

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2025**

PRESENTADO POR:

Br. JAMIL JHERSON JOVE CHIRINOS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

ASESOR:

Dr. WALTER CLAUDIO BEIZAGA RAMÍREZ

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor WALTER CLAUDIO BEIZAGA RAMÍREZ.....
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: "INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2025".....

Presentado por: JAMIL JHERSON JOVE CHIRINOS..... DNI N° 72467338.....;
 presentado por: DNI N°:
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de ECONOMISTA.....

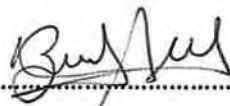
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1..... veces, mediante el
 Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de
 Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 6 de abril..... de 2026.....



 Firma

Post firma WALTER CLAUDIO BEIZAGA RAMÍREZ

Nro. de DNI 23921642

ORCID del Asesor 0000-0001-9232-2063

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:574010866.....

JAMIL JHERSON JOVE CHIRINOS

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:574010866

Fecha de entrega

1 abr 2026, 7:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

1 abr 2026, 8:01 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA....docx

Tamaño del archivo

1.1 MB

104 páginas

18.392 palabras

102.169 caracteres




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A Dios por concederme la vida y mostrarme el camino correcto. A mis amados padres, Luis Jove y Juana Chirinos, quienes me apoyaron, me enseñaron valores y me aconsejaron en cada momento. A mis hermanos por apoyarme y motivarme a salir adelante. Por último, a los docentes de la Facultad de Economía por su disposición a compartir su conocimiento.

Jamil Jherson Jove Chirinos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas aquellas personas que contribuyeron al desarrollo de esta tesis. A mis padres, Por su cariño inagotable, su respaldo continuo y todos sus sacrificios, que han sido fundamentales en mi formación académica y personal.

A mis docentes por su orientación, comprensión y contribuciones significativas a lo largo del proceso de elaboración de esta tesis. En especial, al Dr. Beizaga Ramírez Walter Claudio, por su orientación académica y disponibilidad al asesorar esta investigación.

Jamil Jherson Jove Chirinos

PRESENTACIÓN

Señor decano y destacados jurados, considerando el reglamento en vigor de Grados y Títulos, es de mi agrado presentar ante ustedes esta investigación titulada **“INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2025”**.

El objetivo primordial del presente estudio es determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Economía de la UNSAAC, 2025.

La presente investigación fue realizada con la intención de que, a partir de los hallazgos encontrados, las autoridades correspondientes puedan tomar decisiones más acertadas dirigidas a fomentar el emprendimiento estudiantil.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
PRESENTACIÓN	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XIV
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación de la investigación	5
1.4.1 Relevancia social.....	5
1.4.2 Implicaciones prácticas	5
1.4.3 Valor teórico	6
1.4.4 Utilidad metodológica.....	6
1.4.5 Viabilidad.....	6

1.5 Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1 Delimitación temporal.....	6
1.5.2 Delimitación espacial.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.1.1 Antecedentes internacionales	7
2.1.2 Antecedentes nacionales	8
2.1.3 Antecedentes locales	9
2.2 Bases teóricas	9
2.2.1. El emprendimiento.....	9
2.2.2. Intención emprendedora.....	14
2.3 Marco conceptual.....	21
2.4 Planteamiento de Variables.....	22
2.4.1 Variable:.....	22
2.4.2 Dimensiones de la variable:	22
2.4.3 Operacionalización de variables	24
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1 Alcance de la investigación.....	27
3.2 Enfoque de investigación	27
3.3 Diseño de la investigación	27
3.4 Población y muestra de investigación	28
3.4.1 Población.....	28

3.4.2 Tamaño de muestra	28
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.5.1. Técnicas	29
3.5.2. Instrumentos.....	29
3.5.3 Procesamiento de datos.....	29
CAPÍTULO IV.....	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1 Procesamiento de los resultados de la investigación	30
4.2 Resultados según el objetivo general de la investigación	63
4.3 Resultados según los objetivos específicos de la investigación	64
4.4 Discusiones de los resultados obtenidos.....	68
CAPÍTULO V.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.1 Conclusiones	72
5.2 Recomendaciones.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	24
Tabla 2 <i>Estadísticas de fiabilidad de Intención Emprendedora</i>	30
Tabla 3 <i>Amaría crear mi propia empresa</i>	30
Tabla 4 <i>Crear mi propia empresa me pondría muy tenso</i>	32
Tabla 5 <i>El pensar en crear una empresa me entusiasma</i>	33
Tabla 6 <i>Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas</i>	35
Tabla 7 <i>Una carrera como emprendedor es atractiva para mí</i>	36
Tabla 8 <i>Si tendría la oportunidad y los recursos, me gustaría crear mi propia empresa</i>	38
Tabla 9 <i>Ser un emprendedor sería satisfactorio para mí</i>	39
Tabla 10 <i>Entre varias opciones, preferiría ser un emprendedor</i>	41
Tabla 11 <i>Pienso que crear una empresa sería difícil</i>	42
Tabla 12 <i>Si crearía una empresa, tendría éxito</i>	44
Tabla 13 <i>Si crearía una empresa, estaría sobrecargado de trabajo</i>	45
Tabla 14 <i>Sé lo necesario para crear una empresa</i>	47
Tabla 15 <i>Estoy seguro de mis habilidades de emprendedor</i>	49
Tabla 16 <i>El rol de los emprendedores en la economía no está suficientemente reconocido</i>	50
Tabla 17 <i>Una carrera como emprendedor es a menudo infructuosa</i>	52
Tabla 18 <i>Emprender es considerado demasiado riesgoso</i>	53
Tabla 19 <i>Ciertamente crearé mi propia empresa</i>	55
Tabla 20 <i>Planeo desarrollar mis habilidades para poder crear mi propia empresa</i>	56
Tabla 21 <i>Planeo adquirir apoyo de expertos que me ayuden cuando cree mi empresa</i> .	58

Tabla 22 <i>Tengo motivación para destinar un porcentaje de mis ingresos a ahorrar</i>	59
Tabla 23 <i>Tengo una buena planificación de gastos para tener más ingresos que egresos</i>	61
.....	
Tabla 24 <i>Asumo problemas financieros personales y/o empresariales</i>	62
Tabla 25 <i>Nivel de Intención Emprendedora de los estudiantes de Economía, UNSAAC</i>	64
Tabla 26 <i>Nivel de Deseabilidad Percibida de los estudiantes de Economía, UNSAAC .</i>	65
Tabla 27 <i>Nivel de Factibilidad Percibida de los estudiantes de Economía, UNSAAC ..</i>	66
Tabla 28 <i>Nivel de Propensión a Actuar de los estudiantes de Economía, UNSAAC</i>	67
Tabla 29 <i>Nivel de Actitud Financiera de los estudiantes de Economía, UNSAAC</i>	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Triangulo invertido de Freire</i>	12
Figura 2 <i>Modelo del Evento Emprendedor de Shapero</i>	17
Figura 3 <i>Amaría crear mi propia empresa</i>	31
Figura 4 <i>Crear mi propia empresa me pondría muy tenso</i>	32
Figura 5 <i>El pensar en crear una empresa me entusiasma</i>	34
Figura 6 <i>Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas</i>	35
Figura 7 <i>Una carrera como emprendedor es atractiva para mí</i>	37
Figura 8 <i>Si tendría la oportunidad y los recursos, me gustaría crear mi propia empresa</i>	38
Figura 9 <i>Ser un emprendedor sería satisfactorio para mí</i>	40
Figura 10 <i>Entre varias opciones, preferiría ser un emprendedor</i>	41
Figura 11 <i>Pienso que crear una empresa sería difícil</i>	43
Figura 12 <i>Si crearía una empresa, tendría éxito</i>	44
Figura 13 <i>Si crearía una empresa, estaría sobrecargado de trabajo</i>	46
Figura 14 <i>Sé lo necesario para crear una empresa</i>	47
Figura 15 <i>Estoy seguro de mis habilidades de emprendedor</i>	49
Figura 16 <i>El rol de los emprendedores en la economía no está suficientemente reconocido</i>	51
Figura 17 <i>Una carrera como emprendedor es a menudo infructuosa</i>	52
Figura 18 <i>Emprender es considerado demasiado riesgoso</i>	54
Figura 19 <i>Ciertamente crearé mi propia empresa</i>	55
Figura 20 <i>Planeo desarrollar mis habilidades para poder crear mi propia empresa</i>	57
Figura 21 <i>Planeo adquirir apoyo de expertos que me ayuden cuando cree mi empresa</i>	58

Figura 22 *Tengo motivación para destinar un porcentaje de mis ingresos a ahorrar* 60

Figura 23 *Tengo una buena planificación de gastos para tener más ingresos que egresos*
 61

Figura 24 *Asumo problemas financieros personales y/o empresariales* 63

RESUMEN

El objetivo principal del presente estudio fue determinar el nivel de intención emprendedora de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC, 2025. En cuanto a su metodología, se seleccionó el enfoque cuantitativo, tuvo alcance descriptivo y fue de diseño no experimental. La población se compone de un total de 775 alumnos de economía matriculados en el segundo semestre del año 2025, de los cuales se eligió 257 como muestra mediante la técnica de muestreo probabilístico. Se usó la técnica de encuesta con aplicación de cuestionario basado en la escala de Likert para la recolección de datos. Por último, para procesar los datos de este estudio se utilizó los softwares estadísticos Excel y SPSS. Se ha establecido las conclusiones siguientes: el 56.03% de los alumnos presenta un nivel alto de intención emprendedora; el 71.98% un nivel alto de deseabilidad percibida; el 17.12% un nivel alto de factibilidad percibida; el 78.21% un nivel alto de propensión a actuar y, por último, el 61.09% un nivel alto de actitud financiera.

Palabras claves: Intención emprendedora, Deseabilidad percibida, Factibilidad percibida, Propensión a actuar, Actitud financiera.

ABSTRACT

This study had the main objective of determining the level of students' entrepreneurial intention at the Professional School of Economics of the UNSAAC, 2025. The methodology used was a quantitative approach with a descriptive scope and a non-experimental design. The population consists of a total of 775 economics students enrolled in the second semester of 2025, of whom 257 were selected as a sample using probability sampling. A survey technique was used, and a Likert-scale questionnaire was applied for data collection. Finally, the statistical software Excel and SPSS were used to process the data for this study. The following conclusions have been established: 56.03% of students in the Professional School of Economics have a high level of entrepreneurial intention; 71.98% have a high level of perceived desirability, 17.12% have a high level of perceived feasibility, 78.21% have a high level of propensity to act; and 61.09% have a high level of financial attitude.

Keywords: Entrepreneurial intention, Perceived desirability, Perceived feasibility, Propensity to act, Financial attitude.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Economía de la UNSAAC tiene el objetivo de determinar el nivel de intención emprendedora de los alumnos matriculados en el ciclo 2025-II de manera que se pueda proponer estrategias que fomenten el emprendimiento estudiantil.

La tesis está organizada en los capítulos siguientes:

Capítulo I: En este apartado se ha abordado el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, la viabilidad, su justificación y su delimitación.

Capítulo II: En este capítulo se ha desarrollado los antecedentes del estudio, las bases teóricas y el marco conceptual, tomando en cuenta la variable que se estudia. Además, se ha expuesto el planteamiento de la variable.

Capítulo III: Para este apartado se ha abordado la metodología de la investigación, donde se ha dado detalles acerca del alcance, enfoque y diseño del estudio. Además, se ha presentado la población, la muestra, las técnicas y el instrumento utilizado en el procedimiento de obtención de información.

Capítulo IV: En esta sección se ha presentado los hallazgos del estudio en función del objetivo general y de los objetivos específicos planteados. Finalmente, se ha llevado a cabo la discusión de dichos hallazgos, comparándolos con los antecedentes del marco teórico.

Capítulo V: En este apartado se ha expuesto las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El crecimiento económico de los países latinoamericanos ha enfrentado varias dificultades, como el aumento del desempleo y el desafío de fortalecer los emprendimientos. Rubio y Lisbona (2022) afirman que el incremento de nuevos emprendimientos está vinculado a la intención emprendedora de los individuos dentro de una sociedad. En este contexto, la intención emprendedora se define como un estado mental que motiva a los individuos la iniciativa de emprender sus propias empresas.

Para CISE (2025), las economías más desarrolladas reportan niveles mayores de iniciativa emprendedora motivada por oportunidades y altos índices de perspectivas de creación de empleo. En este sentido, América del Norte ostenta un 82% de emprendimientos impulsados por oportunidades, seguida de Europa con 75%, Asia y Oceanía con 74% y al final Latinoamérica y África con 71.7% y 70.9% respectivamente. En cuanto a las perspectivas de creación de empleo, América del Norte está a la cabeza con 29.5%, Asia y Oceanía con 21%, Europa con 18.5%, Latinoamérica con 18% y África con 17%.

Según un estudio realizado por Unidad Latina (2023) sobre el emprendimiento en América Latina, el grado de la actividad emprendedora en los países latinoamericanos es del 19.8%. En cuanto al emprendimiento innovador, Latinoamérica presenta solo un 5.3% de emprendimientos de este tipo, siendo Argentina, Uruguay, Costa Rica y Chile los países con mayor grado de emprendimiento innovador. Además, en relación a la calidad de apoyo institucional para la actividad emprendedora, nos encontramos con que Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile

concentran el 75% de este apoyo, mientras que Perú, Bolivia, Ecuador y Paraguay son los países con menor calidad de apoyo por parte de sus instituciones.

A nivel nacional, el Perú ha enfrentado varios desafíos para alcanzar un crecimiento y desarrollo económico que mejore la calidad de vida de sus pobladores. Uno de los principales de estos desafíos es la tasa de desempleo, la cual podría ser contrarrestada por la intención emprendedora de la población, dado que el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la innovación, la generación de oportunidades y la introducción de nuevas tecnologías que benefician a la sociedad. En este sentido, para Lloja et al. (2021), la intención emprendedora es el impulso emocional que motiva a las personas a estar dispuestas a abordar una iniciativa empresarial, lo cual se materializa cuando se toma la decisión de emprender. Así, muchos estudiantes universitarios atraviesan este proceso en su búsqueda de autoempleo.

Continuando, Montesinos (2024) indica que para junio del 2024 el desempleo en el Perú supero el 5% de la población económicamente activa (PEA), lo que equivale a más de 1 millón de personas que estarían buscando empleo de forma de activa. Además, más del 50% de la población económicamente activa (PEA) que sí se está ocupada se encontraría en condiciones laborales inadecuadas. También, para Gonzales (2024), los más afectados por el desempleo son los jóvenes, ya que la tasa de desempleo juvenil —que comprende a los menores de 25 años— ascendió al 14.3% entre abril y junio de 2024.

Ahora bien, Santos (2022) señala que, tras realizar un estudio sobre la intención emprendedora de los estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, se evidencio que estos estudiantes poseen un alto grado de intención emprendedora. Asimismo, manifiestan contar con conocimiento básico sobre emprendimiento y aspiran a crear sus propias empresas. Sin embargo, el estudio también demostró

que presentan una carencia de habilidades técnicas para realizar tareas específicas, lo cual podría dificultar el desarrollo de sus iniciativas de emprendimiento.

Continuando, en el caso de la población cusqueña, la intención emprendedora del alumnado universitario no está exenta de dificultades que impiden concretar el proceso de emprendimiento. En este sentido, Nuñez y Villena (2021) señalan que la intención de emprender puede ser entendida como un instrumento que facilita la comprensión del comportamiento asociado al acto de emprender dentro de un grupo de individuos. Es así que esta intención emprendedora depende de múltiples factores, los cuales pueden variar según el escenario, el ámbito y las circunstancias en el que se desarrolla el estudio. Así, los autores afirman que, tras realizar una investigación con estudiantes de la Facultad de Economía de la UNSAAC, se identificó que su intención de emprender está influenciada significativamente por tres variables: la actitud personal, el control conductual percibido y la norma subjetiva. Los resultados mostraron que los niveles de actitud personal y norma subjetiva son altos, mientras que el control conductual percibido presenta un nivel moderado.

Así, la intención emprendedora hace alusión a la predisposición de los individuos a crear una empresa, es decir, la intención de iniciar un negocio propio. En este contexto, la Facultad de Economía de la UNSAAC cuenta con 775 alumnos matriculados para el semestre 2025-II, quienes no disponen del apoyo suficiente por parte de programas institucionales ni cuentan con los recursos adecuados. Por este motivo, la finalidad del presente estudio es determinar el nivel de la intención de emprender de los alumnos de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el año 2025, en función a cuatro dimensiones: la deseabilidad percibida, relacionada a la influencia del entorno social cercano; la factibilidad percibida, determinada por las capacidades personales y el soporte recibido; la propensión a actuar, entendida

como la tendencia a tomar acción ante una oportunidad concreta; y la actitud financiera, que se entiende como la predisposición hacia el manejo de los recursos financieros.

Por esta razón, si no se lleva a cabo el presente estudio, las autoridades e instituciones competentes no tendrían la posibilidad de identificar ni evaluar el nivel de intención emprendedora del alumnado. Esto generaría un escenario de incertidumbre que impediría la implementación de acciones tanto correctivas como preventivas para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes. Como consecuencia, se reduciría la disponibilidad de capital humano competente para la generación de empleo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el grado de deseabilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?

- ¿Cuál es la intensidad de la factibilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?

- ¿Cuál es la disposición de la propensión a actuar de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?

- ¿Cuál es la tendencia de la actitud financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Establecer el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar el grado de deseabilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

- Examinar la intensidad de la factibilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

- Analizar la disposición de la propensión a actuar de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

- Identificar la tendencia de la actitud financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Relevancia social

Esta investigación será de importancia para la sociedad, dado que permitirá conocer el nivel de intención emprendedora presente en los estudiantes y describir las características asociadas a su percepción sobre el emprendimiento. En este sentido, el estudio contribuye a visibilizar el potencial emprendedor juvenil como un recurso importante para el desarrollo social y económico de la región.

1.4.2 Implicaciones prácticas

Este estudio presenta relevancia práctica, ya que proporcionará información sobre el nivel de intención emprendedora de los estudiantes y las características de sus percepciones frente al

emprendimiento. Este conocimiento permitirá orientar acciones formativas que contribuyan a fortalecer sus capacidades emprendedoras, no solo de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía, sino también en otras facultades y universidades de la región.

1.4.3 Valor teórico

El aporte de valor teórico en este estudio yace en el nuevo conocimiento que será obtenido en base a los resultados encontrados al contrastar la teoría del evento emprendedor en un contexto real. Asimismo, esto servirá como marco teórico para investigaciones posteriores.

1.4.4 Utilidad metodológica

El estudio presente está alineado al enfoque científico, debido a que usa una muestra para procesar los datos y, eventualmente, los resultados recolectados serán sometidos a evaluación. Así, este procedimiento podrá servir como referencia para estudios futuros.

1.4.5 Viabilidad

El presente estudio cuenta tanto con los datos necesarios para poder cumplir con los objetivos establecidos y, también, con el respaldo de recursos económicos y materiales para llevar adelante la investigación de forma efectiva.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación temporal

El trabajo de investigación está delimitado temporalmente de forma transversal para el año 2025, ya que los datos fueron obtenidos de los alumnos de economía de la UNSAAC que cursaron el semestre 2025-II.

1.5.2 Delimitación espacial

El presente estudio se delimitó espacialmente en la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Astudillo et al. (2021), en su tesis titulada “Intención Emprendedora en los Estudiantes de una Universidad Pública y una Universidad Privada en el Ecuador”, tuvieron el propósito de examinar y comparar sus intenciones emprendedoras. Fue de enfoque cuantitativo y tuvo una muestra de 1507 estudiantes. Los resultados demostraron que los estudiantes no presentan diferencias significativas en sus niveles de intención emprendedora. La mayoría de los estudiantes de ambas universidades tienen la deseabilidad de crear una empresa, el 88.4% de la universidad pública y el 93.7% de la universidad privada. Además, el 85.2% de la universidad pública y el 84.2% de la universidad privada tienen una percepción de intencionalidad de emprender positiva. Sin embargo, el 59.6% de la universidad pública y el 54.3% de la universidad privada aún no lo perciben factible.

Gómez (2024), en su tesis “La Intención Emprendedora en Estudiantes de Licenciatura en Administración: Un Análisis Comparativo”, se propuso analizar este fenómeno dentro del ámbito universitario, con el propósito de comprender cómo se manifiesta la intención emprendedora en los jóvenes que cursan estudios superiores. Fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario aplicado por medios electrónicos. Los resultados evidenciaron que el 66.94% tiene una intención de emprender favorable, el 28.23% una intención neutra y, por último, el 4.83% una intención negativa.

Alvarado y Cajamarca (2021), en su tesis titulada “La intención emprendedora en los estudiantes universitarios de la carrera de Hospitalidad y Hotelería de la Universidad de Cuenca”,

tuvieron el objetivo de determinar el nivel de intención emprendedora de los alumnos mediante su deseabilidad y factibilidad orientada al emprendimiento. Fue de alcance descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y contó con una muestra de 197 estudiantes. Los resultados demostraron que a pesar de que para el 87.3% de los alumnos la idea de emprender es deseable, el 66% lo percibe como poco factible. Además, el 95.4% considera que el principal factor que les impide emprender es el financiamiento.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Quispe (2025), en su tesis “Contexto Académico e Intención Emprendedora en Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Privado Novatech, Puno 2024”, se propuso examinar la relación entre ambas variables. Tuvo un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional, diseño no experimental y conto con una muestra de 177 alumnos. Los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS y se obtuvo los siguientes resultados: la mayoría de los estudiantes, 76.3%, presenta un alto nivel de intención emprendedora, además el 54.8% considera adecuado su contexto universitario. Por último, ambas variables tienen una relación directa y significativa, de modo que en un entorno universitario adecuado la intención emprendedora de los estudiantes se potencia.

Hualla y Sulca (2023), en su investigación “Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios de administración, 2022” tuvo el propósito de determinar la influencia de los factores de la intención emprendedora de los alumnos. Fue de alcance descriptivo-correlacional, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y su muestra ascendió a 628 estudiantes. Los resultados mostraron que el 83.6% de los alumnos tiene un nivel alto de intención de emprender, el 15.9% un nivel moderado y el 0.05% un nivel bajo. Respecto a la deseabilidad percibida el 64.8% tiene un nivel alto, el 32.6% un nivel medio y

el 2.5% un nivel bajo. Por último, en cuanto a la factibilidad percibida el 29.0% tiene un nivel alto, el 67.0% un nivel medio y el 4.0% un nivel bajo.

2.1.3 Antecedentes locales

El estudio realizado por Nuñez y Villena (2021), “Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019”, se propuso el objetivo primordial de evaluar el grado de intención de emprender del alumnado. Dicha investigación tuvo un diseño no experimental, fue de alcance descriptivo, enfoque cualitativo y contó con una muestra de 212 estudiantes. Los datos fueron procesados por el programa Excel, lo cual condujo a los resultados siguientes: el nivel de intención emprendedora de los alumnos fue alto, debido a que el 60.4% obtuvo un nivel significativo, el 28.8% un nivel medio y, solamente, el 10.9% un nivel bajo.

Choquenaira (2024), en su tesis “Educación Financiera y la Iniciativa Empresarial en la Generación Millenials de la Ciudad de Cusco, 2022” tuvo el objetivo de examinar la relación entre iniciativa empresarial y educación financiera. Fue de alcance cuantitativo, diseño no experimental y tuvo una muestra de 381 alumnos. Los resultados muestran que la iniciativa empresarial del 79.26% es buena o excelente, del 25.98% es regular y tan solo del 2.89% es mala. Además, se destacó la tendencia positiva de la actitud financiera de los jóvenes Millenials cusqueños, ya que del 70.6% es buena o excelente, del 27.3% es regular y tan solo del 2.1% es baja.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. El emprendimiento

Para Amorós y Poblete (2013), el emprendimiento puede entenderse como un fenómeno complejo que se constituye por tres factores, estos son las actitudes, las actividades y las aspiraciones. Las actitudes hacen referencia a la capacidad de los individuos para reconocer

oportunidades favorables que les permitan crear una empresa. Las actividades hacen referencia al proceso mediante el cual los individuos ponen en marcha y gestionan sus nuevas empresas. Finalmente, las aspiraciones describen el enfoque y las características esenciales del negocio.

Asimismo, para Ngugi et al. (2012), el emprendimiento es el motor del crecimiento económico de una sociedad, además de ser una opción vocacional para los individuos al crear sus propias empresas.

En este sentido, Mbuqe (2016) menciona que el emprendimiento es una forma de pensamiento que permite a los individuos enfocarse en las oportunidades. Así, los emprendedores se distinguen de los demás por percibir, evaluar y hacer uso de las oportunidades de negocio. Ellos toman los riesgos y eventualmente despliegan sus esfuerzos y recursos para crear nuevas empresas.

Continuando, para Wenekers et al. (2002), los emprendedores son capaces de combinar recursos para satisfacer las necesidades y mejoran las deficiencias del mercado. Por consiguiente, cuando crean un negocio, tienen la capacidad de generar cambios, ya que experimentan con técnicas novedosas, organizan la producción de manera distinta y crean nuevos mercados.

2.2.1.1 El emprendedor

Mbuqe (2016) define al emprendedor como una persona la cual identifica las oportunidades para después iniciar un negocio, a pesar de la incertidumbre que atravesaría y de los riesgos que puedan ocurrir, mayormente con el fin de generar ganancias y crecimiento. La elección de convertirse en emprendedor vendría a ser determinada como una elección que maximiza la utilidad, de modo que los individuos la eligen por el resultado de la utilidad total que llegarían a crear.

Continuando con lo anterior, para Timmons (1999), los emprendedores que alcanzan el éxito comparten comportamientos y actitudes similares, los cuales son: determinación,

perseverancia, optimismo, integridad, búsqueda activa de oportunidades y usar las fallas como motivación. En este sentido, mayormente quienes lograron tener éxito con sus emprendimientos lo atribuyen a sus comportamientos y actitudes.

También, para Mbuqe (2016), la educación juega un rol importante en la probabilidad de ser un emprendedor exitoso. En este sentido, a mayor educación formal tenga un individuo, mayor será la probabilidad de tener éxito. De hecho, según Nabi y Liñan (2011) las empresas creadas por graduados de estudios superiores tienen un mayor grado de supervivencia que quienes no tuvieron esta formación. Además, estos emprendedores con educación superior tienen un mayor grado de tolerancia al riesgo.

2.2.1.2 Reconocimiento de oportunidades

Parente y Feola (2013) indican que el emprendedor identifica y eventualmente explota las oportunidades. Así, estas oportunidades pueden ser consideradas como algo que no ha existido sino hasta que el emprendedor lo crea a medida que atraviesa su camino de emprendimiento. Por lo tanto, la oportunidad vendría a ser catalogada como un elemento endógeno, lo cual hace que la identificación de oportunidades sea un proceso subjetivo. En este sentido, esta actividad vendría a ser un proceso cognitivo el cual involucra el reconocimiento de patrones, donde algunos individuos reconocen tendencias de situaciones que, para otras personas, aparentan ser independientes. En esta forma, el conocimiento y la experiencia desempeñan un papel importante en la capacidad de identificar oportunidades de emprendimiento. (Mbuqe, 2016)

2.2.1.3 Teorías del emprendimiento

Teoría de la innovación

Joseph Schumpeter (1934) define el emprendimiento como el motivador principal de los sistemas que se basan en el mercado. En esta forma, el autor menciona que el emprendedor es

considerado como un innovador, debido a que reformulan los patrones de producción o posibles técnicas no probadas con el propósito de producir un nuevo producto o uno ya desarrollado previamente, pero de una nueva forma. A su vez, también son considerados como emprendedores aquellos quienes suministran una nueva fuente de insumos, los que introducen un material novedoso y los que reformulan una industria. Es en este sentido, estas actividades son las responsables principales del desarrollo económico.

Teoría de Andy Freire

Freire (2004) propone el triángulo invertido, el cual indica que el proceso del emprendimiento está sujeto a 3 componentes fundamentales, los cuales son: la idea o proyecto, el capital y el emprendedor. Siendo el emprendedor el componente más importante, debido a que es quien propone la idea y consigue el capital, además de que en mayor medida es de quien depende el éxito de la idea. De este modo, el éxito del emprendimiento será el producto de uno de estos tres componentes o de la sinergia de estos mismos.

Figura 1

Triángulo invertido de Freire



Nota. Elaboración propia en base a Freire (2004), (pp. 32)

Así, siendo el emprendedor el componente crucial del triángulo, es requerido a tener ciertas cualidades y conocimientos los cuales le permitan reconocer las oportunidades y tener la creatividad para poder innovar. Además, para lograr el éxito tiene que establecer la idea de manera idónea y obtener el capital suficiente para la puesta en marcha del emprendimiento.

Teoría del Capital Humano

Becker (1966) plantea que las decisiones económicas de los individuos están influenciadas por la inversión en capital humano, entendido como el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas a través de la educación, la capacitación y la experiencia. Desde esta perspectiva, el emprendimiento puede ser analizado como una decisión económica racional en la que el individuo evalúa sus competencias para identificar oportunidades, organizar recursos y enfrentar los riesgos inherentes a la actividad empresarial. El capital humano incrementa la capacidad para procesar información, anticipar resultados y tomar decisiones eficientes, lo cual incide en la disposición hacia actividades emprendedoras. En este sentido, la teoría del capital humano permite comprender cómo el conocimiento económico y financiero influye en la valoración de la viabilidad del emprendimiento.

Teoría de Harvard School

Terán y Guerrero (2020) indican que para la “Harvard Business School” el proceso emprendedor es el producto de la combinación de dos fuerzas, las internas y las externas. Las primeras hacen referencia a las características personales de los individuos tales como el conocimiento, las habilidades, la intuición, etc. Estas fuerzas internas condicionan en mayor proporción al comportamiento emprendedor de los individuos. Por su parte, las fuerzas externas se refieren a los factores financieros, sociales, legales, económicos, culturales y políticos que afectan tanto a la creación como al desarrollo del emprendimiento dentro de la economía.

2.2.1.4 Diferencia entre emprendedor y empresario

Según Coca (2018), las diferencias entre emprendedores y empresarios radican en tres criterios: perfil, carácter y objetivo.

En cuanto al perfil, los empresarios al pertenecer a áreas gerenciales, están encargados de gestionar varios proyectos con el fin de diversificar sus negocios. Por otro lado, los emprendedores están enfocados en sacar adelante solamente uno o un número reducido de productos o servicios. Respecto al carácter, los empresarios están a cargo de equipos a los que deben delegar tareas, cumplen con un horario fijo el cual puede ser complementado por horas extras y también tienen la misión de reducir los riesgos. Por su parte, los emprendedores son los encargados de cumplir todas las actividades solos o con un equipo muy reducido, aceptan el riesgo en su día a día y su éxito depende del dinero, esfuerzo y tiempo que invierten en sus negocios. Por último, en cuanto al objetivo, los empresarios tienen que cumplir los objetivos de la empresa, los cuales benefician a los clientes, empleados, accionistas y socios; mientras que los emprendedores priorizan sus retos personales y sociales.

2.2.2. *Intención emprendedora*

Nabi y Liñán (2011) afirman que la intención emprendedora es el estado emocional y la conciencia que los individuos poseen con la intención de que en un futuro puedan empezar una empresa o crear nuevo valor para una empresa ya existente. En este sentido, es importante entender los factores que afectan a la intención emprendedora, ya que en esta se encuentra la motivación de los futuros emprendedores.

Mbuque (2016) indica que se han desarrollado muchos modelos que buscan comprender las actitudes que motivan la intención de emprender, entre los cuales destacan el Modelo del Evento Emprendedor y el Modelo del Comportamiento Planificado. Dichos modelos consideran que las

actitudes que impactan a la intención emprendedora son: la factibilidad, la deseabilidad, el control personal, la autoestima, el estado general de la mente, así como factores económicos y psicológicos.

Para Krueger et al. (2000), a pesar de que el Modelo del Comportamiento Planeado es el más utilizado para predecir las intenciones, esta predice las intenciones de manera general. Por otro lado, varios estudios han encontrado que el Modelo del Evento Emprendedor sería más adecuado, ya que tiene un mayor poder explicativo al estar enfocado en el emprendimiento.

2.2.2.1 Teoría del Evento Emprendedor

Krueger (1993) indica que la Teoría del Evento Emprendedor de Shapero y Sokol está compuesto por dos pasos. Primero, el individuo debe percibir que empezar un negocio es algo creíble. Esta credibilidad puede ser entendida como una intención de emprender. Segundo, debe existir un evento que desarrolle esta intención, lo cual eventualmente dará paso al acto de emprender.

Para Ngugi et al. (2012), la Teoría del Evento Emprendedor sostiene que ocurre un evento el cual perturba la inercia natural del individuo. Por lo tanto, este evento, ya sea negativo o positivo, causa que el individuo cambie de dirección y opte por el camino del emprendimiento. Por ejemplo, un evento positivo puede aparecer como la oportunidad de un buen negocio o como una ganancia monetaria repentina. Por otro lado, un evento negativo puede presentarse en forma de aburrimiento o incluso la pérdida de un trabajo. Así, sea cual sea el tipo de evento que haga al individuo considerar el emprendimiento como una meta, dependerá de este evaluar la ruta del emprendimiento y sus demás opciones, para así poder elegir la opción que crea tener mayor credibilidad. (Mbuqe, 2016)

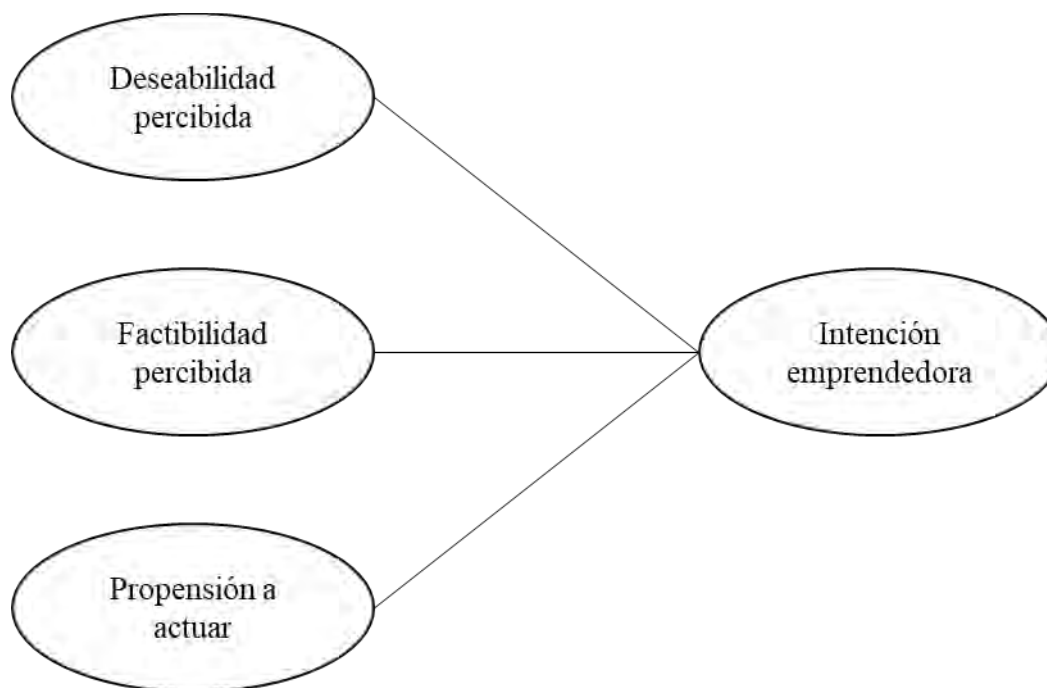
Mbuqe (2016) menciona que la Teoría del Evento Emprendedor examina las intenciones emprendedoras haciendo énfasis en las percepciones. En este sentido, los factores externos como políticos, sociales y culturales no tendrían un efecto directo en las intenciones del emprendedor, ya que pasarían a ser vistos a través del filtro de las percepciones. Por lo cual, el uso del término “percibido” reduce el efecto de los factores externos. En otras palabras, la Teoría del Evento Emprendedor está enfocado en los factores personales.

Así, la intención emprendedora es el resultado de la percepción, ya que está basada en actitudes. En este sentido, esta intención puede ser desarrollada al implementarse políticas para hacer al emprendimiento una opción más agradable. De este modo, mejorar la percepción de la deseabilidad y la factibilidad de emprender influenciaría a la intención emprendedora y, por último, esta incrementaría el atractivo de emprender.

2.2.2.2 Factores de la Teoría del Evento emprendedor

Shapero y Sokol (1982) indican que la intención emprendedora está sujeta tanto a las percepciones de la deseabilidad personal y de la factibilidad, así como a la propensión a actuar. Donde estas percepciones son producto del contexto cultural y social de los individuos. Cabe añadir que cada individuo tiene percepciones diferentes, esto les permite determinar qué acción será considerada y posteriormente ejecutada. De igual importancia, la propensión a actuar representa el compromiso del individuo de tomar acción para empezar un nuevo negocio. (Mbuqe, 2016)

Figura 2
Modelo del Evento Emprendedor de Shapero



Nota. Elaboración propia traducido de Ngugi et al. (2012)

Deseabilidad Percibida

Shapero y Sokol (1982) señalan que la deseabilidad percibida es el nivel en el que a los individuos les resulta atractivo crear un negocio. En este sentido, dicha percepción está sujeta por la opinión y valoración del entorno familiar, los amigos, compañeros y colegas. Por lo tanto, el respaldo de la familia y el entorno social afectan a la actitud e influyen en la intención de emprender, ya que dirige al individuo a tener más o menos fe en su habilidad y capacidad de emprender. De este modo, Pholtha y Singh (2023) mencionan que en una sociedad donde crear un negocio sea considerado algo prestigioso, habrá más individuos que escojan el camino del emprendimiento en comparación a sociedades con valores contrarios.

Factibilidad Percibida

Shapero y Sokol (1982) sostienen que la factibilidad percibida es el nivel en que los individuos se sienten capaces de crear un negocio usando sus recursos disponibles, los cuales están

relacionados a factores financieros, factores humanos y al capital social. De este modo, está sujeta a los consejos, las consultas, la educación y el apoyo financiero ofrecido a los individuos. Por tanto, estos elementos hacen que la actividad emprendedora sea más factible, debido a que se traducen en acompañamiento, mentoría e incluso soporte financiero. En esta línea, según Poltha y Singh (2023), generalmente la mayoría de nuevos negocios son creados cuando el capital está fácilmente disponible en la comunidad del emprendedor. Por lo tanto, el apoyo financiero desempeña un rol crucial en el emprendimiento.

Continuando, para Mbuqe (2016), el capital social es la red de contactos que asiste al emprendedor en la creación de un negocio. En este sentido, se destaca como uno de los elementos más esenciales, ya que facilita el progreso de los negocios. Así, el capital social de un individuo es el acceso de este a diferentes fuentes de recursos de sus relaciones sociales, lo cual influye en su intención de emprender al incrementar la percepción de control y de factibilidad. (Nabi & Liñán, 2011)

Propensión a Actuar

Poltha y Singh (2023) indican que la propensión a actuar se refiere a la propensión que tiene un individuo de tomar la acción de crear un negocio cuando exista una oportunidad. En este sentido, la percepción de la deseabilidad y de la factibilidad resultan insuficientes para tomar la decisión de iniciar un emprendimiento. Por lo tanto, los individuos necesitan de una disposición interna que los dirija a tomar la acción de emprender. Por ejemplo, a pesar de que algunos individuos tengan actitudes positivas hacia el emprendimiento, estos podrían nunca concretar la creación de un negocio. De este modo, la propensión a actuar depende de la motivación de los individuos de querer tomar control mediante la acción de emprender. (Shapero & Sokol, 1982)

Actitud financiera

Para Yiwen (2024) la actitud financiera se define como la predisposición respecto al manejo de los recursos económicos, ahorro, inversión y riesgo empresarial. En este sentido, un individuo con mayor confianza financiera tiene más posibilidad de considerar viable el inicio de un negocio. Asimismo, una gestión financiera adecuada es clave para la supervivencia y éxito empresarial, ya que permite planificar, controlar y optimizar los recursos disponibles, reduciendo la incertidumbre y fortaleciendo la sostenibilidad del emprendimiento en el tiempo.

Esta dimensión se incorpora como un complemento en la presente investigación porque el componente financiero es un elemento decisivo en la formación de la intención emprendedora. La capacidad de administrar recursos, estimar inversiones y asumir riesgos económicos influyen directamente en la confianza y disposición del individuo para emprender, por lo que considerar la actitud financiera permite ampliar el análisis del proceso emprendedor desde una perspectiva más real y práctica.

2.2.2.3 Desarrollo de instrumentos

El cuestionario de esta investigación se basa en el instrumento desarrollado por Mbuqe (2016), el cual a su vez está compuesto por los aportes de Shapero y Sokol (1982), Krueger (1993), Ngugi et al. (2012) y Rusteberg (2014). Asimismo, fue revisado por docentes de la Escuela Profesional de Economía, quienes evaluaron la claridad y coherencia de los ítems.

2.2.2.4 Importancia de la Teoría del Evento Emprendedor

Para Mbuqe (2016), la importancia yace en que estudiar las intenciones emprendedoras puede proveer conocimiento crítico acerca del proceso de emprender. En general, se ha demostrado que las intenciones predicen exitosamente el comportamiento. Por lo tanto, las intenciones emprendedoras representan una forma de compromiso para un futuro plan, acción o

comportamiento emprendedor. En otras palabras, ayudan a explicar por qué y cómo se forma un negocio, ya que preceden a la acción planeada de emprender. Así, a mayor sea la intención de emprender, más probable será que se opte por un comportamiento emprendedor. En resumen, esta intención es el mejor predictor de como una persona se comportará con respecto al emprendimiento. Por consiguiente, es importante entender los factores que influyen en la intención emprendedora, ya que en esta yace la motivación para el emprendimiento futuro. (Shapero & Sokol, 1982)

Sumado a lo anterior, la Teoría del Evento Emprendedor propuesta por Shapero y Sokol es de mayor utilidad para predecir el comportamiento emprendedor, ya que fue diseñada específicamente como una teoría de intención emprendedora. Por el contrario, otras teorías, como la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen, son teorías de intención genéricas.

Continuando, Nabi y Liñan (2011) afirman que la intención emprendedora ha sido un tema escasamente investigado en los países no desarrollados y mucho menos en el ambiente universitario de estos. Por lo tanto, necesita de mayor atención al ser una parte crucial del proceso emprendedor.

Para concluir, Mbuqe (2016) menciona que, siendo la intención emprendedora predictora del comportamiento emprendedor futuro, las personas e instituciones responsables de proponer políticas deben tener en cuenta que esta es desarrollada y formada. De este modo, para Krueger et al. (2000), se puede tomar acción para promover su formación mediante el incentivo de las actitudes emprendedoras y las percepciones de deseabilidad y factibilidad, estimulando así la generación de más emprendedores.

2.2.2.5 Limitaciones

Por otro lado, no todos los emprendimientos comienzan debido a la correcta identificación de las oportunidades, a la afinidad que los individuos sienten por una determinada actividad o al haber atravesado por un evento emprendedor. Algunos emprendedores optan por el camino del emprendimiento, debido a que pasan por una situación económica precaria. Por lo tanto, el emprendimiento en este tipo de casos es una forma de autoemplearse para poder subsistir. (Mbuqe, 2016)

2.3 Marco conceptual

Emprendimiento: Para Davids (2017), es el proceso en el que los individuos lanzan y administran sus propios pequeños negocios para brindar bienes o servicios, lo cual usualmente conlleva beneficios y riesgos.

Emprendedor: Para Mbuqe (2016), el emprendedor es el individuo capaz de identificar oportunidades en su entorno y transformarlas en proyectos o negocios. Se caracteriza por su iniciativa, capacidad de asumir riesgos y liderazgo para convertir una idea en una acción concreta que genere valor económico o social. En esencia, es quien reconoce una oportunidad de negocio y actúa para materializarla.

Intención emprendedora: Según Valencia et al. (2016), la intención emprendedora se entiende como el estado mental que orienta la atención y la experiencia de un individuo hacia el emprendimiento. Representa una predisposición consciente a emprender, es decir, la voluntad planificada de iniciar una actividad emprendedora en el futuro.

Deseabilidad percibida: Para Davids (2017), la deseabilidad percibida se refiere al grado en que una persona considera atractivo el panorama de crear una empresa, así como a la influencia del entorno social cercano en su percepción del emprendimiento. En este sentido, Mbuqe (2016)

señala que esta dimensión se ve afectada por factores culturales, familiares y sociales, ya que los valores compartidos en el entorno inmediato pueden reforzar o debilitar el deseo de emprender.

Factibilidad percibida: Para Davids (2017), la factibilidad percibida se refiere al nivel de seguridad que una persona tiene en sus conocimientos, acceso a financiamiento, apoyo y capacidades para hacer viable empezar un negocio. De este modo, depende del apoyo financiero, orientación de mentores, redes de contactos, etc. (Mbuqe, 2016)

Propensión a actuar: Para Davids (2017), la propensión a actuar se refiere al grado de disposición que tiene una persona para pasar de la intención a la acción de emprender. De esta forma, esta dimensión implica la confirmación del compromiso del individuo con su idea de iniciar un negocio, reflejando su voluntad real de convertir la intención emprendedora en una acción concreta. (Mbuqe, 2016)

Actitud financiera: Para García et al. (2021), la actitud financiera se refiere a las preferencias y prioridades de los individuos respecto al valor y uso del dinero. Esta refleja la disposición del individuo para administrar adecuadamente sus recursos económicos, considerando el ahorro, la inversión y la asunción de riesgos empresariales. Una actitud financiera positiva implica no solo responsabilidad en el manejo del dinero, sino también la capacidad de planificar y tomar decisiones estratégicas, lo cual es esencial para emprender, ya que permite evaluar el capital necesario, anticipar riesgos y asegurar la sostenibilidad del negocio.

2.4 Planteamiento de Variables

2.4.1 Variable:

- Intención Emprendedora

2.4.2 Dimensiones de la variable:

- Deseabilidad Percibida

- Factibilidad Percibida
- Propensión a Actuar
- Actitud Financiera

2.4.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de Medición	Niveles
Intención Emprendedora	La intención emprendedora corresponde a un enfoque mental que motiva a los individuos a considerar la posibilidad de emprender.	La variable intención emprendedora se define operacionalmente a través de 4 dimensiones: Deseabilidad Percibida, Factibilidad	Deseabilidad percibida Factibilidad percibida	- Interés personal por emprender. - Valoración del emprendimiento. - Influencia del entorno. - Confianza en la capacidad personal para emprender.	Escala de Likert basada en el instrumento de medición de la intención emprendedora de Mbuqe (2016).	Los puntajes obtenidos se suman y posteriormente se convierten en niveles de medición. - Deseabilidad percibida Bajo (8 – 19)

(Nabi & Liñán, 2011)	Percibida,	- Conocimiento	Medio (20 -
	Propensión a	sobre	29)
	Actuar y Actitud	emprendimiento	Alto (30 - 40)
	Financiera.	- Recursos	- Factibilidad
		disponibles	percibida
	Propensión a	- Disposición a	Bajo (8 – 19)
	actuar	iniciar un	Medio (20 –
		negocio propio	29)
	- Nivel de	Alto (30 – 40)	
	planificación	- Propensión a	
	para emprender.	actuar	
	- Búsqueda de	Bajo (3 – 7)	
	apoyo para	Medio (8 –	
	emprender.	11)	
Actitud	- Motivación	Alto (12 – 15)	
financiera	financiera		

- Planificación de gastos	- Actitud financiera
- Problemas financieros	Bajo (3 – 7)
	Medio (8 – 11)
	Alto (12 – 15)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Alcance de la investigación

Las investigaciones de alcance descriptivo tienen como finalidad examinar y diagnosticar el objeto de estudio, proporcionando una descripción precisa de sus atributos, cualidades y comportamientos asociados al fenómeno en análisis. (Hernández & Mendoza, 2018)

Con base en lo expuesto anteriormente, este estudio tiene un alcance descriptivo, puesto que únicamente se centra en la descripción de la variable de estudio "Intención emprendedora" de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC.

3.2 Enfoque de investigación

Las investigaciones con enfoque cuantitativo se basan en la obtención y el análisis de datos cuantificables con el propósito de dar respuestas a las interrogantes del estudio y probar las hipótesis formuladas. (Hernández & Mendoza, 2018)

En ese sentido, este estudio ha adoptado un enfoque cuantitativo, dado que utilizó datos numéricos que han sido obtenidos a través del empleo de un cuestionario estructurado en función de la variable de estudio "Intención emprendedora" y sus dimensiones "Deseabilidad percibida", "Factibilidad percibida", "Propensión a actuar" y "Actitud financiera".

3.3 Diseño de la investigación

Las investigaciones que tienen diseños no experimentales se caracterizan por no intervenir ni modificar intencionalmente las variables de estudio. En lugar de ello, su objetivo principal es observar el fenómeno de estudio en su entorno natural. (Hernández & Mendoza, 2018)

Es por ello que el presente estudio ha adoptado un diseño no experimental, debido a que se estudió el desarrollo de la variable "Intención emprendedora" en un ámbito natural, sin efectuar ninguna manipulación intencionada sobre ella.

3.4 Población y muestra de investigación

3.4.1 Población

La población es la totalidad de los casos o elementos a los que se refiere las especificaciones de la investigación. (Hernández & Mendoza, 2018)

La investigación presente comprende a la población que está conformada por los alumnos de la Escuela Profesional de Economía para el año 2025, de la UNSAAC. El cual asciende a 775 estudiantes, según el registro de matriculados para el semestre 2025-II.

3.4.2 Tamaño de muestra

Se ha considerado un muestreo probabilístico para poblaciones finitas, debido a que este tipo de muestreo permite que los individuos que conforman a la población tengan las mismas probabilidades de ser incluidos en la muestra. (Hernández & Mendoza, 2018)

La investigación presenta una muestra que asciende a 257 alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC en el año 2025. Para la selección de la muestra, se acudió a diferentes clases aplicando el cuestionario a los alumnos hasta completar el tamaño muestral.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{Z^2 * p * q + e^2 * (N - 1)}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de la población. (775)

Z: Nivel de confianza. (1.96) de 95%

e: Error máximo aceptable. (5%) nivel de confianza del 95%.

p: Proporción de la población que tienen características comunes (50%).

q: Proporción de la población que no tienen características comunes (50%).

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(775)}{(0.05)^2(775 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 257$$

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

La técnica elegida para esta investigación es la encuesta, la cual se vale de procedimientos e interrogaciones con el fin de recabar datos de forma cuantitativa. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.5.2. Instrumentos

El instrumento seleccionado en el presente estudio es el cuestionario que se aplica a la muestra. Este consiste en un conjunto de preguntas que implican la medición de las variables elegidas. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.5.3 Procesamiento de datos

Para procesar los datos de este estudio se utilizó los softwares estadísticos Excel y SPSS versión 25. De esta forma, ha sido posible llevar a cabo una interpretación precisa y un análisis detallado de los hallazgos de la implementación del instrumento de recopilación de información a los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de los resultados de la investigación

Este capítulo consiste en presentar los hallazgos que han sido obtenidos al emplear el instrumento de recopilación de datos. Fueron 22 ítems medidos con base en la escala de Likert. Se aplicó a 257 estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC.

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad de Intención Emprendedora

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.810	22

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

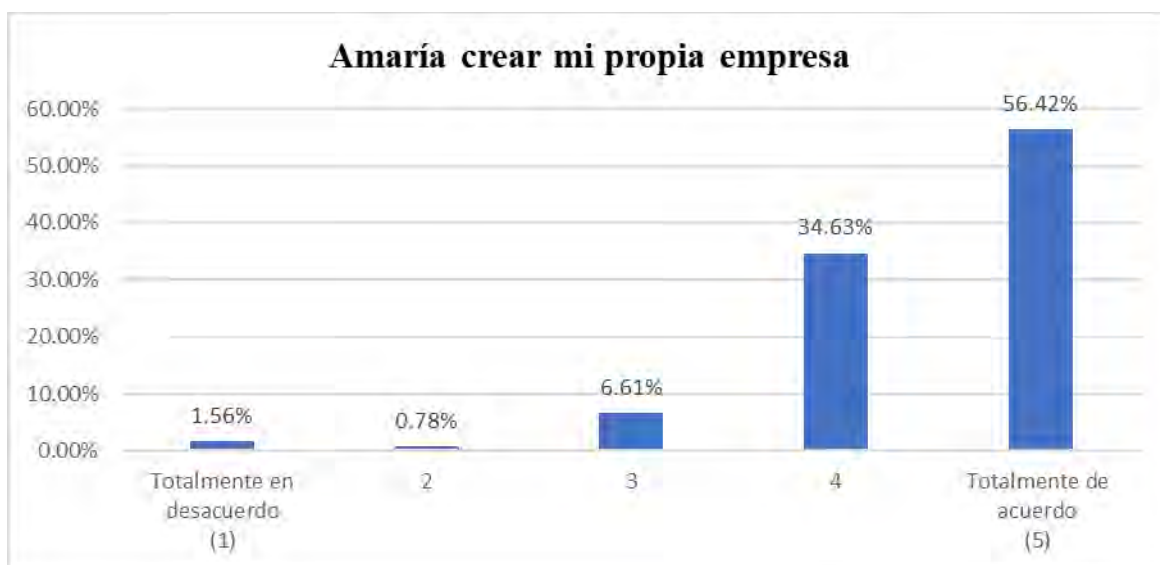
Respecto a las medidas de interpretación de fiabilidad del instrumento de intención emprendedora de los estudiantes, se aplicó el índice de consistencia interna Alfa de Cronbach. Así, en cuanto a la tabla 2, se puede apreciar que el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.81. Se interpreta que el instrumento es confiable ya que es superior a 0.7. (Oviedo & Campo, 2005)

Tabla 3
Amaría crear mi propia empresa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	4	1.56%
En desacuerdo	2	0.78%
Indiferente	17	6.61%
De acuerdo	89	34.63%
Totalmente de acuerdo (5)	145	56.42%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 3
Amaría crear mi propia empresa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 3 indica los resultados del enunciado 1 del cuestionario. Se ha evidenciado que los grados más elegidos fueron el 4 y el 5. El 56.42% de los encuestados marcó el grado 5, que significa estar totalmente de acuerdo. El 34.63% escogió el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo en un menor grado al anterior. El 6.61% indicó el grado 3, es interpretado como neutral sobre la afirmación. El 0.78% marcó el grado 2, se traduce como estar casi totalmente en desacuerdo con el enunciado. Por último, el 1.56% marcó el grado 1, significa estar completamente en desacuerdo con el enunciado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que en su mayoría los estudiantes encuestados consideran que amarían crear sus propias empresas. En este sentido, perciben que el emprendimiento es bien valorado socialmente y muestran una fuerte inclinación emocional hacia crear su propio negocio. Esto guarda relación con lo que mencionan Pholtha y Singh (2023), quienes señalan que en sociedades donde el emprendimiento es considerado prestigioso, las personas son más proclives a elegir este camino.

Tabla 4
Crear mi propia empresa me pondría muy tenso

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	19	7.39%
En desacuerdo	35	13.62%
Indiferente	103	40.08%
De acuerdo	83	32.30%
Totalmente de acuerdo (5)	17	6.61%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 4
Crear mi propia empresa me pondría muy tenso



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 4 indica los resultados del enunciado 2 del cuestionario. Se ha evidenciado que los grados más elegidos fueron el 3 y el 4. El 6.61% de los encuestados marcó el grado 5, se interpreta como totalmente de acuerdo. El 32.30% marcó el grado 4, se traduce como estar de acuerdo. El

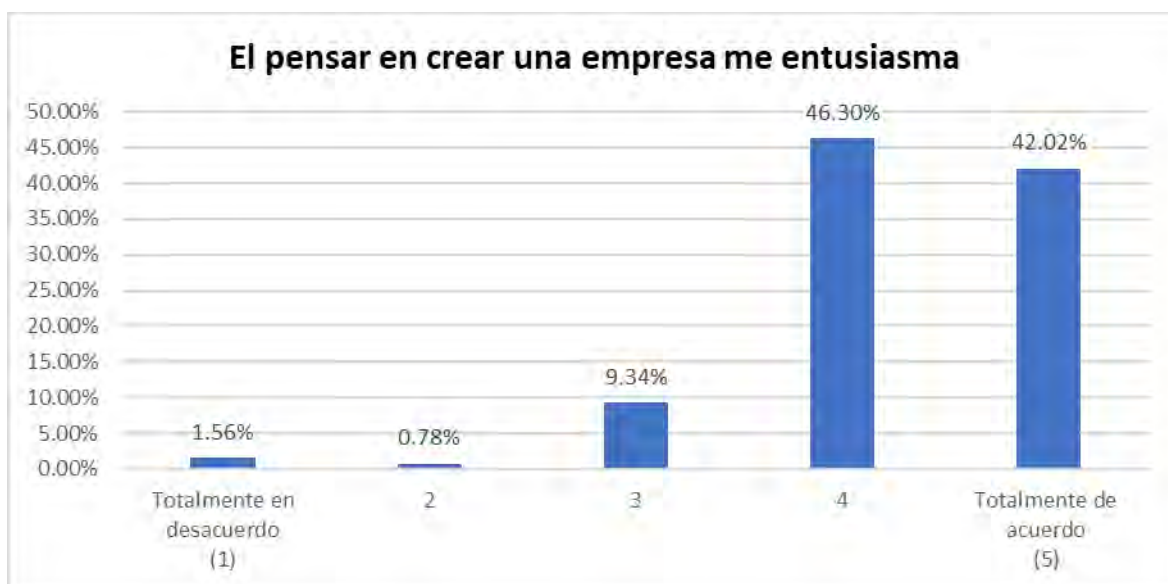
40.08% indicó el grado 3, significa indiferente sobre la afirmación. El 13.62% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Por último, el 7.39% marcó el grado 1, que significa completamente en desacuerdo con el enunciado.

A partir de estos resultados, se puede interpretar que una proporción considerable de los estudiantes mantiene una postura neutral o ligeramente de acuerdo con la idea de que emprender puede generar tensión. En este sentido, Coca (2018) señala que los emprendedores, a diferencia de los empresarios consolidados, deben asumir múltiples responsabilidades con recursos limitados y aceptar riesgos constantes, lo que inevitablemente genera altos niveles de presión y exigencia. Por lo tanto, las respuestas de los estudiantes podrían reflejar un cierto desconocimiento sobre la magnitud real de la tensión que implica el proceso emprendedor.

Tabla 5
El pensar en crear una empresa me entusiasma

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	4	1.56%
En desacuerdo	2	0.78%
Indiferente	24	9.34%
De acuerdo	119	46.30%
Totalmente de acuerdo (5)	108	42.02%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 5*El pensar en crear una empresa me entusiasma*

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 5 indica los resultados del enunciado 3 del cuestionario. Se ha evidenciado que los grados más elegidos fueron el 4 y el 5. El 42.02% marcó el grado 5, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 46.30% marcó el grado 4, interpretado como estar de acuerdo. El 9.34% indicó el grado 3, significa ser indiferente sobre la afirmación. El 0.78% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Por último, el 1.56% indicó el grado 1, se interpreta como estar totalmente en desacuerdo.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes muestra una actitud positiva y motivadora frente a la idea de emprender, lo cual sugiere que el emprendimiento genera interés y entusiasmo personal. Este alto nivel de acuerdo indica que los estudiantes asocian la creación de una empresa con una experiencia gratificante y estimulante, lo que podría estar vinculado con aspiraciones de logro, independencia y desarrollo profesional.

Tabla 6
Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	8	3.11%
En desacuerdo	10	3.89%
Indiferente	116	45.14%
De acuerdo	86	33.46%
Totalmente de acuerdo (5)	37	14.40%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 6
Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 6 muestra los resultados del enunciado 4 del cuestionario. Los grados más elegidos fueron el 3 y el 4, que suman el 78.60% de los estudiantes. El 14.40% marcó el grado 5, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 33.46% marcó el grado 4, significa estar de

acuerdo. El 45.14% indicó el grado 3, se interpreta como neutral sobre la afirmación. El 3.89% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo con el enunciado. Por último, el 3.11% marcó el grado 1, significa estar completamente en desacuerdo con el enunciado.

Los resultados muestran que, aunque existe una ligera inclinación positiva hacia la idea de que ser emprendedor implica más ventajas que desventajas, la mayoría de los estudiantes mantiene una postura neutral. Esto revela una percepción poco definida sobre los beneficios del emprendimiento, tanto a nivel personal como para la sociedad, posiblemente por falta de información o experiencia directa en el ámbito empresarial.

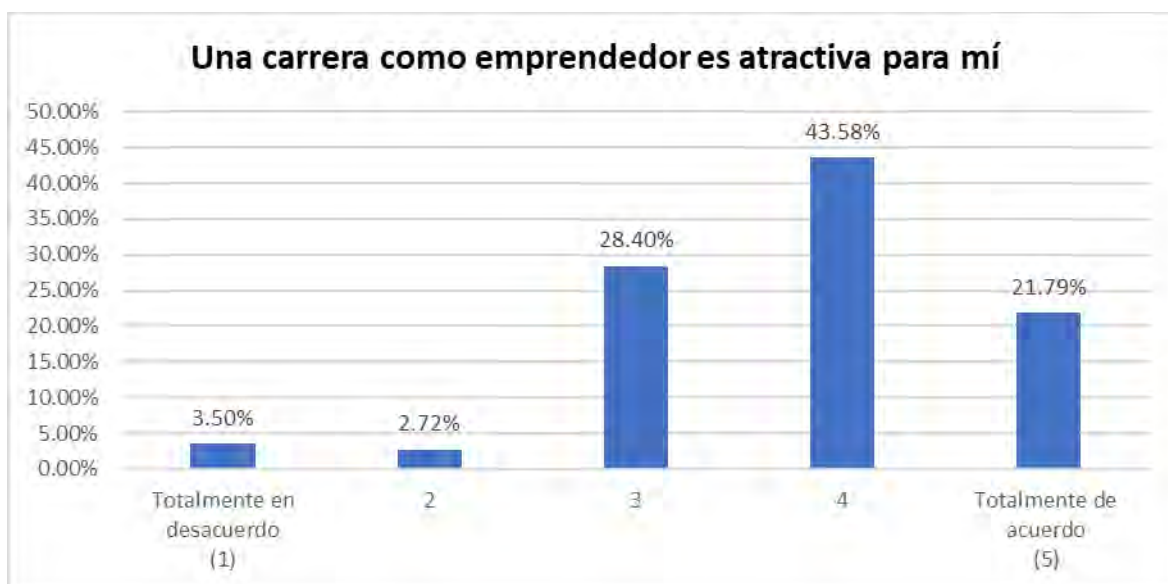
Tabla 7
Una carrera como emprendedor es atractiva para mí

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	9	3.50%
En desacuerdo	7	2.72%
Indiferente	73	28.40%
De acuerdo	112	43.58%
Totalmente de acuerdo (5)	56	21.79%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 7

Una carrera como emprendedor es atractiva para mí



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 7 muestra los resultados del enunciado 5. Se ha evidenciado que los grados más elegidos fueron el 3, 4 y el 5, esto da a entender que si bien la mayoría, el 65.37%, está de acuerdo o totalmente de acuerdo con el enunciado, existe un porcentaje importante, el 28.40%, que es indiferente al atractivo de emprender. El 21.79% de los encuestados marcó el grado 5, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 43.58% marcó el grado 4, se traduce como estar de acuerdo. El 28.40% indicó el grado 3, significa neutral sobre la afirmación. El 2.72% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Por último, el 3.50% marcó el grado 1, se interpreta como estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados muestran que, en general, los estudiantes perciben el emprendimiento como una opción profesional atractiva, aunque no de manera unánime. La presencia de un grupo considerable con una postura neutral sugiere que, si bien muchos valoran positivamente la idea de una carrera emprendedora, otros aún no la consideran una alternativa clara frente a opciones

laborales tradicionales. Esto podría deberse a factores como la percepción de riesgo, la falta de experiencia o la búsqueda de estabilidad económica antes de emprender.

Tabla 8

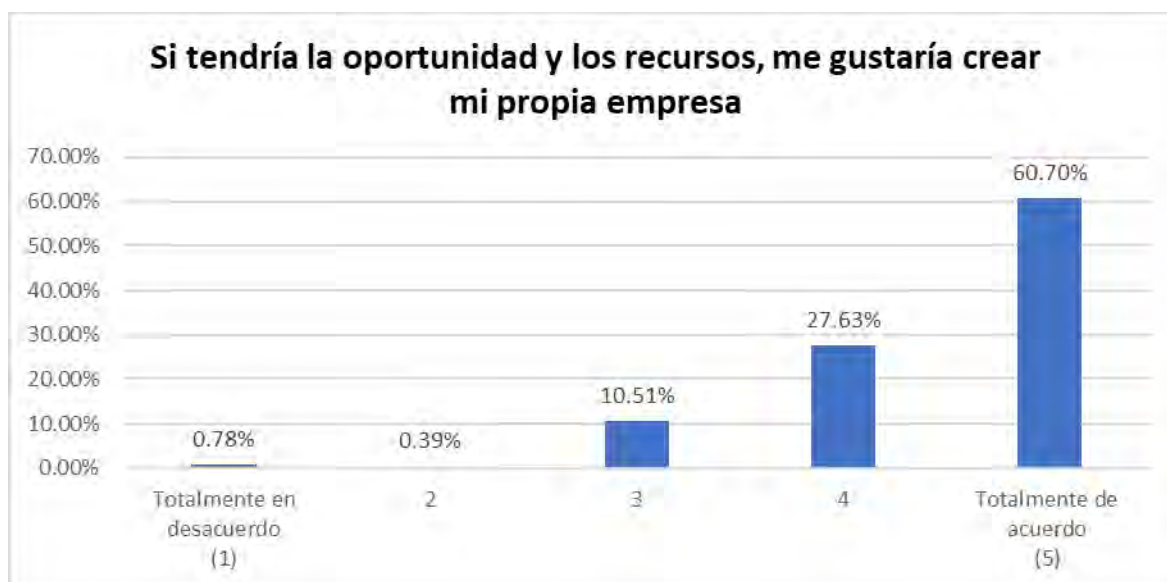
Si tendría la oportunidad y los recursos, me gustaría crear mi propia empresa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	2	0.78%
En desacuerdo	1	0.39%
Indiferente	27	10.51%
De acuerdo	71	27.63%
Totalmente de acuerdo (5)	156	60.70%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 8

Si tendría la oportunidad y los recursos, me gustaría crear mi propia empresa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 8 indica los resultados del enunciado 6 del cuestionario. Se ha evidenciado que el grado más elegido fue el 5 con 60.70%, que se interpreta como estar totalmente de acuerdo con el enunciado. El 27.63% marcó el grado 4, que significa estar de acuerdo. El 10.51% indicó el grado 3, se interpreta como indiferente sobre la afirmación. El 0.39% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Finalmente, el 0.78% marcó el grado 1, se interpreta como estar totalmente en desacuerdo.

La mayoría de los estudiantes muestra un claro deseo de emprender si contara con oportunidades favorables, lo que evidencia una actitud positiva hacia la creación de una empresa, siempre que existan las condiciones y recursos necesarios. Este resultado sugiere que el interés emprendedor no se ve limitado por la falta de motivación, sino principalmente por condiciones externas como el acceso al capital o al apoyo institucional. Esto coincide con lo señalado por Freire (2004), quien sostiene que, además de una buena idea, el emprendedor debe contar con el capital suficiente para poner en marcha su proyecto, destacando la importancia de los recursos financieros como factor determinante en la viabilidad del emprendimiento.

Tabla 9

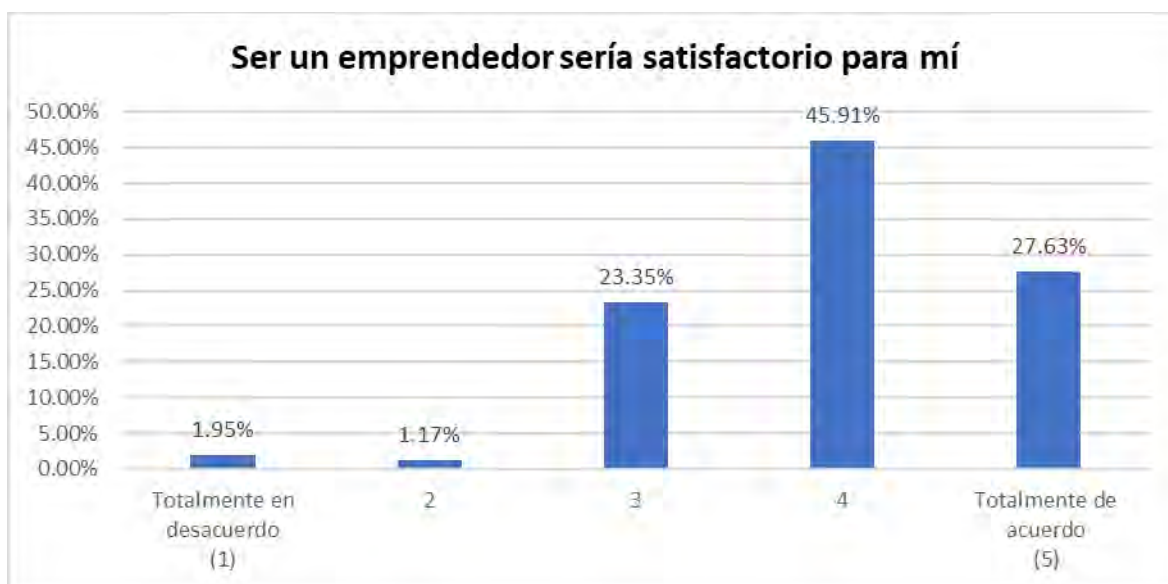
Ser un emprendedor sería satisfactorio para mí

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	5	1.95%
En desacuerdo	3	1.17%
Indiferente	60	23.35%
De acuerdo	118	45.91%
Totalmente de acuerdo (5)	71	27.63%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 9

Ser un emprendedor sería satisfactorio para mí



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 9 indica los resultados del enunciado 7 del cuestionario. Se ha evidenciado que el 73.54% de los alumnos está de acuerdo o totalmente de acuerdo con el enunciado, esto indica que la mayoría estaría satisfecha con una carrera de emprendedor. El 27.63% señaló el grado 5, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 45.91% marcó el grado 4, significa estar de acuerdo. El 23.35% indicó el grado 3, se interpreta como indiferente sobre la afirmación. El 1.17% marcó el grado 2, que es interpretado como estar en desacuerdo. Finalmente, el 1.95% marcó el grado 1, se traduce como estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes asocia el emprendimiento con una fuente potencial de satisfacción personal y profesional. Esta valoración positiva indica que muchos perciben el ser emprendedor como una experiencia capaz de brindar realización, logro y orgullo propio. La tendencia también sugiere que los estudiantes conciben el emprendimiento no

solo como una oportunidad económica, sino como un camino de desarrollo personal, donde pueden materializar sus ideas y alcanzar metas individuales significativas.

Tabla 10

Entre varias opciones, preferiría ser un emprendedor

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	12	4.67%
En desacuerdo	6	2.33%
Indiferente	111	43.19%
De acuerdo	107	41.63%
Totalmente de acuerdo (5)	21	8.17%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 10

Entre varias opciones, preferiría ser un emprendedor



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 10 muestra los resultados del enunciado 8 del cuestionario. El 8.17% de los encuestados señaló el grado 5 en el enunciado, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 41.63% marcó el grado 4, significa estar de acuerdo. El 43.19% indicó el grado 3, se interpreta como neutral sobre la afirmación. El 2.33% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Por último, el 4.67% marcó el grado 1, se interpreta como estar totalmente en desacuerdo.

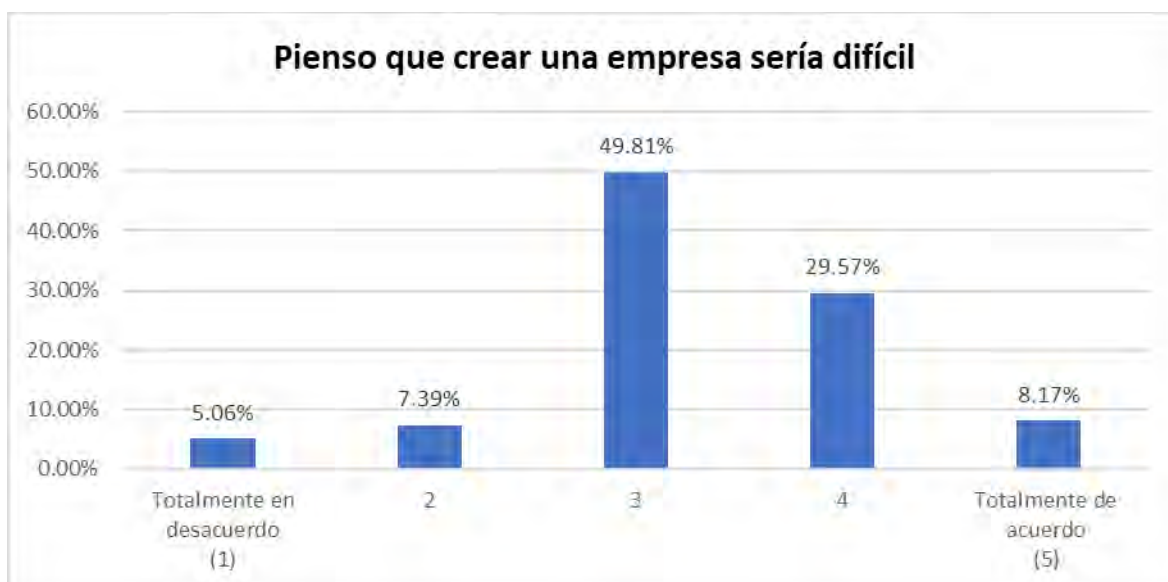
Los resultados muestran que, aunque una parte importante de los estudiantes expresa acuerdo con la afirmación, otra mantiene una postura neutral frente a la preferencia por ser emprendedor respecto a otras opciones laborales. Esta tendencia puede considerarse preocupante, ya que la falta de una inclinación clara hacia el emprendimiento refleja una oportunidad desaprovechada en un contexto donde el desempleo juvenil es elevado. Así, como Gonzales (2024) señala, los jóvenes son los más afectados por el desempleo, alcanzando una tasa del 14.3% en el 2024; en este contexto, el emprendimiento debería representar una alternativa preferida para generar oportunidades laborales y reducir esta problemática.

Tabla 11
Pienso que crear una empresa sería difícil

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	13	5.06%
En desacuerdo	19	7.39%
Indiferente	128	49.81%
De acuerdo	76	29.57%
Totalmente de acuerdo (5)	21	8.17%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 11
Pienso que crear una empresa sería difícil



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 11 indica los resultados del enunciado 9 del cuestionario. Se ha evidenciado que el 8.17% de los encuestados marcó el grado 5 en el enunciado, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 29.57% marcó el grado 4, que significa estar de acuerdo. Casi la mitad de los encuestados, 49.81%, indicó el grado 3, se interpreta como indiferente sobre la afirmación. El 7.39% señaló el grado 2, que es interpretado como estar en desacuerdo. Por último, el 5.06% marcó el grado 1, se interpreta como estar totalmente en desacuerdo.

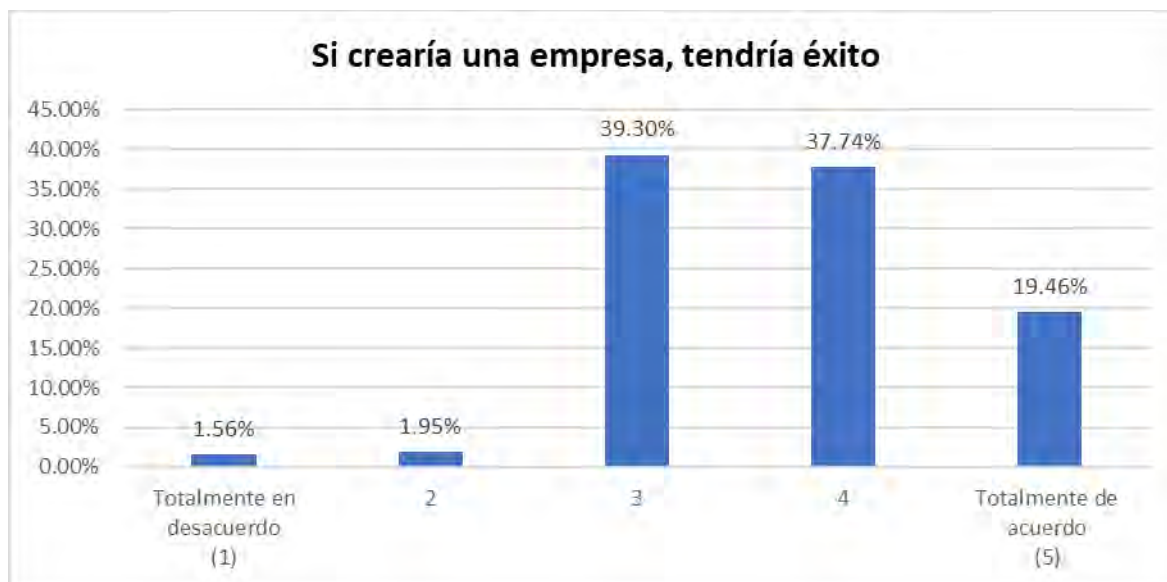
Los resultados reflejan que una parte importante de los estudiantes reconoce cierta dificultad en el proceso de crear una empresa, aunque casi la mitad mantiene una postura neutral frente a esta afirmación. La neutralidad predominante podría deberse a que muchos aún no cuentan con experiencias directas en la creación de negocios, por lo que su percepción de dificultad se basa en suposiciones más que en vivencias concretas.

Tabla 12
Si crearía una empresa, tendría éxito

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	4	1.56%
En desacuerdo	5	1.95%
Indiferente	101	39.30%
De acuerdo	97	37.74%
Totalmente de acuerdo (5)	50	19.46%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 12
Si crearía una empresa, tendría éxito



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 12 indica los resultados del enunciado 10 del cuestionario. Se ha evidenciado que los grados más elegidos fueron el 3 y 4. El 19.46% de los encuestados marcó el grado 5 en el enunciado, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 37.74% marcó el grado 4, significa

estar de acuerdo. El 39.30% indicó el grado 3, se interpreta como neutral sobre la afirmación. El 1.95% señaló el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Finalmente, el 1.56% marcó el grado 1, que significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados evidencian que una cantidad significativa de estudiantes mantiene una percepción moderada o neutral respecto a sus propias posibilidades de éxito al emprender, lo cual refleja una falta de confianza en su capacidad para alcanzar el éxito empresarial. Aunque algunos expresan cierto nivel de seguridad, la tendencia general muestra una débil autopercepción de factibilidad emprendedora, posiblemente asociada a la ausencia de experiencias prácticas o al limitado acceso a recursos y apoyo especializado. En este sentido, Shapero y Sokol (1982) señalan que la factibilidad percibida depende del acompañamiento, la educación, la mentoría y el respaldo financiero que reciben los individuos; la carencia de estos elementos puede explicar por qué los estudiantes no se sienten completamente seguros de poder emprender con éxito.

Tabla 13

Si crearía una empresa, estaría sobrecargado de trabajo

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	9	3.50%
En desacuerdo	29	11.28%
Indiferente	101	39.30%
De acuerdo	87	33.85%
Totalmente de acuerdo (5)	31	12.06%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 13

Si crearía una empresa, estaría sobrecargado de trabajo



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 13 indica los resultados del enunciado 11 del cuestionario. Siendo los grados 3 y 4 los más escogidos por los estudiantes. El 12.06% marcó el grado 5, se interpreta como estar totalmente de acuerdo. El 33.85% marcó el grado 4, que significa estar de acuerdo. El 39.30% indicó el grado 3, es interpretado como indiferente sobre la afirmación. El 11.28% marcó el grado 2, que se traduce como estar en desacuerdo. Por último, el 3.50% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados muestran que una parte considerable de los estudiantes reconoce la posibilidad de que emprender implique una alta carga de trabajo, aunque la proporción predominante mantiene una postura neutral o moderadamente de acuerdo. Este resultado evidencia una subestimación del esfuerzo que realmente demanda gestionar un negocio propio, ya que pocos estudiantes se muestran plenamente conscientes de la intensidad y compromiso que implica emprender. Esta falta de percepción podría reflejar una visión idealizada o poco realista del

emprendimiento, que ignora las exigencias diarias de quien inicia un negocio. En este sentido, Coca (2018) destaca que los emprendedores suelen encargarse de casi todas las actividades por sí mismos, de modo que su éxito depende del esfuerzo y tiempo invertido, lo que sugiere que los estudiantes aún no dimensionan la magnitud del trabajo que conlleva emprender.

Tabla 14

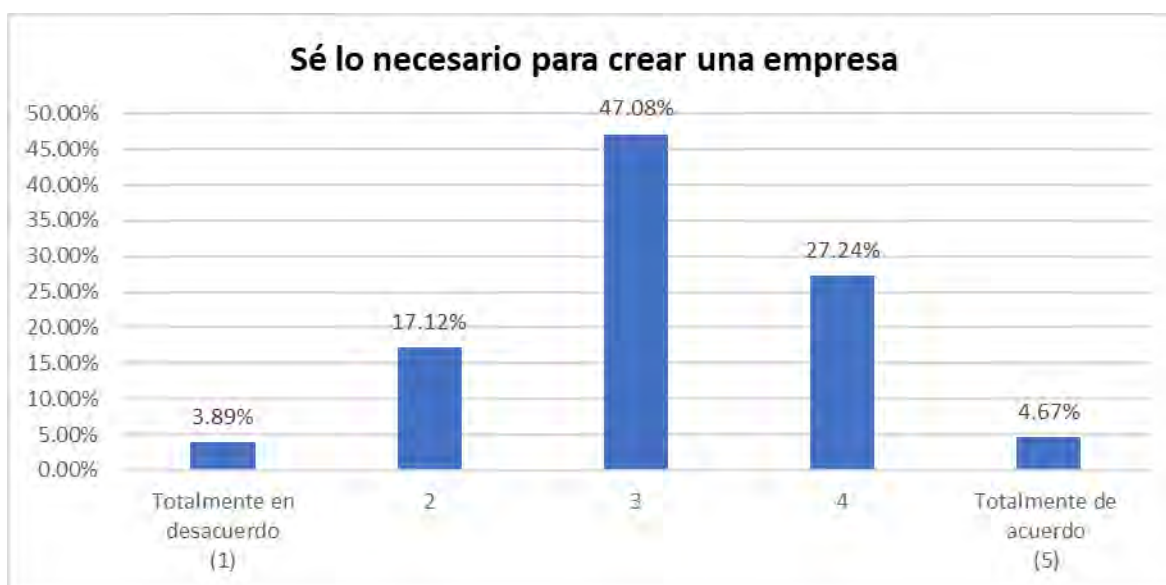
Sé lo necesario para crear una empresa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	10	3.89%
En desacuerdo	44	17.12%
Indiferente	121	47.08%
De acuerdo	70	27.24%
Totalmente de acuerdo (5)	12	4.67%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 14

Sé lo necesario para crear una empresa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 14 indica los resultados del enunciado 12 del cuestionario. Se evidencia que una mayor proporción de estudiantes es indiferente a sus conocimientos para crear una empresa. El 4.67% de los encuestados marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 27.24% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 47.08% indicó el grado 3, significa indiferente sobre la afirmación. El 17.12% marcó el grado 2, que es interpretado como en desacuerdo. Finalmente, el 3.89% indicó el grado 1, se interpreta como estar totalmente en desacuerdo.

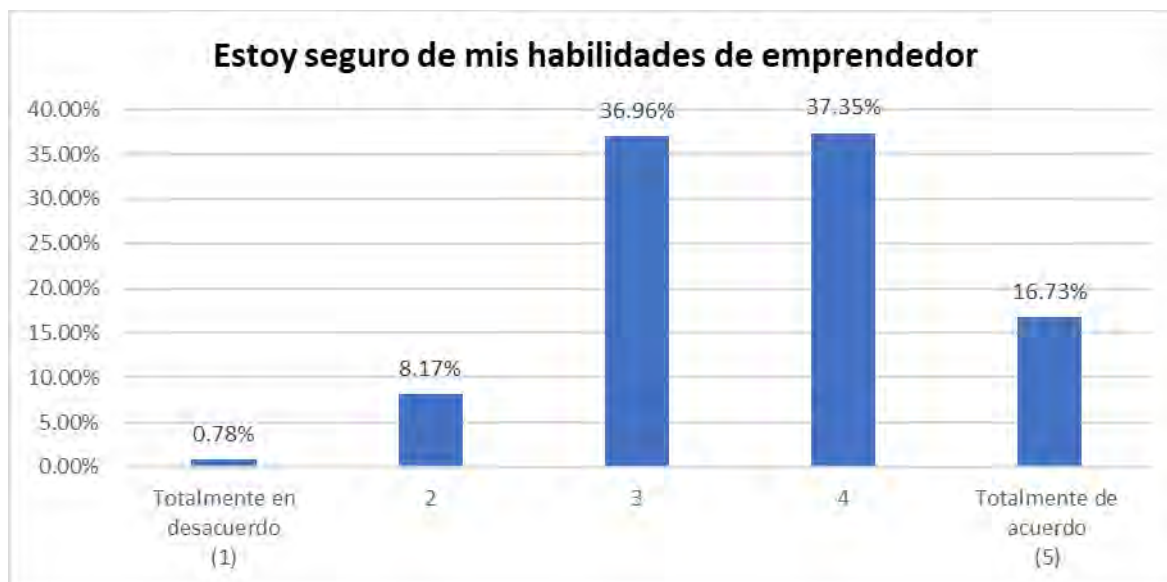
Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes no se perciben plenamente seguros de poseer los conocimientos necesarios para crear una empresa, manteniendo una postura neutral o negativa frente a esta afirmación. Esta falta de seguridad refleja una debilidad en la preparación técnica y práctica relacionada con el emprendimiento, lo que podría limitar su capacidad para transformar oportunidades en proyectos viables. Como Mbuqe (2016) menciona, el conocimiento y la experiencia son factores determinantes para identificar y desarrollar oportunidades de negocio; por tanto, la falta de ambos puede explicar la inseguridad y neutralidad mostrada por los estudiantes en este aspecto.

Tabla 15
Estoy seguro de mis habilidades de emprendedor

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	2	0.78%
En desacuerdo	21	8.17%
Indiferente	95	36.96%
De acuerdo	96	37.35%
Totalmente de acuerdo (5)	43	16.73%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 15
Estoy seguro de mis habilidades de emprendedor



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 15 indica los resultados del enunciado 13 del cuestionario. Se ha evidenciado que los grados más elegidos fueron el 3 y el 4. El 16.73% de los encuestados señaló el grado 5, significa estar totalmente de acuerdo. El 37.35% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El

36.96% indicó el grado 3, se traduce como neutral. El 8.17% marcó el grado 2, que es interpretado como estar casi totalmente en desacuerdo. Por último, el 0.78% marcó el grado 1, significa que casi nadie está totalmente en desacuerdo.

Los resultados muestran que una proporción importante de los estudiantes confía en sus propias habilidades para emprender, aunque una parte considerable mantiene una postura neutral. Esto sugiere que existe un nivel moderado de autoconfianza emprendedora, donde algunos reconocen poseer capacidades personales relevantes, como liderazgo, iniciativa o creatividad, mientras que otros aún dudan de su preparación para desempeñar con éxito ese rol.

Tabla 16

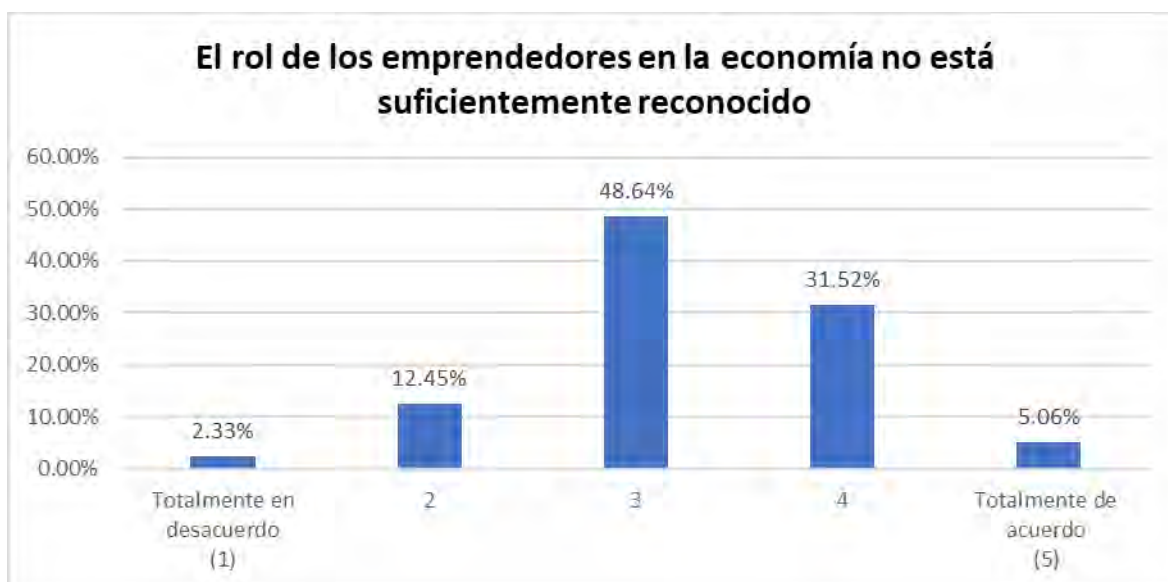
El rol de los emprendedores en la economía no está suficientemente reconocido

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	6	2.33%
En desacuerdo	32	12.45%
Indiferente	125	48.64%
De acuerdo	81	31.52%
Totalmente de acuerdo (5)	13	5.06%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 16

El rol de los emprendedores en la economía no está suficientemente reconocido



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 16 muestra los resultados del enunciado 14 del cuestionario. Donde casi la mitad de los encuestados indico ser indiferente al enunciado. El 5.06% de los encuestados marcó el grado 5, significa estar totalmente de acuerdo. El 31.52% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 48.64% indicó el grado 3, se interpreta como neutral. El 12.45% marcó el grado 2, significa estar casi totalmente en desacuerdo. Por último, el 2.33% marcó el grado 1, interpretado como estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes mantiene una posición neutral respecto al reconocimiento social y económico del emprendedor, lo que sugiere que aún desconocen la falta de valoración real que este rol tiene dentro de la economía en el Perú. Esto se sustenta en lo señalado por Unidad Latina (2023), que indica que en el Perú existe un bajo nivel de apoyo institucional al emprendimiento, lo cual refleja que la figura del emprendedor no recibe el reconocimiento que merece. Asimismo, Joseph Schumpeter (1934) destacó que el emprendedor

es el principal motor de la economía de mercado, por lo que esta falta de valoración refleja una desconexión entre su importancia real y la percepción de los estudiantes.

Tabla 17

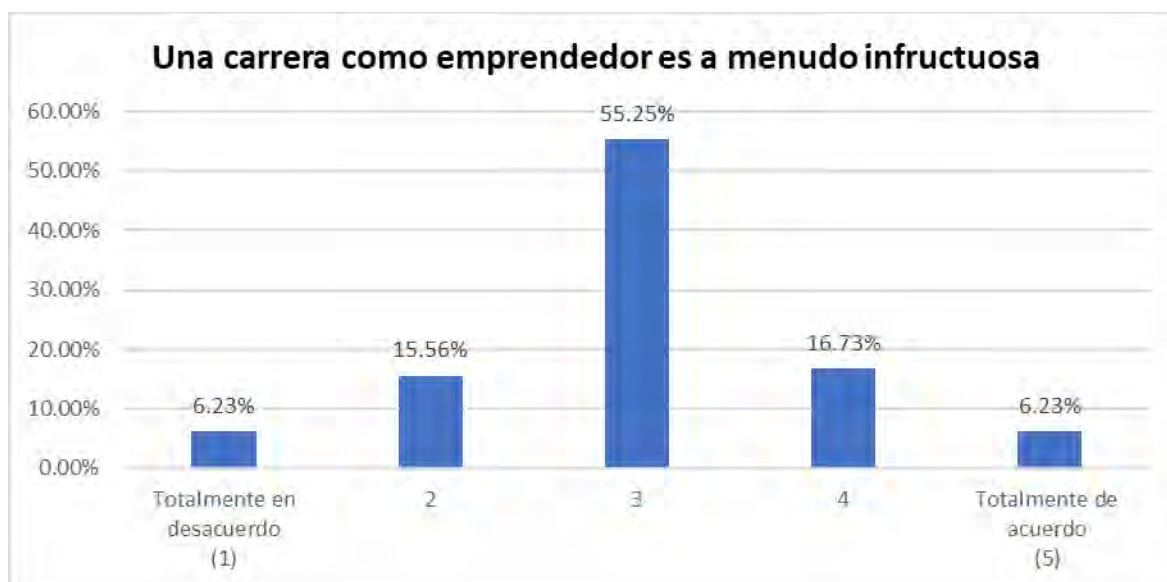
Una carrera como emprendedor es a menudo infructuosa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	16	6.23%
En desacuerdo	40	15.56%
Indiferente	142	55.25%
De acuerdo	43	16.73%
Totalmente de acuerdo (5)	16	6.23%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 17

Una carrera como emprendedor es a menudo infructuosa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 17 indica los resultados del enunciado 15 del cuestionario. Se ha evidenciado que más de la mitad de los estudiantes son indiferentes a la afirmación. El 6.23% de los encuestados marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 16.73% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 55.25% señaló el grado 3, se interpreta como indiferente. El 15.56% marcó el grado 2, que es interpretado como estar en desacuerdo. Por último, el 6.23% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes mantiene una postura neutral frente a la idea de que una carrera como emprendedor sea infructuosa, lo que sugiere que desconocen que el grado de supervivencia de las nuevas empresas suele ser bajo. Sin embargo, Nabi y Liñán (2011) señalan que las empresas creadas por emprendedores con formación superior tienen mayores tasas de supervivencia. Por ello, resulta importante fomentar la intención emprendedora en los estudiantes universitarios, ya que su nivel de preparación les brinda una ventaja significativa frente a otros emprendedores.

Tabla 18
Emprender es considerado demasiado riesgoso

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	24	9.34%
En desacuerdo	56	21.79%
Indiferente	119	46.30%
De acuerdo	47	18.29%
Totalmente de acuerdo (5)	11	4.28%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 18
Emprender es considerado demasiado riesgoso



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 18 indica los resultados del enunciado 16 del cuestionario. El 4.28% de los encuestados marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 18.29% señaló el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 46.30% indicó el grado 3, es interpretado como indiferente. El 21.79% marcó el grado 2, quiere decir estar en desacuerdo. Por último, el 9.34% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados revelan que una mayor proporción de los estudiantes mantiene una posición neutral frente a la percepción de riesgo asociada al emprendimiento, lo que sugiere que aún no son plenamente conscientes del nivel real de incertidumbre que implica iniciar un negocio. Aunque reconocen que emprender conlleva ciertos desafíos, tienden a subestimar los factores externos que pueden aumentar ese riesgo. Según la Unidad Latina (2023), el Perú es uno de los países con menor proporción de emprendimientos innovadores y con baja calidad de apoyo institucional, condiciones que incrementan significativamente el riesgo de fracaso empresarial. Por ello, la

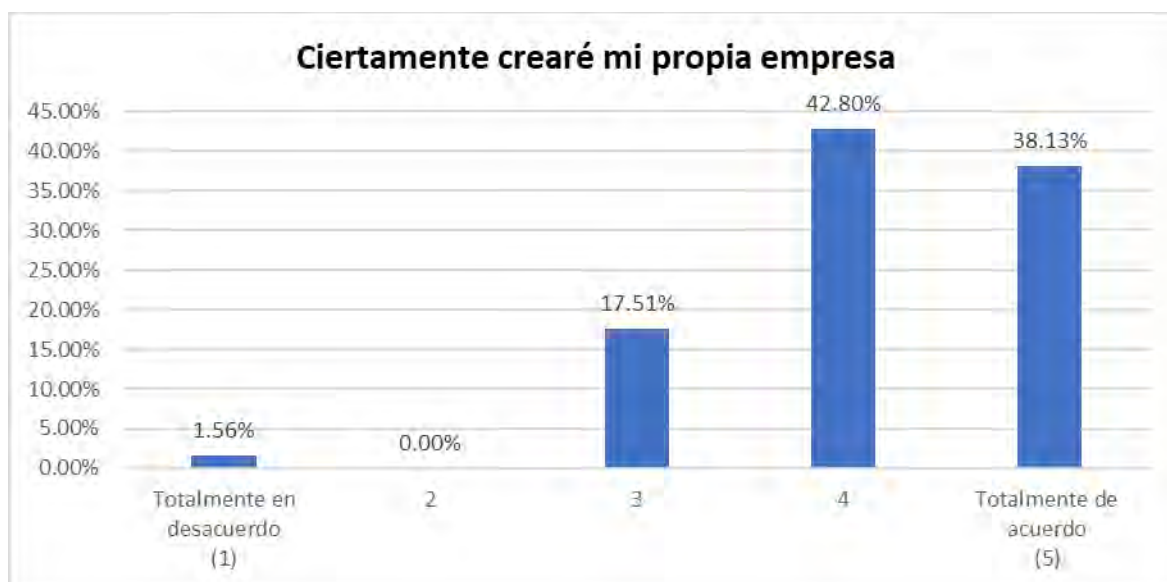
neutralidad mostrada por los estudiantes podría reflejar un desconocimiento del entorno adverso en el que se desarrolla el emprendimiento en el país.

Tabla 19
Ciertamente crearé mi propia empresa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	4	1.56%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	45	17.51%
De acuerdo	110	42.80%
Totalmente de acuerdo (5)	98	38.13%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 19
Ciertamente crearé mi propia empresa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 19 indica los resultados del enunciado 17 del cuestionario. Donde el 80.93% de los alumnos señalo estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. El 38.13% marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 42.80% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 17.51% indicó el grado 3, es interpretado como indiferente. El 0.00% marcó el grado 2, significa que nadie eligió esta opción. Por último, el 1.56% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados reflejan una alta propensión emprendedora entre los estudiantes, evidenciada por el amplio porcentaje que manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. Esto indica que la mayoría posee una convicción clara de querer crear su propia empresa en el futuro, lo cual demuestra motivación y orientación hacia la acción.

Tabla 20

Planeo desarrollar mis habilidades para poder crear mi propia empresa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	3	1.17%
En desacuerdo	8	3.11%
Indiferente	31	12.06%
De acuerdo	102	39.69%
Totalmente de acuerdo (5)	113	43.97%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 20

Planeo desarrollar mis habilidades para poder crear mi propia empresa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 20 indica los resultados del enunciado 18 del cuestionario. El 43.97% de los encuestados marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 39.69% marcó el grado 4, interpretado como estar de acuerdo. El 12.06% indicó el grado 3, se interpreta como indiferente. El 3.11% marcó el grado 2, significa estar en desacuerdo. Finalmente, el 1.17% marcó el grado 1, se traduce como estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados evidencian que la gran mayoría de los estudiantes muestra una actitud proactiva y de mejora continua respecto al desarrollo de sus capacidades emprendedoras. Este alto nivel de acuerdo refleja una disposición positiva hacia la formación y el aprendizaje necesarios para emprender con éxito. En conjunto, los datos sugieren que los estudiantes reconocen la importancia de fortalecer sus habilidades antes de iniciar un negocio, lo que revela una visión responsable y estratégica frente al emprendimiento.

Tabla 21

Planeo adquirir apoyo de expertos que me ayuden cuando cree mi empresa

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	4	1.56%
En desacuerdo	8	3.11%
Indiferente	31	12.06%
De acuerdo	110	42.80%
Totalmente de acuerdo (5)	104	40.47%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 21

Planeo adquirir apoyo de expertos que me ayuden cuando cree mi empresa



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 21 indica los resultados del enunciado 19 del cuestionario. Se puede apreciar que el 83.27% escogió los grados 4 y 5. El 40.47% de los encuestados marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 42.80% marcó el grado 4, se interpreta como estar de

acuerdo. El 12.06% indicó el grado 3, se interpreta como indiferente. El 3.11% marcó el grado 2, significa estar en desacuerdo. Por último, el 1.56% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes reconoce la relevancia del acompañamiento profesional en el proceso de creación de una empresa, evidenciando una actitud abierta hacia el aprendizaje y la asesoría especializada. Este alto nivel de acuerdo refleja una conciencia sobre la importancia del apoyo técnico y la orientación experta para aumentar las probabilidades de éxito empresarial.

Tabla 22

Tengo motivación para destinar un porcentaje de mis ingresos a ahorrar

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	1	0.39%
En desacuerdo	12	4.67%
Indiferente	39	15.18%
De acuerdo	97	37.74%
Totalmente de acuerdo (5)	108	42.02%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 22

Tengo motivación para destinar un porcentaje de mis ingresos a ahorrar



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 22 indica los resultados del enunciado 20 del cuestionario. Se puede apreciar que los grados 4 y 5 fueron los más elegidos por los encuestados alcanzando un 79.76%. El 42.02% marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 37.74% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 15.18% indicó el grado 3, se interpreta como indiferente. El 4.67% marcó el grado 2, quiere decir estar en desacuerdo. Finalmente, el 0.39% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes mantiene una actitud positiva y disciplinada hacia el ahorro, mostrando motivación para destinar parte de sus ingresos con este propósito. Este comportamiento refleja una mentalidad financiera responsable y orientada al futuro, que podría favorecer la estabilidad económica necesaria para emprender.

Tabla 23

Tengo una buena planificación de gastos para tener más ingresos que egresos

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	3	1.17%
En desacuerdo	6	2.33%
Indiferente	66	25.68%
De acuerdo	111	43.19%
Totalmente de acuerdo (5)	71	27.63%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 23

Tengo una buena planificación de gastos para tener más ingresos que egresos



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 23 indica los resultados del enunciado 21 del cuestionario. El 27.63% de los encuestados marcó el grado 5, significa estar completamente de acuerdo. El 43.19% marcó el grado 4, significa estar de acuerdo. El 25.68% indicó el grado 3, se interpreta como indiferente. El 2.33%

marcó el grado 2, quiere decir estar en desacuerdo. Por último, el 1.17% marcó el grado 1, se traduce como totalmente en desacuerdo.

Los resultados reflejan que una mayoría de los estudiantes demuestra una gestión financiera positiva, al considerar que planifican sus gastos para mantener un equilibrio favorable entre ingresos y egresos. Esta tendencia sugiere la presencia de hábitos financieros responsables, orientados al control y optimización de los recursos personales.

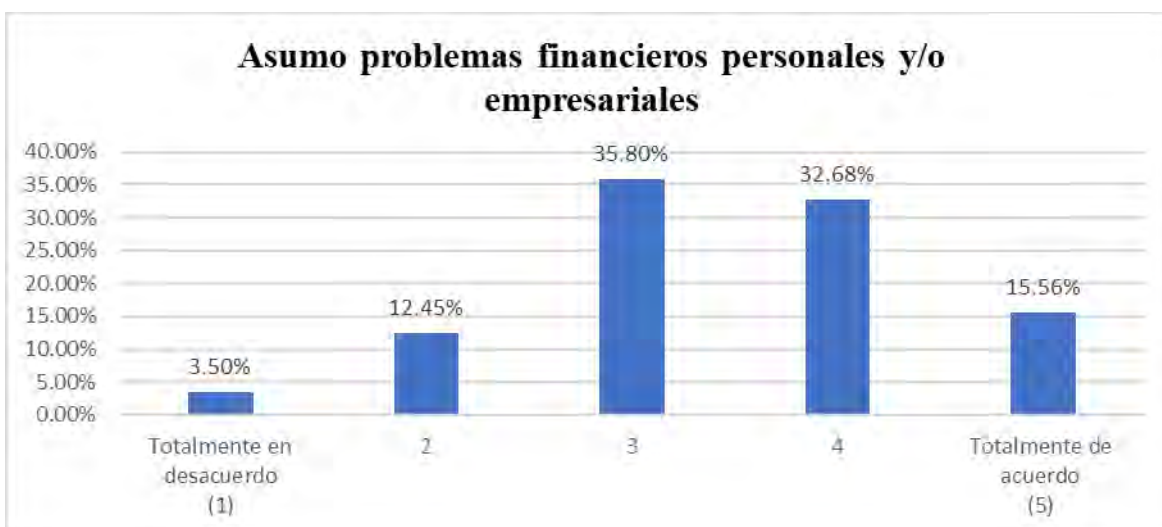
Tabla 24
Asumo problemas financieros personales y/o empresariales

Grado de satisfacción	f	%
Totalmente en desacuerdo (1)	9	3.50%
En desacuerdo	32	12.45%
Indiferente	92	35.80%
De acuerdo	84	32.68%
Totalmente de acuerdo (5)	40	15.56%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Figura 24

Asumo problemas financieros personales y/o empresariales



Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 24 indica los resultados del enunciado 22 del cuestionario. El 15.56% de los encuestados marcó el grado 5, se traduce como estar totalmente de acuerdo. El 32.68% marcó el grado 4, se interpreta como estar de acuerdo. El 35.80% indicó el grado 3, es interpretado como neutral. El 12.45% marcó el grado 2, quiere decir estar en desacuerdo. Por último, el 3.50% marcó el grado 1, significa estar totalmente en desacuerdo.

Estos resultados sugieren que muchos aún no se sienten plenamente preparados para afrontar responsabilidades financieras, reflejando una confianza limitada o falta de experiencia en la gestión económica, lo que podría afectar la capacidad para asumir los retos propios del emprendimiento.

4.2 Resultados según el objetivo general de la investigación

La investigación presente tuvo el siguiente objetivo general:

Establecer el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2025.

Tabla 25*Nivel de Intención Emprendedora de los estudiantes de Economía, UNSAAC*

Niveles	f	%
Bajo	4	1.56%
Medio	109	42.41%
Alto	144	56.03%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 25 presenta los resultados que se obtuvieron al ejecutar el instrumento de recolección de información. Se ha encontrado que el 56.03% de los alumnos presentan un nivel alto de intención emprendedora, el 42.41% un nivel medio y el 1.56% un nivel bajo.

Los resultados evidencian un mayor porcentaje de estudiantes que presentan un nivel alto de intención emprendedora, lo que demuestra una actitud positiva y un fuerte interés por iniciar sus propios negocios. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes con niveles medios y bajos revela que aún existe un grupo significativo que no ha consolidado plenamente su decisión de emprender. El predominio del nivel alto resulta alentador, ya que una mayor intención emprendedora entre jóvenes universitarios puede traducirse en la creación de nuevas oportunidades laborales y en un impacto positivo para la economía local. En esta línea, Joseph Schumpeter (1934) sostiene que el emprendimiento es el motor fundamental del desarrollo económico, por lo que promover la intención emprendedora en los estudiantes representa una vía para impulsar el crecimiento y la innovación en el país.

4.3 Resultados según los objetivos específicos de la investigación

4.3.1. Objetivo específico 1

La investigación presente tuvo el siguiente objetivo específico 1:

Determinar el grado de deseabilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

Tabla 26

Nivel de Deseabilidad Percibida de los estudiantes de Economía, UNSAAC

Niveles	f	%
Bajo	9	3.50%
Medio	63	24.51%
Alto	185	71.98%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 26 presenta los siguientes resultados: el 71.98% de los alumnos presenta un nivel alto en la dimensión deseabilidad percibida, el 24.51% un nivel medio y el 3.50% un nivel bajo.

Los resultados muestran un mayor porcentaje de estudiantes con un alto grado de deseabilidad percibida, considerando el emprendimiento como una opción atractiva y valiosa para su futuro. Esta actitud positiva está influenciada tanto por aspiraciones personales como por el entorno social, cuyo apoyo refuerza la idea de que emprender es una alternativa viable. Según Shapero y Sokol (1982), cuando el entorno valora positivamente el emprendimiento, las personas se sienten más motivadas y seguras para iniciar un negocio, al fortalecer su confianza y compromiso con esta meta.

4.3.2. Objetivo específico 2

La investigación presente tuvo el siguiente objetivo específico 2:

Examinar la intensidad de la factibilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.

Tabla 27
Nivel de Factibilidad Percibida de los estudiantes de Economía, UNSAAC

Niveles	f	%
Bajo	12	4.67%
Medio	201	78.21%
Alto	44	17.12%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 27 presenta los resultados siguientes: el 17.12% de los alumnos presenta un nivel alto en la dimensión factibilidad percibida, el 78.21% un nivel medio y el 4.67% un nivel bajo.

Los resultados evidencian que la intensidad de la factibilidad percibida de los estudiantes se ubica mayoritariamente en un nivel medio, lo que indica que reconocen la posibilidad de emprender, pero aún no se sienten completamente capaces de hacerlo. Esta intensidad intermedia puede reflejar dudas sobre sus habilidades, recursos o conocimientos necesarios para iniciar un negocio, así como la falta de apoyo institucional o financiero. En esta línea, Mbuqe (2016) señala que el capital social es un elemento esencial del emprendimiento, ya que las redes de contacto brindan al emprendedor mentoría, acompañamiento y soporte financiero, factores que podrían elevar la percepción de factibilidad y aumentar la confianza para emprender.

4.3.3. Objetivo específico 3

La investigación presente tuvo el siguiente objetivo específico 3:

Analizar la disposición de la propensión a actuar de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2025.

Tabla 28*Nivel de Propensión a Actuar de los estudiantes de Economía, UNSAAC*

Niveles	f	%
Bajo	4	1.56%
Medio	52	20.23%
Alto	201	78.21%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 28 presenta los resultados siguientes: el 78.21% de los alumnos presenta un nivel alto en la dimensión propensión a actuar, el 20.23% un nivel medio y el 1.56% un nivel bajo.

Los resultados evidencian mayor porcentaje de estudiantes con un alto nivel de propensión a actuar, lo que indica una actitud decidida y disposición para pasar de la intención a la acción emprendedora. Este resultado sugiere que los estudiantes no solo poseen una mentalidad emprendedora, sino también la iniciativa necesaria para materializar sus proyectos.

4.3.3. Objetivo específico 4

La investigación presente tuvo el siguiente objetivo específico 4:

Identificar la tendencia de la actitud financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, 2025.

Tabla 29*Nivel de Actitud Financiera de los estudiantes de Economía, UNSAAC*

Niveles	f	%
Bajo	10	3.89%
Medio	90	35.02%
Alto	157	61.09%
TOTAL	257	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a los datos recolectados.

Interpretación:

La tabla 29 presenta los resultados siguientes: el 61.09% de los alumnos presenta un nivel alto en la dimensión actitud financiera, el 35.02% un nivel medio y el 3.89% un nivel bajo.

Los resultados muestran que hay un mayor porcentaje de estudiantes con un alto nivel de actitud financiera, lo que indica una tendencia orientada al manejo responsable y estratégico de los recursos económicos como base para emprender. Esto coincide con lo señalado por Yiwen (2024), quien sostiene que una adecuada predisposición hacia el manejo de los recursos financieros no solo brinda seguridad para iniciar un emprendimiento, sino que también garantiza su sostenibilidad una vez puesto en marcha, destacando así la relevancia de la actitud financiera como pilar del éxito emprendedor.

4.4 Discusiones de los resultados obtenidos

A partir de los resultados obtenidos en el estudio titulado “Intención Emprendedora de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025”, se evidenció que el nivel de intención emprendedora de los alumnos es alto. Profundizando, el 56.03% tiene un nivel alto, el 42.41% un nivel medio y tan solo el 1.56% un nivel bajo.

Estos hallazgos tienen relación con lo que fue planteado por Quispe (2025) en su investigación titulada: Contexto Académico e Intención Emprendedora en Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Privado Novatech, Puno 2024, el cual indica que los estudiantes muestran un alto nivel de intención emprendedora, siendo esto acorde con los hallazgos de la presente investigación.

De igual manera, tienen relación con lo que fue planteado por Nuñez y Villena (2022), en su investigación titulada: Intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para el año 2019, quienes indican que los estudiantes presentan un alto nivel de intención emprendedora, ya que el 60.4% tiene un nivel significativo, el 28.8% un nivel moderado y el 10.9% un nivel reducido, lo cual guarda relación con los resultados obtenidos en esta investigación, donde la mayoría de estudiantes presentó un nivel alto de intención emprendedora.

También se relaciona con lo establecido por Gómez (2024) en su tesis: La Intención Emprendedora en Estudiantes de Licenciatura en Administración: Un Análisis Comparativo, que demuestra que los alumnos presentan un alto nivel de intención emprendedora, debido a que el 66.94% presenta un nivel favorable, el 28.23% un nivel moderado y el 4.83% un nivel reducido.

Continuando, en relación al primer objetivo específico, se evidencio que el nivel de deseabilidad percibida de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC, 2025 es alto, debido a que el 71.98% presenta un nivel alto, el 24.51% un nivel medio y, solamente, el 3.50% un nivel bajo.

Estos hallazgos se relacionan con los resultados encontrados por Astudillo et al. (2021) en su investigación titulada: Intención Emprendedora en los Estudiantes de una Universidad Pública y una Universidad Privada en el Ecuador, el cual indica que la mayoría de los alumnos de la universidad pública, el 88.4%, presentan un alto grado de deseabilidad de crear una empresa. En

este sentido, Shapero y Sokol (1982) sostienen que la deseabilidad de emprender se ve influenciada por el entorno cercano, familia, amigos y colegas, quienes pueden fortalecer o debilitar el deseo de iniciar un negocio. Por tanto, los resultados reflejan que un contexto social favorable puede ser determinante en la formación del deseo emprendedor de los estudiantes.

Asimismo, en relación al segundo objetivo específico, se evidencio que el nivel de factibilidad percibida de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC, 2025 es moderado, dado que el 17.12% de los estudiantes tiene un nivel alto, el 78.21% un nivel moderado y el 4.67% un nivel bajo.

Estos hallazgos guardan relación con lo que fue planteado por Alvarado y Cajamarca (2021) en su investigación titulada: La intención emprendedora en los estudiantes universitarios de la carrera de Hospitalidad y Hotelería de la Universidad de Cuenca, el cual indica que la mayoría de los alumnos, el 66%, perciben como poco factible la creación de una empresa, resaltando que el 95.4% considera a la falta de financiamiento como la principal responsable. En este sentido, Poltha y Singh (2023) destacan que la disponibilidad de capital en el entorno del emprendedor es determinante, ya que la mayoría de los nuevos negocios surgen cuando existen fuentes de financiamiento accesibles. Del mismo modo, Nabi y Liñán (2011) sostienen que el capital social, entendido como la red de relaciones que permite acceder a recursos y apoyo, incrementa la percepción de control y factibilidad para emprender. En conjunto, esto sugiere que la percepción de factibilidad de los estudiantes está fuertemente condicionada por los recursos financieros y sociales limitados en su entorno.

En cuanto al tercer objetivo específico, se evidencio que el nivel de propensión a actuar de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC, 2025, es alto, debido a que el 78.21% tiene un nivel alto, el 20.23% un nivel medio y solamente el 1.56% un nivel bajo.

Los resultados que se han encontrado tienen relación con lo planteado por Astudillo et al. (2021), quienes indican que el 85.2% de los estudiantes de una universidad pública de Ecuador tienen una percepción de intencionalidad respecto a emprender positiva, la cual puede ser entendida como una alta propensión a actuar. En este sentido, Pholta y Singh (2023) explican que la propensión a actuar corresponde a la disposición interna del individuo para convertir una oportunidad percibida en una acción real, es decir, la decisión de pasar de la intención a la ejecución del emprendimiento. Por tanto, los estudiantes con una alta propensión a actuar demuestran una mayor determinación y seguridad para iniciar un negocio cuando identifican una oportunidad favorable, reflejando un paso importante entre el deseo de emprender y la acción concreta.

De igual forma, en relación al cuarto objetivo específico, se evidencio que el nivel de actitud financiera de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC, 2025 es alto, debido a que el 61.09% tiene un nivel alto, el 35.02% un nivel medio y, solamente, el 3.89% un nivel bajo.

Estos hallazgos guardan relación con los encontrados por Choquenaira (2024) en su tesis: Educación Financiera y la Iniciativa Empresarial en la Generación Millenials de la Ciudad de Cusco, 2022. Ya que el 70.6% presenta una buena o excelente actitud financiera, el 27.3% una actitud regular y solamente el 2.1% una actitud negativa. En esta línea, Yiwen (2024) sostiene que la actitud financiera refleja la disposición del individuo para gestionar de manera adecuada sus recursos económicos, incluyendo el ahorro, la inversión y la toma de riesgos empresariales. Por tanto, quienes poseen mayores actitudes financieras son más propensos a dimensionar adecuadamente el capital necesario para poner en marcha un negocio cuando identifican una oportunidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En este estudio titulado “**INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2025**”, se pudo llegar a las conclusiones expuestas a continuación:

Primero. – El nivel de intención emprendedora de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC en el año 2025 es alto, dado que el 56.03% tiene un nivel alto, el 42.41% un nivel medio y el 1.56% un nivel bajo. Esto podría traducirse en un mayor impulso a los emprendimientos innovadores, un ámbito en el que el Perú aún presenta rezagos, además de favorecer la generación de nuevas oportunidades laborales. En conjunto, los resultados evidencian un alto potencial en los jóvenes con formación universitaria para promover la innovación y contribuir al dinamismo de la economía local.

Segundo. – El nivel de deseabilidad percibida de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC en el año 2025 es alto, debido a que el 71.98% tiene un nivel alto, el 24.51% un nivel medio y solamente el 3.50% un nivel bajo. Estos resultados son alentadores, considerando que la mitad de los trabajadores peruanos se encuentran en condiciones laborales precarias y que los jóvenes son los más afectados por el desempleo. En este contexto, un alto nivel de deseabilidad percibida representa una oportunidad, ya que refleja que los estudiantes ven el emprendimiento como una alternativa atractiva para generar sus propias fuentes de ingresos y superar las limitaciones del mercado laboral tradicional.

Tercero. – El nivel de factibilidad percibida de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC en 2025, es medio, debido a que el 17.12% tiene un nivel alto, el 78.21% un nivel medio y solamente el 4.67% un nivel bajo. Estos hallazgos pueden explicarse por la limitada disponibilidad de recursos financieros y redes de apoyo que faciliten la puesta en marcha de un emprendimiento. La disponibilidad de capital en el entorno del emprendedor es un factor clave, ya que la mayoría de los nuevos negocios surgen cuando existen fuentes de financiamiento accesibles. De igual forma, el capital social, entendido como el acceso a contactos, mentoría y acompañamiento, contribuye a fortalecer la percepción de factibilidad para emprender; su ausencia, en cambio, puede limitar la confianza de los estudiantes para iniciar un emprendimiento propio.

Cuarto. – El nivel de propensión a actuar de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC en el año 2025 es alto, debido a que el 78.21% tiene un nivel alto, el 20.23% un nivel medio y solamente el 1.56% un nivel bajo. Estos resultados indican que los estudiantes muestran mayor determinación y confianza para emprender cuando identifiquen una oportunidad favorable, lo que contribuye al desarrollo de emprendimientos impulsados por oportunidades más que por necesidad, fortaleciendo así la calidad y sostenibilidad de las iniciativas empresariales.

Quinto. – El nivel de actitud financiera de los alumnos de la Escuela Profesional de Economía de la UNSAAC en 2025 es alto, debido a que el 61.09% tiene un nivel alto, el 35.02% un nivel medio y el 3.89% un nivel bajo. Así, estos estudiantes poseen una mejor capacidad para evaluar y estimar adecuadamente el capital necesario para poner en marcha un negocio, lo que fortalece su criterio al momento de identificar oportunidades y planificar la viabilidad económica de sus futuros emprendimientos.

5.2 Recomendaciones

Primero. – Se recomienda que la UNSAAC, junto con las entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo empresarial impulsen acciones que fortalezcan las competencias emprendedoras e innovadoras de los jóvenes universitarios. El alto nivel de intención emprendedora identificado refleja un potencial significativo que puede aprovecharse mediante políticas y programas que promuevan la formación práctica, el acceso a financiamiento y la orientación empresarial, contribuyendo así al fomento del emprendimiento juvenil, la generación de empleo y el dinamismo económico local y nacional.

Segundo. – Se recomienda fomentar campañas de concientización y actividades orientadas al emprendimiento e innovación, a través de eventos, charlas o testimonios de emprendedores exitosos. Así se promueve una imagen positiva del emprendedor que refuerce el respaldo social hacia quienes desean iniciar un negocio, involucrando a los estudiantes en la valoración positiva del emprendimiento.

Tercero. – Se recomienda que la Escuela Profesional de Economía promueva espacios de participación académica orientados al emprendimiento, como charlas especializadas, talleres de formulación de proyectos y asesoría financiera básica, con el fin de fortalecer la factibilidad percibida del emprendimiento. El apoyo institucional de la escuela resulta fundamental para que los estudiantes perciban el emprendimiento como una opción viable desde el punto de vista técnico y económico.

Cuarto. – Se recomienda que más instituciones públicas y privadas promuevan espacios donde los estudiantes puedan poner en marcha sus ideas de negocio, tales como incubadoras, ferias de emprendimiento, concursos de planes de negocio o acceso a capital. Esto permitiría que los alumnos pasen de la intención a la acción de emprender.

Quinto. – Se recomienda que las instituciones educativas y organismos relacionados con el desarrollo empresarial promuevan programas de gestión financiera aplicada al emprendimiento, a fin de consolidar y ampliar la actitud financiera observada en los estudiantes. Fortalecer estas competencias permitirá que los futuros emprendedores dimensionen con mayor precisión el capital y los recursos necesarios para emprender, mejorando la planificación económica y la sostenibilidad de sus proyectos empresariales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, M., & Cajamarca, P. (2021). *La intención emprendedora en los estudiantes universitarios de la carrera de Hospitalidad y Hotelería de la Universidad de Cuenca*. (Tesis de grado). Universidad de Cuenca.
- Amorós, J. E., & Poblete Cazenave, C. (2013). *Actitud Emprendedora en Chile y el Mundo 2012*. Universidad del Desarrollo. Obtenido de <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/GEM-Chile-2012-Reporte-Actitud-Emprendedora-web.pdf>
- Astudillo, S., Bermeo, V., Serrano, A., & Andrade, R. (2021). Intención Emprendedora en los Estudiantes de una Universidad Pública y una Universidad Privada en el Ecuador. *GCG Georgetown University*, 15(3), 90-103.
- Becker, G. (1966). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. *Oxford University Press*, 76(303). Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/2229541>
- Choquenaira, B. (2024). *Educación Financiera y la Iniciativa Empresarial en la Generación Millenials de la Ciudad de Cusco, 2022*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- CISE. (21 de Febrero de 2025). El 74% de los emprendedores comienzan sus negocios por oportunidad.
- Coca, M. (1 de Noviembre de 2018). Emprendedores vs empresarios: diferencias y similitudes. *Momentum BBVA*. Obtenido de <https://gycperu.com/web/theme/images/virtual-library/81.pdf>
- Davids, F. (2017). *THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR AND THE ENTREPRENEURIAL EVENT MODEL AS PREDICTIVE MODELS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION*.

- (Tesis de maestría). University of Cape Town. Obtenido de <https://open.uct.ac.za/server/api/core/bitstreams/8ceef404-7e49-4af4-9163-c6c9f75b1298/content>
- Freire, A. (2004). *Pasion Por Emprender. de La Idea a la Cruda Realidad*. Aguilar. Obtenido de <https://claseadministracion.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/04/pasionporemprender.pdf>
- García, O., Zorrilla, A. L., Briseño, A., & Arango, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431-457. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8028524>
- Gómez, N. (2024). *La Intención Emprendedora en Estudiantes de Licenciatura en Administración: Un Análisis Comparativo*. (Tesis de grado). Tecnológico Nacional de México.
- Gonzales, M. A. (24 de Julio de 2024). Siete de cada diez jóvenes en Perú enfrentan problemas para encontrar trabajos relacionados con sus estudios. *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/peru/2024/07/25/siete-de-cada-diez-jovenes-en-peru-enfrentan-problemas-para-encontrar-trabajos-relacionados-con-sus-estudios/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. I). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Hualla, M., & Sulca, K. (2023). *Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios de administración, 2022*. (Tesis de grado). Universidad Peruana Unión.
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE*.

- Krueger, N., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 269-281. Obtenido de <https://comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/563/313>
- Mbuqe, L. (2016). *Exploring Entrepreneurial Intentions of MBA Students in light of the Shapero Entrepreneurship Event Theory*. (Tesis de maestría). University of Pretoria. Obtenido de <https://repository.up.ac.za/server/api/core/bitstreams/57e65278-842d-4a65-a05e-0a53549c8f62/content>
- Montesinos Nolasco, E. (17 de Agosto de 2024). Aumenta el desempleo en Perú: Ahora más de un millón de peruanos no consiguen trabajo. *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/peru/2024/08/16/aumenta-el-desempleo-en-peru-ahora-mas-de-un-millon-de-peruanos-estan-buscando-trabajo/>
- Nabi, G., & Liñán, F. (2011). Graduate Entrepreneurship in the Developing World: Intentions, Education and Development. *Education + Training*, 53(5), 325-334.
- Ngugi, K., Gakure, R., Waithaka, S., & Kiwara, A. (2012). APPLICATION OF SHAPER'S MODEL IN EXPLAINING ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN KENYA. *International Journal of Business and Social Research*, 2(4), 125-148.
- Nuñez, K., & Villena Garcia, L. P. (2021). *Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Obtenido de

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6038/253T20210288_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4).

Parente, R., & Feola, R. (2013). Entrepreneurial intent and entrepreneurial commitment of young researchers. *International Journal of Technology Management & Sustainable Development*, 12(2), 155-166. doi:https://doi.org/10.1386/tmsd.12.2.155_1

Pholtha, D., & Singh, T. (2023). ENTREPRENEURIAL INTENTION THEORIES. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research*, 9(4), 151-155. Obtenido de <https://eprajournals.com/IJMR/article/10425>

Quispe, G. (2025). *Contexto Académico e Intención Emprendedora en Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Privado Novatech, Puno 2024*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano.

Rubio Hernández, F. J., & Lisbona Bañuelos, A. M. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Universitas Psychologica*, 21, 1-17. Obtenido de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy21.ieeu>

Santos, G. Y. (2022). *La Intención Emprendedora en los alumnos del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad Nacional de Piura, 2022*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Piura.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Obtenido de <https://cruel.org/books/hy/shortschumpeter/SchumpeterTheoryofEconDev.pdf>

- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. University of Illinois. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=1497759>
- Terán Yépez, E. F., & Guerrero Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7.
- Timmons, J. (1999). *New Venture Creation Entrepreneurship For the 21st Century* (5 ed.). New York: McGraw-Hill International Editions.
- Unidad Latina. (30 de Noviembre de 2023). *Startups y emprendimientos en América latina: Un gran desafío*. Obtenido de <https://unidadlatina.org/economia/emprendimientos-en-america-latina/>
- Valencia Arias, A., Montoya Restrepo, I., & Montoya, R. A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. *Intangible Capital*, 12(4), 881-922. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54947443002.pdf>
- Wennekers, S., Uhlaner, L., & Thurik, R. (2002). Entrepreneurship and Its Conditions: A Macro Perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(1), 25-65. Obtenido de https://repub.eur.nl/pub/15876/EntrepreneurshipanditsConditions_2002.pdf
- Yiwen, Y. (2024). *Influence of Financial Literacy and Educational Prommes on Entrepreneurial Intention Among University students in Malaysia*. (Tesis de grado). University Teknikal Malaysia Melaka.

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Metodología
¿Cuál es el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?	Establecer el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.	Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tienen un nivel alto de intención emprendedora en el año 2025.	1. Enfoque de investigación Cuantitativo 2. Alcance de la investigación Descriptivo 3. Diseño de la investigación No experimental 4. Población 775 alumnos 5. Muestra 257 alumnos 6. Técnica de recolección de datos Encuesta 7. Instrumento Cuestionario de preguntas
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	
a.- ¿Cuál es el grado de discapacidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025? b.- ¿Cuál es la intensidad de la factibilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025? c.- ¿Cuál es la disposición de la propensión a actuar de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?	a.- Determinar el grado de discapacidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025. b.- Examinar la intensidad de la factibilidad percibida de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025. c.- Analizar la disposición de la propensión a actuar de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025. d.- Identificar la tendencia de la actitud financiera de los	a.- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco presentan un nivel alto de discapacidad percibida en el año 2025. b.- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco reconocen un nivel alto de factibilidad percibida en el año 2025. c.- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco reconocen un nivel	

<p>Antonio Abad del Cusco, 2025? d.- ¿Cuál es la tendencia de la actitud financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025?</p>	<p>estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2025.</p>	<p>alto de propensión a actuar en el año 2025. d.- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco presentan un nivel alto de actitud financiera en el año 2025.</p>	
--	--	---	--

b. Instrumento de recolección de datos

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA</p>
<p>Título de la investigación: “INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2025”</p>

CUESTIONARIO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Lea cuidadosamente las indicaciones dadas en cada caso. No hay respuestas mejores o peores, debido a la diversidad de opiniones y maneras de pensar. No demore mucho tiempo. Contesta de forma natural y sincera.

Marque su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo”, 2 “En desacuerdo”, 3 “Neutral”, 4 “De acuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”.

AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
Dimensión: Deseabilidad Percibida					
Amaría crear mi propia empresa					
Crear mi propia empresa me pondría muy tenso					
El pensar en crear una empresa me entusiasma					
Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas					

Una carrera como emprendedor es atractiva para mi					
Si tendría la oportunidad y los recursos, me gustaría crear mi propia empresa					
Ser un emprendedor sería satisfactorio para mi					
Entre varias opciones, preferiría ser un emprendedor					
Dimensión: Factibilidad Percibida					
Pienso que crear una empresa sería difícil					
Si crearía una empresa, tendría éxito					
Si crearía una empresa, estaría sobrecargado de trabajo					
Se lo necesario para crear una empresa					
Estoy seguro de mis habilidades de emprendedor					
El rol de los emprendedores en la economía no está suficientemente reconocido					
Una carrera como emprendedor es a menudo infructuosa					
Emprender es considerado demasiado riesgoso					
Dimensión: Propensión a Actuar					

Ciertamente crearé mi propia empresa					
Planeo desarrollar mis habilidades para poder crear mi empresa					
Planeo adquirir apoyo de expertos que me ayuden cuando cree mi empresa					
Dimensión: Actitud Financiera					
Tengo motivación para destinar un porcentaje de mis ingresos a ahorrar					
Tengo una buena planificación de gastos para tener más ingresos que egresos					
Asumo problemas financieros personales y/o empresariales					

Gracias por participar.

c. Evidencia fotográfica



