

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**AUTOESTIMA E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL
VII CICLO IE N° 50245 "JOSÉ PÍO AZA" - KORIBENI, - ECHARATE, -
LA CONVENCION, 2023**

PRESENTADO POR:

Br. LUIS BERRIOS NAVARRO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA:
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

ASESOR:

Dr. FREDDY FRANK GONZALES QUISPE

CUSCO – PERÚ
2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

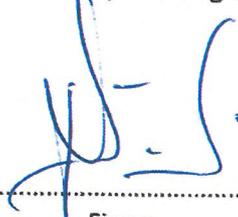
El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **AUTOESTIMA E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL VII CICLO IE N° 50245 "JOSÉ PÍO AZA" - KORIBENI, - ECHARATE, - LA CONVENCIÓN, 2023** presentado por: **Br. Luis Berrios Navarro** con DNI Nro.: 41487369 para optar el título profesional/grado académico de **licenciado en educación secundaria: especialidad ciencias sociales** Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 19 de agosto de 2025



Firma

Dr. Freddy Frank Gonzales Quispe

Nro. de DNI: 01344083

ORCID del Asesor: 0000-0002-5821-5448

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: [oid:27259:484761901](https://doi.org/10.27259/484761901)

Luis Berrios Navarro

AUTOESTIMA E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL VII CICLO IE N° 50245 “JOSÉ PÍO AZA” - KORIBENI,

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:484761901

Fecha de entrega

19 ago 2025, 9:20 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 sep 2025, 9:40 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS 19-08-25.docx

Tamaño del archivo

7.9 MB

97 páginas

17.067 palabras

96.409 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por haberme permitido la vida y concederme este anhelo de permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida.

A mi Mamá Isabel Navarro Churapa pilar fundamental de este logro, por su amor incondicional y su incansable apoyo que me ha dado durante todo este proceso y por todo lo que me inculco como persona, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño

A mi hermano Ángel que me brindó su apoyo moral en la lucha para alcanzar mis metas.

A mi esposa Alejandrina Condori Quispe, que sin su empuje no habría llegado hasta aquí, tu presencia ha sido mi fuente de fuerza y motivación en los momentos más difíciles.

A cada una de mis hijas que fueron una a una alimentando con su llegada este anhelo.

A mi mamá Lauriana quiero dedicarle un profundo agradecimiento por su amor incondicional

Luis Berrios Navarro

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento infinito a Dios por darme vida y salud, a mi familia quienes hicieron posible la realización de esta tesis, con el apoyo moral, y por la confianza que tuvieron durante el desarrollo de este trabajo.

A mis queridos docentes de la facultad de educación, por las enseñanzas y experiencias pedagógicas impartida durante todo este tiempo.

Finalmente, de manera especial agradezco al Dr. Freddy Frank Gonzáles Quispe, por sus valiosas y constructivas sugerencias durante la planificación y desarrollo de este trabajo de investigación. Su disposición a dar su tiempo tan generosamente ha sido muy apreciada.

Luis Berrios Navarro

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRAC	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	1
1.2. Descripción de la realidad problemática	4
1.3. Formulación del problema	7
1.3.1 Problema general	7
1.3.2 Problemas específicos	7
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Justificación Teórica.....	7
1.4.2. Justificación Metodológica Cuantitativa	8
1.4.3. Justificación Pedagógica.....	8
1.4.4. Justificación Psicológica.....	9
1.4.5. Justificación Práctica	9
1.5. Objetivos de la investigación	9

1.5.1	Objetivo general.....	9
1.5.2	Objetivos específicos	10
1.6.	Delimitación y limitaciones de la investigación	10
CAPÍTULO II.....		13
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL		13
2.1.	Estado del arte de la investigación	13
2.1.1.	Antecedente internacional	13
2.1.2.	Antecedente nacional.....	14
2.1.3.	Antecedentes locales.....	15
2.2.	Bases teóricas	17
2.2.1.	Autoestima.....	17
2.2.1.1.	Importancia de la autoestima	18
2.2.1.2.	Desarrollo evolutivo de la autoestima.....	18
2.2.1.3.	Autoestima y adolescencia.....	19
2.2.1.4.	Dimensiones de la autoestima.....	19
2.2.1.4.1.	Autoconcepto	19
2.2.1.4.2.	Autoconocimiento	19
2.2.1.4.3.	Autorrealización	20
2.2.1.4.4.	Autodignidad	20
2.2.2.	Identidad cultural	20
2.2.2.1.	Características de Identidad Cultural	21

2.2.2.2. Importancia de la Identidad Cultural	22
2.2.2.3. Elementos Identitarios de la Identidad Cultural.....	22
2.2.2.4. Dimensiones de la identidad cultural.....	25
2.2.2.4.1. Usos.....	25
2.2.2.4.2. Proceso cultural.....	25
2.2.2.4.3. Identidad.....	25
2.2.2.4.4. Tradición	25
2.2.2.4.5. Carácter vivo	25
2.3. Marco conceptual	26
CAPÍTULO III.....	27
HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
3.1. Hipótesis.....	27
3.1.1 Hipótesis general.....	27
3.1.2 Hipótesis específicas	27
3.2. Operacionalización de variables.....	28
CAPÍTULO IV.....	30
METODOLOGÍA.....	30
4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	30
4.1.1 Tipo de investigación:	30
4.1.2. Nivel de investigación:	30
4.1.3. Diseño de investigación:.....	30

4.2. Población y unidad de análisis	31
4.2.1 Población de estudio	31
4.2.2 Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra.....	32
4.3. Técnicas de recolección de información	33
4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	34
4.5. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	34
CAPÍTULO V	35
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	35
5.1. Descripción de resultados.....	35
5.2. Resultados de las variables y las dimensiones	37
5.3. Prueba de Hipótesis.....	48
CAPÍTULO VI.....	53
DISCUSIÓN	53
CONCLUSIONES	59
SUGERENCIAS	61
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	68
a. Matriz de consistencia.....	69
b. Otros.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	31
Tabla 2 Tamaño de muestra.....	32
Tabla 3 Prueba de normalidad	35
Tabla 4 Baremos de análisis para la variable autoestima	36
Tabla 5 Baremos de análisis para la variable identidad cultural.....	36
Tabla 6 Variable autoestima	37
Tabla 7 Dimensión autoconcepto.....	38
Tabla 8 Dimensión autoconocimiento	39
Tabla 9 Dimensión autorrealización	40
Tabla 10 Dimensión autodignidad.....	41
Tabla 11 Variable identidad cultural.....	42
Tabla 12 Dimensión usos.....	43
Tabla 13 Dimensión proceso cultural	44
Tabla 14 Dimensión identidad.....	45
Tabla 15 Dimensión tradición.....	46
Tabla 16 Dimensión carácter vivo	47
Tabla 17 Correlaciones entre la variable autoestima e identidad cultural	48
Tabla 18 Correlaciones entre la dimensión autoconcepto y la variable identidad cultural	49
Tabla 19 Correlaciones entre la dimensión autoconocimiento y la variable identidad cultural	50
Tabla 20 Correlaciones entre la dimensión autorrealización y la variable identidad cultural	51
Tabla 21 Correlaciones entre la dimensión autodignidad y la variable identidad cultural.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ámbito de estudio.....	3
Figura 2	Variable autoestima.....	37
Figura 3	Dimensión autoconcepto	38
Figura 4	Dimensión autoconocimiento.....	39
Figura 5	Dimensión autorrealización.....	40
Figura 6	Dimensión autodignidad.....	41
Figura 7	Variable identidad cultural	42
Figura 8	Dimensión usos	43
Figura 9	Dimensión proceso cultural.....	44
Figura 10	Dimensión identidad.....	45
Figura 11	Dimensión tradición	46
Figura 12	Dimensión carácter vivo.....	47

RESUMEN

La autoestima y la identidad cultural son elementos clave en el desarrollo integral de los estudiantes. e Koribeni, distrito de Echarate, se han identificado retos que afectan ambos aspectos en los alumnos del VII ciclo. Este estudio analiza su relación y propone estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia y la valoración de la cultura originaria.

El objetivo del estudio fue determinar si existe relación significativa entre la autoestima y la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención, 2023. Y la muestra estuvo constituida por 76 estudiantes del VII ciclo, el diseño utilizado fue descriptivo correlacional. Para recopilar la información, se utilizó un cuestionario. Y los resultados obtenidos han sido que existe una correlación significativa y positiva entre la autoestima y la identidad cultural, con un coeficiente de correlación de 0.521. Esto indica que, en la muestra analizada, a medida que aumenta la identidad cultural, también tiende a incrementarse la autoestima, y viceversa. Esta relación moderada sugiere que la identidad cultural juega un papel relevante en la construcción y fortalecimiento de la autoestima en los participantes. Los hallazgos respaldan la importancia de fomentar y preservar la identidad cultural como un factor que contribuye al bienestar psicológico y emocional de los individuos.

Palabras clave: Autoestima, identidad, cultura, autoconocimiento, educación

ABSTRAC

Self-esteem and cultural identity are key elements in students' comprehensive development. In Koribeni, Echarate District, challenges have been identified that affect both aspects in seventh-cycle students. This study analyzes their relationship and proposes strategies to strengthen their sense of belonging and appreciation for their indigenous culture.

The objective of the study was to determine if there is a significant relationship between self-esteem and cultural identity among seventh-cycle students at VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención, 2023. The sample consisted of 76 seventh-cycle students, and the design used was descriptive and correlational. A questionnaire was used to collect the information. The results obtained showed a significant and positive correlation between self-esteem and cultural identity, with a correlation coefficient of 0.521. This indicates that, in the analyzed sample, as cultural identity increases, self-esteem also tends to increase, and vice versa. This moderate relationship suggests that cultural identity plays a significant role in building and strengthening self-esteem among participants. The findings support the importance of fostering and preserving cultural identity as a factor contributing to individuals' psychological and emotional well-being.

Keywords: Self-esteem, identity, culture, self-knowledge, education

INTRODUCCIÓN

La autoestima y la identidad cultural son dos dimensiones fundamentales en el desarrollo personal y social de los estudiantes. La autoestima, entendida como la valoración que una persona tiene de sí misma, influye en su bienestar emocional, rendimiento académico y relaciones interpersonales. Por otro lado, la identidad cultural se refiere al sentido de pertenencia a un grupo con tradiciones, valores y costumbres compartidas. En el contexto de la Institución Educativa N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, ubicada en el distrito de Echarate, provincia de La Convención, estos factores adquieren especial relevancia debido a la diversidad cultural y la interacción con dinámicas sociales que pueden impactar en la autopercepción de los estudiantes.

Esta investigación está dirigida a docentes, padres de familia y autoridades educativas, quienes desempeñan un papel clave en la formación de los jóvenes. También está destinada a académicos e investigadores interesados en la relación entre el desarrollo personal y la identidad cultural en comunidades con características socioculturales particulares. Comprender esta relación permitirá generar estrategias pedagógicas que fomenten un desarrollo integral en los estudiantes, fortaleciendo su autoestima a través del reconocimiento y la valoración de su identidad cultural.

La relación entre la autoestima y la identidad cultural radica en que la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos está influenciada por su sentido de pertenencia a su comunidad y su cultura. Un entorno que valora y respeta su identidad cultural puede contribuir a una autoestima positiva, mientras que un entorno que la menosprecia o margina puede generar inseguridad y conflictos internos. Por ello, es esencial analizar cómo estos factores interactúan en los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 y qué estrategias pueden implementarse para fortalecer ambas dimensiones.

Existen estudios previos que han abordado la relación entre la identidad cultural y la autoestima en comunidades indígenas y rurales. Investigaciones en contextos similares han encontrado que los estudiantes que participan activamente en la preservación de sus costumbres y tradiciones presentan mayores niveles de autoestima. Sin embargo, la globalización y la influencia de otras culturas pueden generar conflictos identitarios, afectando su autovaloración. En este sentido, es relevante analizar cómo estos factores se manifiestan en la comunidad de Koribeni.

Antes de iniciar la investigación, se plantea la hipótesis de que existe relación significativa entre el autoestima y la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención, 2023. Asimismo, se considera que el fortalecimiento de la identidad cultural en el entorno escolar contribuye al desarrollo de una autoestima positiva. Estas premisas guiarán el análisis y permitirán contrastar los hallazgos con estudios previos en la materia.

Este estudio es importante para la comunidad científica porque contribuye al conocimiento sobre el impacto de la identidad cultural en el desarrollo personal de los estudiantes. Además, ofrece información valiosa para la formulación de estrategias educativas que promuevan un aprendizaje contextualizado y un sentido de pertenencia en los jóvenes. Al entender la interacción entre autoestima e identidad cultural, se pueden diseñar políticas y programas educativos más inclusivos, que respondan a las necesidades de comunidades con riqueza cultural y diversidad lingüística como la de Koribeni.

Para ello, el trabajo de investigación se organiza de la siguiente manera.

Capítulo I: Planteamiento del problema, Situación problemática, justificación, formulación y objetivos del problema planteado.

Capítulo II: Bases teóricas, Marco conceptual y los antecedentes empíricos de la investigación.

Capítulo III: Se refiere a la hipótesis general, hipótesis específicas, identificación de variables e indicadores y operacionalización de variables.

Capítulo IV: Ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, unidad de análisis, población de estudio, tamaño de muestra, técnicas de selección de muestra, técnicas de recolección de información, técnicas de análisis e interpretación de la información, técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

Capítulo V: Procesamiento, análisis, interpretación, pruebas de hipótesis, presentación de resultados.

Capítulo VI: Discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

La Institución Educativa N.º 50245 “José Pío Aza” se encuentra ubicada en el centro poblado de Koribeni, perteneciente al distrito de Echarati, en la provincia de La Convención, región Cusco, en la zona selvática del sur del Perú.

Localización política:

Región: Cusco

Provincia: La Convención

Distrito: Echarati

Centro poblado: Koribeni.

El distrito de Echarate es el más extenso de la provincia de La Convención y forma parte de la región cusqueña con mayor biodiversidad. Se encuentra ubicado al noroeste del departamento del Cusco y limita con los distritos de Quellouno, Kimbiri y Megantoni. Su territorio está conformado por una variedad de pisos ecológicos, desde zonas montañosas hasta valles amazónicos, lo que permite una actividad económica basada en la agricultura, destacando cultivos como café, cacao, coca y frutas tropicales.

Límites:

Al norte: Departamento de Ucayali.

Al este: Departamento de Madre de Dios y los distritos de Quellouno y Ocobamba.

Al sur: Distritos de Vilcabamba, Maranura y Santa Ana.

Al oeste: Departamento de Junín y los distritos de Quimbiri (Kimbiri) y Pichari.

Coordenadas geográficas:

Latitud: 12°43'25.7" S

Longitud: 72°46'11.8" W

Coordenadas decimales: -12.723806, -72.769944

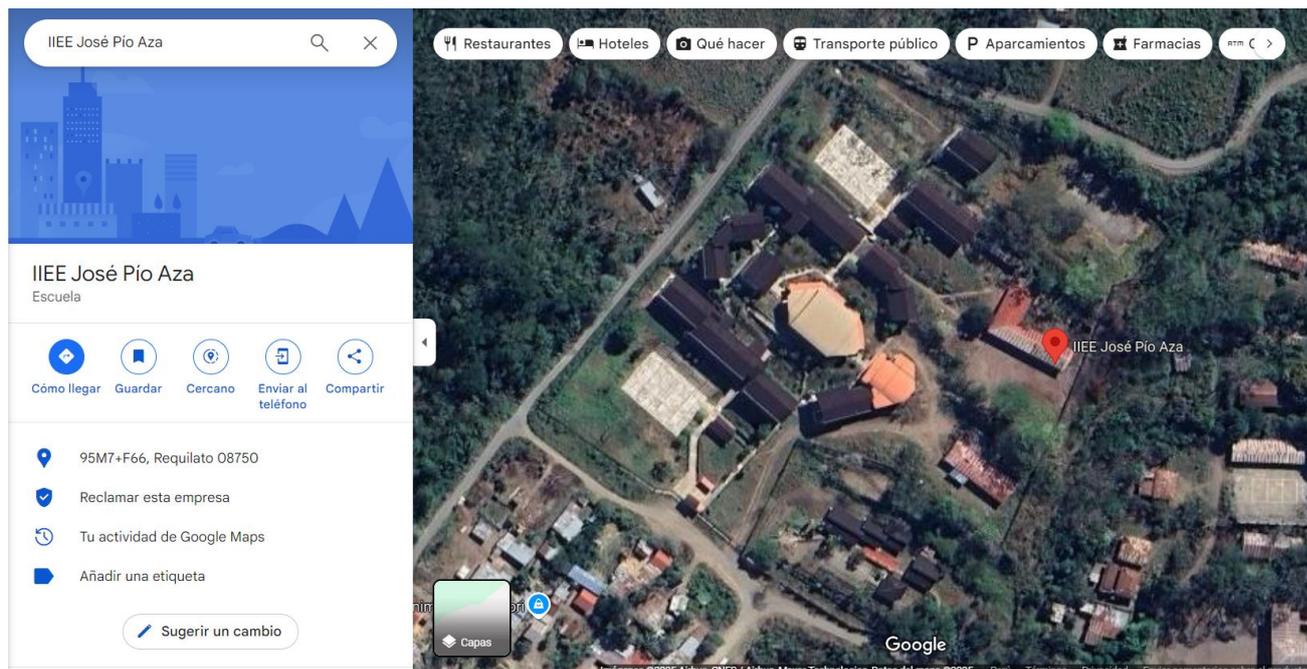
Por su parte, la comunidad de Koribeni es un territorio habitado por poblaciones indígenas y mestizas, en donde se mantienen tradiciones ancestrales ligadas a la cosmovisión andino-amazónica. La comunidad está rodeada de una densa vegetación, con un clima cálido y húmedo característico de la selva alta. Las vías de acceso a esta comunidad pueden presentar dificultades debido a la geografía accidentada y la dependencia de carreteras y caminos rurales, lo que influye en el desarrollo educativo y social de la población estudiantil.

La IE N° 50245 “José Pío Aza” cumple un rol fundamental en la educación de los niños y jóvenes de la comunidad, proporcionando una formación que busca articular el conocimiento académico con la identidad cultural y el entorno geográfico. En este contexto, la interacción entre los estudiantes y su medio ambiente es clave para su desarrollo personal y comunitario, haciendo relevante el estudio sobre autoestima e identidad cultural en esta institución.

En la Comunidad Nativa de Koribeni, perteneciente a la etnia Matsiguenga, se celebran importantes manifestaciones culturales como el aniversario de la misión cada 19 de marzo, acompañado de rituales tradicionales como los baños de vapor para la sanación; sus danzas típicas incluyen la Danza del Masato, del Kipari, de la Pesca y de la Caza, que se presentan en festividades y reuniones comunales; además, preservan saberes ancestrales

como la preparación de bebidas y platos tradicionales (masato, shitikanato, pooko, kisabiri), la narración de cuentos míticos (del armadillo, tigre, palomas, venado y el hombre matsiguenga) y el tejido artesanal de cushmas y otras prendas, conformando un patrimonio vivo que refleja su cosmovisión, historia y estrecha relación con la naturaleza.

Figura 1
Ámbito de estudio



Nota: Google maps

Figura 2
Mapa de la convención



1.2. Descripción de la realidad problemática

A nivel internacional, la relación entre autoestima e identidad cultural ha sido un tema de interés en el ámbito educativo. Según un estudio realizado por la UNESCO (2018), se evidenció que en comunidades indígenas de América Latina, el 60% de los jóvenes presentaba dificultades para consolidar una identidad cultural sólida debido a la influencia de la globalización y la falta de políticas educativas que promuevan la valoración de las raíces culturales. Además, el informe señaló que el 45% de estos jóvenes manifestaba niveles bajos de autoestima, lo que afectaba su rendimiento académico y su integración social. Estos datos reflejan la importancia de abordar esta problemática desde un enfoque intercultural, especialmente en contextos donde la diversidad cultural es parte fundamental de la identidad colectiva.

En el Perú, la problemática de la autoestima y la identidad cultural también ha sido objeto de estudio. Según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2019), el 40% de los estudiantes de secundaria en zonas rurales del país presentaba dificultades para identificarse con su cultura originaria, lo que se asociaba con una baja autoestima en el 35% de los casos. Este fenómeno se agudiza en comunidades indígenas, donde la falta de programas educativos que fomenten el orgullo cultural y la autoafirmación ha generado un distanciamiento entre los jóvenes y sus tradiciones. El informe también resaltó que los estudiantes con una identidad cultural fortalecida mostraban un mejor desempeño académico y una mayor capacidad para enfrentar desafíos personales y sociales.

En la región del Cusco, específicamente en la provincia de La Convención, la situación no es diferente. Un estudio realizado por la Dirección Regional de Educación del Cusco (DREC, 2020) indicó que el 50% de los estudiantes de secundaria en comunidades indígenas presentaba una identidad cultural débil, asociada a la migración y la influencia de culturas externas. Asimismo, el 38% de estos estudiantes manifestaba niveles bajos de

autoestima, lo que se traducía en deserci3n escolar y bajo rendimiento académico. Estos datos reflejan la necesidad de implementar estrategias educativas que fortalezcan la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes, especialmente en zonas con alta diversidad cultural como el distrito de Echarate.

En la Instituci3n Educativa N.   50245 “José P o Aza”, ubicada en la comunidad nativa de Koribeni, distrito de Echarate, se ha identificado que los estudiantes del VII ciclo enfrentan retos significativos vinculados a su identidad cultural y autoestima. De acuerdo con la informaci3n recogida por la propia instituci3n, un número considerable de estudiantes presenta dificultades para reconocerse plenamente como miembros de su cultura originaria, evidenciando una escasa conexi3n con sus costumbres, lengua y tradiciones, así como un limitado orgullo por sus raíces. Esta desvinculaci3n cultural, en algunos casos, se ve influida por factores externos como la migraci3n, la influencia de modelos culturales ajenos y la poca visibilidad de prácticas ancestrales en los espacios educativos. Paralelamente, se ha constatado que varios estudiantes muestran niveles bajos de autoestima, lo que repercute de forma directa en su rendimiento académico, su motivaci3n para aprender y su participaci3n activa en actividades escolares y comunitarias. Esta realidad preocupa profundamente a docentes y padres de familia, quienes coinciden en la urgencia de implementar estrategias pedag3gicas y actividades culturales que fortalezcan tanto la identidad cultural como la autoestima de los j3venes, con el prop3sito de impulsar su desarrollo integral, reafirmar su sentido de pertenencia y preservar el valioso patrimonio cultural de la comunidad.

Las causas de esta problemática son diversas y de carácter multifactorial. En primer lugar, la debilitada identidad cultural de los estudiantes se ve influida por la exposici3n constante a medios de comunicaci3n y redes sociales que difunden modelos culturales ajenos a su contexto, generando una imitaci3n de patrones y estilos de vida que no reflejan su realidad ni sus tradiciones. En segundo lugar, la baja autoestima se encuentra estrechamente

vinculada a experiencias de discriminación y menosprecio hacia las culturas originarias, tanto en espacios externos como, en ocasiones, dentro de la misma comunidad escolar, lo que provoca sentimientos de inferioridad y autonegación en los jóvenes. A ello se suma la ausencia o insuficiencia de programas educativos que promuevan de manera sistemática el orgullo cultural, la valoración de las lenguas y prácticas ancestrales, así como el fortalecimiento de la autoafirmación personal. También inciden factores como la escasa participación de líderes comunitarios en el ámbito educativo, la falta de materiales didácticos contextualizados y la limitada articulación entre escuela, familia y comunidad para la transmisión de saberes locales, lo que agrava la desconexión cultural y emocional de los estudiantes.

Las consecuencias de esta problemática son diversas y afectan tanto a nivel individual como colectivo. A nivel individual, los estudiantes con baja autoestima y una identidad cultural débil tienden a presentar bajo rendimiento académico, deserción escolar y dificultades para integrarse socialmente. A nivel colectivo, esta situación contribuye a la pérdida de las tradiciones y valores culturales de la comunidad, lo que afecta la cohesión social y la identidad colectiva.

Esta investigación busca contribuir al fortalecimiento de la autoestima y la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza”. Los resultados obtenidos permitirán diseñar estrategias educativas que promuevan el orgullo cultural y la autoafirmación, lo que no solo beneficiará a los estudiantes, sino también a la comunidad en general. Además, se espera que este estudio sirva como referencia para futuras investigaciones en contextos similares.

1.3. Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Existe relación significativa entre el autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?

1.3.2 Problemas específicos

¿Existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?

¿Existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?

¿Existe relación significativa entre la dimensión autorrealización la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?

¿Existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La presente investigación se fundamenta en teorías que analizan la relación entre autoestima e identidad cultural, elementos clave para el desarrollo integral de los estudiantes. Según González (2018), la identidad cultural es un componente esencial en la formación de la autoestima, ya que permite a los individuos sentirse parte de un colectivo y valorar sus raíces. Por otro lado, autores como Martínez (2019) destacan que la autoestima influye directamente

en el rendimiento académico y la adaptación social. Este estudio busca enriquecer el marco teórico existente al analizar cómo estos dos constructos interactúan en un contexto específico, como es el de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza”, aportando evidencia empírica que profundice la comprensión de esta relación en comunidades indígenas.

1.4.2. Justificación metodológica

La metodología cuantitativa empleada en esta investigación permite obtener datos precisos y objetivos sobre la autoestima e identidad cultural de los estudiantes. Como señalan Hernández et al. (2018), este enfoque facilita la medición de variables y el análisis estadístico, lo que posibilita identificar patrones y tendencias en la población estudiada. En este caso, se utilizarán instrumentos validados, como escalas de autoestima y cuestionarios de identidad cultural, que permitirán cuantificar los niveles de ambos constructos y establecer correlaciones entre ellos. Este enfoque metodológico garantiza la confiabilidad y validez de los resultados, aportando información relevante para futuras intervenciones educativas.

1.4.3. Justificación pedagógica

Desde una perspectiva pedagógica, este estudio es relevante porque aborda una problemática que afecta directamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2019), la falta de autoestima y la debilidad en la identidad cultural son factores que inciden en el bajo rendimiento académico y la deserción escolar. Al identificar los niveles de autoestima e identidad cultural en los estudiantes, esta investigación proporcionará insumos para diseñar estrategias pedagógicas que fortalezcan estos aspectos, promoviendo un ambiente educativo más inclusivo y respetuoso de la diversidad cultural.

1.4.4. Justificación psicológica

La autoestima es un componente clave en el desarrollo psicológico de los adolescentes, ya que influye en su capacidad para enfrentar desafíos y establecer relaciones interpersonales saludables. Autores como Bisquerra (2017) destacan que una autoestima fortalecida contribuye a la resiliencia y al bienestar emocional. En el caso de los estudiantes de la IE N° 50245 “José Pío Aza”, comprender los factores que afectan su autoestima y su identidad cultural permitirá implementar intervenciones psicológicas que promuevan su crecimiento personal y emocional, lo que es fundamental para su desarrollo integral.

1.4.5. Justificación práctica

A nivel práctico, esta investigación tiene un impacto directo en la comunidad educativa de Koribeni. Los resultados obtenidos servirán como base para la implementación de programas y talleres que fortalezcan la autoestima y la identidad cultural de los estudiantes. Además, los hallazgos podrán ser utilizados por docentes, autoridades educativas y padres de familia para tomar decisiones informadas que mejoren la calidad de la educación en la institución. Este estudio no solo beneficiará a los estudiantes del VII ciclo, sino que también contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural de toda la comunidad.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Determinar si existe relación significativa entre el autoestima y la identidad cultural de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención, 2023.

1.5.2 Objetivos específicos

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autorrealización y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación

a. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial:

El estudio se realizará en la Institución Educativa N° 50245 “José Pío Aza”, ubicada en la comunidad de Koribeni, distrito de Echarate, provincia de La Convención, región Cusco. Este contexto se caracteriza por ser una zona rural con una población mayoritariamente indígena, lo que permite analizar la relación entre autoestima e identidad cultural en un entorno específico.

Delimitación temporal:

La investigación se llevará a cabo durante el año 2023, considerando el periodo académico en el que los estudiantes del VII ciclo se encuentran activos. Los datos serán recolectados en un plazo determinado, lo que permitirá obtener información actualizada y relevante sobre la problemática estudiada.

Delimitación poblacional:

El estudio se centrará en los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza”, cuyas edades oscilan entre los 12 y 16 años. Esta población fue seleccionada debido a que se encuentran en una etapa crucial de formación de su identidad cultural y autoestima, lo que los convierte en un grupo de interés para la investigación.

Delimitación temática:

La investigación se enfocará en dos variables principales: autoestima e identidad cultural. Se analizará cómo estas variables interactúan y se relacionan en el contexto educativo de los estudiantes, sin abordar otros aspectos psicológicos o sociales que no estén directamente vinculados con el objetivo del estudio.

Limitaciones en la investigación

Acceso a la población:

Una de las limitaciones podría ser el acceso a los estudiantes debido a factores como la dispersión geográfica de la comunidad o la disponibilidad de los participantes para responder los instrumentos de recolección de datos. Esto podría dificultar la obtención de una muestra representativa.

Recursos limitados:

La investigación podría enfrentar limitaciones relacionadas con los recursos económicos y logísticos, especialmente en una zona rural como Koribeni, donde el acceso a

materiales y tecnología es limitado. Esto podría afectar la implementación de ciertas metodologías o la recolección de datos.

Sesgos en las respuestas:

Los estudiantes podrían presentar sesgos al responder los instrumentos de medición, especialmente en temas sensibles como la autoestima y la identidad cultural. Esto podría deberse a la influencia de factores emocionales o sociales, lo que afectaría la validez de los resultados.

Limitaciones temporales:

El tiempo disponible para la investigación podría ser insuficiente para profundizar en todos los aspectos relacionados con las variables de estudio. Esto podría limitar el alcance de los resultados y las conclusiones.

Contexto cultural:

La investigación se realiza en un contexto cultural específico, por lo que los resultados podrían no ser generalizables a otras comunidades o instituciones educativas con características diferentes. Esto limita la aplicabilidad de los hallazgos en otros contextos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte de la investigación

2.1.1. Antecedente internacional

Crespo, Diaz, Toapanta (2022) realizó un estudio titulado: Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización en la ciudad de Morona Santiago en el país de Ecuador. El objetivo general del estudio fue analizar el impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes del séptimo ciclo de Educación Intercultural Bilingüe a Distancia, de la UNAE en el Centro de Apoyo de Macas. La muestra estuvo constituida por los estudiantes del séptimo ciclo. El diseño que se utilizó fue investigación acción. Los instrumentos que se usaron fueron el cuestionario y la lista de cotejo. Y los resultados obtenidos han sido que, evidenciaron la falta de utilización de la lengua materna, de los recursos del medio, el diálogo de los saberes ancestrales y de esa forma la pérdida de la identidad cultural. Se concluyó que existen procesos de aculturación en la formación de los estudiantes y que inciden de manera negativa en la valoración de la cultura, por lo tanto, se requiere el compromiso y apoyo de todos los actores educativos, en la construcción de una sociedad con respeto a las identidades culturales.

Ricardo (2019) en su tesis Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de la Institución Educativa Don Bosco de Popayán, presentada en la Universidad de Popayán para optar a la licenciatura de psicología, tuvo como objetivo describir la relación entre rendimiento académico y autoestima de los

estudiantes de quinto de primaria de la Institución Educativa de Don Bosco. La metodología empleada tuvo un estilo metodológico cuantitativo de tipo no paramétrico con estadística descriptiva, acompañado de la escala Autoconcepto forma 5-AF5, la cual se aplicó a 30 estudiantes, 15 presentan bajo rendimiento y los otros 15 alto rendimiento. La conclusión fue que se determinó, que el tener bajo rendimiento académico afecta la autoestima en la dimensión académica con puntuaciones bajas (inferiores a la media), mientras en los estudiantes con alto rendimiento están encima de la media en la dimensión académica, por lo tanto, la autoestima que abarca el desarrollo emocional de los individuos es imprescindible para el aprendizaje y desempeño escolar como actitudinal a nivel laboral de los estudiantes por su formación técnica.

2.1.2. Antecedente nacional

Galindo y Girón (2022) en su tesis la identidad cultural en los jóvenes del distrito de Sapallanga – 2021, presentada en la Universidad Nacional del Centro del Perú, para optar al título profesional de licenciado en antropología. Presentó como objetivo general explicar y describir las tradiciones, costumbres y creencias que fortalece la identidad cultural en los jóvenes del distrito de Sapallanga. La metodología empleada aplicó el método que se empleo fue el etnográfico, el tipo de investigación utilizado es el básico con un nivel descriptivo, además se hizo uso de las técnicas de la entrevista y la observación directa, la muestra está compuesta por 72 jóvenes 41 varones y 31 mujeres que oscilan entre las edades de 18 a 25 años de los distintos barrios existentes dentro del distrito, los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron, la guía de entrevista y la guía de observación. La conclusión a la que llegó fue que las tradiciones que fortalecen la identidad cultural de los jóvenes del distrito de Sapallanga es la festividad de la virgen de Cocharcas, seguida por los carnavales, el patrón Santiago el Akshu Tatay y la festividad en honor a Cruz de mayo, lo cual les hace sentir ser Sapallanguinos y que se sientan identificados con estas tradiciones,

participando en las danzas de la Chonguinada, Tunantada, la Negrería, Colla Apu Inca, Carachis, Huaylash, y la danza del Tayta Shanty creando en ellos una identidad cultural con un sentido de pertenencia de ser miembros integrantes del distrito.

Ccolque y Quispe (2018) en su tesis Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta.Cusco-2018, presentada en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa para optar al título de segunda especialidad en Ciencias Sociales, tuvo como objetivo determinar el nivel de identidad cultural predominante en los estudiantes de la Institución Educativa Emancipación Americana distrito de Tinta, Cusco-2018. La metodología fue de tipo descriptiva simple, con un diseño no experimental y con una muestra de 116 estudiantes del tercer grado de secundaria a los que se les aplicó un cuestionario tipo escala Likert de comprobada fiabilidad. La conclusión fue que los hallazgos relacionados con las actitudes nos muestran que el 46% de estudiantes presentan un nivel bajo en lo que se refiere a las actitudes hacia los sentimientos de la identidad cultural; mientras que el 28% de estudiantes cuentan con un nivel alto en el desarrollo de actitudes hacia los sentimientos de la identidad cultural; finalmente el 26% de estudiantes demuestran un nivel medio en actitudes hacia los sentimientos de la identidad cultural.

2.1.3. Antecedentes locales

Condori (2019) en su tesis Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNSAAC, presentado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para optar al grado académico de maestro en educación con mención en educación superior. Tuvo como objetivo general determinar la correlación de la autoestima con el rendimiento académico en estudiantes ingresantes el 2016 - II de la escuela profesional de educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La metodología empleada tuvo el nivel en el esquema de investigación descriptiva cualitativa y

cuantitativa. La conclusión fue que la correlación entre autoestima y rendimiento académico en estudiantes ingresantes el 2016 - II de la escuela profesional de educación de la UNSAAC es directa y significativa. Visualizada en las diferentes tablas N° 1 a 16, de rendimiento académico y autoestima a efecto del análisis e interpretación de acta, registro de evaluación y resultados del test de autoestima aplicado.

Escalante y Hanco (2022), en su estudio realizado en Cusco, Perú, titulado Literatura apurimeña contemporánea y fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria CEMA Mara, 2021, tuvieron como objetivo principal determinar de qué manera contribuye la literatura apurimeña contemporánea, trabajada en el aula, al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de dicha institución. Para ello, se trabajó con una muestra intencionada de 30 estudiantes pertenecientes al distrito de Mara, provincia de Cotabambas, en la región Apurímac. Asimismo, se aplicó como instrumento una lista de cotejo y pruebas diagnósticas (preprueba y posprueba), las cuales permitieron medir los niveles de identidad cultural antes y después de la intervención pedagógica centrada en la lectura de obras representativas de la literatura apurimeña contemporánea. En cuanto al diseño metodológico, se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño preexperimental de un solo grupo con medición previa y posterior, lo que permitió identificar los cambios significativos tras la aplicación de la estrategia. Como resultado, se constató una mejora notable en los niveles de identidad cultural de los estudiantes, reflejada en un incremento del 53.3 % en quienes alcanzaron un nivel adecuado de identidad, según los datos obtenidos en la Tabla 28. Finalmente, los análisis inferenciales (Tablas 29 y 30) confirmaron una transformación positiva en la percepción cultural de los participantes, expresada en una mayor valoración de la lengua quechua, las vestimentas típicas, las tradiciones locales y el reconocimiento de los autores apurimeños contemporáneos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

Según Branden (2016), psicólogo y escritor especializado en el estudio de la autoestima, define este concepto como: "La autoestima es la disposición a experimentarse a uno mismo como competente para afrontar los desafíos básicos de la vida y como merecedor de felicidad"

Branden enfatiza que la autoestima no es solo un sentimiento de valía personal, sino también la confianza en la propia capacidad para resolver problemas y tomar decisiones. Esta definición resalta la importancia de la autoestima en el desarrollo de la autonomía y la resiliencia en los individuos.

De manera similar Rogers (2011), psicólogo humanista, define la autoestima desde una perspectiva más emocional y relacional: "La autoestima es la valoración que una persona hace de sí misma, basada en la congruencia entre su yo real y su yo ideal, así como en la aceptación incondicional de sus experiencias y emociones".

Rogers destaca la importancia de un ambiente que fomente la aceptación y el apoyo emocional para que las personas desarrollen una autoestima positiva. Esta definición subraya el papel del entorno en la construcción de una autoimagen saludable.

Igualmente, Coopersmith (2017), psicólogo e investigador, define la autoestima como: "La evaluación que un individuo hace y mantiene respecto a sí mismo, expresada a través de una actitud de aprobación o desaprobación, e indicando el grado en que se percibe como capaz, significativo y exitoso"

Coopersmith resalta que la autoestima se construye a partir de experiencias tempranas y se refuerza mediante logros y reconocimientos. Esta definición enfatiza la relación entre las experiencias personales y la percepción de uno mismo.

Seguendo el mismo campo Barrios y Torales (2016) refiere que la “autoestima puede ser definida como el desarrollo de la convicción de que uno es competente para vivir y merece la felicidad, es por tanto capaz de enfrentar la vida con confianza, benevolencia y optimismo lo cual ayuda a alcanzar las metas”.

A manera de conclusión puede indicarse que la autoestima, es la valoración interna sobre una determina escala de valores en la que nos aceptamos con todos nuestros defectos y también virtudes.

2.2.1.1. Importancia de la autoestima

Silva y Mejía (2015) “Es muy importante que las adolescentes y los adolescentes se sientan autoeficaces, mayormente en la escuela cuando se requiere que trabajen en algo, debido a que es uno de los factores principales en la automotivación escolar. Muy a menudo la persona adolescente, por su natural inestabilidad emocional y cambios hormonales que generan pereza y apatía, no pone empeño en sus labores. Eso se intensifica cuando esta advierte que de por sí, no es capaz de hacerlo, pues ha tenido ya intentos fallidos en el pasado” (p. 255).

2.2.1.2. Desarrollo evolutivo de la autoestima

De Tejada (2010) “Desde un punto de vista evolutivo, puede decirse que en las edades más tempranas hay una cierta dificultad para tener una visión realista de uno mismo. Durante los primeros años escolares, la valoración y exactitud de sí mismo es típicamente positivo. Hasta los 8 años se encuentra una tendencia a valorarse a sí mismo de forma idealizada y no siempre ello coincide con los datos de la realidad.

Es así como el perfil de la autoestima presenta oscilaciones normativas:

- Se muestra elevada de manera irreal en las edades tempranas.

- Se sitúa de manera real en torno a los 8 años; edad a partir de la cual tiende a bajar.
- Poco después aumenta, pero al llegar a los 11-13 años tiende a bajar coincidiendo ello con las transformaciones de la pubertad” (p. 97).

2.2.1.3. Autoestima y adolescencia

Díaz et ál. (2018) “La adolescencia es una etapa de intensos cambios sociales, psicológicos, biológicos, sexuales y neuropsicológicos. Se identifica como una etapa de crisis en el desarrollo del ser humano, que eslabona como período de transición, entre la niñez y la adultez. Marca el inicio de la independencia personal construida sobre la base de la auto-identidad en la estructuración de la personalidad, para lo cual es fundamental lograr el adecuado desarrollo del “yo” mediante el fortalecimiento del autoconocimiento” (p. 99).

2.2.1.4. Dimensiones de la autoestima

2.2.1.4.1. Autoconcepto

Silva y Mejía (2015) “El autoconcepto suele estar asociado a diferentes niveles: cognitivo, emocional-afectivo y conductual, y los factores que lo determinan tienen que ver con la actitud, la motivación, el esquema corporal, el concentrado de aptitudes y el conjunto de valoraciones externas a las que tenemos acceso (p. 249).

2.2.1.4.2. Autoconocimiento

Lazos (2008) “autoconocimiento es, en efecto, saber hechos acerca de mí mismo, siempre que sean éstos del tipo relevante, esto es, mental o psicológico, y siempre que nuestro acceso a ellos sea inmediato. De modo que no hay tensión alguna en la idea de autoconocimiento. Partiendo de que, en general, cuando sé lo que pienso, lo sé sin evidencias, puedo saber cuáles son los hechos —que pienso tal y tal— y saber también que soy yo, y no cualquier otra persona, quien piensa tal y tal. El conflicto, entonces, entre desapego e

involucramiento se convierte en un conflicto aparente que se disuelve en la dialéctica de nuestro acceso a la propia mente” (p. 176).

2.2.1.4.3. Autorrealización

Silva y Mejía (2015) “La autorrealización es, desde nuestra perspectiva, la consecución procedimental y continua de logros de diversas dimensiones y naturalezas que desarrollan un estado de plenitud en uno mismo. Puede tener o no que ver con los otros o simplemente con la autosatisfacción, aunque algunos conciben que esto no es posible” (p. 250).

2.2.1.4.4. Autodignidad

Silva y Mejía (2015) “autodignidad es, pues, el autorreconocimiento de la valía de uno mismo, centrado en la autoconsideración, la autovaloración y la autoafección. Chia y Huang (2001) aseguran que la autodignidad es una consciencia, un estado de apertura en el que el yo está libre de restricciones; poseer una actitud afirmativa hacia mi derecho de vivir y ser feliz” (p. 246).

2.2.2. Identidad cultural

Según Medina (2009), una de las grandes aberraciones de la era de la globalización es la idea de explicar el mundo desde una única identidad. Esta visión ignora la diversidad de historias regionales y nacionales, así como los procesos colectivos que hombres y mujeres han vivido y que dan forma a la realidad social y a su memoria. Bajo esta lógica, se imponen modelos culturales hegemónicos que, lejos de fomentar valores y símbolos auténticos, terminan por desplazar o absorber las expresiones culturales locales, relegándolas a un plano inferior dentro del escenario económico internacional. Lo que plantea el autor es una crítica al contexto del siglo XXI, donde la globalización tiende a asimilar estilos de vida y costumbres de corte europeo, dejando de lado las tradiciones autóctonas que forman parte de

la identidad milenaria de cada región. En algunos casos, esto lleva incluso al rechazo de la propia cultura. Sin embargo, Medina propone no ver este fenómeno como una condena inevitable, sino como una oportunidad para el aprendizaje y el diálogo entre culturas. Es fundamental, dice, resguardar y valorar lo propio, pues solo así podremos saber quiénes somos, de dónde venimos y qué aspiramos a construir colectivamente.

De forma similar, Bue (2022) sostiene que la identidad cultural es un proceso poco atendido actualmente por las autoridades locales. Aunque es posible promoverla desde las políticas educativas existentes, al analizar cómo se implementa en la práctica, queda claro que aún hay mucho por avanzar. En este sentido, la identidad cultural desempeña un papel clave en el desarrollo territorial. Por ello, el autor propone que este tema sea abordado no solo por las autoridades, sino también desde espacios políticos y con la participación activa de la sociedad civil organizada.

De igual manera, el CEAP “PRG” (2004) entiende la identidad cultural como un conjunto de recursos que permite vincular el desarrollo con la educación. En este marco, resulta fundamental reconocer las particularidades de contextos pluriculturales, multiétnicos y multilingües, rescatando los saberes ancestrales como una vía para generar alternativas que impulsen avances tanto tecnológicos como científicos.

2.2.2.1. Características de identidad cultural

Según Galán (2012) Las principales cualidades destacadas de la Identidad Cultural son:

La identidad cultural es un proceso dinámico en el que convergen múltiples significados, dando lugar a un aprendizaje continuo. Cada persona, al formar parte de una matriz cultural ya sea a través de su familia o de su comunidad, va construyendo su identidad de manera progresiva, en diálogo con su entorno.

La identidad cultural no significa quedarse atrapado en el pasado, ni vivir de la nostalgia de lo que hicieron las generaciones anteriores, ni conservar formas de vida antiguas sin transformarlas. Tampoco implica aislarse del mundo o rechazar la globalización. Más bien, se trata de que cada comunidad se apropie de las herramientas tecnológicas para compartir con orgullo su cultura y, al mismo tiempo, fortalecer lo que la hace única.

2.2.2.2. Importancia de la identidad cultural

La identidad cultural juega un papel fundamental en el fortalecimiento y desarrollo de las ciudades, ya que contribuye al bienestar colectivo y actúa como barrera frente a la imposición de culturas dominantes. También es un punto de partida para fomentar la interculturalidad y practicar valores que nos conectan con nuestra humanidad. Ser parte de una comunidad implica reconocer el valor de un diálogo abierto, respetuoso y solidario, que promueva la dignidad humana, el cuidado del patrimonio tanto natural como cultural y una convivencia basada en la paz. Cuando se construyen lazos con los demás, se fortalecen sentimientos de equidad y solidaridad, superando las desigualdades y apostando por una vida en común más justa.

2.2.2.3. Elementos identitarios de la identidad cultural

Son los siguientes:

A. Religiosidad popular

De acuerdo a Campos (2011), citando a Velasco (1987) quienes afirman que el término religiosidad se comprende como el objeto religioso aquellos hechos o sistema de carácter religioso establecido desde una determinada óptica, desde el lado externo, visible. La religiosidad contemporánea se manifiesta como un conjunto de mediaciones, principalmente de tipo activo y ritual, que identifican a un grupo o colectivo específico. Esto implica que cada miembro del grupo religioso vive su experiencia de manera autónoma, con prácticas

que, aunque compartidas, conservan un carácter individual. Así, los rituales religiosos están estrechamente ligados a formas personales de conocer, sentir, representar y actuar, y estas se expresan de forma constante dentro del ámbito ritual.

B. La historia regional

Según Cabrejos (2010), es necesario construir una forma de pensamiento, una filosofía de la historia que respalde las investigaciones realizadas a nivel regional. El vínculo que cada poblador mantiene con su entorno fortalece la identidad cultural y nos invita a reflexionar sobre nuestras raíces. Recuperar las tradiciones, idiomas, creencias, personajes y hechos significativos del pasado permite valorar el aporte de los ciudadanos comunes a la construcción de nuestra historia.

Cabrejos propone reemplazar la simple acumulación de datos por un manejo más crítico de la información, lo que permitirá a las personas encontrar respuestas a sus inquietudes con el apoyo de especialistas. Es momento de aplicar un enfoque científico riguroso a los estudios sobre la historia regional de Lambayeque, reconociendo que, al tratarse de una labor investigativa, debe estar sustentada en el método histórico, para garantizar la validez y solidez de sus conclusiones.

No es posible abordar con seriedad los desafíos que enfrenta hoy la sociedad lambayecana sin partir de un conocimiento profundo de su pasado, estructurado a partir de una historia regional sustentada en fuentes históricas confiables, especialmente en documentos primarios. Las necesidades actuales y los intereses colectivos deben nutrirse de la memoria compartida de la comunidad, reconociendo que los logros del pasado siguen moldeando nuestra identidad. Los acontecimientos históricos alimentan nuestra conciencia presente y nos motivan a encontrar caminos frente a los retos de hoy y del mañana. Como

bien señaló Josefina Ramos de Cox: “Solo quien conoce los esfuerzos de lo hecho, tiende a acrecentarlos...”

La lengua

Según Pae, (2020), indica que la palabra "lengua" proviene del término latino "lingua", que se refiere a un "sistema de comunicación verbal y generalmente escrito, propio de una comunidad humana. Vocabulario y gramática característicos de una época, de un escritor o de un grupo social". En el Perú se conservan más de 60 lenguas originarias. De ellas, 17 pertenecen a familias lingüísticas amazónicas, que a su vez se ramifican en 39 lenguas distintas, cada una con sus propios dialectos. En la región andina, las lenguas predominantes siguen siendo el aymara con tres variantes y el quechua con cinco variedades regionales reconocidas. Es importante distinguir entre lengua y lenguaje: el lenguaje es la capacidad que cada persona tiene para comunicarse, ya sea al hablar o escribir, mientras que la lengua es el sistema compartido que identifica a un grupo, pueblo o nación, y que se transmite de generación en generación.

Música y danza

Según Li y Liu (2022), la palabra “música” proviene del griego antiguo mousa, en referencia a las musas, figuras míticas femeninas que inspiraban la creación artística. La música se entiende como el arte de combinar sonidos y silencios a lo largo del tiempo, dando forma a secuencias sonoras que no solo resultan agradables al oído, sino que también buscan expresar emociones, estados de ánimo o ideas profundas.

Por otra parte, Dally, (2019) destaca que, desde tiempos ancestrales, tanto hombres como mujeres en el Perú han sido músicos y bailarines, como lo evidencian los instrumentos musicales encontrados en excavaciones arqueológicas, así como los tejidos y cerámicas con representaciones de cantos y bailes. Estas expresiones culturales estaban profundamente

conectadas con la naturaleza, la vida en comunidad y las divinidades. No eran solo formas de entretenimiento, sino parte esencial del día a día en las antiguas civilizaciones peruanas.

2.2.2.4. Dimensiones de la identidad cultural

2.2.2.4.1. Usos

Olazabal et ál. (2021) “Los usos, expresiones, conocimientos, saberes y los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes” (p. 42).

2.2.2.4.2. Proceso cultural

Olazabal et ál. (2021) “El proceso por encima de los objetos, es decir la manera en la que se produce el objeto (habilidades, conocimientos, saber hacer, materia prima, instrumentos), es lo que distingue al objeto como producto identitario” (p. 42).

2.2.2.4.3. Identidad

Olazabal et ál. (2021) “La importancia a la comunidad y a los colectivos sociales como creadores y portadores de identidad cultural (unidades productivas familiares, institucionales, sistemas productivos)” (p. 42).

2.2.2.4.4. Tradición

Olazabal et ál. (2021) “La transmisión generacional, la continuidad y funcionalidad actual de las expresiones de la identidad cultural” (p. 42).

2.2.2.4.5. Carácter vivo

Olazabal et ál. (2021) “El carácter vivo, la vinculación con la naturaleza, historia y entorno donde se crean formas concretas de expresarse, de actuar, de saber hacer, como expresiones dinámicas, cambiantes y en continua transformación” (p. 42).

2.3. Marco conceptual

Autoestima

Es la percepción que tiene la persona en relación a si mismo, considerando un conjunto de sentimientos y comportamientos que permiten desenvolverse dentro de su aspecto social y que conlleve a buenas relaciones sociales.

Identidad

Se conceptualiza como una serie de diferencias a raíz de las características y rasgos que tiene una persona y que partiendo de diferentes aspectos se socializa partiendo de las ideas personales y características en su proceso de socialización.

Cultura

Son el conjunto de características de usos, costumbres y tradiciones que caracterizan a un conjunto de personas y que conlleva a vivir en comunidad en base a todas esas prácticas e ideas.

Educación

Es un proceso continuo de formación en cuanto a conocimientos y valores para que la persona pueda desarrollarse de manera integral y que permite su desenvolvimiento en la sociedad partiendo de una escala de valores y también de una función o actividad en específico.

Aprendizaje

Es el proceso de acumulación de diferentes ideas y prácticas que la persona desarrolla con la finalidad de poder intervenir la realidad para modificarla en base a sus necesidades.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre el autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

3.1.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Existe relación significativa entre la dimensión autorrealización y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

3.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES
AUTOESTIMA	Según Barrios y Torales (2016) refiere que la “autoestima puede ser definida como el desarrollo de la convicción de que uno es competente para vivir y merece la felicidad, es por tanto capaz de enfrentar la vida con confianza, benevolencia y optimismo lo cual ayuda a alcanzar las metas”.	Esta variable autoestima se va a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	Autoconcepto	Cognitivo Emocional-afectivo Conductual Actitud Aptitudes Valoraciones externas	1 al 8	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3)
			Autoconocimiento	Conocimiento de sí mismo Conocimiento de hechos	9, 10	Casi nunca (2)
			Autorrealización	Consecución de logros Autosatisfacción Percepción	11 al 14	Nunca (1)
			Autodignidad	Valía de uno mismo. Autoconsideración Autovaloración	15 al 18	

IDENTIDAD CULTURAL	Bue (2022) sostiene que la identidad cultural es un proceso poco atendido actualmente por las autoridades locales. Aunque es posible promoverla desde las políticas educativas existentes, al analizar cómo se implementa en la práctica, queda claro que aún hay mucho por avanzar. En este sentido, la identidad cultural desempeña un papel clave en el desarrollo territorial. Por ello, el autor propone que este tema sea abordado no solo por las autoridades, sino también desde espacios políticos y con la participación activa de la sociedad civil organizada.	Esta variable identidad cultural se va a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	Usos	Expresiones Conocimientos Saberes Instrumentos Espacios culturales	1 al 5	Siempre (5) Casi siempre (4)
			Proceso cultural	Manera en que se produce un objeto. Producto identitario.	6 al 8	A veces (3)
			Identidad	Unidades productivas familiares Sistemas productivos	9 al 11	Casi nunca (2)
			Tradición	Transmisión generacional Expresiones Funcionalidad	12 al 15	Nunca (1)
			Carácter vivo	Vinculación con la naturaleza	16 - 17	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación:

Según Martínez y Espinal (2023), esta investigación es de tipo básica con un diseño descriptivo, ya que no se han modificado variables ni se ha intervenido directamente para resolver el problema planteado. Precisamente por esta razón se consideró necesario llevar a cabo el estudio.

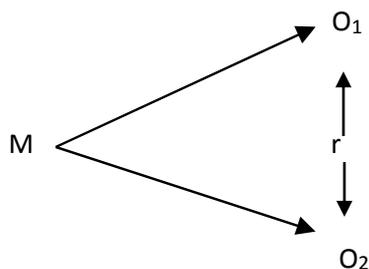
4.1.2. Nivel de investigación:

Según Supo (2020), el enfoque relacional se caracteriza por el uso de análisis estadístico bivariado, lo que lo distingue del nivel descriptivo, donde solo se emplea análisis univariado. A diferencia del nivel explicativo, este tipo de investigación no busca establecer relaciones de causa y efecto, sino únicamente identificar asociaciones entre variables.

4.1.3. Diseño de investigación:

El diseño de esta investigación es de tipo correlacional simple. Según Cancela (2010), este tipo de estudios busca describir y entender la relación entre variables relevantes, utilizando coeficientes de correlación como herramienta principal para medir el grado de asociación entre ellas.

Dónde:



M = Es la muestra

O1= Observación a la variable (1) (Autoestima)

O2= Observación a la variable (2) (Identidad cultural)

r = Relación existente entre las variables

4.2. Población y unidad de análisis

La unidad de análisis estará constituida por los estudiantes de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención, 2023.

4.2.1 Población de estudio

En la presente investigación, se aplicará a los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención, 2023.

En reconocimiento a la población Hernández-Sampieri (2018) detalla: La población de estudio se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o casos que comparten características específicas y que son objeto de análisis en un estudio de investigación.

Carrasco (2019) comparte esta definición añadiendo que la población: “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

Tabla 1

Población de estudio

Grado y sección	Cantidad de estudiantes
Cuarto “A”	20
Cuarto B	19
Quinto “A”	21
Quinto “B”	16
Total:	76

Nota: Elaboración propia

4.2.2 Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra

Tamaño de muestra

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), una muestra se define como un grupo reducido dentro de una población, del cual se obtiene información que, si se analiza adecuadamente, puede extrapolarse al conjunto total. Es decir, los datos recogidos de una muestra pueden servir para caracterizar, comparar o relacionar fenómenos que afectan a toda la población. En este estudio, la muestra estuvo conformada por 76 estudiantes del VII ciclo de la I.E. N.º 50245 “José Pío Aza”, ubicada en la comunidad de Koribeni, distrito de Echarate, provincia de La Convención. Se empleó un muestreo no probabilístico, determinado según el criterio del investigador, ya que no se aplicó una fórmula estadística para su selección.

Tabla 2

Tamaño de muestra

Grado y sección	Cantidad de estudiantes
Cuarto “A”	20
Cuarto B	19
Quinto “A”	21
Quinto “B”	16
Total:	76

Nota: Elaboración propia

Técnica de selección de muestra

Según Hernández-Sampieri (2018), una muestra no probabilística o dirigida es un subgrupo de la población cuya selección no se basa en el azar, sino en características específicas que se consideran relevantes para el estudio. En este caso, se eligió de forma intencional a 76 estudiantes del VII ciclo de la I.E. N.º 50245 “José Pío Aza”, ubicada en la comunidad de Koribeni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.

4.3. Técnicas de recolección de información

a. Técnica:

Según Tafur e Izaguirre (2015), para alcanzar los objetivos de una investigación y comprobar las hipótesis planteadas, es necesario recolectar datos a través de procedimientos específicos, conocidos como técnicas de recolección. En este estudio, se optó por la técnica de la encuesta, ya que permite obtener información útil y objetiva sobre las variables analizadas. Carrasco (2019) señala que la encuesta es “una técnica dedicada para la investigación social por excelencia, debido a varias características como su utilidad, sencillez, versatilidad y objetividad de los datos que se obtienen” (p. 314). Las preguntas pueden formularse de manera directa o indirecta a los participantes del estudio. En este caso, se aplicará esta técnica porque facilitará la recolección de datos relevantes para el análisis posterior de ambas variables.

b. Instrumento:

El instrumento utilizado en esta investigación fue el cuestionario. Según Tafur e Izaguirre (2015, p. 197), este instrumento recibe su nombre porque se compone de un conjunto de preguntas elaboradas en función de las variables y sus dimensiones. Está estrechamente vinculado a la técnica de la encuesta, ya que permite recoger información estructurada de los participantes. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que el cuestionario “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (...). El contenido de las preguntas del cuestionario es tan variado como los aspectos que mide. Básicamente, se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas” (p. 310). En este estudio se optó por preguntas cerradas, en las que los estudiantes deben seleccionar una de cuatro alternativas disponibles.

4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para comprobar el nivel de confiabilidad del cuestionario se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos resultados se incluyen en los anexos de esta investigación. Para el análisis e interpretación de la información recolectada, se aplicó la escala de Likert, seguida de un proceso de baremación. Posteriormente, los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS, versión 26. Con el objetivo de determinar la relación entre las variables del estudio, se empleó la técnica estadística de correlación de Pearson. Los resultados se presentan organizados en tablas y figuras para facilitar su comprensión.

4.5. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

En relación con las hipótesis, se aplicó estadística bivariada para establecer asociaciones entre variables, utilizando medidas como el coeficiente de correlación de Pearson. Además, se consideró un nivel de significancia del 5% ($p < 0.05$): si el valor obtenido es menor a 0.05, se acepta la hipótesis del investigador; en caso contrario, es decir, si es mayor, se rechaza. Este criterio permite evaluar la validez de las hipótesis planteadas.

Antes de aplicar la prueba estadística, se formularon tanto la hipótesis nula como la alternativa, tanto para la hipótesis general como para las específicas. Posteriormente, se utilizó la correlación de Pearson para determinar si existe una relación significativa entre las variables del estudio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1. Descripción de resultados

Los resultados que se presentan a continuación tienen dos partes, resultados de carácter descriptivo y resultados de carácter inferencial; los datos fueron obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, los cuales fueron elaborados de manera metodológica y tomando en cuenta el análisis de fiabilidad, como del juicio de expertos.

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable autoestima	,144	76	,001	,962	76	,021
Variable identidad cultural	,100	76	,059	,966	76	,039

Nota: SPSS

Los resultados evidencian para el caso de ambas variables que son mayores a 0,05, siendo el resultado para el caso de la variable autoestima 0,021 y para la variable identidad cultural 0,039, con lo cual se define que la prueba de hipótesis debe realizarse con el estadístico Spearman.

Tabla 4*Baremos de análisis para la variable autoestima*

Dimensiones/ Variable	Bajo	Medio	Alto
Autoconcepto	1 - 13	14 - 26	27 - 40
Autoconocimiento	1 - 3	4 - 6	7 - 10
Autorrealización	1 - 7	8 - 14	15 - 20
Autodignidad	1 - 7	8 - 14	15 - 20
VARIABLE AUTOESTIMA	1 - 30	31 - 60	61 - 90

Nota: Elaboración propia

Tabla 5*Baremos de análisis para la variable identidad cultural*

Dimensiones/ Variable	Bajo	Medio	Alto
Usos	1 - 8	8 - 15	16 - 25
Proceso cultural	1 - 5	6 - 10	11 - 15
Identidad	1 - 5	6 - 10	11 - 15
Tradición	1 - 7	8 - 14	15 - 20
Carácter vivo	1 - 3	4 - 6	7 - 10
VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL	1 - 28	29 - 56	57 - 84

Nota: Elaboración propia

5.2. Resultados de las variables y las dimensiones

Tabla 6

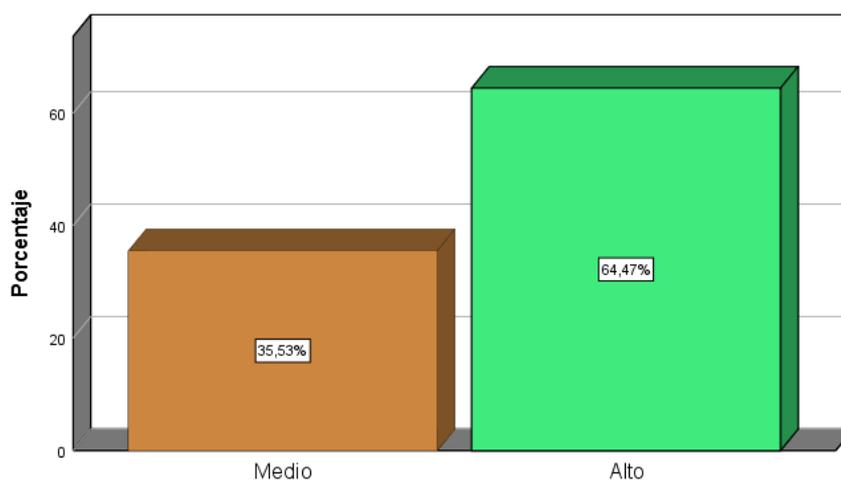
Variable autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	27	35,5	35,5	35,5
	Alto	49	64,5	64,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 3

Variable autoestima



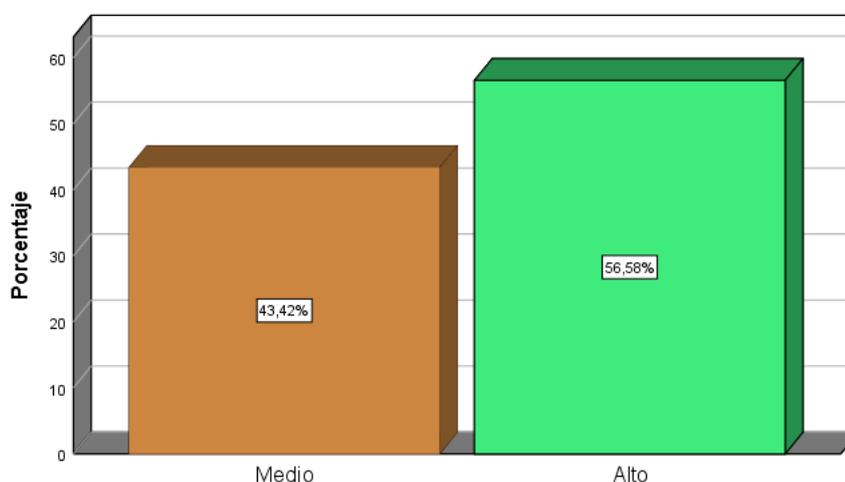
En la tabla 6 y figura 3, de los resultados obtenidos se tiene que el 64,47% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto de autoestima, mientras que el 35.53% en un nivel medio; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de autoestima, sin embargo es necesario analizar que otro sector se encuentra en un nivel medio, siendo necesaria la intervención por medio de una propuesta pedagógica para poder mejorar este resultado.

Tabla 7
Dimensión autoconcepto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	33	43,4	43,4	43,4
	Alto	43	56,6	56,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 4
Dimensión autoconcepto



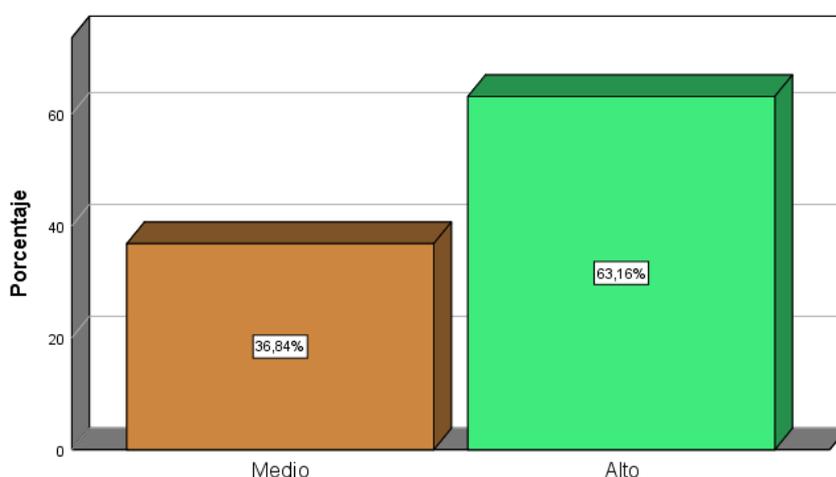
En la tabla 7 y el figura 4 de los resultados obtenidos se tiene que el 56,58% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión autoconcepto de la variable autoestima, mientras que el 43.42% en un nivel medio; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de la dimensión autoconcepto de la variable autoestima; pese a ese resultado positivo, un sector se encuentra en un nivel medio, lo cual refleja las dificultades por las que los estudiantes están atravesando frente a la elaboración de su autoconcepto, lo cual puede tener su respuesta en todo cuanto comprende el proceso pedagógico.

Tabla 8
Dimensión autoconocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	28	36,8	36,8	36,8
	Alto	48	63,2	63,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 5
Dimensión autoconocimiento



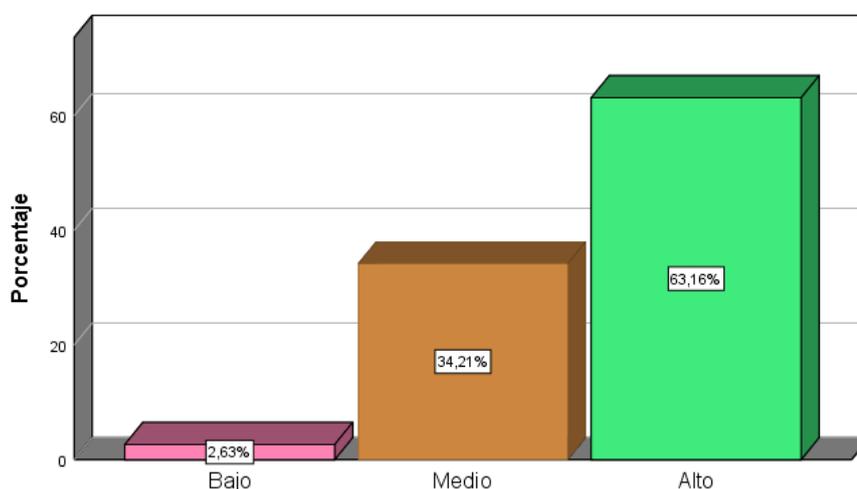
De la tabla 8 y el figura 5 de los resultados obtenidos se tiene que el 63,16% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión autoconocimiento de la variable autoestima, mientras que el 36,84% en un nivel medio; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de la dimensión autoconocimiento de la variable autoestima; pese a ese resultado positivo, un sector se encuentra en un nivel medio, lo cual refleja las dificultades por las que los estudiantes están atravesando frente a la elaboración de su autoconocimiento, lo cual puede tener su respuesta en todo cuanto comprende el proceso pedagógico aplicado durante el proceso de formación de los estudiantes.

Tabla 9
Dimensión autorrealización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2,6	2,6	2,6
	Medio	26	34,2	34,2	36,8
	Alto	48	63,2	63,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 6
Dimensión autorrealización



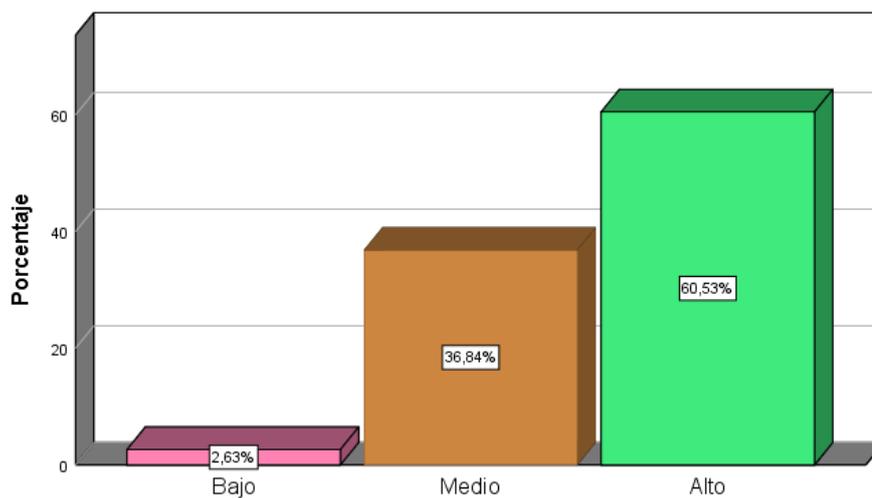
De la tabla 9 y el figura 6 de los resultados obtenidos se tiene que el 63,16% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión autorrealización de la variable autoestima, mientras que el 34,21% en un nivel medio y el 2,63% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de la dimensión autorrealización de la variable autoestima; pese a ese resultado positivo, un sector se encuentra en un nivel medio, lo cual refleja las dificultades por las que los estudiantes están atravesando frente a esta dimensión, lo cual puede tener su respuesta en todo cuanto comprende el proceso pedagógico aplicado durante el proceso de formación de los estudiantes.

Tabla 10
Dimensión autodignidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2,6	2,6	2,6
	Medio	28	36,8	36,8	39,5
	Alto	46	60,5	60,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 7
Dimensión autodignidad



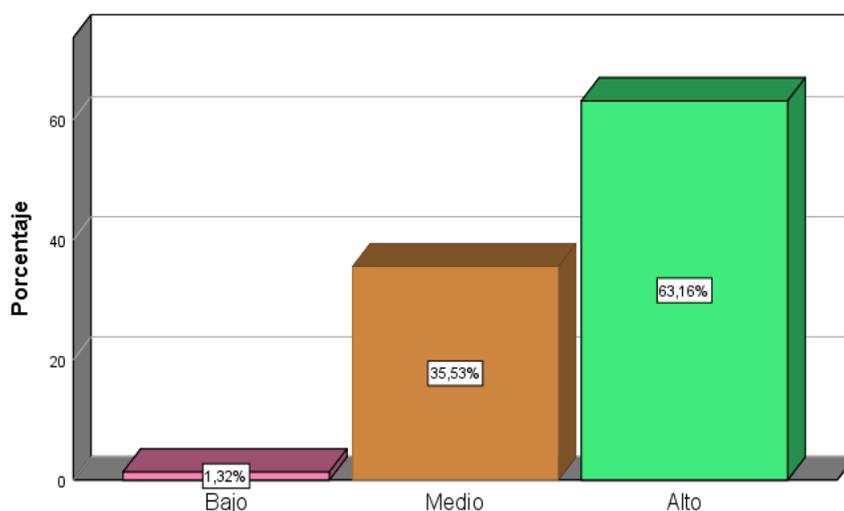
De la tabla 10 y el figura 7 de los resultados obtenidos se tiene que el 60,53% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión autodignidad de la variable autoestima, mientras que el 36,84% en un nivel medio y el 2,63% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de la dimensión autodignidad de la variable autoestima; pese a ese resultado positivo, un sector se encuentra en un nivel medio, lo cual refleja las dificultades por las que los estudiantes están atravesando frente a esta dimensión, lo cual puede tener su respuesta en todo cuanto comprende el proceso pedagógico aplicado durante el proceso de formación de los estudiantes.

Tabla 11
Variable identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,3	1,3	1,3
	Medio	27	35,5	35,5	36,8
	Alto	48	63,2	63,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 8
Variable identidad cultural



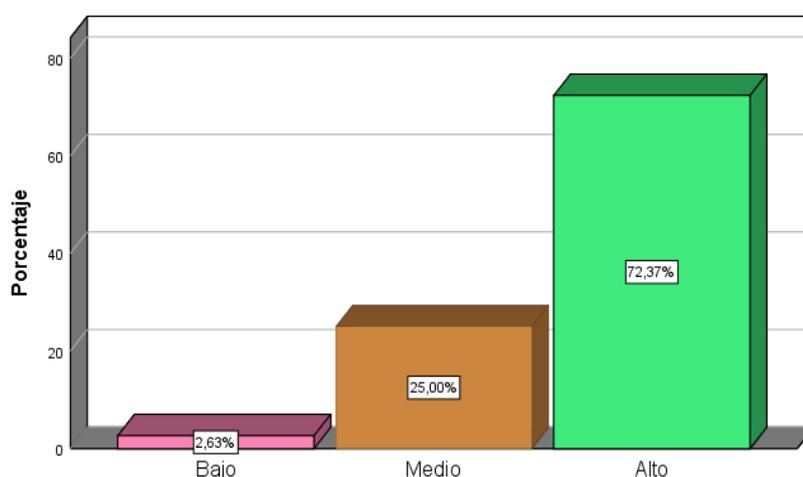
De la tabla 11 y el figura 8 de los resultados obtenidos se tiene que el 63,16% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto de identidad cultural, mientras que el 35,53% en un nivel medio y el 1,32% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de identidad cultural, sin embargo es necesario analizar que otro sector se encuentra en un nivel medio y bajo, lo cual puede tener su fundamento en el proceso de globalización por el que nos encontramos, existiendo influencia externa de otras culturas, las cuales inciden en la identidad por la incorporación de usos y costumbres ajenas a las propias.

Tabla 12
Dimensión usos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2,6	2,6	2,6
	Medio	19	25,0	25,0	27,6
	Alto	55	72,4	72,4	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 9
Dimensión usos



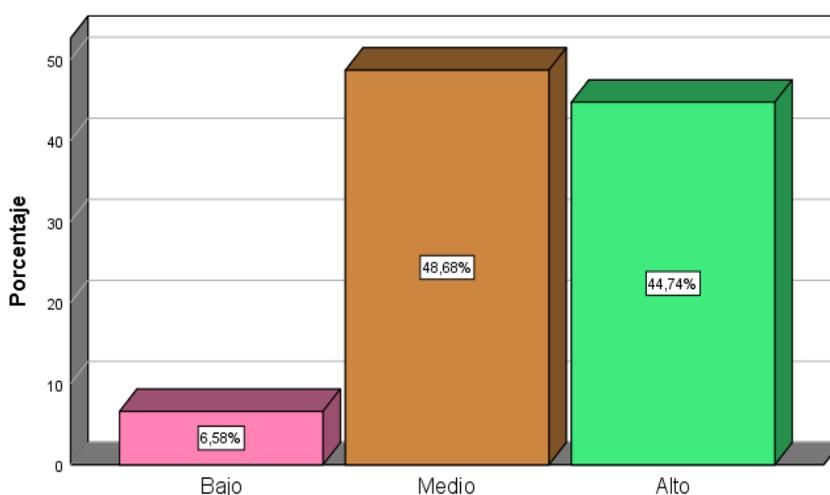
De la tabla 12 y el figura 9 de los resultados obtenidos se tiene que el 62,37% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión usos de la variable identidad cultural, mientras que el 25.00% en un nivel medio y el 2,63% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de la dimensión usos de la variable identidad cultural; pese a ese resultado positivo con el 62,37%, un sector se encuentra en un nivel medio y bajo, lo cual evidencia la falta de práctica de los usos de su cultural en sus actividades cotidianas, lo cual refleja la incorporación de otras prácticas.

Tabla 13
Dimensión proceso cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	6,6	6,6	6,6
	Medio	37	48,7	48,7	55,3
	Alto	34	44,7	44,7	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 10
Dimensión proceso cultural



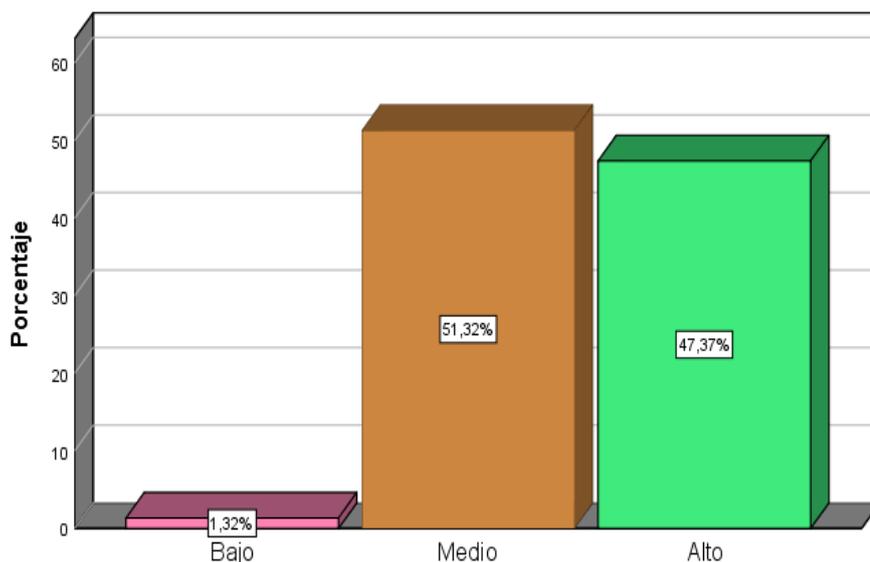
De la tabla 13 y el figura 10 de los resultados obtenidos se tiene que el 44,74% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión proceso cultural de la variable identidad cultural, mientras que el 48.68% en un nivel medio y el 6,56% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel alto de la dimensión proceso cultural de la variable identidad cultural; a pesar de los resultados que en su mayoría son positivos, se observa un sector que los estudiantes evidencian cambios en la práctica de su cultura de manera cotidiana, la cual se refleja en que la tecnología, como la influencia de la globalización tienen una gran influencia.

Tabla 14
Dimensión identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,3	1,3	1,3
	Medio	39	51,3	51,3	52,6
	Alto	36	47,4	47,4	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 11
Dimensión identidad



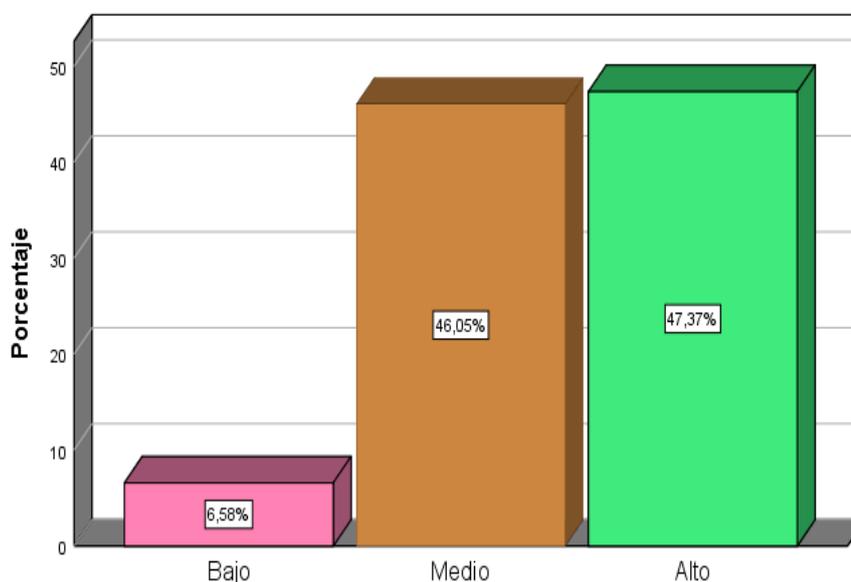
De la tabla 14 y el figura 11 de los resultados obtenidos se tiene que el 47,37% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión identidad de la variable identidad cultural, mientras que el 51,32% en un nivel medio y el 1,32% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel medio de la dimensión identidad de la variable; los resultados muestran que los estudiantes presentan problemas, ello puede fundamentarse en que existe vergüenza sobre determinadas prácticas de su cultura, puesto que presentan sentimiento variados frente a otras cultural, que observan como superiores o prácticas más arraigadas en la localidad.

Tabla 15
Dimensión tradición

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	6,6	6,6	6,6
	Medio	35	46,1	46,1	52,6
	Alto	36	47,4	47,4	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 12
Dimensión tradición



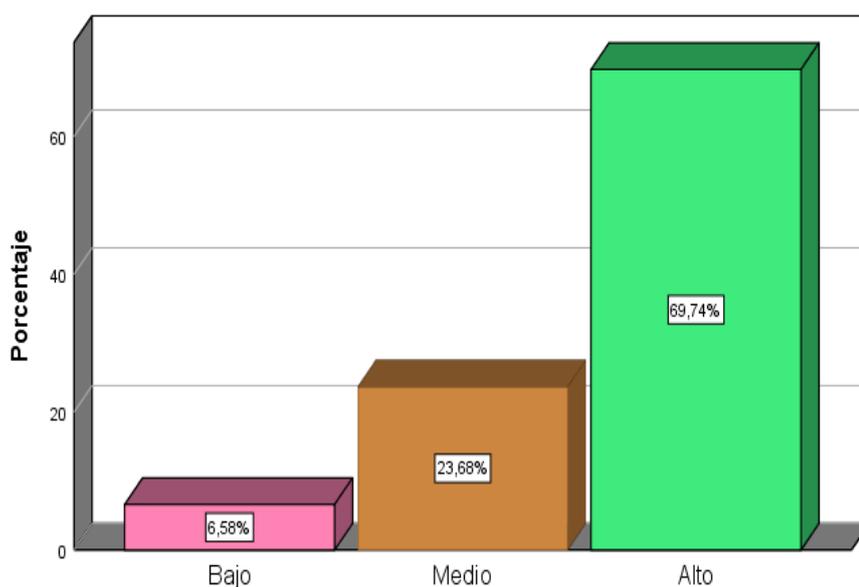
De la tabla 15 y el figura 12 de los resultados obtenidos se tiene que el 47,37% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión tradición de la variable identidad cultural, mientras que el 46,05% en un nivel medio y el 6,58% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel medio de la dimensión tradición de la variable; los resultados muestran que los estudiantes no practican con regularidad las tradiciones de la zona en la que se encuentra, puesto que observan dichas actividades como propias de sus padres o de otras personas.

Tabla 16
Dimensión carácter vivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	6,6	6,6	6,6
	Medio	18	23,7	23,7	30,3
	Alto	53	69,7	69,7	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Nota: SPSS

Figura 13
Dimensión carácter vivo



De la tabla 16 y el figura 13 de los resultados obtenidos se tiene que el 69,74% de los estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, presentan un nivel alto en la dimensión carácter vivo de la variable identidad cultural, mientras que el 23,68% en un nivel medio y el 6,58% en un nivel bajo; concluyendo que la mayoría de estudiantes presenta un nivel medio de la dimensión carácter vivo de la variable.

5.3. Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre el autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Ho: No existe relación significativa entre el autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Tabla 17

Correlaciones entre la variable autoestima e identidad cultural

		Correlaciones		
			Variable autoestima	Variable identidad cultural
Rho de Spearman	Variable autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,521**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	76	76
	Variable identidad cultural	Coeficiente de correlación	,521**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

La tabla 17 muestra una correlación significativa y positiva entre las variables de autoestima e identidad cultural, utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman. El coeficiente de correlación es de 0.521, lo que indica una relación moderada entre ambas variables. Esta correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.01 (bilateral), con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que sugiere que la probabilidad de que esta relación sea producto del azar es extremadamente baja. El tamaño de la muestra (N) para ambas variables es de 76 participantes. En resumen, existe una asociación moderada y significativa entre una mayor autoestima y una mayor identidad cultural en la muestra analizada.

Prueba de hipótesis específica 1

H1: Existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Tabla 18

Correlaciones entre la dimensión autoconcepto y la variable identidad cultural

			Dimensión autoconcepto	Variable identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión autoconcepto	Coefficiente de correlación	1,000	,544**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	76	76
	Variable identidad cultural	Coefficiente de correlación	,544**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

La tabla 18 muestra una correlación significativa y positiva entre la dimensión de autoconcepto y la variable de identidad cultural, utilizando el coeficiente Rho de Spearman. El coeficiente de correlación es de 0.544, lo que indica una relación moderada y directa entre ambas variables. Esta correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.01 (bilateral), con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que sugiere que la probabilidad de que esta relación sea producto del azar es extremadamente baja. La muestra consta de 76 participantes para ambas variables. En resumen, existe una asociación moderada y significativa entre un mayor autoconcepto y una mayor identidad cultural en el grupo analizado.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Tabla 19

Correlaciones entre la dimensión autoconocimiento y la variable identidad cultural

		Correlaciones		
			Dimensión autoconocimiento	Variable identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión autoconocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,385**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	76	76
	Variable identidad cultural	Coeficiente de correlación	,385**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

La tabla 19 presenta una correlación significativa y positiva entre la dimensión de autoconocimiento y la variable de identidad cultural, utilizando el coeficiente Rho de Spearman. El coeficiente de correlación es de 0.385, lo que indica una relación moderada pero significativa entre ambas variables. Esta correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.01 (bilateral), con un valor de significancia (p) de 0.001, lo que sugiere que la probabilidad de que esta relación sea producto del azar es muy baja. La muestra consta de 76 participantes para ambas variables. En resumen, existe una asociación moderada y significativa entre un mayor autoconocimiento y una mayor identidad cultural en el grupo analizado.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Existe relación significativa entre la dimensión autorrealización y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la dimensión autorrealización y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Tabla 20

Correlaciones entre la dimensión autorrealización y la variable identidad cultural

			Dimensión autorrealización	Variable identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión autorrealización	Coefficiente de correlación	1,000	,351**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	76	76
	Variable identidad cultural	Coefficiente de correlación	,351**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

La tabla 20 muestra una correlación significativa y positiva entre la dimensión de autorrealización y la variable de identidad cultural, utilizando el coeficiente Rho de Spearman. El coeficiente de correlación es de 0.351, lo que indica una relación moderada pero significativa entre ambas variables. Esta correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.01 (bilateral), con un valor de significancia (p) de 0.002, lo que sugiere que la probabilidad de que esta relación sea producto del azar es muy baja. La muestra consta de 76 participantes para ambas variables. En resumen, existe una asociación moderada y significativa entre una mayor autorrealización y una mayor identidad cultural en el grupo analizado.

Prueba de hipótesis específica 4

H1: Existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.

Tabla 21

Correlaciones entre la dimensión autodignidad y la variable identidad cultural

			Dimensión autodignidad	Variable identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión autodignidad	Coefficiente de correlación	1,000	,439**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	76	76
	Variable identidad cultural	Coefficiente de correlación	,439**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

La tabla 21 presenta una correlación significativa y positiva entre la dimensión de autodignidad y la variable de identidad cultural, utilizando el coeficiente Rho de Spearman. El coeficiente de correlación es de 0.439, lo que indica una relación moderada y directa entre ambas variables. Esta correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.01 (bilateral), con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que sugiere que la probabilidad de que esta relación sea producto del azar es extremadamente baja. La muestra consta de 76 participantes para ambas variables. En resumen, existe una asociación moderada y significativa entre una mayor autodignidad y una mayor identidad cultural en el grupo analizado.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación confirman una correlación significativa y positiva entre la autoestima y la identidad cultural, respaldando la idea de que la identidad cultural desempeña un papel crucial en el desarrollo y fortalecimiento de la autoestima. Este hallazgo es consistente con estudios previos que destacan la importancia de la identidad cultural en el bienestar psicológico y emocional de los individuos. La relación moderada observada (coeficiente de 0.521) sugiere que, a medida que las personas se identifican más con su cultura y tradiciones, tienden a experimentar una mayor autoestima. Esto refuerza la necesidad de implementar estrategias que promuevan la valoración y preservación de las identidades culturales, especialmente en contextos donde estas pueden estar en riesgo de erosión debido a procesos de aculturación o globalización. En este sentido, el estudio de Crespo, Díaz y Toapanta (2022) en Morona Santiago, Ecuador, aporta una perspectiva complementaria al evidenciar cómo la pérdida de la identidad cultural, manifestada en la falta de uso de la lengua materna y la desconexión con los saberes ancestrales, afecta negativamente la valoración cultural y, por ende, el desarrollo integral de los estudiantes. Ambos estudios coinciden en la importancia de fortalecer la identidad cultural como un factor clave para el bienestar individual y colectivo. Sin embargo, mientras esta investigación se centra en la relación entre identidad cultural y autoestima, el estudio en Morona Santiago destaca los desafíos educativos y sociales que enfrentan las comunidades para preservar su cultura. Ambos enfoques subrayan la necesidad de un compromiso multisectorial, incluyendo actores educativos y comunitarios, para fomentar una sociedad que respete y valore las identidades culturales. Los resultados de ambas investigaciones invitan a reflexionar sobre la importancia de la identidad cultural no solo como un elemento de preservación histórica, sino como un pilar fundamental para el desarrollo emocional y psicológico de las personas. La

pérdida de la identidad cultural, como se observa en el estudio de Morona Santiago, no solo afecta la transmisión de conocimientos ancestrales, sino que también puede tener repercusiones negativas en la autoestima y el sentido de pertenencia de los individuos. Por ello, es esencial promover políticas y programas educativos que integren la cultura local y fomenten el diálogo intercultural, asegurando que las futuras generaciones puedan construir una autoestima sólida basada en el orgullo y la valoración de sus raíces culturales.

Los hallazgos de la investigación evidencian una correlación positiva y significativa entre el autoconcepto y la identidad cultural, lo que sugiere que una percepción positiva de uno mismo está asociada con una mayor valoración de la cultura propia. Estos resultados coinciden con la idea de que el desarrollo de la identidad personal es un factor clave en la construcción del sentido de pertenencia cultural, lo que subraya la importancia de diseñar estrategias educativas que fortalezcan el autoconcepto de los individuos. En este sentido, el fomento de la autoaceptación y el reconocimiento de las raíces culturales puede contribuir a un mayor bienestar psicológico y social en distintos grupos poblacionales. Por otro lado, los hallazgos de Ricardo (2019) sobre la relación entre autoestima y rendimiento académico refuerzan la idea de que el autoconcepto y la autoestima son elementos determinantes en el desarrollo personal y profesional de los individuos. Su estudio muestra que una baja autoestima puede afectar negativamente el desempeño académico, lo que podría extrapolarse a la identidad cultural, considerando que una imagen personal positiva permite una mayor integración y valoración de los aspectos culturales. Esto abre la posibilidad de futuras investigaciones que exploren cómo el autoconcepto, la identidad cultural y el rendimiento académico interactúan entre sí, y cómo estas variables pueden potenciarse mutuamente en entornos educativos. El fortalecimiento del autoconcepto no solo impacta en la identidad cultural, sino también en el desarrollo integral de los individuos. La autopercepción influye en la manera en que las personas se relacionan con su entorno y con su historia cultural, lo

que resalta la necesidad de programas educativos y comunitarios que promuevan tanto el reconocimiento personal como la valoración de la diversidad cultural. A partir de estos hallazgos, es fundamental continuar investigando los factores que influyen en la construcción del autoconcepto y cómo estos pueden potenciar el sentido de identidad en distintos contextos sociales y académicos.

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian una correlación positiva y significativa entre el autoconocimiento y la identidad cultural, lo que sugiere que el reconocimiento personal influye en la valoración de la cultura propia. Un mayor nivel de autoconocimiento permite a los individuos reflexionar sobre sus raíces, tradiciones y valores, fortaleciendo así su sentido de pertenencia cultural. En este sentido, las estrategias educativas deben incorporar espacios de reflexión y autoconocimiento que ayuden a los estudiantes a comprender su identidad individual y colectiva, promoviendo una conexión más profunda con su entorno sociocultural. En concordancia con estos hallazgos, Galindo y Girón (2022) destacan que las festividades tradicionales fortalecen la identidad cultural de los jóvenes del distrito de Sapallanga, ya que estas celebraciones les permiten sentirse parte de su comunidad. La participación en danzas y festividades como la Chonguinada y el Tayta Shanty refuerza el sentido de pertenencia, lo que sugiere que el autoconocimiento se construye a partir de la interacción con las costumbres y el entorno. Esto resalta la necesidad de futuras investigaciones que analicen cómo la vivencia de tradiciones culturales impacta en el desarrollo del autoconocimiento y, a su vez, en la identidad cultural en distintos contextos socioculturales. El autoconocimiento no solo es clave para la construcción de la identidad individual, sino que también juega un papel fundamental en la consolidación de la identidad cultural. A través del reconocimiento de sus propias emociones, creencias y valores, los individuos pueden comprender mejor su rol dentro de una comunidad y fortalecer su sentido de pertenencia. Es necesario seguir explorando cómo la educación y las experiencias

culturales pueden potenciar este proceso, asegurando que las nuevas generaciones valoren y preserven su herencia cultural mientras desarrollan una identidad personal sólida y consciente.

Los hallazgos de la presente investigación demuestran que existe una correlación moderada pero significativa entre la autorrealización y la identidad cultural, lo que indica que el desarrollo personal y la satisfacción con los logros individuales pueden influir en la valoración de la propia cultura. Esto sugiere que cuando los individuos se sienten realizados en distintos ámbitos de su vida, también pueden experimentar un sentido de pertenencia más fuerte hacia su identidad cultural. En este contexto, es importante que las instituciones educativas y comunitarias fomenten espacios de desarrollo personal, donde los estudiantes no solo trabajen en su crecimiento individual, sino también en la construcción de un vínculo más sólido con sus tradiciones y costumbres. En relación con estos resultados, la investigación de Ccolque y Quispe (2018) evidencia que una parte significativa de los estudiantes presenta niveles bajos en sus actitudes hacia la identidad cultural, lo que indica que el fortalecimiento de este aspecto sigue siendo un desafío. La combinación de estrategias que promuevan la autorrealización y el reconocimiento cultural podría ser clave para reforzar estas actitudes, incrementando la conexión de los jóvenes con su herencia cultural. Para futuras investigaciones, sería relevante analizar cómo los programas educativos y comunitarios pueden potenciar tanto el desarrollo personal como el fortalecimiento de la identidad cultural, explorando estrategias que permitan integrar ambos aspectos de manera efectiva. La autorrealización y la identidad cultural están estrechamente vinculadas, ya que el sentido de logro y crecimiento personal puede fortalecer la conexión de un individuo con su cultura. En un mundo globalizado, donde las influencias externas pueden diluir las raíces culturales, es fundamental que las nuevas generaciones encuentren en su identidad un pilar para su desarrollo personal. Es necesario seguir investigando cómo se pueden diseñar programas que

fomenten el bienestar individual sin desvincular a las personas de su identidad cultural, asegurando un equilibrio entre crecimiento personal y arraigo a las tradiciones.

Los resultados de esta investigación evidencian una correlación positiva y significativa entre la autodignidad y la identidad cultural, lo que sugiere que el fortalecimiento de la autoestima y la valoración personal contribuyen directamente al reconocimiento de la propia cultura. A medida que los individuos desarrollan un sentido de respeto y aprecio por sí mismos, también parecen consolidar su sentido de pertenencia cultural, lo que resalta la importancia de programas educativos y comunitarios que fomenten la autodignidad como un factor clave en la preservación de la identidad cultural. Estos hallazgos son consistentes con estudios previos que han demostrado que una autoestima sólida influye en múltiples aspectos del desarrollo personal y social, incluyendo la manera en que los individuos se identifican con su entorno cultural. En esta línea, la investigación de Condori (2019) respalda la idea de que la autoestima tiene un impacto significativo en el rendimiento académico, lo que sugiere que una valoración positiva de sí mismo no solo influye en la identidad cultural, sino también en el desempeño educativo y profesional. Esto subraya la importancia de fortalecer la autodignidad en diferentes contextos formativos, asegurando que los individuos no solo se sientan valorados a nivel personal, sino que también puedan conectar con sus raíces culturales de manera significativa. Para futuras investigaciones, sería relevante explorar cómo estrategias pedagógicas pueden integrar el desarrollo de la autodignidad con el fortalecimiento de la identidad cultural, analizando su impacto en el bienestar individual y colectivo. El vínculo entre autodignidad e identidad cultural nos recuerda que la forma en que nos percibimos a nosotros mismos influye en nuestra relación con la comunidad y las tradiciones. En una sociedad donde las influencias externas pueden debilitar la identidad cultural, es crucial reforzar la autodignidad como un medio para fortalecer el sentido de pertenencia y la valoración de la propia cultura. La

educación y las experiencias comunitarias juegan un papel clave en este proceso, proporcionando herramientas para que los individuos se reconozcan a sí mismos como parte fundamental de una identidad colectiva, promoviendo así un equilibrio entre el crecimiento personal y el arraigo cultural.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Los resultados de la investigación confirman que existe una correlación significativa y positiva entre la autoestima y la identidad cultural, con un coeficiente de correlación de 0.521. Esto indica que, en la muestra analizada, a medida que aumenta la identidad cultural, también tiende a incrementarse la autoestima, y viceversa. Esta relación moderada sugiere que la identidad cultural juega un papel relevante en la construcción y fortalecimiento de la autoestima en los participantes. Los hallazgos respaldan la importancia de fomentar y preservar la identidad cultural como un factor que contribuye al bienestar psicológico y emocional de los individuos.

SEGUNDA. Los hallazgos de la investigación muestran una correlación positiva y significativa entre el autoconcepto y la identidad cultural en la muestra analizada. El coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.544$, $p = 0.000$) indica que una percepción positiva del autoconcepto está moderadamente relacionada con una mayor identidad cultural. Esto sugiere que fortalecer el autoconcepto de los individuos puede contribuir a una mayor valoración y reconocimiento de su identidad cultural, lo que resalta la importancia de intervenciones educativas y comunitarias que fomenten el desarrollo personal y el sentido de pertenencia cultural.

TERCERA. Los resultados de la investigación evidencian una correlación positiva y significativa entre el autoconocimiento y la identidad cultural en la muestra analizada. El coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.385$, $p = 0.001$) indica que, aunque la relación es moderada, existe una asociación clara entre un mayor nivel de autoconocimiento y una identidad cultural más fortalecida. Esto sugiere que el proceso de autoconocimiento contribuye al reconocimiento y la valoración de la cultura propia, resaltando la importancia de estrategias educativas y formativas que fomenten la reflexión personal y el sentido de pertenencia cultural.

CUARTA. Los resultados de la investigación evidencian una correlación positiva y significativa entre la autorrealización y la identidad cultural en la muestra analizada. El coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.351$, $p = 0.002$) indica que, aunque la relación es moderada, existe una asociación clara entre un mayor nivel de autorrealización y una identidad cultural más fortalecida. Esto sugiere que el desarrollo personal y la satisfacción con los logros individuales pueden estar vinculados con una mayor valoración y reconocimiento de la identidad cultural, destacando la importancia de programas que promuevan tanto el crecimiento personal como el fortalecimiento de la identidad cultural.

QUINTA. Los resultados de la investigación evidencian una correlación positiva y significativa entre la autodignidad y la identidad cultural en la muestra analizada. El coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.439$, $p = 0.000$) indica que existe una relación moderada y directa entre ambas variables, lo que sugiere que a medida que los individuos fortalecen su autodignidad, también incrementan su sentido de identidad cultural. Esto resalta la importancia de fomentar el respeto y la valoración personal como factores que contribuyen al reconocimiento y la apreciación de la cultura propia, fortaleciendo así la identidad colectiva.

SUGERENCIAS

PRIMERA. Se recomienda a la institución educativa ampliar el tamaño de la muestra en futuros estudios para generalizar los resultados a poblaciones más diversas y representativas, así como explorar otros factores que podrían mediar o moderar la relación entre la autoestima y la identidad cultural, como el contexto socioeconómico, el género o la edad. Asimismo, sería pertinente desarrollar investigaciones longitudinales que permitan analizar la evolución de esta relación a lo largo del tiempo y evaluar el impacto de intervenciones culturales o educativas orientadas a fortalecer tanto la identidad cultural como la autoestima en diferentes grupos poblacionales.

SEGUNDA. Se recomienda ampliar el estudio a diferentes grupos etarios y contextos socioculturales para analizar si la relación entre autoconcepto e identidad cultural varía en función de factores como la edad, el entorno familiar o el nivel educativo. Asimismo, sería pertinente emplear metodologías mixtas que incluyan enfoques cualitativos para profundizar en los mecanismos mediante los cuales el autoconcepto influye en la identidad cultural y viceversa.

TERCERA. Se recomienda ampliar la muestra y considerar diferentes contextos socioculturales para analizar si la relación entre autoconocimiento e identidad cultural varía según factores como la edad, el género o la exposición a influencias culturales externas. Además, sería valioso emplear metodologías cualitativas para explorar cómo los individuos perciben y desarrollan su identidad cultural a través del proceso de autoconocimiento.

CUARTA. Se recomienda ampliar la muestra y explorar esta relación en distintos grupos etarios y contextos socioculturales para determinar si factores como la educación, el entorno familiar o las experiencias comunitarias influyen en la conexión entre autorrealización e identidad cultural. Además, sería pertinente emplear metodologías

cualitativas que permitan comprender con mayor profundidad cómo las personas experimentan su autorrealización en relación con su identidad cultural.

QUINTA. Se recomienda ampliar la muestra e incluir poblaciones con diferentes antecedentes culturales y educativos para analizar si la relación entre autodignidad e identidad cultural varía en función de estos factores. Además, sería valioso aplicar metodologías cualitativas que permitan explorar de manera más profunda cómo la autodignidad influye en la construcción y preservación de la identidad cultural en distintos contextos sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Bisquerra, R. (2017). Educación emocional y bienestar. Wolters Kluwer.

Branden, N. (2016). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós.

Bue, F. L. (2022). Necesidad de tutela jurídica para las expresiones culturales tradicionales aplicadas a la industria textil. In Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (Issue 154). University of Palermo. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi154.6758>

Cabrejos, M. (2010). Principios para la enseñanza de la historia lambayecana: fines y objetivos.

Campos, M. (2011). La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del colegio nacional San José. Chiclayo-Perú.

Cancela G., Rocío; Cea M., Noelia; Galindo L., Guido; Valilla G., Sara. (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid, p. 8.

Carrasco Díaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*.

Ccolque, A. y Quispe, J. (2018). IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMANCIPACIÓN AMERICANA DISTRITO DE TINTA.CUSCO-2018 [tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional UNSAA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0815d351-e759-4f7e-b077-34e091b3766b/content>

CEAP "PRG". (2004). *Identidad Lambayecana y propuesta educativa*. Trujillo: Universidad Pedro Ruiz Gallo.

Condori, M. (2019). *AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNSAAC* [tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional UNSAAC.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5283/253T20191235_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coopersmith, S. (2017). *The Antecedents of Self-Esteem*. Freeman.

Crespo Asqui, J. D., Diaz Quichimbo, D. M., & Toapanta Viracocha, K. M. (2022). Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización.

Dally, R. A. (2019). *Violence, Environmental Crisis, and Human Sacrifice Among the Moche Culture*. <https://oaktrust.library.tamu.edu/handle/1969.1/194467>

Díaz Falcón, Dayana, Fuentes Suárez, Iselys, & Senra Pérez, Nielvis de la Caridad. (2018). *ADOLESCENCIA Y AUTOESTIMA: SU DESARROLLO DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS*. *Conrado*, 14(64), 98-103. Epub 08 de junio de 2019. Recuperado en 21 de julio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es.

DREC. (2020). *Estudio sobre identidad cultural y autoestima en estudiantes de La Convención*. Cusco: Dirección Regional de Educación del Cusco.

Escalante Condori, Y. R., & Hanco Quenta, D. (2022). *Literatura apurimeña contemporánea y fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de la*

- Institución Educativa Secundaria CEMA Mara – Apurímac, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Galán, Y. . (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Chiclayo: Ediciones Filka.
- Galindo, V. y Girón, R. (2022). *La identidad cultural en los jóvenes del distrito de Sapallanga – 2021* [tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional UNCP. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8237/T010_76038139_T.pdf?sequence=1
- González, M. (2018). *Identidad cultural y autoestima en adolescentes*. Editorial San Marcos.
- Grimaldo, M. (2006). *Identidad y Política Cultural en el Perú*. Lima-Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. In Mc Graw Hill (Vol. 1, Issue Mexico).
- IE N° 50245 “José Pío Aza”. (2022). *Datos sobre autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo*. Koribeni: Informe interno.
- Li, Y., & Liu, X. (2022). *An Intelligent Music Production Technology Based on Generation Confrontation Mechanism*. In *Computational Intelligence and Neuroscience* (Vol. 2022, p. 1). Hindawi Publishing Corporation. <https://doi.org/10.1155/2022/5083146>

Martínez, J. (2019). Autoestima y rendimiento académico en contextos rurales. Editorial Universitaria.

Martinez, R y Espinal, K. (2023). Cómo terminar una tesis. (1ra ed.)

Medina, O. (2009). Identidad Cultural en Tiempos de Globalización: notas para un estudio desde la vigencia del pensamiento de Leopoldo Zea. Cuba: http://www.nodo50.org/cubasigloXXLcongreso08/conf4_medinah.pdf.

MINEDU. (2019). Informe sobre autoestima e identidad cultural en estudiantes de secundaria. Lima: Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación del Perú. (2019). Informe sobre autoestima e identidad cultural en estudiantes de secundaria. MINEDU.

Olazabal Arrabal, Maydelin Annerys, Rodríguez Méndez, Vilda, & González Fontes, Ramón. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60. Epub 25 de marzo de 2021. Recuperado en 20 de julio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&tlng=es.

Pae, H. K. (2020). Language, Cognition, and Script Effects. In *Literacy studies* (p. 3). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-030-55152-0_1

Ricardo, M. (2019). AUTOESTIMA Y BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO QUINTO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DON BOSCO DE POPAYÁN [tesis de pregrado, Universidad de Popayán]. Repositorio UP.

<http://unividadfup.edu.co/repositorio/files/original/4b0a17f685bfb225463e7a2ccf8065c1.pdf>

Rogers, C. (2011). *El proceso de convertirse en persona*. Paidós.

Silva-Escorcía, Itzel, & Mejía-Pérez, Omar. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241-256. Retrieved July 21, 2023, from http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582015000100013&lng=en&tlng=es.

Supo, J (2020). *Metodología de la investigación científica*. (3ra Ed).

Tafur e Izaguirre (2015) *Como hacer un proyecto de investigación*. Colombia. Editorial Alfaomega

UNESCO. (2018). *Educación e identidad cultural en América Latina*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org>

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	AUTOESTIMA	Tipo de investigación No experimental
¿Existe relación significativa entre el autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?	Determinar si existe relación significativa entre el autoestima y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.	Existe relación significativa entre el autoestima e identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.	Autoconcepto Autoconocimiento Autorrealización Autodignidad	Nivel de Investigación Relacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	IDENTIDAD CULTURAL	Diseño de Investigación Descriptivo – correlacional
1) ¿Existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023? 2) ¿Existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023? 3) ¿Existe relación significativa entre la dimensión autorrealización la identidad cultural en estudiantes del	1) Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023. 2) Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023. 3) Determinar si existe relación significativa entre la dimensión	1) Existe relación significativa entre la dimensión autoconcepto y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023. 2) Existe relación significativa entre la dimensión autoconocimiento y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023. 3) Existe relación significativa entre la dimensión autorrealización y la identidad cultural en estudiantes del VII	Usos Proceso cultural Identidad Tradición Carácter vivo	Población La población está conformada por estudiantes del VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención. Tamaño de la Muestra La muestra está conformada por 76 estudiantes del

<p>VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?</p> <p>4) ¿Existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023?</p>	<p>autorrealización y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.</p> <p>4) Determinar si existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.</p>	<p>ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.</p> <p>4) Existe relación significativa entre la dimensión autodignidad y la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo IE N° 50245 “José Pío Aza” - Koribeni, - Echarate, - La Convención, 2023.</p>		<p>VII ciclo de la IE N° 50245 “José Pío Aza” de la comunidad de Koribeni, distrito Echarate, provincia de La Convención.</p> <p>Tipo de muestreo No probabilístico</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	---	---	--	--

Otros

Cuestionario para la variable autoestima

Estimado estudiante, el presente cuestionario, tiene por finalidad recolectar información sobre la autoestima, es estrictamente confidencial y de uso del investigador, por favor le solicito que pueda marcar con una aspa (X), según la siguiente escala de valoración.

Gracias por su colaboración

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Autoconcepto	Se siente conforme con la cantidad de conocimientos que ha acumulado hasta el momento.					
2		Percibe que se encuentra desarrollando sus habilidades según lo planificado.					
3		Se siente con un equilibrio emocional.					
4		Percibe que es apreciado por otras personas.					
5		Muestra buena conducta en sus sesiones de aprendizaje.					
6		Considera importante dar lo mejor de sí para lograr sus aprendizajes.					
7		Identifica que ha desarrollado de manera adecuada sus habilidades.					
8		Siente que es valorado por otras personas.					
9	Autoconocimiento	Considera que reconoce sus virtudes y defectos para poder mejorarlos.					
10		Reflexiona sobre los actos que realiza y que quizá no sean adecuados.					
11	Autorrealización	Ha tenido logros en su vida.					
12		Estima que es importante lograr los objetivos que se propone.					
13		Se siente satisfecho por todo lo que académicamente ha logrado.					
14		Percibe que es valorado por los logros que ha alcanzado.					
15	Autodignidad	Se aprecia y acepta a si mismo.					
16		Tiene sentimientos positivos sobre usted.					
17		Se sabe una persona valiosa frente a los demás.					
18		Se valora como ser persona para poder realizar sus actividades.					

Cuestionario para la variable identidad cultural

Estimado estudiante, el presente cuestionario, tiene por finalidad recolectar información sobre la identidad cultural, es estrictamente confidencial y de uso del investigador, por favor le solicitó que pueda marcar con una aspa (X), según la siguiente escala de valoración.

Gracias por su colaboración

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Usos	Reconoce las expresiones culturales de su localidad como importantes.				
2		Conoce las tradiciones y costumbres de su zona.				
3		Tiene conocimiento de los saberes ancestrales que caracterizan la zona geográfica en la que se encuentra.				
4		Reconoce los instrumentos típicos característicos de su localidad.				
5		Los espacios culturales que observa en su zona, son valiosos para usted.				
6	Proceso cultural	Conoce los procedimientos por los cuales se elabora un objeto cultural de su zona.				
7		Reconoce las técnicas usadas para producir objetos de su zona.				
8		Identifica los productos que identifican a su localidad.				
9	Identidad	Conoce cuáles son las actividades productivas característica de su lugar de origen.				
10		Identifica las características de las actividades económicas que realizan en su localidad.				
11		En su entorno, logra reconocer cómo funciona el quehacer económico de las actividades productivas.				
12	Tradición	Conoce las actividades que se realizan en su localidad y que han sido transmitidas de generación en generación.				
13		En su familia, practican actividades que se han practicados a lo largo de toda su historia familiar.				
14		Practica alguna actividad, como danza, música, propias de su comunidad.				
15		Le gusta ser parte de las actividades culturales en su institución educativa.				
16	Carácter vivo	Percibe que las danzas autóctonas de su lugar de residencia, tienen relación con la naturaleza.				
17		Considera que todo cuando responde a usos y costumbres de su localidad, responde a aspectos geográficos.				

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
JUICIO DE EXPERTOS**

I. REFERENCIA

1.1 EXPERTO

Dr. Epifanio Luis Cruz Araya

1.2 ESPECIALIDAD

Ciencias Sociales

1.3 CARGO ACTUAL

Docente

1.4 GRADO ACADÉMICO

Dr. en Educación

II. INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

N°	Criterios	Valoración			
		Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
1	Nombre del instrumento		X		
2	Instrucciones		X		
3	Diseño del instrumento		X		
4	Número de preguntas		X		
5	Redacción de preguntas		X		
6	Preguntas coherentes a la variable		X		
7	Preguntas coherentes a la dimensión/indicador		X		
8	Número de alternativas coherentes a la pregunta		X		
9	Alternativas coherentes a la pregunta		X		
10	Lenguaje claro		X		
11	Lenguaje preciso		X		

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

RESOLUCIÓN

- a) Aprobado (C = 75%) (✓)
 b) Desaprobado (C = 25%) ()

Lugar y fecha 02/10/23



 FIRMA EXPERTO
 DNI : 23 814047
 cel : 950331200

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
JUICIO DE EXPERTOS**

I. REFERENCIA

1.5 EXPERTO

M. Sc. Félix Gonzalo Gonzales Sorco

1.6 ESPECIALIDAD

Educación Física

1.7 CARGO ACTUAL

Docente

1.8 GRADO ACADÉMICO

Magister

II. INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL

N°	Criterios	Valoración			
		Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
1	Nombre del instrumento		X		
2	Instrucciones		X		
3	Diseño del instrumento		X		
4	Número de preguntas		X		
5	Redacción de preguntas		X		
6	Preguntas coherentes a la variable		X		
7	Preguntas coherentes a la dimensión/indicador		X		
8	Número de alternativas coherentes a la pregunta		X		
9	Alternativas coherentes a la pregunta		X		
10	Lenguaje claro		X		
11	Lenguaje preciso		X		

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Ninguna

RESOLUCIÓN

- c) Aprobado (C = 75%) ()
 d) Desaprobado (C = 25%) ()

Lugar y fecha *02/08/23*

FIRMA EXPERTO

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
JUICIO DE EXPERTOS**

I. REFERENCIA

1.5 EXPERTO

Winston Jorge Herrera

1.6 ESPECIALIDAD

1.7 CARGO ACTUAL

Coord. Areas Complementarias I.E. Fortunato L. Herrera

1.8 GRADO ACADÉMICO

Magister

II. INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL

N°	Criterios	Valoración			
		Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
1	Nombre del instrumento		X		
2	Instrucciones		X		
3	Diseño del instrumento		X		
4	Número de preguntas		X		
5	Redacción de preguntas		X		
6	Preguntas coherentes a la variable		X		
7	Preguntas coherentes a la dimensión/indicador		X		
8	Número de alternativas coherentes a la pregunta		X		
9	Alternativas coherentes a la pregunta		X		
10	Lenguaje claro		X		
11	Lenguaje preciso		X		

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

..... Ninguna

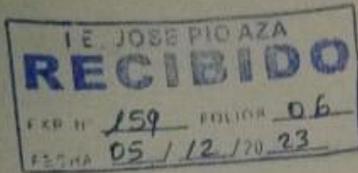
RESOLUCIÓN

c) Aprobado (C = 75%) (✓)

d) Desaprobado (C = 25%) ()

Lugar y fecha 02/08/2023


.....
FIRMA EXPERTO



SOLICITO: Permiso para aplicación de instrumentos de investigación de tesis

Profesora Edith Zanabria Cuellar

Directora de la IE N° 50245 "José Pío Aza" de la comunidad nativa de Koribeni, distrito de Echarate, provincia de La Convención

Yo, Luis Berrios Navarro, egresado de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ante su autoridad me presento y expongo:

Que, en la actualidad, formulé el proyecto e investigación, titulado "AUTOESTIMA E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA IE N° 50245 "JOSÉ PÍO AZA" DE LA COMUNIDAD DE KORIBENI, DISTRITO DE ECHARATE, PROVINCIA DE LA CONVENCION, 2023", con fines de graduación para optar al título profesional de Licenciado en Educación, para poder culminar satisfactoriamente el documento, solicito a su autoridad, la aplicación de los instrumentos de investigación, consistente en dos cuestionarios, uno de autoestima y otro de identidad cultural a los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa que usted lidera para poder obtener los resultados del presente estudio.

Por consiguiente:

Solicito a su autoridad, poder concederme permiso por ser de justicia.

Koribeni, 04 de diciembre de 2023

Luis Berrios Navarro
DNI 41487369

BASE DE DATOS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Nº	AUTOCONCEPTO								AUTOCONOCIMIEN				AUTORREGULACIÓ				AUTODIGNIDAD				TOTAL		
	1	2	3	4	5	6	7	8	SUB TO	9	10	SUB TO	11	12	13	14	SUB TOTA	15	16	17		18	SUB TO
1	3	3	3	2	3	2	3	3	22	4	3	7	2	3	2	2	9	2	2	2	3	3	47
2	1	4	5	4	5	5	4	4	32	5	5	10	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	80
3	1	5	5	5	5	5	4	5	35	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	84
4	2	1	2	3	4	5	3	3	23	5	5	10	2	5	2	1	10	4	3	3	4	14	57
5	2	3	2	1	4	3	3	2	20	3	4	7	2	3	3	2	10	2	1	1	2	6	43
6	3	4	5	3	4	5	4	3	31	5	3	8	3	5	4	3	15	5	4	4	4	17	71
7	3	4	4	3	3	5	3	3	28	4	3	7	3	5	4	3	15	5	4	4	4	17	67
8	3	2	3	3	3	3	3	2	22	4	3	7	3	3	3	3	12	3	3	3		3	50
9	2	3	4	4	4	4	3	4	28	4	5	9	3	4	4	4	15	5	4	4	5	18	70
10	3	3	3	2	4	3	2	2	22	2	3	5	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14	54
11	3	5	4	4	5	4	4	4	33	3	3	6	4	3	4	3	14	5	5	3	5	18	71
12	1	2	3	3	2	5	2	2	20	1	3	4	4	5	2	3	14	2	3	4	5	14	52
13	3	2	3	5	4	4	3	5	29	2	2	4	3	5	5	5	18	5	3	3	3	14	65
14	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	4	9	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	87
15	4	4	5	5	5	4	4	5	36	4	5	9	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	81
16	3	2	2	3	3	2	3	2	20	2	2	4	3	5	4	3	15	3	2	1	4	10	49
17	3	2	2	3	3	3	4	3	23	2	3	5	4	5	3	3	15	3	2	2	3	10	53
18	3	4	5	5	5	5	4	5	36	5	4	9	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	84
19	3	2	4	4	4	4	4	4	29	3	3	6	3	4	4	4	15	5	5	4	5	19	69
20	4	3	4	3	4	3	4	4	29	3	3	6	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	69
21	1	4	3	3	4	5	4	3	27	4	4	8	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	70
22	4	3	2	5	3	4	4	3	28	2	5	7	4	4	2	3	13	2	3	3	4	12	60
23	4	4	3	4	4	5	4	4	32	4	3	7	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	75
24	2	4	2	2	4	2	4	2	22	2	2	4	3	3	3	2	11	2	2	2	3	9	46
25	3	3	2	3	5	4	4	3	27	5	5	10	3	3	2	3	11	5	4	3	4	16	64
26	1	3	2	2	3	1	2	2	16	3	2	5	4	3	3	2	12	3	4	2	3	12	45
27	3	3	5	4	5	5	4	3	32	4	4	8	3	5	4	3	15	5	4	3	5	17	72
28	3	4	3	5	5	5	4	4	33	4	3	7	3	4	5	4	16	5	5	3	5	18	74
29	3	2	4	3	3	4	2	3	24	2	4	6	4	5	4	4	17	3	3	2	5	13	60
30	3	3	2	4	4	5	4	4	29	3	4	7	5	3	5	4	17	5	5	5	5	20	73
31	4	3	5	4	3	5	3	4	31	4	3	7	4	5	3	4	16	4	5	5	5	19	73
32	3	2	2	4	3	3	2	3	22	5	4	9	3	5	3	2	13	3	3	3	2	11	55
33	2	4	2	3	4	5	3	3	26	4	5	9	3	5	1	2	11	5	2	5	5	17	63
34	2	3	4	3	3	4	3	3	25	4	3	7	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	71
35	3	2	1	2	2	3	2	1	16	5	5	10	2	5	2	1	10	3	2	1	3	3	45
36	4	3	3	4	3	5	3	2	27	5	5	10	3	5	4	3	15	5	3	5	4	17	69
37	2	2	2	3	2	3	2	3	18	3	3	6	2	4	3	3	19	2	3	2	3	10	46

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
36	4	3	3	4	3	5	3	2	27	5	5	10	3	5	4	3	15	5	3	5	4	17	69
37	2	2	2	2	2	3	2	3	18	3	3	6	2	4	3	3	12	2	3	2	3	10	46
38	3	5	5	3	4	5	4	4	33	4	3	7	3	5	5	4	17	5	5	5	5	20	77
39	5	3	4	3	5	4	3	5	32	4	5	9	3	3	5	4	15	5	5	3	4	17	73
40	3	2	4	5	3	5	4	4	30	4	5	9	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	77
41	3	3	4	4	4	4	4	3	29	4	4	8	3	4	4	4	15	5	5	4	5	19	71
42	1	2	4	1	3	5	2	4	22	5	3	8	5	1	4	2	12	4	2	5	3	14	56
43	3	3	4	3	4	5	4	3	29	4	4	8	3	4	5	3	15	5	4	4	5	18	70
44	3	3	3	3	4	4	3	3	24	3	3	6	3	4	4	4	15	2	3	3	3	11	58
45	3	3	2	2	4	4	3	2	23	3	2	5	3	4	3	2	12	2	2	3	2	9	49
46	1	3	2	3	2	3	2	3	19	3	3	6	2	3	1	3	9	4	3	3	3	13	47
47	4	4	5	3	5	5	4	2	32	4	3	7	3	3	4	3	13	5	4	4	5	18	70
48	3	2	4	4	3	5	3	4	28	5	5	10	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	76
49	3	4	2	3	4	5	3	2	26	4	2	6	4	3	4	5	16	4	3	2	4	13	61
50	5	3	3	4	4	4	5	3	31	3	4	7	3	5	5	4	17	5	4	5	4	18	73
51	2	3	3	4	4	5	4	4	29	3	4	7	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	68
52	2	3	3	2	3	5	4	3	25	3	2	5	3	4	5	4	16	5	3	2	4	14	60
53	3	2	3	2	3	4	2	2	21	4	3	7	3	4	1	3	11	3	3	3	3	12	51
54	5	4	4	3	4	3	3	4	30	4	3	7	3	4	4	5	16	5	5	4	5	19	72
55	3	3	5	5	4	3	3	2	28	3	2	5	3	3	1	2	9	4	5	4	4	17	59
56	2	4	4	4	3	5	4	4	30	4	4	8	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	75
57	2	1	3	3	2	3	2	1	17	2	2	4	2	1	2	1	6	1	1	1	1	4	31
58	2	4	3	3	5	5	4	3	29	5	5	10	3	5	5	4	17	4	3	3	4	14	70
59	4	3	3	2	2	4	3	2	23	2	3	5	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	61
60	4	3	5	4	4	4	5	4	33	3	3	6	4	4	5	3	16	4	5	4	5	18	73
61	1	2	3	3	2	1	2	2	16	4	1	5	2	2	1	3	8	5	3	5	3	16	45
62	3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	4	7	4	3	5	3	15	5	3	3	3	14	62
63	2	3	3	2	4	4	3	2	23	4	5	9	3	5	5	3	16	5	5	4	4	18	66
64	2	3	2	3	4	2	3	2	21	1	4	5	1	2	1	1	5	3	3	2	2	10	41
65	1	3	4	3	4	4	4	3	26	5	4	9	3	4	1	3	11	3	4	3	4	14	60
66	2	3	4	2	4	5	3	3	26	5	3	8	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	72
67	3	4	5	3	3	3	3	4	28	4	4	8	3	3	5	4	15	5	5	3	4	17	68
68	4	4	5	3	5	5	4	3	33	4	2	6	3	4	3	4	14	5	4	3	5	17	70
69	4	5	4	5	5	5	4	5	37	4	4	8	5	5	4	5	19	4	5	3	5	17	81
70	5	4	4	5	5	5	5	4	37	5	4	9	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	85
71	3	5	4	5	3	4	4	5	33	3	3	6	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	69
72	5	5	5	4	3	5	4	5	36	5	5	10	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	83
73	4	4	5	3	4	5	4	3	32	4	3	7	3	4	4	5	16	4	4	3	5	16	71
74	4	4	2	1	4	5	2	4	26	4	1	5	4	4	5	2	15	5	4	4	4	17	63
75	2	3	1	1	2	3	1	2	15	3	1	4	3	1	4	3	11	1	3	5	4	13	43
76	5	4	5	2	5	5	4	4	34	3	1	4	4	5	3	4	16	4	2	3	5	14	68

BASE DE DATOS DEL CUESTIONARIO IDENTIDAD CULTURAL

Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV
1	2	3	4	5	SUB TOTAL	6	7	8	SUB TOTAL	9	10	11	SUB TOTAL	12	13	14	15	SUB TOTAL	16	17	SUB TOTAL	TOTAL
3	4	4	3	3	17	2	3	3	8	2	2	2	6	3	2	2	2	9	3	3	6	46
4	4	3	5	5	21	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	5	5	18	5	4	9	75
4	5	3	4	5	21	4	3	4	11	4	3	4	11	5	5	5	5	20	4	5	9	72
3	4	4	4	5	20	4	4	4	12	5	3	5	13	5	5	2	5	17	5	5	10	72
3	4	3	4	3	17	4	4	3	11	3	3	3	9	2	3	5	4	14	4	3	7	58
4	3	2	2	4	15	4	3	5	12	3	2	2	7	2	2	5	5	15	4	3	7	56
4	4	3	4	5	20	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	3	4	15	4	4	8	62
2	2	2	3	5	14	3	2	2	7	1	2	3	6	1	3	3	3	10	3	2	5	42
4	5	4	5	5	23	3	3	4	10	4	4	5	13	4	3	4	3	14	4	4	8	68
3	3	2	3	4	13	2	2	1	5	2	2	1	7	2	2	2	3	9	2	2	4	38
4	5	4	5	4	22	3	5	4	12	4	3	5	12	5	1	3	4	13	5	3	8	67
1	3	1	2	1	8	3	1	2	6	2	3	3	8	2	1	1	3	7	4	3	7	36
3	5	1	5	3	17	3	2	5	10	4	3	3	10	5	3	4	5	17	4	1	5	59
3	4	3	5	5	20	1	1	5	7	5	5	5	15	4	5	4	5	18	5	3	8	68
4	4	3	4	4	18	3	4	3	10	4	4	3	11	4	3	4	3	14	5	4	9	62
2	4	3	2	3	14	2	3	5	10	4	3	2	9	3	3	2	1	9	3	2	5	47
3	2	4	2	4	15	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	4	2	12	3	4	7	54
3	5	3	3	5	19	2	1	5	8	3	4	4	11	1	5	5	5	16	5	4	9	63
5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	10	81
5	5	4	4	5	23	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	5	4	17	4	4	8	74
5	5	5	4	4	23	5	5	2	12	4	4	4	12	5	4	4	5	18	5	3	8	73
4	5	5	5	4	23	2	3	4	9	4	4	2	10	5	5	5	4	19	4	3	7	68
5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	4	14	4	5	5	5	19	4	5	9	81
5	5	5	4	4	24	5	4	5	14	5	5	4	14	5	5	4	4	19	5	5	10	81
5	4	4	5	5	21	3	3	4	10	4	3	3	12	3	2	2	3	10	4	4	8	61
3	2	2	3	4	14	2	2	3	7	5	2	3	10	3	2	2	4	11	3	3	6	48
5	3	2	3	4	17	4	5	4	13	4	3	4	11	4	3	2	4	13	4	4	8	62
2	3	3	3	5	16	5	3	3	11	3	4	3	10	4	3	4	5	16	5	3	8	61
4	3	3	5	4	21	5	3	4	9	4	4	3	11	4	5	5	5	19	4	4	8	68
2	4	3	3	4	16	5	4	1	10	3	4	3	10	3	1	5	5	14	5	3	8	58
5	5	5	3	4	22	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	5	9	77
3	2	3	4	3	15	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	3	11	5	3	8	49
5	4	3	4	5	21	4	3	4	11	4	4	5	13	3	3	3	5	14	4	2	6	65
3	5	3	3	3	19	3	3	5	11	3	3	5	11	3	5	3	5	16	5	5	10	67
5	3	3	3	3	17	3	3	3	9	2	3	4	9	3	1	2	3	9	3	2	5	49
5	4	3	4	3	19	5	5	4	14	2	4	5	11	1	2	1	4	8	4	1	5	57
3	4	3	3	2	15	3	2	3	8	3	3	4	10	2	1	2	2	7	3	2	5	45
4	4	3	3	5	19	4	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	11	4	2	6	56
4	5	3	3	5	20	2	2	3	7	3	4	3	10	4	4	5	5	12	5	5	10	65
3	2	3	1	3	12	2	1	3	6	2	2	2	6	3	3	2	3	7	4	3	4	41

Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV
5	4	3	4	3	19	5	5	4	14	2	4	5	11	1	2	1	4	8	4	1	5	57
3	4	3	3	2	15	3	2	3	8	3	3	4	10	2	1	2	2	7	3	2	5	45
4	4	3	3	5	19	3	4	4	11	3	3	3	9	3	2	3	3	11	4	2	6	56
5	5	5	5	5	25	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	5	9	80
4	5	3	3	5	20	2	2	3	7	3	4	3	10	4	4	5	5	18	5	5	10	65
3	2	1	1	3	12	2	1	3	6	2	2	2	6	3	3	2	5	13	4	3	7	44
5	3	1	4	2	15	5	3	2	10	4	1	5	10	5	3	4	5	17	4	3	7	59
5	5	4	5	5	24	4	5	5	14	4	5	4	13	4	4	4	5	17	4	4	8	76
5	4	3	3	5	20	3	3	4	10	3	3	3	9	2	2	1	3	8	3	3	6	53
3	4	3	1	2	13	2	3	4	9	2	3	3	8	3	2	2	3	10	3	2	5	45
3	2	2	3	3	13	3	2	4	9	4	1	3	8	3	2	2	3	10	1	2	3	43
5	4	4	4	4	21	5	4	5	14	5	5	4	14	4	3	3	4	14	5	4	9	72
3	3	2	1	1	10	1	1	2	4	2	3	3	8	2	1	1	1	5	2	3	5	32
3	2	1	1	4	13	3	3	4	10	5	4	4	13	3	2	1	3	9	4	2	6	51
3	2	4	3	5	17	2	2	3	7	5	3	3	11	5	3	4	4	17	5	4	9	61
5	4	5	4	5	23	2	4	5	11	5	4	3	12	4	5	1	5	15	5	5	10	71
2	3	2	3	3	13	2	3	3	8	3	1	3	7	1	5	1	5	12	4	2	6	46
3	5	5	5	5	23	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	5	5	19	5	4	9	78
5	5	4	5	4	23	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	3	3	14	5	4	9	74
5	4	3	2	4	18	3	3	4	10	5	1	1	7	5	3	1	5	14	5	4	9	58
5	3	3	3	5	19	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	5	4	16	5	5	10	67
3	4	1	4	1	13	1	1	2	4	3	1	2	6	1	1	1	2	5	1	1	2	30
4	3	3	3	5	18	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	2	3	13	5	3	8	59
5	5	4	4	5	23	5	4	4	13	3	3	2	8	5	3	2	5	15	5	5	10	69
5	5	4	4	4	22	4	4	5	13	4	4	5	13	4	3	3	5	15	3	4	7	70
4	3	3	3	4	17	2	2	3	7	3	4	4	11	3	3	4	4	14	4	3	7	56
5	5	5	5	5	25	4	3	5	12	4	3	3	10	5	5	3	2	15	5	3	8	70
4	3	2	4	5	18	2	2	4	8	3	3	2	8	3	3	5	3	14	5	3	8	56
1	1	1	1	2	6	2	1	1	4	3	3	3	9	2	1	1	2	6	1	2	3	28
3	2	2	3	3	13	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	2	2	8	2	2	4	41
4	5	5	5	5	22	5	5	4	14	5	5	5	13	2	4	1	5	12	1	4	5	66
4	4	4	4	5	21	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	4	4	16	4	5	9	70
4	4	4	3	4	19	3	2	4	9	2	2	2	6	2	1	1	5	9	2	1	3	46
4	3	1	2	4	14	3	1	4	8	5	5	3	13	2	5	1	3	11	3	5	8	54
4	4	3	5	5	21	4	4	5	13	5	5	4	14	3	4	5	5	17	5	4	9	74
5	4	3	5	5	22	5	5	4	14	4	1	3	8	4	3	5	5	17	5	3	8	69
5	4	3	5	5	22	3	3	5	11	4	4	5	13	4	3	5	3	15	5	3	8	69
3	3	3	5	4	18	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	5	5	17	4	4	8	65
3	4	3	3	4	17	2	1	2	5	1	4	4	9	3	5	4	4	16	4	3	7	54
1	2	1	4	2	10	1	4	5	10	1	1	1	3	1	2	5	3	11	1	1	2	36
5	4	1	3	4	17	2	3	5	10	3	5	5	13	4	3	5	4	16	5	5	10	66

IMÁGENES DE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

