



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD MENCIÓN FINANZAS
EMPRESARIALES**

TESIS

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA
CORPORACIÓN KAYSER SAC, PERIODO 2023**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CONTABILIDAD MENCIÓN FINANZAS EMPRESARIALES**

AUTOR

Br. LUZ MARINA CUTIPA ASCUE

ASESOR:

Dr. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS

ORCID: 0000-0003-4739-9015

CUSCO-PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Dr. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y
SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA
CORPORACIÓN KAYSER SAC, PERIODO 2023.....

Presentado por: LUZ MARINA CUTIPA ASCUE..... DNI N° 45666096.....;

presentado por: DNI N°:

Para optar el título Profesional/Grado Académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD
FINANCIALES EMPRESARIALES.....

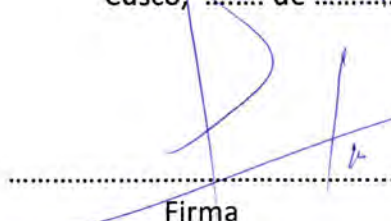
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2..... veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 25 de SEPTIEMBRE..... de 2025.....


Firma

Post firma Dr. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS

Nro. de DNI..... 23849024.....

ORCID del Asesor..... 0000-0003-4739-9015.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 22959:50307275.....

LUZ MARINA CUTIPA ASCUE

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA CORPORACIÓ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:503072115

130 páginas

Fecha de entrega

24 sep 2025, 12:49 p.m. GMT-5

28.945 palabras

Fecha de descarga

24 sep 2025, 12:57 p.m. GMT-5

166.283 caracteres

Nombre del archivo

TESIS LUZ MARINA1 PARA TURNITIN.docx

Tamaño del archivo

1.5 MB

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



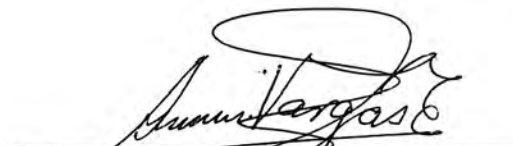
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

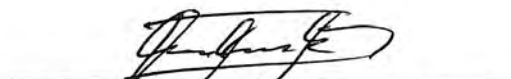
INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dra. NELLY AYDE CAVERO TORRE, Directora (e) General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA CORPORACIÓN KAYSER SAC, PERIODO 2023** de la Br. Br. LUZ MARINA CUTIPA ASCUE. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día VEINTICUATRO DE JULIO DE 2025.

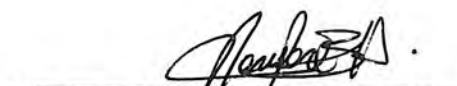
Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCIÓN FINANZAS EMPRESARIALES.

Cusco, 12 de Agosto 2025


Mg. ATILIO VARGAS ELGUERA
Primer Replicante


Mg. JANCARLO PÉREZ SUAREZ
Segundo Replicante


Dr. MANUEL VICENTE SOLIS YEPEZ
Primer Dictaminante


Mg. NERY INES PÉREZ HUAYANA
Segundo Dictaminante

Dedicatoria

A mi querida hija Camila, quien es la razón de mi esfuerzo y mi mayor inspiración. Cada paso que he dado en este camino, cada sacrificio, ha sido por ti. Gracias, por tu amor incondicional y por iluminar mi vida con tu sonrisa. Este logro es para ti, con la esperanza de que un día puedas ver que todo lo que hago es para ofrecerte un futuro lleno de oportunidades y felicidad.

Te amo profundamente, y todo lo que soy y todo lo que lograré siempre será por ti.

Luz Marina Cutipa Ascue

Agradecimientos

Quiero dedicar unas palabras de profundo agradecimiento a las personas más importantes en mi vida, quienes han sido mi apoyo constante y mi motivación a lo largo de todo este proceso.

A mi mamá Felipa. por su infinito amor, sacrificio y enseñanzas. Gracias por su confianza en mí, por ser siempre mi mayor fuente de fortaleza y por impulsarme a alcanzar mis sueños, incluso cuando el camino se volvía incierto. Su ejemplo de perseverancia y dedicación me ha guiado en cada paso.

Este trabajo es fruto de su amor y apoyo. A ella le debo lo que soy y todo lo que he logrado.

Luz Marina Cutipa Ascue

Índice General

Informe de Conformidad	ii
Reporte generado por el Sistema Antiplagio	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras	xi
Presentación.....	xiii
Resumen	xiv
Abstract.....	xv
CAPITULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1 Situación Problemática	17
1.2 Formulación del Problema	19
a. Problema General	19
b. Problemas Específicos.....	19
1.3 Justificación de la investigación	19
1.3.1 Justificación teórica	19
1.3.2 Justificación técnica	20
1.3.3 Justificación metodológica	20
1.3.4 Justificación social	21
1.4 Objetivos de la Investigación.....	21
a. Objetivo General	21
b. Objetivos Específicos	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	22
2.1 Bases Teóricas	22
2.1.1 Gestión Financiera	22
2.1.2 Rentabilidad y Sostenibilidad	36
2.2 Marco Conceptual (palabras clave)	40
2.3 Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	42

2.3.1	Antecedentes Internacionales.....	42
2.3.2	Antecedentes Nacionales	43
2.3.3	Antecedentes Locales	44
CAPITULO III		46
HIPÓTESIS Y VARIABLES		46
3.1	Hipótesis	46
3.1.1	Hipótesis General.....	46
3.1.2	Hipótesis Específicos	46
3.2	Identificación de variables e indicadores	46
3.2.1	Operacionalización de variables	47
CAPITULO IV		48
METODOLOGÍA.....		48
4.1	Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	48
4.2	Tipo y nivel de investigación	48
4.2.1	Tipo de investigación.....	48
4.2.2	Nivel de investigación	49
4.3	Unidad de análisis	49
4.4	Población de estudio	49
4.5	Tamaño de muestra	49
4.6	Técnicas de selección de muestra	50
4.7	Técnicas de recolección de información.....	50
4.8	Técnicas de análisis e interpretación de la información	51
4.9	Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas .	51
CAPITULO IV		52
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		52
5.1	Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	52
5.2	Prueba de Hipótesis	94
5.3	Presentación de Resultados.....	107
Conclusiones.....		110
Recomendaciones		112
Bibliografía.....		114
ANEXOS		120

Índice de Tablas

Tabla 1	47
Operacionalización de variables	47
Tabla 2	52
Rangos del Alfa de Cronbach	52
Tabla 3	53
Estadística de Fiabilidad	53
Tabla 4	54
Estadística de Fiabilidad	54
Tabla 5	55
Estadística de Fiabilidad	55
Tabla 6	56
Cumplimiento de los presupuestos establecidos por la empresa.	56
Tabla 7	58
Las proyecciones de ingresos y gastos de la Corporación Kayser S.A.C. son precisas y fiables	58
Tabla 8	59
Asignación de recursos de manera eficiente y alineada a los objetivos financieros.	59
Tabla 9	61
La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico.....	61
Tabla 10	63
La empresa mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes.	63
Tabla 11	64
Las cuentas por cobrar se gestionan eficazmente.	64
Tabla 12	66
Capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.....	66
Tabla 13	68
El nivel de endeudamiento a corto plazo de la Corporación Kayser S.A.C. es controlado y sostenible	68
Tabla 14	69
Los activos de la Corporación Kayser S.A.C. se utilizan eficientemente para generar ingresos	69

Tabla 15.....	71
La relación entre deuda y capital de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de niveles aceptables.....	71
Tabla 16.....	72
La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos.....	72
Tabla 17.....	74
Los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros.	74
Tabla 18.....	75
La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo	75
Tabla 19.....	77
La rentabilidad sobre el capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. es adecuada.	77
Tabla 20.....	78
Los costos operativos de la Corporación Kayser S.A.C. están equilibrados en relación con las ventas.	78
Tabla 21.....	80
Rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas por la empresa.....	80
Tabla 22.....	81
La empresa genera flujo de caja operativo para cubrir sus operaciones.	81
Tabla 23.....	83
La deuda a largo plazo de la Corporación Kayser S.A.C. está en proporción adecuada con el patrimonio.....	83
Tabla 24.....	84
Una proporción adecuada de las utilidades de la Corporación Kayser S.A.C. se reinvierte en la empresa.....	84
Tabla 25.....	86
Los ingresos de la Corporación Kayser S.A.C. presentan estabilidad a lo largo del tiempo	86
Tabla 26.....	88
La relación entre deuda y capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de parámetros saludables.....	88
Tabla 27.....	89
La Corporación Kayser S.A.C. genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses.	89
Tabla 28 Los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. muestran estabilidad y consistencia.	91

Tabla 29.....	92
La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.	92
Tabla 30.....	95
Consideraciones para la prueba de normalidad	95
Tabla 31	95
Prueba de normalidad	95
Tabla 32	96
Coeficiente de Tau_b de Kendall	96
Tabla 33.....	97
Prueba de chi cuadrado de la hipótesis general	97
Tabla 34 Correlación de Tau_b de Kendall de la Hipótesis General	98
Tabla 35 Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1	100
Tabla 36 Correlación de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 1	101
Tabla 37 Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2	102
Tabla 38 Correlación de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 2	104
Tabla 39 Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3	105
Tabla 40 Correlación de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 3	106
Tabla 41	121
Matriz de consistencia	121
Tabla 42	123
Operacionalización de Variables	123

Índice de Figuras

Figura 1.....	48
Localización política y geográfica.....	48
Figura 2.....	56
Cumplimiento de los presupuestos establecidos por la empresa.	56
Figura 3.....	58
Las proyecciones de ingresos y gastos de la Corporación Kayser S.A.C. son precisas y fiables	58
Figura 4.....	60
Asignación de recursos de manera eficiente y alineada a los objetivos financieros.	60
Figura 5.....	61
La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico.....	61
Figura 6.....	63
La empresa mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes.	63
Figura 7.....	65
Las cuentas por cobrar se gestionan eficazmente.....	65
Figura 8.....	67
Capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.....	67
Figura 9.....	68
El nivel de endeudamiento a corto plazo de la Corporación Kayser S.A.C. es controlado y sostenible	68
Figura 10.....	70
Los activos de la Corporación Kayser S.A.C. se utilizan eficientemente para generar ingresos	70
Figura 11.....	71
La relación entre deuda y capital de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de niveles aceptables.....	71
Figura 12.....	73
La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos.....	73
Figura 13.....	74
Los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros.	74

Figura 14.....	76
La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo.	76
Figura 15.....	77
La rentabilidad sobre el capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. es adecuada.	77
Figura 16.....	79
Los costos operativos de la Corporación Kayser S.A.C. están equilibrados en relación con las ventas	79
Figura 17.....	80
Rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas por la empresa.....	80
Figura 18 La empresa genera flujo de caja operativo para cubrir sus operaciones.	82
Figura 19.....	83
La deuda a largo plazo de la Corporación Kayser S.A.C. está en proporción adecuada con el patrimonio.....	83
Figura 20.....	85
Una proporción adecuada de las utilidades de la Corporación Kayser S.A.C. se reinvierte en la empresa	85
Figura 21.....	87
Los ingresos de la Corporación Kayser S.A.C. presentan estabilidad a lo largo del tiempo.	87
Figura 22.....	88
La relación entre deuda y capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de parámetros saludables.....	88
Figura 23.....	90
La Corporación Kayser S.A.C. genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses.	90
Figura 24.....	91
Los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. muestran estabilidad y consistencia..	91
Figura 25.....	93
La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.	93

Presentación

SEÑOR,

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO Y SEÑORES, MIEMBROS
DEL JURADO**

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad y Sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C., Periodo 2023” tiene como propósito principal evaluar cómo las estrategias y prácticas de gestión financiera influyen en los resultados económicos y la estabilidad a largo plazo de la empresa. En un entorno empresarial caracterizado por constantes desafíos económicos y competitivos, la gestión financiera se posiciona como un pilar fundamental para garantizar no solo la eficiencia operativa, sino también la continuidad del negocio y su crecimiento sostenible.

Esta investigación busca identificar las principales áreas de mejora dentro de la administración financiera de la corporación, evaluando aspectos clave como la planificación presupuestaria, la gestión de activos y pasivos, el control de la liquidez y la implementación de políticas financieras. A través de un enfoque analítico y basado en datos, se pretende determinar cómo estas variables impactan directamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, proporcionando un marco claro para la toma de decisiones estratégicas.

El estudio se desarrollará utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas, entre las que destacan las herramientas estadísticas avanzadas y análisis documental, con el fin de obtener resultados confiables y representativos. Los hallazgos obtenidos no solo contribuirán a mejorar la gestión financiera interna de la Corporación KAYSER S.A.C., sino que también ofrecerán un modelo de análisis replicable para otras organizaciones con características similares. El objetivo principal es aportar soluciones prácticas y estratégicas que optimicen los procesos financieros y fortalezcan la competitividad empresarial.

Resumen

El presente estudio, titulado “Análisis de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad y Sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C., Periodo 2023”, tiene como propósito principal analizar cómo la gestión financiera influye en los resultados económicos y en la estabilidad operativa de la corporación. En un entorno empresarial dinámico y competitivo, se examinan aspectos clave como la planificación presupuestaria, la gestión de activos y pasivos, el control de la liquidez, y la implementación de políticas financieras, identificados como elementos fundamentales para asegurar tanto la rentabilidad como la sostenibilidad de la empresa. La metodología empleada en esta investigación combina técnicas cuantitativas, análisis documental y herramientas estadísticas avanzadas. Como instrumento principal de recolección de datos, se utilizó un cuestionario aplicado a una muestra de 23 trabajadores de la Corporación KAYSER S.A.C., entre ellos gerentes, jefes de área y administrativos. Esta aproximación permitió identificar áreas de mejora dentro de los procesos financieros de la corporación.

Los resultados obtenidos no solo proporcionan un marco estratégico para una gestión más eficiente de los recursos financieros, sino que también fortalecen la estabilidad económica y promueven la sostenibilidad empresarial a largo plazo. Este estudio aporta evidencia y propuestas concretas para optimizar procesos clave dentro de la Corporación KAYSER S.A.C., reforzando su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno económico competitivo.

Palabras clave: Gestión Financiera, Rentabilidad, Sostenibilidad, Liquidez.

Abstract

The present study, titled "Analysis of Financial Management and its Impact on the Profitability and Sustainability of Corporación KAYSER S.A.C., Period 2023," aims to analyze how financial management influences the corporation's economic performance and operational stability. In a dynamic and competitive business environment, key aspects such as budget planning, asset and liability management, liquidity control, and the implementation of financial policies are examined, as they are identified as fundamental elements to ensure both profitability and sustainability. The methodology employed in this research combines quantitative techniques, document analysis, and advanced statistical tools. The main data collection instrument was a questionnaire administered to a sample of 23 employees from Corporación KAYSER S.A.C., including managers, department heads, and administrative staff. This approach allowed for the identification of areas for improvement within the corporation's financial processes.

The findings not only provide a strategic framework for more efficient management of financial resources but also strengthen economic stability and promote long-term business sustainability. Furthermore, this study seeks to serve as a reference for other organizations with similar characteristics, contributing to the development of replicable models that enhance financial management in the corporate sector. In conclusion the financial management is a critical factor in ensuring the profitability and sustainability of businesses. This study offers evidence and concrete proposals to optimize key processes within Corporación KAYSER S.A.C., reinforcing its ability to adapt and thrive in a competitive economic environment.

Keywords: Financial Management, Profitability, Sustainability, Liquidity.

INTRODUCCIÓN

En un entorno global caracterizado por la incertidumbre económica, la innovación tecnológica y la competencia creciente, las organizaciones enfrentan la necesidad de fortalecer sus mecanismos de gestión financiera como un pilar para alcanzar la rentabilidad y asegurar su sostenibilidad en el tiempo. La correcta administración de los recursos no solo garantiza el cumplimiento de las obligaciones de corto plazo, sino que también se convierte en una herramienta estratégica para proyectar el crecimiento empresarial y responder eficazmente a los cambios del mercado. La gestión financiera, en este sentido, se presenta como un factor decisivo que impacta directamente en los indicadores de rentabilidad y en la capacidad de las empresas para mantenerse competitivas.

La Corporación KAYSER S.A.C., en el periodo 2023, constituye un caso relevante de análisis debido a los retos financieros que ha enfrentado, tales como la necesidad de mejorar la planificación presupuestaria, optimizar la gestión de activos y pasivos, y fortalecer sus niveles de liquidez. Estos aspectos no solo influyen en su desempeño operativo, sino que también determinan su viabilidad a largo plazo frente a contextos de alta volatilidad económica.

El presente estudio tiene como propósito examinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C., identificando los factores que contribuyen o limitan su desempeño económico. Con ello, se busca aportar un marco de análisis integral que no solo explique la situación actual de la empresa, sino que también oriente la toma de decisiones estratégicas hacia la consolidación de su estabilidad y competitividad en el mercado.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

En un entorno económico cada vez más competitivo y volátil, las empresas enfrentan el reto constante de optimizar la gestión de sus recursos financieros para garantizar no solo su crecimiento, sino también su sostenibilidad a largo plazo. La Corporación KAYSER S.A.C., que opera en un sector altamente competitivo, ha experimentado desafíos significativos relacionados con la eficiencia en su gestión financiera, lo que ha generado incertidumbre en cuanto a su capacidad para mantener niveles adecuados de rentabilidad y asegurar su estabilidad en el futuro. Durante el periodo 2023, la Corporación KAYSER ha afrontado problemas derivados de una planificación financiera deficiente, que ha resultado en desviaciones notables entre los presupuestos proyectados y los resultados financieros reales. Estos desajustes han afectado su capacidad para maximizar el retorno sobre las inversiones realizadas, generando un impacto directo en sus márgenes de rentabilidad. Además, la falta de una gestión adecuada de sus activos y pasivos ha incrementado la dependencia de la deuda a corto plazo, lo que ha elevado sus costos financieros y deteriorado su estructura de capital.

Un factor crítico que agrava esta situación es la gestión de liquidez, que ha sido insuficiente para cubrir las obligaciones inmediatas de la empresa sin recurrir a financiamientos adicionales. La falta de liquidez no solo afecta el funcionamiento operativo diario, sino que también pone en riesgo la solvencia de la corporación en caso de una recesión económica o una contracción en las ventas. La gestión ineficaz de estos recursos no solo impide a KAYSER aprovechar oportunidades de inversión, sino que también aumenta su vulnerabilidad frente a fluctuaciones económicas y variaciones en el mercado, lo que compromete seriamente su sostenibilidad financiera.

Por otro lado, la falta de una estructura financiera robusta que permita generar flujos de caja suficientes para financiar su crecimiento y pagar sus deudas a largo plazo ha debilitado la posición financiera de la empresa. En el periodo 2023, los problemas en la asignación de capital y la dependencia excesiva de financiamiento externo han generado un deterioro en los indicadores de rentabilidad, como el retorno sobre activos (ROA) y el retorno sobre el capital (ROE), afectando la confianza de los inversionistas y la capacidad de la empresa para atraer capital a bajo costo.

La sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. también se ve comprometida por la falta de estrategias de mitigación de riesgos financieros a largo plazo. El ineficiente manejo de la deuda ha incrementado los riesgos financieros asociados a la volatilidad de las tasas de interés y la fluctuación de los tipos de cambio, lo que, sumado a la falta de un plan claro para la optimización de recursos financieros, ha generado una pérdida de competitividad en el mercado. Esta situación no solo amenaza la rentabilidad de la empresa en el corto plazo, sino que también pone en duda su capacidad para mantenerse operativa y solvente en el futuro.

La gestión financiera en la Corporación KAYSER S.A.C. es, por tanto, un factor clave que afecta directamente tanto la rentabilidad como la sostenibilidad de la organización. La incapacidad para gestionar eficazmente las finanzas internas y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado está poniendo en riesgo su estabilidad. La corporación necesita una reestructuración profunda en sus políticas de gestión financiera para asegurar una rentabilidad sólida que permita su sostenibilidad a largo plazo, optimizando el uso de los recursos y minimizando los riesgos financieros. La situación actual plantea la necesidad urgente de realizar un análisis exhaustivo de la gestión financiera de la empresa, identificando las áreas críticas que están afectando la rentabilidad y tomando medidas

correctivas para garantizar la sostenibilidad futura de la Corporación KAYSER S.A.C. en un entorno económico cada vez más desafiante.

1.2 Formulación del Problema

a. Problema General

¿De qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023?

b. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera la gestión de liquidez incide en la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera la gestión de activos y pasivos influye en la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

El análisis de la gestión financiera es un componente esencial en la administración corporativa, ya que permite evaluar el uso eficiente de los recursos financieros y su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. En el caso de la Corporación KAYSER S.A.C., el estudio de la gestión financiera es fundamental para entender cómo las decisiones relacionadas con la planificación financiera, la gestión de activos y pasivos, y el control de liquidez afectan los resultados operativos y la estabilidad financiera a largo plazo. Este estudio se basa en teorías financieras que destacan la importancia de una administración adecuada de los recursos financieros para maximizar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad de la organización. Además, las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Ley General de Sociedades

(Ley N° 26887), entre otros. Proporcionan el marco teórico necesario para evaluar la eficiencia en la gestión financiera y su relación con el rendimiento financiero de la empresa.

1.3.2 Justificación técnica

Desde una perspectiva técnica, el análisis de la gestión financiera en la Corporación KAYSER S.A.C. se centra en una revisión exhaustiva de los procesos financieros y de control interno para identificar posibles deficiencias y oportunidades de mejora. Este análisis permitirá evaluar la efectividad de las políticas de gestión financiera implementadas, así como su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Además, el uso de técnicas avanzadas de análisis financiero, como el análisis de flujo de caja, la evaluación de ratios financieros, y la gestión de riesgos, contribuirá a una mayor precisión en la toma de decisiones financieras, garantizando una administración más eficiente de los recursos. La implementación de estrategias financieras basadas en este análisis técnico fortalecerá la posición financiera de la corporación y asegurará su viabilidad a largo plazo.

1.3.3 Justificación metodológica

La metodología de investigación para este estudio adoptará un enfoque descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental-transversal. La población de estudio estará compuesta por los directivos y el personal administrativo de la Corporación KAYSER S.A.C., quienes participan en la toma de decisiones financieras. La muestra será no probabilística y se seleccionará intencionadamente, enfocándose en aquellos individuos que desempeñan un rol clave en la gestión de los recursos financieros. Esta metodología permitirá analizar de manera detallada y precisa cómo la gestión financiera incide en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, proporcionando información valiosa para mejorar las prácticas de administración financiera dentro de la corporación.

1.3.4 Justificación social

El análisis de la gestión financiera en la Corporación KAYSER S.A.C. tiene un impacto significativo no solo en la estabilidad de la empresa, sino también en sus colaboradores, clientes, proveedores, y la comunidad en general. La rentabilidad y sostenibilidad de la corporación son fundamentales para garantizar la generación de empleo y el crecimiento económico en el entorno donde opera. Una gestión financiera eficiente promueve la estabilidad económica de la empresa, lo que se traduce en beneficios para sus empleados y proveedores, fortaleciendo el tejido empresarial local. Al asegurar la viabilidad financiera a largo plazo, la corporación contribuye al desarrollo económico de la región, lo que incrementa la confianza de sus inversionistas y promueve un entorno de negocios más estable y sustentable.

1.4 Objetivos de la Investigación

a. Objetivo General

Determinar de qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

b. Objetivos Específicos

- Evaluar de qué manera la planificación financiera influye en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.
- Analizar de qué manera la gestión de la liquidez afecta la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.
- Examinar de qué manera la gestión de activos y pasivos incide en la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Gestión Financiera

2.1.1.1 Definición

(Cordoba, 2012) Las finanzas se ocupan del estudio del flujo de dinero entre individuos, empresas y el Estado, y constituyen una rama de la economía que se enfoca en cómo se obtienen, gestionan y administran los recursos financieros de manera adecuada. En este contexto, Padilla define la gestión financiera como "la disciplina encargada de analizar las decisiones y acciones relacionadas con los recursos financieros necesarios para las actividades de las organizaciones, con el objetivo de incrementar el valor de la empresa". Además, subraya que la gestión financiera es crucial para las empresas, ya que implica el control riguroso de las operaciones, la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, la mejora de la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información financiera, y el cumplimiento de leyes y normativas tanto internas como externas.

(Pastor, 2009) La Gestión Financiera es una función clave dentro de una organización que se ocupa de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar el uso eficiente de los recursos financieros, con el propósito de obtener mejores resultados. Su principal objetivo es aumentar la eficacia y eficiencia de la organización, facilitando una toma de decisiones financieras más informada. De este modo, contribuye a generar nuevas oportunidades de inversión y promueve el crecimiento y la sostenibilidad financiera de la empresa.

2.1.1.2 Tipos de gestión:

A. GESTIÓN EMPRESARIAL: (Economía & Finanzas, 2017) Es una actividad cuyo objetivo es aumentar la productividad y competitividad de una organización. Esta

gestión abarca la planificación, implementación y supervisión de estrategias relacionadas con los procesos de producción y administración. En el ámbito empresarial, quienes se encargan de llevar a cabo estas funciones suelen ser los empleados en roles de dirección, administración o gerencia.

- B. **GESTIÓN AMBIENTAL:** (Economía & Finanzas, 2017) Se basa en el conjunto de acciones, orientadas a resguardar y preservar la naturaleza de forma sostenible y equitativa. Poseen de igual manera cualidades proactivas y participativas, cuya obligación es institucional y de toda la comunidad.
- C. **GESTIÓN EDUCATIVA:** (Economía & Finanzas, 2017) Es un proceso enfocado en la consolidación de diversos proyectos educativos que mejoran los métodos pedagógicos, con el propósito de atender las necesidades educativas tanto a nivel regional como local. Estas iniciativas están diseñadas para promover el aprendizaje de estudiantes, docentes y la comunidad educativa en su conjunto, facilitando así el desarrollo de su calidad de vida y preparándolos para su inserción en el mundo laboral.
- D. **GESTIÓN HUMANA:** (Economía & Finanzas, 2017) Garantiza los procedimientos administrativos que promueven el desarrollo integral de los empleados en todas las áreas, abarcando su formación en conocimientos, habilidades, salud y bienestar, hasta una adecuada transición hacia la finalización de sus labores.
- E. **GESTIÓN SOCIAL:** (Economía & Finanzas, 2017) Es un procedimiento que se realiza con el fin de aprendizaje grupal, prolongado y abierto para la planificación y la realización de proyectos que solucionen problemas sociales.
- F. **GESTIÓN DE CALIDAD:** (Economía & Finanzas, 2017) Es la aplicación de leyes y normativas internas de una institución, con el objetivo de gestionar y mejorar de manera ordenada su nivel de calidad.

- G. **GESTIÓN DE RIESGO:** (Economía & Finanzas, 2017) Consiste en identificar, analizar y evaluar los riesgos potenciales y las posibles pérdidas, además de implementar acciones preventivas, mitigadoras y correctivas para afrontar situaciones adversas.
- H. **GESTIÓN COMERCIAL:** (Economía & Finanzas, 2017) Es una oportunidad para que la institución se posicione y crezca en el entorno externo. Los dos factores clave son la satisfacción del cliente y la expansión de su mercado. Además, es fundamental establecer una estructura de calidad y contar con un servicio al cliente eficiente para lograr estos objetivos.
- I. **GESTIÓN CULTURAL:** (Economía & Finanzas, 2017) Es la función profesional de quienes vinculan a las personas con la sociedad y realizan dicho trabajo mediante proyectos y planificación cultural.
- J. **GESTIÓN TECNOLÓGICA:** (Economía & Finanzas, 2017) Se refiere a un conjunto de conocimientos y prácticas orientadas a los procesos de desarrollo, innovación, transferencia y aplicación de tecnología. En otras palabras, es un sistema organizado para crear y optimizar procedimientos destinados a la producción de bienes y servicios.
- K. **GESTIÓN TURÍSTICA:** (Economía & Finanzas, 2017) Se define por el conjunto de competencias, habilidades y conocimientos que los distintos actores poseen para ofrecer servicios turísticos, a través de la gestión eficiente de los procesos de planificación, organización, ejecución y control de las actividades dentro del sector.

2.1.1.3 Mercados Financieros

Los mercados financieros son entornos, tanto físicos como virtuales, donde se lleva a cabo el intercambio de activos financieros entre diferentes agentes económicos. En estos mercados, se establecen los precios de dichos activos en función de la interacción entre la oferta y la demanda. Estos espacios desempeñan un papel crucial en la economía, ya que facilitan la canalización del ahorro, tanto de las familias como de las empresas, hacia inversiones

productivas. Al conectar a quienes tienen exceso de capital con aquellos que necesitan financiación, los mercados financieros contribuyen al crecimiento económico y la eficiencia en la asignación de recursos.

Además, los mercados financieros están regidos por la dinámica de la oferta y la demanda, lo que significa que los precios de los activos fluctúan según la disponibilidad y el interés de compra o venta de los participantes. Este sistema asegura que los recursos se dirijan hacia las inversiones más prometedoras y productivas, favoreciendo el desarrollo económico y permitiendo a las empresas acceder a los fondos necesarios para expandirse.

Entre los tipos de mercados financieros más destacados se encuentran los mercados de capitales, donde se negocian acciones y bonos, y los mercados monetarios, centrados en la negociación de activos a corto plazo, como letras y pagarés. A través de su funcionamiento eficiente, estos mercados promueven la estabilidad y el crecimiento económico al proporcionar un mecanismo de intercambio seguro y regulado.

2.1.1.4 Tipos de mercados financieros:

- i. Mercado Monetario: En este mercado se intercambian activos financieros de corto plazo, como bonos a corto plazo, letras del tesoro y otros instrumentos de alta liquidez.
- ii. Mercado de Capitales: En este mercado se negocian activos financieros de largo plazo, como acciones y bonos a largo plazo. Este mercado permite a las empresas obtener financiamiento para proyectos de expansión y desarrollo.
- iii. Mercado Financiero de Materias Primas: Aquí se comercializan commodities, es decir, materias primas como el oro, la plata, el petróleo y otros recursos naturales. Este mercado es esencial para la fijación de precios y la negociación a nivel global.
- iv. Mercado de Derivados Financieros: Este mercado se subdivide en dos: mercados organizados, que operan a través de bolsas reguladas, y mercados no organizados o

OTC (Over-the-Counter), donde se negocian contratos de derivados directamente entre las partes.

- v. Mercado Interbancario: Conformado por el sistema financiero de cada nación, este mercado permite a los bancos realizar operaciones entre sí, como préstamos a corto plazo y ajustes de liquidez.
- vi. Mercado de Criptodivisas: Aquí se negocian criptoactivos, como el Bitcoin y Ethereum, de manera digital. Este mercado también se encarga de controlar la creación de nuevas unidades y verificar la transferencia de activos utilizando tecnologías avanzadas como blockchain.

2.1.1.5 Funciones principales de los mercados financieros:

- La principal función de los mercados financieros es la intermediación financiera, facilitando el flujo de fondos entre ahorradores e inversores. Basados en esta función, los mercados financieros cumplen cuatro roles clave:
- Conectar a inversores y demandantes de capital: Facilitan el contacto entre quienes buscan invertir y quienes necesitan financiamiento.
- Establecer precios justos para los activos financieros: Ayudan a determinar el valor adecuado de los activos a través de la interacción entre oferta y demanda.
- Proporcionar liquidez a los activos: Permiten que los activos puedan ser comprados y vendidos con facilidad, transformándolos rápidamente en efectivo.
- Reducir los costos y plazos de intermediación: Facilitan transacciones más rápidas y a menor costo, promoviendo una mayor circulación de activos.

2.1.1.6 Características de los mercados financieros:

- i. Amplitud: Un mercado financiero es amplio cuando se negocia un alto volumen de activos. Cuantos más participantes e inversores haya, mayor será el número de transacciones.

- ii. **Transparencia:** Hace referencia a la facilidad de acceder a información clara y precisa sobre los activos, precios y transacciones dentro del mercado.
- iii. **Libertad:** Este aspecto se relaciona con la ausencia de barreras para la compra y venta de activos financieros, lo que permite un libre flujo de capital.
- iv. **Profundidad:** Un mercado es profundo cuando cuenta con un gran número de órdenes de compra y venta, lo que favorece la estabilidad de los precios y facilita las transacciones.
- v. **Flexibilidad:** Se refiere a la capacidad de los participantes de actuar rápidamente en respuesta a cambios en las condiciones del mercado, facilitando la compra o venta de activos de manera ágil.

Estos mercados financieros son esenciales para el desarrollo económico, ya que proporcionan los medios para movilizar capital, evaluar riesgos, generar rentabilidad y facilitar la estabilidad financiera tanto a nivel nacional como internacional.

2.1.1.7 Acciones básicas de la Gestión Financiera:

(Cordova, 2012) El objetivo principal de las finanzas es maximizar la riqueza de los inversionistas en las organizaciones económicas. Para lograrlo, el autor sugiere diez acciones fundamentales en la Gestión Financiera:

- 1) **Comportamiento Ético:** Es esencial mantener altos estándares de ética, incluyendo competencia, confidencialidad, integridad y objetividad en todas las acciones.
- 2) **No asumir riesgos sin un beneficio justificado:** La gestión financiera debe enfocarse en maximizar las inversiones, pero con un riesgo mínimo o controlado.
- 3) **Presupuesto realista:** Es crucial gestionar un presupuesto que controle de manera efectiva los ingresos y gastos, garantizando un uso adecuado de los recursos.
- 4) **Constitución de garantías:** Se deben implementar medidas preventivas contra pérdidas y riesgos operativos inesperados.

- 5) Competitividad en sus proyectos: Es necesario desarrollar estrategias que permitan enfrentar con éxito los desafíos de mercados competitivos.
- 6) Mercados de capitales eficientes: Los fondos deben invertirse estratégicamente, buscando financiamiento a largo plazo que fortalezca la posición financiera de la empresa.
- 7) Vinculación de recursos humanos eficientes: Es fundamental contar con una gerencia altamente competente y calificada para gestionar los riesgos que puedan surgir.
- 8) Seguimiento a la información financiera: Se debe realizar un seguimiento continuo de factores como tasas de interés, tipo de cambio, precios de acciones y materias primas, asegurando una gestión financiera eficiente.
- 9) Medición del riesgo de la empresa: Un análisis constante del modelo de operación, el mercado y el modelo financiero es clave para medir y gestionar el riesgo.
- 10) Uso adecuado del efectivo: Es importante aplicar un enfoque costo-beneficio al utilizar los fondos disponibles, asegurando compras y decisiones financieras acertadas.

2.1.1.8 Elementos de la Gestión Financiera

La gestión financiera, como referencia clave para el manejo eficiente y productivo de los activos de la empresa busca optimizar su uso para maximizar el valor empresarial. Se fundamenta en tres elementos esenciales:

- 1) Análisis financiero: Consiste en la evaluación de las cifras históricas de la empresa, lo que permite un análisis detallado de su situación financiera actual. Este análisis proporciona una base sólida para tomar decisiones informadas, ya que permite identificar fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad dentro de la estructura financiera. Es una herramienta crucial para entender el rendimiento pasado y proyectar el futuro financiero. (Antaya, 2018)

- 2) Planeación financiera: Se trata de un proceso integral que abarca la evaluación de inversiones, opciones de financiamiento, ingresos, gastos, utilidades y flujos de efectivo. La planeación financiera no solo analiza el presente, sino que también proyecta el futuro de la empresa, estableciendo estrategias que aseguren su estabilidad y crecimiento a largo plazo. Este proceso es fundamental para garantizar que los recursos se asignen eficientemente y que la empresa esté preparada para enfrentar desafíos financieros. (Puente, Gomez, & Torres, 2017)
- 3) Control financiero: Es el proceso que combina el análisis financiero y la planeación financiera con el objetivo de identificar desviaciones entre los resultados previstos y los reales. Su finalidad es corregir estas desviaciones a tiempo, asegurando que la empresa cumpla con sus objetivos financieros. A través del control financiero, se evalúan continuamente los indicadores clave, permitiendo ajustar las estrategias y tomar decisiones acertadas que mantengan a la empresa en el rumbo adecuado para lograr sus metas. (Nuñez, 2016)

2.1.1.9 Fases Del Modelo de Gestión Financiera:

Según (Terrazas, 2008) El modelo de gestión financiera se puede dividir en tres fases clave, cada una con funciones esenciales para el manejo efectivo de los recursos financieros. Estas fases son las siguientes:

A. PLANIFICACIÓN: Esta es una fase a priori o ex-ante, lo que significa que se realiza antes de cualquier acción financiera concreta. Es crucial porque aquí se establecen las políticas y estrategias que guiarán a la organización. No es posible planificar o presupuestar eficazmente sin tener en cuenta los objetivos estratégicos de la institución. La planificación se divide en dos sub fases:

- FASE 1.1: Planificación de Actividades y Presupuesto: En esta sub fase, se definen las actividades operativas basadas en el plan estratégico de la organización. Si la

institución no tiene un plan estratégico implementado, esta fase es clave para apoyar en la redacción de dicho plan, adaptándolo a las necesidades específicas de la entidad. Aquí se identifican las prioridades y se alinean los recursos con las metas organizacionales.

- FASE 1.2: Planificación Financiera. – Esta etapa se centra en la planificación presupuestaria, que abarca dos aspectos esenciales: el presupuesto de ingresos, basado en proyecciones y tarifarios existentes, y el presupuesto de gastos, programado según los Planes Operativos Anuales (POAS) y otros criterios de administración. La herramienta principal para esta fase es el plan de cuentas, que la organización utiliza para registrar todas sus operaciones. La planificación financiera garantiza que los recursos estén disponibles para cumplir los objetivos estratégicos mientras se mantiene el control sobre los gastos y las inversiones.
2. EJECUCIÓN Y ANÁLISIS: En esta fase, se implementa el presupuesto preparado en la fase anterior. La ejecución debe basarse en el desarrollo de reportes y estados financieros, que permiten registrar y controlar la información económica y financiera de la organización. Existen dos tipos de reportes esenciales en esta fase:
- Estados financieros, que ofrecen un panorama sobre cómo se gestionan aspectos como el patrimonio, la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad de la organización.
 - Reportes basados en indicadores financieros, que permiten un análisis profundo de la rentabilidad y el desempeño financiero, a menudo utilizando herramientas como el análisis DuPont, un esquema que desglosa parámetros clave como liquidez, rentabilidad y endeudamiento.
3. CONTROL Y DIFUSIÓN: Esta fase es una etapa ex-post, es decir, se realiza después de la ejecución. Su objetivo es monitorear las acciones realizadas y asegurarse de que

se están cumpliendo los objetivos financieros. El control implica un seguimiento continuo del desempeño financiero, lo que permite realizar ajustes en tiempo real para mejorar la toma de decisiones. Además, se enfoca en la difusión de los resultados a los responsables clave dentro de la organización, asegurando que todos los niveles tengan la información necesaria para tomar decisiones estratégicas fundamentadas. El monitoreo constante garantiza que la organización permanezca en el camino correcto hacia la consecución de sus objetivos financieros y estratégicos.

Este modelo de gestión financiera, con sus tres fases interconectadas, proporciona una estructura integral para asegurar que los recursos se utilicen de manera efectiva, se mantenga el control sobre el rendimiento y se tomen decisiones informadas en todo momento.

2.1.1.10 Índices de medición de la Gestión Financiera de una empresa:

A. ÍNDICES O RATIOS DE LIQUIDEZ: Los indicadores de liquidez son esenciales para evaluar la capacidad de una empresa de cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. No solo reflejan la eficiencia con la que se gestionan las finanzas, sino también la habilidad gerencial para convertir activos y pasivos corrientes en efectivo de manera oportuna. Estos ratios permiten analizar la solidez financiera de la organización en comparación con otras empresas del sector, ayudando a garantizar que la empresa mantenga un nivel adecuado de Capital de Trabajo. El capital de trabajo suficiente es crucial para realizar las operaciones diarias necesarias y generar un excedente que permita la continuidad y estabilidad de las actividades empresariales:

- **Ratio de Liquidez Corriente:** Son también conocidos como razón corriente, liquidez general, razón circulante. Esta razón se utiliza con más frecuencia dentro del análisis financiero y tiene como objetivo establecer la capacidad de pago que

tiene la empresa respecto a sus obligaciones a corto plazo que se deben cancelar dentro del ciclo normal de sus operaciones utilizando los recursos corrientes.

FÓRMULA:

$$LIQUIDEZ CORRIENTE = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Ratio de Liquidez de Caja:** Éste ratio tiene por objetivo determinar la capacidad de pago que tiene la empresa respecto a sus obligaciones más corrientes es decir haz sobre giros bancarios y cuentas por pagar a corto plazo tomando así en consideración los fondos líquidos que la entidad posee.

FÓRMULA:

$$LIQUIDEZ DE CAJA = \frac{\text{Efect. y equival. de efect.} + \text{Ctas x cobrar comerciales}}{\text{Ctas x pagar Comerciales} + \text{Sobregiro bancario}}$$

- **Ratio Absoluta de Liquidez:** Éste ratio es más exigente aún respecto a los anteriores ya mencionados y consiste en determinar la capacidad de pago que tiene una empresa tomando en consideración los fondos líquidos en relación a los sobre giros bancarios, este ratio es importante porque nos determinará cuánto de respaldo es que se tiene en efectivo y equivalentes de efectivo respecto a las obligaciones más próximas que es como el sobregiro bancario.

FÓRMULA:

$$RATIO DE LIQUIDEZ ABSOLUTA = \frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo}}{\text{Sobregiro Bancario}}$$

- **Ratio de la Prueba Acida:** Es de ratio es un indicador de liquidez mucho más exigente el cual para conseguirlo se debe eliminar del activo corriente aquellos que ofrecen mayor dificultad para su realización en efectivo y que sean las existencias exige generalmente mayor grado de apreciación subjetiva que la valorización de los otros activos corrientes. Para el cálculo de este ratio se debe eliminar del activo

corriente también los gastos pagados por anticipado debido a que esto es una partida que no es convertible en efectivo, sino que se reconoce como gasto.

FÓRMULA:

$$PRUEBA ACIDA = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias} - \text{gastos p.p anticipado}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Ratio de la Prueba Defensiva:** Si el análisis pretende ser más exigente aún y se desea medir la capacidad efectiva de pago de la empresa en relación a su pasivo corriente a corto plazo se consideran únicamente los activos mantenidos en caja y bancos de forma que se descarta la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. También se considera los valores negociables debido a que por varios autores se considera como equivalentes de efectivo.

FÓRMULA:

$$PRUEBA DEFENSIVA = \frac{\text{Efectivo y equivalente de efect.} + \text{Inver. Financieras}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

B. ÍNDICES O RATIOS DE GESTIÓN: Comprende un conjunto de ratios que permiten evaluar los efectos de las decisiones y políticas implementadas por la administración para el uso de recursos de la empresa, la evaluación de las decisiones, se puede realizar a partir de la determinación de las rotaciones del efectivo, cobros, pagos y/o existencias. Entre las principales ratios de gestión tenemos:

- **Rotación de Efectivo y Equivalentes de efectivo:** Es un radio que nos da la idea sobre la magnitud del efectivo y equivalentes de efectivo para cubrir los días de venta. Lo obtenemos multiplicando el total en efectivo y equivalentes defectivo por 360 Días qué equivalen a un año y dividiendo el resultado entre las ventas totales anuales.

FÓRMULA:

$$ROTACION DE EFECT.Y EQUIV.DE EFECT. = \frac{Efect.y equiv.de efect.X 360}{Ventas}$$

- **Rotación de Cuentas por Cobrar:** Este ratio tiene como objetivo estudiar la velocidad o el plazo de retorno de los créditos concedidos a los clientes y la efectividad de la política de cobranza que mantiene la entidad también nos permitirá conocer la amplitud y la calidad del mercado. Si el ratio es elevado nos indicará un mercado amplio y grande de manera contraria si el mercado es reducido tendremos un ratio bajo. La rotación de cuentas por cobrar determina el número de veces que sean rotado los derechos exigibles durante un determinado periodo.

FÓRMULA:

$$ROTACION DE CTAS X COBRAR. = \frac{Ventas Netas}{Cuentas por cobrar comerciales}$$

- **Rotación de Existencias:** Éste ratio tiene por objetivo determinar el número de veces que rotan las existencias durante un determinado periodo. Al igual que los otros ratio de gestión se interpreta en término de veces y el número de días de permanencia sin movimiento de las existencias en el almacén. La rotación de existencias nos indica también la velocidad con la que las existencias se convierte en cuentas por cobrar o efectivo, a través de las ventas ya sea al crédito o al contado.

FÓRMULA:

$$ROTACION DE EXISTENCIAS. = \frac{Costo de Ventas}{Inventario Final de existencias}$$

- **Rotación de Cuentas por Pagar:** Éste ratio tiene como objetivo estudiar la periodicidad con que se pagará las cuentas por pagar o las obligaciones que mantiene la entidad durante un periodo económico determinado.

FÓRMULA:

$$ROTACION DE CTAS POR PAGAR = \frac{Compras}{Cuentas por pagar comerciales}$$

2.1.1.11 Objetivos Estratégicos:

(Valencia, 2016) son los objetivos de mediano y largo plazo, orientados al logro de la misión de la organización, además son los resultados más relevantes y de mayor nivel que la institución espera lograr para cumplir con su misión. Los objetivos estratégicos deben ser siempre cuantificables, realizables en cantidad y calidad, comprensibles, estimulantes, coherentes y escritos en forma jerárquica preferentemente.

Tipos de Objetivos Estratégicos:

Según (Roncancio, s.f.) los objetivos estratégicos se pueden agrupar según la perspectiva del Balanced Scorecard en ocho áreas que son las siguientes:

1. Cuota de Mercado: La administración debe establecer objetivos que indiquen dónde se desenvolvería mejor en relación con sus competidores.
2. Innovación: La gerencia debe establecer objetivos que incentiven nuevos métodos de operación.
3. Productividad: La alta gerencia debe establecer objetivos que describan los niveles de objetivo de producción.
4. Recursos físicos y financieros: La gerencia debe establecer objetivos con respecto al uso, adquisición y mantenimiento de capital.
5. Rentabilidad: La administración debe establecer objetivos que especifiquen los recursos que la empresa desea generar.
6. Desempeño y desarrollo gerencial: Se deben establecer objetivos que especifiquen las tasas de productividad de cada gerente, así como las actitudes deseables.
7. Desempeño y actitud del trabajador: La gerencia debe establecer objetivos que especifiquen las tasas de productividad del trabajador, así como las actitudes deseables.

8. Responsabilidad social: La administración debe establecer objetivos que indiquen el compromiso de la compañía hacia sus clientes y la medida en que la compañía busca cumplir con esos compromisos.

2.1.2 Rentabilidad y Sostenibilidad

2.1.2.1 Rentabilidad

2.1.2.1.1 Concepto

(Perez & Martinez, 2019) La rentabilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para generar suficientes beneficios en proporción a sus ventas, activos o capital propio, de manera que pueda ser considerada financieramente sostenible. En otras palabras, una empresa es rentable cuando la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente no solo para mantener sus operaciones a largo plazo, sino también para fomentar su crecimiento. Para medir la rentabilidad de manera eficiente, es fundamental analizar la relación entre las utilidades obtenidas y los recursos empleados para generarlas. Esto incluye evaluar cómo el capital invertido, los activos utilizados y las estrategias operativas se traducen en beneficios económicos. Este enfoque permite determinar no solo si la empresa está generando ganancias, sino también si está utilizando sus recursos de forma óptima, lo que es clave para su viabilidad y éxito en el mercado competitivo. Además, el análisis de la rentabilidad permite identificar áreas de mejora, optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento sostenible.

2.1.2.1.2 Indicadores de Rentabilidad empresarial

(López & Garcia, 2021) Todos estos indicadores te proporcionan una visión integral del rendimiento financiero de la empresa, permitiéndote entender cómo está funcionando y su nivel de rentabilidad. Esta información es clave para la elaboración del estado de resultados, que resume la situación económica de la empresa.

Es fundamental no basarse en un solo indicador, ya que esto proporcionaría una visión incompleta y podría llevar a tomar decisiones equivocadas sobre el rumbo de la empresa. Se recomienda realizar un análisis completo de estos indicadores cada año para tener una imagen clara de las ganancias obtenidas y el éxito de la inversión o negocio. A continuación, presentamos algunos indicadores de Rentabilidad:

1. Margen de utilidad bruta

Este indicador se calcula dividiendo la utilidad bruta entre las ventas totales y multiplicando el resultado por cien. La utilidad bruta se obtiene al restar el costo de ventas de los ingresos operacionales, que incluyen todas las ventas totales. Es importante recordar que los costos operacionales son aquellos directamente relacionados con la actividad principal de la empresa, mientras que los costos no operacionales provienen de actividades secundarias o no recurrentes.

2. Margen operacional

Para calcular el margen operacional, se divide la utilidad operacional entre las ventas netas y se multiplica por cien. La utilidad operacional se obtiene restando los gastos operacionales de la utilidad bruta. Este indicador es esencial para evaluar si las operaciones principales de la empresa son rentables sin depender de ingresos extraordinarios o de actividades secundarias.

3. Margen de utilidad antes de impuestos

Este indicador muestra la rentabilidad antes de aplicar impuestos. Se calcula restando los gastos no operacionales de la utilidad operacional, y luego dividiendo el resultado entre las ventas totales. Este margen te permite conocer la capacidad de la empresa para generar beneficios antes de cumplir con las obligaciones fiscales.

4. Margen neto de utilidad

Para calcular este indicador, se resta la utilidad bruta menos los gastos e impuestos sobre los ingresos totales, y luego se multiplica por cien. El margen neto de utilidad indica la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus ingresos operacionales, ofreciendo una visión clara de la rentabilidad final después de impuestos y otros gastos.

2.1.2.2 Sostenibilidad

2.1.2.2.1 Concepto

(Gonzales & Ramirez, 2020) La sostenibilidad empresarial implica que las empresas no solo se enfoquen en generar rentabilidad financiera, sino también en crear valor ambiental, social y económico a mediano y largo plazo. Esto contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades en las que operan y asegura un futuro más próspero para las generaciones venideras. Las organizaciones que adoptan un enfoque sostenible no solo minimizan los impactos negativos sobre el medio ambiente y respetan los derechos laborales y humanos, sino que también generan impactos positivos en la sociedad y en el planeta. Logran esto integrando en sus estrategias corporativas los factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), lo que les permite operar de manera responsable y proactiva. De esta forma, no solo aseguran su propio crecimiento a largo plazo, sino que también promueven la equidad, el respeto por el entorno natural y el bienestar de sus empleados y comunidades. Este enfoque no solo refuerza su reputación, sino que también impulsa una relación más sólida con sus clientes, inversores y otras partes interesadas, favoreciendo un impacto positivo global.

2.1.2.2.2 Indicadores de Sostenibilidad

(Martinez & Rodriguez, 2022) Los indicadores que miden la sostenibilidad corporativa se dividen en tres grandes categorías: ambientales, sociales e institucionales. Cada categoría se centra en un conjunto específico de objetivos que las empresas deben gestionar para generar

impactos positivos en sus áreas de influencia. A continuación, se detallan estas categorías y algunos ejemplos de indicadores clave:

1. Indicadores de Sostenibilidad Ambiental

Estos indicadores miden el éxito de las medidas adoptadas por las empresas para minimizar las externalidades negativas sobre el medioambiente, que son consecuencia directa de sus actividades. La producción industrial, por ejemplo, consume recursos y energía, generando residuos que pueden impactar negativamente el entorno. Estos indicadores ayudan a evaluar cómo la empresa reduce su huella ambiental. Algunos ejemplos incluyen:

- Cantidad de agua consumida.
- Ciclo de vida del producto.
- Materia prima utilizada.
- Huella de carbono.
- Emisiones de dióxido de carbono durante el transporte.

2. Indicadores de Sostenibilidad Social

Los indicadores sociales se centran en cómo la empresa interactúa con la sociedad y las comunidades locales. Estas organizaciones influyen en diversos grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y accionistas. Las empresas deben mantener una actividad ética que valore sus recursos humanos, garantizando salarios justos, condiciones de trabajo seguras y políticas de no discriminación. La atención a la dimensión social del ESG (Environmental, Social, Governance) es crucial para obtener buenos resultados a largo plazo. Algunos ejemplos de indicadores sociales son:

- Gestión de la diversidad.
- Cumplimiento con las políticas de igualdad.
- Transparencia en la gestión de recursos humanos.
- Apoyo a la conciliación laboral y familiar.

- Seguridad y salud de los trabajadores.

3. Indicadores de Sostenibilidad Institucional

Los indicadores institucionales, también conocidos como indicadores económicos y de gobernanza, se enfocan en la viabilidad económica y financiera de la organización. Para garantizar su sostenibilidad, las empresas deben adoptar prácticas de buena gobernanza y gestión financiera que minimicen riesgos. La implementación de mecanismos de control y transparencia dentro de la organización es esencial para asegurar la estabilidad y crecimiento a largo plazo. Algunos ejemplos incluyen:

- Fondo de maniobra.
- Nivel de deuda.
- Volumen de negocio.
- Rentabilidad general.

Cada una de estas áreas es fundamental para el desarrollo sostenible de una empresa, y los indicadores proporcionan las herramientas necesarias para evaluar el rendimiento, identificar áreas de mejora y asegurar un impacto positivo tanto a nivel económico como social y ambiental.

2.2 Marco Conceptual (palabras clave)

- 1. Gestión financiera:** (Gonzalez & Perez, 2019) La gestión financiera se refiere al conjunto de procesos y decisiones relacionados con la adquisición, uso y control de los recursos financieros de una organización, con el fin de maximizar su valor a largo plazo. Esta implica planificación, análisis, y control de las finanzas de la empresa para asegurar su estabilidad y crecimiento.
- 2. Rentabilidad:** (Martinez & Lopez, 2020) La rentabilidad es la capacidad de una empresa o inversión para generar beneficios en relación con los recursos utilizados,

como ventas, activos o capital propio. Es un indicador clave de la eficiencia y éxito financiero de una organización.

3. **Sostenibilidad Análisis financiero:** (Ramirez & Gutierrez, 2021) La sostenibilidad se refiere a la capacidad de una empresa de operar de manera rentable mientras minimiza los impactos negativos en el medioambiente, la sociedad y la economía, asegurando un equilibrio entre estos factores para las generaciones futuras.
4. **Análisis Financiero:** (Ortiz & Sanchez, 2018) El análisis financiero consiste en la evaluación de los estados financieros de una empresa para comprender su situación económica y financiera. Este análisis incluye la revisión de ratios financieros, flujos de caja, rentabilidad y solvencia, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones.
5. **Capital de trabajo:** (Gomez & Torres, 2017) El capital de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa, lo que refleja su capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo y mantener operaciones eficientes.
6. **Estrategias financieras:** (Fernandez & Ruiz, 2020) Las estrategias financieras son las decisiones y acciones planificadas que una empresa adopta para alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo, como la maximización de beneficios, la gestión del riesgo y la optimización de recursos.
7. **Eficiencia operativa:** (Rivera & Morales, 2021) La eficiencia operativa se refiere a la capacidad de una empresa para maximizar su producción o resultados utilizando el menor número de recursos posible, optimizando los procesos internos para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

2.3 Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.3.1 Antecedentes Internacionales

(Smith & Brown) En su investigación titulada “Financial Management and Its Impact on Corporate Profitability: A Case Study of European Multinational Companies”, los autores tuvieron como objetivo analizar cómo la gestión financiera influye en la rentabilidad y el desempeño de grandes multinacionales europeas. La investigación se centró en evaluar la eficiencia de la planificación financiera, la estructura de capital y las decisiones de inversión de estas empresas, comparando sus resultados con los de compañías que no implementaban prácticas de gestión financiera rigurosas. El estudio, publicado en la International Journal of Finance and Economics, concluyó que una gestión financiera efectiva no solo mejora la rentabilidad inmediata, sino que también contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de las empresas, especialmente en un entorno económico global competitivo. La investigación subraya la relevancia de adoptar estrategias de planificación financiera sólida, especialmente en la asignación de recursos y la minimización de riesgos financieros, lo que garantiza la estabilidad y el crecimiento sostenido de las organizaciones.

(Chen & Wong, 2019) En su estudio titulado “Financial Performance and Sustainability: Evidence from Asian Corporations”, los autores se propusieron explorar cómo las corporaciones asiáticas integran la gestión financiera con prácticas sostenibles y cómo esto impacta en su desempeño a largo plazo. La investigación se enfocó en la adopción de estrategias financieras que fomenten no solo la rentabilidad, sino también la sostenibilidad social y ambiental, destacando casos de éxito en países como Japón, China y Singapur. Presentado en la Asian Financial Review, el estudio concluyó que las empresas que implementan prácticas financieras sostenibles logran una mayor rentabilidad a largo plazo, al mismo tiempo que se posicionan mejor en términos de competitividad y resiliencia frente a cambios económicos y regulatorios. La investigación destaca la importancia de una planificación financiera integral

que considere tanto los beneficios económicos como los impactos sociales y ambientales, lo que refuerza la sostenibilidad de las empresas en mercados cada vez más exigentes.

(Garcia & Lopez, 2020) En su investigación titulada “The Role of Financial Management in Achieving Corporate Sustainability: An Analysis of Latin American Firms”, los autores tuvieron como objetivo analizar la relación entre la gestión financiera y la sostenibilidad corporativa en empresas latinoamericanas. Este estudio, publicado en el Journal of Latin American Financial Studies, investigó cómo las empresas de la región adoptan estrategias de gestión financiera para hacer frente a desafíos económicos, sociales y ambientales. Los autores concluyeron que una sólida gestión financiera es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, ya que permite a las empresas adaptarse a los cambios del entorno económico y cumplir con las expectativas de los stakeholders. La investigación resalta la importancia de una planificación financiera orientada a la reducción de riesgos, el fortalecimiento del capital de trabajo y la promoción de inversiones en áreas clave para el desarrollo sostenible.

2.3.2 Antecedentes Nacionales

(Salazar & Nuñez, 2019) En su investigación titulada “Gestión Financiera y Rentabilidad en las Empresas del Sector Textil en Lima”, los autores presentaron un análisis detallado de cómo la gestión financiera afecta directamente la rentabilidad de las empresas textiles en la ciudad de Lima. Publicado en la Revista Peruana de Economía y Finanzas, el estudio tuvo como objetivo principal identificar las prácticas financieras más efectivas que las empresas del sector utilizan para mejorar su rentabilidad. Concluyeron que aquellas empresas que adoptan una gestión financiera eficiente, basada en un control riguroso de costos, optimización del flujo de caja y una planificación estratégica de inversiones, logran mejorar considerablemente su rentabilidad y competitividad. Este estudio pone de manifiesto la

importancia de una gestión financiera proactiva para enfrentar los retos de un mercado altamente competitivo.

(Rodriguez & Vargas, 2020) En su investigación titulada “Análisis Financiero y su Impacto en la Sostenibilidad de las Empresas Agroindustriales en el Norte del Perú”, publicada en la Revista de Ciencias Financieras del Perú, el objetivo fue examinar cómo las estrategias de gestión financiera impactan la sostenibilidad operativa de las empresas agroindustriales de la región. El estudio concluyó que la gestión eficiente de los recursos financieros, como el capital de trabajo y las decisiones de inversión, son esenciales para mantener la sostenibilidad económica y operativa de estas empresas, especialmente en un entorno económico desafiante y caracterizado por fluctuaciones en los precios de los insumos y cambios climáticos. Además, los autores destacaron que una planificación financiera a largo plazo es clave para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector.

(Gomez & Castillo, 2021) En su investigación “La Gestión Financiera y su Efecto en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Lima Metropolitana”, los autores analizaron cómo la implementación de una gestión financiera sólida influye directamente en la rentabilidad de las empresas comerciales. Publicado en la Revista Peruana de Contabilidad, el estudio examinó diversas estrategias financieras, como la gestión del capital de trabajo, la estructura de financiamiento y la planificación de inversiones, y concluyó que las empresas que aplican estas estrategias de manera eficiente logran un aumento significativo en su rentabilidad. Los autores subrayaron la importancia de un control financiero adecuado y la evaluación constante de indicadores financieros para mantener la rentabilidad a largo plazo.

2.3.3 Antecedentes Locales

(Mamani & Quispe, 2020) En su trabajo de investigación titulado “Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de las Pymes del Sector Turístico en Cusco”, presentado en la Revista Andina de Economía, los autores tuvieron como objetivo analizar el impacto de la

gestión financiera en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector turístico en Cusco. El estudio concluyó que una adecuada planificación y gestión financiera mejora significativamente la rentabilidad de estas empresas, permitiendo una mejor asignación de recursos, control de costos y mayor eficiencia en la operación diaria. Además, destacaron que la rentabilidad de las PYMES del sector turístico depende en gran medida de su capacidad para gestionar eficazmente sus finanzas en un entorno dinámico y altamente competitivo, lo que contribuye a su sostenibilidad a largo plazo.

(Caceres & Paredes, 2021) En su estudio titulado “Análisis de la Gestión Financiera y su Relación con la Sostenibilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en Cusco”, presentado en la Revista de Finanzas del Sur Andino, el objetivo fue evaluar la relación entre la gestión financiera y la sostenibilidad operativa de las cooperativas de ahorro y crédito en Cusco. Los autores concluyeron que una gestión financiera eficiente es fundamental para garantizar la estabilidad y crecimiento de las cooperativas, permitiéndoles enfrentar los desafíos del mercado financiero local. Además, el estudio destacó que el manejo adecuado del capital de trabajo y la planificación a largo plazo son clave para la sostenibilidad de estas entidades.

(Sarmiento & Yauri, 2019) En su investigación titulada “La Gestión Financiera como Factor Clave en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales del Cusco”, publicada en la Revista Cusqueña de Ciencias Económicas, los autores analizaron el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas comerciales en Cusco. Concluyeron que un control financiero riguroso y la implementación de estrategias de inversión adecuadas son esenciales para maximizar los resultados empresariales y mejorar la competitividad en el mercado local. El estudio subraya la importancia de una gestión financiera sólida para el crecimiento sostenible y rentable de las empresas.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

3.1.2 Hipótesis Específicos

- La planificación financiera tiene un impacto positivo en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.
- La gestión de la liquidez mejora la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.
- La adecuada gestión de activos y pasivos contribuye a la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

3.2 Identificación de variables e indicadores

VARIABLE INDEPENDIENTE

(X) Gestión Financiera

VARIABLE DEPENDIENTE

(Y) Rentabilidad y Sostenibilidad

3.2.1 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variablen	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Nº	Indicadores
Gestión Financiera	(Gitman & Zutter, 2015) La gestión financiera se refiere al proceso de planificación, organización, control y monitoreo de los recursos financieros de una organización con el fin de alcanzar sus objetivos estratégicos. Incluye la toma de decisiones relacionadas con la inversión, la financiación y la distribución de recursos para maximizar la rentabilidad y asegurar la estabilidad financiera.	La gestión financiera en la Corporación KAYSER S.A.C. involucra la administración de recursos financieros a través de políticas de planificación financiera, gestión de activos y pasivos, y control de liquidez para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización en el periodo 2023.	Planificación financiera	1	Nivel de cumplimiento del presupuesto
				2	Precisión en la proyección de ingresos y gastos
				3	Eficiencia en la asignación de recursos
				4	Capacidad de adaptación a cambios macroeconómicos
			Gestión de liquidez	5	Índice de liquidez corriente
				6	Rotación de cuentas por cobrar
				7	Capacidad de pago de obligaciones a corto plazo
				8	Tasa de endeudamiento a corto plazo.
			Gestión de activos y pasivos	9	Rotación de activos
				10	Relación deuda/capital
				11	Rentabilidad sobre los activos (ROA)
				12	Eficiencia en la gestión de pasivos
Rentabilidad y Sostenibilidad	(Horne & Wachowicz, 2008) La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar beneficios o ganancias a partir de sus operaciones. La sostenibilidad financiera, por su parte, implica la capacidad de la empresa para mantenerse operativa y solvente a largo plazo, generando flujos de caja suficientes para cubrir sus compromisos financieros y crecer de manera estable.	En el contexto de la Corporación KAYSER S.A.C., la rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos de las operaciones durante el periodo 2023, mientras que la sostenibilidad se mide por la capacidad de la empresa para generar flujos de caja y mantener una estructura financiera estable en el tiempo.	Rentabilidad operativa	13	Margen de ganancia neta
				14	Retorno sobre el capital (ROE)
				15	Relación entre costos operativos y ventas
				16	Retorno sobre las ventas
			Sostenibilidad financiera a largo plazo	17	Capacidad de generar flujo de caja operativo
				18	Proporción de deuda a largo plazo respecto al patrimonio.
				19	Tasa de reinversión de utilidades.
				20	Estabilidad en los ingresos a largo plazo.
			Estabilidad financiera	21	Relación deuda/capital propio
				22	Cobertura de intereses
				23	Variabilidad en el flujo de caja
				24	Índice de solvencia.

CAPITULO IV

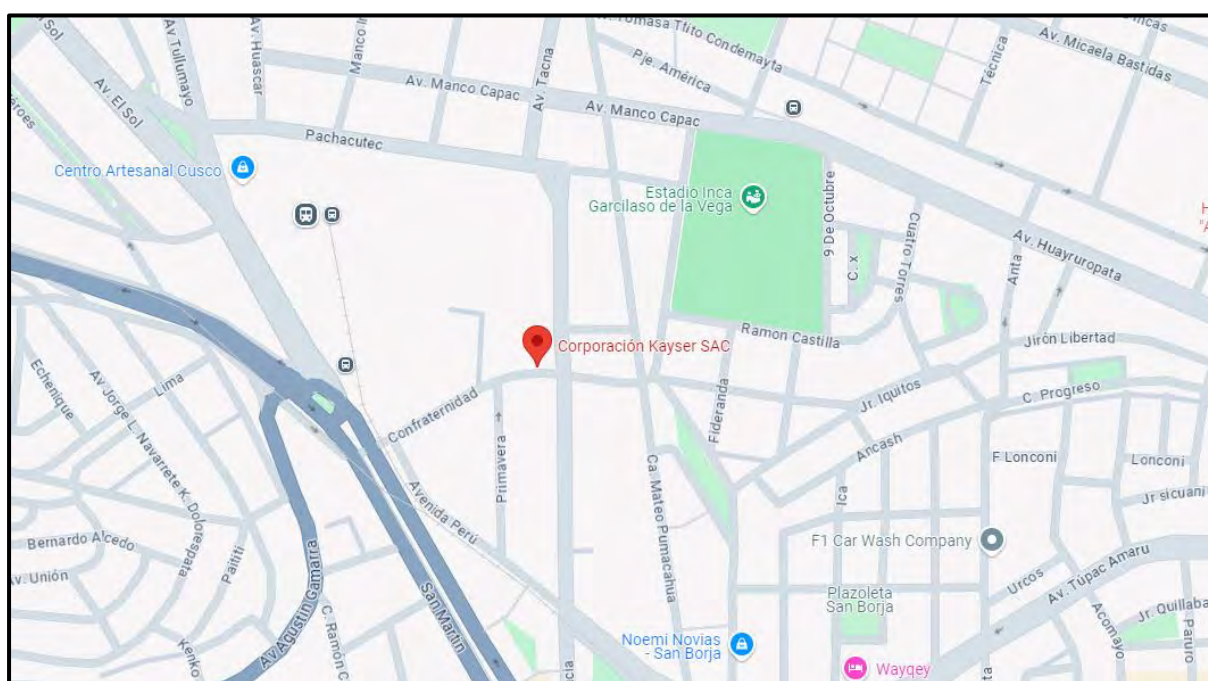
METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El presente trabajo de investigación se realizará en la Corporación KAYSER SAC, Provincia y Departamento del Cusco.

Figura 1

Localización política y geográfica



4.2 Tipo y nivel de investigación

4.2.1 Tipo de investigación

(Suarez & Sanchez, 2017) El estudio propuesto se llevará a cabo siguiendo un enfoque aplicado, ya que tiene como objetivo abordar el problema específico de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación Kayser SAC en Cusco, durante el periodo 2023. Para este propósito, se utilizarán diversas fuentes de información, como artículos científicos, libros y normativas actualizadas relacionadas con la gestión financiera corporativa, así como informes financieros emitidos por la empresa y otras

instituciones. Este estudio proporcionará una base sólida para futuras investigaciones en el campo de la gestión financiera y la mejora de la sostenibilidad empresarial en el contexto local y regional.

4.2.2 Nivel de investigación

Este estudio se clasifica como descriptivo, ya que se enfocará en analizar las características particulares de la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación Kayser SAC-Cusco. Además, se considera correlacional, dado que su objetivo es examinar la relación entre la gestión financiera (variable independiente) y la rentabilidad y sostenibilidad (variables dependientes). El estudio buscará determinar cómo los niveles de gestión financiera influyen en la estabilidad y crecimiento a largo plazo de la empresa, así como en su capacidad para generar utilidades sostenibles en el tiempo.

4.3 Unidad de análisis

Para el presente estudio de investigación, se tomará como unidad de análisis a los directivos, gerentes financieros y personal administrativo de la Corporación Kayser SAC-Cusco, quienes están directamente involucrados en la gestión financiera de la empresa.

4.4 Población de estudio

El presente trabajo de investigación tendrá como población a los 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser SAC.

4.5 Tamaño de muestra

El presente trabajo de investigación contará con una muestra del 100%, 23 trabajadores, entre ellos gerentes, jefes de área y encargados del departamento financiero, que desempeñan funciones clave en la gestión de los recursos financieros de la Corporación Kayser SAC-Cusco.

4.6 Técnicas de selección de muestra

La técnica de muestreo empleada en este trabajo de investigación es el muestreo no probabilístico. El muestreo no probabilístico se utiliza para seleccionar a los participantes con base en criterios subjetivos, tales como su nivel de conocimiento y experiencia en la gestión financiera de la empresa. Este método es particularmente útil en investigaciones exploratorias y estudios cualitativos que buscan una comprensión detallada del impacto de la gestión financiera en la rentabilidad y sostenibilidad (M. Q. Patton).

4.7 Técnicas de recolección de información

(Jungyent, 1994) Para recopilar datos relevantes para este estudio, se utilizarán diversos instrumentos que permitirán responder a las preguntas de investigación tanto desde un enfoque cualitativo como cuantitativo. Las técnicas de recolección de información incluirán:

Encuesta:

Entrevista:

Análisis Documental:

- A. **Encuesta:** Se administrará una encuesta estructurada a los trabajadores de la Corporación Kayser SAC-Cusco, con el fin de identificar, describir y analizar las prácticas de gestión financiera y su relación con la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.
- B. **Entrevista:** Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con gerentes y responsables del área financiera para obtener información cualitativa sobre la aplicación de estrategias financieras y su impacto en la estabilidad económica de la empresa.
- C. **Análisis Documental:** Se realizará un análisis de los documentos financieros y reportes contables de la empresa, con el fin de examinar y verificar la precisión y consistencia de la información en relación con la gestión financiera y sus resultados.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Las técnicas para el análisis e interpretación de la información en este estudio incluirán diversas herramientas. Se utilizará Microsoft Excel para tabular y analizar los datos obtenidos a través de encuestas y entrevistas, mientras que Microsoft Word se empleará para la documentación y organización de los resultados cualitativos. Además, se utilizará el software estadístico SPSS para realizar pruebas estadísticas como la prueba de chi-cuadrado, con el fin de verificar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación Kayser SAC.

4.9 Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Se llevará a cabo un análisis estadístico exhaustivo, que proporcionará una base cuantitativa sólida para la verificación de las hipótesis. Además, el análisis documental y las encuestas contribuirán con un enfoque cualitativo que permitirá un mayor entendimiento del fenómeno estudiado. Esta combinación de enfoques garantizará que las conclusiones del estudio estén fundamentadas en suficiente evidencia, incrementando la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos en relación con la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación Kayser SAC.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Los resultados que se exponen a continuación abordan la pregunta central de la investigación ¿De qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023? Para responder a esta interrogante, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach con el fin de medir la confiabilidad de los datos obtenidos a través de un cuestionario dirigido a el 100% de la población, conformada por los 23 trabajadores de la corporación Kayser S.A.C.

Tabla 2

Rangos del Alfa de Cronbach

Nivel de Confiabilidad	Valor del Alfa de Cronbach
Excelente	[0.9 - 1]
Muy Bueno	[0.7- 0.9]
Bueno	[0.5 - 0.7]
Regular	[0.3 - 0.5]
Deficiente	[0 - 0.3]

Nota: Avecillas & Lozano (2016)

Para ello, el instrumento estadístico utilizado arrojó los siguientes resultados, los cuales han sido analizados para obtener conclusiones fundamentadas en datos objetivos. Estos resultados permiten establecer relaciones claras entre las variables estudiadas y proporcionar evidencia cuantitativa que respalde los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación. A continuación, se detallan los hallazgos más relevantes obtenidos a través de este análisis.

Tabla 3*Estadística de Fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.950	0.948	24

Nota: Resultado del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Versión 27

Al analizar los resultados presentados en la tabla que recoge los datos obtenidos en relación con las dos variables de la investigación, “La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023”, se observó que el coeficiente de confiabilidad de los 24 elementos que conforman el cuestionario fue de 0.950. Este valor, al estar muy próximo a la unidad, refleja un grado de confiabilidad excelente, lo que asegura que los datos recopilados son altamente consistentes y confiables, minimizando la posibilidad de errores aleatorios en las mediciones.

A partir del análisis de los resultados, se identificaron las siguientes dimensiones clave que influyen en la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C.:

1. Planificación Financiera: Incluye la precisión en la proyección de ingresos y gastos, el cumplimiento de presupuestos y la asignación estratégica de recursos financieros.
2. Gestión de Liquidez: Se refiere a la capacidad de la corporación para mantener flujos de caja operativos suficientes y cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.
3. Gestión de Activos y Pasivos: Enfocada en la rotación de activos, la proporción deuda/capital y la eficiencia en el manejo de los pasivos.
4. Rentabilidad Operativa: Aborda el margen de ganancia neta, el retorno sobre las ventas (ROS) y el retorno sobre los activos (ROA).

5. Sostenibilidad Financiera a Largo Plazo: Incluye la reinversión de utilidades, la estabilidad en los ingresos y la proporción de deuda a largo plazo respecto al patrimonio.
6. Estabilidad Financiera: Considera la capacidad de la corporación para mantener una relación adecuada entre costos operativos y ventas, así como la consistencia en los indicadores de solvencia y liquidez.

Estas dimensiones representan una base sólida para comprender cómo una adecuada gestión financiera puede incidir positivamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. En particular, destacan la importancia de un enfoque estratégico que combine la planificación financiera rigurosa, el control eficiente de los recursos y una supervisión constante del desempeño operativo y financiero.

Confiabilidad de la primera variable: Gestión Financiera

Tabla 4

Estadística de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.902	0.907	12

Nota: Resultado del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Al analizar los resultados presentados en la tabla, donde se evalúa la confiabilidad de la variable "Gestión Financiera", se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.902. Este resultado, al estar próximo a 1, indica un nivel de confiabilidad excelente, lo que garantiza que los datos recopilados en el estudio son altamente consistentes y fiables. Este hallazgo confirma la solidez de los instrumentos de recolección de datos utilizados, validando su capacidad para medir con precisión los aspectos clave de la gestión financiera.

La alta confiabilidad alcanzada es particularmente relevante en investigaciones relacionadas con la gestión financiera, ya que esta disciplina exige un nivel significativo de

precisión y consistencia en los datos para analizar su impacto en las decisiones estratégicas y operativas. Un Alfa de Cronbach de este nivel asegura que los ítems que componen el instrumento están estrechamente correlacionados y miden de forma coherente los conceptos subyacentes, lo que refuerza la validez de los resultados obtenidos. Además, este valor de confiabilidad no solo respalda la calidad de los datos recopilados, sino que también aporta confianza en las interpretaciones y recomendaciones derivadas del estudio. La gestión financiera, especialmente en entornos institucionales, depende de una evaluación rigurosa de los indicadores clave para optimizar la asignación de recursos, mejorar la liquidez, maximizar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Por lo tanto, contar con instrumentos confiables asegura que los resultados reflejen con exactitud la realidad observada y, en consecuencia, sean útiles para la toma de decisiones informadas.

Confiabilidad de la segunda variable: Rentabilidad y sostenibilidad

Tabla 5

Estadística de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.893	0.879	12

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Al analizar los resultados presentados en la tabla, donde se evalúa la confiabilidad de la variable "Rentabilidad y Sostenibilidad", se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.893. Este resultado, al estar cercano a la unidad, indica un nivel de confiabilidad muy bueno, lo que asegura que los datos recopilados son consistentes y fiables, proporcionando un respaldo sólido para el análisis de esta variable.

Este hallazgo sugiere que los ítems empleados para medir la variable "Rentabilidad y Sostenibilidad" están estrechamente correlacionados y reflejan de manera coherente el constructo que se busca analizar. En otras palabras, los elementos del instrumento de medición

son capaces de capturar con precisión los aspectos fundamentales de la rentabilidad y sostenibilidad, lo que garantiza la calidad y relevancia de los datos obtenidos. La alta confiabilidad observada asegura que la información recopilada es adecuada para el análisis estadístico y la interpretación de resultados. Esto no solo refuerza la robustez de los instrumentos utilizados, sino que también permite una evaluación más precisa de cómo la rentabilidad y la sostenibilidad interactúan como indicadores clave en el contexto estudiado. Además, esta fiabilidad facilita la formulación de conclusiones válidas y fundamentadas, lo que incrementa la aplicabilidad de los hallazgos en la práctica.

Distribución de Frecuencias

Pregunta N° 1: ¿La Corporación Kayser S.A.C. cumple con los presupuestos establecidos para sus operaciones?

Tabla 6

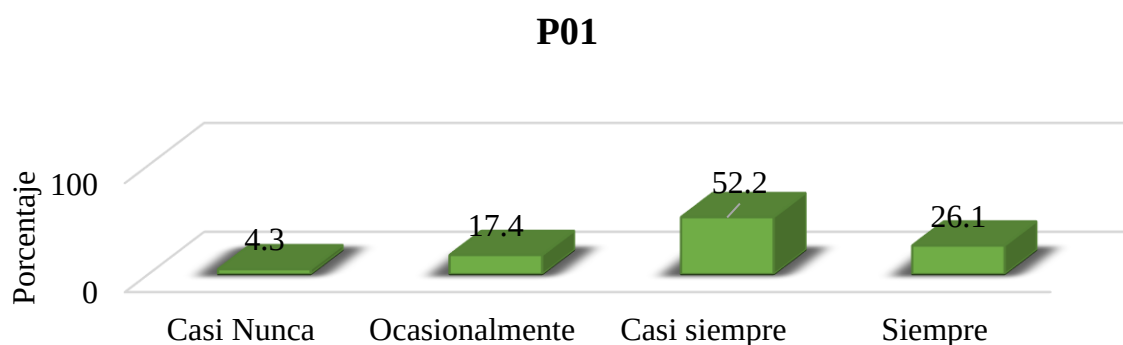
Cumplimiento de los presupuestos establecidos por la empresa.

P01					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Ocasionalmente	4	17.4	17.4	21.7
	Casi siempre	12	52.2	52.2	73.9
	Siempre	6	26.1	26.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos
Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 2

Cumplimiento de los presupuestos establecidos por la empresa.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser SAC, se evaluó la percepción sobre si la empresa cumple con los presupuestos establecidos para sus operaciones.

Los resultados de la encuesta revelaron que el 4.3% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" cumple con los presupuestos establecidos, el 17.4% opina que el cumplimiento ocurre "ocasionalmente", una mayoría relativa, el 52.2%, señala que el cumplimiento ocurre "casi siempre" y finalmente, el 26.1% indica que la empresa "siempre" cumple con los presupuestos establecidos. Estos resultados reflejan que un 78.3% de los encuestados percibe un nivel alto de cumplimiento presupuestario ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. tiene una buena capacidad de adherirse a sus planes financieros en la mayoría de los casos. Sin embargo, un 21.7% considera que el cumplimiento es inconsistente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría indicar áreas de oportunidad para fortalecer la planificación y ejecución presupuestaria.

La percepción general sobre el cumplimiento de los presupuestos es positiva, pero existe una proporción significativa de encuestados que identifica fallas o incumplimientos ocasionales. Esto resalta la importancia de revisar los procesos de planificación y monitoreo financiero para asegurar una mayor consistencia en el cumplimiento de los presupuestos, lo que contribuirá a mejorar la eficacia operativa y la gestión financiera de la corporación.

Pregunta N° 2: ¿Las proyecciones de ingresos y gastos de la Corporación Kayser S.A.C. son precisas y fiables?

Tabla 7

Las proyecciones de ingresos y gastos de la Corporación Kayser S.A.C. son precisas y fiables

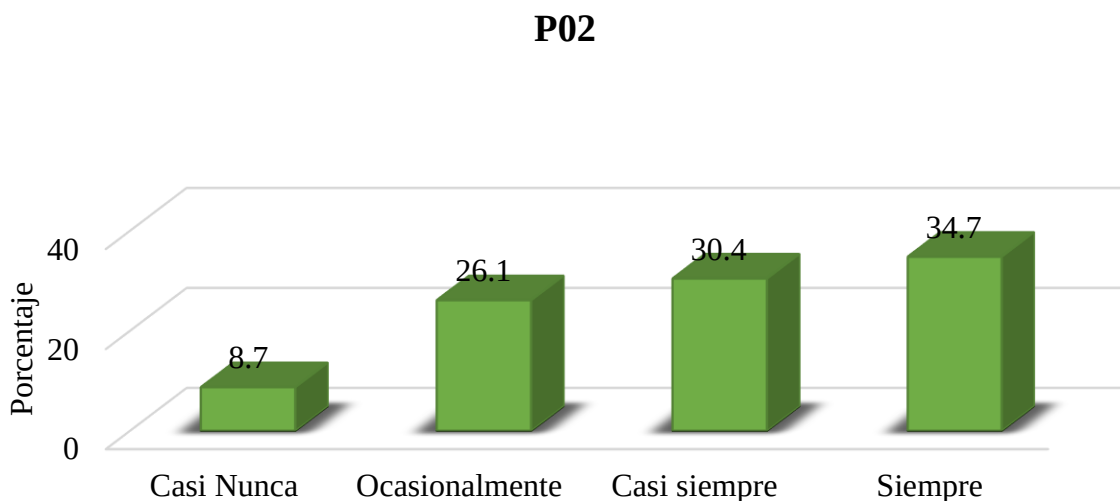
P02					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Ocasionalmente	6	26.1	26.1	34.8
	Casi siempre	7	30.4	30.4	65.2
	Siempre	8	34.8	34.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 3

Las proyecciones de ingresos y gastos de la Corporación Kayser S.A.C. son precisas y fiables



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si las proyecciones de ingresos y gastos de la empresa son precisas y fiables.

Los resultados de la encuesta indican que el 8.7% de los encuestados considera que las proyecciones "casi nunca" son precisas y fiables, mientras que el 26.1% opina que esta precisión ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 30.4% señala que las proyecciones son precisas y fiables "casi siempre", y el 34.8% afirma que esto ocurre "siempre". En general, un

65.2% de los encuestados percibe un nivel alto de precisión y fiabilidad en las proyecciones de ingresos y gastos ("casi siempre" o "siempre"). Esto sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. tiene un desempeño positivo en la elaboración de sus proyecciones financieras. Sin embargo, un 34.8% de los encuestados considera que las proyecciones son inconsistentes o solo ocasionalmente fiables ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que refleja una oportunidad para mejorar la metodología de proyección y la calidad de los datos utilizados.

La percepción general sobre la precisión y fiabilidad de las proyecciones de ingresos y gastos es mayoritariamente positiva. Sin embargo, la proporción significativa de encuestados que identifica deficiencias resalta la importancia de implementar mecanismos más rigurosos de análisis y revisión en la planificación financiera. Mejorar estos procesos fortalecería la capacidad de la corporación para prever escenarios financieros, optimizar la toma de decisiones estratégicas y aumentar la confianza en los informes financieros entre las áreas administrativas.

Pregunta N° 3: ¿Los recursos de la Corporación Kayser S.A.C. se asignan de manera eficiente y alineada con los objetivos financieros?

Tabla 8

Asignación de recursos de manera eficiente y alineada a los objetivos financieros.

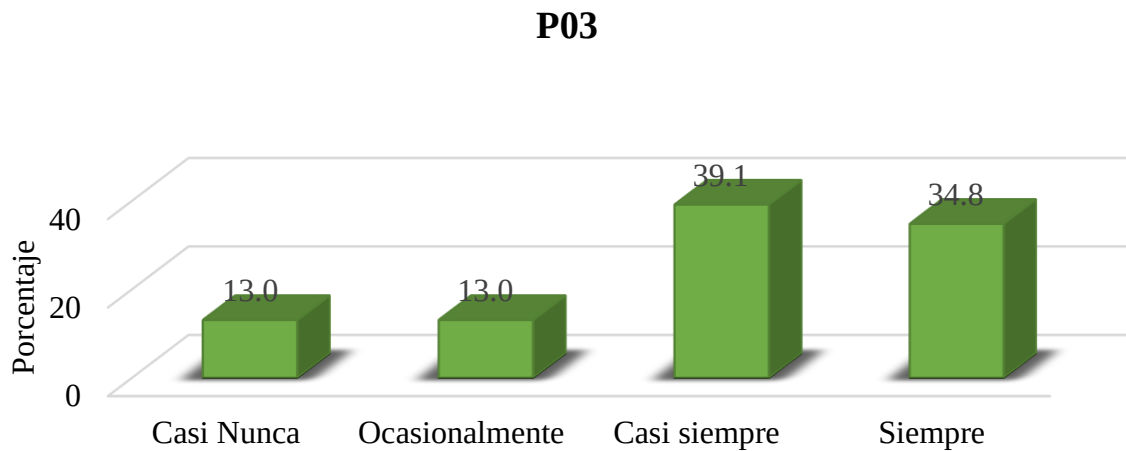
P03					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	26.1
	Casi siempre	9	39.1	39.1	65.2
	Siempre	8	34.8	34.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 4

Asignación de recursos de manera eficiente y alineada a los objetivos financieros.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si los recursos de la empresa se asignan de manera eficiente y alineada con los objetivos financieros. Los resultados de la encuesta revelaron que el 13.0% de los encuestados considera que los recursos "casi nunca" se asignan de manera eficiente y alineada con los objetivos financieros, mientras que otro 13.0% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Una mayoría relativa, el 39.1%, señala que los recursos se asignan de forma eficiente "casi siempre", y finalmente, el 34.8% indica que esta eficiencia ocurre "siempre".

Estos resultados reflejan que un 73.9% de los encuestados percibe un nivel alto de eficiencia en la asignación de recursos ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. generalmente gestiona sus recursos de manera alineada con sus objetivos financieros. Sin embargo, un 26.1% considera que esta asignación es inconsistente o presenta deficiencias ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría indicar áreas de mejora en la planificación y asignación de recursos.

La percepción general sobre la asignación eficiente de recursos en la Corporación Kayser S.A.C. es mayoritariamente positiva, indicando que la empresa suele gestionar sus recursos en línea con sus objetivos estratégicos y financieros. Sin embargo, la proporción significativa de encuestados que identifica áreas de mejora resalta la necesidad de revisar y fortalecer los procesos de planificación, distribución y monitoreo de recursos para garantizar una mayor alineación con las metas financieras. Este enfoque no solo optimizaría la efectividad operativa, sino que también contribuiría al logro de una gestión financiera más sólida y sostenible.

Pregunta N° 4: ¿La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico?

Tabla 9

La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico.

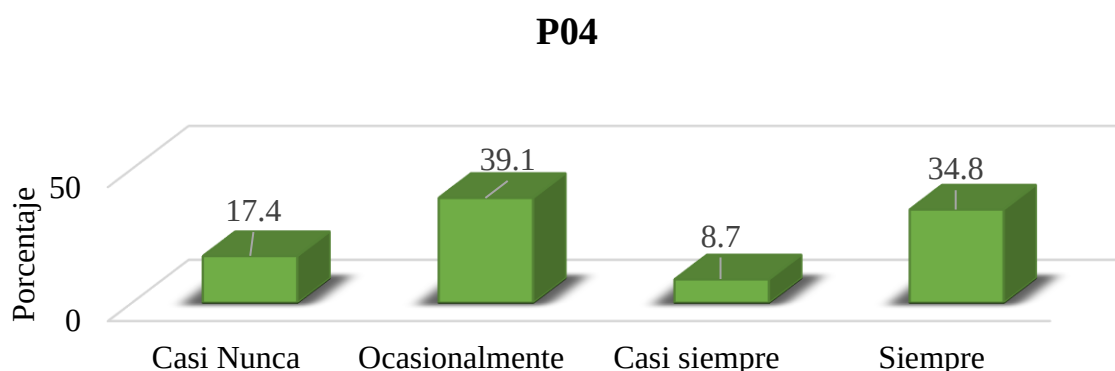
P04				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	17.4	17.4
	Ocasionalmente	9	39.1	56.5
	Casi siempre	2	8.7	65.2
	Siempre	8	34.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 5

La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico.

Los resultados de la encuesta revelaron que el 17.4% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico, mientras que el 39.1% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Una minoría, el 8.7%, señala que esta capacidad de adaptación ocurre "casi siempre", y finalmente, el 34.8% indica que la empresa "siempre" muestra una capacidad adecuada de adaptación. Estos resultados reflejan que solo un 43.5% de los encuestados percibe un nivel alto de capacidad de adaptación de la empresa ("casi siempre" o "siempre"), mientras que un 56.5% considera que esta capacidad es limitada o inconsistente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que, aunque la Corporación Kayser S.A.C. tiene cierta flexibilidad para adaptarse a cambios macroeconómicos, existen áreas significativas de mejora para fortalecer su resiliencia frente a un entorno externo dinámico.

La percepción general sobre la capacidad de adaptación a cambios macroeconómicos es mixta. Aunque una parte considerable de los encuestados destaca la adaptabilidad de la empresa, la mayoría identifica limitaciones en su capacidad para responder a cambios externos de manera consistente. Este resultado resalta la importancia de implementar estrategias proactivas como análisis de escenarios, gestión del riesgo macroeconómico y flexibilidad en la planificación financiera para mejorar la capacidad de respuesta de la corporación. Estas medidas no solo optimizarían su rendimiento en entornos cambiantes, sino que también reforzarían su sostenibilidad operativa y financiera a largo plazo.

Pregunta N° 5: ¿La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes?

Tabla 10

La empresa mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes.

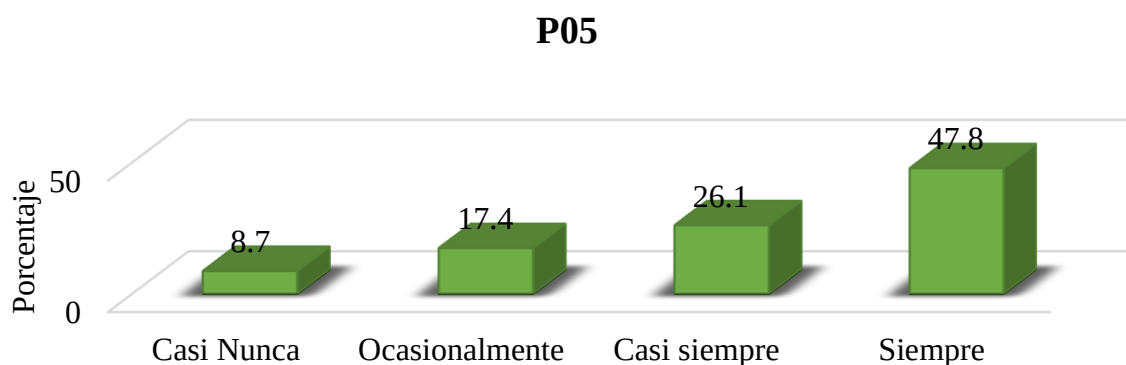
P05				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	8.7	8.7
	Ocasionalmente	4	17.4	26.1
	Casi siempre	6	26.1	52.2
	Siempre	11	47.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 6

La empresa mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes.

Los resultados de la encuesta revelaron que el 8.7% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" mantiene un nivel adecuado de liquidez, mientras que el 17.4% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 26.1% señala que la empresa logra

mantener un nivel adecuado de liquidez "casi siempre", y finalmente, el 47.8% indica que la liquidez se gestiona de manera adecuada "siempre". Estos resultados reflejan que un 73.9% de los encuestados percibe un nivel alto de liquidez adecuada ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. tiene una gestión financiera eficiente que le permite cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo en la mayoría de los casos. Sin embargo, un 26.1% de los encuestados considera que la gestión de liquidez es inconsistente o deficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que indica áreas de mejora en el manejo de los flujos de efectivo y en la planificación financiera.

La percepción general sobre la gestión de la liquidez es positiva, lo que destaca la capacidad de la corporación para asegurar estabilidad en sus operaciones financieras. Sin embargo, la proporción de encuestados que identifica inconsistencias subraya la necesidad de implementar estrategias más rigurosas de planificación y monitoreo de liquidez, como proyecciones de flujo de caja más detalladas, optimización de la recuperación de cuentas por cobrar y control estricto de los gastos operativos. Este enfoque no solo garantizaría un mayor nivel de cumplimiento de las obligaciones financieras, sino que también contribuiría a fortalecer la confianza en la estabilidad financiera de la organización.

Pregunta N° 6: ¿Las cuentas por cobrar de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan eficazmente para asegurar una rápida recuperación de efectivo?

Tabla 11

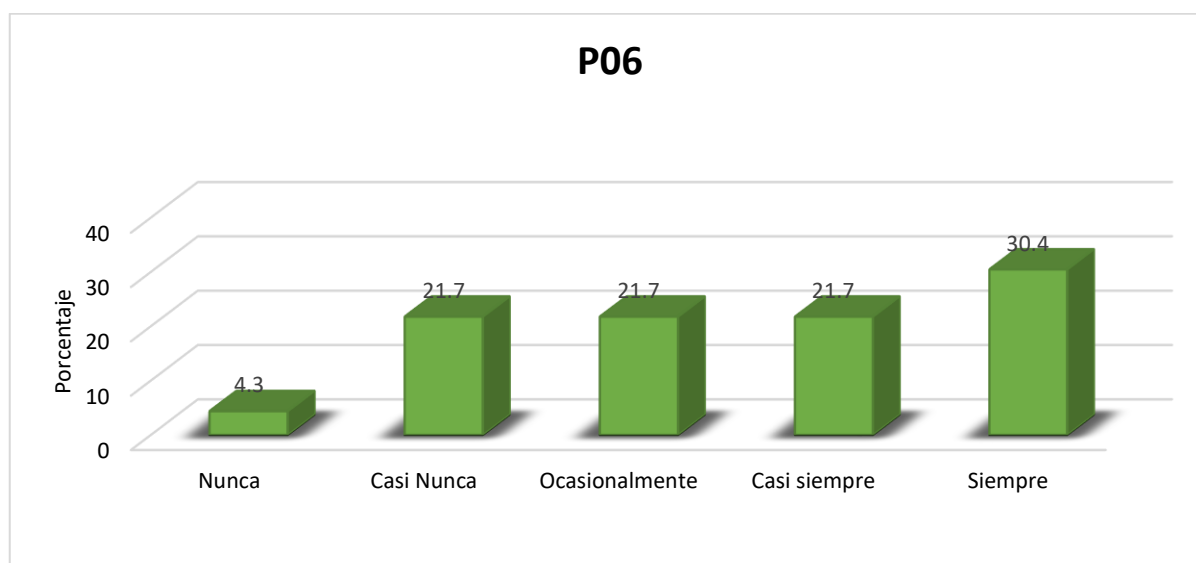
Las cuentas por cobrar se gestionan eficazmente.

P06					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi Nunca	5	21.7	21.7	26.1
	Ocasionalmente	5	21.7	21.7	47.8
	Casi siempre	5	21.7	21.7	69.6
	Siempre	7	30.4	30.4	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Figura 7

Las cuentas por cobrar se gestionan eficazmente.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si las cuentas por cobrar de la empresa se gestionan eficazmente para asegurar una rápida recuperación de efectivo. Los resultados de la encuesta revelaron que el 4.3% de los encuestados considera que las cuentas por cobrar "nunca" se gestionan eficazmente, mientras que el 21.7% opina que esta gestión ocurre "casi nunca". Otro 21.7% indica que la gestión de las cuentas por cobrar es eficaz "ocasionalmente". Por otro lado, el 21.7% señala que esta gestión ocurre "casi siempre", y finalmente, el 30.4% afirma que las cuentas por cobrar se gestionan eficazmente "siempre".

Estos resultados reflejan que un 52.1% de los encuestados percibe que la gestión de las cuentas por cobrar es inconsistente o limitada ("nunca", "casi nunca" u "ocasionalmente"), mientras que el 47.8% considera que esta gestión es eficaz con frecuencia alta ("casi siempre" o "siempre"). Esto sugiere que, aunque casi la mitad de los encuestados reconoce prácticas

efectivas en la gestión de cuentas por cobrar, existe una proporción significativa que identifica deficiencias en este aspecto crítico para la liquidez empresarial.

La percepción general sobre la gestión de las cuentas por cobrar en la Corporación Kayser S.A.C. refleja una división entre quienes consideran que la empresa gestiona eficazmente la recuperación de efectivo y quienes señalan problemas en este proceso. Estas deficiencias resaltan la importancia de implementar estrategias para optimizar la gestión de cuentas por cobrar. Este enfoque no solo garantizaría una recuperación más rápida de los ingresos pendientes, sino que también fortalecería el flujo de caja operativo, incrementando la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros y mejorar su estabilidad económica.

Pregunta N° 7: ¿La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo?

Tabla 12

Capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo

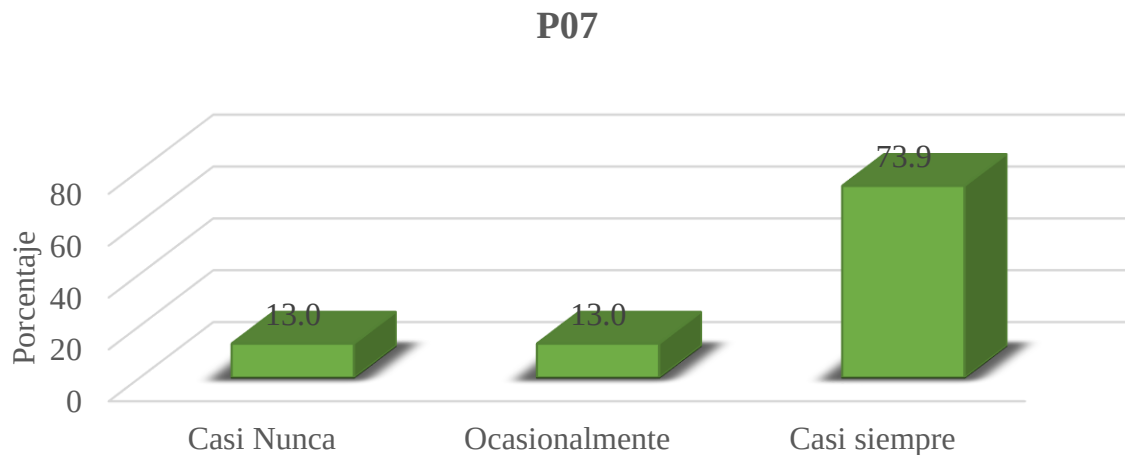
		P07			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	26.1
	Casi siempre	17	73.9	73.9	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 8

Capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Los resultados de la encuesta revelaron que el 13.0% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, mientras que otro 13.0% opina que esta capacidad ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, una mayoría significativa del 73.9% indica que la empresa "casi siempre" tiene esta capacidad.

Estos resultados reflejan que el 73.9% de los encuestados percibe un nivel alto de capacidad para cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo ("casi siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. gestiona de manera efectiva sus recursos financieros inmediatos para cubrir compromisos a corto plazo. Sin embargo, un 26.1% de los encuestados identifica inconsistencias en esta capacidad ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que puede señalar oportunidades de mejora en la gestión de liquidez.

La percepción general sobre la capacidad de la Corporación Kayser S.A.C. para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo es positiva, destacando un manejo

financiero sólido que permite a la empresa responder a compromisos inmediatos en la mayoría de los casos. Sin embargo, el porcentaje de encuestados que identifica deficiencias subraya la necesidad de reforzar estrategias relacionadas con la liquidez.

Pregunta N° 8: ¿El nivel de endeudamiento a corto plazo de la Corporación Kayser S.A.C. es controlado y sostenible?

Tabla 13

El nivel de endeudamiento a corto plazo de la Corporación Kayser S.A.C. es controlado y sostenible

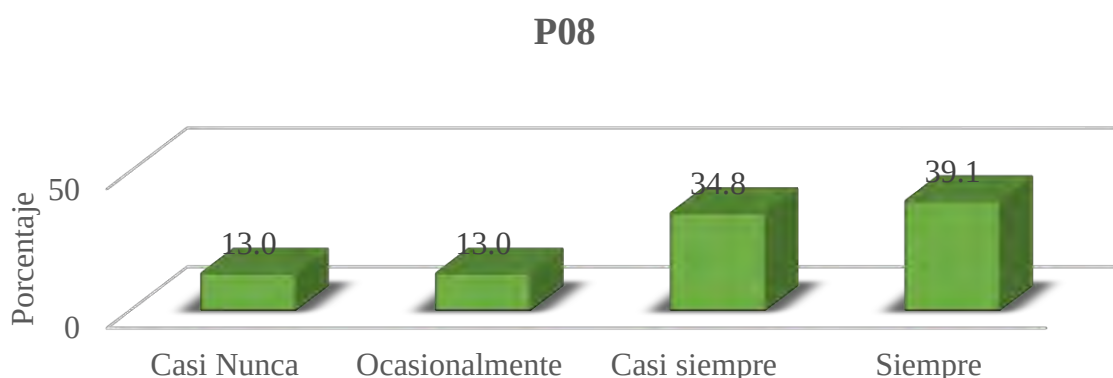
P08					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	26.1
	Casi siempre	8	34.8	34.8	60.9
	Siempre	9	39.1	39.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 9

El nivel de endeudamiento a corto plazo de la Corporación Kayser S.A.C. es controlado y sostenible



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si el nivel de endeudamiento a corto plazo de la empresa es controlado y sostenible.

Los resultados de la encuesta revelaron que el 13.0% de los encuestados considera que el endeudamiento a corto plazo "casi nunca" es controlado y sostenible, mientras que otro 13.0% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 34.8% señala que este nivel de endeudamiento es controlado "casi siempre", y finalmente, el 39.1% afirma que se mantiene controlado y sostenible "siempre".

Estos resultados reflejan que un 73.9% de los encuestados percibe un nivel alto de control y sostenibilidad en el endeudamiento a corto plazo ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. tiene prácticas financieras efectivas para gestionar su deuda a corto plazo y asegurar la estabilidad operativa. Sin embargo, un 26.1% de los encuestados considera que esta gestión es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría señalar áreas de mejora en la planificación de la deuda y en la estructura de financiamiento. La percepción general sobre la gestión del endeudamiento a corto plazo en la Corporación Kayser S.A.C. es positiva, destacando una capacidad sólida para mantener niveles de deuda controlados y sostenibles. Sin embargo, el porcentaje de encuestados que identifica deficiencias subraya la importancia de implementar estrategias más rigurosas.

Pregunta N° 9: ¿Los activos de la Corporación Kayser S.A.C. se utilizan eficientemente para generar ingresos?

Tabla 14

Los activos de la Corporación Kayser S.A.C. se utilizan eficientemente para generar ingresos

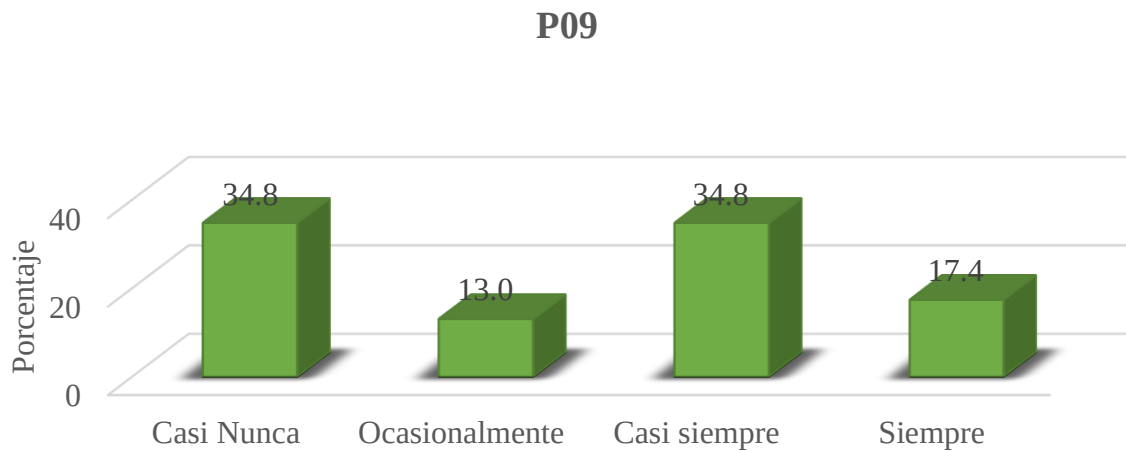
P09					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	8	34.8	34.8	34.8
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	47.8
	Casi siempre	8	34.8	34.8	82.6
	Siempre	4	17.4	17.4	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 10

Los activos de la Corporación Kayser S.A.C. se utilizan eficientemente para generar ingresos



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si los activos de la empresa se utilizan eficientemente para generar ingresos. Los resultados de la encuesta revelaron que el 34.8% de los encuestados considera que los activos "casi nunca" se utilizan de manera eficiente para generar ingresos, mientras que el 13.0% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 34.8% señala que los activos son utilizados eficientemente "casi siempre", y finalmente, el 17.4% indica que esta eficiencia se alcanza "siempre".

Estos resultados reflejan que solo un 52.2% de los encuestados percibe un nivel alto de eficiencia en el uso de los activos para generar ingresos ("casi siempre" o "siempre"), mientras que un 47.8% considera que la gestión de los activos es ineficiente o inconsistente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que, aunque más de la mitad de los encuestados reconoce prácticas adecuadas en el manejo de activos, existe una proporción significativa que identifica deficiencias en su utilización para maximizar ingresos. La percepción general sobre la eficiencia en el uso de los activos de la Corporación Kayser S.A.C. es mixta. Aunque una

mayoría relativa considera que los activos se gestionan eficientemente, casi la mitad de los encuestados identifica áreas de mejora.

Pregunta N° 10: ¿La relación entre deuda y capital de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de niveles aceptables?

Tabla 15

La relación entre deuda y capital de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de niveles aceptables

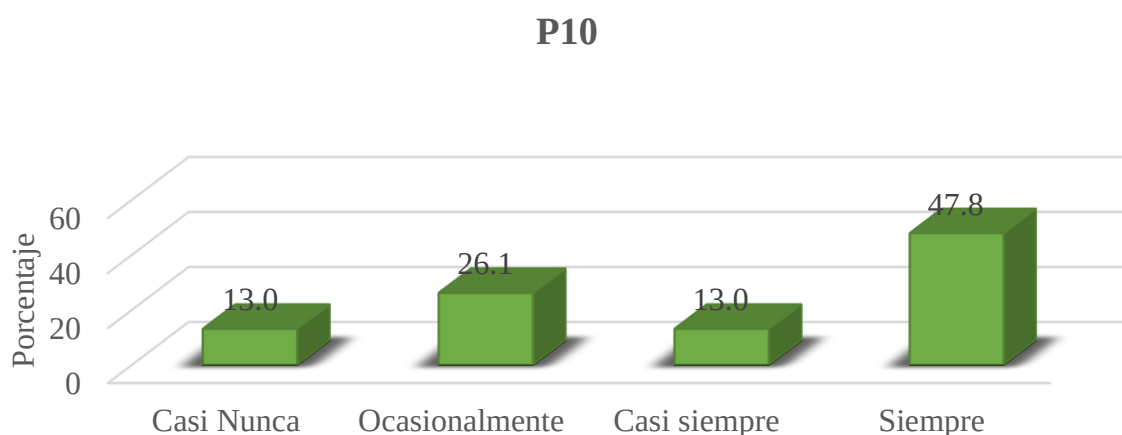
P10					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Ocasionalmente	6	26.1	26.1	39.1
	Casi siempre	3	13.0	13.0	52.2
	Siempre	11	47.8	47.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 11

La relación entre deuda y capital de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de niveles aceptables



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la relación entre deuda y capital de la empresa está dentro de niveles aceptables. Los resultados de la encuesta revelaron que el 13.0% de los encuestados considera que la relación

entre deuda y capital "casi nunca" está dentro de niveles aceptables, mientras que el 26.1% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 13.0% señala que esta relación es adecuada "casi siempre", y finalmente, el 47.8% indica que está dentro de niveles aceptables "siempre".

Estos resultados reflejan que un 60.8% de los encuestados percibe que la relación entre deuda y capital es adecuada con frecuencia alta ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. tiene una estructura de capital razonable en la mayoría de los casos. Sin embargo, un 39.1% de los encuestados considera que esta relación es inconsistente o deficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría señalar riesgos en el manejo del apalancamiento financiero o en la toma de decisiones relacionadas con la estructura de financiamiento. La percepción general sobre la relación entre deuda y capital en la Corporación Kayser S.A.C. es positiva, destacando un manejo razonable del apalancamiento financiero en la mayoría de los casos. Sin embargo, el porcentaje significativo de encuestados que identifica áreas de mejora resalta la importancia de implementar estrategias más rigurosas.

Pregunta N° 11: ¿La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos?

Tabla 16

La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos

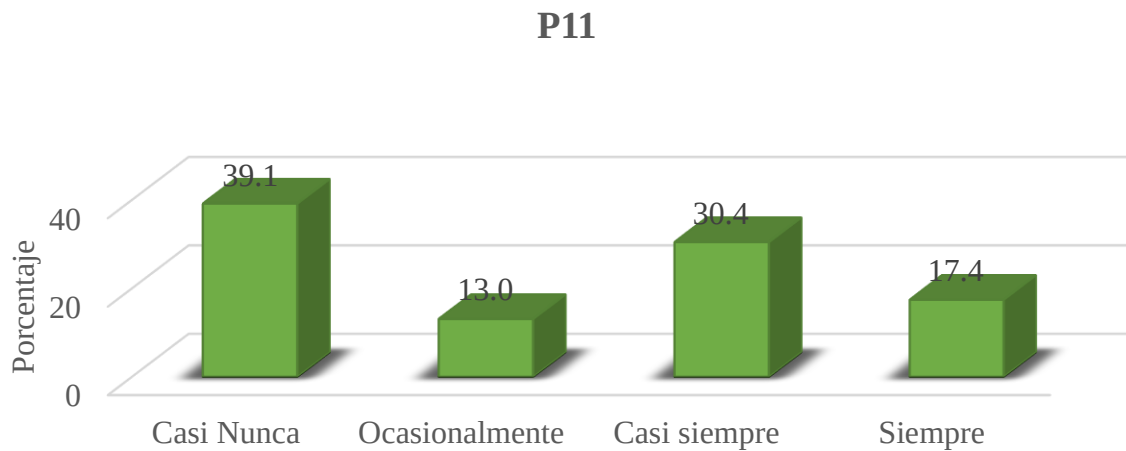
P11					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	39.1	39.1	39.1
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	52.2
	Casi siempre	7	30.4	30.4	82.6
	Siempre	4	17.4	17.4	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 12

La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos. Los resultados de la encuesta revelaron que el 39.1% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos, mientras que el 13.0% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 30.4% señala que el rendimiento sobre los activos es adecuado "casi siempre", y finalmente, el 17.4% indica que este rendimiento es adecuado "siempre".

Estos resultados reflejan que solo un 47.8% de los encuestados percibe un nivel alto de rendimiento sobre los activos ("casi siempre" o "siempre"), mientras que el 52.2% considera que el rendimiento es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que existe una división significativa en la percepción de los trabajadores sobre la capacidad de la empresa para generar un retorno óptimo a partir de sus activos. La percepción general sobre el rendimiento de los activos en la Corporación Kayser S.A.C. indica áreas de oportunidad para mejorar su utilización y generar un retorno más consistente. Aunque cerca

de la mitad de los encuestados reconoce un rendimiento adecuado, la otra mitad identifica deficiencias en este aspecto clave de la gestión financiera.

Pregunta N° 12: ¿Los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros?

Tabla 17

Los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros.

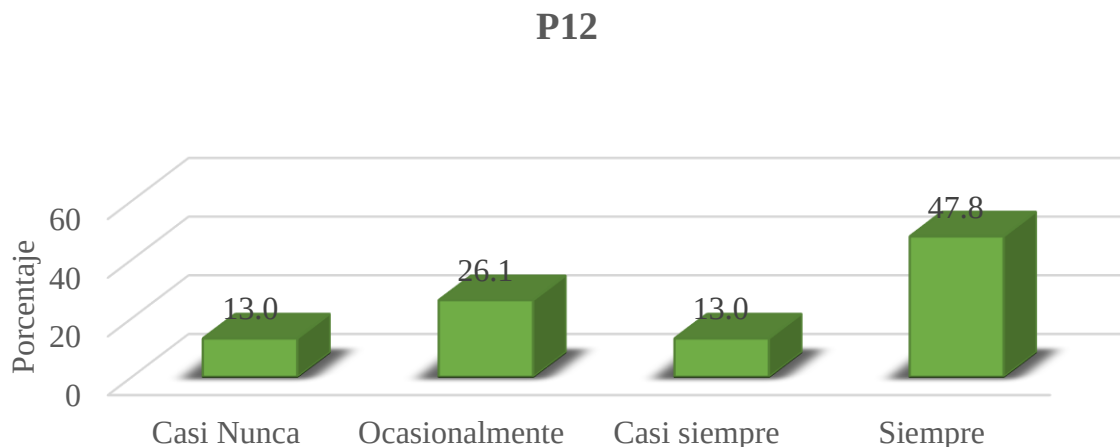
P12				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0
	Ocasionalmente	6	26.1	39.1
	Casi siempre	3	13.0	52.2
	Siempre	11	47.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos.

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 13

Los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si los pasivos de la empresa se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros. Los resultados de la encuesta revelaron que el 13.0% de los encuestados considera

que los pasivos "casi nunca" se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros, mientras que el 26.1% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 13.0% señala que esta gestión es eficiente "casi siempre", y finalmente, el 47.8% afirma que los pasivos se gestionan eficientemente "siempre".

Estos resultados reflejan que un 60.8% de los encuestados percibe un nivel alto de eficiencia en la gestión de los pasivos ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. aplica estrategias adecuadas para reducir costos financieros asociados a sus obligaciones. Sin embargo, un 39.1% de los encuestados considera que esta gestión es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría señalar áreas críticas de mejora en la administración de los pasivos financieros. La percepción general sobre la gestión de los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. es positiva, destacando un manejo eficiente en la mayoría de los casos. No obstante, el porcentaje significativo de encuestados que identifica ineficiencias subraya la importancia de implementar estrategias más rigurosas, tales como: Reestructuración de pasivos para optimizar tasas de interés, negociación de plazos y condiciones más favorables con los acreedores y monitoreo continuo de la proporción de pasivos frente a activos para evitar sobre apalancamiento.

Pregunta N° 13: ¿La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo?

Tabla 18

La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo

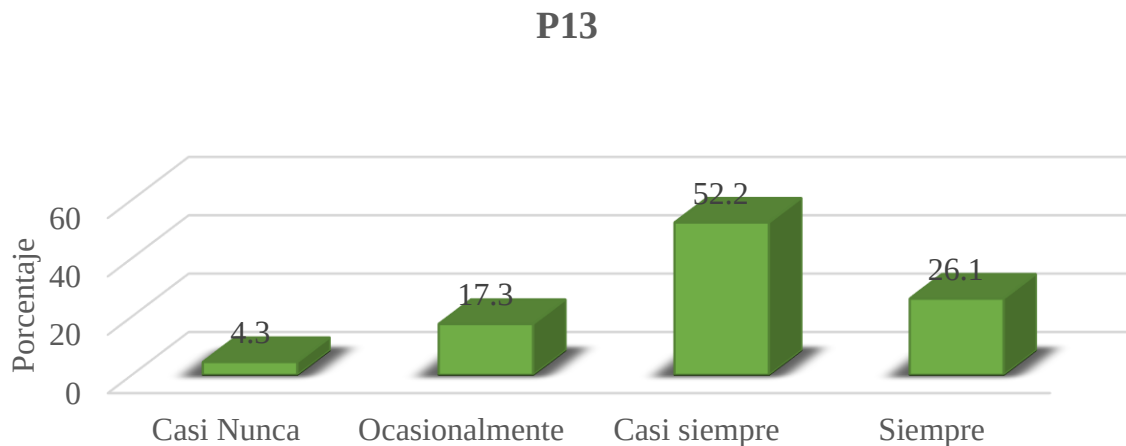
P13					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Ocasionalmente	4	17.4	17.4	21.7
	Casi siempre	12	52.2	52.2	73.9
	Siempre	6	26.1	26.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 14

La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa mantiene un margen de ganancia neta competitivo. Los resultados de la encuesta revelaron que el 4.3% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" mantiene un margen de ganancia neta competitivo, mientras que el 17.4% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 52.2% señala que este margen es competitivo "casi siempre", y finalmente, el 26.1% afirma que la empresa "siempre" logra mantener un margen de ganancia neta competitivo.

Estos resultados reflejan que un 78.3% de los encuestados percibe que la Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo con frecuencia alta ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la empresa cuenta con estrategias financieras y operativas adecuadas para optimizar su rentabilidad. Sin embargo, un 21.7% considera que este margen es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría señalar áreas de mejora en la gestión de costos y generación de ingresos. La percepción general sobre el margen de ganancia neta de la Corporación Kayser S.A.C. es positiva, con una

mayoría que considera que la empresa tiene un desempeño competitivo en este aspecto. No obstante, el porcentaje de encuestados que identifica deficiencias resalta la importancia de reforzar estrategias enfocadas en: Controlar costos operativos para mejorar la eficiencia y reducir gastos innecesarios, diversificar las fuentes de ingresos para aumentar la resiliencia financiera y optimizar los precios de los productos y servicios para maximizar el margen de ganancia neta.

Pregunta N° 14: ¿La rentabilidad sobre el capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. es adecuada?

Tabla 19

La rentabilidad sobre el capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. es adecuada.

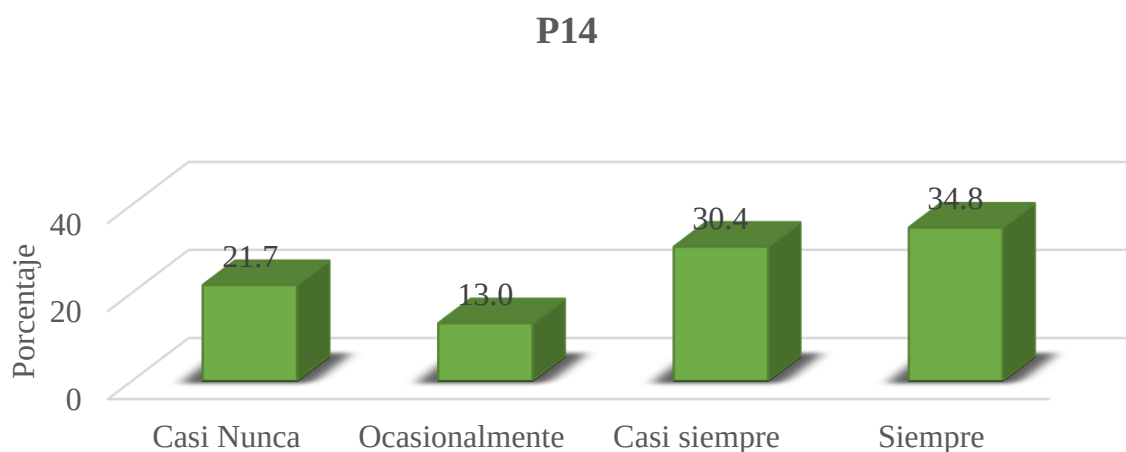
P14					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	21.7	21.7	21.7
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	34.8
	Casi siempre	7	30.4	30.4	65.2
	Siempre	8	34.8	34.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 15

La rentabilidad sobre el capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. es adecuada.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la rentabilidad sobre el capital propio de la empresa es adecuada. Los resultados de la encuesta revelaron que el 21.7% de los encuestados considera que la rentabilidad sobre el capital propio "casi nunca" es adecuada, mientras que el 13.0% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 30.4% señala que la rentabilidad es adecuada "casi siempre", y finalmente, el 34.8% afirma que esta rentabilidad es adecuada "siempre".

Estos resultados reflejan que un 65.2% de los encuestados percibe un nivel alto de rentabilidad sobre el capital propio ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. tiene estrategias financieras y operativas que permiten generar un rendimiento adecuado sobre las inversiones realizadas por los propietarios. Sin embargo, un 34.8% considera que esta rentabilidad es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que podría indicar áreas de mejora en la gestión del capital y el control de costos. La percepción general sobre la rentabilidad sobre el capital propio en la Corporación Kayser S.A.C. es positiva, con una mayoría que considera que la empresa tiene un desempeño adecuado en este aspecto clave de la gestión financiera.

Pregunta N° 15: ¿Los costos operativos de la Corporación Kayser S.A.C. están equilibrados en relación con las ventas?

Tabla 20

Los costos operativos de la Corporación Kayser S.A.C. están equilibrados en relación con las ventas.

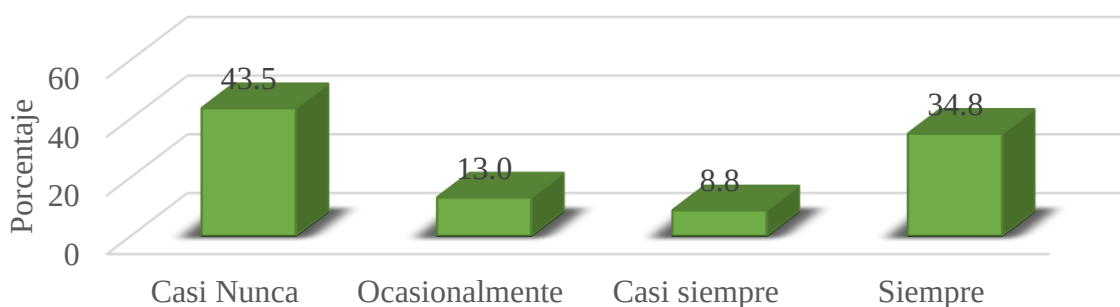
P15					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	43.5	43.5	43.5
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	56.5
	Casi siempre	2	8.7	8.7	65.2
	Siempre	8	34.8	34.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos
Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 16

Los costos operativos de la Corporación Kayser S.A.C. están equilibrados en relación con las ventas

P15



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si los costos operativos de la empresa están equilibrados en relación con las ventas.

Los resultados de la encuesta revelaron que el 43.5% de los encuestados considera que los costos operativos "casi nunca" están equilibrados en relación con las ventas, mientras que el 13.0% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 8.7% señala que los costos están equilibrados "casi siempre", y finalmente, el 34.8% afirma que esta relación es adecuada "siempre".

Estos resultados reflejan que solo un 43.5% de los encuestados percibe que los costos operativos están equilibrados con frecuencia alta ("casi siempre" o "siempre"), mientras que una mayoría relativa del 56.5% considera que esta relación es inconsistente o deficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. enfrenta desafíos significativos en el control y la alineación de los costos operativos con las ventas. La percepción general sobre el equilibrio entre los costos operativos y las ventas en la Corporación Kayser

S.A.C. resalta importantes áreas de mejora en la gestión financiera. Una proporción considerable de encuestados identifica ineficiencias en este aspecto crítico, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias más rigurosas, tales como: Análisis detallado de la estructura de costos para identificar áreas de optimización, implementación de herramientas de control de costos en tiempo real para monitorear la relación entre costos y ventas, capacitación del personal en prácticas de reducción de costos sin afectar la calidad de los productos o servicios y reevaluación de procesos operativos para eliminar gastos innecesarios.

Pregunta N° 16: ¿La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas?

Tabla 21

Rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas por la empresa.

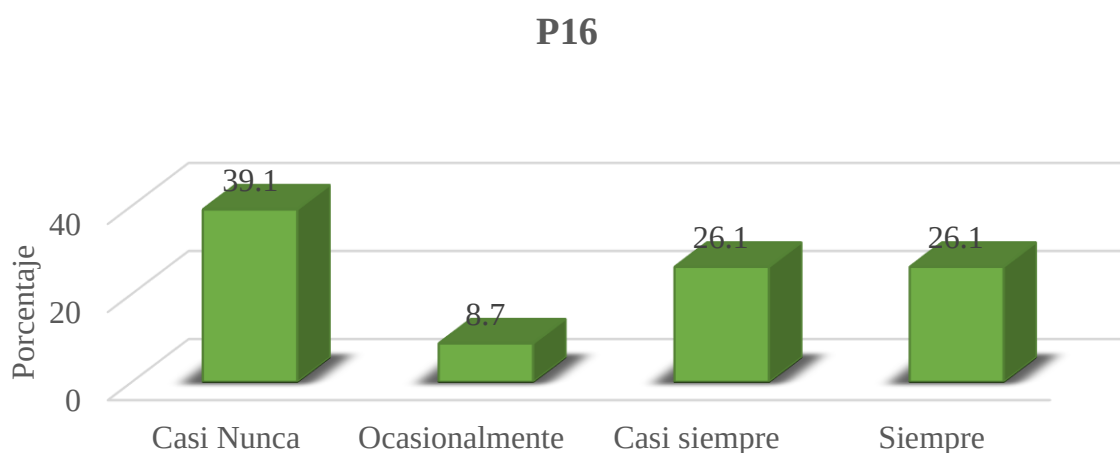
P16				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	39.1	39.1
	Ocasionalmente	2	8.7	47.8
	Casi siempre	6	26.1	73.9
	Siempre	6	26.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos.

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 17

Rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas por la empresa.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa obtiene un rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas. Los resultados de la encuesta revelaron que el 39.1% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" obtiene un rendimiento adecuado sobre las ventas, mientras que el 8.7% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 26.1% señala que el rendimiento es adecuado "casi siempre", y finalmente, otro 26.1% afirma que la empresa "siempre" logra obtener un rendimiento adecuado.

Estos resultados reflejan que solo el 52.2% de los encuestados percibe un nivel alto de rendimiento adecuado sobre las ventas ("casi siempre" o "siempre"), mientras que un 47.8% considera que el rendimiento es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. enfrenta desafíos importantes para maximizar los beneficios obtenidos de sus ventas, lo cual podría estar relacionado con factores como altos costos operativos o precios no competitivos. La percepción general sobre el rendimiento sobre las ventas en la Corporación Kayser S.A.C. es mixta, con una proporción significativa de encuestados que identifica áreas de mejora en este aspecto clave de la rentabilidad empresarial.

Pregunta N° 17: ¿La Corporación Kayser S.A.C. genera flujo de caja operativo suficiente para cubrir sus operaciones?

Tabla 22

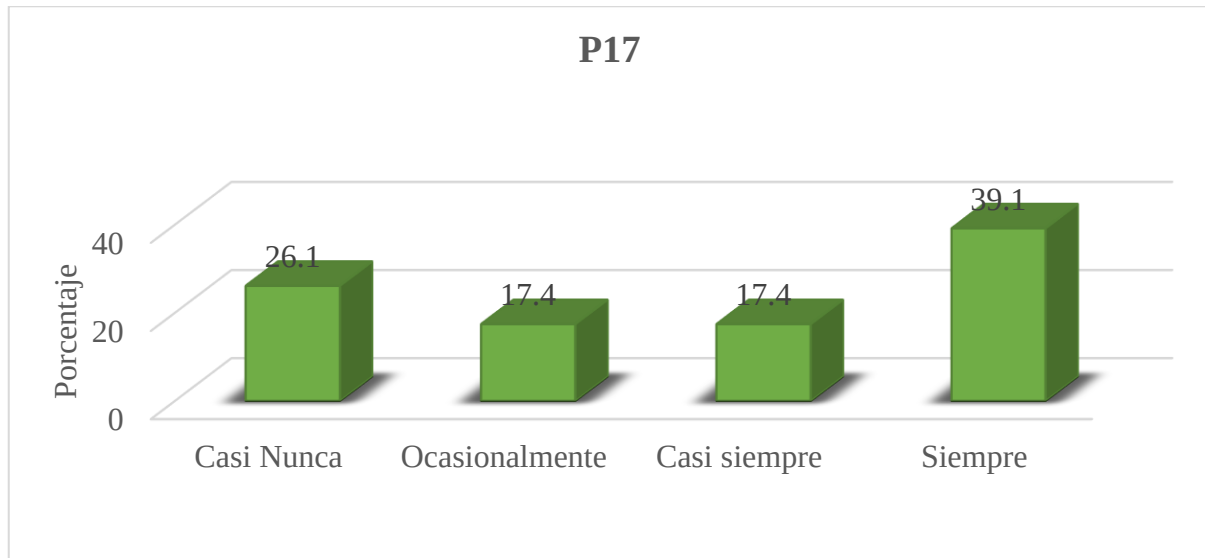
La empresa genera flujo de caja operativo para cubrir sus operaciones.

P17					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	26.1	26.1	26.1
	Ocasionalmente	4	17.4	17.4	43.5
	Casi siempre	4	17.4	17.4	60.9
	Siempre	9	39.1	39.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos
Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 18

La empresa genera flujo de caja operativo para cubrir sus operaciones.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa genera flujo de caja operativo suficiente para cubrir sus operaciones. Los resultados de la encuesta revelaron que el 26.1% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" genera un flujo de caja operativo suficiente, mientras que el 17.4% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, otro 17.4% señala que este flujo es suficiente "casi siempre", y finalmente, el 39.1% afirma que la empresa "siempre" genera flujo de caja operativo adecuado para cubrir sus operaciones.

Estos resultados reflejan que solo el 56.5% de los encuestados percibe un nivel alto de suficiencia en el flujo de caja operativo ("casi siempre" o "siempre"), mientras que un 43.5% considera que este es inconsistente o insuficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. enfrenta desafíos importantes en la gestión de su flujo de caja operativo, lo cual podría dificultar su capacidad para financiar sus operaciones y cumplir con sus obligaciones a corto plazo. La percepción general sobre el flujo de caja

operativo en la Corporación Kayser S.A.C. destaca áreas críticas de mejora en la gestión financiera. Aunque una mayoría relativa percibe un desempeño adecuado, casi la mitad de los encuestados identifica inconsistencias en este aspecto clave. Esto subraya la importancia de implementar estrategias como: Optimización de la recuperación de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez, control más riguroso de los gastos operativos para reducir la presión sobre el flujo de caja, proyecciones detalladas y monitoreo continuo del flujo de caja operativo para anticipar déficits y diversificación de las fuentes de ingresos para estabilizar los flujos de efectivo.

Pregunta N° 18: ¿La deuda a largo plazo de la Corporación Kayser S.A.C. está en proporción adecuada con el patrimonio?

Tabla 23

La deuda a largo plazo de la Corporación Kayser S.A.C. está en proporción adecuada con el patrimonio

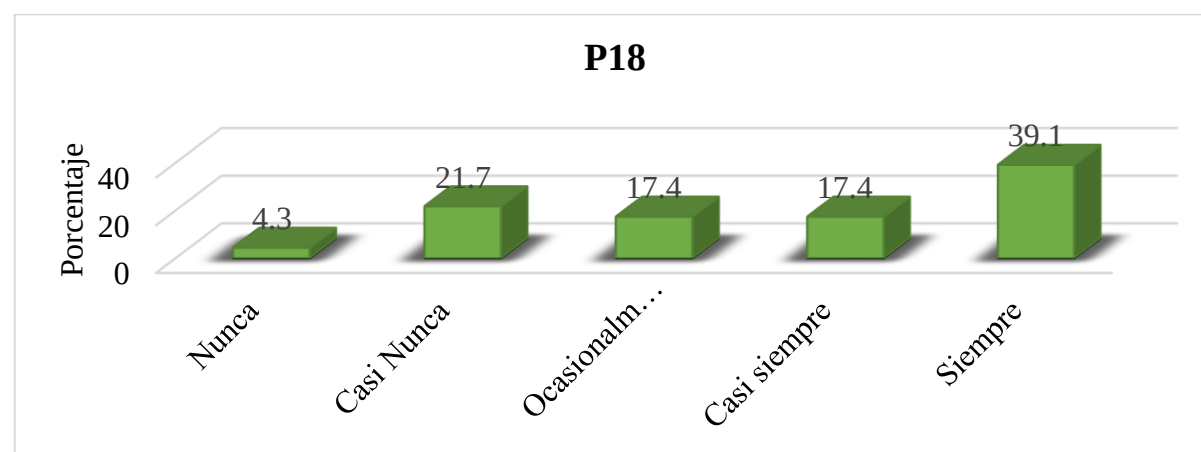
		P18			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi Nunca	5	21.7	21.7	26.1
	Ocasionalmente	4	17.4	17.4	43.5
	Casi siempre	4	17.4	17.4	60.9
	Siempre	9	39.1	39.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 19

La deuda a largo plazo de la Corporación Kayser S.A.C. está en proporción adecuada con el patrimonio



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la deuda a largo plazo de la empresa está en proporción adecuada con el patrimonio. Los resultados de la encuesta revelaron que el 4.3% de los encuestados considera que la deuda a largo plazo "nunca" está en proporción adecuada con el patrimonio, mientras que el 21.7% opina que esto ocurre "casi nunca". Por otro lado, el 17.4% señala que esta proporción es adecuada "ocasionalmente", otro 17.4% menciona que es adecuada "casi siempre", y finalmente, el 39.1% afirma que esta relación es adecuada "siempre".

Estos resultados reflejan que el 56.5% de los encuestados percibe que la deuda a largo plazo de la empresa está en proporción adecuada con el patrimonio con una frecuencia alta ("casi siempre" o "siempre"), mientras que el 43.5% considera que esta relación es inconsistente o inadecuada ("nunca", "casi nunca" u "ocasionalmente"). Esto sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. ha logrado mantener un control aceptable de su nivel de endeudamiento a largo plazo en relación con el patrimonio en la mayoría de los casos, aunque aún enfrenta desafíos en este aspecto financiero clave. La percepción general sobre la proporción entre la deuda a largo plazo y el patrimonio de la empresa es positiva, pero con áreas que requieren atención.

Pregunta N° 19: ¿Una proporción adecuada de las utilidades de la Corporación Kayser S.A.C. se reinvierte en la empresa?

Tabla 24

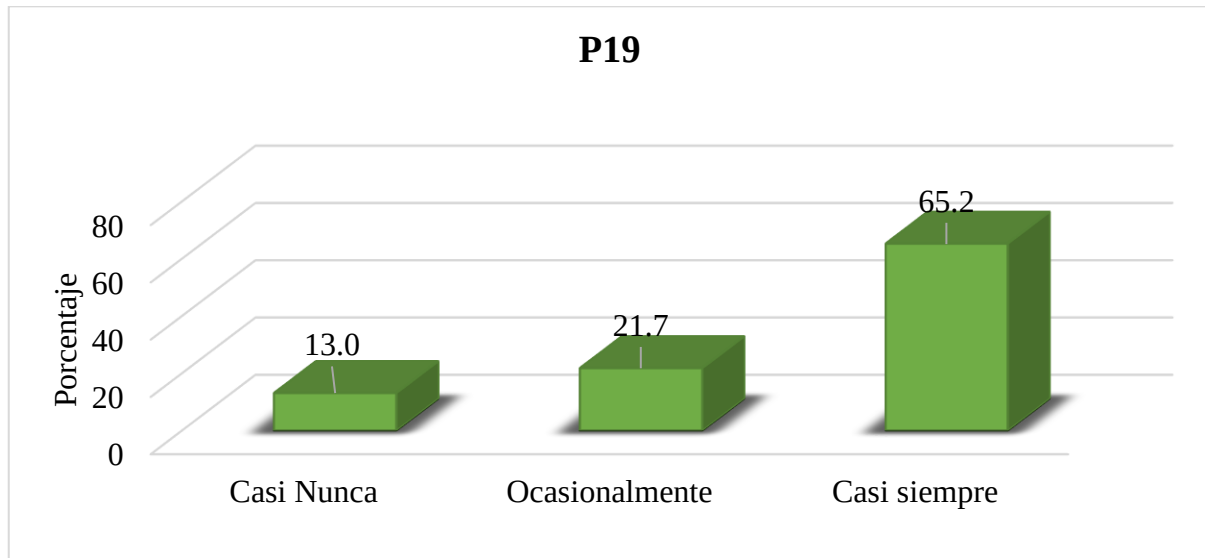
Una proporción adecuada de las utilidades de la Corporación Kayser S.A.C. se reinvierte en la empresa

P19				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0
	Ocasionalmente	5	21.7	34.8
	Casi siempre	15	65.2	100.0
	Total	23	100.0	100.0

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos
Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 20

Una proporción adecuada de las utilidades de la Corporación Kayser S.A.C. se reinvierte en la empresa



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si una proporción adecuada de las utilidades de la empresa se reinvierte en la misma. Los resultados de la encuesta revelaron que el 13.0% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" reinvierte una proporción adecuada de sus utilidades, mientras que el 21.7% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, la mayoría relativa, el 65.2%, indica que esta reinversión ocurre "casi siempre".

Estos resultados reflejan que el 65.2% de los encuestados percibe una gestión financiera favorable en cuanto a la reinversión de utilidades, mientras que el 34.8% identifica oportunidades de mejora. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva sobre las prácticas de reinversión de utilidades, un porcentaje significativo considera que la reinversión podría ser más consistente para fortalecer el crecimiento y sostenibilidad de la empresa. La percepción general sobre la reinversión de utilidades en la

Corporación Kayser S.A.C. es mayoritariamente positiva, lo que indica un esfuerzo importante por parte de la empresa para destinar utilidades hacia el fortalecimiento de sus operaciones. Sin embargo, el 34.8% de los encuestados que percibe inconsistencia en estas prácticas resalta la importancia de: Definir políticas claras de reinversión de utilidades para garantizar su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa, priorizar la reinversión en áreas clave como tecnología, infraestructura y capacitación del personal y monitorear y evaluar el impacto de las reinversiones para maximizar el retorno sobre inversión y fortalecer el crecimiento sostenible.

Pregunta N° 20: ¿Los ingresos de la Corporación Kayser S.A.C. presentan estabilidad a lo largo del tiempo?

Tabla 25

Los ingresos de la Corporación Kayser S.A.C. presentan estabilidad a lo largo del tiempo

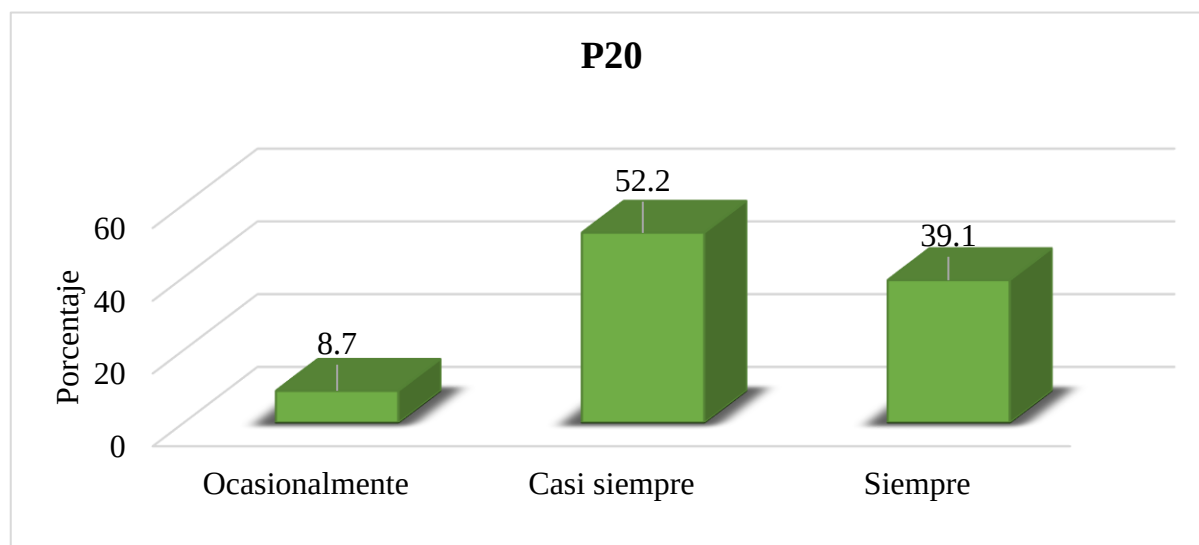
		P20			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	2	8.7	8.7	8.7
	Casi siempre	12	52.2	52.2	60.9
	Siempre	9	39.1	39.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 21

Los ingresos de la Corporación Kayser S.A.C. presentan estabilidad a lo largo del tiempo.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre la estabilidad de los ingresos de la empresa a lo largo del tiempo. Los resultados de la encuesta revelaron que el 8.7% de los encuestados considera que los ingresos presentan estabilidad "ocasionalmente". Por otro lado, el 52.2% indica que los ingresos son estables "casi siempre", mientras que el 39.1% afirma que los ingresos son estables "siempre".

Estos resultados reflejan que el 91.3% de los encuestados percibe un nivel alto de estabilidad en los ingresos de la corporación ("casi siempre" o "siempre"), lo que sugiere que la Corporación Kayser S.A.C. ha logrado mantener ingresos consistentes a lo largo del tiempo en la mayoría de los casos. Sin embargo, el 8.7% de los encuestados que señala inestabilidad ocasional puede indicar áreas de oportunidad para fortalecer estrategias que garanticen ingresos más uniformes. La percepción general sobre la estabilidad de los ingresos en la Corporación Kayser S.A.C. es mayoritariamente positiva, lo que destaca la capacidad de la empresa para mantener un flujo de ingresos consistente. Esto es un indicador clave de sostenibilidad financiera y planificación estratégica efectiva.

Pregunta N° 21: ¿La relación entre deuda y capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de parámetros saludables?

Tabla 26

La relación entre deuda y capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de parámetros saludables

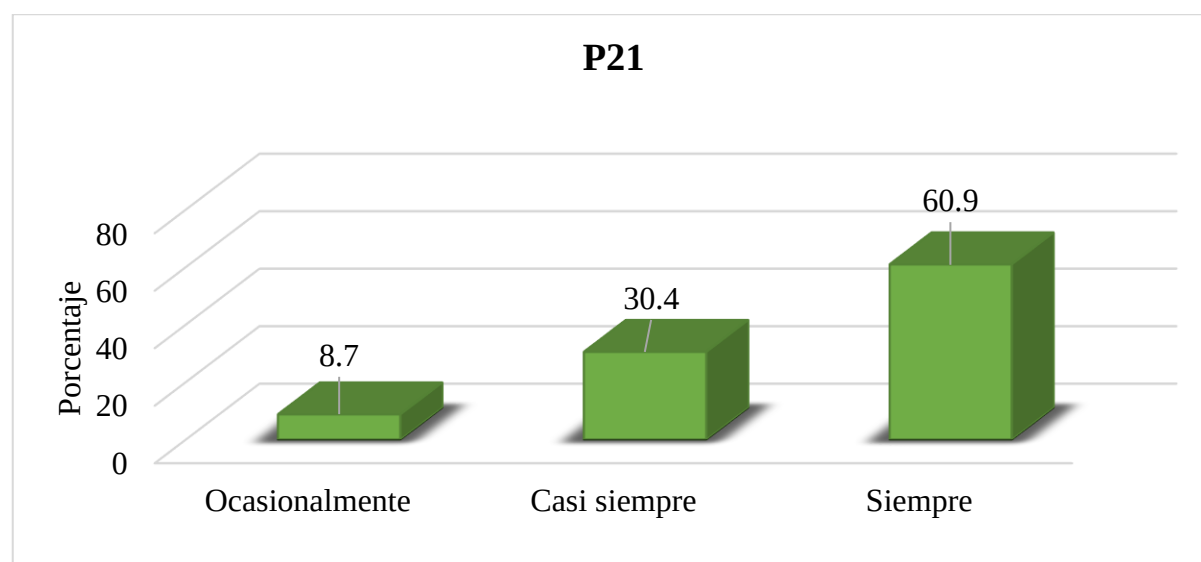
P21					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	2	8.7	8.7	8.7
	Casi siempre	7	30.4	30.4	39.1
	Siempre	14	60.9	60.9	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 22

La relación entre deuda y capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de parámetros saludables.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la relación entre deuda y capital propio de la empresa está dentro de parámetros saludables. Los resultados de la encuesta revelaron que el 8.7% de los encuestados considera que la relación entre deuda y capital propio está dentro de parámetros saludables "ocasionalmente". Por otro lado, el 30.4% señala que esta relación se encuentra en niveles

saludables "casi siempre", y finalmente, el 60.9% afirma que está "siempre" dentro de parámetros saludables. Estos resultados reflejan que un 91.3% de los encuestados percibe que la relación entre deuda y capital propio en la Corporación Kayser S.A.C. está frecuentemente dentro de niveles saludables ("casi siempre" o "siempre"). Esto sugiere una gestión financiera sólida que asegura un equilibrio adecuado entre deuda y patrimonio, lo cual es crucial para mantener la confianza de los inversionistas y acreedores, así como para garantizar la estabilidad financiera de la empresa.

Sin embargo, el 8.7% que señala inestabilidad ocasional en esta relación puede ser indicativo de riesgos latentes o desafíos en ciertos periodos. Por ello, se recomienda: Monitorear continuamente la proporción de deuda y patrimonio para asegurar que se mantenga dentro de límites aceptables según estándares del sector, implementar estrategias para diversificar las fuentes de financiamiento, reduciendo la dependencia de la deuda a corto plazo y evaluar periódicamente el impacto de la deuda en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, asegurando que las decisiones financieras no comprometan la estabilidad a largo plazo. La percepción mayoritariamente positiva indica que la empresa se encuentra bien posicionada financieramente en términos de estructura de capital, lo que contribuye a la confianza en su capacidad de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Pregunta N° 22: ¿La Corporación Kayser S.A.C. genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses?

Tabla 27

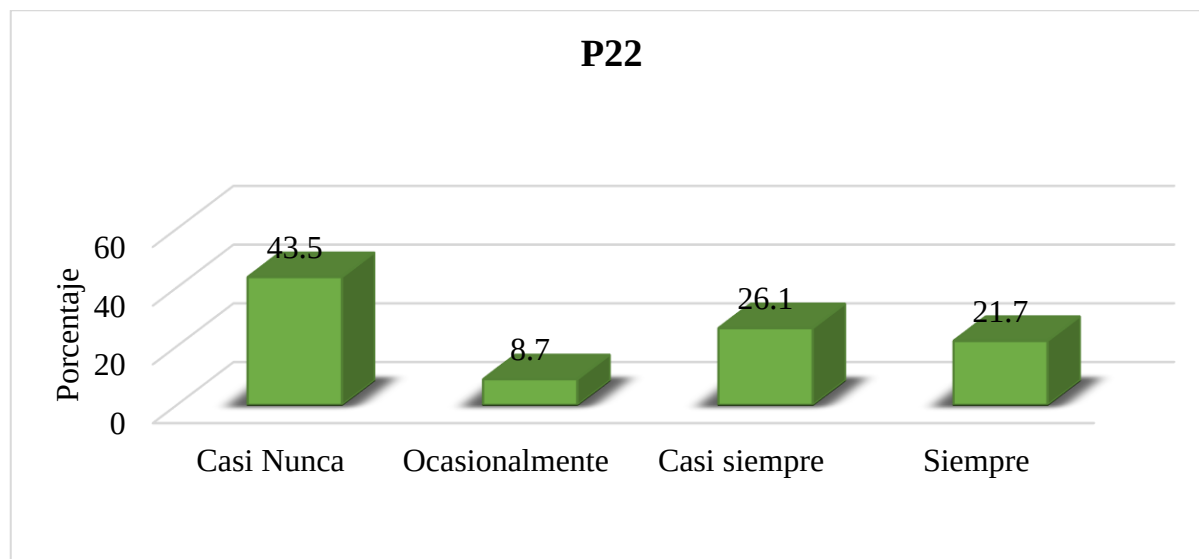
La Corporación Kayser S.A.C. genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses.

P22					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	43.5	43.5	43.5
	Ocasionalmente	2	8.7	8.7	52.2
	Casi siempre	6	26.1	26.1	78.3
	Siempre	5	21.7	21.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos
Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 23

La Corporación Kayser S.A.C. genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses. Los resultados de la encuesta revelaron que el 43.5% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" genera ingresos suficientes para cubrir estos gastos, mientras que el 8.7% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 26.1% señala que la empresa logra cubrir los gastos por intereses "casi siempre", y finalmente, el 21.7% indica que esto ocurre "siempre".

Estos resultados muestran que un 47.8% de los encuestados percibe que la Corporación Kayser S.A.C. logra cubrir los gastos por intereses con frecuencia alta ("casi siempre" o "siempre"), lo que refleja una gestión aceptable en la generación de ingresos. Sin embargo, un porcentaje significativo del 52.2% considera que la capacidad de la empresa para cubrir estos gastos es limitada o inconsistente ("casi nunca" u "ocasionalmente"). Este panorama resalta áreas de mejora en la generación de ingresos y la administración del endeudamiento.

Pregunta N° 23: ¿Los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. muestran estabilidad y consistencia?

Tabla 28 Los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. muestran estabilidad y consistencia.

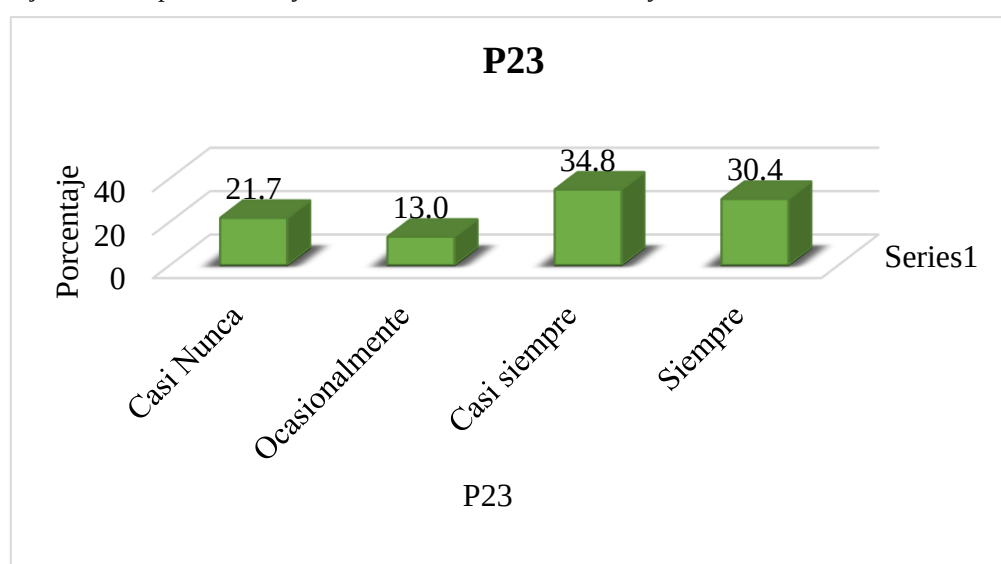
P23					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	21.7	21.7	21.7
	Ocasionalmente	3	13.0	13.0	34.8
	Casi siempre	8	34.8	34.8	69.6
	Siempre	7	30.4	30.4	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 24

Los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. muestran estabilidad y consistencia.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si los flujos de caja de la empresa muestran estabilidad y consistencia. Los resultados de la encuesta revelaron que el 21.7% de los encuestados considera que los flujos de caja "casi nunca" muestran estabilidad y consistencia, mientras que el 13.0% opina que esto ocurre

"ocasionalmente". Por otro lado, el 34.8% señala que los flujos de caja son estables "casi siempre", y el 30.4% indica que los flujos de caja son consistentes "siempre".

Un 65.2% de los encuestados percibe que los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. presentan un nivel alto de estabilidad y consistencia ("casi siempre" o "siempre"). Esto sugiere que la empresa ha logrado establecer un nivel aceptable de control en la generación y manejo de sus flujos de efectivo, lo que le permite cumplir con sus compromisos financieros y operativos en la mayoría de los casos. Sin embargo, el 34.8% restante, que considera que los flujos de caja son inconsistentes ("casi nunca" u "ocasionalmente"), indica áreas de oportunidad para mejorar la gestión financiera y la planificación de flujos.

La percepción general sobre la estabilidad de los flujos de caja es mayoritariamente positiva, lo que refleja un manejo adecuado de los recursos financieros en la Corporación Kayser S.A.C. No obstante, la proporción significativa de encuestados que identifica inconsistencias resalta la necesidad de reforzar los mecanismos de control financiero para asegurar la sostenibilidad operativa y mejorar la percepción de confianza financiera entre los trabajadores.

Pregunta N° 24: ¿La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo?

Tabla 29

La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.

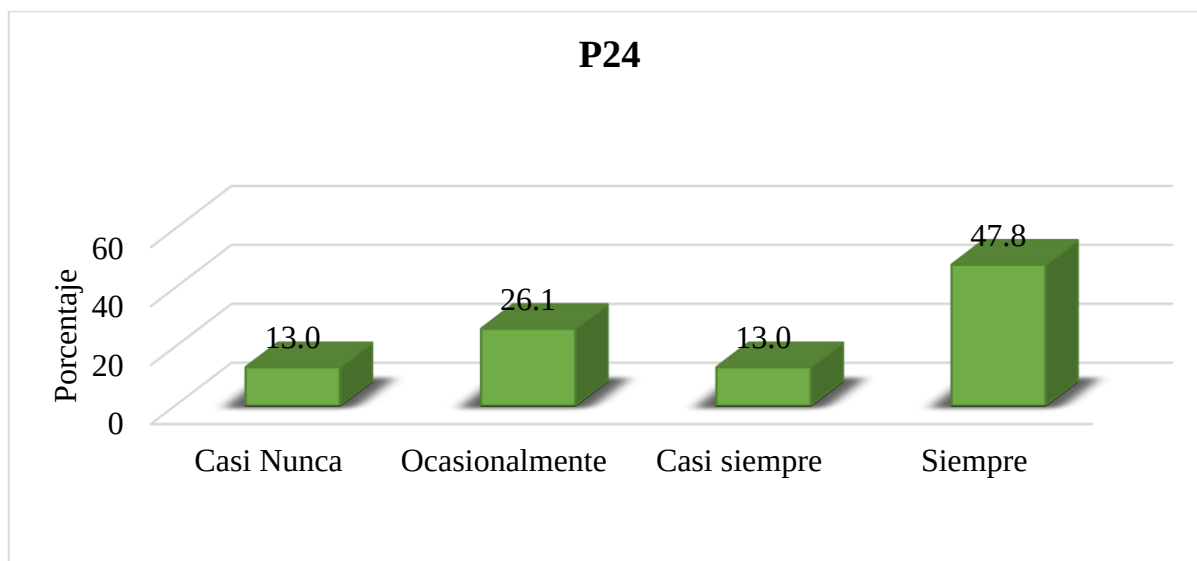
P24					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Ocasionalmente	6	26.1	26.1	39.1
	Casi siempre	3	13.0	13.0	52.2
	Siempre	11	47.8	47.8	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Fuente: SPSS Vr. 27

Figura 25

La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas de 23 trabajadores administrativos, incluyendo gerentes, jefes de área y personal financiero de la Corporación Kayser S.A.C., se evaluó la percepción sobre si la empresa tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Los resultados de la encuesta muestran que el 13.0% de los encuestados considera que la empresa "casi nunca" tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo, mientras que el 26.1% opina que esto ocurre "ocasionalmente". Por otro lado, el 13.0% señala que la empresa cumple con estas obligaciones "casi siempre", y finalmente, el 47.8% indica que la empresa tiene esta capacidad "siempre".

Un 60.8% de los encuestados percibe que la Corporación Kayser S.A.C. tiene un nivel alto de capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo ("casi siempre" o "siempre"), lo que indica un manejo aceptable de sus pasivos de largo plazo en términos generales. Sin embargo, un 39.1% de los encuestados considera que esta capacidad es inconsistente o deficiente ("casi nunca" u "ocasionalmente"), lo que evidencia oportunidades para mejorar la sostenibilidad financiera en el largo plazo. Aunque la percepción general sobre la capacidad de cumplir con las obligaciones a largo plazo es positiva, la proporción significativa de

encuestados que identifica inconsistencias subraya la necesidad de una gestión más proactiva de los pasivos a largo plazo. Fortalecer la planificación financiera y optimizar el uso de recursos a largo plazo no solo mejoraría la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones, sino que también contribuiría a generar mayor confianza en la sostenibilidad financiera de la organización.

5.2 Prueba de Hipótesis

Con el propósito de validar la veracidad de la información y los aportes teóricos que sustentan el presente trabajo de investigación, se empleó la prueba de hipótesis como herramienta fundamental del análisis estadístico. Este método consiste en examinar dos hipótesis opuestas relacionadas con una muestra: la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alterna (H_1). La hipótesis nula (H_0) representa una afirmación que sugiere la ausencia de efecto o relación significativa entre las variables estudiadas. En contraste, la hipótesis alterna (H_1) busca demostrar la existencia de un efecto o relación, fundamentándose en la evidencia empírica obtenida de los datos. Para llevar a cabo este análisis, se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 27. Esta herramienta permitió no solo procesar y analizar los datos, sino también evaluar la confiabilidad de las correlaciones entre las variables y dimensiones planteadas en el estudio. Como parte del procedimiento estadístico, se aplicó una prueba de normalidad, lo que permitió determinar el modelo estadístico más adecuado, ya sea paramétrico o no paramétrico, en función de la distribución de los datos.

El enfoque adoptado garantiza que las conclusiones obtenidas se basen en un análisis riguroso, fiable y metodológicamente sólido. Al contrastar las hipótesis de manera sistemática, se asegura una evaluación precisa de las relaciones existentes entre las variables investigadas. Este proceso no solo refuerza la validez interna de la investigación, sino que también contribuye

a la comprensión integral de los fenómenos estudiados, proporcionando una base sólida para la formulación de recomendaciones y decisiones fundamentadas en evidencia científica.

Prueba de Normalidad:

Tabla 30

Consideraciones para la prueba de normalidad

Descripción	Valores
Nivel de significancia	5% o 0.05
Distribución Normal	$p > 0.05$
Distribución no paramétrica	$p < 0.05$
Shapiro – Wilk	$n \leq 50$
Kolmogorov – Smirnov	$n > 50$

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Tabla 31

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Financiera	0.792	23	0.000
Rentabilidad y Sostenibilidad	0.801	23	0.000

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

Con el objetivo de evaluar la normalidad de las variables "Gestión Financiera" y "Rentabilidad y Sostenibilidad," se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, una herramienta estadística adecuada para muestras menores a 50 observaciones. En este caso, el tamaño de la muestra fue de 23, y los datos analizados provinieron de encuestas aplicadas a los participantes del estudio. El resultado de la prueba mostró un valor de significancia de 0.000, el cual es inferior al umbral estándar de 0.05. Este resultado indica que los datos no siguen una distribución normal, lo que justifica la necesidad de emplear métodos estadísticos de distribución no paramétrica para el análisis de las hipótesis planteadas.

La adopción de un enfoque no paramétrico permite que el análisis estadístico se ajuste a la verdadera naturaleza de los datos, garantizando una mayor precisión y validez en las

conclusiones. Este enfoque elimina posibles sesgos derivados de suposiciones erróneas sobre la normalidad de los datos y asegura que los resultados sean representativos de la población objeto de estudio.

Además, los métodos no paramétricos ofrecen una mayor flexibilidad al trabajar con distribuciones no normales, permitiendo interpretar los datos con mayor fiabilidad. Esto es especialmente relevante en investigaciones donde las variables clave, como la "Gestión Financiera" y la "Rentabilidad y Sostenibilidad," tienen un impacto significativo en los resultados. Por lo que, la elección de métodos no paramétricos fortalece la solidez metodológica de esta investigación, proporcionando una base robusta para el análisis de las relaciones entre las variables estudiadas. Este enfoque no solo garantiza la calidad de las conclusiones obtenidas, sino que también respalda el desarrollo de recomendaciones prácticas e informadas en torno a los desafíos y oportunidades relacionados con la "Gestión Financiera" y la "Rentabilidad y Sostenibilidad" en el contexto evaluado.

Coeficiente de Tau_b de Kendall

Tabla 32

Coeficiente de Tau_b de Kendall

VALOR DE TAU_B DE KENDALL	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 A -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.70 A -0.89	Correlación negativa alta
-0.40 A -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 A -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 A -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 A 0.19	Correlación positiva muy baja
0.20 A 0.39	Correlación positiva baja
0.40 A 0.69	Correlación positiva moderada
0.70 A 0.89	Correlación positiva alta
0.90 A 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Prueba de Hipótesis General

H1: La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

H0: La gestión financiera no incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Tabla 33

Prueba de chi cuadrado de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,186 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	23.115	4	0.000
Asociación lineal por lineal	14.200	1	0.000
N de casos válidos	23		

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

En relación con los resultados obtenidos al realizar la prueba de hipótesis general mediante el programa estadístico SPSS versión 27, se determinó un valor de significancia de 0.000, el cual es inferior al umbral de 0.05. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0), lo que confirma que la hipótesis alternativa es válida. En este caso, se demuestra que la gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Estos hallazgos resaltan la importancia de implementar una planificación financiera sólida y estratégica como un factor clave para el éxito organizacional. Una gestión financiera eficiente no solo se enfoca en maximizar el rendimiento económico a corto plazo, sino que también actúa como un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. En el caso de la Corporación KAYSER S.A.C., la relación significativa

identificada entre la gestión financiera y la sostenibilidad destaca la necesidad de adoptar decisiones informadas y estratégicas que optimicen el uso de los recursos financieros.

Además, este resultado proporciona evidencia de que una gestión financiera adecuada puede mejorar la capacidad de la organización para afrontar desafíos externos, tales como fluctuaciones económicas o cambios en el entorno competitivo. Asimismo, refuerza la importancia de diseñar mecanismos financieros que aseguren la estabilidad operativa y permitan a la empresa aprovechar oportunidades de crecimiento de manera sostenible. Por lo tanto, la aceptación de la hipótesis alternativa confirma que una gestión financiera efectiva desempeña un papel crucial en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. Estos resultados no solo validan el enfoque adoptado por la empresa, sino que también ofrecen un marco valioso para guiar futuras estrategias financieras orientadas al fortalecimiento de la competitividad y la resiliencia organizacional.

Correlación:

Tabla 34

Correlación de Tau_b de Kendall de la Hipótesis General

Correlaciones				
			Gestión Financiera	Rentabilidad y Sostenibilidad
Tau_b de Kendall	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1.000	,772**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	23	23
	Rentabilidad y Sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,772**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	23	23

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

Al analizar la tabla 34, se presentan los resultados obtenidos en este trabajo de investigación respecto a la correlación de Tau_b de Kendall, utilizada para determinar el grado de relación entre las dos variables de estudio: Gestión financiera y rentabilidad y sostenibilidad.

El coeficiente de correlación obtenido es de 0.772, lo que indica una correlación positiva alta entre las variables. Este valor refleja que una adecuada preparación y ejecución de la gestión financiera influye significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. Este hallazgo resulta clave para comprender el impacto de una gestión financiera eficiente en el desempeño económico y la sostenibilidad empresarial. La alta correlación observada evidencia que una gestión financiera planificada y alineada con los objetivos estratégicos de la organización no solo mejora los resultados económicos inmediatos, sino que también contribuye a fortalecer la base financiera de la empresa, asegurando estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Además, estos resultados subrayan la importancia de adoptar prácticas financieras que optimicen la asignación y uso de los recursos, reduzcan riesgos asociados a la toma de decisiones económicas y faciliten la adaptación de la organización frente a cambios en el entorno competitivo. Una gestión financiera sólida también actúa como un catalizador para alcanzar una sostenibilidad operativa, permitiendo a la organización equilibrar el corto plazo con objetivos estratégicos a largo plazo. El coeficiente de correlación obtenido reafirma que la gestión financiera efectiva es un componente esencial para el éxito de la Corporación KAYSER S.A.C., ya que fomenta tanto el rendimiento económico como la sostenibilidad organizacional. Este análisis no solo valida la hipótesis planteada, sino que también proporciona una base empírica para proponer estrategias financieras que consoliden el desarrollo sostenible de la empresa en un entorno empresarial dinámico y exigente.

Prueba de Hipótesis Específica 1:

H1: La planificación financiera tiene un impacto positivo en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

H0: La planificación financiera no tiene un impacto positivo en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Tabla 35*Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,371 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	30.924	6	0.000
Asociación lineal por lineal	16.867	1	0.000
N de casos válidos	23		

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos al realizar la prueba de hipótesis específica 1 mediante el programa estadístico SPSS versión 27, se determinó un valor de significancia de 0.000, el cual es inferior al nivel de significancia establecido de 0.05. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0), confirmando que la planificación financiera tiene un impacto positivo en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Los resultados de la prueba de Chi cuadrado de Pearson (27.371, gl = 6) y de la Razón de verosimilitud (30.924, gl = 6) refuerzan la validez de este hallazgo, destacando la existencia de una relación significativa entre la planificación financiera y el desempeño operativo de la organización. Asimismo, el análisis de asociación lineal por lineal (16.867, gl = 1) reafirma la influencia directa de la planificación en la mejora de los indicadores de rentabilidad operativa.

Estos hallazgos subrayan la relevancia de adoptar una planificación financiera estructurada y estratégica como un pilar clave para el éxito organizacional. Una planificación adecuada no solo optimiza la asignación de recursos, sino que también permite a la corporación anticiparse a desafíos financieros, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades en el entorno competitivo.

En el caso de la Corporación KAYSER S.A.C., la evidencia obtenida destaca que una planificación financiera eficaz contribuye a mejorar los márgenes operativos, reducir ineficiencias y promover la estabilidad económica. Esto respalda la necesidad de diseñar planes financieros integrales que consideren proyecciones realistas, análisis de riesgos y estrategias de contingencia para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Además, estos resultados reflejan que la planificación financiera impacta de manera significativa en la capacidad de la empresa para mantener un rendimiento constante, incluso en contextos económicos desafiantes. Esto refuerza la importancia de la planificación como una herramienta de gestión que no solo maximiza el rendimiento a corto plazo, sino que también garantiza la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Correlación:

Tabla 36

Correlación de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Planificación financiera	Rentabilidad operativa
Tau_b de Kendall	Planificación financiera	Coefficiente de correlación	1.000	,830**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	23	23
	Rentabilidad operativa	Coefficiente de correlación	,830**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	23	23

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

Al analizar la tabla 36, se presentan los resultados obtenidos en esta investigación respecto a la correlación de Tau_b de Kendall, utilizada para determinar el grado de relación entre las variables "Planificación financiera" y "Rentabilidad operativa". El coeficiente de correlación obtenido es de 0.830, lo que indica una correlación positiva alta y significativa entre

las variables. El valor de significancia bilateral asociado es de 0.000, lo que refuerza la solidez de esta relación.

Estos hallazgos confirman que una planificación financiera adecuada influye de manera significativa en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. La alta correlación observada evidencia que una gestión financiera bien estructurada, que incluya proyecciones precisas, control de costos y una asignación eficiente de recursos, impacta positivamente en el rendimiento económico de la organización.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

H1: La gestión de la liquidez mejora la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

H0: La gestión de la liquidez no mejora la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Tabla 37

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,605 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	35.458	6	0.000
Asociación lineal por lineal	17.955	1	0.000
N de casos válidos	23		

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

En relación con los resultados obtenidos al realizar la prueba de hipótesis específica mediante el programa estadístico SPSS versión 27, se determinó que el valor de significancia asintótica para la prueba de Chi-cuadrado de Pearson fue de 0.000, al igual que para la razón de verosimilitud. Ambos valores son inferiores al umbral de 0.05. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0), confirmando que la

gestión de la liquidez mejora significativamente la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. Estos hallazgos destacan la relevancia de una gestión adecuada de la liquidez como un factor esencial para la estabilidad financiera y la capacidad de la empresa de cumplir con sus objetivos estratégicos a largo plazo. La asociación lineal significativa (valor 0.000) refuerza la relación positiva entre la gestión eficiente de la liquidez y la sostenibilidad financiera, evidenciando que una administración cuidadosa de los flujos de efectivo y de las obligaciones financieras contribuye directamente a garantizar la viabilidad económica de la corporación.

Además, los resultados subrayan la importancia de diseñar estrategias que optimicen la liquidez mediante proyecciones de flujo de caja precisas, control de gastos operativos y recuperación eficiente de cuentas por cobrar. Una gestión de liquidez robusta no solo mitiga riesgos financieros, sino que también proporciona la flexibilidad necesaria para enfrentar desafíos externos, como fluctuaciones económicas y cambios en las condiciones del mercado.

En el caso de la Corporación KAYSER S.A.C., la evidencia obtenida valida la necesidad de implementar políticas financieras que prioricen el mantenimiento de niveles adecuados de liquidez. Estas políticas no solo fortalecen la sostenibilidad financiera, sino que también posicionan a la empresa para aprovechar oportunidades de crecimiento sostenible y garantizar la confianza de sus inversionistas y partes interesadas.

Por último, los resultados de esta hipótesis específica ofrecen un marco práctico y estratégico para la toma de decisiones financieras informadas, reforzando el papel central de la gestión de la liquidez en el logro de la resiliencia y competitividad organizacional. La aceptación de la hipótesis alternativa no solo respalda el enfoque actual de la empresa, sino que también sirve como base para el desarrollo de futuras iniciativas financieras que contribuyan al fortalecimiento de su estabilidad a largo plazo.

Correlación:

Tabla 38

Correlación de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Gestión de liquidez	Sostenibilidad financiera a largo plazo
Tau_b de Kendall	Gestión de liquidez	Coefficiente de correlación	1.000	,877**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	23	23
	Sostenibilidad financiera a largo plazo	Coefficiente de correlación	,877**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	23	23

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

Al analizar la tabla 38, se presentan los resultados obtenidos en esta investigación respecto a la correlación de Tau_b de Kendall, utilizada para determinar el grado de relación entre las variables "Gestión de liquidez" y "Sostenibilidad financiera a largo plazo". El coeficiente de correlación es de 0.877, lo que indica una correlación positiva alta y significativa entre ambas variables. Este resultado está respaldado por un valor de significancia bilateral de 0.000, lo que refuerza la validez estadística de esta relación.

La alta correlación indica que una gestión eficiente de la liquidez tiene un impacto directo y significativo en la sostenibilidad financiera a largo plazo de la organización. Esto implica que las prácticas de liquidez bien estructuradas, como mantener niveles adecuados de efectivo para cubrir obligaciones, son cruciales para garantizar la estabilidad económica futura de la Corporación KAYSER S.A.C. Además, la adecuada administración de los recursos financieros no solo permite cumplir con obligaciones a corto plazo, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para resistir fluctuaciones externas y garantizar un crecimiento sostenible. Este hallazgo resalta la importancia de implementar estrategias de liquidez que

optimicen el uso de recursos y refuercen la planificación financiera, proporcionando una base sólida para decisiones estratégicas y el desarrollo sostenible de la organización.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

H1: La adecuada gestión de activos y pasivos contribuye a la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

H0: La adecuada gestión de activos y pasivos no contribuye a la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Tabla 39

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,026 ^a	6	0.001
Razón de verosimilitud	27.417	6	0.000
Asociación lineal por lineal	15.639	1	0.000
N de casos válidos	23		

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

En relación con los resultados obtenidos al realizar la prueba de hipótesis específica mediante el programa estadístico SPSS versión 27, se determinó que el valor de significancia asintótica para la prueba de Chi-cuadrado de Pearson fue de 0.001, y para la razón de verosimilitud, 0.000. Ambos valores son inferiores al umbral de 0.05. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0), confirmando que la adecuada gestión de activos y pasivos contribuye significativamente a la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.

Estos hallazgos subrayan la relevancia de una gestión estratégica de activos y pasivos en el fortalecimiento de la estabilidad financiera. Una administración eficiente de los recursos no solo asegura el equilibrio entre los activos disponibles y las obligaciones adquiridas, sino que también mitiga riesgos financieros asociados a una inadecuada asignación de recursos. La

asociación lineal significativa (valor 0.000) destaca que existe una relación positiva clara entre la gestión de activos y pasivos y la estabilidad financiera, lo cual valida la importancia de establecer políticas financieras sólidas. Además, este resultado demuestra que la estabilidad financiera no depende únicamente de la generación de ingresos, sino también de cómo se gestionan los recursos financieros para maximizar su impacto y reducir los costos asociados a la deuda o a la subutilización de activos. En el caso de la Corporación KAYSER S.A.C., estos hallazgos refuerzan la necesidad de diseñar estrategias que optimicen la rotación de activos, mejoren la administración de pasivos y aseguren el cumplimiento de los compromisos a corto y largo plazo.

Por último, los resultados de esta hipótesis específica ofrecen un marco valioso para orientar decisiones estratégicas que no solo mantengan la estabilidad financiera actual, sino que también la proyecten hacia un crecimiento sostenible, garantizando la resiliencia organizacional frente a cambios económicos o en el entorno competitivo.

Correlación:

Tabla 40

Correlación de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 3

Correlaciones				
Tau_b de Kendall	Gestión de activos y pasivos	Coeficiente de correlación	Gestión de activos y pasivos	Estabilidad financiera
			1.000	,794**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	23	23
	Estabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,794**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	23	23

Nota: Obtenido de los resultados del procesamiento de datos

Interpretación:

Al analizar la tabla 40, se presentan los resultados obtenidos en esta investigación respecto a la correlación de Tau_b de Kendall, utilizada para evaluar la relación entre las

variables "Gestión de activos y pasivos" y "Estabilidad financiera". El coeficiente de correlación es de 0.794, lo que indica una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables. Este resultado está respaldado por un valor de significancia bilateral de 0.000, lo que confirma la robustez estadística de esta correlación y refuerza la confiabilidad del análisis.

Este hallazgo evidencia que una gestión eficiente de activos y pasivos contribuye directamente a la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. La adecuada administración de estas áreas asegura un equilibrio financiero que permite minimizar riesgos, optimizar la asignación de recursos y garantizar la sostenibilidad operativa en el tiempo. Estos resultados subrayan la importancia de implementar estrategias de gestión financiera integradas que favorezcan tanto el control de pasivos como la maximización del rendimiento de los activos, lo que no solo mejora la salud financiera de la organización, sino que también fortalece su capacidad de adaptarse a un entorno empresarial dinámico y competitivo.

5.3 Presentación de Resultados

En la investigación titulada “Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C., periodo 2023”, se analizaron diversas hipótesis para evaluar cómo los componentes de la gestión financiera impactan en los resultados operativos y la sostenibilidad de la organización. Los resultados se obtuvieron mediante herramientas estadísticas avanzadas, incluyendo pruebas de hipótesis y análisis de correlación, utilizando el software SPSS versión 27. La prueba de hipótesis general confirmó que la gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. Esto se demostró con un valor de significancia de 0.000, inferior al umbral de 0.05, lo que llevó a aceptar la hipótesis alternativa (H1). Este resultado destaca la importancia de una planificación financiera sólida y estratégica para fortalecer tanto los resultados económicos inmediatos como la estabilidad financiera a largo plazo.

En cuanto a las hipótesis específicas, los hallazgos reflejan relaciones clave entre componentes de la gestión financiera y dimensiones fundamentales de la organización:

1. Planificación financiera y rentabilidad operativa: La prueba de Chi-cuadrado y la correlación de Tau_b de Kendall, con un coeficiente de 0.830 y un nivel de significancia de 0.000, evidencian una relación positiva alta. Esto subraya que una planificación financiera adecuada impulsa significativamente la rentabilidad operativa de la empresa.
2. Gestión de liquidez y sostenibilidad financiera: Con un coeficiente de correlación de 0.877 y un nivel de significancia de 0.000, se confirma una correlación positiva alta entre estas variables. Una gestión eficiente de la liquidez garantiza la sostenibilidad financiera a largo plazo, permitiendo a la organización enfrentar desafíos económicos y mantener la estabilidad operativa.
3. Gestión de activos y pasivos y estabilidad financiera: El coeficiente de correlación de 0.794 y un nivel de significancia de 0.000 destacan una relación positiva alta entre estas variables. La adecuada administración de activos y pasivos contribuye a minimizar riesgos y optimizar recursos, consolidando la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C.

Estos resultados no solo validan las hipótesis planteadas, sino que también ofrecen evidencia empírica que refuerza la importancia de implementar estrategias financieras integrales. La gestión eficiente de los recursos financieros, la planificación estratégica y la adecuada administración de activos y pasivos emergen como pilares fundamentales para alcanzar tanto la rentabilidad como la sostenibilidad empresarial en un entorno dinámico y competitivo.

La investigación concluye que una gestión financiera sólida y alineada con los objetivos estratégicos es esencial para asegurar la estabilidad económica, garantizar el crecimiento sostenible y fortalecer la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios del mercado. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para la toma de decisiones financieras informadas y para el diseño de estrategias orientadas a optimizar el desempeño económico de la Corporación KAYSER S.A.C.

Conclusiones

1. Con base en los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis general utilizando el software estadístico SPSS 27, se determinó que el valor de significancia de 0.000, al ser menor a 0.05, respalda la aceptación de la hipótesis alternativa (H1) y el rechazo de la hipótesis nula (H0). Esto confirma que la gestión financiera tiene un impacto significativo en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. Adicionalmente, el coeficiente Alfa de Cronbach, con un valor de 0.950, refleja un excelente nivel de confiabilidad en los datos analizados, lo que valida la robustez de los instrumentos aplicados. Los hallazgos evidencian que una adecuada planificación financiera, acompañada de una gestión eficiente de activos y pasivos, así como un control efectivo de la liquidez, son pilares esenciales para optimizar los recursos, fortalecer la estabilidad operativa y garantizar la sostenibilidad empresarial en un entorno económico dinámico y competitivo. Este estudio destaca la importancia de implementar estrategias financieras integrales y adaptativas para afrontar los retos del mercado y consolidar el posicionamiento de la empresa.
2. En relación con la hipótesis específica 1, los análisis realizados con SPSS 27 arrojaron un valor de significancia de 0.000, lo que valida la aceptación de la hipótesis alternativa (H1). Esto confirma que una planificación financiera adecuada tiene una influencia positiva y significativa en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. Aunque el 78.3% de los encuestados percibe un cumplimiento satisfactorio de los presupuestos, un 21.7% identifica inconsistencias en la ejecución de los mismos, lo que refleja oportunidades de mejora en los procesos de monitoreo y ajuste presupuestario. Estos resultados subrayan la importancia de contar con mecanismos eficientes para la supervisión y actualización continua de los planes financieros, lo que permite una mejor alineación con los objetivos

estratégicos y, en consecuencia, una maximización de los resultados operativos. (Revisar desde la pregunta 1 al 8)

3. Con respecto a la hipótesis específica 2, los resultados revelan un valor de significancia de 0.000, lo que respalda la aceptación de la hipótesis alternativa (H1). Esto demuestra que una gestión efectiva de la liquidez tiene un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. Sin embargo, el 56.5% de los encuestados identifica limitaciones en la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios macroeconómicos, evidenciando la necesidad de fortalecer las estrategias de gestión del riesgo financiero. Este hallazgo enfatiza la relevancia de implementar análisis de escenarios y modelos de previsión que permitan a la empresa mantener una posición financiera sólida y flexible frente a posibles fluctuaciones externas. Mejorar estos aspectos no solo garantizará la continuidad operativa, sino que también impulsará la competitividad a largo plazo. (Revisar desde la pregunta 9 al 16)
4. Finalmente, los análisis estadísticos relacionados con la hipótesis específica 3 muestran un valor de significancia de 0.000, confirmando la aceptación de la hipótesis alternativa (H1). Esto valida que la gestión adecuada de activos y pasivos influye significativamente en la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. Si bien el 73.9% de los encuestados considera que la asignación de recursos es eficiente, un 26.1% identifica oportunidades de mejora en la optimización de la rotación de activos y la estructura de deuda. Estos resultados destacan la necesidad de establecer estrategias más efectivas en la gestión del capital de trabajo y en el equilibrio entre deuda y patrimonio, garantizando así una sostenibilidad financiera a largo plazo. Un manejo estratégico de estos elementos fortalecerá la capacidad de la empresa para maximizar el retorno sobre los recursos invertidos y para mantener una posición competitiva en el mercado. (Revisar desde la pregunta 17 al 24)

Recomendaciones

1. Se recomienda informar a la gerencia de la Corporación KAYSER S.A.C. sobre la importancia de diseñar un sistema integral de gestión financiera que asegure tanto la sostenibilidad como la rentabilidad de la empresa. Adicionalmente, se sugiere implementar programas de capacitación dirigidos al personal administrativo y gerencial, enfocados en temas clave como planificación financiera estratégica, gestión de riesgos y control de liquidez, con el objetivo de garantizar una adaptación efectiva al entorno macroeconómico cambiante. Asimismo, se propone desarrollar e implementar herramientas digitales avanzadas para el análisis financiero, como plataformas de monitoreo en tiempo real, que permitan una toma de decisiones ágil y fundamentada en datos actualizados y precisos. Por último, se recomienda fomentar la realización de auditorías internas semestrales para identificar áreas críticas en la gestión financiera y diseñar estrategias de mejora continua que optimicen los procesos financieros y operativos de la corporación.
2. Se recomienda establecer una coordinación efectiva entre el área administrativa y el área financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. para garantizar que los presupuestos estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa, asegurando un monitoreo constante de su ejecución. Asimismo, se sugiere diseñar talleres de capacitación en planificación presupuestaria y análisis financiero dirigidos al personal administrativo, destacando la importancia del cumplimiento normativo y el uso eficiente de los recursos. Para optimizar estos procesos, se propone implementar un software especializado en gestión presupuestaria que facilite la actualización dinámica de los presupuestos y el seguimiento en tiempo real de las metas financieras. Finalmente, es fundamental realizar evaluaciones trimestrales del cumplimiento presupuestario utilizando indicadores clave de desempeño, permitiendo la identificación de desviaciones y la aplicación oportuna de acciones correctivas.

3. Se recomienda desarrollar un plan de acción integral para la gestión de la liquidez que contemple análisis detallados de los flujos de efectivo y la implementación de estrategias para mitigar riesgos financieros, contando con la participación de expertos en análisis macroeconómico. Adicionalmente, se sugiere organizar sesiones de capacitación para los responsables financieros de la Corporación KAYSER S.A.C., enfocadas en la gestión de liquidez y el análisis de escenarios económicos, con el objetivo de establecer medidas preventivas ante posibles cambios macroeconómicos. Asimismo, es fundamental diseñar políticas internas que promuevan la diversificación de fuentes de financiamiento, reduciendo la dependencia de un solo canal y fortaleciendo la flexibilidad financiera de la empresa. Por último, se recomienda incorporar un sistema automatizado de monitoreo de liquidez en tiempo real, que asegure la disponibilidad de recursos en momentos críticos y optimice la gestión del capital de trabajo.
4. Se recomienda establecer una coordinación efectiva entre las áreas de gestión de activos y pasivos de la Corporación KAYSER S.A.C., con el objetivo de optimizar la rotación de activos y mantener un equilibrio sostenible entre deuda y capital. Además, se sugiere implementar capacitaciones especializadas para el personal encargado de estas áreas, enfocadas en técnicas avanzadas de análisis financiero y estrategias para la optimización de recursos. Para reforzar la eficiencia operativa, es esencial diseñar un sistema de evaluación continua del rendimiento de los activos, basado en indicadores clave de desempeño, que permita identificar áreas de mejora y maximizar su uso. Asimismo, se propone establecer políticas claras para la administración de pasivos, priorizando la reducción de costos financieros y el cumplimiento oportuno de las obligaciones, asegurando así la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Bibliografía

- Aguirre-Quezada, J. C., Pangol, K. T., Yumbra, J. A., & Quezada, J. C. (2020). *La auditoría gubernamental y la emisión de informes. Una aproximación descriptiva para el Ecuador*. Ecuador: Universidad de la Rioja.
- Antaya, M. O. (2018). *Análisis financiero como herramienta de toma de decisiones empresariales*. Revista de Finanzas Corporativas.
- Arens, A. A. (s.f). *Auditoría un enfoque integral 6ta Edición*. Prentice Hall.
- Arens, A. A., Elder, R. J., Beasley, M. S., & Hogan, C. E. (2017). *Auditing and Assurance Services*. Pearson.
- Brink, A. G. (2019). *Internal Auditing: Assurance & Consulting Services*. Wiley.
- Caceres, L., & Paredes, A. (2021). *Análisis de la Gestión Financiera y su Relación con la Sostenibilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en Cusco*. Revista de Finanzas del Sur Andino.
- Castillo, R. (2021). *Auditoría gubernamental y responsabilidad financiera en las universidades públicas peruanas*. Revista del Consejo Superior de Auditoría Pública del Perú.
- Chen, L., & Wong, T. (2019). *Financial Performance and Sustainability: Evidence from Asian Corporations*. Asian Financial Review.
- Contraloría General de la República. (2020). *Informe de auditorías en el sector público peruano*.
- Contraloría General de la República. (2021). *Estrategias de lucha contra la corrupción en el Perú*.
- Contraloria_General_de_la_Republica. (2014). *AUDITORÍA FINANCIERA GUBERNAMENTAL*. LIMA: CGR.

- Cordova, M. (2012). *Gestion Financiera*. Obtenido de https://www.academia.edu/38292808/Gesti%C3%B3n_financiera_Marcial_C%C3%B3rdoba_Padilla_FREELIBROS.ORG
- Defensoría del Pueblo . (2019). *Rendición de cuentas y responsabilidad política en el Perú*.
- Defensoría del Pueblo. (2020). *Transparencia y acceso a la información pública*.
- Defensoría del Pueblo. (2018). *El derecho a la información pública en el Perú*.
- Economía & Finanzas. (2017). *TiposDe.com*. Obtenido de <https://www.tiposde.com/gestion.html>
- Espinosa, L., & Gómez, A. (2018). *La auditoría gubernamental y su rol en la transparencia y rendición de cuentas en América Latina*. Revista Latinoamericana de Auditoría y Control Interno.
- Fernandez, J., & Ruiz, D. (2020). *Estrategias financieras para el crecimiento empresarial sostenible*. Ediciones Corporativas.
- Flores, J. C. (s.f.). *Un encuentro con la auditoría gubernamental*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Garcia, P., & Lopez, C. (2020). *The Role of Financial Management in Achieving Corporate Sustainability: An Analysis of Latin American Firms*. Journal of Latin American Financial Studies.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of Managerial Finance (14th ed.)*. Pearson.
- Gobierno de Mexico. (2021). *La importancia de transparentar y rendir cuentas en los municipios*. Mexico.
- Gobierno Peruano. (s.f.). *Rendición de cuentas a la Contraloría General de la República*. Lima.
- Gomez, A., & Torres, S. (2017). *Capital de trabajo y su rol en la salud financiera de la empresa*. Editorial Gestión Empresarial.

- Gomez, F., & Castillo, J. (2021). *La Gestión Financiera y su Efecto en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Lima Metropolitana*. Revista Peruana de Contabilidad.
- Gonzales, M., & Ramirez, P. (2020). *Sostenibilidad empresarial: Estrategias para un desarrollo económico, social y ambiental sostenible*. Editorial Corporativa Global.
- González, J. R. (s.f.). *Auditoría fundamentos 4ta Edición*. Thomson.
- Gonzalez, J., & Perez, L. (2019). *Gestión financiera empresarial: Fundamentos y aplicaciones*. Editorial Financiera Global.
- Horne, J. V., & Wachowicz, J. (2008). *Fundamentals of Financial Management (13th ed.)*. Pearson Education.
- Huaman, P. (2019). *La auditoría financiera en el sector público peruano y su impacto en la transparencia institucional*. Revista Peruana de Contabilidad y Auditoría Gubernamental.
- Jungyent, J. B. (1994). *La investigacion social: introduccion a los metodos y tecnicas*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Publicas.
- Llacza, J. G., & Vilchez, S. M. (2020). *La auditoría financiera gubernamental y su relación en el control interno de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, Pasco - 2020*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- López, J., & Garcia, M. (2021). *Indicadores de rentabilidad: Claves para evaluar el desempeño financiero empresarial*. Editorial Finanzas Empresariales.
- Louwers, T. J., Ramsay, R. J., Sinason, D. H., Strawser, J. R., & Thibodeau, J. C. (2019). *Auditing & Assurance Services*. McGraw-Hill Education.
- M. Q. Patton. (s.f.). *Qualitative Research & Evaluation Methods (3rd ed.)*. Sage Publications.
- Mamani, J., & Quispe, R. (2020). *Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de las Pymes del Sector Turístico en Cusco*. Revista Andina de Economía.

- Martinez, A., & Rodriguez, P. (2022). *Indicadores de sostenibilidad corporativa: Un enfoque integral para el desarrollo empresarial sostenible*. Editorial Sostenibilidad y Gestión Empresarial.
- Martinez, P., & Lopez, M. (2020). *Indicadores de rentabilidad y su impacto en la toma de decisiones empresariales*. Ediciones Empresariales.
- MINJUSDH. (2020). *Políticas de transparencia y participación ciudadana en el Perú*.
- Nuñez, J. (2016). *Gestión financiera: Eficiencia y productividad en la administración de activos empresariales*. Editorial Financiera.
- Nwosu, C. (2017). *Government Audits and Accountability in African Universities*. African Journal of Public Administration.
- Ortiz, R., & Sanchez, C. (2018). *Análisis financiero para la gestión empresarial*. Editorial Financiera Actual.
- Padilla, M. C. (2012). *GESTION FINANCIERA*. ECOE.
- Pastor, R. A. (2009). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*. Cochabamba, Bolivia.
- Perez, L., & Martinez, J. (2019). *Análisis de la rentabilidad empresarial: Estrategias para el crecimiento sostenible*. Editorial de Gestión Empresarial.
- Proética. (2019). *Índice de percepción de la corrupción en el Perú*.
- Puente, R., Gomez, L., & Torres, A. (2017). *Planeación financiera estratégica: Un enfoque para el crecimiento sostenible en las empresas*. Ediciones Económicas.
- Ramirez, A., & Gutierrez, L. (2021). *Sostenibilidad corporativa: Integrando el enfoque ESG en la gestión empresarial*. Editorial Desarrollo Sostenible.
- Rivera, L., & Morales, V. (2021). *Mejora de la eficiencia operativa en empresas modernas*. Editorial Progreso Empresarial.

- Rodriguez, P., & Vargas, E. (2020). *Análisis Financiero y su Impacto en la Sostenibilidad de las Empresas Agroindustriales en el Norte del Perú*. Revista de Ciencias Financieras del Perú.
- Rojas, S. (2023). *Auditoría financiera y rendición de cuentas en instituciones educativas públicas del Cusco*. Informe de Investigación, Contraloría General de la República - Cusco.
- Roncancio, G. (s.f.). *PENSEMOS*. Obtenido de <https://gestion.pensempos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>
- Salazar, R., & Nuñez, M. (2019). *Gestión Financiera y Rentabilidad en las Empresas del Sector Textil en Lima*. Revista Peruana de Economía y Finanzas.
- Sarmiento, E., & Yauri, P. (2019). *La Gestión Financiera como Factor Clave en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales del Cusco*. Revista Cusqueña de Ciencias Económicas.
- Smith, J., & Browm, A. (s.f.). *Financial Management and Its Impact on Corporate Profitability: A Case Study of European Multinational Companies*.
- Suarez, L. A., & Sanchez, C. L. (2017). *Tecnicas y Metodos cualitativos para la investigacion cientifica*. Machala: Utmach.
- Terrazas, R. (2008). *Finanzas en las Empresas*.
- Torres, E. (2021). *Transparencia y auditoría en universidades públicas del Cusco*. Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco.
- Torres, J., & Zapata, M. (2021). *Transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública peruana*.
- Valencia, W. A. (2016). *Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San.

Vera, I. I., & Mejia, J. L. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador*. Manta.

ANEXOS

ANEXO I

Matriz de consistencia

TITULO: “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA CORPORACIÓN KAYSER S.A.C, PERIODO 2023”

Tabla 41

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA
<u>PROBLEMA GENERAL</u> ¿De qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023? <u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u> a. ¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023? b. ¿De qué manera la gestión de liquidez incide en la sostenibilidad financiera a largo plazo de la Corporación	<u>OBJETIVO GENERAL</u> Determinar de qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. <u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u> a. Evaluar de qué manera la planificación financiera influye en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. b. Analizar de qué manera la gestión de la liquidez afecta la sostenibilidad financiera a largo plazo	<u>HIPÓTESIS GENERAL</u> La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. <u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u> a. La planificación financiera tiene un impacto positivo en la rentabilidad operativa de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. b. La gestión de la liquidez mejora la sostenibilidad financiera a largo plazo	<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u> (X) Gestión financiera INDICADORES: X1: Planificación financiera X2: Gestión de liquidez X3: Gestión de activos y pasivos <u>VARIABLE DEPENDIENTE</u> (Y) Rentabilidad y Sostenibilidad INDICADORES:	<u>POBLACIÓN</u> El presente trabajo de investigación tendrá como población a los 23 empleados y directivos de la Corporación KAYSER S.A.C. <u>MUESTRA</u> El presente trabajo de investigación tendrá como muestra el 100% de la población, conformada por los 23 trabajadores de la corporación Kayser S.A.C.	<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u> Básico, descriptivo. <u>ALCANCE DE INVESTIGACIÓN</u> Correlacional <u>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</u> No experimental – corte transversal <u>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</u> Encuesta <u>INSTRUMENTOS</u> Cuestionarios

KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023? c. ¿De qué manera la gestión de activos y pasivos influye en la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023?	de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. c. Examinar de qué manera la gestión de activos y pasivos incide en la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.	de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023. c. La adecuada gestión de activos y pasivos contribuye a la estabilidad financiera de la Corporación KAYSER S.A.C. durante el periodo 2023.	Y1: Rentabilidad operativa Y2: Sostenibilidad financiera a largo plazo. Y3: Estabilidad financiera		<u>PROCESAMIENTO DE DATOS</u> • Microsoft Office Word • Microsoft Office Excel • APA • SPSS Versión 27
--	---	--	--	--	---

Operacionalización de Variables

Tabla 42

Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	N°	Indicadores
Gestión Financiera	(Gitman & Zutter, 2015) La gestión financiera se refiere al proceso de planificación, organización, control y monitoreo de los recursos financieros de una organización con el fin de alcanzar sus objetivos estratégicos. Incluye la toma de decisiones relacionadas con la inversión, la financiación y la distribución de recursos para maximizar la rentabilidad y asegurar la estabilidad financiera.	La gestión financiera en la Corporación KAYSER S.A.C. involucra la administración de recursos financieros a través de políticas de planificación financiera, gestión de activos y pasivos, y control de liquidez para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización en el periodo 2023.	Planificación financiera	1	Nivel de cumplimiento del presupuesto
				2	Precisión en la proyección de ingresos y gastos
				3	Eficiencia en la asignación de recursos
				4	Capacidad de adaptación a cambios macroeconómicos
			Gestión de liquidez	5	Índice de liquidez corriente
				6	Rotación de cuentas por cobrar
				7	Capacidad de pago de obligaciones a corto plazo
				8	Tasa de endeudamiento a corto plazo.
			Gestión de activos y pasivos	9	Rotación de activos
				10	Relación deuda/capital
				11	Rentabilidad sobre los activos (ROA)
				12	Eficiencia en la gestión de pasivos
Rentabilidad y Sostenibilidad	(Horne & Wachowicz, 2008) La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar beneficios o ganancias a partir de sus operaciones. La sostenibilidad financiera, por su parte, implica la capacidad de la empresa para mantenerse operativa y solvente a largo plazo, generando flujos de caja suficientes para cubrir sus compromisos financieros y crecer de manera estable.	En el contexto de la Corporación KAYSER S.A.C., la rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos de las operaciones durante el periodo 2023, mientras que la sostenibilidad se mide por la capacidad de la empresa para generar flujos de caja y mantener una estructura financiera estable en el tiempo.	Rentabilidad operativa	13	Margen de ganancia neta
				14	Retorno sobre el capital (ROE)
				15	Relación entre costos operativos y ventas
				16	Retorno sobre las ventas
			Sostenibilidad financiera a largo plazo	17	Capacidad de generar flujo de caja operativo
				18	Proporción de deuda a largo plazo respecto al patrimonio.
				19	Tasa de reinversión de utilidades.
				20	Estabilidad en los ingresos a largo plazo.
			Estabilidad financiera	21	Relación deuda/capital propio
				22	Cobertura de intereses
				23	Variabilidad en el flujo de caja
				24	Índice de solvencia.

ANEXO II

Instrumentos de Recolección de Información

La presente encuesta ha sido elaborada con el propósito de recopilar información fundamental para el estudio titulado: “Análisis de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad y Sostenibilidad de la Corporación KAYSER S.A.C., Periodo 2023”. Su participación es un elemento clave para alcanzar los objetivos de esta investigación. Por ello, le pedimos responder las preguntas incluidas en el cuestionario, seleccionando la alternativa que considere más adecuada y marcándola con una "X" en el espacio correspondiente. Su contribución será de gran valor, ya que proporcionará datos relevantes y representativos que permitirán analizar y comprender de manera más detallada la relación entre la gestión financiera y los resultados en términos de rentabilidad y sostenibilidad dentro de la corporación.

Le agradecemos de antemano su tiempo y compromiso con este proceso. La información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos, garantizando su tratamiento bajo estrictas normas de confidencialidad. Su aporte es esencial para proponer mejoras significativas en la gestión financiera y en los procesos administrativos de la empresa.

N°	Encuesta	Respuesta				
1	¿La Corporación Kayser S.A.C. cumple con los presupuestos establecidos para sus operaciones?	1	2	3	4	5
2	¿Las proyecciones de ingresos y gastos de la Corporación Kayser S.A.C. son precisas y fiables?	1	2	3	4	5
3	¿Los recursos de la Corporación Kayser S.A.C. se asignan de manera eficiente y alineada con los objetivos financieros?	1	2	3	4	5
4	¿La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para adaptarse a cambios en el entorno macroeconómico?	1	2	3	4	5
5	¿La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un adecuado nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes?	1	2	3	4	5
6	¿Las cuentas por cobrar de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan eficazmente para asegurar una rápida recuperación de efectivo?	1	2	3	4	5

Nº	Encuesta	Respuesta				
7	¿La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo?	1	2	3	4	5
8	¿El nivel de endeudamiento a corto plazo de la Corporación Kayser S.A.C. es controlado y sostenible?	1	2	3	4	5
9	¿Los activos de la Corporación Kayser S.A.C. se utilizan eficientemente para generar ingresos?	1	2	3	4	5
10	¿La relación entre deuda y capital de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de niveles aceptables?	1	2	3	4	5
11	¿La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre sus activos?	1	2	3	4	5
12	¿Los pasivos de la Corporación Kayser S.A.C. se gestionan de manera eficiente para minimizar costos financieros?	1	2	3	4	5
13	¿La Corporación Kayser S.A.C. mantiene un margen de ganancia neta competitivo?	1	2	3	4	5
14	¿La rentabilidad sobre el capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. es adecuada?	1	2	3	4	5
15	¿Los costos operativos de la Corporación Kayser S.A.C. están equilibrados en relación con las ventas?	1	2	3	4	5
16	¿La Corporación Kayser S.A.C. obtiene un rendimiento adecuado sobre las ventas realizadas?	1	2	3	4	5
17	¿La Corporación Kayser S.A.C. genera flujo de caja operativo suficiente para cubrir sus operaciones?	1	2	3	4	5
18	¿La deuda a largo plazo de la Corporación Kayser S.A.C. está en proporción adecuada con el patrimonio?	1	2	3	4	5
19	¿Una proporción adecuada de las utilidades de la Corporación Kayser S.A.C. se reinvierte en la empresa?	1	2	3	4	5
20	¿Los ingresos de la Corporación Kayser S.A.C. presentan estabilidad a lo largo del tiempo?	1	2	3	4	5
21	¿La relación entre deuda y capital propio de la Corporación Kayser S.A.C. está dentro de parámetros saludables?	1	2	3	4	5
22	¿La Corporación Kayser S.A.C. genera suficientes ingresos para cubrir los gastos por intereses?	1	2	3	4	5
23	¿Los flujos de caja de la Corporación Kayser S.A.C. muestran estabilidad y consistencia?	1	2	3	4	5
24	¿La Corporación Kayser S.A.C. tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo?	1	2	3	4	5

Gracias.

ANEXO III

Base de Datos

BASE DE DATOS LUZ MARINA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 32 de 32 variables

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	4	5	2	4	2	4	5	4	5	4	5	5	4	2
2	4	2	4	2	3	2	4	4	4	5	4	5	4	2	2
3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	2	5	5	5	5
5	4	4	4	3	5	3	4	4	2	2	2	2	4	4	3
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	5	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2
10	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2
11	4	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2
12	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2
13	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2
14	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2
15	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
16	5	5	5	2	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	2
17	4	2	4	2	3	2	4	4	4	5	4	5	4	2	2
18	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
19	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	2	5	5	5	5
20	4	4	4	3	5	3	4	4	2	2	2	2	4	4	3
21	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
22	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	2	5	5	5	5
23	4	5	4	3	5	3	4	4	5	2	2	2	5	4	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Resu... 04:50 21/11/2024

ANEXO IV

Estados Financieros Corporación Kayser S.A.C, periodo 2023

Estado de Situación Financiera

CORPORACION KAYSER S.A.C.					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
AL 30 de Setiembre del 2023					
ACTIVO	Notas	2023	PASIVO Y PATRIMONIO	Notas	2023
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	1	1,649,284.21	Sobregiros Bancarios		
Cientes	2	312,904.16	Tributos por Pagar	12	-5,347.86
Cuentas por Cobrar a Accionistas (o Socios) y personal	3	4,235,843.06	Remuneraciones y Participaciones por pagar	13	642,610.66
Cuentas por Cobrar Diversas	4	4,038,410.40	Proveedores	14	3,992,034.54
Mercaderias	5	2,573,550.00	Cuentas por Pagar a Accionistas		
Suministros de Construccion			Cuentas por Pagar Diversas		
Construcciones	6	11,658,060.86	Cuentas por Pagar Diversas a Corto Plazo	15	3,813,615.12
Otras Ctas de activo			Ventas Diferidas		1,193,352.41
Cargas Diferidas	11	581,070.19	TOTAL PASIVO CORRIENTE		9,635,264.87
Otras Cargas Diferidas					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		25,049,122.88	PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			Cuentas por Pagar Diversas a Largo Pazo	16	10,400,724.45
Valores	7	107,747.59	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		10,400,724.45
Activos Adquiridos por Arrendamiento Financiero	8		TOTAL PASIVO		20,035,989.32
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	9	3,704,858.11			
Depreciacion y Amortizacion Acumulada	10	-372,420.04	PATRIMONIO		
Intangibles		2,546.69	Capital		7,844,689.00
Cargas Diferidas largo plazo			Capital ACM		2,359.00
Construcciones en Curso Largo Plazo			Excedente de Reevaluacion		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		3,442,732.35	Resultados Acumulados		596,418.25
			Resultados del Ejercicio		12,399.66
			TOTAL PATRIMONIO		8,455,865.91
TOTAL ACTIVO		28,491,855.23	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		28,491,855.23

CORPORACION KAYSER S.A.C.
Abog. Viterio Adriano Caballero
GERENTE GENERAL

REPRESENTANTE LEGAL

Cusco, 12 de octubre del 2023

Revisor Marcos Quiroga
CONTADOR PUBLICO COLGADO
Nº 31-5293

CONTADOR

Estado de Resultados

Corporación Kayser S.A.C. ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS Al 30 de setiembre del 2023 (Expresado en soles)	
VENTAS	
Ingreso por Obras Civiles	
Gobierno Regional del Cusco (Obra Kimbiri)	0.00
Otra Sociedad de Beneficiencia	0.00
Otra Llusco	294,084.42
	294,084.42
Contruccion y Venta de Inmuebles	
Venta DE INMUEBLES	0.00
Venta de activos fijos	19,612.73
	19,612.73
Otros Ingresos	
Ingresos por Servicios	
Ingresos varios.	820.72
	820.72
VENTAS NETAS	314,517.87
Descuentos y Rebajas Concedidos	
	314,517.87
COSTO DE VENTAS	
Costo de Ventas- Obra de Llusco	0.00
Costo de Ventas - Gobierno Regional del Cusco(KIMBIRI)	0.00
Costo de Ventas -Sociedad de Beneficiencia	0.00
	314,517.87
UTILIDAD BRUTA	314,517.87
Gastos de Administracion	-262,217.96
Gastos Ventas	
	52,299.91
UTILIDAD OPERATIVA	52,299.91
Ingresos Varios (Utilidad Consorcio)	
Ingresos Excepcionales	
Ingresos Financieros	30,700.14
Gastos Financieros	-63,142.39
Cargas Excepcionales	
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	19,857.66
Impuesto a la Renta del Ejercicio	-7,458.00
RESULTADO DEL EJERCICIO RESULTADO DEL EJERCICIO	12,399.66

Cusco, 12 de octubre del 2023


 Abner Andres Alvarado
 Representante Legal

REPRESENTANTE LEGAL


 Ronyana Marcos Quiroga
 Contador Público Colegiado
 N° 10-2022

CONTADOR

ANEXO V

Aplicación de ratios financieros a los estados financieros de la Corporación

Kayser S.A.C

1. RATIOS FINANCIEROS

- RATIO DE LIQUIDEZ CORRIENTE:

Formula:

$$LIQUIDEZ CORRIENTE = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Remplazando:

$$LIQUIDEZ CORRIENTE = \frac{25,049,123}{9,635,265} = 2.60$$

Comentario:

El resultado de la liquidez corriente, que es igual a 2.60, indica que la empresa dispone de 2.60 soles en activos corrientes por cada sol en pasivos corrientes. Esto significa que, en el corto plazo, la Corporación KAYSER S.A.C. tiene una sólida capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas con sus activos más líquidos.

- RATIO DE LIQUIDEZ DE CAJA

Formula:

$$LIQUIDEZ DE CAJA = \frac{\text{Efect. y equival. de efect.} + \text{Ctas x cobrar comerciales}}{\text{Ctas x pagar Comerciales} + \text{Sobregiro bancario}}$$

Remplazando:

$$LIQUIDEZ DE CAJA = \frac{1,649,284 + 312,904}{3,992,034 + 0} = 0.41$$

Comentario:

El resultado de la liquidez de caja, que es igual a 0.41, refleja la capacidad inmediata de la empresa para cubrir sus pasivos corrientes exclusivamente con su efectivo y equivalentes de efectivo. En este caso, la empresa dispone de 0.41 soles de liquidez

inmediata (efectivo y equivalentes) por cada unidad monetaria de pasivos corrientes, Aquí se refleja una capacidad limitada para hacer frente a las obligaciones inmediatas con efectivo disponible

- **RATIO ABSOLUTA DE LIQUIDEZ**

Formula:

$$RATIO DE LIQUIDEZ ABSOLUTA = \frac{Efectivo y equivalente de efectivo}{Sobregiro Bancario}$$

Remplazando:

$$RATIO DE LIQUIDEZ ABSOLUTA = \frac{1,649,284}{0} = \emptyset$$

Comentario:

Debido a la inexistencia de un dato la fórmula es INAPLICABLES.

- **RATIO DE PRUEBA ACIDA:**

Formula:

$$PRUEBA ACIDA = \frac{Activo Corriente - Existencias - gastos p.p anticipado}{Pasivo Corriente}$$

Remplazando:

$$PRUEBA ACIDA = \frac{25,049,123 - 2,573,550 - 0}{9,635,265} = 2.87$$

Comentario:

El resultado de la prueba ácida, igual a 2.87, indica que la empresa tiene 2.87 unidades monetarias en activos líquidos (excluyendo inventarios y pagos anticipados) por cada unidad monetaria de pasivos corrientes. Este ratio mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones inmediatas sin depender de la venta de inventarios. Aquí refleja una posición sólida en términos de liquidez inmediata, ya que los activos líquidos son suficientes para cubrir los pasivos corrientes sin recurrir a los inventarios

- **RATIO DE LA PRUEBA DEFENSIVA**

FORMULA:

PRUEBA DEFENSIVA

$$= \frac{\text{Efectivo y equivalente de efect.} + \text{Inver. Financieras}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Remplazando:

$$PRUEBA DEFENSIVA = \frac{1,649,284 + 0}{9,635,265} = 0.17$$

Comentario:

El resultado de la prueba defensiva, igual a 0.17, indica que la empresa cuenta con 0.17 soles de efectivo y equivalentes de efectivo por cada sol de pasivos corrientes. Este ratio mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones inmediatas exclusivamente con sus recursos más líquidos (efectivo y equivalentes), sin considerar cuentas por cobrar u otros activos corrientes. Aquí revela una posición de liquidez inmediata débil. Aunque no necesariamente implica problemas financieros graves.

2. RATIOS DE GESTIÓN:

- **ROTACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

FORMULA:

$$ROTACION DE EFECT.Y EQUIV.DE EFECT. = \frac{\text{Efect.y equiv.de efect.} \times 360}{\text{Ventas}}$$

Remplazando:

$$ROTACION DE EFECT.Y EQUIV.DE EFECT. = \frac{1,649,284 \times 360}{314,518} = 1888$$

Comentario:

El resultado de la rotación de efectivo y equivalentes de efectivo, igual a 1,888 días, indica el tiempo que la empresa tarda en generar ingresos operativos equivalentes al saldo promedio de su efectivo y equivalentes de efectivo. Aquí indica una gestión

ineficiente de los recursos líquidos, con un tiempo excesivamente largo para convertir el efectivo disponible en ingresos operativos equivalentes.

- **ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR:**

Fórmula:

$$ROTACION DE CTAS X COBRAR. = \frac{Ventas Netas}{Cuentas por cobrar comerciales}$$

Remplazando:

$$ROTACION DE CTAS X COBRAR. = \frac{314,518}{312,904} = 1$$

Comentario:

El resultado de la rotación de cuentas por cobrar, igual a 1, indica que la empresa convierte sus cuentas por cobrar en efectivo una vez durante el periodo evaluado. Esto significa que, en promedio, la empresa recupera el total de sus cuentas por cobrar una vez en el año. Una rotación de 1 sugiere que la empresa tarda aproximadamente 360 días (un año) en recuperar el total de sus cuentas por cobrar. Esto puede ser indicativo de políticas de crédito muy laxas o dificultades en el proceso de cobran.

ROTACIÓN DE EXISTENCIAS:

Fórmula:

$$ROTACION DE EXISTENCIAS. = \frac{Costo de Ventas}{Inventario Final de existencias}$$

Remplazando:

$$ROTACION DE EXISTENCIAS. = \frac{0}{2,573,550} = 0$$

Comentario:

El resultado de la rotación de existencias, igual a 0, indica que la empresa no ha realizado ninguna rotación de sus inventarios durante el periodo evaluado. En otras

palabras, no se han registrado ventas o movimientos de inventarios suficientes para generar rotación.

- **ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR:**

Fórmula:

$$ROTACION DE CTAS POR PAGAR = \frac{Compras}{Cuentas por pagar comerciales}$$

Remplazando:

$$ROTACION DE CTAS POR PAGAR = \frac{0}{3,992,034} = 0$$

Comentario:

El resultado de la rotación de cuentas por pagar, igual a 0, indica que la empresa no ha registrado pagos a sus proveedores durante el periodo evaluado. Esto significa que las cuentas por pagar no se han reducido ni han tenido movimiento alguno, lo que podría reflejar ineficiencias en la gestión financiera, problemas de liquidez o estrategias inadecuadas para manejar el crédito. Es esencial que la empresa revise su flujo de caja, negocie términos favorables con sus proveedores y adopte políticas que aseguren el cumplimiento oportuno de sus compromisos financieros.