



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA

MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

TESIS

**ECONOMÍAS DE ESCALA Y PODER DE NEGOCIACIÓN DE
LOS PAQUETES DE CAMINO INCA DE LA AGENCIA
MACHUPICCHU TRAVEL 2015-2019.**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

AUTOR:

Br. MARCO ALFREDO RODRIGUEZ
SAMPEN

ASESOR:

Mg. LIGIA ISABEL SOMOCURCIO
ALARCÓN

ORCID: 0000-0002-3222-977X

**CUSCO – PERÚ
2025**



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** Ligia Isabel Somocurcio Alarcón..... quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: Economías de escala y poder de negociación de los paquetes de camino inca de la agencia Machu Picchu Travel
2015-2019

Presentado por: _____ DNI N° _____;

presentado por: Marco Alfredo Rodríguez Sampen..... DNI N°: 46285205

Para optar el título Profesional/Grado Académico de Maestro en Economía, mención Proyecto de Inversión

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 14 de enero..... de 2026.....

Firma

Post firma: Ligia I. Somocurcio Alarcón

Nro. de DNI: 23.807.076

ORCID del Asesor: 0000-0002-3222-977X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259;546185234

TESIS_FINAL_MARCO_RODRIGUEZ_EcoEscalaMPcaminoInca

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:546185234

168 páginas

Fecha de entrega

14 ene 2026, 11:44 a.m. GMT-5

31.988 palabras

Fecha de descarga

14 ene 2026, 1:09 p.m. GMT-5

166.893 caracteres

Nombre del archivo

TESIS_FINAL_MARCO_RODRIGUEZ_EGEMSA.docx

Tamaño del archivo

3.4 MB

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

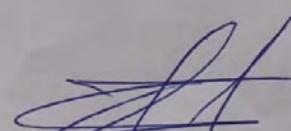
INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

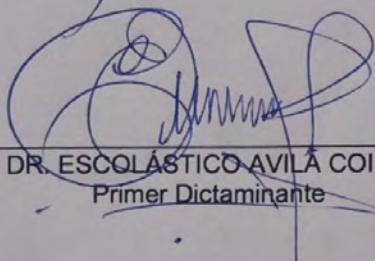
Dr. TITO LIVIO PAREDES GORDON, Director (e) de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada “ECONOMÍAS DE ESCALA Y PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PAQUETES DE CAMINO INCA DE LA AGENCIA MACHUPICCHU TRAVEL 2015 – 2019” del Br. MARCO ALFREDO RODRIGUEZ SAMPEN. Hacemos de su conocimiento que el sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día VEINTIDOS DE SETIEMBRE DE 2025.

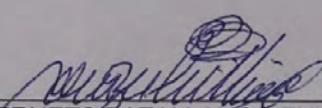
Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Cusco, 16 de diciembre del 2025


MGT. ARMANDO MARTINEZ BACA
Primer Replicante


MGT. LUIS ARAOZ CUBA
Segundo Replicante


DR. ESCOLÁSTICO AVILA COILA
Primer Dictaminante


DR. ERNETS BATALLANOS ENCISO
Segundo Dictaminante

RESUMEN

Las empresas de cualquier industria, en distintos tiempos y lugares, enfrentan desafíos para generar Economías de Escala; la literatura microeconómica es precisa al indicar que es una variable fundamental para el logro de sus objetivos. El presente estudio se realizó en la agencia de viajes y turismo Machupicchu Travel, con el objetivo de establecer la relación entre Economías de Escala y Poder de Negociación de Proveedores en paquetes turísticos de Camino Inca en el periodo 2015-2019. Para el análisis se utilizó el diseño no experimental, tipo descriptivo y nivel correlacional aplicado a 360 reportes de ventas y compras, distribuidos en seis paquetes turísticos; obteniendo información sobre costos y volumen de servicios para la medición de Economías de Escala, y dependencia comercial, disponibilidad de sustitutos y costo de cambio de proveedores (DC, DS y CCP) para la medición de Poder de Negociación de Proveedores. A márgenes de confianza del 95%, con coeficientes de correlación cruzada (ccf) en lag 0, se observaron correlaciones de forma significativa entre las variables, con resultados de: 0.404 para (DC), 0.616 para (DS) y 0.453 para (CCP). De este modo queda establecido exitosamente que sí existe relación entre las variables Economías de Escala y Poder de Negociación de Proveedores para el caso concreto de estudio.

Palabras Clave: Economías de Escala, Poder de Negociación de Proveedores, Costos de Producción, Costo de Cambio de Proveedores.