

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**TESIS**

**PAPEL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO**  
**LOCAL: CASO MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHECACUPE-**  
**CANCHIS-CUSCO 2023**

**PRESENTADO POR:**

Br. PABLO SUMA GAYONA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL**  
**DE ECONOMISTA**

**ASESOR:**

Dr. LIVIO TITO PAREDES GORDON

**CUSCO-PERU**

**2026**

# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor ..... TITO LIVIO PAREDES GORDON .....  
..... quien aplica el software de detección de similitud al  
trabajo de investigación/tesis titulada: PAPEL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO  
ECONOMICO LOCAL: CASO MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
CHECACUPE - CANCHIS - CUSCO 2023 .....

Presentado por: ..... PABLO SUMA GAYONA ..... DNIN° 23983529 ;  
presentado por: ..... DNIN°: .....  
Para optar el título Profesional/Grado Académico de ..... ECONOMISTA .....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el  
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**  
**Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje     | Evaluación y Acciones   | Marque con una (X) |
|----------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10%   | No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.   | X                  |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las subsanaciones.   |                    |
| Mayor a 31%    | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. |                    |

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 29 de Abril ..... de 2026 .....

Firma

Post firma TITO LIVIO PAREDES GORDON

Nro. de DNI 23800907


ORCID del Asesor 0000-0002-4757-4971

#### Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:583718963

**Pablo Suma Gayona**

# **PAPEL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL CASO MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHECACUPE-C...**

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

## **Detalles del documento**

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:583718963

**138 páginas**

Fecha de entrega

27 abr 2026, 11:05 a.m. GMT-5

**26.646 palabras**

Fecha de descarga

27 abr 2026, 11:08 a.m. GMT-5

**160.469 caracteres**

Nombre del archivo

PAPEL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL CASO MUNICIPALIDAD DISTRITA....pdf

Tamaño del archivo

**1.7 MB**




## 10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe


- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
100 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **AGRADECIMIENTO**

A todos aquellos profesionales que me han transmitido su conocimiento, docentes de mi prestigiosa y honrada casa de estudios Universidad San Antonio Abad del Cusco

A la Municipalidad Provincial de Distrital de Checacupe, a todos los funcionarios que me han brindado su apoyo, dándome respuestas e información para el desarrollo de mi tesis.

A mi asesor de tesis al Dr. Livio Tito Paredes Gordon; por aceptar ser mi asesor y por darme seguridad, brindándome su ayuda constante y su enseñanza compartida.

*Pablo Suma Gayona*

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarme, por darme vida, salud y juventud para continuar el sueño deseado de conseguir mi título profesional y a mis padres desde cielo por su apoyo incondicional.

A mi hija Lucero Suma Carcausto y mi hijo David Ricardo Suma Carcausto, quienes son los que me motivan en mi vida, a mis familiares, a mi hermana, amistades y compañeros de estudios que me apoyaron moralmente en el desarrollo de mi tesis.

*Pablo Suma Gayona*

## ÍNDICE GENERAL

|   |       |
|---|-------|
| AGRADECIMIENTO.....                                 | ii    |
| DEDICATORIA .....                                   | iii   |
| ÍNDICE GENERAL.....                                 | iv    |
| INDICE DE TABLAS .....                              | ix    |
| INDICE DE FIGURAS.....                              | xii   |
| INDICE DE TABLAS DE ANEXOS.....                     | xiv   |
| INDICE DE FIGURAS DE ANEXOS .....                   | xv    |
| RESUMEN.....  | xvi   |
| ABSTRACT.....                                       | xvii  |
| INTRODUCCIÓN .....                                  | xviii |
| CAPÍTULO I.....                                     | 1     |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                    | 1     |
| 1.1    Descripción de la realidad problemática..... | 1     |
| 1.2    Formulación del problema .....               | 8     |
| 1.2.1    Problema general.....                      | 8     |
| 1.2.2    Problemas específicos .....                | 8     |
| 1.3    Justificación de la investigación .....      | 8     |
| 1.3.1    Justificación teórica .....                | 8     |
| 1.3.2    Justificación practica .....               | 9     |
| 1.4    Objetivos de la investigación .....          | 10    |

|                                |  |    |
|--------------------------------|--|----|
| 1.4.1                          | Objetivo general.....                                      | 10 |
| 1.4.2                          | Objetivos específicos .....                                | 10 |
| 1.5                            | Delimitación y limitaciones de la investigación .....      | 10 |
| 1.5.1                          | Delimitación temporal .....                                | 10 |
| 1.5.2                          | Delimitación espacial .....                                | 11 |
| 1.5.3                          | Delimitación conceptual .....                              | 11 |
| 1.6                            | Limitaciones .....   | 11 |
| 1.7                            | Ámbito de estudio: localización política y geográfica..... | 12 |
| 1.8                            | Características demográficas del distrito .....            | 13 |
| 1.9                            | Informe económico y político de gestión del distrito ..... | 14 |
| CAPÍTULO II .....              |  | 16 |
| MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL ..... |  | 16 |
| 2.1                            | Estado de arte de la investigación.....                    | 16 |
| 2.1.1                          | Antecedentes internacionales .....                         | 16 |
| 2.1.2                          | Antecedentes nacionales.....                               | 17 |
| 2.1.3                          | Antecedentes locales .....                                 | 19 |
| 2.2                            | Bases teóricas .....                                       | 19 |
| 2.2.1                          | Definición del Desarrollo Económico Local .....            | 19 |
| 2.2.2                          | Teoría de Desarrollo Económico Local DEL .....             | 19 |
| 2.3                            | Marco conceptual.....                                      | 27 |
| 2.3.1                          | Gestión ambiental y territorial .....                      | 27 |

|                             |  |    |
|-----------------------------|--|----|
| 2.3.2                       | Gestión administrativa .....                           | 28 |
| 2.3.3                       | Comercio .....   | 28 |
| 2.3.4                       | Desarrollo social y economico .....                    | 28 |
| 2.3.5                       | Desarrollo economico productivo.....                   | 28 |
| CAPÍTULO III.....           |  | 29 |
| HIPÓTESIS Y VARIABLES ..... |  | 29 |
| 3.1                         | Hipótesis.....   | 29 |
| 3.1.1                       | Hipótesis general .....                                | 29 |
| 3.1.2                       | Hipótesis específicas .....                            | 29 |
| 3.2                         | Identificación de las variables e indicadores.....     | 29 |
| 3.2.1                       | Variable independiente .....                           | 29 |
| 3.2.2                       | Variable dependiente .....                             | 29 |
| 3.3                         | Operacionalización de las variables .....              | 30 |
| CAPÍTULO IV.....            |  | 31 |
| METODOLOGÍA .....           |  | 31 |
| 4.1                         | Enfoque, tipo, nivel y unidad de la investigación..... | 31 |
| 4.1.1                       | Enfoque de investigación .....                         | 31 |
| 4.1.2                       | Tipo de investigación .....                            | 31 |
| 4.1.3                       | Nivel de investigación.....                            | 31 |
| 4.1.4                       | Unidad de Análisis .....                               | 32 |
| 4.2                         | Población y muestra de la investigación .....          | 32 |

|                                      |   |    |
|--------------------------------------|---|----|
| 4.2.1                                | Población.....  | 32 |
| 4.2.2                                | Muestra.....  | 32 |
| 4.3                                  | Técnicas de selección de muestra.....   | 33 |
| 4.4                                  | Técnicas de recolección de información.....                                   | 33 |
| 4.5                                  | Técnicas de análisis e interpretación de la información.....                  | 34 |
| 4.6                                  | Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas..... | 35 |
| CAPÍTULO V .....                     |   | 36 |
| RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... |   | 36 |
| 5.1                                  | Percepción de los resultados .....  | 36 |
| 5.2                                  | Exposición de deducciones según objetivos .....                               | 36 |
| 5.2.1                                | Deducciones del objetivo General .....  | 37 |
| 5.2.2                                | Deducciones de los objetivos Específicos .....                                | 47 |
| 5.3                                  | Validación de Datos.....  | 75 |
| 5.4                                  | Prueba de hipótesis .....   | 76 |
|                                      | Prueba de hipótesis específica.....   | 76 |
| 5.4.1                                | Correlación de desarrollo agropecuario .....                                  | 76 |
| 5.4.2                                | Correlación de artesanal y turismo .....                                      | 77 |
| 5.4.3                                | Correlación de pequeños y micro empresarios .....                             | 78 |
| 5.4.4                                | Prueba de hipótesis general: .....  | 79 |
| 5.5                                  | DISCUSIÓN .....   | 80 |
| Capitulo VI.....                     |   | 83 |

|  |     |
|--|-----|
| CONCLUSIONES .....   | 83  |
| SUGERENCIAS .....  | 85  |
| BIBLIOGRAFÍA.....  | 87  |
| ANEXOS.....  | 91  |
| A. Matriz de consistencia .....  | 91  |
| B. Instrumentos de recolección de datos .....  | 92  |
| C. Medios de verificación.....   | 102 |
| D. Desarrollo de la Entrevista a los funcionarios de la Municipalidad de<br>Checacupe..... | 110 |

## INDICE DE TABLAS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabla 1</b> <i>Población Económicamente Activa (PEA) del distrito de Checacupe año 2018.....</i> | 13        |
| <b>Tabla 2</b> <i>Edad del Encuestado .....</i>   | 37        |
| <b>Tabla 3</b> <i>Actividad que realiza.....</i>  | 38        |
| <b>Tabla 4</b> <i>Grado de instrucción.....</i>   | 39        |
| <b>Tabla 5</b> <i>Número de personas del grupo familiar .....</i>                                   | 40        |
| <b>Tabla 6</b> <i>Situación de la vivienda .....</i>  | 41        |
| <b>Tabla 7</b> <i>Servicios básicos de la casa .....</i>  | 42        |
| <b>Tabla 8</b> <i>Actividad del cónyuge .....</i>   | 43        |
| <b>Tabla 9</b> <i>Realiza otro trabajo .....</i>  | 44        |
| <b>Tabla 10</b> <i>Ingreso semanal .....</i>  | 45        |
| <b>Tabla 11</b> <i>Número de actividades que se realiza en el distrito.....</i>                     | 46        |
| <b>Tabla 12</b> <i>Posee puesto para su negocio .....</i>   | <b>48</b> |
| <b>Tabla 13</b> <i>Paga al municipio por licencia .....</i>   | 49        |
| <b>Tabla 14</b> <i>La municipalidad promueve el desarrollo .....</i>                                | 50        |
| <b>Tabla 15</b> <i>La municipalidad realiza ferias .....</i>  | 51        |
| <b>Tabla 16</b> <i>Situación de la actividad agropecuaria .....</i>                                 | 52        |
| <b>Tabla 17</b> <i>Existen asociaciones .....</i>   | 53        |
| <b>Tabla 18</b> <i>Solicita autorización para ferias y plazas.....</i>                              | 54        |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 19</b> <i>Recibe algún beneficio del municipio</i> .....                  | 55 |
| <b>Tabla 20</b> <i>Posee puesto para su negocio</i> .....                          | 57 |
| <b>Tabla 21</b> <i>Paga por licencia al municipio</i> .....                        | 58 |
| <b>Tabla 22</b> <i>El municipio promueve el desarrollo</i> .....                   | 59 |
| <b>Tabla 23</b> <i>La municipalidad realiza ferias</i> .....                       | 60 |
| <b>Tabla 24</b> <i>Situación de la actividad</i> .....                             | 61 |
| <b>Tabla 25</b> <i>Existen asociaciones</i> .....                                  | 63 |
| <b>Tabla 26</b> <i>Solicitan autorización para ferias y plazas</i> .....           | 64 |
| <b>Tabla 27</b> <i>Recibe algún beneficio de la municipalidad</i> .....            | 65 |
| <b>Tabla 28</b> <i>Puesto para su negocio</i> .....                                | 66 |
| <b>Tabla 29</b> <i>Paga al municipio por licencia</i> .....                        | 67 |
| <b>Tabla 30</b> <i>El municipio promueve el desarrollo</i> .....                   | 68 |
| <b>Tabla 31</b> <i>La municipalidad realiza ferias</i> .....                       | 69 |
| <b>Tabla 32</b> <i>Las ventas</i> .....  | 71 |
| <b>Tabla 33</b> <i>Existen asociaciones</i> .....                                  | 72 |
| <b>Tabla 34</b> <i>Solicitan autorización para vender en ferias y plazas</i> ..... | 73 |
| <b>Tabla 35</b> <i>Recibe algún beneficio de la municipalidad</i> .....            | 74 |
| <b>Tabla 36</b> <i>Sinopsis de Proceso de Casos</i> .....                          | 75 |
| <b>Tabla 37</b> <i>Estadístico de Confiabilidad</i> .....                          | 75 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 38</b> <i>Correlacion del Deasarrollo Agropecuario</i> .....          | 76 |
| <b>Tabla 39</b> <i>Correspondencia del Desaroollo Artesnal y Turismo</i> ..... | 77 |
| <b>Tabla 40</b> <i>Correspondencia de Pequeño y Microempresarios</i> .....     | 78 |

## INDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>FIGURA 1</b> <i>Localización Geográfica de checacupe</i> .....                  | 13 |
| <b>FIGURA 2</b> <i>Factores determinantes de la competitividad sistémica</i> ..... | 23 |
| <b>FIGURA 3</b> <i>Edad del encuestado</i> .....                                   | 37 |
| <b>FIGURA 4</b> <i>Actividad que realiza</i> .....                                 | 38 |
| <b>FIGURA 5</b> <i>Nivel de educación</i> .....                                    | 40 |
| <b>FIGURA 6</b> <i>Número de personas en el grupo familiar</i> .....               | 41 |
| <b>FIGURA 7</b> <i>Situación de vivienda</i> .....                                 | 41 |
| <b>FIGURA 8</b> <i>Servicios básicos de la casa</i> .....                          | 42 |
| <b>FIGURA 9</b> <i>Actividad del cónyuge</i> .....                                 | 43 |
| <b>FIGURA 10</b> <i>Realiza otro trabajo</i> .....                                 | 44 |
| <b>FIGURA 11</b> <i>Ingreso semanal</i> .....                                      | 46 |
| <b>FIGURA 12</b> <i>Numero de actividades que se realiza en el distrito</i> .....  | 47 |
| <b>FIGURA 13</b> <i>Tiene un puesto para su negocio</i> .....                      | 48 |
| <b>FIGURA 14</b> <i>Paga al municipio por licencia</i> .....                       | 49 |
| <b>FIGURA 15</b> <i>La Municipalidad promueve el desarrollo</i> .....              | 50 |
| <b>FIGURA 16</b> <i>La Municipalidad realiza ferias</i> .....                      | 51 |
| <b>FIGURA 17</b> <i>Situación de la actividad agropecuaria</i> .....               | 52 |
| <b>FIGURA 18</b> <i>Existen asociaciones</i> .....                                 | 54 |

|   |    |
|---|----|
| <b>FIGURA 19</b> <i>Rolicita autorización para ferias y plazas</i> .....            | 55 |
| <b>FIGURA 20</b> <i>Recibe algún beneficio del Municipio</i> .....                  | 55 |
| <b>FIGURA 21</b> <i>Posee puesto para su negocio</i> .....                          | 57 |
| <b>FIGURA 22</b> <i>Paga por licencia al municipio</i> .....                        | 58 |
| <b>FIGURA 23</b> <i>El Municipio promueve el desarrollo</i> .....                   | 59 |
| <b>FIGURA 24</b> <i>La Municipalidad realiza ferias</i> .....                       | 60 |
| <b>FIGURA 25</b> <i>Situación de la actividad</i> .....                             | 62 |
| <b>FIGURA 26</b> <i>Existen asociaciones</i> .....                                  | 63 |
| <b>FIGURA 27</b> <i>Solicitan autorización para ferias y plazas</i> .....           | 64 |
| <b>FIGURA 28</b> <i>Recibe algún beneficio de la Municipalidad</i> .....            | 65 |
| <b>FIGURA 29</b> <i>Posee un puesto para su negocio</i> .....                       | 67 |
| <b>FIGURA 30</b> <i>paga al municipio por licencia</i> .....                        | 68 |
| <b>FIGURA 31</b> <i>El municipio promueve el desarrollo</i> .....                   | 69 |
| <b>FIGURA 32</b> <i>La ,unicipalidad realiza ferias</i> .....                       | 70 |
| <b>FIGURA 33</b> <i>Las ventas</i> .....  | 71 |
| <b>FIGURA 34</b> <i>Existen asociaciones</i> .....                                  | 72 |
| <b>FIGURA 35</b> <i>Solicitan autorización para vender en ferias y plazas</i> ..... | 73 |
| <b>FIGURA 36</b> <i>Recibe algún beneficio de la Municipalidad</i> .....            | 74 |

**INDICE DE TABLAS DE ANEXOS**

|   |     |
|---|-----|
| <b>TABLA 41</b> <i>Valoración de Fiabilidad del Análisis</i> .....          | 102 |
| <b>TABLA 42</b> <i>Resumen de procesamiento de casos de agronomía</i> ..... | 102 |
| <b>TABLA 43</b> <i>Estadística de fiabilidad Agronomía</i> .....            | 103 |
| <b>TABLA 44</b> <i>Resumen de procesamiento de casos de agronomía</i> ..... | 104 |
| <b>TABLA 45</b> <i>Pruebas de normalidad de agronomía</i> .....             | 104 |
| <b>TABLA 46</b> <i>Resumen de procesamiento de datos turismo</i> .....      | 105 |
| <b>TABLA 47</b> <i>Estadística de fiabilidad de turismo</i> .....           | 106 |
| <b>TABLA 48</b> <i>Resumen de procesamiento de casos de turismo</i> .....   | 106 |
| <b>TABLA 49</b> <i>Pruebas de normalidad de turismo</i> .....               | 107 |
| <b>TABLA 50</b> <i>Resumen de procesamiento de casos</i> .....              | 108 |
| <b>TABLA 51</b> <i>Estadísticas de fiabilidad</i> .....                     | 108 |
| <b>TABLA 52</b> <i>Resumen de procesamiento de casos</i> .....              | 108 |
| <b>TABLA 53</b> <i>Prueba de normalidad</i> .....                           | 109 |
| <b>TABLA 54</b> <i>Consulta amigable MEF</i> .....                          | 118 |

## INDICE DE FIGURAS DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| <b>FIGURA 37</b> <i>Asociaciones de ganaderos en el Distrito</i> .....  | 101 |
| <b>FIGURA 38</b> <i>Licencias de funcionamiento</i> .....   | 102 |
| <b>FIGURA 39</b> <i>El Municipio es una fuente de empleo</i> .....  | 110 |
| <b>FIGURA 40</b> <i>El Municipio ha invertido en el agropecuario</i> .....  | 111 |
| <b>FIGURA 41</b> <i>El presupuesto es suficiente para el desarrollo del agropecuario</i> .....                      | 111 |
| <b>FIGURA 42</b> <i>En qué situación está el desarrollo del agropecuario en el distrito de checacupe</i> .....      | 112 |
| <b>FIGURA 43</b> <i>El Municipio ha invertido en el turismo y artesanía</i> .....                                   | 113 |
| <b>FIGURA 44</b> <i>El presupuesto es suficiente para el desarrollo y promoción de la artesanía y turismo</i> ..... | 113 |
| <b>FIGURA 45</b> <i>Situación del desarrollo y promoción de la artesanía y turismo</i> .....                        | 114 |
| <b>FIGURA 46</b> <i>El Municipio ha invertido en la pequeña y microempresa del distrito</i> .....                   | 115 |
| <b>FIGURA 47</b> <i>Es suficiente el presupuesto para la promoción de la pequeña y microempresa</i> .....           | 115 |
| <b>FIGURA 48</b> <i>La situación de la pequeña y microempresa</i> .....   | 116 |
| <b>FIGURA 49</b> <i>El municipio brinda beneficios</i> .....  | 117 |

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general es Determinar el Impacto del Papel del Municipio en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023. La municipalidad tiene un papel importante en el desarrollo de la localidad, para lo cual tiene que realizar acciones que lleven al desarrollo económico de la población. La municipalidad cuenta con la Unidad de Desarrollo Económico que está a cargo de la promoción y desarrollo del: sector agropecuario, artesanía y turismo y la pequeña y microempresa. Estas acciones lo coordinan con la población organizada y/o convocada.

El tipo de investigación es mixta cualitativa cuantitativa, diseño no experimental de tipo descriptivo y exploratorio. De enfoque transversal. Las técnicas de recolección de información serán las encuestas implementando un cuestionario de preguntas con el método Likert. También se realizó una entrevista a los funcionarios de la municipalidad del distrito.

El procesamiento de información será por medio de los programas estadísticos EXCEL y SPSS. La valoración estadística de fiabilidad de análisis del Alfa de Cronbach ha alcanzado el 0.806, estando calificado como bueno, según la tabla de calificación. En conclusión: La Unidad de Desarrollo Económico tiene una incidencia positiva en el Desarrollo del Agropecuario y que existen relación entre las variables del 64%. Respecto al desarrollo promoción artesanal y turismo y los pequeños y microempresarios, la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe ha tenido un impacto negativo. Existiendo un grado de relación entre las variables del 64% y 72.8%.

**PALABRAS CLAVES:** Desarrollo, Promoción, Actividades, Asociaciones, Localidad.

## ABSTRACT

The general objective of the research is to Determine the Impact of the Role of the Municipality in local economic development: case of the District Municipality of Checacupe - Canchis-Cusco 2023. The municipality has an important role in the development of the locality, for which it has to carry out actions that lead to the economic development of the population. The municipality has the Economic Development Unit that is in charge of the promotion and development of the: agricultural sector, crafts and tourism and small and micro businesses. These actions are coordinated with the organized and/or convened population.

The type of research is mixed qualitative-quantitative, non-experimental design of descriptive and exploratory type. Transversal approach. The data collection techniques will be surveys implementing a questionnaire of questions with the Likert method. An interview was also conducted with district municipality officials.

The information processing will be through the EXCEL and SPSS statistical programs. The statistical analysis reliability rating of Cronbach's Alpha has reached 0.806, being rated as good, according to the rating table. In conclusion: The Economic Development Unit has a positive impact on Agricultural Development and there is a relationship between the variables of 64%. Regarding the development, promotion of crafts and tourism and small and micro entrepreneurs, the Economic Development Unit of the District Municipality of Checacupe has had a negative impact. There is a degree of relationship between the variables of 64% and 72.8%.

Keywords: development, promotion, activities, associations, locality.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local constituye un eje fundamental para mejorar las condiciones de vida de la población, especialmente en los distritos rurales y altoandinos, donde las limitaciones estructurales, productivas y sociales demandan una intervención activa de los gobiernos locales. En este contexto, las municipalidades distritales desempeñan un papel clave como entidades promotoras del desarrollo, al ser responsables de planificar, gestionar y ejecutar acciones orientadas a fortalecer las actividades productivas, generar empleo y dinamizar la economía local.

En el Perú, el proceso de descentralización ha otorgado mayores competencias a los gobiernos locales, entre ellas la promoción del desarrollo económico local mediante el impulso de actividades agropecuarias, la promoción artesanal y turística, así como el fortalecimiento de los pequeños y microempresarios. Sin embargo, la efectividad de estas acciones depende en gran medida de la capacidad de gestión municipal, de la articulación con la población organizada y del uso eficiente de los recursos públicos, aspectos que varían significativamente entre distritos.

El distrito de Checacupe, ubicado en la provincia de Canchis, región Cusco, presenta una economía predominantemente agropecuaria, complementada por actividades artesanales, turísticas y de pequeña empresa. En este escenario, la Municipalidad Distrital de Checacupe, a través de la Unidad de Desarrollo Económico, ha implementado diversas intervenciones orientadas a promover el desarrollo económico local. No obstante, resulta necesario evaluar en qué medida dichas acciones han generado un impacto positivo en los diferentes sectores productivos del distrito durante el año 2023.

En atención a lo expuesto, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local, en el caso de la Municipalidad Distrital de Checacupe, provincia de Canchis, región Cusco, durante el año 2023.

Asimismo, se plantearon objetivos específicos orientados a analizar dicho impacto en el desarrollo agropecuario, en la promoción

artesanal y turística, y en el fortalecimiento de los pequeños y microempresarios del distrito.

Para alcanzar estos objetivos, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un diseño no experimental y de nivel correlacional. La recolección de información se realizó mediante la aplicación de encuestas a representantes de asociaciones productivas que trabajan de manera articulada con la Unidad de Desarrollo Económico de la municipalidad, utilizando la escala de Likert como instrumento de medición. El procesamiento y análisis de los datos se efectuó mediante los programas estadísticos Excel y SPSS, lo que permitió obtener resultados confiables y contrastar las hipótesis planteadas.

El trabajo de investigación se encuentra organizado en seis capítulos.

El Capítulo I: Planteamiento del problema presenta el contexto general del estudio, la delimitación del ámbito de investigación, la formulación del problema general y los problemas específicos, así como la justificación y los objetivos que orientan la investigación.

El Capítulo II: Marco teórico y conceptual desarrolla los antecedentes internacionales, nacionales y locales relacionados con el desarrollo económico local y la gestión municipal, además de las bases teóricas y el marco conceptual que sustentan el estudio.

El Capítulo III: Hipótesis y variables expone la hipótesis general y las hipótesis específicas, así como la identificación y operacionalización de las variables de investigación.

El Capítulo IV: Resultados obtenidos sobre la gestión municipal y su impacto en el desarrollo económico local.

El Capítulo V: Discusión de resultados analiza e interpreta los hallazgos en contraste con el marco teórico y los antecedentes revisados.

Finalmente, el Capítulo VI expone las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, seguidas de la bibliografía y los anexos que complementan la investigación.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Rojas et al. (2020), a nivel internacional, el crecimiento económico regional en Europa, en los años de 1980 y 1990, en base a la realidad del desarrollo económico local. Es el caso de España, después de la intervención del partido franquista, que, al mismo momento del desarrollo en el sistema de intercambio económico internacional, diferentes regiones experimentaron un nivel de industrialización comenzando a pasar por situaciones de competencia a nivel internacional, así mismo que en las localidades agrícolas y con menor desarrollo, estas no tenían la suficiente capacidad de avanzar en los progresos de desarrollo y manufactura. En los cambios en el sistema de los autogobiernos, la falta de una evidente aclaración de la rivalidad de las recientes creadas administraciones, los alcaldes iniciaron acciones obligados por la situación en el comienzo del desarrollo local “desde abajo”.

El proyecto LEADER (que es la asociación entre las labores de impulso de la administración rural) nace de manera particular y trascendentes. Encargado por la Comisión Europea a pesar de no disponer de un presupuesto elevado, este programa ha sido el de mayor éxito respecto a la política económica en la región (UE) y ha coadyuvado la expansión de la perspectiva del crecimiento territorial, resaltando en todas aquellas regiones más deficientes y con una demanda mínima participativa para mantener el desarrollo local. Así mismo amerita una citación de manera especial porque los proyectos URBAN y aquellos acuerdos territoriales, y los relacionados por Italia con el establecimiento de un programa para la negociación equivalente a los pactos europeos regionales por la tarea.

Algunas experiencias de crecimiento regional en Latinoamérica son importantes, solo se asocian los orígenes por la gestión que manifiestan las instituciones privadas y públicas que han estado comprometidas en estas acciones. Existen algunas experiencias reconocidas y significativas para comprender la utilidad y las distintas dificultades en el proceso de desarrollo local y su factibilidad.

En Argentina, la municipalidad de Rafaela, caracterizándose por ser un distrito industrial, pero según bibliografía, manifiesta que no lo es. Este distrito este compuesto por emigrantes provenientes de Italia, con un programa beneficioso destinado a la fabricación mecánica y específicamente a la maquinaria agraria. Sobresaliendo la presencia de un sistema cooperativo de diferentes organizaciones regionales para el crecimiento, con un inicio de un método de plan estratégico.

En México, en el estado de Jalisco - Guadalajara, habiéndose constituido un atractivo conglomerado de consorcios del sector electrónico en relación a distintas y trascendentes compañías como la IBM, HP, Motorola, Siemens, que pasaron a conformar un múltiple nexo con empresas locales, haciendo posible la instauración de novedosos consorcios, atrayendo compañías del extranjero, además de pequeñas multinacionales (300 comercializadoras). Todo, con la ayuda y asesoramiento del gobierno, ha definido la promoción de planes permanentes, dando lugar a la elaboración de novedosas técnicas y capacidades profesionales (por medio de la formación de organizaciones intermediarias de ayuda al vínculo entre adiestramiento, perfeccionamiento y universo institucional), concibiendo incentivos para lograr que las empresas de la localidad se aparten paulatinamente del dominio fundamentado en los precios de fabricación, básicamente los costes de la operación y se direcciona de manera continua a una industrialización novedosa y de carácter.

USAID – Perú (2011) expresa que el desarrollo económico local es una secuencia que emprende y reactiva la economía local, por medio de la explotación eficiente de los recursos que son propios de cada localidad en una zona determinada, el cual es apto para el crecimiento económico, la generación de plazas de trabajo y el progreso de la condición de vida. Por eso se ha considerado por medio de la data del INEI, la información respecto al desarrollo económico local a nivel nacional, se ha apuntado a todo lo que impulsa al país al crecimiento económico, a la promoción del empleo y al aprovechamiento del turismo, entre otros. Es así que se ha considerado las licencias emitidas a nivel nacional para las distintas actividades económicas.

INEI (2019), en el Perú, a nivel nacional, el 69,1% (1 mil 272) de municipalidades otorgaron un total de 83 mil 987 licencias de apertura de establecimientos para diferentes giros, de las cuales el 59,5% de licencias se concentra en los departamentos de Lima (32 mil 714), Arequipa (5 mil 974), Áncash (3 mil 912), Junín (3 mil 757) y Cusco (3 mil 652). Las licencias de apertura de establecimientos que se expidieron con mayor frecuencia incluyen a los giros de bodegas (18 mil 412), restaurantes (14 mil 233), venta de prendas de vestir (6 mil 483) y actividades profesionales (4 mil 607), entre otras, de acuerdo al tipo de edificación, el mayor porcentaje de licencias fue otorgado para la construcción de viviendas unifamiliares (71,2%), seguido de viviendas multifamiliares (14,8%), viviendas de uso mixto (6,5%) centros y galerías comerciales, y galerías feriales (1,9%), establecimientos de hospedaje (1,3%), restaurantes (1,1%), entre otros (3,2%).

Respecto a las acciones para incentivar a las Micro y Pequeñas Empresas, en el año 2014, el 54,6% (1 mil 6) de municipalidades realizó diversas acciones para incentivar a las Micro y Pequeñas Empresas, tales como la realización de ferias y concursos en el 73,0% (734) de distritos, capacitación para mejorar la producción y venta en el 46,9% (472) de distritos y acciones de

promoción y publicidad en el 38,9% (391) de distritos. Además, con el propósito de impulsar la regulación de las Pequeñas y Micro Empresas, el 22.4% (225) de los municipios realizaron labores para la solución de gestiones para la adjudicación de autorizaciones de apertura de negocios.

Producción artesanal, en el año 2015, el 96,3% (1 mil 774) de municipalidades informó que se realizan actividades para la producción artesanal en los distritos. Las actividades relacionadas a la naturaleza artesanal enfatizan la elaboración de melaza de abeja en el 49.4% (876) de circunscripciones, elaboración de lácticos en el 45.9% (815) de circunscripciones, transformación de textiles en el 43.7% (776) de circunscripciones, etc. En el territorio nacional, el 50.3% (927) de municipios efectuaron acciones de promoción de la artesanía en sus diferentes circunscripciones; así como el establecimiento de exposiciones (ferias) en el 81.2% (753) de circunscripciones, impulso y propagación en el 37.0% (343) de circunscripciones, entre otras.

Empresas de atención, a fines de diciembre del 2014, en una totalidad de 1 mil 339 (72.7%) municipios en todo el territorio nacional poseen inscripción de empresas de servicios que atienden en su área de competencia. Dentro de los establecimientos de servicios registrados destacan con mayor frecuencia los restaurantes (58 mil 965), oficinas administrativas (19 mil 285), establecimientos de hospedaje (14 mil 868), peluquerías y salones spa (11 mil 273), actividades profesionales (8 mil 744) y empresas de transporte (5 mil 4).

Labores para impulsar el turismo, relacionada a las actividades transcendentales esta la fomento y difusión de las áreas turísticas en el 70.7% (995) de circunscripciones, programas y exposiciones turísticas en el 37.6% (529) de circunscripciones, mejora de las vías de comunicación a la zona en el 31.0% (436) de circunscripciones, además como la adaptación de una agencia de turismo en el 21.9% (308) de circunscripciones instalaciones de atención de comunicación, los municipios manifestaron de la existencia de 15 224 locutorios gubernamentales de internet, 7 202

locutorios comunales de teléfono, 4 291 cabinas telefónicas, 2 138 antenas parabólicas con servicios de voz, 1 956 antenas parabólicas para señal de internet y las ochocientos setenta compañías de mensajes, situados en la circunscripción. Asimismo, existen 7 mil 202 centros comunitarios telefónicos que ofrecen este servicio en el distrito, instalados principalmente en los departamentos de Apurímac (2 mil 71), Lima (1 mil 145), Arequipa (1 mil 29), La Libertad (442) y Huancavelica (361), entre otros.

El Gobierno Regional Cusco (2022), la región natural alto andina, situada entre los 3 500 y los 5 372 m de latitud, simboliza el 21% del espacio del departamento y queda ocupado por el 19 % de los habitantes en total. Por consiguiente, tal territorio alcanza las jurisdicciones denominadas "altas": Canchis, Espinar, Canas y Chumbivilcas. Con vocación productiva agropecuaria, acompañada de actividades económicas de comercio y artesanal. Esta región natural abarca dos pisos ecológicos: Piso suni situado sobre los 3500 y los 4100 m. de altura, que envuelven un sector de 14 098 km<sup>2</sup>, la 3ra en alcance en la región Cusco; siendo que el medio es frío y semiseco, el piso puna jalea, está situado a los 4100 y los 4800 m.s.n.m., alcanzando un área de 15 264 km<sup>2</sup> y es, siendo, el 2do en extensión; habiendo un clima frígido semiseco. Y el piso cordillera, situado a los 4800 y 6372 metros de altitud en el nevado Ausangate y alcanza solamente un sector de 1015 km<sup>2</sup>, con un clima demasiado frío semiseco.

El departamento de Cusco tiene una dimensión territorial de 71 986.50 km<sup>2</sup>, siendo la provincia de La Convención la de mayor extensión territorial con 31,880.69 km<sup>2</sup> (44.28% del total del departamento), seguido de la provincia de Quispicanchis con 7,375.22 km<sup>2</sup> y las provincias con menor extensión territorial son Acomayo con 932.86 km<sup>2</sup> y Cusco con 530.18 km<sup>2</sup> respectivamente. Asimismo, en el rango de años del 2007 y 2017, los habitantes de la zona urbana que fue censada, aumento en 163 336 individuos, con el porcentaje de evolución promedio anual

del 2.6%. Sin embargo, los pobladores censados en la zona rural se redujeron en 129 212 personas, lo que simboliza un porcentaje de desarrollo promedio anual negativa de 2.4%. Respecto con el censo 2017, dilucidaron los resultados de la población por provincias como a continuación: la provincia del Cusco cuenta con 447 588 habitantes y es el que conglomerara el más alto número de habitantes, representando el 37.2% de la población (más de la tercera parte de la población). Continuando la provincia de La Convención, con 147 148 pobladores y representando el 12.2% de la población, siguiendo, con la provincia de Acomayo, con 22 940 habitantes y representando el 1.9% de la población.

La provincia de Canchis, La provincia de Canchis se ubica al sureste del departamento del Cusco, actualmente su división política y administrativa alcanza ocho distritos: Sicuani, Checacupe, Combapata, Marangani, Pitumarca, San Pedro, San Pablo y Tinta. En su ubicación geográfica la provincia de Canchis se encuentra en la vertiente del Atlántico, respecto a la orientación de zonas naturales del país se posiciona en el total en la región oriundo de la Sierra. Conformando la cuenca alta del afluente del Vilcanota; posee una elevación promedio de 3548 metros de altitud e interrupciones altitudinales que están de los 3000 a 5000 metros de altitud. En Canchis, de acuerdo al Censo del año 2007, los habitantes del sexo masculino fueron de 47 071 personas y representaron el 48.6%. Los habitantes censados del sexo femenino fueron de 49 866, representando el 51.4%. Pero, para el censo del año 2017, los datos variaron y se pudo comprobar que los habitantes de sexo masculino habían disminuido y representaban el 47 % de los habitantes censados y los ciudadanos de sexo femenino representaron el 52 %. El porcentaje incremento de los habitantes, en los años intercensales de 1993 al 2007 de la provincia de Canchis, tuvo un porcentaje de crecimiento de 0.15 %, siendo positivo, pero teniendo un decrecimiento en los distritos de Checacupe (Marangani, San Pablo, San Pedro y Tinta), resultando la despoblación de

tales distritos y en los distritos restantes (Sicuani, Combapata y Pitumarca) se dieron porcentajes de evolución del 0.56 %, 0.27 % y 0.05 %; estimando como incremento tardío al posicionarse por debajo del 1 % de la tasa intercensal.

Los 03 bases viales que unen a las importantes carreteras comunales de la provincia poseen trascendencia económica y social, por hallarse en el perímetro de influencia de estas vías vecinales, igualmente el posible ganadero, especialmente el criador de alpaca de la provincia de Canchis, así como de su vínculo con mercados extra locales vía Corani y Carabaya con la Región Puno. Como pretensión del habitante de Canchis de conseguir articularse a los mercados fuera de los mercados regionales, se halla en realización del plan carretero Phinaya - Marcapata y Phinaya - Corani (Puno), como una pretensión de articularse a un futuro mercado como el Brasil y por medio de Quenamari con el mercado de las lanas de las provincias de Macusani y Carabaya de la región Puno.

En la actualidad, la provincia de Canchis se ha reconocido con un perfil económico establecido principal en actividades agrarias y ganaderas, de comercio y atención, actividades que son parecidas en contraste a las acciones económicas consideradas principalmente en acciones agropecuarias, de comercio y servicios acciones que resultan parecidas en oposición a las diligencias económicas reconocidas en el censo del año 2017, en que se logró que el 39.80% de la PEA ocupada se aplicaba a las acciones agropecuarias, siendo las labores pecuarias aquellas que se realizan en las regiones altas entre los 3 650 a 4 000 metros de altitud, mientras que las labores agrícolas se realizan entre los 3 400 a 3 650 metros de altitud, por otra parte, las labores como comercio con 15.7 %, industria con 5.1 % y demás labores que incorporan un significativos segmentos de la PEA ocupada en servicios.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Qué impacto tiene el Papel del Municipio en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

1. ¿De qué manera el papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe Canchis Cusco periodo 2023?

2. ¿De qué manera el papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local en la promoción artesanal y turismo: caso municipalidad distrital de Checacupe Canchis Cusco periodo 2023?

3. ¿De qué manera el papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local en la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe Canchis Cusco periodo 2023?

## **1.3 Justificación de la investigación**

### ***1.3.1 Justificación teórica***

El estudio está centrado en las variables que trascienden y contribuyen al desarrollo del distrito como es el Papel del Municipio en el Desarrollo Económico Local, la manera como contribuye las acciones del municipio en las actividades que realiza la población para producir y proveer al mercado con los productos básicos y cubrir las necesidades internas y demandas externas, por este motivo se ha relacionado con la variable denominada: Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe, siendo que esta área la encargada de impulsar al desarrollo las actividades productivas diferentes como, la actividad agropecuaria, la promoción artesanal y turismo y de los pequeños y microempresarios.

Las características económicas productivas del distrito de Checacupe y el aporte en el desarrollo económico local del distrito, haciendo referencia al desarrollo de la actividad agropecuaria, la promoción artesanal y turismo, y promoción de los pequeños y microempresarios en el sector. Estas actividades son las más resaltantes y las consideradas por la municipalidad como prioritarias y consideradas por la Unidad de Desarrollo Económico, para realizar el impulso y la promoción.

En este sentido, se dará a conocer si efectivamente el municipio ha desarrollado acciones en el periodo de estudio para fomentar las acciones para el desarrollo agropecuario, la promoción artesanal y turismo, y promoción de los pequeños y microempresarios en el sector. Estas acciones desarrolladas por la Unidad de Desarrollo Económico, estarán expuestas por las inversiones que estuvo realizando el municipio y que impacto ha tenido en la población.

### **1.3.2 Justificación practica**

En el estudio se puede apreciar que se quiere resaltar las acciones que ha venido desarrollando el municipio para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, estas acciones están directamente orientadas a las potencialidades que tiene el distrito en sí, y es por eso que el municipio ha considerado dentro de los Cuatro Ejes en el Plan de Desarrollo Concertado. Al desarrollo agropecuario, la promoción artesanal y turismo, y promoción de los pequeños y microempresarios. Estas son las actividades que realizan los pobladores del distrito de Checacupe para conseguir sus ingresos y para mantener a sus hogares. Es por eso que el municipio es el ente encargado de impulsar estas actividades y lograr una mejora en cada una ellas. Todo esto para lograr mejorar la calidad de vida del ciudadano del distrito.

También se podrá apreciar la dinámica del presupuesto, en la investigación, si la labor del municipio como ente gestor ha sido eficiente, cumpliendo con los planes, desarrollando acciones consideradas dentro de su del papel y logrando objetivos en el periodo, y luego se considera el nivel de gestión en la ejecución de las actividades y su porcentaje de avance y el impacto en el desarrollo económico local.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Determinar el impacto del Papel del Municipio en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

1. Determinar el impacto del Papel del Municipio en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.
2. Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.
3. Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

## **1.5 Delimitación y limitaciones de la investigación**

### ***1.5.1 Delimitación temporal***

El estudio se delimitó al año 2023, periodo en el cual se analizaron las acciones, programas y proyectos ejecutados por la Municipalidad Distrital de Checacupe en materia de desarrollo económico local. Asimismo, la recolección de información de campo y el análisis de los resultados

se realizaron considerando dicho periodo, lo que permitió evaluar el impacto de la gestión municipal en un contexto temporal específico.

### ***1.5.2 Delimitación espacial***

La investigación se desarrolló en el distrito de Checacupe, ubicado en la provincia de Canchis, región Cusco, Perú. El estudio se centró específicamente en el ámbito urbano del distrito y en las organizaciones productivas que mantienen coordinación directa con la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe, relacionadas con las actividades agropecuarias, la promoción artesanal y turística, así como con los pequeños y microempresarios.

### ***1.5.3 Delimitación conceptual***

La investigación se delimitó conceptualmente al análisis del papel del municipio en el desarrollo económico local, considerando únicamente las acciones ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Checacupe, a través de la Unidad de Desarrollo Económico, durante el año 2023.

El estudio se enfocó en evaluar el impacto de dichas acciones en tres dimensiones específicas del desarrollo económico local: el desarrollo agropecuario, la promoción artesanal y turística, y la promoción de los pequeños y microempresarios. No se abordaron otros ámbitos de la gestión municipal ni componentes del desarrollo social o ambiental que no estuvieran directamente vinculados con la actividad económica productiva del distrito.

## **1.6 Limitaciones**

Las principales limitaciones de la investigación fue el tiempo acotado para realizar un seguimiento prolongado de los efectos de las acciones municipales en el desarrollo económico local, lo que impidió evaluar impactos de largo plazo. Asimismo, existió dificultad para controlar

factores externos que influyen en el desarrollo económico del distrito, tales como condiciones del mercado, factores climáticos y decisiones económicas ajenas a la gestión municipal.

Adicionalmente, el estudio se enfocó exclusivamente en las organizaciones productivas del ámbito urbano del distrito de Checacupe que coordinan con la Unidad de Desarrollo Económico, lo que limita la posibilidad de extrapolar los resultados a otras comunidades rurales o a distritos con características diferentes.

### **1.7 Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

El estudio se desarrolló en el distrito de Checacupe, ubicado en la provincia de Canchis, región Cusco, Perú. El distrito forma parte de los ocho distritos que conforman la provincia de Canchis y se caracteriza por su ubicación en la zona altoandina del sur del país.

Desde el punto de vista geográfico, se encuentra situado a una altitud aproximada de 3 441 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), presentando una latitud sur de 14°01'36" y una longitud oeste de 71°27'12", de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Estas características geográficas condicionan el clima, el relieve y las principales actividades económicas que desarrolla la población local.

En el ámbito político-administrativo, el distrito de Checacupe está conformado por catorce comunidades, entre las que se encuentran: Checacupe, Cangalli, Palccoyo, Chari, Llocllora, Occobamba Norte, Occobamba Sur, Ocuvi, Chachapoyas, Ccañaccota, Ccayocca, Chuquicahuana, Hutuyo y Suttoc. Estas comunidades constituyen la base de la organización territorial del distrito y participan activamente en las actividades productivas, sociales y económicas promovidas por la municipalidad distrital.

**Figura 1** Localización Geográfica de Checacupe

**Nota:** obtenido de la página escuela de Mapas (2023).

### 1.8 Características demográficas del distrito

El distrito de Checacupe Identificado como Centro Funcional. Según el INEI (2018), el distrito de cuenta con una población (PEA) entre 18 a 54 años es de 1134 habitantes, respecto a la población urbana. La población urbana total al 2018 es de 2305 habitantes.

**Tabla 1**

*Población Económicamente Activa (PEA) del distrito de Checacupe año 2018*

|                       | Total       | Grupos de edad |                 |                 |                  |
|-----------------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
|                       |             | De 14-29 años  | De 30 a 44 años | De 46 a 64 años | De 65 años a mas |
| <b>PEA Ocupada</b>    | <b>782</b>  | <b>166</b>     | <b>276</b>      | <b>286</b>      | <b>54</b>        |
| Hombres               | 490         | 97             | 172             | 183             | 38               |
| Mujeres               | 292         | 69             | 104             | 103             | 16               |
| <b>PEA Desocupada</b> | <b>104</b>  | <b>44</b>      | <b>34</b>       | <b>24</b>       | <b>2</b>         |
| Hombres               | 46          | 20             | 13              | 12              | 1                |
| Mujeres               | 58          | 24             | 21              | 12              | 1                |
| <b>No PEA</b>         | <b>906</b>  | <b>461</b>     | <b>143</b>      | <b>159</b>      | <b>143</b>       |
| Hombres               | 305         | 208            | 25              | 35              | 37               |
| Mujeres               | 601         | 253            | 118             | 124             | 106              |
| <b>PEA Total</b>      | <b>1792</b> | <b>671</b>     | <b>453</b>      | <b>469</b>      | <b>199</b>       |

Nota: Del INEI (2018), Resultados Definitivos, Poblacion Economicamente Activa.

En la tabla se puede apreciar el numero de la población económicamente activa (PEA) ocupada en un total de 782, esta es la población que está trabajando o produciendo y logrando un ingreso económico para si mismo y su familia. La PEA desocupada es de 104, es aquella que, aunque no tienen trabajo, continúan en la búsqueda de esta para obtener un ingreso económico. La No PEA es de 906, siendo esta ultima la PEA, en edad de trabajar, pero que no realiza ninguna actividad productiva ni busca trabajo o empleo, para obtener ingresos económicos.

Gobierno Regional Cusco (2019), el centro poblado de Checacupe cumple con 10 requerimientos por la normativa, habiendo alcanzado en el año 2017 una población requerida y una tasa de crecimiento intercensal de 0. 12%. Cuenta con infraestructura y equipamiento necesario para atender a los centros poblados de su ámbito de influencia y posee servicios básicos: tiene Puesto de Salud e Instituciones Educativas de nivel Superior, Secundario, Primaria e Inicial. Centro de intercambio comercial local, a él confluyen personas de los centros poblados más cercanos.

### **1.9 Informe económico y político de gestión del distrito**

Según la MDC (2024), el proyecto ferial, mejora del servicio de accesibilidad para la compra de bienes de necesidad básica promovidos y comercializados por las entidades operarias agrícolas, pecuarias, agro industrializadoras, gastronómicas y trabajos elaborados manualmente por la colectividad distrital de Checacupe con un presupuesto aprobado de 1 539 657.06 y con un avance en el año 2023 de 355 420.32. Proyectos de maíz y hortalizas “mejoramiento de los servicios al desarrollo productivo en maíz y hortalizas, fresas y floricultura en las comunidades del distrito de Checacupe”, presupuesto total 4 414 176.40, avance financiero al 2023: 480 965.69, en construcción de invernaderos: 25 armados de estructuras y 20 instalados, siendo total 45. Campaña

de fertilización de cultivos de maíz y otros en todo el distrito de Checacupe. Proyectos vacunos y animales menores: proyecto en ganado vacuno, ganado lechero y animales menores, presupuesto 2 213 969.00, avance al 2023 de 350 108.37. Atención 163 vacas inseminadas y 50 crías nacidas. Asistencia técnica: vacunos 1157, ovinos 1269, camélidos 230, porcinos 38, galpones de cuyes 173, otros 163 y total atendidos 1200.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1 Estado de arte de la investigación

##### 2.1.1 *Antecedentes internacionales*

Córdova & Sánchez (2021), desarrollaron el artículo denominado “una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico”, para lo cual empleo la metodología bibliográfica. De tipos de participantes internacionales y nacionales; las variables de estudio fueron el análisis del desarrollo económico local y el crecimiento socioeconómico. La técnica de recolección de datos ha sido elaborada partir de información primaria y secundaria de la web, empleando artículos. La selección de estudios: fue efectuado por medio de un análisis de coherencia y similitud.

Concluyendo que el desarrollo económico regional aporta y activa el desarrollo socioeconómico de las regiones, en el que las instituciones involucradas de la toma de decisiones deben responsabilizarse y comprometerse en el liderazgo de guiar los caminos de las distintas circunscripciones.

Vargas et al (2020), desarrollaron el estudio “Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador”. El objetivo de este artículo ha sido examinar los aportes teóricos acerca de la ejecución de la iniciación, y análisis de la trascendencia de su atributo en la organización social. El método usado ha sido el siguiente: de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo. Además, esta investigación ofrece una indagación científica acerca de las variables emprendimiento y su correspondencia con impulso local y económico empleando información relacionada al tema de las variables.

Concluyendo, que las iniciativas productivas tienen un vínculo con el crecimiento local, por ser columnas vertebrales para el crecimiento económico y social de la localidad, de forma que por medio de la tecnificación de los productos y servicios se incrementa un valor, llevando a producir un elemento económicamente beneficioso. Así mismo, se incrementa los medios de intercambio en el estructura productiva y empresarial de una región.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Perea (2024), el presente estudio tiene como propósito fundamental, “influencia de la gestión municipal en el desarrollo económico local del Distrito de Atiquipa, 2022”. De acuerdo, a la investigación que se ha realizado, se empleó la siguiente metodología, siendo cuantitativo, descriptivo – correlacional y no – experimental, además, el numero de la muestra fue de 213 personas que son habitantes del distrito en estudio, habiéndoseles hecho una encuesta relacionada a las variables de investigación, para lo cual se realizó veintiún interrogaciones para la variable gestión municipal y para desarrollo económico local catorce interrogaciones. Del mismo modo, se concluye que, la gestión municipal y la gobernabilidad democrática tienen una influencia significativa en el crecimiento económico local de la jurisdicción, ambos comparados por el p–valor igual a 0.00, también, se manifestó un elemento de vínculo equivalente a 0.643 y 0.668 proporcionalmente, el cual sobresale un resarcimiento positivo de la actividad aligerada entre las variables.

Bazán (2024), la investigación tuvo como objetivo “gestión municipal y el valor público de la municipalidad provincial de Chachapoyas, 2023”. La metodología que se empleo fue: de nivel básico, de tipo descriptivo-correlacional y de diseño no experimental. La población fue de la siguiente manera, incluyó dos poblaciones: primero fue de 32,026 individuos de la ciudad de Chachapoyas, según el INEI, sacando una muestra de 380 habitantes por medio de un muestreo no

probabilístico por conveniencia, segundo, la población fue de 329 trabajadores según el registro oficial de recursos humanos del cual se seleccionó la muestra de 178 trabajadores municipales. Concluyendo, que la investigación manifiesta que un encargo municipal completo y coordinado no solo perfecciona la eficiencia en la retribución de recursos, sino que también aumenta la satisfacción de la ciudadana y aporta al crecimiento económico sostenible, lo que vigoriza la facultad de la municipalidad para originar logros meritorios para la ciudadanía y conseguir los propósitos del desarrollo local. Yacila (2022), fue autor de la tesis “Factores de gestión que limitan el desarrollo económico local en la Municipalidad Distrital de San Jacinto, Región Tumbes, Perú, 2021.” Considerándose la siguiente metodología, tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis, de diseño descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal, prospectivo. La población estuvo conformada por 66 empleados. La muestra fue no probabilística, conformada por 66 empleados. Los métodos fueron descriptivo y cuantitativo, inductivo y deductivo. Las técnicas para la recolección de datos, fue documental y el empleo de las encuestas. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario conteniendo 24 preguntas ítems, aplicando la escala de Likert de tipo ordinal. La confiabilidad de los instrumentos, fue empleando el alfa de Cronbach. El procesamiento y análisis de datos fue mediante hojas de cálculo Microsoft Excel y utilizando el software IBM SPSS Statistics. Se emplearon dos variables, siendo la variable factores de gestión, y la segunda variable desarrollo económico, la dimensión fue el nivel de desarrollo económico.

Concluyendo, por lo tanto, se puede aseverar que hay una correspondencia inmediata reconociendo la hipótesis propuesta para la investigación.

### **2.1.3 Antecedentes locales**

Medina & Quispe (2022), elaboro la tesis “La gestión municipal y el desarrollo económico local en el distrito de Echarati, La Convención, 2022” y tiene como propósito trascendental reconocer la relación de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el distrito de Echarati en el año 2022. La metodología para la investigación fue la siguiente: de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de alcance correlacional. Se considero una población de 350 personas empleados de la municipalidad, seleccionada por conveniencia siendo el tamaño de muestra de 100 personas, empleados administrativos de la municipalidad. Empleándose la técnica de recolección de datos por medio de una encuesta, con un cuestionario cerrado. Concluyendo, que, si existe una relación significativa, positiva moderada entre la gestión municipal y el desarrollo económico.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Definición del Desarrollo Económico Local**

Tello (2006), es el proceso de la dinámica económica, social y política de un área geográfica específica -dentro las fronteras de una economía (país o nación) resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos.

### **2.2.2 Teoría de Desarrollo Económico Local DEL**

#### **2.2.2.1 Teoría tradicional neoclásica del crecimiento económico**

Tello (2006), desde la representación de la academia de la corriente del crecimiento económico tradicional, el desarrollo económico del producto es un componente, no siendo el único del proceso de desarrollo. Existen distintos elementos del crecimiento económico como los

cambios: organizacionales, político - sociales, en que los indicadores sociales, demográficos y de salud siendo fracción de los componentes y la meta del transcurso de desarrollo. A partir del enfoque de las suposiciones del crecimiento económico neoclásico tradicional, el fin de tales teorías es el establecer los contextos esenciales, pero ineficientes y descubrir los elementos para que una economía alcance incorporarse, en el lapso de tiempo, en dirección orientada al desarrollo sostenido del producto de la economía. A partir de estos fundamentos de las suposiciones de crecimiento es indudable que distinguiéndose de las teorías de crecimiento económico que examinan los caracteres de oferta y demanda para el crecimiento de las producciones de bienes y servicios, las hipótesis de desarrollo resaltan el horizonte y las variaciones de los componentes de la oferta o de la denominada “alcance productivo” de la economía.

Alarcón (2018), el concepto de competitividad está relacionado al crecimiento económico local y regional. Implicando elementos como la novedad e inventiva, las estructuras de financiamiento, la función de los intercambios comerciales (mercados), la estructura presencial y colectiva, el adiestramiento del elemento humano, el avance tecnológico, etc., ejerciendo en aquellas medidas que de manera individual involucra a los actores como: la administración pública local, el área productiva, los agrupaciones sociales organizadas, las escuelas y sociedad en general. Estos deberían ser considerados de forma única, o colectiva, encaminándose a un bien común, reflejándose en el desarrollo de las diferentes áreas productivas.

#### ***2.2.2.2 Teorías del desarrollo local y la localización,***

Alarcón (2018), el accionar del desarrollo local tiene un resultado en la manera en que se evolucionan y se expanden los centros urbanos. De tal forma, aquellos modelos de proyección del territorio contribuyen sobre las resoluciones de ubicación que anticipan las firmas del sector en la realidad. Contrariamente, estas mismas decisiones y preferencias, descritas en el ámbito del

concepto de ciertas teorías de localización, integran elementos que influyen de manera continua en el progreso económico de la localidad. Al final, la manera como la estructura productiva, material y social, el empleo de superficies, el adiestramiento de los recursos humanos, las normas para los arbitrios y también de gasto público, la acumulación y agrupación en la industria, el crecimiento de los comercios, y los desplazamientos de migraciones, cuentan una incurrencia frontal sobre el: crecimiento económico local y localización empresarial. Hay tres definiciones de hipótesis de localización desarrollados en una óptica económica local isótropa, que se extiende en distintas trayectorias. En que muestra como figura más importante el trayecto hacia un objetivo de recomendado, como una pieza principal para el crecimiento de los centros urbanos. Este conocimiento fue estipulado por primera vez por el análisis de Von Thünen, lo que funciona con el sector agrícola también funciona para el comercio industrial.

Para Weber, la distancia no es un solo elemento que define los precios sino también el origen de materias primas, que es un adicional. También considera el precio de transporte como variable relevante, así mismo, para la producción de valor agregado, como para la comercialización en el mercado de los bienes y servicios finales.

### ***2.2.2.3 Modelo centro periferia***

Alarcón (2018), reconoce un modelo económico relacionado al crecimiento nacional, con un conjunto de países con un mayor desarrollo relativo, o países centrales, y una cantidad de países de menor progreso, o naciones periféricas, con características de discrepancias económicas y sociales, y una ubicación geográfica bien concreta en términos geográficos. Los desbalances descritos se muestran a diferentes horizontes, con economías nacionales circundante de I y II orden. Las novedosas designaciones fueron planteadas en años actuales para analizar estas desigualdades, con naciones en transformación asociado en el centro y el contorno tradicional, ahora denominadas comúnmente economías ‘emergentes’.

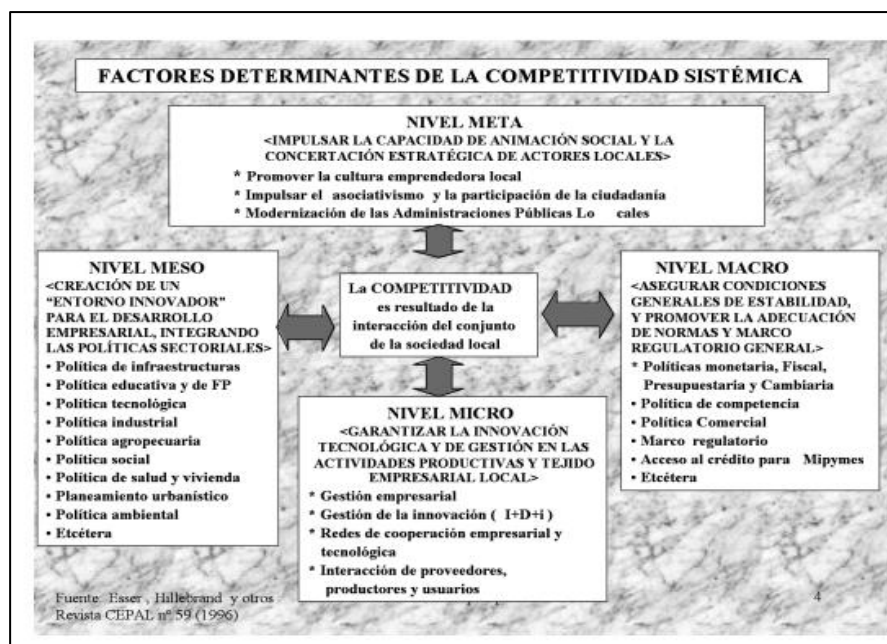
#### **2.2.2.4 Territorio y desarrollo**

Alburquerque (2004), como hemos podido apreciar, todas las actividades productivas, ya sean de carácter primario, industrial o de servicios, en los diferentes territorios, están obligadas a introducir los componentes de innovación tecnológica y de gestión apropiados, para lo cual se requieren adaptaciones sociales, institucionales y políticas, ya que el mercado no garantiza la realización de tales procesos, siendo obligada la intervención inteligente para facilitar los procesos de innovación y cualificación de los recursos humanos. En otra dirección, las compañías no contienden vanamente, sino en un definitivo ambiente territorial, de cuyo carácter y acomodamiento obedecen de manera concluyente los horizontes de eficiencia productiva y capacidad de las diligencias empresariales. Siendo así, que cuando la estructura empresarial estando integrado por las llamadas pequeñas y microempresas, el alcance a la oferta de servicios de progreso empresarial no está en incondicional afianzado. Siendo, que tal mercado no está estructurado geográficamente para ese formato de empresas, siendo difícil con ello sus métodos de procesamiento e innovación.

El mercado de los servicios de ayuda a la fabricación puede no ser, igualmente, genérico sino tecnificada, siendo así, debe manifestar a las condiciones fijadas de cada localidad (representación productiva, particularidades medioambientales, problema social, laboral y cultural, y demás). A partir de esto la exigencia de que la creación de tales negocios de factores o edificación del “entorno innovador” debería ser, esencial, resultando de un proceso de negociación estratégica de representantes locales y de un eficaz vínculo de los distintos sectores de las direcciones gubernamentales locales (centralizado, regional y municipal). Las colosales compañías están en condiciones de pagar los servicios de crecimiento corporativo, bien interiorizando en ellas la fabricación de los mismos, o bien subcontratándolos externamente. Pero la mayormente el tejido corporativo, integrado por Mypes y las pymes, no pudiendo elaborar ni comprar separadamente

aquellos servicios técnicos. Por tal motivo se hace indispensable una normativa ágil desde la oferta, encaminada por la demanda efectiva de las formalidades productivas y de administración empresarial en cada localidad territorial, la cual demanda una labor orientada a la promoción local y edificación de mercados y organizaciones que pacten las distintas maniobras de progreso económico local. Donde tales requerimientos no cabe, por tanto, una forma pasiva, tampoco restringida a una buena administración de la dirección macroeconómica o al alcance de una mejor gestión de las exportaciones de bienes y servicios principales, siendo imprescindible otorgar información adecuada en el nivel microeconómico de la labor productiva y gerencial, así como intermediar desde el nivel meso económico para la delineación de políticas e herramientas y, sobre todo, para promover la formación de la organizaciones locales para el crecimiento económico de manera establecida con los distintos entes sociales territoriales. Además, el crecimiento requiere también promover la capacidad social de dialogo estratégico vinculado a los actores sociales en el área meta económico a fin de implementar a tales maniobras de una alineación integrada y trabajar así mismo en el proceso de los valores culturales para aseverar el fomento y el emprendimiento en los distintos sectores locales/figura.

**Figura 2** *Factores determinantes de la competitividad sistémica*



Nota: El Enfoque del Desarrollo Económico Local (Alburquerque F., 2004)

### 2.2.2.5 Unidad de Desarrollo Económico

Municipalidad Distrital de Checacupe(2024), Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe, tiene bajo su responsabilidad a la división de desarrollo agropecuario, la división de la promoción artesanal y turismo y división de los pequeños y microempresarios. Esta unidad está encargada de promover el desarrollo de estas actividades en el distrito.

La unidad, promueve el desarrollo de las actividades económicas principales del distrito, y estas a su vez ayudan a mejorar el bienestar de la población, por medio de la promoción agropecuaria, la promoción artesanal y turismo y división de los pequeños y la promoción de microempresarios.

### 2.2.2.6 La actividad Agropecuaria

Alonso (2023), el agropecuario se relaciona al sector agrícola y el sector ganadero. Estas acciones económicas, cerca, ha otras estrechamente relacionadas a las producciones alimenticias,

son las más reveladoras del medio rural y de las cadenas de fabricación y precio que del mismo se provienen. Otra división que lo compone, es la forestación.

Las acciones agropecuarias se fraccionan en 03 subsectores, siendo:

#### Sub colector agrícola

- Siembra de gránulos y semillas oleaginosas
- Siembra de hortalizas
- Siembra de frutales y nueces
- Siembra en invernaderos y viveros, y floricultura
- Siembras industriales
- Labores de apoyo a la agricultura.

#### Sub colector pecuario

- Granja de bovinos
- Granja Explotación de porcinos
- Granja agrícola
- Granja de ovinos y caprinos
- Granja de otros animales
- Diligencias de soporte al subcolector pecuario.

#### Sub colector apicultor

- Cosecha de miel
- Explotación de la cera de las colmenas
- Producción de jalea real.
- Vigilancia de abejas reinas.

La agricultura, es la suma de labores económicas y técnicas vinculados con el procedimiento de la tierra y la siembra de la tierra para la producción de alimentos. Comprende todo un sinfín de labores con el empleo de mano de obra que aprovechan para la transformación del medio ambiente natural.

#### **2.2.2.7 Actividad artesanal**

Alarcón (2023), La artesanía, se relaciona a la labor de un artesano, actividad que generalmente se efectúa manualmente, evadiendo el uso de maquinaria o sistematizaciones, al resultado del producto, en el que las piezas son diferentes a las otras. El trabajo artesanal, siendo una actividad material se distingue de la faena en serie o industrializada. Para obtener el resultado de una artesanía esta debe ser realizada manualmente y cuanto menos sea la intervención industrial, más artesanal será. En general la artesanía es una pieza representativa de la cultural local, por tener las cualidades de transformarse obedeciendo a la circunstancia social, el paraje, el cambio climático, las riquezas y la historia de la localidad en que se ejecuta.

La artesanía, es una pieza o resultado de la diversidad cultural y comunitaria, elaborado por procedimientos manuales permanentes apoyados por herramientas básicas y algunos con la aplicación mecánica que aceleran diversas labores. El material que prima básicamente es transformado conseguido en la localidad en que vive el artífice. El manejo de los métodos tradicionales de reconocimiento comunal consiente al artesano elaborar distintas piezas de diverso atributo y destreza, estampando, también, valor simbólico e imaginativo de la cultura regional. La artesanía es creada como un fruto permanente o pasajero, y su papel básico está determinado en el horizonte social y cultural, en tal razón consigue aplicarse para el empleo casero, rito, ornamentación, vestimenta, o bien como instrumento de trabajo.

### ***2.2.2.8 La Actividad del turismo***

Sernamp (2025), el turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones, Es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995), dado que puede aportar grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, en el mencionado evento se recomendó que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales". Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes.

### ***2.2.2.9 La actividad de los Pequeños y microempresarios***

Sernamp (2025) Las micro comercializadoras organizadas por individuos con carácter de persona natural estipuladas a labores como la excavación, la fabricación, la industrialización, la comercialización de productos o brindar servicios. También, tienen que considerar un trabajador como mínimo.

## **2.3 Marco conceptual**

### ***2.3.1 Gestión ambiental y territorial***

Quiroa (2023) La responsabilidad ambiental y territorial, es un organismo de dirección comprometido del encargo del medio ambiente y de los riqueza natural renovable; también es la responsable de la administración territorial y precisa las políticas y medidas a las que se someterán el restablecimiento, preservación, amparo, programación, dirección, manejo y beneficio sostenible

de las riquezas naturales reversibles y del medio ambiente, con el fin de proteger el crecimiento sostenido, intrínsecamente de los logros de la norma procedente del Ministerio del Ambiente.

### **2.3.2 *Gestión administrativa***

Quiroa (2023) El mandato oficial es el conjunto de labores y diligencias sistematizadas que apoyan en emplear de forma responsable los dineros que tiene una compañía. Todo esto con el fin de conseguir los fines y lograr los excelentes resultados.

### **2.3.3 *Comercio***

Quiroa (2023) El comercio local es cuando usa su tienda en línea para vender solo a personas en su área las 24 horas del día, los siete días de la semana. Los comerciantes y tiendas locales están particularmente interesados en localizar recursos que puedan ayudarlos a hacer crecer su negocio y sus ganancias.

### **2.3.4 *Desarrollo social y humano***

PDC (2020) Considerándose una comunidad integrada, unida y con la identidad cultural, donde se garantiza el acceso a la educación, la atención de salud, de empleo digno, la calidad de vida y el buen vivir para todos los habitantes, la población ejerce sin restricciones sus derechos a la igualdad de oportunidades, la inclusión y equidad social.

### **2.3.5 *Desarrollo económico productivo***

PDC (2020) La comunidad tiene un desarrollo económico competitivo, solidario y armónico con el desarrollo humano y sostenible, que se sustenta en su producción agroecológica y pecuaria con valor agregado, la integración de las actividades turísticas y comerciales generando empleo con responsabilidad social y ambiental.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis**

##### **3.1.1 *Hipótesis general***

El Papel del Municipio en el desarrollo económico local, tiene un impacto positivo caso de la Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023.

##### **3.1.2 Hipótesis específicas**

1. El papel del municipio tiene una influencia positiva en el desarrollo económico local agropecuario: caso Municipalidad distrital de Checacupe, Canchis ,Cusco, periodo 2023.

2. El papel del municipio tiene una influencia negativa en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: Caso Municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

3. El papel del municipio tiene una influencia negativa en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso Municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, periodo 2023.

#### **3.2 Identificación de las variables e indicadores**

##### **3.2.1 *Variable in dependiente***

- Papel del Municipio

##### **3.2.2 *Variable dependiente***

- Desarrollo Económico local

### 3.3 Operacionalización de las variables

| VARIABLE  | DEFINICIÓN CONCEPTUAL   | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES  | INDICADORES  |
|---|---|--|--|--|
| <p><b>Variable dependiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El papel del municipio</li> </ul>       | <p>La Municipalidad Distrital de Checacupe, tiene bajo su responsabilidad a la división de desarrollo agropecuario, la división de la promoción artesanal y turismo y división de los pequeños y microempresarios. Esta unidad está encargada de promover el desarrollo de estas actividades en el distrito. La unidad, promueve el desarrollo de las actividades económicas principales del distrito, y estas a su vez ayudan a mejorar el bienestar de la población, por medio de la promoción agropecuaria, la promoción artesanal y turismo y división de los pequeños y la promoción de microempresarios.</p>  | <p>La municipalidad, se mide por las acciones que ha venido desarrollando en cada una de las áreas como en el Fomento de la actividad del desarrollo agropecuario, en el Fomento de la actividad de la promoción artesanal y turismo, y en el Fomento de la actividad de los pequeños y microempresarios.</p> <p>Se realizará el procesamiento de los datos en el programa EXCEL, el aplicativo estadístico SPSS y en el programa Word, para el desarrollo de la información</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo agropecuario</li> <li>Desarrollo artesanal y turismo</li> <li>Desarrollo de los pequeños y microempresarios</li> </ul> | <p>Fomento de la actividad del desarrollo agropecuario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción</li> <li>Apoyo</li> </ul> <p>Fomento de la actividad de la promoción artesanal y turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción</li> <li>Apoyo</li> </ul> <p>Fomento de la actividad de los pequeños y microempresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción</li> <li>Apoyo</li> </ul>   |
| <p><b>Variable independiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo económico local</li> </ul> | <p>Tello (2006) Desde la perspectiva de las teorías del crecimiento económico neoclásico tradicional, el objetivo es fundamentar las condiciones necesarias, aunque ineficientes y detectar los factores para que una economía logre insertarse, en el tiempo, en el camino del desarrollo sostenido del producto de la economía.</p> <p>Desarrollo económico: PNUD (1996), El desarrollo económico es la vía para ampliar la capacidad humana que permite realizar actividades productivas, el Estado y la sociedad para generar riqueza en su conjunto y a la vez eliminar las barreras de acceso y asegurar que los habitantes tengan una mejor calidad de vida.</p> <p>Desarrollo social: Uribe (2004), es el producto del crecimiento de los indicadores comunitarios de bienestar, así como: esperanza de vida, mortalidad infantil, ingresos disponibles, acceso a servicios básicos; quiere decir, todo aquello que lleve hacia los asentamientos humanos a un mayor nivel de vida.</p> | <p>El desarrollo socioeconómico se mide a través de las actividades económicas en crecimiento, ingresos recibidos por la población, generación de empleo. Tomando en cuenta los indicadores de: número de habitantes que accedieron a educación, número de personas con acceso a atención de salud y número de instituciones educativas.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a servicios básicos</li> <li>Actividades económicas</li> <li>Ingresos familiares</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de educación</li> <li>Número de personas en el grupo familiar</li> <li>Condición de la vivienda</li> <li>Servicios básicos de la vivienda</li> <li>Actividades económicas del jefe de familia</li> <li>Actividad económica del cónyuge</li> <li>Otras actividades que realizan el jefe de familia</li> <li>Ingresos económicos del jefe de familia</li> <li>Número de actividades que realiza el jefe de familia</li> </ul> |

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Enfoque, tipo, nivel y unidad de la investigación**

##### **4.1.1 *Enfoque de investigación***

Hernández (2017), la investigación es cuantitativa porque se basa en el estudio y análisis de la realidad por medio de procedimientos estadísticos basados en la medición. Siendo posible ejecutar experimentos y conseguir explicaciones contrastadas iniciando de la hipótesis. En el cual se estará analizando los indicadores como: el número de actividades en desarrollo como son, la actividad agropecuaria, la promoción artesanal y turismo y de los pequeños y microempresarios.

Hernández (2017), es de enfoque transversal se centran en la comparación de determinadas características o situaciones en diferentes sujetos en un momento concreto, compartiendo todos los sujetos la misma temporalidad. Como es el caso de El papel del municipio en el Desarrollo Económico Local: Caso Municipalidad Distrital de Checacupe – Canchis – Cusco 2023.de comportamiento dentro de una población específica (Hernández & Mendoza, 2018).

##### **4.1.2 *Tipo de investigación***

El tipo de indagación empleada es de prototipo aplicada. La indagación aplicada se halla reducidamente conexas con la indagación básica, pues depende de las derivaciones y adelantos de esta actual ya que toda exploración aplicada demanda de un marco teórico. Sin embargo, en una indagación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas. (Universidad de Veracruz, 2020)

##### **4.1.3 *Nivel de investigación***

El nivel de la investigación es correlacional, es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables (Velázquez A., 2023).

Es correlacional, porque se analiza el desarrollo socio económico del: Papel del Municipio en el Desarrollo Económico Local: en el Caso de unidad de desarrollo económico de Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023.

#### **4.1.4 *Unidad de Análisis***

La investigación es descriptiva, Hernández M. (2017), porque narra anomalías sociales en una eventualidad transitoria y territorial concluyente. El propósito que tiene es narrar o valorar medidas. Se narran periodicidades y/o promedios; y se valoran medidas con momentos de confianza. Las metodologías estadísticas registran a valorar el logro del arbitraje en cuando: transcurso, derivaciones y repercusiones. Para ello se debe nivelar las figuras apropiadas.

La unidad de análisis de la averiguación son los pobladores del distrito de Checacupe del sector urbano, que participan en las actividades de la oficina de desarrollo económico de la municipalidad en el desarrollo y fomento de la actividad agropecuaria, la promoción artesanal y turismo y de los pequeños y microempresarios.

## **4.2 Población y muestra de la investigación**

### **4.2.1 *Población***

La población para la investigación será las asociaciones que han venido trabajando juntamente con la unidad de desarrollo económico del municipio del distrito de Checacupe.

### **4.2.2 *Muestra***

Para la muestra de la investigación se ha considerado emplear el muestreo por conveniencia. (Ortega, 2023), que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

Para la muestra se empleará haciendo referencia a los representantes de las asociaciones que coordinan con la unidad de desarrollo económico (en total 37 asociaciones) del distrito, considerando de área urbana y se considerara a las pequeñas y micro empresas (8).

#### **4.3 Técnicas de selección de muestra**

El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular. (Ortega, 2023).

Se considerará a las organizaciones que están realizando actividades con la unidad de desarrollo económico en la municipalidad del distrito, en las áreas del: desarrollo del agropecuario, el desarrollo de la pequeña y micro empresa, y el desarrollo del turismo.

- El desarrollo agropecuario,
- La promoción del turismo y artesanía,
- Promoción de los pequeños y microempresarios

#### **4.4 Técnicas de recolección de información**

El Las técnicas de recolección de información de la investigación, serán utilizando una encuesta con un cuestionario de acuerdo a las variables e indicadores de la investigación, también se realizará la observación de las actividades productivas, entrevistas a los socios y representantes de las asociaciones productivas, usando el método Likert para las encuestas.

- El desarrollo agropecuario (37)

##### Asociación de ganado vacuno

1. Asociación de productores de ganado vacuno de Leche “Oro Blanco” de la comunidad de Suttoc (2)
2. Asociación de productores de ganado vacuno Toro Engordado “Santa Rosa de Checacupe” (2)
3. Asociación de toro engordado y productores agropecuarios “Apu Mallmaya Checacupe” (2)

#### 4. Asociación de productores agropecuarios y toro engordado “Nuevo Amanecer – Comunidad de Chachapoyas (2)

##### Asociaciones de Cuyes

1. Asociación de productores de cuyes “Munay Qowe” de la comunidad de Chari (2)
2. Asociación de Creadores de Cuyes “Santa Inés de la comunidad de Llocllora” (2)
3. Asociación de criadores de cuyes “Huayna Inti” de la comunidad de Ocuvi (2)
4. Asociación de criadores de cuyes “los Mauritos de Tiquiña” (2)
5. Asociación de criadores de cuyes “Señor de Exaltación” de Ccañocota (2)
6. Asociación de criadores de cuyes “Allin Kawsay” de Cangalli (2)

##### Asociaciones de criadores de Porcinos

1. Asociación de criadores de porcinos “Panchitas” de la Comunidad Cangalli (2)
2. Asociación de criadores de porcinos “Ñuqñu Camareq” (2)

##### Agricultores

- La promoción del turismo y artesanía: 13

  1. Asociación Kahua Lliclla (2)
  2. Asociación Ticlla Pallay (2)
  3. Asociación de Artesanos Pallay (2)
  4. Asociación Puca Pulliro (2)
  5. Asociación de artesanos Bonifacio (2)
  6. Asociación de Artesano Mosoq Rua Checacupe (2)
  7. Asociación Apumamaya (2)

- Promoción de los pequeños y microempresarios (8)

#### **4.5 Técnicas de análisis e interpretación de la información**

El análisis de la información obtenida por medio de las encuestas en el trabajo de campo será procesado en el programa estadístico EXCEL, el aplicativo estadístico SPSS, y los resultados

serán analizados y descritos en el programa Word donde se describirá toda la investigación de acuerdo al procedimiento de la investigación.

#### **4.6 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas en la presente investigación, se emplearon técnicas de análisis estadístico, acordes con el enfoque cuantitativo y el nivel correlacional del estudio. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo, utilizando tablas y figuras, que permitió conocer la percepción de los representantes de las asociaciones productivas respecto al papel del municipio en el desarrollo económico local y en cada una de sus dimensiones: desarrollo agropecuario, promoción artesanal y turística, y promoción de los pequeños y microempresarios.

Posteriormente, se aplicó el análisis inferencial, mediante el uso de pruebas estadísticas de correlación, con el fin de determinar la existencia y el sentido del impacto del papel del municipio sobre el desarrollo económico local. Los datos fueron procesados a través de los programas estadísticos Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics, lo que permitió contrastar las hipótesis formuladas y establecer si el impacto observado era positivo o negativo, de acuerdo con los resultados obtenidos.

Asimismo, se evaluó la confiabilidad del instrumento de recolección de datos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, garantizando la consistencia interna del cuestionario aplicado. La interpretación de los resultados estadísticos permitió aceptar o rechazar la hipótesis general y específicas, en función de la evidencia empírica obtenida durante el trabajo de campo.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1 Percepción de los resultados

Los resultados se construyen a partir del análisis integral de los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de información a los representantes de las asociaciones vinculadas a la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe.

En términos generales, los resultados evidencian que el papel del municipio presenta comportamientos diferenciados según las áreas de intervención evaluadas, mostrando una mayor incidencia en el desarrollo económico local agropecuario, mientras que, en las dimensiones de promoción artesanal y turismo, así como en la promoción de los pequeños y microempresarios, la incidencia es menor y limitada.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2017), en los estudios de enfoque cuantitativo la interpretación inicial de los resultados permite identificar tendencias generales antes de proceder al análisis estadístico inferencial, facilitando una comprensión integral del fenómeno estudiado. En este sentido, la percepción de los resultados permite reconocer fortalezas y debilidades en la intervención municipal, explicadas por el nivel de apoyo técnico, financiero y organizativo brindado por la municipalidad.

A partir de esta percepción general, se procede a la exposición de los resultados descriptivos y al análisis inferencial, los cuales permiten contrastar los objetivos planteados y verificar la validez de las hipótesis formuladas en la investigación.

#### 5.2 Exposición de deducciones según objetivos

Esta exposición de deducciones, se muestra el resultado de los reportes que se elaboró por medio de un cuestionario, empleando la Escala de Likert, esta facilitara la medición estadística

para la investigación con el propósito de valorar el criterio y condiciones de los actores de las asociaciones y también de aquellos que no se encuentran asociadas, y esto se describirá más adelante por medio de tablas y figuras.

### 5.2.1 Deducciones del objetivo General

OG: Determinar el impacto del Papel del Municipio en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023.

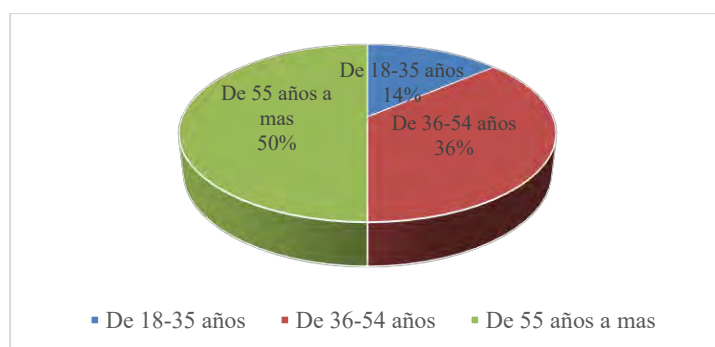
**Tabla 2**

*Edad del Encuestado*

|        |                  | Repetición | Proporción | Proporción admitido | Proporción reunido |
|--------|------------------|------------|------------|---------------------|--------------------|
| Válido | De 30-35 años    | 8          | 13,8       | 13,8                | 13,8               |
|        | De 36-54 años    | 21         | 36,2       | 36,2                | 50,0               |
|        | De 55 años a mas | 29         | 50,0       | 50,0                | 100,0              |
|        | Total            | 58         | 100,0      | 100,0               |                    |

Nota. Resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los actores vinculados al desarrollo económico local del distrito de Checacupe

**Figura 3** *Edad del Encuestado*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

encuestados oscilan entre las edades de 30 a 35 años el 13.8%, de 36 a 54 años el 36.2% y de 55 a más años, el 50%.

En conclusión, los encuestados son personas mayores y con experiencia en su labor cotidiana, siendo así, que es confiable sus respuestas por tener experiencia en sus actividades productivas y comerciales.

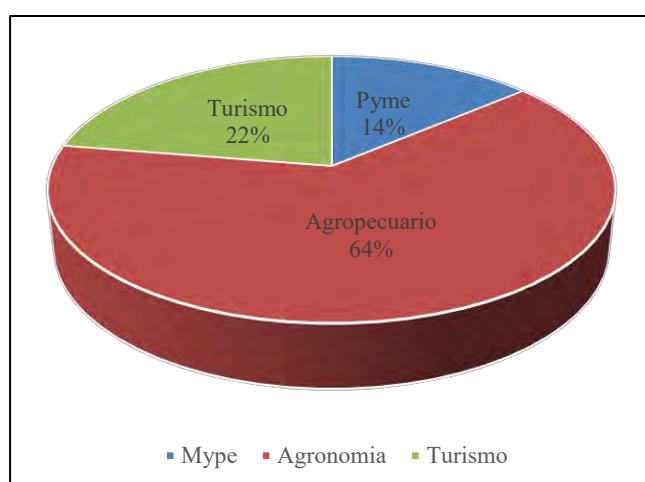
**Tabla 3**

*Actividad que realiza*

|          |                             | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|----------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Admitido | Pequeño y micro empresarios | 8          | 13,8       | 13,8              | 13,8                 |
|          | Agronomía                   | 37         | 63,8       | 63,8              | 77,6                 |
|          | Turismo                     | 13         | 22,4       | 22,4              | 100,0                |
|          | Total                       | 58         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los actores vinculados al desarrollo económico local del distrito de Checacupe

**Figura 4** *Actividad que realiza*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

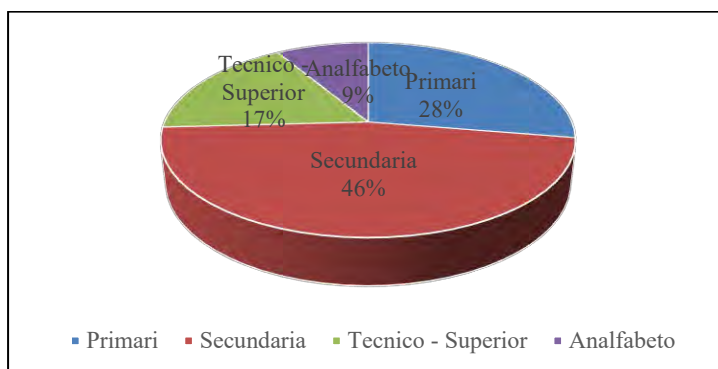
Interpretación: De acuerdo a la tabla 3 y figura 4, se ha considerado tres tipos de actividades: la pequeña y micro empresa, el agropecuario y el turismo, los tales cuentan con un porcentaje para el desarrollo de la investigación con el 22% turismo, 14% pequeña y microempresa y 64% agropecuario.

Conclusión: La actividad agropecuaria es la que participa más en el desarrollo del distrito, porque es una de las actividades participativas que conlleva a distintas actividades productiva y comerciales como son la crianza de animales menores como cuyes y cerdos y engorde de ganado. También comercializan en las ferias ofreciendo platillos que componen estos animales que son criados por los habitantes del distrito de Checacupe. La siguiente actividad que se realiza es la agricultura, que es una práctica común en el sector con la producción de maíz, que estos últimos años se está realizando.

**Tabla 4**  
*Grado de instrucción*

|                           | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primaria                  | 16         | 27,6       | 27,6              | 27,6                 |
| Secundaria                | 27         | 46,6       | 46,6              | 74,1                 |
| Válido Técnico - Superior | 10         | 17,2       | 17,2              | 91,4                 |
| Analfabeto                | 5          | 8,6        | 8,6               | 100,0                |
| Total                     | 58         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los actores vinculados al desarrollo económico local del distrito de Checacupe.

**Figura 5** Nivel de educación

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 4 y la figura 5, el nivel de educación de las personas que realizan actividades de producción y comercio en el distrito esta de la siguiente manera: el 9% es analfabeto, tiene primaria el 27.6%, tiene secundaria el 46.6% y tiene nivel de educación técnico-superior el 17.2%.

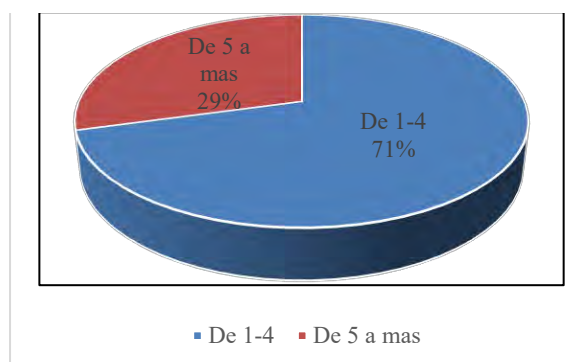
En conclusión: generalmente los encuestados tienen en un nivel de educación que les permite tener un conocimiento básico para comercializar su producción, y estos vendrían a ser los que mayormente tienen primaria y secundaria el 73% de la población.

**Tabla 5**

*Número de personas del grupo familiar*

|        |            | Periodicidad | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De 1-4     | 41           | 70,7       | 70,7              | 70,7                 |
|        | De 5 a mas | 17           | 29,3       | 29,3              | 100,0                |
|        | Total      | 58           | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 6** Número de personas en el grupo familiar

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación: Según la tabla 5 y figura 6, el grupo familiar está conformado entre 1 a 4 personas el 71% de las familias y de 5 a más el 29%.

En conclusión: el número de personas que conforman el grupo familiar de los encuestados es mayormente entre 1 a 4 personas y el porcentaje que lo representa es del 71%.

**Tabla 6**

*Situación de la vivienda*

|        |           | Repetición | Proporción | Porcentaje admitido | Porcentaje reunido |
|--------|-----------|------------|------------|---------------------|--------------------|
| Válido | Propio    | 49         | 84.5       | 84.5                | 84.5               |
|        | Alquilado | 9          | 15.5       | 15.5                | 100.0              |
|        | Total     | 58         | 100.0      | 100.0               |                    |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 7** Situación de vivienda

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación.

Según la tabla 6 y la figura 7, la situación de vivienda es mayormente propio, que son el 84%, porque la gente que vive en el distrito es de familias que son del distrito, las familias cuentan con casa propia, sea en el pueblo o las comunidades, y los que tienen vivienda alquilada, que son el 16%, provienen de otros pueblos para hacer comercio en el distrito de Checacupe.

En conclusión, los habitantes de agropecuario y artesanía y turismo, la mayoría cuentan con vivienda propia en la zona urbana, pero los de la pequeña y microempresa, es mayormente alquilado, el local en que comercializan.

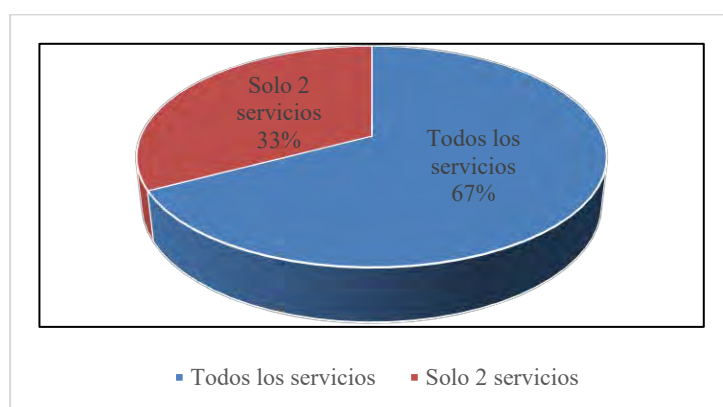
**Tabla 7**

*Servicios básicos de la casa*

|        |                     | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Todos los servicios | 39         | 67,2       | 67,2              | 67,2                 |
|        | Solo 2 servicios    | 19         | 32,8       | 32,8              | 100,0                |
|        | Total               | 58         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 8** *Servicios básicos de la casa*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

## Interpretación

De acuerdo a la tabla 7 y figura 8, los servicios básicos con que cuenta la vivienda en que habitan los encuestados tiene servicios básicos completos, quiere decir: servicio de agua y desagüe y servicio electricidad, el 67%. I los habitantes que cuentan con solo dos servicios como servicio de agua y electricidad es del 33%.

Conclusión: los encuestados que viven en la zona urbana, cuentan con todos los servicios básicos completos de su vivienda, pero otros que están un poco más alejado de la misma ciudad no tienen los servicios completos, contando solo con energía eléctrica y agua potable y aun es zona urbana.

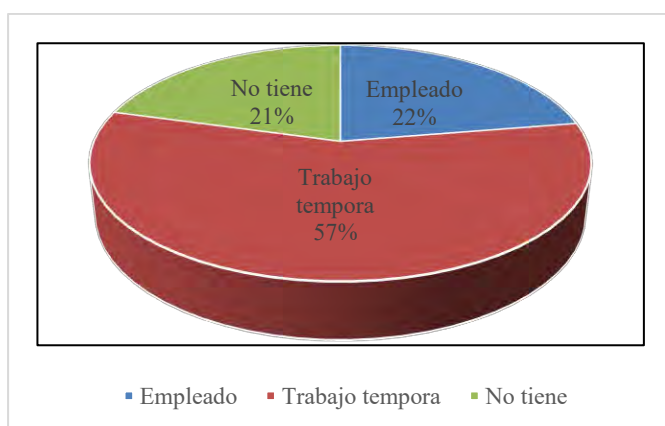
**Tabla 8**

*Actividad del cónyuge*

|          | Repetición       | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|----------|------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Admitido | Empleado         | 13         | 22,4              | 22,4                 |
|          | Trabajo temporal | 33         | 56,9              | 79,3                 |
|          | No tiene         | 12         | 20,7              | 100,0                |
|          | Total            | 58         | 100,0             | 100,0                |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 9** *Actividad del cónyuge*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

según la tabla 8 y figura 9, la actividad que realiza el cónyuge de encuestado esta categorizado de la siguiente manera

- Los que están como Empleados representan el 22%, así como: profesora, mesera, guardianía, personal de servicio de centro educativo, trabajo en municipio, conductor, administrador de negocio.
- Los que realizan trabajos temporales, representan el 56.9%, así como: la actividad de agricultura, crianza de animales menores, comerciante, ganadería, artesanía, albañilería y soldadura.
- Los que no tienen cónyuge y/o no realizan trabajos son el 21%, así como: por ser anciano o haber fallecido, o estar separada (o) o no tener pareja.

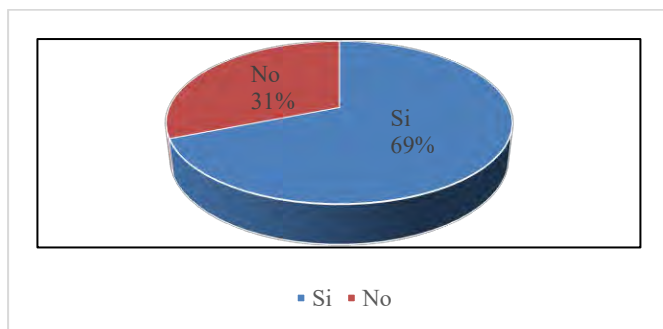
**Tabla 9**

*Realiza otro trabajo*

|        |       | Frecuencia | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 40         | 69,0       | 69,0              | 69,0                 |
|        | No    | 18         | 31,0       | 31,0              | 100,0                |
|        | Total | 58         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 10** *Realiza otro trabajo*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

según la tabla 9 y la figura 10, se ha querido saber del encuestado, si este realiza otra actividad a parte de su actividad principal, a lo que respondieron, el 69% respondieron que, SI realizan otra actividad aparte de su actividad principal y el 31%, respondieron que no realizan otra actividad a parte de la actividad principal que realizan. Así como: profesor(a), comerciante, crianza de animales menores, ganadería, agricultura, trabajo en municipio, construcción y albañilería, guardianía y artesanía.

En conclusión: siempre sobre sale la actividad de la agricultura, ganadería y crianza de animales menores. Los encuestados generalmente están realizando diversas actividades para obtener ingresos y también elevar sus ingresos, esto permite que ellos estén involucrados en diversas actividades en el distrito.

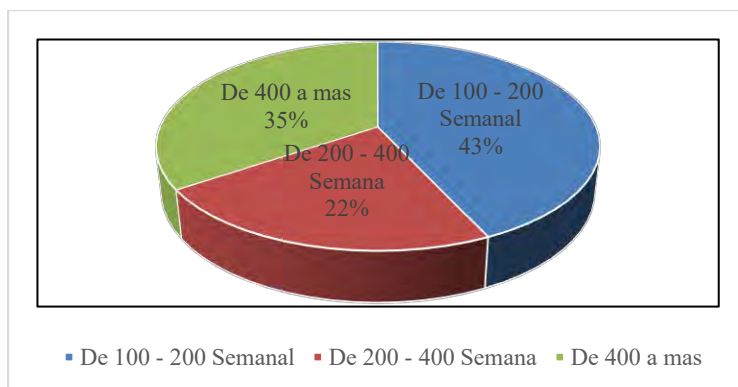
**Tabla 10**

*Ingreso semanal*

|        | Frecuencia           | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De 100 - 200 Semanal | 25         | 43,1              | 43,1                 |
|        | De 200 - 400 Semanal | 13         | 22,4              | 65,5                 |
|        | De 400 a mas         | 20         | 34,5              | 100,0                |
|        | Total                | 58         | 100,0             | 100,0                |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 11** *Ingreso semanal*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

Según la tabla 10 y figura 11, los ingresos semanales de los encuestados oscilan de la siguiente manera: de 100 a 200 soles semanales el 43.10%, de 200 a 400 soles semanales el 22.4%, de 400 a más el 34.5%.

Conclusión: se ha notado que los encuestados han respondido que tienen un ingreso como de 400 soles a más, es porque realiza diversas actividades como profesores, conductores y otros. También se ha notado que los que han respondido que tienen un ingreso entre 100 a 200 soles semanales, han sido aquellos que han respondido específicamente del negocio y actividad que estaban realizando y por el cual se les ha hecho la encuesta. Así mismo también los que respondieron entre 200 a 400 soles de ingresos semanales. Los ingresos los obtienen por realizar diversas actividades ya sea de comercio o producción.

**Tabla 11**

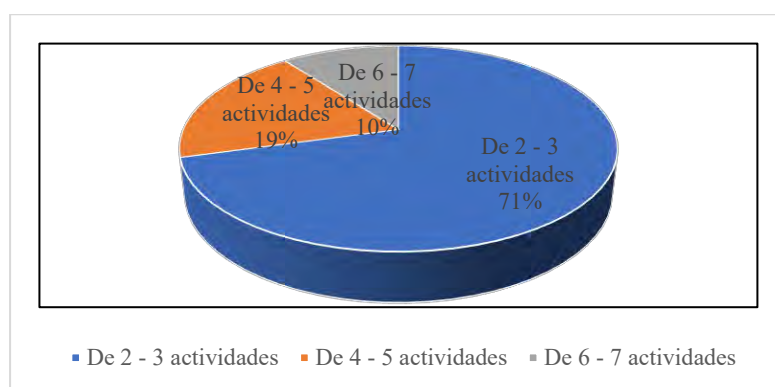
*Número de actividades que se realiza en el distrito*

|        |                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De 2 - 3 actividades | 41         | 70,7       | 70,7              | 70,7                 |

|                      |    |       |       |       |
|----------------------|----|-------|-------|-------|
| De 4 - 5 actividades | 11 | 19,0  | 19,0  | 89,7  |
| De 6 - 7 actividades | 6  | 10,3  | 10,3  | 100,0 |
| Total                | 58 | 100,0 | 100,0 |       |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 12** Numero de actividades que se realiza en el distrito



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

de acuerdo a la tabla 11 y figura 12, los encuestados han respondido a esta pregunta de la siguiente manera: de 2 a 3 actividades 70.7%. De 4 a 5 actividades tiene un 19%, y de 6 a 7 actividades tienen 10.3%.

En conclusión: los encuestados han respondido a esta pregunta de la siguiente manera: de 2 a 3 actividades 70.7%, considerando lo siguiente, que en la agropecuarias consideran la actividad de ganadería, crianza y agricultura. De 4 a 5 actividades tiene un 19%, consideran: la agricultura, ganadería, el comercio (Mypes), el engorde, artesanía. De 6 a 7 actividades tienen 10.3% consideran: todas las anteriores y otros negocios como los abarrotes, las ferreterías, el trabajo de construcción, el trabajo en transporte, etc.

#### 5.2.2 Deducciones de los objetivos Específicos

##### Dimensión: Desarrollo agropecuario

**OE1:** Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

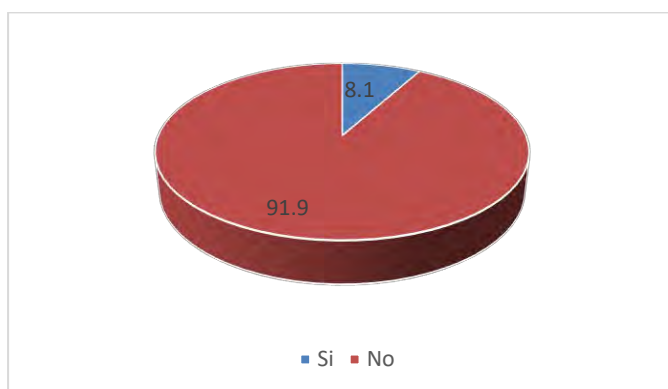
Tabla 12

**Posee puesto para su negocio**

|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|----|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Si | 3          | 8,1        | 8,1                  | 8,1                     |
|        | No | 34         | 91,9       | 91,9                 | 100,0                   |
|        |    | 37         | 100.0      | 100.0                |                         |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 13** Tiene un puesto para su negocio



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

según la tabla 12 y la figura 13, la actividad del desarrollo agropecuario, si tiene un puesto para su negocio 8.1% y no tiene un puesto para su negocio el 91.1%.

Los que manifiestan no tener puesto para realizar negocio (91.1%) son aquellos que

realizan actividades de agricultura, ganadería y engorde y que son lo que llevan su producción a las ferias de los distintos distritos de la localidad y participan activamente. Solo el 8.1% de las personas o unidades productivas cuentan con un puesto para su negocio, es decir, tienen un espacio fijo o establecido (como un local, puesto en mercado, o instalación destinada a la venta o atención). Para la venta de su producción.

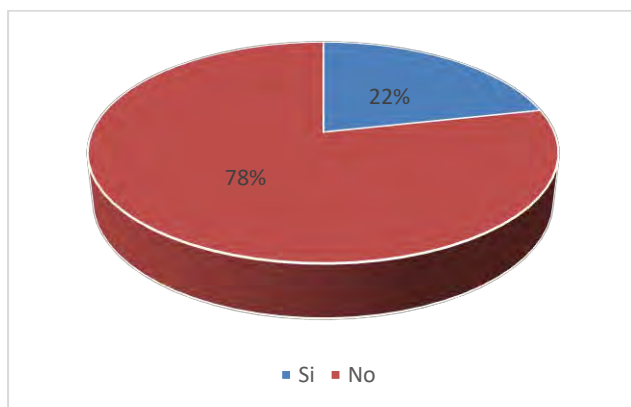
**Tabla 13**

*Paga al municipio por licencia*

|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 8          | 21,6       | 21,6              | 21,6                 |
|        | No | 29         | 78,4       | 78,4              | 100,0                |
| Total  |    | 37         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 14** *Paga al municipio por licencia*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### **Interpretación**

Según la tabla 13 y la figura 14, el fomento de la actividad del desarrollo agropecuario, si Paga al municipio por licencia 22% y no Paga al municipio por licencia el 78%. Las actividades

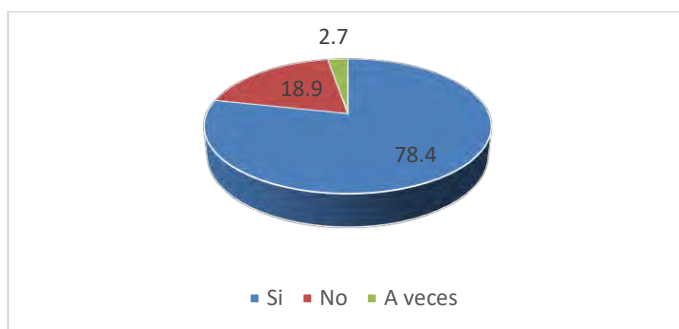
agropecuarias, son aquellos que realizan actividades de agricultura y ganadería, estos pagan solo derecho de sitio en las ferias que se realizan. Así mismo su producción es por temporadas. Siendo también que los ganaderos que hacen engorde de ganado y crianza de animales menores prácticamente son rotativos, así que cuando ya tienen sus ganados listos salen a las ferias o cuando su producción de productos agropecuarios se ha cosechado salen a las ferias o se venden directamente en la chacra.

**Tabla 14**  
*La municipalidad promueve el desarrollo*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si      | 29         | 78,4       | 78,4              | 78,4                 |
|        | No      | 7          | 18,9       | 18,9              | 97,3                 |
|        | A veces | 1          | 2,7        | 2,7               | 100,0                |
| Total  |         | 37         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 15** *La municipalidad promueve el desarrollo*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

según la tabla 14 y la figura 15, en el fomento de la actividad agropecuario, la municipalidad si promueve el desarrollo 78.4% y la municipalidad no promueve el desarrollo

18.9%. La percepción mayoritaria es positiva con respecto al papel de la municipalidad en el impulso del sector agropecuario, evidenciando la existencia de programas, apoyos o iniciativas que benefician a los productores (78.4%). En la agricultura brindan orientación técnica, cuando hay sequia apoyo de abono foliar, fumigación de follaje, semillas, capacitación, ferias. En la ganadería los que más reciben es asistencia técnica es en la cría de vacunos en sanidad de vacuno, ferias anuales y mensuales, apoyo de productos veterinarios.

Sin embargo, el porcentaje que percibe falta de promoción sugiere que aún existen áreas de mejora para ampliar el alcance y la efectividad de las acciones municipales, especialmente en zonas o sectores que podrían no estar recibiendo suficiente atención. Manifiestas que falta atención para la crianza de animales menores y sobre todo la crianza de cerdos.

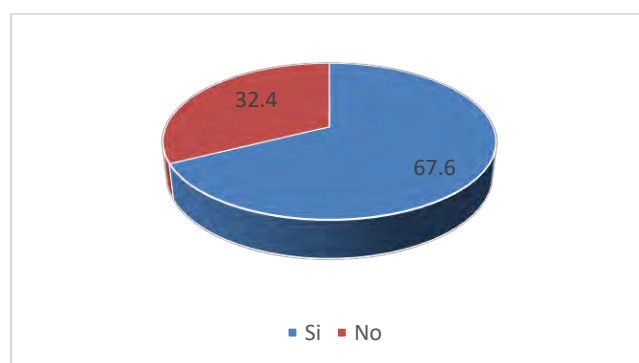
**Tabla 15**

*La municipalidad realiza ferias*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 25         | 67,6       | 67,6              | 67,6                 |
|        | No    | 12         | 32,4       | 32,4              | 100,0                |
|        | Total | 37         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 16** *La municipalidad realiza ferias*



Nota: según la tabla 15 y la figura 16, en el fomento de la actividad agropecuario, La municipalidad si realiza ferias 67.6% y la municipalidad no realiza ferias 32.4%.

Esto refleja que la mayoría reconoce los esfuerzos municipales por impulsar espacios de comercialización, promoción y fortalecimiento del sector agropecuario, a través de ferias que permiten a los productores ofrecer sus productos directamente al público. Así como las ferias anuales y mensuales (ganadero), donde venden reses, caballos, alpacas, cerdos, cuyes y ferias comunales en diferentes fechas, además que también para los productores de animales menores existe las ferias gastronómicas que permite no solo la producción sino la preparación de deliciosos platillos tradicionales para la venta al publico

No obstante, el porcentaje que señala la ausencia de estas actividades evidencia que aún existen limitaciones en la cobertura o difusión de las ferias, por lo que sería conveniente ampliar su frecuencia y alcance a nivel regional para lograr un impacto más equitativo en todas las comunidades agro productoras.

**Tabla 16**  
*Situación de la actividad agropecuaria*

|        |            | Porcentaje |            |                   |           |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|-----------|
|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | acumulado |
| Válido | Ha crecido | 9          | 24,3       | 24,3              | 24,3      |
|        | Ha bajado  | 8          | 21,6       | 21,6              | 45,9      |
|        | Esta igual | 20         | 54,1       | 54,1              | 100,0     |
| Total  |            | 37         | 100,0      | 100,0             |           |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 17** *Situación de la actividad agropecuaria*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

### Interpretación

Nota: según la tabla 16 y la figura 17, el fomento de la actividad agropecuaria, la situación de la actividad agropecuaria ha crecido 24.3%, la situación de la actividad agropecuaria ha bajado en el 21.6% y la situación de la actividad agropecuaria está igual en el 54.1%. Manifiestan que ha bajado o están igual las ventas y la producción es porque no hay compradores de productos agropecuarios, ha crecido el número de asociados no registrados, no hay dedicación completa, no hay venta y el precio es bajo. Respecto a la ganadería expresan que: no hay apoyo para la crianza de porcinos, hay crisis, ha bajado las ventas por las huelgas y la pandemia, mucha competencia, no hay venta de cuyes, falta mejorar el ganado, la inversión es alta y el precio es bajo.

**Tabla 17**  
*Existen asociaciones*

|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 25         | 67,6       | 67,6              | 67,6                 |
|        | No | 12         | 32,4       | 32,4              | 100,0                |

|       |    |       |       |
|-------|----|-------|-------|
| Total | 37 | 100,0 | 100,0 |
|-------|----|-------|-------|

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 18** *Existen asociaciones*



Nota: según la tabla 17 y la figura 18, en el fomento para la actividad agropecuaria, si existen asociaciones 67.6% y no existen asociaciones 32.4%.

La mayoría de los productores agropecuarios pertenecen a asociaciones: El 67.6%, lo que indica una preferencia hacia la organización en este sector. I la minoría no está afiliada a una asociación el 32.4% de los productores y estos negocian sus productos de forma individual, sin pertenecer a ninguna agrupación. Existiendo asociaciones de ganado, asociación de Porcino y asociación de criadores de cuyes. También hay criadores no asociados.

**Tabla 18**

*Solicita autorización para ferias y plazas*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 16         | 43,2       | 43,2              | 43,2                 |
|        | No    | 21         | 56,8       | 56,8              | 100,0                |
|        | Total | 37         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 19** *Solicita autorización para ferias y plazas*

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación: según la tabla 18 y la figura 19, el fomento para la actividad agropecuaria, si solicita autorización para ferias y plazas 43.2% y no solicita autorización para ferias y plazas 56.8%. Cuando son ferias que han sido promovidas por la municipalidad, solo necesitan registrarse en algunos casos y pagar para otros para poder participar. Pueden ser ferias mixtas donde participan los productores agrícolas y ganaderos. Cuando son asociados pagan por participar. En otros casos solo pagan sitio para estar en la feria.

**Tabla 19**

*Recibe algún beneficio del municipio*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si      | 24         | 64,9       | 64,9              | 64,9                 |
|        | No      | 7          | 18,9       | 18,9              | 83,8                 |
|        | A veces | 6          | 16,2       | 16,2              | 100,0                |
| Total  |         | 37         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 20** *Recibe algún beneficio del municipio*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación: según la tabla 19 y la figura 20, el fomento para la actividad agropecuaria, si recibe algún beneficio del municipio 64.9% y no recibe algún beneficio del municipio 18.9% y a veces recibe algún beneficio del municipio 16.2%. La gran mayoría de los encuestados indica que recibe apoyo, lo que demuestra la existencia de programas, subsidios, asistencia técnica u otras iniciativas por parte de la administración pública local. A pesar del alto porcentaje de beneficiarios, existe un grupo considerable de productores que no reciben ningún beneficio (18.9%) o solo lo reciben de manera esporádica (16.2%).

La municipalidad podría enfocarse en identificar por qué el 18.9% de los productores no está siendo alcanzado de manera consistente, para así optimizar el apoyo en la distribución de los beneficios y asegurar que este llegue a todos los que lo necesitan.

Los agricultores y ganaderos manifiestan que el municipio les da algunos beneficios, así como: Inyectable para animales, Orientación para prevenir enfermedades, Apoyo técnico, Semillas, Crías, orientación en cuidado y salud animal, Dosificación, Productos agro veterinarios, Materiales orientación técnica.

**Dimensión: Promoción artesanal y turismo**

**OE2:** Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso: municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

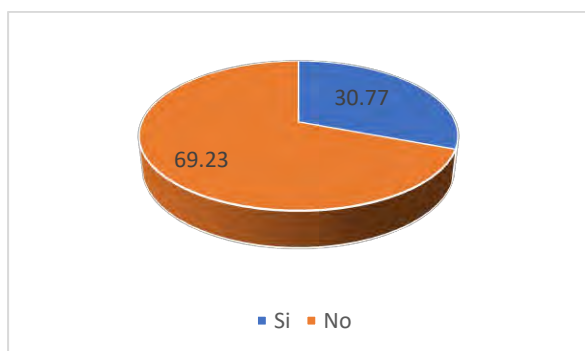
**Tabla 20**

*Posee puesto para su negocio*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 4          | 30,8       | 30,8              | 30,8                 |
|        | No    | 9          | 69,2       | 69,2              | 100,0                |
|        | Total | 13         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 21** *Posee puesto para su negocio*



**Nota:** según la tabla 20 y la figura 21, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo si posee puesto para su negocio en el 30.8% y no posee puesto para su negocio en el 69.2%. La amplia mayoría de artesanos que no cuenta con un puesto formal sugiere una fuerte dependencia de la venta ambulatoria, ventas en ferias esporádicas u otros canales de comercialización menos estables.

Para fomentar la actividad artesanal y turística, es importante que la municipalidad facilite la promoción de este sector y así también ubique a los vendedores artesanales en diferentes sectores de acuerdo a un cronograma de llegada de turistas. Esto podría incluir la creación de ferias

permanentes, mercados artesanales y programas de apoyo para que los artesanos accedan a espacios de venta formales, con el objetivo de mejorar la experiencia para el visitante y para el comerciante en sus ingresos.

Los que realizan artesanía también se manifestaron que no tienen puesto para su negocio, pero están cerca a los centros arqueológicos y pueden realizar sus ventas ambulatorias.

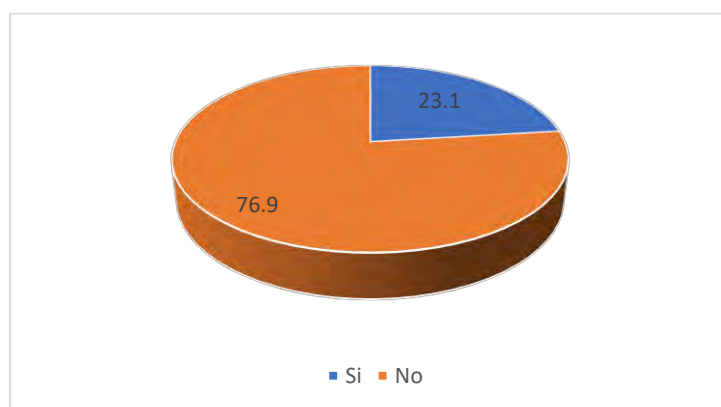
**Tabla 21**

*Paga por licencia al municipio*

|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 3          | 23,1       | 23,1              | 23,1                 |
|        | No | 10         | 76,9       | 76,9              | 100,0                |
| Total  |    | 13         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 22** *Paga por licencia al municipio*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 21 y la tabla 22, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, si paga por licencia al municipio 23.1% y no paga por licencia al municipio 76.9% generalmente los artesanos que cuentan con puestos para su negocio pagan al

municipio, también los beneficiarios de local o puesto son los artesanos organizados que están en una asociación, o son asociados, esto permite que tengan mayores ventajas que los que no están asociados y pueden alcanzar más beneficios de parte de la municipalidad.

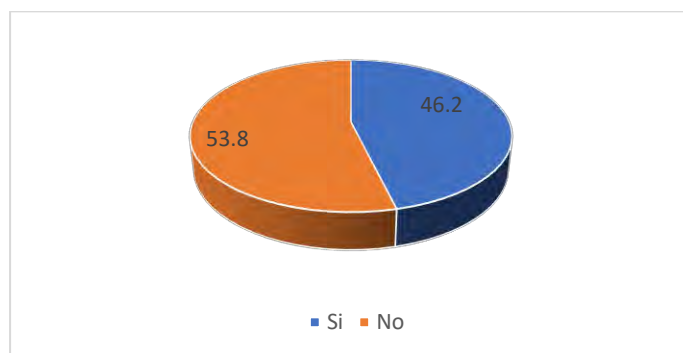
**Tabla 22**

*El municipio promueve el desarrollo*

|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|----|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Si | 9          | 46,2       | 46,2                 | 46,2                    |
|        | No | 4          | 53,8       | 53,8                 | 100,0                   |
| Total  |    | 13         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 23** *El municipio promueve el desarrollo*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 22 y la figura 23, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, el municipio si promueve el desarrollo 46.2% y el municipio no promueve el desarrollo 53.8%. Los artesanos manifiestan que es poco el apoyo en el turismo por parte de la municipalidad, la realización del festival y danza, pero esto es una vez al año, una vez en el año se conformó las asociaciones, recepción de turistas. Es importante que se lleven a cabo

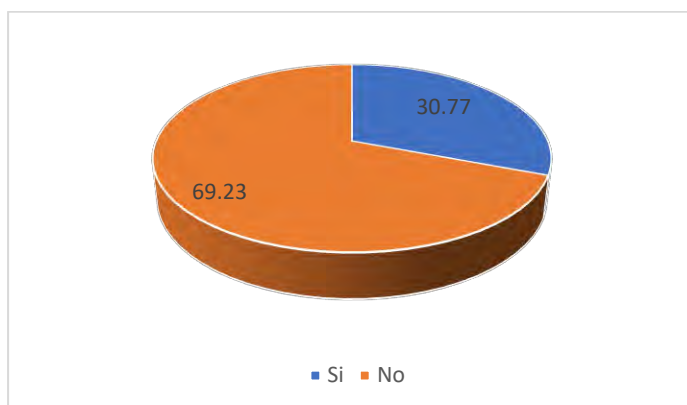
más eventos y que se fusione las celebraciones tradicionales con el turismo, también el turismo vivencial en la población, para que los habitantes puedan recibir turistas en sus hogares. Por esto es necesario el apoyo de parte del municipio con capacitaciones charlas para que los habitantes puedan ser calificados para recibir turistas en sus casas. Así mismo es importante la promoción por las redes sociales, para que los turistas tengan mayor confianza para poder visitar las zonas arqueológicas y saber que ferias existen y que fiestas se están celebrando.

**Tabla 23**  
*La municipalidad realiza ferias*

|        |       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|--------|-------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Si    | 9                 | 69,2              | 69,2                     | 69,2                        |
|        | No    | 4                 | 30,8              | 30,8                     | 100,0                       |
|        | Total | 13                | 100,0             | 100,0                    |                             |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 24** *La municipalidad realiza ferias*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación: según la tabla 23 y la figura 24, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, la municipalidad si realiza ferias 69.2% y la municipalidad no realiza ferias 30.77%. La municipalidad realiza ferias (69%), las ferias son una forma efectiva en que los municipios pueden fomentar el desarrollo de la artesanía y el turismo. Estos eventos ofrecen a los artesanos y pequeños emprendedores turísticos un espacio para exhibir y vender sus productos directamente a los clientes, mejorando sus ingresos. Las ferias a menudo se convierten en eventos culturales que destacan la tradición y la cultura local. Las ferias atraen a turistas y visitantes, impulsando la economía local de manera más amplia. Esto beneficia no solo a los artesanos, sino también a otros negocios como restaurantes y hospedajes.

La falta de ferias municipales (30.77%) deja al sector vulnerable. La falta de apoyo institucional en la organización de ferias disminuye la venta de los artesanos y reduce sus ingresos. Este porcentaje expresa que no todos los artesanos están teniendo acceso a las ferias y están siendo marginados por algún motivo.

**Tabla 24**

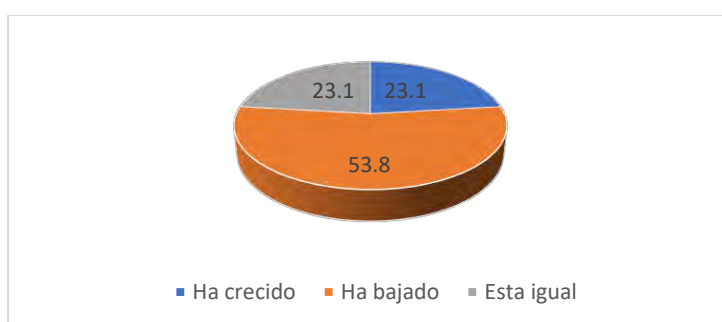
*Situación de la actividad*

|  |            |            | Porcentaje        |
|--|------------|------------|-------------------|
|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
|  |            |            | acumulado         |
|  |            |            |                   |

|        |            |    |       |       |       |
|--------|------------|----|-------|-------|-------|
| Válido | Ha crecido | 3  | 23,1  | 23,1  | 23,1  |
|        | Ha bajado  | 7  | 53,8  | 53,8  | 76,9  |
|        | Esta igual | 3  | 23,1  | 23,1  | 100,0 |
|        | Total      | 13 | 100,0 | 100,0 |       |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 25** Situación de la actividad



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 24 y la figura 25, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, la situación de la actividad ha crecido en el 23.1%, la situación de la actividad ha bajado en el 53.8%, y la situación de la actividad está igual en el 23.1%.

El 53.8% manifiesta que hubo una reducción de las ventas, esto puede deberse a diversos factores, como la reducción del flujo turístico (especialmente tras eventos globales como la pandemia de (COVID-19), la falta de promoción del sector.

Estos artesanos han logrado crecer en el 23.1%, quizás por haber encontrado nichos de mercado exitosos, haberse adaptado a nuevos métodos (así como la promoción por redes sociales), o beneficio de programa de apoyo municipal. Los artesanos que manifiestan que esta igual que es el 23.1%, quiere decir que no ha logrado recuperarse de las dificultades que ha enfrentado el sector, pero tampoco han caído en una situación de mayor declive. Situaciones que ha paralizado el

turismo ha sido la pandemia de COVID-19 que paralizó a todo el sector del turismo con las restricciones de movilidad, el cierre de negocios y la reducción de la demanda turística. Esto se refleja en la situación actual de los artesanos. Los artesanos manifiestan que están olvidados y que hay poca venta para artesanía, no hay apoyo técnico, no hay asesoría, falta la apertura del templo y el puente colonial,

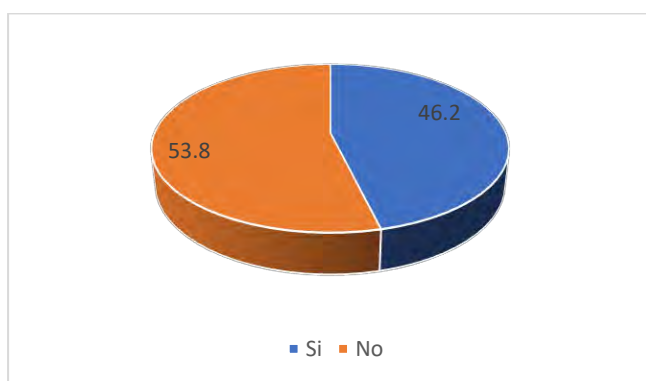
**Tabla 25**

*Existen asociaciones*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 6          | 46,2       | 84,6              | 84,6                 |
|        | No    | 7          | 53,8       | 15,4              | 100,0                |
|        | Total | 13         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 26** *Existen asociaciones*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 25 y la figura 26, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, si existen asociaciones 46.2% y no existen asociaciones 53.8%. Los artesanos manifestaron que el 53.8% manifiesta que no está asociado, revelando que existe un interés en asociarse, pero a la vez requiere una ayuda de parte de la municipalidad para organizarse

y poder integrarse a los artesanos que ya están trabajando de manera organizada. Este 53.8% se encuentran en una situación de desventajas al no poder acceder a los beneficios que ofrece la municipalidad al sector. Al existir un porcentaje del 46.2% de artesanos organizados, este porcentaje representa a los artesanos asociados que pueden ser beneficiarios de programas de apoyo, capacitaciones, ferias y financiamiento que a menudo están dirigidos a grupos organizados. También el estar asociado permite llevar a cabo campañas de promoción y marketing en redes sociales para alcanzar turistas.

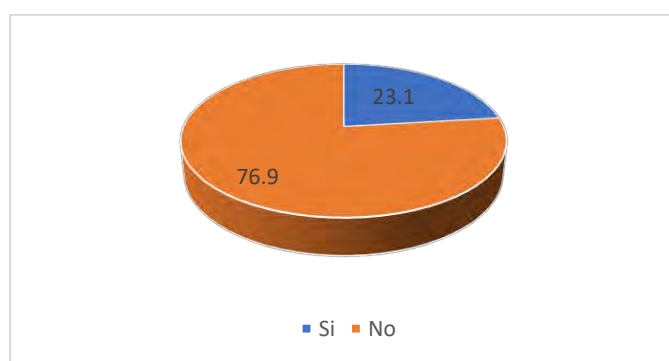
**Tabla 26**

*Solicitan autorización para ferias y plazas*

|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 3          | 23,1       | 23,1              | 23,1                 |
|        | No | 10         | 76,9       | 76,9              | 100,0                |
| Total  |    | 13         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 27** *Solicitan autorización para ferias y plazas*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

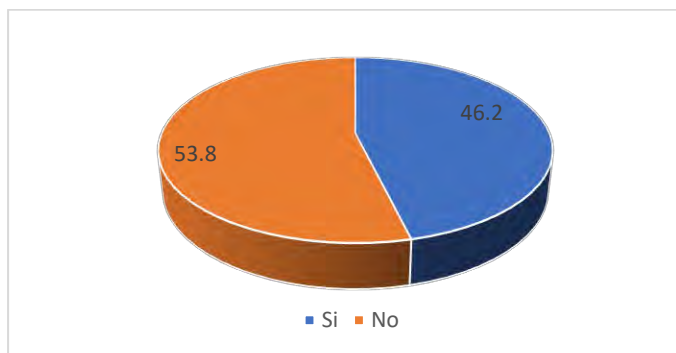
**Interpretación:** según la tabla 26 y la figura 27, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, si solicitan autorización para ferias y plazas 23.1% y no solicitan autorización para ferias y plazas 76.9%. Los artesanos organizados piden autorización y pagan, pero los que aún no están organizados no piden autorización, pero se les permite realizar ventas en pequeños puestos o como vendedores itinerantes, como ambulantes, quiere decir que estos también pueden pagar sitio si se han ubicado en alguna parte del lugar de la feria. Pero en realidad los que tienen mayor beneficio son los artesanos registrados y que han pedido autorización al municipio.

**Tabla 27**  
*Recibe algún beneficio de la municipalidad*

|          |    | Frecuenci | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|----|-----------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>a</b> |    |           |            |                   |                      |
| Válido   | Si | 6         | 46,8       | 46,8              | 46,8                 |
|          | No | 7         | 53,2       | 53,2              | 100,0                |
| Total    |    | 13        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 28** *Recibe algún beneficio de la municipalidad*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 27 y la figura 28, el fomento para la actividad de la promoción artesanal y turismo, si recibe algún beneficio de la municipalidad 46.2% y no recibe algún beneficio de la municipalidad 53.8%. Para el 46.2% que sí recibe beneficios, como los programas de formación y la asistencia técnica pueden mejorar las habilidades productivas y de comercialización y el acceso a ferias y otros eventos promocionales.

Los Artesanos, manifiestan que han recibido algunos beneficios como: Compra de terreno en Chari para 3 asociaciones 2002-2006, la compra de chalinas chullos y ponchos a veces, el Apoyo en materiales y local en el municipio, les facilitaron hilos industriales, telares, máquinas de coser, maquinas tejedoras, tejedores a mano y Local artesanal en Tínqirome 2011-2014

El 53.2%, de artesanos no recibe apoyo municipal evidencia una gestión de fomento deficiente. La municipalidad, como actor clave en el desarrollo local, debe ampliar y mejorar la cobertura de sus programas de fomento para alcanzar a la mayoría desatendida.

#### **Dimensión: pequeños y microempresarios**

OE3: Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

#### **Tabla 28**

*Puesto para su negocio*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | No    | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 29** *Posee un puesto para su negocio*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla 28 y figura 29, sí que tienen un puesto de trabajo su negocio el 62.5% y que no tienen un puesto para su negocio el 37.5%.

**Conclusión:** los que manifiestan tener un puesto para su negocio (62.5%) son los que realizan actividades de comercio (pequeña y microempresa) como tiendas abarrotes, restaurantes, carpintería, ferreterías, etc. Estos negocios tienen tiendas en alquiler donde distribuyen y venden sus productos, alrededor del mercado central o en la calle más concurrida. Los que no tienen puestos son los que participan en los días feriales, existen días feriales en que los comerciantes que son ambulantes vender y solo pagan sitio.

**Tabla 29**

*Paga al municipio por licencia*

|        |       | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 6          | 75,0       | 75,0              | 75,0                 |
|        | No    | 2          | 25,0       | 25,0              | 100,0                |
|        | Total | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 30** *Paga al municipio por licencia*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 29 y figura 30, manifiestan que si pagan por licencia de funcionamiento el 75% y que no pagan por licencia de funcionamiento el 25%. Conclusión: los que pagan licencia de funcionamiento (75%) son aquellos que tienen tiendas en el pueblo del distrito, así como locales alquilados y tiendas alrededor del mercado o calles más concurridas y generalmente existen tiendas de abarrotes, ferretería, hospedaje, restaurante, etc. Manifiestan que pagan 20 soles por licencia de funcionamiento, sobre todo los comercios o empresas.

**Tabla 30**

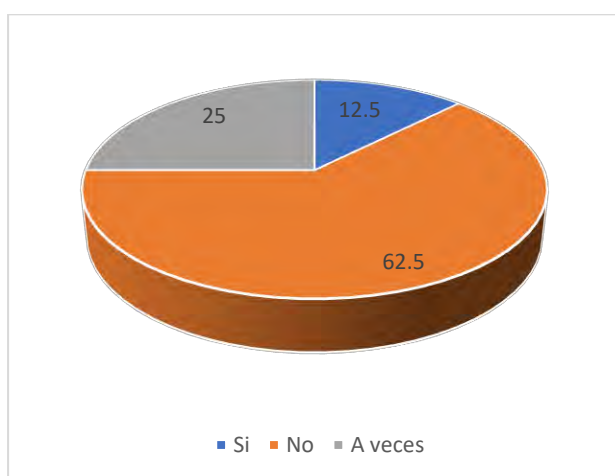
*El municipio promueve el desarrollo*

|        |    | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |

|         |   |       |       |       |
|---------|---|-------|-------|-------|
| No      | 5 | 62,5  | 62,5  | 75,0  |
| A veces | 2 | 25,0  | 25,0  | 100,0 |
| Total   | 8 | 100,0 | 100,0 |       |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 31** *El municipio promueve el desarrollo*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** según la tabla 30 y la figura 31, el municipio si promueve el desarrollo el 12.5%, el municipio no promueve el desarrollo, manifiesta el 62.5% y el municipio a veces promueve el desarrollo del distrito el 25%. Conclusión: Pequeña y microempresas es el porcentaje más bajo de comercio que existe en la población, pero este comercio es imprescindible por proveer a la población de productos de pan llevar y proveer productos para la construcción y otros servicios que la población necesita para complementar su atención a la población y al turista. Manifiestan que pocos participan en feria de cada fin de mes o aniversarios, no cuentan con apoyo del municipio, no están organizan ni coordinan.

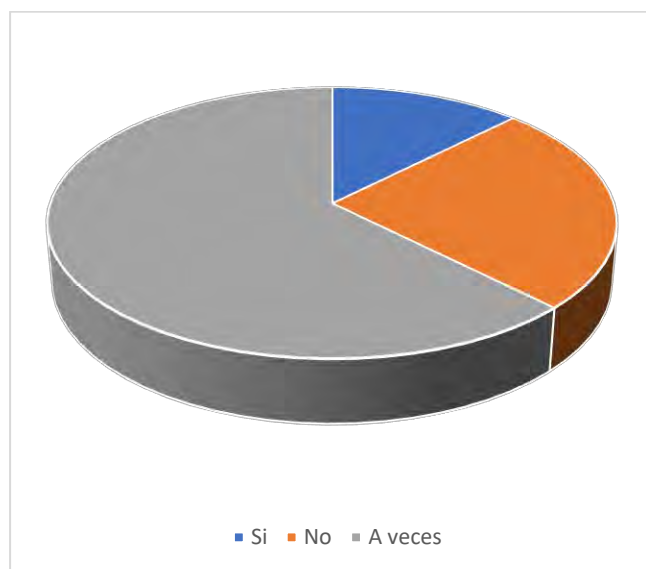
**Tabla 31**

*La municipalidad realiza ferias*

|        | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si         | 1          | 12,5              | 12,5                 |
|        | No         | 2          | 25,0              | 37,5                 |
|        | A veces    | 5          | 62,5              | 100,0                |
|        | Total      | 8          | 100,0             | 100,0                |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 32** *La municipalidad realiza ferias*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según la tabla 31 y la figura 32, dice que la municipalidad de Checacupe si realiza ferias el 12.5%, que no realiza ferias 25% y que a veces realiza ferias el 62.5%.

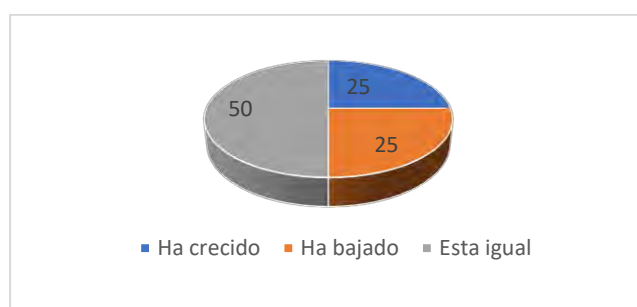
**Conclusión:** son pocos los que participan de las ferias locales y son los que llevan productos de pan llevar a diferentes zonas feriales con ayuda de movilidad propio o también con transporte interprovincial. Existen ferias distritales, como ferias comunales en diferentes fechas y en diferentes días de la semana.

**Tabla 32**  
*Las ventas*

|        | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Ha crecido | 2          | 25,0              | 25,0                 |
|        | Ha bajado  | 2          | 25,0              | 50,0                 |
|        | Esta igual | 4          | 50,0              | 100,0                |
|        | Total      | 8          | 100,0             | 100,0                |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 33** *Las ventas*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla 32 y figura 33, en el Fomento de la actividad de los pequeños y microempresarios, las ventas han crecido el 25%, han bajado 25% y las ventas están igual el 50%.

**Conclusión:** los pequeños y microempresarios son comercios que por distintas demandas de la población se presentan. Esto refleja un panorama variado, donde algunos empresarios logran expandirse mientras que otros enfrentan dificultades o mantienen una situación de ingresos constante. Los negocios en crecimiento (25%): que están logrando expandir sus ventas, lo que podría deberse a una gestión exitosa, una buena adaptación a las condiciones del mercado, o

productos con alto nivel de demanda. Disminución (25%): Un segmento de las empresas ha visto caer sus ventas, lo que puede estar relacionado con factores como la pérdida de clientes, falta de proveedores frecuentes o transporte a las zonas de ventas o alta competencia en el mercado.

Estabilidad (50%): La mitad de las empresas se encuentra en un nivel donde ya no crecen, puede ser resultado de un mercado más equilibrado.

**Tabla 33**

*Existen asociaciones*

|        |       | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | No    | 7          | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
|        | Total | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023

**Figura 34** *Existen asociaciones*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla 33 y figura 34, manifiestas que si existen asociaciones el 12.5% y que no existen asociaciones el 87.5%.

Conclusión: Asociación de pequeños y microempresarios no existe. Aunque ellos saben que si hay asociaciones de distinto rubro que no se relaciona con este tipo de comercio. Generalmente los comerciantes son independientes en su oferta de productos.

**Tabla 34**

*Solicitan autorización para vender en ferias y plazas*

|        |       | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | No    | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 35** *Solicitan autorización para vender en ferias y plazas*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación: según la tabla 34 y la figura 35, expresan que si solicitan autorización para vender en ferias y plazas el 62.5% y que no solicitan autorización para vender en ferias y plazas el 37.5%.

Conclusión: Algunos manifiestan que los de Checacupe no piden autorización, para ellos es libre, pero los que llegan de otro lugar tienen que pedir permiso para vender en ferias y plazas, solo tienen que pagar derecho de sitio.

**Tabla 35**

*Recibe algún beneficio de la municipalidad*

|        | Repetición | Proporción | Proporción válido | Proporción acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si         | 1          | 12,5              | 12,5                 |
|        | No         | 5          | 62,5              | 75,0                 |
|        | A veces    | 2          | 25,0              | 100,0                |
|        | Total      | 58         | 100,0             | 100,0                |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Figura 36** *Recibe algún beneficio de la municipalidad*



**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** según la tabla 35 y la figura 36, si recibe algún beneficio de parte de la municipalidad el 12.5%, no recibe ningún beneficio de la municipalidad el 62.5% y recibe algún

beneficio a veces el 25%. Conclusión: en general Las pequeña y microempresas no reciben ningún beneficio de parte del municipio los comercios de la zona urbana (pequeña y microempresa), es más pagan licencia. Lo que les beneficia de parte del municipio es que las mejoras a la ciudad y el crecimiento poblacional del distrito.

### 5.3 Validación de Datos

#### Validación global de datos

**Tabla 36**

*Sinopsis de Proceso de Casos*

|       |          | N  | %     |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Admitido | 58 | 100,0 |
|       | Excluido | 0  | 0,0   |
|       | General  | 58 | 100,0 |

a. El descarte por relación se fundamenta en el total las variables del medio.

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

#### Confiabilidad del instrumento de investigación

**Tabla 37**

*Estadístico de Confiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N° de unidades |
|------------------|----------------|
| 0,806            | 17             |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** Se ha alcanzado una valoración estadística de fiabilidad de análisis del Alfa de Cronbach de 0.806, estando calificado como bueno, según la tabla de calificación.

## 5.4 Prueba de hipótesis

### Prueba de hipótesis específica

#### 5.4.1 Correlación de desarrollo agropecuario

Variable 1: Papel del Municipio (Unidad de Desarrollo Económico)

Variable2: Desarrollo Económico Local (Agropecuario)

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se objeta la  $H_0$  y se admite la  $H_1$

|                 |                         |                                | VAR_01 | VAR_02 |
|-----------------|-------------------------|--------------------------------|--------|--------|
| Rho de Spearman | Papel del Municipio     | Factor de correlación          | 1.000  | 0.715* |
|                 |                         | Significancia (bilateralmente) | .      | 0.000  |
|                 |                         | N                              | 37     | 37     |
|                 | Desarrollo Agropecuario | Coefficiente de correlación    | 0.715* | 1.000  |
|                 |                         | Sig. (bilateral)               | 0.000  | .      |
|                 |                         | N                              | 37     | 37     |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Si  $p\text{-valor} \geq 0.05$  se admite la  $H_0$  y se objeta la  $H_1$

\*. La reciprocidad es reveladora en el nivel 0.05 (bilateral).

### Tabla 38

#### correlación del desarrollo agropecuario

$H_1$ : El papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es positivo

Conclusión: por ser la significancia menor a 0.05, se objeta la hipótesis suspendida y se admite la hipótesis alterna, que La Unidad de Desarrollo Económico tiene una incidencia positiva en el Desarrollo económico local Agropecuario. Concluyéndose, que el nivel de correspondencia asociada entre las variables es de 71%, El Papel del Municipio (La unidad de

desarrollo económico) tiene un impacto positivo en el desarrollo agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

#### 5.4.2 Correlación de artesanal y turismo

Variable 1: Papel del Municipio (Unidad de Desarrollo Económico)

Variable2: Municipalidad (Desarrollo Económico Local – Artesanal y Turismo)

Si p-valor < 0.05 se objeta la H0 y se admite la H1

Si p-valor  $\geq$  0.05 se admite la H0 y se objeta la H1

**Tabla 39**

#### Correspondencia de desarrollo artesanal y turismo

|                                |                     |                            | VAR_01 | VAR_02 |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------|--------|--------|
| Rho de Spearman                | Papel del Municipio | Factor de correlación      | 1.000  | 0.497  |
|                                |                     | Significancia (bilateral)  | .      | 0.084  |
|                                |                     | N°                         | 13     | 13     |
| Desarrollo Artesanal y Turismo | y                   | Factor de correlación      | 0.640* | 1.000  |
|                                |                     | Significancia. (bilateral) | 0.084  | .      |
|                                |                     | N                          | 13     | 13     |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** H0.- El papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso: municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es buena

H1: El papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso: municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es regular

Concluyendo: al ser el p-valor mayor a 0.05, se objeta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, en que la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe tiene un impacto regular en el desarrollo económico local en la Promoción Artesanal y Turismo. Existiendo un grado de relación entre las variables de 49.7%.

#### 5.4.3 Correlación de pequeños y micro empresarios

Variable 1: Papel de Municipio (Unidad de Desarrollo Económico)

Variable 2: Desarrollo Económico Local – Pequeños y Micro Empresarios

Si p-valor < 0.05 se objeta la H0 y se admite la H1

Si p-valor  $\geq$  0.05 se admite la H0 y se objeta la H1

**Tabla 40**

Correspondencia de pequeño y microempresarios

|   |                            | VAR_1  | VAR_2 |
|---|----------------------------|--------|-------|
| Papel del Municipio                           | Correspondencia de Pearson | 1      | 0.441 |
|   | Significancia (bilateral)  |        | 0.274 |
|   | N°                         | 8      | 8     |
| Promoción de los pequeños y micro empresarios | Correspondencia de Pearson | 0.441* | 1     |
|   | Significancia (bilateral)  | 0.274  |       |
|   | N°                         | 8      | 8     |

**Nota.** Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:**

H0: El papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Bueno

H 1: El papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es regular

Conclusión: al ser p-valor mayor a 0.05, se objeta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, que la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Checacupe tiene un impacto regular en la promoción de los Pequeños y Microempresarios. Existiendo un grado relación entre las variables de 44.1%.

#### ***5.4.4 Prueba de hipótesis general:***

H0 (Hipótesis nula): El papel del municipio no tiene un impacto positivo en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

H1 (Hipótesis alternativa): El papel del municipio tiene un impacto positivo en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.

#### **Variables de estudio**

Variable independiente: Papel del Municipio (Unidad de Desarrollo Económico).

Variable dependiente: Desarrollo Económico Local.

#### **Regla de decisión**

Si  $p\text{-valor} < 0.05$ , se rechaza H0 y se acepta H1.

Si  $p\text{-valor} \geq 0.05$ , se acepta H0 y se rechaza H1.

Nota importante:

La hipótesis general no se prueba con una sola tabla, sino que se sustenta a partir del análisis conjunto de las hipótesis específicas, las cuales se presentan a continuación. El hecho de que todos los casos con cambio revelaran una reducción del estrés, y que no se registraran aumentos, refleja una tendencia general hacia la mejora tras la intervención.

## 5.5 DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local del distrito de Checacupe, provincia de Canchis, región Cusco, durante el año 2023. Los resultados obtenidos evidencian que dicho impacto no es homogéneo, sino que varía según el sector económico analizado, presentando un impacto positivo en el sector agropecuario, y un impacto regular en los sectores de promoción artesanal, turismo y pequeños y microempresarios.

Estos hallazgos permiten contrastar empíricamente los resultados con los antecedentes teóricos y empíricos revisados a nivel internacional, nacional y local, generando una discusión fundamentada en la evidencia.

De acuerdo al objetivo general, los resultados estadísticos muestran que el papel del municipio, a través de la Unidad de Desarrollo Económico, sí influye en el desarrollo económico local, aunque de manera diferenciada por sectores. Este resultado es coherente con el enfoque del desarrollo económico local planteado por Alarcón (2018), quien sostiene que el crecimiento económico territorial depende en gran medida del fortalecimiento de capacidades locales, la articulación institucional y la promoción de actividades productivas estratégicas.

En el caso de Checacupe, la intervención municipal muestra mayor efectividad en el sector agropecuario, mientras que su impacto es limitado o moderado en actividades como la artesanía, el turismo y las MYPES, lo que evidencia una gestión pública con alcances parciales, pero no integrales.

Objetivo específico: Desarrollo económico local agropecuario los resultados de la prueba de hipótesis evidencian una relación positiva y significativa entre el papel del municipio y el desarrollo económico local agropecuario, con un coeficiente de correlación de 0.715 y un nivel de significancia menor a 0.05. Esto demuestra que las acciones municipales —como la asistencia

técnica, la organización de ferias, la entrega de insumos y el acompañamiento a productores— sí contribuyen al fortalecimiento del sector agropecuario.

Este resultado coincide con el estudio de Quispe (2019), realizado en distritos rurales de la región Cusco, quien concluye que la intervención municipal en capacitación técnica, ferias comunales y apoyo a asociaciones agrícolas genera mejoras en la productividad y comercialización. De manera similar, Vásquez y Gómez (2017), en un estudio internacional sobre desarrollo rural en gobiernos locales, sostienen que el sector agropecuario suele ser el primero en mostrar impactos positivos cuando existe una gestión municipal activa, debido a su arraigo territorial y a la tradición productiva de la población.

En el contexto de Checacupe, la alta participación de productores agropecuarios y la percepción mayoritariamente favorable hacia la municipalidad explican el impacto positivo identificado, confirmando que este sector constituye el eje principal del desarrollo económico local.

El objetivo específico: Promoción artesanal y turismo en contraste, los resultados muestran que el impacto del papel del municipio en la promoción artesanal y turística es regular, con un coeficiente de correlación de 0.497 y un valor de significancia mayor a 0.05. Esto indica que, si bien existen acciones municipales como ferias y festividades culturales, estas no son suficientes ni sostenidas para generar un impacto positivo significativo en el desarrollo del sector.

Estos hallazgos guardan similitud con la investigación de Huamán (2020), quien analizó la gestión municipal y el turismo rural en distritos del sur del Perú, concluyendo que la falta de planificación estratégica, promoción constante y articulación con los actores locales limita el crecimiento del turismo. Asimismo, Pérez y Martínez (2018), en un estudio internacional, señalan que el turismo y la artesanía requieren políticas públicas continuas, inversión en infraestructura y promoción externa, factores que suelen estar ausentes en municipios rurales. En Checacupe, la percepción de los artesanos sobre la escasa promoción turística y el limitado apoyo institucional

explica el impacto regular encontrado, evidenciando la necesidad de fortalecer este sector como alternativa complementaria al agro.

El objetivo específico: Pequeños y microempresarios respecto al sector de los pequeños y microempresarios, los resultados indican un impacto regular del papel del municipio, con un coeficiente de correlación de 0.441 y un nivel de significancia superior a 0.05. Esto refleja una débil intervención municipal en este sector, caracterizada por la escasa promoción, la falta de asociaciones formales y el limitado acceso a beneficios municipales.

Este resultado es coherente con lo señalado por Torres (2021), quien en su estudio sobre MYPES y gobiernos locales en la región andina concluye que la mayoría de municipios priorizan el cobro de licencias y tributos, pero no desarrollan políticas activas de fortalecimiento empresarial. De igual manera, Rodríguez (2016), en un análisis internacional, sostiene que las microempresas en contextos rurales suelen desarrollarse de manera informal y sin acompañamiento institucional, lo que reduce su capacidad de crecimiento.

En Checacupe, la ausencia de asociaciones de MYPES y la percepción mayoritaria de falta de apoyo municipal explican el impacto regular identificado, confirmando que este sector aún no constituye una prioridad dentro de la política de desarrollo económico local.

En síntesis, los resultados de la investigación confirman que el papel del municipio sí influye en el desarrollo económico local, pero de forma desigual entre los sectores productivos. El impacto positivo en el sector agropecuario coincide con la literatura revisada, mientras que los impactos regulares en artesanía, turismo y MYPES revelan limitaciones en la gestión municipal, tal como lo señalan diversos antecedentes nacionales e internacionales.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de una estrategia integral de desarrollo económico local, que no solo fortalezca el sector agropecuario, sino que también promueva de manera sostenida la diversificación económica del distrito de Checacupe.

## Capítulo VI

### CONCLUSIONES

Conclusión general: El papel del municipio, a través de la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Checacupe, influye de manera diferenciada en el desarrollo económico local del distrito durante el periodo 2023. Los resultados evidencian que dicha influencia es positiva en el sector agropecuario, debido a la mayor presencia de acciones de promoción, asistencia técnica y organización productiva; mientras que en los sectores de la pequeña y microempresa, así como en la artesanía y turismo, el impacto es regular, lo que demuestra una intervención municipal limitada, poco articulada y con escasa continuidad. Esta situación revela que el municipio no logra consolidar una estrategia integral que fortalezca de manera equilibrada todos los sectores económicos del distrito.

Conclusión específica 1: En el sector agropecuario del distrito de Checacupe, el papel del municipio presenta un impacto positivo en el desarrollo económico local, sustentado en la promoción de actividades productivas, la asistencia técnica brindada a agricultores y ganaderos, y el apoyo mediante insumos, capacitación y organización en asociaciones. Se evidencia una mayor atención a la ganadería mayor, particularmente en sanidad animal, engorde de ganado y producción de lácteos; sin embargo, persisten limitaciones en el apoyo a la ganadería menor, como la crianza de porcinos, lo que genera demandas insatisfechas por parte de los productores. Asimismo, factores externos como las huelgas y la pandemia han afectado las ventas y la dinámica productiva, lo que demuestra que, aunque la intervención municipal es relevante, aún resulta insuficiente para garantizar un desarrollo sostenible del sector agropecuario.

Conclusión específica 2: Respecto al sector de artesanía y turismo, se concluye que el papel del municipio tiene un impacto regular en el desarrollo económico local, pese a la existencia de asociaciones formalmente organizadas. Los artesanos y actores vinculados al turismo perciben un bajo nivel de apoyo municipal, reflejado en la escasa promoción turística del distrito, el cierre de atractivos culturales relevantes como el templo y el puente colonial, y la limitada recuperación económica posterior a las restricciones sanitarias. Aunque el municipio ha brindado

algunos beneficios puntuales, como terrenos, materiales y locales, estos resultan insuficientes para dinamizar el sector. En consecuencia, las ventas se mantienen estancadas y el potencial turístico del distrito no es adecuadamente aprovechado, afectando el desarrollo económico de este sector estratégico.

Conclusión específica 3: En relación con la pequeña y microempresa, se concluye que el papel del municipio tiene un impacto regular en el desarrollo económico local del distrito de Checacupe. La mayoría de los microempresarios desarrolla actividades comerciales como abarrotes, ferreterías, restaurantes y servicios básicos, cumpliendo parcialmente con el pago de licencias de funcionamiento. No obstante, los resultados evidencian una percepción negativa respecto al apoyo municipal, ya que gran parte de este sector no recibe asistencia técnica, capacitación ni incentivos para la formalización o asociatividad. Esta limitada intervención municipal restringe el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de las pequeñas y microempresas, afectando su contribución al desarrollo económico local.

## SUGERENCIAS

Primera: En función al objetivo general de la investigación, se recomienda que la Municipalidad Distrital de Checacupe fortalezca el rol de la Unidad de Desarrollo Económico mediante una planificación integral que articule de manera conjunta los sectores agropecuarios, artesanía-turismo y pequeña y microempresa. Para ello, es necesario diseñar estrategias de desarrollo económico local que consideren la asignación eficiente del presupuesto, la ejecución oportuna de proyectos productivos y la coordinación permanente con las asociaciones y actores económicos del distrito, con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en la economía local.

Segunda: Respecto al objetivo específico referido al desarrollo económico local agropecuario, se recomienda que la municipalidad incremente la asistencia técnica especializada tanto en agricultura como en ganadería, especialmente en la crianza y engorde de animales menores, área en la que los productores manifestaron insuficiente apoyo. Asimismo, se sugiere promover la participación activa de los productores en ferias agropecuarias locales y regionales, facilitando espacios de comercialización directa. Del mismo modo, se recomienda implementar acciones preventivas frente a los cambios climáticos que afectan la producción agrícola y priorizar la ejecución de proyectos agropecuarios pendientes, considerando la existencia de recursos no ejecutados según la Consulta Amigable del MEF.

Tercera: En relación con el objetivo específico de la promoción artesanal y turística, se recomienda que la municipalidad diseñe e implemente estrategias concretas de promoción del turismo local, aprovechando el potencial cultural y patrimonial del distrito, como el puente colonial y otros atractivos históricos que reciben visitantes. Se sugiere desarrollar circuitos turísticos locales, ferias artesanales permanentes o temporales en zonas de afluencia turística, y campañas

de difusión dentro y fuera del distrito. Asimismo, es importante fortalecer la organización de los artesanos, brindar capacitación en comercialización y mejorar los espacios de venta, con el fin de incrementar los ingresos de este sector y dinamizar la economía local.

Cuarta: Respecto al objetivo específico vinculado a la promoción de la pequeña y microempresa, se recomienda que la municipalidad impulse acciones orientadas al fortalecimiento de los pequeños negocios del distrito, tales como ferreterías, mercados, restaurantes y tiendas de productos básicos. Se sugiere brindar capacitación en gestión empresarial, formalización y acceso a programas de apoyo, así como generar espacios de articulación comercial que fortalezcan el consumo local. De esta manera, se contribuirá a consolidar este sector como un componente importante del desarrollo económico del distrito.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon O. (2018). El Desarrollo Economico Local y las Teorias de Localizacion. *Espacios*, 39 (51), 4. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Alburquerque F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Economico Local*. Recuperado el 29 de Enero de 2024, de Flacso Andes: [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Bazan Puerta, N. (2024). *Gestión municipal y el valor público de la municipalidad provincial de Chachapoyas, 2023*. Obtenido de Renati Sunedu: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/2614626>
- Castillo R. (2018). *Gestion Municipal y Desarrollo Local*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Renati Sunedu: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3232986>
- Cordova Velasquez, A., & Sanchez Davila, K. (2021). *Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico*. Obtenido de Ciencia Latina Revista Multidisciplinar: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/920>
- Diaz G. (2017). Turismo y Desarrollo Local. *Pasos*, 333-340. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022
- Escuela de Mapas. (2023). *Mapas del Perú*. Obtenido de Escuela de Mapas: <https://escuelademas.com/mapas-del-peru-mapa-politico-geografico-y-mas-cartografia/>
- Gambarota D. y Lorda, M. (2017). El Turismo como Desarrollo Local. *Geografica Venezolana*, 18(2), 346-359. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022
- Gobierno Regional Cusco. (2019). *Estudio de Diagnostico y Zonificacion de la Provincia de Canchis*. Recuperado el 29 de Enero de 2024, de Gobierno Regional Cusco.

- Gobierno Regional Cusco. (2022). *Resolucion Ejecutiva Regional*. Recuperado el 11 de Enero de 2023, de Gobierno Regional de Cusco: [https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs\\_normativo/resoluciones/2022/RER.0082.2022.pdf](https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/resoluciones/2022/RER.0082.2022.pdf)
- Hernandez M. (2017). *Tipo y nivel de investigacion*. Recuperado el 11 de Enero de 2023, de Metodologia: <http://devnside.blogspot.com/2017/10/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>
- INEI. (2018). *Resultados Definitivos Tomo I*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1559/08TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1559/08TOMO_01.pdf)
- INEI. (2019). *Desarrollo economico local*. Recuperado el 11 de Enero de 2023, de Instituto Nacional de estadística informática: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1720/08.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1720/08.pdf)
- Medina Llanca, E. J., & Quispe Huaman, D. (2022). *La gestión municipal y el desarrollo económico local en el distrito de echarati, la convención, 2022*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Lider Peruana: <http://repositorio.ulp.edu.pe:8080/handle/ULP/26>
- Mujita A. (2022). *Tipo de Investigacion y sus características*. Recuperado el 28 de Enero de 2023, de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>
- Municipalidad Distrital de Checacupe. (2024). *Audiencia Publica*. Municipalidad Distrital de Checacupe.
- Perea Gomez, J. F. (2024). *Influencia de la gestión municipal en el desarrollo económico local del Distrito de Atiquipa, 2022*. Obtenido de Renati Sunedu: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/1157140>

- Proaño Chaca, S. A., Quiñones Alvarado, E. S., Molina Villasís, K. J., & Mejía Flores, O. G. (2019). *Desarrollo Económico Local en el Ecuador*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Dianet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>
- Quiroa M. (2023). *Gestión Administrativa*. Recuperado el 11 de Enero de 2023, de Econopedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-administrativa.html>
- Quispe P. (2020). *Políticas Públicas para el Fortalecimiento del Desarrollo Económico*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Renati Sunedu: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3225574>
- Rodríguez E. (2017). *Alto Mayo: Potencialidades Turísticas para el Desarrollo Económico Local*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Renati Sunedu: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2697897>
- Rojas Arenas, I. D., Cordova Quintero, J. A., & Gallego Alzate, J. B. (2020). *Estrategias de Desarrollo Económico Local*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Revista CEA: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3519496](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3519496)
- Saez Cuevas, M., & Cota Yañez, R. (2024). *Percepción del desarrollo económico en un Pueblo Mágico: San Sebastián del Oeste, Jalisco, México*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de la Laguna Mexico: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/36113>
- Sernamp. (25 de Julio de 2025). *Turismo Sostenible como Estrategia de Conservación*. Obtenido de Sinia Minam: [https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/DdT39\\_Turismo%20sostenible.pdf](https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/DdT39_Turismo%20sostenible.pdf)
- Tello, M. (2006). *LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL*. Recuperado el 11 de Enero de 2023, de Repositorio PUCP: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43808766/DDD247libre.pdf?1458200390=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3D>

Las\_teorias\_del\_desarrollo\_economico\_loc.pdf&Expires=1673976976&Signature=fO8x  
TH98Wefyft6rtPi9QKaaWTJRTIleUEIYnkS0AZFT9Z2LLw54Ot

Universidad de Veracruz. (2020). *Introducción a la Investigación: Guía Interactiva*. Recuperado el 28 de Enero de 2024, de Universidad Veracruz: <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>

Vargas Ramirez , P. L., Zuniga Gonzales , M. G., & Mullo Tene , M. F. (s.f.). *Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador*. Obtenido de Dianet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659395>

Vega R. (2016). *Políticas Públicas para el Desarrollo Económico Local*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Renati Sunedu.

Velarde Alvarez Tejada, G. M. (2020). *El Desarrollo Económico Local como Mecanismo para Impulsar el Crecimiento del País*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2022, de Renati Sunedu: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3003076>

Velazquez A. (2023). *Investigación Correlacional*. Recuperado el 28 de Enero de 2024, de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20correlacional%20es%20un,influencia%20de%20ninguna%20variable%20extra%C3%B1a.>

Yacila Romero, E. M. (2022). *Factores de gestión que limitan el desarrollo económico local en la Municipalidad Distrital de San Jacinto, Región Tumbes, Perú, 2021*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de Tumbes: <https://repositorio.untumbes.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9d755da0-906d-4649-9556-c821fa08253a/content>

## ANEXOS

## 4 A. Matriz de consistencia

Título: Papel del Municipio en el Desarrollo Económico Local: Caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023

| PROBLEMA   | OBJETIVO  | HIPOTESIS  | VARIABLES                         | METODOLOGIA   |
|--|---|--|-----------------------------------|---|
| <b>Problema General</b>  | <b>Objetivo General</b>   | <b>Hipótesis General</b>   | <b>Variable</b>                   |   |
| ¿Qué impacto tiene el Papel del Municipio en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023?  | Determinar el impacto del Papel del Municipio en el desarrollo económico local: caso Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023.   | El Papel del Municipio en el desarrollo económico local, tiene un impacto positivo caso de la Municipalidad Distrital de Checacupe-Canchis-Cusco 2023.   | <b>El papel del Municipio</b>     | <p><b>El nivel de la investigación</b><br/>Es correlacional,</p> <p><b>La unidad de análisis</b><br/>Es descriptivo</p> <p><b>Enfoque de la investigación</b><br/>Es cuantitativa</p>   |
| <b>Problemas Específicos</b>   | <b>Objetivos Específicos</b>  | <b>Hipótesis Especificas</b>   | <b>Variable</b>                   | <b>Población de Estudio</b>   |
| 1.- ¿De qué manera el papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe Canchis Cusco periodo 2023?                                    | 1.- Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.                                       | 1.- El papel del municipio en el desarrollo económico local agropecuario: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es positivo.                                      | <b>Desarrollo económico local</b> | Son las asociaciones que han venido trabajando juntamente con la unidad de desarrollo económico del municipio del distrito de Checacupe.  |
| 2.- ¿De qué manera el papel del municipio tiene un impacto en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso municipalidad distrital de Checacupe Canchis Cusco periodo 2023?             | 2.- Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023.                | 2.- El papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción artesanal y turismo: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es regular.                |                                   | <p><b>Tamaño y Muestra</b><br/>La muestra es no probabilístico y no aleatorio<br/>-Muestra 58 asociados</p> <p><b>Técnica de Selección de Muestra</b><br/>las áreas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•El desarrollo agropecuario,</li> <li>•La promoción del turismo y artesanía,</li> <li>•Promoción de los pequeños y microempresarios</li> </ul> |
| 3.- ¿De qué manera el papel del municipio tiene un impacto el desarrollo económico local en la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe Canchis Cusco periodo 2023? | 3.- Determinar el impacto del papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. | 3.- El papel del municipio en el desarrollo económico local de la promoción de los pequeños y microempresarios: caso municipalidad distrital de Checacupe, Canchis, Cusco, periodo 2023. Es regular. |                                   | <p><b>Técnicas de Recolección de Información</b><br/>Sera la encuesta y cuestionario</p> <p><b>Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información</b><br/>Se empleará el programa estadístico EXCEL, el aplicativo estadístico SPSS, y los resultados serán analizados y descritos en el programa Word.</p>  |

**B. Instrumentos de recolección de datos****ENCUESTA****Variable dependiente: Desarrollo económico local**

1. ¿Qué edad tiene?.....
2. Actividad que realiza:  
.....
3. ¿Cuál es su nivel de educación?  
Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico ( ) Superior ( )  
Otros .....
4. Cuantas personas conforman su grupo familiar: .....
5. Marque con un aspa  
Tiene casa propia ( ) o alquilada ( )
6. Marque con un aspa  
Tiene servicios básicos en su casa: Agua ( ) Luz ( ) Desagüe ( )
7. ¿Su cónyuge que actividad realiza?.....
8. ¿Realiza otro trabajo además de este?  

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>SI</b> | <b>NO</b> |
|           |           |
- ¿En que trabaja?.....
9. ¿Cuánto es su ingreso semanal?  
De 100 a 200 ( )  
De 200 a 400 ( )  
De 400 a más ( )

**Variable independiente: El papel del municipio (Unidad de Desarrollo Económico)****DIMENSION 1: Fomento de la actividad del desarrollo agropecuario**

**Promoción**

10. ¿la municipalidad realiza actividades para el fomento de la actividad del desarrollo agropecuario

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Cuáles?

.....

**Apoyo**

11. ¿La municipalidad brinda apoyo técnico a los agricultores y ganaderos de Checacupe?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Cuáles?

.....

12. ¿La municipalidad brinda apoyo económico (o financiamiento) a los agricultores y ganaderos de Checacupe?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Cuáles?

.....

13. ¿La municipalidad brinda apoyo en productos (semillas) a los agricultores de Checacupe?

| <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>A VECES</b> |
|-----------|-----------|----------------|
|           |           |                |

¿Cuáles?

.....

14. ¿La municipalidad brinda apoyo en crías a los ganaderos de Checacupe?

| <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>A VECES</b> |
|-----------|-----------|----------------|
|           |           |                |

¿Cuáles?

.....

15. ¿La municipalidad brinda apoyo en maquinaria a los agricultores en Checacupe?

| <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>A VECES</b> |
|-----------|-----------|----------------|
|           |           |                |

¿Cuáles?

.....

16. ¿La municipalidad realiza un registro de los participantes para el desarrollo agropecuario?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Cuáles?

.....

**Promoción**

17. ¿Además, que acciones realiza la municipalidad para fomentar la ganadería y el agro? ¿Ferias?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Se reúnen?.....

¿Solicitan plaza para ferias?.....

18. El agro y ganadería:

| Ha mejorado | Ha empeorado | Esta igual |
|-------------|--------------|------------|
|             |              |            |

Porque:.....

.....

**DIMENSION 2: Fomento de la actividad de la promoción artesanal y turismo**

**Apoyo**

19. ¿La municipalidad ha realizado habilitación de zonas turísticas para la promoción artesanal y turismo?

| <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>A VECES</b> |
|-----------|-----------|----------------|
|           |           |                |

¿Cuáles?

.....

**Promoción**

20. ¿La municipalidad realiza acciones (en las redes sociales y radio transmisión) para atraer el turismo al sector?

| <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>A VECES</b> |
|-----------|-----------|----------------|
|           |           |                |

¿En Cuales?

.....

21. ¿La municipalidad realiza ferias artesanales y turísticas para la promoción artesanal y turismo en el distrito?

| <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>A VECES</b> |
|-----------|-----------|----------------|
|           |           |                |

¿Cuáles? ¿Qué Días? ¿Dónde?

.....

22. 6.- La Artesanía y turismo:

| <b>Ha Crecido</b> | <b>Ha bajado</b> | <b>Esta igual</b> |
|-------------------|------------------|-------------------|
|                   |                  |                   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Porque:.....  
 .....

**Apoyo**

23. ¿La municipalidad brinda apoyo en la promoción de novedosos formatos para la promoción artesanal y turismo?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

Feria de comidas tradicionales ( ) Ferias por fiestas tradicionales ( )

Ferias por Aniversarios ( )

¿Cuáles?

.....

24. ¿La municipalidad realiza un registro de los participantes para la promoción artesanal y turismo?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

Se reúnen.....

Solicitan (autorización) plaza para ventas de comida tradicional

.....

**DIMENSION 3: Fomento de la actividad de los pequeños y microempresarios**

25. ¿Qué tipos de pequeños y microempresarios hay en el distrito?

Comercio:.....

.....

Servicio:.....

.....

**Promoción**

26. ¿Participan en ferias?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Cuáles?

.....

**Apoyo**

27. ¿Reciben algún beneficio por parte de la municipalidad?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

¿Cuáles?

.....

28. ¿Tiene algún puesto?

| SI | NO | A VECES |
|----|----|---------|
|    |    |         |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

En el mercado ( ) Local propio ( ) Local alquilado ( ) Ambulante ( )

### ENTREVISTA A LOS FUNCIONARIOS

1.- ¿Qué cargo desempeña en el municipio? .....

2.- ¿Qué tiempo trabaja?.....

3.- ¿Cuántos empleados hay en el municipio?.....

4.- ¿Cree que el municipio es una fuente de empleo en el distrito? ¿Por qué?

5.- Cuanto a invertido el municipio en:

- El agro y ganadería

Entre 90000 – 100000 ( )

Entre 110000- 120000 ( )

Entre 120000-150000 ( )

¿Es suficiente?

- Artesanía y turismo

Entre 30000 – 35000 ( )

Entre 100000- 120000 ( )

Entre 120000-150000 ( )

¿Es suficiente?

- La pequeña y micro empresa

Entre 90000 – 100000 ( )

Entre 110000- 120000 ( )

Entre 120000-150000 ( )

¿Es suficiente?

5.- El agro y ganadería: Ha mejorado ( ) Ha empeorado ( ) está igual ( )

Porque:

6.- La Artesanía y turismo: Ha crecido ( ) Ha bajado ( ) está igual ( )

Porque:

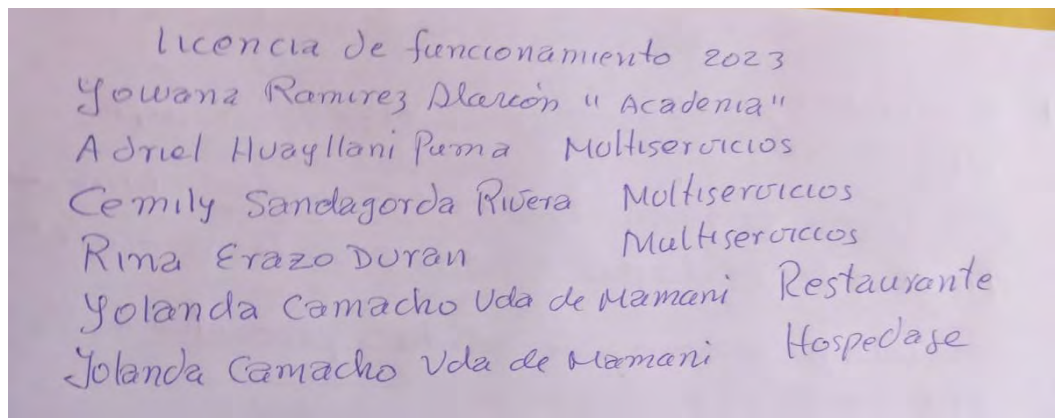
7.- La pequeña y micro empresa: Ha crecido ( ) Ha bajado ( ) está igual ( )

Porque:

8.- ¿Que beneficios tiene el agropecuario, la artesanía y turismo y la pequeña y micro empresa por parte de la municipalidad?

**Figura 37** Asociaciones de ganaderos en el Distrito

- Asociaciones de Ganado Vacuno
1. Asociación de Productores de Ganado Vacuno de leche "Oro blanco" comunidad Suttoc - Checacupe.
  2. Asociación de Productores de Ganado Vacuno ~~de leche~~ toro engordado "Santa Rosa de Checacupe"
  3. Asociación de toro engordado y productos Agropecuarios "Apu Mallmaza - Checacupe"
  4. Asociación de productos Agropecuarios y toro engordado "Nuevo Amanecer - comunidad de Chachapojas.
- Asociaciones de Cuyes
1. Asociación de Productores de cuyes "Munay Bawe" de la Comunidad de Chari
  2. Asociación de Criadores de cuyes "Santa Ines" de la Comunidad de Słodora.
  3. Asociación de Productores de cuyes "Huayna inti" de la Comunidad de Curivi.
  4. Asociación de creadores de cuyes "Los Mauritos" de Tiquiña
  5. Asociación de cuyes "Señor de Oxaltación" de Cañacota
  6. Asociación de criadores de cuyes "Alun Kawsay" de Cangalli
  7. Asociación de ~~cuyes~~ criadores de cuyes los Checacupeños
  8. Asociación de criadores de cuyes los Triunfadoras de Cangalli
- Porcinos Asociados
1. Asociación de criadorer de Porcinos "Panchitas" comunidad Cangalli
  2. Asociación de criadores de Porcinos "Nũñu Camareq"

**Figura 38** *Licencias de funcionamiento*

### C. Medios De Verificación

#### Análisis estadístico de agronomía

**Tabla 41** *Valoración de Fiabilidad del Análisis*

| Cronbach   | Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados |
|------------|---|
| [0.0; 0.5] | Inaceptable   |
| [0.5; 0.6] | Pobre   |
| [0.6; 0.7] | Débil   |
| [0.7; 0.8] | Aceptable   |
| [0.8; 0.9] | Bueno   |
| [0.9; 1.]  | Excelente   |

**Nota:** Extraído de la revista una.ac.cr, para hallar la confiabilidad de alfa Cronbach en el estudio

**Tabla 42** *Resumen de procesamiento de casos de agronomía*

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 37 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 37 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Tabla 43** *Estadística de Fiabilidad Agronomía*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,814            | 17             |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Interpretación: el resultado obtenido de acuerdo a la tabla de valoración de fiabilidad de análisis del alfa de Cronbach es superior a los valores entre 0.8, que está calificado como bueno, para la variable de la agronomía.

**Tabla 44** Resumen de procesamiento de casos de agronomía

| Casos |    |        |            |          |            |       |            |
|-------|----|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
|       |    | Válido |            | Perdidos |            | Total |            |
|       |    | N      | Porcentaje | N        | Porcentaje | N     | Porcentaje |
| VAR_1 | 37 | 37     | 100,0%     | 0        | 0,0%       | 37    | 100,0%     |
| VAR_2 | 37 | 37     | 100,0%     | 0        | 0,0%       | 37    | 100,0%     |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** Para corroborar la prueba de normalidad se ha realizado la prueba de Kolmogorov Smirnov y Shapiro Wilk, para determinar que estadístico se empleará para la prueba de correlación, será de acuerdo al formato siguiente.

Si  $n < 50$  se empleara la prueba de Shapiro Wilk

Si  $n \geq 50$  se empleara la prueba de Kolmogorov Smirnov

**Tabla 45** Pruebas de normalidad de agronomía

|       | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |       |
|-------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|-------|
|       | Estadístico                     | gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig.  |
| VAR_1 | 0,133                           | 37 | 0,99  | 0,969        | 37 | 0,382 |
| VAR_2 | 0,168                           | 37 | 0,010 | 0,936        | 37 | 0,036 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** de acuerdo a los grados de libertad (gl), se aprecia que el gl es 37, correspondiendo la prueba Shapiro Wilk, siendo 37 menor que 50.

H0: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no tienen una distribución normal

*Nivel de significancia: Confianza: 95% Significancia: 5%*

*Decisión:* Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se rechaza H0 y se acepta la H1, aquí los datos no tienen una distribución normal, por tanto, empleamos las pruebas no paramétricas, Si  $p\text{-valor} \geq 0.05$  se acepta la H0 y se rechaza la H1, aquí los datos tienen una distribución normal, por tanto, empleamos las pruebas paramétricas.

Se aprecia que el nivel de significancia de la variable 1 es mayor a 0,05 y el nivel de significancia de la variable 2 es menor a 0.05, tiene diferentes niveles de significancia, por tanto, se empleara la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

### **Análisis estadístico de artesanía y turismo**

#### *VALIDACIÓN DE DATOS*

**Tabla 46** *Resumen de procesamiento de datos turismo*

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 13 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | 0,00  |
|       | Total                 | 13 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Tabla 47** Estadística de fiabilidad de turismo

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,811            | 17             |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** el resultado obtenido de acuerdo a la tabla de valoración de fiabilidad de análisis del alfa de Cronbach es superior a 0,811, que está calificado como bueno, para la variable de turismo.

**Tabla 48** Resumen de procesamiento de casos de turismo

|        | Casos  |            |          |            |       |            |
|--------|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
|        | Válido |            | Perdidos |            | Total |            |
|        | N      | Porcentaje | N        | Porcentaje | N     | Porcentaje |
| VAR_01 | 13     | 100,0%     | 0        | 0,0%       | 13    | 100,0%     |
| VAR_02 | 13     | 100,0%     | 0        | 0,0%       | 13    | 100,0%     |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** Para corroborar la prueba de normalidad se ha realizado la prueba de Kolmogorov Smirnov y Shapiro Wilk, para determinar que estadístico se empleará para la prueba de correlación, será de acuerdo a la hipótesis siguiente.

Si  $n < 50$  se empleara la prueba de Shapiro Wilk

Si  $n \geq 50$  se empleara la prueba de Kolmogorov Smirnov

**Tabla 49** Pruebas de normalidad de turismo

|        | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |       |
|--------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|-------|
|        | Estadístico                     | gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig.  |
| VAR_01 | 0,205                           | 13 | 0,139 | 0,911        | 13 | 0,189 |
| VAR_02 | 0,282                           | 13 | 0,006 | 0,876        | 13 | 0,063 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** de acuerdo a los grados de libertad (gl), se aprecia que el gl es 8, correspondiendo la prueba Shapiro Wilk, siendo 8 menor que 50.

H0: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no tienen una distribución normal

*Nivel de significancia: Confianza: 95%      Significancia: 5%*

**Decisión:** Si p-valor < 0.05 se rechaza H0 y se acepta la H1, aquí los datos no tienen una distribución normal, por tanto, empleamos las pruebas no paramétricas

Si p-valor  $\geq$  0.05 se acepta la H0 y se rechaza la H1, aquí los datos tienen una distribución normal, por tanto, empleamos las pruebas paramétricas.

Se aprecia que el nivel de significancia de la variable 1 es mayor a 0,05 y el nivel de significancia de la variable 2 es menor a 0.05, tiene diferentes niveles de significancia, por tanto, se empleara la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

**Análisis estadístico de la Pequeña y microempresas**

**Tabla 50** *Resumen de procesamiento de casos*

|       |                       | N | %     |
|-------|-----------------------|---|-------|
| Casos | Válido                | 8 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0 | ,0    |
|       | Total                 | 8 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Tabla 51** *Estadísticas de fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,810            | 17             |

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** el resultado obtenido de acuerdo a la tabla de valoración de fiabilidad de análisis del alfa de Cronbach es superior a 0,800, que está calificado como bueno, para la variable de la pequeña y micro empresa.

### ***PRUEBA DE NORMALIDAD***

**Tabla 52** *Resumen de procesamiento de casos*

|       |   | Válido |            | Perdidos |            | Total |            |
|-------|---|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
|       |   | N      | Porcentaje | N        | Porcentaje | N     | Porcentaje |
| VAR_1 | 8 | 8      | 100,0%     | 0        | 0,0%       | 8     | 100,0%     |

|       |   |        |   |      |   |        |
|-------|---|--------|---|------|---|--------|
| VAR_2 | 8 | 100,0% | 0 | 0,0% | 8 | 100,0% |
|-------|---|--------|---|------|---|--------|

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

Para corroborar la prueba de normalidad se ha realizado la prueba de Kolmogorov Smirnov y Shapiro Wilk, para determinar que estadístico se empleará para la prueba de correlación, será de acuerdo al formato siguiente.

Si  $n < 50$  se empleara la prueba de Shapiro Wilk

Si  $n \geq 50$  se empleara la prueba de Kolmogorov Smirnov

**Tabla 53** Prueba de normalidad

|       | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |       |
|-------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|-------|
|       | Estadístico                     | gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig.  |
| VAR_1 | 0,269                           | 8  | 0,091 | 0,871        | 8  | 0,153 |
| VAR_2 | 0,271                           | 8  | 0,085 | 0,872        | 8  | 0,158 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** de acuerdo a los grados de libertad (gl), se aprecia que el gl es 8, correspondiendo la prueba Shapiro Wilk, siendo 8 menor que 50.

H0: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no tienen una distribución normal

Nivel de significancia: Confianza: 95%      Significancia: 5%

**Decisión:** Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se rechaza H0 y se acepta la H1, aquí los datos no tienen una distribución normal, por tanto, empleamos las pruebas no paramétricas. Si  $p\text{-}$

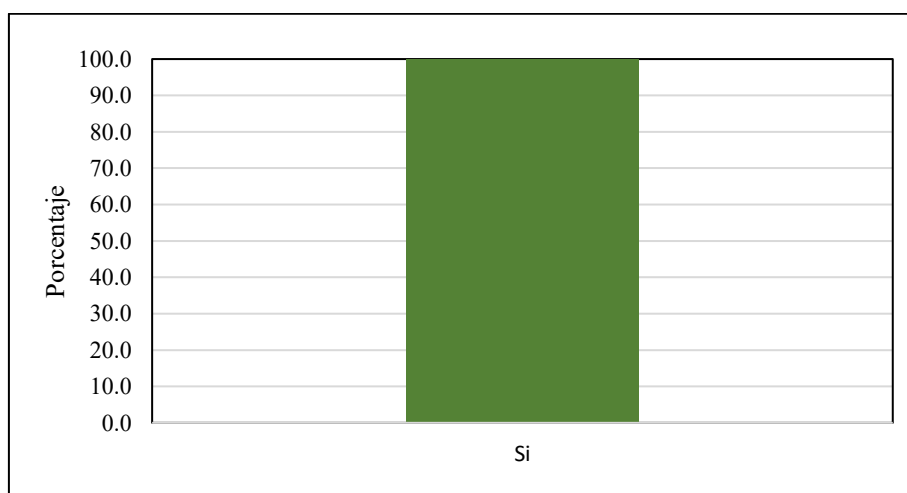
valor  $\geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ , aquí los datos tienen una distribución normal, por tanto, empleamos las pruebas paramétricas.

Se aprecia que el nivel de significancia es mayor a 0,05, en las 2 variables, por tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por consiguiente, los datos siguen una distribución normal, por lo que se empleara la prueba de Pearson para medir la correlación de variables.

#### D. Desarrollo de la Entrevista a los funcionarios de la Municipalidad de Checacupe

En la municipalidad de Checacupe hay 93 empleados que trabajan de manera permanente.

**Figura 39** *El municipio es una fuente de empleo*



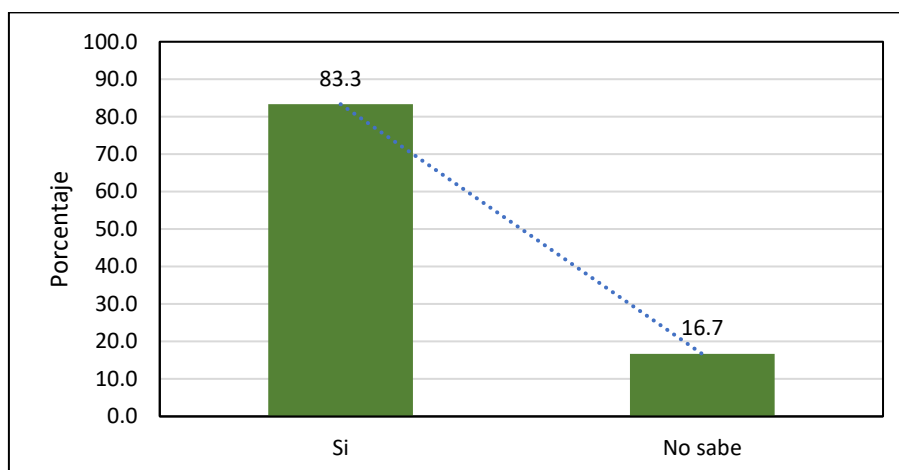
Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** se ha considerado la opinión de los entrevistados, que es como sigue:

- Si, porque es la oportunidad de toda población y al que solicita un empleo
- Si, porque cada gestión tiene diferentes proyectos y la población espera trabajar en estos y tener el sustento para su familia.
- Si, porque la población del distrito está al tanto de las obras que lanza el municipio, ya que ellos buscan llevar el sustento a sus familias.

- Si, porque la municipalidad viene desarrollando distintos proyectos y requiere personal calificado en diferentes rubros y especialidades.
- Si, porque la población tiene algo de beneficio e ingresos

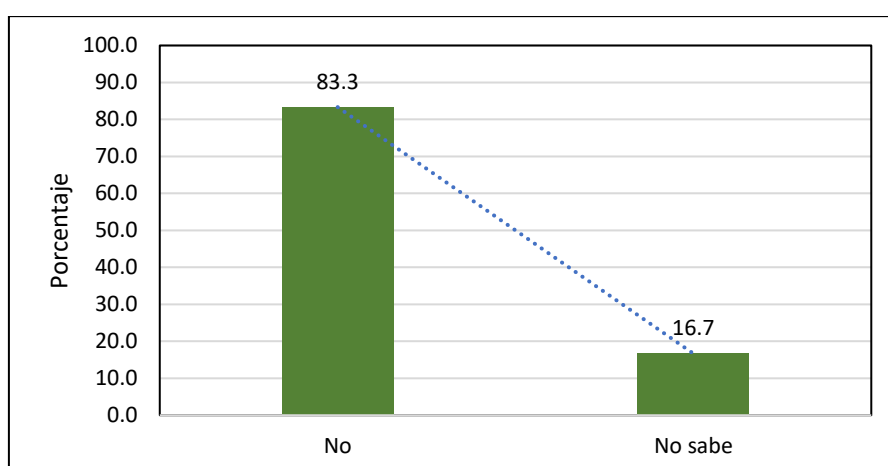
**Figura 40** *El municipio ha invertido en el agropecuario*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** manifiestan que la municipalidad distrital de Checacupe, si ha invertido en el agropecuario. La municipalidad ha invertido en el desarrollo del agropecuario entre 90000 a 10000 soles.

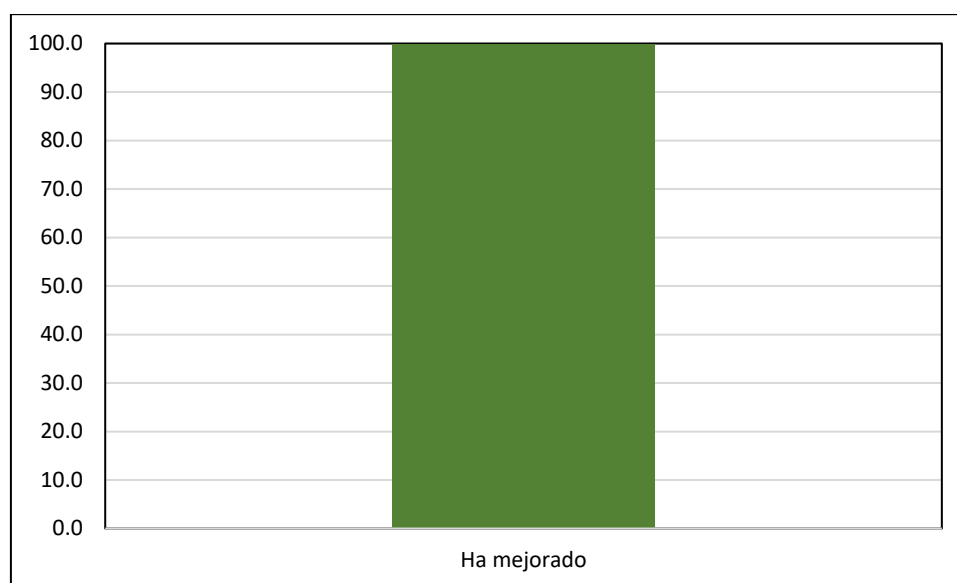
**Figura 41** *El presupuesto es suficiente para el desarrollo del agropecuario*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** se afirma que no es suficiente el presupuesto para el desarrollo del agropecuario y se necesita incrementar este presupuesto

**Figura 42** *En qué situación está el desarrollo del agropecuario en el distrito de Checacupe*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**Interpretación:** según las respuestas que brindaron los funcionarios, se ha recopilado como sigue:

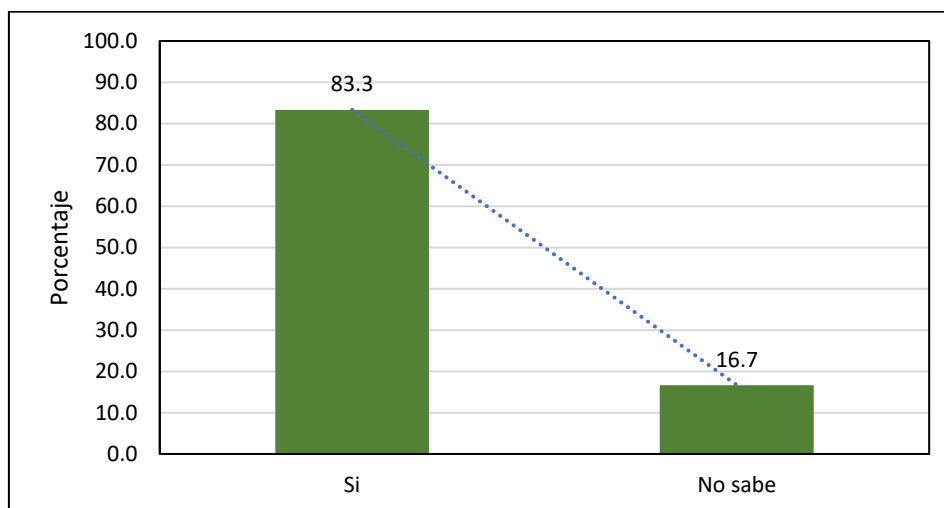
Ha mejorado, porque la municipalidad está haciendo la inseminación artificial con razas de toros Heretord y hay aumento de mejora de dicha raza porque su precio es más alto.

Ha mejorado, porque los proyectos que tiene el municipio en vacunos, en maíz y hortalizas tienen un buen expediente técnico, y se enfocan en mejorar genética y sanidad animal en vacunos. En la agricultura se está trabajando innovando la producción de maíz y hortalizas.

- Ha mejorado, por el avance tecnológico

- Ha mejorado, porque la municipalidad está apoyando con semen importados a los productores de ganado vacuno, y ya existen vacunos Flesviht, también se está apoyando con la fumigación de productos agrícolas, como papa y maíz.

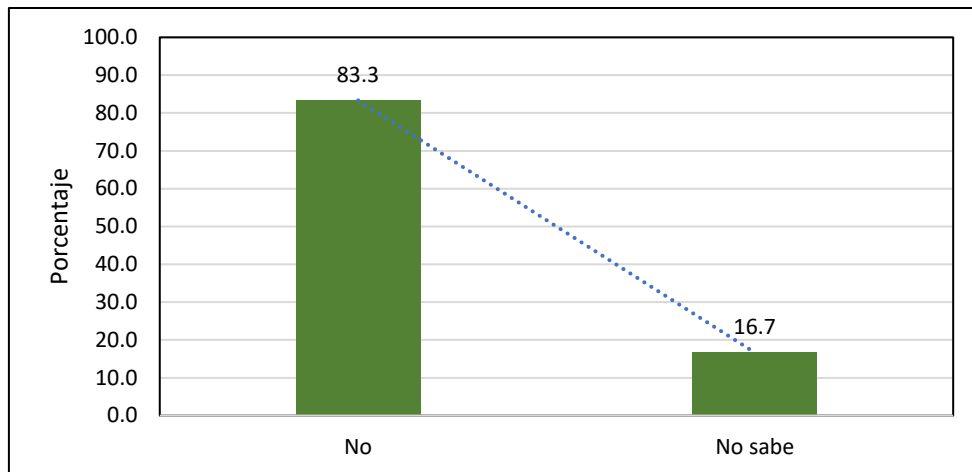
**Figura 43** *El municipio ha invertido en el Turismo y Artesanía*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** Manifiestan que la municipalidad ha invertido en la promoción y desarrollo de la Artesanía y Turismo entre 30000 a 35000 soles.

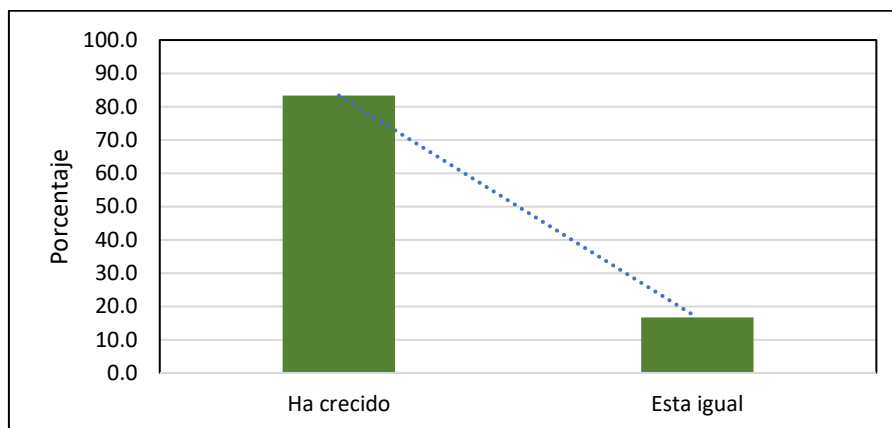
**Figura 44** *El presupuesto es suficiente para el desarrollo y promoción de la artesanía y turismo*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** se manifiesta que no es suficiente el presupuesto para la promoción de esta actividad. Debería incrementarse este presupuesto para mejorar la situación del turismo en el distrito.

**Figura 45** Situación del desarrollo y promoción de la Artesanía y Turismo



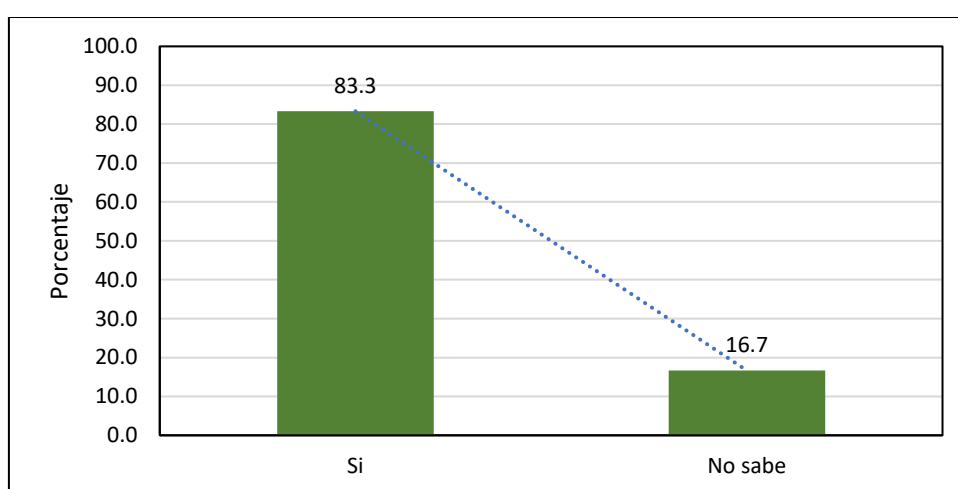
Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** manifiestan que ha crecido por los siguientes motivos:

- Ha crecido, Porque llegan 10 autos a diario con turistas extranjeros

- Ha crecido, porque se está innovando promoviendo en los diferentes medios de comunicación, como afiches, folletos y plataformas sociales.
- Ha crecido, por la publicidad de los atractivos turísticos Tres Puentes y el Templo Colonial
- Ha crecido, por la promoción de los corredores turísticos del distrito
- Esta igual, porque no llegan suficientes turistas al distrito

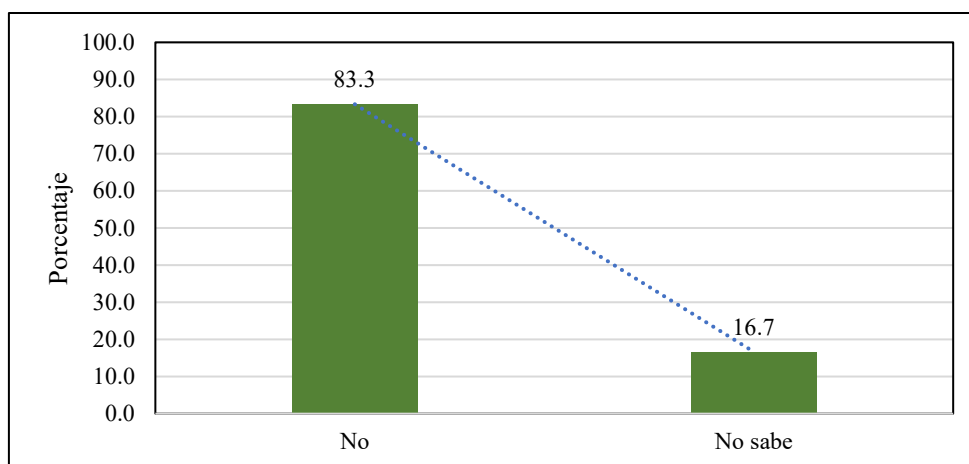
**Figura 46** *El municipio ha invertido en la pequeña y microempresa del distrito*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** manifiestan que si existe inversión en la pequeña y micro empresa, siendo esta entre 90000 a 100000 soles para la promoción de la pequeña y micro empresa.

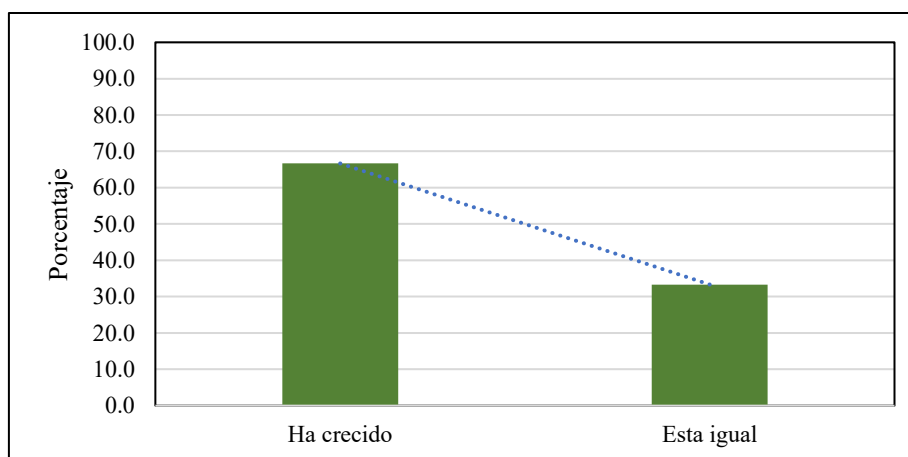
**Figura 47** *Es suficiente el presupuesto para la promoción de la pequeña y microempresa*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** manifiestan que no es suficiente el presupuesto para la promoción de la pequeña y micro empresa. Se cree entonces que para mejorar la situación de la pequeña y micro empresa se tiene que considera un presupuesto mayor.

**Figura 48** *La situación de la pequeña y microempresa*



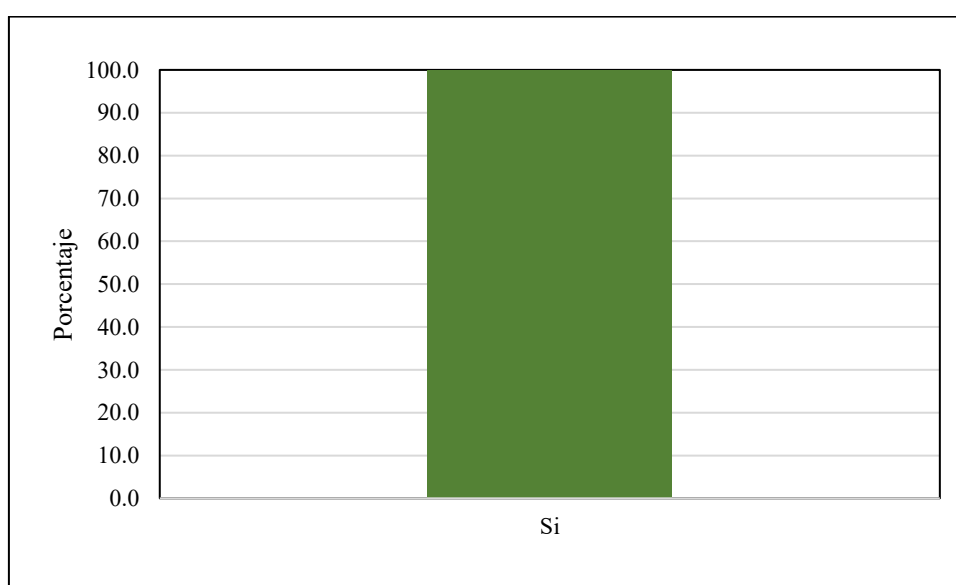
Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** La situación de la pequeña y micro empresa en el distrito según las respuestas:

- No hay microempresa en el distrito
- Ha crecido, Porque el turismo hace que haya un mejor movimiento económico

- Ha crecido, porque por la publicidad de los lugares turísticos
- se han abierto hoteles y tiendas comerciales para satisfacer al turista extranjero, también por el incremento de la población del distrito y sus comunidades.
- Ha crecido, por el crecimiento de la población y por el incremento del turismo nacional y extranjero.
- Esta igual, porque no hay ningún apoyo

**Figura 49** *El municipio brinda beneficios*



Nota. Resultados del cuestionario aplicado en el distrito de Checacupe, 2023.

**interpretación:** los beneficios que reciben los distintos sectores son de la siguiente manera según la respuesta:

- En el agropecuario, se genera empleo por sí mismo
- En el turismo, porque llegan 10 autos con turistas extranjeros cada día
- Los proyectos que se brinda en cada área que tienden a mejorar económicamente.
- Si, porque viene asesorando a los artesanos en el tema de comercialización de sus productos.

