



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA
Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

TESIS

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, AÑO 2019**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTOR

Br. KRISTEL GIANELA MINGA MEDINA

ASESOR:

DR. ROGER VENERO GIBAJA

ORCID: [0000-0003 0228-2374](https://orcid.org/0000-0003-0228-2374)

CUSCO - PERU

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, AÑO 2019"

Presentado por: KRISTEL GIANELA MINGA MEDINA DNI N° 48591837

presentado por: DNI N°:

Para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
MENTIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 25 de Julio de 2025


Firma
Post firma.....Roger Venero Gibaja.....

Nro. de DNI.....2383 3226.....

ORCID del Asesor.....0000-0003-0228-2374.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:476283140

KRISTEL GIANELA MINGA MEDINA

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, AÑO 2019.pdf



Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:476283140

99 Páginas

Fecha de entrega

25 jul 2025, 8:35 a.m. GMT-5

16.079 Palabras

100.596 Caracteres

Fecha de descarga

25 jul 2025, 8:39 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA,pdf

Tamaño de archivo

2.8 MB

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dra. NELLY AYDE CAVERO TORRE, directora (e) General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, AÑO 2019** de la Br. KRISTEL GIANELA MINGA MEDINA. Hacemos de su conocimiento que la sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **VEINTIUNO DE ABRIL DE 2025**.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

Cusco, 25 de julio del 2025



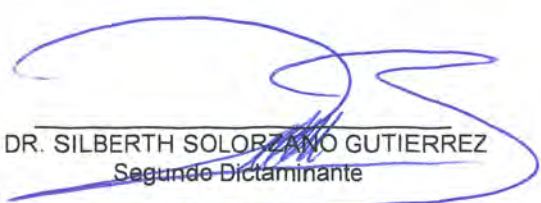
DR. RECHARTÉ CUENTAS ALVARO
Primer Replicante



DR. DÍAZ UGARTE JORGE LUIS
Segundo Replicante



DRA. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE
Primer Dictaminante



DR. SILBERTH SOLÓRZANO GUTIERREZ
Segundo Dictaminante

AGRADECIMIENTO:

A mis queridos docentes de la Maestría en Administración Mención Gestión Pública y Desarrollo Empresarial de la UNSAAC; por trascender asertivamente en esta nueva etapa educativa de mi vida y a mi asesor de tesis, por su soporte permanente en la realización de la presente tesis y por motivarme con su ejemplo, a seguir creciendo en mi carrera Profesional.

DEDICATORIA:

La presente tesis está dedicada a mi pequeña hija, que es la luz de mi vida y me motiva a mejorar íntegramente cada día, a mis amados padres Genara Martha y Héctor Minga, por regalarme mi formación profesional y por inculcarme los principios y valores que encaminan mi vida.

PRESENTACIÓN

Sra.

Directora de la Escuela de posgrado de la UNSAAC.

Sres. Integrantes del Jurado.

A continuación, se presenta la tesis titulada "***Gestión Turística Municipal y Desarrollo Sostenible de la Provincia de Tambopata, Año 2019***", este trabajo ha sido dirigido a la Escuela de Posgrado y ha contado con la evaluación y orientación de los señores dictaminantes, quienes han contribuido con sus conocimientos y experiencia a la rigurosidad del presente estudio.

El propósito de esta investigación es analizar la relación entre ambas variables. Este estudio busca identificar las prácticas de gestión implementadas por el gobierno municipal y evaluar cómo estas prácticas afectan el desarrollo sostenible, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales. La investigación pretende proponer recomendaciones que permitan optimizar la gestión turística en la región, con miras a fomentar un turismo sostenible que contribuya al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del entorno natural de la Provincia de Tambopata.

Kristel Gianela Minga Medina

INTRODUCCION

La presente tesis titulada "Gestión Turística Municipal y Desarrollo Sostenible de la Provincia de Tambopata, Año 2019", tiene como objetivo principal evaluar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en esta región amazónica. Se estructura en seis capítulos, abordando desde el planteamiento del problema hasta la propuesta de soluciones.

El Capítulo I describe el problema de investigación, formulando el problema general y específicos, objetivos y la justificación, destacando la importancia del turismo para el desarrollo sostenible en Tambopata.

El Capítulo II presenta el marco teórico, abordando conceptos clave como gestión turística y sostenibilidad.

En el Capítulo III se desarrollan las hipótesis y se definen las variables.

El Capítulo IV describe la metodología, siendo un estudio cuantitativo, de diseño no experimental y alcance correlacional, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de 103 personas.

En el Capítulo V, se tienen los resultados y análisis estadísticos están detallados donde se concluye que la gestión turística es deficiente, afectando negativamente el desarrollo sostenible.

Finalmente, en el Capítulo VI, se hace una propuesta de valor respecto a las variables Gestión municipal y desarrollo sostenible para el turismo.

Se tiene además las conclusiones del trabajo, así como las recomendaciones para mejorar la gestión turística y promover un desarrollo equilibrado en el ámbito social, económico y ambiental. La Bibliografía, donde se detalla un listado de publicaciones de los diferentes autores y referencias bibliográficas que sirvieron como fuente para la realización de la tesis.

RESUMEN

La investigación titulada "Gestión Turística Municipal y Desarrollo Sostenible de la Provincia de Tambopata, Año 2019" analiza la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo sostenible de esta región amazónica. El problema central radica en las limitaciones en la gestión turística que comprometen el equilibrio ambiental, social y económico de la Provincia de Tambopata, una de las zonas más biodiversas del Perú.

El objetivo del estudio es evaluar cómo las prácticas de gestión turística municipal impactan el desarrollo sostenible en Tambopata. La metodología es de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance correlacional. La investigación se aplicó a una muestra de 95 personas, incluyendo autoridades municipales, trabajadores del sector turismo y miembros de la comunidad, mediante la técnica de encuesta.

Los principales hallazgos muestran que la gestión turística municipal es deficiente en cuanto a planificación y sostenibilidad, lo cual afecta negativamente la conservación del entorno natural y el bienestar de la comunidad local. Los resultados revelan la necesidad de un enfoque integral que priorice el turismo sostenible, la participación comunitaria y la conservación ambiental como pilares fundamentales para el desarrollo equilibrado de Tambopata.

Este estudio concluye que una gestión turística municipal orientada a la sostenibilidad es esencial para aprovechar el potencial turístico de la Provincia de Tambopata sin comprometer sus recursos naturales y el bienestar de sus habitantes.

Palabras clave: Gestión Turística, Gestión Municipal, Desarrollo Sostenible, Conservación Ambiental.

SUMÁRIO

A pesquisa intitulada “Gestão Municipal do Turismo e Desenvolvimento Sustentável da Província de Tambopata, Ano 2019” analisa a influência da gestão turística municipal no desenvolvimento sustentável desta região amazônica. O problema central reside nas limitações na gestão do turismo que comprometem o equilíbrio ambiental, social e económico da província de Tambopata, uma das áreas de maior biodiversidade do Peru.

O objetivo do estudo é avaliar como as práticas de gestão turística municipal impactam o desenvolvimento sustentável em Tambopata. A metodologia é quantitativa, com desenho não experimental e escopo correlacional. A investigação foi aplicada a uma amostra de 95 pessoas, incluindo autoridades municipais, trabalhadores do sector do turismo e membros da comunidade, utilizando a técnica de inquérito.

As principais conclusões mostram que a gestão turística municipal é deficiente em termos de planeamento e sustentabilidade, o que afeta negativamente a conservação do ambiente natural e o bem-estar da comunidade local. Os resultados revelam a necessidade de uma abordagem abrangente que priorize o turismo sustentável, a participação comunitária e a conservação ambiental como pilares fundamentais para o desenvolvimento equilibrado de Tambopata.

Este estudo conclui que a gestão turística municipal orientada para a sustentabilidade é essencial para aproveitar o potencial turístico de Tambopata sem comprometer os seus recursos naturais e o bem-estar dos seus habitantes.

Palavras-chave: Gestão do turismo, Gestão Municipal, Desenvolvimento sustentável, Conservação ambiental.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	13
PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Descripción del Problema	13
1.2. Formulación del Problema	19
1.2.1. Problema General.....	19
1.2.2. Problemas Específicos	19
1.3. Objetivos de la Investigación	20
1.3.1. Objetivo General	20
1.3.2. Objetivos Específicos	20
1.4. Justificación del Problema.....	20
1.4.1. Relevancia Social.....	20
1.4.2. Implicancias Prácticas.....	21
1.4.3. Utilidad Metodológica.....	21
1.4.4. Viabilidad o Factibilidad	21
1.5. Delimitación de la Investigación.....	22
1.5.1. Delimitación Temporal	22
1.5.2. Delimitación Espacial.....	22
1.5.3. Delimitación Conceptual	22
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	24
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales	27
2.1.3. Antecedentes Locales y/o Regionales	30
2.2. Bases Teóricas.....	32

2.2.1. <i>Gestión Turística Municipal</i>	32
2.2.2. <i>Desarrollo Sostenible</i>	34
2.3. <i>Marco Conceptual</i>	36
2.3.1. <i>Actividad Turística</i>	36
2.3.2. <i>Potencial Turístico</i>	36
2.3.3. <i>Administración</i>	36
2.3.4. <i>Sostenibilidad</i>	36
2.3.5. <i>Productos Turísticos</i>	37
2.3.6. <i>Servicios Turísticos</i>	37
2.3.7. <i>Eficiencia</i>	37
2.3.8. <i>Recursos Económicos</i>	38
2.3.9. <i>Ingresos Económicos</i>	38
2.3.10. <i>Beneficios</i>	38
2.3.11. <i>Crecimiento Económico</i>	38
2.3.12. <i>Calidad de Vida</i>	38
2.3.13. <i>Competitividad</i>	39
2.3.14. <i>Infraestructura</i>	39
2.3.15. <i>Recursos Naturales</i>	39
2.3.16. <i>Recursos Turísticos</i>	39
2.3.17. <i>Productividad</i>	39
CAPÍTULO III.....	42
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	42
3.1. <i>Formulación de Hipótesis</i>	42
3.1.1. <i>Hipótesis General</i>	42
3.1.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	42
3.2. <i>Variables de Estudio</i>	42

	x
3.2.1. <i>Conceptualización de la Variable</i>	43
3.2.2. <i>Operacionalización de las Variables</i>	47
CAPÍTULO IV	48
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
4.1. Tipo de Investigación	48
4.2. Enfoque de la Investigación	48
4.3. Diseño de la Investigación	48
4.4. Alcance de la Investigación	48
4.5. Población y Muestra de la Investigación	49
4.6. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	51
4.7. Procesamiento de Análisis de Datos	51
CAPÍTULO V	54
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
5.1 Ámbito de estudio: Localización política y geográfica	54
5.2 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	56
5.3. Resultados de la variable Gestión turística municipal	56
5.3.1 Resultados de las dimensiones de la variable Gestión turística municipal	56
5.3.2 Resultados de la variable Gestión turística municipal	62
5.4 Desarrollo sostenible	64
5.4.1 Resultados de las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible	64
5.4.2 Resultados de la variable Desarrollo sostenible	67
5.5 Pruebas de hipótesis	68
5.5.1 Resultados para la relación entre la variable Gestión turística municipal y las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible.	68
5.5.2 Resultados para la relación entre la variable Gestión turística municipal y la variable Desarrollo sostenible	72
5.6 Discusión De Resultados	73

	xi
CAPITULO VI.....	76
6.1. Dimensión 1: Desarrollo Económico	77
6.2. Dimensión 2: Desarrollo Social.....	78
6.3 Dimensión 3: Desarrollo Ambiental	79
6.4. Presupuesto Total	80
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	83
Referencias Bibliográficas	85

CAPÍTULO I

PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

El turismo es un sector clave en el desarrollo económico y social de muchos países. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2019 el turismo internacional contribuyó significativamente a la economía mundial, con un incremento del 5% en la llegada de turistas y generando ingresos de 1.7 billones de dólares. Esta actividad fomenta el crecimiento económico, la creación de empleo y el bienestar en diversas comunidades. Sin embargo, el crecimiento descontrolado puede afectar la sostenibilidad y agotar los recursos naturales, haciendo necesario un enfoque equilibrado entre desarrollo turístico y conservación ambiental.

De acuerdo a Mercado y Palmerín (2012) la actividad turística se convirtió en un fenómeno social de alcance mundial, debido que se constituyó como un factor fundamental que contribuyó al desarrollo social, monetario y político de los diferentes países. Se implantó de tal forma que constituyó un gran dinamismo económico en cada país, debido a que genera mayores ingresos, de igual forma este es un sector en el que se involucró diversos aspectos como el transporte, agricultura, comunicación, industria, entre otras. Surgiendo un factor multiplicados y disciplinado.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2019, el turismo a nivel internacional siguió incrementando a la economía mundial, debido a que se incrementó la llegada de turistas en un 5% equivalen a 14 millones de turistas, así mismo, los ingresos por las exportaciones que fueron generados por el turismo incrementaron en 1.7 billones de dólares, lo que significó que el sector turismo es un

aspecto importante e impulsador del crecimiento económico y desarrollo, que impulso el surgimiento de mejores puestos laborales y sirve para fomentar la inversión. El incremento del turismo receptivo y de los ingresos ha estado acrecentando la economía global y de igual forma a las economías emergentes, debido a que se están beneficiando del incremento de ingresos por el turismo. En últimos siete años la exportación del sector turismo se ha estado incrementado mucho mejor que las exportaciones de mercancías, lo cual provoco que en muchos países un déficit comercial.

En Perú, el turismo es un pilar económico, sobre todo en áreas con alto valor natural y cultural, como Madre de Dios. A pesar de esto, la gestión turística en algunas regiones enfrenta deficiencias, con limitaciones en infraestructura, planificación y conservación, lo que limita el impacto positivo en las comunidades locales. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha promovido la capacitación de autoridades locales para mejorar la gestión turística, pero la aplicación efectiva de estas capacitaciones aún presenta retos.

En la Región de Madre de Dios, la actividad turística se encontró concentrada en los Distritos de Tambopata, Manu y Fitzcarrald, en el que las mayores actividades se desarrollaron en las áreas naturales protegidas como la Reserva Nacional de Tambopata, Reserva Comunal Amarakaeri y Parque Nacional Bahuaja Sonene y las zonas de amortiguamiento cercanos. No obstante, las poblaciones locales indígenas que se encuentran ubicadas en sus zonas de amortiguamientos son las menos beneficiadas, de esa forma desaprovechando la riqueza natural y cultural que albergo ambientes territoriales comunales para sacarle el mejor provecho del turismo.

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) para una buena Gestión Turística Municipal se efectuaron capacitaciones mediante talleres teóricos prácticos que desarrollaron para el fortalecimiento de la sostenibilidad del turismo.

El problema que acoge la Provincia de Tambopata, es la mala gestión que se realiza a las actividades turísticas y esto afecta al desarrollo sostenible de la Provincia. Pese a que la Municipalidad Provincial de Tambopata utiliza herramientas para una buena gestión, dentro de ello están el organigrama, Texto Único de Procedimientos Administrativos, Reglamento de Organización y Funciones, Indicadores de Desempeño, Reglamento Interno de Trabajo y el Reglamento Interno de los Servidores Civiles; no siempre se ejecutan en base a dichos instrumentos y por ello afecta a la Gestión y por ende al desarrollo de la Provincia.

En la provincia de Tambopata, la gestión turística municipal es insuficiente para promover un desarrollo sostenible. Aunque la municipalidad utiliza herramientas de gestión como organigramas y reglamentos, la implementación efectiva es limitada. Esto ha resultado en una planificación y organización inadecuadas, afectando el desarrollo económico, social y ambiental de la región. Las comunidades locales, incluidas poblaciones indígenas, son menos beneficiadas por el turismo, desaprovechando así el potencial turístico de la zona.

Las causas de la Problemática del Desarrollo Sostenible en el Distrito de Tambopata, si bien es cierto que posee una riqueza natural y cultural que lo posiciona como uno de los destinos turísticos más importantes del país. Sin embargo, a pesar de este potencial, el desarrollo sostenible enfrenta serias limitaciones debido a diversos factores estructurales, institucionales y sociales. A continuación, se detallan las principales causas identificadas:

Gestión Turística Municipal Deficiente; la gestión municipal carece de una planificación estratégica clara y sostenida en el tiempo. Si bien existen instrumentos como el ROF, MOF y el TUPA, su aplicación es limitada, lo que repercute en una baja efectividad de las acciones turísticas. Las decisiones se toman sin un enfoque participativo ni técnico, afectando la articulación de esfuerzos interinstitucionales y comunitarios.

Falta de Infraestructura y Servicios Turísticos Básicos; el distrito carece de infraestructura adecuada para recibir y atender a los turistas, como vías de acceso, señalización, servicios higiénicos y centros de información turística. Además, hay escasa inversión pública y privada para el mejoramiento de la infraestructura existente, lo que limita el flujo turístico y genera impactos negativos en la experiencia del visitante.

Escasa Participación de la Comunidad Local; existe una débil integración de las comunidades, especialmente de las poblaciones indígenas ubicadas en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas, en las actividades turísticas. Esto no solo impide una distribución equitativa de los beneficios, sino que también dificulta el fortalecimiento de una identidad turística local y sostenible.

Limitada Promoción y Difusión del Destino; la promoción turística del distrito se realiza de manera poco coordinada, sin campañas de marketing sostenidas ni estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional. Además, hay una ausencia de plataformas digitales, señalética o material promocional que permita dar visibilidad a los atractivos del territorio.

Débil Educación Ambiental y Cultura de Sostenibilidad; la población local muestra bajo nivel de conciencia sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales. Las iniciativas de educación ambiental son escasas o esporádicas, lo que

genera prácticas inadecuadas como la acumulación de residuos, contaminación de fuentes de agua o uso no responsable de los atractivos turísticos.

La ausencia de un Modelo de Gestión Integral y Multisectorial; no se cuenta con un modelo de gestión turística que articule a los actores públicos, privados y sociales bajo una visión común de sostenibilidad. La falta de gobernanza limita la toma de decisiones basadas en datos, la coordinación intersectorial y la generación de políticas turísticas eficaces.

Este diagnóstico pone en evidencia que el desarrollo sostenible del distrito de Tambopata requiere una intervención integral y estratégica, basada en planificación participativa, fortalecimiento institucional y empoderamiento de la población local.

Si no se mejoran las prácticas de gestión turística en Tambopata, se prevé un impacto negativo continuo en el entorno natural, un estancamiento en el desarrollo económico local y una limitada participación de las comunidades en los beneficios del turismo. Esto puede aumentar la vulnerabilidad de la región frente a las presiones del turismo masivo y limitar las oportunidades para un crecimiento sostenible.

Efectos de la Problemática del Desarrollo Sostenible en el Distrito de Tambopata.

El inadecuado manejo de la gestión turística municipal y la débil implementación de principios de sostenibilidad en el distrito de Tambopata han generado una serie de consecuencias negativas en distintos niveles:

El deterioro del Entorno Natural, la falta de políticas efectivas de conservación y educación ambiental ha contribuido al incremento de la contaminación, la degradación de ecosistemas y la pérdida de biodiversidad en áreas protegidas como la Reserva

Nacional Tambopata. Esta situación pone en riesgo los recursos naturales que constituyen la base del atractivo turístico de la zona.

La desigualdad en la Distribución de Beneficios; Debido a la escasa participación comunitaria y a la débil inclusión de actores locales en la cadena de valor del turismo, los beneficios económicos derivados de esta actividad no llegan de forma equitativa. Las comunidades, en especial las indígenas y rurales, continúan enfrentando condiciones de pobreza y exclusión.

El estancamiento del Desarrollo Económico Local; el turismo, al no estar bien gestionado ni articulado con otros sectores productivos, no logra dinamizar la economía del distrito de manera significativa. Esto se traduce en bajos niveles de empleo formal, poca inversión privada y limitada generación de ingresos sostenibles para la población.

La Reducción de la Competitividad del Destino; la falta de servicios básicos, infraestructura adecuada, promoción turística y calidad en la atención genera una imagen poco atractiva del destino a nivel nacional e internacional. Esto provoca una disminución en la afluencia de visitantes y una baja competitividad frente a otros destinos amazónicos del Perú.

La Pérdida de Identidad Cultural; la limitada integración de las manifestaciones culturales y saberes ancestrales en la oferta turística ha debilitado la transmisión de valores e identidad local. Esto afecta la cohesión social y reduce el potencial del turismo como herramienta de revalorización cultural.

La Débil gobernanza turística; la falta de liderazgo, coordinación institucional y seguimiento de políticas públicas genera un vacío en la gestión turística. Esta ausencia de gobernanza limita la continuidad de proyectos, la eficiencia del gasto público y la posibilidad de implementar un modelo de turismo sostenible.

Estos efectos evidencian que, sin una intervención urgente, estratégica y sostenible, el distrito de Tambopata corre el riesgo de agotar sus recursos naturales, profundizar desigualdades y perder competitividad turística, comprometiendo el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Para mitigar estos problemas, es necesario implementar un modelo de gestión turística orientado a la sostenibilidad, que considere el desarrollo económico, social y ambiental de manera equilibrada. Las autoridades municipales deben adoptar prácticas de planificación y control más efectivas, y establecer alianzas con el sector privado y comunidades locales para maximizar el impacto positivo del turismo y minimizar los riesgos asociados al crecimiento descontrolado.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, año 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo económico de la Provincia de Tambopata, año 2019?

P.E.2: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo social de la Provincia de Tambopata, año 2019?

P.E.3: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo ambiental de la Provincia de Tambopata, año 2019?

P.E.4: ¿Como proponer acciones para mejorar la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. *Objetivo General*

Determinar la situación actual de la gestión turística municipal para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, año 2019.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

O.E.1: Identificar la situación actual de la gestión turística municipal para el desarrollo económico de la Provincia de Tambopata, año 2019.

O.E.2: Describir la situación actual para de la gestión turística municipal para el desarrollo social de la Provincia de Tambopata, año 2019.

O.E.3: Conocer la situación actual de la gestión turística municipal para el desarrollo ambiental de la Provincia de Tambopata, año 2019.

O.E.4: Proponer acciones para mejorar la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la provincia de Tambopata.

1.4. Justificación del Problema

1.4.1. *Relevancia Social*

La provincia de Tambopata es una región de gran valor ecológico y cultural, reconocida por su biodiversidad y como destino turístico internacional. Sin embargo, el turismo en esta área se enfrenta a desafíos significativos, como la presión sobre los recursos naturales y la limitada participación de las comunidades locales en los beneficios económicos. Este estudio es socialmente relevante porque busca identificar cómo la gestión turística municipal puede contribuir a un desarrollo sostenible, promoviendo el bienestar de las comunidades locales, fortaleciendo la economía y preservando el entorno natural para las futuras generaciones.

1.4.2. Implicancias Prácticas

Los hallazgos de esta investigación tendrán implicaciones prácticas al proporcionar a las autoridades locales un análisis claro de las áreas críticas en la gestión turística y su impacto en el desarrollo sostenible. Las recomendaciones que surjan del estudio podrán guiar la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar la planificación y organización de actividades turísticas, asegurando que las prácticas se alineen con los principios de sostenibilidad. Esto permitirá a la municipalidad implementar estrategias más efectivas que promuevan el turismo responsable y contribuyan al crecimiento económico, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades.

1.4.3. Utilidad Metodológica

Desde una perspectiva metodológica, el estudio aporta un enfoque cuantitativo que permite medir y analizar de manera precisa el impacto de la gestión turística en el desarrollo sostenible. La aplicación de métodos estadísticos en el análisis de datos brinda una base sólida para validar las hipótesis y obtener resultados confiables. La metodología propuesta podrá ser replicada en otros contextos similares, sirviendo como referencia para futuras investigaciones en temas de turismo sostenible y gestión municipal en otras regiones con características ecológicas y culturales comparables.

1.4.4. Viabilidad o Factibilidad

La investigación es viable tanto en términos de recursos como de acceso a la información. El trabajo cuenta con el respaldo de fuentes secundarias, como reportes oficiales y estudios previos, y se basa en encuestas a las partes interesadas, incluyendo autoridades locales, trabajadores del sector turístico y miembros de la comunidad. La viabilidad financiera y logística está asegurada mediante el acceso a herramientas de

análisis estadístico y el apoyo de instituciones locales que han mostrado interés en la mejora de la gestión turística en Tambopata.

Esta investigación es, por tanto, un esfuerzo significativo para impulsar un modelo de gestión turística sostenible en Tambopata, que equilibre el desarrollo económico, social y ambiental en una de las regiones de mayor biodiversidad del Perú.

1.5. Delimitación de la Investigación

1.5.1. Delimitación Temporal

El tiempo de investigación se delimita en el año 2019, lo que permite analizar las políticas y estrategias de gestión turística implementadas durante este año. Esta delimitación temporal es relevante para evaluar el contexto específico de las acciones municipales en ese período y entender su influencia en el desarrollo sostenible de Tambopata en un marco temporal reciente.

1.5.2. Delimitación Espacial

El trabajo se enfoca en Tambopata. Esta área es conocida por su riqueza en biodiversidad y su importancia como destino turístico, con áreas protegidas como la Reserva Nacional Tambopata. El estudio examina específicamente la gestión turística municipal realizada en Tambopata, con un enfoque en las políticas y prácticas implementadas por las autoridades locales y su impacto en el desarrollo sostenible de la región.

1.5.3. Delimitación Conceptual

La investigación se centra en los conceptos de gestión turística municipal y desarrollo sostenible. La gestión turística municipal se refiere a las políticas, estrategias y prácticas implementadas por las autoridades locales para administrar y promover el turismo en la provincia. El desarrollo sostenible se define en este estudio como el

crecimiento equilibrado en términos económicos, sociales y ambientales, que permite el aprovechamiento de los recursos turísticos de manera responsable y con beneficios para la comunidad. Estas delimitaciones conceptuales permiten un enfoque claro y específico en cómo la administración pública puede contribuir al turismo sostenible en una región de alto valor ecológico y cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Antecedente internacional 1

De acuerdo a Riveros y Olmedo (2020) en su artículo científico titulado “El turismo como opción de desarrollo sostenible”, cuyo objetivo general fue identificar, describir y evaluar los recursos turísticos en el Departamento de Ñeembucú. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo y de alcance descriptivo. La población fueron personas que intervinieron en la gestión turística y con una muestra no probabilística por conveniencia. las conclusiones principales son las siguientes:

1. El Potencial Turístico y Sostenibilidad, los autores destacan que el turismo puede ser una opción viable para el desarrollo sostenible en regiones con riqueza natural y cultural, siempre que se gestionen adecuadamente los recursos. El turismo sostenible permite una explotación responsable de los recursos, garantizando su disponibilidad para las futuras generaciones.
2. Sobre la Importancia de la Gestión y Planificación; Riveros y Olmedo concluyen que, para lograr un impacto positivo, es fundamental contar con una planificación estratégica y una gestión turística que integre la participación de la comunidad local. La falta de infraestructura y servicios adecuados limita la capacidad de ciertas regiones para convertirse en destinos sostenibles.

3. Respecto a los Beneficios Económicos y Sociales, indican que el turismo sostenible no solo beneficia la economía regional al crear empleo e ingresos, sino que también promueve la cohesión social al involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones. Esto puede fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los habitantes.
4. Políticas Públicas; los autores sugieren que las políticas públicas deben enfocarse en promover el turismo como una herramienta de desarrollo sostenible, implementando regulaciones y programas de capacitación para preservar los recursos y mejorar la experiencia turística.

Finalmente, Riveros y Olmedo consideran que el turismo sostenible es una alternativa viable y beneficiosa para el desarrollo de regiones con potencial turístico, siempre que se aborde desde un enfoque responsable y planificado.

Antecedente internacional 2

De acuerdo a Alcivar y Mendoza (2019) en su artículo científico titulada “Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Liguiki en Manta, Ecuador”, presentan un estudio detallado con los siguientes componentes: El objetivo principal de la investigación es proponer un modelo. Este modelo busca integrar prácticas turísticas que beneficien a la comunidad local y preserven el entorno natural y cultural de la región. La Metodología Utilizada; los autores adoptaron un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos: El Enfoque Cuantitativo; se aplicaron encuestas estructuradas con escala Likert a 32 habitantes de Liguiki involucrados en el sector turístico, representando la totalidad de la población relacionada con esta actividad. Para el Enfoque Cualitativo; se realizaron

entrevistas semiestructuradas a cuatro informantes clave de la comunidad, seleccionados por su conocimiento y experiencia en turismo comunitario.

Esta combinación metodológica permitió obtener una comprensión integral de la situación turística, considerando tanto datos estadísticos como percepciones y experiencias de los actores locales. Conclusiones del Estudio: El análisis reveló que, aunque Ligüiqui posee recursos naturales y culturales significativos, la práctica del turismo en la comunidad muestra una baja orientación hacia el enfoque comunitario. Esta situación limita la posibilidad de que el turismo se convierta en una actividad verdaderamente sostenible. Los autores concluyen que es esencial implementar un modelo de gestión que involucre activamente a la comunidad en la planificación y ejecución de actividades turísticas, promoviendo la conservación del entorno y el bienestar socioeconómico de los habitantes. Este estudio destaca la importancia de una gestión turística participativa y sostenible para el desarrollo integral de comunidades con potencial turístico como Ligüiqui.

Antecedente internacional 2

Para Galarza (2018) en su artículo científico titulado “La gestión sostenible de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Cuenca Ecuador: Ámbito Empresarial”, En el artículo titulado, Marcela Alexandra Galarza Torres (2018) aborda la implementación de prácticas sostenibles en el sector hotelero de Cuenca. El objetivo principal es determinar el nivel de aplicación de buenas prácticas sostenibles en los alojamientos, enfocándose específicamente en el ámbito empresarial. La Metodología Utilizada; el estudio adopta un enfoque cualitativo con alcance descriptivo. Se realizaron encuestas cerradas a una muestra de siete establecimientos de alojamiento en Cuenca. Para la evaluación, se empleó la metodología de la Norma Smart Voyager, que establece

criterios para la certificación en turismo sostenible. En las Conclusiones del Estudio; los resultados indican una notable debilidad en la estructura empresarial hotelera de Cuenca. Se observa una gestión deficiente de la calidad. El estudio destaca la ausencia de instrumentos que promuevan una gestión turística sostenible en los establecimientos de alojamiento de la ciudad, así como la falta de incentivos para la implementación de buenas prácticas sostenibles.

Este análisis subraya la necesidad de fortalecer la gestión empresarial en el sector hotelero de Cuenca, incorporando prácticas sostenibles que mejoren la calidad del servicio y contribuyan al desarrollo sostenible de la región.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Antecedente nacional 1

De acuerdo a Alvarado (2018) en su tesis titulada “La gestión turística municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, Periodo 2017”; cuyo objetivo del estudio es: Determinar la relación entre ambas variables. La metodología de investigación fue de tipo básica o teórica, con un diseño de investigación no experimental. La población en la investigación está compuesta por 4414 habitantes y una muestra de 90 habitantes. La técnica utilizada fue la encuesta para ello se utilizó la escala de Likert y como instrumentos utilizados fue el cuestionario. A la conclusión que se llegó fue que al análisis del chi cuadrado (X^2) con un nivel de significancia del 5%, las variables no tienen una relación significativa. Las conclusiones principales son: Relación entre Gestión Turística y Desarrollo Socioeconómico: La investigación concluye en:

1. No existe una relación entre la gestión turística y el desarrollo social de los habitantes en el periodo estudiado.

2. Percepción de la Gestión Turística Municipal: Según la percepción de los funcionarios municipales, la gestión turística se desarrolla de manera inadecuada, evidenciando deficiencias en la planificación y promoción del turismo local.
3. Nivel de Desarrollo Socioeconómico: Se determinó que el nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito es bajo, reflejado en indicadores como ingresos económicos y calidad de vida.

Estas conclusiones resaltan la necesidad de mejorar la gestión turística municipal en Ilabaya para promover un desarrollo socioeconómico más equitativo y sostenible en la comunidad.

Antecedente nacional 2

De acuerdo a Piscocya (2021) en su tesis titulada “Gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en el Distrito de Pimentel”, se propuso como Objetivo del estudio: Proponer una estrategia de gestión turística municipal que promueva el desarrollo sostenible, reconociendo sus características y potencial para convertirse en un destino turístico de relevancia nacional e internacional. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, con un diseño no efectivo. La población fue de 5397 pobladores y una muestra de 187 pobladores. Las técnicas utilizadas fueron las encuestas, análisis cuantitativo de los datos y la pesquisa registrada y los instrumentos usados fueron el procedimiento para el análisis de datos y los aspectos éticos. Las Conclusiones Principales:

1. Necesidad de un Comité Consultivo de Turismo: Se identificó la importancia de formar y consolidar un Comité Consultivo de Turismo como instrumento clave para la gestión y desarrollo de la actividad turística en Pimentel.

2. Deficiencias en la Gestión Actual: La investigación reveló carencias en la gestión turística municipal, incluyendo una planificación inadecuada y falta de coordinación entre los actores involucrados, lo que limita el aprovechamiento del potencial turístico del distrito.
3. Propuesta de Estrategia de Gestión: Se elaboró una estrategia que incluye la creación del Comité Consultivo de Turismo, la capacitación de actores locales, la promoción de la identidad cultural y la mejora de la infraestructura turística, orientada a impulsar el desarrollo sostenible en Pimentel.

Estas conclusiones subrayan la necesidad de una gestión turística municipal más estructurada y participativa para fomentar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel.

Antecedente nacional 3

De acuerdo a Chambilla (2018) en su tesis titulada “Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno - 2018”, cuyo objetivo de estudio: Analizar la influencia de la gestión turística en el desarrollo sostenible durante el año 2018. La investigación tiene una metodología de enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva. Las técnicas utilizadas son la encuesta, documental o bibliográfica, y utilizando instrumentos de investigación como son las fichas bibliográficas, ficha de encuesta o cuestionario, ficha de entrevista y base de datos. La población estudiada fue de 178885 habitantes y de muestra 335 habitantes.

Las Conclusiones Principales:

1. Deficiencias en la Gestión Turística Municipal: Se identificaron carencias significativas en la gestión turística por parte de la municipalidad provincial de

Puno, evidenciadas en la falta de planificación estratégica y coordinación entre las unidades orgánicas del municipio.

2. Participación Ciudadana Limitada: La investigación reveló una escasa participación de la comunidad local en las decisiones relacionadas con el desarrollo turístico, lo que afecta negativamente la sostenibilidad de las iniciativas turísticas.
3. Necesidad de un Ente Gestor: Se propuso la creación de un ente gestor que lidere el desarrollo del turismo sostenible en Puno, promoviendo la cooperación entre el sector público y privado, y fomentando la participación activa de la comunidad.

Estas conclusiones resaltan la importancia de mejorar la gestión turística municipal y de involucrar a la comunidad local para lograr un desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Puno.

2.1.3. Antecedentes Locales y/o Regionales

Antecedente nacional 1

De acuerdo a Cusihuallpa (2019) en el trabajo “Gestión turística de la municipalidad Provincial de Urubamba - Cusco 2019”, se propuso como Objetivo de estudio: Analizar cómo es la gestión turística en la Municipalidad Provincial de Urubamba, Cusco, durante el año 2019. La Metodología utilizada en la investigación es de tipo descriptivo, enfocada en describir la gestión municipal de la actividad turística en la provincia de Urubamba. Se recopiló información a través de encuestas dirigidas a los trabajadores de la Municipalidad de Urubamba. La población total fue de 170 trabajadores, de los cuales se encuestó a una muestra de 48. Las Conclusiones Principales:

1. Gestión Turística Inadecuada: Se concluyó que la gestión turística es inadecuada, con solo un 25% de efectividad, lo cual indica deficiencias significativas en la administración turística.
2. Falta de Participación de los Involucrados: La gestión se realiza sin la participación activa de los actores involucrados en el sector turístico, lo que dificulta la ejecución efectiva de las estrategias y planes turísticos.

Estas conclusiones resaltan la necesidad de mejorar la gestión turística municipal en Urubamba, promoviendo una mayor participación de los actores locales y fortaleciendo las capacidades administrativas para aprovechar el potencial turístico de la región.

Antecedente nacional 2

Según Porcel y Yabar (2020), en su tesis titulada “Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, Distrito y Provincia de Urubamba, Departamento de Cusco - 2020”, el objetivo principal es: Determinar la implementación del circuito turístico podría contribuir al desarrollo sostenible de dicha comunidad. La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, tipo básico descriptivo y correlacional, de diseño no experimental. La población del estudio esta conformada por 104 habitantes de la comunidad, de los cuales se seleccionó una muestra de 83 personas mediante un muestreo probabilístico, se aplicó un instrumento.

Se uso la técnica de la encuesta para recopilar datos sobre la percepción de la comunidad respecto al turismo y su desarrollo sostenible. Las Conclusiones principales:

1. Contribución al Desarrollo Sostenible: La propuesta de creación de un circuito turístico contribuirá positivamente al desarrollo sostenible, al promover la valorización de sus atractivos naturales y culturales.

2. Beneficios para la Comunidad: La implementación del circuito turístico beneficiará a la comunidad al generar oportunidades económicas, fomentar la participación local y preservar el patrimonio cultural y natural de la zona.
3. Necesidad de Sensibilización y Capacitación: Se identificó la necesidad de sensibilizar y capacitar a la comunidad en temas de turismo sostenible para asegurar una gestión adecuada del circuito turístico y maximizar sus beneficios.

Estas conclusiones resaltan la importancia de desarrollar circuitos turísticos que integren a la comunidad local y promuevan prácticas sostenibles, contribuyendo al bienestar económico y social de Qerocancha.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. *Gestión Turística Municipal*

De acuerdo a Puccio (2013) son las administraciones públicas que dentro de ella se involucran diversas instituciones e infraestructuras importantes para desarrollar las actividades turísticas, dentro de ella se consideran puertos, aeropuertos, estaciones de trenes o buses, museos centros culturales, ferias, centros de información, parques culturales y naturales, entre otros. Por ello es necesario la participación de entidades del sector público y privado para expandir la actividad turística y se solucionen diferentes conflictos que existan, sobre todo cuando el interés sea en un corto plazo de una determinada comunidad.

Así mismo, según Goded (2002) se debe de considerar el nivel local o comunal, el cual es el que recibe con mayor fuerza y claridad, de esa manera surja resultados positivos como el crecimiento económico y la valoración de la cultura local, así mismo, negativas del turismo, ello debido a que los recursos que cautivan a los turistas nacionales

e internacionales se ubican en la jurisdicción que se encuentran, bajo la jurisdicción de una administración local.

Dimensiones de la variable gestión turística municipal

Planeación: De acuerdo a Koontz & Heinz (2004) hace referencia a la selección de actividades y objetivos, así mismo de las acciones necesarias para cumplir, todo ello necesita la toma de decisiones, en otras palabras, es la acción de decidir diversas direcciones futuras donde se pretende llegar. De tal manera, los planes albergan una técnica racional para cumplir los objetivos seleccionados.

Organización: De acuerdo a Koontz & Heinz (2004) hace referencia al uso de los recursos con los que cuenta una empresa. En el que se toma en cuenta todas las responsabilidades desarrolladas por los trabajadores. Asimismo, son las interacciones sociales y culturales dentro una empresa. Sin embargo, la mayoría de los administradores en operación, hace referencia a la configuración de las responsabilidades o cargos de manera intencional y jerárquica.

Dirección: De acuerdo a Koontz & Heinz (2004) son las acciones que dirigen y guían a los trabajadores para que de esa manera apoyen y ayuden a alcanzar las metas de la empresa, ya sea en un corto o largo plazo. A su vez, son los procesos realizados por los gerentes o administradores de una empresa.

Control: De acuerdo a Koontz & Heinz (2004) es la medición y corrección del rendimiento con la finalidad de garantizar que se cumplieron los objetivos de las empresas y las actividades determinadas para alcanzarlas. Así mismo, la fase de planificación y control se relacionan directamente, debido a que en la planificación se determina las actividades que se deben de realizar para cumplir las metas de la empresa.

2.2.2. Desarrollo Sostenible

De acuerdo a Fernández (2010) es el equilibrio de los criterios medioambientales, productividad y la sociedad, así mismo, son las empresas que generan beneficios, mediante la creación de riqueza y empleos sin exponer en peligro las necesidades sociales y ambientales de la población, los cuales favorecen en el desarrollo de un determinado país, región o comunidad.

En ese sentido, Arias (2006) indica que es el mejoramiento del bienestar humano mediante el transcurso del tiempo. Así mismo, es la ecuanimidad de las actuales generaciones y de las próximas generaciones, para ello es necesario afianzar las capacidades de los recursos con los que cuenta un determinado territorio.

Dimensiones de la variable desarrollo sostenible

Desarrollo económico: De acuerdo a Fernández (2010) su finalidad es impulsar el crecimiento económico, de tal forma que las generaciones futuras tengan los suficientes recursos para tener una mejor calidad de vida sin perjudicar el medio ambiente. Lo que significa que los accionistas de una organización deben de garantizar su capital y sus utilidades, así mismo, a los clientes se les debe asegurar una mejor atención con precios más competitivos y servicio de calidad. De igual forma, las organizaciones rentables son más sostenibles y son capaces de tener prácticas más rentables.

Desarrollo social: De acuerdo a Fernández (2010) hace referencia a que las futuras generaciones posean mejores oportunidades que las anteriores, es decir, sentar o desarrollar mejores las bases para que las próximas generaciones tengan mejor economía, educación e innovaciones, así mismo tomar en cuenta el cambio de relaciones entre países desarrollados y en vías de desarrollo, así como las mismas oportunidades para varones, mujeres y discapacitados fomentando el respeto hacia los derechos humanos.

Desarrollo ambiental: De acuerdo a Fernández (2010) es garantizar una administración sostenible de los recursos naturales, de tal forma que las futuras generaciones gocen de un buen ambiente natural, lo cual hace referencia a la disminución de la contaminación ambiente, mediante el uso eficiente del agua, suelo y los recursos naturales, de esa manera mejorando la competitividad y productividad de las empresas tanto del sector público y privado.

Los ***Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)*** fueron una iniciativa global impulsada por las Naciones Unidas en el año 2000, con el propósito de reducir la pobreza extrema y mejorar diversas condiciones de vida a nivel mundial para el año 2015. Se establecieron ocho objetivos principales, con metas e indicadores concretos. A continuación, se presentan los ODM:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Reducir a la mitad el porcentaje de personas que viven con menos de un dólar al día y quienes sufren de hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal. Asegurar que todos los niños y niñas completen un ciclo completo de enseñanza primaria.
3. Promover la igualdad entre los géneros y empoderar a la mujer. Eliminar la disparidad entre los géneros en la educación y promover la participación femenina.
4. Reducir la mortalidad infantil. Disminuir en dos tercios la tasa de mortalidad de niños menores de cinco años.
5. Mejorar la salud materna. Reducir en tres cuartas partes la mortalidad materna.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Detener y comenzar a reducir la propagación del VIH/SIDA y otras enfermedades graves.

7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas nacionales, reducir la pérdida de recursos naturales y mejorar el acceso al agua potable.
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Promover el comercio justo, aliviar la deuda externa y facilitar el acceso a medicamentos esenciales y nuevas tecnologías.

Estos objetivos fueron reemplazados en 2015 por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que amplían y profundizan los compromisos hacia el 2030.

2.3.Marco Conceptual

2.3.1. Actividad Turística

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) es la acción realizada por un visitante para que se dé el turismo, es decir, la finalidad es viajar y ser la razón para ello requiere que se proporcionen servicios turísticos.

2.3.2. Potencial Turístico

De acuerdo a Maass, García, Bernal y García (2009) es el valor realizado hacia todos los recursos turísticos tales como la infraestructura de cada atractivo, la formulación de un registro debe de relacionarse con la información que describa la importancia de los recursos turísticos.

2.3.3. Administración

Según Chiavenato (2004), la administración consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización con el propósito de alcanzar sus metas de forma eficiente y eficaz. Este enfoque implica coordinar adecuadamente a las personas,

los procesos y los recursos disponibles, con el objetivo de maximizar el desempeño y cumplir con los fines estratégicos de la entidad.

2.3.4. *Sostenibilidad*

De acuerdo a Orellana (2020) es la gestión de los recursos para la satisfacción de necesidades, sin dejar de lado los riesgos de las necesidades futuras, tomando en cuenta el desarrollo social, económico y el cuidado ambiental.

2.3.5. *Productos Turísticos*

De acuerdo a Acerenza (2006) es el conjunto de recursos materiales e inmateriales, que son ofrecidos con la finalidad de satisfacción de las necesidades o expectativas de los turistas, así mismo está compuesto para ser analizada respecto a los componentes básicos que son los atractivos, facilidades y acceso.

2.3.6. *Servicios Turísticos*

De acuerdo a Ramírez (2002) son el conjunto de actividades que tienen cierta diferencia, pero que a la vez se interrelacionan, en otras palabras, funcionan mediante la coordinación con el objetivo de responder a todas las exigencias de los servicios para la conformación social y económica.

2.3.7. *Eficiencia*

De acuerdo a Andrade (2016), se define como la capacidad de un sistema o sujeto económico para alcanzar objetivos específicos minimizando el uso de recursos. Este concepto es fundamental en la evaluación del desempeño de organizaciones y procesos, ya que implica lograr los resultados deseados con la menor cantidad de insumos posibles, optimizando así la relación entre recursos utilizados y resultados obtenidos.

2.3.8. Recursos Económicos

De acuerdo a Pérez y Merino (2010) se refiere al aumento sostenido del producto interno bruto (PIB) de una economía a lo largo del tiempo, lo cual refleja una mayor capacidad de producción de bienes y servicios. Este crecimiento es esencial para mejorar el nivel de vida de la población y se considera un indicador clave del desarrollo económico de un país.

2.3.9. Ingresos Económicos

De acuerdo a Gil (2015) son las utilidades generadas en base a los presupuestos totales de una organización, es decir, son los elementos monetarios acumulados y que originan una serie de beneficios de consumo y ganancia.

2.3.10. Beneficios

De acuerdo a Chiavenato (2002) tratan de tener en cuenta las necesidades las necesidades individuales de los individuos, brindándoles una vida familiar y laboral más tranquila y productiva.

2.3.11. Crecimiento Económico

De acuerdo a Larraín y Sachs (2004) es el aumento sostenido del producto en una economía. A menudo se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un periodo de varios años o décadas.

2.3.12. Calidad de Vida

De acuerdo a Schalock y Verdugo (2007) es un concepto multidimensional que refleja el bienestar personal de un individuo, medido a través de distintas dimensiones objetivas y subjetivas. Estos autores proponen que la calidad de vida incluye dimensiones esenciales que permiten evaluar el estado de bienestar y satisfacción en diferentes áreas de la vida de una persona.

2.3.13. Competitividad

De acuerdo a Stoner (2000) se define como la capacidad de una organización para desarrollar y mantener ventajas competitivas que le permitan diferenciarse de sus rivales en el mercado y lograr sus objetivos estratégicos. Stoner sostiene que la competitividad depende de la habilidad de una organización para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, innovar en sus procesos y productos, y mejorar la eficiencia en el uso de sus recursos.

2.3.14. Infraestructura

De acuerdo a Roldán (2018) es la base material de la economía que conjuntamente están todas las fortalezas y relaciones de producción, indica también que la infraestructura sostiene el desarrollo y cambio social e interviene en la superestructura.

2.3.15. Recursos Naturales

De acuerdo a Cabrerizo (2016) es todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para solucionar sus necesidades de servicios y bienes, de forma directa como materias primas o de manera indirecta como los recursos naturales culturales que generan servicios ecológicos necesarios para el desarrollo de la vida.

2.3.16. Recursos Turísticos

De acuerdo a Middleton (2001) se refiere que es de carácter permanente gestionado para el disfrute, la educación del visitante y el entretenimiento.

2.3.17. Productividad

De acuerdo a Martínez (2007) es una medida de eficiencia que refleja la relación entre los recursos utilizados y los bienes o servicios producidos. Específicamente, la productividad indica qué tan bien una organización, sector o economía aprovecha sus recursos (como trabajo, capital y materiales) para generar un nivel de output o producción.

Cuanto mayor es la productividad, mejor es la utilización de los recursos y mayor es la capacidad de generar valor añadido.

Martínez destaca que la productividad es esencial para el crecimiento económico y la competitividad, ya que permite reducir costos, mejorar la calidad de los productos y servicios y aumentar la rentabilidad.

2.4 Marco legal.

El Marco Legal para el trabajo de investigación, abarca las normativas y reglamentos nacionales e internacionales aplicables a la gestión del turismo y al desarrollo sostenible. Este marco proporciona la base jurídica y reguladora para que las autoridades municipales y actores del sector turístico operen en concordancia con los principios de sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables que protejan los recursos naturales, impulsen la economía local y respeten la cultura de las comunidades.

Principales normativas y regulaciones incluidas en el marco legal:

- 1. Ley General de Turismo del Perú (Ley N.º 29408):** Establece los principios y lineamientos para el desarrollo turístico en el país, fomentando el turismo sostenible y la inclusión de comunidades locales.
- 2. Normas sobre Áreas Naturales Protegidas:** Leyes y reglamentos que protegen la biodiversidad en regiones como Tambopata, donde se incluyen áreas como la Reserva Nacional Tambopata.
- 3. Reglamentos de Zonificación Turística y Uso de Suelos:** Aplicados a nivel regional y municipal, estos reglamentos regulan el uso adecuado de áreas destinadas al turismo, respetando el medio ambiente y evitando la sobreexplotación de recursos.

4. **Convenios Internacionales sobre Desarrollo Sostenible:** Instrumentos como la Agenda 2030 de la ONU, que establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el Convenio sobre la Diversidad Biológica, que orientan las políticas de sostenibilidad y conservación.
5. **Ordenanzas y Políticas Locales:** Disposiciones emitidas por la Municipalidad Provincial de Tambopata orientadas a la regulación y promoción del turismo sostenible en la región, con un enfoque en proteger el entorno natural y fomentar beneficios para las comunidades locales.

Este marco legal busca asegurar que la gestión turística en Tambopata sea responsable y respalde el desarrollo sostenible, integrando a las comunidades y preservando los recursos para futuras generaciones.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General*

La gestión turística municipal para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, año 2019, es deficiente.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

H.E.1: La gestión turística municipal para el desarrollo económico de la Provincia de Tambopata, año 2019, es deficiente.

H.E.2: La gestión turística municipal para el desarrollo social de la Provincia de Tambopata, año 2019, es deficiente.

H.E.3: La gestión turística municipal para el desarrollo ambiental de la Provincia de Tambopata, año 2019, es deficiente.

H.E.4: La propuesta de acciones va a mejorar la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, año 2019.

3.2. Variables de Estudio

Variable 1:

- Gestión turística municipal

Variable 2:

- Desarrollo sostenible

3.2.1. Conceptualización de la Variable

Variables	Dimensiones	Indicadores
Gestión turística municipal: Son las administraciones públicas que dentro de ella se involucran diversas instituciones e infraestructuras importantes para desarrollar las actividades turísticas, dentro de ella se consideran puertos, aeropuertos, estaciones de trenes o buses, museos centros culturales, ferias, centros de información, parques culturales y naturales, entre otros. Por ello es necesario la participación de entidades del sector público y privado para expandir la actividad turística y se solucionen diferentes conflictos que existan, sobre todo cuando el interés sea en un corto	Planeación: Hace referencia a la selección de actividades y objetivos, así mismo de las acciones necesarias para cumplir, todo ello necesita la toma de decisiones, en otras palabras, es la acción de decidir diversas direcciones futuras donde se pretende llegar. De tal manera, los planes albergan una técnica racional para cumplir los objetivos seleccionados. (Koontz & Heinz, 2004)	• Actividades • Acciones • Objetivos • Metas
	Organización: Hace referencia al uso de los recursos con los que cuenta una empresa. En el que se toma en cuenta todas las responsabilidades desarrolladas por los trabajadores. Así mismo, son las interacciones sociales y culturales dentro una empresa. Sin embargo, la mayoría de los administradores en operación, hace referencia a la configuración de las responsabilidades o cargos de manera intencional y jerárquica. (Koontz & Heinz, 2004)	• Diseño • Personal • Estructura

plazo de una determinada comunidad. (Puccio, 2013)	Dirección: Son las acciones que dirigen y guían a los trabajadores para que de esa manera apoyen y ayuden a alcanzar las metas de la empresa, ya sea en un corto o largo plazo. A su vez, son los procesos realizados por los gerentes o administradores de una empresa. (Koontz & Heinz, 2004)	• Responsables • Funciones
	Control: Es la medición y corrección del rendimiento con la finalidad de garantizar que se cumplieron los objetivos de las empresas y las actividades determinadas para alcanzarlas. Así mismo, la fase de planificación y control se relacionan directamente, debido a que en la planificación se determina las actividades que se deben de realizar para cumplir las metas de la empresa. (Koontz & Heinz, 2004)	• Resultado • Participación • Uso recursos
Desarrollo sostenible: Es el equilibrio de los criterios medioambientales, productividad y la sociedad, así mismo, son las empresas que generan beneficios,	Desarrollo económico: Su finalidad es impulsar el crecimiento económico, de tal forma que las generaciones futuras tengan los suficientes recursos para tener una mejor calidad de vida sin perjudicar el medio ambiente. Lo que significa que los accionistas de	• Beneficiarios • Calidad de vida • Medio ambiente

mediante la creación de riqueza y empleos sin exponer en peligro las necesidades sociales y ambientales de la población, los cuales contribuyen en el desarrollo de un determinado País, región o comunidad. (Fernández, 2010)	una organización debe de garantizar su capital y sus utilidades, así mismo, a los clientes se les debe asegurar una mejor atención con precios más competitivos y servicio de calidad. De igual forma, las organizaciones rentables son más sostenibles y son capaces de tener prácticas más rentables. (Fernández, 2010)	
	Desarrollo social: Hace referencia a que las futuras generaciones posean mejores oportunidades que las anteriores, es decir, sentar o desarrollar mejores las bases para que las próximas generaciones tengan mejor economía, educación e innovaciones, así mismo tomar en cuenta el cambio de relaciones entre países desarrollados y en vías de desarrollo, así como las mismas oportunidades para varones, mujeres y discapacitados fomentando el respeto hacia los derechos humanos. (Fernández, 2010)	• Educación • Economía familiar
	Desarrollo ambiental: Es garantizar una administración sostenible de los recursos naturales, de tal forma que las futuras generaciones gocen de un buen	• Contaminación • Recursos naturales

	ambiente natural, lo cual hace referencia a la disminución de la contaminación ambiente, mediante el uso eficiente del agua, suelo y los recursos naturales, de esa manera mejorando la competitividad y productividad de las empresas tanto del sector público y privado. (Fernández, 2010)	
--	---	--

3.2.2. Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensiones
Gestión turística municipal	Planeación
	Organización
	Dirección
	Control
Desarrollo sostenible	Desarrollo económico
	Desarrollo social
	Desarrollo ambiental

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue de tipo aplicado, debido a que se ampliaron los conocimientos en las teorías que existen sobre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible, como indica Hernández (2004) que la investigación de tipo básica se refiere a la generación de un marco teórico respecto a teorías ya existentes.

4.2. Enfoque de la Investigación

Según Hernández (2004) el enfoque cuantitativo de la investigación se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos para probar hipótesis y determinar patrones, relaciones o efectos en el fenómeno estudiado. Este enfoque es sistemático y estructurado, permitiendo a los investigadores formular predicciones y establecer conclusiones basadas en datos estadísticos.

4.3. Diseño de la Investigación

La presente investigación considera el diseño no experimental, debido a que las variables no variaron ni sufrieron ninguna transformación, como menciona Hernández (2004) que el diseño no experimental no modifica las variables de estudio tan solo las describe; por otro lado, la investigación fue de corte transversal debido a que la investigación se realizó en el año 2019.

4.4. Alcance de la Investigación

La presente investigación presenta un alcance correlacional, debido a que se estableció el nivel de correlación que existía entre las variables de estudio, tal como indica

Hernández (2004) que una investigación de alcance correlacional pretende medir la relación que existe entre las variables de estudio.

4.5. Población y Muestra de la Investigación

Población

La población de estudio estuvo conformada por un total de 103 participantes vinculados directa o indirectamente al desarrollo del turismo en la Provincia de Tambopata. Este grupo incluyó autoridades municipales, trabajadores del sector turismo, y miembros representativos de la comunidad local, incluyendo líderes comunales y actores sociales relacionados con actividades turísticas.

La selección de esta población respondió a un enfoque de muestreo por conveniencia y pertinencia, considerando su experiencia, nivel de conocimiento y participación en la gestión turística municipal y su impacto en el desarrollo sostenible. Esta muestra permitió recoger información relevante y representativa para evaluar las dimensiones económica, social y ambiental del turismo en la región, así como los niveles de planificación, organización, dirección y control implementados por las autoridades locales.

La investigación contó con la participación de **103 personas**, quienes fueron seleccionadas por su relación directa con la gestión turística y el desarrollo sostenible del Distrito de Tambopata. La muestra estuvo conformada por los siguientes grupos:

- **Autoridades municipales:** Representantes del gobierno local vinculados a la planificación, promoción y regulación de la actividad turística.
- **Trabajadores del sector turismo:** Incluye operadores turísticos, guías, hospedajes y restaurantes.

- **Miembros de la comunidad local:** Ciudadanos, dirigentes comunales y representantes de organizaciones sociales involucradas en actividades turísticas o beneficiarios del turismo.

A continuación, se presenta la distribución detallada:

Grupo de participantes	N° de personas	(%)
Autoridades municipales	15	14.6%
Trabajadores del sector turismo	48	46.6%
Miembros de la comunidad local	40	38.8%
Total	103	100%

Esta desagregación permitió recoger diversas perspectivas y enriquecer el análisis de la gestión turística municipal en relación con el desarrollo sostenible en Tambopata.

Muestra

En la presente investigación se ha considerado trabajar con la totalidad de la población identificada (103 personas) como muestra, aplicando un muestreo censal. Esta decisión metodológica se justifica por las siguientes razones:

- a. **Tamaño reducido y manejable de la población objetivo:** La cantidad total de personas vinculadas directamente con la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en el Distrito de Tambopata asciende a 103, lo cual permite abordar a todos los individuos sin requerir técnicas de muestreo probabilístico.
- b. **Alta pertinencia de los participantes:** Todos los integrantes de la población tienen un vínculo relevante con el fenómeno de estudio, ya sea como autoridades locales, trabajadores del sector turismo o miembros activos de la comunidad. Su participación garantiza la validez del análisis desde diferentes perspectivas.

- c. Mayor precisión en los resultados: Al incluir a toda la población objetivo, se elimina el error muestral, lo que permite obtener resultados más representativos y exactos sobre la situación de la gestión turística municipal y su relación con el desarrollo sostenible en el Distrito.
- d. Factibilidad logística y operativa: Se dispone de acceso directo a los participantes y de recursos suficientes para aplicar los instrumentos de recolección de datos a toda la población, lo que hace viable y eficiente este enfoque.

Por estas razones, se optó por un muestreo de tipo censal o por conveniencia total, trabajando con los 103 participantes como unidad de análisis principal para la investigación.

4.6. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se utilizará la siguiente técnica e instrumento.

Tabla 1: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario aplicada a la muestra poblacional

4.7. Procesamiento de Análisis de Datos

El procesamiento y análisis de datos es una etapa fundamental en cualquier investigación, ya que permite organizar, interpretar y extraer conclusiones de la información recolectada. Este proceso transforma los datos en conocimiento útil y facilita la comprobación de hipótesis o el alcance de los objetivos de la investigación. Los pasos básicos en el procesamiento y análisis de datos incluyen:

Organización y Preparación de los Datos

- Revisión de datos: Se revisa la información recolectada para asegurar su precisión y completitud, eliminando respuestas incompletas o errores.
- Codificación de datos: En el caso de encuestas o cuestionarios, se asignan códigos a las respuestas para facilitar su análisis.
- Digitalización: Los datos se ingresan en software estadísticos como SPSS, Excel, o R, permitiendo su análisis posterior.

Análisis Estadístico

- Análisis descriptivo: Incluye estadísticas como frecuencias, porcentajes, promedios, desviación estándar, entre otros, para obtener una visión general de los datos.
- Prueba de hipótesis: Para investigaciones con enfoque cuantitativo, se aplican pruebas estadísticas (como t de Student, ANOVA, correlaciones, regresiones) que permiten validar o rechazar las hipótesis planteadas.
- Análisis inferencial: Permite hacer generalizaciones a una población más amplia, evaluando relaciones o diferencias significativas entre variables.

Interpretación de Resultados

- Los resultados obtenidos se analizan a la luz del marco teórico y los objetivos de la investigación, interpretando los hallazgos de manera crítica y reflexiva.
- Se formulan conclusiones basadas en el análisis de los datos y se examina si respaldan o refutan las hipótesis planteadas.

Presentación de Resultados

- Los datos procesados y analizados se presentan en tablas, gráficos y figuras para facilitar su interpretación.

- Se elabora un informe detallado que incluya tanto los datos cuantitativos como las conclusiones derivadas del análisis, permitiendo una comprensión clara de los resultados obtenidos.

Este proceso asegura que los datos recolectados sean útiles, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones, la formulación de recomendaciones y la elaboración de conclusiones en la investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 **Ámbito de estudio: Localización política y geográfica**

El ámbito de estudio de la investigación, se sitúa en un contexto político y geográfico específico, que influye de manera significativa en la gestión del turismo y el desarrollo sostenible de la región.

Localización Geográfica: La Provincia de Tambopata se encuentra en el departamento de Madre de Dios, en la Amazonía peruana, caracterizada por su alta biodiversidad y sus atractivos naturales como la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja-Sonene. Esta ubicación geográfica la convierte en un destino turístico de gran importancia, que atrae a visitantes nacionales e internacionales interesados en el ecoturismo y el turismo de aventura.

La región amazónica presenta desafíos de accesibilidad debido a su densa vegetación, climas húmedos y carreteras limitadas, factores que afectan tanto el desarrollo turístico como la capacidad de la municipalidad para gestionar el turismo de manera sostenible. Los recursos naturales de la Provincia son vitales para su economía, pero también son vulnerables a la explotación descontrolada, lo que resalta la necesidad de una gestión turística responsable y equilibrada.

Localización Política

A nivel político, la Municipalidad Provincial de Tambopata es la entidad encargada de la administración local y de la gestión de actividades turísticas dentro de su jurisdicción.

Esta entidad debe operar en conformidad con las políticas nacionales de turismo y desarrollo sostenible, como la Ley General de Turismo del Perú y el Plan Estratégico Nacional de Turismo, y adaptarlas a las particularidades de la región.

La administración local juega un papel fundamental en la planificación y ejecución de estrategias turísticas que no solo fomenten el crecimiento económico, sino que también protejan el entorno natural y promuevan el bienestar de las comunidades locales. Sin embargo, la implementación de políticas de desarrollo sostenible se ve condicionada por factores como la capacidad institucional, los recursos disponibles y la participación de actores locales.

Implicancia de la Localización en el Estudio

La ubicación geográfica y el contexto político de Tambopata condicionan los objetivos de desarrollo sostenible en la región. La riqueza natural y cultural de la Provincia requiere una estrategia de turismo sostenible que mitigue los impactos ambientales negativos, asegure el beneficio económico para la comunidad y preserve los recursos para futuras generaciones. La investigación, por lo tanto, se centra en cómo la gestión turística municipal puede adaptarse a estas condiciones particulares para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, maximizando los beneficios del turismo mientras se minimizan sus efectos adversos.

Esta delimitación geográfica y política permite una comprensión integral de los factores que influyen en la gestión turística y en la sostenibilidad de la Provincia de Tambopata, facilitando recomendaciones precisas y aplicables para el contexto local.

5.2 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

Con el objetivo de evaluar cómo la gestión turística municipal influye en el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata durante el año 2019, se realizó una encuesta a 103 participantes, la cual incluyó 34 preguntas. Para el análisis de los datos obtenidos en las tablas y gráficos estadísticos, se empleó la siguiente escala de interpretación:

Tabla 1

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Interpretación de a variable	
	Gestión turística municipal	Desarrollo sostenible
1,00 – 1,80	Muy insuficiente	Muy poco
1,81 – 2,60	Insuficiente	Poco
2,61 – 3,40	A medias	Regular
3,41 – 4,20	Suficiente	Alto
4,21 – 5,00	Muy suficiente	Muy alto

Fuente: Encuesta aplicada

5.3. Resultados de la variable Gestión turística municipal

5.3.1 Resultados de las dimensiones de la variable Gestión turística municipal

Para describir cómo es la Gestión turística municipal en la Provincia de Tambopata. Se consideró las dimensiones de: Planificación turística, servicios, promoción, participación, seguridad y evaluación. Los resultados se presentan a continuación:

A) *Planificación turística*

Tabla 2

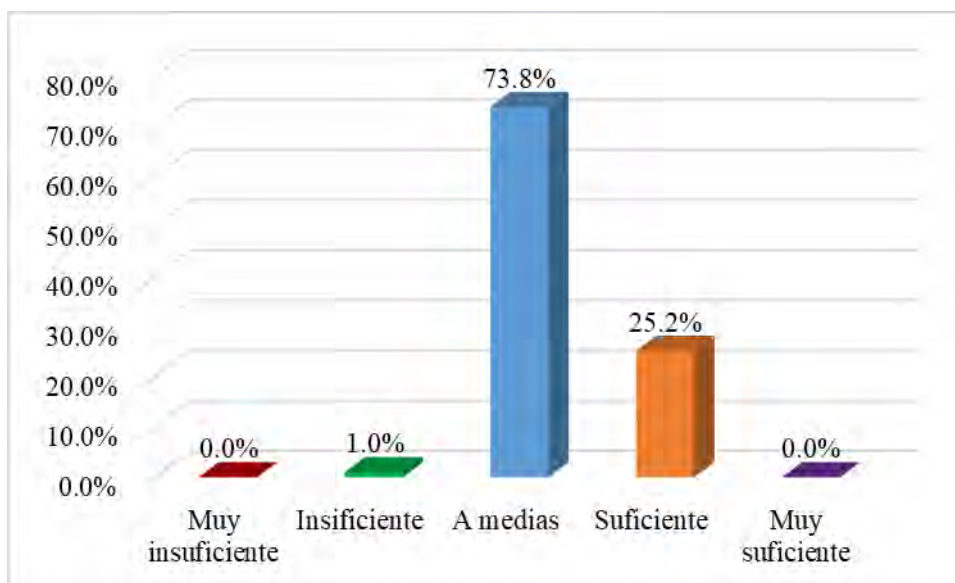
Planificación turística en la Provincia de Tambopata.

N	%
---	---

Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	1	1.0%
A medias	76	73.8%
Suficiente	26	25.2%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 1. Planificación turística en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 2, figura 1 se observa que la mayor proporción de encuestados el 73.8% consideran que la planificación turística se da a medias esto porque la Municipalidad a veces cuenta con planes de trabajo o planes de acción para promover el turismo en la provincia, a veces los actores públicos se involucran para realizar la agenda para el desarrollo y mejora de turismo, participan activamente de las reuniones y planes de trabajo para mejora y desarrollo del turismo en la Provincia de Tambopata.

B) Servicios

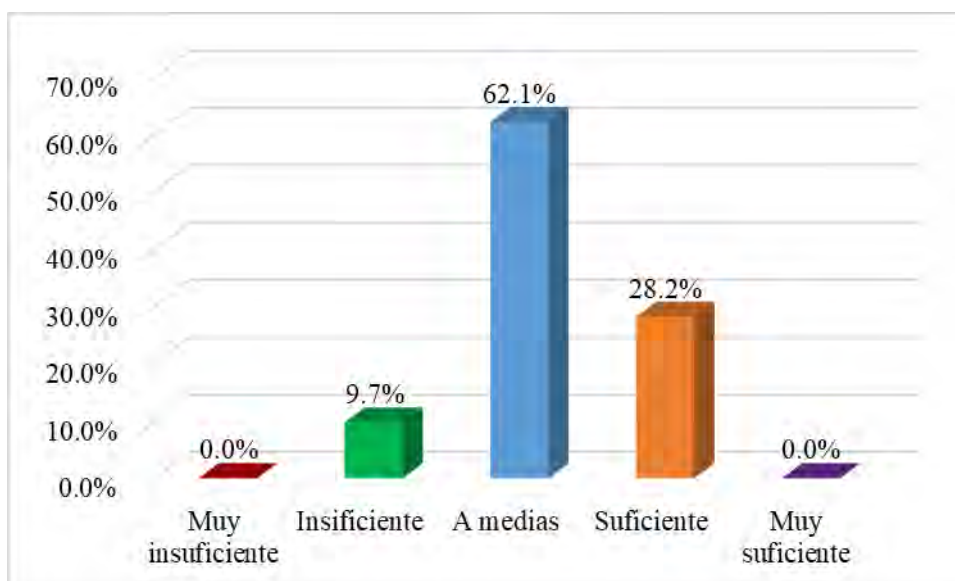
Tabla 3

Servicios en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	10	9.7%
A medias	64	62.1%
Suficiente	29	28.2%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 2. Servicios en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 3, figura 2 se observa que el 62.1% de encuestados consideran que los servicios ofrecidos se dan a medias esto porque la Municipalidad rara vez contribuye con el sector privado para brindar servicios turísticos de calidad.

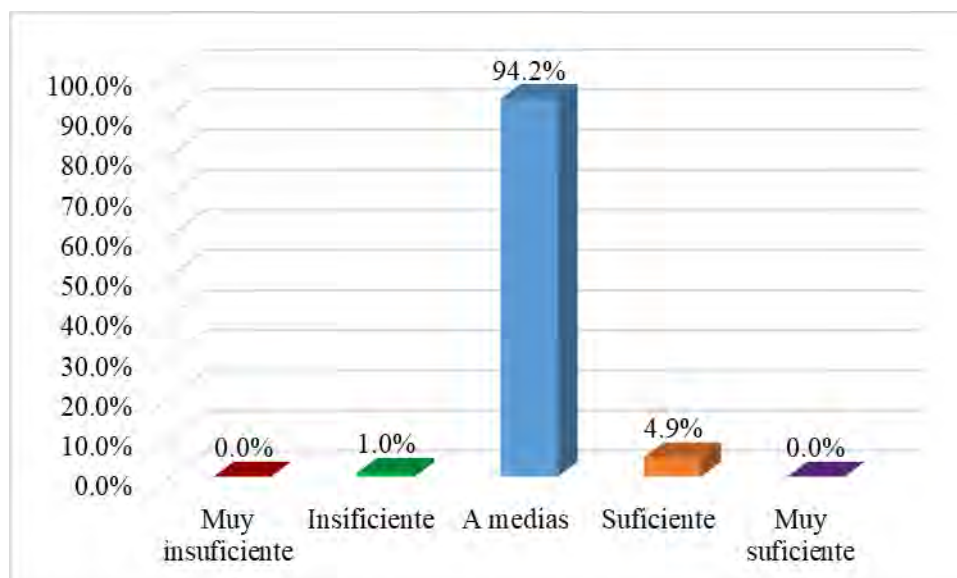
C) *Promoción*

Tabla 4***Promoción en la Provincia de Tambopata.***

	N	%
Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	1	1.0%
A medias	97	94.2%
Suficiente	5	4.9%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 3. Promoción en la Provincia de Tambopata.

**Interpretación y análisis:**

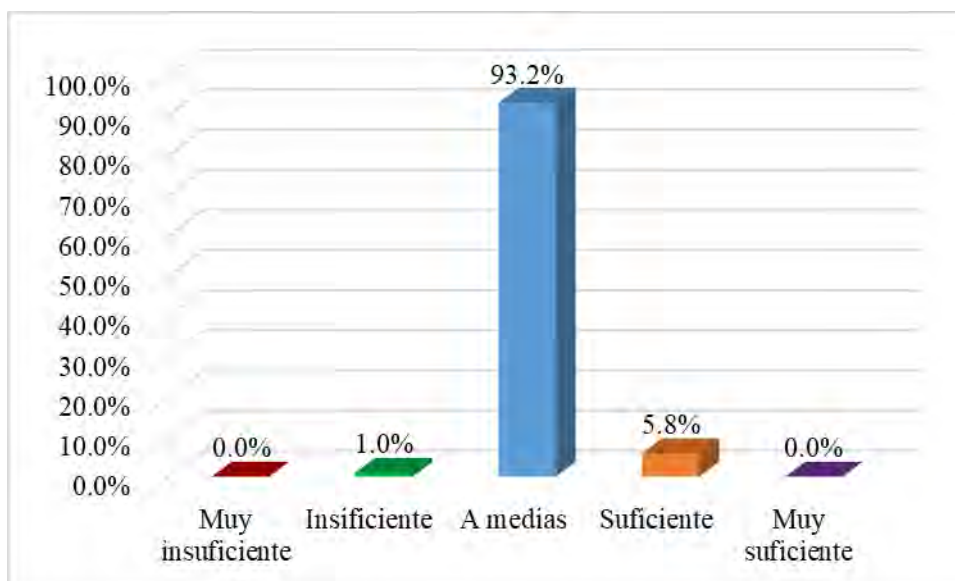
De la tabla 4, figura 3 se observa que el 94.2% de los encuestados consideran que la promoción se da a medias esto porque la Municipalidad y los operadores turísticos no cuentan con estrategias de comunicación y hay regular difusión de los servicios para el desarrollo del turismo.

D) Participación**Tabla 4*****Participación en la Provincia de Tambopata.***

	N	%
Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	1	1.0%
A medias	96	93.2%
Suficiente	6	5.8%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 3. Participación en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 4, figura 3 se observa que la mayoría de los encuestados el 93.2% considera que la participación se da a medias, debido a que existe una regular colaboración de los actores públicos y privados con el desarrollo del turismo.

E) Seguridad

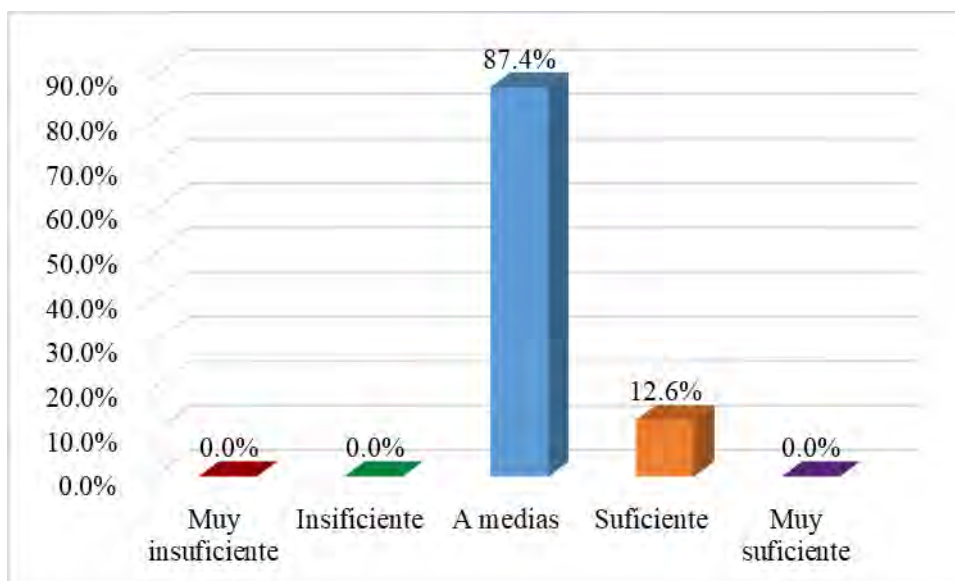
Tabla 4

Seguridad en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	0	0.0%
A medias	90	87.4%
Suficiente	13	12.6%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 3. Seguridad en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 4, figura 3 se observa que la mayoría de los encuestados el 87.4% considera que la seguridad se da a medias, debido a que la Municipalidad a veces realiza capacitaciones, talleres y charlas de seguridad turística, cuenta con un plan de acción para eventos impredecibles, y a veces da a conocer a los operadores turísticos acciones preventivas por la Red de protección de turistas.

F) Evaluación

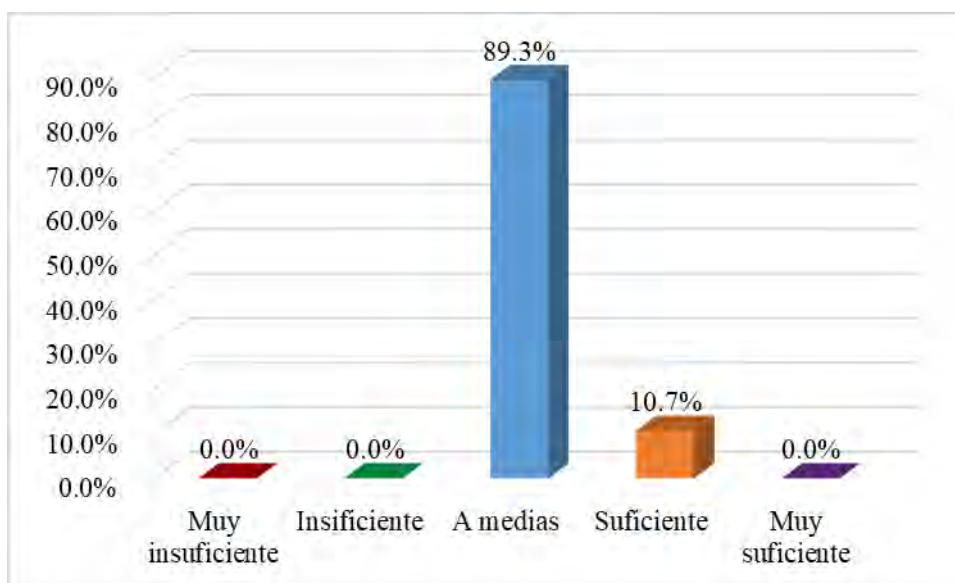
Tabla 4

Evaluación en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	0	0.0%
A medias	92	89.3%
Suficiente	11	10.7%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 3. Evaluación en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

A partir de la Tabla 4 y la Figura 3, se observa que la mayoría de los encuestados (89.3%) considera que la evaluación turística se lleva a cabo de manera parcial. Esta percepción se debe a que, si bien la Municipalidad realiza un monitoreo ocasional y no sostenido de los recursos y atractivos turísticos —tanto convencionales como no convencionales—, y aunque existe cierto conocimiento sobre la oferta turística, los encuestados manifiestan su desacuerdo respecto a la existencia de una cooperación efectiva en la gestión de dicha oferta, lo que limita el desarrollo adecuado del turismo en la Provincia de Tambopata.

Resultados de la variable Gestión turística municipal

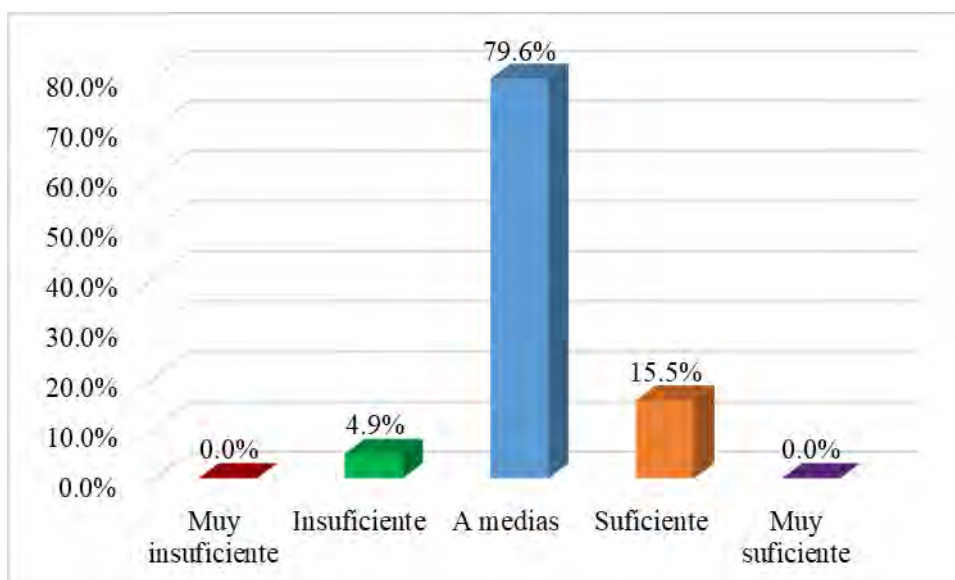
Tabla 6

Gestión turística municipal en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy insuficiente	0	0.0%
Insuficiente	5	4.9%
A medias	82	79.6%
Suficiente	16	15.5%
Muy suficiente	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 5. Gestión turística municipal en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 6, figura 5 se observa que la mayoría de los encuestados el 79.6% considera que la Gestión turística Municipal se da a medias, debido a que se debe de mejorar la planificación turística, los servicios, las promociones que ofertan el turismo, la participación de los actores involucrados, mayor atención a la seguridad y realizar una mejor evaluación turística.

5.4 Desarrollo sostenible

5.4.1 Resultados de las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible

Para describir la Desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata, Se consideró las dimensiones: Económico, Social y Ambiental. Los resultados se presentan a continuación:

A) *Económico*

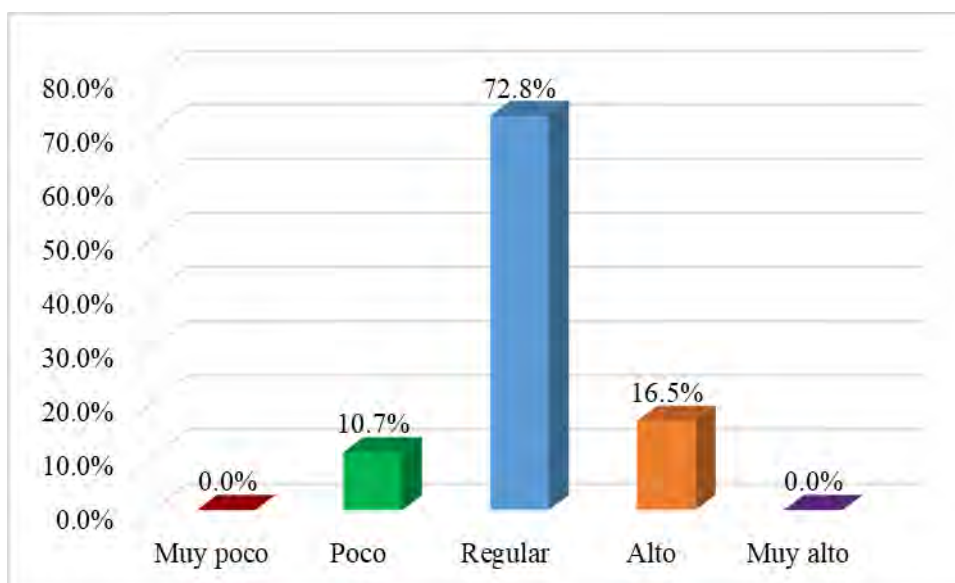
Tabla 7

Desarrollo Económico en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy poco	0	0.0%
Poco	11	10.7%
Regular	75	72.8%
Alto	17	16.5%
Muy alto	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 6. Desarrollo Económico en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 7, figura 6 se observa que la mayor proporción de encuestados el 72.8% consideran que el desarrollo económico es regular en Tambopata, esto porque el turismo sostenible genera algunos recursos económicos, los proyectos turísticos ayudan al bienestar social y calidad de vida de la población sin embargo la inversión turística pública y privada no es tan alta en estas zonas.

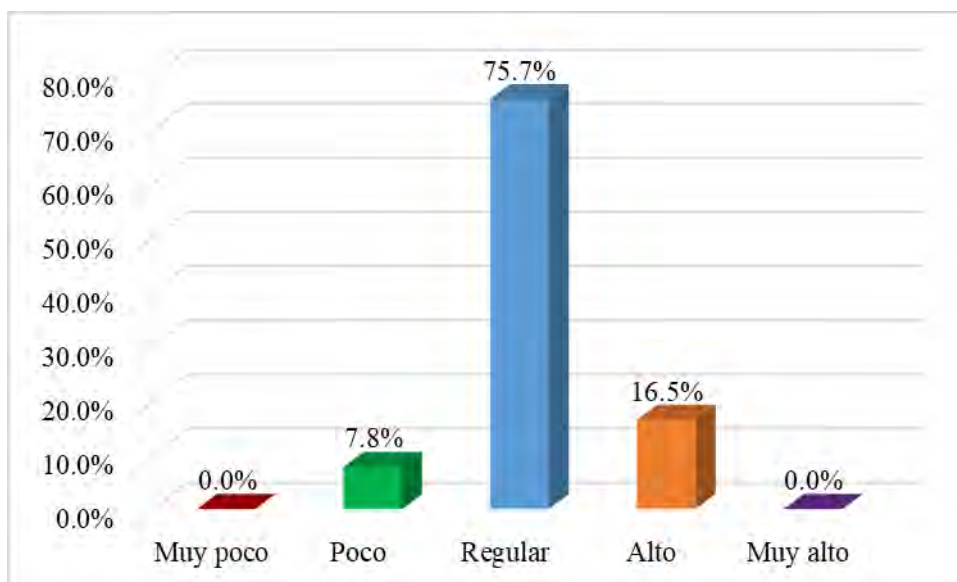
Tabla 8

Desarrollo Social en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy poco	0	0.0%
Poco	8	7.8%
Regular	78	75.7%
Alto	17	16.5%
Muy alto	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 7. Desarrollo Social en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

Según los resultados presentados en la Tabla 8 y la Figura 7, la mayoría de los encuestados (75.7%) opina que el desarrollo social en la provincia de Tambopata es regular. Esta percepción se debe principalmente a la escasa participación de la sociedad civil en actividades como capacitaciones, talleres y reuniones de líderes destinadas a promover el turismo sostenible. Asimismo, se observa una falta de medidas de seguridad para los turistas, a pesar de que los encuestados reconocen que una mejor seguridad pública beneficiaría al sector turístico.

B) Ambiental

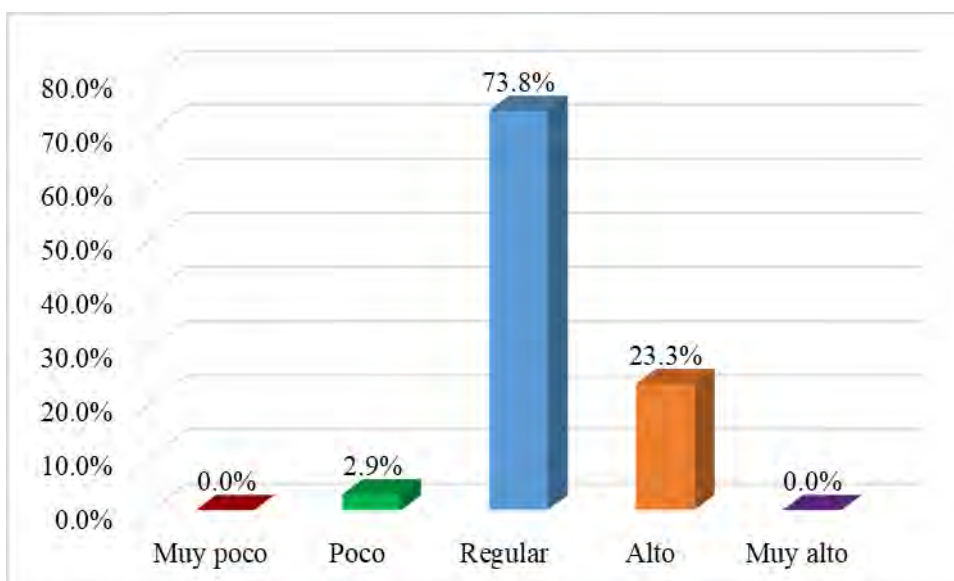
Tabla 8

Desarrollo Ambiental en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy poco	0	0.0%
Poco	3	2.9%
Regular	76	73.8%
Alto	24	23.3%
Muy alto	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 7. Desarrollo Ambiental en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 9 figura 7 se observa la mayor proporción de encuestados el 73.8% considera que el desarrollo ambiental es regular en la Provincia de Tambopata, debido a que se fomenta poco la educación ambiental en la población para proteger su patrimonio, los planes de conservación y preservación del patrimonio cultural son escasos, hay regular asistencia a los programas, talleres y capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, existe sostenibilidad medio ambiental, que pretende garantizar una gestión responsable de los recursos naturales en la zona.

5.4.2 Resultados de la variable Desarrollo sostenible

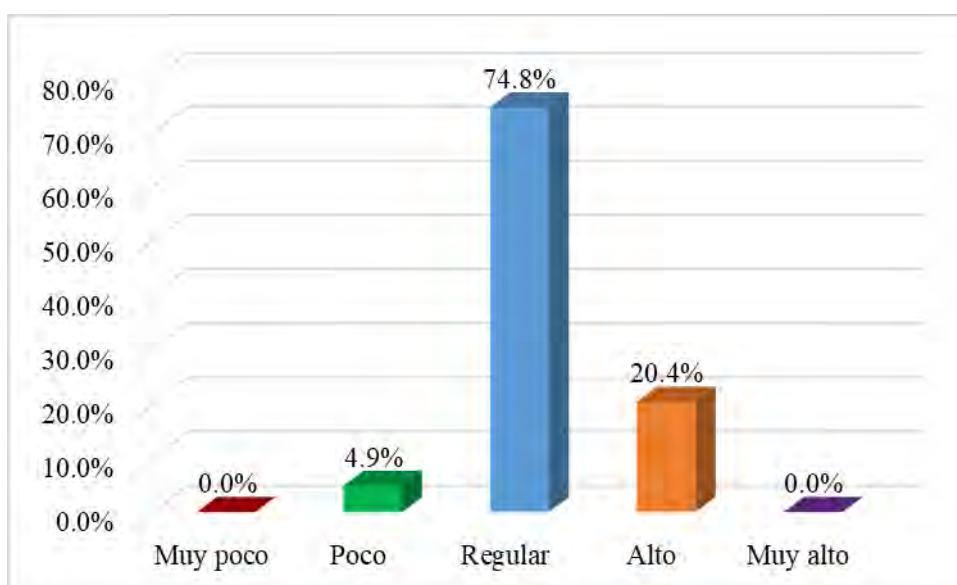
Tabla 9

Desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata.

	N	%
Muy poco	0	0.0%
Poco	5	4.9%
Regular	77	74.8%
Alto	21	20.4%
Muy alto	0	0.0%
Total	103	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 8. Desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata.



Interpretación y análisis:

De la tabla 10, figura 9 se observa la mayor proporción de encuestados el 74.8% considera que el desarrollo sostenible es regular en la Provincia de Tambopata, debido a que existe un desarrollo económico regular debido al turismo, un desarrollo social también regular y un desarrollo ambiental regular.

5.5 Pruebas de hipótesis

Con la finalidad de examinar la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata en el año 2019, se utilizó la prueba

estadística Chi-cuadrado. Para la toma de decisiones se establecieron los siguientes criterios: si el valor *p* es superior a 0.05, se acepta la hipótesis nula; mientras que si el valor *p* es inferior a 0.05, se rechaza dicha hipótesis. Asimismo, para determinar el nivel de asociación entre la gestión turística municipal y las dimensiones del desarrollo sostenible, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, el cual oscila entre -1 y 1, permitiendo identificar tanto la intensidad como la dirección de la relación.

Resultados para la relación entre la variable Gestión turística municipal y las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible.

A) Gestión turística municipal y Desarrollo económico

Hipótesis nula: No existe relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo económico en la Provincia de Tambopata.

Hipótesis alterna: Existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo económico en la Provincia de Tambopata.

Tabla 9

Gestión turística municipal y Desarrollo económico en la Provincia de Tambopata.

Gestión turística	Desarrollo económico						Total	
	Poco		Regular		Alto			
municipal	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Insuficiente	4	3.9%	1	1.0%	0	0.0%	5	4.9%
A medias	7	6.8%	67	65.0%	8	7.8%	82	79.6%
Suficiente	0	0.0%	7	6.8%	9	8.7%	16	15.5%
Total	11	11%	75	73%	17	17%	103	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado</i> $X = 47.623$							$p = 0.000$	
<i>Correlación de Spearman</i> $= 0.524$							$p = 0.000$	

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.005 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo económico en la Provincia de Tambopata en el año 2019, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 52.4%.

B) *Gestión turística municipal y Desarrollo social*

Hipótesis nula: No existe relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo social en la Provincia de Tambopata.

Hipótesis alterna: Existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo social en la Provincia de Tambopata.

Tabla 9

Gestión turística municipal y Desarrollo social en la Provincia de Tambopata.

Gestión turística	Desarrollo social						Total	
	Poco		Regular		Alto			
municipal	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Insuficiente	4	3.9%	1	1.0%	0	0.0%	5	4.9%
A medias	4	3.9%	70	68.0%	8	7.8%	82	79.6%
Suficiente	0	0.0%	7	6.8%	9	8.7%	16	15.5%
Total	8	8%	78	76%	17	17%	103	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado $X = 59.331$</i>							<i>$p = 0.000$</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.541</i>							<i>$p = 0.000$</i>	

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación y análisis:

Como $p = 0.000 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo social en la Provincia de Tambopata en

el año 2019, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es del 54.1%.

C) Gestión turística municipal y Desarrollos ambiental

Hipótesis nula: No existe relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo ambiental en la Provincia de Tambopata.

Hipótesis alterna: Existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo ambiental en la Provincia de Tambopata.

Tabla 9

Gestión turística municipal y Desarrollo ambiental en la Provincia de Tambopata.

Gestión turística municipal	Desarrollo ambiental						Total	
	Poco		Regular		Alto			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Insuficiente	1	1.0%	4	3.9%	0	0.0%	5	4.9%
A medias	2	1.9%	69	67.0%	11	10.7%	82	79.6%
Suficiente	0	0.0%	3	2.9%	13	12.6%	16	15.5%
Total	3	3%	76	74%	24	23%	103	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado</i> $X = 40.992$							$p = 0.000$	
<i>Correlación de Spearman</i> $= 0.565$							$p = 0.000$	

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación y análisis:

Dado que el valor de p es 0.000, menor al nivel de significancia de 0.05, según la prueba Chi-cuadrado, se concluye que existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo ambiental en la Provincia de Tambopata durante el año 2019. Además, el coeficiente de correlación de Spearman indica un grado de relación moderado, con un valor del 56.5%.

5.5.1 Resultados para la relación entre la variable Gestión turística Municipal y la variable Desarrollo sostenible

- **Hipótesis nula (H_0):** La gestión turística municipal no presenta una relación significativa con el desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata.
- **Hipótesis alterna (H_1):** La gestión turística municipal presenta una relación significativa con el desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata.

Tabla 12

Gestión turística municipal y Desarrollo sostenible en la Provincia de Tambopata.

Gestión turística	Desarrollo sostenible						Total	
	Poco		Regular		Alto			
municipal	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Insuficiente	5	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.9%
A medias	0	0.0%	75	72.8%	7	6.8%	82	79.6%
Suficiente	0	0.0%	2	1.9%	14	13.6%	16	15.5%
Total	5	5%	77	75%	21	20%	103	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado $X = 155.109$</i>							<i>$p = 0.000$</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.786</i>							<i>$p = 0.000$</i>	
Fuente: Encuesta aplicada								

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación y análisis:

Dado que el valor de p^* obtenido en la prueba Chi-cuadrado es 0.000, menor al nivel de significancia establecido (0.05), se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en la provincia de Tambopata en el año 2019. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman indica un grado de relación alto, con un valor de 78.6%, lo que refuerza la existencia de una asociación positiva y directa entre ambas variables.

5.6 Discusión de Resultados

Los hallazgos principales muestran que la gestión turística en la Provincia de Tambopata es predominantemente deficiente en sus dimensiones de planeación, organización, dirección y control, lo que impacta negativamente en el desarrollo sostenible, particularmente en las áreas ambiental y social.

Enfoque en los objetivos de la investigación; el objetivo fue evaluar cómo la gestión turística influye en el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata. Los resultados confirman una relación directa, donde la deficiente gestión turística municipal está limitando el desarrollo económico, social y ambiental de la región.

5.6.1 Análisis y Comparación con la Literatura Existente

Relación con estudios previos; este estudio es congruente con investigaciones como las de Alvarado (2018) y Chambilla (2018), quienes también señalaron que la falta de planificación y de participación comunitaria afecta el turismo sostenible en otras regiones. Similar a lo encontrado en Tambopata, ambos estudios resaltan la importancia de mejorar la gestión turística para promover el desarrollo integral.

Soporte o contradicción con teorías; los resultados sustentan teorías de administración que destacan la importancia de una gestión eficiente para alcanzar objetivos sostenibles. La falta de planeación y control observada contradice la teoría de

Koontz & Heinz (2004), que enfatiza la necesidad de una estructura organizacional sólida para un desempeño eficaz en la administración pública.

5.6.2 Implicaciones Teóricas y Prácticas

Contribuciones teóricas: Este estudio amplía la literatura sobre gestión turística y sostenibilidad en regiones con gran biodiversidad, subrayando la necesidad de enfoques de gestión adaptados a contextos locales para lograr un turismo sostenible.

Implicaciones prácticas: Para la administración municipal de la Provincia de Tambopata, los resultados sugieren que una mejora en la planificación y control de actividades turísticas es fundamental. Esto implica fomentar la participación comunitaria y la colaboración entre el sector público y privado, garantizando beneficios económicos y protección ambiental.

5.6.3 Explicación de Resultados Inesperados

Resultados contradictorios o inesperados: Un hallazgo inesperado fue la percepción de insuficiencia en el desarrollo ambiental, pese a que Tambopata cuenta con áreas de conservación importantes. Este resultado revela que, a nivel de gestión, los esfuerzos de preservación ambiental no han sido suficientes ni eficaces.

Posibles factores influyentes: La falta de capacitación y la limitada participación de la comunidad podrían ser factores que contribuyan a esta percepción, así como la escasez de recursos financieros destinados a la conservación ambiental.

5.6.4 Limitaciones del Estudio

Reconocimiento de limitaciones: Las limitaciones incluyen un enfoque transversal en el año 2019, lo cual impide observar la evolución del impacto de la gestión en el tiempo, y una muestra relativamente pequeña, que podría no captar la totalidad de opiniones en la región.

Impacto de las limitaciones: Estas limitaciones restringen la generalización de los resultados y sugieren que un enfoque longitudinal y una muestra más amplia aportarían una comprensión más completa de la situación en Tambopata.

5.6.5 Futuras Investigaciones

Áreas de mejora: Se recomienda investigar longitudinalmente el impacto de la gestión turística en la sostenibilidad para observar cambios y avances a lo largo del tiempo, además de incluir un análisis cualitativo para capturar percepciones más profundas.

Nuevas preguntas de investigación: ¿Cómo podría la capacitación de las comunidades locales en gestión sostenible mejorar el turismo en Tambopata? ¿Cuáles son los efectos de la colaboración entre sectores público y privado en la sostenibilidad del turismo?

5.6.6 Puntos clave

La gestión turística en Tambopata presenta importantes deficiencias en sus cuatro dimensiones fundamentales, lo cual está limitando el desarrollo sostenible en la Provincia. Estos hallazgos subrayan la necesidad de mejorar la administración en esta área.

Reafirmación de la contribución del estudio: Este estudio destaca la importancia de una gestión turística responsable y sostenible en contextos de alta biodiversidad. Las recomendaciones obtenidas ofrecen una guía práctica para fortalecer la gestión turística y fomentar un desarrollo equilibrado y sostenible en la Provincia de Tambopata.

Esta discusión conecta los resultados con investigaciones previas y teorías relevantes, proporcionando un análisis profundo sobre el impacto de la gestión turística en el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata.

CAPITULO VI

PROPUESTA DE VALOR PARA LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para la propuesta de valor destinada a mejorar la Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Tambopata, Año 2019, se plantea una estrategia que aborde las dimensiones clave de sostenibilidad: desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo ambiental. A continuación, se detallan los objetivos, justificación, estrategias, tácticas y presupuestos para cada dimensión.

El turismo se ha consolidado como un eje estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios, especialmente en regiones con alto valor natural y cultural como Tambopata. Sin embargo, la falta de planificación, coordinación institucional y participación comunitaria ha limitado su verdadero potencial. En este contexto, se hace necesario implementar una propuesta integral de gestión turística municipal que articule esfuerzos públicos y privados, promueva la sostenibilidad y garantice beneficios equitativos para la población local. Esta propuesta busca fortalecer la capacidad de los gobiernos locales para gestionar de manera eficiente el turismo, en armonía con la conservación del entorno y el desarrollo de las comunidades.

Gestión pública municipal: Creación de una Unidad Técnica de Turismo Municipal

Establecer un órgano técnico dentro del gobierno local encargado exclusivamente de la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de políticas turísticas. Esta unidad debe contar con personal capacitado en gestión turística, desarrollo sostenible y participación ciudadana.

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Municipal (PDTM) a mediano y largo plazo que incluya:

- Diagnóstico del potencial turístico.
- Zonificación turística.
- Identificación de productos turísticos.
- Lineamientos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.
- Estrategias de promoción y comercialización.

6.1. Dimensión 1: Desarrollo Económico

Objetivo

Fortalecer la economía local mediante un turismo sostenible que incremente los ingresos de la comunidad y fomente el crecimiento de emprendimientos relacionados con el turismo.

Justificación

Tambopata tiene un gran potencial turístico debido a su biodiversidad. Sin embargo, es necesario optimizar la gestión turística para asegurar que los beneficios económicos sean equitativos y sostenibles para los habitantes de la provincia.

Estrategias y Tácticas

- **Estrategia:** Implementar programas de capacitación para emprendedores y prestadores de servicios turísticos locales.
 - **Táctica 1:** Organizar talleres de gestión empresarial y marketing digital para pequeñas empresas locales.
 - **Táctica 2:** Crear un sistema de certificación en sostenibilidad para negocios turísticos, promoviendo buenas prácticas.

- **Estrategia:** Desarrollar alianzas estratégicas con operadores turísticos nacionales e internacionales.
 - **Táctica 1:** Fomentar acuerdos con agencias de turismo sostenible que promuevan viajes a Tambopata.
 - **Táctica 2:** Establecer una plataforma de venta en línea para paquetes turísticos de la región.

Presupuesto Estimado: \$50,000 anuales para capacitación, materiales y creación de la plataforma digital.

6.2. Dimensión 2: Desarrollo Social

Objetivo

Aumentar la participación y el bienestar de la comunidad en el desarrollo turístico, promoviendo la cohesión social y la equidad en la distribución de los beneficios generados por el turismo.

Justificación

La participación activa de la comunidad es esencial para lograr un turismo sostenible y que contribuya al desarrollo social. Integrar a la comunidad en la gestión turística refuerza su sentido de pertenencia y promueve prácticas de conservación.

Estrategias y Tácticas:

- **Estrategia:** Fomentar la participación de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.
 - **Táctica 1:** Crear un comité de turismo comunitario que incluya representantes de cada grupo social, especialmente mujeres y jóvenes.
 - **Táctica 2:** Organizar encuentros trimestrales para que la comunidad contribuya con ideas y feedback sobre el desarrollo turístico.

- **Estrategia:** Mejorar la infraestructura y accesibilidad de las zonas turísticas para beneficiar a la población local.
 - **Táctica 1:** Invertir en rutas y señalización de los principales atractivos turísticos.
 - **Táctica 2:** Construir o mejorar espacios públicos (parques, senderos) en áreas de alta afluencia turística.

Presupuesto Estimado: \$70,000 anuales para reuniones comunitarias, infraestructura y materiales.

6.3. Dimensión 3: Desarrollo Ambiental

Objetivo

Implementar prácticas de conservación que aseguren la protección de los recursos naturales y la biodiversidad de Tambopata, minimizando el impacto ambiental del turismo.

Justificación

La riqueza natural de Tambopata es uno de sus mayores atractivos turísticos, pero también es vulnerable a la degradación. Proteger el entorno natural es fundamental para garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo.

Estrategias y Tácticas:

- **Estrategia:** Promover prácticas ecológicas y sostenibles entre los operadores turísticos.
 - **Táctica 1:** Introducir un programa de educación ambiental para operadores y guías turísticos, con énfasis en la reducción de desechos y el respeto a la biodiversidad.

- **Táctica 2:** Proporcionar incentivos (como descuentos en licencias) a las empresas que adopten prácticas ecológicas.
- **Estrategia:** Implementar un sistema de monitoreo y control de impacto ambiental en zonas turísticas.
 - **Táctica 1:** Desarrollar un sistema de vigilancia comunitario que supervise el impacto ambiental de las actividades turísticas.
 - **Táctica 2:** Realizar evaluaciones ambientales anuales en colaboración con organizaciones ambientales locales.

Presupuesto Estimado: \$80,000 anuales para programas de educación, incentivos, vigilancia y estudios de impacto ambiental.

6.4. Presupuesto Total

- Desarrollo Económico: S/ 50,000
- Desarrollo Social: S/. 70,000
- Desarrollo Ambiental: S/. 80,000
- **Presupuesto Total Anual:** S/. 200,000

Esta propuesta de valor busca fortalecer la gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata en un marco de equidad, participación comunitaria y conservación ambiental.

CONCLUSIONES

Primero.- La gestión turística municipal de la Provincia de Tambopata es calificada predominantemente como regular, con un 79.6% de los encuestados indicando que se da "a medias". Esto implica deficiencias significativas en las áreas de planificación, organización, promoción y evaluación de las actividades turísticas. Por lo que concluye que la gestión turística municipal fue deficiente, debido a que las etapas realizadas por la institución no fue la adecuada, considerando que las etapas como la planeación, organización, dirección y control son importantes para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, sin embargo, la entidad pública no la desarrolla de manera adecuada haciéndola deficiente y ello perjudica al desarrollo de la Provincia de Tambopata, que a su vez trae consigo diversas consecuencias en la población, convirtiéndola en vulnerables.

Segundo.- Se encontró una relación significativa entre la gestión turística y el desarrollo económico ($p = 0.000$, correlación de Spearman = 0.524). Sin embargo, el desarrollo económico también fue calificado como regular por el 72.8% de los encuestados, destacando la falta de inversión adecuada y la necesidad de fortalecer los ingresos generados por el turismo sostenible. En tal sentido, se concluye que el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata fue deficiente, debido a que la institución no desarrolla de manera adecuada los procesos de gestión turística municipal, repercutiendo en el desarrollo económico, social y cultural de la Provincia de Tambopata, provocando que el desarrollo disminuya o se estanque.

Tercero.- La gestión turística influye significativamente en el desarrollo social ($p = 0.000$, correlación de Spearman = 0.541). No obstante, el desarrollo social es percibido como regular por el 75.7% de los encuestados. La falta de participación activa de

la comunidad y la ausencia de capacitación en turismo sostenible afectan negativamente esta dimensión. Por lo que se concluye que la gestión turística municipal para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata es deficiente, debido a que la institución pública de la provincia no desarrolla adecuadamente los procesos de la gestión turística municipal y esto afecta seriamente al desarrollo de la Provincia.

Cuarto.- Existe una relación directa entre la gestión turística y el desarrollo ambiental ($p = 0.000$, correlación de Spearman = 0.564). Sin embargo, el desarrollo ambiental es considerado regular por el 73.8% de los participantes, lo que refleja una insuficiencia en la conservación de recursos naturales y la promoción de prácticas ambientales sostenibles. Por lo que la gestión turística municipal tiene una influencia directa sobre las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible. Las deficiencias identificadas en la gestión afectan la capacidad de la provincia para alcanzar un equilibrio sostenible entre desarrollo y conservación.

RECOMENDACIONES

Primero.-

Se plantea el Fortalecimiento de la Planificación y Organización; a fin de desarrollar planes de acción concretos y participativos para el turismo, integrando a todos los actores involucrados, incluidas las comunidades locales, operadores turísticos y autoridades municipales. Así como capacitar al personal municipal en planificación estratégica y gestión de recursos turísticos. Recomendando a las autoridades competentes llevar a cabo capacitaciones a los trabajadores en los procesos de gestión turística municipal, con la finalidad de mejorar el desarrollo de la Provincia de Tambopata, considerando que los procesos a seguir para la gestión turística municipal son importantes para el desarrollo de la Provincia.

Segundo.-

Se propone la Promoción del Turismo Sostenible; Implementando campañas de promoción turística que destaquen los valores ecológicos y culturales de Tambopata, utilizando plataformas digitales y alianzas con operadores nacionales e internacionales.

Crear incentivos para operadores turísticos que adopten prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Recomendando a las autoridades llevar a cabo planes estratégicos para el proceso de la gestión turística municipal, así mismo, organizar adecuadamente las actividades que van a ser llevadas a cabo para el cumplimiento de los objetivos establecidos por la Provincia de Tambopata.

Tercero.-

Se recomienda el Fortalecimiento Desarrollo de Infraestructura y Servicios; mejorando la infraestructura básica para el turismo, como señalización, accesibilidad y servicios básicos en áreas turísticas clave, así como fomentando alianzas público-privadas para incrementar la inversión en proyectos turísticos. Recomendando a las autoridades optimizar el potencial turístico de la Provincia de Tambopata, para que de esa manera el desarrollo sostenible mejore y a su vez se beneficien la población, para ello es necesario que los procesos a seguir para llevar a cabo una adecuada gestión turística municipal sean desarrollados adecuadamente.

Cuarto.-

Se recomienda la Capacitación y Participación Comunitaria; implementando programas de capacitación en turismo sostenible para la población local, promoviendo su participación activa en la gestión y desarrollo turístico; así como crear comités de turismo comunitarios que faciliten la comunicación entre las comunidades y las autoridades municipales. Así mismo ponderar la Conservación Ambiental, estableciendo programas de educación ambiental dirigidos a las comunidades locales y los operadores turísticos. Así como implementar un sistema de monitoreo continuo de los impactos ambientales del turismo en las áreas naturales protegidas.

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: TRILLAS.
- Alcivar, I., & Mendoza, J. (2019). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador*. Ecuador: Revista de Ocio y Turismo.
- Alvarado, M. (2018). *La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Andrade, S. (2016). *Diccionario de economía*. México: Andrade.
- Arias, F. (2006). *Desarrollo sostenible y sus indicadores*. Revista Sociedad y Economía.
- Cabrerizo, D. (2016). *Cultura científica*. Madrid: Editex.
- Chambilla, H. (2018). *Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno - 2018*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración de recursos humanos*. México: McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de Administración*. Colombia: McGraw-Hill.
- Cusihuallpa, J. (2019). *Gestión turística de la Municipalidad Provincial de Urubamba - Cusco 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Fernández, R. (2010). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. España: Editorial Club Universitario.
- Galarza, M. (2018). *La gestión turística sostenible de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Cuenca Ecuador*. Ecuador: Revista Dialnet.
- Gil, S. (13 de Julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Ingreso: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Goded, M. (2002). *La promoción de la actividad turística: ¿Una política de desarrollo acertada?* España: Universidad de Huelva.
- Hernández, R. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Félix Varela.
- Koontz, H., & Heinz, W. (2004). *Administración: Una perspectiva global*. México.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2004). *Macroeconomía en la economía global*. Argentina: PEARSON.

- Maass, F., García, M., Bernal, G., & García, R. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Martínez, M. (2007). *El concepto de productividad en el análisis económico*. México: Red de estudios de la economía mundial.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán*. México: Revista eumed.
- Middleton, V. (2001). *Marketing en viajes y turismo*. Oxford: Butterworth - Heinemann.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo .
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2019). *Gestión Turística Municipal*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo .
- Municipalidad Provincial de Tambopata. (2019). *Instrumentos de Gestión*. Tambopata: Municipalidad Provincial de Tambopata.
- Orellana, P. (02 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Sostenibilidad: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad.html>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Panorama del turismo internacional*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Pérez, J., & Merino, M. (2010). *Definición.de*. Obtenido de Recursos económicos: <https://definicion.de/recursos-economicos/>
- Piscocya, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel* . Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Porcel, V., & Yabar, J. (2020). *Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco - 2020*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Puccio, H. (2013). *Gestión del turismo en municipios turísticos*. Argentina: Argentina.gob.
- Ramírez, C. (2002). *Gestión administrativa para empresas turísticas*. México: Trillas.
- Rivera, N. (2020). *Gestión de los recursos turísticos en la Municipalidad Distrital de San Sebastián Cusco 2020*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Riveros, T., & Olmedo, S. (2020). *El turismo como opción de desarrollo sostenible*. Ñeembucú: Revista Dialnet.

- Roldán, P. (24 de Agosto de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Infraestructura: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20el%20marxismo,fuerzas%20y%20relaciones%20de%20producci%C3%B3n.&text=Seg%C3%BAn%20la%20teor%C3%ADa%20marxista%2C%20la,e%20influye%20en%20la%20superestructura>
- Schalock, R., & Verdugo, M. (2007). *Teoría de la calidad de vida: Su desarrollo y uso en el campo de discapacidades intelectuales*. Diario de política y práctica en intelectual discapacidades.
- Stoner, F. (2000). *Administración*. México: Continental S.A.

ANEXOS

Anexo I: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variable de estudios: Dimensiones	Metodología
Problema general: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, año 2019? Problemas específicos: P.E.1: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo económico de la Provincia de Tambopata, año 2019? P.E.2: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo social de la Provincia de Tambopata, año 2019? P.E.3: ¿Cómo es la gestión turística municipal para el desarrollo ambiental de la Provincia de Tambopata, año 2019?	Objetivo general: Determinar la situación actual de la gestión turística municipal para el desarrollo sostenible de la Provincia de Tambopata, año 2019. Objetivos específicos: O.E.1: Determinar la situación actual de la gestión turística municipal para el desarrollo económico de la Provincia de Tambopata, año 2019. O.E.2: Determinar la situación actual para de la gestión turística municipal para el desarrollo social de la Provincia de Tambopata, año 2019. O.E.3: Determinar la situación actual de la gestión turística municipal para el desarrollo ambiental de la Provincia de Tambopata, año 2019.	Variable 1: Gestión turística municipal Dimensiones: • Planeación • Organización • Dirección • Control Variable 2: Desarrollo sostenible Dimensiones: • Desarrollo económico • Desarrollo social • Desarrollo ambiental	Tipo de investigación: Básica Enfoque de la investigación: Cuantitativo Diseño de la investigación: No experimental - transversal Alcance de la investigación: Correlacional Población y muestra: La población estuvo conformada por 111 474 habitantes de la Provincia de Tambopata y la muestra estuvo conformada por 103 personas. Técnica e instrumento: La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Procesamiento de datos: SPSS versión 25



















Mata palo (Ficus Sp.)

En las áreas selváticas el matapalo es un árbol que tiene raíces superficiales muy largas y gruesas en las cuales se apoya. Mide entre los 10 a los 30 m de largo. ¿Por qué se llama así? Porque crece rápidamente como una planta trepadora, rodeando, estrangulando y matando al árbol en el que se apoyó hasta alcanzar la luz.



