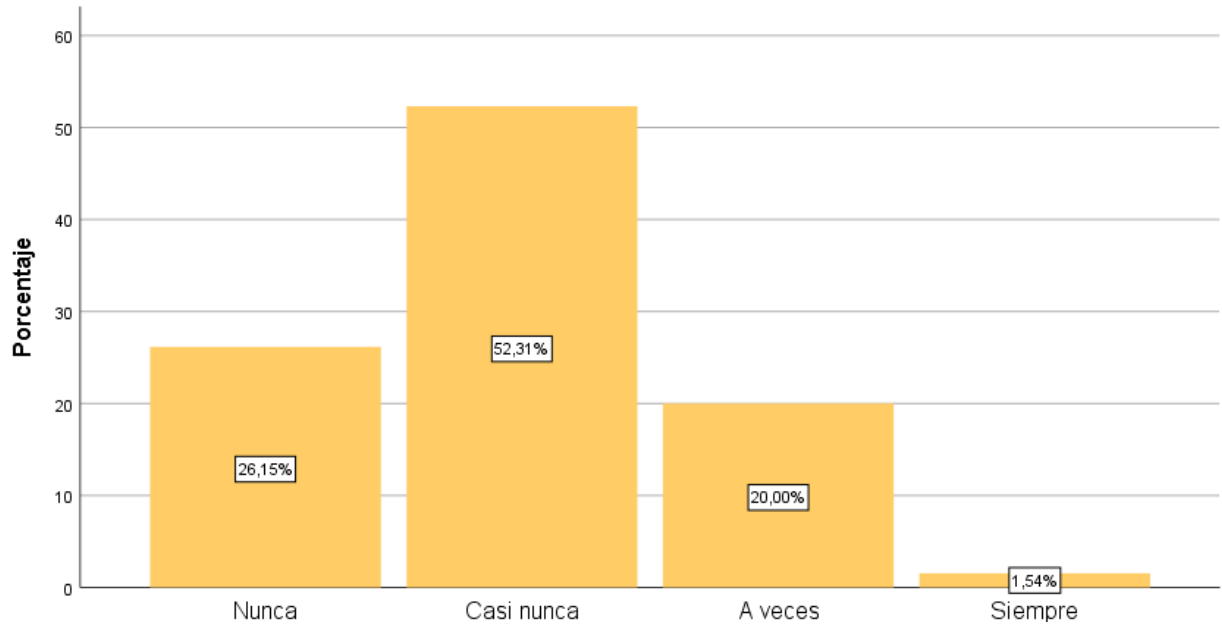
P3: Preserva el legado natural y la biodiversidad considerando a las futuras generaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,1	3,1	3,1
	Casi nunca	17	26,2	26,2	29,2
	A veces	28	43,1	43,1	72,3
	Casi siempre	10	15,4	15,4	87,7
	Siempre	8	12,3	12,3	100,0
Total		65	100,0	100,0	



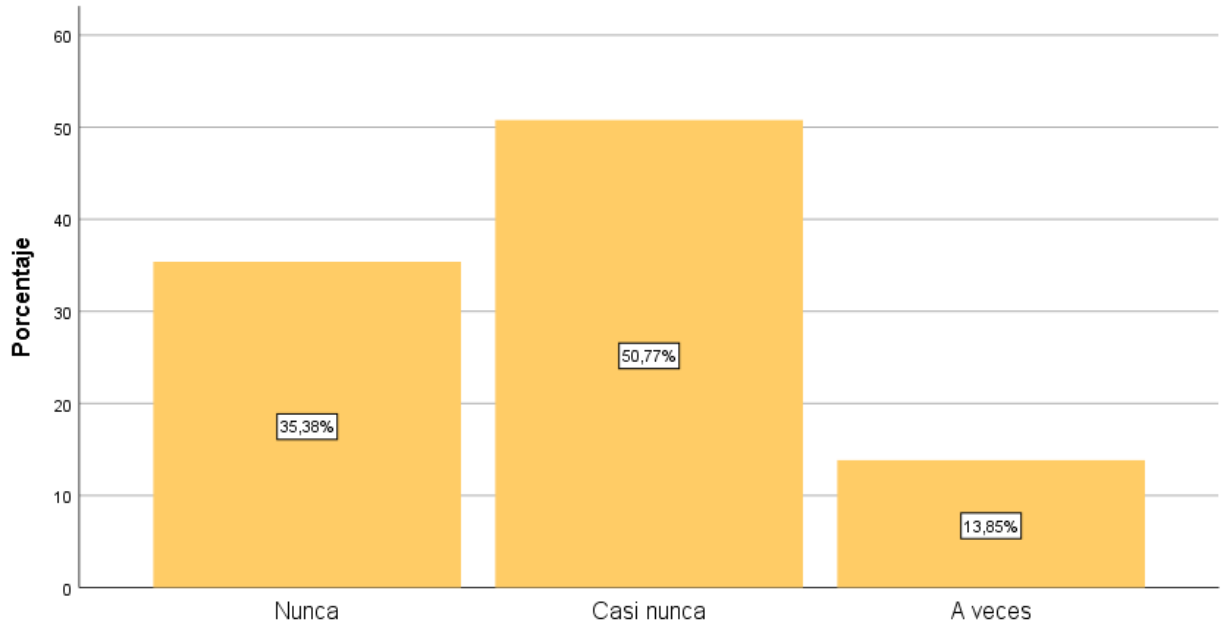
P4: Participa o ha participado en actividades de protección del ambiente incentivadas por el turismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	17	26,2	26,2	26,2
Casi nunca	34	52,3	52,3	78,5
A veces	13	20,0	20,0	98,5
Siempre	1	1,5	1,5	100,0
Total	65	100,0	100,0	



P5: Deposita adecuadamente la basura o residuos sólidos según los colores establecidos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Nunca	23	35,4	35,4
	Casi nunca	33	50,8	86,2
	A veces	9	13,8	100,0
	Total	65	100,0	



Anexo 07: Barómetros para medir el nivel de conciencia ambiental y turismo Sostenible.

a. Barómetro para ver el nivel de Conciencia Ambiental.

Niveles y rangos	Bajo	Medio	Alto
Conciencia ambiental	[17 -39]	[40 - 62]	[63 - 85]
Cognitiva	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]
Afectiva	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]
Conotativa	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]
Activa	[5 - 11]	[12 - 18]	[19 - 25]

b. Barómetro para ver el nivel de contribución al turismo sostenible.

Niveles y Rango	Malo	Regular	Bueno
Turismo Sostenible	[13 -30]	[31- 48]	[49 - 65]
Sociocultural	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]
Económico	[4 - 9]	[10 - 15]	[16 - 20]
Ambiental	[5 -11]	[12 - 18]	[19 - 25]

Anexo 08: Fiabilidad y Confiabilidad

Alfa de Cronbach

Estadística de fiabilidad cuestionario: Conciencia Ambiental.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	17

Estadística de fiabilidad cuestionario: Turismo Sostenible

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	13

Validación de Expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

El que suscribe, Jairo Acevedo Castillo Mamani, identificado con DNI N° 2398260, de profesión MAESTRO EN TURISMO, cargo e institución donde labora DOCEAVE UNASIFIC, luego constar que he revisado y dado el juicio de experto al instrumento, para su validación a fin de ser aplicado en la investigación titulada CONCIENCIA AMBIENTAL Y SU RELACION CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO, URUBAMBA, CUSCO- 2025

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puede evaluar según los criterios establecidos y formular algunas apreciaciones.

Criterios	Descripción	D	M	B	MB	Observaciones
1. Suficiencia	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta			X		
2. Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser considerado.			X		
3. Coherencia	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo			X		
4. Claridad y precisión	El ítem se comprende fácilmente, es claro para obtener la información requerida.				X	
5. Redacción	Si la ortografía es correcta y hace buen uso de la semántica y la sintaxis.				X	

Nota. D Deficiente, M Mejorar. B Bueno. MB Muy Bueno

En Cusco, a los 30 días del mes de MAYO del 2025


Firma del experto(a)

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

El que suscribe, Christian Amador Huaman, identificado con DNI N° 75605657, de profesión Psicólogo, cargo e institución donde labora Asesoría Dohila de Patoz, luego constar que he revisado y dado el juicio de experto al instrumento, para su validación a fin de ser aplicado en la investigación titulada CONCIENCIA AMBIENTAL Y SU RELACION CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO, URUBAMBA, CUSCO- 2025

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puede evaluar según los criterios establecidos y formular algunas apreciaciones.

Criterios	Descripción	D	M	B	MB	Observaciones
1. Suficiencia	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta			X		
2. Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser considerado.				X	
3. Coherencia	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo			X		
4. Claridad y precisión	El ítem se comprende fácilmente, es claro para obtener la información requerida.				X	
5. Redacción	Si la ortografía es correcta y hace buen uso de la semántica y la sintaxis.				X	

Nota. D Deficiente, M Mejorar. B Bueno. MB Muy Bueno

En Cusco, a los 30 días del mes de mayo del 2025


Firma del experto(a)

Anexo 09: Encuestas aplicadas a pobladores



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

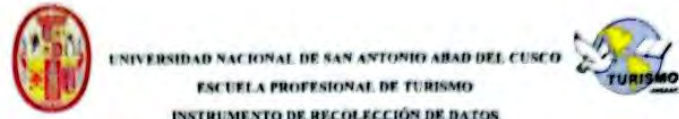
A. Conciencia Ambiental

Por favor marque con un X el presente cuestionario, según su nivel de acuerdo con cada afirmación.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Items	1	2	3	4	5
Dimensión Cognitiva					
1. Me interesa adquirir información sobre el cuidado del medio ambiente				X	
2. Con qué frecuencia recibe información y capacitaciones en temas ambientales.	X				
3. Con qué frecuencia escucho sobre la importancia de un ANP (Santuario Histórico de Machupicchu)	X				
4. Adquiero conocimiento sobre los elementos de Conservación del Santuario Histórico de Machupicchu.			X		
Dimensión Afectiva					
1. Cuando escucho sobre problemas ambientales que nos afectan en la actualidad (acumulación de basura, contaminación del río, ¿Me siento preocupado(a)?				X	
2. Me siento responsable de mis acciones y el impacto que estos generan en el entorno.				X	
3. Me frustra cuando veo personas o acciones que deterioran y contaminan el medio ambiente				X	
4. Siento empatía por la flora y fauna afectada por nuestras acciones como los incendios forestales.				X	
Dimensión Connotativa					
1. Tiene la intención de participar en actividades sobre el cuidado del medio natural y del Santuario de Machupicchu.		X			
2. Si conozco como seleccionar los residuos sólidos. ¿Estaría dispuesto a separar por colores su basura para su mejor tratamiento?			X		
3. Cuando se realizan talleres y capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente. ¿Está dispuesto asistir?			X		
4. Deberíamos participar activamente si nos invitan a realizar actividades de conservación, cuidado y protección de los recursos naturales.				X	
Dimensión Activa					
1. Participo en las campañas de limpieza de la comunidad, sitios arqueológicos y el entorno.		X			
2. He participado en actividades de plantación y reforestación en la comunidad y dentro del santuario.	X				
3. Cuido de no dejar la basura (botellas, cartones, empaques) en los espacios donde realizo mis actividades.			X		
4. Dentro de sus actividades diarias, ¿Realiza prácticas para el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente (Quema de chacras controladas, abonos orgánicos, no votar basura, respetar la flora y fauna presente en el Santuario)?	X				
5. Comparto con mi entorno la importancia del cuidado y protección del Medio Natural.	X				

Muchas gracias...



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A. Contribución al turismo sostenible

Por favor marque con un X el presente cuestionario según su nivel de acuerdo con cada afirmación.

1	2	3	4	5
Nunca	Algunas Veces	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
Aspecto Sociocultural					
1. Considera que su comunidad tiene voz y voto en las decisiones relacionadas con el turismo.				X	
2. Está de acuerdo con la forma de desarrollo de la actividad turística en su comunidad.				X	
3. Considera que la actividad Turística contribuye al bienestar y calidad de vida de los pobladores. ¿Ha visto mejora de infraestructura y servicios básicos debido al turismo?				X	
4. Promueve las manifestaciones culturales y la preservación del patrimonio de su comunidad			X		
Aspecto Económico					
1. En la comunidad se ofrecen y fomenta el consumo de productos autóctonos y naturales para el turismo, respetando la riqueza natural y cultural.				X	
2. En la comunidad se incentiva de manera equitativa e imparcial los beneficios de la Actividad Turística.				X	
3. La comunidad tiene iniciativas de negocios locales como resultado del turismo, siendo una fuente de ingreso adicional a sus actividades tradicionales.				X	
4. Considera que la economía de la comunidad depende de la actividad turística (Cuando se cierra Camino Inca, afecta a su economía)				X	
Aspecto Ambiental					
1. Contribuye a la preservación de los recursos naturales y la calidad biológica para mejorar la calidad Ambiental.				X	
2. Convierte a las autoridades acerca de extinción de flora y fauna, degradación, Incendios forestales, entre otros problemas forestales				X	
3. Preserva el legado natural y la biodiversidad considerando a las futuras generaciones.				X	
4. Participa o ha participado en actividades de protección del ambiente incentivadas por el turismo.		X			
5. Deposita adecuadamente la basura o residuos sólidos según los colores establecidos.		X			

Muchas gracias...

Anexo 10: Procesamientos y analisis de datos

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON | H: 13.34, W: 22.6 cm

IBM SPSS Statistics Editor de datos | *Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 42 de 42 variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

Vista de datos | Vista de variables

Dimensión Afectiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nivel Bajo	4	6,2	6,2	6,2
Nivel Medio	42	64,6	64,6	70,8
Nivel Alto	19	29,2	29,2	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Dimensión Afectiva

Categoría	Porcentaje
Nivel Bajo	8%
Nivel Medio	65%
Nivel Alto	29%

	C1	C2	C3	C4	A1	A2	A3	A4	CN1	CN2	CN3	CN4	AC1	AC2	AC3	AC4	AC5
1	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
2	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Nunca
3	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca
4	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Nunca
5	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	A veces	Nunca
6	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
7	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
8	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
9	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
10	A veces	Nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
11	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre
12	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
13	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca
14	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces
15	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
16	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
17	A veces	Casi nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca
18	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	A veces
19	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	A veces
20	A veces	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
21	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre
22	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
23	A veces	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca
24	Casi siempre	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces
25	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
26	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rel
2	C2	Númérico	8	0	Me interesa adquirir información sobre el cuidado del medio a...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	C3	Númérico	8	0	Con que frecuencia recibo información y capacitaciones en te...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	C4	Númérico	8	0	Con que frecuencia escucha sobre la importancia de un ANP (...)	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	C5	Númérico	8	0	Adquiero conocimiento sobre los elementos de Conservación	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	C6	Númérico	8	0	Cuando escucho sobre problemas ambientales que nos afecta...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	C7	Númérico	8	0	Me siento responsable de mis acciones y el impacto que esto...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	C8	Númérico	8	0	Me frustra cuando veo personas o acciones que deterioran y c...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	C9	Númérico	8	0	Siento empatía por la flora y fauna afectada por muestras acci...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	C10	Númérico	8	0	tiene la intención de participar en actividades sobre el cuidado ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	C11	Númérico	8	0	Si conoces como seleccionar los residuos sólidos. ¿Estarías ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	C12	Númérico	8	0	Cuando se realizan talleres y capacitaciones sobre el cuidado...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	C13	Númérico	8	0	he participado en actividades de plantación y reforestación en l...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	C14	Númérico	8	0	del santuario	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	C15	Númérico	8	0	He participado en actividades de plantación y reforestación en...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	C16	Númérico	8	0	Cuido de no dejar la basura (botellas, cartones, empaques) en...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	C17	Númérico	8	0	Dentro de sus actividades diarias, ¿Realiza prácticas para el ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	T1	Númérico	8	0	Comparto con mi entorno la importancia del cuidado y protecc...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	T2	Númérico	8	0	Considera que su comunidad tiene voz y voto en las decisiones	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	T3	Númérico	8	0	Está de acuerdo con la forma de desarrollo de la actividad tur...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	T4	Númérico	8	0	Considera que la actividad Turística contribuye al bienestar y	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	T5	Númérico	8	0	Promueve las manifestaciones culturales y la preservación del	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	T6	Númérico	8	0	En la comunidad se ofrecen y fomenta el consumo de productos	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	T7	Númérico	8	0	La comunidad tiene iniciativas de negocios locales como resul...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	T8	Númérico	8	0	Considera que la economía de la comunidad depende de la	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	T9	Númérico	8	0	Contribuye a la preservación de los recursos naturales y la	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	T10	Númérico	8	0	Advierte a las autoridades acerca de extinción de flora y fauna,	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	T11	Númérico	8	0	Preserva el legado natural y la biodiversidad considerando a las	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	T12	Númérico	8	0	Participa o ha participado en actividades de protección del	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	T13	Númérico	8	0	Participa o ha participado en actividades de protección del	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 09: Evidencia fotográfica.





Animales llevando carga en el camino de acceso a la ruta 01 de la red de camino Inca.



Estacion de Km 82 Piscacucho, donde turistas nacionales y la población esperan abordar el tren local.



Restos de basura en el acceso al puesto de control de porters y estación del Km-