



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**IMPACTO DE LA CULTURA DE AHORRO
“CHIKIEMPRENDEDORES” EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I. N°
670 SANTA ANA DE CHACÁN, ANTA – 2025**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
MENCIÓN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Br. AYDEE FANNY DIAZ CHAHUA

ASESOR:

Dr. FEDERICO UBALDO FERNÁNDEZ SUTTA

CODIGO ORCID:

0000-0002-3453-6589

CUSCO – PERÚ

2026



ANEXO 1 INFORME DE SIMILITUD

El que suscribe, el Asesor DR: FEDERICO UBALDO, FERNANDEZ SUTTA

, quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: IMPACTO DE LA CULTURA DE AHORRO "CHAKIEMPRENDEDORES" EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA IEI N° 670 SANTA ANA DE CHACÍN, ANTA - 2025

presentado por: Br. Aydee Fanny Díaz Chahua con DNI Nro.: 31032004

presentado por: _____ con DNI Nro.: _____

para optar el Título Profesional/ Grado Académico de MAESTRO EN EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el software similitud, conforme al Artículo 6º del Reglamento para Uso del Sistema de Detección de Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 % de similitud.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30%	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayores a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 15 de ENERO de 2026

Firma

Post firma: FEDERICO UBALDO FERNANDEZ SUTTA

Nro. de DNI: 239413607

ORCID del Asesor: 0000-0002-3453-6589

Se adjunta:

1. Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Detección de Similitud:
29259:546374732

AYDEE FANNY DIAZ CHAHUA

IMPACTO DE LA CULTURA DE AHORRO “CHIKIEMPRENDEDORES” EN EL DESARROLLO DE COMPETE...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:546374732

122 páginas

Fecha de entrega
15 ene 2026, 7:38 a.m. GMT-5

23.755 palabras

139.290 caracteres

Fecha de descarga
15 ene 2026, 9:34 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Tesis maestria - Ayde lev obs.pdf

Tamaño del archivo
2.5 MB

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- | | |
|----|---|
| 5% |  Fuentes de Internet |
| 4% |  Publicaciones |
| 9% |  Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

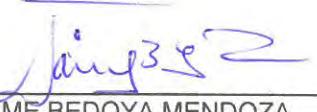
ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dr. TITO LIVIO PAREDES GORDON, Director (e) de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **IMPACTO DE LA CULTURA DE AHORRO “CHIKIEMPRENDEDORES” EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I. N° 670 SANTA ANA DE CHACÁN, ANTA – 2025** de la BR. AYDEE FANNY DIAZ CHAHUA. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **SIETE DE ENERO DEL 2026**.

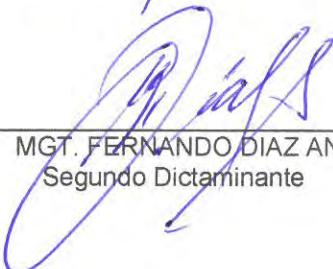
Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de **MAESTRO EN EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**.

Cusco, 14 DE ENERO DE 2026


MGT. JAIME BEDOYA MENDOZA
Primer Replicante


DR. HUMBERTO ALZAMORA FLORES
Primer Dictaminante


MGT. FELIX GONZALO GONZALES SURCO
Segundo Replicante


MGT. FERNANDO DIAZ ANCCO
Segundo Dictaminante

PRESENTACIÓN

Señor Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco Dr. Tito Livio Paredes Gordon, distinguidos miembros del jurado:

Conforme al reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, tengo el agrado de poner en conocimiento mi trabajo de investigación intitulada “IMPACTO DE LA CULTURA DE AHORRO “CHIKIEMPRENDEDORES” EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I. N° 670 SANTA ANA DE CHACAN, ANTA – 2025”, con el propósito de analizar el impacto de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” para el desarrollo de competencias en niños de ciclo II.

Los niños de la I.E.I. 670, de Santa Ana, de Chacan representan una población con gran potencial para el desarrollo de competencias vinculadas a la toma de decisiones y la valoración del esfuerzo. En ese sentido, esta investigación busca evidenciar cómo la implementación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, contribuye significativamente al fortalecimiento de dichas competencias desde la primera infancia.

La tesista

DEDICATORIA

A Dios, quien me guía serena de cada etapa, por conceder la fortaleza necesaria para perseverar, aun en medio del cansancio y la incertidumbre.

De manera especial, este logro se sostiene en mi hogar, abrigo cotidiano que acompañó cada paso con comprensión, paciencia y aliento constante, permitiendo persistir incluso cuando el camino demandó mayor entrega.

Extiendo esta dedicatoria a las presencias que habitan la memoria y a la raíz firme que, con su ejemplo silencioso, enseñó a permanecer, a comprometerse y a comprender que la educación es un legado que trasciende.

Finalmente, este trabajo encuentra su sentido en quienes aprenden y crecen cada día, recordándome que educar es sembrar futuro. Este logro es fruto de un camino compartido, de la fe, la perseverancia y la decisión de avanzar sin renunciar al sueño.

Aydee Fanny

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañar cada etapa de este proceso académico con fortaleza y sabiduría, guiando el camino incluso en los momentos de mayor exigencia.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y a su Escuela de Posgrado, por brindar un espacio formativo que permitió fortalecer el rigor académico, la reflexión crítica y el compromiso con la gestión educativa.

Mi sincero agradecimiento al Dr. Federico Ubaldo Fernández Sutta, asesor de la presente investigación, por su orientación académica, rigor metodológico y acompañamiento permanente, fundamentales para garantizar la coherencia y calidad científica de este trabajo.

A la Institución Educativa Inicial N.º 670 “Santa Ana de Chacan”, por facilitar los espacios y condiciones necesarias para el desarrollo del estudio, así como a quienes, desde su proceso de aprendizaje, dieron sentido y sustento a la investigación realizada.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron a la culminación de este trabajo, reafirmando que todo logro académico es fruto del esfuerzo compartido, la constancia y la colaboración.

La tesista

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación de problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.3.1. Justificación Metodológica	5
1.3.2. Justificación Practica	6
1.3.3. Justificación pedagógica	6
1.4. Objetivos de la investigación	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	8

2.1. Bases Teóricas.....	8
2.1.1 Emprendimiento.....	8
2.1.2 Didáctica del emprendimiento	9
2.1.3. Educación emprendedora.....	9
2.1.4. Cultura emprendedora.....	10
2.1.5. Educación emprendedora en la Educación Básica Regular.....	11
2.1.6. Estrategia didáctica del “Taller del chikiemprendedores”	13
2.1.7. Fase de la estrategia	14
2.1.8. Cultura de Ahorro	20
2.1.9. Importancia de la cultura de ahorro	21
2.1.10. Beneficio de la cultura de Ahorro en niños.....	22
2.1.11. Conductas observadas para cultura de ahorro	23
2.1.12. Planeación del presupuesto	25
2.2. logros de aprendizaje	26
2.2.1. Resuelve problemas de cantidad.....	27
2.2.2. Se comunica oralmente en su lengua materna	28
2.2.3. Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	29
2.3 Marco conceptual.....	30
2.3.1. Cultura de ahorro	30
2.3.2. Desarrollo de competencias	30
2.3.3. Emprendimiento.....	30
2.3.4. Desarrollo infantil	30

2.3. Antecedentes de la Investigación	31
2.3.1. Antecedentes Internacionales.....	31
2.3.2. Antecedentes Nacionales	32
2.3.3. Antecedentes locales	34
2.4. Hipótesis	35
2.4.1. Hipótesis general.....	35
2.4.2. Hipótesis Específicas	35
2.5. Identificación de las variables.....	36
2.6. Operacionalización de variables	37
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA	42
3.1. Ámbito de estudio:.....	42
3.1.1. Localización Política y geográfica.....	42
3.2. Tipo y nivel de investigación	43
4.2.1. Tipo	43
4.2.2. Nivel.....	43
3.2.3. Diseño experimental	43
3.3. Unidad de análisis	44
3.4. Población de estudio	44
3.5. Tamaño de muestra	45
3.6. Técnicas de selección de muestra	45
3.7. Técnicas de recolección de información.....	46

3.7.1. Técnica.....	46
3.7.2. Instrumento	46
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de información	47
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	47
CAPITULO IV.....	48
RESULTADOS	48
DISCUSIÓN	59
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Operacionalización de variable independiente</i>	37
<i>Tabla 2 Operacionalización de variable dependiente</i>	38
<i>Tabla 3 Comunidad educativa Santa Ana de Chacan – Anta</i>	45
<i>Tabla 4 Niños del ciclo II</i>	45
<i>Tabla 5 Nivel de logro de competencias</i>	48
<i>Tabla 6 Nivel de resuelve problemas de cantidad</i>	49
<i>Tabla 7 Nivel de se comunica oralmente en su lengua materna</i>	51
<i>Tabla 8 Nivel de crea proyectos desde los lenguajes artísticos</i>	52
<i>Tabla 9 Prueba de normalidad</i>	54
<i>Tabla 10 Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para el logro de competencias</i>	55
<i>Tabla 11 Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Resuelve problemas de cantidad”</i>	56
<i>Tabla 12 Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”</i>	57
<i>Tabla 13 Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos”</i>	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Fotografía satelital de la I.E.I. Santa Ana de Chacan, Anta.....</i>	42
Figura 2 <i>Nivel de logro de competencias.....</i>	48
Figura 3 <i>Nivel de resuelve problemas de cantidad</i>	50
Figura 4 <i>Nivel de se comunica oralmente en su lengua materna</i>	51
Figura 5 <i>Nivel de crea proyectos desde los lenguajes artísticos.....</i>	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar el impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias en la I.E.I. 670 de Santa Ana de Chacan, Anta – 2025. Este trabajo de investigación posee un enfoque cuantitativo y el tipo de investigación es aplicada, el diseño es pre experimental, el nivel de investigación es explicativo, donde se cuenta con una población de 45 estudiantes de diferentes edades entre los 3 - 5 años, para la muestra se consideró al total de estudiantes pertenecientes a la I.E.I. de Santa Ana de Chacan, Anta, a la referida muestra se le aplicó la cultura de ahorro generada por un proyecto denominado “Chikiemprendedores” para lo cual contó con un instrumento de evaluación que fue la lista de cotejo con una escala de valoración de acuerdo al que maneja en la EBR, para la recolección de datos se utilizó el software Excel para luego procesarlo en el software SPSS, del mismo modo se realizó las pruebas de hipótesis correspondiente sobre las variables que se estudió.

Para culminar los resultados que se obtuvieron fue que la prueba de rangos con signo de Wilcoxon mostraron un valor $Z = -4,542$ y una significancia bilateral de 0,000, inferior al nivel crítico de 0,05. Este resultado indicó que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), evidenciando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó de manera significativa en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Palabras clave: Cultura de ahorro, Emprendimiento, Desarrollo, Competencias.

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the impact of the "Chikiemprendedores" savings culture on skills development at the Santa Ana de Chacan Early Childhood Education Institute (IEI) in Anta, Peru, in 2025. This research employs a quantitative approach and is purely experimental in nature. The research level is descriptive-explanatory, and the design is cross-sectional and non-experimental. The population consisted of 45 students between 3 and 5 years of age. The sample comprised all students at the Santa Ana de Chacan IEI in Anta, to whom the savings culture generated by the "Chikiemprendedores" project was applied. The evaluation instrument used was a checklist with a rating scale based on that used in Basic Regular Education (EBR). Data were collected using Excel and subsequently processed with SPSS. Hypothesis tests were also performed on the variables studied.

In conclusion, the results obtained showed that the Wilcoxon signed-rank test yielded a Z-value of -4.542 and a two-tailed significance of 0.000, below the critical level of 0.05. This result indicated that the null hypothesis (H0) was rejected and the alternative hypothesis (H1) was accepted, demonstrating that the implementation of the "Chikiemprendedores" savings culture program had a significant impact on the development of skills among students at the Santa Ana de Chacan Early Childhood Education Institution No. 670.

Keywords: Savings culture, Entrepreneurship, Development, Competencies

INTRODUCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento y la cultura del ahorro son como pilares fundamentales para alcanzar la estabilidad económica y el desarrollo personal desde edades tempranas. Diversos organismos, como la OCDE (2021) y el BBVA (2025), coinciden en que la educación financiera debe iniciarse en la infancia, ya que es en esta etapa donde se consolidan hábitos duraderos que permiten planificar, diferir gratificaciones y gestionar adecuadamente los recursos. Sin embargo, en muchos países, incluida Perú, esta formación se introduce tardíamente, lo que limita su impacto formativo.

En el contexto nacional, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2023) revela que gran parte de la población peruana carece de capacidades financieras suficientes, lo que se traduce en baja inclusión financiera y dificultades para mejorar la calidad de vida. Esta problemática se refleja también en el ámbito educativo. En la I.E.I. N.º 670 “Santa Ana” de Chacan – Anta, Cusco, se ha identificado un bajo desarrollo en las competencias de resolución de problemas de cantidad, comunicación oral y expresión artística, agravado por la escasa participación familiar, la falta de recursos y la limitada integración de estrategias innovadoras.

Frente a este panorama, la presente investigación propone analizar el impacto sobre la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias, que busca fortalecerlas mediante metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Cooperativo y el Aprendizaje basado en Problemas. Esta propuesta integra la educación financiera como eje transversal, aprovechando el entorno local y promoviendo una cultura de ahorro desde la infancia, con el fin de formar estudiantes autónomos, creativos y socialmente responsables.

El trabajo de investigación presentado a continuación se encuentra dividido en 5 capítulos:

En el **capítulo I**, se encuentra el planteamiento del problema, donde se da a conocer más a detalle sobre el problema encontrado, del mismo modo también se encuentra los problemas de investigación, como también el planteamiento de los objetivos de la presente investigación.

En el **capítulo II**, donde se desarrolló el marco teórico y conceptual donde se fundamentan las variables de estudio, como también, los antecedentes de esta investigación, también se tiene el planteamiento de las hipótesis, para finalizar identificación y operacionalización de las variables.

En el **capítulo III**, donde tenemos la metodología de investigación, como también el tipo, nivel, diseño, como la determinación de la población y muestra de la presente investigación, como el análisis de los datos.

En el **capítulo IV**, se tiene los resultados de las variables de estudio pos procesamiento de la data, recogidos durante la etapa de recolección de datos, las pruebas de hipótesis y la discusión.

Para culminar se cuenta con las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos que se necesitaron en el desarrollo de la tesis.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Hoy en día el emprendimiento es un hábito o costumbre que se aprende a través de la capacidad de construcción de una base sólida de cultura de ahorro para el futuro financiero, donde se busca asegurar la estabilidad económica a largo plazo, y la obtención de metas importantes. Es beneficioso fomentar el emprendimiento, ya que permite promover la estabilidad y la inversión a futuro. Al cultivar este hábito, desde las primeras etapas podrá desarrollar las habilidades financieras, ayudándoles a poder comprender sus proyectos personales, y tener el uso responsable del dinero.

Según la OCDE (2021), donde aplica una encuesta global a los jóvenes de diferentes países, 59 % de los estudiantes desea recibir más educación financiera en la escuela, ubicándola como una de las reformas educativas más solicitadas, enfatiza también que la educación financiera debe empezar en la niñez ya que es durante la primera infancia cuando se forman hábitos más duraderos, para diferir la gratificación inmediata y planificar el uso de los recursos, sin embargo, en la gran mayoría de países los programas de educación financiera se implementan en la educación secundaria o primaria, lo cual va perdiéndose la etapa clave para la formación de valores y conductas.

De acuerdo a BBVA (2025), la cultura de ahorro es un hábito que te ayuda a reservar parte del dinero, para la obtención de metas económicas, donde te da un respaldo para identificar los gastos, responsabilidad e ingresos de cada persona, ayudándote a crear un fondo de energía para cubrir gastos imprevistos y administrar las finanzas personales para llevar a cabo compras y planes.

Según el estudio de la Educación financiera en América latina y el Caribe (2024), la educación financiera en los últimos años ha sido el foco de atención en diversas partes interesadas, tales como organizaciones internacionales y formuladores políticas, que reconocen la necesidad de desarrollar y mejorar las habilidades financieras de diversas poblaciones, como niños, jóvenes, adultos, jubilados, discapacitados, empresarios, migrantes y comunidades indígenas, para poder abordar esta necesidad, los gobiernos y las organizaciones consideran la educación financiera como prioridad.

A nivel nacional según la superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS) (2023), estima que el “46% de población peruana cuenta con un nivel medio en la educación financiera y un 13% tiene el nivel adecuado, donde el 41% carece de capacidad financieras, donde reconoce que existen personas que no pueden alcanzar su nivel económico”, esto con la finalidad de cubrir sus gastos.

La carencia de educación financiera tiene múltiples consecuencias negativas y es evidente en la baja inclusión financiera, ya que limita el acceso de las personas a productos y servicios financieros formales, como cuentan con ahorro, créditos y seguros, restringiendo su capacidad para mejorar su calidad de vida.

El MIENDU (2024), observó que “los estudiantes carecen de actitudes para expresar de manera clara y coherente sus ideas en su lengua materna, mostrando problemas para comprender y transmitir mensajes de forma oral”. Esto afecta su participación en actividades comunicativas dentro del aula. En la evaluación realizada por la Gerencia Regional de Educación Cusco, se evidenció que el 33.3% de los estudiantes se encuentra en el nivel de inicio y el 46.7% en proceso en la competencia de comunicación oral, en el área de matemática, los estudiantes muestran dificultades para resolver problemas relacionados con cantidades, interpretar

enunciados y aplicar estrategias adecuadas para llegar a soluciones correctas. Además, en la competencia "Crea proyectos desde los lenguajes artísticos", los niños presentan poca iniciativa para crear arte, mostrando inseguridad y temor al expresar su creatividad, todo ello desde el ciclo II de la EBR.

Entre las causas identificadas tenemos, la falta de estrategias innovadoras para fortalecer el aprendizaje, la baja participación de las familias en el proceso educativo de sus hijos. Asimismo, el contexto rural y los limitados recursos de material concreto, así como los económicos restringen las oportunidades de aprendizaje práctico, por otro lado, se ha identificado el poco aprovechamiento a las oportunidades del contexto para el desarrollo de iniciativas innovadoras y financieras.

Las consecuencias que se han observado y que impactan gravemente a los estudiantes y la gestión escolar, fueron que los niños experimentan dificultades en cuanto a su seguridad y confianza consigo mismo y con los demás, bajos niveles de aprendizaje de manera integral. Dificultad para expresarse ante interlocutores distintos, A nivel familiar y formación de hábitos en los hijos, existe una escasa cultura de ahorro. Sobre la capacitación del docente, hay desmotivación y pocas iniciativas para mejorar los resultados de aprendizaje.

La Institución Educativa Inicial I.E N° 670 "Santa Ana", ubicada en un contexto rural como lo es Chacan - Anta, Cusco, atiende a una población estudiantil aproximada de 45 estudiantes cuyas familias dependen económicamente de la agricultura, ganadería y comercio local, pese a que el entorno ofrece oportunidades de aprovechamiento, como el turismo potencial de la laguna de Huaypo, se ha detectado una deficiencia en el desarrollo integral de los niños. El principal desafío radica en la deficiencia observada en tres competencias clave: "Resuelve problemas de cantidad", "Se comunica oralmente en su lengua materna" y "Crea proyectos desde

los lenguajes artísticos". Este panorama se ve agravado por un factor social crucial donde el 75% de los padres de familia no acompaña activamente el proceso de aprendizaje, según el registro de participación docente. Esta falta de apoyo familiar tiene un impacto directo en la autonomía, autoestima y formación de hábitos personales de los niños, lo que consolida el problema central la dificultad en el desarrollo de las competencias mencionadas en la I.E.I. 670 "Santa Ana".

Para abordar y subsanar esta problemática de dificultades para el desarrollo de competencias en los niños, la investigación propone el proyecto de innovación la cultura de ahorro "Chikiemprendedores en el desarrollo de competencias ". Este proyecto se orienta a mejorar directamente las competencias de resuelve problemas de cantidad, se comunica oralmente en su lengua materna y crea proyectos desde los lenguajes artísticos. La estrategia metodológica se sustenta en la aplicación de metodologías activas y experienciales que integran la educación financiera. Específicamente, se implementará el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), donde los niños enfrentan desafíos reales de emprendimiento; el Aprendizaje Cooperativo, para fomentar habilidades sociales; y el Aprendizaje basado en experiencias, que permitirá a los estudiantes "aprender haciendo" mediante la creación de mini-productos o servicios. Estas acciones articuladas buscan aprovechar el potencial del entorno y la cultura de ahorro como eje transversal y motivador, garantizando la mejora de las competencias identificadas y el desarrollo de ciudadanos críticos y conscientes en un futuro.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera impacta la cultura de ahorro "chikiemprendedores" en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera influye la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?
- ¿De qué manera influye la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?
- ¿De qué manera influye la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Metodológica

La presente investigación se justifica por ser tipo aplicada y experimental lo que permite resolver problemas prácticos en una institución educativa ya que tiene un enfoque innovador, basado en estrategias lúdicas, experienciales de aprendizaje activo dentro del nivel inicial, donde se considera el uso de dinámicas, materiales concretos y recursos audiovisuales, que permitan a los niños emprender de manera vivencial, ser protagonistas de su propio aprendizaje, desarrollando habilidades de observación, análisis y reflexión crítica a través de su misma práctica frente a las manifestaciones artístico culturales de su entorno, de forma que ellos exploren, investiguen construyan sus aprendizajes a través de las experiencias directas, lo cual garanticé mayor profundidad en el aprendizaje.

De esta manera la investigación busca aplicar conocimientos pedagógicos en un contexto real favoreciendo el desarrollo de competencias emprendedoras desde la primera infancia,

fortaleciendo la creatividad y la resolución de problemas y a su formación integral de niños como futuros ciudadanos emprendedores agentes del cambio de su comunidad.

1.3.2. Justificación Práctica

La presente investigación tiene justificación práctica ya que se sitúa en el contexto educativo de la I.E.I N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025, con el propósito de fortalecer las competencias emprendedoras mediante el proyecto educativo “Chikiemprendedores”, fundamentado en la experimentación y el aprendizaje activo, este estudio busca que los niños del nivel inicial desarrollen habilidades vinculadas a la responsabilidad, la planificación, la toma de decisiones y la valoración del esfuerzo personal. Todo ello se promueve a través de experiencias lúdicas, participativas y significativas, que facilitan un aprendizaje motivador y acorde a su etapa de desarrollo. De este modo, se pretende que los estudiantes exploren, experimenten y comprendan de manera vivencial los conceptos asociados al emprendimiento y al ahorro, favoreciendo la construcción de aprendizajes duraderos que contribuyan a su formación integral y a su desenvolvimiento autónomo en diversos contextos.

1.3.3. Justificación pedagógica

La presente investigación se justifica pedagógicamente desde el logro de competencias del currículo nacional de educación básica (2016) al abordar la imperante necesidad de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel inicial exige la implementación de estrategias didácticas innovadoras, contextualizadas y pertinentes a las características de los niños. En este marco, el proyecto “Chikiemprendedores” se plantea como una respuesta concreta y significativa, orientada a fortalecer el desarrollo integral y a estimular el espíritu emprendedor desde los primeros años de formación.

De manera específica, la propuesta busca instaurar una cultura del ahorro como base para la construcción de hábitos financieros responsables, la internalización de valores ciudadanos como la responsabilidad, la solidaridad y el esfuerzo, así como el desarrollo de competencias esenciales para la vida. A través de experiencias lúdicas y participativas, se pretende promover la autonomía, la toma de decisiones conscientes y el sentido de previsión, contribuyendo así al bienestar presente y futuro de los niños, y sentando las bases para una formación integral y sostenible.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

- Analizar el impacto la cultura de ahorro “chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer el impacto de cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.
- Evaluar el impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025
- Determinar impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases Teóricas

2.1.1 Emprendimiento

Es la acción de desarrollar una idea o negocio, aprovechando oportunidades y aportando valor, mediante la visión, la persistencia, la creatividad y la capacidad de asumir y gestionar riesgos por parte de quienes la llevan a cabo; destaca que el emprendimiento no se limita únicamente a iniciar un negocio, sino que implica un proceso integral en el que se identifican oportunidades y se genera valor para la sociedad, además, indica la importancia de cualidades personales como la visión, la creatividad y la persistencia, así como la capacidad de asumir y gestionar riesgos, elementos fundamentales para lograr la sostenibilidad y el éxito de una idea o proyecto emprendedor.

Según la OCDE (s.f.), es el proceso dinámico que identifica y aprovecha oportunidades económicas, asumiendo riesgos para generar nuevos productos o servicios, esto implica el desarrollo, producción, venta de bienes y servicios y puede medirse por los resultados de una empresa. Se resalta al emprendimiento como un proceso dinámico orientado a la identificación y aprovechamiento de oportunidades económicas, en el que la asunción de riesgos resulta inherente para la creación de nuevos productos o servicios. Asimismo, enfatiza que este proceso abarca etapas clave como el desarrollo, la producción y la comercialización de bienes y servicios, cuyos resultados pueden ser evaluados a través del desempeño y los logros alcanzados por la empresa.

2.1.2 Didáctica del emprendimiento

Según Villamil citado en Umbo (2023), es un conjunto de prácticas que busca educar a los ciudadanos para generar competitividad en el mundo de las finanzas y la economía, donde el individuo se centra en desenvolverse en un entorno moderno.

Por lo expuesto, es posible definir que el emprendimiento es la responsabilidad que se aprende, asume en la escuela y se implementa a través de diversas prácticas efectivas que configuren el perfil emprendedor, instruyéndolo en conocimientos elementales sobre economía y finanzas, sumándole el sentido ético que debe acompañar la capacidad del emprendimiento.

2.1.3. Educación financiera

(Lusardi & Mitchell, 2014) afirman que la educación financiera “se entiende como el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a las personas gestionar adecuadamente sus recursos financieros y tomar decisiones informadas sobre ahorro, inversión, crédito y otros aspectos económicos”. La educación financiera constituye un elemento esencial para que los individuos puedan administrar sus recursos económicos de manera eficiente. Al proporcionar conocimientos y habilidades sobre ahorro, inversión, crédito y otros aspectos financieros, permite tomar decisiones informadas, fomentando la autonomía, la responsabilidad y la capacidad de planificar estratégicamente su bienestar económico a lo largo de la vida.

2.1.4. Educación emprendedora

La educación emprendedora es un proceso en el cual el docente actúa como facilitador, guía y motivador impulsando el desarrollo integral de los estudiantes, favoreciendo así la adquisición de competencias personales y profesionales que los preparan a enfrentar desafíos, crear e innovar en diversos contextos. La educación emprendedora se concibe como un proceso formativo centrado en la persona, en el que el docente acompaña y orienta de manera cercana el

aprendizaje de los estudiantes, motivándolos a descubrir y potenciar sus capacidades. Este enfoque favorece su desarrollo integral y la adquisición de competencias personales y profesionales, permitiéndoles afrontar con seguridad los desafíos, así como generar ideas creativas e innovadoras que puedan aplicarse de manera responsable en distintos contextos.

Según Guerrero (2021), considera importante el rol de docente basado en cuatro principios como:

- La aplicabilidad,
- Constructivismo del aprendizaje
- La interdisciplinariedad
- La transferibilidad

que desde esta guía impulsara a que el estudiante tenga un rol activo, participativo, con una enseñanza vivencial, práctica y su formación debe estar relacionada a lo teórico- conceptual y práctica metodológica. Se evidencia que la guía se sustenta en principios pedagógicos fundamentales como la aplicabilidad, el constructivismo del aprendizaje, la interdisciplinariedad y la transferibilidad. Estos enfoques promueven que el estudiante asuma un rol activo y participativo en su proceso formativo, favoreciendo una enseñanza vivencial y práctica. Asimismo, se resalta la importancia de articular de manera coherente los fundamentos teórico- conceptuales con la práctica metodológica, permitiendo que los aprendizajes adquiridos sean significativos y aplicables a diversos contextos.

2.1.4. Cultura emprendedora

La cultura emprendedora es un conjunto de principios, características, entendimientos y capacidades que tiene una persona o un equipo, lo cual ayuda a empezar y ejecutar un plan sólido

de dirección, asumiendo posturas, procesos, aptitudes, tipos de comunicación para lograr nuevos proyectos y así obtener beneficios. (Borrayo & Delgado 2019)

Para fomentar la cultura emprendedora es de suma importancia implementar un sistema estructurado que promueva la participación activa, la visión compartida y la toma de decisiones equilibradas, orientadas al aprendizaje continuo y la mejora constante.

2.1.4. Educación emprendedora en la Educación Básica Regular

Según los estudios de IPEBA (2013), el Perú es denominado como un país emprendedor, según GEM ocupa el tercer lugar a nivel mundial, donde los proyectos de emprendimiento de los ciudadanos peruanos, se agravó a raíz de la pandemia de coronavirus, donde evidentemente generaron pérdidas económicas en el país y contrarresta la habilidad de los peruanos.

Ante esto la educación es la clave para propiciar el desarrollo de una cultura responsable de emprendimiento, para que las pequeñas y medianas empresas del futuro sean sostenibles donde el ministerio de educación se ha tomado enserio, por lo que puede mejorar el panorama a nivel nacional, impulsando así a nivel nacional iniciativas como el concurso Crea y emprende dirigido a estudiantes del nivel II de la EBR, donde fomenta la creatividad, innovación y el espíritu emprendedor, además que prepara a los jóvenes a identificar problemas de su entorno y generar soluciones con impacto social y económico.

El Minedu (2022), afirma que en la asignatura de Educación para el trabajo en el marco de la implementación del Currículo Nacional de la Educación Básica, dentro de los objetivos específicos del concurso Crea y emprende, propicia que los estudiantes puedan fortalecer sus capacidades relacionadas con el servicio o la producción de alternativas de solución, innovadoras que atiendan a las necesidades de las personas, desarrollo de capacidades vinculadas con la creatividad, trabajo cooperativo, habilidades técnicas, gestión y evaluación de proyectos;

promover proyectos de emprendimiento por especialidades utilizando potencialidades y los recursos naturales de su localidad teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental y empleo de tecnologías modernas y ancestrales y fortalecer las capacidades tecnológicas y de gestión en educación para el trabajo. Se afirma que, en la asignatura de Educación para el Trabajo, en el marco de la implementación del Currículo Nacional de la Educación Básica, los objetivos específicos del concurso “Crea y Emprende” propician que los estudiantes fortalezcan sus capacidades relacionadas con la prestación de servicios o la producción de alternativas de solución innovadoras que respondan a las necesidades de las personas. Asimismo, se promueve el desarrollo de capacidades vinculadas con la creatividad, el trabajo cooperativo, las habilidades técnicas, la gestión y la evaluación de proyectos.

De igual manera, el concurso impulsa la formulación y ejecución de proyectos de emprendimiento por especialidades, aprovechando las potencialidades y los recursos naturales de la localidad, considerando criterios de sostenibilidad ambiental y el uso articulado de tecnologías modernas y ancestrales. En este sentido, se contribuye al fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y de gestión de los estudiantes en el área de Educación para el Trabajo, favoreciendo una formación integral orientada al emprendimiento responsable y al desarrollo local.

Actualmente la educación peruana promueve diversos espacios que incentiven al desarrollo de habilidades emprendedoras, que no solo se centre en la adquisición de conocimientos, si no que ellos tenga la visión de direccionarse en diversos rubros en el contexto actual, desde temprana edad, tengan que propiciar la creatividad, autonomía y sean capaces de enfrentar los grandes desafíos de la sociedad actual, desarrollando así la mentalidad

emprendedora y que a la misma vez adquieran habilidades para la vida, como la toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo y responsabilidad social.

2.1.7. Estrategia didáctica del “Taller del chikiemprendedores”

El taller “Chikiemprendedor” es una estrategia pedagógica diseñada para fomentar desde edades tempranas el espíritu emprendedor en los niños y niñas, integrando el juego, la creatividad y la participación activa como medios para el aprendizaje significativo. Esta propuesta promueve el desarrollo de competencias personales y sociales como la autoconfianza, la iniciativa, la innovación y el liderazgo en el programa FONDEP (Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana.).

El taller busca que los estudiantes de educación inicial del ciclo II, aprendan de manera lúdica a reconocer sus capacidades, identificar oportunidades en su entorno y proponer soluciones creativas a necesidades cotidianas, fortaleciendo valores como la responsabilidad, el trabajo en equipo y la perseverancia.

Durante los talleres, se implementó un aula donde los niños participaron motivados en actividades donde asumen roles relacionados con el mundo del emprendimiento, como creadores, productores o vendedores, en diversos contextos simulados. Se promueve el uso de materiales reciclados o recursos naturales locales, favoreciendo la sostenibilidad y la conciencia ambiental.

Asimismo, se desarrollaron dinámicas como “Mi primera tiendita”, donde los niños elaboran productos artesanales sencillos a través de la reutilización de recursos reciclables para transformarlo y realizar pulseras, aretes, juguetes y entre otros que los ofrecen simbólicamente a sus compañeros, aplicando nociones básicas de intercambio y cooperación. A través de estas

experiencias, los niños aprenden sobre el valor del esfuerzo, la comunicación asertiva y la planificación.

El docente dentro de este taller cumple un papel orientador, guiando las actividades, promoviendo la reflexión sobre los valores del emprendedor y generando espacios para compartir aprendizajes en familia. De este modo, el taller integra escuela, hogar y comunidad en un mismo propósito formativo de construir una cultura emprendedora infantil basada en valores, creatividad y trabajo colaborativo.

2.1.8. Fase de la estrategia

Sensibilización y planificación

La fase inicial del proyecto Cultura de Ahorro “Chikiemprendedores ” consiste en la preparación y presentación ante la comunidad educativa. En esta etapa se busca sensibilizar tanto a los estudiantes como a los padres de familia respecto a la importancia del emprendimiento y del ahorro como valores esenciales para el desarrollo personal y social.

Para ello, se coordinan reuniones con los padres de familia y el equipo directivo, con la finalidad de explicar los objetivos del proyecto y promover su participación activa en el proceso educativo. Durante estas reuniones, se dialoga sobre los roles que asumen los padres, así como las estrategias que permitió su colaboración efectiva en las distintas actividades programadas.

Asimismo, se llevan a cabo diversas acciones que fortalecen la cultura del ahorro y el trabajo colaborativo entre los miembros de la comunidad educativa, tales como:

Participación de padres de familia: se promueve la inclusión activa de los padres de familia mediante la organización de encuentros informativos y formativos, en los cuales se da a conocer los objetivos, estrategias y beneficios del proyecto. En estos espacios se enfatiza el rol fundamental de los padres como aliados estratégicos en el proceso de aprendizaje de sus hijos,

incentivándolos a acompañar, reforzar y valorar las experiencias emprendedoras desarrolladas en el aula. De este modo, se fortalece el vínculo familia–escuela y se contribuye a la formación de hábitos, actitudes y valores relacionados con el emprendimiento desde edades tempranas.

Valoración de los trabajos de los niños: La participación de los padres se evidencia en la adquisición de los productos elaborados por los estudiantes, como llaveros y alcancías elaboradas con materiales reciclados, lo que permite valorar y reconocer el esfuerzo, la creatividad y la iniciativa de los niños. Esta acción no solo refuerza la motivación y autoestima de los estudiantes, sino que también fortalece el sentido de logro, la responsabilidad y el aprendizaje significativo en el marco del proyecto Chikiemprendedor.

Compostaje y reciclaje: Se promueve el cuidado del medio ambiente mediante la creación de composteras con residuos orgánicos (cáscaras de plátano, manzana, etc.), incorporando lombrices californianas para su mantenimiento.

Ferias y eventos: Durante la Feria cultural de junio, los niños comercializan sus productos y participan en una charla sobre ahorro brindada por la Caja de Cusco, donde aprenden de manera práctica la importancia de ahorrar.

Siembra en el huerto escolar: Con la orientación de sus padres y docentes, los estudiantes cultivan hortalizas como lechugas, acelgas y betarragas, las cuales son utilizadas en el programa mikhuna wasi y distribuirlas en ferias escolares.

La implementación de estas actividades se realiza de manera conjunta entre docentes, estudiantes y padres de familia, fomentando el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida. En esta fase también se determinan los recursos materiales que fueron utilizados, tales como materiales reciclados (botellas, papel y cartón), lombrices californianas para el

compostaje, y material didáctico proporcionado por la Caja de Cusco, así mismo esta institución aporto también con las alcancías.

Producción y Aprendizaje Activo

La fase de desarrollo se centra en la producción activa y el aprendizaje práctico de los estudiantes a través de experiencias que les permiten comprender el valor del dinero, el ahorro y el reciclaje. En esta etapa, los niños aplican las estrategias adquiridos mediante actividades creativas y participativas que fortalecen sus competencias emprendedoras, artísticas y ambientales.

Durante esta fase, se promueven diversas acciones orientadas a la elaboración de productos y al trabajo en el huerto escolar, con el fin de afianzar valores como la responsabilidad, la colaboración y el esfuerzo compartido entre estudiantes, docentes y padres de familia. Las principales actividades desarrolladas son las siguientes:

Creación de productos reciclados: A través de proyectos de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), que movilizan la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos”, los niños elaboran diferentes productos utilizando materiales reciclados. Entre ellos destacan:

- Llaveros elaborados con masita granulada y botellas de plástico.
- Porta maceteros confeccionados con palitos de plantas y botellas desechables.
- Aretes hechos con masita granulada y cuentas, además de cuadros decorativos elaborados con hojas secas.
- Boleros diseñados a partir de botellas descartables.

Ferias escolares: Los estudiantes organizan ferias donde comercializan los productos elaborados, por ende, este proceso les permite aprender a manejar el dinero, realizar transacciones y comprender el concepto de ganancia. A la vez, se fortalece la competencia “Se

comunica oralmente en su lengua materna”, movilizando habilidades como la escucha activa, la comunicación asertiva y la argumentación persuasiva, necesarias para captar la atención de sus interlocutores y promover la venta de sus productos.

Cultivo de productos en el huerto escolar: Los niños, acompañados por sus padres y docentes, realizan labores de siembra y cuidado de diversas hortalizas. Esta experiencia fomenta el aprendizaje sobre el cultivo responsable, la alimentación saludable y la sostenibilidad ambiental, además de fortalecer los lazos familiares y comunitarios.

La implementación de las actividades durante esta fase requiere el uso de diversos recursos, tales como materiales reciclados (botellas plásticas, palitos, semillas de eucalipto y masita granulada), herramientas para el cultivo y espacios adecuados destinados a la realización de ferias escolares y actividades comerciales locales.

De esta manera, la fase de desarrollo constituye el momento más dinámico del proyecto, en el que los niños aprenden haciendo, asumen roles activos y comprenden de forma vivencial la importancia del ahorro, el trabajo y el cuidado del entorno.

Evaluación y Ajustes

La fase de evaluación constituye el momento de cierre del proyecto “Chikiemprendedores” se orienta al análisis de los resultados alcanzados durante el año escolar, donde se valoran los logros obtenidos tanto en el aprendizaje de los estudiantes como en la implementación de las actividades planificadas. Asimismo, se promueve un proceso de reflexión conjunta que permite identificar los aciertos, las dificultades y las oportunidades de mejora para el siguiente ciclo escolar.

Durante esta fase, se ejecutan diversas actividades que permiten obtener información cualitativa y cuantitativa sobre el impacto del proyecto en la comunidad educativa, tales como:

Evaluación de los aprendizajes: Se aplican encuestas y pruebas elaboradas por la Gerencia Regional de Educación con el propósito de evaluar el desempeño de los estudiantes en áreas fundamentales como Matemática y Comunicación. Los resultados obtenidos son analizados para determinar el nivel de logro de competencias y el impacto del proyecto en la aplicación práctica de los conocimientos.

Encuestas de satisfacción: Se realizó una encuesta dirigida a padres de familia y docentes para medir su grado de satisfacción respecto al desarrollo del proyecto, el acompañamiento familiar y los hábitos financieros adquiridos por los niños. Los resultados reflejan que el 85% de los padres se muestran satisfechos con la iniciativa, y que el acompañamiento familiar ha incrementado en un 50%, según entrevistas realizadas en el mes de octubre de 2024.

Reflexión y ajustes para el siguiente año escolar: Se organiza una reunión de retroalimentación en la que se analizan los resultados obtenidos, se comparten experiencias significativas y se formulan propuestas de mejora en cuanto a las actividades, recursos y metodologías empleadas. Este proceso de reflexión colectiva fortalece la sostenibilidad del proyecto y su adecuación a las necesidades educativas de los estudiantes.

Para la implementación de esta fase se emplean diversos recursos, tales como herramientas de evaluación materiales de registro y análisis de datos, así como espacios de intercambio y diálogo con los participantes.

De esta manera, la fase de evaluación no solo permite valorar los avances obtenidos, sino también fortalecer el compromiso de la comunidad educativa hacia la continuidad y mejora del proyecto en los próximos años.

2.1.9. aprendizaje basado en problemas

Barrows (1986) afirmo que es un enfoque educativo enfocado en el estudiante, que parte de problemas reales o planteamientos abiertos para facilitar la adquisición y la integración de conocimientos. Esta metodología impulsa a los alumnos a determinar qué información requieren para resolver los problemas planteados, fomentando así que construyan de manera activa su propio aprendizaje.

Lo descrito sobre este enfoque resalta la importancia de situar al estudiante como protagonista de su propio aprendizaje, promoviendo no solo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades de análisis, reflexión y resolución de problemas. Al partir de situaciones reales o abiertas, se fomenta la curiosidad, la autonomía y la capacidad de aplicar lo aprendido en contextos prácticos, lo que hace que el aprendizaje sea significativo y duradero.

2.1.10. Aprendizaje basado en experiencias

Espinar y Vigueras citaron a Dewey, (2020) donde afirman que el (ABE) es una "metodología educativa que promueve que los estudiantes adquieran conocimientos y competencias a través de la participación activa en experiencias prácticas". Este enfoque enfatiza la reflexión sobre lo vivido, la integración de la teoría con la práctica y el desarrollo de habilidades críticas y actitudes responsables. esta metodología educativa se centra en el aprendizaje activo, donde los estudiantes no son receptores pasivos de información, sino protagonistas de su propio proceso formativo. Al vincular la práctica con la teoría, se fomenta un aprendizaje significativo que permite desarrollar habilidades críticas, capacidad de análisis y actitudes responsables. Además, la reflexión sobre las experiencias vividas contribuye a

consolidar los conocimientos adquiridos y a preparar a los estudiantes para enfrentar situaciones reales con autonomía y criterio fundamentado.

2.1.11. Cultura de Ahorro

La cultura de ahorro se entiende como un conjunto de valores, actitudes y conductas financieras que orientan a las personas a la administración responsables de sus recursos, donde el individuo aprenda a distinguir de lo que realmente se necesita y lo que desea, planificando con disciplina el uso de los ingresos, esta práctica requiere la previsión y el control de gasto que permita reservar una parte de los recursos para garantizar estabilidad económica y alcanzar metas a futuro. Impulsar una cultura de ahorro en la sociedad no solo fortalece la seguridad financiera de cada individuo y familia, sino que contribuye al crecimiento y sostenibilidad de la economía en general

Según BBVA (s.f.), se entiende como el hábito que permite reservar de manera constante una parte de los ingresos con el propósito de alcanzar metas económicas y garantizar estabilidad financiera, donde se relaciona directamente con la educación financiera, para fomentar la toma de decisiones informadas sobre cómo, cuándo y con la finalidad ahorrar.

Se entiende que el ahorro es un hábito que permite reservar de manera constante una parte de los ingresos con el propósito de alcanzar metas económicas y garantizar la estabilidad financiera. Asimismo, se relaciona directamente con la educación financiera, ya que fomenta la toma de decisiones informadas respecto a cómo, cuándo y con qué finalidad ahorrar, contribuyendo a una gestión responsable de los recursos económicos.

Klapper y otros (2016), manifiestan la cultura de ahorro cuenta como un papel fundamental para la enseñanza y aprendizaje de las personas, ya que permite comprender los

conceptos básicos de las finanzas personales, para resolver diversos problemas económicos, con la finalidad de acceder a financiamiento.

Se considera que la cultura del ahorro juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las personas, ya que facilita la comprensión de los conceptos básicos de las finanzas personales. Esta comprensión es clave para resolver diversos problemas económicos y permite a las personas acceder de manera más informada y responsable a fuentes de financiamiento, contribuyendo a una mayor estabilidad financiera.

Es necesario internalizar que la cultura de ahorro en estos tiempos de desarrollo, representa un pilar esencial dentro de la educación, pues también combina valores, actitudes y hábitos que permiten a las personas a organizar su economía de manera responsable, como mencionaron los autores, no solo se trata de guardar dinero, sino de tener la capacidad de planificar, tomar decisiones informadas y comprender los fundamentos de las finanzas personales.

2.1.12. Importancia de la cultura de ahorro

La cultura de ahorro es fundamental para la estabilidad emocional a nivel individual y social, esto puede fomentar la responsabilidad y la disciplina del buen manejo del dinero, donde enseña a las personas vivir dentro de sus medios y reservar para necesidades futuras.

Según Fundeen (s.f.), la cultura de ahorro adquiere relevancia porque permite desarrollar conocimientos y actitudes orientados a la optimización de recursos financieros a través de la planificación rigurosa para la elaboración de metas a corto y largo plazo, como a la creación de fondos de emergencia, estableciendo prioridades y la diversificación de inversiones, optimización de recursos, es beneficioso para asegurar gastos alineados a los objetivos de ahorro e inversiones para poder dar productividad a tu dinero. Además, que, favorece la gestión de

riesgos, creación de reservas que fortalecen la estabilidad económica y subraya la importancia de consolidar la cultura de ahorro como herramienta clave para el bienestar financiero.

Desde diversas perspectivas la cultura de ahorro es indispensable para propiciar la estabilidad financiera y la seguridad económica de las personas y familias, como a desarrollar hábitos, fomentar disciplina en la administración de ingresos, permitiendo diferencias necesidad y deseos, para establecer prioridades y planificar gastos de manera responsable.

2.1.13. Beneficio de la cultura de Ahorro en niños

Según BBVA en México (s.f.), menciona que es beneficioso adquirir los hábitos desde la primera infancia, ya que trascienden en la vida adulta, autorregular los gastos, que evita caer en el endeudamiento y permite mantener el equilibrio financiero saludable, prepararse ante emergencias, implica disponer los recursos y adquirir bienes y servicios saludables que verdaderamente necesitan, asimismo la cultura de ahorro en niños ayuda a propiciar valores y habilidades personales como la paciencia, responsabilidad y el compromiso.

Se considera beneficioso adquirir los hábitos de ahorro desde la primera infancia, ya que estos tienen un impacto duradero en la vida adulta. Desarrollar la capacidad de autorregular los gastos ayuda a evitar el endeudamiento y a mantener un equilibrio financiero saludable. Además, permite a las personas prepararse ante emergencias, gestionar los recursos de manera eficiente y adquirir bienes y servicios que realmente necesiten. En este contexto, la cultura del ahorro en los niños también fomenta el desarrollo de valores y habilidades personales fundamentales, como la paciencia, la responsabilidad y el compromiso.

En caso de los niños la enseñanza de este hábito permite comprender nociones básicas de educación financiera, como dar el valor al dinero, poder adquisitivo y la importancia de planificar objetivos concretos.

El fomento de ahorro de desde la edad temprana inicia desde el ejemplo de los padres quienes al compartir experiencias pueden facilitar la comprensión en los niños y de que ellos sean más conscientes de sus decisiones financieras, enseñando y practicando la cultura de ahorro en la niñez para poder formar personas responsables, disciplinados y preparados capaces de enfrentar dificultades de la vida.

2.1.14. Conductas observadas para cultura de ahorro

Las conductas que tiene un individuo en una cultura de ahorro según Zumarraga (2021) son:

Planificación financiera: Se enfoca en fijar las metas claras y elaborar estrategias para cumplirlas, como organizar el presupuesto mensual, distribuir el dinero en distintas categorías de gasto y definir objetivos de ahorro a corto y largo plazo.

Se señala que el estudiante se enfoca en establecer metas claras y en elaborar estrategias concretas para alcanzarlas, como organizar el presupuesto mensual, distribuir el dinero en diferentes categorías de gasto y definir objetivos de ahorro tanto a corto como a largo plazo. Este enfoque refleja una capacidad creciente de planificación, responsabilidad y toma de decisiones conscientes en la gestión de sus recursos.

Priorización de ahorro: Coloca el ahorro como una prioridad frente al gasto innecesario, donde el hábito se enfoca en separar sus ingresos antes de pensar en compras no esenciales.

Se indica que el estudiante prioriza el ahorro frente al gasto innecesario, desarrollando el hábito de separar una parte de sus ingresos antes de realizar compras no esenciales. Esta práctica refleja un enfoque responsable y consciente en la gestión de sus recursos, fomentando la disciplina financiera y la toma de decisiones informadas.

Control de gasto: Procura administrar bien lo que gasta, comparando precios, buscando ofertas y evitando compras impulsivas para darle un mejor uso a su dinero.

Se destaca que el estudiante procura administrar de manera adecuada sus gastos, comparando precios, buscando ofertas y evitando compras impulsivas. Esta actitud evidencia responsabilidad financiera, planificación y conciencia sobre el valor del dinero, lo que le permite optimizar el uso de sus recursos y tomar decisiones económicas más acertadas.

Evitar la deuda: Trata de no asumir deudas innecesarias y cuando usa el dinero lo hace con responsabilidad.

Se observa que el estudiante procura no asumir deudas innecesarias y utiliza el dinero de manera responsable cuando lo maneja. Esta conducta refleja un desarrollo consciente de la autonomía financiera, la prudencia en la gestión de recursos y la capacidad de tomar decisiones que favorecen su bienestar económico presente y futuro.

Resiliencia financiera: Es la capacidad de enfrentar dificultades financieras, recurre a su fondo de emergencia en vez de endeudarse, mostrando así capacidad para adaptarse y salir adelante en situaciones complicadas.

Donde señala que el estudiante demuestra la capacidad de enfrentar dificultades financieras al recurrir a su fondo de emergencia en lugar de endeudarse. Esta conducta evidencia una habilidad para adaptarse y superar situaciones complicadas, mostrando responsabilidad, previsión y resiliencia en la gestión de sus recursos económicos.

Inversión y crecimiento: Busca opciones de inversión que les permita hacer crecer su dinero a futuro, considerando siempre sus metas y el nivel de riesgo que está dispuesto a asumir.

Se indica que el estudiante busca opciones de inversión que le permitan hacer crecer su dinero a futuro, considerando cuidadosamente sus metas y el nivel de riesgo que está dispuesto a

asumir. Esta actitud refleja planificación, pensamiento estratégico y responsabilidad en la toma de decisiones financieras, promoviendo un manejo consciente y proactivo de sus recursos.

2.1.15. Planeación del presupuesto

La planificación es un paso que se da de manera individual, hacia los ámbitos que se tiene en cuenta, la función esencial para el incremento del presupuesto para la ejecución e integración de un negocio. El dinero es el dispositivo razonable para decidir el pago y la recreación, ya que permite la administración real del poder adquisitivo, vinculada a los objetivos y a las asignaciones que necesite.

La organización monetaria depende de fijar el tiempo para distribuir objetivos y asignaciones en base a objetivos y con los medios registrados que permita la elaboración del plan de gastos, además está organizando un dispositivo dinámico esencial como la utilización, el riesgo, fondo de reserva, seguridad, problemas que enfrentan en la vida cotidiana que sobrevida este gran número de situaciones para lograr la solidez, financiera individual y familiar, contribuyendo al desarrollo económico del país. (Salamea, 2020, citado por Espinoza, 2024)

Se aprecia que la organización monetaria del estudiante se fundamenta en establecer tiempos para distribuir objetivos y asignaciones de manera planificada, utilizando los recursos disponibles para elaborar un plan de gastos efectivo. Asimismo, integra de forma dinámica aspectos esenciales como la gestión de riesgos, el mantenimiento de un fondo de reserva y la prevención de problemas cotidianos, lo que le permite enfrentar diversas situaciones y fortalecer su solidez financiera tanto a nivel individual como familiar. Esta práctica no solo contribuye a su bienestar económico personal, sino que también aporta al desarrollo económico del país.

2.2. logros de aprendizaje

Los logros de aprendizaje básicamente son los saberes, destrezas, actitudes y valores que los estudiantes evidencian al culminar su proceso de enseñanza y aprendizaje durante el largo proceso de desarrollo cognitivo en las diferentes fases de la educación.

Por su parte la UNESCO (2013) define como “el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los estudiantes deben alcanzar al término de un proceso educativo, reflejando lo que realmente han aprendido y son capaces de aplicar en diversos contextos”. Destaca que los logros de aprendizaje representan el resultado integral del proceso educativo, ya que abarcan no solo los conocimientos adquiridos, sino también las habilidades, actitudes y valores que el estudiante desarrolla. Este planteamiento enfatiza la importancia de una formación holística, en la que el aprendizaje no se limita a la memorización, sino que se evidencia en la capacidad del alumno para aplicar lo aprendido en diferentes contextos de la vida real.

Por su parte el MINEDU (2016) plantea que “los niños y niñas no solo adquieran conocimientos, sino también habilidades, actitudes, valores, capacidades de relacionarse, expresarse, explorar, aprender mediante la experimentación. El enfoque es centrado en la persona, reconociendo su singularidad”.

Se sostiene que los niños y niñas no solo deben adquirir conocimientos, sino también desarrollar habilidades, actitudes y valores que les permitan relacionarse, expresarse, explorar y aprender a través de la experimentación. En este sentido, el enfoque educativo se centra en la persona, reconociendo y valorando su singularidad, intereses y ritmos de aprendizaje, lo que favorece una formación integral y significativa.

2.2.1. Resuelve problemas de cantidad

Conforme menciona el ministerio de educación del Perú a través del currículo nacional, plantea en la competencia “resuelve problemas de cantidad”:

Esta competencia se visualiza cuando los niños y niñas muestran interés por explorar los objetos de su entorno y descubren las características perceptuales de estos, es decir, reconocen su forma, color, tamaño, peso, etc. Es a partir de ello que los niños empiezan a establecer relaciones, lo que los lleva a comparar, agrupar, ordenar, quitar, agregar y contar, utilizando sus propios criterios y de acuerdo con sus necesidades e intereses. Todas estas acciones les permiten resolver problemas cotidianos relacionados con la noción de cantidad.

Este aprendizaje se va volviendo más complejo de acuerdo con el desarrollo del pensamiento del niño. Los criterios que utiliza para establecer dichas relaciones entre los objetos se amplían y se van haciendo cada vez más precisos. Por ejemplo, al comparar un niño dos elementos, al inicio su atención podría estar centrada únicamente en su uso; sin embargo, a medida en que su percepción se va haciendo más fina, puede reconocer otros detalles que antes no había podido observar, como los diferentes matices de un color, lo cual le permitirá establecer nuevas relaciones. (p. 167)

Destaca que el desarrollo de esta competencia se evidencia cuando los niños demuestran curiosidad por explorar su entorno y reconocer las características de los objetos. A través de esta exploración, amplían su capacidad para establecer relaciones, comparar y clasificar, lo que fortalece su pensamiento lógico y la comprensión de nociones básicas de cantidad, avanzando progresivamente conforme se desarrolla su percepción y razonamiento. En el contexto educativo,

fomentar la cultura del ahorro desde la educación inicial permite formar niños conscientes del valor del esfuerzo, la planificación y la responsabilidad económica

2.2.2. Se comunica oralmente en su lengua materna

Conforme menciona el ministerio de educación del Perú a través del currículo nacional, plantea sobre la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”:

En los primeros años, los niños comunican a través de gestos, sonrisas, llantos, balbuceos, sus deseos, necesidades e intereses al adulto con el que interactúan. En esta etapa, aparecen progresivamente palabras significativas como parte del vocabulario de los niños. Es en las actividades cotidianas –como el juego, los momentos de alimentación, de cambio de ropa, entre otros– que surgen diversas interacciones verbales a través de las cuales, los niños van desarrollando el lenguaje y lo utilizan para pedir, designar, expresar sus deseos, establecer vínculo afectivo, para comunicarse con el adulto y otros niños.

En forma constante, los niños irán ampliando su lenguaje e interactuando con grupos de niños más numerosos. Pasan de una comunicación predominantemente gestual y basada en lo sobreentendido a una comunicación donde surgen los intercambios lingüísticos cada vez más adecuados a lo que quieren decir, y a quién o quiénes se quiere dirigir. Asimismo, en la interacción cotidiana con los otros, los niños aprenden a practicar una escucha atenta y a usar el lenguaje recurriendo a algunas normas básicas, preguntar por algo que les interesa saber, por algo que no entienden, seguir indicaciones orales para resolver una actividad u opina sobre el cuento o historia escuchado, plantear propuestas para, por ejemplo, cuidar las

plantas de su IE o para complementar lo que dice para ser comprendido por los demás. (p. 109)

Resalta que, en los primeros años, los niños desarrollan progresivamente su capacidad comunicativa, pasando de expresiones gestuales y sonidos a un uso más estructurado del lenguaje. A través de las interacciones cotidianas, amplían su vocabulario, fortalecen sus vínculos afectivos y aprenden a comunicarse de manera intencionada y comprensible, demostrando avances en la expresión y comprensión oral.

2.2.3. Crea proyectos desde los lenguajes artísticos

Según lo establecido por el Ministerio de Educación del Perú en el Currículo Nacional de Educación Básica, la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos” promueve la elaboración de propuestas creativas que integran elementos del arte como medios de expresión, reflexión y construcción de sentido.

Diseña producciones artísticas mediante la exploración libre y la manipulación intencionada de diversos medios y materiales, reconociendo sus propiedades expresivas. Analiza e integra elementos constitutivos del lenguaje artístico, como el color, el sonido y el movimiento— en sus creaciones. Transforma experiencias personales en propuestas simbólicas originales a través del dibujo, la pintura, la construcción, la música y el movimiento creativo. Comunica de forma espontánea sus procesos y resultados expresivos. (p.137)

Se señala que el estudiante diseña producciones artísticas a partir de la exploración libre y la manipulación intencionada de diversos medios y materiales, reconociendo sus propiedades expresivas. Asimismo, analiza e integra elementos del lenguaje artístico, como el color, el sonido y el movimiento, en sus creaciones, transformando sus experiencias personales en propuestas

simbólicas originales mediante el dibujo, la pintura, la construcción, la música y el movimiento creativo. Finalmente, comunica de manera espontánea tanto sus procesos como los resultados de sus expresiones artísticas, evidenciando creatividad y sensibilidad estética.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Cultura de ahorro

La cultura de ahorro se define como el conjunto de valores, hábitos, actitudes y comportamientos que permiten a las personas administrar responsablemente sus recursos económicos, priorizando el uso racional del dinero y la previsión ante necesidades futuras.

2.3.2. Desarrollo de competencias

Las competencias son la capacidad de actuar de manera eficaz y ética en diversas situaciones, movilizando un conjunto de saberes (conocimientos, habilidades, actitudes y valores); El desarrollo de competencias en el nivel inicial implica promover experiencias significativas que permitan al niño aprender haciendo, explorar su entorno, trabajar en grupo y tomar decisiones.

2.3.3. Emprendimiento

Estrategia educativa que impulsa en los niños el desarrollo de la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo y la autonomía, mediante experiencias prácticas de tipo económico y social

2.3.4. Desarrollo infantil

Es un proceso natural y continuo mediante el cual los niños crecen y maduran en lo cognitivo, emocional, social y motor. A través del juego, la interacción y la exploración, aprenden a conocer el mundo, expresar sus emociones, relacionarse con otros y actuar con mayor autonomía. Cada niño avanza a su propio ritmo, influido por su entorno familiar, escolar y afectivo.

2.3. Antecedentes de la Investigación

2.3.1. Antecedentes Internacionales

Según la investigación de la OECD (2020), “*Advancing the Digital Financial Inclusion of Youth*”, de tipo documental y descriptivo, empleó una metodología basada en la revisión de literatura, análisis estadístico del Global Findex del banco Mundial y encuestas a 45 países, se consideró como población de estudio a los jóvenes de 15 a 24 años. En esta investigación llegó a las siguientes conclusiones; concluyó que existe baja promoción de la inclusión en jóvenes y esto depende de factores socioculturales, económicos y regulatorios, lo cual limita la estabilidad financiera, integridad y protección al consumidor, asimismo se concluye que esta investigación no enfatiza la necesidad de los marcos normativos que considere la protección de menores de edad y el potencial de la digitalización para facilitar el acceso a productos y servicios financieros, en contextos de crisis como la pandemia del COVID-19, se concluyó que los países adopten políticas flexibles y adaptadas a su realidad, que fomenten la educación financiera temprana, el acceso a servicios digitales y la protección de los derechos y niños y jóvenes como base para inclusión financiera sostenible

Domínguez, Herrera y Muela (2023), en su investigación titulada “*Habilidades pre matemáticas enfocado en el ahorro en inversión en niños de primer año de básica de la unidad educativa victoria Vázconez Cuvi*”, investigación realizada en la escuela de posgrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, cuyo objetivo general fue analizar la relación de formación de las habilidades pre matemáticas con la cultura de ahorro e inversión de los niños de la Unidad Educativa Victoria Vázcones Cuvi. La metodología empleada fue la investigación documental, cualitativa y cuantitativa, método inductivo- deductivo, nivel de investigación descriptiva, la técnica que se empleó fue la encuesta, instrumento cuestionario que consta de 10

preguntas. Se concluyó que para profundizar y analizar los conocimientos financieros es necesario relacionar el desarrollo de habilidades pre matemáticas, enfocadas en el ahorro e inversión en niños de primer año. Se concluyó que las habilidades pre matemáticas están estrechamente relacionadas con la educación financiera debido a la importancia que tiene de insertar conocimientos financieros a los niños, para que ellos puedan tomar decisiones a futuro, donde los docentes son la clave fundamental para la educación financiera y ellos propicien estrategias lúdicas para la obtención de conocimientos financieros. Se concluyó que la aplicación de los juegos como estrategias lúdicas de enseñanza de aprendizaje tiene un valor significativo dentro del ámbito socioeducativo, fortaleciendo sus conocimientos ya adquiridos en cuanto habilidades pre matemáticas, que permitan desarrollar destrezas al interior y exterior de las aulas educativas.

2.3.2. Antecedentes Nacionales

Cuito, Ticona, Zevallos y Pastor (2023) realizaron la investigación, titulada “*La educación de la cultura financiera en niños de familias comerciantes en Tacna*”, cuyo objetivo es conocer como es la cultura financiera de estudiantes de educación primaria en base a las capacidades de la competencia 19, de la Educación básica regular, para esta investigación se empleó la metodología mixta en base a encuestas y entrevistas aplicadas a estudiantes del último grado del nivel primaria de tres instituciones educativas. Se concluyó que los niños de hijos de familia con actividad económica comercial, han desarrollado propiciamente conocimientos de conceptos financieros y lo utilizan de manera cotidiana, es así que ellos logran desarrollar la competencia 19 propuesta por minedu “ Gestiona responsablemente los recursos económicos”.

Se concluyó que existe limitada participación de las instituciones educativas en la enseñanza de educación financiera, a pesar de que los docentes conocen su relevancia, no la

consideran prioritaria dentro de su práctica pedagógica. Se concluye que la familia es el principal agente socializador y formador de la cultura financiera de los niños, transmitiendo hábito económico y un capital cultural financiero que influirá en sus prácticas sociales, culturales y profesiones futuras.

En la investigación de Espinoza (2024), titulada “*Cultura de ahorro y la capacidad de emprendimiento en estudiantes de secundaria de la I.E N° 3055 Tupac Amaru 2024*”, para la obtención del título de segunda especialidad profesional en la especialidad de tecnología del vestido, en la universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, esta investigación tuvo como objetivo medir la relación de variables. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, tipo básico, correlacional no experimental, donde la población se constituyó por 385 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria y la muestra tipo probabilística se tomaron en consideración de los estudiantes es decir de 75 estudiantes del quinto de secundaria. Se concluyó que existe una correlación positiva entre cultura de ahorro y en la capacidad de emprendimiento, en correlación de 0.561 con un valor de significación 0.004, lo que confirma que los estudiantes con mejores hábitos de ahorro tienen mayor capacidad emprendedora.

Se concluyó que existe una relación significativa entre los hábitos de gasto en la capacidad de emprendimiento en correlación de 0.457 con un valor de significancia de 0.004, lo que sugiere que los estudiantes que gestionan sus gastos están preparados para enfrentar los desafíos del emprendimiento.

Se concluyó que existe relación entre metas financieras y la capacidad de emprendimiento en correlación de 0.564 con un valor de significancia de 0.003, lo que indica que los estudiantes establecen metas financieras tiene mayor capacidad emprendedora, lo que

resalta que es indispensable la labor educativa de enseñar y definir metas financieras para su formación en el ámbito emprendedor.

2.3.3. Antecedentes locales

En antecedentes locales tenemos la investigación de Ccayavillca y Huanca (2023), en su tesis titulada “*Educación financiera y emprendimiento en los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián, Cusco, para optar el título de contador Público en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*”, Cuyo objetivo fue determinar de qué manera la educación financiera influye en el emprendimiento de los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián Cusco, durante el 2023. La metodología empleada fue bajo el enfoque cuantitativo, tipo aplicado, nivel explicativo, diseño no experimental, la población estuvo conformada por los estudiantes de la I.E Revolucionaria Santa Rosa del Distrito de San Sebastián, la técnica e instrumento aplicado fueron la encuesta y cuestionario. Se concluyó que existe una relación entre la educación financiera y el emprendimiento, indicando el 78% indica que cuanto más conocimiento tiene de educación financiera habrá más emprendimientos en los estudiantes. Se concluyó que existe correlación significativa entre el nivel de conocimiento financiero y el emprendimiento en los estudiantes. Se concluyó que existe asociación entre la actitud financiera y el emprendimiento. Se concluyó que existe relación entre la capacidad de ahorro financiero y el emprendimiento en los estudiantes.

Según el estudio de Bautista y Huaranca (2023), para optar el título profesional de Licenciada en Educación especialidad Educación inicial, con el tema “*Uso de títeres como estrategia didáctica para el desarrollo oral en niños de 5 años de la institución educativa inicial N° 56105- Yanaoca- Canas-Cusco*”, cuyo objetivo general fue determinar de que manera influye

el uso de títeres como estrategia didáctica para el desarrollo oral en niños de 5 años de la institución educativa inicial N° 56105- Yanaoca - Canas-Cusco. La metodología empleada es de tipo cuantitativo, diseño experimental, la muestra estuvo compuesta por estudiantes de 5 años de la I.E N° 56105, se utilizó técnicas de observación y experimentación.

Se concluyó que el uso de títeres como estrategia didáctica influye significativamente en el desarrollo de la expresión oral en niños de 5 años, donde la diferencia entre el pre test y el post test es de 81 puntos teniendo en media 17.900 lo cual representa 40.5% de éxito al trabajar con esta estrategia. Se concluyó que los títeres mejoran significativamente el vocabulario de los niños de la institución, en donde existe una diferencia en la primera evaluación y la segunda obteniendo una media de 5.300 el cual muestra un 38.3% del logro a trabajar.

Se concluyó que la utilización de los títeres mejora significativamente la comunicación de los niños de 5 años, lo cual implica estar en reforzamiento constante, esto se evidencia a través de la evaluación diagnóstica y la evaluación de salida obteniendo como resultado 30 puntos, dando como media 7.200, el cual muestra 37.5% de mejora al trabajar con esta estrategia.

2.4. Hipótesis

2.4.1. *Hipótesis general*

- La aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

2.4.2. *Hipótesis Específicas*

- La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

- La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.
- La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

2.5. Identificación de las variables

Variable independiente:

Impacto de la Cultura de ahorro “Chikiemprendedores”

Variable dependiente:

Desarrollo de competencias

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variable independiente

Variable independiente	Definición operacional	Definición
Impacto de la cultura de ahorro	<p>El impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” se define operacionalmente como el grado de participación articulada de la comunidad educativa, las familias y el mejoramiento evidenciado en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del nivel inicial, realizando talleres, posterior a la aplicación de actividades pedagógicas orientadas al ahorro y a la educación financiera. Dicho impacto se mide a través de la comparación de los resultados del pretest y posttest, utilizando una lista de cotejo,</p>	<p>Este proyecto se orienta al fortalecimiento del espíritu emprendedor y “Chikiemprendedores” se define la cultura del ahorro en la primera infancia, promoviendo la operacionalmente como el grado de participación articulada de la comunidad educativa, las familias y el mejoramiento evidenciado en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del nivel inicial, realizando talleres, posterior a la aplicación de actividades pedagógicas orientadas al ahorro y a la educación financiera. Dicho impacto se mide a través de la comparación de los resultados del pretest y posttest, utilizando una lista de cotejo, La ejecución del proyecto se estructura en tres fases progresivas a lo</p>

considerando las siguientes dimensiones: resuelve problemas de cantidad, se comunica oralmente en su lengua materna y crea proyectos desde los lenguajes artísticos. largo del año escolar, cada una con objetivos, acciones y evaluaciones claramente delimitadas.

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de variable dependiente

Variable dependiente	Definición	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración
Logro de competencias	MINEDU (2021) a través del CNEB las cuales responden al propósito de formar ciudadanos económicamente responsables, críticos y autónomos, capaces de comprender el valor del dinero, gestionar adecuadamente sus recursos y tomar decisiones informadas en contextos	Para la medición de la variable veremos la incidencia a través de la aplicación de la variable impacto de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” donde se observará si existe una influencia positiva en el desarrollo de competencias en los estudiantes de la I.E.I. N°	Resuelve problemas de cantidad Se comunica oralmente en su lengua materna Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Representa con objetos o dibujos la cantidad de monedas, fichas o materiales guardados en su “alcancía del aula”. • Explica con palabras simples cuántos objetos ahorró y cómo los contó • Utiliza estrategias básicas (juntar, separar, comparar) para decidir si tiene suficiente cantidad ahorrada para una actividad o compra simbólica en el aula. 	<p>Inicio = C Proceso = B Logrado = A Logro destacado = AD</p>

personales, familiares y comunitarios. Esta formación busca desarrollar en los estudiantes hábitos de planificación, ahorro, consumo responsable y emprendimiento

sostenible, promoviendo una actitud reflexiva frente al uso de los bienes materiales y la generación de ingresos. Asimismo, apunta a que los futuros ciudadanos sean conscientes del impacto social y ambiental de sus decisiones económicas, fortaleciendo así su capacidad para contribuir al desarrollo equitativo, ético y sostenible del país.

760 de Santa Ana Chacan, Anta, que para ello se utilizará un escala de valoración inicio, proceso, logrado y logro destacado, conforme maneja el CNEB

- Justifica por qué debe seguir ahorrando o por qué puede usar lo ahorrado.
- Compara dos cantidades ahorradas y explica cuál tiene más o menos utilizando.
- Participa en pequeños juegos de intercambio simbólico (tienda del aula) y decide cuánto dinero debe ahorrar o usar para obtener un objeto, mostrando comprensión de la cantidad necesaria.
- Comprende relatos, cuentos o conversaciones sobre el ahorro y comenta lo que entendió.
- Deduce por qué los personajes de una historia ahoran y cómo esto les ayuda a lograr un objetivo.
- Expresa ideas sobre cómo ahorrar en casa o en el aula según el tema conversado.
- Narra de manera ordenada cómo realiza su propio ahorro y para qué lo quiere usar.
- Utiliza gestos, tono y expresión para explicar su experiencia de ahorro

-
- Participa en conversaciones grupales sobre cómo cuidar sus cosas personales y ahorrar recursos del aula (agua, papel, colores), aportando ideas simples y comprensibles.
 - Expresa opiniones sobre la importancia de guardar o no gastar inmediatamente lo que tiene, mostrando comprensión básica del ahorro.
 - Explora diferentes materiales reciclados para crear su propia alcancía u objetos relacionados con el ahorro.
 - Propone ideas creativas para incentivar el ahorro en el aula (decoraciones, dibujos, murales).
 - Organiza con apoyo los materiales que necesita para crear un proyecto artístico relacionado con el ahorro.
 - Elabora una producción artística (dibujo, manualidad) que transmita la importancia del ahorro.
 - Explica lo que realizó en su proyecto artístico y comenta por qué es importante ahorrar para cumplir metas.
-

-
- Utiliza materiales reutilizados (envases, cartones, tapas, textiles) para elaborar producciones artísticas que promuevan el ahorro, demostrando iniciativa y conciencia ambiental.
 - Participa en la creación colectiva de afiches que representen ideas sobre el ahorro (guardar, cuidar, no desperdiciar), aportando ideas o acciones durante el proceso creativo.

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio:

3.1.1. Localización Política y geográfica

La presente investigación se desarrolló en la Institución Educativa Inicial N.º 670 Santa Ana de Chacan, ubicada en el distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco, durante el año 2025. El estudio se centró en los estudiantes de nivel inicial de dicha institución, quienes constituyen la población beneficiaria directa del proyecto “Chikiemprendedores”, orientado a promover la cultura de ahorro como una estrategia para fortalecer el desarrollo de competencias.

Límites de la población muestra es la siguiente

- Norte: con los vestigios Incas la "Ñusta Hisp'ana" de la laguna de Huaypo
- Sur: colinda con el distrito de Izcuchaca parte alta
- Este: con comunidades campesinas del distrito de Chincheros
- Oeste: comunidades del distrito de Huarocondo

Figura 1

Fotografía satelital de la I.E.I. Santa Ana de Chacan, Anta



Fuente. Google earth

3.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. *Tipo*

Hernández et. al (2014) la investigación aplicada "se orienta a resolver problemas prácticos inmediatos en un contexto específico, utilizando teorías, conocimientos y técnicas ya existentes".

La investigación aplicada tiene como propósito dar respuesta a problemas reales y concretos que se presentan en un determinado contexto. Esto significa que no se queda únicamente en la teoría, sino que utiliza los conocimientos ya existentes para generar soluciones prácticas que beneficien directamente a las personas o instituciones involucradas.

4.2.2. *Nivel*

De acuerdo con Arias (2012), la investigación explicativa " La investigación explicativa busca comprender las causas y efectos de los fenómenos, yendo más allá de la descripción, para ofrecer un conocimiento profundo y fundamentado sobre por qué ocurren los hechos". Pues este nivel permite al investigador comprender las causas y efectos de los fenómenos, proporcionando un análisis profundo y fundamentado que va más allá de la simple descripción, favoreciendo así la generación de conocimientos sólidos y aplicables

3.2.3. *Diseño experimental*

Hernández (2014) el diseño pre experimental resulta especialmente valioso porque "permite comprobar de manera directa si una variable influye en otra. Esto es posible gracias a que el investigador puede manipular ciertos factores y controlar otros, asegurando así que los cambios observados realmente se deban a la intervención realizada", resalta la importancia del diseño experimental como una estrategia metodológica que brinda solidez a la investigación. Al posibilitar la manipulación de variables y el control de factores externos, este diseño asegura

mayor rigurosidad en la comprobación de hipótesis, lo que contribuye a obtener resultados más confiables y precisos.

3.3. Unidad de análisis

Hernández (2014) Afirma que la unidad de análisis es “el objeto o componente concreto que se analiza dentro de una investigación, el cual puede cambiar según el enfoque del estudio y los objetivos que se persiguen” Se reconoce que el objeto o componente específico analizado en una investigación constituye el eje central del estudio, ya que su definición y alcance se ajustan de manera flexible al enfoque adoptado y a los objetivos que el investigador busca alcanzar.

En la presente investigación estuvo conformado por los niños de 3, 4 y 5 años de edad, que conforman el ciclo II de la EBR de la institución educativa inicial N° 670 de Santa Ana de Chacan, Anta.

3.4. Población de estudio

La población de investigación estuvo conformada por los miembros de la comunidad educativa de la Institución Educativa Inicial N° 670 Santa Ana de Chacan, ubicada en el distrito de Anta, durante el año 2025. Esta población incluye a los niños matriculados en el ciclo II en educación básica regular, padres de familia y docentes; la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, está orientado a fortalecer la cultura de ahorro y contribuir al desarrollo integral de las competencias de los niños en este ciclo de la EBR.

Tabla 3*Comunidad educativa Santa Ana de Chacan – Anta*

Comunidad educativa Sana Ana de Chacan - Anta	
Equipo directivo y personal docente	6
Número de estudiantes	45
Padres de familia	35
Total	86

Nota. Comunidad educativa**3.5. Tamaño de muestra**

La muestra estuvo conformada por la totalidad de estudiantes que integran la Institución Educativa Inicial N° 670 de Santa Ana de Chacan. En total, ascienden a 45 niños que se encuentran en matriculados en el ciclo II, los cuales constituyen la población objetivo del estudio. La elección de incluir a todos los estudiantes responde a que se trata de una población accesible y relativamente pequeña, lo que permite un análisis más completo y representativo de las características y competencias de los estudiantes

Tabla 4*Niños del ciclo II*

Ciclo II	3 años	4 años	5 años
Número de estudiantes	11	17	17
Total de estudiantes	45		

Nota. Relación de estudiantes por edades.**3.6. Técnicas de selección de muestra**

Hernández (2014) sobre la técnica afirma que “es utilizado para seleccionar una parte de la población con el propósito de llevar a cabo una investigación. Dicha parte debe reflejar adecuadamente las características del total, de modo que los hallazgos puedan extenderse al

conjunto poblacional en estudios cuantitativos” La técnica que se usó es no probabilística porque no depende del azar, sino de criterios subjetivos de manera intencional a todos los estudiantes de la I.E.I. 670 de Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

3.7. Técnicas de recolección de información

3.7.1. Técnica

La técnica usada en este proyecto fue la observación, que según Hernández (2014) es una técnica que “ayuda a recoger información directamente de lo que ocurre en la realidad. Puede realizarse de manera organizada y planificada, o de forma más flexible y espontánea, y resulta especialmente útil cuando se aplica en escenarios naturales, donde las personas actúan con normalidad”. A través de esta técnica es posible identificar conductas cotidianas, como la forma en que los niños participan en dinámicas de simulación de ahorro, cómo administran materiales didácticos o cómo responden ante situaciones que fomentan la toma de decisiones responsables. De esta manera, la observación no solo brinda datos objetivos sobre su comportamiento, sino que también enriquece la comprensión del proceso mediante el cual los estudiantes van construyendo competencias vinculadas con la responsabilidad, la autonomía y el emprendimiento desde edades tempranas.

3.7.2. Instrumento

En este trabajo se utilizó la lista de cotejo que según Hernández et. al (2014) explica que “la lista de cotejo es un instrumento de observación diseñado para anotar si ciertos comportamientos, rasgos o habilidades previamente establecidos se presentan o no en los sujetos evaluados”. este instrumento permitió registrar de manera objetiva si los niños ponen en práctica conductas relacionadas con el ahorro, la responsabilidad y el cuidado de los recursos, contribuyendo así a medir el nivel de avance en sus competencias.

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de información

La técnica que se usó fue el tipo de análisis cuantitativo, que permitió organizar los datos de manera numérica, recurriendo a técnicas de estadística descriptiva, como la tabulación de frecuencias, el cálculo de porcentajes y la representación en tablas y gráficos. De esta forma, fue posible identificar patrones y tendencias sobre la presencia o ausencia de conductas vinculadas al ahorro, así como el nivel de desarrollo de las competencias relacionadas con la responsabilidad, la autonomía y el uso adecuado de los recursos en los estudiantes del nivel inicial.

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Los datos recogidos se analizaron con ayuda de la estadística. Primero se utilizó herramientas descriptivas, como las frecuencias y porcentajes, que permitió organizar y resumir la información de manera sencilla. Además, fue necesario, que se aplicarán técnicas inferenciales como la prueba chi-cuadrado, t de Student; el objetivo de este análisis es comparar los resultados obtenidos con lo que se planteó en las hipótesis y, de esa manera, confirmar o rechazar su validez basándose en evidencias numéricas.

CAPITULO IV

RESULTADOS

A continuación, se da a conocer mediante los diferentes gráficos y tablas las variables de estudio los resultados post aplicación del instrumento aplicado.

Tabla 5

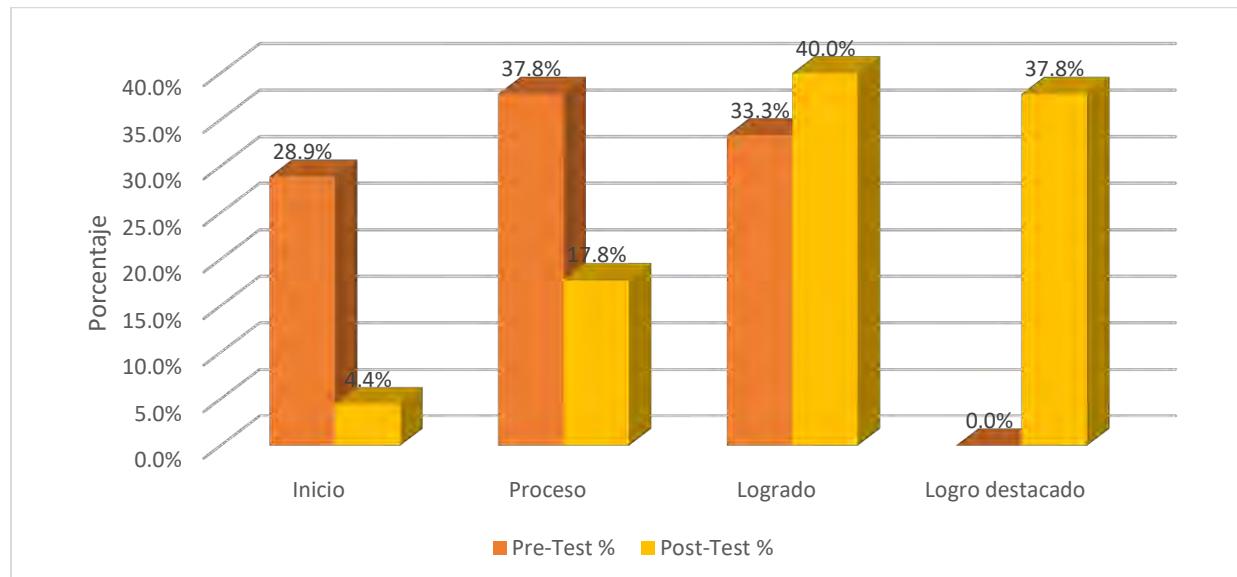
Nivel de logro de competencias

	Pre-Test		Post-Test	
	N	%	N	%
En inicio (C)	13	28,9%	2	4,4%
En proceso (B)	17	37,8%	8	17,8%
Logro esperado (A)	15	33,3%	18	40,0%
Logro destacado (AD)	0	0,0%	17	37,8%
Total	45	100,0%	45	100,0%

Nota. Resultado estadístico del pretest y pos test del nivel de logro de competencias en SPSS 2025.

Figura 2

Nivel de logro de competencias



Nota. Resultado estadístico del pretest y pos test del nivel de logro de competencias en SPSS 2025.

Tal como se aprecia en la tabla 3 y la figura 2, se observa una evolución significativa, en el nivel de logro de competencias de los niños y niñas antes de la aplicación de la cultura de

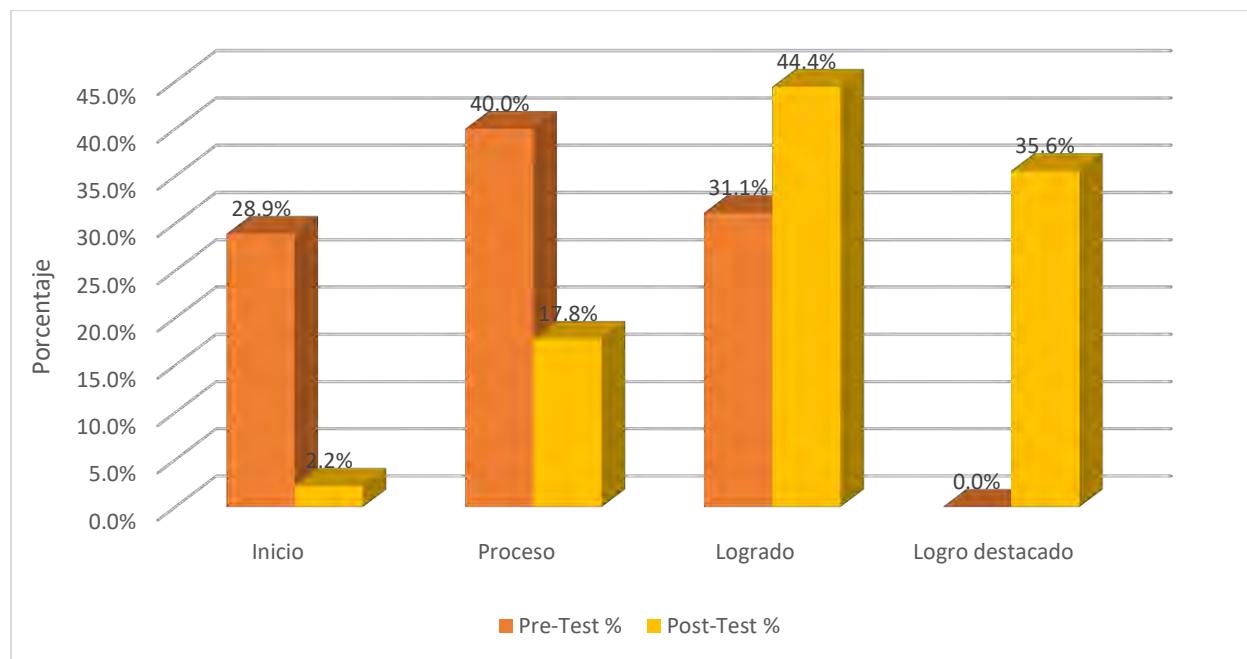
ahorro “Chikiemprendedores”. Antes de la inversión, la mayoría de estudiantes se ubican el nivel en inicio y el 28,9% en nivel en proceso en un 37,8% y en el nivel de logro esperado 33,3 %, lo que reflejaba un desarrollo de competencias aun limitado, donde los niños tiene dificultades para tomar decisiones, donde muestras dificultades para resolver problemas de cantidad, comunicarse oralmente en su lengua materna y crear proyectos desde los lenguajes artísticos; sin embargo, luego de la intervención, se evidencia un aumento significativo Asimismo, el nivel de logro esperado incrementó a 40,0%, nivel de logro destacado ascendió hasta 37,8% en el post-test, evidenciando que tras la implementación del programa los estudiantes consolidaron de manera significativa sus competencias, para la resolución de problemas de cantidad, al igual que también fortalecieron su capacidad de comunicarse oralmente y crear proyectos desde los lenguajes artísticos. Estos resultados evidenciaron que tras la aplicación del taller de chikiemprendedores se promovió estrategias didácticas, donde los niños y niñas lograron movilizar las diferentes competencias para sus emprendimientos, a través de la práctica de aprendizajes de manera, activa, creativa y vivencial.

Tabla 6

Nivel de resuelve problemas de cantidad

	Pre-Test		Post-Test	
	N	%	N	%
En inicio	13	28,9%	1	2,2%
En proceso	18	40,0%	8	17,8%
Logro esperado	14	31,1%	20	44,4%
Logro destacado	0	0,0%	16	35,6%
Total	45	100,0%	45	100,0%

Nota. Tabla resultado estadístico del pretest y pos test de la dimensión resuelve problemas de cantidad en SPSS 2025

Figura 3*Nivel de resuelve problemas de cantidad*

Nota. Gráfico de resultado estadístico del pretest y pos test de la dimensión resuelve problemas de cantidad en SPSS 2025.

Según la tabla 4 y figura 3, en el pre-test, en la dimensión de resuelve problemas de cantidad, el 28,9% de los estudiantes se ubicó en el nivel en Inicio, mientras que el 40,0% en nivel en Proceso y en el nivel de logro esperado en 31.1% , tras la aplicación del post-test estos niveles ascendieron notablemente, reflejando una mejora en el desarrollo de la dimensión de “Resuelve problemas de cantidad”, lo que indique que sus habilidades para la resolución de problemas, comparar cantidades, realizar conteos mejoraron lo que implica que los estudiantes se situaron en el nivel de logro esperado en un 44,4%, mientras que el nivel de logro destacado 35,6%, mientras que en el logro en proceso 17.8% y en el logro en inicio 2.2% lo que indicó que, tras la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, los estudiantes no solo fortalecieron el dominio de esta competencia, sino que alcanzaron desempeños superiores,

evidenciando mayor comprensión, razonamiento y aplicación práctica del conocimiento matemático en situaciones reales.

Tabla 7

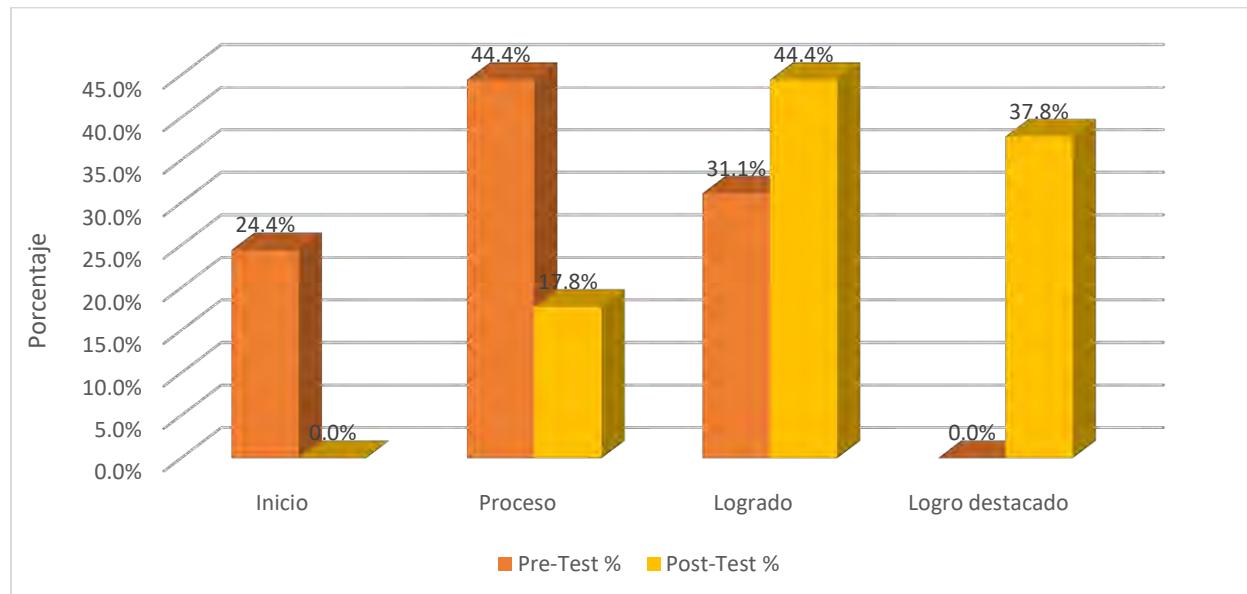
Nivel de se comunica oralmente en su lengua materna

	Pre-Test		Post-Test	
	N	%	N	%
En inicio	11	24,4%	0	0,0%
En proceso	20	44,4%	8	17,8%
Logro esperado	14	31,1%	20	44,4%
Logro destacado	0	0,0%	17	37,8%
Total	45	100,0%	45	100,0%

Nota. Tabla de resultado estadístico del pretest y pos test de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna en SPSS 2025.

Figura 4

Nivel de se comunica oralmente en su lengua materna



Nota. Gráfico de resultado estadístico del pretest y postest de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna en SPSS 2025.

Según la Tabla 5 y figura 4, en el pre-test el 24,4% de los estudiantes se ubicó en el nivel de Inicio, mientras que el 44,4% en el de Proceso y el 31% en el nivel de logro esperado, lo

cual mostró que antes de la intervención la mayoría aún presentaba dificultades o desarrollos parciales en la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”.

Sin embargo, en el post-test se evidenció un cambio positivo, ya que el nivel en inicio se redujo a 0,0%, mientras que el nivel en proceso está con 17,8%, reflejando avances significativos en la expresión oral. Asimismo, el nivel de logro esperado incrementó a 44,4%, mientras que el nivel logro destacado se incrementó a un 37,8%, lo que indicó que después de la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” los estudiantes mostraron un progreso notorio en fluidez, claridad, seguridad, mejor comprensión sobre la importancia del ahorro y mayor participación activa a través de las actividades propuestas.

Tabla 8

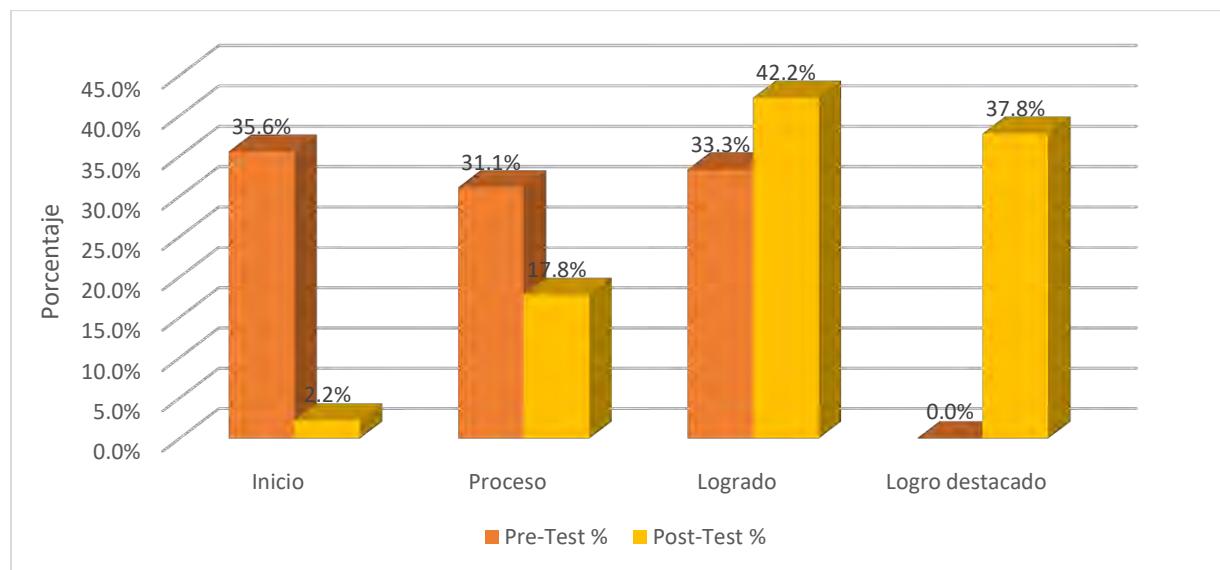
Nivel de crea proyectos desde los lenguajes artísticos

	Pre-Test		Post-Test	
	N	%	N	%
En inicio	16	35,6%	1	2,2%
En proceso	14	31,1%	8	17,8%
Logro esperado	15	33,3%	19	42,2%
Logro destacado	0	0,0%	17	37,8%
Total	45	100,0%	45	100,0%

Nota. Tabla de resultado estadístico del pretest y pos test de la dimensión crea proyectos desde los lenguajes artísticos en SPSS 2025.

Figura 5

Nivel de crea proyectos desde los lenguajes artísticos



Nota. Gráfico de resultado estadístico del pretest y pos test de la dimensión crea proyectos desde los lenguajes artísticos en SPSS 2025.

Según la Tabla 6 figura 5, en el pre-test el 35,6% de los estudiantes se ubicó en el nivel en inicio, mientras que el 31,1% en el nivel en proceso y 33,3% en el nivel esperado lo que reflejó que los estudiantes tienen alguna dificultad para proponer ideas para proyectos educativos, explorar materiales reciclados de manera autónoma, para crear proyectos desde los lenguajes artísticos. Tras la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, se evidenció una mejora sustancial en dimensión: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos . Asimismo, el nivel de logro esperado aumentó a 42,2%, mientras que el nivel logro destacado se incrementó a 37,8%, mientras que el nivel en inicio se evidencio un 17.8% demostrando que después de la intervención los estudiantes no solo desarrollaron mayor creatividad y producción artística, sino también lograron materializar ideas con sentido, propósito y originalidad mediante el uso de materiales y recursos disponibles en su entorno escolar.

Tabla 9*Prueba de normalidad*

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
logro de competencias	0,896	45	0,001

Nota. Tabla de la prueba de normalidad en SPSS 2025.

Según la Tabla 7, los resultados de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk para la variable logro de competencias mostraron un estadístico de 0,896 con una significancia de 0,001, valor inferior al nivel de probabilidad establecido de 0,05. Esto indicó que los datos no siguieron una distribución normal, por lo que se rechazó la hipótesis de normalidad estadística. En consecuencia, se justificó el uso de pruebas no paramétricas para el análisis inferencial, optándose por el test de los rangos con signo de Wilcoxon, adecuado para muestras relacionadas y distribuciones no normales.

HIPÓTESIS GENERAL

H0: La aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” no impacta significativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

H1: La aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

Tabla 10

Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para el logro de competencias

Logro de competencias	
Z	-4,542 ^b
Sig. asin. (bilateral)	0,000

Nota. Tabla de resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para el logro de competencias en SPSS 2025.

Según la Tabla 8, los resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon mostraron un valor $Z = -4,542$ y una significancia bilateral de 0,000, inferior al nivel crítico de 0,05. Este resultado indicó que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), evidenciando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó de manera significativa en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Hipótesis específica 1

H0: La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” no impacta significativamente en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

H1: La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

Tabla 11

Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Resuelve problemas de cantidad”

Resuelve problemas de cantidad	
Z	-5,042 ^b
Sig. asin. (bilateral)	0,000

Nota. Tabla de resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Resuelve problemas de cantidad” en SPSS 2025.

Según la Tabla 9, la prueba de rangos con signo de Wilcoxon reportó un valor $Z = -5,042$ y una significancia bilateral de 0,000, cifra menor al umbral de 0,05. Este resultado indicó que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), demostrando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó significativamente en el desarrollo de la competencia “Resuelve problemas de cantidad” en los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Hipótesis específica 2

H0: La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” no impacta significativamente en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

H1: La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

Tabla 12

Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”

Se comunica oralmente en su lengua materna	
Z	-5,016 ^b
Sig. asin. (bilateral)	0,000

Nota. Tabla de resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” en SPSS 2025.

Según la Tabla 10, los resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon evidenciaron un valor $Z = -5,016$ y una significancia bilateral de 0,000, valor inferior al nivel de 0,05. Estos resultados permitieron rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1), demostrando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó significativamente en el desarrollo de la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” en los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Hipótesis específica 3

H0: La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” no impacta significativamente en el desarrollo de la competencia crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

H1: La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

Tabla 13

Resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos”

Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	
Z	-4,747 ^b
Sig. asin. (bilateral)	0,000

Nota. Tabla de resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos” en SPSS 2025.

Según la Tabla 11, la prueba de rangos con signo de Wilcoxon reportó un valor Z = -4,747 y una significancia bilateral de 0,000, cifra claramente inferior al nivel crítico de 0,05. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alterna (H1), evidenciando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó significativamente en el desarrollo de la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos” de los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” tuvo un impacto significativo en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan. Este resultado demuestra que la incorporación sistemática de estrategias orientadas a la educación financiera desde edades tempranas favorece no solo la adquisición de hábitos de ahorro, sino también el fortalecimiento de capacidades cognitivas, sociales y actitudinales vinculadas al aprendizaje integral.

Estos hallazgos concuerdan con lo planteado por Domínguez, Herrera y Muela (2023), quienes sostienen que las habilidades pre matemáticas se encuentran estrechamente relacionadas con la educación financiera, resaltando el rol fundamental del docente como mediador del aprendizaje. En ese sentido, la implementación de estrategias lúdicas permite fortalecer los conocimientos previos de los niños, promover el pensamiento lógico y favorecer la toma de decisiones responsables desde la primera infancia.

Asimismo, los resultados guardan relación con el estudio de Cuito, Ticona, Zevallos y Pastor (2023), quienes señalan que la participación activa de los niños en actividades económicas cotidianas contribuye significativamente al desarrollo de conceptos financieros básicos y al logro de la competencia 19 del Ministerio de Educación, vinculada a la gestión responsable de los recursos económicos. En el presente estudio, la participación de los estudiantes en actividades prácticas como la elaboración de biohuertos, la construcción de alcancías con material reciclado y la realización de juegos simbólicos de intercambio evidenció avances significativos en la cultura del ahorro, así como en el desarrollo de competencias vinculadas a la autonomía, la responsabilidad y el trabajo colaborativo.

De igual manera, los hallazgos se relacionan con la investigación de Bautista y Huaranca (2023), quienes demostraron la efectividad de estrategias innovadoras en educación financiera

mediante la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los resultados del pretest y postest. En concordancia con dichos antecedentes, en esta investigación la prueba de Wilcoxon arrojó un valor de $Z = -4,542$ y una significancia bilateral de 0,000, inferior al nivel de significancia establecido (0,05), lo que permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar el impacto significativo de la estrategia “Chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias de los estudiantes del nivel inicial.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” ayudo a mejorar significantemente en el desarrollo de competencias de los estudiantes de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025. Luego de la aplicación de los la cultura de ahorro “chikiemprendedores” muestra un resultado óptimo de del logro de competencias, que tras la aplicación de este estudio, el nivel de logro de aprendizaje incremento en un 37,8 % en el nivel de logro destacado, 40% en el logro esperado, mientras que un 17,8% en el logro en proceso y un 4,4% en el logro en inicio, lo que indica que tras la aplicación de actividades en la cultura de ahorro fortaleció de manera efectiva las competencias de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje significativo y orientado a la resolución de situaciones relacionadas con el manejo responsable del dinero.

A través de la prueba de Wilcoxon para muestras relacionadas nos muestra un valor $Z = -4,542$ y una significancia bilateral de 0,000, inferior al nivel crítico de 0,05. Este resultado indicó que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), evidenciando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó de manera significativa en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Así se concluyó que los estudiantes del nivel inicial se beneficiaron con la puesta en práctica de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, ya que participaron en diversas actividades que fortalecieron sus competencias, así como la elaboración de biohuertos, la creación de alcancías con materiales reciclados, la creación de proyectos artísticos y la participación de juegos simbólicos de cambio.

SEGUNDA: Tras la aplicación de la cultura de ahorro “ chikiemprendedores, los niveles de post-test ascendieron notablemente, reflejando una mejora en el desarrollo de la dimensión de “Resuelve problemas de cantidad”, lo que indica que sus habilidades para la resolución de problemas, comparar cantidades, realizar conteos mejoraron lo que implica que los estudiantes se

situaron en el nivel de logro esperado en un 44,4%, mientras que el nivel de logro destacado 35,6%, mientras que en el logro en proceso 17.8% y en el logro en inicio 2.2% lo que indicó que, tras la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, los estudiantes no solo fortalecieron el dominio de esta competencia, sino que alcanzaron desempeños superiores, evidenciando mayor comprensión, razonamiento y aplicación práctica del conocimiento matemático en situaciones reales.

Según la Tabla 9, la prueba de rangos con signo de Wilcoxon reportó un valor $Z = -5,042$ y una significancia bilateral de 0,000, cifra menor al umbral de 0,05. Este resultado indicó que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1), demostrando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó significativamente en el desarrollo de la competencia “Resuelve problemas de cantidad” en los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Así se concluyó que los estudiantes fortalecieron su razonamiento lógico y su capacidad para resolver problemas al participar activamente en actividades como juegos de intercambio simbólico, comparación de cantidades, conteo de objetos ahorrados y la toma de decisiones sobre el uso del dinero.

TERCERA: Tras la aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” en la dimensión “Se comunica oralmente en su lengua materna”, se evidenció un cambio positivo, en el nivel en inicio se redujo a 0,0%, mientras que el nivel en proceso esta con 17,8%, reflejando avances significativos en la expresión oral. Asimismo, el nivel de logro esperado incremento a 44,4%, mientras que el nivel logro destacado se incrementó a un 37,8%, lo que indicó que después de la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” los estudiantes mostraron un progreso notorio en fluidez, claridad, seguridad, mejor comprensión sobre la importancia del ahorro y mayor participación activa a través de las actividades propuestas.

Según la Tabla 10, los resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon evidenciaron un valor $Z = -5,016$ y una significancia bilateral de 0,000, valor inferior al nivel de 0,05. Estos resultados permitieron rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1), demostrando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó significativamente en el desarrollo de la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” en los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Así se concluyó que los estudiantes fortalecieron su capacidad de expresión oral gracias a actividades como la exposición sobre experiencias de ahorro, explicación de sus proyectos artísticos, comprensión de relatos relacionados con el ahorro, logrando mayor seguridad y claridad comunicativa, en la participación y promoción de ferias de emprendimiento

CUARTA: Tras la aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” en la dimensión “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos”, se evidenció un cambio positivo, en tabla 6 figura 5, en el pre-test el 35,6% de los estudiantes se ubicó en el nivel en inicio, mientras que el 31,1% en el nivel en proceso y 33.3% en el nivel esperado lo que reflejó que los estudiantes tienen alguna dificultad para proponer ideas para proyectos educativos, explorar materiales reciclados de manera autónoma, para crear proyectos desde los lenguajes artísticos.

Tras la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores”, se evidenció una mejora sustancial en dimensión: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos. Asimismo, el nivel de logro esperado aumentó a 42,2%, mientras que el nivel logro destacado se incrementó a 37,8%, mientras que el nivel en inicio se evidencio un 17.8% demostrando que después de la intervención los estudiantes no solo desarrollaron mayor creatividad y producción artística, sino también lograron materializar ideas con sentido, propósito y originalidad mediante el uso de materiales y recursos disponibles en su entorno escolar.

Según la Tabla 11, la prueba de rangos con signo de Wilcoxon reportó un valor $Z = -4,747$ y una significancia bilateral de 0,000, cifra claramente inferior al nivel crítico de 0,05. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1), evidenciando que la aplicación de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” sí impactó significativamente en el desarrollo de la competencia “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos” de los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan.

Así mismo se evidencia que los estudiantes fortalecieron su creatividad, iniciativa y capacidad de producción artística mediante actividades como la elaboración de alcancías con materiales reciclados, creación de biohuertos, elaboración de afiches y proyectos grupales sobre el ahorro, logrando expresar ideas con sentido, desarrollar conciencia ambiental y aplicar la cultura del ahorro a través de propuestas artísticas originales y significativas.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a la I.E.I. N° 760 de Santa Ana de Chacan, Anta que continúe implementando y fortaleciendo la cultura de ahorro, integrando a la planificación curricular, promoviendo espacios de capacitación continua para docentes en la cultura de ahorro, dotándolo de espacios vivenciales y metodologías activas que promuevan la autonomía, creatividad y resolución de conflictos. Asimismo, se sugiere que la institución priorice la disponibilidad de materiales reciclados, espacios para ferias escolares, biohuertos y proyectos artísticos, con el fin de garantizar la sostenibilidad del programa y contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.

SEGUNDA: Se recomienda que las familias sigan participando activamente en las actividades vinculadas a la cultura del ahorro, reforzando en el hogar los aprendizajes adquiridos en la escuela, enmarcando que los padres apoyen a sus hijos en prácticas cotidianas como organizar sus pertenencias, cuidar materiales, ahorrar pequeñas cantidades y dialogar sobre el uso responsable del dinero. De igual forma, se sugiere que las familias colaboren en la recolección de materiales reutilizables, participen en talleres y actividades escolares, y mantengan una comunicación constante con los docentes para fortalecer el acompañamiento y la formación financiera temprana.

TERCERA: Se recomienda a los niños y niñas que continúen practicando los hábitos de ahorro de manera responsable en Caja Cusco y que sigan participando en las actividades de ahorro fuera y dentro de la escuela, organizando sus alcancías, cuidando sus materiales y tomando decisiones responsables sobre el uso de su dinero.

CUARTA: Se recomienda consolidar la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” como estrategia pedagógica permanente en la I.E.I. N.º 670 Santa Ana de Chacan, integrándolo de manera transversal en distintas áreas curriculares para fortalecer la creatividad, la

conciencia ambiental y la educación financiera. Asimismo, es pertinente promover la autonomía de los niños en la creación de proyectos artísticos con sentido comunitario, capacitar a los docentes en metodologías de aprendizaje basado en proyectos y difundir los resultados positivos para que puedan ser replicados en otras instituciones educativas de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- (2016). Obtenido de https://gfec.org/wp-content/uploads/2015/11/Finlit_paper_16_F2_singles.pdf
- Ausbel, D. (2022).
- BANCO DE ESPAÑA. (2025). Obtenido de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_23_4647
- Bautista, N., & Huaranca, J. (2023). Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/10913/253T20242185_T_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BBVA . (s.f.). Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/ahorro/cultura-del-ahorro.html>
- BBVA. (2025). Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/ahorro/cultura-del-ahorro.html#:~:text=caso%20de%20emergencias.-%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20cultura%20del%20ahorro?,seguro%20en%20caso%20de%20imprevistos.>
- BBVA MÉXICO. (s.f.). Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/cultura-del-ahorro-para-ninos.html>
- Borrero, C., & Delgado, B. (2019). Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v25i3.27358>
- Buzan, T. (29 de Diciembre de 2006). *Buzanlat*. Obtenido de <https://buzanlat.com/imindmap/>

- CEMC. (2024). Obtenido de https://www.afi-global.org/wp-content/uploads/2024/09/Financial-Education-in-Latin-America-and-the-Caribbean-v.2_SP_hv.pdf
- Coháila, J. G. (2023). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9141203>
- Dominguez, J., Herrera, E., & Joselin, M. (2023). Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/de803e38-f11b-4ae5-9bb9-931f4a4dbb2e/content>
- Espinoza, M. (2024). Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e8aa9dc4-d302-4ecc-8fc3-d6d3de1bfd3a/content>
- Fundeen. (s.f.). Obtenido de <https://www.fundeen.com/blog-energias-renovables/cultura-del-ahorro-estrategia-para-eficiencia-del-capital?srsltid=AfmBOoqxUHoI0KzOIub32DsC2zLNm6HU8ReChropbiuCi19T90KrrSY9>
- Google Company. (2005). *Google Earth*. Obtenido de <https://www.google.com/intl/es/earth/>
- Guerrero, B. (2021). Obtenido de <https://revistadepedagogia.org/informaciones/bernal-guerrero-a-ed-2021-educacion-emprendedora-fundamentos-y-elementos-para-la-transferencia-e-innovacion-pedagogica-roberto-sanz-ponce/>
- Huanca, :. J., Ccayavillca, & Jhon. (2023). Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/10968/253T20250296_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- IPEBA. (2013). Obtenido de
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1078845/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-Regular20200730-107894-1jomcim.pdf?v=1596083250>
- Mancuzo, G. (27 de enero de 2022). *Compara Software*. Obtenido de
<https://blog.comparasoftware.com/que-es-un-organizador-grafico-tipos-y-ventajas/>
- MINEDU. (2016). Obtenido de <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Minedu. (2016). programa curricular de Educación secundaria. Lima, Lima, Perú.
- MINEDU. (2022). Obtenido de <https://www.gob.pe/63959-objetivos-especificos>
- *Ministerio de Economía, Comercio y Empresa - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*. . (s.f.). Obtenido de
<https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/OMCOrganismosInternacionales/Paginas/ocde.aspx>
- OECD. (2020). Obtenido de
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2020/07/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth_2b049728/21b829d8-en.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021).
- Preciado, R. (2019). Universidad de Guadalajara. *Biblioteca de la Universidad de Guadalajara*.
- SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP República del Perú. (2023). Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658>

- Umbo, Y. (2023). Obtenido de
<https://repositorio.unp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1acb2030-ddd7-4610-b928-fc641d97e6b9/content>
- UNESCO. (19 de Marzo de 2021). *Magisterio*. Obtenido de <https://magisterio.edu.pe/las-tic-en-la-educacion-desde-una-nueva-mirada-en-el-peru/>
- Unesco. (2022). *UNESCO Education Global Monitoring Report*. Obtenido de
<https://www.unesco.org/gem-report/es/technology>
- Zúmarraga, M. (2021). Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/5711/571169753012/html/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670
Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Diseño de Investigación
GENERAL ¿De qué manera impacta la cultura de ahorro “chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?	GENERAL Analizar el impacto la cultura de ahorro “chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.	GENERAL La aplicación de la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.	Variable Independiente Cultura de ahorro “Chikiemprendedores”	Aplicada
ESPECÍFICO ¿De qué manera impacta la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?	ESPECIFICOS Establecer el impacto de cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.	ESPECIFICAS La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia resuelve problemas de cantidad de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.	Variable Dependiente Desarrollo de competencias	Nivel Explicativo
¿De qué manera impacta la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?	Evaluar el impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025	La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.	Dimensions Resuelve problemas de cantidad Se comunica oralmente en su lengua materna Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	Población 45
¿De qué manera impacta la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de la competencia	Determinar impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el	L La aplicación la cultura de ahorro “chikiemprendedores” impacta significativamente en el desarrollo de la competencia	Muestra 45	

crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025?

crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

crea proyectos desde los lenguajes artísticos de los estudiantes de la I.E.I. N° 670 Santa Ana de Chacan, Anta – 2025.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N°1

APRENDEMOS A CUIDAR NUESTRO AMBIENTE Y EJECUSION DEL PROYECTO, CHIQUI EMPRENDEDOR

Institución Educativa: “670 Santa Ana”	Docente: Aydee Fanny Diaz Chahua	Aula: 3, 4 y 5 años
Directora: Aydee Fanny Diaz Chahua		
Fecha: Del 02 al 13 de junio 2025		

1.-PLANTEAMIENTO DE LA SITUACION:

Los niños y niñas de la IE N.º 670 observan con preocupación algunos problemas ambientales que afectan su comunidad: montículos de basura en las calles, contaminación de la laguna, humo de los automóviles, entre otros. Esta realidad los motiva a reflexionar sobre la necesidad de cuidar el lugar donde viven. A través de diversas actividades lúdicas y artísticas, se fomentará la toma de conciencia ambiental, el emprendimiento responsable y la cultura del ahorro mediante acciones como el reciclaje, la reutilización de materiales, el cuidado del agua y la siembra de plantas. Propósito de aprendizaje es Sensibilizar a los niños y niñas sobre el cuidado del ambiente y promover valores como el ahorro, la responsabilidad y la creatividad, mediante experiencias de aprendizaje que integren el emprendimiento infantil con acciones concretas para proteger su entorno.

Las competencias a desarrollar son:

Área de Matemática

Resuelve problemas de cantidad: selecciona, clasifica y cuenta residuos reciclables en situaciones de juego y vida cotidiana (por ejemplo, tapitas, botellas, hojas, latas).

Área de Comunicación

Se comunica oralmente en su lengua materna: expresa ideas, emociones y acuerdos sobre el cuidado del ambiente y el uso responsable de los recursos.

Crea proyectos desde los lenguajes artísticos: elabora juguetes, objetos decorativos o útiles con material reciclado para su “mini feria de emprendimiento

2.-PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

Área	Competencias	Capacidades	Desempeños 3 Años	Criterios
Comunicación	Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	Capacidades: Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta información del texto escrito. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Identifica características de personas, personajes, animales, objetos o acciones a partir de lo que observa en ilustraciones cuando explora cuentos, etiquetas, carteles, que se presentan en variados soportes. Dice de qué tratará, cómo continuará o cómo terminará el texto a partir de las ilustraciones o imágenes que observa antes y durante la lectura que realiza	Dice de que trata un texto partiendo de las imágenes que observa y comenta
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	Capacidades: -Explora y experimenta los lenguajes del arte. -Aplica procesos creativos. -Socializa sus procesos y proyectos.	Muestra y comenta de forma espontánea, a compañeros y adultos de su entorno, lo que ha realizado al jugar	Explora y combina diversos materiales para crear proyectos artísticos
Matemática	Resuelve problemas de cantidad	Capacidades: -Traduce cantidades a expresiones numéricas.	Establece relaciones entre los objetos de su entorno según sus características perceptuales al comparar y	Agrupa y cuenta

		<p>-Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones.</p> <p>-Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo.</p>	<p>agrupar aquellos objetos similares que le sirven para algún fin, y dejar algunos elementos sueltos.</p> <p>Utiliza el conteo espontáneo en situaciones cotidianas siguiendo un orden no convencional respecto a la serie numérica.</p>	<p>objetos de su entorno</p> <p>Hace el conteo espontáneo</p>
--	--	--	---	---

3.-ENFOQUES TRANSVERSALES:

Enfoque transversal	Valor	Ejemplo
Enfoque ambiental	Responsabilidad y solidaridad	Los niños reflexionan sobre el cuidado del ambiente y asumen responsabilidades para su cuidado, utilizando las 3 Rs.

4.- POSIBLES ACTIVIDADES:

Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
¿Qué pasa con nuestro planeta? Taller: los huevos de papel	¿cuánta basura generamos en el aula? Taller: preparándome para elaborar pulseras	¿qué basura generamos? Taller: elaborando mis pulseras	Vamos a reducir, reutilizar y reciclar Taller: mis llaveros	Celebración día de la bandera del Perú Vamos a reducir, reutilizar y reciclar Taller: elaborando maracas de botella
¿Cómo reducimos la cantidad de basura que generamos? Taller: canción a mi papá	¿cómo cuidamos el agua? Taller: de lectura agüita es vida	Elaboramos una presente para papá Taller: elaboramos un suvenir por el día del campesino	Celebramos el día del padre	Elaboramos un afiche Taller: trompos de CDs.

CELEBRACIONES: 05 de junio: Día del medio ambiente.

07 de junio: Día de la bandera.

15 de junio: Día del padre

5.-PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividades permanentes	Acciones	Recursos	Tiempo
Rutinas de entrada	Los niños y niñas ingresan al jardín la docente los recibe con alegría. Se realiza la asamblea: se revisa la asistencia y se actualiza el calendario, cartel del clima, agenda del día y las responsabilidades, se recuerdan las normas del aula, se comentan algunas experiencias o vivencias de los niños en casa o el jardín, se comparte una canción, poema, etc. Los niños comparten las actividades que hicieron en casa.	Carteles: -Asistencia -Calendario -Responsables -Clima -Normas del aula -Agenda del día	15 min
Juego libre en sectores	PLANIFICACIÓN: Los niños deciden el sector en el que jugarán ORGANIZACIÓN: Los niños organizan su juego: espacio y materiales. EJECUCIÓN: Los niños juegan de acuerdo a su organización. ORDEN: Los niños guardan y ordenan el material en los sectores. SOCIALIZACION: Los niños representan y/o verbalizan lo realizado.	Sectores de aula o cajas temáticas	45 a 60 min
Rutinas de recreo, aseo y refrigerio	Los niños y niñas salen ordenadamente del aula y juegan libremente. A la señal, se lavan las manos, se las secan y se dirigen al aula. Los niños y niñas realizan la oración, cantan y sirven sus alimentos. Al terminar limpian su mesa y guardan los platos.	Patios y jardines Jabón, papel toalla Paños de limpieza	45 min
Rutinas de salida	Recuento de las actividades del día: ¿Qué hicimos? ¿Qué aprendimos? ¿Cómo nos sentimos? Cantamos, la canción de despedida Nos despedimos	Agenda del día Hoja de actividades o cuadernos	10 min

LUNES 02 DE JUNIO: ¿QUÉ PASA CON NUESTRO PLANETA?

Descripción de la actividad	Materiales y recursos	
Propósito: reconocer el problema de la basura en nuestro planeta		
Competencia Convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeño Colabora en el cuidado del uso de los recursos, materiales y espacios compartidos.	Criterios Colabora con el cuidado del ambiente Bota la basura al tacho
<p>¿QUÉ PASA CON NUESTRO PLANETA?</p> <p>Inicio: la docente al llegar al solón bota toda la basura al piso y luego pregunta con sorpresa que ha pasado aquí porque hay mucha basura, estará bien que se bote la basura al piso según las ideas quien se enferma con tanta basura y les decimos la planeta-para entender mejor vamos a ver un video.</p> <p>Desarrollo: Observan el video sobre la contaminación del planeta, comentamos con los niños: ¿Qué observamos en el video? ¿Por qué está pasando eso con nuestro planeta? ¿Han visto cerca de su casa montones de basura? ¿Qué cosas suelen botar a la basura? ¿Dónde botan la basura? ¿Saben quién se encarga de recoger la basura que botamos? ¿A dónde creen que se llevan la basura? ¿Cuánta basura generamos en el aula? ¿La docente les dice a los niños entonces recogemos toda la basura al tacho para que no se contamine y que no botaremos más basura al piso sino el planeta se enfermara y nosotros también, les preguntamos y ustedes en casa donde botan su basura? ¿Según las respuestas dadas registramos sus respuestas en un papelote y pasamos a dialogar y eso está bien? donde debemos de botar? En casa que le diremos a mamá y si seguimos botando nuestro planeta se enfermara y también nosotros porque el planeta es como nuestra casa.</p> <p>Luego los niños colorean el planeta tierra y le ponen una cara sonriente o triste y explican porque le pusieron esa cara.</p> <p>Cierre: Cerramos la actividad mencionando la importancia de no generar tanta basura porque afecta a nuestro planeta y que la tierra es un regalo de Dios y debemos cuidarla.</p> <p>TALLER DE MOLDEADO</p> <p>PROPOSITO: que los niños y niñas trabajen el moldeado de los huevos para las gallinas que se tiene elaborado</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Video -Imagen del planeta -Papel -Plumones o colores -Plastilina -Basura <p>https://youtu.be/EUW9O5Mwdu4?feat=share</p> <div data-bbox="1510 644 2021 1028"> <p>IMÁGENES PARA LA ACTIVIDAD</p>  </div> <div data-bbox="1636 1041 1953 1272">  </div>	

Primero se deja preparado de un día antes papel recicitable remojando en agua bien rasgado o desmenuzado y al día siguiente se escurre se apretuja juntamente con los niños luego los mesclamos con goma y cada niño en su recipiente va amasando y mezclando muy bien el papel remojado con la goma luego de hacen el moldeado de huevos de gallina y los secan una vez secos los pintan.

SALIDA: cantamos la canción de ya me voy a casa.

MAERTES 14 DE JUNIO: ¿CUÁNTA BASURA GENERAMOS AL DÍA?

Descripción de la actividad			Materiales y recursos
Propósito: Que los niños y niñas sepan cuanta basura generamos al día			
Competencia Convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeño Colabora en el cuidado del uso de los recursos, materiales y espacios compartidos.	Criterios Participa en el dialogo de cuanta basura se genera. Bota la basura al tacho. Colabora en el cuidado del ambiente.	Video -Papel -Plumones O Colores -Papel Crepe - Basura https://youtu.be/DweX0pLybpQ?feature=shared
<p>¿Cuánta basura generamos al día?</p> <p>Inicio: la docente al llegar al solón verifica la cantidad de basura en el tacho luego hace recordad lo que trabajo el día anterior y revisamos cuanta basura hemos generado solo un día dialogamos y pasmos a observar un video</p> <p>Desarrollo: Observan el video sobre cuanta basura se genera en los diferentes lugares después de observar el video la docente les pregunta ¿Qué observamos en el video? ¿ustedes generan basura en casa? Que creen yo generare basura en mi casa o solo aquí y así de otras personas también le pregunta. después de escuchar la respuesta de los niños dialogamos de que en diferentes lugares día a día generamos mucha basura todas las personas y muchos botamos y otros guardamos, etc. Luego a los niños se les entrega una ficha para que pinten luego peguen basura y en seguida cada uno expone lo que hizo.</p> <p>Cierre: para finalizar se les pregunta ¿Qué hemos trabajado? ¿Y para hemos trabajado ese tema? ¿Ahora que haremos con la basura en casa? ¿Qué le diremos a mamá? porque debemos de cuidar el planeta.</p> <p>Taller de grafomotricidad fina</p>			  

Propósito: que los niños y niñas preparen los materiales para elaborar pulseras.

La docente entregara materiales las cerámicas granuladas para que ellos mismos hagan las bolitas para la respectiva pulsera luego de ello con apoyo de la docente van haciendo Varias bolitas la docente ayuda a calcular que complete para una pulsera una vez terminado los dejan en un lugar indicado para que pueda secar y trabajar al día siguiente una vez terminado el trabajo cada uno menciona según su criterio lo que hizo ,los colores que ha usado, lo que le fue fácil o difícil y que otra actividad quisieran hacer en la siguiente, ya estas pulseras los pueden vender para ahorrar.

Salida. Cantamos la canción de salida y los niños y niñas se retiran cuando vienen a recogerlos.

28 DE JUNIO: “QUE BASURA GENERAMOS”

Descripción de la actividad			Materiales y recursos
propósito: que los niños y niñas obtengan la información de separar la basura			
Competencia convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeño Colabora en el cuidado del uso de los recursos, materiales y espacios compartidos.	Criterios Participa en el dialogo de cuanta basura se genera y también separa la basura el orgánico y inorgánico Bota la basura al tacho.	<ul style="list-style-type: none"> -Video -papel -Plumones o colores -tachos de basura -Basura <p>https://youtu.be/eUplv1-y1y4?feature=shared</p>
¿QUE BASURA GENERAMOS?			
<p>inicio: presentamos a los niños dos tachos de basura con su respectivo membrete inorgánica- orgánica, y les preguntamos: ¿qué basura debemos botar en los tachos? ¿toda la basura se podría juntar en un solo tacho? aprenderemos como separar la basura que botamos.</p> <p>desarrollo: observan el video sobre la basura, luego la docente les explica la importancia de separar de separar la basura y que hay basura orgánica e inorgánica poniendo algunos ejemplos, los niños sugieren a la docente otros desperdicios que se podrían botar en cada tacho, los niños mencionan algunos desperdicios que juntamos en el aula, la docente va poniendo las imágenes en la pizarra, luego los niños identifican si son residuos orgánicos o inorgánicos, luego la docente recuerda el uso adecuado de los tachos del aula y realizan la ficha de trabajo.</p>			

cierre: les pregunta ¿qué hemos aprendido hoy? porque es bueno separar la basura? recordamos lo aprendido, la docente explica a los niños que debemos reducir la cantidad de basura que generamos y pregunta a los niños como podríamos hacerlo.

taller de psicomotricidad fina

propósito: todos los niños terminen de elaboran las pulseras

invitamos a los niños a sentarse en semicírculo encima de sus cojines luego recordamos los acuerdos para poder trabajar una vez colocados en sus respectivos sitios se les entrega las pulseras y los materiales que aún está por terminar, luego le terminan de elaborar sus pulseras y para finalizar nos fijamos nuestros trabajos de como lo hicimos, que materiales hemos usado, que colores tiene nuestra pulsera.



04 DE JULIO: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

Descripción de la actividad			Materiales y recursos
Propósito: que los niños y niñas reconozcan la importancia de las 3rs para cuidar el planeta			<ul style="list-style-type: none"> -Hojas de papel -Colores, plumones -Sonajas -Crayones -Video <p>Las 3 Rs: https://youtu.be/gM_JwA_kA8Y?feature=shared</p>
Competencia Convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeño Colabora en el cuidado del uso de los recursos, materiales y espacios compartidos.	Criterios Presta atención al video que se observa Participa en el dialogo de las 3rs Reconoce la importancia del reciclaje	
REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR Propósito: Reconocer la importancia de las 3 Rs para cuidar el planeta. Inicio: La docente pregunta a los niños si han visto alguna vez un reciclador por su casa, ¿Qué hacía? ¿Por qué creen que hacía eso?			

Desarrollo: La docente muestra la imagen de un reciclador y pregunta: ¿Quién es esta persona? ¿Qué es lo que hace?, luego muestra la imagen del camión recolector y pregunta: ¿Qué es? ¿alguna vez han visto este camión? ¿Dónde? ¿Qué hacía? luego explicamos a los niños que hay tres formas de ayudar a nuestro planeta para que haya menos basura: Reciclar, reusar y reducir y observan el video.

Les mostramos el símbolo de reciclaje que nos ayuda a recordar que debemos reducir, reutilizar y reciclar. Luego, los niños pintan el símbolo de reciclaje para colocarlo en el envase de basura que tengan en casa para reciclar.

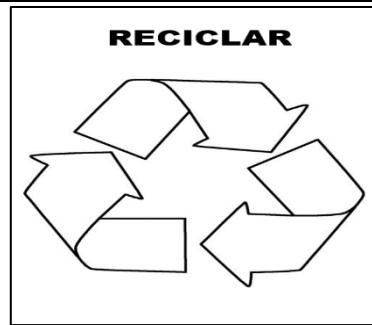
Cierre: ¿la docente pregunta que trabajamos hoy? a partir de hoy que haremos en el jardín, ¿en la casa? recordemos que si separamos todo lo que se puede reciclar estamos ayudando a los recicladores y a nuestro planeta, habilitamos una caja para guardar cosas que podemos reciclar en el aula y ponemos el símbolo de reciclaje.

Taller de psicomotricidad

propósito: todos los niños elaboran llaveros

invitamos a los niños a sentarse en semicírculo encima de sus cojines luego recordamos los acuerdos para poder trabajar en conjunto y cada uno elaborara sus llaveros para finalizar nos fijamos nuestros trabajos de como lo hicimos, que materiales hemos usado, que colores tiene nuestra pulsera, para que hemos elaborado, escuchamos las ideas de los niños, cada uno va participando la docente les felicita y les motiva para el ahorro.

Salida: los niños cantan la canción de salida y se retiran cuando vienen a recogerlos.



14 DE JULIO: LA BANDERA DEL PERU

Descripción de la actividad			Materiales y recursos
Propósito: que los niños y niñas reconozcan y valoren la bandera del Perú como símbolo nacional expresando respeto y cuidado			<ul style="list-style-type: none"> -Hojas de papel -Colores, plumones -Sonajas -Crayones -Bandera -Video
Competencia convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeño Colabora en el cuidado de la bandera Reconoce los colores de la bandera	Criterios Muestra respeto hacia la bandera del Perú Identifica los colores de la bandera	
LA BANDERA DEL PERU			

Inicio: ¿para dar inicio escuchan una canción de la bandera y La docente hace preguntas mostrando una bandera del Perú sabes qué es? ¿y para que Sera, ustedes han visto alguna vez? tienen en casa?

Desarrollo: La docente muestra en un video acerca del día de la bandera después de ver el video hace algunas preguntas luego cuento porque se celebra el día de la bandera cada 7 de junio de cada año la docente les explica que es un símbolo patrio muy importante luego elaboran una bandera grande para el salón y pegar en un lugar vistoso así mismo trabajaran una bandera pequeña

Crean una canción a la bandera después lo leen varias veces y todos cantan acompañado con algunos instrumentos musicales

Cierre: ¿la docente pregunta que trabajamos hoy? ¿Qué hemos visto en el video? porque cuidamos y respetamos la bandera? quienes tienen? ¿qué es la bandera para todos? ¿qué colores tiene?

TALLER: ELABORAMOS MARACAS DE BOTELLAS

Propósito: que los niños y niñas elaboren sus maracas de material reciclado.

primero se les comunica que es lo que vamos a trabajar se habla acerca de las maracas y se va preguntando si conocen y para que sirve, podremos hacer nosotros ya que ya tenemos nuestras botellas que hemos reciclado. Y se les entrega los materiales como pegatinas, y cada uno pega en sus botellas los decora como desea luego lo echamos dentro granitos y para la parte de manota pintamos conos de papel higiénico y con eso lo aseguramos y a cantar y bailar con nuestras maracas

<https://youtu.be/SdkRdTz0DHQ?si=F4X4TUl1nA3RC1j1>



LUNES 11 DE AGOSTO: ¿COMO REDUCIMOS LA CANTIDAD DE BASURA QUE GENERAMOS?

Descripción de la actividad			Materiales y recursos
¿COMO REDUCIMOS LA CANTIDAD DE BASURA QUE GENERAMOS?			
Propósito: Tomar acuerdos para reducir la cantidad de basura			
Competencia Convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeños Participa en actividades grupales poniendo en práctica las normas de convivencia Colabora en el cuidado del uso de los recursos, materiales y espacios compartidos.	Criterios Participa en el cuidado del ambiente Dialoga con los demás sobre el reciclaje	-Papel, plumones -Botella ,tomatodo -Bolsa de plastco.tela -Papelógrafo -Tijeras, goma -Retazos de papel de colores -Video
<p>Inicio: la docente los recibe amablemente luego recordamos lo que se ha trabajado el día anterior y se le comunica lo que hoy trabajaremos y les propone ver un observamos el video, preguntamos a los niños ¿qué observamos en el video? ¿qué podemos hacer con la basura? ¿Cómo generamos menos basura para ayudar al planeta?</p> <p>Desarrollo: Observamos las imágenes sobre las botellas y bolsas de plástico Preguntamos: ¿qué hacemos para no botar tantas bolsas de plástico? ¿qué podemos hacer para reducir el uso de las botellas de plástico? Escuchamos las propuestas de los niños. La docente presenta a los niños una hoja con imágenes de botella -tomatodo, etc. Y lo trabajan luego identifican cual usar si y cual menos también pedimos en casa que nos ayuden a reducir la basura: Usar tomatodo en vez de botella, usar bolsas de tela en vez de plástico.</p> <p>Cierre: los niños muestran sus trabajos y exponen también recuerdan que le dirán a mamá en casa.</p> <p>TALLER: DE CANTO A MI PAPÁ</p> <p>Propósito: aprendemos una canción a papá Escuchan una canción luego la docente presenta un papelote para que todos lean en grupo luego cantan junto al video varias veces utilizando nuestros instrumentos musicales como las maracas y otros.</p> <p>Salida; cantan la canción de despedida y se retiran cuando los vienen a recogerlos</p>			
<p>Video Reciclaje:</p>  <p>https://youtu.be/YgES1DyjeGs?feature=shared</p>  			

MARTES 11 DE AGOSTO: REALIZAR UN MURAL CON MENSAJE PARA CUIDAR EL AGUA

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			MATERIALES Y RECURSOS
Propósito: realizar un mural con mensaje para cuidar el agua			
Competencia Convive y participa en la búsqueda del bien común	Desempeños Participa en actividades grupales dando ideas Colabora con el cuidado y uso de los materiales	Criterios Participa dando ideas sobre el tema Comenta lo que hacen en su familia	-Papel de colores -Colores, plumones, crayolas -Hojas impresas. -Cuento: agüita viva: https://youtu.be/fF7MyCyUHRw?feature=shared
<p>¿CÓMO CUIDAMOS EL AGUA?</p> <p>Inicio: La docente muestra a los niños un balde con agua y pregunta a los niños: ¿para qué sirve el agua? ¿cómo utilizan el agua en casa? ¿Cómo usamos el agua en el jardín? ¿la estamos cuidando? ¿Cómo podemos cuidar el agua?</p> <p>Desarrollo: Observan el video, luego los niños proponen acciones que podemos hacer para cuidar el agua, les repartimos diferentes imágenes los niños nos comentan según cada, luego cada niño colorea los dibujos. Pegamos algunos carteles en el salón para recordar día a día comentamos que todos debemos de cuidar el agua ya que es de vital importancia para el ser humano.</p> <p>Cierre: pasamos a leer los carteles, les recordamos que llegando a casa le dirán a mamá y papá que tenemos que cuidar el agua para que nuestro planeta no se quede sin agua</p>			Como cuidar el agua: https://youtu.be/fuo4tfzcGp4?feature=shared
<p>PLAN LECTOR: AGUITA ES VIDA</p> <p>Propósito: Leer interpretando las imágenes y reflexionar sobre el cuidado del agua Leer el cuento “Agüita vida”, ir mostrando las imágenes del cuento para que los niños las interpreten, escuchar con atención los comentarios o dudas que puedan surgir durante la lectura del cuento. Al terminar el cuento, realizar las siguientes preguntas: ¿Por qué no había agua en el pueblo? ¿Qué hicieron los niños para cuidar el agua? Recordar la importancia del agua para nuestras vidas y de cómo podemos cuidarla. Proponga a los niños ser guardianes del agua. Pregúntenle: ¿Qué crees que hace un guardián del agua?</p>			

MIERCOLES 17 DE SEPTIEMBRE: ELABORAMOS UN PRESENTE PARA EL HOMBRE DE LA CASA

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			MATERIALES Y RECURSOS
Propósito: realiza acciones para cuidar el medio ambiente, elabora un presente para papá			
Competencia Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	Desempeño Explora y manipula diversos materiales de acuerdo a su necesidad Comparte con los demás sus creaciones y comenta materiales que uso	Criterios Participa creativamente en el trabajo desarrollado Comenta lo que hizo y que materiales uso	Papel kraf o de colores Goma Cartulina Recortes para tarjetas Plumones Temperas Silicona
ELABORAMOS UN PRESENTE PARA PAPÁ Inicio: La docente muestra a los niños una bolsa de plástico y una bolsa pequeña con papel reciclado, de revistas y de papel kraf, ¿les gustan estas bolsas para que las podemos utilizar? Hoy haremos bolsas para ayudar a cuidar el planeta reutilizando el papel y utilizarlas para entregar los regalos a Papá. Desarrollo: observan un video para hacer las bolsas, luego demuestra cómo hacer una bolsa, ¿pregunta a los niños ¿Qué materiales necesitamos? ¿Cómo hice la bolsa? la docente proporciona los materiales para que los niños puedan elaborar su bolsa y presta ayuda a quien lo requiera. Cuando las bolsas están elaboradas invita a los niños a decorarlas con retazos de papel, corazones, etc. La docente escribe en cada bolsa “para papá” Cierre: Algunos niños muestran sus bolsas y comentan como se han sentido elaborando su bolsa. TALLER DE GRAFICO PLASTICO: ELABORACION DE UN SUVENIR POR EL DIA DEL CAMPESINO Primero contamos una historia de un señor campesino, después le preguntamos ¿en agradecimientos al señor campesino que podemos regalar? Escuchamos sus propuestas de los niños y anotamos en la pizarra, después le proponemos hacer una porta llaveros para regalar a nuestro amigo. Entregamos los materiales que trabajaremos después ellos niños diseñan los productos que siembran los campesinos para pegar en porta llaveros.			  

JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE: JUEGOS TRADICIONALES

Descripción de la actividad	Materiales y recursos
<p>CELEBRAMOS GINKANA RECREATIVA: JUGAMOS CON PAPÁ Invitamos a los padres de familia para que participen con sus niños de algunos juegos, bailes podemos realizar la actividad en un lugar previsto donde los padres de familia participaran en diferentes actividades programadas</p> <p>JUEGOS:</p> <p>Tiro al arco: los niños trasladan la pelota con los pies y tiran al arco que han formado los papás abriendo sus piernas. Luego se invierten los roles.</p> <p>Carrera de tres pies: se amarra las piernas de cada pareja y deben caminar coordinadamente hasta un punto, dar la vuelta y retornar.</p> <p>Encestar: los padres hacen de cesta con sus brazos y los niños tiran la pelota para encestar, repetir 5 veces luego cambiar roles.</p> <p>Construir torres: pueden usar latas o cubitos de madera, corren por turnos para colocar una pieza en la torre, gana la torre más alta.</p> <p>La culebrita: dos padres mueven una soga los niños saltan pasando de un lado a otro sin pisar la cuerda que se mueve constantemente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Pelotas de trapo -Cuerdas -Latas o maderas -Soga larga -Globos

09 DE OCTUBRE: CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

Descripción de la actividad	Materiales y recursos						
<p>Propósito: los niños y niñas dan ideas para cuidar el medio ambiente para elaborar un afiche</p> <table border="1" data-bbox="137 1158 1453 1403"> <thead> <tr> <th data-bbox="137 1158 418 1199">Competencia</th><th data-bbox="418 1158 889 1199">Desempeño</th><th data-bbox="889 1158 1453 1199">Criterios</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="137 1199 418 1403">Crea proyectos desde los lenguajes artísticos</td><td data-bbox="418 1199 889 1403"> <p>Explora y manipula diversos materiales de acuerdo a su necesidad</p> <p>Comparte con los demás sus creaciones y comenta materiales que uso</p> </td><td data-bbox="889 1199 1453 1403"> <p>Propone ideas para poner en el afiche</p> <p>Decora el afiche de diferentes maneras</p> </td></tr> </tbody> </table>	Competencia	Desempeño	Criterios	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	<p>Explora y manipula diversos materiales de acuerdo a su necesidad</p> <p>Comparte con los demás sus creaciones y comenta materiales que uso</p>	<p>Propone ideas para poner en el afiche</p> <p>Decora el afiche de diferentes maneras</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cartulina -Papeles de colores -Plumones, crayolas, colores -Tijeras, goma -Pelotas de trapo -Botellas de plastico diversas. -Pasador
Competencia	Desempeño	Criterios					
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	<p>Explora y manipula diversos materiales de acuerdo a su necesidad</p> <p>Comparte con los demás sus creaciones y comenta materiales que uso</p>	<p>Propone ideas para poner en el afiche</p> <p>Decora el afiche de diferentes maneras</p>					

ELABORAMOS AFICHES

Inicio: Mostramos a los niños un afiche y preguntamos: ¿que observan? ¿Cómo se llama? ¿para qué sirve? ¿podríamos hacer otro?

Desarrollo: Recordamos lo que hemos trabajado días anteriores: ¿Qué está pasando con el planeta? ¿Qué podemos hacer con la basura? ¿Cómo cuidamos el agua?, la docente plantea a los niños elaborar un afiche para llevar a casa ¿Qué podríamos escribir en los afiches? ¿para quién vamos a escribir?, ¿para qué vamos a escribir? Los niños proponen textos para los afiches y la docente anota en la pizarra las propuestas de los niños, la docente sugiere como podrían decorar reciclando materiales y dan opiniones de que mensaje ponemos en nuestro afiche la docente lo escribe.

Cierre: Los niños muestran sus afiches y nos leen el afiche

Taller: de manualidad-trompos de CDs

propósito : los niños y niñas se organizan en una reunión para trabajar el taller luego de acordar los acuerdos realizamos nuestra manualidades con apoyo de la docente

Salida. Cantamos la canción de salida y los niños y niñas se retiran cuando vienen a recogerlos. Se van imitando el vuelo del avión a sus casas

Materiales para el pasado





INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

Lista de cotejo:

La presente lista de cotejo pretende recabar el nivel de conocimiento sobre el “**Impacto de la cultura de ahorro “Chikiemprendedores” en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 760 de Santa Ana de Chacan, Anta – 2025**”.

Género: Mujer () Varón ()

Edad:

ESCALA DE VALORACIÓN	Inicio	proceso	Logrado	Logro destacado
	1	2	3	4

Variable dependiente				
Nº	ITEMS	1	2	3
Dimensión: Resuelve problemas de cantidad				
1	Representa con objetos o dibujos la cantidad de monedas, fichas o materiales guardados en su “alcancía del aula”.			
2	Explica con palabras simples cuántos objetos ahorró y cómo los contó			
3	Utiliza estrategias básicas (juntar, separar, comparar) para decidir si tiene suficiente cantidad ahorrada para una actividad o compra simbólica en el aula.			
4	Justifica por qué debe seguir ahorrando o por qué puede usar lo ahorrado.			
5	Compara dos cantidades ahorradas y explica cuál tiene más o menos utilizando.			
6	Participa en pequeños juegos de intercambio simbólico (tienda del aula) y decide cuánto dinero debe ahorrar o usar para obtener un objeto, mostrando comprensión de la cantidad necesaria.			
Dimensión: Se comunica oralmente en su lengua materna				
7	Comprende relatos, cuentos o conversaciones sobre el ahorro y comenta lo que entendió.			
8	Deduce por qué los personajes de una historia ahorrán y cómo esto les ayuda a lograr un objetivo.			
9	Expresa ideas sobre cómo ahorrar en casa o en el aula según el tema conversado.			
10	Narra de manera ordenada cómo realiza su propio ahorro y para qué lo quiere usar.			

11	Utiliza gestos, tono y expresión para explicar su experiencia de ahorro			
12	Participa en conversaciones grupales sobre cómo cuidar sus cosas personales y ahorrar recursos del aula (agua, papel, colores), aportando ideas simples y comprensibles.			
13	Expresa opiniones sobre la importancia de guardar o no gastar inmediatamente lo que tiene, mostrando comprensión básica del ahorro			
Dimensión: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos				
14	Explora diferentes materiales reciclados para crear su propia alcancía u objetos relacionados con el ahorro.			
15	Propone ideas creativas para incentivar el ahorro en el aula (decoraciones, dibujos, murales).			
16	Organiza con apoyo los materiales que necesita para crear un proyecto artístico relacionado con el ahorro.			
17	Elabora una producción artística (dibujo, manualidad) que transmita la importancia del ahorro.			
18	Explica lo que realizó en su proyecto artístico y comenta por qué es importante ahorrar para cumplir metas.			
19	Utiliza materiales reutilizados (envases, cartones, tapas, textiles) para elaborar producciones artísticas que promuevan el ahorro, demostrando iniciativa y conciencia ambiental.			
20	Participa en la creación colectiva de afiches que representen ideas sobre el ahorro (guardar, cuidar, no desperdiciar), aportando ideas o acciones durante el proceso creativo.			

Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "Impacto de la cultura de ahorro "Chikiemprendedores" en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 760 de Santa Ana de Chacán, Anta - 2025"

Nombre del instrumento de evaluación: Lista de seteo

INVESTIGADOR: Br. AYDEE FANY DIAZ CHAHUA

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: FELIX GONZALO GONZALES GUECO

Especialidad: DOCTORATE DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

Lugar y Fecha: CUSCO 24 DE NOVIEMBRE DE 2025

Cargo e Institución donde labora: _____

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0%-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
FORMA	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados teniendo en cuenta los componentes necesarios					X
	2.CLARIDAD	Esta formulado en el lenguaje apropiado				X	
	3.OBJETIVIDAD	Se expresa en el comportamiento observable.				X	
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Esta en consonancia con el progreso de la ciencia y la tecnología.					X
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en claridad y cantidad					X
	6.INTENCIÓN ALIDAD	El instrumento mide adecuadamente las variables de estudio.					✓

ESTRUCTURA	7.ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica							✓
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.							✓
	9.COHERENCIA	Hay consistencia entre items, indicadores, dimensiones y variables.							✓
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.							✗

Opinión de aplicabilidad:

.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **85%**.

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:



Procede su aplicación



Debe corregirse

Sello y firma del Experto

D.N.I. **23833249**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "Impacto de la cultura de ahorro "Chikiemprendedores" en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 760 de Santa Ana de Chacan, Anta - 2025"

Nombre del instrumento de evaluación: Lista de cotejo

INVESTIGADOR: Br. AYDEE FANY DIAZ CHAHUA

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: Exequielvis Corral Apaza

Especialidad: Ciencias Sociales

Lugar y Fecha: Cusco 24 DE NOVIEMBRE DE 2025

Cargo e Institución donde labora: _____

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0%-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
FORMA	1.REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados teniendo en cuenta los componentes necesarios				X	
	2.CLARIDAD	Esta formulado en el lenguaje apropiado				X	
	3.OBJETIVIDAD	Se expresa en el comportamiento observable.				X	
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Esta en consonancia con el progreso de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en claridad y cantidad				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide adecuadamente las variables de estudio.				X	

ESTRUCTURA	7.ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica						X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.						X
	9.COHERENCIA	Hay consistencia entre items, indicadores, dimensiones y variables.						X
	10.METODOLÓGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.						X

Opinión de aplicabilidad:

.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82 / 100

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:



Procede su aplicación



Debe corregirse

Sello y firma del Experto

D.N.I. 23814047

950331200

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "Impacto de la cultura de ahorro "Chikiemprendedores" en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N° 760 de Santa Ana de Chacan. Anta – 2025"

Nombre del instrumento de evaluación: Lista de cotejo

INVESTIGADOR: Br. AYDEE FANY DIAZ CHAHUA

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: ALEJANDRO CHILLE LETONA

Especialidad: DOCENTE DE LA FACULTAD DE EDUCACION

Lugar y Fecha: Cusco 24 DE NOVIEMBRE DE 2025

Cargo e Institución donde labora: _____

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0%-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
FORMA	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados teniendo en cuenta los componentes necesarios					X
	2.CLARIDAD	Esta formulado en el lenguaje apropiado					X
	3.OBJETIVIDAD	Se expresa en el comportamiento observable.					X
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Esta en consonancia con el progreso de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en claridad y cantidad				X	
	6.INTENCIÓN ALIDAD	El instrumento mide adecuadamente las variables de estudio.					X

ESTRUCTURA	7.ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica						X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.						X
	9.COHERENCIA	Hay consistencia entre ítems, indicadores, dimensiones y variables.						X
	10.METODOLÓGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.						X

Opinión de aplicabilidad:

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:



Procede su aplicación

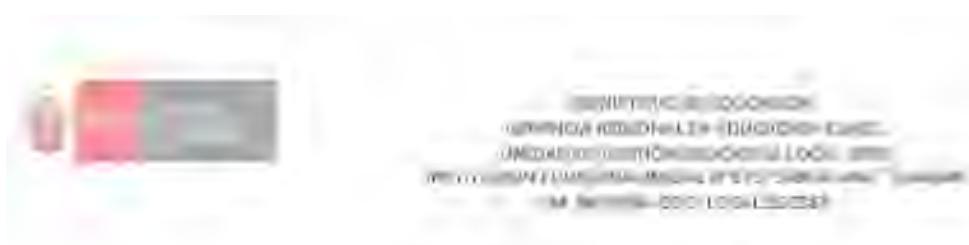


Debe corregirse

Sello y firma del Experto

D.N.I. 23856603

Constancia de aplicación de instrumento



CONSTANCIA DE EJECUCION DE INVESTIGACION

La Dirección de la Institución Educativa Inicial N.º 670 "Santa Ana de Chacan", del distrito y Provincia de Anta, **HACE CONSTAR**:

Qué: la Prof. Aydee Fanny Diaz Chahua, identificada con DNI N.º 31032004, ha realizado la investigación educativa titulada:

"Impacto de la cultura de ahorro 'Chikiemprendedores' en el desarrollo de competencias de los estudiantes de la I.E.I. N.º 670 'Santa Ana de Chacan', Anta – 2025"

La investigación fue desarrollada en la mencionada institución educativa durante el año lectivo 2025, contando con la autorización correspondiente y respetando los principios éticos de confidencialidad, voluntariedad y uso académico de la información, sin afectar el normal desarrollo de las actividades pedagógicas.

Asimismo, se deja constancia de que el estudio contribuyó al fortalecimiento de la práctica pedagógica, al desarrollo de competencias en los estudiantes y a la reflexión institucional sobre estrategias innovadoras en educación inicial.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada, para los fines académicos que estime convenientes.

Santa Ana de Chacán, 26 de noviembre de 2025

Lic. Roxana Rincón Oscco.

Directora Encargada de la I.E.I N.º 670 "Santa Ana" Chacan

a) Evidencia fotográfica



Descripción: Evidencia de la aplicación de la actividad propuesta para la aplicación de la lista de cotejo en relación al logro de competencias.



Descripción: Primer encuentro informativo de presentación del proyecto “chikiemprendedores” a los padres de familia



Descripción: Exposición sobre la creación de juguetes reciclados



Descripción: Creación de juguetes en base a materiales reciclados



Descripción: Evidencia de conteo de tapas por los estudiantes de 4 años donde se promueve la dimensión “Resuelve problemas de cantidad”



Descripción: Evidencia de la primera feria “Mi biohuerto saludable”



Descripción: Evidencia de la feria Cultural, donde los niños recaudan dinero de todos sus emprendimientos elaborados en base a los talleres de Chikiemprendedor



Descripción: Evidencia del paseo de pancartas alusivas a la importancia de la cultura de ahorro



Descripción: Evidencia del paseo de pancartas alusivas a la importancia de la cultura de ahorro



Descripción: Evidencia puesta del conteo final de cuanto vendieron en las ferias escolares



Descripción: Evidencia puesta del conteo final de cuanto vendieron en las ferias



Descripción: Evidencia de la elaboración de sus manualidades para su emprendimiento



Descripción: Evidencia de la exposición de sus manualidades a la comunidad educativa



Descripción: Evidencia del conteo vivencial de hojas de coca en agradecimiento a la pachamama



Descripción: Evidencia de integración con sus juguetes reciclados



Descripción: Evidencia del desfile de trajes reciclados



Descripción: Evidencia de la elaboración sus sombreros locos



Descripción: Evidencia de sembrío mi huertito saludable



Descripción: Evidencia de cosecha de mi huertito saludable



Descripción: Evidencia implementación de ahorros de los estudiantes de la I.E.I Santa Ana



Descripción: banner de bienvenida a la feria de "Chikiemprendedor"