

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y CONTROL DE
INVENTARIOS DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO
EXPLORACIONES PUERTO LEGUIA – INAMBARI SCRL DEL
DISTRITO DE TAMBOPATA - MADRE DE DIOS, 2024**

PRESENTADO POR:

Br. MAYTE TITA JAQQEHUA QUISPE

Br. GUADALUPE TORRES RAMOS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ELÍAS FARFÁN GÓMEZ

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DR. ELIAS FARFAN GOMEZ.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y CONTROL DE
INVENTARIOS DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO EXPLORACIONES PUERTO LEGUIA-
INAMBARI SCRL DEL DISTRITO DE TAMBOPATA- MADRE DE DIOS, 2024,.....

Presentado por: BR. MAYTE TITA JACQUELINA QUISPE..... DNI N° 75903413.....;
presentado por: BR. GUADALUPE TORRES RAMOS..... DNI N°: 70423172.....
Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02..... veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 19 de noviembre..... de 2025.....

Firma

Post firma DR. ELIAS FARFAN GOMEZ.....

Nro. de DNI 23861243.....

ORCID del Asesor 0000-0001-7469-3485.....

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:530001719.....

MAYTE TITA JAQQEHUA QUISPE GUADALUPE TOR...

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y CONTROL DE INVENTARIOS DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO EXPLORACIONES PUERTO LE...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:530001719

Fecha de entrega

19 nov 2025, 10:09 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

19 nov 2025, 10:23 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS FINAL PREGRADO REPOSITORIO -JAQQEHUA QUISPE MAYTE TITA Y TORRES RAMOS GUAD....docx

Tamaño del archivo

496.5 KB

97 páginas

18.902 palabras

108.566 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- Base de datos de Crossref

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A mi familia, cuyo apoyo incondicional me brindó la fortaleza para perseverar en mis metas y anhelos, y la fuerza necesaria para superar los momentos más difíciles de mi vida.

Guadalupe

Primeramente, quiero agradecer a Dios por brindarme la fuerza y la sabiduría en cada paso de este camino académico. A mis amados padres Gregorio y Demicia, que siempre creyeron mucho más en mí de lo que yo lo hacía, gracias a los sacrificios que hicieron para que pueda seguir estudiando. Gracias por estar siempre a mi lado, animándome en los momentos difíciles y celebrando mis logros.

Mayte

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mi familia, cuya calidez y comprensión han sido una fuente constante de inspiración para seguir adelante, perseverar en mis objetivos y esforzarme por mejorar cada día.

También agradezco a mis amigos, quienes me enseñaron que el camino del conocimiento puede recorrerse con amistad, apoyo sincero y muchos momentos de alegría.

Finalmente, a mis maestros, por su apoyo, orientación y acompañamiento a lo largo de mi formación profesional.

Guadalupe

A mis padres que fueron y siguen siendo mi más grande inspiración para luchar día a día, gracias por ser mi motivación de vida, por todo el esfuerzo que pasaron para formarme y hacer de mí una persona de bien, a través de sus consejos y enseñanzas.

Hoy puedo decir que estos logros no son solo míos, también les pertenecen a mis padres, porque al final del día son quienes, con su esfuerzo diario, me brindan la oportunidad de seguir estudiando y creciendo.

Mayte

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento	II
Índice de contenidos	III
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VII
Resumen	VIII
Abstract.....	IX
Introducción.....	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	2
<i>a. Problema general</i>	2
<i>b. Problemas específicos</i>	2
1.3. Justificación de la investigación	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
<i>a. Objetivo general</i>	4
<i>b. Objetivos específicos</i>	4
II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1. Bases teóricas	6
2.2. Marco conceptual	13
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	14
III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	22
3.1. Hipótesis	22
<i>a. Hipótesis general</i>	22
<i>b. Hipótesis específicas</i>	22
3.2. Identificación de variables.....	22
3.3. Operacionalización de variables	24
IV: METODOLOGÍA	25
4.1. Ámbito de estudio.....	25
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	25
4.3. Unidad de análisis.....	26
4.4. Población de estudio.....	27

4.5. Tamaño de muestra.....	27
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	27
4.7. Técnicas de recolección de información	28
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	28
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	29
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.	30
5.2. Pruebas de hipótesis	61
5.3. Discusión de resultados	67
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS	77
ANEXOS.....	81
Anexo 01: Matriz de consistencia	
Anexo 02: Matriz operacional	
Anexo 03: Matriz de instrumentos de la variable 01 – planeamiento estrategia	
Anexo 04: Matriz de instrumentos de la variable 02 – control de inventario	

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	24
Tabla 2 Procedimientos de los datos	29
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de las variables	30
Tabla 4 Rangos del alfa de Cronbach	30
Tabla 5 Planeamiento estratégico	31
Tabla 6 Análisis del entorno	33
Tabla 7 Formulación de estrategias	34
Tabla 8 Formulación de objetivos	35
Tabla 9 Control de inventario	36
Tabla 10 Recepción de combustible	37
Tabla 11 Registro de existencias	38
Tabla 12 Conciliación de existencias	39
Tabla 13 Análisis de la competencia	41
Tabla 14 Demanda del mercado	42
Tabla 15 Variación de precios	43
Tabla 16 Opiniones de los proveedores	44
Tabla 17 Alianzas estratégicas	45
Tabla 18 Capacidad de almacenamiento	46
Tabla 19 Estrategias de control	47
Tabla 20 Objetivos a corto plazo	48
Tabla 21 Objetivos a mediano plazo	49
Tabla 22 Objetivos a largo plazo	50
Tabla 23 Verificación de conformidad de entrega de producto	51
Tabla 24 Garantía de conformidad del producto	52
Tabla 25 Inspección de los productos	53
Tabla 26 Verificación física	54
Tabla 27 Monitoreo y medición del combustible	55
Tabla 28 Registro diario del combustible recibido	56
Tabla 29 Registro diario del combustible vendido	57
Tabla 30 Revisiones periódicas	58
Tabla 31 Identificación de diferencias	59
Tabla 32 Actualización de registros	60

Tabla33 Prueba de normalidad	61
Tabla 34 Prueba de hipótesis general	62
Tabla 35 Prueba de hipótesis específica 1	63
Tabla 36 Prueba de hipótesis específica 2	64
Tabla 37 Prueba de hipótesis específica 3	66

Índice de figuras

Figura 1 Planeamiento estratégico.....	32
Figura 2 Análisis del entorno.....	33
Figura 3 Formulación de estrategias.....	34
Figura 4 Formulación de objetivos.....	35
Figura 5 Control de inventario.....	36
Figura 6 Recepción de combustible.....	38
Figura 7 Registro de existencias.....	39
Figura 8 Conciliación de existencias.....	40
Figura 9 Análisis de la competencia.....	41
Figura 10 Demanda del mercado.....	42
Figura 11 Variación de precios.....	43
Figura 12 Opiniones de los proveedores.....	44
Figura 13 Alianzas estratégicas.....	45
Figura 14 Capacidad de almacenamiento.....	46
Figura 15 Estrategias de control.....	47
Figura 16 Objetivos a corto plazo.....	48
Figura 17 Objetivos a mediano plazo.....	49
Figura 18 Objetivos a largo plazo.....	50
Figura 19 Verificación de conformidad de entrega de producto.....	51
Figura 20 Garantía de conformidad del producto.....	52
Figura 21 Inspección de los productos.....	53
Figura 22 Verificación física.....	54
Figura 23 Monitoreo y medición del combustible.....	55
Figura 24 Registro diario del combustible recibido.....	56
Figura 25 Registro diario del combustible vendido.....	57
Figura 26 Revisiones periódicas.....	58
Figura 27 Identificación de diferencias.....	59
Figura 28 Actualización de registros.....	60

Resumen

La investigación titulada “Planeamiento estratégico y control de inventarios de la estación de servicio exploraciones puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - madre de dios, 2024”, presento como objetivo “Describir la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024”. Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo aplicado, el diseño fue no experimental transversal, de enfoque cuantitativo, la población estuvo conformado por Trabajadores de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS.

En conclusión, la investigación demuestra que el planeamiento estratégico tiene una influencia significativa en el control de inventarios en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, ubicada en el Distrito de Tambopata, Madre de Dios, durante el año 2024. Esto indica que una adecuada planificación permite establecer procesos claros, asignar responsabilidades y optimizar recursos, lo cual facilita la gestión precisa y oportuna del inventario. Como resultado, la empresa puede mejorar la eficiencia operativa, reducir pérdidas y mantener un mejor seguimiento de sus existencias, contribuyendo así al fortalecimiento de su desempeño general y sostenibilidad en el mercado local.

Palabras clave:

Planeamiento, Estrategias, Control, Inventarios.

Abstract

The research titled “Strategic Planning and Inventory Control of the Exploraciones Puerto Leguía – Inambari Service Station in the District of Tambopata - Madre de Dios, 2024” aimed to “Describe the relationship between strategic planning and the compliance of inventory control at the Exploraciones Puerto Leguía – Inambari Service Station in the District of Tambopata - Madre de Dios, 2024”. To achieve this, a methodological framework was employed with an applied type, a non-experimental cross-sectional design, and a quantitative approach. The population consisted of workers from the Exploraciones Puerto Leguía – Inambari Service Station. The techniques and instruments used were surveys and questionnaires, and the collected data were processed using the SPSS statistical software.

In conclusion, the research demonstrates that strategic planning has a significant influence on the effective compliance of inventory control at the Exploraciones Puerto Leguía – Inambari Service Station, located in the District of Tambopata, Madre de Dios, during the year 2024. This indicates that proper planning allows for the establishment of clear processes, assignment of responsibilities, and optimization of resources, which facilitates accurate and timely inventory management. As a result, the company can improve operational efficiency, reduce losses, and maintain better tracking of its stock, thereby contributing to the strengthening of its overall performance and sustainability in the local market.

Keywords:

Planning, Strategies, Control, Inventories

Introducción

El propósito principal de este estudio es describir la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024. Para respaldar este análisis, se han utilizado diversas fuentes de información que son fundamentales para su desarrollo:

I. Planteamiento del problema: En esta sección se expone la situación problemática que motiva la realización del estudio, describiendo tanto el problema principal como sus elementos particulares. Igualmente, se definen el objetivo general y los objetivos específicos que orientan el desarrollo de la investigación. Además, se presenta una justificación que sustenta la relevancia del estudio, destacando la importancia de analizar los aspectos señalados y la necesidad de plantear propuestas que faciliten su comprensión y posible solución.

II. Marco teórico y conceptual: Se recopila información relevante de distintas fuentes, lo que facilita la elaboración de una perspectiva amplia y profunda sobre el tema tratado en los ámbitos internacional, nacional y local. Asimismo, se elabora un marco conceptual que brinda el sustento teórico indispensable para la investigación, y se plantean tanto la hipótesis general como las específicas, en función de las variables estudiadas.

III. Hipótesis y variables: A continuación, se presentan las hipótesis formuladas para la investigación, abarcando tanto el enfoque general como los aspectos particulares del estudio. Estas hipótesis se sustentan en una definición precisa y organizada de las variables a analizar, lo que proporciona una base sólida y coherente para la evaluación y comparación de los resultados obtenidos.

IV. Metodología: Esta sección presenta el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, además de delimitar la población objeto de estudio y establecer el tamaño de la muestra. También se determina la unidad de análisis y se detallan con claridad las técnicas e instrumentos empleados para la recopilación de datos, con el propósito de garantizar la confiabilidad y coherencia de los resultados obtenidos.

V. Resultados y discusión: En esta sección se muestran los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos utilizando herramientas estadísticas. Se detalla la fiabilidad de la información recolectada, las pruebas de hipótesis realizadas y las distribuciones de frecuencia identificadas. A continuación, se realiza un análisis minucioso de los hallazgos, los cuales se comparan con marcos teóricos relevantes, con el propósito de brindar una interpretación más completa y contextualizada de los datos obtenidos.

Finalmente, el estudio culmina con la presentación de las conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis de los resultados obtenidos. Además, se incluye un compendio de las fuentes bibliográficas consultadas durante la investigación, así como anexos que complementan y fortalecen los hallazgos expuestos, proporcionando mayor claridad y respaldo al contenido elaborado.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En el contexto global, la gestión eficiente de inventarios se ha convertido en un factor clave para la competitividad y sostenibilidad de las empresas, especialmente en sectores estratégicos como el de hidrocarburos. Las estaciones de servicio, al formar parte de la cadena de distribución de combustibles, enfrentan desafíos como la volatilidad de precios, regulaciones ambientales más estrictas, y la creciente demanda de control y trazabilidad de los productos almacenados. Según informes de la Agencia Internacional de Energía (AIE), muchas estaciones a nivel mundial están adoptando herramientas tecnológicas y modelos de planeamiento estratégico para optimizar sus operaciones logísticas, reducir pérdidas y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado. Sin embargo, en países en desarrollo, la implementación de estas estrategias es aún limitada debido a la falta de capacitación, inversión y planificación.

En el Perú, el sector de estaciones de servicio ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por el aumento del parque automotriz y el crecimiento económico regional. No obstante, muchas de estas empresas presentan deficiencias en su planeamiento estratégico y control de inventarios, lo que afecta directamente su rentabilidad y capacidad operativa. Según la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH), un porcentaje significativo de estaciones de servicio en regiones periféricas no cuentan con sistemas modernos de control de inventarios ni con una planificación estructurada de mediano y largo plazo. Esta situación genera sobrecostos por sirenas, pérdidas por caducidad o deterioro de productos, y problemas logísticos que afectan el servicio al cliente. A pesar de los esfuerzos de SUNAT y OSINERGMIN por supervisar el cumplimiento normativo en el sector, aún persisten brechas importantes, especialmente en zonas alejadas como la Amazonía peruana.

En la región de Madre de Dios, específicamente en el distrito de Tambopata, donde opera la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, la problemática se agrava debido a factores geográficos, logísticos y administrativos. Esta estación enfrenta desafíos relacionados con la falta de un planeamiento estratégico claro que oriente su crecimiento y operación, así como con debilidades en el control de inventarios, lo que ha derivado en pérdidas económicas, desabastecimientos ocasionales, y riesgos en la seguridad operativa. Además, el acceso limitado a tecnologías especializadas y la escasa capacitación del personal agravan la situación. Si bien existe conocimiento empírico sobre el manejo de productos, no se cuenta con herramientas de gestión modernas ni con procesos estandarizados que permitan un control eficiente y oportuno de los recursos almacenados. Esta situación limita la competitividad de la empresa en un mercado cada vez más exigente y regulado.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata -Madre de Dios, 2024?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la Análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre los Formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?

- ¿Cuál es la relación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

La investigación se justificó teóricamente porque permitió fortalecer y ampliar el marco conceptual existente sobre el planeamiento estratégico y el control de inventarios, aportando claridad y profundidad al entendimiento de estos temas en el contexto organizacional. Para ello, se realizó una revisión exhaustiva de fuentes académicas y científicas de autores reconocidos a nivel internacional, nacional y local, lo que enriqueció el sustento teórico del estudio.

b. Justificación práctica

La presente investigación se justifica en el ámbito práctico, ya que aporta soluciones concretas a la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, al permitirle identificar y corregir deficiencias en su planeamiento estratégico y en el control de inventarios, optimizando la gestión de recursos y mejorando la eficiencia de sus procesos. De manera adicional, el estudio resulta útil para estudiantes y profesionales interesados en el tema, al ofrecer un análisis aplicado sobre la importancia de un planeamiento estratégico eficaz y un control de inventarios adecuado, sirviendo como referencia para implementar mejoras en otras organizaciones y fomentando el aprendizaje práctico en esta área.

c. Justificación metodológica

Metodológicamente, el estudio se justificó porque aplico un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo y nivel correlacional, lo cual permitió describir la relación entre el

planeamiento tributario y el control de inventario. Se utilizaron diversas técnicas y métodos, lo cual permitió obtener datos válidos y confiables.

d. Justificación social

La presente investigación contó con una importante justificación social, ya que busco contribuir a la mejora de la gestión empresarial en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, ubicada en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, generando impactos positivos en la comunidad local. Al optimizar el planeamiento estratégico y el control de inventarios, se promueve una mayor eficiencia operativa, lo que puede traducirse en una oferta continua y segura de combustibles para los ciudadanos, transportistas y empresas de la zona. Además, al fortalecer la gestión interna de la empresa, se fomentó la estabilidad laboral del personal, se mejoró la atención al cliente y se impulsó el desarrollo económico local, lo cual es fundamental en una región que enfrenta desafíos logísticos y de acceso a servicios básicos.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Describir la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

b. Objetivos específicos

- Describir la relación entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024.

- Describir la relación entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024.
- Describir la relación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024.

II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Planeamiento estratégico*

Delaux (2017), En su libro, describe el plan estratégico como un proceso en constante evolución y una herramienta empleada en la gestión institucional para asegurar una alineación estratégica entre las capacidades, metas y la identificación de oportunidades de la organización.

Sánchez (2016), sugiere que, para elaborar un plan estratégico, una organización debe establecer un conjunto de actividades en función de sus recursos financieros y económicos disponibles, con el fin de lograr metas y objetivos a corto y mediano plazo.

Chiavenato (2015), especifica la planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla. Es un proceso continuo, utilizado para tomar decisiones en el presente, basado en el conocimiento más amplio del futuro en consideración, es decir, el riesgo futuro asociado con el resultado esperado; son las actividades requeridas por la organización para implementar la decisión, y se utiliza la reevaluación sistemática para medir si los resultados obtenidos están en línea con las expectativas creadas.

CEPLAN (2011), define el planeamiento estratégico como una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones de las organizaciones en relación con su situación actual y el camino que deben seguir en el futuro para adaptarse a los cambios y demandas del entorno, con el objetivo de alcanzar la máxima eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que ofrecen.

Gahan (2005), indica “el planeamiento estratégico se inicia claramente con una visión sobre el objetivo que se pretende alcanzar y posteriormente se seleccionan las estrategias que, mediante la práctica, permitirán alcanzar las metas deseadas.” El planeamiento estratégico es una herramienta fundamental para la correcta ejecución de cualquier tipo de organización pública o privada con fines de lucro.

2.1.1.1 Dimensiones de plan estratégico

A. Análisis de entorno

Sainz (1993), señala que el análisis del entorno es el estudio sistemático de los factores externos que pueden influir en la organización, proporciona la información necesaria para identificar oportunidades y amenazas, y así tomar decisiones más acertadas. Al realizar un análisis del entorno, las empresas pueden anticipar cambios en el mercado, identificar nuevos nichos de mercado y ajustar sus estrategias para mantenerse competitivas.

B. Formulación de estrategias

Juárez (2016), señala que la formulación de objetivos es un proceso creativo que se sustenta en un sólido análisis de la realidad. A partir de un diagnóstico preciso de la situación actual, se identifican las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que condicionarán el éxito de la organización. Con esta información, se formulan objetivos estratégicos que orientarán las decisiones y acciones futuras, asegurando la coherencia y alineación con la visión a largo plazo.

Pimentel (1999), señala que los objetivos estratégicos actúan como una brújula que orienta a la organización hacia su destino. Establecen de manera clara y concisa qué es lo que se quiere alcanzar y en qué plazo, pero sin entrar en los detalles de cómo se logrará. Sin embargo, esta alta dirección es fundamental, ya que los objetivos estratégicos influyen en todas las decisiones y acciones de la empresa, determinando su viabilidad a largo plazo.

B. Formulación de objetivos

Mintzberg (2016), establece que es un proceso dinámico y continuo que implica no solo la definición de objetivos, sino también la elección de las mejores acciones para alcanzarlos. Aunque una estrategia puede surgir de forma implícita, una formulación explícita proporciona una mayor claridad, coherencia y capacidad de adaptación.

2.1.2. Control de inventarios

Para la SBN, “los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes” SBN (2019).

Para Krajewski (2018), se creó el monitoreo de almacenamiento cuando se obtuvo el volumen de materiales, piezas o productos terminados, más del mismo volumen que la distribución; Los inventarios se agotan al distribuir más grandes que la recepción de materiales.

Soto indica que según las NIIF 02, que el tema de la contabilidad básica para controlar el almacén es la cantidad de costo se reconocerá como una propiedad, por lo que se calcula hasta que se registre el ingreso relacionado. La conversión contendrá estos costos directamente relacionados con las partes creadas, como directamente. Soto (2020)

Rojas (2019), es relevante destacar que llevar un control de inventario adecuadamente identificado no se limita únicamente a grandes empresas, sino que también puede aplicarse a negocios de menor escala, tanto públicos como privados, con o sin fines de lucro. Es esencial considerar que una gestión inadecuada de inventarios puede resultar en robos y pérdidas, lo que impacta directamente en la integridad de la empresa. Por otro lado, un

control eficaz de inventarios agrega valor; examina minuciosamente cada actividad relacionada con la producción, reduce costos y genera resultados positivos para la empresa.

2.1.2.1 Dimensiones de control de inventarios

A. Recepción de combustible

Chiavenato (2007), la recepción de materiales forma parte del sistema logístico y tiene como propósito asegurar que los bienes recibidos sean los correctos en tipo, cantidad y condiciones físicas. Aplicado a estaciones de servicio, esto implica supervisar el ingreso del combustible y validar su volumen mediante instrumentos de medición.

Burt et al. (2003), la recepción de productos es una actividad clave del control de inventarios, ya que representa el momento en el cual se transfiere la responsabilidad del producto desde el proveedor hacia la empresa, requiriendo un procedimiento preciso de inspección y registro.

Gómez (2016), sostiene que, en el contexto de productos inflamables como el combustible, la recepción debe incluir protocolos de seguridad, sostiene que, en el contexto de productos inflamables como el combustible, la recepción debe incluir protocolos de seguridad, control ambiental y verificación técnica que aseguren la integridad del producto y la infraestructura, evitando pérdidas por mermas o fugas.

B. Registro de existencias

MECALUX (2021), señala que la rotación de existencias es un indicador que muestra cuántas veces se renueva completamente el inventario de una empresa en un período determinado, generalmente en el transcurso de un año. En otras palabras, mide la frecuencia con la que los productos almacenados se venden y deben ser repuestos.

$$Tasa\ de\ rotacion = \frac{Valor\ de\ las\ referencias\ vendidas}{Valor\ promedio\ de\ existencias}$$

Vidal (2019) es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios.

C. Conciliación de existencias

Conciliac (2024), menciona que la conciliación de inventario consiste en el proceso de comprobar la precisión de los datos de inventario físico y el registro contable de inventario que posee la empresa.

Conciliac (2024), señalan que la conciliación física y contable. es el proceso de comparar las cantidades de inventario físico, es decir, es el proceso de comparar las cantidades de inventario físico, es decir, la cantidad real de productos o combustible presente en los tanques de la estación de servicio, con los registros contables que reflejan las existencias teóricas según el sistema de gestión de inventarios.

Vidal (2019), precisa que la conciliación de inventarios por método de costo implica comparar los registros físicos y contables de las existencias en base al costo asignado a los productos. Este método es utilizado para verificar la exactitud del valor de inventario, considerando tanto las cantidades de combustible recibidas como su costo unitario.

2.1.2.2. Medición de los inventarios

Según lo establecido por el MEF (2023), acerca de la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, los inventarios se evaluarán al costo o al valor neto realizable, utilizando el valor más bajo de los dos.

a) Costo de los inventarios

El costo de los inventarios incluirá todos los gastos asociados con su compra y producción, así como cualquier otro costo en el que se haya incurrido para mantener su estado y ubicación actuales.

- **Costo de adquisición:** El costo de adquisición de los inventarios abarcará el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos que no sean reembolsables por las autoridades fiscales, así como los costos de transporte, almacenamiento y otros gastos directamente relacionados con la adquisición de mercancías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, rebajas y partidas similares se restarán para calcular el costo de adquisición.
- **Costos de transformación:** Los costos de transformación de los inventarios incluirán los gastos directamente asociados con las unidades producidas, como la mano de obra directa. Además, abarcarán una porción sistemáticamente calculada de los costos indirectos, ya sean variables o fijos, en los cuales se haya incurrido para convertir las materias primas en productos terminados.
- **Otros costos:** Se agregarán otros costos al costo de los inventarios siempre que se hayan incurrido en ellos para mantener su estado y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser adecuado incluir como costo de los inventarios algunos gastos indirectos no relacionados con la producción, o los costos de diseñar productos para clientes específicos.

b) Valor neto realizable

El valor neto realizable es el valor estimado que se espera obtener de la venta de un inventario después de deducir los costos necesarios para llevar a cabo esa venta. Es el precio de venta esperado menos cualquier costo adicional asociado con la venta, como los costos de comercialización y distribución.

2.1.2.3 Métodos de valuación de existencias

Según lo establecido por el MEF (2023) acerca de la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, establece tres métodos aceptados para la valoración de inventarios:

a) Identificación específica

El costo de los inventarios de productos que no son comúnmente intercambiables entre sí, así como de bienes y servicios producidos y asignados a proyectos específicos, se determina mediante la identificación específica de cada costo concreto distribuido entre partidas específicas dentro de los inventarios. Este enfoque es apropiado para productos segregados para un proyecto particular, ya sean adquiridos o producidos.

b) Primeras entradas primeras salidas (FIFO)

La fórmula FIFO, acrónimo de "First In, First Out" (Primero en Entrar, Primero en Salir), presupone que los productos en inventario adquiridos o fabricados primero serán vendidos primero, lo que implica que los productos restantes en el inventario final serán los producidos o adquiridos más recientemente.

c) Costo promedio ponderado

El costo de cada unidad de producto se establecerá mediante el promedio ponderado del costo de los artículos similares en posesión al inicio del período y el costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el período. El cálculo del promedio puede realizarse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, según las circunstancias particulares de la entidad.

2.2. Marco conceptual

- **Registro de bienes:** Westreicher (2020), menciona que un registro de bienes es la acción de dejar constancia de los bienes que posee una empresa, ya sea de manera física o digital, documentando su existencia y movimientos. Su objetivo es mantener un control organizado y verificable, garantizando transparencia y un adecuado manejo de los recursos.
- **Verificación:** Definición (2024), precisa que la verificación Es el proceso mediante el cual se comprueba que un producto, sistema o proceso cumple con los requisitos, normas o criterios establecidos. Su finalidad es garantizar que todo funcione correctamente y que los resultados sean confiables.
- **Registro de existencias:** Westreicher (2020), señala que un registro de existencias es la acción de documentar y controlar las cantidades de materiales o productos disponibles en la empresa, registrando entradas y salidas de inventario. Permite organizar la información, planificar operaciones y tomar decisiones más eficientes.
- **Revisiones periódicas:** Cisneros (2025) menciona que las revisiones periódicas son evaluaciones regulares de los componentes de un sistema o proceso para asegurarse de que se mantienen en buen estado y cumplen con los requisitos establecidos. Ayudan a detectar errores o desviaciones a tiempo y a aplicar acciones correctivas.
- **Inversiones:** BBVA (2025) señala que una inversión es la asignación de recursos financieros a proyectos, activos o actividades con el objetivo de generar un beneficio futuro. Implica tomar decisiones estratégicas considerando riesgos y posibles ganancias, contribuyendo al crecimiento de la empresa.

- **Activo fijo:** Alter finance (2024) señala que el activo fijo son los bienes y derechos que la empresa posee para su uso a largo plazo, como propiedades, maquinaria o equipos. Su correcta gestión asegura la operación continua de la organización y el aprovechamiento eficiente de los recursos.
- **Ganancias:** Intuit (2024) señala que las ganancias son los beneficios económicos que obtiene la empresa al restar los gastos de los ingresos generados. Reflejan la rentabilidad y estabilidad financiera, así como la eficacia de la gestión de los recursos.
- **Gasto:** Concepto (2024) señala que el gasto es el uso de recursos económicos para adquirir bienes o servicios necesarios para el funcionamiento de la empresa. Su control permite mantener un equilibrio financiero y optimizar la planificación de los recursos.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Rosales (2021) en su tesis titulado “Control de bienes y existencias en el comisariato El Ahorro del Cantón Montalvo”; presentada a la Universidad Técnica de Babahoyo del Ecuador, para optar el título de ingeniera en contabilidad y auditoría, donde se tuvo como objetivo analizar la gestión de control de bienes y existencia que se realiza en dicha entidad obteniendo información que permita determinar las causas y efectos a través del instrumento guía de entrevista. Este estudio fue desarrollado bajo el método de investigación descriptivo, analítico y bibliográfico y la línea de investigación gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control y la sublínea gestión financiera, tributaria y compromiso social correspondiente a la carrera de contabilidad y auditoría, de acuerdo a los estudios se llegó a la conclusión de que el comisariato El Ahorro, a pesar de su larga trayectoria en el cantón Montalvo, no cuenta con un sistema adecuado para controlar el inventario ni con un software que integre las áreas de ventas y bodega, lo que dificulta conocer el stock disponible en

tiempo real. Esta situación genera una gestión ineficiente, información poco confiable sobre los productos y su valor, y estados financieros con datos sin respaldo. Además, la falta de una contabilidad de costos y la concentración de la información únicamente en el contador limitan la transparencia y el acceso a datos clave para la toma de decisiones.

Baque et al (2022) en su título de estudio de investigación denominado “Estructura metodológica de plan estratégico para mejorar las ventas en las MYPES de Cantón Quevedo”; con el objetivo de diseñar una estructura metodológica de planificación estratégica, que permita mejorar las ventas en las MiPymes del cantón Quevedo, para lo cual se analizaron 50 MiPymes del Cantón Quevedo que se dedican a actividades de comercialización y gastronomía; se aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos, lo que permitió conocer las necesidades que tienen los emprendedores en la dirección y control de sus establecimientos, con su metodología la estructura metodológica de planificación estratégica propuesta se compone de tres pasos primordiales que son: direccionamiento estratégico, formulación de estrategias y evaluación de las estrategias, esta estructura es flexible y comprensible que al elaborarla y aplicarla mejorará las ventas en las MiPymes del cantón Quevedo.

Pilco (2023) en su tesis titulado “Diseño de un manual de procedimientos para el control de existencias en la unidad de control de bienes y bodegas de la Espoch”, presentada a la Escuela Superior Política de Chimborazo del Ecuador , para optar el grado académico de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, donde tuvo como objetivo mejorar el control de existencias en la unidad, mediante la elaboración de flujogramas, políticas y procedimientos, que permitan un adecuado control de las existencias, donde la metodología de investigación tuvo un enfoque mixto, con un alcance descriptivo. Las técnicas utilizadas para obtener datos primarios fueron la encuesta aplicada a 18 empleados de la bodega, una entrevista a la directora de la unidad y una guía de observación a los procesos de la bodega, de acuerdo a

la investigación se llegó a la conclusión de que la la unidad no cuenta con un manual de procedimientos para el control de existencias, lo cual representa una importante deficiencia en la gestión interna. La ausencia de esta herramienta administrativa impide establecer lineamientos claros para el manejo del inventario, lo que genera desorganización, duplicidad de funciones en la bodega y falta de control sobre las operaciones. Esta situación provoca retrasos en la atención de solicitudes, pérdidas y deterioro de productos, así como la adquisición excesiva de mercadería sin una planificación adecuada, lo que a su vez genera problemas de espacio en la bodega. En este contexto, se concluye que la falta de un manual de procedimientos limita la eficiencia operativa de la unidad, dificultando la correcta ejecución de sus actividades y procesos logísticos.

Hernández y González (2023) en su tesis titulado “Análisis de gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “La Casa del Repuesto y la Herramienta” en la ciudad de Cuenca”; presentada a la Universidad de Cuenca del Ecuador, para optar el título de Contador Público Auditor , donde se tuvo como objetivo conocer las carencias y problemas que puede ocasionar su insuficiente gestión, realizar propuestas que ayuden al propietario a controlar y gestionar mejor los stocks, en el almacén, a fin de evitar escasez o exceso de productos; mejorando así la rentabilidad y la toma de decisiones en este ámbito, esta investigación tiene un enfoque descriptivo y aplicativo, también es de método cuantitativa cualitativa también se incluye el métodos de observación, análisis de datos y entrevista. De acuerdo a la investigación se llegó a la conclusión, que la estructura organizacional del comisariato presenta falencias, ya que centraliza excesivas responsabilidades en el Gerente General, lo que retrasa procesos y dificulta la delegación de funciones, especialmente ante la alta rotación de clientes, proveedores y cobradores. Además, el control interno es deficiente, evidenciado por la falta de constataciones físicas, acumulación de mercadería y registros tardíos, generando reportes de inventario e

información financiera poco confiables. Aunque se utiliza un software contable con el método del promedio ponderado, no se realiza una valoración posterior del inventario, impidiendo conocer su valor real ni reconocer el deterioro. Esto afecta directamente la toma de decisiones y sobrevalora los saldos en los estados financieros.

Macías y Zambrano (2022) en su estudio titulado “Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscocovich, 2020”, publica en la revista Digital Publisher del Ecuador, donde tuvo como objetivo analizar el efecto del control de inventarios de acuerdo con sus políticas de devolución y su rentabilidad en Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscocovich durante el año 2020, el cual se dedica a la distribución de productos farmacéuticos, la metodología que se empleó fue no experimental, transversal de tipo descriptivo. Se aplicó métodos de análisis-sintético e inductivo-deductivo, además de las técnicas de la entrevista y la observación en las que se tomaron como instrumentos la guía de entrevistas y el check list. La población objeto de estudio fue de 14 colaboradores y 144 proveedores tomados al azar de acuerdo con las políticas de devolución y el análisis de la información se procesó en Excel. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la rentabilidad y la toma de decisiones no dependen directamente del proceso de adquisición de los productos, sino que están influenciadas principalmente por la gestión eficiente del inventario y su nivel de rotación. Es decir, el buen manejo del stock, evitando excesos o faltantes, y asegurando una adecuada rotación de productos, tiene un impacto significativo en los resultados financieros y en la capacidad de la empresa para tomar decisiones acertadas.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Narro (2020), en su tesis denominado “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Representaciones y Servicios ING SRL, Chepén La Libertad 2019”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo en la Libertad-Perú, para optar el grado de

título profesional de contador público, con el objetivo de determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Representaciones y Servicios ING SRL Chepén La Libertad, 2019, la metodología utilizada es investigación básica-aplicada. De acuerdo a los estudios se concluye que existe una relación directa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Representaciones y Servicios ING SRL en Chepén, La Libertad durante el año 2019. Un manejo adecuado de los inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa, mientras que una gestión deficiente puede afectar sus ganancias.

Medina (2020), en su tesis denominado “Control de inventario de bienes patrimoniales de la municipalidad distrital de Condebamba, 2018”, presentado a la Universidad Señor de Sipán en Chiclayo-Perú, para optar el grado académico profesional de Bachiller en contabilidad, con el objetivo o principal Analizar el control de inventario de bienes patrimoniales de la municipalidad distrital de Condebamba, 2018, este estudio se desarrolló bajo un marco metodológico de investigación descriptiva, No Experimental y transversal, donde se concluyó que se han detectado discrepancias en el Acta de conciliación de bienes patrimoniales y en el inventario de bienes, tanto faltantes como sobrantes, lo que distorsiona los estados financieros de la municipalidad de Condebamba. Estas irregularidades son causadas por la falta de documentos de respaldo, la insuficiente capacitación del personal encargado de la codificación y el registro de los bienes patrimoniales, lo que genera errores en la codificación.

Cruz y Rodríguez (2022) en su estudio denominado: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022” presentado a la Universidad César Vallejo, con el objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo aplicado a un nivel descriptivo –explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. Donde

concluyeron que, un control de inventarios eficaz influye positivamente en la rentabilidad y las ventas de la empresa comercial, destacando la importancia de mantener registros precisos y actualizados. Este control permite una gestión más eficiente de los recursos, asegurando que las entradas y salidas de productos estén bien documentadas y monitoreadas. Además, contar con índices como el ROI y el ROE facilita la toma de decisiones estratégicas informadas, que pueden optimizar el uso del capital y mejorar la eficiencia operativa.

Obregón y Sánchez (2023) en su estudio denominado: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023”; presentado a la Universidad César Vallejo, con el objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo cuantitativa, no experimental, descriptiva correlacional. Donde concluyeron que, un control efectivo de inventarios, incluyendo el registro de entradas y salidas y la aplicación de métodos de valuación adecuados, tiene una incidencia directa en la rentabilidad de las empresas. Esto implica mantener registros precisos e independientes para cada producto y utilizar el costo promedio móvil para calcular el costo de ventas son prácticas esenciales que contribuyen a establecer precios convenientes, generar utilidades y, en última instancia, incrementar la rentabilidad empresarial.

Quispe (2021) en su trabajo de investigación titulado “Incidencia del control de existencias en la rentabilidad del centro de producción de bienes y servicios servicentro de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, periodos 2017-2018”, presentado en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno - Perú, para obtener el título profesional de Contador Público, cuyo propósito fue examinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad, la metodología que aplico en su investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y el tipo de investigación es básico de alcance descriptivo correlacional, la población y la muestra estuvo conformada por 6 colaboradores que laboran

en el área de producción de bienes, la técnica que utilizo fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. En dicha investigación se llegó a la siguiente conclusión, la entidad no tiene control sobre el inventario de los combustibles desde su recepción y verificación, lo que se traduce en controles poco confiables, faltantes y discrepancias entre los stocks físicos y los registros. Las variaciones acumuladas del inventario son considerables, lo que podría ser resultado de una inadecuada medición del combustible por parte de los operarios, pérdidas por variaciones de temperatura o el desgaste de los tanques de almacenamiento. Esto impacta negativamente en la situación financiera de la entidad.

2.3.3. Antecedentes locales

Ttito (2023) en su estudio denominado: “Control de inventario y la rentabilidad financiera de la Distribuidora y Drogueria Inka S.A.C. distrito de Wánchaq periodo 2021”, presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de determinar el Control de Inventario y la Rentabilidad Financiera; utilizando el marco metodológico de diseño no experimental y tipo básica. Donde concluye que, el adecuado control de inventarios se vincula directamente con la rentabilidad financiera de la empresa. La falta de verificación de los productos físicos al recibirlos y la omisión de contrastar las órdenes de compras y pedidos pueden conducir a problemas de calidad y almacenamiento ineficiente. Estos descuidos afectan negativamente el control de inventarios y pueden resultar en la presencia de mercancías deterioradas o excesivas en el almacén, lo que impacta directamente en la rentabilidad.

Zúñiga (2022) en su tesis titulado “Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022”, presentada a la Universidad Andina del Cusco, para optar el grado académico de Maestro en Contabilidad con Mención en Auditoría y Control Interno , donde tuvo como objetivo determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del

distrito del Cusco, 2022, donde la investigación tuvo un marco metodológico de tipo básico nivel correlacional causal, diseño no experimental transversal, técnica la encuesta, instrumento cuestionario, donde los datos se procesaron en el sistema estadístico Spss 25 , donde se llegó a la conclusión, que el control de inventarios influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa. Un manejo adecuado del inventario, que incluya registros precisos, control de variaciones en las existencias y revisiones periódicas, permite optimizar los recursos disponibles y minimizar pérdidas por deterioro, exceso o escasez de productos. Esto se refleja directamente en una mayor eficiencia operativa y, por tanto, en una mejora en los resultados financieros de la empresa.

Pillco y Huanaco (2024) en su tesis titulado “Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de cusco 2023” presentada a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para optar el título profesional de Contador Público, donde tuvo como objetivo determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023, en esta investigación se utilizó la metodología adoptado en este estudio fue cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. De acuerdo a la investigación se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, lo que evidencia que una administración eficiente del inventario contribuye directamente a la optimización de los resultados financieros. En este sentido, la implementación de un sistema moderno de gestión de inventarios, respaldado por tecnologías avanzadas, se vuelve fundamental. Esto incluye la adopción de software especializado que permita el monitoreo en tiempo real, facilite el control preciso de las existencias y automatice la actualización de los niveles de stock, reduciendo errores.

III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

b. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024
- Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024
- Existe relación significativa entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

3.2. Identificación de variables

Variable 1:

Planeamiento estratégico

Dimensiones

- Análisis del entorno
- Formulación de estrategias

- Formulación de objetivos

Variable 2:

Control de inventario

Dimensiones

- Recepción de combustible
- Registro de existencias
- Conciliación de existencias

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable 01 – Planeamiento estratégico		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Gahan (2005) indica “el planeamiento estratégico se inicia claramente con una visión sobre el objetivo que se pretende alcanzar y posteriormente se seleccionan las estrategias que, mediante la práctica, permitirán alcanzar las metas deseadas.” El planeamiento estratégico es una herramienta fundamental para la correcta ejecución de cualquier tipo de organización pública o privada con fines de lucro.	El planeamiento estratégico es el proceso mediante el cual una organización define sus objetivos a largo plazo, identifica las estrategias necesarias para alcanzarlos y establece un plan para implementarlas de manera efectiva. Este proceso tiene como objetivo alinear los recursos y esfuerzos de la organización hacia la consecución de su misión y visión, estableciendo procesos control de mercadería a través de análisis del entorno, formulación de estrategias y formulación de objetivos	Análisis del entorno	Competencia Demanda del mercado Variación de precios Proveedores
		Formulación de estrategias	Alianzas estratégicas Capacidad de almacenamiento Estrategias de control
		Formulación de objetivos	Objetivos a corto plazo Objetivos a mediano Objetivos a largo plazo
Variable 02 - Control de inventario		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Flores (2024) El control interno de inventarios es un proceso clave dentro de la gestión empresarial, ya que permite garantizar el uso eficiente de los recursos y la disponibilidad adecuada de los productos. Se trata de una cadena de operaciones compleja que incluye la supervisión del almacenamiento, el reabastecimiento oportuno, la clasificación ordenada, la correcta organización del espacio, la rotación de existencias según su antigüedad o demanda, y el seguimiento detallado de cada artículo.	El control de inventarios es un proceso sistemático que abarca desde la recepción de las existencias, pasando por el registro detallado de las existencias, hasta la conciliación de las cantidades físicas y contables almacenadas. Su finalidad es garantizar una gestión eficiente, segura y transparente de los productos	Recepción de combustible	Conformidad Inspección Verificación física:
		Registro de existencias	Monitoreo y medición del combustible Registro diario del combustible recibido Registro diario del combustible vendido
		Conciliación de existencias	Revisiones periódicas Identificación de diferencias Actualización de registros

Nota: La tabla representa la operacionalización de variable

IV: METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

- **País:** Perú
- **Departamento:** Madre De Dios
- **Provincia:** Tambopata
- **Distrito:** Tambopata

Localización geográfica

Domicilio fiscal: Cam. Tramo Santa Rosa Puerto M Km. 12 Sec. Fraccion del Lote 17 del (Margen Izquierda de la Carretera Quince)

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación aplicada “busca ampliar, profundizar y generar soluciones prácticas que puedan aplicarse en contextos reales al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución” (p.43). El trabajo se desarrolló a través del tipo de investigación aplicada, ya que se optó con la finalidad de ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia y teoría contable relacionado con el planeamiento estratégico y el control de inventario para ello fue necesario una amplia información bibliográfica.

4.2.2. Nivel de investigación

Hernández et al (2014), señala que el nivel correlacional “tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecieron predicciones y cuantificaron relaciones entre variables” (p.90). El trabajo de investigación se desarrolló a través de un nivel correlacional dado que se tuvo por finalidad describir y determinar la relación entre las unidades de estudio.

4.2.3. Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152) y respecto a “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (p.154). En este estudio se empleó un diseño no experimental de corte transversal, dado que no se realizó ninguna manipulación de las variables. En su lugar, se buscó describir situación actual, así como establecer la relación entre las unidades de estudio. La recolección de datos se efectuó en un solo momento y dentro de un periodo específico, lo que permitió obtener una visión precisa y contextualizada de la realidad investigada.

4.3. Unidad de análisis

La investigación se llevó a cabo en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). La población de estudio estuvo constituida por los trabajadores de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174) El tamaño de la muestra estuvo conformado por 30 trabajadores de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “en el muestreo no probabilístico la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra, aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.176). El muestreo que se consideró en el estudio fue en no probabilístico ya que para poder hallar la muestra no fue necesario recurrir a ninguna fórmula estadística sino por el contrario la muestra se encontró de forma intencional y por conveniencia.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). Para la recopilación de datos en el estudio, se utilizó la técnica de la encuesta, ya que esta facilitó la aplicación de procedimientos estandarizados que permiten obtener y analizar la información de manera ordenada y sistemática.

Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Para este trabajo de investigación, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario el cual estuvo compuesto por una serie de preguntas por cada variable equitativamente donde las preguntas serán cerradas en función a una escala Likert.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se empleó el programa SPSS versión 27 para organizar y estructurar eficientemente la información recopilada, lo que permitió generar un archivo de datos adecuado para el análisis. Además, se elaboró una base de datos que facilitó la aplicación de diversas técnicas estadísticas. Para la representación de las variables obtenidas, se utilizaron Tablas y gráficos estadísticos desarrollados con el apoyo de Microsoft Excel.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla 2

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se utilizó para organizar de manera sistemática la información cuantitativa recopilada, permitiendo su adecuada interpretación y aprovechamiento en el análisis.
Registro manual	Los datos obtenidos a través del instrumento aplicado serán digitalizados y procesados con el fin de facilitar su tratamiento.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 27	Asimismo, se realizó el cálculo de diversos indicadores matemáticos y estadísticos relevantes para el desarrollo de la investigación.

Nota: La tabla muestra los procedimientos de los datos.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.

5.1.1. Confiabilidad del estudio

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Planeamiento estratégico y Control de inventario	0.750	20

Nota: La tabla representa la confiabilidad del instrumento

Tabla 4

Rangos del alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia interna
≥ 0.9	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.6$	Inaplicable

Nota: La tabla representa los rangos del Alfa de Cronbach

Interpretación

Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del instrumento consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que tienen los instrumentos de medición” (p. 348). Con el fin de garantizar una evaluación precisa de la confiabilidad de los datos recopilados, se optó por emplear el coeficiente Alfa de Cronbach. Este indicador estadístico permite medir la consistencia interna de un cuestionario, donde valores próximos a 1 indican un elevado grado de confianza y exactitud en la información obtenida.

El coeficiente Alfa de Cronbach alcanzó un valor de 0.750 para las 20 preguntas del instrumento, lo que refleja una consistencia interna satisfactoria al acercarse al valor máximo de 1. Este resultado indica que el instrumento es confiable para su uso en la investigación. Cabe destacar que cuanto más próximo esté el coeficiente a 1, mayor será la confiabilidad de los datos obtenidos, lo que fortalece la validez metodológica del estudio. Esta consistencia garantiza que los datos recopilados sean confiables y representativos, permitiendo que los resultados del estudio se fundamenten en información precisa. Además, un coeficiente cercano a 1 sugiere que el instrumento minimiza errores aleatorios, lo que contribuye a que los hallazgos tengan un respaldo metodológico sólido y sean válidos para el análisis y la toma de decisiones dentro del contexto investigativo.

5.1.2. Análisis sobre el planeamiento estratégico y sus dimensiones

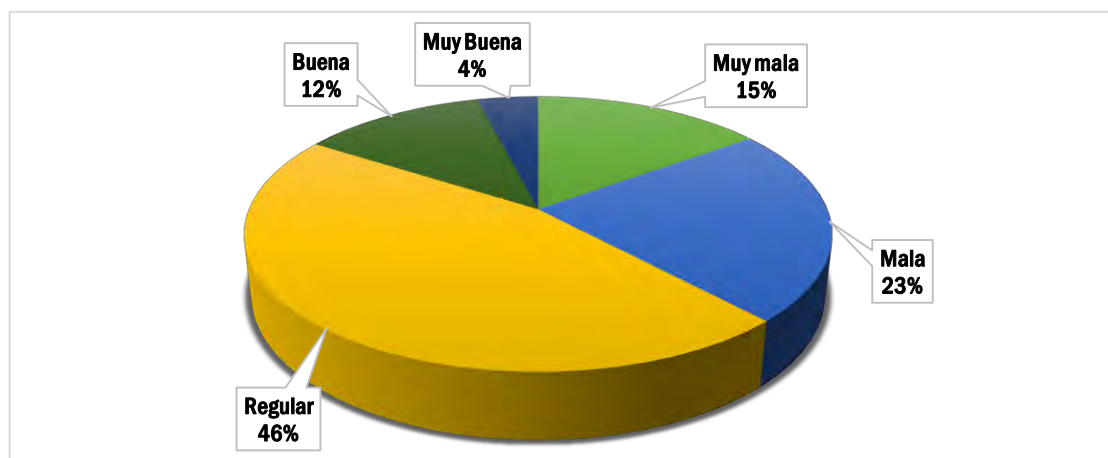
Variable 01 – Planeamiento estratégico

Tabla 5

Planeamiento estratégico

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	5	15%	15%
	Mala	7	23%	38%
Valido	Regular	14	46%	84%
	Buena	4	12%	96%
	Muy Buena	1	4%	100%
	Total	30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 1*Planeamiento estratégico**Nota: Elaboración propia***Interpretación**

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la variable “Planeamiento estratégico”, los resultados muestran: muy mala es el 15%, mala el 23%, el 46% como regular, buena el 12% y muy buena el 4%. Estos resultados sugieren que existen limitaciones en la planificación, coordinación y definición de objetivos dentro de la organización, lo que podría estar afectando la eficiencia de los procesos y la toma de decisiones. Solo un 16% valora positivamente el planeamiento, lo cual evidencia la necesidad de reforzar esta área mediante una mayor participación del equipo, claridad en las metas y un seguimiento más riguroso de las estrategias establecidas. Esta interpretación teórica apunta a que un planeamiento poco definido o débil puede repercutir directamente en el rendimiento general de la empresa.

Dimensión 01 – Análisis del entorno

Tabla 6

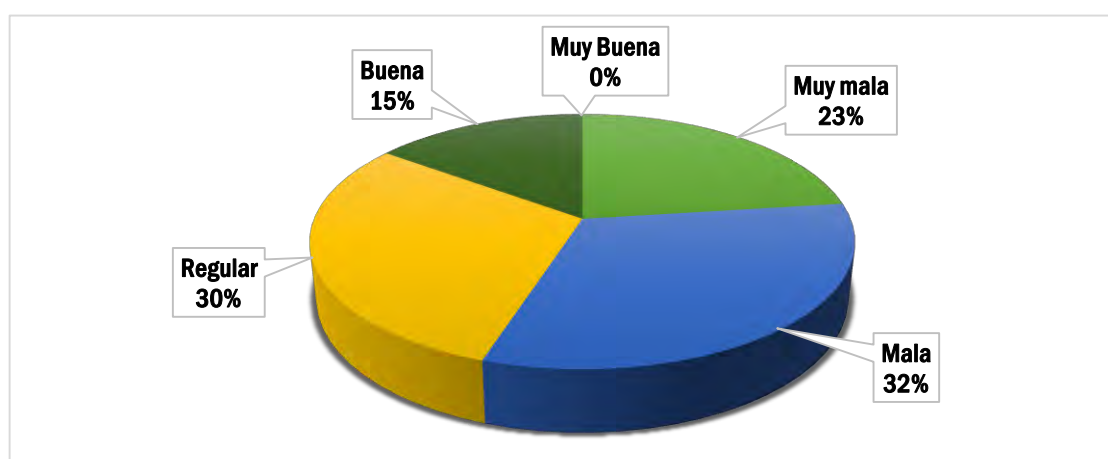
Análisis del entorno

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	7	23%	23%
	Mala	10	32%	55%
Valido	Regular	9	30%	85%
	Buena	4	15%	100%
	Muy Buena	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 2

Análisis del entorno



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Análisis del entorno”, los resultados muestran: muy mala es el 23%, mala el 32%, el 30% como regular, buena el 15% y muy buena el 0%. Estos resultados indican un nivel de insatisfacción generalizado y una posible falta de claridad o profundidad en la identificación de factores externos que afectan a la organización. Esta interpretación indica que es necesario fortalecer la capacidad institucional para evaluar de manera más efectiva el

contexto en el que opera, con el fin de mejorar la toma de decisiones estratégicas y anticiparse a posibles riesgos o cambios del entorno.

Dimensión 02 – Formulación de estrategias

Tabla 7

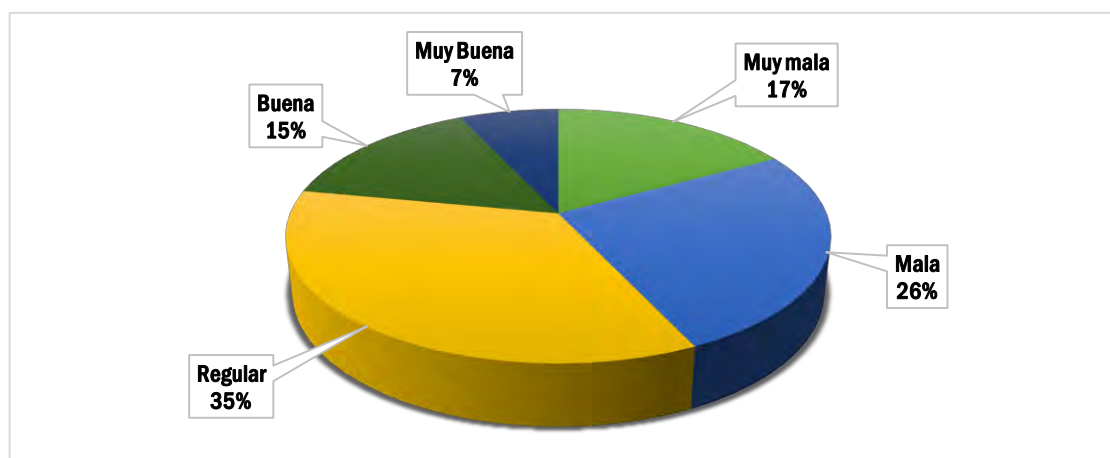
Formulación de estrategias

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	5	17%	17%
	Mala	8	26%	43%
Valido	Regular	11	35%	78%
	Buena	5	15%	93%
	Muy Buena	2	7%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 3

Formulación de estrategias



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Formulación de estrategias”, los resultados muestran: muy mala es el 17%, mala el 26%, el 35% como regular, buena el 15% y muy buena el 7%. Estos resultados indican que existe una percepción generalizada de insuficiencia en la definición y estructuración de acciones estratégicas dentro de la organización. Solo un porcentaje reducido la consideró buena (15%)

o muy buena (7%), lo que sugiere que las prácticas actuales no están generando un alto nivel de confianza entre los trabajadores. Este panorama refleja la necesidad de revisar y mejorar los procesos de planificación estratégica, promoviendo una participación más activa, una mayor claridad en los objetivos y una mejor comunicación de las decisiones tomadas.

Dimensión 03 – Formulación de objetivos

Tabla 8

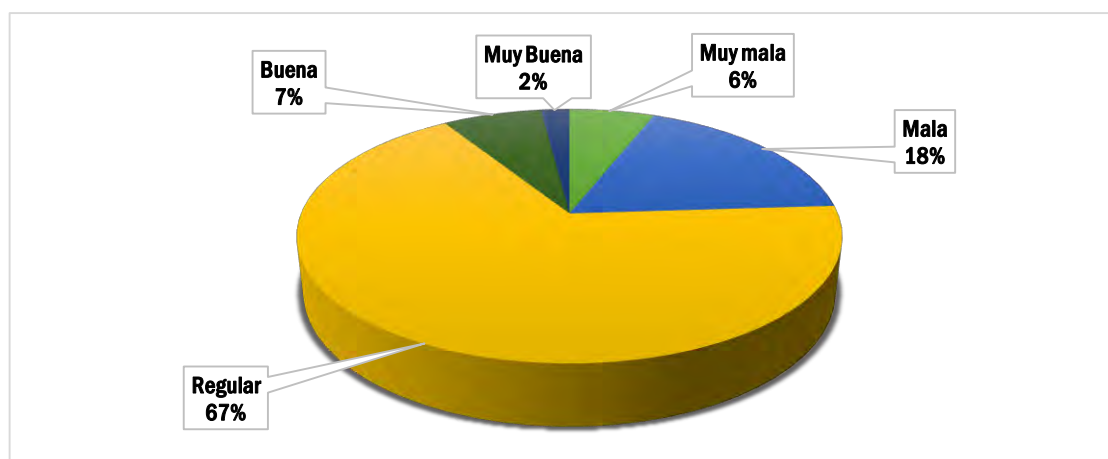
Formulación de objetivos

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	2	6%	6%
	Mala	5	18%	24%
Valido	Regular	20	67%	91%
	Buena	2	7%	98%
	Muy Buena	1	2%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 4

Formulación de objetivos



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Formulación de objetivos”, los resultados muestran: muy mala es el 6%, mala el 18%, el 67% como regular, buena el 7% y muy buena el 2%. Esta distribución sugiere que la

formulación de objetivos dentro de la organización presenta limitaciones que podrían estar afectando la claridad y dirección de las metas institucionales. Desde una perspectiva teórica, una formulación de objetivos poco clara o deficiente puede generar ambigüedad en las funciones del personal, dificultar la alineación de esfuerzos y reducir la eficiencia en la toma de decisiones estratégicas. Por tanto, se hace evidente la necesidad de revisar y mejorar este proceso para promover una planificación más coherente y orientada a resultados.

5.1.3. Análisis sobre el control de inventario y sus dimensiones

Variable 02 – Control de inventario

Tabla 9

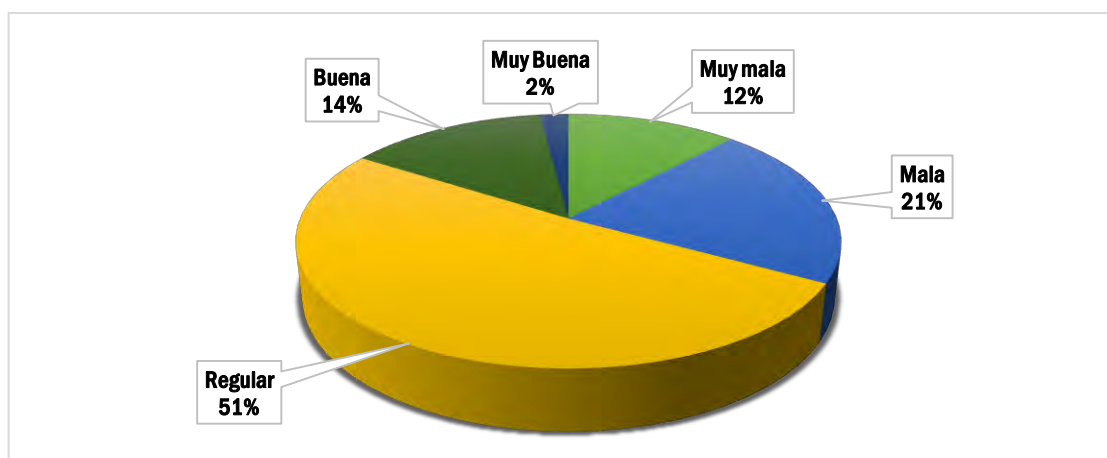
Control de inventario

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	4	12%	12%
	Mala	6	21%	33%
Valido	Regular	16	51%	84%
	Buena	4	14%	98%
	Muy Buena	1	2%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 5

Control de inventario



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la variable “Control de inventario”, los resultados muestran: muy mala es el 12%, mala el 21%, el 51% como regular, buena el 14% y muy buena el 2%. Estos resultados indican una percepción general de debilidad en los procesos relacionados con esta área. Solo un 16% expresó una opinión favorable (buena o muy buena), lo que evidencia oportunidades claras de mejora. Desde una perspectiva teórica, estos resultados pueden interpretarse como un indicio de fallas en la planificación, actualización de registros o seguimiento de existencias, aspectos fundamentales dentro del control de inventario. Una gestión limitada en este ámbito puede generar inconsistencias, pérdidas económicas y afectar la toma de decisiones, lo que destaca la necesidad de implementar mejoras en los procedimientos internos.

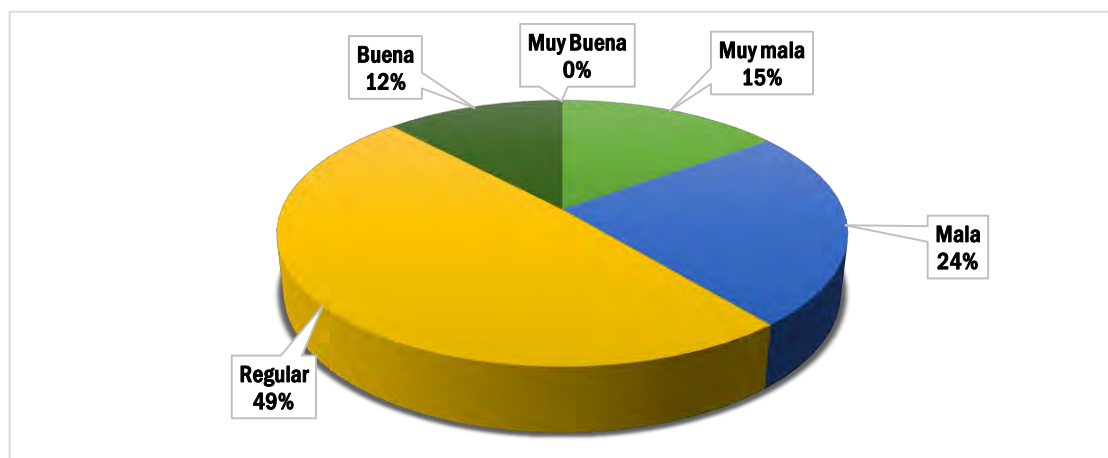
Dimensión 01 – Recepción de combustible

Tabla 10

Recepción de combustible

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	5	15%	15%
	Mala	7	24%	39%
Valido	Regular	14	49%	88%
	Buena	4	12%	100%
	Muy Buena	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: Elaboración propia

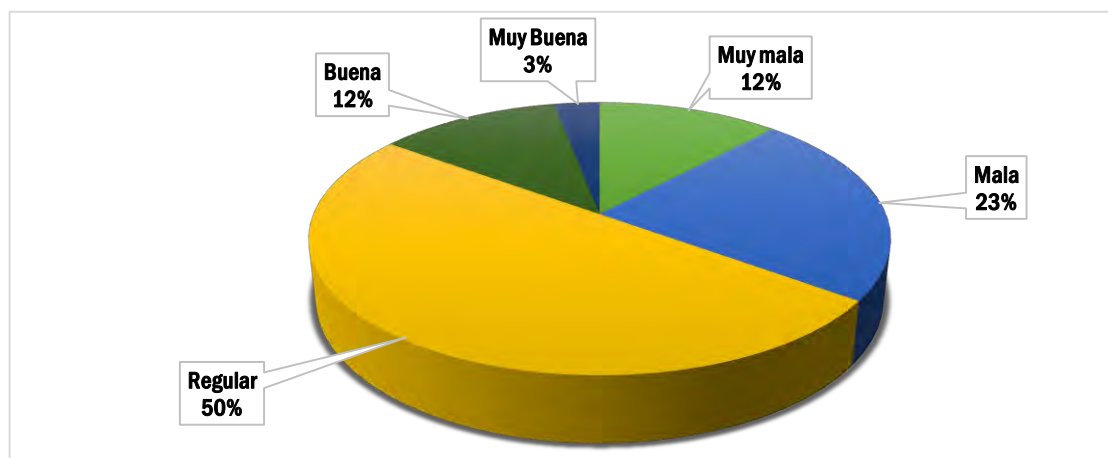
Figura 6*Recepción de combustible**Nota: Elaboración propia***Interpretación**

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Recepción de combustible”, los resultados muestran: muy mala es el 15%, mala el 24%, el 49% como regular, buena el 12% y muy buena el 0%. Esta distribución sugiere que existen limitaciones en la eficiencia, organización o cumplimiento de protocolos en la recepción de combustible, lo cual puede afectar la calidad del servicio y la operatividad general de la estación.

Dimensión 02 – Registro de existencias**Tabla 11***Registro de existencias*

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	4	12%	12%
	Mala	6	23%	35%
	Regular	15	50%	85%
	Buena	4	12%	97%
	Muy Buena	1	3%	100%
	Total	30	100%	

Nota: Elaboración propia

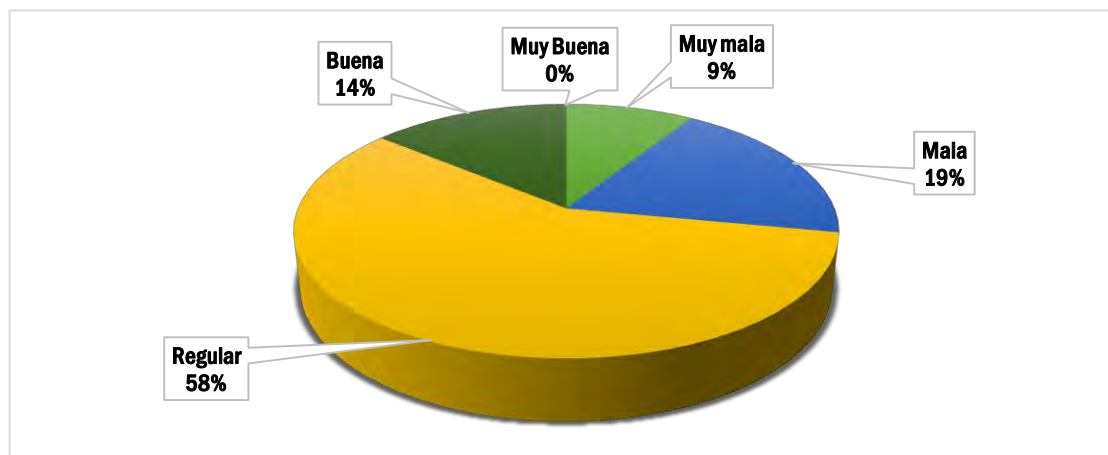
Figura 7*Registro de existencias**Nota: Elaboración propia***Interpretación**

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Registro de existencias”, los resultados muestran: muy mala es el 12%, mala el 23%, el 50% como regular, buena el 12% y muy buena el 3%. Estos resultados evidencian debilidades en los procesos de registro. Solo un 15% calificó positivamente esta dimensión (12% buena y 3% muy buena), lo cual indica que las prácticas actuales en el registro de existencias requieren mejoras significativas.

Dimensión 03 – Conciliación de existencias**Tabla 12***Conciliación de existencias*

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Muy mala	3	9%	9%
	Mala	6	19%	28%
Valido	Regular	18	58%	86%
	Buena	4	14%	100%
	Muy Buena	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 8*Conciliación de existencias**Nota: Elaboración propia***Interpretación**

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Conciliación de existencias”, los resultados muestran: muy mala es el 9%, mala el 19%, el 58% como regular, buena el 14% y muy buena el 0%. Estos resultados reflejan debilidades en los procedimientos de verificación y ajuste entre los registros contables y las existencias físicas. Solo un 14% la evalúa como buena y ningún colaborador la calificó como muy buena, lo que evidencia una necesidad de mejora en la gestión del control de inventarios. Desde una perspectiva teórica, estos resultados indican la importancia de implementar procesos más sistemáticos y transparentes en la conciliación de existencias para garantizar una mayor confiabilidad en la información contable y operativa de la organización.

5.1.4. Distribución de frecuencias

P-01: ¿El análisis de la competencia forma parte del proceso de actualización del plan estratégico?

Tabla 13

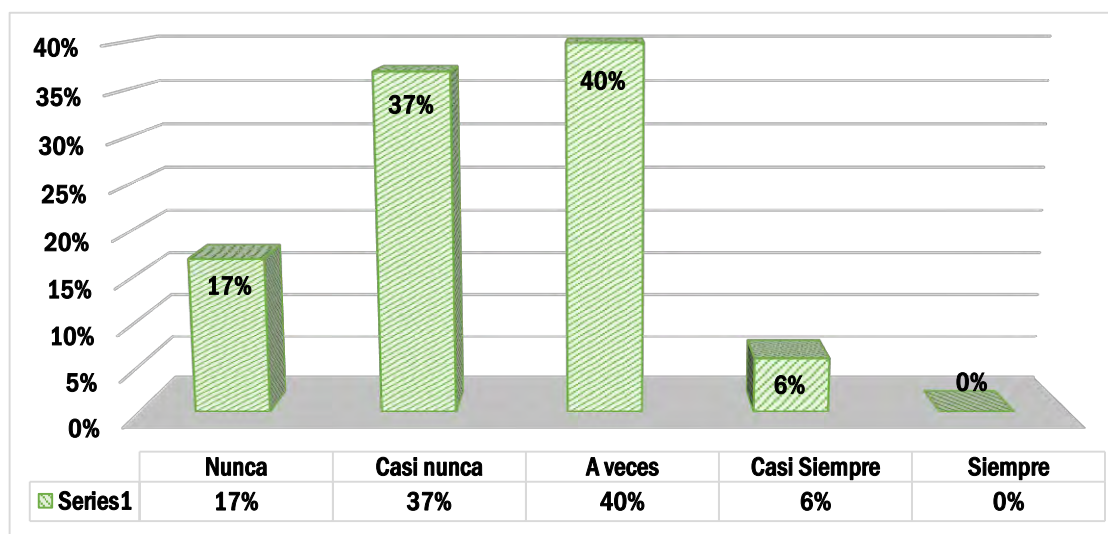
Análisis de la competencia

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	5	17%	17%
	Casi nunca	11	37%	54%
	A veces	12	40%	94%
	Casi Siempre	2	6%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 9

Análisis de la competencia



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿El análisis de la competencia forma parte del proceso de actualización del plan estratégico? respondieron el 17% nunca, 37% casi nunca, 40% a veces, 6% casi siempre y el 0% siempre.

P-02: ¿Evalúan regularmente la demanda del mercado para ajustar su planificación estratégica?

Tabla 14

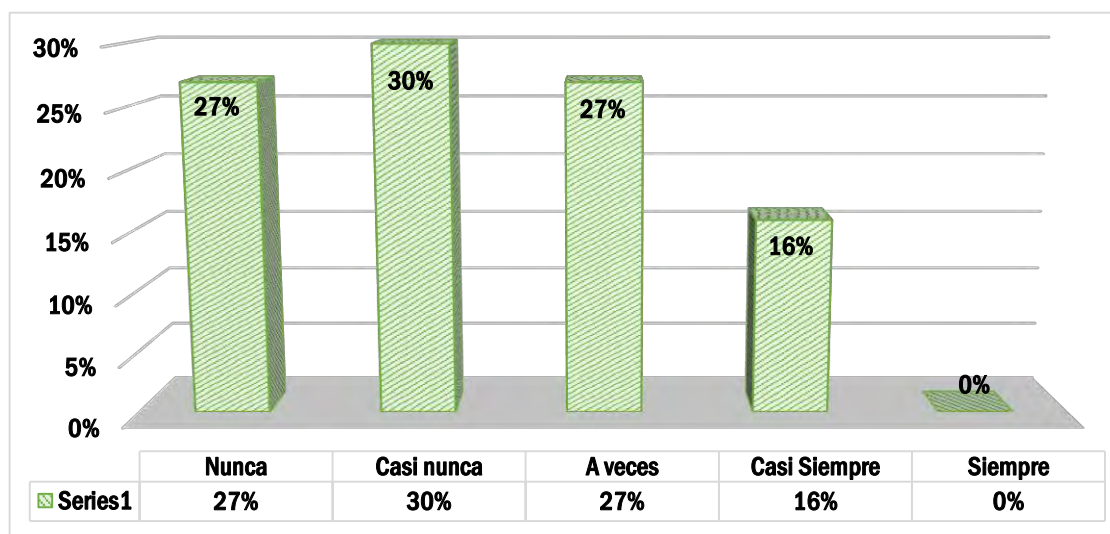
Demanda del mercado

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	8	27%	27%
	Casi nunca	9	30%	57%
	A veces	8	27%	84%
	Casi Siempre	5	16%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 10

Demanda del mercado



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Evalúan regularmente la demanda del mercado para ajustar su planificación estratégica? respondieron el 27% nunca, 30% casi nunca, 27% a veces, 16% casi siempre y el 0% siempre.

P-03: ¿Los informes internos incluyen análisis sobre la variación de precios para orientar decisiones estratégicas?

Tabla 15

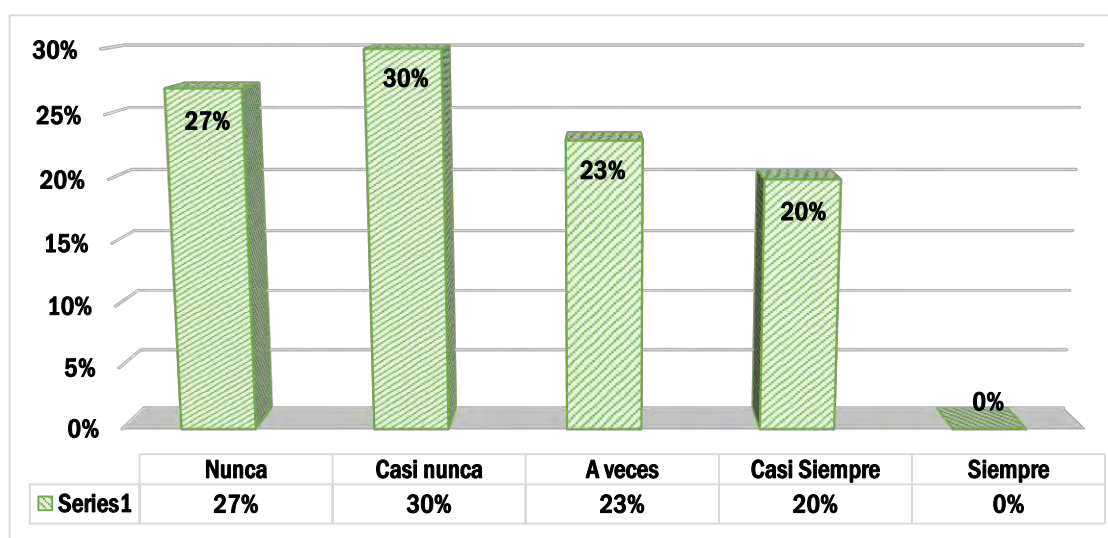
Variación de precios

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	8	27%	27%
	Casi nunca	9	30%	57%
	A veces	7	23%	80%
	Casi Siempre	6	20%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 11

Variación de precios



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Los informes internos incluyen análisis sobre la variación de precios para orientar decisiones estratégicas? respondieron el 27% nunca, 30% casi nunca, 23% a veces, 20% casi siempre y el 0% siempre.

P-04: ¿Se consideran las opiniones de los proveedores en la toma de decisiones estratégicas?

Tabla 16

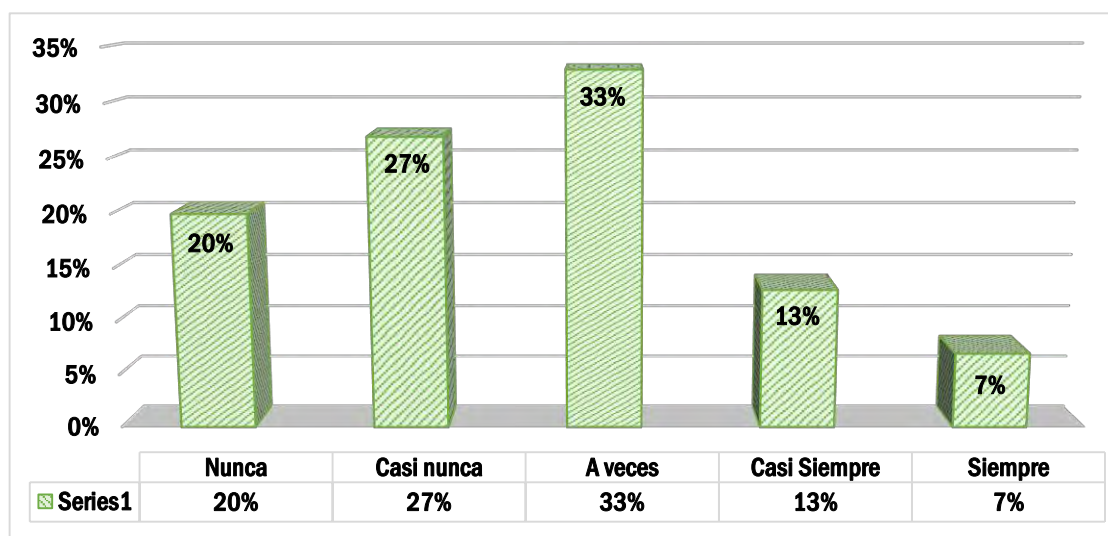
Opiniones de los proveedores

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	6	20%	20%
	Casi nunca	8	27%	47%
	A veces	10	33%	80%
	Casi Siempre	4	13%	93%
	Siempre	2	7%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 12

Opiniones de los proveedores



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Se consideran las opiniones de los proveedores en la toma de decisiones estratégicas? respondieron el 20% nunca, 27% casi nunca, 33% a veces, 13% casi siempre y el 7% siempre.

P-05: ¿La empresa integra las alianzas estratégicas dentro de sus planes y objetivos a largo plazo?

Tabla 17

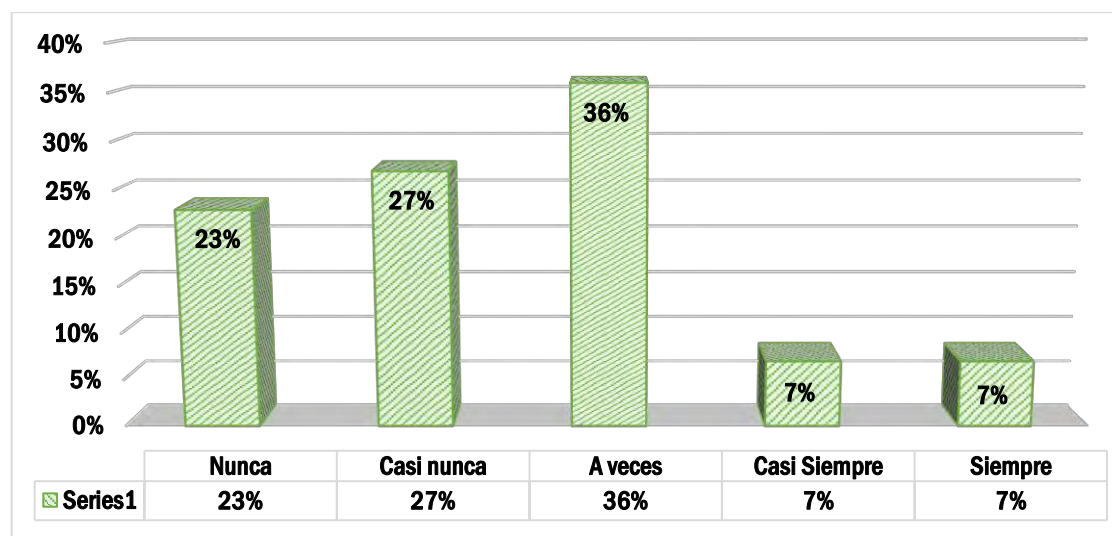
Alianzas estratégicas

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	7	23%	23%
	Casi nunca	8	27%	50%
	A veces	11	36%	86%
	Casi Siempre	2	7%	93%
	Siempre	2	7%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 13

Alianzas estratégicas



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿La empresa integra las alianzas estratégicas dentro de sus planes y objetivos a largo plazo? respondieron el 23% nunca, 27% casi nunca, 36% a veces, 7% casi siempre y el 7% siempre.

P-06: ¿Se evalúa regularmente la capacidad de almacenamiento para planificar la recepción de productos?

Tabla 18

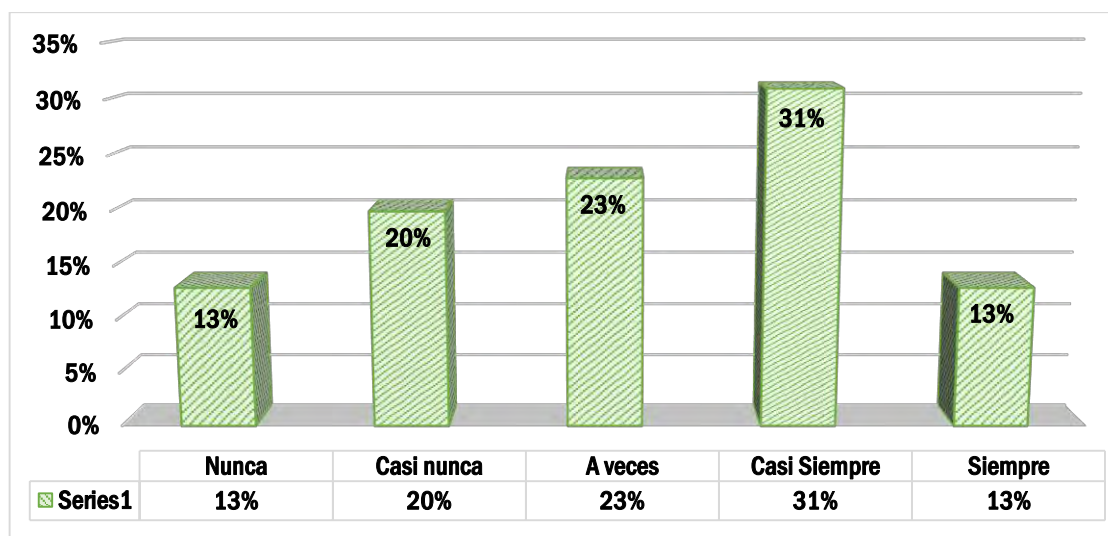
Capacidad de almacenamiento

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	13%	13%
	Casi nunca	6	20%	33%
	A veces	7	23%	56%
	Casi Siempre	9	31%	87%
	Siempre	4	13%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 14

Capacidad de almacenamiento



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Se evalúa regularmente la capacidad de almacenamiento para planificar la recepción de productos? respondieron el 13% nunca, 20% casi nunca, 23% a veces, 31% casi siempre y el 13% siempre.

P-07: ¿Con qué regularidad se revisan y ajustan las estrategias de control para mejorar los procesos operativos?

Tabla 19

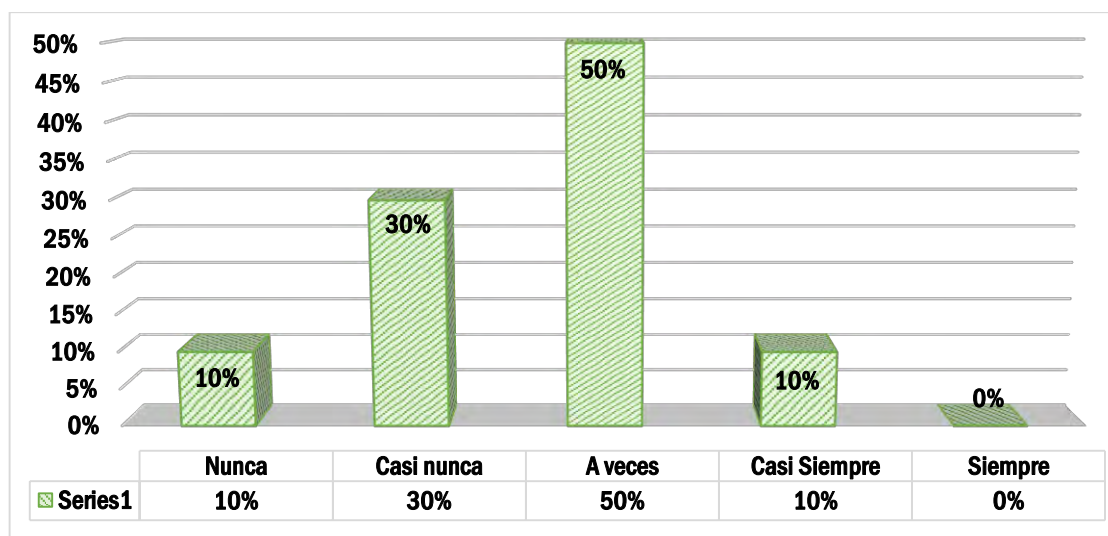
Estrategias de control

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	10%	10%
	Casi nunca	9	30%	40%
	A veces	15	50%	90%
	Casi Siempre	3	10%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 15

Estrategias de control



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Con qué regularidad se revisan y ajustan las estrategias de control para mejorar los procesos operativos? respondieron el 10% nunca, 30% casi nunca, 50% a veces, 10% casi siempre y el 0% siempre.

P-08: ¿Los objetivos a corto plazo están alineados con las metas generales de la Estación de Servicio Exploraciones?

Tabla 20

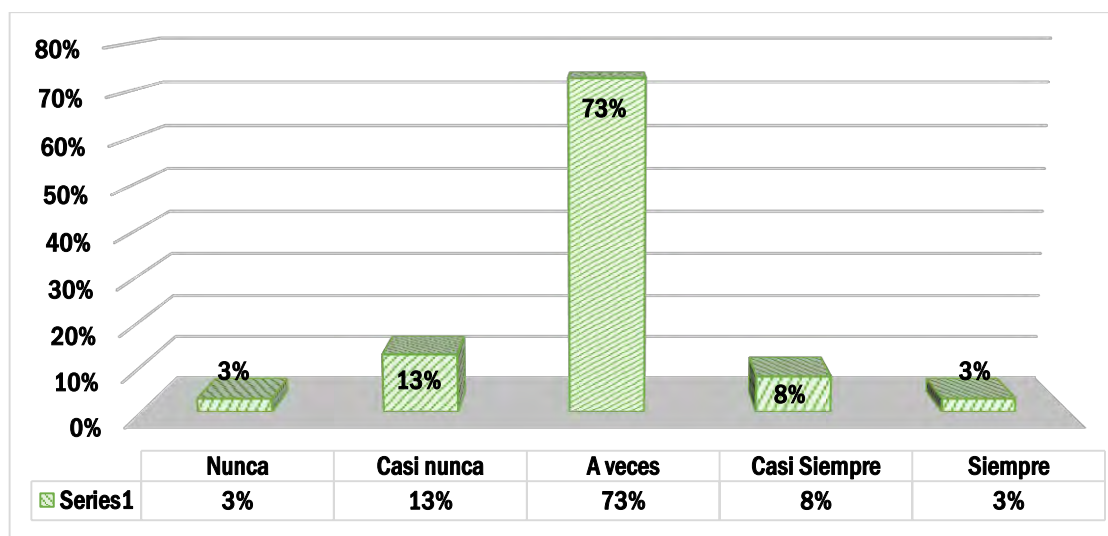
Objetivos a corto plazo

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	1	3%	3%
	Casi nunca	4	13%	16%
	A veces	22	73%	89%
	Casi Siempre	2	8%	97%
	Siempre	1	3%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 16

Objetivos a corto plazo



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Los objetivos a corto plazo están alineados con las metas generales de la Estación de Servicio Exploraciones? respondieron el 3% nunca, 13% casi nunca, 73% a veces, 8% casi siempre y el 3% siempre.

P-09: ¿Considera que los objetivos a mediano plazo ayudan a guiar la toma de decisiones dentro de su área?

Tabla 21

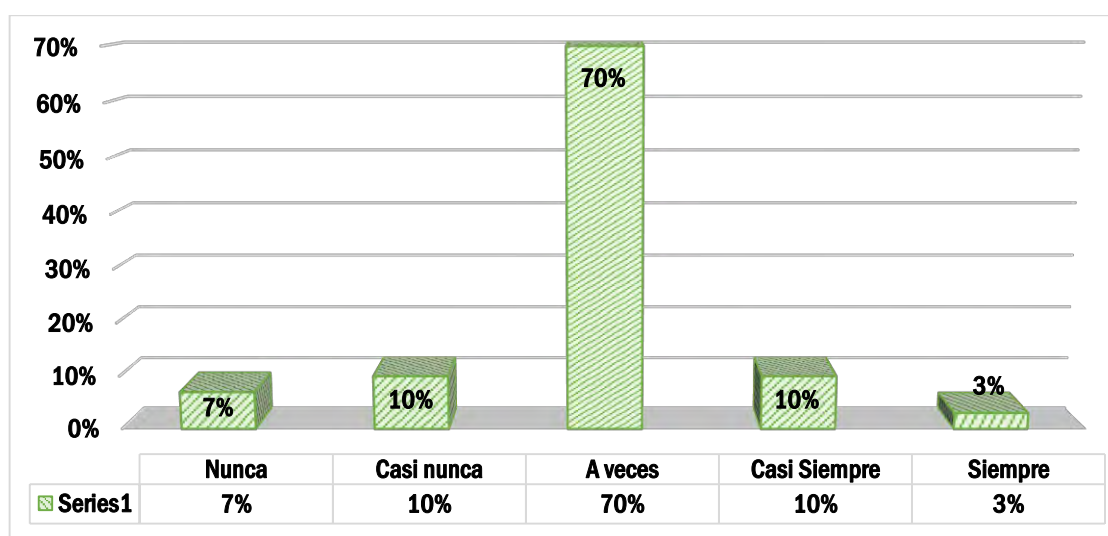
Objetivos a mediano plazo

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	7%	7%
	Casi nunca	3	10%	17%
	A veces	21	70%	87%
	Casi Siempre	3	10%	97%
	Siempre	1	3%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 17

Objetivos a mediano plazo



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Considera que los objetivos a mediano plazo ayudan a guiar la toma de decisiones dentro de su área? respondieron el 7% nunca, 10% casi nunca, 70% a veces, 10% casi siempre y el 3% siempre.

P-10: ¿Considera que los objetivos a largo plazo están alineados con la visión y misión de la Estación de Servicio Exploraciones?

Tabla 22

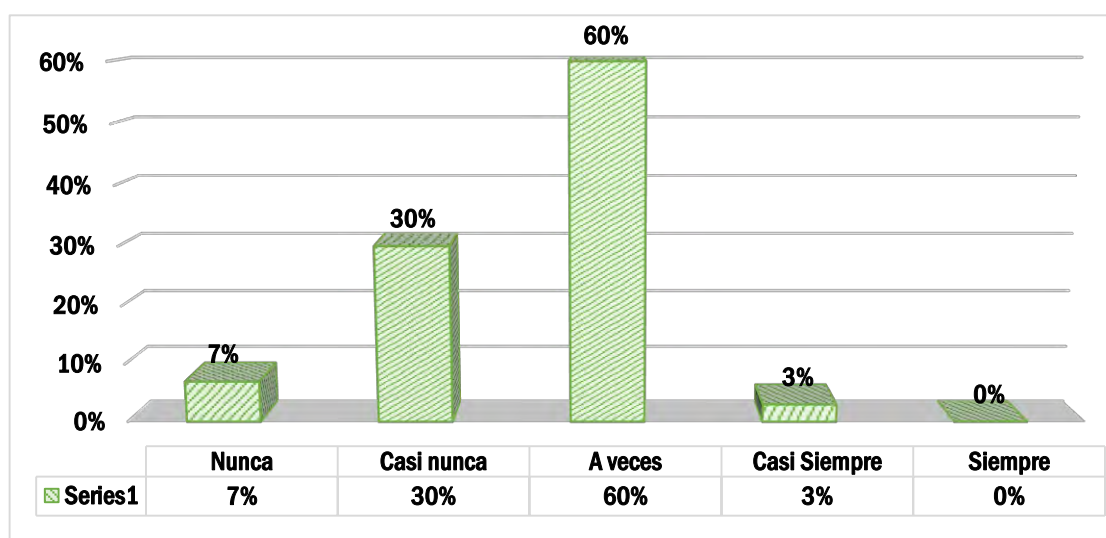
Objetivos a largo plazo

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	7%	7%
	Casi nunca	9	30%	37%
	A veces	18	60%	97%
	Casi Siempre	1	3%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 18

Objetivos a largo plazo



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Considera que los objetivos a largo plazo están alineados con la visión y misión de la Estación de Servicio Exploraciones? respondieron el 7% nunca, 30% casi nunca, 60% a veces, 3% casi siempre y el 0% siempre.

P-11: ¿Se verifica regularmente el volumen del combustible entregado para asegurar su conformidad con lo solicitado?

Tabla 23

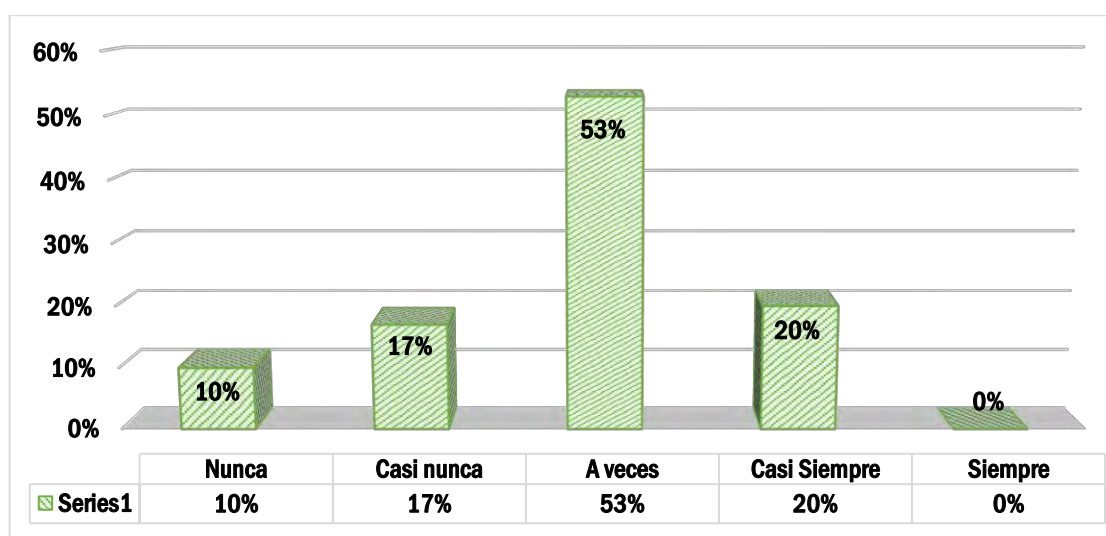
Verificación de conformidad de entrega de producto

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	10%	10%
	Casi nunca	5	17%	27%
	A veces	16	53%	80%
	Casi Siempre	6	20%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 19

Verificación de conformidad de entrega de producto



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Se verifica regularmente el volumen del combustible entregado para asegurar su conformidad con lo solicitado? respondieron el 10% nunca, 17% casi nunca, 53% a veces, 20% casi siempre y el 0% siempre.

P-12: ¿Se realiza una revisión visual del combustible antes de su descarga para garantizar su conformidad?

Tabla 24

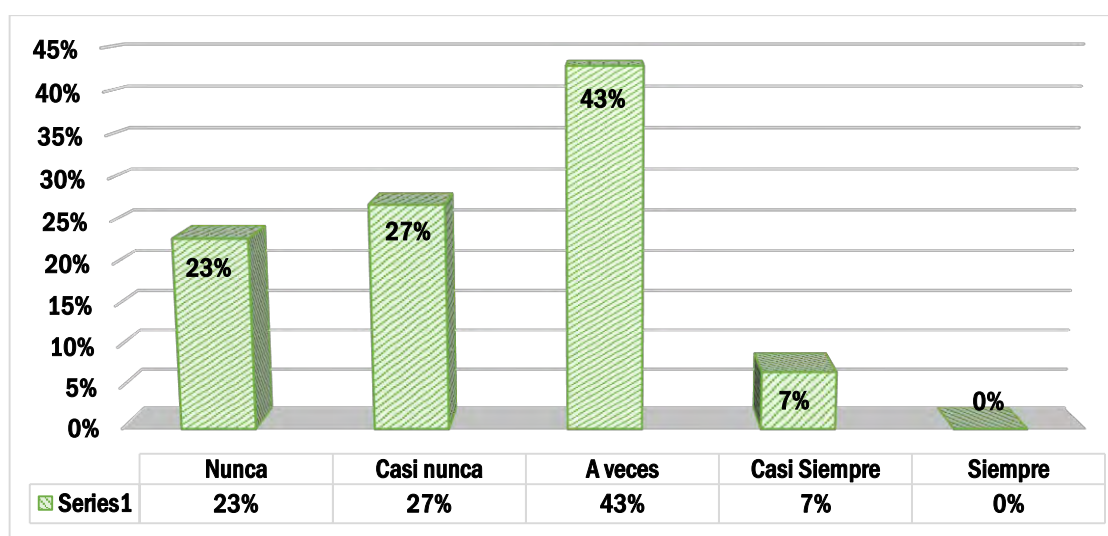
Garantía de conformidad del producto

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	7	23%	23%
	Casi nunca	8	27%	50%
	A veces	13	43%	93%
	Casi Siempre	2	7%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 20

Garantía de conformidad del producto



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Se realiza una revisión visual del combustible antes de su descarga para garantizar su conformidad? respondieron el 23% nunca, 27% casi nunca, 43% a veces, 7% casi siempre y el 0% siempre.

P-13: ¿Con qué frecuencia realizó la inspección visual del estado del tanque antes de iniciar la recepción de combustible?

Tabla 25

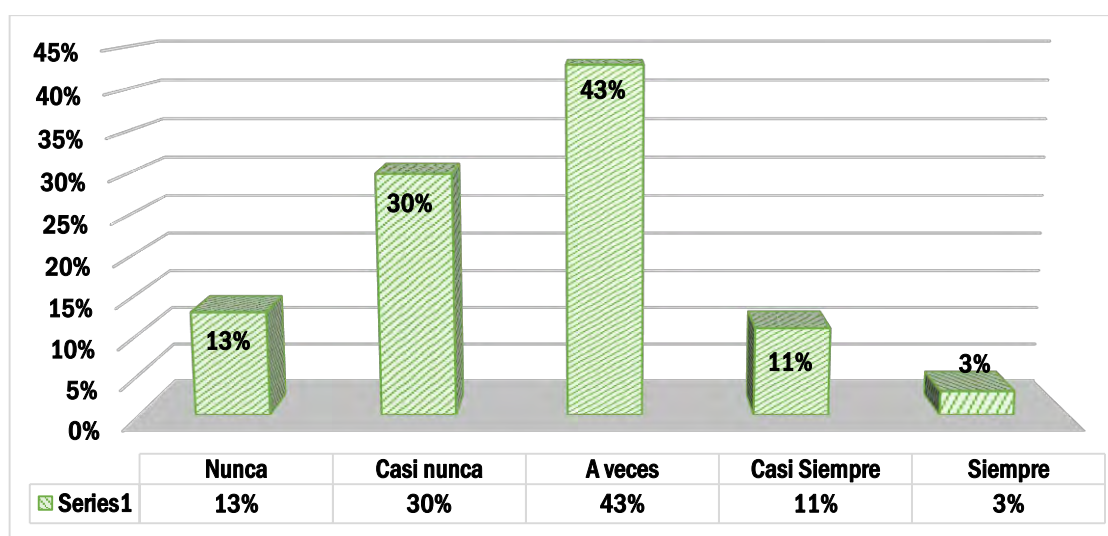
Inspección de los productos

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Nunca	4	13%	13%
	Casi nunca	9	30%	43%
Valido	A veces	13	43%	86%
	Casi Siempre	3	11%	97%
	Siempre	1	3%	100%
	Total	30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 21

Inspección de los productos



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Con qué frecuencia realizó la inspección visual del estado del tanque antes de iniciar la recepción de combustible? respondieron el 13% nunca, 30% casi nunca, 43% a veces, 11% casi siempre y el 3% siempre.

P-14: ¿Utiliza registros o formularios para documentar el resultado de la verificación física del combustible?

Tabla 26

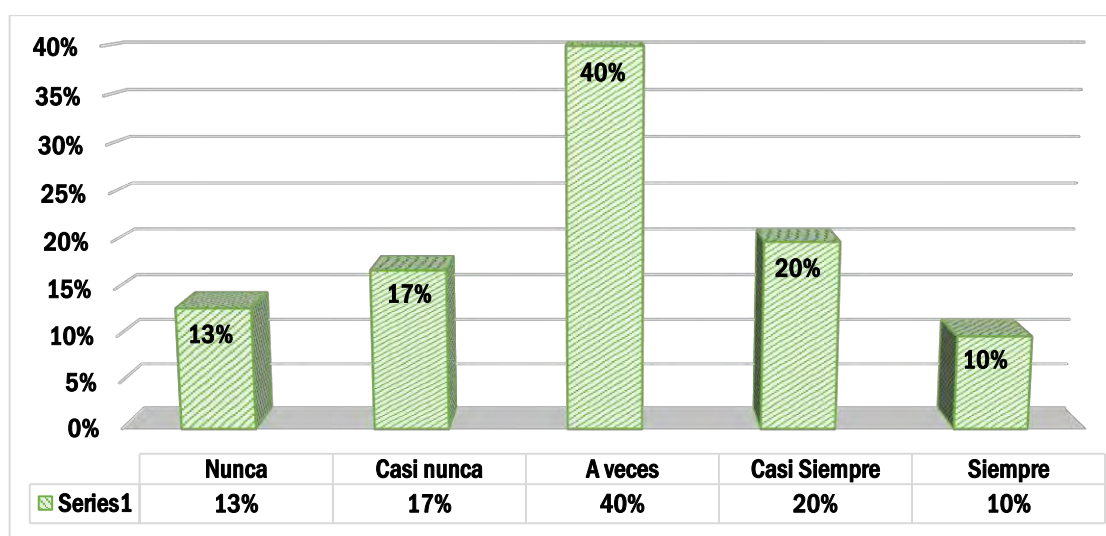
Verificación física

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	13%	13%
	Casi nunca	5	17%	30%
	A veces	12	40%	70%
	Casi Siempre	6	20%	90%
	Siempre	3	10%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 22

Verificación física



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Utiliza registros o formularios para documentar el resultado de la verificación física del combustible? respondieron el 13% nunca, 17% casi nunca, 40% a veces, 20% casi siempre y el 10% siempre.

P-15: ¿Verifica físicamente el volumen del combustible recibido al momento de su descarga?

Tabla 27

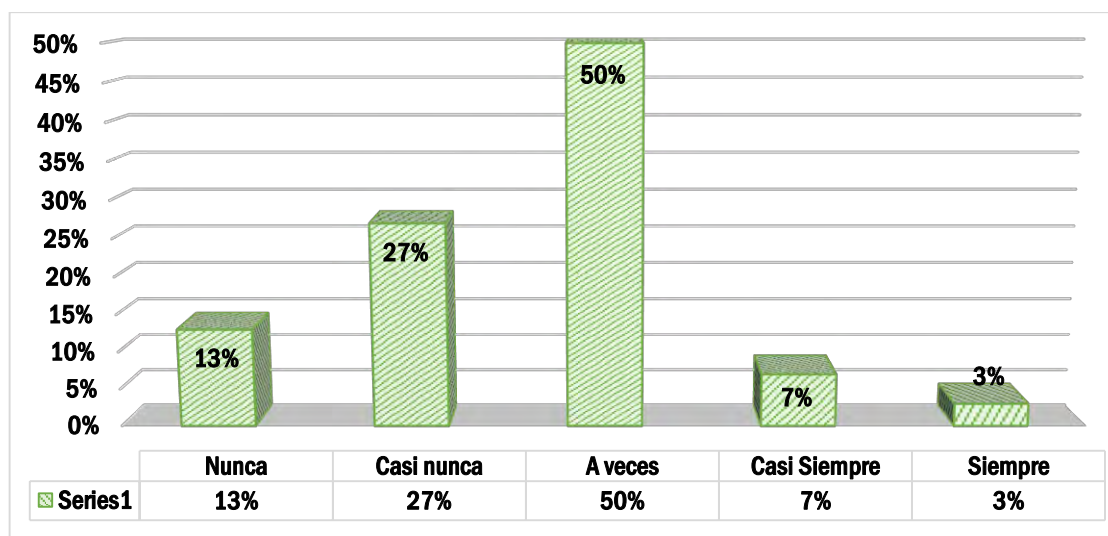
Monitoreo y medición del combustible

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	13%	13%
	Casi nunca	8	27%	40%
	A veces	15	50%	90%
	Casi Siempre	2	7%	97%
	Siempre	1	3%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 23

Monitoreo y medición del combustible



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Verifica físicamente el volumen del combustible recibido al momento de su descarga? respondieron el 13% nunca, 27% casi nunca, 50% a veces, 7% casi siempre y el 3% siempre.

P-16: ¿Registra usted diariamente el volumen exacto de combustible recibido en la estación?

Tabla 28

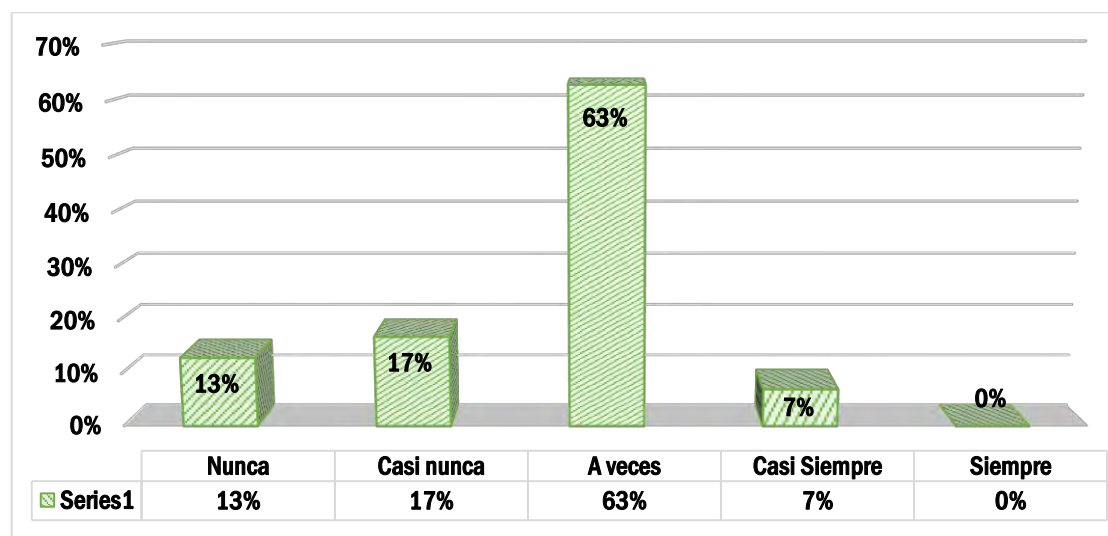
Registro diario del combustible recibido

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	13%	13%
	Casi nunca	5	17%	30%
	A veces	19	63%	93%
	Casi Siempre	2	7%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 24

Registro diario del combustible recibido



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Registra usted diariamente el volumen exacto de combustible recibido en la estación? respondieron el 13% nunca, 17% casi nunca, 63% a veces, 7% casi siempre y el 0% siempre.

P-17: ¿Con qué frecuencia el registro diario del combustible vendido es usado como base para el control de inventarios?

Tabla 29

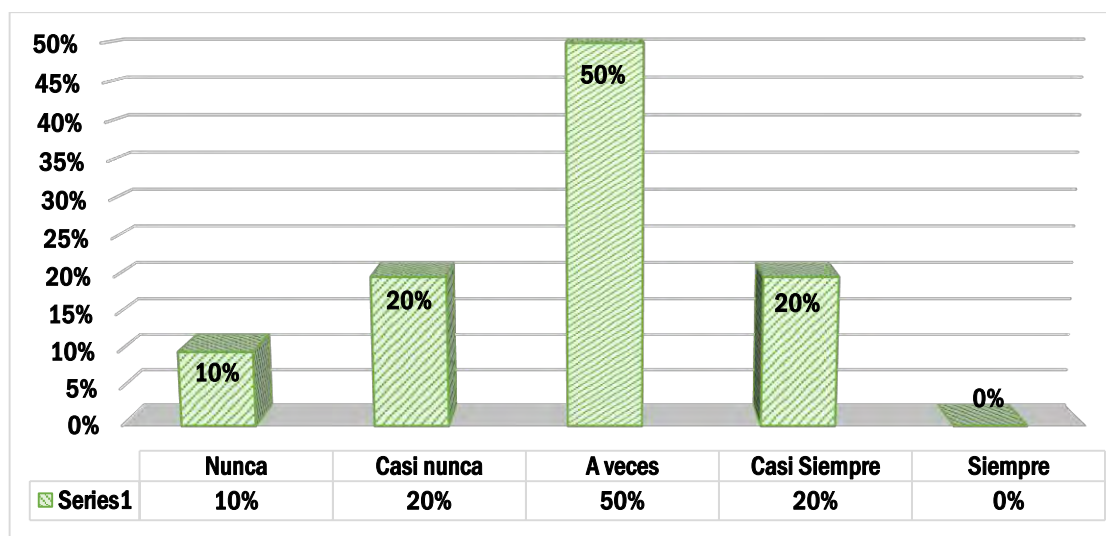
Registro diario del combustible vendido

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Nunca	3	10%	10%
	Casi nunca	6	20%	30%
Valido	A veces	15	50%	80%
	Casi Siempre	6	20%	100%
	Siempre	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 25

Registro diario del combustible vendido



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Con qué frecuencia el registro diario del combustible vendido es usado como base para el control de inventarios? respondieron el 10% nunca, 20% casi nunca, 50% a veces, 20% casi siempre y el 0% siempre.

P-18: ¿Con qué frecuencia realiza el registro diario del combustible vendido en los sistemas establecidos?

Tabla 30

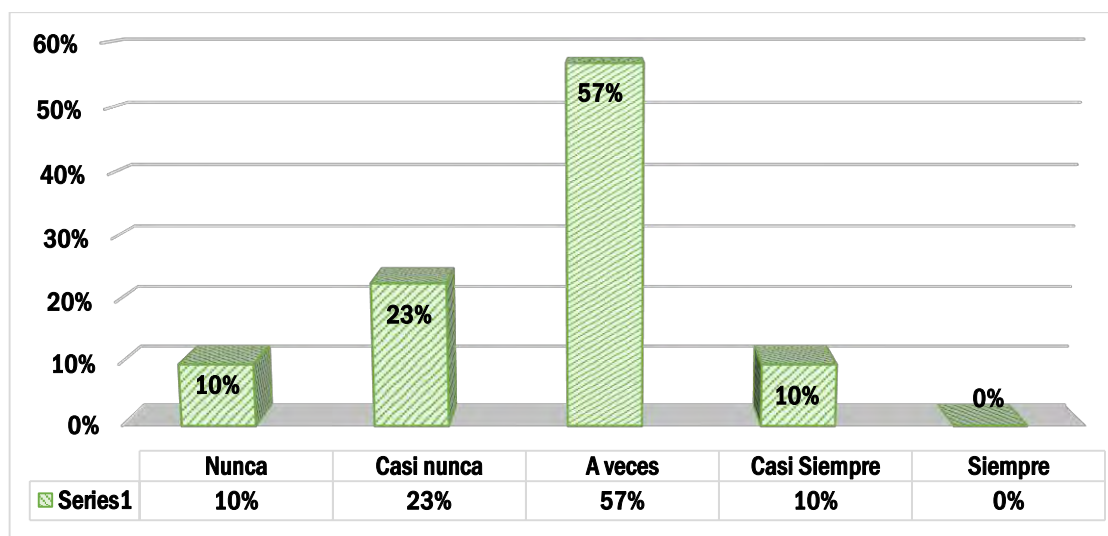
Revisiones periódicas

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	10%	10%
	Casi nunca	7	23%	33%
	A veces	17	57%	90%
	Casi Siempre	3	10%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 26

Revisiones periódicas



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Con qué frecuencia realiza el registro diario del combustible vendido en los sistemas establecidos? respondieron el 10% nunca, 23% casi nunca, 57% a veces, 10% casi siempre y el 0% siempre.

P-19: ¿Con qué regularidad reporta las diferencias encontradas durante la revisión de inventarios?

Tabla 31

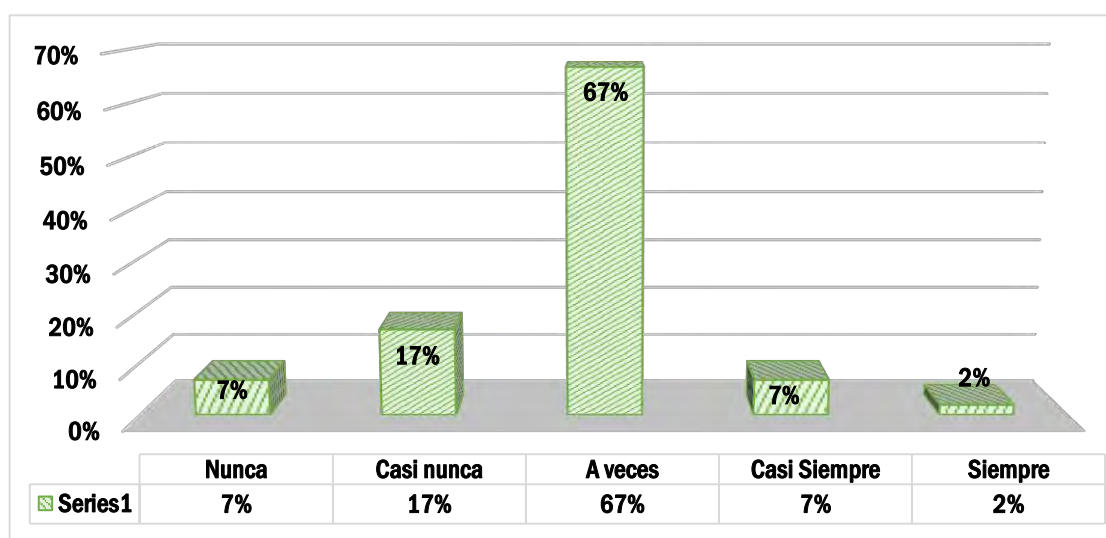
Identificación de diferencias

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	7%	7%
	Casi nunca	5	17%	24%
	A veces	20	67%	91%
	Casi Siempre	2	7%	98%
	Siempre	1	2%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 27

Identificación de diferencias



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Con qué regularidad reporta las diferencias encontradas durante la revisión de inventarios? respondieron el 7% nunca, 17% casi nunca, 67% a veces, 7% casi siempre y el 2% siempre.

P-20: ¿Actualiza los registros de inventario tras la realización de conteos físicos periódicos?

Tabla 32

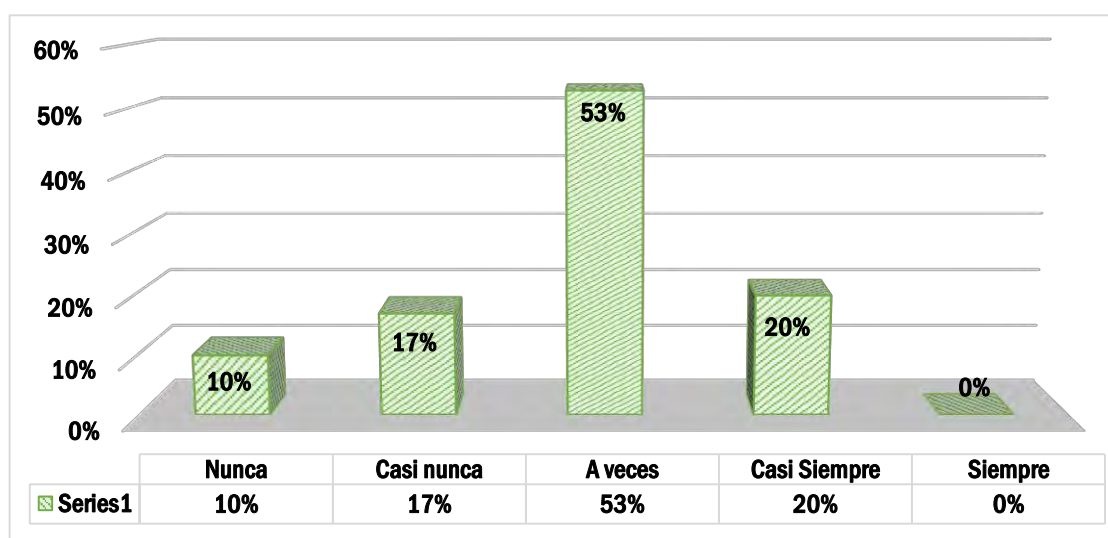
Actualización de registros

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	10%	10%
	Casi nunca	5	17%	27%
	A veces	16	53%	80%
	Casi Siempre	6	20%	100%
	Siempre	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 28

Actualización de registros



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Actualiza los registros de inventario tras la realización de conteos físicos periódicos? respondieron el 10% nunca, 17% casi nunca, 53% a veces, 20% casi siempre y el 0% siempre.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H_0 : Los datos tienen distribución normal

H_1 : Los datos no tienen distribución normal

Tabla33

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento estratégico	0.92	30	‘0.000
Análisis del entorno	0.98	30	‘0.000
Formulación de estrategias	1.19	30	‘0.000
Formulación de objetivos	0.50	30	‘0.000
Control de inventario	0.80	30	‘0.000
Recepción de combustible	0.82	30	‘0.000
Registro de existencias	0.88	30	‘0.000
Conciliación de existencias	0.66	30	‘0.000

Nota: Elaboración propia

Interpretación

A través del análisis de normalidad mostrado en La tabla, se evaluó la relación entre los grados de libertad (gl) y el tamaño de la muestra considerada. Para determinar la distribución de los datos, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, tomando como referencia el valor de significancia (sig) como indicador principal. Dado que dicho valor fue mayor a 0.05, se concluyó que los datos no siguen una distribución normal, clasificándose como no paramétricos. En consecuencia, se optó por utilizar la prueba Tau_b de Kendall para contrastar las hipótesis del estudio. Esta elección se fundamentó tanto en las características estadísticas de los datos como en la necesidad de emplear un método de análisis congruente que respaldara la validez de los hallazgos, permitiendo así una interpretación clara y fundamentada de las relaciones entre las variables estudiadas.

Hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

H0: No existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

Tabla 34

Prueba de hipótesis general

			Planeamiento estratégico	Control de inventario
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1	0.778
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Control de inventario	Coefficiente de correlación	0.778	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: La tabla representa la prueba de hipótesis general

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.778, esto indica una correlación alta entre ambas variables, lo cual respalda los planteamientos teóricos que

consideran al planeamiento estratégico como un elemento que orienta y organiza los recursos, tiempos y acciones dentro de la organización. En este contexto, el control de inventarios puede ser entendido como una consecuencia de una planificación clara, donde las metas, procedimientos y roles están bien definidos, permitiendo una mayor coherencia entre la estrategia y la ejecución.

Hipótesis específica 1

H1: Si existe relación significativa entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

H0: No existe relación significativa entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

Tabla 35

Prueba de hipótesis específica 1

			Análisis del entorno	Control de inventarios
Rho de Spearman	Análisis del entorno	Coefficiente de correlación	1	0.850
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	0.850	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: La tabla representa la prueba de específica 01

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a

0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación entre el análisis del entorno y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.850, esto indica una relación positiva y fuerte entre ambas variables. Este hallazgo se alinea con teorías administrativas que destacan la importancia del entorno en la toma de decisiones operativas, subrayando que una evaluación constante del contexto externo permite mejorar la planificación, reducir errores en el manejo de existencias y optimizar el flujo de recursos, promoviendo así una gestión más efectiva y alineada con los objetivos organizacionales.

Hipótesis específica 2

H1: Si existe relación significativa entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

H0: No existe relación significativa entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

Tabla 36

Prueba de hipótesis específica 2

			Formulación de estrategias	Control de inventarios
Rho de Spearman	Formulación de estrategias	Coeficiente de correlación	1	0.820
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	0.820	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: La tabla representa la prueba de hipótesis específica 02

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación entre la formulación de estrategias y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.820, lo cual indica una asociación considerablemente alta entre ambas variables. Esto concuerda con los postulados de autores como Mintzberg y Porter, quienes sostienen que la claridad en la estrategia influye directamente en el desempeño operativo, ya que establece lineamientos que orientan la toma de decisiones y el control interno. Así, la formulación estratégica actúa como un elemento estructurador que favorece el seguimiento y cumplimiento de procesos clave como el control de inventarios.

Hipótesis específica 3

H1: Si existe relación significativa entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

H0: No existe relación significativa entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024

Tabla 37*Prueba de hipótesis específica 3*

		Formulación de objetivos	Control de inventarios
Rho de Spearman	Formulación de objetivos	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	30
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	0.768
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	30

Nota: La tabla representa la prueba de hipótesis específica 03

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.768, lo que indica una asociación considerable entre ambas variables. Este hallazgo se alinea con los fundamentos teóricos que sostienen que los objetivos bien definidos actúan como guía para la toma de decisiones y el establecimiento de controles, favoreciendo la organización, seguimiento y mejora continua en los procesos de gestión de existencias.

5.3. Discusión de resultados

Una vez obtenidos y analizados los resultados, se procedió a la discusión del estudio, fundamentada en el aporte de los autores previamente citados. En primer término, se evaluó la fiabilidad del instrumento aplicado mediante la prueba Alfa de Cronbach, la cual arrojó un coeficiente de 0.750 para ambas variables: planeamiento estratégico y control de inventario. Este valor, al estar próximo a 1, evidencia una alta consistencia interna, lo que respalda la pertinencia y aplicabilidad del instrumento en el contexto de la investigación. Posteriormente, se realizó la prueba de normalidad con el propósito de identificar la prueba estadística más adecuada para contrastar las hipótesis formuladas, garantizando así la validez del análisis y la solidez de las conclusiones derivadas.

En relación con la hipótesis general que indica la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.778, esto indica una correlación alta entre ambas variables, lo cual respalda los planteamientos teóricos que consideran al planeamiento estratégico como un elemento que orienta y organiza los recursos, tiempos y acciones dentro de la organización. En este contexto, el control de inventarios puede ser entendido como una consecuencia de una planificación clara, donde las metas, procedimientos y roles están bien definidos, permitiendo una mayor coherencia entre la estrategia y la ejecución.

Estos resultados son corroborados por Pilco (2023) indica que la unidad no cuenta con un manual de procedimientos para el control de existencias, lo cual representa una importante deficiencia en la gestión interna. La ausencia de esta herramienta administrativa impide establecer lineamientos claros para el manejo del inventario, lo que genera desorganización, duplicidad de funciones en la bodega y falta de control sobre las operaciones. Esta situación provoca retrasos en la atención de solicitudes, pérdidas y deterioro de productos, así como la adquisición excesiva de mercadería sin una planificación adecuada, lo que a su vez genera problemas de espacio en la bodega. En este contexto, se concluye que la falta de un manual de procedimientos limita la eficiencia operativa de la unidad, dificultando la correcta ejecución de sus actividades y procesos logísticos. Así mismo Hernández y González (2023) indica que la estructura organizacional del comisariato presenta falencias, ya que centraliza excesivas responsabilidades en el Gerente General, lo que retrasa procesos y dificulta la delegación de funciones, especialmente ante la alta rotación de clientes, proveedores y cobradores. Además, el control interno es deficiente, evidenciado por la falta de constataciones físicas, acumulación de mercadería y registros tardíos, generando reportes de inventario e información financiera poco confiables. Aunque se utiliza un software contable con el método del promedio ponderado, no se realiza una valoración posterior del inventario, impidiendo conocer su valor real ni reconocer el deterioro. Esto afecta directamente la toma de decisiones y sobrevalora los saldos en los estados financieros. Como también Baque et al (2022) menciona que la planificación estratégica propuesta se compone de tres pasos primordiales que son: direccionamiento estratégico, formulación de estrategias y evaluación de las estrategias, esta estructura es flexible y comprensible que al elaborarla y aplicarla mejorará las ventas en las MiPymes del cantón Quevedo. De la misma manera Medina (2020), indica que se han detectado discrepancias en el Acta de conciliación de bienes patrimoniales y en el inventario de bienes,

tanto faltantes como sobrantes, lo que distorsiona los estados financieros de la municipalidad de Condebamba. Estas irregularidades son causadas por la falta de documentos de respaldo, la insuficiente capacitación del personal encargado de la codificación y el registro de los bienes patrimoniales, lo que genera errores en la codificación.

En relación con la hipótesis 1, que indica la relación entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación entre el análisis del entorno y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.850, esto indica una relación positiva y fuerte entre ambas variables. Este hallazgo se alinea con teorías administrativas que destacan la importancia del entorno en la toma de decisiones operativas, subrayando que una evaluación constante del contexto externo permite mejorar la planificación, reducir errores en el manejo de existencias y optimizar el flujo de recursos, promoviendo así una gestión más efectiva y alineada con los objetivos organizacionales.

Estos resultados son corroborados por Cruz y Rodríguez (2022) indica que, un control de inventarios eficaz influye positivamente en la rentabilidad y las ventas de la empresa comercial, destacando la importancia de mantener registros precisos y actualizados. Este control permite una gestión más eficiente de los recursos, asegurando que las entradas y salidas de productos estén bien documentadas y monitoreadas. Además, contar con índices como el ROI y el ROE facilita la toma de decisiones estratégicas informadas, que pueden optimizar el uso del capital y mejorar la eficiencia operativa. Así mismo Ttito (2023) indica que, el adecuado control de inventarios se vincula directamente con la rentabilidad financiera de la empresa. La falta de verificación de los productos físicos al recibirlos y la omisión de

contrastar las órdenes de compras y pedidos pueden conducir a problemas de calidad y almacenamiento ineficiente. Estos descuidos afectan negativamente el control de inventarios y pueden resultar en la presencia de mercancías deterioradas o excesivas en el almacén, lo que impacta directamente en la rentabilidad. Como también Pillco y Huanaco (2024) indica que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, lo que evidencia que una administración eficiente del inventario contribuye directamente a la optimización de los resultados financieros. En este sentido, la implementación de un sistema moderno de gestión de inventarios, respaldado por tecnologías avanzadas, se vuelve fundamental. Esto incluye la adopción de software especializado que permita el monitoreo en tiempo real, facilite el control preciso de las existencias y automatice la actualización de los niveles de stock, reduciendo errores. De la misma manera Quispe (2021) indica que la entidad no tiene control sobre el inventario de los combustibles desde su recepción y verificación, lo que se traduce en controles poco confiables, faltantes y discrepancias entre los stocks físicos y los registros. Las variaciones acumuladas del inventario son considerables, lo que podría ser resultado de una inadecuada medición del combustible por parte de los operarios, pérdidas por variaciones de temperatura o el desgaste de los tanques de almacenamiento. Esto impacta negativamente en la situación financiera de la entidad.

En relación con la hipótesis 2, que indica la relación entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación entre la formulación de estrategias y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.820, lo cual indica una asociación

considerablemente alta entre ambas variables. Esto concuerda con los postulados de autores como Mintzberg y Porter, quienes sostienen que la claridad en la estrategia influye directamente en el desempeño operativo, ya que establece lineamientos que orientan la toma de decisiones y el control interno. Así, la formulación estratégica actúa como un elemento estructurador que favorece el seguimiento y cumplimiento de procesos clave como el control de inventarios.

Estos resultados son corroborados por Zuniga (2022) indica, que el control de inventarios influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa. Un manejo adecuado del inventario, que incluya registros precisos, control de variaciones en las existencias y revisiones periódicas, permite optimizar los recursos disponibles y minimizar pérdidas por deterioro, exceso o escasez de productos. Esto se refleja directamente en una mayor eficiencia operativa y, por tanto, en una mejora en los resultados financieros de la empresa. Así mismo Narro (2020), indica que existe una relación directa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Representaciones y Servicios ING SRL en Chepén, La Libertad durante el año 2019. Un manejo adecuado de los inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa, mientras que una gestión deficiente puede afectar sus ganancias.

En relación con la hipótesis 3, que indica la relación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, se realizó previamente la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando así que existe relación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios, se aplicó la prueba Rho de Spearman, adecuada para datos no paramétricos y ordinales, obteniendo un coeficiente Rho de 0.768, lo que indica una asociación considerable entre ambas variables. Este hallazgo se alinea con los fundamentos teóricos que sostienen

que los objetivos bien definidos actúan como guía para la toma de decisiones y el establecimiento de controles, favoreciendo la organización, seguimiento y mejora continua en los procesos de gestión de existencias.

Estos resultados son corroborados por Rosales (2021) menciona que el comisariato *El Ahorro*, a pesar de su larga trayectoria en el cantón Montalvo, no cuenta con un sistema adecuado para controlar el inventario ni con un software que integre las áreas de ventas y bodega, lo que dificulta conocer el stock disponible en tiempo real. Esta situación genera una gestión ineficiente, información poco confiable sobre los productos y su valor, y estados financieros con datos sin respaldo. Además, la falta de una contabilidad de costos y la concentración de la información únicamente en el contador limitan la transparencia y el acceso a datos clave para la toma de decisiones. Así mismo Obregon y Sanchez (2023) menciona un control efectivo de inventarios, incluyendo el registro de entradas y salidas y la aplicación de métodos de valuación adecuados, tiene una incidencia directa en la rentabilidad de las empresas. Esto implica mantener registros precisos e independientes para cada producto y utilizar el costeo promedio móvil para calcular el costo de ventas son prácticas esenciales que contribuyen a establecer precios convenientes, generar utilidades y, en última instancia, incrementar la rentabilidad empresarial. Como también Macías y Zambrano (2022) indica que la rentabilidad y la toma de decisiones no dependen directamente del proceso de adquisición de los productos, sino que están influenciadas principalmente por la gestión eficiente del inventario y su nivel de rotación. Es decir, el buen manejo del stock, evitando excesos o faltantes, y asegurando una adecuada rotación de productos, tiene un impacto significativo en los resultados financieros y en la capacidad de la empresa para tomar decisiones acertadas.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, ubicada en el distrito de Tambopata, región Madre de Dios, durante el año 2024. Este hallazgo evidencia que una planificación adecuada, alineada con los objetivos operativos y logísticos de la organización, favorece una gestión más eficiente y ordenada del inventario. La articulación entre estrategias bien definidas y su correcta implementación permite anticipar necesidades, optimizar recursos y minimizar errores en el manejo de existencias. Asimismo, este vínculo demuestra que el planeamiento no debe considerarse como un proceso aislado, sino como una herramienta clave para fortalecer la operatividad diaria y contribuir a una mejor toma de decisiones en áreas críticas como el control de inventarios.
2. Se concluye que existe una relación significativa entre el análisis del entorno y el control de inventarios en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, ubicada en el Distrito de Tambopata, Madre de Dios, durante el año 2024. Esta relación destaca la importancia de considerar factores externos e internos que afectan directamente la gestión y supervisión de los inventarios, permitiendo así optimizar las prácticas operativas y minimizar riesgos asociados a pérdidas o irregularidades. Por lo tanto, incorporar un análisis detallado del entorno se presenta como un elemento fundamental para mejorar la eficiencia y efectividad en el control de inventarios, contribuyendo al buen funcionamiento y sostenibilidad de la estación de servicio.
3. Se concluye que existe una relación significativa entre la formulación de estrategias y el control de inventarios en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, ubicada en el Distrito de Tambopata, Madre de Dios, durante el año 2024. Este vínculo demuestra que la planificación estratégica orientada a optimizar los procesos y

recursos relacionados con la gestión de inventarios contribuye directamente a mejorar la precisión y eficiencia en el manejo de los mismos. Por lo tanto, adoptar enfoques estratégicos adecuados resulta fundamental para garantizar el control adecuado, minimizar pérdidas y promover una operación más ordenada y transparente dentro de la estación de servicio.

4. Se concluye que existe una relación significativa entre la formulación de objetivos y el control de inventarios en la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL, ubicada en el Distrito de Tambopata, Madre de Dios, durante el año 2024. Este vínculo destaca la importancia de establecer metas bien definidas como base para organizar, supervisar y optimizar los procesos relacionados con la gestión de inventarios, lo que contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones dentro de la organización. Por lo tanto, fortalecer la planificación a través de objetivos concretos se presenta como una estrategia clave para garantizar un control adecuado y continuo de los recursos, asegurando así el funcionamiento ordenado y rentable de la estación de servicio.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gerente General de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL fortalecer el planeamiento estratégico, ya que este tiene una relación directa con el control de inventarios. Al promover prácticas organizadas y sistemáticas, se facilita que el equipo pueda anticipar y coordinar sus actividades diarias, logrando un manejo más preciso de los productos. Fomentar la colaboración entre departamentos no solo mejora los procesos, sino que también crea un ambiente de trabajo más unido y eficiente, donde todos se sienten parte de los logros de la estación.
2. Se recomienda al Gerente General prestar atención constante al análisis del entorno, considerando factores como la demanda del mercado, la disponibilidad de insumos y las condiciones logísticas de Tambopata. Esta práctica permite anticiparse a cambios y tomar decisiones oportunas que protejan el inventario. Integrar esta información con los procesos internos no solo fortalece la gestión, sino que también genera confianza en el equipo, porque saben que sus decisiones se basan en datos claros y en un panorama realista del entorno.
3. Se recomienda al Gerente General promover la participación activa del personal en la formulación y ejecución de estrategias de control de inventarios. Involucrar al equipo en la toma de decisiones y en el seguimiento de procedimientos claros fortalece la relación entre las estrategias y los resultados en inventarios. Esta participación genera sentido de pertenencia, motivación y compromiso, ya que cada trabajador comprende cómo su esfuerzo contribuye a la disponibilidad de productos y al buen funcionamiento de la estación.

4. Se recomienda al Gerente General fortalecer la definición de objetivos claros y específicos relacionados con el control de inventarios, estableciendo metas medibles y alineadas con las necesidades operativas. Comunicar estos objetivos de manera constante y cercana al personal encargado fomenta responsabilidad y orden, y permite que todos trabajen con un propósito compartido. Esta práctica no solo ayuda a optimizar recursos y minimizar pérdidas, sino que también fortalece la cultura de cuidado y eficiencia, creando un equipo más consciente de la importancia de su labor diaria.

REFERENCIAS

- Alter finance. (2024). *Alter finance*. Obtenido de www.alterfinancegroup.com:
https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/que-es-un-activo-fijo#Que_es_el_activo_fijo_de_la_compania
- BBVA. (2025). *BBVA*. Obtenido de www.bbva.pe:
<https://www.bbva.pe/personas/productos/inversiones.html>
- Carrasco, S. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de
https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLA). (2011). Obtenido de
<http://www.une.edu.pe/planeamiento/docs/documentos-normativos/DISPOSITIVOS%20LEGALES%20VIGENTES%20EN%20LA%20ADM%20PUBLICA/08%20SIST.%20%20ADM.%20DE%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO/PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO.pdf>
- Chiavenato, I. (2015). *Planeación Estratégica* . España: MC GRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Cisneros , L. (2025). *Quality by Design*. Obtenido de <https://www.qbd.lat/cual-es-la-importancia-de-una-revision-periodica-en-un-sistema-computarizado/?v=42983b05e2f2>
- Concepto. (2024). *Concepto*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/gasto/>
- Conciliac. (2024). *¿Qué es la conciliación de inventarios?* Obtenido de conciliac.com:
<https://conciliac.com/es/que-es-la-conciliacion-de-inventarios-y-como-hacerla-en-tu-empresa/#:~:text=La%20conciliaci%C3%B3n%20de%20inventario%20consiste,realmente%20ten%C3%A9n%20los%20locales>.
- Cruz Castro, J., & Rodríguez Delgado, D. (2022). *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022. [Tesis de titulación]*. Universidad César Vallejo. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105299/Cruz_CJM-Rodr%C3%adguez_DDG%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Definición. De. (2024). *Definición. De*. Obtenido de <https://definicion.de/verificacion/>

- Delaux, H. (2017). *Planeamiento Estrategico y Creación de Valor: Reestructurar en Crisis*. Mexico : Redactum.
- Flores Castillo , C. (11 de Nobiembre de 2024). *Leafio OPTIMIZIING RETAIL*. Obtenido de <https://www.leafio.ai/es/blog/analizando-el-control-de-inventario-importancia-metodos-y-mejores-practicas/>
- Gahan, J. G. (2005). *Los 6 Pasos Del Planeamiento Estrategico* . Argentina: AGUILAR.
- Hernández Guerrero, G. E., & González Rojas, D. E. (2023). *Análisis de gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2f2753c0-3f01-4358-99f9-6660757c40fb/content>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Intuit. (2024). *Intuit*. Obtenido de quickbooks.intuit.com:https://quickbooks.intuit.com/global/es/glosario/ganancia/
- Juárez Palacios, J. R. (2016). MEMORIAS III CURSO BASICO REGIONAL DE CAPACITACION EN PLANIFICACION Y GERENCIA EN ACUICULTURA.
- Krajewski, L. (2018). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de valor*. Mexico: Pearson Educación, 8va Edición.
- Macías Chila, G. A., & Zambrano Intriago, M. M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscocovich, 2020. *Digital Publisher CEIT ISSN 2588-0705*, 11. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1110
- MECALUX. (22 de Febrero de 2021). *MECALUX*. Obtenido de <https://www.mecalux.pe/blog/que-es-rotacion-existencias#:~:text=La%20rotaci%C3%B3n%20de%20existencias%20hace,una%20mala%20gesti%C3%B3n%20de%20stock.>
- Medina Cortegana, U. E. (2020). *Control de inventario de bienes patrimoniales de la municipalidad distrital de Condebamba-2018*. Chiclayo-Peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6704/Medina%20Cortegana%20Ulises%20Eli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MEF. (2023). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*.

- Narro Quiroz, J. L. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Representaciones y Servicios ING SRL, Chepén LaLibertad, 2019*. Chepén-Peru. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66271/Narro_QJL-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Obregon Joaquin, L., & Sanchez Perez, L. (2023). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023. {Tesis de titulación}*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133664/Obregon_JL-C-Sanchez_PLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pilco Arevalo , W. B. (2023). *Diseño de un Manual de Procedimientos para el Control de Existencias en la Unidad de Control de Bienes y Bodegas de la Epoch*. Riobamba – Ecuador: Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/19746/1/82T01485.pdf>
- Pillco Flores , N., & Huanaco Nina , H. (2024). *Control de inventarios y Rentabilidad de los Empresarios del centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023*. Cusco - Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/10128/253T20241747_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pimentel Villalaz, L. (1999). *Planificación Estratégica: Introducción al concepto de planificación estratégica*. Barcelona.
- Quispe Condori, L. (2021). *Incidencia del control de existencias en la rentabilidad del centro de producción de bienes y servicios servicentro de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, periodos 2017-2018*. Puno – Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16279/Quispe_Condori_Liyde.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, F. (27 de 1 de 2019). Optimal contribution margin in food service using inventory control with statistical. *Revista Chilena de Ingeniería*, 89–100. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-33052019000100089>
- Rosales Chalen , K. M. (2021). *Controiles de bienes y existencias en el comosariato "El ahorro" del Cantón Montalvo*. Babahoyo - Ecuador: Universidad Técnica de

- Babahoya. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9715/E-UTB-FAFI-ICA-000489.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sainz Fuertez, A. (1993). *El Analisis Estratégico: La Empresa y el Entorno* . Alacalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares.
- Sánchez Galán, J. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>
- Soto, C. A. R., Mora, F. R. M., & Vásquez, F. V. . (2020). Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF.
- Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe*. Obtenido de https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf
- Ttito Accostupa, M. (2023). *Control de inventario y la rentabilidad financiera de la Distribuidora y Drogueria Inka S.A.C. Distrito de Wanchaq periodo 2021. [Tesis de titulación]*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5981/Mirian_Tesis_bachiller_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vidal Holguín, C. J. (2019). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: Programa Editorial UNIVALL.
- Westreicher , G. (06 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/registro.html>
- Zuniga Espinoza , N. I. (2022). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/d47cdcb6-3b7a-442e-a5b7-dc51cadf2b2e/content>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?	Describir la relación entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024	Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024	VARIABLE 01 Planeamiento estratégico	Tipo – Aplicado Nivel – Correlacional Diseño – No experimental – Corte transversal Enfoque – Cuantitativo Población – Trabajadores de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cuál es la relación entre la Análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?	Describir la relación entre el Análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024.	Existe relación significativa entre el análisis del entorno y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024	DIMENSIONES Análisis del entorno Formulación de estrategias Formulación de objetivos	
¿Cuál es la relación entre los Formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?	Describir la relación entre los Formulación de estrategias y el Control de Inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024.	Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024	VARIABLE 02 Control de Inventarios DIMENSIONES Recepción de combustible Registro de existencias Conciliación de existencias	Muestra – 30 trabajadores Técnica – Encuesta Instrumento – Cuestionario
¿Cuál es la relación entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del distrito de Tambopata - Madre de Dios, 2024?	Describir la relación entre las Formulación de objetivos y el Control de Inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024.	Existe relación significativa entre la formulación de objetivos y el control de inventarios de la Estación de Servicio Exploraciones Puerto Leguía – Inambari SCRL del Distrito de Tambopata - Madre De Dios, 2024		

Nota: La tabla representa la matriz de consistencia

Anexo 02: Matriz operacional

Variable 01 – Planeamiento estratégico		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Gahan (2005) indica “el planeamiento estratégico se inicia claramente con una visión sobre el objetivo que se pretende alcanzar y posteriormente se seleccionan las estrategias que, mediante la práctica, permitirán alcanzar las metas deseadas.” El planeamiento estratégico es una herramienta fundamental para la correcta ejecución de cualquier tipo de organización pública o privada con fines de lucro.	El planeamiento estratégico es el proceso mediante el cual una organización define sus objetivos a largo plazo, identifica las estrategias necesarias para alcanzarlos y establece un plan para implementarlas de manera efectiva. Este proceso tiene como objetivo alinear los recursos y esfuerzos de la organización hacia la consecución de su misión y visión, estableciendo procesos control de mercadería a través de análisis del entorno, formulación de estrategias y formulación de objetivos	Análisis del entorno	Competencia Demanda del mercado Variación de precios Proveedores
		Formulación de estrategias	Alianzas estratégicas Capacidad de almacenamiento Estrategias de control
		Formulación de objetivos	Objetivos a corto plazo Objetivos a mediano plazo Objetivos a largo plazo
Variable 02 - Control de inventario		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Flores (2024) El control interno de inventarios es un proceso clave dentro de la gestión empresarial, ya que permite garantizar el uso eficiente de los recursos y la disponibilidad adecuada de los productos. Se trata de una cadena de operaciones compleja que incluye la supervisión del almacenamiento, el reabastecimiento oportuno, la clasificación ordenada, la correcta organización del espacio, la rotación de existencias según su antigüedad o demanda, y el seguimiento detallado de cada artículo.	El control de inventarios es un proceso sistemático que abarca desde la recepción de las existencias, pasando por el registro detallado de las existencias, hasta la conciliación de las cantidades físicas y contables almacenadas. Su finalidad es garantizar una gestión eficiente, segura y transparente de los productos	Recepción de combustible	Conformidad Inspección Verificación física:
		Registro de existencias	Monitoreo y medición del combustible Registro diario del combustible recibido Registro diario del combustible vendido
		Conciliación de existencias	Revisiones periódicas Identificación de diferencias
			Actualización de registros

Nota: La tabla representa la matriz operacional

Anexo 03: Matriz de instrumentos de la variable 01 – planeamiento estrategia

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Planeamiento estratégico	Análisis del entorno	Competencia	¿El análisis de la competencia forma parte del proceso de actualización del plan estratégico?
		Demanda del mercado	¿Evalúan regularmente la demanda del mercado para ajustar su planificación estratégica?
		Variación de precios	¿Los informes internos incluyen análisis sobre la variación de precios para orientar decisiones estratégicas?
		Proveedores	¿Se consideran las opiniones de los proveedores en la toma de decisiones estratégicas?
	Formulación de estrategias	Alianzas estratégicas	¿La empresa integra las alianzas estratégicas dentro de sus planes y objetivos a largo plazo?
		Capacidad de almacenamiento	¿Se evalúa regularmente la capacidad de almacenamiento para planificar la recepción de productos?
		Estrategias de control	¿Con qué regularidad se revisan y ajustan las estrategias de control para mejorar los procesos operativos?
	Formulación de objetivos	Objetivos a corto plazo	¿Los objetivos a corto plazo están alineados con las metas generales de la Estación de Servicio Exploraciones?
		Objetivos a mediano plazo	¿Considera que los objetivos a mediano plazo ayudan a guiar la toma de decisiones dentro de su área?
		Objetivos a largo plazo	¿Considera que los objetivos a largo plazo están alineados con la visión y misión de la Estación de Servicio Exploraciones?

Nota: La tabla representa la matriz de instrumentos de la variable 01

Anexo 04: Matriz de instrumentos de la variable 02 – control de inventario

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control de inventario	Recepción de combustible	Conformidad	¿Se verifica regularmente el volumen del combustible entregado para asegurar su conformidad con lo solicitado?
		Inspección	¿Se realiza una revisión visual del combustible antes de su descarga para garantizar su conformidad?
			¿Con qué frecuencia realizó la inspección visual del estado del tanque antes de iniciar la recepción de combustible?
		Verificación física	¿Utiliza registros o formularios para documentar el resultado de la verificación física del combustible?
	Registro de existencias	Monitoreo y medición del combustible	¿Verifica físicamente el volumen del combustible recibido al momento de su descarga?
		Registro diario del combustible recibido	¿Registra usted diariamente el volumen exacto de combustible recibido en la estación?
		Registro diario del combustible vendido	¿Con qué frecuencia el registro diario del combustible vendido es usado como base para el control de inventarios?
	Conciliación de existencias	Revisiones periódicas	¿Con qué frecuencia realiza el registro diario del combustible vendido en los sistemas establecidos?
		Identificación de diferencias	¿Con qué regularidad reporta las diferencias encontradas durante la revisión de inventarios?
		Actualización de registros	¿Actualiza los registros de inventario tras la realización de conteos físicos periódicos?

Nota: La tabla representa la matriz de instrumentos de la variable 02