

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



TESIS

**REDES SOCIALES Y “ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS” EN
ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DEL CEP SALESIANO - CUSCO, 2024**

PRESENTADA POR:

BR. LUZ VANESA QUISPE ASTETE

BR. LEIDY DIANA TTITO MONGE

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA:
ESPECIALIDAD LENGUA Y
LITERATURA**

ASESOR:

DR. EDILBERTO ZELA VERA

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** Edilberto Zela Vera

..... quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: Redes sociales y "Escribe diversos tipos de textos" en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024

Presentado por: Luz Vanesa Quispe Astete DNI N° 70973991;

presentado por: Leidy Diana Tito Mengo DNI N°: 63266012

Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciada en educación secundaria : especialidad lengua y literatura

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 11 de Noviembre de 2025

Firma

Post firma Edilberto Zela Vera

Nro. de DNI 23805254

ORCID del Asesor 0000-0003-4737-1960

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259526072965

QUISPE ASTETE LUZ VANESA TTITO MONGE LEIDY...

Redes sociales y “Escribe diversos tipos de textos” en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:526072965

148 páginas

Fecha de entrega

10 nov 2025, 6:08 p.m. GMT-5

29.331 palabras

167.268 caracteres

Fecha de descarga

10 nov 2025, 6:18 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Redes sociales y “Escribe diversos tipos de textos” en estudiantes del quinto grado de educación...docx

Tamaño del archivo

4.6 MB

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- | | |
|----|---|
| 8% |  Fuentes de Internet |
| 2% |  Publicaciones |
| 9% |  Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Con profunda gratitud y cariño dedicamos la presente investigación a Dios, quien, a pesar de todas las dificultades y obstáculos, nos brindó la fuerza y esperanza para seguir adelante con nuestros sueños.

A nuestros amados padres, quienes con paciencia y amor fueron los responsables de nuestra formación y logros.

A nuestros queridos hermanos, por su apoyo incondicional en todo momento.

A nuestros amigos, quienes nos dieron el impulso necesario cuando más lo necesitábamos.

A todas las personas que, con sus consejos y ánimos, hicieron posible este gran logro en nuestras vidas.

Atentamente,

Bach. Quispe Astete Luz Vanesa

Bach. Ttito Monge Leidy Diana

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por formarnos como educadoras.

A la Escuela Profesional de Educación por habernos permitido desarrollar nuestros estudios y formar parte de su comunidad académica.

A nuestro Dr. Edilberto Zela Vera por su apoyo personal y académico.

Finalmente, a todas las autoridades y colegas del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco por habernos permitido desarrollar la investigación en su institución.

Atentamente,

Bach. Luz Vanesa Quispe Astete

Bach. Leidy Diana Ttito Monge

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
INDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	1
1.2. Descripción de la realidad problemática	2
1.3. Formulación del problema.....	5
1.3.1. Problema general	5
1.3.2. Problemas específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Justificación teórica	5
1.4.2. Justificación práctica	6
1.4.3. Justificación metodológica	6
1.4.4. Justificación pedagógica.....	6
1.5. Objetivos de la investigación.....	7
1.5.1. Objetivo General	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7

1.6.	Delimitación	7
1.7.	Limitaciones	8
II.	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
2.1.	Estado de arte de la investigación.....	9
2.1.1.	Antecedentes internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	17
2.1.3.	Antecedentes locales.....	24
2.2.	Bases teóricas	26
2.2.1.	Redes sociales.....	26
2.2.2.	Competencia “Escribe diversos tipos de textos”	38
2.3.	Marco conceptual (palabras clave)	43
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLE	45
3.1.	Hipótesis	45
3.1.1.	Hipótesis general	45
3.1.2.	Hipótesis específicas	45
3.2.	Operacionalización de variables.....	46
IV.	METODOLOGÍA.....	49
4.1.	Tipo, nivel y diseño de investigación	49
4.1.1.	Tipo de investigación	49
4.1.2.	Nivel de investigación	49
4.1.3.	Diseño de investigación.....	49
4.2.	Población y unidad de análisis.	50
4.2.1.	Población de estudio.....	50
4.2.2.	Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra	51

4.3.	Técnicas de recolección de información	52
4.4.	Técnicas de análisis e interpretación de la información	52
4.5.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	52
4.5.1.	Validación y confiabilidad de instrumentos	53
4.5.2.	Confiabilidad	53
V.	RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	55
5.1.	Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	55
5.1.1.	Resultado de la variable de redes sociales.....	55
5.1.2.	Análisis descriptivo de la variable Competencia Escribe diversos tipos de textos	65
5.2.	Presentación de resultados.....	76
5.2.1.	Prueba de normalidad	76
5.2.2.	Prueba de hipótesis	78
5.2.3.	Propuesta de mejora	89
VI.	DISCUSIÓN.....	93
	CONCLUSIONES.....	98
	SUGERENCIAS.....	100
	BIBLIOGRAFÍA.....	103
	ANEXOS	
a.	Matriz de consistencia	
b.	Otros	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	46
Tabla 2 <i>Población de estudio</i>	51
Tabla 3 <i>Muestra</i>	51
Tabla 4 <i>Valoración del instrumento</i>	53
Tabla 5 <i>Confiabilidad instrumentos</i>	54
Tabla 6 <i>Resultado de la variable de redes sociales</i>	55
Tabla 7 <i>Resultado de la dimensión razonamiento</i>	57
Tabla 8 <i>Resultado de la dimensión capacidad critica</i>	59
Tabla 9 <i>Resultado de la dimensión síntesis y análisis</i>	61
Tabla 10 <i>Resultado de la dimensión toma de decisiones</i>	63
Tabla 11 <i>Resultado de la variable Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</i>	65
Tabla 12 <i>Resultado de la dimensión Adecua el texto a la situación comunicativa</i>	67
Tabla 13 <i>Resultado de la dimensión Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</i>	69
Tabla 14 <i>Resultado de la dimensión Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente</i>	71
Tabla 15 <i>Resultado de la dimensión Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</i>	74
Tabla 16 <i>Prueba de normalidad</i>	76
Tabla 17 <i>Tabla de significado de correlación de Rho de Spearman</i>	77
Tabla 18 <i>Prueba de hipótesis general</i>	78
Tabla 19 <i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	80

Tabla 20 Prueba de hipótesis específica 2	82
Tabla 21 Prueba de hipótesis específica 3	85
Tabla 22 Prueba de hipótesis específica 4	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco	1
Figura 2 Frecuencia de la variable de redes sociales	55
Figura 3 Frecuencia de la dimensión razonamiento	57
Figura 4 Frecuencia de la dimensión capacidad crítica	59
Figura 5 Frecuencia de la dimensión síntesis y análisis	61
Figura 6 Frecuencia de la dimensión toma de decisiones.....	63
Figura 7 Frecuencia de la variable Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	65
Figura 8 Frecuencia de la dimensión Adecua el texto a la situación comunicativa	68
Figura 9 Frecuencia de la dimensión Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	70
Figura 10 Frecuencia de la dimensión Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente	72
Figura 11 Frecuencia de la dimensión Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.....	74
Figura 12 Puntos de dispersión entre las redes sociales y “Escribe diversos tipos de textos”	78
Figura 13 Puntos de dispersión de las redes sociales en la adecuación del texto a la situación comunicativa.....	81
Figura 14 Puntos de dispersión de las redes sociales en la organización y desarrollo coherente de las ideas.....	83
Figura 15 Puntos de dispersión de las redes sociales en la utilización pertinente de convenciones del lenguaje escrito	85

Figura 16 *Puntos de dispersión de las redes sociales en la reflexión y evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.....87*

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Redes sociales y la competencia para escribir diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del Centro Educativo Particular-CEP Salesiano - Cusco, 2024” tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la habilidad para escribir diversos tipos de textos en los estudiantes de este nivel educativo. La investigación adopta una metodología cuantitativa, con un enfoque descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental, así como transversal. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y análisis documental, utilizando los instrumentos de un cuestionario y el registro de notas: estos fueron de elaboración propia y validados por el juicio de tres expertos; finalmente, fueron aplicados a 66 estudiantes del quinto grado de secundaria (secciones A y B). Los resultados indican que las redes sociales presentan una influencia con la capacidad de los estudiantes para escribir textos, con una relación positiva alta, respaldado por un p-valor de 0.00 y presentando una correlación de 0.792.

Palabras clave: Redes sociales, Competencia para escribir diversos tipos de textos, Estándar de aprendizaje, Capacidad.

ABSTRACT

The present research work entitled "Social networks and the competence to write various types of texts in fifth-grade students of secondary education at CEP Salesiano - Cusco, 2024" aims to determine the relationship between the use of social networks and the ability to write various types of texts in students at this educational level. The research adopts a quantitative methodology, with a descriptive-correlational approach, with a non-experimental and cross-sectional design. The techniques employed were the survey and documentary analysis, using the instruments of a questionnaire and note-taking: these were self-developed and validated by the judgment of three experts; finally, they were applied to 66 fifth-grade secondary students (sections A and B). The results indicate that social networks have an influence on students' ability to write texts, with a high positive relationship, supported by a p-value of 0.00 and presenting a correlation of 0.792.

Keywords: Social Media, Competence to Write Various Types of Texts, Learning Standard, Capacity.

INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en estudiantes de quinto grado del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano y busca analizar cómo el uso habitual de redes sociales influye en su capacidad para redactar diversos tipos de textos en su lengua materna. Surge a partir de las dificultades observadas en la escritura estudiantil, como la falta de claridad y coherencia. Mediante encuestas estructuradas y pruebas estadísticas, como Kolmogorov-Smirnov y Rho de Spearman, se identificó una relación significativa y positiva entre el uso de redes sociales y el desarrollo de la competencia escrita, destacando una correlación alta de 0,792 entre ambas variables.

El uso de las redes sociales se ha convertido en una actividad frecuente entre los adolescentes, quienes la emplean no solo para comunicarse, sino también para compartir ideas, imágenes y opiniones. Esta constante interacción digital puede influir en su manera de expresarse por escrito ya que muchas veces lo hacen de forma rápida, con abreviaciones o sin cuidar la estructura del mensaje. Esto podría estar relacionado con las dificultades que presentan al momento de redactar textos escolares. Por esta razón, la presente investigación se centra en las variables redes sociales y escribe diversos tipos de textos, con el objetivo de analizar si existe una relación entre ambas.

El documento se estructura en seis capítulos.

El primero aborda el ámbito de estudio, la problemática identificada, los objetivos, la justificación y las limitaciones encontradas durante el desarrollo de la investigación.

El segundo capítulo contiene el estado del arte, las bases teóricas y el marco conceptual.

En el tercer capítulo se presentan la hipótesis general y las específicas, junto con la operacionalización de variables.

El cuarto capítulo describe el enfoque metodológico, el tipo y diseño del estudio, así como la población, muestra y técnicas utilizadas.

El quinto capítulo expone los resultados obtenidos, incluyendo análisis descriptivos y pruebas estadísticas.

Finalmente, el sexto capítulo comprende la discusión.

Y termina con las conclusiones, sugerencias, bibliografía y propuesta de mejora.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

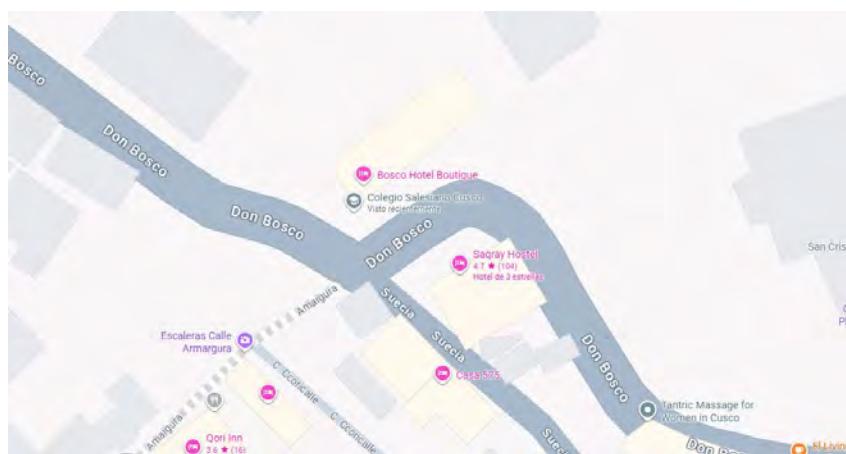
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El área de estudio de la investigación se enmarca en la Lengua Literatura y didáctica, dentro de la línea de investigación sobre didáctica de la Lengua Problemáticas relacionadas con la enseñanza y aprendizaje de los contenidos de la lengua. Problemáticas relacionadas con el marco epistemológico de la didáctica de la lengua y la Literatura. Problemáticas sobre la relación enseñanza y currículo en lengua castellana. Problemáticas relacionadas con la enseñanza de la lengua y nuevas tecnologías con el código EDCL-121.

El Centro Educativo Particular – C.E.P. Salesiano Cusco, institución de la Congregación Salesiana inaugurada en 1905, se encuentra bajo la jurisdicción de la UGEL Cusco – DRE Cusco. Brinda servicios educativos en los niveles de inicial, primaria y secundaria, atendiendo exclusivamente a estudiantes varones. Está ubicado en la Av. Don Bosco s/n, en el distrito, provincia y departamento de Cusco, a una altitud aproximada de 3300 msnm, con coordenadas geográficas de 13° 30' 45" de latitud Sur y 71° 58' 33" de longitud Oeste.

Figura 1

Ubicación del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco



Nota: Google Map

1.2. Descripción de la realidad problemática

Con el avance tecnológico, los adolescentes han adoptado nuevas formas de relacionarse a través de entornos virtuales, impactando significativamente su desarrollo lingüístico y habilidades de escritura. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] (2020), los años adolescentes son un momento de rápido crecimiento y formación de personalidad, donde el compromiso social es esencial. No obstante, la preocupación es que el uso pesado y cercano de los dispositivos por parte de los adolescentes está causando preocupación y disminución de la autoestima (Ehmke, 2025).

A nivel mundial, muchas personas jóvenes tienen conexiones a Internet, con un 80% en 104 naciones capaces de conectarse, que muestra a un gran grupo de usuarios de 15 a 24 años, investigaciones muestra que los peligros vinculados a las redes sociales podrían estar conectados con problemas psicológicos en adolescentes que usan estos sitios durante más de tres horas diarias (Mayo Clinic, 2024). Además, el entorno digital ha favorecido prácticas de escritura más informales, afectando negativamente la corrección gramatical y ortográfica, favoreciendo un estilo de escritura más informal y plagado de errores ortográficos, como la confusión entre la 'b' y la 'v' y la ausencia de puntuación (Camarero, 2022; TeleMadrid, 2022).

El uso cotidiano de internet y redes sociales se ha vuelto una parte esencial en la rutina de los adolescentes en Perú presenta un escenario complejo con respecto a su impacto en las competencias educativas, particularmente, esta influencia se refleja en la capacidad de los estudiantes para redactar diferentes tipos de textos. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2024) de las adolescentes que utilizan Internet son del área urbana y un 10,5% del área rural, con un uso predominante en Lima Metropolitana (39,0%) comparado con otros departamentos (61,0%).

La Universidad Católica San Pablo (2019) señala que los adolescentes pasan más de 6 horas al día en plataformas como Facebook y WhatsApp, sugiriendo una alta exposición a medios que potencialmente podrían desviar la atención de actividades educativas formales y fomentar un estilo de comunicación menos estructurado y más informal.

El uso predominante de Internet para buscar información, 96,2% según (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024), y la participación en redes sociales también refleja un cambio en las fuentes de aprendizaje y socialización. Aunque este puede ser un vehículo para el aprendizaje autodidacta, el estilo y la calidad del contenido en las redes sociales muchas veces no cumplen con los estándares educativos necesarios para el desarrollo de competencias formales de escritura.

Por otra parte, el contexto educativo en Perú enfrenta desafíos significativos, con una alta tasa de deserción escolar y bajos logros de aprendizaje en competencias clave como lectura, matemáticas y ciencias. Según CARE (2023) el Perú tiene una tasa de deserción escolar del 6.3%, y una encuesta del INEI en 2021 reveló que un considerable porcentaje de jóvenes entre 17 y 18 años no han concluido su educación secundaria. Esto pone de manifiesto la urgencia de abordar las deficiencias en la formación educativa para mejorar la competitividad y productividad futura de estos jóvenes en el mercado laboral.

Además, los resultados de la última edición del informe PISA en el 2022 destacan que en el caso del Perú, la proporción de estudiantes con bajo desempeño es el doble en comparación con otros países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OCDE, con un 66% de estudiantes de bajo rendimiento en matemáticas y cifras similares en lectura y ciencias (RPP Noticias, 2023). Aunque se observa una mejora a largo plazo, los problemas actuales requieren una intervención inmediata.

Específicamente en la región de Cusco, la situación es similar a la tendencia nacional. El motivo por el cual los estudiantes del Centro Educativo Particular - CEP Salesiano no logran cumplir con las capacidades para redactar diferentes tipos de textos con claridad y coherencia, se ha observado que conceden preferencia a enviar textos breves y simples en los diferentes tipos de redes sociales que hacen uso.

Como consecuencia de ello, los estudiantes de quinto año de educación secundaria tienden a escribir de forma simplificada, utilizando abreviaturas, omitiendo signos de puntuación y cometiendo errores ortográficos y gramaticales en sus tareas o exámenes escritos, tal como lo hacen al comunicarse en redes sociales. Es común observar la ausencia de puntuación, el uso incorrecto de mayúsculas y minúsculas, así como una excesiva simplificación del lenguaje. Ante esta situación, el docente suele señalar los errores encontrados. Este problema no solo afecta la calidad de sus producciones escritas, sino que también influye negativamente en las calificaciones obtenidas en los exámenes y, a largo plazo, perjudicar su desempeño en contextos profesionales que exigen un adecuado dominio del lenguaje.

Si esto fuese un hecho que continuase sin ser removido, no hay duda alguna que los estudiantes se encontrarían con problemas en las pruebas estandarizadas de escritura y/o en otros casos en el futuro que requieran de habilidades de escritura formal, tal como por poner un ejemplo, esas pruebas de ingreso universitario y/o las comunicaciones y/o la producción de textos en organizaciones profesionales.

Para abordar estos desafíos, es fundamental realizar una evaluación objetiva sobre la influencia de las Redes Sociales en la Competencia "Escribe Diversos Tipos de Textos" de los Estudiantes, para recomendar implementar programas educativos que incorporen actividades enfocadas en fortalecer la capacidad de redactar con corrección y formalidad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo el uso de las redes sociales se relaciona con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿De que manera el uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?

P.E.2. ¿En qué medida el uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?

P.E.3. ¿De qué forma el uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?

P.E.4. ¿En qué grado uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La investigación está teóricamente justificada ya que proporcionará nuevos conocimientos y datos empíricos sobre la influencia de las redes sociales en la competencia “escribe diversos tipos de textos” en estudio. Asimismo, los hallazgos podrán servir como

referencia para investigaciones futuras que exploren más a fondo la relación entre las variables.

Entonces, estos resultados enriquecerán la literatura existente y podrán ser consultados en futuros proyectos que empleen metodologías y herramientas similares para analizar las variables en cuestión.

1.4.2. Justificación práctica

A partir de los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo permitirá que la Institución Educativa poner en práctica la propuesta de mejora con el fin de que los estudiantes puedan usar adecuadamente las redes sociales permitiendo mejorar su competencia escribe.

1.4.3. Justificación metodológica

Desde el enfoque metodológico, esta investigación cobra sentido debido a que se utiliza métodos y técnicas para un trabajo sistémico y ordenado; asimismo se utilizará instrumentos de recojo de datos debidamente validados mediante juicio de expertos, que constituirán en material de revisión y consulta para futuras investigaciones que deseen continuar con la misma línea de estudio.

1.4.4. Justificación pedagógica

El propósito de esta investigación es mejorar las habilidades de redacción de los estudiantes de quinto grado del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco, integrando el uso de redes sociales como herramienta educativa. Para ello, se propone el taller “Redactando con sentido en la era digital”, que se desarrollará durante cuatro semanas en el área de Comunicación. A través de sesiones participativas, se orientará a los alumnos en la redacción de distintos tipos de textos, partiendo de ejemplos reales tomados de plataformas digitales.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar cómo el uso de las redes sociales se relaciona con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

O.E.1. Delimitar la relación del uso de las redes sociales con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024

O.E.2. Establecer la relación del uso de las redes sociales con la capacidad organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024

O.E.3. Inferir la relación del uso de las redes sociales con la capacidad utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024

O.E.4. Identificar la relación del uso de las redes sociales con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito n el en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024

1.6. Delimitación

En cuanto a la delimitación, la investigación se enmarcó en el Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco, teniendo como población de estudio a los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de las secciones A y B durante el año 2024. El tema se centró en analizar la relación existente entre el uso de redes sociales y las capacidades de producción de textos, específicamente en los aspectos de adecuación,

coherencia y cohesión de ideas, uso pertinente de convenciones del lenguaje escrito, así como en la reflexión y evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto.

1.7. Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron diversas limitaciones que condicionaron su ejecución. Una de las principales fue la selección de la muestra, que dependió de la autorización del director y del equipo docente del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco, lo que implicó un proceso de coordinación institucional previo que demandó tiempo adicional. Asimismo, se registraron restricciones de tiempo, pues el cronograma inicial tuvo que ajustarse, obligando a reorganizar actividades y destinar horas extras fuera del horario previsto para culminar el trabajo de campo y la sistematización de datos. Otro reto importante estuvo relacionado con la búsqueda de bibliografía actualizada y pertinente sobre redes sociales y producción de textos, dificultad que se logró superar mediante el acceso a repositorios académicos en línea con información rigurosa y relevante.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado de arte de la investigación

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Velasco (2024), en su tesis titulada “La red social WhatsApp en la expresión escrita de los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Blaise Pascal de la ciudad de Salcedo” siendo realizado en Ambato-Ecuador para optar al grado de licenciatura en la Universidad Técnica de Ambato; tuvo como objetivo analizar la frecuencia de uso de la red social WhatsApp en la expresión escrita de los estudiantes de octavo grado de la Unidad Educativa “ Blaise Pascal ” de la ciudad de Salcedo. Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un nivel descriptivo, combinando el trabajo de campo con el análisis bibliográfico. Para la recolección de datos, se aplicó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado. La muestra estuvo conformada por 12 estudiantes. Los hallazgos evidencian que:

- De acuerdo con las investigaciones realizadas de las diferentes fuentes bibliográficas, se puede concluir que la fundamentación teórica en la utilización de la aplicación WhatsApp destaca por brindar un servicio de mensajería inmediata, ampliamente adoptado a nivel global, que a partir de la pandemia COVID 2019 es una de las más utilizadas en la educación, logrando que sea un programa indispensable dentro de la sociedad. Por otra parte, la expresión escrita es una destreza lingüística, que produce un lenguaje escrito. En la que se encuentra tanto el campo ortográfico que hacen relación a las reglas y normas de la escritura y el campo sintáctico que hace referencia a la jerarquización entre las palabras.
- En relación con los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada, los estudiantes de octavo grado de la Unidad Educativa “Blaise Pascal” manifestaron que se ha podido

determinar la frecuencia de uso de la red social WhatsApp en un 92%, mediante el modelo estadístico de baremación, concluyendo que los estudiantes siempre utilizan este medio como un recurso que promueve la capacidad comunicativa y la resolución de problemas académicos durante su proceso de aprendizaje.

- En base a los datos obtenidos a través de la observación de un ejercicio en tiempo real con la aplicación WhatsApp concluyendo que los estudiantes presentan problemas en el lenguaje escrito, en donde se ha evidenciado que escriben textos con errores ortográficos, que dificulta al lector que exista un entendimiento correcto de la producción textual. Además, no estructuran de manera adecuada las oraciones, lo que hace que los escritos no tengan jerarquización.

Gómez et al., (2023), en su estudio titulado “Escritura digital juvenil en WhatsApp y enseñanza de la ortografía” artículo científico desarrollado en la Universidad de Sevilla en España; tuvieron como objetivo analizar la relación entre el uso de textismos y las faltas de ortografía en textos académicos. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo, donde se aplicó principalmente la técnica de observación, apoyada por una hoja de registro para la recopilación de la información. La muestra incluyó a 270 alumnos que cursaban tercer y cuarto año de Educación Secundaria Obligatoria, pertenecientes a doce centros educativos públicos situados en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Los resultados obtenidos muestran que:

- El estudio implica que los escolares andaluces de terceros y cuartos de la ESO tienden a aplicarse una "norma digital" en el uso de WhatsApp, que queda llena de textismos, lo que constituiría una forma de escribir propia del medio digital, en este caso en una herramienta como WhatsApp, que sería diferente a la ortografía escolar, lo que

demuestra que estas decisiones no son producto de errores no intencionados, sino de decisiones intencionadas adecuadas al contexto digital.

- En los mensajes analizados, queda reflejada en gran medida la norma digital como simplificación del lenguaje, ya que los adolescentes tienden a acortar palabras, omitir los acentos, los signos de puntuación, a suprimir espacios, etc. Aunque la reducción de palabras es la práctica más evidente, también se encuentran a lo largo de los textos repeticiones y léxico familiar; de aquí se puede inferir que no se trata sola y únicamente de una economía del lenguaje, sino de una forma de comunicación alternativa que pone en juego formas de habla diversas. A la vez, también se comprueba que no todos los jóvenes han evidenciado la misma práctica lingüística en cuanto al uso de la lengua digital y el uso de la ortografía tradicional, lo que se traduce en una gran diversidad lingüística entre los sujetos analizados.
- Por otra parte, la aparición de letras no convencionales que reflejan rasgos fonéticos del español andaluz, como el seseo, ceceo o yeísmo, fue mínima en los mensajes revisados. Esto sugiere que, en este caso, la norma digital empleada por los adolescentes no incorpora de manera evidente estas variantes dialectales. No obstante, debido a que la muestra se limita a estudiantes andaluces, se recomienda ampliar el estudio a otras regiones de habla hispana para obtener una visión más generalizada.

Mariaca (2021), en su tesis titulada “Transformación de la escritura utilizada en la red social (Whatsapp) en estudiantes de 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz” siendo desarrollado en la Universidad Mayor de San Andrés de la Paz-Bolivia para optar al grado de licenciatura; tuvo como objetivo determinar la influencia de los mensajes del WhatsApp en la transformación de la escritura de texto de estudiantes 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Asscinalss de la ciudad de La

Paz. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, adoptando un diseño no experimental y una metodología de tipo descriptiva. Para la recopilación de información se emplearon técnicas como el análisis documental y la aplicación de encuestas, siendo esta última implementada mediante un cuestionario estructurado. La muestra estuvo conformada por 220 alumnos que cursaban el quinto grado de secundaria en la Unidad Educativa “Ingavi Ascinalss”. A partir del análisis de los datos obtenidos, se evidenciaron los siguientes hallazgos:

- El lenguaje chat y la redacción de textos de estudiantes de 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss aborda un mismo hecho (la relación entre lenguaje chat y calidad de redacción de los jóvenes) desde distintas perspectivas de estudio que permiten describir y hasta cierto punto explicar la variación y calidad de redacción de los estudiantes, determinándoles como una nueva generación de escritura digital.
- Asimismo, permitió un análisis integral de la escritura de los estudiantes y la influencia que el WhatsApp ejerce en ellos. Sin embargo, no agota todas las variables que configuran la realidad educativa de los estudiantes en relación a su bajo rendimiento en producción y comprensión del lenguaje.
- Este análisis evidencia cómo, en la actualidad, los estudiantes modifican las reglas fonéticas, morfosintácticas y léxicas del lenguaje formal al comunicarse habitualmente a través de WhatsApp, afectando así la calidad de su redacción escrita.
- Respecto al traslado de las expresiones utilizadas en los chats hacia otros escritos formales, como informes, exámenes o redacciones cortas, los estudiantes afirman que no incorporan las particularidades del lenguaje de chat en sus documentos académicos. No obstante, admiten que en ciertas ocasiones recurren a abreviaturas o símbolos

derivados del hábito de chatear, lo que puede provocar errores comunes relacionados con la complejidad del idioma o diversos factores adicionales.

- Los datos del cuestionario revelan que el WhatsApp en la educación por parte de los docentes no es objeto de comentario en las aulas ni se discute, ni se cuestiona, ni se promueve; simplemente se ignora. Sin embargo, los alumnos la ocupan como herramienta comunicativa para interactuar con sus amigos de manera ágil, instantánea y de ahorro, sintiéndose más cómodos al momento de emitir opiniones. Por ende, estas tecnologías comunicativas establecen su propio estilo lingüístico, constituyendo una nueva forma de identidad para los jóvenes actuales. En términos generales, quienes emplean este tipo de escritura suelen mostrar una clara inclinación a no seguir las normas ortográficas académicas. No obstante, aunque se observan numerosas desviaciones ortográficas, la mayoría de ellas son deliberadas y seleccionadas con intención por quienes las utilizan.
- Desde una perspectiva educativa, el lenguaje abreviado ha trascendido los mensajes de móviles e internet, llegando también al entorno escolar y académico. Por ello, es fundamental que los docentes comprendan estos nuevos estilos comunicativos, adaptados a la edad de los estudiantes, con contenidos adecuados, para que puedan guiar y promover un uso responsable y diverso de estas formas de comunicación.
- De esta manera, resulta imprescindible comprender la naturaleza del lenguaje a partir de los medios que los vehiculizan y, en este sentido, el chat, tanto en una computadora como a través de un móvil, tiene características particulares, dadas principalmente por la velocidad de la interacción. Estos rasgos, que se pueden sintetizar en: reducción importante del léxico, trasgresión de normas gramaticales y fragmentación de las

palabras, deben ser entendidos en este contexto particular, por eso es fundamental, para quienes tienen la tarea de enseñar en el actual contexto de nuevas tecnologías, defender la riqueza del idioma y enseñar a utilizarlo apropiadamente de acuerdo al contexto en que se produce la interacción.

Pilamunga (2021), en su tesis titulada “La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero- agosto 2020” donde se desarrolló en la Universidad Nacional de Chimborazo de Ecuador para optar al grado de licenciatura; tuvo como objetivo dar a conocer y demostrar la “Influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero-agosto 2020. El estudio se realizó bajo un enfoque descriptivo y mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con un diseño no experimental. Se aplicaron técnicas de entrevista y encuesta, utilizando como instrumentos una guía para entrevistas y un cuestionario. La investigación se realizó con una muestra de 132 alumnos de bachillerato pertenecientes a la Unidad Educativa Yaruquíes, situada en la ciudad de Riobamba. A partir del análisis de los datos obtenidos, se evidencian los siguientes resultados:

- Hoy por hoy la comunicación y la tecnología van de la mano, debido a los diferentes tipos de comunicación que podemos emplear ya sean estos escritos, orales o simbólicos, la juventud ha optado un nuevo método para poder trasmitir sus emociones o sentimientos mediante el uso de las redes sociales, por lo cual se pudo determinar que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Yaruquíes”, manejan principalmente Facebook y WhatsApp en estas plataformas digitales pueden realizar diferentes actividades, mediante las encuestas se constató que los estudiantes dedican de 3 a 5 horas de ocio a estas redes empleando su tiempo a chatear con sus amigos.

- Los jóvenes utilizan diversas formas de expresión al comunicarse a través de las redes sociales, lo cual ha generado la creación de un nuevo lenguaje escrito, basadas en abreviaturas, emoticones, el no uso de signos de puntuación , la omisión y confusión de ciertas letras, las mismas que demuestran la poca importancia que le dan a su manera de escribir y la carencia de conocimientos básicos de ortografía, todas estas malas modalidades empleadas en las redes sociales las han trasladado a su vida cotidiana y académica afectando su modelo educativo de aprendizaje.
- Al finalizar el presente trabajo, se desarrolló un producto comunicacional, el mismo que se trata de un manual con las principales reglas ortográficas que deberán emplear los estudiantes de la Unidad Educativa Yaruquíes para el uso correcto de la ortografía en las redes sociales.

Biler y Montilla (2019) en su estudio titulado “El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria” siendo un artículo científico desarrollado en la Universidad de Laica Eloy Alfaro de Manabí de Ecuador; tuvieron como objetivo determinar, por medio de relatos, las características escriturales de los sujetos en cuestión. La investigación se desarrolló siguiendo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y metodología de campo. Para la recolección de datos, se empleó la observación como técnica principal, utilizando una lista de cotejo como instrumento. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Jaime Coello Izquierdo, localizada en el cantón Manta, Ecuador. A partir de los datos obtenidos, se identificaron los siguientes hallazgos:

- Producto del análisis de la lista de chequeo de los relatos escritos por el 100% de los estudiantes, los hallazgos dejan ver hechos muy importantes a considerar en el ámbito

escolar. Por una parte, se verificó el manejo de redes sociales, así como la ausencia o presencia de aspectos que corresponden al empleo de la escritura incorrecta o con modismos adoptados por la utilización continua de dichas tecnologías.

- Se evidenció que los 60 estudiantes consultados (100% de la muestra) fusionan su lenguaje académico con expresiones de uso común pero además todos confiesan que luego no recuerdan a qué se debe tales frases. La población estudiada, indica que efectivamente les ha pasado algunos inconvenientes de interacción e intercambio de mensajes mediante plataformas digitales sociales debido a que no colocan las palabras u oraciones de forma completa, lo que ocasiona que el receptor del mensaje, en ciertas ocasiones sus docentes, entiendan algo distinto a lo que ellos como emisores desean realmente comunicar.
- Una demostración de esas expresiones, abreviaturas o modismos, lo constituye el empleo de frases escritas por los estudiantes en parte de sus relatos las cuales resultan ser muy similares a las encontradas por Eres & Almeida, (2009) en un análisis de las transformaciones en el uso del español escrito en diálogos informales realizados por medios digitales en línea. A manera de ilustración, la expresión siguiente fue encontrada en uno de los relatos hecho por los estudiantes: “Tmb envíale salu2 a mis amigos dnd quiera que estén”
- En síntesis, las palabras, las abreviaturas y los emoticones son herramientas de comunicación implícitas en las nuevas tecnologías de la información (Mercado & Genny, 2018; Amador Bertel, 2019), específicamente en aquellas de uso masivo, por lo que hoy en día forman parte de una nueva modalidad de expresión escrita que se está

proyectando hacia el trabajo académico escolar, en ciertos casos con influencia negativa y en detrimento del correcto uso del idioma formal.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Jiménez (2021), en su tesis titulada “Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá, Tumbes 2020” desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo sede Lima para optar al grado de licenciatura; tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre las redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Perú Canadá, Tumbes-2020. La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, utilizando un diseño no experimental. Para la recopilación de información se empleó la técnica de la encuesta, mediante la aplicación de dos cuestionarios. La muestra estuvo integrada por 47 estudiantes del quinto año de secundaria. Los resultados obtenidos evidencian que:

- Las redes sociales digitales han modificado profundamente las formas en que las personas se relacionan y comunican, especialmente entre los adolescentes, quienes han creado sus propios códigos lingüísticos. Para ellos, permanecer conectados a entornos virtuales es fundamental, ya que en estos espacios encuentran a sus amigos, su círculo social y contenidos de su interés. Además, les permite realizar actividades propias con autonomía, a diferencia de los espacios presenciales donde, muchas veces, son desplazados por los adultos y no logran interactuar como realmente desean debido a la inseguridad o falta de oportunidades para expresarse libremente.
- Las redes sociales facilitan el acceso rápido a mucha información, pero esto ha provocado que los estudiantes pierdan interés en la lectura profunda, en aplicar

correctamente las reglas del lenguaje y en organizar su aprendizaje, ya que suelen distraerse fácilmente y buscar métodos rápidos para completar sus tareas escolares.

Paredes (2020), en su tesis titulada “Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020” desarrollado en la Universidad Peruana Unión de Lima para optar al grado de licenciatura; tuvo como objetivo determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión. El estudio se desarrolló con un diseño no experimental y un enfoque cualitativo, empleando la técnica de encuesta mediante un cuestionario como instrumento. La muestra estuvo compuesta por 102 estudiantes. Los resultados muestran que:

- Un 37.25% de los estudiantes indicó que navega en internet durante cinco horas o más cada día. Le sigue un 27.45% que dedica alrededor de tres horas diarias a las redes sociales. Un 13.73% afirma estar conectado durante cuatro horas, mientras que el 8.82% pasa solo una hora en estas plataformas. Además, un 7.84% indicó que su uso es de dos horas al día, y únicamente el 4.90% permanece menos de una hora conectado.
- En cuanto a redes sociales preferidas, el 55.88% de los estudiantes manifestó utilizar principalmente WhatsApp. Instagram ocupa el segundo lugar con un 21.57%, seguido por Facebook con un 17.65%. Snapchat es usado por el 2.94% de los estudiantes, y Twitter apenas alcanza un 1.96%. Esto evidencia que más de la mitad prefiere WhatsApp como medio principal para comunicarse.

- La mayoría de los estudiantes afirmaron usar las redes sociales principalmente para interactuar con sus amistades y familiares (48.3%). Otros motivos incluyen el entretenimiento (13.8%) y la realización de tareas escolares (12.1%).
- Respecto a la forma de escritura, el 51.96% declaró que suele abreviar palabras al escribir en redes sociales, mientras que el 48.04% afirmó no hacerlo.
- Del total de encuestados, el 50% señaló que usa abreviaturas de palabras con frecuencia. Algunas formas comunes incluyen "tmb" por también, "mñn" por mañana, "vrd" por verdad (9.8%), así como "pq" por por qué y "tampc" por tampoco (4.9%).
- Un 75.49% de los estudiantes reconoció que la manera en que escriben en redes sociales tiene un impacto en su redacción formal. En contraste, el 24.51% opinó que no influye en su escritura académica.
- El 59.80% manifestó que procura aplicar las normas ortográficas al escribir en redes sociales, mientras que el 40.20% confesó no seguir dichas reglas.
- Frente a las dificultades ortográficas, el 52% expresó no presentar problemas al redactar. Sin embargo, el 19.6% encuentra dificultad con las palabras extensas, el 9.8% cuando desconoce el término, el 8.8% en palabras que requieren tilde y el 4.9% en letras específicas como H, S, C, Z, B y V.
- Se identificaron diversas alteraciones lingüísticas al escribir en redes sociales. La omisión de tildes fue la más común (28.7%), seguida de errores ortográficos en general (16.2%). El 13.9% comete abreviaciones excesivas, el 10.6% omite mayúsculas, el 8.8% desordena las oraciones y el 7.9% omite letras dentro de palabras. Además, el 6.9% sustituye palabras por letras, símbolos o números, y un porcentaje igual omite signos de puntuación.

- El 65.7% de los estudiantes está a favor de que los docentes revisen la ortografía y hagan correcciones en sus textos, mientras que el 34.3% se opone a esta práctica.
- Por último, el 70.6% considera positiva la corrección ortográfica en sus redacciones, un 20.6% la percibe de forma negativa y un 8.8% considera que esta revisión es regular.

Tercero (2019), en su tesis titulada “Influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de La Victoria – Lima” desarrollado en Universidad Nacional de José Faustino Sanchez Carrión de Huacho-Lima para optar al grado de licenciatura; tuvo como objetivo determinar la influencia de uso de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes de 4TO de nivel secundario de la Institución Educativa César A. Vallejo del distrito de La Victoria - Lima. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental. Se aplicaron técnicas de encuesta y análisis de textos, utilizando como instrumento un cuestionario. La población estuvo integrada por 203 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa César A. Vallejo, ubicada en el distrito de La Victoria, Lima. Los resultados revelan que:

- El frecuente uso de Facebook por parte de los alumnos de cuarto de secundaria en la Institución Educativa César A. Vallejo, ubicada en La Victoria, Lima, afecta negativamente su capacidad de expresión escrita. Este impacto se evidencia en errores gramaticales, ortográficos y deficiencias en la redacción. Los resultados estadísticos, obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman ($\rho = 0.795$) con un nivel de significancia de 0.05, confirman una relación significativa entre el uso de esta red social y la reducción en la calidad del lenguaje escrito de los estudiantes.

- El 77% de los estudiantes y el 90% de los docentes opinan que el uso de Facebook influye de manera adversa en la escritura de los jóvenes, debido a la frecuente utilización de abreviaturas inadecuadas, el incumplimiento de normas gramaticales, numerosos errores ortográficos y textos redundantes sin el uso correcto de conectores.
- El análisis comparativo de textos tanto digitales como impresos demuestra que el uso de Facebook afecta negativamente la escritura estudiantil. Al evaluar 16 indicadores lingüísticos, 13 de ellos (81%) se reflejan de manera negativa también en la escritura académica.
- Los alumnos utilizan Facebook principalmente porque les permite interactuar simultáneamente con varias personas (24%), comunicarse de manera rápida y efectiva (23%), mantenerse en contacto permanente con sus amigos (21%), buscar información y realizar tareas escolares (12%) y estar al tanto de las últimas noticias (12%).
- La mayoría de los estudiantes se conectan a Facebook durante una o dos horas al día (79%), la mayoría de los días de la semana (69%).
- Entre los errores más comunes cometidos en los textos digitales en Facebook están: faltas ortográficas (14%), ausencia de signos de puntuación y de exclamación e interrogación (11%), uso coloquial del lenguaje (11%), omisión de tildes (9%), empleo de contracciones (7%), abreviaturas (6%), errores en la conjugación verbal (5%), omisión de letras en las palabras (5%), alteración del orden sintáctico habitual (4%) y reemplazo de palabras con letras o números (4%).
- En cuanto a los textos escritos en papel, los errores predominantes fueron: fallas ortográficas (28%), falta de signos de puntuación y de exclamación e interrogación

(26%), ausencia de tildes (25%), abreviaturas (6%), errores en los verbos (4%), omisión de letras (2%), desorden sintáctico (2%) y uso de contracciones (2%).

Sanchez (2019), en su tesis titulada “Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa pública Manuel Camilo de la Torre del distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto - Moquegua, 2019” desarrollado en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa para optar al grado de licenciatura; tuvo como objetivo determinar la influencia que ejerce las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Manuel Camilo de la Torre”, Moquegua 2019. Este estudio empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional. Se utilizaron encuestas y observaciones como técnicas principales, aplicando un cuestionario y una guía de observación. La investigación se realizó en el 2019 con una muestra de 84 estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. “Manuel Camilo de la Torre” en Moquegua, distribuidos en cuatro secciones. Los resultados muestran que:

- Se identificó una correlación moderadamente positiva (0.565) entre el uso de redes sociales y la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de quinto grado de la I.E. “Manuel Camilo de la Torre” en Moquegua durante el 2019. Mediante la prueba t de Student, se confirmó la validez de la hipótesis alternativa, descartando la hipótesis nula, lo que evidencia una relación significativa entre ambas variables en dicho grupo de estudiantes.
- Se halló una relación moderadamente positiva (0.625) entre el uso de redes sociales y el estilo semántico en la redacción de textos descriptivos por parte de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. “Manuel Camilo de la Torre” en Moquegua,

durante el 2019. Esto confirma una asociación significativa entre ambas variables en dicha dimensión lingüística.

- El análisis reveló una correlación baja pero significativa (0.391) entre el uso de redes sociales y la dimensión sintáctica en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. “Manuel Camilo de la Torre” en Moquegua (2019). La prueba de hipótesis confirmó la validez de esta relación, aunque su intensidad es limitada.
- El estudio identificó una correlación positiva baja (0.624) entre el uso de redes sociales y la ortografía en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de quinto grado de la I.E. “Manuel Camilo de la Torre” en Moquegua, durante 2019. La prueba de hipótesis permitió aceptar la hipótesis alternativa, lo que indica que, aunque el vínculo es débil, existe una relación significativa entre ambas variables.
- Al comparar las dimensiones de la producción de textos descriptivos, se encontró una correlación moderada en los aspectos semántico y ortográfico, y una correlación baja en el nivel sintáctico. Esto revela que los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. “Manuel Camilo de la Torre” (Moquegua, 2019) requieren fortalecer sus habilidades de redacción, especialmente en el uso adecuado de los signos de puntuación.
- Según la hipótesis general, el 49,2 % de los estudiantes presenta un bajo uso de redes sociales, aunque con deficiencias marcadas en el lenguaje escrito. Un 45 % manifiesta un uso medio, asociado a dificultades moderadas en la escritura, y solo el 5,83 % indica un uso alto, con bajo dominio del lenguaje. Sin embargo, los resultados del análisis de regresión logística ($p = 0,553$) indican que no existe una influencia

significativa entre el uso de redes sociales y el desarrollo del lenguaje escrito en los estudiantes de la I.E. Abraham Valdelomar de Puente Piedra en el año 2019.

- Respecto a la primera hipótesis específica, relacionada con las redes sociales y la dimensión sintáctica del lenguaje escrito, se observó que el 34,2 % de los estudiantes presenta un nivel deficiente, el 53,3 % muestra un rendimiento limitado y solo el 12,5 % alcanza un nivel adecuado. El análisis mediante regresión logística ordinal arrojó un valor $p = 0,027$, lo que indica que el uso de redes sociales ejerce una influencia moderada sobre la estructura sintáctica en la escritura de los estudiantes.
- Conforme a la hipótesis específica 2, sobre redes sociales y la dimensión rasgo semántico se percibe que un 40,0% de estudiantes muestran un nivel deficiente (48/120), un 50,0% un nivel poco eficiente (60/120) y un 10,0% en nivel eficiente (12/120). En cuanto a los resultados obtenidos en las pruebas de regresión ordinal se muestra que $p = 0,142$ de lo que se infiere que las redes sociales no influyen significativamente en el rasgo semántico del lenguaje escrito de los estudiantes.
- En relación con la tercera hipótesis específica, que vincula las redes sociales con la dimensión ortográfica, se encontró que el 25 % de los estudiantes presenta un nivel deficiente, el 69,2 % un nivel poco eficiente, y solo el 5,8 % alcanza un nivel eficiente. Según el análisis de regresión logística ordinal ($p = 1,000$), se concluye que las redes sociales no tienen un impacto significativo sobre el aspecto ortográfico en la escritura de los estudiantes.

2.1.3. *Antecedentes locales*

Mendoza y Vargas (2024), en su tesis titulada “Repercusión de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de texto argumentativos en los estudiantes del cuarto

grado de secundaria mixta Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021” desarrollado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para optar al grado de licenciatura; tuvieron como objetivo describir cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021. La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco, en el año 2021. Se trata de un estudio sustantivo con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario aplicado a 25 estudiantes de cuarto grado, sección “A”, de la mencionada institución. Los resultados indican que:

- La tecnología, sobre todo la red social, ha logrado efectos favorables en el sistema educativo. La investigación ha tomado como referencia que un buen uso de la red social replicó de manera positiva el apriorismo de los estudiantes de 4° de secundaria en la elaboración de textos argumentativos, demostrándose una relación positiva entre ellas.
- El análisis arrojó que los estudiantes de 4° de secundaria (A), de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco (2021), son usuarios frecuentes de las redes sociales Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter e Instagram, siendo sus resultados del 72% accesos ocasionales y del 28% accesos casi permanentes.
- Se comprobó que un manejo responsable de las redes sociales tiene un efecto positivo en la capacidad de los estudiantes de cuarto de secundaria, sección “A”, de dicha

institución para adaptar sus textos al contexto comunicativo. Según los resultados, el 40% adapta sus escritos con frecuencia, el 28% lo hace en algunas ocasiones, y solo el 4% siempre realiza esta práctica. Además, se observó una alta correlación con un coeficiente de 0.822.

- Los datos obtenidos sugieren que el uso apropiado de redes sociales influye favorablemente en las habilidades para organizar y desarrollar ideas de manera coherente, así como en la aplicación correcta de las normas del lenguaje escrito en estudiantes de cuarto de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera. El 40% de los alumnos manifiesta realizar estas acciones con frecuencia, el 28% lo hace ocasional o constantemente, y apenas un 4% sostiene hacerlo siempre. La correlación registrada fue alta, con un valor de 0.817.
- Finalmente, el análisis de las encuestas evidenció que el empleo adecuado de las redes sociales favorece la capacidad de los estudiantes para revisar y corregir sus textos. Un 44% señala hacerlo en ocasiones y un 28% con frecuencia, mostrando una fuerte correlación de 0.833.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Redes sociales*

Boyeras et al., (2019) describe la red social como una estructura de interacción que puede existir fuera de la web y que se establece entre los miembros de una comunidad, pero que ahora se ha mediado gracias a la tecnología y a la proliferación de dispositivos y plataformas digitales.

Rissoan (2019) sostiene que las redes sociales permiten consolidar, crear y establecer relaciones con otras personas y que se han adaptado a las expectativas de los

usuarios mediante la incorporación de funcionalidades propias de otros medios de comunicación social.

Chavez et al., (2019) subrayan que cada festival de música requiere de las redes sociales para difundir sus características y poder llegar al máximo potencial de público, que puede participar o interactuar en los festivales de música porque asiste a ellos gracias a las redes sociales.

Las redes sociales son espacios que cuentan con personas, grupos e instituciones que se comunican y colaboran de forma continua (se puede decir que esta es una actividad incesante) para cumplir sus objetivos. Es un proceso dinámico en el que se da un intercambio de experiencias y de recursos de manera que las personas (participantes de situaciones e intervenciones que comparten necesidades y desafíos) puedan apoyarse y evolucionar juntas en un sistema variable (Brand, 2021).

Para Cano (2023) una red social se puede describir como una plataforma que facilita a las personas crear un perfil visible para otros dentro de un entorno específico. Además, en este espacio, los usuarios pueden crear y mantener una lista de contactos con quienes tienen vínculos basados en afinidades, intereses similares o amistades compartidas.

Las redes sociales son conjuntos en línea donde individuos o grupos se unen y establecen vínculos basados en intereses, objetivos o valores compartidos. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos (Sicilia, et al., 2021).

Para López y Bernal (2023) “las redes sociales brindan nuevas maneras de comunicarse entre los distintos grupos, y en la educación dotan de nuevas posibilidades de ponerse en contacto a los tres grandes grupos que forman la comunidad educativa: los docentes, los alumnos y las familias” (p.1672).

2.2.1.1. Las redes sociales como herramienta formativa en el desarrollo del alumno

Para López y Bernal (2023) las redes sociales, cuando se utilizan como recurso educativo, impulsan el desarrollo de habilidades cognitivas avanzadas, promoviendo el pensamiento crítico, la síntesis, el análisis y la capacidad para tomar decisiones acertadas.

A. Razonamiento

El razonamiento a través de las redes sociales en estudiantes implica el uso de estas plataformas para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, análisis y evaluación de información. Existen muchos estudios que se han ocupado de detectar el efecto que tienen las redes en el desarrollo de estas habilidades en el ámbito escolar (Bolaños et al., 2024).

B. Capacidad crítica

Las redes sociales promueven el pensamiento crítico del alumnado, haciendo que este cumpla con un nivel más profundo que la simple superficialidad. Las redes sociales promueven el intercambio de ideas, la reflexión sobre el proceso educativo, la defensa de las propias ideas y la implicación en la solución de problemas (Garcés et al., 2023).

C. Síntesis y análisis

El momento del estudiante que lleva a cabo la síntesis y el análisis de las redes sociales representa la cognición que tienen de ellas en la medida que son capaces de recoger, valorar y comprender la información dispuesta en estas, además de reflexionar críticamente sobre su contenido y su contexto, lo que resulta esencial para potenciar el pensamiento crítico y la capacidad de juicio en el entorno digital (Reza et al., 2023).

D. Toma de decisiones

Por toma de decisiones de información en redes sociales» de los estudiantes y las estudiantes se entiende el proceso que permite a los y las estudiantes valorar, seleccionar y

utilizar la información disponible en las redes sociales y facilitar el cumplimiento de los requisitos académicos, personales o sociales. Este proceso implica habilidades de pensamiento crítico, alfabetización digital y la capacidad de discernir entre fuentes confiables y no confiables (Otero, 2024).

2.2.1.2. Características de las redes sociales

Según Díaz (2019) las redes sociales se identifican como un espacio de participación ciudadana. Son un medio de comunicación cada vez más popular, que está desplazando progresivamente el uso del correo electrónico, opera como un punto de encuentro en el cual los usuarios elaboran, comparten y desarrollan conocimientos. Además, es un espacio que facilita las suscripciones a eventos, noticias y boletines, también es una zona personal para acceder a servicios personalizados. El sistema presenta alertas y es fácil ingresar a las mismas desde computadoras, celulares o tabletas, y tiene un papel que facilita el logro de objetivos.

En diferentes espacios de la red se encuentra un conjunto de características que definen a las redes sociales:

- Las redes sociales están centradas en los usuarios, quienes generan y aumentan el contenido.
- Incluyen espacios interactivos como chats, foros y juegos para conectar y entretenér.
- Facilitan crear y retomar relaciones con personas que comparten intereses comunes.
- Permiten el intercambio de información mediante publicaciones y comentarios entre contactos.

- Ofrecen diversos servicios como compartir fotos, llamadas, juegos, chats y foros (Díaz, 2019).

2.2.1.3. Tipos de redes sociales

De acuerdo a Álvarez et al., (2020) existen los siguientes tipos de redes sociales:

A. Redes sociales directas

Las redes sociales directas son plataformas en línea donde personas con intereses comunes colaboran e interactúan de forma equitativa, gestionando la información que comparten. Cada usuario crea un perfil desde el cual administra sus datos personales y conexiones con otros. El acceso a esta información varía según el nivel de privacidad elegido por el usuario. Estas redes se clasifican, principalmente, en públicas y privadas (Álvarez et al., 2020).

- Redes sociales públicas: Son accesibles para cualquier persona con conexión a internet, sin requerir pertenencia a una organización específica.
- Redes sociales privadas: Su uso está restringido a miembros de grupos u organizaciones determinadas, generalmente con algún vínculo contractual o institucional, y suelen ser financiadas por dichas entidades.

B. Redes sociales indirectas

Estas redes sociales se caracterizan por tener una estructura más controlada, donde los usuarios no siempre poseen perfiles públicos y la información es administrada por un grupo o individuo que orienta las interacciones. Plataformas como blogs o sitios para compartir imágenes representan este tipo de redes, consideradas antecesoras de las redes sociales directas actuales que surgieron con la evolución de la Web 2.0 (Álvarez et al., 2020).

Por otro lado, Díaz (2019) clasifica las redes sociales en redes sociales verticales y horizontales.

C. Redes sociales verticales

Se definen como plataformas que se centran en un solo tema o interés específico. Su objetivo principal es reunir a un grupo de personas que comparten esa actividad en común. Estas redes se pueden organizar en tres tipos, según su especialización (Díaz, 2019):

- **Redes sociales profesionales:** sirven para generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más conocidos de este tipo son Viadeo, Xing y Linked In.
- **Redes sociales de ocio:** junta a personas según sus pasatiempos o aficiones como el deporte, los videojuegos, la música, etc. Algunos ejemplos son Wipley, MinubeDogster, Last.FM y Moterus.
- **Redes sociales mixtas:** se encargan de combinar lo profesional con lo personal. Ofrecen a las personas y empresas un entorno donde puedan desarrollar actividades de ambos tipos: Yuglo, Unience y PideCita son ejemplos de esta categoría. (pp.55-56)

D. Redes sociales horizontales

Se trata de plataformas abiertas a cualquier persona, sin enfocarse en un contenido temático específico, lo que permite una participación diversa y libre. Se apoya en una estructura que permite a las personas entrar y participar de forma libre y general, con el objetivo de atraer a un gran número de usuarios. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identica, Twitter (Díaz, 2019).

Estas redes se distinguen por ofrecer gran variedad de aplicaciones y funciones. Esto permite que los usuarios no necesiten usar otros programas externos para comunicarse.

Se les llama también generalistas, puesto que no están enfocadas a alojar un tema concreto sino que en ellas cabe cualquier cosa: trabajo, ocio, amigos, familia, deportes, literatura, etc., de todo puede hablarse y las relaciones pueden ser de lo más heterogéneas (Díaz, 2019).

2.2.1.4. Redes sociales más usadas

Para Huamán y Carcausto (2024) las plataformas más populares entre los usuarios incluyen Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube, debido a su amplia funcionalidad y alcance global, ya que permiten ofrecer a los estudiantes nuevas propuestas didácticas. Su impacto no solo influye en el ámbito académico, también en su entorno digital. De este modo, se establece un entorno virtual de aprendizaje que brinda al estudiante herramientas necesarias para desarrollar sus competencias.

A. Facebook

Facebook es reconocida como la plataforma de redes sociales más grande del mundo en la web. Los usuarios eligen compartir sus pensamientos, fotografías e intereses, además de controlar con quien comparten ese contenido, ya sea con unas pocas personas o de manera pública con todo el mundo. Del mismo modo, estas plataformas permiten una comunicación más fluida entre quienes intervienen en el proceso educativo, lo que contribuye a optimizar el desempeño académico del alumnado mediante el intercambio de videos, contenidos de clase y enlaces web.

Se trata de una plataforma social creada en 2004, la cual ha logrado posicionarse como una de las más utilizadas a nivel global por su amplia aceptación entre los usuarios, ya que permite crear una comunidad para que los usuarios interactúen y comparten contenido como publicaciones, fotos, videos y enlaces (Castañón et al., 2021).

B. WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de descarga gratuita y red social que, en la actualidad, pertenece a la empresa Facebook. La plataforma permite a los usuarios enviar mensajes, realizar llamadas y videollamadas utilizando una conexión a Internet. Además, WhatsApp posee otras funciones importantes que han ocasionado que sea una plataforma con una demanda muy alta. En 2019, llegó a consolidarse como la aplicación de mensajería móvil con mayor uso en todo el mundo, con aproximadamente 1,6 mil millones de usuarios activos mensuales (Rodríguez D. , 2020).

El nombre WhatsApp surge de la combinación de la expresión coloquial inglesa "What's up", que significa ¿Qué pasa?, y la palabra "App", abreviatura de aplicación. Es una de las aplicaciones de mensajería instantánea más famosa del mundo, siendo actualmente la más utilizada con más de un 1 billón de usuarios, su uso se ha dado primeramente como medio de socialización, con conversaciones vagas por parte de sus consumidores (Cervantes & Alvites, 2021).

C. Instagram

Instagram es una red social cuyo enfoque principal es el contenido visual, permite al usuario publicar fotos y videos de corta duración. Asimismo, ofrece la posibilidad de interactuar con el contenido de otras personas, se realiza través de comentarios y de la función me gusta. Es una forma entretenida y original de mostrar momentos de su vida a los amigos mediante una colección de imágenes (Zea & Guamán, 2019).

Asimismo, es una plataforma de redes sociales en la que los usuarios pueden subir y compartir fotos y videos desde su dispositivo móvil. Puede acceder a Instagram descargando la aplicación en su dispositivo móvil (Sidorenko et al., 2021).

D. Youtube

Youtube destaca como una de las redes sociales de vídeos más populares. Esta plataforma es de origen reciente, ya que fue creada en el año 2005. Es una herramienta digital gratuita donde se puede visualizar vídeos sobre cualquier tipo de contenido, desde asuntos académicos hasta temas cotidianos. Su desarrollo está ligada a la propia evolución social que impulsa su popularidad. La incursión de la calidad 4K, visualización en 360º, Realidad Virtual, etc. suponen ejemplos de la capacidad de la plataforma para responder a las necesidades que surgen en el seno de la sociedad (Colás & Quintero, 2023)

YouTube funciona como una plataforma social donde los usuarios pueden interactuar y acceder a una gran variedad de videos. Estos contenidos se adaptan a diferentes intereses, ya sea para divertirse, aprender o mantenerse informados (Posligua & Zambrano, 2020).

2.2.1.5. Ventajas de las redes sociales

Para Mental Health America (2022) las redes sociales tienen las siguientes ventajas:

- **Exploración de la identidad.** Para muchos jóvenes, especialmente los de las zonas más rurales, las redes sociales pueden ayudarlos a descubrir quiénes son y a obtener información sobre otras personas como ellos (Mental Health America, 2022).
- **Conexión.** Especialmente durante la pandemia de COVID-19, las redes sociales se convirtieron en una forma importante de permanecer conectado con tus amigos y familiares a los que no podías ver en persona y de hacer nuevos amigos en línea para ayudar a combatir la soledad (Mental Health America, 2022).
- **Aprender cosas nuevas.** Las personas no pueden desarrollar un gusto por algo si no saben que existen. Las redes sociales son una forma estupenda de descubrir nuevas

aficiones, intereses, tendencias, tutoriales, libros... y la lista continúa (Mental Health America, 2022).

- **Actuar.** Muchas veces, los problemas a los que se enfrenta el mundo pueden parecer demasiado grandes y hacerte sentir impotente, pero las redes sociales pueden conectarse con otras personas para el cambio social y ayudarte a marcar la diferencia a través de campañas más amplias (Mental Health America, 2022).

2.2.1.6. Desventajas de las redes sociales

Los adolescentes son una población susceptible a las consecuencias negativas del uso de las redes sociales, lo que podría aumentar de forma significativa los problemas del sueño, empeora su calidad, reduce su eficiencia y como resultado afecta su desempeño académico. Investigaciones recientes muestran la relación entre la escasa calidad del sueño, la agresividad y el uso excesivo de las redes sociales (Cano, 2023).

El empleo de las redes sociales puede estar relacionado con el nivel de satisfacción con la vida que experimenta el adolescente, es decir, se observa una conexión entre el uso excesivo de las redes sociales y aquellos adolescentes que tienen menos satisfacción con la vida (Cano, 2023).

De ahí que, según Mental Health America (2022) las redes sociales tienen las siguientes desventajas:

- **Miedo de quedar afuera (FOMO).** Las redes sociales te permiten estar al tanto de lo que hacen los demás en todo momento, lo que puede hacer que te sientas excluido si no te invitan o simplemente no estás disponible para estos planes (Mental Health America, 2022).
- **Comparación.** Las cosas que ves en las redes sociales pueden hacerte sentir que tu vida es aburrida en comparación con la de los demás; puede que te encuentres

comparando tu cuerpo con las fotos de otros (¡cuidado con los filtros y el photoshop!); o puede que juzgues cuántos "Me gusta"/comentarios reciben tus publicaciones en comparación con las de otras personas (Mental Health America, 2022).

- **Acoso y ciberacoso.** Es más fácil ser malvado con la gente desde detrás de una pantalla, por lo que los trolls de Internet y el acoso en línea de personas conocidas pueden ocurrir (Mental Health America, 2022).
- **Sobrecarga de información.** Las noticias o el estado general del mundo pueden generar malestar en el usuario. No obstante, se vuelve difícil tomar distancia cuando estos contenidos tienen una aparición constante en su flujo de publicaciones. Además, puede ser difícil saber en qué fuentes confiar (Mental Health America, 2022).
- **Personas inseguras.** A veces no es posible saber con certeza si la persona con la que se interactúa es realmente quien dice ser. Las personas pueden interactuar a través de perfiles completamente falsos (catfishing), y otras pueden mentir sobre sus razones para interactuar contigo (Mental Health America, 2022).

Por otra parte, Arén (2021) menciona que el mal uso de las redes sociales trae como consecuencia lo siguientes:

- **Daños en la reputación online.** La reputación en línea y su desprestigio suele ser más perjudicial que en la vida real. En las redes sociales no puedes empezar de cero como en la vida real. Si una acción equivocada marca tu vida, puedes cambiar de profesión o ciudad. Sin embargo, la reputación en redes sociales te persigue de por vida. Pueden hacer un pantallazo de algo que has colgado y sacarlo años más tarde. O estar años conversando con quien hizo una suplantación de identidad y verte implicado en algo turbio porque lo guardan y sale a la luz cuando te hacen chantaje. Un vídeo del pasado pueden soltarlo en redes, en la época planeada para destruirte (Arén, 2021)

- **Huella digital.** Lo que se publica en las redes se convierte en una evidencia que da forma a la vida digital de la persona en redes y, a su vez, lo que define su huella digital. Hoy no eres nadie y mañana pierdes un trabajo o una oposición por ese tuit o aquella foto en Instagram que colgaste cuando eras un estudiante y que no creías que sería determinante para tu futuro laboral (Arén, 2021).
- **Adicción.** Las redes sociales por la necesidad de validación y el deseo de ganar seguidores hacen que cada vez se compartan más contenidos de la intimidad y vida de las personas. Vamos a desgranar una serie de conceptos y delitos que pueden afectar a nuestros pacientes adolescentes y debemos tenerlos claros (Arén, 2021).
- **Ciberbullying.** Se define como el acto de denigrar, insultar, difamar o amenazar a otra persona, durante un tiempo prolongado y a través de un móvil o un ordenador. Los medios utilizados suelen ser las TICS Y RRSS. Esa humillación implica intención y actitud dolosa (Arén, 2021).
- **Sexting.** La palabra sexting, es un término que surge como una contracción de los términos “sex” (sexo) y “texting” (texto, mensaje) es una práctica consistente en el envío de imágenes o vídeos de contenido más o menos íntimo, normalmente de carácter erótico o pornográfico. El uso de las TICS y la omnipresencia de las mismas ha hecho que sea una práctica habitual y cada vez más extendida entre jóvenes y adultos (Arén, 2021).
- **Grooming.** El grooming y, en su evolución digital, el online grooming (acoso y abuso sexual online) son formas delictivas de acoso que implican a un adulto que se pone en contacto con un niño, niña o adolescente con el fin de ganarse poco a poco su confianza para luego involucrarle en una actividad sexual. Esta práctica tiene diferentes

niveles de interacción y peligro: desde hablar de sexo y conseguir material íntimo, hasta llegar a mantener un encuentro sexual, por lo que sería un delito (Arén, 2021).

- **Stalking.** El stalking (comportamiento que implica acoso, persecución u hostigamiento), puesto que al existir vigilancia, persecución o búsqueda de cercanía física; contacto o intento de contacto a través de cualquier medio de comunicación o por medio de terceras personas; uso indebido de los datos personales de una persona para adquirir productos, contratar servicios, o hacer que terceras personas se pongan en contacto con ella” o atentado “contra su libertad o contra su patrimonio, o contra la libertad o patrimonio de otra persona próxima a ella, estamos hablando de esta forma de acoso. Las redes sociales tienen un especial protagonismo en el fenómeno del stalking: cuando el acoso se produce de forma insistente y reiterada, puede ser susceptible de delito (Arén, 2021).
- **Desinformación.** El uso incorrecto de las redes sociales se vincula con la falta de criterio al momento de recibir información. La toma de conciencia sobre el riesgo de viralizar y difundir fake news es responsabilidad de todos. Cada vez que se reenvía este tipo de contenidos, por ejemplo, a través de WhatsApp, se contribuye a su viralización, con todas las consecuencias que esto implica. De hecho, uno de los propósitos de la persona que desinforma es lograr una difusión amplia y veloz. Por eso tomar conciencia como ciudadanos sobre la importancia de no participar en estas cadenas de desinformación es fundamental para evitar ser víctimas de su manipulación (Arén, 2021).

2.2.2. Competencia “Escribe diversos tipos de textos”

La competencia en el lenguaje escrito de acuerdo al Ministerio de Educación (2016) es la capacidad para crear y comunicar ideas mediante la escritura de textos de una forma

clara y adecuada. El proceso de escritura implica, por tanto, planificar y organizar lo que se va a escribir, con la intención de que el contenido se ajuste a la situación comunicativa y a la finalidad del texto; revisar el propio texto a medida que se va escribiendo de manera continua para mejorarlo; etc. Los alumnos hacen uso de los conocimientos previos, de las capacidades lingüísticas para ir construyendo su mensaje, de las reglas de la escritura o de las estrategias de construcción que singularizan los textos. Esta competencia es relevante en la actualidad ya que la avance de las TIC ha hecho cambiar las maneras de comunicarse por escrito (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016).

La escritura debe ser entendida como una actividad social que permite a las personas entrar en otros mundos, en otras comunidades culturales y sociales. Así, más allá de una mera comunicación, la escritura sirve para ir construyendo conocimiento, para expresar ideas de forma creativa y responsable. La escritura en el lenguaje implica además interaccionar con los demás, siempre teniendo en cuenta que hay unos receptores y un efecto que hay que mirar de tener en cuenta en las palabras que se van lanzando, es decir, el impacto que se proyecta sobre los receptores (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016).

2.2.2.1. Capacidades de la competencia “escribe diversos tipos de textos”

Según el Ministerio de Educación (2016), esta competencia abarca la integración de diversas habilidades que se complementan para lograr un manejo efectivo del lenguaje escrito:

A. Adecúa el texto a la situación comunicativa

En esta habilidad, el alumno tiene en cuenta el objetivo del texto, para quién va dirigido, el tipo de texto, el género, el estilo adecuado, el contexto social y cultural en que se produce la comunicación escrita (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016).

Laiza (2020) expresa que escribir bien exige conocer la situación de quién recibe la información, el estilo que debemos utilizar según la situación (formal, informal o técnico), determinar el objetivo a conseguir. Escribir también supone, por lo tanto, planear el propósito del texto, elegir el tipo de texto y el contexto del acto de comunicación, con lo que se logra que el mensaje sea claro y adecuado.

B. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

El estudiante gestiona sus ideas de manera coherente y amplia sobre un tema, relacionándolas y utilizando un vocabulario correcto para conseguir la coherencia de un texto (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016).

Laiza (2020) indica que la competencia escrita implica atender a las exigencias particulares de cada texto y a su vez a la coherencia y a la cohesión. Para ello, exige elegir un vocabulario apropiado que fomente la buena comunicación escrita con el receptor.

C. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente

Esta habilidad alude a que el aprendiz hace un uso correcto de elementos textuales que aseguran que el texto sea expresado con claridad, estéticamente elaborado y con un significado válido (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016).

De forma complementaria, Laiza (2020) agrega que la competencia escrita implica el uso correcto de las normas de la gramática y la ortografía, que son, sin duda, aspectos que favorecen la exactitud y calidad del texto.

D. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito

La habilidad de los escritos escolares requiere que el alumno analice constantemente su texto, evaluando aspectos como el contenido, la coherencia, la relación con el contexto comunicativo para la mejora del mismo, así como el análisis y la comparación del uso del

lenguaje escrito, su impacto en sus receptores o su relación con otros textos en otras situaciones sociales y culturales (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016).

2.2.2.2. Estándares de aprendizaje de la competencia: escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

El Ministerio de Educación (2016) establece ocho niveles para la competencia de escritura; aquí se analiza el nivel VII, que corresponde al desarrollo avanzado de esta habilidad.

- Siguiendo esta línea de trabajo, el estudiante produce diferentes tipos de textos, adaptándose al contexto, a los tipos de texto y a la finalidad comunicativa, empleando registros formales o informales, haciendo uso de vocabulario adecuado y específico.
- Diseña y desarrolla sus ideas de forma cohesionada, estructurando el texto en párrafos y secciones y usando conectores y recursos gramaticales y ortográficos que facilitan la adecuación del texto.
- Aplica estrategias discursivas y recursos retóricos para intentar influir, argumentar o conseguir efectos en el lector como provocar suspense o caracterizar personajes y escenarios.
- Revisa continuamente sus textos, asegurando coherencia, cohesión, precisión en el vocabulario y corrección ortográfica para mejorar el sentido del escrito.
- Desarrolla un pensamiento crítico sobre el uso del lenguaje, identificando cómo este aporta significado y genera efectos en los lectores, además de explicar aspectos formales y convenciones del lenguaje escrito.

2.2.2.3. Escala de calificación del Ministerio de Educación

Según Ministerio de Educación del Perú [MINEDU] (2020) la evaluación para la educación básica a nivel nacional es de la siguiente manera:

- a. **Competencia superada:** El estudiante se sitúa por encima de lo esperado en dicha competencia, es decir, muestra un dominio que se considera avanzado y que va más allá de lo previsto. Su nota oscila entre 18 y 20, siendo su calificación AD (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2020; Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2008);
- b. **Competencia esperada:** El estudiante se encuentra en el punto de cumplir con los objetivos de dicha competencia, ejecutando todas las tareas correctamente y dentro del tiempo esperado. Su nota va de 14 a 17, obteniendo la calificación A (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2020; Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2008).
- c. **Competencia en proceso de ser superada:** El estudiante está en el umbral de alcanzar dicho estándar y, por lo tanto, aún necesita de la mediación y el seguimiento del profesor para conseguirlo. La nota también es de 11 a 13, con la calificación B (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2020; Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2008).
- d. **Competencia por iniciar:** El estudiante presenta un escaso avance, con fallas frecuentes encontradas al momento de realizar tareas e interacciones, una situación que va a precisar de la intervención del docente, pero de forma más intensa. La nota se recoge entre 0 y 10, obteniendo la calificación C (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2020; Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2008).

2.3. Marco conceptual (palabras clave)

- A. Red:** Son la tecnología que permite que las computadoras se comuniquen entre sí, es decir, que puedan enviar y recibir datos entre ellas.
- B. Información:** Es el conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado.
- C. Red social:** Es una plataforma digital que reúne a personas conectadas por intereses, actividades o relaciones comunes, facilitando el intercambio de información entre sus miembros (Llonch, 2025).
- D. Procesos cognitivos:** Son mecanismos mentales automáticos basados en experiencias previas que ayudan a interpretar estímulos y guiar comportamientos futuros, organizados en esquemas para diferentes contextos (Grupo Aldeca, 2024)
- E. Competencia:** Capacidad de una persona para integrar diversos conocimientos, habilidades y actitudes con el fin de cumplir un objetivo específico de manera adecuada y ética en una situación dada (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2020).
- F. Capacidades:** Son los recursos, como conocimientos, destrezas y actitudes, que los estudiantes emplean para enfrentar diversas situaciones; forman parte de operaciones específicas que integran competencias más amplias (Herrera, 2024)
- G. Rendimiento académico:** Refleja el progreso en el aprendizaje del estudiante según criterios de evaluación establecidos; el bajo rendimiento implica que los resultados no cumplen consistentemente con esos estándares (Rodríguez & Guzmán, 2019).
- H. Hábitos de estudio:** Constituyen un factor clave en el desempeño escolar, donde estudiantes con buenos hábitos y estrategias suelen lograr mejores resultados, incluso si

sus aptitudes iniciales son bajas, comparados con aquellos que tienen altas aptitudes pero malos hábitos (Albán & Calero, 2017).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLE

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

- H.E.1. El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024
- H.E.2. El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024
- H.E.3. El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024
- H.E.4. El uso de las redes sociales se relaciona significativamente se relacionan con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024.

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CANTIDAD DE ITEMS	VALORACIÓN FINAL
V1: Redes Sociales	De acuerdo a López y Bernal (2023) las redes sociales brindan nuevas maneras de comunicarse entre los distintos grupos, y en la educación dotan de nuevas posibilidades de ponerse en contacto a los tres grandes grupos que forman la comunidad educativa: los docentes, los	Para López y Bernal (2023) las redes sociales como herramienta formativa favorecen al desarrollo de los procesos cognitivos de alto nivel, fomentando el razonamiento, la capacidad crítica de síntesis y análisis, así como la toma de decisiones.	Razonamiento Capacidad crítica	Participación en publicaciones Manejo de información Tiempo de búsqueda de información Visita a redes sociales Identificación de información falsa Opinión propia Búsqueda de fuentes confiables Disposición de cambiar de opinión	8 12	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

V2: Competencia Escribe diversos tipos de textos	De acuerdo al Ministerio de Educación del Perú (2016) la competencia escrita implica usar el lenguaje para comunicar ideas claras y significativas, adaptando el texto según el contexto y el propósito. Además, requiere un proceso continuo de revisión para mejorar	El Ministerio de Educación del Perú (2016) indica que las capacidades de la competencia escriben diversos tipos de textos son: Adecua el texto a la situación comunicativa Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Síntesis y análisis	Uso de emoticones y abreviaturas Idea precisa	5
			Toma de decisiones	Decisión efectiva Evaluación de opiniones o información publicada	4
			Adecuación del texto a la situación comunicativa	Contexto, tono y registro Estructura y contenido	2
			Organización y desarrollo coherente de las ideas	Organización lógica Coherencia Cohesión	3

V2: Competencia Escribe diversos tipos de textos	De acuerdo al Ministerio de Educación del Perú (2016) la competencia escrita implica usar el lenguaje para comunicar ideas claras y significativas, adaptando el texto según el contexto y el propósito. Además, requiere un proceso continuo de revisión para mejorar	El Ministerio de Educación del Perú (2016) indica que las capacidades de la competencia escriben diversos tipos de textos son: Adecua el texto a la situación comunicativa Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Utilización pertinente de convenciones del lenguaje escrito	Vocabulario Recursos ortográficos Recursos textuales	3

En inicio (C)
En proceso (B)
Logro esperado (A)
Logro destacado
(AD)

la calidad del mensaje.	Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	Reflexión y evaluación de la forma, contenido y contexto del texto escrito	Validez de información Control de lenguaje	2
-------------------------	---	--	---	---

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1. *Tipo de investigación*

Como tipo de investigación fue básica, debido a que se estudió el problema como tal, sin generar alteraciones durante el proceso de la investigación, las investigaciones de tipo básico tienen como objetivo principal ampliar el conocimiento teórico sobre un fenómeno, sin buscar una aplicación inmediata o práctica (Carrasco, 2006).

Como enfoque, perteneció al tipo cuantitativo, caracterizado por un proceso riguroso y estructurado que asegura la objetividad. Utilizando técnicas estadísticas y matemáticas para recoger, procesar y presentar los datos, lo que incluye análisis estadísticos descriptivos e inferenciales para contrastar hipótesis (Hernández & Mendoza, 2018; Ñaupas et al., 2018). Esta investigación tuvo como finalidad analizar las causas y efectos del uso excesivo de las redes sociales, y su impacto en el desarrollo de la competencia de escritura en lengua materna dentro del área de comunicación, específicamente en estudiantes de quinto grado de secundaria del Centro Educativo Privado Salesiano – Cusco, durante el año 2024.

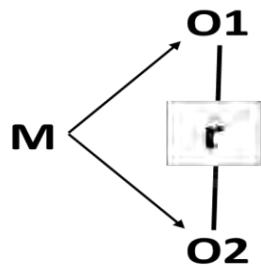
4.1.2. *Nivel de investigación*

El estudio fue descriptivo-correlacional. Buscó describir y correlacionar características, propiedades y comportamientos de las variables en estudio. Esto permitió entender cómo varió una variable al conocer el comportamiento de otra relacionada, sin asignar roles de variable independiente o dependiente a ninguna de ellas (Arias, 2021).

4.1.3. *Diseño de investigación*

El diseño metodológico adoptado en esta investigación correspondió a un diseño no experimental de tipo transversal. En este enfoque, según Arias (2021), no se aplican

estímulos o condiciones experimentales a las variables, y se evalúa a los sujetos en su contexto natural sin alteraciones. Romero et al., (2021) especifican que en la investigación transversal las mediciones se realizan en un único momento, sin seguimiento del fenómeno estudiado, asegurando que no hay manipulación de variables.



M= Muestras: Estudiantes de quinto grado

O1= Redes sociales

O2= Competencia Escribe diversos tipos de textos

r = Relación entre las variables de estudio

Se presentó una relación significativa en las variables de estudio, tomando en cuenta una misma unidad de estudio.

4.2. Población y unidad de análisis.

4.2.1. Población de estudio

La población del presente estudio está constituida por 66 estudiantes de quinto grado de secundaria, distribuidos en las secciones A y B del Centro Educativo Privado Salesiano del Cusco.

Tabla 2*Población de estudio*

Grado de la institución educativa	Sección	Número de estudiantes
Primer grado	A y B	66 estudiantes
Segundo grado	A y B	78 estudiantes
Tercer grado	A y B	68 estudiantes
Cuarto grado	A y B	80 estudiantes
Quinto grado	A y B	66 estudiantes
Total		358 estudiantes

Nota: Información del Centro Educativo Privado-C.E.P. Salesianos

- **Unidad de análisis:** La unidad de análisis está conformada por los estudiantes de quinto año de secundaria de las secciones A y B del Centro Educativo Privado Salesiano, Cusco, en el año 2024.

4.2.2. Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra

La muestra fue un grado de la población mencionada, incluyendo a todos los 66 estudiantes del 5to grado del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano. Esto asegura que los datos recogidos sean representativos de la población en estudio y permitan una interpretación adecuada de la situación problemática investigada (Hernández & Mendoza, 2018).

Tabla 3*Muestra*

Grado de la institución educativa	Sección	Número de estudiantes
Quinto grado	A y B	Mujeres 0 varones 66
Total		66 varones

Nota: Información del Centro Educativo Privado-C.E.P. Salesianos

- **Técnica para selección de muestra:** La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico o intencional, el cual se basa en criterios propios de la investigación, priorizando aspectos relevantes del estudio antes que el azar o la representatividad

estadística (Hernández et al., 2014). Es decir, pertenece a la *Muestra por conveniencia* la cual “está formada por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (p. 388):

Los elementos de la muestra que se seleccionan se eligen a criterio del investigador, porque a su juicio lo considera relevante para su estudio.

4.3. Técnicas de recolección de información

Se emplearon la encuesta y el análisis documental como técnicas fundamentales, aplicando procedimientos estandarizados que permitieron recopilar, procesar y analizar datos representativos de la población estudiada.

- **Instrumentos:** Los instrumentos aplicados en la investigación fueron el cuestionario, utilizado para recolectar información directa de los estudiantes, y el registro de notas, empleado para analizar el rendimiento académico en el área de comunicación. Diseñados para medir variables e indicadores de forma coherente, organizada y estructurada, optimizando la recolección de información relevante y confiable (Hernández & Mendoza, 2018; Baena, 2017).

4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el análisis, se utilizó Microsoft Excel 2019 y SPSS 26 para realizar tanto análisis estadísticos descriptivos como inferenciales. Estas herramientas son esenciales para una interpretación adecuada de los datos y para obtener conclusiones precisas.

4.5. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para contrastar las hipótesis planteadas, se utilizó la correlación de Rho de Spearman, una prueba estadística adecuada para examinar la relación entre variables de tipo ordinal o no paramétrico. La significancia se determinará a través del p-valor,

proporcionando evidencia sobre la existencia de correlaciones significativas entre las variables.

4.5.1. *Validación y confiabilidad de instrumentos*

Con el fin de asegurar la validez del instrumento aplicado en esta investigación, se realizó una revisión minuciosa del tema abordado, permitiendo que los ítems formulados estén alineados con los objetivos del estudio, asegurando la relación entre las preguntas del instrumento y los objetivos específicos del estudio. En el diseño de los ítems se tuvo en cuenta el contexto y las características de la población participante a fin de obtener información relevante y precisa.

El instrumento fue evaluado por especialistas que ofrecieron sugerencias para mejorar su contenido. Tras incorporar estas recomendaciones, se aplicó a la muestra seleccionada para obtener los datos necesarios para el análisis.

Tabla 4

Valoración del instrumento

Expertos	Especialidad	Institución	Valoración
Indalecio Santisteban Flores	Lengua y Literatura	Facultad de educación	86%
Zoraida Loaiza Ortiz	Lengua y Literatura	Facultad de educación	70%
Edwards Aguirre Espinoza	Ciencias Sociales	Facultad de educación	94%

4.5.2. *Confiabilidad*

Con respecto a la fiabilidad o confiabilidad de los instrumentos se prosigue obtener mediante el alfa de Cronbach.

Los resultados de alfa de Cronbach son de 0 a 1, si se aproxima a 0 entonces el instrumento presenta una fiabilidad baja y si se aproxima a la unidad entonces el instrumento presenta una fiabilidad alta.

Por lo tanto, la relación a la variable de redes sociales se considera que el alfa de Cronbach es 0.802, considerando que el instrumento es altamente fiable; y en relación con la variable Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna presenta el alfa de Cronbach de 0.924 considerando que el instrumento es altamente fiable. Por lo tanto, los instrumentos usados en la investigación son altamente fiable de acuerdo a los resultados de alfa de Cronbach.

Tabla 5

Confiabilidad instrumentos

Variables	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Redes sociales	0.802	31
Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	0.924	10

V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Resultado de la variable de redes sociales

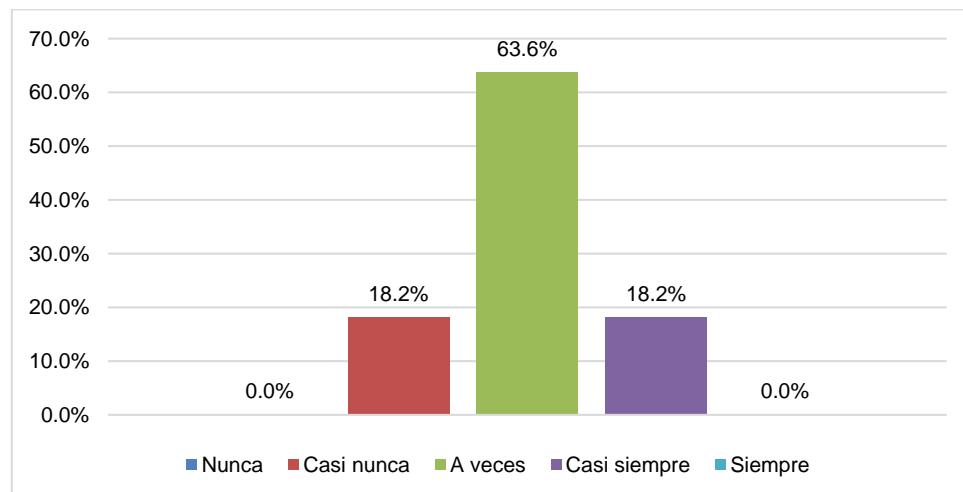
Tabla 6

Resultado de la variable de redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Válido	Nunca	0	0.0	0.0
	Casi nunca	12	18.2	18.2
	A veces	42	63.6	63.6
	Casi siempre	12	18.2	100
	Siempre	0	0.0	100
	Total	66	100	100

Figura 2

Frecuencia de la variable de redes sociales



Interpretación

En relación al uso responsable de las redes sociales por parte de los estudiantes de quinto de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano de Cusco el 63.6% mencionan que a veces usan adecuadamente y el 18.2% casi nunca, así como casi siempre

usan adecuadamente. Los estudiantes a menudo no analizan profundamente la información en redes sociales, aunque algunos identifican información falsa y evalúan aspectos como veracidad y privacidad antes de compartir, lo que influye en su percepción y comportamiento.

En caso esta situación no cambie, los estudiantes seguirán expuestos a la desinformación, a la manipulación digital y a la influencia de contenidos virales sin una evaluación crítica constante. Esto podría perpetuar la propagación de noticias falsas y la formación de opiniones sesgadas, lo que afecta tanto su capacidad para tomar decisiones informadas como su comportamiento en línea. La falta de análisis profundo puede llevar a la participación en conversaciones sin fundamento sólido, afectando la calidad de la interacción digital y, posiblemente, fomentando la polarización de opiniones. Además, la presión social y la falta de respuesta a las críticas seguirán limitando la capacidad de los estudiantes para debatir y corregir errores en sus juicios, lo que afectaría su desarrollo de habilidades críticas y la autenticidad en su presencia en redes sociales.

Con el fin de enfrentar esta problemática, es fundamental implementar programas de educación digital que fomenten el pensamiento crítico y la alfabetización mediática entre los estudiantes. Estos programas deben enfocarse en enseñarles a verificar la veracidad de la información, a identificar fuentes confiables y a reflexionar sobre el impacto de lo que consumen y comparten en redes sociales. Además, se podrían incluir actividades y talleres que promuevan la reflexión sobre la influencia de la presión social y los "me gusta" en la toma de decisiones, así como el manejo adecuado de las críticas en línea. Establecer pautas claras sobre el uso responsable de las redes sociales y crear un espacio para que los estudiantes puedan expresar y cuestionar opiniones de manera abierta, respetuosa y fundamentada, contribuiría a mejorar la calidad de sus interacciones digitales.

5.1.1.1. Resultados descriptivos de las dimensiones de redes sociales

A. Resultado de razonamiento

Para dar resultado a la dimensión de razonamiento se realiza un análisis e interpretación.

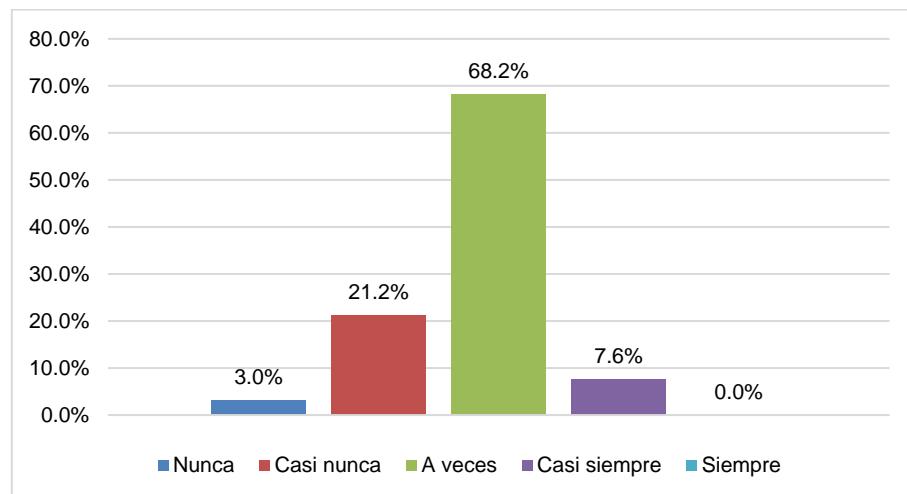
Tabla 7

Resultado de la dimensión razonamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	14	21.2	21.2	24.2
	A veces	45	68.2	68.2	92.4
	Casi siempre	5	7.6	7.6	100
	Siempre	0	0.0	0.0	100
Total		66	100	100	

Figura 3

Frecuencia de la dimensión razonamiento



Interpretación

Según la tabla y la figura, se observa que los estudiantes de quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano en Cusco de acuerdo al

desarrollo del razonamiento el 68.2% a veces se desarrolla el razonamiento, el 21.2% casi nunca se desarrolla el razonamiento, el 7.6% casi siempre se desarrolla el razonamiento y el 3% nunca se desarrolla. Los estudiantes no siempre ejercen un análisis profundo al interactuar en redes sociales, ya que su razonamiento se desarrolla solo en ciertas ocasiones. Esto podría significar que, en muchos casos, consumen y comparten información sin cuestionar su veracidad o sin reflexionar sobre su impacto. Siendo diferente a las investigaciones de Jiménez (2021), Sanchez (2019) y Castañeda (2019) donde están relacionados con el razonamiento de los estudiantes, ya que todos exploran cómo el uso de redes sociales impacta la manera en que los estudiantes organizan y estructuran su pensamiento, ya sea al escribir o al interactuar de forma más inmediata y menos reflexiva; debido a que existe diferencias en relación al contexto nacional con el contexto local.

Si esto persiste con el tiempo, los estudiantes podrían continuar consumiendo y compartiendo información sin un análisis crítico, lo que puede dar lugar a la propagación de desinformación y a la toma de decisiones equivocadas en su vida académica y personal. Esto podría afectar su capacidad para evaluar la calidad de la información, reduciendo la efectividad de las redes sociales como una herramienta educativa. Además, el uso irresponsable de las redes sociales puede llevar a consecuencias negativas, como el riesgo de influencias externas indebidas o la adopción de creencias erróneas que afectan su desempeño académico y su desarrollo personal.

Para enfrentar este reto, es fundamental implementar estrategias educativas que fomenten el pensamiento crítico y la capacidad de análisis entre los estudiantes al interactuar en redes sociales. Esto podría incluir talleres o actividades que enseñen a los estudiantes cómo verificar la veracidad de la información, identificar fuentes confiables y evaluar el impacto de lo que consumen o comparten en línea. También se podrían integrar

estos temas dentro del currículo escolar, promoviendo la alfabetización mediática y digital.

De esta forma, los estudiantes desarrollarían habilidades para filtrar información de manera efectiva y reflexiva, mejorando su capacidad para usar las redes sociales de forma responsable y educativa.

B. Resultados descriptivos para dimensión Capacidad crítica

Para dar resultado a la dimensión de capacidad crítica se realiza un análisis e interpretación

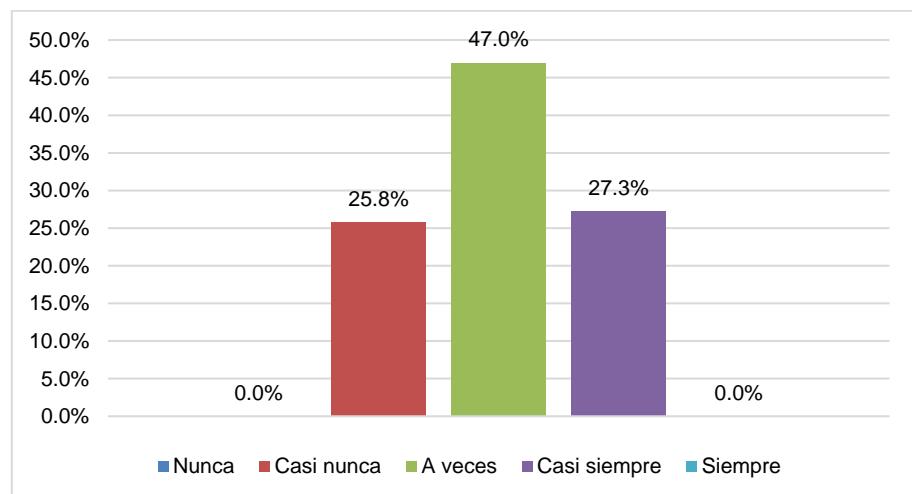
Tabla 8

Resultado de la dimensión capacidad critica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Válido	Nunca	0	0.0	0.0
	Casi nunca	17	25.8	25.8
	A veces	31	47.0	72.7
	Casi siempre	18	27.3	100
	Siempre	0	0.0	100
	Total	66	100	100

Figura 4

Frecuencia de la dimensión capacidad crítica



Interpretación

Respecto a la dimensión de capacidad crítica, los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano en Cusco, el 47% a veces se encuentran presentan capacidad crítica, el 27.3% casi siempre cuentan con capacidad crítica y el 25.8% casi nunca presentan capacidad crítica. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tiene la capacidad de identificar información falsa en redes sociales, pero solo lo hace de manera ocasional. Aunque algunos consideran factores como "me gusta" o compartidos al formar opiniones, muchos no responden a las críticas, influenciados por factores como la autoestima y la presión social. Aunque algunos verifican la confiabilidad de las fuentes y aplican pensamiento crítico, no todos lo hacen de manera constante. Además, muchos no cambian su opinión fácilmente al encontrar nueva información.

Si no existe una intervención oportuna, los estudiantes podrían seguir siendo vulnerables a la desinformación y manipulaciones en redes sociales, ya que no ejercen un análisis constante ni verifican de manera rigurosa la información que consumen. Esto podría afectar su capacidad para formar opiniones fundamentadas y tomar decisiones informadas. Además, la falta de respuesta a críticas podría limitar su desarrollo de habilidades de comunicación efectiva y resiliencia ante la presión social, perpetuando la dificultad para adaptarse o cambiar de opinión cuando es necesario. A largo plazo, este patrón podría reducir su capacidad de tomar decisiones críticas y éticas en su vida personal y académica, afectando su desarrollo integral.

Para abordar esta situación, se deben implementar talleres y actividades que promuevan el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y la evaluación de la fiabilidad de la información que circula en las redes sociales. Además, es importante

fortalecer habilidades emocionales y sociales para manejar críticas constructivas y mejorar la resiliencia. Fomentar la reflexión sobre la influencia de los "me gusta" y los compartidos, y crear un ambiente que promueva discusiones abiertas, puede ayudar a los estudiantes a cambiar sus opiniones de manera más flexible y consciente.

C. Resultado de Síntesis y análisis

Para dar resultado a la dimensión de síntesis y análisis se realiza un análisis e interpretación

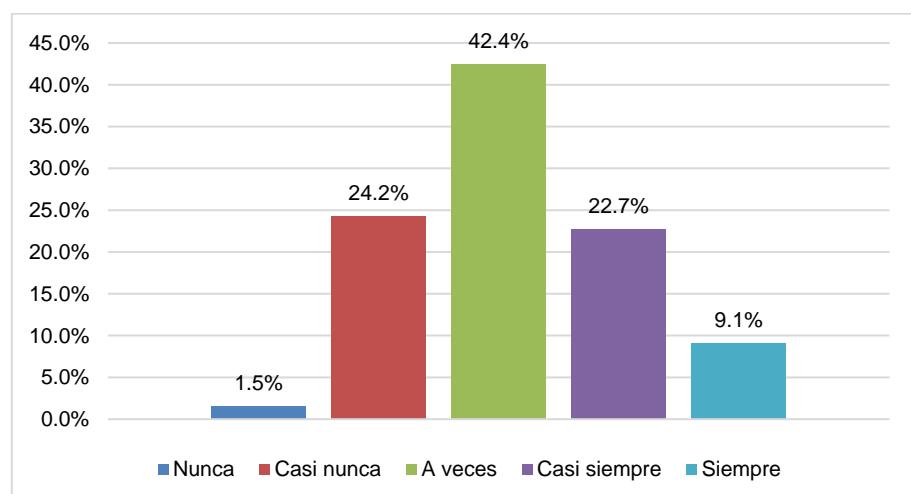
Tabla 9

Resultado de la dimensión síntesis y análisis

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.5	1.5	1.5
	Casi nunca	16	24.2	24.2	25.8
	A veces	28	42.4	42.4	68.2
	Casi siempre	15	22.7	22.7	90.9
	Siempre	6	9.1	9.1	100
	Total	66	100	100	

Figura 5

Frecuencia de la dimensión síntesis y análisis



Interpretación

Según la tabla y la figura, respecto a la capacidad de síntesis y análisis de los estudiantes de quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco, el 42.4% indican que a veces logran desarrollar, el 24.2% casi nunca desarrollan, el 22.7% casi siempre desarrollan, el 9.1% siempre desarrollan y el 1.5% nunca desarrollan.

Algunos estudiantes consideran que las abreviaturas pueden afectar la claridad de los mensajes, mientras que otros no lo ven como un problema. En general, aunque los mensajes en redes sociales no siempre son claros, la mayoría los encuentra comprensibles, destacando que muchos los entienden casi siempre.

Si esta situación continua, podría generar confusión en la comunicación, ya que la falta de uniformidad en el uso de abreviaturas y emoticones puede resultar en malentendidos entre los estudiantes. A pesar de que muchos consideran los mensajes comprensibles, la discrepancia en la percepción de claridad puede afectar la efectividad de la comunicación, especialmente cuando se tratan temas importantes o complejos. Esto podría dar lugar a una comunicación menos precisa y más susceptible a interpretaciones erróneas.

Por esta razón, es necesario establecer normas precisas para el empleo de abreviaturas y emoticonos en la comunicación digital, promoviendo un estilo de escritura más claro y accesible para todos. Además, se debe fomentar la educación sobre la claridad en la comunicación digital, a través de talleres o sesiones formativas sobre cómo evitar ambigüedades y mejorar la expresión escrita en plataformas en línea. También se debe promover el uso de un lenguaje estándar, con el fin de garantizar que todos los estudiantes comprendan los mensajes, evitando abreviaturas o símbolos que puedan dificultar la comprensión. Es clave incentivar la retroalimentación entre compañeros para señalar

cuando un mensaje no sea claro y fomentar un entorno de confianza que permita a los estudiantes plantear preguntas y solicitar aclaraciones. Estas estrategias contribuirán a mejorar la comunicación digital y reducir los malentendidos.

D. Resultado de Toma de decisiones

Para dar resultado a la dimensión de Toma de decisiones se realiza un análisis e interpretación

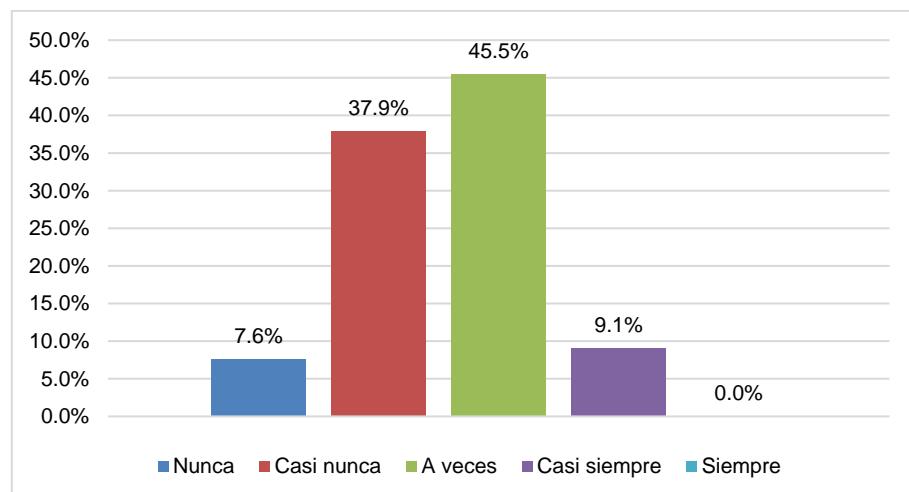
Tabla 10

Resultado de la dimensión toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	7.6	7.6	7.6
	Casi nunca	25	37.9	37.9	45.5
	A veces	30	45.5	45.5	90.9
	Casi siempre	6	9.1	9.1	100.0
	Siempre	0	0.0	0.0	100.0
	Total	66	100	100	

Figura 6

Frecuencia de la dimensión toma de decisiones



Interpretación

Según la tabla y la figura, se observa que respecto a la toma de decisiones se identifica que el 45.5% a veces desarrollan una toma de decisiones adecuada, el 37.9% casi nunca desarrollan adecuadas decisiones, el 9.1% casi siempre desarrollan adecuadas decisiones y el 7.6% nunca desarrollan adecuadas decisiones. La mayoría de los estudiantes evalúa factores como la veracidad, relevancia y privacidad antes de compartir publicaciones en redes sociales. Además, el contenido que revisan influye en su percepción y comportamiento, y muchos muestran un nivel de pensamiento crítico al analizar las intenciones detrás de los comentarios y las opiniones públicas en estas plataformas.

De continuar, es probable que los estudiantes sigan siendo influenciados por los factores que evalúan antes de compartir publicaciones, pero podrían enfrentar dificultades para tomar decisiones rápidas en situaciones donde la información se vuelve viral o se presenta de manera urgente. Aunque el pensamiento crítico se aplica al evaluar la información, puede ser insuficiente cuando no se cuenta con habilidades completas para discernir entre desinformación y contenido genuino. Además, la influencia del entorno digital podría seguir impactando sus percepciones y comportamientos, lo que puede llevar a una mayor polarización de opiniones o a una visión distorsionada de ciertos temas.

Por esta razón, es fundamental potenciar el pensamiento crítico de los estudiantes y brindarles recursos que les permitan tomar decisiones ágiles y fundamentadas. Se pueden ofrecer talleres sobre alfabetización digital y verificación de información, así como fomentar la práctica de cuestionar la autenticidad de los contenidos, las intenciones detrás de los comentarios y la relevancia de lo que se consume antes de compartirlo. Además, es importante enseñar a los estudiantes a reconocer las dinámicas de las redes sociales que pueden distorsionar la percepción, como los algoritmos que priorizan contenido viral o

polarizado. También es esencial promover la importancia de la privacidad y la ética en línea, además, se destaca la importancia de fomentar en los estudiantes una postura autónoma, que les permita resistir la presión del grupo y no depender únicamente de la aprobación social.

5.1.2. Análisis descriptivo de la variable *Competencia Escribe diversos tipos de textos*

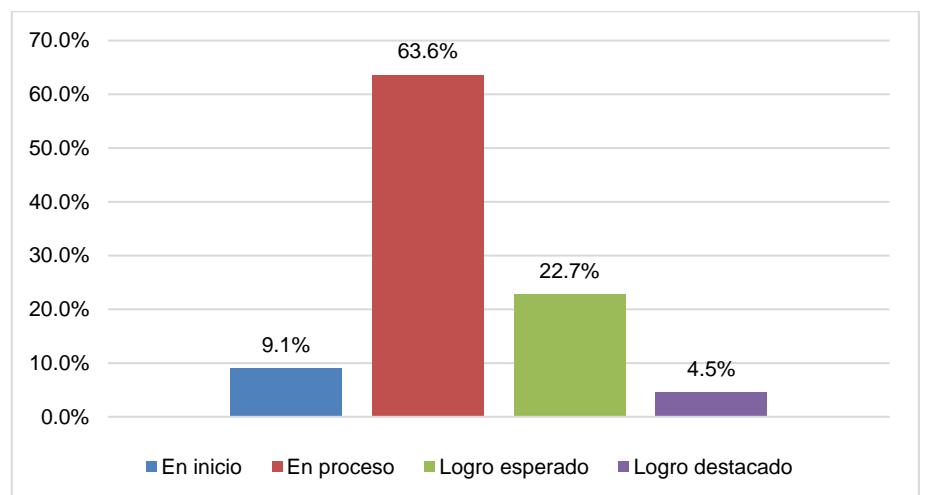
Tabla 11

Resultado de la variable Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	6	9.1	9.1	9.1
	En proceso	42	63.6	63.6	72.7
	Logro esperado	15	22.7	22.7	95.5
	Logro destacado	3	4.5	4.5	100
	Total	66	100		

Figura 7

Frecuencia de la variable Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna



Interpretación

Según la tabla y la figura, se observa información relacionada con la competencia de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco para escribir distintos tipos de textos en su lengua materna, el 63.6% se encuentran en proceso, el 22.7% presentan un logro esperado, el 9.1% se encuentran en inicio y el 4.5% se presenta un logro destacado. Los estudiantes están en proceso de mejorar la organización y claridad de sus escritos, adaptando su lenguaje según la intención y el público. Aunque algunos ya son capaces de estructurar ideas de manera coherente, muchos enfrentan dificultades para lograr una conexión lógica entre ellas. Además, aún están trabajando en el desarrollo de su vocabulario, ortografía y en el uso adecuado de recursos textuales, lo que resalta la necesidad de reforzar estas habilidades. También se observa que más de la mitad de los estudiantes sigue en proceso de mejorar su capacidad para evaluar la validez de la información y el control del lenguaje en sus textos.

De continuar, los estudiantes podrían seguir enfrentando dificultades en la construcción de textos claros, coherentes y bien estructurados. La falta de conexión lógica entre sus ideas y un vocabulario insuficiente afectaría la calidad y efectividad de sus escritos, limitando su capacidad para expresar de manera precisa sus pensamientos y argumentos. Además, la falta de control adecuado del lenguaje y la incapacidad para evaluar la validez de la información podrían dar lugar a textos con errores de información, afectando su credibilidad. Como consecuencia, los estudiantes enfrentarían problemas no solo en el ámbito escolar, sino también en su vida profesional, donde es fundamental saber redactar de forma clara, precisa y convincente.

Para enfrentar este reto, es necesario implementar un enfoque integral que aborde las áreas clave de la escritura de los estudiantes. Se deben proporcionar prácticas constantes

de escritura para mejorar la estructura y organización de sus textos, asignando tareas que enfoquen en la construcción de párrafos lógicos y la creación de transiciones claras entre ideas. Además, es fundamental reforzar el desarrollo del vocabulario y la ortografía mediante ejercicios específicos, como juegos de palabras, lecturas comprensivas y corrección de textos. Para evaluar la validez de la información, se deben promover habilidades de pensamiento crítico mediante debates, análisis de textos y la enseñanza de herramientas para verificar la confiabilidad de las fuentes.

5.1.2.1. Resultados descriptivos de las dimensiones de Competencia Escribe diversos tipos de textos

A. Resultado de Adecua el texto a la situación comunicativa

Para dar resultado a la dimensión de Adecua el texto a la situación comunicativa se realiza un análisis e interpretación.

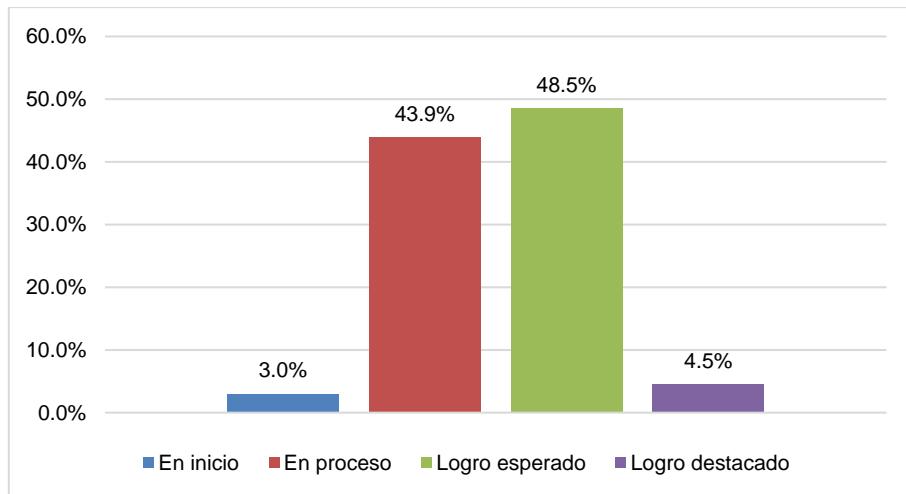
Tabla 12

Resultado de la dimensión Adecua el texto a la situación comunicativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	2	3.0	3.0	3.0
	En proceso	29	43.9	43.9	47.0
	Logro esperado	32	48.5	48.5	95.5
	Logro destacado	3	4.6	4.6	100
	Total	66	100	100	

Figura 8

Frecuencia de la dimensión Adecua el texto a la situación comunicativa



Interpretación

Según la tabla y figura, respecto a la adecuación del texto a la situación comunicativa por parte de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco, el 48.5% alcanza el logro esperado, el 43.9% está en proceso, el 4.5% presenta un logro destacado y el 3% se encuentra en nivel inicio. Los estudiantes adaptan su lenguaje según la intención y el público, pero necesitan más práctica para mejorar la planificación y coherencia de sus escritos, lo que coincide con la investigación de Sanchez (2019) sobre la adaptación de la escritura según la plataforma.

Mientras esta situación se mantenga, los estudiantes podrían seguir teniendo dificultades para redactar textos bien estructurados, lo que afectaría la claridad y coherencia en sus escritos. La falta de práctica y apoyo continuado puede resultar en textos desorganizados, con ideas poco desarrolladas o presentadas de manera confusa. A largo plazo, esto podría limitar su capacidad para comunicarse eficazmente en contextos académicos, profesionales o incluso personales. Además, la falta de una estructura clara

puede hacer que sus escritos no sean fácilmente comprendidos por su público objetivo, lo que reduciría la efectividad de su comunicación.

Por ello, es esencial implementar un enfoque sistemático de mejora en la planificación y organización de los escritos de los estudiantes. Esto podría incluir la implementación de talleres regulares sobre técnicas de redacción, donde se les enseñe a estructurar sus textos de manera clara y coherente. También, brindar comentarios positivos y sugerencias específicas sobre los borradores, centrándose en la estructura de las ideas y la claridad al expresarlas, facilitará que los estudiantes reconozcan aspectos a perfeccionar. El acompañamiento constante, a través de tutorías o sesiones grupales de escritura, permitirá que los estudiantes adquieran la práctica necesaria para perfeccionar sus habilidades de redacción.

B. Resultado de Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

Para dar resultado a la dimensión de Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada se realiza un análisis e interpretación, teniendo como resultados:

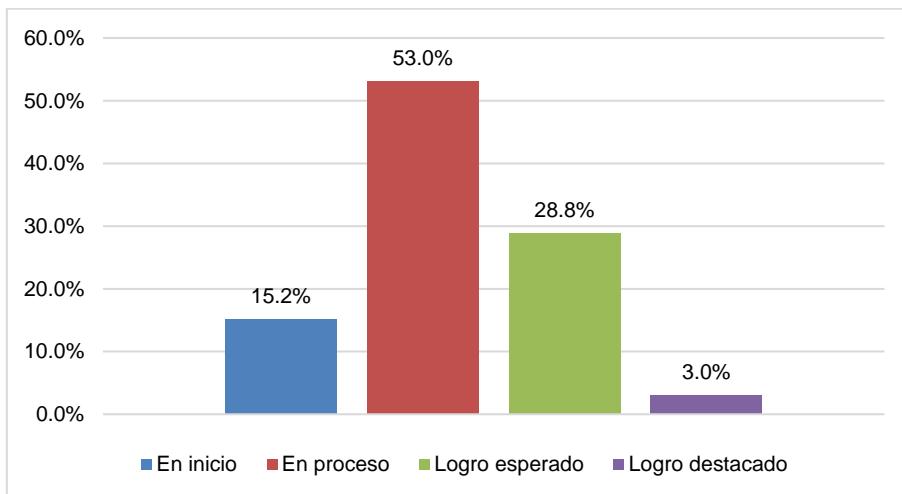
Tabla 13

Resultado de la dimensión Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	
Válido	En inicio	10	15.2	15.2	15.2
	En proceso	35	53.0	53.0	68.2
	Logro esperado	19	28.8	28.8	97.0
	Logro destacado	2	3.0	3.0	100
Total		66	100	100	

Figura 9

Frecuencia de la dimensión Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada



Interpretación

Según la tabla y figura, se observa que respecto a si los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco el 53% se encuentran en proceso, el 28.8% se encuentra en un ogro esperado, el 15.2% se encuentra en inicio y el 3% presentan un logro destacado. Los estudiantes aún tienen dificultades para estructurar textos coherentes, lo que difiere de la investigación de Sanchez (2019), que muestra que algunos logran una estructura lógica en sus escritos.

Si no hay una intervención oportuna, los estudiantes continuarán enfrentando dificultades en la organización de sus ideas, lo que puede afectar la claridad y efectividad de su comunicación escrita. Esto podría resultar en textos desordenados, difíciles de entender, y en una falta de impacto en los lectores. Asimismo, la ausencia de cohesión y coherencia dificulta que los estudiantes comuniquen sus ideas de forma clara y persuasiva, lo que afectaría su rendimiento académico y la percepción de sus habilidades en entornos profesionales.

Para tratar esta situación, es fundamental proporcionar a los estudiantes oportunidades continuas para practicar la organización y estructuración de sus ideas en textos escritos. Se pueden implementar actividades que enfaticen la importancia de la planificación previa, como la creación de esquemas, mapas conceptuales o borradores, que ayuden a los estudiantes a visualizar la conexión entre sus ideas antes de redactar. Además, es útil ofrecer retroalimentación constante sobre la coherencia y cohesión de sus escritos, resaltando las áreas de mejora y sugiriendo estrategias específicas, como el uso de conectores y la revisión de la secuencia lógica de sus argumentos.

C. Resultado de Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente

Para dar resultado a la dimensión de Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente se realiza un análisis e interpretación, teniendo como resultados:

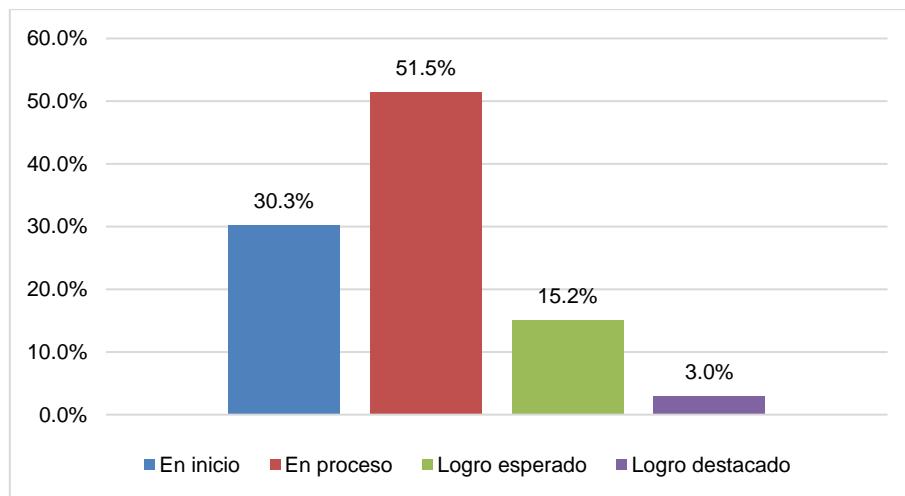
Tabla 14

Resultado de la dimensión Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
				válido	
Válido	En inicio	20	30.3	30.3	30.3
	En proceso	34	51.5	51.5	81.8
	Logro esperado	10	15.2	15.2	97.0
	Logro destacado	2	3.0	3.0	100
Total		66	100	100	

Figura 10

Frecuencia de la dimensión Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente



Interpretación

De acuerdo con la tabla y la figura, respecto a la estructuración y el desarrollo lógico y unido de las ideas, el 53% de los estudiantes está en etapa de progreso, el 28.8% cumple con el nivel esperado, el 15.2% se ubica en nivel inicial y solo el 3% alcanza un logro destacado. La mayoría de los estudiantes aún debe mejorar su vocabulario, ortografía y organización textual, a diferencia del estudio de Jiménez (2021), donde se observa un mejor manejo del lenguaje, especialmente en estudiantes del norte del Perú.

Si esto persiste con el tiempo, los estudiantes podrían enfrentar dificultades para comunicar sus ideas de manera efectiva, lo que afectaría la claridad y calidad de sus escritos. La falta de dominio del vocabulario, la ortografía y los recursos textuales podría generar textos ambiguos o poco coherentes, lo que dificultaría la comprensión de sus mensajes tanto en el ámbito académico como profesional. Además, si no se refuerzan estos aspectos, los estudiantes podrían experimentar inseguridad en su escritura, lo que podría limitar su capacidad para expresarse con confianza.

Para enfrentar este reto, es fundamental implementar un enfoque integral en el proceso de enseñanza de la escritura. Se deben ofrecer ejercicios prácticos y actividades que fortalezcan el vocabulario, la ortografía y el uso adecuado de recursos textuales, promoviendo la práctica constante. Es importante crear un entorno de retroalimentación constructiva, donde los estudiantes puedan identificar áreas de mejora y corregir sus errores.

Además, se puede promover el uso de herramientas tecnológicas, como correctores ortográficos y diccionarios en línea, que apoyen la correcta escritura. La enseñanza de estrategias de planificación y organización de textos también es esencial, para que los estudiantes puedan expresar sus ideas de forma lógica y fácil de entender. Incluir actividades de escritura en grupo y talleres de redacción puede generar un espacio para que los estudiantes practiquen la escritura en diversos contextos y reciban apoyo de sus compañeros y profesores.

D. Resultado de Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito

Para dar resultado a la dimensión de Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito se realiza un análisis e interpretación, teniendo como resultados:

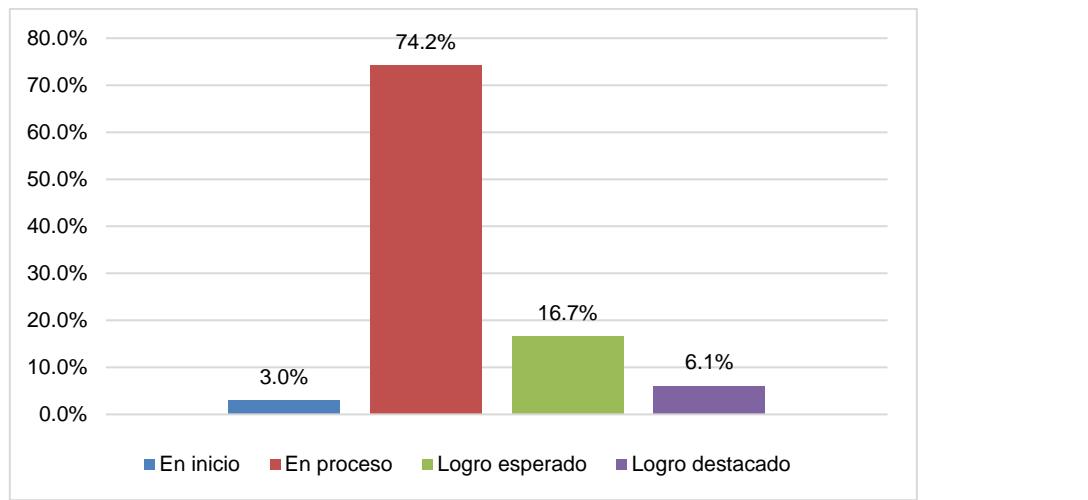
Tabla 15

Resultado de la dimensión Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	En inicio	2	3.0	3.0	3.0
	En proceso	49	74.2	74.2	77.3
	Logro esperado	11	16.7	16.7	93.9
	Logro destacado	4	6.1	6.1	100
Total		66	100	100	

Figura 11

Frecuencia de la dimensión Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito



Interpretación

Según la tabla y figura, en cuanto a la capacidad de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco para reflexionar y evaluar la forma, contenido y contexto de sus textos escritos, el 74.2% se encuentra en proceso de desarrollo, el 16.7% alcanza el logro esperado, el 6.1% destaca un logro destacado y el 3% está en un nivel de inicio. Los resultados muestran que muchos

estudiantes aún desarrollan su capacidad para evaluar la información y controlar el lenguaje en sus escritos, a diferencia del estudio de Jiménez (2021), donde se destaca la importancia de considerar forma, contenido y contexto para una comunicación efectiva.

De no revertirse esta situación, los estudiantes podrían enfrentar dificultades para producir textos bien fundamentados y coherentes, ya que carecería de las habilidades necesarias para evaluar de manera crítica la información que consumen. Esto podría llevar a la inclusión de datos incorrectos o sesgados en sus escritos, afectando la credibilidad y calidad de su trabajo. Además, la falta de control adecuado del lenguaje en sus producciones podría resultar en textos poco claros, mal estructurados o difíciles de entender, lo que dificultará la comunicación efectiva de sus ideas. Esto no sólo impactaría negativamente su desempeño académico, sino también su capacidad para participar de manera crítica y reflexiva en contextos profesionales o en su vida cotidiana.

Para superar esta dificultad, es fundamental aplicar medidas que mejoren las capacidades de los estudiantes para analizar y valorar la información de manera crítica y el control del lenguaje en sus producciones escritas, mediante talleres y actividades que se enfoquen en la verificación de fuentes de información, promoviendo la comparación entre fuentes confiables y no confiables. Además, es importante fomentar la práctica de la escritura estructurada mediante ejercicios regulares, revisiones y retroalimentación específica. También se debe reforzar el aprendizaje de reglas gramaticales, ortográficas y de puntuación a través de sesiones periódicas y actividades interactivas. El trabajo en equipo y la escritura colaborativa, donde los estudiantes puedan corregir textos entre sí, favorecerá el desarrollo de un ojo crítico.

5.2. Presentación de resultados

5.2.1. Prueba de normalidad

Hipótesis

H_0 : Los datos tienen una distribución normal

H_a : Los datos no tienen una distribución normal

Regla de interpretación:

Cuando el p -valor ≤ 0.05 . Entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , por consiguiente, los datos no tienen una distribución normal aplicando las pruebas no paramétricas.

Y cuando el p -valor > 0.05 entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_a , por consiguiente, se tienen una distribución normal aplicando las pruebas paramétricas.

De acuerdo a Romero (2016) indica que se usa Kolmogorov-Smirnov cuando el tamaño muestral es mayor a 50 datos y Shapiro-Wilk cuando es menor e igual a 50 datos.

Tabla 16

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	0.318	66	0.000	0.767	66	0.000
Competencia escribe de diversos tipos de textos	0.359	66	0.000	0.783	66	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se confirma que la muestra cuenta con más de 50 participantes, por lo que se eligió la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Como el valor p es ≤ 0.05 , se concluye que las variables no tienen una distribución normal, lo que justifica el uso de métodos no

paramétricos. Por ello, se utilizó la prueba de Rho de Spearman para analizar la correlación entre las variables.

Considerando que con respecto a los significados de la correlación de Rho de Spearman se determina:

Tabla 17

Tabla de significado de correlación de Rho de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Para validar la hipótesis de la investigación se emplea la prueba de chi-cuadrado, que evalúa dos hipótesis: la nula (H_0) y la alternativa (H_a). Cuando el valor de significancia (p-valor) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. En cambio, si el p-valor es mayor a 0.05, no se rechaza la hipótesis nula, lo que implica que:

H_0 : Se niega la hipótesis planteada

H_a : Hipótesis planteada

5.2.2. Prueba de hipótesis

5.2.2.1. Prueba de hipótesis general

De acuerdo al objetivo general se presenta que “Determinar cómo el uso de las redes sociales se relaciona con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024”.

Tabla 18

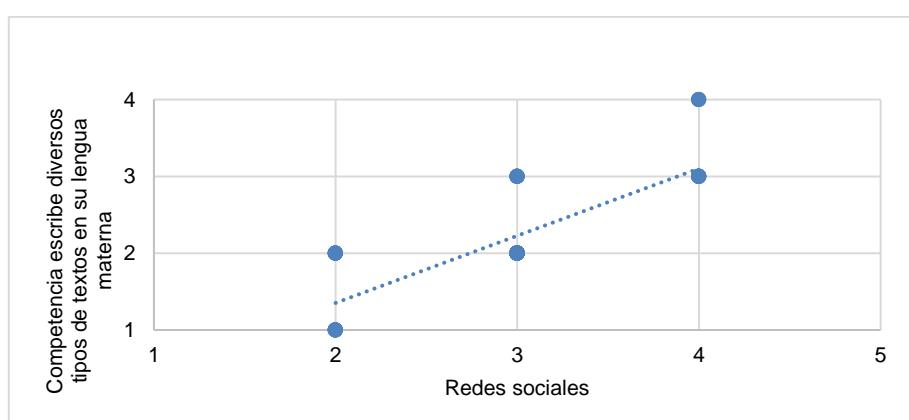
Prueba de hipótesis general

		Correlaciones		Competencia escribe de diversos tipos de textos
		Redes sociales		
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	0.792**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	66	66
	Competencia escribe de diversos tipos de textos	Coeficiente de correlación	0.792**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 12

Puntos de dispersión entre las redes sociales y “Escribe diversos tipos de textos”



Interpretación

Se concluye que, según la prueba de Rho de Spearman, existe una correlación positiva alta (0.792) entre el uso de las redes sociales y la competencia para escribir diversos tipos de textos. Esto indica que el uso de redes sociales impacta esta competencia, ya que aunque los estudiantes saben ajustar su lenguaje según el público, frecuentemente difunden información sin verificar su veracidad. Aunque algunos identifican información falsa ocasionalmente, muchos no verifican las fuentes constantemente, lo que refleja la necesidad de mejorar sus habilidades críticas y la organización de sus escritos. Además, factores como la presión social y la influencia de los "me gusta" afectan la claridad y coherencia de sus textos, subrayando la importancia de desarrollar un pensamiento reflexivo al interactuar en estas plataformas.

De no revertirse esta situación, los estudiantes podrían enfrentar serias dificultades para desarrollar habilidades de escritura efectivas, ya que la falta de una evaluación crítica constante de la información que consumen y comparten en redes sociales podría llevar a la propagación de información incorrecta o sesgada. Esto repercutiría no solo en la claridad y coherencia de sus escritos, sino también en su habilidad para estructurar y comunicar ideas de forma lógica y convincente. Además, la influencia de factores como la presión social y la búsqueda de aprobación a través de "me gusta" podría desviar su atención de la calidad del contenido hacia la forma, lo que deterioraba su capacidad para producir textos reflexivos, bien estructurados y fundamentados.

Para abordar esta situación, es necesario adoptar un enfoque completo que fortalezca en los estudiantes sus capacidades críticas, la comprobación de datos y la coherencia en sus textos. Esto se puede lograr mediante la enseñanza del pensamiento crítico, incentivando la evaluación de las fuentes y la reflexión sobre la veracidad de la

información antes de difundirla. Asimismo, es esencial instruirlos acerca del impacto que tienen las redes sociales en la comunicación, ayudándolos a resistir la influencia social y la búsqueda de aprobación para tomar decisiones más conscientes. Promover la revisión y corrección de sus escritos, junto con el uso de técnicas de redacción reflexiva y el intercambio de comentarios entre pares, contribuirá a que mejoren la claridad y cohesión en sus mensajes.

5.2.2.2. Prueba de hipótesis específicos

A. Prueba de hipótesis específico 1

Con respecto al objetivo siendo “Delimitar la relación del uso de las redes sociales con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024”, se tiene que:

Tabla 19

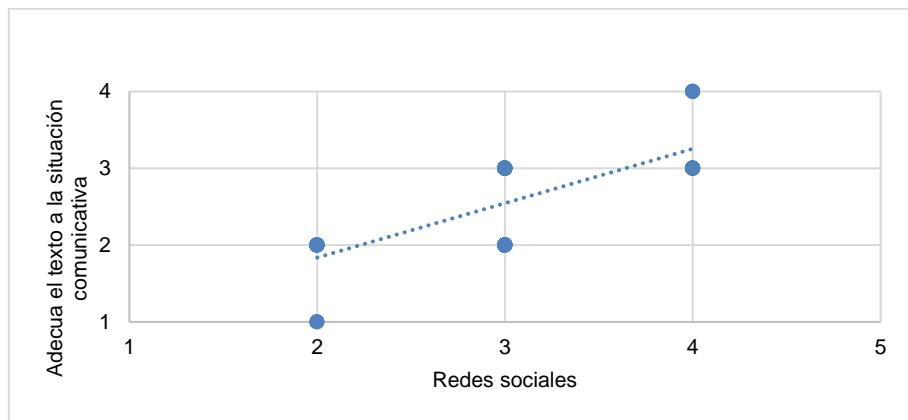
Prueba de hipótesis específica 1

		Correlaciones		
		Redes sociales	Adecua el texto a la situación comunicativa	
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	0.662**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	66	66
	Adecua el texto a la situación comunicativa	Coeficiente de correlación	0.662**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 13

Puntos de dispersión de las redes sociales en la adecuación del texto a la situación comunicativa



Interpretación

Se observa una correlación de Rho de Spearman de 0.662, lo que indica una relación positiva moderada entre el uso de las redes sociales y la adecuación del texto según la situación comunicativa. Además, dado que el valor de significancia (sig.) es 0.00, menor a 0.05, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (H0), confirmando que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la capacidad para adecuar los textos al contexto comunicativo. El uso de redes sociales afecta la capacidad de los estudiantes para adaptar sus textos, ya que muchos comparten información sin verificarla, influenciados por los "me gusta" y la presión social. Aunque ajustan su lenguaje al contexto, aún deben mejorar en organización y coherencia.

Si esto persiste, los estudiantes podrían seguir difundiendo desinformación y comunicando ideas de forma poco clara. La falta de pensamiento crítico y de coherencia en sus escritos afectaría la comprensión de sus mensajes, mientras que la presión social y la búsqueda de aprobación podrían limitar su desarrollo como comunicadores responsables.

Para abordarlo, es clave fomentar la alfabetización digital y mediática, enseñando a los estudiantes a verificar fuentes, pensar críticamente y reflexionar sobre la influencia de las redes sociales. También se deben trabajar ejercicios de escritura estructurada, debates y retroalimentación constante para mejorar la organización, claridad y responsabilidad en sus publicaciones.

B. Prueba de hipótesis específico 2

Con respecto al objetivo de la investigación “Establecer la relación del uso de las redes sociales con la capacidad organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024” se presenta que:

Tabla 20

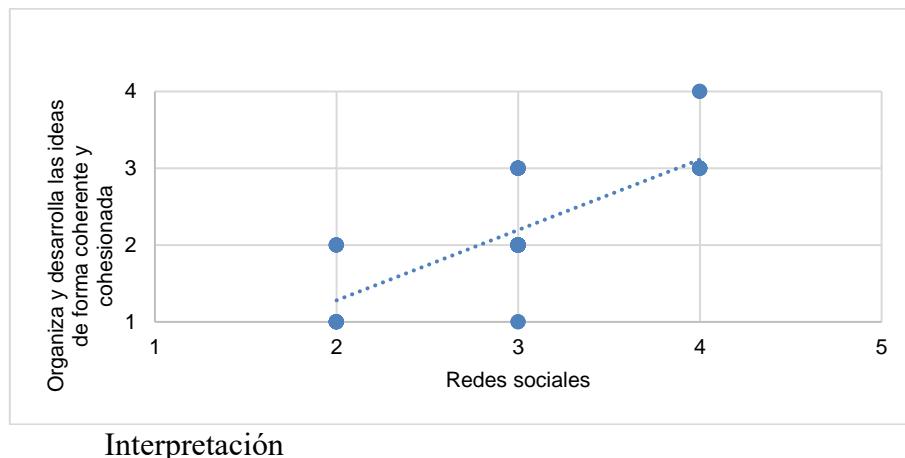
Prueba de hipótesis específica 2

		Correlaciones		Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	Redes sociales	
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	66	66
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Coeficiente de correlación	0.763**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 14

Puntos de dispersión de las redes sociales en la organización y desarrollo coherente de las ideas



Interpretación

Según la correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de 0.763, lo que indica una correlación positiva alta. Esto revela que el uso de las redes sociales está relacionado con la capacidad de los estudiantes para organizar y desarrollar ideas de forma coherente y cohesionada. Sin embargo, también se observa que el uso de estas plataformas influye en cómo los estudiantes estructuran sus ideas de manera lógica. Aunque algunos identifican información falsa ocasionalmente, muchos no verifican la confiabilidad de las fuentes ni cuestionan la veracidad de lo que consumen. Factores como los "me gusta" y la presión social influyen en la organización de sus pensamientos. A pesar de esto, la mayoría encuentra comprensibles los mensajes en redes sociales, lo que podría ayudar a mejorar la coherencia y claridad en sus escritos.

De continuar, los estudiantes podrían seguir compartiendo información errónea o incompleta, lo que afectaría su capacidad para comunicar ideas de manera efectiva y responsable. La falta de habilidades críticas para verificar la información y cuestionar su veracidad podría perpetuar la difusión de contenido no confiable. Asimismo, la presión

social y la búsqueda de "me gusta" continúan impactando negativamente en su habilidad para organizar y estructurar sus escritos de forma coherente, lo que podría resultar en textos menos claros y con argumentos débiles.

Para abordar esta problemática, es fundamental impulsar actividades que mejoren la habilidad de los estudiantes para reconocer información verdadera y confiable, promoviendo el uso de fuentes fiables y la constante práctica de la verificación de datos. Además, es importante integrar ejercicios que les permitan mejorar la organización y coherencia de sus escritos, enfocándose en la estructura lógica de las ideas. Fomentar la reflexión sobre los efectos de la presión social y los "me gusta" en las redes sociales, así como enseñar a los estudiantes a distanciarse de la influencia de estos factores, contribuirá a mejorar la calidad y claridad de sus textos.

C. Prueba de hipótesis específico 3

De acuerdo al objetivo "Inferir la relación del uso de las redes sociales con la capacidad utilizar convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024" se presenta que:

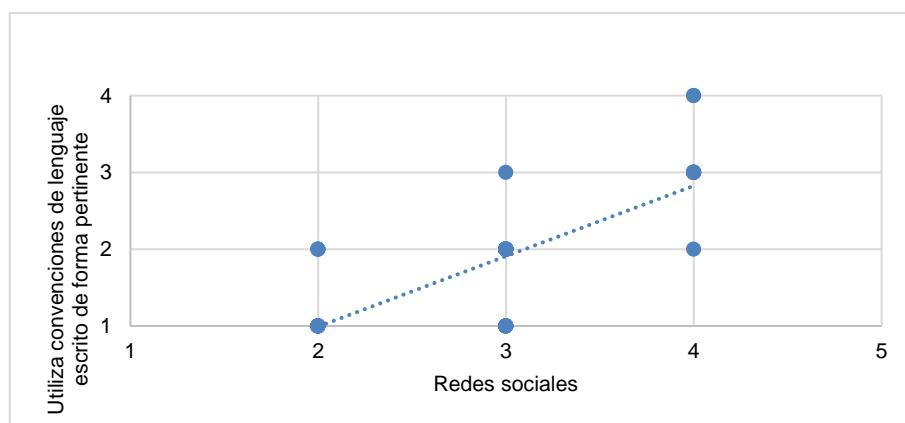
Tabla 21*Prueba de hipótesis específica 3*

		Correlaciones		Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente
		Redes sociales	Coeficiente de correlación	
Rho de Spearman	Redes sociales	Sig. (bilateral)	N	
			66	0.719**
			66	0.000
	Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente	Coeficiente de correlación	0.719**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
			66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 15

Puntos de dispersión de las redes sociales en la utilización pertinente de convenciones del lenguaje escrito



Interpretación

Según la correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de 0.719, lo que indica una correlación positiva alta, demostrando que el uso de redes sociales está vinculado con la correcta y adecuada utilización del lenguaje escrito. Los estudiantes, al interactuar en redes sociales, no siempre analizan profundamente la información que

comparten, lo que puede afectar el uso adecuado del lenguaje escrito. Aunque algunos identifican información falsa ocasionalmente, no verifican las fuentes de manera constante, lo que resalta la necesidad de mejorar su vocabulario, ortografía y el uso adecuado de convenciones lingüísticas. Esto subraya la importancia de seguir desarrollando habilidades para estructurar textos de manera clara y precisa en el entorno digital.

Si persiste, los estudiantes podrían seguir desarrollando hábitos de escritura poco rigurosos, lo que afectaría negativamente su capacidad para comunicar ideas de forma clara, coherente y precisa, tanto en contextos académicos como profesionales. La falta de análisis crítico al interactuar en redes sociales podría llevarlos a reproducir y difundir información incorrecta o poco confiable, debilitando su credibilidad como emisores.

Para abordar esta situación, es fundamental que fortalezcan el pensamiento crítico, la alfabetización digital y las habilidades de escritura. Se puede comenzar fomentando la verificación de fuentes y la reflexión sobre el impacto de lo que se comparte. Además, es clave reforzar el uso adecuado del lenguaje escrito mediante ejercicios que trabajen vocabulario, ortografía y coherencia textual. El acompañamiento constante de los docentes, talleres de escritura, y el uso de herramientas tecnológicas que apoyen la revisión y edición de textos pueden ayudar significativamente a que los estudiantes desarrollen competencias sólidas para comunicarse eficazmente en entornos digitales.

D. Prueba de hipótesis específico 4

De acuerdo al objetivo siendo “Identificar la relación del uso de las redes sociales con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito n el en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024”.

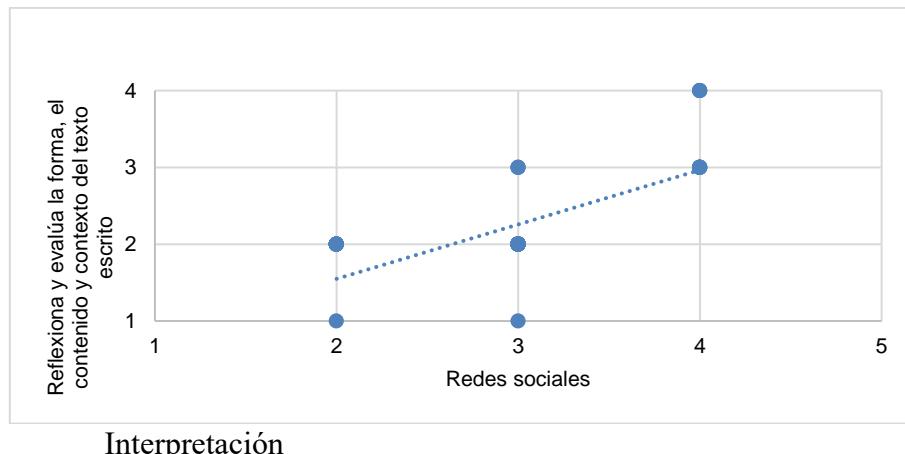
Tabla 22*Prueba de hipótesis específica 4*

		Correlaciones		Redes sociales	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	0.716**	
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N	66	66	
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito		Coeficiente de correlación	0.716**	1.000	
		Sig. (bilateral)	0.000		
		N	66	66	

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 16

Puntos de dispersión de las redes sociales en la reflexión y evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto escrito



Según la correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de 0.716, lo que indica una correlación positiva alta entre el uso de redes sociales y la capacidad de los estudiantes para reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto de sus textos escritos. Los estudiantes, al interactuar en redes sociales, no siempre analizan a fondo la

veracidad o impacto de la información que consumen y comparten. Aunque identifican información falsa ocasionalmente, factores como los "me gusta" y la presión social influyen en sus opiniones. Si bien evalúan la veracidad y la privacidad antes de compartir publicaciones, aún están en proceso de desarrollar habilidades críticas y un adecuado control del lenguaje en sus escritos, lo que resalta la necesidad de fortalecer su capacidad para evaluar y reflexionar sobre la información que consumen y producen.

Si esto persiste con el tiempo, los estudiantes podrían seguir compartiendo información sin un análisis profundo, lo que incrementa el riesgo de propagar contenidos falsos o poco confiables. Esta falta de pensamiento crítico puede afectar negativamente su capacidad para tomar decisiones informadas y elaborar textos con argumentos sólidos y bien estructurados. Además, la influencia de factores como los "me gusta" y la presión social puede limitar su autonomía intelectual, afectando la calidad de su expresión escrita y su desarrollo académico. En el largo plazo, esta situación podría generar dificultades en contextos profesionales, donde se requiere evaluar y comunicar información de manera precisa, clara y responsable.

Para enfrentar esta problemática, es fundamental fortalecer en los estudiantes el pensamiento crítico y las competencias comunicativas, implementando actividades que promuevan el análisis de fuentes, la identificación de noticias falsas, la reflexión sobre la influencia de las redes sociales y la práctica constante de escritura con enfoque en la coherencia, cohesión y adecuación del lenguaje. Además, es importante brindar acompañamiento docente que fomente la autorregulación y el juicio crítico, así como el uso de herramientas digitales responsables.

5.2.3. *Propuesta de mejora*

5.2.3.1. Datos informativos

- **Título del proyecto:** *Taller “Redactando con sentido en la era digital”*
- **Institución:** Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco
- **Grado beneficiado:** *Quinto grado de educación secundaria*
- **Área de intervención:** Comunicación
- **Duración del taller:** 4 semanas (1 sesión por semana)
- **Responsable:** Docente del área de Comunicación

5.2.3.2. Descripción del proyecto

El taller “Redactando con sentido en la era digital” busca integrar el uso responsable y reflexivo de las redes sociales como herramienta para mejorar la producción escrita en los estudiantes del quinto grado. A través de sesiones participativas, se orientará a los alumnos en la creación de distintos tipos de textos (narrativos, argumentativos, descriptivos, informativos), tomando como base ejemplos reales de plataformas digitales y promoviendo la autorregulación y creatividad en su redacción. Asimismo, se fomentará el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y el análisis responsable de los contenidos digitales para fortalecer la escritura con propósito y claridad.

5.2.3.3. Identificación del problema

Los estudiantes presentan dificultades en la redacción coherente y adecuada de diversos tipos de textos. A pesar de su frecuente interacción con contenidos escritos en redes sociales, esta experiencia no se canaliza pedagógicamente para desarrollar competencias comunicativas sólidas. Existe una brecha entre el uso informal del lenguaje digital y los criterios escolares de escritura. También se evidencia la necesidad de trabajar

la verificación de información, la reflexión sobre la presión social de los “me gusta” y el manejo adecuado de la comunicación digital, a fin de que los estudiantes mejoren tanto la calidad de sus producciones como sus interacciones en línea.

5.2.3.4. Justificación del proyecto

La propuesta responde a la necesidad de conectar las prácticas comunicativas de los estudiantes con el desarrollo de competencias del área de Comunicación. El uso guiado de redes sociales en el aula puede fortalecer la capacidad de producir textos con propósito, adecuación y estructura clara. Además, se busca promover la alfabetización digital y mediática, enseñando a los estudiantes a verificar fuentes, identificar información confiable, reflexionar sobre la influencia social en línea y regular el uso de abreviaturas o símbolos que dificultan la claridad comunicativa. Este enfoque innovador permite que los alumnos aprendan desde su realidad, desarrollos pensamiento crítico y logren un aprendizaje significativo con mayor motivación y compromiso.

5.2.3.5. Beneficiarios del proyecto

- **Directos:** Estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco (aprox. 40 alumnos).
- **Indirectos:** Docentes del área de Comunicación y comunidad educativa en general.

5.2.3.6. Objetivos del proyecto

- **Objetivo general:**

Mejorar la competencia “Escribe diversos tipos de textos” en los estudiantes del quinto grado mediante el uso pedagógico de contenidos digitales provenientes de redes sociales.

- **Objetivos específicos:**

- Fomentar la reflexión sobre el lenguaje utilizado en plataformas digitales.
- Desarrollar habilidades para redactar textos con claridad, coherencia y adecuación.
- Estimular el pensamiento crítico frente a la información compartida en redes.
- Promover la alfabetización digital y mediática para la verificación de fuentes y el uso responsable de la información.
- Integrar recursos digitales como insumo didáctico en la producción textual.

5.2.3.7. Actividades, metas del proyecto

Actividad	Meta	Indicador
Diagnóstico inicial de habilidades escritas	Aplicar prueba de redacción	100% de estudiantes evaluados
Ánalisis de textos reales de redes sociales	Al menos 3 tipos de publicaciones analizadas	3 sesiones de análisis
Talleres de redacción guiada por tipo textual	Redactar 4 textos diferentes	1 texto por sesión
Publicación interna de textos en formato digital	Crear boletín virtual del taller	1 boletín con participación del 80%
Actividades de alfabetización digital y mediática	Realizar 2 talleres sobre verificación de información y uso responsable del lenguaje digital	80% de asistencia y participación

5.2.3.8. Presupuesto

Ítem	Monto (S/)
Impresiones (textos guía, rúbricas)	80.00
Acceso a internet y recursos digitales	50.00
Materiales (papelería, cartulinas, plumones)	70.00
Elaboración de boletín virtual	50.00
Total estimado	250.00

5.2.3.9. Cronograma

Semana	Actividad
1	Evaluación diagnóstica y presentación del taller
2	Análisis de textos digitales y reflexión crítica
3	Redacción de textos narrativos y argumentativos
4	Redacción de textos descriptivos e informativos + evaluación final

5.2.3.10. Modo de evaluación

- **Diagnóstica:** Producción de un texto libre antes del taller.
- **Formativa:** Rúbricas por sesión con retroalimentación individual.
- **Sumativa:** Comparación entre el primer texto y el texto final del taller, considerando avances en coherencia, estructura y adecuación.
- **Reflexiva:** Evaluación de habilidades digitales mediante ejercicios de verificación de información y análisis de publicaciones en redes.

5.2.3.11. Sostenibilidad

El taller puede convertirse en una estrategia replicable cada año académico, con adaptaciones para otros grados. Asimismo, se puede capacitar a otros docentes en el uso pedagógico de redes sociales como herramienta educativa. Los materiales creados pueden integrarse al plan de trabajo anual del área de Comunicación y contribuir a la formación en pensamiento crítico, alfabetización digital y escritura responsable, asegurando su impacto en la comunidad educativa a mediano y largo plazo.

VI. DISCUSIÓN

La relación positiva entre el uso de redes sociales y la competencia de escribir diversos textos se debe a que estas plataformas fomentan una constante interacción escrita, lo que expone a los estudiantes a múltiples formas de comunicación, vocabulario y estructuras textuales. Al escribir comentarios, mensajes o publicaciones, los estudiantes practican habilidades como la organización de ideas, la adecuación al receptor y la expresión de opiniones. Sin embargo, esta exposición también puede reforzar hábitos informales o poco normativos si no se guía adecuadamente. Por ello, aunque las redes sociales pueden mejorar la fluidez y frecuencia de escritura, es fundamental complementar su uso con orientación pedagógica para desarrollar la competencia de escritura de manera crítica, coherente y adecuada a distintos contextos.

Los resultados de la investigación realizada en el Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco (2024) muestran una correlación positiva alta (Rho de Spearman = 0.792) entre el uso de redes sociales y la competencia para escribir diversos textos, lo cual concuerda con Velasco (2024), quien indica que WhatsApp promueve la comunicación aunque con errores ortográficos y desorganización sintáctica. Gómez et al., (2023) explican este fenómeno mediante la existencia de una “norma digital” que intencionalmente se aleja de la escritura formal. Mariaca (2021) añade que esta transformación comunicativa, aunque innovadora, afecta negativamente la redacción académica. De igual forma, Pilamunga (2021) señala que redes como Facebook y WhatsApp permiten expresar emociones, pero influyen en la escritura formal. Jiménez (2021) y Paredes (2020) coinciden en que predomina una escritura abreviada e informal que limita la producción textual diversa. Tercero (2019) afirma que Facebook reduce el uso del lenguaje estructurado,

mientras que Sanchez (2019) observa un impacto moderado en la producción de textos descriptivos.

Los resultados obtenidos en el estudio con los estudiantes del Centro Educativo Particular-CEP Salesiano revelan una correlación positiva moderada entre el uso de redes sociales y la adecuación del texto a la situación comunicativa, lo que indica que los jóvenes pueden adaptar su lenguaje según el contexto, aunque con ciertas limitaciones en organización y coherencia. Esta tendencia coincide con investigaciones como la de Gómez et al., (2023), que señalan que los adolescentes diferencian entre los registros digitales y académicos, mostrando una cierta conciencia sobre el contexto comunicativo. Sin embargo, estudios como el de Velasco (2024) y Mariaca (2021) advierten que, pese a esta diferenciación, el uso frecuente de lenguaje informal propio de las redes sociales tiende a invadir espacios académicos, generando dificultades para mantener la formalidad y adecuación esperada. De igual forma, Pilamunga (2021) y Jiménez (2021) resaltan que la prevalencia de códigos juveniles y lenguaje coloquial afecta negativamente la escritura formal, lo que se refleja en la falta de verificación de información y la influencia de la presión social observadas en los estudiantes. En contraste, Mendoza y Vargas (2024) presentan una correlación aún más alta entre el uso responsable de redes sociales y la capacidad de adecuar textos a diferentes contextos, sugiriendo que un manejo consciente de estas plataformas puede potenciar las habilidades comunicativas.

Los resultados obtenidos en el Centro Educativo Particular-CEP Salesiano, con una correlación de Rho de Spearman de 0.763 y una significancia de 0.00, evidencian una relación positiva alta entre el uso de redes sociales y la organización y desarrollo coherente de ideas en los textos estudiantiles, confirmando la hipótesis alterna. Estos hallazgos se asemejan a los de Mendoza y Vargas (2024), quienes también identificaron una relación

significativa ($r = 0.817$) entre redes sociales y textualización. Sin embargo, otros estudios presentan perspectivas más críticas: Velasco (2024), Pilamunga (2021) y Jiménez (2021) reportan pérdida de estructura formal y uso excesivo de códigos digitales en contextos académicos; Mariaca (2021) y Paredes (2020) señalan alteraciones morfosintácticas y desorganización textual; mientras que Tercero (2019) y Sanchez (2019) destacan fallas en conectores y orden de ideas. Gómez et al., (2023), en cambio, indican que los adolescentes logran cierta diferenciación entre registros, manteniendo coherencia básica. En ese sentido, si bien los estudiantes salesianos muestran avances en la adecuación textual, aún enfrentan desafíos como la verificación de información y la influencia de factores sociales propios del entorno digital, por lo que se requiere fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan el uso crítico y estructurado del lenguaje.

Los resultados obtenidos en el Centro Educativo Particular-CEP Salesiano, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.719 y una significancia de 0.00, evidencian una correlación positiva alta entre el uso de redes sociales y la utilización convencional del lenguaje escrito de forma pertinente. Esto indica que los estudiantes, al interactuar en entornos digitales, desarrollan en cierta medida habilidades lingüísticas que pueden trasladarse a contextos académicos; sin embargo, también presentan dificultades al no analizar ni verificar con frecuencia la información que comparten, lo que impacta negativamente en su vocabulario, ortografía y redacción. Este hallazgo se alinea con los resultados de Mendoza y Vargas (2024), quienes reportaron una relación significativa ($r = 0.817$) entre el uso adecuado de redes sociales y el respeto por las convenciones del lenguaje escrito. En contraste, otros estudios presentan resultados más críticos. Velasco (2024), Jiménez (2021), Paredes (2020) y Tercero (2019) destacan una tendencia negativa generalizada, con errores ortográficos recurrentes, omisión de tildes y puntuación, y un bajo

uso de normas, lo que compromete la claridad de los textos. Mariaca (2021) y Pilamunga (2021) también indican la transgresión frecuente de reglas ortográficas y gramaticales por influencia del lenguaje informal de las redes sociales. No obstante, Gómez et al., (2023) ofrecen una perspectiva más matizada, señalando que el uso de tecnicismos suele ser consciente y que los estudiantes respetan las normas ortográficas en contextos académicos.

Los resultados obtenidos en el Centro Educativo Particular-CEP Salesiano, con una correlación de Rho de Spearman de 0.716 y una significancia de 0.00, demuestran una relación positiva alta entre el uso de redes sociales y la capacidad de los estudiantes para reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto de sus textos escritos. Este hallazgo coincide con el estudio de Mendoza y Vargas (2024), quienes también reportaron una influencia significativa ($r = 0.833$) del uso adecuado de redes sociales en la revisión y evaluación textual. Sin embargo, otros antecedentes presentan una visión más crítica: Paredes (2020) y Tercero (2019) señalan una escasa reflexión y revisión por parte de los estudiantes, quienes dependen en gran medida de la corrección docente. Asimismo, Mariaca (2021) y Pilamunga (2021) observan una transferencia de elementos del lenguaje digital (como alteraciones morfosintácticas y pérdida de estructura formal) que afectan negativamente la calidad del texto escrito. En contraste, Gómez et al., (2023) reconocen la presencia de textismos, pero sin una pérdida total de coherencia, lo que sugiere cierto nivel de conciencia lingüística.

Para el estudio una de las principales limitaciones fue la necesidad de aplicar el instrumento de recolección de datos antes de la finalización del año escolar, lo cual exigió acelerar algunas etapas del proceso investigativo. Asimismo, el tiempo de espera para la autorización formal por parte del colegio retrasó el inicio del trabajo de campo, afectando el cronograma inicial establecido. También fue necesario coordinar reuniones anticipadas con

los padres de familia para explicar los alcances de la investigación y asegurarles que los estudiantes no serían perjudicados ni identificados individualmente, lo cual, si bien fue éticamente necesario, generó una inversión adicional de tiempo.

CONCLUSIONES

Primera: Los resultados revelan que las redes sociales influyen de forma significativa en la competencia para "Escribir diversos tipos de textos" de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco. Esto se confirma con una correlación positiva alta, reflejada en un coeficiente Rho de Spearman de 0.792, y un valor de significancia (sig.) de 0.00, lo que permite rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la alternativa (Ha). Por lo tanto, queda demostrado que el uso de redes sociales impacta directamente en esta habilidad.

Segunda: Se encontró que las redes sociales tienen una relación significativa con la adecuación del texto según la situación comunicativa en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco, 2024. La correlación de Rho de Spearman fue de 0.662, lo que indica una relación positiva moderada. Además, al obtener un valor de significancia (sig.) de 0.00, menor a 0.05, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (H0), confirmando que el uso de redes sociales está vinculado con la correcta adaptación de los textos en el proceso comunicativo.

Tercera: Las redes sociales tienen un impacto significativo en cómo los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco, 2024, organizan y desarrollan sus ideas de manera coherente. Esto se refleja en una correlación alta y positiva de 0.763 según el coeficiente de Rho de Spearman. Además, al obtener un valor de significancia (sig.) de 0.00, que es menor a 0.05, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se descarta la hipótesis nula (H0).

Cuarta: Las redes sociales ejercen un impacto sobre la capacidad de utilizar convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los textos de los estudiantes de quinto de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco, 2024. Esto se refleja en una correlación moderada positiva, con un valor de Rho de Spearman de 0.662. Además, al obtener una significancia (sig.) de 0.00, que es menor a 0.05, se confirma la aceptación de la hipótesis alternativa (Ha) y el rechazo de la hipótesis nula (H0).

Quinta: Las redes sociales están vinculadas con la capacidad de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano - Cusco, 2024, para reflexionar y evaluar la forma, contenido y contexto de sus textos escritos. Según el coeficiente de Rho de Spearman, se observa una correlación positiva alta de 0.716. Asimismo, al obtener un valor de significancia (sig.) de 0.00, que es menor a 0.05, se confirma la aceptación de la hipótesis alternativa de la investigación.

SUGERENCIAS

Primera: Integrar en el aula, por parte de los docentes y con el apoyo de las autoridades educativas, actividades de reflexión y análisis que permitan a los estudiantes comprender el impacto de las redes sociales en su escritura. Estas actividades deben incluir ejercicios prácticos para estructurar textos con claridad y coherencia, así como debates sobre la verificación de la información antes de compartirla. Fomentar el desarrollo de habilidades como la organización de ideas y el uso adecuado del lenguaje escrito, promoviendo un ambiente en el que los estudiantes practiquen la escritura adaptada a distintos contextos comunicativos. Así, se fortalecerá su competencia escrita y su pensamiento crítico en entornos digitales.

Segunda: Implementar actividades de reflexión crítica y análisis en el aula, dirigidas a los docentes, con el objetivo de ayudar a los estudiantes a comprender cómo las redes sociales influyen en el uso y adecuación del lenguaje escrito. Estas actividades pueden incluir debates, análisis de publicaciones digitales y ejercicios de escritura adaptados a distintas situaciones comunicativas. Así, se fortalecerá en los estudiantes la capacidad de estructurar textos de forma clara y coherente, evaluar la veracidad de la información y reflexionar sobre la presión social en entornos digitales.

Tercera: Implementar ejercicios de análisis de textos, recomendados por el equipo docente del área de comunicación, que ayuden a los estudiantes a identificar cómo se estructuran las ideas y cómo se aplican los recursos de cohesión. Además, los docentes deben enseñar estrategias de organización, como la creación de esquemas o mapas conceptuales, para que los estudiantes visualicen la relación

entre ideas antes de redactar. También se propone realizar actividades de redacción grupal que promuevan la colaboración en la construcción de textos coherentes, fomentando el uso de un vocabulario adecuado y una estructura clara en sus escritos.

Cuarta: Promover, desde el área de Comunicación, actividades de escritura dirigidas a los estudiantes, en las que puedan practicar el uso de conectores, estructuras gramaticales adecuadas y vocabulario pertinente para asegurar la claridad y precisión de sus mensajes. Los docentes deben implementar talleres de análisis y corrección de textos que permitan a los estudiantes identificar y corregir errores comunes relacionados con la ortografía, puntuación y organización de ideas. Asimismo, es recomendable incentivar la lectura de textos variados, de modo que los estudiantes observen modelos de buen uso del lenguaje escrito. Finalmente, se debe fomentar el desarrollo de habilidades de revisión y autocorrección, promoviendo la reflexión sobre la adecuación del lenguaje y la mejora continua de sus producciones escritas

Quinta: Fomentar, por parte de los docentes del área de comunicación, la autoevaluación y el pensamiento crítico en los estudiantes a través de actividades que los motiven a revisar sus propios textos con objetividad. Estas actividades deben centrarse en la mejora de la coherencia, cohesión y adecuación del lenguaje según el contexto comunicativo. Los docentes pueden implementar ejercicios como la comparación de textos, análisis de ejemplos, y dinámicas de retroalimentación grupal, en las que los estudiantes intercambien opiniones sobre sus escritos. De este modo, se fortalecerá su capacidad para estructurar ideas de forma clara y pertinente, al

mismo tiempo que desarrollan una mayor conciencia sobre el impacto de sus palabras en diferentes situaciones comunicativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, J., & Calero, J. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 13(58), 213-220.
<http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Álvarez, S., Sánchez, P., Ariza, M., Beltrán, R., Bettetini, A., Etxeberria, J., González, P., Laro, M., Llamas, C., Martín, P., Núñez, R., Pérez, F., Sanjurjo, E., Santander, N., & Simarro, M. (2020). *Exclusiones probatorias en el entorno de la investigación y prueba electrónica*. Editorial Reus S.A.
https://books.google.com.pe/books?id=4hE5EAAAQBAJ&pg=PA311&dq=redes+sociales+directas&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjL36i7l-P9AhV3HrkGHRj_DDIQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=redes%20sociales%20directas&f=false
- Arén, E. (2021). Las consecuencias de un mal uso de las redes sociales en los adolescentes. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 9(2), 46-53. https://www.adolescere.es/revista/pdf/volumen-IX-n2-2021/2021-n2-46_53-Mesa-Las-consecuencias-de-un-mal-uso-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes.pdf
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Biler, S., & Montilla, A. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Revista Educare*, 23(3), 84-109.

- <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1169/1171>
- Bolaños, M., Zambrano, J., & Tumal, O. (2024). Incidencia de las redes sociales en el pensamiento crítico en estudiantes de educación superior. *Revista Huellas*, 10(2), 116-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/huellas.24102.22>
- Boyeras, A., Tabachnik, I., Marín, C., & Kaper, F. (2019). *Redes Sociales - Técnicas de Marketing Digital*. Six Ediciones.
- Brand, E. (2021). *Análisis de redes sociales*. Fondo Editorial PCSH.
https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_redes_sociales/61czEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Camarero, A. (7 de Octubre de 2022). *Las redes sociales empeoran la ortografía de niños y adolescentes: olvido de tildes y confusiones con la hache*.
<https://elpais.com/mamas-papas/2022-10-08/las-redes-sociales-empeoran-la-ortografia-de-ninos-y-adolescentes-olvido-de-tildes-y-confusiones-con-la-hache.html>
- Cano, M. (2023). *Redes Sociales: Atrapamiento o conexión emocional*. Editorial SEDUNAC Corporación Universitaria Adventista.
- CARE. (7 de Febrero de 2023). *5 cifras alarmantes de la educación en el Perú*.
<https://care.org.pe/5-cifras-alarmantes-de-la-educacion-en-el-peru/#:~:text=El%20Per%C3%BA%20tiene%20una%20tasa,a%C3%B3n%20no%20la%20ha%20culminado.>

Castañeda, M. (2019). *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo de Lima].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39292>

Castañón, J., Baca, J., Macías, J., & Villanueva, V. (2021). Red social Facebook como herramienta de marketing en micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 882-892.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069613025>

Cervantes, C., & Alvites, C. (2021). WhatsApp como recurso educativo y tecnológico en la educación. *Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 8(2), 69-78.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i2.2294>

Chavez, A., Santos, D., Vallejo, E., Pazmiño, S., Palacios, J., Flores, S., Lora, P., Guzmán, J., Pires, P., Correia, J., Bernad, M., & Nogales, A. (2019). *Pensar las redes sociales*. Egregius Ediciones.

Colás, P., & Quintero, I. (2023). YouTube y Aprendizaje: Una Revisión Bibliográfica Sistemática. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 21(1), 47-63.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15366/reice2023.21.1.003>

Díaz, C. (2019). Las redes sociales y su repercusión en el lenguaje de la población universitaria. *Acta Herediana*, 62(1), 53-59.

<https://doi.org/https://doi.org/10.20453/ah.v62i1.3509>

Ehmke, R. (11 de Julio de 2025). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a adolescentes.*

<https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/#>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2020). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber.*

<https://www.unicef.org/uruguay/crianza/digital/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>

Garcés, J., García, E., Martínez, J., & Escobar, R. (2023). Uso de redes sociales para fomentar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios durante el COVID-19. *Educacion y humanismo.* <https://doi.org/10.17081/eduhum.25.44.5763>, 25(44), 17-34. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/eduhum.25.44.5763>

Gómez, A., Pablos, J., Colás, P., & Conde, J. (2023). Escritura digital juvenil en WhatsApp y enseñanza de la ortografía. *Revista Comunicar*, 31(77), 59-69.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C77-2023-05>

Grupo Aldeca. (2024). *¿Qué es la dispraxia?* <https://www.grupoaldeca.com/single-post/2019/01/11/-qu%C3%A9-es-la-dispraxia#:~:text=La%20cognici%C3%B3n%20consiste%20en%20procesos,existiendo%20esquemas%20para%20distintas%20situaciones.>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Editorial Mc Graw Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, L. (2014). *Metodología de la investigación.* McGraw Hill.

Herrera, C. (2024). Competencias en el ámbito educativo. *Revista Lengua y Cultura*, 6(11), 29-33. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/lc/issue/archive>

Huamán, S., & Carcausto, W. (2024). Redes sociales como recurso didáctico en educación básica: revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 473-483.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.738>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2024). *El 48% de la población adolescente de 12 a 17 años usuaria de internet son mujeres.*

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-48-de-la-poblacion-adolescente-de-12-a-17-anos-usuaria-de-internet-son-mujeres-7527/#:~:text=Por%20grupos%20de%20edad%2C%20se,representa%20el%2045%2C5%25.>

Jiménez, M. (2021). *Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá, Tumbes 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo de Lima].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56252>

Laiza, M. (2020). El nivel de logro de los estudiantes del V ciclo, respecto al estándar de aprendizaje: escribe diversos tipos de textos. *Revista Educación*, 26(2), 177–188.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33539/educacion.2020.v26n2.2231>

Llonch, E. (25 de Julio de 2025). *Qué son las redes sociales: definición, tipos y ventajas.*

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>

- López, E., & Bernal, C. (2023). *Educación, tecnología, innovación y transferencia del conocimiento*. Dykinson Editorial.
- Mariaca, R. (2021). *Transformación de la escritura utilizada en la red social (whatsapp) en estudiantes de 5to de secundaria de la Unidad Educativa Ingavi Ascinalss de la ciudad de La Paz*. [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés de la Paz, Bolivia]. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/36169>
- Mayo Clinic. (20 de Abril de 2024). *Los adolescentes y el uso de los medios sociales: ¿cuál es la repercusión?* <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437>
- Mendoza, A., & Vargas, Y. (2024). *Repercusión de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de texto argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria mixta Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco].
- Mental Health America. (2022). *Las redes sociales y la salud mental. Virginia*. <https://mhanational.org/sites/default/files/back-to-school/2022/LAS-REDES-SOCIALES-Y-LA-SALUD-MENTAL-PARA-LOS-JOVENES-Social-Media-Youth.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú [MINEDU]. (2008). *Diseño curricular nacional de educación básica regular*. Ministerio de Educación del Perú.
- Ministerio de Educación del Perú [MINEDU]. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/03062016-programa-nivel-secundaria-ebr.pdf>

Ministerio de Educación del Perú [MINEDU]. (23 de Noviembre de 2020). *¿Qué es la competencia?* <https://amautaenlinea.com/blog/minedu-lo-que-todo-docente-debe-saber-en-su-labor-pedagogica/>

Ministerio de Educación del Perú [MINEDU]. (2020). *Documento Normativo “Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica”*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM_N_094-2020-MINEDU.pdf?v=1588088452

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U.

Otero, A. (2024). Las habilidades socioemocionales y el uso de las redes sociales de los jóvenes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 15(29), 1-29.

<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2146>

Paredes, I. (2020). *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión].

Pilamunga, A. (2021). *La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero- agosto 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo de Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7711>

- Posligua, R., & Zambrano, L. (2020). El empleo del youtube como herramienta de aprendizaje. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(1), 11-20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>
- Reza, R., Guemez, M., Reza, C., Martínez, J., & Zamudio, A. (2023). Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 13–35.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v10n3.2023.860>
- Rissoan, R. (2019). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Ediciones ENI.
<https://books.google.com.pe/books?id=yJwERuC9eOAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiLfTtmaH6AhXrBLkGHQCgBOA4ChDoAXoECAcQAg#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>
- Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, cultura y sociedad. Información, Cultura Y Sociedad*(42), 107-126.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>
- Rodríguez, D., & Guzmán, R. (2019). Rendimiento académico y factores sociofamiliares de riesgo. Variables personales que moderan su influencia. *Perfiles educativos*, 41(164), 118-134.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.164.58925>

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.

Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del Trabajo*, 6(3), 105-114.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>

RPP Noticias. (5 de Diciembre de 2023). *La OCDE publicó resultados de prueba PISA realizada en 2022: ¿cómo le fue al Perú?* <https://rpp.pe/peru/actualidad/la-ocde-publico-resultados-de-prueba-pisa-realizada-en-2022-como-le-fue-al-peru-noticia-1520534#:~:text=En%20el%20caso%20del%20Per%C3%BA,elabor%C3%B3%20con%20datos%20del%202022>.

Sanchez, Y. (2019). *Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa pública Manuel Camilo de la Torre del distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto - Moquegua*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10693>

Sidorenko, P., Cabezuelo, F., & Herranz, J. (2021). Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline.

Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, 1(147), 141-160.

<https://doi.org/https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i147.4472>

TeleMadrid. (26 de Septiembre de 2022). *Las redes sociales empeoran la ortografía de los más jóvenes*. <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-1/Las-redes->

sociales-empeoran-la-ortografia-de-los-mas-jovenes-2-2490970907--

20220926041717.html

Tercero, K. (2019). *Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del Distrito de La Victoria - Lima*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de José Faustino Sanchez Carrión].

Universidad Católica San Pablo. (19 de Marzo de 2019). *Adolescentes pasan más de 6 horas al día en Facebook y Whatsapp según estudio de UCSP*.

<https://ucsp.edu.pe/noticias/adolescentes-pasan-mas-de-6-horas-al-dia-en-facebook-y-whatsapp-segun-estudio-de-ucsp/>

Velasco, J. (2024). *La red social WhatsApp en la expresión escrita de los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Blaise Pascal de la ciudad de Salcedo*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato de Ecuador]. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/cff4e7a2-9f94-4d0b-9bd3-24ac2b8a4357>

Zea, A., & Guamán, S. (2019). El rol de la red social Instagram como herramienta publicitaria para tiendas de ropa masculina en la ciudad de Guayaquil. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*(12), 1-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8512061>

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

REDES SOCIALES Y “ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS” EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CEP SALESIANO-CUSCO, 2024.

Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>¿Cómo el uso de las redes sociales se relaciona con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?</p> <p>Problemas específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De que manera el uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024? • ¿En qué medida el uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación 	<p>Determinar cómo el uso de las redes sociales se relaciona con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar la relación del uso de las redes sociales con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024 • Establecer la relación del uso de las redes sociales con la capacidad organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación 	<p>El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad adecua el texto a la situación comunicativa en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024 • El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024 • El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad utilizar convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado 	<p>Redes Sociales</p> <p>Competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</p>	<p>Razonamiento Capacidad crítica Síntesis y análisis Toma de decisiones</p> <p>Adecua el texto a la situación comunicativa Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional-descriptiva</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal</p> <p>Población: 358 estudiantes de educación secundaria</p> <p>Muestra: 66 estudiantes de quinto</p> <p>Técnica: La encuesta, análisis documental</p> <p>Instrumentos: El cuestionario, rubrica</p> <p>Método de análisis de datos: Estadístico descriptivo e inferencial con apoyo de SPSS y Excel.</p>

<p>secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma el uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad utilizar convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024? • ¿En qué grado uso de las redes sociales se relacionan con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024? 	<p>grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inferir la relación del uso de las redes sociales con la capacidad utilizar convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024 • Identificar la relación del uso de las redes sociales con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024 	<p>de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024 		
--	---	--	--	--

b. Otros

Matriz de instrumento

REDES SOCIALES Y “ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS” EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CEP SALESIANO – CUSCO- 2024

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
REDES SOCIALES	Razonamiento	Participación en publicaciones	¿Consideras que las publicaciones en redes sociales pueden tener un impacto positivo en otras personas? ¿Tus compañeros de clase se ven motivados a publicar en redes sociales cuando ves que otros lo hacen? ¿Utilizan tus compañeros de clase las redes sociales? ¿A tus compañeros de clase les importa la información que consumen en redes sociales? Al revisar las redes sociales, ¿verifican la fecha de una publicación antes de usar la información para estudiar? ¿Tus compañeros utilizan información de las redes sociales para avanzar en las asignaturas y contribuyen con explicaciones en clase? ¿Consideras productivo el tiempo que tus compañeros pasan buscando información en redes sociales? ¿Consideras que el tiempo que se emplea en la búsqueda de información en redes sociales interfiere con los estudios o tareas de tus compañeros? ¿Tus compañeros revisan información importante a través de las redes sociales? ¿Tus compañeros suelen revisar información de carácter educativo en redes sociales?	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
		Manejo de información		
		Tiempo de búsqueda de información		
		Visita a redes sociales		
	Capacidad critica	Identificación de información falsa	¿Al usar redes sociales, tus compañeros pueden identificar si la información es engañosa o incorrecta? ¿Tus compañeros cuestionan la intención detrás de una noticia o publicación exagerada de redes sociales? ¿Tus compañeros dudan de la veracidad de una noticia o publicación en redes sociales?	

	Opinión propia	<p>¿Crees que tus compañeros pueden mantener una opinión propia sin dejarse influir por las tendencias en redes sociales?</p> <p>¿El número de "me gusta" o "compartidos" influye en la opinión de tus compañeros sobre un tema?</p> <p>¿Tus compañeros se sienten seguros al expresar su opinión en redes sociales?</p>
	Búsqueda de fuentes confiables	<p>¿Tus compañeros verifican que la fuente de la información sacada de redes sociales sea confiable?</p> <p>¿Tus compañeros consideran que es importante investigar la confiabilidad de la persona o página que comparte una información en redes sociales?</p> <p>¿Tus compañeros suelen consultar otras fuentes para confirmar la información que ves en redes sociales?</p>
	Disposición de cambiar de opinión	<p>¿Tus compañeros consideran cambiar su opinión después de ver información que encontraron?</p> <p>¿A tus compañeros les resulta fácil admitir que se equivocaron por manejar alguna información errónea que encontraron en las redes sociales?</p> <p>¿Consideras que tus compañeros son receptivos ante críticas sobre publicaciones en las redes sociales?</p>
Síntesis y análisis	Uso de emoticones y abreviaturas	<p>¿Consideras que cuando tus compañeros usan emoticones en su comunicación logran transmitir claramente su mensaje?</p> <p>¿Tus compañeros toman precauciones al usar abreviaturas para simplificar publicación, comentarios o mensajes en las redes sociales?</p> <p>¿Piensas que el uso de abreviaturas afecta la claridad del mensaje de tus compañeros en redes sociales?</p>
	Idea precisa	<p>¿Los mensajes enviados por tus compañeros en las redes sociales son claros y fáciles de entender?</p> <p>¿Los demás logran entender las publicaciones o mensajes enviados por tus compañeros de las redes sociales?</p>
Toma de decisiones	Decisión efectiva	<p>¿Tus compañeros suelen compartir al instante alguna publicación interesante en las redes sociales?</p>

COMPETENCIA ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS	Adecua el texto a la situación comunicativa	Evaluación de opiniones o información publicada	¿Ante todas las publicaciones revisadas en las redes sociales, tus compañeros suelen tomar una decisión? ¿Tus compañeros suelen evaluar las intenciones en los comentarios de las publicaciones de las redes sociales? ¿Tus compañeros suelen evaluar las opiniones de las publicaciones en las redes sociales?	En inicio (C) En proceso (B)
		Contexto, tono y registro	¿El estudiante adecúa el texto al contexto, tono y registro de manera precisa?	
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Estructura y contenido	¿El estudiante desarrolla el contenido con profundidad y organiza las ideas de forma estructurada?	Logro esperado (A) Logro destacado (AD)
		Organización lógica	¿El estudiante organiza las ideas de manera lógica y adecuada al propósito comunicativo?	
	Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente	Coherencia	¿El estudiante asegura la coherencia temática a lo largo del texto?	
		Cohesión	¿El estudiante utiliza recursos cohesivos variados y efectivos para garantizar la fluidez del texto?	
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	Vocabulario	¿El estudiante emplea un vocabulario preciso, especializado y adecuado al propósito del texto?	
		Recursos ortográficos	¿El estudiante aplica correctamente las normas ortográficas, logrando un texto claro y sin errores?	
		Recursos textuales	¿El estudiante utiliza recursos textuales de manera creativa y precisa para enriquecer el contenido?	
		Validez de información	¿El estudiante evalúa la validez y pertinencia de la información que emplea en el texto?	
		Control de lenguaje	¿El estudiante controla el lenguaje de forma estratégica, generando efectos significativos en el lector?	

Consentimiento de aplicación de encuesta

Cusco, 12 de diciembre de 2024

Señor:

Director Edwin Gamarra Santisteban

Presencia:

Asunto: Solicitud para autorización de aplicación de instrumento de recolección de datos
De muestra especial consideración:



Nosotras, Luz Vanesa Quispe Astete, identificada con DNI N°70973991 y Leidy Diana Tito Monge, identificada con DNI N°63266012, nos dirigimos a usted respetuosamente para solicitar su autorización para aplicar un instrumento de recolección de datos en los estudiantes del quinto grado de secundaria del CEP Salesiano, como parte del trabajo de investigación que lleva por título: *"Redes sociales y Escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024"*.

El objetivo de esta actividad es determinar el grado de relación entre el uso de las Redes Sociales y la competencia Escribe diversos textos en su lengua materna, propia del área de Comunicación. Garantizamos que toda la información recolectada será tratada bajo estricta confidencialidad y utilizada exclusivamente para los fines mencionados, conforme a las normativas vigentes.

Asimismo, propónemos realizar la aplicación de este instrumento el día 16 de diciembre de 2024, en el horario que la institución considere pertinente, adaptándonos a las actividades programadas para los estudiantes.

Agradecemos de antemano la atención a esta solicitud y quedamos atentas a cualquier consulta o documentación adicional que puedan requerir para proceder.

Atentamente,


Bach. Luz Vanesa Quispe Astete
Investigadora


Bach. Leidy Diana Tito Monge
Investigadora

Carta de aceptación

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

Cusco 10 de junio de 2024

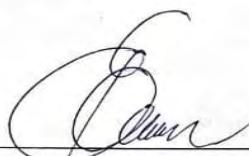
Dra. Marcelina Arredondo Huamán
DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
Presente.

Asunto: Acepta asesoría de tesis

De mi mayor consideración:

Tengo a bien de dirigirme a su despacho y hacer de su conocimiento, que las **Bachilleres**: **Luz Vanesa Quispe Astete**, con **DNI N° 70973991** y **Leidy Diana Ttito Monge**, con **DNI N° 63266012**; postulantes a optar al Título Profesional de Licenciado en Educación: Especialidad Lengua y Literatura, han elaborado su proyecto de tesis: **REDES SOCIALES Y ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS” EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CEP SALESIANO - CUSCO, 2024**; el cual acepto **asesorar**. Expresándole las muestras de mi estima personal quedo de Ud.

Atentamente



Dr. Edilberto Zela Vera
Docente Asesor
Código orcid: 0000-0003-4737-1960

Ficha de validación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



I. DATOS GENERALES:

1.1 **TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:** REDES SOCIALES Y ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL CEP SALESIANO – CUSCO, 2024.

1.2 **NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Encuesta de redes sociales y escribe diversos tipos de textos.

1.3 **INVESTIGADORES:** Bach. Quispe Astete Luz Vanesa
 Bach. Tito Monge Leidy Diana

II. DATOS DEL EXPERTO

2.1 Nombres y Apellidos: Zoraida Loayza Ortiz
 2.2 Especialidad: Lengua y literatura
 2.3 Lugar y Fecha: 13/11/2024
 2.4 Cargo e Institución donde labora:

COMP-O-	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21 - 40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81 - 100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			X		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinente mente las variables de investigación.				X	
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede utilizarse para la recolección de la información.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:



Procede su aplicación.



Debe corregir


 Sello y firma del Experto
 DNI: 23892143
 N° celular: 963711577



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
VALIDACION DE INSTRUMENTOS



I. DATOS GENERALES:

- 1.1 TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION: REDES SOCIALES Y ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL CEP SALESIANO – CUSCO, 2024.
- 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION: Encuesta de redes sociales y escribe diversos tipos de textos.
- 1.3 INVESTIGADORES: Bach. Quispe Aste Luz Vanesa
Bach. Tito Monge Leidy Diana

II. DATOS DEL EXPERTO

- 2.1 Nombres y Apellidos: *Edwards Aguirre Espinosa*
2.2 Especialidad: *Ciencias Sociales*
2.3 Lugar y Fecha: *15/11/2024*
2.4 Cargo e Institución donde labora:

COMP O.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21 - 40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81 - 100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					/
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					/
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					/
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					/
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				/	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinente mente las variables de investigación.				/	
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					/
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					/
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems , indicadores, dimensiones y variables					/
III.	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.				/	
	OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94%

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:



Procede su aplicación.



Debe corregir

Sello y firma del Experto
DNI: *73859069*
Nº celular: *913241569*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
VALIDACION DE INSTRUMENTOS



I. DATOS GENERALES:

1.1 TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION: REDES SOCIALES Y ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL CEP SALESIANO – CUSCO, 2024.

1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION: Encuesta de redes sociales y escribe diversos tipos de textos.

1.3 INVESTIGADORES: Bach. Tito Monge Leidy Diana

Bach. Quispe Astete Luz Vanesa

II. DATOS DEL EXPERTO

2.1 Nombres y Apellidos: *Indalecio Santisteban Flores*
2.2 Especialidad: *Lengua y literatura*
2.3 Lugar y Fecha: *12/11/2024*
2.4 Cargo e Institución donde labora:

COMP-O-	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21 - 40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81 - 100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					✗
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					✗
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					✗
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					✗
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				✗	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinenteamente las variables de investigación.				✗	
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✗
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✗
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems , indicadores, dimensiones y variables					✗
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.					✗

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

86%

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación.

Debe corregir

Indalecio Santisteban Flores
Sello y firma del Experto
DNI: 23869511
Nº celular: 946737011

Testimonio fotográfico

FOTO 1 Y 2



Descripción: En el grado de 5to A de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco los estudiantes están llenando las encuestas en silencio siendo contralado por las investigadoras.

FOTO 3 Y 4



Descripción: En el grado de 5to A de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco los estudiantes preguntan a las investigadoras las dudas que tuvieran durante el llenado de las encuestas.

FOTO 5



Descripción: En el grado de 5to B de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco los estudiantes están llenando las encuestas en silencio.

FOTO 6 Y 7



Descripción: En el grado de 5to B de secundaria del Centro Educativo Particular-CEP. Salesiano – Cusco las investigadoras controlan a los estudiantes.

Instrumento aplicado

INSTRUMENTO 1: REDES SOCIALES

Redes sociales y “Escribe diversos tipos de textos” en estudiantes del quinto grado de educación secundaria del CEP Salesiano - Cusco, 2024

Introducción

Este cuestionario tiene como objetivo conocer como el uso de las redes sociales influye en tu habilidad para escribir diversos tipos de textos. Te pedimos que respondas con sinceridad a cada una de las preguntas, marcando la opción que mejor refleje tu experiencia. Tus respuestas serán tratadas de manera confidencial y solo se utilizarán para fines académicos.

Instrucciones

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con el uso de las redes sociales y la capacidad para escribir textos. Marca con una X la opción que mejor describa tu nivel de acuerdo utilizando la siguiente escala:

N: Nunca

CN: Casi nunca

AV: A veces

CS: Casi siempre

S: Siempre

¿CUALES SON LAS REDES SOCIALES QUE UTILIZAS DURANTE MÁS TIEMPO EN EL DÍA?

- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- X
- Otros...

Redes sociales		N	CN	AV	CS	S
Razonamiento						
1.	¿Consideras que las publicaciones en redes sociales pueden tener un impacto positivo en otras personas?					
2.	¿Tus compañeros de clase se ven motivados a publicar en redes sociales cuando ves que otros lo hacen?					
3.	¿Utilizan tus compañeros de clase las redes sociales?					
4.	¿A tus compañeros de clase les importa la información que consumen en redes sociales?					

5. Al revisar las redes sociales, ¿verifican la fecha de una publicación antes de usar la información para estudiar?					
6. ¿Tus compañeros utilizan información de las redes sociales para avanzar en las asignaturas y contribuyen con explicaciones en clase?					
7. ¿Consideras productivo el tiempo que tus compañeros pasan buscando información en redes sociales?					
8. ¿Consideras que el tiempo que se emplea en la búsqueda de información en redes sociales interfiere con los estudios o tareas de tus compañeros?					
9. ¿Tus compañeros revisan información importante a través de las redes sociales?					
10. ¿Tus compañeros suelen revisar información de carácter educativo en redes sociales?					
Capacidad crítica		N	CN	AV	CS
11. ¿Al usar redes sociales, tus compañeros pueden identificar si la información es engañosa o incorrecta?					
12. ¿Tus compañeros cuestionan la intención detrás de una noticia o publicación exagerada de redes sociales?					
13. ¿Tus compañeros dudan de la veracidad de una noticia o publicación en redes sociales?					
14. ¿Crees que tus compañeros pueden mantener una opinión propia sin dejarse influir por las tendencias en redes sociales?					
15. ¿El número de "me gusta" o "compartidos" influye en la opinión de tus compañeros sobre un tema?					
16. ¿Tus compañeros se sienten seguros al expresar su opinión en redes sociales?					
17. ¿Tus compañeros verifican que la fuente de la información sacada de redes sociales sea confiable?					
18. ¿Tus compañeros consideran que es importante investigar la confiabilidad de la persona o página que comparte una información en redes sociales?					
19. ¿Tus compañeros suelen consultar otras fuentes para confirmar la información que ves en redes sociales?					
20. ¿Tus compañeros consideran cambiar su opinión después de ver información que encontraron?					

21. ¿A tus compañeros les resulta fácil admitir que se equivocaron por manejar alguna información errónea que encontraron en las redes sociales?					
22. ¿Consideras que tus compañeros son receptivos ante críticas sobre publicaciones en las redes sociales?					
Síntesis y análisis					N CN AV CS S
23. ¿Consideras que cuando tus compañeros usan emoticones en su comunicación logran transmitir claramente su mensaje?					
24. ¿Tus compañeros toman precauciones al usar abreviaturas para simplificar publicación, comentarios o mensajes en las redes sociales?					
25. ¿Piensas que el uso de abreviaturas afecta la claridad del mensaje de tus compañeros en redes sociales?					
26. ¿Los mensajes enviados por tus compañeros en las redes sociales son claros y fáciles de entender?					
27. ¿Los demás logran entender las publicaciones o mensajes enviados por tus compañeros de las redes sociales?					
Toma de decisiones					N CN AV CS S
28. ¿Tus compañeros suelen compartir al instante alguna publicación interesante en las redes sociales?					
29. ¿Ante todas las publicaciones revisadas en las redes sociales, tus compañeros suelen tomar una decisión?					
30. ¿Tus compañeros suelen evaluar las intenciones en los comentarios de las publicaciones de las redes sociales?					
31. ¿Tus compañeros suelen evaluar las opiniones de las publicaciones en las redes sociales?					

INSTRUMENTO 2: COMPETENCIA ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA METERNA

RÚBRICA PARA EVALUAR LA COMPETENCIA ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA METERNA

APELLIDOS Y NOMBRES:

GRADO Y SECCIÓN:

CAPACIDAD	CRITERIO	ESCALA/CRITERIOS DE EVALUACIÓN				NOTA
		EN INICIO (C)	EN PROCESO (B)	LOGRO ESPERADO (A)	LOGRO DESTACADO (AD)	
Adecua el texto a la situación comunicativa	1. Contexto, tono y registro	No identifica el destinatario ni el propósito del texto; el registro es inadecuado y no considera el contexto ni fuentes adicionales.	Intenta adecuar el texto al destinatario y propósito, pero presenta inconsistencias en el registro y no usa fuentes relevantes.	Adecúa el texto correctamente al destinatario, propósito y registro; incluye referencias al contexto y usa fuentes de información complementarias.	Adecúa el texto con precisión al destinatario, propósito y registro; integra de manera crítica y coherente el contexto sociocultural y fuentes complementarias y divergentes.	
	2. Estructura y contenido	Las ideas se presentan desordenadas y sin relación con el propósito o destinatario; el contenido carece de estructura clara.	Organiza las ideas con dificultad; la estructura es básica y el contenido presenta limitaciones de desarrollo o adecuación al contexto.	Organiza y desarrolla el contenido de manera lógica y coherente en función del propósito y destinatario; estructura clara y adecuada.	Desarrolla el contenido con profundidad y organiza las ideas de manera precisa; estructura coherente y adecuada al propósito, destinatario y contexto.	
	3. Organización lógica	No organiza las ideas de forma lógica ni respeta la estructura del género discursivo; el texto es confuso.	Intenta organizar las ideas, pero la estructura presenta desorden y dificultad para seguir el género discursivo.	Organiza las ideas de manera lógica y respeta la estructura adecuada al género discursivo.	Estructura las ideas con precisión y fluidez, respetando el género discursivo y adaptándolo de forma creativa al propósito del texto.	
	4. Coherencia	Las ideas son poco claras, repetitivas y no mantienen una unidad temática.	Desarrolla algunas ideas con claridad, pero presenta contradicciones o falta de unidad en el texto.	Desarrolla las ideas de manera clara y lógica, manteniendo una unidad temática en todo el texto.	Desarrolla ideas claras y precisas, con profundidad y total unidad temática a lo largo del texto.	
	5. Cohesión	No utiliza recursos cohesivos; las ideas y párrafos se presentan desconectados.	Utiliza algunos recursos cohesivos, pero de forma limitada o inadecuada,	Emplea recursos cohesivos de manera adecuada y precisa, logrando conectar ideas y párrafos con fluidez.	Utiliza de forma variada y precisa recursos cohesivos, logrando un texto fluido, coherente y estilísticamente efectivo.	

<p>Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente</p>	<p>afectando la fluidez del texto.</p>			
	6. Vocabulario	Utiliza un vocabulario limitado, con palabras imprecisas o repetitivas que dificultan la comprensión del texto.	Utiliza un vocabulario básico y poco variado; hay algunos intentos de precisión, pero son limitados.	Emplea un vocabulario adecuado, variado y preciso según el propósito y tema del texto.
	7. Recursos ortográficos	No respeta las normas ortográficas; los errores son frecuentes y afectan la comprensión del texto.	Aplica las normas ortográficas de forma parcial, con errores que afectan mínimamente la comprensión.	Utiliza adecuadamente las normas ortográficas, con pocos errores aislados.
	8. Recursos textuales	No utiliza recursos textuales, o los emplea de manera incorrecta, sin enriquecer el contenido.	Utiliza algunos recursos textuales, pero su aplicación es limitada y no siempre aporta claridad al texto.	Emplea recursos textuales adecuados que enriquecen y dan sentido al texto.
	9. Validez de la información	No reflexiona sobre la validez de la información; la información es incorrecta o irrelevante para el tema.	Reflexiona de forma parcial sobre la validez de la información, pero no siempre verifica su exactitud o pertinencia.	Reflexiona adecuadamente sobre la validez de la información, verificando su exactitud y relevancia para el tema tratado.
<p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</p>	10. Control de lenguaje	El lenguaje utilizado es impreciso o inadecuado para el propósito del texto; no se usan estrategias para generar efectos en el lector.	Usa el lenguaje de manera básica para reforzar o sugerir sentidos, pero sin una aplicación estratégica y consistente.	Utiliza el lenguaje con eficacia para reforzar argumentos y generar efectos en el lector según la situación comunicativa.
				Controla el lenguaje de manera precisa y estratégica, produciendo efectos significativos en el lector y adaptando el texto al contexto comunicativo con gran habilidad.

PRUEBA DIAGNÓSTICA DE ESCRITURA

Nombres y apellidos:

Sección:

Te invitamos a demostrar tus habilidades como escritor. Para ello, contarás con 60 minutos para escribir un texto argumentativo en el que expreses tu punto de vista sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes.

SITUACIÓN: Las redes sociales forman parte del día a día de la mayoría de adolescentes. Algunas personas creen que estos sistemas en línea tienen un impacto positivo en la vida de los jóvenes, mientras que otras piensan que su uso excesivo puede ser perjudicial.

Sustenta tu posición con al menos tres razones o ejemplos.

TÍTULO: _____

INTRODUCCIÓN: -----

ARGUMENTO 1: -----

ARGUMENTO 2: -----

ARGUMENTO 3: -----

CONCLUSIÓN: -----

