



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN EN ECONOMÍA Y  
FINANZAS DE LA EMPRESA**

**TESIS**

**INFLUENCIA DEL PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” EN LA LIQUIDEZ DE  
LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
ECONOMÍA Y FINANZAS DE LA EMPRESA**

**AUTOR:**

Br. WILLIAM ESCALANTE TAYPE

**ASESOR:**

Dr. ARMANDO TARCO SÁNCHEZ

**CODIGO ORCID:** 0000-0003-0599-721X

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: INFLUENCIA DEL PROGRAMA  
"REACTIVA PERU" EN LA LIQUIDEZ DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURISTICOS DEL CUSCO, 2023

presentado por: Br. WILLIAM ESCALANTE TAYPE con DNI Nro.: 42752119

presentado por: ..... con DNI Nro.: .....

para optar el título profesional/grado académico de MAGISTER EN ECONOMÍA: MENCIÓN  
ECONOMIA Y FINANZAS DE LA EMPRESA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 14 de octubre de 2024



Post firma Dr. Armando Tarco Sánchez

Nro. de DNI 23863407

ORCID del Asesor 0000-0003-0599-721X

**Se adjunta:**

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:392914791

NOMBRE DEL TRABAJO

**INFLUENCIA DEL PROGRAMA "REACTIV A PERÚ" EN LA LIQUIDEZ DE LOS HOTEL ES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023**

AUTOR

**WILLIAM ESCALANTE TAYPE**

RECUENTO DE PALABRAS

**31668 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**168555 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**151 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 14, 2024 9:33 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 14, 2024 9:36 PM GMT-5**

● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado



Dr. Armando Tarco Sánchez  
Docente asesor



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

## ESCUELA DE POSGRADO

### INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dra. NELLY AYDE CAVERO TORRE, Directora General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **INFLUENCIA DEL PROGRAMA "REACTIVA PERÚ" EN LA LIQUIDEZ DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023** del Br. **WILLIAM ESCALANTE TAYPE**. Hacemos de su conocimiento que el sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **VEINTICINCO DE NOVIEMBRE DE 2024**.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de **MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS DE LA EMPRESA**.

Cusco, 19 Febrero 2025

  
MGT. JEAN PAUL BENAVENTE GARCIA  
Primer Replicante

  
MGT. JOSE OROS CALDERON  
Segundo Replicante

  
DR. ESCOLÁSTICO AVILA COILA  
Primer Dictaminante

  
DRA. MERIDA MARLLENY ALATRISTA GIRONZINI  
Segundo Dictaminante

## DEDICATORIA

“El presente trabajo lo dedico a mi amada hija  
Camila, Después de todo, Dios es el que nos dio  
vida a cada uno de nosotros antes de nacer

(Job 31:15)

Camila hija mía; ahora que estás en los cielos;  
junto a tus abuelos y a nuestro padre eterno.

¡¡¡Debes saber que mi amor por tí nunca  
perecerá!!!

Te prometo que cuando Dios me llame a tu Reino,  
te daré infinidad de besos y abrazos.

Con amor.

Tus papitos

## AGRADECIMIENTO

Agradezco al Dr. Armando Tarco Sánchez quien fue mi asesor, por su dedicación, orientación y experiencia que han sido fundamentales en la realización de este trabajo. A lo largo de este proceso, su paciencia y sabiduría han iluminado mi camino académico, brindándome valiosas perspectivas y dirección. Gracias por inspirarme a alcanzar estándares más altos y por ser una fuente de inspiración académica. Estoy eternamente agradecido por su contribución a mi crecimiento académico y profesional."

“Quiero expresar mi agradecimiento a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza. En cada paso de esta tesis, Su guía ha sido mi luz. Atribuyo este logro a Su gracia y agradezco las habilidades que me ha otorgado. En Su nombre, dedico este trabajo con humildad y gratitud”.

## PRESENTACIÓN

Señora directora de la Escuela de Posgrado de la “UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”.

Estimados señores pertenecientes al jurado de la escuela de posgrado de la “UNIVERSIDAD SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”, acorde al reglamento y normas establecidas para obtener grados de la escuela de posgrado, entrego la presente labor de investigación que lleva por título **“INFLUENCIA DEL PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023”** la cual tuvo por objetivo determinar de qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023, debido a que se realizó un análisis de como este programa y sus factores tales como, nivel de crédito, , plazo de crédito, destino de crédito, tasa de interés inciden en la liquidez de las empresas turísticas dedicadas a la hotelería y restaurantes. La cual se desarrolló para alcanzar el grado académico de magister en economía y finanzas de la empresa.

## INTRODUCCIÓN

A principios del año 2020 surgió una crisis sanitaria en el Perú, suscitando graves secuelas económicas y financieras en las empresas, viéndose forzadas a cerrar, a partir de ello el gobierno peruano estableció metas de reactivación económica, siendo una de ellas el programa “reactiva Perú”, este consiste en proporcionar liquidez a las empresas que fueron perjudicadas por la crisis, ofreciendo préstamos a tasas preferenciales y con condiciones flexibles, entendiéndose por liquidez como un indicador importante y clave sobre la salud financiera las mismas, ya que afecta su capacidad para poder cumplir con obligaciones inmediatas y capitalizar oportunidades. En este sentido, el programa Reactiva Perú tuvo un fuerte impacto favorable sobre las empresas dedicadas a la hotelería y restaurantes, ya que dichas empresas según Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú, 2024) cerca del 30 por ciento de hoteles cerraron de manera indefinida y el 40 por ciento de restaurantes igualmente, por otro lado este programa brindó acceso a liquidez, lo que permitió cubrir costos operativos, pagar remuneraciones, realizar inversiones y también fortaleció el sector. El presente estudio se centra en analizar la incidencia del programa "Reactiva Perú" en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco durante el año 2023, a través de un análisis profundo en cuanto a razón corriente, nivel de crédito, prueba ácida, capital de trabajo, plazo de crédito, destino del crédito y tasa de interés, del mismo modo esta investigación busca definir de qué forma el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023, además esta labor de investigación trae consigo los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Este capítulo contendrá el planteamiento del problema, donde se tomó en cuenta una caracterización de las variables de estudio en lo que concierne a lo internacional,

nacional y local, además una descripción fundamental y detallada del problema en específico, así mismo se definió claramente cuál es el tema que se va a tratar o estudiar, para lo cual se identifica incógnitas, desafíos o preguntas que pretendamos abordar.

**Capítulo II:** Respecto a este capítulo, se elaboró el marco teórico, en el cual fueron expuestos los antecedentes tales como internacionales, nacionales y locales acerca de lo investigado. Asimismo, fueron elaboradas las bases teóricas y el marco conceptual de la labor de investigación, todo en función de las variables.

**Capítulo III:** En relación a este capítulo se trató la hipótesis y las variables, donde se entiende por variables a las características especiales que miden al sujeto de estudio, y la hipótesis son respuestas que se dan antes de hacer la investigación y esta misma nos servirá como base para realizar nuestro estudio o investigación.

**Capítulo IV:** Se tomó en consideración la metodología de investigación la cual ayudó a recopilar datos y analizarlos de forma objetiva y sistemática, lo que ayuda que los resultados que se obtuvieron tengan un valor válido y sean fiables, haciendo uso de herramientas para determinar la población, la muestra y de recolección de datos y asimismo técnicas para el análisis e interpretación de la información.

**Capítulo V:** Este capítulo tomó en cuenta los resultados y discusiones de la investigación, con respecto a las variables de estudio se hizo tablas descriptivas de frecuencia llegando a un análisis y presentación de los resultados que se obtuvo a lo largo de la investigación, para posteriormente llegar a una discusión con los resultados que se obtuvieron en cuanto a lo internacional, nacional y local.

## RESUMEN:

Esta labor de investigación que lleva por título “INFLUENCIA DEL PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023” de la cual su meta general fue definir de qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en lo que concierne la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023, la cual tomo a la población de 255 hoteles y restaurantes y una muestra de 154 de los mismos en la ciudad del cusco, del mismo modo se dio uso de un diseño experimental, de enfoque mixto y de metodología de alcance correlacional, donde también se hizo uso de la encuesta como técnica y para ello se usó como instrumento el cuestionario, por último se llegó a obtener lo siguiente: el programa Reactiva Perú y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, es de 0,809, ya que el dicho programa brinda a las empresas una vía confiable de financiamiento con condiciones favorables que les posibilitó una gestión más favorable de su liquidez, donde también hubo efecto en el nivel de crédito con un resultado de 0.777 de Spearman, siendo este también importante para la liquidez y salud financiera de estas empresas, de igual forma la tasa de interés con un resultado de 0.715 de Spearman, ya que, las tasas de interés menores aliviaron la carga financiera, mejorando de esta forma la liquidez, del mismo modo el plazo de crédito con un resultado de 0.716 de Spearman, lo que significa que se alivió la presión financiera y que los plazos fueron mayores, asimismo el destino del crédito con un resultado de 0.800 esto implica en que los recursos económicos fueron designados adecuadamente para influir significativamente sobre la liquidez.

**PALABRAS CLAVE:** Capital de trabajo neto operativo, razón corriente, nivel de crédito, plazo de crédito, destino de crédito.

**ABSTRACT:**

This research work entitled "INFLUENCE OF THE "REACTIVA PERU" PROGRAM ON THE LIQUIDITY OF TOURIST HOTELS AND RESTAURANTS IN CUSCO, 2023" whose general goal was to determine how the "REACTIVA PERU" program influences the liquidity of tourist hotels and restaurants in Cusco, 2023, which took the population of 255 hotels and restaurants and a sample of 154 of them in the city of Cusco, in the same way it was used an experimental design, of mixed approach and methodology of correlational scope, where the technique used was the survey and for this purpose the questionnaire was used as an instrument, finally the following was obtained: The correlation between the Reactiva Peru program and the liquidity of hotels and restaurants in Cusco is 0.809, since the program provided the companies with a reliable means of financing with favorable conditions that enabled them to manage their liquidity more favorably, where there was also an effect on the level of credit with a result of 0.777 of Spearman, which is also important for the liquidity and financial health of these companies, as well as the interest rate with a result of 0.715 of Spearman, since lower interest rates alleviated the financial burden, thus improving liquidity, as well as the credit term with a result of 0.716 of Spearman, which is important for the liquidity and financial health of these companies. 716 of Spearman, which means that the financial pressure was relieved and that the terms were longer, likewise the credit destination with a result of 0.800 implies that the economic resources were adequately designated to significantly influence liquidity.

**KEY WORDS:** Reactive Peru Program, liquidity, credit level, credit term, credit destination

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
PRESENTACIÓN.....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación .....	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	7
1.2.1. Problema general .....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Justificación .....	8
1.3.1. Relevancia social .....	8
1.3.2. Implicancias practicas.....	8
1.3.3. Valor teórico .....	8
1.3.4. Utilidad metodológica.....	9
1.3.5. Viabilidad o factibilidad .....	9
1.4. Objetivos de la investigación.....	9
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos .....	9

CAPITULO II .....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
2.1. Antecedentes de la investigación.....	11
2.1.1. Antecedentes Nacionales .....	11
2.1.2. Antecedentes Locales .....	13
2.2. Bases teóricas.....	15
2.3. Marco conceptual.....	43
CAPITULO III .....	45
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	45
3.1. Hipótesis .....	45
3.1.1. Hipótesis General.....	45
3.1.2. Hipótesis específicas.....	45
3.2. Variable(s) .....	45
3.2.1. Variables .....	45
3.2.2. Operacionalización de variables .....	46
CAPITULO IV .....	47
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica .....	47
4.2. Alcance de Investigación .....	48
4.3. Enfoque de la Investigación.....	48

4.4. Diseño de la Investigación.....	49
4.5. Método de la Investigación.....	49
4.6. Unidad de análisis.....	50
4.7. Población de estudio.....	50
4.7.1. Selección de la Muestra.....	51
4.8. Técnicas de Selección de muestra.....	52
4.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.9.1. Diseño de instrumentos.....	53
4.10. Procesamiento y análisis de datos.....	54
CAPITULO V.....	56
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	56
5.1. Presentación de resultados.....	56
5.2. Discusión de Resultados.....	102
CONCLUSIONES:.....	109
RECOMENDACIONES:.....	111
Bibliografía.....	113
ANEXOS.....	120

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	46
Tabla 2	Correlación de Spearman .....	55
Tabla 3	Rubro o Actividad económica.....	56
Tabla 4	Años en el rubro .....	56
Tabla 5	Ingresos anuales .....	57
Tabla 6	Tamaño de la empresa.....	58
Tabla 7	¿Cómo considera Ud. que fueron los ingresos obtenidos por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú? .....	59
Tabla 8	¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú? .....	60
Tabla 9	¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú en comparación con los créditos de otras financieras? ...	61
Tabla 10	¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para acceder al crédito?.....	62
Tabla 11	¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para el desembolso del crédito? .....	62
Tabla 12	¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para los pagos del crédito? .....	63
Tabla 13	¿Cómo considera Ud. el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?.....	64
Tabla 14	Nivel de Crédito .....	65

Tabla 15	¿Cómo considera Ud. la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?.....	66
Tabla 16	¿Cómo considera Ud. que el historial crediticio influyo para determinar la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú? .....	67
Tabla 17	Tasa de Interés.....	68
Tabla 18	¿Cómo considera Ud. el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú? 69	
Tabla 19	¿Cómo considera Ud. las garantías exigidas por el estado con respecto a los plazos para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú? .....	70
Tabla 20	¿Cómo considera Ud. el plazo para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú a mayor nivel de endeudamiento?.....	71
Tabla 21	Plazo de crédito .....	72
Tabla 22	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la contratación de nuevo personal? .....	73
Tabla 23	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la capacitación de personal? .....	74
Tabla 24	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar recursos productivos como insumos y materias primas? .....	74
Tabla 25	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar sus obligaciones en el corto plazo? .....	75
Tabla 26	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió reactivar su actividad económica?.....	76

Tabla 27	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió invertir en activos fijos?.....	77
Tabla 28	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar obligaciones financieras adeudadas? .....	78
Tabla 29	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar pago de productos financieros? .....	79
Tabla 30	Destino de crédito.....	80
Tabla 31	Programa Reactiva Perú .....	81
Tabla 32	La liquidez señala la habilidad de una organización de efectuar los pagos en las fechas pactadas de sus compromisos con los acreedores .....	82
Tabla 33	la liquidez se considera uno de los elementos más importantes para sostener la continuidad empresarial .....	83
Tabla 34	la contabilización del préstamo Reactiva Perú benefició a los indicadores de liquidez de la empresa.....	84
Tabla 35	Razón corriente .....	85
Tabla 36	El reactiva Perú ayudó a mantener un adecuado y aceptable nivel de Liquidez.....	86
Tabla 37	El préstamo Reactiva Perú impactó positivamente al ratio de liquidez corriente a comparación del periodo anterior.....	87
Tabla 38	Con respecto al ratio de liquidez corriente, la entidad se ha visto beneficiada por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental .....	88
Tabla 39	Prueba acida .....	89

Tabla 40	El capital de trabajo tiene relación directa con el nivel de vida de operaciones de la empresa; por lo tanto, a mayor volumen de operaciones será necesario un capital de trabajo superior.....	90
Tabla 41	Con respecto al ratio de capital de trabajo, la entidad se ha visto por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental. ....	91
Tabla 42	Capital de trabajo neto operativo .....	92
Tabla 43	Liquidez.....	93
Tabla 44	Correlación del objetivo general .....	94
Tabla 45	Correlación del objetivo específico 1 .....	95
Tabla 46	Correlación del objetivo específico 2.....	96
Tabla 47	Correlación del objetivo específico 3.....	97
Tabla 48	Correlación del objetivo específico 4.....	98
Tabla 49	Contraste de la hipótesis general.....	99
Tabla 50	Contraste de la hipótesis específica 1.....	99
Tabla 51	Contraste de la hipótesis específica 2.....	100
Tabla 52	Contraste de hipótesis específica 3.....	101
Tabla 53	Contraste de hipótesis específica 4.....	102

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1.Planteamiento del problema de investigación

La pandemia de la enfermedad COVID-19 ha generado desafíos tanto económicos como financieros significativos para con el sector turístico en América Latina, afectando esencialmente la liquidez de las empresas dedicadas al turismo, considerando entre ellos las empresas de restaurantes turísticos, la relación entre los programas de créditos y la liquidez de los restaurantes turísticos en Latinoamérica como medidas de políticas de reactivación económicas tomadas por los gobiernos antes la crisis sanitaria COVID - 19 constituye un área de estudio crítica para entender la salud financiera de estos negocios en la región ante las consecuencia generadas por esta pandemia, en este sentido existen 4 variables esenciales para evaluar dichos programas, los cuales se desglosan en nivel de crédito, tasas de interés, plazo de crédito y destino del crédito. Según la comisión de la Banca Central de América Latina (2021), “la disponibilidad y acceso al crédito son relevantes e importantes para con el desarrollo y sostenibilidad de los negocios en la región, especialmente en el sector turístico”. La disponibilidad de crédito impacta directamente en la aptitud de los restaurantes turísticos para costear operaciones fluidas y cumplir con sus responsabilidades y obligaciones financieras a corto plazo. (BID, 2020). En cuanto a las tasas de interés aplicadas a los programas de créditos, también desarrolla un papel relevante. Investigaciones como la realizada por González y Martínez (2019) indican que tasas elevadas pueden ejercer presión sobre la liquidez de los restaurantes, afectando su rentabilidad y capacidad para reinvertir en el negocio. asimismo, el plazo de crédito, se relaciona directamente con la planificación financiera a largo plazo de estos establecimientos, influyendo en su capacidad para administrar

de manera efectiva sus recursos, y finalmente en cuanto al destino del crédito como cuarto factor, también es esencial en la rentabilidad de las empresas, de acuerdo con los datos señalados del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) indican que asignar recursos de manera estratégica, como inversión en tecnología o capacitación del personal, puede tener impactos directos en la liquidez operativa.

En este sentido acorde con un informe realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2023), Señala que “la cantidad de llegadas de turistas internacionales a América Latina y el Caribe sufrió un declive del 60% durante el año 2020 comparándolo con el año 2019. Este descenso se atribuyó principalmente a la disminución de los viajes internacionales procedentes de mercados emisores fundamentales, tales como Estados Unidos, Europa y Asia”. Asimismo, Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2021), sostiene que “el área turística de América Latina y el Caribe obtuvo un respaldo financiero de 16.000 millones de dólares en 2020, proveniente tanto de fuentes públicas como privadas”. A pesar de ello, esta suma resultó insuficiente para contrarrestar el colapso de los ingresos de las empresas turísticas. Este mismo provocó el deterioro o disminución de la liquidez en las compañías turísticas, el cual se manifestó a través de una reducción en los indicadores de liquidez. Un ejemplo de ello es la disminución del 25% en el índice corriente, que examina la habilidad de una empresa para satisfacer sus imposiciones a corto plazo, en América Latina y el Caribe durante el año 2020. (World Travel & Tourism Council, 2021)

No obstante, el Perú no fue ajeno a las consecuencias suscitadas por la dificultad sanitaria del COVID 19, en este sentido el gobierno peruano fue participe de diferentes medidas de reactivación económica siendo una de ellas el programa “REACTIVA PERU” creado con resolución ministerial N° 134-2020-EF/15, la cual tuvo como propósito impedir el

quiebre en la cadena de pagos del sistema productivo del país, en este sentido el "Programa Reactiva Perú" se aplicó como una respuesta gubernamental para reducir los golpes económicos de la pandemia en diversos sectores, siendo sus principales beneficiarios el 98% micro y pequeñas empresas (MYPES). (IPE, 2020), asimismo, acorde con la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), una de las áreas más perjudicados fue el sector turismo, siendo uno de los más relevantes en ámbitos de la economía peruana, el cual ejerce un papel significativo dentro de la economía de Perú, colaborando con el 3,4% del Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2019. Sin embargo, a la llegada de la pandemia resultó en una marcada reducción en el flujo de turistas internacionales, generando una notable contracción en los ingresos de este sector. En el transcurso del año 2020, se pudo ver una reducción del 85% en la cantidad de visitantes internacionales a Perú en comparación con el año anterior. (CANATUR, 2020), en este mismo sentido, el programa "REACTIVA PERU", se centra en la provisión de créditos, una herramienta crucial para la reactivación económica. Sin embargo, su efectividad puede estar condicionada por diversos factores, tales como el nivel de crédito asignado, tasas de interés, plazo de crédito y destino del crédito en el sector de restaurantes turísticos, En cuanto al nivel de crédito dado a las empresas turísticas, principalmente a los restaurantes turísticos por medio del Programa Reactiva Perú es esencial para comprender su capacidad de recuperación. Investigaciones indican que un acceso adecuado a créditos puede influir directamente en la estabilidad financiera de las empresas (Smith, 2019). Asimismo, la tasa de interés asociada a estos créditos desempeña un papel crítico. Estudios previos Jones (2020) resaltan que tasas excesivamente altas pueden obstaculizar el uso efectivo de los fondos y afectar negativamente la viabilidad financiera de los negocios, en cuanto al plazo de los créditos proporcionados a los restaurantes turísticos es otro aspecto a considerar.

Investigaciones sugieren que un plazo adecuado puede facilitar la administración de la deuda y mejorar la capacidad de pago (García, 2018). Además, es crucial analizar el destino específico de los créditos. Un enfoque dirigido a inversiones que fortalezcan la infraestructura y la capacidad operativa de los restaurantes puede tener impactos más positivos a largo plazo (Martínez, 2021).

En este sentido, según la OMT (2023) sostiene que la pandemia de Covid-19 dejó consecuencias significativas en el marco turístico a nivel global. Las prohibiciones y limitaciones de viaje, cierres de fronteras y medidas tomadas para evitar el contagio llevaron a una marcada disminución en la demanda de servicios turísticos, resultando en una considerable reducción de ingresos para las empresas del sector y un deterioro de su liquidez. En el contexto concreto de Perú, la pandemia afectó de manera especialmente severa al sector turístico. Durante el año 2020, este contribuyó con un 3,4% al Producto Interno Bruto (PIB), representando un decaimiento de 2,3 puntos porcentuales en contraste con anterior año. Además, la cantidad de turistas extranjeros que arribaron el país experimentó una notable reducción, descendiendo de 4,4 millones en 2019 a 1,1 millones en 2020. Asimismo, la minoración en la demanda turística tuvo como efecto negativo una reducción significativa de los ingresos de las empresas del área. Según un estudio llevado a cabo por la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), en el año 2020, los ingresos de las empresas turísticas peruanas experimentaron una disminución del 75%. Este declive se atribuyó principalmente a la reducción de los ingresos provenientes del transporte aéreo, el alojamiento y las actividades turísticas (CANATUR, 2020). La reducción de los ingresos afectó severamente la liquidez de las empresas turísticas. La liquidez, que alude a la aptitud de una empresa para saldar con sus responsabilidades a corto plazo, se deterioró, lo que complicó el acceso de las empresas a

financiamiento y aumentar el riesgo de quiebra. Según el estudio realizado por la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR), se observó que la liquidez de las empresas turísticas experimentó una reducción del 31% en el año 2020. Esta disminución se atribuyó principalmente a la baja en los ingresos y al incremento de los gastos, factores que contribuyeron a un escenario financiero desafiante para las empresas del sector.

En la región del Cusco, el programa “Reactiva Perú” ha buscado fortalecer la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos en la región del Cusco post pandemia. Sin embargo, el nivel de crédito otorgado ha presentado desafíos significativos. Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2023), solo el 60% de las solicitudes de crédito fueron aprobadas, lo que limita la capacidad de los establecimientos para invertir en mejoras y expansión. Esta restricción en el acceso al crédito afecta directamente la operación diaria y la competitividad del sector turístico en una región tan dependiente de esta industria.

En cuanto a la tasa de interés, el programa ha establecido tasas que, si bien son competitivas, aún representan una carga financiera considerable para muchos pequeños y medianos empresarios. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cusco (2023), la tasa promedio aplicada fue del 12%, superior a las tasas preferenciales esperadas por los beneficiarios. Esta situación incrementa los costos operativos y reduce el margen de maniobra financiera de los negocios, dificultando su capacidad para mantener una liquidez saludable frente a fluctuaciones en la demanda turística.

El plazo de crédito ofrecido por “Reactiva Perú” también ha generado preocupaciones. Los créditos concedidos tienen plazos que varían entre 3 a 5 años, lo cual puede ser insuficiente para proyectos de mayor envergadura que requieren un retorno de inversión más prolongado.

Finalmente, el destino del crédito ha mostrado una distribución desigual, concentrándose principalmente en mejoras de infraestructura y adquisición de equipos, dejando de lado otras áreas críticas como contrata de capital humano, capacitación del personal y pago de personal. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023) reporta que solo el 25% de los créditos fueron destinados a estos últimos aspectos, lo que podría limitar el impacto integral del programa en la mejora de la liquidez y la competitividad de los establecimientos turísticos. Esta focalización restringida impide abordar de manera holística los desafíos financieros que enfrentan los negocios en el sector.

Las empresas de la ciudad del Cusco, no han sido ajenas a las problemáticas ocasionadas por la crisis sanitaria del COVID 19, siendo el ámbito más afectado, el área del turismo, entre ellos las empresas de hoteles y restaurantes, puesto que ante una disminución de la demanda turística, un incremento en los gastos, la dificultad para acceder a créditos, los incrementos en las tasas de interés, el vencimiento de los plazos de pago y el mal uso del destino de los créditos fueron los principales factores que contribuyeron a la quiebra de distintas empresas o el cambio de rubro de las mismas, en tal sentido como consecuencia de estas problemáticas, el estado peruano, planteó medidas de reactivación económica, entre ellas el programa “ REACTIVA PERÚ”, el cual fue adoptado a través de créditos considerables para aumentar la liquidez financiera de las empresas, con una tasa de interés baja, a plazos cómodos y destinado principalmente para pagar a los trabajadores y otras obligaciones con el capital de trabajo, con el fin de contrarrestar efectos nocivos en las cadenas productivas pago del sistema productivo, frente al desconocimiento y la recurrente necesidad de evaluar efectos de dicho programa en las empresas beneficiarias y de no saber la eficacia del mismo, el estado peruano mantendrá la incertidumbre al momento de adoptar medidas preventivas o correctivas

que contribuyen con el desarrollo y recuperación del país ante las distintas crisis suscitadas, en este sentido la presente labor de investigación se embarca en de establecer de qué forma el programa ya antes dicho influye en la liquidez de las empresas del sector turismo del distrito del Cusco, provincia del Cusco para el año 2023 a través del nivel de crédito, la tasa de interés, los plazos de crédito y finalmente el destino del mismo, para lo cual se plantearon las siguientes interrogantes:

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Como el nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?
- ¿De qué forma la tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?
- ¿Cómo el plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?
- ¿Cómo el Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?

### **1.3.Justificación**

#### **1.3.1. Relevancia social**

Esta labor de investigación tendrá un impacto en el ámbito social puesto que beneficiará al gobierno y autoridades regulatorias, puesto que le permitirán conocer la efectividad del programa, asimismo beneficiará a las empresas del sector turismo puesto que les permitirá conocer acerca de capacidad para mantener su liquidez, por otra parte beneficiará a los inversionistas, entidades financieras así como organizaciones empresariales y la cámara de comercio, los cuales contarán con información para conocer los estados financieros y la recuperación de las empresas del área del turismo, finalmente beneficiará a los investigadores y académicos, puesto que les aceptara tener una base de datos de los estados de las empresas a lo largo de la crisis sanitaria del COVID 19.

#### **1.3.2. Implicancias practicas**

Esta investigación tendrá una importancia práctica puesto que le permitirá mitigar los impactos económicos y financieros suscitados por una pandemia o eventualidad negativa severa, asimismo permitirá desarrollar medidas preventivas y correctivas para mantener la sostenibilidad y crecimiento económico, por otra parte permitirá el aseguramiento y preservación de los empleos de corroborarse la efectividad del programa “ REACTIVA PERÚ”, finalmente, permitirá contar información valiosa para aumentar la resiliencia económica de las empresas en situaciones de crisis.

#### **1.3.3. Valor teórico**

Esta investigación contará con un valor teórico puesto que permitirá contrastar la teoría de políticas públicas, crisis económica, finanzas empresariales, crecimiento y desarrollo empresarial en la realidad contextualizados a las variables de estudio programa “REACTIVA PERÚ” y

“LIQUIDEZ”, asimismo permitirá llenar los vacíos teóricos de dichas variables de estudio y por último a través de los resultados obtenidos se contará con nuevo conocimiento científico.

#### **1.3.4. Utilidad metodológica**

Esta labor de investigación contará con una utilidad metodológica puesto que estará desarrollado en función al método científico, el cual se desarrollará a partir de una muestra de estudio, enfocado a las empresas de restaurantes turísticos, donde se analizará a partir de un enfoque mixto de alcance explicativo y diseño no experimental de corte transversal, asimismo para el procesamiento y análisis de datos se utilizarán paquetes y coeficientes estadísticos con el SPSS 25 y los coeficientes de spearman y chi cuadrado, siendo estos necesarios para la consumación de objetivos propuestos y contraste de hipótesis, finalmente dicho proceso y conjunto de pasos, servirán como guía metodológica para siguientes investigaciones.

#### **1.3.5. Viabilidad o factibilidad**

Esta investigación será accesible, ya que se tiene los recursos económicos necesarios, así como los recursos humanos y el conocimiento y experiencia necesaria para el desarrollo exitosos del mismo, asimismo se cuenta con los permisos de las empresas necesarias para el análisis y estudio.

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar de qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Conocer como el nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.

- Determinar de qué forma la tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.
- Conocer como el plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.
- Determinar como el Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes Nacionales

Según el autor, Arnao, (2022) en la tesis cuyo título es “EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE EVENTOS”, la cual tuvo como objetivo principal “Determinar como el Programa Reactiva Perú permite mantener una buena liquidez en las empresas de servicios de eventos”, asimismo, la metodología utilizada fue descriptiva, de diseño no experimental, del mismo modo fue de corte transversal y método cuantitativo, por otro lado la población a estudiar fue el caso de la empresa IBERO PRODUCCIONES S.A.C., los resultados que se obtuvieron fueron que, el Programa Reactiva Perú ha sido importante y relevante para tener un nivel adecuado de liquidez en la empresa IBERO PRODUCCIONES S.A.C., en este mismo sentido, esto se evidencia en su flujo de efectivo y en su capacidad para satisfacer con sus compromisos financieros. La data respalda que la liquidez había estado disminuyendo por debajo de sus estándares habituales debido al golpe del COVID-19, antes de la implementación del Programa Reactiva Perú.

Según los autores, Ynga, C. & Pujadas, J., (2023) en la tesis cuyo título es “Los créditos del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la Liquidez de las empresas del área textil en el distrito de La Victoria, años 2020-2021”, tuvo como objetivo principal “evaluar cuál fue el impacto que tuvieron los préstamos del Programa Reactiva Perú en la liquidez de las empresas del área textil en el distrito de La Victoria a lo largo de los años 2020 y 2021 en el escenario de la crisis económica causada por la pandemia del COVID-19”, por otro lado, la metodología utilizada fue de diseño no experimental, de enfoque mixto y de alcance explicativo, la población estudiada fue las siguientes

empresas: Deloitte, EY, PwC y KPMG, en este sentido, la muestra fueron 1 gerente de Auditoría Financiera de EY de KPMG, 1 senior de Auditoría Financiera de PwC, y 1 senior de segundo año de Tax & Legal, finalmente los resultados fueron, que, durante los años 2020 y 2021, se pudo ver que los créditos del Programa Reactiva influyeron de manera positiva en varios aspectos financieros del sector textil en La Victoria, rechazando la hipótesis nula con una importancia estadística, donde se obtuvo una significancia menor a 0.05, dichos créditos beneficiaron el capital de trabajo neto, la razón corriente, la prueba ácida y la liquidez de las empresas en este distrito, evidenciando una incidencia relevante en su salud financiera durante ese período.

Según los autores, Caballero, M. & Sánchez, E., (2022), en su tesis titulada “El financiamiento del préstamo reactiva Perú y su influencia en la liquidez de las empresas dedicadas a la construcción del distrito de San Isidro, año 2020” cuyo propósito principal fue, “como el financiamiento del préstamo Reactiva Perú incide en la liquidez en las empresas dedicadas a la construcción en el distrito de San Isidro para el año 2020”, asimismo, la metodología que se uso fue de alcance explicativo, correlacional, enfoque mixto y no experimental de corte transeccional, la población fueron las personas involucradas en el sector construcción, asimismo la muestra fueron uno de los gerentes ya sea del sector de Contabilidad y/o del sector de administración, el CEO de una consultoría de negocios y uno de los gerentes encargados de la firma auditora KPMG, finalmente los resultados fue que el financiamiento del Programa Reactiva Perú impactó favorablemente en la liquidez, razón corriente y capital de trabajo neto de las empresas constructoras en San Isidro durante el año 2020, rechazando la hipótesis nula con una significancia estadística menor a 0,05 realizada a través de la prueba Chi-Cuadrado.

### **2.1.2. Antecedentes Locales**

En el contexto del sector local, según los autores, (Peña, 2023) en su tesis que lleva por título, “ANÁLISIS DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y SUS IMPLICANCIAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO (PERÚ 2020)” cuyo propósito general fue “establecer cuáles fueron los efectos del programa Reactiva Perú en el crecimiento de la economía y el empleo en el Perú en los años 2020 al 2021”, por otra parte, la metodología utilizada fue de diseño no experimental, asimismo fue longitudinal, de la misma forma de alcance descriptivo y el enfoque fue cuantitativo, del mismo modo, la población estuvo constituida por datos de los indicadores del programa “Reactiva Perú” y la muestra fueron dichos datos que comprendían del año 2020 al 2021, finalmente los resultados fueron que, el programa “Reactiva Perú” influyó de manera positiva en el crecimiento de la economía y el área laboral en el Perú, de la misma manera, se menciona que en la generación de empleo la estadística mostró que no fue significativa y se deduce que, el programa “Reactiva Perú” dio un golpe relevante en la economía del Perú, abordando los desafíos económicos que surgieron debido a la pandemia del COVID-19.

Según los autores, Nina, F. & Romero, R, (2022) en su tesis titulada “Créditos financieros del Programa Reactiva Perú y su efecto en la liquidez de las Mypes del centro comercial Paraíso de la provincia de Cusco para el año 2020”, cuyo propósito principal fue, “establecer como los créditos financieros del programa Reactiva inciden en la liquidez de las Mypes del centro comercial Paraíso de la provincia de Cusco para el año 2020”, la metodología que se usó fue, de diseño no experimental, de nivel explicativo y descriptivo, y cuantitativa, la población tomada para estudio fueron 52 micro y pequeñas empresas ubicadas en el centro comercial El Paraíso de la provincia de Cusco, asimismo la muestra fue determinada por medio del muestreo aleatorio, finalmente los resultados fueron, que las variables de estudio, crédito financiero y liquidez poseen un grado de

relación elevada con un valor de 0.689 y un grado de significancia de 0.001, se concluyó que existe una incidencia cuantiosa entre los Créditos Financieros del Programa “Reactiva Perú” y la liquidez de las micro y pequeñas empresas del centro comercial paraíso de la provincia de Cusco para el año 2020.

Según los autores, Gonzales, S. & Abarca, F., (2021) en su tesis titulada, “Financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria COVID-19 para el año 2020” cuyo propósito principal fue “examinar cuales son las características del financiamiento de las agencias de viajes operadoras de Cusco a lo largo de la crisis sanitaria COVID-19 para el año 2020”, asimismo la metodología fue de tipo básica, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo, del mismo modo, la población fueron 1 758 agencias de viajes de Cusco, y la muestra fueron 63 agencias de viajes, por último se obtuvo los siguientes resultados, las agencias de viajes en Cusco experimentaron graves dificultades financieras. Se evidenció una marcada urgencia de liquidez un 75% buscó financiamiento externo, pero las exigencias documentales les impidieron acceder a él. Además, un 24% canceló contratos de alquiler y un 75% prescindió de su personal, con un 76% considerando necesario despedir empleados debido a su incapacidad para pagarles. Respecto al financiamiento interno, un 59% carecía de dinero en efectivo o ahorros, un 57% de los propietarios no aportó liquidez y solo un 12% vendió activos fijos. Un 80% sufrió una disminución del 100% en sus ventas. En cuanto al financiamiento externo, el 99% no obtuvo crédito de proveedores, un 88% no saldó sus deudas con ellos y el 63% solicitó préstamos, pero la mayoría no obtuvo el monto necesario debido a varios obstáculos en el proceso. Además, el acceso a programas gubernamentales fue limitado, con solo un 12% beneficiándose del programa Reactiva Perú y un 5% del Fae-Mypes, además se concluyó que, se evidenció severidad de las dificultades financieras enfrentadas por estas agencias en ese momento crítico.

## **2.2.Bases teóricas**

### **Programa Reactiva Perú**

El Programa Reactiva Perú surgió para dar una respuesta crucial para contrarrestar la incidencia económica generada por la pandemia del COVID-19 en el país. Diseñado como un plan de apoyo financiero, se estableció con el propósito de brindar liquidez a empresas y sectores afectados, buscando conservar el equilibrio operativo durante la crisis. Asimismo, Huayna, (2020) menciona que “el Programa Reactiva Perú es una iniciativa del gobierno peruano que busca brindar financiamiento a las empresas, especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), durante la crisis económica causada por la pandemia del Covid-19”. Su objetivo principal es respaldar el capital empresarial que tienen responsabilidades y obligaciones de corto plazo, por medio de créditos de garantías con un pequeño precio de crédito y un vencimiento aproximado de 36 meses con 12 meses de gracia, otorgando el aval del Gobierno para los créditos que sean puestos en las entidades del Sistema Financiero.

Por otra parte, Nilvin, R. et. al, (2020) sustenta que el programa gubernamental "Reactiva Perú" opera como un esquema de resguardo en el que el gobierno respalda los préstamos concedidos por entidades financieras a empresas. Estos créditos, una vez otorgados, son cedidos por las instituciones financieras al Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) mediante operaciones de reporte, permitiéndoles obtener liquidez. Del mismo modo, menciona los logros obtenidos a través del programa:

- Se ha observado un aumento del 14% en la concesión de préstamos al sector privado en septiembre, especialmente a las micro y pequeñas empresas (MYPE), generando un choque

contrario a la tendencia económica. Esta acción contribuyó a mantener el flujo de pagos dentro de la economía.

- Se ha fortalecido la solidez financiera de estas instituciones. Reactiva ha disminuido el riesgo de incumplimiento por parte de un gran número de deudores, lo que ha permitido limitar la incidencia negativa del COVID-19 en la calidad de los préstamos brindados por las entidades financieras.

- Ha habido un aumento en la disponibilidad de efectivo. Gracias a Reactiva, se ha logrado inyectar una gran cantidad de liquidez al sistema financiero a través del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), reflejándose dentro de un incremento de los activos líquidos de todas las entidades financieras participantes.

Por otra parte, según, Huayna, (2020), menciona que el objetivo del Programa Reactiva Perú es de proporcionar financiamiento a las empresas, especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), durante la crisis económica que fue causada por la pandemia del Covid-19. Su finalidad es asegurar el capital de las empresas que tienen responsabilidades de corto plazo, a través de créditos de garantías con bajas tasas de interés y asimismo un vencimiento de 36 meses además con 12 meses de gracia, con el aval del Gobierno para los créditos que sean puestos en las entidades del Sistema Financiero.

- Requisitos para recibir el Programa Reactiva Perú:

Según lo establecido en (Decreto Legislativo N° 1455, 2020) los alcances y condiciones para acceder al Programa “Reactiva Perú”:

Estar bajo una clasificación de riesgo normal o con problemas potenciales según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) al 29 de febrero de 2020.

deben estar inscritas en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) o en el Registro Nacional de la Empresa (RUC), según corresponda, y haber iniciado sus actividades económicas antes de la fecha 31 de diciembre de 2019

**Requisitos**, según, Baker & McKenzie, (2020):

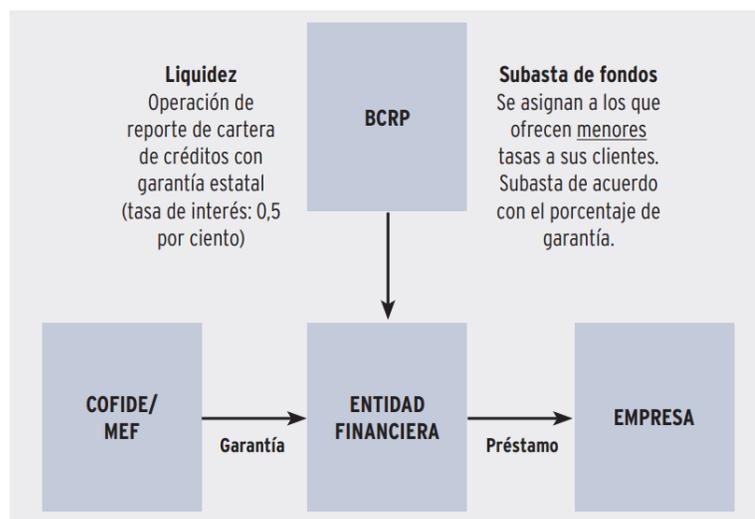
1. “No tener deudas fiscales bajo la jurisdicción de la SUNAT que estén sujetas a cobranza coactiva y que superen el equivalente a 1 UIT hasta el 29 de febrero de 2020”.
2. “Estar clasificadas en el Sistema Financiero, hasta el 29 de febrero de 2020, como "Normal" o "Con Problemas Potenciales" (CPP)”.
3. “Cumplir con cualquier otro requisito que pueda ser especificado en el Reglamento Operativo”.

### **Flujo del Programa Reactiva Perú**

El proceso operacional del flujo del programa “Reactiva Perú”, según, Arnao (2022) Inicialmente, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) lleva a cabo una puja de fondos, asimismo, asignando estos recursos a las instituciones que brindan las tasas de interés más competitivas a los usuarios.

Posteriormente, la institución financiera que resulta victoriosa en la puja proporciona a la Corporación Financiera de Desarrollo S.A. – COFIDE, que es la corporación encargada de administrar el financiamiento, la aclaración sobre las entidades que han solicitado el crédito. COFIDE procede a verificar minuciosamente que se cumplan con todas las condiciones previas, como el monto del préstamo, las tasas de interés de la subasta, entre otros aspectos. Si se cumplen estos requisitos, y el préstamo es aprobado, COFIDE otorga la garantía respaldada por el Gobierno Peruano al préstamo. Por último, una vez asegurada el aval respaldado por el Gobierno Peruano, la institución financiera solicita los fondos correspondientes para la operación al BCRP, lo que permite llevar a cabo la transferencia del crédito a la empresa beneficiaria.

## Proceso operacional del flujo del programa “Reactiva Perú”



*Nota:* Proceso del flujograma de Reactiva Perú según Montoro, (2020)

### Características del Programa Reactiva Perú, según, Picasso, (2020):

- Corresponde a un monto de S/ 30,000'000,000 (treinta mil millones y 00/100 soles).
- Esta misma se aplica a los créditos que satisfacen los criterios establecidos por el Programa REACTIVA PERÚ.
- Se encuentra respaldada por el Estado después de 90 días calendario de morosidad en los créditos concedidos por las ESF, cubriendo también los intereses.

### Nivel de crédito

El nivel de crédito es relevante ya que según, BCRP (2023) en el ámbito financiero se hace referencia a la capacidad y habilidad de un individuo o entidad para acceder a crédito. Este nivel se determina considerando factores clave como la evaluación crediticia, capacidad de reembolso, solvencia y liquidez.

Un nivel crediticio elevado incrementa las posibilidades de obtener crédito y permite acceder a condiciones más ventajosas en términos de financiamiento. Por lo que, según, SBS, (2023) menciona que en contraste, un nivel crediticio bajo disminuye las probabilidades de acceder a crédito y conlleva condiciones menos favorables en las ofertas crediticias disponibles.

**Facilita el acceso al crédito:** Un nivel de crédito elevado facilita la admisión al crédito a las personas y las empresas. Esto les permite financiar sus actividades y proyectos, y renovar su capacidad de crecimiento.

**Mejora las condiciones de crédito:** Un nivel de crédito alto puede renovar las condiciones de crédito que las personas y las empresas reciben. Esto significa que pueden obtener créditos a tasas de interés pequeñas y con periodo de pago más flexibles.

**Reduce el riesgo de incumplimiento:** Un nivel de crédito alto reduce el riesgo de incumplimiento de las personas y las empresas. Esto hace que las instituciones financieras sean más propensas a otorgar créditos a estas personas y empresas.

- **Ingresos obtenidos por la empresa:** En cualquier ámbito financiero, los ingresos son la piedra angular que define la capacidad económica de individuos, empresas e instituciones en un lapso específico. Estos recursos, provenientes tanto de fuentes monetarias como no monetarias, conforman la base fundamental para evaluar el flujo financiero y la fortaleza económica en un período determinado. Asimismo, según, Serrano, (2022) un ingreso representa la acción de adquirir de forma voluntaria y deseada, un activo, esencialmente, con el propósito de lograr un aumento en los recursos financieros. Estos provienen de interacciones comerciales llevadas a cabo por la empresa con entidades externas, generando cambios favorables en su patrimonio neto.

- **Mayor nivel de crédito:** El mayor nivel de crédito hace referencia a la porción máxima de crédito que una persona o empresa puede obtener de un banco o institución financiera. Este nivel de crédito se determina con respecto a una serie de factores, tales como la aptitud de pago del solicitante, el historial crediticio, la garantía disponible y las condiciones del mercado, según la, SBS, (2023).
- **Condiciones para el crédito:**
  - “La institución beneficiaria no debe contar con deudas tributarias administrativas por la SUNAT exigibles en cobranza coactiva mayores a una UIT al 29 de febrero de 2020” (DECRETO LEGISLATIVO N° 1455, 2020).
  - “La institución no tiene que hacer la repartición de dividendos y utilidades excepto el porcentaje que pertenece a sus colaboradores, durante la vigencia del crédito” (DECRETO LEGISLATIVO N.º 1455, 2020).
  - “Tener la categoría Normal o Con Problemas Potenciales en la central de riesgo de la Superintendencia de Banca, Seguro y Administradores” (DECRETO LEGISLATIVO N.º 1455, 2020).
  - “Las instituciones relacionadas a las ESF, como también aquellas que se encuentran bajo la Ley N° 30737” (DECRETO LEGISLATIVO N.º 1455, 2020).
  - “Los créditos no pueden ser utilizados para liquidar obligaciones y responsabilidades financieras las instituciones beneficiadas se encuentran imposibilitadas de prepagar las obligaciones financieras actuales antes de liquidar los créditos otorgados por el Reactiva Perú” ( (DECRETO LEGISLATIVO N° 1455, 2020).
  - “El plazo de los créditos no excederá los treinta y seis meses, incluido doce meses de período de gracia” (DECRETO LEGISLATIVO N° 1455, 2020).

- **Historial Crediticio:**

Según la, SBS, (2023) El historial crediticio constituye un registro detallado de los préstamos y créditos previamente adquiridos por una persona o empresa, así como su conducta en cuanto a los pagos realizados. Este documento es esencial para las entidades financieras, ya que les permite evaluar el riesgo al conceder un nuevo crédito. En el contexto peruano, este historial se encuentra alojado en el Sistema de Información Crediticia (SIC), una base de datos gestionada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). El SIC recopila información de las principales entidades financieras del país, como bancos, cajas municipales, financieras y cooperativas.

Este historial comprende diversos elementos, entre ellos:

**Datos personales:** nombre, dirección, número de identificación, etc.

**Detalles de los créditos:** tipo de crédito, monto, fecha de apertura, fecha de cierre, etc.

**Información de los pagos:** montos abonados, fechas de pago, saldos pendientes, etc.

Por otra parte, la actualización del historial crediticio es realizada de forma periódica y se lleva a cabo a través de la información proveída por las instituciones financieras, manteniendo así un registro actual de la situación crediticia de los individuos o empresas.

**Tasa de interés:** Los autores, Pérez, F. & Jiménez, U. (2023), mencionan que “la tasa de interés es el costo asociado al uso del efectivo prestado, funcionando como una especie de alquiler por el capital utilizado”. Los intereses, al ser una cantidad monetaria como el propio capital, se expresan típicamente como un porcentaje que se da al capital por cada período de tiempo determinado.

- Tasas de interés comparadas con el promedio: Según, BBVA, (2023) se define las tasas de interés comparadas con el promedio a la comparación del costo del dinero de un préstamo

o inversión específico con el costo del dinero de préstamos o inversiones similares. Esto puede ser útil para determinar si un préstamo o inversión es una buena oferta, asimismo se dice que es un instrumento que nos apoya en la toma de decisiones financieras informadas

- **Historial Crediticio:** “Es el registro de las operaciones crediticias y de servicios contratados por una persona natural o jurídica, así como también el conocimiento sobre la consumación o incumplimiento de las responsabilidades obligaciones derivadas de dichas operaciones”, Ley N.º 26702, (1997)

**Plazo de crédito:** según la Ley N° 28587, (2005) ley que apoya a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor En el Perú, “el plazo de crédito es el lapso que tiene un cliente para pagar un préstamo y se establece en el contrato de préstamo y puede ser de días, meses o años”

Asimismo, el plazo de crédito, según, Fastercapital, (2023) menciona que, es un factor importante a considerar al solicitar un préstamo, ya que determina el monto de las cuotas mensuales que el cliente debe pagar. Un plazo de crédito más largo significa que las cuotas mensuales serán más bajas, pero el cliente pagará más intereses durante la vida del préstamo. Un plazo de crédito más corto significa que las cuotas mensuales serán más altas, pero el cliente pagará menos intereses durante la vida del préstamo.

Por lo que, el plazo de crédito según, Llona & Bustamante, (2020) “no puede exceder de los treinta y seis (36) meses que estos incluyen doce (12) meses del periodo de gracia, sin contar con el pago de principal y los intereses”. No obstante, se toma en consideración que puede haber una reducción de plazo para el pago esto se da siempre y cuando la empresa lo solicite. Asimismo,

los intereses del periodo de gracia se prorratan a lo largo del crédito. Finalizando el periodo de gracia se procede a pagar cuotas mensuales iguales.

Otorgación de periodo de gracia: Según, BBVA, (2023) el lapso de gracia es la concesión de un período de gracia es una decisión que puede tomar una institución financiera a solicitud de un cliente que está enfrentando dificultades para pagar un préstamo. El lapso de gracia consiste en un lapso durante el cual el cliente no tiene que pagar las cuotas mensuales de su préstamo.

El período de gracia, según, BBVA, (2023) puede ser otorgado por diferentes motivos, como, por ejemplo:

- Dificultades económicas del cliente: Si un cliente pierde su trabajo o sufre una disminución de sus ingresos, puede solicitar un período de gracia para poder recuperarse.
- Problemas de salud del cliente: Si un cliente enferma gravemente, puede solicitar un período de gracia para poder concentrarse en su recuperación.
- Incidentes inesperados: Si un cliente sufre un accidente o una pérdida material, puede solicitar un período de gracia para poder afrontar los gastos imprevistos.
- Mayor plazo para pago de deuda: se refiere al tiempo extra concedido al deudor para saldar lo adeudado, según, Ramírez, (2020) Este período adicional puede ser concedido por el acreedor, establecido por ley o dictaminado por un tribunal. En el contexto de Perú, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) tiene la autoridad para extender los plazos de pago de deudas a los deudores. La SBS puede conceder estos plazos adicionales en situaciones de fuerza mayor, como crisis económicas o desastres naturales.

En este sentido, Alarcón, (2022) menciona que el programa “Reactiva Perú” cuenta con un plazo de gracia de hasta 24 meses. Este periodo es adicional al periodo de gracia original de 12 meses.

**Destino del Crédito:** Se refiere al propósito específico para el cual se utiliza un préstamo o crédito, indicando cómo se emplean los fondos prestados, asimismo según, Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, (2021) por lo tanto el destino de crédito del programa “Reactiva Perú” fue primordialmente para financiar la liquidez de las empresas, lo que quiere decir, que se utilizó para atender necesidades a corto plazo de las empresas, como el pago de impuestos, proveedores o nómina.

Del mismo modo, según el Informe Final del Programa Reactiva Perú, publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, (2021), el 66,3% de los créditos otorgados fueron destinados al capital de trabajo, y el 25,3% se destinó a la compra de activos fijos. Mientras que el resto de los créditos fueron destinados a otros fines, ejemplos de esto fueron, la negociación de deuda o la inversión en investigación y desarrollo.

Asimismo, dicho informe también menciona que el 98,3% de los créditos fueron entregados a micro y pequeñas empresas y de este total, el 56,1% se destinaron a capital de trabajo y el 35,7% a la compra de activos fijos.

- Recursos económicos: Según, Brealey, et al. (2017) se define como recurso económico a los activos, bienes, factores o elementos que son utilizados para producir servicios o bienes y de esta forma saldar las necesidades humanas, Asimismo el COFIDE, (2022) menciona que los recursos económicos del programa fueron dados por el Gobierno peruano, este proyecto tuvo un presupuesto inicial de S/ 30 000 millones (unos US\$ 8 000 millones), que fue ampliado a S/ 60 000 millones (unos US\$ 16 000 millones) en junio de 2020.

Asimismo, los recursos económicos del programa se utilizaron para respaldar los créditos entregados por las entidades del sistema financiero (ESF) para con las empresas. La garantía del gobierno peruano cubrió hasta el 98% del valor de los créditos, lo que permitió a las ESF otorgar créditos para las empresas a tasas de interés más bajas.

- Obligaciones a corto plazo: El Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, (2021) menciona que, las responsabilidades a corto plazo del programa ya antes mencionado son los pagos que las empresas deben realizar al gobierno peruano en un lapso de hasta 36 meses, adicionando un plazo de gracia de hasta 12 meses. Estas obligaciones incluyen el capital e intereses del crédito otorgado, así como las comisiones y gastos asociados al programa.
- Actividad comercial: Según, Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, (2021) el programa “Reactiva Perú” fue dirigido para las siguientes actividades comerciales del Perú:
  - Industria: apicultura, manufactura, ganadería, construcción, agricultura, pesca, minería, silvicultura y caza.
  - Servicios: de comidas, de alojamiento, de recreación, de educación, de salud, profesionales y financieros
  - Comercio: Venta al por menor, mayoreo, venta de alimentos, venta de productos no alimenticios, venta de servicios, venta de servicios turísticos, venta de servicios de transporte
- Inversión: El BCRP, (2023) define el término inversión como el acto de derivar o destinar los recursos, tales como, el dinero, servicios o bienes con el fin de adquirir rendimiento o un beneficio a largo plazo. Asimismo, los recursos del crédito Reactiva Perú, acorde con el

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, (2021) podrán ser utilizados para cubrir gastos e inversiones, como, capital de trabajo, pago de servicios básicos y de proveedores, pago de obligaciones financieras, pago de remuneraciones de los trabajadores

### **Liquidez**

La liquidez es clave en el mundo financiero y empresarial, que describe la aptitud de una entidad para transformar sus activos en efectivo de manera veloz y eficiente. Esta cualidad es vital para avalar que una organización pueda efectuar con sus responsabilidades financieras a corto plazo. Asimismo, según, Caballero, M. & Sánchez, E., (2022) la liquidez en el marco empresarial hace referencia a la capacidad de una empresa para saldar sus deudas de corto plazo utilizando sus activos de manera rápida, especialmente en un rango de tiempo de un año. Esto está ligado a la disponibilidad de activos corrientes que permiten cumplir con los compromisos financieros. No obstante, mantener un equilibrio entre liquidez y rentabilidad es crucial, ya que una demasía de liquidez puede afectar el rendimiento financiero de la empresa. Además, la liquidez también hace referencia a la aptitud de transformar activos en efectivo sin pérdida de valor, incluyendo efectivo, saldos bancarios y valores negociables, con énfasis en la rapidez y certeza de esta conversión. En resumen, se observa una relación variada entre liquidez y endeudamiento, con una asociación negativa entre liquidez y adeudamiento a corto plazo, y una correlación positiva en el caso del endeudamiento a largo plazo. Empresas con mayor liquidez, activos tangibles y antigüedad tienden a depender menos de la financiación a corto plazo. En concordancia con, Mejia, K. et, al., (2020) que menciona que la liquidez hace referencia a los recursos disponibles que una empresa posee para consumir sus deberes compromisos financieros a corto plazo. Este término destaca la importancia de los indicadores financieros. Mantener un nivel óptimo de liquidez implica que la

empresa puede satisfacer sus deudas puntualmente y aprovechar los plazos de crédito ofrecidos por sus proveedores para seguir desarrollando sus actividades comerciales.

La liquidez empresarial, como medida de la reactivación económica, desempeña un rol central en la sostenibilidad de las empresas durante períodos de crisis. Su fortalecimiento mediante políticas monetarias y fiscales, como la inyección de liquidez y los programas de reestructuración de deudas, ha sido clave para mitigar los efectos negativos de la pandemia. Como subraya Mishkin (2010), la estabilidad económica depende en gran medida de un sistema financiero que facilite el acceso a recursos líquidos, especialmente en contextos de incertidumbre.

### **La liquidez en las empresas como medida de reactivación económica ante el COVID-19**

La liquidez empresarial ha sido un factor crítico para la reactivación económica en contextos de crisis como la pandemia del COVID-19. Según Mishkin (2010), la liquidez se define como la capacidad de una entidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, lo que permite mantener la operación diaria y evitar el incumplimiento de pagos. Durante la pandemia, esta capacidad se vio comprometida debido a la interrupción de las cadenas de suministro, la disminución de la demanda y la reducción de ingresos en diversos sectores.

### **Características de la liquidez empresarial**

La liquidez empresarial posee características distintivas que permiten evaluar su impacto en la reactivación económica:

- Disponibilidad de activos líquidos: Las empresas con mayores reservas de efectivo o activos fácilmente convertibles en efectivo tienden a ser más resilientes ante choques económicos (Varian, 2005).

- **Relación entre activos y pasivos:** La capacidad de las empresas para cubrir sus pasivos a corto plazo con sus activos líquidos es un indicador clave de su salud financiera. Durante la pandemia, empresas con una relación de liquidez corriente menor a 1 se enfrentaron a mayores riesgos de insolvencia.
- **Ciclo de conversión de efectivo:** Este indicador mide el tiempo que una empresa necesita para convertir sus inventarios y cuentas por cobrar en efectivo. En un contexto de crisis, como señala Brigham y Houston (2012), las empresas con ciclos largos enfrentan mayores dificultades para financiar sus operaciones.
- **Impacto de la demanda de crédito:** Según Mishkin (2010), en contextos de incertidumbre, la demanda de liquidez aumenta significativamente, pero su acceso puede reducirse debido a restricciones en el sistema financiero, lo que genera una brecha entre la necesidad de financiamiento y la capacidad de obtención.

### **Políticas económicas y monetarias asociadas a la liquidez**

El gobierno y las instituciones monetarias desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de la liquidez empresarial durante crisis económicas. Entre las principales políticas implementadas, destacan:

- **Inyección de liquidez al sistema financiero:** Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2020), las políticas monetarias expansivas, como la reducción de las tasas de interés de referencia, permiten a las empresas acceder a créditos a costos más bajos. Durante el COVID-19, el BCRP implementó programas como Reactiva Perú, que otorgaron garantías a los préstamos empresariales, facilitando la inyección de S/ 60,000 millones al sistema.

- Flexibilización de términos de crédito: Las entidades financieras, en coordinación con los gobiernos, implementaron medidas para extender los plazos de pago y reestructurar deudas, lo que permitió a las empresas mejorar su flujo de caja. Según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS, 2021), el 25% de las empresas beneficiarias de estos programas lograron refinanciar sus créditos con condiciones más favorables.
- Subsidios y apoyos directos: En países como Perú, el gobierno adoptó programas de subsidios a las tasas de interés para las micro y pequeñas empresas, orientados a garantizar la continuidad de sus operaciones.
- Políticas fiscales complementarias: La reducción de impuestos o la postergación del pago de obligaciones fiscales también contribuyeron a aliviar las restricciones de liquidez en el corto plazo (Musgrave, 1959).

### **Importancia de la Liquidez:**

Asimismo, según menciona Vásquez et al. (2021) la liquidez es fundamental porque refleja la aptitud de una empresa para afrontar sus compromisos financieros a corto plazo, es decir, para cumplir con sus deudas y responsabilidades en el momento en que vencen. Tener una buena liquidez implica disponer de convenientes activos corrientes para saldar los pasivos corrientes, lo que permite a la empresa operar sin problemas ni retrasos en pagos. Esto evita la necesidad de ir por préstamos o financiamiento externo, manteniendo así la estabilidad financiera y la credibilidad ante proveedores, empleados y otros acreedores. Por otro lado, una baja liquidez puede generar dificultades financieras, retrasos en pagos y, en última instancia, llevar a la empresa a situaciones de insolvencia o quiebra.

Por otro lado, Caballero, M. & Sánchez, E., (2022) hace mención que la gestión de liquidez se considera importante y relevante para la vitalidad de una empresa, actuando como el pilar importante ya que influye directamente en su proyección a futuro. Del mismo modo, mantener un nivel adecuado de liquidez, acompañado de la financiación propia y el crecimiento corporativo, consolida el rendimiento económico de una entidad o una empresa, repercutiendo en sus métricas de rentabilidad y activos. A pesar de que algunos inversores pueden dar prioridad a la rentabilidad, la liquidez se erige como una base crítica para saldar compromisos financieros y prevenir crisis monetarias. Si bien el propósito principal de las empresas es aumentar su rentabilidad, esta aspiración depende en gran medida de la eficiente administración de los fondos generados y la preservación de niveles aceptables de liquidez. En las actividades económicas como los restaurantes turísticos, la liquidez se transforma en un factor determinativo para la toma de decisiones, ya que la carencia de recursos inmediatos podría dificultar con el avance. La crisis desencadenada por la pandemia de COVID-19 ha enfatizado la relevancia de una gestión ágil del efectivo, resaltando la necesidad de un monitoreo constante de la liquidez y los indicadores financieros pertinentes para mitigar riesgos.

**Ratios de liquidez:** Acorde a, Vásquez, C. et. al, (2021) son “herramientas financieras que analizan la aptitud de una empresa para satisfacer con sus responsabilidades financieras a corto plazo haciendo uso de sus activos líquidos, que son aquellos que pueden transformarse en efectivo en un lapso de un año o menos”. Estas ratios se calculan al separar los activos corrientes de los pasivos corrientes, proporcionando una visión de la solidez y estabilidad financiera de la compañía.

**Razón corriente:** Según BBVA (2023) define a la razón corriente como “un indicador que revela la proporción de deudas a corto plazo que una empresa puede saldar utilizando sus activos que se transforman fácilmente en efectivo”. Este cálculo se realiza dividiendo los activos

corrientes, que incluyen cuentas de caja, bancos y valores líquidos, entre los pasivos corrientes, que suplen los compromisos financieros a corto plazo. Esta ratio sirve como un índice de liquidez general, ocasionando una evaluación de la capacidad de la empresa para cubrir sus deberes financieros inmediatos.

$$Rc = \frac{\textit{Activo corriente}}{\textit{Pasivo corriente}}$$

Asimismo, es la disposición de la empresa para liquidar sus pasivos se determina mediante esta medida. Si es baja, refiere que próximamente contrarrestará dificultades en el pago de sus deudas inmediatas. Si es extremadamente alta, se interpreta que los fondos de la empresa no están bien dispuestos, y que hay fondos ociosos.

**Prueba ácida:** Según el autor, Angulo, (2018) es un índice más estricto para evaluar la liquidez empresarial. Se calcula restando del activo corriente los activos menos líquidos, como inventarios y gastos prepagados, y luego dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. De la misma manera revela la habilidad de la empresa para cubrir sus deudas inmediatas sin tener la necesidad de vender inventarios o recurrir a gastos ya pagados por adelantado.

$$\frac{\textit{Activo corriente} - \textit{Inventario}}{\textit{Pasivo corriente}}$$

**Capital de trabajo neto operativo:** Angulo, (2018) “se interpreta como la discrepancia de los activos entre los pasivos corrientes. A pesar de no ser una medida financiera en sí misma, se destaca como una herramienta esencial para evaluar la liquidez de una organización”. Asimismo, este indicador enseña la cantidad de fondos disponibles para saldar los gastos operativos de una empresa una vez que se han restado en absoluto sus responsabilidades a corto plazo.

El capital de trabajo es fundamental ya que la mayoría de las transacciones financieras operativas están vinculadas a esta clase de cuentas. Estas cuentas suelen tener saldos que se mueven con frecuencia, requieren una inversión significativa en especial en empresas tanto comerciales y servicios y poseen la capacidad de aumentar las ventas mediante un manejo racional de la cartera.

### **Activo corriente**

Definición:

Para entender el concepto de Activo corriente es necesario hacer una revisión bibliográfica de distintos autores que conceptualizaron al activo circulante de la siguiente forma:

Según Warren et al. (2019), sostiene que “el activo corriente abarca todos los recursos que la empresa anticipa transformar en efectivo o consumir en el transcurso de su operación regular, típicamente en un plazo de un año”.

De acuerdo con Horngren et al. (2020), el activo corriente se define como los recursos financieros de una empresa que están listos para su uso inmediato o que se proyecta que se consumirán o convertirán en efectivo en un rango de tiempo de un año.

Conforme a las directrices de la Fundación IFRS y el Comité de Interpretaciones de las NIIF (2019), una organización categorizará un activo como corriente, cuando:

- “Tiene la expectativa de utilizar el activo, venderlo o consumirlo durante su periodo operativo normal”.
- “Mantiene el activo con principal objetivo de llevar a cabo transacciones comerciales”.

- “Prevé realizar la disposición del activo en los doce meses subsiguientes al ciclo informado”.
- “El activo consiste en efectivo o equivalentes al efectivo, a menos que esté sujeto a prohibiciones que imposibiliten su intercambio o utilización para cancelar pasivos por al menos doce meses después del periodo informado”.

Asimismo, Se comprende que los activos corrientes son los que pueden convertirse fácilmente en efectivo y no tienen una vida útil que exceda 12 meses. Estos activos representan recursos que experimentan un flujo constante. Dentro de la categoría de activos corrientes o circulantes se incluyen inventarios, cuentas por cobrar corrientes, efectivo y semejantes de efectivo.

Importancia:

En cuanto a la importancia de los activos corrientes Samper (2016) sostiene que “Se puede concebir el activo corriente como los recursos esenciales para llevar a cabo las operaciones diarias de la empresa. Se denomina "corriente" debido a que es un tipo de activo que experimenta un flujo constante, siendo susceptible de venta, utilización, conversión en efectivo, o entrega como forma de pago sin mayores complicaciones.”

Entonces, la a clasificación del activo corriente o circulante es esencial porque facilita la evaluación y gestión de los recursos más líquidos en comparación con las obligaciones que la empresa deberá cumplir en el mismo periodo, lo que comúnmente se denomina como el pasivo corriente. Esta clasificación nos da una percepción clave de la aptitud de la empresa para ejecutar con sus compromisos financieros a corto plazo y sustentar operaciones fluidas. Al entender el vínculo entre el activo y el pasivo corrientes, se obtiene una medida importante de la salud financiera y la aptitud de administración de la empresa en el corto plazo.

## **Pasivo corriente**

De acuerdo con Sánchez y Millán (2012) sostienen que el pasivo corriente viene a ser el circulante en el pasivo, formado por obligaciones, responsabilidades o deudas los cuales tienden a caducar dentro de los siguientes 12 meses o 1 año.

Asimismo, de acuerdo con otras acepciones, al pasivo corriente se le puede considerar como:

Es importante clarificar y diferenciar entre el activo y el pasivo corrientes, razón por la cual se señala que el activo corriente abarca las cuentas que representan las obligaciones y responsabilidades a ser canceladas, como el pasivo circulante. Entre estas cuentas se incluyen préstamos y obligaciones, cuentas comerciales por pagar, otras cuentas por pagar, beneficios a los trabajadores y provisiones. En el contexto de la nación peruana, estos datos se reflejan en los reportes contables, los cuales son debidamente validados por auditores independientes con franquicia internacional. Cabe destacar que esta característica también es aplicable para la primera dimensión. Es importante tener en cuenta que el activo corriente generalmente representa los recursos disponibles y derechos de una entidad, mientras que el pasivo circulante refleja las obligaciones pendientes de pago a corto plazo. (Fierro, 2023).

- Por otra parte el pasivo corriente refleja las deudas que la entidad debe cancelar en el año calendario posterior a la fecha de emisión de los informes financieros. Desde una perspectiva contable, la administración efectiva del flujo de efectivo, con entradas y salidas de fondos circulantes, es esencial durante este periodo operativo. Para propósitos de medición, se deben tener en cuenta todas las obligaciones financieras a corto plazo, sin exclusión. (Muñoz, 2018)

### Importancia del pasivo corriente

El pasivo corriente es esencial para la administración financiera eficiente, puesto que autoriza a las empresas sustentar un equilibrio estable y saludable entre sus activos y pasivos a corto plazo, teniendo seguridad sobre la continuidad de sus operaciones, esto por varias razones:

- **Obligaciones a Corto Plazo:** Refleja las deudas y responsabilidades que la empresa debe cumplir en el corto plazo, normalmente en el plazo de un año. Esto incluye pagos a proveedores, salarios, impuestos, entre otros.
- **Gestión del Flujo de Efectivo:** Un conocimiento preciso del pasivo corriente es crucial para la administración efectiva del flujo de efectivo. Permite a la empresa anticipar y planificar el pago de sus obligaciones a medida que caducan.
- **Evaluación de la Liquidez:** Ayuda a evaluar la liquidez de la empresa al contrastar sus activos corrientes con sus pasivos corrientes. Una proporción adecuada muestra que la empresa tiene recursos adecuados para cumplir sus responsabilidades y obligaciones a corto plazo.
- **Toma de Decisiones Financieras:** Facilita tomar decisiones financieras tácticas, como la gestión de inventarios, políticas de crédito a clientes y el manejo de pasivos financieros para sustentar un equilibrio financiero saludable.
- **Riesgo y Solvencia:** Los inversionistas y acreedores utilizan la información sobre el pasivo corriente para evaluar el riesgo y la solvencia de la empresa. Una proporción equilibrada indica una gestión financiera sólida.
- **Planificación Financiera:** Proporciona una base para la planificación financiera a corto plazo. Las empresas pueden anticipar y prepararse para enfrentar sus obligaciones de manera oportuna, evitando problemas de liquidez.
- **Cumplimiento de Obligaciones:** Garantiza que la empresa ejecute sus obligaciones financieras y legales a medida que vencen, evitando posibles sanciones o problemas legales.

## **Teoría de la Demanda de Dinero**

### **1. Introducción a la Demanda de Dinero**

La demanda de dinero es un concepto central en la macroeconomía, el cual explica por qué los agentes económicos deciden mantener parte de su riqueza en forma líquida, en lugar de invertirla en activos productivos. Según Parkin (2019), la demanda de dinero refleja las necesidades de liquidez de los agentes para realizar transacciones, enfrentar imprevistos y gestionar sus expectativas sobre los mercados financieros. Esta definición complementa el enfoque tradicional de Keynes (1936), quien argumentó que los motivos de transacción, precaución y especulación son los pilares de la demanda de dinero. Más recientemente, Mishkin (2021) subrayó que los cambios tecnológicos, como la digitalización de los pagos, han transformado la manera en que los individuos demandan dinero, haciendo que las razones tradicionales coexistan con nuevas dinámicas.

### **2. Motivos de la Demanda de Dinero**

- **Demanda por transacciones:** Este motivo está relacionado con el dinero que los agentes necesitan para realizar pagos cotidianos y satisfacer sus necesidades básicas. Según Krugman y Wells (2020), la cantidad de dinero demandada por transacciones depende directamente del nivel de ingresos y del ciclo económico. Por ejemplo, durante períodos de crecimiento económico, las empresas y los individuos tienden a realizar más transacciones, aumentando su demanda de dinero. Esto refuerza la idea clásica presentada por Tobin (1956), quien sugirió que la elasticidad de la demanda de dinero por transacciones está fuertemente influenciada por el costo de oportunidad de mantener efectivo.
- **Demanda por precaución:** Este motivo responde a la necesidad de los agentes de contar con dinero para imprevistos o emergencias. Según Duca y Muellbauer (2018), en economías con

alta incertidumbre, como durante la pandemia del COVID-19, este tipo de demanda aumenta significativamente. Esto complementa el enfoque de Mishkin (2021), quien señaló que la volatilidad económica puede hacer que los agentes prefieran mantener dinero líquido en lugar de activos menos seguros.

- **Demanda especulativa:** Este aspecto se relaciona con las expectativas sobre las tasas de interés y los mercados financieros. Según Shiller (2020), los agentes retienen dinero si anticipan que los activos alternativos, como bonos o acciones, disminuirán de valor. Este enfoque es coherente con el modelo de preferencia por la liquidez de Keynes (1936), que argumentó que la tasa de interés es un determinante clave de este componente.

### **3. Factores que Influyen en la Demanda de Dinero**

Los factores que afectan la demanda de dinero son diversos y evolucionan según el contexto económico y las innovaciones tecnológicas. Según Mishkin (2021), el nivel de precios y los ingresos reales son determinantes directos, mientras que las tasas de interés desempeñan un rol crucial en la decisión de mantener dinero líquido. Por otro lado, Carlin y Soskice (2019) argumentaron que las políticas monetarias, como el manejo de las tasas de interés, tienen un impacto significativo en la demanda de dinero, especialmente en períodos de inflación o deflación. Además, autoras como Ozili y Arun (2020) destacaron que la digitalización y las plataformas de pago en línea han reducido la necesidad de dinero en efectivo, modificando la composición de la demanda de dinero en muchos países.

### **Teoría cuantitativa del dinero**

La teoría cuantitativa del dinero sostiene que la cantidad de dinero en circulación en una economía está directamente relacionada con el nivel general de precios. Esta idea, popularizada por Fisher (1911) y desarrollada posteriormente por autores contemporáneos, se formula mediante la ecuación:

$$MV=PY$$

Donde:

- M representa la cantidad de dinero,
- V es la velocidad del dinero,
- P corresponde al nivel de precios, y
- Y es el producto real.

Según Mishkin (2021), en el largo plazo, cualquier aumento en M, si se mantiene V constante y Y en su nivel potencial, resultará en un incremento proporcional en P. Por ejemplo, en el contexto de economías emergentes, un crecimiento excesivo de la oferta monetaria ha sido asociado con episodios de inflación elevada, como el caso de Venezuela en 2018, donde una expansión descontrolada del dinero resultó en hiperinflación de más del 1,000,000% anual.

La teoría también destaca la importancia de la velocidad del dinero (V) en el análisis económico. Según Parkin (2019), (V) mide la frecuencia con la que una unidad de dinero se utiliza para comprar bienes y servicios en un período determinado. En economías avanzadas, (V) tiende a ser estable, mientras que, en contextos de incertidumbre, como durante la pandemia del COVID-19, (V) puede disminuir drásticamente debido a una mayor preferencia por la liquidez. Por ejemplo, en 2020, la velocidad del dinero en Estados Unidos cayó a niveles históricamente bajos debido a la

acumulación de efectivo y la contracción en el gasto de los hogares (Federal Reserve Economic Data, 2021).

Además, la teoría cuantitativa tiene implicaciones prácticas para las políticas monetarias. Según Carlin y Soskice (2019), los bancos centrales pueden utilizar esta relación para controlar la inflación ajustando la cantidad de dinero en circulación. Sin embargo, en el corto plazo, las rigideces de precios y los choques externos pueden desviar la relación directa entre  $M$  y  $P$ . Un ejemplo de esto se observa en Japón, donde, a pesar de un crecimiento significativo de la base monetaria bajo el programa de flexibilización cuantitativa (2013-2021), los niveles de inflación permanecieron por debajo del objetivo del 2%, evidenciando la complejidad de esta teoría en escenarios de baja velocidad del dinero y expectativas inflacionarias ancladas.

## **Teoría del Sistema Financiero**

### **1. Introducción al Sistema Financiero**

El sistema financiero se entiende como el conjunto de instituciones, mercados e instrumentos que facilitan el flujo de recursos entre ahorradores e inversionistas, promoviendo la asignación eficiente del capital. Según Mishkin (2021), este sistema no solo canaliza el ahorro hacia proyectos productivos, sino que también gestiona riesgos y proporciona mecanismos para el intercambio de activos. Este enfoque se complementa con el análisis de Levine y Zervos (2020), quienes destacaron que un sistema financiero sólido es esencial para el crecimiento económico sostenible. Además, autores como Allen y Carletti (2018) subrayaron el papel de la regulación financiera en la estabilidad del sistema, especialmente tras la crisis financiera global de 2008.

### **2. Componentes del Sistema Financiero**

- Instituciones financieras: Incluyen bancos, cooperativas y fondos de inversión. Según Parkin (2019), estas entidades actúan como intermediarios al canalizar recursos desde los

ahorradores hacia los prestatarios. Esto es crucial para la asignación de recursos en economías en desarrollo, donde el acceso al financiamiento puede ser limitado.

- Mercados financieros: Comprenden los mercados de dinero y de capital, los cuales permiten la negociación de instrumentos como bonos, acciones y derivados. Krugman y Wells (2020) destacaron que estos mercados son fundamentales para la liquidez y la valoración de los activos financieros.
- Instrumentos financieros: Son contratos que representan derechos o ingresos futuros. Según Duca y Muellbauer (2018), el diseño y la innovación en los instrumentos financieros pueden mejorar la eficiencia del sistema, aunque también pueden introducir riesgos sistémicos si no están adecuadamente regulados.

### **3. Funciones del Sistema Financiero**

El sistema financiero tiene como funciones principales la movilización de ahorro, la asignación eficiente de recursos y la gestión del riesgo. Según Mishkin (2021), estas funciones promueven el crecimiento económico al permitir que los recursos se destinen a los proyectos más productivos. Además, Allen y Carletti (2018) subrayaron que el sistema financiero reduce las asimetrías de información entre prestamistas y prestatarios, facilitando transacciones más eficientes. Por su parte, Levine y Zervos (2020) argumentaron que un sistema financiero desarrollado está asociado con una mayor innovación tecnológica, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico.

### **4. Regulación y Estabilidad Financiera**

La regulación del sistema financiero es fundamental para prevenir crisis y garantizar su estabilidad. Según Goodhart (2020), las políticas regulatorias deben enfocarse en minimizar riesgos sistémicos y promover la transparencia en las operaciones financieras. Mishkin (2021) enfatizó que los bancos centrales desempeñan un papel crucial en la supervisión del sistema y en la provisión de liquidez

durante periodos de crisis. Un ejemplo reciente es el papel del Banco Central Europeo en la estabilización de los mercados financieros durante la pandemia del COVID-19, destacando la importancia de las políticas monetarias y fiscales coordinadas.

### **La Formalidad y su Importancia en la Economía**

La formalidad económica se refiere al cumplimiento de las normativas legales, laborales y tributarias por parte de las empresas y trabajadores. Según Loayza (2018), la formalidad es esencial para fortalecer el tejido económico, ya que permite a los agentes acceder a derechos, beneficios sociales y servicios financieros, al tiempo que contribuye al desarrollo fiscal de un país. Por ejemplo, en Perú, la informalidad representaba cerca del 72% del empleo en 2021 (INEI, 2021), lo que refleja desafíos significativos para la recaudación tributaria y el acceso a servicios básicos de los trabajadores. En contraste, países como Chile, con una informalidad laboral del 27% en 2021, muestran cómo la formalidad puede estar asociada a economías más estables y equitativas.

La importancia de la formalidad radica en su impacto positivo en la productividad y el crecimiento económico. Según Perry et al. (2020), las empresas formales tienden a ser más competitivas, innovadoras y sostenibles en el tiempo, debido a su acceso a mercados financieros, capacitaciones y redes comerciales. Además, la formalidad contribuye a reducir desigualdades, ya que los trabajadores formales cuentan con derechos laborales y seguridad social. Un ejemplo claro es México, donde las empresas que operan dentro del marco legal reportan niveles de productividad 2.5 veces superiores a las informales (World Bank, 2020).

Sin embargo, la transición hacia la formalidad enfrenta múltiples desafíos, especialmente en economías con alta prevalencia de micro y pequeñas empresas. De acuerdo con Fernández y Meza (2019), los costos de formalización, como la carga tributaria y los trámites administrativos, son barreras significativas. Para superar estos obstáculos, gobiernos como el de Colombia han

implementado políticas de incentivos, como la reducción de impuestos para nuevas empresas y el acceso a créditos subsidiados, con resultados positivos en la disminución de la informalidad del 46% al 41% entre 2015 y 2020 (DANE, 2021).

### **El verdadero rostro de la informalidad empresarial en el sector turismo del cusco**

En este mismo sentido, de acuerdo con Benavente y Farfán (2020) analizan en su investigación la informalidad empresarial en el sector turístico de la Región Cusco, donde se estima que el 56% de las micro y pequeñas empresas (MiPymes) operan de manera informal. Utilizando una metodología basada en datos de la Administración Tributaria, se identifican las características de las empresas informales y su impacto en el desempeño económico. Se destaca que la informalidad no solo afecta a las MiPymes en general, sino que tiene un efecto particularmente negativo en aquellas vinculadas al turismo, donde la informalidad alcanza hasta el 65% en actividades específicas como agencias de viajes.

En el análisis de las MiPymes en Cusco, se revela que, de las 164,264 unidades económicas registradas, aproximadamente el 57% (93,203 MiPymes) están relacionadas con el turismo. De estas, el 58% de las empresas que realizan actividades no específicas y el 54% de las que se dedican a actividades características presentan niveles de informalidad. En comparación, las MiPymes no vinculadas al turismo tienen una tasa de informalidad del 55%. Estos datos sugieren que el sector turístico, a pesar de su importancia económica, enfrenta desafíos significativos en términos de formalización.

El estudio también muestra que la informalidad empresarial se concentra en los distritos turísticos, donde el 86% de las MiPymes se encuentran ubicadas. En estos distritos, la informalidad es del 56%, en contraste con el 52% en los distritos no turísticos. Este hallazgo resalta la necesidad de políticas específicas que aborden la informalidad en áreas con alta actividad turística, donde la

infraestructura y la calidad del servicio son a menudo deficientes, lo que contribuye a la baja productividad.

Además, se identifican factores que influyen en la probabilidad de que una MiPyme opere de manera informal. Por ejemplo, la probabilidad de que una agencia de viajes sea informal es significativamente mayor en comparación con otros sectores, con una disminución de -15.3% en la probabilidad de formalización en comparación con hospedajes y restaurantes. Esto indica que las características del negocio y el perfil del gerente, como el nivel educativo, juegan un papel crucial en la formalización de las empresas.

En conclusión, el estudio subraya que las MiPymes informales generan ingresos un 26% menores que sus contrapartes formales, lo que pone de manifiesto las desventajas económicas de operar en la informalidad. Se recomienda que las políticas públicas se enfoquen en la reducción de la informalidad en el sector turístico, promoviendo la formalización a través de incentivos y la mejora de la infraestructura. La investigación sugiere que una mayor formalización no solo beneficiaría a las empresas individuales, sino que también contribuiría al desarrollo económico general de la Región Cusco.

### **2.3.Marco conceptual**

- **Programa Reactiva Perú:** Según, SBS, (2022) Reactiva Perú es un programa gubernamental de garantías que fue creado el 2020 cuyo propósito fue dar una eficaz y rápida respuesta, a las garantías que enfrentan las empresas acerca de la liquidez frente al Covid-19, y a través de este programa se pueda mantener la serie de pagos en la economía.
- **Nivel de crédito:** Para, Moxham, (2012) El nivel de crédito se define como la evaluación de la habilidad de quien solicita el préstamo para cumplir con las responsabilidades

asociadas a un crédito particular, considerando su historial financiero, cómo ha sido su historial de pagos previos y otros aspectos relevantes que son valorados por la entidad prestamista.

- **Tasa de interés:** Acorde, Mishkin, (2018) la tasa de interés es el valor que se asocia al efectivo prestado o invertido, expresado en porcentaje, y se establece en función de variables como el riesgo, la oferta y demanda de efectivo, así como las condiciones económicas vigentes. Es el costo que se paga por el uso del capital o la rentabilidad que se obtiene por prestarlo.
- **Plazo de crédito:** Según, Bodie, et al., (2019) el plazo de crédito representa el período acordado en el que el prestatario asume la responsabilidad de reembolsar el monto prestado y los intereses, ya sea para un préstamo o la emisión de un título de deuda. Esta duración puede ser corta, mediana o larga, establecida por el acuerdo entre las partes y las particularidades del préstamo en cuestión.
- **Destino del crédito:** Según, Superintendencia del Sistema Financiero, (2017) el destino del crédito representa el propósito particular al que se destina un préstamo o financiamiento, abarcando desde la inversión en proyectos productivos, la compra de bienes o capital de trabajo, hasta otros objetivos específicos definidos por el prestamista o acordados entre las partes implicadas en la transacción financiera.

## **CAPITULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1.Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

El programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

##### **3.1.2. Hipótesis específicas.**

El nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

La tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

El plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

El Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

#### **3.2.Variable(s)**

##### **3.2.1. Variables**

El variable de análisis en esta investigación es el siguiente:

### 3.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

<b>Variabes</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Programa Reactiva Perú</b>	Nivel de crédito	Ingresos obtenidos por la empresa
		Mayor nivel de crédito
		Condiciones para el crédito
		Historial Crediticio
	Tasa de interés	Tasas de interés comparadas con el promedio
		Historial Crediticio
	Plazo de crédito	Otorgación de periodo de gracia
		Mayor plazo para pago de deuda
	Destino del Crédito	Recursos económicos
		Obligaciones a corto plazo
Actividad comercial		
Inversión		
<b>Liquidez</b>	Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Prueba ácida	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Capital de trabajo neto operativo	$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$

## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

##### Localización política y geográfica



Fuente: (INEI, 2008)

La región del cusco está situada en el Sur del Perú, con una población de 1 394 200 habitantes, según el censo de 2017, La población de la región del Cusco ha sufrido un desarrollo constante en las últimas décadas, reflejando un aumento del 15,4% en un período de 10 años, asimismo la población económicamente activa (PEA) de la región es de 805 400 personas, de las cuales 452 700 son hombres y 352 700 son mujeres. El desempleo en la región es de 6,5%. (INEI, 2017). La superficie de este departamento, según, BCRP, (2022) es de 71 987 km<sup>2</sup>, asimismo, se divide políticamente en 13 provincias asimismo 103 distritos también, limita con: Junín y Ucayali, al norte, con Madre de Dios y Puno, al este; Arequipa, al suroeste y Apurímac y Ayacucho, al oeste. Del mismo modo el, BCRP, (2022), menciona que las principales actividades económicas en Cusco en 2022 fueron las siguientes, con sus respectivos porcentajes de participación en el Valor Bruto

Agregado (VAB) departamental: Minería e hidrocarburos: 39,8%, Construcción: 10,7%. Comercio: 7,7%; Manufactura: 6,2%; Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: 5,2% y Turismo: 7,7%.

#### **4.2. Alcance de Investigación**

Para, Hernandez et al. (2014) define el alcance de la investigación como la profundidad al cual están dirigidos los resultados, del mismo modo, indica que, el tipo de estudio de alcance correlacional, busca analizar el vinculo que existen entre las variables, asimismo, cuyo fin es determinar el grado de asociatividad o relación causales definitivas entre las variables independientes conforme a la variable dependiente.

Bajo dicha premisa, la presente investigación tuvo un alcance correlacional, debido a que procura determinar de qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023

#### **4.3. Enfoque de la Investigación**

Por otro lado, el autor, Hernandez et al. (2014) define el enfoque y la medición de las variables de estudio son fundamentales. En este sentido, se indica que las investigaciones de enfoque mixto se caracterizan por abordar tanto variables cuantitativas así como también cualitativas. Las cuantitativas son centradas en el estudio de unidades que son observables, medibles y cuantificables, mientras que las cualitativas son orientadas hacia la medición a través del grado de percepción, observación e interpretación del fenómeno estudiado.

En este sentido, esta investigación fue de enfoque mixto, puesto que para la medición, desarrollo y estudio de las variables de investigación, tales como nivel de crédito, tasas de interés, plazo de crédito, destino de crédito, razón corriente, prueba ácida, capital de trabajo

neto operativo, se utilizó unidades que son cuantificables así como observables, del mismo modo se utilizó unidades medibles a través de la percepción.

#### **4.4. Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación para Hernandez et al. (2014) es el procedimiento a utilizar para describir y analizar variables de estudio, donde se conectan los procedimientos conceptuales con el desarrollo de la investigación, para lo cual hace mención que las investigación de diseño será no experimental, se da cuando no existe la manipulación de las variables de estudio ya sea de forma deliberada o intencional, más bien las variables de estudio son observadas, o se recolecta y se procesa la información pertinente en su forma natural. Del mismo modo, (Hernandez et al., 2014), describe la temporalidad, es decir donde hay un corte transversal, se aplica cuando el estudio es en un solo periodo de tiempo.

Por lo que, la presente investigación se realizó con un diseño no experimental, dado que no se adulteraran las variables “Reactiva Perú” y liquidez en manera deliberada, ya que solo se procura copilar dicha información en el estado natural de dichas variables, del mismo modo, al evaluar la temporalidad de la presente investigación esta fue de corte transversal, debido a que la unidad de medida temporal será únicamente para el año 2023.

#### **4.5. Método de la Investigación**

Según los autores Morán y Alvarado (2010) mencionan que el método de investigación, se refiere al camino o al conjunto de etapas para obter los objetivos planteados, de la misma forma, se presenta un panorama para conocer como será la obtención de resultados, por lo que, se afirma que, el método inductivo, es el conjunto de procesos que parte de la observación de hechos o eventos específicos para después aplicar generalizaciones, asimismo se señala que el método analítico-sintético implica que el investigador desglosa las variables de estudio en

partes individuales para analizarlas por medio de diferentes dimensiones, y posteriormente las incluye para llegar a conclusiones.

Por lo que, esta investigación, se desarrolló a través del método inductivo, debido a que se estudió cual es la conducta de las variables a partir de una muestra de las agencias de viaje que se ubican en la provincia del Cusco, asimismo luego se pretende generalizar, del mismo modo, se hizo uso del procedimiento analítico sintético, ya que, en la evolución de esta investigación, se pretendió desomponer las variables y las dimensiones, y éstas fueron estudiadas de forma independiente, y finalmente fueron integradas y tuvieron un análisis general de las variables: “Reactiva Perú” así como, liquidez.

#### **4.6.Unidad de análisis**

Esta investigación tuvo como unidad de análisis a las empresas de Hoteles y restaurantes del área turismo, clasificados según la SUNAT como microempresas, pequeñas empresas y mediana empresa (MIPYMES), que se encuentran en el distrito del Cusco y que hayan accedido al programa “REACTIVA PERÚ”.

#### **4.7.Población de estudio**

De acuerdo con Hernandez et al. (2014) menciona que la población de estudio es el universo en el que se desarrollan los sujetos de estudio, del mismo modo, la población se puede entender como el total del fenómeno en estudio, de los cuales se van a obtener los datos requeridos o información requerida.

En este sentido, la población de estudio son 481 hoteles y 1090 restaurantes de Cusco beneficiarios del programa “Reactiva Perú”, siendo un total de 1571 hoteles y restaurantes del Cusco, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2020).

<b>Sector económico</b>	<b>Población</b>
<b>Hoteles</b>	481
<b>Restaurantes</b>	1 090
<b>Total</b>	1 571

*Nota.* Población por sector económico, hoteles y restaurantes de Cusco beneficiarios del programa “Reactiva Perú”, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2020)

#### 4.7.1. Selección de la Muestra

Para Hernandez et al. (2014) la muestra de estudio se define como una fracción proporcional de la población que se quiere investigar, esta será determinada a través de técnicas de selección, según al propósito hacia el cual se dirige el enfoque de la investigación.

En este sentido, la muestra de estudio para la presente investigación es de 309 hoteles y restaurantes de Cusco, siendo 95 hoteles y 214 restaurantes de Cusco beneficiarios del programa “Reactiva Perú”, el cual fue determinado a partir de un muestreo probabilístico estratificado, como se observa a continuación:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2}$$

En la que:

n= Muestra

N= Población

P= % éxito

Q= % fracaso

E= Error

Z= Grado de confianza

A partir de ello, se tiene lo siguiente:

$$\frac{1.96^2 * 1571 * 0.5 * 0.5}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + (1571 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = \frac{1508.788}{4.885}$$

$$n = 308.836 = 309 \text{ empresas}$$

Donde:

<b>POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO</b>				
<b>Sector económico</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Hoteles</b>	481	0.31	95	30.62
<b>Restaurantes</b>	1090	0.69	214	69.38
<b>Total</b>	1571	1.00	309	100.00

*Nota.* Elaboración propia, datos obtenidos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

(2020).

#### **4.8. Técnicas de Selección de muestra**

Para definir la técnica utilizada en la selección de la muestra, se adopta la perspectiva de Hernandez et al. (2014) quien señala que la técnica de muestreo probabilístico estratificado se utiliza para asegurar que los elementos de la muestra no solo tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, sino que también se clasifiquen en estratos relevantes para el estudio. Este método implica dividir la población en subpoblaciones y seleccionar muestras de cada estrato, lo que mejora la precisión y permite ajustar los tamaños de muestra para reducir la varianza de la media muestral.

En este sentido, para el presente estudio se hizo el muestreo probabilístico estratificado, que permitió aplicar los instrumentos a 95 hoteles y 214 restaurantes de Cusco beneficiarios del programa “Reactiva Perú”.

#### **4.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Díaz (2013) señala que las técnicas de recolección de información deben ser entendidas como un conjunto de procedimientos los cuales son empleados para recabar información en función a las variables de estudio, asimismo, Hurtado (2000) menciona que las técnicas están relacionadas con los métodos empleados para obtener la información. Su propósito es orientar el diálogo y asegurar la cobertura de aspectos importantes para la investigación.

Para esta investigación se hizo uso de la encuesta como técnica de recolección de datos, ya que es una herramienta simple y efectiva para recopilar respuestas directamente de la población de estudio, asimismo que esta nos permitió analizar de manera detallada las variables programa “Reactiva Perú” así como la liquidez.

##### **4.9.1. Diseño de instrumentos**

Hernandez et al. (2014) menciona que un instrumento de recolección de información es una herramienta empleada para obtener datos de manera sistemática en una investigación. Estos instrumentos pueden presentarse en diversas formas y aplicaciones, y su propósito es reunir información relevante y precisa sobre el fenómeno o tema que se está estudiando. Asimismo, Díaz (2013) menciona que el cuestionario es un instrumento que contiene un conjunto de preguntas organizadas que se presentan a la población de estudio con el fin de obtener respuestas sobre sus opiniones, actitudes o comportamientos.

Para esta investigación se tuvo como instrumento de recolección de datos el cuestionario, ya que este permite realizar las preguntas, obtener respuestas claras y de esta forma recabar la información pertinente respecto a las variables de estudio, que son, programa “Reactiva Perú” y liquidez; así como evaluar sus dimensiones, nivel de crédito, tasa de interés, plazo de crédito y destino del

crédito y sus indicadores, ingresos alcanzados por la empresa, mayor nivel de crédito, condiciones para el crédito, historial crediticio, tasas de interés comparadas con el promedio, historial crediticio, otorgación de periodo de gracia, mayor plazo para pago de deuda, recursos económicos, obligaciones a corto plazo, actividad comercial, inversión.

#### **4.10. Procesamiento y análisis de datos**

Para ejecutar el procesamiento de datos se usará el software Excel y SPSS con la finalidad de procesar y analizar las variables, dimensiones e indicadores de estudio.

Del mismo modo, para poder analizar los datos se harpa uso del instrumento estadístico, chi cuadrado para realizar el contraste de la hipótesis, en el que el grado de significancia por encima de 0.005 implica que se reconstruye la hipótesis de la presente investigación y se admita la hipótesis nula, en cambio un grado de significancia por debajo de 0.005 implica la aprobación de la hipótesis de la investigación, por lo que, para la presente investigación en la presentación de resultados por metas, se hará uso de la regla de decisión de Spearman, que será determinado a través de la siguiente tabla:

Tabla 2 *Correlación de Spearman*

r	GRADO DE CORRELACIÓN
-1.00	<b>Correlación negativa perfecta</b>
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	<b>No existe grado de correlación alguna entre las variables</b>
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable o fuerte
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	<b>Correlación positiva perfecta</b>

*Nota:* Hernandez et al. (2014) , cuadro de correlaciones de Spearman

Por otro lado, para la validez de la información se efectuará la prueba de Cronbach, ya que, de acuerdo con Tuapanta et al. (2017), menciona que, este instrumento de investigación permite medir el grado de confiabilidad de cada ítem de estudio, y este debe cumplir con la siguiente regla de decisión, mientras más cercano a 1 sea el coeficiente, entonces mayor será su grado de confiabilidad del as variables.

## CAPITULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Presentación de resultados

##### Descripción de resultados

Tabla 3 *Rubro o Actividad económica*

**Tabla cruzada Ingresos anuales (Agrupada)\*Rubro o Actividad**

% dentro de Rubro o Actividad

		Rubro o Actividad		
		Hoteles	Restaurantes	Total
Ingresos anuales (Agrupada)	MICROEMPRESA	28,4%	91,1%	71,8%
	PEQUEÑA EMPRESA	61,1%	8,0%	24,4%
	MEDIANA EMPRESA	10,5%	0,9%	3,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 3 se observa que, el 91.1% de las microempresas ejercen el rubro de restaurantes y el 28.4% al rubro hotelero, del mismo modo, el 61.1% de las pequeñas empresas ejercen el rubro de hoteles y el 8.0% de las pequeñas empresas se dedican a los restaurantes; y que, el 10.5% de las medianas empresas se desempeñan en el rubro de hoteles y el 0.9% de las medianas empresas desempeñan el rubro de restaurantes, este análisis muestra cómo la distribución de las actividades empresariales en los rubros de restaurantes y hoteles varía significativamente según el tamaño de la empresa, reflejando las diferentes necesidades, recursos y estrategias a medida que las empresas crecen.

Tabla 4 *Años en el rubro*

**Años en el rubro**

% dentro de Rubro o Actividad

		Años en el rubro	Total
--	--	------------------	-------

		Menores a 3 años	De 3 años a 5 años	De 5 años a 10 años	De 10 años a 20 años	
Rubro	o Hoteles	6,3%	75,8%	14,7%	3,2%	100,0%
Actividad	Restaurantes	65,7%	27,2%	7,0%		100,0%
Total		47,4%	42,2%	9,4%	1,0%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 4 se observa que el 75.8% de los hoteles del Cusco tienen entre 3 a 5 años en el rubro, mientras que el 14.7% de 5 a 10 años, el 6.3% tiene menos de 3 años y solo el 3.2% tiene de 10 a 20 años en el rubro. Por otro lado, el 65.7% de los restaurantes del Cusco tienen menos de 3 años en el rubro, mientras que el 27.2% tiene de 3 a 5 años y solo el 7% tiene de 5 a 10 años, por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco tienen entre 3 a 5 años en el rubro, representando el 75.8%, lo que indica una notable estabilidad en este sector durante los primeros años de operación. En contraste, una significativa proporción de los restaurantes, el 65.7%, tiene menos de 3 años en el mercado, sugiriendo que el sector de restaurantes es más reciente y dinámico, con una tendencia a la renovación o apertura de nuevos establecimientos.

Tabla 5 *Ingresos anuales*

		Ingresos anuales			
% dentro de Rubro o Actividad					
		Ingresos anuales			
		Menor a 150 UIT	De 150 UIT a 1700 UIT	De 1700 UIT a 2300 UIT	Total
Rubro	o Hoteles	27,4%	61,1%	11,6%	100,0%
Actividad	Restaurantes	91,1%	8,0%	0,9%	100,0%
Total		71,4%	24,4%	4,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

La tabla 5 muestra que el 61.1% de los hoteles del Cusco reporta un ingreso anual que oscila entre 150 y 1700 UIT, mientras que el 27.4% genera ingresos inferiores a 150 UIT y el 11.6%

registra ingresos anuales en el rango de 1700 a 2300 UIT. Por otra parte, el 91.1% de restaurantes del Cusco registra un ingreso anual menor a los 150 UIT, mientras que solo el 8% tiene un ingreso anual que oscila entre 150 a 1700 UIT y el 0.9% tiene un ingreso anual en el rango de 1700 a 2300 UIT, por lo tanto, el mayor porcentaje de los hoteles, representado por un 61.1% en Cusco reporta ingresos anuales entre 150 y 1700 UIT, lo que indica una base económica más sólida en comparación con los restaurantes. Por otro lado, un 91.1% de los restaurantes tiene ingresos anuales inferiores a 150 UIT, lo que sugiere que este sector enfrenta mayores desafíos financieros y está compuesto en gran parte por pequeños establecimientos con menor capacidad de generación de ingresos. Esto resalta una diferencia significativa en la estabilidad económica entre ambos sectores.

Tabla 6 *Tamaño de la empresa*

% dentro de Rubro o Actividad		Categoría			Total
		MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	
Rubro o Actividad	Hoteles	28,4%	61,1%	10,5%	100,0%
	Restaurantes	91,1%	8,0%	0,9%	100,0%
Total		71,8%	24,4%	3,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 6 se muestra que el 61.1% de hoteles en Cusco son considerados como pequeñas empresas, mientras que el 28.4% son considerados microempresas y el 10.5% son considerados mediana empresa. Por otro lado, el 91.1% de restaurantes son considerados microempresas, el 8% pequeña empresa y solo el 0.9% mediana empresa. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco se consideran pequeñas empresas, con una proporción menor que se clasifica como microempresas o medianas empresas. En contraste, la gran mayoría de los restaurantes se considera microempresas, con una pequeña fracción que se clasifica como pequeñas empresas y una mínima

como medianas empresas. Esto refleja una clara predominancia de las microempresas en el sector de restaurantes frente a una mayor diversidad en el sector hotelero.

## VARIABLE 01: PROGRAMA REACTIVA PERÚ

### Dimensión 01: Nivel de crédito

Tabla 7 *¿Cómo considera Ud. que fueron los ingresos obtenidos por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que fueron los ingresos obtenidos por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro o Actividad	Hoteles				61,1%	38,9%	100,0%
	Restaurantes	9,4%	9,9%	22,5%	28,6%	29,6%	100,0%
Total		6,5%	6,8%	15,6%	38,6%	32,5%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 7 se muestra que el 61.1% de los hoteles consideran que los ingresos obtenidos por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú fueron buenos, en este mismo sentido, el 38.9% menciona que fueron muy buenos. Por otro lado, el 29.6% de restaurantes consideran que los ingresos obtenidos por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú fueron muy buenos, el 28.6% considera que fueron buenos, mientras que el 22.5% considera que los ingresos obtenidos fueron regulares, por el contrario, solo el 9.9% considera que fueron malos y el 9.4% considera que fueron muy malos, por lo tanto, el mayor porcentaje de hoteles y restaurantes consideran que fueron buenos y muy buenos, asimismo los datos sugieren que, aunque

Reactiva Perú fue en general bien recibido por ambos sectores, su impacto fue más favorable y uniforme entre los hoteles que en los restaurantes, donde las opiniones están más divididas.

Tabla 8 *¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro o Actividad	Hoteles			10,5%	68,4%	21,1%	100,0%
	Restaurantes	1,9%	12,2%	30,5%	28,6%	26,8%	100,0%
	Total	1,3%	8,4%	24,4%	40,9%	25,0%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 8 se muestra que el 68.4% de hoteles del Cusco consideran que el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú fue bueno, el 21.1% considera que fue muy bueno y solo el 10.5% considera que fue regular. Por otro lado, el 30.5% de restaurantes del Cusco considera que el nivel de crédito al que accedió gracias al Programa Reactiva Perú fue regular, el 28.6% de restaurantes considera que fue bueno, mientras que el 26.8% considera que fue muy bueno, por el contrario, el 12.2% considera que fue malo y solo el 1.9% considera que fue muy malo, por lo tanto, el mayor porcentaje de los hoteles, representado por el 68.4% considera que el nivel de crédito obtenido a través del Programa Reactiva Perú fue bueno. En cambio, entre los restaurantes, la mayor proporción, con un 30.5%, califica el nivel de crédito recibido como regular. Esto indica una mayor satisfacción con el crédito en el sector hotelero en comparación con los restaurantes, donde las opiniones están más divididas.

Tabla 9 *¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú en comparación con los créditos de otras financieras?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú en comparación con los créditos de otras financieras?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro	o Hoteles			13,7%	49,5%	36,8%	100,0%
Actividad	Restaurantes	1,9%	14,6%	25,4%	30,0%	28,2%	100,0%
Total		1,3%	10,1%	21,8%	36,0%	30,8%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 9 se muestra que el 49.5% de hoteles del Cusco consideran que el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú en comparación con los créditos de otras financieras fue bueno, el 36.8% considera que fue muy bueno y solo el 13.7% considera que fue regular. Por otro lado, el 30% de los restaurantes del Cusco considera que el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú en comparación con los créditos de otras financieras fue bueno, en este mismo sentido, el 28.2% considera que fue muy bueno, el 25.4% considera que fue regular, el 14.6% considera que fue malo y solo el 1.9% considera que fue muy malo, por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco, con un 49.5%, considera que el nivel de crédito obtenido a través del Programa Reactiva Perú fue bueno. En el caso de los restaurantes, el mayor porcentaje, que es el 30%, también califica el crédito como bueno. Esto sugiere que tanto hoteles como restaurantes tienen una percepción positiva predominante del crédito recibido, aunque en niveles diferentes.

Tabla 10 *¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para acceder al crédito?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para acceder al crédito?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro	Hoteles			30,5%	67,4%	2,1%	100,0%
Actividad	Restaurantes	9,4%	4,7%	31,0%	32,9%	22,1%	100,0%
Total		6,5%	3,2%	30,8%	43,5%	15,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 10 se muestra que el 67.4% de los hoteles de Cusco consideran que las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para acceder al crédito fueron buenas, mientras que el 30.5% considera que fueron regulares y solo el 2.1% considera que dichas condiciones fueron buenas. Por otra parte, el 32.9% considera que las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para acceder al crédito fueron buenas, mientras que el 31% considera que fueron regulares, el 22.1% considera que fueron muy buenas, por el contrario, solo el 9.4% considera que fueron muy malas y el 4.7% considera que fueron malas. Por lo tanto, los mayores porcentajes, es decir el 67.4% de los hoteles de Cusco considera que las condiciones del Programa Reactiva Perú fueron buenas, mientras que el 32.9% de los restaurantes también califica las condiciones como buenas. Esto muestra que, aunque la percepción positiva es alta en ambos sectores, es más pronunciada en los hoteles.

Tabla 11 *¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para el desembolso del crédito?*

% dentro de Rubro o Actividad

		¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para el desembolso del crédito?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro o Actividad	Hoteles		1,1%	6,3%	57,9%	34,7%	100,0%
	Restaurantes	1,4%	12,2%	23,0%	31,9%	31,5%	100,0%
Total		1,0%	8,8%	17,9%	39,9%	32,5%	100,0%

*Nota:* Esta tabla 11 muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla se muestra que el 57.9% de los hoteles del Cusco consideran que las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para el desembolso del crédito fueron buenas, el 34.7% consideran que fueron buenas, mientras que, solo el 6.3% considera que fueron regulares y el 1.1% considera que fueron malas. Por otro lado, el 31.9% consideran que las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para el desembolso del crédito fueron buenas, el 31.5% consideran que fueron muy buenas, el 23% consideran que fueron regulares, solo el 12.2% consideran que fueron malas y el 1.4% consideran que fueron muy malas. Por lo tanto, los mayores porcentajes de los hoteles consideran que las condiciones para el desembolso del crédito fueron buenas, mientras que entre los restaurantes también califican las condiciones como buenas y muy buenas. Esto muestra una valoración positiva en ambos sectores, con los restaurantes destacando una mayor satisfacción en comparación con los hoteles.

Tabla 12 ¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para los pagos del crédito?

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para los pagos del crédito?				
		Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro o Actividad	Hoteles	1,1%	6,3%	54,7%	37,9%	100,0%
	Restaurantes	5,6%	21,6%	51,2%	21,6%	100,0%

Total	4,2%	16,9%	52,3%	26,6%	100,0%
-------	------	-------	-------	-------	--------

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 12 se muestra que el 54.7% de los hoteles del Cusco consideran que las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para los pagos del crédito fueron buenas, el 37.9% consideran que fueron muy buenas, mientras que solo el 6.3% consideran que fueron regulares y el 1.1% consideran que fueron malas. Por otro lado, el 51.2% consideran que las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para los pagos del crédito fueron buenas, el 21.6% consideran que fueron muy buenas, por el contrario, solo el 5.6% consideran que fueron malas, y el 21.6% consideran que fueron regulares. Por lo tanto, el mayor porcentaje de hoteles, con un 54.7%, considera que las condiciones para los pagos del crédito fueron buenas, mientras que el 37.9% las califica como muy buenas. En los restaurantes, el 51.2% también considera las condiciones como buenas, y el 21.6% las considera muy buenas. Esto indica una valoración positiva predominante en ambos sectores, con los hoteles mostrando un mayor nivel de satisfacción.

Tabla 13 *¿Cómo considera Ud. el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro	o Hoteles	1,1%		2,1%	33,7%	63,2%	100,0%
Actividad	Restaurantes	15,0%	0,5%	8,0%	55,4%	21,1%	100,0%
Total		10,7%	0,3%	6,2%	48,7%	34,1%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 13 se muestra que el 63.2% de hoteles de Cusco consideran que el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú fue muy bueno, el 33.7% consideran que fue bueno, solo el 2.1% consideran que fue regular y el 1.1% consideran que fue muy malo. Por otro lado, el 55.4% de restaurantes consideran que el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú fue bueno, el 21.1% consideran que fue muy bueno, por el contrario, el 15% consideran que fue muy malo, el 8% consideran que fue regular y solo el 0.5% consideran que fue malo. Por lo tanto, el mayor porcentaje de hoteles considera que el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito del Programa Reactiva Perú fue muy bueno y bueno. En los restaurantes, el mayor porcentaje considera que fue bueno. Asimismo, los resultados reflejan una percepción más positiva entre los hoteles respecto al historial crediticio comparado con los restaurantes, que muestran una mayor proporción de opiniones negativas.

Tabla 14 *Nivel de Crédito*

% dentro de Rubro o Actividad		Nivel de Crédito				Total
		Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles		1,1%	28,4%	70,5%	100,0%
	Restaurantes	1,9%	32,4%	18,3%	47,4%	100,0%
Total		1,3%	22,7%	21,4%	54,5%	100,0%

*Nota:* Esta tabla 14 muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla se muestra que el 70.5% de hoteles de Cusco consideran que el nivel crediticio del Programa Reactiva Perú fue muy bueno, el 28.4% considera que fue bueno y solo el 1.1%

considera que fue regular. Por otro lado, el 47.4% de restaurantes en Cusco consideran que el nivel crediticio del Programa Reactiva Perú fue muy bueno, mientras que el 32.4% considera que fue regular, el 18.3% considera que fue bueno y solo el 1.9% considera que fue malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el nivel crediticio del Programa Reactiva Perú fue muy bueno, destacando que los ingresos obtenidos por la empresa, el mayor nivel de crédito y las condiciones para el crédito fueron altamente satisfactorios. Solo una pequeña proporción considera que el nivel crediticio fue regular. En contraste, en el sector de restaurantes, aunque una parte significativa también califica el nivel crediticio como muy bueno, hay una percepción notable de que las condiciones para el crédito y el historial crediticio influyeron en que algunos lo vean como regular o bueno. Esto sugiere una percepción generalmente positiva en el sector hotelero, con opiniones más variadas en el sector de restaurantes respecto al nivel crediticio del programa.

## VARIABLE 01: PROGRAMA REACTIVA PERÚ

### Dimensión 02: Tasa de Interés

Tabla 15 *¿Cómo considera Ud. la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro	Hoteles			31,6%	67,4%	1,1%	100,0%
Actividad	Restaurantes	3,3%	2,3%	8,0%	61,5%	24,9%	100,0%
Total		2,3%	1,6%	15,3%	63,3%	17,5%	100,0%

*Nota:* Esta tabla 15 muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla se observa que el 67.4% de hoteles en Cusco consideran que la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú fue buena, mientras que el 31.6% considera que fue regular y solo el 1.1% considera que fue muy buena. Por otro lado, el 61.5% de restaurantes en Cusco consideran que la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú fue buena, mientras que el 24.9% considera que fue muy buena, solo el 8% considera que fue regular, el 3.3% considera que fue muy mala y el 2.3% mala. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú fue buena, destacando la percepción positiva generalizada en cuanto a las condiciones crediticias ofrecidas. En contraste, en el sector de restaurantes, aunque una proporción significativa también valora la tasa de interés como buena, una parte considerable la considera muy buena. Sin embargo, existe un pequeño porcentaje que percibe la tasa de interés como desfavorable, sugiriendo una percepción mixta sobre las condiciones del crédito en este sector.

Tabla 16 *¿Cómo considera Ud. que el historial crediticio influyo para determinar la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el historial crediticio influyo para determinar la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro	o Hoteles			6,3%	82,1%	11,6%	100,0%
Actividad	Restaurantes	8,9%	0,5%	26,3%	40,8%	23,5%	100,0%
Total		6,2%	0,3%	20,1%	53,6%	19,8%	100,0%

*Nota:* Esta tabla 16 muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla se muestra que el 82.1% de hoteles en Cusco considera que el historial crediticio tuvo una buena influencia para determinar la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú, así como el 11.6% considera que fue muy buena y solo el 6.3% considera que fue regular. Por otro lado, el 40.8% de los restaurantes en Cusco considera que el historial crediticio tuvo una buena influencia para determinar la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú, mientras que el 26.3% considera que fue regular, el 23.5% considera que fue muy buena, por el contrario, solo el 8.9% considera que fue muy mala y el 0.5% considera que fue mala. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el historial crediticio tuvo una buena influencia en la determinación de la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú, con una notable percepción positiva en este aspecto. En contraste, entre los restaurantes en Cusco, aunque una proporción significativa también valora positivamente el impacto del historial crediticio, existe una diversidad de opiniones, con algunos considerando la influencia como muy buena y otros como regular o negativa. Esta variabilidad sugiere que, mientras para la mayoría el historial crediticio fue un factor favorable, hay una parte del sector que percibe su impacto de manera menos favorable.

Tabla 17 *Tasa de Interés*

% dentro de Rubro o Actividad		Tasa de Interés				Total
		Muy malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles			89,5%	10,5%	100,0%
	Restaurantes	1,9%	15,0%	42,3%	40,8%	100,0%
Total		1,3%	10,4%	56,8%	31,5%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 17 se muestra que el 89.5% de hoteles de Cusco considera que la tasa de interés del Programa Reactiva Perú fue buena y el 10.5% considera que fue muy buena. Por otro lado, el 42.3% de restaurantes en Cusco considera que la tasa de interés del Programa Reactiva Perú fue buena, el 40.8% consideran que fue muy buena, por el contrario, el 15% consideran que fue regular y solo el 1.9% consideran que fue muy mala. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la tasa de interés del Programa Reactiva Perú fue buena, destacando que las tasas de interés comparadas con el promedio y el historial crediticio fueron satisfactorias, y una proporción adicional la califica como muy buena. En el sector de restaurantes, aunque también se percibe mayormente como buena y muy buena, hay una opinión mixta sobre la tasa de interés, con algunos considerando la tasa como regular o muy mala. Esto sugiere una percepción predominantemente positiva en el sector hotelero, con una evaluación más variada en el sector de restaurantes sobre la tasa de interés del programa.

## VARIABLE 01: PROGRAMA REACTIVA PERÚ

### Dimensión 03: Plazo de crédito

Tabla 18 *¿Cómo considera Ud. el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles			7,4%	62,1%	30,5%	100,0%
	Restaurantes	8,9%	2,3%	25,8%	42,3%	20,7%	100,0%
Total		6,2%	1,6%	20,1%	48,4%	23,7%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 18 se muestra que el 62.1% de hoteles en Cusco consideran que el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú fue bueno, el 30.5% consideran que fue muy bueno y solo el 7.4% consideran que fue regular. Por otro lado, el 42.3% de restaurantes del Cusco consideran que el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú fue bueno, mientras que el 25.8% consideran que fue regular, por el contrario, el 20.7% consideran que fue muy bueno, mientras que solo el 8.9% consideran que fue muy malo y el 2.3% consideran que fue malo. Por lo tanto, el mayor porcentaje de hoteles en Cusco, con un 62.1%, considera que el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú fue bueno. Entre los restaurantes, el 42.3% también considera el periodo de gracia como bueno. Esto indica una mayor satisfacción con el periodo de gracia en los hoteles en comparación con los restaurantes, que muestran una mayor variedad en sus percepciones.

Tabla 19 *¿Cómo considera Ud. las garantías exigidas por el estado con respecto a los plazos para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. las garantías exigidas por el estado con respecto a los plazos para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro	o Hoteles			3,2%	64,2%	32,6%	100,0%
Actividad	Restaurantes	1,4%	0,9%	31,0%	54,9%	11,7%	100,0%
Total		1,0%	0,6%	22,4%	57,8%	18,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 19 se muestra que el 64.2% de hoteles del Cusco consideran que las garantías exigidas por el estado con respecto a los plazos para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú fueron buenas, el 32.6% consideran que fueron muy buenas y solo el 3.2% consideran que

fueron regulares. Por otra parte, el 54.9% de restaurantes del Cusco consideran que las garantías exigidas por el estado con respecto a los plazos para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú fueron buenas, mientras que, el 31% consideran que fueron regulares, el 11.7% consideran que fueron muy buenas, por el contrario, solo el 1.4% consideran que fueron muy malas y el 0.9% consideran que fueron malas. Por lo tanto, el mayor porcentaje, es decir, el 64.2% de los hoteles y el 54.9% de los restaurantes califican estas garantías como buenas, esto sugiere que, en general, el Programa Reactiva Perú ha sido bien recibido en cuanto a los plazos y garantías ofrecidos para el crédito.

Tabla 20 *¿Cómo considera Ud. el plazo para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú a mayor nivel de endeudamiento?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. el plazo para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú a mayor nivel de endeudamiento?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro	Hoteles			10,5%	82,1%	7,4%	100,0%
Actividad	Restaurantes	2,3%	5,2%	24,4%	30,5%	37,6%	100,0%
Total		1,6%	3,6%	20,1%	46,4%	28,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla 20 muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla se muestra que el 82.1% de los hoteles de Cusco consideran que el plazo para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú a mayor nivel de endeudamiento fue bueno, mientras que solo el 10.5% consideran que fue regular, el 7.4% consideran que fue muy bueno. Por otro lado, el 37.6% de restaurantes de Cusco consideran que el plazo para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú a mayor nivel de endeudamiento fue muy bueno, el 30.5% consideran que fue bueno, mientras que el 24.4% considera que fue regular, solo el 5.2% y el 2.3% consideran que fue malo y muy malo respectivamente.

Tabla 21 *Plazo de crédito*

% dentro de Rubro o Actividad		Plazo de crédito				Total
		Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles			68,4%	31,6%	100,0%
	Restaurantes	1,4%	25,4%	33,3%	39,9%	100,0%
Total		1,0%	17,5%	44,2%	37,3%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 21 se muestra que el 68.4% de hoteles en Cusco, consideran que el plazo de crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno y el 31.6% considera que fue muy bueno. Por otro lado, el 39.9% de restaurantes en Cusco consideran que el plazo de crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno, el 33.3% considera que fue bueno, mientras que el 25.4% considera que fue regular y solo el 1.4% fue malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el plazo de crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno, destacando el mayor plazo para el pago de deuda y la otorgación de periodo de gracia como factores positivos, con una proporción significativa que lo califica como muy bueno. En el sector de restaurantes, aunque la mayoría también califica el plazo de crédito como bueno, hay una percepción más mixta, con una parte que lo considera regular y una mínima proporción que lo ve como malo. Esto sugiere una percepción mayormente positiva en el sector hotelero, con opiniones más variadas en el sector de restaurantes sobre el plazo de crédito del programa.

## **VARIABLE 01: PROGRAMA REACTIVA PERÚ**

#### Dimensión 04: Destino del crédito

Tabla 22 ¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la contratación de nuevo personal?

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la contratación de nuevo personal?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles			9,5%	81,1%	9,5%	100,0%
	Restaurantes	1,9%	11,3%	13,6%	54,0%	19,2%	100,0%
	Total	1,3%	7,8%	12,3%	62,3%	16,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

La tabla 22 muestra que el 81.1% de los hoteles en Cusco considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar la contratación de nuevo personal, además, el 9.5% lo califica como muy bueno, mientras que otro 9.5% lo considera regular. Por otro lado, el 54% de restaurantes en Cusco considera que el considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar la contratación de nuevo personal, asimismo, el 19.2% considera que fue muy bueno, mientras que el 13.6% considera que fue regular, el 11.3% lo califica como malo y solo el 1.9% como muy malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles, con un 81.1%, considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar la contratación de nuevo personal, reflejando una percepción muy positiva. En el caso de los restaurantes, el 54% también califica el crédito como bueno para este propósito, lo que indica una recepción mayormente favorable, esto sugiere que el Programa Reactiva Perú ha tenido un impacto positivo en la contratación de nuevo personal tanto en hoteles como en restaurantes.

Tabla 23 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la capacitación de personal?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la capacitación de personal?					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro	Hoteles			1,1%	93,7%	5,3%	100,0%
Actividad	Restaurantes	0,9%	28,6%	4,2%	46,0%	20,2%	100,0%
Total		0,6%	19,8%	3,2%	60,7%	15,6%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

La tabla 23 muestra que el 93.7% de los hoteles en Cusco considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar la capacitación de personal. Además, solo el 5.3% lo califica como muy bueno, mientras que el 1.1% lo considera regular. Por otro lado, el 46% de restaurantes del Cusco considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar la capacitación de personal, además el 20.2% lo califica como muy bueno, por el contrario, el 28.6% considera que fue malo, solo el 4.2% considera que fue regular y el 0.9% considera que fue muy malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles, considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar la capacitación de personal. En el caso de los restaurantes, también lo califica como bueno y muy bueno. Esto sugiere que el Programa Reactiva Perú ha tenido una recepción favorable en la financiación de la capacitación de personal, especialmente en el sector hotelero.

Tabla 24 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar recursos productivos como insumos y materias primas?*

% dentro de Rubro o Actividad

¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar recursos productivos como insumos y materias primas?							
primas?							
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Rubro o Actividad	Hoteles			4,2%	86,3%	9,5%	100,0%
	Restaurantes	8,9%	3,3%	18,3%	53,5%	16,0%	100,0%
	Total	6,2%	2,3%	14,0%	63,6%	14,0%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

La tabla 24 muestra que el 86.3% de los hoteles de Cusco considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar recursos productivos, como insumos y materias primas, además, el 9.5% lo califica como muy bueno, mientras que solo el 4.2% lo considera regular. Por otro lado, el 53.5% de los restaurantes de Cusco consideran que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar recursos productivos, como insumos y materias primas, asimismo, el 18.3% lo considera regular, el 16% lo califica como muy bueno, solo el 8.9% y el 3.3% lo consideran muy malo y malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles considera que el crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno para financiar recursos productivos, como insumos y materias primas. En el caso de los restaurantes, también se califica mayoritariamente como bueno, con una proporción significativa que lo considera muy bueno. Esto sugiere que el Programa Reactiva Perú ha sido bien recibido en cuanto a la financiación de recursos productivos, destacando una percepción positiva en general.

Tabla 25 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar sus obligaciones en el corto plazo?*

% dentro de Rubro o Actividad	
¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar sus obligaciones en el corto plazo?	
	Total

		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro	Hoteles			15,8%	75,8%	8,4%	100,0%
Actividad	Restaurantes	1,4%	17,8%	13,6%	45,1%	22,1%	100,0%
Total		1,0%	12,3%	14,3%	54,5%	17,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 25 se observa que el 75.8% de los hoteles en Cusco califican como buena la ayuda del crédito del Programa Reactiva Perú para financiar sus obligaciones a corto plazo, en contraste, el 15.8% considera que fue regular y el 8.4% la valora como muy buena. En cuanto a los restaurantes en Cusco, el 45.1% califica el crédito como bueno para cubrir sus obligaciones a corto plazo, mientras que el 22.1% lo considera muy bueno. Sin embargo, el 17.8% lo califica como malo, el 13.6% como regular y solo el 1.4% lo considera muy malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles considera que la ayuda del crédito del Programa Reactiva Perú fue buena para financiar sus obligaciones a corto plazo, con una proporción significativa que la valora como muy buena. En el caso de los restaurantes, también se califica mayoritariamente como bueno, con una parte considerable que lo considera muy bueno. Esto sugiere una recepción en general positiva del crédito para cubrir obligaciones a corto plazo, especialmente en el sector hotelero.

Tabla 26 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió reactivar su actividad económica?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió reactivar su actividad económica?					Total
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles			13,7%	85,3%	1,1%	100,0%
	Restaurantes	7,5%	19,7%	21,6%	39,4%	11,7%	100,0%
Total		5,2%	13,6%	19,2%	53,6%	8,4%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 26 se muestra que el 85.3% de los hoteles en Cusco considera que el crédito del Programa Reactiva Perú les permitió reactivar su actividad económica de forma buena, mientras que el 13.7% lo califica como regular y solo el 1.1% como muy bueno. Por otro lado, el 39.4% de los restaurantes en Cusco considera que el crédito les permitió reactivar su actividad económica de forma buena, mientras que el 21.6% lo considera regular, el 19.7% malo, el 11.7% muy bueno y el 7.5% muy malo. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles considera que el crédito del Programa Reactiva Perú les permitió reactivar su actividad económica de forma buena, con una pequeña proporción que lo califica como muy bueno. En los restaurantes, también se destaca una calificación mayoritaria como buena, con una proporción significativa que lo considera muy bueno. Esto sugiere que, en general, el crédito ha tenido un impacto positivo en la reactivación económica, especialmente en el sector hotelero.

Tabla 27 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió invertir en activos fijos?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió invertir en activos fijos?					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro o Actividad	Hoteles		23,2%	45,3%	26,3%	5,3%	100,0%
	Restaurantes	1,4%	23,9%	42,7%	30,0%	1,9%	100,0%
	Total	1,0%	23,7%	43,5%	28,9%	2,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 27 se muestra que el 45.3% de hoteles en Cusco considera que fue medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió invertir en activos fijos,

asimismo el 26.3% considera que fue favorable, por el contrario, el 23.2% considera que fue desfavorable y solo el 5.3% considera que fue muy favorable. Por otro lado, el 42.7% de restaurantes en Cusco considera que fue medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió invertir en activos fijos, el 30% considera que fue favorable, por el contrario, el 23.9% considera que fue desfavorable, el 1.4% considera que fue muy desfavorable, finalmente el 1.9% considera que fue muy favorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles considera medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no les permitiera invertir en activos fijos, con una proporción significativa que también lo califica como favorable. En el caso de los restaurantes, también se observa una percepción mayoritaria de que fue medianamente desfavorable, con una parte considerable que lo considera favorable. Esto sugiere una recepción predominantemente negativa en cuanto a la capacidad del crédito para facilitar la inversión en activos fijos.

Tabla 28 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar obligaciones financieras adeudadas?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar obligaciones financieras adeudadas?					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro o	Hoteles	1,1%	33,7%	37,9%	26,3%	1,1%	100,0%
Actividad	Restaurantes	1,4%	28,2%	49,3%	18,8%	2,3%	100,0%
Total		1,3%	29,9%	45,8%	21,1%	1,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 28 se muestra que el 37.9% de los hoteles en Cusco considera que fue medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar

obligaciones financieras adeudadas, mientras que el 33.7% considera que fue desfavorable, el 26.3% considera que fue favorable, el 1.1% considera que fue muy favorable, por el contrario, otro 1.1% considera que fue muy desfavorable. Por otro lado, el 49.3% de los restaurantes de Cusco considera que fue medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar obligaciones financieras adeudadas, mientras que el 28.2% consideras que fue desfavorable, el 18.8% considera que fue favorable, el 2.3% considera que fue muy favorable, por el contrario, el 1.4% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles considera medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no les permitiera financiar obligaciones financieras adeudadas, con una proporción significativa que también lo califica como desfavorable. En los restaurantes, también se observa una percepción mayoritaria de que fue medianamente desfavorable, con una parte considerable que lo considera desfavorable. Esto sugiere que el crédito del Programa Reactiva Perú ha sido percibido en su mayoría como insuficiente para cubrir obligaciones financieras adeudadas.

Tabla 29 *¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar pago de productos financieros?*

% dentro de Rubro o Actividad		¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar pago de productos financieros?					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro o	Hoteles	1,1%	33,7%	38,9%	25,3%	1,1%	100,0%
Actividad	Restaurantes	1,9%	25,8%	46,9%	23,0%	2,3%	100,0%
Total		1,6%	28,2%	44,5%	23,7%	1,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 29 se muestra que el 38.9% de los hoteles en Cusco considera que fue medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar pago de productos financieros, mientras que el 33.7% considera que fue desfavorable, el 25.3% considera que fue favorable y el 2.2% considera que fue muy favorable y muy desfavorable. Por otro lado, el 46.9% de restaurantes de Cusco considera que fue medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar pago de productos financieros, mientras que el 25.8% considera que fue desfavorable, el 23% considera que fue favorable, el 2.3% considera que fue muy favorable y solo el 1.9% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles considera medianamente desfavorable que el crédito del Programa Reactiva Perú no les permitiera financiar el pago de productos financieros, con una proporción significativa que también lo califica como desfavorable. En los restaurantes, también se observa una percepción mayoritaria de que fue medianamente desfavorable, con una parte considerable que lo considera desfavorable. Esto sugiere que el crédito del Programa Reactiva Perú ha sido percibido como poco efectivo para financiar el pago de productos financieros.

Tabla 30 *Destino de crédito*

% dentro de Rubro o Actividad		Destino de crédito			Total
		Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles		53,7%	46,3%	100,0%
	Restaurantes	38,5%	23,9%	37,6%	100,0%
Total		26,6%	33,1%	40,3%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 30 se muestra que el 53.7% de los hoteles en Cusco consideran que el destino de crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno y el 46.3% considera que fue muy bueno. Por

otro lado, el 38.5% de restaurantes en Cusco consideran que el destino de crédito del Programa Reactiva Perú fue regular, por el contrario, el 37.6% considera que fue muy bueno y el 23.9% considera que fue bueno. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el destino de crédito del Programa Reactiva Perú fue bueno, destacando la inversión en recursos económicos y obligaciones a corto plazo como factores positivos, y una proporción significativa lo califica como muy bueno. En el sector de restaurantes, aunque una parte también considera el destino de crédito como muy bueno, hay una mayor proporción que lo ve como regular, lo que sugiere que las percepciones sobre la adecuación del crédito para la actividad comercial y la inversión varían más en este sector. Esto indica una percepción general positiva en el sector hotelero, con una evaluación más equilibrada en el sector de restaurantes sobre el destino del crédito del programa.

Tabla 31 *Programa Reactiva Perú*

% dentro de Rubro o Actividad		Programa Reactiva Perú			Total
		Regular	Bueno	Muy bueno	
Rubro o Actividad	Hoteles		32,6%	67,4%	100,0%
	Restaurantes	23,5%	28,2%	48,4%	100,0%
Total		16,2%	29,5%	54,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 31 se muestra que el 67.4% de hoteles en Cusco consideran que el Programa Reactiva Perú es muy bueno y el 32.6% considera que es bueno. Por otro lado, el 48.4% de restaurantes en Cusco consideran que el Programa Reactiva Perú es muy bueno, el 28.2% considera que es bueno y el 23.5% considera que es regular. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el Programa Reactiva Perú es muy bueno, destacando positivamente en aspectos como el nivel de crédito y el plazo de crédito. En contraste, la mayoría de los restaurantes también

perciben el programa como muy bueno, con una evaluación positiva del nivel de crédito y la tasa de interés. Sin embargo, existe una proporción significativa en el sector de restaurantes que califica el programa como regular, lo que sugiere una percepción mixta en cuanto al destino del crédito y las condiciones generales del programa.

## VARIABLE 02: LIQUIDEZ

### Dimensión 01: Razón corriente

Tabla 32 *La liquidez señala la habilidad de una organización de efectuar los pagos en las fechas pactadas de sus compromisos con los acreedores*

% dentro de Rubro o Actividad		La liquidez señala la habilidad de una organización de efectuar los pagos en las fechas pactadas de sus compromisos con los acreedores					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro	Hoteles				68,4%	31,6%	100,0%
Actividad	Restaurantes	1,4%	3,3%	33,8%	31,5%	30,0%	100,0%
Total		1,0%	2,3%	23,4%	42,9%	30,5%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 32 se muestra que el 68.4% de los hoteles en Cusco considera favorable la liquidez, entendida como la capacidad de la organización para cumplir con sus compromisos de pago en las fechas acordadas con sus acreedores y el 31.6% considera que fue muy favorable. Por otro lado, el 33.8% de restaurantes en Cusco considera medianamente favorable la liquidez, entendida como la capacidad de la organización para cumplir con sus compromisos de pago en las fechas acordadas con sus acreedores, el 31.5% considera que fue favorable, el 30% considera que fue muy favorable, solo el 3.3% considera que fue desfavorable y el 1.4% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera favorable la liquidez,

entendida como la capacidad para cumplir con los compromisos de pago en las fechas acordadas, con una proporción significativa que también la califica como muy favorable. En los restaurantes, la percepción es más variada, con una mayor parte considerando la liquidez como medianamente favorable, seguida de quienes la ven favorable y muy favorable. Esto sugiere que, en general, el Programa Reactiva Perú ha tenido un impacto positivo en la gestión de liquidez, especialmente en el sector hotelero.

Tabla 33 *la liquidez se considera uno de los elementos más importantes para sostener la continuidad empresarial*

% dentro de Rubro o Actividad		la liquidez se considera uno de los elementos más importantes para sostener la continuidad empresarial					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro o Actividad	Hoteles				51,6%	48,4%	100,0%
	Restaurantes	4,7%	14,1%	14,1%	55,9%	11,3%	100,0%
	Total	3,2%	9,7%	9,7%	54,5%	22,7%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 33 se muestra que el 51.6% de hoteles en Cusco considera favorable la liquidez, entendida como uno de los elementos más importantes para sostener la continuidad empresarial y el 48.4% considera que fue muy favorable. Por otro lado, el 55.9% de restaurantes en Cusco considera favorable la liquidez, entendida como uno de los elementos más importantes para sostener la continuidad empresarial, mientras que el 28.2% considera que fue medianamente desfavorable y desfavorable, por el contrario, el 11.3% considera que fue muy favorable y solo el 4.7% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera favorable la liquidez, como un indicador importante para mantener la continuidad

empresarial. En los restaurantes, también se percibe la liquidez como favorable, aunque una parte significativa la considera medianamente desfavorable o desfavorable. Esto sugiere que, en general, la liquidez es vista positivamente en el sector hotelero, mientras que, en el sector de restaurantes, la percepción es más variada.

Tabla 34 *la contabilización del préstamo Reactiva Perú benefició a los indicadores de liquidez de la empresa*

% dentro de Rubro o Actividad		la contabilización del préstamo Reactiva Perú benefició a los indicadores de liquidez de la empresa					Total
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	
Rubro o Hoteles				2,1%	85,3%	12,6%	100,0%
Actividad	Restaurantes	8,9%	23,9%	12,2%	37,1%	17,8%	100,0%
Total		6,2%	16,6%	9,1%	51,9%	16,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 34 se muestra que el 85.3% de hoteles en Cusco considera que la contabilización del préstamo Reactiva Perú fue favorable para los indicadores de liquidez de la empresa, asimismo, el 12.6% considera que fue muy favorable, en contraste con el 2.1% que considera que fue medianamente desfavorable. Por otro lado, el 37.1% de restaurantes del Cusco considera que la contabilización del préstamo Reactiva Perú fue favorable para los indicadores de liquidez de la empresa, por el contrario, el 23.9% considera que fue desfavorable, el 17.8% considera que fue muy favorable, el 12.2% considera que fue medianamente desfavorable y solo el 8.9% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la contabilización del préstamo Reactiva Perú fue favorable para los indicadores de liquidez de la empresa, con una proporción significativa que también la califica como muy favorable. En

contraste, en los restaurantes, aunque una parte considera la contabilización como favorable y muy favorable, también hay una percepción considerable de que fue desfavorable o muy desfavorable. Esto sugiere que la contabilización del préstamo ha sido percibida de manera predominantemente positiva en el sector hotelero, mientras que en el sector de restaurantes las opiniones son más variadas.

Tabla 35 *Razón corriente*

% dentro de Rubro o Actividad		Razón corriente					Total
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente Desfavorable	Favorable	Muy Favorable	
Rubro o Hoteles					34,7%	65,3%	100,0%
Actividad	Restaurantes	0,5%	9,9%	31,9%	19,7%	38,0%	100,0%
Total		0,3%	6,8%	22,1%	24,4%	46,4%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 35 se muestra que el 65.3% de hoteles en Cusco consideran que la razón corriente fue muy favorable, y 34.7% considera que fue favorable. Por otro lado, el 38% de restaurantes en Cusco consideran que la razón corriente fue muy favorable, mientras que el 31.9% considera que fue medianamente desfavorable, el 19.7% considera que fue favorable y solo el 9.9% considera que fue desfavorable y el 0.5% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la razón corriente fue muy favorable, destacando la relación positiva entre el activo corriente y el pasivo corriente. En el sector de restaurantes, aunque también hay una percepción significativa de que la razón corriente fue muy favorable, hay una mayor diversidad de opiniones, con una proporción notable que la ve medianamente desfavorable. Esto sugiere una percepción general positiva en el sector hotelero, mientras que, en el sector de restaurantes, la evaluación de la razón corriente muestra más variabilidad.

## VARIABLE 02: LIQUIDEZ

### Dimensión 02: Prueba ácida

Tabla 36 *El reactiva Perú ayudó a mantener un adecuado y aceptable nivel de Liquidez*

% dentro de Rubro o Actividad		El reactiva Perú ayudó a mantener un adecuado y aceptable nivel de Liquidez					Total
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	
Rubro	Hoteles			3,2%	85,3%	11,6%	100,0%
Actividad	Restaurantes	2,3%	6,1%	18,3%	38,0%	35,2%	100,0%
Total		1,6%	4,2%	13,6%	52,6%	27,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 36 se muestra que el 85.3% de los hoteles en Cusco considera el Programa Reactiva Perú fue favorable ya que ayudó a mantener un nivel de liquidez adecuado y aceptable, asimismo, el 11.6% considera que fue muy favorable y solo el 3.2% considera que fue medianamente desfavorable. Por otro lado, el 38% de restaurantes del Cusco considera que el Programa Reactiva Perú fue favorable ya que ayudó a mantener un nivel de liquidez adecuado y aceptable, el 35.2% considera que fue muy favorable, el 18.3% considera que fue medianamente desfavorable, el 6.1% considera que fue desfavorable y solo el 2.3% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el Programa Reactiva Perú fue favorable para mantener un nivel adecuado de liquidez, con una proporción significativa que también lo califica como muy favorable. En los restaurantes, también se observa una percepción mayoritaria de que el programa fue favorable y muy favorable para mantener un nivel de liquidez adecuado, aunque hay una porción considerable que lo considera medianamente desfavorable. Esto sugiere que, en general, el Programa Reactiva Perú ha sido bien recibido en

términos de gestión de liquidez, especialmente en el sector hotelero, con una recepción positiva también en el sector de restaurantes.

Tabla 37 *El préstamo Reactiva Perú impactó positivamente al ratio de liquidez corriente a comparación del periodo anterior*

% dentro de Rubro o Actividad		El préstamo Reactiva Perú impactó positivamente el ratio de liquidez corriente a comparación del periodo anterior				Total
		Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	
Rubro	Hoteles		1,1%	65,3%	33,7%	100,0%
Actividad	Restaurantes	23,5%	23,5%	41,8%	11,3%	100,0%
Total		16,2%	16,6%	49,0%	18,2%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 37 se muestra que el 65.3% de los hoteles en Cusco considera favorable el impacto del préstamo Reactiva Perú, destacando una mejora en el ratio de liquidez corriente en comparación con el periodo anterior, mientras que el 33.7% considera que fue muy favorable, solo el 1.1% considera que fue medianamente desfavorable. Por otro lado, el 41.8% de los restaurantes en Cusco considera favorable el impacto del préstamo Reactiva Perú, destacando una mejora en el ratio de liquidez corriente en comparación con el periodo anterior, mientras que el 23.5% considera que fue medianamente desfavorable, otro 23.5% considera que fue desfavorable y solo el 11.3% considera que fue muy favorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el préstamo Reactiva Perú tuvo un impacto muy favorable en el ratio de liquidez corriente. En el sector de restaurantes, también se percibe el impacto como favorable y muy favorable. Esto sugiere una percepción predominantemente positiva del préstamo en ambos sectores.

Tabla 38 *Con respecto al ratio de liquidez corriente, la entidad se ha visto beneficiada por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental*

% dentro de Rubro o Actividad		Con respecto al ratio de liquidez corriente, la entidad se ha visto beneficiada por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro	o Hoteles				77,9%	22,1%	100,0%
Actividad	Restaurantes	7,5%	8,5%	20,2%	54,9%	8,9%	100,0%
Total		5,2%	5,8%	14,0%	62,0%	13,0%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 38 se muestra que el 77.9% de hoteles en Cusco considera favorable que el ratio de liquidez corriente de la entidad se ha visto beneficiado por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental y el 22.1% considera que fue muy favorable. Por otro lado, el 54.9% de restaurantes en Cusco considera favorable que el ratio de liquidez corriente de la entidad se ha visto beneficiado por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental, mientras que el 20.2% considera que fue medianamente desfavorable, el 8.9% considera que fue muy favorable, por el contrario, el 8.5% considera que fue desfavorable y el 7.5% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la contabilización del préstamo Reactiva Perú como subvención gubernamental ha sido favorable y muy favorable para el ratio de liquidez corriente. En el sector de restaurantes, también se percibe el impacto como favorable y muy favorable. Esto indica una percepción predominantemente positiva en ambos sectores.

Tabla 39 *Prueba acida*

% dentro de Rubro o Actividad		Prueba acida				Total
		Medianamente		Favorable	Muy Favorable	
Rubro o Actividad		Desfavorable	Desfavorable			
Hoteles				54,7%	45,3%	100,0%
Restaurantes		3,3%	35,7%	16,4%	44,6%	100,0%
Total		2,3%	24,7%	28,2%	44,8%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 39 se muestra que el 54.7% de hoteles en Cusco considera que la prueba ácida fue favorable y el 45.3% considera que fue muy favorable. Por otro lado, el 44.6% de restaurantes de Cusco considera que la prueba ácida fue muy favorable, el 35.7% considera que fue medianamente desfavorable, el 16.4% considera que fue favorable, y, por el contrario, solo el 3.3% considera que fue desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la prueba ácida fue favorable, destacando la relación entre el activo corriente, el inventario y el pasivo corriente como positiva. En el sector de restaurantes, aunque una parte significativa también considera la prueba ácida como muy favorable, hay una mayor proporción que la evalúa como medianamente desfavorable. Esto sugiere una percepción mayormente positiva en el sector hotelero, con opiniones más variadas en el sector de restaurantes sobre la efectividad de la prueba ácida en su gestión financiera.

## **VARIABLE 02: LIQUIDEZ**

### **Dimensión 03: Capital de trabajo neto operativo**

Tabla 40 *El capital de trabajo tiene relación directa con el nivel de vida de operaciones de la empresa; por lo tanto, a mayor volumen de operaciones será necesario un capital de trabajo superior*

% dentro de Rubro o Actividad		El capital de trabajo tiene relación directa con el nivel de vida de operaciones de la empresa; por lo tanto, a mayor volumen de operaciones será necesario un capital de trabajo superior				
		Medianamente				
		Desfavorable	desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro o Actividad	Hoteles			41,1%	58,9%	100,0%
	Restaurantes	11,3%	24,4%	35,2%	29,1%	100,0%
Total		7,8%	16,9%	37,0%	38,3%	100,0%

*Nota:* Esta tabla 40 muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla se muestra que el 58.9% de los hoteles en Cusco considera muy favorable la relación directa entre el capital de trabajo y el volumen de operaciones de la empresa; es decir, a mayor volumen de operaciones, se requiere un capital de trabajo superior y el 41.1% considera que fue favorable. Por otro lado, el 35.5% de restaurantes en Cusco considera muy favorable la relación directa entre el capital de trabajo y el volumen de operaciones de la empresa, el 29.1% considera que fue muy favorable, el 24.4% considera que fue medianamente desfavorable y solo el 11.3% considera que fue desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera muy favorable la relación entre el capital de trabajo y el volumen de operaciones de la empresa, con una proporción significativa que también lo califica como favorable. En el sector de restaurantes, la percepción también es mayormente muy favorable, aunque una parte considerable lo ve como medianamente desfavorable. Esto indica una percepción positiva en el sector hotelero y una recepción más variada en el sector de restaurantes.

Tabla 41 *Con respecto al ratio de capital de trabajo, la entidad se ha visto por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental.*

% dentro de Rubro o Actividad		Con respecto al ratio de capital de trabajo, la entidad se ha visto por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental.					
		Muy Desfavorable	Desfavorable	Medianamente desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Rubro	o Hoteles				53,7%	46,3%	100,0%
Actividad	Restaurantes	0,5%	11,3%	40,8%	34,3%	13,1%	100,0%
Total		0,3%	7,8%	28,2%	40,3%	23,4%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 41 se muestra que el 53.7% de los hoteles en Cusco considera favorable el impacto en el ratio de capital de trabajo de la entidad, gracias a la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental y el 46.3% considera que fue muy favorable. Por otro lado, el 40.8% de los restaurantes del Cusco considera medianamente desfavorable el impacto en el ratio de capital de trabajo de la entidad, gracias a la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental, mientras que el 34.3% considera que fue favorable, el 13.1% considera que fue muy favorable, el 11.3% considera que fue desfavorable y solo el 0.5% considera que fue muy desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental ha tenido un impacto favorable o muy favorable en el ratio de capital de trabajo. En el sector de restaurantes, aunque una parte considera el impacto como favorable y muy favorable, hay una percepción significativa de que ha sido medianamente desfavorable. Esto indica una percepción

predominantemente positiva en el sector hotelero, con opiniones más variadas en el sector de restaurantes.

Tabla 42 *Capital de trabajo neto operativo*

% dentro de Rubro o Actividad		capital trabajo operativo				Total
		Medianamente				
		Desfavorable	Desfavorable	Favorable	Muy Favorable	
Rubro o Actividad	Hoteles			13,7%	86,3%	100,0%
	Restaurantes	8,0%	24,4%	29,6%	38,0%	100,0%
Total		5,5%	16,9%	24,7%	52,9%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 42 se muestra que el 86.3% de hoteles en Cusco considera que el capital de trabajo neto operativo fue muy favorable y el 13.7% considera que fue favorable. Por otro lado, el 38% de restaurantes en Cusco considera que el capital de trabajo neto operativo fue muy favorable, el 29.6% considera que fue favorable, mientras que el 24.4% considera que fue medianamente desfavorable y solo el 8% considera que fue desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que el capital de trabajo neto operativo fue muy favorable, reflejando una gestión eficaz del activo corriente en relación con el pasivo corriente. En el sector de restaurantes, aunque también se observa una percepción significativa de que el capital de trabajo neto operativo fue muy favorable, existe una proporción considerable que lo evalúa como medianamente desfavorable. Esto indica una percepción general positiva en el sector hotelero, mientras que, en el sector de restaurantes, la evaluación del capital de trabajo neto operativo muestra una mayor variabilidad.

Tabla 43 *Liquidez*

% dentro de Rubro o Actividad		Liquidez				Total
		Desfavorable	Medianamente Desfavorable	Favorable	Muy Favorable	
Rubro o Actividad	Hoteles			4,2%	95,8%	100,0%
	Restaurantes	0,5%	30,0%	24,9%	44,6%	100,0%
Total		0,3%	20,8%	18,5%	60,4%	100,0%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de hoteles y restaurantes según el tamaño de la empresa

En la tabla 43 se muestra que el 95.8% de hoteles en Cusco considera que la liquidez generada por el Programa Reactiva Perú fue muy favorable y solo el 4.2% considera que fue favorable. Por otro lado, el 44.6% de restaurantes en Cusco considera que la liquidez generada por el Programa Reactiva Perú fue muy favorable, mientras que el 30% considera que fue medianamente desfavorable, el 24.9% considera que fue favorable y solo el 0.5% considera que fue desfavorable. Por lo tanto, la mayoría de los hoteles en Cusco considera que la liquidez generada por el Programa Reactiva Perú fue muy favorable, destacando el impacto positivo en el capital de trabajo neto operativo y la prueba ácida. En contraste, en el sector de restaurantes, aunque una proporción significativa también encuentra la liquidez muy favorable, existe una parte considerable que percibe la liquidez como medianamente desfavorable, sugiriendo que el programa podría haber tenido un impacto menos positivo en la razón corriente y el capital de trabajo neto operativo para este sector.

## Resultado por objetivos

De acuerdo a los objetivos planteados, a continuación, se presenta los resultados a nivel de objetivo general y específicos, los cuales se detallan:

OG: Determinar de qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.

Tabla 44 *Correlación del objetivo general*

		Correlaciones		
			Programa reactiva Perú	Liquidez
Rho de Spearman	Programa reactiva Perú	Coefficiente de correlación	1,000	,809
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
Liquidez	Liquidez	Coefficiente de correlación	,809	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 44 se puede ver, que el coeficiente de relación de Rho de Spearman entre el programa Reactiva Perú y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 0,809, lo que indica un grado de influencia directa y positiva. Además, el grado de significancia es de 0.000, siendo este por debajo del 0.05, lo que viene a implicar que existe un grado de significancia y asociatividad entre las dos variables. Se destaca que el programa Reactiva Perú proporcionó a las entidades una fuente confiable de financiamiento con condiciones favorables, lo que les permitió

gestionar mejor su liquidez, mantener un buen nivel de razón corriente y prueba ácida, y fortalecer su capital de trabajo.

OE1: Determinar de qué manera el nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023

Tabla 45 *Correlación del objetivo específico 1*

<b>Correlaciones</b>				
			Nivel de Crédito	Liq uidez
Rho de Spearman	Nivel de Crédito	Coeficiente de correlación	1,000	,777
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,777	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 45 se ve que, acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre el nivel de crédito y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, es de 0,777 lo que refiere un grado de influencia directa y positiva, asimismo el grado de significancia es del 0.000, siendo este por debajo del 0.05, lo que viene a implicar que existe un grado de significancia y asociatividad entre las dos variables, ya que, el nivel de crédito, las condiciones de los créditos y el historial crediticio de una empresa son fundamentales para su liquidez y salud financiera, asimismo, el nivel de crédito vinculado a los ingresos, determinó la capacidad de las empresas para acceder a fondos esenciales proporcionados por el programa Reactiva Perú, del mismo modo, las tasas de interés y los plazos de pago influyó en la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, por otro lado, un historial crediticio sólido facilitó la obtención de créditos en condiciones más favorables dentro del

programa, por lo que, se tuvo métricas saludables, como la razón corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo y esto no solo garantizó liquidez inmediata, sino que también fortaleció la resiliencia ante desafíos económicos, manteniendo la viabilidad financiera de las empresas a largo plazo dentro del marco del programa Reactiva Perú.

OE2: Determinar de qué manera la tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023

Tabla 46 *Correlación del objetivo específico 2*

		Correlaciones		
			Tasa de Interés	Liquidez
Rho de Spearman	Tasa de Interés	Coefficiente de correlación	1,000	,715
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,715	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 46 se puede ver, que, según el coeficiente de relación de Rho de Spearman entre la tasa de interés y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, es de 0,715, lo que indica un grado de influencia directa y positiva. Además, el grado de significancia es de 0.000, siendo este por debajo del 0.05, lo que decide 0 que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio., ya que, las tasas de interés bajas aliviaron la carga financiera, mejorando de esta forma la liquidez, asimismo las tasas ofrecidas por el programa Reactiva Perú a los hoteles y restaurantes con historiales más sólidos fueron más favorables, considerando estos factores, las empresas pudieron gestionar mejor su liquidez, manteniendo métricas financieras saludables como

la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto operativo, lo que asegura una operación efectiva y resiliencia financiera a largo plazo.

OE3: Determinar de qué manera el plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023

Tabla 47 *Correlación del objetivo específico 3*

Correlaciones				
			Plazo de crédito	Liquidez
Rho de Spearman	Plazo de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 47 se observa, acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre el plazo de crédito y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, es de 0,716 lo que se refiere un grado de influencia directa y positiva, así como un grado de significancia del 0.000, siendo este más bajo al 0.05, lo que define que existe un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables, es decir, el plazo de crédito, que incluye la otorgación de periodo de gracia y el mayor plazo para pago de deuda, influye significativamente en la liquidez de las empresas. Estas condiciones permitieron un alivio temporal en los flujos de efectivo salientes, reduciendo la presión financiera y proporcionando flexibilidad para gestionar otros compromisos financieros. Además, los plazos extendidos contribuyeron al aumento del capital de trabajo neto operativo, fortaleciendo la posición financiera de las empresas y asegurando métricas saludables como la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto operativo.

OE4: Determinar de qué manera el Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.

Tabla 48 *Correlación del objetivo específico 4*

<b>Correlaciones</b>				
		Destino de crédito		
		Liquidez		
Rho de Spearman	Destino de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	309	309
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,800**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	309	309

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos.

En la tabla 48 se observa que, de acuerdo con el coeficiente de relación de Rho de Spearman entre el destino de crédito y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, es de 0,800, lo que señala un grado de influencia directa y positiva. Además, el grado de significancia es de 0.000, siendo este por debajo del 0.05, lo que explica que hay un grado de significancia y asociatividad entre las dos variables de estudio., es decir, el destino de crédito, que incluye los recursos económicos asignados a obligaciones a corto plazo, actividad comercial e inversión, ejerce una influencia significativa en la liquidez de las empresas. La asignación adecuada de estos recursos impactó directamente la capacidad de las empresas para mantener métricas financieras saludables como la razón corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo neto operativo. Los fondos asignados de manera eficiente a obligaciones a corto plazo y a la actividad comercial pudieron fortalecer la liquidez al mantener una adecuada gestión del flujo de efectivo.

### Contraste de hipótesis

HG: El programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

Tabla 49 *Contraste de la hipótesis general*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	182,777 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	222,618	6	,000
Asociación lineal por lineal	171,679	1	,000
N de casos válidos	309		

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 49 se observa que, el coeficiente del Chi cuadrado del programa Reactiva Perú entre la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 182,777<sup>a</sup>, que indica una relación entre las variables, la razón de verosimilitud es de 222,618 lo que sugiere un vínculo más fuerte entre las dos variables y la asociación lineal por lineal es de 171,679, lo que muestra que hay una relación lineal significativa del programa Reactiva Perú entre la liquidez, con un grado de significancia de 0.000, siendo este por debajo del 0.05, se define que existe un grado de significancia fuerte y hay asociatividad entre ambas variables de estudio, lo que permite que la hipótesis de la investigación planteada sea aceptada y la hipótesis nula sea rechazada.

HE1: El nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

Tabla 50 *Contraste de la hipótesis específica 1*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)

Chi-cuadrado de Pearson	245,009 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	267,750	9	,000
Asociación lineal por lineal	208,294	1	,000
N de casos válidos	309		

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 50 se observa que, el coeficiente del Chi cuadrado entre el nivel de crédito y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 245,009<sup>a</sup>, que indica una relación entre las variables, la razón de verosimilitud es de 267,750 lo que sugiere una relación más fuerte entre las dos variables y la asociación lineal por lineal es de 208,294, Lo que indica que hay un vínculo lineal significativo entre el nivel de crédito y la liquidez, con un nivel de significancia de 0.000, el cual es inferior a 0.05, se indica que existe una asociación fuerte y significativa entre ambas variables de estudio, lo que permite la aceptación de la hipótesis de investigación propuesta y el rechazo de la hipótesis nula.

HE2: La tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

Tabla 51 *Contraste de la hipótesis específica 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	109,258 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	127,318	9	,000
Asociación lineal por lineal	88,221	1	,000
N de casos válidos	309		

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 50 se observa que, el coeficiente del Chi cuadrado entre la tasa de interés y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 109, 258<sup>a</sup>, que indica una relación entre las variables, la razón de verosimilitud es de 127,318 lo que sugiere un vínculo más fuerte entre las

dos variables y la asociación lineal por lineal es de 88,221. Se indica que existe una relación lineal significativa entre la tasa de interés y la liquidez, con un grado de significancia de 0.000, siendo este menor al 0.05. Esto implica que hay un grado de enorme de significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio, lo cual facilita la aceptación de la hipótesis de investigación planteada y el rechazo de la hipótesis nula.

HE3: El plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

Tabla 52 *Contraste de hipótesis específica 3*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	151,043 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	180,074	9	,000
Asociación lineal por lineal	115,585	1	,000
N de casos válidos	309		

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 52 se observa que, el coeficiente del Chi cuadrado entre el plazo de crédito y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 151,043<sup>a</sup> 258<sup>a</sup>, que indica una relación entre las variables, la razón de verosimilitud es de 180,074 lo que sugiere un vínculo más fuerte entre las dos variables y la asociación lineal por lineal es de 115,585, lo que refleja que existe un vínculo lineal significativa entre el plazo de crédito y la liquidez, Con un nivel de significancia de 0.000, que es inferior a 0.05, se señala que existe un fuerte grado de significancia y una relación entre ambas variables de estudio, lo que posibilita la aceptación de la hipótesis de investigación propuesta y el rechazo de la hipótesis nula.

HE4: El Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.

Tabla 53 *Contraste de hipótesis específica 4*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	222,250 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	276,512	6	,000
Asociación lineal por lineal	186,138	1	,000
N de casos válidos	309		

*Nota:* Elaboración propia según encuesta realizada a hoteles y restaurantes turísticos

En la tabla 53 se observa que, el coeficiente del Chi cuadrado entre el destino de crédito y la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 222,250<sup>a</sup>, que indica una relación entre las variables, la razón de verosimilitud es de 276,512 lo que sugiere un vínculo más fuerte entre las dos variables y la asociación lineal por lineal es de 186,138. Se señala que existe una relación lineal significativa entre el destino de crédito y la liquidez, con un nivel de significancia de 0.000, que es menor a 0.05, se deduce que existe un grado de significancia fuerte y una asociatividad entre ambas variables de estudio, lo cual facilita la aceptación de la hipótesis de investigación planteada y el rechazo de la hipótesis nula.

## 5.2. Discusión de Resultados

Partiendo de los resultados que se pudo obtener por medio de esta investigación “**INFLUENCIA DEL PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023**”, la cual tuvo como objetivo principal “determinar de qué forma el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023”, donde se obtuvo los resultados

acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman del programa Reactiva Perú de la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, el cual es de 0,809 lo que refiere un grado de incidencia directa y positiva, del mismo modo el grado significativo es del 0.000, siendo por debajo del 0.05, lo que refiere que hay un grado significativo y de asociatividad entre las dos variables, ya que el programa Reactiva Perú proporcionó a las empresas una causa confiable de financiamiento con condiciones favorables, lo que les permitió gestionar mejor su liquidez, mantener un buen nivel de razón corriente y prueba ácida, y fortalecer su capital de trabajo.

Así mismo, el autor, Arnao, (2022) en su labor de investigación titulada el programa Reactiva Perú y la liquidez en las empresas de servicios de eventos, donde se propuso determinar cómo el Programa Reactiva Perú ayuda a mantener una buena liquidez en estas empresas. Los resultados mostraron que el Programa Reactiva Perú fue crucial para mantener un nivel adecuado de liquidez en la empresa IBERO PRODUCCIONES S.A.C., lo cual se reflejó en su flujo de efectivo y en su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras. La data evidenció que, antes de la implementación del Programa, la liquidez de la empresa había disminuido por debajo de sus estándares habituales debido al impacto del COVID-19. Estos resultados respaldan la idea de que el Programa Reactiva Perú ha sido una herramienta efectiva para mantener la liquidez en las empresas del sector en Cusco. Estos hallazgos son significativos para evaluar las políticas y estrategias gubernamentales orientadas a apoyar la recuperación económica en el contexto de la pandemia.

En lo que concierne al objetivo específico 1 se ideó “Determinar de qué manera el nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” incide en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023”, donde los resultados que se pudo obtener fueron que acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman entre el nivel de crédito y la liquidez de los

hoteles y restaurantes del Cusco, es de 0,777, refiere un grado de influencia directa y positiva, además de un grado significativo del 0.000, siendo este menor al 0.05, lo cual indica que hay un grado de significancia y asociatividad entre ambas variables, ya que, el nivel de crédito, las condiciones de los créditos y el historial crediticio de una empresa son fundamentales para su liquidez y salud financiera, asimismo, el nivel de crédito conectado a los ingresos, determinó la capacidad de las empresas para acceder a fondos esenciales proporcionados por el programa Reactiva Perú, del mismo modo, las tasas de interés y los plazos de pago influyó en la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, por otro lado, un historial crediticio sólido facilitó la obtención de créditos en condiciones más favorables dentro del programa, por lo que, se tuvo métricas saludables, tales como la razón corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo y esto no solo garantizó liquidez inmediata, sino que también fortaleció la resiliencia ante desafíos económicos, manteniendo la viabilidad financiera de las empresas a largo plazo dentro del marco del programa Reactiva Perú.

De esta manera estos resultados tienen un punto de similitud con lo mencionado por los autores, Nina, F. & Romero, R, (2022) en su tesis titulada “Créditos financieros del Programa Reactiva Perú y su repercusión en la liquidez de las Mypes del centro comercial Paraíso de la provincia de Cusco para el año 2020”, cuyo propósito principal fue, “establecer como los créditos financieros del programa Reactiva inciden en la liquidez de las Mypes del centro comercial Paraíso de la provincia de Cusco para el año 2020”, Los resultados indicaron una relación elevada entre las variables de crédito financiero y liquidez, con una validez de 0.689 y un grado de significancia de 0.001. Se concluyó que existe una incidencia significativa entre los Créditos Financieros del Programa Reactiva Perú y la liquidez de las micro y pequeñas empresas del centro comercial Paraíso para el año 2020. Estos hallazgos evidencian una clara concordancia entre los créditos del

programa y la mejora en la liquidez de las Mypes, subrayando la efectividad de la iniciativa gubernamental en la región de Cusco durante el periodo estudiados, siendo acordes a los resultados arribados en la presente investigación.

Tomando en cuenta al objetivo específico 2 el cual trata de “Determinar de qué forma la tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023”, dentro del cual los resultados que se obtuvieron fueron que acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman de la tasa de interés entre la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco es de 0,715, indicando así un grado de influencia directa y positiva. Además, el grado de significancia es de 0.000, siendo por debajo del 0.05, lo cual señala la aparición de una significancia y asociatividad entre las dos variables, ya que, las tasas de interés reducidas aliviaron la carga financiera, mejorando de esta forma la liquidez, asimismo las tasas ofrecidas por el programa Reactiva Perú a los hoteles y restaurantes con historiales más sólidos fueron más favorables, considerando estos factores, las empresas pudieron gestionar mejor su liquidez, manteniendo métricas financieras saludables como la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto operativo, lo que asegura una operación efectiva y resiliencia financiera a largo plazo. Tomando en cuenta del mismo modo a los autores, Ynga, C. & Pujadas, J., (2023) en su tesis que titula “Los créditos del Programa Reactiva Perú y su conmovición en la Liquidez de las empresas del área textil en el distrito de La Victoria, años 2020-2021” que tuvo como meta “evaluar cuál fue el impacto que tuvieron los créditos del Programa Reactiva Perú en la liquidez de las empresas del área textil en el distrito de La Victoria a lo largo de los años 2020 y 2021 en el contexto de la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19”. Los resultados mostraron que estos créditos tuvieron una incidencia favorable en diversos aspectos financieros del sector textil, rechazando la hipótesis nula con una significancia estadística menor a 0.05. Los créditos

beneficiaron la liquidez, la razón corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo neto de las empresas, evidenciando un impacto significativo en su salud financiera durante el período estudiado. Así, el Programa Reactiva Perú contribuyó positivamente a la salud financiera del sector textil en La Victoria. Además, en Cusco, las bajas tasas de interés ofrecidas por el programa desempeñaron un papel crucial en la mejora de la liquidez y en el mantenimiento de métricas financieras sólidas en los sectores de hoteles y restaurantes, siendo acordes a los resultados arribados en la presente investigación.

Los que se obtuvo respecto al objetivo específico 3 que se refiere a “Determinar de qué forma el plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023” fueron que acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman del plazo de crédito entre la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, el valor es de 0,716, lo que conlleva a un grado de influencia directa y positiva. Igualmente, el grado significativo es de 0.000, siendo inferior a 0.05, lo cual indica que hay una significancia y asociatividad entre las variables, es decir, el plazo de crédito, que involucra la otorgación de periodo de gracia y el mayor plazo para pago de deuda, incide notablemente en la liquidez de las empresas. Estas condiciones permitieron un alivio temporal en los flujos de efectivo salientes, reduciendo la presión financiera y proporcionando flexibilidad para gestionar otros compromisos financieros. Además, los plazos extendidos contribuyeron al aumento del capital de trabajo neto operativo, fortaleciendo la posición financiera de las empresas y asegurando métricas saludables como la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto operativo.

Así mismo, los autores Caballero, M. & Sánchez, E., (2022), en su tesis titulada “El financiamiento del préstamo reactiva Perú y su repercusión en la liquidez de las empresas del área construcción del distrito de San Isidro, año 2020” cuyo propósito principal fue, “como el

financiamiento de Reactiva Perú repercute en la liquidez en las empresas del área construcción en el distrito de San Isidro para el año 2020”, Los resultados de su estudio revelaron que el financiamiento del Programa tuvo un impacto positivo en la liquidez, la razón corriente y el capital de trabajo neto de estas empresas, rechazando la hipótesis nula con una significancia estadística menor a 0.05 mediante la prueba Chi-Cuadrado. Los hallazgos subrayan la importancia de adaptar estrategias financieras a las características específicas de cada sector y contexto empresarial para lograr mejoras significativas en la liquidez y en las métricas financieras clave, siendo acordes a los resultados arribados en la presente investigación.

En lo que concierne al objetivo específico 4 de la presente labor de investigación se indicó “Determinar de qué forma el Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” incide en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023”, por medio del cual se obtuvo como resultados; que acorde al coeficiente de relación de Rho de Spearman del destino de crédito entre la liquidez de los hoteles y restaurantes del Cusco, el valor es de 0,800, lo que corresponde a un grado de autoridad directa y positiva. Del mismo modo, el grado de significancia es de 0.000, siendo inferior a 0.05, lo que indica que existe una significancia y asociatividad entre ambas variables de estudio., es decir, el destino de crédito, que incluye los recursos económicos asignados a obligaciones a corto plazo, actividad comercial e inversión, ejerce una influencia significativa en la liquidez de las empresas. La asignación adecuada de estos recursos impactó directamente la capacidad de las empresas para mantener métricas financieras saludables como la razón corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo neto operativo. Los fondos asignados de manera eficiente a obligaciones a corto plazo y a la actividad comercial pudieron fortalecer la liquidez al mantener una adecuada gestión del flujo de efectivo.

De la misma manera, para los autores Gonzales, S. & Abarca, F., (2021) en su tesis titulada, “Financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco a lo largo la crisis sanitaria COVID-19 para el año 2020” cuyo propósito principal fue “examinar cuales son las peculiaridades del financiamiento de las agencias de viajes operadoras de Cusco a lo largo de la crisis sanitaria COVID-19 para el año 2020” Los resultados mostraron que, en cuanto al financiamiento interno, el 59% de las agencias carecía de dinero en efectivo o ahorros, el 57% de los propietarios no aportó liquidez y solo el 12% vendió activos fijos. Además, un 80% de las agencias sufrió una disminución del 100% en sus ventas. En relación con el financiamiento externo, el 99% no obtuvo crédito de proveedores, el 88% no saldó sus deudas con ellos y el 63% solicitó préstamos, pero la mayoría no consiguió el monto necesario debido a diversos obstáculos en el proceso. Estos hallazgos resaltan las severas dificultades financieras que enfrentaron las agencias de viajes operadoras en Cusco durante el año 2020, evidenciando la falta de acceso a recursos financieros suficientes tanto internos como externos durante la pandemia.

## CONCLUSIONES:

A través de lo que se obtuvo como resultados en esta labor de investigación se concluye que:

**PRIMERO:** Hay una fuerte correlación positiva entre el Programa reactiva Perú y la liquidez de los hoteles y restaurantes en Cusco y esa es respaldada por un coeficiente de relación de 0.809, según revela el análisis, asimismo, este hallazgo sugiere un claro grado de influencia directa, en el cual el programa ha actuado un papel significativo en el aumento de la situación financiera de estas empresas, además la significancia estadística, con un valor de 0.000 inferior al valor de 0.05, respalda la presencia de una asociación robusta y estadísticamente grande entre ambas variables.

**SEGUNDO:** En el análisis muestra una conexión positiva acerca de Rho de Spearman: 0,777 entre el nivel de crédito y la liquidez en hoteles y restaurantes de Cusco, con significancia estadística como p-valor:  $0.000 < 0.05$ . En el programa Reactiva Perú, el acceso a créditos, influenciado por ingresos, tasas de interés y plazos, ha mejorado métricas clave como razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo. Un historial crediticio sólido no solo facilitó créditos favorables y liquidez inmediata, sino también fortaleció la resiliencia ante desafíos económicos, asegurando la viabilidad financiera a largo plazo.

**TERCERO:** El análisis muestra una conexión directa y positiva sobre Rho de Spearman: 0,715 entre las tasas de interés de Reactiva Perú y la liquidez de hoteles y restaurantes en Cusco, con significancia estadística como p-valor:  $0.000 < 0.05$ . Tasas bajas aliviaron la carga financiera, mejorando la liquidez. Para empresas con buen historial, tasas más favorables facilitaron la gestión de liquidez, manteniendo métricas financieras saludables y asegurando resiliencia financiera a largo plazo.

**CUARTO:** El análisis muestra una relación directa y positiva de resultado Rho de Spearman: 0,716 entre el plazo de crédito de Reactiva Perú y la liquidez de hoteles y restaurantes en Cusco, con alta significancia estadística como p-valor:  $0.000 < 0.05$ . El plazo extendido alivió temporalmente los flujos de efectivo, reduciendo la presión financiera y fortaleciendo la posición financiera de las empresas, además, contribuyó al aumento del capital de trabajo neto operativo, fortaleciendo la posición financiera y asegurando métricas saludables como razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto operativo.

**QUINTO:** El análisis muestra una correlación positiva y directa la cual es Rho de Spearman: 0,800 entre el destino de crédito de Reactiva Perú y la liquidez de hoteles y restaurantes en Cusco, con alta significancia estadística como p-valor:  $0.000 < 0.05$ . La asignación eficiente de estos recursos, dirigidos a obligaciones a corto plazo y actividad comercial, ejerce una influencia crucial en la liquidez empresarial. Esta gestión adecuada impacta directamente en métricas financieras como razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto operativo, fortaleciendo así la posición de liquidez de las empresas.

## RECOMENDACIONES:

**PRIMERO:** Se recomienda que las empresas de hotelería y restaurantes del sector optimicen su participación en el programa. Para potenciar la influencia positiva en la liquidez, se sugiere una gestión cuidadosa de los fondos asignados, priorizando la atención a obligaciones a corto plazo y actividades comerciales.

**SEGUNDO:** Se sugiere, a las entidades que se dedican a la hotelería y restaurantes utilizar el acceso a créditos del programa Reactiva Perú para fortalecer su liquidez, priorizando la asignación eficiente de estos fondos en función de ingresos, tasas de interés y plazos favorables, además de mantener un historial crediticio sólido.

**TERCERO:** Se recomienda a las entidades de hoteles y restaurantes beneficiarias de Reactiva Perú mantener y, en lo posible, reducir aún más las tasas de interés para aliviar la carga financiera y mejorar la liquidez de las empresas. Para aquellas con buen historial crediticio, ofrecer tasas más favorables facilitará aún más la gestión de la liquidez, permitiendo mantener métricas financieras saludables y asegurando la resiliencia financiera a largo plazo del sector hotelero y gastronómico en Cusco.

**CUARTO:** se recomienda extender los plazos de crédito para aliviar temporalmente los flujos de efectivo, reducir la presión financiera y fortalecer la posición financiera de las empresas. Esta estrategia no solo aumentaría el capital de trabajo neto operativo, sino que también aseguraría métricas financieras saludables como la razón corriente y la prueba ácida, contribuyendo así a la estabilidad y resiliencia financiera del sector hotelero y gastronómico en Cusco

**QUINTO:** se recomienda focalizar la asignación de recursos hacia aquellos negocios que demuestren un manejo eficiente de sus obligaciones a corto plazo, asegurando así que los fondos se utilicen de manera efectiva para fortalecer la liquidez empresarial. Además, es crucial

implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el uso de los créditos otorgados, proporcionando capacitación y asesoramiento financiero a los beneficiarios para mejorar sus métricas financieras clave. Incentivar el buen uso del crédito mediante tasas de interés reducidas y plazos de pago extendidos, así como realizar evaluaciones periódicas del impacto del crédito en la liquidez de las empresas, contribuirá a maximizar la efectividad del programa. Finalmente, fomentar la innovación y diversificación en el sector ayudará a mejorar la resiliencia y sostenibilidad financiera a largo plazo

## Bibliografía

- (OCDE), O. d. (2007). *Manual de OSLO, Directrices para la recogida e interpretación de información Relativa a innovación*. España: Elecé Industrias Grafica s.l.
- Alarcón, M. (13 de mayo de 2022). *Reprogramación de créditos garantizados por el Programa "Reactiva Perú"*. Obtenido de [https://www.echecopar.com.pe/publicaciones-reprogramacion-de-creditos-garantizados-por-el-programa-reactiva-peru.html#:~:text=El%20Decreto%20de%20Urgencia%20autoriza,doce%20\(12\)%20meses](https://www.echecopar.com.pe/publicaciones-reprogramacion-de-creditos-garantizados-por-el-programa-reactiva-peru.html#:~:text=El%20Decreto%20de%20Urgencia%20autoriza,doce%20(12)%20meses)).
- Arnao, C. (2022). *EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE EVENTOS*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Baker & McKenzie. (2020). Programa REACTIVA Perú para asegurar la continuidad de la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19. *Estudio Echecopar* .
- BBVA. (2023). ¿Qué es el índice de liquidez de una empresa? *Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA*.
- BBVA. (2023). Periodo de gracia. *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria* .
- BBVA. (2023). *Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante*. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
- BBVA. (2023). Tasa de interés. *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria*.
- BCEAL. (2021). Informe Anual de Finanzas en América Latina 2021. *Banco Central de América Latina*.
- BCRP. (24 de julio de 2022). *Departamento de Estudios Económicos de la Sucursal Cusco* .  
Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/cusco-caracterizacion.pdf>
- BCRP. (2023). *Diccionario de términos monetarios y financieros*. BCR.

- BCRP. (2023). Programa Monetario. *Banco Central de Reserva del Perú*.
- Benavente García, J. P., & Farfán Qquerari, M. M. (2020). El verdadero rostro de la informalidad empresarial en el sector turismo del cusco: contraste metodológico y evidencias de su influencia en el desempeño económico. . *South Florida Journal of Development*, 1590-1608.
- BID. (2020). Informe Anual 2020. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- BID. (2020). Panorama de la educación tributaria en América Latina y el Caribe. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 11-25.
- BID. (2021). Impacto del Covid-19 en el sector turístico de América Latina y el Caribe. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- BID. (2021). Informe sobre Finanzas y Desarrollo 2021. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Bodie, et al. (2019). *Essentials of Investments*. McGraw-Hill Education.
- Brealey, et al. (2017). Principios de Finanzas Corporativas. *McGraw-Hill*.
- Caballero, M. & Sánchez, E. (2022). *El financiamiento del préstamo reactiva Perú y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector construcción del distrito de San Isidro, año 2020*.  
Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- CANATUR. (2020). Impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector turismo del Perú. *Cámara Nacional de Turismo del Perú* .
- Castillo Cabeza, S. N., & Castillo García, P. G. (2016). Un acercamiento al estudio de la cultura tributaria desde la perspectiva socioeducativa. *Ciencias de la educación*, 149-162.
- COFIDE. (2022). MEMORIA ANUAL 2022. *CORPORACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.*

- Decreto Legislativo N° 1455. (2020). Programa REACTIVA PERÚ y dicta medidas complementarias para enfrentar el impacto económico del COVID-19. *Diario El Peruano*.
- DECRETO LEGISLATIVO N° 1455. (2020). DECRETO LEGISLATIVO QUE CREA EL PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD EN LA CADENA DE PAGOS ANTE EL IMPACTO DEL COVID-19. *Diario El Peruano*.
- Díaz Delgado, M. A. (2013). Técnicas e instrumentos de investigación. *Universidad de la Costa*, 15-59.
- Fastercapital. (17 de noviembre de 2023). *Fastercapital*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/contenido/Cualta--dominar-las-cuotas-de-los-prestamos--un-desglose-paso-a-paso.html>
- Fayol, H. (1987). *Administración Industrial y General*. Argentina : Grafica Yanina.
- García, C. (2018). The Impact of Loan Terms on Debt Management." . *Journal of Finance*, 512-527.
- GEM. (2022). Informe ejecutivo Perú. *Global Entrepreneurship Monitor*, 49-125.
- Gonzales Diaz, J. E. (2014). *Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial* . Colombia : AGLALA ISSN 2215-7360 2014.
- Gonzales, S. & Abarca, F. (2021). *FINANCIAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS EN LA PROVINCIA DE CUSCO DURANTE LA CRISIS SANITARIA (COVID-19) -2020*. Cusco: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- González, A., & Martínez, L. (2019). Impacto de las tasas de interés en la rentabilidad de empresas turísticas en América Latina. *Revista Finanzas y Negocios*, 42-65.
- Hernandez et al. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

- Huayna, A. (2020). *Reactiva Perú: el nuevo programa de financiamiento para MIPYMES en el Perú ante la crisis por el Covid-19 y sus dificultades*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23663>
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística . *Sypal*.
- INEI. (2008). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1205/mapas/mapa08.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1205/mapas/mapa08.pdf)
- INEI. (2017). *Resultados definitivos del departamento de Cusco*. Lima: INEI.
- IPE. (2020). Beneficiados con Reactiva Perú. *Instituto Peruano de Economía*.
- Jones, B. (2020). Interest Rates and Small Business Lending. *Economic Review*, 145-162.
- Kane, B. et al. (2022). *Investment. 12.a ed.* Boston: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing 8va. edición* . Mexico: Pearson Educación .
- Lawrence, J. & Joehnk, M. (2022). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson Education.
- Ley N° 28587. (2005). Ley complementaria a la ley de Protección al Consumidor . *Diario El Peruano*.
- Ley N° 26702. (1997). Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros. *Diario El Peruano*.
- Llona & Bustamante. (01 de junio de 2020). *PROGRAMA REACTIVA PERÚ*. Obtenido de <https://www.ellb.com.pe/wp-content/uploads/2022/02/Programa-Reactiva-Peru-01.06.2020-ppt.pdf>

- Mamani Hanco, T., & Peñalver Higuera, M. J. (2024). Turismo y la reactivación económica, Cusco, Perú . *INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS KOINONIA (IIEAK)*.
- Martínez, R. (2021). Strategic Use of Credit in the Tourism Industry." *Tourism Economics*, 78-94.
- MEF. (2020). *INFORMACIÓN DE LOS CERTIFICADOS EMITIDOS DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ AL 29 DE MAYO DEL 2020*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102666&lang=es-ES&view=article&id=6430](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102666&lang=es-ES&view=article&id=6430)
- Mejia, K. et, al. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. *Espiritu Emprendedor* .
- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (2021). Informe Final del Programa Reactiva Perú. *MEF*.
- Mishkin, F. (2018). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. Pearson.
- Montoro, C. (2020). El programa reactiva Perú. *Moneda, reactivación económica*.
- Morán Delgado, G., & Alvarado Cervantes, D. G. (2010). *Métodos de Investigación*. México: Pearson Custom Publishing.
- Moxham, R. (2012). *Credit Scoring for Risk Managers: The Handbook for Lenders*. McGraw-Hill Education.
- Nilvin, R. et. al. (2020). *Reactiva Perú y la estabilidad financiera* . Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-184/moneda-184-01.pdf>

- Nina, F. & Romero, R. (2022). *Créditos financieros del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la liquidez de las Mypes del centro comercial Paraíso, Cusco, 2020.* . Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- OIT. (2017). *La Formalización de las Empresas* . Ginebra: ILO Organización Internacional de Trabajo.
- OMT. (2023). *Informe sobre la industria turística mundial 2023*. España: OMT.
- Peña, R. &. (2023). *ANÁLISIS DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y SUS IMPLICANCIAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO (PERÚ 2020)*. Cusco: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.
- Pérez, F. & Jiménez, U. (2023). MÁS ALLÁ DEL PIB El valor de la producción doméstica y el ocio en España. *Fundación BBVA*.
- Picasso, E. (8 de abril de 2020). *Estudio Echeconpar* . Obtenido de Programa REACTIVA Perú para asegurar la continuidad de la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19: [https://www.echeconpar.com.pe/publicaciones-programa-reactiva-peru-para-asegurar-la-continuidad-de-la-cadena-de-pagos-ante-el-impacto-del-covid-19.html#:~:text=El%20Programa%20REACTIVA%20PER%C3%9A%20tiene,Financiero%20\(%22ESF%22\)](https://www.echeconpar.com.pe/publicaciones-programa-reactiva-peru-para-asegurar-la-continuidad-de-la-cadena-de-pagos-ante-el-impacto-del-covid-19.html#:~:text=El%20Programa%20REACTIVA%20PER%C3%9A%20tiene,Financiero%20(%22ESF%22).).
- Promperú. (3 de Enero de 2024). *Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/>
- Ramírez, J. (2020). IUS et PRAXIS. *Ius et Praxis*.
- Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Panapo.
- Rubín, H. J., & Rubin, I. S. (2011). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. Sage Publications.

- SBS. (2022). *Garantías gubernamentales y la oferta de crédito: El caso Reactiva Perú*. Lima: Superintendencia de Banca, Seguros y.
- SBS. (2023). Raíz en liquidación. *Superintendencia de banca, seguros y AFP*.
- Serrano, A. (2022). *Economía*. McGraw-Hill Education.
- Smith, A. (2019). The Role of Credit Access in Economic Recovery. *Journal of Economic Studies*, 321-335.
- Superintendencia del Sistema Financiero. (2017). *Manual de Clasificación del Crédito por Destino Económico*. SSF.
- Tarragó Sabate, J. (1986). *Fundamentos de economía de la empresa*. España: Barcelona: F. Tarragó, D.L. 1986.
- Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios . *Descubre*, 37-48.
- Vásquez, C. et. al. (2021). RATIOS DE LIQUIDEZ Y CUENTAS POR COBRAR: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR LÁCTEO QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA. *Visión de Futuro*.
- Vélez, M. F., Sánchez, J. C., & Uribe, D. F. (2020). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Universitas Psychologica*, 451-469.
- World Travel & Tourism Council. (2021). Informe de impacto económico del turismo mundial 2021. *World Travel & Tourism Council*.
- Ynga, C. & Pujadas, J. (2023). *Los créditos del Programa Reactiva Perú y su impacto en la Liquidez de las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, años 2020-2021*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.

# **ANEXOS**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema General</b> ¿De qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar de qué manera el programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa, positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.</p>	<p><b>Variable Independiente</b> programa “REACTIVA PERÚ”</p> <p><b>Dimensiones</b> Nivel de crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos obtenidos por la empresa</li> <li>• Mayor nivel de crédito</li> <li>• Condiciones para el crédito</li> <li>• Historial Crediticio</li> </ul> <p>Tasa de interés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasas de interés comparadas con el promedio</li> <li>• Historial Crediticio</li> </ul> <p>Plazo de crédito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otorgación de periodo de gracia</li> <li>• Mayor plazo para pago de deuda</li> </ul> <p>Destino del Crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos</li> <li>• Obligaciones a corto plazo</li> <li>• Actividad comercial</li> <li>• Inversión</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Descriptivo y explicativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental y de corte transversal</p> <p><b>Enfoque:</b></p> <p><b>Muestra:</b> 309 hoteles y restaurantes</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta y Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario y guía de entrevista</p>
<p><b>Problemas Específicos</b> ¿De qué manera el nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar de qué manera el nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis Específicos</b> El nivel de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa, positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.</p>	<p><b>Variable Independiente</b> programa Liquidez de las empresas</p> <p><b>Dimensiones</b> Razón corriente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activo corriente</li> <li>• pasivo corriente</li> </ul> <p>Prueba ácida</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activo corriente</li> <li>• inventario</li> <li>• pasivo corriente</li> </ul> <p>Capital de trabajo neto operativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activo corriente</li> <li>• pasivo corriente</li> </ul>	
<p>¿De qué manera la tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?</p>	<p>Determinar de qué manera la tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.</p>	<p>La tasa de interés del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa, positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.</p>		
<p>¿De qué manera el plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?</p>	<p>Determinar de qué manera el plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.</p>	<p>El plazo de crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa, positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.</p>		
<p>¿De qué manera el Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023?</p>	<p>Determinar de qué manera el Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco, 2023.</p>	<p>El Destino del crédito del programa “REACTIVA PERÚ” influye de manera significativa, positiva y directa en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco para el año 2023.</p>		



## **CUESTIONARIO**

Estimado encuestados, el presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información necesaria para el estudio **“INFLUENCIA DEL PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” EN LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CUSCO, 2023”**, el cual tiene como propósito determinar de qué manera el programa **“REACTIVA PERÚ”** influye en la liquidez de los hoteles y restaurantes turísticos del Cusco al 2023.

Instrucción: Marque con una equis (X) en función a su percepción por cada ítem, cabe señalar que no existe respuesta correcta o incorrecta, asimismo el presente cuestionario, se encuentra elaborado a partir de una escala de medición de Likert, donde 1 es la valoración más baja y 5 la valoración más alta.

### **DATOS GENERALES**

#### **1. Rubro o Actividad:**

- a) Hoteles
- b) Restaurantes

#### **2. Años en el rubro:**

- a) Menores a 3 años
- b) De 3 años a 5 años
- c) De 5 años a 10 años
- d) De 10 años a 20 años
- e) Mayores a 20 años

#### **3. Ingresos anuales**



- a) Menor a 150 UIT
- b) De 150 UIT a 1700 UIT
- c) De 1700 UIT a 2300 UIT
- d) Mayor a los 2300 UIT

**VARIABLE 01: PROGRAMA REACTIVA PERÚ**

o	Dimensión 01: Nivel de crédito	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
	¿Cómo considera Ud. que fueron los ingresos obtenidos por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú?					
	¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú?					
	¿Cómo considera Ud. que fue el nivel de crédito obtenido por la empresa gracias al crédito por el Programa Reactiva Perú en comparación con los créditos de otras financieras?					
	¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para acceder al crédito?					
	¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para el desembolso del crédito?					
	¿Cómo considera Ud. que fueron las condiciones brindadas por el Programa Reactiva Perú para los pagos del crédito?					
	¿Cómo considera Ud. el historial crediticio como antecedente para acceder al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?					
Dimensión 02: Tasa de Interés						
	¿Cómo considera Ud. la tasa de interés promedio del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?					
	¿Cómo considera Ud. que el historial crediticio influyo para determinar la tasa de interés del crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú?					



<b>Dimensión 03: Plazo de crédito</b>						
10	¿Cómo considera Ud. el periodo de gracia otorgado por el Programa Reactiva Perú?					
1	¿Cómo considera Ud. las garantías exigidas por el estado con respecto a los plazos para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú?					
2	¿Cómo considera Ud. el plazo para los pagos del crédito del Programa Reactiva Perú a mayor nivel de endeudamiento?					
<b>Dimensión 04: Destino del crédito</b>						
3	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la contratación de nuevo personal?					
4	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar la capacitación de personal?					
5	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar recursos productivos como insumos y materias primas?					
6	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió financiar sus obligaciones en el corto plazo?					
7	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú le permitió reactivar su actividad económica?					
8	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió invertir en activos fijos?					
9	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar obligaciones financieras adeudadas?					
0	¿Cómo considera Ud. que el crédito del Programa Reactiva Perú no le permitió financiar pago de productos financieros?					

VARIABLE 02: Liquidez



		1	2	3	4	5
		Mu y Desfavorable	Des favorable	Media namente Desfavorable	F avorable	M uy Favorable
1	La liquidez señala la habilidad de una organización de efectuar los pagos en las fechas pactadas de sus compromisos con los acreedores					
2	la liquidez se considera uno de los elementos más importantes para sostener la continuidad empresarial					
3	la contabilización del préstamo Reactiva Perú benefició a los indicadores de liquidez de la empresa					
<b>Dimensión 02: Prueba ácida</b>						
4	El reactiva Perú ayudó a mantener un adecuado y aceptable nivel de Liquidez					
5	El préstamo Reactiva Perú impactó positivamente al ratio de liquidez corriente a comparación del periodo anterior					
6	Con respecto al ratio de liquidez corriente, la entidad se ha visto beneficiada por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental					
<b>Dimensión 03: Capital de trabajo neto operativo</b>						
7	El capital de trabajo tiene relación directa con el nivel de vida de operaciones de la empresa; por lo tanto, a mayor volumen de operaciones será necesario un capital de trabajo superior					
8	Con respecto al ratio de capital de trabajo, la entidad se ha visto por la contabilización del préstamo de Reactiva Perú como subvención gubernamental.					



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**



**FACULTAD DE ECONOMÍA**

---



# EMPRESAS BENEFICIARIAS



INFORMACIÓN DE LOS CERTIFICADOS EMITIDOS DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ AL 30 DE OCTUBRE DEL 2020

	RAZÓN SOCIAL	RUC/DNI	SECTOR ECONÓMICO	NOMBRE DE ENTIDAD OTORGANTE DEL CRÉDITO	NOMBRE DE 2DA. ENTIDAD OTORGANTE DEL CRÉDITO*	MONTO PRÉSTAMO (\$/)	MONTO COBERTURADO (\$/)	DEPARTAMENTO
235	JMK DISTRIBUIDORA PARI EIRL	20602229531	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		97,176	92,317	CUSCO
558	220 INVERSIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-220 INVERSIONES E.I.R.L.	20490892363	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		17,001	16,661	CUSCO
784	DZEVA EIRL	20490558897	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		14,322	14,036	CUSCO
1005	A MI MANERA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - A MI MANERA E.I.R.L.	20527926654	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		208,000	197,600	CUSCO
1223	A&W CORPORACION EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-A&W CORPORACION	20563938201	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		111,000	105,450	CUSCO
2052	ABARCA TAIPE ERNESTINA	314221162	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,951	7,792	CUSCO
2331	ABRASSADOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20490541064	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		40,000	39,200	CUSCO
2673	ACCOSTUPA ZAPATA MERCEDES	23819540	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		10,000	9,800	CUSCO
3207	ACHAHUI LAYME MARIA ELENA	25189582	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		23,784	23,308	CUSCO
3222	ACHAHUI VDA DE PAREJA PAULINA	24958729	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,927	6,788	CUSCO
3303	ACHINQUIPA TITO NEDIS DORIS	63042212	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,589	9,397	CUSCO
3410	ACLARI QUISPE SABINA	10232552943	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		2,000	1,960	CUSCO
4124	ACUNA HUAMAN GABRIEL	72261911	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		25,664	25,151	CUSCO
4161	ACUÑA ACCOSTUPANATALY ZOILA	10427105895	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0011 - BANCO BBVA PERU	132,300	125,685	CUSCO
4915	ADELINA QUISPE CONDORI	10238297546	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		28,300	27,734	CUSCO
5837	AGRAMONTE DAVALOS JHON ALVARO	40468865	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
7100	AGROTA HANCCO FRIDA	44495315	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,700	CUSCO
7617	AGUILAR CARI LUZ JANETT	23984341	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,143	4,060	CUSCO
7993	AGUILAR GUZMAN HILARIO	23850758	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,233	3,168	CUSCO
8462	AGUILAR QUISPE VILMA	23844432	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,225	10,021	CUSCO
8643	AGUILAR TORRES EDELMIRA	24985682	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,694	2,640	CUSCO
9102	AGUIRRE MARQUEZGHILDO OSMAR	10466844344	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
10064	ALAGON ALVAREZ VICENTINA	24950143	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
11707	ALBERGUE OLLANTAYAMBO E. I.R.L.	20442088811	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		1,082,331	974,098	CUSCO
12631	ALCCA CHUQUITAPA AGUEDA	24965236	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,327	12,080	CUSCO
12641	ALCCA HANCCO MARIA	15400849916	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		18,900	18,522	CUSCO
12690	ALCCALCAICO HUARCA LIVIA	71049556	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,200	13,916	CUSCO
13251	ALEGRIA'S INN SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - ALEGRIA'S INN S.R.L.	20602330291	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		27,800	27,244	CUSCO
13349	ALEJANDRO CHARA TURPO	10246653882	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		21,000	20,580	CUSCO
13428	ALEJANDRO VLADIMIR DELGADO CAMACHO	10403504250	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,182	8,998	CUSCO
13767	ALEX MICHAEL RIMACHI CRUZ	10403728191	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,379	9,191	CUSCO
13800	ALEXANDER GUBER QUISPE PAUCAR	10469004649	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		13,875	13,598	CUSCO
15235	ALLENDE LATORRE LISBEHT	76532277	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		1,470	1,441	CUSCO
16181	ALTAMIRANO QUISPE NELSON LUIS	48578516	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		21,100	20,678	CUSCO
17716	ALVAREZ CAYO JHON	44726846	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
17763	ALVAREZ CHOQUEPUMA ROSS MARY	77804198	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,229	2,184	CUSCO
18015	ALVAREZ LAUCATA SUSANA	40738904	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,472	5,363	CUSCO
18054	ALVAREZ MACHACA STEFANIE	10422025761	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		40,500	39,690	CUSCO
18083	ALVAREZ MANTILLA VILMA GABRIELA	10397775	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,414	4,326	CUSCO
18235	ALVAREZ PUMA YHON CHARLES	43321748	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,324	14,038	CUSCO
18416	ALVAREZ TORRES ANA MARIA	23920634	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,720	CUSCO
18596	ALVARO QUISPE VICTOR	47052873	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
18957	AM VERA LOAYZA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AMV.S.A.C.	20602732208	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		234,000	222,300	CUSCO
18978	AMACHE LLOCLLA BRAULLIA	23964803	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		16,715	16,381	CUSCO
18990	AMACHI LONCONI JUAN MARIO BAUTISTA	23901452	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		31,344	30,717	CUSCO
18995	AMACHI QUICO AMELIA SANDRA	41155721	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
19089	AMANCA QUISPE SONIA	43391213	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,178	8,014	CUSCO
19124	AMANECER EN EL SOL S.A.C.	20527447331	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,300	14,994	CUSCO
19220	AMAO PUMA JAVIER	45107848	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
20053	AMEZQUITA PACHECO GUADALUPE	24948545	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,647	13,374	CUSCO
20077	AMILCAR AUCCAYLLO PENA	1042991028	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		45,945	43,648	CUSCO
20200	AMPUERO ZARATE CARLOS	40494277	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
20289	ANA DE LOS ANGELES BEJARANO MECHAN	10437432509	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		14,841	14,544	CUSCO
20418	ANA VERENA AGUIRRE TUPAYACHI	10407080322	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		108,474	103,050	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

20420 ANA VICTORIA PIZARRO LOBATON	10238947761	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,200	12,936	CUSCO
20756 ANAYA QUISPE JORGE	80009421	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,800	1,764	CUSCO
20991 ANCALLA MONGE AMANDA	24808594	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,688	2,634	CUSCO
21063 ANCCASI CHAVEZ MARTHA	41469522	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,721	12,467	CUSCO
21803 ANDRADE APAZA FIORELLA YAMELET	46086094	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,216	27,652	CUSCO
21992 ANDREE G & C SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ANDREE G & C S.A.C.	20600788818	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		2,000,000	1,800,000	CUSCO
22345 ANGELES RADO ROCIO DEL CARMEN	43816480	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,285	9,099	CUSCO
22907 ANTARES INVERSIONES TURISTICAS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20490291441	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		39,000	37,050	CUSCO
23472 ANTONIO MONTAÑO JULIO CESAR	23952675	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		28,900	28,322	CUSCO
23800 APARICIO HUAMAN MERY	42444693	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,952	22,493	CUSCO
23893 APAZA ALDABAL ERIKA BRENDA	47979377	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,352	1,325	CUSCO
23911 APAZA ANCO YUDI	80159559	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,647	2,594	CUSCO
25143 APAZA PUMAYALI MILUSKA	46978659	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		31,500	30,870	CUSCO
26058 APU'S DREAM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - APU'S DREAM E.I.R.L.	20527555575	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		150,008	142,507	CUSCO
26099 AQUQUIMA ESPINOZA MIRTHA	42404404	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
26500 AQUINO HUAIHUA ANASTACIA	24678159	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
27044 ARACELI HUANCA AUCCACUSI	10413756044	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		48,155	47,192	CUSCO
27144 ARAHUALLPA MAYORGA EARVIN POL	72782520	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		28,600	28,028	CUSCO
28087 ARAUJO MAMANI TORIBIA	23965378	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
29248 ARENAZA YUPANQUI RONY	72139052	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,528	6,397	CUSCO
29899 ARIAS ARIAS PERCY	10423197647	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		35,662	34,949	CUSCO
30053 ARIAS GUTIERREZ JESUS	45333808	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,000	26,460	CUSCO
30094 ARIAS LAURA GABRIELA	80629893	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,124	3,062	CUSCO
30301 ARIAS SANCHEZ NANCY	23864433	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
30340 ARIAS VARGAS BERNARDINA	45715799	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		24,000	23,520	CUSCO
30346 ARIAS VELASQUEZ DE ASCUE ISABEL	24942842	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,083	5,961	CUSCO
30612 ARIZA LANDA ANIBAL ROSSINI	43799918	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,971	6,832	CUSCO
31255 AROMAS DEL SUR S.A.C.	20602586597	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		161,636	153,554	CUSCO
31369 ARONI CASTILLO WILFREDO	41034433	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,000	12,740	CUSCO
31559 AROTAIPE JAUREGUI AYDE	23918090	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,079	6,937	CUSCO
31787 ARQUE DE CONDORI VENANCIA	24677395	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,713	9,519	CUSCO
31797 ARQUE MERMA JENRRY	45644909	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		23,612	23,140	CUSCO
32112 ARREDONDO CASTRO AURELIA	44659415	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		2,130	2,087	CUSCO
32307 ARRIOLA RIMACHI MARLENY	45928726	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		21,000	20,580	CUSCO
33393 ASARPAY HUAMAN MARIA DEL CARMEN	45673055	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,180	3,116	CUSCO
34015 ASIN HANCCO ROSA MERCEDES	23967581	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,433	8,264	CUSCO
34579 ASTO CONDORI ROLANDO	45084861	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,778	6,642	CUSCO
35010 ASUNTA TITTO HUAMAN	10247169861	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		25,000	24,500	CUSCO
35094 ATAHUALLPA DE PRODUCCIONES S.R.LTDA	20227030721	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		34,800	34,104	CUSCO
35251 ATAÑO LOPEZ JACKELINE	40847032	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
35278 ATAPALCAR SOTA VDA DE ARANYA INOCENCIA	23821823	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,477	7,327	CUSCO
35313 ATAU MUÑOZ ERIKA	44400860	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,328	5,221	CUSCO
35462 ATAYUPANQUI BERRERAS DE SUTTA NICOLASA	23888682	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		29,000	28,420	CUSCO
35463 ATAYUPANQUI CASAS MARILUZ REINA	29582617	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,621	12,369	CUSCO
35469 ATAYUPANQUI ROMOACCA NATIVIDAD	23893008	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,183	13,899	CUSCO
35472 ATAYUPANQUI TITTO ROSIO	48213010	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
36102 AUCCA BUSTOS JUAN	23950810	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,547	20,136	CUSCO
36103 AUCCA BUSTOS VICTORIA	24994534	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		38,100	37,338	CUSCO
36136 AUCCACUSI SALLO MARTIN	73865214	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,000	9,800	CUSCO
36153 AUCCAHUAQUI RATTI GRIMANESA	23923711	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		38,874	38,097	CUSCO
36205 AUCCAPUMA PUMA CLEOFE	23932862	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		24,416	23,928	CUSCO
36335 AUKA HOTELES S.A.C.	20603451831	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		44,900	42,655	CUSCO
36440 AURELIA ROJAS DE MONTES	10249477317	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		21,370	20,943	CUSCO
37004 AVALOS BORDA MARILUZ	44680037	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,683	5,569	CUSCO
37436 AVENDAÑO MONGE EDILBERTO	42480325	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,190	5,086	CUSCO
37884 AVILA MONTALVO ANDRES	23948376	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,392	27,824	CUSCO
38453 AYALA FLOREZ ROLANDO	10249524226	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
38659 AYALA PUNTACA ALICIA	24282846	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		30,000	29,400	CUSCO
39078 AYENDE GONZALES SONIA	41156210	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,136	7,973	CUSCO
39324 AIME HUANCA BEATRIZ	42447645	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
39450 AYQUIPA SALAS GLADYS	41935822	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,830	10,613	CUSCO
39490 AYRAMPO FLORES EUDES	25314782	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		17,000	16,660	CUSCO
39882 AZURIN HUAMAN HAYDEE	24991064	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,874	2,817	CUSCO
40057 AÑO DURAN LUCIA	23859168	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,048	15,727	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

40371	BACA INOJENUE IRENE	06233391	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	15,000	14,700	CUSCO
40641	BAEZ & TRIVIÑO INVERSIONES TURISTICAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564042103	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	72,000	68,400	CUSCO
40650	BAEZ CRUZ LOURDES	41772354	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,434	7,285	CUSCO
40833	BALARAM S.A.	20603266693	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	3,809	3,733	CUSCO
42491	BARAZORDA JULLUNI YOLANDA	47920728	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	16,747	16,412	CUSCO
43596	BARRETO JANCCO WALTER	42661229	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	24,000	23,520	CUSCO
43753	BARRIENTOS CARDENAS CCADY YADHY	10436133303	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA	6,000	5,880	CUSCO
43836	BARRIENTOS LEON YONY	43392200	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	29,361	28,774	CUSCO
43991	BARRIO CEVICHE E.I.R.L.	20601499020	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	230,540	219,013	CUSCO
44115	BARRIOS HUMPIRE ROSA ISABEL	10424418736	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	15,263	14,958	CUSCO
44654	BASHUALDO MENDOZA LUCIO	10238329073	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	19,051	18,670	CUSCO
46036	BAÑON VILLACORTA JUSTIANO	25002015	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	29,000	28,420	CUSCO
46723	BEIZAGA OLIVERA NEDY VICTORIA	41900355	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	38,763	37,988	CUSCO
47359	BELTRAN BAZALAR JORGE ALCIBIADES	23801348	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	16,100	15,778	CUSCO
47534	BENAVENTE CURASI JORGE ANTONIO	44337588	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	29,000	28,420	CUSCO
48116	BENITES ACCOSTUPA TOMASA	25326079	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	20,000	19,600	CUSCO
48468	BENITES SANTA CRUZ DIEGO CATARI	45717487	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	27,615	27,063	CUSCO
48633	BENITO PUMAYALLI DE ZUNIGA VICENTINA	23810980	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,339	3,272	CUSCO
48654	BENITO VARGAS DOMINGA	40170327	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	15,000	14,700	CUSCO
49050	BERNA CALLA MARCELINO	24565348	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	40,000	39,200	CUSCO
49625	BERRIOS MORA ALISSA YOLANDA	47855393	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	14,700	14,406	CUSCO
49762	BERROCAL POTOSINO ROGER	10454736201	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	5,000	4,900	CUSCO
49821	BERROSPI DE SOTELO GLORIA	10253110274	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	40,275	39,470	CUSCO
50754	BLANCO ALVAREZ CESAR	10239928353	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	14,945	14,646	CUSCO
51062	BLAS PUMA ALFREDO	10238937987	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	56,000	54,880	CUSCO
51216	BLUA LIMACO DANTE LUIS	10415075478	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	6,000	5,880	CUSCO
51272	BML YABAR INVERSIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564070573	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	100,000	95,000	CUSCO
51509	BOCANGEL ZAVALA LUCIO HERNAN	24460525	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	13,000	12,740	CUSCO
51731	BOLIVAR PEDRAZA ESTHER	45223597	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	4,990	4,890	CUSCO
51850	BONIFACIO CHAMPI ELIZABETH	43725358	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	4,049	3,968	CUSCO
52375	BORNAS QUIISPE ROSA VIOLETA	25000933	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,627	3,554	CUSCO
52642	BOZA CORONELLIDA	10238549715	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	64,600	63,308	CUSCO
52682	BOZA TTUPA MIGUEL	80004506	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,379	8,211	CUSCO
52852	BRAULIO DIMAS AGUIRRE LEON	10401376131	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	37,225	36,481	CUSCO
52867	BRAVO GUTIERREZ JULIA	24473289	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	4,000	3,920	CUSCO
53127	BRAVO LOPEZ MANUEL JESUS	25328416	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,450	8,281	CUSCO
53291	BRAVO SOTACARLOS BENICIO	10238430025	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	32,100	31,458	CUSCO
53360	BRAYAN BACA QUIISPE	10728003320	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	20,000	19,600	CUSCO
54259	BUENDIA MEZA JULIO	21283470	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	40,000	39,200	CUSCO
55675	BUSTOS ARREDONDO MONICA PAULINA	24801043	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	10,000	9,800	CUSCO
57157	CABRERA GALDO LUCIANA ANGELA	70517624	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	24,545	24,054	CUSCO
57446	CABRERA HUAMAN HAIDE	25140277	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	24,000	23,520	CUSCO
57674	CABRERA QUIISPE SUSAN	45594114	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,632	1,599	CUSCO
58017	CACERES COCA LUZ NELLY	42508889	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,408	7,260	CUSCO
58131	CACERES HERRERA GREGORIA	10239092719	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	15,000	14,700	CUSCO
58153	CACERES HUAYHUA LILIA ELENA	23930233	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,272	7,127	CUSCO
58257	CACERES MUÑOZ PABEL	10432368578	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	26,081	25,560	CUSCO
58295	CACERES POMARROSA JULIO FRANCISCO	44845037	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	12,900	12,642	CUSCO
58327	CACERES QUIISPE RUTH	46534918	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	15,000	14,700	CUSCO
58457	CACERES VILLANUEVA JASMYNA NADIA	45351621	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,992	2,932	CUSCO
58460	CACERES VIZCARRAGUILIANA	10405822020	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	12,000	11,760	CUSCO
59050	CAFAY VIVA MUNDO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CAFAY VIVA MUNDO	20600020464	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	461,336	438,269	CUSCO
59184	CAHUANA CHIPANI CORNELIO	23963639	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,080	3,018	CUSCO
59201	CAHUANA CRUZ ERIKA	47614256	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	30,000	29,400	CUSCO
59942	CAJAMARCA AVALOS WILGEN	24998883	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	39,771	38,976	CUSCO
59992	CAJAS VALDEZ RUTH HELEN	44394439	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	40,000	39,200	CUSCO
60299	CALANCHA MONGE FROILAN	42606852	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	27,685	27,131	CUSCO
60651	CALDERON ALAGON NILDA	23817336	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,208	1,184	CUSCO
61014	CALDERON HUATUCO ANA LUCIA	10472675856	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	4,500	4,410	CUSCO
62111	CALLA FLOREZ WILLIAM	30962598	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	13,500	13,230	CUSCO
62305	CALLAPIÑA BUSTAMANTE SUSANA	45880587	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	12,224	11,980	CUSCO
62321	CALLAPIÑA QUIISPE JUNIA	44075832	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	40,000	39,200	CUSCO
62508	CALLANAUJA MOSCOSO ESTANISLAD	23871912	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,387	8,219	CUSCO
62555	CALLE AYLLONIMMY	10803573013	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	20,000	19,600	CUSCO
62880	CALLER QUIISPE LOURDES	23987200	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	40,000	39,200	CUSCO
62881	CALLER RODRIGUEZ SONIA ESTHER	25203304	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	9,709	9,515	CUSCO
63009	CALLO OCHOA OSCAR ALFONSO	23985896	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	40,000	39,200	CUSCO
63490	CALVO PILCO TOMASA	42606860	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,854	8,677	CUSCO
63661	CAMA CHACON YANED	25192415	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	21,542	21,111	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

63886	CAMACHO HURTADO ADELA	43182434	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		18,200	17,836	CUSCO
64565	CAMILLA MAMANI BENJI DANIEL	71803304	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,114	5,012	CUSCO
64727	CAMPANA ESCALANTE LUISA TEODORICA	23879341	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,028	7,867	CUSCO
65031	CAMPOS CHACON MARIA NATHALY	07265396	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,000	32,340	CUSCO
66040	CANAUIRE DE QUISPE ROSA	24951406	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,842	4,745	CUSCO
66099	CANAL MENDOZA CARMELA	23846611	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
66919	CANDIA ANCHAPURI REYNA	01870445	HOTELES Y RESTAURANTES	0800 - CMCP LIMA		13,000	12,740	CUSCO
66941	CANDIA CCASA MILLUSKA	23867158	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		25,503	24,993	CUSCO
67006	CANDIA RODRIGUEZ NORMA	44613996	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,756	1,721	CUSCO
67023	CANDIA LUSTO ROCIO	41005511	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,695	20,281	CUSCO
68404	CARAZAS CRUZ NERI ESPERANZA	74581389	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,710	4,616	CUSCO
68657	CARBAJAL MANCCO JENY	41006284	HOTELES Y RESTAURANTES	0091 - FINANCIERA COMPARTAMOS		10,500	10,290	CUSCO
69111	CARDENAS BUZTINZA NELIDA	10712747	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		25,000	24,500	CUSCO
69419	CARDENAS LLACTA PRIMITIVA	24979509	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		3,080	3,018	CUSCO
69754	CARDENAS TAIMÉ SAIDA SANDRA	47789142	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,343	16,996	CUSCO
69765	CARDENAS TELLO GIANINA	24004863	HOTELES Y RESTAURANTES	0800 - CMCP LIMA		10,000	9,800	CUSCO
71025	CARLOS CCAMAQUE TOMAS	24883214	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		27,800	27,244	CUSCO
71258	CARLOS PUMAYALI SANTIAGO	1023987228	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		90,000	88,200	CUSCO
71486	CARMEN ELENA POZO CASTAÑEDA	10442895347	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		31,000	30,380	CUSCO
72005	CARPIO BASTIDAS ELEODORO	23872240	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,962	3,883	CUSCO
72257	CARRANZA CHALCO BLANCA VRIGYTS	23924404	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,245	1,220	CUSCO
72705	CARRASCO CCORAHUA GILBERTO	40418239	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,641	14,348	CUSCO
72801	CARRASCO FARFAN LUCIA	23991690	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,672	12,419	CUSCO
72897	CARRASCO HUAMANI GIORGINA	40549198	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		23,800	23,324	CUSCO
73053	CARRASCO PUELLES BENEDICTO	24460242	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,985	3,905	CUSCO
73146	CARRASCO SOLIS NATHALY	23975212	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		24,980	24,480	CUSCO
73464	CARRERÑO NINA IRMA JUANA	80177096	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,264	2,219	CUSCO
73473	CARRERÑO PEREZ EMIMA JOVITA	24361102	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		15,206	14,902	CUSCO
73939	CARRION MALDONADO ERIKA	48039301	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,676	4,582	CUSCO
74017	CARRION SALINAS NANCY	23997174	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		21,000	20,580	CUSCO
74450	CASA GAYOSO VILMA RAQUEL	71700041	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,879	3,801	CUSCO
74950	CASAS ZAMORA HERLINDA	41624072	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		11,000	10,780	CUSCO
75025	CASCAMAYTA DE LEVA TOMASA	23831344	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,088	16,746	CUSCO
75030	CASCAMAYTA PILARES SONIA	42880984	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		16,000	15,680	CUSCO
75087	CASILLA CCAYHUARI ELVIS CRISTHIAN	46900194	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,001	3,921	CUSCO
75277	CASONA LA RECOLETA SAC	20600570057	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		150,000	142,500	CUSCO
75331	CASSA MAMANI MAURO	24702959	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,728	6,593	CUSCO
75384	CASTAÑEDA AVENDAÑO LUISA	23870470	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		21,348	20,921	CUSCO
75496	CASTAÑEDA HERRERA JOSE LUIS	72778444	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		33,800	33,124	CUSCO
75522	CASTAÑEDA LOAYZA MARCO ANTONIO	10101839490	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		23,300	22,834	CUSCO
77324	CASTILLO SAAVEDRA RICHARD ABELARDO	43405131	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,900	10,682	CUSCO
77988	CASTRO CATALAN FIDEL	29561956	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		27,654	27,101	CUSCO
78513	CASTRO MONTEAGUDO ALMENDRA	77247665	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,975	3,896	CUSCO
79193	CATALAN VALENCIA OSCAR ODILON	47197158	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,000	26,460	CUSCO
79581	CAVERO DELGADO RUTH MERY	41238635	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,562	10,351	CUSCO
79821	CAYETANO MARQUINA NELIDA	44604794	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
80508	CAHUJA MARCAVILLACA FELIX	10238541498	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,700	14,406	CUSCO
80559	CAHUJANA ACHISE LEONARDA	48580137	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		17,000	16,660	CUSCO
80590	CAHUJANA CONDORI SILVIA	46552416	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,909	2,851	CUSCO
80714	CAHUJAYA SERRANO GLORIA	31430035	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,608	3,536	CUSCO
80782	CCALA HUAMANI DANI	47236023	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
80959	CCALLO ALA ADRIAN PASCUAL	24882070	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,267	8,102	CUSCO
80965	CCALLO AUCCAPUMA ALEJANDRINA	40488993	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,997	5,877	CUSCO
81019	CCALLO HURTADO GREGORIO	23900319	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,047	6,906	CUSCO
81090	CCALLOCONDO BRAVO FLORA	40501061	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		23,581	23,109	CUSCO
81133	CCALLOQUISPE CORNEJO PEDRO	24003981	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		31,300	30,674	CUSCO
81195	CCAMA CCAPA ROSA JUDITH	47124623	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		3,800	3,724	CUSCO
81370	CCAMA TINTAYA FLORA	23885551	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,384	4,296	CUSCO
81392	CCAMAQUE HANCCO MARLENY	40892223	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		13,000	12,740	CUSCO
81403	CCAMATO PUMA DAVID	48037774	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		15,000	14,700	CUSCO
81407	CCAMERCCOA PUMA ROSAURA MAYUNI	77819500	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,704	2,650	CUSCO
81476	CCANAHUURI RUIZ SENADA SILVIA	48243481	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
81731	CCAPAKINKA OLLANTA EIRL	20490359690	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0806 - CMAC CUSCO	34,533	33,842	CUSCO
81733	CCAPATINTA ÑANCA REDY	46408220	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,800	18,424	CUSCO
81780	CCARHUARUPAY LOAIZA PAMELA	42060195	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		16,000	15,680	CUSCO
81883	CCARITA CCARITA TERESA	24707651	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		26,416	25,888	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

82014	CCASANI BARRINUEVO TEODORA	23945307	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,800	30,184	CUSCO
82135	CCÁÑIHUA FLORES CIRILO	24377972	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		26,711	26,177	CUSCO
82259	CCOE INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.C.	20602723136	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		418,500	397,575	CUSCO
82286	CCOA AGUILAR FABIAN	10238183796	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		1,180,000	1,062,000	CUSCO
82340	CCOA QUISPE YASMINA BALBINA	44784037	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,167	1,144	CUSCO
82416	CCOHUANQUI ROMOACCA DORIS	09694831	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,490	1,460	CUSCO
82539	CCOLOQUE GARCIA WILBER	74544883	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		22,900	22,442	CUSCO
82550	CCOLOQUE RAMOS FABIANA	23943322	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,224	11,980	CUSCO
82712	CCOPA ESTRADA ALICIA	23882037	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		21,870	21,433	CUSCO
82774	CCOPA USCA MARIA CONCEPCION	23957371	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,316	6,190	CUSCO
82848	CCORAHUA LIMPECARLOS ALBERTO	10421530063	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		111,218	105,657	CUSCO
82945	CCORIHUAMAN DE LA TORRE VICTORIA	25003168	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,736	3,661	CUSCO
82946	CCORIHUAMAN FERNANDEZ MILAGROS ELVA	47788289	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
82960	CCORIHUAMAN ZEVALLOS HILDA	40771316	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,693	3,619	CUSCO
83024	CCORIMANYA QQUEHUE YELCA	47092844	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
83078	CCOROPUNA URQUIZO ISOLINA	10403813473	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		24,000	23,520	CUSCO
83272	CCOYLLULLU AQUIPA ANTONIA	44593575	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,000	9,800	CUSCO
83305	CCOYTO DIAZ JAIME	44168118	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,892	7,734	CUSCO
83844	CELIS SANTILLAN ROZMEL	42122395	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		40,000	39,200	CUSCO
83983	CENCIA SULLCA AGRIPINA	45844020	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,362	5,255	CUSCO
84043	CENTENO AMACHE CECILIA	10421629566	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		47,000	44,650	CUSCO
84144	CENTENO LLERENA NILDA	40220601	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,019	5,899	CUSCO
84205	CENTENO QUISPE ROMUALDO	44676596	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
85378	CERECEDA CHANCO LUZ MARINA	24006585	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		15,000	14,700	CUSCO
86354	CESAREO ZARATE MEZA	10239415399	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		29,124	28,542	CUSCO
86674	CEVICHERIA EL TIBURON EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-"CEVICHERIA EL T	20490738798	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		71,112	69,690	CUSCO
86684	CEVICHERIA RESTAURANT VICHAYITO S.R.L.	20601678030	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		81,600	79,968	CUSCO
86945	CHACMANI CALLAPIÑA RUTH MERY	41587242	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,314	1,288	CUSCO
87767	CHALCO BECERRA JESUS OSWALDO	24480741	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		8,489	8,319	CUSCO
87839	CHALCO QUISPITUPA MICHAEL OSWAL	43458210	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		6,601	6,469	CUSCO
87909	CHALCO GIRONDAS LEOCADIO	10249972121	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		9,450	9,261	CUSCO
88378	CHAMBI CUIRO MARCO ANTONIO	10419748311	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		12,188	11,944	CUSCO
88388	CHAMBI DE MURILLO NATIVIDAD	23898207	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		25,161	24,658	CUSCO
89118	CHAMPI GONZALES NOHEMI	48603862	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		10,960	10,741	CUSCO
89119	CHAMPI ALANYA JOSEFA	24989991	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,823	13,547	CUSCO
89156	CHAMPI CHOQUEPATA PERCY	48441136	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,010	16,670	CUSCO
89200	CHAMPI HUARI SAMUEL	41302956	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		16,000	15,680	CUSCO
90302	CHARA PAUCCAR LUCIO	23894717	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,827	2,770	CUSCO
90454	CHARCA QUISPE CESAR	80043433	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		11,300	11,074	CUSCO
91271	CHAVEZ AVQUI SONIA ELENA	25001502	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
91792	CHAVEZ DUEÑAS JOEL RODOLFO	10705764676	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		219,989	208,990	CUSCO
91865	CHAVEZ FERNANDEZ BETTZY VANESSA	48099042	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		17,400	17,052	CUSCO
92087	CHAVEZ HUAMAN MARLENY	42081571	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		18,000	17,640	CUSCO
92139	CHAVEZ HUILLCA KATERINE INES	74688711	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,028	1,987	CUSCO
92486	CHAVEZ MORA WILSON REYNALDO	43497293	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		8,600	8,428	CUSCO
94192	CHICATA LAZO CARBOR VIDAL	10297146217	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		78,500	74,575	CUSCO
94548	CHILE CHILLIHUANI ROGER ANTONIO	10425676992	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		70,004	68,603	CUSCO
94678	CHILO QUISPE YOLANDA	46105673	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		2,500	2,450	CUSCO
94923	CHINCHAY CONDORI ROXANA	43522510	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,006	13,726	CUSCO
95339	CHINO CHINO MARIBEL	45375761	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,885	1,847	CUSCO
95380	CHINO CRUZ BELEN	43777405	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,622	1,590	CUSCO
95423	CHINO PACCARA MIRIAN YOELI	47747737	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,000	17,640	CUSCO
95467	CHINO SONCCO ISIDORA	24564063	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		15,100	14,798	CUSCO
95500	CHIPA APAZA SANTUSA	76953422	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,615	17,263	CUSCO
95510	CHIPA CONDORI DANIEL	43509667	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
95673	CHIPANA CONDORI LEONCIO	24663134	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		24,400	23,912	CUSCO
95769	CHIPANA HUILLCA ROBERTO	25003948	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,558	5,447	CUSCO
96131	CHIRAPA QUISPE RAFAEL	23895454	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,439	14,150	CUSCO
96248	CHIRINOS PAREDES GUIDO	24670850	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,400	11,172	CUSCO
96947	CHOQUE VARGAS ZENaida	44174710	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,488	27,918	CUSCO
97677	CHOQUE PUMA CELICIA	44163289	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		15,000	14,700	CUSCO
97720	CHOQUE QUISPE MATILDE	41126212	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		34,300	33,614	CUSCO
97723	CHOQUE QUISPE NATIVIDAD JULIANA	29516351	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

97731	CHOQUE QUISPE ROMULO	23847544	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,233	2,188	CUSCO
97747	CHOQUE QUIÑONES FLOR DE MARIA	47426456	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		23,000	22,540	CUSCO
98063	CHOQUEHUANCA BELTRAN FRANCISCA	24709544	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		16,900	16,562	CUSCO
98350	CHOQUEMAMANI YUCRA MARCO	44655738	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		10,000	9,800	CUSCO
98358	CHOQUEMAQUI LAGUNA VILMA	77294960	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,756	2,701	CUSCO
98524	CHOSEC HUAMAN ROMAN	23906849	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		18,436	18,067	CUSCO
98864	CHUCTAYA CHUCHULLO SERGIO CELEDONIO	41436017	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,420	15,112	CUSCO
99493	CHUMPI QUINTASI DIONICIA	24710183	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,900	11,662	CUSCO
101351	CHURATA MEZA YESICA	46188812	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
101418	CHUTA HUILLCA ELSA BENILDA	47914178	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		18,500	18,130	CUSCO
104030	COAQUIRA CRUZ ROCIO DEL PILAR	80478842	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		18,700	18,326	CUSCO
104603	COBOS PAUCAR HELIDA	24985638	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,160	2,117	CUSCO
106059	COLQUE CONDORI RORI ARMANDO	43549887	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,316	6,190	CUSCO
108096	COMIDA CON CALLE EMPRESAINDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20602801889	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		23,610	23,138	CUSCO
108795	CONCHA HUAMAN CATHERINT YANIRA	48305111	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		5,130	5,027	CUSCO
108800	CONCHA LOAYZA MARIA ELENA	10402833501	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		14,556	14,265	CUSCO
109343	CONDOR HUAMPOTUPA TORIBIA	25314711	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
109571	CONDORHUACHO CORNEJO MARGOT	23981390	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		37,900	37,142	CUSCO
109573	CONDORHUACHO MENDOZA NARCISA	42020792	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		7,400	7,252	CUSCO
109608	CONDORI VIRTO NILDA	45586848	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		2,000	1,960	CUSCO
109696	CONDORI APAZA DELIA	40232015	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,679	11,445	CUSCO
110013	CONDORI CCOA ELEUTERIO	80008485	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,223	11,979	CUSCO
110599	CONDORI GUILLÉN FRANCISCA MARTHA	24951353	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,277	12,031	CUSCO
110681	CONDORI HUALLPACUNCA SERVANDA	23861370	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		16,000	15,880	CUSCO
110783	CONDORI HUAYTA MANI	10238257528	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		57,348	56,201	CUSCO
110845	CONDORI JIMENEZ HELBERT VICENTE	10777539	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,568	8,397	CUSCO
110850	CONDORI JOYAS NATALIA JUANA	23905549	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,582	7,430	CUSCO
110858	CONDORI LANDA SANTUSA	46051712	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
110907	CONDORI LLAMOCCA VICENTINA	45923774	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
111839	CONDORI SUAREZ JULIO CESAR	44022377	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		25,000	24,500	CUSCO
111891	CONDORI TAQUERE LUIS ALBERTO	46624863	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		14,600	14,308	CUSCO
115605	CONTRERAS QUISPE YESSENIA	47873070	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,700	4,606	CUSCO
116799	CORDOVA COLLADO EDWIN	23983238	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,835	5,718	CUSCO
116917	CORDOVA DIAZ LEANDRO	40238380	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
116977	CORDOVA FLORES HILDA EDITH	25124120	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
117485	CORDOVA RIMACHI ALFREDO	25003638	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		534	523	CUSCO
117872	CORIMAITA DE CUBA OLGA	23840594	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		23,000	22,540	CUSCO
117876	CORIMANYA AROSQUIPA NORKA YANET	40383971	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
117886	CORIMANYA MAMANI FREDY FELIX	40619174	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,046	18,665	CUSCO
118127	CORNEJO OLIVERA LUIS ANTONIO	43037634	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,115	27,553	CUSCO
118883	CORONEL RAMIREZLADISLAO RENATO	10442808142	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		19,000	18,620	CUSCO
119054	CORPORACION 1987 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601910765	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		109,439	103,967	CUSCO
119872	CORPORACION DE NEGOCIO E INDUSTRIAS MARDY BUM EIRL	20603339402	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		265,251	251,988	CUSCO
120425	CORPORACION FISCHER S.A.C.	20535733806	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		300,015	285,014	CUSCO
120564	CORPORACION GOLDEN SUN S.A.C.	20601777194	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		179,100	170,145	CUSCO
120718	CORPORACION HOTELERA EL PACHICO E.I.R.L.	20450576400	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		22,844	22,387	CUSCO
121195	CORPORACION LIRIOS II SCRL	20602613675	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		42,000	41,160	CUSCO
122283	CORPORACION TAWAS EIRL	20600522150	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		8,547	8,376	CUSCO
122687	CORPORACION YO AMADA S.A.C	20490520491	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		165,701	157,416	CUSCO
122976	CORRALES RAMOS MANUELA DOMINGA	80077166	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
123900	COSIO MUJICA MILAGRITO	24980925	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,385	8,217	CUSCO
125262	CREES MANU S.A.C.	20527918716	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		89,947	85,450	CUSCO
126438	CRUZ BARRAGAN SALUSTIANA	24664579	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,567	16,236	CUSCO
126576	CRUZ CARDENAS ASENCIO	80149622	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		15,000	14,700	CUSCO
127062	CRUZ GALLEGOS YONI	47894973	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
127202	CRUZ HUAMAN GREGORIO	24994479	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,549	9,358	CUSCO
127529	CRUZ MINAURO ELISA	23822719	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
127570	CRUZ MURIEL FREDY	80074674	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,719	2,665	CUSCO
127749	CRUZ PUCHO SONIA	41877637	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		40,000	39,200	CUSCO
128138	CRUZ TEHERAN YONI	45945748	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,582	4,490	CUSCO
128234	CRUZ VALENCIA ARNALDO	44753524	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,720	CUSCO
129047	CUBA CASTAÑEDA FERNANDO AUGUSTO	09377842	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,906	1,868	CUSCO
129068	CUBA ESTRADA JOEL ROMULO	70578023	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
129124	CUBA MONTERO DIEGO PAOLO	10447510648	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		27,956	27,397	CUSCO
130087	CUEVA CUTI DORIS SOLEDAD	77341092	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		18,900	18,522	CUSCO
131059	CUNO NINA DE CACERES ANTONIA	23873823	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
131272	CURASCO PAUCAR RUBEN	24005934	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
131287	CURASI CHALCO ALBERTINA	23944201	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,290	15,964	CUSCO
131387	CURI CATUNTA EUGENIO	24665644	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,900	11,662	CUSCO
131391	CURI CONDE PAULINA	23818945	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,203	7,059	CUSCO
131618	CURO DIAS SENOVIA	42581884	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,716	1,682	CUSCO
131861	CUSCO MAGICO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA S.A.C.	20491153262	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		76,200	74,676	CUSCO
131866	CUSCO OBLITAS CASA HOTEL SOCIEDAD ANONIMA - COCH S.A.	20600161921	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		136,100	129,295	CUSCO
131870	CUSCO QENTE E.I.R.L.	20603689241	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		22,010	21,570	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

131872	CUSCO RESTAURANTS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20527992525	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		7,284,551	6,556,096	CUSCO
131880	CUSCOPACKERS SOCIEDAD ANO NIMA CERRADA	20564177297	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		25,086	24,584	CUSCO
131928	CUSI CUSI GRIMANEZA	74631820	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
132124	CUSHUAMAN CONDORI FLOR TATIANA	44968630	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		21,000	20,580	CUSCO
132154	CUSHUAMAN QUISPE OLGA	41740213	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,000	29,400	CUSCO
132517	CUTI SONCCO YANELY	10439759734	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		92,900	88,255	CUSCO
132738	CUTIPA HUAMAN NANCY NELIDA	23998623	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,891	11,653	CUSCO
132975	CUTIRE HUAMAN HILDA	10463815	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		5,000	4,900	CUSCO
132993	CUTIRE PUJA JULIAN	23943499	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,600	13,328	CUSCO
133010	CUTIRI HUARAYA ADRIAN	41496086	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,637	13,364	CUSCO
133235	CUZCO II VENTURES LTD SOCIEDAD ANONINA	20517283437	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		90,870	86,327	CUSCO
133555	D Y L 4 GALLOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - D Y L 4 GALLOS S.A.C.	20601226759	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		50,000	47,500	CUSCO
134462	DANIEL RAMIRO PINARES OLIVERA	10239537648	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		2,168	2,125	CUSCO
134491	DANITZA FARFAN CARDENAS	10432606819	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		2,294	2,248	CUSCO
134863	DAVID YABAR ROSELL	10238609840	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		80,577	78,965	CUSCO
135583	DE LA BARRA DE FELDINGER FLAVIA	10402050646	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		294,359	279,641	CUSCO
137265	DE LA TORRE QUISEP DANILLO	46750623	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		18,575	18,204	CUSCO
137799	DEL ANDE SERVICIOS TURISTICOS SAC	20527292892	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		751,000	675,900	CUSCO
137928	DEL CASTILLO VELASCO ANDRES AMILCAR	23965663	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		4,410	4,322	CUSCO
137939	DEL MAR CRUZ ROSA	25060099	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		23,000	22,540	CUSCO
138114	DELFINA AUCCACUSI VALENZUELA	10238269836	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		11,970	11,731	CUSCO
138235	DELGADO BARRIOS MARINA	24981888	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,730	9,535	CUSCO
138412	DELGADO DE CHIRINOS SONIA	24711586	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
138719	DELGADO MAZUELOS YANET MIRIAM	24668504	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,151	7,008	CUSCO
139063	DELGADO TENORIO DANNY RICARDO	45999110	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
139202	DELICIAS GASTRONOMICAS SO CIEDAD ANONIMA CERRADA	20490536656	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0003 - INTERBANK	892,531	816,625	CUSCO
139208	DELIFREE CUSCO S.A.C.	20600388470	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0003 - INTERBANK	221,573	210,494	CUSCO
139721	DESTINOS URUBAMBA PERU TOURS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - DUP	20490136712	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0009 - SCOTIABANK	94,728	89,992	CUSCO
141413	DIAZ JORDAN SANTUSA	25310679	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		10,000	9,800	CUSCO
141791	DIAZ OCHOA RUTH MERY	40982607	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,809	17,453	CUSCO
142396	DIAZ TICONA SELMA	23809191	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,265	2,220	CUSCO
144029	DISTRIBUCIONES LA UNI EIRL	20600798201	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		65,000	61,750	CUSCO
145773	DOBEGROUP E.I.R.L.	20490745492	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		4,098	4,016	CUSCO
146384	DON VICTOR EMPRESA INDIVI DUAL DE RESPONSABILIDAD L IMITADA	20564452859	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		38,856	38,079	CUSCO
146527	DORADO INKA GOLD S.R.L	20490802631	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		114,000	108,300	CUSCO
147037	DUEÑAS FIGUEROA FANNY	23944624	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
147160	DULCE KANELITA SAC	20601168902	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		65,014	62,630	CUSCO
147198	DUNIA INES BACA YALLERCCO	10441728897	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		21,745	21,310	CUSCO
147286	DURAN CHACON ROSA AMELIA	45611980	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		14,000	13,720	CUSCO
147366	DURAN HURTADO ALEX SANDER	43744557	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,303	13,037	CUSCO
147604	DURAND FARFAN MARITZA	23994143	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,700	10,486	CUSCO
147688	DURAND OTAZU YENY	48927914	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,300	10,094	CUSCO
148307	ECHAME VARGAS FRANCISCA	42699292	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		1,780	1,744	CUSCO
148310	ECHARRE NAGAY SULAYDA	31032203	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,244	8,079	CUSCO
148458	ECHEGARAY TRUJILLO NORMA	46748619	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,610	20,198	CUSCO
149996	EGUIA FLORES MARIBEL	43975900	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		10,000	9,800	CUSCO
150138	EL ANDARIEGO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20527001162	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		290,333	275,816	CUSCO
150237	EL ESPEJO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EL ESPEJO S.A.C.	20527398372	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		580,000	532,000	CUSCO
150462	EL TABLON CUSCO EIRL	20454621701	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		334,031	300,628	CUSCO
150472	EL TOQUE DE THIAGO S.A.C.	20603495196	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		35,000	34,300	CUSCO
151048	ELIAS CCOPA IRCO	10246738101	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		8,874	8,697	CUSCO
151307	ELIZABETH BERTHA HUALLPA TINTA	10239881934	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0011 - BANCO BBVA PERU	26,072	25,551	CUSCO
151829	EMERSON RAMOS HUILLCA	10406673168	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		12,991	12,731	CUSCO
152174	EMPRESA COMERCIAL Y DE SERVICIOS PAKARITAMPU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PAKARITAM	20400875597	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		450,000	427,500	CUSCO
152660	EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS MULTIPLES DEL SUR E.I.R.L	20527709475	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		7,157	7,014	CUSCO
154827	ENRIQUE GALLEGOS LOVON	10238148311	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		15,615	15,303	CUSCO
155014	ENRIQUEZ OLMEIDA PATRICIO	23945084	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		31,000	30,380	CUSCO
155016	ENRIQUEZ PAISI REYNA	43867947	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,149	3,086	CUSCO
155237	ENVIAS INVERSIONES S.R.L	20564442896	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0009 - SCOTIABANK	97,079	92,225	CUSCO
155569	ERICK AMERICO ZAMALLOA CALVO	10239298996	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		20,670	20,257	CUSCO
155639	ERIK ERNESTO PAZ GALLEGOS	10239835771	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		79,328	75,362	CUSCO
155826	ESCALANTE CONDORI RUSVER	76592927	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
155915	ESCALANTE PRIETO OFELIA	40122926	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		10,000	9,800	CUSCO
155946	ESCALANTE SUTTA MARLENE	46317803	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,415	5,307	CUSCO
155947	ESCALANTE TAYPE WILLIAM	10427521198	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		13,608	13,336	CUSCO
155962	ESCALANTE YANQUIRIMACHI KELLY DELSY	43999817	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		20,000	19,600	CUSCO
156562	ESCOBEDO ESCOBEDO JULIA	25316304	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,800	13,524	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

158209	ESPINOZA HIDALGO GLORIA GUADALUPE	10292422151	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		57,057	55,916	CUSCO
158559	ESPINOZA MONARES MARCO IVAN	70522227	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		21,495	21,065	CUSCO
158617	ESPINOZA NINA DORIS	42631174	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		19,890	19,492	CUSCO
158632	ESPINOZA OCHOA DOMITILA	23906422	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,092	2,050	CUSCO
158844	ESPINOZA QUISEP MARIBEL	47798009	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,459	9,270	CUSCO
159407	ESPIRILLA CONDORI VILMA	80264939	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		14,600	14,308	CUSCO
159687	ESQUIVEL CONDORI JOSE LUIS	42555240	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,916	17,558	CUSCO
159701	ESQUIVEL DEL CASTILLO MARIA DEL CARMEN	10243628551	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		10,000	9,800	CUSCO
159784	ESQUIVEL VEGA ZENON ANATOLIO	74675117	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,000	12,740	CUSCO
160091	ESTRADA MOREANO WILBERT	23806417	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,096	2,054	CUSCO
160093	ESTRADA MUÑOZ ANA MARISOL	29722707	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		39,035	38,254	CUSCO
162057	EVA CUTIRI GUTIERREZ	10238141571	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		22,500	22,050	CUSCO
162278	EVENTOS CUSCO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2056408236	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,500	11,270	CUSCO
163013	FABIAN BANDERA MOSQUIPA	10239605996	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		28,918	28,340	CUSCO
163687	FAGUEMI SOCIEDAD NONIMA CERRADA - FAGUEMI S.A.C	20490730118	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		129,000	122,550	CUSCO
164230	FARFAN ACUÑARENAUL	10423095526	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		32,999	32,339	CUSCO
164249	FARFAN ANGULO HENRY BENITO	24942410	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,332	5,225	CUSCO
164291	FARFAN CHAVEZ ROSA ESMERALDA	41918821	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		16,000	15,680	CUSCO
164317	FARFAN CUTISACA MIRIAM	40838145	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,319	3,253	CUSCO
164318	FARFAN CUTISACA VANESSA	40208027	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
164415	FARFAN MEDIANO MARITZA	40425918	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
164429	FARFAN MOSCOSO CARMEN LILIANA	80022603	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,908	1,870	CUSCO
164532	FARFAN VARGAS ANAI	44833702	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
164544	FARFAN VILLA ZOILA	24977055	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		25,000	24,500	CUSCO
165420	FELICITAS CUSHUAMAN PUMA	10239372479	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		69,000	67,620	CUSCO
165522	FELIPE TUME HUAMAN	10239820676	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,210	15,886	CUSCO
165568	FELIX CAVERO CARLOS ALBERTO	23855146	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,720	12,466	CUSCO
165991	FERNANDEZ BACA BARRIO DE MENDOZA EMPERATRIZ	23833601	HOTELES Y RESTAURANTES	0800 - CMCP LIMA		30,000	29,400	CUSCO
167451	FERNANDEZ SANTA CRUZ BETTY	40918463	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,012	1,972	CUSCO
167836	FERNANDO ISAAC GALVEZ RUBIANES	10086358374	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,872	16,535	CUSCO
167928	FERRE MACHUPICHU S.A.C.	2056445521	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		991,434	892,291	CUSCO
168567	FERRO ANDRADE ROSA MARIA	45476658	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		6,439	6,339	CUSCO
168569	FERRO ASTURIMA JUSTINA	24961722	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,179	13,895	CUSCO
168577	FERRO CAVIEDES DE ALVARO JOSEFINA	23843528	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,255	4,170	CUSCO
168590	FERRO GUILLEN ALEJO	24981236	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		32,897	32,239	CUSCO
169289	FIGUEROA FARFAN MARIBEL	24495069	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		18,700	18,326	CUSCO
169884	FLAVORS & MEALS PERU E.I.R.L.	20602174647	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		48,333	47,366	CUSCO
170094	FLORENTINO SOTO UMIRE	10247128935	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,000	12,740	CUSCO
170418	FLORES AROQUIPA DE BEJAR GIOVANNA JULIA	40374148	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,226	4,141	CUSCO
170420	FLORES AROTAIPE MARISELA AYOEE	48051091	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,000	9,800	CUSCO
170451	FLORES ATAU JUDITH MONICA	77476126	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		20,000	19,600	CUSCO
170461	FLORES AUQUIMAITA JEAN PAUL AUGUSTO	47958911	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		32,347	31,700	CUSCO
170950	FLORES CHALCO BEDER	73502694	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		21,700	21,266	CUSCO
172299	FLORES JARA BRAULIA	45026878	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		18,584	18,212	CUSCO
172380	FLORES KUNCHO MAXIMILIANO	24955968	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,117	27,555	CUSCO
172916	FLORES MONTESINOS ISABEL MARLENE	09667591	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,005	985	CUSCO
172921	FLORES MORA ALEJANDRO	23924564	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		19,000	18,800	CUSCO
173010	FLORES NINAHUILCA VISITACION	24949324	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		25,000	24,500	CUSCO
173454	FLORES QUISEP CARMEN	43767719	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
173676	FLORES REVILLA GARY RICHARD	10239767252	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		91,502	86,927	CUSCO
174061	FLORES SICUS CIRILA	23916134	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,000	29,400	CUSCO
174597	FLORES VIZCARRA HOTELES E.I.R.L.	20602041868	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		190,000	180,500	CUSCO
174738	FLOREZ CARDENAS RUBEN DARIO	24946399	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		15,303	14,997	CUSCO
174789	FLOREZ MAMANI EDUARDO	41860218	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,058	2,997	CUSCO
174794	FLOREZ MEZA WASHINGTON	42741957	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		12,000	11,760	CUSCO
174814	FLOREZ QUISEP MARCIAL	40291464	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,946	13,667	CUSCO
174942	FLOWER S HOUSE E.I.R.LTDA.	20563858860	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		147,151	139,793	CUSCO
175650	FRANCO GUDIEL YENNY LIN	43064154	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,721	3,647	CUSCO
175795	FRATAM SAC	20527664510	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		100,000	95,000	CUSCO
176221	FRISANCHO LOPEZ JESUS MACARIO	23802676	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
176451	FUENTES CHACON GRICELDA	47940179	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,518	4,428	CUSCO
176452	FUENTES CHAVEZ CINTHYA LUCERO	71749355	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,603	1,571	CUSCO
176463	FUENTES CONZA GISELA	74369496	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		10,000	9,800	CUSCO
176514	FUENTES GUZMAN FELIX	23814788	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,722	6,588	CUSCO
176540	FUENTES JIMENEZ EULOGIO	24946617	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
176651	FUENTES ROMAN SADITH	10409900483	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		13,681	13,407	CUSCO
176768	FULL HOUSE RESTAURANTES E IRL	20602687172	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		215,867	205,074	CUSCO
177592	GABRIELA MODESTA LOPEZ TARQUI	10004815209	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		12,453	12,204	CUSCO
178043	GALIANO RAMOS GILMART	23999695	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		12,600	12,348	CUSCO
179273	GAMARRA HUERE JHONATTAN JESUS	10480269166	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		15,305	14,999	CUSCO
179377	GAMARRA PEREYRA LISBETH MIRELLA	23996964	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		13,965	13,686	CUSCO
179468	GAMARRA TORRESSTEFANNY	10758693339	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,516	10,305	CUSCO
180053	GAONA CHACON MARIA EMILIA	10239224062	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,500	25,970	CUSCO
180977	GARCIA CARAZAS VICKI VIRGINIA	44234169	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,268	18,883	CUSCO
181041	GARCIA CASTILLO OLGA BEATRIZ	10664835	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		36,096	35,374	CUSCO
181059	GARCIA CASTRO ROMULO	43822343	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		34,000	33,320	CUSCO
182045	GARCIA LLASA NIEVES	75060684	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,610	5,498	CUSCO
182418	GARCIA OROCOLLO MARY IRENE	42271979	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		23,000	22,540	CUSCO
184191	GAVANCHO MUÑOZ EFRAIN NEMESIO	23884740	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,507	4,417	CUSCO
185061	GERONIMO HERRERA WALDIR	60327946	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
185075	GERONIMO MOREYRA FREDY	28315449	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		21,000	20,580	CUSCO
185411	GIBAJA ASTETE MARLENA ERNESTINA	23913823	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		20,400	19,992	CUSCO
185415	GIBAJA ESTRADA PATRICIA VERONICA	44409684	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
185424	GIBAJA ZAVALA MARCELINO MARCO	10238746162	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		59,200	58,016	CUSCO
186017	GIRALDO VARA BENICIA	25318120	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,767	11,532	CUSCO
186797	GLORIA LAURA VALVERDE	10092795913	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		72,727	70,060	CUSCO
187056	GODOY JAIME SERGIO	10431163743	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO
187104	GOETENDIA VILLAVENCIO HORACIO	10232599583	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

187329	GOLDEN LANDS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GOLDEN LANDS S.A.C.	20490021656	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		270,040	256,538	CUSCO
187354	GOLICENTER S.R.L.	20490104861	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		31,500	30,870	CUSCO
187652	GOMEZ CARDENAS JUANA	23881907	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,674	1,641	CUSCO
188707	GOMEZ TITO DE CCANTO HILARIA	23936009	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,453	5,344	CUSCO
189425	GONZALES CHEIHUAYA AGUSTIN	45383632	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
189540	GONZALES CUEVA PILAR	41156060	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
189624	GONZALES DELGADO ANGEL ANDREA	70173502	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,644	3,571	CUSCO
190215	GONZALES MAYTA ANGELICA	10249468741	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		12,600	12,348	CUSCO
190579	GONZALES QUISPE YULISA	46354046	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
191134	GONZALES VILLACORTA LUISA	23834417	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,890	16,552	CUSCO
191321	GONZALEZ LOPEZ MARIA	24982161	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,991	12,731	CUSCO
191655	GOYA SERVICIOS DE HOTELERIA SAC	20602995179	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		56,308	54,243	CUSCO
192107	GRAJEDA SALAZAR AMALIA	10064350850	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		42,000	39,900	CUSCO
192108	GRAJEDA SALAZAR PAULINA	10239195330	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		100,582	95,553	CUSCO
192709	GREEN POINT RESTAURANTS S AC	20564365701	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		264,112	250,906	CUSCO
192747	GREGORIA HUAYHUA LIMA	10239396718	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		4,464	4,375	CUSCO
192768	GREGORIO HUANCHAHUERE GUERRA	10239582996	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,828	9,631	CUSCO
193107	GRILL RESTAURANT LA COFRADIA E.I.R.L.	20490190334	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
193147	GRINGO BILL'S EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GRINGO BILL'S E.I.R.L.	20490904558	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		300,000	285,000	CUSCO
193273	GROUPE CORDIER SAC	20537295849	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		73,879	72,401	CUSCO
194094	GRUPO ECOCUSCO SAC	20604092141	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		74,619	73,127	CUSCO
195420	GRUPO RUMISTICO E.I.R.L.	20602495371	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		98,700	93,765	CUSCO
195459	GRUPO SAN FRANCISCO EL DORADO S.R.L.	20564193578	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		2,247,082	2,022,374	CUSCO
195620	GRUPO TAWAS PERU	20564182886	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		22,491	22,041	CUSCO
197400	GUERREROS CONTO LORENZA	40998777	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
198514	GUILLEN CCASANI CLEOFE	10403415265	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,348	12,101	CUSCO
198960	GUIZADO CCOMRIMANYA JUAN JESUS	48372701	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,496	2,446	CUSCO
199926	GUTIERREZ HUAMAN FELIX	25078587	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
200051	GUTIERREZ LEON ALEJANDRINA	10800722191	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		12,200	11,956	CUSCO
200252	GUTIERREZ MOHINA PAULINA	24366203	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,520	11,290	CUSCO
200511	GUTIERREZ QUISPE EDGAR	24003230	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,434	17,085	CUSCO
201123	GUZMAN CARRASCO ALAN	43535760	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		15,510	15,200	CUSCO
201144	GUZMAN CHALCO ROSA VILMA	24884827	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,531	1,500	CUSCO
201154	GUZMAN CHOQUE TIMOTEA	41365451	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,534	1,503	CUSCO
201335	GUZMAN OSTERIANO GLUSERIO	24984989	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,043	1,022	CUSCO
201495	GUZMAN VALER ALFREDO	23939170	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		28,500	27,930	CUSCO
201711	H Y E YABAR INVERSIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - HEYSI S.R.L.	20564470679	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		148,000	140,600	CUSCO
202418	HANCCO SUTTA ASUNTA	23995876	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,280	3,214	CUSCO
202492	HANCO MAMANI FIDEL	80115840	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,077	1,055	CUSCO
202726	HATUN QUILLA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - HATUN QUILLA S.R.L.	20491047314	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		30,002	29,401	CUSCO
202736	HAUKAYPATA S.A.C.	20443036637	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		588,335	529,502	CUSCO
203585	HERM DEL PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - HERM DEL PERU E.I.R.L.	20600773217	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		278,000	265,050	CUSCO
203711	HERMOZA HUAMAN ERICSON JAIME	46466262	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,000	17,640	CUSCO
204780	HERRERA ESCOBEDO TEOFLA	25327634	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		22,600	22,148	CUSCO
204788	HERRERA ESPINOZA MAURICIO ROBERTO	10094320319	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		24,119	23,637	CUSCO
205592	HIBERNIAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20490063227	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		750,000	712,500	CUSCO
206062	HILACUNDO VDA DE MUELLE CONCEPCION	10248070132	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		95,172	16,440	CUSCO
206101	HILARES ESCALANTE MAXIMILIANA	24961517	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,294	6,168	CUSCO
206185	HILARIO CCOLQUE MARIA LUZ	46287945	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
206587	HINOJOSA CRUZ JUAN ZOILO	24666172	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,626	1,593	CUSCO
206630	HINOJOSA QUISPE GABINO	23920037	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		20,000	19,600	CUSCO
206982	HIRMA MONTANO ROJAS	10246728831	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		70,878	69,460	CUSCO
207153	HOLGADO DIAZ LUCILA	25208052	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,624	8,452	CUSCO
207164	HOLGADO PUMAHUILICA EMPERATRIZ	23988373	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,738	22,283	CUSCO
207298	HONOR CASAPERALTA ANTONIETA	23816610	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,793	9,597	CUSCO
207571	HOSPEDAJE TURISTICO SAN BLAS EIRL	20527672962	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		95,172	90,413	CUSCO
207597	HOSPITALITY FUSION EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - H & F E.I.R.L.	20490779125	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		100,705	95,670	CUSCO
207602	HOSTAL ALAMEDA SRL	20450684717	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		22,983	22,523	CUSCO
207625	HOSTAL EL PUMA E.I.R.L.	20490281305	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		41,000	40,180	CUSCO
207637	HOSTAL LA CASA DE MAYTE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564366855	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		74,330	72,843	CUSCO
207710	HOTEL CONDOR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20489972281	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,211	9,027	CUSCO
207715	HOTEL CUSCO IMPERIAL E.I.R.L.	20527680558	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		12,983	12,723	CUSCO
207716	HOTEL DE LA VILLA HERMOZA SCR LTDA	20400199109	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		372,959	354,311	CUSCO
207717	HOTEL DE TURISTA LA VILLA SICUANI E.I.R.L.	20600829671	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,000	26,460	CUSCO
207718	HOTEL DORADO INCA GOLD E.I.R.L.	20601119138	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
207748	HOTEL OLLANTAYAMBO LODGE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20600525221	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		74,000	72,520	CUSCO
207789	HOTELERA CUSCO S.A.	20114673724	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0011 - BANCO BBVA PERU	3,699,000	3,329,100	CUSCO
207790	HOTELERA DEL VALLE S.A.C	20518928016	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		2,154,032	1,938,629	CUSCO
207801	HOTELES CBC S.A.C.	20490304101	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		244,000	231,800	CUSCO
207941	HOYOS SORIA BERCELIA	51420859	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		24,500	24,010	CUSCO
208054	HUACAC FUENTES MARGOT	43139399	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		26,370	25,843	CUSCO
208281	HUACACACHI CLEMENTE JHON	46031199	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,844	3,767	CUSCO
208510	HUACHACA ESPINO DAVID	10449604585	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		2,500	2,450	CUSCO
208738	HUACSO QUISPE BENEDICTA	44017432	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,610	20,198	CUSCO
208876	HUALLAS MESCCO PAULINO	24369431	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,014	21,574	CUSCO
209206	HUALLPA MAMANI CARMEN ROSA	48324996	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		31,740	31,105	CUSCO
209390	HUALLPA VDA DE MIRANDA FLORENCIA	23965230	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,276	9,090	CUSCO
209423	HUALLPAMAITA DE CAYO JULIA	23890179	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		40,000	39,200	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

209445	HUALLPARTUPA PUMAYALI GUILLERMINA	24486138	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,441	2,392	CUSCO
209458	HUALLPAINCA AMACHE JUAN BAUTISTA	42965980	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	20,200	19,796	CUSCO
209529	HUALPA SUYO FLORENCIO	10048167778	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	52,331	51,284	CUSCO
208887	HUAMAN AÑANCA MARINA	24388665	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	11,073	10,852	CUSCO
210050	HUAMAN CALLO BERNARDINA	10239614189	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	8,142	7,979	CUSCO
210086	HUAMAN CANCINES JOSEFINA	74635361	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,866	2,809	CUSCO
210089	HUAMAN CAÑO BENITA	23954982	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	3,430	3,361	CUSCO
210267	HUAMAN CHAMPI VICTORIA	23900118	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,776	7,620	CUSCO
210398	HUAMAN COAQUIRA JUDITH ALINA	43845616	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	16,738	16,403	CUSCO
210821	HUAMAN ESTUMBELO ANACLETO	23958919	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	6,165	6,042	CUSCO
210836	HUAMAN FARFAN CIELOLY MILAGROS	44006653	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	39,800	39,004	CUSCO
211266	HUAMAN HUAMAN ROGER	48853519	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,276	2,230	CUSCO
211601	HUAMAN LEÓN GUIDO	24389292	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	40,000	39,200	CUSCO
211723	HUAMAN LUQUE BEATRIZ	24978236	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,842	5,725	CUSCO
211724	HUAMAN LUQUE CAYETANA	24946771	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	12,000	11,760	CUSCO
211733	HUAMAN MACHACA VICTORIA	40356902	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	15,000	14,700	CUSCO
211740	HUAMAN MADRID JORDI BRAYAN EDU	48337573	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,692	3,618	CUSCO
211796	HUAMAN MAMANI WILCINDRI	71121378	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA	10,000	9,800	CUSCO
211974	HUAMAN MORA NAY RUTH	24991220	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	8,400	8,232	CUSCO
212000	HUAMAN MOZO JOSEFINA	25061843	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	5,000	4,900	CUSCO
212048	HUAMAN NUÑEZ ISABEL	40016354	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,490	1,460	CUSCO
212408	HUAMAN QUISPE BRIGIDA	80481822	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	12,469	12,220	CUSCO
212526	HUAMAN QUISPE WAGNER	10738238309	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	3,500	3,430	CUSCO
212750	HUAMAN ROMAN VICTOR GABRIEL	25120300	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	17,000	16,660	CUSCO
212896	HUAMAN SARMIENTO FRANCISCO	40827187	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,400	8,232	CUSCO
212972	HUAMAN SULLCA DE CALANCHA PAULINA	23859722	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	20,000	19,600	CUSCO
212973	HUAMAN SULLCA HILDA	42647134	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,883	2,825	CUSCO
213157	HUAMAN TUÑQUE JULIA	70555983	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	16,000	15,680	CUSCO
213182	HUAMAN USCAMAYTA ERNESTINA	24490317	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	25,089	24,587	CUSCO
213215	HUAMAN VARA NAZARIA	23825112	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	10,400	10,192	CUSCO
213415	HUAMAN YUCRA DAMIANA	23988350	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	16,300	15,974	CUSCO
213602	HUAMANGA ACHINQUIPA HISBER	74718970	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,684	1,650	CUSCO
213620	HUAMANGULLA TITTO SARA MARIA	44986789	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	35,000	34,300	CUSCO
213636	HUAMANI QUISPE FELIX	23839243	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA	15,000	14,700	CUSCO
213707	HUAMANI ARONI JULIAN	23813492	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	38,406	37,638	CUSCO
213914	HUAMANI CONDORHUACHO JENNY	48331258	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	20,000	19,600	CUSCO
214136	HUAMANI HUAMAN TRINIDAD	23940006	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	23,000	22,540	CUSCO
214187	HUAMANI HUARI NANCY	80149609	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	25,000	24,500	CUSCO
214202	HUAMANI HUAYPUNA MARIA ANTONIETA	47210771	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,814	7,658	CUSCO
214594	HUAMANI QUISPE LUCAS	23903950	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,028	1,987	CUSCO
214621	HUAMANI QUISPE YENI	24813375	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	4,245	4,160	CUSCO
214664	HUAMANI RODRIGUEZ ANTONIO	10426353054	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	33,000	31,350	CUSCO
214713	HUAMANI SANCHEZ MARGOT	47674709	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	19,030	18,649	CUSCO
214905	HUAMANI ZULOAGA SOLEDAD MARUJA	72118055	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,189	5,085	CUSCO
215099	HUAMPA COLQUE CHARLY ELOY	43855268	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,652	5,539	CUSCO
216018	HUANCA PONCE RUTH INGRID	40988246	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	15,200	14,896	CUSCO
216040	HUANCA QUISPE ALEJANDRINA	80111910	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,463	5,354	CUSCO
216052	HUANCA QUISPE EGIDIO	25215907	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	11,500	11,270	CUSCO
216152	HUANCA SICUS CORINA	23933588	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	6,501	6,371	CUSCO
217004	HUARACA RAMIREZ BRITS	43770512	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	15,100	14,798	CUSCO
217408	HUARANCA PEÑA TEODORA	45279260	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	12,627	12,374	CUSCO
217423	HUARANCA SALAS CECILIA	80170145	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	25,000	24,500	CUSCO
217650	HUARACA CHINO VICTORIA	24584815	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	6,100	5,978	CUSCO
217850	HUARACAYA LEDO JOSE	48206836	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	21,000	20,580	CUSCO
218046	HUARHUA PUMACAYO FAUSTINA	4543422	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	12,417	12,169	CUSCO
218137	HUARI SALLO AURORA	44287371	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	18,361	17,994	CUSCO
218925	HUAYAPA QQUEENAYA CLORINDA	45105936	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	6,926	6,787	CUSCO
219079	HUAYHUA HUARAÇA EDGAR	70337807	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	10,000	9,800	CUSCO
219155	HUAYHUA YUPANQUI NICOLAS	24984979	HOTELES Y RESTAURANTES	0091 - FINANCIERA COMPARTAMOS	20,000	19,600	CUSCO
219227	HUAYLLA CCOTOHUANCA PILAR NOHEMI	10434572792	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	164,895	156,650	CUSCO
219290	HUAYLLAHUAMAN PFUYO MARUJA	80013408	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	40,000	39,200	CUSCO
219327	HUAYLLANI TORRES ELBER YAYEL	47974278	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	26,900	26,362	CUSCO
219515	HUAYOCCARI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - HUAYOCCARI S.A.C.	20490336053	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	432,000	410,400	CUSCO
219787	HUAYTA VALENCIA CELINA	80044718	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,593	1,561	CUSCO
220361	HUGO CORIMAITA ZAMALLOA	10238314751	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	5,000	4,900	CUSCO
220490	HUILLLCA ATA PORFIRIO	25317605	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	10,050	9,849	CUSCO
220496	HUILLLCA AUQUITAYASI LEONCIA MARGARITA	10248838553	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	10,400	10,192	CUSCO
220536	HUILLLCA CCOLQUE CARMEN	40661997	HOTELES Y RESTAURANTES	0091 - FINANCIERA COMPARTAMOS	15,100	14,798	CUSCO
220540	HUILLLCA CCORI LEOPOLDO	10443207053	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	12,843	12,586	CUSCO
220563	HUILLLCA CHOQUEHUANCA SONIA	45355626	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,674	7,521	CUSCO
220588	HUILLLCA CUSIPAU CAR JUANA MARIA	40105368	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	19,000	18,620	CUSCO
220604	HUILLLCA ESQUIVEL BENIGNO	24664752	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	18,383	18,015	CUSCO
220640	HUILLLCA HUAMAN VIANEY	23988505	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	9,612	9,420	CUSCO
220643	HUILLLCA HUAMANGA TWINZA MILAGROS	74614272	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA	10,000	9,800	CUSCO
220701	HUILLLCA MENDOZA NICOLAS	24562861	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	14,468	14,179	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABA



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

220734	HULLCA PALOMINO WILBER HORACIO	25003887	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
220748	HULLCA PICHARDO SOLEDAD	43238634	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,629	9,436	CUSCO
220881	HULLCAHUAMAN AUQUIPATA LIDIA	25220704	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
221276	HUINOCANA SAIRE GLORIA	80190097	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		10,000	9,800	CUSCO
221858	HURTADO ROKKA MARIA	25319485	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,881	9,683	CUSCO
221893	HURTADO TICONA SULMA	76160947	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		5,000	4,900	CUSCO
222716	IDME SOTO LEONCIO	24998008	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,222	8,058	CUSCO
223119	IL GIARDINO S.A.C.	2049047232	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0003 - INTERBANK	86,641	84,908	CUSCO
223129	ILACHOQUE UMUYAURI NELY	40756593	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,331	3,264	CUSCO
223357	ILLASCA ACOSTUPA MILBIA LUZ	43060597	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,926	1,887	CUSCO
223664	IMATA HUAYLLA SONIA	10441760111	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		77,200	75,656	CUSCO
225730	INCAIRIK PERU SAC	20602514871	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		26,474	25,945	CUSCO
228504	INKA EXPRESS TRAVEL S.A.C.	20600374177	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,790	32,100	CUSCO
228510	INKA CLUB HOSTEL S.R.L.	20490382756	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		11,713	11,479	CUSCO
228542	INKA TOWN TOWER E.I.R.L.	20564331806	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		117,000	111,150	CUSCO
228550	INKA'S YLLARI HOTEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INKA'S YLLARI HOTEL	20490030485	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		84,004	82,324	CUSCO
228575	INKARRY CUSCO E.I.R.L.	20491235153	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		64,367	63,080	CUSCO
230196	INTI HOUSE INVERSIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20604005303	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		25,001	24,501	CUSCO
230200	INTI KUNTUR EIRL	20442521477	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		138,000	131,100	CUSCO
230215	INTI TAMPU EIRL	20490055712	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		6,144	6,021	CUSCO
230542	INVERSIONES & NEGOCIOS MACHUPICCHU S.A.C.	20602665144	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		329,501	296,551	CUSCO
230862	INVERSIONES ALTO LOS ANDE S.S.A.C.	20538007693	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0806 - CMAC CUSCO	56,262	55,137	CUSCO
230873	INVERSIONES AMARU VALLE E MPRESA INDIVIDUAL DE RESP ONSABILIDAD LIMITADA	20489974909	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		84,029	80,866	CUSCO
230894	INVERSIONES ANA VALERIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527565881	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,000	25,480	CUSCO
230947	INVERSIONES APU LAS BAMBAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INVERSIONES APU LAS BAMBAS S	20602021173	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		210,000	199,500	CUSCO
231030	INVERSIONES AUSANGATE SRL	20317133660	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		546,862	504,328	CUSCO
231313	INVERSIONES CARMELINA S.A.C.	20527244227	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		293,701	279,016	CUSCO
231337	INVERSIONES CASPER S.A.C.	20527660441	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		25,180	24,676	CUSCO
231643	INVERSIONES CRUZ DEL ORIENTE SA	20527998990	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		300,000	285,000	CUSCO
231644	INVERSIONES CRUZ DOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INVERSIONES CRUZ DOS S.A.C.	20563806008	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0009 - SCOTIABANK	536,000	509,200	CUSCO
232013	INVERSIONES EL HUACATAY E. I.R.L.	20527544450	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		108,567	103,139	CUSCO
232021	INVERSIONES EL MARQUEZ CUSCO S.A.C	20601233828	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		301,000	285,950	CUSCO
232068	INVERSIONES ELROS EIRL	20601944287	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		160,280	152,266	CUSCO
232344	INVERSIONES FINOS EL DORADO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20450791980	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		348,940	331,398	CUSCO
233352	INVERSIONES KAPECA SAC	20601502021	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		100,000	95,000	CUSCO
233465	INVERSIONES LA BARRA CUSCO EIRL	20603658338	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		7,482	7,332	CUSCO
233541	INVERSIONES LENDE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527797820	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		111,000	105,450	CUSCO
233593	INVERSIONES LINZ S.R.LTDA.	20358256903	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		364,064	345,861	CUSCO
233615	INVERSIONES LLIPIMPAC SCRL	20485086006	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		231,000	219,450	CUSCO
233751	INVERSIONES MACHUPICCHU I NN SOCIEDAD DE RESPONSA BI DAD LIMITADA	20601713331	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		5,479	5,369	CUSCO
233807	INVERSIONES MAMAQUOQA E.I.R.L.	20601378478	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		11,301	11,075	CUSCO
234066	INVERSIONES MISKY LLAQTA EMPRESA INDIVIDUAL DE RES PONSABILIDAD LIMITADA	20603461526	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		26,307	25,781	CUSCO
234331	INVERSIONES ORTIZ DE ORUE BOCANGEL S.A.C	20491154153	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,295	15,969	CUSCO
234397	INVERSIONES PARHUAY S.R.L.	20603448694	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		500,000	475,000	CUSCO
234402	INVERSIONES PASCUALINOS S CRL	20490574400	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0003 - INTERBANK	97,188	92,329	CUSCO
234495	INVERSIONES PISONAY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20490736377	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		60,000	58,800	CUSCO
234513	INVERSIONES PM & CM SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVERSIONES PM	20490883704	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		133,000	126,350	CUSCO
234707	INVERSIONES REPSA E.I.R.L.	20491202816	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		77,400	75,852	CUSCO
234710	INVERSIONES RESIDENCIALES HOUSE SOCIEDAD ANONIMA C ERRADA	20600344162	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		677,808	643,918	CUSCO
234852	INVERSIONES ROYAL INKA SAC	20101278582	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		1,150,180	1,035,162	CUSCO
234883	INVERSIONES S.T. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-INVERSIONES S.T. E.I.R.L.	20490402021	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		44,523	43,633	CUSCO
235141	INVERSIONES SUMAC ACLLA S.A.C	20600852133	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		90,000	88,200	CUSCO
235148	INVERSIONES SUMAYAQ SOCIE DAD COMERCIAL DE RESPONSA BILIDAD LIMITADA-INVERSIO	20563880440	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		7,727	7,572	CUSCO
235211	INVERSIONES TEIF PALMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-INVERSIONES TE	20490229133	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		141,688	134,604	CUSCO
235325	INVERSIONES TUNUPA LODGE E.I.R.L.	20564514986	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		194,000	184,300	CUSCO
235346	INVERSIONES TURISTICAS DA VIS BLANCO E.I.R.L.	20490399993	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		42,840	41,983	CUSCO
235368	INVERSIONES TURISTICAS LA TORRE HOTEL SOCIEDAD ANO NIMA CERRADA-INVERSIONES	20564096700	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		107,942	102,545	CUSCO
235369	INVERSIONES TURISTICAS LARAMANI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LARAMANI S.A.C	20450723127	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		27,001	26,461	CUSCO
235374	INVERSIONES TURISTICAS MA CHU PICHU S.A.C	20564216021	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		154,822	147,081	CUSCO
235380	INVERSIONES TURISTICAS PE RU CLASSIC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- PERU CLASSIC	20603823053	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		83,604	81,932	CUSCO
235391	INVERSIONES TURISTICAS ROYAL INN SAC	20601903513	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		299,190	284,231	CUSCO
235400	INVERSIONES TURISTICAS TAKUSIRI S.A.C	20600816579	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,000	12,740	CUSCO
235403	INVERSIONES TURISTICAS VALUCHA EIRL	20450795977	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		110,000	104,500	CUSCO
235405	INVERSIONES TURISTICAS Y HOSTELERIA S.A.C.	20600046315	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		62,090	59,724	CUSCO
235414	INVERSIONES UBALDE SRL	20602676146	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		6,462	6,333	CUSCO
235473	INVERSIONES VALLE KEISTEL SAC	20450551083	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		740,000	703,000	CUSCO
235759	INVERSIONES Y DIVERSIONES K & B SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-INDI K	20564220729	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		65,003	63,703	CUSCO
235771	INVERSIONES Y HOTELES ROYAL QOSQO S.A.C.	20601939062	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		70,000	68,600	CUSCO
235998	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES SIPAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20490028740	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		115,500	109,725	CUSCO
236125	INVERSIONES Y SERVICIOS INKA GARDEN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INVERSIONES Y SERVIC	20490106309	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		94,905	90,159	CUSCO
236214	INVERSIONES Y SERVICIOS TURISTICOS ARANUEZ SCRL	20490936751	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		60,000	58,800	CUSCO
237196	IRPANOCCA PUJCAÑA BLADIMIRA DOMINGA	48939333	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,347	3,280	CUSCO
237548	ISKAY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITA DA	20527911380	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		28,465	27,896	CUSCO
237977	ITURRIAGA UCHUPE DEYSI	48033670	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
240114	JANCCO CCOYO BACILIA YSABEL	24479106	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,609	1,577	CUSCO
240241	JANQUI ESQUIVEL OLINDA ESTEFANY	72718650	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		12,000	11,760	CUSCO
240423	JARA CAYO LUIS ANTONIO	42052660	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,225	11,981	CUSCO
240654	JARA PACHECO ALBERTO ELIAS	10239769344	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		59,000	57,820	CUSCO
240778	JARA TORRES ANA MARIA	24964154	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,083	5,961	CUSCO
240791	JARA VALDEZ JUAN CARLOS	42675542	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		40,000	39,200	CUSCO
241124	JAUJA SEIAS BELTRAN	10403508948	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		179,000	170,050	CUSCO
241182	JAUREGUI MONZON DORCAS	23960497	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,544	9,353	CUSCO
241410	JAVIER MARIANO COLLANTES ASTETE	10405635360	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0806 - CMAC CUSCO	64,047	61,745	CUSCO
241446	JAVIER PRO SILVA	48564384	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,232	3,167	CUSCO
241887	JEHULLANCCA NINA EDGAR	44431115	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		22,000	21,560	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

242039	JERI QUISPE RAYMUNDA	28293843	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
242553	JHESSICA CRISTINA AIQUIPA ALOSILLA	10465821251	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		88,764	86,989	CUSCO
243304	JIMENEZ HUAPAYA DEMETRIO MARTIN	10105439801	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0003 - INTERBANK	145,010	137,759	CUSCO
243705	JIMENEZ SUAREZ RICARDINA	23884766	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,000	25,480	CUSCO
244711	JORDAN SUMA SAMANTA JENNY	73240351	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,283	1,257	CUSCO
244861	JORGE ENRIQUE MIRANDA LUDENA	10421209818	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		4,761	4,666	CUSCO
244913	JORGE JAVIER GAYOSO GONZALES	10250007201	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		8,303	8,137	CUSCO
244956	JORGE LUIS ESCALANTE MUNOZ	10292252191	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		34,540	33,849	CUSCO
245159	JOSE ADOLFO PEREZ CACERES	10439758193	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		10,650	10,437	CUSCO
245198	JOSE ANGEL PINEDA PAREDES	10250084124	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		21,774	21,339	CUSCO
245225	JOSE ANTONIO JARA PACHECO	10238628241	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		19,876	19,478	CUSCO
245725	JOSE VILLASANTE MERCADO	10238938495	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		60,000	58,800	CUSCO
245809	JOSSELI HERMOZA MADDALY ROSHARI	72894243	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,811	4,715	CUSCO
246126	ISHBOAZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - ISHBOAZ E.I.R.L.	20603405821	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		34,000	33,320	CUSCO
246724	JUANA GUALBERTA NIETO DE CUENTAS	10238508768	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
246746	JUANA MARIA ZARATE BUSTAMANTE	10238313746	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		236,471	224,647	CUSCO
246753	JUANA PACHECO MEDRANO	10239220041	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		5,549	5,438	CUSCO
247544	JUCO DIVERSIONES S.A.C.	20601873941	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		266,623	253,292	CUSCO
248536	JULIO JIM ESTRADA CUBA	10404679878	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		8,732	8,557	CUSCO
248948	JUSTINIANI CCORIHUAMAN DARWIN	72463685	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,000	3,920	CUSCO
249478	KANA CCAPA RODOLFO	40376151	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
249699	KARLA ALMENDRA CHINO ROJAS	10717929972	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		12,485	12,235	CUSCO
249733	KASANA PRODUCCIONES E.I.R.L.	20604209766	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		40,000	39,200	CUSCO
249871	KAWSAYPAQ E.I.R.L.	20564342590	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		109,525	104,049	CUSCO
250346	KILIRO QULLAHUAMAN VILMA	25326630	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,262	3,197	CUSCO
250551	KOYLLUR INN EIRL	20528039775	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		73,230	69,569	CUSCO
250724	KUSIPAQARI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20601674441	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		63,000	61,740	CUSCO
250857	L Q SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	20600743342	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		76,530	74,999	CUSCO
250960	LA BALSA PIZZA	10804853681	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		93,600	88,920	CUSCO
250979	LA CABANA HOTEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-LA CABANA HOTEL E.I.R.	20491121131	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		174,840	166,098	CUSCO
251180	LA ESQUINA E.I.R.LTDA	20527064911	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		116,900	111,055	CUSCO
251181	LA ESQUINA INN S.A.C.	20602325017	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		37,500	36,750	CUSCO
251238	LA GRANIA FOOD CHICKEN E.I.R.L.	20564513076	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		497,800	472,910	CUSCO
251370	LA POSADA DEL VIAJERO S.A.C.	20601841909	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		62,000	60,760	CUSCO
251910	LABRA CHOQUENAIRA JULIO ALEJANDRO	23897478	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,205	8,041	CUSCO
251927	LABRA MAMANI MICHEL MONICA	77424065	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,744	2,689	CUSCO
252071	LACUTA MONTAÑO GIRALDO	24669649	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
252213	LAGOS FLOREZ EDITH VANESSA	44706157	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		38,900	38,122	CUSCO
252338	LAINIE CORDOVA CARLA	42622911	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		11,000	10,780	CUSCO
252694	LANDA HUILLCA MARIO	08390929	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		36,000	35,280	CUSCO
253658	LAS QUENAS INN SOCIEDAD C OMERICIAL DE RESPONSABILID AD LIMITADA	20602910301	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		46,418	45,490	CUSCO
253689	LASTEROS CASTILLO NELY	42225631	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,586	2,534	CUSCO
253826	LAUCATA SEGUNDO LOURDES	23932056	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,800	10,584	CUSCO
254158	LAURA LLACTAHUAMAN ROLANDO RAMIRO	10283157836	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		6,000	5,880	CUSCO
254520	LAUREL ALVARO DINA	41157404	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
254525	LAUREL CHUSPI MARISOL	45663366	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,872	4,775	CUSCO
254992	LAYME HUALLPA MATEO	24991382	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,805	6,669	CUSCO
255051	LAYME QUISPE LIDIA	48656007	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		11,600	11,368	CUSCO
255505	LAZARTE TECSE ISABEL	42028220	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
255997	LECAROS USNO ANDRES	24478956	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
256217	LEIVA ALVAREZ ALINDA	24990611	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		19,900	19,502	CUSCO
256319	LEIVA LEON MARIA MAGDALENA	40242062	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,000	32,340	CUSCO
257274	LEON MONGEGGLADYS	10247150621	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,600	11,368	CUSCO
257425	LEON QUISPE ENMA	45152412	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,184	4,100	CUSCO
257504	LEON ROJAS TOMASA	24958770	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,887	6,749	CUSCO
257522	LEON RUIZ SITVE	43673033	HOTELES Y RESTAURANTES	0809 - CMAC DE ICA		16,200	15,876	CUSCO
257889	LEONOR DELGADO PACHECO	10238555022	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
258092	LETONA HUAMAN SONIA	45074620	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,600	14,308	CUSCO
258135	LEVA QUISPE SILVIA	43013241	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,239	2,194	CUSCO
258895	LIDA YANET CONDORI HUACAC	10239840057	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		41,244	40,419	CUSCO
259162	LIMA CHURA BERTHA ADELA	10700455781	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		6,250	6,125	CUSCO
259213	LIMA CARDENAS CARMEN ROSA	24780443	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,005	5,885	CUSCO
259323	LIMA JARA EMITERIO	47622351	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,398	2,350	CUSCO
259923	LIMBUS HOLDING EMPRESA IN DIVIDUAL DE RESPONSABILID AD LIMITADA- LIMBUS E.I.	20600584864	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0011 - BANCO BBVA PERU	733,205	696,545	CUSCO
260073	LINARES ESCALANTE ADRIEL	23844900	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,720	CUSCO
261001	LIZ CAROLINA KATHY TORRES PEREZ	10746136655	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		7,232	7,087	CUSCO
261222	LIZARASO FLORES HILDA	23863438	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,241	9,056	CUSCO
261269	LIZARES RODRIGUEZ MONICA	10239254166	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,000	10,780	CUSCO
261273	LIZARME CABALLERO NICANOR	80178128	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,415	4,327	CUSCO
261442	LIÑAN PALOMINO NORMA EUGENIA	23885390	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,615	19,223	CUSCO
261722	LLACUA PAUCAR AMALIA	41338732	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

261780	LAIQUE PILA EDUARDINA	43983964	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		32,887	32,229	CUSCO
261910	LLAMACPONCA CHILLUPA JUANA	25302628	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,152	13,869	CUSCO
262040	LLAMOCCA CONDORI DOROTO	47058416	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,000	10,780	CUSCO
262077	LLAMOCCA PEREZ EDITH	45517591	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,500	26,950	CUSCO
262194	LLAMOSAS MAMANI LEOCARIA	23893349	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,763	5,648	CUSCO
262302	LLANCAY SOTO IRMA	10238576411	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		54,003	52,923	CUSCO
262550	LLANOS ECOS RUDY CRISTIAM	10429020480	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		23,100	22,638	CUSCO
262805	LLANOS YEPEZ MARGOT	10413534319	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		21,401	20,973	CUSCO
263354	LLAVE HUAMAN ELISEO	23861618	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,471	9,282	CUSCO
263373	LLAVE UMASI MARIA EUGENIA	24883420	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		21,000	20,580	CUSCO
263705	LLOCCALLASI SANTOS YOBANA	46944343	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		13,800	13,524	CUSCO
264342	LOANZA YUPANQUI JUDITH	25185534	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,000	32,340	CUSCO
264407	LOANZA BEJAR ZENOVIA	43032460	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,700	27,146	CUSCO
264420	LOANZA CAMACHO ERIBERTA	23960986	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,082	21,640	CUSCO
264439	LOANZA CHINO ELENA	24998615	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,039	3,958	CUSCO
264486	LOANZA GONZALES IRENE	31045401	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,769	1,734	CUSCO
264579	LOANZA PERALTA BRIGIDA	23809398	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,813	5,697	CUSCO
264587	LOANZA POBLETE DONI	44867620	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,395	5,287	CUSCO
265577	LOPEZ CACERES ISAIAS	24981994	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,308	3,242	CUSCO
266034	LOPEZ ESPINOZA ANGELICA	42544236	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		12,000	11,760	CUSCO
266059	LOPEZ FARRAN ANAIS LISET	74350669	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,642	3,569	CUSCO
266443	LOPEZ LEON LIBERATA	24783085	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,543	4,452	CUSCO
266709	LOPEZ MIRANDA JESUS	23902498	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		14,000	13,720	CUSCO
266844	LOPEZ PEÑA EXALTACION	09978828	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		409	401	CUSCO
267755	LOPEZ ÑAHUINCAMASCCA ELIZA	24000340	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		35,566	34,855	CUSCO
267762	LOPINTA DIAZ NAYDA	48565433	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,530	4,439	CUSCO
267927	LOS 3 MOSQUETEROS SAC	20564224554	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		112,120	106,514	CUSCO
268086	LOVATON OCON RENEE	25321641	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
268741	LOZANO PIANTO JULIO	10285804723	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO
269145	LUCANA UBALDE LIZ SANDRA	74046645	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
269416	LUCHO VIVANCO SAIRE	10441687678	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,180	8,996	CUSCO
269534	LUCILA HUILLCA AUQUITAYASI	10248631495	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		36,226	35,501	CUSCO
269764	LUGLIO & VELARDE INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20603186673	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		10,203	9,998	CUSCO
271027	LUNA QUISEP INOSENCA	40819891	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,000	17,640	CUSCO
271416	LUQUE CACERES GERARDO	24976665	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,014	994	CUSCO
271679	LUQUE RODRIGUEZ YENNY CANDY	40776088	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,917	14,619	CUSCO
271808	LUXFORD S.A.C	20490247972	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		248,000	235,600	CUSCO
271927	LUZ CONSUELO FLORES SOLIS	10253200001	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		42,321	41,475	CUSCO
271990	LUZ MARINA CACERES ALVAREZ	10247119430	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,000	25,480	CUSCO
272048	LUZA DE TITO UBALDINA	252112751	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,047	5,926	CUSCO
272461	LM SUMAQ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20600766369	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0009 - SCOTIABANK	477,396	453,526	CUSCO
272908	MACCARCO HUARCA INDALECIO	24871821	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,900	20,482	CUSCO
274083	MACHUPICCHU SERVICES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MACHUPICCHU SERVICES S.A.C.	20563887533	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		205,301	195,036	CUSCO
274510	MADGE SORIA NORMA BEATRIZ	10093601063	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		78,424	76,855	CUSCO
274793	MAGAÑO SAICO JUANA	43664997	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,695	10,481	CUSCO
274794	MAGAÑO UMASI MARIBEL PATRICIA	46148734	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
276552	MAMA SIMONA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MAMA SIMONA S.A.C.	20490643142	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		388,000	388,600	CUSCO
278202	MAMANI CONCHA GLADIS	25005394	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,500	13,230	CUSCO
278453	MAMANI CRUZ JULIA MARIZOL	74913119	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		21,000	20,580	CUSCO
278600	MAMANI DE CCOLQUE ANDREA LUCIA	24567247	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,169	5,066	CUSCO
278620	MAMANI DE HUAYLLANI SEGUNDA	23841850	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
279198	MAMANI HUAMAN LAUREANO	25317992	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		16,600	16,268	CUSCO
279242	MAMANI HUANCA FERMIN	25120038	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		2,000	1,960	CUSCO
279378	MAMANI HUAYLLANI INES	46812866	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
281776	MAMANI QUISELLUCY	10737019816	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,000	10,780	CUSCO
282026	MAMANI SANCHEZ MAXIMA	24956278	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,099	3,037	CUSCO
282170	MAMANI SUMIRE OLMER	47329024	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		17,100	16,758	CUSCO
282549	MAMANI VEGA REYNA	76013342	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		12,000	11,760	CUSCO
282804	MAMANI YUCRA IVAN	41791694	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,717	12,463	CUSCO
282943	MANACCASA GUTIERREZ LENIN	44612817	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
282944	MANACCASA GUTIERREZ YURI	42700077	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
283044	MANAYAY TENORIO SAMUEL	46406721	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,500	25,970	CUSCO
283244	MANCILLA RIOS TALIA ESTHER	48262492	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		13,100	12,838	CUSCO
283286	MANCO HUANCA ROBERTO	10239747332	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		81,000	79,380	CUSCO
283350	MANDUJANO GALINDO SAMER FABRICIO	73038440	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		38,500	37,730	CUSCO
283407	MANGA RAMOS WENDY ANGELA	72965415	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		34,000	33,320	CUSCO
283427	MANGO HERRERA MARGOT	44502433	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,374	3,307	CUSCO
283436	MANGO SANCHEZ FELICIANA	29659545	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		18,600	18,228	CUSCO
283824	MANSILLA COLLANQUI DE PUMACAYO NICOLAZA	24949929	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		18,649	18,276	CUSCO
283909	MANTARI RAMOS PAUL MAXIMO	10200388815	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		6,000	5,880	CUSCO
284284	MANUEL LA-TORRE CARRION	10238080008	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		3,333	3,266	CUSCO
284605	MAPACHO CRAFT BEER RESTAURANT E.I.R.L.	20604339180	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		21,202	20,778	CUSCO
285274	MAR DE PALUCCAR DELIA	24943378	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,449	2,400	CUSCO
286150	MARCONA TOURS E.I.R.L.	20527690863	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		16,675	16,341	CUSCO
286365	MARGARITA ROSA CACERES DE PEREZ	10239632420	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		25,764	25,249	CUSCO
286405	MARGOT NAUPA RAMOS	10244711605	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		37,437	36,688	CUSCO
286564	MARIA CLOTILDE ENRIQUEZ CARRASCO	10238628194	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		54,000	52,920	CUSCO
286573	MARIA CRISTINA ALEGRIA DE CARRION	10238995529	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		17,172	16,829	CUSCO
286608	MARIA DEL PILAR GAMARRA GOMEZ	10431254374	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,500	14,210	CUSCO
286638	MARIA DINA PRADO MARTINEZ	10069771004	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		3,567	3,496	CUSCO
286719	MARIA ENRIQUETA ROJAS-ECHEGARAY NN	10239751666	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		90,000	86,898	CUSCO
286751	MARIA EXALTACION RONDAN DE GUTIERREZ	10239142678	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
286949	MARIA PALOMINO QUISEP DE CALLA	10253175902	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		31,000	30,380	CUSCO
287208	MARIELA ELIZABETH QUISEP BACA	10469424451	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
287681	MARINELLY MELENDEZ MARURI	10432889659	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		32,868	32,211	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABA



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

287786	MARISCAL MANTILLA KEVIN	47180855	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		19,400	19,012	CUSCO
287877	MARIVENI PIÑAREAL RIDA	44953134	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,012	1,972	CUSCO
288032	MARKANSAYA LA FOGATA E.I.R.L.	2060124327	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		523,374	497,205	CUSCO
288249	MARCOCHO LOPEZ SONIA	23859993	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,500	14,210	CUSCO
288354	MARQUEZ BOBADILLA DEMETRIO	07296848	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		38,231	37,466	CUSCO
288512	MARQUEZ QUISEP MARLENE	23978716	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
288770	MARROQUIN PERALTA JAVIER ALVARO	1007260683	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		16,099	15,777	CUSCO
289366	MARTINEZ CCOLOQUE JUAN	10238981757	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,500	20,090	CUSCO
290028	MARTINEZ ROMERO CLEOFE	10801206731	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		45,000	42,750	CUSCO
290690	MASIAS ENRIQUEZ MARIA DE LOS ANGELES	10097923251	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		20,587	20,175	CUSCO
290698	MASIAS HERRERA CASANO	23938663	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,793	5,677	CUSCO
290707	MASIAS QUINO GLADYS	80181448	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
290891	MATAMOROS ARAUJO PAOLO CESAR	10702904710	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		7,000	6,860	CUSCO
291331	MATOS LOPEZ CRISSOSTO BARESSE	10472218749	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO
291767	MAURO DI SALVATORE	15506233353	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		75,000	73,500	CUSCO
292316	MAYO CHILLHUANI CECILIA	47835524	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,111	19,709	CUSCO
292377	MAYORGA QUISEP SONIA	41281316	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,802	10,586	CUSCO
292555	MAYTA DUEÑAS LUJANA	30426262	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		11,700	11,466	CUSCO
293631	MEDIANO HANCCO YONY	41036081	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,451	7,302	CUSCO
293928	MEDINA CACHIMARIA LUISA	10243801821	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,300	14,014	CUSCO
294253	MEDINA GUTIERREZ JEREMIAS	10250191788	HOTELES Y RESTAURANTES	0801 - CMAC PIURA		12,345	12,098	CUSCO
294404	MEDINA MANUTUPA EDITH	09767075	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		22,650	22,197	CUSCO
294468	MEDINA MONZON VERONICA	25004683	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,652	3,579	CUSCO
295433	MEJIA AYERBE MARLENE	23945337	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		15,000	14,700	CUSCO
295565	MEJIA CHAMORRO WINCLER	10418061389	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		16,000	15,680	CUSCO
295833	MEJIA MAMANI LUISA	24466022	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		16,000	15,680	CUSCO
295882	MEJIA MEZA RENE	42482052	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		2,690	2,636	CUSCO
296926	MELLADO OLABARRERA JULIA ZONALI	23975242	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,720	CUSCO
297109	MENA AEDO JOSEPH	42006863	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,415	7,267	CUSCO
297788	MENDIZABAL LLAMACONCCA JHORDY	70243695	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,500	15,190	CUSCO
297965	MENDOZA APAZA JOEL	47795562	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,024	5,904	CUSCO
298432	MENDOZA CONDORI MIGUEL	24686120	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,205	18,821	CUSCO
298557	MENDOZA DE LA CRUZ SONIA DORIS	10282953990	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO
298591	MENDOZA DIAZ JEAN CARLO	77237965	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,925	9,727	CUSCO
298836	MENDOZA HANCCO NANCY	10240018514	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		96,000	91,200	CUSCO
298839	MENDOZA HERENCIA SAMUEL	45727350	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,770	11,535	CUSCO
299122	MENDOZA LUNA RUTH JULIETA	40145142	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
299151	MENDOZA MAMANI ALICIA	42416744	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,693	5,579	CUSCO
299399	MENDOZA NINAN LIZ MELINA	73118632	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,000	32,340	CUSCO
299876	MENDOZA SALDIVAR FRANY	47591660	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,345	11,118	CUSCO
300091	MENDOZA TTICA PASCUALA	23950138	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,210	10,006	CUSCO
301201	MERMA CCAHUA MARIA	46625611	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,366	7,219	CUSCO
301389	MERY MONTALVO PACHECO	10410860801	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,498	16,168	CUSCO
301488	MESCO SEGOVIA ALICIA	23863142	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,378	12,130	CUSCO
302026	MEZA ARAHUJALPA SONI PAULA	24992278	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,302	8,136	CUSCO
302117	MEZA CCOHUA TIMOTEA	23944651	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,619	4,527	CUSCO
302390	MEZA MEDIANO JULIAN	40536752	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		29,022	28,422	CUSCO
302403	MEZA MEZA ELIAS	41861532	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,963	5,844	CUSCO
302631	MEZA URQUIZO FERNANDO GUSTAVO	10238026453	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		13,315	13,048	CUSCO
302680	MEZA YUCRA LUISA	25314574	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		15,000	14,700	CUSCO
304600	MIO PILARES EUSTAQUIA	23997853	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		10,000	9,800	CUSCO
305185	MIRANDA TINCO JUDITH ROXANA	42513884	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
305542	MISKY HELADERIA & PASTELERIA S.R.L.	20602640613	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		346,000	328,700	CUSCO
305544	MISKY SAMAI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20523772144	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0011 - BANCO BBVA PERU	710,000	674,500	CUSCO
305711	MIXTURA VALLE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564161617	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		56,310	55,184	CUSCO
306537	MOLINA LINES YASHIRA	46911436	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		21,000	20,580	CUSCO
306616	MOLINA QUIÑONES GEORGINA	23857436	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,622	7,470	CUSCO
306988	MOLLOHUANCA CCAHUANA WALTER	47710072	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		13,000	12,740	CUSCO
307117	MONCADA PIZARRO LUIS EZEQUIEL	10434180339	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,700	11,466	CUSCO
307400	MONICA MARIBEL GOMEZ CAMPOS	10296171773	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		7,901	7,743	CUSCO
307575	MONROY FARFAN ENRIQUE	10240058877	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,500	29,890	CUSCO
307600	MONROY OLIVERA HENRY	45453200	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
307887	MONTALVAN NUÑEZ DILCIA MARUBENI	10275180	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,994	CUSCO
308764	MONTEROSO MEDINA WALKER PRIMITIVO	29486504	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,734	9,539	CUSCO
308980	MONTES QUISEP MARINA	70938171	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
309079	MONTESINOS LIBANDRO YRMA	29515197	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,225	10,021	CUSCO
309459	MONTUFAR PAUCAR VICTORIA	23853502	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,325	4,239	CUSCO
309626	MORA ALMENDRAS LUZ MARINA	25004416	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,006	5,886	CUSCO
309634	MORA BOCANGEL WILIAN	23862643	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,874	19,477	CUSCO
309811	MORALES ARAGON JUANA	23976680	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		24,000	23,520	CUSCO
311568	MOREANO ESTRADA CARMEN GLORIA	1023963644	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		42,000	41,160	CUSCO
311597	MORENO HOSPITALITY GROUP EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20601498953	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0011 - BANCO BBVA PERU	778,010	712,110	CUSCO
312520	MOROCO ATAHUICHE JULIAN	42027450	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,500	12,250	CUSCO
312681	MORVELI ALANYA AYDEE	44721556	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,225	5,121	CUSCO
312802	MOSCO SOCO ITURRIAGA RAISA	46664597	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,233	1,208	CUSCO
312895	MOSQUEIRA SALINAS JUSTINA	25004774	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,797	1,761	CUSCO
312943	MOSQUIPA VILLACORTA JACINTA	23928841	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
315038	MULTISERVICIOS UNION FAMILIAR E.I.R.L.	20602335373	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		28,100	27,538	CUSCO
315213	MUNA MARQUEZ VICTORINO	10228725661	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		12,558	12,307	CUSCO
315909	MUYUCMARKA HOSPEDAJE FAMILIAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20601329931	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		18,601	18,229	CUSCO
315910	MUYURINA S.R.L.	20490087321	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,571	9,380	CUSCO
315948	MUÑOZ ALVAREZ ANA LUZ	46046578	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
316555	MUÑOZ QUISEP PABLO	10243782151	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		19,500	19,110	CUSCO
316707	MUÑOZ URBANO KILMER	10462555500	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		7,000	6,860	CUSCO
317351	NANCY QUISEP SENCIA	10435693763	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		4,112	4,030	CUSCO
317388	NANMUY EIRL	20549420011	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		43,000	42,140	CUSCO
317410	NAO VICTORIA S.A.C.	20603115326	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		66,800	63,460	CUSCO
318783	NAVEROS MONGE FROYLAN	10437535073	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,500	14,210	CUSCO
319499	NEGOCIACIONES TURISTICAS JAVO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527528501	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		498,000	473,100	CUSCO
320261	NEIHER ASOCIADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20603439687	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		70,380	67,799	CUSCO
320773	NET HOUSE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NET HOUSE S.A.C	20450623335	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		35,000	34,300	CUSCO
321295	NEYSA BACA CCOSCO	10243843753	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		3,358	3,291	CUSCO
321735	NIKKAND EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20602721532	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		81,790	78,791	CUSCO
321746	NILA MILDREDA PONCE MERCADO	10065838295	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		5,118	5,016	CUSCO
322090	NINA CENTENO VICTORIA	80014466	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,062	1,041	CUSCO
322326	NINA PAULLO URIEL	42024211	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		30,000	29,400	CUSCO
322369	NINA QUISPITUPA MARIA MERCEDES	10239445816	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		6,000	5,880	CUSCO
322402	NINA TAPE GUILLERMO ELOY	24701000	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,517	17,167	CUSCO
322489	NINAHUANCA QUISEP PASCUALA	24000873	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		28,500	27,930	CUSCO
323639	NORIEGA RUIZ GEORGINA MERCEDES	23859729	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
323796	NOUCHI MORALES DE PAIVA LUZ MARINA	10550143	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
324536	NUÑEZ DEL PRADO BEJAR JIM LARRY	23868625	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,442	13,173	CUSCO
324676	NUÑEZ HUAMAN LUPE	23853398	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		3,510	3,440	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

325267	OASIS INN CUSCO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564097188	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		28,985	28,406	CUSCO
325471	OBLITAS LATORRE FRANKLIN	10239498723	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,400	32,732	CUSCO
325487	OBLITAS MORA CARLOS ANDRES	41824921	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,889	3,811	CUSCO
325988	OCAÑA HUASHUA OSCAR	43091480	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,947	6,808	CUSCO
326189	OCHOA DE BACA MARY	23834342	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,650	2,597	CUSCO
326202	OCHOA ENCISO MARIA LUZ	10446707651	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO
326292	OCHOA MEJIA LEOCADIA	23838724	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,819	6,683	CUSCO
326321	OCHOA OVIEDO EVANGELINA	80015797	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,586	5,474	CUSCO
326444	OCHOA VEGA CARMEN LUZ	23967009	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,400	17,052	CUSCO
326523	OCÓN BOHORQUES WILBER	46459561	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,000	12,740	CUSCO
326541	OCÓN RAMOS YANET	46110054	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		16,000	15,680	CUSCO
326951	OJEDA ALFARO CLAUDIO	24953518	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		543	532	CUSCO
326964	OJEDA BENAVENTE CHARLES JOSE	25012208	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,825	1,789	CUSCO
326982	OJEDA CCAPATINTA EDGAR	10426528237	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		18,700	18,326	CUSCO
327063	OJEDA HUALLPAYUNCA DE SILVERA SONIA SIMONIA	40103214	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,192	7,048	CUSCO
327250	OLABARRERA CONDE NANCY	40644218	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,151	3,088	CUSCO
327652	OLGA ZARATE VARGAS	10248625665	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		45,044	44,143	CUSCO
328220	OLIVERA QUISEP LUZ MARINA	23893238	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		35,985	35,265	CUSCO
328435	OLMEDA PORTILLA CELIA	44278426	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,726	1,691	CUSCO
328442	OLMEDO MELO MARTHA	24966238	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,053	2,012	CUSCO
328723	ONCOY QUISEP MIRIAN	23950068	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,100	2,058	CUSCO
329637	ORDÓÑEZ GUILLEN CLAUDIO	23828625	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,000	29,400	CUSCO
330656	ORMACHEA ZUZUNAGA ROBERT	10238614690	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		26,319	25,793	CUSCO
331674	ORTIZ DE ORUE FARFAN FERNANDO	23838869	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		11,100	10,878	CUSCO
331912	ORTIZ MENDOZA PABLO HERMITAÑO	31027013	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		34,100	33,418	CUSCO
331926	ORTIZ MIRANDA ANA ENGRACIA	23908507	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,776	5,660	CUSCO
332331	ORUJE ESPINOZA VICENTE	25301372	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,304	2,258	CUSCO
333439	OSVALLE QUISPENORMA	10408393197	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0003 - INTERBANK	55,826	54,709	CUSCO
333494	OVIEDO CACERES MABEL SHIRLEY	46857909	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,480	1,450	CUSCO
333938	PABLO FARFAN SANDRA	10456157799	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		6,153	6,030	CUSCO
334394	PACCOSSONCO MERMAMARITZA	10487429738	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0009 - SCOTIABANK	120,600	114,570	CUSCO
334758	PACHECO DEL CASTILLO ELOY	06510927	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,063	10,842	CUSCO
334937	PACHECO PIMENTEL JAPHET MAHALY	40812209	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
336419	PAITITI RESTAURANTE CAFE SNACK E.I.R.L	20603172800	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,200	10,976	CUSCO
336543	PAJA YUCRA ROGELIO	46077264	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
337094	PALACIOS JIMENEZ MARCELINO DANIEL	22097557	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
337360	PALACIOS ROMANVILLE RAUL	10239934035	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		5,573	5,462	CUSCO
337618	PALIZA PEREZ AVELINA	41053530	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,428	5,319	CUSCO
338098	PALOMINO CARRASCO INKIL HAYRA	46429471	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		35,000	34,300	CUSCO
338321	PALOMINO GALVEZ MIGUEL ANTONIO	10076320981	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		23,491	23,021	CUSCO
338347	PALOMINO GOMEZ MARIA GLORIA	41972926	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,440	2,391	CUSCO
338496	PALOMINO LLANCAY YOLANDA	45817065	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,587	5,475	CUSCO
338644	PALOMINO OLIVARES ROSAURA EMERITA	41151160	HOTELES Y RESTAURANTES	0809 - CMAC DE ICA		21,000	20,580	CUSCO
338993	PALOMINO VALERIANO BENITA	02284772	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		18,610	18,238	CUSCO
339500	PANCORBO ECHEA ALBERTO	23830355	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,746	2,691	CUSCO
340157	PANTANI ATAUJUPA JULIA	41580960	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		34,600	33,908	CUSCO
340175	PANTI RABELO DE QUISEP SANDRA	23926226	HOTELES Y RESTAURANTES	0800 - CMCP LIMA		10,000	9,800	CUSCO
340325	PAPEL SENCIA JUAN BASILIDES	23907595	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
340538	PARCEROS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601840708	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		11,781	11,545	CUSCO
341230	PAREDES HUANOCHOQUE MARIA PURIFICACION	07398519	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		15,300	14,994	CUSCO
341257	PAREDES JIMENEZ SUJEY SUMIKO	45578288	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,357	2,310	CUSCO
341888	PAREJA GUEVARA AUGUSTA CLAUDIA	23986965	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		13,500	13,230	CUSCO
342131	PARI DE MESTAS VALERIANA	30483774	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
342181	PARI HUAMAN MARIELA	45736190	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		38,412	37,644	CUSCO
343435	PARRA HUAMAN ELSA	41534820	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,345	9,158	CUSCO
343448	PARRA NAVEROS MAGALI	45044333	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		24,038	23,557	CUSCO
344174	PATINO GUTIERREZ JULIA	45811511	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,383	6,255	CUSCO
344288	PATRICIA YUCRA CURO	10465893074	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		11,574	11,343	CUSCO
344366	PAUCAR QUILLCA CESARIA	41112534	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		4,770	4,675	CUSCO
345132	PAUCCAR PEREZ JUSTINA	23924483	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
345147	PAUCCAR TENIENTE IRMA	44151359	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
345173	PAUCCARA ILAHUALA SONIA	42366534	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,770	10,555	CUSCO
345697	PAZ BACA JORGE	10422018617	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		14,300	14,014	CUSCO
345965	PAZO HUAMAN GUADALUPE	23957284	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		3,500	3,430	CUSCO
346800	PENSION ALEMANA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PENSION ALEMANA	20450705145	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		138,000	131,100	CUSCO
346862	PER UK EIRL	20604496153	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		77,274	75,729	CUSCO
347218	PERALTA OLIVERA ABEL	42873028	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,000	26,460	CUSCO
347732	PEREIRA PILARES ERNESTINA	25321548	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		28,000	27,440	CUSCO
347780	PEREYRA HUAMAN BERTHA	24004566	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,944	13,665	CUSCO
348436	PEREZ CRUZ ALEJANDRO	41894077	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		980	960	CUSCO
349285	PEREZ MUÑOZ YANETH	10473889990	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,720	CUSCO
350241	PEREZ YUCA MYRIAM MILAGRO	23898907	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,361	11,134	CUSCO
350552	PERU CONNECTIONS TOUR OPERATOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20527590729	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		21,557	21,126	CUSCO
350792	PERUMANTA B & B SCRL	20603083777	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,000	16,660	CUSCO
350885	PESO HUARAYA IVAN	43122325	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,962	22,505	CUSCO
351070	PETIT POIS S.A.C.	20387253191	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		4,768,715	4,291,844	CUSCO
351672	PEÑA HANCO FRUCTUOSA	23996997	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO



## FACULTAD DE ECONOMÍA

351948	PEÑA QUISPE AYDEE	10239986892	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		87,486	83,112	CUSCO
352031	PEÑA SALAZAR GRACIELA	24946319	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		30,148	29,545	CUSCO
352296	POCCORE CHAMPI WILLINGTON RICHARD	47347244	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,242	9,057	CUSCO
352327	PURO TAÍÑA TIBURCIA	45224185	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,589	1,557	CUSCO
352349	PUÑO DAZA CARMEN	23976133	HOTELES Y RESTAURANTES	0091 - FINANCIERA COMPARTAMOS		10,000	9,800	CUSCO
352461	PHOCCO YUCRA LUCIA	24704187	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		12,400	12,152	CUSCO
352540	PICCHUTTO HUALLPA JULIA	23925887	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,559	13,288	CUSCO
352621	PICHULLA SULLCARANI RINA	40595916	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,934	3,855	CUSCO
353222	PILCO DE HUAYTA TRINIDAD	23820583	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
353539	PINE MEJIA ROSENDO	24390516	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
353540	PINE QUISPE JUAN JOSE	10405917276	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		75,342	73,835	CUSCO
353599	PINEDA E I EIRL	20602097511	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		39,387	38,599	CUSCO
353969	PINEDO TORRES LUIS ALBERTO	23841662	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,482	22,032	CUSCO
354002	PINELO ARAUJO ROCIO	10411581123	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		23,995	23,515	CUSCO
354167	PINO GARCIA EMERATRIZ	23839087	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
354183	PINO LUZARUL ALCIDES	10406536446	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,500	14,210	CUSCO
354226	PINO VELAZCO CARMEN ROSA	80618528	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,332	16,005	CUSCO
354402	PINTO AÑO LUIS MIGUEL	48190793	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		10,000	9,800	CUSCO
355308	PIZARRO ROJAS WILSON	10455729659	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,300	29,694	CUSCO
355366	PIZZA HOGAR SOCIEDAD ANON IMA CERRADA - PIZZA HOGAR S.A.C.	20601642078	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		358,733	340,796	CUSCO
355817	PLATINIUM PALACE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564411401	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	0003 - INTERBANK	124,980	118,731	CUSCO
355950	POCCO MORA GIOVANA	44119891	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		16,000	15,680	CUSCO
356239	POLLERIA CORRALES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20604262322	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		165,000	156,750	CUSCO
356245	POLLERIA LA GRANIA ANDINA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20604673209	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		162,800	154,660	CUSCO
356248	POLLERIA ROLY POLLITO QUILLABAMBINO E.I.R.L.	20604626987	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,800	34,960	CUSCO
356287	POLLOS BRASS LAS DELICIAS SRL	20491012791	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		72,915	69,269	CUSCO
357418	PONCE DE LEON VILLACORTA JOSEFINA	23854824	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
358808	POZO CARLOS JOSE MANUEL	23843435	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,728	17,373	CUSCO
359443	PREMIUM INVERSIONES STATU S SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20564251951	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		125,510	119,235	CUSCO
359608	PRIETO CABRERAZABETH LETICIA	10238211820	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0003 - INTERBANK	123,667	117,484	CUSCO
361067	PROYECTO ZUMARAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA E.I.R.L.	20601821932	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		10,737	10,522	CUSCO
361692	PUEÑTE DE LA VEGA VEGA EDGARD	23862351	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,594	1,562	CUSCO
361939	PUKUPUKU TRAVEL SRL	20563830264	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		90,000	87,000	CUSCO
362292	PUMA CHALCO FAUSTINA	25219981	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,741	19,346	CUSCO
362437	PUMA HUAMANI NORMA	42507698	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,581	5,469	CUSCO
362650	PUMA QUISPE ALEJANDRO	25133655	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,059	3,978	CUSCO
362694	PUMA RODRIGUEZ GREGORIA	24983886	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,000	29,400	CUSCO
362702	PUMA RUIZ SONIA	24578945	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,812	14,516	CUSCO
362721	PUMA SOTO JUANA	24865173	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		18,000	17,640	CUSCO
362770	PUMA VEGA PERCY	43465205	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		32,236	31,591	CUSCO
362864	PUMACHARA CHAMPIYANET	10471883059	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,800	17,444	CUSCO
362976	PUMASUPA VALENZUELA VICTORIA	80629684	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,151	9,948	CUSCO
363181	PURE CAMACHO CATALINA	24478034	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		17,199	16,855	CUSCO
363752	QOSQO GROUP SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20564261085	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		80,394	78,786	CUSCO
363781	QUECHEO QUISPE VANESA	48710456	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		22,300	21,854	CUSCO
364058	QUECHUA GROUP E.I.R.L.	20603235991	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		100,000	95,000	CUSCO
364262	QUERARI GAYOSO ROSA	24985172	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		12,020	11,780	CUSCO
365227	QUILLAHUAMAN BRAVO ELIZABETH	25308308	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		39,169	38,386	CUSCO
365228	QUILLAHUAMAN CONDORI SUSANA	23844764	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,819	5,703	CUSCO
365241	QUILLAHUAMAN MATAMOROS WILLHEN	43546904	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		32,151	31,508	CUSCO
365765	QUINTANA HUAMANI MARLUZE	40883311	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,700	10,486	CUSCO
365934	QUINTANILLA CARDENAS LYZ MARINA	24978220	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,757	1,722	CUSCO
365961	QUINTANILLA GAMARRA JULIA YANET	24950838	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,000	6,880	CUSCO
365990	QUINTANILLA PALIZA NICOLAS	23848411	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,020	3,940	CUSCO
366304	QUINUA HOTELES E.I.R.L.	20491217333	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		44,122	43,240	CUSCO
366320	QUIPO PUMA MATILDE	24978239	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,590	8,418	CUSCO
367028	QUISUYUPANQUI MOREANO CIRILO	23894635	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,300	10,094	CUSCO
367228	QUISPE AGUILAR SIMEON EDWIN	10250004791	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		25,000	24,500	CUSCO
367407	QUISPE AMAO AURELIO	10454047201	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		283,900	269,705	CUSCO
367675	QUISPE ARANYAPRIMITIVA	10238875884	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		37,000	36,260	CUSCO
367677	QUISPE ARAOZ BEHEDER ARTURO	40920576	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		16,000	15,680	CUSCO
367748	QUISPE ARIAS YONY	70521327	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,918	1,880	CUSCO
367846	QUISPE AUCCA VALENTIN	23830278	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,308	2,262	CUSCO
367874	QUISPE AVILES SILVIA	48694054	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		23,000	22,540	CUSCO
367900	QUISPE AYME UBALDINA	43644797	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		40,000	39,200	CUSCO
368629	QUISPE CAZORLA MARIA ISABEL	45891755	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		15,000	14,700	CUSCO
368652	QUISPE CCAHUANA LESLY ESTHER	77576138	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,936	9,737	CUSCO
368751	QUISPE CCASA ROBERTO LINO	23820061	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,924	1,886	CUSCO
368810	QUISPE CCOLOQUE CLAUDIO	44510734	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,350	5,243	CUSCO
369115	QUISPE CHILO ANDRES	47092256	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,106	9,904	CUSCO
369295	QUISPE CHUMBISUCA JUDITH	45702239	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,018	10,798	CUSCO
369433	QUISPE COLLADO BENY ROXANA	23986934	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,372	9,185	CUSCO
369826	QUISPE CRUZ ORLANDO	44712558	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		11,100	10,878	CUSCO
369958	QUISPE CUSIPUMA DE HUAMANCARI TERESA	24390917	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,071	7,910	CUSCO
370213	QUISPE DINOS EDITH	40501325	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		27,000	26,460	CUSCO
370882	QUISPE HACHO ARISTIDES	25134034	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,311	14,025	CUSCO
371019	QUISPE HUALLPA REYNALDO	07911834	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		40,000	39,200	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

371046	QUISPE HUAMAN ALEJANDRINA	42837047	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,485	27,915	CUSCO
371049	QUISPE HUAMAN ALEXANDRA	76551386	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		14,000	13,720	CUSCO
371120	QUISPE HUAMAN JUAN CARLOS	24003897	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		20,900	20,482	CUSCO
371124	QUISPE HUAMAN JUSTINA	43762273	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,159	19,756	CUSCO
371141	QUISPE HUAMAN MARITZA	62161448	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		11,800	11,564	CUSCO
371248	QUISPE HUAMANI LEONARDA	46219956	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
371544	QUISPE HUILLCA LEONIDAS	10247139147	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,200	9,996	CUSCO
372780	QUISPE MAYO ISAIAS	80457621	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		19,500	19,110	CUSCO
373010	QUISPE MOIONERO AMERICO	24000455	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		19,600	19,208	CUSCO
373034	QUISPE MONGE PEDRO	24789156	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,582	1,550	CUSCO
373065	QUISPE MONTESINOS PILAR VERONICA	40695486	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,123	1,101	CUSCO
373256	QUISPE NUÑONCA CECILIA	24895508	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		11,200	10,976	CUSCO
373339	QUISPE ORMACHEA LUANA ARELIZT	74278222	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,599	8,427	CUSCO
373550	QUISPE PALOMINO FRANCISCA	23947167	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		3,000	2,940	CUSCO
373552	QUISPE PALOMINO HILDA MARIA	43141273	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		2,680	2,626	CUSCO
374126	QUISPE QUECAÑO PABLO	23997811	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,683	20,269	CUSCO
374203	QUISPE QUIROZ DELICIA	43041249	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,583	1,551	CUSCO
374266	QUISPE QUISPE BERTHA	23975155	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,558	16,227	CUSCO
374446	QUISPE QUISPE HILDA	46407066	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		20,000	19,600	CUSCO
374531	QUISPE QUISPE JUSTINA	42404768	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		29,508	28,918	CUSCO
374594	QUISPE QUISPE MARIBEL	48455139	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,262	16,917	CUSCO
374774	QUISPE QUISPE URBANO	10239484064	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		21,000	20,580	CUSCO
374815	QUISPE QUISPE WILLY	44178445	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
374817	QUISPE QUISPE WILSON ALFREDO	47276862	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		37,000	36,260	CUSCO
374966	QUISPE RAMOS PAULINA	24662672	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
375234	QUISPE ROQUE PIO	44928190	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		13,434	13,165	CUSCO
375441	QUISPE SANCHEZ NANCY OLIVIA	48526384	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,383	2,335	CUSCO
375532	QUISPE SENCIA ELIZABETH	42162760	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,850	1,813	CUSCO
375597	QUISPE SOLOGA LIVIA	23989908	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,876	3,798	CUSCO
375804	QUISPE SUYO FELICITAS	23922096	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,191	4,107	CUSCO
376144	QUISPE TITTO ELIZABET JULIA	24699455	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		14,800	14,504	CUSCO
376145	QUISPE TITTO FAUSTINA	43873677	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,354	2,307	CUSCO
376326	QUISPE VALERIANO NATALIA	10239869985	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		16,500	16,170	CUSCO
376471	QUISPE VELAZQUEZ YESSICA	47340933	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,164	5,061	CUSCO
376693	QUISPE YANQUE YONI	23978531	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,215	5,111	CUSCO
376753	QUISPE YLLA ROMANIA	44958250	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		15,000	14,700	CUSCO
376817	QUISPE YUPANQUEJULIA	10239913721	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		59,000	56,050	CUSCO
376819	QUISPE YUPAYCCANA DANIEL	23919764	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		33,361	32,694	CUSCO
376920	QUISPE ÑAUPAC YENIFER KARINA	10421546172	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		36,349	35,622	CUSCO
376968	QUISPEROCCA MORIANO CIRILA	23956244	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
377213	QUIÑO HUAMANI FRANCO SANTIAGO	46781384	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
377440	QUIÑONEZ QUEVARA GIOVANNI	48355515	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,793	5,677	CUSCO
378138	RAFAEL HUAYPA QUISPE	10409212188	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		36,000	35,280	CUSCO
378273	RAFAEL TITTO VICTORIA	80590703	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,707	9,513	CUSCO
378818	RAMIREZ COCHA ASUNTA	24004317	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,955	4,856	CUSCO
378884	RAMIREZ CHIPANA PANTINA	40142341	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,090	13,808	CUSCO
379274	RAMIREZ GUIDEL ABELARDO	10238248201	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		20,001	19,601	CUSCO
379533	RAMIREZ LOVON INES	23914977	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,153	9,950	CUSCO
379640	RAMIREZ MEDRANO JUAN CARLOS	10467482781	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,658	16,325	CUSCO
380791	RAMOS ALARCON ROSA MARIA	42596687	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		21,000	20,580	CUSCO
381175	RAMOS CANDIA ELVIS	72739972	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,085	27,523	CUSCO
381389	RAMOS CHIPANA YENNY	45935433	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		16,000	15,680	CUSCO
382114	RAMOS HUANCOLLUCHO WILBER	80008302	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		38,300	37,534	CUSCO
382156	RAMOS ICHACCAYA CATHERIN PAOLA	44792218	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		10,000	9,800	CUSCO
384256	RAUL MEJIA HUAMANI	10098327521	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		42,000	41,160	CUSCO
384473	RAYMUNDO DE TUNQUE FELICIANA	10232054498	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		12,000	11,760	CUSCO
386983	REPRESENTACIONES Y SERVICIOS CI E.I.R.L.	20527654395	HOTELES Y RESTAURANTES	0009 - SCOTIABANK		96,600	91,770	CUSCO
387616	RESERVAS CPM S.A.C	20524295106	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0009 - SCOTIABANK	532,500	505,875	CUSCO
387617	RESERVASPERU.COM E.I.R.L.	20600619200	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		90,000	88,200	CUSCO
387749	RESTAURANT MAPI CARNES GR ILL SAC	20600507282	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		9,389	9,201	CUSCO
387870	RESTAURANTE TIERRA COCINA ARTESANAL EMPRESA INDIVIDUAL DE	20602597041	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		12,700	12,446	CUSCO
388620	REYES CUETO MARCO ANTONIO	46317389	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,798	4,702	CUSCO
391110	RIOS DE MENDIGURI LUCIA	24972514	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,223	4,139	CUSCO
391143	RIOS FARFAN LUCILA	25304306	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,558	9,367	CUSCO
391225	RIOS JARA WALTER	46460967	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		18,800	18,424	CUSCO
392601	RIVERA CASA FRANCA ANTONIO	23894831	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,587	10,375	CUSCO
392998	RIVERA LEON LIVIA	23977612	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,512	3,442	CUSCO
393330	RIVERA RETAMOZO VICTOR ALBERTO	29472296	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,902	14,604	CUSCO
393999	ROBERTO MANSILLA CONCHA	10239398770	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		15,351	15,044	CUSCO
394634	ROCIO ARCADIA VIANCO MARIN	10240015035	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		34,200	33,516	CUSCO
394934	RODOLFO TUNQUI SIKOS	10413256572	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,800	29,204	CUSCO
395209	RODRIGUEZ ANAHUE DINA SOFIA	47160578	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,263	3,198	CUSCO
395606	RODRIGUEZ CASTRO EDWIN	23823669	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
395710	RODRIGUEZ CHUA TATIANA	47957882	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		6,000	5,880	CUSCO
396907	RODRIGUEZ OBLITAS FACUNDINA	24805053	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINCA		15,000	14,700	CUSCO
397094	RODRIGUEZ PEÑA LUZ MERIDA	10428488691	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		21,134	20,711	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

397132	RODRIGUEZ POLANCO LUIS ALBERTO	45559220	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,301	2,255	CUSCO
399630	ROJAS HUAMAN OLINCIA	25009149	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
400173	ROJAS NAVARRETE SEGUNDINA	23906811	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,400	10,192	CUSCO
401001	ROJAS SORIA YAJAIDA	46907621	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,534	7,383	CUSCO
401465	ROJO ROJO BASILIA	43063929	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		14,600	14,308	CUSCO
401758	ROMAN HUILLCA TORIBIA EMPERATRIZ	23932271	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,177	7,033	CUSCO
403296	ROMERO TITO SOL VALERY	72280920	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,557	5,446	CUSCO
404211	ROQUE MESCCO INDIRA VIRGINIA	70080867	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,615	1,583	CUSCO
405270	ROSALIO SOLIS PALOMINO	10238079395	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		1,829	1,792	CUSCO
406117	ROZAS FERNANDEZ DE DELGADO ALICIA	23947731	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,000	17,640	CUSCO
406130	ROZAS VELASCO RUTH	23837897	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,639	19,246	CUSCO
406277	RUBEN DARIO MORENO RIVEROS	10432368535	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		20,531	20,120	CUSCO
406304	RUBEN OCHOA MUÑOZ	10096743888	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,800	18,424	CUSCO
408607	RUMI LLAQTA MACHUPICCHU EIRL	20490163523	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		301,000	285,950	CUSCO
408882	RUTH HERRERA HURTADO	10239536021	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		10,500	10,290	CUSCO
410870	SAIRE CARBAIAL FREDY	42105358	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		18,500	18,130	CUSCO
411128	SALAS AYERVE RICHARD	10240022708	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		42,302	41,456	CUSCO
411292	SALAS FIGUEROA FRINE MARGOT	60346239	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,445	1,416	CUSCO
411341	SALAS HERRERA JULIO	10417798272	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		25,298	24,792	CUSCO
411465	SALAS PACHACUTEC YUDER	46087204	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
411466	SALAS PACHECO MANUEL EULOGIO	24294780	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,609	1,577	CUSCO
412577	SALAZAR SAIRE ROSILDA	40262769	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,299	9,113	CUSCO
412713	SALAZAR VALENCIA LUCIA CEFERINA	23944068	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		31,496	30,866	CUSCO
412836	SALCEDO CARAZAS MARIA	41939451	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		30,600	29,988	CUSCO
413572	SALDAÑA ZUÑIGA FLORIPES	10251376323	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,600	10,388	CUSCO
413896	SALINAS HURTADO WILBER	23841055	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		23,600	23,128	CUSCO
414034	SALINAS SULLCA ENCARNACION	25207872	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,432	9,243	CUSCO
414131	SALLO CHALCO MERCEDES	23884375	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,278	5,172	CUSCO
414140	SALLO HINOJOSA MARIA	41468347	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,124	6,982	CUSCO
414296	SALONES DEL INCA Y SERVICIOS MULTIPLES TURISTICOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD	20528058214	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		27,380	26,833	CUSCO
414794	SAMADHI S.A.C	20600762266	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		135,900	129,105	CUSCO
415411	SANAC PILLCO BIVIANA	23884428	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		30,323	29,717	CUSCO
415470	SANCA PAUCAR CORNELIA	42897185	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,997	5,877	CUSCO
415925	SANCHEZ GAMA EDWIN	23929982	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
416724	SANCHEZ GARZON VICTORIA	40075007	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,500	25,970	CUSCO
417380	SANCHEZ MENDOZA NELLY	80679416	HOTELES Y RESTAURANTES	0800 - CMCP LIMA		10,000	9,800	CUSCO
417637	SANCHEZ PAGUADA GRACIELA	25198229	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		23,131	22,668	CUSCO
418729	SANCHEZ VILLACORTA PEDRO	23871563	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,381	3,313	CUSCO
420309	SANTA CRUZ AVALOS JUAN CARLOS	46461692	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
422091	SANTOS DIAZ CRISTINA BLANCA	25209217	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		11,500	11,270	CUSCO
422299	SANTOS LUZA GERTRUDIS	23906848	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,502	11,272	CUSCO
422377	SANTOS NIÑEZ OMAR	40814827	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,575	17,224	CUSCO
422696	SANTUSA MAYHUIRE PSANA	10240049827	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,068	15,747	CUSCO
423050	SARAYA MENDOZA BENITA	24703201	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
423082	SARCCA CHOQUE MATEO	10243891359	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		22,000	21,560	CUSCO
423196	SARMIENTO CABEZA LUZ MARINA	46617012	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,009	989	CUSCO
423840	SAVINA SACCSI ANASTACIO	24786434	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		29,000	28,420	CUSCO
423940	SAHUA CONDE GLORIA	23818116	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		35,846	35,129	CUSCO
424640	SEGUNDINA SALCEDO MENDOZA	10295700632	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		31,500	30,870	CUSCO
425574	SENCIA LLACMA APOLINAR	40001617	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		20,933	20,181	CUSCO
426438	SERRANO CHIPANA MILCA GRECIA	70135678	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,311	6,185	CUSCO
426461	SERRANO DURANO ROSA	23806830	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		37,962	37,203	CUSCO
426514	SERRANO MOREANO EULALIA	23808482	HOTELES Y RESTAURANTES	0091 - FINANCIERA COMPARTAMOS		10,000	9,800	CUSCO
426542	SERRANO PUNCCA NORMA	43742557	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		24,000	23,520	CUSCO
428332	SERVICIOS GENERALES SIPAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527356378	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		87,569	85,818	CUSCO
428888	SERVICIOS MULTIPLES MILAG RITOSS EIRL	20605544321	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		8,163	8,000	CUSCO
428941	SERVICIOS MUNA S.A.C	20491236397	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		228,290	216,876	CUSCO
429107	SERVICIOS TURISTICOS FINA EIRL	20527552126	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		15,796	15,480	CUSCO
429112	SERVICIOS TURISTICOS GUGILE SAC	20526965265	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		40,000	39,200	CUSCO
429186	SERVICIOS Y CATERING COPACABANA S.A.C.	20601170371	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		15,203	14,899	CUSCO
429641	SEVENTH HEAVEN SRL	20601646367	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		130,847	124,305	CUSCO
429975	SHELLY NOHEMI MORENO RIVEROS	10443959888	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		58,183	55,993	CUSCO
430426	SICOS SICOS SANTOSA	44569259	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,544	5,433	CUSCO
430484	SIERRA ANDINA HOTELES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - SIA HOTELES S	20490632701	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		419,300	398,335	CUSCO
431362	SILVA ASPAJO TULLO	05349711	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		26,000	25,480	CUSCO
431998	SILVA MAMANI ROSA	40004992	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,596	17,244	CUSCO
432172	SILVA PANTOJA MARITZA VIGILIA	48162729	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,042	7,881	CUSCO
434405	SOCIEDAD GASTRONOMICA DECUZCO S.A.C.	20528065695	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		479,000	431,100	CUSCO
434413	SOCIEDAD HOTELERA DEL SUR SA	20520181459	HOTELES Y RESTAURANTES	0038 - INTERAMERICANO		1,078,667	970,800	CUSCO
434646	SOL NATURA HOTEL EIRL	20601098751	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		76,002	74,482	CUSCO
435197	SOLIS CASTILLO EULOGIA	25316658	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,235	7,090	CUSCO
435199	SOLIS CASTILLO MIRIAM FABIOLA	10422111943	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		15,691	15,377	CUSCO
435257	SOLIS ESCOBEDO MARIA ANTONIETA	24988783	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,199	18,815	CUSCO
435478	SOLIS ZERON EDITH YENY	41959088	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,080	3,998	CUSCO
436267	SONCCO CONDORI HILDA	40094191	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,271	2,226	CUSCO
436384	SONCCO SANTOS VICTOR WILFREDO	23807664	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,493	2,443	CUSCO
436527	SONIA TORRES CASTILLO	10238036271	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		25,935	25,416	CUSCO
436714	SORAS VASQUEZ ANICETO	10489162186	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

436937	SORNOZA OCHOA JACINTA	41476002	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	1,510	1,480	CUSCO
437332	SOTA CCOLOQUEHUANCA EULOGIO	43141366	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	10,181	9,977	CUSCO
437333	SOTA CCORIMANIYA ROXANA MARUJA	44714685	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	15,048	14,747	CUSCO
437749	SOTO DE MALLQUI PAULINA	10232521941	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	3,000	2,940	CUSCO
438187	SOTO RAMOS DOMINGA	10448145421	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	5,000	4,900	CUSCO
438404	SOTO ZAMORA GRACIELA BERTHA	10092572434	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	5,000	4,900	CUSCO
438423	SOTOMAYOR APAZA KAREN LISBETH	47548859	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,057	6,916	CUSCO
440141	SUCASACA YUCRA MARIA CLARA	09380398	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	33,000	32,340	CUSCO
440443	SUCSCO LOPEZ YONY	44597257	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	10,175	9,972	CUSCO
440919	SULLCA BACA JOSEFINA	23878032	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	29,000	28,420	CUSCO
440941	SULLCA CHURATA EULOGIA	23986820	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	16,282	15,956	CUSCO
440964	SULLCA GUTIERREZ ROSA	40697273	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	19,719	19,325	CUSCO
441306	SUMA GONZALO ELVIRA	25139148	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	10,458	10,249	CUSCO
441364	SUMA QOSQO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20527729239	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	51,891	50,853	CUSCO
441568	SUNA MAMANI TOMASA	80208851	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	14,949	14,650	CUSCO
441691	SUPA APAZA MARCELIÑO	24372563	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	18,600	18,228	CUSCO
441816	SUPERTRAMP HOSTEL MACHUPI CCHU SOCIEDAD ANONIMA CER RADA	20601459273	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	19,338	18,951	CUSCO
442108	SURCO QUISPE DELFINA	25303154	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	4,027	3,946	CUSCO
442422	SUTTA RAYME ZENaida	47902337	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	20,000	19,600	CUSCO
443187	TACO CAHUANA MARTINA	24005650	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	36,000	35,280	CUSCO
443418	TACURI AIQUE ANIBAL	46219073	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	27,474	26,925	CUSCO
443584	TAFRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20527719608	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	170,000	161,500	CUSCO
443886	TAIPE CHOQUECOTA JULIO CESAR	42144625	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	16,000	15,680	CUSCO
443894	TAIPE CONDORI DANIEL	47710073	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	2,800	2,744	CUSCO
444171	TAIRO HANCO DIONISIO	24674144	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	21,000	20,580	CUSCO
444668	TAMBO DEL INKA HOSPEDAJE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527747211	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	160,000	152,000	CUSCO
444788	TANCAYLLO UMASI MAURO	24893951	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	7,100	6,958	CUSCO
445267	TAPARA QUISPE ALFREDO	10410661107	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	46,000	45,080	CUSCO
445400	TAPIA CHALCO ARNALDO	42356123	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	40,000	39,200	CUSCO
445751	TAPIA VARGAS NILDA	47954603	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	2,200	2,156	CUSCO
445766	TAPIA VEGA ENGRACIA	25304745	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	34,000	33,329	CUSCO
445980	TARA MACHUPICCHU SAC	20603725426	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	156,254	148,441	CUSCO
446233	TARCO MAMANI MERCEDES	23893750	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,865	2,808	CUSCO
446235	TARCO QUISPE JUAN CARLOS	23979630	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	40,000	39,200	CUSCO
446852	TAYPE AGUILAR ROSA	24886251	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	11,000	10,780	CUSCO
446916	TAYPE LIPA GLADYS	42119667	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	1,640	1,607	CUSCO
446917	TAYPE LIPA MARIA INES	44775704	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,018	7,858	CUSCO
446954	TAYPE QUISPE ANTONIO	43779379	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	32,000	31,360	CUSCO
446995	TAYPIKALA HOTEL CUSCO EIRL	20527575509	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	235,554	223,776	CUSCO
446996	TAYPIKALA MACHUPICCHU SAC	20527988251	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	208,419	197,998	CUSCO
446997	TAYPIKALA VALLE SAGRADO SAC	20564354920	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	204,000	193,800	CUSCO
447667	TECSI QUISPE VALENTINA	47060799	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,466	7,317	CUSCO
447793	TEJADA HUILLCA MARIA ELENA	23861783	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	19,542	19,151	CUSCO
449033	TEOFILO HUAYPAR DE-LA-CRUZ	10249509570	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	36,819	36,083	CUSCO
449309	TERRA ANDINA HOTEL SAC	20527393737	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	686,567	652,239	CUSCO
449345	TERRAZA QUISPE TERESA	28280918	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	11,000	10,780	CUSCO
449347	TERRAZAS ALCA YUDITH	40050664	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	2,869	2,812	CUSCO
449367	TERRAZAS VARGAS NOHEMI	23823601	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	40,000	39,200	CUSCO
450240	THE FAMILY PLACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - THE FAMILY PLACE S.A.C	20491009650	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	379,800	360,810	CUSCO
450255	THE INN MACHUPIC HOSTAL SAC	20603095902	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	8,040	7,879	CUSCO
450367	TIAHUALLPA RAMOS KATHERINE MELISSA	72716582	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	38,000	37,240	CUSCO
451052	TICONA LAZARO LUCILA	40735039	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	17,825	17,469	CUSCO
451276	TICONA QUISPE JACKELYN	46695158	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	16,000	15,680	CUSCO
451533	TICUÑA HUAMAN VANESA	41487386	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,700	1,666	CUSCO
451668	TIERA HUANACO LOURDES	24718410	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	13,968	13,689	CUSCO
451876	TIMPO CORVACHO JUDITH	48404039	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	20,000	19,600	CUSCO
451877	TIMPO DE CHURATA JUSTINA	24955290	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	18,330	17,963	CUSCO
452263	TINOCO CHUMBES PATRICIA MARISOL	10232717144	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	6,000	5,880	CUSCO
452404	TINTAYA ARREDONDO KEVIN MIGUEL	76625488	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,194	3,130	CUSCO
452416	TINTAYA CAMALA CECILIA	41476028	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	11,993	11,753	CUSCO
452976	TISOC MAMANI ELIZABETH	10434156497	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU	44,200	43,316	CUSCO
453143	TITO HUAMAN CHARLES VICTOR	10404828067	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	15,000	14,700	CUSCO
453416	TIZON QUISPE MARGARITA	24865541	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	27,575	27,024	CUSCO
453493	TOCAS ATALAYA FLOR	40243235	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,741	5,626	CUSCO
453569	TOCRE DE BAYONA PILAR	24945264	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,961	7,802	CUSCO
454552	TORBISCO MIRANDA ISABEL	23826744	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	10,206	10,002	CUSCO
455472	TORRES CCACYA DE QUISPE SOLEDAD	25017014	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	11,699	11,465	CUSCO
455656	TORRES CRUZ AUGUSTA	44736585	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	19,000	18,620	CUSCO
455736	TORRES DE LA GALA PALOMINO LUISA IZZELA	40914725	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	15,000	14,700	CUSCO
456151	TORRES HUAYTA MATILDE	45178705	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,909	1,871	CUSCO
456790	TORRES QUISPE IRENEO	24997227	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	7,314	7,168	CUSCO
457733	TOVAR MONCE ANA KARIN	24007315	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	28,468	27,899	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

459653	TRANSPORTES LOS PACHECOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-TRANSPORT	20490776291	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	0009 - SCOTIABANK	57,900	56,742	CUSCO
460978	TREPEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20602399541	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		96,797	91,957	CUSCO
461364	TROCONES SALDIVAR BENIGNA	24954328	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		23,218	22,754	CUSCO
461538	TRUJILLO ALENCASRE JULIA YADIRA	09078762	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,078	9,876	CUSCO
461547	TRUJILLO ARAOZ GEOFERREY	24388390	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		20,000	19,600	CUSCO
461870	TRUJILLO SIVINCHA CELESTINA	40184463	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		15,000	14,700	CUSCO
462075	TITO CLAROS ZOLA	40970115	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		12,000	11,760	CUSCO
462122	TITO HANCCO ELISA	44892187	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,356	9,169	CUSCO
462125	TITO HANCCO YOLANDA	45416742	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		603	591	CUSCO
462133	TITO HUAMAN DINA	04823131	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		19,000	18,620	CUSCO
462151	TITO HUARAYO FLOR DE MARIA	44706165	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		15,127	14,824	CUSCO
462169	TITO MAMANI BLANCA	78104090	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		4,000	3,920	CUSCO
462206	TITO QUISPE ANTONIA MARIANA	23997620	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO		16,000	15,680	CUSCO
462235	TITO SALCEDO JULIAN	23891009	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,936	5,817	CUSCO
462264	TITO TITO DINA	05071967	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,480	6,350	CUSCO
462336	TUPA VALDEZ FLOR DE MARIA	47604926	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		3,353	3,286	CUSCO
463027	TUNE VILLAVICENCIO MODESTO	80182861	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,249	11,024	CUSCO
463061	TUNQUE MAMANI RENE	44609723	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,000	5,880	CUSCO
463081	TUNQUI CCOYO JUAN	23826120	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,987	22,527	CUSCO
463114	TUNQUIPA JANCCO ERFANIO	25191880	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
463145	TUPA QUISPE CLAUDIA	44659450	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,673	14,380	CUSCO
463176	TUPAYACHI ABARCA ELIANA	73106483	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		6,500	6,370	CUSCO
463179	TUPAYACHI DE PIMENTEL ROSA PETRONILA	23918301	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		7,800	7,644	CUSCO
463318	TURISMO TESOYUD S.R.L.	20600836189	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		42,000	41,160	CUSCO
463608	TURPO TECSI JULIA	4295454	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		15,900	15,582	CUSCO
463694	TUTTO HOTEL S.A.C.	20490345630	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		181,451	172,378	CUSCO
464227	UGARTE QUISPE ISABEL	46707969	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,378	1,350	CUSCO
464235	UGARTE TAPIA VILMA ROXANA	43634065	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		28,600	28,028	CUSCO
464337	ULLOA CORDOVA JUAN CARLOS	10434420135	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		16,359	16,032	CUSCO
464352	ULLOA GOMEZ ALEJANDRINA	25189585	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		33,700	33,026	CUSCO
464378	ULLOA PACCO NILDA ROXANA	41799474	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,373	2,326	CUSCO
464474	UMAYASI CCOLQUE MARTIN	24882780	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,875	2,818	CUSCO
464553	UMIYURI ROJAS CELEDONIA	24885948	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,235	16,890	CUSCO
464611	UNANCHA CCARHUARUPAY PERGGY	23950869	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		40,000	39,200	CUSCO
464898	UNUMIZU SERVICIOS TURISTICOS SAC	20523406591	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		58,800	57,624	CUSCO
465948	USCA CARAHUA VICTOR	23883707	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,578	4,486	CUSCO
465958	USCA HUAMANI MARY LILIAN	46226101	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		40,000	39,200	CUSCO
466089	USCA BARRIOS AMBROSCIA	46733685	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,242	5,137	CUSCO
466360	UÑAPILCO QUINTANILLA ISIDORA	23829924	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		3,000	2,940	CUSCO
466908	VALDERRAMA VALDERRAMA MARITA GOSVINDA	18147195	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		15,525	15,215	CUSCO
467062	VALDEZ HUARHUA SARA VERONIKA	72979708	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,655	5,542	CUSCO
467477	VALDIVIA TORRES SOFIA	10408321722	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		21,614	21,182	CUSCO
467732	VALENCIA ABARCA SOFIA	45328025	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		28,883	28,305	CUSCO
467814	VALENCIA CASTRO CELIA	31009472	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		4,442	4,353	CUSCO
467950	VALENCIA HUAMANI LUIS CARLOS	44026016	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		19,419	19,031	CUSCO
467976	VALENCIA KCANA KATHERINE	10477896907	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		4,700	4,606	CUSCO
467996	VALENCIA LUQUE CLAUDIO AUGUSTO	24388675	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		35,000	34,300	CUSCO
468007	VALENCIA MAMANI JUANA	40256592	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		1,293	1,267	CUSCO
468107	VALENCIA QUISPALAYA NORMA	42311768	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,453	2,404	CUSCO
468161	VALENCIA SONCCO CRISTINA	29675864	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		5,350	5,242	CUSCO
468281	VALENTIN CHECYA SOTTA	10246633806	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,600	13,328	CUSCO
468473	VALENZUELA PINARES EDWIN	42531636	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,467	7,318	CUSCO
468521	VALENZUELA VALENZUELA VANESSA	45354546	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,600	11,368	CUSCO
468525	VALENZUELA VELASCO OLMER	23934478	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,465	5,356	CUSCO
468683	VALERIANO CCAMA ESTEBAN	72011685	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		13,000	12,740	CUSCO
468684	VALERIANO CCAMA NICOLAS	44442123	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		30,000	29,400	CUSCO
469256	VALLE GASTRONOMICO SAC	20603707096	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO		61,898	59,568	CUSCO
469301	VALLE QUISPE MIRIAM	10467248818	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		10,854	10,636	CUSCO
469568	VALLINAS QUISPE FLORA	23893295	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		9,558	9,367	CUSCO
470337	VARGAS AGUILAR MARIA	45181945	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		11,836	11,599	CUSCO
470361	VARGAS ALEGRIA JOHAN	71586456	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		40,000	39,200	CUSCO
470552	VARGAS CARDENAS GREGORIO	23945169	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		16,782	16,446	CUSCO
470760	VARGAS DE BENITO CECILIA	24988443	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,154	7,991	CUSCO
470997	VARGAS HUAMANI ANGHELA ZULEMA	24000522	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		17,255	16,910	CUSCO
471097	VARGAS KANA LUCINDA EVA	47260048	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		19,282	18,896	CUSCO
471153	VARGAS LOPEZ SATURNINA	23918982	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		15,133	14,830	CUSCO
471373	VARGAS OVIEDO NELLY JUDITH	23943073	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		22,971	22,512	CUSCO
471449	VARGAS PEÑA SONIA	44026072	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		10,700	10,486	CUSCO
471458	VARGAS PINEDO FLOR MARIA	44955267	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,000	5,880	CUSCO
471500	VARGAS QUILLO DENIS	43373117	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		39,000	38,220	CUSCO
471520	VARGAS QUISPE FLORA	23993835	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		32,000	31,360	CUSCO
471758	VARGAS SERRANO GLICIA	24002710	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		6,066	5,945	CUSCO
471893	VARGAS TUÑON NELLY	47792990	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		7,439	7,290	CUSCO
472546	VASQUEZ CALLO ROSS MERY	42088698	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		18,137	17,774	CUSCO
475514	VEGA HUAYLLA NAYHUA	10483812227	HOTELES Y RESTAURANTES	0813 - CMAC TACNA		9,000	8,620	CUSCO
476534	VELASQUE APAZA MARY CARMEN	46830568	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA		5,000	4,900	CUSCO
476580	VELASQUE OVANDO ROSALIA	48751931	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		8,983	8,803	CUSCO
477467	VELASQUEZ VALENCIA ROBINSON JAVIER	10700315687	HOTELES Y RESTAURANTES	0011 - BANCO BBVA PERU		25,000	24,500	CUSCO
477579	VELAZCO CARAZAS MAX BRYAN	48859146	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		10,000	9,800	CUSCO
478025	VENERO FLOREZ YANEDITH VANESSA	44441354	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		2,066	2,025	CUSCO
479412	VERA VELASQUEZ LUISA	23821338	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO		38,000	37,240	CUSCO
479712	VERGARA DE CHIPANA ASUNTA	24663914	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		10,659	10,446	CUSCO
482285	VILCA CHUQUIPUNTA ESMERALDA FRANCISCA	30854370	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,492	5,382	CUSCO
482521	VILCA LERMO JORGE LUIS	71919989	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		14,689	14,395	CUSCO
483211	VILCAPAZA SANCHEZ JAVIER	71079014	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO		5,559	5,448	CUSCO
483386	VILCATOMA GARAY DANIEL	10409787792	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.		5,000	4,900	CUSCO
483548	VILCHEZ CANAL ELIZABET	41156131	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA		11,800	11,564	CUSCO
484254	VILLA CAICAY E.I.R.L.	20602137130	HOTELES Y RESTAURANTES	0805 - CMAC SULLANA		8,780	8,604	CUSCO
484338	VILLA PAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - VILLA PAN E.I.R.L.	20564173381	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK		56,003	54,885	CUSCO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD



## DEL CUSCO

### FACULTAD DE ECONOMÍA

484373	VILLA TAPIA MELCHORA	24463804	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	14,679	14,385	CUSCO
484444	VILLACORTA CARAZAS WALTER BARTOLOME	23961824	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	3,406	3,338	CUSCO
484447	VILLACORTA CASTILLA ELENA	43803873	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	31,298	30,672	CUSCO
484520	VILLACORTA SANCHEZ PEDRO	25078496	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	20,358	19,951	CUSCO
484543	VILLACORTA VILLACORTA LIDY LILIANA	41176634	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	9,721	9,527	CUSCO
484678	VILLAFUERTE MOLLEDA HILDA	25008509	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	16,042	15,721	CUSCO
484700	VILLAFUERTE ROJAS ROSMERI	24000165	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	6,923	6,785	CUSCO
484707	VILLAFUERTE VALDEZ ALEJANDRINA	41615840	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	14,600	14,308	CUSCO
486361	VILLARROEL JACOBE CARLOS	42769841	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	20,100	19,698	CUSCO
486399	VILLASANTE COA VANIA	48902157	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	9,394	9,206	CUSCO
487042	VILLEGAS SUTTA LUZ MARINA	23854324	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	10,000	9,800	CUSCO
487054	VILLEGAS TORRES ROGER	44359877	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	4,377	4,289	CUSCO
487342	VILMA KANA CHUCTAYA	1040747444	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	63,828	62,551	CUSCO
487487	VIOLETA MILAGROS ALARCON VALERIANO	10438164877	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	6,035	5,914	CUSCO
487932	VITUR APOYO LOGISTICO E.I.R.L.	20564278654	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	146,155	138,847	CUSCO
488276	VIZARRETA SOTA ALEJANDRINA	24983253	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	8,229	8,064	CUSCO
488343	VIZCARRA FANO BECERRA WILFREDO	10239995166	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	183,509	174,334	CUSCO
488834	WAQUISTO HUILLCA AMELIA	44470340	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	4,580	4,488	CUSCO
488924	WAYTA INN E.I.R.L.	20600818814	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	35,400	34,692	CUSCO
489131	WILBERTH COMPI BLAS	10239330121	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	22,356	21,909	CUSCO
489132	WILBERTH ELIAS JARA ORUE	10470315216	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	50,000	49,000	CUSCO
489211	WILFREDO FELIPE QUISEP ESCALANTE	10246636503	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	11,000	10,780	CUSCO
489490	WINGS S.A.C.	20450603652	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	417,000	396,150	CUSCO
489897	YABAR CARDENASOMAR JOEL	10431174745	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	60,181	58,977	CUSCO
489929	YABAR Y YABAR INVERSIONES S.R.L.	20600606027	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	53,730	52,655	CUSCO
491284	YANQUE FLOREZ YESELET PUCA TTICA	10419515570	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	15,247	14,942	CUSCO
491454	YAPO HUISA HECTOR	42598957	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	40,000	39,200	CUSCO
491589	YARANGA CURI GILMER	10485194644	HOTELES Y RESTAURANTES	0098 - FINANCIERA PROEMPRESA S.A.	5,000	4,900	CUSCO
492300	YAURI SARAYASI VALENTIN	30422565	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	13,100	12,838	CUSCO
492305	YAURI SIVINCHA JULIA	23851032	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	12,794	12,538	CUSCO
492331	YAURI YUCA CEFFERINO	24883430	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,248	1,223	CUSCO
492372	YAUTA AUCCAYLE AYEEDA	29601935	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	13,791	13,515	CUSCO
492749	YEPEZ ORUE SONIA	23867093	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	9,643	9,450	CUSCO
492768	YEPEZ VIZCARRA DORIS	23920104	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	26,200	25,676	CUSCO
493041	YLLA CONDORI ANA MARIA	45853607	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	14,200	13,916	CUSCO
493550	YONY MONTALVO CABALLERO	10805548211	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	11,300	11,074	CUSCO
494351	YUCRA CCACRO FELIPE	44970708	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	15,000	14,700	CUSCO
494460	YUCRA HUAMAN ANTONIETA	40121882	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	24,147	23,664	CUSCO
494498	YUCRA INQUILLAY CELESTINA	41297830	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,153	3,090	CUSCO
494745	YUCRA VELASQUE LUCIA	23999244	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	20,000	19,600	CUSCO
495042	YUPA APAZA AURELIO	25204821	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,324	5,218	CUSCO
495079	YUPAYCCANA QUISPIRIMACHI TERESA	10641747	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,295	3,229	CUSCO
495365	YUPANQUI PUTUCUNI SATURNINA	24473530	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	11,440	11,211	CUSCO
495486	YUPAYCCANA CHALCO JULIA	23893007	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	19,233	18,848	CUSCO
495506	YURAC URPI S.R.L.	20527204861	HOTELES Y RESTAURANTES	0003 - INTERBANK	53,703	52,629	CUSCO
496052	ZAMBRANO HUARCAYA MARIA MAGDALENA	23978519	HOTELES Y RESTAURANTES	0808 - CMAC DE HUANCAYO	13,000	12,740	CUSCO
496092	ZAMBRANO PAIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ZAMPA S.A.C.	20602719431	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	49,000	46,550	CUSCO
496264	ZAMORA HUAMANI JOVITA	80681209	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	14,496	14,206	CUSCO
496300	ZAMORA PEZO FLORENCIA MERY	23803493	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	11,970	11,731	CUSCO
497715	ZARATE GONZALES FLORENCIA	40960969	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	512	502	CUSCO
497827	ZARATE SONCCO VICTORIA	24560700	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	1,979	1,939	CUSCO
497977	ZAVALA CHIPANA JOSE	24960759	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	15,900	15,582	CUSCO
498705	ZEGARRA ESPINOZA ALAN DUANI	43340465	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	40,000	39,200	CUSCO
498908	ZELA CONDORI SONIA	45420272	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	5,545	5,434	CUSCO
499179	ZENAIDA CONDORI SALAS	10443738580	HOTELES Y RESTAURANTES	0002 - CRÉDITO	8,946	8,767	CUSCO
500146	ZULMA SEQUEIROS ENRIQUEZ	10434865153	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	14,500	14,210	CUSCO
501103	ÑAUPA ROJAS EDUARDO	24475198	HOTELES Y RESTAURANTES	0073 - FINANCIERA CREDINKA	1,300	1,274	CUSCO
501108	ÑAUPA SUCARI JESUS OYER	23801453	HOTELES Y RESTAURANTES	0803 - CMAC AREQUIPA	25,700	25,186	CUSCO
501121	ÑAUPA ÑAUPA ROSA BRIGIDA	42594357	HOTELES Y RESTAURANTES	0049 - MIBANCO	3,243	3,178	CUSCO
501149	ÑAUPARI PARODORIS	10478739686	HOTELES Y RESTAURANTES	0806 - CMAC CUSCO	31,986	31,347	CUSCO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**



**FACULTAD DE ECONOMÍA**

---