

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO
DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO, 2023**

PRESENTADA POR:

Br. CANDY DORIS ATAULLUCO HUAMAN

Br. LEYDY MARLENY CCACYA FUENTES

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN TURISMO**

ASESOR:

Dr. DANIEL HILARES LETONA

CUSCO – PERÚ

2024



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Daniel Hilares Letona
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: Gestión municipal y turismo sostenible en el
distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023

Presentado por: Leydy Marleny Coacxa Fuentes DNI N° 75017655 ;
presentado por: Candy Doris Ataullico Huaman DNI N°: 72143941
Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciada en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<u>X</u>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 11 de diciembre de 2025



Firma

Post firma Daniel Hilares Letona

Nro. de DNI 24005088

ORCID del Asesor 0000-0003-0560-309X

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:538097501

CANDY DORIS ATAULLUCO HUAMAN LEYDY MARL...

GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO, 2023

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:538097501

Fecha de entrega

8 dic 2025, 1:04 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 dic 2025, 1:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS FINAL LEYDY Y CANDY 03-12-25 1.pdf

Tamaño del archivo

8.7 MB

222 páginas

42.061 palabras

251.145 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
90 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Tabla de contenido

Índice de tablas	vi
Índice de figuras.....	viii
Dedicatoria.....	xii
Agradecimiento.....	xiii
Presentación	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción	xvii
Capítulo I	1
1. El problema.....	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	9
1.2.1 Problema general	9
1.2.2 Problemas específicos	9
1.3 Objetivos de la investigación	10
1.3.1 Objetivos generales	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
1.4 Justificación del problema.....	10
1.4.1 Justificación social.....	10
1.4.2 Justificación económica.....	10
1.4.3 Justificación ambiental	11
1.4.4 Justificación práctica	11
Capítulo II.....	13
2. Marco teórico.....	13

2.1 Antecedentes de estudio	13
2.2 Marco legal.....	24
2.3 Bases teóricas	24
2.3.1 Gestión municipal.....	24
2.3.2 Dimensiones de la gestión municipal	27
2.3.3 Turismo sostenible.....	30
2.3.4 Dimensiones del turismo sostenible	33
2.4 Definiciones de términos básicos.....	35
2.5 Hipótesis y variables	37
2.5.1 Hipótesis general	37
2.5.2 Hipótesis específicos	37
2.6 Operacionalización de variables	38
Capítulo III.....	39
3. Metodología	39
3.1 Diagnóstico situacional del área de estudio	39
3.1.1 Localización geográfica.....	39
3.1.2 Límites geográficos	39
3.1.3 Actividades económicas	44
3.1.4 Actividades pecuarias.....	45
3.1.5 Comercio	45
3.1.6 Población económicamente activamente (PEA)	45
3.1.7 Gestión municipal 2019 - 2024	46
3.1.8 Oferta turística	48
3.1.9 Turismo en Mollepata.....	48
3.1.10 Costumbres y festividades	51

3.1.11 Turismo sostenibilidad en el distrito de Mollepata	56
3.1.12 Aspectos ambientales	59
3.2 Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación	60
3.2.1 Enfoque de investigación	60
3.2.2 Tipo de investigación	61
3.2.3 Nivel de investigación	61
3.2.4 Diseño de la investigación.....	62
3.3 Unidad de análisis	62
3.4 Población de estudio	62
3.5 Tamaño de muestra	63
3.6 Técnicas de selección de muestra	66
3.7 Técnicas de recolección de información	66
3.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	68
3.8.1 Técnica de análisis.....	68
3.8.2 Análisis de fiabilidad.....	68
3.8.3 Interpretación de la información	69
Capítulo IV	71
4. Resultados y discusión	71
4.1 Análisis descriptivo	71
4.2 Prueba de hipótesis.....	87
4.2.1 Hipótesis general	88
4.2.2 Hipótesis específica 1	91
4.2.3 Hipótesis específica 2	94
4.2.4 Hipótesis específica 3	97
4.3 Análisis cualitativo de los resultados	101

4.4 Discusión de resultados.....	123
Conclusiones.....	132
Recomendaciones	135
Referencias.....	122
Apéndice A: Matriz de consistencia	135
Apéndice B: Certificados de validez	136
Apéndice C: Consentimiento informado para la encuesta.....	145
Apéndice D: Cuestionarios empleado para la variable gestión municipal	146
Apéndice E: Cuestionarios empleado para la variable turismo sostenible	147
Apéndice F: Cuestionario de entrevista para la subgerencia de turismo y medio ambiente	148
Apéndice G: Informe de la Escuela Profesional de Turismo para acceder a la información	150
Apéndice H: Informe de la municipalidad de negocios involucrados en la actividad turística..	151
Apéndice I: Tabulación de base de datos en Excel – Gestión municipal	159
Apéndice J: Tabulación de base de datos en Excel – Turismo sostenible.....	160
Apéndice K: Vista de datos – programa SPSS v. 29	161
Apéndice L: Vista de variables y dimensiones – software SPSS v. 29	167
Apéndice M: Aplicación de software Atlas.ti para el análisis cualitativo	168
Apéndice Ñ : Empleo de entrevistas.....	172
Apéndice O : Desarrollo de encuestas	175

Índice de tablas

Tabla 1 Conceptos de gestión municipal	26
Tabla 2 Conceptos de turismo sostenible.....	31
Tabla 3 Operacionalización de variables	38
Tabla 4 Comunidades del distrito de Mollepata	39
Tabla 5 Principales accesos a Mollepata.....	41
Tabla 6 Infraestructura educativa del sector educación según modalidad de estudio en Anta	42
Tabla 7 Población económicamente activa (PEA).....	46
Tabla 8 Población de estudio (%)	64
Tabla 9 Muestra estratificada.....	65
Tabla 10 Instrumentos de recolección de datos	67
Tabla 11 Prueba de confiabilidad del instrumento de recolección de información	69
Tabla 12 Género.....	71
Tabla 13 Rango de edades	72
Tabla 14 Grado de instrucción	73
Tabla 15 Estado civil.....	74
Tabla 16 Nivel de gestión municipal	75
Tabla 17 Dimensión 1: Desarrollo organizacional	76
Tabla 18 Dimensión 2: Finanzas municipales	77
Tabla 19 Dimensión 3: Servicios y proyectos	79
Tabla 20 Dimensión 4: Gobernabilidad democrática	80
Tabla 21 Nivel de turismo sostenible.....	82
Tabla 22 Dimensión 1: Sostenibilidad económica.....	83
Tabla 23 Dimensión 2: Sostenibilidad social.....	84
Tabla 24 Dimensión 3: Sostenibilidad ambiental	85
Tabla 25 Resultados de la prueba de normalidad	87
Tabla 26 Correlación de Pearson entre gestión municipal y turismo sostenible	88
Tabla 27 Escala de correlación Pearson.....	90
Tabla 28 Correlación entre la gestión municipal y sostenibilidad económica.....	91
Tabla 29 Escala de correlación Pearson.....	93
Tabla 30 Correlación entre la gestión municipal y sostenibilidad social.....	94

Tabla 31 Escala de correlación Pearson.....	97
Tabla 32 Correlación de Pearson entre gestión municipal y sostenibilidad ambiental.....	98
Tabla 33 Escala de correlación Pearson.....	100
Tabla 34 Entrevistado 1: Variable gestión municipal.....	102
Tabla 35 Entrevistado 1: Variable turismo sostenible	103
Tabla 36 Entrevistado 2: Variable gestión municipal.....	104
Tabla 37 Entrevistado 2: Variable turismo sostenible	105
Tabla 38 Entrevistado 3: Variable gestión municipal.....	106
Tabla 39 Entrevistado 3: Variable turismo sostenible	108
Tabla 40 Entrevistado 4: Variable gestión municipal.....	109
Tabla 41 Entrevistado 4: Variable turismo sostenible	111
Tabla 42 Entrevistado 5: Variable gestión municipal.....	112
Tabla 43 Entrevistado 5: Variable turismo sostenible	113
Tabla 44 Matriz de consistencia.....	135

Índice de figuras

Figura 1 Dimensiones del turismo sostenible.....	33
Figura 2 Mapa de la provincia de Anta.....	40
Figura 3 Accesibilidad a Mollepata a nivel Macro.....	41
Figura 4 Especies de flora en Mollepata.....	43
Figura 5 Especies de fauna en Mollepata	44
Figura 6 Actividades económicas en el distrito, producción de palta	44
Figura 7 Sitio arqueológico de Choquechurco	49
Figura 8 Frontis de la iglesia de Mollepata.....	49
Figura 9 Sitio arqueológico de Marcahuasi	50
Figura 10 Laguna Humantay	51
Figura 11 Laguna Humantay	51
Figura 12 Imagen del Señor de Exaltación.....	52
Figura 13 Imagen de la festividad de la Cruz Mariano de Tilca	52
Figura 14 Textilería en Mollepata	53
Figura 15 Relación de alojamientos en Mollepata.....	54
Figura 16 Relación de restaurantes en Mollepata.....	55
Figura 17 Ruta laguna Humantay	57
Figura 18 Puesto de salud de Mollepata	58
Figura 19 Ruta laguna Humantay	59
Figura 20 Contaminación ambiental en los atractivos turísticos	60
Figura 21 Gráfico de género	71
Figura 22 Gráfico de rango de edades	72
Figura 23 Gráfico de grado de instrucción	73
Figura 24 Gráfico de estado civil.....	74
Figura 25 Gráfico de barras de la gestión municipal	75
Figura 26 Gráfico de barras del desarrollo organizacional.....	76
Figura 27 Gráfico de barras de finanzas municipales.....	78
Figura 28 Gráfico de barras de servicios y proyectos.....	79
Figura 29 Gráfico de barras de la gobernabilidad democrática	81
Figura 30 Gráfico de barras del turismo sostenible	82

Figura 31 Gráfico de barras de la sostenibilidad económica	83
Figura 32 Gráfico de barras de la sostenibilidad social	84
Figura 33 Gráfico de barras de la sostenibilidad ambiental.....	86
Figura 34 Gráfico de dispersión entre la gestión municipal y turismo sostenible	89
Figura 35 Gráfico de dispersión de gestión municipal y sostenibilidad económica.....	92
Figura 36 Gráfico de dispersión de gestión municipal y sostenibilidad social.....	95
Figura 37 Gráfico de dispersión de la gestión municipal y sostenibilidad ambiental	98
Figura 38 Gráfico de análisis de los resultados cualitativos.....	115
Figura 39 Análisis cualitativo en el software Atlas.ti v. 22, nube de palabras	119
Figura 40 Certificado de validez: Mgt. Elio Nolasco Carbajal.....	136
Figura 41 Certificado de validez: Mgt. Elio Nolasco Carbajal - Gestión municipal.....	137
Figura 42 Certificado de validez: Mgt. Elio Nolasco Carbajal - Turismo sostenible.....	138
Figura 43 Certificado de validez: Mgt. Miguel Angel Yanqui Quispe	139
Figura 44 Certificado de validez: Mgt. Miguel Angel Yanqui Quispe - Gestión municipal.....	140
Figura 45 Certificado de validez: Mgt. Miguel Angel Yanqui Quispe - Turismo sostenible....	141
Figura 46 Certificado de validez: Mgt. Jhon Villagra Ancaypuro	142
Figura 47 Certificado de validez: Mgt. Jhon Villagra Ancaypuro - Gestión municipal.....	143
Figura 48 Certificado de validez: Mgt. Jhon Villagra Ancaypuro - Turismo sostenible.....	144
Figura 49 Consentimiento informado para la encuesta	145
Figura 50 Cuestionario aplicado para la variable gestión municipal.....	146
Figura 51 Cuestionario aplicado para la variable turismo sostenible	147
Figura 52 Consentimiento informado para la entrevista.....	148
Figura 53 Cuestionario de entrevista	149
Figura 54 Informe brindado por la Escuela Profesional de Turismo.....	150
Figura 55 Autorización de información sobre negocios involucrados en la actividad turística	151
Figura 56 Autorización brindada por parte de la subgerencia de turismo y medio ambiente ...	152
Figura 57 Relación de agencias de viajes que operan en Mollepata	153
Figura 58 Relación de restaurantes en Mollepata.....	154
Figura 59 Relación de alojamientos en Mollepata.....	155
Figura 60 Relación de asociación de artesanos	155
Figura 61 Relación de empresas de transportes.....	155

Figura 62 Relación de la asociación de arrieros	156
Figura 63 Oficio para autorización para realizar entrevistas	157
Figura 64 Autorización para realizar entrevistas por parte de la municipalidad	158
Figura 65 Tabulación de datos de la primera variable - Gestión municipal	159
Figura 66 Tabulación de datos de la segunda variable - Turismo sostenible	160
Figura 67 Programa SPSS v. 29 – Vista de datos.....	161
Figura 68 Programa SPSS v. 29 – Vista de datos.....	162
Figura 69 Programa SPSS v. 29 – Vista de datos.....	163
Figura 70 Programa SPSS v. 29 – Vista de datos.....	164
Figura 71 Programa SPSS v. 29 – Vista de datos.....	165
Figura 72 Programa SPSS v. 29 – Vista de datos.....	166
Figura 73 Uso del programa SPSS v. 29 – Vista de variables y dimensiones.....	167
Figura 74 Codificación de entrevistas en el software Atlas.ti	168
Figura 75 Códigos extraídos de mediante la aplicación de Atlas.ti.....	169
Figura 76 Elaboración de gráfico utilizando Atlas.ti.....	170
Figura 77 Elaboración de nube de palabras utilizando software Atlas.ti.....	171
Figura 78 Desarrollo de las entrevistas en la subgerencia de turismo y medio ambiente	172
Figura 79 Entrevista 1: Realizada al subgerente del área de turismo y medio ambiente	172
Figura 80 Entrevista 2: Realizada a colaboradora de subgerencia de turismo y medio ambiente	173
Figura 81 Entrevista 3: Realizada a colaborador de subgerencia de turismo y medio ambiente	173
Figura 82 Entrevista 4: Realizada a colaborador de subgerencia de turismo y medio ambiente	174
Figura 83 Entrevista 5: Realizada a colaborador de subgerencia de turismo y medio ambiente	174
Figura 84 Aplicación de encuesta a la presidenta de la asociación de artesanos.....	175
Figura 85 Aplicación de encuesta a la señora Julia miembro de la asociación de artesanos.....	175
Figura 86 Encuesta realizada a transportista de la ruta Cusco - Mollepata	176
Figura 87 Encuesta realizada a transportista de la ruta Cusco - Mollepata	176
Figura 88 Encuesta realizada a administrador de alojamiento en Soraypampa.....	177
Figura 89 Encuesta realizada a guía de turismo en ruta hacia la laguna Humantay	177
Figura 90 Encuesta realizada a guía de turismo en ruta hacia la laguna Humantay	178

Figura 91 Encuesta realizada a encargado de alojamiento en Mollepata	178
Figura 92 Reunión de la asociación de arrieros en en la laguna Humantay	179
Figura 93 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	179
Figura 94 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	180
Figura 95 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	180
Figura 96 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	181
Figura 97 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	181
Figura 98 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	182
Figura 99 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	182
Figura 100 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	183
Figura 101 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	183
Figura 102 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	184
Figura 103 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	184
Figura 104 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	185
Figura 105 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	185
Figura 106 Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata	186

Dedicatoria

A Dios por las bendiciones otorgadas. A mis padres, cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro en mi vida.

Candy Doris Ataulluco Huamán

Agradezco a mis padres por estar siempre a mi lado en este recorrido. Cada avance y cada desafío superado han sido resultado de su constante apoyo. Agradezco su paciencia, estímulo y esfuerzo, los cuales me han permitido seguir adelante en la búsqueda de mis objetivos y aspiraciones.

Leydy Marleny Ccacya Fuentes

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por brindarnos la oportunidad de ampliar y ahondar nuestros conocimientos.

Al Dr. Daniel Hilares Letona, por su orientación experta, paciencia y motivación constante durante todo el proceso de investigación. Su sabiduría y dedicación han sido fundamentales para alcanzar este logro.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, quienes compartieron todos sus conocimientos durante el periodo académico en cada una de sus asignaturas correspondientes.

A nuestras familias, por la constante presencia en nuestras vidas que han sido fuente de fortaleza y bendición, al ser el principal apoyo emocional y brindarnos el respaldo necesario para alcanzar nuestras metas siendo su presencia invaluable para nosotras.

Finalmente, agradecemos a la subgerencia de turismo y medio ambiente de la municipalidad distrital de Mollepata y la asociación de arrieros especialmente al sr. presidente Eulalio Olarte y a todas las personas quienes colaboraron con el desarrollo de la nuestra investigación.

Presentación

Señor Decano de la facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad de San Antonio Abad de Cusco.

Señores Docentes miembros del jurado, de acuerdo con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a su alcance el siguiente proyecto de investigación titulado “**Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023**” con el propósito de obtener el título profesional de Licenciada en Turismo.

El objetivo general de nuestra investigación fue evaluar la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Teniendo como resultado que existe una relación baja. La investigación está fundamentada en trabajos de investigación realizadas anteriormente con nuestras variables. Para brindar un aporte en la mejora de la gestión municipal y para el desarrollo de un turismo sostenible en Mollepata pensando en las futuras generaciones.

Agradecemos la participación de todas las personas que nos acompañan en la presentación de esta tesis, incluyendo a las autoridades universitarias, miembros del jurado, estudiantes, familiares, amigos y público en general. Su presencia en este importante evento nos llena de gratitud y nos motiva a seguir adelante en nuestro camino académico y profesional.

Resumen

La presente investigación titula “Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023”. Tiene como objetivo principal evaluar la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata; esta investigación es de tipo básica, enfoque mixto, nivel correlacional y diseño no experimental transversal. Nuestra muestra abarca 125 personas involucradas en la actividad turística (arrieros, artesanos, transportistas de la ruta Cusco - Mollepata, guías de turismo, representantes de alojamientos y restaurantes turísticos); así mismo, se realizaron 5 entrevistas a colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente hasta llegar al punto de saturación. Se aplicó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, como técnica la encuesta y entrevista, los cuales fueron validados por expertos. Se utilizó el software SPSS v. 0.29 para realizar el análisis de datos y contrastar la hipótesis de estudio. Llegando a la conclusión que existe relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible, para ello se utilizó la correlación de Pearson, obteniendo *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.001 que es menor al 5 % (0.05) evidenciando que existe correlación entre las dos variables; pero es baja (Correlación de Pearson = 0.286). Por consiguiente, concluimos que existe relación baja entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023; y rechazamos la hipótesis nula. Además, se utilizó el software Atlas.ti v. 22 para el análisis y la representación de los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas.

Palabras claves: Gestión municipal, Turismo sostenible, Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social, Sostenibilidad ambiental.

Abstract

The present research is entitled "Municipal management and sustainable tourism in the district of Mollepata, Anta, Cusco, 2023". Its main objective is to evaluate the relationship between municipal management and sustainable tourism in the district of Mollepata; this research is of basic type, mixed approach, correlational level and cross-sectional non-experimental design. Our sample includes 125 people involved in the tourist activity (muleteers, artisans, carriers of the Cusco - Mollepata route, tourist guides, representatives of lodging and tourist restaurants); also, 5 interviews were conducted with collaborators of the submanagement of tourism and environment until reaching the saturation point. A questionnaire was used as a data collection instrument, and the survey and interview techniques were validated by experts.

The SPSS v. 0.29 program was used to analyze the data and contrast the study hypothesis. Pearson's correlation was used, obtaining a *p-value* (bilateral significance) of 0.001, which is less than 5% (0.05), showing that there is a correlation between the two variables, but it is low (Pearson's correlation=0.286). Therefore, it is concluded that there is a low association between municipal management and sustainable tourism in the district of Mollepata, Anta, Cusco, 2023; and the null hypothesis is rejected. In addition, Atlas.ti v. 22 software was used for the analysis and representation of the qualitative data obtained from the interviews.

Key words: Municipal management, Sustainable tourism, Economic sustainability, Social sustainability, Environmental sustainability.

Introducción

La gestión municipal del turismo sostenible implica aspectos ambientales, económicos y sociales que conllevan más que solo generar ingresos. Es fundamental para incrementar el nivel de vida de los residentes locales, promover la cohesión social y garantizar la equidad. Además de impulsar la economía local y regional, el turismo sostenible puede generar empleo, estimular el desarrollo empresarial y aumentar los ingresos fiscales municipales. Adoptar prácticas sostenibles también puede atraer inversiones a largo plazo y mejorar la competitividad del destino turístico. Por último, la gestión adecuada del turismo sostenible es esencial para mitigar los impactos negativos en el ecosistema, prevenir la disminución de la biodiversidad, disminuir la contaminación y salvaguardar los recursos naturales para las generaciones venideras.

En esta investigación se evalúa el nivel de relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023, donde consideraremos a la gestión municipal como “una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y de su población, para hacerlo económicamente equitativo, políticamente viable, administrativamente eficiente y ambientalmente sustentable” (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal, 2016, p. 10). La gestión municipal es esencial para la mejora de la calidad de vida de los pobladores proporcionando servicios públicos eficientes y trabajando de manera transparente en sus decisiones y acciones para promover el desarrollo sostenible del distrito; teniendo como rol importante la preservación del medio ambiente, la promoción del turismo a través de medidas sostenibles que contribuirán al desarrollo económico del distrito. Sin embargo, en el distrito de Mollepata la inadecuada gestión municipal tiene como consecuencias la percepción baja de los pobladores debido a la poca realización de proyectos de desarrollo y turismo.

Por su parte, el turismo sostenible se entenderá “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2015). comoEsta perspectiva es relevante en el contexto del turismo sostenible, ya que una gestión municipal efectiva permitirá disfrutar de los beneficios del turismo de manera equitativa y responsable, contribuyendo a la protección del medio ambiente y el progreso económico del distrito de Mollepata, así como la preservación del patrimonio cultural. Sin embargo, desde el punto de vista de la población, la gestión del turismo sostenible es percibida como regular, lo que indica que aún existen debilidades que la municipalidad de Mollepata aún no ha abordado tales como la mejora en infraestructura turística, manejo de residuos sólidos, normativas de prácticas sostenibles, entre otros.

El objetivo general de la investigación es evaluar el nivel de relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023; donde se busca conocer si existe relación entre las dos variables o no, en qué medida la mejora en la gestión municipal influye en el turismo sostenible en Mollepata. Para el análisis cuantitativo se empleó el software SPSS v. 29 utilizando la correlación estadística de Pearson, donde se obtuvo el p-valor (Significancia bilateral) de 0.001 que es menor al 5 % lo cual muestra que existe correlación entre las dos variables; pero esta correlación es baja (Correlación de Pearson = 0.286). Debido a esto, aceptamos la hipótesis alterna que indica que existe relación; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, para la obtención de estos resultados se empleó las encuestas realizadas previamente. En cuanto al análisis cualitativo, se usó el software Atlas.ti para la interpretación de las entrevistas realizadas.

La metodología es de enfoque mixto, tipo básica, de nivel correlacional y diseño no experimental transversal.

Este estudio consta de cuatro capítulos donde se explica todo el desarrollo de la investigación; el primer capítulo se ocupa de la formulación del problema donde se dará a conocer sobre la situación problemática, el planteamiento del problema, objetivos y la justificación de la presente investigación. El segundo capítulo titula marco teórico donde se ahondará sobre los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional, así como local, marco legal y las bases teóricas. El tercer capítulo trata de la metodología de la investigación donde se detalla el ámbito de estudio, enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación; por último, en el cuarto capítulo se tiene el análisis descriptivo, resultados, discusiones, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

El problema

1.1 Situación problemática

Durante los últimos años, se ha observado un crecimiento notable del interés en el turismo sostenible tanto a nivel global como en las comunidades locales. A pesar de que el concepto de turismo sostenible ha sido definido de diversas maneras y a menudo son criticadas por ser imprecisas, demasiado centradas en sectores específicos o excesivamente teóricas, lo que provoca confusión al relacionarlo únicamente con temas ambientales. Rivera y Rodríguez (2012), nos señalan que académicos y administraciones públicas han acogido el concepto de turismo sostenible con un exceso de entusiasmo pero con escasos resultados reales ya que se trata más de un concepto teórico que práctico. Esto ha generado mucha teoría sin herramientas prácticas y ha permitido que se legitimen desarrollos turísticos que a menudo contravienen los principios de sostenibilidad y ética.

Las autoridades municipales desempeñan un rol esencial en la promoción y supervisión de actividades turísticas que minimicen el impacto ambiental, protejan la herencia cultural local y generen impactos positivos en el aspecto económico de las comunidades locales. Sin embargo, la implementación efectiva de políticas de turismo sostenible a nivel municipal está afrontando diversos retos, que van desde la coordinación entre diferentes entidades hasta el involucramiento activo de la comunidad.

En varios destinos de renombre internacional la gestión municipal afronta desafíos notables para equilibrar el crecimiento turístico con el cuidado de medio ambiente y el bienestar de las comunidades anfitrionas, a medida que incrementa la llegada de turistas especialmente en áreas sensibles desde la perspectiva ambiental o cultural, se observa una sobrecarga sobre los

recursos naturales, la infraestructura y los servicios públicos. Según Rivera y Rodríguez (2012), una “gestión turística deficiente o inexistente, puede poner en peligro la conservación de los recursos sobre los que se sustenta el desarrollo turístico de estos espacios, y con ello el futuro de la misma actividad turística”. Las autoridades locales a menudo cuenta con recursos limitados y se ven obligados a enfrentar problemas dentro de los destinos como la contaminación, la pérdida de la autenticidad cultural, el aumento de los costos de vida para los residentes locales debido al turismo, además la ausencia de regulaciones eficientes y de una coordinación adecuada entre las partes involucradas conduce a una explotación excesiva de los recursos naturales y genera conflictos socioeconómicos entre las comunidades receptoras.

Dado el interés en el tema de la sostenibilidad en el turismo, la Organización Mundial del Turismo (2015), en la agenda 2030 plantea dentro de los objetivos del desarrollo sostenible la meta 8.9 donde propone desarrollar e implementar políticas destinadas a fomentar un turismo sostenible que genere empleo y fomente la cultura y los productos de la zona donde la propuesta busca fomentar un modelo de turismo responsable que beneficie tanto a la economía como a la cultura local, contribuyendo así a reforzar la identidad de la comunidad y a favorecer a sus habitantes.

Así mismo, en el artículo científico realizado por Proaño et al. (2019), indican que el desarrollo del turismo sostenible debe ser asumido como una responsabilidad que involucre a todos los actores dentro de la industria turística donde se busca instaurar un método de gestión que salvaguarde el equilibrio deseado en las dimensiones de la sostenibilidad. De este modo, el turismo sostenible se diferencia por su enfoque activo en contraste con la mayoría de los demás sectores. Sin embargo, la participación improvisada de los actores sociales causa daños

irreparables a los recursos naturales y culturales, los cuales son vitales para el bienestar de las comunidades receptoras del turismo.

En la actualidad los países en desarrollo tienen una valiosa oportunidad de expandir su presencia en la actividad turística, para ello es necesario que cada país reestructure su planificación turística para garantizar la confianza, seguridad y una experiencia positiva para los turistas que comienzan a viajar. La responsabilidad primordial recae en los gobiernos locales, dado que son quienes poseen los recursos financieros en primera instancia. A pesar de que muchos de ellos cuentan con leyes que respaldan el turismo sostenible, estas no se implementan de manera efectiva, ya que se enfocan mayormente en aspectos económicos, descuidando los aspectos sociales, culturales y ambientales (Pérez et al., 2021).

El gran desafío para el turismo sostenible es desarrollar estrategias prácticas que aseguren que los participantes puedan tomar decisiones informadas sobre sus efectos en la sostenibilidad y cómo impactarán sus diversas dimensiones, además de lograr un equilibrio adecuado entre los objetivos inmediatos y los de largo plazo. Esto requiere la creación de nuevos modelos de planificación y gestión del turismo, que no se centren únicamente en la cantidad de visitantes y la rentabilidad económica, sino que prioricen la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad de los procesos de desarrollo (Rivera y Rodríguez, 2012). Es por ello que la planificación turística es un aspecto esencial para una gestión municipal eficiente y sostenible, posibilitando que el turismo se convierta en un motor de desarrollo y bienestar para la comunidad local sin poner en riesgo los recursos ni la calidad de vida a largo plazo. Se entiende por planificación turística “como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos” (Osorio, 2006, p. 293), pues la planificación turística permite “la posibilidad de plantear alianzas estratégicas sólidas, de identificar y atraer empresas e industrias

de otros lugares”. (Andrades, 2008, p. 26). En definitiva, la planificación turística se ha transformado “en una técnica cada vez más necesaria para las administraciones públicas, que intentan compatibilizar el desarrollo económico que supone esta actividad, con los impactos socioculturales y medioambientales que comporta” (Marinero et al, 2013, p. 81). Por consiguiente una buena planificación turística nos ayudará a encontrar un equilibrio adecuado entre el uso responsable y el disfrute de los recursos naturales, la promoción de empresas sostenibles en términos económicos, ambientales y sociales, y la participación activa de la comunidad en la protección de los valores y recursos del territorio, es fundamental para alcanzar una sostenibilidad integral.

Investigaciones llevadas a cabo en otros lugares como España, han demostrado que la planificación es crucial para el turismo, especialmente en términos de desarrollo sostenible. Esto es resaltado en el estudio realizado por Ivars y Vera de la Universidad de Alicante (2019), sostienen que “la planificación turística inteligente puede convertirse en un revulsivo que aglutine diferentes procesos en una dinámica innovadora para mejorar las cotas de sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos” (p. 22).

Perú es un destino turístico famoso a nivel mundial por su abundante riqueza cultural, histórica y natural, en el que se ha presenciado un notable aumento en la actividad turística durante los últimos años. No obstante, este incremento descontrolado ha ocasionado una serie de dificultades en la gestión municipal y la sostenibilidad de los lugares turísticos en el país, por la ausencia de planificación urbana eficiente ocasionando la sobrecarga de infraestructura turística, congestión del tráfico, daño al entorno natural y cultural. Otro problema es la exclusión de las comunidades locales en la planificación y participación en la toma de decisiones que han desencadenado conflictos culturales y socioeconómicos, sumado a eso la explotación sin

regulación de los recursos naturales y culturales ha generado tensiones entre los habitantes locales, empresarios turísticos y autoridades municipales.

Frente a esta coyuntura resulta evidente implementar políticas concertadas para la gestión del turismo sostenible a nivel nacional que incluyan medidas dirigidas a la planificación urbana para garantizar la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente, incentivar a la participación comunitaria y la difusión de prácticas turísticas responsables.

Mollepata es un destino turístico muy importante a nivel nacional, destacándose por contar con atractivos culturales y naturales valiosos, así como para realizar actividades de trekking y aventura. Por consiguiente, constituye un destino con potencial turístico que posee una amplia gama de atracciones de interés lo que hace que la población obtenga beneficios económicos; sin embargo, el problema es que todos estos recursos no son aprovechados de manera oportuna por la existencia de una inadecuada gestión municipal lo que genera diversos problemas que afectan el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Mollepata.

En cuanto al distrito de Mollepata como cualquier otro destino afronta desafíos y problemas que afectan la sostenible del lugar. Dentro de los problemas se aprecia el impacto ambiental provocado por la afluencia de turistas, la generación de residuos, la contaminación y daños a la flora y fauna local. Así mismo, la construcción de infraestructuras y la erosión causada por el tráfico peatonal están degradando el entorno natural, especialmente en la Laguna Humantay. Otros problemas que hemos identificado son la falta de servicios higiénicos apropiados y el inadecuado manejo de residuos sólidos dentro de los diferentes atractivos que perjudican la experiencia turística y el medio ambiente, ocasionando contaminación del agua y suelo dentro del distrito de Mollepata. Estos problemas son causados principalmente por el poco interés de las autoridades municipales en apostar e invertir en infraestructura, planificación y

promoción turística por lo que hay una mínima realización de proyectos turísticos. Estos problemas persisten desde las gestiones anteriores, ya que la municipalidad de Mollepata no contaba con un área específica de turismo ni con un especialista o Lic. encargado de las gestiones correspondientes para la creación de medidas efectivas que contribuyan a la conservación del entorno natural como consecuencia se pudo observar la degradación en los atractivos turísticos dentro del distrito. Recientemente, se ha incorporado la subgerencia de turismo y medio ambiente, por lo que han empezado a implementar algunas acciones que aún no tienen un impacto significativo debido a varios factores que restringen sus acciones como el limitado presupuesto con el que cuenta el distrito lo que hace que la realización de proyectos sea escasa y no contribuyan con la mejora de la sostenibilidad.

Asimismo, las escasas capacitaciones programadas por parte de la municipalidad en temas turísticos causa desconocimiento en la población sobre el progreso del turismo, esto también conlleva a una baja participación de la comunidad local ocasionando que haya un menor beneficio económico directo del turismo y menor desarrollo en el distrito de Mollepata.

Por otro lado, el personal que labora en la municipalidad, aunque tienen habilidades prometedoras no están lo suficientemente familiarizados en temas de desarrollo sostenible y en ocasiones la experiencia laboral que poseen en las diferentes áreas de trabajo que ocupan es limitada. A su vez, la deficiente actualización de los inventarios turísticos es la causa principal de una menor diversificación de los productos turísticos en la zona, generando menor oportunidad de innovación y que los empresarios no tengan motivación de inversión lo hace que Mollepata sea únicamente un destino de paso lo que impacta de manera negativa a la economía local, ya que no genera en la mayoría de visitantes el interés de permanecer más tiempo y generar mayor movimiento económico.

Por último, el limitado presupuesto asignado a la municipalidad de Mollepata hace que los ingresos recaudados de la actividad turística sean destinados a otros fines y no exclusivamente a la mejora de los atractivos ocasionando que las instalaciones turísticas inadecuadas generen mayor impacto negativo en el ambiente y a su vez ponen en riesgo la seguridad e integridad de los visitantes debido a la existencia de senderos sin mantenimiento que pueden ocasionar accidentes.

Si hablamos del aspecto sociocultural, la comunidad de Soraypampa está descontenta con las actividades turísticas debido a la repartición inequitativa de los beneficios, aumento del costo de vida e incremento de problemas sociales y muchos de ellos surgen por la competencia entre arrieros para atraer turistas generando conflictos. Además, Soraypampa experimenta un crecimiento urbano caótico, ya que muchos empresarios han adquirido terrenos para desarrollar infraestructura turística sin que exista un plan de ordenamiento territorial por parte del Estado. Asimismo, la escasa participación de las comunidades locales en la gestión, toma de decisiones turísticas, beneficios del turismo, falta de regulación y control efectivo por parte de las autoridades municipales de Mollepata están generando conflictos entre la misma población.

Por otra parte, en cuanto al aspecto económico, los residentes sienten que los beneficios económicos del turismo se concentran en empresarios externos y no en la comunidad local. Las agencias de viajes que operan en la ruta utilizan sus propios restaurantes y traen insumos desde Cusco, lo que limita significativamente el impacto positivo en la economía local. Solo dos familias en la comunidad se benefician significativamente al alquilar caballos para el acceso a la Laguna Humantay, esta situación está generando que algunas familias locales no perciban el turismo como una oportunidad de generar beneficios económicos sino como un problema debido a todos los impactos negativos de la actividad turística.

En el ámbito ambiental, Mollepata especialmente la ruta Laguna Humantay enfrenta problemas graves debido a las construcciones desordenadas de infraestructura turística y sin licencia que no son respetan el entorno lo que genera la existencia de impacto visual negativo, pérdida de hábitat natural, deforestación, degradación de paisajes naturales y la contaminación. El sendero entre Soraypampa y la Laguna Humantay se ha deteriorado por el uso conjunto de turistas y acémilas ya que no se ha establecido caminos separados hasta el día de hoy para cada tipo de tránsito, lo que está contribuyendo a un desarrollo turístico caótico y a la vez está acelerando la erosión del suelo en la zona haciendo que el sendero sea cada vez más intransitable y peligroso. La falta de centros de interpretación y señalización adecuada dentro de los atractivos está limitando la capacidad de informar a los turistas sobre la importancia de preservar el entorno natural, lo que está provocando las prácticas irresponsables que agravan aún más el daño ambiental. En definitiva, podemos mencionar que existe una inadecuada gestión municipal dentro del distrito de Mollepata.

Por otro lado, referimos que existe una deficiente planificación turística dentro del distrito de Mollepata puesto que la actividad turística se da de manera aislada y no planificada; ocasionando que los componentes del sistema turístico no se encuentren articulados y algunos de ellos como los recursos turísticos naturales no presenten un buen estado de conservación debido al uso inadecuado por parte de la población local, los operadores y las mismas autoridades que no promueven el turismo responsable, conllevando al deterioro de la imagen del destino a causa de la existencia de sobrecarga en la infraestructura generando impactos ambientales negativos. Si no se controla este último aspecto, los residentes podrían comenzar a experimentar frustración y descontento provocando una percepción baja tanto en visitantes como en la población.

Si persisten estas problemáticas es posible que los impactos negativos en el ambiente aumenten considerablemente, en situaciones extremas, podrían incluso llevar a la completa degradación de los atractivos naturales y culturales; esto a su vez llevará a la disminución de visitas en el destino como consecuencia la economía se verá afectada negativamente. Obligando a las autoridades a tomar decisiones extremas; debido a que las condiciones en las que se desarrolla la actividad turística en esta zona ponen en riesgo los atractivos turísticos como: la Laguna Humantay, el paso al Salkantay, centro arqueológico Choquechurko, mirador de Tilka, entre otros; ya que la gestión municipal no garantiza su sostenibilidad y las medidas tomadas únicamente están contribuyendo con el deterioro ambiental y al desarrollo de un turismo desmedido generando problemas como la infraestructura inapropiada o la urbanización no planificada. La solución de problemas debe partir de las autoridades municipales del distrito de Mollepata ya que son que las primeras instancias.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión municipal influye en el turismo sostenible del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué medida la gestión municipal influye en la sostenibilidad económica del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023?

¿En qué medida la gestión municipal influye en la sostenibilidad social del distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023?

¿En qué medida la gestión municipal influye en la sostenibilidad ambiental del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivos generales

Evaluar el nivel de relación de la gestión municipal en el turismo sostenible del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar el nivel de relación de la gestión municipal en la sostenibilidad económica del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Analizar el nivel de relación de la gestión municipal en la sostenibilidad social del distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023.

Analizar el nivel de relación de la gestión municipal en la sostenibilidad ambiental del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

1.4 Justificación del problema

1.4.1 Justificación social

La investigación en el distrito de Mollepata es de suma importancia dentro del aspecto social, ya que se centra en la percepción de los habitantes locales respecto al turismo, su participación en la toma de decisiones e influencia del turismo en la calidad de vida y bienestar social, impulsando un mayor involucramiento en la actividad turística. Al comprender mejor los factores sociales del turismo sostenible y su gestión a nivel municipal, este estudio buscará ofrecer recomendaciones para una gestión del turismo más equitativa, inclusiva y socialmente responsable, que beneficie tanto a los residentes locales como a la demanda turística.

1.4.2 Justificación económica

La gestión municipal desempeña un rol crucial en la economía local del distrito de Mollepata. Un manejo eficiente del turismo sostenible representará una fuente significativa de

ingresos para el municipio generando oportunidades laborales, promoviendo el desarrollo de negocios y aumentando los ingresos tributarios. Así mismo, adoptar un enfoque sostenible del turismo puede atraer inversiones a largo plazo, fortaleciendo su posición como un destino sostenible en el mercado turístico y contribuyendo a la diversificación económica.

Por ende, este estudio buscará ofrecer recomendaciones prácticas para optimizar los beneficios económicos generados por el turismo y su gestión a nivel municipal contribuyendo con el desarrollo económico y sostenible del distrito.

1.4.3 Justificación ambiental

La actividad turística puede generar cambios importantes en el ecosistema local, dando lugar a la disminución de la diversidad biológica, el deterioro de la calidad del suelo, la contaminación del aire y el agua, la acumulación de desechos. Sin una gestión apropiada por parte del municipio de Mollepata, estos impactos podrían comprometer la integridad ambiental de los lugares de interés turísticos y su potencial para atraer turistas a largo plazo.

Con este estudio se busca conocer como la gestión a nivel municipal influye en el aspecto ambiental y de qué manera interviene en este proceso; dado que esto podría provocar el deterioro gradual de los atractivos turísticos con el paso del tiempo e inducir en una experiencia menos satisfactoria para los visitantes y afectar negativamente la percepción general del destino turístico de Mollepata. Para ello, el estudio ofrecerá recomendaciones prácticas para mejorar la protección ambiental en el destino turístico, asegurando la sostenibilidad para el futuro de la actividad turística en Mollepata.

1.4.4 Justificación práctica

Nuestro estudio tiene una gran relevancia práctica, ya que buscará conocer el nivel de relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, de manera

que ayude a la mejora de la preservación del medio ambiente promoviendo la equidad social con el fin de mejorar las expectativas turísticas y el bienestar de las personas a través de las recomendaciones contribuirá en la mejora de los programas enfocados en el desarrollo del turismo sostenible. Por último, nuestra investigación será utilizada en futuros estudios que se realicen en el distrito de Mollepata o en otros que amplíen la comprensión de las variables desarrolladas en esta investigación, lo cual permitirá ampliar el conocimiento de los retos y oportunidades que se dan en esta área.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de estudio

A nivel internacional

Obradović et al. (2021), en el artículo científico “Residents’ perceptions of and satisfaction with tourism development: A case study of the Uvac Special Nature Reserve, Serbia” para la revista tourism and hospitality research, Serbia.

El objetivo del estudio es examinar el nivel de satisfacción y las percepciones respecto al desarrollo turístico entre las poblaciones locales en la Reserva Natural Especial de Uvac. Donde se examinó la relación entre las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, económica, sociocultural e institucional), la percepción sobre el desarrollo del turismo entre los habitantes de los municipios cercanos a la Reserva Natural Especial de Uvac, en el suroeste de Serbia tomando en cuenta el impacto en la satisfacción de los residentes locales con el turismo en diferentes contextos.

Se empleó un cuestionario estructurado en dos partes como herramienta de investigación para cada variable con el propósito de analizar la percepción y la satisfacción de los residentes locales respecto al desarrollo turístico sostenible en la Reserva Natural Especial de Uvac, con una muestra de 152 encuestados. Los datos cuantitativos fueron analizados mediante el software estadístico SPSS; así mismo, se llevó a cabo análisis de fiabilidad, utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, para evaluar la consistencia interna de los ítems.

Los resultados indican el deseo de las comunidades locales de involucrarse en la planificación del desarrollo turístico para garantizar que se satisfagan sus necesidades. Esto enfatiza la relevancia de tener en cuenta las necesidades de los residentes locales para alcanzar

un desarrollo turístico próspero y sostenible, en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y las políticas de estrategias turísticas en Serbia.

Leguizamón et al. (2020), en su artículo “Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander” para la Universidad Francisco de Paula Santander de Colombia, para la revista de reflexiones contables, Colombia.

El objetivo del estudio es identificar métodos de gestión para promover el turismo sostenible en Chinácota, orientada hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

En lo referente al método tiene enfoque cuantitativo de carácter descriptivo donde se soporta principalmente en herramientas como entrevista, encuestas, la revisión documental y observación. Para ello se analizó una muestra representativa probabilística para poblaciones finitas tomando el nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5%, así como una tasa de éxito y fracaso del 50%, ya que busca describir un escenario estadístico específico.

Se concluyó que existen factores de deficiencia de tipo personal, cultural, y organizacional que repercuten de manera notoriamente desfavorable en el impulso del turismo en el municipio de Chinácota. Por ello se enfatizó que se debe enfocar en manejo de recursos a través de planes para abordar las necesidades sociales, económicas y ambientales en Chinácota, al tiempo que se respeta la integridad de los recursos hídricos, ecológicos, la diversidad biológica, las costumbres ancestrales y la identidad cultural. Implementar programas de capacitación turística dirigidos a la comunidad, en colaboración con instituciones educativas. Por último, elaborar propuestas de proyectos turísticos con un enfoque en la sostenibilidad que impulsen el desarrollo turístico de Chinácota de manera sostenible.

Aydin y Álvarez (2020), en su artículo científico “Understanding the tourists’ perspective of sustainability in cultural tourist destinations” para la Universidad Boğaziçi en la revista sustainability, Estambul, Turquía.

El propósito de este estudio es determinar la percepción de la sostenibilidad desde la posición de los turistas, con el fin de brindar conocimientos que puedan ser aplicados en la promoción de destinos turísticos sostenibles y alternativas de turismo responsable, identificando los atributos que los turistas valoran más al momento de viajar y evaluar su disposición a pagar teniendo en cuenta los rasgos.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo y utiliza un cuestionario en línea dirigido a turistas culturales turcos. Se aplicó el análisis factorial exploratorio mediante el software IBM SPSS para una mejor comprensión y descripción de las dimensiones de las escalas y confirmatorio para examinar cómo los turistas perciben la sostenibilidad en destinos turísticos.

En cuanto a los resultados se determinó mediante la prueba de esfericidad de Barlett donde se muestra que los análisis fueron muy significativos ($p < 0,001$) comprobándose que existe correlación entre ambas variables; asimismo, se determinó que el aspecto (protección cultural y ambiental) son los más importante para los turistas (media = 4,728), seguido por el aspecto (reutilización/reciclaje, con media 4,271) y el aspecto (cuestiones relacionadas con la comunidad local, con media 4.217); mientras que el aspecto (límites al crecimiento del turismo) fue el menos importante (media de 3,894). Dando a entender que los turistas están predispuestos a pagar más por el aspecto ambiental en relación a la calidad y el nivel de bienestar de la población.

Mara y da Silva (2020), en su artículo científico “Sustentabilidade aplicada na administração pública municipal – estudo de caso de Bombinhas/Santa Catarina”, para la revista de contribuciones a las ciencias sociales, Brasil.

El fin de esta investigación es comprender cómo se maneja el desarrollo sostenible en la administración pública de Bombinhas. El estudio se centró en identificar y describir las acciones y políticas llevadas a cabo por el gobierno municipal en los tres aspectos fundamentales del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental analizando los indicadores de rendimiento relacionados con estas áreas para evaluar su eficacia y efectividad.

Con respecto al método es de enfoque mixto donde se utilizó la recolección de datos y análisis documental, entrevistas, la observación semiestructurada. Con respecto a los datos cuantitativos, se realizó mediante diagramas de dispersión utilizando el promedio nacional de los indicadores como una medida de comparación con el desempeño de la ciudad en relación con esos mismos indicadores.

El estudio muestra que una administración pública municipal puede impulsar el desarrollo sostenible de la ciudad mediante una planificación y gestión participativa alineada con los principios de gobernanza en la formulación de políticas públicas. Se destaca que las decisiones políticas adecuadas son fundamentales para materializar los beneficios sociales y ambientales.

Goyzueta (2016), en su trabajo de investigación “La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable” Estudio de caso: Municipio de Copacabana” Universidad Mayor de San Andrés, trabajo de postgrado para optar el título de Magister Scientiarum, Bolivia.

El fin del investigador es exponer los factores y actores de gestión municipal que repercuten en el fomento del turismo sostenible dentro del municipio, incluyendo los elementos que pertenecen a la gestión municipal, así como los elementos positivos y negativos que afectan al desarrollo turístico sostenible del gobierno local de Copacabana, a la vez se examinó desde un punto de vista sociocultural, económica, ambiental y política.

En lo referente al método, se utilizó la investigación cualitativa y cuantitativa donde se dio una revisión de la información documental referente al municipio sobre los informes estadísticos del proyecto y ejecución presupuestaria e instrumentos de plan. De igual manera se realizaron entrevistas a los miembros partícipes del gobierno municipal con el fin de conseguir datos sobre los roles, desempeños y nivel de cumplimiento de los mismo en cuestiones de organización.

En esta investigación se concluyó que los gobiernos locales incluido los representantes o actores locales en el área turística son responsables de la gestión municipal del cual dependerá si el desarrollo turístico a nivel local es favorable o desfavorable.

Gil (2015), en su trabajo de investigación “Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico: el municipio de Oleiros como propuesta de estudio” Universidade da Coruña de España, para optar el grado académico de Doctor en gestión pública.

El objetivo del investigador fue conocer cómo la gestión de municipios afecta en la identidad regional y su alcance en la industria turística.

En lo referente al método, el estudio se realizó con la metodología cualitativa y analítica en donde se utilizó las fuentes primarias y secundarias para desarrollar el fin de la investigación.

Se concluyó que la gestión municipal promueve el territorio haciendo un buen uso de los atributos, elemento distinguible y singulares que tiene cada territorio, generando así una ventaja competitiva, en donde las particulares son las que asignan representaciones y valoración de un territorio.

Rodríguez (2015), en su artículo “Gestión local del turismo: El municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile” Universidad Austral de Chile, Valdivia, para la revista gestión turística de Chile, Chile.

El objetivo de la investigación consistió en examinar la contribución de los municipios al desarrollo del destino turístico, identificando sus roles, responsabilidades y cómo se gestiona el turismo a nivel local en Chile. En cuanto al enfoque metodológico, se aplicó un diseño cualitativo con una orientación descriptiva, haciendo uso de la revisión documental y la investigación etnográfica como técnicas.

El estudio indicó que los municipios muestran una falta real de interés en promover el desarrollo del turismo. Se resaltó la ausencia generalizada de instrumentos de planificación turística a nivel nacional, haciendo hincapié en la necesidad de que sean reconocidos por la legislación municipal vigente, dado que su adopción contribuirá al estímulo de un turismo sostenible.

A nivel nacional

Stalyn et al. (2023) en su artículo científico “Gestión municipal y el desarrollo sostenible en el distrito de Santa Anita, Perú, en el marco de la descentralización” realizada para la revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

El estudio tuvo como objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre las ventajas de la gestión municipal para un desarrollo sostenible que pudieran servir de base para la

descentralización del distrito en Santa Anita, permitiendo a su vez determinar la relación que existe entre las variables estudiadas.

El estudio se caracterizó por ser básico, descriptivo y correlacional, ya que busca identificar el grado de relación entre las 2 variables. Además, es no experimental, dado que se lleva a cabo sin intervenir en las variables correspondientes.

En cuanto a los resultados se obtuvo de que existe relación significativamente entre la gestión municipal y el desarrollo sostenible y ambas son prioridad en el distrito de Santa Anita. Además, sugiere que todas las gerencias y jefaturas, especialmente las de logística y administración, comprendan la importancia del desarrollo sostenible para una gestión municipal efectiva. Donde el trabajo debe ser un esfuerzo en conjunto entre los ciudadanos y los gobernantes, no solo de las gerencias responsables. Resalta que la gestión municipal y el desarrollo sostenible tienen el potencial de impulsar notablemente el avance del distrito, considerando la descentralización y la participación ciudadana en los ámbitos económico, social y ambiental. Así mismo, recomienda llevar a cabo programas de formación para los funcionarios municipales en temas de gestión y desarrollo sostenible, para mejorar la efectividad en las tres dimensiones de la sostenibilidad donde se debe realizar un seguimiento continuo de los planes, logros y resultados de los distintos proyectos ejecutados en Santa Anita, Perú.

Sánchez (2020) “Modelo de gestión municipal para el turismo sostenible en la provincia de San Ignacio” Universidad Cesar Vallejo, para optar el grado académico de Doctor en gestión pública y gobernabilidad, Chiclayo.

El objetivo del investigador ha sido realizar la propuesta para mejora del turismo sostenible mediante la gestión municipal en San Ignacio, agregando valor a las actividades diarias de los pobladores con un adecuado uso de información actual para alcanzar beneficios

sociales y económicos aumentando los diferentes niveles de servicios que se ofrecen al turista, equilibrando la producción, naturaleza y recursos, brindando una actualización sobre la situación de las políticas públicas a los habitantes de San Ignacio con la finalidad de incentivar cultura turística en temas de identidad.

En lo referente al método, utilizó en enfoque cualitativo y cuantitativo donde se realizó un estudio estadístico de la evaluación aplicada de los resultados y figuras estadística de igual manera se describió las características, propiedades o cualidades dentro del estudio investigación. Para ello se utilizó como técnica la encuesta a los turistas nacionales e internacionales y la entrevista a los funcionarios de la municipalidad de San Ignacio.

Se concluyó que la actividad turística sostenible es imprescindible para el desarrollo económico mundial, sustentada en bases epistemológicas, antropológicas y filosóficas; por ende, ayuda a incrementar el nivel de cultura, rentabilidad y profesionalismo en los ciudadanos. Recomienda organizar talleres de capacitación para aquellos que poseen centros y atractivos turísticos, con el fin de que ofrezcan un servicio de calidad mientras respetan la naturaleza. Así mismo, sugiere implementar políticas para el desarrollo del turismo sostenible y responsable, de manera que ayude a la mejora de las condiciones de vida de los residentes y fomente la inclusión social.

Panta y Susanibar (2019), en su artículo científico “Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta” Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Perú, Perú.

Los investigadores se propusieron establecer la conexión entre la gestión municipal y la sostenibilidad turística en el distrito de Végueta.

En lo referente al método, el estudio se realizó con la metodología cuantitativo, donde se utilizaron métodos de investigación exploratoria y las observaciones se realizaron por medio de encuestas de escala Likert y una guía de observación.

Se determinó que en el distrito de Végueta existe una correlación estadísticamente alta, significativa y directa entre la administración urbana y el turismo sostenible, lo que indica una asociación muy favorable.

Huarcaya (2019) “Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo” trabajo de investigación para optar el grado de maestría en gestión pública, para la Universidad César Vallejo de Perú.

El investigador tuvo como objetivo analizar la correlación entre la gestión municipal y el turismo sostenible las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo.

En lo referente al método, se utilizó la investigación cuantitativa utilizando la estadística descriptiva, haciendo uso de un sondeo como técnica para la recopilación de información y dos cuestionarios para los indicadores.

En la investigación se concluyó que hay una asociación directa entre las dos variables con un cierto porcentaje de correlación Rho de Spearman de 0.385 donde la relación positiva es baja, se recomienda para todos aquellos que forman parte en el crecimiento de la actividad turística implementar programas dirigidos que establezcan la conservación y el cuidado del lugar en la que se realiza la actividad turística. También se debe plantear un proyecto público que desarrollen e incentiven la sostenibilidad del turismo, contribuyendo con el desarrollo ambiental, comunitario y económico de la zona. Destaca la importancia de disponer de personal capacitado y con conocimientos en las tareas vinculadas al campo en el que se desempeñan.

Hurtado-Villanueva y Gonzales-Vallejo (2015) “La gestión y planificación municipal en el Perú” Universidad Nacional de Jaen de Cajamarca, para la revista tecnológica Espol, Perú.

El objetivo de los investigadores ha sido estudiar en el Perú la planificación y gestión municipal, a tal efecto se empezó a revisar y desarrollar cada herramienta de planificación y gestión municipal con el fin de adoptar un modo de vida y promover el progreso comunitario a nivel local.

En cuanto a los procedimientos, utiliza la inducción y la deducción analizadas para interpretar datos sobre las organizaciones municipales, y sobre las actividades realizadas en la gestión por resultados para la realización de las operaciones municipales en el desarrollo a nivel local y mejorar las condiciones de vida.

El resultado fue que la planificación y la gestión del municipio están íntimamente relacionadas con las asignaciones presupuestarias que logren un buen resultado del municipio tanto en el progreso local como en el logro de sus metas.

A nivel local

Taparaco y Quispe (2019) “Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco, 2018” para optar el título profesional de Licenciado en Administración para la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco.

En lo referente al método es de enfoque cuantitativo siendo la técnica utilizada la encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario de 11 preguntas donde la muestra de

estudio son los funcionarios de la municipalidad de Chinchero y la población inmersa en la actividad turística.

En esta investigación se concluyó que existe una relación positiva con moderada significancia entre la gestión municipal y turismo sostenible en distrito de Chinchero ya que la municipalidad está orientada a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de los residentes a través de la participación activa de la comunidad en la promoción del turismo.

Pando (2023) “Gestión municipal y turismo sostenible del distrito San Sebastián - Cusco, 2021” trabajo de investigación para optar el grado de maestría en gestión pública para la Universidad de Cesar Vallejo.

El objetivo del estudio es determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el turismo sostenible del distrito San Sebastián – Cusco, puesto que la zona cuenta con un gran potencial que puede generar progreso local.

En cuanto al método se utilizó el enfoque cuantitativo y se realizó un análisis descriptivo para comprender la problemática del distrito. Así mismo se empleó como técnica la encuesta con un cuestionario de 30 preguntas para ambas variables. Su muestra fue de 40 personas entre personal permanente de la municipalidad y pobladores que toman decisiones en el área geográfica que ocupan.

Se determinó que hay una asociación relevante entre ambas variables analizadas, con un coeficiente de correlación de 0.829 calculado mediante el programa estadístico Rho Spearman teniendo en cuenta los valores $p = 0.000$ ($p \leq 0.05$). Así mismo, sugiere dar prioridad al desarrollo del plan estratégico institucional de turismo sostenible en el distrito, ya que esta actividad ha sido descuidada hasta el momento. Esto es esencial, dado que la creación de nuevos

circuitos turísticos en estas áreas específicas generará una demanda adicional de paquetes turísticos

2.2 Marco legal

a. Ley N° 29408 - Ley general de turismo emitida el 17.09.2009

Art. 2. La ley actual tiene como propósito fomentar, estimular y regular el desarrollo sostenible del turismo. Se requiere su cumplimiento por parte de los tres niveles de gobierno, en colaboración con los diversos actores relacionados con el sector. La actividad artesanal, integrada al turismo, se rige por los principios establecidos en esta ley y por las normativas legales especiales aplicables a esta actividad.

b. Ley N° 27972, Ley orgánica de municipalidades. Emitida el 27.05.2003

Art. 82, inciso 15; indica que las municipalidades tienen el deber de fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural, histórico y paisajístico, en colaboración junto al gobierno regional y siguiendo las políticas gubernamentales para promover un turismo sostenible.

c. Ley N° 27867, Ley orgánica de gobiernos regionales. Emitida el 18.11.2002

De acuerdo con el artículo N° 9, literal g; se establece que el gobierno regional tiene la responsabilidad de fomentar y regular diversas actividades y servicios, como la agricultura, pesca, industria, comercio, turismo, energía, minería, transporte vial, comunicaciones, medio ambiente, salud y educación, en conformidad con la normativa vigente.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Gestión municipal

La gestión municipal tiene sus raíces en la antigüedad, manifestándose a través de las primeras formas de gobierno local en civilizaciones como la antigua Grecia y Roma. Durante la edad media, las ciudades europeas obtuvieron autonomía y se organizaron en concejos

municipales para administrar los asuntos locales. Con la llegada de la revolución industrial, surgieron nuevos desafíos urbanos que requerían una gestión más eficiente, lo que llevó al desarrollo de estructuras administrativas más complejas. En el siglo XX, los movimientos de reforma abogaron por la participación ciudadana y la descentralización del poder, lo que resultó en una mayor autonomía municipal en muchos países.

Desde tiempos antiguos, la gestión municipal ha sido una necesidad vital para las comunidades, quienes han debido organizar sus asuntos locales para asegurar un funcionamiento eficaz y atender las necesidades de los residentes. A través del tiempo, se han llevado a cabo avances en las estructuras y técnicas de gestión municipal, adaptados a una amplia gama de contextos culturales, políticos y económicos.

Gestión. Según García et al. (2022), la gestión “es un arte de conocer lo que se quiere hacer, y de allí hacerlo de la mejor manera y por la ruta más eficiente” (p. 186). Esto nos indica que la gestión es una destreza que podemos emplear como una herramienta que nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos de manera más eficiente. Por ende, la gestión conlleva la ejecución de una secuencia de estrategias planificadas con antelación, que involucran la participación de una comunidad de colaboradores, para alcanzar la meta de la organización (Ropa y Alama, 2022).

Municipio. Los municipios ejercen competencia política, financiera y dirección dentro de los territorios determinados por las leyes y la constitución, ya que son las unidades territoriales básicas de los programas políticos y administrativos del Estado con fines de bienestar y mejora de las condiciones de vida de la población en su circunscripción (Salas, 2017).

Según Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2023), los municipios “son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público

y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines (Ley N° 27972 - Ley orgánica de municipalidades)” (p. 23).

Definición de gestión municipal. Según Stalyn et al. (2023), la gestión municipal alude a los procedimientos y etapas dentro del ámbito municipal que organizan acciones y decisiones con el propósito de alcanzar la eficacia en todas sus operaciones, tareas, funciones y mejoras, con el fin de obtener una gestión óptima. De manera que busca la seguridad de los habitantes satisfaciendo sus necesidades, así como la efectividad de los servicios ofrecidos y el adecuado control de los municipios. Siendo así prioridad de los gobiernos municipales garantizar la conformidad económica, cultural y social de la población (Bravo y Keller, 2021).

A continuación, se observa una tabla con la definición conceptual de gestión municipal según varios autores:

Tabla 1

Conceptos de gestión municipal

Autor	Definición
Stalyn et al. (2023)	“Procesos municipales que ordenan acciones y decisiones para lograr la eficiencia en todas sus operaciones, tareas, actividades, procesos, mejoras para una gestión óptima” (p. 6).
López (2020)	“Es el conjunto de políticas y acciones sustentada en estructuras orgánicas, funcionales y legales, que permiten aplicar recursos, que se traducen de bienes y servicios públicos para la atención de la población” (p. 26).
Morán y Ayvar (2020)	“Se fundamentan en la idea que el gobierno municipal debe estar capacitado para brindar servicios, dado que tiene un conocimiento más cercano de las necesidades de los residentes y puede gestionarlos de manera más eficiente que el gobierno central” (p. 5).
Panta y Susanibar (2019)	“Es un conjunto de acciones estratégicas liderada por la máxima autoridad de un distrito, que para este caso será la municipalidad distrital con la única consigna de promover una actividad turística sostenible” (p. 12).

Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal (2016)	“Es una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y de su población, para hacerlo económicamente equitativo, políticamente viable, administrativamente eficiente y ambientalmente sustentable” (p. 10).
--	---

Nota. Elaboración en base a los autores referenciados.

Se entenderá en este estudio por gestión municipal como: “una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y de su población, para hacerlo económicamente equitativo, políticamente viable, administrativamente eficiente y ambientalmente sustentable” (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal, 2016, p. 10).

2.3.2 Dimensiones de la gestión municipal

De acuerdo a Barrillas et al. (2008) se identifican cuatro áreas clave en la gestión municipal: desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos, y gobernabilidad democrática.

a) Desarrollo organizacional

Segredo et al. (2017), lo definen “como aquellas actuaciones dentro de la organización destinadas a aumentar su eficacia” (p. 89). Por tal razón, el desarrollo organizacional se basa en resultados finales y que estas brinden repuestas inmediatas a los problemas o conflictos ocurridos dentro de una organización. Así mismo esto debe implicar el cambio de tecnología y estructura para la realización de sus objetivos.

Para que el crecimiento organizacional sea efectivo, debe ser construido no solo por la alta dirección, sino también desde abajo, desde los cimientos de la organización (Petit, 2012). De esto se determina que el desarrollo organizacional es fundamental para la mejora de los gobiernos locales partiendo de los cambios a partir de los colaboradores, mediante herramientas

como hacer manejo de las tecnologías de información y comunicaciones (TICs) o algunas capacitaciones que impulsen un compromiso organizacional y optimice la gestión.

El desarrollo organizacional en el contexto municipal se concibe como una estrategia enfocada en potenciar el rendimiento, la eficacia y la capacidad de las instituciones gubernamentales locales para atender las necesidades de la comunidad a la que sirven. Este proceso implica la implementación de cambios planificados y estructurados en la estructura, procedimientos, cultura y habilidades del personal municipal, con el propósito de promover una mejora en su desempeño y obtener resultados más efectivos.

Esta dimensión explica la operatividad de la estructura de cómo se dividen, coordinan y organizan, existiendo la división de trabajo con el fin de que los individuos sean responsables de una actividad encargada.

b) Finanzas municipales

Las finanzas municipales deben garantizar una gestión eficiente y clara de los recursos públicos, con el objetivo de atender las necesidades de la comunidad y fomentar un desarrollo local sostenible. A su vez, las finanzas municipales “se refiere a que la municipalidad cuenta con información que expresa en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza y que esta información es utilizada para tomar decisiones de inversión, financiamiento; así como de operación de la municipalidad” (Barrillas et al, 2008, p. 15).

Dentro de las finanzas municipales es importante que haya un buen manejo de los presupuestos destinados las cuales deben estar orientadas a sectores de poblaciones vulnerables. Así mismo, las municipalidades deben tener capacidad administrativa financiera y de mayor consideración son la de optimizar la recaudación municipal de tal manera que favorezca al desarrollo de la población local.

c) Servicios y proyectos

Un proyecto tiene como objetivo identificar una necesidad o un problema a resolver. Su impacto beneficia a una población o comunidad. Esto se hace a través de los municipios, ya que es intermediario entre el estado y el pueblo.

Los servicios públicos son parte importante en las funciones que desempeñan los municipios, debido a que los servicios públicos son una manifestación del adecuado desempeño del gobierno y cumplen las necesidades de la colectividad en cuanto a las condiciones de vida.

Barrillas et al. (2008), menciona que dentro de los servicios y proyectos se debe revisar “la calidad y cobertura de los servicios municipales, si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinadas a solucionar las demandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja” (p. 14). Así mismo, los servicios y proyectos se deben basar en las necesidades de los pobladores de tal manera que garantice una calidad de vida.

d) Gobernabilidad democrática

La gobernabilidad democrática es determinante para garantizar un gobierno legítimo, transparente y responsable, centrado en el bienestar y el progreso de la sociedad en su conjunto donde “los gobiernos deben ser capaces de gobernar efectivamente. Un gobierno electo democráticamente debe tener el poder y las condiciones de regir de manera efectiva en su país” (Insulza, 2015, p. 36). Por otro lado; Barrillas et al. (2008), recomienda la participación ciudadana en las decisiones de las autoridades locales a través de consultas públicas, mecanismos de participación ciudadana o elecciones directas de representantes locales para lograr un nivel de bienestar alto, en el contexto municipal, la gobernabilidad democrática requiere que los líderes y

funcionarios electos actúen en favor del bienestar de la comunidad, tomando decisiones de manera transparente y receptiva a las necesidades de los ciudadanos.

2.3.3 Turismo sostenible

El concepto "turismo sostenible" se origina a finales del siglo XX, cuando surgió la conciencia sobre la necesidad de abordar los efectos negativos que la actividad turística tradicional tenía en el ecosistema, la sociedad y las finanzas locales. Este reconocimiento llevó a la aparición de iniciativas globales importantes, como el informe Brundtland dado en 1987 y la declaración de Estocolmo sobre el medio ambiente en el año de 1972, que establecieron los pilares para el desarrollo sostenible. Durante los años noventa, las convenciones de las Naciones Unidas, como la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, comenzaron a resaltar el potencial del turismo sostenible para contribuir de manera positiva al desarrollo. Estos eventos marcaron el inicio de un creciente reconocimiento del turismo sostenible con una perspectiva integral que procura armonizar los elementos sociales, ambientales y económicos del turismo con el fin de asegurar su sostenibilidad en el futuro. Desde entonces, se han desarrollado numerosos marcos, directrices y programas destinados a promover e impulsar prácticas para un turismo sostenible a nivel global.

En los últimos años, se han considerado aspectos del desarrollo sostenible, principalmente cuestiones ambientales. Esto ocurre porque es una de las preocupaciones más destacadas en el mundo y el turismo sostenible representa una de las primordiales vías para promover el desarrollo sostenible.

Barreda (2012), argumenta sobre la implicancia del turismo sostenible en temas de gestión de recursos ambientales como una parte esencial del desarrollo turístico, con el propósito de proteger los procesos ecológicos, las riquezas naturales y la biodiversidad. Se considera que el

fomento del turismo sostenible es deseable en todas las actividades turísticas en curso, ya que contribuye a conservar y utilizar de manera responsable los recursos naturales. Además, promueve un espacio para el debate de políticas públicas sobre temas que pueden abordarse con soluciones sistemáticas similares. Por otro lado, Cañizares (2013), lo define como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 68). Donde los asuntos ambientales han adquirido una gran importancia y protagonismo insólito al ser un elemento imprescindible.

Por otro lado indican que para un buen desarrollo del turismo sostenible, “los países necesitan construir un sistema de transporte turístico eficaz, mejorar las instalaciones públicas en los destinos turísticos, aumentar las actividades de apoyo cuando hay mal tiempo, desarrollar políticas de precios apropiadas para las temporadas altas y bajas” (Yasarata et al., 2010, p. 348).

Posteriormente, se presenta una tabla con la definición conceptual del turismo sostenible según varios autores:

Tabla 2

Conceptos de turismo sostenible

Autores	Definición
Achman et al. (2023)	El turismo sostenible tiene un impacto significativo en el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y el desarrollo social, para lograr la sostenibilidad del turismo es necesario la gestión, regulación adecuada y la intervención activa de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales, el gobierno y la industria turística (p. 83346).

Macías et al. (2020)	Busca mitigar su impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza esta actividad, el cual genera nuevos ingresos económicos para el territorio, creando nuevas oportunidades laborales y garantizando la protección y conservación de los ecosistemas locales (p. 293).
Epler (2019)	"El turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas, al tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro"(p. 15).
Alcívar y Bravo (2017)	Una alternativa responsable de desarrollo económico, ambiental y socio- cultural, que hace uso de los recursos (naturales, patrimoniales, socio-culturales) sin que estos se vean afectados para las futuras generaciones, que busca involucrar como actores principales del desarrollo a las comunidades, ciudades, pueblos, sitios o localidades (p. 5).
Organización Mundial del Turismo (2015)	"El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (p. 1).

Nota. Elaboración en base a los autores referenciados.

En el estudio actual se entenderá por turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Figura 1*Dimensiones del turismo sostenible*

Nota. Elaborado por Amador-Mercado (2021).

2.3.4 Dimensiones del turismo sostenible

Según Amador-Mercado (2021), el turismo sostenible tiene tres dimensiones las cuales son la sostenibilidad sociocultural, sostenibilidad económica y la sostenibilidad ambiental.

a) Sostenibilidad económica

Esta dimensión ayuda a asegurar una actividad económica eficaz en un largo periodo con ventajas socioeconómicas para los involucrados; así como, garantizar una repartición igualitaria de las ganancias entre las comunidades de acogida (Amador-Mercado, 2021). En esta dimensión se incluyen oportunidades de empleo tanto primario como secundario, un crecimiento económico satisfactorio que reduzca la pobreza en la comunidad local y fomente la actividad turística, aumentando la demanda de bienes y servicios. Sin embargo, podría tener repercusiones negativas al provocar un aumento en el valor de la tierra, inflación local y una excesiva dependencia económica.

Según Troncoso (1999), garantiza que el desarrollo de la economía sea factible y se gestione de manera que el patrimonio se preserve para las generaciones futuras. Es por eso se entiende como un desarrollo económico eficaz capaz de satisfacer las necesidades turísticas.

b) Sostenibilidad social

Según Amador-Mercado (2021), la dimensión contribuye a valorar la identidad social y cultural de las poblaciones receptoras, con la finalidad de preservar nuestro legado cultural material e inmaterial, así como los valores representativos e inclusive al raciocinio y la tolerancia intercultural existentes, por eso, esta gestión causará una gran comodidad y control poblacional, habiendo intervención continua en los procedimientos (p. 34). En consecuencia, podemos decir que el desarrollo social tiene una gran importancia dentro del turismo sostenible ya que busca el bien de la sociedad y su intervención dentro del turismo.

Así mismo, Cardoso (2006), indica que desarrollar el turismo es muy importante ya que involucra a las personas y las comunidades para que sea sostenible y rentable, pero sin descuidar el medio ambiente y la cultura que fomentan las alianzas entre los turistas. Un marco intercultural en el que las comunidades difunden sus costumbres y hábitos a los turistas. Los turistas generan un impacto mínimo, traen experiencias y compensan los beneficios económicos a los residentes, creando mayores incentivos para los propietarios de la comunidad.

c) Sostenibilidad ambiental

Según Amador-Mercado (2021), la sostenibilidad ambiental conlleva la preservación y el uso responsable del patrimonio natural, respetando los procesos fundamentales en el ecosistema y contribuyendo al cuidado de la biodiversidad. Los beneficios que representa este aspecto se centran principalmente en la investigación y educación ambiental, así como en la preservación del patrimonio y los recursos naturales, incluida la protección de especies en riesgo de extinción.

De igual manera, implica la creación de herramientas para una gestión ambiental adecuada y la aplicación de regulaciones ambientales. Sin embargo, este proceso puede acarrear consecuencias negativas, como una posible saturación de la infraestructura, contaminación visual debido a cambios en el paisaje y un consumo acelerado de los recursos naturales.

Según Cardoso (2006), promueve la preservación y la protección del medio natural y prevenir daños irreversibles que conducen al deterioro de los productos turísticos específicos del destino y de la actividad turística causando la pérdida del equilibrio económico en las comunidades dedicadas a esta actividad.

2.4 Definiciones de términos básicos

Aprovechamiento. Acciones y efectos utilizando la caza de monedas en reservas y terrenos específicos (Real Academia Española, 2020).

Competitividad. Según Gandara et al. (2013), es la capacidad de los destinos para brindar productos y servicios con alto grado que otros destinos ya que proporciona una satisfacción que los consumidores y turistas valoran.

Concertación local. Se define como la colaboración entre miembros de la comunidad, tanto del sector público como privado, que se unen para encontrar acuerdos en temas importantes para su área, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los residentes (Oficina regional de Puno; *s.f.*).

Finanzas públicas. Soto (2007), afirma que “está conformado por todas aquellas funciones y actividades enmarcadas por diferentes áreas del conocimiento que llegan a materializarse en operaciones con los fondos públicos” (p. 46).

Gestión. Para Robbins y Coulter (2005), se refiere a la organización de las tareas laborales para lograr su eficaz y eficiente realización.

Gobernanza. La gobernanza es conocida como un nuevo enfoque de la gestión pública que busca armonizar las relaciones entre la sociedad, el Estado y el sector privado, con el objetivo de simplificar procesos y favorecer la toma de decisiones en el ámbito económico nacional (Caldas et al., 2021).

Impacto ambiental. Según Vera y Caicedo (2014), es una “alteración de la calidad ambiental resultante de procesos naturales o sociales provocada por la acción humana” (p. 224).

Políticas. Son las ciencias y tecnologías gubernamentales relativas a la organización y manejo estatal en los temas y áreas de interés nacional (Ruiz y Cadénas, 2003).

Servicios. Son un conjunto de actividades turísticas destinadas a satisfacer las exigencias en breve y a largo tiempo de los turistas mediante el uso racional de los servicios o la generación de otros beneficios (Condori et al., 2019).

Sostenibilidad. Según Amador-Mercado (2021), es “soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (p. 33).

Zona de amortiguamiento. Se define que son regiones adyacentes a las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que requieren un tratamiento específico debido a su posición y características naturales, con el propósito de garantizar la preservación de la zona protegida (Vásquez y Vara, 2023, citado de la ley de áreas naturales protegidas N° 26834).

2.5 Hipótesis y variables

Para el planteamiento de hipótesis se llevó a cabo una revisión minuciosa de estudios anteriores y hallazgos relevantes al tema de investigación que fueron desarrollados en los antecedentes de investigación y bases teóricas. Con este fundamento elaboramos las hipótesis del estudio de modo que sean claras, cuantificables y coherentes con los objetivos de nuestra investigación, garantizando la validez y pertinencia de los resultados obtenidos.

2.5.1 Hipótesis *general*

Existe relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

2.5.2 Hipótesis *específicos*

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023.

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

2.6 Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala de medición	Indicadores	Items
Gestión municipal	“Una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y de su población, para hacerlo económicamente equitativo, políticamente viable, administrativamente eficiente y ambientalmente sostenible” (Sistema de Monitoreo Público Municipal, 2016, p. 10).	Según Barrillas et al. (2008), Desarrollo para medir la gestión municipal organizacional se debe considerar 4 dimensiones las cuales son: ❖ Desarrollo organizacional ❖ Finanzas municipales ❖ Servicios y proyectos ❖ Gobernabilidad democrática	Finanzas municipales	Escala de Likert	Operar según objetivos y metas	1
					Ordenamiento territorial	2
					Personal formado adecuadamente	3
			Gobernabilidad democrática		Implementación de sistemas mecanizados	4
					Igualdad de género en el proceso de contratación	5
					Impulsar y mejorar la recolección de fondos municipales	6
					Manejo presupuestario	7
					Aptitud para la gestión administrativa de finanzas	8
					Orientación de la inversión a sectores vulnerables	9
					Prestación de servicios municipales	10
					Aumentar y diversificar los recursos municipales	11
					Establecer relaciones con clientes y beneficiarios municipales	12
					Saneamiento del municipio	13
					Contratar, monitorear y evaluar la realización de proyectos	14
					Impulsar la organización de la sociedad civil	15
					Transparencia municipal	16
					Participación y consenso local	17
					Comunicar las normativas legales	18
					Participación de sectores en desventaja social	19
Turismo sostenible	“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial de Turismo, 2015).	Según Amador-Mercado, (2021) para medir el turismo sostenible se debe considerar 3 dimensiones las cuales son: ❖ Sostenibilidad social ❖ Sostenibilidad económica ❖ Sostenibilidad ambiental	Sostenibilidad social	Escala de Likert	Bienestar de las comunidades anfitrionas	1
			Sostenibilidad económica		Preservación patrimonio cultural	2
					Involucramiento de la comunidad en el turismo	3
					Seguridad y salud	4 y 5
			Sostenibilidad ambiental		Renta y empleo	6
					Uso de los beneficios económicos del turismo	7
					Regulación de la actividad turística	8
					Organización y supervisión del destino	9 y 10
					Variedad de productos y servicios	11, 12 y 13
					Satisfacción de la demanda	14 y 15
					Preservación de recursos naturales	16
					Manejo de recursos naturales escasos	17
					Mitigación del impacto ambiental	18
					Manejo ambiental	19, 20 y 21

Nota. Tabla desarrollada en base a autores referenciados.

Capítulo III

Metodología

3.1 Diagnóstico situacional del área de estudio

3.1.1 Localización geográfica

Mollepata se ubica en la provincia de Anta en la parte occidental contando con una expansión territorial de 822,65 kilómetros cuadrados y está localizado a una altitud sobre el nivel del mar de 2 803 metros. De acuerdo al último censo realizado en el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Mollepata cuenta con una población de 3496 habitantes.

El distrito de Mollepata cuenta con dos comunidades campesinas y 15 sectores:

Tabla 4

Comunidades del distrito de Mollepata

Comunidades	Sectores	
Rampac Putacca	Marcahuasi	Villa Vista
San Francisco	Huaychi	Ccotomarca
	Huaman Pata	Chiribamba
	Auqui Orcco	Antabamba
	La Estrella	Parobamba
	Marcahuaylla	Santiago Pupuja
	Soraypampa	
	Tillka	

Nota. Elaborado por equipo técnico del plan de desarrollo turístico local de Mollepata (PDTL), (2023-2027).

3.1.2 Límites geográficos

El distrito de Mollepata colinda por el sur con río Apurímac (Abancay), por el norte con la Convención, por el este distrito de Limatambo, por el oeste la Convención.

Figura 2*Mapa de la provincia de Anta*

Nota. Mapa de la provincia de Anta [mapa], elaborado por Gualberto Valderrama (2005).

Clima. El clima en el distrito de Mollepata varía según su topografía, siendo el efecto más evidente la reducción de la temperatura a medida que se asciende en altitud. Se estima que la temperatura disminuye aproximadamente 0.6°C por cada 100 metros de elevación, una característica típica del sur del Perú y relevante para nuestro estudio. Una consideración clave en las variaciones climáticas es el relieve esto debido a los diferentes niveles de altitud, el distrito exhibe tres tipos distintos de clima: clima tropical, clima templado a frío y clima frígido.

Accesibilidad. La principal ruta de acceso al distrito de Mollepata proviene de la capital de la provincia de Anta, conectada mediante un ramal de 14 kilómetros que se desvía de la red vial (Cusco - Abancay). Esta vía atraviesa el centro urbano del distrito y está compuesta por una red interna de carreteras, algunas pavimentadas, otras afirmadas y otras destinadas al tránsito

peatonal. A continuación, se presenta una tabla con los datos más destacados sobre la accesibilidad al distrito de Mollepata.

Tabla 5

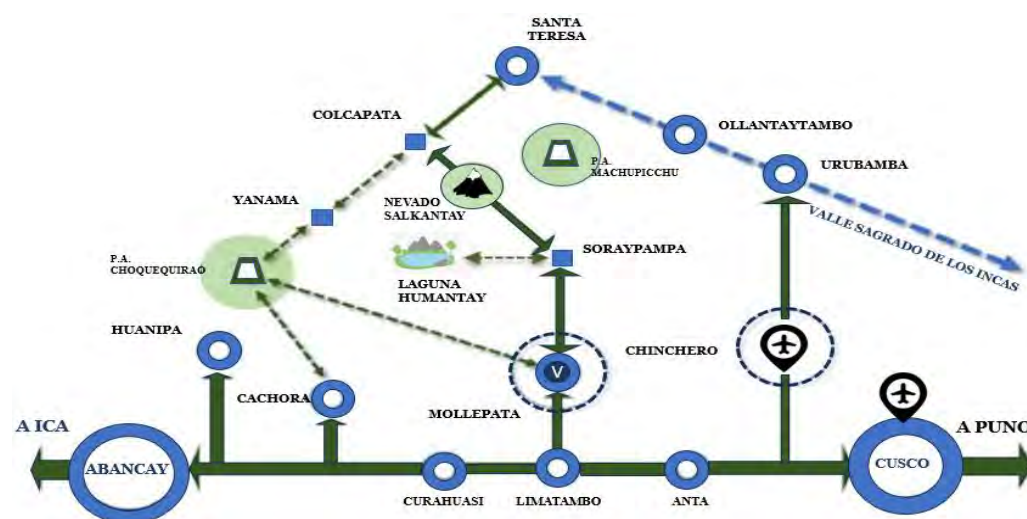
Principales accesos a Mollepata

Origen	Destino	Km	Tipo de vía	Estado
Cusco	Pista Cusco – Abancay	97km	Asfaltada	Bueno
Pista Cusco- Amabacay	Mollepata	10.5km	Trocha carrozable- Asfaltada	Regular

Nota. Elaborado por equipo técnico del plan de desarrollo turístico local de Mollepata (PDTL), (2023-2027).

Figura 3

Accesibilidad a Mollepata a nivel Macro



Nota. Elaborado por equipo técnico del plan de desarrollo turístico local de Mollepata (PDTL), (2023-2027).

Seguridad. En el distrito de Mollepata, la seguridad ciudadana es gestionada por la Policía Nacional y el serenazgo de la municipalidad, aunque este último está en proceso de establecer un contingente específico. Además, el personal encargado de administrar la laguna de

Humantay consta de 20 personas entre fiscalizadores, personal de vigilancia y administración que velan por la seguridad a los visitantes. El comité distrital de seguridad ciudadana (CODISEC), opera conforme al plan de acción distrital de seguridad ciudadana, llevando a cabo rondas mixtas en colaboración con la comisaría local, el serenazgo y las juntas vecinales tanto urbanas como rurales.

Educación. En el distrito de Mollepata, existen instituciones educativas que abarcan desde el nivel inicial no escolarizado hasta el nivel secundario. Las instituciones educativas con mayor número de estudiantes y profesores se localizan en la comunidad de Mollepata. Además, el distrito dispone únicamente de una institución educativa de nivel secundario.

Así mismo, la gran parte de la población con un número de 1641 habitantes cuenta con un nivel de educación básica regular (secundaria), 79 habitantes tienen educación superior no universitaria (completa) y 129 habitantes cuentan con educación superior universitaria (completa) según los datos registrados en el plan de desarrollo turístico local del distrito de Mollepata (2023).

Tabla 6

Infraestructura educativa del sector educación según modalidad de estudio en Anta

Distrital	Inicial		Primaria		Secundaria		Total
	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	
Anta	13	5	16	0	7	7	48
Acahuasi	5	0	12	0	6	2	25
Cachimayo	1	0	2	0	1	0	4
Chinchaypucyo	3	1	16	0	4	0	24
Huarocondo	4	0	13	0	2	0	19
Limatambo	5	1	18	0	5	1	30
Mollepata	1	1	8	0	1	0	11
Pucyura	2	1	4	0	1	0	8
Zurite	3	0	4	0	1	0	8
Total			37		8		93

Nota. Elaborado por equipo técnico del plan de desarrollo turístico local (PDTL) de Mollepata, (2023-2027).

Flora. La zona geográfica de Mollepata alberga una diversidad de especies vegetales adaptadas a su ecosistema característico. Entre ellas se encuentran plantas medicinales, comestibles, nativas y no nativas, todas adaptadas a las condiciones climáticas locales. Entre ellas tenemos tunas (Opuntia ficus), plantas de rosas (rosa rubiginosa var.), cochinilla (Dactylopius coccus), molle (Schinus molle L.), líquenes musgos y hongo, árbol de pisonay (Erythrina edulis), etc.

Figura 4

Especies de flora en Mollepata



Nota. Tomado en la fecha 10/11/23 por Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Fauna. La diversidad de especies animales presentes en el área geográfica de Mollepata corresponde a aquellas que habitan en un ecosistema específico, entre ellas tenemos cuy, vacas, llamas, gatos montes, colibrís, venado, zorro andino, etc.

Figura 5

Especies de fauna en Mollepata



Nota. Extraído del plan de desarrollo turístico local de Mollepata (PDTL), (2023-2027).

3.1.3 Actividades económicas

El principal ingreso económico del distrito de Mollepata es generado por la actividad agrícola, ganadera y el turismo. Esto se debe a la diversidad de climas, desde las montañas nevadas más frías hasta los climas templados en la parte media y cálida a orillas del Apurímac; así mismo, hay cultivos que corresponden a los pisos altitudinales y cuenta con producción de cereales, frutales, legumbres y hortalizas, etc. Esto permite mantener y satisfacer las necesidades diarias de los grupos familiares que dependen económicamente de esta actividad.

Figura 6

Actividades económicas en el distrito, producción de palta



Nota. Tomado en la fecha 20/05/2024 por la tesista Ataulluco Huaman, Doris.

3.1.4 Actividades pecuarias

Esta actividad es parte complementaria de la agricultura cuyos principales animales de crianza son los ovinos, equinos, vacunos y porcinos al igual que algunos animales menores. Los pobladores del Mollepata comercializan sus productos en las diferentes ferias que organizan en los diferentes centros poblados cercanos.

3.1.5 Comercio

El comercio usualmente se realiza en ferias que son organizadas dentro del distrito de Mollepata en la cual participan productores, artesanos donde se realiza un intercambio directo con el consumidor. Sin embargo, el tema de la comercialización es afectado por la carencia de organización e individualismo de los productores.

3.1.6 Población económicamente activamente (PEA)

La actividad económica predominante en el distrito de Mollepata es la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con una población de 572 habitantes dedicados a esta labor. En segundo lugar, se encuentra el sector de servicios de reparación de vehículos automotrices y motocicletas, con una población de 98 habitantes que se dedican a esta actividad. En tercer lugar, está el comercio al por menor, con una población de 90 habitantes que ejercen esta labor.

En la siguiente tabla podemos observar la población económicamente activa según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2007).

Tabla 7*Población económicamente activa (PEA)*

Rama actividad	Total	Grandes grupos de edad	
		Urbano	Rural
Agri., ganadería, caza y silvicultura	572	101	471
Industrias manufactureras	21	19	2
Construcción	73	38	35
Comercio, rep.veh. autom y motoc. efec. pers.	98	81	17
Venta,mant.y rep.veh.autom. y motoc.	7	6	1
Comercio al por mayor	1	1	0
Comercio al por menor	90	74	16
Hoteles y restaurantes	29	23	6
Trans., almac. y comunicaciones	47	30	17
Activid. inmóvil., empresas y alquileres	6	2	4
Admin. pub. y defensa; p. segur. Soc. afil.	15	10	5
Enseñanza	30	26	4
Sercicios sociales y de salud	5	4	1
Otras activ. serv. comun. soc y personales	7	6	1
Hogares privados con servicios domésticos	5	2	3
Actividad económica no especifica	37	10	27
Desocupado	33	26	7
Total	1076	459	617

Nota. Elaborado por *equipo técnico del plan de desarrollo turístico local (PDTL) de Mollepata*, (2023-2027).

3.1.7 Gestión municipal 2019 - 2024

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para el año 2023, el presupuesto asignado al distrito de Mollepata fue de 6,230,928 soles. De este monto, se destinaron 845,225 soles al rubro turístico. Se asignaron fondos tanto para infraestructura turística (mejoramiento de la infraestructura turística) como para la construcción y equipamiento de albergues (fortalecimiento de capacidades). En cuanto a la gestión integral de residuos sólidos, se asignaron 176,000 soles para la ejecución de dos proyectos. Estos proyectos abarcan la construcción de un relleno sanitario, que incluye la implementación de un sistema de recolección y tratamiento de residuos sólidos, y la disposición adecuada de los residuos sólidos

del ámbito municipal. Este último proyecto implicó el almacenamiento, el barrido de calles y la limpieza de espacios públicos para asegurar una gestión eficiente de los residuos en el distrito de Mollepata.

Para el año 2024 el presupuesto asignado fue de 6,745,998 soles de los cuales se destinó para la mejora de la competitividad de los destinos 250,000 soles específicamente para el mejoramiento de la infraestructura turística y para la gestión integral de residuos sólidos se asignó el monto del 240,000 dentro de ello se tiene 2 proyectos: la construcción de relleno sanitario y residuos sólidos del ámbito municipal.

Durante la investigación se reveló que las gestiones municipales anteriores no priorizaron aspectos fundamentales para gestionar de manera sostenible el desarrollo turístico. No se implementaron planes adecuados ni se llevó a cabo una planificación efectiva con este fin. Esto ha generado un escenario donde la regulación y la orientación del crecimiento turístico sean deficientes. Un ejemplo claro es la Ordenanza Municipal N° 005-2018 a-MDM, que menciona que las nuevas construcciones de empresas como Marvelus Perú en Soraypampa y Conde Travel en Salkantay Pampa, carecían de los permisos requeridos, al igual que la empresa Kabe Adventure no cumplieron con las medidas de adecuación del entorno, ocasionando problemas tanto con los operadores turísticos, comunidad local y la municipalidad. Asimismo, estas y otras empresas vienen funcionando sin licencia generando informalidad en el sector de Soraypampa afectando la garantía de servicios de calidad y perjudicando la experiencia de los visitantes.

Los conflictos sociales que se viven actualmente dentro del distrito de Mollepata viene desde anteriores gestiones ocasionando que varios proyectos como por ejemplo “creación y mejoramiento de los servicios turísticos en la laguna Humantay, distrito de Mollepata, provincia de Anta, departamento de Cusco” que se tenía desde la gestión del alcalde Ing. Juan Carlos

Almirón Concha no se ha llevado a cabo hasta la fecha. Esta situación evidencia la discontinuidad y los obstáculos persistentes que afectan al proyecto, generando repercusiones negativas tanto para la comunidad local como para el desarrollo turístico planificado en el distrito.

3.1.8 Oferta turística

3.1.9 Turismo en Mollepata.

La afluencia de turismo en Mollepata no es en gran medida, pero cuenta con atractivos turísticos con gran potencial para visitar, como la Laguna Humantay, Salkantay, Choquequirao, Marcahuasi, Choquechurco, templo de Mollepata y mirador de Tilka que son los principales atractivos del distrito de Mollepata.

Choqe Churku o Choquechurco. Choquechurco deriva del término aymara Choqe, quiere decir oro, y de los términos quechuas Churco que significa depositar, colocar, cercar, depositar, conducir, emplear, etc. que etimológicamente significa “en el cual se funde el oro”. Se encuentra localizado en zona de amortiguación cerca al complejo de Machu Picchu, en la zona denominada Markahuaylla, en la zona alta denominada Huancanapata, aproximadamente a 10 kilómetros de Mollepata, a una altitud de 3200 metros. En una habitación completamente cubierta por una intrincada vegetación, las paredes y los techos intrincadamente tallados se van deteriorando con el pasar de los años. Desde esta ubicación se puede observar toda la belleza del paisaje de los nevados: Ampay, Salkantay, Socllaccassa, Humantay, Sauceda, Limatambo, Pampacongá, abra de Huillki, Cotabambas, Pilki y Chonta en Apurímac. Esas particularidades sugieren que posiblemente fue un territorio, posición y administración en el imperio Inca.

Figura 7

Sitio arqueológico de Choquechurco



Nota. Tomada el 20/05/2024 en Mollepata por la tesista Ataulluco Huaman, Doris.

La iglesia de Mollepata. Este lugar tiene un diseño contemporáneo, se dice que esta fue construida encima de una huaca incaica, que es habito de los españoles reemplazando un lugar sagrado donde se realizaron ceremonias nativas, por creencia católica. Se encuentra situado en la parte occidental de la plaza de Mollepata; En ese lugar, se venerada al Señor de Exaltación de la Santa Cruz que es imagen hecho en madera. La iglesia de Mollepata tiene un diseño contemporáneo, se dice que esta fue construida sobre una huaca incaica y fue una costumbre española que reemplazó a los nativos por católicos.

Figura 8

Frontis de la iglesia de Mollepata



Nota. Tomado en la fecha 20/05/2024 por la tesista Ataulluco Huaman, Doris.

Markawasi o Marcahuasi. Se trata de un antiguo muro con 12 nichos, sobre los que se construyeron unas viviendas que albergaban a unos campesinos y que hoy se abren a un amplio espacio abierto. La construcción tal vez fue un palacio Inca. Las terrazas que forman el grupo están al oriente de Marcahuasi.

La montaña Qoriwayrachina o Corihuayrachina forma parte de Marcahuasi, se encuentra en dirección del valle principal, son asombrosos centros arqueológicos con superficies cerámicas segmentadas y paredes de baja erosión. y una zona agrícola importante.

Figura 9

Sitio arqueológico de Marcahuasi



Nota. Tomado en la fecha 15/08/23 por la tesista Ccacya Fuentes, Leydy.

Laguna Humantay. Este atractivo natural del poblado de Soraypampa, antes solo visitado por quienes caminaban hacia el nevado Salkantay, es ahora uno de los más visitados por los turistas. Es una laguna de color turquesa a 4.200 m.s.n.m. que sería la formación del deshielo del Apu de Humantay.

Figura 10

Laguna Humantay



Nota. Tomado en la fecha 15/08/23 por la tesista Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 11

Laguna Humantay



Nota. Tomado en la fecha 23/01/24 por la tesista Ataulluco Huaman, Doris.

3.1.10 Costumbres y festividades

Fiesta patronal del Señor de la Exaltación de la Santa Cruz. La festividad se distingue por su marcada religiosidad, destacando la importancia del fervor y respeto manifestados en el tributo que se rinde al considerado patrón del lugar, el Señor de Exaltación. Esta figura, esculpida en madera, posiblemente de naranjo, alcanza una estatura aproximada de 1,70 metros.

Figura 12*Imagen del Señor de Exaltación*

Nota. Tomado en la fecha 15/08/23 por la tesista Atauluco Huaman, Doris.

Fiesta de la Santísima Cruz Mariano de Tillca. La celebración tiene lugar anualmente los días 02, 03 y 04 de mayo, durante la cual los fieles realizan un peregrinaje hacia la cima del cerro conocido como Tillca. Durante esta festividad se llevan a cabo actividades como la corrida de toros, la doma de potros y las peleas de gallos.

Figura 13*Imagen de la festividad de la Cruz Mariano de Tillca*

Nota. Extraído de la página oficial de la Municipalidad de Mollepata (2023).

Textilería mollepatina. La producción textil en el distrito de Mollepata emplea lana de alpaca proveniente de la ciudad del Cusco como materia prima. Para el proceso de teñido, se utilizan tanto tintes químicos como tintes naturales como la cochinilla. La fabricación de textiles se lleva a cabo utilizando dos métodos de confección: el "aguayo" y los "palitos de tejido". Mediante la organización no gubernamental (ONG) Yanapana Perú, se promueve la artesanía en textiles en Mollepata, a través de la organización de grupos de mujeres para la creación de textiles utilizando técnicas como tejido en plano, tejido en punto y croché. La meta es establecer un enfoque sostenible en esta actividad, por lo que se ha creado la asociación de mujeres Apu Salkantay Warmicunas de Mollepata. Estas mujeres reciben capacitación continua como parte de la política social de la organización, con el fin de fortalecer sus habilidades y garantizar la viabilidad a largo plazo del proyecto.

Figura 14

Textilería en Mollepata



Nota. Tomado en la fecha 10/11/23 por la tesista Ccacya Fuentes Leydy.

Alojamientos. En el distrito de Mollepata según el informe N° 0148-2023 proporcionada por la municipalidad asciende a un total de 07 establecimientos de hospedaje de los cuales 02 son

formales y 05 no tiene licencia de funcionamiento. Lo que nos indica que la mayoría de los establecimientos de hospedaje en el distrito de Mollepata no cuentan con licencia de funcionamiento formal. La mayoría de establecimiento sobre todo los que se encuentran ubicados en Soraypampa no cuentan con licencia de funcionamiento debido a que es una zona de amortiguamiento y la municipalidad no les brinda las licencias de construcción y funcionamiento, así como mucho de ellos no cuentan con los servicios básicos necesarios. Esto hace que la mayoría de ellos no implementen medidas sostenibles en su funcionamiento ocasionando contaminación en el agua, suelo y alteración del paisaje natural sin regulación alguna. La existencia de establecimientos regulados y no regulados crea una brecha en la calidad del servicio ofrecido y diferencia de precios lo que hace que exista una competencia desleal.

Figura 15

Relación de alojamientos en Mollepata

RELACIÓN DE ALOJAMIENTOS								
Nº	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCIÓN	TELÉFONO	LICENCIA	CAPACIDAD	PROPIETARIO	DNI
1	PARADOR TURÍSTICO EL PEDREGAL	20527754187	PEDRIO MIRADOR MARCAHUASI S/N	981053907	NO	11 HAB	DORA QUINTANA CASA FRANCA	23857426
2	HOSP. TURÍSTICO DUBAI	10412050695	CALLE TARMA LOTE 2	987120000	NO	21 HAB	SONIA TABOADA ALVAREZ	41205069
3	HOSP. TURÍSTICO APU TILKA	10238144022	PLAZA DE ARMAS S/N	984423721	0043-2017	5 HAB	JOSE ANTONIO PAULLO ALFARO	23814402
4	HOSP. INTI KILLA	10243766503	CALLE AYACUCHO S/N	956301160	0003-2016	30 HAB	ADELA VILLALBA MOREANO	24376650
5	HOSP. CHOQUEQUIRAO	NO	JIRON AYACUCHO S/N	932685085	NO	3 HAB	RINA CHACON DE ANAYA	24375601
6	HOSP. CASONA MOLLEPATATA	10243769391	CALLE CRUCERO S/N	973559061	NO	30 HAB	DARIO TAMAYO PEREZ	24376939
7	HOSP. DON JULIO	10481020723	C.P. MOLLEPATA S/N PLAZA PRINCIPAL	954301273	NO	2 HAB	JULIO CESAR PEÑA RAMOS	48102072

Nota. Información brindada por la municipalidad de Mollepata.

Restaurantes. En el distrito de Mollepata, de acuerdo con el informe municipal N° 0148-2023, se registraron un total de 21 restaurantes. Entre estos, 5 tienen licencia formal para operar, mientras que 16 funcionan sin la autorización correspondiente de la municipalidad. Esta situación señala que una parte significativa de los restaurantes no cumple con los requisitos legales para operar, lo cual podría implicar riesgos en términos de calidad y seguridad de los alimentos para los clientes. Esta situación tiene como consecuencia varios problemas dentro del

distrito de Mollepata dentro de la restauración como es el incumplimiento de estándares de seguridad alimentaria, higiene lo que pone en riesgo la salud de los comensales. Esto a su vez tiene un impacto en la recaudación de impuestos, lo que resulta en un menor desarrollo económico y social para el distrito de Mollepata.

Figura 16

Relación de restaurantes en Mollepata

RELACIÓN DE RESTAURANTES								
Nº	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCIÓN	TELÉFONO	LICENCIA	CAPACIDAD	PROPIETARIO	DNI
1	HUMANTAY	10243766147	CALLE LIMACPAMPA	984409924	0010-2017	30-40	PAULINA PORTILLO DE CHACON	24376614
2	REST. CEVICHERIA DOÑA CAMU	10454170071	CALLE TARMA E-2	957736450	NO	27-30	DEYVIS BRARLY HUANQUI CCAMI	45417007
3	REST. TURISTICO LA HERRADURA	10453314117	RUMI RUMI	997787690	NO	100	MARIA LUISA SOTELO ALMIRON	45334111
4	COCA RESTAURANTE TURISTICO	10453720590	URB. AYARMA	974429457	NO	30-60	LIZBETH PEREZ MAYHUA	45372059
5	HOUSE COFFEE RESTAURANT DON JULIO	10481020723	C.P. MOLLEPATA S/N	954301273	NO	30-60	JULIO CESAR PEÑA RAMOS	48102072
6	REST. TURISTICO LA CASONA	10243767127	PLAZA DE ARMAS S/N	974303458	0037-2017	30	MERCEDES ESPINOZA DE SOTELO	24376712
7	REST. VIRGEN DEL CARMEN	10243763164	CALLE AYACUCHO S/N	951274471	0008-2017	50-60	SANTIAGO TORRES HUAMANI	24376316
8	REST. EL ENCANTO DE SALKANTAY	10703496160	URB. DAVID SAMANAEZ OCAMPO	973619151	NO	40	YULISSA HUAMAN HUAMAN	70349616
9	REST. TURISTICO EL PEDREGAL	20527754187	PEDRIO MARCAHUASI S/N	981053907	NO	40	DORA QUINTANA CASA FRANCA	23857426
10	REST. TURISTICO ALTO SALKANTAY	10800332520	QUEBRADA CUSIHUAYCO	921531868	0004-2018	70	NANCY ORELLANA CHAVEZ	80033252
11	REST. TURISTICO LAGUNA HUMANTAY	10103843109	CALLE AYACUCHO S/N	944074117	NO	30	MARITZA SOTELO TABOADA	10384310
12	REST. TURISTICO INTI KILLA	10243766503	CALLE AYACUCHO S/N	956301160	0003-2016	50	ADELA VILLALBA MOREANO	24824733
13	REST. KUSI QOYLLUR	NO	CALLE ABANCAY S/N	988065788	NO	25-30	ESTELA ZAPATA NAVARRO	23824733
14	RESTAURANTE KUSI QOYLLUR	10456072688	CALLE EL CERCADO DE MOLLEPATA S/N	921584516	NO	120-200	SILVIA CUELLO MOJO	45607268
15	REST. INTI WASI		HAYCHI HACOMOCCO	927775228	NO	120-200	TANU CHACON PORTILLO	23975092
16	SARA WASI	10743097920	SARAWASI	970385269	NO	100	JUAN CARLOS PAZA PEREZ	44114039
17	CASA SALKANTAY		SARAWASI	983323980	NO	200-300	ALBERTO ROJAS PANDO	
18	LOCAZO		URB. DAVID SAMANAEZ OCAMPO	974939420	NO	80	JOSE EDWIN CRUZ NAVARRO	43587865
19	ARSA		URB. DAVID SAMANAEZ OCAMPO	984740392	NO	18	WILFREDO MEDINA VARQUEZ	
20	CASA MOLLECHAYOQ	10413455869	CALLE 3 ESQUINAS	974214300	NO	110	MARIELA YEPEZ VELASQUE	41345586
21	MAMACONAS	10238053779	PLAZA DE ARMAS S/N	997729122	NO	43	ALEJANDRINA SOTELO ZEBALLOS	23805377

Nota. Información brindada por la municipalidad.

En conclusión la falta de formalidad en los establecimientos de hospedaje y restaurantes dificulta la capacidad del gobierno local para recolectar impuestos de manera efectiva, limitando así los recursos disponibles para invertir en infraestructura, servicios públicos y otros proyectos de desarrollo comunitario.

3.1.11 Turismo sostenibilidad en el distrito de Mollepata

En cuanto al distrito de Mollepata es muy importante abordar los problemas para garantizar la sostenibilidad del destino turísticos protegiendo su entorno natural y cultural para futuras generaciones. Puesto que el turismo sostenible busca proteger el medio ambiente, beneficiar a las comunidades receptoras mejorando su calidad de vida, impulsar la cultura, fomentar la economía local apoyando a pequeños empresarios y productores locales, además busca inversión en infraestructura turística que genere empleos y oportunidades económicas fortaleciendo la educación ambiental y cultural dirigido a turistas y comunidad local; del mismo modo, promueve la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

Analizando los 3 aspectos importantes para lograr el turismo sostenible del distrito de Mollepata se debe considerar parte esencial para las autoridades y empezar a trabajar en buscar soluciones y estrategias inmediatas.

En el aspecto sociocultural, gran parte de la población se muestra insatisfecha con las operaciones turísticas en el área de estudio, ya que los beneficios de dichas actividades se distribuyen entre una minoría. Además, se han incrementado los problemas sociales, especialmente el alcoholismo, notablemente en la zona de Soraypampa, donde los arrieros comienzan a beber licor al finalizar sus actividades. Diariamente, se observan peleas entre arrieros, ya que están divididos por familias y cada uno intenta atraer a más turistas, lo que provoca conflictos. Soraypampa muestra una tendencia hacia un crecimiento urbano desordenado, ya que muchos empresarios locales, nacionales y extranjeros han adquirido terrenos en la zona con el objetivo de construir hoteles, restaurantes, campamentos, etc. Además, no existe un plan de ordenamiento territorial por parte del Estado.

Figura 17*Ruta laguna Humantay*

Nota. Tomada en la fecha 15/03/24 por Atauluco Huaman, Doris.

Desde el punto de vista económico, los habitantes del distrito de Mollepata sienten que las ganancias del turismo están concentradas en un grupo reducido de personas, especialmente en empresarios de fuera. Esto ocurre porque las agencias de viajes que operan en la ruta cuentan con sus propios restaurantes y no compran productos locales, sino que los insumos provienen de Cusco. Si hablamos de la participación de la comunidad local, solo dos familias obtienen beneficios significativos, ya que son las únicas que alquilan caballos para acceder a Laguna Humantay.

Figura 18

Puesto de salud de Mollepata



Nota. Tomado en la fecha 12/11/2023 por Atauilluco Huaman, Doris.

En términos ambientales, el distrito de Mollepata enfrenta serios problemas debido a la instalación desorganizada de infraestructuras turísticas. Muchas de estas construcciones, realizadas con materiales duraderos y sin licencia de funcionamiento, han agravado la situación. Asimismo, el sendero que une Soraypampa con la laguna Humantay se ha deteriorado debido al uso combinado de turistas y acémilas, cuyos excrementos están esparcidos a lo largo del trayecto. La ausencia de caminos diferenciados para visitantes y animales ha llevado a un desarrollo turístico desordenado.

Figura 19*Ruta laguna Humantay*

Nota. Tomada en la fecha 15/03/2024 por la tesista Ataulluco Huaman, Doris.

3.1.12 Aspectos ambientales

Impactos ambientales. Es crucial entender los impactos ambientales para evaluar cómo nuestras acciones afectan el entorno natural y tomar decisiones informadas para promover prácticas sostenibles. Este conocimiento contribuye a proteger la biodiversidad, conservar los recursos naturales y mantener la calidad del aire, agua y suelo, asegurando un futuro más saludable y sostenible para las generaciones venideras dentro del distrito de Mollepata. Por ende, la gran importancia de conocer los factores que generan estos impactos negativos. En consecuencia, el principal factor desencadenante en el distrito de Mollepata es el caudal de descarga de aguas residuales debido a la expansión de actividades comerciales como restaurantes, hospedajes, hoteles e industrias, junto con el crecimiento rápido de la población que provocan la sobrecarga del sistema de agua y saneamiento en el distrito de Mollepata.

Otros factores que inciden en la contaminación ambiental es la inadecuada gestión de los residuos sólidos; generando daños ambientales y pérdida de hábitats, concesiones de material

extractivo a empresas privadas y públicas, carencia de infraestructura para el tratamiento de aguas residuales que causan colapsos de aguas residuales y pérdidas de cultivos. Por otro lado, la alteración del paisaje natural y el ecosistema son a raíz de las edificaciones de construcciones poco amigables con el entorno natural y la compactación generada por el aumento de tránsito de vehículos, turistas y animales de carga. No obstante, existe otro factor externo que es el cambio climático que afecta de manera directa en el ecosistema.

Figura 20

Contaminación ambiental en los atractivos turísticos



Nota. Tomado en la fecha 27/11/23 por la tesista Ataulluco Huaman, Doris.

3.2 Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación

3.2.1 Enfoque de investigación

El presente estudio es de enfoque mixto, ya que se utilizará tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo puesto que nuestro objetivo es evaluar el nivel de asociación que existe entre la gestión municipal y el turismo sostenible.

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación mixta implica una serie de pasos ordenados y reflexivos que incluyen la recopilación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Este proceso requiere la combinación y discusión conjunta de estos datos con el objetivo de hacer inferencias más profundas, conocidas como meta inferencias. Además, se

emplea una amplia gama de evidencia, como datos numéricos, verbales, textuales, visuales y simbólicos, para comprender problemas en distintos campos científicos.

La finalidad de la investigación mixta es aprovechar las fortalezas tanto de la investigación cuantitativa como de la cualitativa, combinándolas de manera que se minimicen sus posibles limitaciones, en lugar de reemplazarlas.

3.2.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica o también llamada investigación pura, “en este tipo de investigación no se resuelve ningún problema inmediato, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación” (Arias, 2021, p. 68). Este estudio se realiza con la intención de ampliar el conocimiento científico. Se dice que “es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia” (Nicomedes, 2018, p. 1).

3.2.3 Nivel de investigación

Este estudio de investigación tiene un nivel correlacional, ya que tiene como finalidad “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al., 2010, p. 81). De la misma forma Arias (2021) “afirma que este alcance se encarga de medir la relación entre dos variables, no determinar causas, pero puede ser un indicio para una investigación futura” (p. 71). Se destaca que en este nivel de investigación no existe predominio o relevancia de alguna de las variables, y los resultados no varían si se modifica el orden de las mismas. En la presente tesis se relaciona la variable gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepatha.

3.2.4 Diseño de la investigación

Este estudio tiene un diseño no experimental en el cual se examinan situaciones existentes que no han sido intencionalmente provocadas por el investigador. Para Sampieri et al. (2014), sostienen que los diseños no experimentales “se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152); a su vez, este estudio es transversal como bien lo sostiene Arias (2021) donde la principal característica de este estudio radica en que se llevan a cabo en una única fase o instancia del objeto de estudio (población o muestra).

3.3 Unidad de análisis

En el presente estudio la unidad de análisis está conformada por los colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente y la población involucrada en la actividad turística (arrieros, artesanos, transportistas de la ruta Mollepata - Cusco, guías de turismo, representantes de alojamientos y restaurantes turísticos), mayores de 18 años de edad entre mujeres y varones.

3.4 Población de estudio

Según el informe N° 0148-2023 emitido por la subgerencia de turismo y medio ambiente de la municipalidad de Mollepata, brindado por la Lic. Nayhua, (2023) en calidad de gerente de dicha área, se detalló la siguiente información que será empleada para la población de estudio en este trabajo de investigación teniendo:

Para la entrevista, nuestra muestra seleccionada estará conformada por los colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente que consta de 5 funcionarios.

Para la encuesta, nuestra muestra seleccionada estará conformada por la población involucrada en la actividad turística el distrito de Mollepata (arrieros, artesanos, transportistas de la ruta Cusco - Mollepata, guías de turismo, representantes de alojamientos y restaurantes

turísticos) que alcanzan a un número de 185 personas. Sin embargo, en nuestro estudio utilizaremos una muestra estratificada para lograr resultados más precisos y representativos.

3.5 Tamaño de muestra

En este estudio los resultados obtenidos de la muestra serán generalizados a la población según los objetivos que se desean alcanzar. Para ello se entenderá como muestra al “subgrupo considerado como una parte representativa de la población o el universo, los datos recolectados serán obtenidos de la muestra y la población se perfila desde la situación problemática de la investigación” (Hernández y Mendoza, 2018 citado por Arias, 2021, p. 118). Asimismo, según Galindo (1998), nos indica que la relación entre el tamaño del universo y el tamaño de la muestra se basa en el hecho de que las opiniones, conductas y actitudes estudiadas en una encuesta son finitas y repetitivas. Esto implica que, después de un cierto tamaño de muestra, las observaciones se vuelven redundantes y no aportan nueva información para las estimaciones. El tamaño de una muestra no está directamente relacionado con el tamaño del universo del cual se extrae; en lugar de eso, está influenciado por otras variables como los recursos disponibles, incluyendo el tiempo, dinero y capacidad del equipo de investigación. Por lo tanto, una muestra pequeña puede aún ser representativa del conjunto más grande. Por ello, para hallar el tamaño de muestra de las personas que serán encuestadas en este estudio utilizaremos la fórmula de poblaciones finitas, para luego por medio del muestreo probabilístico estratificado conocer el número preciso de cada estrato.

Para Hernández (2014), señala que la muestra probabilística asegura que todos los miembros de la población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados para la muestra. Se define el tamaño de la muestra y se seleccionan las unidades de muestreo de manera aleatoria o

mecánica. Esto garantiza que cada elemento tenga una probabilidad conocida de ser incluido, obteniendo así resultados representativos y generalizables sin sesgos.

Por consiguiente, se utilizará la muestra probabilística estratificada ya que “es un muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento” (Hernández, 2014, p. 181). Aquí se procede a segmentar la población en grupos más pequeños o estratos, seleccionando luego una muestra representativa de cada uno de estos grupos.

Tabla 8

Población de estudio (%)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes	21	11.35 %
Alojamientos	7	3.78 %
Artesanos	8	4.32 %
Transporte	3	1.63 %
Arrieros	107	57.84 %
Guías de turismo	39	21.08 %
Total	185	100 %

Nota. Cuadro elaborado en base a la información brindada por la municipalidad de Mollepata.

Para hallar la muestra utilizaremos la fórmula de poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población = 185

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado, se considera el 50% (0.50)

q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento, se considera el 50% (0.50)

z^2 = Es el valor crítico asociado al nivel de confianza elegido, 95% de seguridad (1.96)

e^2 = Es el error muestral, 5% de precisión (0.5)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 185}{0.05^2 \times (185 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 46.25}{0.0025(184) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{177.67}{1.42}$$

$$n = 125$$

Aplicando la fórmula de poblaciones finitas obtenemos datos exactos y confiables sobre nuestras variables de estudio lo que facilitará la elaboración de recomendaciones efectivas y aplicables para mejorar las políticas y prácticas actuales. Adicionalmente, debido a la disponibilidad limitada de tiempo de la población encuestada, la falta de actualización de negocios por parte de la municipalidad, decidimos reducir nuestra población y estudiar una muestra representativa. Esta decisión nos permitirá centrarnos en un grupo más manejable y representativo de la población total, garantizando la calidad y precisión de los datos recolectados. Otro factor limitante para la participación de la población fue el temor de que la información recopilada pudiera ser utilizada para otros propósitos a pesar de dar a conocer el objetivo de la investigación.

Tabla 9

Muestra estratificada

Categoría	Procedimiento	Nº
Restaurantes	125*11.35/100	14
Alojamientos	125*3.78/100	5
Artesanos	125*4.32/100	5
Transporte	125*1.63/100	2
Arrieros	125*57.84/100	72
Guías de turismo	125*21.08/100	27
Total		125

Por lo tanto, para la encuesta la muestra es de un número de 125 población involucradas en la actividad turística (representantes de restaurantes y alojamientos, artesanos, transportistas Cusco - Mollepata, arrieros y guías de turismo).

Para la entrevista nuestro tamaño de muestra estará conformado por los colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente que consta de 5 personas (2 Licenciados en Turismo, 1 técnico con especialidad en guía de turismo y 2 ingenieros ambientales).

3.6 Técnicas de selección de muestra

Para la entrevista en la muestra se incluirá a los colaboradores de la subgerencia de turismo de la municipalidad del distrito de Mollepata de ambos géneros (femenino y masculino) y que sean mayores de 18 años de edad y se excluirá a los colaboradores que no pertenezcan al área previamente referida.

Para la encuesta en la muestra se incluirá a las poblaciones involucradas en la actividad turística (representantes de restaurantes y alojamientos, artesanos, transportistas Cusco-Mollepata, arrieros y guías de turismo) y se excluirá a la población restante.

Se descartó los cuestionarios incompletos y aquellos que no han sido completados de forma adecuada.

3.7 Técnicas de recolección de información

En la investigación se empleará como técnica de recolección de información la entrevista a los colaboradores del municipio del distrito de Mollepata de la subgerencia de turismo y se utilizará un cuestionario de entrevista con 4 preguntas como herramienta de medición en gestión municipal y 3 preguntas para el turismo sostenible haciendo un total de 7 preguntas; ya que la entrevista nos permitirá “recoger datos detallados utilizando el conversatorio, así como el debate, por tanto, la entrevista que se realiza con un enfoque cualitativo tiene en líneas generales una interacción muy personal, pudiendo recoger detalladamente datos del participante” (Zerpa, 2016 citado por Belloso y Lizardo, 2023, p. 261).

Del mismo modo dentro del trabajo de investigación utilizaremos la encuesta como técnica de recolección de información dirigida los involucrados en la actividad turística (representantes de restaurantes y alojamientos, artesanos, transportistas Cusco - Mollepata, arrieros y guías de turismo) y se aplicará un cuestionario de 19 preguntas para la variable gestión municipal y 21 preguntas para la variable turismo sostenible siendo un total de 40 preguntas.

Por ende, la encuesta se conceptualiza como un método para recopilar información mediante el cuestionamiento directo a los participantes, con el objetivo de obtener de manera organizada datos relacionados con los conceptos derivados de una problemática de investigación previamente definida (López y Fachelli, 2015).

Como instrumento de recolección de datos se empleó los cuestionarios que según Arias (2021), son utilizado comúnmente en los trabajos de investigación científica y lo define como:

un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas que el encuestado debe responder. No existen respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas llevan a un resultado diferente y se aplican a una población conformada por personas (Arias, 2020).

En la siguiente tabla se aprecian los instrumentos de recolección de datos que se utilizarán en dicha investigación.

Tabla 10

Instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento de medición
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Cuestionario de entrevista

3.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

3.8.1 Técnica de análisis

Para verificar la relación entre la gestión municipal y turismo sostenible se empleará la prueba de correlación de Pearson. Hernández et al. (2014), indican que “es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como coeficiente producto-momento” (p. 304).

Por su parte Fiallos (2021), sostiene que el coeficiente de Pearson, conocido también como coeficiente de correlación del producto-momento y representado por el símbolo " r ", ofrece una medida numérica de la relación entre dos variables cuantitativas. Dentro de las principales características se menciona:

- Proporciona información sobre la existencia de una correlación entre dos variables.
- El coeficiente r de Pearson revela la intensidad de la relación aparente entre las variables.
- Cuando el signo de la correlación es positivo, implica una relación directa donde el aumento de una variable se asocia con el aumento de la otra variable, y la disminución de una variable se asocia con la disminución de la otra variable.
- Si el signo de la correlación es negativo, indica una relación inversa o indirecta, lo que significa que un aumento en una variable está asociado con una disminución en la otra variable.

3.8.2 Análisis de fiabilidad

De acuerdo con Hernández (2014), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

Para establecer el grado de confiabilidad en esta investigación se aplicó la prueba estadística de Alfa de Cronbach empleando el programa estadístico SPSS v. 29. La confiabilidad se evalúa en una escala que va de cero a uno. Un valor de cero indica ausencia total de confiabilidad, mientras que uno representa el nivel máximo de confiabilidad, es decir, una fiabilidad total o perfecta. Cuanto más se aproxime el valor del coeficiente a cero, mayor será la probabilidad de errores en la medición (Hernández, 2014).

Tabla 11

Prueba de confiabilidad del instrumento de recolección de información

Alfa de Cronbach	N de elementos
.786	40

Nota. Elaborado en base al Software SPSS v. 29.

Interpretación de un coeficiente de confiabilidad

Nula	Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada	Total o perfecta
←						→
0						1
0% de confiabilidad en la medición (está contaminada de error).					100% de confiabilidad (no hay error).	

Como se observa en la tabla 11, se obtuvo mediante el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach el valor de 0.786, lo que nos indica que existe confiabilidad elevada en los instrumentos de recolección de información aplicados para medir ambas variables, lo que garantiza que los resultados obtenidos serán fiables.

3.8.3 Interpretación de la información

Los datos recabados a través de la utilización de los instrumentos de medición fueron organizados de la siguiente forma:

- En una primera fase se enviará una solicitud peticionando la autorización para el empleo de la entrevista a la municipalidad del distrito de Mollepata.

- b) En la segunda fase, se aplicarán los cuestionarios, previo consentimiento informado a la población involucrada en la actividad turística (representantes de restaurantes y alojamientos, artesanos, transportistas Cusco - Mollepata, arrieros y guías de turismo) y se efectuará las entrevistas a la subgerencia de turismo.
- c) En la tercera fase, se procederá a la revisión y descarte de los cuestionarios incompletos para obtener un resultado óptimo y se procederá a transcribir las entrevistas.
- d) En la cuarta fase, se hizo la clasificación de la información utilizando Excel para la tabulación de los datos de las variables: gestión municipal y turismo sostenible, ya que esto nos ayudará a obtener resultados precisos y más confiables.
- e) En la quinta fase, los resultados obtenidos serán ingresados al programa estadístico SPSS versión 29.00 para el análisis de los datos, así mismo se utilizó el software Atlas.ti para el análisis cualitativo.
- f) En la sexta fase, se hizo la interpretación de los datos obtenidos tanto del software SPSS y Atlas.ti y se redactarán los resultados, conclusiones, recomendaciones, para entregar del trabajo de tesis.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 12

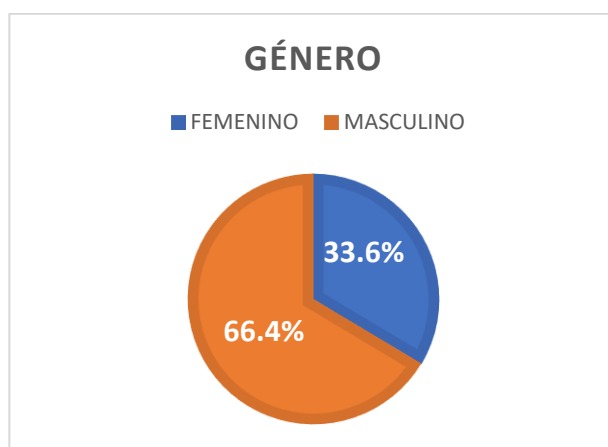
Género

	Población	%
Femenino	42	33.6%
Masculino	83	66.4%
Total	125	100%

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 21

Gráfico de género



En el presente gráfico sobre género, de una muestra de 125 personas encuestadas en el distrito de Mollepata involucradas en la actividad turística (arrieros, artesanos, transportistas de la ruta Cusco - Mollepata, guías de turismo, representantes de alojamientos y restaurantes turísticos) se percibe que el 66.4% son varones y el 33.6% son mujeres. Esto sugiere que hay una mayoría de varones en la población encuestada en comparación con las mujeres, debido a que se requiere en ciertos tipos de trabajo relacionados con la actividad turística dentro de Mollepata a más varones por la condición de trabajo como es el esfuerzo físico que se emplea en la

realización de algunas actividades como arrieros, guías y transportistas siendo el porcentaje más alto de nuestra muestra. Por otro lado, las mujeres tienen mayor interés en actividades como: restauración, alojamientos y artesanía; que representa un porcentaje menor.

Tabla 13

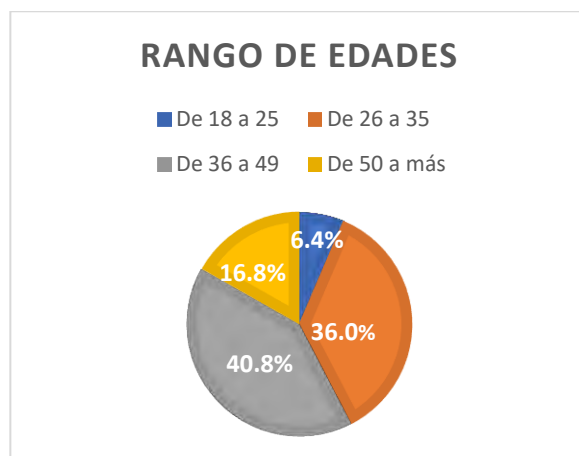
Rango de edades

	Población	%
De 18 a 25 años	8	6.4%
De 26 a 35 años	45	36.0%
De 36 a 49 años	51	40.8%
Mayor a 50 años	21	16.8%
Total	125	100%

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 22

Gráfico de rango de edades



En el presente gráfico sobre rango de edades, de una muestra de 125 personas encuestadas en el distrito de Mollepatá involucradas en la actividad turística (arrieros, representante de hoteles y restaurantes locales, artesanos, transportistas y guías), se aprecia que el grupo más numeroso de la población encuestada con un total del 40.8%, se encuentra dentro del rango de edades de 36 a 49 años. En segundo lugar, con un 36.0%, se observa el grupo de personas con edades comprendidas entre los 26 y 35 años. Le sigue el grupo de personas

mayores de 50 años, con un 16.8%; por último, el grupo más joven entre 18 y 25 años representa el 6.4% de la población encuestada. Esto indica que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad adulta y joven. Esto ocurre porque en este rango de edad buscan oportunidades laborales para lograr alcanzar un crecimiento profesional y obtener ingresos económicos, lo que justifica que gran parte de la población se motive a involucrarse en la actividad turística en el distrito de Mollepata, ya que cuentan con condiciones físicas buenas y están mejor preparadas para llevar a cabo sus labores.

Tabla 14

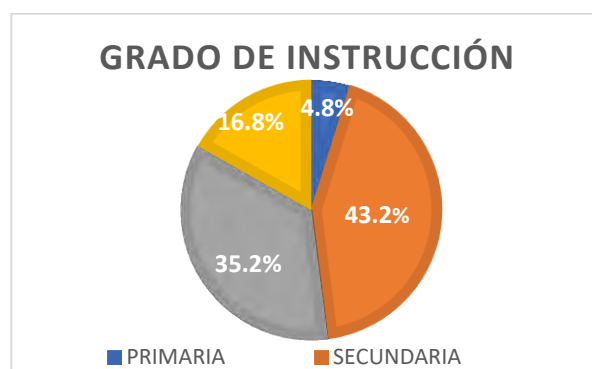
Grado de instrucción

	Población	%
Primaria	6	4.8%
Secundaria	54	43.2%
Técnico	44	35.2%
Universitario	21	16.8%
Total	125	100%

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 23

Gráfico de grado de instrucción



En el presente gráfico sobre grado de instrucción, de una muestra de 125 personas encuestadas en el distrito de Mollepata involucradas en la actividad turística (arrieros, representante de hoteles y restaurantes locales, artesanos, transportistas y guías), se observa el

43.2% de la población estudiada ha completado la educación secundaria. En segundo lugar, se observa que el 35.2% posee educación técnica, seguido por el 16.8% con educación universitaria, y finalmente, el 4.8% ha recibido educación primaria. Esto se debe a la escasa capacidad de recursos económicos de la población para acceder a un nivel de educación superior lo que conlleva a presentar niveles elevados de educación básica regular y analfabetismo.

Tabla 15

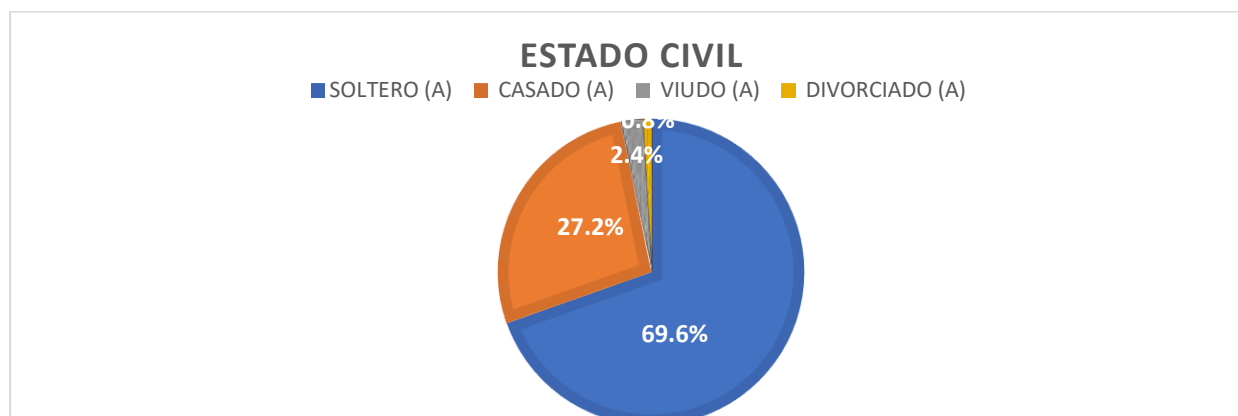
Estado civil

	Población	%
Soltero(a)	87	69.6%
Casado(a)	34	27.2%
Viudo(a)	3	2.4%
Divorciado(a)	1	0.8%
Total	125	100%

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 24

Gráfico de estado civil



En el presente gráfico sobre estado civil, de una muestra de 125 personas encuestadas en el distrito de Mollepata involucradas en la actividad turística (arrieros, artesanos, transportistas de la ruta Cusco - Mollepata, guías de turismo, representantes de alojamientos y restaurantes turísticos), nos muestra que el 69.6% de la población estudiada está compuesta por personas solteras. En segundo lugar, se observa que el 27.2% están casados, seguido por el 2.4% que están

divorciados, y finalmente, el 0.8% son viudos. El aspecto primordial por el cual la mayor parte de la población es soltera es a causa de que priorizan otros aspectos de su vida como el trabajo y otros intereses personales; a su vez, el porcentaje representa a personas que no formalizan sus relaciones y son únicamente convivientes.

Tabla 16

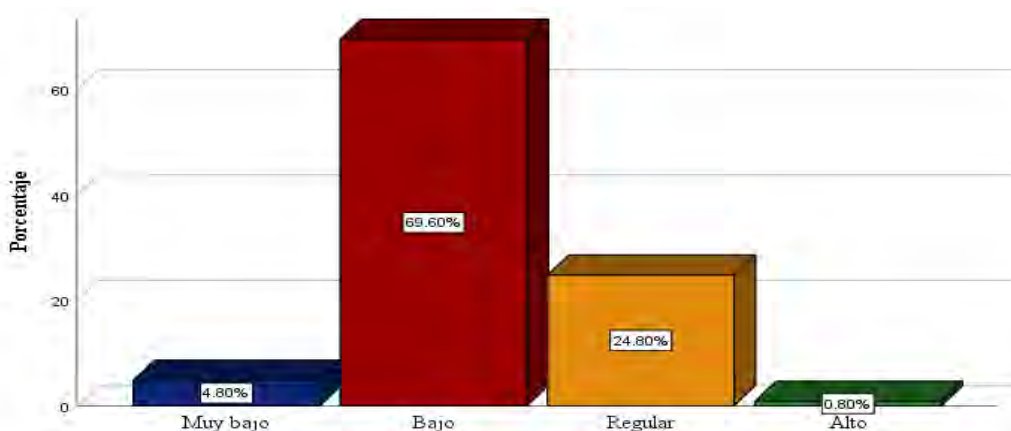
Nivel de gestión municipal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	6	4,8
	Bajo	87	69,6
	Regular	31	24,8
	Alto	1	,8
	Total	125	100,0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 25

Gráfico de barras de la gestión municipal



Nota.

Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29

En la tabla 16 y figura 25, se muestra la percepción de la gestión municipal del distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 87 personas que equivale al 69.6 % consideran que la gestión municipal es bajo, esto se debe a la ineficiente gestión por parte de la municipalidad de

administrar el presupuesto asignado y el uso inadecuado de los recursos generados por la actividad turística; así mismo, el 0.8% que equivale a una sola persona de las 125 encuestadas considera que la gestión municipal es alto, este dato nos muestra que la gran parte de la población está descontenta con la manera como se viene gestionando la municipalidad de Mollepata; ya que hay pocos proyectos que se realizan en beneficio de la población para mejorar su calidad de vida, por ende no hay un adecuado desarrollo del distrito; mucho menos se enfatiza la implementación de las instalaciones turísticas en los diferentes atractivos y la mejora en la infraestructura para el desarrollo de un turismo sostenible es limitada.

Tabla 17

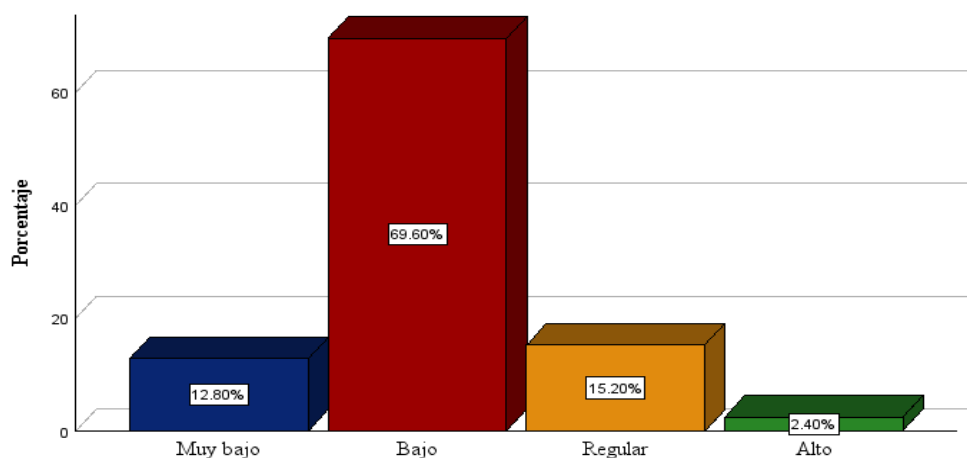
Dimensión 1: Desarrollo organizacional

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	16	12.8
	Bajo	87	69.6
	Regular	19	15.2
	Alto	3	2.4
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 26

Gráfico de barras del desarrollo organizacional



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

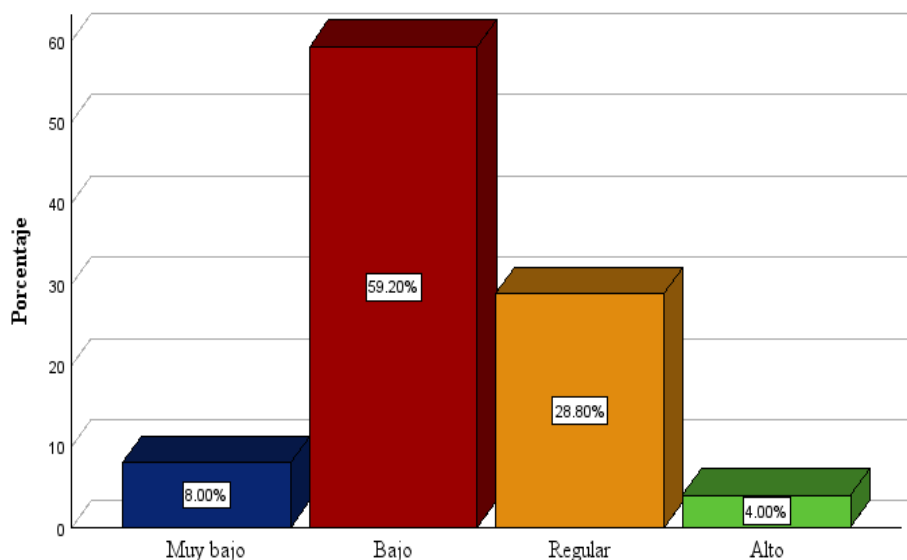
En la tabla 17 y figura 26, se muestra la percepción del desarrollo organizacional dentro distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 87 personas que equivale al 69.6 % consideran que el desarrollo organizacional es bajo, dado que la municipalidad no cumple eficazmente con dar respuestas inmediatas a las necesidades de la población, debido a que no hay una organización estructurada; además, la entidad no se adapta a las nuevas tecnologías ni fomenta el desarrollo de las habilidades de sus colaboradores; por otro lado, solamente 3 personas de las 125 encuestadas que representa al 2.40% considera que el desarrollo organizacional es alto, este dato nos muestra que gran parte de la población está descontenta con la forma en que se está gestionando la municipalidad de Mollepata, esto se debe a la escasa cultura organizacional enfocada a prestar servicios públicos y a la ausencia de programas de capacitaciones que ayuden al desarrollo profesional de los colaboradores de la municipalidad; así mismo; se debería a la deficiencia en la mejora de los procesos de reclutamiento y selección del personal.

Tabla 18

Dimensión 2: Finanzas municipales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	10	8.0
	Bajo	74	59.2
	Regular	36	28.8
	Alto	5	4.0
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 27*Gráfico de barras de finanzas municipales*

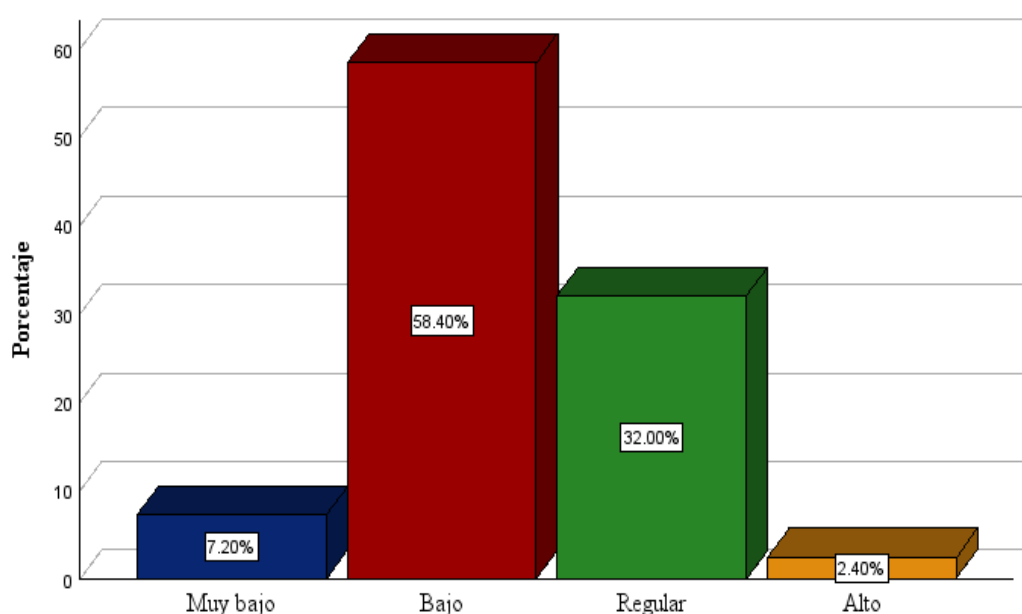
Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 18 y figura 27, se muestra la percepción de las finanzas municipales dentro distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 74 personas que equivale al 59.20 % consideran que las finanzas municipales es bajo, esto se debería a la inadecuada administración de los fondos públicos, por otro lado, solo 5 personas de las 125 encuestadas considera que la gestión municipal es alto, este dato nos muestra que la gran parte de la población está descontenta con la manera como se viene gestionando las finanzas municipales de Mollepata debido a que los fondos públicos y los ingresos generados por el turismo no son utilizados para los fines que corresponde; de manera que hay escasos proyectos y disponen de un presupuesto limitado, lo que resulta que no produzcan impactos significativos a largo plazo dentro del distrito.

Tabla 19*Dimensión 3: Servicios y proyectos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	9	7.2
	Bajo	73	58.4
	Regular	40	32.0
	Alto	3	2.4
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 28*Gráfico de barras de servicios y proyectos*

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 19 y figura 28, se muestra la percepción de los servicios y proyectos dentro del distrito de Mollepatá, en la cual, se puede observar que 73 personas que equivale al 58.40 % consideran que los servicios y proyectos son bajo, esto se debe a la deficiente prestación de los servicios municipales y a la insatisfacción de las necesidades de la población, por otro lado, solo

3 personas de las 125 encuestadas considera que los servicios y proyectos es alto, este dato nos muestra que gran parte de la población está descontenta con la manera como viene gestionando la municipalidad de Mollepata el tema de servicios y proyectos, debido a que la población se siente descontenta con los pocos proyectos turísticos y de desarrollo como por ejemplo; insuficientes instalaciones turísticas, mínimo mantenimiento de áreas públicas que se viene realizando dentro del distrito; así mismo, poco incentivo por parte del gobierno local en hacer partícipe a la población en proyectos brindados por el estado; de igual manera, las escasas capacitaciones por parte de la municipalidad no son tan efectivas debido a la amplitud de temas que se deben abordar para poder fortalecer la sostenibilidad en las actividades turísticas. En cuanto al saneamiento básico (desagüe, luz, agua potable, tratamiento de residuos sólidos, etc.) se identificó que gran parte de la población tiene carencia; en vista de que la municipalidad no prioriza estas necesidades.

Tabla 20

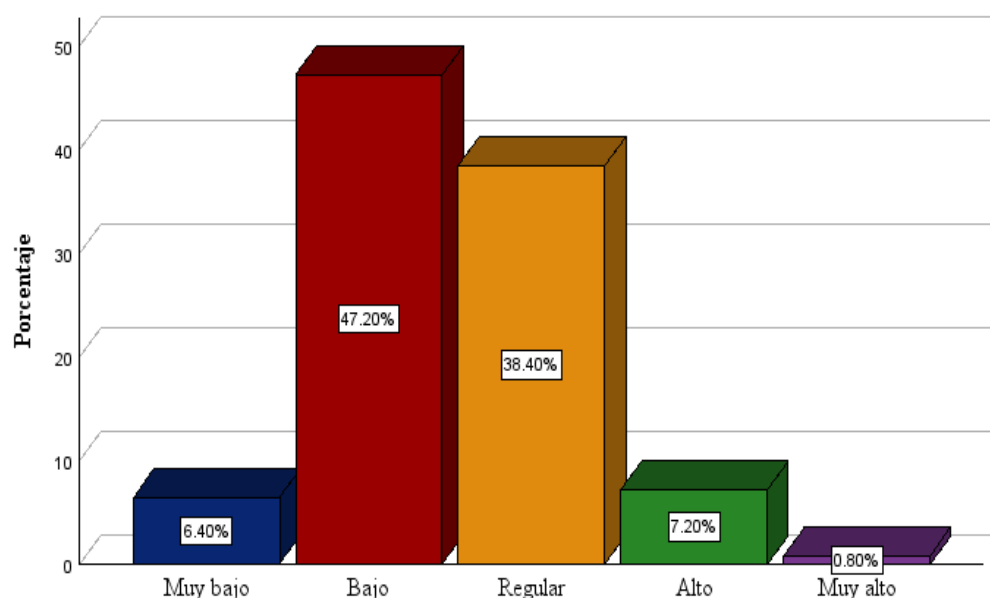
Dimensión 4: Gobernabilidad democrática

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	8	6.4
	Bajo	59	47.2
	Regular	48	38.4
	Alto	9	7.2
	Muy alto	1	.8
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 29

Gráfico de barras de la gobernabilidad democrática



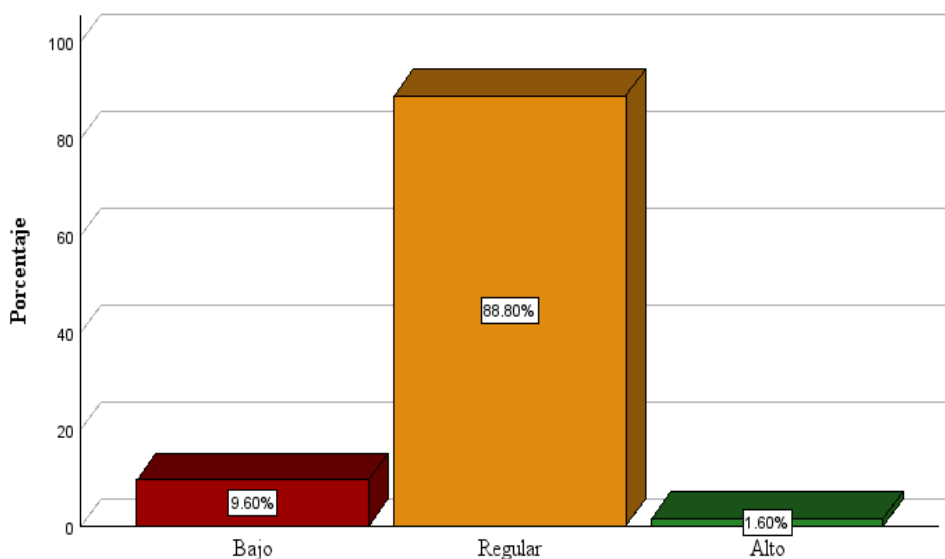
Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 20 y figura 29, se muestra la percepción de la gobernabilidad democrática dentro del distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 59 personas que equivale al 47.20 % consideran que la gobernabilidad democrática es bajo, esto se debería a que el involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal es escaso, así mismo, solo una persona de las 125 encuestadas considera que la gobernabilidad democrática es alto, este dato nos muestra que gran parte de la población no está conforme con la manera como viene gestionando la gobernabilidad democrática; esto es por la poca transparencia en la información sobre los trabajos que se vienen realizando dentro del distrito y mínima difusión de las normativas turísticas para el conocimiento de la población; además; no se estimula la participación activa y la concertación local para fortalecer la democracia local con el fin de promover un desarrollo sostenible.

Tabla 21*Nivel de turismo sostenible*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	12	9.6
	Regular	111	88.8
	Alto	2	1.6
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 30*Gráfico de barras del turismo sostenible*

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 21 y figura 30, se muestra la percepción de turismo sostenible dentro distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 111 personas que equivale al 88.80 % consideran que el turismo sostenible es regular, esto se debería a que hay un déficit en la implementación de estrategias sostenibles para asegurar que el turismo continúe siendo una fuente de ingresos sin comprometer a las generaciones futuras, así mismo, solo 2 personas de las 125 encuestadas contemplan que el turismo sostenible es alto, este dato nos muestra que gran parte de la

población considera aceptable la manera como está gestionando la municipalidad de Mollepata la sostenibilidad esto debido a que vienen trabajando recientemente en prácticas sostenibles; sin embargo, el impacto no es significativo por el trabajo realizado en las anteriores gestiones, actualmente vienen enfocándose en el desarrollo de un turismo sostenible, por tal motivo la percepción es regular.

Tabla 22

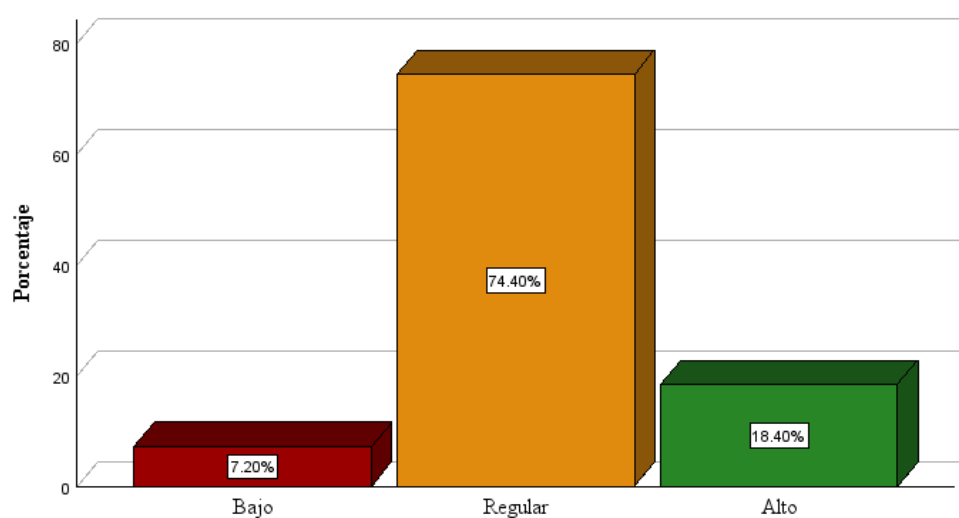
Dimensión 1: Sostenibilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	9	7.2
	Regular	93	74.4
	Alto	23	18.4
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 31

Gráfico de barras de la sostenibilidad económica



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 22 y figura 31, se muestra la percepción de la sostenibilidad económica dentro del distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 93 personas que equivale al 74.40 %

consideran que la sostenibilidad económica es regular, ya que Mollepata es considerado como un destino turístico de paso; por ende, genera poco desarrollo económico y divisas; así mismo, solo 9 personas de las 125 encuestadas considera que la sostenibilidad económica es bajo, este dato nos muestra que la gran parte de la población considera aceptable debido a que genera empleos directos e indirectos a varios sectores de la población, y consideran que con la diversificación de la oferta, la creación de circuitos, nuevas rutas turísticas, marca como destino generará mayor beneficio económico y sería considerado como un destino sostenible competitivo.

Tabla 23

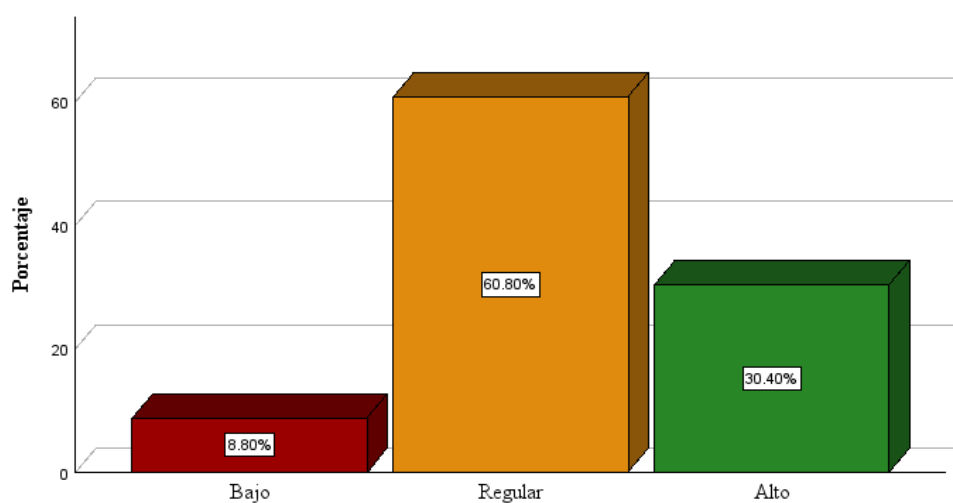
Dimensión 2: Sostenibilidad social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	11	8.8
	Regular	76	60.8
	Alto	38	30.4
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 32

Gráfico de barras de la sostenibilidad social



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 23 y figura 32, se muestra la percepción de la sostenibilidad social dentro distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 76 personas que equivale al 60.80% consideran que la sostenibilidad social es regular, esto se debe a que la población encuestada se beneficia de la actividad turística pero no de manera equitativa; por otra parte, 11 personas de las 125 encuestadas considera que la sostenibilidad social es bajo, este dato nos muestra que la gran parte de la población considera que es aceptable la manera como se viene gestionando la actividad turística, puesto que los beneficios que genera son aprovechados por gran parte de nuestra población de estudio. Así mismo, el poco desarrollo de la infraestructura turística hace que no haya mayor desarrollo en los negocios locales y existen pocas oportunidades laborales para la población.

Otro aspecto es que el destino turístico es ocasionalmente seguro, ya que los centros de salud cuentan con un equipamiento básico y atención regular para la población y los visitantes ocasionando que la seguridad y bienestar sea estándar; por otro lado, se promueve con poca frecuencia el involucramiento de la población en la preservación de su patrimonio cultural y natural. Todo esto genera una percepción regular de la población debido a que hay aspectos en los que aún se deben de trabajar.

Tabla 24

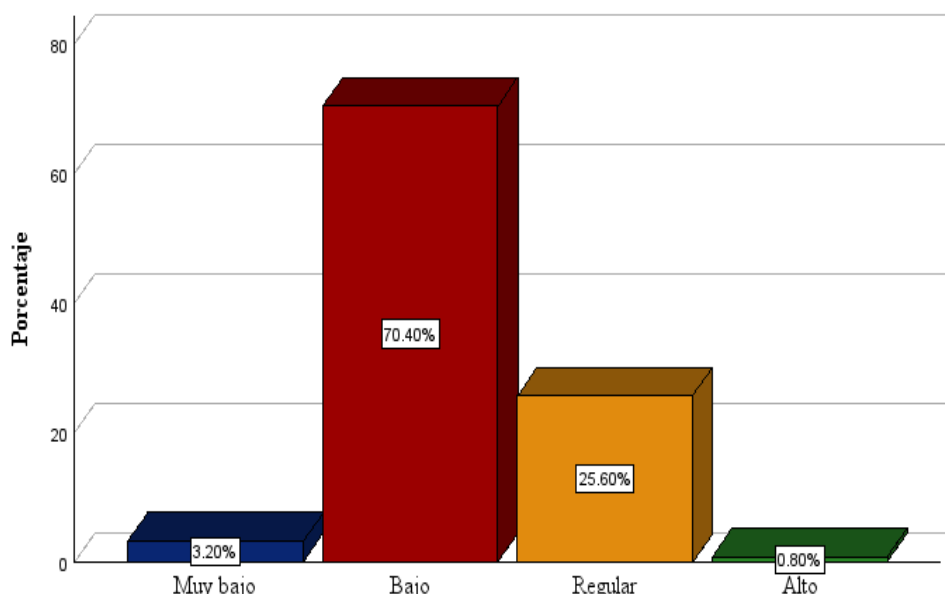
Dimensión 3: Sostenibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	4	3.2
	Bajo	88	70.4
	Regular	32	25.6
	Alto	1	.8
	Total	125	100.0

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 33

Gráfico de barras de la sostenibilidad ambiental



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 24 y figura 33, se muestra la percepción de la sostenibilidad ambiental dentro distrito de Mollepata, en la cual, se puede observar que 88 personas que equivale al 70.40 % consideran que la sostenibilidad ambiental es bajo, esto se debería a la inadecuada gestión de los recursos naturales y al impacto negativo en el medio ambiente por la actividad turística, así mismo, solo una persona de las 125 encuestadas considera que es alto, este dato nos muestra que gran parte de la población está descontenta con la manera como viene gestionando la municipalidad de Mollepata la sostenibilidad ambiental debido al poco interés en desarrollar iniciativas de manejo de desechos sólidos efectivos que busquen disminuir, reutilizar y reciclar los residuos producidos por la actividad turística; así como la gestión de aguas residuales para minimizar la contaminación de suelo. A demás, la carencia de implementación de restricciones de acceso a los atractivos, programas de conservación de la biodiversidad, incluyendo la flora, la fauna y los hábitats naturales del destino turístico. Otro aspecto que hace que la percepción sea

baja, es a consecuencia de una exigencia mínima a empresas turísticas sobre el uso de instrumentos de gestión eco amigables para prevenir la contaminación; así como el incumplimiento al construir las instalaciones turísticas genera impacto negativo visual en el entorno natural.

4.2 Prueba de hipótesis

Procedimiento para la prueba de normalidad

Recopilación de datos: Los datos correspondientes a la gestión municipal y al turismo sostenible fueron recogidos para el año 2023 en Mollepata ($n = 125$).

Aplicación de pruebas estadísticas: Se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que el tamaño de la muestra excede 30 observaciones, para evaluar la normalidad de los datos. La interpretación de los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov se basa en el p-valor obtenido, con un nivel de significancia establecido en 0.05. Un p-valor superior a 0.05 indica que no se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que los datos tienen una distribución normal.

Tabla 25

Resultados de la prueba de normalidad

Variable	Estadístico KS	Grados de Libertad (gl)	Significancia (Sig.)
Gestión Municipal	0.085	125	0.200
Turismo Sostenible	0.092	125	0.180

Nota. Elaborado en base al Software SPSS v. 29.

Interpretación

Los valores obtenidos en el estadístico de Kolmogorov-Smirnov para las variables de gestión municipal y turismo sostenible son de 0.085 y 0.092, respectivamente, con un p-valor

asociado de 0.200 y 0.180. Dado que ambos p-valores son superiores al nivel de significancia de 0.05, se concluye que ambos conjuntos de datos siguen una distribución normal.

Decisión sobre la utilización del estadístico de Pearson

Dado que las pruebas de normalidad indican que tanto los datos de gestión municipal como los de turismo sostenible siguen una distribución normal, es apropiado proceder con la utilización del coeficiente de Correlación de Pearson. Este estadístico permitirá evaluar la relación lineal entre estas dos variables, ofreciendo una medida de la fuerza y dirección de esta asociación.

4.2.1 Hipótesis general

Hipótesis alterna

Existe relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Hipótesis nula

No existe relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Tabla 26

Correlación de Pearson entre gestión municipal y turismo sostenible

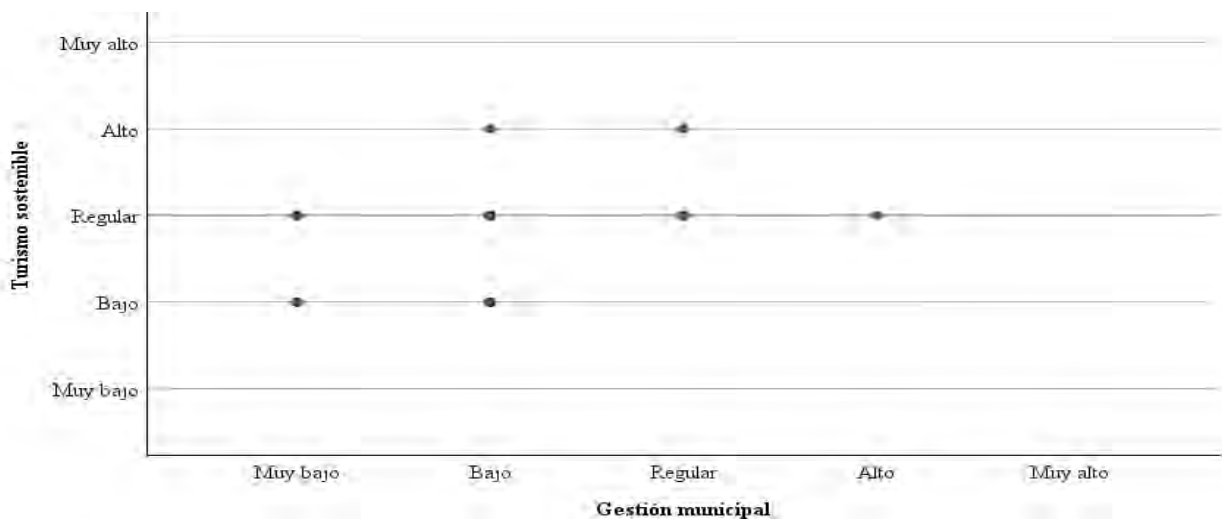
		Gestión municipal	Turismo sostenible
Gestión municipal	Correlación de Pearson	1	.286**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	125	125
Turismo sostenible	Correlación de Pearson	.286**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	125	125

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 34

Gráfico de dispersión entre la gestión municipal y turismo sostenible



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 26 y figura 34, se muestra la correlación entre las variables gestión municipal y turismo sostenible, para ello se utilizó la correlación estadística de Pearson, donde se obtuvo el *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.001 el cual es menor al 5 % (0.05) lo cual muestra que existe correlación entre las dos variables; pero esta correlación es baja (Correlación de Pearson = 0.286). Por consiguiente, aceptamos la hipótesis alterna que indica que existe relación, pero es baja, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

El gobierno local de Mollepata no puso énfasis en el tema del turismo sostenible desde que Mollepata fue conocido como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel regional; por ello, la percepción de la población es baja, debido a que las autoridades no implementan estrategias y propuestas destinadas a promover el crecimiento del turismo de manera que proteja y preserve los recursos naturales, culturales y socioeconómicos a largo plazo. Así mismo, el fomento de prácticas turísticas responsables dirigidas hacia la población y operadores turísticos por parte de la municipalidad es limitada. En cuanto a las regulaciones de la infraestructura turística, la municipalidad cuenta con documentos donde se precisa que

materiales pueden ser empleados en las diversas construcciones, pero que no se cumple a cabalidad. No obstante, si la gestión municipal en Mollepata mejora en los aspectos mencionados anteriormente, el turismo sostenible tendrá una gran mejora en la calidad de vida de los pobladores, satisfacción en los turistas y conservación del destino turístico. Según Atlas.ti, se evidenció que las municipalidades tienen incidencia en el desarrollo del turismo sostenible ya que, por la poca exigencia de la municipal en la reglamentación de temas ambientales, construcciones que alteran el entorno natural, residuos sólidos, entre otros, se tienen problemas ambientales que ocasionan la percepción baja de la gestión. Podemos indicar que no solo se debe a este aspecto si no que a su vez las estrategias y prácticas sostenibles que implementa la municipalidad no son efectivas debido a que los trabajos son individuales.

Otro factor que se observó, es que los atractivos turísticos cuentan con poco o casi nada de instalaciones eco amigables debido a los escasos proyectos que no son suficientes para que se desarrolle el turismo de manera sostenible.

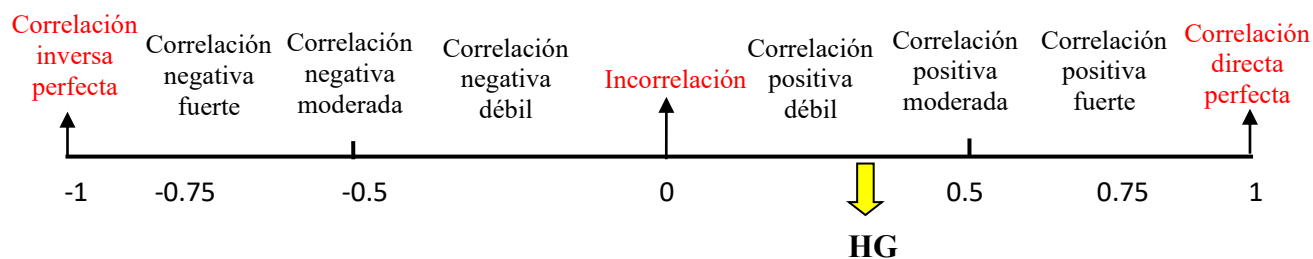
Escala para analizar correlación de Pearson:

Tabla 27

Escala de correlación Pearson

Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$R = 0$	Nula

Valores del coeficiente de correlación



Nota. Extraído del libro de metodología de investigación de Hernández et al. (2014).

4.2.2 Hipótesis específica 1

Hipótesis alterna

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Hipótesis nula

No existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Tabla 28

Correlación entre la gestión municipal y sostenibilidad económica

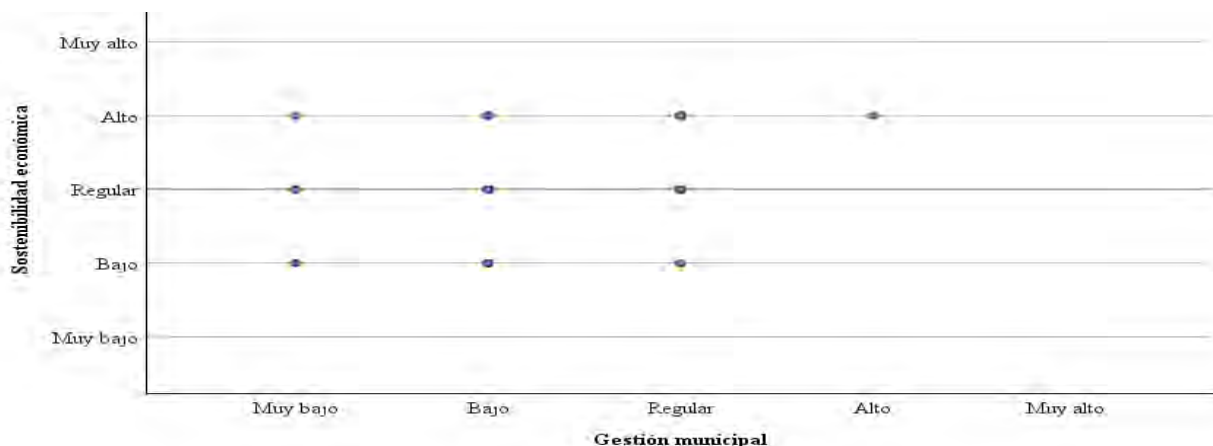
		Gestión municipal	Sostenibilidad económica
Gestión municipal	Correlación de Pearson	1	.213*
	Sig. (bilateral)		.017
	N	125	125
Sostenibilidad económica	Correlación de Pearson	.213*	1
	Sig. (bilateral)	.017	
	N	125	125

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 35

Gráfico de dispersión de gestión municipal y sostenibilidad económica



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 28 y figura 35, se muestra la correlación entre las variables gestión municipal y sostenibilidad económica, para ello se utilizó el estadístico de Pearson, donde se obtuvo el *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.017 el cual es menor al 5 % (0.05) o cual asume que existe correlación entre las dos variables; pero esta correlación es baja (Correlación de Pearson = 0.213). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna que indica existe correlación, pero es baja y rechazamos la hipótesis nula.

En la investigación se demostró que existe una relación baja, a causa de que la gestión municipal no se ha preocupado por la diversificación de la oferta turística, creación de nuevas rutas y circuitos turísticos lo cual puede atraer a un público más amplio y prolongar su permanencia dentro del destino, para generar mayor movimiento económico; de este modo, se contribuirá a generar más puestos de trabajo y mayor inversión de empresas comprometidas con la sostenibilidad. Así mismo, los ingresos recaudados de la actividad turística son destinados en poca medida a la mejora del distrito, ocasionando una percepción baja de la población en cuanto a la gestión que realiza la municipalidad respecto al aspecto económico. A su vez, si mejora la

gestión municipal en términos de eficacia, transparencia, y se orienta al desarrollo económico entonces conllevará a una mejora en la sostenibilidad económica del distrito.

Otro factor que incide en la sostenibilidad económica es la ineficiente planificación turística por parte de las autoridades, puesto que el distrito de Mollepata carece de una infraestructura e instalaciones turística adecuadas dentro de los destinos lo que ha ocasionado una percepción baja de los visitantes y de la misma población y a su vez genera un impacto negativo en la economía del distrito de Mollepata. Basándonos en el análisis del software Atlas.ti, se pudo percibir que el factor decisivo para que se obtenga una percepción baja son las limitaciones económicas que impactan directamente en las finanzas municipales lo que ocasiona que los ingresos recaudados por la actividad turísticas sean destinadas para otros fines, haciendo que la población perciba que sus necesidades no son atendidas. También inciden en la poca promoción de los atractivos con los que cuenta, haciendo que los visitantes no tengan el interés de conocer y alargar su estadía.

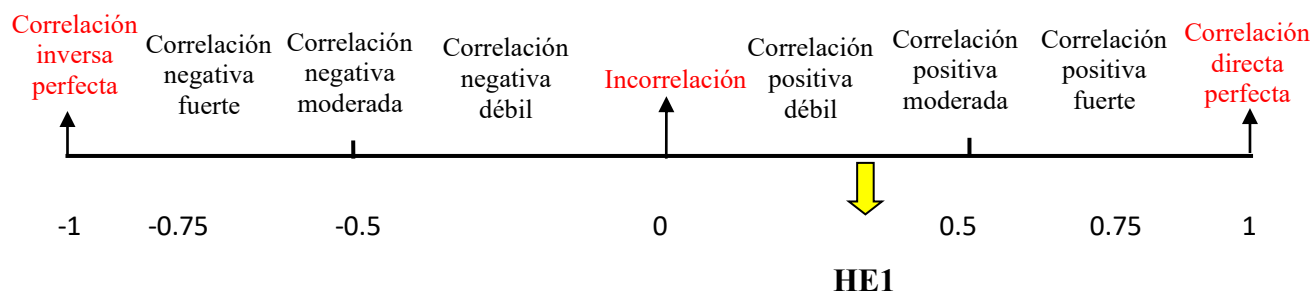
Escala para analizar correlación de Pearson

Tabla 29

Escala de correlación Pearson

Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$R = 0$	Nula

Valores del coeficiente de correlación



Nota. Extraído del libro de metodología de investigación de Hernández et al. (2014).

4.2.3 Hipótesis específica 2

Hipótesis alterna

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023.

Hipótesis nula

No existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023.

Tabla 30

Correlación entre la gestión municipal y sostenibilidad social

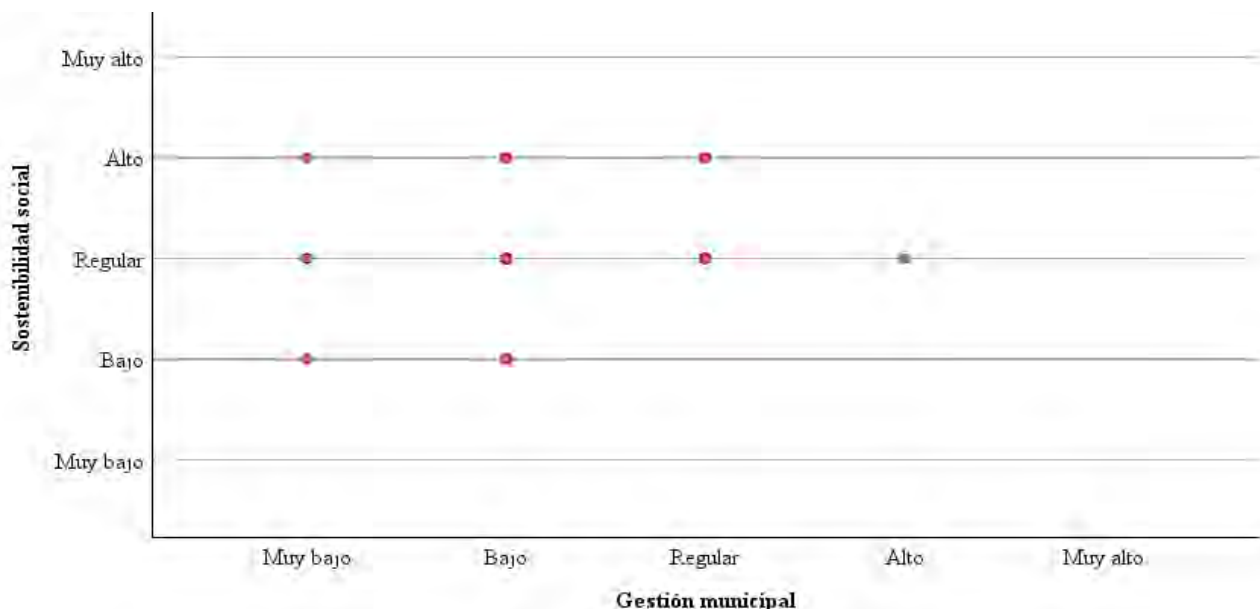
		Gestión municipal	Sostenibilidad social
Gestión municipal	Correlación de Pearson	1	.184*
	Sig. (bilateral)		.040
	N	125	125
Sostenibilidad social	Correlación de Pearson	.184*	1
	Sig. (bilateral)	.040	
	N	125	125

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 36

Gráfico de dispersión de gestión municipal y sostenibilidad social



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 30 y figura 36, se muestra la correlación entre las variables gestión municipal y sostenibilidad social, para ello se utilizó el estadístico de Pearson, donde se obtuvo el *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.040 el cual es menor al 5 % (0.05) lo cual indica que existe correlación entre las dos variables; pero esta correlación es muy baja (Correlación de Pearson = 0.184). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna que indica existe relación, pero es muy baja y rechazamos la hipótesis nula.

La relación es muy baja en vista de que la municipalidad no pone hincapié en buscar el bienestar y calidad de vida de la población local, como muestra tenemos la escasa implementación de saneamiento básico en el distrito, que es una de las necesidades fundamentales que debe priorizar la municipalidad. Otro punto, es el poco interés en realzar y potenciar las áreas públicas, accesos, infraestructura para promover un entorno más agradable y seguro tanto para los pobladores y visitantes. A su vez, el presupuesto que se destina a la

infraestructura turística es insuficiente, por ende, no hay mayor desarrollo en los negocios locales y existen pocas oportunidades laborales para la población. Por otro lado, las reducidas capacitaciones que brinda la municipalidad en temas relacionados con la actividad turística, no son tan constantes debido al presupuesto limitado con el que cuentan; así mismo, otro impedimento es el corto alcance en la participación. Otro problema, es el conflicto social que existen entre los arrieros, familias dueñas de territorios, operadores turísticos; siendo este una debilidad por parte de la municipalidad, por motivo de que aún no cuenta con propuestas que busquen soluciones que favorezcan a las partes.

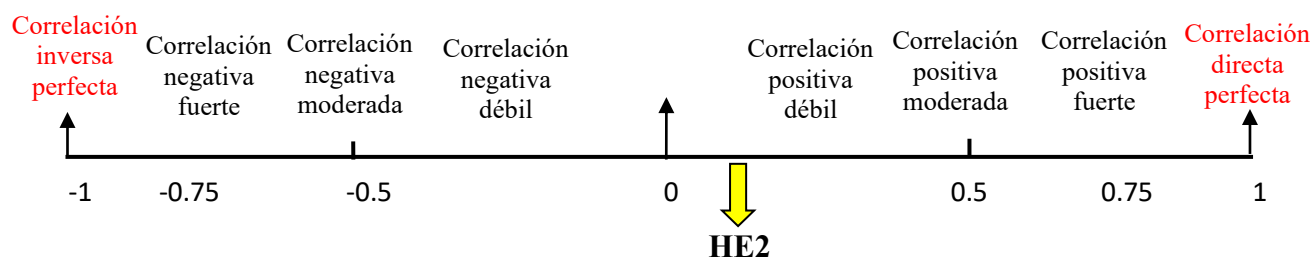
Además, considerando que si la gestión municipal es más eficiente podría tener un impacto significativo en el fortalecimiento de la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata. Según los datos recopilados a través del software Atlas.ti identificamos que uno de los problemas que afronta la municipalidad son los conflictos sociales lo que ocasiona que la implementación de proyectos sea más complicado debido a que la misma población se interpone en el desarrollo de la actividad cuidando sus propios intereses. Así mismo, se reconoció que la municipalidad aún no logra entablar una relación cercana con los operadores turísticos ya que en su mayoría no están ubicados en Mollepata, lo cual dificulta formar alianzas para trabajar de manera conjunta en la sostenibilidad; de igual manera, se detectó que la municipalidad no está brindando capacitaciones a sus colaboradores y a la población se les ofrece talleres en temas relevantes en raras ocasiones.

Escala para analizar correlación de Pearson

Tabla 31*Escala de correlación Pearson*

Coefficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$R = 0$	Nula

Valores del coeficiente de correlación



Nota. Extraído del libro de metodología de investigación de Hernández et al. (2014).

4.2.4 Hipótesis específica 3

Hipótesis alterna

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Hipótesis nula

No existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Tabla 32

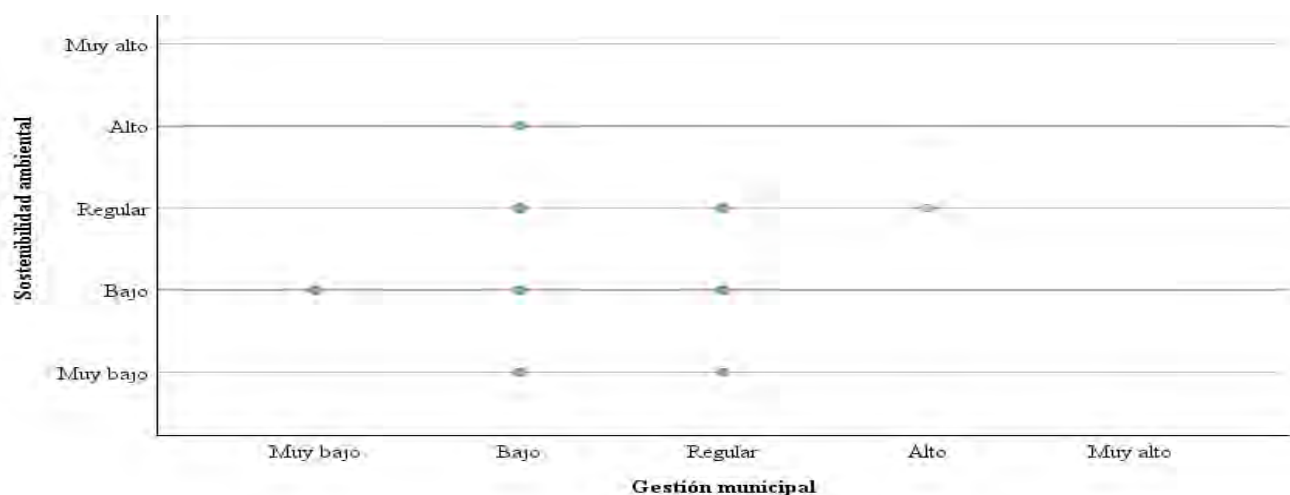
Correlación de Pearson entre gestión municipal y sostenibilidad ambiental

		Gestión municipal	Sostenibilidad Ambiental
Gestión municipal	Correlación de Pearson	1	.163
	Sig. (bilateral)		.070
	N	125	125
Sostenibilidad ambiental	Correlación de Pearson	.163	1
	Sig. (bilateral)	.070	
	N	125	125

Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

Figura 37

Gráfico de dispersión de la gestión municipal y sostenibilidad ambiental



Nota. Resultados obtenidos en base a la encuesta y analizado en SPSS v. 29.

En la tabla 32 y figura 37, se muestra la correlación entre las variables gestión municipal y sostenibilidad ambiental, para ello se utilizó el estadístico de Pearson, donde se obtuvo el *p*-valor (Significancia bilateral) de 0.070 el cual es mayor al 5 % (0.05) lo cual señala que no existe significancia entre las dos variables; pero existe una correlación muy baja (Correlación de Pearson = 0.163). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula que indica que no existe relación

entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023; en consecuencia, rechazamos la hipótesis alterna.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, a lo largo de los periodos anteriores de gestión municipal, no se priorizó el aspecto ambiental ni se implementó un plan de uso turístico, por ende, no se realizó el uso de recursos turísticos de manera sostenible a largo plazo, ya que el destino turístico cuenta con atractivos como: Laguna Humantay, el paso al Salkantay, siendo recursos naturales singulares, que al degradarse, conllevaría a la pérdida de la diversidad biológica y a una reducción en la afluencia de turistas. Esto afectaría los ingresos de las comunidades locales que dependen del turismo para su sustento. A causa de que la gestión municipal no está implementando medidas sostenibles para minimizar los impactos ambientales, como centros de reciclaje, uso de energías renovables y una gestión eficaz de los desechos sólidos. Además, en el distrito de Mollepata no hay un centro de almacenamiento de residuos adecuado; el área actual de disposición de desechos está demasiado cerca de la zona urbana, lo que está generando molestias y malestar entre los residentes. Otro punto, es que las empresas que operan en el destino, en su mayoría no cuentan con certificaciones de calidad y sello verde, lo cual hace que no se desarrolle la actividad turística amigable con el ambiente. Por esta razón; la correlación es nula, al no existir aún ningún plan concreto que reduzca los impactos del turismo y que garantice que las actividades turísticas sean factibles y beneficiosas a largo plazo, tanto para las generaciones actuales como para las futuras. No obstante, la gestión actual viene recientemente trabajando en algunos proyectos pero que aún no se han ejecutado; por lo mismo, aún no tienen un impacto positivo en la percepción de los residentes. De acuerdo con la información recabada mediante el software Atlas.ti, se deduce la existencia de problemas ambientales como la acumulación de residuos sólidos en los principales atractivos, erosión del

suelo por el flujo constante de personas y vehículos y polvo que ocasionan malestares tanto en la población como en los visitantes; además, las empresas turísticas que están ubicadas dentro del distrito en su mayoría no cuentan con certificaciones de calidad y sellos verdes. Sin embargo, en las entrevistas realizadas a la subgerencia de turismo y medio ambiente señalan que tienen como iniciativa enfatizar en estas regulaciones para que se brinde un servicio que garantice la satisfacción de los visitantes en el destino; y en cuanto a la gestión de residuos sólidos la municipalidad actualmente no está dando un buen tratamiento a los desechos recolectados en el centro de acopio y este a su vez está ubicado en una zona cercana a la población atentando contra la salud e integridad pública. Por ende, se tiene el proyecto de residuos sólidos, en el cual se viene trabajando actualmente en la reubicación del centro de acopio con la colaboración del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) para realizar el compostaje de residuos orgánicos.

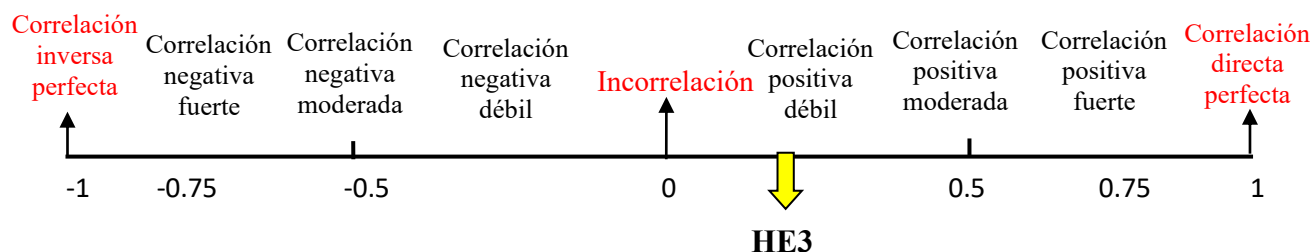
Escala para analizar correlación de Pearson

Tabla 33

Escala de correlación Pearson

Coefficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$R = 0$	Nula

Valores del coeficiente de correlación



Nota. Extraído del libro de metodología de investigación de Hernández et al. (2014).

4.3 Análisis cualitativo de los resultados

En este estudio se realizó la entrevista a 5 colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente entre ellas se tiene a 2 Licenciados en turismo , 2 ambientalistas y un técnico de guía de turismo, esto con la finalidad de recopilar información específica acerca de las estrategias aplicadas, los obstáculos enfrentados y las oportunidades detectadas en la gestión del ,turismo sostenible. A través de estas entrevistas, se intentó entender cómo se manejan aspectos esenciales como la conservación del medio ambiente, la promoción de la cultura local y la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones turísticas. Los datos obtenidos en la entrevistas nos proporcionará una base sólida para formular recomendaciones que ayuden a mejorar la gestion municipal y sostenibilidad del turismo dentro del distrito de Mollepata.

En cuanto a la entrevista se focalizó únicamente en los 5 colaboradores que son parte de la subgerencia de turismo y medio ambiente debido a que el objetivo de estudio es específicamente analizar la gestión municipal y el turismo sostenible, ya que nos facilita la obtención de información precisa y directa del área clave involucrada en estos asuntos, garantizando que los datos recopilados sean adecuados y relevantes para el estudio. Para tal fin, se empleó un cuestionario de 3 preguntas referentes a gestión municipal y 4 preguntas para la variable turismo sostenible haciendo un total de 7 preguntas.

Entrevista N° 1

Tabla 34

Entrevistado 1: Variable gestión municipal

Variable 1 gestión municipal	
Pregunta 1	¿Cuáles son las acciones que está tomando la municipalidad de Mollepata para mejorar e implementar infraestructura turística asegurando la sostenibilidad?
	Bien. Efectivamente las subgerencias de turismo en la preocupación de mejorar la infraestructura turística tienen dos proyectos: El primer proyecto en turismo y otro en residuos sólidos a través de estos dos proyectos se está implementando la infraestructura de adecuación de las rutas hacia los atractivos más importantes y la mejora del relleno sanitario en el distrito de Mollepata.
Pregunta 2	¿Cómo están manejando los desafíos y conflictos que pudieran surgir entre los residentes locales, operadores turísticos y de qué manera la municipalidad interviene en este proceso?
	Bien. Para poner en conocimiento el distrito de Mollepata cuenta con varios actores turísticos entre los cuales tienen conflictos, diferencias en cuanto a la misma operación de turismo. Por tal motivo se está realizando coordinaciones a través de la mesa de diálogo con la participación de todos los actores para llegar a conclusiones, darse tareas y tomar acciones en un tiempo determinado para un poco poder apaciguar los conflictos y ponernos en acuerdo.
Pregunta 3	¿El presupuesto otorgado para la gestión de proyectos de desarrollo y actividades relacionadas al turismo es suficiente en el distrito de Mollepata y en cuál de ellas se destina mayor presupuesto?
	Bueno. Debo comentarles que el presupuesto asignado a la municipalidad de Mollepata es muy limitado en comparación a otros distritos de la provincia de Anta. Por lo mismo el presupuesto destinado a los proyectos anteriores es limitado. Lo cual no nos permite desarrollar el tema de la actividad turística como debe ser.
Pregunta 4	¿El equipo profesional o personal que labora en la subgerencia de turismo en la municipalidad cuenta con la experiencia o perfil profesional adecuado y de qué manera la municipal apoya en el crecimiento profesional?
	Correcto, si efectivamente en cuanto al perfil profesional que se cuenta pues es a través por el mismo procedimiento de gestión de instrumentos que maneja en la municipalidad que es el MOF en la cual ya se tiene un perfil para los diferentes cargos y en base a eso se hace la contratación del personal aquí. Obviamente en el área de la subgerencia somos dos personales profesionales y los demás son técnicos que apoyan en la oficina y demás en campo. En cuanto a las capacitaciones por parte de la municipalidad hasta la fecha no hubo ninguna capacitación; sin embargo, en otras oportunidades suele realizarse en temas de gestión pública, presupuesto y en temas administrativos para fortalecer la capacidad.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en

la fecha 27/11/23.

Tabla 35

Entrevistado 1: Variable turismo sostenible

Variable 2 turismo sostenible	
Pregunta 5	¿La municipalidad de Mollepata por medio de la oficina de la subgerencia de turismo está realizando capacitaciones, talleres, pasantías, etc. para incentivar a la población a ser partícipe de la actividad turística y como está concientizando a los operadores turísticos sobre prácticas sostenibles? Si, efectivamente se tiene proyectos de turismo a través de ese proyecto tenemos el fortaleciendo las capacidades de los diferentes actores donde estamos capacitaciones a los arrieros en primeros auxilios, artesano, restaurantes en tema de cocina. Si estamos viniendo trabajando obviamente no es suficiente, vamos a tener reformular poco para que los siguientes talleres fortalecimiento sean sostenibles. Nosotros como la subgerencia de turismo tenemos a cargo el área de medio ambiente por lo que tenemos estrecha relación por ende el trabajo es compartido y manera articulada cuidando del medio ambiente y el agua.
Pregunta 6	¿De qué manera la municipalidad de Mollepata está gestionando los residuos sólidos que producen los visitantes, la contaminación visual de las nuevas construcciones, contaminación del agua, etc.; y cuanto de presupuesto se asigna? Si. En cuanto a ello tenemos un proyecto de residuos sólidos el cual nos está ayudando a la gestión del relleno sanitario y dentro de los componentes se tiene el manejo de residuos sólidos el cual se vienen trabajando mediante un convenio para la selección de residuos sólidos en sus tres diferentes aspectos, para lo cual también se está viendo un espacio nuevo para el relleno sanitario alejada al distrito que se va gestionando así mismo se viene gestionando un convenio con INIA para rehacer el compostaje de residuos orgánicos.
Pregunta 7	¿Qué acciones está tomando la municipalidad para garantizar que los beneficios económicos que genera el turismo sean utilizados para la mejora del distrito? Vuelo a indicar que la municipalidad del distrito de Mollepata cuenta con un presupuesto limitado; sin embargo, sabes y somos conscientes que el tema de turismo genera el ingreso considerable en Mollepata el cual es destinado a la mejora de la infraestructura del distrito, y eso mismo se destina a los proyectos de medio ambiente, residuos sólidos, agua y demás.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en

la fecha 27/11/23.

Entrevista N° 2

Tabla 36

Entrevistado 2: Variable gestión municipal

Variable 1 gestión municipal	
Pregunta 1	¿Cuáles son las acciones que está tomando la municipalidad de Mollepata para mejorar e implementar infraestructura turística asegurando la sostenibilidad? Bueno, Mollepata es un distrito con bastantes requisas entonces es potencialmente considerado como un destino turístico, sabemos que después de Machupicchu está la Montaña de colores y después la Laguna Humantay por ende es el 3er lugar de visita de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros. Eso nos abre los ojos como municipalidad a que no preparemos en todo aspecto, que tengamos una planta turística dentro de eso lo que compete es la infraestructura, zonas de amortiguamiento, que toda accesibilidad para que el turista tenga calidad de visita. Entonces la municipalidad frente a lo que acabo de resaltar, toma las acciones primeramente en accionar sobre todo en accesibilidad, ya que es lo más primordial y la infraestructura para llegar a un destino turístico.
Pregunta 2	¿Cómo están manejando los desafíos y conflictos que pudieran surgir entre los residentes locales, operadores turísticos y de qué manera la municipalidad interviene en este proceso? Mira. Nosotros tratamos de no sentirnos foráneos de este pueblo porque es pequeño y también es conocida por que es un territorio amplio y con menos población, pero los actores que llevan la actividad turística están un poco alejados, para nosotros el problema social es muy fuerte; eso nos lleva tiempo para lidiar, por ejemplo, nosotros estamos haciendo actualmente un mejoramiento para la accesibilidad hacia la laguna, entonces hay familias dueñas de los territorios y tienen otras ideas, otra tienen los arrieros, otra cosa los operadores locales. Ahorita el problema social es fuerte y lidiar con eso para nosotros es mucha responsabilidad, es por ello que la municipalidad contrató un antropólogo para que podamos tener conexión con la población, operadores turísticos y realizar mesas técnicas para que cada uno exponga sus ideas y sus malestares, entonces de esta forma nosotros podemos organizar, hacer ese árbol de problemas de reclamos y tratar de solucionar todo por el bien de Mollepata.
Pregunta 3	¿El presupuesto otorgado para la gestión de proyectos de desarrollo y actividades relacionadas al turismo es suficiente en el distrito de Mollepata y en cuál de ellas se destina mayor presupuesto? Como les vuelvo a indicar la población es muy poca entonces los presupuesto que designa el gobierno es de acuerdo a la población, Entonces nosotros tenemos solo 6 millones nada más para la municipalidad. Por ahí ya la alcaldesa realiza gestiones con el gobierno central es para mover los proyectos, que proyectos son primordiales sobre todo el proyecto que gracias

	a Dios se ha aperturado con casi con 348 millones para la apertura hacia Choquequirao, ya que pertenece a Mollepata, ese es un proyecto muy ambicioso que ya se aprobó para hacer el perfil, entonces yo pienso que por el tiempo que voy trabajando, la alcaldesa tiene mucho interés en que Mollepata desarrolle de acuerdo a la realidad que están. Machupicchu es icono del Perú y Choquequirao también lo va ser.
Pregunta 4	¿El equipo profesional o personal que labora en la subgerencia de turismo en la municipalidad cuenta con la experiencia o perfil profesional adecuado y de qué manera la municipal apoya en el crecimiento profesional?
	Perfecto. Mira actualmente la oficina de turismo y medio ambiente. Sabemos que el turismo es una actividad transversal, abarca todo, Entonces creo que es la única municipalidad que tiene esta área, entonces se podrán imaginar el trabajo que tenemos. Tenemos el subgerente titulado “magister”, y yo la licenciada Roció que estoy en proceso de realización de maestría y también tenemos ingenieros ambientalistas que tiene bastante conocimiento. Bueno estamos iniciando el año y sobre todo yo estoy capacitando a la población en primeros auxilios para Soray Pampa, gastronomía en cocina regional que queremos capacitar a la población de aquí, nos falta mucho para fortalecer y bueno la municipalidad a los profesionales por el momento no nos ha brindado capacitaciones.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 27/11/23.

Tabla 37

Entrevistado 2: Variable turismo sostenible

Variable 2 turismo sostenible	
Pregunta 5	¿La municipalidad de Mollepata por medio de la oficina de la sub gerencia de turismo está realizando capacitaciones, talleres, pasantías, etc. para incentivar a la población a ser partícipe de la actividad turística y como está concientizando a los operadores turísticos sobre prácticas sostenibles?
	Ayí. El problema ahorita es con las agencias, como vuelvo a repetir hemos estado capacitando, hemos tenido dos capacitaciones con bastante asistencia que son en gastronomía regional y en primeros auxilios. Lo que se hará se va hacer es trabajar con los operadores turísticos en buenas prácticas y talleres, cuentan con cuatro talleres: gastronomía, primeros auxilios, buenas prácticas y hay otro que se fue. Bueno, con respecto a las agencias todavía es parte de nuestra debilidad el de tener una relación cercana con los operadores, porque prácticamente los operadores tienen su trabajo, pero si deberíamos compartir ideas en común para que el mejor servicio de los turistas, esa es tal vez nuestra debilidad que no estamos teniendo un acercamiento en mesas técnicas con los operadores, hubo mesas técnicas pero que sean estado dilataron y se están volviendo a retomar. Esas son las acciones que también estamos tomando el de

	mejorar juntando a todos los actores y el de mejorar la calidad de servicio y sobre todo la integridad de todos nuestros turistas.
Pregunta 6	¿De qué manera la municipalidad de Mollepata está gestionando los residuos sólidos que producen los visitantes, la contaminación visual de las nuevas construcciones, contaminación del agua, etc.; y cuanto de presupuesto se asigna?
	Bueno ahí entra la oficina urbana, la arquitecta encargada del reordenamiento de las construcciones, se está interviniendo para que muchas casas ya no construyan con mucho cemento y tantas cosas que modifican el ambiente, la visión para un turista. Un pueblo que permanece con sus costumbres, con sus casitas eso es lo que admira el turista, quien no quisiera que todo este pueblo tenga ese pensamiento que todas las casas estén bien ordenadas y pintadas y no que esté lleno de cemento y fierro; de todas maneras, es un impacto visual que ya la municipalidad de todas maneras a través de la gerencia de infraestructura está ya corriendo estos errores.
Pregunta 7	¿Qué acciones está tomando la municipalidad para garantizar que los beneficios económicos que genera el turismo sean utilizados para la mejora del distrito?
	Bueno. La alcaldesa tiene toda la buena intención de mejorar el distrito, sobre todo realzar la plaza tan hermosa que es de Mollepata, su clima. Mollepata es un lugar altamente potencial para que un turista pueda llegar y tener una gran experiencia, a eso estamos llegando, incluso ya tendremos un concurso de callecitas pintorescas; a veces es bueno imitar como lo que vemos en San Blas, así todas las calles vamos adornar con de flores hay un buen concurso que se dará, entonces la alcaldesa si está apostando por la mejora y ella es consciente de que si puede ser un destino turístico con esto de Choquequirao.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 27/11/23.

Entrevista 3

Tabla 38

Entrevistado 3: Variable gestión municipal

Variable 1 gestión municipal	
Pregunta 1	¿Cuáles son las acciones que está tomando la municipalidad de Mollepata para mejorar e implementar infraestructura turística asegurando la sostenibilidad?
	La municipalidad de Mollepata está trabajando en el hecho de dar prioridad a la laguna Humantay ya que nos genera economía, luego tenemos paso a salkantay por donde se llega a Machupicchu y muy aparte de ello tenemos 2 grandes centros turísticos que es Choquechurco y Tilka. Entonces la subgerencia de turismo y medio ambiente está buscando la forma de ampliar el boleto turístico para que se pueda utilizar de una forma adecuada. Ahorita

el planteamiento que nosotros le hemos dado tanto a la subgerencia como a la municipalidad es ampliar, queremos vender el boleto turístico con 4 destinos como: Laguna Humantay, Choquechurco, Tilka y Abra a Salkantay teniendo estos 4 lugares puntuales vamos hacer que pueda la gente quedarse más tiempo, eso va generar una mejora hospitalaria, una mejora en cuestión de gastronomía y una mejora en calidad de atención. Ciertamente los turistas llegan a Mollepata y una vez acá está de paso y no genera desarrollo económico ni divisas dentro de eso queremos ampliar.

Pregunta 2 ¿Cómo están manejando los desafíos y conflictos que pudieran surgir entre los residentes locales, operadores turísticos y de qué manera la municipalidad interviene en este proceso?

Son mundos distintos en realidad la población como toda población desea generar su propio dinero y a la par de ello los que son foráneos van a ser los agentes turísticos muy pocas personas que son de Mollepata tienen su agencia de viajes obviamente cada quien va jalar a su beneficio. Por ende, nosotros estamos tratando de vincular estos 2 mundos a través de las capacitaciones gastronómicas, primeros auxilios a los arrieros, se está dando capacitaciones de inglés a las personas se está generando manuales con los cuales pueda mejorarse la calidad. Dentro de este proyecto que nosotros tenemos, queremos generar que cada una de las empresas que trabajen o trabajan en Mollepata tengan su ISSO 9001 de calidad para que de esta manera nosotros como municipalidad estemos asegurados de que las empresas que van a venir sean empresas de calidad.

Pregunta 3 ¿El presupuesto otorgado para la gestión de proyectos de desarrollo y actividades relacionadas al turismo es suficiente en el distrito de Mollepata y en cuál de ellas se destina mayor presupuesto?

Ahorita de por si tenemos un proyecto a nivel municipal eso de repente se puede mejorar para más adelante, queremos que cada centro arqueológico tenga su proyecto. Por lo pronto tenemos un proyecto que generaliza todo que es el único que tiene un presupuesto que tenemos para trabajar.

Pregunta 4 ¿El equipo profesional o personal que labora en la subgerencia de turismo en la municipalidad cuenta con la experiencia o perfil profesional adecuado y de qué manera la municipal apoya en el crecimiento profesional?

Ciertamente todos los que están dentro de la subgerencia turismo y medio ambiente son personal capacitado y profesionales para poder trabajar. Comenzando de nuestro subgerente y la residente que tiene más 15 años de experiencia trabajando en gestión pública y privada quien les habla también. Tenemos capacitaciones, pero no por la municipalidad la región a través de la Gercetur regenera capacitaciones constantes, estas capacitaciones son compartidas para todo el personal, entonces nosotros somos partícipes, actualmente la municipalidad no realiza ningún tipo de capacitación; sin embargo, sería bueno plantearla.

Nota. Entrevista realizada por las tesistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 27/11/23.

Tabla 39

Entrevistado 3: Variable turismo sostenible

Variable 2 turismo sostenible	
Pregunta 5	¿La municipalidad de Mollepata por medio de la oficina de la sub gerencia de turismo está realizando capacitaciones, talleres, pasantías, etc. para incentivar a la población a ser partícipe de la actividad turística y como está concientizando a los operadores turísticos sobre prácticas sostenibles?
	Justamente dentro del proyecto que estamos desarrollando tenemos las pasantías y capacitaciones que anteriormente mencionamos que son puntuales. Ciertamente estamos realizando pasantías de esta manera al salir la gente de Mollepata probar nuevos gustos, ver calidad va ampliar todos estos detalles esto les va ayudar bastante. En cuanto a los operadores turísticos en si no están participando con nosotros, pero si van a estar dentro de las capacitaciones.
Pregunta 6	¿De qué manera la municipalidad de Mollepata está gestionando los residuos sólidos que producen los visitantes, la contaminación visual de las nuevas construcciones, contaminación del agua, etc.; y cuanto de presupuesto se asigna?
	Bueno. En relación a los residuos sólidos semanalmente va el carro basurero recogen todo el residuo sólido y trae al centro de acopio de residuos sólidos. Entonces, ahora se está ejecutando la obra para hacer realizar el nuevo botadero. Se está cerrando el botadero anterior y se está abriendo una nueva, este tiene un presupuesto aproximadamente de 1 millón 500 mil que se está ejecutando en este momento.
Pregunta 7	¿Qué acciones está tomando la municipalidad para garantizar que los beneficios económicos que genera el turismo sean utilizados para la mejora del distrito?
	Bueno. Hay algo que se llama recursos propios que la municipal genera. Esos recursos propios puntualmente lo están generando por medio de la venta de boletos turísticos. Al vender el boleto turístico en temporada baja de acuerdo a los últimos informes que hemos realizado se acopia entre 2 mil a 3 mil soles diarios al mes estamos hablando 30 a 60 mil aproximadamente. En temporada alta hemos llegado hasta 250 a 300 mil mensuales solamente del boleto turístico. Este presupuesto se destina puntualmente de ejecución de la infraestructura civil y la ejecución proyectos turísticos es de esa manera que el municipio se está encargando de utilizar adecuadamente todos los recursos económicos.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 27/11/23.

Entrevista N° 4

Tabla 40

Entrevistado 4: Variable gestión municipal

Variable 1 gestión municipal	
Pregunta 1	¿Cuáles son las acciones que está tomando la municipalidad de Mollepata para mejorar e implementar infraestructura turística asegurando la sostenibilidad? Si hablamos de Soraypampa, no es permitido ningún tipo de construcción en esta zona de amortiguamiento o colchón de agua y cómo le vamos a dar sostenibilidad, mejoramiento y mantenimiento para esta infraestructura. Nosotros en Soraypampa tenemos una ley a la no construcción en los lugares de zona de amortiguamiento o zonas de colchón de agua, ley dada por el gobierno el 16 de junio donde se ratificó con un decreto supremo, para que las construcciones de viviendas rurales estén de acuerdo a la geografía del sector, ¿Y qué es una municipalidad? una entidad del estado entonces no podemos hablar que está haciendo para mejorar porque no están autorizadas las construcciones, no tiene licencia, no tiene ningún documento que respalde que una entidad pública les está dando licencia de ningún tipo; una prueba de ello es que el agua, la luz, desagüe llega hasta cierto sector. Ellos no tienen agua, desagüe, luz y si las tiene, luz es por panel solar. Se sabe que para la construcción de cualquier edificación urbana se hace un estudio de suelo, entonces como vamos a permitir, si en algún momento se nos va a venir algún desastre natural y nosotros seríamos cómplices de una muerte masiva a futuro como municipalidad entonces por esta razón no permitimos dejar pasar materiales de construcción, hablamos de cemento, agregados, hormigón arena, alambres, fierros.
Pregunta 2	¿Cómo están manejando los desafíos y conflictos que pudieran surgir entre los residentes locales, operadores turísticos y de qué manera la municipalidad interviene en este proceso? Si, hay desacuerdos en todos los sectores y efectivamente uno de los desafíos para ir a la laguna Humantay es la contaminación ambiental, tenemos el polvo, residuos como son las botellas y definitivamente más que los visitantes los que más se molestan son los agentes, las agencias o transportistas, entonces para ello también los estamos sensibilizando a nuestros pobladores, ahora ¿Quiénes están sensibilizando a los transportistas? las agencias de viajes, y si son profesionales los que manejan las agencias de viaje podemos promover un turismo bueno, sano, limpio, si ellos hablan con sus guías para que toda basura que llevan es toda basura que debe de retornar, pero no lo hacen, los transportistas deben de tener manera y trato no solo con los visitantes si no con los pobladores a donde van ellos y no hay, ¿Y quién tiene que ver el reporte y el servicio que están dando la agencia? es el dueño. La otra parte de los profesionales, estoy yo, que me toca trabajar en gestión municipal con los pobladores del distrito, así vamos a evitar el tipo de conflicto que ustedes

	mencionan, todos, pero si cada uno va andar por su lado no vamos a lograr nada y en este momento si estamos trabajando en Mollepata cada uno por su lado, lamentablemente, nos está tocando a nosotros como pobladores decir está haciendo mal eso, por favor allá hay tachos, por favor boten allá su basura.
Pregunta 3	¿El presupuesto otorgado para la gestión de proyectos de desarrollo y actividades relacionadas al turismo es suficiente en el distrito de Mollepata y en cuál de ellas se destina mayor presupuesto?
	Si hablamos de presupuesto, el distrito de Mollepata cuenta con un presupuesto limitado, ya que, Mollepata como distrito tiene una población reducida; por ese motivo, el presupuesto es reducido.
Pregunta 4	¿El equipo profesional o personal que labora en la subgerencia de turismo en la municipalidad cuenta con la experiencia o perfil profesional adecuado y de qué manera la municipal apoya en el crecimiento profesional?
	La municipalidad en esta gestión 2023, una política que ha tomado principalmente es contratar profesionales conocedores en gestión pública, no podemos hablar de gestión municipal sin tener conocedores cuando no tenemos profesional competentes en el sector. Actualmente nuestro turismo está siendo sostenible, con la visita a la laguna Humantay y el paso al salkantay, porque los trabajadores que tenemos en la subgerencia de turismo, quienes hacen control en los diferentes puntos de control del paso al salkantay y la laguna Humantay están siendo constantemente capacitados, para el buen trato al visitante porque los trabajadores no siempre son estudiantes de turismo pero si hay bachilleres, señoritas, jóvenes en turismo y los considero que son preparados, porque hoy en día les toca trabajar por necesidades económicas cuales fueran. Este tipo de personal es capacitado constantemente; hoy en día, se está dictando curso de inglés para estos jóvenes, ya sean bachilleres o no sean, contratamos todo tipo de personas acá entre futuro profesionales de esta forma se les da sostenibilidad dándoles el buen servicio, calidad a todos los visitantes por medio de los emprendedores turísticos o pequeños empresarios.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 20/03/24.

Tabla 41

Entrevistado 4: Variable turismo sostenible

Variable 2 turismo sostenible	
Pregunta 5	¿La municipalidad de Mollepata por medio de la oficina de la sub gerencia de turismo está realizando capacitaciones, talleres, pasantías, etc. para incentivar a la población a ser partícipe de la actividad turística y como está concientizando a los operadores turísticos sobre prácticas sostenibles? Qué está haciendo ahora la municipalidad para promover el turismo sostenible, una de las cosas que hemos hecho entre varias es primeramente dar talleres de sensibilización y capacitación a los pequeños empresarios que se encuentran en Mollepata, por ejemplo, restaurantes turísticos, asociaciones de artesanías, gastronomía, hospedajes, y asociaciones que tenemos en las diferentes comunidades. Cuando hablamos de gestión municipal en turismo necesariamente involucramos a toda la población, cuando hay un atractivo turístico toda la población debe estar preparada para poderse desempeñar en todos los rubros turísticos, porque toda la población, porque tenemos restaurantes turísticos, alojamientos, albergues. Nosotros lo hacemos para promover con la comunidad es bastante sensibilización para que ellos puedan saber cómo atender a los visitantes. La municipalidad por medio del área de medio ambiente ha promovido talleres de sensibilización a todos los rubros turísticos, no podemos decir para los visitantes porque eso hacen los guías; sin embargo, si se habla con los guías porque son los directos embajadores para nuestros visitantes, y si nos reunimos para que ellos les digan cómo se debe tratar a una población, no solo en Mollepata si no en todas las partes del mundo porque si bien es cierto como aquí y en otros países nuestros visitantes no siempre son educados en botar toda la basura que vienen acarreando en sus visitas.
Pregunta 6	¿De qué manera la municipalidad de Mollepata está gestionando los residuos sólidos que producen los visitantes, la contaminación visual de las nuevas construcciones, contaminación del agua, etc.; y cuanto de presupuesto se asigna? Nosotros estamos trabajando sensibilizando a las poblaciones del sector donde tenemos los atractivos más visitados como es el Humantay, para ello tenemos esos cestos grandes a los que les llamamos chavos estrictamente para botellas , y tenemos el programa educa por ese lado se está haciendo el trabajo de reciclaje y nosotros almacenamos en otro sector, así que no podemos decir que recogemos como basura y lo botamos de esta forma, no, la municipalidad recicla para darle otro uso a este tipo de residuos, pero si lo mezclamos con otro tipo de desechos ahí si pasaría a hacer basura, porque pocas personas, contadas, tienen educación sobre reciclaje. Hay un área dentro de medio ambiente que es el programa educa que designa el presupuesto.

Pregunta 7	¿Qué acciones está tomando la municipalidad para garantizar que los beneficios económicos que genera el turismo sean utilizados para la mejora del distrito?
	A grandes rasgos, hay pocos atractivos turísticos que se están descubriendo y para ellos la municipalidad necesita obviamente dinero, si yo mando a hacer un inventario turístico por medio de un tercero ¿Con qué se paga? con esos ingresos, vamos a ejecutar proyectos de turismo en función al PDTL y se paga a quien lo ejecuta. En esta gestión, se ha trabajado invitando a la DDC para la limpieza de los restos arqueológicos que hemos encontrado en Choquechurco, que nunca han sido promocionadas. A media hora tenemos los andenes preincas de Tilka, se está trabajando conjuntamente con la INC para promover a futuro este atractivo turístico, así de esta forma se trabaja en todas las comunidades y sectores de Mollepata.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 20/03/24.

Entrevista N° 5

Tabla 42

Entrevistado 5: Variable gestión municipal

Variable 1 gestión municipal	
Pregunta 1	¿Cuáles son las acciones que está tomando la municipalidad de Mollepata para mejorar e implementar infraestructura turística asegurando la sostenibilidad?
	Bien. Sabemos que Mollepata cuenta con recursos y atractivos turísticos de gran valor y la municipalidad debe estar preparada para gestionar de manera sostenible los atractivos, de igual manera debe prepararse en todos los aspectos, todo esto implica que se trabaje en el tema de infraestructura, por ello, que la municipalidad trabaja en garantizar la accesibilidad dentro del distrito, ya que este llega a ser la principal prioridad para que el visitante pueda acceder a los diferentes atractivos y con eso se garantiza una visita de calidad.
Pregunta 2	¿Cómo están manejando los desafíos y conflictos que pudieran surgir entre los residentes locales, operadores turísticos y de qué manera la municipalidad interviene en este proceso?
	Como sabemos, dentro de cualquier atractivo que se visita suelen ver algunos conflictos o desacuerdos entre los involucrados, ya sea por el tema territorial, problemas de contaminación ambiental, entre otros factores y Mollepata no es la excepción, el problema social es uno de los aspectos más fuertes, que requiere de mucho tiempo para la municipalidad, por ello la municipalidad realiza mesas de dialogo donde participan parte de la población y algunos negocios locales; sin embargo, no se ve la participación de las agencias operadoras, por esa razón la municipalidad no apacigua los problemas ya que no hay participación de todos.

	Ahora mismo hay conflicto en Soraypampa, por el acceso a la laguna Humantay entre los arrieros y las familias de la zona, ya que no están permitiendo abrir un nuevo paso para las acémilas y la municipalidad está interviniendo para poder llegar a un acuerdo que beneficie a todas las partes.
Pregunta 3	¿El presupuesto otorgado para la gestión de proyectos de desarrollo y actividades relacionadas al turismo es suficiente en el distrito de Mollepata y en cuál de ellas se destina mayor presupuesto?
	La municipalidad si efectivamente está realizando proyectos de desarrollo, enfatizando su inversión en proyectos como por ejemplo la agricultura, como sabemos Mollepata es un sector donde una de las principales actividades económicas es la agricultura, tenemos la producción de palta, entre otros. En cuanto a turismo la municipalidad tiene un proyecto en el que viene trabajando actualmente.
Pregunta 4	¿El equipo profesional o personal que labora en la subgerencia de turismo en la municipalidad cuenta con la experiencia o perfil profesional adecuado y de qué manera la municipal apoya en el crecimiento profesional?
	Perfecto, con respecto a su pregunta efectivamente el personal que trabaja es capacitado y cuentan con experiencia laboral, ya que pasan por una selección para la contratación del personal y deben de cumplir ciertos requisitos que ya están establecido para ocupar los diferentes cargos dentro de la municipalidad. En cuanto al apoyo por parte de la municipalidad hasta la fecha no hemos recibido ninguna capacitación; sin embargo, por nuestra parte hacemos cursos que nos ayuden a reforzar nuestros conocimientos.

Nota. Entrevista realizada por las tesisistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en la fecha 20/03/24.

Tabla 43

Entrevistado 5: Variable turismo sostenible

Variable 2 turismo sostenible	
Pregunta 5	¿La municipalidad de Mollepata por medio de la oficina de la sub gerencia de turismo está realizando capacitaciones, talleres, pasantías, etc. para incentivar a la población a ser partícipe de la actividad turística y como está concientizando a los operadores turísticos sobre prácticas sostenibles?
	Si, por parte de la subgerencia de turismo y medio ambiente estamos realizando talleres a las personas involucradas dentro de la actividad turística por ejemplo hace poco se llevó a cabo el taller de primeros auxilios de alta montaña dirijo a los arrieros, artesanos y las personas encargadas de la seguridad ciudadana con el fin de brindar una mejor atención a los turista que visitan la laguna Humantay y Salkantay en cualquier emergencia, como prácticas en reanimación cardio pulmonar, fracturas, entre otro, en cuanto a restaurantes locales turísticos se hizo una capacitación en cocina regional y este es nuestro segundo taller y seguiremos trabajando en más temas como los mencionados. En relación a los

	operadores, es nuestra debilidad ya que la mayoría por no decir todas se encuentra en la ciudad de Cusco, y no participan.
Pregunta 6	¿De qué manera la municipalidad de Mollepata está gestionando los residuos sólidos que producen los visitantes, la contaminación visual de las nuevas construcciones, contaminación del agua, etc.; y cuanto de presupuesto se asigna?
	En este momento estamos trabajando en un proyecto de residuos sólidos, estamos buscando un lugar alejado a la zona urbana para poder tratar todos los desechos sólidos. Este proyecto hasta el momento es uno de los más importantes ya que con eso estamos buscando mejorar la calidad de vida de nuestra población. Como indicé la licenciada anteriormente, tenemos un convenio con INIA y mediante esto se hace compostaje para reutilizar los residuos orgánicos. En lo respecta a los desechos que se generan en la ruta hacia Humantay, les indico que el carro recolector de basura va una vez a la semana y recolectar todos los desechos sólidos para que no haya contaminación visual.
Pregunta 7	¿Qué acciones está tomando la municipalidad para garantizar que los beneficios económicos que genera el turismo sean utilizados para la mejora del distrito?
	Si hablamos de beneficios, Mollepata obtiene ingresos considerables gracias al turismo siendo el principal atractivo la laguna Humantay y por otro lado tenemos el paso al Salkantay. Si bien es cierto Mollepata es el tercer destino turístico más visitado, pero solo es un destino de paso, por eso únicamente se recauda ingresos por la venta de boleto turístico maso menos se recauda unos 40 o 50 mil aproximadamente según los datos que tenemos y son destinados para la mejora en infraestructura principalmente.

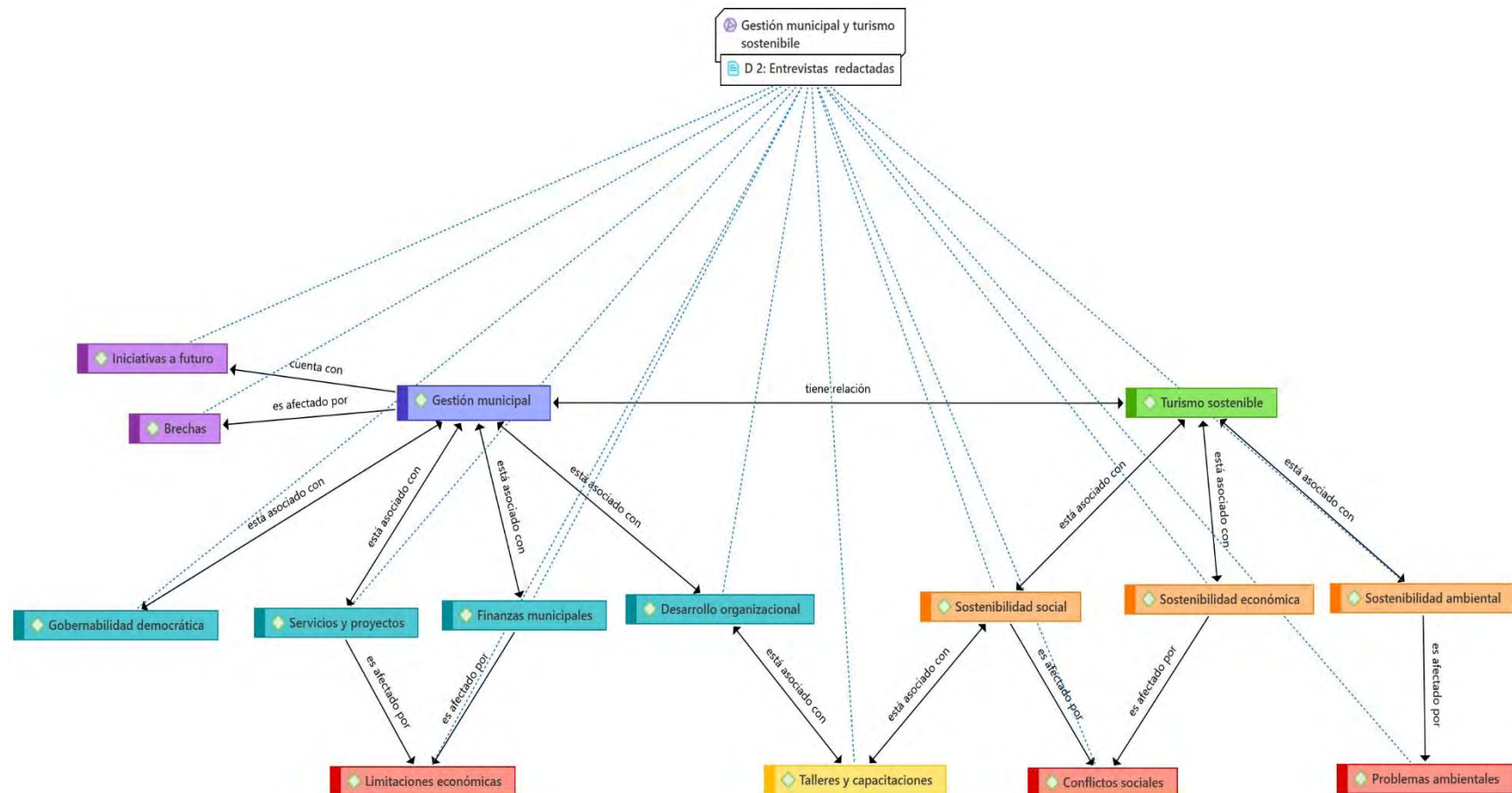
Nota. Entrevista realizada por las tesoreras Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy en

la fecha 20/03/24.

Análisis de resultados cualitativos (entrevistas)

Figura 38

Gráfico de análisis de los resultados cualitativos



Nota. Elaboración en base al software Atlas.ti v. 22.

En la figura 38, se muestra la relación entre las variables: gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, según las entrevistas realizadas a 5 colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente de la municipalidad de Mollepata.

Para tal fin, se utilizó como herramienta el software de análisis cualitativo Atlas.ti versión 22, que nos ayudó a estructurar, analizar y representar visualmente datos cualitativos de las entrevistas realizadas. Iniciando con la organización de los datos mediante la aplicación de códigos y la creación de citas para mejorar la comprensión de los temas esenciales. A continuación, se llevó a cabo el análisis de los datos, explorando las relaciones, patrones y conexiones significativas entre ellos. Por último, se visualizó los resultados utilizando herramientas como gráficos, diagramas o nubes de palabras para facilitar la comprensión y la comunicación de los hallazgos. Este proceso es esencial para obtener una comprensión profunda de los datos cualitativos recopilados durante nuestra investigación.

En la figura 38, nos muestra que el factor determinante para la ineficiente gestión municipal son las limitaciones económicas en el distrito de Mollepata el cual tiene un impacto directo en las finanzas municipales, lo que resulta en la limitación de servicios y proyectos accesibles para la población local. Esta condición genera una percepción negativa hacia la gestión municipal por parte de la población, quienes pueden sentir que sus necesidades no están siendo adecuadamente atendidas. La falta de recursos para invertir en infraestructura, programas sociales y otros servicios básicos puede exacerbar las dificultades que enfrenta la población, afectando su calidad de vida y aumentando la frustración hacia las autoridades locales. Es fundamental abordar estas limitaciones económicas de manera estratégica y buscar soluciones efectivas para mejorar las condiciones y el bienestar de los habitantes del distrito.

Basándonos en las entrevistas realizadas, se encontraron algunas debilidades en la gestión municipal de Mollepata que aún no han sido completamente atendidas. Estas debilidades se han evidenciado en áreas como la infraestructura, la prestación de servicios públicos, la transparencia en la administración o la participación ciudadana. De igual manera, se observó que el trabajo en equipo entre la municipalidad y los involucrados en la actividad turística aún presenta deficiencias para el desarrollo turístico local de Mollepata y por ese motivo se ha dificultado la implementación de estrategias y proyectos que podrían beneficiar tanto a la comunidad como a los visitantes. Es crucial mejorar la comunicación y la coordinación entre ambas partes para aprovechar al máximo el potencial del turismo y promover un crecimiento sostenible en Mollepata adoptando medidas concretas para solucionar estas debilidades y colaborar estrechamente con la comunidad en la búsqueda de medidas prácticas y sostenibles. De esta manera, se podrá fortalecer la capacidad de la municipalidad para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y mejorar su desempeño en general.

Respecto al progreso del turismo sostenible en Mollepata se han realizado talleres y capacitaciones para la población en temas de interés y colaboradores que desempeñan funciones en áreas como los puestos de control, entre otros; a pesar de que algunos no tienen experiencia específica en turismo. No obstante, estas capacitaciones no son frecuentes y representa un obstáculo significativo para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Mollepata, ya que reduce las oportunidades de adquirir conocimientos y habilidades necesarias para promover prácticas turísticas.

Por un lado, los conflictos sociales entre los operadores turísticos y la población involucrada son generadas por los desacuerdos en la actividad del turismo y los beneficios económicos que se obtienen de ella. Por otro lado, se percibió la existencia de problemas dentro

del principal atractivo de la Laguna Humantay, siendo este causado por la delimitación del territorio perteneciente al Estado y la propiedad privada de los habitantes. Esta situación está generando conflictos relacionados con el acceso, la gestión y la conservación de la laguna y poco desarrollo económico local, ya que la falta de claridad sobre los límites territoriales ocasiona disputas entre las autoridades locales, los propietarios de tierras y se está viendo afectada la satisfacción los visitantes haciendo que las agencias de viajes consideren otras alternativas. En este contexto, la municipalidad juega un rol importante como mediador entre ambas partes, ya que tiene la responsabilidad de facilitar el diálogo y buscar soluciones que sean equitativas y sostenibles para todos los involucrados; sin embargo, hasta la fecha la municipalidad no logró llegar acuerdos prolongado los conflictos y las tensiones, dificultando la gestión adecuada, el desarrollo económico y la conservación de este importante destino turístico.

En cuanto a los problemas ambientales se pudieron identificar cuestiones como la contaminación visual, acumulación de residuos sólidos en las rutas principales y la generación de polvo, debido a ello la municipalidad está interviniendo en las construcciones que alteren el paisaje e implementando algunas medidas de gestión de residuos ya que el botadero donde actualmente almacenan está muy cerca de la población. Estas preocupaciones afectan el aspecto visual del área, a su vez causan daños a la salud de los residentes locales y afectan la experiencia de los turistas que visitan el lugar.

Es crucial destacar que la municipalidad, mediante la subgerencia de turismo y medio ambiente, está considerando iniciativas a futuro que si se llegasen a implementar tendrían un impacto significativo en el desarrollo de un turismo sostenible en Mollepata. Dentro de ellas podemos mencionar el concurso de calles pintorescas imitando a los barrios tradicionales de Cusco con el fin de embellecer el distrito; incluir dentro del boleto turístico 3 destinos

adicionales como Choquechurco, el mirador de Tilka, abra Salkantay para alargar la estadía en su visita de los turistas de esta manera generar mayor movimiento económico; otra iniciativa es contar con empresas que cuente con certificaciones de calidad para garantizar que los servicios ofrecidos sean óptimos; así mismo, se tiene pensado reformular los talleres para que se desarrollen de manera sostenible e incluir a los agencia de viajes que operan desde Cusco a formar parte de los mismos. Por último, la iniciativa que contribuirá en el aspecto ambiental es convenio que se viene gestionando recientemente con el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) para el compostaje de los residuos orgánicos.

Figura 39

Análisis cualitativo en el software Atlas.ti v. 22, nube de palabras



Nota. Elaboración en base al software Atlas.ti v. 22.

En la figura 39, nos muestra la nube de palabras creada a partir de las entrevistas realizadas sobre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata donde se destacó varios temas y conceptos claves, obteniendo entre las palabras más sobresalientes en la nube:

Presupuestar para el turismo: La municipalidad cuenta con un presupuesto limitado a consecuencia de que los presupuestos públicos con la que cuenta el distrito Mollepata se destinan de acuerdo al número de habitantes, ocasionando por la escasa ejecución de proyectos turísticos, por esa razón la municipalidad debe gestionar el presupuesto por medio del gobierno regional para poder realizar proyectos en favor de la población local y los visitantes.

Conflictos en la población: Se identificó como un problema mayor los conflictos sociales en la población, siendo la principal debilidad de la municipalidad ya que hasta la fecha no se ha logrado llegar a un consenso entre las partes involucradas lo que dificulta la realización de proyectos y desarrollo de la actividad turística, por ende, es necesario buscar soluciones inmediatas a estos desacuerdos para crear un desarrollo equilibrado en la población.

Destinar talleres y capacitaciones de calidad: La municipalidad realiza capacitaciones en poca medida y con un alcance mínimo, en los cuales no se abordan temas relevantes y se destinan únicamente a una parte de la población más no se incluye a los colaboradores, por ello que se debe realizar con frecuencia talleres y capacitaciones vinculados a temas como: servicio de atención al cliente, calidad de servicio, gestión de quejas y reclamos, liderazgo, trabajo en equipo con la finalidad de mejorar las habilidades y destrezas de la población e incluir a los colaboradores municipales.

Perfil sostenible: Uno de los problemas que se ha podido percibir en Mollepata es la carencia de ser un destino sostenible, a pesar de que este es un lugar de interés con más visitas a

nivel nacional, se ha podido observar infraestructura inadecuada y escasa, instalaciones turísticas insuficientes, poca aplicación de prácticas sostenibles que hacen que la gestión del turismo sea deficiente lo que provoca repercusiones nocivas en el entorno natural y cultura generando una experiencia no deseada en los visitantes.

Mejorar el botadero para la generación de residuos sólidos: Actualmente se tiene un proyecto destinado a la mejora del centro de acopio de residuos sólidos dentro del distrito de Mollepata, el cual tiene como finalidad reubicarlo en un lugar más alejado a la población, ya que hasta la fecha este proyecto no se ha ejecutado causando malestares en la población y poniendo en riesgo la salud pública.

Proyecto de gestión: En el presente por medio de la subgerencia de turismo y medio ambiente se vienen trabajando en dos proyectos: un proyecto en turismo y otro en gestión de residuos sólidos. Los cuales no son suficientes para abordar completamente la necesidad dentro del distrito y garantizar el desarrollo del turismo sostenible.

Hablar a los visitantes: Es tarea de los operadores turísticos capacitar a los guías y transportistas en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente y la generación de residuos sólidos dentro de la ruta, ya que tienen contacto directo con los visitantes y pueden influir en las prácticas que realicen durante su visita a los atractivos turísticos pero que aún es una brecha que se tiene que aplicar para la mejora del destino.

Gestión de la laguna: El problema predominante es la inadecuada gestión del atractivo natural que está ocasionando el deterioro del lugar y la pérdida de la diversidad biológica. Los aspectos que afecta directamente en el cuidado del atractivo son la poca inversión en infraestructura turística, la falta de regulación de actividades y poco fomento de las prácticas sostenibles lo cual no permite garantizar la sostenibilidad de Laguna Humantay a largo plazo.

Leyes locales: Con respecto a las leyes locales se tiene la ley de no construcción en zonas de amortiguamiento o colchón de agua y el reglamento que prohíbe el paso de materiales de construcción para evitar la alteración del entorno natural, en caso de incumplimiento la municipalidad debe tomar acciones correctivas para asegurar la sostenibilidad.

Trabajo de la municipalidad con operadores: La municipalidad tiene como debilidad involucrar a los operadores turísticos en la participación de actividades organizadas dentro del distrito debido a que en su mayoría se encuentra en la ciudad de Cusco, dificultando la comunicación y participación activa, como consecuencia se tiene la falta de colaboración efectiva de ambas partes lo que dificulta al desarrollo sostenible del distrito.

En resumen, conforme a las entrevistas realizadas se deduce que estos problemas son debido a las limitaciones económicas las cuales han ocasionado obstáculos como son: el poco desarrollo de capacitaciones y talleres, inadecuada gestión de la Laguna Humantay, escasa realización de proyectos turísticos a causa del insuficiente presupuesto designado al turismo y bajo perfil sostenible del destino; por esta razón, es necesario gestionar los proyectos más allá de simplemente mejorar la infraestructura turística al igual que promover iniciativas que impulsen la sostenibilidad, protejan y preserven el patrimonio cultural y natural para alcanzar los resultados esperados en cuanto al crecimiento económico, la creación de empleo y los beneficios para las comunidades locales. Así mismo, se identificó que uno de los principales problemas son los conflictos sociales entre la población, operadores turísticos y la municipalidad debido a la falta de acuerdos entre las partes, dificultando la promoción de un turismo sostenible y afectando de manera negativa la experiencia de los visitantes.

4.4 Discusión de resultados

Existe relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Basándonos en los resultados obtenidos, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna general que sostiene que existe relación entre la gestión municipal al turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. En los datos recopilados se determinó que existe una relación baja entre nuestras dos variables: la gestión municipal y el turismo sostenible de acuerdo con el coeficiente de correlación de Pearson que nos muestra un valor de 0.286 y el nivel de *p-valor* (Significancia bilateral) es de 0.001 el cual es más bajo que el nivel establecido del 5% (0.05), dado que las autoridades no están adoptando medidas ni iniciativas para fomentar el desarrollo del turismo de una manera que garantice la protección y conservación a largo plazo de los recursos naturales, culturales y económicos; de igual manera, no se pone énfasis en la implementación de prácticas turísticas sostenibles para garantizar el desarrollo del turismo de manera responsable.

Se observaron coincidencias con el trabajo de investigación titulada “Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, donde se obtuvo según el coeficiente de correlación Rho de Sperman = 0.385 lo que conlleva a la afirmación que existe un grado de correlación positivo de nivel bajo entre la gestión municipal y el turismo sostenible, llevada a cabo por Huarcaya (2019). Donde sugiere a todos los involucrados en el desarrollo del turismo la aplicación de programas específicos que promuevan la preservación y protección del entorno donde se lleva a cabo la actividad turística. Así mismo, es importante proponer un proyecto público que fomente y apoye la sostenibilidad del turismo, colaborando así con el

progreso ambiental, comunitario y económico de la región. Resalta la importancia de contar con personal capacitado con conocimientos sobre las actividades del área donde se desempeña.

Así mismo, se encontraron similitudes en la problemática planteada de la revisión bibliográfica de Ríos et al. (2023), donde se concluye que la administración del presupuesto está vinculada con el bajo grado de ejecución del mismo en los gobiernos locales, lo cual ha sido reportado en años recientes; además, se relaciona con la gestión ambiental, que ha sido promovida por distintos niveles de la gestión pública como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aunque es un grave problema no solo por la falta de planes y políticas si no también es debido al bajo interés de las autoridades municipales. |

Del mismo modo, en el artículo científico “Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta” realizado por Panta y Susanibar (2019), destacan según el coeficiente de correlación Rho de Spearman que existe un grado de correlación positiva muy fuerte ($r_s = 0.799$, $p = 0.000$) entre la gestión municipal y el turismo sostenible: considerando que los beneficios generados por el turismo no están siendo compartidos equitativamente entre todos los miembros de la comunidad, resultando este un aspecto que se debe mejorar; por lo mismo, no hay una aceptación generalizada del concepto de turismo sostenible.

La sostenibilidad en el turismo busca desarrollar y gestionar herramientas que asistan a gobiernos, empresas y otros participantes en la consecución de la sostenibilidad en los destinos turísticos. Esto incluye fomentar la responsabilidad social corporativa en el sector y promover el compromiso con principios éticos que respalden un turismo responsable (Béjar et al., 2024).

Así mismo, Aydin y Álvarez (2020), en su investigación “Understanding the tourists perspective of sustainability in cultural tourist destinations” llegaron a la conclusión de que la relación entre las variables es altamente significativo ($p < 0,001$), dando a entender que los

turistas estarían dispuestos a pagar más por destinos con condiciones altas de protección cultural y ambientalmente sostenibles ya que contribuirán significativamente a mejorar sus expectativas de viaje. Por este motivo, resulta esencial promover el turismo sostenible como una forma de alcanzar una posición competitiva ventajosa frente a otros destinos. Resaltan que para lograr la sostenibilidad deben apoyarse en el comportamiento más responsable de la demanda, dado que deben estar dispuestos a elegir destinos sostenibles en lugar de alternas menos responsables ya que los turistas son factores claves para el desarrollo del turismo sostenible.

Por otro lado, Stalyn et al. (2023), sugiere que todas las gerencias y jefaturas, especialmente las de logística y administración, comprendan la importancia del desarrollo sostenible para una gestión municipal efectiva. Donde el trabajo debe ser un esfuerzo en conjunto entre los ciudadanos y los gobernantes, no solo de las gerencias responsables. Resalta la importancia de llevar a cabo programas de formación para los funcionarios municipales en temas de gestión y desarrollo sostenible, para mejorar la efectividad en las tres dimensiones de la sostenibilidad donde se debe realizar un seguimiento continuo de los planes, logros y resultados de los distintos proyectos ejecutados en Santa Anita, Perú.

Para la primera hipótesis específica, existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Con base en los hallazgos obtenidos, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna que existe relación entre la gestión municipal en la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023; sin embargo, esta relación es según el índice de correlación obtenido es el *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.017 el cual es menor al 5 % (0.05) de lo que se asume que existe correlación entre las dos variables; pero esta correlación es baja (Correlación de Pearson = 0.213); a causa de la falta de iniciativas por parte de la gestión municipal para

diversificar la oferta turística, crear nuevas rutas y circuitos que puedan atraer a un público más variado y prolongar la estadía de los visitantes en el destino; de esta manera, se podría generar más puestos de empleo e incentivar a empresas comprometidas con el cuidado del medio ambiente a invertir en el distrito; de este modo se contaría con una infraestructura turística que ofrezca servicios de alto nivel que superen las expectativas del visitante.

Se encontraron similitudes con el trabajo de investigación titulado “Gestión municipal y el turismo sostenible del distrito San Sebastián - Cusco, 2021”. Según Pando, nos muestra mediante el coeficiente de correlación Rho Spearman como resultado $r_s = .500$ lo que señala que hay una relación positiva moderada baja entre la gestión municipal y el turismo sostenible. Para impulsar la economía local, Pando sugiere dar prioridad al desarrollo del plan estratégico institucional de turismo sostenible en el distrito, ya que esta actividad ha sido descuidada hasta el momento. Esto es esencial, dado que la creación de nuevos circuitos turísticos en estas áreas específicas generará una demanda adicional de paquetes turísticos.

Panta y Susanibar (2019), resaltan que la sostenibilidad económica busca generar ingresos económicos que sean distribuidos de manera equitativa entre los involucrados, con el propósito de elevar el nivel de vida de la comunidad local.

Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023.

Fundamentándonos en los resultados obtenidos, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna que existe relación entre la gestión municipal en la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023; pero esta relación es baja, después del análisis realizado mediante el coeficiente de correlación Pearson la relación entre las dos variables gestión municipal y sostenibilidad social, nos muestra como resultado un p-valor de

0.040, que es inferior al 5 % (0.05), lo que implica una correlación estadísticamente baja entre ambas variables ya que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.184. Por consiguiente, la apreciación es baja como resultado de que la municipalidad no está priorizando las necesidades esenciales que requiere la población como es el saneamiento básico (agua, luz, desagüe, postas médicas, entre otros) para garantizar el bienestar y calidad de vida; a su vez, esto se debe a que la municipalidad brinda reducidas capacitaciones a la población y no incentivan al involucramiento en la actividad turística.

Se observaron similitudes de relevancia en el trabajo de investigación realizada por Huarcaya (2019), donde el análisis arrojó un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.313, lo cual sugiere una conexión positiva, aunque débil, entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el aspecto social. Para ello se propone la realización de programas y actividades dirigidos a los habitantes, con el objetivo de fomentar una relación adecuada entre los turistas que llegan a la región y los residentes locales, lo que facilitará una convivencia intercultural apropiada entre los diferentes actores que participan en la actividad turística. Por otro lado, Leguizamón et al. (2020), resaltan en su investigación la incorporación en programas de desarrollo municipal, iniciativas de capacitación turística para la población, estableciendo alianzas con entidades educativas especializadas en este ámbito, con el propósito de promover una cultura turística sólida, la gestión responsable de desechos contaminantes y el aprovechamiento adecuado de las actividades turísticas en beneficio de población local.

Por otro lado, Obradović et al. (2021), en el artículo científico “Residents’ perceptions of and satisfaction with tourism development: A case study of the Uvac Special Nature Reserve, Serbia” sostienen que es fundamental la participación de las comunidades locales en la sostenibilidad del turismo, ya que esto garantiza que se atiendan sus necesidades, sin esta

participación, el desarrollo de un turismo sostenible exitoso resulta imposible. En ocasiones las iniciativas de conservación pueden desencadenar conflictos cuando las autoridades imponen regulaciones en las áreas que son su sustento más aún si sienten que son excluidos de la actividad turística; sin embargo, si los residentes locales perciben ingresos de la actividad turística tomarán conciencia protegiendo los recursos naturales y culturales, por ende, la involucración de la población en la actividad turística en cualquier destino resulta esencial y comprender la perspectiva de los habitantes locales facilitará la adopción de medidas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen sus beneficios, fomentando de esta manera el progreso de las comunidades receptoras.

No existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

A partir de los resultados se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, no existe relación entre la gestión municipal en la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Se utilizó el coeficiente estadístico de Pearson, donde se obtuvo el *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.070 el cual es mayor al 5 % (0.05) lo cual señala que no existe relación significativa entre las dos variables; pero existe una correlación muy baja (Correlación de Pearson = 0.163). A causa de que la municipalidad aún no pone énfasis en el cuidado del medio ambiente y la ausencia de planes para el turismo sostenible en gestiones anteriores han dejado vulnerables recursos naturales valiosos, lo que podría resultar en la pérdida de biodiversidad y afectar los ingresos locales. La carencia de centros de reciclaje junto con una gestión inadecuada de los residuos sólidos y escaso uso de fuentes de energía renovable, agrava la situación ambiental. De la misma forma, la poca exigencia de certificaciones y sellos

ecológicos en las empresas turísticas también contribuyen a estos problemas, a pesar de los esfuerzos de la gestión municipal actual por abordar estos problemas.

En cuanto a investigaciones desarrolladas en los antecedentes no se encontraron similitudes con respecto a los resultados de nuestro estudio. Sin embargo, Cardoso (2006) afirma que para la sostenibilidad ambiental se debe promover la preservación y la protección del medio natural y prevenir daños irreversibles que conduzcan al deterioro de los productos turísticos específicos del destino y de la actividad turística causando la pérdida del equilibrio económico en las comunidades dedicadas a esta actividad. Es por tal razón que Mollepata estaría considerado como destino vulnerable debido a la falta de medidas de protección ambiental y la ausencia de planes para promover un turismo sostenible, afectando tanto al aspecto ambiental y económico.

Amador-Mercado (2021), indica que los beneficios que representa la sostenibilidad ambiental se centran principalmente en la investigación y educación ambiental, así como en la preservación del patrimonio y los recursos naturales, incluida la protección de especies en riesgo de extinción. De igual manera, por parte de la municipalidad implica la creación de herramientas para una gestión ambiental adecuada y la aplicación de regulaciones ambientales. Sin embargo, este proceso puede acarrear consecuencias negativas, como una posible saturación de la infraestructura, contaminación visual debido a cambios en el paisaje y un consumo acelerado de los recursos naturales.

Tomando como base los resultados obtenidos del análisis cualitativo, podemos afirmar que la gestión municipal tiene un rol crucial en el desarrollo del turismo sostenible dentro del distrito de Mollepata, pero se esta viendo afectada principalmente por las limitaciones económicas en el presupuesto, resultando insuficiente para impulsar de manera adecuada la actividad por la poca realización de proyectos que no son suficientes para la cantidad de

visitantes que acoge el destino y para atender las necesidades de la población, esto se evidencia a consecuencia de la asignación de presupuestos distritales, Mollepata debido a su reducida población recibe un monto reducido. Esta investigación es fundamentada en la investigación de Hurtado-Villanueva y Gonzales-Vallejo (2015), mencionan que “la gestión municipal está íntimamente relacionado con la asignación presupuestal para lograr el buen desempeño municipal en el desarrollo local y en el logro de resultados en la población” (p. 112).

Además, nuestro análisis mostró que la gestión eficiente por parte del área de planificación y presupuesto puede reducir estas limitaciones económicas; para ello, se identificó que el personal debe estar calificado y con experiencia en gestión para de esta manera maximizar el uso eficiente de los recursos municipales. Hurtado-Villanueva y Gonzales-Vallejo (2015), afirman que “la efectividad depende del capital humano en las instituciones, por eso las municipalidades requieren desarrollar capacidades en política y gestión municipal, formulación y ejecución de proyectos, legislación municipal, planificación estratégica y operativa, gestión pública por resultados (p. 117).

No obstante, la municipalidad no está realizando capacitaciones a sus colaboradores para que puedan desempeñar de mejor manera las áreas que tienen a cargo; lo que tiene como consecuencias que haya algunas debilidades que el personal no puede lidiar como es la existencia de conflictos sociales debido a que aún no se ha logrado realizar las gestiones necesarias para que se lleguen a soluciones que benefician a todas las partes involucradas.

Así mismo, se identificó la existencia de problemas ambientales que están poniendo en riesgo la salud de la población como es el inadecuado tratamiento de los desechos sólidos recolectados dentro del distrito y la inapropiada ubicación del centro de acopio, haciendo que este factor resulte ser el principal obstáculo para la sostenibilidad ambiental, lo que conlleva a

que las autoridades lo consideren como una prioridad, debido a que el principal destino que se visita es la Laguna Humantay. Así mismo, podemos decir que la sostenibilidad económica está relacionada directamente con los impactos ambientales, puesto que la degradación ambiental puede afectar a la viabilidad económica a futuro, esto debido a la degradación del entorno reduciendo así el atractivo del lugar. Por ende, es esencial la colaboración con los diferentes actores en la actividad turística siendo intermediaria principal la municipalidad.

Conclusiones

Primero

Se determinó que existe relación baja entre la gestión municipal en el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. El coeficiente según el análisis realizado mediante la correlación de Pearson es de $r_s = 0.286$ y el nivel de significancia *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.001 el cual es menor al 5% por ende se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, de igual manera el 69,6% de los encuestados consideran que la gestión municipal es bajo y el 88.8% de los encuestados perciben que el turismo sostenible que es regular dando a entender que las autoridades deben implementar estrategias y propuestas que promueva un crecimiento del turismo que proteja y preserve los recursos naturales y culturales.

Con base en los resultados generados a través del análisis cualitativo, concluimos que la existencia de brechas y debilidades hacen que la gestión municipal no tenga un impacto positivo en el turismo sostenible dentro del distrito requiriéndose mayor participación de la municipalidad, la población involucrada y los operadores turísticos.

Segundo

Se determinó que existe relación baja entre la gestión municipal y la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Donde el coeficiente de Pearson es de (Correlación de Pearson = 0.213) y la significancia el *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.017 el cual es menor al 5% por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; así mismo el 74.4 % de los encuestados perciben que la sostenibilidad económica es regular. Esto se debe a que Mollepata es únicamente considerado como un destino turístico de paso, lo que conlleva a una escasa contribución al desarrollo económico y a la generación de divisas.

Según los resultados obtenidos del análisis cualitativo se concluye que existen limitaciones económicas para el desarrollo de proyectos en turismo y desarrollo lo que afecta directamente a las finanzas municipales y a la implementación de servicios y proyectos. Otro aspecto que incide en la sostenibilidad económica son los conflictos sociales que impacta la economía local.

Tercero

Se determinó que existe relación muy baja entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023. Donde la correlación es de (Correlación de Pearson = 0.184) y la significancia (Significancia bilateral) de 0.040, el cual es menor al 5 % de ahí se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El 60.8 % de los encuestados considera que la sostenibilidad social es regular. Esto podría explicarse ya que la población del distrito de Mollepata es beneficiada por la actividad turística sin embargo esta no es de forma equitativa; así mismo la municipalidad no está poniendo énfasis en mejorar el saneamiento básico que es prioridad para la población.

De acuerdo con los resultados del análisis cualitativo se infiere que los talleres y capacitaciones que se dan por parte de la municipalidad son escasos, lo cual afecta al desarrollo organizacional de la municipalidad y a la sostenibilidad social, a su vez, los conflictos sociales son de mayor incidencia.

Cuarto

Se determinó que no existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Donde el coeficiente es de (Correlación de Pearson = 0.163) y la significancia *p-valor* (Significancia bilateral) de 0.070 el cual es mayor al 5% por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; así mismo el 70.4 %

de los encuestados consideran que la sostenibilidad ambiental es baja. Esto se atribuye a la gestión inadecuada de los recursos naturales y al efecto negativo en el medio ambiente que está causando la actividad turística en el distrito de Mollepata debido a la mala gestión municipal.

Basándonos en los resultados obtenidos del análisis cualitativo se determinó que uno los factores que afectan en mayor amplitud al destino son los problemas ambientales lo que a su vez no garantiza un desarrollo sostenible ambiental adecuado.

Recomendaciones

Primero

A raíz de la existencia de una relación baja entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Se recomienda a la municipalidad a través de la subgerencia de turismo y medio ambiente, aplicar el plan de desarrollo turístico local asegurando el cumplimiento de los objetivos y metas de manera efectiva para el desarrollo de un turismo sostenible que garantice que la actividad turística se desarrolle enfatizando la conservación de los atractivos naturales y culturales, al mismo tiempo incentivando a la participación de la comunidad y generando un beneficio económico sin comprometer el destino. Además, recomendamos la subgerencia de infraestructura urbana y rural realizar proyectos, programas y políticas públicas para mejorar la gestión del distrito, por ello es imprescindible contar con un presupuesto apropiado por lo que se recomienda al área de planificación y presupuesto de la municipalidad gestionar a través del gobierno regional los recursos financieros con el propósito de lograr los objetivos mencionados anteriormente, para tal fin, la unidad de personal de la municipalidad de Mollepata debe contratar personal comprometido y capacitado que posea conocimientos en gestión municipal, presupuesto y desarrollo del turismo sostenible.

Recomendamos a otros investigadores profundizar en el tema y llevar a cabo investigaciones similares para amplificar el alcance de nuestro estudio, obteniendo conclusiones más sólidas y generalizables lo cual será beneficioso para el avance en el conocimiento dentro del ámbito de estudio; así mismo, se recomienda realizar estudios en líneas de investigación de gobernanza turística en ámbitos internacionales para conocer la realidad de otros países.

Segundo

Tomando en cuenta que existe relación baja entre la gestión municipal y el sostenibilidad económica del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Se recomienda a la subgerencia de turismo y medio ambiente la diversificación de la oferta turística mediante de la creación de nuevas rutas, circuitos turísticos, parques temáticos y centros de interpretación para prolongar más la estadía de los visitantes y de esta manera generar mayor movimiento económico; considerando el amplio potencial turístico que posee el distrito se puede aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales impulsando el crecimiento económico local, de este modo se contribuirá a la creación de empleo y mayor inversión de empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Recomendamos a los investigadores ahondar en aspectos que podrían ayudar al desarrollo de la sostenibilidad económica lo que llevará a un entendimiento más exhaustivo para identificar estrategias que ayuden a impulsar dicha dimensión.

Tercero

Con motivo de que existe relación muy baja entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023. Se recomienda a la subgerencia de infraestructura urbana y rural de la municipalidad de Mollepata priorizar la ejecución de proyectos para satisfacer las necesidades básicas requeridas por la población y a la subgerencia de desarrollo económico y social la creación de políticas públicas para mejorar las condiciones de vida de los residentes locales motivando la inclusión social a través de la generación de empleo y oportunidades laborales, así mismo, se recomienda brindar capacitaciones constantes a los colaboradores de la municipalidad para mejorar sus habilidades, competencias y conocimientos para enfrenten de manera efectiva los cambios en su entorno. Por otra parte,

recomendamos a los licenciados de la subgerencia de turismo realizar especialidades en temas relacionados a la sostenibilidad para que apliquen sus conocimientos en la realidad del distrito de Mollepata.

Se recomienda a otros investigadores analizar más a profundidad como lidiar los desafíos sociales de manera efectiva para lograr la cooperación entre los involucrados en la actividad turística, ya que es una de las debilidades más resaltantes identificadas en Mollepata.

Cuarto

Teniendo en cuenta que no existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Recomendamos a la subgerencia de turismo y medio ambiente implementar medidas sostenibles donde se promueva la preservación del entorno natural y cultural para mitigar los impactos que genera el turismo a través de la aplicación del plan de uso turístico para regular las actividades turística. Por otro lado, sugerimos a la municipalidad invertir en infraestructura sostenible dentro de los atractivos para minimizar los impactos generados por la actividad turísticas como implementación de senderos naturales, creación de centros de interpretación para lograr concientizar a los visitantes y pobladores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente para disfrutar del paisaje natural sin generar efectos negativos para el medio ambiente. Es necesario poner en marcha el proyecto de residuos sólidos y ubicarlo en un lugar alejado a la población dándole un tratamiento adecuado implementando programas donde la población y los operadores turísticos sean participes por medio de campañas frecuentes de sensibilización sobre reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos, así mismo, se recomienda implementar normativas y programas que promuevan prácticas responsables e iniciativas eco amigables a los empresarios turísticos y demás involucrados en la actividad turística.

En relación a otros investigadores recomendamos ampliar el estudio de los impactos negativos que genera el turismo y las prácticas sostenibles más resaltantes que se puedan implementar por medio de los municipios para contribuir a la sostenibilidad ambiental.

Referencias

- Achman, F., Prambudia, Y. y Rumanti, A. (2023). Sustainable Tourism Industry Development: A Collaborative Model of Open Innovation, Stakeholders, and Support System Facilities. *IEEE Access*, 11, 83343-83363. doi:<https://10.1109/ACCESS.2023.3301574>
- Alcívar, I. y Bravo, O. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*(9), 2-11. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/114-Article%20Text-319-2-10-20211119.pdf>
- Alvarado, L., Moreno, Z. y Silvia, J. (2017). Políticas públicas para las pequeñas y medianas empresas del sector turismo: Perspectiva de análisis en su implementación. *Espacios*, 38(61), 2-12. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p01.pdf>
- Amador-Mercado, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica*, 17(4), 33-34. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de <https://orcid.org/0000-0003-2733-4767>
- Arias, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1 ed.). Enfoques consulting EIRL. doi:<https://ORCID.ORG/0000-0002-3250-5287>
- Aydin, B. y Álvarez, M. (2020). Understanding the Tourists' Perspective of Sustainability in Cultural Tourist Destinations. *Sustainability*, 12(21), 46-88. doi:<https://doi.org/10.3390/su12218846>
- Barrera, B. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 8(1), 50-56. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64113629/218-762-1-PB-libre.pdf?1596740426=&response-content->

disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_Sostenible_Importancia_en_el_cui.pdf&
Expires=1675993472&Signature=GusPMBTe7LpQyNm1RK-YwfuueIFG-
iHk7QS35OEGqqkkt4rHP

- Barrillas, N., Bran, S., Castillo, O., Idrovo, J., Chinchilla, R., Monteflores, C., . . . Villalobos, J. (2008). *Instrumento para la autoevaluación de la gestión municipal; señales de un buen gobierno para el desarrollo local*. San Salvador , El Salvador: Talleres de Artes Gráficas Publicitarias. Obtenido de <https://repo.funde.org/94/1/LIBROS-70.pdf>
- Béjar, V., Madrigal, F. y Magrigal, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 5(2), 189-212. doi:DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>
- Belloso, G. y Lizardo, A. (2023). El procesode investigación científica en las ciencias políticas:enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. *Revista de Artes y Humanidades UNICA* , 24(51), 250-266. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.10059973>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Betancourt, A. (2019). Descripción y Análisis de la Estructura Organizacional de CUM. *Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Bravo, L. y Keller, S. (2021). Gestion municipal en el desarrollo Local de la Provincia de Mariscal Cáceres. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(4), 3-39. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/776/1061>

- Caldas, R., Castillo, B. y Castillo, F. (2021). Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible de Perú. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 47-54. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/438/458>
- Cañarizares, M. (2013). Sostenibilidad y Turismo: de la Documentación Internacional a la Planificación en España "Horizonte 2020". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(61), 67-92. Recuperado el 24 de Diciembre de 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-SostenibilidadYTurismo-4157711.pdf>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Casas, J., Repullor, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Investigación*, 143-161. Obtenido de <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Castillo, J. (1999). Reingeniería y Gestión Municipal. *U.N.M.S.M.*(3), 27-35. Obtenido de <Users/User/Downloads/9087.pdf>
- Conrero, S., Trinidad, M., Chiodi, L. y Antinori, R. (2019). Diseño de la estructura organizacional para la gestión del riesgo de desastres. El caso de la Provincia de Córdoba, Argentina. *Revista Enfoques*, 17(30), 43 - 64. Recuperado el 21 de Diciembre de 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DiseñoDeLaEstructuraOrganizacionalParaLaGestiónDel-7428970.pdf>

- Cruz González, L. (2017). Mecanismos de Participación Ciudadana en las Políticas Públicas en América Latina. *Revista Políticas Públicas*, 10(1), 2-21. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de [le:///C:/Users/User/Downloads/2963-Texto%20del%20artículo-6204-1-10-20170828.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2963-Texto%20del%20artículo-6204-1-10-20170828.pdf)
- Diario Oficial del bicentenario El Peruano. (18 de Noviembre de 2002). Ley Organica de Gobiernos Regionales. *Normas Legales actualizados* . Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=33>
- Diario Oficial del bicentenario El Peruano. (27 de Mayo de 2003). Ley Organica de las Municipalidades. *Normas Legales* (27972), pág. 88.
- Diario Oficial el Peruano. (18 de Septiembre de 2009). Ley General del Turismo. *Normas legales*, pág. 3. Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>
- Epler Wood, M. (2019). *Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, business and policy solutions*. New York: About Taylor & Francis Group. Obtenido de <https://www.book2look.com/embed/9781315439785>
- Equipo técnico del PDTL. (Julio de 2023-2027). Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Mollepata (PDTL). Cusco. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/PDTL%20MOLLEPATA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/PDTL%20MOLLEPATA%20(1).pdf)
- Fiallos, G. (2021). La Correlación de Pearson y el Proceso de Regresión por el Método de Mínimos Cuadrados. *Ciencia Latina revista Multidisciplinar*, 5(3), 20491 -2509. doi:<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/466/573>

- Forbes Álvarez, R. (2015). Gestión de procesos y gestión municipal. *CEGESTI - Gestión Municipal*, 5, 1-4. Obtenido de http://municipal.cegesti.org/articulos/articulo_05_060515.pdf
- Galindo, L. (1998). La metodología de encuesta . *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 1-38.
- García, J., Paz, A. y Suarez, H. (2022). Elementos de la Filosofía de Gestión que sustentan la competitividad en empresas del sector construcción. *Revista de Ciencias Sociales*, 184-197. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471683>
- Gil, I. (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio*. España: Universidade da Coruña. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/15797>
- Goyzueta Cordero, A. (2016). *Gestion Municipal y su Incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable*. La Paz: Repositorio institucional. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: McGRAW HILL interamericana editores S.A. de C.V. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigac

i%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS.pdf&Expires=

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. d. (2010). *Metodologías de la investigación* (Quinta edición ed.). México: The McGraw-Hill Educación. Obtenido de [metodologiadelainvestigacion5taedicion-140519121110-phpapp02.pdf](#)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de https://www.academia.edu/22720750/Metodologia_de_la_Investigacion_Sampieri_6ta_edicion_?rhid=27901167016&swp=rr-rw-wc-20792455

Huarcaya, Y. (2019). *Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo*. Lima: Repositorio Institucional. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39321>

Hurtado- Villanueva, A. y Gonzales-Vallejo, R. (2015). La Gestión y Planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica ESPOL – RTE*, 28(4), 110-118. Obtenido de <http://200.10.150.204/index.php/tecnologica/article/viewFile/407/286>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Perú : Estimaciones y Proyecciones de la Población por Departamento, Provincia y Distrito, 2018 - 2020*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (2023). *Perú : Indicadores de la Gestión*

Municipal 2022. Lima: INEI. Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1902/libro.pdf

Insulza, J. M. (2015). Gobernabilidad Democrática. En J. M. Insulza, *Gobernabilidad*

Democrática (págs. 13-222). Estados Unidos: Publication Data.

Leguizamón, L. M. (Julio -Diciembre de 2020). Identificación de estrategias de gestión pública

para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones*

Contables UFPS, 3(2), 29-39. doi:<https://orcid.org/0009-0000-4456-7330>

López, A. D. (2020). Gestión municipal y calidad del servicio público de Tingo María. *Revista*

Científica de Ciencias Sociales y Humanidades, 11(1), 25-31. doi:

<https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.1.138>

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona :

Universidad Autónoma de Barcelona . Obtenido de

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Macías, M., Corral, C. y Izurieta, L. (2020). Educación Ambiental y Turismo Sostenible Aportes

para la Ciudad de Mantas Ecuador. *Revista Educare*, 24(1), 291-302. Recuperado el 23

de Diciembre de 2021, de [ile:///C:/Users/User/Downloads/eavila,+Articulo+15.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/eavila,+Articulo+15.pdf)

Mara, N., Vitorio, C. y da Silva, L. (Marzo de 2020). Sostenibilidad Aplicada en la

Administración Pública Municipal- Estudio de caso BOMBINAS / SC. *Contribuciones a*

las Ciencias Sociales, (65), 3,24. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7760477>

- Meneses, J. y Rodríguez, D. (2011). El cuestionario y la Entrevista. *FUOC Universitat oberta de Catalunya*, 5-51. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/mincetur>
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (10 de Mayo de 2024). *Portal de transparencia económica*. Obtenido de Portal de transparencia económica: <https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx?y=2023&ap=ActProy>
- Morán, J. y Ayvar, F. (2020). Municipal efficiency and public services in Michoacán, Mexico. *Revista de economía institucional*, 2-21. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v20n43.12>
- Müggenburg Rodríguez V., M. C. y Pérez Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Municipalidad de Mollepta . (2023). *Plan de Desarrollo Turistico Local del distrito de Mollepata*.
- Nicomedes, E. (24 de Junio de 2018). Tipos de investigación. *Core*, 1-4. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/99846223/250080756-libre.pdf?1678813555=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTipos_de_Investigacion.pdf&Expires=1713814478&Signature=ad23k8-i54bvGKf~oohUZK0Zqhcavvo2Z83rwJBgluSLa1jLmv07nbsEvjXtia0rFfrvN6

- Obradović, S., Tešin, A., Božović, T. y Milošević, D. (2021). Residents' perceptions of and satisfaction with tourism development: A case study of the Uvac Special Nature Reserve, Serbia. *Tourism and Hospitality Research*, 21(1), 31-43.
doi:<https://doi.org/10.1177/1467358420946789>
- Oficina regional de Puno. (s.f.). *Participación, concertación y vigilancia ciudadana*. Puno: SINCO editores. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CBE894DC696FB30B05257CE100593322/\\$FILE/BVCI0002447_5.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CBE894DC696FB30B05257CE100593322/$FILE/BVCI0002447_5.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Organización mundial del turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pando, Y. (2023). *Gestión Municipal y Turismo Sostenible del Distrito San Sebastián -Cusco, 2021*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108837>
- Panta, L.y Susanibar, M. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta. *Oficina Central de Investigacion y Gestion*, 1-13. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2205/ARTICULO%20CIENCIA%20Y%20TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, A., Andrade, J. y Castro, L. (2021). Marketing y turismo sostenible en el geoparque Imbabura, Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(3), 97-109.
doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i3.3602
- Petit, E. (2012). El desarrollo organizacional innovador: un cambio conceptual para promover el desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales*, 74-88. Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2141>

- Proaño, W., Ramírez, J. y Pérez, I. (2019). Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí. *Avances*, 21(1), 59-78. Recuperado el 2024, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869112005>
- Quispe, R. y Taparaco, J. (2019). *Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018*. Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4996>
- Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, Sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (U. d. Cátedra Intercultural, Ed.) *Cátedra Intercultural*, IV, 38-502. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf
- Rodríguez Valencia, J. (Enero- Junio de 2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico de Chile. *Gestión Turística*(23), 34-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>
- Ropa, B. y Alama, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9, 81-103. Obtenido de <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v9n1/2409-8752-ucsa-9-01-81.pdf>
- Ruiz, D. y Cadénas, C. (2003). ¿Qué es una Política Pública ? *Revista Jurídica*, 2-24. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AACC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AACC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)
- Salas, A. (2017). El municipio en el Perú. *Revistas Ulima*, 178-186. Obtenido de <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Athina/article/download/1162/1116/>.

- Sánchez, Y. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio*. Chiclayo: Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49248/S%C3%A1nchez_SYF%20-%20SD.pdf?sequence=1
- Segredo, A., García, A., León, P. y Perdomo, I. (2017). Desarrollo organizacional, cultura organizacional y clima. *INFODIR*, 86 -99. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/200-1759-1-PB.pdf>
- Sistema de monitoreo de la administración pública municipal [SISMAP]. (2016). *Manual de Gestion municipal*. Santo Domingo, Rep. Dominicana: Harti Supplies, SRL. Obtenido de <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- Soto, A. (2007). Finanzas públicas y las funciones del Estado. *Investigación y Ciencia*, 15(37), 45-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/674/67403707.pdf>
- Stalyn, J., Ayala, B., Ayala, P. y Yauri, A. (2023). Gestión municipal y el desarrollo sostenible en el Distrito de Santa Anita, Perú, en el marco de la descentralización. 2(45). Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3514/3470>
- Troncoso, B. (1999). Turismo Sostenible y Ecoturismo. *IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo*. Venezuela.
- Valderrama, G. (2005). *Mapa de la provincia de Anta*. Obtenido de https://www.perutoptours.com/index07an_mapa_anta.html
- Vásquez, J. y Vara, L. (2023). Zonas de amortiguamiento en Latinoamérica: análisis comparativo de marcos jurídicos sobre sanciones por alteración del ambiente y paisaje.

Revista del Instituto de investigación de la Facultad de minas, metalurgia y ciencias UNSM, 26(51), 1-10. doi:<https://doi.org/10.15381/iigeo.v26i51.25262>

Vegas, H. (2017). Políticas públicas y gobernanza: Articulación para una gestión pública local autónoma. *Polis, Revista Latinoamericana*(48), 155-172. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v16n48/0718-6568-polis-16-48-00155.pdf>

Vera, J. y Caicedo, P. (2014). El Impacto Ambiental Negativo y su Evaluación Antes, Durante y Después del Desarrollo de Actividades Productivas. *Derecho y sociedad*, 223-232.

Obtenido de

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/12478/13040>

Yasarata, M., Altinay, L., Burns, P. y Okumus, F. (2010). Politics and sustainable tourism development – Can they co-exist? Voices from North Cyprus. *Tourism Management* , 31(3), 345-356. doi:10.1016/j.tourman.2009.03.016

Apéndice

Apéndice A: Matriz de consistencia

Tabla 44

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
Problema general ¿En qué medida la gestión municipal influye en el turismo sostenible del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023?	Objetivo general Evaluar el nivel de relación de la gestión municipal en el turismo sostenible del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.	Hipótesis general Existe relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.	Variable 1 Gestión municipal Dimensiones Desarrollo organizacional Finanzas municipales Servicios y proyectos Gobernabilidad democrática	Enfoque Mixto Nivel Correlacional Tipo Básica Diseño No experimental y transversal Población Muestra n = 125 Técnica Encuesta y entrevista Instrumento de medición Cuestionario Cuestionario de entrevista
Problemas específicos ¿En qué medida la gestión municipal influye en la sostenibilidad económica del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023? ¿En qué medida la gestión municipal influye en la sostenibilidad social del distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023? ¿En qué medida la gestión municipal influye en la sostenibilidad ambiental del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023?	Objetivos específicos Analizar el nivel de relación de la gestión municipal en la sostenibilidad económica del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Analizar el nivel de relación de la gestión municipal en la sostenibilidad social del distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023. Analizar el nivel de relación de la gestión municipal en la sostenibilidad ambiental del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.	Hipótesis específicas Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad económica en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023. Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad social en el distrito de Mollepata Anta, Cusco, 2023. Existe relación entre la gestión municipal y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.	Variable 2 Turismo sostenible Dimensiones Sostenibilidad económica Sostenibilidad social Sostenibilidad ambiental	

Apéndice B: Certificados de validez

Figura 40

Certificado de validez: Mgt. Elio Nolasco Carbajal

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo



Constancia de juicio de experto

Yo, Elio Nolasco Carbajal, con D.N.I. N° 42076900, especialista en Administración y Dirección de Empresas, ostento el grado académico de Magister y ejerzo la carrera profesional en UNPMB. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición cuestionario tipo escala para la encuesta del trabajo de investigación titulado: «**Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023**»; los mismos que serán aplicados a los habitantes del distrito de Mollepata, por los Bachilleres Candy Doris Atauluco Huaman con D.N.I. 72143841 y Leydy Marleny Ccacya Fuentes con D.N.I. 75017655, como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Turismo.

En Cusco, a los 15 días del mes de Marzo del año 2023.

Atentamente


 Firma
 DNI 42076900

Figura 41

Certificado de validez: Mgt. Elio Nolasco Carbajal - Gestión municipal

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión municipal

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Gestión municipal								
Dimensión 1. Desarrollo organizacional								
1	¿Cree usted que las obras realizadas en el distrito de Mollepa han sido culminadas en el tiempo señalado por la municipalidad?	✓		✓		✓		
2	¿Como población considera usted que el ordenamiento territorial que realiza la municipalidad contribuye al desarrollo adecuado del distrito de Mollepa o de su comunidad?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que el personal que labora en la municipalidad del distrito de Mollepa cuenta con experiencia laboral?	✓		✓		✓		
4	¿Con qué frecuencia cree usted que el personal que labora en la municipalidad del distrito de Mollepa es capacitado?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que la municipalidad de Mollepa hace uso de las nuevas tecnologías para poder atender de mejor manera las necesidades de su comunidad y de su distrito?	✓		✓		✓		
6	¿Considera usted que la municipalidad del distrito de Mollepa realiza frecuentemente conjuntos de trabajo de manera equitativa entre hombres y mujeres?	✓		✓		✓		
Dimensión 2. Finanzas municipales								
7	¿La municipalidad del distrito de Mollepa les brinda facilidades con respecto al pago de la mora tributaria?	SI	No	SI	No	SI	No	
8	¿En su opinión la municipalidad del distrito de Mollepa maneja de manera eficiente la inversión de su presupuesto?	✓		✓		✓		
9	¿La municipalidad del distrito de Mollepa utiliza el presupuesto para el bien de su distrito o comunidad?	✓		✓		✓		
10	¿En las comunidades dentro del distrito de Mollepa la municipalidad ejecuta proyectos en beneficio de los sectores más vulnerables?	✓		✓		✓		
Dimensión 3. Servicios y proyectos								
11	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito Mollepa realiza mantenimiento de áreas públicas en su distrito o comunidad?	✓		✓		✓		
12	¿El distrito de Mollepa o su comunidad es beneficiada con proyectos innovadores para la mejora de la calidad de vida?	✓		✓		✓		
13	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Mollepa realiza capacitaciones en temas de interés para los pobladores?	✓		✓		✓		
14	¿Su comunidad cuenta con un tratamiento de desechos sólidos y saneamiento adecuado en el distrito de Mollepa?	✓		✓		✓		
15	¿En su comunidad los proyectos realizados por la municipalidad del distrito de Mollepa han sido supervisados y evaluados de manera oportuna?	✓		✓		✓		
Dimensión 4. Gobernabilidad democrática								
16	¿En su comunidad se ha promovido la conformación de alguna organización civil con el apoyo de la municipalidad del distrito de Mollepa?	SI	No	SI	No	SI	No	
17	¿La municipalidad les permite el acceso a la información sobre trabajos que se están realizando en el distrito de Mollepa o comunidad?	✓		✓		✓		
18	¿La municipalidad del distrito de Mollepa frecuentemente promueve la participación ciudadana en campañas de reforestación y reciclaje?	✓		✓		✓		
19	¿La municipalidad del distrito de Mollepa les informa sobre las funciones que le corresponde como autoridad?	✓		✓		✓		
20	¿La municipalidad del distrito de Mollepa promueve campañas de apoyo dirigidas a la mujer, niño, adolescente, personas de tercera edad y personas con capacidades especiales?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Prejor la dimensión*

Opinión de aplicabilidad: *Aplicable* (SI) *No aplicable* ()

Apellidos y nombres del juez validador: *Dr. Elio Nolasco Carbajal* DNI: *42076900*

Experiencia del validador: *Administración pública, Experto*

17 de... del 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto/tema formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el contenido del ítem, es preciso, claro y directo.

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems (ítems) son suficientes para medir la dimensión.

[Firma]
Firma del experto informante.

Figura 42

Certificado de validez: Mgt. Elio Nolasco Carbajal - Turismo sostenible

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el turismo sostenible

N.º	Dimensiones / Items		Pertinencia¹		Relevancia¹		Claridad²		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
Turismo sostenible									
Dimensión 1. Sostenibilidad sociocultural									
1	¿Cree usted que la actividad turística le trae bienestar a su familia?		✓		✓		✓		
2	¿Ustedes realizan campañas de conservación de su patrimonio cultural?		✓		✓		✓		
3	¿Su comunidad participa activamente en la actividad turística dentro del distrito de Mollepana?		✓		✓		✓		
4	¿Considera usted que el distrito de Mollepana, a su comunidad cuenta con centros de salud y comisarías con atención permanente?		✓		✓		✓		
5	¿En su opinión, el distrito de Mollepana es un destino turístico seguro para los visitantes?		✓		✓		✓		
6	¿La actividad turística les genera empleo y beneficio económico a su comunidad o distrito en Mollepana?		✓		✓		✓		
7	¿En su opinión, los destinos turísticos del distrito de Mollepana son competitivos con otros atractivos a nivel regional?		✓		✓		✓		
Dimensión 2. Sostenibilidad económica									
8	¿Es limitada el número de ingresos a los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepana o su comunidad?		✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que el ordenamiento de los vehículos turísticos en los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepana son adecuados?		✓		✓		✓		
10	¿La municipalidad del distrito de Mollepana actualiza constantemente los inventarios de recursos turísticos?		✓		✓		✓		
11	¿Considera usted que la creación de nuevas rutas o circuitos turísticos generaría mayor beneficio económico en su comunidad o dentro del distrito de Mollepana?		✓		✓		✓		
12	¿En su opinión, si el distrito de Mollepana cuenta con una muestra como destino turístico ayudaría al desarrollo turístico del lugar?		✓		✓		✓		
13	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Mollepana promueve campañas publicitarias a favor de un turismo responsable?		✓		✓		✓		
14	¿Cree usted que la variedad de oferta turística del distrito de Mollepana satisficase al visitante?		✓		✓		✓		
15	¿Considera usted que el distrito de Mollepana es un destino turístico favorito para los turistas?		✓		✓		✓		
16	¿Cree usted que la municipalidad del distrito de Mollepana fomenta la protección de ecosistemas en peligro?		✓		✓		✓		
17	¿La municipalidad del distrito de Mollepana hace uso de programas para el tratamiento de aguas residuales?		✓		✓		✓		
Dimensión 3. Sostenibilidad ambiental									
18	¿En el distrito de Mollepana frecuentemente se hace uso de paneles solares para contribuir con el medio ambiente?		✓		✓		✓		
19	¿Cree usted que los residuos sólidos recolectados en su comunidad son tratados de manera adecuada?		✓		✓		✓		
20	¿Cree usted que la actividad turística genera contaminación en el distrito de Mollepana?		✓		✓		✓		
21	¿En su opinión, los operadores turísticos respetan el entorno natural al construir las instalaciones turísticas (albergues, domos, ecobalce, zonas de camping, etc.)?		✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Prezcar la dimensión*
Opinión de aplicabilidad: *Aplicable* | *Aplicable después de corregir* | *No aplicable* |
Apellidos y nombres del juez validador, Dr. Mgr. *Nolasco Carbajal Elio* DNI: *4727600*
Especialidad del validador: *Admisión de la empresa*

17 de 02 del 2023

Firma del experto informante.

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguno el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Figura 43

Certificado de validez: Mgt. Miguel Angel Yanqui Quispe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
 Facultad de Administración y Turismo
 Escuela Profesional de Turismo



Constancia de juicio de experto

Yo, Miguel Angel Yanqui Quispe, con D.N.I. N° 45127114, especialista en Administración de Empresas, ostento el grado académico de Mg en Administración de Empresas y ejerzo la carrera profesional en Administración de Empresas. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición cuestionario tipo escala para la encuesta del trabajo de investigación titulado: «**Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023**»; los mismos que serán aplicados a los habitantes del distrito de Mollepata, por los Bachilleres Candy Doris Atalluco Huaman con D.N.I. 72143841 y Leydy Marleny Ccacya Fuentes con D.N.I. 75017655, como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Turismo.

En Cusco, a los 22 días del mes de Mayo del año 2023.

Atentamente


 Firma
 DNI.....45127114.....

Figura 44

Certificado de validez: Mgt. Miguel Angel Yanqui Quispe - Gestión municipal

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión municipal

N.º	Dimensiones / Items Gestión municipal	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1. Desarrollo organizacional								
1	¿Cree usted que las obras realizadas en el distrito de Molleputa han sido culminadas en el tiempo señalado por la municipalidad?	X		X		X		
2	¿Cómo poblador considera usted que el ordenamiento territorial que realiza la municipalidad contribuye al desarrollo integral del distrito de Molleputa o de su comunidad?	X		X		X		
3	¿Cree usted que el personal que labora en la municipalidad del distrito de Molleputa cuenta con experiencia laboral?	X		X		X		
4	¿Con qué frecuencia cree usted que el personal que labora en la municipalidad del distrito de Molleputa es capacitado?	X		X		X		
5	¿Considera usted que la municipalidad de Molleputa hace uso de las nuevas tecnologías para poder atender de mejor manera las necesidades de su comunidad y de su distrito?	X		X		X		Beneficiarios las personas, por lo tanto es necesario.
6	¿Considera usted que la municipalidad del distrito de Molleputa realiza frecuentemente controles de trabajo de manera equitativa entre hombres y mujeres?	X		X		X		
Dimensión 2. Finanzas municipales								
7	¿La municipalidad del distrito de Molleputa les brinda facilidades con respecto al pago de la cuota tributaria?	X		X		X		
8	¿En su opinión la municipalidad del distrito de Molleputa maneja de manera eficiente la inversión de su presupuesto?	X		X		X		
9	¿La municipalidad del distrito de Molleputa utiliza el presupuesto para el bien de su distrito o comunidad?	X		X		X		
10	¿En las comunidades dentro del distrito de Molleputa la municipalidad ejecuta proyectos en beneficio de los sectores más vulnerables?	X		X		X		
Dimensión 3. Servicios y proyectos								
11	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Molleputa realiza mantenimiento de áreas públicas en su distrito o comunidad?	X		X		X		
12	¿El distrito de Molleputa o su comunidad es beneficiada con proyectos innovadores para la mejora de la calidad de vida?	X		X		X		Además con el agua potable
13	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Molleputa realiza capacitaciones en temas de interés para los pobladores?	X		X		X		
14	¿Su comunidad cuenta con un tratamiento de desechos sólidos y saneamiento adecuado en el distrito de Molleputa?	X		X		X		
15	¿En su comunidad los proyectos realizados por la municipalidad del distrito de Molleputa han sido supervisados y evaluados de manera oportuna?	X		X		X		
Dimensión 4. Gobernabilidad democrática								
16	¿En su comunidad se ha promovido la conformación de alguna organización civil con el apoyo de la municipalidad del distrito de Molleputa?	X		X		X		
17	¿La municipalidad les permite el acceso a la información sobre trabajos que se estén realizando en el distrito de Molleputa o comunidad?	X		X		X		
18	¿La municipalidad del distrito de Molleputa frecuentemente promueve la participación ciudadana en campañas de reforestación y reciclaje?	X		X		X		
19	¿La municipalidad del distrito de Molleputa les informa sobre las funciones que le corresponde como autoridad?	X		X		X		
20	¿La municipalidad del distrito de Molleputa promueve campañas de apoyo dirigidas a la mujer, niño, adolescente, personas de tercera edad y personas con capacidades especiales?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia buena y satisfactoria

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador, Dr. o Sr. a: Miguel Angel Yanqui Quispe DNI: 5972114

Españolidad del validador: 100% (X) 0% ()

22 de 05 del 2023

Firma del experto informante.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Figura 45

Certificado de validez: Mgt. Miguel Angel Yanqui Quispe - Turismo sostenible

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el turismo sostenible

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Turismo sostenible	Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1. Sostenibilidad social								
1	¿Cree usted que la actividad turística le trae bienestar a su familia?	X		X		X		
2	¿Ustedes realizan campañas de conservación de su patrimonio cultural?	X		X		X		
3	¿Su comunidad participa activamente en la actividad turística dentro del distrito de Mollepana?	X		X		X		
4	¿Considera usted que el distrito de Mollepana o su comunidad cuenta con centros de salud y comisarías con atención permanente?	X		X		X		
5	¿En su opinión, el distrito de Mollepana es un destino turístico seguro para los visitantes?	X		X		X		
6	¿La actividad turística les genera empleo y beneficio económico a su comunidad o distrito en Mollepana?	X		X		X		
7	¿En su opinión, los destinos turísticos del distrito de Mollepana son competitivos con otros atractivos a nivel regional?	X		X		X		
Dimensión 2. Sostenibilidad económica								
8	¿Existe limitado el número de ingresos a los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepana o su comunidad?	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Cree usted que el ordenamiento de los vehículos turísticos en los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepana son adecuados?	X		X		X		
10	¿La municipalidad del distrito de Mollepana actualiza constantemente los inventarios de recursos turísticos?	X		X		X		
11	¿Considera usted que la creación de nuevos roles o circuitos turísticos generaría mayor beneficio económico en su comunidad o dentro del distrito de Mollepana?	X		X		X		
12	¿En su opinión, si el distrito de Mollepana contara con una marca como destino turístico ayudaría al desarrollo turístico del lugar?	X		X		X		
13	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Mollepana promueve campañas publicitarias a favor de un turismo responsable?	X		X		X		
14	¿Cree usted que la variedad de oferta turística del distrito de Mollepana satisface al visitante?	X		X		X		
15	¿Considera usted que el distrito de Mollepana es un destino turístico favorito para los turistas?	X		X		X		
16	¿Cree usted que la municipalidad del distrito de Mollepana fomenta la protección de ecosistemas en peligro?	X		X		X		
17	¿La municipalidad del distrito de Mollepana hace uso de programas para el tratamiento de aguas residuales?	X		X		X		
Dimensión 3. Sostenibilidad ambiental								
18	¿En el distrito de Mollepana frecuentemente se hace uso de paneles solares para contribuir con el medio ambiente?	Si	No	Si	No	Si	No	
19	¿Cree usted que los residuos sólidos recolectados en su comunidad son tratados de manera adecuada?	X		X		X		
20	¿Cree usted que la actividad turística genera contaminación en el distrito de Mollepana?	X		X		X		
21	¿En su opinión, los operadores turísticos respetan el entorno natural al construir las instalaciones turísticas (albergues, dineros, ecobed, zonas de camping, etc.)?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |
 Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mig. Miguel Angel Yanqui Quispe DNI: 85727114
 Especialidad del validador: Administración de Empresas

22 de 05 del 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítem planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante.

Figura 46

Certificado de validez: Mgt. Jhon Villagra Ancaypuro

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
 Facultad de Administración y Turismo
 Escuela Profesional de Turismo



Constancia de juicio de experto

Yo, Jhon Villagra Ancaypuro, con D.N.I. N° 4765707, especialista en Gestión Pública, ostento el grado académico de Lic. Turismo y ejerzo la carrera profesional en Turismo. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición cuestionario tipo escala para la encuesta del trabajo de investigación titulado: «**Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023**»; los mismos que serán aplicados a los habitantes del distrito de Mollepata, por los Bachilleres Candy Doris Ataullico Huaman con D.N.I. 72143841 y Leydy Marleny Ccacya Fuentes con D.N.I. 75017655, como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Turismo.

En Cusco, a los...30...días del mes de mayo del año 2023.

Atentamente


 Firma
 DNI.....4765707

Figura 47

Certificado de validez: Mgt. Jhon Villagra Ancaypuro - Gestión municipal

N°	Dimensiones / Items Criterio municipal	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias
		SI No	SI No	SI No	
1	Dimensión 1. Desarrollo organizacional				
2	¿Con qué frecuencia las obras realizadas en el distrito de Mollepata han sido culminadas en el tiempo señalado por la municipalidad?	X	X	X	
3	¿En qué medida percibe que el ordenamiento territorial que realiza la municipalidad contribuye al desarrollo sostenible adecuado del distrito de Mollepata?	X	X	X	
4	¿Con qué frecuencia cree usted que el personal que labora en la municipalidad del distrito de Mollepata es capacitado?	X	X	X	
5	¿Qué tan frecuente se hace el uso de las nuevas tecnologías en la municipalidad de Mollepata para poder atender de mejor manera las necesidades del distrito?	X	X	X	
6	¿En qué grado percibe que la municipalidad del distrito de Mollepata realiza contratos de trabajo de manera legal?	X	X	X	
7	Dimensión 2. Finanzas municipales				
8	¿En qué medida la municipalidad le brinda facilidades con respecto al pago de la mora tributaria?	X	X	X	
9	¿En qué medida considera usted que la municipalidad del distrito de Mollepata maneja el presupuesto asignado para el turismo?	X	X	X	
10	¿La municipalidad del distrito de Mollepata analiza los ingresos generados por la actividad turística para el bien de su distrito?	X	X	X	
11	¿La municipalidad del distrito de Mollepata ejecuta proyectos en beneficio de los sectores más vulnerables?	X	X	X	
12	Dimensión 3. Servicios y proyectos				
13	¿Con qué regularidad la municipalidad lleva a cabo el mantenimiento en las áreas públicas e instalaciones turísticas?	X	X	X	
14	¿El distrito de Mollepata es beneficiada con proyectos del estado como Procompate, para la mejora de la calidad de vida de la población?	X	X	X	
15	¿Con qué frecuencia la municipalidad de Mollepata realiza capacitaciones en temas de interés (turismo emprendedor, etc.) para los pobladores?	X	X	X	
16	¿Qué tan a menudo la municipalidad de Mollepata realiza un adecuado tratamiento de desechos sólidos y saneamiento básico?	X	X	X	
17	¿Usted está satisfecho con los proyectos de turismo realizados por la municipalidad dentro del distrito de Mollepata?	X	X	X	
18	Dimensión 4. Gobernabilidad democrática				
19	¿Con qué frecuencia se ha promovido la conformación de alguna organización civil con el apoyo de la municipalidad del distrito de Mollepata?	X	X	X	
20	¿Que tan a menudo la municipalidad les brinda información clara y oportuna sobre trabajos que se estén realizando en el distrito de Mollepata?	X	X	X	
21	¿La municipalidad del distrito de Mollepata frecuentemente promueve la participación ciudadana en campañas de reforestación y reciclaje para preservar el ecosistema?	X	X	X	
22	¿Con qué regularidad la municipalidad del distrito de Mollepata les informa sobre las normativas turísticas?	X	X	X	
23	¿La municipalidad del distrito de Mollepata promueve campañas de apoyo dirigidas a la mujer, niño, adolescente, personas de tercera edad y personas con capacidades especiales?	X	X	X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Aptitud y nombre del juez validador: Dr. Mg. ...

Firma del experto informante:

Figura 48

Certificado de validez: Mgt. Jhon Villagra Ancaypuro - Turismo sostenible

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el turismo sostenible

N.º	Dimensiones / ítems	Perfluencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Turismo sostenible	Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1. Sostenibilidad social								
1	¿En qué medida la actividad turística beneficia a su familia?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia realizan campañas de conservación de su patrimonio cultural y natural?	X		X		X		
3	¿Cuán frecuente es la participación de la comunidad en la actividad turística dentro del distrito de Mollepana?	X		X		X		
4	¿El distrito de Mollepana cuenta con centros de salud y comedores bien equipados para su atención y seguridad?	X		X		X		
5	¿Qué tan seguro es el distrito de Mollepana como destino turístico para los visitantes?	X		X		X		
Dimensión 2. Sostenibilidad económica								
6	¿En qué medida la actividad turística les genera empleo y beneficio económico en el distrito de Mollepana?	X		X		X		
7	¿Con qué regularidad la municipalidad debe fortalecer los lazos entre los operadores turísticos y los negocios locales para generar empleo?	X		X		X		
8	¿Con qué frecuencia se limita el número de ingresos a los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepana?	X		X		X		
9	¿En qué medida considera usted que el ordenamiento de los vehículos turísticos en los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepana es adecuado?	X		X		X		
10	¿Con qué periodicidad la municipalidad del distrito de Mollepana actualiza los inventarios de recursos turísticos?	X		X		X		
11	¿Qué tanto usted considera que la creación de nuevas rutas o circuitos turísticos genera mayor beneficio económico dentro del distrito de Mollepana?	X		X		X		
12	¿En qué grado ayudaría al desarrollo económico del lugar si el distrito de Mollepana contara con una marca como destino turístico?	X		X		X		
13	¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Mollepana promueve campañas publicitarias a favor de un turismo responsable?	X		X		X		
14	¿Qué tanto cree usted que la variedad de oferta turística del distrito de Mollepana satisface al visitante?	X		X		X		
15	¿En qué medida considera usted que el distrito de Mollepana es un destino turístico favorito para los turistas?	X		X		X		
Dimensión 3. Sostenibilidad ambiental								
16	¿Cuán frecuentemente la municipalidad del distrito de Mollepana fomenta la protección de ecosistemas en peligro?	X		X		X		
17	¿Qué tan frecuente la municipalidad hace uso de programas para el tratamiento de aguas residuales el distrito de Mollepana?	X		X		X		
18	¿En el distrito de Mollepana frecuentemente se hace uso de paños de plásticos para contribuir con el medio ambiente?	X		X		X		
19	¿Cuán que frecuencia cree usted que los residuos sólidos recolectados en el distrito de Mollepana son tratados de manera adecuada?	X		X		X		
20	¿En qué medida la municipalidad exige a las empresas turísticas contar con instrumentos de gestión eco amigables para prevenir la contaminación?	X		X		X		
21	¿Qué tan a menudo los operadores turísticos respetan el entorno natural al construir las instalaciones turísticas (albergues, domos, ecología, zonas de camping, etc.)?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgr. Jhon Villagra Ancaypuro

DNI: 47265707

Fecha de validación: 20 de mayo del 2023

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante:

Apéndice C: Consentimiento informado para la encuesta

Figura 49

Consentimiento informado para la encuesta

Consentimiento informado

Mediante el presente acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los Br. Candy Doris Ataullico Huamán y Br. Leydy Marleny Ccacya Fuentes. He sido informado (a) que el objetivo de este estudio es analizar el nivel de asociación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata.

Me han indicado que también tendré que responder a 2 cuestionarios sobre la gestión municipal y turismo sostenible. Esto me tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado que puedo hacer preguntas en cualquier momento de temas que desconozca.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido para esto puedo contactar con el número de cel. 967645898 mencionado anteriormente.

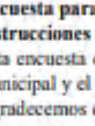
Cuscode.....2023

Firma del participante

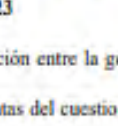
Apéndice D: Cuestionarios empleado para la variable gestión municipal

Figura 50

Cuestionario aplicado para la variable gestión municipal



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo



TURISMO
UNSAAC

Encuesta para medir la gestión municipal del distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023

Instrucciones de la investigación

Esta encuesta es anónima y personal, el objetivo de nuestro trabajo es establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Agradecemos dar su respuesta con total transparencia y veracidad a las diferentes preguntas del cuestionario, la cual nos permitirá un buen desarrollo de nuestra investigación.

Datos demográficos:

Género: 1) Femenino () 2) Masculino () Grado de instrucción: 1) Primaria () 2) Secundaria () 3) Técnico () 4) Universitario () Rango de edades: 1) 18 a 25 () 2) 26 a 35 () 3) 36 a 49 () 4) 50 a más () Estado civil: 1) Soltero (a) () 2) Casado (a) () 3) Viudo (a) () 4) Divorciado (a) ()

Lea atentamente las preguntas y coloque con una "X" en el recuadro que considere correspondiente a la pregunta.

	Ítems	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Siempre
		1	2	3	4	5
DOG	1. ¿Con qué frecuencia las obras realizadas en el distrito de Mollepata han sido culminadas en el tiempo señalado por la municipalidad?					
DOG	2. ¿En qué medida percibe que el ordenamiento territorial que realiza la municipalidad contribuye al desarrollo sostenible adecuado del distrito de Mollepata?					
DOG	3. ¿Con qué frecuencia cree usted que el personal que labora en la municipalidad del distrito de Mollepata es capacitado?					
DOG	4. ¿Qué tan frecuente se hace el uso de las nuevas tecnologías en la municipalidad de Mollepata para poder atender de mejor manera las necesidades del distrito?					
DOG	5. ¿En qué grado percibe que la municipalidad del distrito de Mollepata realiza contratos de trabajo de manera legal?					
FMG	6. ¿En qué medida la municipalidad le brinda facilidades con respecto al pago de la mora tributaria?					
FMG	7. ¿En qué medida considera usted que la municipalidad del distrito de Mollepata maneja de manera eficiente el presupuesto asignado para el turismo?					
FMG	8. ¿La municipalidad del distrito de Mollepata utiliza los ingresos generados por la actividad turística para el bien de su distrito?					
FMG	9. ¿La municipalidad del distrito de Mollepata ejecuta proyectos en beneficio de los sectores más vulnerables?					
SPG	10. ¿Con qué regularidad la municipalidad lleva a cabo el mantenimiento en las áreas públicas e instalaciones turísticas?					
SPG	11. ¿El distrito de Mollepata es beneficiada con proyectos del estado como Procompite, para la mejora de la calidad de vida de la población?					
SPG	12. ¿Con qué frecuencia la municipalidad de Mollepata realiza capacitaciones en temas de interés (turismo emprende, etc.) para los pobladores?					
SPG	13. ¿Qué tan a menudo la municipalidad de Mollepata realiza un adecuado tratamiento de desechos sólidos y saneamiento básico?					
SPG	14. ¿Usted está satisfecho con los proyectos de turismo realizados por la municipalidad dentro del distrito de Mollepata?					
GDG	15. ¿Con qué frecuencia se ha promovido la conformación de alguna organización civil con fines turísticos con el apoyo de la municipalidad del distrito de Mollepata?					
GDG	16. ¿Qué tan a menudo la municipalidad les brinda información clara y oportuna sobre trabajos en temas turísticos que se estén realizando en Mollepata?					
GDG	17. ¿La municipalidad del distrito de Mollepata frecuentemente promueve la participación ciudadana en campañas de reforestación y reciclaje para preservar el ecosistema?					
GDG	18. ¿Con qué regularidad la municipalidad del distrito de Mollepata les informa sobre las normativas turísticas?					
GDG	19. ¿La municipalidad del distrito de Mollepata promueve campañas de apoyo dirigidas a la mujer, niño, adolescente, personas de tercera edad y personas con capacidades especiales?					

Apéndice E: Cuestionarios empleado para la variable turismo sostenible

Figura 51

Cuestionario aplicado para la variable turismo sostenible



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo



Encuesta que mide el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023

Lea atentamente las preguntas y coloque con una "X" en el recuadro que considere correspondiente a la pregunta.

	Items	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Siempre
		1	2	3	4	5
SST	1. ¿En qué medida la actividad turística beneficia a su familia?					
SST	2. ¿Con qué frecuencia realizan campañas de conservación de su patrimonio cultural y natural?					
SST	3. ¿Cuán frecuente es la participación de su comunidad en la actividad turística dentro del distrito de Mollepata?					
SST	4. ¿El distrito de Mollepata cuenta con centros de salud y comisarias bien equipadas para la población y visitantes?					
SST	5. ¿Qué tan seguro es el distrito de Mollepata como destino turístico para los visitantes?					
SET	6. ¿En qué medida la actividad turística les genera empleo y beneficio económico en el distrito de Mollepata?					
SET	7. ¿Con qué regularidad la municipalidad fortalece los lazos entre los operadores turísticos y la población local para generar empleo?					
SET	8. ¿Con qué frecuencia se limita el número de ingresos a los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepata?					
SET	9. ¿En qué medida considera usted que el ordenamiento de los vehículos turísticos en los diferentes atractivos dentro del distrito de Mollepata es adecuado?					
SET	10. ¿Con qué periodicidad la municipalidad del distrito de Mollepata actualiza los inventarios de recursos turísticos?					
SET	11. ¿Qué tanto usted considera que la creación de nuevas rutas o circuitos turísticos generará mayor beneficio económico dentro del distrito de Mollepata?					
SET	12. ¿En qué grado ayudaría al desarrollo económico del lugar si el distrito de Mollepata contara con una marca como destino turístico?					
SET	13. ¿Con qué frecuencia la municipalidad del distrito de Mollepata promueve campañas publicitarias a favor de un turismo responsable?					
SET	14. ¿Qué tanto cree usted que la variedad de oferta turística del distrito de Mollepata satisface al visitante?					
SET	15. ¿En qué medida considera usted que Mollepata es un destino turístico favorito para los turistas?					
SAT	16. ¿Cuán frecuente la municipalidad del distrito de Mollepata fomenta la protección de ecosistemas en peligro?					
SAT	17. ¿Qué tan frecuente la municipalidad hace uso de programas para el tratamiento de aguas residuales el distrito de Mollepata?					
SAT	18. ¿En el distrito de Mollepata frecuentemente se hace uso de paneles solares para contribuir con el medio ambiente?					
SAT	19. ¿Usted practica la segregación de residuos sólidos en su hogar para mitigar el cambio climático?					
SAT	20. ¿En qué medida la municipalidad exige a las empresas turísticas contar con instrumentos de gestión eco amigables para prevenir la contaminación?					
SAT	21. ¿Qué tan a menudo los operadores turísticos respetan el entorno natural al construir las instalaciones turísticas (albergues, domos, ecología, zonas de camping, etc.)?					

Apéndice F: Cuestionario de entrevista para la subgerencia de turismo y medio ambiente

Figura 52

Consentimiento informado para la entrevista

Consentimiento informado para el estudio

“Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023”

Mediante el presente acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los Br. Candy Doris Atauluco Huamán y Br. Leydy Marleny Ccacya Fuentes. He sido informando(a) que el objetivo general de este estudio es analizar el nivel de asociación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Me tomara aproximadamente 20 minutos. Lo que conversemos durante la entrevista será grabado, de modo que el investigador pueda transcribir las ideas yo exprese con fines académicos.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado que puedo hacer preguntas en cualquier momento de temas que desconozca.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Cuscode.....2024

Firma del participante

Figura 53*Cuestionario de entrevista*



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Administración y Turismo
Escuela Profesional de Turismo



Entrevista para medir la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023

Instrucciones
 Esta entrevista es anónima y personal, el objetivo de nuestro trabajo es establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.

Agradecemos dar su respuesta con total transparencia y veracidad a las diferentes preguntas del cuestionario, la cual nos permitirá un buen desarrollo de nuestra investigación.

Gestión municipal		
Dimensiones	GSP	1. ¿Cuáles son las acciones que está tomando la municipalidad de Mollepata para mejorar o implementar infraestructura turística asegurando la sostenibilidad?
	GGD	2. ¿Cómo están manejando los desafíos y conflictos que pudieran surgir entre los residentes locales, operadores turísticos y de qué manera la municipalidad interviene en este proceso?
	GPM	3. El presupuesto otorgado para la gestión de proyectos de desarrollo y actividades relacionadas al turismo es suficiente en el distrito de Mollepata y en cual de ellas se destina mayor presupuesto?
	GDO	4. ¿El equipo profesional o personal que labora en la subgerencia de turismo en la municipalidad cuenta con la experiencia o perfil profesional adecuado y de qué manera la municipal apoya en el crecimiento profesional?

Turismo sostenible		
Dimensiones	TSS	5. ¿La municipalidad de Mollepata por medio de la oficina de la subgerencia de turismo está realizando capacitaciones, talleres, pasantías, etc. para incentivar a la población a ser partícipe de la actividad turística y como está concientizando a los operadores turísticos sobre prácticas sostenibles?
	TSA	6. ¿De qué manera la municipalidad de Mollepata está gestionando los residuos sólidos que producen los visitantes, la contaminación visual de las nuevas construcciones, contaminación del agua, etc., y cuanto de presupuesto se asigna?
	TSE	7. ¿Qué acciones está tomando la municipalidad para garantizar que los beneficios económicos que genera el turismo sean utilizados para la mejora del distrito?

Apéndice G: Informe de la Escuela Profesional de Turismo para acceder a la información

Figura 54

Informe brindado por la Escuela Profesional de Turismo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO		
1. APARTADO POSTAL N° 917 - Cusco - Perú 2. FAX: (0855) 231111 - 800000 3. BÚL-TORALDI Calle Tigua N° 127 Teléfono: 231211 - 334880 - 234188 - 800000	4. CIUDAD UNIVERSITARIA Av. Universidad N° 910 - Teléfono: 800000 231312 - 231310 - 231375 - 231310 5. CENTRAL TELEFÓNICA: 119194 - 231310 119195 - 231310 - 188577 - 231310 6. LOCAL AESTRAL Paseo de Armas N° 1 Teléfono: 231211 - 234881 - 23488	7. MUSEALINIA Calle del Almirante N° 100 - Teléfono: 231310 8. CENTRO AGROPECUARIO DE KAYARA San Jerónimo s/n Cusco - Teléfono: 237143 - 237246 9. CARREROS "FORTUNATO L. HERRERA" Av. de la Cultura N° 771 "Unidad Universitaria" - Teléfono: 231310

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Cusco, 16 de agosto de 2023

OFICIO N° 011 - 2023-EPTU-FAT

Señora
ALCALDESA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA PROVINCIA DE ANTA -
CUSCO
Patricia Zuniga Estrada
Presente

Asunto : Presento a estudiantes y autorización para acceder a información para el desarrollo del trabajo de investigación.

De mi especial consideración:

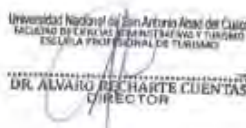
Me es grato dirigirme a usted, a fin de saludarla cordialmente a nombre de la Escuela Profesional de Turismo, así mismo solicito a vuestra representada, **autorización para acceder a la información y datos estadísticos para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis) de las Bachilleres que menciono a continuación:**

✓ APELLIDOS Y NOMBRES	: CCACYA FUENTES, Leydy Marleny
	: ATAULLUCO HUAMAN, Candy Doris
✓ DNIs	: 72143841 - 75017655
✓ UNIVERSIDAD	: FAT - UNSAAC
✓ ESCUELA PROFESIONAL	: TURISMO

Mismas que vienen realizando la Tesis que lleva por título **"GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO, 2023"**, información que necesitan para poder incluir en los contenidos de la investigación.

Quedando muy agradecido por la atención que brinda al presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi afecto.

Atentamente,


 Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
 FACULTAD DE CIENCIAS DEPARTAMENTO DE TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
DR. ALVARO DEL HARTE CUENTAS
 DIRECTOR

EC:
Archivo:
POL/pec

Apéndice H: Informe de la municipalidad de negocios involucrados en la actividad turística

Figura 55

Autorización de información sobre negocios involucrados en la actividad turística



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA – ANTA

“Choquequirao Patrimonio y Cultura”
“Juntos por el desarrollo”



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

OFICIO N° 0301-2023-A-MDM/A/C

SEÑOR:

DR. ALVARO RECHARTE CUENTAS.
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

Ciudad: -

Mollepata, 16 de agosto del 2023.

ASUNTO : REMITO INFORMACION

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarle muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de Mollepata, por intermedio del presente se le remite lo solicitado, sobre información y datos estadísticos sobre los negocios involucrados el sector turismo del Distrito de Mollepata, conforme indica en el Oficio N° 005-2023-EPTU-FAT.

Se adjunta al presente:

- Informe N° 0148-2023-SGTMA-MDM/RBNV.

Sin otro particular le reitero mis saludos y agradecimiento por la atención prestada, deseándole prosperidad en el cargo que usted dignamente representa.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
MOLLEPATA
GPC: *[Firma]*
CPC: *[Firma]*
ALCALDESA

PLAZA DE ARMAS 5/N. DISTRITO DE MOLLEPATA - PROVINCIA ANTA - DEPARTAMENTO CUSCO
Correo electrónico: munimollepataoficial@gmail.com Celular: 984 090 999 / 969 384 232

Nota. Municipalidad distrital de Mollepata.

Figura 56

Autorización brindada por parte de la subgerencia de turismo y medio ambiente

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
Capital Arqueológica De Anla
SUB GERENCIA DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

INFORME N°0148- 2023 – SGTMA – MDM /RBNV

A : Lic. Hiltton Nahuamel Uscamayta
Gerente Municipal

DE : Lic. Rosa Bernardina Nayhua Viza
Sub Gerente de Turismo y Medio Ambiente

ASUNTO : RESPUESTA SOBRE SOLICITUD DE INFORMACION.

REFERENCIA : OFICIO N°005-2023-EPTU -FAT

FECHA : Mollepata, 01 de Agosto del 2023.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente, a nombre de la Sub Gerencia de Turismo y Medio Ambiente; el motivo de la presente es con la finalidad de DAR respuesta al OFICIO N°005-2023-EPTU -FAT, presentado por mesa de partes con registro N°1504, solicitando autorización para acceder a la información y datos estadísticos sobre los negocios involucrados al turismo en el Distrito de Mollepata. Datos solicitados para las bechilleres en Turismo Ataullico Huaman Candy Doris y Ccacya Fuentes Leydy Marleny.

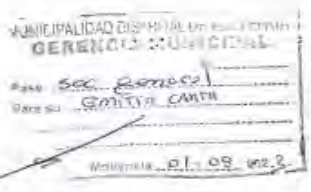
Adjunto:

- Cuadro de restaurantes
- Cuadro de hospedajes
- Cuadro de agencias
- Cuadro de artesanías

Sin otro en particular, es todo en cuanto informo para su conocimiento y trámites correspondientes.

Atentamente.


 LIC. ROSA BERNARDINA NAYHUA VIZA
 SUB GERENTE DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE


 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
 GERENCIA MUNICIPAL
 N° REGISTRO 3283-2023
 01 AGO. 2023
 FIRMADO POR: ROSA BERNARDINA NAYHUA VIZA
 SUB GERENTE DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
 Mollepata, 01-08-2023

Patrimonio y Cultura Choquepata

Nota. Informe remitido por municipalidad distrital de Mollepata, subgerencia de turismo y medio ambiente.

Figura 57*Relación de agencias de viajes que operan en Mollepata*

RELACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	
Nº	NOMBRE COMERCIAL
1	MACHU PICCHU RESERVATIONS
2	PERU MACHU PICCHU TREK
3	SALKANTAY TREKKING
4	ALPACA EXPEDITIONS
5	MOUNTAIN LODGES OF PERU
6	QHAPAQ NAN
7	BAMBA EXPERIENCE
8	QUECHUAS TREK
9	SAS TRAVEL
10	TIERRAS VIVAS
11	PERU TOUR
12	VIAJES MACHU PICCHU
13	WAYKI TREK
14	INKA TRAIL
15	KB TOUR
16	WILLKA TRAVEL
17	LIMA TOUR
18	CONDOR TRAVEL
19	JISA ADVENTURE
20	EXTREME TOURBULENCIA
21	OKI DOKI TRAVEL
22	INCA BOUND
23	AUSANGATE TRAVEL
24	BIOANDEAN EXPEDITIONS
25	VILCA EXPEDITIONS
26	ERIK EXPEDITIONS
27	AMERICA TREK
28	HAKUNA MATATA EXPEDITIONS
29	CHULLOS TRAVEL
30	RAIMBOW MOUNTAIN
31	AUKI TOUR
32	G ADVENTURES
33	SOUTH AMERICA PLANET
34	SAM TRAVEL
35	SUN GATE
36	CONDE TRAVEL
37	INKA TRAIL RESERVATIONS
38	NC TRAVEL
39	ITEP TRAVEL

Nota. Información brindada por la municipalidad distrital de Mollepata.

Figura 58

Relación de restaurantes en Mollepata

RELACIÓN DE RESTAURANTES								
Nº	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCIÓN	TÉLEFONO	LICENCIA	CAPACIDAD	PROPIETARIO	DNI
1	HUMANTAY	10243766147	CALLE LIMACAMPA	984409924	0010-2017	30-40	PAULINA PORTILLO DE CHACON	24376614
2	REST. CEVICHERRÍA DOÑA CAMU	10454170071	CALLE TARMA E-2	957736450	NO	27-30	DEYVIS BRARLY HUANQUI CCAMI	45417007
3	REST. TURÍSTICO LA HERRADURA	10453314117	RUMI RUMI	997787690	NO	100	MARIA LUISA SOTELO ALMIRON	45334111
4	COCA RESTAURANTE TURÍSTICO	10453720590	URB. AYARMA	974429457	NO	30-60	LIZBETH PEREZ MAYHUA	45372059
5	HOUSE COFFEE RESTAURANT DON JULIO	10481020723	C.P. MOLLEPATA SIN	954301273	NO	30-60	JULIO CESAR PEÑA RAMOS	48102072
6	REST. TURÍSTICO LA CASONA	10243767127	PLAZA DE ARMAS SIN	974303458	0037-2017	30	MERCEDES ESPINOZA DE SOTELO	24376712
7	REST. VIRGEN DEL CARMEN	10243763164	CALLE AYACUCHO SIN	951274471	0008-2017	50-60	SANTIAGO TORRES HUAMANI	24376316
8	REST. EL ENCANTO DE SALKANTAY	10703496160	URB. DAVID SAMANAEZ OCAMPO	973619151	NO	40	YULISSA HUAMAN HUAMAN	70349616
9	REST. TURÍSTICO EL PEDREGAL	20527754187	PEDRIO MARCAHUASI SIN	981053907	NO	40	DORA QUINTANA CASA FRANCA	23857426
10	REST. TURÍSTICO ALTO SALKANTAY	10800332520	QUEBRADA CUSHUAYCO	921531868	0004-2018	70	NANCY ORELLANA CHAVEZ	80033252
11	REST. TURÍSTICO LAGUNA HUMANTAY	10103843109	CALLE AYACUCHO SIN	944074117	NO	30	MARITZA SOTELO TABOADA	10384310
12	REST. TURÍSTICO INTI KILLA	10243766503	CALLE AYACUCHO SIN	956301160	0003-2016	50	ADELA VILLALBA MOREANO	24824733
13	REST. KUSI QOYLLUR	NO	CALLE ABANCAY SIN	988065788	NO	25-30	ESTELA ZAPATA NAVARRO	23824733
14	RESTAURANTE KUSI QOYLLUR	10456072688	CALLE EL CERCADO DE MOLLEPATA SIN	921584516	NO	120-200	SILVIA CUELLO MOJO	45607268
15	REST. INTI WASI		HAYCHI HACOMOCO	927775228	NO	120-200	TANU CHACON PORTILLO	23975092
16	SARA WASI	10743097920	SARAWASI	970385269	NO	100	JUAN CARLOS PAZA PEREZ	44114039
17	CASA SALKANTAY		SARAWASI	983323980	NO	200-300	ALBERTO ROJAS PANDO	
18	LOCAZO		URB. DAVID SAMANAEZ OCAMPO	974939420	NO	80	JOSE EDWIN CRUZ NAVARRO	43587865
19	ARSA		URB. DAVID SAMANAEZ OCAMPO	984740392	NO	18	WILFREDO MEDINA VARQUEZ	
20	CASA MOLLECHAYOQ	10413455869	CALLE 3 ESQUINAS	974214300	NO	110	MARIELA YEPEZ VELASQUE	41345586
21	MAMACONAS	10238053779	PLAZA DE ARMAS SIN	997729122	NO	43	ALEJANDRINA SOTELO ZEBALLOS	23805377

Nota. Información brindada por la municipalidad distrital de Mollepata.

Figura 59*Relación de alojamientos en Mollepata*

RELACIÓN DE ALOJAMIENTOS								
Nº	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCIÓN	TELÉFONO	LICENCIA	CAPACIDAD	PROPIETARIO	DNI
1	PARADOR TURÍSTICO EL PEDREGAL	20527754187	PEDRIO MIRADOR MARCAHUASI S/N	981053907	NO	11 HAB	DORA QUINTANA CASA FRANCA	23857426
2	HOSP. TURÍSTICO DUBAI	10412050695	CALLE TARMA LOTE 2	987120000	NO	21 HAB	SONIA TABOADA ALVAREZ	41205069
3	HOSP. TURÍSTICO APU TILLKA	10238144022	PLAZA DE ARMAS S/N	984423721	0043-2017	5 HAB	JOSE ANTONIO PAULLO ALFARO	23814402
4	HOSP. INTI KILLA	10243766503	CALLE AYACUCHO S/N	956301160	0003-2016	30 HAB	ADELA VILLALBA MOREANO	24376650
5	HOSP. CHOQUEQUIRAO	NO	JIRON AYACUCHO S/N	932685085	NO	3 HAB	RINA CHACON DE ANAYA	24375601
6	HOSP. CASONA MOLLEPATATA	10243769391	CALLE CRUCERO S/N	973559061	NO	30 HAB	DARIO TAMAYO PEREZ	24376939
7	HOSP. DON JULIO	10481020723	C.P. MOLLEPATA S/N PLAZA PRINCIPAL	954301273	NO	2 HAB	JULIO CESAR PEÑA RAMOS	48102072

Nota. Información brindada por la municipalidad distrital de Mollepata.

Figura 60*Relación de asociación de artesanos*

ASOCIACIÓN DE ARTESANAS				
Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	PRODUCTOS	DNI	Nº DE CELULAR
1	MARGARITA PEREYRA SALAS	VARIEDAD DE MERMELADA, MIEL, POLEN, PROPOMIEL	24389688	927250232
2	EULALIO OLARTE	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS		914301378
3	VALENTINA LUZMILA PEREZ BARAZORDA	ASOCIACIÓN APU SALKANTAY		921394739
4	ANTONIA OVALLE	WARMIKUNAS DE MOLLEPATA – PRODUCTOS TEJIDOS AWAY		935437120 – 929374966
5	BENITA CRUZ DE CHAVEZ/SONIA CANHA			963024393
6	SILVESTRE ACCOSTUPA QUISPE	TEJIDO A PALITO – ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS		994367875
7	JULIA CHALLCO TORRES	ARTESANIA		984547283
8	EUGENIA VARGAS CHACON/CELINA CARRASCO	LLANKASUNCHIS WILLARINAPAQ		958275938 - 972794796

Nota. Información brindada por la municipalidad distrital de Mollepata.

Figura 61*Relación de empresas de transportes*

RELACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE	
NOMBRE DE EMPRESAS	RECORRIDO
EMPRESA DE TRANSPORTES MOLLEPATA S.A.C.	MOLLEPATA – CUSCO
EMPRESA DE TRANSPORTES TILCA S.A.A.	MOLLEPATA – SORAYPAMPA
EMPRESA DE TRANSPORTES CHOQUEQUIRAO	MOLLEPATA – SORAYPAMPA

Nota. Extraído del plan de desarrollo turístico local, 2019.

Figura 62

Relación de la asociación de arrieros

ASOCIACIÓN DE ARRIEROS DEL DISTRITO DE MOLLEPATA

Yo... Eulalio Olarte Alegriaidentificada con N° de
 DNI. 24375928con domicilio 3 Esquinas 3/4.....

en calidad de secretario de la asociación de arrieros del distrito de Mollepata.

Expongo que:

La totalidad de integrantes de la asociación de arrieros del distrito de Mollepata está conformada por 107 personas, los cuales están registrados dentro del padrón, por lo tanto, doy a conocer este número de integrantes como oficial para que las señoritas **Candy Doris Atauluco Huamán y Leydy Marleny Ccacya Fuentes** puedan hacer uso de esta información en su trabajo de investigación titulada "Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco, 2023.


 Atentamente,

Cusco, 27 de Marzo del 2023

Figura 63

Oficio para autorización para realizar entrevistas

• ASESORIA FISCAL
N° 021 - Cusco - Perú
• FAX: 238136 - 238177 - 222512
• RECTORADO
Calle Tiqui N° 127
Teléfonos: 222771 - 224891 - 224181 - 254398

• S. FUDAM. CULT. RURAL (FARU)
Av. De la Cultura N° 733 - Teléfono: 228661 -
222312 - 252370 - 232375 - 252310
• CENTRAL TELEFÓNICA: 232398 - 252310
241835 - 243836 - 241837 - 243838
• LOCAL CENTRAL
Plaza de Armas s/n
Teléfonos: 222771 - 224881 - 25398

• PERSONAL ADMINISTRATIVO
Cuenta del Almacén N° 103 - Teléfono: 237388
• CENTRO AGRONÓMICO DE KAYRA
San Jerónimo s/n Cusco - Teléfonos: 271145 - 277246
• COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA"
Av. de la Cultura N° 721
"Escuela Universitaria" - Teléfono: 227192

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Cusco, 20 de marzo de 2024

OFICIO N° 013-2024-EPTU-FAT

Señora
Patricia Milagros Zuniga Estrada
ALCALDESA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA - ANTA - CUSCO

Presente.-

Asunto : Autorización para realizar entrevista a los colaboradores de la Subgerencia de Turismo y Medio Ambiente.

Ref. : Resolución N° D-151-2023-EPTU-FAT

De mi especial consideración;

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente a nombre de la Escuela Profesional de Turismo - UNSAAC, así mismo solicito a vuestra representada autorización para entrevista a los colaboradores de la Subgerencia de Turismo y Medio Ambiente, a fin de analizar el nivel de asociación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, mismo que contribuirá en el contenido de la investigación.

El desarrollo del trabajo de investigación (tesis) "GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO, 2023", es elaborado por las Bachilleres en Turismo ATAULLUCO HUAMAN, Candy Doris y CCACYA FUENTES, Leydy Marleny.

Quedando muy agradecido por la atención que brinda al presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi afecto.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
DE ALVARO RECHARTÉ CUENTAS
DIRECTOR

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
GERENCIA MUNICIPAL
N° REGISTRO 1739
27 MAR. 2024
HORA
FIRMA

CC
Archivo
ARC/pcc

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
SUB GERENCIA DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
N° Registro: 176
01 ABR. 2024
Hora: 12:21.
Firma

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
GERENCIA MUNICIPAL
N°
5.6.
Pase
Para su: Respuesta de
an. de

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
GERENCIA MUNICIPAL
N°
5.6.
Pase
Para su: Respuesta de
an. de

Figura 64

Autorización para realizar entrevistas por parte de la municipalidad

* ASESORIA JURIDICA: N° 921 - Cusco - Perú
 * FAX: 238136 - 238173 - 222312
 * RECTORADO: Calle Tigue N° 127, Teléfono: 222771 - 224891 - 234181 - 254398

* CIUDAD UNIVERSITARIA: Av. De la Cultura N° 733 - Teléfono: 228661 - 223313 - 232370 - 232375 - 252210
 * CENTRAL TELEFÓNICA: 232298 - 252210
 * LOCAL CENTRAL: 243335 - 243336 - 243337 - 243338
 * Plaza de Armas s/n, Teléfono: 222271 - 224881 - 25398

* CENTRO AGROPECUARIO: Centro del Alimento N° 103 - Teléfono: 237588
 * CENTRO AGROPECUARIO DE KAYRA: San Jerónimo s/n Cusco - Teléfono: 277143 - 277246
 * COLEGIO "FORTUNATO L. HERRERA": Av. de la Cultura N° 721 "Estadio Universitario" - Teléfono: 227192

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Cusco, 20 de marzo de 2024

OFICIO N° 013- 2024-EPTU-FAT

Señora
Patricia Milagros Zuniga Estrada
 ALCALDESA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA - ANTA - CUSCO
 Presente. -

Asunto : Autorización para realizar entrevista a los colaboradores de la Subgerencia de Turismo y Medio Ambiente.

Ref. : Resolución N° D-151-2023-EPTU-FAT
 De mi especial consideración;

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente a nombre de la Escuela Profesional de Turismo - UNSAAC, así mismo solicito a vuestra representada autorización para entrevista a los colaboradores de la Subgerencia de Turismo y Medio Ambiente, a fin de analizar el nivel de asociación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Mollepata, mismo que contribuirá en el contenido de la investigación.

El desarrollo del trabajo de investigación (tesis) "GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO, 2023", es elaborado por las Bachilleres en Turismo ATAULLUCO HUAMAN, Candy Doris y CCACYA FUENTES, Leydy Marleny.

Quedando muy agradecido por la atención que brinda al presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi afecto.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
DE ALVARO RECHARTE CUENTAS
 DIRECTOR

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
 GERENCIA MUNICIPAL
 N° REGISTRO1739.....
 27 MAR. 2024
 HORA
 FIRMA

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
 GERENCIA MUNICIPAL
 N°
 PASE
 PARA SU: Respuesta de conformidad

CC
 Archivo
 ARC/pcc

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
 SUB GERENCIA DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
 N° Registro:176.....
 01 ABR. 2024
 Hora:
 Firma

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
 GERENCIA MUNICIPAL
 CUSCO

Apéndice I: Tabulación de base de datos en Excel – Gestión municipal

Figura 65

Tabulación de datos de la primera variable - Gestión municipal

InicioInsertarDisposición de páginaFórmulasDatosRevisarVistaProgramadorAyuda

Calibri20A⁺ FuenteAlineaciónFormato como tabla > celda > EstilosDar formato Estilos de condicional > como tabla > celda > EstilosFormatoEliminarFormatoInsertar > Ordenar y filtrar > seleccionar > Buscar y filtrar > seleccionar > ComplementosComplementos

¿Qué desea hacer?

14138/04/2024ESPRecord máximoEscritorio

71%

GESTIÓN MUNICIPAL																		
DESARROLLO ORGANIZACIONAL					FINANZAS MUNICIPALES				SERVICIOS Y PROYECTOS				GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA					
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
1	2	4	2	2	3	4	1	1	4	2	2	1	1	4	1	4	4	4
2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1
3	2	3	2	2	4	2	4	5	2	3	2	3	2	4	2	4	5	5
4	1	3	2	3	5	5	3	2	3	2	1	2	5	2	1	3	4	3
5	3	3	1	2	4	5	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1
6	1	1	2	2	4	5	3	1	1	2	4	2	1	2	1	3	1	4
7	2	1	2	2	3	3	4	3	4	2	2	1	3	3	1	1	3	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	5
9	2	4	2	5	2	5	1	1	3	5	2	4	1	4	1	1	2	1
10	2	3	1	2	3	3	2	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4
11	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	4	3	2	3
12	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	4
13	1	4	1	1	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2
14	3	1	2	5	2	3	1	2	4	3	4	5	5	4	5	3	3	1
15	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	4	1	2	4	2	1	3
16	1	2	1	5	1	1	1	1	5	2	2	4	3	1	3	5	4	4
17	5	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	3	3
18	2	2	1	5	2	1	2	1	2	3	3	3	1	3	4	1	2	1
19	1	2	2	1	2	4	3	2	4	2	3	1	1	4	2	1	1	5
20	4	4	4	4	5	4	1	1	4	4	4	4	2	1	4	5	4	5
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2
22	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2
23	2	4	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	3	4	4
24	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2
25	2	2	1	1	3	3	2	3	2	3	2	3	1	1	3	1	2	2
26	3	1	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	1	3	3	2	1
27	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	5	2	1	1
28	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	4
29	3	2	1	1	4	2	3	2	2	4	2	4	2	1	2	3	2	4

Apéndice J: Tabulación de base de datos en Excel – Turismo sostenible

Figura 66

Tabulación de datos de la segunda variable - Turismo sostenible

Archivo

Nueva pestaña

Inicio

Insertar

Disposición de página

Fórmulas

Datos

Revisar

Vista

Programador

Ayuda

Número Pro 10

¿Qué desea hacer?

Calibri

20

A

A

K

S

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U</

Apéndice K: Vista de datos – programa SPSS v. 29

Figura 67

Programa SPSS v. 29 – Vista de datos

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	Edad	Estado civil	Gratodein	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2
1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3
2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
3	2	2	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
4	2	2	1	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3
5	2	2	1	3	3	3	2	1	2	4	4	2	3
6	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3
7	2	3	1	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3
8	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2
9	1	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3
10	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3
11	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3
12	2	4	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3
13	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
14	1	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3
15	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3
16	2	4	2	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3
17	2	4	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3
18	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3
19	1	4	1	3	2	3	2	2	2	4	4	4	4
20	1	3	3	1	4	3	3	4	4	3	4	3	3
21	1	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3
22	1	4	1	4	2	2	1	2	2	3	3	1	2
23	2	2	1	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3
24	1	3	1	4	1	2	1	2	1	3	3	2	3

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Escritorio

21°C

Parc. soleado

13:26

8/04/2024

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Escritorio

21°C

Parc. soleado

13:26

8/04/2024

Vista de datos

Vista de variables

Figura 69

Programa SPSS v. 29 – Vista de datos

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

25 : Sexo 2

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	Edad	Estado civil	Graduación	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2	var	var	var	var	var	var
49	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3						
50	2	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4						
51	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3						
52	1	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3						
53	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3						
54	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3						
55	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3						
56	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3						
57	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3						
58	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3						
59	2	3	2	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2						
60	2	2	1	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3						
61	2	2	1	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3						
62	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3						
63	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3						
64	2	2	1	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3						
65	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3						
66	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3						
67	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3						
68	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3						
69	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3						
70	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2						
71	1	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3						
72	2	2	1	4	2	2	1	2	2	3	3	2	3						

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Escritorio 21°C Parc. soleado 13:27 8/04/2024

Vista de datos Vista de variables

Figura 70

Programa SPSS v. 29 – Vista de datos

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

25 : Sexo

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	Edad	Estado civil	Graduación	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2	var	var	var	var	var	var
73	2	4	1	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3						
74	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	2	3						
75	1	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	3						
76	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
77	2	2	1	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3						
78	2	4	2	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3						
79	2	2	4	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3						
80	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3						
81	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2						
82	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3						
83	1	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3						
84	1	3	1	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3						
85	2	3	1	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3						
86	1	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3						
87	1	3	1	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3						
88	1	4	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3						
89	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3						
90	2	3	1	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3						
91	2	3	1	3	1	2	2	2	2	4	4	2	3						
92	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3						
93	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3						
94	1	3	1	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3						
95	1	2	1	3	2	1	2	2	2	3	3	2	3						
96	1	3	1	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3						
97	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						

Visión general Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO Clásico

Escritorio 21°C Parc soleado 13:28 8/04/2024

Figura 71

Programa SPSS v. 29 – Vista de datos

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

25 : Sexo 2

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	Edad	Estado civil	Graduación	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2	var	var	var	var	var	var
97	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3						
98	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3					
99	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2					
100	1	3	1	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3					
101	2	4	1	2	2	1	3	2	2	4	3	2	3					
102	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3					
103	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3					
104	2	2	1	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3					
105	2	2	1	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3					
106	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3					
107	1	3	1	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3					
108	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3					
109	1	2	1	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3					
110	2	4	1	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3					
111	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	3	2	3					
112	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3					
113	2	2	1	2	1	2	3	3	2	4	4	3	3					
114	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3					
115	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3					
116	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3					
117	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3					
118	2	4	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3					
119	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3					
120	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3					
121	1	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3					

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicóde: ACTIVADO

Escritorio 21°C Parc soleado 13:28 8/04/2024

Figura 72

Programa SPSS v. 29 – Vista de datos

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

25 - Sexo

Visible: 13 de 13 variables

	Sexo	Edad	Estado civil	Graduación	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	var	var	var	var	var	var
120	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3						
121	1	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3						
122	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2						
123	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2						
124	2	1	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3						
125	1	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2						
126																		
127																		
128																		
129																		
130																		
131																		
132																		
133																		
134																		
135																		
136																		
137																		
138																		
139																		
140																		
141																		
142																		
143																		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Clásico

Escritorio

21°C

Parc. soleado

13:29

8/04/2024

Apéndice L: Vista de variables y dimensiones – software SPSS v. 29

Figura 73

Uso del programa SPSS v. 29 – Vista de variables y dimensiones

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Unidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
5	D1V1	Número	8	0	Desarrollo organizacional	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D2V1	Número	8	0	Finanzas municipales	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D3V1	Número	8	0	Servicios y provechos	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	D4V1	Número	9	0	Gobernabilidad democrática	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	V1	Número	8	0	Gestión municipal	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	D1V2	Número	8	0	Sostenibilidad social	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	D2V2	Número	8	0	Sostenibilidad económica	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	D3V2	Número	8	0	Sostenibilidad ambiental	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	V2	Número	8	0	Turismo sostenible	{1. Muy bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											

Visión general Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Escritorio 21°C Parc. soleado 13:23 8/04/2024

Apéndice M: Aplicación de software Atlas.ti para el análisis cualitativo

Figura 74

Codificación de entrevistas en el software Atlas.ti

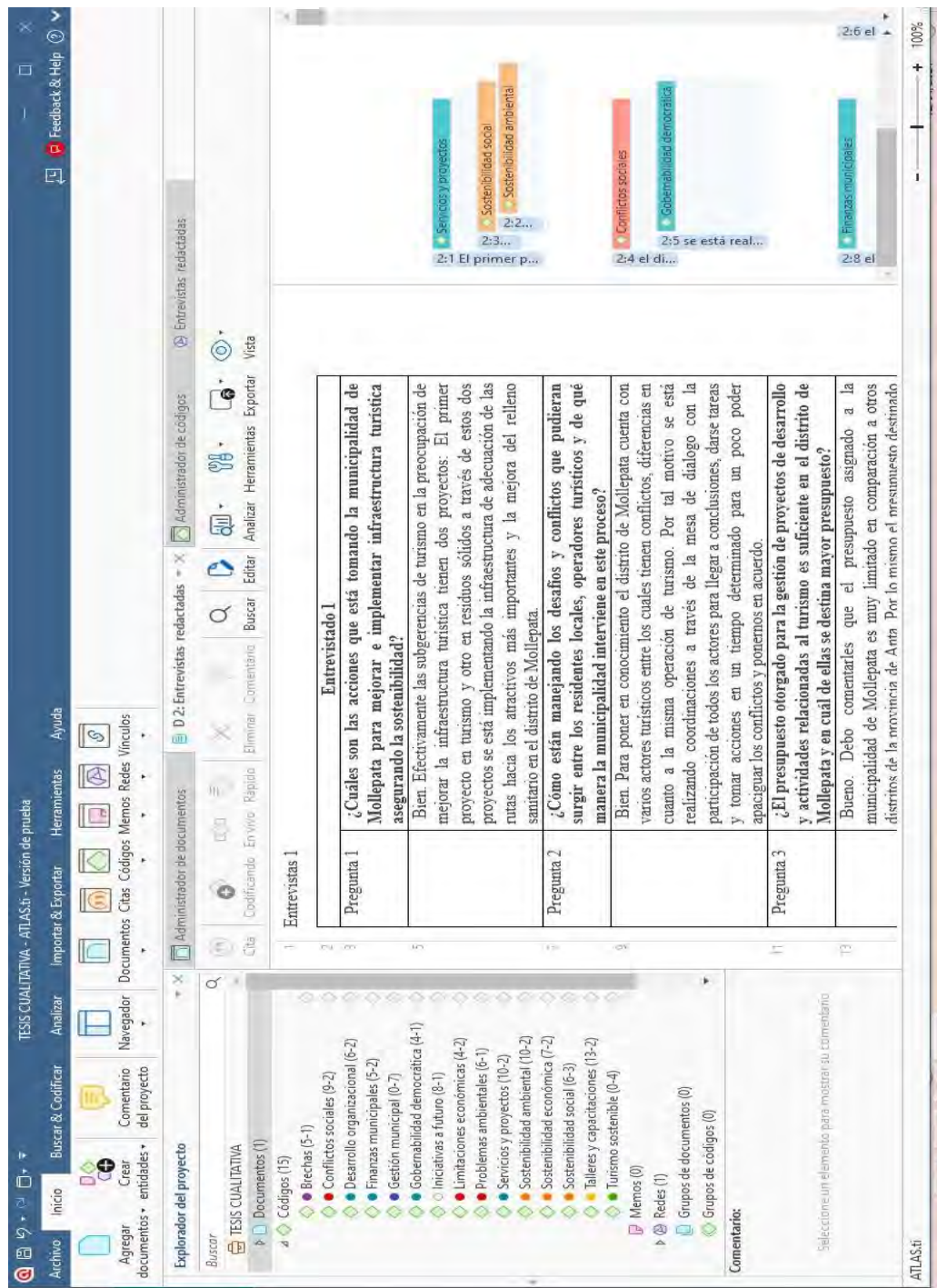


Figura 75

Códigos extraídos de mediante la aplicación de Atlas.ti

Administrador de códigos

Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos
Brechas	5	1	1
Conflictos sociales	9	2	2
Desarrollo organizacional	6	2	2
Finanzas municipales	5	2	2
Gestión municipal	0	7	7
Gobernabilidad democr...	4	1	1
Iniciativas a futuro	8	1	1
Limitaciones económicas	4	2	2
Problemas ambientales	6	1	1
Servicios y proyectos	10	2	2
Sostenibilidad ambiental	10	2	2
Sostenibilidad económica	7	2	2
Sostenibilidad social	6	3	3
Talleres y capacitaciones	13	3	3

Distribución de códigos por documentos

D: 2: Entrevistas re...

Explorador del proyecto

- Documentos (1)
- Códigos (15)
 - Brechas (5-1)
 - Conflictos sociales (9-2)
 - Desarrollo organizacional (6-2)
 - Finanzas municipales (5-2)
 - Gestión municipal (0-7)
 - Gobernabilidad democrática (4-1)
 - Iniciativas a futuro (8-1)
 - Limitaciones económicas (4-2)
 - Problemas ambientales (6-1)
 - Servicios y proyectos (10-2)
 - Sostenibilidad ambiental (10-2)
 - Sostenibilidad económica (7-2)
 - Sostenibilidad social (6-3)
 - Talleres y capacitaciones (13-2)
 - Turismo sostenible (0-4)
- Memos (0)
- Redes (1)
- Grupos de documentos (0)
- Grupos de códigos (0)

Haga clic para editar el comentario

Figura 76

Elaboración de gráfico utilizando Atlas.ti

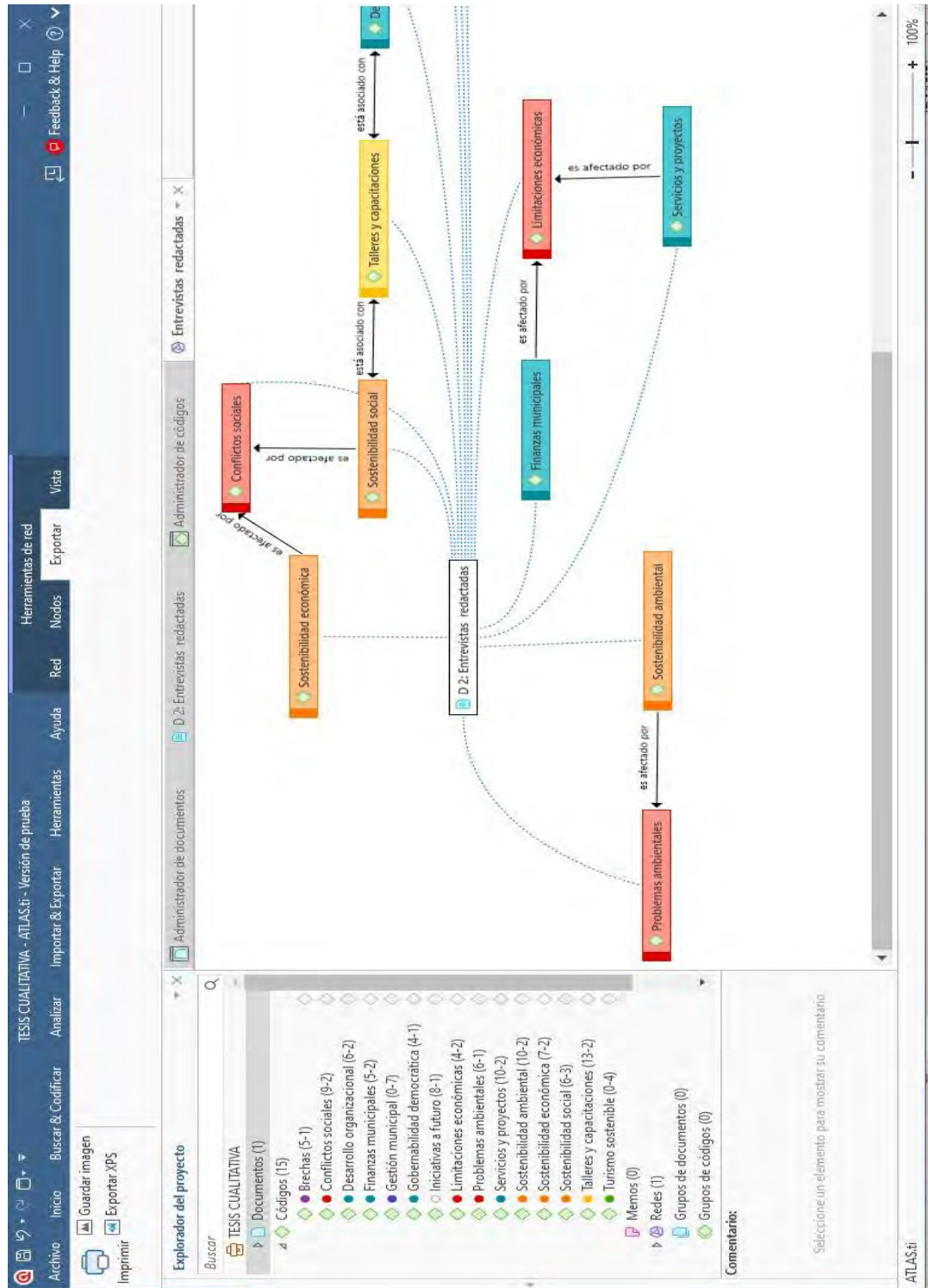
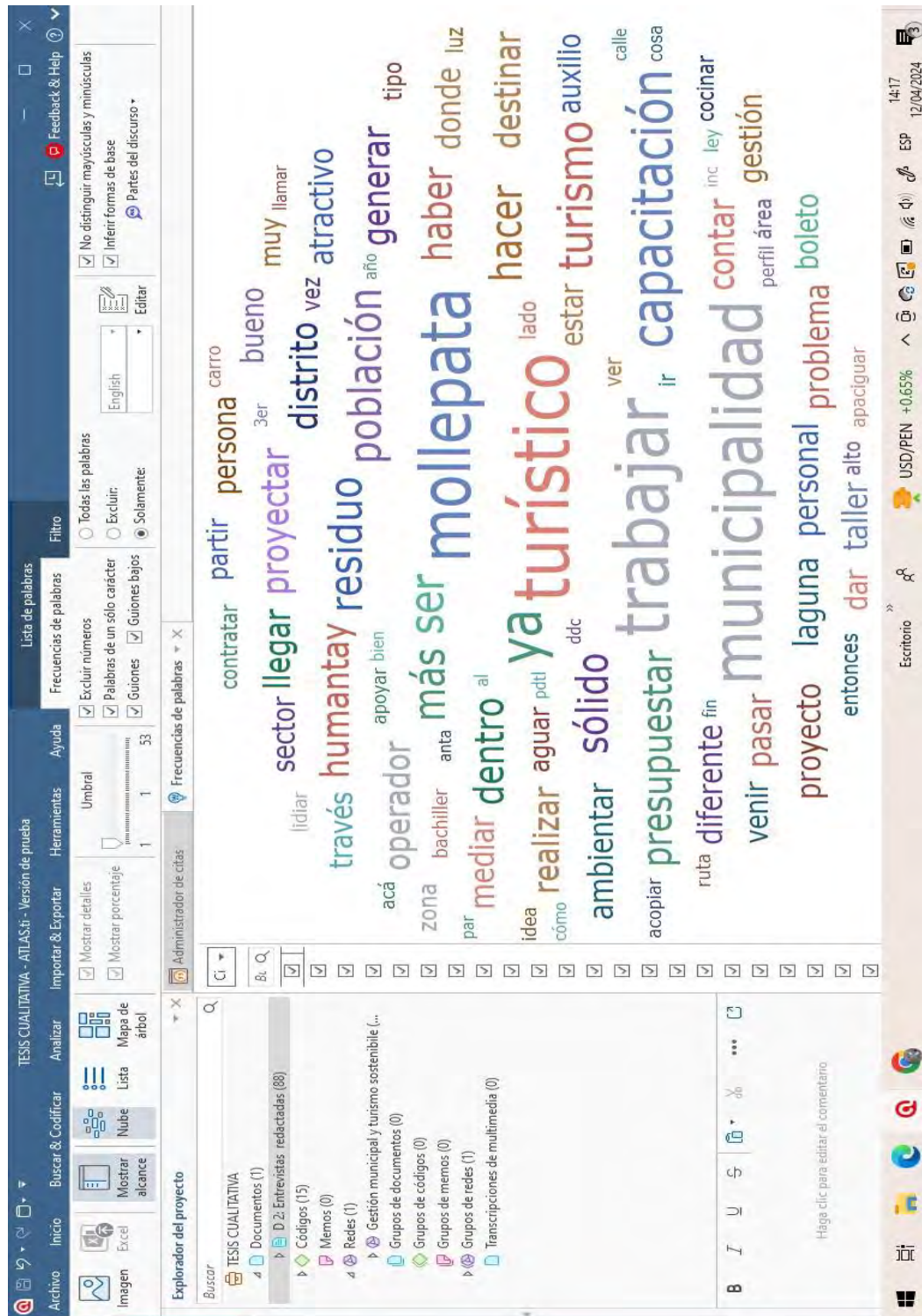


Figura 77

Elaboración de nube de palabras utilizando software Atlas.ti



Apéndice Ñ : Empleo de entrevistas

Figura 78

Desarrollo de las entrevistas en la subgerencia de turismo y medio ambiente



Nota. Entrevista a colaboradores de la subgerencia de turismo y medio ambiente el 27/11/23.

Figura 79

Entrevista 1: Realizada al subgerente del área de turismo y medio ambiente



Nota. Entrevista lleva a cabo en la fecha 27/11/23 por las tesisas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 80

Entrevista 2: Realizada a colaboradora de la subgerencia de turismo y medio ambiente



Nota. Entrevista lleva a cabo en la fecha 27/11/23 por las tesistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 81

Entrevista 3: Realizada a colaborador de la subgerencia de turismo y medio ambiente



Nota. Entrevista lleva a cabo en la fecha 27/11/23 por las Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 82

Entrevista 4: Realizada a colaboradora de la subgerencia de turismo y medio ambiente



Nota. Entrevista lleva a cabo en la fecha 20/03/24 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 83

Entrevista 5: Realizada a colaborador de la subgerencia de turismo y medio ambiente



Nota. Entrevista lleva a cabo en la fecha 20/03/24 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Apéndice O : Desarrollo de encuestas

Figura 84

Aplicación de encuesta a la presidenta de la asociación de artesanos



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 07/06/2023 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 85

Aplicación de encuesta a la señora Julia miembro de la asociación de artesanos



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 07/06/2023 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 86

Encuesta realizada a transportista de la ruta Cusco - Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 10/07/2023 por las tesisistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 87

Encuesta realizada a transportista de la ruta Cusco - Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 10/07/2023 por las tesisistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 88

Encuesta realizada a administrador de alojamiento en Soraypampa



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/08/2023 por las Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 89

Encuesta realizada a guía de turismo en ruta hacia la laguna Humantay



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/09/2023 por las tescitas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 90

Encuesta realizada a guía de turismo en ruta hacia la laguna Humantay



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/09/2023 por las tesistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 91

Encuesta realizada a encargado de alojamiento en Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 05/10/2023 por las tesistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 92

Reunión de la asociación de arrieros en en la laguna Humantay



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 93

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 94

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 95

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 96

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 97

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 98

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 99

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 100

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 101

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesistas Atauluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 102

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauilluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 103

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauilluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 104

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauilluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 105

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Atauilluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.

Figura 106

Encuesta realizada a miembro de la asociación de arrieros de Mollepata



Nota. Encuesta efectuada en la fecha 12/03/2024 por las tesisistas Ataulluco Huaman, Doris y Ccacya Fuentes, Leydy.