

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**COACHING EDUCATIVO Y HÁBITOS DE LECTURA EN  
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE APLICACIÓN FORTUNATO  
LUCIANO HERRERA - CUSCO – 2023**

**PRESENTADO POR:**

Br. DILCIA ELIZABETH GOMEZ ALANYA

Br. MIHAI RIVAS LLANOS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA(O) EN EDUCACIÓN  
SECUNDARIA: ESPECIALIDAD LENGUA Y  
LITERATURA**

**ASESOR:**

Dr. MÁXIMO CORDOVA HUAMANI

**CUSCO – PERÚ**

**2025**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Dr. Máximo Córdova Huamani  
..... quien aplica el software de detección de similitud al  
trabajo de investigación/tesis titulada: Coaching educativo y hábitos de  
lectura en estudiantes del segundo grado de  
secundaria de la institución educativa de aplicación  
Fortunato Luciano Herrera - Cusco - 2023

Presentado por: Br. Rivas Llanos Mihai DNI N° 45630525;  
presentado por: Br. Gomez Alanya Dilcia Elizabeth DNI N°: 74933506  
Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciado(a) en educación  
secundaria: especialidad Lengua y literatura

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el  
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**  
**Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 05 de noviembre de 2025

[Firma]  
Firma

Post firma Dr. Máximo Córdova Huamani

Nro. de DNI 23845466

ORCID del Asesor 0000-0002-6737-4141

#### Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:523741644

# COACHING EDUCATIVO Y HÁBITOS DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:523741644

125 páginas

Fecha de entrega

5 nov 2025, 11:33 p.m. GMT-5

21.698 palabras

119.051 caracteres

Fecha de descarga

5 nov 2025, 11:45 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

COACHING EDUCATIVO Y HÁBITOS DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECU....pdf

Tamaño del archivo

5.6 MB




## 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)
- Trabajos entregados

### Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## DEDICATORIA

A todas aquellas personas que estuvieron apoyándonos durante este transcurso de tiempo, mi familia en especial mis hermanos Alisson y Noé; los docentes universitarios, quienes fueron una guía y todavía son un apoyo para mi formación y adquisición de conocimientos; así, como en mi vida profesional.

Dilcia Elizabeth Gomez Alanya

A mis amadas Sarait Pérez Huanca y Alba Rivas Pérez; esposa e hija. En ustedes encuentro el amor que ilumina mi camino y la fuerza que impulsa mis sueños. Gracias por ser mi inspiración constante y por llenar mi vida de significado y felicidad.

Mihai Rivas Llanos

## **AGRADECIMIENTO**

Expresamos nuestra más sincera gratitud a quienes han aportado a nuestra formación y al éxito de esta investigación, así como a todos aquellos que nos acompañaron y apoyaron en este camino. Gracias por su invaluable contribución y por formar parte de esta importante etapa de nuestras vidas.

En especial, queremos agradecer a nuestro asesor, el Dr. Máximo Córdova Huamani, por su invaluable apoyo y guía. Su conocimiento, entusiasmo y dedicación han sido esenciales para la culminación de este proyecto.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
ÍNDICE .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRAC .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	x
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Área de investigación .....	1
1.1.1. Línea de investigación.....	1
1.2. Descripción del problema.....	1
1.3. Formulación del problema.....	5
1.3.1. Problema general .....	5
1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4. Objetivos de la investigación .....	6
1.4.1. Objetivo general .....	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5. Justificación del estudio .....	6
1.5.1. Justificación teórica .....	7
1.5.2. Justificación práctica .....	7
1.5.3. Justificación social.....	7

1.5.4. Justificación metodológica .....	7
CAPÍTULO II .....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional .....	8
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional .....	10
2.1.3. Antecedentes a nivel local .....	12
2.2. Bases teórico – científicos .....	14
2.2.1. Coaching educativo .....	14
2.2.1.1. Definición de Coaching.....	14
2.2.2. Coaching educativo .....	17
2.2.3. Hábitos de lectura .....	21
2.3. Marco conceptual .....	31
2.4. Hipótesis .....	32
2.4.1. Hipótesis general .....	32
2.4.2. Hipótesis específicas.....	32
2.5. Variables de la investigación.....	32
2.5.1. Variable independiente .....	33
2.5.2. Variable dependiente .....	33
2.6. Operacionalización de variables.....	34
CAPÍTULO III.....	37
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.1. Tipo y nivel de investigación .....	37



3.1.1. Tipo de investigación.....	37
3.1.2. Nivel de investigación .....	37
3.2. Diseño de investigación.....	37
3.3. Población y muestra .....	38
3.3.1. Población .....	38
3.3.2. Muestra .....	39
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
3.5. Análisis y procesamiento de datos .....	41
CAPÍTULO IV .....	42
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
4.1. Análisis descriptivo .....	42
4.2. Análisis inferencial.....	54
4.2.1. Prueba de hipótesis general .....	54
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas.....	56
4.3. Discusión .....	63
CONCLUSIONES .....	67
RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i> .....	34
Tabla 2 <i>Población de estudio</i> .....	38
Tabla 3 <i>Grupo experimental</i> .....	39
Tabla 4 <i>Hábitos de lectura</i> .....	43
Tabla 5 <i>Disfrute o gusto por la lectura</i> .....	45
Tabla 6 <i>Frecuencia de lectura</i> .....	48
Tabla 7 <i>Entorno o contexto de lectura</i> .....	49
Tabla 8 <i>Cantidad de textos y/o lecturas</i> .....	51
Tabla 9 <i>Uso de las TIC en la lectura</i> .....	52
Tabla 10 <i>Prueba de normalidad</i> .....	54
Tabla 11 <i>Estadísticos descriptivos de hábitos de lectura</i> .....	55
Tabla 12 <i>Prueba de muestras emparejadas para hábitos de lectura</i> .....	55
Tabla 13 <i>Estadísticos descriptivos de disfrute o gusto por la lectura</i> .....	56
Tabla 14 <i>Prueba de muestras emparejadas para disfrute o gusto por la lectura</i> .....	56
Tabla 15 <i>Estadísticos descriptivos de frecuencia de lectura</i> .....	58
Tabla 16 <i>Prueba de muestras emparejadas para frecuencia de lectura</i> .....	58
Tabla 17 <i>Estadísticos descriptivos de entorno o contexto de lectura</i> .....	59
Tabla 18 <i>Prueba de muestras emparejadas para entorno o contexto de lectura</i> .....	60
Tabla 19 <i>Estadísticos descriptivos de cantidad de textos y/o lecturas</i> .....	61
Tabla 20 <i>Prueba de muestras emparejadas para cantidad de textos y/o lecturas</i> .....	61
Tabla 21 <i>Estadísticos descriptivos de uso de las TIC en la lectura</i> .....	62
Tabla 22 <i>Prueba de muestras emparejadas para uso de las TIC en la lectura</i> .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Grupo experimental</i> .....	37
Figura 2 <i>Hábitos de lectura</i> .....	44
Figura 3 <i>Disfrute o gusto por la lectura</i> .....	46
Figura 4 <i>Frecuencia de lectura</i> .....	48
Figura 5 <i>Entorno o contexto de lectura</i> .....	49
Figura 6 <i>Cantidad de textos y/o lecturas</i> .....	51
Figura 7 <i>Uso de las TIC en la lectura</i> .....	53

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general examinar el impacto del coaching educativo en los hábitos lectores de educandos del segundo grado de secundaria en la IE Fortunato Luciano Herrera, Cusco, 2023. Se utilizó el diseño preexperimental, evaluando a 24 educandos antes y después de la intervención, sin grupo de control. La metodología incluyó análisis pre y post prueba en aspectos como disfrute, frecuencia de lectura, entorno de lectura, cantidad de textos y lecturas, y la utilización de las TICs. Los resultados fueron significativos: el disfrute de la lectura mejoró en un 70,2% de los estudiantes evaluados como buenos y un 4,2% como excelentes. La frecuencia de lectura aumentó, con un 58,3% alcanzando niveles buenos y excelentes. La calidad del entorno de lectura se vio mejorada en un 79,2% de los educandos. La cantidad de textos leídos y la utilización de las TICs para la lectura revelaron incrementos significativos, con un 66,7% y un 66,6% de los estudiantes alcanzando niveles buenos y excelentes respectivamente. Cada mejora pudo ser corroborada con valores  $p$  de 0,000, indicando mejoras estadísticamente significativas tras la aplicación del coaching educativo. Este estudio concluye que el coaching educativo es una técnica potentemente efectiva para fortalecer integralmente los hábitos de lectura en educandos de secundaria.

**Palabras Clave:** Coaching, Educación, Hábitos, Lectura.

## ABSTRAC

This study aimed to examine the impact of educational coaching on the reading habits of sophomore learners at the Fortunato Luciano Herrera Educational Institution, Cusco, 2023. A pre-experimental design was used, evaluating the same 24 students before and after the intervention, without a control group. The methodology included pre and post-test analyses on aspects such as enjoyment, reading frequency, reading environment, quantity of texts and/or readings, and the use of ICTs. The results were significant: reading enjoyment improved in 70,2% of the students assessed as good and 4,2% as excellent. Reading frequency increased, with 58,3% reaching good and excellent levels. The quality of the reading environment was enhanced in 79,2% of the students. The quantity of texts read and the utilization of ICTs for reading exhibited notable growth, with 66,7% and 66,6% of students reaching good and excellent levels respectively. Each improvement was corroborated with p-values of 0,000, indicating statistically significant improvements following the application of educational coaching. This study concludes that educational coaching is a potentially effective tool for comprehensively improving secondary students' reading habits.

**Keywords:** Coaching, Education, Habits, Reading.

## INTRODUCCIÓN

En la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera, ubicada en Cusco, se han identificado limitaciones significativas en los hábitos de lectura de los educandos de segundo grado de secundaria. A pesar de los esfuerzos pedagógicos convencionales, la frecuencia de la lectura sigue siendo baja, el interés escaso, el entorno lector limitado y un uso subaprovechado de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en la práctica lectora. Esta problemática, observable en el contexto educativo local, evidencia la urgencia de implementar estrategias innovadoras que puedan revertir esta situación.

En respuesta a esta necesidad, el presente estudio propone la aplicación del coaching educativo como herramienta de intervención. Este enfoque, entendido como un proceso de acompañamiento personalizado orientado al desarrollo integral del educando, busca promover una transformación positiva en sus hábitos lectores. La investigación se realizó durante el año 2023, utilizando un diseño preexperimental con 24 estudiantes, evaluados antes y después de la intervención sin la inclusión de un grupo de control. La metodología consideró aspectos clave como el disfrute de la lectura, la frecuencia, el entorno lector, la cantidad de textos leídos y el uso de las TICs.

La elección de esta institución responde a la intención de abordar de manera focalizada una realidad educativa concreta, con el objetivo de generar aportes prácticos y teóricos que puedan ser replicables en contextos similares. Asimismo, se busca evidenciar cómo el coaching educativo puede favorecer la mejora de los hábitos de lectura, fortaleciendo competencias esenciales para formar estudiantes críticos, autónomos y comprometidos con su aprendizaje.

Este estudio se estructura en los siguientes capítulos:

- **Capítulo I: Planteamiento del Problema**, donde se expone la situación problemática, los antecedentes, la justificación y los objetivos de la investigación.
- **Capítulo II: Marco Teórico**, que ofrece una revisión exhaustiva de la literatura sobre hábitos de lectura, coaching educativo y su interrelación, presentando los fundamentos conceptuales y teóricos del estudio.
- **Capítulo III: Metodología de la Investigación**, en el cual se detallan el enfoque, diseño, población, muestra, instrumentos y procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos.
- **Capítulo IV: Resultados y Discusión**, donde se presentan los hallazgos obtenidos, contrastados con los objetivos propuestos y respaldados con evidencia estadística.
- Finalmente, se incluyen las Conclusiones y Recomendaciones, donde se resumen los aportes más relevantes de la investigación y se sugieren estrategias para integrar el coaching educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se incorpora el aparato bibliográfico y anexos que complementan y documentan el trabajo realizado.

En suma, este estudio pretende aportar a la mejora de la calidad educativa a través de la innovación pedagógica, fortaleciendo los hábitos lectores como base fundamental para la formación de ciudadanos críticos y reflexivos en una sociedad cada vez más demandante de competencias lectoras sólidas.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Área de investigación**

Ciencias sociales, económicas y humanidades - CEH

##### **1.1.1. Línea de investigación**

Comunicación educativa

#### **1.2. Descripción del problema**

La lectura es una herramienta esencial que constituye el fundamento primordial para el progreso académico en estudiantes de todos los niveles educativos. El incremento de hábitos lectores no se limita únicamente a una habilidad aislada, sino que se configura como un agente transformador que involucra todas las facetas del aprendizaje. Desarrollar las habilidades lectoras permite a los estudiantes ampliar su comprensión y asimilación de la información, asimismo fortalecen sus aptitudes críticas y analíticas, competencias esenciales en cualquier contexto educativo.

El fortalecimiento de “los hábitos de lectura influyen de manera directa en el desempeño académico, no solo en las materias asociadas a las ciencias de la comunicación, sino también en aquellas relacionadas con otras disciplinas” (Guaman, 2022). Por consiguiente, los estudiantes con fuertes habilidades de lectura tienden a destacar en la comprensión de materiales de estudio, la retención de información y la participación efectiva en discusiones en el aula. Por el contrario, el descuido del desarrollo de este hábito influye negativamente en la calidad de las tareas escritas y orales, afectando el rendimiento académico en diversas disciplinas.



En el ámbito internacional, la mayoría de los países ponen énfasis en el desarrollo de hábitos de lectura en sus estudiantes considerando que es la base de su desarrollo y sustento del capital humano, como indica Brown (2019):

Aunque naciones como India, Tailandia y China dedican la mayor cantidad de horas a la lectura semanalmente, no son los países más "alfabetizados" en términos de acceso a un abundante número de bibliotecas, periódicos y computadoras. En este aspecto, Finlandia, Noruega e Islandia lideran a nivel mundial. (párr. 5).

Del mismo modo, en su investigación Brown (2019) afirma que “en el 2016, el estadounidense promedio leyó 12 libros, más del 50% de los europeos leyeron al menos un libro, y los chinos, en promedio, leen alrededor de 4.56 libros al año”. Lo cual evidencia que la lectura para los países desarrollados es primordial, ya sea desde la perspectiva individual o colectivo.

En cuanto al contexto nacional, en el Perú los ciudadanos no terminan de leer por lo menos un libro al año, este tiene un promedio de 0.86 según el Consejo Nacional de Educación (CNE) al 2019, considerablemente el más bajo entre los países de la región, países como Colombia con ciudadanos con 2.2 libro por año o Chile con 4.6 libro por año. Toman la atención de crear nuevos hábitos de lectura que, sin importar el rango de edad, consiga mejores hábitos de comprensión lectora y gramática, estimulando la empatía, aportando al pensamiento crítico, acelerando la creatividad y mejorando la memoria (Tello, 2021). Es por ello que ahora los educadores tienen que tener herramientas que mejoren estos condicionantes, creando un ambiente ya sea físico o virtual en función a buscar resultados.

Según informes del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA 2018), dentro de los 79 países evaluados, incluidos 10 de América Latina, Perú alcanzó un puntaje de 401, lo que representa un ascenso de 3 puntos con respecto a la evaluación anterior (PISA 2015 –

398), resultados que mantienen aún la competencia de lectura de los estudiantes, que si bien no es una gran mejora pero aún falta trabajar en metodologías que ayuden a frecuentar los hábitos lectores de los educandos, a falta de políticas y estrategias que contribuyan en el fortalecimiento de los aprendizajes (Ministerio de Educación, 2019)

En la evaluación muestral 2022, realizada a estudiantes de secundaria, los resultados en Lectura a nivel nacional mostraron un aumento de 14 puntos (581) con respecto a la anterior evaluación (567 – 2022), resultado que aumenta 6.1 en estudiantes en proceso de aprendizaje, incidencia que genera un análisis directo con respecto a los hábitos de lectura y cómo podemos potenciar estrategias para hacer menos notable la escasez que tiene el país en función de lectura.

Al respecto, la DRE CUSCO al año 2022 (último examen muestral) obtiene 557 puntos en comprensión de lectura, veinte puntos más que la evaluación anterior (2019 – 577), ubicando al Cusco en el décimo primer lugar, resultado muy pobre con respecto a la situación que generan otras DREs, (Dirección Regional de Educación Cusco, 2022). Al hablar de la relación de la comprensión lectora se hace hincapié con respecto a la promoción de la lectura y establecimientos de algún tipo de enlace con la memoria colectiva, necesidad misma que tiene que ser reforzada por los gobiernos subnacionales, así como las instituciones educativas, esto por media culpa de no ingerir en los propios hábitos de lectura (Palomino, 2019).

En la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco, se desarrolla una propuesta educativa que impulsa el desarrollo físico, social, intelectual, moral y emocional. Al igual que otras instituciones nacionales de educación básica regular, en dicho colegio se pone énfasis en el plan lector nacional; sin embargo, se evidenció en diversas ocasiones que la presentación virtual de los textos provoca desinterés y rechazo en los estudiantes. Este fenómeno se puede dar por diversos motivos encontrados, ya sea a nivel docente, estudiantil, padres de

familia y otros factores. Por parte del docente, muchos de estos aún carecen de estrategias que puedan brindar a los estudiantes métodos de mejora o autogestión de estrategias para poder leer textos y con ella comprenderlos. Por parte de los estudiantes, se evidencia que carecen de motivación para crear en ellos mismos los hábitos de lectura. A pesar de que “las deficiencias que dejó entre ver la pandemia en la educación, hicieron que los docentes comprendan mucho más al estudiante, permitiéndose flexibilizar y tener nuevas maneras de enseñar, teniendo algunas herramientas de liderazgo con la idea de trabajar mejor” (Revista Colegio, 2020).

Al margen de esta realidad y estas necesidades es que se propone una herramienta de mejora de hábitos de lectura mediante el Coaching, entendido como un “proceso interpersonal entre una persona denominada coach y otra denominada cliente, orientado a conseguir resultados en un espacio de relación, mejorando sus habilidades personales y poniendo en funcionamiento los recursos necesarios para lograrlo” (Gonzalez, 2019). Cuando se habla del Coaching educativo, se hace un énfasis en la manera de como el educador, toma el rol de poder crear un ambiente abierto, flexivo, empático y con una comunicación más asertiva, trabajando en mejorar sus labores dentro del espacio educativo, creando un ambiente potencial de mejor comunicación, una mejor gestión emocional y del mismo modo mejorar la atención.

Para los estudiantes, el coaching educativo tiene gran relevancia en el proceso educativo, según los docentes, esta modalidad surge en un contexto donde la sociedad busca sobresalir en el rendimiento, operando intensamente en la competitividad escolar, dotando al estudiante de herramientas necesarias para enfrentar situaciones con responsabilidad, cambiando su actitud a ser proactivo, consciente de las pautas de comunicación que utiliza y asertivo al hablar. Ya que hoy en día los jóvenes estudiantes requieren nuevos hábitos de estudio orientado a conseguir resultados que les permita alcanzar sus objetivos individuales y personales, del mismo modo ser capaces de

adaptarse a un mundo incierto e imprevisible. La lectura es fundamental en la formación académica y personal del educando, por esta razón la gran importancia dentro y fuera de las aulas.

Ante ello, se estima que esta pesquisa científica es una contribución significativa a la comprensión del problema de estudio, la misma que repercute en la realidad social, considerando el uso de la herramienta del coaching educativo como factor importante para manejar el contexto.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

¿De qué manera el coaching educativo influye en los hábitos de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera el coaching educativo influye en el disfrute o gusto por la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?
- ¿De qué manera el coaching educativo influye en la frecuencia de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?
- ¿De qué manera el coaching educativo influye en el entorno o contexto de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?
- ¿De qué manera el coaching educativo influye en la cantidad de textos y lecturas en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?

- ¿De qué manera el coaching educativo influye en el uso de las TIC en la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar el efecto del coaching educativo sobre los hábitos de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Evaluar el efecto del coaching educativo sobre el disfrute o gusto por la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- Analizar la incidencia del coaching educativo en la frecuencia de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- Examinar cómo influye el coaching educativo en el entorno o contexto de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- Determinar el efecto del coaching educativo sobre la cantidad de textos leídos en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

- Analizar la influencia del coaching educativo en el uso de TIC para fines de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

## **1.5. Justificación del estudio**

### **1.5.1. Justificación teórica**

Con respecto a la visión teórica las definiciones y conceptos que se aborda servirán de fuente para posteriores investigaciones similares, que puedan ser de consideración por otros investigadores.

### **1.5.2. Justificación práctica**

Por otro lado, las habilidades que se adquiere por parte del coaching educativo redundan en un beneficio personal que luego será plasmado con su entorno, proyectado en la actitud de toda La comunidad educativa.

### **1.5.3. Justificación social**

Desde el punto social, la mejora en los hábitos de lectura gracias al coaching educativo repercute no solo a los conocimientos de los estudiantes, sino a la comunidad en general, puesto que a largo plazo tendríamos personas preparadas con mayor iniciativa, conocimiento, retención de memoria y consigo una mejora en las pruebas de control de lectura, puesto que existe una evidencia que, a mayor conocimiento y cultura, mayor es el aporte a la sociedad.

### **1.5.4. Justificación metodológica**

La presente investigación, aportara instrumentos e indicadores validados por expertos, que fueron de gran utilidad para la investigación, así como los resultados serán de gran ayuda para la institución y sociedad en común, así mismo, contribuir con la descripción de conceptos, variables y verificación de la asociación entre variables relacionadas.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes a nivel internacional**

Charcopa (2018), en su investigación “El coaching educativo en el aprendizaje significativo. Talleres educativos”, buscó determinar el efecto del coaching educativo sobre el aprendizaje significativo en los estudiantes de 1° de Bachillerato de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”. La metodología de estudio fue inductiva-deductiva, tipo descriptiva; con una población conformada por 2 directivos, 35 docentes y 1019 estudiantes, siendo la muestra 1 autoridad, 3 docentes y 110 estudiantes. Las técnicas empleadas para recabar datos fueron entrevistas estructuras, encuestas estandarizadas y observación directa de los estudiantes. El estudio presentó los siguientes hallazgos: el coaching educativo puede ayudar significativamente al proceso de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes analizar y reflexionar sobre los contenidos de manera más profunda, lo que facilita la construcción de significados. Además, se destacó el papel crucial de los docentes como guías en este proceso, pues su participación activa contribuye al desarrollo de los aspectos cognitivos, psicomotrices y sociales de los estudiantes. Los talleres educativos en coaching emergen como una alternativa motivadora e innovadora para abordar las deficiencias y promover acciones productivas que conduzcan a un mejor desarrollo del aprendizaje. En conclusión, el coaching educativo representa una herramienta valiosa para mejorar la motivación y el rendimiento académico, tanto para docentes como para educandos, fomentando un aprendizaje más significativo y efectivo.

Morales y Rangel (2020), en su estudio "Coaching educativo y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en adolescentes", evaluaron el impacto de un programa de

coaching educativo aplicado a estudiantes de 13 a 15 años en Colombia. Se realizó un estudio cuasi-experimental con un grupo experimental y un grupo de control, para de esta forma medir las mejoras en la capacidad de análisis e interpretación de textos. La muestra consistió en 50 estudiantes. Los datos obtenidos mostraron que los alumnos del grupo experimental, quienes recibieron coaching, desarrollaron habilidades de pensamiento crítico y autonomía lectora, mostrando de esta forma mejoras significativas en su capacidad de análisis y reflexión textual. El estudio concluyó que el coaching educativo es una herramienta eficaz para fomentar la autonomía lectora y fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes de secundaria, promoviendo una lectura reflexiva y profunda.

Rodríguez (2021), en su investigación "El coaching educativo como herramienta para mejorar el rendimiento académico y las habilidades lectoras en educación secundaria", aplicó un programa de coaching grupal a estudiantes de segundo grado de secundaria en Monterrey, México. Se aplicó un diseño preexperimental, con pruebas pre y post, para evaluar las mejoras en la comprensión lectora, actitud hacia la lectura y autoconfianza de los estudiantes. La investigación se llevó a cabo con 30 estudiantes. Los hallazgos evidenciaron que los estudiantes mejoraron significativamente en todos los aspectos medidos. El coaching educativo no solo contribuyó a mejorar las habilidades lectoras, sino que también fomentó actitudes positivas y autoconfianza en los estudiantes, elementos clave para mantener hábitos de lectura sostenibles. Este estudio concluyó que el coaching educativo es una intervención efectiva para fortalecer los hábitos de lectura y mejorar el rendimiento académico en estudiantes de secundaria, impactando positivamente tanto en su formación académica como personal.



### **2.1.2. Antecedentes a nivel nacional**

Palomares (2018), en su investigación “Coaching pedagógico en el acompañamiento docente para mejorar la comprensión de textos en estudiantes de educación secundaria”, implementó un plan de acción orientado a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de la “Institución Educativa Juan Velasco Alvarado de Llaylla”, provincia de Satipo, Perú. El diagnóstico inicial reveló que el 85% de los participantes presentaban dificultades en habilidades lectoras, lo cual se atribuía a factores como la limitada instrucción en técnicas de comprensión lectora, el escaso monitoreo y acompañamiento, y la falta de empatía y escucha activa en la interacción docente-estudiante. Para abordar estas problemáticas, se aplicó el coaching pedagógico, sustentado en teorías de Toribio y Guerrero (2017) sobre círculos de interaprendizaje y jornadas de autoformación, así como en las propuestas de Moral, Angel y Montes (2009) respecto al coaching pedagógico. La implementación de esta estrategia resultó en mejoras significativas en el acompañamiento docente, contribuyendo a una mayor eficacia en la enseñanza de la comprensión e interpretación de textos y, por ende, el fortalecimiento de las habilidades lectoras de los estudiantes de secundaria.

Campos (2018), en su estudio “Coaching educativo para mejorar la comprensión de textos en el segundo grado de la Institución Educativa Pública Juan Máximo Villar – Jauja”, implementó un plan de acción con el propósito de mejorar las habilidades de comprensión e interpretación de textos de los estudiantes del segundo grado de secundaria. La muestra incluyó a 31 participantes de las secciones A y B. Para identificar el origen de las dificultades en lectura comprensiva, se aplicaron cuestionarios tanto a docentes como a padres de familia, y un estudio de los registros de la Evaluación Censal. Los hallazgos revelaron que los docentes presentaban un manejo insuficiente de estrategias pedagógicas, especialmente en la enseñanza de lectura comprensiva, y del mismo

modo los padres tenían un escaso compromiso en motivar la lectura en el hogar. Ante estos desafíos, el autor propuso la aplicación de coaching educativo, mediante la conformación de grupos de estudio y la ejecución de talleres de habilidades comunicativas para fortalecer la lectura comprensiva.

Gonzales (2019), en su estudio “Coaching educativo para mejorar la competencia lectora de las estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús - Piura, 2019”, buscó determinar en qué medida la aplicación del coaching educativo mejora la competencia lectora de las estudiantes, por ello la metodología es de tipo cuantitativa, diseño pre experimental con prueba de entrada y de salida. La investigación involucró a 34 educandos del quinto grado "B" del nivel secundario, a quienes se les administró la encuesta y la observación. Los resultados revelaron que la aplicación de experiencias y actividades de aprendizaje lector apoyadas en el coaching educativo tuvo un impacto significativo en la competencia lectora de los estudiantes. Se evidenció que los escolares lograron superar las dificultades relacionadas con la obtención, inferencia, interpretación y evaluación de información textual después de participar en estas actividades y experiencias. Además, se evidencio que las capacidades lectoras presentaron mejoras notables en los porcentajes de las pruebas pre y post, lo que indica un progreso palpable en la competencia lectora de los estudiantes. Se concluyó que la aplicación de acciones y prácticas lectoras basadas en el coaching educativo constituye una estrategia eficaz para fortalecer la competencia lectora en los estudiantes. Este enfoque proporciona herramientas y habilidades que les permiten superar dificultades y mejorar su comprensión de textos, contribuyendo de manera positiva en la formación académica e integral de los estudiantes.

### **2.1.3. Antecedentes a nivel local**

Mamani (2018), en su investigación “Construir hábitos de lectura por placer en estudiantes del nivel de educación secundaria de la emblemática Institución Educativa Humberto Luna de Cusco”. El objetivo principal fue promover hábitos de lectura por placer como medio para desarrollar capacidades analítico-reflexivas y mejorar la comprensión de textos en los educandos. Se facilitó a los estudiantes sugirieran los títulos de los textos que deseaban leer en cada área curricular, cumpliendo con el cronograma establecido. Además, se sensibilizó a los padres sobre la importancia de la lectura por placer para que brindaran su apoyo en el hogar. Como parte de la implementación, se propuso la creación de una hemeroteca institucional para fomentar la lectura informativa y recreativa, y se organizó una "Feria del Libro Escolar" con textos del fondo bibliográfico pasivo de la biblioteca escolar, promoviendo así la lectura en el centro educativo.

Saca (2021), efectuó la investigación “El hábito de lectura, mejora el conocimiento y desarrolla el pensamiento crítico, en los niños del segundo grado de secundaria de la institución educativa de Chancavine - Villa Virgen - La convención –Cusco – 2019” para determinar la relación entre el hábito de lectura con la mejora del conocimiento y pensamiento crítico, en los estudiantes. Se aplicó un método de investigación de tipo no experimental y correlacional, enfoque social, sociocultural e intercultural y diseño correlacional y transversal. Mediante el cuestionario, se encuestó a 13 educandos de secundaria de la institución mencionada. El resultado demostró la existencia de correlación entre la lectura y el progreso en conocimiento y pensamiento crítico de los estudiantes. Se observó que los estudiantes enfrentan dificultades en el logro de los aprendizajes y no llegan al nivel esperado en las evaluaciones del Ministerio de Educación, como la Evaluación ECE. Los educandos también mostraron dificultades habilidades de habla con un vocabulario reducido lo que dificulta la comunicación fluida con sus pares y profesores. Además,

presentaron temor a participar en actividades como la hora cívica, debates, exposiciones y argumentaciones. Se concluyó que mejorar las habilidades de lectura y promover un entorno de participación activa en clase son aspectos fundamentales para abordar las dificultades identificadas en los estudiantes. Es de gran relevancia implementar acciones que promuevan el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas, así como generar un ambiente que fomente la confianza y la participación en actividades académicas y extracurriculares. Estas acciones pueden impactar positivamente en los logros académicos y la calidad de vida escolar de los educandos.

Manrique (2022), en su investigación titulada “Programa de coaching educativo y autoconcepto de estudiantes del segundo grado de secundaria del Colegio Educandas, Cusco – 2022”, implementó un programa de coaching educativo con el objetivo de mejorar el autoconcepto de los estudiantes de segundo grado de secundaria en el Colegio Educandas del Cusco. La investigación adoptó una metodología aplicada, bajo un enfoque cuantitativo y un alcance explicativo, mediante un diseño cuasiexperimental. Se trabajó con una población de 218 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa. La recolección de información, se llevó a cabo mediante el "Cuestionario de Autoconcepto GARLEY". Se constató que la intervención basada en coaching educativo mejoró de manera significativa en el autoconcepto de los educandos, evidenciado por un aumento en la puntuación media del grupo experimental frente a una reducción en el grupo control. Este estudio destaca la importancia del coaching educativo para reforzar la autoimagen de los estudiantes, promoviendo tanto su desarrollo personal como académico.

## **2.2. Bases teórico – científicos**

### **2.2.1. Coaching educativo**

#### **2.2.1.1. Definición de Coaching**

El coaching es definido por diferentes autores y de diferentes formas, así pues, algunas definiciones afirman que:

Es la relación profesional y continua que ayuda a los sujetos a que obtengan grandes beneficios en su carrera, vida personal, organizaciones o negocios, con la ayuda del coach las personas mejoran su calidad de vida, su desempeño y su aprendizaje. Finalmente, el coaching ayuda al sujeto liberar su propio potencial. (Vázquez, 2017, p.4)

Es como un proceso interpersonal entre un profesional y un cliente en un contexto de acción personal orientado a conseguir resultados, enfocado en ayudar a la persona para que logre involucrarse en su propia mejora de habilidades que le permitan alcanzar sus objetivos individuales y personales. (Rodríguez, 2019, p.2)

Las definiciones proporcionadas por Vázquez (2017) y Rodríguez (2019) enfatizan la naturaleza profesional y continua del coaching, destacando su capacidad para generar beneficios significativos en la carrera, vida personal, y objetivos individuales. Vázquez resalta el coaching como una relación que impulsa el desarrollo personal, mejora el rendimiento y libera el potencial individual, mientras que Rodríguez destaca su carácter interpersonal, centrado en resultados concretos para mejorar habilidades y alcanzar metas. Sin embargo, la falta de detalles específicos sobre las estrategias empleadas y la ausencia de respaldo empírico podrían limitar la comprensión y aplicabilidad práctica de estas afirmaciones.

### **2.2.1.1. Orígenes del coaching**

El coaching como metodología no es producto de una determinada teoría ni resultado de una temática determinada, sino que “tiene antecedentes y se encuentra fundamentado en conocimientos basados en teorías psicológicas, fisiológicas o educativas, siendo numerosas las influencias que a lo largo de la historia lo han consolidado como una metodología propia”. (Rodríguez Á. , 2019, p. 6)

El coaching, en sus orígenes, tiene raíces en diversas disciplinas y corrientes filosóficas que han influido en su desarrollo a lo largo del tiempo. Aunque el término 'coaching' se popularizó en la década de 1980, sus fundamentos se remontan a la antigua Grecia, donde filósofos como Sócrates utilizaban un enfoque de diálogo y preguntas para estimular el pensamiento crítico y la autorreflexión. Posteriormente, en el siglo XX, el psicólogo Carl Rogers, reconocido psicólogo, que incorporó la “escucha activa” y la importancia de la empatía para la promoción del autodesarrollo. A medida que el coaching evolucionó, se integraron conceptos de psicología, gestión empresarial y teorías del aprendizaje, dando lugar a diversas corrientes, como el coaching ejecutivo y el life coaching. Este proceso de amalgama de influencias ha contribuido a la riqueza y versatilidad del coaching contemporáneo, que va más allá de sus orígenes para abrazar un enfoque integral hacia el crecimiento personal y profesional. En este contexto, Whitmore (2002) hace una aportación crítica, señalando que el coaching efectivo no solo facilita la autoconciencia y el descubrimiento personal, sino que también empodera a los individuos para que transformen su potencial en acción real y mensurable, reiterando la importancia de la autodirección y la responsabilidad personal en el proceso de aprendizaje y desarrollo.

### **2.2.1.2. Principios del coaching**

Según Rodríguez (2019), los principios son:

- Las personas actúan de la mejor manera dentro de sus posibilidades, el coaching permite el descubrimiento de nuevas maneras de hacer las cosas a partir del cambio de creencias limitantes.
- La persona lleva un talento que espera ser revelado.
- Las personas pueden cambiar.
- Confidencialidad.
- Ser/ hacer significa que somos mucho más de los hacemos y que podemos elegir quienes ser.

### **2.2.1.3. Bases del coaching**

Según Rodríguez (2019), las bases son:

- Credibilidad personal, ética profesional y de proceso. Un coach debe poseer integridad y competencia, estableciendo una relación de confianza con el coachee. La ética profesional guía todas las acciones dentro del proceso, asegurando claridad y respeto en la relación de coaching.
- Confidencialidad de lo tratado ahora y luego. Es imperativo mantener en secreto lo discutido durante las sesiones. Este compromiso fomenta un entorno seguro y abierto, donde el coachee puede explorar y expresarse sin reservas.
- Mejora continua, autodescubrimiento, mejora de su técnica. Tanto coach como coachee deben comprometerse con el crecimiento personal constante. El coach debe buscar continuamente desarrollar sus técnicas y habilidades, mientras facilita el autodescubrimiento en el coachee.

- Sentir el coaching. La capacidad de 'sentir' el coaching es crucial. Esto implica estar emocionalmente presente, demostrando empatía y conectándose con las experiencias y emociones del coachee para ofrecer una guía más profunda y resonante.

Estos pilares, delineados por Rodríguez (2019), destacan la importancia de un compromiso ético, personal y emocional en el coaching, subrayando que es tanto un arte como una ciencia que demanda una dedicación continua al crecimiento, la ética y la conexión humana.

#### ***2.2.1.4. Fases del coaching***

Las fases del coaching según Mackintosh, A. (2009). Son:

- Establecer objetivos: Definir los objetivos a largo y corto plazo.
- Entender Razones: Identificar las razones para alcanzar los objetivos.
- Analizar la Situación: Realizar un diagnóstico de la situación actual.
- Definir A Dónde Llegar: Establecer metas específicas y medibles.
- Determinar Opciones: Identificar diferentes estrategias y acciones.
- Motivar a la Acción: Crear un compromiso con el cambio.
- Entusiasmo: Mantener la motivación y el optimismo.
- Proporcionar Apoyo: Ofrecer apoyo y recursos para el proceso.

#### **2.2.2. Coaching educativo**

Es un proceso de apoyo a las persona y equipos para ser lo mejor que pueden llegar a ser. Por lo que, “requiere sacar las fortalezas de las personas, apoyándoles para superar sus barreras personales y limitaciones para alcanzar el máximo rendimiento de sus capacidades y facilitarles que funcionen con más efectividad como miembros de un equipo” (Pallero, 2020, p. 14).

Es una didáctica que potencia espacios más colaborativos y asociativos de aprendizaje, por ello se trata de dotar a directivos y profesores de herramientas para poder desempeñar los



roles de líder coach enfocado en el crecimiento de su equipo y de docente coach enfocado en el crecimiento integral de sus estudiantes. (Conte, 2019, p.15)

Implica motivar y apoyar a los estudiantes para mejorar los resultados académicos mediante el refuerzo positivo. Además, se valora desde hace unos años como “una herramienta para combatir el denominado fracaso escolar. Proporciona formación a los docentes para que transmitan a los estudiantes el apoyo y motivación suficientes para alcanzar el éxito durante el curso” (Ferro, 2019, p.54).

#### ***2.2.2.1. Modelo de coaching educativo***

Se centra en educar desde los contenidos curriculares y sus usos como, básicamente, en desarrollar habilidades que le permitirán al estudiante adquirir las competencias actitudinales para su futuro profesional y personal. Los logros académicos solo son pasos, pero no dan seguridad de éxito en la vida. Seguramente serán las aptitudes las que lleven a una persona a alcanzar un puesto de trabajo, pero será su actitud en sus relaciones interpersonales y su capacidad de colaboración y de trabajo en equipo las que harán que permanezca y crezca profesionalmente a este. (Conte, 2019)

El modelo de coaching educativo se basa en principios que posibilitan aprendizajes, el autodescubrimiento y proceso en el logro competencias personales y académicas. Whitmore (2009) introduce el modelo GROW (Goals, Reality, Options, What Will Be Done), que ha sido ampliamente adoptado en entornos educativos. Este modelo enfatiza la importancia de establecer metas claras (Goals), comprender la situación actual (Reality), explorar opciones (Options) y comprometerse con acciones específicas (What Will Be Done). Whitmore argumenta que el coaching efectivo empodera a los estudiantes al fomentar un sentido de responsabilidad y autonomía en su aprendizaje.

Por otro lado, Gallwey (1974) proporciona un marco para entender cómo superar los obstáculos internos que impiden el rendimiento óptimo. Aunque se centró inicialmente en el deporte, sus ideas son aplicables al ámbito educativo, donde los estudiantes enfrentan barreras internas similares. Propone que el coaching centrado en el estudiante puede ayudar a superar la 'interferencia' interna, mejorando así el rendimiento y el aprendizaje. La aplicación de estos principios en la educación promueve un entorno de aprendizaje más reflexivo y autodirigido.

#### ***2.2.2.2. Procesos del coaching educativo***

En el marco de los procesos del coaching educativo, Grant (2009) ha explorado la importancia de la motivación intrínseca y su papel en el desarrollo del pensamiento crítico y la consecución de metas educativas. Una base sólida que demuestra cómo la motivación puede ser un catalizador poderoso en el logro del éxito académico a través del coaching educativo.

En línea con la perspectiva de Grant (2009), los procesos de coaching educativo ofrecen a los estudiantes no solo las herramientas para desarrollar su pensamiento y alcanzar objetivos, sino también una vía hacia la motivación intrínseca. Al fomentar una motivación interna sólida, tanto el formador como el estudiante pueden embarcarse en un viaje de autodescubrimiento y crecimiento personal, donde las relaciones construidas en este proceso actúan como una poderosa fuente de inspiración y apoyo mutuo. Establecer diferencias significativas entre un desempeño medio y exitoso se convierte así en un objetivo alcanzable a través de la implementación adecuada de los procesos de coaching educativo.

“El coaching llevado al entorno de la formación permite ayudar a los estudiantes a pensar por sí mismo a que encuentren sus respuestas a descubrir dentro de sí potencial, su camino a la satisfacción sea en sus estudios en su profesión o en sus relaciones” (Pallero, 2020, p.15).

### **2.2.2.3. Características de coaching educativo**

El coaching educativo no es dar respuestas o consejos, formular juicios, ofrecer consultoría, crear dependencia, imponer agendas o iniciativas ni afianzar prejuicios anclados en las personas.

Por otro lado, es un enfoque de liderazgo que puede ser usado de forma flexible para conocer las necesidades de las personas y los equipos; el coach se centra en los objetivos de los individuos o instituciones y usa el arte de preguntar para consolidar planes de acción; el proceso de coaching está fundamentado en tres principales competencias que son saber escuchar activamente, hacer preguntas precisas y fomentar la acción; y finalmente que el coaching es más adecuado en una cultura institucional que predica un liderazgo compartido más bien que en una estructura jerárquica que manda y controla. Otra forma de describir el coaching en las instituciones educativas es resaltar que debe ser no-directivo, libre de prejuicios y centrado en el coachee. (Bécart & Ramírez, 2016)

### **2.2.2.4. Beneficios del coaching educativo**

Este enfoque metodológico no solo se limita a potenciar habilidades individuales, sino que también impacta positivamente en la consecución de metas, la disposición al aprendizaje y las dinámicas relacionales entre las partes involucradas. La herramienta fundamental de este método es la comunicación a través de conversaciones efectivas, que no solo fomentan la adquisición de conocimientos, sino que también moldean la manera en que nos relacionamos. Al mejorar la calidad de estas interacciones, se promueve un ambiente propicio para el progreso personal y académico de los educandos.

Este proceso de coaching no solo busca resultados académicos, sino que también se orienta hacia el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes, reconociendo su valía y potencial individual. Este impulso en la autoestima no solo se traduce en un mejor rendimiento académico,

sino que también contribuye de manera significativa a su bienestar general. En consecuencia, el entorno educativo se transforma, generando condiciones óptimas para el florecimiento personal y académico de los estudiantes (Postgrado UTP, 2018).

### **2.2.3. Hábitos de lectura**

Es una conducta diseñada intencionalmente que estimula la lectura frecuente por iniciativa propia, proporcionando al individuo, disfrute, entretenimiento y satisfacción. Además, “cuando se experimenta la lectura como algo que tiene que ver con nuestro yo más íntimo, se logra un placer o al menos, un bienestar o confort interior que uno quiere volver a sentir” (Del Valle, 2012, p. 11).

#### **2.2.3.1. Hábito**

Desde la perspectiva de Cubeiro (2012), los hábitos son patrones de comportamiento arraigados en nuestra vida diaria que tienen un impacto directo en nuestro desempeño y bienestar. Son acciones repetidas que se convierten en automáticas, moldeando nuestra forma de actuar y pensar en diversas situaciones. Comprender la importancia de los hábitos nos brinda la oportunidad de transformar nuestra vida al modificarlos de manera consciente y positiva.

Esta definición de hábitos resalta lo fundamental que es reconocer el comportamiento arraigado que inciden en el rendimiento y bienestar. Al describir los hábitos como patrones de comportamiento repetitivos y automáticos, se resalta cómo pueden impactar directamente en nuestras acciones y pensamientos cotidianos. Su enfoque en la conciencia de la influencia de los hábitos en nuestras vidas sugiere la posibilidad de un cambio positivo mediante la modificación consciente de estos patrones. En este sentido, la visión de Cubeiro (2012) enfatiza la oportunidad de transformación personal al comprender y abordar nuestros hábitos de manera deliberada y constructiva. Su perspectiva invita a reflexionar sobre la importancia de romper patrones automáticos y cultivar hábitos que impulsen el crecimiento personal y profesional.

“Es como una intersección de conocimiento, capacidad y deseo. El conocimiento es el paradigma teórico, el qué hacer y el por qué; la capacidad es el cómo hacer. Y el deseo es la motivación, el querer hacer” (Del Valle, 2012, p. 10).

#### **2.2.3.2. Lectura**

Se considera una habilidad crucial en la etapa de adquirir dominio en una lengua. Adicionalmente en la enseñanza de una lengua extranjera la lectura es practicada para mejorar la gramática y el vocabulario, en consecuencia, permite alcanzar la competencia comunicativa (Rodríguez et al., 2020).

La lectura, según Wolf (2007), es un proceso complejo que involucra varios componentes del cerebro trabajando en conjunto para decodificar símbolos, interpretar significados y construir comprensión. Implica la activación de conocimientos previos, inferencia de nuevos conceptos, integración continua y reconocimiento de palabras de la información nueva con la existente. Este proceso es dinámico y se adapta según el contenido y las circunstancias, permitiendo diversas formas de comprensión.

Asimismo, es un proceso multifacético y dinámico; una experiencia intelectual y emocional que posibilita viajar a través del tiempo y el espacio, conectar con las ideas y emociones de otros, y expandir nuestra comprensión del mundo. Involucra los aprendizajes previos con la interacción del contenido de la lectura y su habilidad para analizar, sintetizar, inferir y evaluar. A través de ella, no solo absorbemos información, sino que también estimulamos nuestra imaginación, fomentamos nuestra capacidad crítica y nutrimos un sentido profundo de empatía. La lectura, en su esencia, es una puerta a la diversidad de pensamiento humano, una herramienta para el aprendizaje continuo y una invitación permanente al descubrimiento propio y ajeno.

### **2.2.3.3. *Comprensión de textos***

Es un proceso intelectual complejo, que exige del lector la capacidad de interpretar el contenido textual. Comprender un texto requiere más que decodificar frases, párrafos y palabras, es fundamental también evaluar, cuestionar, inferir, interpretar y sintetizar la información. La comprensión de textos no se limita a la mera comprensión superficial, sino que abarca la capacidad de profundizar en el significado, hacer conexiones con conocimientos previos y reflexionar sobre la información de manera crítica y reflexiva (Solé, 2007).

Es la parte fundamental en la vida de todo estudiante y docente, ya que, a través de ella, se puede emprender la lectura de textos con el objetivo de comprender el significado del escrito, para posteriormente incrementar el bagaje de conocimientos del lector (Cantú, 2017).

Asimismo, la comprensión lectora conlleva relacionar conocimientos ya adquiridos, reflexionar sobre el contenido y hacer inferencias para construir un significado completo. Un lector competente no solo lee las palabras, sino que también comprende el contexto, las relaciones entre ideas y las implicaciones del texto, contribuyendo de esta forma su aprendizaje.

### **2.2.3.4. *Niveles de comprensión lectora***

En el proceso de la lectura, el lector atraviesa por distintos niveles, la mayoría de los especialistas coinciden en que es así, sin embargo, no hay total coincidencia en cuáles son esos niveles, pues cada cual le llama de diferente forma, no obstante, existen, a nuestro juicio puntos coincidentes (Simón et al., 2017).

- **Primer nivel de comprensión:** Es necesario realizar la lectura de manera inteligente, considerando los tipos de significado como implícito, complementario y literal. Este nivel de lectura se ocupa de comprender el contenido del texto.

- **Segundo nivel de comprensión:** Se debe adoptar una postura frente a la lectura, alienándose con el análisis crítico. A este nivel corresponde la opinión del lector acerca del texto y la valoración sobre el mensaje.
- **Tercer nivel de comprensión:** Relaciona el contenido de la lectura con el contexto, sus experiencias y otros textos leídos, abriendo así nuevas perspectivas de interpretación. Este nivel de comprensión va asociado con la lectura creativa y su propósito fundamental se basa en la utilidad del texto.

#### ***2.2.3.5. Hábitos de lectura***

Los comportamientos y prácticas habituales que una persona adopta respecto a la lectura abarcan desde la elección del material hasta la manera y el momento de leer. Gutiérrez y Montes de Oca (2017) describen estas costumbres como las acciones repetitivas ligadas al acto de leer distintos tipos de textos, incluyendo libros, revistas y artículos, entre otros. Estos hábitos pueden manifestarse en la regularidad, tiempo dedicado y tipos de lectura preferidos por cada individuo.

Desarrollar hábitos lectores son muy importantes para fortalecer la comprensión lectora, así como para fomentar un gusto continuo por esta actividad. La promoción de hábitos depende en gran medida de los padres y docentes ya sea por medio de un ambiente y recursos adecuados. Estos hábitos desempeñan un papel clave en el crecimiento personal y el rendimiento académico, expandiendo el vocabulario, y mejorando las habilidades comunicativas y expresivas de los lectores. Además, leer desarrolla la creatividad e imaginación, ofreciendo la posibilidad de explorar mundos imaginarios y aventuras emocionantes, lo cual es vital para el desarrollo cognitivo. La lectura también enriquece el conocimiento de los lectores sobre una variedad de temas y culturas, fomentando una apreciación de la diversidad del mundo. Finalmente, apoyar la formación de hábitos de lectura desarrolla la autonomía y el pensamiento crítico de los lectores,

preparándolos para enfrentar diversas perspectivas, analizar información y tomar decisiones informadas (Chica et al., 2022).

Según Benavides y Tovar (2017), se tiene en cuenta los siguientes tipos de hábitos lectores.

- **Leer diariamente:** Establecer tiempo cada para leer, ya sea por gusto, estudio o conocimiento en general.
- **Leer de forma regular:** Adoptar un calendario de lectura para mantener la consistencia y el interés.
- **Leer por placer:** Elige libros que te interesen y disfruta de la experiencia de lectura.
- **Leer para obtener información:** Utiliza la lectura para adquirir conocimientos y ampliar tus horizontes.
- **Lectura expresiva:** Leer en voz alta, expresando la emoción del texto y fomentando la fluidez.
- **Lectura selectiva:** Seleccionar los textos y la información más relevante para el lector.

Y algunos hábitos lectoras ejemplares son:

- Priorizar la lectura cotidiana, asignando un momento específico del día para la lectura, sea por ocio, para informarse o con fines académicos.
- Adoptar la lectura en variados formatos, tales como textos impresos y digitales, incluyendo revistas y blogs.
- Fijar objetivos personales de lectura, como determinar un número de libros a leer en un período dado, y esforzarse por cumplirlos.
- Preparar un ambiente adecuado para la lectura, uno que sea silencioso y cómodo, con iluminación adecuada y libre de interrupciones.



- Mantener un diario de lectura donde se guarden datos de los textos leídos, incluyendo autor y fecha, lo cual facilita el seguimiento de progreso personal y la recomendación a otros.
- Explorar una amplia gama de géneros y temáticas, desde la ficción hasta la no ficción y más allá, para enriquecer el espectro de lectura.
- Sumarse a comunidades de lectores, tales como los clubes de lectura, donde se intercambian puntos de vista y sugerencias sobre las obras leídas.
- Promover la lectura en el entorno familiar, creando momentos compartidos de lectura y narración de cuentos.
- Estar abierto a nuevas recomendaciones de lectura, buscando sugerencias a través de críticas, amigos o listas de lectura.
- Reflexionar y dialogar sobre las lecturas realizadas, intercambiando interpretaciones y perspectivas con otros aficionados.

#### ***2.2.3.6. Dimensiones de los hábitos de lectura***

Teniendo en cuenta lo propuesto por Benavides y Tovar (2017) y por Del Valle (2012), las dimensiones de los hábitos de estudio para esta investigación se consideraron a:

##### **a) Disfrute o gusto por la lectura**

El disfrute o gusto por la lectura se refiere a la experiencia placentera y a menudo gratificante derivada de la interacción con textos escritos. Se caracteriza por una apreciación profunda, yendo más allá de una forma de adquirir información o conocimiento, siendo además una fuente de placer personal, estimulación intelectual y escape imaginativo. Este disfrute está profundamente conectado a la capacidad de sumergirse en historias y conceptos, lo que permite al lector vivir experiencias, explorar mundos y entender realidades más allá de su entorno inmediato (Wolf, 2007).

Esta definición resalta la importancia del disfrute por la lectura como un componente fundamental de los hábitos de lectura saludables. El potencial de gozar de lecturas no solo aumenta la motivación para leer, sino que también enriquece la vida del lector al abrir puertas hacia la empatía, la creatividad y el análisis crítico.

### **b) Frecuencia de lectura**

Es la frecuencia con la que un individuo participa en actividades de lectura, abarcando una gama que va desde la lectura diaria hasta la esporádica, influenciada por varios factores, incluyendo el interés personal, la disponibilidad de tiempo, acceso a textos y la percepción de la lectura como una experiencia enriquecedora. La frecuencia de lectura no solo afecta el desarrollo de habilidades lectoras y comprensivas, sino que también tiene implicaciones significativas en el enriquecimiento del conocimiento y la cultura personal (Snow et al., 1998).

La frecuencia de lectura tiene un impacto significativo en el enriquecimiento del conocimiento y la construcción de la cultura personal del individuo. Al dedicar tiempo de forma regular a la lectura, se fomenta el crecimiento intelectual, la expansión de horizontes y la adquisición de nuevas perspectivas y conocimientos.

### **c) Entorno o contexto de lectura**

Osorio et al. (2018) afirman que crear un entorno de lectura positivo y motivador en el aula es otro aspecto importante en el rol del docente como mediador. Promover debates y discusiones, así como oportunidades para compartir experiencias de lectura, permite a los profesores incentivar la participación activa en un entorno motivador que mejora la comprensión.

El docente, como guía y facilitador, puede incentivar una interacción activa de los educandos con los textos al promover discusiones, debates y actividades que amplíen su

comprensión y análisis. Al incentivar el intercambio de percepciones y experiencias entre los estudiantes, se potencia la interpretación y apreciación de los textos.

Crear un ambiente educativo acogedor y motivador fomenta la participación activa de los alumnos, mejora la comprensión, favorece la construcción de significados y fortalece las habilidades lectoras y críticas. Esta conexión entre el entorno de lectura en clase y la etapa de adquisición de prácticas de lectura de los estudiantes destaca la influencia positiva que puede tener el docente en el fomento de una cultura lectora enriquecedora.

#### **d) Cantidad de textos y/o lecturas**

El número de textos leídos sirve como medida clave para evaluar las prácticas de lectura de una población o un individuo en particular. Esta métrica proporciona información sobre la frecuencia, diversidad y profundidad de la lectura de una persona, lo que puede influir en su comprensión lectora, desarrollo cognitivo y nivel de educación (Goleman, 1996).

Goleman (1996) agrega que al leer con regularidad y explorar una amplia gama de textos, los individuos pueden fortalecer sus habilidades de comprensión, ampliar sus horizontes intelectuales y enriquecer su bagaje educativo.

La conexión establecida entre la cantidad de lecturas realizadas y su impacto en aspectos como la comprensión, la cognición y la educación subraya la importancia de fomentar y sostener una práctica lectora activa y variada.

#### **e) Uso de las TIC en la lectura**

Promover la práctica de la lectura de libros impresos o electrónicos, junto con revistas, periódicos, blogs y otras fuentes. Así pues, el uso de las TICs en lecturas se refiere a la integración de dispositivos, plataformas digitales y recursos electrónicos en el de lectura. Esta dimensión de los hábitos de lectura abarca el acceso a libros electrónicos, aplicaciones de lectura, bibliotecas

digitales y comunidades virtuales de lectores, lo que impacta en la forma en que las personas interactúan con los textos y adquieren información (Prensky, 2001).

Prensky (2001) aporta argumentos sobre cómo el uso de las TIC en la lectura amplía las posibilidades de acceso a una variedad de contenidos, como libros electrónicos, aplicaciones de lectura, bibliotecas digitales y comunidades virtuales de lectores. Esta dimensión de los hábitos de lectura refleja la transformación en la interacción con los textos y el acceso a la información en el contexto digital.

La integración de las TIC en la lectura no solo diversifica el tipo de materiales disponibles, sino que también influye en la manera en que las personas participan en la lectura, colaboran con otros lectores y se involucran en comunidades virtuales en torno a la lectura. Este enfoque resalta la importancia de adecuarse a las transformaciones tecnológicas para enriquecer y optimizar la experiencia de lectura en un entorno digital cada vez más presente.

#### **2.2.3.7. *Plan lector***

El Ministerio de Educación implementa el Plan Lector como una iniciativa pedagógica para fomentar, orientar y organizar las prácticas de lectura entre los educandos de todos los niveles educativos. Iniciado en el segundo semestre del año 2006, este plan busca fomentar el hábito de la lectura con el fin de mejorar las competencias lectoras y comprensivas de los estudiantes (Rimari, 2017). Su objetivo es integrar la lectura como una práctica cotidiana tanto en el aula como fuera de ella, seleccionando materiales de lectura pertinentes y atractivos para los estudiantes, a la vez que se promueve una cultura lectora entre la comunidad educativa. La estrategia se apoya en la creación de espacios dedicados a la lectura, la planificación de actividades lectoras diversificadas y el seguimiento continuo del progreso lector de cada estudiante, contribuyendo así al desarrollo intelectual, crítico y creativo de los jóvenes peruanos (Ministerio de Educación, 2006).

### **2.2.3.8. *Propósitos del plan lector***

Según Rimari (2007) los propósitos del Plan Lector son dos, los cuales se detallan a continuación:

- **Desarrollo de hábitos lectores:** “el fomento o la animación de la lectura libre, recreativa y placentera, para lo cual se considerará todo tipo de textos motivadores” (p.4).
- **Desarrollo de capacidades comunicativas relacionadas con la comprensión lectora:** “textos de tipo continuo (descripción, narración, exposición, argumentación, etc.) y discontinuo (impresos, anuncios, gráficos, cuadros, tablas, mapas, diagramas, etc.); textos literarios, técnicos, funcionales, etc. Incluye la lectura con intencionalidades (pública, educacional); y se practica en contextos comunicativos: privados, públicos, masivos” (Rimari, 2007, p.4).

### **2.2.3.9. *Objetivos del plan lector***

Según Rimari (2007) tiene la finalidad de alcanzar los siguientes objetivos:

- “Desarrollar hábitos lectores en todos los estudiantes de Educación Inicial, Primaria y Secundaria y en la comunidad, a partir del fomento de la lectura libre, recreativa y placentera” (p.5).
- “Desarrollar las capacidades de lectura y comprensión lectora, como capacidades esenciales que contribuyen a la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes” (p.5).
- “Desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes para el aprendizaje continuo y durante toda la vida” (p.5).
- “Incentivar la participación de las IIEE y la Comunidad, en una cruzada por el fomento y afianzamiento de la práctica de la lectura” (p.5).

### **2.3. Marco conceptual**

- **Coaching**

Coaching es un vocablo procedente del inglés, que deriva del verbo to coach, que implica 'instruir, ayudar, preparar y entrenar'.

- **Coach**

Coach es el instructor o profesor.

- **Coachee**

El coachee es el cliente, el aprendiz o pupilo.

- **Comprensión**

Capacidad de percibir y comprender con claridad los aspectos de una situación.

- **Comprensión de textos**

Es el proceso de construir significado que consiste asimilar las ideas centrales de un texto en la asimilación de las ideas clave y su relación con conceptos anteriormente adquiridos, estableciendo conexiones cognitivas entre la nueva información y los conocimientos anteriores.

- **Hábito de lectura**

Práctica deliberada en la que una persona lee con regularidad motivada por intereses personales, que produce placer, entretenimiento y sensación de logro y éxito.

- **Lectura**

Acción de analizar y comprender el contenido textual.

- **Plan lector**

Es un método de enseñanza delineada por el Ministerio de Educación, la cual comprende un conjunto de iniciativas dirigidas a estimular el hábito y la competencia lectora entre los educandos.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El coaching educativo tiene un efecto significativo en los hábitos de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- El coaching educativo mejora el disfrute o gusto por la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- El coaching educativo incrementa la frecuencia de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- El coaching educativo favorece un entorno o contexto adecuado para la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- El coaching educativo incrementa la cantidad de textos leídos por los estudiantes en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

- El coaching educativo mejora el uso de TIC como herramientas de apoyo en la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

## **2.5. Variables de la investigación**

### **2.5.1. Variable independiente**

Coaching educativo

### **2.5.2. Variable dependiente**

Hábitos de lectura



## 2.6. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Coaching educativo</b>	El coaching es un proceso de apoyo que busca sacar lo mejor de las personas y equipos, superando limitaciones para alcanzar su máximo rendimiento (Pallero, 2020). Se centra en crear espacios colaborativos de aprendizaje, capacitando a líderes y docentes para impulsar el crecimiento de sus equipos y estudiantes (Conte, 2019). Además, implica motivar y apoyar a los estudiantes para mejorar sus resultados académicos mediante el refuerzo positivo, siendo una herramienta contra el fracaso escolar (Ferro, 2019).	Los instrumentos de evaluación a utilizarse son lista de cotejos y ficha de observación.	Sesiones de coaching	Sesiones de coaching educativo	Reconoce el problema Establece objetivos Reconoce los/sus obstáculos Reconoce sus fortalezas Establece un plan de acción y compromisos
<b>Hábitos de lectura</b>	Es una actitud deliberadamente organizada que motiva al individuo a	Esta variable será medida		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Placer</li> </ul>	2, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16,

	<p>leer con frecuencia por iniciativa propia, generando satisfacción, una emoción de logro, disfrute y distracción. Además, “cuando se experimenta la lectura como algo que tiene que ver con nuestro yo más íntimo, se logra un placer o al menos, un bienestar o confort interior que uno quiere volver a sentir” (Del Valle, 2012, p. 11).</p>	<p>mediante la técnica de la encuesta, utilizando el cuestionario como método de recopilación de datos.</p>	<p>Disfrute o gusto por la lectura</p> <p>Frecuencia de lectura</p> <p>Entorno o contexto de lecturas</p> <p>Cantidad de textos y/o lecturas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poesía</li> <li>• Prioridad</li> <li>• Tipos</li> <li>• Diaria</li> <li>• Semanal</li> <li>• Mensual</li> <li>• Lugar de lectura</li> <li>• Intercambio de libros</li> <li>• Orientación para escoger libros</li> <li>• Relación con el rendimiento académico</li> <li>• Año escolar</li> <li>• Vacaciones</li> <li>• Posesión</li> <li>• Desarrollo de tareas</li> <li>• Preparación de exámenes</li> </ul>	<p>17, 19, 22, 23 y 25</p> <p>3, 4, 5 y 13</p> <p>11, 18, 21, 24, 26 y 27</p> <p>1, 6, 20, 28, 29, 30</p>
--	---	---	--	---	---

			Uso de las TIC en la lectura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura de libros digitales</li><li>• Lectura de diarios y/o revistas digitales</li><li>• Lectura de blogs</li></ul>	31, 32, 33, y 34
--	--	--	------------------------------------	--	------------------

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo y nivel de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El estudio realizado es de tipo aplicado, en este sentido, la investigación genera conocimiento a partir de la aplicación directa, asimismo da solución a los problemas (Carrasco, 2019). Por tanto, se desarrolló e implementó una práctica educativa basada en coaching educativo.

##### 3.1.2. Nivel de investigación

El estudio es de carácter explicativa, analiza como la variable independiente influye en la dependiente. Se utilizan hipótesis causales para explicar las causas de fenómenos tanto naturales como sociales. La creación de hipótesis es esencial ya que guía el rumbo de la investigación (Ñaupas et al., 2018).

#### 3.2. Diseño de investigación

El diseño del estudio es preexperimental, involucra la identificación y manipulación de cierto grado en las variables estudiadas, no se contó con un grupo de control, se realizó una evaluación previa (pretest) y posterior (postest) a la aplicación de la herramienta en estudio en el mismo grupo experimental (Ñaupas et al., 2018).

Para el diseño de la pesquisa científica se utilizaron los siguientes elementos:

#### Figura 1

*Grupo experimental*

Grupo experimental	{G <sub>E</sub> }	O <sub>1</sub>	X	Se le aplica el estímulo	O <sub>2</sub>
--------------------	-------------------	----------------	---	--------------------------	----------------

**Nota. Fuente: Carrasco (2019)**

Se realizó una prueba posterior con la finalidad de analizar las variaciones obtenidas.

Del mismo modo, el estudio fue de tipo longitudinal, ya que contempló dos momentos: antes y después de intervenir en las variables de estudio.

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

Se agrupó a través de:

**Tabla 2**

*Población de estudio*

<b>Estudiantes de la IE Fortunato L. Herrera</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Genero</b>	<b>Turno</b>
Primero A	25	Mixto	Matutino
Primero B	25	Femenino	Vespertino
Primero C	24	Masculino	Vespertino
Segundo A	24	Femenino	Matutino
Segundo B	25	Masculino	Matutino
Segundo C	25	Mixto	Vespertino
Tercero A	21	Mixto	Matutino
Tercero B	20	Mixto	Vespertino
Cuarto A	23	Mixto	Matutino
Cuarto B	24	Mixto	Vespertino
Quinto A	20	Mixto	Matutino
Quinto B	19	Mixto	Vespertino
<b>Total</b>	<b>275</b>		

*Nota:* Datos extraídos de los archivos de matrícula.

### 3.3.2. Muestra

La determinación de la muestra fue efectuada a través de un muestreo intencional, es decir, se obtuvo información de los individuos de una sección (Caballero, 2014), considerando los siguientes criterios:

#### **Criterios de inclusión**

- Educandos matriculados en la institución que asistan de manera regular.
- Educandos de la institución con consentimiento expreso de sus padres para ser considerado dentro de la investigación.

#### **Criterios de exclusión**

- Educandos que tienen una asistencia irregular.
- Educandos que no cuenten con el consentimiento paterno para ser partícipes en el estudio.

**Tabla 3**

*Grupo experimental*

<b>Estudiantes</b>	<b>Grupo experimental</b>
Segundo A	24
<b>Total</b>	24

*Nota:* La muestra fue efectuada a través de un muestreo intencional.

La investigación consideró un grupo de 24 educandos.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se hizo uso del cuestionario como instrumento para recabar información mediante la técnica de la encuesta.

Se empleó el siguiente instrumento:

### **Ficha técnica**

- **Título:** Encuesta sobre hábitos de lectura
- **Autor(a):** Valencia Lenin
- **Año:** (2021)
- **Ítems:** 34 ítems
- **Empleo:** Escrito
- **Aplicación:** Estudiantes de segundo de secundaria
- **Duración:** 25 a 30 min
- **Dimensiones:**
  - Disfrute o gusto por la lectura (2, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 22, 23 y 25).
  - Frecuencia de lectura (3, 4, 5 y 13).
  - (Contexto/entorno de lectura (11, 18, 21, 24, 26 y 27).
  - Cantidad de textos o lecturas (1, 6, 20, 28, 29, 30).
  - Utilización de las TICs en lectura (31, 32, 33, y 34).

### **Índice**

- Nunca: 1
- A veces: 2
- Con mucha frecuencia: 3
- Casi siempre: 4
- Siempre: 5

### **Niveles de hábitos de lectura**

Muy deficiente (0-34)

Deficiente (35-68)

Regular (69-102)

Bueno (103-136)

Excelente (137-170)

### **3.5. Análisis y procesamiento de datos**

La información recabada fue analizada mediante la estadística descriptiva, para lo cual se empleó el programa de SPSS. Al contar con el pre test como primer producto y el post test como segundo producto, la pesquisa aplicó la estadística inferencial, para realizar el correspondiente análisis entre ambos resultados, luego de aplicado el programa de coaching educativo.



## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis descriptivo

Antes de presentar los resultados obtenidos, se da a conocer el cuadro con la lista de sesiones que se aplicaron para esta investigación

Nº	SESIÓN	LOGRO DE APRENDIZAJE	FECHA	INSTRUMENTO
1.	Nos conocemos	Aplicación del pretest	10/11/2023	Ficha de observación
2.	Qué problema se presenta en nuestra sociedad	Reconocer el problema y plantear el objetivo	14/11/2023	Lista de cotejo
3.	Establecemos objetivos	Establecer el objetivo y reconocer las limitaciones fortalezas	16/11/2023	Lista de cotejo
4.	Nuestro plan de acción	Planeación del plan de acción	17/11/2023	Lista de cotejo
5.	Establecemos nuestros compromisos	Establecer los plazos y compromisos	21/11/2023	Lista de cotejo
6.	Fortalecemos nuestra confianza	Fortalecer la confianza en sí mismos	23/11/2023	Lista de cotejo
7.	¿Somos responsables?	Analizar el cumplimiento del objetivo	24/11/2023	Lista de cotejo
8.	¿Somos más fuertes?	superar limitaciones	28/11/2023	Lista de cotejo
9.	¿Somos responsables?	Revisión del plan de acción	01/12/2023	Lista de cotejo
10.	Mejoramos nuestro plan de acción	Mejoramiento del plan de acción	05/12/2023	Lista de cotejo

11.	Analizamos el cumplimiento de nuestro plan de acción	Observación del objetivo y cumplimiento del plan de acción	12/12/2023	Lista de cotejo
12.	¿Cumplimos nuestro objetivo?	Aplicación del pos-test	15/12/2023	Ficha de observación

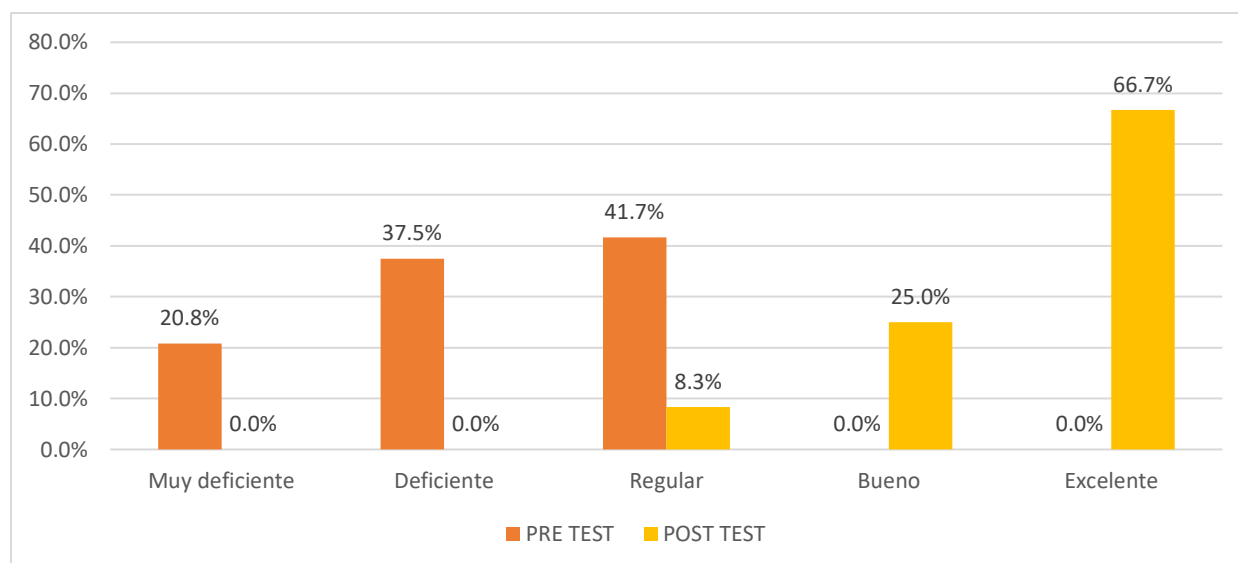
Los hábitos lectores y el coaching educativo exponen la interrelación entre ambas prácticas. Estos hallazgos revelan conexiones significativas entre la lectura y su experiencia con el coaching educativo. En seguida, se resumen los puntos más destacados:

**Tabla 4**

*Hábitos de lectura*

Niveles	PRE-TEST		POST-TEST	
	N	%	N	%
Muy deficiente	5	20,8%	0	0,0%
Deficiente	9	37,5%	0	0,0%
Regular	10	41,7%	2	8,3%
Bueno	0	0,0%	6	25,0%
Excelente	0	0,0%	16	66,7%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

*Nota:* Datos obtenidos de Excel

**Figura 2***Hábitos de lectura*

*Nota:* Gráficos obtenidos de Excel

De acuerdo a la tabla 4 del pre-test, se encontró que la mayor parte de los encuestados se encontraban en los niveles deficiente (37,5%) y regular (41,7%), sin ningún estudiante en el nivel bueno o excelente. Sin embargo, luego de aplicar el coaching educativo, la categoría muy deficiente dejó de registrarse y, además, se redujo drásticamente la proporción de estudiantes en los niveles deficiente y regular, pasando a un 0% y 8,3% respectivamente. Notablemente, después del coaching, el 25% de los educandos alcanzaron el nivel bueno, mientras que el 66,7% lograron el nivel excelente de hábitos de lectura. Estos resultados indican un cambio positivo significativo del coaching educativo en la optimización de hábitos de lectura entre los educandos, indicando que esta intervención puede ser una estrategia eficaz para fomentar mejores prácticas lectoras y un mayor disfrute de la lectura en el contexto educativo.

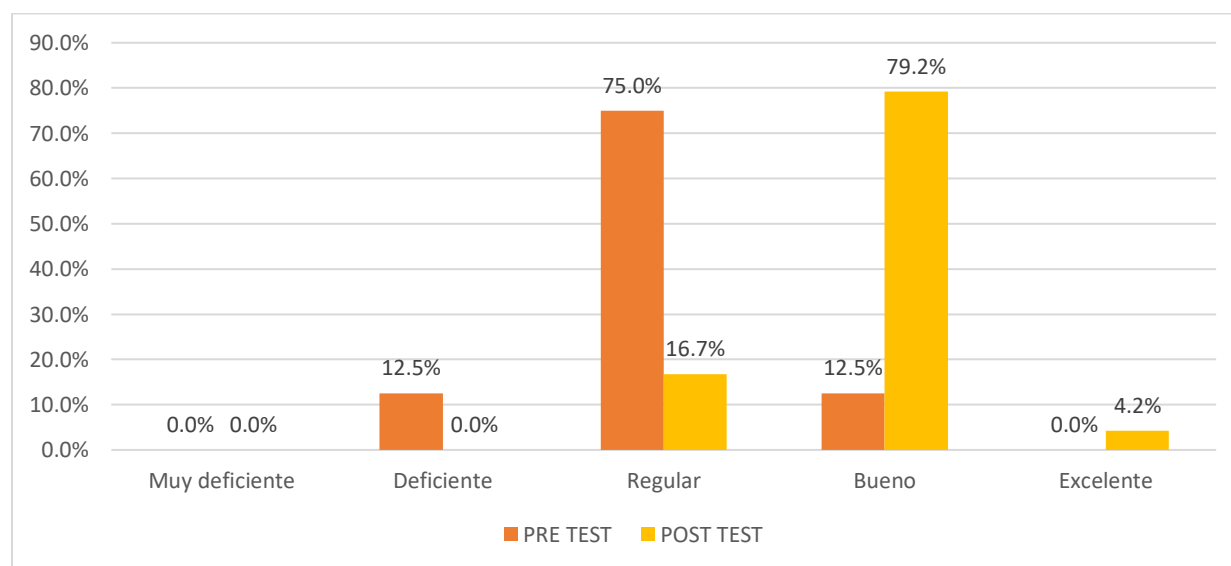
El pretest reveló que gran cantidad de los educandos mostraba un bajo nivel en cuanto a sus hábitos lectores, con un 37,5% clasificado como deficiente y un 41,7% como regular. No se encontraron estudiantes en los niveles superiores de bueno o excelente, lo cual indica una falta de motivación y estrategias efectivas que fomenten buenos hábitos de lectura. Estos resultados iniciales evidencian la necesidad de una intervención que motive y estructure un hábito lector adecuado, propiciando un cambio positivo en los estudiantes.

De no haberse implementado ninguna intervención, es probable que los estudiantes mantuvieran sus bajos niveles iniciales en los hábitos de lectura sin experimentar una mejora significativa. Sin embargo, al aplicar un programa de coaching educativo, se esperaba una notable mejora en los hábitos y habilidades lectoras de los estudiantes, alineada con teorías de motivación y autorregulación que sugieren que el coaching puede fomentar actitudes positivas en la práctica de la lectura y afianzar prácticas lectoras sostenibles a lo largo del tiempo.

Tras las 12 sesiones de coaching educativo, la prueba post mostró un progreso significativo en los hábitos de lectura. Se eliminó la categoría muy deficiente y la proporción de estudiantes en los niveles deficiente y regular disminuyó a un 0% y 8,3%, respectivamente. Además, el 25% se posicionó en el nivel bueno, y un 66,7% logró ubicarse en excelente. Estos resultados demuestran que esta intervención fortalece el interés y la práctica lectora.

**Tabla 5***Disfrute o gusto por la lectura*

Niveles	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Muy deficiente	0	0,0%	0	0,0%
Deficiente	3	12,5%	0	0,0%
Regular	18	75,0%	4	16,7%
Bueno	3	12,5%	19	79,2%
Excelente	0	0,0%	1	4,2%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

*Nota:* Datos obtenidos de Excel**Figura 3***Disfrute o gusto por la lectura**Nota:* Gráficos obtenidos de Excel

Según las evidencias de la pre prueba de la tabla 5 mostraron que el 75% de educandos se registraba en un nivel regular en cuanto al disfrute por la lectura, con un pequeño porcentaje de 12,5% calificado como deficiente y otro igual en el nivel bueno. No había estudiantes en los

extremos muy deficiente o excelente. El coaching educativo generó una transformación evidente: el nivel regular presentó una notable disminución situándose en el 16,7%, mientras que la mayoría (79,2%) se traslada al nivel bueno. Además, aparece un 4,2% de estudiantes en el nivel excelente, indicando un aumento en el disfrute y el gusto por la lectura. Es destacable que ninguno se mantenga en los niveles muy deficiente o deficiente después del programa. Estos cambios indican que la implementación del programa tuvo efectos positivos en los niveles de disfrute y valoración de la lectura. La notable mejora en los niveles de disfrute subraya la efectividad de las estrategias de coaching en motivar a los educandos a desarrollar un vínculo más profundo con la lectura, promoviendo así el surgimiento de hábitos lectores más constantes y significativos.

En la fase del pretest, se identificó que gran parte de los estudiantes (75%) percibía la lectura con un interés moderado, situándose en un nivel regular de disfrute. Un 12,5% mostró un bajo nivel de gusto, mientras que otro 12,5% lo valoraba en un nivel bueno. No se encontraron estudiantes en los extremos de muy deficiente o excelente. Estos resultados iniciales sugieren la urgencia de fortalecer tanto el interés y la satisfacción lectora mediante una intervención focalizada.

Sin una intervención, era probable que los estudiantes mantuvieran sus niveles iniciales de disfrute por la lectura. Sin embargo, con el coaching educativo, se anticipaba un aumento en el gusto y valoración de la lectura. Al utilizar estrategias motivacionales, se proyectaba que el coaching permitiría a los educandos fortalecer su vínculo con la lectura, desarrollando una relación más positiva y profunda.

Los resultados del post-test, realizados después de 12 sesiones de coaching, mostraron un avance notable en el disfrute de la lectura. El nivel regular presentó una disminución significativa, mientras que la mayoría (79,2%) ascendió al nivel bueno. Además, un pequeño porcentaje (4,2%)

alcanzó el nivel excelente. Estos cambios sugieren que el coaching educativo impulsó una apreciación más positiva de la lectura, fomentando un interés más constante y un mayor compromiso hacia esta práctica.

**Tabla 6**

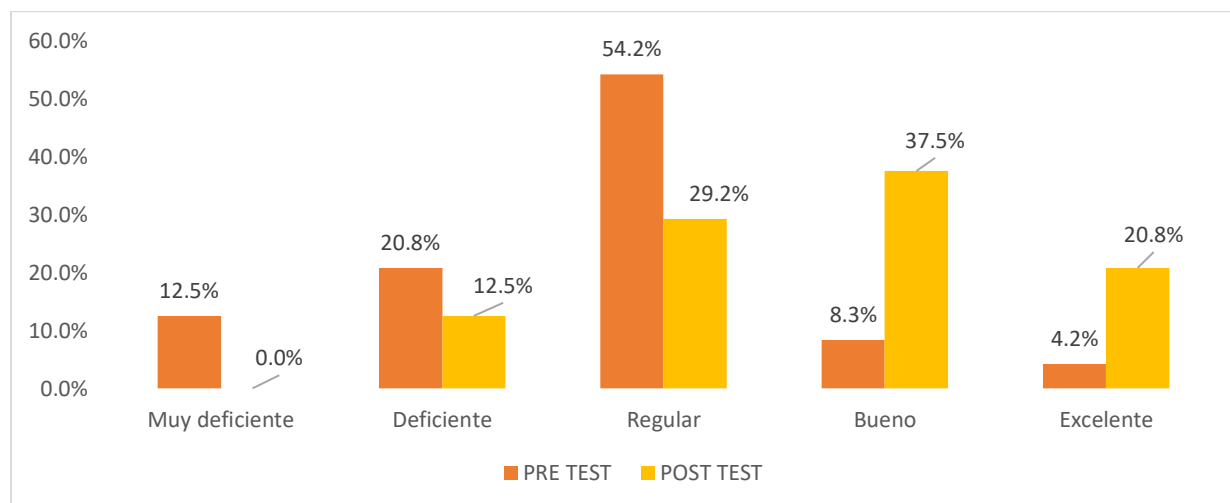
*Frecuencia de lectura*

Niveles	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Muy deficiente	3	12,5%	0	0,0%
Deficiente	5	20,8%	3	12,5%
Regular	13	54,2%	7	29,2%
Bueno	2	8,3%	9	37,5%
Excelente	1	4,2%	5	20,8%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

*Nota:* Datos obtenidos de Excel

**Figura 4**

*Frecuencia de lectura*



*Nota:* Gráficos obtenidos de Excel

Según la tabla 6 se aprecia las respuestas del pre-test, donde el 54,2% de los participantes presenta una frecuencia de lectura regular, mientras que un número menor se distribuye entre los niveles muy deficiente, deficiente, bueno y excelente. Sin embargo, después de la intervención, se observa una mejora notable en los niveles de frecuencia de lectura. La categoría muy deficiente desapareció completamente, y hubo una reducción en los niveles deficiente y regular, pasando del 20,8% al 12,5% y del 54,2% al 29,2%, respectivamente. Lo más destacado es el aumento en los niveles bueno y excelente, donde el porcentaje de estudiantes aumentó de un 8,3% a un 37,5% y de un 4,2% a un 20,8%, respectivamente. Estos resultados indican un cambio positivo del coaching educativo en la frecuencia lectora de los estudiantes, sugiriendo que esta estrategia ha motivado a los estudiantes a leer más a menudo, mejorando así sus hábitos de lectura generales y contribuyendo a su desarrollo académico y personal.

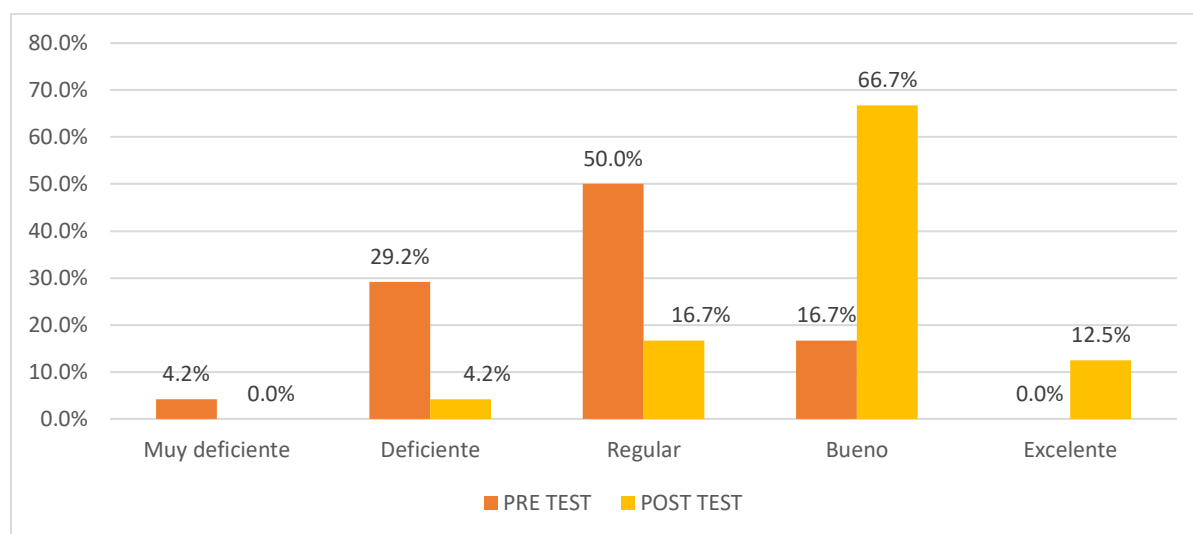
**Tabla 7**

*Entorno o contexto de lectura*

<b>Niveles</b>	<b>PRE TEST</b>		<b>POST TEST</b>	
	<b>N</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Muy deficiente	1	4,2%	0	0,0%
Deficiente	7	29,2%	1	4,2%
Regular	12	50,0%	4	16,7%
Bueno	4	16,7%	16	66,7%
Excelente	0	0,0%	3	12,5%
<b>Total</b>	24	100,0%	24	100,0%

*Nota:* Datos obtenidos de Excel

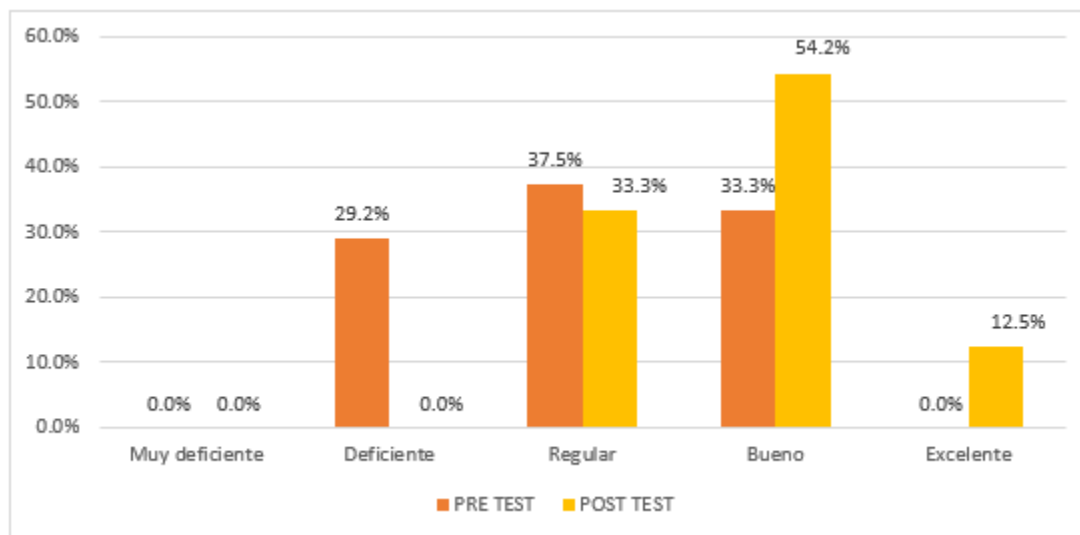


**Figura 5***Entorno o contexto de lectura**Nota:* Gráficos obtenidos de Excel

Según la tabla 7, el nivel muy deficiente comprendía al 4,2% de estudiantes, situación que cambió completamente en el postest, donde no hubo participantes en este nivel. El porcentaje de participantes en el nivel deficiente disminuyó significativamente, de un 29,2% en el pretest a solo un 4,2% en el postest. La categoría regular también experimentó una reducción, pasando del 50% al 16,7%. Mientras tanto, el nivel bueno mostró un incremento impresionante, de un 16,7% a un 66,7%, y se observó la emergencia de participantes en el nivel excelente en el postest, representando el 12,5%. Estos cambios reflejan un impacto positivo sustancial de la intervención, mejorando las competencias lectoras de los participantes y promoviendo un avance significativo desde niveles inferiores hacia un desempeño más alto en la lectura.

**Tabla 8***Cantidad de textos y/o lecturas*

Niveles	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Muy deficiente	0	0,0%	0	0,0%
Deficiente	7	29,2%	0	0,0%
Regular	9	37,5%	8	33,3%
Bueno	8	33,3%	13	54,2%
Excelente	0	0,0%	3	12,5%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

*Nota:* Datos obtenidos de Excel**Figura 6***Cantidad de textos y/o lecturas**Nota:* Gráficos obtenidos de Excel

De acuerdo a la tabla 8, en la fase previa a la realización de las sesiones, se aprecia que la mayor parte de educandos se distribuían principalmente entre los niveles deficiente (29,2%) y regular (37,5%), con un porcentaje significativo en el nivel bueno (33,3%) y sin estudiantes en

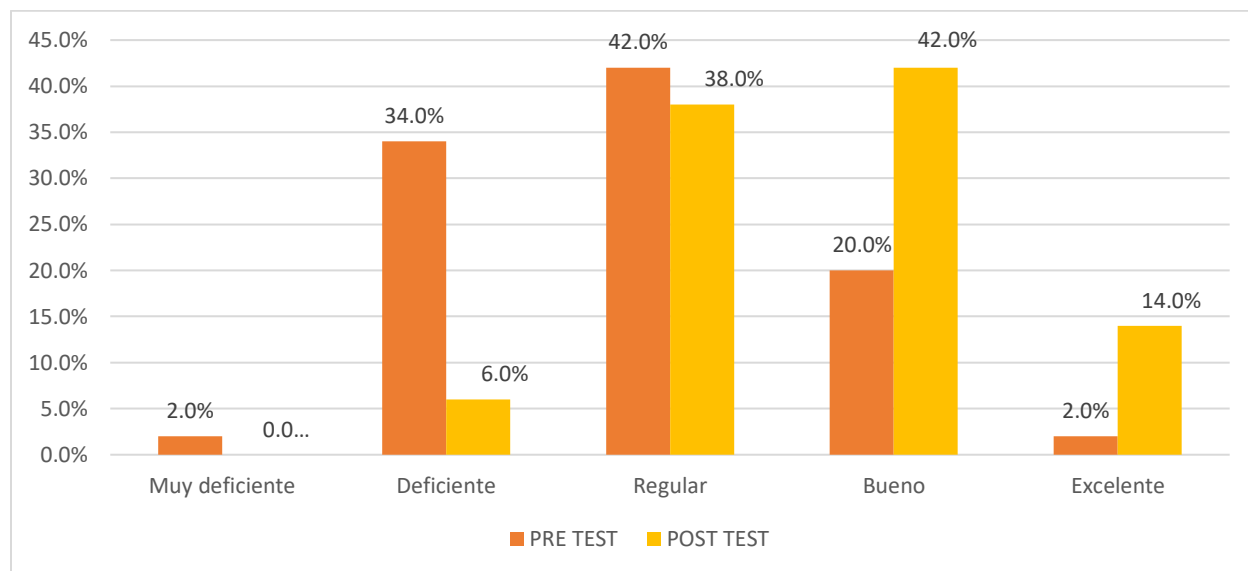
excelente. Tras la intervención, la prueba post evidenció una eliminación completa de estudiantes en el nivel deficiente y una redistribución favorable hacia niveles más altos, con un incremento notable en bueno (54,2%) y la aparición de estudiantes en el nivel excelente (12,5%). Este cambio indica un progreso sustancial en la cantidad de textos y/o lecturas que los educandos están abordando después del programa. La ausencia de educandos en el nivel deficiente y el aumento en los niveles bueno y excelente sugieren que el coaching ha incentivado efectivamente a los estudiantes a leer más, posiblemente gracias a una mayor motivación y la aplicación de metodologías de lectura más efectivas. Además, la presencia de educandos que alcanzan el nivel excelente refleja un compromiso significativo con la lectura, no solo en términos de cantidad sino también en la diversidad y complejidad de los textos elegidos.

**Tabla 9**

*Uso de las TIC en la lectura*

Niveles	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Muy deficiente	1	4,2%	0	0,0%
Deficiente	6	25,0%	1	4,2%
Regular	10	41,7%	7	29,2%
Bueno	7	29,2%	11	45,8%
Excelente	0	0,0%	5	20,8%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

*Nota:* Datos obtenidos de Excel

**Figura 7***Uso de las TIC en la lectura*

*Nota:* Gráficos obtenidos de Excel

Según pre test, gran cantidad de estudiantes se encontraban en el nivel regular (41,7%), seguido del 29,2% en nivel bueno y el 25% en nivel deficiente, con solo un 4,2% clasificado como muy deficiente y ningún estudiante en el nivel excelente. Después de la implementación del proyecto coaching, las pruebas post indicaron mejoras significativas en esta área, con una disminución notable en los niveles más bajos y un aumento en los niveles más altos de uso de TIC en la lectura. Se observó un aumento en el nivel bueno hasta un 45,8%, y por primera vez, los estudiantes registraron un nivel Excelente con un 20,8%. Esta modificación muestra que el proyecto tuvo un impacto significativo y positivo en la incorporación y aprovechamiento de las TICs en el transcurso de lecturas de los educandos. La eliminación de la categoría muy deficiente y la reducción en el deficiente reflejan una mayor familiaridad y comodidad con las herramientas digitales para la lectura. El significativo aumento de estudiantes que alcanzaron los niveles bueno

y excelente indica una mejora en la habilidad para utilizar las TIC de manera efectiva en la lectura, lo que puede incluir desde la búsqueda de información hasta la lectura de textos digitales.

## 4.2. Análisis inferencial

**Tabla 10**

*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Hábitos de lectura	0,0975	24	0,412

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

La tabla 10 muestra los resultados del análisis de normalidad de Shapiro-Wilk para la variable "Hábitos de lectura", de este modo se tiene un estadístico de 0,0975 con un valor de significancia (Sig.) de 0,412. No hay pruebas suficientes para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de significancia es mayor a 0,05 (0,412\*), por consiguiente, los datos recogidos se ordenan de manera normal. La distribución de los hábitos lectores en el tamaño de la población de estudio se ajusta de manera suficiente a una distribución normal, lo cual es un supuesto fundamental para la aplicación de ciertas pruebas estadísticas paramétricas, como análisis del t de Student en muestras relacionadas.

### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

#### **Hipótesis general**

- H0: El coaching educativo no mejora los hábitos de lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

- H1: El coaching educativo mejora los hábitos lectores en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

**Tabla 11**

*Estadísticos descriptivos de hábitos de lectura*

	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>
Post test	‘	24	4,766	0,973
Pre test	102,29	24	6,040	1,233

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 11. La diferencia de medias en porcentaje del post test y el pre test es de aproximadamente 24,89%. Esto indica que, los estudiantes mejoraron sus hábitos de lectura en un 24,89% tras la intervención en comparación con su estado inicial. Esta mejora sustancial refleja el efecto positivo de la intervención en el fomento de prácticas lectoras más efectivas y comprometidas entre los estudiantes.

**Tabla 12**

*Prueba de muestras emparejadas para hábitos de lectura*

Diferencias emparejadas								
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Post test-	25,458	3,671	0,749	23,908	27,008	33,974	23	0,000
Pre test								

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 12, el valor  $p$  (bilateral) de 0,000. Este valor  $p$  extremadamente bajo permite aceptar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), sucediendo lo contrario con la hipótesis nula ( $H_0$ ), que es rechazada, evidenciando que el coaching educativo optimiza los hábitos lectores de los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera – Cusco - 2023.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

##### Hipótesis específicas 1

- **$H_0$ :** El coaching educativo no mejora el disfrute o gusto por la lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- **$H_1$ :** El coaching educativo mejora el disfrute o gusto por la lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

**Tabla 13**

*Estadísticos descriptivos de disfrute o gusto por la lectura*

	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>
Post test	52,67	24	4,631	0,945
Pre test	42,00	24	4,996	1,020

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 13. Para el disfrute o gusto por la lectura, el pre test (42,00) y el post test (52,67) presentan una diferencia de medias que indica una mejora de 10,67 puntos en la media. Esto representa un aumento del 25,4% en el disfrute o gusto por la lectura tras la intervención. Este incremento indica que las estrategias implementadas, posiblemente enfocadas en el coaching educativo, han sido efectivas en potenciar el placer y la inclinación de los educandos por la lectura, lo cual es de gran importancia para consolidar hábitos lectores sostenibles.

**Tabla 14**

*Prueba de muestras emparejadas para disfrute o gusto por la lectura*

Diferencias emparejadas								
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Post test-	10,667	2,371	0,484	9,665	11,668	22,037	23	0,000
Pre test								

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

Se aprecia en la tabla 14 que, el valor p (bilateral) de 0,000. Este valor p extremadamente bajo permite aceptar la hipótesis alternativa (H1), sucediendo lo contrario con la hipótesis nula (H0), corroborando que el coaching educativo mejora el disfrute y gusto por la lectura en educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera – Cusco – 2023.

### **Hipótesis específicas 2**

- H<sub>0</sub>: la aplicación del coaching educativo mejora la frecuencia de lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera – Cusco – 2023.
- H<sub>1</sub>: El coaching educativo mejora la frecuencia de lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera – Cusco – 2023.



**Tabla 15***Estadísticos descriptivos de frecuencia de lectura*

	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>
Post test	14,83	24	2,929	0,598
Pre test	11,67	24	3,144	0,642

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 15, en cuanto a la frecuencia de lectura observamos un aumento en la media, que pasó de 11,67 en el pretest a 14,83 en el posttest, lo que representa diferencia de 3,16 puntos. Esto equivale a un incremento del 27,1% en la frecuencia de participación de los estudiantes en ejercicios de lectura. Este resultado subraya la importancia de fomentar una práctica lectora regular como parte del proceso educativo, mostrando que las intervenciones pueden influir positivamente en la regularidad con la que los estudiantes se comprometen con la lectura.

**Tabla 16***Prueba de muestras emparejadas para frecuencia de lectura*

<b>Diferencias emparejadas</b>								
	<b>Media</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>	<b>95% de intervalo de confianza de la diferencia</b>		<b>t</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>
				<b>Inferior</b>	<b>Superior</b>			
Post test- Pre test	3,120	1,335	0,189	2,741	3,499	16,530	49	0,000

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 16, el valor p (bilateral) de 0,000. Este valor p extremadamente bajo permite aceptar la hipótesis alternativa (H1), sucediendo lo contrario con la hipótesis nula (H0), que es rechazada, comprobando que el coaching educativo incrementó la frecuencia lectora de educandos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

### **Hipótesis específicas 3**

- **H<sub>0</sub>:** El coaching educativo mejora el entorno o contexto de lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- **H<sub>1</sub>:** El coaching educativo mejora el entorno o contexto de lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

**Tabla 17**

*Estadísticos descriptivos de entorno o contexto de lectura*

	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>
Post test	22,46	24	3,107	0,634
Pre test	17,75	24	3,756	0,767

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 17, respecto al entorno o contexto de lectura, la media aumentó de 17,75 en el pre test, a 22,46 en el pos test, reflejando una mejora de 4,71 puntos. Esto representa un crecimiento del 26,5% en la calificación del entorno o contexto de lectura. Esta mejora indica que un espacio físico adecuado en la escuela o en la vivienda puede tener un efecto significativo en cómo los educandos perciben y enganchan con la lectura.

**Tabla 18**

*Prueba de muestras emparejadas para entorno o contexto de lectura*

Diferencias emparejadas								
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Post test-	4,708	1,781	0,364	3,956	5,460	12,951	23	0,000
Pre test								

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 18, el valor p (bilateral) de 0,000. Este valor p extremadamente bajo permite aceptar la hipótesis alternativa (H1), sucediendo lo contrario con la hipótesis nula (H0), confirmando que el coaching educativo mejora el entorno o contexto de lectura en educandos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

#### **Hipótesis específicas 4**

- **H<sub>0</sub>:** la aplicación del coaching educativo mejora la cantidad de textos y/o lecturas en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.
- **H<sub>1</sub>:** El coaching educativo mejora la cantidad de textos y/o lecturas en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

**Tabla 19***Estadísticos descriptivos de cantidad de textos y/o lecturas*

	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>
Post test	22,46	24	2,467	0,504
Pre test	18,46	24	2,782	0,568

Según la tabla 19, se aprecia que la media relacionada con el total de textos leídos y lecturas realizadas, aumentó de 18,46 antes de la intervención (pre test) a 22,46 después de la intervención (post test), indicando un incremento de 4 puntos. Este cambio supone un aumento del 21,7% en la cantidad de textos que los estudiantes leen. Este resultado evidencia el éxito de las estrategias implementadas para motivar a los educandos a explorar otros tipos de textos y número de libros, ampliando así su exposición a diferentes géneros y temas.

**Tabla 20***Prueba de muestras emparejadas para cantidad de textos y lecturas*

<b>Diferencias emparejadas</b>								
	<b>Media</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>	<b>95% de intervalo de confianza de la diferencia</b>		<b>t</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>
				<b>Inferior</b>	<b>Superior</b>			
Post test-Pre test	4,000	1,414	0,289	3,403	4,597	13,856	23	0,000

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 20, el valor p (bilateral) de 0,000. Este valor p extremadamente bajo permite aceptar la hipótesis alternativa (H1), sucediendo lo contrario con la hipótesis nula (H0), que es rechazada, lo que evidencia que el coaching educativo contribuye a mejorar el volumen de textos y/o lecturas en los educandos del 2° de secundaria de la I. E. Fortunato Luciano Herrera – Cusco – 2023.

### **Hipótesis específicas 5**

- **H<sub>0</sub>:** El coaching educativo mejora el uso de las TIC en la lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera – Cusco – 2023.
- **H<sub>1</sub>:** El coaching educativo mejora el uso de las TIC en la lectura en los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera – Cusco – 2023.

**Tabla 21**

*Estadísticos descriptivos de uso de las TIC en la lectura*

	<b>Media</b>	<b>N</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Desv. Error promedio</b>
Post test	15,33	24	2,426	0,495
Pre test	12,42	24	2,733	0,558

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

Según la tabla 21, en cuanto al uso de las TIC en la lectura, la media ascendió de 12,42 en el pretest a 15,33 en el posttest, marcando una mejora de 2,91 puntos. Esto se traduce en un aumento del 23,4% en el aprovechamiento de las TICs para fines de lectura. Este avance destaca la relevancia de integrar las TICs en las prácticas lectoras, ya que permiten acceder a diversos recursos digitales y desarrollar competencias lectoras adaptativas en entornos digitales.

**Tabla 22**

*Prueba de muestras emparejadas para uso de las TIC en la lectura*

Diferencias emparejadas								
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Post test-	2,917	1,640	0,335	2,224	3,609	8,715	23	0,000
Pre test								

*Nota:* Datos obtenidos del programa SPSS

En la tabla 22, el valor p (bilateral) de 0,000. Este valor p extremadamente bajo permite aceptar la hipótesis alternativa (H1), sucediendo lo contrario con la hipótesis nula (H0), que es rechazada, mostrando que el coaching educativo mejora el uso de las TIC en la lectura de los educandos del segundo grado de secundaria de la IE Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.

#### **4.3. Discusión**

Los hallazgos de este estudio evidencian que la intervención del coaching educativo representa un recurso pedagógico capaz de transformar los hábitos de lectura de los estudiantes de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco (2023). Después de la intervención, el 70,2% de los educandos señaló que la lectura les resultaba placentera, lo cual sugiere un cambio significativo en su percepción hacia ella. Además, un 58,3% de los estudiantes alcanzó niveles buenos y excelentes en cuanto a la frecuencia de lectura, lo que es crucial para fortalecer la comprensión lectora y el desarrollo intelectual. El coaching también mejoró el contexto de lectura: un 79,2% de los estudiantes reportó tener un entorno adecuado para leer, lo cual contribuye a una

experiencia lectora más productiva y satisfactoria. Adicionalmente, un 66,7% de los estudiantes amplió la cantidad de textos leídos, lo que implica una mayor diversidad en el material de lectura y un enriquecimiento en su perspectiva y conocimientos. Finalmente, el uso de las TICs en la lectura aumentó, con un 66,6% de los estudiantes familiarizándose con herramientas digitales e integrándolas en su proceso lector. Estos hallazgos, respaldados por pruebas de hipótesis con un valor  $p$  de 0,000, confirman que el coaching educativo fomenta el hábito lector y potencia las capacidades de aprendizaje de los educandos, favoreciendo a su formación académica.

Con respecto al primer objetivo, enfocado en el interés y el disfrute lector, los resultados de este estudio revelan que el coaching educativo no solo incrementa el gusto por leer, sino que también transforma la percepción que los estudiantes tienen sobre la lectura, haciéndola más atractiva y gratificante. Este hallazgo se alinea con lo encontrado en la investigación de Charcopa (2018), quien destacó que el coaching educativo permite a los estudiantes analizar y reflexionar sobre los contenidos de manera más profunda, facilitando la construcción de significados. De manera similar, Rodríguez (2021), en su investigación sobre el impacto del coaching en las habilidades lectoras de los estudiantes de secundaria, encontró que este enfoque no solo mejora las habilidades lectoras, sino que también fomenta una actitud más positiva hacia la lectura. Esto avala la idea de que la intervención promueve una experiencia lectora enriquecedora y más motivadora, un factor esencial para potenciar el interés y disfrute en la actividad lectora.

En relación con el segundo objetivo, que se enfoca en la frecuencia de lectura, los resultados muestran un aumento en el tiempo que los estudiantes dedican a leer, lo que sugiere que el proyecto contribuye a la consolidación de un hábito lector regular. Este hallazgo es consistente con lo reportado por Gonzales (2019), quien afirmó que el coaching educativo, al incrementar la frecuencia de lectura, facilita la mejora de la comprensión lectora y fomenta un compromiso

sostenido con la lectura. Los hallazgos del estudio evidencian la trascendencia de la autoeficacia y la responsabilidad de los educandos en su etapa de aprendizaje, factores clave para mantener un hábito lector a largo plazo. En este sentido, el coaching educativo no solo mejora la fluidez en la lectura, sino que también promueve una actitud proactiva hacia el hábito de leer.

Respecto al tercer objetivo, que investiga la influencia del contexto de lectura, los resultados indican que un ambiente adecuado facilita una inmersión más profunda en la actividad lectora. Este hallazgo es coherente con lo señalado por Saca (2021), quien identificó que tanto el entorno psicológico como físico generan repercusiones en el compromiso de los educandos con la lectura. El coaching educativo, al ser implementado, permite a los estudiantes establecer un ambiente óptimo, favoreciendo una mayor concentración y mejorando su experiencia durante la actividad lectora. Así, el coaching no solo desarrolla habilidades lectoras, sino que también refuerza la gestión del aprendizaje por parte de los estudiantes, lo cual es esencial para un proceso de lectura más enfocado y placentero.

Con respecto al cuarto objetivo, que se centra en la cantidad y variedad de textos leídos, los resultados muestran un considerable aumento en la diversidad de los textos que los educandos leen tras de la intervención. Este hallazgo es consistente con las conclusiones de Gonzales (2019), quien encontró que el coaching educativo no solo incrementa la frecuencia de lectura, sino también la calidad de la experiencia lectora. Los estudiantes de este estudio mostraron mayor interés en explorar diferentes géneros literarios y temas, lo que contribuye a una ampliación de su vocabulario y pensamiento crítico, tal como lo subraya Charcopa (2018). Este aumento en la variedad de textos leídos refuerza la autoconfianza de los estudiantes, un aspecto crucial para formar lectores autónomos y con un criterio más amplio.



Finalmente, respecto al quinto objetivo, centrado en el uso de las TIC en la lectura, los hallazgos muestran que los estudiantes aumentaron su familiaridad con herramientas digitales y las integraron en su proceso lector. Este hallazgo respalda la idea de que el coaching educativo fomenta una actitud positiva hacia el uso de las tecnologías en el aprendizaje, un tema también abordado por Manrique (2022). El estudio demuestra que el coaching no solo impulsa la alfabetización digital de los estudiantes, sino que también facilita el uso de diversos recursos digitales, lo que optimiza el proceso de lectura y los prepara para el entorno de aprendizaje digital en el que se desarrollan. Las TIC, como herramienta de apoyo en la lectura, amplían las oportunidades para que los estudiantes interactúen con contenidos diversos y dinámicos, lo que refuerza el aprendizaje autónomo y adaptable.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** El análisis del coaching educativo en los hábitos de lectura demuestra un efecto positivo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023. Después de aplicar el coaching educativo, 91,7% de los estudiantes logran alcanzar niveles bueno y excelente en sus hábitos de lectura, lo que demuestra la efectividad de esta estrategia para transformar los hábitos de lectura de los estudiantes, tal como lo confirma el valor  $p$  de 0,000 en la prueba de hipótesis.

**SEGUNDA:** Al evaluar los resultados se observa que el coaching educativo promueve una transformación positiva en el disfrute de la lectura, convirtiéndola en una actividad placentera y enriquecedora para los estudiantes. 70,2% de los estudiantes califican su disfrute de la lectura como bueno, y un 4,2% como excelente después de la intervención. Estos resultados son respaldados por un valor  $p$  de 0,000 en la prueba de hipótesis, lo que confirma que el coaching educativo favorece la apreciación de la lectura como un proceso de placer y no solo de obligación.

**TERCERA:** El análisis muestra que el coaching educativo muestra un incremento en la frecuencia de lectura de los estudiantes, contribuyendo al desarrollo de hábitos de lectura más regulares y consistentes. 58,3% de los estudiantes alcanzan niveles bueno y excelente en la frecuencia de lectura, lo que resalta la efectividad del coaching para fomentar una práctica de lectura regular y su sostenibilidad a lo largo del tiempo. Este avance se respalda con un valor  $p$  de 0,000 en la prueba de hipótesis.

**CUARTA:** Al examinar el entorno de lectura de los estudiantes se observó una mejora significativa gracias al coaching educativo, lo que demuestra la importancia de un

espacio adecuado para la lectura. 79,2% de los estudiantes alcanzan los niveles bueno y excelente en la mejora de su entorno de lectura, lo cual está respaldado por un valor  $p$  de 0,000 en la prueba de hipótesis. Este resultado refuerza la idea de que el entorno influye directamente en el compromiso y la calidad de la actividad lectora.

**QUINTA:** Se determinó que el coaching educativo impacta positivamente en la cantidad de textos leídos, con un 66,7% de los estudiantes alcanzando los niveles bueno y excelente en esta dimensión. La prueba de hipótesis confirma estos resultados con un valor  $p$  de 0,000, lo que demuestra que el coaching educativo incentiva a los estudiantes a explorar una mayor variedad de lecturas, esencial para su desarrollo intelectual.

**SEXTA:** El análisis del uso de las TIC en la lectura muestra una mejora significativa, con un 66,6% de los estudiantes alcanzando niveles bueno y excelente en el uso de herramientas digitales para fines de lectura. Este aumento está respaldado por un valor  $p$  de 0,000, lo que sugiere que el coaching educativo ayuda a los estudiantes a familiarizarse con las tecnologías digitales, enriqueciendo su experiencia lectora y contribuyendo a su alfabetización digital.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** A las autoridades educativas de alcance nacional, regional y local, dado el éxito evidenciado en la mejora significativa de los hábitos de lectura tras la aplicación del coaching educativo, se recomienda implementar este enfoque, asignando recursos específicos y desarrollando un plan estratégico para su continuo desarrollo, mediante la capacitación a los docentes y el acompañamiento de los especialistas del área de comunicación para garantizar su correcta aplicación.

**SEGUNDA:** A los docentes y facilitadores de coaching, se recomienda que integren herramientas de evaluación continua para adaptar las estrategias según las necesidades individuales de los estudiantes. Asimismo, se sugiere explorar la implementación de plataformas digitales que faciliten la comunicación y seguimiento personalizado.

**TERCERA:** A los estudiantes, considerando la transformación positiva en la frecuencia y disfrute por la lectura, se sugiere que aprovechen activamente las oportunidades proporcionadas por el coaching educativo. La creación de clubes de lectura autónomos, donde los estudiantes lideren discusiones y compartan recomendaciones de lecturas, puede fortalecer el sentido de comunidad y el compromiso continuo con la lectura.

**CUARTA:** A los padres y apoderados, dada la influencia positiva del entorno en la optimización de los hábitos lectores, se recomienda que participen activamente en programas de apoyo en el hogar. La creación de rincones de lectura, la incorporación de rutinas de lectura compartida y la asistencia a talleres organizados por la institución pueden contribuir a un entorno enriquecedor para el desarrollo lector.

**QUINTA:** A las autoridades educativas, se sugiere explorar la posibilidad de extender este modelo a otras instituciones educativas en la región. Facilitar la creación de redes colaborativas entre escuelas para compartir experiencias y recursos puede maximizar el impacto y contribuir a la optimación general de los rendimientos educativos y hábitos lectores en la comunidad educativa.

**SEXTA:** A los desarrolladores de programas educativos, se recomienda que diseñen e implementen herramientas digitales interactivas y atractivas. La creación de aplicaciones móviles, plataformas educativas en línea y recursos multimedia puede ser fundamental para mantener el interés de los estudiantes y mejorar aún más su experiencia de lectura a través de medios tecnológicos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L., Izquierdo, H., Gudiño, L., & Macías, M. (2018). Coaching educativo: desarrollo de competencias en el educando de nivel superior. *INNOVA Research Journal*, 3(11), 169-182. doi:DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n11.2018.804>
- Bécart, A., & Ramírez Garrido, J. D. (2016). Fundamentos del coaching educativo: caracterización, aplicaciones y beneficios desde los cuatro pilares del saber. *Plumilla Educativa*, 18(2), 344-362. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920225>
- Benavides, C., & Tovar, N. (2017). *Estrategias Didácticas para Fortalecer la Enseñanza de la Comprensión Lectora en los Estudiantes del Grado Tercero de la Escuela Normal Superior de Pasto*. Universidad Santo Tomás. Bogotá: Tesis de posgrado. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9533/BenavidesCristian2017.pdf?se>
- Caballero, A. (2014). *Metodología Integral Innovadora Para Planes de Tesis*. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Campos, D. A. (2018). *Coaching educativo para mejorar la comprensión de textos en el segundo grado de la Institución Educativa Pública Máximo Villar - Jauja*. Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/7430>
- Cantú Cervantes, D. (abril de 2017). *Comprensión Lectora. Educación y Lenguaje*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/322746020\\_Comprension\\_Lectora\\_Educacion\\_y\\_Lenguaje](https://www.researchgate.net/publication/322746020_Comprension_Lectora_Educacion_y_Lenguaje)
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.

- Charcopa, M. (2018). El coaching educativo en el aprendizaje significativo. Talleres educativos. *Tesis pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30199/1/BFILO-PMP-18P12.pdf>
- Chica-Rosales, M. J., Valenzuela-Salto, S. M., & Casimansa-Palma, F. A. (2022). La importancia de fomentar hábitos de lectura en estudiantes de segundo a séptimo grado para mejorar su comprensión lectora. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 3327-3343.
- Conte, M. L. (2019). *El Coaching Entra en el Aula*. Granica.
- Cubeiro, J. C. (2012). *Liderazgo Guardiola*. Alienta Editorial.
- Del Valle, M. J. (2012). *Variables que inciden en la adquisición de hábito de lectura de los estudiantes*. Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa.
- Dirección Regional de Educación Cusco. (2019). *Resolucion Directorial 1112*. Cusco: Gobierno Regional Cusco. Obtenido de <http://www.drecusco.gob.pe/files/Documentos2019/6-5-19Rd1112PlanTrabDIGEP.pdf>
- Fuentes, S., & Porcel, W. (2017). Los hábitos de lectura y su influencia en la comprensión lectora de los estudiantes de la I.E. N° 56033 - san pablo, Canchis, Cusco - 2017. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3256/253T20170236.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallwey, W. T. (1974). *The Inner Game of Tennis: The Classic Guide to the Mental Side of Peak Performance*. Random House.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Editorial Kairós SA.
- Gonzales, F. (2019). Coaching educativo para mejorar la competencia lectora de las estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús - Piura, 2019. *Tesis pregrado*.

- Universidad César Vallejo, Piura. Obtenido de  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52009/Gonzales\\_ZFDS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52009/Gonzales_ZFDS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gonzalez, A. R. (2019). *Coaching Educativo*. España: ICB. S.L. Obtenido de  
[https://books.google.com.pe/books?id=UEGgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=coaching+educativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjZvc\\_U84v0AhWgSjABHTugBTUQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=coaching%20educativo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=UEGgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=coaching+educativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjZvc_U84v0AhWgSjABHTugBTUQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=coaching%20educativo&f=false)
- Grant, A. M. (2009). *Coaching Psychology: A Practitioner's Guide*. Wiley.
- Guaman, M. (2022). Hábitos de lectura y rendimiento académico en la educación general básica. *Revista de ciencias sociales.*, 6-15.
- Gutiérrez, A., & Montes de Oca, R. (2017). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. *Revista Ibero Americana*, 34(3), 19-20.
- Lazo Alejandro, F. d. (2023). *Coaching educativo y aprendizaje en estudiantes de 3° de primaria en una institución educativa de Lima ,2022*. Universidad César Vallejo. Lima: Tesis de maestría. Obtenido de  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107883/Lazo\\_AFDM-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107883/Lazo_AFDM-SD.pdf?sequence=1)
- Mackintosh, A. (2009). *The successful coaching manager: Inspiring performance through great coaching*. Management Books 2000.
- Mamani, J. (2018). *Construir hábitos de lectura por placer en estudiantes del nivel de educación secundaria de la emblemática Institución Educativa Humberto Luna de Cusco*.



Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Obtenido de <https://repositorio.uarm.edu.pe/items/20adc667-775a-4b37-a57b-6e7d3d116dd4>

Manrique, R. B. (2022). *Programa de coaching educativo y autoconcepto de estudiantes del segundo grado de secundaria del Colegio Educandas, Cusco – 2022*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8543>

Ministerio de Educación. (2006). *Normas para la organización y aplicación del Plan Lector en las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular*. Diario Oficial El Peruano.

Ministerio de Educación. (03 de diciembre de 2019). *Pisa, Peru sigue siendo el país de América Latina que muestra mayor crecimiento histórico en matemática, ciencia y lectura*. Obtenido de MINEDU: <http://umc.minedu.gob.pe/pisa-peru-sigue-siendo-el-pais-de-america-latina-que-muestra-mayor-crecimiento-historico-en-matematica-ciencia-y-lectura/>

Morales, R., & Rangel, S. (2020). *Coaching educativo y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en adolescentes*.

Orcosupa, A. (2018). *Estrategias creativas para mejorar los niveles de comprensión lectora en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E.Sagrado Corazón de Jesús Cusco*.

Osorio, A., Mendoza, Y., & Ballesteros, E. (2018). La Importancia de la Lectura en el Desarrollo de las Habilidades Investigativas del Estudiante Universitario. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 71-91.

Palomares, E. A. (2018). *Coaching pedagógico en el acompañamiento docente para mejorar la comprensión de textos en los estudiantes de educación secundaria*.

Pallero, C. (2020). *Pnl y educación: claves para ser el profesor que siempre quisiste tener*.

Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=rMnIDwAAQBAJ&pg=PT33&dq=coaching+educativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj39GW9Yv0AhXdSzABHUVzAKM4ChDoAXoECAgQA#v=onepage&q=coaching%20educativo&f=false>

Palomino, J. (03 de julio de 2019). *Pulso Regional*. Obtenido de Cusco, jalado en comprension lectora: <https://www.pulso regional.pe/2019/07/03/cusco-jalado-en-comprension-lectora/>

Pérez Guerra, Y., Reyes Fonseca, A. L., Matos Vítores, H. d., & Casate, d. l. (2019). Coaching.

Importancia del docente-coach. *Multimed. Revista Médica. Granma*, 23(2), 364-386.

Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mmed/v23n2/1028-4818-mmed-23-02-364.pdf>

Postgrado UTP. (08 de diciembre de 2018). *5 beneficios del coaching en la gestión educativa*.

Obtenido de EPG UTP: <https://www.postgradoutp.edu.pe/blog/a/5-beneficios-del-coaching-en-la-gestion-educativa/>

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On The Horizon*, 9(5), 1-6.

Revista Colegio. (07 de mayo de 2020). *Revista Colegio*. Obtenido de El coaching en el aula y en la educacion virtual: <https://revistacolegio.com/el-coaching-en-el-aula-y-en-la-educacion-virtual/>

Rimari Arias, W. (2017). *¿Qué es y cómo implementar el Plan Lector?* UGEL07.

Rimari, W. (2007). *¿Ques es y como implementar el plan lector?* Lima: UGEL.

Rodríguez, Á. (2019). *Coaching educativo*. España: ICB editores.

- Rodríguez, A., Cuéllar, H., & Obregozo, Y. (2020). *Importancia de la Lectura Inferencial en los Procesos Lectores y Escritores en la Educación Superior*. Unipanamericana. Bogotá:  
Tesis de grado. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9042872.pdf>
- Rodríguez, M. (2021). *El coaching educativo como herramienta para mejorar el rendimiento académico y las habilidades lectoras en educación secundaria*. Escuela Secundaria Pública de Monterrey.
- Saca, A. (2021). El hábito de lectura, mejora el conocimiento y desarrolla el pensamiento crítico, en los niños del segundo grado de secundaria de la institución educativa de Chancavine - Villa Virgen - La convención –Cusco - 2019. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12929/SEsaala.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Snow, C., Burns, M., & Griffin, P. (1998). *Preventing Reading Difficulties in Young Children*. Washington D.C.: National Academy Press.
- Solé, I. (2007). *Estrategias de lectura*. Graó.
- Tello, A. (23 de abril de 2021). *Metrica*. Obtenido de Dia del Libro 2021, convierte la lectura en un habito: <https://metrica.pe/blog/dia-del-libro-2021-convierte-la-lectura-en-un-habito/>
- Valencia, L. (2021). Formación de hábitos de lectura y desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Pública 153 Alejandro Sánchez Arteaga, San Juan de Lurigancho, 2019 (Lima, Perú). (*Tesis posgrado*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Obtenido de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16364/Valencia\\_hl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16364/Valencia_hl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Villalobos, I. (2021). Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. *Tesis pregrado*. Universidad César Vallejo, Chiclayo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67986/Villalobos\\_QI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67986/Villalobos_QI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Whitmore, J. (2002). *Coaching for Performance: GROWing Human Potential and Purpose - The Principles and Practice of Coaching and Leadership*. Nicholas Brealey Publishing.
- Wolf, M. (2007). *Proust and the Squid: The Story and Science of the Reading Brain*. Harper.

## ANEXOS

## ANEXO 1. Matriz de consistencia

**TITULO: COACHING EDUCATIVO Y HÁBITOS DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA DE APLICACIÓN FORTUNATO LUCIANO HERRERA - CUSCO – 2023.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODO
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Coaching educativo	10 sesiones	Tipo: Aplicado  Nivel: Descriptivo Correlacional  Enfoque: Mixto (cualitativo y cuantitativo)
¿De qué manera el coaching educativo influye en los hábitos de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?	Determinar de qué manera el coaching educativo influye en los hábitos de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.	El coaching educativo mejora los hábitos de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
P.E.1 ¿De qué manera el coaching educativo influye en el disfrute o gusto por la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?	O.E.1 Describir de qué manera el coaching educativo influye en el disfrute o gusto por la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.	H.E.1 El coaching educativo influye de manera significativa en el disfrute o gusto por la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.	Hábitos de lectura	Disfrute o gusto por la lectura	Diseño: Pre experimental  Población: 74 estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E.
				Frecuencia de lectura	
				Entorno o contexto de lectura	
				Cantidad de textos y/o lecturas	

<p>P.E.2 ¿De qué manera el coaching educativo influye en la frecuencia de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?</p>	<p>O.E.2 Definir de qué manera el coaching educativo influye en la frecuencia de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.</p>	<p>H.E.2 El coaching educativo influye de manera significativa en la frecuencia de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.</p>			<p>Fortunato Luciano Herrera.</p> <p>Muestra: 24 estudiantes</p> <p>Grupo experimental</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario sobre hábitos de lectura.</p>
<p>P.E.3 ¿De qué manera el coaching educativo influye en el entorno o contexto de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?</p>	<p>O.E.3 Distinguir de qué manera el coaching educativo influye en el entorno o contexto de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.</p>	<p>H.E.3 El coaching educativo influye de manera significativa en el entorno o contexto de lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.</p>		<p>Uso de las TIC en la lectura</p>	
<p>P.E.4 ¿De qué manera el coaching educativo influye en la cantidad de textos y/o lecturas en estudiantes del segundo grado de secundaria</p>	<p>O.E.4 Definir de qué manera el coaching educativo influye en la cantidad de textos y/o lecturas en estudiantes del segundo grado de secundaria</p>	<p>H.E.4 El coaching educativo influye de manera significativa en la cantidad de textos y/o lecturas en</p>			

de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?	de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.	estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.			
P.E.5 ¿De qué manera el coaching educativo influye en el uso de las TIC en la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023?	O.E.5 Distinguir de qué manera el coaching educativo influye en el uso de las TIC en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.	H.E.5 El coaching educativo influye de manera significativa en el uso de las TIC en la lectura en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera - Cusco – 2023.			



## ANEXO 2. Certificado de turnitin

		Identificación de reporte de similitud: old:27259:394039323	
NOMBRE DEL TRABAJO		AUTOR	
COACHING EDUCATIVO Y HÁBITOS DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN		Dilcia Elizabeth, GOMEZ ALANYA Mihai RIVAS LLANOS	
RECUENTO DE PALABRAS		RECUENTO DE CARACTERES	
24155 Words		125148 Characters	
RECUENTO DE PAGINAS		TAMAÑO DEL ARCHIVO	
107 Pages		242.9KB	
FECHA DE ENTREGA		FECHA DEL INFORME	
Oct 17, 2024 4:09 PM GMT-5		Oct 17, 2024 4:11 PM GMT-5	
<div>● 9% de similitud general</div> <p>El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.</p> <div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 9% Base de datos de Internet</li><li>• Base de datos de Crossref</li></ul></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 1% Base de datos de publicaciones</li><li>• Base de datos de contenido publicado de Crossref</li></ul></div></div> <div>● Excluir del Reporte de Similitud</div> <div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Base de datos de trabajos entregados</li><li>• Material citado</li><li>• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)</li></ul></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Material bibliográfico</li><li>• Material citado</li><li>• Bloques de texto excluidos manualmente</li></ul></div></div>			

### **ANEXO 3. Instrumentos de recolección de datos**

#### **INSTRUMENTO**

#### **CUESTIONARIO PARA EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA DE LA IE DE APLICACIÓN FORTUNATO LUCIANO HERRERA.**

##### **Estimado estudiante**

A continuación, se presenta una serie de preguntas relacionadas con sus hábitos de lectura.

Lea atentamente cada pregunta y responda con objetividad. Marque con un aspa (X) la respuesta que más se adecua a su realidad.

##### **Datos generales**

Sexo:      ☐ Femenino   ☐ Masculino

Edad: \_\_\_\_\_

Por favor, responde con atención

**1.      ¿Cuántos libros leíste durante el pasado año escolar?**

☐ 1      ☐ 2      ☐ 3      ☐ 4      ☐ 5      ☐ 6      ☐ 7      ☐ 8      ☐ 9      ☐ 10

☐ 11      ☐ 12      ☐ 13      ☐ 14      ☐ 15      ☐ Más de 15      ☐ Ninguno

**2.      ¿El año anterior leíste algún libro por iniciativa propia o solo porque lo pidieron los profesores como obligatorio?**

☐ Iniciativa propia                      ☐ Obligación

**3.      ¿Con qué frecuencia lees en tu tiempo libre?**

☐ Todos los días                      ☐ Una o dos veces por semana

☐ Algunas veces por mes      ☐ Nunca

**4.      ¿Cuántas horas lees a la semana?**

- ☐ Una hora                      ☐ Hasta 2 horas                      ☐ De 3 a 5 horas  
☐ 6 o más horas                      ☐ Ninguna hora

**5. ¿Cuántos libros leíste en las vacaciones?**

- ☐ 0    ☐ 1    ☐ 2    ☐ 3    ☐ 4    ☐ 5    ☐ 6    ☐ Más de 6

**6. ¿Qué has leído durante la última semana?**

- ☐ Obras de literatura                      ☐ Periódicos                      ☐ Revistas  
☐ Historietas                      ☐ Otros. Explicar: \_\_\_\_\_  
☐ Nada

**7. Indica los libros que más te agradan**

- ☐ Novela                      ☐ Poesía                      ☐ Cuento  
☐ Autoayuda                      ☐ Historia                      ☐ Ensayo  
☐ Dramático                      ☐ Biografía                      ☐ Tecnología  
☐ Deporte/entrenamiento    ☐ Viaje/turismo                      ☐ Salud y belleza  
☐ Otros. Explicar: \_\_\_\_\_

**8. Cuando lees, ¿disfrutas con la lectura o la consideras una actividad no placentera?**

- ☐ Disfruto                      ☐ No disfruto

**9. Sin considerar los libros de texto escolar, ¿sueles realizar diariamente alguna lectura?**

- ☐ Sí                      ☐ No

**10. ¿Has leído alguna vez un libro de poesía voluntariamente?**

- ☐ Sí                      ☐ No

**11. ¿Por quiénes te sientes orientado a la hora de elegir los libros de manera voluntaria?**

- ☐ Profesores                      ☐ Padres o familiares    ☐ Amigos o compañeros de clase

☐ Comunicador ☐ La publicidad

12. **¿Sueles leer periódicos y/o revistas habitualmente?**

☐ Sí ☐ No

13. **Si tu respuesta anterior es positiva, ¿con qué frecuencia?**

☐ Diaria ☐ Semanal ☐ Mensual

14. **Si lees diarios y/o revistas habitualmente, indica el tipo:**

- ☐ De información general
- ☐ Especializada (marca por orden de preferencia del 1 al 5)
- ☐ Deportiva
- ☐ Científica
- ☐ Literaria
- ☐ Farándula
- ☐ Otras (indica el tema): \_\_\_\_\_

15. **¿Sueles leer habitualmente historietas?**

☐ Sí ☐ No

16. **¿Qué lugar ocupa la lectura entre las actividades que realizas en tu tiempo libre?**

☐ Entre las primeras ☐ Entre las últimas

17. **Si comparamos las horas que dedicas a ver televisión con las horas de lectura, ¿en qué proporción las situarías?**

Por media hora de televisión \_de lectura

Por una hora de televisión \_\_\_de lectura

Por dos horas de televisión \_\_\_\_\_de lectura

Por tres horas de televisión \_\_\_\_\_de lectura

Por cuatro horas de televisión\_\_\_\_\_de lectura

**18. ¿En qué lugar(es) acostumbras a leer? (Selecciona, si es necesario, más de un lugar)**

- ☐ Casa ☐ Parque / Aire libre ☐ Biblioteca municipal  
☐ Biblioteca del colegio ☐ Transporte público ☐ Patio / Recreo  
☐ Centro comercial ☐ Otros \_\_\_\_\_

**19. ¿A qué otorgas más importancia en un texto literario? (Puedes escoger hasta 2 respuestas)**

- ☐ A la belleza del lenguaje ☐ A las ideas  
☐ A la trama/historia ☐ A la posibilidad de aprender cosas nuevas

**20. Aproximadamente, ¿cuántos libros tienes en casa, sin contar los textos escolares?**

- ☐ Hasta 5 ☐ Hasta 10 ☐ De 11 a 20 ☐ De 21 a 50  
☐ De 51 a 100 ☐ De 101 a 200 ☐ De 201 a más

**21. ¿Acostumbran intercambiar libros entre compañeros?**

- ☐ Sí ☐ No

**22. ¿Por qué motivo leíste el último libro? (Selecciona, si es necesario, más de una respuesta)**

- ☐ Entretenimiento ☐ Mejorar el nivel cultural ☐ Tarea escolar  
☐ Otro. Explicar: \_\_\_\_\_

**23. ¿Qué temas te agradan? Escribe en orden de preferencia.**

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

24. **¿Cómo obtuviste el libro si estás leyendo actualmente?**

- ☐ Me lo prestaron                      ☐ Lo solicité de la biblioteca                      ☐ Lo compré
- ☐ Lo intercambié                      ☐ De otra forma \_\_\_\_\_

25. **¿Por qué los leíste? Si respondiste lo anterior.**

- ☐ Por iniciativa propia                      ☐ Por obligación                      ☐ Me los recomendaron

26. **¿Cómo escoges los libros que lees? (Puedes escoger hasta 4 respuestas) Por/porque:**

- ☐ Son éxitos en ventas                      ☐ Me gustan el título y/o la cubierta
- ☐ Recomendación de amigos y/o familiares                      ☐ He leído otras obras del autor
- ☐ Leí una reseña                      ☐ Obtuvo premio literario
- ☐ Indicación del bibliotecario                      ☐ Publicidad (Internet, catálogos, correo)
- ☐ Indicación de un profesor                      ☐ Necesidades escolares
- ☐ Van a leerlo mis amigos                      ☐ He visto una película y/o serie de televisión sobre el libro

27. **Indica alguna(s) actividad(es) del colegio que creas positiva(s):**

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

28. **¿Cuántos libros compran en casa tú o tus familiares cada año? (Indica el número):**

☐ \_\_\_\_\_

29. **¿Cuántos libros de lectura estimas que tienes en tu biblioteca familiar? (Indica el número):**

☐ \_\_\_\_\_

**30. ¿De qué temas? Puedes elegir varios.**

☐ Didáctico

☐ Poesía

☐ Teatro

☐ Ensayo

☐ Terror

☐ Romántico

☐ Ciencia

☐ Historia

☐ Salud

☐ Biografía

☐ Cocina

☐ Autoayuda

☐ Otros. Explicar \_\_\_\_\_

**31. ¿Tienes computadora en tu casa?**

☐ Sí

☐ No

**32. ¿Tienes conexión a internet en tu casa? Si respondiste afirmativamente la pregunta**

**31.**

☐ Sí

☐ No

**33. ¿Con qué frecuencia utilizas internet? Si respondiste afirmativamente lo anterior.**

☐ Todos los días

☐ De 5 a 6 veces por semana

☐ De 4 a 3 veces por semana ☐ 2 veces por semana

☐ Solo 1 vez por semana

34. ¿Con qué frecuencia utilizas internet para cada una de estas actividades?

Actividades	Escala				
	Siempre	Casi siempre	Con mucha frecuencia	A veces	Nunca
Conseguir información para tareas					
Estudiar para los exámenes					
Enviar / recibir correo electrónico					
Descargar música o vídeos.					
Leer libros en formato digital					
Leer periódicos o revistas digitales					
Jugar en línea					
Participar en redes sociales					
Leer blogs.					
Participar en foros					



## **ANEXO 4. Plan de aplicación y sesiones de coaching educativo**

### **PLAN DE APLICACIÓN Y SESIONES DE COACHING EDUCATIVO**

#### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

UGEL : Cusco

Institución Educativa : Fortunato L. Herrera

Área curricular : Comunicación

Duración : 12 sesiones

Grado y sección : 2° “A”

Docente responsable : Dilcia Elizabeth Gómez Alanya, Mihai Rivas Llanos

#### **II. FUNDAMENTACIÓN**

El coaching educativo es una estrategia que ayuda a los estudiantes a su desarrollo personal, con una observación introspectiva, ya que permitirá que el estudiante se relacione e interactúen con la sociedad

#### **III. OBJETIVOS**

Mejorar el hábito de lectura de los estudiantes de segundo grado de la sección “A”

Mejorar aspectos culturales, sociales y cognoscitivos, así como el criterio en los estudiantes en cuestión.

Fomentar hábitos de lectura.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN**

El presente plan de aplicación se elabora con el fin de fortalecer y mejorar los hábitos de lectura en los estudiantes de la Institución Educativa de aplicación Fortunato L. Herrera, hecho que será de mucha importancia para el desarrollo integral de los estudiantes. Es fundamental que en el desarrollo de las sesiones de coaching se logre un análisis interior de los estudiantes (coachee)

## **V. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO**

Se realizará sesiones de coaching en la que todos los estudiantes del segundo grado sección “A” participarán de manera activa, por lo cual los estudiantes deberán responder las preguntas planteadas durante la sesión.

## **VI. SECUENCIA DE LAS SESIONES**

<b>Nº</b>	<b>SESIÓN</b>	<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	<b>FECHA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
13.	Nos conocemos	Aplicación del pretest	10/11/2023	Ficha de observación
14.	Qué problema se presenta en nuestra sociedad	Reconocer el problema y plantear el objetivo	14/11/2023	Lista de cotejo
15.	Establecemos objetivos	Establecer el objetivo y reconocer las limitaciones fortalezas	16/11/2023	Lista de cotejo
16.	Nuestro plan de acción	Planeación del plan de acción	17/11/2023	Lista de cotejo
17.	Establecemos nuestros compromisos	Establecer los plazos y compromisos	21/11/2023	Lista de cotejo
18.	Fortalecemos nuestra confianza	Fortalecer la confianza en sí mismos	23/11/2023	Lista de cotejo
19.	¿Somos responsables?	Analizar el cumplimiento del objetivo	24/11/2023	Lista de cotejo

20.	¿Somos más fuertes?	superar limitaciones	28/11/2023	Lista de cotejo
21.	¿Somos responsables?	Revisión del plan de acción	01/12/2023	Lista de cotejo
22.	Mejoramos nuestro plan de acción	Mejoramiento del plan de acción	05/12/2023	Lista de cotejo
23.	Analizamos el cumplimiento de nuestro plan de acción	Observación del objetivo y cumplimiento del plan de acción	12/12/2023	Lista de cotejo
24.	¿Cumplimos nuestro objetivo?	Aplicación del pos-test	15/12/2023	Ficha de observación

## ANEXO 5. Base de datos

N	Hábitos de lectura (Pre Test)																																			
	Disfrute o gusto por la lectura														Frecuencia de lectura				Entorno o contexto de lectura						Cantidad de textos y/o lecturas						Uso de las TIC en la lectura					
	2	7	8	9	10	12	14	15	16	17	19	22	23	25	3	4	5	13	11	18	21	24	26	27	1	6	20	28	29	30	31	32	33	34		
1	5	1	4	4	4	2	4	3	5	1	1	5	3	2	1	2	2	1	2	5	4	1	4	1	3	4	1	2	4	4	4	1	2	2		
2	2	1	3	5	4	4	3	5	3	1	1	5	1	5	2	5	2	3	3	1	2	2	2	2	4	4	3	4	1	4	5	2	3	5		
3	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	4	3	1	2	2	4	1	1	2	3	5	3	1	4	3	3	1	2	1	3	3	4	3	4		
4	3	2	3	4	4	4	3	4	5	2	3	4	2	3	2	5	3	4	1	4	3	4	1	1	1	4	3	4	1	5	1	1	3	4		
5	3	4	1	1	1	4	1	3	3	1	5	4	5	1	5	4	4	5	2	4	1	1	1	2	1	5	2	4	2	1	1	5	4	4		
6	2	1	1	2	3	1	4	2	2	5	1	1	4	3	4	3	5	4	4	1	4	1	5	3	4	5	1	3	4	4	2	4	5	4		
7	4	2	2	2	4	3	3	5	4	2	3	4	2	5	3	3	1	2	1	5	1	4	3	1	1	2	2	1	4	1	4	1	5	5		
8	1	2	4	5	4	3	2	2	3	2	5	3	5	5	3	4	4	2	3	5	4	4	2	2	2	2	3	1	4	2	5	4	2	2		
9	3	1	1	3	5	1	5	4	4	1	1	4	4	1	4	1	3	2	1	5	1	4	5	5	2	1	3	5	5	3	5	4	3	4		
10	1	1	1	4	5	5	3	3	5	2	4	4	4	2	3	3	4	3	4	5	5	3	2	3	1	4	1	3	5	4	3	2	3	2		
11	5	2	1	1	1	1	1	2	1	4	2	5	2	3	5	1	1	3	1	5	5	5	2	2	5	2	2	4	2	4	4	2	2	2		
12	1	4	1	5	2	5	1	4	3	2	5	5	5	1	1	3	1	4	4	5	2	5	4	4	4	5	3	2	3	3	2	4	4	5		
13	5	3	2	2	1	1	3	5	4	4	3	2	1	5	2	5	5	3	1	1	4	2	2	1	5	4	4	5	4	5	4	1	4	4		
14	2	4	5	1	4	1	1	4	2	3	4	3	4	1	4	3	1	4	2	5	4	2	3	2	5	2	4	2	4	3	5	2	5	2		
15	5	2	3	3	4	2	3	3	5	3	3	4	1	5	3	1	1	3	4	2	4	3	5	2	2	3	3	5	4	5	3	5	3	2		
16	5	1	2	1	3	1	4	3	1	3	4	1	1	2	1	1	3	4	5	4	4	1	5	5	4	3	5	5	4	2	5	4	2	4		
17	4	3	1	2	1	2	2	5	3	3	4	1	4	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	5	2	1	4	1	5	3	2	1	2	3		
18	2	2	4	1	5	2	2	5	1	3	4	5	2	3	4	5	2	1	5	2	3	5	4	1	5	5	1	3	4	2	3	2	4	3		
19	5	3	2	5	1	3	3	5	3	5	1	3	2	3	5	5	2	2	5	5	3	5	2	3	5	1	2	1	3	2	3	4	2	3		
20	1	3	5	5	1	3	2	1	3	4	5	1	3	4	5	4	1	3	4	4	4	2	4	3	3	3	5	4	1	5	2	3	2	5		
21	2	5	2	3	4	3	3	3	4	3	5	2	4	1	5	4	2	4	5	5	1	3	2	5	5	2	5	1	1	3	4	2	1	1		
22	1	1	3	5	1	3	4	5	4	5	5	5	3	2	4	5	5	1	1	3	5	4	4	1	1	2	5	5	1	1	1	2	2	2		
23	5	2	5	1	5	4	3	1	4	3	4	3	3	2	4	4	1	5	4	4	1	1	2	5	5	2	1	1	1	4	5	5	3	3		

24	4	4	5	3	2	1	5	2	4	1	4	3	2	1	1	4	5	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	1	4	4	4	4	2	3	
N	Hábitos de lectura (Post Test)																																		
	Disfrute o gusto por la lectura														Frecuencia de lectura				Entorno o contexto de lectura							Cantidad de textos y/o lecturas						Uso de las TIC en la lectura			
	2	7	8	9	10	12	14	15	16	17	19	22	23	25	3	4	5	13	11	18	21	24	26	27	1	6	20	28	29	30	31	32	33	34	
1	5	2	5	5	5	3	5	3	5	3	3	5	4	4	3	2	4	1	3	5	5	2	4	2	3	4	3	3	4	5	4	2	3	4	
2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	3	5	3	5	3	5	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	5	4	3	5	
3	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	2	2	3	5	2	1	2	3	5	4	3	4	4	5	2	2	3	4	4	4	3	4	
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2	5	4	5	4	4	1	4	4	5	1	2	2	5	5	4	2	5	1	2	4	5	
5	4	5	3	2	2	4	2	5	4	3	5	5	5	1	5	4	5	5	4	5	3	1	1	2	1	5	3	5	4	2	2	5	5	4	
6	4	2	2	4	4	1	4	2	3	5	2	3	4	3	5	4	5	5	4	2	5	2	5	5	5	5	1	4	5	4	3	5	5	5	
7	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	3	3	1	3	1	5	2	4	5	3	2	4	4	2	4	2	4	1	5	5	
8	1	3	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	2	3	5	4	4	3	3	4	4	5	1	5	4	5	4	3	2	
9	5	1	1	3	5	3	5	5	5	1	3	4	5	1	5	3	3	3	3	5	1	5	5	5	4	2	4	5	5	3	5	5	4	5	
10	2	1	2	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	2	5	1	5	5	5	3	4	4	2	
11	5	3	2	1	3	2	3	3	2	4	4	5	4	5	5	1	2	5	1	5	5	5	4	4	5	2	3	5	2	5	4	2	2	3	
12	3	5	3	5	4	5	1	5	5	3	5	5	5	1	2	3	1	4	4	5	3	5	4	5	5	5	3	2	4	4	3	4	5	5	
13	5	5	2	2	2	1	4	5	5	5	5	2	3	5	4	5	5	4	1	2	4	4	3	1	5	4	5	5	5	5	4	2	5	4	
14	2	4	5	3	5	2	3	4	4	3	5	3	5	2	5	3	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	
15	5	3	4	3	4	2	5	5	5	5	3	4	1	5	5	1	2	3	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	
16	5	2	3	1	4	2	5	4	1	3	5	2	2	4	1	3	3	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	
17	5	3	1	4	2	4	3	5	3	4	4	1	4	5	4	5	4	2	5	3	5	4	5	5	3	2	5	3	5	4	4	2	4	5	
18	2	2	5	1	5	3	2	5	2	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	2	5	5	3	3	5	2	5	2	5	4	
19	5	5	4	5	3	4	4	5	3	5	1	5	2	3	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	1	2	2	4	3	3	5	3	3	
20	1	5	5	5	3	3	4	1	5	5	5	2	5	5	5	5	1	3	4	5	4	3	5	4	5	3	5	5	1	5	4	5	4	5	
21	3	5	2	4	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	2	3	3	5	5	4	5	2	3	5	4	4	3	2	
22	3	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	1	4	5	5	5	3	1	4	5	5	2	1	1	4	3	2	
23	5	4	5	1	5	4	4	1	5	4	5	4	4	3	5	5	1	5	5	5	3	1	4	5	5	4	3	1	1	4	5	5	4	4	
24	4	5	5	5	2	2	5	3	5	3	4	4	4	1	2	5	5	3	1	2	5	4	4	1	4	3	2	3	4	4	5	5	4	3	

## ANEXO 6: Sesiones aplicadas

### SESION DE COACHING N° 01

#### “QUE PROBLEMA SE PRESENTA EN NUESTRA SOCIEDAD”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

UGEL	CUSCO	I.E	FORTUNATO L. HERRERA	GRADO Y SECCION	2° A
AREA	COMUNICACIÓN	FECHA	14/11/2024	DURACIÓN	45´
DOCENTE	DILCIA ELIZABETH GOMEZ ALANYA Y MIHAI RIVAS LLANOS				

#### II. PROPOSITOS DE LA SESIÓN, EVIDENCIAS E INSTRUMENTOS

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	
➤ Mejorar los hábitos de lectura:  Reconocer el problema y plantear el objetivo		Evidencias
		Galería de preguntas orales
		Instrumento de verificación
		Lista de cotejo

#### III. MOMENTOS DE LA SESIÓN

MOMENTO	ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES Y/O PROCESOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"><li>El docente saluda a los estudiantes.</li><li>El docente acuerda las normas de convivencia</li><li>El docente pide que cada uno piense sinceramente de acuerdo a su realidad, para responder las siguientes preguntas de manera personal: (para identificar el problema)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Te gusta leer? ¿Por qué?</li> <li>○ ¿Crees que la falta del hábito de lectura es un problema? ¿Por qué?</li> <li>○ ¿Qué puede pasar más adelante si seguimos así? ¿esto puede interferir en mi desarrollo personal? ¿La sociedad se ve afectada?</li> <li>• En base a la información dada por los estudiantes, se reflexiona y nos preguntamos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Será importante desarrollar el hábito de lectura? ¿por qué?</li> </ul> </li> <li>• Se felicita a los estudiantes por la intervención para ayudar a reconocer el problema de la falta de hábito de lectura y se les incentiva a reflexionar sobre sus respuestas y como el hábito de lectura puede mejorar su vida y su conocimiento.</li> </ul>
	<p>1. PLANTEAR EL OBJETIVO:</p> <p>Ahora que los estudiantes lograron identificar el problema de manera general e individual, procedemos a plantear las siguientes preguntas: (solicitar a los estudiantes, que según se van planteando las preguntas y responden, también tomen nota de sus respuestas personales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo puedes mejorar tu hábito lector?</li> <li>○ ¿Qué es lo que quisieras mejorar para fomentar tu hábito lector? ¿Cómo lo puedes hacer?</li> <li>○ ¿Qué es lo que quisieras proponerte como meta respecto a la falta del hábito de lectura? ¿para qué te gustaría mejorar tu hábito de lectura?</li> </ul> <p>Una vez los estudiantes respondan estas preguntas, se les pide que establezcan un objetivo, usando las palabras YO QUIERO...</p> <p>Ya establecida la meta u objetivo, pedimos a los estudiantes que evalúen esta misma para ver si lo que se propone es realista y alcanzable, mediante las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Es algo que puedes lograr en tu vida cotidiana?</li> <li>○ ¿Cómo lo vas a medir?</li> <li>○ ¿En cuánto tiempo lo puedes realizar?</li> </ul> <p>Se explica a los estudiantes que posponer por mucho tiempo nuestras metas en un mal hábito que tenemos que erradicar con voluntad, además que un hábito empieza a formarse en 21 días y se les pregunta: ¿crees que tú puedes comenzar a establecer tu hábito de lectura en ese periodo de tiempo?</p> <p>Cada uno de los estudiantes se propone una meta entre 21 a 28 días</p> <p>2. RECONOCER LIMITACIONES Y FORTALEZAS</p> <p>Para este paso se proponen las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cuál es el mayor obstáculo interno que puedes tener para cumplir el objetivo de mejorar tu hábito lector?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Qué más crees que no te permitiría conseguir tu objetivo? (De acuerdo a las respuestas de los estudiantes se plantean preguntas más específicas de acuerdo a los diferentes casos que se puedan presentar).</li> <li>○ ¿Qué te puede impedir conseguir este objetivo? ¿Cuánto esfuerzo te va a tomar?</li> <li>○ ¿Es un desafío para ti?</li> <li>○ ¿Qué necesitas para lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿Cuáles son tus fortalezas? ¿Qué cosas te pueden ayudar a lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿Cómo te sientes respecto a esto?</li> <li>○ ¿Qué tiene más peso en tu vida, los obstáculos o tus fortalezas?</li> </ul>
<b>CIERRE.</b>	<p>3. PLAZOS, COFIANZA Y COMPROMISOS</p> <p>Se pide a los estudiantes que establezcan un plazo igual o menor a los 28 días, pero no menor a 21 días por lo cual tiene que haber cumplido su plan de acción para el 15 de diciembre del 2023 y asumir el compromiso de lograr el objetivo planteado, cada uno de ellos establece su nivel de confianza en sí mismos, lo cual les ayudara a cumplir sus plazos y compromisos</p>

#### IV. RECURSOS Y MATERIALES.

Materiales educativos	Espacios de desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuaderno y lápiz</li> <li>- Pizarra y plumones</li> </ul>	- Aula

.....  
DILCIA ELIZABETH GOMEZ ALANYA  
DOCENTE

.....  
MIHAI RIVAS LLANOS  
DOCENTE



.....  
Abigail L. Sandoval Geronimo  
Licenciada en Educación  
Esp. Lengua y Literatura  
DNI: 48394469



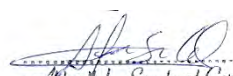
# LISTA DE COTEJO

"Establecemos objetivos"

LE	Fortunato L. Herrera		
ÁREA	Comunicación		
DOCENTE	Dúlia Elizabeth Gómez Alanya y Mihai Rivas Llanos		
FECHA	16/11/2024	SESIÓN	01A

PROPOSITOS DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN
➤ Mejorar los hábitos de lectura	Establecer el objetivo y reconocer las limitaciones fortalezas

N°	Estudiantes	Criterios a tomar en cuenta									
		Reconoce el problema		Establece objetivos		Reconoce los sus obstáculos		Reconoce sus fortalezas		Establece un plan de acción y compromisos	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	AQUINO QUISPE BIANCA ISABELLA/RETIBADA	X			X	X		X			X
2	ARENAS VARGAS INGRID ANIEL	X		X		X		X		X	
3	ARRIAGA HUALLPA MARIANA	X		X		X		X		X	
4	BERNAL CALDERON PRISCILA ESMERALDA	X		X		X		X		X	
5	CÁRBANJA MAMANI CUSI COYLOR CELESTINA	X		X		X		X		X	
6	CHOQUE FLORES JOYCE ISABELA	X		X		X		X		X	
7	CONTRERAS QUISPE DANIELA NICOLE	X			X	X		X		X	
8	CONZA ARAGON ZIELO JAZMIN	X		X		X		X		X	
9	DAZA QUISPE LIZETH DAISY	X		X		X		X		X	
10	ESCALANTE CORDOVA YARELIN LIZETH	X		X		X		X			X
11	HUAMAN CHIRATA DEISY ADRIANA	X			X	X		X		X	
12	HUILCA QUIRIONES VIVIAN MARYORI	X		X		X		X			X
13	INFA HUARANCASI ASHLEY KORAHUA	X		X		X		X			X
14	LIVANO QUINTANA TYRSA ALEJANDRA	X		X		X		X		X	
15	LIZARRAGA PAREJA ESTEPHANIE LUCERO	X		X			X	X		X	
16	LLOCLLA QUISPE CRISTHEL LUCERO	X		X		X		X		X	
17	PEÑA GUILLEN KIARA AVRIL	X		X		X		X		X	
18	QUINO GARCIA GRASSE CAMILA	X		X		X		X		X	
19	QUISPE OQUESUALLPA RUTH SHERLY ANGELY	X		X		X		X			X
20	SANI YALLEROCZ MARIA GABRIELA	X		X		X		X		X	
21	SANTOS TRIVERO DANNALIZ	X			X	X		X		X	
22	SEGUR CACERES NAYELY CAMILA	X		X		X		X		X	
23	SEQUEIROS OCAMPO MAGDA ALEXSANDRA	X		X		X		X		X	
24	TUERDS CCOLLATI PA KANA AKEMI	X			X	X		X			X

  
 Abigail L. Sandoval Geronimo  
 Licenciada en Educación  
 Esp. Lengua y Literatura  
 DNI: 48394469

## SESION DE COACHING N° 01B

### “NUESTRO PLAN DE ACCIÓN”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

UGEL	CUSCO	I.E	FORTUNATO L. HERRERA	GRADO Y SECCION	2° A
AREA	COMUNICACIÓN	FECHA	17/11/2024	DURACIÓN	45´
DOCENTE	DILCIA ELIZABETH GOMEZ ALANYA Y MIHAI RIVAS LLANOS				

#### II. PROPOSITOS DE LA SESIÓN, EVIDENCIAS E INSTRUMENTOS

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	
<p>➤ Mejorar los hábitos de lectura</p> <p><b>Planeación del plan de acción</b></p>		<b>Evidencias</b>
		Galería de preguntas orales
		<b>Instrumento de verificación</b>
		Lista de cotejo

#### III. MOMENTOS DE LA SESIÓN

MOMENTO	ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES Y/O PROCESOS
INICIO	<p>EVALUAMOS NUESTRO OBJETIVO</p> <p>El docente saluda a los estudiantes.</p> <p>El docente acuerda las normas de convivencia</p> <p>El docente pide que cada uno piense sinceramente de acuerdo a su realidad y a su avance respecto a su objetivo propuesto la anterior semana, para responder las siguientes preguntas de manera personal: (solicitar a los estudiantes, que según se van planteando las preguntas y responden, también tomen nota de sus respuestas personales)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es lo que estas mejorando? ¿Cómo lo estas logrando hacer?</li> <li>• ¿Qué es lo que quisieras proponerte como meta respecto a la falta del hábito de lectura? ¿para qué te gustaría mejorar tu hábito de lectura?</li> </ul> <p>Una vez los estudiantes respondan estas preguntas, se les pide que analicen el avance de su objetivo en esta semana que pasó.</p> <p>Ya analizado el objetivo, pedimos a los estudiantes que evalúen el mismo para ver si se está cumpliendo, mediante las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál ha sido tu progreso?</li> <li>• ¿Cómo lo estoy midiendo?</li> <li>• ¿Cuánto tiempo estoy dedicando a mi objetivo?</li> <li>• Se explica a los estudiantes que posponer por mucho tiempo nuestras metas en un mal hábito (procrastinar) que tenemos que erradicar con voluntad.</li> </ul>
	<p>4. SOLUCIONES Y PLAN DE ACCIÓN</p> <p>En base a las respuestas anteriores se plantean preguntas para que los estudiantes establezcan sus propias soluciones y organizar un plan de acción para que puedan mejorar sus hábitos de lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo puedes superar estos obstáculos que se te presenta en tu rutina?</li> <li>○ ¿Qué te gustaría hacer para lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿Qué te impide mejorar tu hábito de lectura?</li> <li>○ ¿Qué tendrías que mejorar, para lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿Cómo puedes lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿qué acciones te ayudarían a lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿Con que cuentas para superar tus desafíos? ¿con que más?</li> <li>○ ¿Cómo vas a comenzar tu cambio para lograr tu objetivo?</li> <li>○ ¿Qué va primero? ¿luego que puedo hacer?</li> </ul> <p>Se hace un recuento de las respuestas de los estudiantes para ayudarles a establecer el plan y ellos puedan mejorar sus respuestas y establecer su plan de acción, el cual tenga metas realistas en cuanto a sus fortalezas y debilidades y lo puedan superar para cumplir su objetivo.</p>
CIERRE.	<p>5. PLAZOS, COFIANZA Y COMPROMISOS</p>

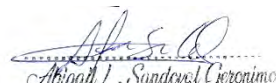
	Se pide a los estudiantes que establezcan un plazo igual o menor a los 28 días, pero no menor a 21 días por lo cual tiene que haber cumplido su plan de acción para el 15 de diciembre del 2023 y asumir el compromiso de lograr el objetivo planteado, cada uno de ellos establece su nivel de confianza en sí mismos, lo cual les ayudara a cumplir sus plazos y compromisos
--	--

#### IV. RECURSOS Y MATERIALES.

Materiales educativos	Espacios de desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuaderno y lápiz</li> <li>- Pizarra y plumones</li> </ul>	- Aula

.....  
DILCIA ELIZABETH GOMEZ ALANYA  
DOCENTE

.....  
MIHAI RIVAS LLANOS  
DOCENTE

  
Abigail L. Sandoval Geronimo  
Licenciada en Educación  
Esp. Lengua y Literatura  
DNI: 48394469



## LISTA DE COTEJO

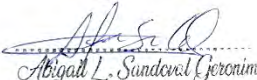
## “Nuestro plan de acción”

<b>I.E</b>	<b>Fortunato L. Herrera</b>		
<b>ÁREA</b>	<b>Comunicación</b>		
<b>DOCENTE</b>	<b>Dilcia Elizabeth Gómez Alanya y Mihai Rivas Llanos</b>		
<b>FECHA</b>	17/11/2024	<b>SESIÓN</b>	<b>01B</b>

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN
➤ Mejorar los hábitos de lectura	Planeación del plan de acción

[illegible]

15	LIZARRAGA PAREJA ESTEPHANIE LUCERO										
16	LLOCLLA QUISPE CRISTHEL LUCERO										
17	PEÑA GUILLEN KIARA AVRIL										
18	QUINO GARCIA GRASSE CAMILA										
19	QUISPE QQUESUALLPA RUTH SHERLY ANGELY										
20	SANI YALLERCCO MARIA GABRIELA										
21	SANTOS TRIVEÑO DANNALUZ										
22	SEGUIL CACERES NAYELY CAMILA										
23	SEQUEIROS OCAMPO MAGDA ALEXSANDRA										
24	TUEROS CCOLLATUPA XANA AKEMI										

  
 Abigail L. Sandoval Geronimo  
 Licenciada en Educación  
 Esp. Lengua y Literatura  
 DNI: 48394469

## ANEXO 7. Instrumento de recolección de taos aplicado

### 07 INSTRUMENTO

#### CUESTIONARIO PARA EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA DE LA IE DE APLICACIÓN FORTUNATO LUCIANO HERRERA.

##### Estimado estudiante

A continuación, se presenta una serie de preguntas relacionadas con sus hábitos de lectura. Lea atentamente cada pregunta y responda con objetividad. Marque con un aspa (X) la respuesta que más se adecua a su realidad.

##### Datos generales

Sexo: ☒ Femenino ☐ Masculino

Edad: 13

Por favor, responde con atención.

1. ¿Cuántos libros leíste durante el pasado año escolar?

☐ 1    ☐ 2    ☐ 3    ☐ 4    ☐ 5    ☐ 6    ☐ 7    ☐ 8    ☐ 9    ☐ 10

☐ 11    ☐ 12    ☐ 13    ☐ 14    ☒ 15    ☐ Más de 15    ☐ Ninguno

2. ¿El año anterior leíste algún libro por iniciativa propia o solo porque lo pidieron los profesores como obligatorio?

☒ Iniciativa propia    ☐ Obligación

3. ¿Con qué frecuencia lees en tu tiempo libre?

☐ Todos los días    ☐ Una o dos veces por semana

☒ Algunas veces por mes    ☐ Nunca

4. ¿Cuántas horas lees a la semana?

☐ Una hora    ☒ Hasta 2 horas    ☐ De 3 a 5 horas

☐ 6 o más horas

☐ Ninguna hora

5. **¿Cuántos libros leíste en las vacaciones?**

☐ 0

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☒ 6

☐ Más de 6

6. **¿Qué has leído durante la última semana?**

☒ Obras de literatura

☒ Periódicos

☐ Revistas

☒ Historietas

Otros. Explicar: \_\_\_\_\_

☐ Nada

7. **Indica los libros que más te agradan**

☒ Novela

☒ Poesía

☒ Cuento

☐ Autoayuda

☒ Historia

☐ Ensayo

☒ Dramático

☐ Biografía

☐ Tecnología

☐ Deporte/entrenamiento

☐ Viaje/turismo

☐ Salud y belleza

Otros. Explicar: \_\_\_\_\_

8. **Cuando lees, ¿disfrutas con la lectura o la consideras una actividad no placentera?**

☒ Disfruto

☐ No disfruto

9. **Sin considerar los libros de texto escolar, ¿sueles realizar diariamente alguna lectura?**

☒ Sí

☐ No

10. **¿Has leído alguna vez un libro de poesía voluntariamente?**

☐ Sí

☒ No

11. **¿Por quiénes te sientes orientado a la hora de elegir los libros de manera voluntaria?**

☐ Profesores

☒ Padres o familiares

☐ Amigos o compañeros de clase



Comunicador

La publicidad

12. **¿Sueles leer periódicos y/o revistas habitualmente?**

☒ Sí

No

13. **Si tu respuesta anterior es positiva, ¿con qué frecuencia?**

☒ Diaria

Semanal

Mensual

14. **Si lees diarios y/o revistas habitualmente, indica el tipo:**

☒ De información general

Especializada (marca por orden de preferencia del 1 al 5)

Deportiva

Científica

☒ Literaria

Farándula

Otras (indica el tema): \_\_\_\_

15. **¿Sueles leer habitualmente historietas?**

☒ Sí

No

16. **¿Qué lugar ocupa la lectura entre las actividades que realizas en tu tiempo libre?**

☒ Entre las primeras

Entre las últimas

17. **Si comparamos las horas que dedicas a ver televisión con las horas de lectura, ¿en qué proporción las situarías?**

Por media hora de televisión de lectura

Por una hora de televisión de lectura

Por dos horas de televisión 1 1/2 de lectura

Por tres horas de televisión \_\_\_\_\_ de lectura

Por cuatro horas de televisión \_\_\_\_\_ de lectura

18. **¿En qué lugar(es) acostumbras a leer? (Selecciona, si es necesario, más de un lugar)**

- ☒ Casa                      ☐ Parque   Aire libre                      ☐ Biblioteca municipal  
☒ Biblioteca del colegio                      ☐ Transporte público                      ☐ Patio   Recreo  
☐ Centro comercial                      ☐ Otros \_\_\_\_\_

19. **¿A qué otorgas más importancia en un texto literario? (Puedes escoger hasta 2 respuestas)**

- ☒ A la belleza del lenguaje                      A las ideas  
☒ A la trama historia                      A la posibilidad de aprender cosas nuevas

20. **Aproximadamente, ¿cuántos libros tienes en casa, sin contar los textos escolares?**

- ☐ Hasta 5                      ☐ Hasta 10                      ☒ De 11 a 20                      ☐ De 21 a 50  
☐ De 51 a 100                      ☐ De 101 a 200                      ☐ De 201 a más

21. **¿Acostumbran intercambiar libros entre compañeros?**

- ☐ Sí                      ☒ No

22. **¿Por qué motivo leíste el último libro? (Selecciona, si es necesario, más de una respuesta)**

- ☒ Entretenimiento                      ☒ Mejorar el nivel cultural                      Tarea escolar

Otro. Explicar: \_\_\_\_\_

23. **¿Qué temas te agradan? Escribe en orden de preferencia.**

- 1 Esperanza  
2 Sentimentales  
3 Motivadores

4 Historias

24. ¿Cómo obtuviste el libro si estás leyendo actualmente?

Me lo prestaron

Lo solicité de la biblioteca

☒ Lo compré

Lo intercambié

De otra forma \_\_\_\_\_

25. ¿Por qué los leíste? Si respondiste lo anterior.

☒ Por iniciativa propia

Por obligación

Me los recomendaron

26. ¿Cómo escoges los libros que lees? (Puedes escoger hasta 4 respuestas) Por/porque:

☒ Son éxitos en ventas

Me gustan el título y/o la cubierta

Recomendación de amigos y/o familiares ☒ He leído otras obras del autor

Leí una reseña

Obtuvo premio literario

Indicación del bibliotecario

Publicidad (Internet, catálogos, correo)

Indicación de un profesor

Necesidades escolares

Van a leerlo mis amigos

He visto una película y/o serie de televisión sobre el libro

27. Indica alguna(s) actividad(es) del colegio que creas positiva(s):

1 El cuento cuentos

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_

28. ¿Cuántos libros compran en casa tú o tus familiares cada año? (Indica el número):

☐ 4

29. ¿Cuántos libros de lectura estimas que tienes en tu biblioteca familiar? (Indica el

número):

☐ 10

30. ¿De qué temas? Puedes elegir varios.

Didáctico

Poesía

Teatro

Ensayo

☒ Terror

Romántico

Ciencia

Historia

Salud

Biografía

Cocina

Autoayuda

Otros. Explicar \_\_\_\_\_

31. ¿Tienes computadora en tu casa?

Sí

☒ No

32. ¿Tienes conexión a internet en tu casa? Si respondiste afirmativamente la pregunta

31.

☒ Sí

No

33. ¿Con qué frecuencia utilizas internet? Si respondiste afirmativamente lo anterior.

Todos los días ~~A~~ De 5 a 6 veces por semana

De 4 a 3 veces por semana 2 veces por semana

Solo 1 vez por semana

34. ¿Con qué frecuencia utilizas internet para cada una de estas actividades?

Actividades	Escala				
	Siempre	Casi siempre	Con mucha frecuencia	A veces	Nunca
Conseguir información para tareas	X				
Estudiar para los exámenes	X				
Enviar / recibir correo electrónico					X
Descargar música o vídeos.				X	
Leer libros en formato digital	X				
Leer periódicos o revistas digitales				X	
Jugar en línea					X
Participar en redes sociales					X
Leer blogs.	X				
Participar en foros					X



## ANEXO 8. Panel fotográfico







