

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**ORIENTACIÓN TRIBUTARIA Y GESTIÓN CONTABLE DE LA
ACTIVIDAD TEXTILERA EN LA ASOCIACIÓN K'INTUY
OCUTUAN DEL DISTRITO CHINCHERO – CUSCO, 2023**

PRESENTADO POR:

BR. HILDA VICTORIA MAMANI JANCCO

BR. YATMERY QUISPE PAÑIHUARA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

DR. ELÍAS FARFÁN GÓMEZ

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DR ELIAS FARFAN GOMEZ.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: ORIENTACIÓN TRIBUTARIA Y GESTIÓN CONTABLE
DE LA ACTIVIDAD TEXTILERA EN LA ASOCIACIÓN KINTUY CCUTUAN DEL
DISTRITO CHINCHERO - CUSCO, 2023.....

Presentado por: JILDA VICTORIA MAMANI JANCOCO..... DNI N° 7115139.....;
presentado por: YATHERY QUISPE PAMILLUARA..... DNI N°: 75343073.....
Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PUBLICO.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 30 de octubre..... de 2025.....


Firma

Post firma ELIAS FARFAN GOMEZ.....

Nro. de DNI 23861243.....

ORCID del Asesor 0000-0001-7469-3485.....

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 272599520499879.....

HILDA VICTORIA MAMANI JANCCO YATMERY QUI... ORIENTACIÓN TRIBUTARIA Y GESTIÓN CONTABLE DE LA ACTIVIDAD TEXTILERA EN LA ASOCIACIÓN K'INTUY OCUTU...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:520499879

Fecha de entrega

30 oct 2025, 10:46 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 oct 2025, 11:14 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS FINAL-BACH. HILDA VICTORIA MAMANI JANCCO y BACH. YATMERY QUISPE-ORIENTACIONdocx

Tamaño del archivo

5.9 MB

90 páginas

19.744 palabras

112.639 caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mis padres, Máximo Mamani Huayllani y Aniceta Jancco Noa, les dedico este logro con todo mi amor y gratitud. Gracias por ser mi mayor ejemplo de esfuerzo, humildad y fortaleza; su apoyo incondicional, sus sacrificios y sus palabras de aliento han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Esta meta también les pertenece. A mis hermanos Jhon, Tomás, Jorge, Rubén, Raúl y mi hermana Luz, con todo mi cariño les dedico este trabajo, agradeciéndoles por su compañía, sus consejos y por darme motivos para seguir adelante; cada uno de ustedes ocupa un lugar especial en mi corazón y en esta historia de perseverancia. A todos mis familiares, tíos, primos y demás seres queridos, gracias por su apoyo, por las palabras de aliento y por creer en mí incluso cuando el camino se hacía difícil; su cariño ha sido una fuente constante de fuerza e inspiración. Finalmente, a mi gran amigo George Lee, dedico este logro con profundo aprecio y gratitud; gracias por tu amistad sincera, por tu apoyo en los momentos difíciles y por compartir conmigo cada paso de este proceso, tu presencia ha sido un estímulo invaluable en este camino académico y personal.

Hilda Victoria Mamani Jancco

Dedico este trabajo con todo mi amor y gratitud a mis padres Silverio Quispe Pañihuara y Elsa Pañihuara Quispe, quienes con su esfuerzo, comprensión y apoyo incondicional hicieron posible la culminación de esta meta, a mi hermana Noemi Milagros por ser mi fuente constante de motivación y alegría, a mis familiares por su cariño, comprensión y por acompañarme en cada etapa de mi formación, a mis amigos y compañeros por estar presentes en este camino con palabras de aliento y momentos de felicidad, y finalmente a Dios por darme la salud, la sabiduría y la perseverancia necesarias para alcanzar este logro tan importante en mi vida profesional y personal.

Yatmery Quispe Pañihuara

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, agradezco por haberme guiado en cada paso de este camino, por brindarme salud, esperanza y la luz necesaria para culminar esta etapa tan importante de mi vida. A mis amados padres, Máximo Mamani Huayllani y Aniceta Jancco Noa, les expreso mi más profundo agradecimiento por su amor incondicional, sus sacrificios y por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo, la humildad y la perseverancia; este logro también les pertenece. A mis queridos familiares, gracias por su apoyo constante, sus palabras de aliento y por estar siempre presentes en los momentos más significativos, su cariño ha sido una gran motivación para seguir adelante. Extiendo mi sincero agradecimiento a mis docentes, quienes con su dedicación y conocimiento han contribuido de manera significativa a mi formación profesional; de manera especial, al Dr. Elías Farfán Gómez, por su guía, paciencia y valiosos aportes durante el desarrollo de esta tesis, y al Dr. Manuel Vicente Solís Yépez, por su acompañamiento, orientación y constante disposición a brindar apoyo en este proceso. Finalmente, a mis amigos, por su compañía, comprensión y ánimo en los momentos difíciles, gracias por compartir conmigo esta experiencia y por ser parte de este logro tan importante.

Hilda Victoria Mamani Jancco

Agradezco a Dios por guiarme y darme fortaleza en todo momento. A mis padres Silverio Quispe Pañihuara y Elsa Pañihuara Quispe, por su amor, esfuerzo y ejemplo constante. A mi hermana Noemi Milagros y a mis familiares, por su apoyo y motivación. A mis docentes asesores, compañeros y amigos, por acompañarme y orientarme durante este proceso. A todos quienes contribuyeron de alguna manera a la realización de este trabajo, les expreso mi sincero agradecimiento.

Yatmery Quispe Pañihuara

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	III
ÍNDICE DE CUADROS	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
a. Problema general	3
b. Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación de la investigación.....	3
1.4. Objetivos de la investigación	5
a. Objetivo general.....	5
b. Objetivos específicos	5
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
2.1. Bases teóricas	6
2.2. Marco conceptual	11
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	15
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	20
3.1. Hipótesis.....	20
a. Hipótesis general	20
b. Hipótesis específicas.....	20
3.2. Identificación de variables	20
3.3 Operacionalización de las variables	23
IV. METODOLOGÍA.....	24
4.1 Ámbito de estudio	24
4.2 Tipo y nivel de investigación	24
4.3 Unidad de análisis	25
4.4 Población de estudio	25

4.5 Tamaño de muestra	25
4.6 Técnicas de selección de muestra.....	26
4.7 Técnicas de recolección de información	26
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	27
4.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	27
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	28
5.2. Pruebas de hipótesis	57
5.3. Discusión de resultados	62
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	73
Anexo 1: Matriz de Consistencia	
Anexo 2: Matriz Operacional	
Anexo 3: Matriz instrumental – de la variable orientación tributaria	
Anexo 4: Matriz instrumental – de la variable gestión contable	
Anexo 5: Panel fotográfico	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de variable	23
Cuadro 2 Estadística de fiabilidad de la variable	28
Cuadro 3 Rangos del alfa de Crombach.....	28
Cuadro 4 Orientación tributaria	29
Cuadro 5 Canales de comunicación	30
Cuadro 6 Educación tributaria	31
Cuadro 7 Formulación de estrategias	32
Cuadro 8 Gestión contable.....	33
Cuadro 9 Actividades de operación	34
Cuadro 10 Actividades de inversión	35
Cuadro 11 Actividades de financiamiento	36
Cuadro 12 Obtiene respuestas de la central telefónica	37
Cuadro 13 Recibe material impreso.....	38
Cuadro 14 Programas que brindan orientación tributaria	39
Cuadro 15 Información tributaria de sus redes sociales	40
Cuadro 16 Las charlas de educación tributaria	41
Cuadro 17 Las capacitaciones en temas tributarios	42
Cuadro 18 Se realizan campañas de sensibilización	43
Cuadro 19 La página web para resolver dudas	44
Cuadro 20 La plataforma interactiva	45
Cuadro 21 La atención al cliente	46
Cuadro 22 Ingresos de la venta de bienes y servicios.....	47
Cuadro 23 Control del pago a los proveedores	48
Cuadro 24 Mantenimiento constante de los equipos	49
Cuadro 25 Gastos para el alquiler.....	50
Cuadro 26 Compra de enseres	51
Cuadro 27 Compra de insumos.....	52
Cuadro 28 Ahorro con el que cuenta la asociación.....	53
Cuadro 29 Capital de trabajo suficiente.....	54
Cuadro 30 Préstamos de entidades financieras	55
Cuadro 31 Préstamos de entidades no financieras	56
Cuadro 32 Prueba de normalidad.....	57

Cuadro 33 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general	58
Cuadro 34 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 01.....	59
Cuadro 35 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 02.....	60
Cuadro 36 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 03.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1 Ubicación geográfica de la Asociación K'intuy Ocutuan	24
Figura 2 Orientación tributaria.....	29
Figura 3 Canales de comunicación	30
Figura 4 Educación tributaria.....	31
Figura 5 Formulación de estrategias	32
Figura 6 Gestión contable	33
Figura 7 Actividades de operación	34
Figura 8 Actividades de inversión	35
Figura 9 Actividades de financiamiento	36
Figura 10 Obtiene respuestas de la central telefónica.....	37
Figura 11 Recibe material impreso	38
Figura 12 Programas que brindan orientación tributaria	39
Figura 13 Indicador 04: Establecer metas.....	40
Figura 14 Las charlas de educación tributaria	41
Figura 15 Las capacitaciones en temas tributarios.....	42
Figura 16 Se realizan campañas de sensibilización	43
Figura 17 La página web para resolver dudas	44
Figura 18 La plataforma interactiva.....	45
Figura 19 La atención al cliente.....	46
Figura 20 Ingresos de la venta de bienes y servicios	47
Figura 21 Control del pago a los proveedores	48
Figura 22 Mantenimiento constante de los equipos.....	49
Figura 23 Gastos para el alquiler	50
Figura 24 Compra de enseres.....	51
Figura 25 Compra de insumos	52
Figura 26 Ahorro con el que cuenta la asociación	53
Figura 27 Capital de trabajo suficiente	54
Figura 28 Préstamos de entidades financieras	55
Figura 29 Préstamos de entidades no financieras	56

RESUMEN

La investigación titulada “Orientación tributaria y gestión contable de la actividad textilera en la asociación k’intuy Ocutuan del distrito chinchero – cusco, 2023”; tuvo como objetivo “Describir la relación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera en la asociación K’intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023”. Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo aplicado, el diseño fue no experimental transversal, de enfoque cuantitativo, la población estuvo conformado por trabajadores de la Asociación de Kintuy Ocutuan, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS.

Se concluye que existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable, ya que los canales de comunicación, la educación tributaria y la asistencia tributaria constituyen factores esenciales que fortalecen la organización y el correcto desarrollo de los procesos contables. Esta relación se refleja en la manera en que las actividades de operación, inversión y financiamiento se ejecutan con mayor orden, transparencia y eficiencia, garantizando un adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias y una mejor toma de decisiones contables. En este sentido, la orientación tributaria no solo proporciona lineamientos técnicos, sino que también facilita el acceso a información y asistencia oportuna, lo cual impacta directamente en la gestión contable al promover prácticas responsables, precisas y alineadas con la normativa vigente, consolidando así una gestión más sólida y confiable.

Palabras clave: Orientación, Gestión, Tributos, Charlas.

ABSTRACT

The research titled "Tax Guidance and Tax Management of the Textile Activity in the K'intuy Ocutuan Association of the Chinchero District – Cusco, 2023" aimed to "describe the relationship between tax guidance and tax management of the textile activity in the K'intuy Ocutuan Association of the Chinchero District, 2023." To achieve this, a methodological framework was employed with an applied research type. The design was non-experimental and cross-sectional with a quantitative approach. The population consisted of workers from the K'intuy Ocutuan Association. The technique and instrument used were the survey and questionnaire, respectively, and the data collected were processed using SPSS statistical software.

It is concluded that there is a significant relationship between tax guidance and accounting management, since communication channels, tax education, and tax assistance are essential factors that strengthen the organization and proper development of accounting processes. This relationship is reflected in the way operating, investment, and financing activities are executed with greater order, transparency, and efficiency, ensuring adequate compliance with tax obligations and improved accounting decision-making. In this sense, tax guidance not only provides technical guidelines but also facilitates access to information and timely assistance, which directly impacts accounting management by promoting responsible, accurate practices aligned with current regulations, thus consolidating more solid and reliable management.

Keywords: Guidance, Management, Taxes, Talks.

INTRODUCCIÓN

El propósito principal de este estudio es Describir la relación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023. Para respaldar este análisis, se han utilizado diversas fuentes de información que son fundamentales para su desarrollo:

I. Planteamiento del problema: En esta sección se expone la problemática que motiva la realización del estudio, describiendo tanto el problema principal como sus elementos específicos. Del mismo modo, se definen el objetivo general y los objetivos específicos que orientan el desarrollo de la investigación. También se incorpora una justificación que respalda la relevancia del trabajo, destacando la importancia de analizar los aspectos identificados y la necesidad de plantear alternativas que favorezcan su entendimiento y posible resolución.

II. Marco teórico y conceptual: Se recopila información relevante proveniente de múltiples fuentes, lo que permite conformar una perspectiva amplia y bien estructurada del tema en estudio, considerando los contextos internacional, nacional y local. Asimismo, se elabora un marco conceptual que ofrece el sustento teórico adecuado para orientar la investigación, y se plantean la hipótesis general junto con las hipótesis específicas, en base al análisis detallado de las variables involucradas.

III. Hipótesis y variables: A continuación, se presentan las hipótesis formuladas para esta investigación, las cuales abarcan tanto el enfoque general como los aspectos específicos del estudio. Estas hipótesis se sustentan en una definición precisa y organizada de las variables a analizar, lo que proporciona un marco consistente para la interpretación y verificación de los resultados obtenidos.

IV. Metodología: Esta sección presenta de manera detallada el enfoque, tipo, nivel, método y diseño adoptados en la investigación, junto con la delimitación de la población y la determinación del tamaño muestral. Del mismo modo, se establece la unidad de análisis y se describen claramente las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos, con el propósito de garantizar la precisión y coherencia de los resultados obtenidos.

V. Resultados y discusión: En esta sección se muestran los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos utilizando herramientas estadísticas. Se incluye la evaluación de la confiabilidad de la información recolectada, las pruebas de hipótesis aplicadas y el análisis de las distribuciones de frecuencia. A continuación, se realiza una revisión detallada de los hallazgos, los cuales se contrastan con referentes teóricos relevantes, con el propósito de brindar una interpretación más amplia y contextualizada de los datos, que enriquezca la comprensión del fenómeno estudiado.

Para finalizar, el estudio concluye con la presentación de las conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis de los resultados obtenidos. Además, se incluye un compendio de las fuentes bibliográficas consultadas durante el desarrollo de la investigación, así como anexos que complementan y respaldan los hallazgos, brindando mayor claridad, coherencia y fundamento al contenido expuesto.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La orientación tributaria y la gestión contable son pilares fundamentales para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, especialmente en el sector textil artesanal, que constituye una de las principales actividades económicas y culturales en el Perú. Una adecuada orientación tributaria permite que los trabajadores y asociaciones comprendan sus obligaciones fiscales, evitando sanciones y accediendo a beneficios que ofrece la formalización. A su vez, una gestión contable ordenada facilita la toma de decisiones, la planificación financiera y el acceso a créditos, contribuyendo a la sostenibilidad y competitividad de la actividad textilera. En este sentido, el análisis de la Asociación K'intuy Ocutuan en Chinchero resulta relevante, ya que permite identificar las principales dificultades que enfrentan los artesanos en el cumplimiento de sus deberes tributarios y en el manejo de su contabilidad, en un contexto donde la formalización es clave para el desarrollo local y la preservación de tradiciones culturales.

A nivel internacional, la informalidad constituye uno de los principales problemas en la gestión de actividades económicas de pequeña escala. Según estimaciones de la OIT, cerca de 2 mil millones de personas, es decir el 61% del empleo mundial, se desarrolla en condiciones informales, siendo los sectores artesanales y de producción manual los más afectados. En estas actividades, la carencia de registros contables, la limitada emisión de comprobantes de pago y el desconocimiento de regímenes tributarios limitan el acceso a financiamiento, reducen la competitividad y perpetúan la precariedad laboral. A pesar de la existencia de programas de capacitación y apoyo, la orientación tributaria dirigida a micro emprendedores no siempre responde a las necesidades específicas de oficios culturales como el textil, generando debilidades en la gestión contable y en el cumplimiento tributario.

En el contexto nacional, el Perú presenta una de las tasas más altas de informalidad en América Latina, la cual afecta directamente a micro y pequeñas empresas. Si bien la SUNAT ha implementado regímenes simplificados (NRUS, RER y RMT) y programas de capacitación como los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), el nivel de acceso y comprensión de estas herramientas en zonas rurales es limitado. Muchos pequeños talleres textiles desconocen cuál régimen tributario es el más adecuado a su actividad, cómo llevar registros mínimos de ingresos y gastos o cómo emitir comprobantes según el tipo de cliente, lo que deriva en errores frecuentes, su declaración de ingresos y contabilidad incompleta. Esta situación refleja una brecha entre la oferta de programas de orientación tributaria y la realidad de los pequeños productores textiles, quienes requieren acompañamiento práctico y contextualizado para fortalecer su gestión contable.

Finalmente, a nivel local, el distrito de Chinchero es reconocido como un importante núcleo textil del Valle Sagrado de los Incas, donde asociaciones como K'intuy Ocutuan preservan técnicas ancestrales de tejido y generan ingresos a través del turismo y la venta de artesanías. Sin embargo, la dinámica de este sector se caracteriza por ventas al contado, estacionalidad en la demanda y comercialización a través de ferias, tiendas o turistas, lo que dificulta la correcta elección del régimen tributario y la implementación de registros contables adecuados. Aunque existen esfuerzos de instituciones como el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco y de la propia SUNAT con charlas en la región, persisten limitaciones en la comprensión de obligaciones tributarias y en la adopción de prácticas contables básicas, como el registro de ventas, compras de insumos, control de inventarios y emisión de comprobantes. Esta situación limita la formalización plena, restringe el acceso a mercados más competitivos y reduce la posibilidad de mejorar los ingresos de los artesanos locales.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?

b. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?
- b) ¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?
- c) ¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?

1.3 Justificación de la investigación

Académicamente, una investigación de indagación implica desarrollar un razonamiento crítico y proponer ajustes en colaboración con los autores citados en el estudio. El objetivo fue ampliar la comprensión del tema abordado y sugerir nuevas investigaciones para profundizar en la situación actualmente explorada.

En su teoría, Gonzáles (2012) sostiene que el avance en el conocimiento implica discutir y resolver desafíos surgidos en el ámbito académico. Este proceso presentó como objetivo identificar nuevas alternativas para solucionar problemas existentes en este enfoque en abordar y resolver los problemas que surgieron durante la investigación académica, especialmente al buscar conclusiones respecto a estos problemas mencionados.

1.3.1 Justificación teórica

Se justifico de forma teórica ya que el estudio se centró en conceptos fundamentales de la orientación tributaria y gestión contable, así como en la literatura académica relacionada con el sector textil y las asociaciones sin fines de lucro. Se emplearon teorías y modelos pertinentes para analizar diversos aspectos de la orientación tributaria y la gestión contable, entre ellos la teoría de la agencia, la teoría de la tributación y enfoques modernos de gestión financiera.

1.3.2 Justificación práctica

Se justifico de manera práctica ya que el estudio proporcionará a la Asociación K'intuy Ocutuan información detallada sobre sus prácticas actuales de gestión y orientación tributaria. Esto implico identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora, lo cual permitió a la asociación implementar medidas concretas para optimizar sus procesos financieros, mejorar la eficiencia y mitigar los riesgos tributarios que se pueda tener.

1.3.3 Justificación metodológica

El enfoque metodológico de esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, ya que se requirieron realizar estudios contables para el objetivo de esta investigación. Esta elección se justificó por la naturaleza compleja del problema de investigación, que requirió una comprensión detallada de la recopilación y análisis de datos tributarios.

1.3.4 Justificación conceptual

La investigación se justifica en la importancia de la orientación tributaria y la gestión contable como pilares para el desarrollo y sostenibilidad de las asociaciones productivas. El cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales y el manejo contable eficiente permiten no solo garantizar la formalidad y transparencia, sino también acceder a beneficios que fortalecen la competitividad.

1.3.5 Justificación social

La investigación se justifica socialmente porque la adecuada orientación tributaria y gestión contable en la Asociación K'intuy Ocutuan contribuye al fortalecimiento de la formalización de sus actividades, promoviendo una mayor inclusión económica y social de sus integrantes. Esto permite mejorar sus condiciones de vida al generar confianza en clientes y entidades financieras, facilitar el acceso a programas de apoyo estatal y garantizar una participación justa en el mercado.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Describir la relación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.

b. Objetivos específicos

- a) Describir la relación que existe entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.
- b) Describir la relación que existe entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.
- c) Describir la relación que existe entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Orientación tributaria*

Según Solórzano Tapia (2013), la orientación tributaria implica el asesoramiento de expertos en temas fiscales para ayudar a individuos, empresas y organizaciones a comprender y cumplir de manera efectiva con sus obligaciones tributarias. Este tipo de asesoría abarca diversos aspectos, como la interpretación de leyes fiscales, la planificación para minimizar la carga tributaria, la preparación y presentación de declaraciones fiscales, así como la resolución de disputas con las autoridades fiscales, entre otros servicios relacionados.

Por otra parte, Fernández (2019) dice que la orientación tributaria consiste en el conjunto de políticas, estrategias y procedimientos que una empresa o individuo pone en práctica para cumplir con sus deberes fiscales, minimizar su carga tributaria y aprovechar los beneficios fiscales legales. Esta orientación abarca una planificación fiscal anticipada que busca una gestión eficiente de los impuestos y garantiza el cumplimiento de las normativas fiscales.

En base a lo antes señalado diremos que la orientación tributaria es el conjunto de políticas, estrategias y procedimientos que una empresa realiza para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, ello con el asesoramiento de expertos en temas fiscales por medio de asistencia tributaria, canales de comunicación, material informativo y atención al cliente.

2.1.1.1. *Dimensiones relacionadas con la orientación tributaria*

Dimensión X1: Canales de comunicación

Según la conceptualización de Ruiz et.al (2020) Los canales de comunicación se refiere a la capacidad de transferir comunicación que permiten adaptar el lenguaje, el formato y el estilo de la información a las características específicas de los diferentes colectivos

receptores. Estos canales de comunicación incluyen plataformas digitales como redes sociales, blogs, podcasts, vídeos educativos y seminarios web, cada uno con sus propias características y formas de interacción. Según Stephen P. (2014), los canales de comunicación son los medios a través de los cuales se intercambia información entre dos o más partes, y pueden ser físicos o virtuales. Estos canales engloban diversas formas de comunicación, como la oral, escrita, digital e impresa.

Dimensión X2: Educación tributaria

Según la conceptualización de Flor (2023); Educación Tributaria integra es el desarrollo de competencias vinculadas a normas, valores y actitudes tanto individuales como colectivas. Los ejes principales sobre los cuales se fundamenta esta educación son: Formación en Valores, Ciudadanía y Cultura Tributaria. La labor conjunta y armonizada de estos tres ejes constituye lo que se conoce como Educación Tributaria. Esta práctica es esencial para cultivar en la conciencia y conducta social los valores y conocimientos necesarios para comprender la tributación como un pilar fundamental del sostenimiento económico del Estado

Dimensión X3: Asistencia Técnica

Según La torre (2008)La asistencia técnica son los conocimientos especializados que van más allá de una simple prestación de servicio. Se trata de conocimientos de calidad que, por su relevancia y profundidad, garantizan que el prestador pueda transmitir y transferir efectivamente esta información al usuario. Esto implica un enfoque sistemático y profesional, donde el asistente no solo comparte información, sino que también asegura que el usuario comprenda y aplique esos conocimientos de manera práctica y efectiva. La asistencia técnica, por lo tanto, se convierte en un proceso de capacitación que empodera al usuario, dotándolo de las herramientas necesarias para abordar problemas específicos y

mejorar su desempeño en diversas áreas. Según SUNAT (2011), la atención al cliente tributario se centra en ofrecer servicios de atención al cliente relacionados con la administración y el cumplimiento de obligaciones fiscales. Esto incluye brindar ayuda, orientación y resolver consultas sobre temas tributarios a individuos, empresas y otras entidades que requieran asistencia en este campo.

2.1.2 Gestión contable

Lopez (2012) La gestión contable es la operativa que llevan a cabo las empresas para identificar, medir, analizar, interpretar, comunicar y mejorar sus operaciones. Es un proceso que ayuda a la dirección a tomar decisiones sobre su rendimiento a corto y a largo plazo. Mediante este método, se generan documentos e informes que permiten a los directivos estar en control de las actividades de la empresa. Así como verse capacitados para presentar los resultados financieros de la empresa al exterior.

Sdelsol (2021) La gestión contable es la actividad encaminada a obtener información de las operaciones financieras de la empresa. Esta información, para ser útil, debe ser consecuente, ordenada y metódica; para su elaboración debemos contar con profesionales de la contabilidad con experiencia. El motivo de elaborar este tipo de estudio es aportar información a la planificación y diseño de estrategias, tanto económicas como contables, así como prever situaciones que ocurrirán en el futuro antes de que se produzcan. Con ella la alta dirección de la empresa tiene un instrumento magnífico para hacer frente a los problemas del negocio.

Rey (2010) señala que la gestión es consecución de metas y objetivos, adaptándose al entorno externo y a las condiciones del mercado, mientras se mantiene un equilibrio y cohesión interna, es esencial para dirigir y guiar una empresa hacia el éxito. En la gestión empresarial actual, se hace hincapié en la necesidad de coordinar eficientemente cinco

funciones fundamentales: organización, planificación, programación, información y control. Estas funciones permiten a los líderes transformar los recursos dispersos, como el talento humano, la maquinaria y el capital, en una entidad empresarial eficaz y funcional.

2.1.2.1. Dimensiones relacionadas con gestión tributaria

A. Actividades de operación

Ministerio de Economía y Finanzas (2023) El importe de los flujos de efectivo procedentes de actividades de operación es un indicador clave de la medida en la cual estas actividades han generado fondos líquidos suficientes para reembolsar los préstamos, mantener la capacidad de operación de la entidad, pagar dividendos y realizar nuevas inversiones sin recurrir a fuentes externas de financiación. La información acerca de los componentes específicos de los flujos de efectivo de las actividades de operación es útil, junto con otra información, para pronosticar los flujos de efectivo futuros de tales actividades.

Newton (1996) Se trata de las transacciones habituales que realizan las empresas con un propósito social claro: el desarrollo de sus actividades para generar beneficios económicos. Estas operaciones están orientadas a lograr resultados financieros favorables, como el incremento del flujo de efectivo. En cuanto al flujo de efectivo, existen dos métodos principales para su cálculo. El método directo se enfoca en registrar las entradas y salidas de dinero vinculadas directamente con las actividades operativas. Por otro lado, el método indirecto parte del resultado neto, ya sea utilidad o pérdida antes de impuestos, ajustando posteriormente las variaciones en activos y pasivos para determinar el flujo real de efectivo.

B. Actividades de Inversión

Ministerio de Economía y Finanzas (2023) La presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión es importante, porque tales flujos de

efectivo representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a producir ingresos y flujos de efectivo en el futuro.

García y Lastres (2020) En este contexto, se hace referencia a los desembolsos destinados a la adquisición de activos esenciales, los cuales permitirán a la empresa generar ingresos y flujo neto de efectivo en el corto o mediano plazo. Estos activos, que pueden incluir maquinaria, tecnología, propiedades u otros bienes necesarios para el funcionamiento, representan una inversión estratégica que busca aumentar la capacidad operativa de la entidad. A través de estas inversiones, la empresa espera no solo mejorar su productividad, sino también asegurar su crecimiento económico y sostenibilidad financiera en el futuro.

Flórez (2015) representa el grado en que se han efectuado desembolsos de recursos con la expectativa de generar beneficios futuros. Solo podrán clasificarse como actividades de inversión aquellos desembolsos que conduzcan al reconocimiento de un activo en el estado de situación financiera. Esto se refiere, por ejemplo, a los pagos realizados para la adquisición de activos a largo plazo, como propiedades, maquinaria o equipos, que contribuirán al crecimiento y desarrollo de la empresa en el tiempo. Estas inversiones no solo incrementan el valor patrimonial de la entidad, sino que también son fundamentales para asegurar su capacidad de generar ingresos futuros y mejorar su posición financiera.

C. Actividades de Financiamiento

Ministerio de Economía y Finanzas (2023) la presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión es importante, porque tales flujos de efectivo representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a producir ingresos y flujos de efectivo en el futuro.

Pavón (2010) se trata de aquellas acciones que generan modificaciones tanto en el tamaño como en la composición de los capitales propios y los préstamos obtenidos de entidades financieras que brindaron su respaldo desde el inicio. Estas actividades, generalmente relacionadas con la financiación, impactan la estructura de capital de la empresa, ya sea a través de la emisión de nuevas acciones, la reinversión de utilidades o la obtención de nuevos préstamos. Estas decisiones buscan optimizar la capacidad financiera de la organización, garantizando los recursos necesarios para su operación, expansión y sostenibilidad a largo plazo. Además, influyen en el balance entre capital propio y capital ajeno, afectando aspectos como el costo de financiamiento y el riesgo financiero.

Chorro (2010) Representa el flujo de recursos dirigido a cumplir con las obligaciones hacia aquellos que proporcionan capital a la empresa. Esto incluye ingresos obtenidos a través de la emisión de acciones y otros instrumentos de capital, así como los pagos relacionados con dividendos o la amortización de deudas. Estas actividades financieras reflejan la relación entre la empresa y sus inversores o acreedores, garantizando el acceso a recursos necesarios para su crecimiento y estabilidad. A través de este flujo, la empresa asegura su capacidad de mantener el apoyo de quienes confían en su desarrollo y continuidad, gestionando eficazmente sus fuentes de financiamiento.

2.2. Marco conceptual

- **Central telefónica:** Citelia (2024) Es un sistema diseñado para conectar dos o más líneas telefónicas, facilitando así la comunicación entre los usuarios, se encargan de gestionar y establecer las conexiones entre teléfonos, líneas telefónicas y otros dispositivos de comunicación, garantizando que las señales de voz se transmitan de manera eficiente y efectiva. Además de su función básica de conectar llamadas, las centrales telefónicas modernas pueden incluir características avanzadas como la gestión de llamadas, el enrutamiento de llamadas, la grabación de conversaciones y la

integración con sistemas de comunicación digital. Esto las convierte en un componente crucial en la infraestructura de telecomunicaciones, tanto para empresas como para usuarios particulares, optimizando la comunicación y mejorando la calidad del servicio.

- **Material impreso:** Rego y Marin (2019) Los materiales o medios impresos de enseñanza, como libros de texto, enciclopedias, cuadernos de lectura, fichas de actividades, cómics, diccionarios y cuentos, son, sin duda, los recursos más utilizados en el sistema escolar. En muchos casos, estos materiales son la única fuente de información y aprendizaje, mientras que, en otras aulas, aunque son predominantes, pueden servir como complemento a medios audiovisuales y/o informáticos. Sin embargo, en todas las instituciones educativas, de una manera u otra, estos recursos impresos están presentes en el proceso educativo.
- **Radio:** RAE (2024); La radio es un medio de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir información en forma de sonido, permitiendo la difusión de programas de audio a través de **estaciones** emisoras. Este medio se caracteriza por su capacidad para llegar a una amplia audiencia, ya que las señales de radio pueden abarcar grandes distancias, permitiendo que personas de diversas ubicaciones accedan a la misma programación.
- **Televisión:** RAE (2024); La televisión es un medio de comunicación que transmite imágenes y sonidos de manera simultánea, permitiendo la difusión de contenido audiovisual a través de señales electromagnéticas o mediante plataformas digitales. Este medio combina aspectos visuales y auditivos, lo que lo convierte en una de las formas más efectivas de comunicación masiva y entretenimiento en el mundo moderno

- **Redes sociales:** Hütt (2012) Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos des conocidos lugares.
- **Charla:** INFOP (2018) Reunión de personas donde un expositor proporciona la información y dialoga con el grupo con el **objetivo** de transmitir información, crear un estrado mental o punto

Características: Tono de conversación adecuada y mantenerlo durante todo el proceso. -El público puede interrumpir para hacer preguntas.

-No debe ser leída de Normalmente el auditorio conoce algo del tema de

Utilización -de frases de buen humor.

-El expositor puede hacer preguntas al público.

- **Capacitación:** Nacional Financiera (2019) Definición: la capacitación consiste en una serie de actividades planeadas y basadas en las necesidades de la empresa que se orientan hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados que les permitan desarrollar sus actividades de manera eficiente.
- **Campaña de sensibilización:** (OMPI, 2016) La sensibilización abarca una variedad de actividades diseñadas para concienciar a la población sobre diversos aspectos relacionados con la propiedad intelectual y facilitar su *comprensión*. Estas iniciativas pueden incluir campañas publicitarias contra la piratería, que buscan asustar a los adolescentes que descargan material de Internet ilegalmente, así como la entrega de premios destinados a fomentar la creatividad entre los aspirantes a inventores. Además, se desarrollan publicaciones impresas en papel satinado que orientan a las pequeñas empresas en el complejo proceso de patentamiento.

- **Página web:** Santana (2023) La Web Social se ha convertido en un medio clave para el desarrollo de la investigación científica, ya que la tecnología facilita el intercambio, la colaboración y la difusión de información *entre* comunidades con intereses similares. La socialización de los resultados científicos se apoya cada vez más en el uso eficiente de las herramientas y plataformas digitales que ofrece la Web 2.0. Entre estas herramientas se incluyen redes sociales académicas, bibliotecas digitales, editoriales científicas, revistas científicas en formato digital, bases de datos, catálogos y motores de búsqueda académicos, entre otros.
- **Atención al cliente:** Miranda et.al (2021) El concepto de Atención al Cliente se refiere al servicio que brindan las empresas, ya sea en el sector de servicios o en la comercialización de productos, para comunicarse de manera directa con sus clientes. Este servicio es fundamental, ya que se centra en el manejo efectivo del contexto de la venta, permitiendo a las empresas interactuar de forma clara y directa con los consumidores.
- **Recursos disponibles:** Rus y Sevilla (2019) Los recursos disponibles se definen como aquellos que se pueden utilizar efectivamente en un momento dado. Esta categoría incluye todos los recursos que están al alcance para ser aprovechados, ya sean humanos, materiales o financieros. En contraposición, los recursos potenciales, que son aquellos que aún no se han utilizado o que no están en condiciones de generar beneficios inmediatos, quedan excluidos de esta definición.
- **Responsable del cálculo de impuestos:** Contabilizate (2024) El proceso de cálculo de impuestos en México varía significativamente según el tipo de contribuyente y está sujeto a cambios frecuentes debido a las modificaciones en la legislación fiscal. Cada contribuyente, ya sea persona física o jurídica, tiene obligaciones fiscales específicas que deben cumplirse de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. En este breve

artículo, me propongo explicar, de manera general, el proceso de cálculo de impuestos relacionado con la contabilidad de las personas físicas.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1 Antecedentes internacionales

Panchi y Armas (2022) en su investigación titulado “La Buena Gestión Contable en la empresa como sinónimo de éxito” presentada a la revista SIGMA del Ecuador donde tuvo como objetivo reflexionar sobre los diferentes usos de la contabilidad y la importancia que tiene en su combinación con los demás actores tanto internos como externos de una organización, la investigación se basó en información secundaria, bibliográfica y de análisis crítico. En conclusión, la contabilidad desempeña un papel crucial en el entorno empresarial competitivo, ya que permite registrar y analizar la información financiera esencial para la toma de decisiones. Se considera la base estructural de toda empresa, útil no solo para el área contable, sino también para otros departamentos, directivos, y entidades externas. Además, el análisis de los estados financieros permite evaluar el crecimiento empresarial. Con el tiempo, la contabilidad ha evolucionado y se ha fortalecido gracias al uso de tecnologías y software especializados, lo que facilita su comprensión y aplicación.

Arguello et al. (2020) en su investigación denominada: “Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio”, presentada a la Revista Espacios, con el objetivo de diseñar sistema de gestión contable-financiero que permita el control, análisis del desempeño y acertada toma de las decisiones administrativas. Utilizando la metodología de tipo descriptivo, exploratorio, explicativo. Donde concluyeron: un sistema de gestión contable-financiero diseñado para mejorar el control, el análisis del desempeño y la toma de decisiones en una PYME dedicada a la distribución de derivados lácteos. Este sistema se

valida como factible al estudiar y adoptar las mejores prácticas a nivel nacional e internacional, en cumplimiento de la legislación vigente. Se recomienda la difusión de este sistema entre otras PYMES similares para elevar su competitividad mediante decisiones administrativas más acertadas.

Pinargote et al. (2020) en su investigación denominada: “Gestión contable para mejorar la toma de decisiones en las empresas que expenden productos veterinarios en el Cantón El Carmen”, presentada a la Revista Suplemento CICA Multidisciplinario, con el objetivo de conocer si las pequeñas empresas dedicadas a la comercialización de insumos veterinarios cuentan con un sistema contable que les proporcione un soporte apropiado para desenvolver sus actividades económicas con información real y confiable. Utilizando la metodología basada en un enfoque bibliográfico. Donde concluyeron que existen empresas que descuidan la gestión contable, lo que les priva de información confiable y análisis financiero necesario para tomar decisiones efectivas. Esto afecta áreas críticas como el aumento del capital de trabajo, la gestión de inventarios, el crédito y la adquisición de activos. La falta de registros adecuados sobre ingresos y gastos conlleva a una gestión precaria y empírica. Además, la ausencia de guía para el financiamiento y el aprovechamiento de oportunidades como descuentos en compras en efectivo agrava la situación.

Mite y Ripoll (2019) en su investigación titulado “La Gestión Contable Estratégica GCE. Caso: Importancia de las PYMES sobre las ventas en Ecuador” publicado en la revista ESPACIOS del Ecuador, donde tuvo como objetivo analizar la importancia de las ventas de las PYMES (pequeña, mediana empresa A y mediana empresa B) sobre el total de ventas en Ecuador, cuál es la importancia de la gestión contable estratégica GCE en las PYMES si se la adoptará como en otros entornos. También se utilizó una metodología para la parte bibliográfica y se utilizó una investigación correlacional integral, aplicando el método de la regresión múltiple y una prueba no paramétrica como Shapiro Wilks en SPSS. Donde se

concluyó que las PYMES no tuvieron una participación significativa en el total de ventas de las empresas registradas en Ecuador entre 2012 y 2016. Sin embargo, su contribución a la economía nacional podría aumentar si adoptaran una gestión contable estratégica, entendida como un enfoque que va más allá del simple registro de operaciones contables. Esta gestión implica planificar, controlar y analizar la información financiera para tomar decisiones informadas que impulsen el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Al aplicar esta herramienta de forma adecuada, las PYMES pueden optimizar sus recursos, reducir costos innecesarios, mejorar sus procesos internos y aumentar su competitividad en el mercado.

2.3.2 Antecedentes nacionales

Tejeda (2022) en su investigación: “Gestión contable y la percepción de los estados financieros en la empresa de Telecomunicaciones Evelyn SAC, Trujillo -2021”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo, con el objetivo de analizar la relación entre la gestión contable y la percepción de los estados financieros, La metodología de investigación fue descriptiva y prospectiva. Donde concluyó: se afirma que la gestión contable se relaciona en la elaboración de los informes contables al momento de preparar los estados financieros, enfocados en diseñar documentos expositivos, documentos descriptivos, registrar hechos contables para finalmente interpretarlos, de tal manera lograr objetivos planeados.

Cervantes (2022), en su investigación: “Gestión contable y la rentabilidad en empresa prime maquinarias S.A.C, Ayacucho – 2021” presentada a la Universidad Cesar Vallejo, con el objetivo principal de determinar la relación de la Gestión Contable y la rentabilidad. Utilizando la metodología basada en un enfoque cuantitativo. Donde concluyó: La Gestión contable tiene relación con la rentabilidad ya que se muestra que al tener una buena gestión contable, se logra realizar adecuadamente las diferentes actividades y operaciones de la empresa, usando correctamente las herramientas contables mostrando una información real

de la situación financiera y control la cual permita la toma de decisiones asertiva así mismo logrando los objetivos establecidos por la empresa evitando riesgos de falta de liquidez a su vez aumentando la rentabilidad con el cumplimiento eficiente en las diferentes actividades que realiza la empresa.

Mendoza (2019) en su investigación denominada: “La gestión contable y su influencia en la gestión administrativa del restaurante “El Zarco” de Cajamarca, 2017”, presentada a la Universidad Nacional de Cajamarca para optar el título profesional de Contador Público, con el objetivo de determinar la influencia de la gestión contable en la gestión administrativa. Utilizando la metodología aplicada, diseño no experimental y método inductivo-deductivo; donde se concluyó que la gestión contable ejerce una influencia significativa en la administración, ya que la información proporcionada a la gerencia es crucial para la toma de decisiones efectivas y el cumplimiento de planes. Sin embargo, se identifican deficiencias en la implementación de procesos contables y en la percepción de su cumplimiento. Por ejemplo, se observa una falta de elaboración de estados financieros clave como el estado de cambios en el patrimonio neto y el flujo de efectivo, herramientas fundamentales para la proyección del efectivo disponible. Mejorar la gestión contable podría potenciar el desempeño del restaurante y contribuir a un mayor control y eficiencia en sus operaciones.

2.3.3 Antecedentes locales

Tiso y Condori (2024) en su tesis titulado “Gestión contable para mejorar las ganancias de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2023” presentado en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para optar el título profesional de contador público donde se tuvo como objetivo Describir la influencia de la gestión contable en las ganancias de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, 2023 y la metodología de aplicación es de tipo básico aplicado, utilizando un alcance descriptivo correlacional, el diseño de investigación adoptado fue no

experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformado por 143 comerciantes, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS. Donde se concluyó que el valor de significancia obtenido mediante la prueba Tau_b de Kendall, así como en un coeficiente de correlación que evidencia una fuerte influencia positiva. Estos resultados destacan la relevancia de una gestión contable eficiente para el éxito de los comerciantes. Una supervisión rigurosa de las operaciones, inversiones y financiamiento tiene un impacto significativo en la salud financiera y la rentabilidad del negocio. Una gestión contable sólida permite optimizar los ingresos y reducir los egresos, fortaleciendo así la rentabilidad y la competitividad en el mercado.

Huampa y Vilcapaza (2019) en su investigación: “Evaluación del proceso contable y la Gestión Financiera para la aplicación de un Planeamiento Tributario en la empresa combustibles RENZO E.I.R.L periodo 2017”, presentada a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de evaluar la situación del proceso contable y la gestión financiera. Utilizando la metodología de alcance descriptivo y evaluativa, el diseño no experimental y con un enfoque cuantitativo y probatorio. Donde concluyeron: una correcta gestión financiera que le permita llevar un control de la información contable y de todos los ingresos que la empresa percibe por la venta de combustibles, ocasionando que la información reflejada en los estados financieros no sea del todo razonable para la toma de decisiones que permita elevar el nivel empresarial que se posee al finalizar el periodo.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

b. Hipótesis específicas

- a) Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.
- b) Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.
- c) Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

3.2. Identificación de variables

Variable 1: *Orientación Tributaria*

De acuerdo con Fernández (2019), la orientación tributaria consiste en el conjunto de políticas, estrategias y procedimientos que una empresa o individuo pone en práctica para cumplir con sus deberes fiscales, minimizar su carga tributaria y aprovechar los beneficios fiscales legales. Esta orientación abarca una planificación fiscal anticipada que busca una gestión eficiente de los impuestos y garantiza el cumplimiento de las normativas fiscales.

Dimensiones:

- Asistencia tributaria.
- Canales de comunicación.
- Material informativo
- Atención al cliente

Indicadores:

- Página web de SUNAT
- Capacitaciones tributarias
- Central de consultas
- Eventos tributarios
- Educación fiscal
- Asesoramiento tributario
- Afiches informativos

Variable 2: *Gestión contable*

Tarodo y Sanchez (2012) es un proceso sistemático que implica el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones financieras de una entidad. Su objetivo principal es proporcionar información relevante y confiable a los usuarios de los estados financieros para la toma de decisiones. Esta gestión abarca tres actividades fundamentales: operación, relacionadas con la actividad principal de la empresa; inversión, vinculadas a la adquisición de activos a largo plazo; y financiamiento, que engloba las transacciones para obtener y utilizar los fondos necesarios para financiar las operaciones y las inversiones.

Dimensiones:

- Actividades de operación

- Actividades de inversión
- Actividades de operación

Indicadores:

- Venta de bienes, servicios
- Pago a proveedores
- Equipos
- Inmuebles
- Enseres
- Suministros
- Ahorro
- Capital de trabajo
- Préstamo de entidades financieras
- Préstamo de entidades no financieras

3.3 Operacionalización de las variables

Cuadro1

Operacionalización de variable

Variable 1 – Orientación tributaria		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala ordinal
Definición conceptual	Definición operacional				
Bravo (2011) indica que la orientación tributaria es la organización de los conocimientos y actitudes hacia los tributos con el fin de la percepción de los tributos por el cual la ciudadanía tiene que entender para que sirve la aportación de los tributos.	Decreto Supremo N° 133-2013-EF (2013) en el artículo 84 del Código Tributario nos dice que una de las obligaciones que tiene la Administración Tributaria es proporcionar orientación a través de diferentes mecanismos, para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias, entre estos tenemos la información verbal, educación al contribuyente y asistencia al contribuyente	Canales de comunicación: Dávalos y Ramírez (2019), consiste en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar estas decisiones, y en medir los resultados de estas comparándolos con las expectativas, mediante la retroacción cuidadosamente organizada".	Central telefónica	1	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 =Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Educación tributaria: Ley General de Educación Ley N° 28044, (2003) En su artículo 2, se establece que la educación es un proceso completo que abarca la instrucción, el aprendizaje y la enseñanza, y que se extiende a lo largo de toda la vida de las personas, contribuyendo así a su formación integral.	Material impreso	2	
			Radio y televisión	3	
			Redes sociales	4	
		Asistencia técnica RAE (2019), manifiesta que la asistencia es considerada como la acción de apoyo o ayuda, en tal sentido la Administración Tributaria al basarse en un sistema de autoliquidación que significa que los ciudadanos son los encargados de fijar el monto de su propio tributo hace más propenso que los contribuyentes incumplan con sus obligaciones tributarias por tal motivo la Administración Tributaria tiene como función prestar asistencia a los contribuyentes.	Charlas	5	
			Capacitaciones	6	
			Campañas de sensibilización	7	
			Página web	8	
			Plataforma interactiva	9	
			Atención al cliente	10	

Variable 2 – Gestión contable		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala ordinal
Definición conceptual	Definición operacional				
Aguirre y Restrepo (2012) la gestión contable se describe como un sistema integral que no solo se enfoca en la perspectiva económica y financiera, sino que también considera aspectos sociales y de sostenibilidad. La gestión contable implica la recopilación, procesamiento y análisis de información contable para apoyar la toma de decisiones dentro de una organización.	Tarodo y Sanchez (2012) es un proceso sistemático que implica el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones financieras de una entidad. Su objetivo principal es proporcionar información relevante y confiable a los usuarios de los estados financieros para la toma de decisiones. Esta gestión abarca tres actividades fundamentales: operación, relacionadas con la actividad principal de la empresa; inversión, vinculadas a la adquisición de activos a largo plazo; y financiamiento, que engloba las transacciones para obtener y utilizar los fondos necesarios para financiar las operaciones y las inversiones.	Actividades de operación: Ministerio de Economía y Finanzas (2023) El importe de los flujos de efectivo procedentes de actividades de operación es un indicador clave de la medida en la cual estas actividades han generado fondos líquidos suficientes para reembolsar los préstamos, mantener la capacidad de operación de la entidad, pagar dividendos y realizar nuevas inversiones sin recurrir a fuentes externas de financiación.	Venta de bienes, servicios	1	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 =Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Actividades de inversión: Ministerio de Economía y Finanzas (2023) La presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión es importante, porque tales flujos de efectivo representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a producir ingresos y flujos de efectivo en el futuro.	Pago a proveedores	2	
			Equipos	3	
			Inmuebles	4	
			Enseres	5	
		Actividades de financiamiento: Ministerio de Economía y Finanzas (2023) la presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión es importante, porque tales flujos de efectivo representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a producir ingresos y flujos de efectivo en el futuro.	Suministros	6	
			Ahorro	7	
			Capital de trabajo	8	
			Préstamo de entidades financieras	9	
			Préstamo de entidades no financieras	10	

Nota Cuadro representa las variables de estudio, dimensiones e indicadores

IV. METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio

a. Localización política

País: Perú

Región: Cusco

Departamento: Cusco

Provincia: Urubamba

Distrito: Chinchero

b. Localización geográfica

La Asociación K'intuy de Ocutuan se encuentra ubicada en el distrito de Chinchero, provincia de Urubamba y departamento del Cusco.

Figura1

Ubicación geográfica de la Asociación K'intuy Ocutuan



Nota el gráfico representa la ubicación geográfica - Fuente: Google Maps

4.2 Tipo y nivel de investigación

4.2.1 Tipo de investigación

Carrasco Diaz (2019) la investigación aplicada tiene como objetivo resolver problemas concretos mediante la utilización del conocimiento científico, con el fin de generar

soluciones prácticas que puedan ser implementadas en contextos reales. (p.43). La investigación que se llevó a cabo fue de tipo aplicado, porque su objetivo fue proporcionar un soporte sólido en la búsqueda de soluciones a problemas que puedan surgir en el futuro.

4.2.2 Nivel de investigación

Según Hernández Sampieri et al., (2014) explican que los diseños descriptivos se enfocan en investigar cómo las distintas modalidades o niveles de una o más variables afectan a una población (pág. 155). En este estudio, se empleó un enfoque descriptivo correlacional con el fin de describir la relación existente entre dos unidades de análisis.

4.3 Unidad de análisis

Para el análisis de esta investigación, se consideraron a los trabajadores de la Asociación K'intuy Ocutuan como la unidad de estudio.

4.4 Población de estudio

Según Hernández Sampieri et al., (2014) sostienen que una unidad de análisis es un grupo o conjunto específico de casos que se seleccionan para el estudio, y que una vez definida esta unidad, se puede establecer la población objetivo del estudio y generalizar los resultados obtenidos (pág. 174). En el presente trabajo de investigación, se seleccionó a los trabajadores de la Asociación K'intuy Ocutuan como la unidad de análisis para el estudio, con el fin de que los resultados reflejaran las características de toda la población de empleados de la asociación.

4.5 Tamaño de muestra

De acuerdo a los autores Hernández Sampieri et al., (2014) explican que una muestra es una porción concreta y bien definida de una población más amplia, elegida para ser el objeto de estudio de una investigación. Esta muestra debe ser delimitada y definida con precisión para asegurar que sea representativa del grupo total del cual se pretende inferir resultados

(pág. 174). En este estudio, se determinó que la muestra estaría compuesta por 30 trabajadores de la Asociación K'intuy Ocutuan, quienes trabajan en el área de cobranzas y otras funciones relacionadas, con el fin de recolectar datos representativos para la investigación.

4.6 Técnicas de selección de muestra

Según Hernández et al. (2014), el enfoque cualitativo se caracteriza por ser deliberado y tener un propósito definido. Desde el inicio del estudio, la selección de participantes se realiza estratégicamente, eligiendo el contexto donde se espera encontrar casos pertinentes. En términos del tamaño de la muestra, este se determina mediante un muestreo no probabilístico, lo que implica una selección cuidadosa de los participantes basada en su relevancia y la posible contribución a los objetivos de la investigación.

4.7 Técnicas de recolección de información

4.7.1 Técnica

Hernández et al. (2014) explican que las técnicas son herramientas que los investigadores utilizan para realizar su trabajo, las cuales necesitan instrumentos específicos para su implementación. En este contexto de investigación, se eligió emplear la técnica de encuesta para poder medir de manera efectiva las variables que son objeto de estudio.

4.7.2 Instrumentos

Según Hernández et al. (2014), en su investigación se emplearon varias herramientas para evaluar las variables de interés, utilizando frecuentemente múltiples estrategias de recopilación de datos simultáneamente (p. 217). En el proyecto, se decidió utilizar un cuestionario como instrumento, compuesto por una serie de preguntas diseñadas para evaluarse mediante una escala Likert.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

En el análisis de datos, se empleó el software SPSS 25 para aplicar técnicas estadísticas que incluyeron la generación de Cuadros de frecuencia y la creación de gráficos. La evaluación de la confiabilidad y la distribución de frecuencias se llevó a cabo como una parte esencial del proceso de recopilación de datos.

4.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Esta técnica será utilizada con el fin de validar, así como la hipótesis general con respecto a las hipótesis específicas, se realizará el uso de pruebas estadísticas llamadas inferenciales.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.

5.1.1 Confiabilidad del estudio

Confiabilidad de las variables

Cuadro 2

Estadística de fiabilidad de la variable

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Orientación tributaria y gestión contable	0.932	20

Nota: El cuadro representa la estadística de fiabilidad de la variable

Rangos del alfa de Cronbach

Cuadro 3

Rangos del alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia interna
≥ 0.9	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.6$	Inaplicable

Nota: El cuadro representa los rangos del Alfa de Cronbach

Interpretación

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido fue de 0.932 para las 20 preguntas del instrumento, lo que indica un alto nivel de confiabilidad, ya que se aproxima al valor máximo de 1. Este resultado demuestra una adecuada consistencia interna en las respuestas, lo que valida la pertinencia del cuestionario para medir las variables de orientación tributaria y gestión contable en la Asociación Kintuy Ocutuan del distrito de Chinchero, en consecuencia, se confirma que el instrumento es confiable para su aplicación en la presente investigación.

Variable 01 – Orientación tributaria

Cuadro 4

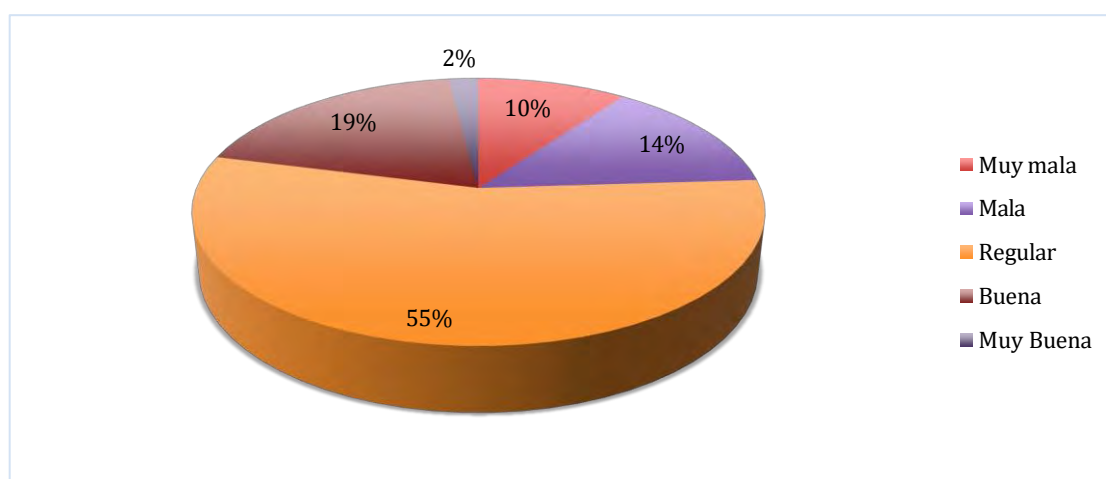
Orientación tributaria

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	3	10%	10%
	<i>Mala</i>	4	14%	24%
	<i>Regular</i>	17	55%	79%
	<i>Buena</i>	5	19%	98%
	<i>Muy Buena</i>	1	2%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa el Orientación tributaria

Figura 2

Orientación tributaria



Nota: La figura representa la Orientación tributaria

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la variable “Orientación tributaria”, los resultados muestran: muy mala es el 10%, mala el 14%, el 55% como regular, buena el 19% y muy buena el 2%. Esto demuestra que, en su mayoría, los colaboradores perciben la orientación tributaria de manera regular, indicando la necesidad de fortalecer y mejorar las estrategias de orientación tributaria en la Asociación Kintuy Ocutuan del distrito de Chinchero.

Dimensión 01 – Canales de comunicación

Cuadro 5

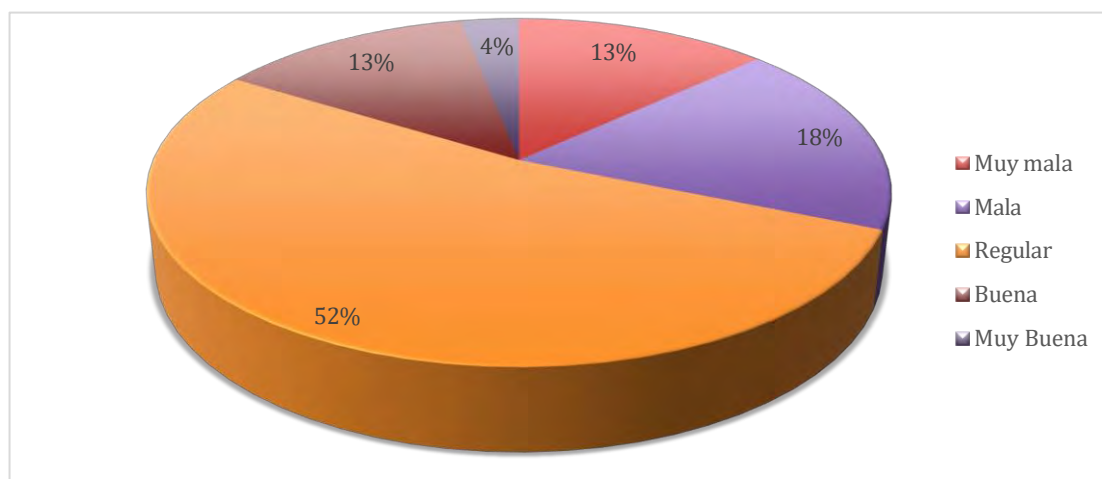
Canales de comunicación

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	4	13%	13%
	<i>Mala</i>	5	18%	31%
	<i>Regular</i>	16	52%	83%
	<i>Buena</i>	4	13%	96%
	<i>Muy Buena</i>	1	4%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa Canales de comunicación

Figura3

Canales de comunicación



Nota: La figura representa el canal de comunicación

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Canales de comunicación”, los resultados muestran: muy mala es el 13%, mala el 18%, el 52% como regular, buena el 13% y muy buena el 4%. Esto demuestra que evidencia que la mayoría de los colaboradores tiene una percepción neutral o insatisfactoria respecto a los canales de comunicación utilizados en la organización. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias de mejora en los flujos de información, fortalecer la claridad y oportunidad de los mensajes, y fomentar espacios efectivos de comunicación interna que contribuyan a optimizar la interacción entre las áreas y el logro de los objetivos institucionales.

Dimensión 02 – Educación tributaria

Cuadro6

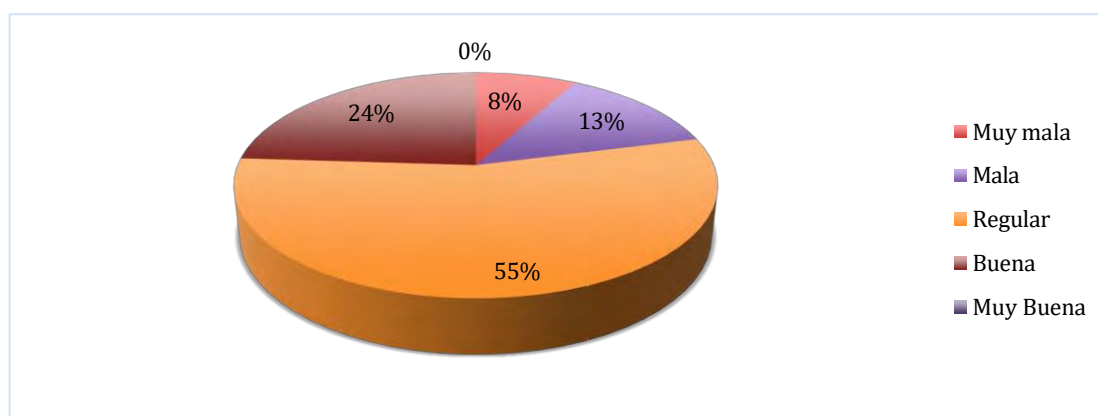
Educación tributaria

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	3	8%	8%
	<i>Mala</i>	4	13%	21%
	<i>Regular</i>	17	55%	76%
	<i>Buena</i>	7	24%	100%
	<i>Muy Buena</i>	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa la educación tributaria

Figura4

Educación tributaria



Nota: La figura representa la educación tributaria

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Educación tributaria”, los resultados muestran: muy mala es el 8%, mala el 13%, el 55% como regular, buena el 24% y muy buena el 0%. Estos resultados reflejan una minoría que reconoce avances en este ámbito. La ausencia de valoraciones en el nivel “muy buena” pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los procesos educativos y formativos en temas fiscales, a fin de fomentar una mayor cultura tributaria entre los miembros de la organización.

Dimensión 03– Formulación de estrategias

Cuadro7

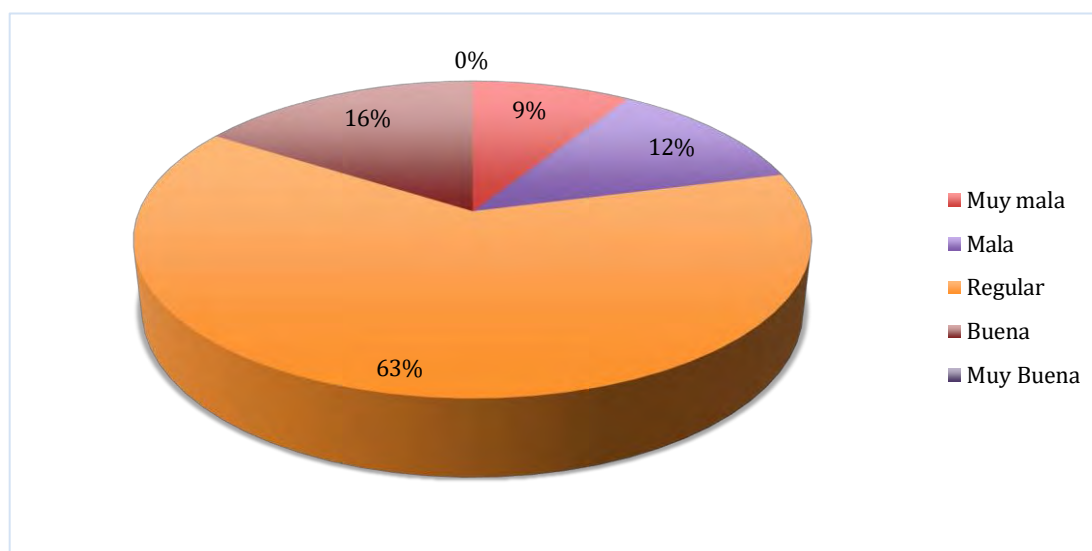
Formulación de estrategias

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	3	9%	9%
	<i>Mala</i>	4	12%	21%
	<i>Regular</i>	19	63%	84%
	<i>Buena</i>	4	16%	100%
	<i>Muy Buena</i>	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa la formulación de estrategias

Figura5

Formulación de estrategias



Nota: La figura representa la formulación de estrategias

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la dimensión “Formulación de estrategias”, los resultados muestran: muy mala es el 9%, mala el 12%, el 63% como regular, buena el 16% y muy buena el 0%. Esto indica posibles deficiencias en el proceso estratégico, como falta de participación, comunicación o coherencia con los objetivos institucionales. En teoría, una formulación estratégica efectiva debe ser comprendida, compartida y valorada por los colaboradores para que su implementación tenga mayores probabilidades de éxito.

Variable 2– Gestión contable

Cuadro8

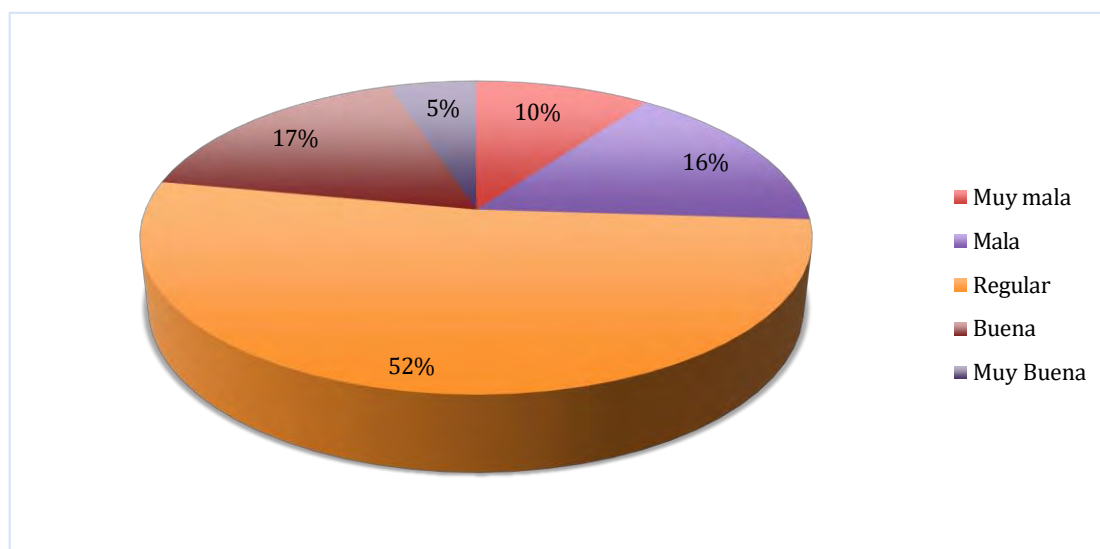
Gestión contable

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	3	10%	10%
	<i>Mala</i>	5	16%	26%
	<i>Regular</i>	16	52%	78%
	<i>Buena</i>	5	17%	95%
	<i>Muy Buena</i>	1	5%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa la Gestión contable

Figura6

Gestión contable



Nota: La figura representa la Gestión contable

Interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los 30 colaboradores sobre la variable “Gestión contable”, los resultados muestran: muy mala es el 10%, mala el 16%, el 52% como regular, buena el 17% y muy buena el 5%. Esto indica que los niveles de satisfacción y confianza en la gestión contable aún no alcanzan estándares ampliamente valorados en la teoría administrativa, donde se espera una percepción más favorable cuando las prácticas fiscales son claras, eficientes y equitativas.

Dimensión 01– Actividades de operación

Cuadro9

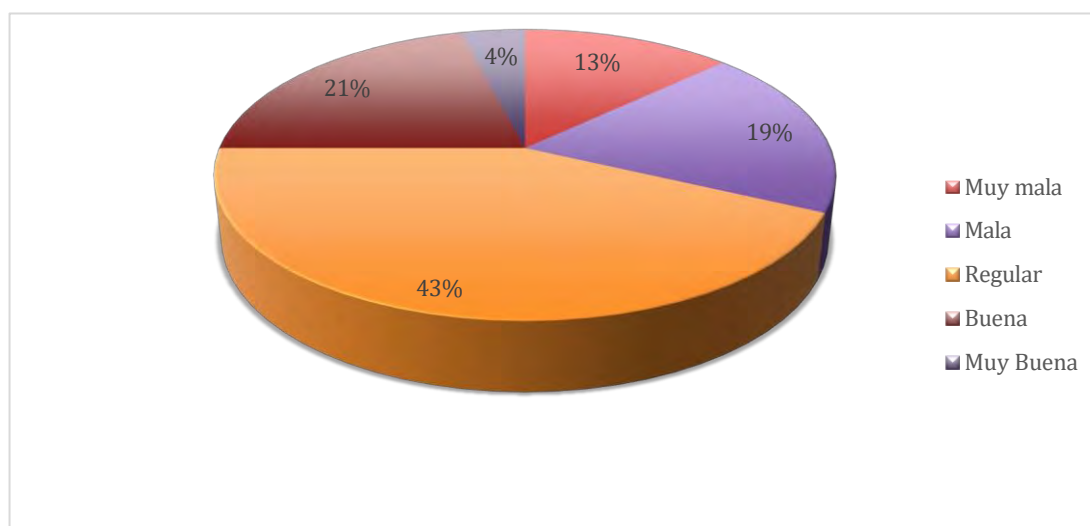
Actividades de operación

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	4	13%	13%
	<i>Mala</i>	6	19%	32%
	<i>Regular</i>	13	43%	75%
	<i>Buena</i>	6	21%	96%
	<i>Muy Buena</i>	1	4%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa la Actividades de operación

Figura7

Actividades de operación



Nota: La figura representa la Actividades de operación

Interpretación

Los resultados del análisis de las actividades de operación, referidas a la venta de bienes, servicios y pago a proveedores, evidencian que la mayor parte de los encuestados (43%) las califica como regulares, mientras que un 21% las considera buenas y apenas un 4% como muy buenas; en contraste, un 32% percibe deficiencias al calificarlas entre malas y muy malas. En conjunto, se aprecia un desempeño intermedio con una tendencia hacia la valoración regular, lo que refleja la necesidad de fortalecer los procesos operativos para garantizar mayor eficiencia y satisfacción en la gestión.

Dimensión 02– Actividades de inversión

Cuadro10

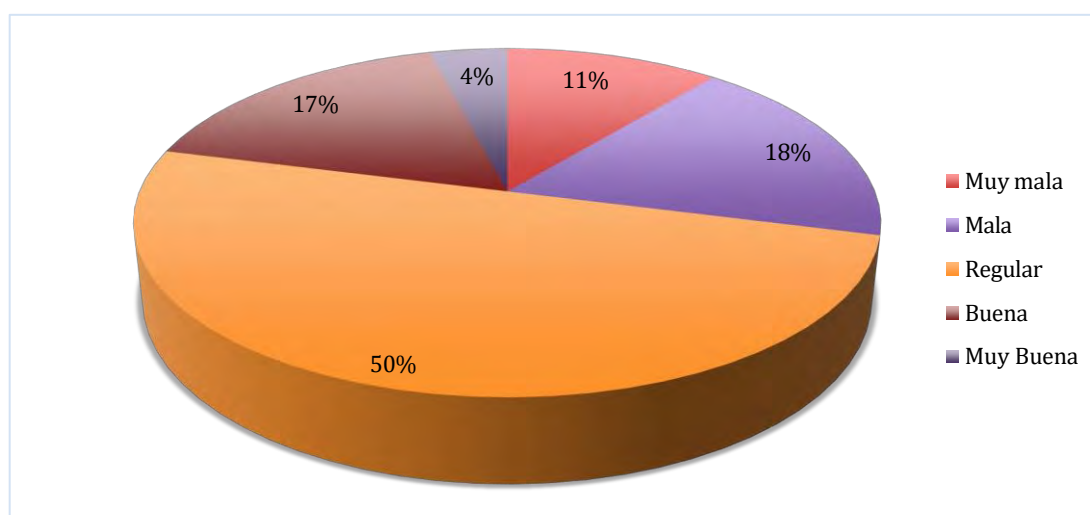
Actividades de inversión

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	3	11%	11%
	<i>Mala</i>	6	18%	29%
	<i>Regular</i>	15	50%	79%
	<i>Buena</i>	5	17%	96%
	<i>Muy Buena</i>	1	4%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa las actividades de inversión

Figura8

Actividades de inversión



Nota: La figura representa las actividades de inversión

Interpretación

Los resultados del análisis de las actividades de inversión, relacionadas con equipos, inmuebles, enseres y suministros, muestran que la mayoría de los encuestados (50%) las califica como regulares, mientras que un 17% las considera buenas y un 4% como muy buenas. No obstante, un 29% percibe deficiencias al calificarlas entre malas y muy malas, lo que evidencia que casi un tercio de los participantes identifica limitaciones en la gestión de la inversión. En síntesis, se observa un desempeño predominantemente regular, con un nivel reducido de valoraciones positivas, lo que indica la necesidad de optimizar las decisiones de inversión para fortalecer los recursos materiales y mejorar la eficiencia organizacional.

Dimensión 03– Actividades de financiamiento

Cuadro11

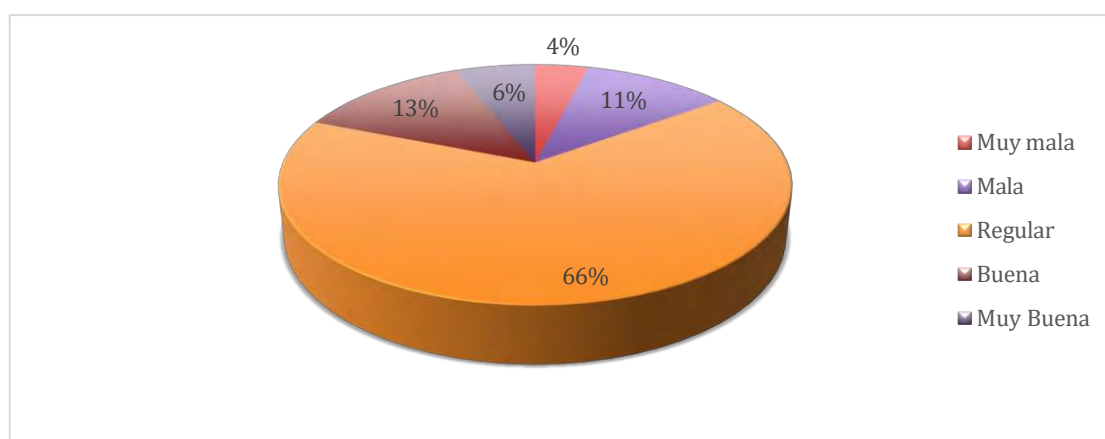
Actividades de financiamiento

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Muy mala</i>	1	4%	4%
	<i>Mala</i>	3	11%	15%
	<i>Regular</i>	20	66%	81%
	<i>Buena</i>	4	13%	94%
	<i>Muy Buena</i>	2	6%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa las actividades de financiamiento

Figura9

Actividades de financiamiento



Nota: La figura representa las actividades de financiamiento

Interpretación

Los resultados del análisis de las actividades de financiamiento, que comprenden el ahorro, el capital de trabajo y los préstamos de entidades financieras y no financieras, reflejan que la mayoría de los encuestados (66%) las califica como regulares, mientras que un 13% las considera buenas y un 6% como muy buenas. En contraste, un 15% las percibe entre malas y muy malas, lo que evidencia que, aunque existen deficiencias, estas no representan un porcentaje significativo. En conjunto, se observa un predominio de la percepción regular con una ligera tendencia hacia valoraciones positivas, lo que sugiere la necesidad de mejorar las estrategias de financiamiento para fortalecer la liquidez y optimizar el acceso a recursos financieros.

5.1.3. Distribución de frecuencias

Ítem 01: ¿Con qué frecuencia obtiene respuestas de la central telefónica cuando tiene dudas sobre temas tributarios?

Cuadro 12

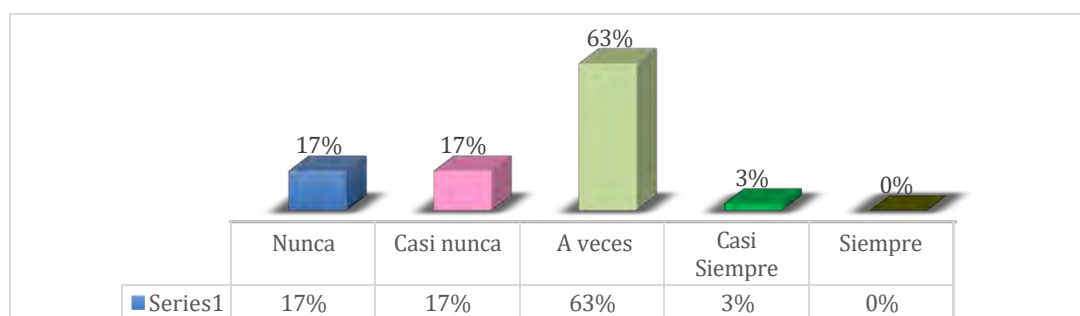
Obtiene respuestas de la central telefónica

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	5	17%	17%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	34%
	<i>A veces</i>	19	63%	97%
	<i>Casi Siempre</i>	1	3%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa si obtiene respuestas de la central telefónica

Figura 10

Obtiene respuestas de la central telefónica



Nota: La figura representa si obtiene respuestas de la central telefónica

Interpretación

De acuerdo a la respuesta de los 30 colaboradores a la pregunta ¿Con qué frecuencia obtiene respuestas de la central telefónica cuando tiene dudas sobre temas tributarios? respondieron el 17% Nunca, 17% Casi nunca, 63% A veces, 3% Casi Siempre y el 0% Siempre, esto indica que la mayoría de los colaboradores percibe una atención deficiente o esporádica por parte de la central telefónica en temas tributarios, ya que las respuestas se concentran lo que podría generar desinformación y afectar el cumplimiento tributario, resulta necesario mejorar la eficiencia y disponibilidad de este servicio para brindar un mejor soporte a los colaboradores en materia tributaria.

Ítem 02: ¿Con qué frecuencia recibe material impreso (folletos, boletines, guías) con información tributaria relevante para su actividad textil?

Cuadro 13

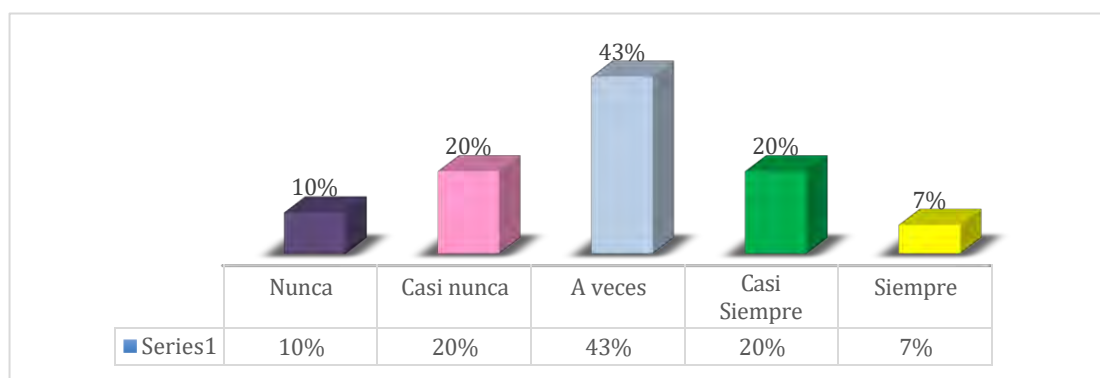
Recibe material impreso

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	3	10%	10%
	<i>Casi nunca</i>	6	20%	30%
	<i>A veces</i>	13	43%	73%
	<i>Casi Siempre</i>	6	20%	93%
	<i>Siempre</i>	2	7%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa si recibe material impreso

Figura 11

Recibe material impreso



Nota: La figura representa si recibe material impreso

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia recibe material impreso (folletos, boletines, guías) con información tributaria relevante para su actividad textil? respondieron el 10% Nunca, 20% Casi nunca, 43% A veces, 20% Casi Siempre y el 7% Siempre, esto indica evidencia deficiencias en la difusión de información que resulta clave para el desarrollo de sus actividades. Esta situación puede limitar el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los trabajadores del sector textil, por lo que se hace necesario fortalecer los mecanismos de comunicación e incrementar la entrega oportuna de materiales impresos especializados.

Ítem 03: ¿Con qué frecuencia escucha en la televisión o radio programas que brindan orientación tributaria?

Cuadro 14

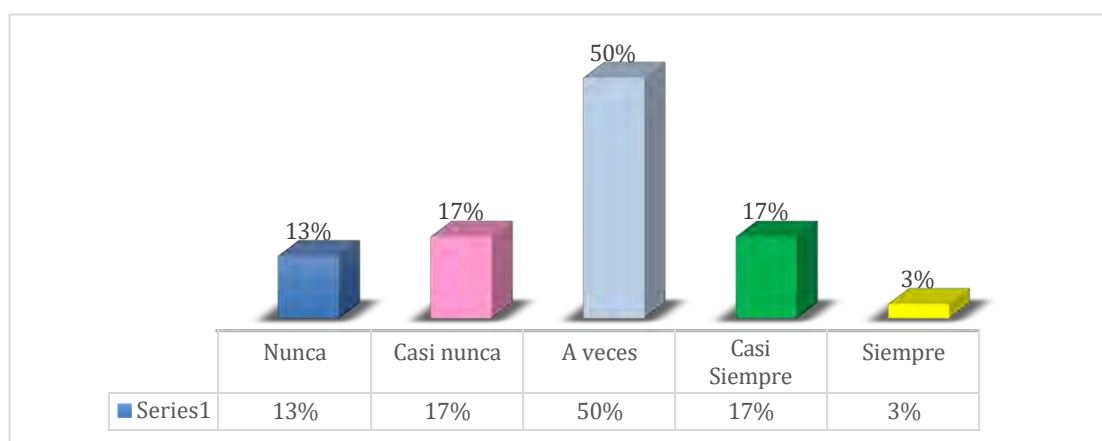
Programas que brindan orientación tributaria

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	4	13%	13%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	30%
	<i>A veces</i>	15	50%	80%
	<i>Casi Siempre</i>	5	17%	97%
	<i>Siempre</i>	1	3%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa los programas que brindan orientación tributaria

Figura 12

Programas que brindan orientación tributaria



Nota: La figura representa los programas que brindan orientación tributaria

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia escucha en la televisión o radio programas que brindan orientación tributaria? respondieron el 13% Nunca, 17% Casi nunca, 50% A veces, 17% Casi Siempre y el 3% Siempre, esto indica que estos canales de comunicación no son utilizados de manera constante para brindar información tributaria a la población. Esta situación limita el acceso a orientación especializada, afectando la capacitación y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, por lo que resulta necesario fomentar campañas informativas más frecuentes y accesibles a través de estos medios de comunicación.

Ítem 04: ¿Con qué frecuencia consulta información tributaria a través de sus redes sociales?

Cuadro 15

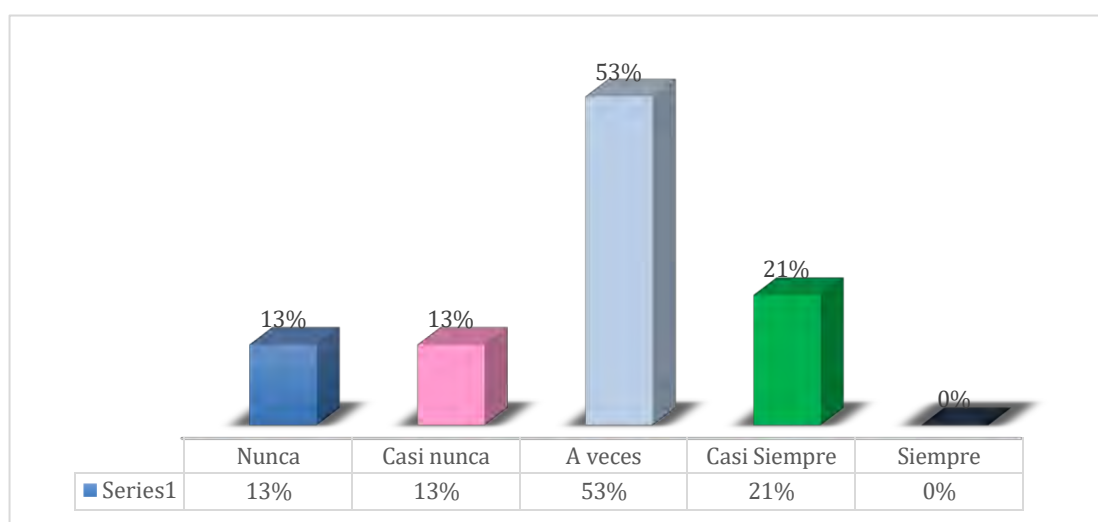
Información tributaria de sus redes sociales

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	4	13%	13%
	<i>Casi nunca</i>	4	13%	26%
	<i>A veces</i>	16	53%	79%
	<i>Casi Siempre</i>	6	21%	99%
	<i>Siempre</i>	0	0%	99%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa la información tributaria de sus redes sociales

Figura 13

Indicador 04: Establecer metas



Nota: La figura representa la información tributaria de sus redes sociales

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia consulta información tributaria a través de sus redes sociales? respondieron el 13% Nunca, 13% Casi nunca, 53% A veces, 21% Casi Siempre y el 0% Siempre, esto indica que las redes sociales no son aún un canal consolidado y habitual para la búsqueda de información tributaria. Esta situación revela una oportunidad de mejora en la difusión de contenido tributario en estas plataformas, considerando su amplio alcance y facilidad de acceso.

Ítem 05: ¿Las charlas de educación tributaria le han proporcionado un entendimiento claro de sus obligaciones como empresario?

Cuadro 16

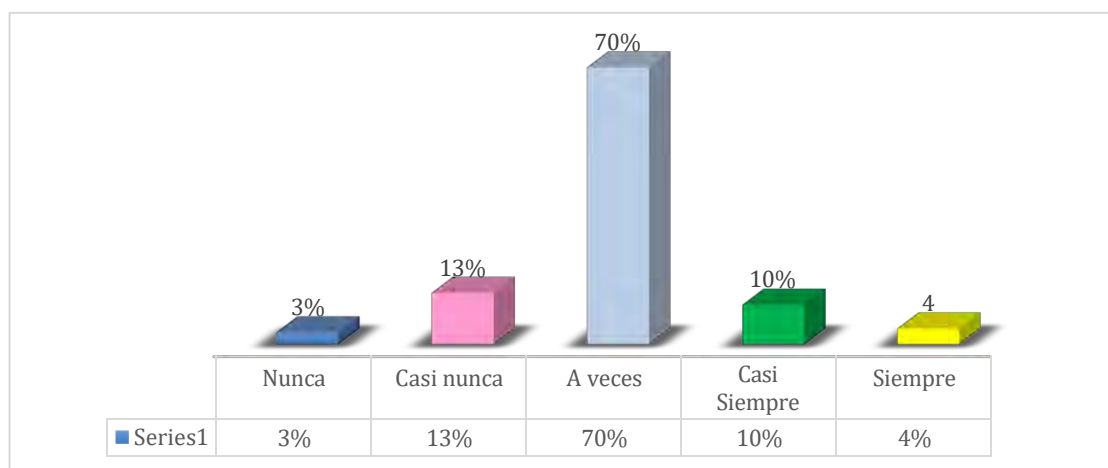
Las charlas de educación tributaria

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	1	3%	3%
	<i>Casi nunca</i>	4	13%	16%
	<i>A veces</i>	21	70%	86%
	<i>Casi Siempre</i>	3	10%	96%
	<i>Siempre</i>	1	4%	99%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa las charlas de educación tributaria

Figura 14

Las charlas de educación tributaria



Nota: La figura representa las charlas de educación tributaria

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Las charlas de educación tributaria le han proporcionado un entendimiento claro de sus obligaciones como empresario? respondieron el 3% Nunca, 13% Casi nunca, 70% A veces, 10% Casi Siempre y el 4%. Esto indica que, si bien las charlas de educación tributaria han tenido cierto impacto, existe una necesidad evidente de reforzar y mejorar estos espacios educativos para garantizar un conocimiento más sólido y continuo en la materia.

Ítem 06: ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones en temas tributarios que le ayudan a mejorar su conocimiento dentro de la Asociación Kintuy Ocutuan?

Cuadro 17

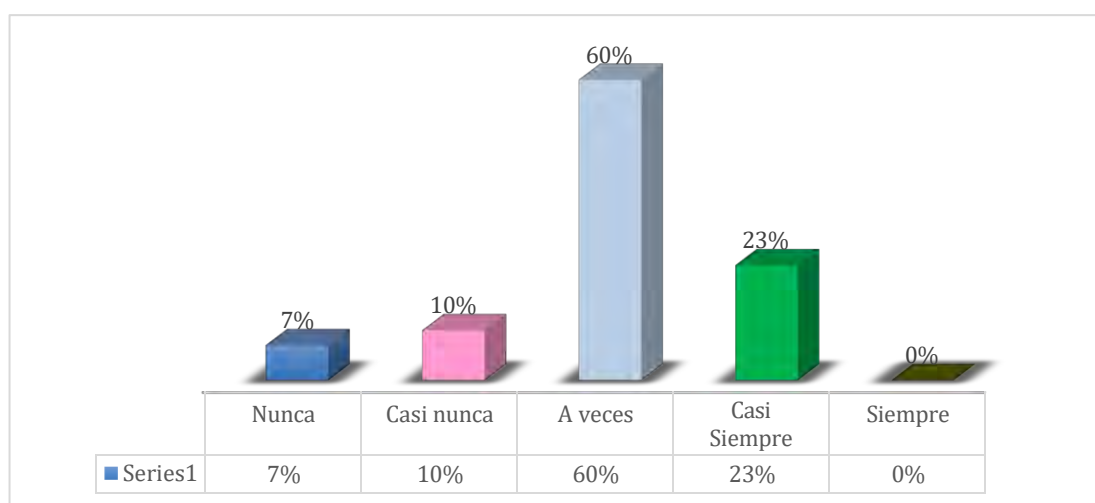
Las capacitaciones en temas tributarios

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	2	7%	7%
	<i>Casi nunca</i>	3	10%	17%
	<i>A veces</i>	18	60%	77%
	<i>Casi Siempre</i>	7	23%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa Las capacitaciones en temas tributarios

Figura 15

Las capacitaciones en temas tributarios



Nota: La figura representa Las capacitaciones en temas tributarios

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones en temas tributarios que le ayudan a mejorar su conocimiento dentro de la Asociación Kintuy Ocutuan? respondieron el 7% Nunca, 10% Casi nunca, 60% A veces, 23% Casi Siempre y el 0% Siempre, esto indica que la frecuencia de las capacitaciones tributarias es limitada, la necesidad de implementar un plan de formación más constante y estructurado que permita fortalecer los conocimientos tributarios de los colaboradores de la Asociación.

Ítem 07: ¿Con qué frecuencia se realizan campañas de sensibilización sobre orientación tributaria para mantenerse informado?

Cuadro 18

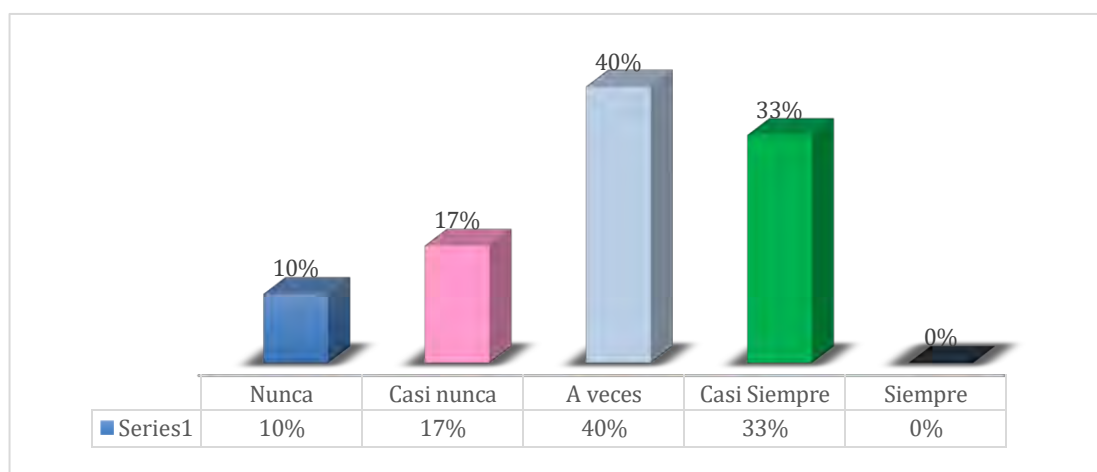
Se realizan campañas de sensibilización

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	3	10%	10%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	27%
	<i>A veces</i>	12	40%	67%
	<i>Casi Siempre</i>	10	33%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa si se realizan campañas de sensibilización

Figura 16

Se realizan campañas de sensibilización



Nota: La figura representa si se realizan campañas de sensibilización

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia se realizan campañas de sensibilización sobre orientación tributaria para mantenerse informado? respondieron el 10% Nunca, 17% Casi nunca, 40% A veces, 33% Casi Siempre y el 0% Siempre. Esto indica, aunque existe cierta iniciativa en la realización de campañas de sensibilización tributaria, su frecuencia sigue siendo insuficiente para garantizar un flujo de información constante y actualizado. Es necesario fortalecer estas acciones para mejorar el nivel de conocimiento y cumplimiento tributario entre los colaboradores.

Ítem 08: ¿Con qué frecuencia consulta a la página web para resolver dudas sobre temas tributarios relacionados con su actividad?

Cuadro 19

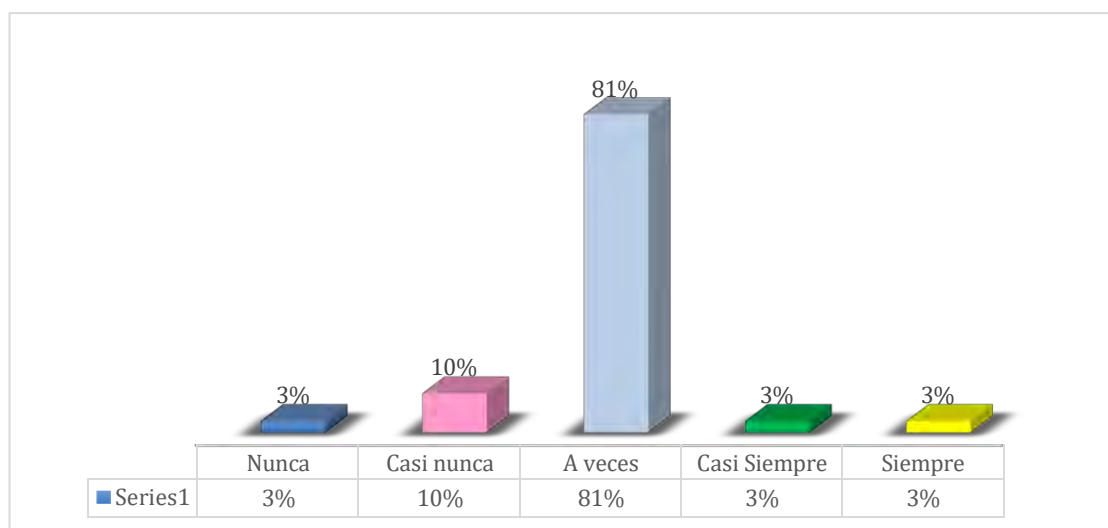
La página web para resolver dudas

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	1	3%	3%
	<i>Casi nunca</i>	3	10%	13%
	<i>A veces</i>	24	81%	94%
	<i>Casi Siempre</i>	1	3%	97%
	<i>Siempre</i>	1	3%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa la página web para resolver dudas

Figura 17

La página web para resolver dudas



Nota: La figura representa el plan de comunicación

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia consulta a la página web para resolver dudas sobre temas tributarios relacionados con su actividad? respondieron el 3% Nunca, 10% Casi nunca, 81% A veces, 3% Casi Siempre y el 3% Siempre. Esto indica si bien la página web representa una herramienta accesible para la orientación tributaria, su uso frecuente aún es limitado, por lo que se recomienda promover su uso como un canal oficial y confiable de información para los colaboradores.

Ítem 09: ¿Con qué frecuencia la plataforma interactiva le permite resolver dudas sobre procedimientos tributarios?

Cuadro 20

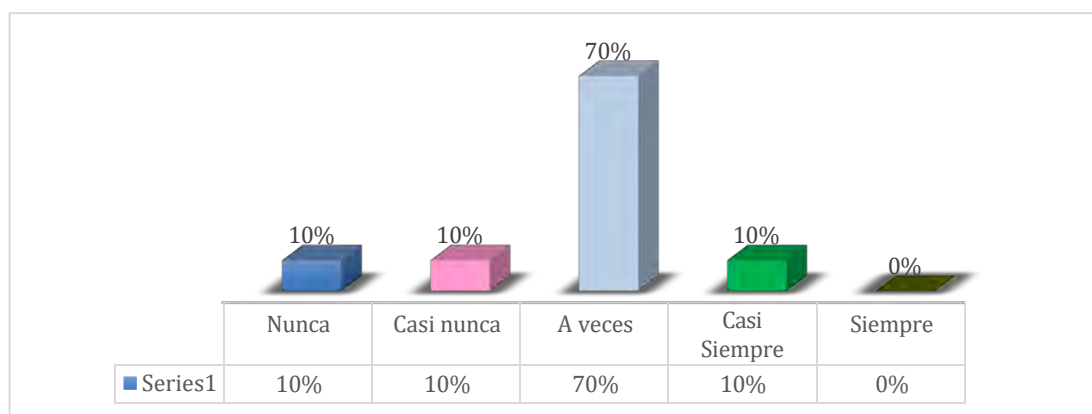
La plataforma interactiva

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	3	10%	10%
	<i>Casi nunca</i>	3	10%	20%
	<i>A veces</i>	21	70%	90%
	<i>Casi Siempre</i>	3	10%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa la plataforma interactiva

Figura 18

La plataforma interactiva



Nota: La figura representa la plataforma interactiva

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿Con qué frecuencia la plataforma interactiva le permite resolver dudas sobre procedimientos tributarios? respondieron el 10% Nunca, 10% Casi nunca, 70% A veces, 10% Casi Siempre y el 0% Siempre. Esto indica, aunque la plataforma interactiva es un recurso disponible, su uso frecuente es aún limitado, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar su accesibilidad, funcionalidad y difusión entre los colaboradores para fortalecer la resolución de dudas tributarias.

Ítem 10: ¿La atención al cliente en temas tributarios le ayuda a comprender mejor sus obligaciones fiscales en la actividad textil?

Cuadro 21

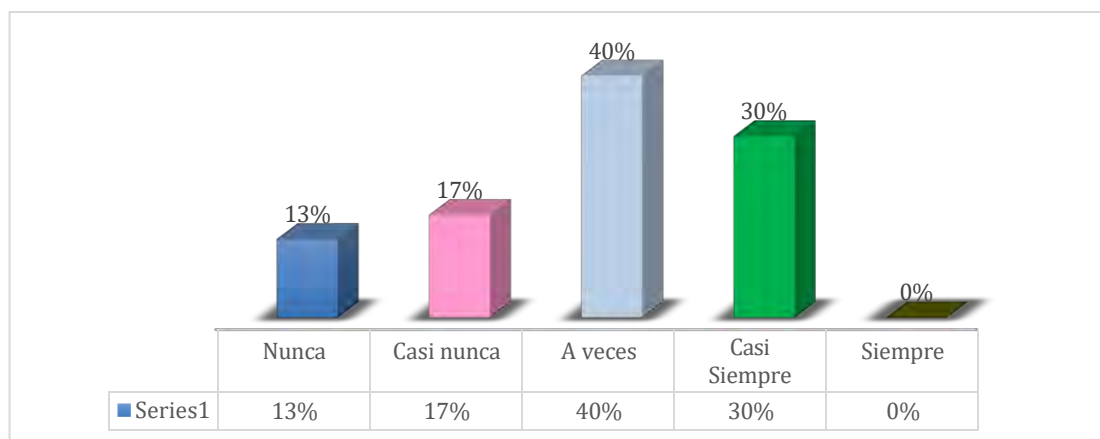
La atención al cliente

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	4	13%	13%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	30%
	<i>A veces</i>	12	40%	70%
	<i>Casi Siempre</i>	9	30%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa la atención al cliente

Figura 19

La atención al cliente



Nota: La figura representa la atención al cliente

Interpretación

En base a la respuesta de los 30 colaboradores a la interrogante ¿La atención al cliente en temas tributarios le ayuda a comprender mejor sus obligaciones fiscales en la actividad textil? respondieron el 13% Nunca, 17% Casi nunca, 40% A veces, 30% Casi Siempre y el 0% Siempre, si bien existe un porcentaje importante de colaboradores que reconoce haber recibido atención al cliente en temas tributarios, todavía hay una parte significativa que percibe esta orientación como insuficiente o esporádica. Esto resalta la necesidad de fortalecer y garantizar un servicio de atención al cliente más accesible, eficiente y continuo, para mejorar la comprensión de las obligaciones fiscales en el rubro textil.

Ítem 11: ¿Se lleva un manejo constante de los ingresos de la venta de bienes y servicios?

Cuadro 22

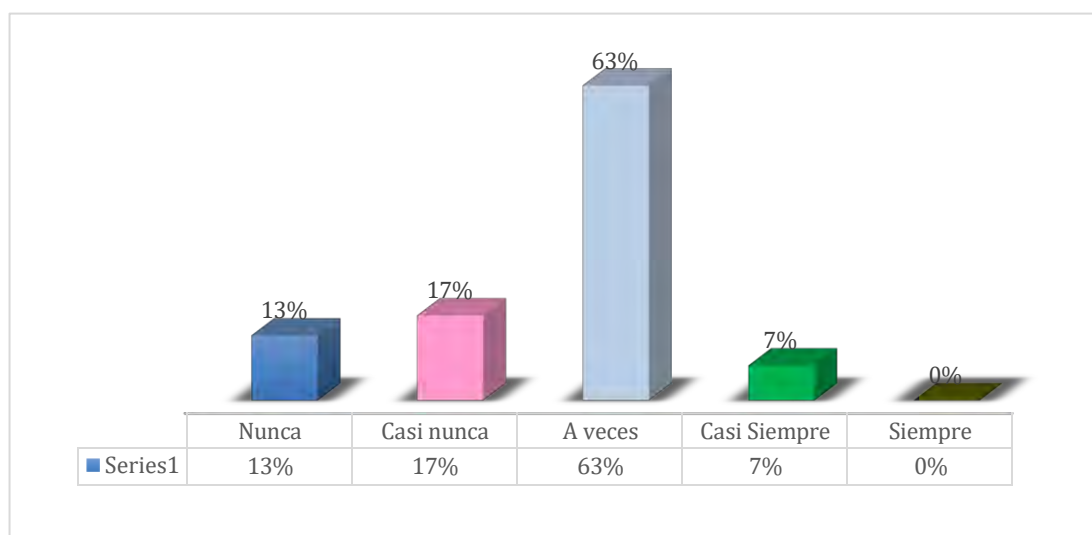
Ingresos de la venta de bienes y servicios

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	4	13%	13%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	30%
	<i>A veces</i>	19	63%	93%
	<i>Casi Siempre</i>	2	7%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa los ingresos de la venta de bienes y servicios

Figura 20

Ingresos de la venta de bienes y servicios



Nota: La figura representa los ingresos de la venta de bienes y servicios

Interpretación

El análisis del ítem 11 muestra que el manejo constante de los ingresos por la venta de bienes y servicios es percibido de manera irregular, ya que la mayoría de los encuestados (63%) indicó que a veces se realiza, mientras que un 7% señaló que ocurre casi siempre. Sin embargo, un porcentaje considerable (30%) manifestó que nunca o casi nunca se lleva a cabo este control, y ninguno afirmó que se efectúe siempre. Estos resultados reflejan que la gestión de ingresos carece de continuidad y presenta deficiencias en su aplicación. En general, el control se da de manera intermitente.

Ítem 12: ¿Se lleva un control del pago a los proveedores?

Cuadro 23

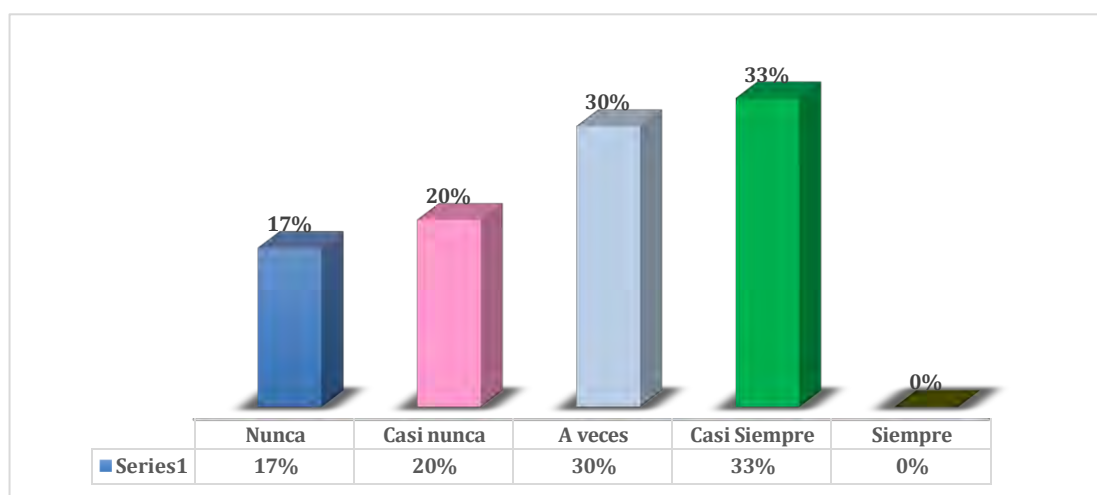
Control del pago a los proveedores

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	5	17%	17%
	<i>Casi nunca</i>	6	20%	37%
	<i>A veces</i>	9	30%	67%
	<i>Casi Siempre</i>	10	33%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa el control del pago a los proveedores

Figura 21

Control del pago a los proveedores



Nota: La figura representa el control del pago a los proveedores

Interpretación

El análisis del control del pago a los proveedores revela que la mayor parte de los encuestados lo realiza de manera irregular, pues un 30% indicó que se cumple a veces y un 33% que ocurre casi siempre; sin embargo, ningún participante señaló que se realice siempre. Asimismo, un 37% manifestó que nunca o casi nunca se lleva a cabo este control, lo que evidencia falencias importantes en la gestión. En conjunto, los resultados reflejan una práctica parcial y poco constante, que limita la eficiencia en las relaciones con los proveedores. Por ello, se requiere fortalecer mecanismos de control y seguimiento que aseguren pagos oportunos y confiables.

Ítem 13: ¿Se realiza un mantenimiento constante de los equipos que utilizan?

Cuadro 24

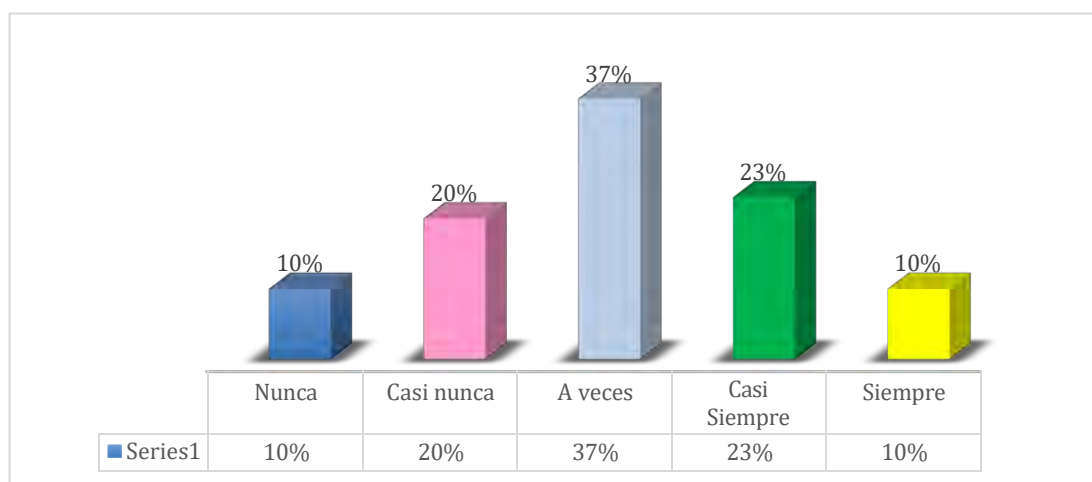
Mantenimiento constante de los equipos

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	3	10%	10%
	<i>Casi nunca</i>	6	20%	30%
	<i>A veces</i>	11	37%	67%
	<i>Casi Siempre</i>	7	23%	90%
	<i>Siempre</i>	3	10%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa el mantenimiento constante de los equipos

Figura 22

Mantenimiento constante de los equipos



Nota: La figura representa el mantenimiento constante de los equipos

Interpretación

El análisis del ítem 13, referido al mantenimiento constante de los equipos, muestra que la mayor parte de los encuestados (37%) señaló que este se realiza a veces, seguido de un 23% que indicó casi siempre y un 10% que afirmó que se cumple siempre. No obstante, un 30% manifestó que nunca o casi nunca se efectúa dicho mantenimiento, lo que evidencia que aún existen deficiencias en la gestión de los equipos. En conjunto, los resultados reflejan que el mantenimiento se realiza de forma parcial y poco sistemática, lo cual podría afectar la eficiencia operativa. Por ello, resulta necesario implementar programas periódicos de conservación para garantizar la funcionalidad y durabilidad de los activos.

Ítem 14: ¿Los gastos que realiza para el alquiler de un local son necesarios?

Cuadro 25

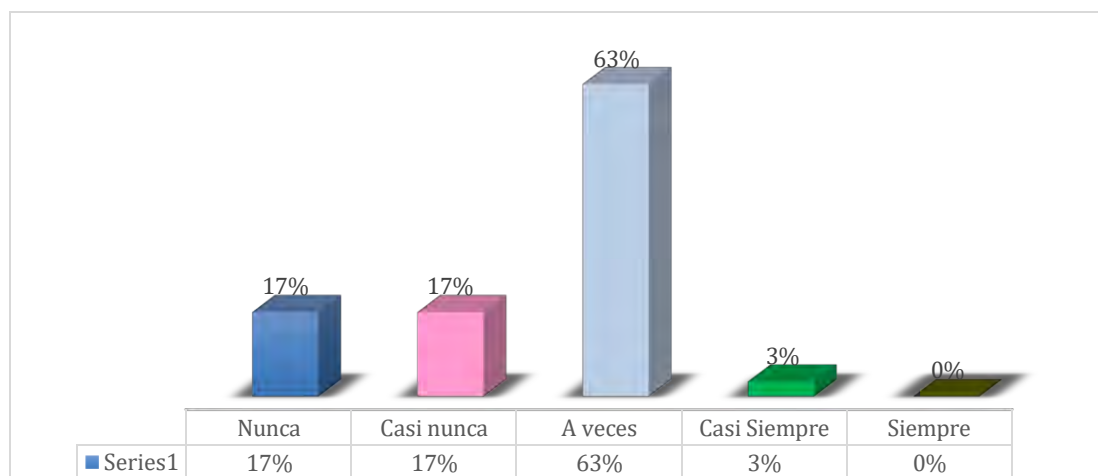
Gastos para el alquiler

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	5	17%	17%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	34%
	<i>A veces</i>	19	63%	97%
	<i>Casi Siempre</i>	1	3%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa los gastos para el alquiler

Figura 23

Gastos para el alquiler



Nota: La figura representa los gastos para el alquiler

Interpretación

El análisis del ítem 14, referido a si los gastos por el alquiler de un local son necesarios, evidencia que la mayoría de los encuestados (63%) respondió que a veces lo son, mientras que un 3% señaló que ocurre casi siempre y ninguno indicó que sea siempre. En contraste, un 34% manifestó que nunca o casi nunca son necesarios dichos gastos, lo que refleja percepciones divididas sobre su importancia. En conjunto, los resultados muestran que el alquiler es considerado una necesidad relativa y no permanente, lo que sugiere que en muchos casos los recursos destinados a este concepto podrían optimizarse o evaluarse en función de la conveniencia económica.

Ítem 15: ¿La compra de enseres como mesas, sillas u otros bienes para la actividad textil son necesarios?

Cuadro 26

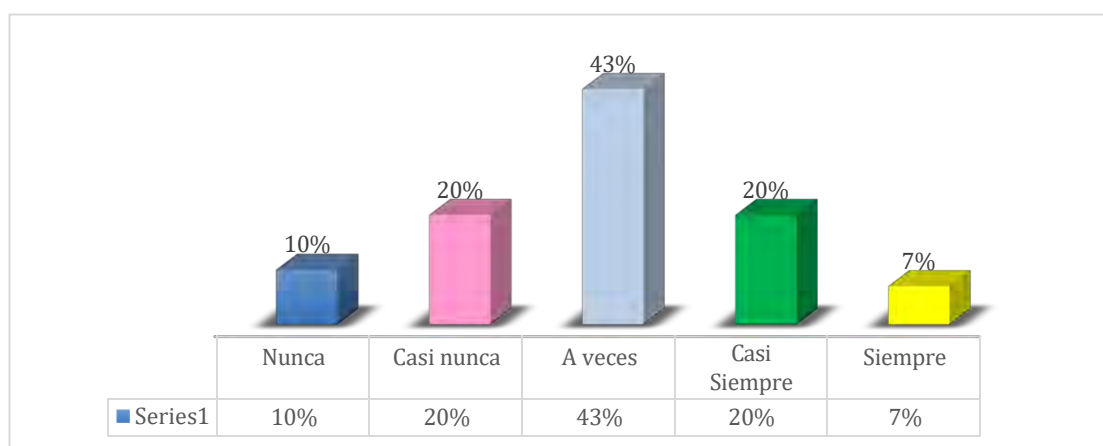
Compra de enseres

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	3	10%	10%
	<i>Casi nunca</i>	6	20%	30%
	<i>A veces</i>	13	43%	73%
	<i>Casi Siempre</i>	6	20%	93%
	<i>Siempre</i>	2	7%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa la compra de enseres

Figura 24

Compra de enseres



Nota: La figura representa la compra de enseres

Interpretación

El análisis del ítem 15, referido a la compra de enseres como mesas, sillas u otros bienes para la actividad textil, muestra que la mayoría de los encuestados (43%) considera que esta adquisición es necesaria a veces, mientras que un 20% indicó que ocurre casi siempre y un 7% que siempre. Sin embargo, un 30% manifestó que nunca o casi nunca son necesarios estos gastos, lo que refleja percepciones divididas respecto a su importancia. En conjunto, los resultados evidencian que la compra de enseres es vista como una necesidad ocasional más que permanente, lo que sugiere que se prioriza en función de la disponibilidad de recursos o del crecimiento de la actividad textil.

Ítem 16: ¿La compra de insumos como lana, hilos o tintes para la producción son suficientes?

Cuadro 27

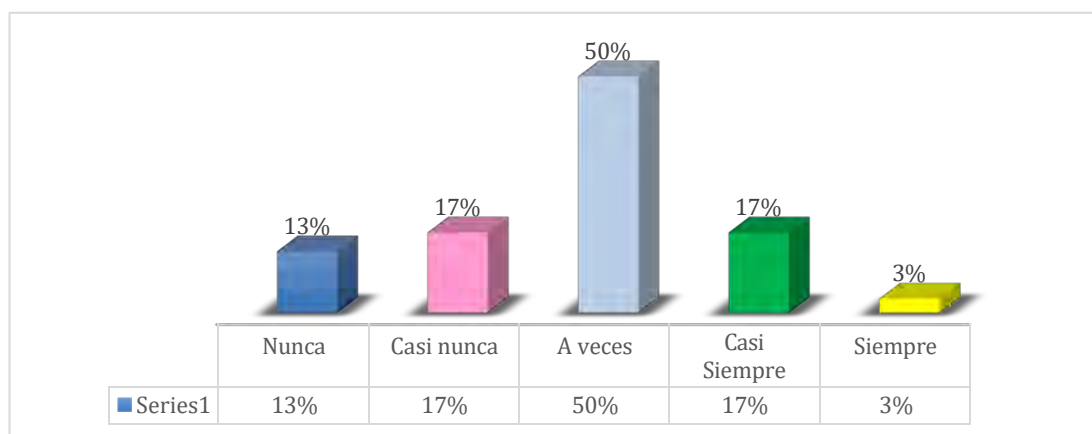
Compra de insumos

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	4	13%	13%
	<i>Casi nunca</i>	5	17%	30%
	<i>A veces</i>	15	50%	80%
	<i>Casi Siempre</i>	5	17%	97%
	<i>Siempre</i>	1	3%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa la compra de insumos

Figura 25

Compra de insumos



Nota: La figura representa la compra de insumos

Interpretación

El análisis del ítem 16, referido a la compra de insumos como lana, hilos o tintes para la producción, muestra que la mitad de los encuestados (50%) considera que estos son suficientes a veces, mientras que un 17% indicó que ocurre casi siempre y un 3% que siempre. No obstante, un 30% manifestó que nunca o casi nunca son suficientes, lo que evidencia limitaciones en el abastecimiento de insumos. En conjunto, los resultados reflejan que la suficiencia de materiales para la producción textil es percibida de manera intermitente, lo cual puede afectar la continuidad y eficiencia en el desarrollo de las actividades productivas.

Ítem 17: ¿El ahorro con el que cuenta la asociación es necesario para que realicen sus operaciones?

Cuadro 28

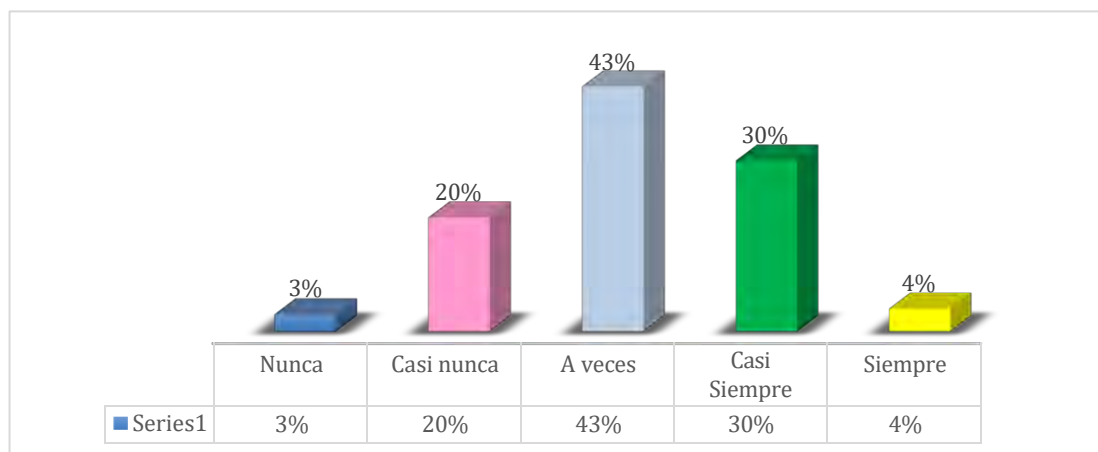
Ahorro con el que cuenta la asociación

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	1	3%	3%
	<i>Casi nunca</i>	6	20%	23%
	<i>A veces</i>	13	43%	66%
	<i>Casi Siempre</i>	9	30%	96%
	<i>Siempre</i>	1	4%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa el ahorro con el que cuenta la asociación

Figura 26

Ahorro con el que cuenta la asociación



Nota: La figura representa el ahorro con el que cuenta la asociación

Interpretación

El análisis del ítem 17, referido a si el ahorro con el que cuenta la asociación es necesario para realizar sus operaciones, evidencia que la mayoría de los encuestados (43%) considera que a veces resulta necesario, seguido de un 30% que indicó casi siempre y un 4% que señaló siempre. En contraste, un 23% manifestó que nunca o casi nunca lo es, lo que refleja percepciones divididas sobre la importancia del ahorro. En conjunto, los resultados muestran que, aunque existe un reconocimiento mayoritario de su utilidad, el ahorro no es considerado un recurso constante, lo que sugiere la necesidad de fortalecer su gestión como respaldo financiero para las operaciones de la asociación.

Ítem 18: ¿El capital de trabajo con el que cuentan es suficiente para realizar sus operaciones?

Cuadro 29

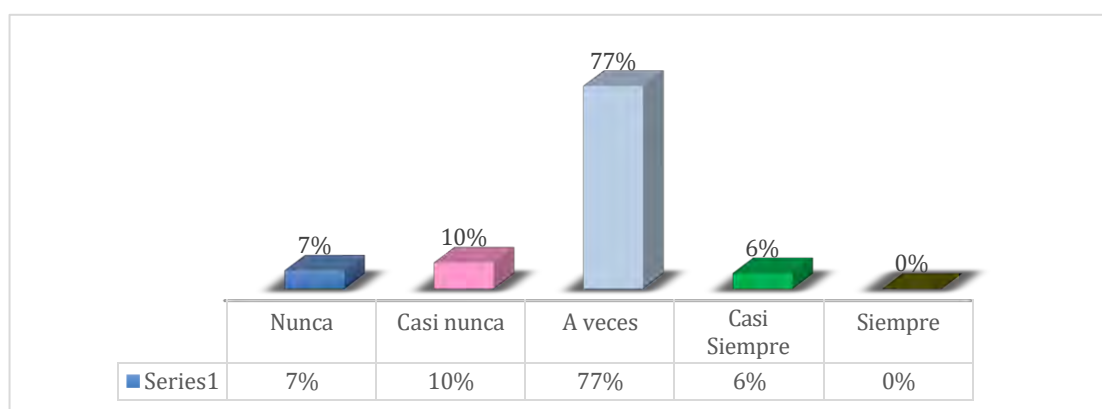
Capital de trabajo suficiente

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	2	7%	7%
	<i>Casi nunca</i>	3	10%	17%
	<i>A veces</i>	23	77%	94%
	<i>Casi Siempre</i>	2	6%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
Total		30	100%	

Nota: El cuadro representa el capital de trabajo suficiente

Figura 27

Capital de trabajo suficiente



Nota: La figura representa las tasas por servicios públicos o arbitrios

Interpretación

El análisis del ítem 18, referido a si el capital de trabajo con el que cuentan es suficiente para realizar sus operaciones, muestra que la gran mayoría de los encuestados (77%) considera que a veces es suficiente, mientras que un 6% indicó que ocurre casi siempre y ninguno señaló que sea siempre. En contraste, un 17% manifestó que nunca o casi nunca es suficiente, lo que refleja ciertas limitaciones en la disponibilidad de recursos. En conjunto, los resultados evidencian que el capital de trabajo se percibe como insuficiente de manera constante, siendo apenas adecuado en determinadas circunstancias, lo cual puede restringir la capacidad operativa y el crecimiento de la asociación.

Ítem 19: ¿El acceso a los préstamos de entidades financieras son fáciles de adquirir?

Cuadro 30

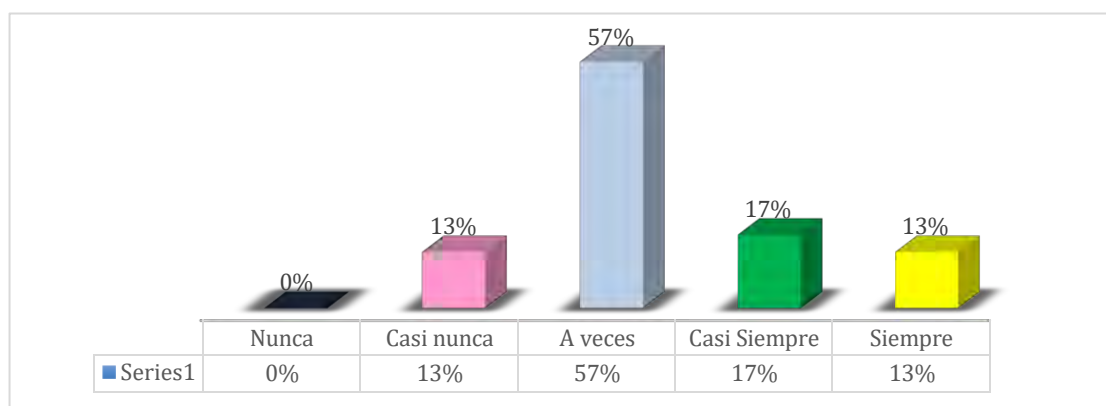
Préstamos de entidades financieras

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	0	0%	0%
	<i>Casi nunca</i>	4	13%	13%
	<i>A veces</i>	17	57%	70%
	<i>Casi Siempre</i>	5	17%	87%
	<i>Siempre</i>	4	13%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa los préstamos de entidades financieras

Figura 28

Préstamos de entidades financieras



Nota: La figura representa los préstamos de entidades financieras

Interpretación

El análisis del ítem 19, referido al acceso a préstamos de entidades financieras, evidencia que la mayoría de los encuestados (57%) considera que a veces son fáciles de adquirir, mientras que un 17% indicó que ocurre casi siempre y un 13% señaló que siempre. En contraste, solo un 13% manifestó que casi nunca es sencillo obtenerlos, y ninguno indicó que nunca lo sea. En conjunto, los resultados muestran que el acceso a financiamiento formal es percibido como moderadamente accesible, aunque no constante, lo que sugiere que existen ciertas condiciones o requisitos que limitan la facilidad de obtener préstamos en el sector textil.

Ítem 20: ¿Adquirir los préstamos de entidades no financieras son necesarios para continuar con sus operaciones?

Cuadro 31

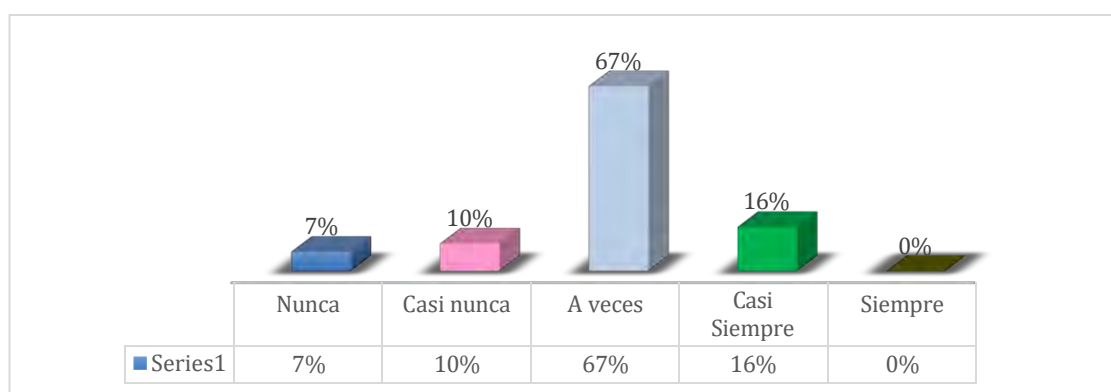
Préstamos de entidades no financieras

	<i>Escala Valorativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	<i>Nunca</i>	2	7%	7%
	<i>Casi nunca</i>	3	10%	17%
	<i>A veces</i>	20	67%	84%
	<i>Casi Siempre</i>	5	16%	100%
	<i>Siempre</i>	0	0%	100%
	Total	30	100%	

Nota: El cuadro representa los préstamos de entidades no financieras

Figura 29

Préstamos de entidades no financieras



Nota: La figura representa los préstamos de entidades no financieras

Interpretación

El análisis del ítem 20, referido a la necesidad de adquirir préstamos de entidades no financieras para continuar con las operaciones, muestra que la mayoría de los encuestados (67%) señaló que a veces son necesarios, mientras que un 16% indicó que ocurre casi siempre. En contraste, un 17% manifestó que nunca o casi nunca resultan necesarios, y ninguno consideró que lo sean siempre. En conjunto, los resultados reflejan que estos préstamos son percibidos como un recurso ocasional y complementario, utilizado principalmente cuando existen limitaciones en otras fuentes de financiamiento, lo que evidencia la dependencia parcial de este tipo de apoyo para sostener las actividades de la asociación.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro32

Prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Orientación tributaria	0.76	30	’0.000
Canales de comunicación	0.89	30	’0.000
Educación tributaria	0.71	30	’0.000
Asistencia tributaria	0.72	30	’0.000
Gestión contable	0.93	30	’0.000
Actividades de operación	1.25	30	’0.000
Actividades de inversión	0.94	30	’0.000
Actividades de financiamiento	0.61	30	’0.000

Nota: El cuadro representa la prueba de normalidad de las variables y dimensiones

Interpretación

A través del análisis de normalidad presentado en el cuadro, se observa la relación entre los grados de libertad (gl) y el tamaño de la muestra considerada, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la distribución de los datos, al analizar el valor de significancia (sig), se determinó la naturaleza de dicha distribución en función de las variables y dimensiones del estudio. Dado que el valor de significancia resultó superior a 0.05, se concluye que los datos no siguen una distribución normal, lo que indica que son de tipo no paramétrico. En consecuencia, se optó por utilizar la prueba Rho de Spearman para contrastar las hipótesis del estudio, la elección de la Rho de Spearman no solo responde a criterios técnicos relacionados con la distribución de los datos, sino también a la necesidad de garantizar un análisis estadístico riguroso y pertinente, que permita validar las hipótesis planteadas en la investigación con un alto grado de confiabilidad.

Prueba de hipótesis general

Hipótesis general

H1: Si existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

Cuadro 33

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general

			Orientación tributaria	Gestión contable
Rho de Spearman	Orientación tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	0.954
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Gestión contable	Coefficiente de correlación	0.954	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: El cuadro representa la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general

Interpretación

El análisis de la correlación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera en la Asociación K'intuy Ocutuan del distrito de Chinchero – Cusco, 2023, evidencia que el valor de significancia obtenido fue menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, confirmando la existencia de una relación significativa entre ambas variables; asimismo, el coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor de 0.954, demostrando una correlación positiva muy fuerte, lo que significa que a mayor orientación tributaria expresada en asesoría, capacitación y acompañamiento se logra una mejor gestión contable, reflejada en mayor organización, cumplimiento de las obligaciones tributarias y eficiencia en el manejo financiero de la asociación.

Prueba de hipótesis 1

H1: Si existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la planificación de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

Cuadro 34

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 01

		Orientación tributaria		Actividades de operación
Rho de Spearman	Orientación tributaria	Coeficiente de correlación	de	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N		30
	Actividades de operación	Coeficiente de correlación	de	0.862
		Sig. (bilateral)		0.000
		N		30

Nota: El cuadro representa la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 01

Interpretación

Este resultado refleja que existe una correlación positiva muy fuerte entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad textilera en la Asociación K'intuy Ocutuan, lo que implica que, a mayor nivel de capacitación, asesoría y acompañamiento en materia tributaria, se fortalecen significativamente las actividades operativas como la venta de bienes y servicios y el pago a proveedores. El coeficiente Rho de Spearman de 0.862 confirma que la orientación tributaria incide directamente en la eficiencia y organización de las operaciones, permitiendo un manejo más ordenado de los ingresos, gastos y procesos internos. En síntesis, se concluye que la orientación tributaria constituye un factor clave para

optimizar las actividades de operación, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la mejora de la gestión en la asociación textilera.

Prueba de hipótesis 2

H1: Si existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

Cuadro 35

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 02

		Orientación tributaria		Actividades de inversión	
Rho de Spearman	Orientación tributaria	Coefficiente de correlación	de	1.000	0.827
		Sig. (bilateral)			0.000
		N		30	30
	Actividades de inversión	Coefficiente de correlación	de	0.827	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		30	30

Nota: El cuadro representa la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 02

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación entre la orientación tributaria y las actividades de inversión en la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan del distrito de Chinchero – Cusco, 2023, se realizó la prueba de hipótesis, obteniendo un valor de significancia menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. La prueba Rho de Spearman arrojó un coeficiente de 0.827, evidenciando una correlación positiva alta y demostrando que una adecuada orientación tributaria influye favorablemente en las decisiones de inversión del sector textil.

Prueba de hipótesis 3

H1: Si existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.

H0: No existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023

Cuadro 36

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 03

			Orientación tributaria	Actividades de financiamiento
Rho de Spearman	Orientación tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	0.714
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Actividades de financiamiento	Coefficiente de correlación	0.714	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: El cuadro representa la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 03

Interpretación

Para determinar la relación entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento en la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan del distrito de Chinchero – Cusco, 2023, se realizó la prueba de hipótesis, obteniéndose un valor de significancia menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. La prueba Rho de Spearman arrojó un coeficiente de 0.714, evidenciando una correlación positiva alta, lo que demuestra que una adecuada orientación tributaria fortalece las decisiones de los socios en la obtención y gestión de recursos financieros.

5.3. Discusión de resultados

Una vez analizados los resultados obtenidos, se procede a la discusión del estudio, respaldada por los autores previamente citados. En primer lugar, se evaluó la confiabilidad del instrumento de medición mediante la prueba de Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.932 para ambas variables, orientación tributaria y gestión contable. Este valor, cercano a 1, indica una excelente consistencia interna, lo que respalda la viabilidad del estudio para su aplicación. A continuación, se llevó a cabo la prueba de normalidad con el fin de determinar qué prueba estadística era más adecuada para corroborar las hipótesis planteadas, asegurando así la validez de los resultados obtenidos en el análisis.

En relación con la hipótesis general que aborda la influencia significativa entre orientación tributaria y gestión tributaria, se empleó la prueba de Rho de Spearman, al evaluar el valor de significancia, se encontró que este es inferior a 0.05, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1). El valor obtenido de 0.954 indica una correlación positiva y significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable, lo que significa que a mayor orientación tributaria expresada en asesoría, capacitación y acompañamiento se logra una mejor gestión contable, reflejada en mayor organización, cumplimiento de las obligaciones tributarias y eficiencia en el manejo financiero de la asociación.

Estos resultados son corroborados por: Arguello et al. **Fuente especificada no válida.** concluyen que un sistema de gestión contable-financiero diseñado para mejorar el control, el análisis del desempeño y la toma de decisiones en una PYME dedicada a la distribución de derivados lácteos. Este sistema se valida como factible al estudiar y adoptar las mejores prácticas a nivel nacional e internacional, en cumplimiento de la legislación vigente. Se recomienda la difusión de este sistema entre otras PYMES similares para elevar su competitividad mediante decisiones administrativas más acertadas. Tiso y Condori (2024)

concluye que el valor de significancia obtenido mediante la prueba Tau_b de Kendall, así como en un coeficiente de correlación que evidencia una fuerte influencia positiva. Estos resultados destacan la relevancia de una gestión contable eficiente para el éxito de los comerciantes. Una supervisión rigurosa de las operaciones, inversiones y financiamiento tiene un impacto significativo en la salud financiera y la rentabilidad del negocio. Una gestión contable sólida permite optimizar los ingresos y reducir los egresos, fortaleciendo así la rentabilidad y la competitividad en el mercado. Huampa y Vilcapaza (2019) concluyen que una correcta gestión financiera que le permita llevar un control de la información contable y de todos los ingresos que la empresa percibe por la venta de combustibles, ocasionando que la información reflejada en los estados financieros no sea del todo razonable para la toma de decisiones que permita elevar el nivel empresarial que se posee al finalizar el periodo.

En relación con la **hipótesis 1**, que aborda la influencia significativa entre la orientación tributaria y la planificación, se empleó la prueba de Rho de Spearman. Al evaluar el valor de significancia, se encontró que este es inferior a 0.05, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (H1). El valor obtenido de 0.862 confirma que la relación es positiva alta, es decir que una orientación tributaria puede mejorar la eficiencia y organización de las operaciones, permitiendo un manejo más ordenado de los ingresos, gastos y procesos internos. En síntesis, se concluye que la orientación tributaria constituye un factor clave para optimizar las actividades de operación, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la mejora de la gestión en la asociación textilera.

Estos resultados son corroborados por: Panchi y Armas (2022) concluye que la contabilidad desempeña un papel crucial en el entorno empresarial competitivo, ya que permite registrar y analizar la información financiera esencial para la toma de decisiones. Se considera la base estructural de toda empresa, útil no solo para el área contable, sino también

para otros departamentos, directivos, y entidades externas. Además, el análisis de los estados financieros permite evaluar el crecimiento empresarial. Con el tiempo, la contabilidad ha evolucionado y se ha fortalecido gracias al uso de tecnologías y software especializados, lo que facilita su comprensión y aplicación. Mendoza **Fuente especificada no válida.** concluye que la gestión contable ejerce una influencia significativa en la administración, ya que la información proporcionada a la gerencia es crucial para la toma de decisiones efectivas y el cumplimiento de planes. Sin embargo, se identifican deficiencias en la implementación de procesos contables y en la percepción de su cumplimiento. Por ejemplo, se observa una falta de elaboración de estados financieros clave como el estado de cambios en el patrimonio neto y el flujo de efectivo, herramientas fundamentales para la proyección del efectivo disponible. Mejorar la gestión contable podría potenciar el desempeño del restaurante y contribuir a un mayor control y eficiencia en sus operaciones.

En relación con la **hipótesis 2**, que aborda la influencia significativa entre la orientación tributaria y la organización, se empleó la prueba de Rho de Spearman. Al evaluar el valor de significancia, se encontró que este es inferior a 0.05, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1). El valor obtenido de 0.827 indica una correlación positiva y significativa evidenciando que una adecuada orientación tributaria favorable es importante para la toma de decisiones de inversión en la actividad textilera.

Estos resultados son corroborados por: Pinargote et al. **Fuente especificada no válida.** concluyen que existen empresas que descuidan la gestión contable, lo que les priva de información confiable y análisis financiero necesario para tomar decisiones efectivas. Esto afecta áreas críticas como el aumento del capital de trabajo, la gestión de inventarios, el crédito y la adquisición de activos. La falta de registros adecuados sobre ingresos y gastos conlleva a una gestión precaria y empírica. Además, la ausencia de guía para el financiamiento y el aprovechamiento de oportunidades como descuentos en compras en

efectivo agrava la situación. Cervantes (2022), concluye que la gestión contable tiene relación con la rentabilidad ya que se muestra que al tener una buena gestión contable, se logra realizar adecuadamente las diferentes actividades y operaciones de la empresa, usando correctamente las herramientas contables mostrando una información real de la situación financiera y control la cual permita la toma de decisiones asertiva así mismo logrando los objetivos establecidos por la empresa evitando riesgos de falta de liquidez a su vez aumentando la rentabilidad con el cumplimiento eficiente en las diferentes actividades que realiza la empresa.

En relación con la **hipótesis 3**, que aborda la influencia significativa entre la orientación tributaria y el control, se empleó la prueba de Rho de Spearman. Al evaluar el valor de significancia, se encontró que este es inferior a 0.05, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1). El valor obtenido de 0.714 indica una correlación positiva alta entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento, lo que significa que, a medida que los socios de la Asociación reciben mayor información, asesoramiento y acompañamiento en materia tributaria, se fortalecen sus decisiones relacionadas con la obtención y administración de recursos financieros.

Estos resultados son corroborados por: Mite y Ripoll (2019) concluyen que las PYMES no tuvieron una participación significativa en el total de ventas de las empresas registradas en Ecuador entre 2012 y 2016. Sin embargo, su contribución a la economía nacional podría aumentar si adoptaran una gestión contable estratégica, entendida como un enfoque que va más allá del simple registro de operaciones contables. Esta gestión implica planificar, controlar y analizar la información financiera para tomar decisiones informadas que impulsen el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Al aplicar esta herramienta de forma adecuada, las PYMES pueden optimizar sus recursos, reducir costos innecesarios, mejorar sus procesos internos y aumentar su competitividad en el mercado.

Tejeda (2022) concluye que la gestión contable se relaciona en la elaboración de los informes contables al momento de preparar los estados financieros, enfocados en diseñar documentos expositivos, documentos descriptivos, registrar hechos contables para finalmente interpretarlos, de tal manera lograr objetivos planeados.

CONCLUSIONES

- Se concluye que existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable, ya que los canales de comunicación, la educación tributaria y la asistencia tributaria constituyen factores esenciales que fortalecen la organización y el correcto desarrollo de los procesos contables. Esta relación se refleja en la manera en que las actividades de operación, inversión y financiamiento se ejecutan con mayor orden, transparencia y eficiencia, garantizando un adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias y una mejor toma de decisiones contables. En este sentido, la orientación tributaria no solo proporciona lineamientos técnicos, sino que también facilita el acceso a información y asistencia oportuna, lo cual impacta directamente en la gestión contable al promover prácticas responsables, precisas y alineadas con la normativa vigente, consolidando así una gestión más sólida y confiable.
- Se concluye que existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de operación, evidenciando que una adecuada orientación tributaria se asocia con una gestión más eficiente en la venta de bienes y servicios y en el cumplimiento del pago a proveedores. Esta relación refleja que la orientación tributaria contribuye a una mejor organización de los procesos internos, garantiza un manejo ordenado de los recursos y favorece la sostenibilidad de las operaciones, fortaleciendo la capacidad de la asociación textilera para mantener un desempeño consistente y confiable en sus actividades económicas.
- Se concluye que existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de inversión, evidenciando que una adecuada orientación tributaria se asocia con una gestión más eficiente en la adquisición y administración de equipos, inmuebles, enseres y suministros. Esta relación refleja que la orientación tributaria contribuye a una mejor organización de las decisiones de inversión, favorece el uso racional de los recursos

y fortalece la planificación de la actividad textilera, asegurando que las inversiones se realicen de manera ordenada y estratégica, lo que repercute en la sostenibilidad y desarrollo continuo de la asociación.

- Se concluye que existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento, evidenciando que una adecuada orientación tributaria se asocia con una gestión más organizada y eficiente del ahorro, el capital de trabajo y los préstamos obtenidos tanto de entidades financieras como no financieras. Esta relación refleja que la orientación tributaria favorece la toma de decisiones financieras más informadas y responsables, fortaleciendo la planificación y control de los recursos económicos de la asociación textilera y contribuyendo a la sostenibilidad y estabilidad de sus operaciones.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al director de la Asociación promover la participación activa de los socios en capacitaciones y charlas sobre orientación tributaria, de manera que se fortalezca la comunicación de información sobre obligaciones y procedimientos tributarios, mejorando la gestión contable.
- Se recomienda al director de la Asociación incentivar que los socios asistan a talleres y charlas de educación tributaria, con el objetivo de consolidar conocimientos sobre registros contables y planificación financiera, fortaleciendo la organización y el control de las actividades de operación.
- Se recomienda al director de la Asociación fomentar la asistencia de los socios a capacitaciones sobre la planificación y administración de inversiones, incluyendo la adquisición de equipos, inmuebles, enseres y suministros, para garantizar decisiones estratégicas eficientes que beneficien la gestión contable.
- Se recomienda al director de la Asociación motivar la participación de los socios en charlas sobre financiamiento, enfocadas en el manejo del ahorro, capital de trabajo y préstamos, asegurando decisiones financieras responsables y un adecuado control de los recursos económicos de la asociación.

BIBLIOGRAFÍA

- Cervantes Tito, M. A. (2022). *Gestión contable y la rentabilidad en empresa prime maquinarias S.A.C, Ayacucho – 2021*. Lima-Peru: Universidad Cesar Vallejo. From https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91778/Cervantes_TM_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chorro, M. (2010). *Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador*. Cepal.
- Citelia. (2024). <https://citelia.es/>. From <https://citelia.es/blog/que-es-una-central-telefonica/>
- Contabilizate. (2024). Cálculo de impuestos. 1-5. From <https://contabilizate.com/calculo-de-impuestos>
- Flor Almada, J. C. (2023). nfluencia de la Educación Tributaria en la creación de. *Ciencias Económicas*, 1-9. From [file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-InfluenciaDeLaEducacionTributariaEnLaCreacionDeCul-8941562%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-InfluenciaDeLaEducacionTributariaEnLaCreacionDeCul-8941562%20(1).pdf)
- Flórez, J. A. (2015). *Proyectos de inversión para las PYME*. ECOE ediciones.
- García Pita y Lastres, J. L. (2020). ¿Es posible recurrir a la forma de sociedad cooperativa, para desarrollar actividades de inversión colectiva inmobiliaria? *Revista de Derecho del Sistema Financiero: mercados, operadores y contratos*, 47-118. From <https://portalinvestigacion.udc.gal/documentos/608ca9e1af765575d40b2341?lang=en>
- Huampa Cahuana, Y. D., & Vilcapaza Zanalea, S. A. (2019). *Evaluación del proceso contable y la Gestión Financiera para la aplicación de un Planeamiento Tributario en la empresa combustibles RENZO E.I.R.L periodo 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. From https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3203/Yanet_Santos_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. *Universidad de Costa Rica*, 121-128. From <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- INFOP. (2018). Manejar técnicas de promocion a fin de incentivar la participación de la comunidad en los proyectos de desarrollo. *La comunicación*, 1-11. From <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/e1598a31-d2a5-4a01-9721-ec7d6c59c6f1/content>
- La torre Osterling, G. (2008). Jornada nacionales de derecho tributario. *Renta de fuente Peruana*, 1-13. From https://ipdt.org/uploads/docs/07_XJorIPDT_GLTO.pdf

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023, Enero 1). *www.mef.gob.pe/*. From *www.mef*:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC07_04.pdf
- Miranda-Cruz, M. B., Chiriboga-Zamora, P. A., & Romero-Flores, M. L. (2021). La calidad de los servicios y la satisfacción del cliente, estrategias del marketing digital. Caso de estudio hacienda turística rancho los emilio's. Alausí. *Dialnet*, 1430-1446. From file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-LaCalidadDeLosServiciosYLaSatisfaccionDelClienteEs-8383980.pdf
- Mite Albán, M. T., & Ripoll Feliu, V. M. (2019). La Gestión Contable Estratégica GCE. Caso: Importancia de las PYMES sobre las ventas en Ecuador. *Revista ESPACIOS*. ISSN 0798 1015 Vol. 40 (Nº 06) Año 2019. From <http://es.revistaespacios.com/a19v40n06/19400604.html>
- Nacional Financiera. (2019). La capacitación en la empresa. 1-10. From https://www.nafin.com/portalfn/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Recursos%20Humanos/recursos_humanos5_3.pdf
- Newton, E. F. (1996). *Análisis de estados contables*. Macchi.
- OMPI. (2016). Planificación de una campaña de sensibilización – Las miniguías de la OMPI. 1-5. From https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2006/05/article_0002.html
- Panchi Mayo , V. P., & Armas Heredia, I. R. (2022). La Buena Gestion Contable en le empresa como sinonimo de exito. *REVISTA SIGMA/ Vol. 09, N.02, 2022 (pág. 173-184)* ISSN: ISSN: 2631-2603 / Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. From file:///C:/Users/Pc/Downloads/17.+La+contabilidad+en+el+emprendimiento+como+sin%C3%B3nimo+de+%C3%A9xito.pdf
- Pavón, L. (2010). *Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)*. Cepal.
- Real academia de la lengua española. (2024). *Comunicación*. From <https://www.rae.es/drae2001/televisi%C3%B3n>
- Rego Agraso, L., & Marín Suelves, D. (2019). Las visiones del alumnado sobre los Materiales Didácticos Digitales en España. *Educación em Revista, Curitiba, Brasil*, 79-94,. From <https://www.scielo.br/j/er/a/XWYDZSScJ8NPrXgMYXYZwbB/?format=pdf&lang=es>
- Rey Pombo, J. (2010). *Técnica Contable*. Ediciones Paraninfo.

- Ruiz Corbella, M., López Gómez, E., Arteaga Martínez, B., & Galán, A. (2020). Visibilidad, impacto y transferencia del conocimiento en revistas científicas de educación: la experiencia de Aula Magna 2.0. *Universidad de granada*. From <https://www.redalyc.org/journal/916/91664839005/html/>
- Rus Arias, E., & Sevilla Arias, A. (2019). Recursos disponibles. 1-8. From <https://economipedia.com/definiciones/recursos-disponibles.html>
- Santana Garriga, L. Á., Deler Ferrera, G., & Martín Herrera, M. L. (2023). La publicación de artículos desde la mirada de la revista científica tecnológica Horizonte Pedagógico. *Varona*, 1-8. From <https://www.redalyc.org/journal/3606/360674839010/html/>
- Sdelsol. (2021, Noviembre 11). *sdelsol.com*. From sdelsol: <https://www.sdelsol.com/blog/contabilidad/gestion-contable/>
- Tarodo Pisonero, C., & Sanchez Estella, Ó. (2012). *Gestión Contable*. Bogotá: Ediciones Novel, S.A.
- Tejeda Ysla, J. E. (2022). *Gestión contable y la percepción de los estados financieros en la empresa de Telecomunicaciones Evelyn SAC, Trujillo -2021*. Trujillo- Peru: Universidad Cesar Vallejo. From https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99430/Tejeda_YJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tiso Peralta , D. M., & Condori Mormontoy , P. (2024). *Gestion contable para mejorar las ganancias de los comerciantes del mercado mayorista Vinocanchon del distrito de San Jeronimo, 2023*. Cusco- Perú: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. From https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9244/253T20240662_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		
¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?	Describir la relación entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.	Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y la gestión contable de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.	VARIABLE X Orientación Tributaria DIMENSIONES Canales de comunicación Educación tributaria Asistencia técnica	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo de estudio: Aplicado 3. Nivel Descriptivo Correlacional 4.Diseño de estudio No experimental Corte: transversal 4. Población Trabajadores de la asociación de Kintuy Ocutuan 5. Muestra 30 trabajadores 6. Técnica Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 8. Análisis de datos Spss v25 Microsoft Excel
Específicos	Específicos	Específicos		
¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?	Describir la relación que existe entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.	Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de operación de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.		
¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?	Describir la relación que existe entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023.	Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de inversión de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.	VARIABLE Y Gestión Tributaria	
¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023?	Describir la relación que existe entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera en la asociación K'intuy Ocutuan del Distrito de Chinchero, 2023	Existe una relación significativa entre la orientación tributaria y las actividades de financiamiento de la actividad textilera de la Asociación K'intuy Ocutuan, ubicada en el Distrito de Chinchero, Cusco, en 2023.		

Nota: El cuadro representa la matriz de consistencia

Anexo 2: Matriz Operacional

Variable 1 – Orientación tributaria		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala ordinal			
Definición conceptual	Definición operacional	Canales de comunicación: Dávalos y Ramírez (2019), consiste en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar estas decisiones, y en medir los resultados de estas comparándolos con las expectativas, mediante la retroacción cuidadosamente organizada".	Central telefónica Material impreso Radio y televisión Redes sociales	1 2 3 4	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 =Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre			
Bravo (2011) indica que la orientación tributaria es la organización de los conocimientos y actitudes hacia los tributos con el fin de la percepción de los tributos por el cual la ciudadanía tiene que entender para que sirve la aportación de los tributos.	Decreto Supremo N° 133-2013-EF (2013) en el artículo 84 del Código Tributario nos dice que una de las obligaciones que tiene la Administración Tributaria es proporcionar orientación a través de diferentes mecanismos, para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias, entre estos tenemos la información verbal, educación al contribuyente y asistencia al contribuyente	Educación tributaria: Ley General de Educación Ley N° 28044, (2003) En su artículo 2, se establece que la educación es un proceso completo que abarca la instrucción, el aprendizaje y la enseñanza, y que se extiende a lo largo de toda la vida de las personas, contribuyendo así a su formación integral.	Charlas Capacitaciones Campañas de sensibilización	5 6 7				
		Asistencia técnica RAE (2019), manifiesta que la asistencia es considerada como la acción de apoyo o ayuda, en tal sentido la Administración Tributaria al basarse en un sistema de autoliquidación que significa que los ciudadanos son los encargados de fijar el monto de su propio tributo hace más propenso que los contribuyentes incumplan con sus obligaciones tributarias por tal motivo la Administración Tributaria tiene como función prestar asistencia a los contribuyentes.	Página web Plataforma interactiva Atención al cliente	8 9 10				
		Variable 2 – Gestión contable		Dimensiones		Indicadores	Ítems	Escala ordinal
		Definición conceptual	Definición operacional	Actividades de operación: Ministerio de Economía y Finanzas (2023) El importe de los flujos de efectivo procedentes de actividades de operación es un indicador clave de la medida en la cual estas actividades han generado fondos líquidos suficientes para reembolsar los préstamos, mantener la capacidad de operación de la entidad, pagar dividendos y realizar nuevas inversiones sin recurrir a fuentes externas de financiación.		Venta de bienes, servicios Pago a proveedores	1 2	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 =Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Aguirre y Restrepo (2012) la gestión contable se describe como un sistema integral que no solo se enfoca en la perspectiva económica y financiera, sino que también considera aspectos sociales y de sostenibilidad. La gestión contable implica la recopilación, procesamiento y análisis de información contable para apoyar la toma de decisiones dentro de una organización.	Tarodo y Sanchez (2012) es un proceso sistemático que implica el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones financieras de una entidad. Su objetivo principal es proporcionar información relevante y confiable a los usuarios de los estados financieros para la toma de decisiones. Esta gestión abarca tres actividades fundamentales: operación, relacionadas con la actividad principal de la empresa; inversión, vinculadas a la adquisición de activos a largo plazo; y financiamiento, que engloba las transacciones para obtener y utilizar los fondos necesarios para financiar las operaciones y las inversiones.	Actividades de inversión: Ministerio de Economía y Finanzas (2023) La presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión es importante, porque tales flujos de efectivo representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a producir ingresos y flujos de efectivo en el futuro.		Equipos Inmuebles Enseres Suministros	3 4 5 6	
				Actividades de financiamiento: Ministerio de Economía y Finanzas (2023) la presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión es importante, porque tales flujos de efectivo representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a producir ingresos y flujos de efectivo en el futuro.		Ahorro Capital de trabajo Préstamo de entidades financieras Préstamo de entidades no financieras	7 8 9 10	

Nota: El cuadro representa la matriz operacional

Anexo 3: Matriz instrumental – de la variable orientación tributaria

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº	Ítems
Orientación tributaria	Canales de comunicación	Central telefónica	1	¿Consigue respuestas de la central telefónica cuando tiene dudas sobre algún tema tributario?
		Material impreso	2	¿Con qué frecuencia recibe material impreso (folletos, boletines, guías) con información tributaria relevante para su actividad textil??
		Radio y televisión	3	¿Escucha con frecuencia en la televisión o radio programas que proporcionan orientación tributaria?
		Redes sociales	4	¿Con que frecuencia revisa información sobre orientación tributaria en sus redes sociales?
	Educación tributaria	Charlas	5	¿Las charlas de educación tributaria le han proporcionado un entendimiento claro de sus obligaciones como empresarios
		Capacitaciones	6	¿Recibe regularmente capacitaciones en temas tributarios que le ayuden a mejorar su conocimiento en la asociación Kintuy Ocutuan?
		Campañas de sensibilización	7	¿Con que frecuencia se tiene campaña se sensibilización sobre orientación tributaria para estar informados?
	Asistencia tributaria	Página web	8	¿Con qué frecuencia consulta la página web cuando necesita ayuda sobre temas tributarios para su actividad??
		Plataforma interactiva	9	¿Con que frecuencia la plataforma interactiva le ha permitido resolver dudas sobre los procedimientos tributarios?
		Atención al cliente	10	La atención al cliente que recibe sobre temas tributarios le ayuda a comprender mejor sus obligaciones fiscales en la actividad textil

Nota: El cuadro representa la matriz de instrumentos de la variable 01

Anexo 4: Matriz instrumental – de la variable gestión contable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº	Ítems
Gestión contable	Actividades de Operación	Venta de bienes, servicios	1	¿Se lleva un manejo constante de los ingresos de la venta de bienes y servicios?
		Pago a proveedores	2	¿Se lleva un control del pago a los proveedores?
	Actividades e Inversión	Equipos	3	¿Se realiza un mantenimiento constante de los equipos que utilizan?
		Inmuebles	4	¿Los gastos que realiza para el alquiler de un local son necesarios?
		Enseres	5	¿La compra de enseres como mesas, sillas u otros bienes para la actividad textil son necesarios?
		Suministros	6	¿La compra de insumos como lana, hilos o tintes para la producción son suficientes?
	Actividades de Financiamiento	Ahorro	7	¿El ahorro con el que cuenta la asociación es necesario para que realicen sus operaciones?
		Capital de trabajo	8	¿El capital de trabajo con el que cuentan es suficiente para realizar sus operaciones?
		Préstamo de entidades financieras	9	¿El acceso a los préstamos de entidades financieras son fáciles de adquirir?
		Préstamo de entidades no financieras	10	¿Adquirir los préstamos de entidades no financieras son necesarios para continuar con sus operaciones?

Nota: El cuadro representa la matriz de instrumentos de la variable 02

Anexo 5: Panel fotográfico

En la Asociación K'intuy Ocutuan del Distrito Chinchero – Cusco, 2023

