

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**PROYECTO DE PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE
VINOCANCHON EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA(O)

PRESENTADO POR:

Br. MELANY GALIANO GAMARRA

Br. MICHEL ALESSANDRO MONTAÑEZ SANTOS

ASESORES:

Msc. Arq. DARIO SOSA SOTO

Dra. Arq. ZULEMA CONTO QUISPE

CUSCO - PERÚ
2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Proyecto de Parque y Mercado minorista de Vinocanchon en el distrito de San Jeronimo, Cusco

Presentado por: Nelany Galiano Gamara DNI N° 76318986
presentado por: Nichel Alessandro Montañez Sombra DNI N° 74975902
Para optar el título profesional/grado académico de Arquitecta (a)

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 09 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 09 de Julio de 2025


Firma

Post firma Zulema Conto Quispe

Nro. de DNI 40147373

ORCID del Asesor 0000-0002-1971-7648

Dario Sosa Soto

OUI: 23876905

Se adjunta:

0000-0003-0320-0502

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:472833435

Melany Galiano Gamarra, Michel Alessandro Monta...

Proyecto de parque y mercado minorista de Vinocanchon en el distrito de San Jeronimo cusco.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:472833435

Fecha de entrega

9 jul 2025, 4:18 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

9 jul 2025, 4:32 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Proyecto de parque y mercado minorista de Vinocanchon en el distrito de San Jeronimo cusco.pdf

Tamaño de archivo

41.1 MB

190 Páginas

50.349 Palabras

269.196 Caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



DEDICATORIA

A Dios porque siempre está presente, en mis luchas, en mi desierto y nunca me deja solo, por cuidar de mi familia y darle sentido a mi vida.

A mi familia Olguita, Donato, Jahaida, Vidal, Mabel, Diego, Thiago, Abigail, Luciana por todo el amor y cariño que siempre me brindan, por creer en mí en todo lo que emprenda, porque me inspiran a hacer las cosas de mejor manera y ser mejor persona, gracias por el apoyo y motivación que siempre me dan, los amo.

Michel Alessandro Montañez Santos

Dedico la culminación de esta etapa universitaria a Dios, por ser mi guía constante.

A mi familia: Lourdes, Pablo, Paola, Eitan, Roberto y Pelu, por su permanente apoyo, ejemplo de perseverancia y por estar presentes en todo el camino. Su respaldo ha sido esencial para superar los desafíos de este proceso.

A la versión de mí misma que, pese al cansancio, la duda y las dificultades, decidió continuar. Este logro representa el fruto de la constancia y el compromiso personal.

Finalmente, dedico este trabajo a quienes, a pesar de las adversidades, persisten con determinación en la búsqueda de sus objetivos. Porque si bien nada valioso resulta fácil, con esfuerzo y convicción, todo es posible.

90 % trabajo, 10 % inspiración.

Melany Galiano Gamarra





AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser nuestra guía constante, por darnos la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante de nuestras vidas.

A nuestros padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser nuestro pilar fundamental en cada paso de este camino académico.

A nuestros asesores, por su dedicación, paciencia, compromiso y por guiarnos con profesionalismo y generosidad durante todo el proceso de elaboración de esta tesis. Su acompañamiento ha sido clave para concretar este trabajo.

A nuestra Alma Mater, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y a la Escuela Profesional de Arquitectura, por brindarnos la formación académica, humana y profesional que hoy nos permite egresar con orgullo.

A nuestros docentes, por compartir sus conocimientos y experiencias, y por motivarnos a ser mejores cada día.

A nuestros amigos y compañeros de carrera, por su apoyo, colaboración y por los momentos compartidos que hicieron de esta etapa universitaria una experiencia valiosa e inolvidable.





RESUMEN

El comercio es una actividad clave para el desarrollo económico y social, y los mercados de abasto cumplen una función esencial al garantizar el suministro de bienes básicos. Sin embargo, en Perú, muchos de estos espacios presentan graves deficiencias. El Censo Nacional de 2016 indica que el 45.6% carece de infraestructura adecuada, lo que genera problemas urbanos y sanitarios.

El Mercado de Vinocanchon, en Cusco, ejemplifica esta situación. Su condición de mercado mixto provoca impactos negativos como acumulación de residuos, congestión vehicular y desplazamiento residencial. Frente a ello, el Plan de Desarrollo Metropolitano propone su recategorización a mercado minorista categoría III, junto con áreas verdes.

Este trabajo plantea el diseño de un parque y mercado minorista en Vinocanchon, como propuesta para mejorar su funcionamiento e integrar armónicamente este espacio al entorno urbano.

Palabras clave: Comercio, mercado minorista, Infraestructura urbana, espacio público.

ABSTRACT

Commerce is a key activity for economic and social development, and supply markets play an essential role by ensuring the provision of basic goods. However, in Peru, many of these spaces face serious deficiencies. According to the 2016 National Census, 45.6% of markets lack adequate infrastructure, resulting in urban and sanitary problems. The Vinocanchon Market in Cusco exemplifies this situation. Its status as a mixed-use market generates negative impacts such as waste accumulation, traffic congestion, and residential displacement. In response, the Metropolitan Development Plan proposes its reclassification as a category III retail market, along with the incorporation of green areas. This thesis proposes the design of a park and retail market in Vinocanchon as a strategy to improve its operation and harmoniously integrate it into the urban environment.

Keywords: commerce, retail market, urban infrastructure, public space.



CAPÍTULO I

01. INTRODUCCIÓN	8
02. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
03. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
04. JUSTIFICACIÓN	20
05. METODOLOGÍA	20

CAPÍTULO II

06. MARCO TEÓRICO	24
6.1 EL MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS	24
6.2 JORN UTZON Y RAFAEL MONEO. EL MERCADO COMO LUGAR DE ENCUENTRO	25
6.3 ESTRATEGIAS DE FORMULACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD Y CULTURA	26
07. MARCO CONCEPTUAL	27
7.1 MERCADO DE ABASTO	27
7.2 TIPOLOGÍA DE MERCADO	27
7.2.1 MERCADO MINORISTA	27

A. CLASIFICACIÓN DE MERCADOS MINORISTAS	28
B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN MERCADO DE ABASTO	28
C. SERVICIOS QUE PRESTA UN MERCADO DE ABASTOS MINORISTA	29
D. IMPORTANCIA DE UN MERCADO DE ABASTO	29
E. ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS DE ABASTO	29
7.3 ESPACIO PÚBLICO	30
7.3.1 CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	30
7.3.2 ZONAS DE RECREACIÓN PÚBLICA	30
7.3.3 IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN DESCANSO Y DEPORTE	30
7.3.4 PARQUE	31
A. CLASIFICACIÓN	31
B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN PARQUE LOCAL	31
7.4 PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA	32
7.4.1 NIVELES DE PERMEABILIDAD	32
7.4.2 TIPOS DE PERMEABILIDAD	32
7.4.3 FACTORES QUE AFECTAN LA PERMEABILIDAD	32
7.4.4 MANERAS DE LOGRAR LA PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA	33
7.4.5 ENTORNOS DE ALTA Y BAJA PERMEABILIDAD	33
7.4.6 CONCLUSIONES	34

08. MARCO HISTÓRICO	35
8.1 INTERNACIONAL	35
8.1.1 GRECIA	35
8.1.2 ROMA	35
8.1.3 ÉPOCA CRISTIANA	36
8.1.4 SIGLO IXI	37
8.1.5 CONTEMPORANEIDAD	37
8.2 PERÚ	38
8.3 CUSCO	38
8.3.1 VINOCANCHON	39
8.4 CONCLUSIONES	39
9. REFERENTES	40
9.1 REFERENTES INTERNACIONALES	40
9.2 REFERENTES NACIONALES	44
9.3 SÍNTESIS DE REFERENTES	48
10. MARCO NORMATIVO	49
10.1 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES	49
10.2 REGLAMENTO DEL PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN JERÓNIMO	49
10.3 NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTO MINORISTA	50
10.4 NORMA APLICADA POR UNIDAD ESPACIAL	51

CAPÍTULO III

11. LUGAR	55
11.1 ASPECTOS FÍSICOS	55
11.1.1 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN	55
11.1.2 ÁREA Y PERÍMETRO	55
11.1.3 ANÁLISIS TOPOGRÁFICO	56
11.1.4 ACCESOS Y CORTES VIALES	57
11.1.5 INFRAESTRUCTURA ACTUAL	58
11.2 ASPECTOS NATURALES	61
11.2.1 ASOLEAMIENTO	61
11.2.2 VIENTOS	61
11.2.3 TEMPERATURA	62
11.2.4 PRECIPITACIONES PLUVIALES	62
11.2.5 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y SONORA	63
11.3. ASPECTOS URBANOS CONTEXTUALES	64
11.3.1 DELIMITACIÓN DE ÁREA DE ESTUDIO	64
11.3.2 TERRENO Y ÁREA DE INFLUENCIA	65
11.3.3 ZONIFICACIÓN	66
11.3.4 ALTURA EDIFICATORIA	67
11.3.5 TRAMA URBANA	68
11.3.6 PERFIL URBANO	69
11.3.7 SENDAS, NODOS E HITOS	70

11.3.8 SISTEMA VIAL	71	13.2 CARACTERIZACIÓN	94
11.3.9 RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA	72	13.2.1 SERVICIOS PRINCIPALES	94
11.3.10 RED DE DESAGÜE	72	13.2.2 SERVICIO COMPLEMENTARIOS	94
11.3.11 INDICADORES URBANOS	73	13.2.3 SERVICIOS GENERALES	95
11.3.12 CONCLUSIONES	75	13.2.4 SERVICIOS INTERNOS	95
12. USUARIO	76	13.3 CRITERIOS PROGRAMÁTICOS	96
12.1 IDENTIFICACIÓN DE USUARIO	76	13.3.1 EJE PROGRAMÁTICO COMERCIAL	96
12.2 SÍNTESIS DE ACTIVIDADES SEGÚN USUARIO	87	13.3.2 EJE PROGRAMÁTICO ADMINISTRATIVO	102
12.3 USUARIO DEMANDANTE ACTUAL Y CON PROYECCIÓN AL 2034	88	13.3.3 EJE PROGRAMÁTICO CULTURAL	104
12.4 USUARIO OFERTANTE ACTUAL Y CON PROYECCIÓN AL 2034	90	13.3.4 EJE PROGRAMÁTICO ZONA COMPLEMENTARIA	105
		13.3.5 EJE PROGRAMÁTICO SERVICIOS GENERALES	107
		13.4 INTENCIONES PROYECTUALES	108
		13.4.1 CONTEXTUAL	108
		13.4.2 FORMAL	109
		13.4.3 ESPACIAL	110
		13.4.4 FUNCIÓN	110
		13.4.5 TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO	111
		13.4.6 TECNOLÓGICO AMBIENTAL	111
		13.5 SÍNTESIS PROGRAMÁTICAS	112
		13.5.1 CUADRO PROGRAMÁTICO	112

CAPÍTULO V

14. TRANSFERENCIA ARQUITECTÓNICA	116
14.1 SECUENCIAS OPERACIONALES	116
14.1.1 POR FUNCIÓN	116
14.1.2 POR CIRCULACIÓN	117
1.1.2.1 POR FRECUENCIA	117
1.1.2.2 POR INTENSIDAD	118
14.2 ZONIFICACIÓN	119
14.2.1 ZONIFICACIÓN ABSTRACTA	119
14.2.2 ZONIFICACIÓN CONCRETA	123
15. PARTIDO ARQUITECTÓNICO	127
15.1 IDEA GENERATRIZ	127
15.2 PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO	127
15.2.1 FORMAL	128
15.2.2 ESPACIAL	129
15.2.3 FUNCIONAL	130
15.2.4 TECNOLÓGICO AMBIENTAL	131
15.2.5 TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO	131

CAPÍTULO VI

16. PROYECTO ARQUITECTÓNICO	134
16.1 DOCUMENTO PLANIMÉTRICO	134
16.1.1 PERÍMETRO LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN	134

16.1.2 PLANO TOPOGRÁFICO Y CORTES DE VÍA	135
16.1.3 PLOT PLAN	136
16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN	137
16.1.5 PLANOS DE SECCIONES	143
16.1.6 PLANOS DE ELEVACIÓN	145
16.1.7 PLANO DE PLATAFORMA	146
16.1.8 PLANO DE PROPUESTA VIAL	147
16.1.9 VISTAS 3D	148
16.2 DOCUMENTO TÉCNICO	149
16.2.1 MEMORIA TÉCNICA	149
16.2.2 METRADO DEL COMPONENTE ARQUITECTURA	151
16.2.3 COSTO Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO	163
16.2.4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	175
17.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	186
17.1 CONCLUSIONES	186
17.2 RECOMENDACIONES	186
18.BIBLIOGRAFÍA	187
19.ANEXOS	189



CAP

ÍTULO

LO

1





CAPÍTULO I

01. INTRODUCCIÓN	8
02. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
03. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
04. JUSTIFICACIÓN	20
05. METODOLOGÍA	20

El comercio como actividad económica esencial, permite el intercambio de bienes y servicios, impulsando las oportunidades laborales, la expansión económica y la reducción de la pobreza (Banco Mundial, 2021). En este contexto, los mercados de abasto desempeñan un papel fundamental en la ciudad, ya que garantizan el abastecimiento de bienes de primera necesidad y la provisión de servicios a cambio de dinero.

A nivel nacional, El Censo Nacional de Mercado de Abastos de 2016, revela que el 45.6% de estos mercados carecen de infraestructura adecuada. Estas deficiencias no solo dificultan la satisfacción de la demanda de abastecimiento, sino que también generan problemas urbanos y viales, convirtiéndolos en zonas de insalubridad.

En la ciudad del Cusco, el Mercado Vinocanchon, ubicado en el distrito de San Jerónimo, ejemplifica esta problemática. Además de no contar con una infraestructura adecuada al ser un Mercado Mixto por su escala de operación y tipo de actividad genera un impacto intensivo en su zona circundante, generando residuos a gran escala, congestión vehicular, concentración de comercio informal y desplazamiento de las actividades residenciales.

Por ello el plan de desarrollo metropolitano (2017 – 2037) recategoriza el Mercado Mixto de Vinocanchon a uno Minorista categoría III, complementado con áreas verdes.

Esta propuesta es acogida por nosotros y proponemos El proyecto de parque y mercado Minorista de Vinocanchon en el distrito de San Jerónimo, Cusco.

Por lo que se desarrollan los siguientes capítulos para un mejor entendimiento:

CAPÍTULO I. En esta etapa se desarrolla objetivos generales, específicos, la justificación y se plantea el enfoque metodológico que orientará el desarrollo.

CAPÍTULO II. En esta etapa se incluye el marco teórico, marco conceptual, marco normativo,

CAPÍTULO III. En esta etapa se desarrolla el diagnóstico, identificación del usuario y lugar,

CAPÍTULO IV. Se desarrolla en esta etapa la programación arquitectónica donde se desarrolla la idea teórica-conceptual del proyecto y las intenciones proyectuales.

CAPÍTULO V. En este capítulo se desarrolla la transferencia y el planteamiento arquitectónico.

CAPÍTULO VI. En este capítulo se tiene el proyecto arquitectónico con los documentos planimétricos y documentos técnicos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Figura 01

Ubicación de Mercados dentro de la Ciudad del Cusco.



Nota: Elaboración propia

En la ciudad del Cusco se cuenta con doce mercados en funcionamiento. La distribución territorial de los principales centros de abasto se dan en 5 distritos contando con mayor presencia en el distrito de Santiago y Cusco según el Plan de desarrollo urbano Cusco al 2023.

En la ciudad del Cusco, los mercados mixtos constituyen uno de los principales espacios de abastecimiento para la población.

Entre los principales mercados de abasto se cuenta con el Mercado de Casccaparo, Mercado Huancaro, Mercado Vinocanchon. Si bien son fundamentales en el comercio local y regional presentan serias deficiencias que afectan su funcionalidad y generan impactos negativos en el entorno urbano.

En muchos casos, la infraestructura existente es insuficiente para las actividades que se desarrollan, lo que genera condiciones precarias en términos de salubridad y seguridad.

Estas deficiencias afectan a los usuarios, creando un entorno insalubre y aumentando los riesgos de accidentes y enfermedades. Además, la ubicación y diseño inadecuado de los mercados contribuyen a la congestión vial y el desorden urbano, agravando los problemas de movilidad y calidad de vida en la ciudad.

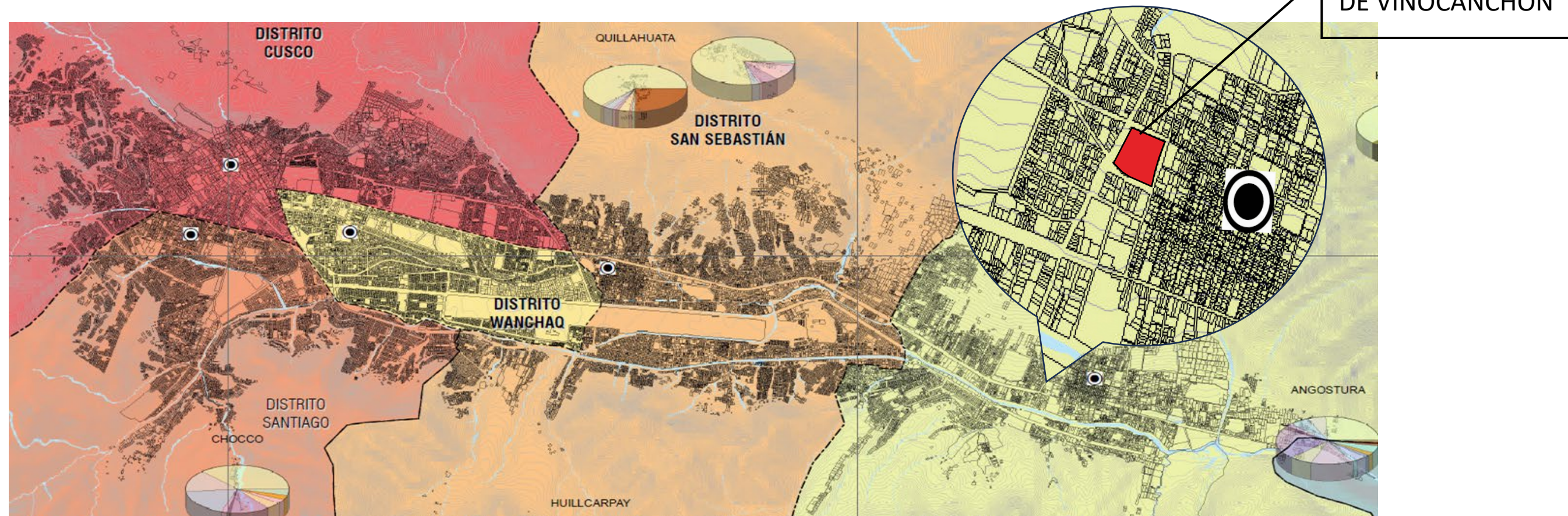
El Mercado Mixto de Vinocanchon, situado en el distrito de San Jerónimo, es un caso representativo de estas problemáticas.

Este mercado, que sirve tanto a comerciantes mayoristas como minoristas, enfrenta dificultades significativas relacionadas con la organización de sus espacios, la falta de servicios básicos adecuados y el impacto de sus actividades en el entorno inmediato. Estas condiciones afectan también a los residentes de San Jerónimo, quienes experimentan problemas de ruido, contaminación y accesibilidad.

EL PROBLEMA DEL MERCADO MIXTO VINOCANCHON

Figura 02

Ubicación del Mercado Mixto Vinocanchon dentro de la ciudad del Cusco



Nota: Adaptado de Elaboración a partir de datos del PDU 2013 - 2023

El mercado Vinocanchon, ubicado en el distrito de San Jerónimo, inició sus actividades como feria dominical el año 2000. En el año 2002 se transformó en mercado Mixto acogiendo a comerciantes mayoristas, por lo que se construyeron stands con estructura de madera, cubierta con teja andina, piso de cemento pulido y un muro perimetral de ladrillo. Debido a la creciente demanda, los puestos de venta se incrementaron progresivamente, consolidando al Mercado Vinocanchon como uno de los más grandes y concurridos de la región.

En los últimos 25 años el distrito de San Jerónimo ha experimentado un crecimiento poblacional y físico generando que el Mercado Vinocanchon que antes se encontraba en la periferia de la ciudad quede emplazada en el centro urbano.

Además según el Manual para la Elaboración de Planes de Desarrollo Urbano (2009), indica que los mercados mayoristas de comercio intensivo deberían ubicarse en la

periferia del núcleo urbano, lejos de zonas centrales y con accesos rápidos y fluidos a los centros de abastecimiento y destino.

Este criterio no se cumple en el emplazamiento actual del Mercado Vinocanchon. Por esta razón el plan de desarrollo Metropolitano 2017-2037 recategoriza al mercado mayorista de Vinocanchon como un mercado minorista. Asimismo el Plan Maestro del Centro Histórico del distrito de San Jerónimo zonifica el terreno actual del Mercado como C-CH-3

(Comercio Zonal), correspondiente a una categoría de mercado minorista.

INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EN REFERENCIA AL MERCADO VINOCANCHON:

Como se ha mencionado el comercio Mayorista del Mercado Vinocanchon genera un impacto intensivo en la zona circundante, provocando diferentes problemas de transitabilidad, desplazamiento residencial y contaminación ambiental. según los instrumentos de planificación de la ciudad, esta parte del Mercado debería ser trasladado a Saylla, en este apartado profundizamos en los instrumentos de planificación consultados.

Plan de Desarrollo Urbano (2013-2023)

Este plan indica que se necesitan crear espacios físicos que concentren actividades comerciales para que proporcionen oportunidades de desarrollo, para ello se plantea la remodelación del mercado Vinocanchon. (Municipalidad provincial del Cusco, 2013)

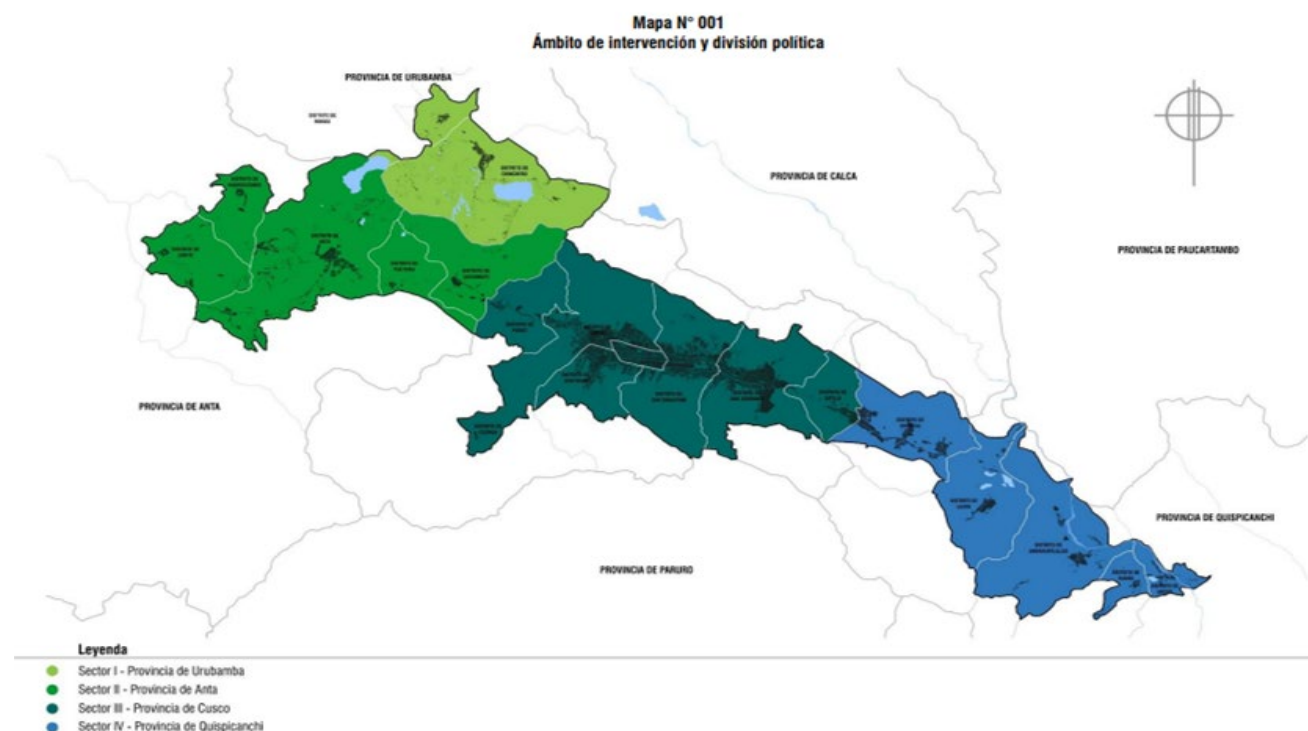
Aunque una remodelación se enfoca en corregir los defectos de un edificio u obra arquitectónica, esta medida no es suficiente. Desde su concepción inicial, el diseño no logra satisfacer adecuadamente las necesidades de un mercado de abastos, lo que da lugar a diversos problemas arquitectónicos, urbanos y ambientales. Por lo tanto, se requiere una solución más completa y adecuada para abordar estos desafíos.

Plan de desarrollo metropolitano (2017-2037)

El Gobierno Municipal del Cusco (2017), dentro del Diagnóstico y caracterización metropolitana, indica que, el mercado Vinocanchon está catalogado como mayorista y feria local con infraestructura propia ubicada en el sector III (provincia del Cusco). En relación al equipamiento, este mercado, que años atrás fue construido en la periferia de la ciudad, ahora se encuentra en medio de áreas urbanizadas, que ocasiona conflictos y desafíos como congestión vehicular, contaminación y caos urbano.

Figura 03

Mercado Vinocanchon ubicado en el sector III



Nota. La ciudad del cusco y sus distritos corresponden al sector III. Adaptado de ámbito de intervención y división político (p. 30) por Gobierno Municipal del Cusco, 2017.

Además, el abastecimiento regional llega hasta el mercado Vinocanchon lo que provoca incompatibilidad en el uso de suelos y colapso en las vías locales debido a la presencia de camiones que distribuyen mercancía a los mercados minoristas. Por ello, según el Plan de desarrollo metropolitano (2017-2037) se **propone recategorizar** el mercado mixto de Vinocanchon a uno minorista, complementado con grandes áreas verdes. Por otro lado, se planea el mercado mayorista en el distrito de Saylla ubicado en el sector III. (Gobierno Municipal del Cusco, 2017).

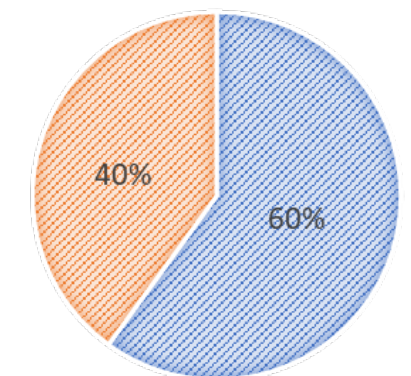
Como información adicional en el capítulo VI Sistema Metropolitano de inversiones, en el ítem de Proyectos, dentro del eje 3 metrópoli planificada P5-19, se propone la construcción del parque local y recategorización del mercado Vinocanchon a uno minorista, según los porcentajes de área siguiente:

Figura 04

Porcentajes de área construida y área verde según propuesta del Plan de desarrollo metropolitano.

PROPUESTA PDM

■ Parque (áreas verdes) ■ Mercado minorista



Nota. Elaboración propia Adaptado de construcción de parque local y recategorización del mercado Vinocanchon, ámbito de intervención y división político (p. 516) por Gobierno Municipal del Cusco, 2017.



En el plan de desarrollo metropolitano conceptualiza al mercado minorista complementado con áreas comerciales y servicios que renuevan la dinámica económica en este sector del distrito de San Jerónimo. Y el tiempo de ejecución considerado es a mediano plazo. (Gobierno Municipal del Cusco, 2017).

COMENTARIO:

Por lo tanto, estamos de acuerdo con la propuesta del Plan de Desarrollo Metropolitano en cuanto a la recategorización del mercado de abastos de Vinocanchon de uno mixto a uno minorista, por ser la solución más adecuada ante el problema urbano, de congestión vehicular y la incompatibilidad en el uso de suelos.

6.4.3 Plan Maestro Centro Histórico del distrito de San Jerónimo:

Según el Plan Maestro del Centro Histórico del distrito de San Jerónimo (2017 – 2027) se zonifica el terreno actual del mercado Vinocanchon como C-CH-3 - Comercio Zonal (que es una categoría del mercado minorista), cuya definición es:

“Actividad comercial destinada a ofrecer bienes de consumo, bienes intermedios y servicios de mediana magnitud y diversidad de artículos, que tiene una capacidad de atención de hasta 30,000 habitantes. Se ubica preferentemente en avenidas o en el cruce de ellas.” (Gobierno Municipal del Cusco, 2016, p. 30)

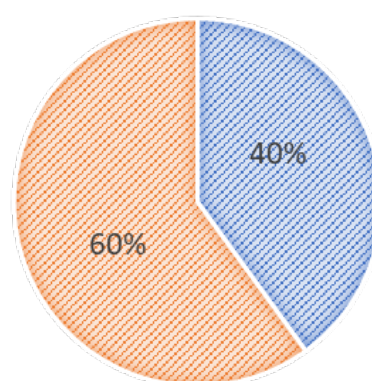
El reglamento del Plan maestro del centro histórico del distrito de San Jerónimo indica, según la categoría a la que corresponde C-CH-3 un porcentaje de área libre y área construida que corresponde al siguiente gráfico:

Figura 05

Porcentajes de área construida y área verde según propuesta del Plan Maestro de SAN JERÓNIMO

PROPUESTA PMCHSJ

■ Parque (áreas verdes) ■ Mercado minorista



Nota. Elaboración propia Adaptado de Plan maestro del centro Histórico de San Jerónimo Tomo II (p. 44), por Gobierno Municipal del Cusco, 2017,

ALTERNATIVAS DE TERRENO PARA EL TRASLADO DEL MERCADO MAYORISTA DE Vinocanchon

Respecto a la instalación de un mercado mayorista el plan de Desarrollo Metropolitano propone que sea en el distrito de Saylla correspondiente al sector III, a continuación presentamos posibles terrenos que puedan satisfacer esta necesidad.

Figura 06

Posible terreno alternativa 1

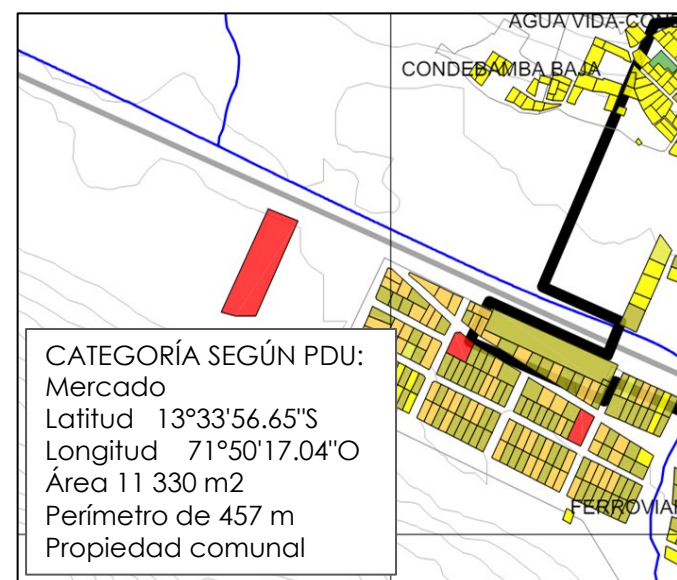
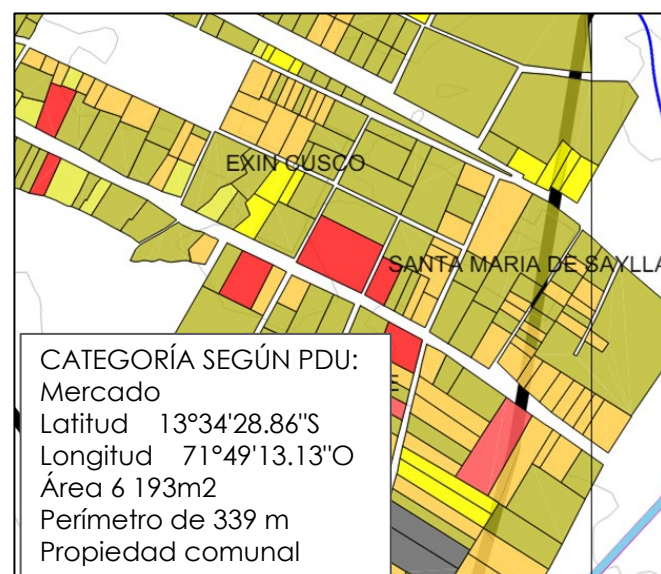


Figura 07

Posible terreno alternativa 2



- Residencial de baja densidad
- Vivienda Taller
- Residencial paisajista de baja densidad



Carretera Cusco Paucartambo

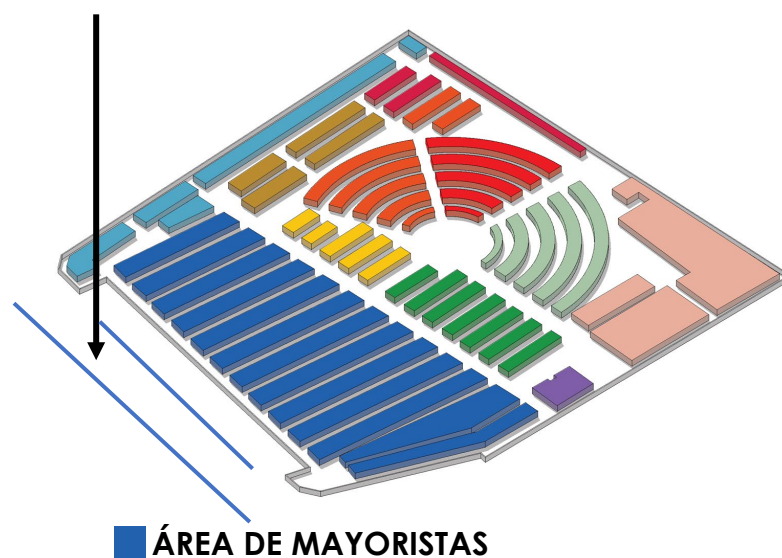
Posible terreno

ANÁLISIS DEL MERCADO Vinocanchon

La zona mayorista del mercado es el área destinada a la venta de productos al por mayor, la que abastece a los comerciantes minoristas como a otros mercados dentro y fuera de la ciudad. Esta zona cuenta con un total de 244 puestos de venta fijos, que se encuentran distribuidos en pabellones también cuenta con un sector de carga y descarga ubicado en la parte lateral a los puestos, la misma que limita con la av. Llocllampata y que sirve como patio de maniobras.

Figura 08
Distribución del Mercado Vinocanchon

AVENIDA LLOCLAMPATA



Nota: Elaboración propia

Los pasillos de circulación son de 3.0 m de sección, destinada tanto al transporte de productos como al desplazamiento de los usuarios. Sin embargo, estos espacios suelen estar ocupados por los productos en exhibición, generando conflicto entre usuarios y estibadores. Esta situación implica el incumplimiento de la normativa

Los puestos de la zona Mayorista constan de módulos de 12.00 m², siendo esto insuficiente para el correcto funcionamiento. No cumpliendo así con el área mínima para mercados Mayoristas.

El área base para mercado mayorista es de 40m²/puesto (Manual para la elaboración de los planes de Desarrollo Metropolitano y Planes de desarrollo Urbano, 2018).

Figura 09
Uso de pasillos para venta de productos



Nota: Elaboración propia

PROBLEMA VIAL

la Vía Llocllampata es la vía principal utilizada para el abastecimiento del área mayorista del mercado Vinocanchon, desempeñando como patio de maniobras para los vehículos de carga. La Avenida Llocllampata es la vía de mayor dinámica comercial, por donde circulan buses interurbanos y vehículos de carga, sin embargo, estas actividades generan diversos problemas, como la invasión de las vías públicas, generando caos vehicular por la falta de accesos, y la interrupción del tránsito hacia las calles aledañas al mercado. Además, esta vía se utiliza frecuentemente como área de estacionamiento para los vehículos de carga y descarga, agravando las condiciones.

Figura 10
Abastecimiento por calle Lima



Nota: Elaboración propia

Figura 11
Uso de estacionamiento Av. Llocllampata



Nota: Elaboración propia

Figura 12
Generación de Tráfico Vehicular por Av. Llocllampata



Nota: Elaboración propia

PROBLEMÁTICA TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

El sistema constructivo principalmente es de estructura de madera rollizo, a manera de columnas y vigas, las cuales también están utilizadas en las cubiertas a manera de tijerales y correas.

Según el reglamento, los materiales empleados deben ser impermeables y de fácil mantenimiento y limpieza, con un énfasis particular en garantizar la higiene de los pisos y los sistemas de alcantarillado. Sin embargo, en el mercado Vinocanchon, estas condiciones no se cumplen, lo que evidencia una ausencia de medidas adecuadas

- Falta de estructura que sea material no inflamable.
- Falta de material no poroso.
- Falta de superficies que sean fáciles de limpiar y desinfectar.
- Pisos de material impermeable, absorbente y antideslizante.
- Falta de Pendientes que permitan que los líquidos escurran a los sumideros, evitando su acumulación.

Figura 13
Cubierta inflamable



Nota: Elaboración propia

Figura 16
Sistema de drenaje por pesadillos y en mal estado



Nota: Elaboración propia

Figura 14
Uniones con Cuero de Ganado



Nota: Elaboración propia

Figura 15
Sistema Eléctrico expuesto



Nota: Elaboración propia

Figura 17
Calaminas



Nota: Elaboración propia

PROBLEMÁTICA ESPACIAL

La infraestructura del mercado resulta insuficiente para la cantidad de productos que se comercializan, lo que lleva a la ocupación de los pasillos con mercancías. Esta situación obstaculiza el espacio destinado al tránsito de los compradores y genera serios problemas en casos de emergencia y evacuación.

- Los puestos de venta no cumplen con el área mínima propuesta en la la norma, R.M. N°148-2021-Produce
- Carece de un tópico de primeros auxilios, el cual, según la norma RM N°148-2021-Produce, es un requisito obligatorio en este tipo de mercados
- No cuenta con ambiente de recojo de residuos sólidos.
- El área en el que los vendedores depositan sus residuos sólidos interfiere con el área de comercialización generando contaminación cruzada.

Figura 18
Uso de pasadizos para venta



Nota: Elaboración propia

Figura 19
Uso de espacios de ingreso para descarga de insumos



Nota: Elaboración propia

PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

La recolección de basura es deficiente, no se respetan los horarios, por tanto, la basura restante se deja en las calles y avenidas aledañas al mercado, provocando así la proliferación de roedores, insectos, perros callejeros, siendo estos lugares focos de infección que perjudican a la salud pública.

Figura 21
Basura en calle Llocllampata



Nota: Elaboración propia

Figura 20
Basura acumulada en calle Llocllampata



Nota: Elaboración propia

SERVICIOS ACTUALES DEL MERCADO VINOCANCHON

Para facilitar la comprensión en cuanto a las carencias en infraestructura que presenta el actual Mercado de Vinocanchon hacemos un análisis con respecto a la norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas la misma que define los espacios requeridos para su operatividad, los mismos que podemos ver en la tabla 01.

La Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas orienta la configuración funcional de estos equipamientos, y también garantiza las condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades comerciales, logísticas y sanitarias.

Tabla 01

Servicios que no cumple el mercado Vinocanchon

	REQUERIMIENTO DE SERVICIOS	SERVICIOS BRINDADOS POR EL MERCADO VINOCANCHON
CATEGORÍA	5	
Nº de puestos	251 a más	
SERVICIOS PRINCIPALES		
AREA COMERCIAL	Puestos húmedos	✓
	Puestos semihúmedos	✓
	Puestos Secos	✓
	SS.HH para clientes	✓
ÁREA DE ABASTECIMIENTO Y DESPACHO	Almacenes de refrigeración	X
	Patio de descarga	X
	Área de control de calidad	X
ÁREA DE RESIDUOS SÓLIDOS	Residuos Sólidos	X
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
AREA COMERCIAL	Zona gastronómica	✓
	Puestos complementarios	✓
	Zona de esparcimiento	✓
SERVICIOS GENERALES		
ÁREA ADMINISTRATIVA Y OTROS SERVICIOS	Administración	✓
	Tópico	X
	Lactario	X
	Sala de usos Múltiples	X
	SS-HH para empleados	X
	Estacionamientos	✓
SERVICIOS INTERNOS		
ÁREA DE ENERGÍA Y MANTENIMIENTO	Cuarto de máquinas	X
	Cuarto de mantenimiento	X

El mercado actual de Vinocanchon no cuenta con las áreas de:

- Almacén de refrigeración
- Patio de descargas
- Área de control de Calidad
- Residuos Sólidos
- Tópico
- Lactario
- Sala de uso Múltiples
- SSHH para empleados
- Cuarto de Máquinas
- Cuarto de Mantenimiento

Siendo estos indispensables para el funcionamiento básico de un mercado minorista.

Nota: Tomado a base de Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abasto Minorista



ZONAS RECREATIVAS EN CUSCO
METROS CUADRADOS DE ESPACIO PÚBLICO POR HABITANTE

La ciudad del Cusco experimenta un crecimiento constante. De acuerdo con el Censo del 2017, la provincia tenía una población de 449,605 habitantes, cifra que aumentó a 545,283 en el año 2025, lo que representa un incremento de 95,678 personas. Este aumento poblacional conlleva una mayor demanda de espacios recreativos. Además, el parque automotor también ha crecido, alcanzando cerca de 60,000 vehículos, lo que impacta negativamente en el medio ambiente debido a la emisión de gases, de los cuales aproximadamente el 70% son tóxicos (Plan de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2033).

No obstante, el desarrollo de infraestructura recreativa no ha avanzado al mismo ritmo que el crecimiento poblacional, a pesar de su relevancia, ya que estos espacios contribuyen con áreas verdes, embellecen el entorno urbano y mejoran la calidad del aire mediante la producción de oxígeno.

Tabla 02
Cobertura Per cápita por habitante en la ciudad del Cusco.

COBERTURA VERDE PER CÁPITA	
Promedio países de la región	12m2/persona
Cobertura Verde per cápita Cusco	0.99m2/persona

NOTA: Tabla que muestra el área verde por persona en la provincia del Cusco. Fuente: Plan de desarrollo Urbano 2013 – 2023, Subcomponente Equipamiento. MPC

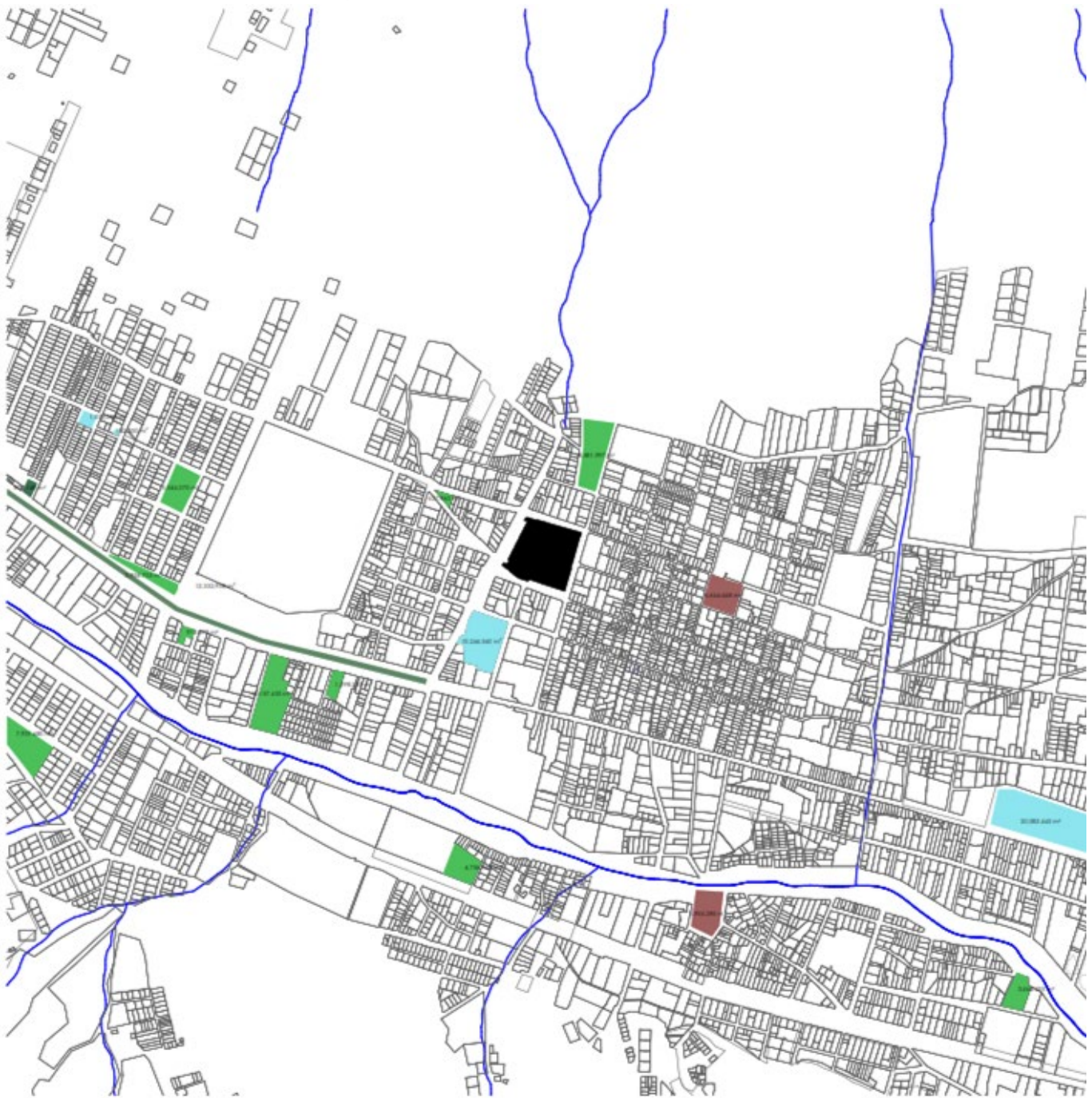
En diversas ciudades de América del Sur, la disponibilidad de áreas verdes por habitante se encuentra por debajo del estándar mínimo recomendado de 9 m². Lima, por ejemplo, apenas alcanza los 3.5 m² por persona, mientras que en la ciudad del Cusco la situación es aún más crítica, con solo 0.9 m² por habitante. Esta escasez refleja una marcada deficiencia en infraestructura recreativa, lo cual limita las oportunidades de esparcimiento, interacción social y bienestar emocional de la población, afectando directamente su calidad de vida.

Ante este panorama, el reglamento del Plan Maestro de San Jerónimo establece una directiva importante para equilibrar el uso del suelo en el sector del Mercado de Vinocanchon: se requiere que el 40% del área total sea destinada como espacio libre y el 60% restante a infraestructura construida para el funcionamiento del mercado minorista. Esta disposición busca no solo ordenar el crecimiento urbano, sino también fomentar la incorporación de áreas verdes que contribuyan al mejoramiento ambiental y al desarrollo integral de la comunidad.

En el sector de intervención se observan los siguientes datos:

INDICADORES	DOTACION MINIMA	ACTUAL	CON LA INTERVENCION
Espacios públicos	10m ² /habitante	3.85 m ² /habitante	4.11 m ² /habitante

Figura 22
Análisis de los metros cuadrados por habitante en el área de intervención



LEYENDA

LOTES	PLAZAS	ALAMEDA
MERCADO MIXTO VINOCANCHON	PARQUES	RECREACION ACTIVA



BRECHAS DEL MERCADO ACTUAL DE VINOCANCHON COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS

De acuerdo a lo expuesto en la descripción del problema, se concluye con las siguientes brechas encontradas bajo el análisis del Mercado Vinocanchon, las cuales deberán ser solucionadas en el PROYECTO DE PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHON.

Tabla 03

Brechas del análisis del Mercado Vinocanchon

ASPECTO	BRECHA
ARQUITECTÓNICO	Los puestos de venta no cumplen con la área mínima propuesta en la norma, R.M. N°148-2021-Produce. El mercado mayorista genera caos vehicular debido al abastecimiento con vehículos de carga pesada, falta patio de maniobras. No se cuenta con oficinas de control Sanitario
TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO	Falta de Estructura adecuada para un mercado teniendo una estructura altamente inflamable. Falta de Materiales en superficies que sean de fácil limpieza y desinfección.
FUNCIONAL	Los pasadizos no tienen la distancia mínima normativa. No se respetan los pasadizos poniendo mercadería en ellos. Carece de un tópico de primeros auxilios, el cual, según la norma RM N°148-2021-Produce, es un requisito obligatorio en este tipo de mercados
AMBIENTAL	Falta área de desechos (Cuarto de Residuos Sólidos). Falta de tratamientos de residuos sólidos del Mercado El área de recolección de Residuos Sólidos interfiere con el área de comercialización generando contaminación cruzada.

Nota: Elaboración propia



2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

El mercado de Vinocanchon, actualmente catalogado como mercado mixto, se enfrenta a serios conflictos urbanos como la congestión vehicular, el colapso de las vías locales, la contaminación y la incompatibilidad de usos debido a su localización en un entorno densamente urbanizado. Este mercado, originalmente periférico, se ha visto absorbido por el crecimiento urbano, generando tensiones en la dinámica del sector y afectando su funcionamiento.

El crecimiento urbano de la ciudad del Cusco en las últimas décadas, ha ocasionado que el mercado mixto de Vinocanchon quede emplazado dentro de la zona urbana, con una vía de acceso de segundo orden, generando problemas de transitabilidad y contaminación, por lo que el comercio mayorista resulta incompatible en este sector de la ciudad.

Frente a estos problemas se requiere la recategorización del Mercado actual a uno minorista. y la elaboración del proyecto arquitectónico "MERCADO MINORISTA DE VINOCACHON" que quede complementado con áreas verdes, de modo que cubra las demandas de la población de este sector del Distrito de San Jerónimo.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la propuesta urbano-arquitectónica "MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon Y PARQUE LOCAL"

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar y responder ante las necesidades del usuario así como a factores condicionantes tales como entorno urbano, terreno y factores climáticos.

Analizar la accesibilidad y conectividad del mercado, para el diseño de espacios inclusivos y conectados con la infraestructura urbana existente para facilitar el tránsito de personas y mercancías.

Desarrollar un planteamiento arquitectónico con criterios de diseño urbano-arquitectónico para el desarrollo del proyecto en el ámbito funcional, espacial, tecnológico constructivo y tecnológico ambiental además que se integre con la malla urbana de modo que genere el correcto intercambio comercial.



4.0 JUSTIFICACIÓN

1. Ante esta situación problemática que presenta el mercado de abastos Vinocanchon, se propone el desarrollo del proyecto arquitectónico del nuevo mercado minorista de Vinocanchon orientado a la generación de una nueva infraestructura que sirva a los habitantes de este distrito, desarrolle sus funciones de forma correcta, cubra la demanda actual, se integre al contexto inmediato y por su acertada zonificación no genere problemas ambientales. Por lo tanto, este proyecto dotará de bienestar y calidad de vida a los residentes del distrito de San Jerónimo.

2. El Plan de Desarrollo Metropolitano del Cusco 2017–2037 propone la recategorización del mercado Vinocanchon como mercado minorista, complementado con grandes áreas verdes, y el traslado de la actividad mayorista al distrito de Saylla. Esta propuesta busca mejorar la articulación urbana, descongestionar las vías locales y reordenar el sistema de abastecimiento metropolitano, se incluye explícitamente la recategorización del mercado y la creación de un parque local como parte del entorno.

3. Adicionalmente, el Plan Maestro del Centro Histórico del distrito de San Jerónimo (2017–2027) establece que el terreno del actual mercado Vinocanchon pertenece a la zonificación C-CH-3 (Comercio Zonal), categoría destinada a actividades comerciales de mediana escala. Este marco normativo delimita también los porcentajes de área libre y área construida, correspondiente al 40% y 60% respectivamente.

5.0 METODOLOGÍA

Para desarrollar la propuesta del Mercado Minorista de Vinocanchon y Parque local en el distrito de San Jerónimo Cusco, se utilizará el método Análisis y Síntesis, según este método nos centraremos en desarrollar una lógica encadenada de ideas que, al combinarse permiten llegar a conclusiones sólidas para desarrollar la propuesta, esta se dividirá en seis etapas:

ETAPA I: GENERALIDADES

En esta etapa se expone la problemática que motiva la necesidad de plantear el proyecto arquitectónico "Mercado Minorista de Vinocanchon y Parque Local en el distrito de San Jerónimo, Cusco". Incluye el análisis, definición, caracterización y formulación de la problemática, así como la presentación de los objetivos generales y específicos, la justificación del proyecto y el enfoque metodológico que guiará su desarrollo.

ETAPA II: MARCO TEÓRICO

En esta etapa se identificarán todos los conceptos previos que servirán para el desarrollo del proyecto. Esto incluirá el Marco Teórico, marco conceptual, antecedentes históricos, referencias y marco normativo. Para ello, se emplearán diversas fuentes de información, con el objetivo de construir una base teórica y conceptual sólida, complementada con la bibliografía pertinente.

ETAPA III: DIAGNÓSTICO

Se llevará a cabo un análisis de los componentes que influyen en el diseño arquitectónico, necesarios para formular una propuesta coherente. Para ello se considerarán los siguientes aspectos:

IDENTIFICACIÓN DE LA LOCACIÓN DEL PROYECTO: Se analizarán el sitio y sus factores urbanos, físicos, sociales, culturales, ambientales, climatológicos y contextuales.

EL USUARIO: se identificará a los usuarios para realizar un estudio cualitativo y cuantitativo, con el objeto de conocer sus necesidades y determinar la magnitud del proyecto arquitectónico.

ETAPA IV: PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Una vez analizada e interpretada la información obtenida se desarrollará la idea teórica-conceptual del proyecto y las intenciones proyectuales, así como la programación por zonas en la que estableceremos los elementos esenciales para el diseño.

ETAPA V: TRANSFERENCIA

Se traducen los aspectos determinados en la programación a ideas generatrices, estrategias proyectuales que demuestran la toma de partido arquitectónico que abarcara los siguientes factores; organización espacial, formal, funcional, tecnológico constructivo, tecnológico ambiental y contextual.

ETAPA VI: PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Es el resultado de las etapas previas, representado en la materialización del proyecto arquitectónico. Mediante la elaboración de planos arquitectónicos, plantas, cortes, elevaciones, detalles, especificaciones técnicas, resumen ejecutivo, memoria descriptiva, metrados, los costos y presupuesto del proyecto.

ESQUEMA METODOLÓGICO



Nota: Elaboración propia



CAP

ÍTÚ

LO 2



CONTENIDO

CAPÍTULO II

06. MARCO TEÓRICO	24
6.1 EL MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS	24
6.2 JORN UTZON Y RAFAEL MONEO. EL MERCADO COMO LUGAR DE ENCUENTRO	25
6.3 ESTRATEGIAS DE FORMULACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD Y CULTURA	26
07. MARCO CONCEPTUAL	27
7.1 MERCADO DE ABASTO	27
7.2 TIPOLOGÍA DE MERCADO	27
7.2.1 MERCADO MINORISTA	27
A. CLASIFICACIÓN DE MERCADOS MINORISTAS	28
B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN MERCADO DE ABASTO	28
C. REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA UN MERCADO DE ABASTO MINORISTA	29
D. IMPORTANCIA DE UN MERCADO DE ABASTO	29
E. ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS DE ABASTO	29
7.3 ESPACIO PÚBLICO	30
7.3.1 CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	30
7.3.2 ZONAS DE RECREACIÓN PÚBLICA	30
7.3.3 IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN DESCANSO Y DEPORTE	30
7.3.4 PARQUE	31
A. CLASIFICACIÓN	31
B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN PARQUE LOCAL	31
7.3.4 PARQUE	31
A. CLASIFICACIÓN	31
B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN PARQUE LOCAL	31
7.4 PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA	32
7.4.1 NIVELES DE PERMEABILIDAD	32
7.4.2 TIPOS DE PERMEABILIDAD	32
7.4.3 FACTORES QUE AFECTAN LA PERMEABILIDAD	32

7.4.4 MANERAS DE LOGRAR LA PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA	33
7.4.5 ENTORNOS DE ALTA Y BAJA PERMEABILIDAD	33
7.4.6 CONCLUSIONES	34
08. MARCO HISTÓRICO	35
8.1 INTERNACIONAL	35
8.1.1 GRECIA	35
8.1.2 ROMA	35
8.1.3 ÉPOCA CRISTIANA	36
8.1.4 SIGLO XIX	37
8.1.5 CONTEMPORANEIDAD	37
8.2 PERÚ	38
8.3 CUSCO	38
8.3.1 VINOCANCHON	39
8.4 CONCLUSIONES	39
9. REFERENTES	40
9.1 REFERENTES INTERNACIONALES	40
9.2 REFERENTES NACIONALES	44
9.3 SÍNTESIS DE REFERENTES	48
10. MARCO NORMATIVO	49
10.1 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES	49
10.2 REGLAMENTO DEL PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN JERÓNIMO	49
10.3 NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTO MINORISTA	50
10.4 NORMA APLICADA POR UNIDAD ESPACIAL	51

6. MARCO TEÓRICO

En las ciudades contemporáneas los mercados han evolucionado más allá de su función comercial convirtiéndose en espacios que fomentan la cohesión social y la identidad comunitaria. En este apartado abordaremos el papel de los mercados como infraestructura social, abordando diversas perspectivas y casos de estudio relevantes.

En primer lugar veremos el ensayo “El mercado como sistema de espacios públicos” en el que se destaca cómo los mercados trascienden sus límites físicos al extenderse hacia las calles y espacios adyacentes. A continuación analizaremos el Mercado como lugar de encuentro en este artículo se reflexiona sobre el mercado diseñado como un espacio arquitectónico para promover el encuentro social y cultural. Así también abordaremos el artículo estrategias de formulación de los mercados de Abasto para analizar los desafíos que enfrentan los mercados en el contexto contemporáneo, por lo que se evidencia la necesidad de plantear estrategias de revitalización para impulsar su competitividad y modernización.

6.1 EL MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS

EL MERCADO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Según Huanqui et al. (2021) los mercados son más que estructuras físicas, representan una construcción social que se desarrolla como parte integral de la ciudad. En este sentido, el mercado no solo está definido por sus límites arquitectónicos, sino también por la dinámica que ocurre en las calles y alrededores, que se convierten en espacios de comercio e interacción. Según esta perspectiva el mercado se extiende más allá del edificio y abarca el entorno inmediato, reflejando un sistema social complejo que involucra actividades económicas, culturales y comunitarias. Además se propone la necesidad de transformar los mercados en lugares de encuentro e intercambio social bajo condiciones de salubridad que permita el desarrollo sostenible.

INTEGRACIÓN DEL MERCADO Y EL ESPACIO PÚBLICO

Una de las estrategias planteadas según Huanqui et al. (2021) es la integración entre el mercado y su entorno urbano. Esto se logra a través de vacíos interiores diseñados como patios o jardines que permiten la conexión visual y funcional entre el interior y la calle. Esta idea refuerza la continuidad espacial, evitando la separación tajante entre el mercado y su contexto. Se busca que las barreras físicas tradicionales como muros y cerramientos, se diluyen para crear un borde permeable que permita una experiencia integrada para los usuarios. De este modo se transforma el mercado en un espacio accesible, atractivo y funcional.

ESPACIOS FLEXIBLES Y ADAPTABLES

La flexibilidad es un componente esencial en el diseño propuesto, ya que permite que el mercado se adapte a las necesidades cambiantes de sus usuarios. Esto incluye el uso de estructuras modulares que sean fáciles de instalar, desmontar y reorganizar según las demandas del comercio ambulante o formal.

VÍNCULO URBANO Y SIMBÓLICO

El mercado se plantea como un elemento urbano que conecta diferentes espacios y funciones de la ciudad. La propuesta destaca la importancia de crear una identidad reconocible mediante elementos arquitectónicos simbólicos que se adapten a distintas necesidades y actividades. Esto incluye desde mobiliario urbano hasta estructuras flexibles que puedan ser usadas para eventos o manifestaciones. Al convertirse en un hito urbano, el mercado no solo cumple funciones comerciales sino actúa como catalizador de actividades sociales y culturales, consolidando su papel en el imaginario colectivo de la ciudad.

Se proponen por tanto, algunas estrategias para que los mercados de abasto actuales se conviertan en espacios de encuentro e intercambio, entre ellos se menciona:

- **INTEGRACIÓN CON EL TEJIDO URBANO**
El mercado al entenderse como extensión del espacio público, incorpora calles y áreas circundantes en su diseño que cree una continuidad entre el mercado y la ciudad.
- **PERMEABILIDAD ESPACIAL**
Diseñar espacios abiertos y accesibles que eliminen barreras físicas como muros ciegos para fomentar la interacción entre el mercado y la comunidad.
- **SOSTENIBILIDAD Y SALUBRIDAD**
Se debe garantizar la calidad de aire mediante la ventilación cruzada así mismo se debe introducir áreas verdes, como plazas y jardines para mejorar el entorno ambiental.
- **EQUILIBRIO ENTRE LO CONSTRUIDO Y LO VACÍO**
Se debe combinar áreas edificadas con espacios abiertos como patios y plazas para fomentar el encuentro social y garantizar las condiciones óptimas de circulación y comodidad.



- SOLUCIONES TÉCNICAS AVANZADAS:
Incorporar elementos técnicos funcionales, como sótanos para logística, áreas de almacenamiento, plataformas de desembarque y manejo eficiente de residuos sólidos.

6.2 JORN UTZON Y RAFAEL MONEO. EL MERCADO COMO LUGAR DE ENCUENTRO

Así también Ferrer (2015) en el artículo explora cómo los arquitectos Jorn Utzon y Rafael Moneo conciben los mercados como espacios que van más allá de lo comercial, actuando como puntos de encuentro social en el tejido urbano.

Se establece la importancia histórica de los mercados como nodos urbanos desde la antigüedad sirviendo tanto para el comercio como para la interacción social.

PROYECTOS ANALIZADOS:

Jorn Utzon:

-Mercado en Elineberg (Suecia, 1960): Caracterizado por una plataforma escalonada con cubiertas que protegen espacios sin aislarlos. Este diseño priorizó la integración con el entorno natural.

Figura 23

Alzados y secciones del mercado de Elineberg (1960)



Nota: Adaptado de Jorn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro (p. 129), por J. Ferrer, 2015. Dearq 17

-Centro Urbano de Farum (Dinamarca, 1966): Un diseño basado en bazares, con módulos prefabricados y una organización flexible que permite un crecimiento orgánico del espacio comercial.

Rafael Moneo:

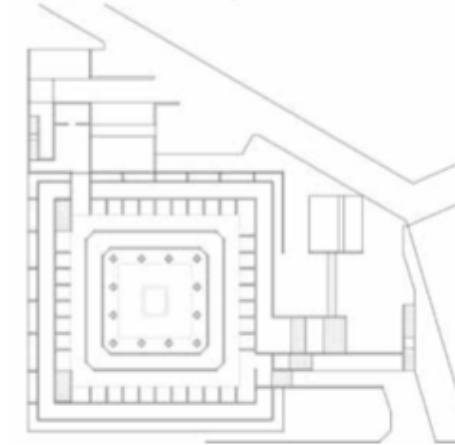
-Mercado de Cáceres (1963), empleó un impluvium central para abrir el espacio comercial hacia el entorno urbano, transformándolo en un lugar de encuentro ciudadano.

-Zocos de Beirut (1996-2009), reinterpretó la arquitectura islámica y la adaptó a las necesidades contemporáneas, combinando pequeñas tiendas tradicionales con espacios más amplios

-L'illa Diagonal en Barcelona (1987-1993) creó una ciudad dentro de un edificio, con calles internas y espacios para uso mixto

Figura 24

Mercado en Cáceres de Rafael Moneo



Nota: Adaptado de Jorn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro (p. 132), por J. Ferrer, 2015. Dearq 17

-Centro Urbano de Farum (Dinamarca, 1966): Un diseño basado en bazares, con módulos prefabricados y una organización flexible que permite un crecimiento orgánico del espacio comercial.

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

Plataformas: Utzon utilizó plataformas para integrar la arquitectura con el entorno natural, como en Elineberg, donde creó un espacio comercial abierto pero protegido

Impluvium: Moneo empleó este concepto en Cáceres para conectar el espacio interior con el exterior, reforzando la interacción con la ciudad.

Arquitectura Aditiva: Ambos arquitectos usaron módulos prefabricados y estructuras geométricas repetitivas para adaptarse a contextos diversos

DIMENSIÓN SOCIAL:

Los mercados diseñados por ambos arquitectos trascienden lo funcional para convertirse en espacios de interacción comunitaria, reforzando la identidad cultural y la cohesión social.

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

1. MERCADOS COMO LUGARES DE ENCUENTRO

Los proyectos de Utzon y de Moneo ejemplifican cómo los mercados pueden ser espacios que combinan comercio, interacción social y diálogo con el entorno urbano.

Estos espacios fortalecen la identidad comunitaria y subrayan la importancia del diseño arquitectónico en la vida pública.

1. INTEGRACIÓN CONTEXTUAL

Utzon y Moneo priorizaron sus diseños al contexto local.

1. INNOVACIÓN TÉCNICA Y FORMAL

Desde plataformas hasta grandes voladizos e impluviums, los mercados analizados presentan soluciones técnicas audaces que responden a las necesidades funcionales y sociales



6.3 ESTRATEGIAS DE FORMULACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD Y CULTURA

Según Elguera (2018) los mercados de abasto son un eje central en el desarrollo de las ciudades a lo largo de la historia, puesto que, reflejan la identidad cultural y las costumbres locales. En América Latina los mercados no solo son espacios comerciales sino que son escenarios de festividades, música y gastronomía que refuerza la herencia cultural y la memoria colectiva.

En el contexto actual, esta riqueza histórica y cultural enfrenta desafíos frente a la globalización y la expansión de modelos de consumo estandarizados, por lo que surge la necesidad de implementar estrategias que mantengan vivo este legado.

DESAÍOS FRENTE AL CRECIMIENTO DEL RETAIL MODERNO

La aparición de supermercados, centros comerciales y tiendas de conveniencia ha generado un cambio significativo en los hábitos de consumo. Estas estructuras ofrecen una experiencia de compra eficiente y cómoda, lo que desplaza la atención de los mercados tradicionales, que a menudo son percibidos como anticuados o desorganizados.

El retail moderno utiliza estrategias avanzadas como el diseño de experiencias, la integración de tecnología y la creación de entornos que invitan a los consumidores a permanecer más tiempo. Por ejemplo, centros comerciales con áreas de entretenimiento, oferta gastronómica variada y amplias áreas de estacionamiento, de modo que han reducido la competitividad de los mercados tradicionales.

Por ello para los mercados resulta un desafío modernizarse y conservar su autenticidad y conexión con la comunidad, evitando perder su esencia en el proceso de adaptación.

ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN DE LOS MERCADOS TRADICIONALES

Este artículo plantea varias estrategias que busca no solo la adaptación de los mercados tradicionales a este contexto competitivo sino que busca potenciar el impacto sociocultural de los mercados:

Integración Social: Fomentar la colaboración activa entre comerciales y vecinos. Por ejemplo la organización de ferias culturales o talleres de gastronomía puede atraer a visitantes y generar sentido de pertenencia de los residentes.

Beneficios Urbanos: Mejorar la conectividad de los mercados con el entorno urbano mediante la creación de espacios funcionales y accesibles. Esto incluye la adecuación de áreas peatonales, estacionamientos para garantizar el flujo de personas.

Valor Cultural Agregado: Incorporar elementos como exposiciones artísticas, presentaciones musicales y festivales dentro del mercado, promoviendo un entorno multisensorial que combine comercio con cultura.

Mejoras Internas: Aplicar estrategias de merchandising para reorganizar la disposición de los puestos, optimizar la circulación interna y mejorar la estética general. Esto crea un ambiente más atractivo tanto para los comerciantes como para los compradores.

RELEVANCIA PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

La revitalización de los mercados tradicionales no solo impacta positivamente a nivel local sino que también contribuye al desarrollo sostenible en múltiples niveles

1. **Económica:** Los mercados promueven la economía local al generar empleo directo e indirecto, además de ser una plataforma para pequeños productores y comerciales, reduce la dependencia de cadenas de suministros globales y fortalece la resiliencia económica de la comunidad.
2. **Ambiental:** Al priorizar productos locales y de temporada, los mercados tradicionales reducen la huella de carbono asociada al transporte y almacenamiento. Además iniciativas de gestión de residuos como el compostaje de desechos orgánicos, puede ser implementada para minimizar el impacto ambiental.
3. **Social:** Los mercados revitalizados actúan como puntos de cohesión social, fortaleciendo el tejido comunitario y promoviendo interacciones intergeneracionales. Su diseño y operación pueden ser inclusivos, garantizando que todos los segmentos de la población tengan acceso equitativo a bienes y servicios.

CONCLUSIÓN:

Cada uno de los aspectos antes mencionados destaca la importancia de los mercados tradicionales no solo como espacios comerciales, sino como motores de cohesión social, identidad cultural y sostenibilidad urbana. Su revitalización no implica únicamente mejoras físicas, sino también una revitalización de su papel dentro de las dinámicas urbanas modernas.

7. MARCO CONCEPTUAL

En este apartado se establecerán las bases teóricas y conceptuales que guiarán el desarrollo del proyecto por ello se conocerá la definición de mercados de abasto y se hará un énfasis en mercados de abasto minorista y sus características, del mismo modo partiendo de un aspecto general se conocerá qué es un espacio público para luego desarrollar la definición de un parque local y sus particularidades.

7.1 MERCADO DE ABASTO

Según el Ministerio de vivienda construcción y saneamiento (2021), se denomina mercado al lugar donde comerciantes y usuarios llevan a cabo la venta y adquisición de productos, destinados al consumo humano, servicios, y cuidado o limpieza del hogar.

Por otro lado El Ministerio de vivienda construcción y saneamiento, describe al mercado de abastos como un espacio cerrado con puestos individuales, distribuidos en secciones de acuerdo a los productos que expenden. La función principal es la de comercializar alimentos de primera necesidad y servicios domésticos. (p.7).

Según la Organización de las naciones unidas para la Alimentación y la agricultura (2017) en nuestro país, los mercados de abastos representan el sistema tradicional más relevante y fundamental para el abastecimiento de productos esenciales. Estos servicios públicos deben avalar la seguridad alimentaria y cumplir plenamente con las expectativas y demandas de los usuarios.

Por lo tanto, los mercados son espacios físicos y sociales, donde usuarios (compradores y vendedores) se encuentran y llevan a cabo la actividad de intercambio. Los consumidores tienen variedad de precios y productos, relacionadas con sus preferencias, económicas y personales.

Figura 25

Distribución de productos en mercados de abasto



NOTA: Adaptado de Desing Visualization, por Monte Antrim,
<https://www.flickr.com/photos/monteantrim/albums/72157613270271578/with/3350949277>

7.2 TIPOLOGÍA DE MERCADO

Según el reglamento Nacional de Edificaciones encontramos los siguientes tipos de mercado:

Los **mercados de abastos mayoristas**, representa el 1,3% de los mercados nacionales (INEI, 2017), son aquellos establecimientos que se dedican a la venta de productos alimenticios agrícolas, abarrotes, licores, limpieza, entre otros, en grandes cantidades a consumidores finales o a comerciantes minoristas.

Los **mercados de abasto mixto** que representan el 10,1% de los mercados nacionales (INEI, 2017) ; son aquellos que combinan la venta al por mayor y menos de diversos productos.

Por último, **los mercados minoristas** constituyen el 88,2% de los mercados nacionales (INEI, 2017), son establecimientos que albergan puestos de comerciantes en secciones definidas, los mismos que expenden productos de primera necesidad a usuarios finales en pequeñas cantidades. Además, brindan diversos servicios para el hogar, como electricidad, reparación de aparatos o artefactos, ebanistería, sastrería, reparación de calzados entre otros más.

7.2.1 MERCADO MINORISTA

Los mercados minoristas, comercian productos de primera necesidad en pequeñas cantidades a usuarios finales o consumidores, reflejan la identidad, cultura y tradición locales, además de fomentar el encuentro y la interacción entre vecinos. (Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, 2021).

Los mercados minoristas son espacios públicos que trascienden a su actividad netamente económica pues son auténticas representaciones de la cultura local y la identidad de una región.

Es de vital importancia la variedad de servicios que ofrecen los mercados minoristas para enriquecer la experiencia de los consumidores, y que sirven para atender las distintas necesidades de la comunidad.

Figura 26

Porcentaje de mercados de abasto mayoristas y minoristas

Elaboración propia





A. CLASIFICACIÓN DE MERCADOS MINORISTAS:

En las zonas o áreas urbanas, los mercados de abastos se categorizan de la siguiente forma

Según el Régimen de Propiedad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017) clasifica como:

Los mercados municipales son aquellos que pertenecen al Estado, pueden ser de nivel provincial o distrital. Mientras que, los mercados privados pueden ser propiedad de individuos particulares o entidades legales, como organizaciones sociales o cooperativas, entre otras opciones. “Mercados municipales. Son de propiedad del Estado (municipalidad provincial o distrital).

Mercados privados. Pueden ser propiedad de una persona natural o jurídica, organización social, cooperativa, entre otros ” (p. 20).

Según el Radio de Influencia y la Población Atendida.

De acuerdo al Programa Nacional de Diversificación Productiva que busca contar con infraestructura adecuado en los mercados de abastos minoristas con el objetivo de fomentar la productividad y competitividad, sugiere estas directrices como la clasificación de mercados minoristas, considerando la experiencia nacional e internacional, la consulta a expertos y con el objetivo de promover la calidad y eficiencia en la comercialización de productos alimenticios.

Tabla 04
Clasificación de mercados minoristas

Mercado minorista	CATEGORÍA	ZONIFICACIÓN COMPATIBLE	RADIO DE INFLUENCIA	POBLACIÓN ATENDIDA
	1	Comercio Vecinal	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal	400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal	800 a 1200	De 10,000 a 50,000 Hab.
	4	Comercio Zonal	1200 a 1500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano	Más de 1500	De 200,000 a más hab.

Nota. Adaptado de Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas (p. 6), por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2021.

B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN MERCADO DE ABASTO

ESPACIAL:

Según Guardia (2010) nos indica que los mercados de abasto han sufrido transformaciones espaciales desde ser espacios abiertos o semiabiertos con portales para resguardar los productos perecibles de la intemperie, a ser espacios cerrados o semicerrados conteniendo otros espacios organizadores centrales.

FORMAL/FUNCIONAL:

Tanto los aspectos formales y funcionales han cambiado debido a los avances tecnológicos de cada periodo y a los conceptos de funcionalidad, higiene y salubridad desarrollados a lo largo de los años, las plantas de distribución han sufrido transformaciones desde formas puras y centralizadas, rectangulares hasta formas singulares en L o T debido a los cambios en los criterios técnicos y funcionales, arquitectónicos y urbanos. A pesar de que las plantas no haya sido homogéneas, guardan ciertas características comunes entre ellas como la sencillez y el orden. (Ramos, 2020)

Por otro lado, Plazola (1996) nos indica que los mercados de abasto deben tener algunas consideraciones para desarrollar sus funciones de forma óptima, en este caso nos indica que debe contener una plaza de desahogo como espacio libre la misma que puede ser usada para venta extraordinaria ,

CONTEXTUAL:

Los mercados al por menor exigen una situación céntrica, porque en ella se realiza la venta directa a los consumidores.

TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO:

La revolución en la construcción de los mercados de abasto se realizó por la introducción del hierro. El conjunto de vidrio y hierro dotó a las edificaciones de cualidades para crear un formato monumental y llamativo de grandes espacios de venta, el ejemplo representativo es Le halles de París en el que se introdujeron conceptos de ligereza y transparencia con un espacio central que organizaba los espacios más pequeños. (Ramos, 2020)



C. SERVICIOS QUE PRESTA UN MERCADO DE ABASTO MINORISTA

1. SERVICIOS PRINCIPALES

COMERCIALIZACIÓN: Este servicio se satisface con un área conformado por los puestos de venta tales como los puestos húmedos, semihúmedos, secos, en cada uno de ellos se tendrá las condiciones necesarias como agua y refrigeración, según sea el caso, además de servicios higiénicos para los clientes, los cuales deben de estar segregados por género. (Norma técnica para la edificación de mercados de abasto minorista, 2020)

ABASTECIMIENTO, CONTROL Y DESPACHO:

Área de almacenamiento o depósito, donde los comerciantes pueden guardar productos no perecederos

Área de refrigeración, necesario para conservar productos húmedos o perecederos.

Patio de descarga: es útil para el ingreso de la mercadería

Área de control de calidad, destinado a albergar los equipos y materiales para el control de los alimentos comercializados

RESIDUOS SÓLIDOS: Queda satisfecho al considerar ambientes para el lavado y desinfección de recipientes,

2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

COMERCIALIZACIÓN COMPLEMENTARIA: El mercado de abastos puede incorporar puestos adicionales como bazar, menaje, pero no exceder el 20 % de los puestos en general. Así también puede incorporar una zona gastronómica y zona de esparcimiento como áreas comunes, áreas verdes, eventos, ferias, entre otras actividades de recreación.

3. SERVICIOS GENERALES

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Comprende el área de administración, estacionamientos, Tópico, Lactario, Sala de uso Múltiple para la realización de reuniones, Guardería el uso exclusivo es para los hijos de comerciantes y Servicios higiénicos para trabajadores con vestidores y duchas para los comerciantes de ambos géneros.

4. SERVICIOS INTERNOS

ÁREA DE ENERGÍA Y MANTENIMIENTO

Se consideran el cuarto de maquinaria necesaria para la operación técnica del mercado y el cuarto de mantenimiento para almacenar y guardar implementos de limpieza y herramientas

D. IMPORTANCIA DE UN MERCADO DE ABASTO

Según Borja (2023) los mercados de abasto no solo cumplen una función comercial sino también son lugares de encuentro que fomentan la interacción social, de modo que otorgan significado a la ciudad. Estos espacios representan el escenario físico donde se manifiesta la variedad social y cultural de la comunidad.

Así también Ferrer (2015) nos indica que los mercados de abasto por sus características sociales son lugares que transmiten sensación de pertenencia y arraigo a la comunidad, lo cual fortalece el sentido de identidad y que las generaciones conecten con sus raíces culturales.

Por lo tanto, los mercados de abasto son esenciales para el desarrollo urbano y la expresión de la cultura urbana, así como para el ejercicio de la ciudadanía. En este sentido, no solo es un componente esencial de la ciudad, sino también un reflejo de su evolución y trayectoria histórica, ya que emerge junto con ella y se transforma en un espacio público crucial en su desarrollo.

E. ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS DE ABASTO

Según Elguera (2018). Para mantener la relevancia del mercado tradicional, frente a nuevos formatos comerciales, es necesario implementar estrategias que tengan influencia en su entorno y promuevan la vinculación social y cultural. Como estrategias podemos mencionar:

- Beneficios culturales como un valor adicional, mediante la realización de actividades culturales en días festivos y fines de semana
- Talleres nutricionales, campañas que promuevan el consumo de productos naturales, entre otros.
- Incorporación de área de comida en el entorno urbano
- Integración con los comercios cercanos, la mejora del paisaje, la incorporación de área de diversión para niños, la iluminación exterior y la optimización de los servicios internos mediante el diseño de espacios interiores con distintas atmósferas según el tipo de negocio, así como una segmentación y flujo eficiente de las zonas más concurridas y menos concurridas.

En conclusión, los mercados de abasto, deben adaptarse a los cambios del consumidor. es necesario fomentar una experiencia de compra que permita la vinculación social, cultural y urbana.



7.3 ESPACIO PÚBLICO:

Según el ministerio de Vivienda construcción y saneamiento (2023) los espacios públicos son aquellas áreas destinadas a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas, tales como el descanso, recreación expresión cultural, intercambio social, el entretenimiento y la movilidad. Son considerados espacios públicos las áreas destinadas a la movilidad, recreación pasiva o activa, playas, áreas verdes, áreas de protección, así como todos aquellos espacios de uso y disfrute público, o definidos como tales por la autoridad competente.

Por otro lado Borja y Muxi (2003), nos explican que el espacio público es un lugar con significado simbólico y político, ordenador de la trama urbana y es importante porque:

- Fomenta el desarrollo de identidades individuales y colectivas, es decir crea sentido de pertenencia e identidad en una ciudad, a través de plazas, parques, calles, mercados, ferias, y demás espacios con acceso al público, donde las personas se pueden conectar con su entorno y con la cultura de su sociedad.

Figura 27

Relación entre necesidad, satisfacción y espacio público

Necesidad	Satisfactores	Espacio de soporte o infraestructura
Movilidad peatonal	Desplazamiento	Red vial, alameda
Reunión	Encuentro	Plazas, plazoletas, parques
Comunicación / Información	Mensajes	Vallas, señalización
Recreación cultural	Eventos/actividades	Espacios de reunión ocasionales o adecuados, parques de recreación activa
Recreación deportiva	Eventos/actividades	Espacios de reunión ocasionales o adecuados
Descanso y contemplación	Reposo observación	Zonas verdes, amoblamiento urbano, parques de recreación masiva, miradores, paisaje
Reafirmación de los sentimientos de identidad (histórica, cultural, nacional)	Expresión	Monumentos, espacios monumentales, recorridos
Conservación de la identidad territorial (Necesidad de pertenencia a un territorio y a una comunidad)	Identificación y preservación de elementos naturales	Estructura ecológica principal, paisaje

Nota: Adaptado de Colombia Bogotá: Taxonomía de las necesidades de consumo colectivo y sus satisfactores (p. 50), por Instituto Terramar, 2017.

- Posee la capacidad para unir diferentes áreas urbanas, otorga valor ciudadano a estructuras e instalaciones, permite la creación de un territorio que pueda favorecer diversos usos y funciones.
- Promueve la movilidad de peatones, realización de actividades recreativas y culturales.

De los conceptos explicados con anterioridad concluimos que son áreas designadas dentro del entorno urbano que satisfacen las necesidades de uso colectivo, es decir aquellas que están íntimamente ligadas en la organización de la ciudad. Estos espacios son fundamentales para el desempeño de las ciudades, son el corazón de la vida urbana, donde las personas se encuentran, interactúan y se relacionan con su entorno y con los demás.

7.3.1 CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2023), mediante la Ley de Gestión y Protección de Espacios Públicos, clasifican los espacios públicos en:

- a. Espacios públicos destinados a la movilidad urbana, como calles peatonales y vehiculares, con sus respectivas áreas de protección.
- b. Espacios públicos dedicados a la recreación comunitaria, como plazas, plazuelas, anfiteatros, parques, jardines, alamedas, malecones y otros similares.

7.3.2 ZONAS DE RECREACIÓN PÚBLICA

Son aquellos espacios destinados a la realización de actividades de carácter individual o grupal que tiene como objetivo la satisfacción personal a través de la diversión o entretenimiento.

Puede estar conformado por espacios cubiertos, semicubiertos, descubiertos o al aire libre

7.3.3 IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN DESCANSO Y DEPORTE

Estos espacios son testigos de eventos, celebraciones, manifestaciones y actividades de todo tipo, que contribuyen a forjar el carácter de una población.

Los espacios públicos permiten la interacción social, brindan lugares de encuentro y convivencia, en ellos se generan lazos comunitarios por el contacto de las personas.

Estos espacios públicos de acuerdo al diseño y planificación urbana cuidadosa tienen un gran impacto significativo en el bienestar y de vida de los ciudadanos y contribuyen al bienestar de la población.

Por lo tanto, los espacios públicos son fundamentales para el desarrollo y la construcción de ciudades mas humanas, inclusivas y habitables.



7.3.4 PARQUE

Los parques como espacios públicos, desempeñan un papel fundamental en la vida urbana. Su diseño se orienta a la introducción de elementos como árboles y jardines. Proporcionando a los ciudadanos diversas opciones para el disfrute del tiempo libre y fomentando la cohesión social. (Instituto Terramar, 2017).

A. CLASIFICACIÓN

PARQUE LOCAL:

Según el manual de elaboración de los planes de desarrollo urbano los parques son espacios abiertos que cuentan con áreas verdes, destinadas a la recreación pasiva.

PARQUE SECTORIAL:

Espacios abiertos, con áreas verdes para el desarrollo predominante de actividades de recreación pasiva, el área mínima es de 2ha.

PARQUE ZONAL: Conformado por espacios que combinan áreas verdes y áreas destinadas a la recreación pasiva o activa, el área mínima es de 5 Ha.

Clasificación de Parque: (Ver tabla 5)

Tabla 05

Clasificación de parques:

Clasificación Parque	Categ oría	Zonificación compatible	Población atendida	Cálculo de la Superficie
	1	Parque Local	Menor de 10,000 hab.	No especifica
	2	Parque Sectorial	De 10,000 a 30,000 hab.	2m²por habitante/min 2ha
	3	Parque Zonal	De 100,000 a 500,000 Hab.	0.4m² por habitante / min 5 ha

NOTA: diferentes clasificaciones de parque y su correspondiente característica Según el manual de elaboración de los planes de desarrollo urbano

B. CONFIGURACIÓN GENERAL DE UN PARQUE LOCAL

FUNCIONAL

Los parques locales contarán con circulaciones peatonales con anchos debidamente analizados.

El trayecto antes de llegar al parque debe considerar rutas de acceso a pie, con una de ellas de acceso universal, desde el paradero o estacionamiento según sea el caso. Al menos una de las rutas de acceso a pie al parque local debe estar libre de obstáculo.

ESPACIAL:

ÁREA DE DESCANSO: Espacios virtuales donde las personas pueden protegerse del sol por medio de construcciones ligeras, puede contar con asientos y mesas para descansar, compartir y disfrutar.

ÁREA DE JUEGOS: Pueden ser los denominados simbólicos sin elementos estructurales fijos, sino considerando algunas barandas para agarrarse y elementos de estimulación sensorial y el área de juegos infantiles que se aseguraran de ser accesibles.

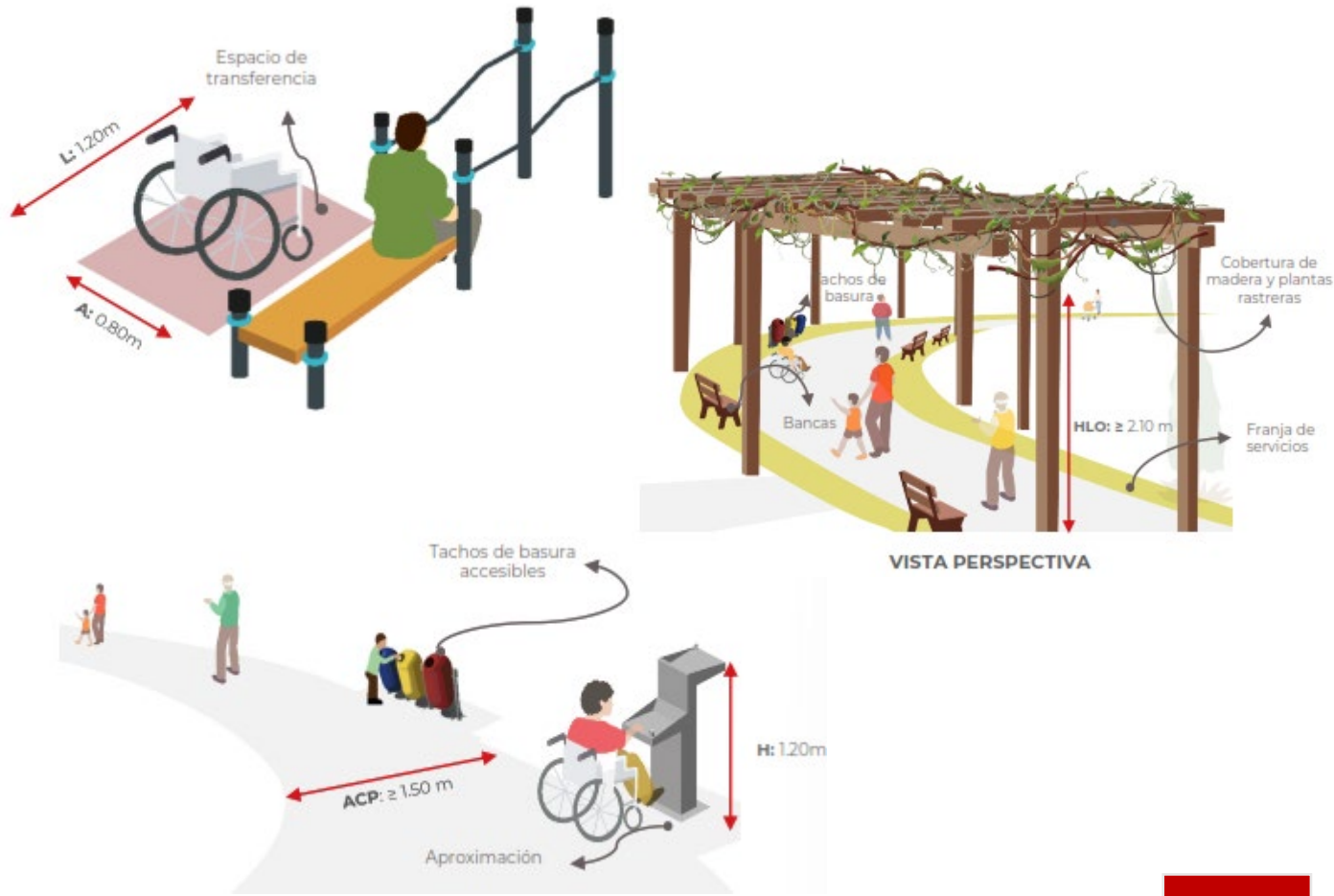
ÁREA DE EQUIPOS PARA ADULTOS: Con el propósito de contribuir a un envejecimiento activo.

ÁREA DE GIMNASIA: Son espacios en los que funcionan equipos para ejercitar el cuerpo utilizando el peso corporal, deben de ser accesibles.

ÁREA DEPORTIVA: Para el diseño de espacios destinados para actividades deportivas en un ámbito local.

ESPACIOS COMPLEMENTARIOS: Se puede plantear espacios complementarios que permiten actividades cívicas, culturales o comerciales, tales como plazas, plazuelas, losas multiusos, miradores, anfiteatros, se deben considerar zonas de sombra en estos espacios.

Figura 28
Espacios Públicos



Nota. Espacios de un parque local. Adaptado de Guía para el diseño de parques locales accesibles (p. 56) por Ministerio de vivienda, Construcción y Saneamiento, 2024.



Solo los lugares accesibles permiten a las personas elegir diferentes rutas para desplazarse dentro de un proyecto, esta cualidad es denominada permeabilidad. En este apartado se establecerán los conceptos de permeabilidad arquitectónica, tipos y niveles con el propósito de entender los diferentes conceptos para su aplicación en el proyecto arquitectónico.

7.4 LA PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA

Según Henao (2015), la permeabilidad arquitectónica se refiere a la capacidad de un edificio o conjunto urbano para permitir el flujo libre de personas, luz, aire y actividades entre su interior y el espacio público circundante. Es decir, cómo una edificación interactúa con su entorno y qué tan accesible es para los ciudadanos. Así también según Montalvo et al., (2024) la permeabilidad arquitectónica se puede definir como la capacidad de una edificación o un espacio urbano para integrarse con su entorno. Es un concepto clave en urbanismo y diseño arquitectónico, ya que influye en la interacción entre el espacio público y el privado, promoviendo accesibilidad, continuidad visual y funcionalidad.

7.4.1 NIVELES DE PERMEABILIDAD

Según Gómez (2020) nos indica que hay niveles de permeabilidad los cuales son los siguientes

◆ **Escala Urbana:**

Conexión entre el espacio público y privado.

Articulación de pasajes urbanos para mejorar la movilidad peatonal.

◆ **Escala Arquitectónica:**

Diseño de edificios con integración de plazas, pasajes y espacios de encuentro.

Uso de fachadas permeables y elementos modulables que permitan interacción con el entorno.

◆ **Escala Constructiva:**

Aplicación de materiales y sistemas estructurales que fomentan la conectividad.

Incorporación de envolventes que permitan el paso de luz y ventilación natural.

7.4.2 TIPOS DE PERMEABILIDAD

Henao (2015) también nos indica los tipos de permeabilidad que podemos encontrar en la Arquitectura.

◆ **Permeabilidad Física:** Relación directa entre los accesos del edificio y la calle. Los límites se desdibujan mediante materiales translúcidos, espacios abiertos y estructuras que permitan la interacción. Ejemplo: una plaza sin muros que permite atravesar libremente.

◆ **Permeabilidad Visual:** Permite ver el interior desde el exterior sin obstáculos, como grandes ventanales o espacios abiertos.

La permeabilidad visual se trata de la posibilidad de estar dentro de un espacio sin perder la conexión con el exterior, permitiendo que los espacios abiertos sean visibles desde el interior y viceversa. Esto brinda una sensación de continuidad con el horizonte y genera una experiencia cambiante influenciada por factores sociales, climáticos e incluso biológicos. En este sentido, la arquitectura se concibe como un sistema abierto, flexible y capaz de adaptarse a su entorno.

◆ **Permeabilidad Funcional:** Cuando un edificio o estructura invita a ser usado y explorado por el público, más allá de su función principal.

7.4.3 FACTORES QUE AFECTAN LA PERMEABILIDAD

Bently et al., (1999) nos indica que hay factores que están directamente relacionados con la permeabilidad de un entorno

Diseño de Espacio Público:

Un sistema urbano con múltiples rutas alternativas facilita el movimiento. La permeabilidad visual es esencial, ya que los caminos deben ser evidentes para todos los usuarios.

Tamaño de los Bloques Urbanos:

Los bloques pequeños ofrecen más opciones de recorrido en comparación con los bloques grandes, lo que mejora la accesibilidad.

También favorecen la percepción visual del entorno, ya que permiten ver distintos destinos desde cada intersección.

Tendencias que Reducen la Permeabilidad:

Proyectos de gran escala: Desarrollos urbanos masivos crean barreras que dificultan la movilidad.

Diseños jerárquicos: Al imponer una estructura rígida, limitan la variedad de rutas.

Segregación de peatones y vehículos: Separar ambos flujos puede reducir la conectividad y requerir infraestructuras más costosas.

7.4.4 MANERAS DE LOGRAR LA PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA

Bentley et al., (1999) nos muestra algunas maneras de lograr la permeabilidad arquitectónica y urbana.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y CONECTIVIDAD

Es necesario estudiar el entorno urbano e identificar las calles y los accesos para aprovechar los vínculos existentes o en su defecto insertar nuevos caminos que refuercen la conexión con el tejido urbano.

DISEÑO URBANO Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Aquí cabe resaltar el uso de bloques pequeños que facilitan la movilidad peatonal, así como la creación de paisajes y plazas intermedias pueden mejorar la fluidez del movimiento, del mismo modo la eliminación de muros innecesarios para permitir el tránsito de las diferentes zonas

ESTRATEGIA ARQUITECTÓNICA PARA LA PERMEABILIDAD

Empleo de fachadas permeables como vidrios celosías y aperturas, plantas bajas abiertas y flexibles y la disposición estratégica de accesos fomentan la interacción con el espacio público y el flujo peatonal.

SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS Y MATERIALES

El uso de cerramientos móviles, modulares o ligeras que permiten el paso de la luz transforman el espacio cerrado en uno permeable

FUNCIONALIDAD Y FLEXIBILIDAD EN EL USO DE ESPACIOS

Los diseños adaptables crean espacios multiusos que pueden albergar diferentes actividades según se requiera, la incorporación de espacios verdes y mobiliario flexible.

7.4.5 ENTORNOS DE ALTA Y BAJA PERMEABILIDAD

Ruiz (2013) nos indica las diferencias entre entornos permeables y no permeables que se explican a continuación

En un entorno urbano o arquitectónico la permeabilidad se define cuán accesible y conectado es un espacio en términos físicos, visuales y funcionales. Esta característica influye en la movilidad, la integración social, la sostenibilidad y la experiencia del usuario

ENTORNOS DE ALTA PERMEABILIDAD

Son aquellos que permiten una circulación fluida de personas, luz, aire y actividades. Estos entornos la integración con el espacio público y ofrecen múltiples opciones de acceso y uso.

BENEFICIOS

Favorece la movilidad y la accesibilidad universal

Mejora la seguridad al evitar calles desiertas o cerradas

Estimula la economía local al permitir mayor flujo de personas

Contribuye a la sostenibilidad con ventilación y luz natural

Ejemplos de alta permeabilidad

- Barcelona Superillas (Superblocks), calles compartidas, accesibilidad peatonal y espacios públicos abiertos

-Medellín escalera eléctrica de la comuna 13 en este se observa conectividad mejorada en zonas con barreras topográficas

- Tokyo calles peatonales y estaciones interconectadas, movilidad eficiente y acceso a diferentes servicios.

Figura 29

Entornos de alta permeabilidad



NOTA: Plaza Superilla de Sant Antoni Tomado de Archdaily <https://www.archdaily.pe/pe/938234/plaza-superilla-de-sant-antoni-leku-studio>



NOTA: Estación de tren como centro urbano de la ciudad Japonesa Tomado de Archdaily <https://www.urbanlivinglab.net/tokio/>



NOTA: Escalera eléctrica de la comuna 13 en Colombia. Tomado de <https://www.archdaily.pe/pe/877585/todo-gran-espacio-publico-debe-ser-espacio-para-el-publico-pequeno>



ENTORNOS DE BAJA PERMEABILIDAD

Son aquellos que limitan la conectividad y restringen el acceso, generando espacios fragmentados y aislados.

PROBLEMAS Y CONSECUENCIAS

Aumenta la sensación de aislamiento e inseguridad.

Reduce la movilidad y obliga a desplazamientos más largos.

Limita la actividad comercial y social en la zona.

Favorece el uso del automóvil en detrimento de peatones y ciclistas.

Ejemplos de Baja Permeabilidad

Suburbios cerrados (gated communities)

→ Barrios exclusivos con acceso restringido, desconectados de la ciudad.

Polígonos industriales y centros comerciales cerrados

→ Grandes extensiones con barreras físicas y pocas conexiones con el entorno.

Megaestructuras sin acceso peatonal

→ Edificios aislados con grandes estacionamientos y sin integración urbana.

Para mayor comprensión de las diferencias ver la tabla 06

Tabla 06

Diferencias de entornos de alta y baja permeabilidad

CARACTERÍSTICAS	ALTA PERMEABILIDAD	BAJA PERMEABILIDAD
ACCESOS	múltiples entradas	pocas o únicas entradas
TAMAÑO DE BLOQUES	pequeños e interconectados	grandes y cerradas
MOVILIDAD	variedad de rutas peatonales	calles cerradas o sin acceso peatonal
USO DEL ESPACIO	mixto: vivienda comercio, oficinas	monofuncional: solo un tipo de uso
SEGURIDAD	alta: más tránsito de personas	baja: espacios aislados
RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADO	integración fluida	separación rígida con barreras físicas

NOTA: Tabla que muestra las diferentes características de los entornos permeables de los no permeables. Fuente: Elaboración propia

7.4.6 CONCLUSIONES

- La permeabilidad involucra conectividad, integración, funcionalidad y experiencia urbana. Está ligada a cómo los espacios se relacionan con la ciudad, como las personas interactúan en ellos y cómo influye en la calidad de vida urbana
- La permeabilidad no solo mejora la experiencia del usuario, sino que fortalece la integración de los mercados con el tejido urbano, promoviendo la vitalidad comercial y social.
- El límite arquitectónico ya no es fijo, sino que se ha transformado en un espacio intermedio y flexible.
- La arquitectura contemporánea busca difuminar barreras a través de materiales, percepción y tecnología.
- Si bien la accesibilidad es clave, también es necesario un equilibrio entre lo público y lo privado. Un espacio sin barreras podría comprometer la privacidad, mientras que un entorno excesivamente cerrado limitaría las opciones de uso y tránsito. La clave está en establecer interfaces eficientes entre estas áreas, garantizando conectividad sin perder la función de cada tipo de espacio.
- Lograr la permeabilidad arquitectónica implica una combinación de estrategias urbanísticas arquitectónicas y constructivas
- Los entornos de alta permeabilidad favorecen ciudades dinámicas accesibles y sostenibles, mientras que los entornos de baja permeabilidad generan fragmentación y dificultad en la movilidad

En los inicios de la humanidad, no existían mercados como los conocemos hoy. Las personas primitivas fabricaban sus propios bienes en función de sus habilidades y necesidades.

El comercio comenzó con el trueque, que se realizaba en fechas y lugares previamente establecidos. Debido a la congregación de multitudes cerca de los templos, los grupos empezaron a reunirse allí. Durante este periodo, los mercados se organizaban al aire libre, utilizando puestos improvisados.

8.1 INTERNACIONAL

8.1.1 GRECIA (SIGLO V A.C):

Según Torrecilla (2003) indica que en la antigüedad los espacios abiertos albergaban actividades comerciales y encuentros sociales, así en las ciudades griegas, el centro de la vida pública radicaba en el ágora o plaza de mercado.

Debido a la interacción de funciones comerciales, políticas y sociales en un mismo espacio, surge la necesidad de la separación de ágoras en una política y otra comercial. Esta diferencia, se ejemplifica en Pérgamo, Prieno, Éfeso, y Atenas. En la ciudad de Pérgamo el ágora comercial se integraba a la ciudad por una plaza rectangular rodeada

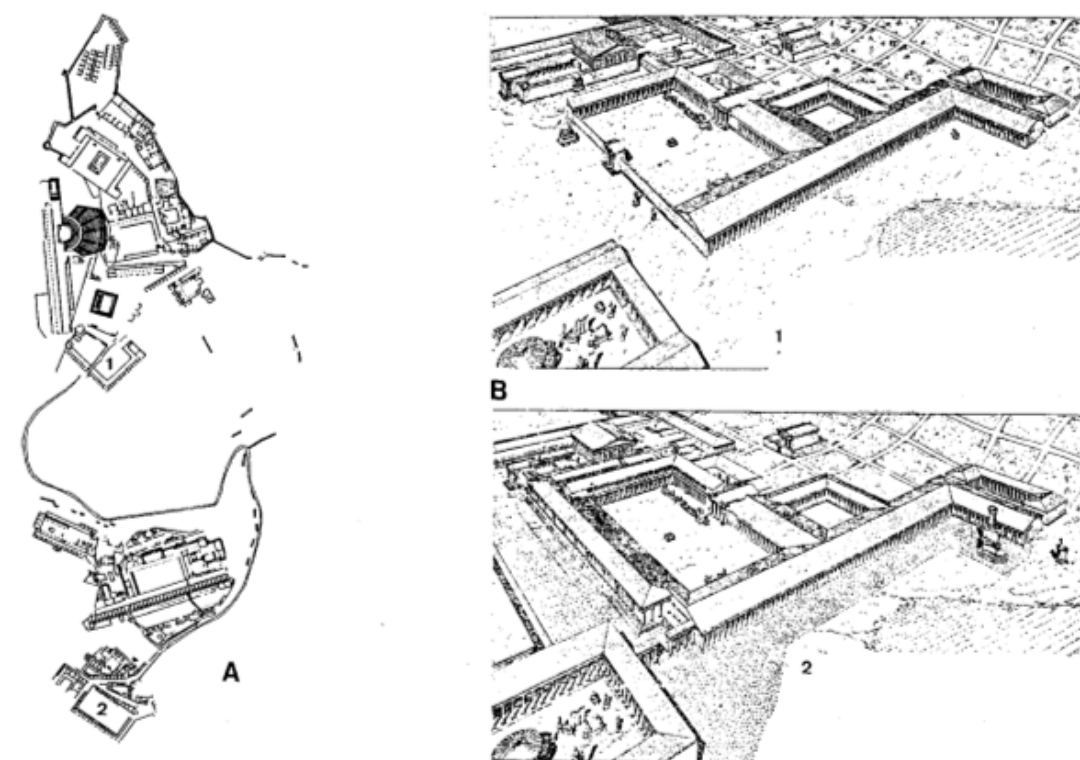
por pórticos y diversas salas, además se ubicaba en la zona baja de la ciudad, mientras que, el ágora que tenía una función política se encontraba en la acrópolis, subrayando así su importancia. Así también, en la ciudad de Mileto se desarrolla el ágora comercial, formada por una plaza cuadrada cercada en tres de sus lados por pórticos o estoas cubiertas, que albergaban la función comercial, luego de las cuales se aperturaban tiendas, oficinas, salas de reunión y lugares de culto a los dioses, en tanto que, el cuarto lado es abierto y se comunica con un eje de circulación, estas características corresponden a un ágora de tipo Jonia. (Torrecilla, 2003). En sus inicios, el diseño del ágora carecía de una planificación urbana específica, más bien, era el resultado de construcciones aisladas, lo que le confería una forma irregular y sin una estructura definida. Sin embargo, gracias a la implementación de las leyes hipodámicas, este espacio experimentó una transformación significativa, convirtiéndose en un área central y delimitada. (Medina 2018). Tal es el resultado de ciudades de la costa Jonia de Asia menor por ejemplo en el

ágora sur de Mileto (Siglo V a.C) en Priene y Magnesia del Meandro (siglo IV a.C) se desarrolla el ágora cerrada, caracterizada por establecer un bloque en torno a un patio, con poca comunicación con el exterior. (Torrecilla, 2003).

8.1.2 ROMA (IV.AC)

Las ágoras experimentan cambios significativos, durante la época romana. Así, en la ciudad de Mileto se incorpora una puerta en el ágora sur, adquiriendo una forma unitaria, del mismo modo surgen transformaciones del lado este, denominando a este modelo ágora de patio peristilo, que se caracteriza por estar rodeado por un porticado continuo. Este modelo de ágora cerrado es el inspirador fundamental del Fórum romano. Por ejemplo, en la ciudad de Pérgamo, a inicios del siglo II, se construye un ágora comercial ubicada junto a la puerta principal, como un edificio independiente, el cual estaba formado por un patio pavimentado cuyas medidas corresponden a 64mx34m, cercado por los cuatro lados con pórticos de dos niveles, además de tiendas. (Torrecilla, 2003).

Figura 30
Tipos de Ágora según su función



1. Ágora de tipo jonio: A. Pérgamo 1. Ágoras de la ciudad alta, de funciones políticas.
2. Ágora de la ciudad baja, de función comercial B. Mileto
Tomada de el origen del Macellum Romano, Ana Torrecilla (2003)



En Italia surge el foro como una plaza cerrada de simetría axial en el entramado urbano de la ciudad romana. (Ramos, 2020)

En Roma, se innova el concepto de ciudad con la introducción de locales comerciales (tabernae) en las plantas bajas de las viviendas colectivas (insulae), de este modo se incorpora el comercio en el tejido residencial. (Torrecilla, 2003)

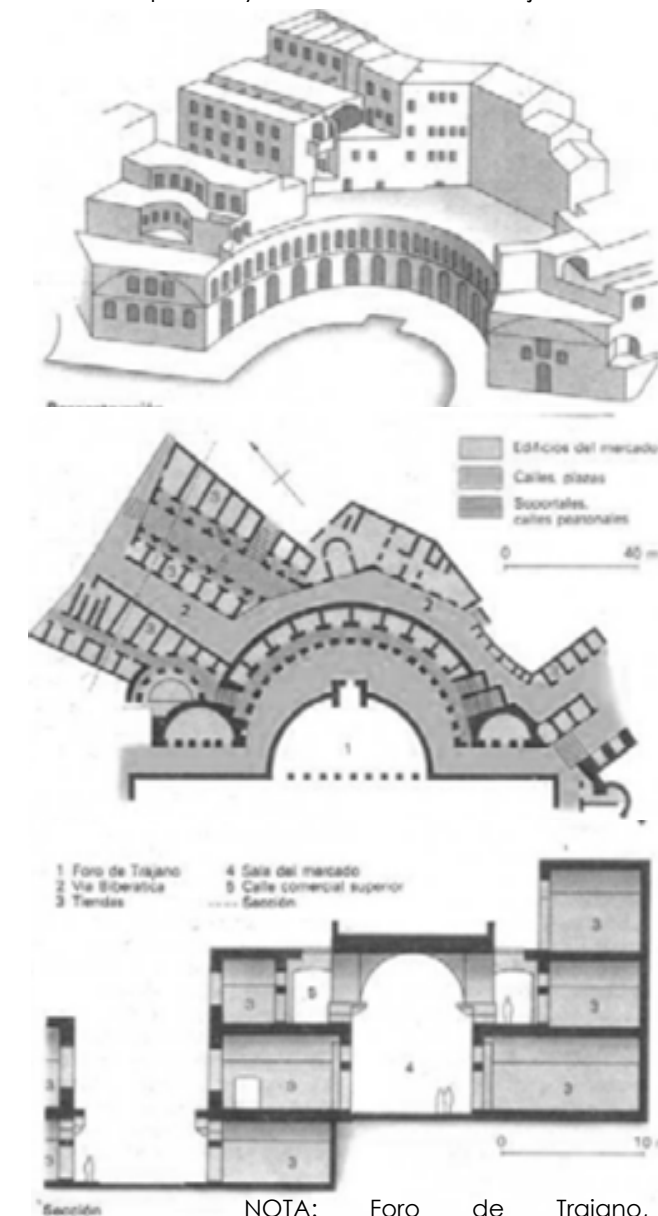
Otro tipo de local comercial es el macellum romano, cuyo origen reside en el ágora de tipo Jonio, la misma que fue transformada por el imperio romano. El macellum estaba caracterizado por una planta y eje central definido desde la puerta de acceso hasta el ábside sobre la que se ubica la fachada principal (tholos), en algunos casos sustituido por una fuente, además en la cabecera se ubicaba el aula de culto dedicado a los dioses. (Ramos, 2020)

Mientras que en el ágora griega se priorizó el desarrollo y decoración hacia el interior, en Roma se enfocaron en el desarrollo externo del edificio, por lo que surge la decoración de fachadas, la misma que formaba parte de programas constructivos que implicaban a otros edificios, pórticos o plazas del entorno. (Torrecilla, 2003)

Sin embargo, el espacio comercial romano más representativo es el

Mercado de Trajano, el mismo que estaba formado por seis niveles divididos por la vía Biberática, a los niveles inferiores se accedía desde del foro de Trajano, es en estos niveles en los que se abrieron las tabernae o tiendas comerciales. Este mercado albergaba 150 tiendas, talleres y oficinas. (Ramos, 2020)

Figura 31
Isometría planta y corte del foro de Trajano



NOTA: Foro de Trajano, reconstrucción planta y sección. Adaptada de evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid, Ramos (2020)

8.1.3 ÉPOCA CRISTIANA:

Según Ramos (2020) en la edad media en Europa occidental, los mercados cobraron un papel fundamental en la economía, alcanzando su mayor desarrollo en el siglo X y XI. Con la llegada del comercio internacional se fundaron nuevas ciudades en zonas estratégicas como en vías naturales (ríos), conventos y castillos con el propósito de debilitar el poder feudal y consolidar el poder de los reyes. Debido al crecimiento poblacional de las ciudades, los mercados experimentaron una transformación, en ellos desaparece el carácter amplio de las antiguas plazas de mercado, estos espacios planificados fueron ocupados por carruajes y casas de comerciantes que llegaban desde lejos. En las ciudades con mayor demografía la venta de los productos se extiende en distintas áreas de la ciudad, así también, en las ciudades pequeñas la venta de productos que no cabía en las plazas abarcó las calles aledañas y en las ciudades medievales coexisten los mercados al aire libre con los comercios ubicados en la planta planta baja de la edificación, con todo ello surge diferentes tipos de mercado.

El primero se desarrolla a partir de la interrelación de ayuntamiento

(municipalidad) y mercado, formando un equipamiento de usos mixtos, se caracterizaba por ser de planta rectangular y se relacionaba con la plaza de mercado mediante portales, además, el nivel superior albergaba diferentes dependencias municipales y salón de reuniones. Ejemplos de este tipo de mercado incluyen el Halles de Brujas y el Palazzo della Regione de Padua.

Figura 32
Relación plaza mercado del Palazzo della Regione de Padua



NOTA: Perspectiva de la plaza de la ciudad, resalta el Pallazo dela regione de Padua. de evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid, Ramos (2020)

A continuación, se da inicio a un mercado con planta alargada, que se relacionaba con el exterior por pórticos de libre acceso, se caracterizaba además por usar la madera y poseer techos inclinados. Este tipo de mercado incluye los Sheds Británicos y los halles francesas, usadas para almacenar granos.

El tercer modelo corresponde a un mercado con distribución claustral, puesto que las tiendas estaban ubicadas radialmente en torno a un espacio abierto. Este modelo estaba inspirado en el modelo del zoco árabe,

Figura 33

Mercado Halles de París de nave central y planta alargada



NOTA: adaptado de Le Halles de Paris, por charming Apartments Rentals in Paris, 2020, (<http://www.parisbestlodge.com/spainlesehalles.html>)

En Europa Oriental se promueve la construcción de bazares y alhóndigas cuyo concepto estaba asociado también a la producción de mercancías en los talleres y no únicamente a la comercialización. El zoco estaba formado por locales comerciales permanentes, que se ubicaban dentro de las murallas de la ciudad, cerca de las puertas de ingreso, formando espacios de transición que permitían conectar con las calles de la ciudad.

8.1.4 MERCADOS DE ESTRUCTURA METÁLICA SIGLO XIX

Los mercados cubiertos del Siglo XIX se inspiran en los zocos y mercados medievales.

Como indica Ramos (2020), con los años se siguió desarrollando y transformando la tipología de mercado, dando paso a cuatro periodos.

Durante el primer periodo comprendido entre 1800 y 1850 resalta el mercado neoclásico francés, el cual implementa un sistema basado en puntos de venta en torno a los cuales se habilita espacios de circulación, organizado de tal manera que logra una circulación fluida en su entorno, este mercado sigue un enfoque racionalista-utilitario en su diseño y funcionamiento.

El segundo periodo está comprendido entre 1850 y 1900, en este periodo sobresalen los Halles centrales de París, que introdujeron una solución significativa en la construcción, con el empleo de hierro y vidrio. Numerosos países europeos aplicaron el uso de estos materiales incluido los países latinos.

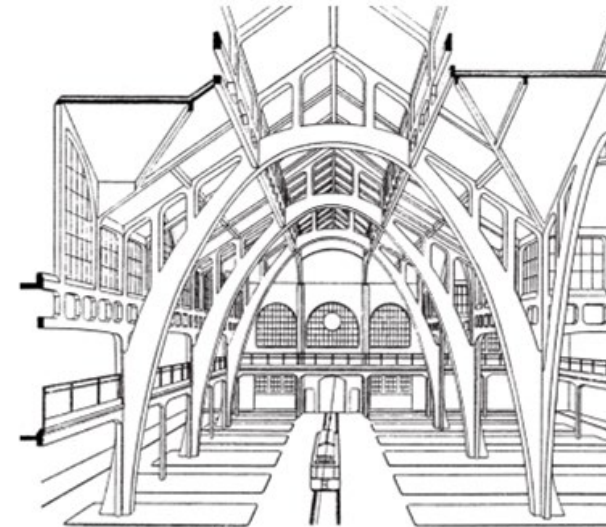
Después de la primera y segunda guerra mundial, los países quedaron sin hierro dando paso a la tercera generación que se

desarrolló entre 1900 -1950, en esta generación prima el empleo de hormigón en la construcción de mercados centrales, podemos mencionar como ejemplo al mercado de Fráncfort (1928) y Leipzig (1929), en ellas se logran

espacios diáfanos mediante el reemplazo de los arcos de hierro por parabólicos de hormigón. (Ramos, 2020).

Figura 34

Mercado de hormigón, en ausencia de acero



NOTA: Interior de mercado con arcos de hormigón, Breslavia 1906-1908 tomado de evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid, Ramos (2020)

Con el surgimiento de supermercados, autoservicio y los centros comerciales se modifican los hábitos de consumo, dando paso a la cuarta generación que se desarrolla entre (1950-2000), en consecuencia, los mercados exploran nuevas ideas para ser competitivos y atraer consumidores. En este periodo se

desarrolla el concepto de hibridación que implementa actividades distintas a la simple venta de productos alimenticios, generando adaptaciones e interacciones espaciales entre diferentes elementos entorno al mercado.

En síntesis, los mercados de abasto han brindado el escenario oportuno para desarrollar actividades económicas de intercambio y con ello el desarrollo de las ciudades, además de albergar el encuentro social. Las transformaciones espaciales, funcionales, formales y contextuales del mercado han respondido a condiciones económicas, políticas y sociales de una población en determinada época y lugar, así por ejemplo se ha transformado de un espacio abierto e integrado en las ciudades griegas a espacios cerrados, exentos de la ciudad en el siglo XIX.

8.1.5 CONTEMPORANEIDAD

Igualmente, el programa arquitectónico basado en la tradición, se ve modificada con el surgimiento del autoservicio, y los supermercados.

Por otro lado, surgen cambios en la materialidad, mientras que, en los inicios la construcción del mercado dependía de los materiales disponibles de la zona, esta situación cambia con el empleo del hierro, vidrio y hormigón. En la contemporaneidad, el concepto de hibridación cobra mayor importancia, pues se busca combinar actividades diversas para atraer a los consumidores y crear experiencias más completas

Figura 35
Centros comerciales en la actualidad



NOTA: Adaptado de centros comerciales por concepto (<https://concepto.de/centro-comercial/>)

Figura 36
Autoservicio en los supermercados



NOTA: Tiendas de autoservicio tomado de <https://cgmexico.com/blog/como-vender-mi-producto-en-tiendas-de-autoservicio/>

8.2 PERÚ

Según Esquivel (2016), el punto de partida de los mercados de abasto es en el siglo XVI, con la venta de productos en espacios y plazas públicas, siendo la más antigua la “Feria del baratillo”

Se instalaron grupos de venta en lugares abiertos como la plaza mayor.

El proceso de modernización se inició en 1848 con el traslado del mercado de abastos de la plaza de armas al Mercado la Concepción por la gestión del Presidente Ramón Castilla.

Hacia 1899 se construyó el mercado de Cádices y el mercado de Guadalupe ubicados en el cuartel cuarto del barrio siete de la ciudad de Lima. (Esquivel 2016)

A inicios del siglo XX se impulsó la construcción de edificaciones de servicios en todo el territorio nacional, como política de salubridad del gobierno de turno.

Las primeras edificaciones de mercados de abasto se construyeron desde 1904 por el ministerio de Fomento y obras públicas a cargo del ingeniero Teodoro Elmore. Se realizaron mercados en Tumbes, Abtao, Reque y Tarma al (norte del Perú) y Apurímac, Ayacucho (al centro y sur del Perú)

Figura 37
Autoservicio en los supermercados



Nota: Adaptado de La plaza mayor de Lima graficada por Juan Mauricio Rugendas en 1863. por Carlos Milla Batres, 1975: lámina 61.

La segunda generación de mercados de abasto se construyeron entre los años (1913-1925) en Cusco, Arequipa y Tacna en ellas se superó las deficiencias técnicas de la primera generación cuyas estructuras no podían concebir grandes luces, estos mercados además dejaron de ser esqueletos rectangulares y tuvieron en sus fachadas influencia neoclásica

La construcción de mercados en el territorio nacional contribuyó a mejorar condiciones de salubridad de los espacios públicos en muchas ciudades de provincias. Este proceso duró la primera mitad del siglo XX.

Algunos mercados representativos de este periodo se construyeron en Arequipa como el Mercado la Recova en 1905, así también en 1907 el mercado para Barranco.

En este ultimo mercado se logra una planta de distribución rectangular con accesos por los cuatro frentes, convirtiéndose en el prototipo de mercados construidos en provincias con variaciones de materiales.

8.3. CUSCO

Así como en otras ciudades del Perú en Cusco la venta de productos durante la colonización española se realizaba en la plaza o Cusipata, con el trascurso del tiempo durante la república y con la implementación de medidas de salubridad se traslada a un espacio designado

CUSCO

EN LA COLONIA

Según Castillo () en términos formales las plazas coloniales eran espacios centrales abiertos, rodeados de calles que desembocaban en sus esquinas, provistas de un espacio rectangular lo suficientemente amplio para celebrar mercado y fiestas, sin que pueda atribuírsele una morfología más exacta.

EN LA REPÚBLICA

En la plaza de armas se desarrolla otra función esencial que amplía el sentido de este espacio: el

EN LA REPÚBLICA

En la plaza de armas se desarrolla otra función esencial que amplía el sentido de este espacio: el mercado, tanto plaza y mercado tienen la misma acepción, indican el espacio público de los intercambios. Las denominaciones de los portales de la plaza nos recuerdan el tipo de comercio que en ellos se realizaba, la implantación de portales en la plaza se justifica para dar apoyo a la función de mercado.

Figura 38
Autoservicio en los supermercados



Nota; Adaptado de Mercado en la plaza de armas, por cusco Antigua, 2013, (<https://dcts14.blogspot.com/2013/10/cusco-antiguo-el-cusco-es-una-ciudad.html>)

Hasta inicios del siglo XIX existía una red de mercadillo ubicados en diferentes puntos de la ciudad, mercado barrial de San Blas, el mercado oriental, el mercado de Muttuchaca en el centro, el mercado de la plazoleta Silvaca y el mercado chico de Huancaro

En 1910 se trasladó el mercado de la plaza de armas a la de San Francisco. Pero en 1934, en lo que se denominaría la primera modernización de Cusco se remodelaría la plaza de armas y el mercado se trasladaría finalmente a los terrenos del monasterio de Santa Clara y qhasqaparu. La ubicación del mercado en San Pedro permitió conservar la estructura del núcleo central de la ciudad, y conectar mejor la parroquia de San Pedro al centro de la ciudad.

Figura 39
Plaza de San Francisco en 1919



Nota Plaza San Francisco en 1919 Adaptado de La incursión del mercado de San Pedro en el escenario urbano del Cusco en el primer tercio del siglo XX. El debate sobre su ubicación y legitimación ciudadana, (p. 137) por J. Esquivel, 2016, Anuario de espacios urbanos historia, cultura y diseño 2016

8.3.1 Vinocanchon

Según el Plan maestro del centro histórico de San Jerónimo (2016) a mediados de 1940 se da inicio a las actividades comerciales en la plaza de armas de San Jerónimo.

El año 2000 dan inicio a sus actividades en el mercado Vinocanchon en la locación actual, el año 2002 se incorpora el comercio mayorista.

Hacia el año 2020 se construyen precariamente 82 puestos de venta en zonas de evacuación Y permanece de este modo hasta la actualidad.

Figura 40
Mercado en la plaza de San Jerónimo



Nota. Mercado en la Plaza de San Jerónimo. Adaptado de Historia de los mercados de Abasto en Cusco, (p. 117) por J. Esquivel, 2016, Anuario de espacios urbanos historia, cultura y diseño 2016

8.4 CONCLUSIONES

- Desde la antigüedad los mercados han sido fundamentales para el desarrollo de las ciudades, evolucionando desde espacios abiertos de intercambio en Grecia y roma hasta estructuras organizadas en la contemporaneidad.
- Desde sus inicios el mercado estaba directamente relacionado con la plaza (espacios abiertos)
- El mercado Vinocanchon se apertura el año 2000 a las afueras de la ciudad y fue expandido en el 2002 incluyendo el comercio mayorista, en su concepción no albergaba esta función.
- El aumento de la población y la demanda comercial han generado problemas de infraestructura y funcionalidad en los mercados tradicionales, evidenciando la necesidad de reestructuración y modernización en espacios como Vinocanchon

9. REFERENTES

9.1 REFERENTES INTERNACIONALES

ROLEX TARG BLONIE

POLONIA, BŁONIE ARQUITECTOS: ALEKSANDRA WASIKOWSKA ARCHITECTURAL STUDIO

AÑO: 2022

ÁREA: 1453 m²

DESCRIPCIÓN

El mercado Targ Blonie, ubicado en la comuna de Blonie cerca de Varsovia, es un espacio público innovador que combina funciones de bazar y parque en un entorno integrado, accesible y sostenible. Este proyecto busca revitalizar la tradición de ferias locales.

Figura 41

Fotografía de Rolex Targ Blonie



Nota. Adaptado de Mercado Targ Blonie, por Archdaily, 2022
(<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

PROBLEMA:

INFRAESTRUCTURA INADECUADA: El mercado presentaba estándares sanitarios deficientes y carecía de infraestructura básica adecuada

ACCESO DESIGUAL A ALIMENTOS: Existía la necesidad de garantizar alimentos saludables, económicos y accesibles para todos los grupos sociales

ESPACIOS POCO FUNCIONALES: El diseño previo no promovía el comercio y la interacción social y recreativa

CONCEPTO

El mercado adopta el concepto de "arquitectura de sombra", priorizando el comercio informal y los bazares como motores de interacción comunitaria y de resiliencia urbana

Se crea por tanto, un edificio híbrido que combina funciones de bazar y parque, de este modo se:

- Promueve la equidad social mediante el acceso directo a productos locales.
- Fomentar la interacción de los usuarios a través de áreas de recreación y áreas sociales
- Incorpora la naturaleza y soluciones sostenibles al diseño arquitectónico

Figura 42



Nota. Adaptado de Mercado Targ Blonie, por Archdaily, 2022
(<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

ANÁLISIS CONTEXTUAL:

CONTEXTO FÍSICO

El mercado está ubicado en Blonie, cerca de Varsovia en Polonia.

Tiene dos accesos una vía de mayor importancia y mas transitada denominada Targowa y otra de menor importancia denominada Narutowicza

CONTEXTO SOCIAL CULTURAL:

El mercado se desarrolla en una ciudad con una rica tradición de ferias locales, Este contexto cultural y social influye directamente en el diseño, que busca preservar y fortalecer los lazos entre productores locales y consumidores

ACCESOS: Se propone el acceso peatonal y vehicular por la vía menos transitada Narutowicza.

Acceso vehicular por la via Targovia

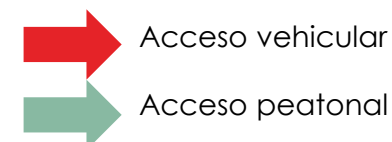


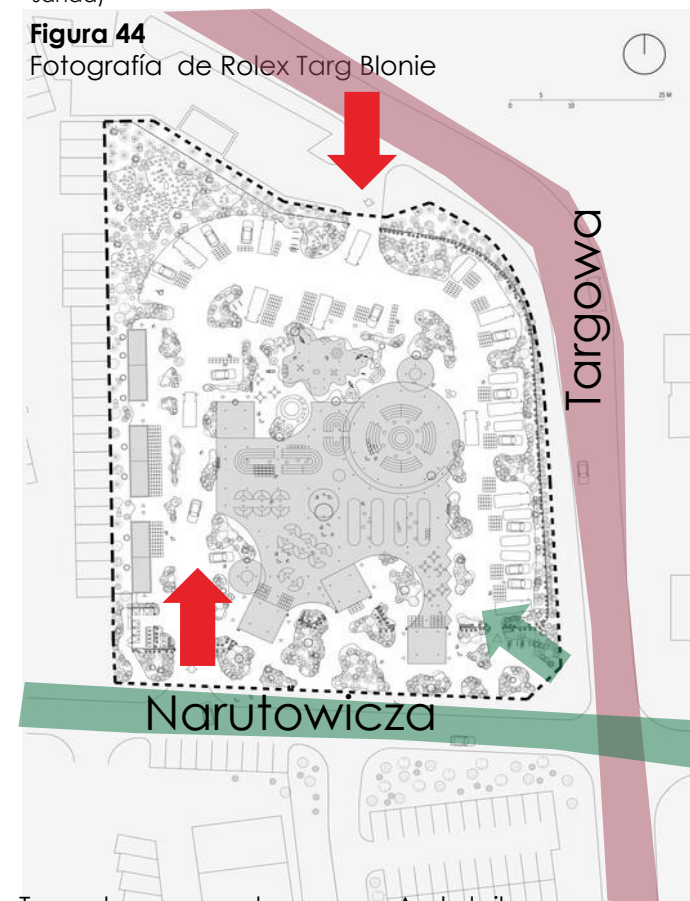
Figura 43



Nota. Adaptado de Mercado Targ Blonie, por Archdaily, 2022
(<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

Figura 44

Fotografía de Rolex Targ Blonie



Tomado de Archdaily
<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>

ANÁLISIS FORMAL

GEOMETRÍAS ORGÁNICAS: El techo proporciona sombra y delimita el espacio central del mercado.

La plaza se diseño sin bordillos permitiendo así la circulación fluida

GEOMETRÍA EUCLIDIANA: Formas definidas (paralelepípedos)



GEOMETRÍA EUCLIDIANA



GEOMETRÍA ORGÁNICA

ANÁLISIS FUNCIONAL

El mercado se concibe como un espacio híbrido que combina funciones de parque y bazar

COMERCIO es el área destinada a la venta de productos, comercio itinerante y entrega de mercancías, en esta zona también se incluye la carretera perimetral que facilita la entrega de mercancías y el comercio itinerante.

RECREACIÓN: se concibe una zona de juegos, asientos comunitarios y áreas verdes que promueven el uso social del espacio. Se desarrolla la diversidad de usos puesto que el mercado está diseñado para adaptarse de diversas actividades como reuniones, ventas, recreación y eventos sociales.



COMERCIO



ÁREAS VERDES



ÁREAS DE RECREACIÓN ACTIVA

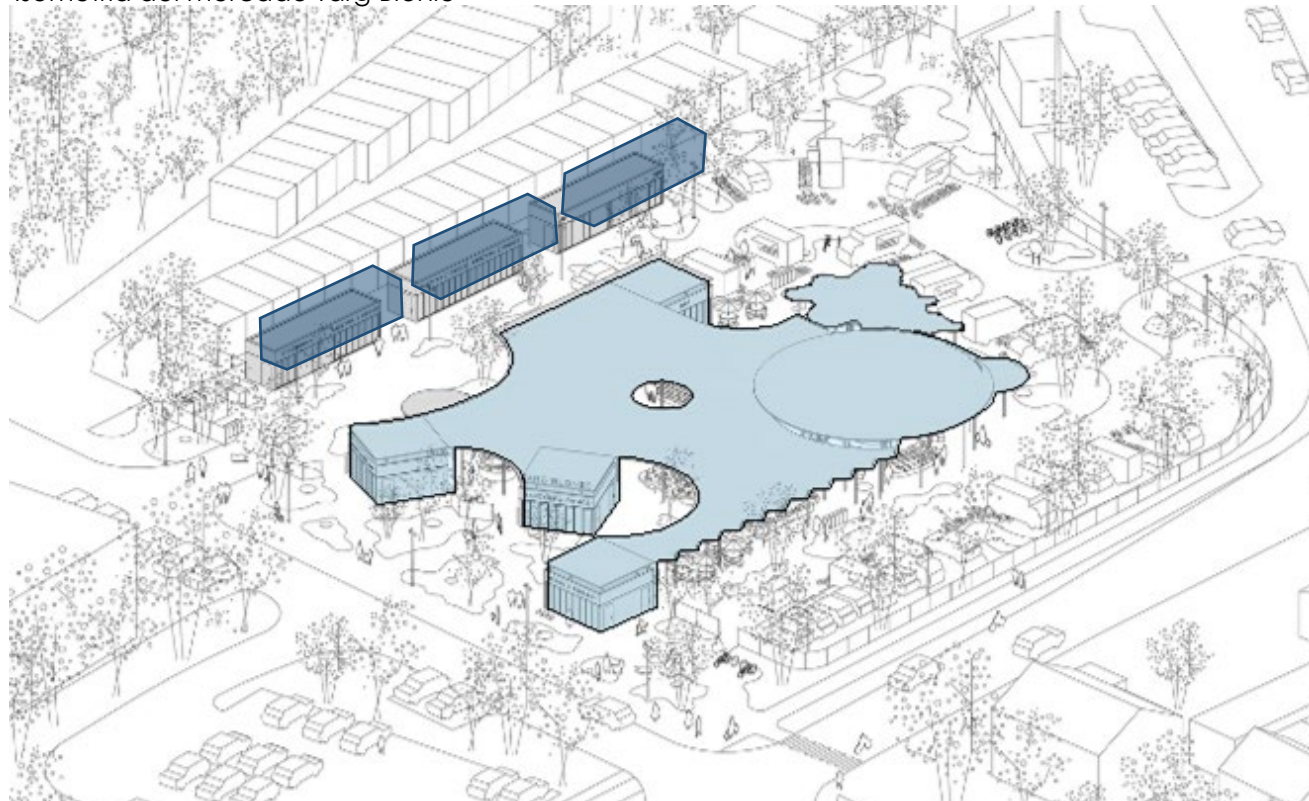
ANÁLISIS TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

Los materiales que resaltan son la madera y laminas corrugadas blancas destacando por su simplicidad y sostenibilidad

Se emplearon techos multifuncionales para reducir el impacto térmico y para canalizar el agua de lluvia hacia las áreas verdes

Figura 45

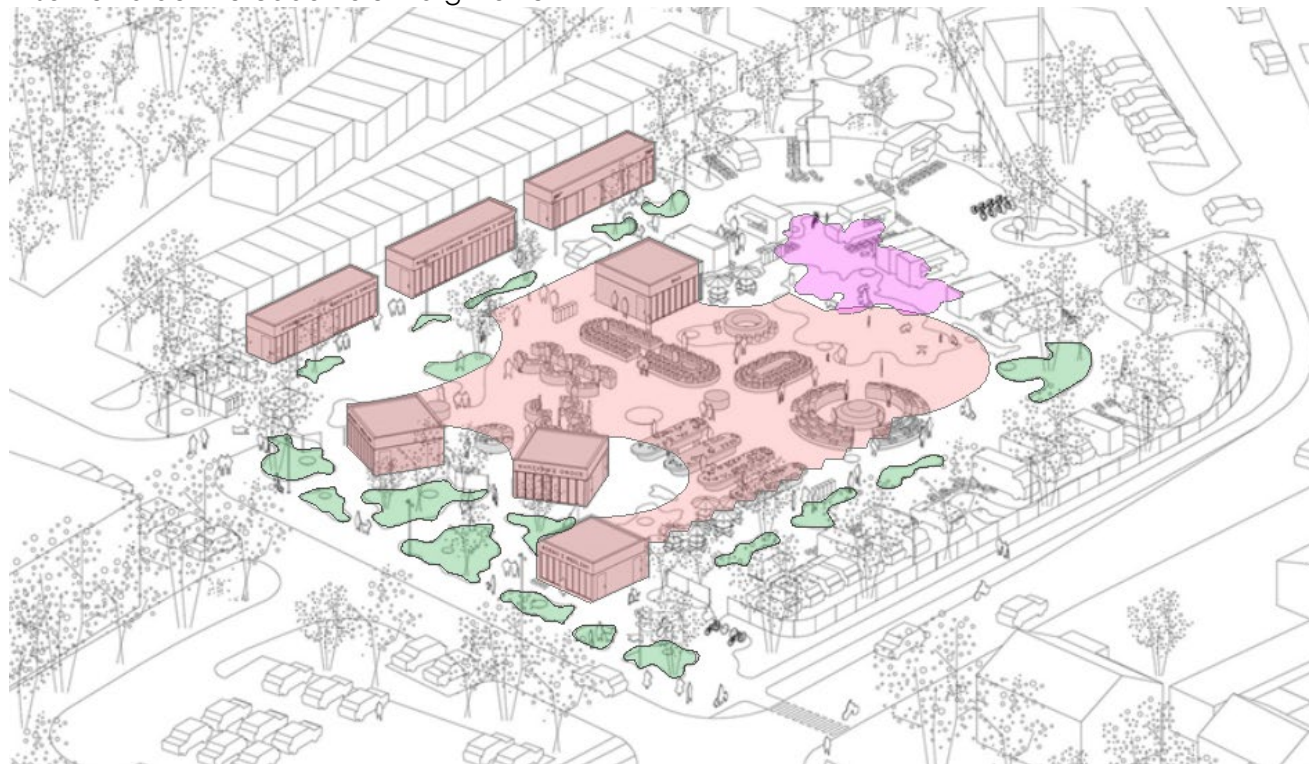
Isometría del mercado Targ Blonie



Nota. Adaptado de Mercado Targ Blonie, por Archdaily, 2022 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

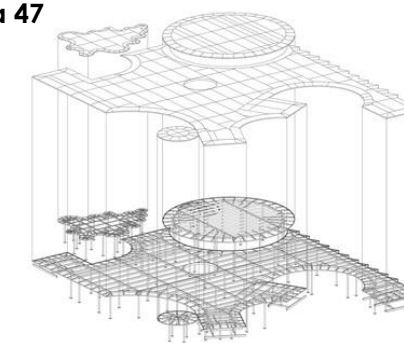
Figura 46

Isometría del mercado Rolex Targ Blonie



Nota. Adaptado de Mercado Targ Blonie, por Archdaily, 2022 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

Figura 47



Nota. Adaptado de Mercado Targ Blonie, por Archdaily, 2022 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

ANÁLISIS ESPACIAL

Se desarrollan espacios de transición entre áreas comerciales, verdes y recreativas.

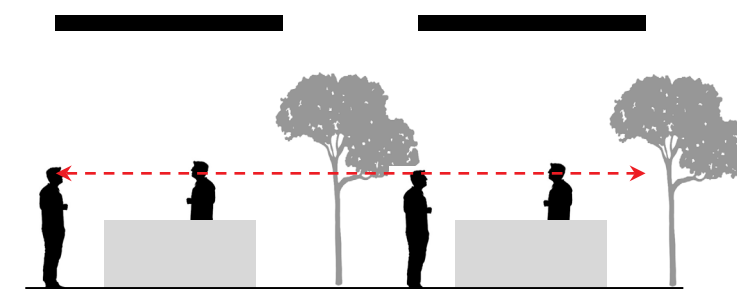
ESPACIOS ABIERTOS: La plaza central

ZONAS VERDES: son las islas de vegetación

ESPACIOS CERRADOS: Son los pabellones comerciales

Figura 48

Análisis espacial del mercado Targ Blonie



Elaboración propia

CONCLUSIONES

El mercado Targ Blonie es un espacio dinámico que responde a las necesidades contemporáneas de la ciudad. La integración entre un mercado y un parque da como resultado un espacio híbrido que refuerza los lazos comunitarios, de este modo se redefine el mercado y establece un estándar de cómo los espacios públicos pueden ser catalizadores de transformación social, ambiental y cultural.

MARKTHAL ROTTERDAM

PAISES BAJOS, ROTTERDAM

ARQUITECTOS: MVRDV STUDIO

AÑO: 2014

ÁREA: 100 000M2

DESCRIPCIÓN

Es una tipología urbana que redefine la interacción entre comercio. Vivienda y espacio público, las integra mediante la forma de herradura, la misma que cubre la plaza, dejando una apertura que conecta el centro de la ciudad de Rotterdam y el barrio Laurenskwartier.

Figura 49

Fotografía de Markthal Rotterdam



Nota. Adaptado Markthal Rotterdam / MVRDV por Archdaily, 2014 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

PROBLEMA:

REGULACIÓN EUROPEA: Según la normativa se prohibía la venta al aire libre de alimentos frescos refrigerados, se necesitaba una solución de mercado cubierto.

DESCONEXION URBANA: Necesidad de revitalizar la conexión entre el centro Rotterdam y el barrio Laurenskwartier

ESPACIOS INSUFICIENTES: Ausencia de integración de funciones como comercio, vivienda, estacionamiento y recreación en un único lugar

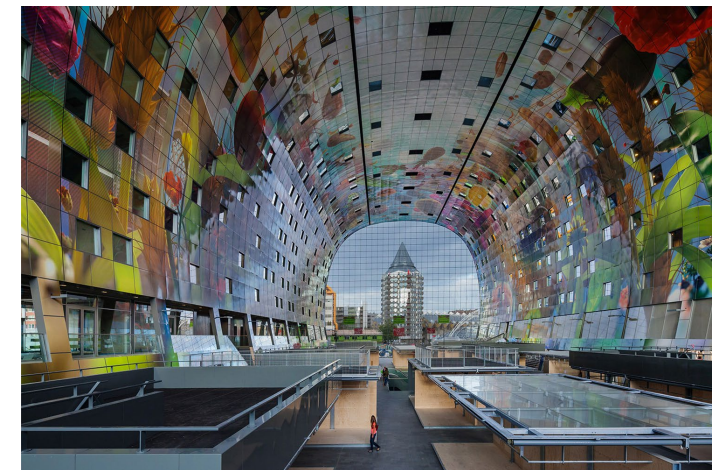
CONCEPTO

El Markthal Rotterdam es un edificio híbrido innovador que combina mercado cubierto, viviendas, restaurantes, tiendas y estacionamiento en un edificio en forma de herradura. Se caracteriza por su apertura al público mediante grandes entradas y fachadas transparentes de forma que se convierte en un edificio accesible.

Figura 50



Figura 51



Nota. Adaptado Markthal Rotterdam / MVRDV por Archdaily, 2014 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

ANÁLISIS CONTEXTUAL:

Ubicación: se ubica en el centro de Rotterdam, en el corazón de la gran plaza Lurens Quarter, cerca de la iglesia Laurenskerk y sobre el antiguo río Rotte, el que fue canalizado.

Por su emplazamiento permite que este ubicado cerca de la estación Blaak y directo al transporte público, estacionamiento subterráneo y ciclovías.

Genera flujo urbano, el proyecto se conecta con su entorno

Mediante este proyecto se genera actividad económica y mejora la calidad del entorno urbano por medio de áreas verdes y espacios públicos

Figura 52



Nota: Adaptado Markthal Rotterdam / MVRDV por Archdaily, 2014 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

ANÁLISIS FORMAL

FORMA: Posee una estructura monumental en forma de herradura de 40 metros de alto y 20 metros de largo

FACHADA: La fachada de cable de acero maximiza la transparencia y reduce elementos estructurales

RELACIÓN CON EL ENTORNO: La forma de herradura invita al flujo urbano, conectando visual y físicamente con la ciudad

ANÁLISIS FUNCIONAL

ESTACIONAMIENTO: Parking subterráneo de 3 niveles con capacidad para 1200 vehículos y 800 bicicletas, asegurando accesibilidad.

SUPERMERCADO: Se desarrolla en 1500 m², cuenta con un centro de despacho y refrigeración.

MERCADO: Es el espacio central para la venta de productos frescos, rodeado de tiendas y restaurantes

VIVIENDAS: 228 apartamentos (126 de compra y 102 de alquiler)

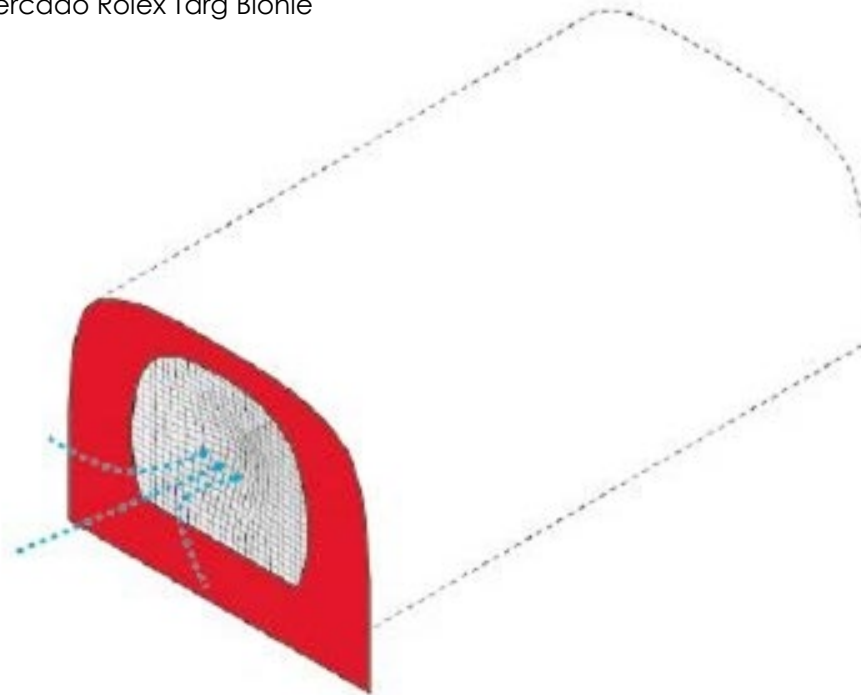
ACCESO Y FUNCIONALIDAD: Seis entradas principales escaleras ascensores y pasarelas internas aseguran una movilidad eficiente.

	Estacionamiento
	Super Mercado
	Mercado
	Departamentos

ANÁLISIS TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

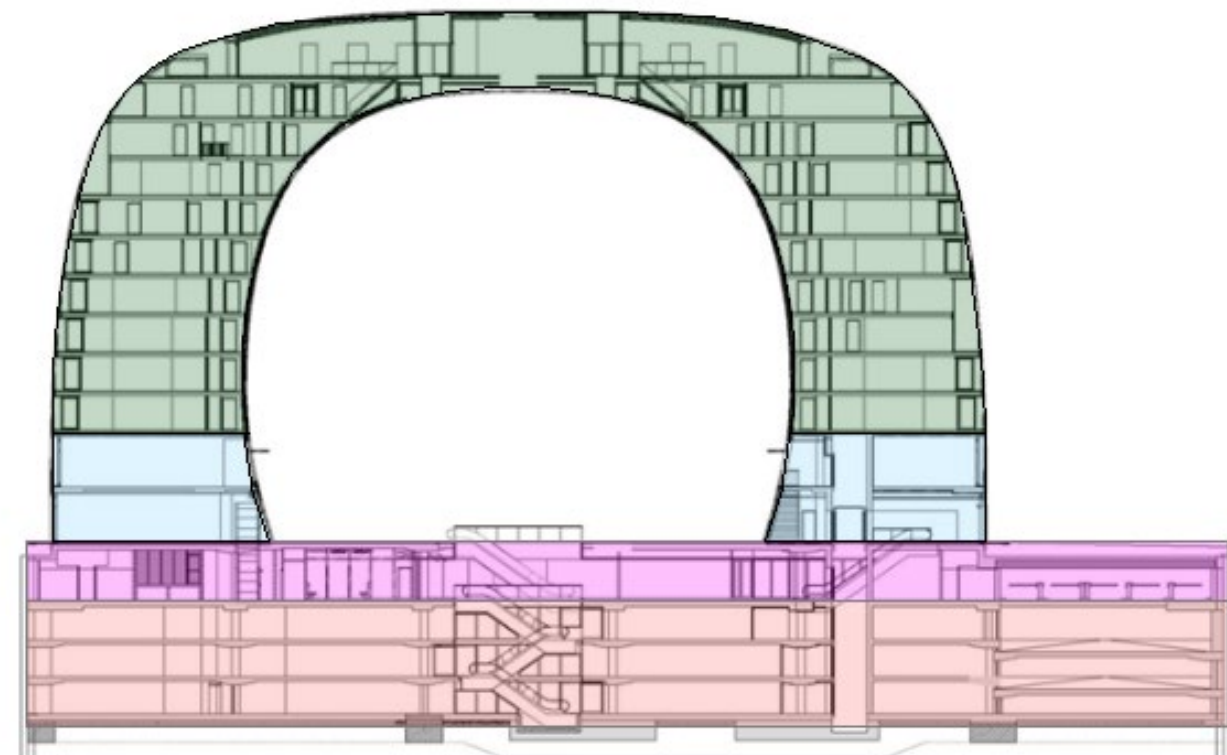
SISTEMAS ESTRUCTURALES: La fachada de cable de acero es la mas grande de Europa con vidrio suspendido entre cables para maximizar la transparencia.

Figura 53
Isometría del mercado Rolex Targ Blonie

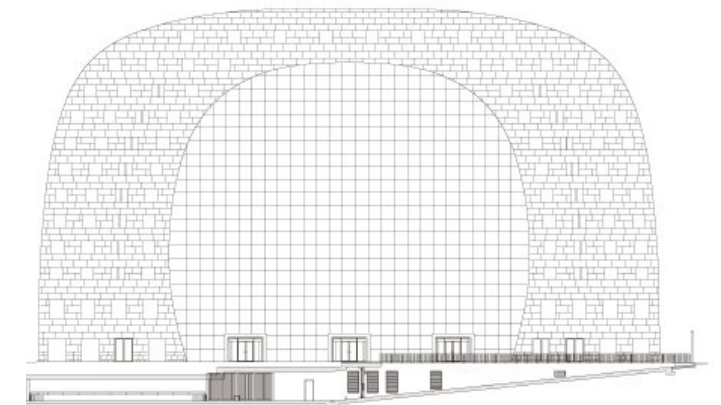


Nota: Adaptado Markthal Rotterdam / MVRDV
por Archdaily, 2014 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)

Figura 54
Markthal Rotterdam / MVRDV



Nota: Adaptado Markthal Rotterdam / MVRDV
por Archdaily, 2014 (<https://www.archdaily.pe/pe/902492/rolex-learning-center-sanaa>)



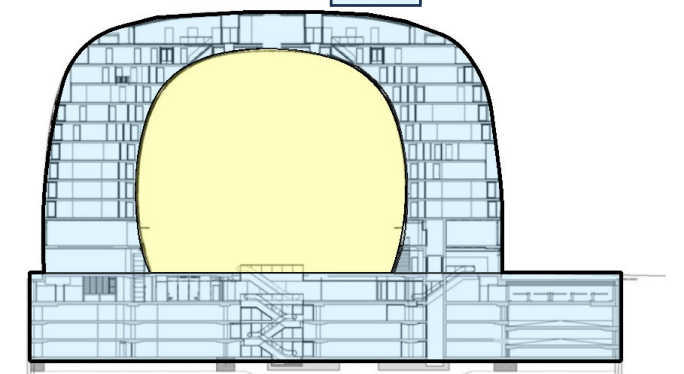
ANÁLISIS ESPACIAL

RELACIÓN ENTRE ESPACIOS

Espacio contenido, organizador. Abierto
Este espacio está destinada a la plaza y mercado.

Espacio contenedor, cerrado, destinado al supermercado, mercado, y departamentos

	Espacio contenedor		Espacio abierto
			Espacio cerrado



Fluidez entre las funciones internas y externas conecta con la plaza Binnenrotte y el entorno urbano

CONCLUSIÓN:

El Markthal Rotterdam se convierte en motor de cambio urbano, económico y social al integrar de manera armónica comercio, vivienda, sostenibilidad y cultura, este proyecto redefine el concepto de espacio público, proporcionando un modelo inspirador para el desarrollo urbano sostenible en el siglo XXI.

9.2 REFERENTES NACIONALES

MERCADO EL ERMITAÑO

INDEPENDENCIA Y LIMA NORTE
ARQUITECTOS: MH SOCIAL
AÑO: 2017
ÁREA: 8803.52M2

DESCRIPCIÓN

La cooperativa de comerciantes organizó un concurso para el proyecto del nuevo Mercado el Ermitaño siendo este la propuesta ganadora.

Figura 55

Render de mercado el Ermitaño



Nota. Adaptado de Mercados del Bicentenario, por Colegio de arquitectos, (2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=jsZ0twY7yVo>

PROBLEMA:

DECLIVE COMERCIAL: Existencia de una competencia con supermercados y cambios en la estructura urbana han disminuido su representatividad en el sector
INFRAESTRUCTURA DEFICIENTE: El mercado presenta problemas estructurales y de organización
MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO: Existen problemas de circulación de personas y vehículos alrededor del mercado

CONCEPTO

Este proyecto busca revitalizar un mercado tradicional mediante un diseño funcional, flexible y sostenible. La propuesta pretende integrar aspectos económicos, sociales y urbanos en un entorno más habitable y eficiente.

Figura 56

Vista exterior del Mercado el Ermitaño



Figura 57

Vista interior del mercado el Ermitaño



Nota. Adaptado de Mercados del Bicentenario, por Colegio de arquitectos, (2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=jsZ0twY7yVo>

Con el desarrollo del concepto se resuelve la carencia de infraestructura actual del mercado, el problema de informalidad y de transitabilidad

ANÁLISIS CONTEXTUAL:

Ubicación

Lima norte, Independencia

Accesos directos a la Av. los pinos y el pasaje Los tumbos, se relaciona con su entorno inmediato mejorando las calles circundantes mediante la peatonalización y clasificación de circulaciones de mototaxis, autos privados y camiones de carga y descarga.

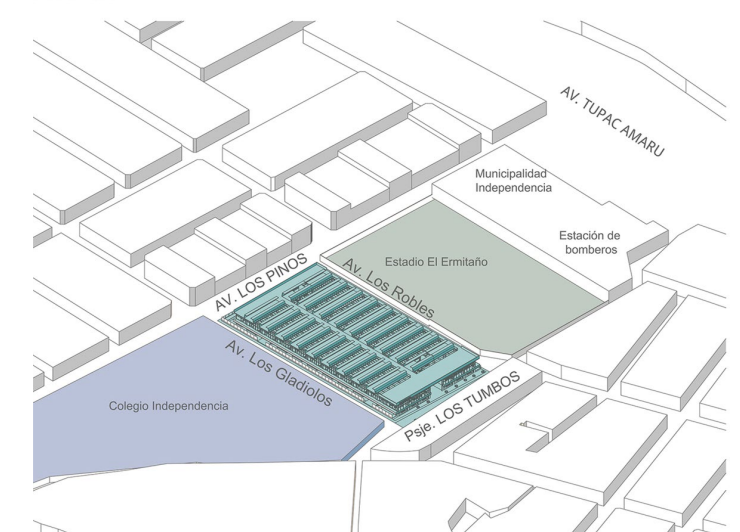
EJES DE FUERZA

Son ortogonales con respecto a la trama urbana del contexto inmediato

Las diferencias de altura son aprovechadas con el propósito de que los usuarios desde los diferentes niveles de piso terminado en pasaje los tumbos y Av. Los pinos ingresen a un primer nivel del edificio.

Figura 58

UBICACIÓN



<https://www.archdaily.pe/pe/805612/primer-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-independencia-lima-arquitectura-verde>



ANÁLISIS FORMAL

FORMA: Posee una forma euclidiana, paralelepípedo que sufre transformaciones sobre todo en el techo

EJE PRINCIPAL

El eje central reparte los puestos de forma simétrica en la planta de distribución, este eje central es atravesado por otros **EJES SECUNDARIOS**, que permiten el orden de los puestos y plazas

ANÁLISIS FUNCIONAL

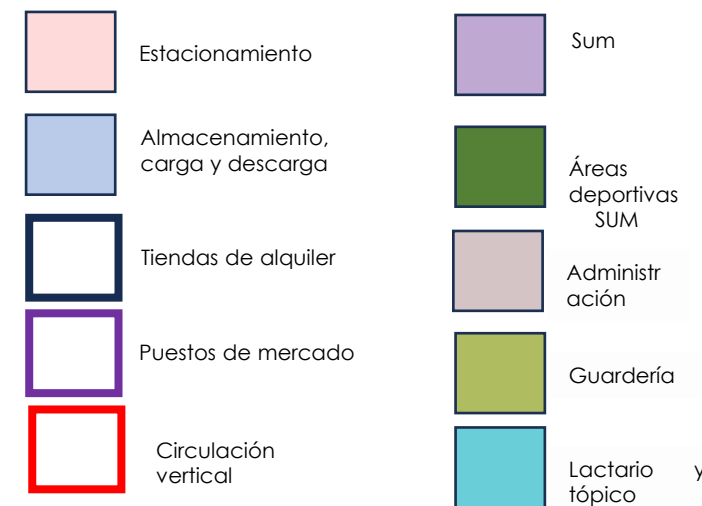
SÓTANO: Zona de carga y descarga, almacenamiento y estacionamiento para usuarios.

PRIMER NIVEL

Encontramos puestos de abarrotes, queso, embutidos, carnicería, frutas, tubérculos, huevos, aves, verduras, especería

SEGUNDO NIVEL

Peluquería, comida, juguería, ferretería, sastrería, zapatería, mercería



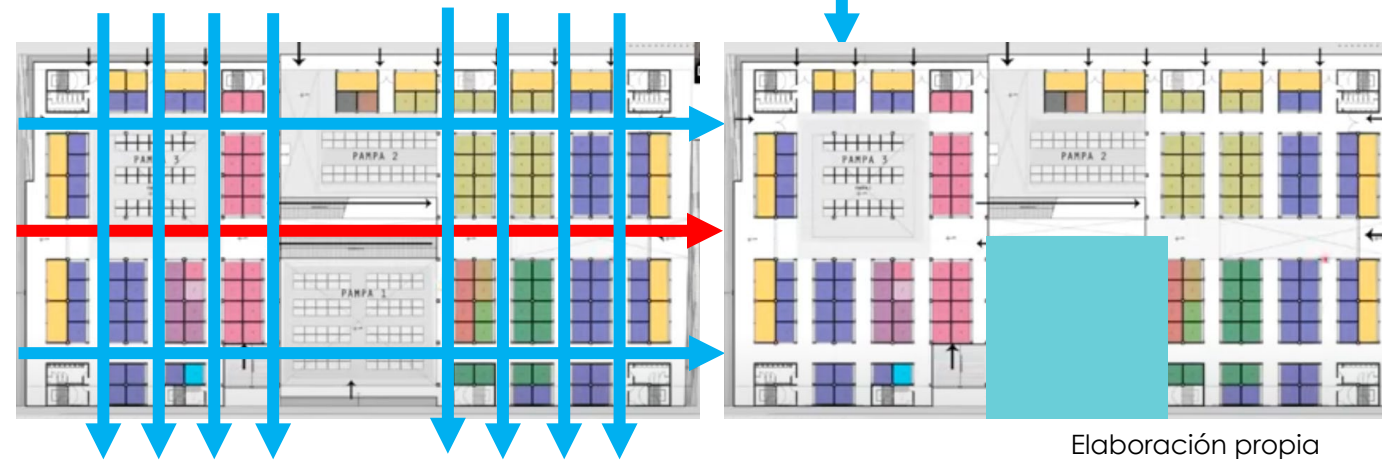
ANÁLISIS TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

SISTEMAS ESTRUCTURALES: Concreto armado con estructura metálica en techos

Estructura flexible y modular

Cubierta utilizable pues promueve usos comunitarios y reduce el impacto ambiental

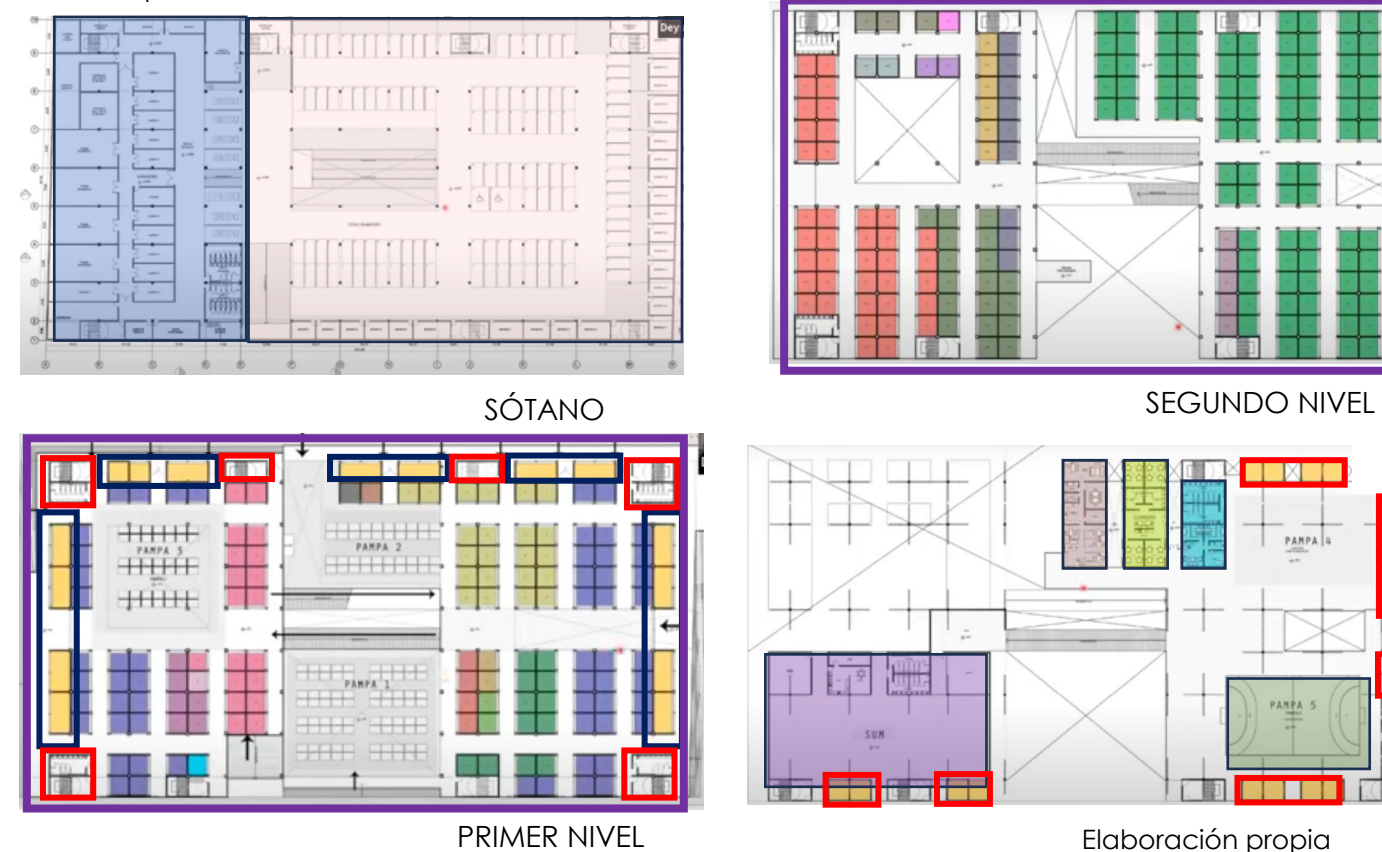
Figura 59
Análisis formal del mercado el Ermitaño



JERARQUÍA por su forma única y locación estratégica la denominada pampa 1 que puede albergar a los comerciantes informales es jerárquico

<https://www.archdaily.pe/pe/805612/primer-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-independencia-lima-arquitectura-verde>

Figura 60
Vista de planta del mercado el Ermitaño



Los pabellones diferenciados por colores facilitan la orientación de los clientes
Áreas rentables generan ingresos para la sostenibilidad económica

Figura 61
espacialidad en Mercado el Ermitaño

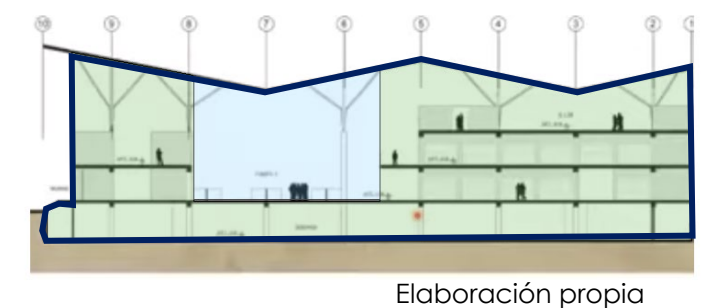


ANÁLISIS ESPACIAL

RELACIÓN ENTRE ESPACIOS

Espacio contenido,

Espacio contenedor, cerrado y semiabierto destinado a los puestos de mercado y plazas.



Eje central a doble altura que funciona como calle interna para mejorar la organización y circulación

CONCLUSIÓN:

Los ingresos adaptados a cada calle optimizan la conectividad entre el mercado y su entorno, además la flexibilidad de sus espacios y la inclusión de áreas multifuncionales fomentan la interacción social y cultural, convirtiendo al mercado en un eje de cohesión comunitaria y regeneración urbana

MERCADO MANIFIESTO

ARQUITECTOS: RODOLFO JAVIER BOCANEGRA PALOMINO, RICARDO ARTURO HUANQUI ABEO, JUAN PABLO SARMIENTO BARLETTI, JULISSA TABATA PAREDER CONDOR, SAMMY DANIEL TEJADA SALAZAR, ANA PAOLA CORDOVA GAMBOA, NATHALIE XIMENA MUÑOZ VILCAPOMA
AÑO: 2020

DESCRIPCIÓN

El año 2020 se llevó a cabo el primer concurso internacional de diseño arquitectónico enfocado en los mercados municipales en el distrito de la victoria. El objetivo del concurso buscaba era generar propuestas innovadoras para el futuro después de la pandemia del Covid19, las propuestas parten con la intervención de dos mercados minoristas: El minorista N° 1 y el 3 de febrero y el parque del Migrante.

Figura 62
Render de mercado El manifiesto



Nota. Adaptado de mercados post covid ¿Cómo serán? por archdaily (2021) https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran/602bfd2df91c819a5c00027b-mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran-imagen?next_project=no

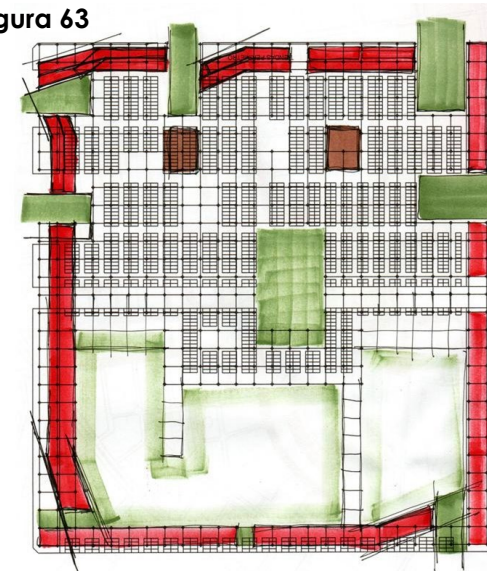
PROBLEMA:

El mercado no estaba delimitado y se expandía desorganizadamente a las calles aledañas. La presencia de comercio informal y ambulante generaba caos, ocupando veredas y calzadas sin regulación. No había una correcta planificación de almacenamiento, distribución y manejo de residuos. Desconexión del mercado y el parque del contexto urbano.

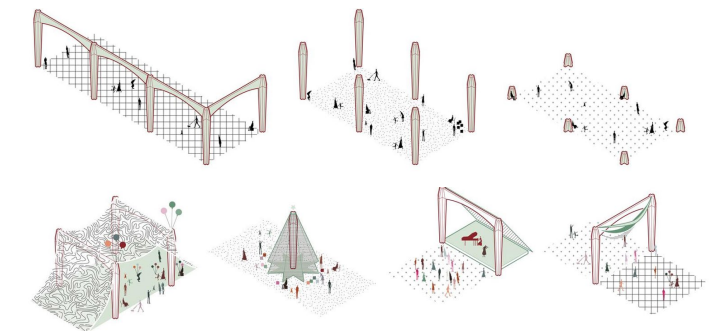
CONCEPTO

El mercado se concibe como un sistema de espacios públicos y no solo como un edificio. Se busca la integración del mercado con la calle y el espacio público, eliminando las barreras físicas. La propuesta se centra en la comunidad, la legibilidad y la apropiación del espacio.

Figura 63



La propuesta se centra en la continuidad, la legibilidad y la apropiación del espacio.



Nota. Adaptado de mercados post covid ¿Cómo serán? por archdaily (2021) https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_medium=gallery

Con el desarrollo del concepto se resuelve la desorganización y el aislamiento del mercado al integrarlo con la ciudad y mejorar su funcionalidad. Se convirtió en un nodo urbano que equilibra comercio, espacio público y comunidad, asegurando su sostenibilidad económica, ambiental y social.

ANÁLISIS CONTEXTUAL:

Ubicación

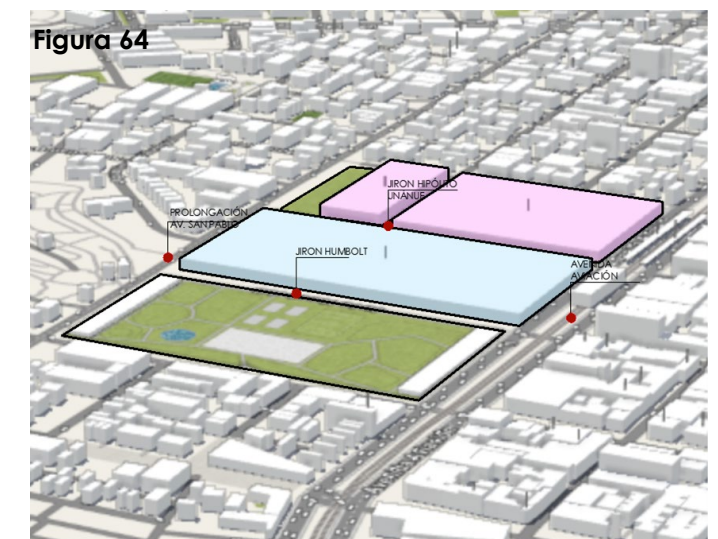
Ubicado en el distrito de la Victoria, tiene como accesos principales la Av. Aviación, el Jirón Hipólito Unanue, Jirón Humbolt y la prolongación Av. San Pablo.

La propuesta reconoce que el mercado no es solo un edificio, sino que se integra con el tejido urbano.

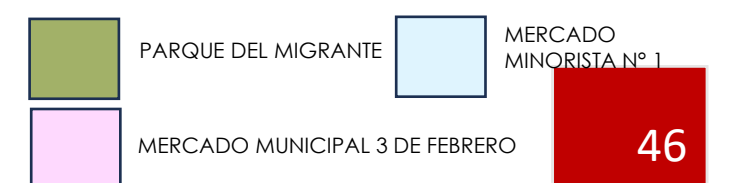
Se eliminan las barreras físicas puesto que el parque estaba cercado.

Se busca equilibrar lo construido y el vacío. Los módulos de comercio se extienden fuera de los límites desdibujando el borde para que de este modo se genere una continuidad espacial urbana con ello el mercado se convierte en su propio contexto.

Figura 64



Nota. Adaptado de mercados post covid ¿Cómo serán? por archdaily (2021) https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_medium=gallery



ANÁLISIS FORMAL

Se utiliza una trama estructural regular de 12 metros que unifica los distintos espacios. La estructura del mercado no se limita a un lote, sino que se expande hacia el contexto urbano.

El módulo como estrategia de ordenamiento del espacio comercial los que parten de la unidad para formar un sistema y finalmente una red.

Posee una organización agrupada que consiste en un conjunto de formas generalmente con dimensiones contorno y función equivalente.

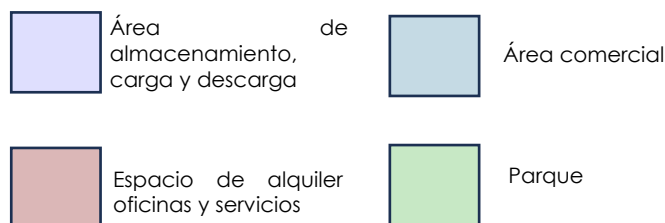
ANÁLISIS FUNCIONAL

SÓTANO: Se incorpora un sótano en el mercado minorista N° 1 para albergar funciones técnicas como almacenamiento, distribución y manejo de residuos sólidos para ambos mercados.

PRIMER NIVEL

Mercado N° 1 y 3 de febrero, parque, espacio polivalente uso recreativo ferial.

SEGUNDO TERCER NIVEL: Oficinas y servicios. Se propuso un edificio vertical en el Mercado 3 de Febrero, que no solo funciona como mercado, sino que también ofrece oficinas, comercio y espacios para emprendedores.



ANÁLISIS TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO Y AMBIENTAL

SISTEMA ESTRUCTURAL APORTICADO: permite una expansión flexible.

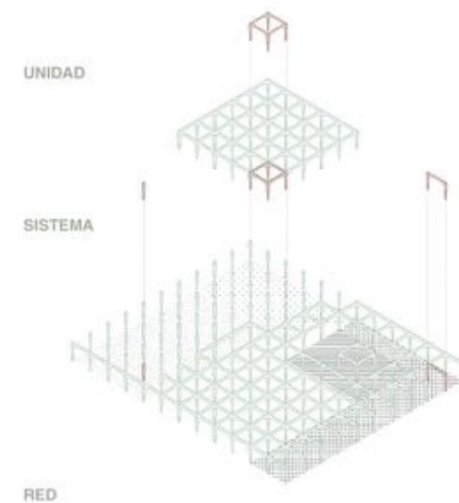
El diseño incluye elementos fáciles de ensamblar, almacenar y reutilizar.

Se prioriza la ventilación cruzada y la renovación del aire.

Se incorporan áreas verdes y suelos blandos para mejorar la calidad ambiental para permitir la absorción del CO₂.

Figura 65

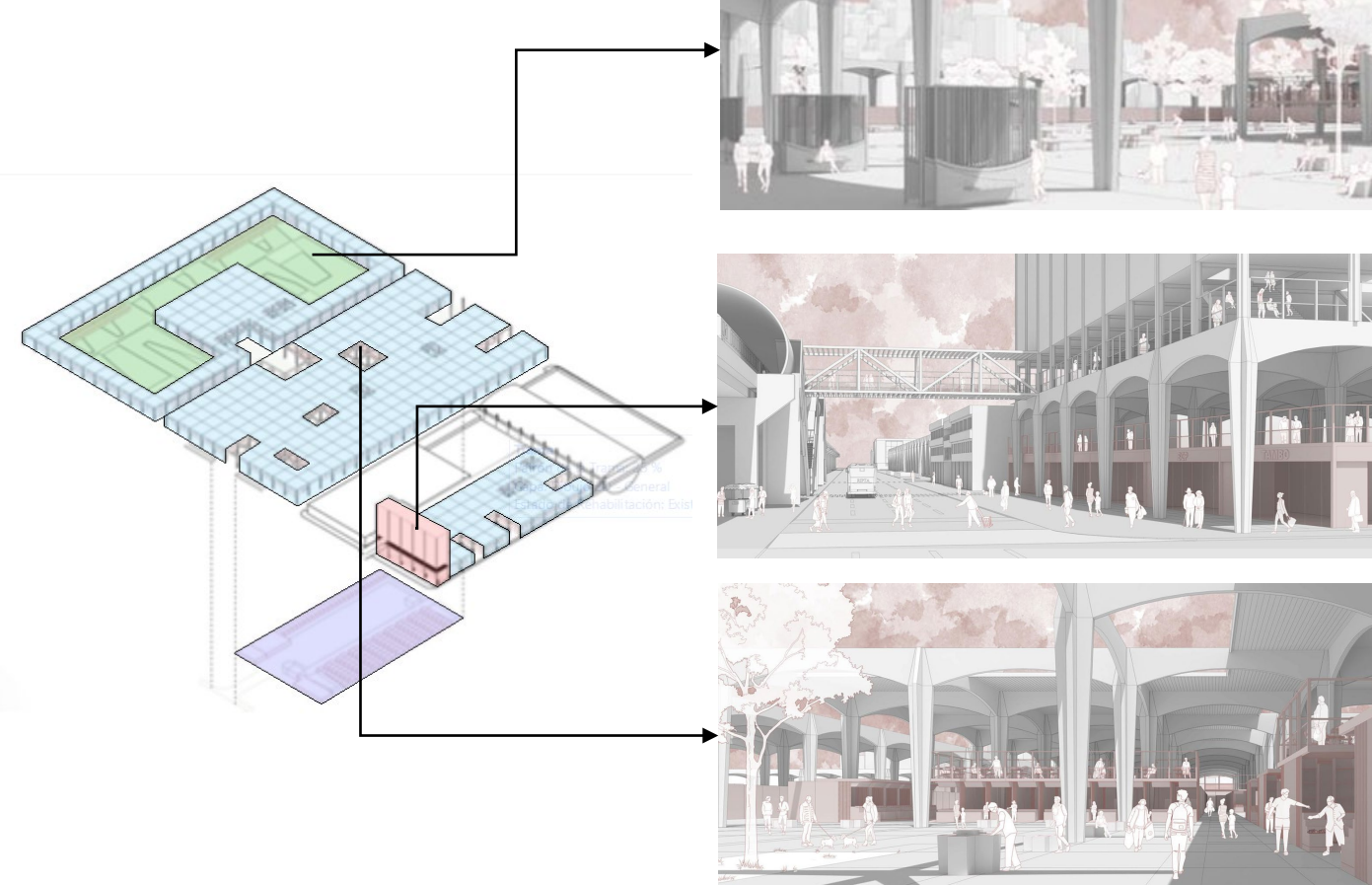
Unidad, sistema y red de ordenamiento a partir del módulo



https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_medium=gallery

Figura 66

Organización funcional del mercado El Manifiesto

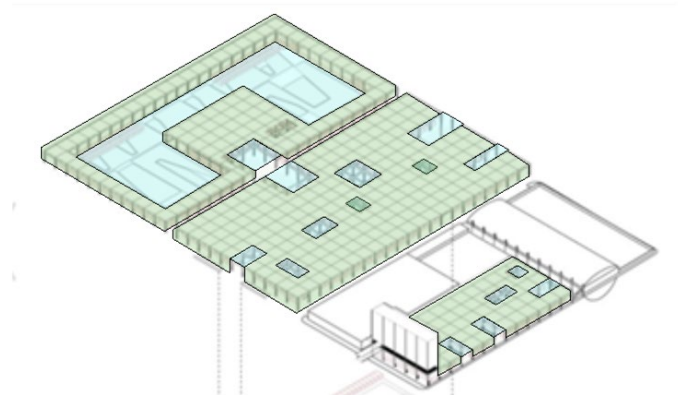


ANÁLISIS ESPACIAL

RELACIÓN ENTRE ESPACIOS

Espacios abiertos, Se diseña un sistema de vacíos interiores que mejoran la relación del mercado con la calle.

Espacio Semicerrados: formada por la parte comercial.



Los elementos modulares crean una red de espacios adaptables en la ciudad.

CONCLUSIÓN

El mercado Manifiesto redefine el concepto de mercado al integrarlo como sistema de espacios públicos en lugar de un edificio aislado.

Elimina barreras físicas y se genera continuidad espacial entre el mercado y las calles principales.

La integración de espacios abiertos y semicerrados crea una experiencia única que fomenta la apropiación del espacio por parte de la comunidad.

9.3 SÍNTESIS DE REFERENTES

REPERTORIO	PROBLEMA	CONCEPTO	CONTEXTUAL	FORMAL	FUNCIONAL	ESPACIAL	TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO /TECNOLÓGICO AMBIENTAL	CONCLUSIÓN
ROLEX TARG BLONIE ARCHITECTURAL STUDIO 2022 1453 m²	Infraestructura inadecuada La necesidad de garantizar alimentos saludables económicos y accesibles Pocos espacios que promovían el comercio y la interacción social y recreativa	Flexibilidad del edificio para adaptarse a diferentes usos y necesidades según se requiera en este caso comercial y recreativo	El acceso al mercado es mediante espacios públicos en torno al proyecto de modo que se adapta al contexto. Posee dos accesos principales de acuerdo a las vías de mayor y menos orden según corresponda	Posee dos tipos de geometrías orgánica para el techo del mercado y otra euclidiana para los puestos fijos	Espacio híbrido que combina funciones de parque y bazar COMERCIO: Área destinada a la venta de productos RECREACIÓN Se concibe una zona de juegos, asientos comunitarios y áreas verdes	ESPACIOS CERRADOS destinados a los pabellones comerciales ESPACIOS ABIERTOS La plaza central Y ESPACIOS DE TRANSICIÓN con las islas verdes dentro de la parte comercial	Se emplearon techos multifuncionales para reducir el impacto térmico y canalizar el agua hacia las áreas verdes.	La flexibilidad y el espacio dinámico responden a las necesidades urbanas actuales al combinar un mercado y un parque en un espacio híbrido. Esto refuerza los lazos comunitarios y redefine el mercado como un catalizador de transformación social, ambiental y cultural.
MERCADO ROTTERDAM PAISES BAJOS ARQUITECTOS MVRDV STUDIO AÑO 2014	Desconexión Urbana entre el centro de Rotterdam y el barrio Laurenskwartier Carencia de infraestructura para la venta de productos Insuficientes espacios que integren diversas funciones	Flexibilidad 1. De uso porque combina diferentes funciones en un Edificio (mercado de abastos, tienda de comidas, restauración supermercado viviendas y parking subterráneo)	El proyecto se conecta con su entorno, permite que a través de él se pueda relacionar el barrio Laurenskwartier con el centro de Rotterdam	Forma de un arco de herradura de 40 metros de alto y 20 metros de largo Esta forma invita al flujo que conecta de forma visual y física al centro de Rotterdam y el barrio Laurenskwartier	Posee supermercado, mercado tradicional, área pública, departamentos y estacionamientos, un edificio que se adapta a las necesidades de los usuarios	Espacio semiabierto contenido dentro de un espacio cerrado	La fachada de cable de acero con vidrio suspendido para maximizar la transparencia	impulsa el cambio urbano al integrar comercio, vivienda, sostenibilidad y cultura, redefiniendo el espacio público como un modelo de desarrollo urbano sostenible del siglo XXI.
MERCADO EL ERMITAÑO INDEPENDENCIA Y LIMA NORTE ARQUITECTOS: MH SOCIAL AÑO: 2017 AREA: 8803.52m2	Surgimiento de supermercados que han disminuido la representatividad del mercado Infraestructura deficiente Problemas de circulación entre las personas y los vehículos alrededor del mercado	Diseño funcional, flexible y sostenible para integrar aspectos sociales, económicos, urbanos en un entorno más habitable y eficiente	Mejora las calles circundantes mediante la peatonalización por algunos días en la semana, el mercado funciona como un nexo para salvar la diferencia de alturas de las distintas calles a las que tiene acceso, un espacio para transitar.	Los principios ordenadores como Eje reparte a los puestos de venta de forma asimétrica, a partir de los ejes transversales se reparten los puestos y las áreas libres La jerarquía recae sobre lo que se denomina pampa por su forma y dimensiones	El proyecto combina diferentes funciones como el área comercial y también espacios recreativos (cancha deportiva) en el tercer nivel	El espacio semiabierto organiza el espacio, es denominado como pampa	Empleo del concreto armado con estructura metálica en los techos Cubierta utilizable que promueve el uso comunitario y reduce el impacto ambiental	Los ingresos adaptados a cada calle optimizan la conectividad entre el mercado y su entorno, además la flexibilidad de sus espacios y la inclusión de áreas multifuncionales fomentan la interacción social y cultural, convirtiendo al mercado en un eje de cohesión comunitaria y regeneración urbana.
MERCADO MANIFIESTO LIMA LA VICTORIA ARQ. RODOLFO JAVIER BOCANEGRA PALOMINO AÑO 2020	Desorganización del mercado de abastos, extensión de puestos a las calles aledañas, ambulantes, infraestructura inadecuada	El edificio se concibe como un sistema de espacios públicos Integración del mercado con la calle y el espacio publico	El mercado se integra en el tejido urbano, se eliminan barreras físicas en el parque el migrante, se busca desdibujar el borde para generar continuidad espacial urbana	Se usa una trama regular de 12 m que unifica los distintos espacios El modulo funciona como estrategia para ordenar el espacio comercial Formas agrupadas	El sótano funciona para los dos mercados en el se plantea el almacenamiento área de carga y descarga, se plantea un edificio de oficinas para alquiler la que se conecta con el metro	Espacios abiertos que mejoran la relación del mercado con la calle Espacios semicerrados formada por la parte comercial	Sistema estructural aporticado que permite una extensión flexible, se prioriza la ventilación cruzada, se incorpora el área verde para reducir la emisión de CO2	redefine el concepto de mercado al integrarlo como sistema de espacios públicos en lugar de un edificio aislado Elimina barreras físicas y se genera continuidad espacial entre el mercado y las calles principales.

10. MARCO NORMATIVO

La propuesta del proyecto de Mercado Minorista Vinocanchon, debe considerar y responder a las exigencias de la normatividad actual, tanto como el Reglamento Nacional de edificaciones, Reglamento de plan maestro del centro histórico de San Jerónimo, así como demás reglamentos sobre los mercados minoristas

10.1 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

NORMA	CONSIDERACION
NORMA TECNICA A.010 "Condiciones Generales de Diseño"	Determina los requisitos básicos de diseño en términos de funcionalidad.
NORMA TECNICA A.011 "Criterios y condiciones para la evaluación de impacto vial en edificaciones"	De acuerdo a espacios de uso comercial determina el control de accesos, y sistemas de estacionamiento como la zona de carga y descarga.
NORMA TECNICA A.070 "Comercio"	Dispone la regulación de condiciones mínimas de diseño para las edificaciones del cual su fin es desarrollar actividades comerciales de vienes y/o servicios. Precisa áreas mínimas de espacios, como cantidad de estacionamiento y servicios higiénicos.
NORMA TECNICA A.080 "Oficinas"	Señala condiciones de habitabilidad como características de funcionabilidad para espacios administrativos
NORMA TECNICA A.120 "Accesibilidad Universal de Edificaciones"	Precisa criterios, medidas con la intención de garantizar la accesibilidad hacia las personas con capacidades diferentes o personas mayores.
NORMA TECNICA A.130 "Requisitos de Seguridad"	Dispone los cálculos en base al aforo para que se aseguren una optima evacuación de la infraestructura

10.2 REGLAMENTO DEL PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN JERÓNIMO

Según el reglamento del plan maestro del centro histórico de San Jerónimo, según los parámetros urbanos, el polígono de estudio esta dentro del sector AE-II Zona Monumental Restringida, del cual podemos presentar el siguiente cuadro normativo:

Sectorización	AE-II
Uso de suelo	C-CH-3 (Comercio Zonal) ZRP-1 Zona de Recreación Pasiva
Coeficiente de Edificación	2.4
AREA Y FRENTE MINIMO	Área mínima: 5000.00 m² Frente mínimo: 50 m
Altura máxima edificatoria	9.0m (3 niveles)
Área Libre	40 %
Estacionamientos	01 plaza cada 15 personas (personal) 01 plaza cada 12 personas (público)

10.3 NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTO MINORISTAS

Se clasifica al mercado minorista de Vinocanchon como Mercado Zonal categoría 3 según el plan maestro del centro histórico de San Jerónimo.
Por ello al recurrir a la norma Técnica para el diseño de mercados de abasto según esta categoría se nos da las siguientes características

Tabla 1. Categorías de Mercado

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

Fuente: Programa Nacional de Diversificación Productiva(PNDP)

Según la norma técnica de para el diseño de Mercados minoristas, plantea la siguiente tabla para la cantidad de puestos en base a la categoría del Mercado de Abasto Minorista, en el cual el mercado minorista de Vinocanchon se encuentra en la categoría n°3

Categoría		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x	x
	SSHH para clientes	x	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x	x
	Patio de descarga			x	x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSHH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x
Área de residuos sólidos	Residuos sólidos	x	x	x	x	x



10.4 NORMA APLICADA POR UNIDAD ESPACIAL

Para el diseño de mercado de Abastos nos remitimos a la norma técnica de diseño de mercados de abasto minorista, Reglamento Nacional de Edificaciones para regular las condiciones mínimas para la elaboración y desarrollo de infraestructura productiva específica con el fin de mejorar las condiciones funcionales, accesibles y salubres.

INSTRUMENTO TÉCNICO	NORMA	CAPITULO	ARTICULO	ZONA
				Zona de acceso y Circulación
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 010	Capitulo I	Art. 3	Ingreso principal
	Norma A 120	Capitulo II	Art 5	
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.10.1 Art. 12.25	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 070	Capitulo III	Art. 10	Hall de acceso
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 010	Capitulo V	Art. 25	Circulaciones internas
	Norma A 070	Capitulo III	Art. 11 Art. 13	
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.7	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 010	Capítulo VI	Art 36	Rutas de evacuación
	Norma A 070	Capitulo III	Art. 12	
				Zonas de venta y comercialización
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 070	Capitulo III	Art. 15 Art 17	Puestos de venta
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.6 Art. 12.12	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 070	Capitulo III	Art. 18 Art 17	Area de comida preparada
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 120	Capitulo III	Art. 25	Zona de esparcimiento
				Zona abastecimiento y despacho
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 10.2 Art. 12.13	Camara de refrigeración y almacenamiento
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 070	Capitulo IV	Art. 32	Depositos de mercadería
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.14	
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.15	Area de carga y descarga
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.24	Area de control de calidad
				Area de energía y mantenimiento
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.22	Cuarto de máquinas
				Cuarto de mantenimiento



INSTRUMENTO TÉCNICO	NORMA	CAPITULO	ARTICULO	ZONA
				Area administrativa y servicios complementarios
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 080	Capitulo IV	Art. 14 Art. 15 Art 16	Administración
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.23 Art 10.4	
				Vigilancia y seguridad
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.19	Topico
Decreto Supremo N° 023-2021-MIMP				Lactario
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.20	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 090	Capitulo II	Art. 14 Art 15 Art 16	Sala de usos Multiples
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 10.4	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 090	Capitulo II	Art. 14 Art 15 Art 16	Biblioteca
	Norma A 070	Capitulo IV	Art. 23	Servicios para clientes y empleados
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 120	Capitulo III	Art. 13 Art. 14 Art. 15 Art. 16	
Norma técnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.21	
	Norma A 010	Capitulo 10	Art. 54	Estacionamientos
	Norma A 070	Capitulo IV	Art. 31	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 120	Capitulo IV	Art. 20	
Norma tecnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.17	
				Area de residuos solidos
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 070	Capitulo IV	Art. 33	Residuos Sólidos
Norma tecnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 12.16	
Reglamento Nacional de Edificaciones	Norma A 070	Capitulo III	Art. 14	Acabados y materiales
Norma tecnica para el diseño de mercados de abasto		Capitulo IV	Art. 16	



CAP

ÍTÚ

LO

3





CAPÍTULO III

11. LUGAR	55	11.3.8 SISTEMA VIAL	71
11.1 ASPECTOS FÍSICOS	55	11.3.9 RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA	72
11.1.1 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN	55	11.3.10 RED DE DESAGÜE	72
11.1.2 ÁREA Y PERÍMETRO	55	11.3.11 INDICADORES URBANOS	73
11.1.3 ANÁLISIS TOPOGRÁFICO	56	11.3.12 CONCLUSIONES	75
11.1.4 ACCESOS Y CORTES VIALES	57	12. USUARIO	76
11.1.5 INFRAESTRUCTURA ACTUAL	58	12.1 IDENTIFICACIÓN DE USUARIO	76
11.2 ASPECTOS NATURALES	61	12.2 SÍNTESIS DE ACTIVIDADES SEGÚN USUARIO	87
11.2.1 ASOLEAMIENTO	61	12.3 USUARIO DEMANDANTE ACTUAL Y CON PROYECCIÓN AL 2034	88
11.2.2 VIENTOS	61	12.4 USUARIO OFERTANTE ACTUAL Y CON PROYECCIÓN AL 2034	90
11.2.3 TEMPERATURA	62		
11.2.4 PRECIPITACIONES PLUVIALES	62		
11.2.5 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y SONORA	63		
11.3. ASPECTOS URBANOS CONTEXTUALES	64		
11.3.1 DELIMITACIÓN DE ÁREA DE ESTUDIO	64		
11.3.2 TERRENO Y EQUIPAMIENTO	65		
11.3.3 ZONIFICACIÓN	66		
11.3.4 ALTURA EDIFICATORIA	67		
11.3.5 TRAMA URBANA	68		
11.3.6 PERFIL URBANO	69		
11.3.7 SENDAS, NODOS E HITOS	70		

11 LUGAR

11.1 ASPECTOS FÍSICOS

11.1.1 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN

El mercado de Abastos Vinocanchon se encuentra ubicado en el Distrito de San Jerónimo, Provincia y región del Cusco.

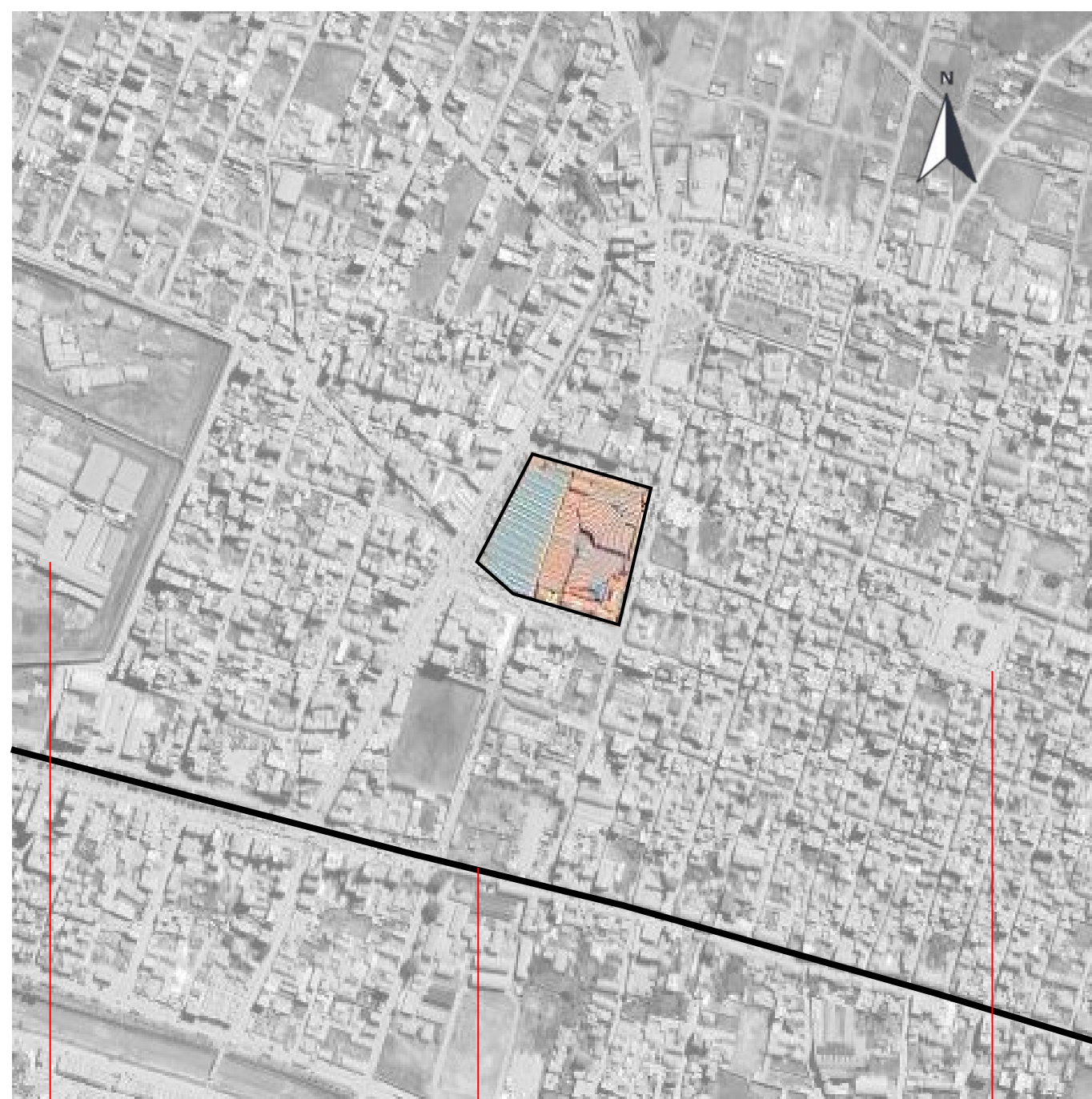
COORDENADAS GEOGRÁFICAS

LATITUD 13° 32.6221

LONGITUD 71° 53.265

Figura 67

Ubicación del terreno en el área de estudio



Penal de Qeqoro

Av. La cultura

Plaza de San Jerónimo

11.1.2 ÁREA Y PERÍMETRO

COLINDANTE

Por el norte: Con la prolongación , Calle Lima

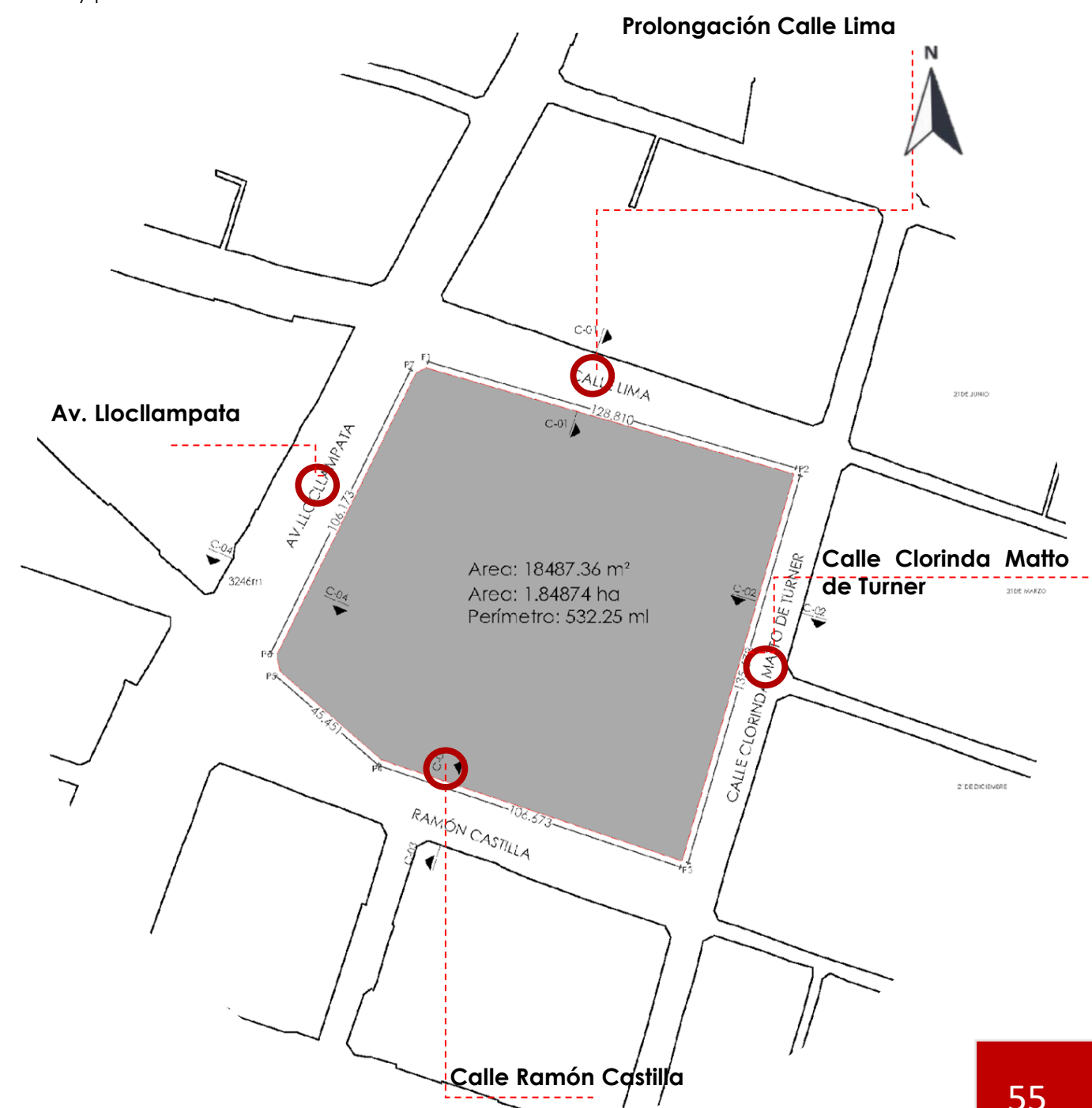
Por el Sur: Con la calle Ramón Castilla

Por el Este: Con la Av. Clorinda Matto de Turner

Por el Oeste: Con la Av. Llocllampata

Figura 68

Área y perímetro del terreno





11.1.3 ANÁLISIS TOPOGRÁFICO

El terreno cuenta con un perímetro de 532.25 m y un área de 18 487.36 m² posee una forma irregular y limita por sus cuatro lados

Norte	Calle Lima
Sur	Ramón Castilla
Este	Calle Clorinda Matto de Turner
Oeste	Av. Llocllampata

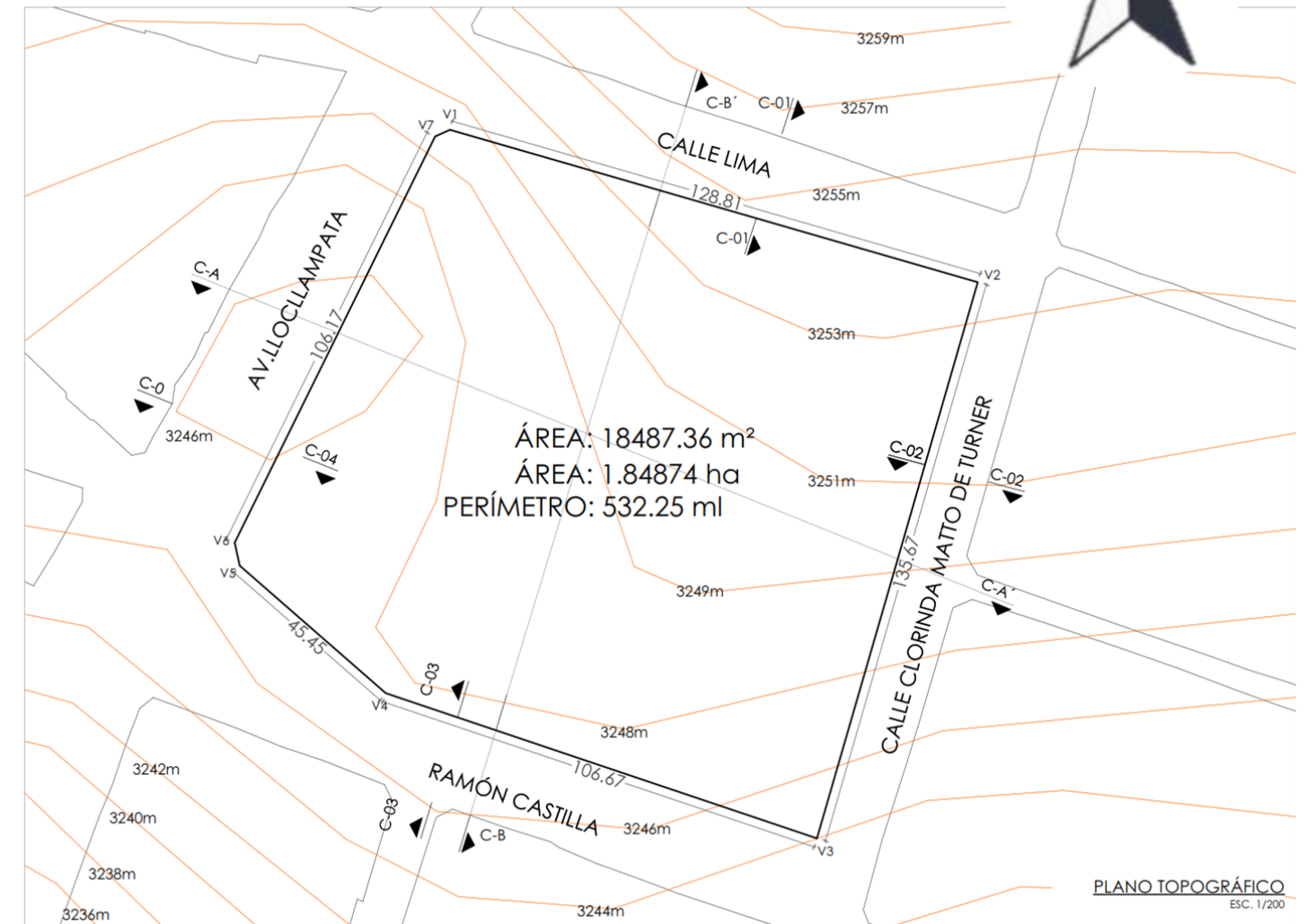
CUADRO DE COORDENADAS UTM				
VÉRTICE	ESTE	NORTE	LADO	DISTANCIA
1	187,388.35	8,500,988.21	V1-V2	129.37
2	187,512.58	8,500,952.10	V2-V3	142.52
3	187,473.47	8,500,815.05	V3-V4	105.53
4	187,372.99	8,500,847.27	V4-V5	59.46
5	187,331.15	8,500,889.51	V5-V6	109.38
6	187,382.77	8,500,985.94	V6-V7	6.02

La pendiente del terreno es moderada, entre la calle Lima y Ramón Castilla existe una diferencia de altura de 7.50 m, mientras que en la calle Llocllampata y Clorinda Matto de Turner una diferencia de 3.00 m. El terreno presenta cuatro frentes por la calle Lima conformado por los puntos P1 y P2, por la calle Clorinda Matto de Turner conformado por los puntos V2 y V3, por la calle Ramón Castilla conformado por los puntos V3 V4 V5 V6, y por la calle Llocllampata conformado por los puntos V6 y V7, además cuenta con un área total de 18 487.36 m²

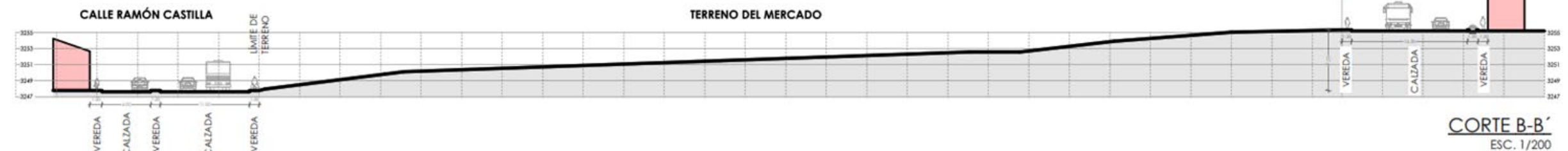
LEYENDA:

- TOPOGRAFÍA
- CONTEXTO URBANO
- TERRENO
- CORTE
- V# VÉRTICE

Figura 69
Análisis topográfico del terreno



CORTE GENERAL 01



CORTE GENERAL 02

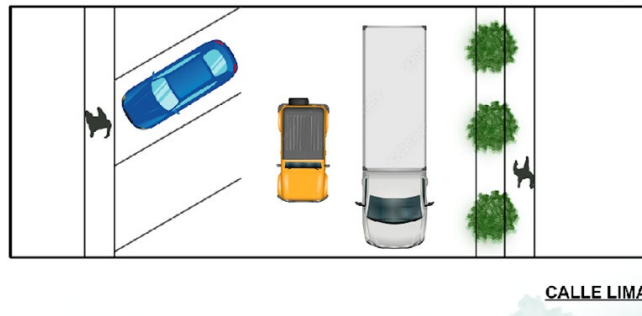
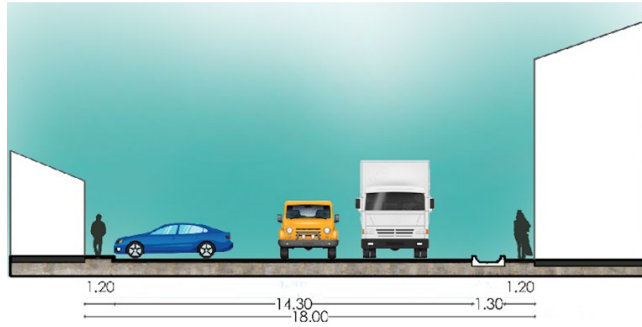


NOTA Elaboración propia:

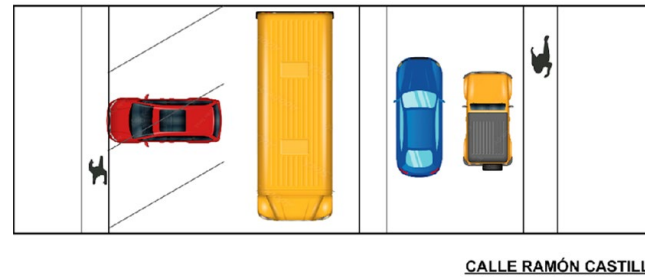
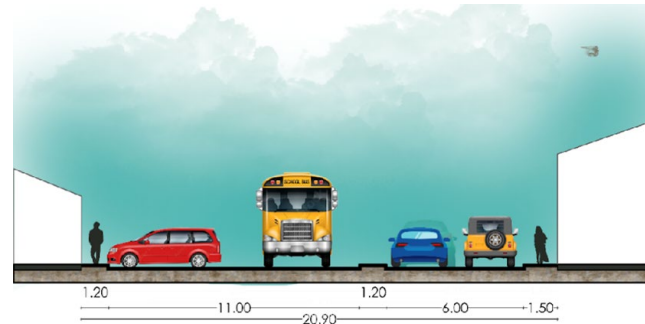
11.1.4 ACCESOS Y CORTES VIALES

El mercado de Abastos Vinocanchon se encuentra ubicado en el Distrito de San Jerónimo, Provincia y región del Cusco.

CORTE 01 CALLE LIMA



CORTE 03 CALLE LIMA



CORTE 04 AV. LLOCLAMPATA

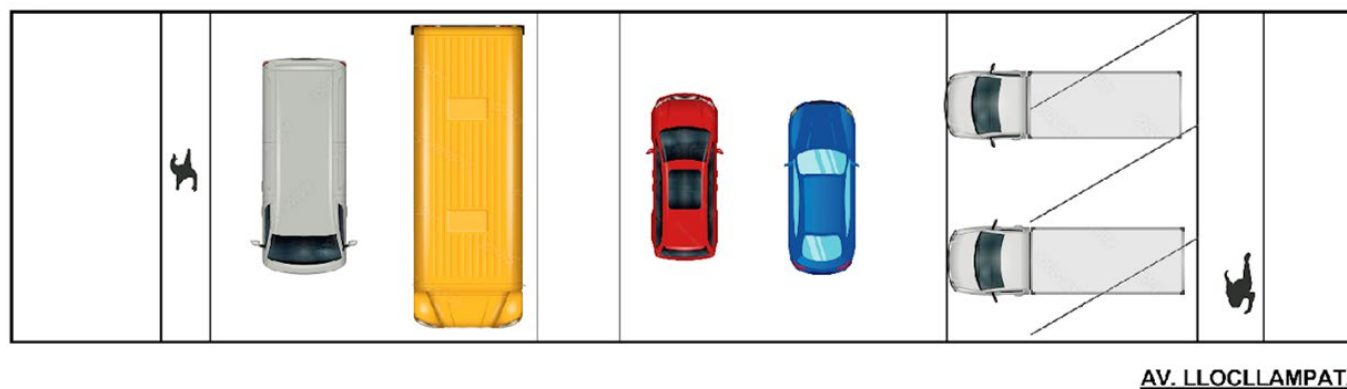
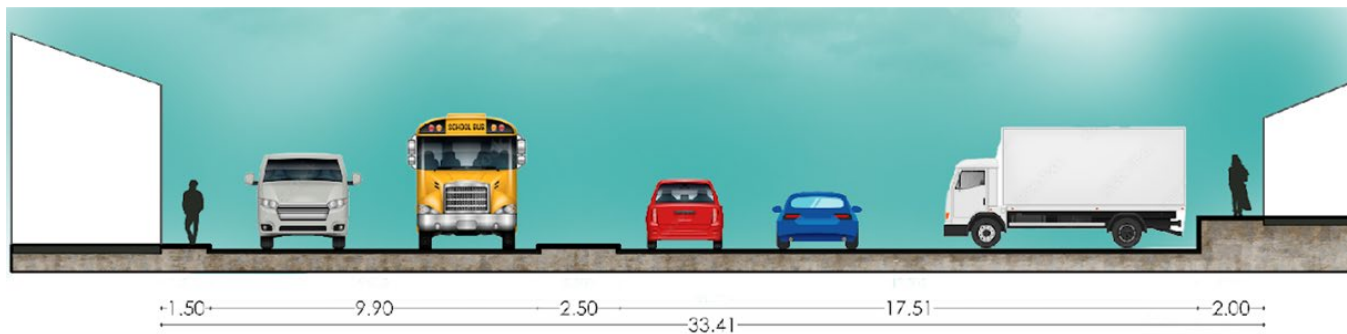
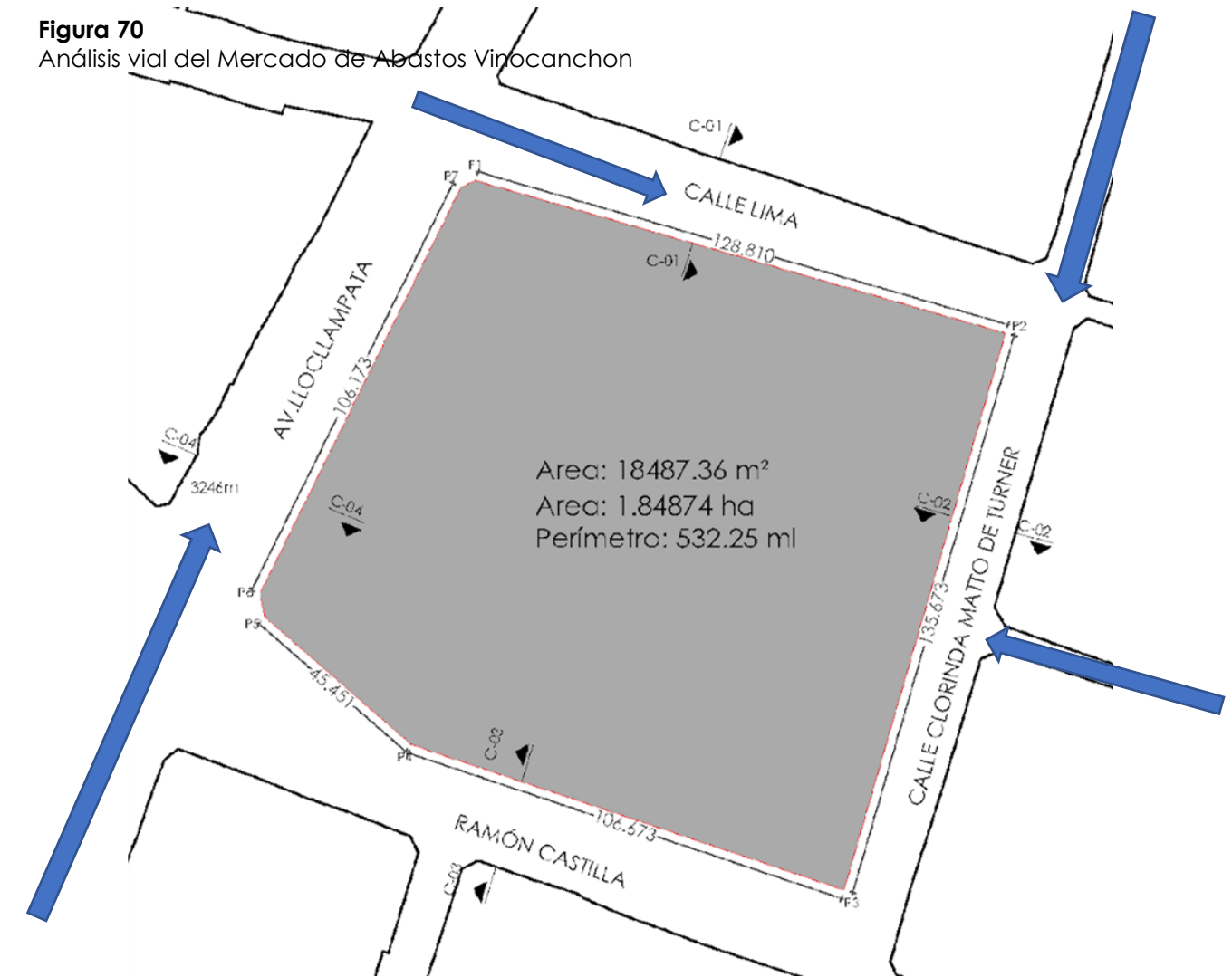
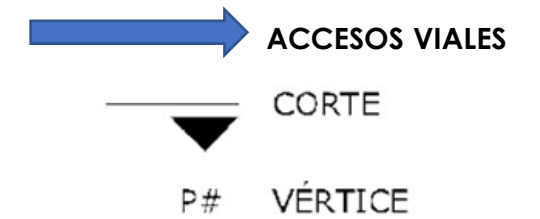
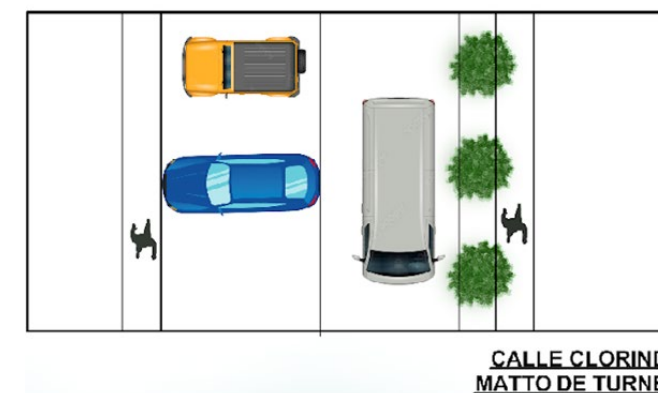
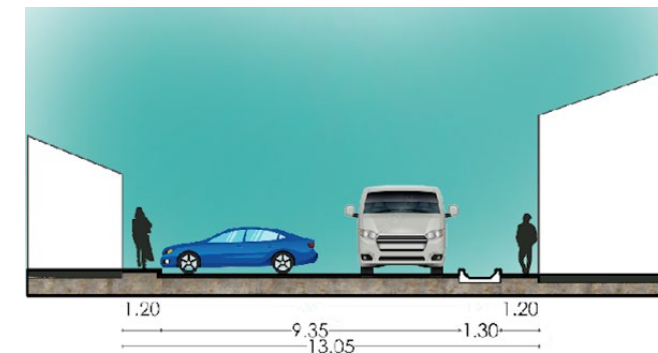


Figura 70
Análisis vial del Mercado de Abastos Vinocanchon



CORTE 02 CALLE CLORINDA MATTO DE TURNER



El terreno cuenta con 4 accesos de las diferentes calles siendo Av. Llocclampata y Ramón Castilla las más concurridas. Del mismo modo se puede acceder a partir de la calle Clorinda Matto de Turner y Calle Lima, siendo estos últimos los accesos más cercanos de la plaza de San Jerónimo



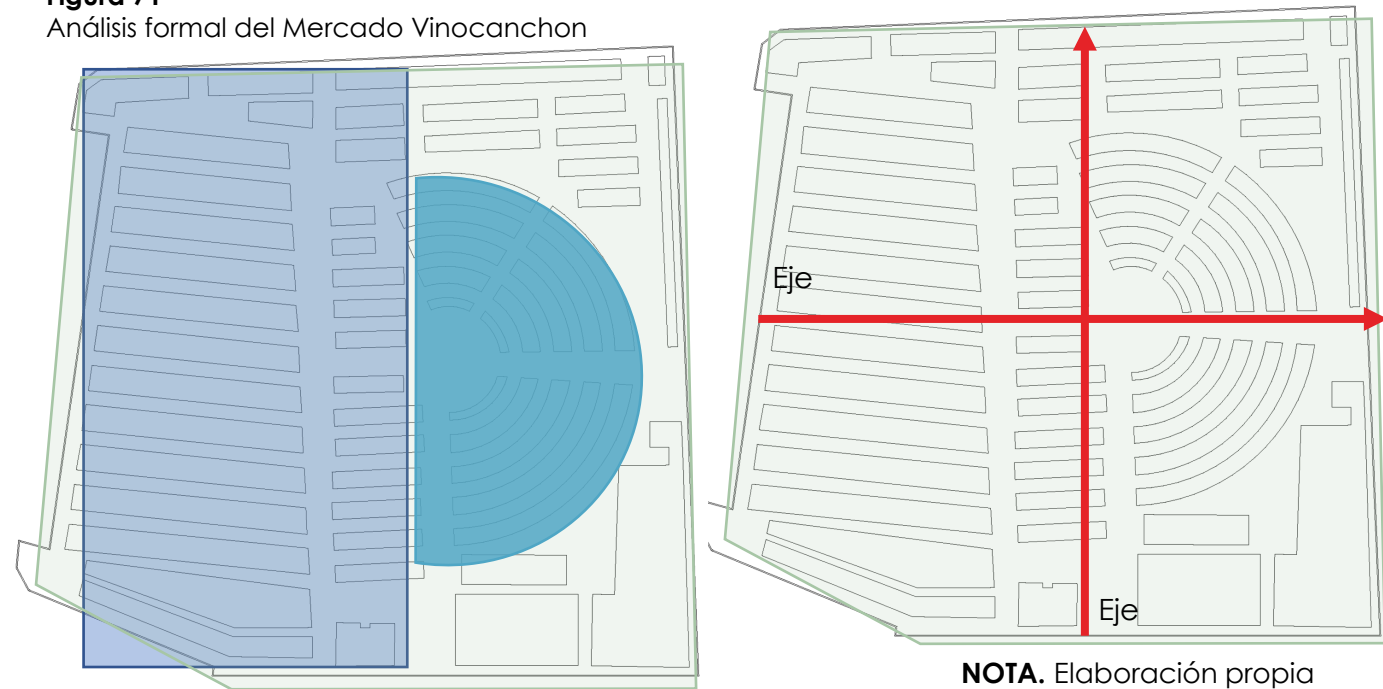
11.1.5 INFRAESTRUCTURA ACTUAL

A. ANÁLISIS FORMAL

IMPACTO ENTRE FORMAS GEOMÉTRICAS

La forma del mercado está dado por la adición de dos elementos uno rectangular que alberga los puestos mayoristas y otra semicircular que alberga los puestos del mercado minorista. Se observa una composición asimétrica a partir de los ejes de composición.

Figura 71
Análisis formal del Mercado Vinocanchon

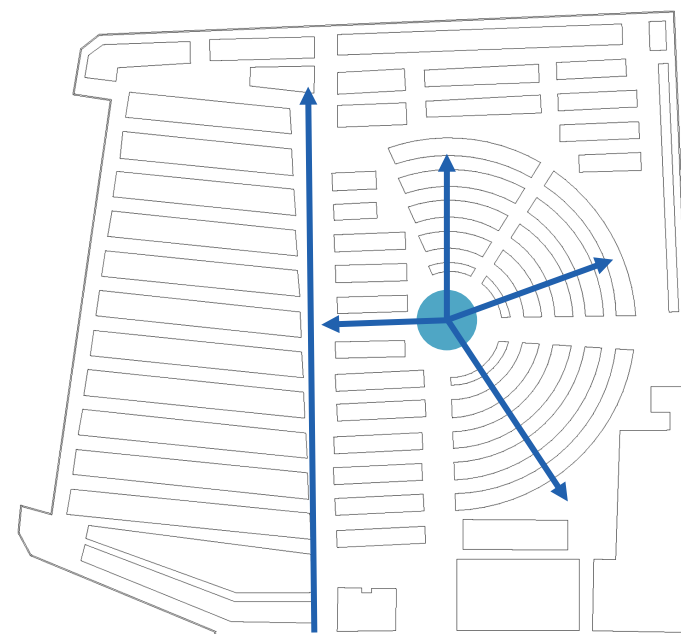
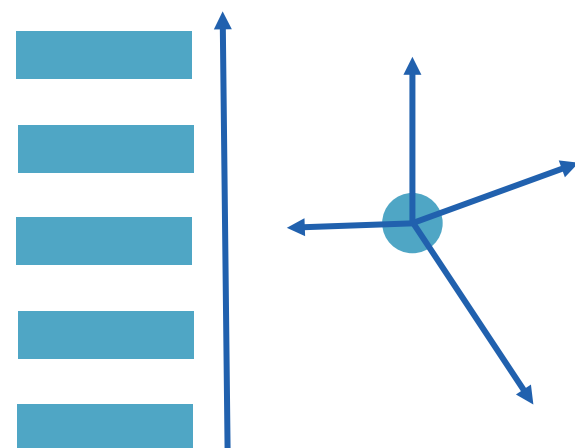


NOTA. Elaboración propia

ORGANIZACIÓN RADIAL Y LINEAL

El mercado Vinocanchon se compone de forma radial siendo el núcleo la plaza central, la cual sirve de partida para la zonificación de puestos de venta, por otra parte cuenta con una forma lineal en el sector mayorista del mercado.

Figura 72
Análisis formal del Mercado Vinocanchon

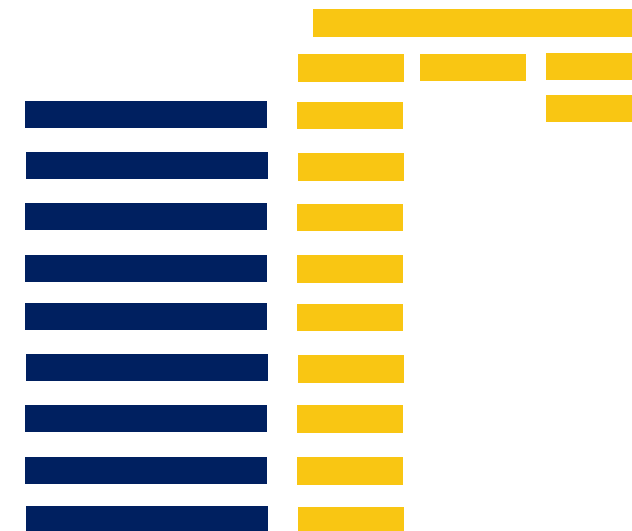


NOTA. ELABORACION PROPIA

RITMO Y ORGANIZACIÓN

Debido a la tipología se establece un ritmo la cual genera una relación de uniformidad siendo los puestos de ventas el elemento singular

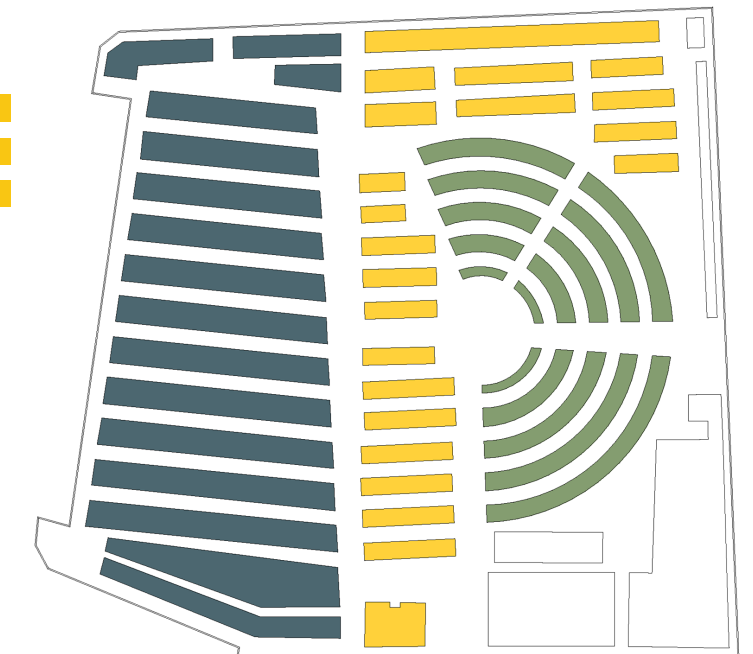
Figura 73
Análisis formal del mercado Vinocanchon



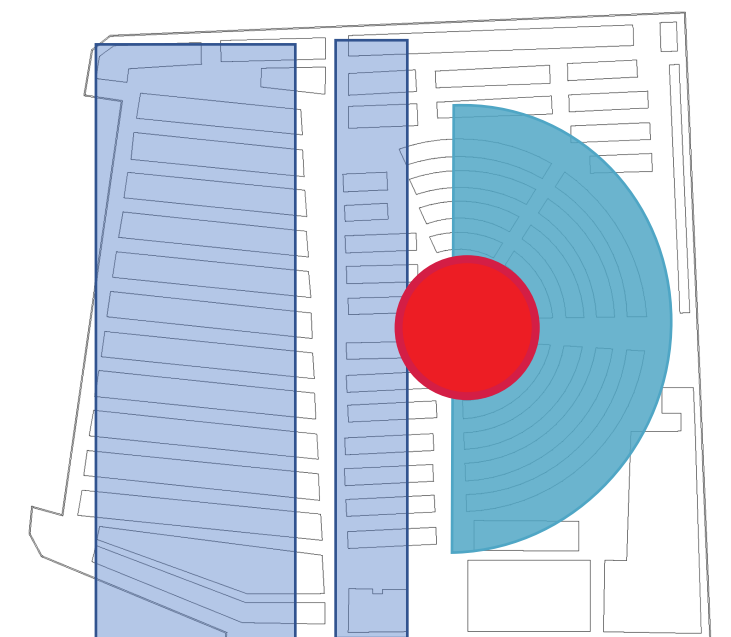
JERARQUÍA

Se observa una jerarquía por forma, que queda evidenciado a partir de la forma circular que alberga la plaza central frente a los puestos rectangulares. Además de que esta forma es el foco de la organización radial de los elementos.

Figura 74
Análisis formal de mercado Vinocanchon



NOTA. Elaboración propia



NOTA. Elaboración propia



B. ANÁLISIS FUNCIONAL

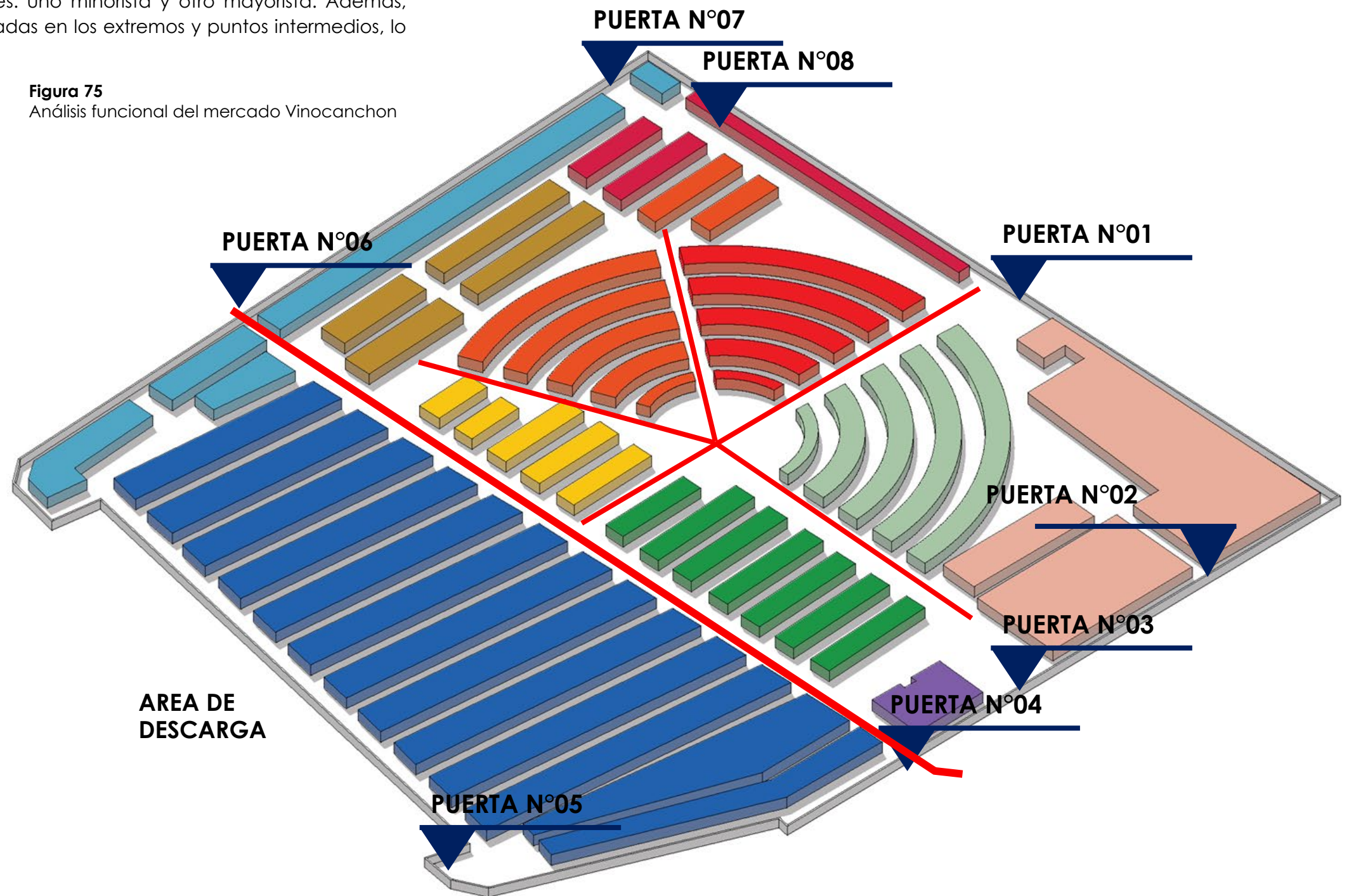
La zona minorista del mercado presenta una configuración radial, ya que se organiza alrededor de un punto central: la plaza. En contraste, el sector mayorista se desarrolla de forma lineal.

El mercado de Vinocanchon se estructura de manera dinámica a partir de la plaza central, desde la cual se organizan las diferentes zonas de mercadería según su tipo.

El mercado se divide claramente en dos sectores: uno minorista y otro mayorista. Además, cuenta con ocho puertas estratégicamente ubicadas en los extremos y puntos intermedios, lo que facilita una evacuación rápida y segura.



Figura 75
Análisis funcional del mercado Vinocanchon



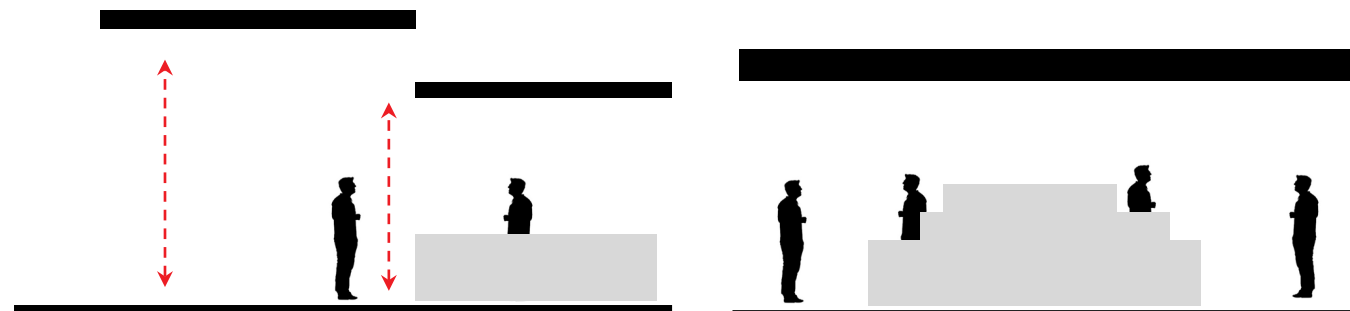
NOTA. ELABORACION PROPIA



C. ANÁLISIS ESPACIAL ESCALA

La relación espacial que se genera en los puestos de ventas se da a través de la escala humana

Figura 76
Análisis espacial del mercado Vinocanchon

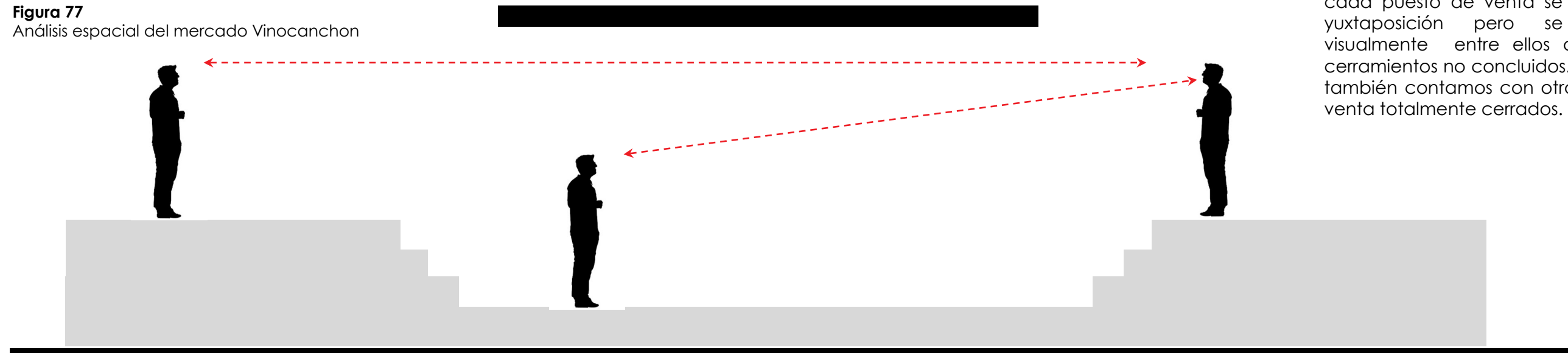


NOTA. Elaboración propia

RELACIONES ESPACIALES

El mercado Vinocanchon presenta relaciones espaciales directas e indirectas.

Figura 77
Análisis espacial del mercado Vinocanchon

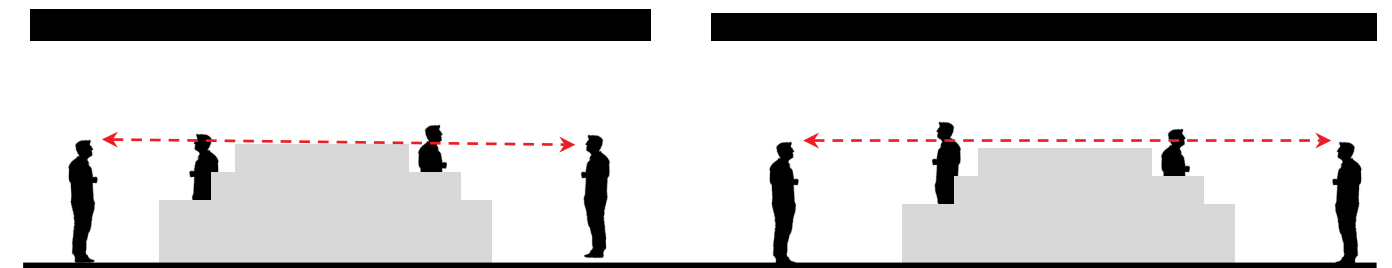


NOTA. ELABORACIÓN PROPIA

ABIERTO CERRADO SEMIABIERTO

La relación espacial que se da entre los puestos de ventas viene siendo de un espacio semi cerrado, debido a que no existe límite visual entre bloque y bloque de puestos de venta, teniendo así, una mayor relación espacial.

Figura 78
Análisis espacial del mercado Vinocanchon



NOTA. Elaboración propia

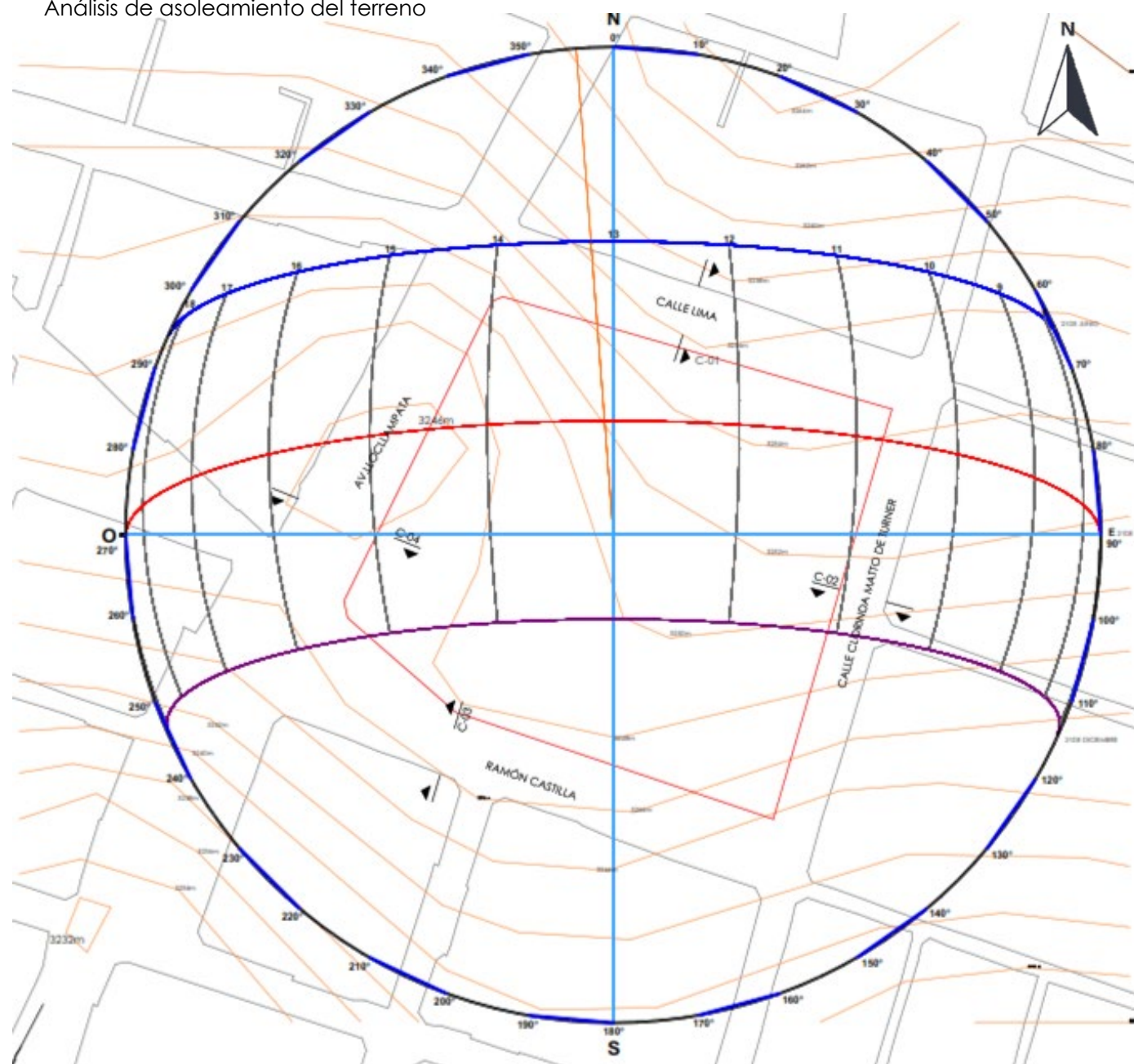
Los puestos de venta están contenidos dentro de un espacio contenedor que se caracteriza por ser virtual y no definido, cada puesto de venta se organiza por yuxtaposición pero se relacionan visualmente entre ellos debido a los cerramientos no concluidos. Sin embargo también contamos con otros puestos de venta totalmente cerrados.

11.2 ASPECTOS NATURALES

11.2.1 ASOLEAMIENTO

El terreno se encuentra ubicado en el hemisferio sur en invierno amanece a las 07:09:42 y anochece a las 18:29:23 por lo que decimos que cuenta con 11 horas y 20 min de luz y en verano las horas de luz natural son de 12 horas y 56 min pues amanece a las 05:18:06 y anochece a las 18:13:51

Figura 79
Análisis de asoleamiento del terreno

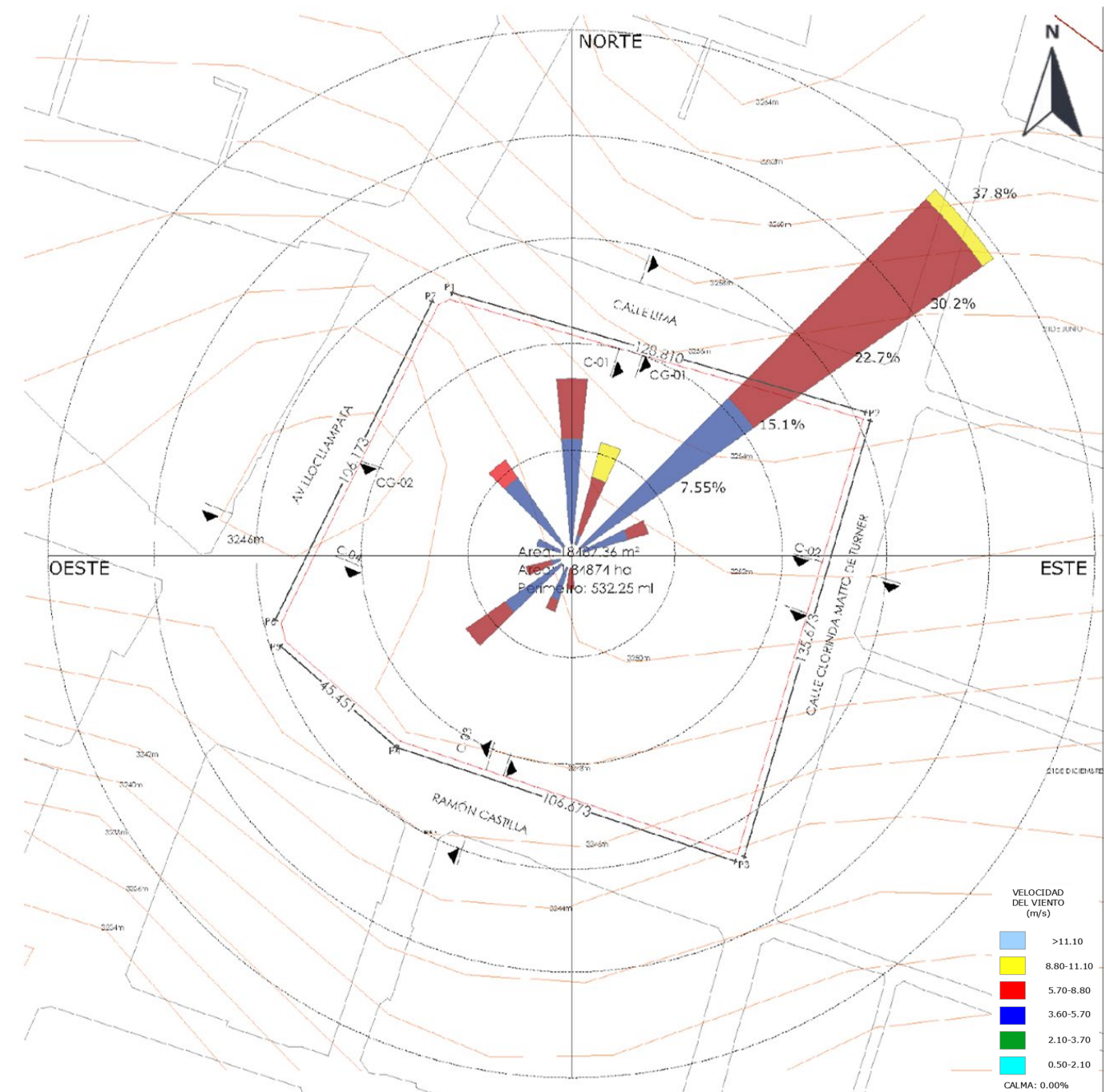


Elaboración propia

11.2.2 VIENTOS

Los vientos con mayor frecuencia son los que provienen del Noreste con velocidades que alcanzan los 11.2 m/s, a continuación son los que provienen del Norte con velocidades que alcanzan los 8.80 m/s y finalmente del suroeste y noroeste.

Figura 80
Rosa de vientos en el terreno



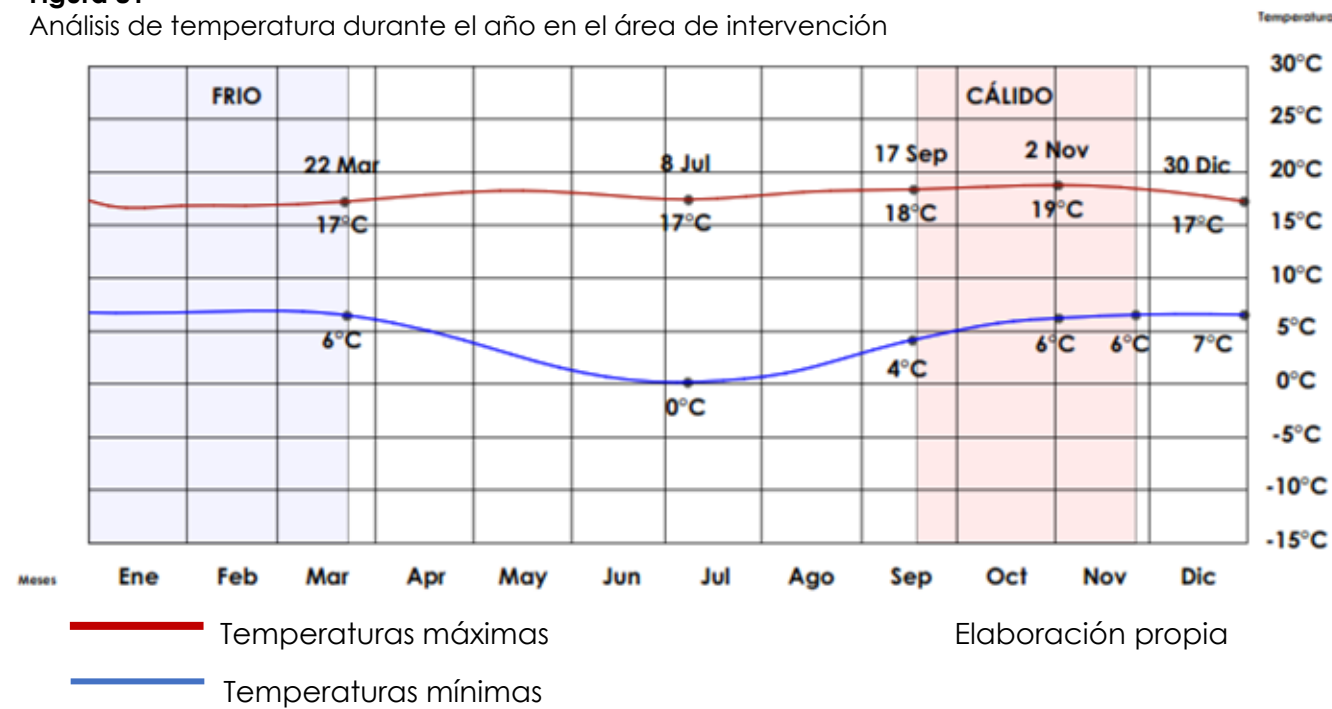
Rosa de Vientos del distrito de San Jerónimo. Cusco 2009-2018 Elaboración propia



11.2.3 TEMPERATURA

En Cusco, la temporada cálida se extiende desde el 17 de septiembre hasta el 26 de noviembre, con una temperatura máxima diaria que supera los 18 °C en promedio. Noviembre es el mes más cálido del año, con temperaturas máximas promedio de 19 °C y mínimas de 6 °C. Por otro lado, la temporada fría va desde el 30 de diciembre al 22 de marzo, con una temperatura máxima diaria promedio inferior a los 17 °C. Julio es el mes más frío del año, con temperaturas mínimas promedio de 0 °C y máximas de 18 °C.

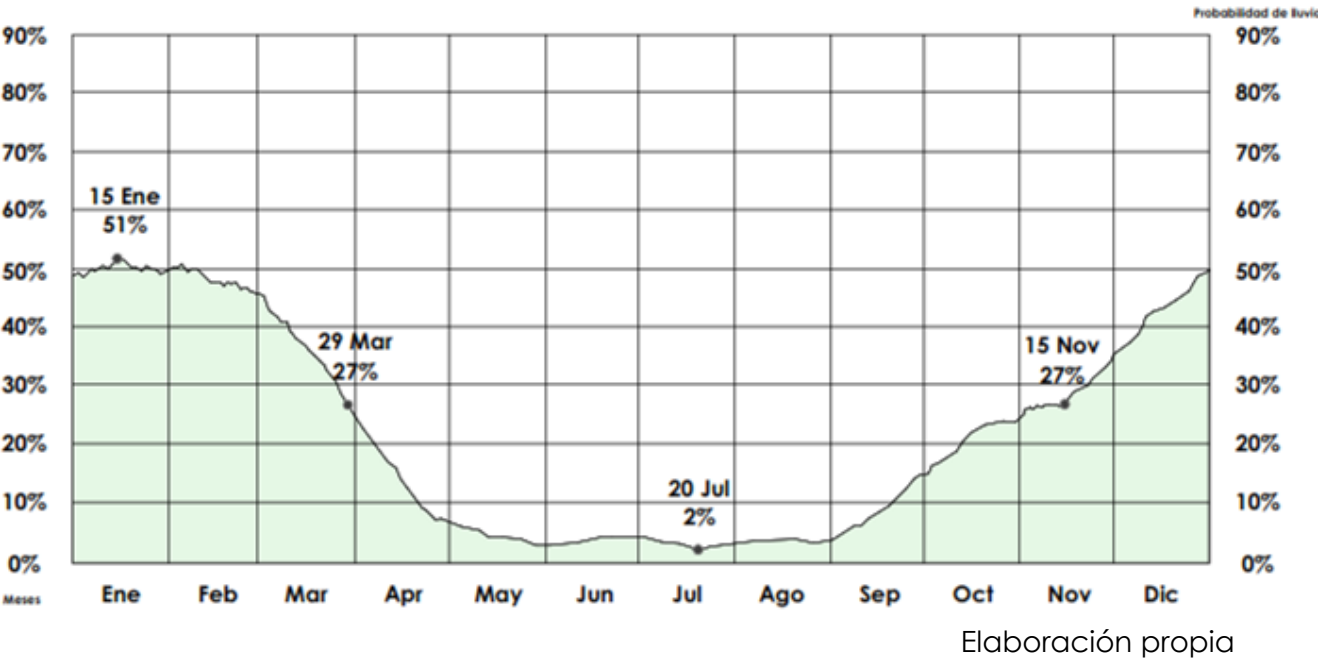
Figura 81
Análisis de temperatura durante el año en el área de intervención



11.2.4 PRECIPITACIONES PLUVIALES

La época de lluvias en Cusco se prolonga desde el 15 de noviembre hasta el 29 de marzo, con una posibilidad superior al 27% de lluvia en un día determinado. Enero es el mes con más días lluviosos, promediando 15,5 días con al menos 1 milímetro de precipitación. La época sin lluvias dura 7,6 meses, del 29 de marzo al 15 de noviembre. Julio es el mes que tiene menos días húmedos, promediando de 0,8 días con al menos 1 milímetro de precipitación. Enero es el mes con más días de lluvia sola, con un promedio de 15,5 días. En general, la forma más común de precipitación en lo que va del año es la lluvia sola, llegando a una probabilidad máxima del 51% el 15 de enero

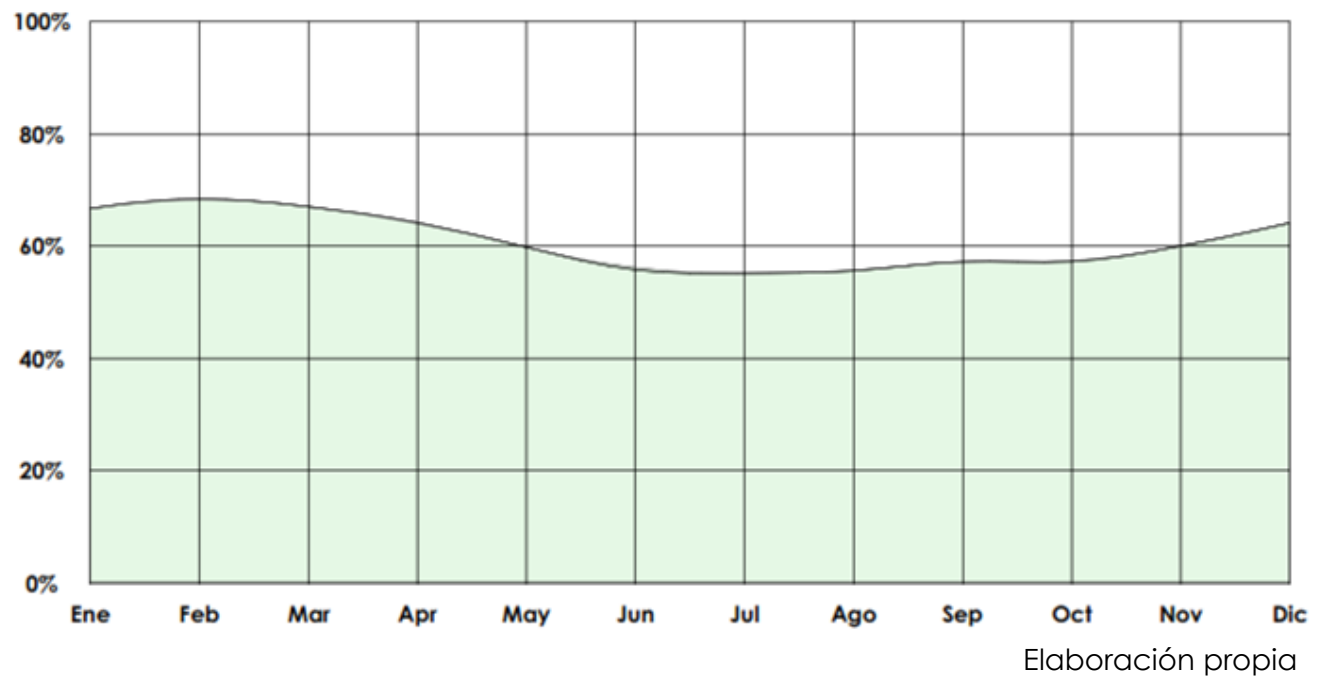
Figura 82
Análisis de precipitaciones pluviales en el año en el área de intervención



7.3.8 HUMEDAD RELATIVA

El medio anual de humedad es del 60%. Considerando que el mes más húmedo es febrero con 67,0% y el mes menos húmedo es agosto con 54,0%.

Figura 83
Análisis de humedad relativa en el área de intervención





11.2.5 CONTAMINACIÓN VISUAL AMBIENTAL Y SONORA

Contaminación acústica:
El mercado mayorista de Vinocanchon representa la principal fuente de contaminación sonora, causando un impacto negativo considerable en el entorno. La constante circulación de vehículos de carga para el abastecimiento de productos intensifica el problema, afectando la calidad de vida de quienes habitan y transitan en la zona. En contraste, en el centro histórico, los niveles de ruido se mantienen dentro de los límites permitidos para áreas residenciales y comerciales

Contaminación ambiental
Se evidencia también en el exterior del Mercado Vinocanchon la acumulación de residuos sólidos por los comerciantes, debido a la ausencia de espacios para depositar residuos sólidos

Figura 84



Fuente: propia

Contaminación del aire :
Tanto en el mercado Vinocanchon como en el centro histórico de San Jerónimo los valores de partículas en el aire menores a 10 micras en 24 horas oscilan dentro de los rangos de límite permitidos, mientras que, en la red de servicios de salud Cusco sur, excede el rango permitido.

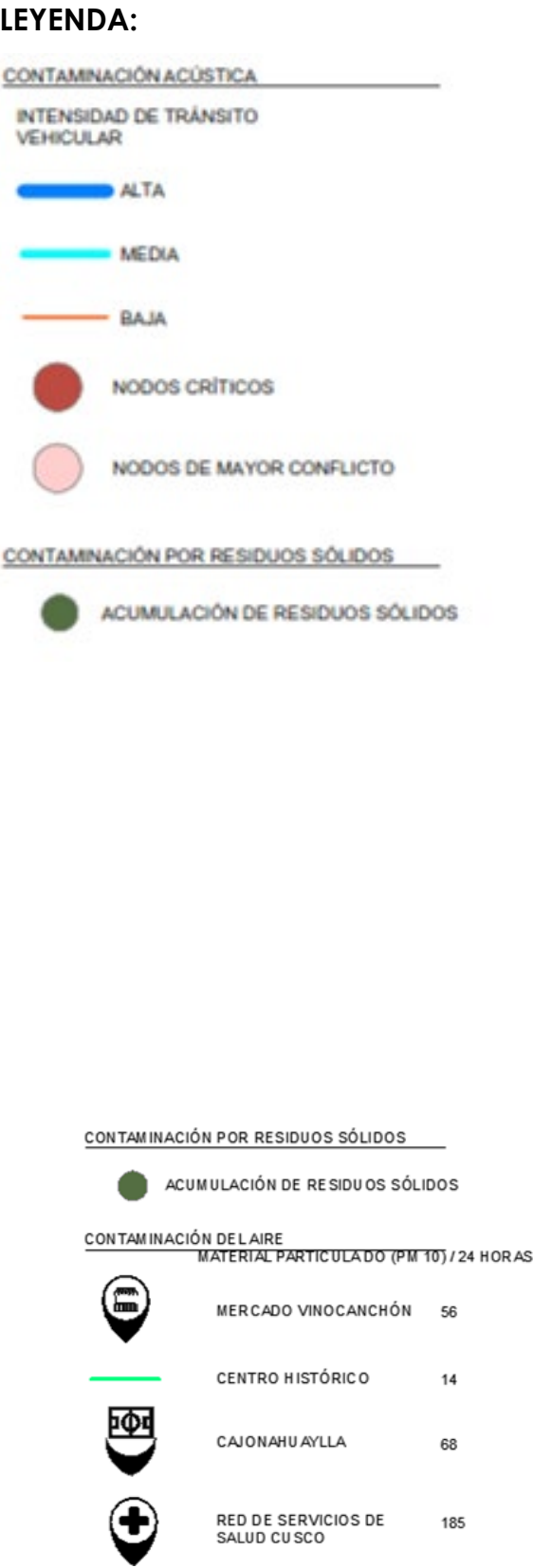
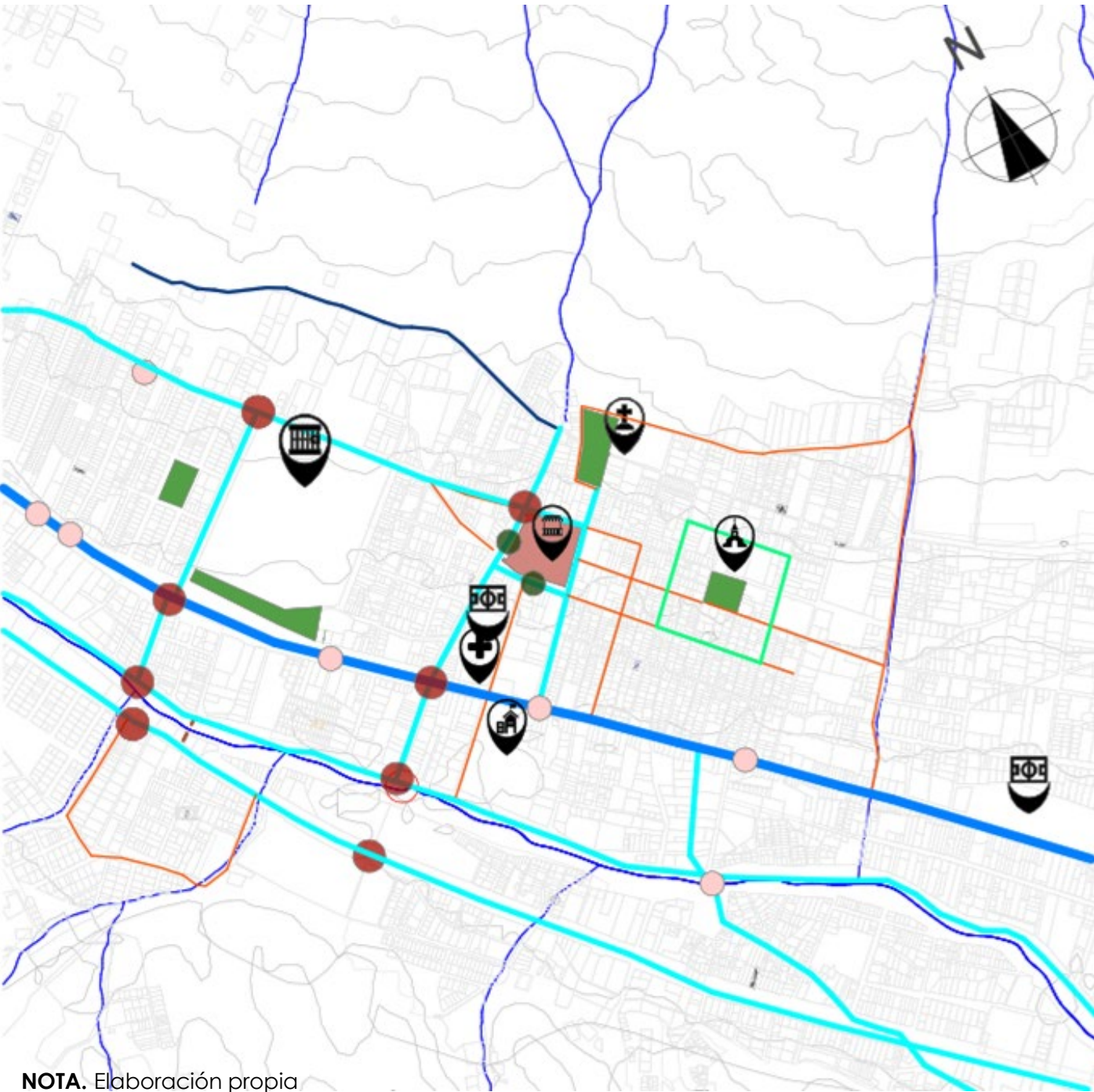


Figura 85
Análisis de contaminación ambiental en el área de estudio



NOTA. Elaboración propia

ZONAS DE APLICACIÓN	Valores Expresados en LAeqT	
	Horario diurno	Horario nocturno
Zonas de protección especial	50 dB	40dB
Zona residencial	60 dB	50 dB
Zona comercial	70 dB	60 dB
Zona industrial	80 dB	70 dB
Zona de protección especial (Centro Histórico)	50 dB	40dB



11.3 ASPECTOS URBANOS

11.3.1 DELIMITACIÓN DE ÁREA DE ESTUDIO

En relación con la categoría del mercado propuesto el cual es Mercado minorista Categoría III comercio zonal, se ha considerado un radio de influencia correspondiente a 1200 metros, partiendo del terreno actual del mercado Vinocanchon. Como se ilustra en la imagen a continuación.

La densidad urbana incrementa hacia la zona monumental. Mientras que en el área circundante la densidad urbana es de 179.13 hab/ha en la zona monumental es de 241.93 hab/ha.

La población total es de 29 303, de los cuales 14 121 son mujeres y 15 382 son varones

LEYENDA:

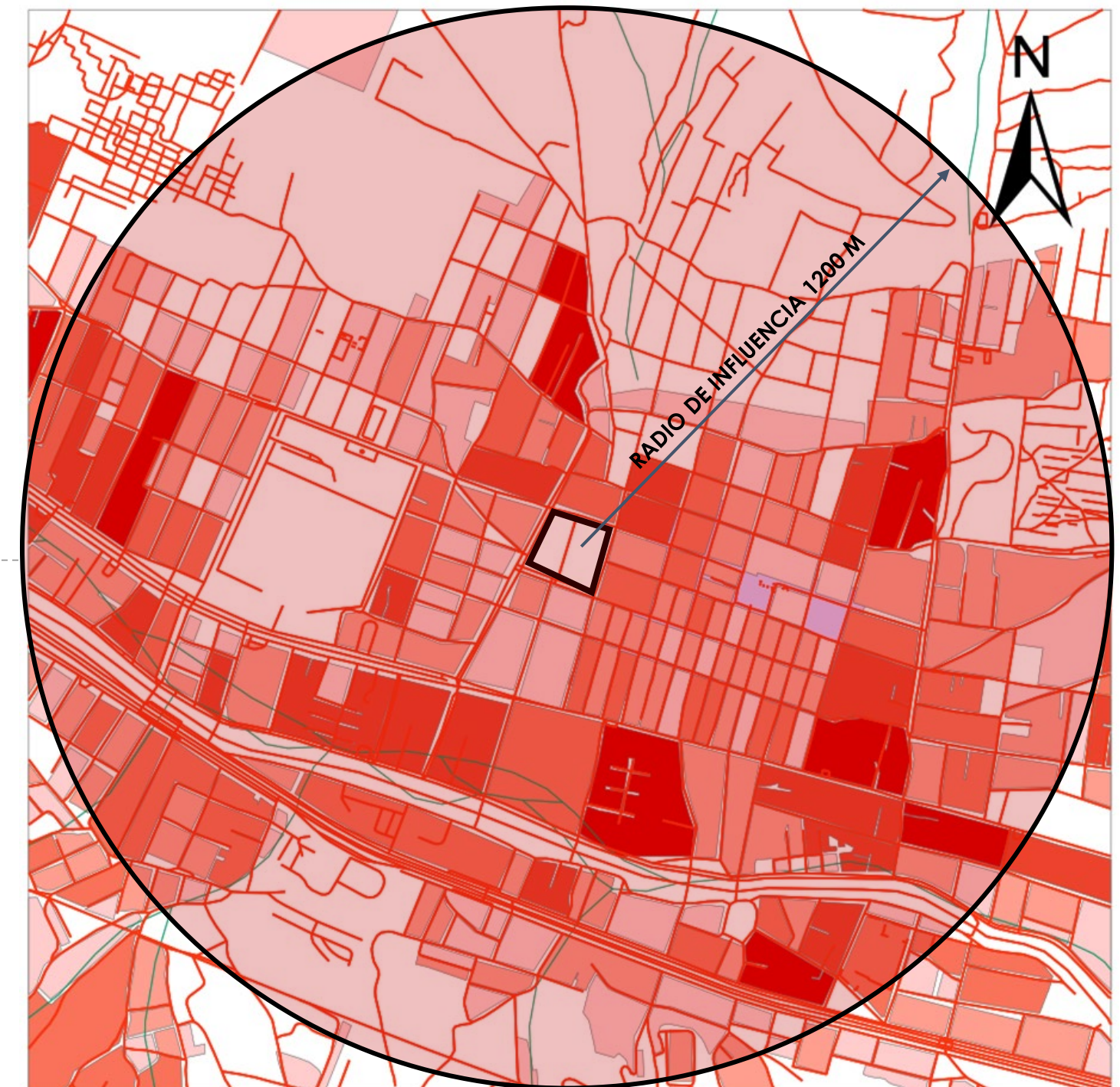
	20.000000 - 63.000000
	63.000001 - 114.000000
	114.000001 - 182.000000
	182.000001 - 291.000000
	291.000001 - 441.000000

CONCLUSIÓN:

El mercado Vinocanchon se propone como un mercado minorista de Categoría III (comercio zonal), con un radio de influencia de 1200 metros desde su ubicación actual. Este ámbito abarca una población total de 29,303 habitantes, de los cuales el 48.2% son mujeres (14,121) y el 52.5% son hombres (15,382). Se observa un incremento en la densidad urbana hacia la zona monumental, alcanzando 241.93 hab/ha en comparación con los 179.13 hab/ha del área circundante, lo que refleja una concentración demográfica mayor en áreas de relevancia histórica y cultural. Este análisis demográfico y de densidad urbana justifica la categoría del mercado y su importancia como punto estratégico de comercio en la zona.

Figura 86

Delimitación del área de estudio y cantidad poblacional



RADIO DE INFLUENCIA 1200 M

Elaboración propia



TERRENO DEL MERCADO ACTUAL



11.3.2 TERRENO Y EQUIPAMIENTO

El terreno se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento del distrito de San Jerónimo, en él actualmente funciona el mercado Vinocanchon.
En los alrededores se ubican locales comerciales y almacenes debido a la intensificación del uso comercial por la presencia del Mercado Vinocanchon.
La avenida más transitada es Av. Llocllampata con presencia de transporte público y privado, a su vez en el entorno inmediato se encuentra el estadio municipal y el centro histórico del distrito, las viviendas colindantes son de densidad baja.

LEYENDA:

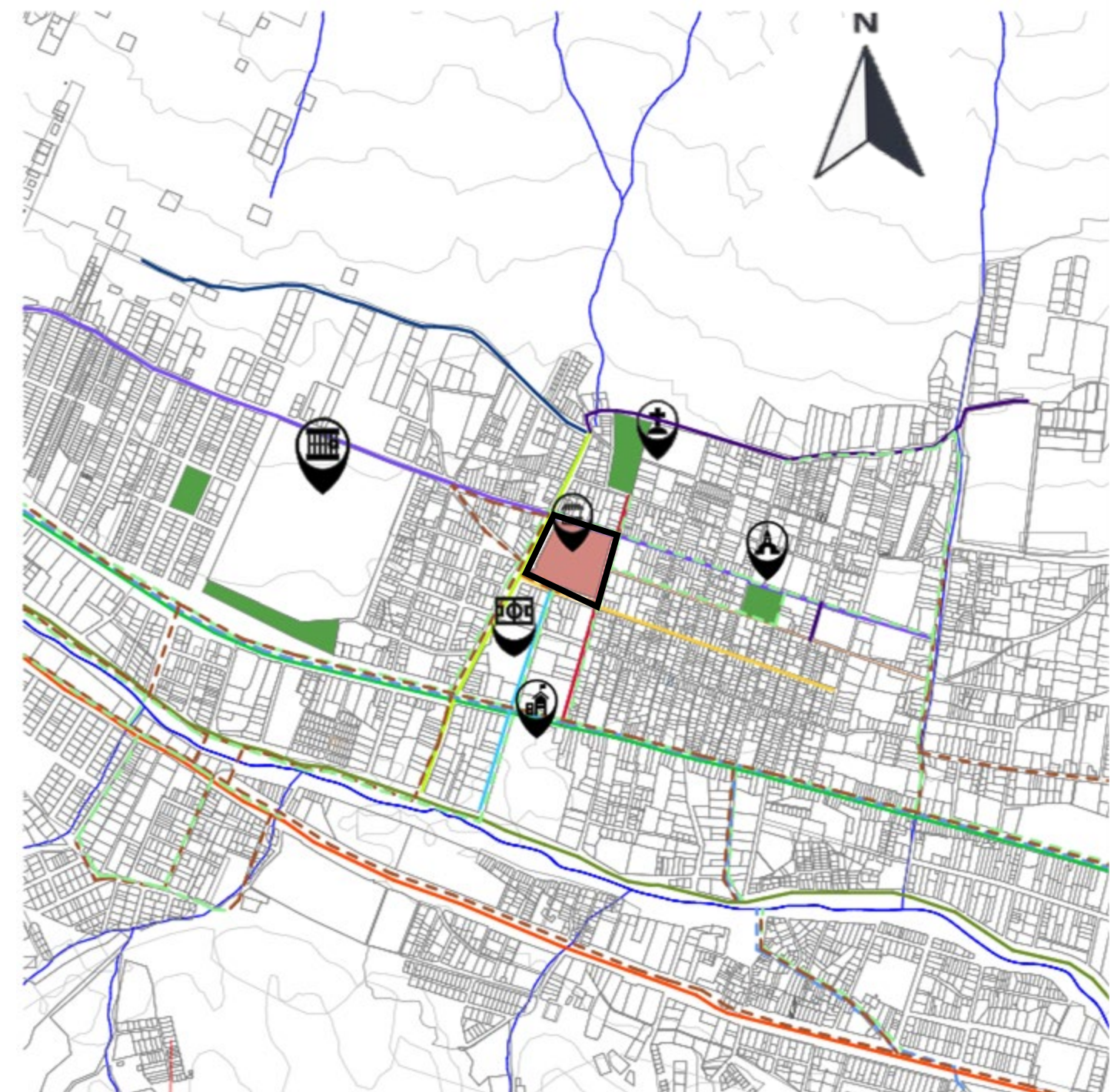


CONCLUSIÓN:

El terreno donde actualmente opera el mercado Vinocanchon se encuentra en la zona de amortiguamiento del distrito de San Jerónimo, en un entorno caracterizado por un uso intensivo del suelo comercial debido a la actividad generada por el mercado. Por ello la baja densidad en este sector y la presencia de almacenes y otros locales comerciales, Así mismo la presencia del estadio municipal y el centro histórico del distrito refuerzan su relevancia como núcleo de actividad económica y social.

Figura 87

Análisis del área de influencia ubicación de áreas verdes, circulación del transporte, tipos de vías



TERRENO DEL MERCADO ACTUAL

Adaptado de Municipalidad provincial del Cusco. (2013). *Reglamento del plan de desarrollo urbano de la provincia del Cusco 2013-2023*.



11.3.3 ZONIFICACIÓN

Según la zonificación del centro histórico de San Jerónimo el emplazamiento del terreno actual del mercado Vinocanchon está zonificado como comercio Zonal C-CH 3 y zona de recreación pasiva, el cual es compatible con la tipología propuesta en el proyecto. Según el PDU (2013-2023) se observa que el área de estudio corresponde a la zona de amortiguamiento del centro histórico. El área de influencia posee una zonificación en su mayoría comercial siendo predominante en la Av, Llocllampata

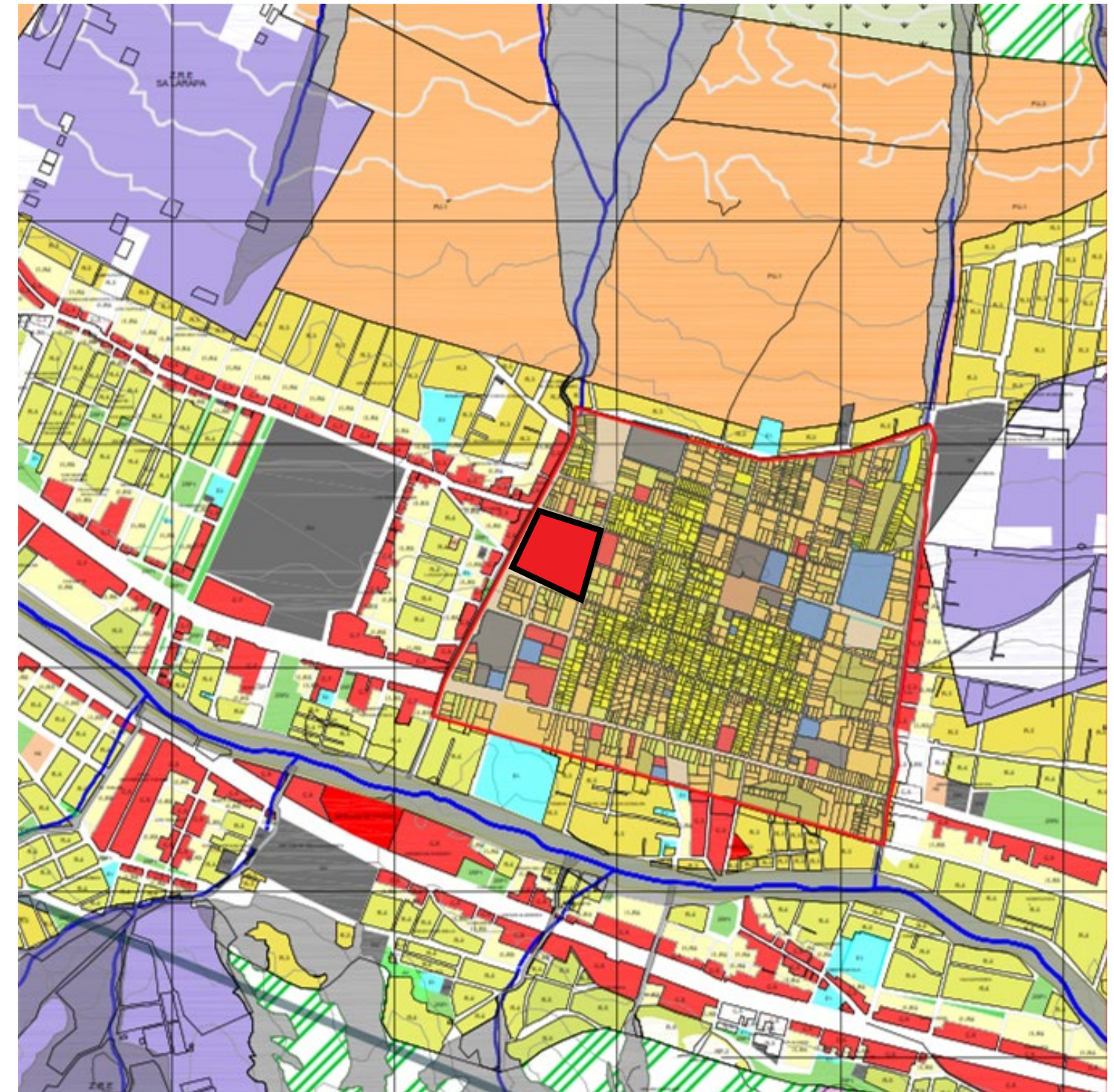
LEYENDA:

■ CE COMERCIO ESPECIALIZADO	■ H4 SALUD HOSPITAL ESPECIALIZADO
■ CV COMERCIO VECINAL	■ I1 INDUSTRIA MOLESTA
■ CZ COMERCIO ZONAL	■ I2 INDUSTRIA MOLESTA CON CIERTO PELIGRO
■ E0 EDUCACION OTROS	■ I3 INDUSTRIA MOLESTA PELIGROSO
■ E1 EDUCACION BASICA	■ ME MERCADO
■ E2 EDUCACION BASICA ALTERNATIVA	■ OU OTROS USOS
■ E3 EDUCACION ESPECIAL	■ RDA RESIDENCIAL DE ALTA DENSIDAD
■ E4 EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO	■ RDB RESIDENCIAL DE BAJA DENSIDAD
■ H0 SALUD OTROS	■ RDB RESIDENCIAL DE MEDIA DENSIDAD
■ H1 SALUD POSTA MEDICA	■ SIN USO
■ H2 SALUD CENTRO DE SALUD	■ VT VIVIENDA TALLER
■ H3 SALUD HOSPITAL	
	■ ZONAS MONUMENTALES - CENTROS HISTORICOS
	■ ZONAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS
	— BORDE URBANO
	— AMBITO DE INTERVENCION
	— LÍMITE DISTRITAL
	— VIAS DEPARTAMENTALES Y VECINALES
	— HIDROLOGÍA (RÍOS)
	— CURVAS DE NIVEL
	● COMUNIDADES Y CENTROS POBLADOS

CONCLUSIÓN:

Según la zonificación del centro histórico de San Jerónimo, el terreno del actual mercado Vinocanchon está clasificado como comercio zonal (C-CH 3) y zona de recreación pasiva. De acuerdo con el plan Maestro del Centro Histórico de San Jerónimo el mercado se propone un 40% de áreas verdes orientado a la recreación pasiva y un 60% edificación comercial. Se observa que la mayor intensidad comercial se encuentra a lo largo de Av. Llocllampata. Aunque los alrededores están zonificados como residenciales, la actividad generada por el mercado ha transformado el uso del suelo, predominando almacenes y locales comerciales.

Figura 88
Zonificación del terreno



TERRENO DEL MERCADO ACTUAL

Elaboración propia

NOTA:

Adaptado de Municipalidad provincial del Cusco. (2013). Reglamento del plan de desarrollo urbano de la provincia del Cusco 2013-2023.



11.3.4 ALTURA EDIFICATORIA

Como se observa en el área de estudio, predominan las edificaciones de uno y dos niveles, secundariamente las edificaciones de tres niveles y en menor proporción de 4 y 5 niveles. La densidad urbana incrementa hacia la zona monumental. Mientras que en el área circundante la densidad urbana es de 179.13 hab/ha en la zona monumental es de 241.93 hab/ha.



Calle Ramón Castilla



Calle Clorinda Matto de Turner



Calle Llocllampata



Calle Lima

LEYENDA:

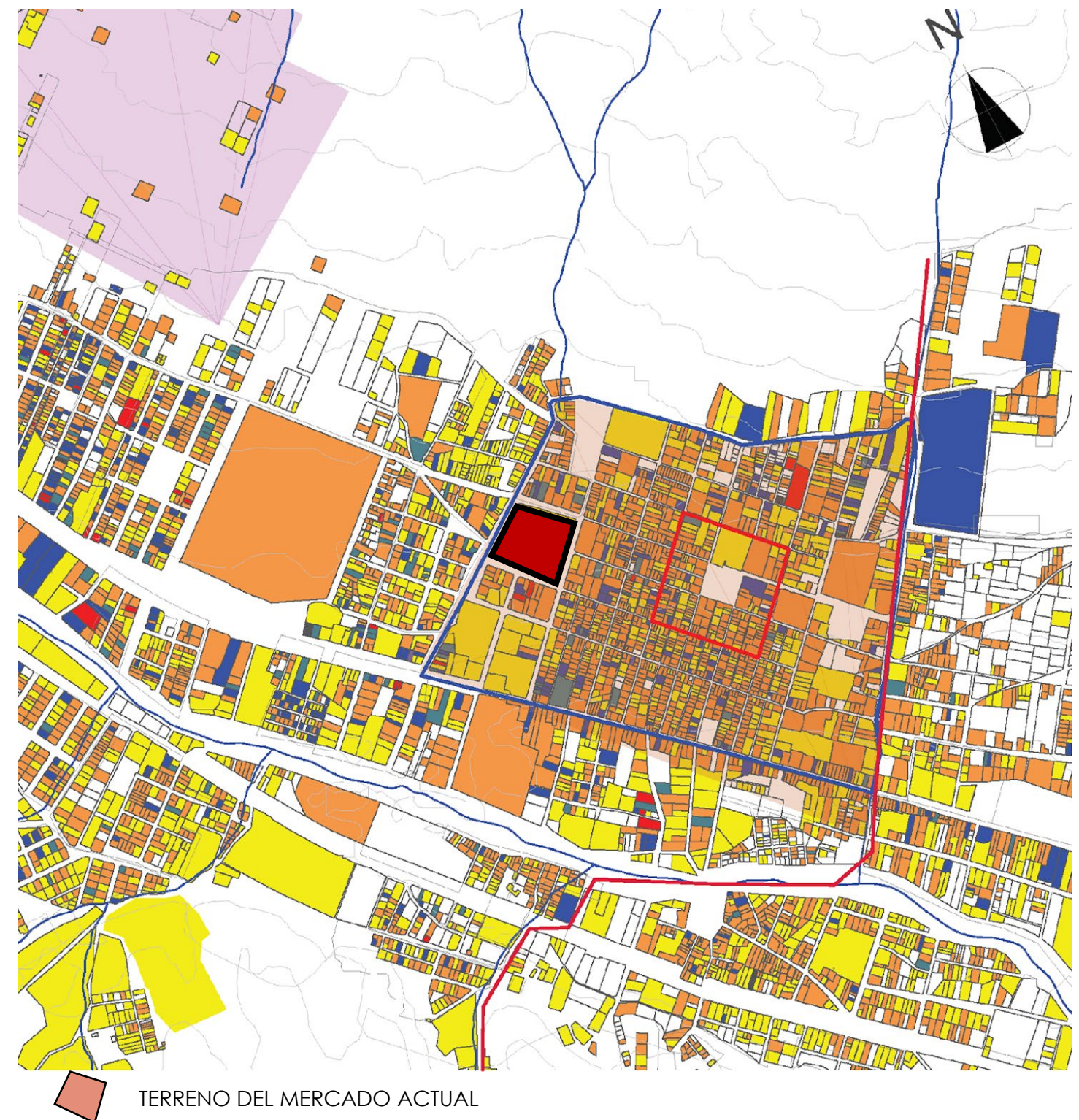
1 NIVEL EDIFICADO	9 NIVEL EDIFICADO
2 NIVEL EDIFICADO	10 NIVEL EDIFICADO
3 NIVEL EDIFICADO	11 NIVEL EDIFICADO
4 NIVEL EDIFICADO	12 NIVEL EDIFICADO
5 NIVEL EDIFICADO	13 NIVEL EDIFICADO
6 NIVEL EDIFICADO	SIN NIVEL
7 NIVEL EDIFICADO	ZONA MONUMENTAL
8 NIVEL EDIFICADO	ZONA CIRCUNDANTE

CONCLUSIÓN:

En el área de estudio, las edificaciones predominantes son de uno y dos niveles, seguidas por estructuras de tres niveles, mientras que los edificios de mayor altura (4 y 5 niveles) son menos comunes. Sin embargo, en los alrededores del mercado Vinocanchon, la altura de las edificaciones ha aumentado significativamente, alcanzando 6 niveles en algunos casos. Este desarrollo vertical en los alrededores del mercado resalta su impacto en la transformación del paisaje urbano del distrito.

Figura 89

Altura edificatoria en la área o zona de intervención



NOTA:

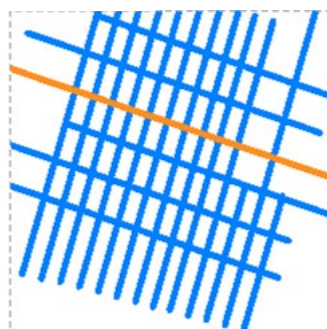
Adaptado de Municipalidad provincial del Cusco. (2013). Reglamento del plan de desarrollo urbano de la provincia del Cusco 2013-2023.



11.3.5 TRAMA URBANA

La trama urbana del centro histórico y su zona circundante se caracteriza por un diseño ortogonal, destacándose las calles rectas que se intersectan de forma perpendicular para formar una cuadrícula, lo que aporta una percepción de orden y organización. En contraste, hacia el río Huatanay, el trazado urbano presenta un patrón más irregular, con calles que no siguen un esquema fijo, generando una sensación de desorden. Sin embargo, el diseño ortogonal reaparece al aproximarse a la vía de evitamiento.

LEYENDA:



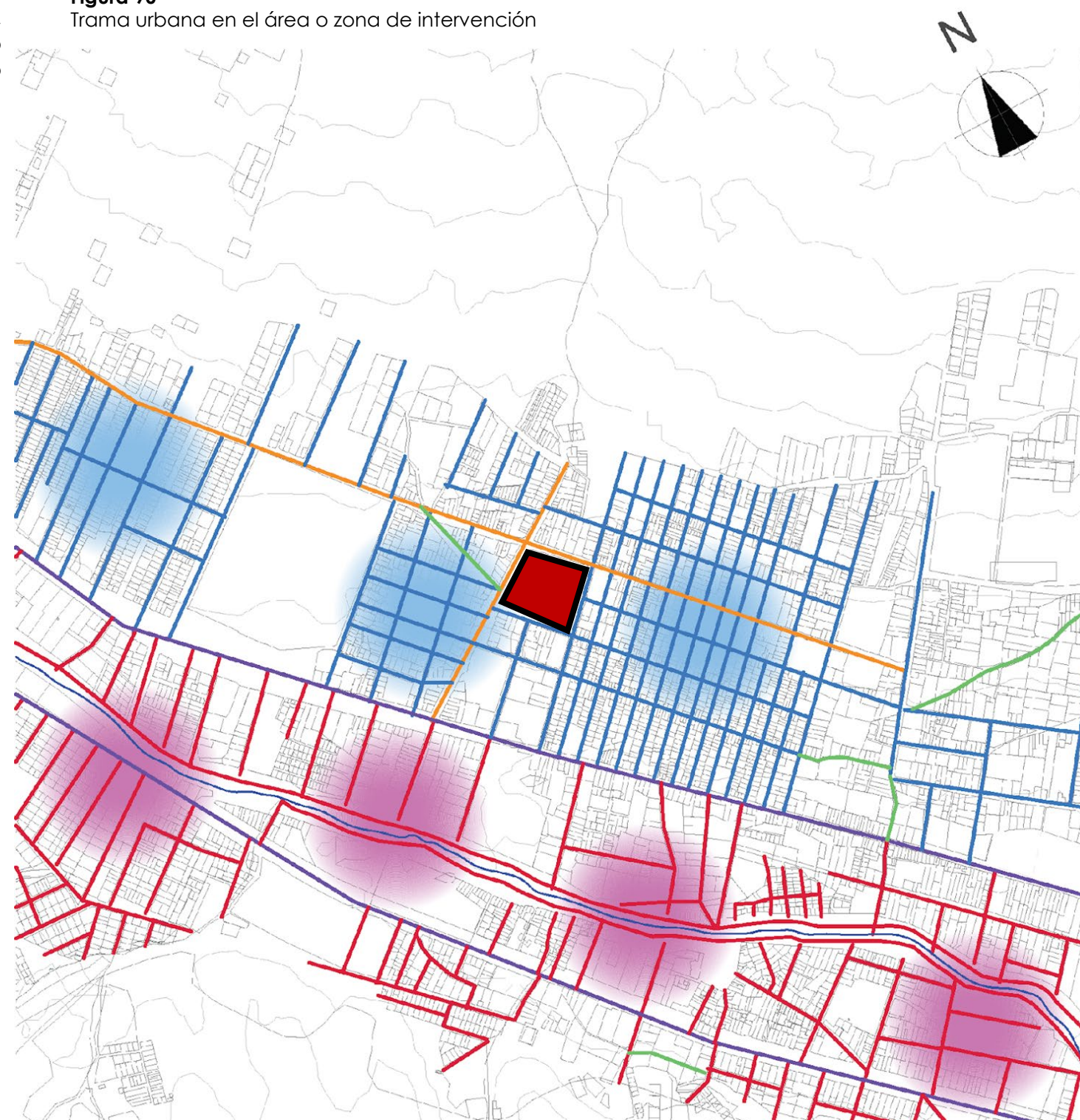
TRAMA ORTOGONAL



TRAMA IRREGULAR

Figura 90

Trama urbana en el área o zona de intervención



NOTA:

Adaptado de Municipalidad provincial del Cusco. (2013). *Reglamento del plan de desarrollo urbano de la provincia del Cusco 2013-2023*.

11.3.6 PERFIL URBANO

CALLE RAMON CASTILLA

ALTURA MÁXIMA: 06 niveles

ALTURA MÍNIMA: 01 nivel

La calle presenta edificaciones comerciales de 01 a 06 niveles, en la cual se interseca con la calle Agricultura

Figura 91

Calle Ramón Castilla



Nota. Elaboración Propia
Perfil Urbano calle Ramón Castilla

AVENIDA LLOCLAMPATA

ALTURA MÁXIMA : 06 niveles

ALTURA MÍNIMA : 01 nivel

La calle presenta edificaciones comerciales de diferentes niveles, en esta se interseca la calle Jose Galvez

Figura 92

Calle Llocllampata



Nota. Elaboración Propia
Perfil Urbano calle Llocllampata

CALLE CLORINDA MATTO DE TURNER

ALTURA MÁXIMA : 04 niveles

ALTURA MÍNIMA : 01 nivel

La calle presenta edificaciones comerciales la cual presenta en su mayoría edificaciones de 1 nivel la cual servirá de pauta para alinearse al perfil urbano

Figura 93

Calle Clorinda Matto de Turner



Nota. Elaboración Propia
Perfil Urbano calle Clorinda Matto de Turner

CALLE LIMA

ALTURA MÁXIMA : 06 niveles

ALTURA MÍNIMA : 01 nivel

La calle presenta edificaciones de vivienda comercio en su mayoría de 6 niveles.

Figura 94

Calle Lima



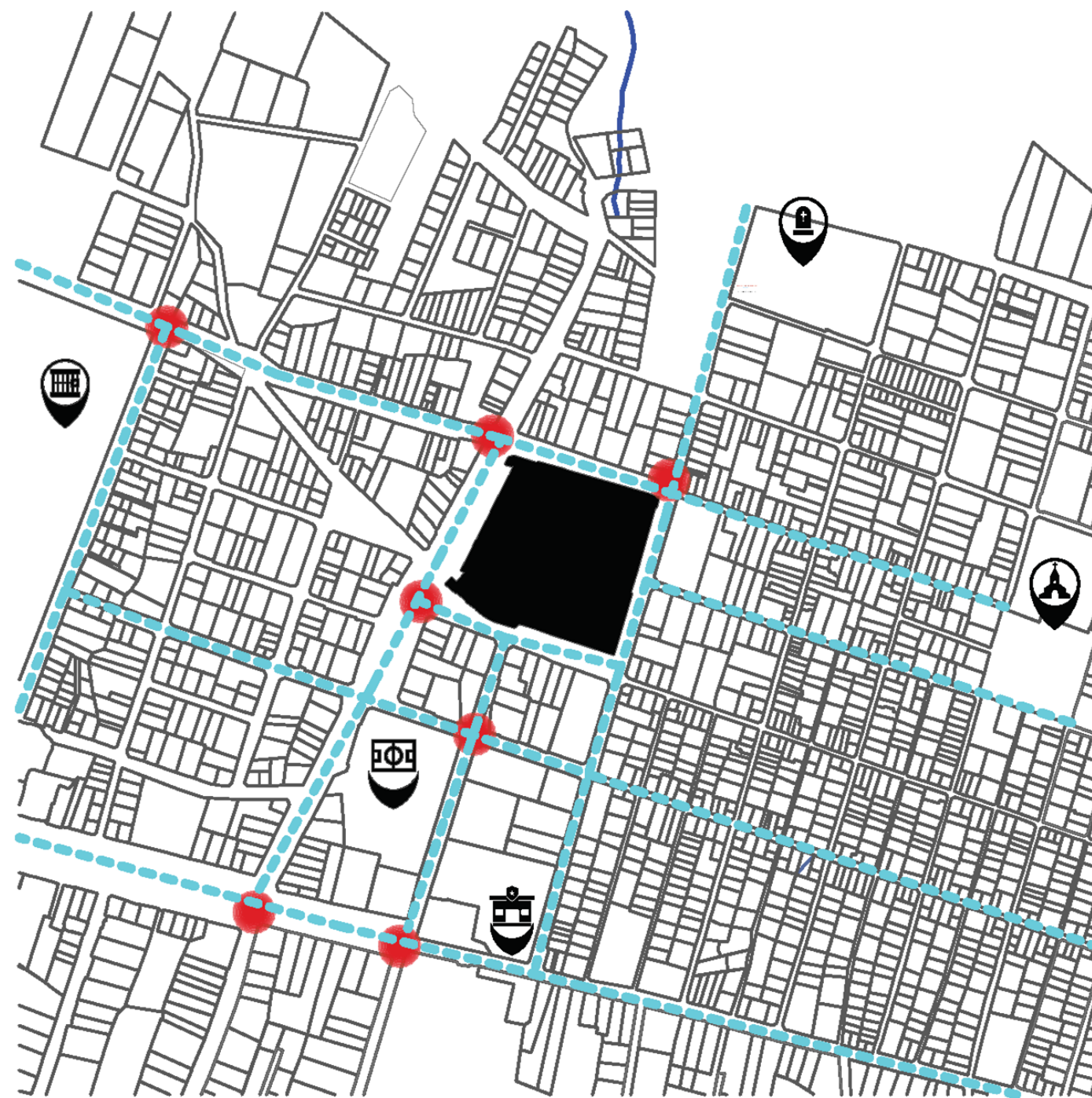
Nota. Elaboración Propia
Perfil Urbano calle Lima

La altura edificatoria no se cumple en las calles aledañas del Mercado, siendo la altura máxima 4 niveles según el Plan de Centro Histórico de San Jerónimo

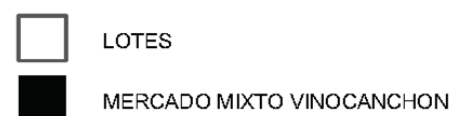


11.3.7 SENDAS, NODOS E HITOS

Figura 95
Análisis de sendas nodos e hitos en el área o zona de intervención



LEYENDA



Nota. Elaboración Propia

El mercado Vinocanchon se ubica en zona de amortiguamiento, sus inmediaciones son edificaciones de bancos, cooperativas y tiendas comerciales variadas. En el entorno inmediato está el estadio municipal, y el centro histórico de San Jerónimo, y demás infraestructura pública del distrito.



TEMPLO DE SAN JERÓNIMO



CEMENTERIO DE SAN JERÓNIMO



PENAL DE QENQORO



COMISARIA DE SAN JERÓNIMO



ESTADIO MUNICIPAL DE SAN JERÓNIMO

Los nodos que se configuran en el entorno del Mercado de Vinocanchon surgen a partir de los flujos e interacciones que se concentran en los accesos y paraderos. Estos puntos no solo facilitan la conexión funcional del mercado con su entorno inmediato, sino que también forman parte activa de su dinámica, al articular las relaciones entre el interior del equipamiento y el espacio público circundante

SENDAS:

Senda de calle San Martín la cual conecta de manera inmediata a la plaza de Armas de San Jerónimo hasta el Mercado Vinocanchon, siendo esta la calle más importante en cuanto a la relación que mantiene la plaza con el Mercado.

Figura 96
Fotografía de la calle San Martín



Nota. Elaboración Propia

11.3.8 SISTEMA VIAL TRANSPORTE URBANO

Por las calles circundantes al mercado Vinocanchon convergen 08 empresas de rutas urbanas y 02 empresas de rutas interurbanas, generando así una gran conectividad con varios sectores de la Ciudad del Cusco. Siendo predominante en la Av. Llocllampata, calle lima, Clorinda Matto de Turner y Ramón Castilla

Figura 97

Circulación del transporte público en el área o zona de intervención



- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| RTU - 01 (Patron de San Jeronimo) | RTU - 24 (Expreso Santiago) |
| RTU - 08 (Wimpillay) | RTU - 28 (Nueva Chaska) |
| RTU - 16 (Servicio Rapido) | RTI - 05 (Leon de San Jeronimo) |
| RTU - 17 (Tío la Florida) | RTI - 07 (Nuevo Mirador) |
| RTU - 19 (C4M) | |

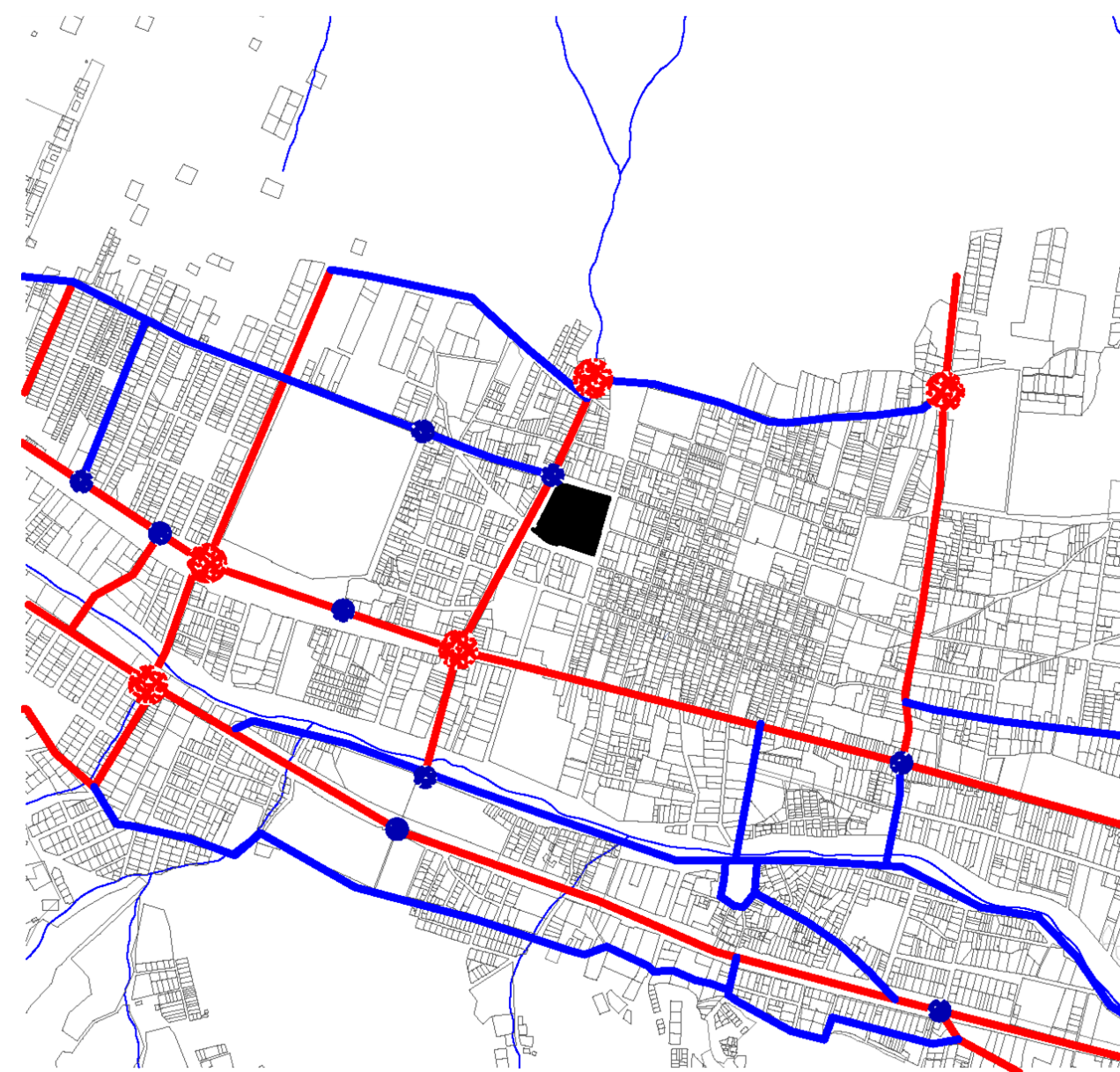
NOTA. Elaboración Propia

RED DE TRANSPORTE

La Av. Llocllampata categorizada como vía urbana arterial reúne a empresas de transporte y carga para el abastecimiento del mercado, la que a su vez confluye en la Av. La cultura . Es en el recorrido de la Av. Llocllampata que se generan nodos de conflicto, en primer lugar con la intersección de Av La cultura y de forma secundaria con la Av. Lima.

Figura 98

Análisis de vías y nodos de conflicto en el área de intervención



LEYENDA

- | | | |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| LOTES | VIA URBANA ARTERIAL | NODO DE CONFLICTOR MAYOR |
| MERCADO MIXTO VINOCANCHON | LINEA DE CONDUCCION | NODO CON CONFLICTO |

NOTA. Elaboración Propia en base a "Movilidad: planta del sistema vial y nodos de articulación" del Diagnostico del Plan de Desarrollo urbano del Cusco, 2013



11.3.9 RED DE ENERGÍA ELÉCTRICA

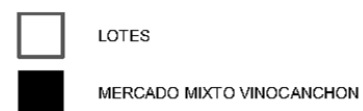
El terreno del actual mercado Vinocanchon posee por sus cuatro calles acceso a la electricidad

Figura 99

Análisis de electricidad en el área de intervención



LEYENDA



RED DE ELECTRICIDAD



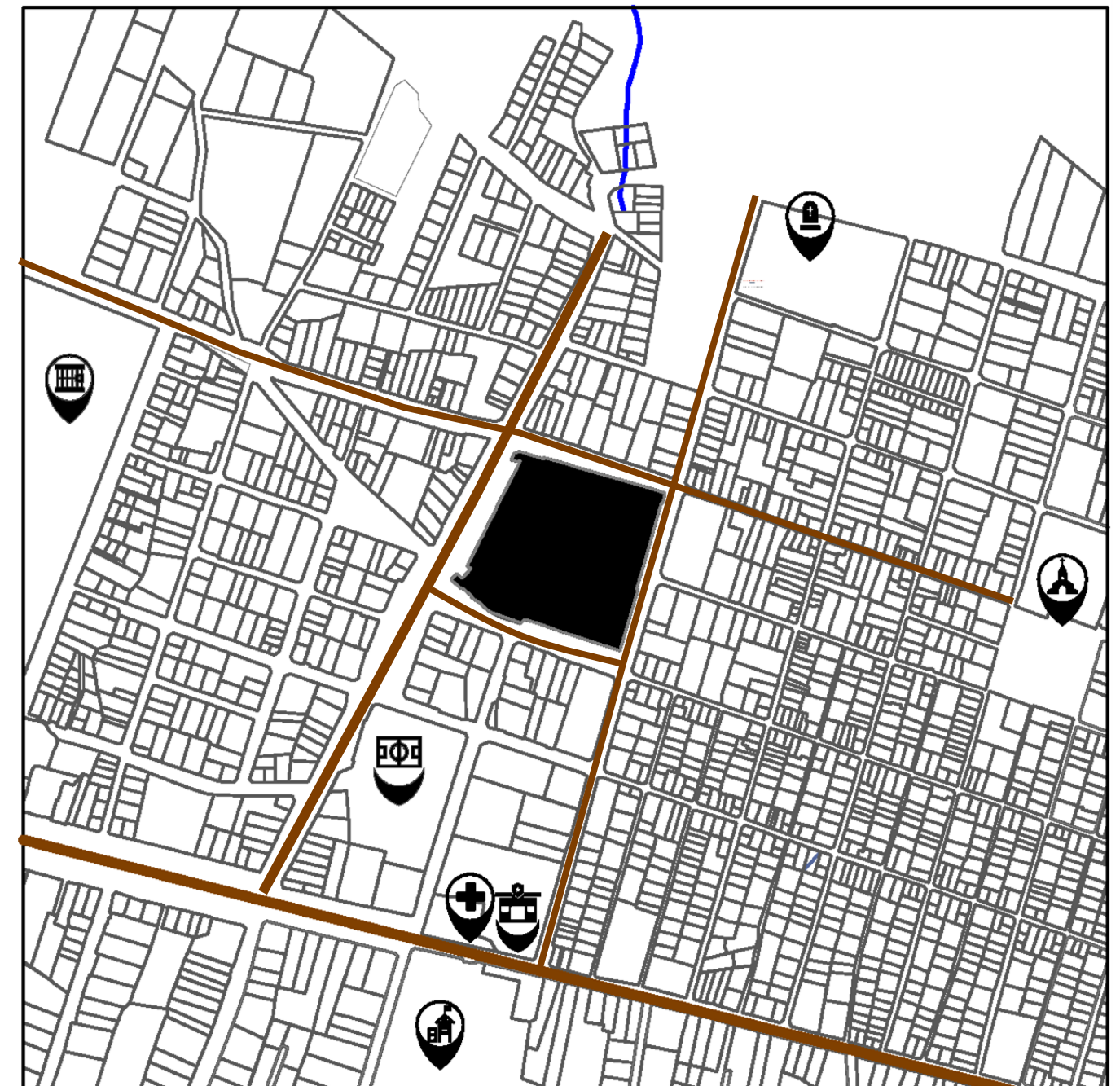
NOTA. Elaboración Propia en base a "Redes de energía eléctrica y fajas de servidumbre" del Diagnostico del Plan de Desarrollo urbano del Cusco, 2013

11.3.10 RED DE DESAGÜE

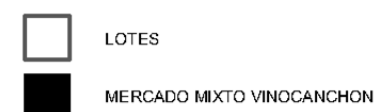
El terreno del actual mercado Vinocanchon posee por sus cuatro calles acceso a desagüe

Figura 100

Red de desagüe en el área de intervención



LEYENDA



RED DE ELECTRICIDAD



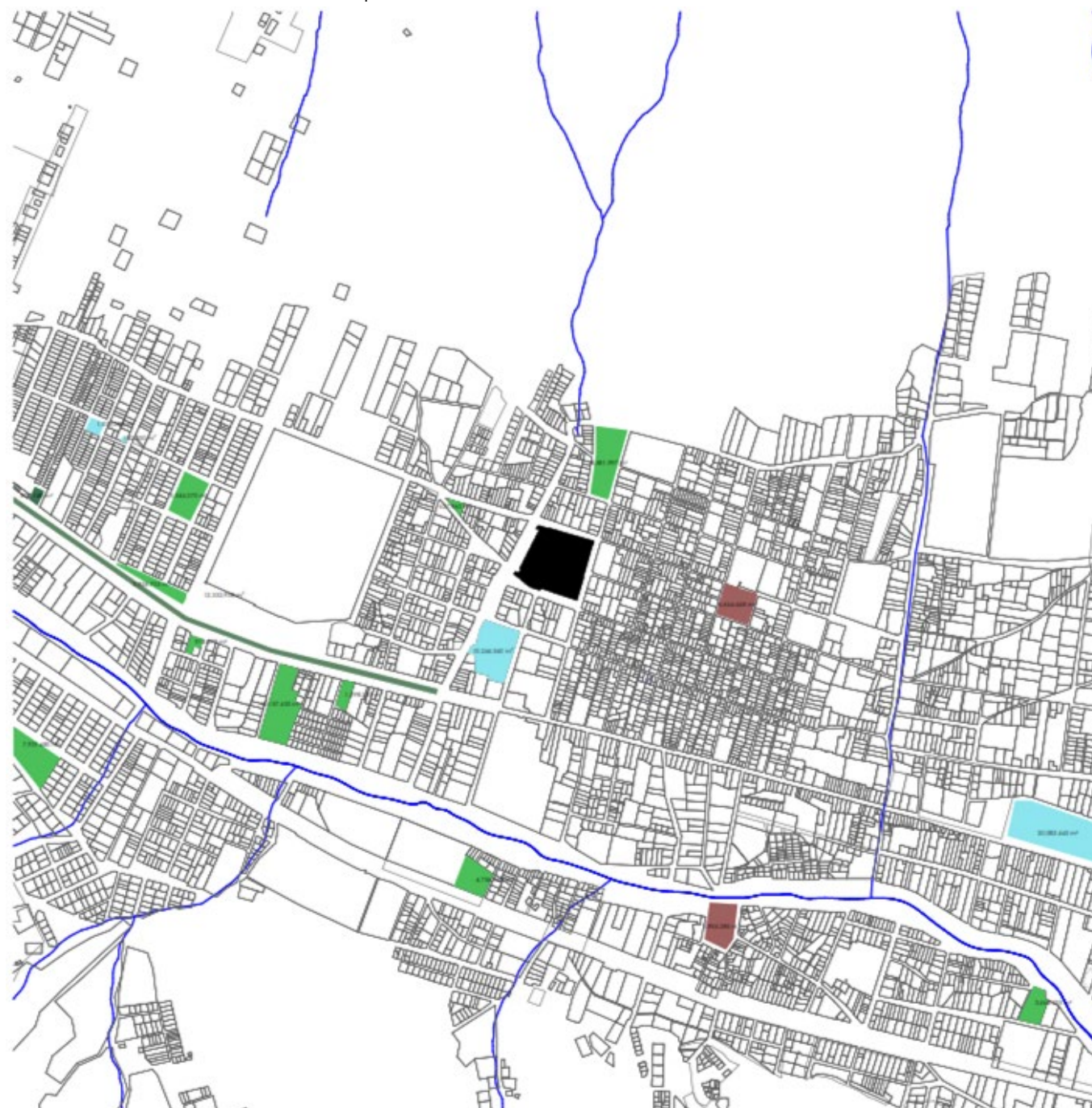
NOTA. Elaboración Propia en base a "Redes de agua" del Diagnostico del Plan de Desarrollo urbano del Cusco, 2013



11.3.11 INDICADORES URBANOS

METROS CUADRADOS DE ESPACIO PÚBLICO POR HABITANTE

Figura 101
Análisis de los metros cuadrados por habitante en el área de intervención



LEYENDA

	LOTES		PLAZAS		ALAMEDA
	MERCADO MIXTO VINOCANCHON		PARQUES		RECREACION ACTIVA

Se obtiene 131 939.83 metros cuadrados. Como resultado de la suma total de espacios abiertos de acceso al público (tales como: plazas, parques y espacios deportivos).

Cabe resaltar que el mercado Vinocanchon tiene el potencial de establecer una relación dinámica para sumar espacios funcionales en los que se integren procesos de recreación como parte del sistema de parques, plazas y áreas verdes que se encuentran en el contexto inmediato

Figura 102

1 PLAZA DE ARMAS DE SAN JERÓNIMO



Figura 104

3 POLIDEPORTIVO CAJONAHUAYLLA



Figura 103

2 PLAZA DE ARMAS DE CHIMPAHUAYLLA



Figura 105

4 PARQUE DOS DE NOVIEMBRE



Nota. Elaboración Propia

INDICADORES	DOTACION MINIMA	ACTUAL	CON LA INTERVENCION
Espacios públicos	10m ² /habitante	3.85 m ² /habitante	4.11 m ² /habitante



INDICADOR DE KM DE VÍA PEATONAL EN EL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 106

Indicador de vía peatonal en el área de intervención

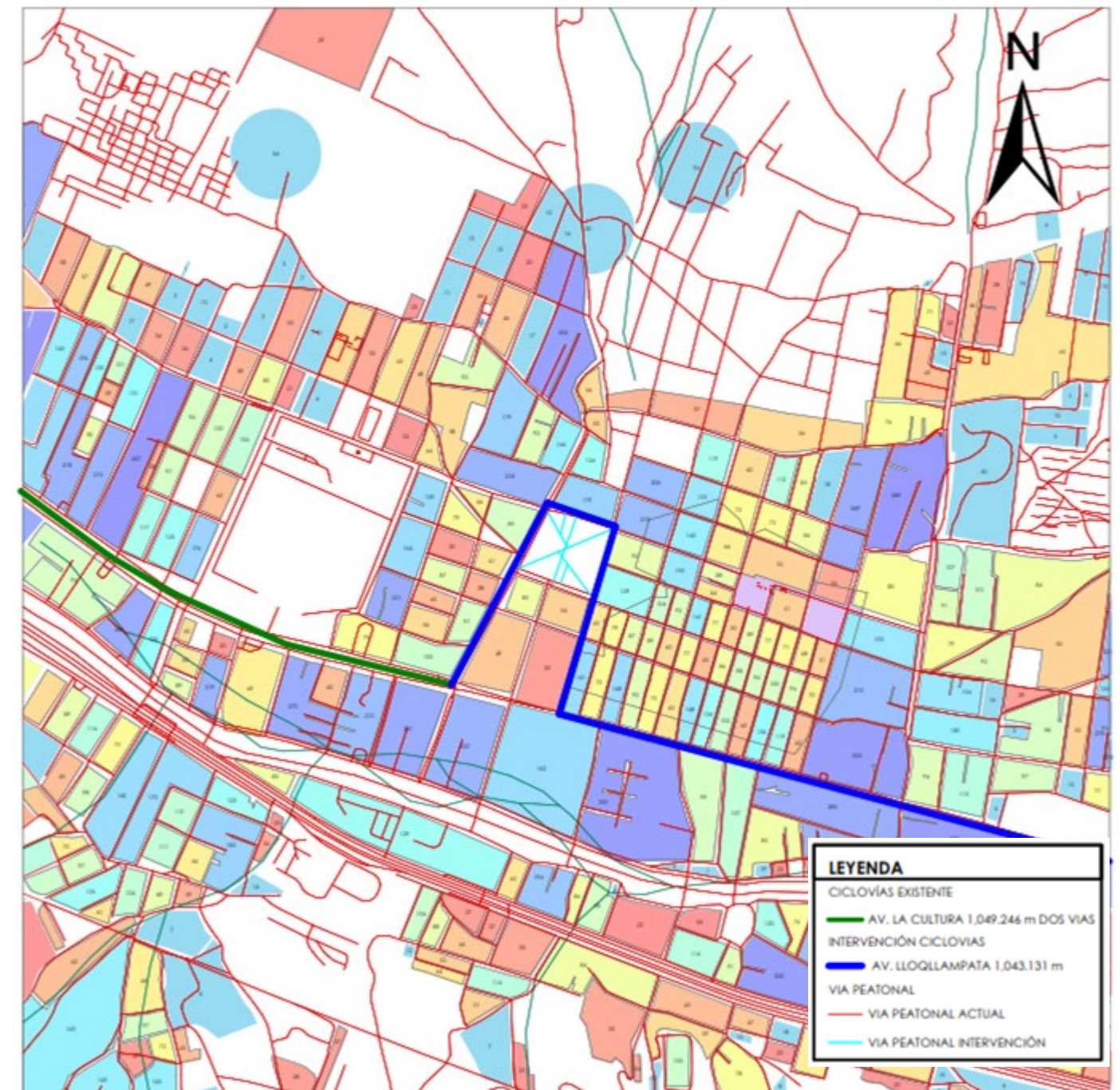


INDICADORES		Mas de cuatro veces la longitud de la red de carreteras	Entre dos y cuatro veces la longitud de la red de carreteras	Menos de dos veces la longitud de la red de carreteras
KM DE RED DE CARRETERAS	235.543			
KM TO TAL DE VIAS PEATONALES ACTUALES			471.086	
KM TO TAL DE VIAS PEATONALES CON LA INTERVENCIÓN			471.615	

INDICADOR DE KM DE RUTA BICI EN EL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 107

Indicador de Km de ruta Bici en el área de intervención



INDICADORES	>25	15-25	<15
KM RUTA BICI ACTUALES			2.08
KM RUTA BICI CON LA INTERVENCIÓN			4.17

Tanto los indicadores de km por vía peatonal y ruta bici se ven favorecidos con la intervención incrementándose en cada caso según corresponde al grafico presentado previamente.



11.3.12 CONCLUSIONES

Cuadro 07:
Conclusiones

CATEGORÍA	ASPECTO ANALIZADO	DESCRIPCIÓN
LUGAR	UBICACIÓN	El mercado Vinocnacho está en el distrito de San Jerónimo, Cusco, cuenta con un área de 18 487.36 m ² y un perímetro de 532.25 m
	TOPOGRAFÍA	Presenta pendientes moderadas con diferencias de altura de hasta 7.50m entre las calles Lima y Ramón Castilla
	ACCESIBILIDAD	Tiene cuatro accesos principales las vías más concurridas son Av. Llocllampata y Ramón Castilla
	FACTORES NATURALES	La temperatura varía entre 0 °C y 19 °C, los vientos predominantes provienen del noreste
USUARIO	PERFIL DEMOGRÁFICO	La población del área de influencia es de 28 727
	DENSIDAD POBLACIONAL	Se incrementa en la zona monumental 241.93 hab/ha comparado con el área circundante 179.13 hab/ha. Por lo que hace falta una relación espacial y funcional entre estos dos sectores de San Jerónimo
	USO DEL MERCADO	Espacio comercial clave dividido en dos zonas mercado minorista (disposición radial) y mayorista (disposición lineal)
ASPECTOS URBANOS CONTEXTUALES EXPRESADO EN BRECHAS	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO-GESTIÓN DE RESIDUOS	No hay espacios adecuados para la disposición de residuos sólidos lo que genera acumulación de residuos en el entorno del mercado
ESPACIOS PÚBLICOS	DEFICIENCIA EN ESPACIOS RECREATIVOS	Se cuenta con solo 3.85 m ² de espacio recreativo público por habitante, por debajo del mínimo recomendado de 10m ² . Con una diferencia de 6.15m ²
	FALTA DE INTEGRACIÓN CON PLAZAS Y PARQUES	A pesar de la cercanía con plazas y parques, no están bien conectados con el mercado, lo que dificulta la dinámica urbana
MOVILIDAD Y TRANSPORTE	NODOS DE CONFLICTO VIAL	Intersecciones problemáticas en Av. Llocllampata y Av. Lima, generando congestión vehicular
	DEBIL INFRAESTRUCTURA PEATONAL Y CICLOVÍAS	Las ciclovías son limitadas 2.08 Km, el mínimo recomendado es de 15Km por habitante existiendo una diferencia de 12.2 Km. La red peatonal es insuficiente en 470.557 Km
CALIDAD AMBIENTAL	CONTAMINACIÓN SONORA	El mercado y el tráfico rodado generan niveles altos de ruido, afectando la calidad de vida
	CONTAMINACIÓN VISUAL Y DE RESIDUOS	Falta de contenedores y acumulación de desechos en las inmediaciones del mercado
	CALIDAD DE AIRE	La red de salud Cusco Sur los niveles de partículas contaminantes en el aire sobrepasan los rangos permitidos, excediendo en 46 PM/24 horas

Nota: Elaboración propia

12.

USUARIO

12.1 IDENTIFICACIÓN DE USUARIO

El mercado alberga diferentes tipos de usuario que se pueden clasificar en usuarios permanentes y temporales

Cuadro 03

	TIPO DE USUARIO	CARACTERÍSTICAS
PERMANENTES	Administrativo	Gestionan el correcto funcionamiento del mercado y por lo general ocupa un tiempo fijo en el mercado de abastos. Gerente del mercado de Abastos Contador Especialista en Marketing y atención al cliente Junta directiva
	Vendedores	Personas que expenden productos alimentarios y no alimentarios Vendedor de carnes (carnes rojas, pescados, aves, embutidos) Vendedor de frutas, verduras y tubérculos Vendedor de abarrotes Vendedor de comidas Vendedor de jugos
	Personal de seguridad y videovigilancia	encargado de velar por la seguridad y protección de los usuarios y por los bienes materiales Personal de seguridad Personal de control y videovigilancia
	Personal de limpieza y mantenimiento	Encargado de la limpieza dentro del mercado, así como del buen funcionamiento de las instalaciones eléctricas, sanitarias y de infraestructura. .- Personal de limpieza - Personal de mantenimiento
TEMPORALES	Compradores	Personas que visitan y demandan productos o servicios ofrecidos por un ofertante . Ama de casa Dueños de restaurantes
	Comensales	Es aquel usuario que visita el mercado en horas desayuno, almuerzo o cena, generalmente trabajadores de la municipalidad, financieras, Trabajadores de municipalidad Trabajadores de financieras Trabajadores de instituciones cercanas
	Proveedores	Usuario encargado de abastecer de productos a los puestos del mercado Proveedores de legumbres Proveedores de abarrotes Proveedores de carne embutidos Dueños de restaurantes

Nota: Elaboración propia

Figura 108



Nota. Vendedores del mercado Vinocanchon. Fuente propia

Figura 109



Nota. Consumidores acompaños. Fuente propia

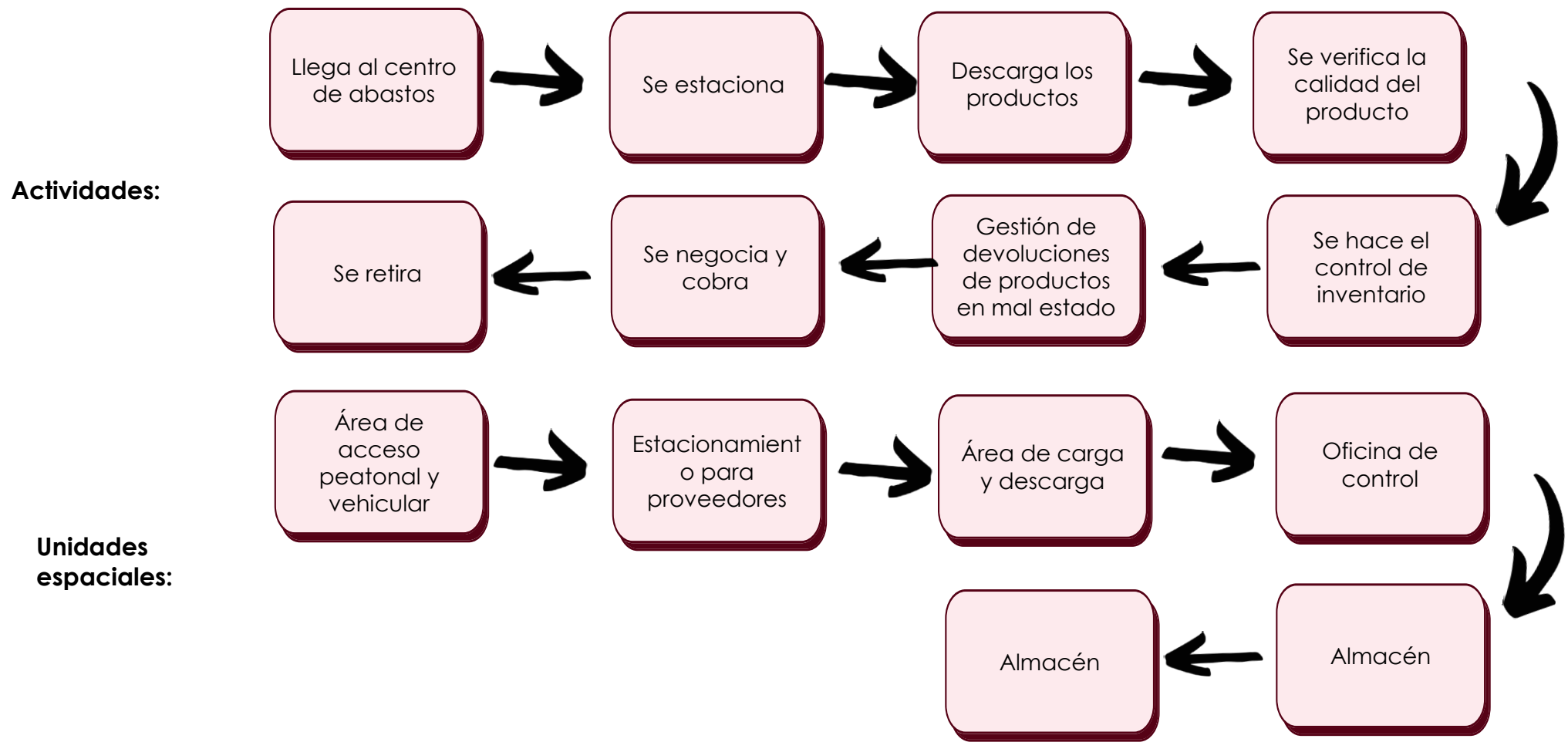


12.1.1 PROVEEDORES:

ANÁLISIS CUALITATIVO:

El proveedor es el encargado de abastecer a los comerciantes minoristas con productos frescos y procesados. Su función es suministrar productos en cantidades menores pero con mayor frecuencia y variedad. Estos pueden ser DISTRIBUIDORES INTERMEDIOS: Compran productos en mercados mayoristas y los revenden en menor cantidad PRODUCTORES LOCALES; En el mercado Vinocanchon los agricultores, ganaderos, pescadores o panaderos venden directamente a los comerciantes minoristas EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN; Empresas pequeñas y medianas que proveen de productos procesados, abarrotes y otros insumos.

Secuencia de actividades:



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Para este punto se realizó un análisis en el mercado Vinocanchon, donde se contabilizó el número de camiones que abastecen al mercado en los días de mayor afluencia, específicamente los fines de semanas en el horario de mayor actividad.

RUBROS	TRACTOCAMIÓN DE DOS EJES CON SEMIREMOLQUE DE UN EJE PESO MAX 27T
TUBÉRCULOS	7
GRANOS MENESTRAS	3
VERDURAS/HORTALIZAS	6
FRUTAS	4

RUBROS	CAMIÓN DE DOS EJES CAMIÓN SENCILLO 17T
POLLOS	4
CARNES ROJAS	4

Figura 110



Nota. Proveedores en Av. Ramón Castilla. Fuente propia

ANÁLISIS CUALITATIVO:

COMERCIANTES

El comerciante en un mercado de abastos juega un papel fundamental en la cadena de suministro puesto que su trabajo no solo implica la venta de productos sino también la interacción constante con clientes, proveedores y otros comerciantes, se podrían clasificar en dos grupos:

Vendedores minoristas,
vendedores gastronómicos

IDIOSINCRASIA

Para los vendedores del mercado de abastos, el mercado representa un microcosmos en el que se preservan y transmiten tradiciones, costumbres y formas de vida propias de la cultura cusqueña. En estos espacios se integra la vida familiar, el trabajo y las festividades religiosas y culturales que refuerza la identidad colectiva de los vendedores y sus familias.

Podemos encontrar algunas características en la relación de los vendedores y el mercado de abastos

CENTRO DE VIDA

El mercado de abastos no solo destaca como centro de trabajo sino también como un espacio de convivencia donde se comparten experiencias costumbres y relaciones interpersonales.

JORNADA LABORAL EXTENSA

Los vendedores comienzan su jornada en la madrugada hasta la tarde, haciendo del mercado el centro de su vida diaria. Debido a estas largas horas de trabajo, sus hijos pasan gran parte del tiempo en este entorno. Niños y adolescentes fuera del horario escolar conviven en el mercado de abastos por lo que es necesario diseñar espacios que atiendan sus necesidades y les brinden un ambiente adecuado .

IMPORTANCIA DE LAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS

Se subraya la relevancia de las celebraciones religiosas (Semana Santa, Cruz Velacuy, todos santos , fiestas patronales) y festividades costumbristas como carnavales compadres y comadres

MANIFESTACIONES CULTURALES

Las celebraciones se expresan a través de procesiones, desfiles, bailes, y la gastronomía típica, lo que refuerza el sentido de pertenencia y cohesión social dentro del mercado y la comunidad en general.

Figura 111:



Para los vendedores del mercado de abastos la plaza central es un espacio importante en el que se transmiten costumbres y tradiciones
FUENTE PROPIA

Figura 112:



En la imagen se observa que menores de edad acompañan a sus padres en sus puestos fuera del horario escolar
FUENTE PROPIA



12.1.2 COMERCIANTES:

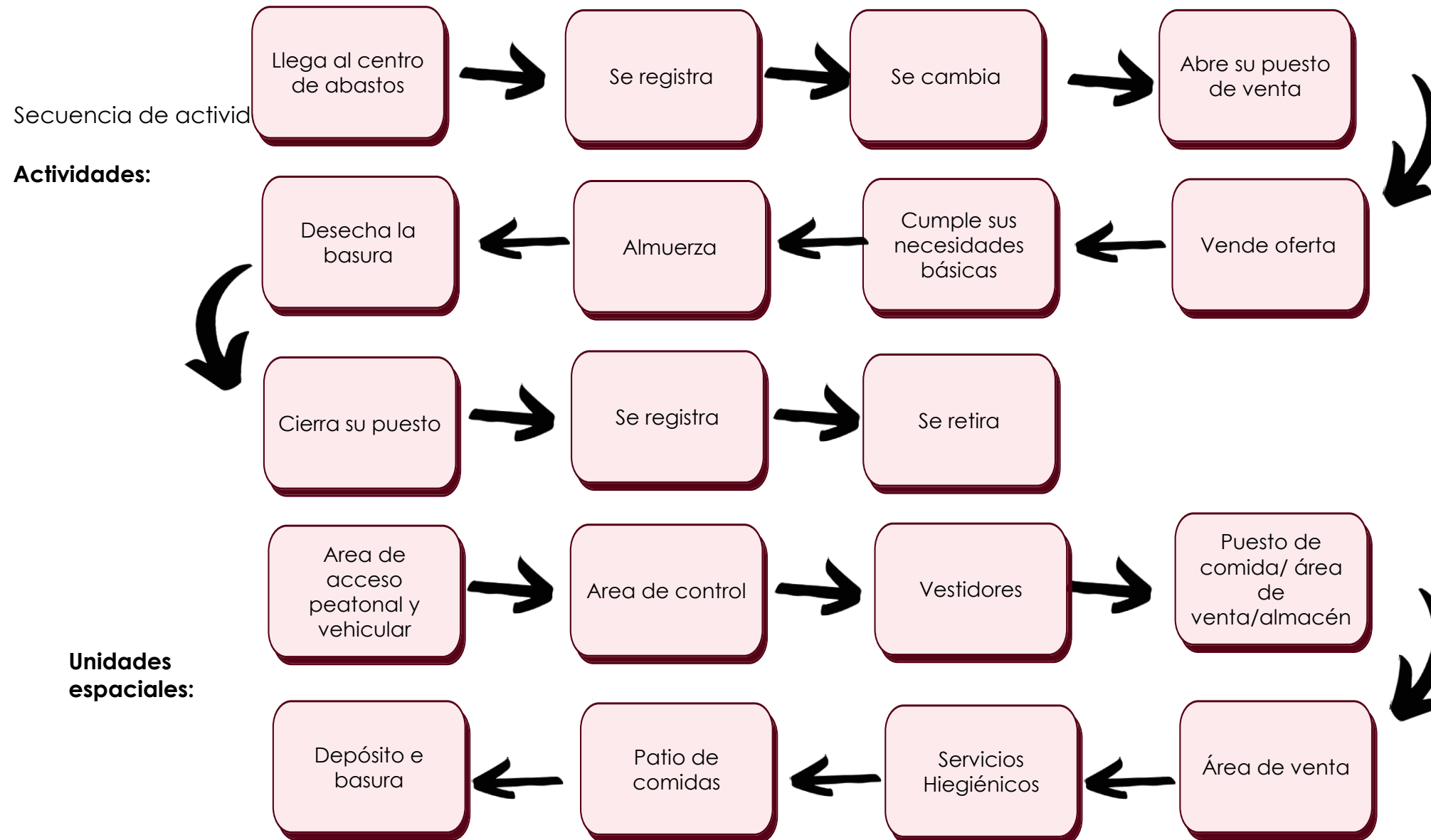
ANÁLISIS CUALITATIVO:

Son aquellos que expenden sus productos según el ministerio de Producción, 2021 indica que los vendedores tienen ciertas responsabilidades como cumplir las normas y disposiciones establecidas en el reglamento interno del mercado de abastos
Garantizar que los productos comercializados cumplan con las condiciones de higiene e inocuidad requeridas para la seguridad del consumidor

Mantener en óptimas condiciones los equipos, puestos de venta y espacios utilizados, ya sea en concesión alquiler o de propiedad privada,

Se podría clasificar los puestos de venta en cuatro grandes grupos según la norma técnica para el diseño de mercados de la siguiente forma

- Puestos húmedos
- Puestos semihúmedos
- Puestos secos



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Sebastián se cuenta con los siguientes puestos

OFICINAS		CANTIDAD
HUMEDOS	CARNES ROJAS	80
	PESCADOS/MARISCOS	14
	POLLOS CONGELADOS Y PESCADOS	16
	POLLOS BB	16
	CHOCLOS	16
SEMI HUMEDOS	FRUTAS	26
	FLORES	10
	PAPA YUCA	56
	PASTOS	6
	VERDURAS	80
SECO	ABARROTES	32
	ARTICULOS DIVERSOS	18
	COMPOSTURAS Y CALZADOS	20
	MANUFACTURADOS	26
	MENESTRAS	24
	CONDIMENTOS	19
	GRANOS	41
	ROPAS HECHAS	40

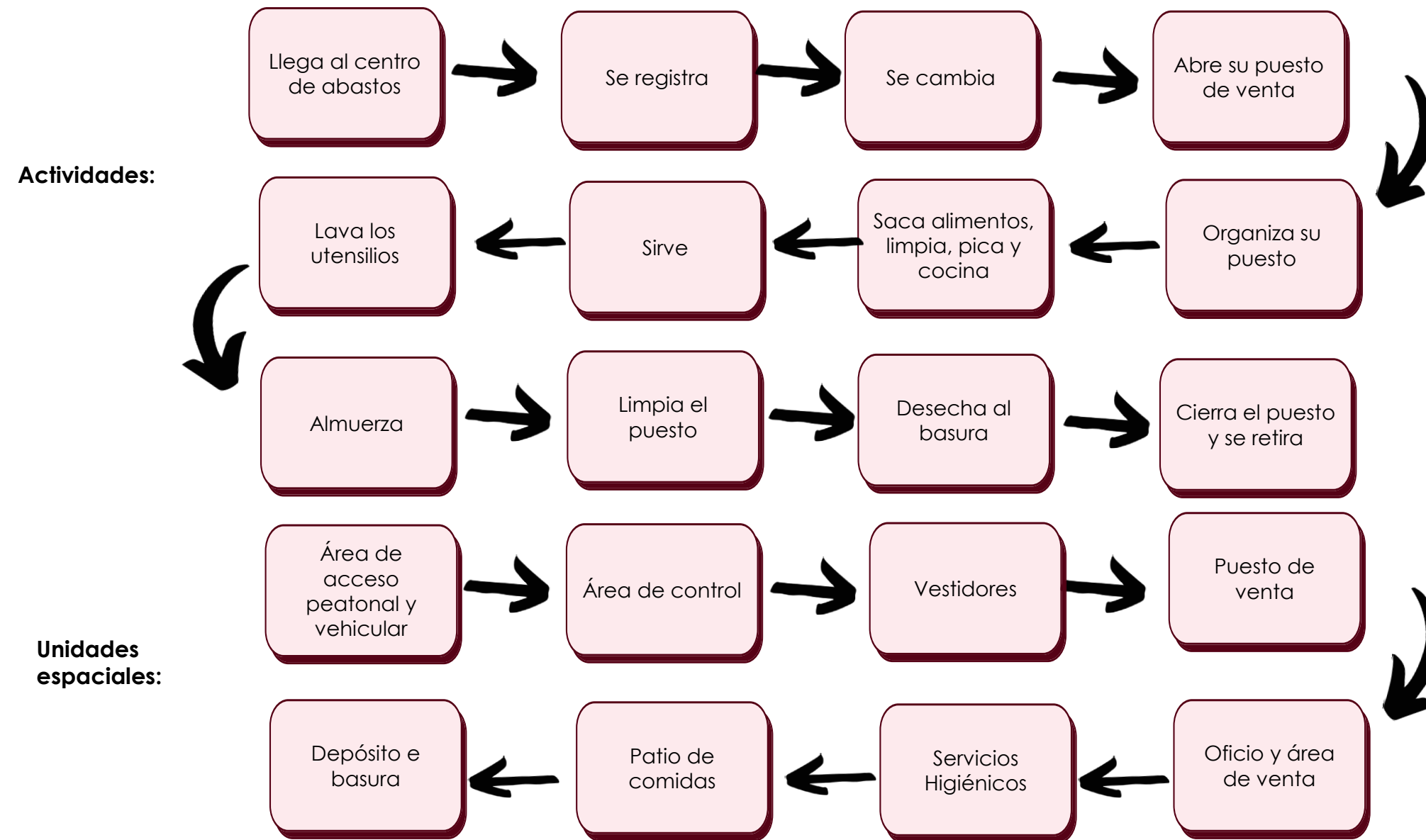


12.1.3 VENDEDORES GASTRONÓMICOS

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Son los comerciantes que se dedican a la preparación y venta de alimentos, los mismos que requerirán espacios que puedan ayudarle a garantizar higiene y eficiencia. Un diseño adecuado del entorno mejorará su operación..

Secuencia de actividades:



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Sebastián se cuenta con los siguientes puestos

OFICINAS	CANTIDAD
CHICHAS AMARILLAS	8
COMIDAS Y JUGOS	80
CALDOS	25
QUESOS	20
TAMALES Y LECHONES	11
PANES	10



12.1.4 CONSUMIDOR

ANÁLISIS CUALITATIVO:

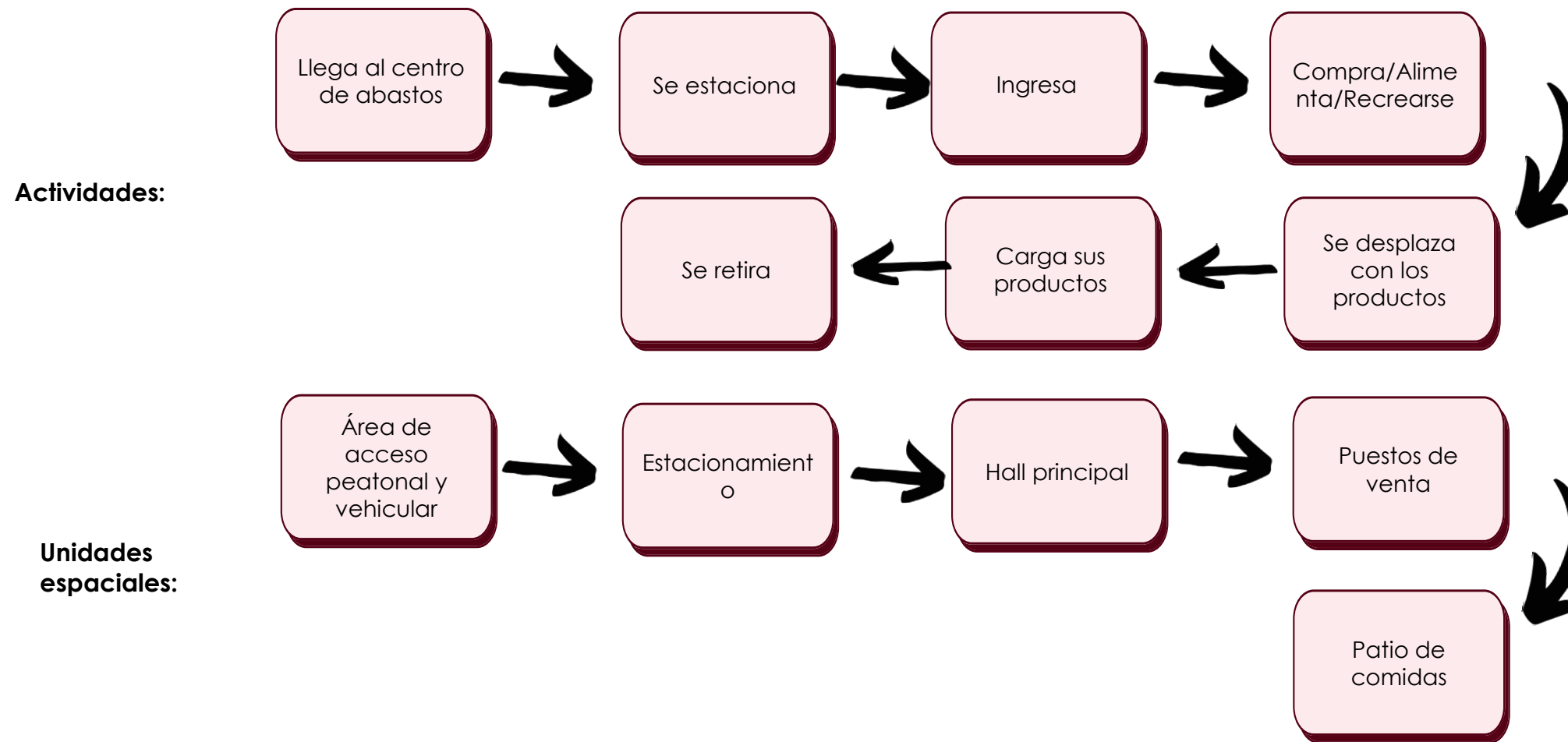
El mercado minorista atiende a diversos tipos de usuarios que pueden agruparse en tres categorías

CONSUMIDORES FINALES: Personas o familias que compran productos frescos para el hogar

PEQUEÑOS COMERCIANTES: Dueños de bodegas, tiendas de barrio, restaurantes o puestos de comida que adquieren productos en menor volumen para su reventa o preparación.

COMENSALES: Personas que visitan el mercado no solo con el propósito de comprar sino también para consumir alimentos preparados en los puestos de comida.

Secuencia de actividades:



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Por otro lado, se ha obtenido datos específicos referentes a los asistentes del mercado Vinocanchon con el siguiente conteo haciendo un promedio de asistentes al mercado el menos día probable y el fin de semana.

Según el conteo de usuarios asistentes durante el fin de semana el día miércoles respectivamente durante 20 minutos en cada puerta se obtuvo los siguientes resultados

PUERTAS	PERSONAS	PUERTAS	PERSONAS
1	258	1	85
2	253	2	75
3	358	3	83
4	356	4	141
5	254	5	77
6	250	6	62
7	248	7	56
8	247	8	59
TOTAL	2224	TOTAL	638

La cantidad de personas asistentes al mercado en una hora durante el fin de semana es de $2224 \times 3 = 6672$

La cantidad de personas asistentes al mercado durante una hora en la semana es de $638 \times 3 = 1914$

El promedio de asistentes al mercado es de $6672 + 1914 = 4923$ usuarios por hora

El horario de atención es desde 6 hasta las 6 de la tarde es decir 12 horas

Por lo tanto $4923 \times 12 = 51516$

Las personas obtienen sus productos en un promedio de 1.5 horas por lo que habrán 8 rondas

Una hora y media	Asistentes
1.5 horas	6439.5



12.1.5 ADMINISTRATIVO DEL MERCADO Vinocanchon

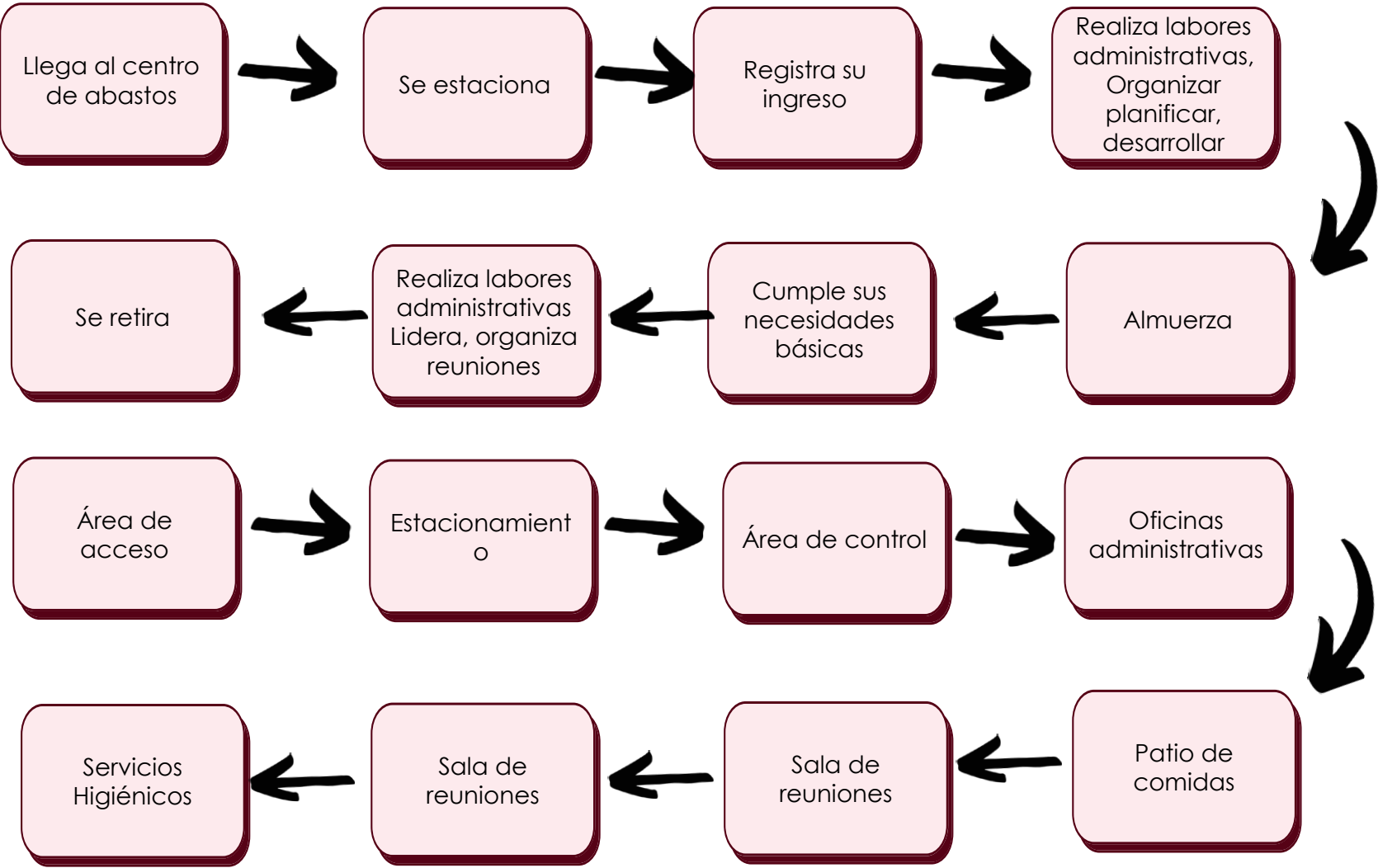
ANÁLISIS CUALITATIVO:

- Personal calificado para planificar, organizar, controlar, desarrollar, liderar todos los requerimientos que necesita cumplir el mercado para lograr un óptimo funcionamiento (Ministerio de Producción, 2021, pág. 11)

Secuencia de actividades:

Actividades:

Unidades espaciales:



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Jerónimo se cuenta con las siguientes oficinas

OFICINAS	CANTIDAD
RADIO	1
ASESORÍA LEGAL	2
OFICINA GDEL	1
OFICINA PRECOMPITE	2
OFICINA ADMINISTRACIÓN	1
OFICINA POLICIA MUNICIPAL	1
OFICINA CONTROL SANITARIO	1
OFICINA REQUISA	1
TOTAL	10

Figura 113:



Nota. Usuario Administrativo en horas de trabajo. Fuente propia



12.1.6 PERSONAL DE SEGURIDAD CONTROL Y VIDEOVIGILANCIA

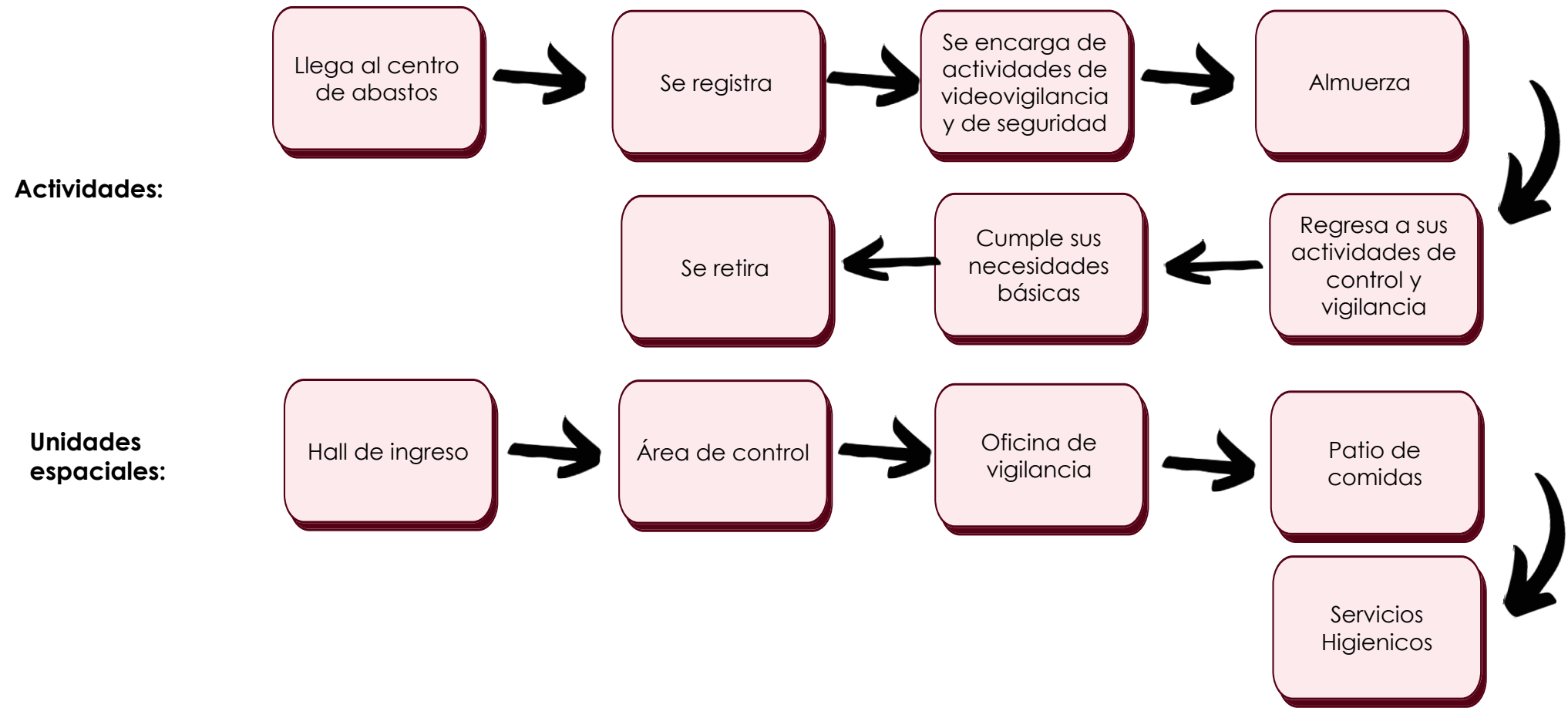
ANÁLISIS CUALITATIVO:

2.2.3 Personal de seguridad control y videovigilancia:

Posee las siguientes responsabilidades

- Velar y proteger tanto la integridad física como bienes muebles e inmuebles dentro del mercado
- Evitar la comisión de actos delictivos dentro del mercado

Secuencia de actividades:



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Jerónimo se cuenta con los siguientes puestos

OFICINAS	CANTIDAD
POLICIA MUNICIPAL	2

Figura 114:



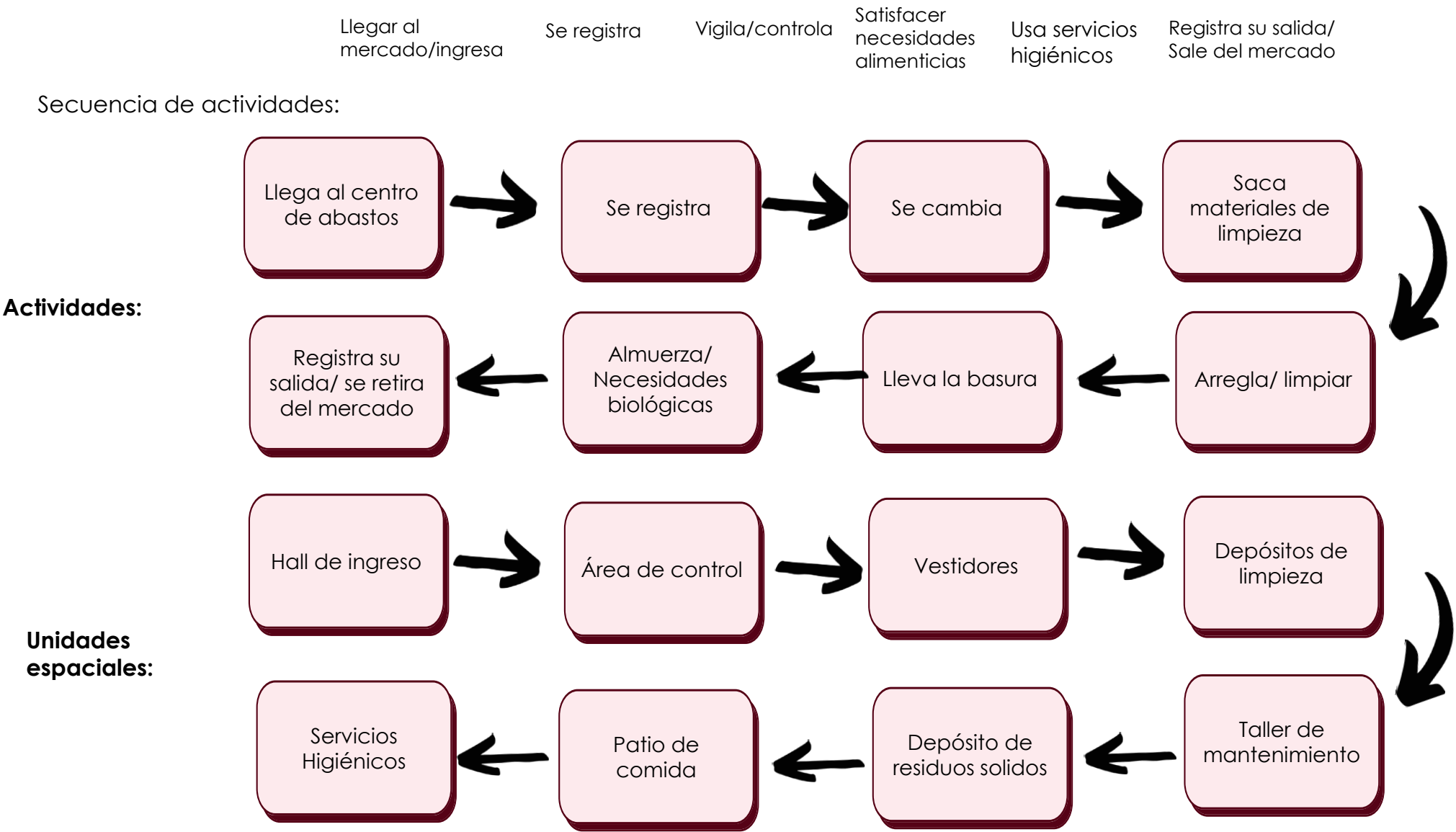
Nota. Personal de seguridad en horas de trabajo. Fuente propia



12.1.7 PERSONAL DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

ANÁLISIS CUALITATIVO:

2.2.4 PERSONAL DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO:
Realizar tareas de limpieza de superficies, cristales, eliminación de residuos solidos, reposición de utensilios de limpieza
Mantenimiento de equipos, instalaciones e infraestructura



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Jerónimo se cuenta con los siguientes puestos

OFICINAS	CANTIDAD
Puestos secos	1
Puestos semihúmedos	1
Puestos húmedos	1
Puestos Gastronómicos	1

Figura 115:



Nota. Personal de limpieza y desinfección de mercado Señor de Cachuy . Adaptado de Municipalidad distrital de Santa Cruz de Flores
<https://www.gob.pe/institucion/munisantacruzdeflores/noticias/895384-personal-de-servicios-publicos-realiza-exitosa-jornada-de-limpieza-mantenimiento-y-desinfeccion-en-el-mercado-municipal-senor-de-cachuy>



12.1.7 PERSONAL (CUNA LACTARIO)

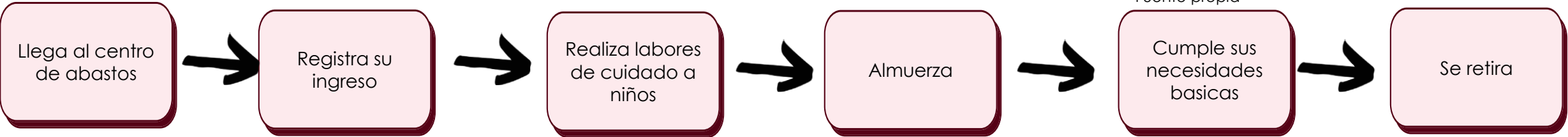
ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La municipalidad distrital de San Jerónimo nos proporcionó las unidades espaciales con las que cuenta el mercado de Vinocanchon, de estas unidades espaciales se identifica la guardería, por ello también y de acuerdo a la Resolución Ministerial N! 086-2021 PRODUCE, Norma técnica Diseño de mercados de Abasto Minoristas en el título IV CRITERIOS DE DISEÑO indica que la implementación de un lactario es obligatorio siendo el mercado proyectado de categoría 3 Mercado zona.
- Además los ofertantes de productos en su mayoría siendo mujeres que llevan a sus hijos al mercado deben de contar con una guardería y un lactario para satisfacer sus necesidades

Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSHH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x

Secuencia de actividades:

Actividades:



Unidades espaciales:



- Esta zona debe de contar con personal adecuado para el cuidado y supervisión en el juego de niños, fomentar la interacción y el aprendizaje

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Jerónimo se cuenta con los siguientes espacios

OFICINAS	CANTIDAD
GUARDERIA	1

Figura 116:



Nota. Guardería fuera de funcionamiento.

Fuente propia

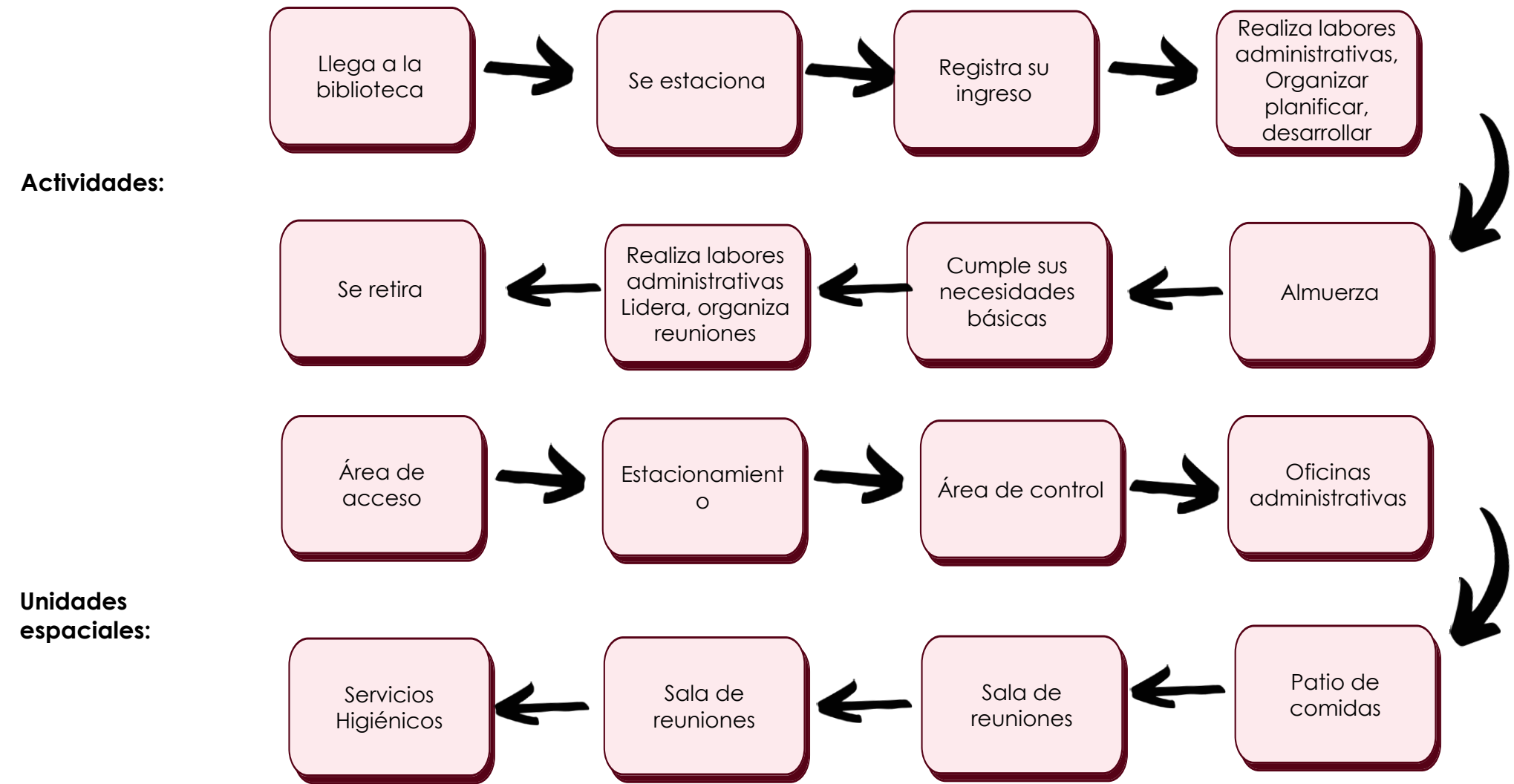


12.1.7 PERSONAL (BIBLIOTECA)

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- Es el personal encargado de organizar administrar y clasificar los libros, además brindan información a los usuarios, y administra el préstamo y devolución de libros.
- Así mismo los niños y adolescentes cuyos padres trabajan en el mercado de abastos Vinocanchon no cuentan con espacios adecuados para que puedan hacer los deberes escolares. Aunque cuenten con una biblioteca este no se encuentra en funcionamiento

Secuencia de actividades:



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Según los datos obtenidos por medio de la municipalidad distrital de San Jerónimo se cuenta con los siguientes espacios

OFICINAS	CANTIDAD
BIBLIOTECA	1

Figura 117:



Nota. Biblioteca fuera de funcionamiento.
Fuente propia

Cuadro 09

USUARIO	CARACTERÍSTICAS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	UNIDADES ESPACIALES
Administrativo	Es la persona o equipo encargado de la gestión, supervisión y organización del correcto funcionamiento del Mercado Minorista	Ingresar al mercado de abastos Estaciona su vehículo Atiende trámites administrativos Organiza reuniones de coordinación Atiende a los usuarios Realiza las necesidades biológicas	Ingresar Estacionar Gestionar Reunirse Comer Necesidades biológicas	Hall de acceso Estacionamiento Oficinas administrativas Sala de reuniones Patio de comidas Servicios Higiénicos
Proveedor	Son los que se encargan de abastecer el mercado con productos frescos	Ingresan al mercado Estaciona su vehículo Carga y descarga sus productos Pasa por el control de alimentos Negocia precios	Ingresar Estacionarse Abastecer Necesidades biológicas	Estacionamiento Patio de maniobras Andenes de carga y descarga Servicios Higiénicos
Comerciantes de productos y Gastronómicos	Son los que expenden productos alimentarios y no alimentarios Vendedor de carne (carnes rojas, pescados, aves, embutidos) Vendedor de frutas verduras tubérculos Vendedor de abarrotes Vendedor de comidas Vendedor de jugos	Abastecen su puesto Atienden al cliente Ofertan sus productos Despacha producto	Abastecer Vender Alimentarse Necesidades biológicas	Puesto de venta Área de almacenaje Servicios Higiénicos
		Abastecer su puesto de venta Atender al cliente Cocina Lava	Cocinar Lavar Vender Alimentarse Necesidades biológicas	Cocina Despensa Oficio Servicios higiénicos Patio de comidas
Consumidores/ Comensales	Personas que visitan y demandan productos o servicios ofrecidos por un ofertante Ama de casa Dueños de restaurantes	Se estaciona Compra productos Pasea Carga sus productos a su vehículo	Estacionar Comprar Recrearse Comer Cargar productos Satisfacer necesidades biológicas	Estacionamiento Andenes de carga Plazas Patio de comida Servicios higiénicos Espacios de recreación pasiva
Personal de limpieza, y mantenimiento	Encargado de la limpieza dentro del mercado, así como del buen funcionamiento de las instalaciones eléctricas, sanitarias y de infraestructura. .- Personal de limpieza - Personal de mantenimiento	Limpiar las instalaciones del centro de abasto Acopio de los desechos Realizar el mantenimiento del mobiliario	Limpiar Arreglar Cambiar Satisfacer necesidades biológicas Comer	Depósito de limpieza Depósitos de basura Almacén de productos de limpieza Servicios Higiénicos Patio de comida
Personal de seguridad	encargado de velar por la seguridad y protección de los usuarios y por los bienes materiales Personal de seguridad Personal de control y videovigilancia	Ingresan al mercado Se registra Se dirige a su puesto de vigilancia Se alimenta	Ingresar Registrarse Vigilar y ofrecer seguridad Alimentarse Satisfacer necesidades biológicas	Acceso peatonal Área de control Puestos de vigilancia Servicios higiénicos Patio de comidas
Cuna/ Lactario	Responsable de la cuna: Se encarga del cuidado y supervisión de los niños cuyos padres trabajan en el mercado	Atender a los infantes Supervisar el juego de los niños Dar de comer a los niños Limpiarlos	Enseñar Limpiar Preparar alimentos Necesidades Biológicas	Aula Deposito de materiales Cocineta Servicios higiénicos de niños
	Infantes menores de 3 años que reciben atención integral durante los horarios establecidos	Jugar Dormir Interactuar con otros niños	Jugar Comer Aprender Satisfacer necesidades biológicas	Aula Comedor Servicios higiénicos
Biblioteca	Personal encargado de la biblioteca: Se encargara del buen manejo de los libros del que hacen uso los niños que asisten al mercado de abastos Niños: cuyos padres trabajan en el mercado	Administrar los libros Satisfacer necesidades biológicas	Administrar Satisfacer necesidades biológicas	Recepción, depósito de libros Sala de lectura Sala de computadoras Servicios higiénicos
		Leer y hacer tareas Satisfacer necesidades biológicas	Leer Área de computadoras	

12.3 USUARIO DEMANDANTE

Según EL Plan maestro del Centro Histórico de San Jerónimo se prevé que la capacidad de atención del mercado de Abastos de Vinocanchon es de 30 000 habitantes

Según el reglamento Nacional de Edificaciones la categoría 3 deL Mercado de Abastos Minorista Comercio Zonal indica que la población atendida es de 10 000 a 50 000 habitantes

	Categoría	Zonificación compatible	Radio de influencia	Población atendida
	1	Comercio Vecinal	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
Mercado minorista	2	Comercio Vecinal	400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal	800 a 1200	De 10,000 a 50,000 Hab.
	4	Comercio Zonal	1200 a 1500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano	Más de 1500	De 200,000 a más hab.

Según MINSA se obtiene los siguientes datos en referencia a la población actual del distrito de San Jerónimo

Año	Población total del Distrito de San Jerónimo	Población en el área de intervención
2022	75698	28682
2023	76295	28908
2024	77336	29303
2025	75816	28727

Elaboración propia

29303 personas habitan en el área de incidencia en la actualidad

1.MÉTODO GEOMÉTRICO EXPONENCIAL

Con ello se obtiene la tasa de crecimiento en el área de incidencia en el distrito de San Jerónimo utilizando la siguiente fórmula, la misma que corresponde al método geométrico exponencial

$$R = (Pf/Po)^{1/t} - 1$$

Pf: población final

Pi: población inicial

R: tasa de crecimiento poblacional

N: años de proyección

$$Pf = Pi \times (1 + r)^n$$

Pf: población final

Pi: población inicial

R: tasa de crecimiento poblacional

N: años de proyección

$$R = (75816/75698)^{1/3} - 1$$

$$R = (1.001558826)^{1/3} - 1$$

$$R = (1.000519339) - 1$$

$$R = 1.006568148 - 1$$

$$R = 0.0005193388607$$

Aplicando esta fórmula se obtiene

$$Pf = 228682 \times (1 + 0.0005193388607)^{13}$$

$$Pf = 28876.24$$

Según el método geométrico exponencial hacia el año 2035 en el sector de incidencia habría 28876 habitantes

2. MÉTODO LINEAL

$$Pf = Po(1 + RxT)$$

Donde :

Pf = Población final

Po = Población inicial

R = tasa de crecimiento

T = Cantidad de años

$$R = (Pf/Po) - 1/T$$

$$R = ((75816/75698) - 1)/3$$

$$R = (1.001558826 - 1)/3$$

$$R = 0.0005196086202$$

Entonces: Para T=13

$$Pf = 28682(1 + (0.0005196086202))$$

$$Pf = 28682(1.0005196086202)$$

$$Pf = 28696.90$$

Según el método lineal hacia el año 2035 en el sector de incidencia habría 28697 habitantes



3. MÉTODO DE LOS MÍNIMOS CUADRADOS O MÉTODO DEL INTERÉS COMPUESTO

Año	X	Y	$x=X-X'$	$y=Y-Y'$	x^2
2022	0	28682	-1.5	-223	2.25
2023	1	28908	-0.5	3	0.25
2024	2	29303	0.5	398	0.25
2025	3	28727	1.5	-178	2.25

Cálculo de X'
 $X' = 6/4$
 $X' = 1.5$
Cálculo de Y'
 $Y' = 115620/4$
 $Y' = 28905$

ENTONCES

$y = ((\sum xy) / (\sum x^2))x$
 $y = (334.5 - 1.5 + 1.99 - 267/5)x$
 $y = (53)x$

Con 3: $y=Y-Y'$
 $53X - 79.5 = Y - 28905$
 $Y = 28825.5 - 53 X$

Con 2 : $x=X-X'$

$y = 53(X-X')$
 $y = 53(X-1.5)$
 $y = 53X - 79.5$

	2022	2025	2035
X	0	3	13
Y	28825.5	28666.5	28136.5
Xf	28826	28667	28137

TIPO DE PROYECCIÓN	HABITANTES
Método geométrico exponencial	28876
Método lineal	28697
Método de los mínimos cuadrados o método de interés compuesto	28137

Según Guaman Poma de Ayala por cada 1000 habitantes son necesarios 18 puestos.
En nuestra área de incidencia calculamos 28697 habitantes
 $28697 / 1000 = 28.697 \times 18 = 516.546$
517 puestos necesarios respecto al área de incidencia

CÁLCULO DE DEMANDA:

Por otro lado, se ha obtenido datos específicos referentes a los asistentes del mercado Vinocanchon con el siguiente conteo haciendo un promedio de asistentes al mercado el menos día probable y el fin de semana.

Según el conteo de usuarios asistentes durante el fin de semana durante 20 minutos en cada puerta se obtuvo los siguientes resultados

Puertas	Personas
1	258
2	253
3	358
4	356
5	254
6	250
7	248
8	247
Total	2224

Según el conteo de usuarios asistentes entre la semana (miércoles) durante 20 min en cada puerta, se obtuvo el siguiente resultado:

Puertas	Personas
1	85
2	75
3	83
4	141
5	77
6	62
7	56
8	59
TOTAL	638

La cantidad de personas asistentes al mercado en una hora durante el fin de semana es de $2224 \times 3 = 6672$

La cantidad de personas asistentes al mercado durante una hora en la semana es de $638 \times 3 = 1914$

El promedio de asistentes al mercado es de $6672 + 1914 = 4293$ usuarios por hora

El horario de atención es desde 6 hasta las 6 de la tarde es decir 12 horas

Por lo tanto $4293 \times 12 = 51516$

Las personas obtienen sus productos en un promedio de 1.5 horas por lo que habrán 8 rondas

Para la proyección de usuario a futuro se opta por señalar el crecimiento de los residentes del distrito de San Jerónimo y de los asistentes actuales al mercado, mediante la siguiente tabla

	Población actual	Proyección futura a 10 años
Distrito de San Jerónimo	28727	28697
Usuario asistente al mercado en una hora y media	6440	6433

12.4 USUARIO OFERTANTE

Actualmente el Mercado de Abastos Vinocanchon funciona como mercado Mixto

Cuadro 10

SECCION	CATEGORIA	CANTIDAD DE PUESTOS
MAYORISTA	Venta de productos variados	220
FERIAS	Venta de productos variados	95
MINORISTA	Abarrotes	32
	Articulos diversos	18
	Carnes rojas	80
	Chichas amarillas	8
	Choclos	16
	Ropas, composturas y calzado	20
	Comidas y jugos	80
	Caldos	25
	Condimentos	19
	Flores	10
	Frutas	26
	Granos	41
	Manufacturados	26
	Menestras	24
	Papas y yucas	56
	Pescados y mariscos	14
	Pollos bb	16
	Pollos congelados y pescados	16
	Queso	20
	Ropas hechas	40
	Tamales y lechones	11
	Pañes	10
	Verduras	80
	Pastos	6

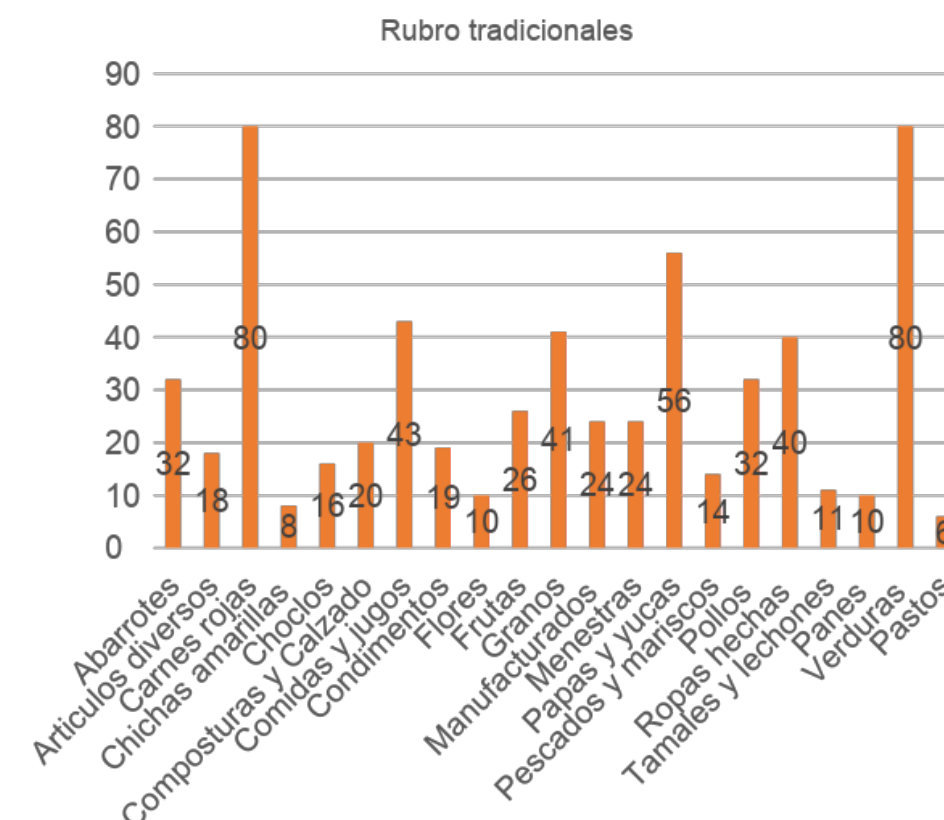
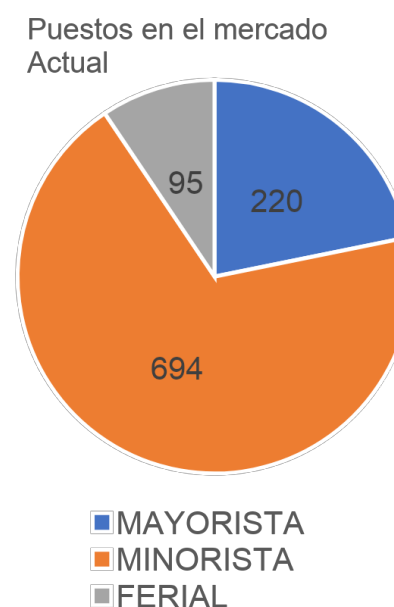
Nota: Elaboración propia

La cantidad de comerciantes minoristas que ofrecen sus servicios dentro del mercado de abastos de Vinocanchon por categoría son MAYORISTA 220 FERIA 95 Y MINORISTA 694. La cantidad de comerciantes que ofertaran sus servicios son los que corresponden a la venta minorista debido a la recategorización del mercado Vinocanchon puesto que los comerciantes mayoristas serán reubicados en otro mercado en el distrito de Saylla, según la información recaudada mediante el Plan de desarrollo Urbano 2017

USUARIO OFERTANTE

Corresponde a los 95 puestos de venta de los socios de ACCOPAC Y los 694 puestos correspondientes al sector minorista.

Figura 120:



Elaboración propia. Nota: Cantidad de puestos de venta por rubros según la municipalidad Distrital de San Jerónimo (2023).

Como habíamos visto con anterioridad son necesarios 516 puestos para satisfacer la demanda al área de incidencia, pero debido a que la cantidad de puestos actualmente asciende a 584 puestos consideraremos este último como la cantidad de puestos para el mercado de abastos a proyectar.

IDENTIFICACION DEL USUARIO OFERTANTE

Para un cálculo de mayor precisión de acuerdo con el Censo Nacional de mercados de abastos el 98.6% de puestos fijos están en funcionamiento

SECCION	CANTIDAD DE PUESTOS ACTUAL	CANTIDAD DE PUESTOS EN FUNCIONAMIENTO
FERIA	95	94
MINORISTAS	584	575

Elaboración propia



CAP

ÍTU

LO

4



CAPÍTULO IV

13. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA	93
13.1 CONCEPTUALIZACIÓN	93
13.1.1 CONCEPTO	93
13.1.2 IDEA PROYECTUAL	93
13.2 CARACTERIZACIÓN	94
13.2.1 SERVICIOS PRINCIPALES	94
13.2.2 SERVICIO COMPLEMENTARIOS	94
13.2.3 SERVICIOS GENERALES	95
13.2.4 SERVICIOS INTERNOS	95
13.3 CRITERIOS PROGRAMÁTICOS	96
13.3.1 EJE PROGRAMÁTICO COMERCIAL	96
13.3.2 EJE PROGRAMÁTICO ADMINISTRATIVO	102
13.3.3 EJE PROGRAMÁTICO CULTURAL	104
13.3.4 EJE PROGRAMÁTICO ZONA COMPLEMENTARIA	105
13.3.5 EJE PROGRAMÁTICO SERVICIOS GENERALES	107

13.4 INTENCIONES PROYECTUALES	108
13.4.1 CONTEXTUAL	108
13.4.2 FORMAL	109
13.4.3 ESPACIAL	110
13.4.4 FUNCIÓN	110
13.4.5 TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO	111
13.4.6 TECNOLÓGICO AMBIENTAL	111
13.5 SÍNTESIS PROGRAMÁTICAS	112
13.5.1 CUADRO PROGRAMÁTICO	112

13.1 CONCEPTUALIZACIÓN

13.1.1 CONCEPTO

“El mercado como lugar de encuentro social” .

El mercado será concebida como un espacio articulador de dinámicas sociales, culturales y urbanas, siendo una arquitectura abierta, flexible, permeable, permitiendo que la dimensión comercial se entrelaza con formas de encuentro, interacción y apropiación colectiva.

El Proyecto se integrará al perfil urbano de San Jerónimo, potencializará la ubicación en la cual se emplaza, tomando en cuenta el flujo peatonal y vehicular que pasan en esta zona, con el fin de mejorar la experiencia del usuario.

La propuesta recoge las necesidades de usuarios del Mercado Vinocanchon, para un óptimo desarrollo de la actividad comercial local, la actividad de recreación y la actividad cultural. El proyecto contempla los servicios complementarios como Biblioteca, Parque, Ciclovías, Plazas, y espacios de Recreación Pasiva, de tal manera que el proyecto sea un espacio atractivo, activo, y una experiencia enriquecedora para cualquier tipo de publico.

El proyecto del Mercado Vinocanchon no se limitará a ser un mercado de abastos tradicional. Se plantea como un espacio multifuncional en el que diversas actividades coexisten e interactúan de manera armoniosa.

Más allá de centrarse únicamente en el intercambio comercial, el mercado se diseñará como un contenedor de eventos y experiencias, con espacios dinámicos que fomentan el encuentro, la exploración y el recorrido. Este enfoque busca atraer a una población diversa y posicionar al mercado como una alternativa competitiva frente a los nuevos estilos de vida.

Esta hibridación de funciones, formas y espacios permitirá desarrollar un proyecto integrado, no aislado, que se conecte con la ciudad mediante espacios públicos. Estos espacios no solo enlazarán el proyecto con su entorno, sino que también lo atravesarán, generando áreas que acogerán una variedad de actividades urbanas. Desde mercados al aire libre y eventos culturales hasta espacios para el esparcimiento y la interacción social, el diseño arquitectónico de estos espacios favorecerá la flexibilidad y la circulación, promoviendo una convivencia dinámica entre el edificio y su contexto. Se buscará crear un flujo continuo entre lo público y lo privado, permitiendo que las actividades urbanas se desarrollen de manera armónica y complementaria a la vida cotidiana de la ciudad.

13.1.2 IDEA PROYECTUAL



El mercado como “Lugar de Encuentro Social” se concibe como un espacio donde convergen diversas funciones económicas, sociales y culturales, fomentando la interacción entre personas y actividades en un entorno integrado y dinámico. Este concepto destaca al mercado no solo como un lugar de intercambio comercial, sino como un núcleo comunitario que propicia el encuentro, el esparcimiento y la expresión cultural. Al combinar comercio, interacción social, recreación y cultura, el diseño arquitectónico del mercado se transforma en un catalizador para fortalecer los vínculos entre los usuarios y enriquecer la vida urbana.

FUNCIONAL: Combinar usos comerciales culturales y recreativos en un solo lugar.

FORMAL: Integrar diferentes estilos arquitectónicos para crear una estética única y contemporánea.

ESPACIAL: Espacios que pueden adaptarse para diferentes actividades y actividades comunitarias.

TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO: Uso de una variedad de materiales tradicionales y modernos, como madera, vidrio, metal y concreto, en un solo proyecto.

CONTEXTUAL: Integración con el espacio circundante.

TECNOLÓGICO AMBIENTAL: integración al contexto aprovechando los desplazamientos solares y la ventilación natural por la adaptación a los vientos.

13.2 CARACTERIZACIÓN:

El proyecto del Mercado Vinocanchon pertenece al estado, y alberga puestos de venta de diferentes categorías, según el plan de desarrollo urbano los puestos que pertenecen al mercado mayorista serán reubicados en el sector 3 distrito de Saylla, por lo tanto, la propuesta abarca la recategorización del Mercado, a uno minorista. El plan también contempla espacios de recreación pasiva necesarios para el distrito de San Jerónimo. Por lo tanto el proyecto va a resolver las necesidades de servicio:

Servicio Principales:

- Servicio comercial
- Servicio de abastecimiento
- Servicio gestión de residuos sólidos

Servicios Complementarios

- Servicio gastronómico
- Servicio de recreación pasiva
- Servicio cultural
- Servicio ferial
- Servicio bancario

Servicios generales

- Administración
- Estacionamientos
- Tópico
- Lactario
- Guardería

Servicios internos

- Mantenimiento
- Limpieza

A través de los servicios complementarios tales como espacios de recreación pasiva y ferias, se busca incrementar el valor del mercado tradicional, fortaleciendo su competitividad frente a los formatos comerciales actuales. De este modo, se podrán atender de manera efectiva las demandas contemporáneas, promoviendo su integración y dinamismo dentro del entorno urbano.

13.2.1 SERVICIOS PRINCIPALES SERVICIO COMERCIAL

Este servicio hace referencia a las actividades y facilidades proporcionadas para garantizar el intercambio de bienes y productos dentro de un espacio. Su funcionamiento se organiza a través de convocatorias realizadas por la Municipalidad de San Jerónimo, garantizando la accesibilidad a los puestos de venta. El servicio comercial busca Optimizar la distribución, gestión y funcionamiento de los puestos de venta en el mercado de Vinocanchon, garantizando condiciones adecuadas para comerciantes y consumidores.



SERVICIO DE ABASTECIMIENTO Y DESPACHO

Hace referencia a las actividades, recursos y procesos que permiten la entrada, almacenamiento y salida eficiente de los productos que se comercializan en el mercado. Este servicio es crucial para garantizar que los comerciantes tengan mercancías suficientes y que estas lleguen de manera oportuna y en buen estado a los compradores finales o distribuidores.



SERVICIOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Son las actividades y procedimientos diseñados para manejar de manera adecuada y sostenible los desechos generados por las operaciones del mercado, incluyen la recolección, transporte y disposición final de los residuos. Este servicio es esencial para manejar la higiene, prevenir problemas de salud pública y contribuir a la sostenibilidad ambiental.



13.2.2 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SERVICIO GASTRONÓMICO

Este servicio consiste en la oferta de alimentos preparados y servicios de comida dentro del mercado de abasto. Este servicio agrega valor al mercado pues los compradores buscan no solo productos frescos sino una experiencia culinaria, es en este lugar donde la conexión cultural y social destaca.





SERVICIO DE RECREACIÓN PASIVA

Se refiere a los espacios o actividades diseñados para ofrecer a los visitantes un lugar donde relajarse, descansar o disfrutar de un esparcimiento sin requerir esfuerzo físico significativo.

Ejemplos:

- Áreas de descanso
- Espacios Verdes

El objetivo es mejorar la experiencia de los clientes, fomentar la permanencia en el mercado y crear un ambiente agradable y atractivo.

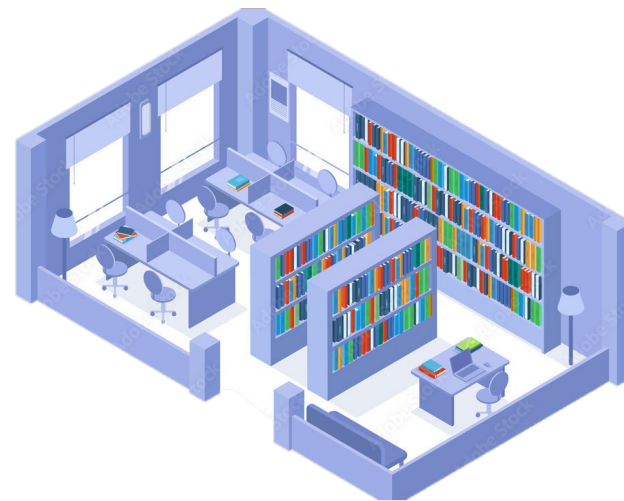


SERVICIO CULTURAL

El servicio cultural, a través de la biblioteca, tiene la finalidad de la educación, la preservación de la identidad cultural y el acceso al conocimiento.

Teniendo como objetivo:

Dinamización del mercado como espacio público,



Ampliando la función del mercado más allá del comercio, convirtiéndolo en un centro de aprendizaje y desarrollo cultural.

SERVICIO FERIA

El servicio ferial en el mercado de Vinocanchon se fundamenta en la integración de productores de comunidades aledañas con el comercio urbano, permitiendo la dinamización económica y la valorización de los productos locales.

Los productores de las comunidades del sector de San Jerónimo ofrecen sus productos los fin de semana, se considera por tanto un espacio de exposición ferial para este sector de la comunidad. El mismo que agrega valor al Mercado. Tiene el objetivo de Potenciar el servicio ferial en el mercado de Vinocanchon como un espacio de intercambio directo entre productores de comunidades rurales y consumidores urbanos, garantizando la valorización de los productos locales y el fortalecimiento de la economía regional.



SERVICIO BANCARIO

Este servicio facilita las transacciones económicas tanto para los comerciales como para los clientes. Su objetivo principal es apoyar las operaciones comerciales.

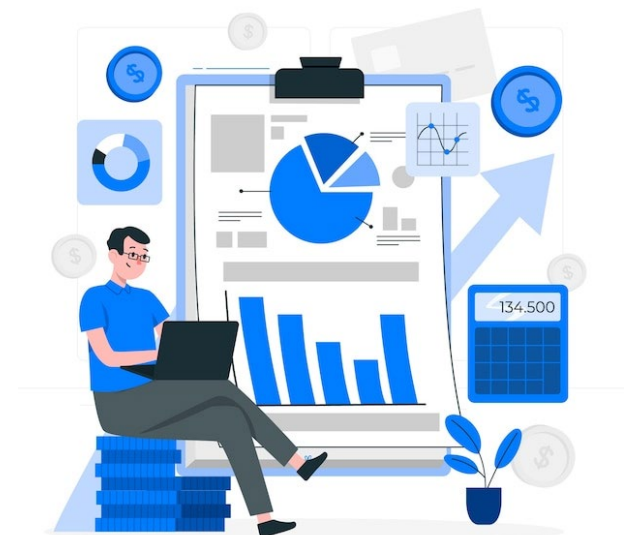


13.2.3 SERVICIOS GENERALES

Son aquellos recursos, infraestructuras y actividades que se proporcionan para garantizar el correcto funcionamiento, la operatividad y comodidad de los usuarios. Estos servicios suelen ser básicos transversales y necesarios dentro de ello consideramos:

- ADMINISTRACIÓN
- ESTACIONAMIENTOS
- TÓPICO
- LACTARIO
- GUARDERÍA

Además se contempla los servicios higiénicos diferenciados.



13.2.4 SERVICIOS INTERNOS SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

Estos servicios están orientados a preservar la infraestructura, mantener la higiene y asegurar el correcto funcionamiento de las instalaciones. Se contempla aquí el cuarto de maquinas, cuarto de limpieza.





13.3 CRITERIOS PROGRAMÁTICOS

13.3.1 EJE PROGRAMÁTICO COMERCIAL

MÓDULO DE COMERCIO
DEFINICIÓN

Es la unidad espacial esencial para el expendio de productos o servicios, en relación directa con el consumidor. Esta responderá a medidas antropométricas y serán diferentes según el tipo de productos que se expendan en los puestos, el cual requerirá determinado equipamiento y mobiliario.

CONDICIONES

Según el Reglamento A.70 Comercio. Nos indica que el frente mínimo debe ser de 2.40m.
Según la Norma Técnica para el Diseño de Mercado de Abastos Minoristas la altura mínima de piso terminado a cielo raso de puestos será de 3.0m y el aforo de 1 personas por cada 2.0 m² de área comercial.
Según la Norma Técnica para el Diseño de Mercado de Abastos Minoristas las áreas mínimas de los puestos comerciales serán a razón de:

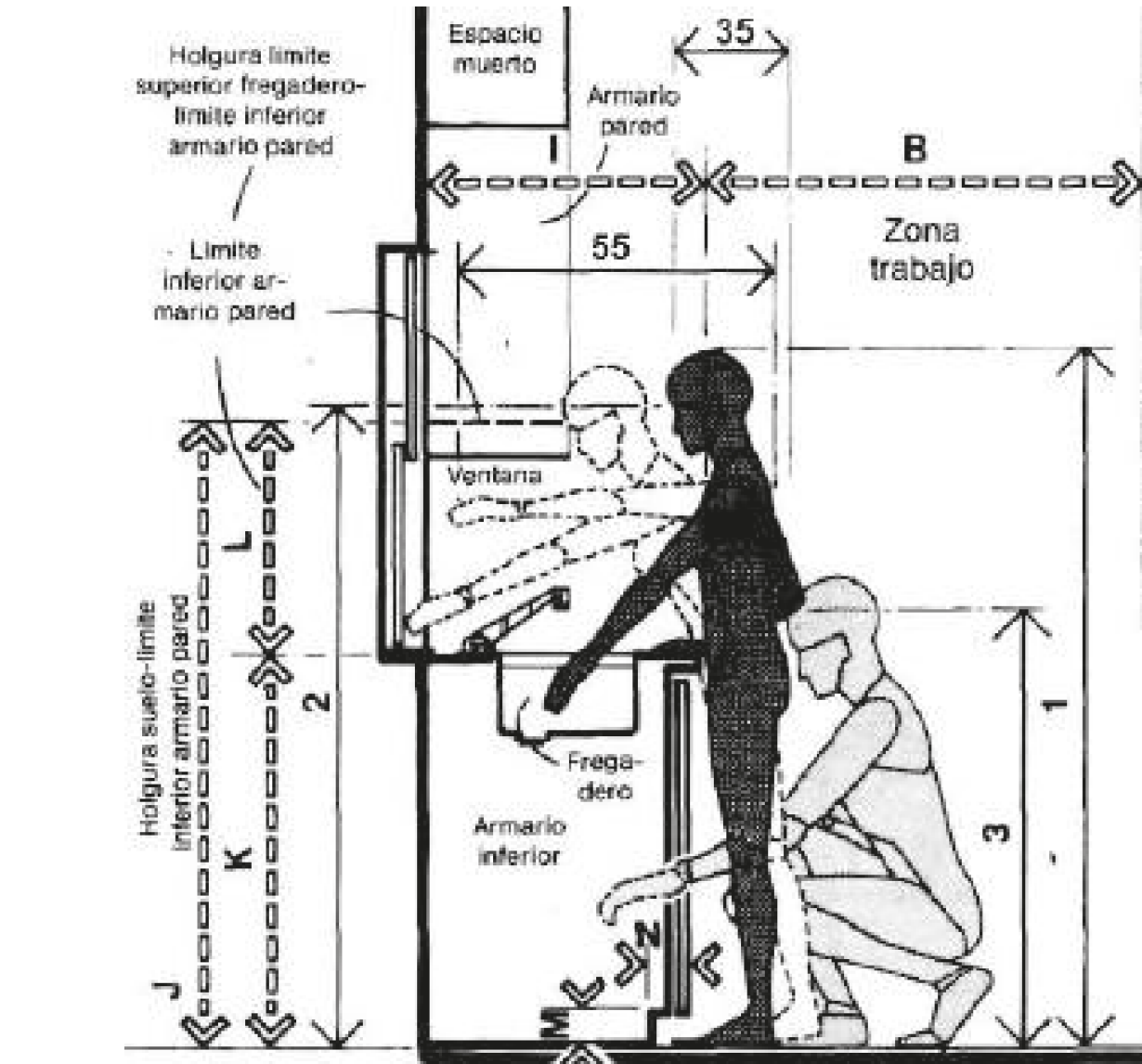
Tipo de alimento	M²
Carnes, pescados, productos y abarrotes	4 m²
Cocina	6 m²
Otros Productos	5 m²

MOBILIARIO

El equipamiento de cada puesto comercial, dependerá del tipo de producto a expender

Medidas Antropométricas para la funciones de comercialización

Figura 118
Medidas antropométricas para las funciones de comercialización de los alimentos



Fuente: Panero, 1994.

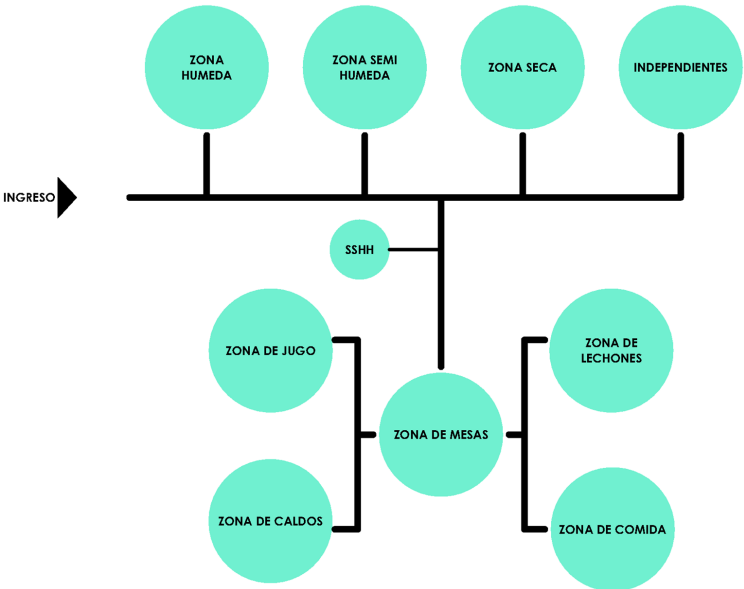
	pulg.	cm
B	40 min.	101,6 min.
I	24-26	61,0-66,0
J	57 min.	144,8 min.
K	35-36	88,9-91,4
L	22 min.	55,9 min.
M	3	7,6
N	4	10,2

CONFORT

Según el Reglamento A.80. Oficinas nos indica que la ventilación natural, debe ser 10% superior del área del ambiente que ventila (vanos).
La iluminación en caso de que sea artificial deberá ser como mínimo para las áreas de trabajo de:

- Áreas de trabajo en Oficina 250 luxes
- Vestíbulos 150 luxes
- Estacionamientos 30 luxes
- Circulaciones 100 luxes
- Ascensores 100 luxes
- Servicios Higiénicos 75 luxes

RELACIONES



ZONA HÚMEDA

CARNES:

Definición:

En estos puestos se expende carne de res, cerdo, cordero, pescado, viseras.

Requerimientos mínimos:

Almacenamiento y exhibición con refrigeradora o congeladora.
Área de Trabajo para corte
Área de Empaque y despacho
Lavadero.

Funciones:

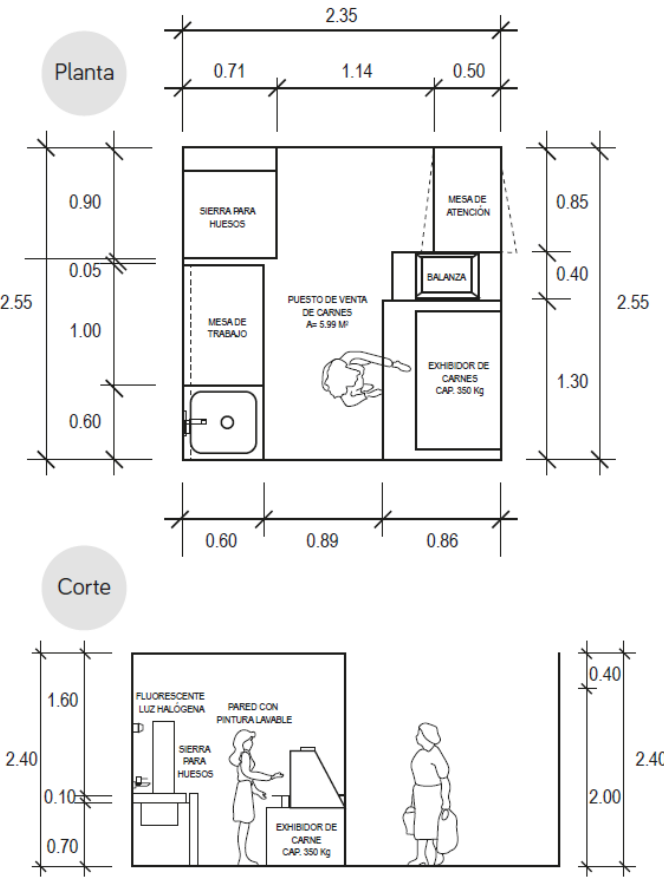
Almacenaje
Corte
Molido
Lavado
Peso
Empaque

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Sierra Eléctrica	Alto: 163cm Fondo: 90cm Frente: 71cm	1
Moledora de Carne	Alto: 49cm Fondo: 50cm Frente: 39cm	1
Mesa de Trabajo	1	1
Lavadero	1	1
Exhibidor de carne con frío	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente: 130cm	1
Mesa de Atención	1	1

Figura 119

Diseño de Puesto de Carne



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú, 2017

AVES:

Definición:

En estos puestos se expende productos con características similares como pavos, patos, pollos.

Requerimientos mínimos:

Almacenamiento y exhibición con refrigeradora o congeladora.
Área de Trabajo para limpieza
Área de Empaque y despacho
Lavadero.

Funciones:

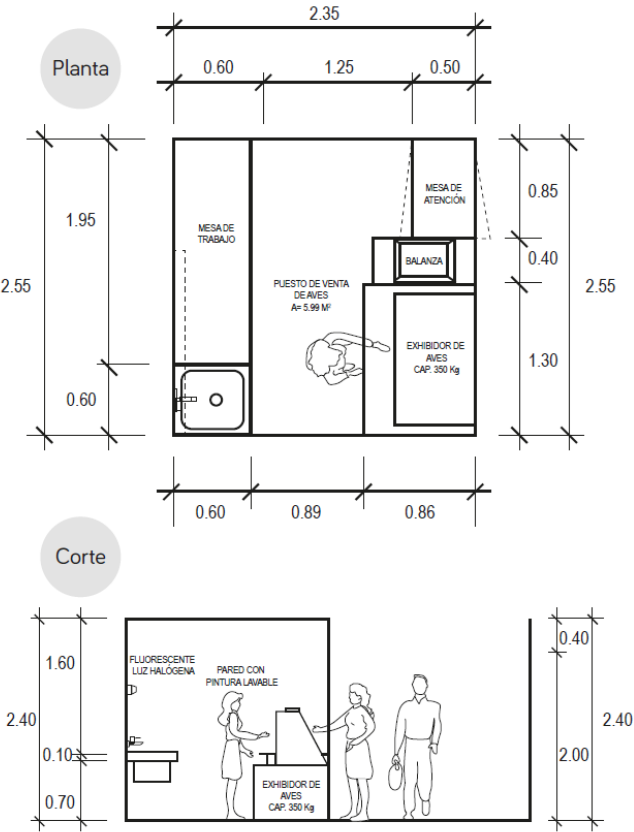
Almacenaje
Corte
Lavado
Peso
Empaque

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Mesa de Trabajo	1	1
Lavadero	1	1
Exhibidor de carne con frío	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente: 130cm	1
Mesa de Atención	1	1

Figura 120

Diseño de Puesto de Aves



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú, 2017



PESCADOS:

Definición:

En estos puestos se expende productos de pescados medianos, mariscos, etc.

Requerimientos mínimos:

Almacenamiento y exhibición con refrigeradora o congeladora.
Área de Trabajo para limpieza
Área de Empaque y despacho
Lavadero.

Funciones:

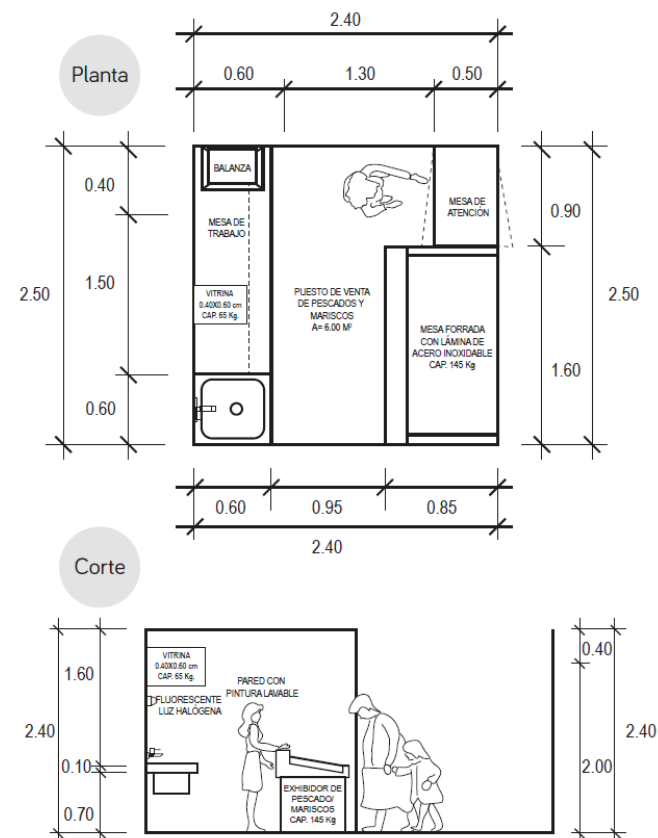
Almacenaje
Corte
Lavado
Peso
Empaque

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Vitrina (pescado seco)	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Mesa de Trabajo	1	1
Lavadero	1	1
Exhibidor con frío con cama de hielo	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Mesa de Atención	1	1

Figura 121

Diseño de Puesto de Pescado



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. 2017

ZONA SEMI-HÚMEDOS

Estos son puestos que están dedicados a la venta de productos que requieren un cierto grado de humedad para mantener frescos, los cuales pueden incluir productos con frutas, verduras, flores.

PUESTO DE FRUTAS:

Definición:

En estos puestos son para exhibición y venta de variedad de frutas frescas

Requerimientos mínimos:

Exhibidor, Andamios, Parihuelas
Área de peso y despacho con balanza

Funciones:

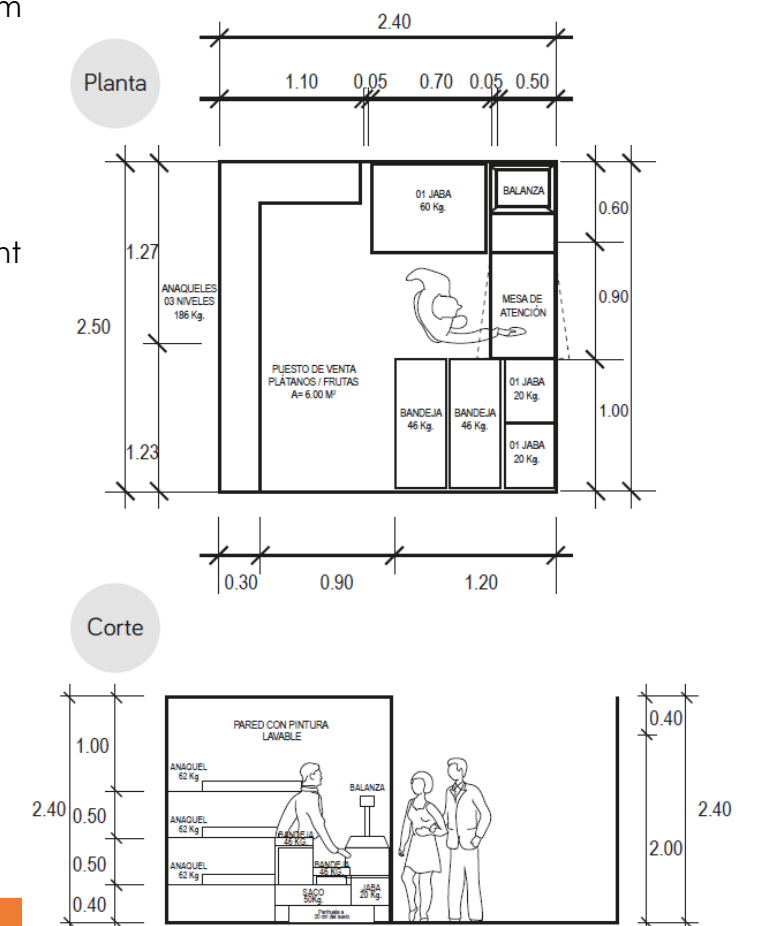
Almacenaje
Corte
Lavado
Peso
Empaque

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Anaqueles de 3 niveles	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Jaba para frutas		
Mesa de Atención	1	1

Figura 122

Diseño de Puesto de Fruta



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. 2017



PUESTO DE TUBÉRCULOS Y VERDURAS:

Definición:

Los puestos de verduras y tubérculos son para venta y exhibición de productos agrícolas frescos como son papaz, zanahorias, cebollas, lechugas, entre otros.

Requerimientos mínimos:

Exhibidor, Andamios, Parihuelas
Área de peso y despacho con balanza

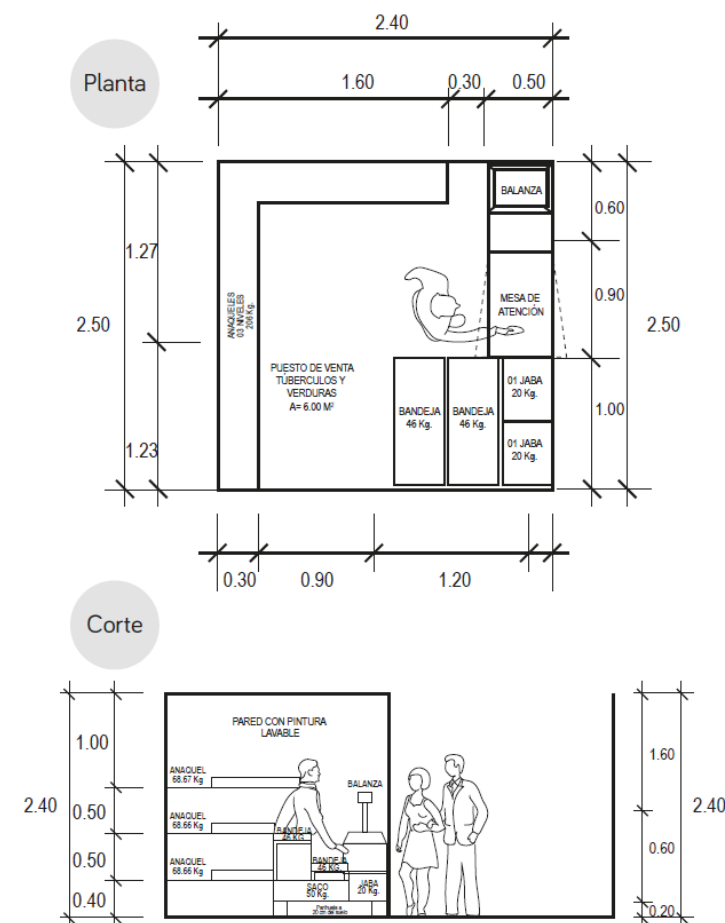
Funciones:

Almacenamiento y exhibición con.
Área de Empaque y despacho

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Anaqueles de 3 niveles	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130 cm	1
Jaba para frutas		
Mesa de Atencion		1

Figura 123
Diseño de Puesto de Tubérculos y Verduras



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Peru. 2017

PUESTO DE FLORES:

Definición:

Los puestos de se expende y exhiben productos florales, como rosas, claveles, y variedad de tipos de flores, las cuales necesitan, embaces con agua o húmedas para su conservación.

Requerimientos mínimos:

Anaqueles exhibidor

Funciones:

Exhibidor, Parihuelas
Área de empaquetado y despacho

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Anaqueles de 3 niveles	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Jaba para frutas		
Mesa de Atencion		1

Fuente: Elaboración Propia

ZONA SECOS:

PUESTO DE ABARROTES:

Definición:

En estos puestos se expenden productos a granel, procesados, empacados, con fechas de caducidad, es por ello que se debe manejar y exhibir los productos según su caducidad, Se expenden productos como lácteos, salsas, condimentos.

Requerimientos mínimos:

Almacenamiento y exhibición con.
Área de Empaque y despacho

Funciones:

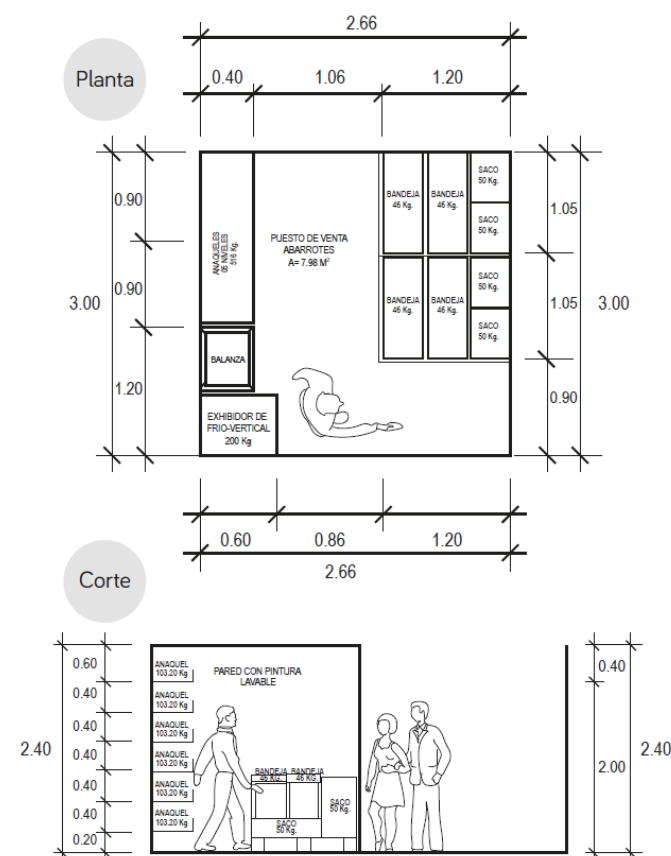
Peso
Empaque

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Balanza		1
Anaqueles de 5 niveles	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Exhibidor vertical con frío		
Mesa de Atención y Despacho		1

Figura 124

Diseño de Puesto de Abarrotes



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. 2017

PUESTO DE COMIDA:

Definición:

En estos puestos de comida se debe tener en cuenta el proceso de elaboración de alimentos, almacenamiento de insumos y menaje, el área de lavado y el mobiliario.

Requerimientos mínimos:

Área de Cocina
Área de preparado
Área de despacho
Área de Almacenamiento con estantería para equipos
Área de Lavado con punto de agua
Exhibidores cerrados

Funciones:

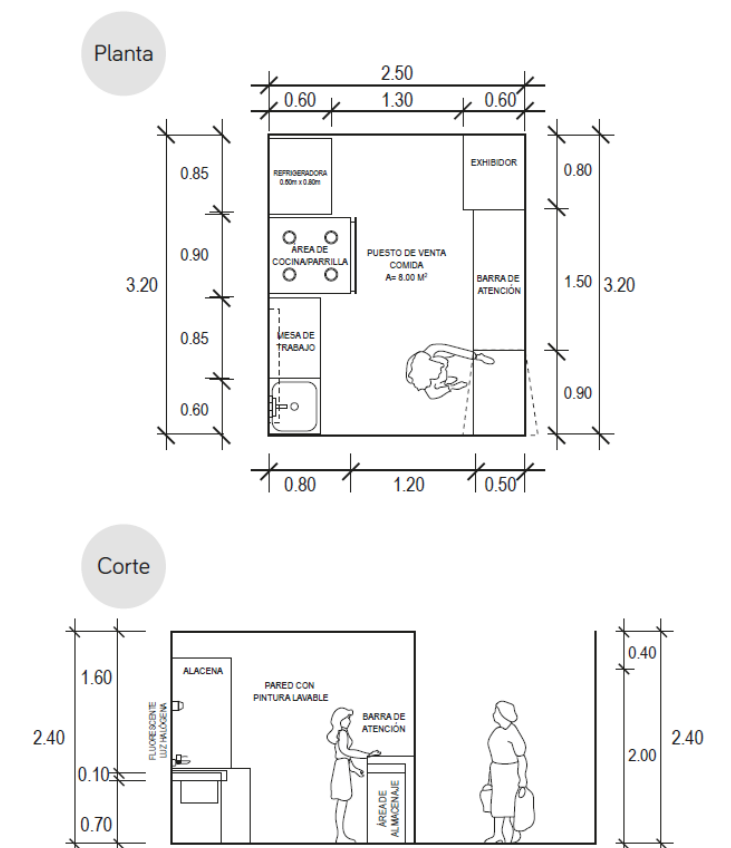
Peso
Empaque

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Cocina/Parrilla		1
Refrigeradora	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Mesa de Trabajo		1
Lavadora		1
Barra de Trabajo y Servicio		1
Mesa de Atención y Despacho		1
Vitrina		1

Figura 125

Diseño de Puesto de Comidas



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. 2017



PUESTO DE JUGOS

Definición:

En Estos puestos se expenderán jugos de fruta; refrescos, sándwiches y postres.

Requerimientos mínimos:

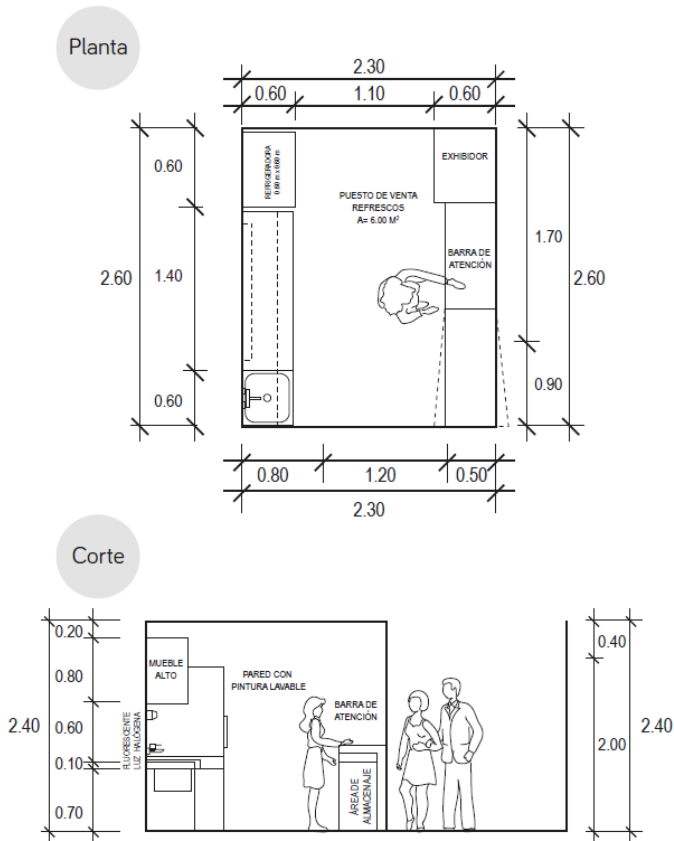
- Área de preparado
- Área de despacho
- Área de Lavado
- Exhibidor cerrado, almacenamiento con refrigeración y congelación
- Estantería para almacenar equipos
- Área de Despacho

Funciones:

Equipamiento Mínimo:

Equipamiento	Dimensiones	Cantidad
Lavadero		1
Refrigeradora	Alto: 120cm Fondo: 86cm Frente; 130cm	1
Licuadaora		1
Extractora		1
Mesa de Trabajo		1
Lavadera		1
Barra de Trabajo y Servicio		1
Mesa de Atención y Despacho		1
Vitrina		1

Figura 126
Diseño de Puesto de Jugos



Fuente: Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. 2017



13.3.2 EJE PROGRAMÁTICO ADMINISTRATIVO

DEFINICIÓN

El área administrativa en un mercado, es un espacio necesario para las actividades de gestión y organización dentro de un mercado. El cual abarca la funcionalidad y la eficacia de los procedimientos administrativos. La relación que ejerce el área administrativa son:

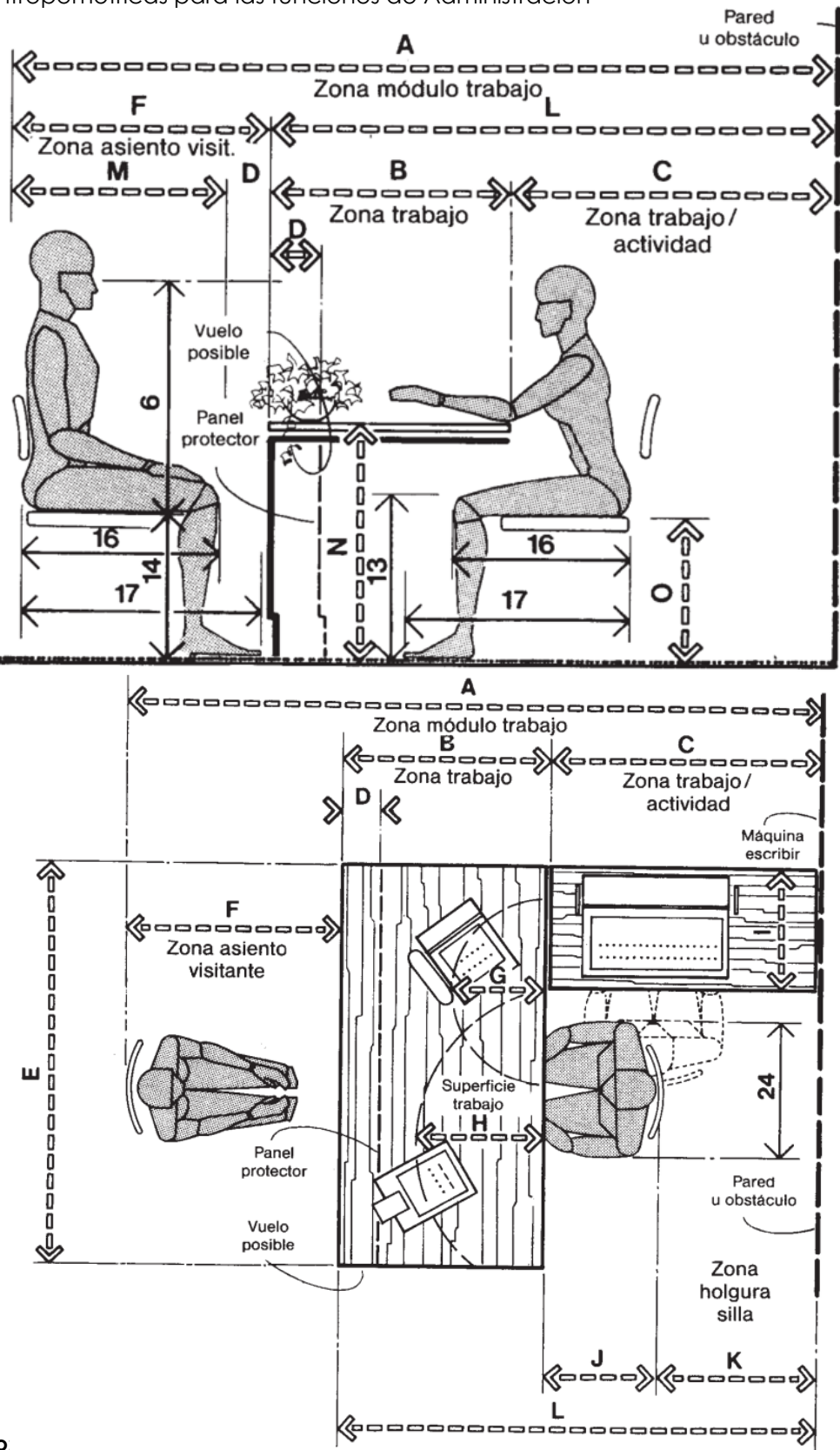
- La Coordinación de adquisición de productos dentro del mercado. Asegurar que los productos estén en buenas condiciones para su expendio
- Recursos humanos que se encarga del contrato de las personas para el mantenimiento del mercado.
- Planifica y Ejecuta estrategias de marketing para clientes.
- Mantenimiento de las instalaciones del mercado y la seguridad de los empleados como los clientes, servicio de limpieza y sistemas de seguridad
- Hacer cumplir el reglamento interno del Mercado Vinocanchon.
- Coordinar las asambleas de las diferentes asociaciones de puestos de mercado
- Uso de la radio para la comunicación interna o al cliente.

CONDICIONES

La altura libre desde el piso terminado a cielo raso debe ser como mínimo 2.50m y 2.10m hasta el fondo de viga. Las dimensiones de los vanos para las puertas de acceso, son de 1.0m para ingreso principal y para interiores de 0.90m, servicios higiénicos de 0.80m. La distancia entre los servicios higiénicos al espacio más lejos donde pueda trabajar con una persona no es mayor de 40m.

Medidas Antropométricas para las funciones de Oficinas

Figura 127
Medidas antropométricas para las funciones de Administración



Fuente Panero

Las Oficinas de Dirección General, oficinas administrativas, Oficina de asesoría legal, Oficina de dirigentes, serán necesarias para el desarrollo de sus funciones.

Superficie de trabajo
Espacio de movimiento para la circulación y trabajo

MOBILIARIO:

Escritorio, sillas, mesas, sofás, estanterías.

EQUIPAMIENTO:

Monitores, CPU, Impresoras, Fotocopiadoras.

	pulg.	cm
A	90-126	228,6-320,0
B	30-36	76,2-91,4
C	30-48	76,2-121,9
D	6-12	15,2-30,5
E	60-72	152,4-182,9
F	30-42	76,2-106,7
G	14-18	35,6-45,7
H	16-20	40,6-50,8
I	18-22	45,7-55,9
J	18-24	45,7-61,0
K	6-24	15,2-61,0
L	60-84	152,4-213,4
M	24-30	61,0-76,2
N	29-30	73,7-76,2
O	15-18	38,1-45,7

- Área de almacenamiento
- Espacio para clasificar, ordenar, disponer de material de escritorio como para la apertura de puertas y cajones.

Diagrama de la zona de trabajo y circulación semiactiva. El diagrama ilustra las dimensiones corporales y de alcance de una persona en diferentes posturas (frente, perfil y de espaldas) y las zonas de circulación y trabajo. Las dimensiones corporales indicadas son: 23 (anchura de hombros), 2 (altura de la cadera), 3 (altura de la rodilla) y Nivel ojo (altura de los ojos). Las zonas de circulación y trabajo están etiquetadas como I, J, K, L, M, E y Zona de trabajo. Se muestran estanterías con archivos y cajones, y una pared u obstáculo.

	pulg.	cm
A	110–130	279,4–330,2
B	60–72	152,4–182,9
C	50–58	127,0–147,3
D	30	76,2
E	20–28	50,8–71,1
F	54–58	137,2–147,3
G	29–30	73,7–76,2
H	92–108	233,7–274,3
I	36	91,4
J	56–72	142,2–182,9
K	36–44	91,4–111,8
L	18	45,7
M	18–26	45,7–66,0

Escritorio, sillas, estanterías.

Diagrama de un espacio de trabajo con estanterías y figuras humanas para dimensionar. El diagrama muestra una zona de trabajo/circulación central, delimitada por estanterías a ambos lados. Las dimensiones indicadas son:

- Altura total:** 2
- Altura de la zona de trabajo/circulación:** 24
- Altura de la zona de almacenamiento:** 24
- Altura de la zona de circulación superior:** 24
- Altura de la zona de circulación inferior:** 24
- Altura de la zona de circulación superior (zona A):** 24
- Altura de la zona de circulación inferior (zona B):** 24
- Altura de la zona de circulación superior (zona C):** 24
- Altura de la zona de circulación inferior (zona D):** 24
- Altura de la zona de circulación superior (zona E):** 24
- Altura de la zona de circulación inferior (zona F):** 24
- Altura de la zona de circulación superior (zona G):** 24
- Altura de la zona de circulación inferior (zona H):** 24

Las estanterías están etiquetadas como "Archivo" y "Cajón". Las figuras humanas representan a una persona de estatura promedio y a una persona de estatura alta.

Espacio adecuado para el número suficiente de personas a reunirse.
Mobiliario cómodo y funcional.

El diagrama ilustra la configuración ergonómica de una estación de trabajo para dos personas. Se muestran las dimensiones corporales de los sujetos (altura total, altura de la cadera, altura del codo, altura del ojo) y las dimensiones de la estación de trabajo (altura de la mesa, altura del tablero, anchura de la zona de asiento). Se indican las líneas de visión y el nivel de los ojos para evaluar la visibilidad y el alcance. Las zonas de alcance están etiquetadas como 'Zona asiento' y 'Zona alcance'. Las líneas de visión se etiquetan como 'Línea visual' y 'Nivel ojo'. Las dimensiones de la estación de trabajo incluyen: altura de la mesa (6), altura del tablero (13), anchura de la zona de asiento (23), altura de la cadera (16), altura del codo (14) y altura del ojo (23). Las dimensiones corporales incluyen: altura total (H), altura de la cadera (16), altura del codo (14) y altura del ojo (23).

Diagrama de un espacio de trabajo con una mesa rectangular rodeada por sillas. Se muestran las zonas de circulación y asiento, las dimensiones de la mesa (24x24) y de las sillas (23x23). Se indican los puntos de acceso A, B, C, D, E, F y G. Se muestra una pared u obstáculo en la parte inferior izquierda.

	pulg.	cm
A	72-96	182,9-243,8
B	18-24	45,7-61,0
C	8-12	20,3-30,5
D	20-24	50,8-61,0
E	36-48	91,4-121,9
F	72-102	182,9-259,1
G	36-54	91,4-137,2
H	29-30	73,7-76,2
I	16-17	40,6-43,2

```

graph LR
    Ingreso[INGRESO] --> DG((DIRECTIVA GENERAL))
    DG --> OC((OFICINA COMPLEMENTARIAS))
    DG --> R((REGISTRO))
    DG --> OP((OFICINA DE PLANIFICACION))
    DG --> OA((OFICINA ADMINISTRATIVAS))
  
```


13.3.3 EJE PROGRAMÁTICO CULTURAL

BIBLIOTECA DEFINICIÓN

El área cultural dentro de un mercado está dedicado a actividades culturales como educativas, donde los niños pueden obtener, libros, periódicos, y cualquier otro material de aprendizaje.

CONDICIONES

Según el Reglamento A.90 Servicios Comunes. Nos indica que los edificios para servicios comunes como Bibliotecas tendrán servicios sanitarios según la cantidad de empleados:

NUMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u 1l	1L,1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u 2l	2L,2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u 3l	3L,3l
Cada 100 empleados adicionales	1L, 1u 1l	1L,1l

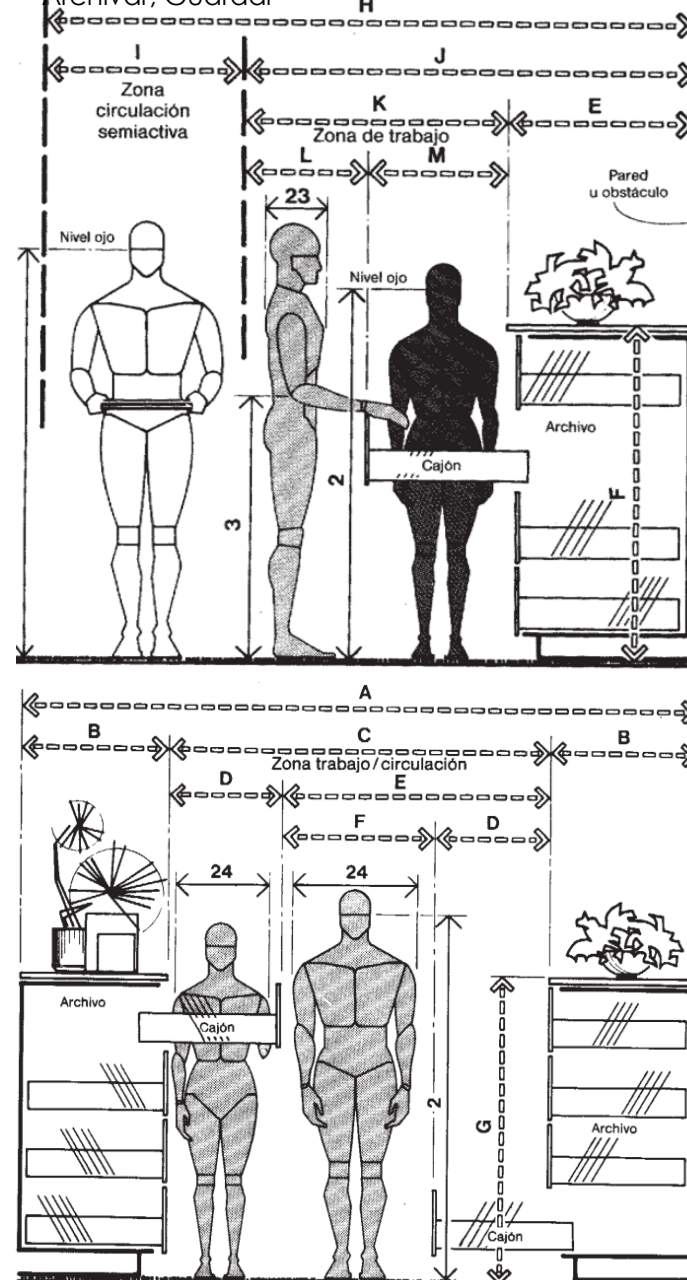
Las dimensiones de los vanos para las puertas de acceso, son de 1.0m para ingreso principal y para interiores de 0.90m, servicios higiénicos de 0.80m.

Los edificios de servicio comunal como Bibliotecas deben de cumplir las condiciones de seguridad que establezca la norma A.130 Requisitos de Seguridad

Medidas Antropométricas para la funciones de Biblioteca

Figura 132

Medidas antropométricas para las funciones de Archivar, Guardar



	pulg.	cm
A	110-130	279,4-330,2
B	60-72	152,4-182,9
C	50-58	127,0-147,3
D	30	76,2
E	20-28	50,8-71,1
F	54-58	137,2-147,3
G	29-30	73,7-76,2
H	92-108	233,7-274,3
I	36	91,4
J	56-72	142,2-182,9
K	36-44	91,4-111,8
L	18	45,7
M	18-26	45,7-66,0

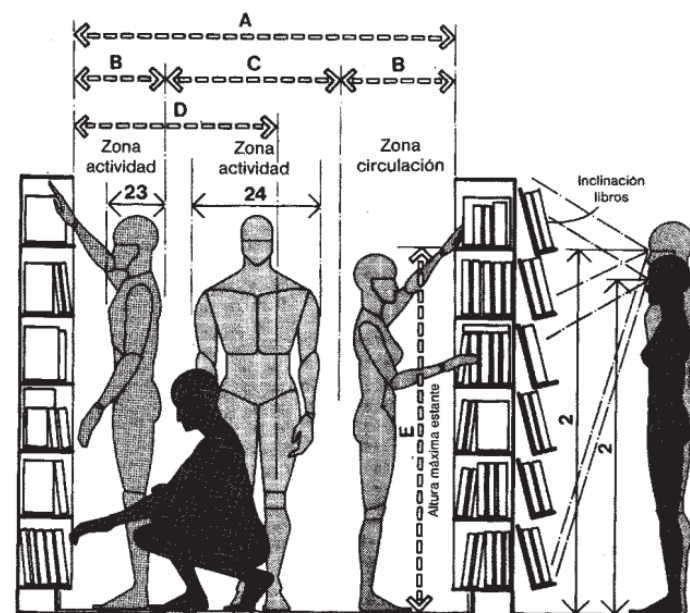
Fuente: Panero, 1994.

EXPOSICIÓN

- Área de Exposición
- Espacio para clasificar, ordenar, disponer de libros, revistas,

Figura 133.

Medidas antropométricas para las funciones de escoger libros de biblioteca



	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18 min.	45,7 min.
C	30 min.	76,2 min.
D	36	91,4
E	68	172,7
F	48	121,9
G	36 min.	91,4 min.
H	66	167,6
I	72	182,9
J	60-66	152,4-167,6

Fuente: Panero, 1994.

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO:

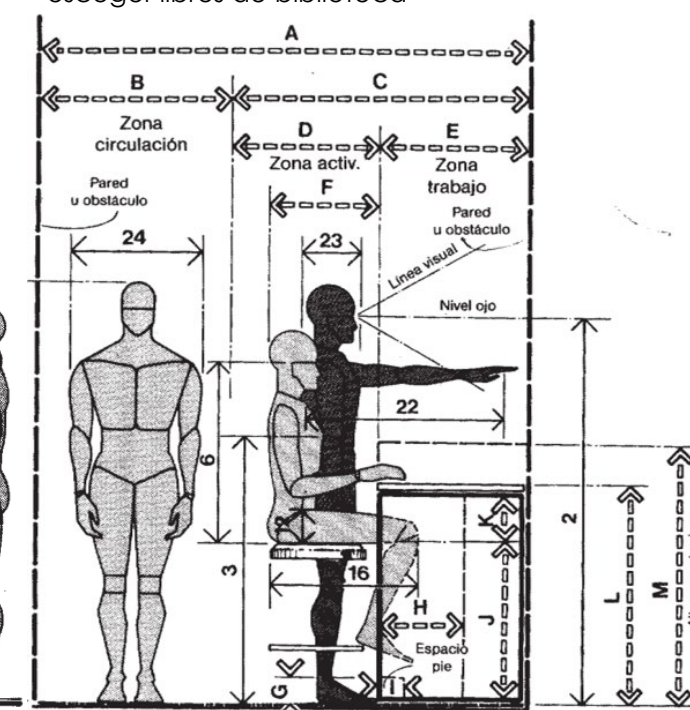
La biblioteca para garantizar el funcionamiento de su espacio, contará con escaparates, libreros, libros, revistas

ÁREA DE LECTURA

- Área para leer

Figura 134

Medidas antropométricas para las funciones de escoger libros de biblioteca



	pulg.	cm
A	68-96	172,7-243,8
B	30-36	76,2-91,4
C	38-60	96,5-152,4
D	20-24	50,8-61,0
E	18-36	45,7-91,4
F	18	45,7
G	3	7,6
H	14-18	35,6-45,7
I	4	10,2
J	22-24,5	55,9-62,2
K	7,5 min.	19,1 min.
L	34-39	86,4-99,1
M	42-44	106,7-111,8
N	7 min.	17,8 min.
O	40-42	101,6-106,7

Fuente: Panero, 1994

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO:

La biblioteca para garantizar el funcionamiento de su espacio, contará con escritorios, mesas, sillas

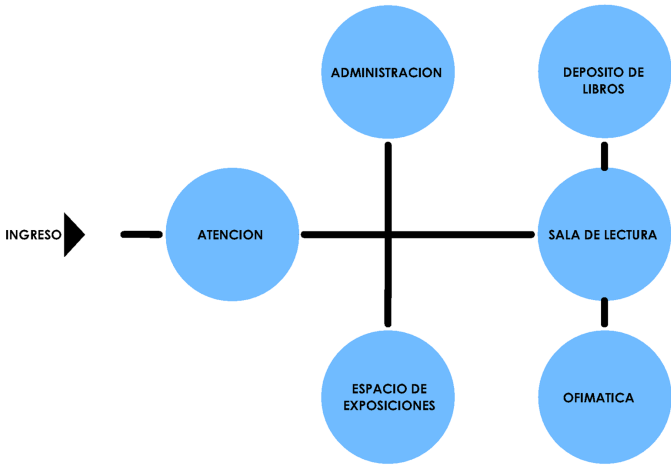


CONFORT

Según el Reglamento A.80. Servicios comunales.
Las edificaciones para servicios comunales como bibliotecas tendrán que contar con ventilación natural o artificial.
El área será de 10% como mínimo de los vanos que ventiles el área del ambiente.

Áreas de estanterías 200 luxes
Área de Lectura 500 luxes
Vestíbulos 150 luxes
Servicios Higiénicos 75 luxes

RELACIONES



13.3.4 EJE PROGRAMÁTICO ZONA COMPLEMENTARIA

GUARDERÍA

DEFINICIÓN

La guardería en un mercado, viene a ser específicamente para el cuidado y entretenimiento de niños. Donde el espacio debe ser funcional, y estimulante para los niños.

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO:

La guardería deberá de contar con estantes ,alfombras y colchonetas, Mesas y Sillas de tamaño infantil, Cunas.

TÓPICO

DEFINICIÓN

El tópico en un mercado es un espacio dedicado a proporcionar atención médica básica y primeros auxilios para los clientes como a los empleados del mercado, este área debe ofrecer los servicios de una manera eficiente y segura, la cual sea fácilmente accesible.

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO:

El tópico deberá contar con el siguiente mobiliario: Camillas de Examinación, Sillas y Escritorio, Armarios, Estanterías abiertas, Biombos.

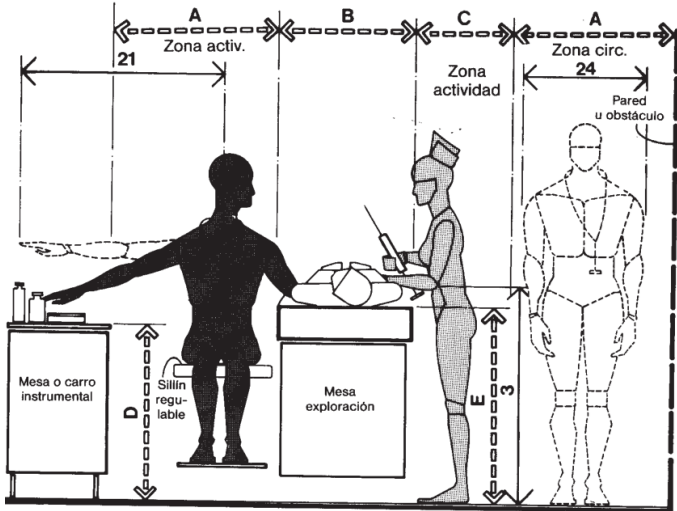
CONDICIONES

Según el Reglamento 113. Minsa, contará con un área donde se dispondrá un mueble fijo de fácil limpieza y un lavadero con escurridero. Debe tener absoluta privacidad, y acceso para discapacitados.

Los pisos serán antideslizantes y de fácil limpieza.

Medidas Antropométricas para la funciones de Tópico

Figura 135
Medidas antropométricas para las funciones de atención de tópico



	pulg.	cm
A	30	76,2
B	24	61,0
C	18	45,7
D	30-36	76,2-91,4
E	34-38	86,4-96,5
F	27	68,6
G	12-15	30,5-38,1
H	39 max.	99,1 max.
I	42 max.	106,7 max.

Fuente:
Panero, 1994

ZONA BANCARIA

DEFINICIÓN

La zona bancaria en un mercado es el espacio que sirve para proporcionar servicios financieros a los visitantes y comerciantes del mercado. El espacio de la zona bancaria es funcional, y de fácil acceso.

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO:

La zona bancaria, deberá de tener mostradores de atención, sillas de clientes, módulos de servicio, sillas de espera, cajeros automáticos (ATM)

CONDICIONES

Según el Reglamento A.70 Comercio. Nos indica que los edificios para local bancario tendrán servicios sanitarios según la cantidad de empleados:

NÚMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u 1l	1L,1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u 2l	2L,2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u 3l	3L,3l
Cada 100 empleados adicionales	1L, 1u 1l	1L,1l



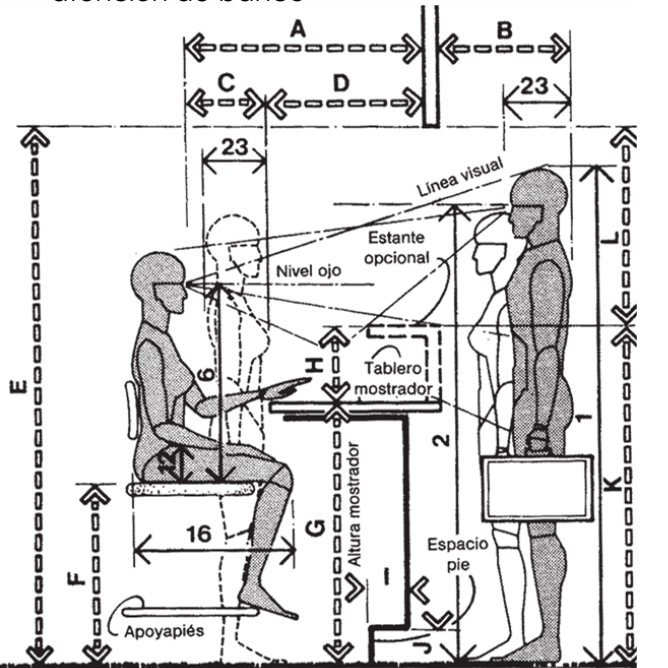
Las dimensiones de los vanos para las puertas de acceso, son de 1.0m para ingreso principal y para interiores de 0.90m, servicios higiénicos de 0.80m.

Los edificios bancarios deben de cumplir las condiciones de seguridad que establezca la norma A.130 Requisitos de Seguridad

La altura libre mínima de los ambientes de la zona bancaria será de 3.0m el cual puede ser falso cielo, cielo raso o similar, para los ambientes complementarios a éstos serán de 2.40m

Medidas Antropométricas para la funciones de Zona Bancaria

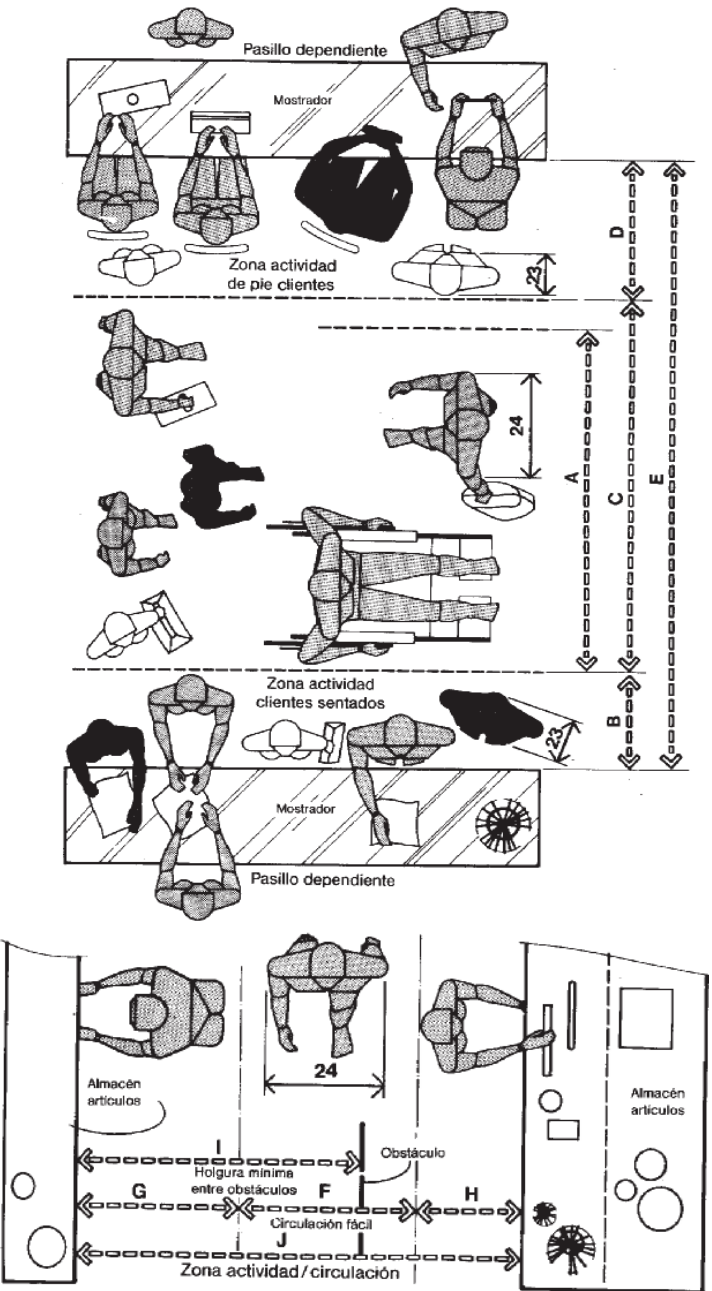
Figura 136 Medidas antropométricas para las funciones de atención de banco



Fuente:
Panero, 1994

	pulg.	cm
A	40-48	101,6-121,9
B	24 min.	61,0 min.
C	18	45,7
D	22-30	55,9-76,2
E	78 min.	198,1 min.
F	24-27	61,0-68,6
G	36-39	91,4-99,1
H	8-9	20,3-22,9
I	2-4	5,1-10,2
J	4	10,2
K	44-48	111,8-121,9
L	34 min.	86,4 min.

Figura 137 Medidas antropométricas para las funciones de atención y circulación.



Fuente:
Panero, 1994

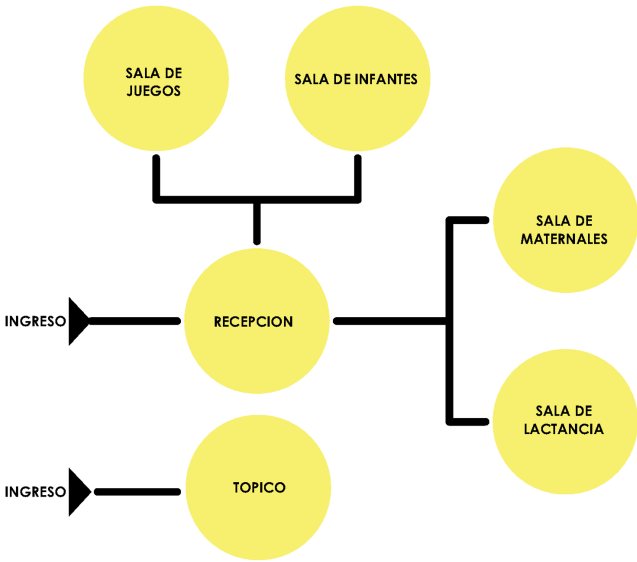
	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26-30	66,0-76,2
E	116-120	294,6-304,8
F	30-36	76,2-91,4
G	18-36	45,7-91,4
H	18 min.	45,7 min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66-90	167,6-228,6

CONFORT

Según el Reglamento A.80. Oficinas nos indica que la ventilación natural, debe ser 10% superior del área del ambiente que ventila (vanos).
La iluminación en caso de que sea artificial deberá ser como mínimo para las áreas de trabajo de:

- Áreas de trabajo en Oficina 250 luxes
- Vestíbulos 150 luxes
- Estacionamientos 30 luxes
- Circulaciones 100 luxes
- Ascensores 100 luxes
- Servicios Higiénicos 75 luxes

RELACIONES



13.3.5 EJE PROGRAMÁTICO
SERVICIOS GENERALES

ESTACIONAMIENTO

DEFINICIÓN

Espacio que alberga vehículos de manera temporal.

CONDICIONES

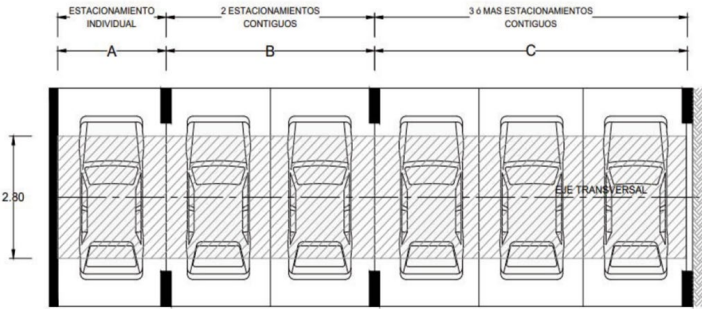
Según el Reglamento A.10 Condiciones Generales. Nos indica que las dimensiones mínimas del cajón de estacionamiento de uso público

Descripción	Ancho de cajón	Largo de Cajón	Altura Libre
Estacionamiento individual	3.00m	5.00m	2.10m
02 Estacionamientos contiguos	2.60m		
03 o mas estacionamientos contiguos	2.50m		
Estacionamiento en paralelo	2.50m	6.00m	2.10m

Las dimensiones de los vanos para las puertas de acceso, son de 1.0m para ingreso principal y para interiores de 0.90m, servicios higiénicos de 0.80m.

Los edificios deben de cumplir las condiciones de seguridad que establezca la norma A.130 Requisitos de Seguridad

Figura 138
Medidas para las funciones de Estacionamiento



Fuente: Norma A.010 Condiciones generales del reglamento de edificaciones

ABASTECIMIENTO

DEFINICIÓN

Es la infraestructura destinada a la recepción, manejo y distribución de productos dentro del mercado.

CONDICIONES

Según el Reglamento A.70 Comercio. Nos indica que debe preverse un mínimo espacio para estacionamiento de vehículo de carga, según:

Índice	Estacionamiento
De 1 a 500 m² de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1500 m² de área techada	2 estacionamientos
De 1,501 a 3,000 m² de área techada	3 estacionamientos
De 3,000 m² de área techada	4 estacionamientos

Los edificios deben de cumplir las condiciones de seguridad que establezca la norma A.130 Requisitos de Seguridad

SERVICIOS HIGIÉNICOS

DEFINICIÓN

Es el espacio que alberga las instalaciones sanitarias que son destinadas tanto para clientes como para empleados

CONDICIONES

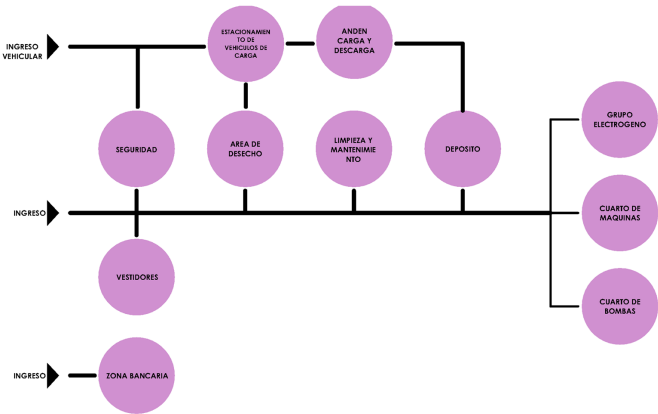
Según el Reglamento A.70 Comercio. Nos indica que deben de estar provistas por los servicios sanitarios para empleados según:

NUMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u 1l	1L,1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u 2l	2L,2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u 3l	3L,3l
Cada 200 empleados adicionales	1L, 1u 1l	1L,1l

Adicionalmente a los servicios sanitarios se deben de proveer también para el publico según:

NUMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 20 personas	No requiere	
De 21 a 50 personas	1L, 1u 1l	
De 51 a 200 empleados	1L, 1u 1l	1L,1l
Por cada 400 personas adicionales	1L, 1u 1l	1L,1l

RELACIONES

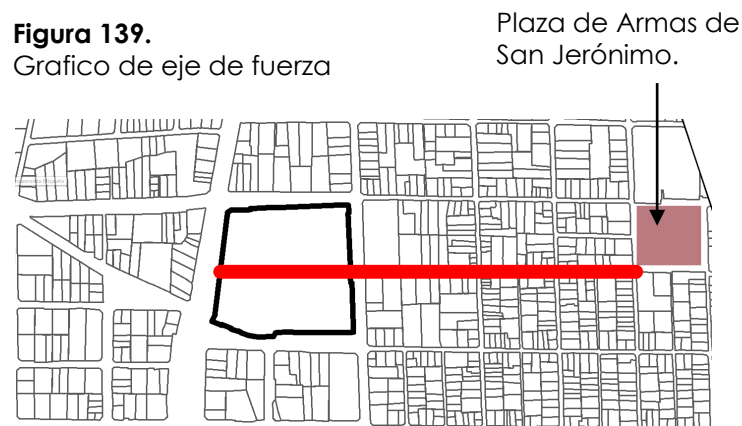


13.4 INTENCIONES PROYECTUALES

13.4.1 CONTEXTUAL

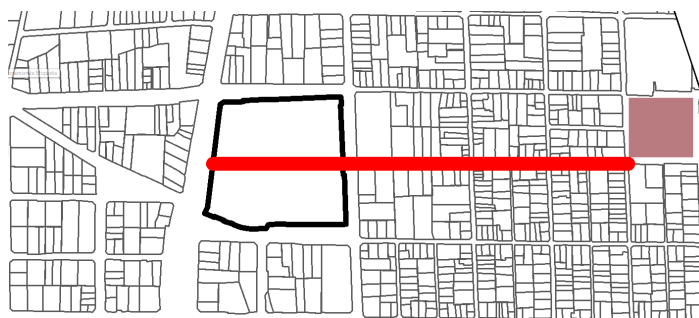
Reciprocidad, puesto que el concepto y el contexto interactúan muy cercanamente, pareciendo mezclarse, en una entidad continua sin fracturas. Uso de tramas que parten de las líneas fuerza del contexto inmediato Contextualizar el concepto

Figura 139.
Grafico de eje de fuerza



Fuente: Elaboración propia

Figura 140.
Elementos de trama del lugar como principio ordenador



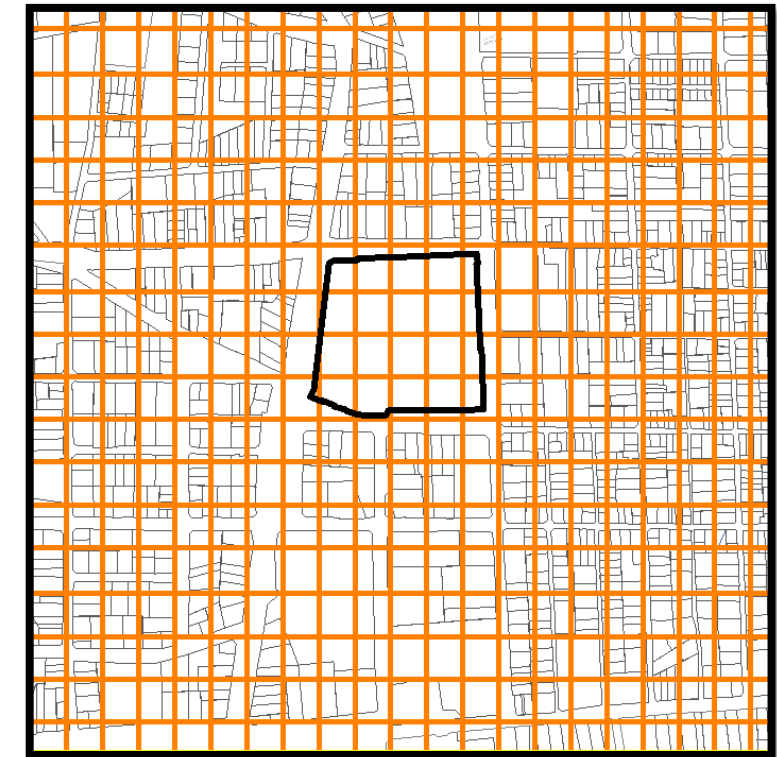
Fuente: Elaboración propia

El emplazamiento del terreno del Mercado Vinocanchon, presenta 2 vías que atraviesan el terreno, y cuatro vías que circulan alrededor de él.

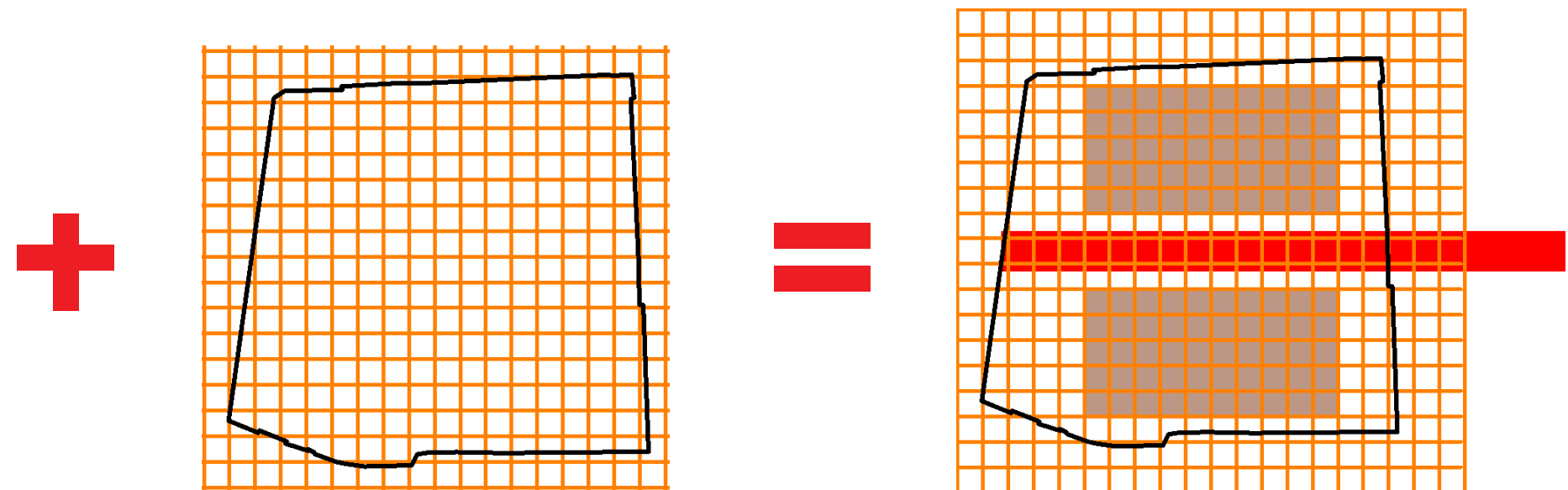
El proyecto será relacionado en su forma volumétrica con la calle principal que viene del centro histórico de San Jeronimo.

El terreno presenta una grilla ortogonal predominante, que servira para el desarrollo volumetrico del proyecto y tomando en cuenta las fuerzas de lugar.

Figura 141.
Integración de tramas urbanas sobre el terreno



Fuente: Elaboración propia



13.4.2 FORMAL

En el emplazamiento del proyecto se encuentra el eje de fuerza predominante que viene dado por la calle San Martín proveniente de la Plaza de San Jerónimo que penetra al proyecto.

FUERZA DEL LUGAR

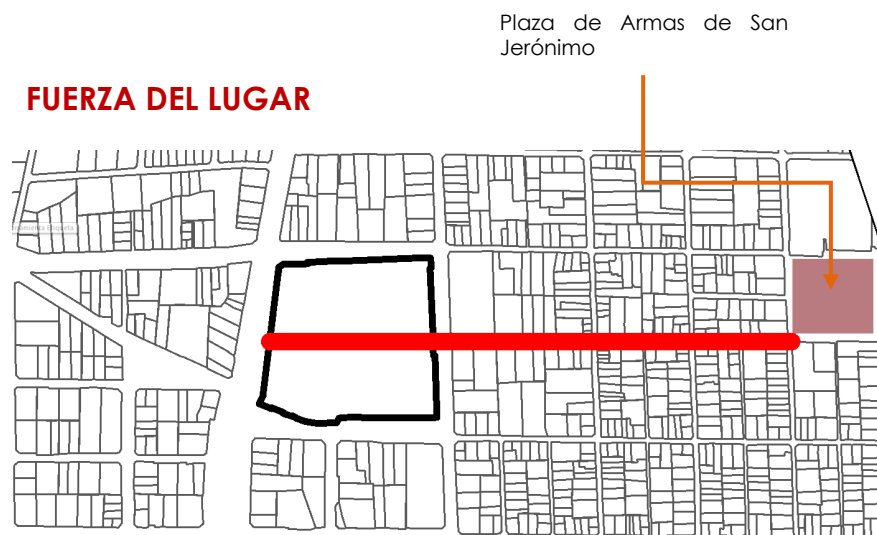
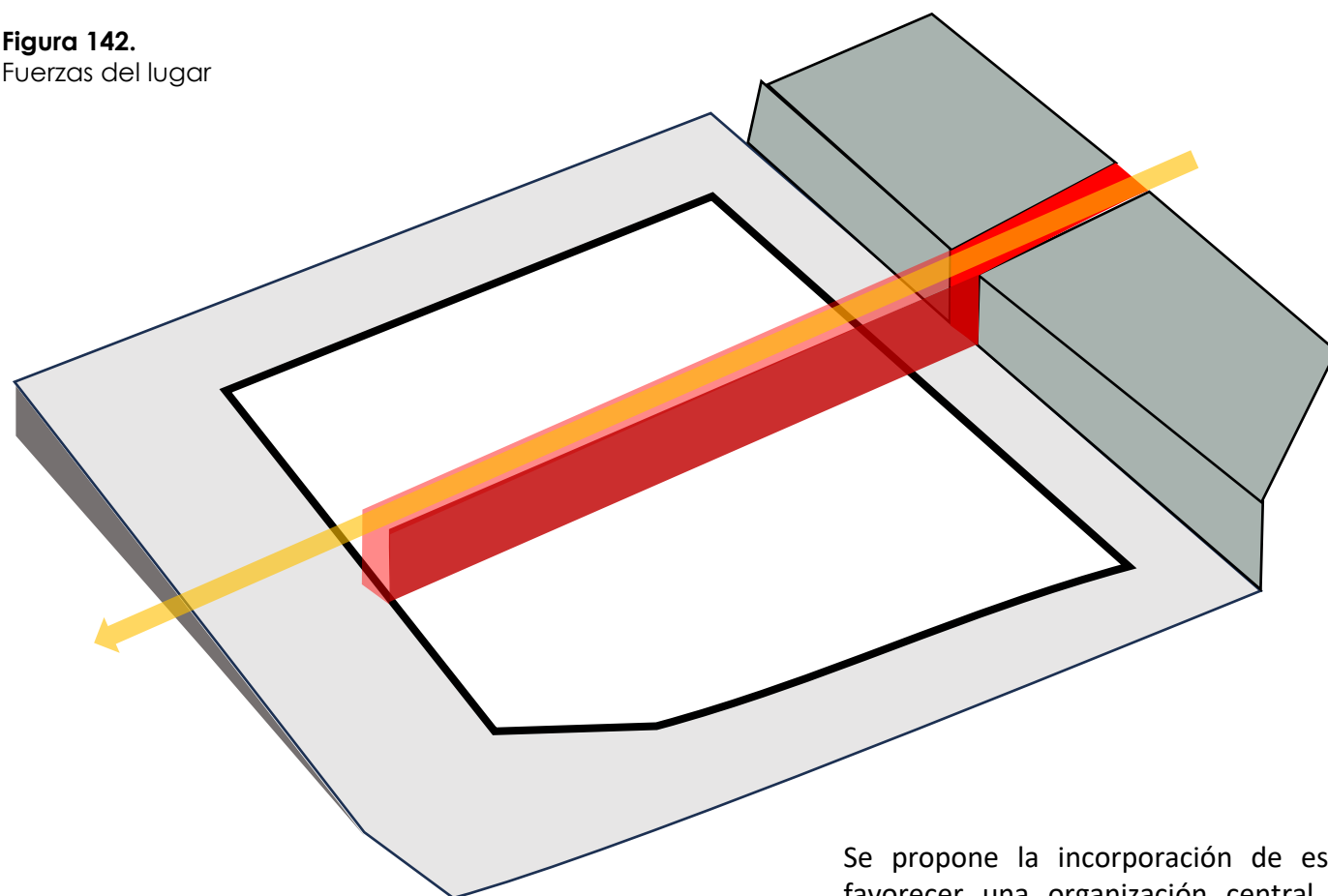


Figura 142.
Fuerzas del lugar

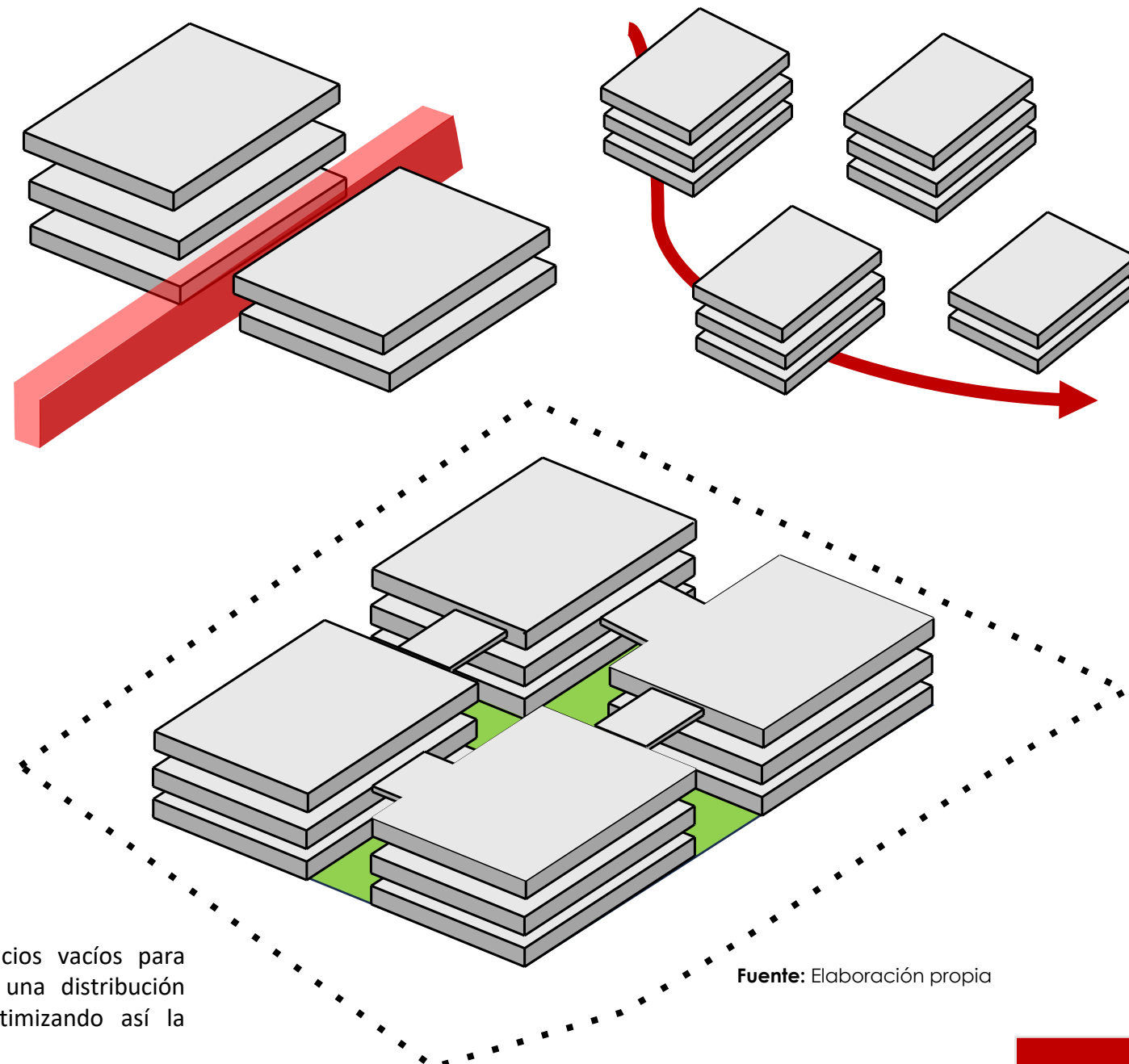


Fuente: Elaboración propia

Se propone la incorporación de espacios vacíos para favorecer una organización central y una distribución alineada con los ejes de fuerza, optimizando así la disposición del conjunto.

La configuración volumétrica se obtiene a partir de la división de dos paralelepípedos intersectados por un elemento predominante siguiendo la dirección de las fuerzas del lugar

Figura 143
Emplazamiento



Fuente: Elaboración propia

FLEXIBILIDAD

La configuración volumétrica será dada para que el exterior e interior se interrelacionan, siendo estos no limitantes, sino generando conexión física y visual del usuario con el entorno. A través de la modificación del límite se puede exteriorizar el interior, fusionar el volumen con su entorno,



13.4.3 ESPACIAL

Espacio y Alturas

Figura 144.
Transición por alturas

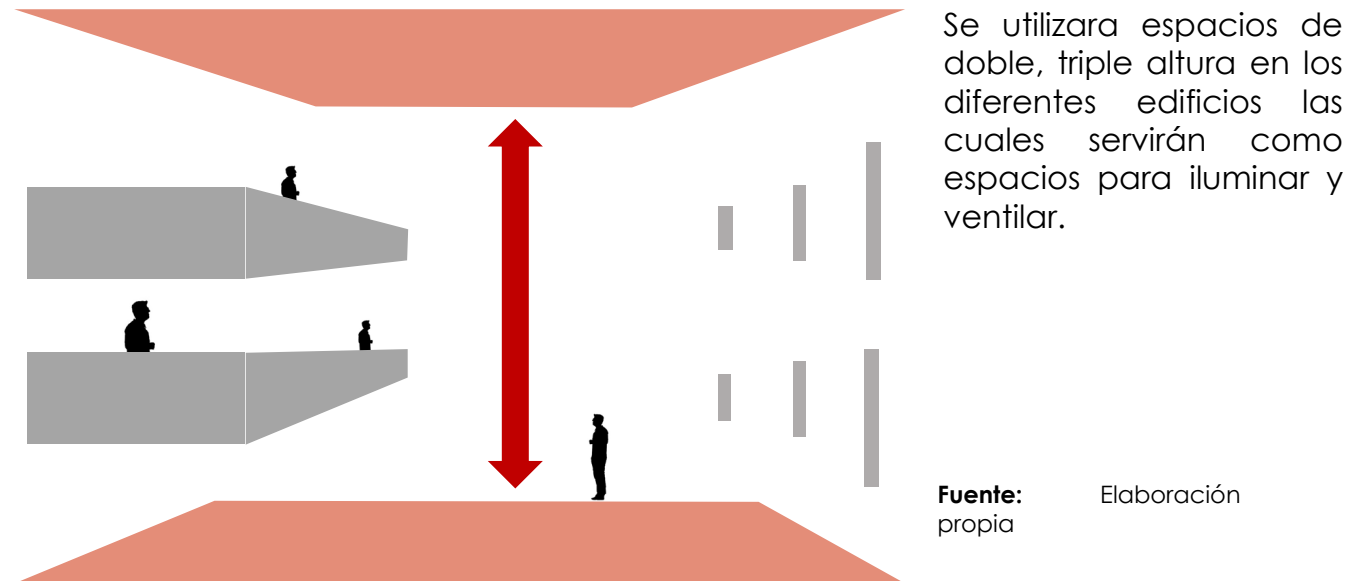
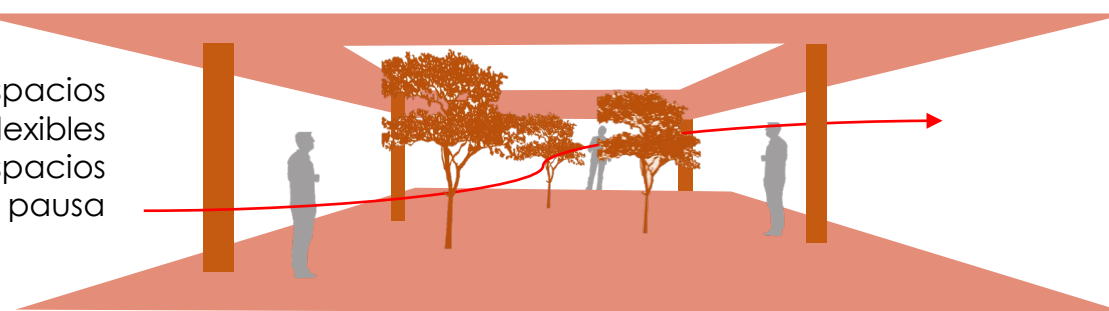


FIGURA 127: Relaciones espaciales

El uso de espacios fluidos, integrando espacios intermedios o de pausa



Transición

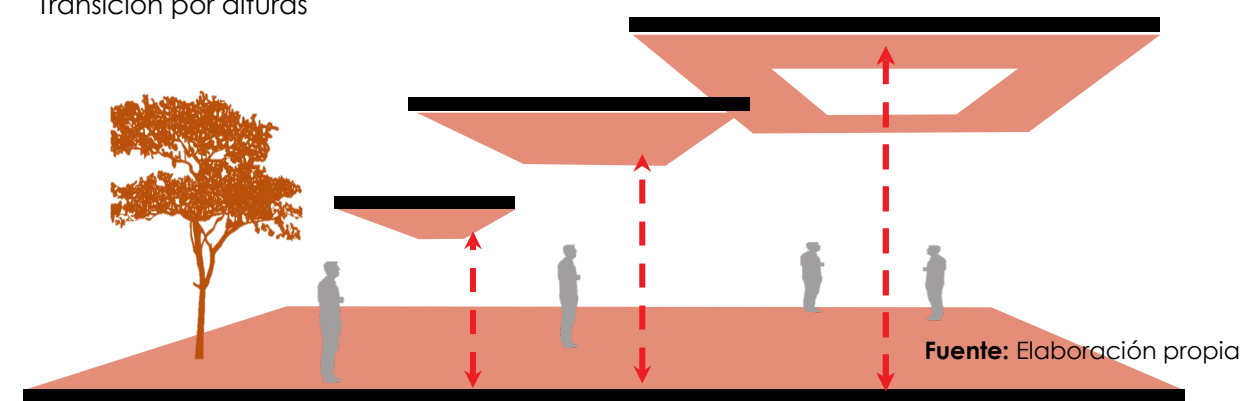
La Transición espacial se dará a través del recorrido de espacios a diferentes alturas, del espacio abierto, al espacio de una altura y transicionar hasta la triple altura

Espacio Virtual

Fuente: Elaboración propia

Transición se dará de espacios abiertos, semiabiertos y cerrados,

Figura 145.
Transición por alturas



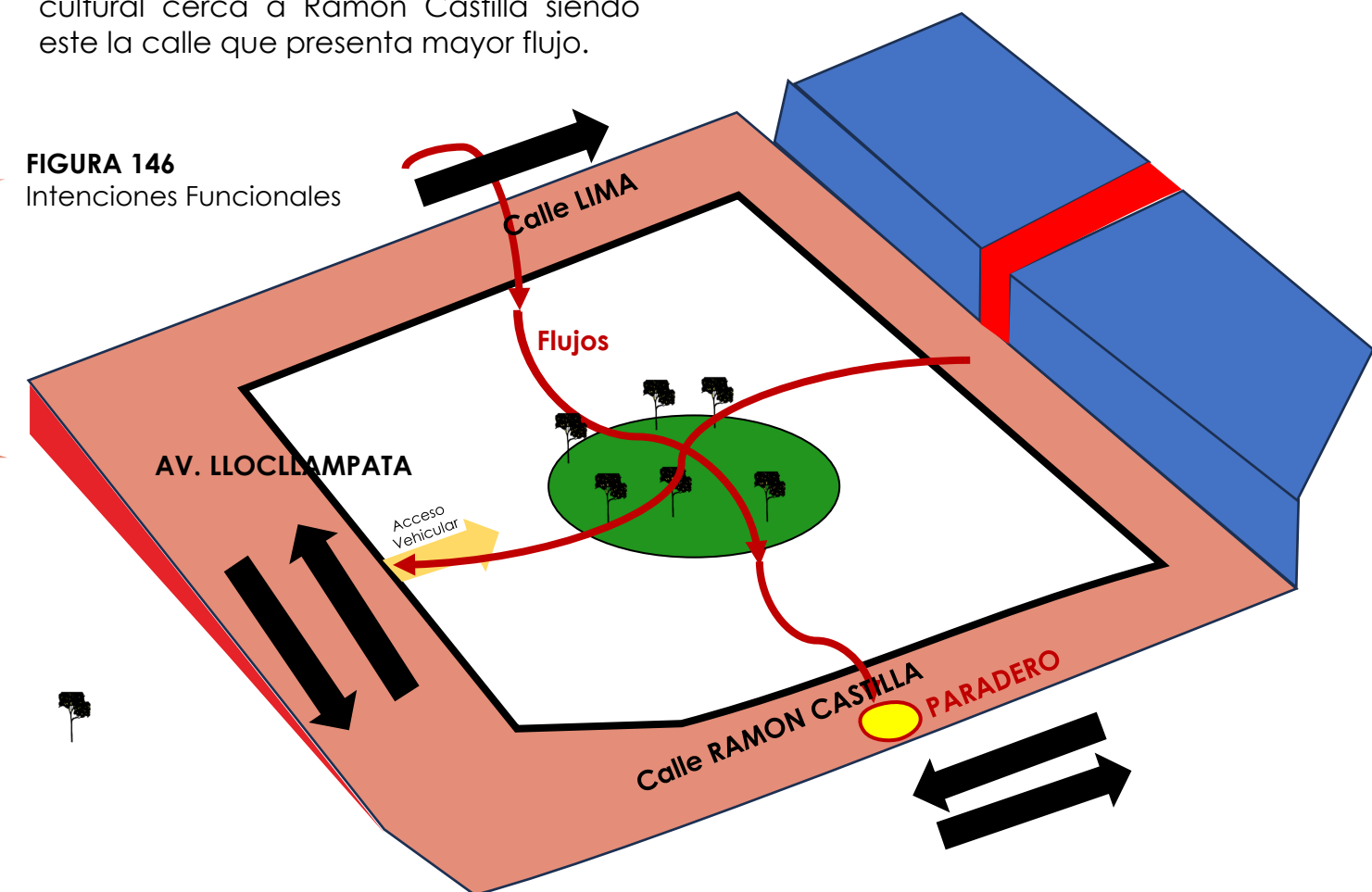
13.4.4 FUNCIÓN

Se diseña la disposición de espacios por su función. Se vinculará directamente el área de servicio (descarga, carga, limpieza) con la avenida Llocllampata por donde los camiones puedan transitar, y descargar para el abastecimiento del mercado. Se contará con zonas diferenciadas para el servicio como para los clientes. Se estructura la organización de las zonas en diferentes bloques, que tendrán relación con el parque, en todas sus zonas, donde se relacionará el área cultural cerca a Ramon Castilla siendo esta la calle que presenta mayor flujo.

FLUJOS, CONTINUIDAD ESPACIAL

La organización funcional se establece considerando los principales flujos peatonales, priorizando el recorrido diario de los usuarios. En lugar de obligarlos a desplazarse por el perímetro del mercado, se facilita su tránsito a través de este, integrando espacios abiertos y plazas. El proyecto busca así adherirse armoniosamente al contexto urbano.

FIGURA 146
Intenciones Funcionales



Nota. Elaboración Propia



13.4.5 TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

Se usará el sistema constructivo aporticado, de columnas, placas, vigas de concreto armado.

El proyecto optara por el uso de varios bloques estructurales, relacionados a través de juntas de dilatación sísmica.

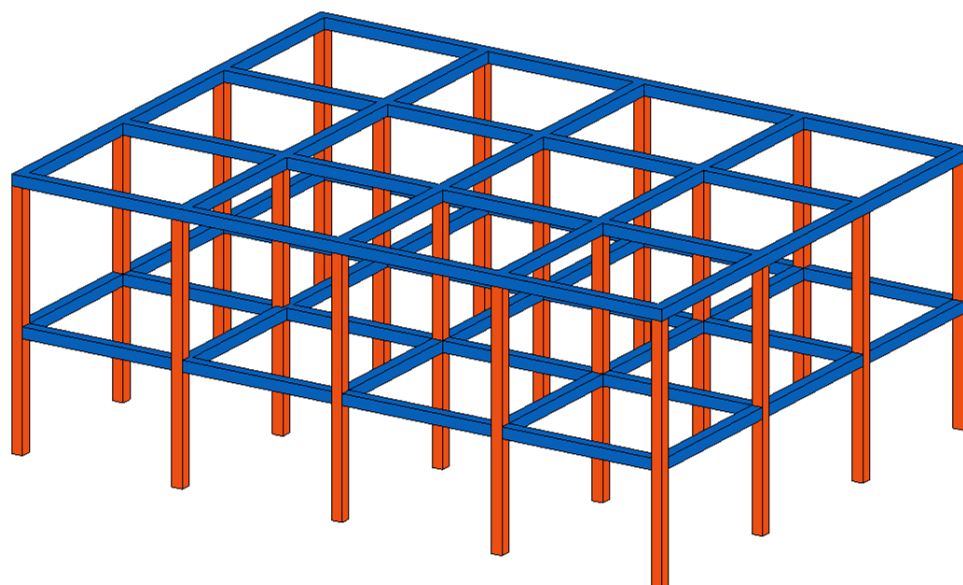
Se considerarán placas, para el uso de ascensores, y montacargas.

Se usará el sistema constructivo de estructuras metálicas, tanto para las cubiertas como para la estructura que atraviesa el mercado, se hará uso también este sistema constructivo en algunas escaleras integradas.

Teniendo así el uso de sistema constructivo mixto

FIGURA 147

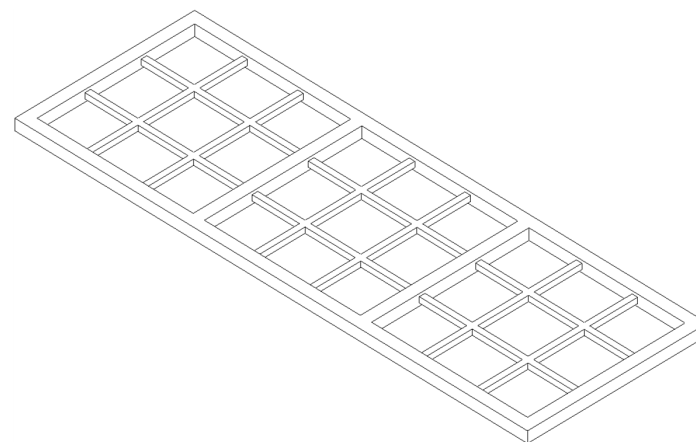
Sistema Estructural a base de columnas, vigas y losas



Nota. Elaboración Propia

FIGURA 148

Sistema Estructural de cubierta entre bloques con estructura metálica



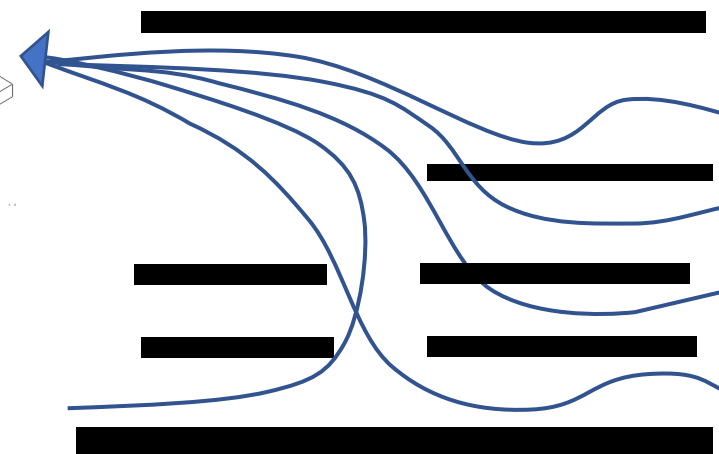
Nota. Elaboración Propia

13.4.6 TECNOLÓGICO AMBIENTAL

Los vientos predominantes vienen de la parte nor-este del emplazamiento del terreno por la calle Lima, las cuales se harán uso para ventilar el mercado Vinocanchon

FIGURA 149

Esquema de ventilación

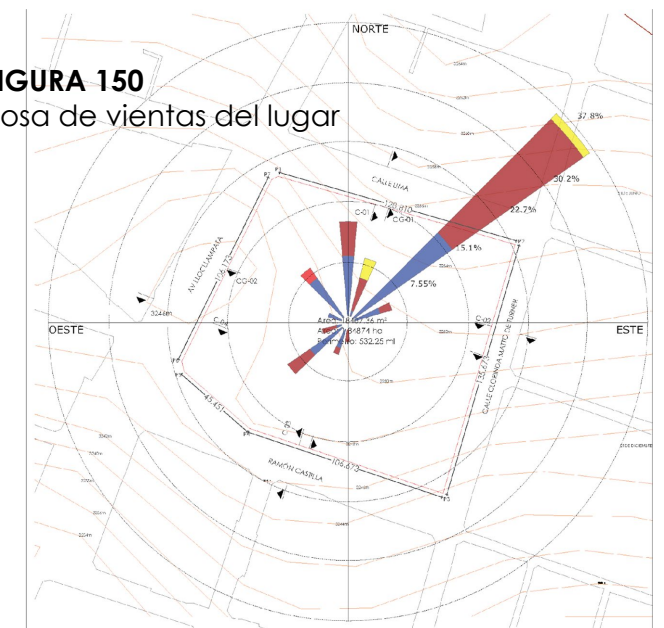


Nota. Elaboración Propia

El asoleamiento se dará de manera controlada, mediante los espacios de triple altura hacia los demás pisos

FIGURA 150

Rosa de vientos del lugar

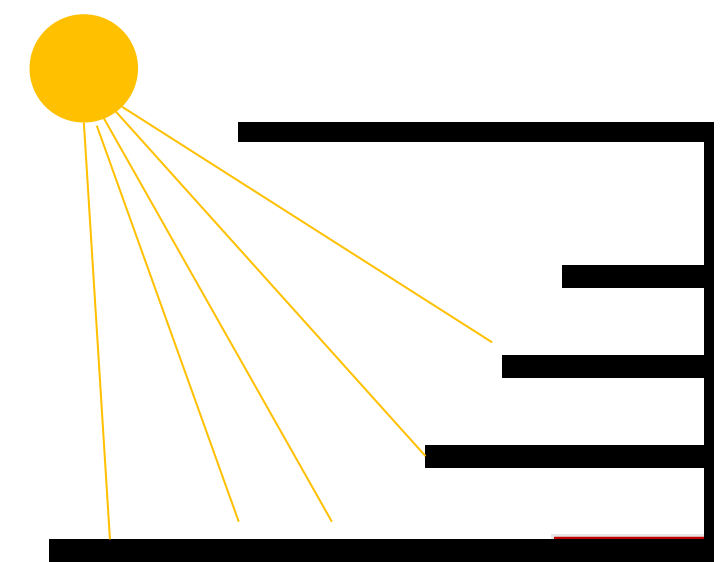


Nota. Elaboración Propia

La ventilación cruzada de forma horizontal y vertical

FIGURA 151

Esquema de Iluminación



Nota. Elaboración Propia

13.5 SINTESIS PROGRAMÁTICA

ZONAS	ESPACIOS	SUBESPACIOS	AFO RO	ANTID AD	SUBAREA	SUBAREA TO TAL	AREA TO TAL
ADMINISTRATIVA	DIRECTIVA GENERAL	Oficina de Direccion General	1	1	16.2	16.2	275.4
		Oficina de Dirigentes	4	1	43.2	43.2	
		Sala de Reuniones	12	1	27	27	
		Oficina GDEL	1	1	13	13	
		Oficina precompite	1	1	13	13	
		Oficina requisa	1	1	11.5	11.5	
		Oficina de asesoria legal	1	1	11.5	11.5	
		Archivo	1	1	12	12	
	OFICINAS COMPLEMENTARIAS	Radio	2	1	13	13	
		Monet	1	1	13	13	
		Oficina de registro comercial	1	1	11.5	11.5	
	REGISTRO	Oficina de control sanitario	1	1	11.5	11.5	
		Oficina de planeamiento institucional	2	1	13	13	
	PLANIFICACION	Oficina de imagen institucional	2	1	13	13	
		Oficina de Organización y promocion de eventos	2	1	13	13	
	SSHH	Servicios Higiénicos diferenciados	Mujeres	2	1	10	20
			Varones	2	1	10	20
COMERCIAL MINORISTA	Zona humeda	Pescados y Mariscos	30	15	6	90	4124.8
		Carnes	162	81	6	486	
		pollos congelados	38	19	6	114	
	Zona Semi Humedad	Flores	16	8	6	48	
		Verduras	120	60	8	480	
		Frutas	42	21	6	126	
		choclos	32	16	6	96	
		Quesos	32	16	6	96	
		Tuberculos	96	48	6	288	
		Granos y Menestras	90	45	6	270	
	Zona Seca	Condimentos	16	8	6	48	
		Abarrotes	40	20	8	160	
		Panaderia	18	9	6	54	
		Articulos diversos	60	30	6	180	
	Independientes	Reparacion de Calzado	40	20	6	120	
		ropa	48	24	8	192	
	GASTRONOMIA	Puestos de comida	94	47	8	376	
		chichas	24	12	6	72	
		Puestos de Jugo	60	30	6	180	
		Puesto de caldos	50	25	8	200	
		puestos de tamales	24	12	4	48	
		lechones	18	9	4	36	
		Zona de Mesas		575		364.8	
FERIAL	FERIAS	Venta de productos variados	95	95	4	380	380
CULTURAL	BIBLIOTECA DEL MERCADO DE ABASTOS	biblioteca	Atención	1	1	8	415.04
			Sala de Lectura/consulta	60	1	4.5	
			Acceso a internet y ofimática	10	1	4.5	
		Depósito de libros		2	1	10	
		SSHH		6	2	36.02	

SINTESIS PROGRAMÁTICA

CULTURAL	SUM	escenario	Vestidores	6	1	3	18	269.6	
			Escenario	6	1		21		
		Sala			208	1	0.7		145.6
		área de recepcion			20	1	1		20
		Cocineta			2		25		25
		Servicios Higiénicos diferenciados	Servicios higienicos varones	2	2	10	20		
Servicios higienicos mujeres	2		2	10	20				
Espacios publicos/area verde		Areas Verdes			1	2037	2037	9986.43	
		Plaza para Festividades			1	635.43	635.43		
		Parque Híbrido			1	970	970		
		Cicloviás			2	350	700		
		Senderos			4	511.54	2046.16		
		Estacionamiento para bicicletas		24	24	149.91	3597.84		
	Guardería	Lactario		4	1	12	12		
		Actividad autónoma y juego libre		10	2	40	40		
		Area de descanso		5	2	20	30		
		Alimentación		5	2	15	30		
	Topico	Sala de Enfermeria		2		15	15		
	Agencia Bancaria	Cajeros		8	8	2	16		
		Área de espera		8	2	2	32		
	SERVICIOS GENERALES	Estacionamiento	Estacionamiento Publico		6635	530.8	10		5308
Estacionamiento Personal Administrativo			694	55.52	10	555.2			
Abastecimiento		Almacenes o depósitos		1	1	896.08	824.96		
		área de refrigeracion	carnes		600	0.02	12		
			pescado		90	0.06	5.4		
			variado		164	0.03	4.92		
		Patio de descarga					890		
		Área de control de calidad			1	8	19		
Seguridad		registro de personal			1	12	29	33	
		Puestos de vigilancia					4		
SSH p´blico		SSH Mujeres		14	1	10	140	280	
		SSH Varones		14	1	10	140		
SSH empleados		SSH Mujeres		10	5	10	50	100	
		SSH Varones		10	5	10	50		
Vestidores		Vestidores para comerciantes	hombre	5	5	10	50	136	
			mujer	5	5	10	50		
		Vestidores para personal de servicio	hombre	2	2	10	20		
			mujer	2	2	8	16		
Limpieza		Cuarto de limpieza			4	10	40	82.496	
Area de Desechos		Cuarto de Residuos Sólidos			1	40			
		Cuarto de desechos para compostaje			1	49			
Equipos		Cistema			2	20	40	168	
		Cistema contra incendios			2	20	40		
		Cuarto de Maquinas				10	10		
		Cuarto de Bombas			2	15	30		
		Grupo Electrogeno			1	40	40		
	Cuarto de Tableros			1	8	8			
							TOTAL	23870.246	
							40% MUROS Y CIRCULACION	9548.0984	
							TOTAL	33418.3444	



CAP

ÍTÚ

LO

5



CAPÍTULO V

14. TRANSFERENCIA ARQUITECTÓNICA	116
14.1 SECUENCIAS OPERACIONALES	116
14.1.1 POR FUNCIÓN	116
14.1.2 POR CIRCULACIÓN	117
1.1.2.1 POR FRECUENCIA	117
1.1.2.2 POR INTENSIDAD	118
14.2 ZONIFICACIÓN	119
14.2.1 ZONIFICACIÓN ABSTRACTA	119
14.2.2 ZONIFICACIÓN CONCRETA	123
15. PARTIDO ARQUITECTÓNICO	127
15.1 IDEA GENERATRIZ	127
15.2 PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO	127
15.2.1 FORMAL	128
15.2.2 ESPACIAL	129
15.2.3 FUNCIONAL	130
15.2.4 TECNOLÓGICO AMBIENTAL	131
15.2.5 TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO	131

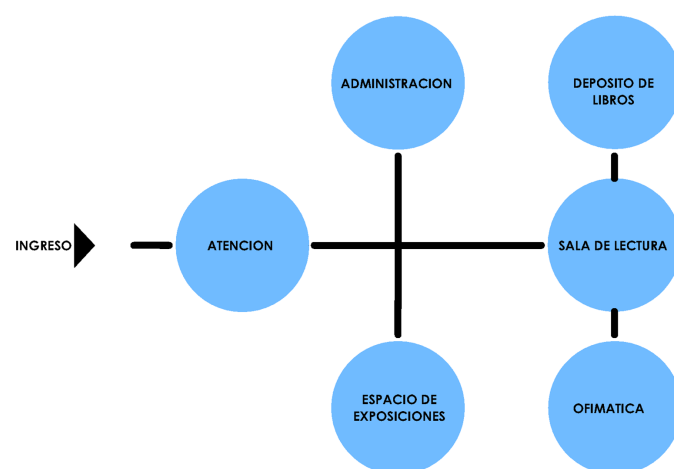
14. TRANSFERENCIA ARQUITECTÓNICA

14.1 SECUENCIAS OPERACIONALES

14.1.1 POR FUNCIÓN

ZONA CULTURAL

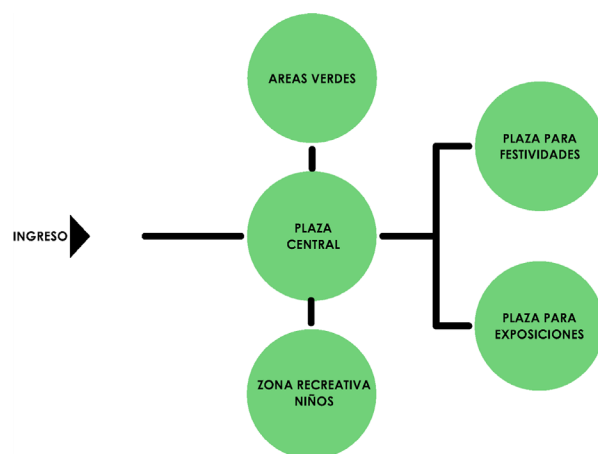
El área cultural, se relaciona de manera directa con el área administrativa.



— Escencial — Tolerable Intolerable

ZONA DE RECREACION

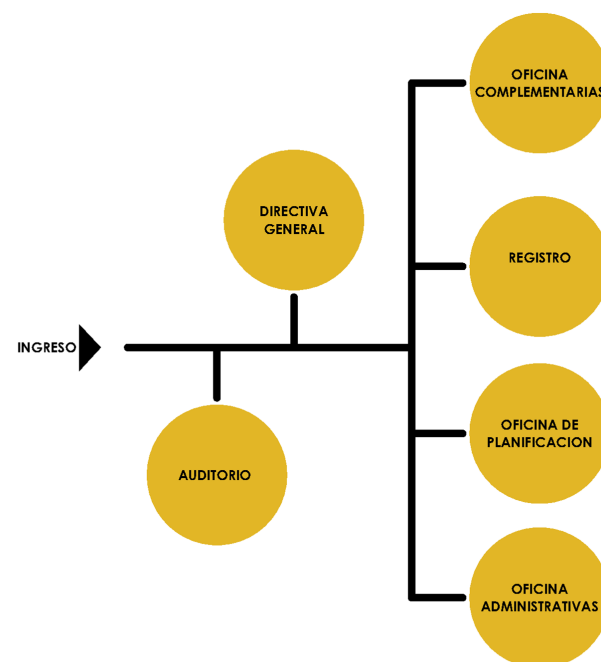
El área de recreación pasiva se relación directamente con la feria comercial.



— Escencial — Tolerable Intolerable

ZONA DE ADMINISTRACIÓN

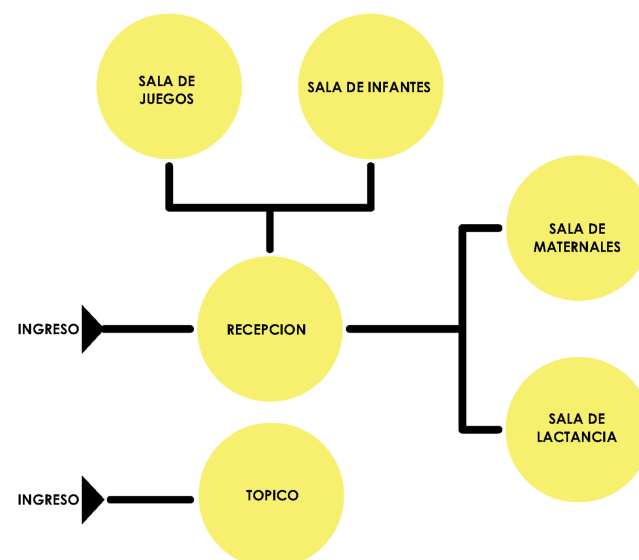
El área administrativa, se relaciona de manera esencial con el Auditorio, y las oficinas



— Escencial — Tolerable Intolerable

ZONA COMPLEMENTARIA

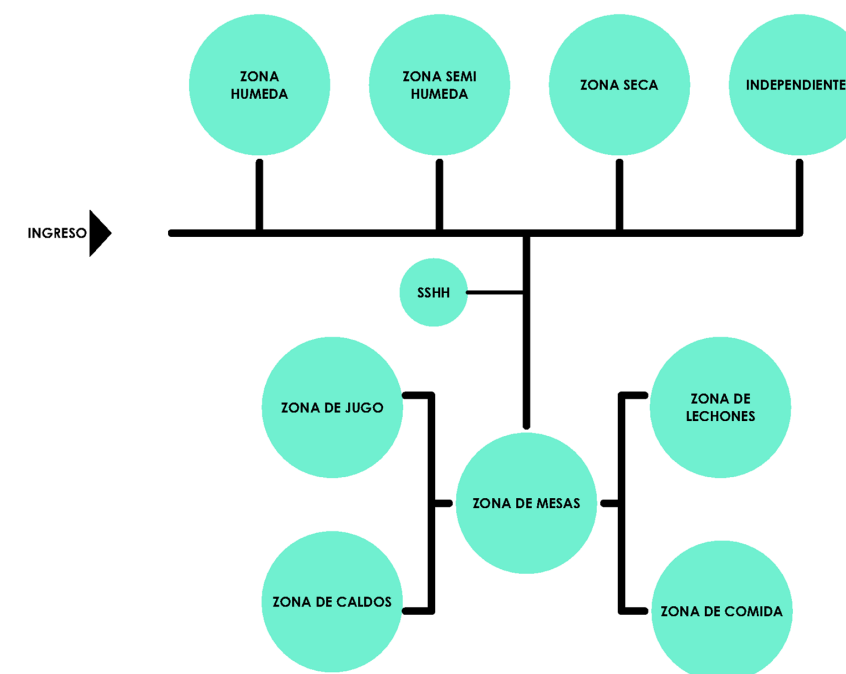
El área complementaria no se relaciona de manera directa con tópicos



— Escencial — Tolerable Intolerable

ZONA COMERCIAL

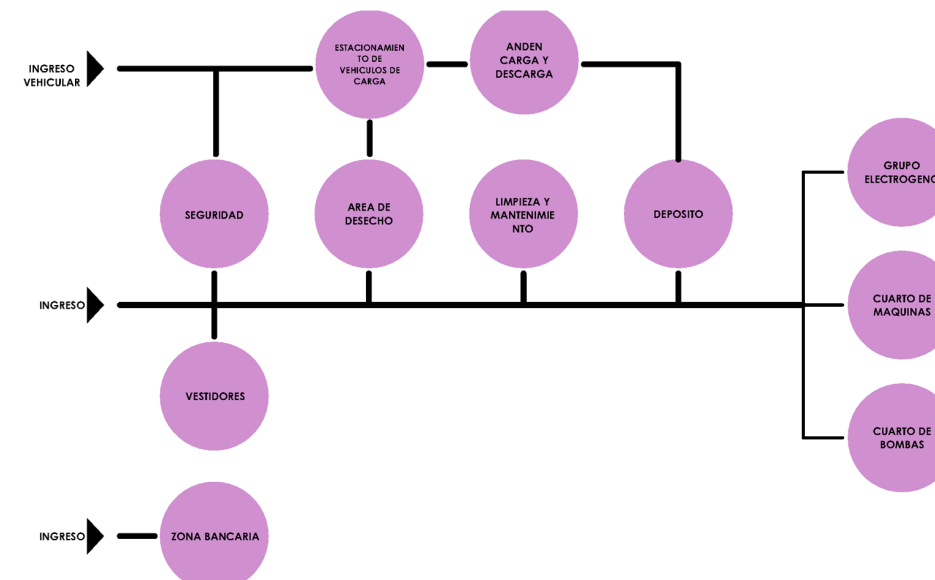
El área comercial de módulos minoristas debe tener relación directa con el área de servicios, la relación con el área de expendio de comida se dará de manera indirecta



— Escencial — Tolerable Intolerable

ZONA SERVICIOS

El acceso a la zona de servicio se da a través del área vehicular, es necesario la relación directa de los vehículos con los depósitos de limpieza.



— Escencial — Tolerable Intolerable

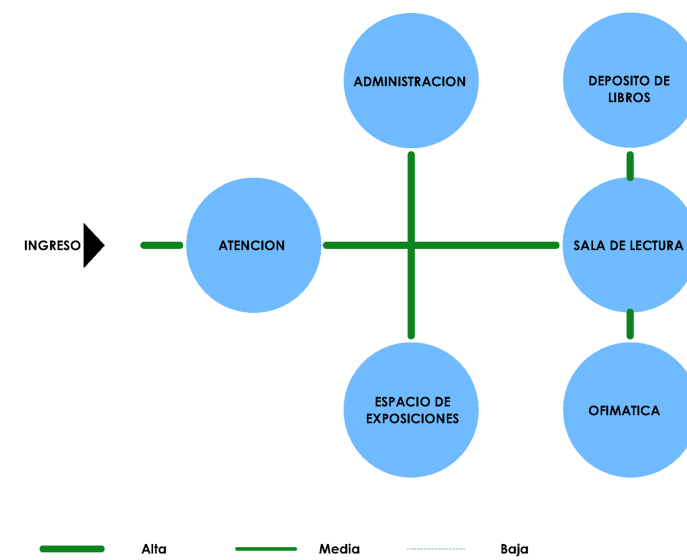


14.1.2 POR CIRCULACIÓN

14.1.2.1 POR FRECUENCIA

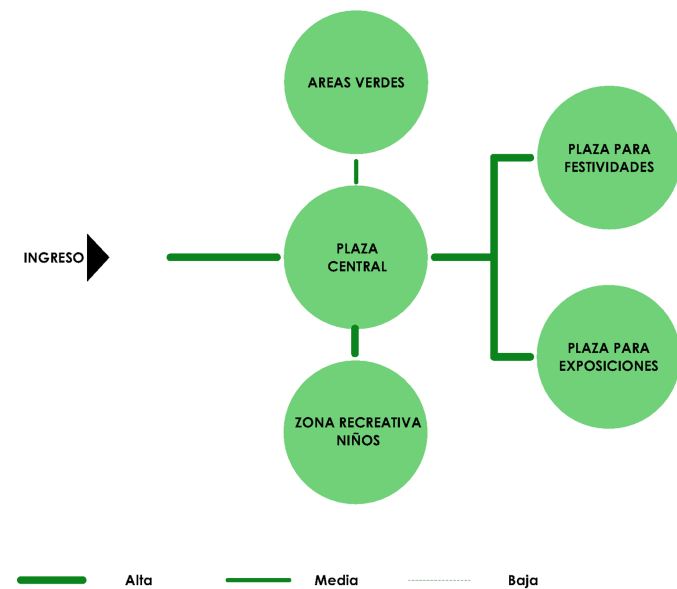
ZONA CULTURAL

El mayor flujo peatonal es del usuario que se conduce a las salas de lectura, así como a los espacios de exposiciones



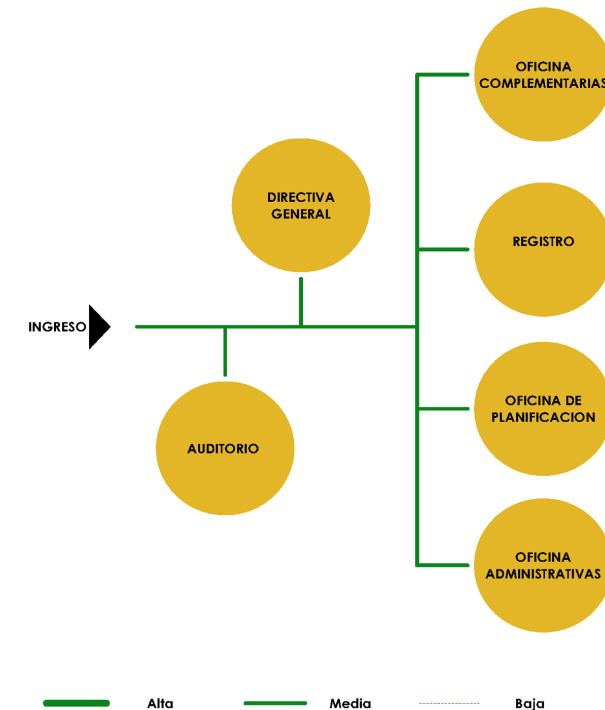
ZONA DE RECREACION

El mayor flujo del usuario en el área de recreación pasiva se da en alta intensidad en los espacios de plaza central y zonas recreativas



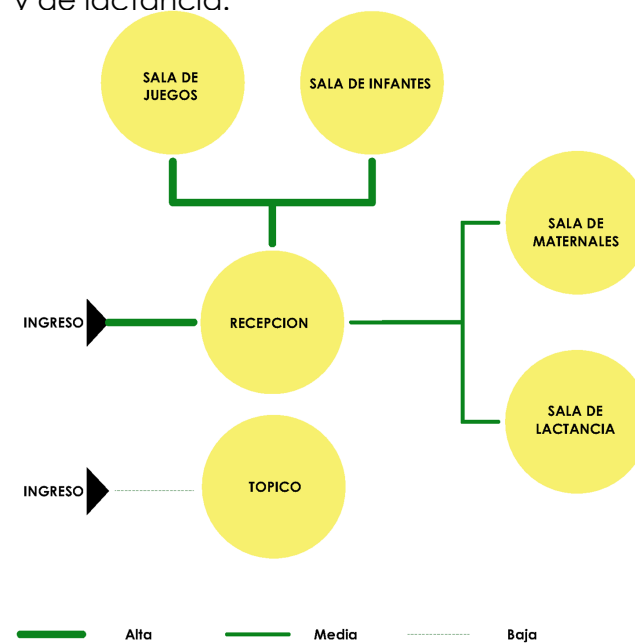
ZONA DE ADMINISTRACIÓN

El área administrativa, muestra un flujo medio que será principalmente hacia las oficinas administrativas



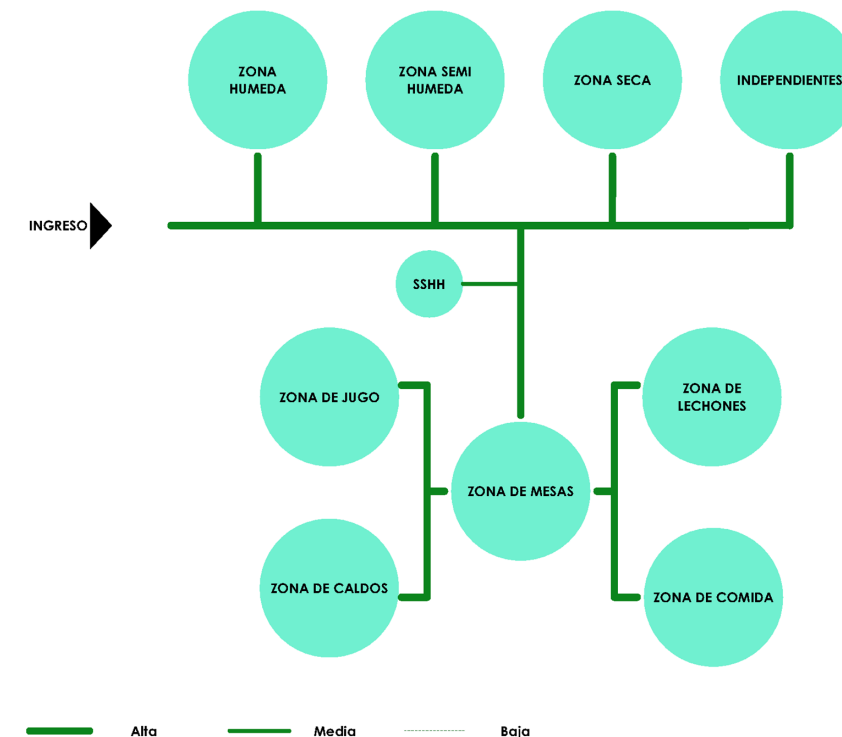
ZONA COMPLEMENTARIA

El mayor flujo del usuario se dará en las áreas de sala de juegos y sala de infantiles, y de frecuencia media en sala maternales y de lactancia.



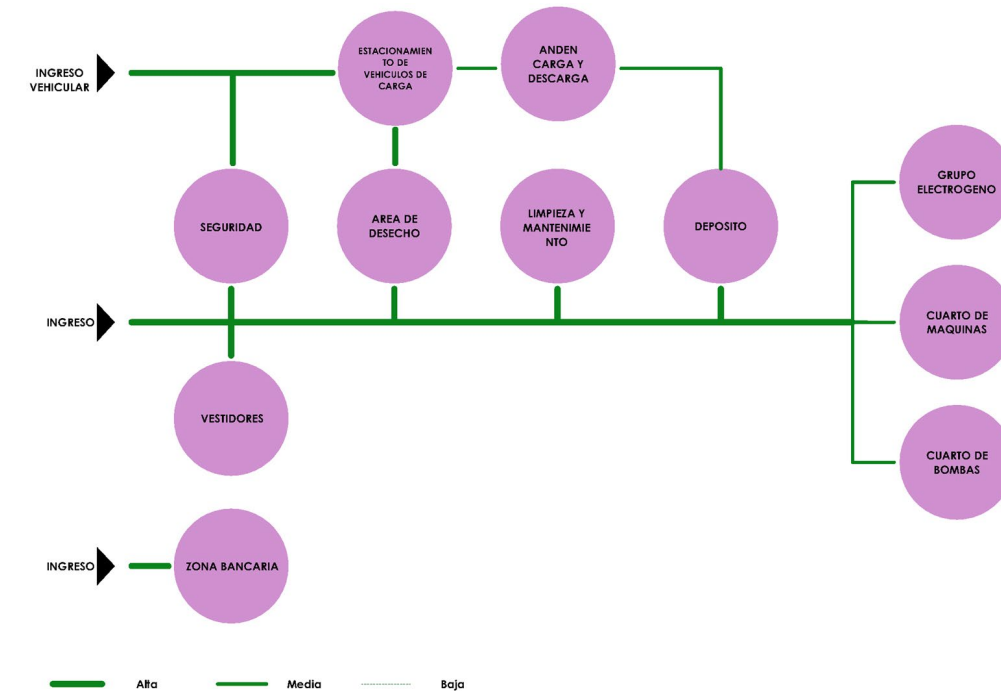
ZONA COMERCIAL

Se encuentra un flujo alto de la circulación hacia las zonas de ventas comerciales, a si como al área gastronómico.



ZONA SERVICIOS

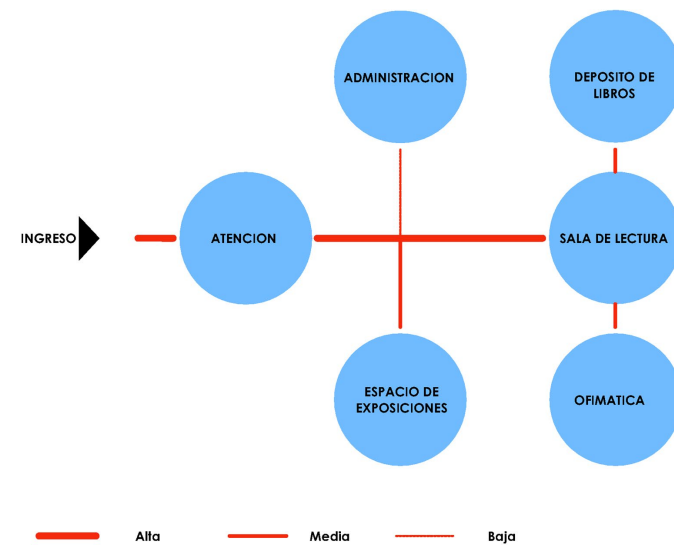
El flujo de circulación en el área de servicios se da principalmente para el recojo de las áreas de desecho, como también en áreas de andén de carga y descarga.



14.1.2.2 POR INTENSIDAD

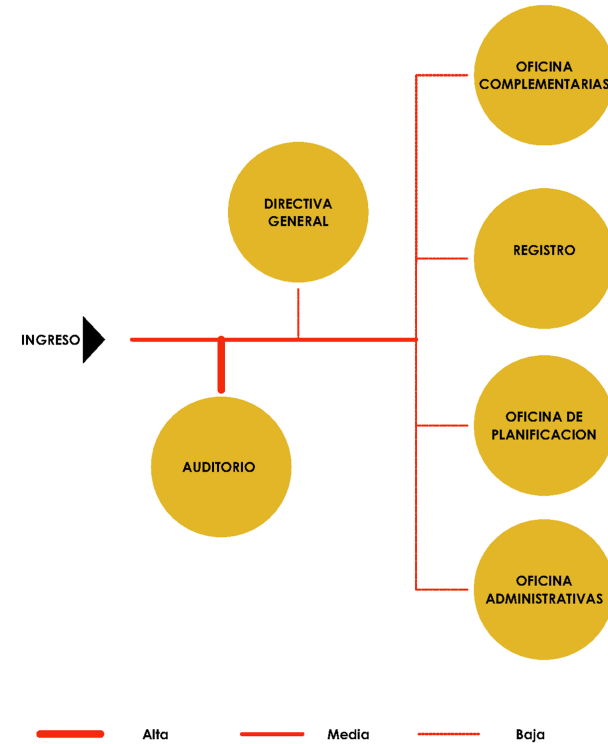
ZONA CULTURAL

El mayor flujo peatonal es del usuario que se conduce a las salas de lectura, así como a los espacios de exposiciones



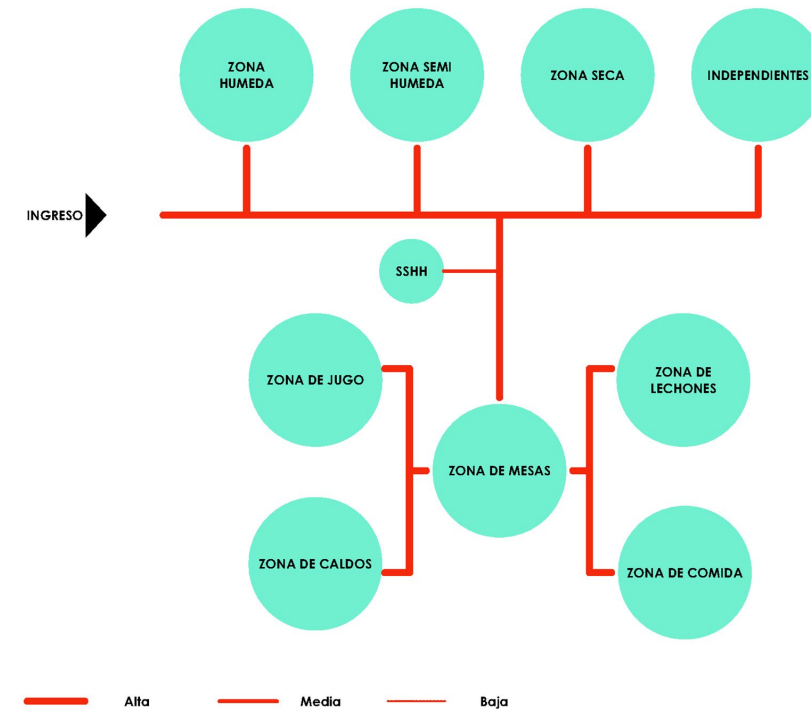
ZONA DE ADMINISTRACIÓN

El flujo de mayor intensidad es del usuario que se dirige al auditorio.



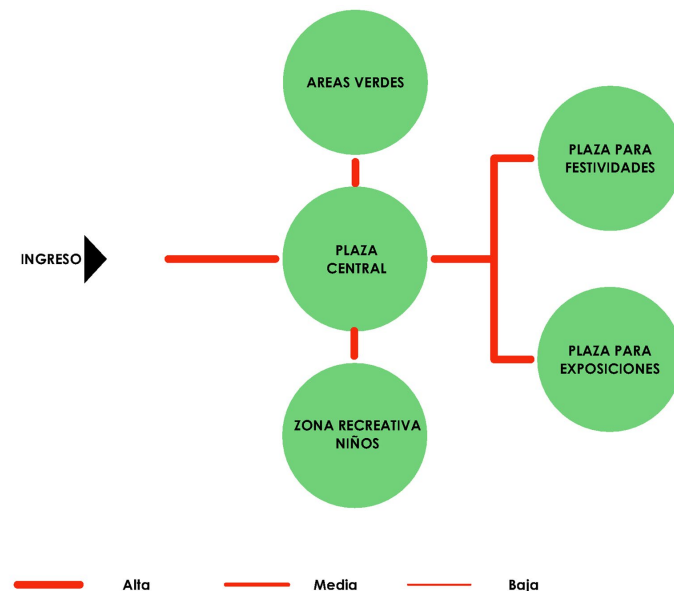
ZONA COMERCIAL

Se encuentra un flujo de mayor intensidad del usuario hacia las zonas de ventas comerciales, a si como al área gastronómico.



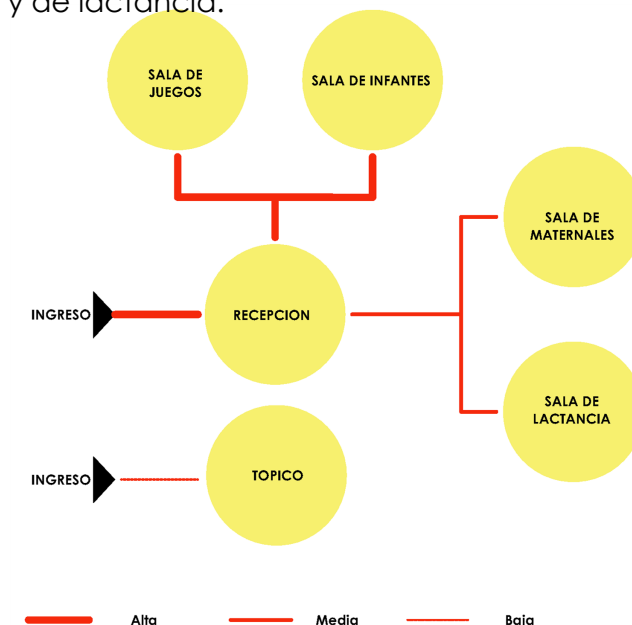
ZONA DE RECREACION

La mayor circulación por intensidad del usuario en el área de recreación pasiva se da en los espacios de plaza central y zonas recreativas



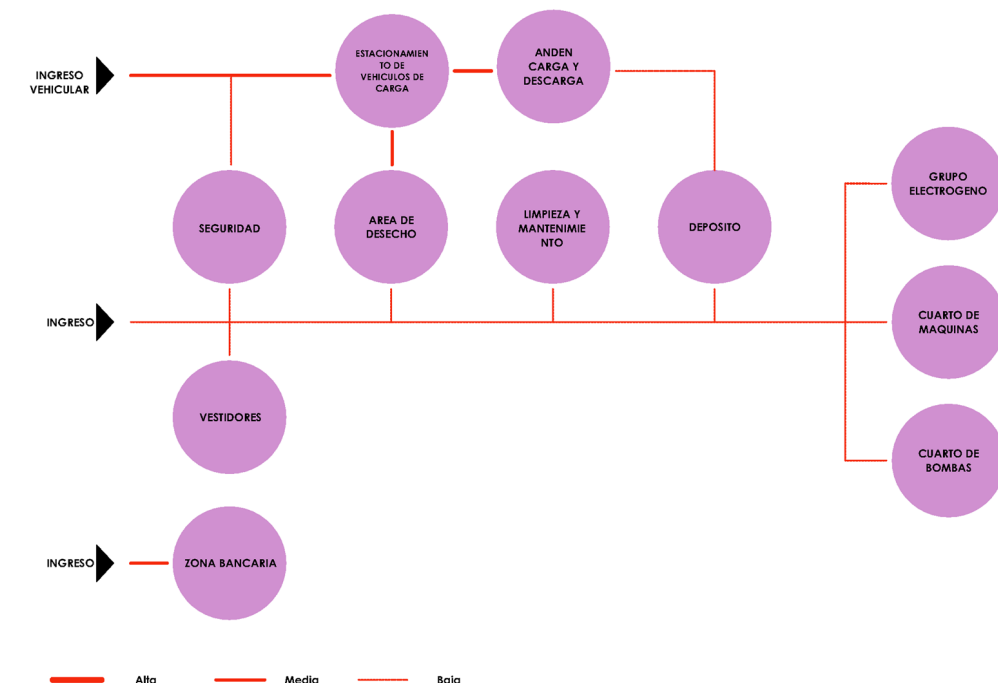
ZONA COMPLEMENTARIA

El mayor flujo del usuario se dará en las áreas de sala de juegos y sala de infantiles, y de intensidad media en sala maternales y de lactancia.



ZONA SERVICIOS

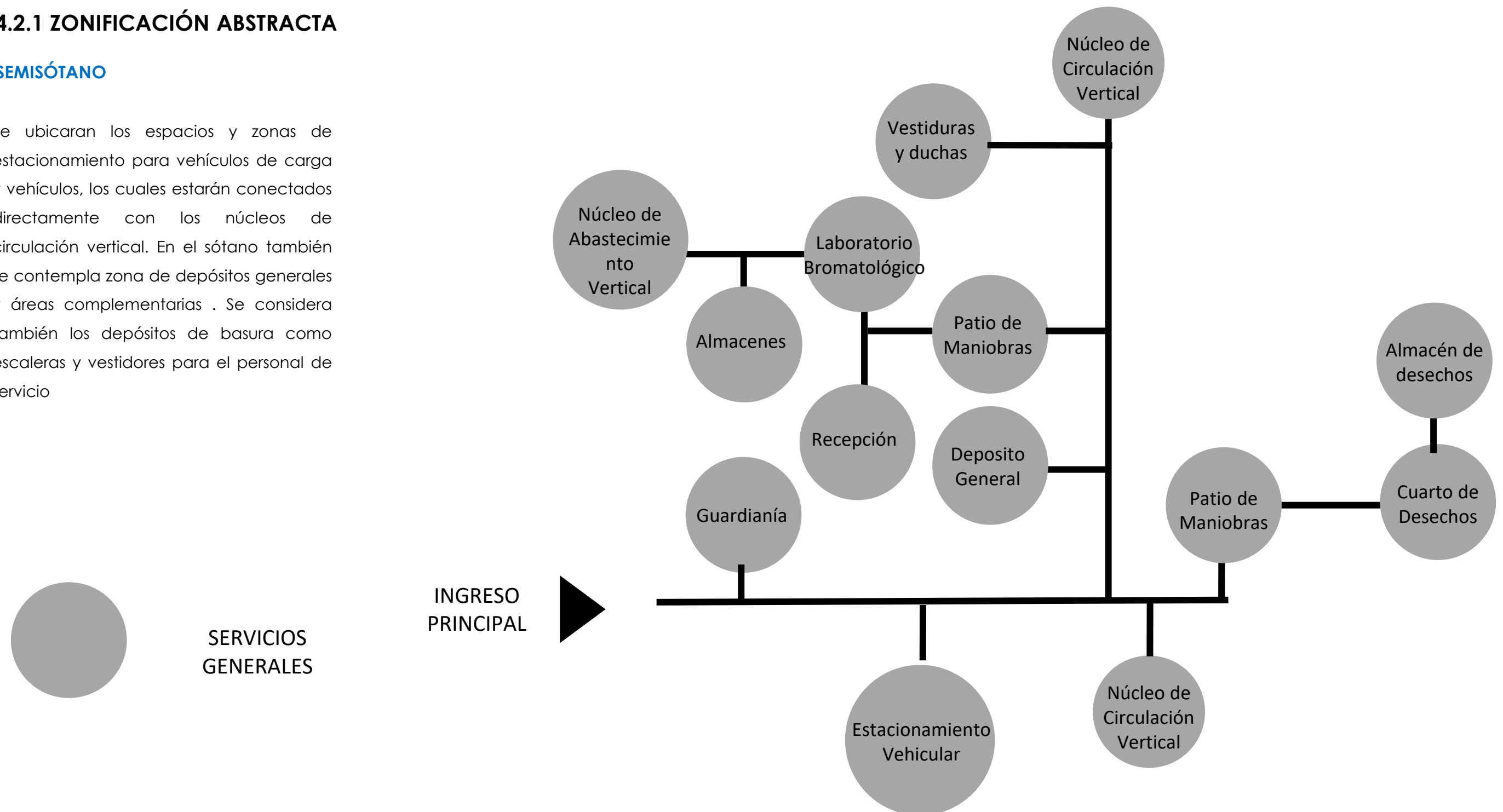
El flujo de circulación por intensidad en el área de servicios se da principalmente para el recojo de las áreas de desecho, como también en áreas de anden de carga y descarga.



14.2.1 ZONIFICACIÓN ABSTRACTA

SEMISÓTANO

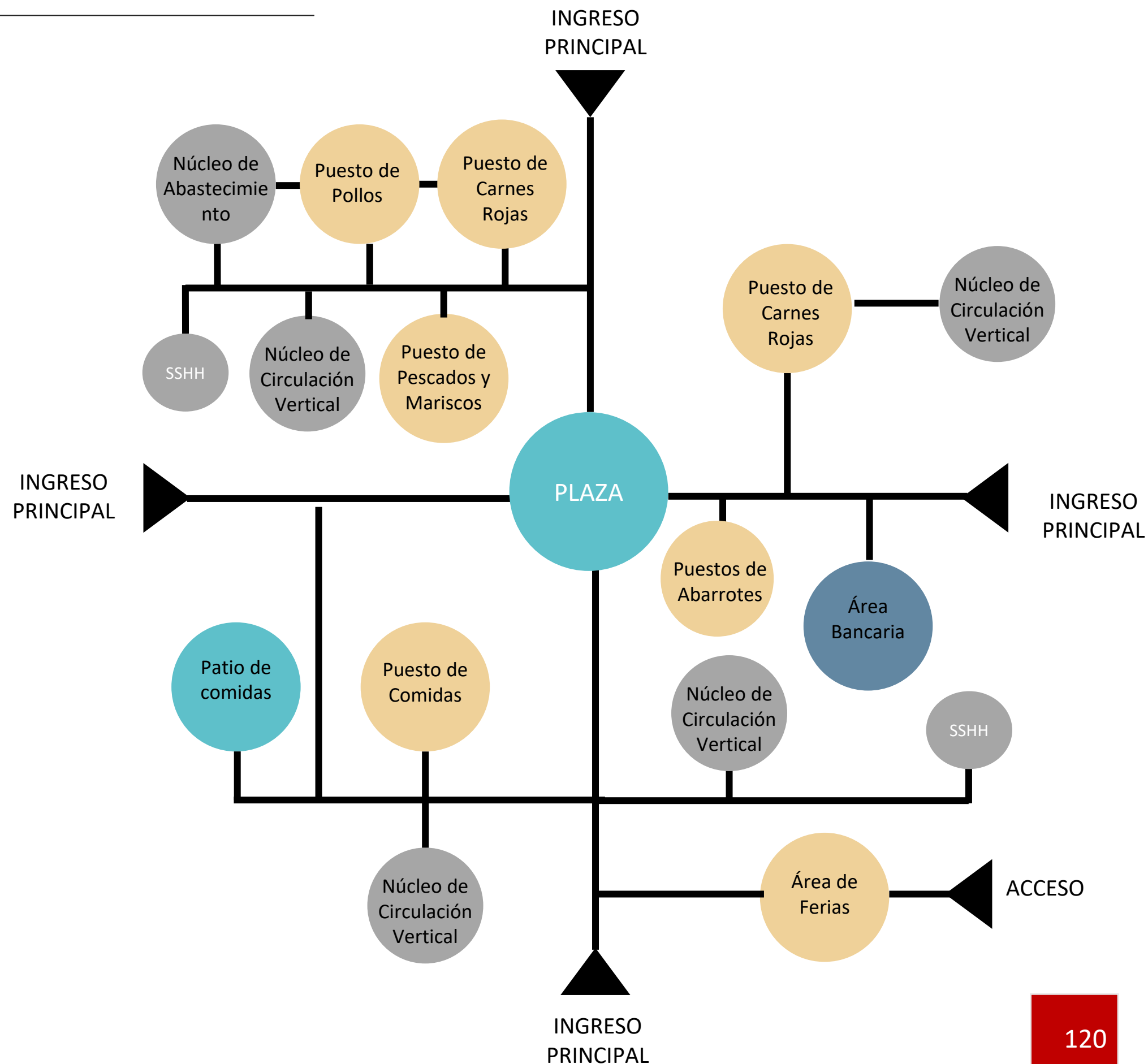
Se ubicarán los espacios y zonas de estacionamiento para vehículos de carga y vehículos, los cuales estarán conectados directamente con los núcleos de circulación vertical. En el sótano también se contempla zona de depósitos generales y áreas complementarias . Se considera también los depósitos de basura como escaleras y vestidores para el personal de servicio





PRIMER NIVEL

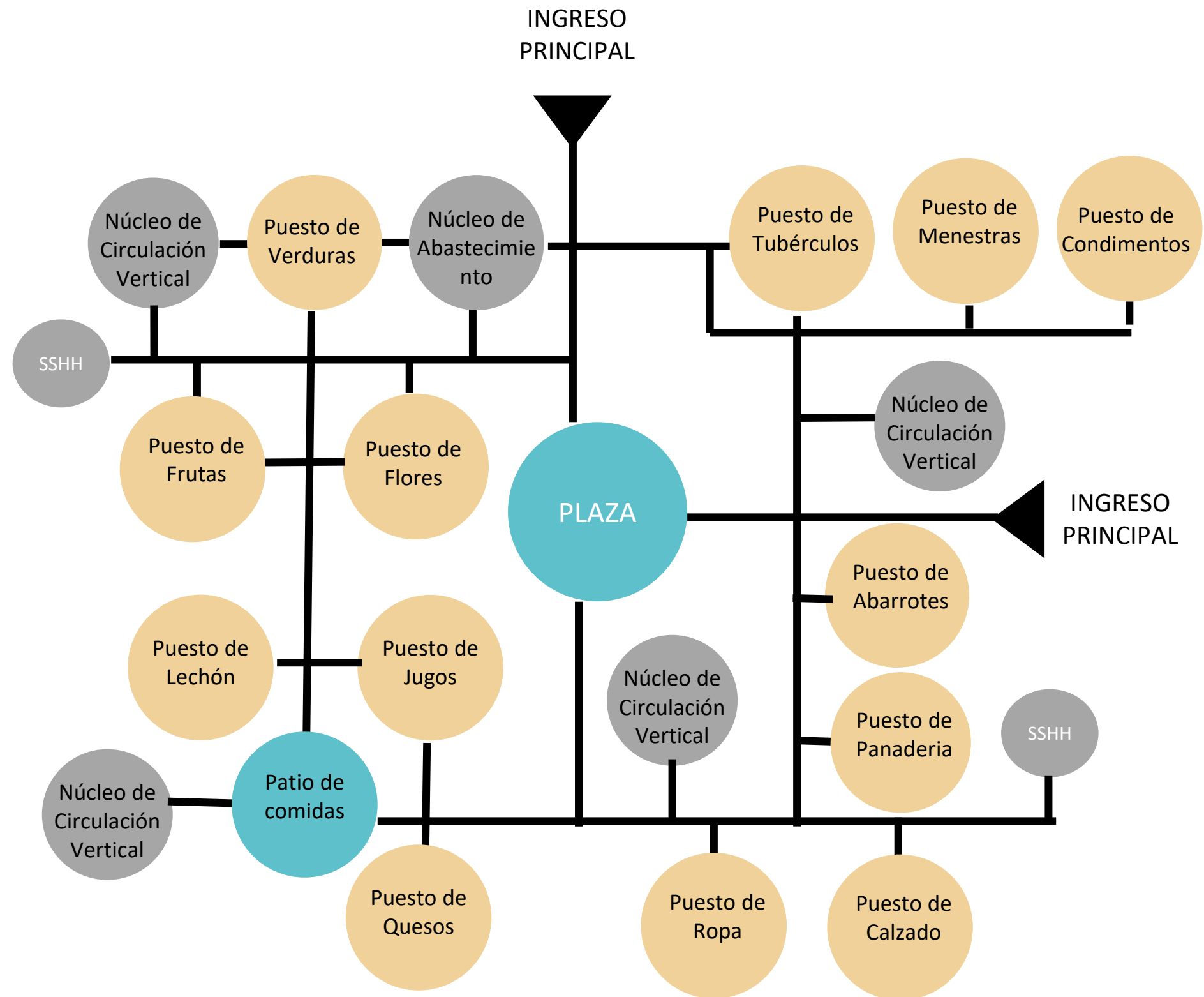
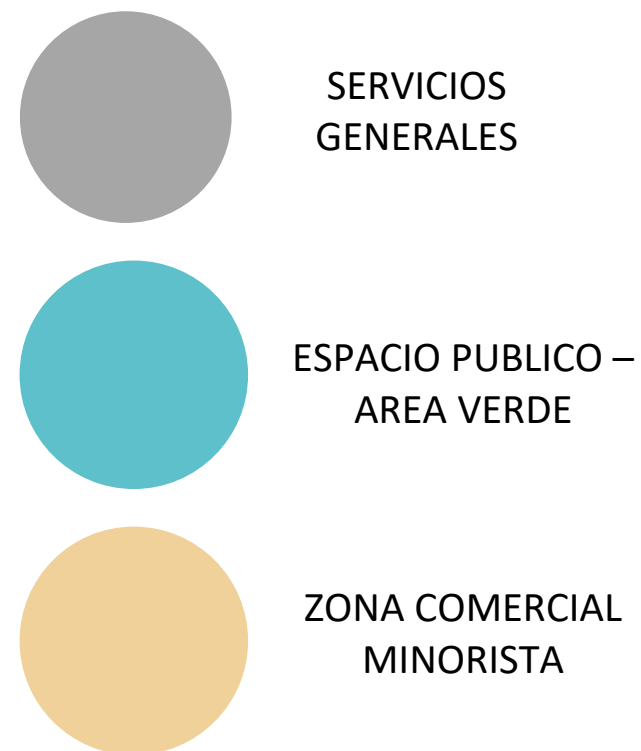
Se consideran 5 accesos peatonales principales, cada uno con jerarquía diferenciada, los cuales se conectan directamente con plaza central, y de manera indirecta con las diferentes áreas del mercado, relacionadas con los núcleos de circulación vertical. Todas las zonas y áreas están interconectadas teniendo relación espacial y visual con espacios verdes o de recreación.





SEGUNDO NIVEL

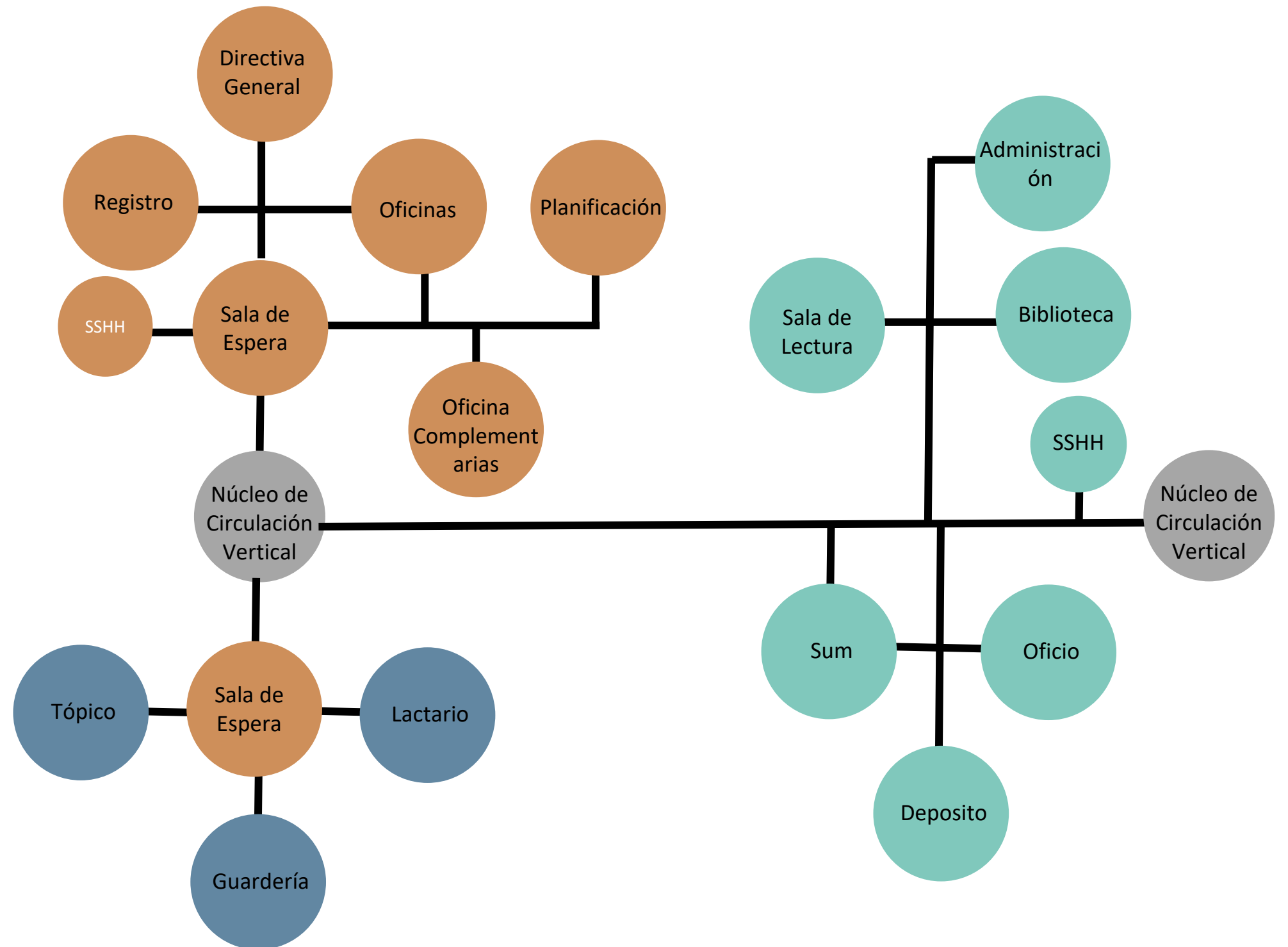
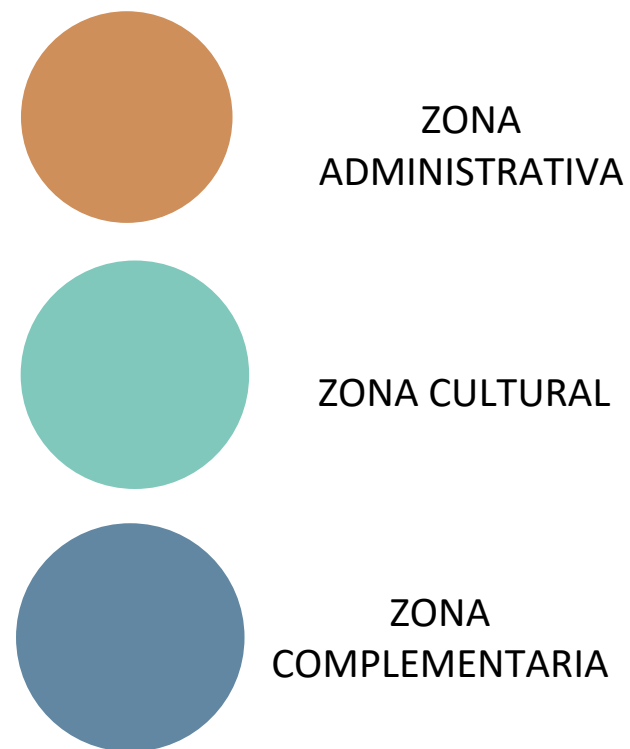
Se consideran 5 accesos peatonales principales, cada uno con jerarquía diferenciada, los cuales se conectan directamente con plaza central, y de manera indirecta con las diferentes áreas del mercado, relacionadas con los núcleos de circulación vertical. Todas las zonas y áreas están interconectadas teniendo relación espacial y visual con espacios verdes o de recreación.





TERCER NIVEL

Se conectarán las zonas administrativas(Registro, Planificación, oficinas Complementarias) y culturales (Biblioteca, Sala de Lectura, Sum) bajo la circulación vertical. En este nivel también se encuentra tópico, Lactario y Guardería.





14.2.2 ZONIFICACIÓN CONCRETA

SEMISÓTANO

ZONAS

SERVICIOS GENERALES

AREAS

ALMACENES

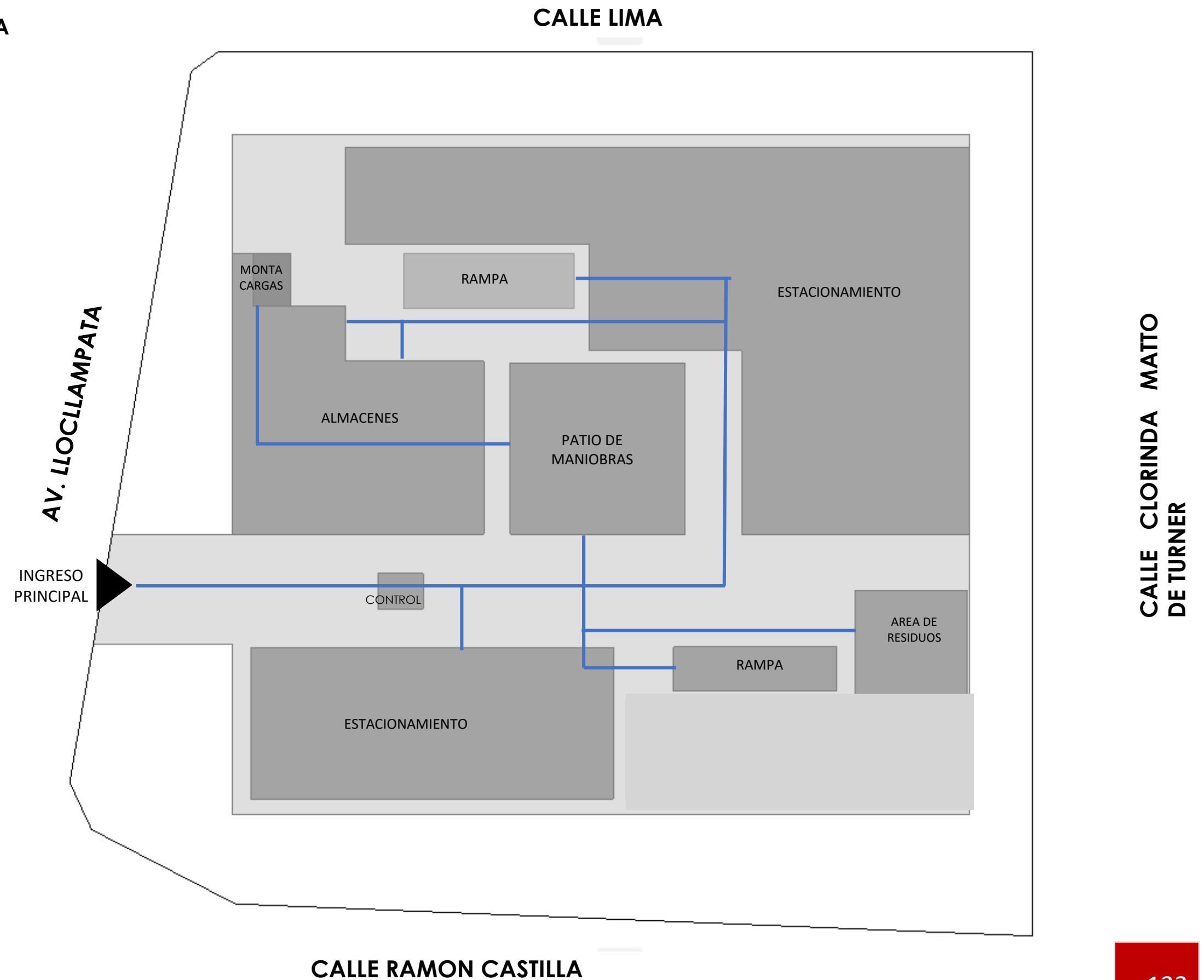
- ALMACEN CARNES ROJAS Y POLLO
- ALMACÉN PESCADOS Y MARISCOS
- ALMACEN TUBÉRCULOS
- ALMACEN FRUTAS
- ALMACEN VERDURAS

ESTACIONAMIENTO

- ESTACIONAMIENTO CARGA PESADA
- ESTACIONAMIENTO

RELACIONES FUNCIONALES

NECESARIA





PRIMER NIVEL

ZONAS

- ZONA COMERCIAL
- SERVICIOS GENERALES
- ZONA COMPLEMENTARIA

AREAS

PUESTOS

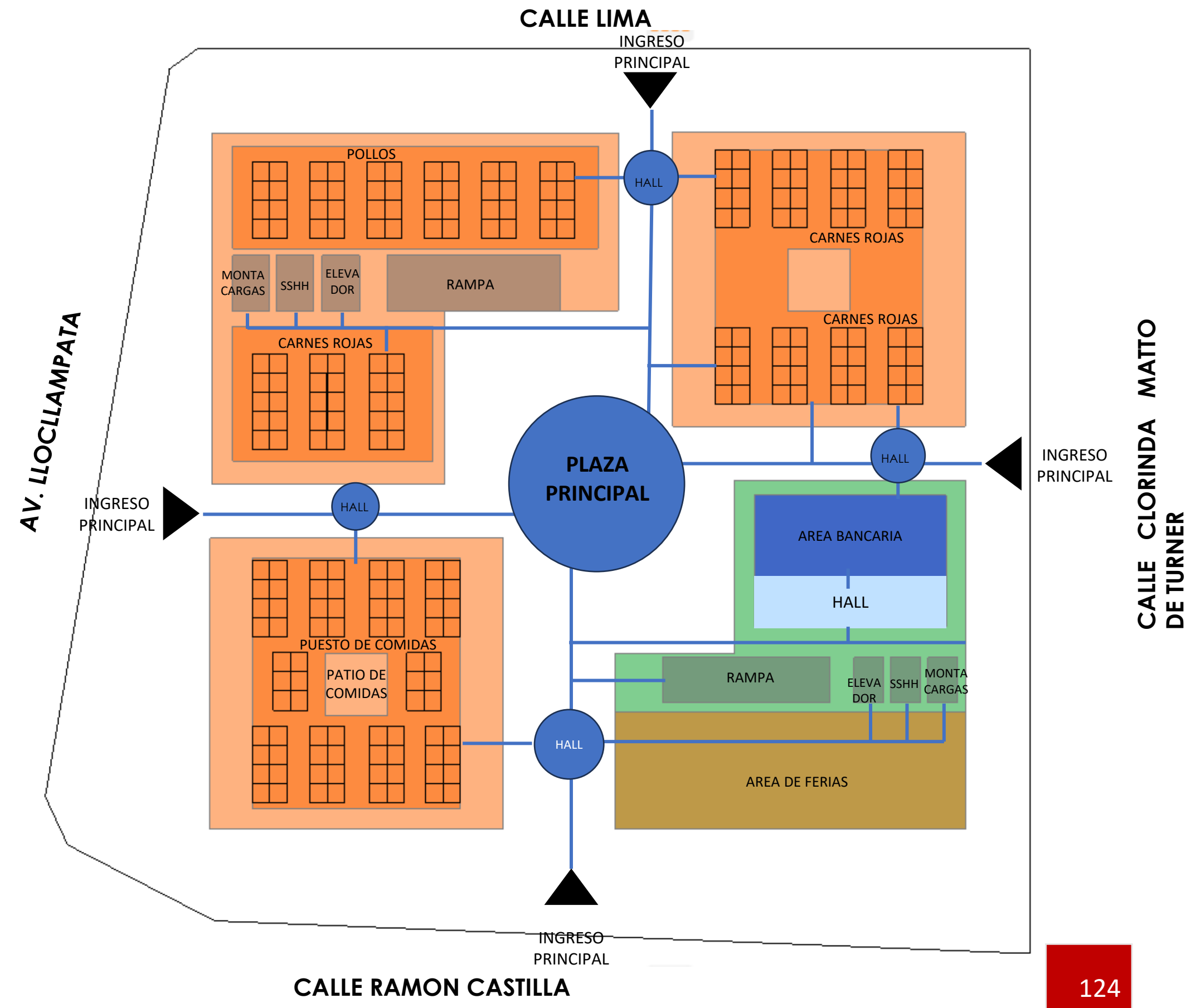
- PUESTO CARNES ROJAS Y POLLO
- PUESTO PESCAODS Y MARISCOS
- PUESTO TUBERCULOS
- PUESTO FRUTAS
- PUESTO VERDURAS
- PUESTO DE COMIDAS
- AREA DE FERIAS

AREA BANCARIA

- OFICINAS
- ATENCION
- AREA DE CAJEROS

RELACIONES FUNCIONALES

NECESARIA





SEGUNDO NIVEL

ZONAS

- ZONA COMERCIAL
- SERVICIOS GENERALES

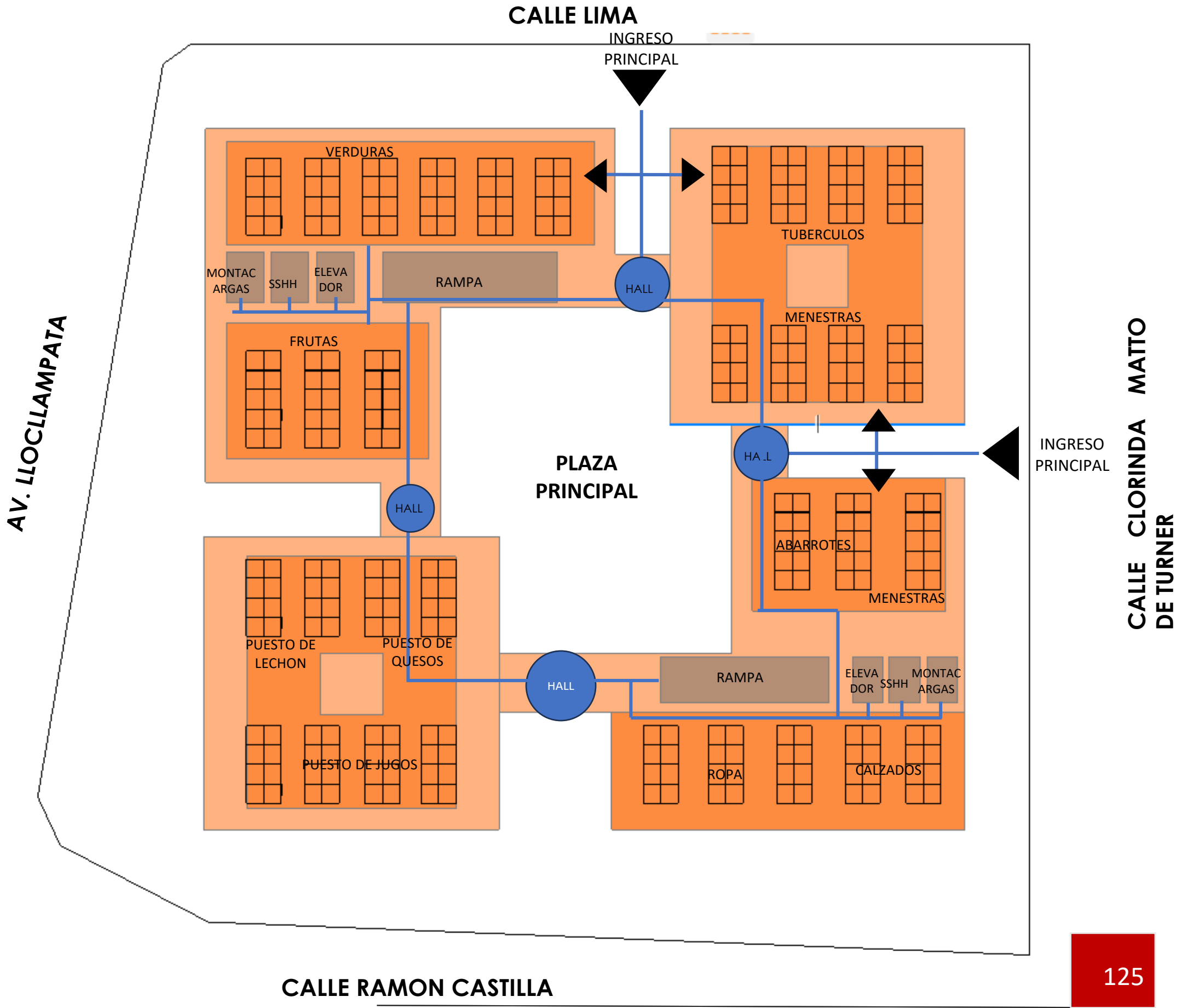
AREAS

PUESTOS

- PUESTO GRANOS MENESTRAS
- PUESTO TUBERCULOS
- PUESTO FRUTAS
- PUESTO QUESOS
- PUESTO LECHON
- PUESTO DE JUGOS
- AREA DE FERIAS
- PUESTO ABARROTES
- PUESTO CONDIMENTOS
- PUESTO DE ROPAS

RELACIONES FUNCIONALES

NECESARIA





TERCER NIVEL

ZONAS

- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA CULTURAL
- ZONA COMPLEMENTARIA

AREAS

OFICINAS ADMINSTRATIVAS

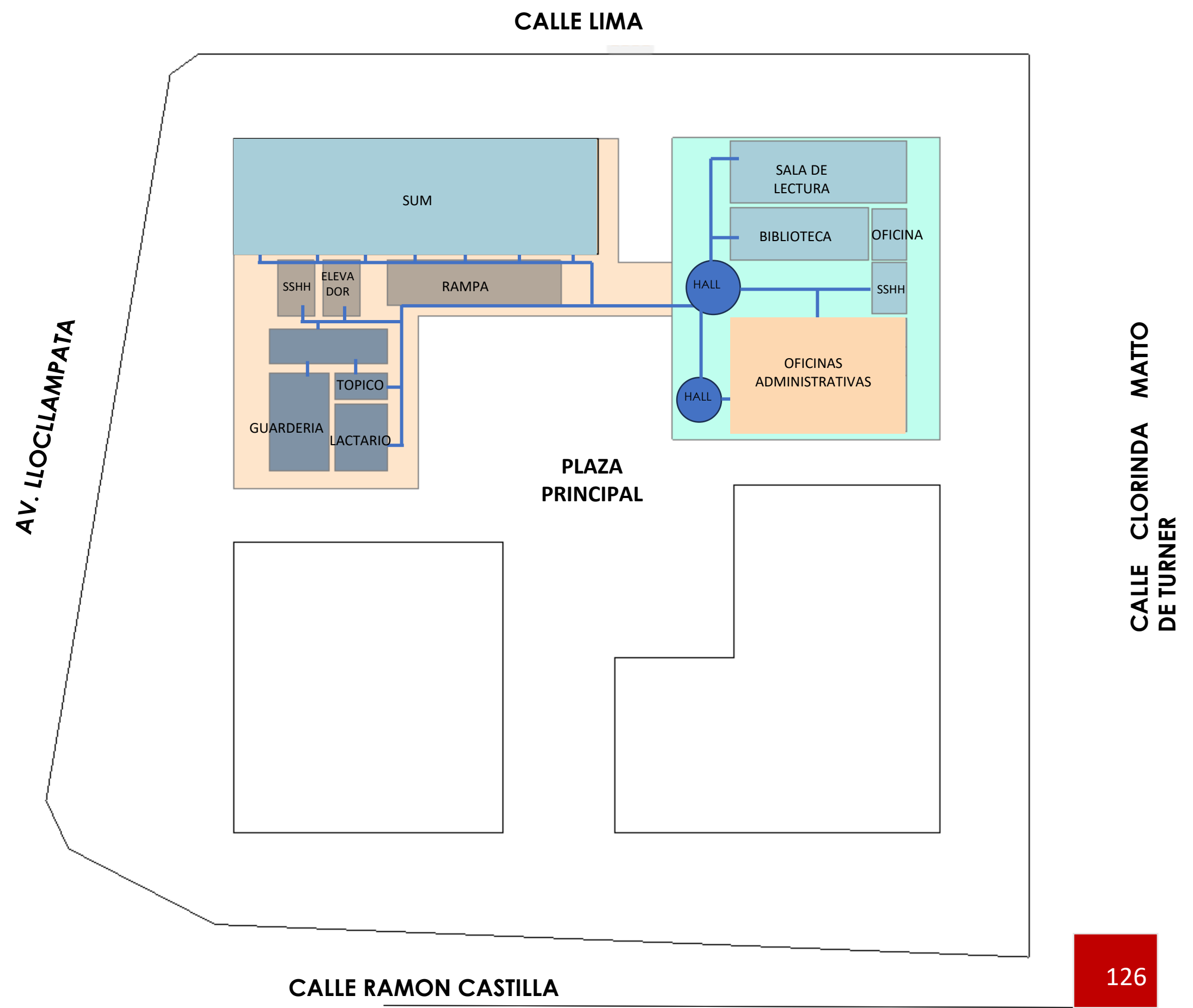
- OFICINA DE PLANIFICACION
- OFICINA DE REGISTRO
- DIRECTIVA GENERAL
- ASESORIA LEGAL
- SALA DE REUNIONES
- ARCHIVO
- OFICINA PRECOMPITE

AREA BANCARIA

- SALA DE LECTURA
- BIBLIOTECA
- SUM
- OFICIO

RELACIONES FUNCIONALES

- NECESARIA

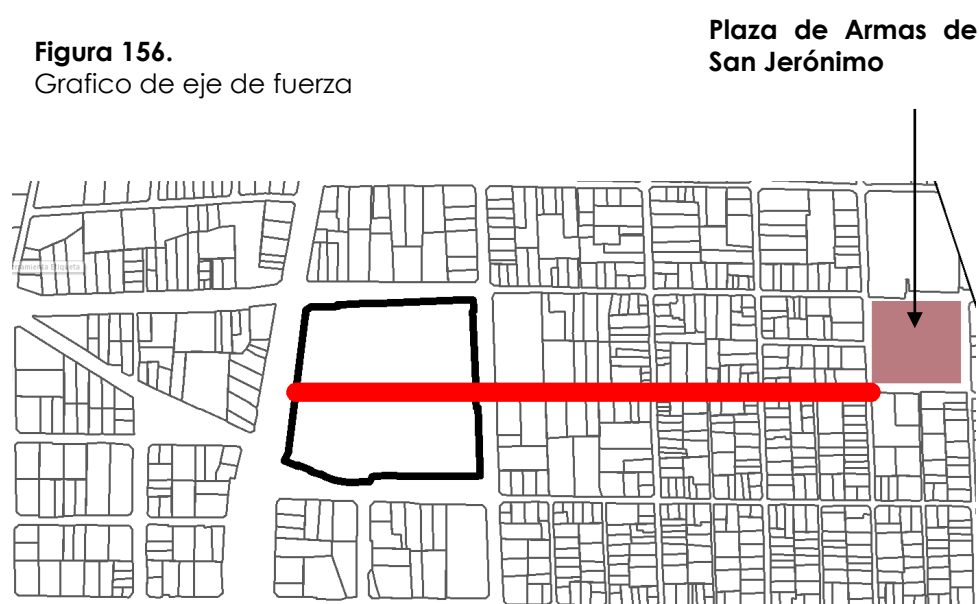


15.1 IDEA GENERATRIZ

TRAMA Y FUERZA DEL LUGAR

El diseño se fundamenta en tramas que emergen de las líneas de fuerza del contexto inmediato (Fuerzas del Lugar), permitiendo una adaptación orgánica del mercado al tejido urbano. Se busca garantizar continuidad, legibilidad y apropiación del espacio por parte de los usuarios, generando una experiencia espacial que trasciende los límites del terreno.

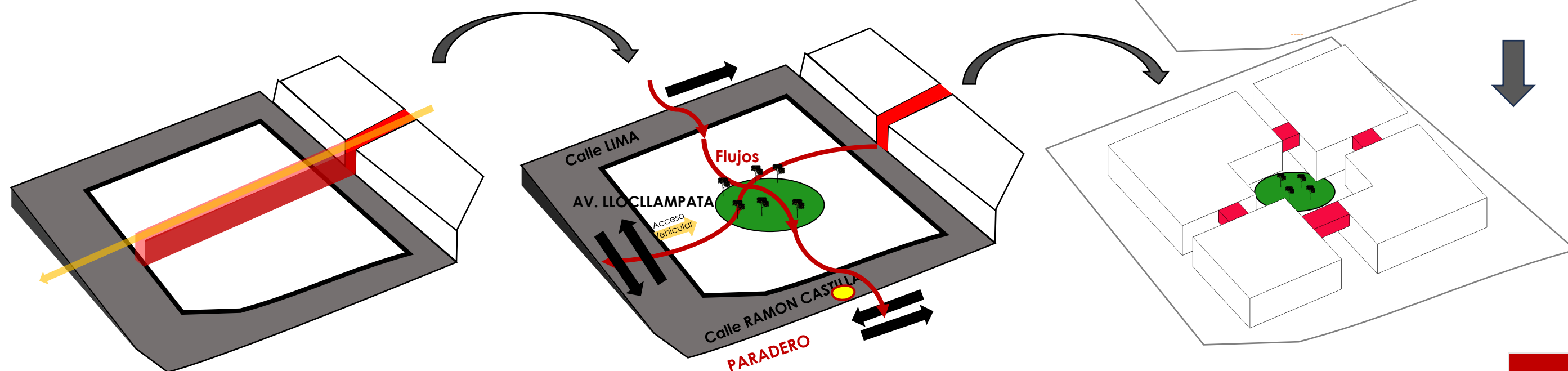
Figura 156.
Grafico de eje de fuerza



INTEGRACIÓN CALLE - MERCADO

Se plantea una estrategia espacial que fusiona el mercado con la calle, eliminando la rigidez de los bordes tradicionales. La intervención en el núcleo del mercado se materializa a través de vacíos interiores concebidos como la plaza interior, el cual permite una transición fluida entre el espacio público y el privado. Esta configuración refuerza la interacción social y dinamiza la actividad comercial que provienen de nodos y sendas del lugar.

La integración del espacio público se refuerza mediante la creación de plazas y parques, diluyendo las barreras físicas entre el mercado y su contexto. En lugar de bordes herméticos, la propuesta plantea una estructura abierta, promoviendo la interacción activa con el entorno. Esta estrategia busca fortalecer la conexión del mercado con la ciudad, facilitando su apropiación por parte de los ciudadanos.



15.2 PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO

15.2.1 FORMAL

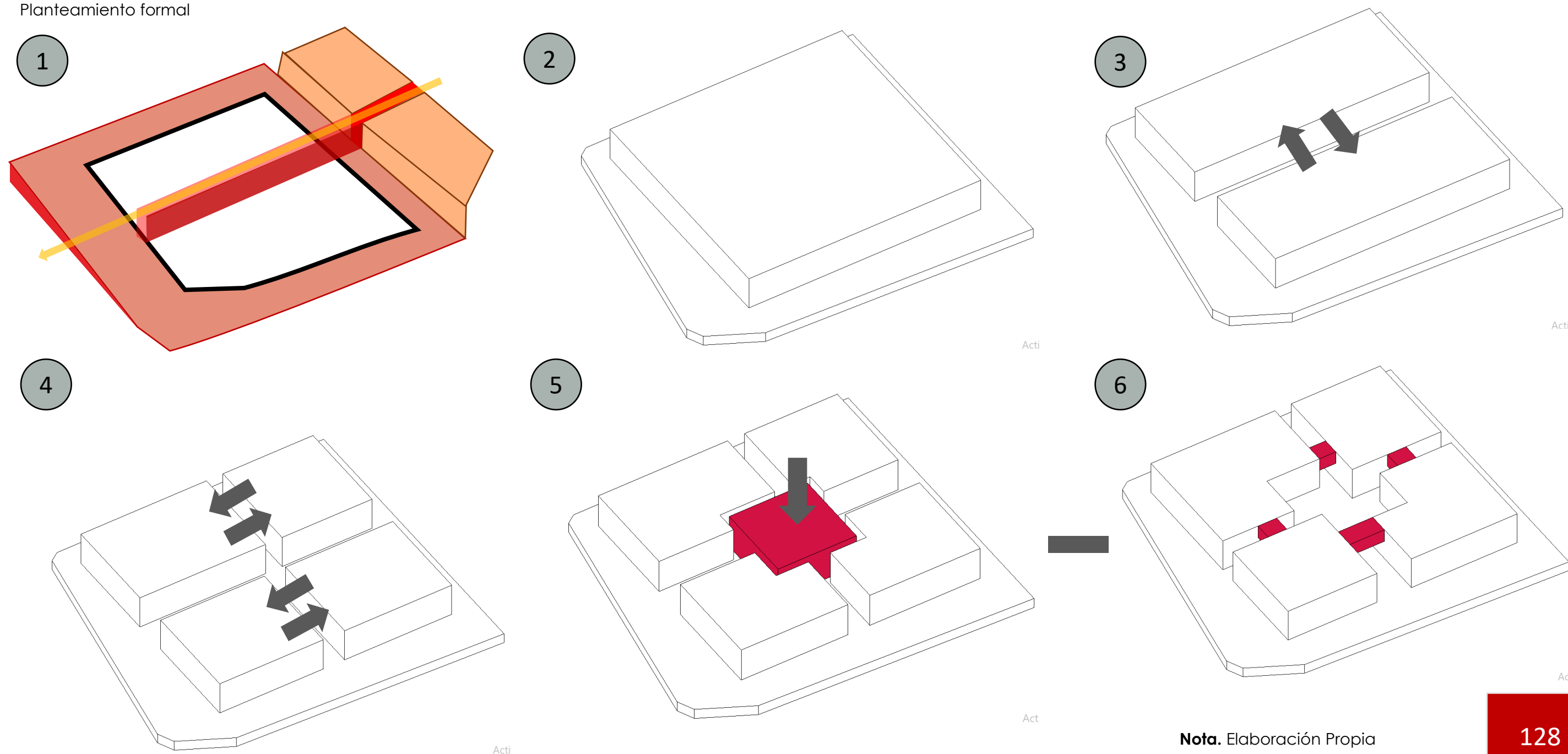
Se tomó en consideración el emplazamiento del proyecto se encuentra el eje de fuerza predominante que viene dado por la calle San Martín proveniente de la Plaza de San Jerónimo que penetra al proyecto para partir con el planteamiento formal.

En primer lugar se pensó en utilizar la adición y sustracción para dar la idea de mezcla o combinación a los volúmenes que albergarán las diferentes funciones que se plantea en el programa

Se hizo uso de la adición, sustracción e interpenetración, generando así que los bloques resultantes, por medio de la superposición sean independientes cada uno pero también tengan algo común entre ellas.

FIGURA 157

Planteamiento formal



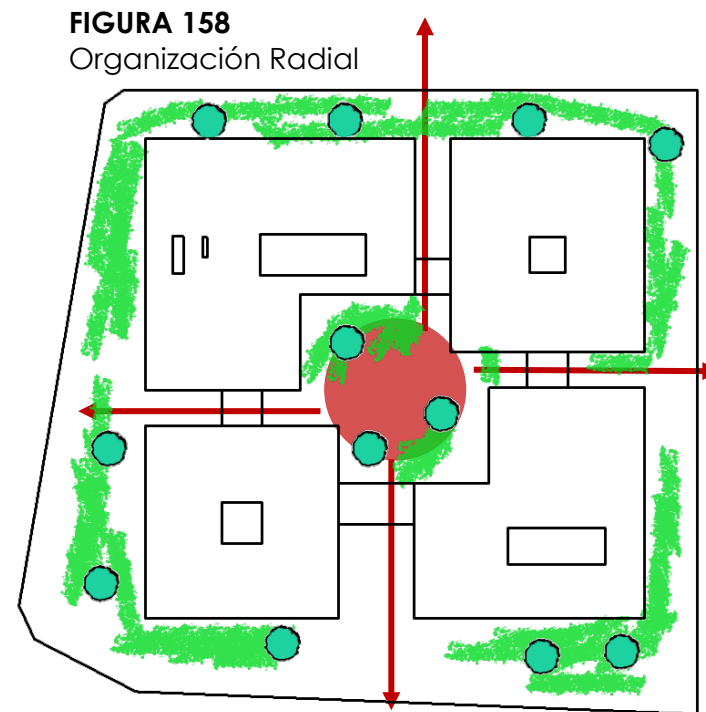
Nota. Elaboración Propia

15.2.2 ESPACIAL

El proyecto se desarrolla en base a organización radial, con el espacio de la plaza central que configura las circulaciones lineales hacia los diferentes espacios.

Las relaciones espaciales presentan una riqueza en espacios de transición de espacios exteriores e interiores.

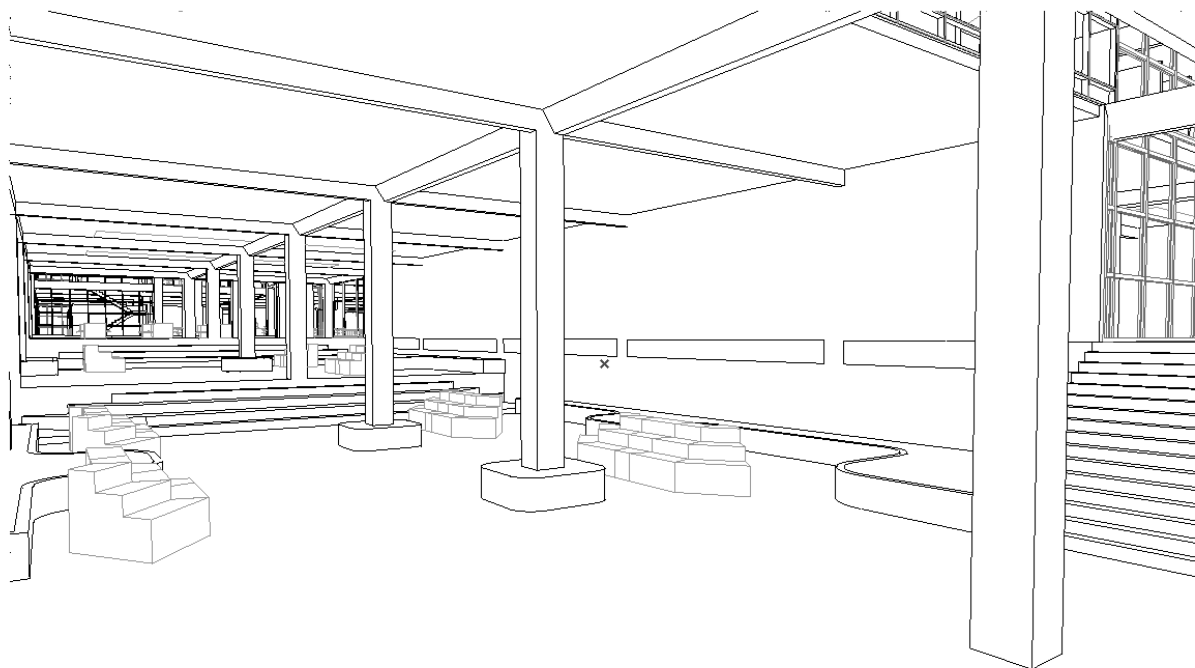
Se vincula a través del eje de fuerza con la ciudad, donde la plaza central, organiza los espacios públicos, comercios, oficinas, siendo este un edificio de programas múltiples.



Nota. Elaboración Propia

FIGURA 159

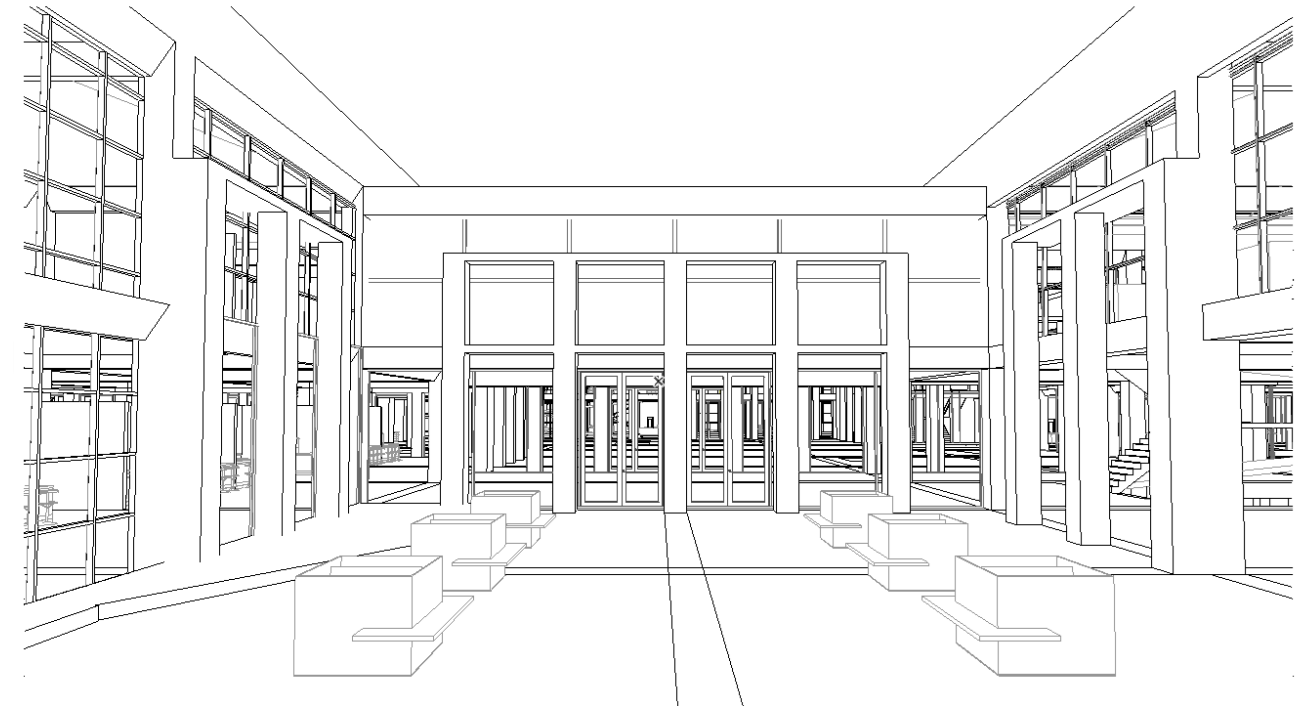
Espacio de feria y relación espacial interior exterior



Nota. Elaboración Propia

FIGURA 160

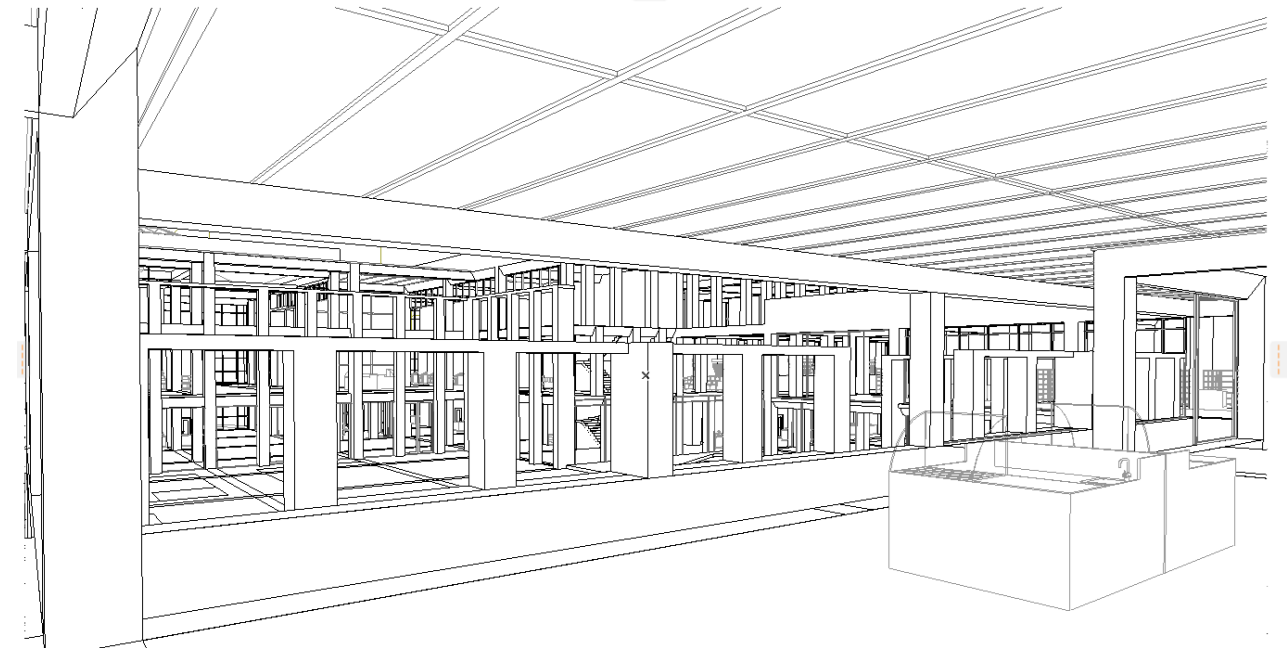
Relación Espacial fluida en el acceso hacia la plaza



Nota. Elaboración Propia

FIGURA 161

Espacio en bloque comercial, se muestra relación con la plaza interior



Nota. Elaboración Propia

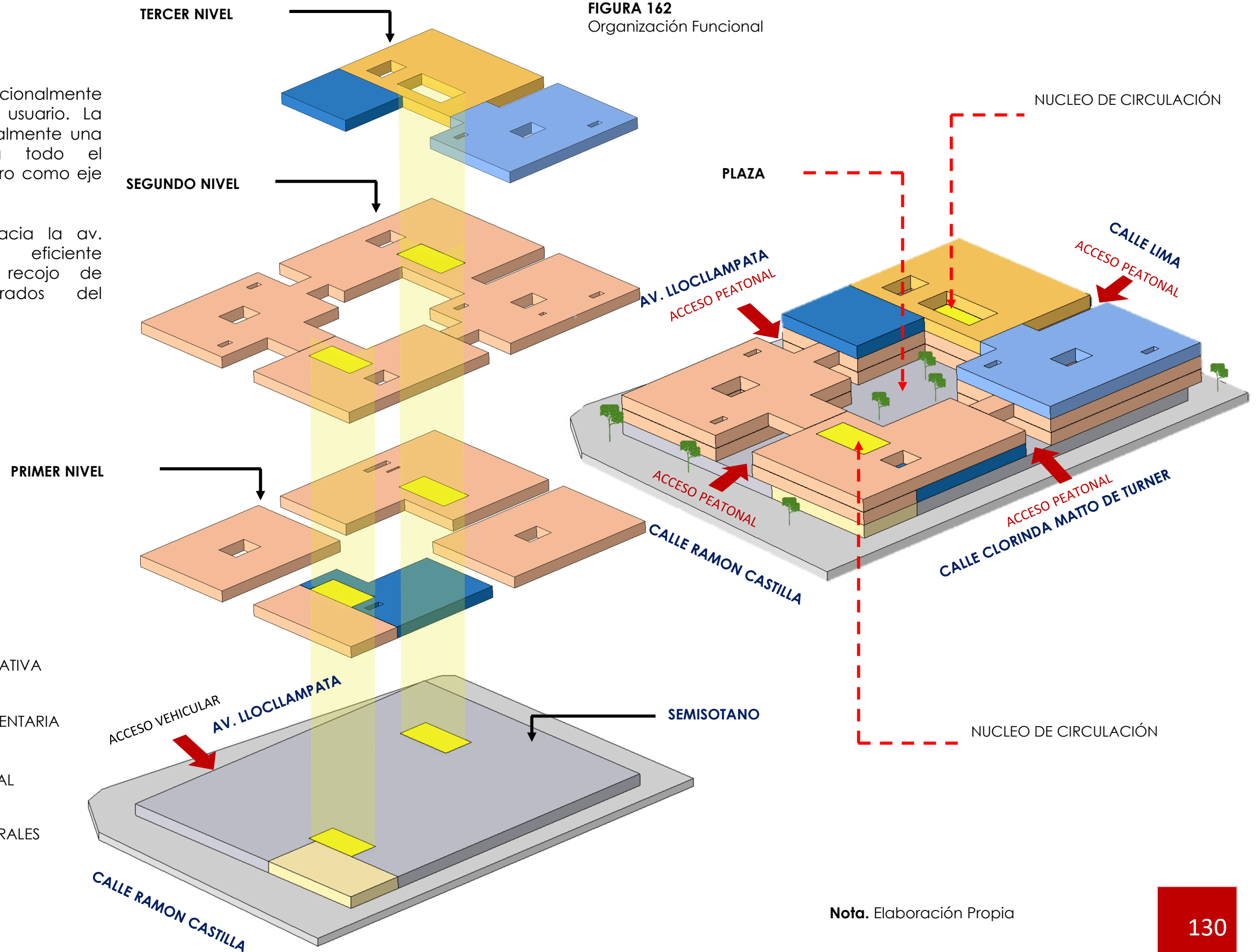
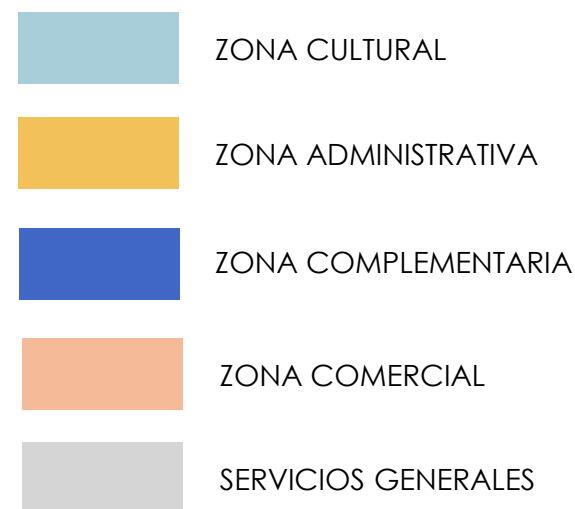


15.2.3 FUNCIONAL

El proyecto se plantea funcionalmente sobre la experiencia del usuario. La propuesta plantea principalmente una estructura abierta para todo el proyecto, dotando el centro como eje de funcionamiento.

Los servicios se sitúan hacia la av. Llocllampata para un eficiente circulación vehicular y recojo de residuos sólidos generados del Mercado.

..



Nota. Elaboración Propia

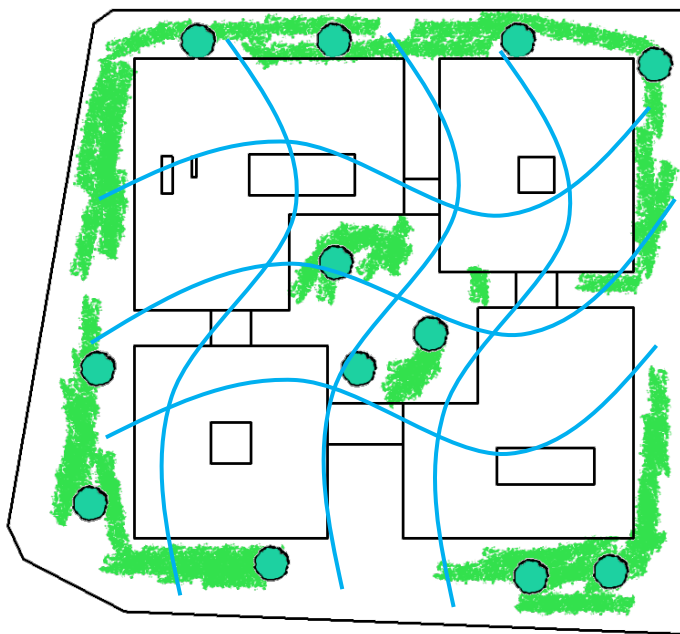


15.2.4 TECNOLÓGICO AMBIENTAL

El proyecto aprovecha los espacios para la ventilación cruzada, que por tipología de Mercado debe ser óptimo. Aprovechando la configuración formal, la cual garantiza la ventilación en todos los bloques del proyecto

FIGURA 163

Flujo de los vientos

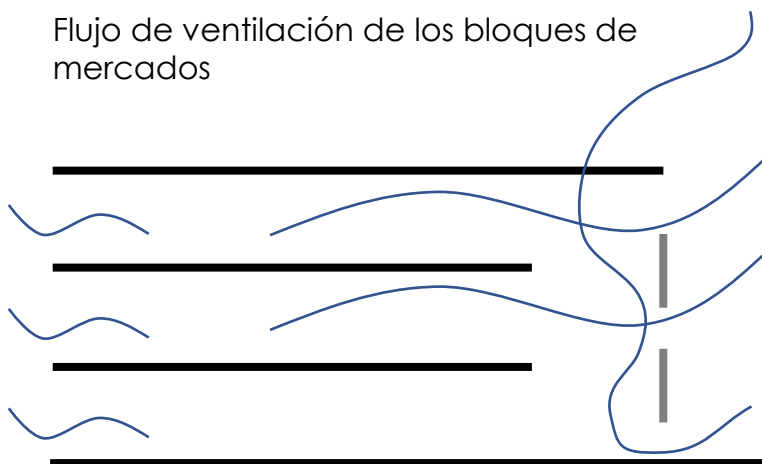


Nota. Elaboración Propia

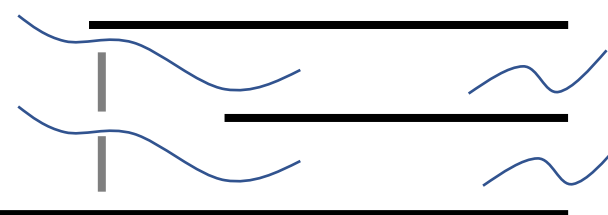
FIGURA 142

Flujo de los vientos

Flujo de ventilación de los bloques de mercados



Flujo de ventilación del área administrativa del mercado

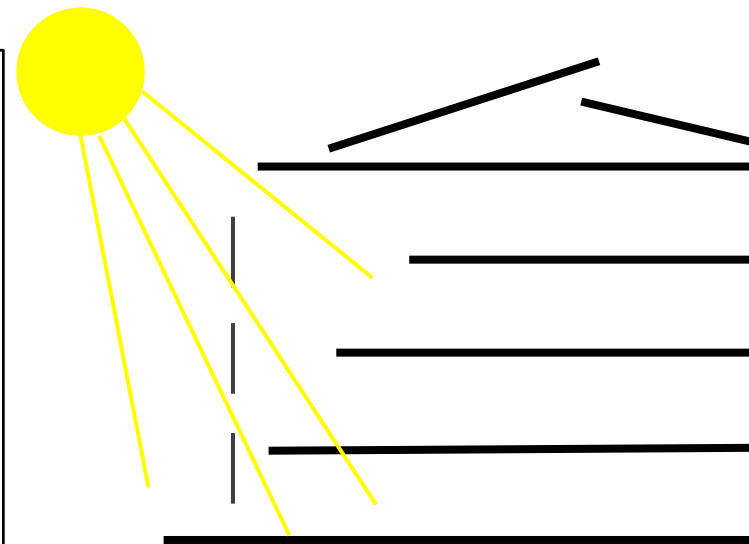


Nota. Elaboración Propia

La iluminación natural es importante en la iluminación del proyecto, la cual accede por la plaza central donde se ubican los espacios de triple altura, lo cual ilumina todos los pisos.

FIGURA 164

Iluminación Natural



Nota. Elaboración Propia

15.2.5 TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

Para un buen comportamiento estructural, buscando la simetría y simplicidad. Cada bloque de edificio se compone de manera siguiente:

BLOQUE A:

Estructura aporticado de Columnas y Vigas de concreto, este bloque está conformado por 3 bloques.

BLOQUE B:

Estructura aporticado de Columnas y Vigas de concreto

BLOQUE C:

Estructura aporticado de Columnas y Vigas de concreto, este bloque está conformado por 3 bloques.

BLOQUE D:

Estructura aporticado de Columnas y Vigas de concreto

FIGURA 166

Unidades Estructurales

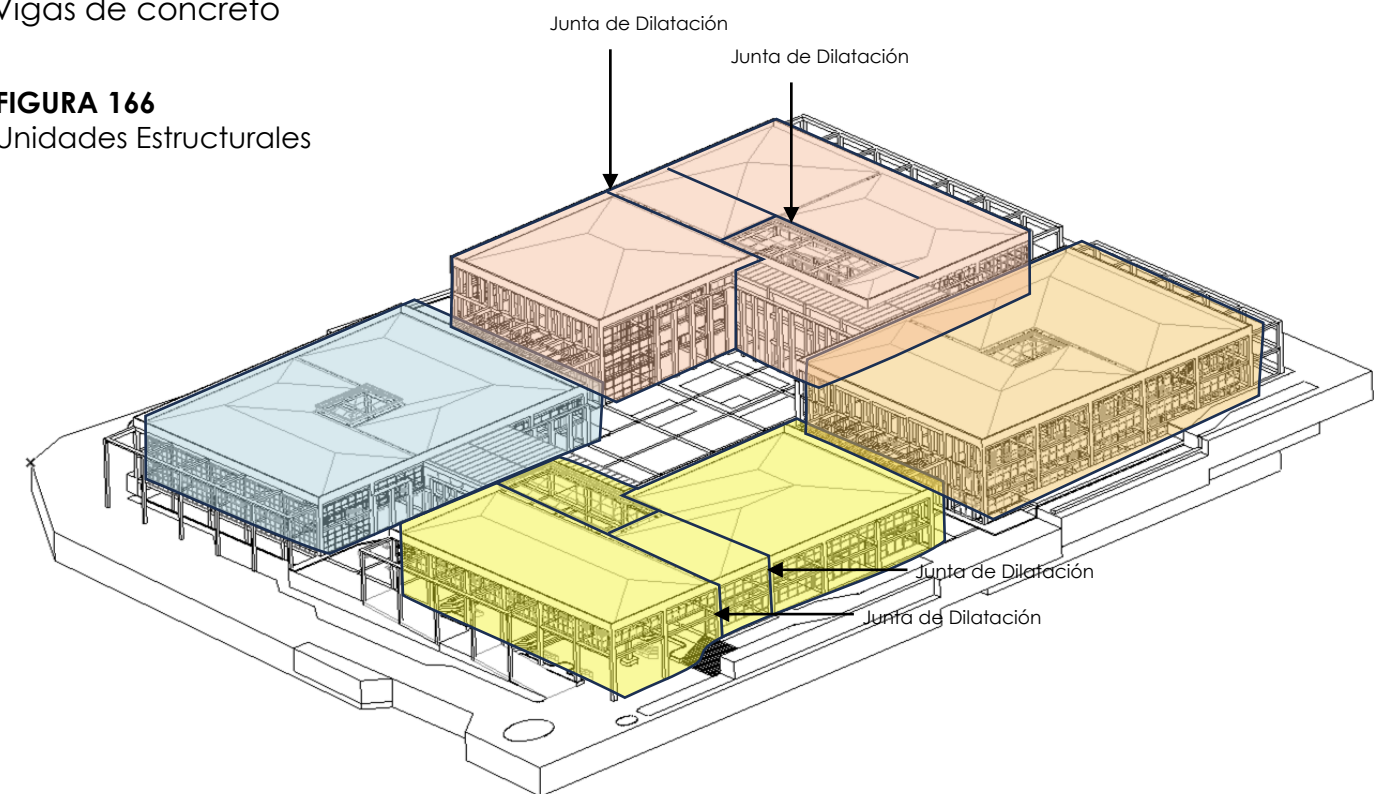
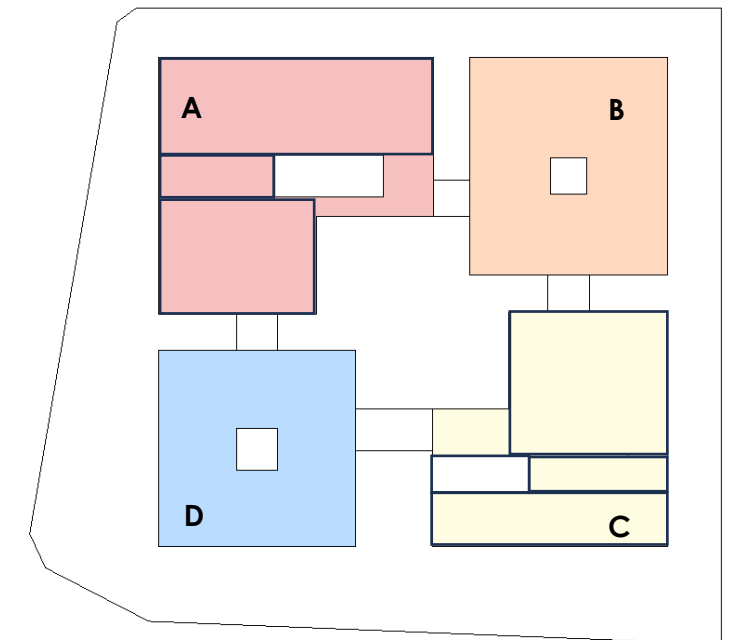


FIGURA 165

Unidades Estructurales



Nota. Elaboración Propia

Nota. Elaboración Propia



CAP

ÍTU

LO

6



CAPÍTULO VI

16. PROYECTO ARQUITECTÓNICO 134

16.1 DOCUMENTO PLANIMÉTRICO 134

16.1.1 PERÍMETRO LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN 134

16.1.2 PLANO TOPOGRÁFICO Y CORTES DE VÍA 135

16.1.3 PLOT PLAN 136

16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN 137

16.1.5 PLANOS DE SECCIONES 143

16.1.6 PLANOS DE ELEVACIÓN 145

16.1.7 PLANO DE PLATAFORMA 146

16.1.8 PLANO DE PROPUESTA VIAL 147

16.1.9 VISTAS 3D 148

16.2 DOCUMENTO TÉCNICO 149

16.2.1 MEMORIA TÉCNICA 149

16.2.2 METRADO DEL COMPONENTE ARQUITECTURA 151

16.2.3 COSTO Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO 163

16.2.4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 175

17.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 186

17.1 CONCLUSIONES 186

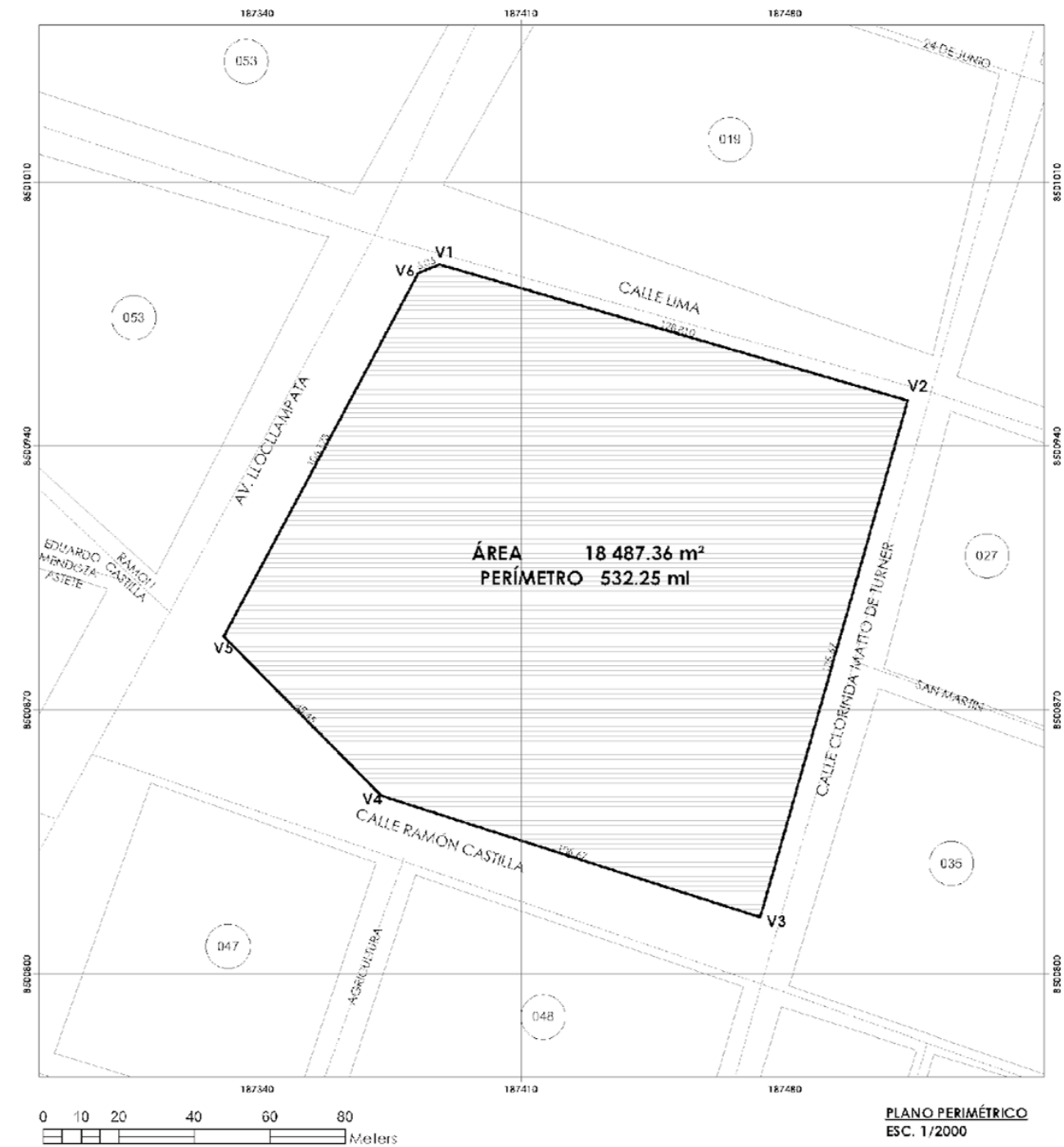
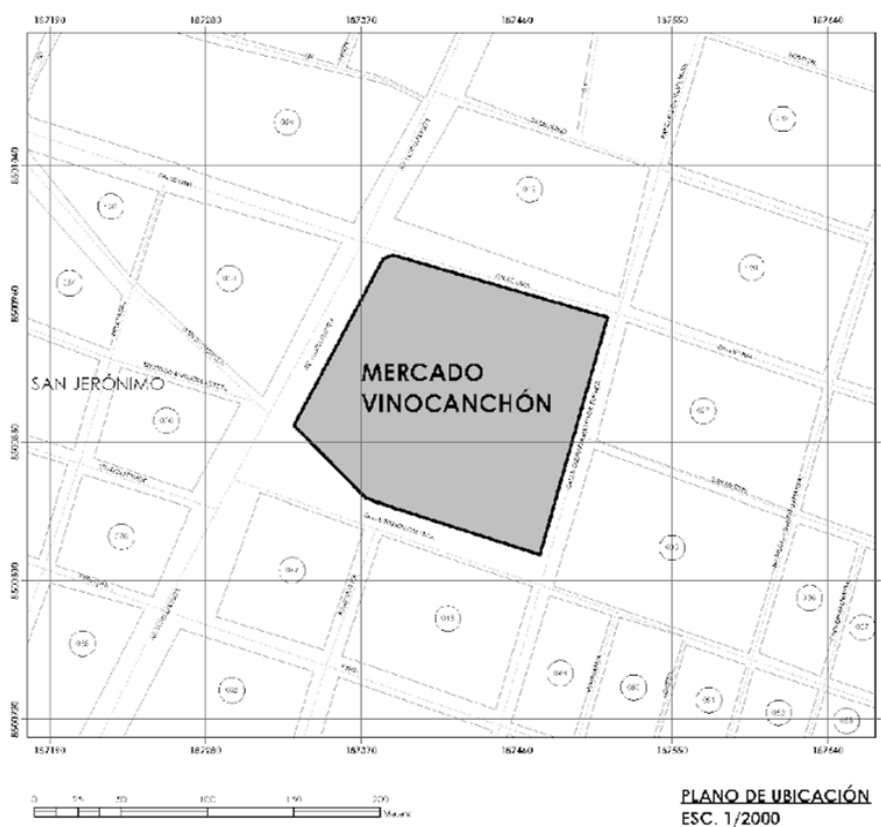
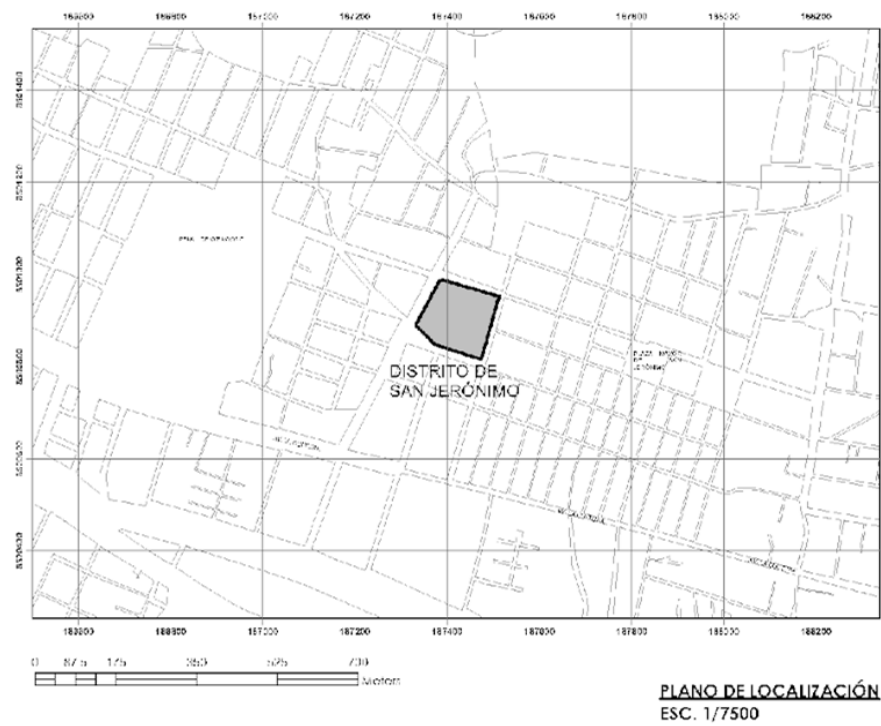
17.2 RECOMENDACIONES 186

18.BIBLIOGRAFÍA 187

19.ANEXOS 189

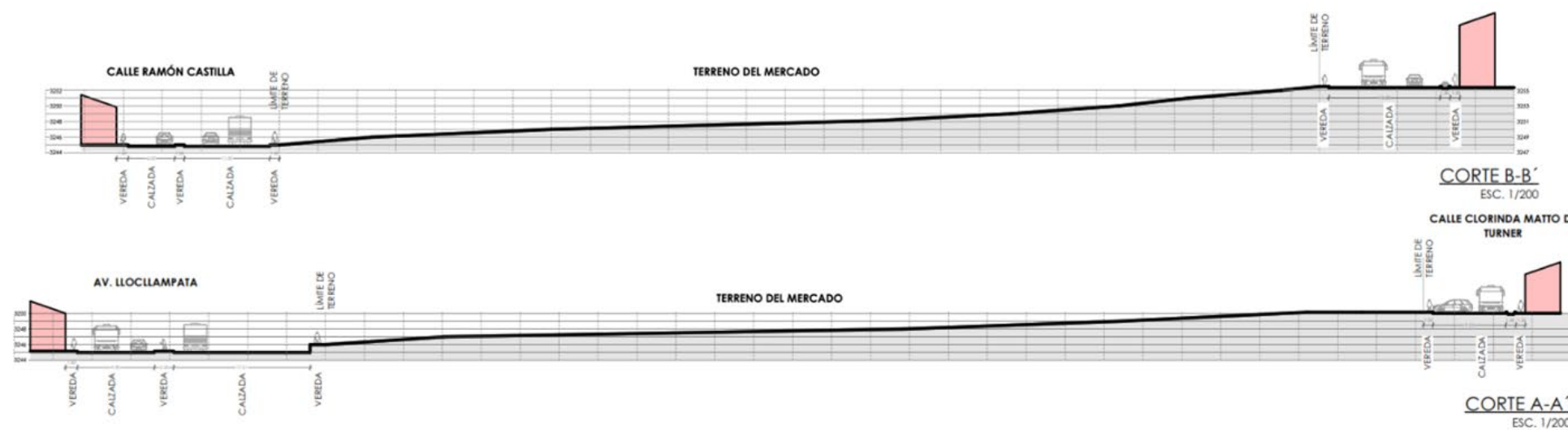
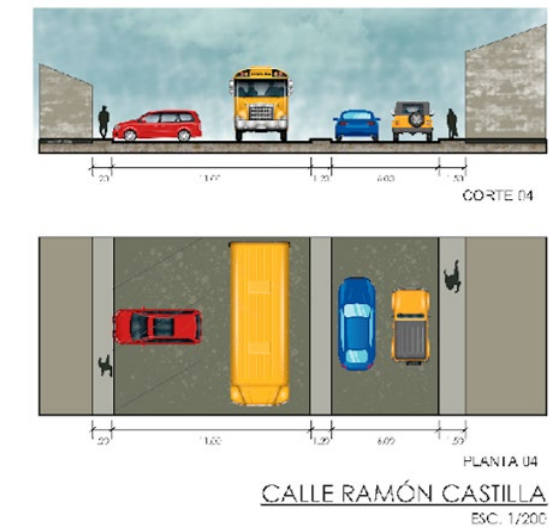
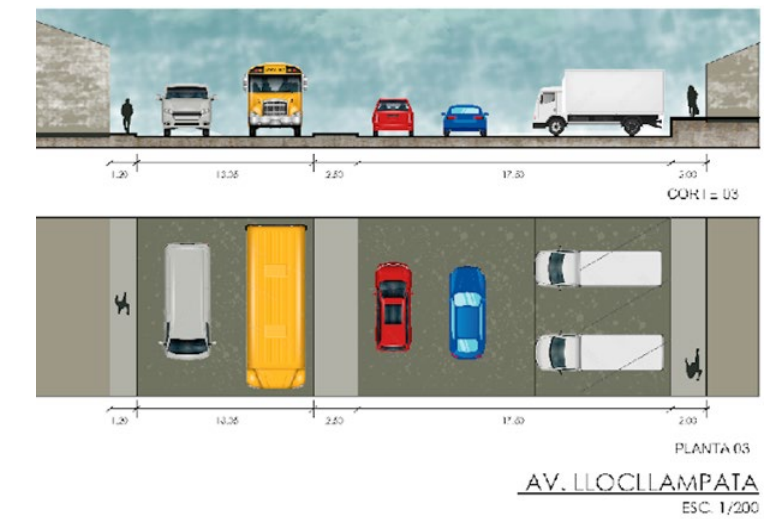
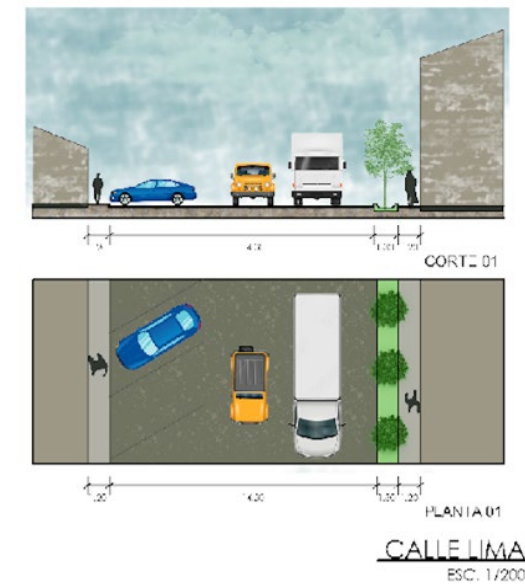
16.1 DOCUMENTO PLANIMÉTRICO

16.1.1 PERÍMETRO LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN



CUADRO DE COORDENADAS UTM				
VERTICE	ESTE	NORTE	LADO	DISTANCIA
1	187,388.35	8,500,988.21	V1-V2	129.37
2	187,512.58	8,500,952.10	V2-V3	142.52
3	187,473.47	8,500,815.05	V3-V4	105.53
4	187,372.99	8,500,847.27	V4-V5	59.46
5	187,331.15	8,500,889.51	V5-V6	109.38
6	187,382.77	8,500,985.94	V6-V1	6.02

16.1.2 PLANO TOPOGRÁFICO Y CORTES DE VÍA



16.1.3 PLOT PLAN



PLANO PLOT PLAN

16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN



16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN



Cuadro de vanos - Puertas				
ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.80	2.70	Puerta de acceso principal
P-02	2	1.80	2.70	Puertas de acceso secundario
P-03	1	1.80	2.40	Puerta de acceso
P-04	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-05	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-06	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-07	2	1.80	2.70	Puertas de acceso
P-08	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-09	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-10	2	1.80	2.70	Puertas de acceso
P-11	2	1.80	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	1.80	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	1.80	2.40	Puertas de acceso
P-14	10	1.80	2.70	Puertas de acceso
P-15	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-16	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-17	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-18	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-19	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-20	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-21	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-22	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-23	1	1.80	2.70	Puerta de acceso
P-24	1	1.80	2.70	Puerta de acceso

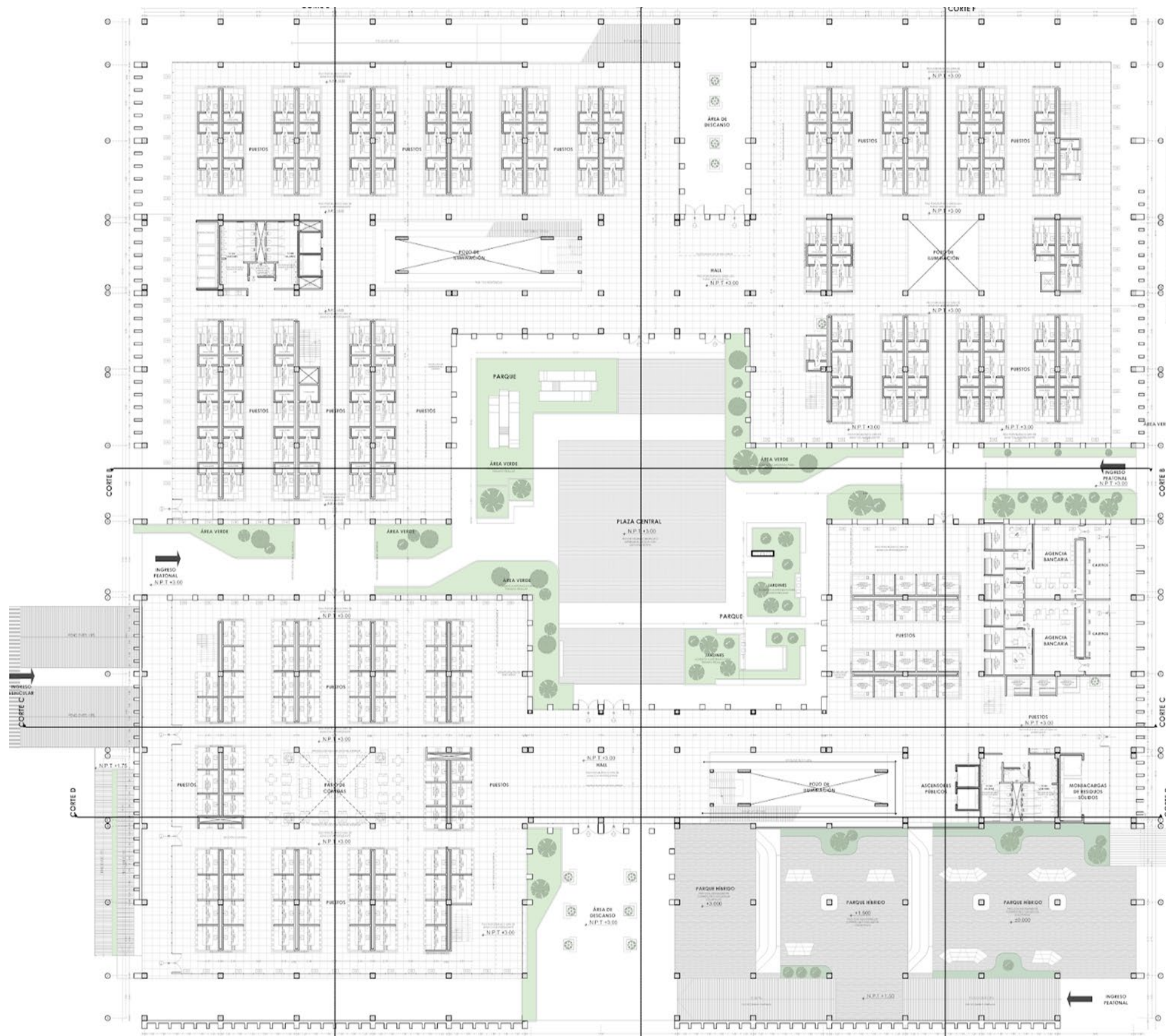
P-01	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-02	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-03	Puerta	1.80	2.40	0.00
P-04	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-05	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-06	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-07	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-08	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-09	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-10	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-11	Puerta	1.80	2.40	0.00
P-12	Puerta	1.80	2.40	0.00
P-13	Puerta	1.80	2.40	0.00
P-14	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-15	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-16	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-17	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-18	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-19	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-20	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-21	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-22	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-23	Puerta	1.80	2.70	0.00
P-24	Puerta	1.80	2.70	0.00

Cuadro de vanos - Ventanas				
ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Altura Asociada
V-01	2	1.80	1.80	1.20
V-02	7	1.80	1.80	1.20
V-03	110	1.20	1.20	1.20
V-04	71	1.20	1.80	1.40
V-05	47	1.80	1.80	1.40
V-06	4	1.80	1.80	1.40
V-07	3	1.80	1.80	1.40
V-08	1	1.80	1.80	1.40
V-09	1	1.80	1.80	1.40
V-10	1	1.80	1.80	1.40
V-11	1	1.80	1.80	1.40
V-12	1	1.80	1.80	1.40
V-13	10	1.20	1.80	1.40
V-14	1	1.80	1.80	1.40
V-15	14	1.80	1.80	1.40

Módulos		Módulos									
Módulos		Módulos									
Módulo 1	1.1										
	1.2										
	1.3										
	1.4										
Módulo 2	2.1										
	2.2										
	2.3										
	2.4										
Módulo 3	3.1										
	3.2										
	3.3										
	3.4										
Módulo 4	4.1										
	4.2										
	4.3										
	4.4										
Módulo 5	5.1										
	5.2										
	5.3										
	5.4										
Módulo 6	6.1										
	6.2										
	6.3										
	6.4										
Módulo 7	7.1										
	7.2										
	7.3										
	7.4										
Módulo 8	8.1										
	8.2										
	8.3										
	8.4										
Módulo 9	9.1										
	9.2										
	9.3										
	9.4										
Módulo 10	10.1										
	10.2										
	10.3										
	10.4										

PLANO DE DISTRIBUCIÓN SEMISÓTANO
ESCALA: 1/150

16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN

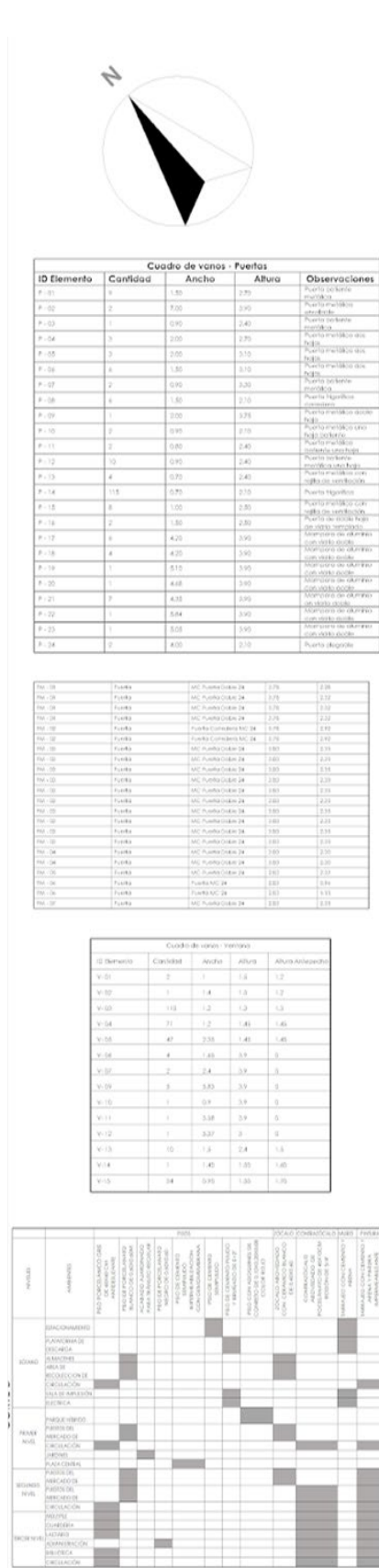


Cuadro de vanos - Puertas				
ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.50	2.70	Puerta de acceso principal
P-02	2	1.50	2.70	Puertas de acceso secundarias
P-03	1	0.90	2.40	Puerta de acceso
P-04	3	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-05	3	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-06	6	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-07	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-08	6	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-09	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-10	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-11	2	0.90	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	0.90	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	0.90	2.40	Puertas de acceso
P-14	10	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-15	8	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-16	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-17	6	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-18	4	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-19	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-20	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-21	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-22	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-23	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-24	2	0.90	2.70	Puertas de acceso

ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.50	2.70	Puerta de acceso principal
P-02	2	1.50	2.70	Puertas de acceso secundarias
P-03	1	0.90	2.40	Puerta de acceso
P-04	3	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-05	3	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-06	6	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-07	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-08	6	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-09	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-10	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-11	2	0.90	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	0.90	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	0.90	2.40	Puertas de acceso
P-14	10	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-15	8	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-16	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-17	6	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-18	4	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-19	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-20	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-21	2	0.90	2.70	Puertas de acceso
P-22	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-23	1	0.90	2.70	Puerta de acceso
P-24	2	0.90	2.70	Puertas de acceso

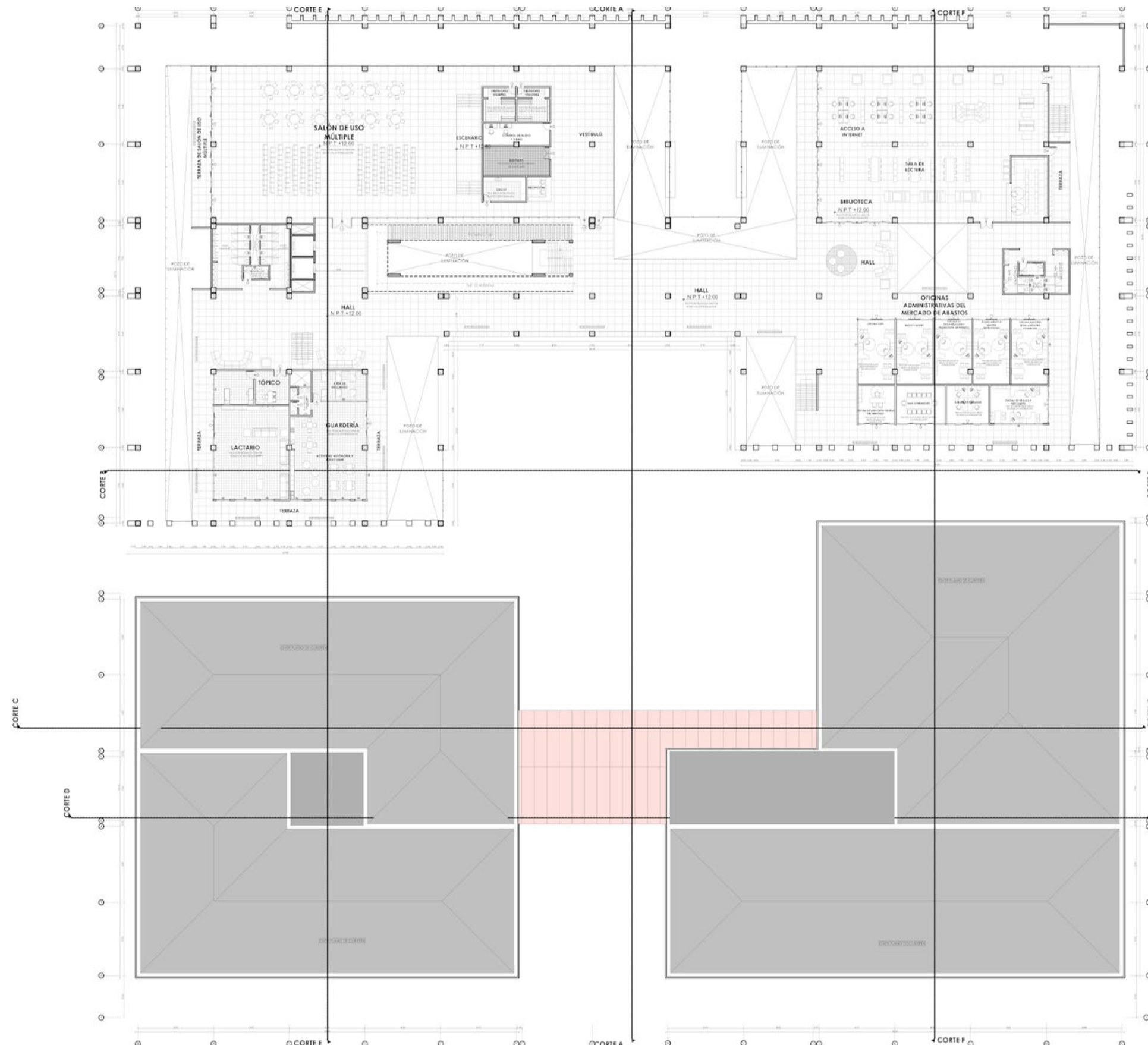
Cuadro de vanos - Ventanas				
ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Altura total
V-01	2	1.50	1.20	1.20
V-02	2	1.50	1.20	1.20
V-03	10	1.20	1.20	1.20
V-04	71	1.20	1.40	1.40
V-05	47	1.20	1.40	1.40
V-06	8	1.20	1.40	1.40
V-07	2	2.40	1.40	1.40
V-08	3	1.20	1.40	1.40
V-09	1	0.90	1.40	1.40
V-10	1	0.90	1.40	1.40
V-11	1	0.90	1.40	1.40
V-12	1	0.90	1.40	1.40
V-13	10	1.20	1.40	1.40
V-14	1	1.40	1.20	1.20
V-15	24	0.90	1.20	1.20

		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C										Sótano D									
		Pisos										Sótano										Sótano B										Sótano C																			



140

16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN



Cuarto de vanos - Puertas				
ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-02	2	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-03	1	0.70	2.40	Puerta de acceso
P-04	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-05	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-06	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-07	2	0.70	2.70	Puertas de acceso
P-08	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-09	1	0.70	2.70	Puerta de acceso de
P-10	2	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-11	2	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-14	110	0.70	2.10	Puertas de acceso
P-15	8	1.00	2.50	Puertas de acceso
P-16	2	1.50	2.50	Puertas de acceso
P-17	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-18	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-19	1	5.10	3.00	Puerta de acceso
P-20	1	4.00	3.00	Puerta de acceso
P-21	2	4.00	3.00	Puertas de acceso
P-22	1	5.04	3.00	Puerta de acceso
P-23	1	5.00	3.00	Puerta de acceso
P-24	2	4.00	2.10	Puertas de acceso

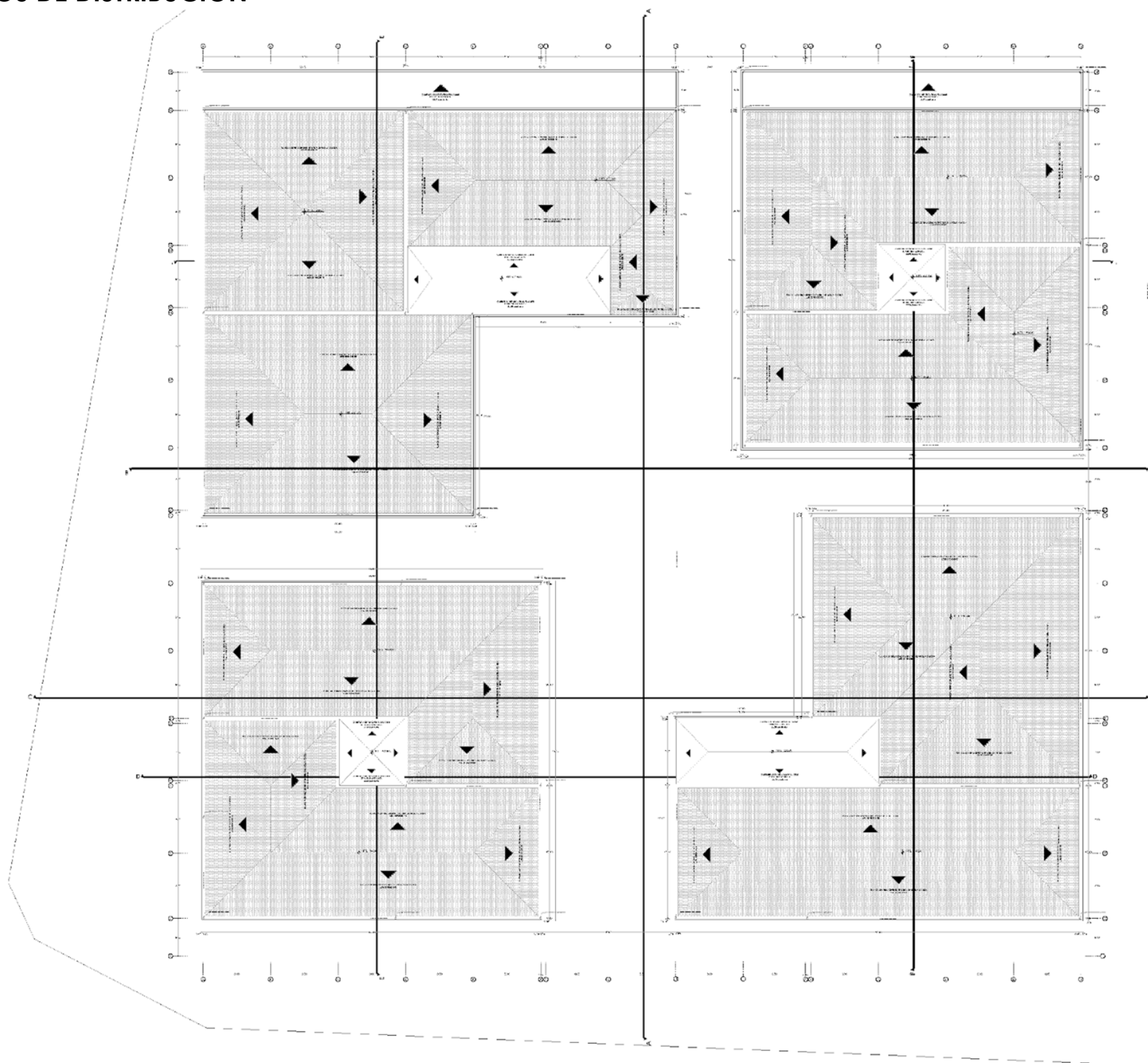
ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-02	2	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-03	1	0.70	2.40	Puerta de acceso
P-04	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-05	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-06	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-07	2	0.70	2.70	Puertas de acceso
P-08	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-09	1	0.70	2.70	Puerta de acceso de
P-10	2	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-11	2	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-14	110	0.70	2.10	Puertas de acceso
P-15	8	1.00	2.50	Puertas de acceso
P-16	2	1.50	2.50	Puertas de acceso
P-17	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-18	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-19	1	5.10	3.00	Puerta de acceso
P-20	1	4.00	3.00	Puerta de acceso
P-21	2	4.00	3.00	Puertas de acceso
P-22	1	5.04	3.00	Puerta de acceso
P-23	1	5.00	3.00	Puerta de acceso
P-24	2	4.00	2.10	Puertas de acceso

ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-02	2	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-03	1	0.70	2.40	Puerta de acceso
P-04	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-05	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-06	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-07	2	0.70	2.70	Puertas de acceso
P-08	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-09	1	0.70	2.70	Puerta de acceso de
P-10	2	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-11	2	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-14	110	0.70	2.10	Puertas de acceso
P-15	8	1.00	2.50	Puertas de acceso
P-16	2	1.50	2.50	Puertas de acceso
P-17	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-18	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-19	1	5.10	3.00	Puerta de acceso
P-20	1	4.00	3.00	Puerta de acceso
P-21	2	4.00	3.00	Puertas de acceso
P-22	1	5.04	3.00	Puerta de acceso
P-23	1	5.00	3.00	Puerta de acceso
P-24	2	4.00	2.10	Puertas de acceso

ID Elemento	Cantidad	Ancho	Altura	Observaciones
P-01	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-02	2	1.50	2.70	Puertas de acceso
P-03	1	0.70	2.40	Puerta de acceso
P-04	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-05	3	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-06	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-07	2	0.70	2.70	Puertas de acceso
P-08	1	1.50	2.70	Puerta de acceso
P-09	1	0.70	2.70	Puerta de acceso de
P-10	2	0.70	2.70	Puertas de acceso de
P-11	2	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-12	10	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-13	4	0.70	2.40	Puertas de acceso
P-14	110	0.70	2.10	Puertas de acceso
P-15	8	1.00	2.50	Puertas de acceso
P-16	2	1.50	2.50	Puertas de acceso
P-17	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-18	4	4.20	3.00	Puertas de acceso
P-19	1	5.10	3.00	Puerta de acceso
P-20	1	4.00	3.00	Puerta de acceso
P-21	2	4.00	3.00	Puertas de acceso
P-22	1	5.04	3.00	Puerta de acceso
P-23	1	5.00	3.00	Puerta de acceso
P-24	2	4.00	2.10	Puertas de acceso

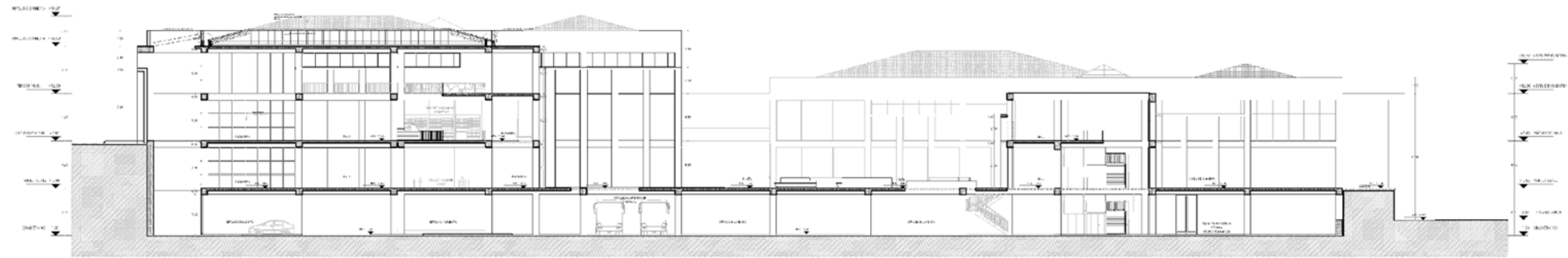
PLANO DE DISTRIBUCIÓN TERCER NIVEL
ESCALA: 1/150

16.1.4 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN

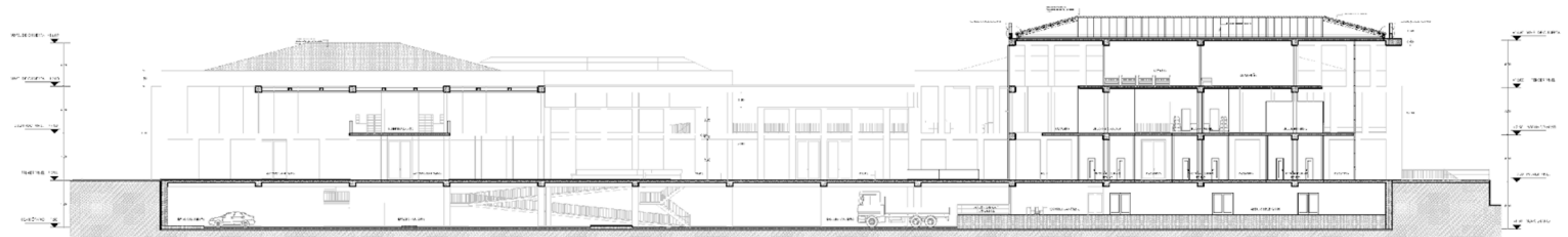


PLANO DE TECHOS
ESC 1:200

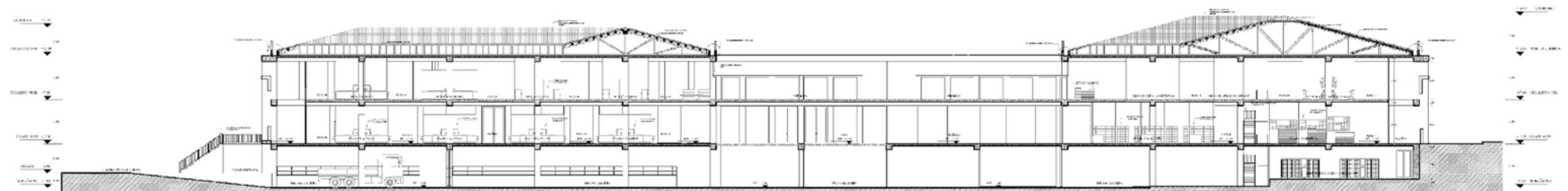
16.1.5 PLANOS DE SECCIONES



PLANO DE CORTE A-A
ESC 1:200

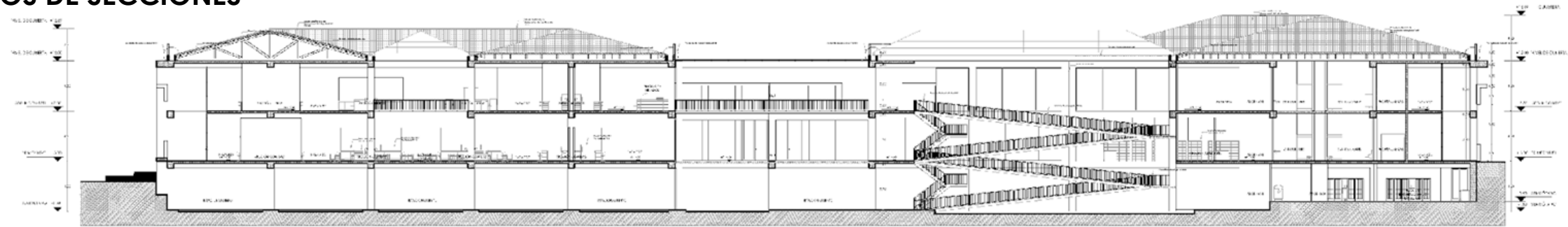


PLANO DE CORTE B-B
ESC 1:200



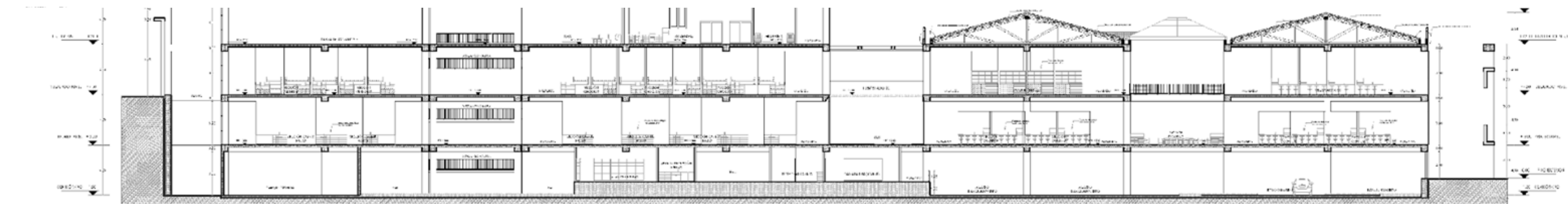
PLANO DE CORTE C-C
ESC 1:200

16.1.5 PLANOS DE SECCIONES



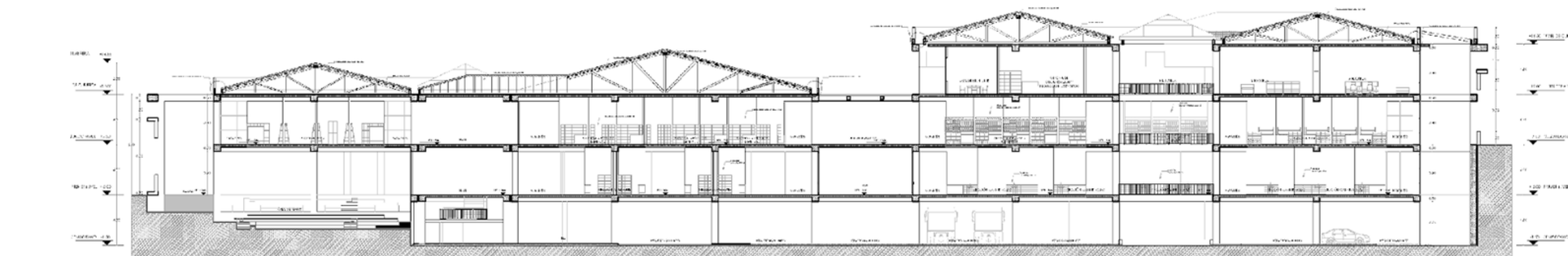
PLANO DE CORTE D-D

ESC 1:200



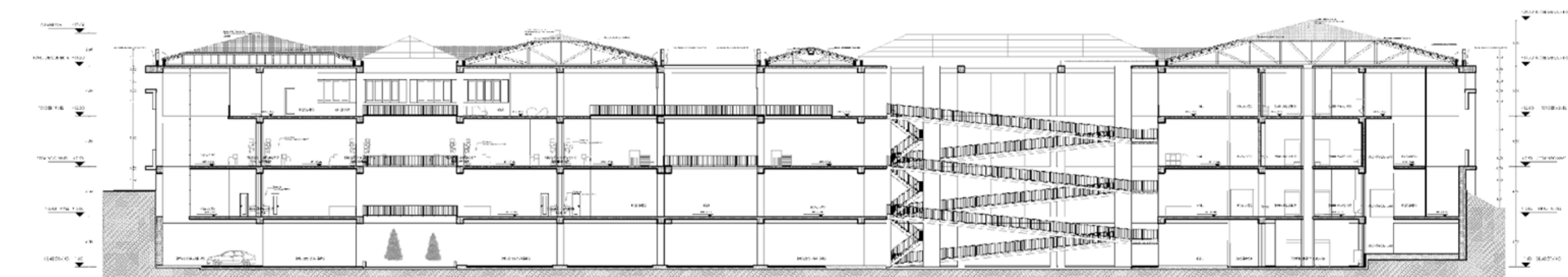
PLANO DE CORTE E-E

ESC 1:200



PLANO DE CORTE F-F

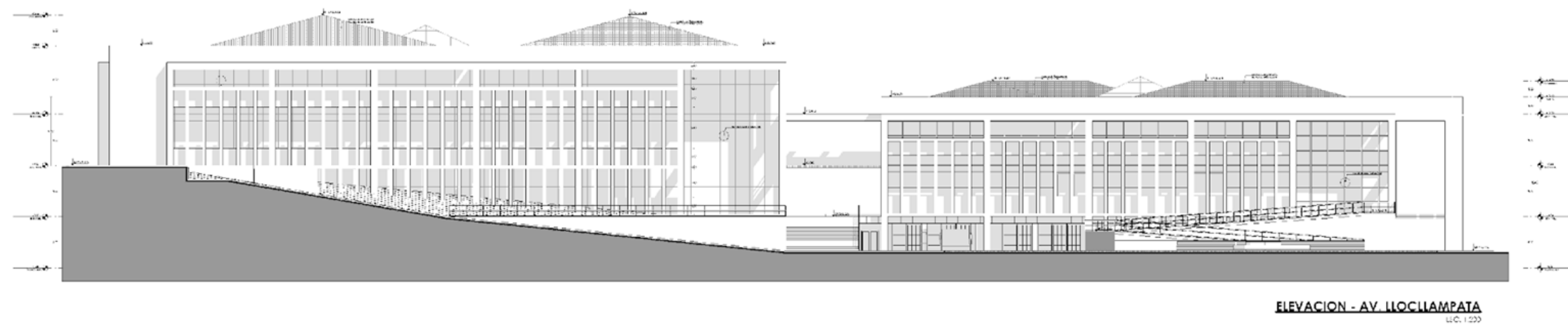
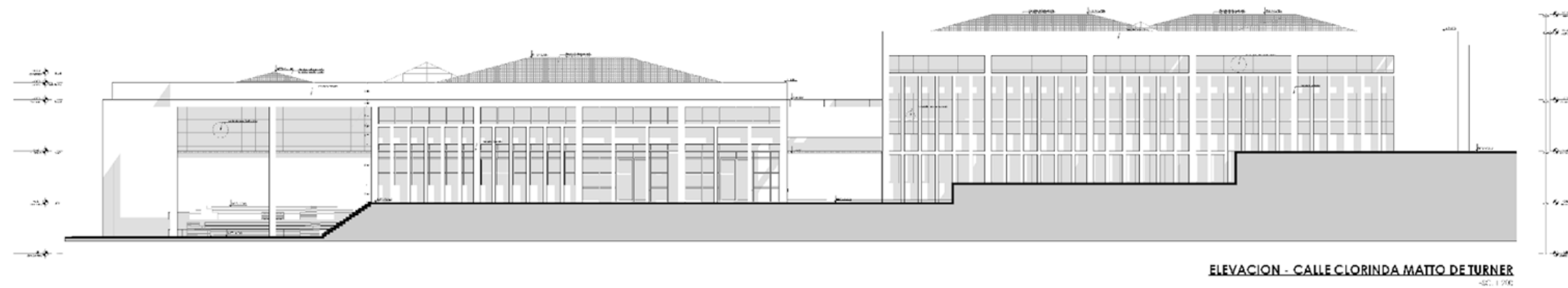
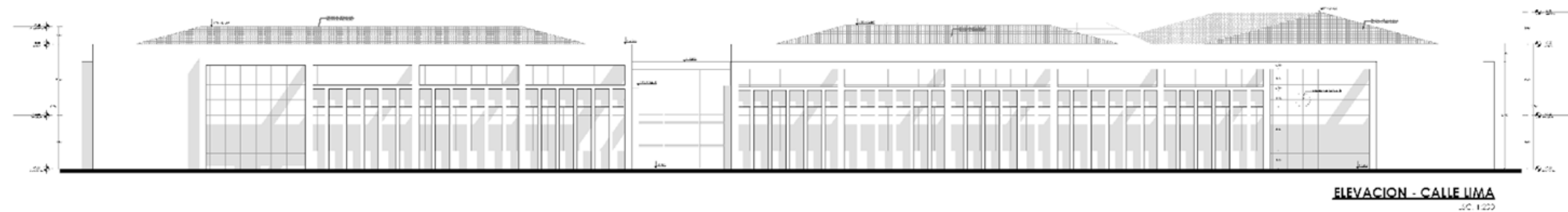
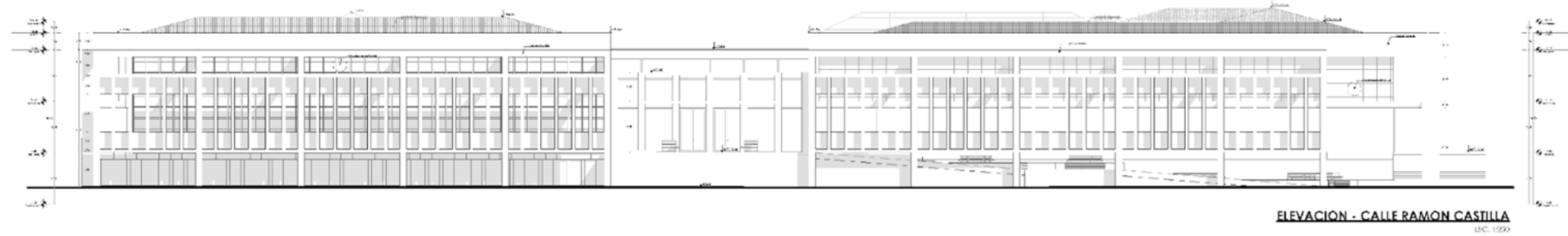
ESC 1:200



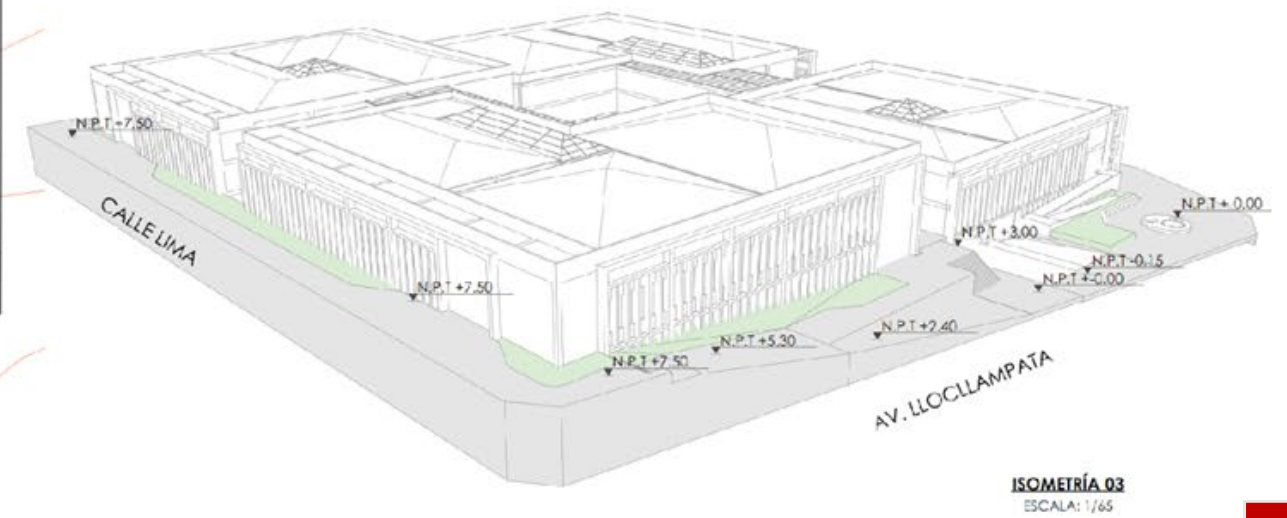
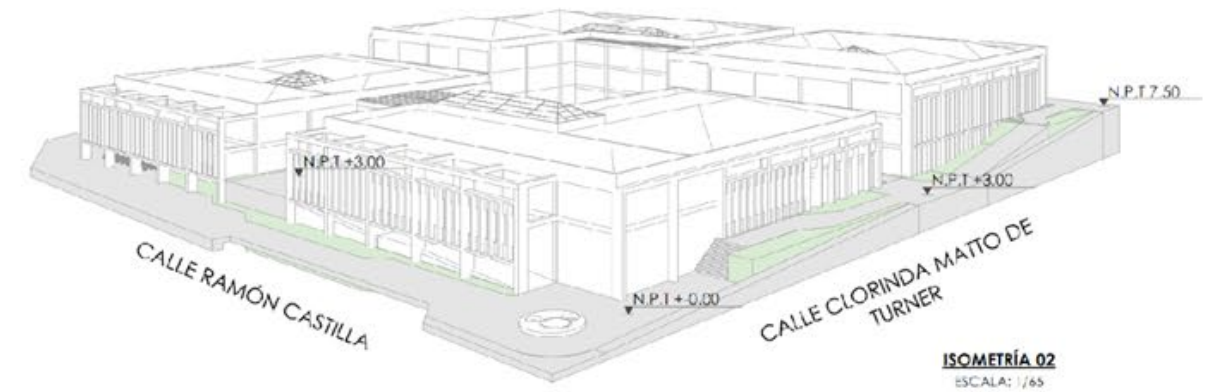
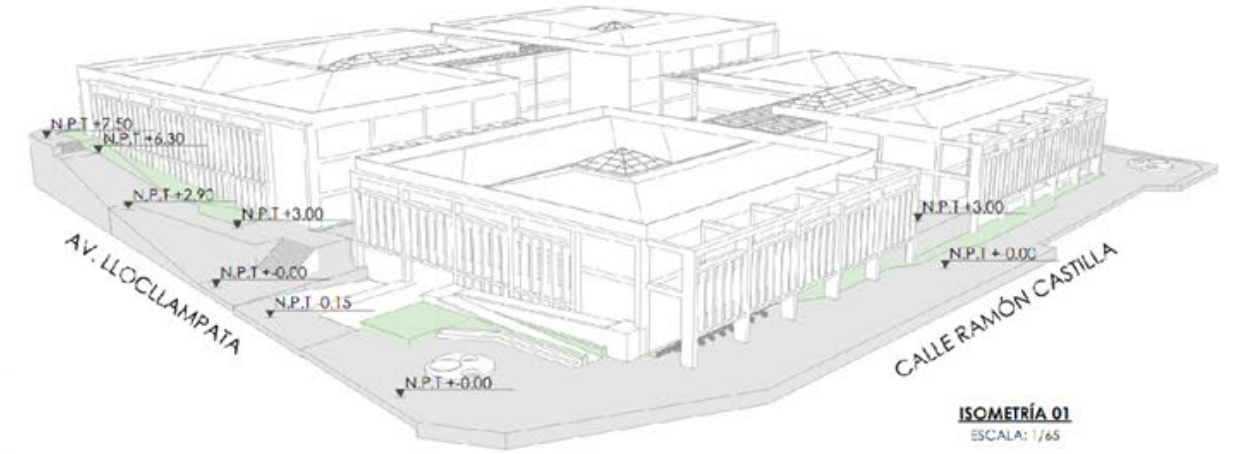
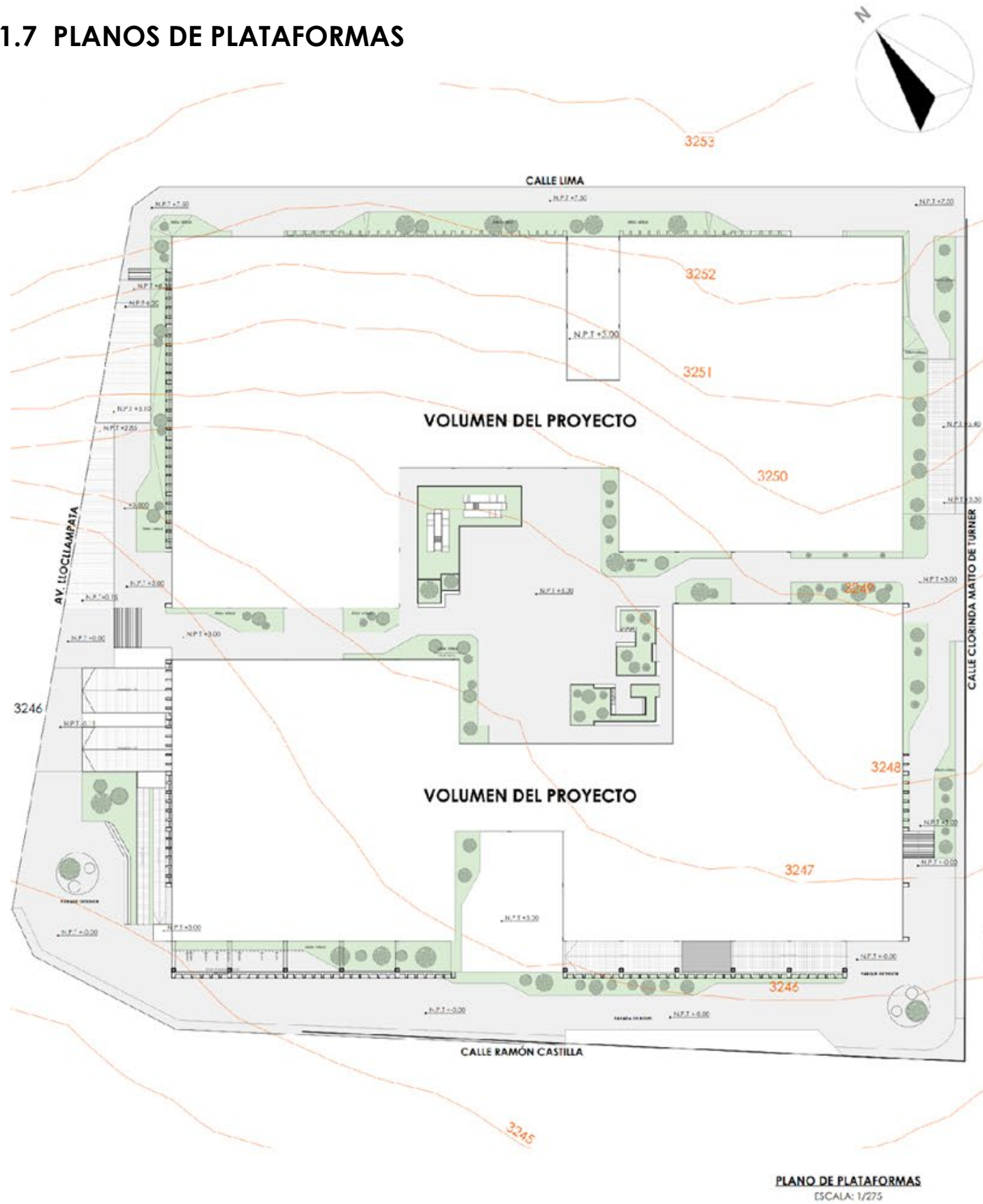
PLANO DE CORTE G-G

ESC 1:200

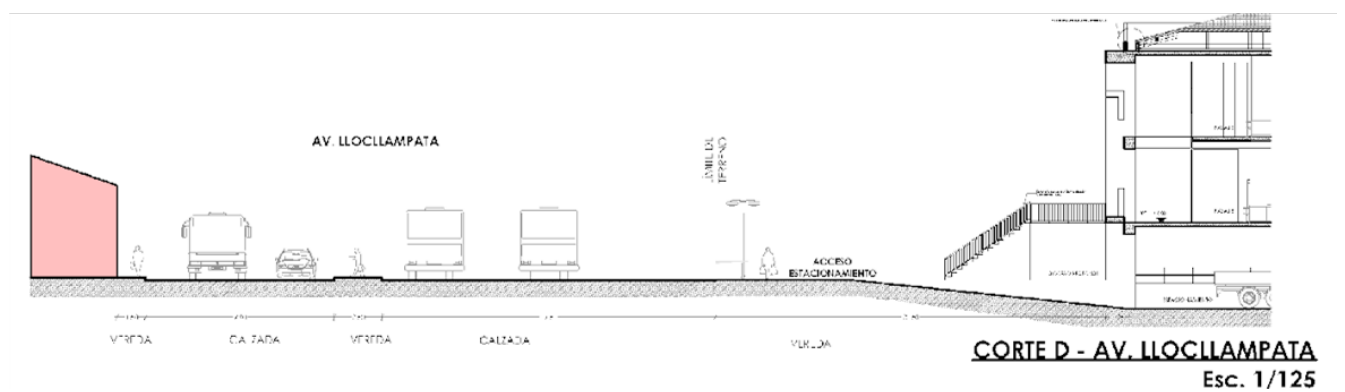
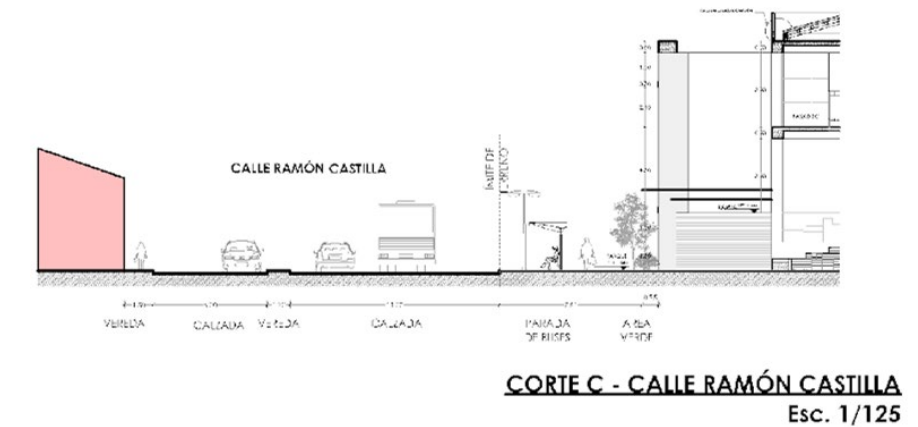
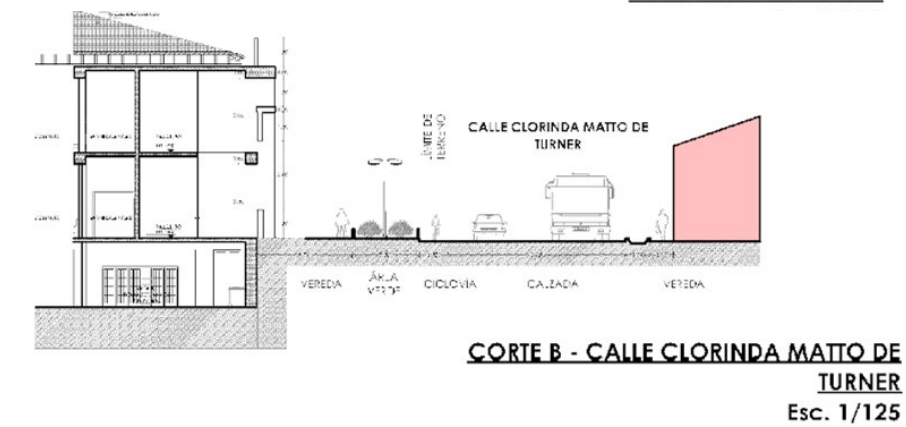
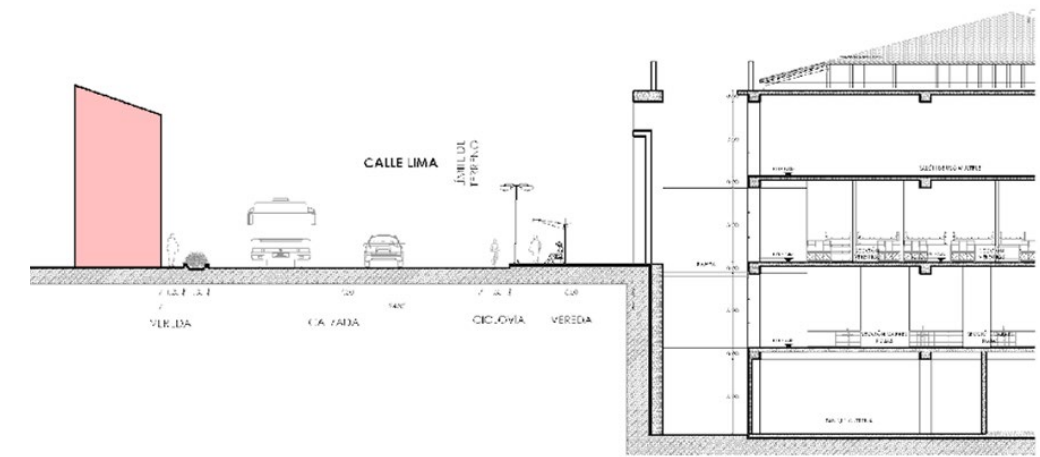
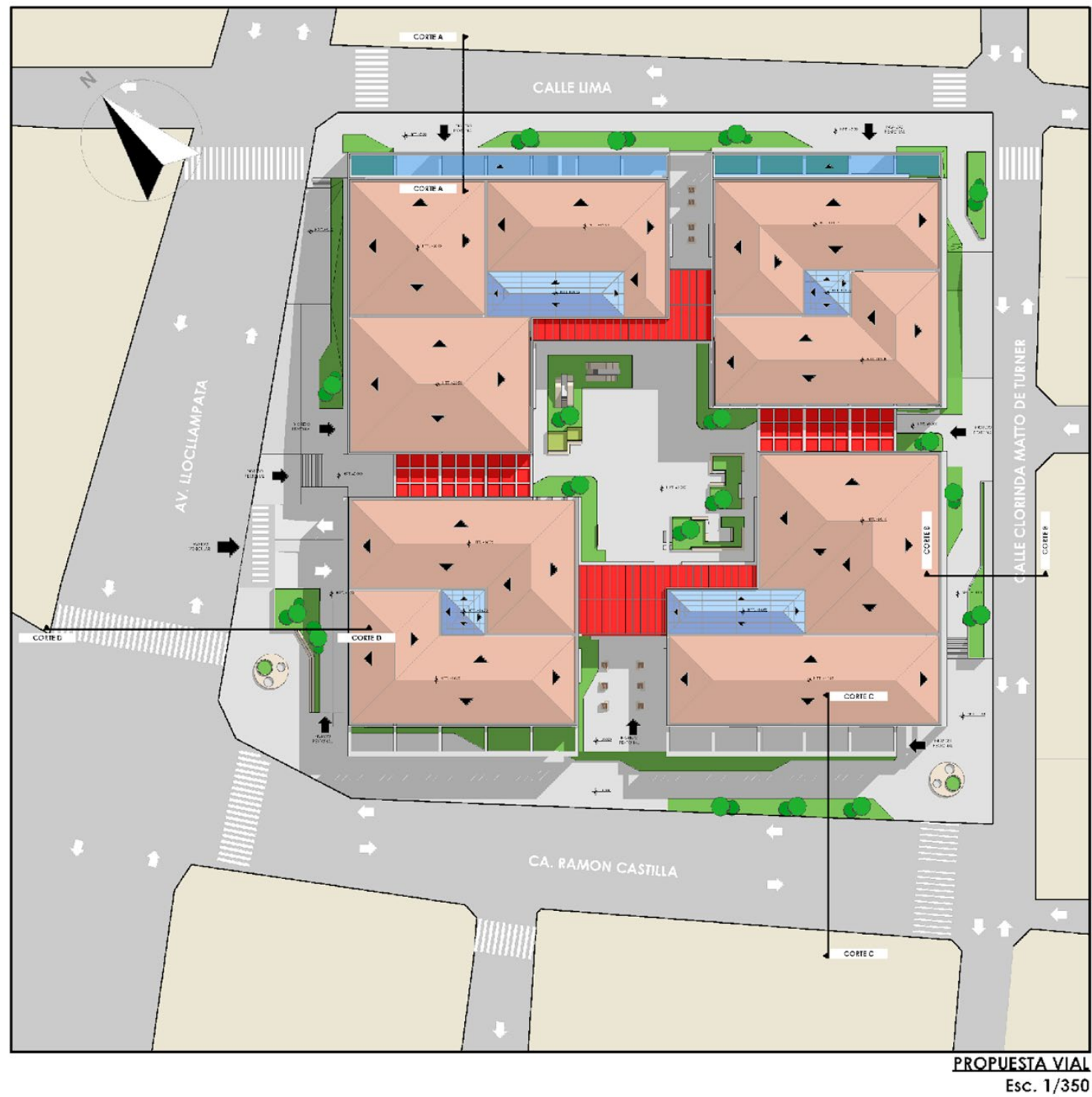
16.1.6 PLANOS DE ELEVACIONES



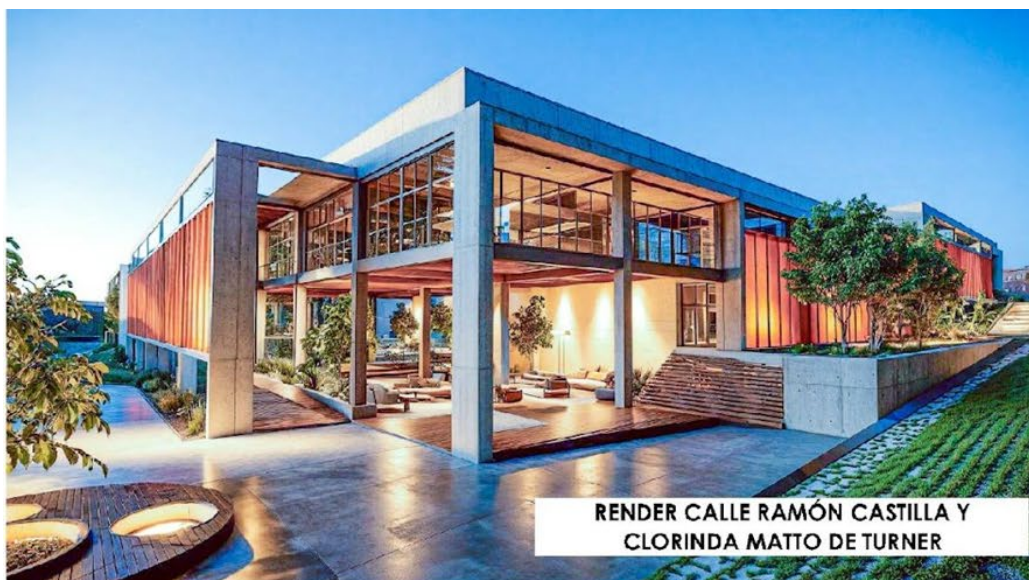
16.1.7 PLANOS DE PLATAFORMAS



16.1.8 PLANO DE PROPUESTA VIAL



16.1.9 VISTAS 3D





16.2 DOCUMENTO TÉCNICO

16.2.1 MEMORIA TÉCNICA

Propietarios:

Municipalidad de San Jerónimo

Ubicación:

Departamento: Cusco

Provincia: Cusco

Distrito: San Jerónimo

Linderos:

POR EL NORTE: Con la prolongación calle Lima

POR EL SUR: Con la calle Ramon Castilla

POR EL OESTE: Calle Clorinda Matto de Turner

Por EL ESTE: AV. Llocllampata

Antecedentes:

El crecimiento poblacional ha generado obsolescencia en el equipamiento e infraestructura del mercado de abastos del Vino canchón, la ocupación de puestos de venta en zonas de evacuación y circulación. Se considera que el mercado Vino cachón actualmente de uso mixto Mercado Mayorista y Minorista debido a su clasificación por el plan maestro del Centro Histórico del distrito de San Jerónimo cuenta como mercado minorista de categoría 3- Comercio Zonal. Por lo que la propuesta será llevada con un 60% de área libre destinado a parque local, y 40% destinado Mercado Minorista.

Características del Terreno:

Área Total del Terreno: 18 487.36 m²

Perímetro Total: 362.00 m

Consideración Arquitectónicas:

Contexto:

El emplazamiento del terreno del mercado Vinocanchon se ubica en

en el final del casco monumental del Distrito de San Jerónimo, Departamento de Cusco. Presenta 4 vías colindantes las cuales son Prolongación de Calle Lima, Calle Clorinda Matto de Turner, Calle Ramon Castilla y la mas importante la AV. Llocllampata.

Criterios de Integración:

La tipología arquitectónica de la zona se aprecia que las edificaciones son de tipo comercio, de hasta 6 niveles en la av. Llocllampata, en calle Ramon Castilla, y Calle Lima, y de hasta 4 niveles en la Calle Clorinda Matto de Turner. Se aprecia que por el emplazamiento del terreno este se encuentra dentro del Casco Monumental del Centro Histórico, siendo este el punto para la integración formal del Mercado Vinocanchon.

El proyecto plantea una edificación que formalmente es una doble fachada que expresa orden en la composición a través de la modulación de sus vanos.

El Proyecto se integra a la Plaza de Armas de San Jerónimo tomando como eje de fuerza la calle San Martín, utilizando esta línea como eje compositivo para la integración con su entorno circundante del proyecto.

Se utilizó también las grilla del entorno para integrar la circulación a través de la calle Ramon Castilla que es la calle mas transitada.

La propuesta tiene vocación de integrarse al entorno construido, siendo este un elemento no agresor en cuanto a su altura, respetando los parámetros edificatorios de cada vía.

Concepción Arquitectónica:

El proyecto está conformado por cuatro bloques de dos y cuatro niveles, cada uno relacionado con la plaza central teniendo una organización radial, la cual siendo está interpenetrada por otro elemento longitudinal, nos genera dinamismo y el cual sirve para integrar los bloques.

El edificio responde a un uso mixto de Mercado, Área Cultural por la biblioteca y de Parque siendo estos usos recreativos los que dinamizan el proyecto.

El Planteamiento Espacial está organizado de manera radial, siendo el foco de interés el área pública de plaza al centro del Mercado, por donde se ubican los bloques de edificios, en los cada nivel de las edificaciones la distribución viene siendo lineal por un vestíbulo central.

La iluminación es de luz natural en cada bloque que componen el proyecto, debido a los ejes de fuerza que dividen los bloques con la intención de generar la ventilación cruzada y la iluminación natural.

Se le dio gran relevancia al uso de transiciones espaciales, por eso se hizo uso de espacios de doble, triple, y cuatro alturas, para una riqueza espacial, así también el uso de espacios abiertos, semiabiertos y cerrados, generando una diversidad de espacios.

Se tomó en consideración los puestos, así como la importancia de la feria siendo este un espacio itinerante el cual cuando no está en uso sirve de espacio de recreación, cumpliendo así todo el programa arquitectónico.

Descripción de los Componentes del proyecto:

Sótano, a -4.00 del primer nivel

En este espacio se encuentra el estacionamiento vehicular por el norte del proyecto y en el sur se encuentra el área de Mercado sección Comidas, como patio de comidas, y plaza organizadora, se encuentra también en el edificio cultural áreas de

Estacionamiento vehicular: Estos se encuentran distribuidos en el sótano de bloque de mercado norte y el área administrativa, cuentan con ventilación natural e iluminación natural.

Ambientes de Servicios Generales: como Cuarto de Maquinas, Cuarto de Bombas, Grupo electrógeno, se encuentran se encuentran en el sótano de cada bloque de mercado, teniendo ventilación e iluminación natural.

Salón Multiusos: este espacio se encuentra en el bloque de Área Cultural, junto con las Galerías, las cuales se encuentran al nivel de piso de la Plaza que organiza el proyecto.

Patio de Comidas: se encuentra juntos con los puestos de comidas, teniendo ventilación e iluminación natural.

Feria: la feria se encuentra entre el edificio de bloque cultural y el bloque de mercado norte, con 123 puestos que son ocupados los fines de semana por las comunidades para el expendio de sus productos.



Primer Nivel, a 0.00 del primer nivel

Área de Ingreso: El ingreso Principal se da por la calle Ramon Castilla, donde se puede acceder al edificio de mercado de la parte sur, también al hall de la biblioteca del bloque cultural, y transitar hasta la plaza central del proyecto. Se encuentra el otro acceso por la parte oeste del proyecto desde la calle Clorinda Matto de Turner.

Biblioteca: ubicado en el bloque en el sur-oeste, se encuentra la biblioteca la cual cuenta con servicios higiénicos, área de estudio, y depósito de libros, con iluminación natural y ventilación natural.

Puesto de Jugos: Se encuentra en el bloque de sur este del proyecto en el bloque de Mercado, con un total de 40 puestos, estos tienen ventilación cruzada e iluminación natural

Puesto de Carnes: Se encuentra en el bloque de nor-oeste del proyecto en el bloque de Mercado, con un total de 80 puestos, estos tienen ventilación cruzada e iluminación natural

Zona Bancaria: Se encuentra en el bloque nor-este del proyecto, en el edificio Administrativo, este cuenta con iluminación natural y ventilación cruzada.

Guardería: Se encuentra en el bloque nor-este del proyecto, en el edificio Administrativo, este cuenta con iluminación natural y ventilación cruzada. Cuenta con los espacios de Descanso, Alimentación, Área de Lactancia.

Segundo Nivel, a +4.00 del primer nivel

Carga y Descarga: El ingreso se da por la av. Llocllampata, donde se abastecerá el mercado desde el segundo nivel, esto debido a las variaciones topográficas que presenta el terreno.

Biblioteca: ubicado en el bloque en el sur-oeste, se encuentra la biblioteca la cual cuenta con servicios higiénicos, área de lectura, con iluminación natural y ventilación natural.

Tiendas Comerciales: Se encuentra en el bloque de sur este del proyecto con Puesto de quesos 20 en total, Puesto de Panadería 10 en total y puesto de lechones 11 en total, en el bloque de Mercado, estos tienen ventilación cruzada e iluminación natural.

Los puestos de Flores con un total de 10 puestos, Verduras con un total de 76 puestos, Pastos con un total de 6 puestos, Carnes Rojas con un total de 24 puestos, las cuales se encuentran en el bloque nor oeste del proyecto en el edificio de mercado, estos tienen ventilación cruzada e iluminación natural.

Área Administrativa: Se encuentra en el bloque nor-este del proyecto, se encuentran todas las áreas administrativas, este cuenta con iluminación natural y ventilación cruzada.

Tercer nivel, a +8.00 del primer nivel

Tiendas Comerciales: Los puestos de Frutas con un total de 26 puestos, Tubérculos con un total de 56 puestos, Choclos con un total de 16 puestos, menestras con un total de 24 puestos, las cuales se encuentran en el bloque nor oeste del proyecto en el edificio de mercado, estos tienen ventilación cruzada e iluminación natural.

Cuarto Nivel, a +12.00 del primer nivel

Tiendas Comerciales: Los puestos de Ropa con un total de 40 puestos, Calzado con un total de 20 puestos, Abarrotes con un total de 32 puestos, Condimentos con un total de 19 puestos, las cuales se encuentran en el bloque nor oeste del proyecto en el edificio de mercado, estos tienen ventilación cruzada e iluminación natural.

CUADRO DE AREAS					
PISOS	AREAS				
	EXISTENTE	DEMOLICION	NUEVA	PARCIAL	TOTAL
SOTANO					8,970.27 m²
1ER NIVEL					5900.23 m²
2DO NIVEL					5434.52 m²
3ER NIVEL					3551.85 m²
4TO NIVEL					2697.75 m²
AREA TECHADA TOTAL					26,554.62 m²
AREA LIBRE					9517.09 m²
AREA DE TERRENO (51.47%)					18487.36 m²



1.2.3 METRADO DEL COMPONENTE DE ARQUITECTURA

1.2.3.1 RESUMEN DE METRADO

PROYECTO :	PARQUE LOCAL Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO		
PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO		
UBICACIÓN :	AV. LLOCLAMPATA		
FECHA :	mar-25		
ITEM	DESCRIPCION	UND	TOTAL
01.00	OBRAS PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD		
01.01.00	REMOCIONES		
01.01.01	DESMONTAJE DE PUERTAS	Und	10.00
01.01.02	DESMONTAJE DE PORTONES	Und	5.00
01.01.03	DESMONTAJE DE VENTANAS	Und	15.00
01.01.04	DESMONTAJE DE TECHO	m2	5,346.23
01.02.00	DEMOLICIONES		-
01.02.01	DEMOLICION DE FALSO PISO E=15cm	m3	2,790.30
01.02.02	DEMOLICION DE MURO DE LADRILLO SOGA	m3	4,212.77
01.02.03	DEMOLICION DE MUROS PERIMETRALES DE CABEZA	m3	1,402.25
01.02.04	ELIMINACIÓN DE DE DEMOLICIONES	m3	5,405.32
02.00	ARQUITECTURA		
02.01.00	MUROS DE ALBAÑILERIA		
02.01.01	MURO LADRILLO KK DE ARCILLA 18H (0.90X0.13X0.24) AMARRE SOGA JUNTA 1.50CM MORTE 1:5	m2.	17,647.73
02.02.00	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS		
02.02.01	TARRAJEO RAYADO PRIMARIO	m2	12,391.39
02.02.02	TARRAJEO EN INTERIORES	m2	15,765.72
02.02.03	TARRAJEO EN EXTERIORES	m2	10,216.65
02.02.04	TARRAJEO EN PLACAS Y COLUMNAS	m2	47,355.05
02.02.05	TARRAJEO EN VIGAS	m2	16,040.54
02.02.06	VESTIDURA DE DERRAMES	m	3,002.67

PROYECTO :	PARQUE LOCAL Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO		
PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO		
UBICACIÓN :	AV. LLOCLAMPATA		
FECHA :	mar-25		
ITEM	DESCRIPCION	UND	TOTAL
02.02.07	BRUÑAS	m	2,210.34
02.03.00	REVESTIMIENTO DE GRADAS Y ESCALERAS		
02.03.01	TARRAJEO EN FONDO DE ESCALERA	m2	34.24
02.03.02	FORJADO Y REVESTIMIENTO DE ESCALERA PULIDO	m2	267.06
02.04.00	REVESTIMIENTOS ESPECIALES		
02.04.01	REVESTIMIENTO DE CISTERNA CON IMPERMEABILIZANTE	m2	462.54
02.05.00	CIELO RASOS		
02.05.01	CIELO RASO CON MEZCLA	m2	26,436.23
02.06.00	PISOS Y PAVIMENTOS		
02.06.01	CONTRAPISOS		
02.06.01.01	FALSO PISO DE 4" DE CONCRETO 1:10	m2	9,792.66
02.06.01.02	CONTRAPISO DE 2" 1:10	m2	16,074.64
02.06.02	PISOS		
02.06.02.01	PISO DE CEMENTO PULIDO	m2	9,792.66
02.06.02.02	PISO PORCELANATO ANTIDESLIZANTE 600X600	m2	16,074.64
02.06.02.03	PISO DE GRASS	m2	606.62
02.07.00	VEREDA DE CONCRETO		
02.07.01	VEREDA: EMPEDRADO H=0.125M	m2	3,311.47
02.07.02	VEREDA DE CONCRETO Fc=175 kg/cm2 FROTACHADO	m2	2,492.00
02.07.03	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO NORMAL EN VEREDA	m2	233.23
02.07.04	SELLADO DE JUNTAS CON ELASTOMERICO	m	62.96
02.08.00	ZOCALOS Y CONTRAZOCALOS		
02.08.01	CONTRAZOCALO DE PORCELANATO	m	2,329.07
02.08.02	ZOCALO DE PORCELANATO	m2	7,045.54
02.09.00	CARPINTERIA DE MADERA		

PROYECTO :	PARQUE LOCAL Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO
PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO
UBICACIÓN :	AV. LLOCLAMPATA
FECHA :	mar-25

ITEM	DESCRIPCION	UND	TOTAL
02.09.01	DIVISIONES DE BAÑOS CON MELAMINE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO/ PUERTAS h= 1.80mt	m	161.28
02.09.02	DIVISIONES DE URINARIOS CON MELAMINE DE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO	m	29.60
02.10.00	CARPINTERIA METALICA		
02.10.01	PUERTA METALICA DE 1.50x2.70	und	9.00
02.10.02	PUERTA METALICA DE 7x3.90		2.00
02.10.03	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40		1.00
02.10.04	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70		3.00
02.10.05	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10		3.00
02.10.06	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10		6.00
02.10.07	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10		2.00
02.10.08	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10		6.00
02.10.09	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10		1.00
02.10.10	PUERTA METALICA DE 0.90x2.10		2.00
02.10.11	PUERTA METALICA DE 0.60x2.40		2.00
02.10.12	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40		10.00
02.10.13	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40		4.00
02.10.14	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10		115.00
02.10.15	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50		6.00
02.10.16	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50		2.00
02.10.17	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90		10.00
02.10.18	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90		1.00
02.10.19	PUERTA METALICA DE 4.65x3.90		1.00
02.10.20	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90		7.00
02.10.21	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90		1.00

PROYECTO :	PARQUE LOCAL Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO
PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO
UBICACIÓN :	AV. LLOCLAMPATA
FECHA :	mar-25

ITEM	DESCRIPCION	UND	TOTAL
02.10.22	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90		1.00
02.10.23	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10		2.00
02.10.24	BARANDA METALICA CAJA DE ESCALERAS h= 1.10		194.00
02.10.25	PUERTA MANTENIMIENTO INGRESO DUCTO 0.5 x 1.20	und	4.00
02.10.26	CANTONERA DE ALUMINIO EN PASOS DE ESCALERA	m	223.20
02.11.00	CERRAJERIA		
02.11.01	BISAGRAS		
02.11.01.01	BISAGRA CAPUCHINA DE 3 1/2" x 3 1/2" DE ACERO INOXIDABLE	pza	748.00
02.11.01.02	BISAGRA CAPUCHINA DE 4" x 4" DE ACERO INOXIDABLE	pza	250.00
02.11.02	CERRADURAS		
02.11.02.01	CERRADURA DE PUERTA EXTERIOR TRANCA P/EXTERIOR TRES GOLPES	pza	17.00
02.11.02.02	CERRADURA DE PERILLA INTERIOR ACERO INOXDABLE	pza	51.00
02.11.02.03	CERRADURA DE PERILLA INTERIOR ACERO INOXDABLE /BAÑO	pza	6.00
02.11.02.04	PICAPORTE PARA PUERTA	pza	51.00
02.11.02.05	TOPE DE PUERTA EN PISO	pza	157.00
02.12.00	VIDRIOS, CRISTALES Y SIMILARES		
02.12.01	VIDRIOS SEMIDOBLE INCOLORO INCLUYE ESTR. DE ALUMIN	p2	7,920.65
02.12.02	VIDRIOS MURO CORTINA E-6MM INCL -INCLUYEC ESTR. DE	p2	75,978.53
02.13.00	PINTURAS		
02.13.01	PINTURA EN INTERIORES, COLUMNAS Y VIGAS	m2	110,638.21
02.13.02	PINTURA EN EXTERIORES	m2	10,216.65



HOJA DE METRADOS								
Obras provisionales trabajos preliminares								
PROYECTO :	PARQUE LOCAL Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO							
PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO							
UBICACIÓN :	Av. LLOCLAMPATA							
FECHA :	Marzo de 2025							
Item	Descripción	Und.	Cantidad	Largo	Ancho	Alto	Parcial	TOTAL
01.00	TRABAJOS PRELIMINARES							
01.01	REMOCIONES							
01.01.01	DESMONTAJE DE PUERTAS	Und	1.00				10.00	10.00
01.01.02	DESMONTAJE DE PORTONES	Und	1.00				8.00	8.00
01.01.03	DESMONTAJE DE VENTANAS	m2.	1.00				15.00	15.00
01.01.04	DESMONTAJE DE TECHO	m2.	1.00				8,346.23	8,346.23
01.02	DEMOLICIONES							
01.02.01	DEMOLICION DE FALSO PISO E=15cm	m3	1.00			0.15	18,602.00	2,790.30
01.02.02	DEMOLICION DE MORDO DE LADRILLO SOGA	m3	1.00			1.50	2,808.51	4,212.77
01.02.03	DEMOLICION DE MORDOS PERIMETRALES DE CABEZA	m3	1.00			2.50	560.90	1,402.25
01.02.04	ELIMINACION DE DE DEMOLICIONES	m3	1.00				8,405.32	8,405.32

HOJA DE METRADOS								
Especialidad Arquitectura								
PROYECTO :	PARQUE LOCAL Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO							
PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO							
UBICACIÓN :	Av. LLOCLAMPATA							
FECHA :	Marzo de 2025							
Item	Descripción	Und.	Cantidad	Largo	Ancho	Alto	Parcial	TOTAL
02.00	ARQUITECTURA							
02.01	MUROS DE ALBAÑILERIA							
02.01.01	MURO LADRILLO KK DE ARCILLA 18H (0.90X0.13X0.24) AMARRE SOGA JUNTA	m2.						17,847.73
	Sotano							
	Eje 3	m2.	1	4.00		2.00		8.00
	Eje 4'	m2.	1.00	39.21		3.90	152.92	152.92
	Eje 5	m2.	1.00	19.30		3.90	75.27	177.15
	Eje 5	m2.	1.00	27.60		4.30	118.58	
	Descuento	m2.	2.00	4.00		2.10	16.80	
	Eje 6	m2.	1.00	9.60		4.30	41.26	91.29
	Eje 6	m2.	1.00	14.90		3.90	55.11	
	Descuento	m2.	1.00	1.50		2.70	4.05	
	Eje 7	m2.	1.00	102.40		4.30	440.32	473.08
	Eje 7	m2.	1.00	8.40		3.90	32.76	
	Eje 8	m2.	1.00	36.00		3.90	140.40	189.79
	Eje 8	m2.		20.58		4.30	88.49	
	Descuento	m2.	5.00	2.00		3.10	31.00	
	Descuento	m2.	2.00	1.50		2.70	8.10	
	Eje 9	m2.	2.00	27.60		4.30	231.96	259.95
	Eje 9	m2.	4.00	6.00		3.90	55.89	
	Descuento	m2.	6.00	1.50		3.10	27.90	
	Eje 10	m2.	1.00	53.09		3.90	207.05	270.64
	Eje 10	m2.	1.00	16.17		4.30	69.53	
	Descuento	m2.	2.00	0.90		3.30	5.94	
	Eje 11	m2.	1.00	47.54		3.90	185.41	185.41
	Eje 12	m2.	2.00	25.03		4.30	215.26	209.86
	Descuento	m2.	1.00	2.00		2.70	5.40	
	Eje 13	m2.	1.00	8.77		4.30	37.71	50.46
	Eje 13	m2.	1.00	8.40		2.00	16.80	
	Descuento	m2.	1.00	1.50		2.70	4.05	
	Eje 14	m2.	5.00	8.40		3.90	163.80	181.35
	Eje 14	m2.	1.00	4.50		3.90	17.55	
	Primer Nivel							
	Eje 1	m2.	50.00	0.65		1.50	48.75	255.45
	Eje 1	m2.	12.00	1.30		4.50	70.20	
	Eje 1	m2.	2.00	45.50		1.50	136.50	
	Eje 2	m2.	4.00	16.13		3.00	193.56	193.56
	Eje 3	m2.	4.00	21.90		3.00	262.80	262.80
	Eje 4'		5.00	1.20		3.00	15.00	15.00
	Eje 4	m2.	1.00	113.18		3.00	339.54	337.04
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Eje 5'	m2.	4.00	17.28		3.00	207.36	204.96
	Eje 5'		1.00	1.00		2.40	2.40	



	Eje 6	m2.	1.00	126.45		3.00	365.35	425.31
	Eje 6		9.00	1.20		4.30	46.44	
	Descuento		1.00	0.90		2.40	2.16	
	Descuento			0.80		2.40	1.92	
	Descuento			1.00		2.40	2.40	
	Eje 7	m2.	1.00	94.41		3.00	263.23	321.00
	Eje 7		10.00	1.20		4.30	51.60	
	Descuento		1.00	1.50		2.50	3.75	
	Descuento		3.00	0.90		2.40	6.48	
	Descuento		1.00	0.80		2.40	1.92	
	Descuento		1.00	0.70		2.40	1.68	
	Eje 8	m2.	3.00	25.30		3.00	227.70	301.44
	Eje 8		16.00	1.20		4.30	82.56	
	Descuento		6.00	0.70		2.10	8.62	
	Eje 9	m2.	2.00	8.40		3.00	50.40	176.76
	Eje 9	m2.	6.00	2.43		3.00	56.32	
	Eje 9	m2.	4.00	1.43		3.00	17.16	
	Eje 9		11.00	1.20		4.30	56.76	
	Descuento	m2.	4.00	0.70		2.10	5.66	
	Eje 10	m2.	7.00	11.40		3.00	239.40	605.22
	Eje 10	m2.	14.00	9.69		3.00	406.96	
	Descuento	m2.	26.00	0.70		2.10	41.16	
	Eje 11	m2.		23.66		3.00	71.56	346.96
	Eje 11	m2.	2.00	45.90		3.00	275.40	
	Eje 12	m2.	10.00	21.04		3.00	631.20	631.20
	Eje 13	m2.	10.00	21.04		3.00	631.20	631.20
	Eje 15		2.00	45.60		1.50	136.80	377.02
	Eje 15	m2.	25.00	0.65		4.30	69.65	
	Eje 15	m2.	6.00	1.30		4.30	33.54	
	Eje A	m2.	45.00	0.65		4.30	125.76	296.91
	Eje A	m2.	13.00	0.65		4.30	36.34	
	Eje A	m2.	2.00	45.60		1.50	136.80	
	Eje E	m2.	4.00	1.20		4.30	20.64	33.54
	Eje E	m2.	1.00	3.00		4.30	12.90	
	Eje I	m2.	6.00	1.20		4.30	30.96	43.86
	Eje I	m2.	1.00	3.00		4.30	12.90	
	Eje F'	m2.	7.00	1.20		4.30	36.12	49.02
	Eje F'	m2.	1.00	3.00		4.30	12.90	
	Eje H	m2.	6.00	1.20		4.30	30.96	30.96
	Eje J'	m2.	4.00	1.20		4.30	20.64	33.54
	Eje J'	m2.	1.00	3.00		4.30	12.90	
	Segundo nivel							
	Eje 1		1.00	45.00		1.50	67.50	342.73
	Eje 1		1.00	45.60		1.50	66.40	
	Eje 1		50.00	0.65		4.30	139.75	
	Eje 1		12.00	1.30		4.30	67.06	
	Eje 2		4.00	10.03		3.00	120.36	411.56
	Eje 2		7.00	2.30		3.00	46.30	
	Eje 2		5.00	11.96		3.00	179.70	
	Eje 2		6.00	2.40		3.00	43.20	
	Eje 2		1.00	2.50		6.00	20.00	
	Eje 3		4.00	10.07		3.00	120.64	526.64
	Eje 3		16.00	2.30		3.00	110.40	

	Eje 3		5.00	12.60		3.00	169.00	
	Eje 3		12.00	2.40		3.00	66.40	
	Eje 3		1.00	2.50		6.00	20.00	
	Eje 4'		2.00	1.50		3.00	9.00	326.43
	Eje 4'		2.00	4.90		3.00	29.40	
	Eje 4'		2.00	7.50		3.00	45.00	
	Eje 4'		4.00	2.30		3.00	27.60	
	Eje 4'		1.00	51.77		3.00	155.31	
	Eje 4'		4.00	2.30		3.00	27.60	
	Eje 4'		2.00	4.50		3.00	27.00	
	Eje 4'		2.00	1.67		3.00	10.02	
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Eje 5		2.00	17.71		3.00	106.26	366.59
	Eje 5		3.00	19.69		3.00	177.21	
	Eje 5		1.00	35.04		3.00	105.12	
	Eje 6		1.00	17.57		3.00	52.71	565.50
	Eje 6		1.00	25.67		3.00	77.01	
	Eje 6		2.00	16.27		3.00	109.62	
	Eje 6		3.00	36.24		3.00	326.16	
	Eje 7		3.00	21.97		3.00	197.73	246.13
	Eje 7		1.00	16.60		3.00	50.40	
	Eje 8		1.00	1.64		4.30	7.91	325.96
	Eje 8		16.00	1.20		4.30	92.66	
	Eje 8		1.00	16.60		3.00	50.40	
	Eje 8		3.00	20.30		3.00	162.70	
	Eje 9		3.00	31.36		3.00	262.42	1,010.56
	Eje 9		4.00	60.66		3.00	726.16	
	Eje 10		3.00	21.16		3.00	190.44	451.06
	Eje 10		4.00	21.72		3.00	260.64	
	Eje 11'		1.00	51.17		3.00	153.51	365.97
	Eje 11'		2.00	35.41		3.00	212.46	
	Eje 12		10.00	22.22		3.00	666.60	666.60
	Eje 13		10.00	22.22		3.00	666.60	666.60
	Eje 15		1.00	73.20		1.50	109.60	309.32
	Eje 15		40.00	0.65		4.30	111.60	
	Eje 15		6.00	0.60		4.30	15.48	
	Eje 15		2.00	6.40		4.30	72.24	
	Eje A		1.00	4.50		4.30	19.35	192.21
	Eje A		57.00	0.60		4.30	147.06	
	Eje A		5.00	1.20		4.30	25.60	
	Eje F		4.00	0.60		4.30	10.32	34.60
	Eje F		3.00	1.20		4.30	15.48	
	Eje F		1.00	3.00		3.00	9.00	
	Eje H		6.00	1.20		4.30	30.96	30.96
	Eje J		4.00	1.20		4.30	20.64	20.64
	Eje K		1.00	6.40		1.10	9.24	9.24
	Eje N		1.00	45.60		1.50	66.40	264.46
	Eje N		39.00	0.60		4.30	100.62	
	Eje N		11.00	1.20		4.30	56.76	
	Eje N		2.00	4.50		4.30	36.70	
	Tercer nivel							
	Eje 8		12.00	1.20		4.30	61.92	120.23
	Eje 8		3.00	6.00		3.90	70.20	



	Eje 8		2.00	9.05		4.30	75.05	
	Descuento		2.00	5.83		3.90	45.47	
	Descuento		2.00	1.65		3.90	12.57	
	Descuento		2.00	2.40		3.90	15.72	
	Descuento		2.00	1.65		3.90	12.57	
	Eje 9		5.00	6.40		3.90	163.50	527.00
	Eje 9		2.00	15.95		4.30	137.17	
	Descuento		1.00	4.65		3.90	15.25	
	Descuento		1.00	5.10		3.90	19.59	
	Descuento		1.00	3.55		3.90	13.96	
	Descuento		1.00	5.37		3.00	16.11	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Descuento		2.00	1.00		2.50	5.00	
	Descuento		2.00	0.70		2.40	3.36	
	Eje 9		15.00	1.20		4.30	77.40	306.65
	Eje 9		2.00	7.20		3.90	56.16	
	Eje 9		3.00	6.00		4.30	77.40	
	Eje 9		2.00	22.65		4.30	194.79	
	Descuento		1.00	5.83		3.90	22.74	
	Descuento		2.00	4.35		3.90	33.93	
	Descuento		1.00	5.05		3.90	19.70	
	Descuento		1.00	5.83		3.90	22.74	
	Eje 10		3.00	6.00		4.30	77.40	115.34
	Eje 10		3.00	6.00		3.90	70.20	
	Eje 10		1.00	22.60		4.30	95.04	
	Descuento		5.00	4.35		3.90	54.53	
	Descuento		2.00	5.83		3.90	45.47	
	Eje 11		2.00	25.72		3.90	200.62	359.75
	Eje 11		1.00	22.14		4.30	95.20	
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Descuento		5.00	0.90		1.50	6.75	
	Eje 11		1.00	11.10		3.90	43.29	
	Eje 11		1.00	16.05		4.30	69.14	
	Descuento		5.00	0.90		1.50	6.75	
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Eje 12		1.00	39.07		4.30	165.00	445.05
	Eje 12		2.00	36.70		3.90	266.26	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Descuento		1.00	0.90		2.40	2.16	
	Eje 13		1.00	12.65		3.90	49.45	175.79
	Eje 13		1.00	30.26		4.30	130.12	
	Descuento		2.00	4.20		3.90	32.76	
	Descuento		3.00	0.90		2.40	6.45	
	Eje 13		1.00	19.30		3.90	75.27	
	Descuento		2.00	4.20		3.90	32.76	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Eje 15		2.00	6.40		4.30	72.24	312.24
	Eje 15		40.00	0.60		4.30	103.20	
	Eje 15		2.00	45.60		1.50	136.50	
	Eje A		7.00	1.20		4.30	36.12	73.62
	Eje A		25.00	0.60		2.50	37.50	
	Eje E		4.00	1.20		4.30	20.64	33.54
	Eje E		1.00	3.00		4.30	12.90	

	Eje F		5.00	1.20		4.30	41.25	41.25
	Eje H		6.00	1.20		4.30	30.95	30.95
	Eje I		7.00	1.20		4.30	36.12	36.12
	Eje N		2.00	45.60		1.50	136.50	246.45
	Eje N		1.00	4.50		4.30	19.35	
	Eje N		5.00	1.20		4.30	25.60	
	Eje N		25.00	0.60		4.30	64.50	
02.02.00	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS							
02.02.01	TARRAJEO RAYADO PRIMARIO							12,391.39
	Sótano							
	Eje 11		1.00	24.26		3.90	94.61	460.55
	Eje 11		1.00	32.93		4.30	141.60	
	Descuento		2.00	0.90		3.30	5.94	
	Eje 4'		1.00	36.65		3.90	143.05	192.30
	Eje 4'		1.00	21.15		4.30	90.95	
	Descuento		2.00	4.00		2.10	16.80	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Primer nivel							
	Eje 2		1.00	45.25		3.00	135.84	375.84
	Eje 2		7.00	2.45		3.00	52.05	
	Eje 3		1.00	49.60		3.00	145.50	537.60
	Eje 3		15.00	2.50		3.00	120.00	
	Eje 4		1.00	31.50		3.00	95.40	230.40
	Eje 4		15.00	2.50		3.00	135.00	
	Eje 4' Servicios Higiénicos		1.00	25.20		3.90	95.25	368.13
	Eje 4' Servicios Higiénicos		1.00	19.95		4.30	85.79	
	Eje 5		1.00	45.32		3.00	135.95	387.12
	Eje 5		5.00	2.40		3.00	57.60	
	Eje 6		1.00	45.50		3.00	145.40	254.40
	Eje 6		15.00	2.40		3.00	105.00	
	Eje 8		1.00	37.50		3.00	113.40	435.95
	Eje 8		6.00	6.30		3.00	113.40	
	Descuento		6.00	0.70		2.10	6.52	
	Eje 9		1.00	50.40		3.00	151.20	1,277.58
	Eje 9		12.00	6.20		3.00	223.20	
	Descuento		12.00	0.70		2.10	17.64	
	Eje 9		1.00	49.00		3.00	147.00	
	Eje 9		7.00	7.41		3.00	155.61	
	Descuento		14.00	0.70		2.10	20.58	
	Eje 10		1.00	34.20		3.00	102.60	978.42
	Eje 10		5.00	7.41		3.00	111.15	
	Descuento		10.00	0.70		2.10	14.70	
	Eje 10		1.00	50.40		3.00	151.20	
	Eje 10		5.00	6.25		3.00	150.72	
	Descuento		5.00	0.70		2.10	11.75	
	Eje 11		1.00	33.60		3.00	100.50	772.31
	Eje 11		4.00	7.41		3.00	55.92	
	Eje 11		1.00	25.20		3.90	95.25	
	Eje 11		1.00	25.22		4.30	105.45	
	Descuento		7.00	0.70		2.10	10.29	
	Eje 12		1.00	126.00		3.00	375.00	1,450.80
	Eje 12		20.00	6.25		3.00	375.50	
	Descuento		20.00	0.70		2.10	29.40	



	Eje 13		1.00	126.00		3.00	376.00	1,586.40
	Eje 13		20.00	7.41		3.00	444.60	
	Descuento		20.00	0.70		2.10	29.40	
	Segundo nivel						-	
	Eje 2		1.00	40.12		3.00	120.36	337.32
	Eje 2		7.00	2.30		3.00	46.30	
	Eje 3		1.00	40.26		3.00	120.64	462.48
	Eje 3		16.00	2.30		3.00	110.40	
	Eje 4'		1.00	33.60		3.00	100.80	819.64
	Eje 4'		16.00	2.30		3.00	110.40	
	Eje 4'		1.00	30.62		3.90	119.42	
	Eje 4'		1.00	19.00		4.30	81.70	
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Eje 5		1.00	40.12		3.00	120.36	378.72
	Eje 5		10.00	2.30		3.00	69.00	
	Eje 6		1.00	40.26		3.00	120.64	476.28
	Eje 6		17.00	2.30		3.00	117.30	
	Eje 11		1.00	30.44		3.90	116.72	404.43
	Eje 11		1.00	20.00		4.30	66.00	
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Tercer nivel							
	Eje 11		1.00	30.44		3.90	116.72	204.72
	Eje 11		1.00	20.00		4.30	66.00	
02.02.02	TARRAJEO EN INTERIORES							15,768.72
	sótano							
	Estacionamiento							496.14
	Eje 2	m2.	7.00	6.40		3.00	176.40	
	Eje 4	m2.	5.00	6.40		4.30	160.60	
	Eje 4	m2.	2.00	6.40		3.90	65.52	
	Eje H	m2.	1.00	4.00		3.90	15.60	
	Eje 7		2.00	6.40		3.90	65.52	
	Descuento		1.00	2.00		3.75	7.50	
	Control						-	
	Eje 6		2.00	9.60		4.30	82.56	82.56
	Área de recolección de desechos						-	260.72
	Eje 4		1.00	5.22		4.30	22.45	
	Eje 6		4.00	6.40		3.90	131.04	
	Eje M		2.00	3.06		3.90	24.02	
	Eje 5'		2.00	12.10		4.30	104.06	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Descuento		2.00	4.00		2.10	16.80	
	Almacenes						-	1,456.22
	Eje 7		4.00	6.40		4.30	144.48	
	Eje A		2.00	9.12		4.30	76.43	
	Descuento		2.00	0.90		2.10	3.76	
	Carnes rojas		1.00	66.20		4.30	250.26	
	Descuento		2.00	2.00		3.10	12.40	
	Descuento		4.00	1.50		2.10	12.60	
	Carnes blancas		1.00	66.20		4.30	250.26	
	Descuento		2.00	2.00		3.10	12.40	
	Descuento		4.00	1.50		2.10	12.60	
	Pescados y Mariscos		1.00	66.20		4.30	250.26	
	Descuento		2.00	2.00		3.10	12.40	

	Descuento		4.00	1.50		2.10	12.60	
	Laboratorio		1.00	30.70		4.30	132.01	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Recepción y control de personal		1.00	22.53		4.10	92.37	
			1.00	11.56		4.30	49.71	
	Eje B, C, D, E entre 9-10		1.00	6.00		3.90	23.40	
	Eje 9 entre BC, CD, DE		6.00	6.40		4.30	216.72	
	Descuento	m2.	12.00	1.50		3.10	55.80	
	Descuento	m2.	1.00	1.50		3.10	4.65	
	Vestidores		2.00	10.53		3.90	82.13	388.81
	Vestidores		2.00	35.66		4.30	306.66	
	Ducto Técnico		4.00	2.75		3.90	42.90	76.44
	Ducto Técnico		4.00	1.95		4.30	33.54	
	Sala de impulsión bomba hidroneumática		2.00	6.77		4.30	75.42	165.60
			3.00	6.40		3.90	96.26	
	Descuento		2.00	1.50		2.70	6.10	
	Sub estación eléctrica		3.00	20.13		3.90	235.52	307.76
			2.00	6.40		4.30	72.24	
	Eje 14		2.00	29.66		3.90	233.06	233.06
	Primer Nivel						-	
	Eje 1		50.00	1.60		4.30	344.00	740.90
	Eje 1		60.00	1.05		4.30	270.90	
	Eje 1		10.00	6.40		1.50	126.00	
	Eje 5		7.00	5.00		3.00	105.00	165.00
	Eje 6	m2.	6.00	12.48		3.00	224.64	757.16
	Eje 6		2.00	14.34		3.90	111.85	
	Eje 6		2.00	20.00		3.00	120.00	
	Eje 6	m2.	4.00	4.92		3.00	59.04	
	Eje 6	m2.	2.00	30.81		4.30	264.97	
	Descuento	m2.	2.00	1.50		2.50	7.50	
	Descuento	m2.	4.00	0.90		2.40	6.64	
	Descuento	m2.	2.00	0.60		2.40	3.84	
	Descuento	m2.	2.00	0.70		2.40	3.36	
	Eje 7	m2.	2.00	5.94		3.00	35.64	587.49
	Eje 7	m2.	2.00	10.00		3.00	60.00	
	Eje 7	m2.	2.00	14.34		3.90	111.85	
	Eje 7	m2.	2.00	34.90		4.30	300.14	
	Eje 7	m2.	10.00	2.40		4.30	103.20	
	Descuento	m2.	2.00	1.50		2.50	7.50	
	Descuento	m2.	4.00	0.90		2.40	6.64	
	Descuento	m2.	2.00	0.60		2.40	3.84	
	Descuento	m2.	2.00	0.70		2.40	3.36	
	Eje 8	m2.	16.00	2.40		4.30	165.12	165.12
	Eje 9	m2.	10.00	2.40		4.30	103.20	103.20
	SEGUNDO NIVEL						-	
	Eje 2		5.00	11.96		3.00	179.70	387.60
	Eje 2		14.00	4.95		3.00	207.90	
	Eje 5'		3.00	10.53		3.00	94.77	167.97
	Eje 5'		5.00	4.66		3.00	73.20	
	Eje 6		2.00	50.40		3.00	302.40	653.76
	Eje 6		24.00	4.66		3.00	351.36	
	Eje 7		3.00	24.60		3.00	223.20	458.52
	Eje 7		13.00	5.00		3.00	195.00	



	Eje 7		2.00	16.80		1.20	40.32	
	Eje 8		9.00	2.40		4.30	92.88	373.32
	Eje 8		2.00	31.74		3.00	190.44	
	Eje 8		6.00	5.00		3.00	90.00	
	Eje 9		11.00	2.40		4.30	113.52	1,167.12
	Eje 9		2.00	50.20		3.00	301.20	
	Eje 9		12.00	5.00		3.00	180.00	
	Eje 9		2.00	50.40		3.00	302.40	
	Eje 9		18.00	5.00		3.00	270.00	
	Eje 10		2.00	34.32		3.00	205.92	908.52
	Eje 10		10.00	5.00		3.00	150.00	
	Eje 10		2.00	49.60		3.00	297.60	
	Eje 10		17.00	5.00		3.00	255.00	
	Eje 11		2.00	33.60		3.00	201.60	433.80
	Eje 11		15.00	5.16		3.00	232.20	
	Eje 12		2.00	49.60		3.00	297.60	1,344.00
	Eje 12		16.00	5.00		3.00	240.00	
	Eje 12		2.00	74.40		3.00	446.40	
	Eje 12		24.00	5.00		3.00	360.00	
	Eje 13		2.00	50.40		3.00	302.40	1,341.00
	Eje 13		15.00	5.00		3.00	225.00	
	Eje 13		2.00	75.60		3.00	453.60	
	Eje 13		24.00	5.00		3.00	360.00	
	TERCER NIVEL							
	Eje 8		1.00	18.00		3.90	70.20	200.95
	Eje 8		1.00	16.80		4.30	72.24	
	Descuento		4.00	1.65		3.90	25.74	
	Descuento		2.00	2.40		3.90	16.72	
	Descuento		1.00	0.90		3.90	3.51	
	Descuento		2.00	5.83		3.90	45.47	
	Eje 9		1.00	25.20		3.90	96.28	719.23
	Eje 9		1.00	26.93		4.30	115.80	
	Descuento		1.00	4.68		3.90	16.25	
	Descuento		1.00	3.58		3.90	13.96	
	Descuento		2.00	1.00		2.50	5.00	
	Descuento		1.00	0.70		2.40	1.68	
	Descuento		1.00	5.37		3.00	16.11	
	Eje 9		1.00	12.00		3.90	46.80	
	Eje 9		1.00	58.80		4.30	252.84	
	Descuento		2.00	4.35		3.90	33.93	
	Descuento		2.00	5.83		3.90	45.47	
	Descuento		1.00	5.05		3.90	19.70	
	Eje 10		1.00	16.80		3.90	65.52	61.47
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Eje 10		1.00	18.00		3.90	70.20	321.63
	Eje 10		1.00	40.80		4.30	175.44	
	Descuento		5.00	4.35		3.90	84.83	
	Eje 11		1.00	12.30		3.90	47.97	290.12
	Eje 11		1.00	24.73		4.30	106.34	
	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Descuento		5.00	0.90		1.50	6.75	
	Eje 12		1.00	33.60		3.90	131.04	581.79
	Eje 12		1.00	38.96		4.30	167.61	

	Descuento		1.00	1.00		2.50	2.50	
	Descuento		2.00	1.50		2.70	8.10	
	Descuento		1.00	0.90		2.40	2.16	
	Eje 13		1.00	32.05		3.90	125.00	431.73
	Eje 13		1.00	31.20		4.30	134.16	
	Descuento		1.00	1.50		2.70	4.05	
	Descuento		2.00	4.20		3.90	32.76	
	Descuento		3.00	0.90		2.40	6.48	
02.02.03	TARRAJEO EN EXTERIORES					-		10,216.85
	Sótano							
	Eje A	m2.	1.00	24.30		3.90	94.77	94.77
	Primer Nivel	m2.						
	Eje 1	m2.	2.00	84.00		1.50	252.00	665.66
	Eje 1	m2.	1.00	65.00		4.30	279.50	
	Eje 1	m2.	12.00	2.60		4.30	134.16	
	Eje 8	m2.	12.00	2.40		3.90	112.32	224.64
	Eje 9	m2.	14.00	2.40		3.90	131.04	262.08
	Eje 15	m2.	2.00	16.80		4.30	144.48	569.68
	Eje 15	m2.	2.00	67.20		1.50	201.60	
	Eje 15	m2.	40.00	1.30		4.30	223.60	
	Eje A	m2.	1.00	4.50		4.30	19.35	689.84
	Eje A	m2.	2.00	91.20		1.50	273.60	
	Eje A	m2.	45.00	1.30		4.30	251.55	
	Eje A	m2.	13.00	2.60		4.30	145.34	
	Eje N	m2.	2.00	4.50		4.30	36.70	1,362.48
	Eje N	m2.	40.00	1.30		4.30	223.60	
	Eje N	m2.	13.00	2.60		4.30	145.34	
	Eje N	m2.	2.00	91.20		1.50	273.60	
	Eje E	m2.	4.00	2.40		4.30	41.28	57.19
	Eje E	m2.	1.00	3.70		4.30	15.91	
	Eje F	m2.	8.00	2.40		4.30	82.56	82.56
	Eje H	m2.	3.00	2.40		4.30	30.96	30.96
	Eje I	m2.	8.00	2.40		4.30	82.56	82.56
	Eje J	m2.	4.00	2.40		4.30	41.28	57.19
	Eje J	m2.	1.00	3.70		4.30	15.91	
	Segundo Nivel	m2.						
	Eje 1	m2.	2.00	84.00		1.50	252.00	665.66
	Eje 1	m2.	1.00	65.00		4.30	279.50	
	Eje 1	m2.	12.00	2.60		4.30	134.16	
	Eje 8	m2.	12.00	2.40		3.90	112.32	224.64
	Eje 9	m2.	14.00	2.40		3.90	131.04	262.08
	Eje 15	m2.	2.00	16.80		4.30	144.48	1,139.36
	Eje 15	m2.	2.00	67.20		1.50	201.60	
	Eje 15	m2.	40.00	1.30		4.30	223.60	
	Eje A	m2.	1.00	4.50		4.30	19.35	689.84
	Eje A	m2.	2.00	91.20		1.50	273.60	
	Eje A	m2.	45.00	1.30		4.30	251.55	
	Eje A	m2.	13.00	2.60		4.30	145.34	
	Eje N	m2.	2.00	4.50		4.30	36.70	1,362.48
	Eje N	m2.	40.00	1.30		4.30	223.60	
	Eje N	m2.	13.00	2.60		4.30	145.34	
	Eje N	m2.	2.00	91.20		1.50	273.60	
	Eje E	m2.	4.00	2.40		4.30	41.28	57.19



	Eje E	m2.	1.00	3.70		4.30	15.91	
	Eje F	m2.	8.00	2.40		4.30	82.56	82.56
	Eje H	m2.	3.00	2.40		4.30	30.96	30.96
	Eje I	m2.	8.00	2.40		4.30	82.56	82.56
	Eje J	m2.	4.00	2.40		4.30	41.28	57.19
	Eje J	m2.	1.00	3.70		4.30	15.91	
	Tercer Nivel						-	
	Eje 8		12.00	2.40		3.90	112.32	112.32
	Eje 9		14.00	2.40		3.90	131.04	131.04
	Eje 15	m2.	2.00	16.60		4.30	144.48	1,139.36
	Eje 15	m2.	2.00	67.20		1.50	201.60	
	Eje 15	m2.	40.00	1.30		4.30	223.60	
02.02.04	TARRAJEO EN PLACAS Y COLUMNAS						-	47,388.05
	Sótano							
	Placas							
	Eje A		1.00	65.00		4.50	292.5	292.50
	Eje 15		1.00	117.60		4.50	529.20	529.20
	Eje N		1.00	95.70		4.50	430.65	430.65
	Placas		2.00	15.60		4.50	140.40	280.80
	Placas		2.00	15.53		4.50	139.77	279.54
	Columnas						-	
	Columna de 0.60*0.60		210.00	2.40		4.30	2,167.20	2,201.60
	Columna de 0.40*0.40		5.00	1.60		4.30	34.40	
	Primer Nivel							
	Placas							
	Placas		2.00	15.60		4.50	140.40	280.80
	Placas		2.00	15.53		4.50	139.77	279.54
	Placas rampas		8.00	3.60		4.50	129.60	129.60
	Columnas						-	
	Columna de 0.60*0.60		210.00	2.40		4.30	2,167.20	2,201.60
	Columna de 0.40*0.40		5.00	1.60		4.30	34.40	
	Segundo nivel							
	Placas							
	Placas		2.00	15.60		4.50	140.40	280.80
	Placas		2.00	15.53		4.50	139.77	279.54
	Placas rampas		8.00	3.60		4.50	129.60	129.60
	Columnas						-	
	Columna de 0.60*0.60		210.00	2.40		4.30	2,167.20	2,201.60
	Columna de 0.40*0.40		5.00	1.60		4.30	34.40	
	Tercer nivel							
	Columnas						-	
	Columna de 0.60*0.60		140.00	2.40		4.30	1,444.80	1,509.60
	Placas rampas		4.00	3.60		4.50	64.80	
02.02.05	TARRAJEO EN VIGAS							18,040.54
	Sótano	m2.						
	Eje 2 y Eje 3		2.00	72.60		1.40	203.28	6,192.06
	Eje 4, 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14		11.00	117.60		1.40	1,811.04	
	Eje A,B,C,D,E,F,G, H, I		14.00	113.10		1.40	2,216.76	
	Eje A,B,C,D,E,F,G, H, I		9.00	113.10		1.40	1,425.06	
	Eje A,B,C,D,E,F,G, H, I		4.00	95.70		1.40	535.92	
	Primer Nivel						-	4,765.88
	Del eje 1 al 15		15.00	117.00		1.40	2,457.00	
	Del eje A -N		14.00	117.60		1.40	2,306.65	

	Segundo Nivel						-	4,765.88
	Del eje 1 al 15		15.00	117.00		1.40	2,457.00	
	Del eje A -N		14.00	117.60		1.40	2,306.65	
	Tercer Nivel						-	2,316.72
	Del eje A -N		14.00	99.70		1.40	1,170.12	
	Del eje 1 al 15		7.00	117.00		1.40	1,146.60	
02.02.06	VESTIDURA DE DERRAMES	m						3,002.67
	Puertas							1,248.17
	P-01	m	9.00		1.50	2.70	62.10	
	P-02	m	2.00		7.00	3.90	29.60	
	P-03	m	1.00		0.90	2.40	5.70	
	P-04	m	3.00		2.00	2.70	22.20	
	P-05	m	3.00		2.00	3.10	24.60	
	P-06	m	6.00		1.50	3.10	46.20	
	P-07	m	2.00		0.90	3.30	15.00	
	P-08	m	6.00		1.50	2.10	34.20	
	P-09	m	1.00		2.00	3.75	9.50	
	P-10	m	2.00		0.90	2.10	10.20	
	P-11	m	2.00		0.80	2.40	11.20	
	P-12	m	10.00		0.90	2.40	57.00	
	P-13	m	4.00		0.70	2.40	22.00	
	P-14	m	115.00		0.70	2.10	563.50	
	P-15	m	8.00		1.00	2.50	48.00	
	P-16	m	2.00		1.50	2.50	13.00	
	P-17	m	6.00		4.20	3.90	72.00	
	P-18	m	4.00		4.20	3.90	48.00	
	P-19	m	1.00		5.10	3.90	12.90	
	P-20	m	1.00		4.65	3.90	12.48	
	P-21	m	7.00		4.35	3.90	85.05	
	P-22	m	1.00		5.84	3.90	13.64	
	P-23	m	1.00		5.05	3.90	17.90	
	P-24	m	1.00		4.00	2.10	12.20	
	Ventanas						-	1,754.50
	V-01	m	2.00		1.00	1.50	10.00	
	V-02	m	1.00		1.40	1.50	5.80	
	V-03	m	110.00		1.20	1.30	550.00	
	V-04	m	71.00		1.20	1.45	376.30	
	V-05	m	47.00		2.35	1.45	357.20	
	V-06	m	4.00		1.65	3.90	44.40	
	V-07	m	2.00		2.40	3.90	25.20	
	V-08	m	5.00		5.83	3.90	97.30	
	V-09	m	1.00		0.90	3.90	9.60	
	V-10	m	1.00		3.55	3.90	14.96	
	V-11	m	1.00		5.37	3.00	16.74	
	V-12	m	10.00		1.50	2.40	78.00	
	V-13	m	1.00		1.40	1.50	5.80	
	V-14	m	34.00		0.90	1.50	163.20	
02.02.07	BRUÑAS	m						2,210.34
	Sótano							1,084.10
	Estacionamiento	m	1.00	600.35			600.35	
	Almacenamiento	m	1.00	346.30			346.30	



	Area de recolección de desechos	m	1.00	106.60			106.60	
	Sala de Impulsión	m	1.00	30.55			30.55	
	<u>Primer nivel</u>						-	315.34
	Agencias bancarias	m	2.00	91.37			182.74	
	Servicios Higiénicos	m	2.00	66.30			132.60	
	<u>Segundo nivel</u>						-	610.90
	Agencias bancarias	m	2.00	91.37			182.74	
	Servicios Higiénicos	m	2.00	66.30			132.60	
	<u>Tercer nivel</u>	m	1.00	6.15			6.15	
	Servicios Higiénicos	m	1.00	66.30			66.30	
	Oficinas Administrativas	m	1.00	203.10			203.10	
	Biblioteca	m	1.00	46.05			46.05	
	Sala de uso Múltiple	m	1.00	99.61			99.61	
	Lactario	m	1.00	40.59			40.59	
	Tópico	m	1.00	33.46			33.46	
	Guardería	m	1.00	60.01			60.01	
	Servicio Higiénico 2	m	1.00	35.72			35.72	
02.03.00	REVESTIMIENTO DE GRADAS Y ESCALERAS							
02.03.01	TARAJEO EN FONDO DE ESCALERA							34.24
	Sótano	m2	2.00	3.46	1.00		6.23	
	Sótano	m2	2.00	4.32	1.20		5.15	
	Primer Nivel	m2	2.00	3.46	1.00		6.23	
	Primer Nivel	m2	4.00	4.32	1.20		5.15	
	Segundo Nivel	m2	2.00	3.46	1.00		6.23	
	Segundo Nivel	m2	2.00	4.32	1.20		5.15	
02.03.02	FORJADO Y REVESTIMIENTO DE ESCALERA PULIDO							267.06
	<u>Sótano</u>						31.97	74.36
	Paso	m2	26.00	1.20	0.25		7.60	
	Descanso	m2	2.00	1.20	1.20		2.65	
	Contrapaso	m2	26.00	1.20		0.17	5.30	
	<u>Sótano</u>	m2					42.41	
	Paso	m2	24.00	1.60	0.25		10.60	
	Descanso	m2	1.00	1.60	1.70		3.06	
	Contrapaso	m2	24.00	1.60		0.17	7.34	
	<u>Primer Nivel</u>						63.94	106.34
	Paso	m2	26.00	1.20	0.25		7.60	
	Descanso	m2	2.00	1.20	1.20		2.65	
	Contrapaso	m2	26.00	1.20		0.17	5.30	
	<u>Primer Nivel</u>	m2					42.41	
	Paso	m2	24.00	1.60	0.25		10.60	
	Descanso	m2	1.00	1.60	1.70		3.06	
	Contrapaso	m2	24.00	1.60		0.17	7.34	
	<u>Segundo Nivel</u>						63.94	106.34
	Paso	m2	26.00	1.20	0.25		7.60	
	Descanso	m2	2.00	1.20	1.20		2.65	
	Contrapaso	m2	26.00	1.20		0.17	5.30	
	<u>Segundo Nivel</u>	m2					42.41	
	Paso	m2	24.00	1.60	0.25		10.60	
	Descanso	m2	1.00	1.60	1.70		3.06	
	Contrapaso	m2	24.00	1.60		0.17	7.34	
02.04.00	REVESTIMIENTOS ESPECIALES							

02.04.01	REVESTIMIENTO DE CISTERNA CON IMPERMEABILIZANTE							462.54
	<u>Sótano</u>							
	Tanque cisterna	m2	1.00	74.00		3.90	266.60	
	Tanque cisterna	m2	1.00	44.60		3.90	173.94	
02.05.00	CIELO RASOS							
02.05.01	CIELO RASO CON MEZCLA	m2						26,438.23
	<u>Sótano</u>							10,363.59
	Almacenes	m2	1.00				156.31	
	Area de recolección de residuos	m2	1.00				326.26	
	Estacionamiento	m2	1.00				9,475.00	
	Tanque cisterna						402.00	
	<u>Primer Nivel</u>							6,730.26
	Mercado Bloque 1	m2	1.00				2,969.00	
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				3,761.26	
	<u>Segundo Nivel</u>							6,987.29
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				3,525.42	
	Mercado Bloque 1	m2	1.00				3,379.88	
	Puentes	m2	2.00				82.00	
	<u>Tercer Nivel</u>							2,357.09
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				2,357.09	
02.06.00	PISOS Y PAVIMENTOS							
02.06.01	CONTRAPISOS							
02.06.01.01	FALSO PISO DE 4" DE CONCRETO 1:10	m2						
	<u>Sótano</u>							9,792.88
	Sótano	m2					9,662.36	
	Sótano descuento	m2	2.00			65.25	130.50	
	<u>CONTRAPISO DE 2" 1:10</u>							16,074.64
	<u>Primer Nivel</u>							6,730.26
	Mercado Bloque 1	m2	1.00				2,969.00	
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				3,761.26	
	<u>Segundo Nivel</u>							6,987.29
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				3,525.42	
	Mercado Bloque 1	m2	1.00				3,379.88	
	Puentes	m2	2.00				82.00	
	<u>Tercer Nivel</u>							2,357.09
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				2,357.09	
	<u>PISOS</u>							
	<u>PISO DE CEMENTO PULIDO</u>							9,792.88
	<u>Sótano</u>							
	Sótano	m2					9,662.36	
	Sótano descuento	m2	2.00			65.25	130.50	
02.06.01.02	PISO PORCELANATO ANTIDESLIZANTE 600X600							16,074.64
	<u>Primer Nivel</u>							6,730.26
	Mercado Bloque 1	m2	1.00				2,969.00	
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				3,761.26	
	<u>Segundo Nivel</u>							6,987.29
	Mercado Bloque 2	m2	1.00				3,525.42	
	Mercado Bloque 1	m2	1.00				3,379.88	
	Puentes	m2	2.00				82.00	

	<u>Tercer Nivel</u>								2,357.09
	Mercado Bloque 2	m2	1.00					2,357.09	
02.06.01.03	PISO DE GRASS								608.82
	Patio exterior							608.82	
02.07.00	VEREDA DE CONCRETO								
02.07.01	VEREDA: EMPEDRADO H=0.125M	m2							3,311.47
	<u>Primer Nivel</u>								
	Veredas exteriores	m2	1.00		area*			3,311.47	
	VEREDA DE CONCRETO f'c=175 kg/cm2 FR	m2							2,492.00
	<u>Primer Nivel</u>								
	Veredas exteriores	m2	1.00		area*			2,492.00	
	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO NORMAL	m2							233.23
	<u>Primer Nivel</u>								
	Veredas exteriores	m2	1.00	1,166.13	0.20			233.23	
	SELLADO DE JUNTAS CON ELASTOMERIC	m							82.98
	<u>Primer Nivel</u>								
	Eje3-4, Tramo A-H (lado frontal)	m	461.00	1.20	0.15			82.98	
02.08.00	ZOCALOS Y CONTRAZOCALOS								
02.08.01	CONTRAZOCALO DE PORCELANATO	m							2,329.07
	<u>Sótano</u>								1,064.10
	Estacionamiento	m	1.00	600.35				600.35	
	Almacenamiento	m	1.00	346.30				346.30	
	Area de recolección de desechos	m	1.00	106.60				106.60	
	Sala de impulsión	m	1.00	30.65				30.65	
	<u>Primer nivel</u>							-	315.34
	Agencias bancarias	m	2.00	91.37				182.74	
	Servicios Higiénicos	m	2.00	66.30				132.60	
	<u>Segundo nivel</u>							-	929.63
	Agencias bancarias	m	2.00	91.37				182.74	
	Servicios Higiénicos	m	2.00	66.30				132.60	
	<u>Tercer nivel</u>							6.15	
	Servicios Higiénicos	m	1.00	66.30				66.30	
	Oficinas Administrativas	m	1.00	203.10				203.10	
	Biblioteca	m	1.00	46.05				46.05	
	Sala de uso Múltiple	m	1.00	99.61				99.61	
	Lactario	m	1.00	40.89				40.89	
	Tópico	m	1.00	33.46				33.46	
	Guardería	m	1.00	60.01				60.01	
	Servicio Higiénico 2	m	1.00	35.72				35.72	
	ZOCALO DE PORCELANATO	m2							7,045.54
	<u>Sótano</u>								982.17
	Almacenamiento	m	1.00	346.30	1.00			623.34	
	Area de recolección de desechos	m	1.00	106.60	1.00			191.66	
	Vestidores	m		92.75	1.00			166.95	
	<u>Primer nivel</u>								
	Sección comidas								945.18
			8.00	53.51	1.80			770.54	
			2.00	48.51	1.80			174.64	

	Sección carnes rojas								
			3.00	82.02		1.80	442.91	3,469.18	
			3.00	66.00		2.10	426.40		
			14.00	45.68		1.80	1,151.14		
			14.00	39.60		2.10	1,164.24		
			2.00	47.67		1.80	171.61		
			2.00	26.40		2.10	110.88		
	Servicios Higiénicos							201.64	
			2.00	56.01		1.80	201.64		
	<u>Segundo nivel</u>								
	Sección comidas							909.76	
			5.00	45.90		1.80	440.10		
			2.00	45.80		1.80	175.68		
			2.00	45.16		1.80	162.58		
			1.00	73.00		1.80	131.40		
	Servicios Higiénicos							201.64	
			2.00	56.01		1.80	201.64		
	<u>Tercer nivel</u>								
	Servicios Higiénicos							335.99	
			2.00	56.01		1.80	201.64		
			2.00	37.32		1.80	134.35		
02.09.00	CARPINTERIA DE MADERA								
02.09.01	DIVISIONES DE BAÑOS CON MELAMINE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO/ PUERTAS h= 1.80mt	m						161.28	
	Servicios Higiénicos varones, s	m	64.00		1.40	1.80	161.28		
02.09.02	DIVISIONES DE URINARIOS CON MELAMINE DE 18 MM CON ESTRUCTURA							29.60	
	Auditorio 01-02-SS.HH. Varon	m	1.00	3.00			3.00		
	SS.HH. Varones - SSHH Muje	m2	38.00	0.70			26.60		
02.10.00	CARPINTERIA METALICA								
02.10.01	PUERTA METALICA DE 1.50x2.70	und	9.00		1.00	1.00		9.00	
02.10.02	PUERTA METALICA DE 7x3.90	und	2.00		7.00	3.90		2.00	
02.10.03	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	1.00		0.90	2.40		1.00	
02.10.04	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70	und	3.00		2.00	2.70		3.00	
02.10.05	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10	und	3.00		2.00	3.10		3.00	
02.10.06	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10	und	6.00		1.50	3.10		6.00	
02.10.07	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10	und	2.00		0.90	3.10		2.00	
02.10.08	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10		6.00		1.50	2.10		6.00	
02.10.09	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10		1.00		2.00	3.75		1.00	
02.10.10	PUERTA METALICA DE 0.90x2.10		2.00		0.90	2.10		2.00	
02.10.11	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40		2.00		0.80	2.40		2.00	
02.10.12	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40		10.00		0.90	2.40		10.00	
02.10.13	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40		4.00		0.70	2.40		4.00	
02.10.14	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10		115.00		0.70	2.10		115.00	
02.10.15	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50		8.00		1.00	2.50		8.00	
02.10.16	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50		2.00		1.50	2.50		2.00	
02.10.17	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90		10.00		4.20	3.90		10.00	
02.10.18	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90		1.00		5.10	3.90		1.00	
02.10.19	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90		1.00		4.68	3.90		1.00	
02.10.20	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90		7.00		4.35	3.90		7.00	
02.10.21	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90		1.00		5.84	3.90		1.00	
02.10.22	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90		1.00		5.05	3.90		1.00	
02.10.23	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10		2.00		4.00	2.10		2.00	
02.10.24	BARANDA METALICA CAJA DE ESCALERAS h= 1.10							194.00	



	Caja de escaleras	ml	1.00		51.66	1.00	51.66	
	Caja de escaleras primer y segundo nivel		2.00		71.16	1.00	142.32	
02.10.25	PUERTA MANTENIMIENTO INGRESO DUCTO 0.5 x 1.20							
	Puerta a ducto de mantenimiento	und	4.00		0.90	2.10		4.00
02.10.26	CANTONERA DE ALUMINIO EN PASOS DE	m						
	Sótano							223.20
	Paso	m	26.00	1.20			31.20	
	Sótano	m					-	
	Paso	m	24.00	1.60			43.20	
	Primer Nivel	m					-	-
	Paso	m	26.00	1.20			31.20	
	Primer Nivel	m					-	
	Paso	m	24.00	1.60			43.20	
	Segundo Nivel	m					-	-
	Paso	m	26.00	1.20			31.20	
	Segundo Nivel	m					-	
	Paso	m	24.00	1.60			43.20	
02.11.00	CERRAJERIA							
02.11.01	BISAGRAS							
02.11.01.01	BISAGRA CAPUCHINA DE 3 1/2" x 3 1/2" DE ACERO INOXIDABLE							748.00
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.70	und	9.00	4.00			36.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	1.00	4.00			4.00	
	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70	und	3.00	4.00			12.00	
	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10	und	3.00	4.00			12.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10	und	6.00	4.00			24.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10	und	2.00	4.00			8.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10	und	6.00	4.00			24.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10	und	1.00	4.00			4.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x2.10	und	2.00	4.00			8.00	
	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40	und	2.00	4.00			8.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	10.00	4.00			40.00	
	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40	und	4.00	4.00			16.00	
	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10	und	115.00	4.00			460.00	
	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50	und	6.00	4.00			32.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50	und	2.00	4.00			8.00	
	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90	und	1.00	4.00			4.00	
	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90	und	1.00	4.00			4.00	
	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90	und	7.00	4.00			28.00	
	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.00	4.00			4.00	
	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.00	4.00			4.00	
	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	2.00	4.00			8.00	
02.11.01.02	BISAGRA CAPUCHINA DE 4" x 4" DE ACERO INOXIDABLE							256.00
	PUERTA METALICA DE 7x3.90	und	2.00	10.00			20.00	
	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90	und	10.00	10.00			100.00	
	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90	und	1.00	10.00			10.00	
	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90	und	1.00	10.00			10.00	
	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90	und	7.00	10.00			70.00	
	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.00	10.00			10.00	
	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.00	10.00			10.00	
	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	2.00	10.00			20.00	
02.11.02	CERRADURAS							
02.11.02.01	CERRADURA DE PUERTA EXTERIOR TRANCA P/EXTERIOR TRES GOLPES							17.00

	Puertas 1er nivel							
	Mercado bloque 1	pza	8.00	1.00			8.00	
	Mercado Bloque 2	pza	9.00	1.00			9.00	
02.11.02.02	CERRADURA DE PERILLA INTERIOR ACERO INOXDABLE							51.00
	Sótano							
	Mercado	pza	16.00				16.00	
	Puertas nivel sotano							
	Mercado	pza	14.00				14.00	
	Puertas Tercer Nivel						-	
	Sum y Bblioteca	pza	19.00				19.00	
02.11.02.03	CERRADURA DE PERILLA INTERIOR ACERO INOXDABLE /BAÑO							8.00
	Sótano							
	SS.HH Varones - SSHH Muje	pza	2.00				2.00	
	Puertas 1er nivel							
	SS.HH Varones - SSHH Muje	pza	2.00				2.00	
	Puertas 2do nivel							
	SS.HH Varones - SSHH Muje	pza	2.00				2.00	
	Puertas 3er nivel						-	
	SS.HH. Varones - SSHH Muje	pza	2.00				2.00	
02.11.02.04	PICAPORTE PARA PUERTA							51.00
	Sótano							
	Mercado	pza	16.00				16.00	
	Puertas nivel sotano							
	Mercado	pza	14.00				14.00	
	Puertas Tercer Nivel						-	
	Sum y Bblioteca	pza	19.00				19.00	
	TOPE DE PUERTA EN PISO							187.00
02.12.00	VIDRIOS, CRISTALES Y SIMILARES							
02.12.01	VIDRIOS SEMIDOBLE INCOLORO INCLUYE	p2						7,920.65
	V-01	p2	2.00		1.00	1.50	3.00	
	V-02	p2	1.00		1.40	1.50	2.10	
	V-03	p2	110.00		1.20	1.30	171.60	
	V-04	p2	71.00		1.20	1.45	123.54	
	V-05	p2	47.00		2.35	1.45	160.15	
	V-06	p2	4.00		1.65	3.90	25.74	
	V-07	p2	2.00		2.40	3.90	16.72	
	V-08	p2	5.00		5.63	3.90	113.69	
	V-09	p2	1.00		0.90	3.90	3.51	
	V-10	p2	1.00		3.56	3.90	13.96	
	V-11	p2	1.00		5.37	3.00	16.11	
	V-12	p2	10.00		1.50	2.40	36.00	
	V-13	p2	1.00		1.40	1.50	2.10	
	V-14	p2	34.00		0.90	1.50	45.90	
02.12.02	VIDRIOS MURO CORTINA E=8MM INCL. -INCLUYEC ESTR. DE ALUMINIO							
	Primer nivel							75,978.53
	Eje2	p2	1.00		149.30	4.30	641.99	
	Eje 7	p2	1.00		149.00	4.30	640.70	
	Eje 8	p2	1.00		55.50	4.30	238.65	
	Eje 9	p2	1.00		56.30	4.30	242.09	
	Eje14	p2	1.00		101.35	4.30	435.93	
	Eje A	p2	1.00		96.00	4.30	421.40	



	Eje N	p2	1.00		80.00	4.30	344.00	
	Segundo nivel							
	Eje2	p2	1.00		81.30	4.30	349.59	
	Eje 7	p2	1.00		149.00	4.30	640.70	
	Eje 8	p2	1.00		55.50	4.30	238.65	
	Eje 9	p2	1.00		56.30	4.30	242.09	
	Eje14	p2	1.00		101.35	4.30	435.93	
	Eje A	p2	1.00		95.00	4.30	421.40	
	Eje N	p2	1.00		99.00	4.30	425.70	
	Tercer nivel							
	Eje 8	p2	1.00		55.50	4.30	238.65	
	Eje 9	p2	1.00		56.30	4.30	242.09	
	Eje14	p2	1.00		101.35	4.30	435.93	
	Eje A	p2	1.00		94.00	4.30	232.20	
	Eje N	p2	1.00		45.00	4.30	193.50	
02.13.00	PINTURAS							
02.13.01	PINTURA EN INTERIORES, COLUMNAS Y V	m2					110,638.21	
	Igual 04.03.02.03 TARRAJEO EN INTERIORE	m2	1.00				15,766.72	
	Igual 04.03.02.06 VESTIDURA DE DERRAME	m2	1.00				3,002.67	
	Igual 04.03.04.02 CIELO RASO CON MORTE	m2	1.00				26,436.23	
	Igual 04.03.02.04 TARRAJEO EN COLUMNAS	m2	1.00				47,356.05	
	Igual 04.03.02.05 TARRAJEO EN VIGAS	m2	1.00				16,040.54	
02.13.02	PINTURA EN EXTERIORES	m2					10,216.85	
	Igual 04.03.02.02 TARRAJEO EN MUROS EX	m2	1.00				10,216.85	
02.13.03	PINTURA BARNIZ EN CARPINTERIA METÁL	m2						
	PUERTA METÁLICA S/DISEÑO						657.28	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.70	m2	9.00	1.50		2.40	27.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	m2	1.00	0.90		2.40	1.80	
	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70	m2	3.00	2.00		2.70	12.00	
	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10	und	3.00	2.00		3.10	12.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10	und	6.00	1.50		3.10	18.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10	und	2.00	0.90		3.10	3.60	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10	und	6.00	1.50		2.10	18.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10	und	1.00	1.50		2.10	3.00	
	PUERTA METALICA DE 0.90x2.10	und	2.00	0.90		2.10	3.60	
	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40	und	2.00	0.80		2.40	3.20	
	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	10.00	0.90		2.40	18.00	
	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40	und	4.00	0.70		2.40	5.60	
	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10	und	115.00	0.70		2.10	161.00	
	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50	und	5.00	1.00		2.50	16.00	
	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50	und	2.00	1.50		2.50	6.00	
	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90	und	1.00	5.10		3.90	10.20	
	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90	und	1.00	4.68		3.90	9.36	
	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90	und	7.00	4.35		3.90	60.90	
	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.00	5.84		3.90	11.68	
	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.00	5.05		3.90	10.10	
	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	2.00	4.00		2.10	16.00	
	PUERTA METALICA DE 7x3.90	und	2.00	7.00		3.90	26.00	
	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90	und	10.00	4.20		3.90	84.00	
	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90	und	1.00	5.10		3.90	10.20	

	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90	und	1.00	4.68		3.90	9.36	
	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90	und	7.00	4.35		3.90	60.90	
	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.00	5.84		3.90	11.68	
	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.00	5.05		3.90	10.10	
	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	2.00	4.00		22.10	16.00	
02.14.00	OTROS							
02.14.01	MESAS DE TRABAJO H=0.90							666.64
	Sótano							
	Vestidores		2.00			1.92	3.54	
	Primer Nivel							
	Puestos de comida	m2	72.00			3.16	227.52	
	Puestos carnes rojas, pescados y pollos	m2	122.00			2.04	248.68	
	SS.HH Mujeres/Varones	m2	4.00			1.60	7.20	
	Segundo Nivel							
	sector Jugos	m2	50.00			2.82	141.00	
	Sector lechon	m2	12.00			0.95	11.40	
	SS.HH Mujeres/Varones	m2	4.00			1.60	7.20	
	Sector choclos	m2	16.00			0.74	11.84	
	Tercer Nivel							
	Lactario	m2	2.00			0.82	1.64	
	SS.HH Mujeres/Varones	m2	2.00			2.70	5.40	
	guardería	m2	1.00			0.72	0.72	



16.2.3 COSTO Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO

S10

Página

2

Presupuesto					1
Presupuesto	0501001	PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN ENSAN JERÓNIMO, CUSCO			
Subpresupuesto:	01	ARQUITECTURA			Costo al 27/03/2025
Cliente	MUNICIPALIDAD DE SAN JERÓNIMO				
Lugar	CUSCO - CUSCO - SAN JERONIMO				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	OBRAS PROVISIONALES				938,765.17
01.01	REMOCIONES				220,107.63
01.01.01	Desmontaje de Puertas de madera	und	10.00	15.77	157.70
01.01.02	Desmontaje de Portones	und	8.00	39.42	315.36
01.01.03	Desmontaje de ventanas Metalicas	und	15.00	19.71	295.65
01.01.04	Desmontaje de techos	m2	8,346.23	26.28	219,338.92
01.02	DEMOLICIONES				718,657.54
01.02.01	Demolicion de Pisos y falso pisos	m3	2,790.30	28.16	78,574.85
01.02.02	Demolicion de Muro de Ladrillo	m3	4,212.77	35.72	150,480.14
01.02.03	Demolicion de Muro de Perimetral de Cabeza	m3	1,402.25	35.72	50,088.37
01.02.04	Eliminación de Demoliciones	m3	8,405.32	52.29	439,514.18
02	ARQUITECTURA				11,786,191.89
02.01	MUROS DE ALBAÑILERIA				1,225,960.57
02.01.01	MURO LADRILLO KK DE ARCILLA 18H (0.90X0.13X0.24) AMARRE SOGA JUNTA 1.50CM MORTE 1:5	m2	17,847.73	68.69	1,225,960.57
02.02	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS				2,602,414.65
02.02.01	Tarrajeo rayado primario con mezcla C:A - 1:5	m2	12,391.39	31.60	391,567.92
02.02.02	TARRAJEO EN INTERIORES mezcla C:A - 1:5	m2	15,768.72	16.82	265,229.87
02.02.03	TARRAJEO EN EXTERIORES mezcla C:A 1:5	m2	10,216.85	22.71	232,024.66
02.02.04	TARRAJEO EN PLACAS Y COLUMNAS C:A - 1:5	m2	47,388.05	24.83	1,176,645.28
02.02.05	TARRAJEO EN VIGAS C:A 1:5	m2	18,040.54	27.73	500,264.17
02.02.06	VESTIDURA DE DERRAMES c:a 1:5	m	3,002.67	9.92	29,786.49
02.02.07	BRUÑAS de 1/2"	m	2,210.34	3.12	6,896.26
02.03	TARRAJEO DE GRADAS Y ESCALERAS				5,232.45
02.03.01	TARRAJEO EN FONDO DE ESCALERA A:C - 1:5	m2	34.24	25.30	866.27
02.03.02	FORJADO Y REVESTIMIENTO DE ESCALERA PULIDO	m2	287.06	15.21	4,366.18
02.04	REVESTIMIENTO ESPECIALES				9,593.08
02.04.01	REVESTIMIENTO DE CISTERNA CON IMPERMEABILIZANTE	m2	462.54	20.74	9,593.08
02.05	CIELORRASO				417,195.27
02.05.01	CIELO RASO CON YESO	m2	26,438.23	15.78	417,195.27
02.06	PISOS Y PAVIMENTOS				2,649,003.12
02.06.01	CONTRAPISOS				834,155.69
02.06.01.01	FALSO PISO DE 4" DE CONCRETO 1:10	m2	9,792.88	39.58	387,602.19
02.06.01.02	CONTRAPISO DE 2" 1:10	m2	16,074.64	27.78	446,553.50
02.06.02	PISOS				1,814,847.43
02.06.02.01	PISO DE CEMENTO PULIDO	m2	9,792.88	72.19	706,948.01
02.06.02.02	PISO PORCELANATO ANTIDESLIZANTE 060X060	m2	16,074.64	66.16	1,063,498.18
02.06.02.03	PISO DE GRASS SINTÉTICO	m2	608.82	72.93	44,401.24
02.07	VEREDAS DE CONCRETO				159,244.04
02.07.01	VEREDA: EMPEDRADO H=0.125M	m2	3,311.47	21.13	69,971.36
02.07.02	VEREDA DE CONCRETO f'c=175 kg/cm2 FROTACHADO	m2	2,492.00	21.22	52,880.24
02.07.03	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO NORMAL EN VEREDA	m2	233.23	153.29	35,751.83
02.07.04	SELLADO DE JUNTAS CON ELASTOMERICO	ML	82.98	7.72	640.61
02.08	ZOCALOS Y CONTRAZOCALOS				525,268.64
02.08.01	CONTRAZOCALO DE PORCELANATO	m	2,329.07	7.24	16,862.47
02.08.02	ZOCALO DE PORCELANATO	m2	7,045.54	72.16	508,406.17
02.09	CARPINTERIA DE MADERA				953.50
02.09.01	DIVISIONES DE BAÑOS CON MELAMINE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO/ PUERTAS h= 1.80mt	m	161.10	5.00	805.50
02.09.02	DIVISIONES DE URINARIOS CON MELAMINE DE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO	m	29.60	5.00	148.00

Presupuesto					
Presupuesto	0501001	PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN JERÓNIMO, SAN CUSCO			
Cliente	MUNICIPALIDAD DE SAN JERÓNIMO				Costo al
Lugar	CUSCO - CUSCO - SAN JERONIMO				27/03/2025
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
02.10	CARPINTERÍA METÁLICA				656,372.12
02.10.01	PUERTA METALICA DE 1.5x2.70	und	9.00	15,787.21	142,084.89
02.10.02	PUERTA METALICA DE 7x3.90	und	2.00	15,885.76	31,771.52
02.10.03	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	1.00	1,352.54	1,352.54
02.10.04	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70	und	3.00	3,203.94	9,611.82
02.10.05	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10	und	3.00	3,660.94	10,982.82
02.10.06	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10	und	6.00	2,775.34	16,652.04
02.10.07	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10	und	2.00	1,712.54	3,425.08
02.10.08	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10	und	8.00	1,918.24	15,345.92
02.10.09	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40	und	2.00	1,215.34	2,430.68
02.10.10	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	10.00	1,352.54	13,525.40
02.10.11	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40	und	4.00	1,078.24	4,312.96
02.10.12	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10	und	115.00	958.24	110,197.60
02.10.13	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50	und	8.00	1,546.84	12,374.72
02.10.14	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50	und	2.00	2,261.14	4,522.28
02.10.15	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90	und	10.00	9,527.52	95,275.20
02.10.16	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90	und	1.00	11,533.22	11,533.22
02.10.17	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90	und	1.00	10,863.29	10,863.29
02.10.18	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90	und	7.00	10,029.34	70,205.38
02.10.19	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.00	13,448.49	13,448.49
02.10.20	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.00	11,687.89	11,687.89
02.10.21	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	2.00	5,135.04	10,270.08
02.10.22	BARANDA METALICA CAJA DE ESCALERAS h= 1.10	m	194.00	239.49	46,461.06
02.10.23	PUERTA MANTENIMIENTO INGRESO DUCTO 0.90X2.10	und	4.00	1,415.04	5,660.16
02.10.24	CANTONERA DE ALUMINIO EN PASOS DE ESCALERA	m	223.20	10.65	2,377.08
02.11	CERRAJERIA				20,033.56
02.11.01	BISAGRAS				11,400.00
02.11.01.01	BISAGRA CAPUCHINA DE 3 1/2" x 3 1/2" DE ACERO INOXIDABLE	pza	748.00	11.25	8,415.00
02.11.01.02	BISAGRA CAPUCHINA DE 4" x 4" DE ACERO INOXIDABLE	pza	250.00	11.94	2,985.00
02.11.02	CERRAJERIA				8,633.56
02.11.02.01	CERRADURA DE PUERTA EXTERIOR TRANCA P/EXTERIOR TRES GOLPES	pza	17.00	109.19	1,856.23
02.11.02.02	CERRADURA DE PERILLA INTERIOR ACERO INOXDABLE	pza	51.00	49.08	2,503.08
02.11.02.03	CERRADURA DE PERILLA INTERIOR ACERO INOXDABLE /BAÑO	pza	8.00	49.08	392.64
02.11.02.04	PICAPORTE PARA PUERTADE 4"	pza	51.00	12.97	661.47
02.11.02.05	TOPE DE PUERTA EN PISO	pza	187.00	17.22	3,220.14
02.12	VIDRIOS				2,246,062.40
02.12.01	VIDRIOS SEMIDOBLE INCOLORO INCLUYE ESTR. DE ALUMINIO	p2	7,920.65	19.49	154,373.47
02.12.02	VIDRIOS MURO CORTINA E=8MM INCL. -INCLUYEC ESTR. DE ALUMINIO	p2	75,978.53	27.53	2,091,688.93
02.13	PINTURA				1,268,858.49
02.13.01	PINTURA EN INTERIORES, COLUMNAS Y VIGAS 2 manos	m2	110,638.21	10.51	1,162,807.59
02.13.02	PINTURA EN EXTERIORES 02 manos	m2	10,216.85	10.38	106,050.90
COSTO DIRECTO					12,724,957.06
GASTOS GENERALES (15%)					1,908,743.56
UTILIDAD 10%					1,272,495.71
SUBTOTAL					15,906,196.33
IMPUESTO (IGV 18%)					2,863,115.34
TOTAL DE PRESUPUESTO					18,769,311.67

SON: Dieciocho millones setecientos sesenta y nueve mil trescientos once con sesenta y siete centavos



Análisis de precios unitarios

Presupuesto	0501001	PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN SAN JERÓNIMO, CUSCO					
Subpresupuesto	000	OBRAS PROVISIONALES					
Partida	01.01.01	(900302070195-0501001-01)	Desmontaje de Puertas de madera		Costo unitario directo por:	und	15.77
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147010004	PEON		hh	1.2800	11.96	15.31	
						15.31	
		Equipos					
0337010001	HERRAMENTAS MANUALES		%MO		0.46	0.46	
						0.46	
Partida	01.01.02	(9003020701a-0501001-01)	Desmontaje de Portones		Costo unitario directo por:	und	39.42
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147010004	PEON		hh	3.2000	11.96	38.27	
						38.27	
		Equipos					
0337010001	HERRAMENTAS MANUALES		%MO		1.15	1.15	
						1.15	
Partida	01.01.03	(900302070196-0501001-01)	Desmontaje de ventanas Metalicas		Costo unitario directo por:	und	19.71
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147010004	PEON		hh	1.6000	11.96	19.14	
						19.14	
		Equipos					
0337010001	HERRAMENTAS MANUALES		%MO		0.57	0.57	
						0.57	
Partida	01.01.04	(900302070157-0501001-01)	Desmontaje de techos		Costo unitario directo por:	m2	26.28
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147010003	OFICIAL		hh	0.1000	13.18	1.32	
0147010004	PEON		hh	0.4000	11.96	4.78	
						6.10	
		Materiales					
0230600001	ANDAMIO		DIA	1.0000	20.00	20.00	
						20.00	
		Equipos					
0337010001	HERRAMENTAS MANUALES		%MO		0.18	0.18	
						0.18	
Partida	01.02.01	(900508020585-0501001-01)	Demolicion de Pisos y falso pisos		Costo unitario directo por:	m3	28.16
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147010004	PEON		hh	2.2857	11.96	27.34	
						27.34	
		Equipos					
0337010001	HERRAMENTAS MANUALES		%MO		0.82	0.82	
						0.82	

Análisis de precios unitarios

Presupuesto	0501001	PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN SAN JERÓNIMO, CUSCO					
Subpresupuesto	000	OBRAS PROVISIONALES					
Partida	01.02.02	(900302040104-0501001-01)	Demolicion de Muro de Ladrillo				
					Costo unitario directo por:	m3	35.72
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO		hh	0.1667	16.74	2.79	
0147010004	PEON		hh	2.6667	11.96	31.89	
						34.68	
		Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		1.04	1.04	
						1.04	
Partida	01.02.03	(900302040106-0501001-01)	Demolicion de Muro de Perimetral de Cabeza				
					Costo unitario directo por:	m3	35.72
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO		hh	0.1667	16.74	2.79	
0147010004	PEON		hh	2.6667	11.96	31.89	
						34.68	
		Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		1.04	1.04	
						1.04	
Partida	01.02.04	(909701020646-0501001-01)	Eliminación de Demoliciones				
					Costo unitario directo por:	m3	52.29
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
		Mano de Obra					
0147010004	PEON		hh	0.5200	11.96	6.22	
						6.22	
		Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.31	0.31	
0348130061	CAMION 4 MB		hm	0.2000	169.49	33.90	
0349040007	CARGADOR SILLANTAS 80-95 HP 1.5-1.75 YD3		hm	0.0400	296.61	11.86	
						46.07	

ANALISIS DE PRECIO UNITARIO

PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.01.01	(900309060107-0501001-01)	Muro de ladrillo KK de soga (0.24 X 0.13 X 0.09 m.)	Costo unitario directo por:		m2	68.69
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio \$/.	Parcial \$/.
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO			hh	0.8889	16.74	14.88
0147010004	PEON			hh	0.4444	11.96	5.32
							20.20
Materiales							
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"			kq	0.0020	4.89	0.01
0205010004	ARENA GRUESA			m3	0.0289	61.02	1.76
0217040062	LADRILLO DE ARCILLA K.K. 9x13x24			und	39.0000	1.02	39.78
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)			BOL	0.2039	24.36	4.97
							46.52
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.61	0.61
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.4444	3.07	1.36
							1.97
Partida	01.02.01	(900310010141-0501001-01)	Tarrajeo rayado primario con mezcla C:A - 1:5	Costo unitario directo por:		m2	31.60
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio \$/.	Parcial \$/.
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO			hh	0.5926	16.74	9.92
0147010004	PEON			hh	0.1973	11.96	2.36
							12.28
Materiales							
0202010005	CLAVOS PARA MADERA C/C 3"			kq	0.0220	7.50	0.17
0204000000	ARENA FINA			m3	0.0200	85.00	1.70
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)			BOL	0.1100	24.36	2.68
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0150	160.00	2.40
0244000019	MADERA CORRIENTE (TABLAS O LISTONES)			p2	0.5000	24.00	12.00
							18.95
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.37	0.37
							0.37
Partida	01.02.02	(900310010142-0501001-01)	Tarrajeo en interiores mezcla C:A - 1:5	Costo unitario directo por:		m2	16.82
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio \$/.	Parcial \$/.
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO			hh	0.5333	16.74	8.93
0147010004	PEON			hh	0.1760	11.96	2.10
							11.03
Materiales							
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"			kg	0.0220	4.89	0.11
0204000000	ARENA FINA			m3	0.0182	85.00	1.55
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)			BOL	0.1190	24.36	2.90
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0005	160.00	0.08
							4.64
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.33	0.33
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.2667	3.07	0.82
							1.15

PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.02.03	(900310010143-0501001-01)	Tarrajeo en exteriores mezcla C:A - 1:5	Costo unitario directo por:		m2	22.71
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio \$/.	Parcial \$/.
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO			hh	0.8000	16.74	13.39
0147010004	PEON			hh	0.2640	11.96	3.16
16.55							
Materiales							
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"			kq	0.0220	4.89	0.11
0204000000	ARENA FINA			m3	0.0182	85.00	1.55
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)			BOL	0.1190	24.36	2.90
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0005	160.00	0.08
4.64							
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.50	0.50
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.3333	3.07	1.02
1.52							

Partida	01.02.04	(900310010144-0501001-01)	Tarrajeo en columnas C:A - 1:5	Costo unitario directo por:		m2	24.83
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio \$/.	Parcial \$/.
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO			hh	0.8889	16.74	14.88
0147010004	PEON			hh	0.2933	11.96	3.51
18.39							
Materiales							
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"			kg	0.0010	4.89	
0204000000	ARENA FINA			m3	0.0182	85.00	1.55
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)			BOL	0.1190	24.36	2.90
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0005	160.00	0.08
4.53							
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.55	0.55
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.4444	3.07	1.36
1.91							

Partida	01.02.05	(900310010145-0501001-01)	Tarrajeo en vigas C:A 1:5	Costo unitario directo por:		m2	27.73
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio \$/.	Parcial \$/.
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO			hh	1.0000	16.74	16.74
0147010004	PEON			hh	0.3300	11.96	3.95
20.69							
Materiales							
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"			kq	0.0010	4.89	
0204000000	ARENA FINA			m3	0.0182	85.00	1.55
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)			BOL	0.1190	24.36	2.90
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0005	160.00	0.08
4.53							
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.62	0.62
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.6154	3.07	1.89
2.51							



PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.02.06	(900401061019-0501001-01)	Vestidura de derrames en vanos c:a 1:5		Costo unitario directo por:		m	9.92
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.		
Mano de Obra								
0147000039	OPERARIO		hh	0.4000	16.74	6.70		
0147010004	PEON		hh	0.1320	11.96	1.58		
						8.28		
Materiales								
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"		kg	0.0060	4.89	0.03		
0204000000	ARENA FINA		m3	0.0027	85.00	0.23		
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.0179	24.36	0.44		
0243160052	REGLA DE ALUMINIO		und	0.0005	160.00	0.08		
						0.78		
Equipos								
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.25	0.25		
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER		hm	0.2000	3.07	0.61		
						0.86		

Partida	01.02.07	(902307010108-0501001-01)	Bruñas de 1/2"		Costo unitario directo por:		m	3.12
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra								
0147000039	OPERARIO			hh	0.1333	16.74	2.23	
0147010004	PEON			hh	0.0440	11.96	0.53	
2.76								
Materiales								
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0005	160.00	0.08	
0.08								
Equipos								
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.08	0.08	
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.0667	3.07	0.20	
0.28								

Partida	01.03.01	(900311030118-0501001-01)	Tarrajeo en fondo de Escalera A:C - 1:5		Costo unitario directo por:		m2	25.30
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.		
Mano de Obra								
0147000039	OPERARIO		hh	0.6667	16.74	11.16		
0147010004	PEON		hh	0.2200	11.96	2.63		
13.79								
Materiales								
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"		kg	0.0090	4.89	0.04		
0204000000	ARENA FINA		m3	0.0330	85.00	2.81		
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.2937	24.36	7.15		
0243160052	REGLA DE ALUMINIO		und	0.0005	160.00	0.08		
10.08								
Equipos								
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.41	0.41		
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER		hm	0.3333	3.07	1.02		
1.43								

PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.03.02	(900310010112-0501001-01)	FORJADO Y REVESTIMIENTO DE ESCALERA PULIDO			Costo unitario directo por:	m2	15.21
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.		
Mano de Obra								
0147000039	OPERARIO		hh	0.5333	16.74	8.93		
0147010004	PEON		hh	0.1760	11.96	2.10		
						11.03		
Materiales								
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"		kg	0.0027	4.89	0.01		
0204000000	ARENA FINA		m3	0.0099	85.00	0.84		
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.0881	24.36	2.15		
0243160052	REGLA DE ALUMINIO		und	0.0002	160.00	0.03		
						3.03		
Equipos								
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.33	0.33		
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER		hm	0.2667	3.07	0.82		
						1.15		

Partida	01.04.01	(900310080101-0501001-01)	TARRAJEO CON IMPERMEABILIZANTES		Costo unitario directo por:	m2	20.74
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	0.5333	16.74	8.93	
0147010004	PEON		hh	0.1760	11.96	2.10	
						11.03	
Materiales							
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"		kg	0.0010	4.89		
0204000000	ARENA FINA		m3	0.0182	85.00	1.55	
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.1190	24.36	2.90	
0230110015	IMPERMEABILIZANTE		qln	0.1190	38.00	4.52	
						8.97	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.33	0.33	
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER		hm	0.1333	3.07	0.41	
						0.74	

Partida	01.05.01	(900311010207-0501001-01)	Cielorraso con yeso			Costo unitario directo por:	m2	15.78
Código	Descripción Recurso			Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra								
0147000039	OPERARIO			hh	0.4444	16.74	7.44	
0147010004	PEON			hh	0.1467	11.96	1.75	
							9.19	
Materiales								
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"			kg	0.0040	4.89	0.02	
0230020001	YESO DE 28 Kg			BOL	0.2710	17.90	4.85	
0243160052	REGLA DE ALUMINIO			und	0.0005	160.00	0.08	
							4.95	
Equipos								
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES			%MO		0.28	0.28	
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER			hm	0.4444	3.07	1.36	
							1.64	



PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.06.01.01	(900401080000-0501001-01)	FALSO PISO DE 4" DE CONCRETO 1:10			
Costo unitario directo por:					m2	39.58
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.1067	16.74	1.79
0147010003	OFICIAL		hh	0.1600	13.18	2.11
0147010004	PEON		hh	0.5333	11.96	6.38
						10.28
Materiales						
0201020068	ACEITE MOTOR GASOLINERO MULTIGRADO		qln	0.0004	81.21	0.03
0205000003	PIEDRA CHANCADA DE 1/2"		m3	0.0800	61.02	4.88
0205010004	ARENA GRUESA		m3	0.0500	61.02	3.05
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.8400	24.36	20.46
						28.42
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.31	0.31
0349070051	VIBRADOR DE CONCRETO 4 HP 2.40" (servida)		hm	0.0533	2.33	0.12
0349100023	MEZCLADORA CONCRETO TROMPO 8 HP 9-11 P3 (Servida)		hm	0.0533	8.47	0.45
						0.88
Partida	01.06.01.02	(900312010203-0501001-01)	Contrapiso de 50 mm			
Costo unitario directo por:					m2	27.78
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.2400	16.74	4.02
0147010003	OFICIAL		hh	0.1600	13.18	2.11
0147010004	PEON		hh	0.4800	11.96	5.74
						11.87
Materiales						
0205010004	ARENA GRUESA		m3	0.0560	61.02	3.42
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.4600	24.36	11.21
0243160052	REGLA DE ALUMINIO		und	0.0015	160.00	0.24
						14.87
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.36	0.36
0349100023	MEZCLADORA CONCRETO TROMPO 8 HP 9-11 P3 (Servida)		hm	0.0800	8.47	0.68
						1.04
Partida	01.06.02.01	(900401081505-0501001-01)	Piso de cemento pulido			
Costo unitario directo por:					m2	72.19
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.5714	16.74	9.57
0147010003	OFICIAL		hh	2.8571	13.18	37.66
0147010004	PEON		hh	0.5714	11.96	6.83
						54.06
Materiales						
0204000000	ARENA FINA		m3	0.0090	85.00	0.77
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.4820	24.36	11.74
0243160052	REGLA DE ALUMINIO		und	0.0100	160.00	1.60
0244000019	MADERA CORRIENTE (TABLAS O LISTONES)		m2	0.1000	24.00	2.40
						16.51

Partida	01.06.02.02	(900312020438-0501001-01)	Piso de Porcelanato			
Costo unitario directo por:					m2	66.16
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.4444	16.74	7.44
0147010004	PEON		hh	0.1467	11.96	1.75
						9.19
Materiales						
0211490003	CRUCETA CON TOMADOR 2 MM (BOLSA X 100 UND)		BOL	0.0500	3.77	0.19
0230150049	SELLADOR DE PORCELANATO		lt	0.0350	20.61	0.72
0230290028	PORCELANATO DE 60X60CM, ANTIDESLIZANTE		m2	1.0300	47.47	48.89
0230460044	PEGAMENTO PARA PORCELANATO x25KG		bls	0.1700	35.17	5.98
0230510102	FRAGUA PARA PORCELANATO		kg	0.2500	3.65	0.91
						56.69
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.28	0.28
						0.28

Partida	01.06.02.03	(900312120202-0501001-01)	Piso de alfombra alto transito pelo corto			
Costo unitario directo por:					m2	72.93
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.2667	16.74	4.46
0147010004	PEON		hh	0.2667	11.96	3.19
						7.65
Materiales						
0239090139	GRASS SINTÉTICO INCLUYE CAUCHO, ARENA, PEGAMENTO UNION		m2	1.1000	59.00	64.90
						64.90
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.38	0.38
						0.38

Partida	01.07.01	(900508020548-0501001-01)	Empedrado con piedra mediana 6"			
Costo unitario directo por:					m2	21.13
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.2000	16.74	3.35
0147010004	PEON		hh	0.6000	11.96	7.18
						10.53
Materiales						
0205020020	PIEDRA MEDIANA DE 6"		m3	0.1838	55.93	10.28
						10.28
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.32	0.32
						0.32

Partida	01.07.02	(900312140102-0501001-01)	VEREDA DE CONCRETO DE 4"			
Costo unitario directo por:					m2	21.22
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.0640	16.74	1.07
0147010003	OFICIAL		hh	0.0640	13.18	0.84
0147010004	PEON		hh	0.3200	11.96	3.83
						5.74
Materiales						
0201020068	ACEITE MOTOR GASOLINERO MULTIGRADO		qln	0.0004	81.21	0.03
0205000003	PIEDRA CHANCADA DE 1/2"		m3	0.0406	61.02	2.48
0205010004	ARENA GRUESA		m3	0.0254	61.02	1.55
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)		BOL	0.4480	24.36	10.91
						14.97
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.17	0.17
0349070051	VIBRADOR DE CONCRETO 4 HP 2.40" (servida)		hm	0.0320	2.33	0.07
0349100023	MEZCLADORA CONCRETO TROMPO 8 HP 9-11 P3 (Servida)		hm	0.0320	8.47	0.27
						0.51



PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.07.03	(900305140202-0501001-01)	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO NORMAL			
			Costo unitario directo por:		m2	153.29
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.7714	16.74	12.91
0147010003	OFICIAL		hh	1.0571	13.18	13.93
0147010004	PEON		hh	0.5714	11.96	6.83
						33.67
Materiales						
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"		kq	0.1300	4.89	0.64
0202040010	ALAMBRE NEGRO N°8		kq	0.2600	6.49	1.69
0244000019	MADERA CORRIENTE (TABLAS O LISTONES)		p2	4.8300	24.00	115.92
0253100003	PETROLEO		gln	0.0300	12.07	0.36
						118.61
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		1.01	1.01
						1.01

Partida	01.07.04	(900515010229-0501001-01)	SELLADO DE JUNTAS CON ELASTOMERICO			
			Costo unitario directo por:		ML	7.72
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.1333	16.74	2.23
0147010003	OFICIAL		hh	0.2667	13.18	3.52
						5.75
Materiales						
0230650024	JUNTA ELASTOMERICA		kg	0.0850	21.19	1.80
						1.80
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.17	0.17
						0.17

Partida	01.08.01	(900313010321-0501001-01)	Contrazocalo de Porcelanato			
			Costo unitario directo por:		m	7.24
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.0667	16.74	1.12
0147010004	PEON		hh	0.0333	11.96	0.40
						1.52
Materiales						
0211490003	CRUCETA CON TOMADOR 2 MM (BOLSA X 100 UND)		BOL	0.0050	3.77	0.02
0230150049	SELLADOR DE PORCELANATO		lt	0.0035	20.61	0.07
0230290028	PORCELANATO DE 60X60CM, ANTIDESLIZANTE		m2	0.1030	47.47	4.89
0230460044	PEGAMENTO PARA PORCELANATO x25KG		bls	0.0170	35.17	0.60
0230510102	FRAGUA PARA PORCELANATO		kq	0.0250	3.65	0.09
						5.67
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.05	0.05
						0.05

Partida	01.08.02	(902307010303-0501001-01)	Enchape de muros de baños con cerámico			
			Costo unitario directo por:		m2	72.16
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.6667	16.74	11.16
0147010004	PEON		hh	0.3333	11.96	3.99
						15.15
Materiales						
0211490003	CRUCETA CON TOMADOR 2 MM (BOLSA X 100 UND)		BOL	0.0500	3.77	0.19
0230150049	SELLADOR DE PORCELANATO		lt	0.0250	20.61	0.52
0230290028	PORCELANATO DE 60X60CM, ANTIDESLIZANTE		m2	1.0500	47.47	49.84
0230460044	PEGAMENTO PARA PORCELANATO x25KG		bls	0.1500	35.17	5.28
0230510102	FRAGUA PARA PORCELANATO		kq	0.2000	3.65	0.73
						56.56
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.45	0.45
						0.45

Partida	01.09.01	(90040113025Y-0501001-01)	DIVISIONES DE BAÑOS CON MELAMINE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO/ PUERTAS h= 1.80mt			
			Costo unitario directo por:		m	5.00
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Materiales						
0252870025	SEPARADOR CON PERFILES DE ALUMINIO Y TABLEROS DE MELAMINA PARA BAÑOS H=1.80M		m	1.0000	5.00	5.00
						5.00

Partida	01.09.02	(90040113022S-0501001-01)	DIVISIONES DE URINARIOS CON MELAMINE DE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO			
			Costo unitario directo por:		m	5.00
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Materiales						
0252870026	SEPARADOR CON PERFILES DE ALUMINIO Y TABLEROS DE MELAMINA PARA URINARIOS H=0.60M		m	1.0000	5.00	5.00
						5.00

Partida	01.10.01	(9004011302AI-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 1.5x2.70			
			Costo unitario directo por:		und	15,787.21
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	8.0000	16.74	133.92
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						181.76
Materiales						
0251990137	PUERTA METALICA DE 1.50X2.70		und	1.0000	15,600.00	15,600.00
						15,600.00
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		5.45	5.45
						5.45

Partida	01.10.02	(9004011302AI-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 7x3.90			
			Costo unitario directo por:		und	15,885.76
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	8.0000	16.74	133.92
0147010004	PEON		hh	12.0000	11.96	143.52
						277.44
Materiales						
0251990137	PUERTA METALICA DE 1.50X2.70		und	1.0000	15,600.00	15,600.00
						15,600.00
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		8.32	8.32
						8.32



PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.10.03	(9004011302we-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40			
			Costo unitario directo por:		und	1,352.54
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990139	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40		und	1.0000	1,234.30	1,234.30
						1,234.30
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

Partida	01.10.04	(9004011302er-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70			
			Costo unitario directo por:		und	3,203.94
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990140	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70		und	1.0000	3,085.70	3,085.70
						3,085.70
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

Partida	01.10.05	(900401139602-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10			
			Costo unitario directo por:		und	3,660.94
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990141	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10		und	1.0000	3,542.70	3,542.70
						3,542.70
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

Partida	01.10.06	(900401139603-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10			
			Costo unitario directo por:		und	2,775.34
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990142	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10		und	1.0000	2,657.10	2,657.10
						2,657.10
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.10.07	(900401139604-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10			
			Costo unitario directo por:		und	1,712.54
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990143	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10		und	1.0000	1,594.30	1,594.30
						1,594.30
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

Partida	01.10.08	(900401139605-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10			
			Costo unitario directo por:		und	1,918.24
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990157	PUERTA METALICA DE 1.50x2.10		und	1.0000	1,800.00	1,800.00
						1,800.00
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

Partida	01.10.09	(900401139606-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40			
			Costo unitario directo por:		und	1,215.34
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990144	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40		und	1.0000	1,097.10	1,097.10
						1,097.10
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44

Partida	01.10.10	(900401139607-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40			
			Costo unitario directo por:		und	1,352.54
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84
						114.80
Materiales						
0251990145	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40		und	1.0000	1,234.30	1,234.30
						1,234.30
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44
						3.44



PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.10.11	(900401139608-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40				
					Costo unitario directo por:	und	1,078.24
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96	
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84	
						114.80	
Materiales							
0251990146	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40		und	1.0000	960.00	960.00	
						960.00	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44	
						3.44	
Partida	01.10.12	(900401139609-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10				
					Costo unitario directo por:	und	958.24
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96	
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84	
						114.80	
Materiales							
0251990147	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10		und	1.0000	840.00	840.00	
						840.00	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44	
						3.44	
Partida	01.10.13	(900401139610-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50				
					Costo unitario directo por:	und	1,548.84
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96	
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84	
						114.80	
Materiales							
0251990148	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50		und	1.0000	1,428.60	1,428.60	
						1,428.60	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44	
						3.44	
Partida	01.10.14	(900401139611-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50				
					Costo unitario directo por:	und	2,261.14
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96	
0147010004	PEON		hh	4.0000	11.96	47.84	
						114.80	
Materiales							
0251990149	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50		und	1.0000	2,142.90	2,142.90	
						2,142.90	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		3.44	3.44	
						3.44	

PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.10.15	(900401139612-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90		Costo unitario directo por:	und	9,527.52
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96	
0147010004	PEON		hh	8.0000	11.96	95.68	
						162.64	
Materiales							
0251990151	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90		und	1.0000	9,360.00	9,360.00	
						9,360.00	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		4.88	4.88	
						4.88	

Partida	01.10.16	(900401139613-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90		Costo unitario directo por:	und	11,533.22
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	4.0000	16.74	66.96	
0147010004	PEON		hh	8.0000	11.96	95.68	
						162.64	
Materiales							
0251990150	PUERTA METALICA DE 5.10x3.90		und	1.0000	11,365.70	11,365.70	
						11,365.70	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		4.88	4.88	
						4.88	

Partida	01.10.17	(900401139614-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90		Costo unitario directo por:	und	10,863.29
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	8.0000	16.74	133.92	
0147010004	PEON		hh	24.0000	11.96	287.04	
						420.96	
Materiales							
0251990152	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90		und	1.0000	10,429.70	10,429.70	
						10,429.70	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		12.63	12.63	
						12.63	

Partida	01.10.18	(900401139615-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90		Costo unitario directo por:	und	10,029.34
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.	
Mano de Obra							
0147000039	OPERARIO		hh	8.0000	16.74	133.92	
0147010004	PEON		hh	16.0000	11.96	191.36	
						325.28	
Materiales							
0251990153	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90		und	1.0000	9,694.30	9,694.30	
						9,694.30	
Equipos							
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		9.76	9.76	
						9.76	

170



PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Código	Descripción Recurso	Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	8.0000	16.74	133.92
0147010004	PEON	hh	24.0000	11.96	287.04
					420.96
Materiales					
0251990154	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.0000	13,014.90	13,014.90
					13,014.90
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		12.63	12.63
					12.63
Partida	01.10.20	(900401139617-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90		
			Costo unitario directo por:	und	11,687.89
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	8.0000	16.74	133.92
0147010004	PEON	hh	24.0000	11.96	287.04
					420.96
Materiales					
0251990155	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.0000	11,254.30	11,254.30
					11,254.30
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		12.63	12.63
					12.63
Partida	01.10.21	(900401139618-0501001-01)	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10		
			Costo unitario directo por:	und	5,135.04
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	8.0000	16.74	133.92
0147010004	PEON	hh	16.0000	11.96	191.36
					325.28
Materiales					
0251990156	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	1.0000	4,800.00	4,800.00
					4,800.00
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		9.76	9.76
					9.76
Partida	01.10.22	(900401139519-0501001-01)	Baranda de tubo F³ G² de 2" pasamano h=1.00m incluye pintado		
			Costo unitario directo por:	m	239.49
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	1.0667	16.74	17.86
0147010003	OFICIAL	hh	1.0667	13.18	14.06
					31.92
Materiales					
0229500091	SOLDADURA	kg	0.1500	14.50	2.18
0239020020	HOJA DE SIERRA	pza	0.1500	6.90	1.04
0239020037	LUJA #40 (PLIEGO)	und	0.2500	2.50	0.63
0253030035	THINER STANDARD	qln	0.0700	18.00	1.26
0254110090	PINTURA ESMALTE	qln	0.0700	45.00	3.15
0265020090	TUBERIA F³G³ ESTANDAR Ø 2"X6.00 M	pza	0.5000	5.00	2.50
0265020101	TUBERIA F³G³ ESTANDAR Ø 1"X6.00 M	pza	0.5000	5.00	2.50
					13.26
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		0.96	0.96
0337900050	EQUIPO DE PINTURA	hm	0.2667	35.00	9.33
0348210064	MAQUINA SOLDADORA	hm	0.2667	690.00	184.02
					194.31

PRESUPUESTO; PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
SUBPRESUPUESTO: 01 ARQUITECTURA

Partida	01.10.23	(900401139619-0501001-01)	PUERTA MANTENIMIENTO INGRESO DUCTO 0.90X2.10		
			Costo unitario directo por:	und	1,415.04
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	8.0000	16.74	133.92
0147010004	PEON	hh	16.0000	11.96	191.36
					325.28
Materiales					
0251990158	PUERTA METALICA DE 0.90x2.10	und	1.0000	1,080.00	1,080.00
					1,080.00
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		9.76	9.76
					9.76
Partida	01.10.24	(900520050122-0501001-01)	Cantenera de Aluminio Estriado		
			Costo unitario directo por:	m	10.65
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	0.1333	16.74	2.23
0147010004	PEON	hh	0.0440	11.96	0.53
					2.76
Materiales					
0252950010	CANTONERAS DE ALUMINIO 47X27MMX2.98M	und	0.3523	22.00	7.75
					7.75
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		0.14	0.14
					0.14
Partida	01.11.01.01	(900320010734-0501001-01)	Bisagra aluminizada capuchina pesada de 4" x 3"		
			Costo unitario directo por:	pza	11.25
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	0.3333	16.74	5.58
					5.58
Materiales					
0226080014	BISAGRA ALUMINIZ.CAPUCHINA 3 1/2"x3 1/2"	und	1.0000	5.50	5.50
					5.50
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		0.17	0.17
					0.17
Partida	01.11.01.02	(900320010728-0501001-01)	Bisagra aluminizada capuchina pesada de 3" x 3"		
			Costo unitario directo por:	pza	11.94
Mano de Obra					
0147000039	OPERARIO	hh	0.3333	16.74	5.58
					5.58
Materiales					
0226080015	BISAGRA ALUMINIZ.CAPUCHINA 4"x4"	und	1.0000	6.19	6.19
					6.19
Equipos					
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		0.17	0.17
					0.17



PRESUPUESTO; SUBPRESUPUESTO: **PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO**
01 ARQUITECTURA

Partida	01.11.02.01	(900320020536-0501001-01)	Cerradura para puerta interior con seguro interior tipo perilla			
				Costo unitario directo por:	pza	109.19
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	1.0000	16.74	16.74
						16.74
Materiales						
0226070086	CERRADURA DE PUERTA EXTERIOR 03 GOLPES PISOBREPONER		und	1.0000	91.95	91.95
						91.95
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.50	0.50
						0.50
Partida	01.11.02.02	(900320020535-0501001-01)	Cerradura para puerta principal			
				Costo unitario directo por:	pza	49.08
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.8000	16.74	13.39
						13.39
Materiales						
0226510036	CERRADURA ALUMINIO 2 PERILLAS C/BOTON		pza	1.0000	35.29	35.29
						35.29
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.40	0.40
						0.40
Partida	01.11.02.03	(900320020537-0501001-01)	Cerradura puerta baño seguro perilla manija			
				Costo unitario directo por:	pza	49.08
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.8000	16.74	13.39
						13.39
Materiales						
0226070084	CERRADURA ALUMINIO CON PERILLA PARA PUERTA DE BAÑO LIVIANA		pza	1.0000	35.29	35.29
						35.29
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.40	0.40
						0.40
Partida	01.11.02.04	(900401140251-0501001-01)	PICAPORTE DE 4"			
				Costo unitario directo por:	pza	12.97
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.4000	16.74	6.70
						6.70
Materiales						
0226090023	PICAPORTE DE ACERO DE 4"		und	1.0000	6.20	6.20
						6.20
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.07	0.07
						0.07
Partida	01.11.02.05	(901152020109-0501001-01)	Topes de bronce para puertas			
				Costo unitario directo por:	pza	17.22
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.2667	16.74	4.46
						4.46
Materiales						
0226110010	TOPE DE BRONCE PARA PUERTA		pza	1.0000	12.63	12.63
						12.63
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.13	0.13
						0.13

Partida	01.12.01	(900401150010-0501001-01)	VIDRIO SEMIDOBLE. PROVISION Y COLOCACION EN VENTANAS FIERRO			
			Costo unitario directo por:		p2	19.49
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.0615	16.74	1.03
0147010004	PEON		hh	0.0154	11.96	0.18
						1.21
Materiales						
0279010110	VIDRIOS SEMIDOBLE INCOLORO INCLUYE ESTR. DE ALUMINIO		p2	1.0000	18.24	18.24
						18.24
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.04	0.04
						0.04

Partida	01.12.02	(900321010374-0501001-01)	Vidrio laminado de 8mm			
			Costo unitario directo por:		p2	27.53
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.1067	16.74	1.79
0147010004	PEON		hh	0.0267	11.96	0.32
						2.11
Materiales						
0279010111	VIDRIOS MURO CORTINA E=8MM INCL.-INCLUYEC ESTR. DE ALUMINIO		p2	1.0000	25.36	25.36
						25.36
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.06	0.06
						0.06

Partida	01.13.01	(900322010662-0501001-01)	Pintura latex en interiores 02 manos			
			Costo unitario directo por:		m2	10.51
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.2857	16.74	4.78
0147010004	PEON		hh	0.0943	11.96	1.13
						5.91
Materiales						
0239020075	LUA PARA MADERA		und	0.1000	2.20	0.22
0254010015	IMPRIMANTE		gln	0.1333	18.00	2.40
0254030045	PINTURA LATEX SATINADO INTERIORES		qln	0.0400	45.00	1.80
						4.42
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.18	0.18
						0.18

Partida	01.13.02	(900322010663-0501001-01)	Pintura latex en muros exteriores 02 manos			
			Costo unitario directo por:		m2	10.38
Código	Descripción Recurso		Unidad	Cantidad	Precio S/.	Parcial S/.
Mano de Obra						
0147000039	OPERARIO		hh	0.3200	16.74	5.36
0147010004	PEON		hh	0.1056	11.96	1.26
						6.62
Materiales						
0239020075	LUA PARA MADERA		und	0.1000	2.20	0.22
0254010015	IMPRIMANTE		qln	0.0333	18.00	0.60
0254030046	PINTURA LATEX SATINADO EXTERIORES		qln	0.0500	45.00	2.25
						3.07
Equipos						
0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES		%MO		0.20	0.20
0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER		hm	0.1600	3.07	0.49
						0.69



ANALISIS DE INSUMOS

Precios y cantidades de recursos requeridos (con incidencia)											
Obra	0501001 PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE Vinocanchon EN SAN JERÓNIMO, CUSCO										
Fecha	01/03/2025										
Lugar	080104 CUSCO - CUSCO - SAN JERONIMO										
Código	Recurso	Unidad	Cantidad	Parcial S/.	% Inc.	0251990144	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40	und	2.0000	2,194.20	0.0000
0147000039	OPERARIO	hh	182,384.4800	3,053,116.15	0.0000	0251990145	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	10.0000	12,343.00	0.0000
0147010003	OFICIAL	hh	32,753.1500	431,686.47	0.0000	0251990146	PUERTA METALICA DE 0.70x2.40	und	4.0000	3,840.00	0.0000
0147010004	PEON	hh	81,367.2200	973,151.98	0.0000	0251990147	PUERTA METALICA DE 0.70x2.10	und	115.0000	96,600.00	0.0000
0201020068	ACEITE MOTOR GASOLINERO MULTIGRADO	gln	4.9100	399.07	0.0000	0251990148	PUERTA METALICA DE 1.00x2.50	und	8.0000	11,428.80	0.0000
						0251990149	PUERTA METALICA DE 1.50x2.50	und	2.0000	4,285.80	0.0000
0202010005	CLAVOS PARA MADERA C/C 3"	kg	272.6100	2,044.58	0.0000	0251990150	PUERTA METALICA DE 5.10X3.90	und	1.0000	11,365.70	0.0000
0202010061	CLAVOS CON CABEZA DE 2 1/2", 3" y 4"	kg	828.4400	4,051.08	0.0000	0251990151	PUERTA METALICA DE 4.20x3.90	und	10.0000	93,600.00	0.0000
0202040010	ALAMBRE NEGRO N°8	kg	60.6400	393.55	0.0000	0251990152	PUERTA METALICA DE 4.68x3.90	und	1.0000	10,429.70	0.0000
0204000000	ARENA FINA	m3	2,020.2000	171,716.87	0.0000	0251990153	PUERTA METALICA DE 4.35x3.90	und	7.0000	67,860.10	0.0000
0205000003	PIEDRA CHANCADA DE 1/2"	m3	884.6100	53,978.63	0.0000	0251990154	PUERTA METALICA DE 5.84x3.90	und	1.0000	13,014.90	0.0000
0205010004	ARENA GRUESA	m3	1,968.9200	120,143.50	0.0000	0251990155	PUERTA METALICA DE 5.05x3.90	und	1.0000	11,254.30	0.0000
0205020020	PIEDRA MEDIANA DE 6"	m3	608.6500	34,041.69	0.0000	0251990156	PUERTA METALICA DE 4.00x2.10	und	2.0000	9,600.00	0.0000
0211490003	CRUCETA CON TOMADOR 2 MM (BOLSA X 100 UND)	BOL	1,167.6500	4,402.05	0.0000	0251990157	PUERTA METALICA DE 1.50X2.10	und	8.0000	14,400.00	0.0000
						0251990158	PUERTA METALICA DE 0.90x2.10	und	4.0000	4,320.00	0.0000
0217040062	LADRILLO DE ARCILLA K.K. 9x13x24	und	696,061.4700	709,982.70	0.0000	0252870025	SEPARADOR CON PERFILES DE ALUMINIO Y TABLEROS DE MELAMINA PARA BAÑOS H=1.80M	m	161.1000	805.50	0.0000
0221000000	CEMENTO PORTLAND TIPO IP (42.5KG)	BOL	37,481.5600	913,050.92	0.0000						
0226070084	CERRADURA ALUMINIO CON PERILLA PARA PUERTA DE BAÑO LIVIANA	pza	8.0000	282.32	0.0000						
						0252870026	SEPARADOR CON PERFILES DE ALUMINIO Y TABLEROS DE MELAMINA PARA URINARIOS H=0.60M	m	29.6000	148.00	0.0000
0226070086	CERRADURA DE PUERTA EXTERIOR 03 GOLPES P/SOBREPONER	und	17.0000	1,563.15	0.0000						
0226080014	BISAGRA ALUMINIZ.CAPUCHINA 3 1/2"x3 1/2"	und	748.0000	4,114.00	0.0000	0252950010	CANTONERAS DE ALUMINIO 47X27MMX2.98M	und	78.6300	1,729.93	0.0000
0226080015	BISAGRA ALUMINIZ.CAPUCHINA 4"x4"	und	250.0000	1,547.50	0.0000	0253030035	THINER STANDARD	gln	13.5800	244.44	0.0000
0226090023	PICAPORTE DE ACERO DE 4"	und	51.0000	316.20	0.0000	0253100003	PETROLEO	gln	7.0000	84.45	0.0000
0226110010	TOPE DE BRONCE PARA PUERTA	pza	187.0000	2,361.81	0.0000	0254010015	IMPRIMANTE	gln	15,088.2900	271,589.30	0.0000
0226510036	CERRADURA ALUMINIO 2 PERILLAS C/BOTON	pza	51.0000	1,799.79	0.0000	0254030045	PINTURA LATEX SATINADO INTERIORES	gln	4,425.5300	199,148.78	0.0000
						0254030046	PINTURA LATEX SATINADO EXTERIORES	gln	510.8400	22,987.91	0.0000
0229500091	SOLDADURA	kg	29.1000	421.95	0.0000	0254110090	PINTURA ESMALTE	gln	13.5800	611.10	0.0000
0230020001	YESO DE 28 Kg	BOL	7,164.7600	128,249.21	0.0000	0265020090	TUBERIA F°G° ESTANDAR Ø 2"X6.00 M	pza	97.0000	485.00	0.0000
0230110015	IMPERMEABILIZANTE	gln	55.0400	2,091.61	0.0000	0265020101	TUBERIA F°G° ESTANDAR Ø 1"X6.00 M	pza	97.0000	485.00	0.0000
0230150049	SELLADOR DE PORCELANATO	lt	746.9000	15,393.66	0.0000	0279010110	VIDRIOS SEMIDOBLE INCOLORO INCLUYE ESTR. DE ALUMINIO	p2	7,920.6500	144,472.66	0.0000
0230290028	PORCELANATO DE 60X60CM, ANTIDESLIZANTE	m2	24,194.5900	1,148,517.21	0.0000						
						0279010111	VIDRIOS MURO CORTINA E=8MM INCL. -INCLUYEC ESTR. DE ALUMINIO	p2	75,978.5300	1,926,815.52	0.0000
0230460044	PEGAMENTO PARA PORCELANATO x25KG	bls	3,829.1100	134,669.95	0.0000						
0230510102	FRAGUA PARA PORCELANATO	kg	5,485.9900	20,023.88	0.0000	0337010001	HERRAMIENTAS MANUALES	%MO		133,853.13	0.0000
0230650024	JUNTA ELASTOMERICA	kg	7.0500	149.46	0.0000	0337900050	EQUIPO DE PINTURA	hm	51.7400	1,810.89	0.0000
0239020020	HOJA DE SIERRA	pza	29.1000	200.79	0.0000	0348090002	ANDAMIO METAL TABLAS-ALQUILER	hm	61,985.1700	190,294.47	0.0000
0239020037	LIJA #40 (PLIEGO)	und	48.5000	121.25	0.0000	0348210064	MAQUINA SOLDADORA	hm	51.7400	35,700.46	0.0000
0239020075	LIJA PARA MADERA	und	12,085.5100	26,588.12	0.0000	0349070051	VIBRADOR DE CONCRETO 4 HP 2.40" (servida)	hm	601.7000	1,401.97	0.0000
0239090139	GRASS SINTÉTICO INCLUYE CAUCHO, ARENA, PEGAMENTO UNION	m2	669.7000	39,512.42	0.0000						
						0349100023	MEZCLADORA CONCRETO TROMPO 8 HP 9-11 P3 (Servida)	hm	1,887.6800	15,988.62	0.0000
0243160052	REGLA DE ALUMINIO	und	369.5200	59,123.01	0.0000						
0244000019	MADERA CORRIENTE (TABLAS O LISTONES)	p2	8,301.4800	199,235.61	0.0000						
									TOTAL	S/.	11,785,486.47
0251990137	PUERTA METALICA DE 1.50X2.70	und	11.0000	171,600.00	0.0000						
0251990139	PUERTA METALICA DE 0.90x2.40	und	1.0000	1,234.30	0.0000						
0251990140	PUERTA METALICA DE 2.00x2.70	und	3.0000	9,257.10	0.0000						
0251990141	PUERTA METALICA DE 2.00x3.10	und	3.0000	10,628.10	0.0000						
0251990142	PUERTA METALICA DE 1.50x3.10	und	6.0000	15,942.60	0.0000						
0251990143	PUERTA METALICA DE 0.90x3.10	und	2.0000	3,188.60	0.0000						
0251990144	PUERTA METALICA DE 0.80x2.40	und	2.0000	2,194.20	0.0000						

Fórmula Polinómica

Presupuesto 0501001 PARQUE Y MERCADO MINORISTA DE VINOCANCHÓN EN SAN JERÓNIMO, CUSCO
 Subpresupuesto 001 ARQUITECTURA
 Fecha Presupuesto 27/03/2025
 Moneda NUEVOS SOLES
 Ubicación Geográfica 080104 CUSCO - CUSCO - SAN JERONIMO

$$K = 0.378*(MOr / MOo) + 0.235*(CPr / CPo) + 0.176*(Vr / Vo) + 0.113*(Dr / Do) + 0.098*(Ir / Io)$$

Monomio	Factor	(%)	Símbolo	Indice	Descripción
1	0.378	100.000	MO	47	MANO DE OBRA INC. LEYES SOCIALES
2	0.235	58.723	CP	21	CEMENTO PORTLAND TIPO I
	0.235	41.277		56	PLANCHA DE ACERO LAC
3	0.176	100.000	V	79	VIDRIO INCOLORO NACIONAL
4	0.113	100.000	D	30	DOLARMAS INFLACION DE MERCADO
5	0.098	100.000	I	39	INDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



16.2.4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las siguientes especificaciones Técnicas son complementarias a los planos. Y forman parte del proyecto "Mercado Vinocanchon y parque local en el distrito de San Jerónimo"

PLANOS, ESPECIFICACIONES Y MATERIALES

Los planos, especificaciones y anexos del proyecto se complementan entre sí para describir las condiciones y características constructivas, especialmente en lo que respecta al uso de materiales tal como se muestra en los planos. Si surgen discrepancias en las especificaciones presentadas en este documento, prevalecerán las indicaciones de los planos arquitectónicos y técnicos. Por lo tanto, el constructor debe seguir lo indicado en los planos correspondientes y utilizar las especificaciones técnicas incluidas en este documento como apoyo. Los materiales a emplear serán los indicados en el proyecto, no se podrá reemplazar el producto a menos que sea aprobado por los arquitectos. Si la entidad considera necesario nombrará un Supervisor que la representará y estará autorizado para inspeccionar los trabajos, los cuales no podrán comenzar ni concluir sin su aprobación. Este documento técnico ha sido elaborado teniendo en consideración los siguientes criterios:

Consideraciones Generales Se enfoca en adoptar y aplicar criterios relacionados específicamente con el aspecto constructivo, incluyendo indicaciones sobre materiales y procedimientos de acondicionamiento, con el objetivo de servir como guía técnica en el proceso de construcción.

Consideraciones Particulares Como su nombre sugiere, abordan la accesibilidad y las variaciones en el tratamiento y aplicación de las partidas, las cuales, debido a su naturaleza, son susceptibles de cambios.

Compatibilización y Complementos El propósito de las especificaciones técnicas es establecer las pautas generales a seguir en términos de calidad, procedimientos y acabados durante la ejecución de la obra, complementando los planos, la memoria y los metrados.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

01.01 MURO Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA

GENERALIDADES:

El trabajo de albañilería incluye la edificación de muros, tabiques y parapetos utilizando mampostería de ladrillos de arcilla cocida.

LADRILLO

Las unidades de albañilería no deben contener materiales extraños ni interna ni externamente. Deben ser de dimensiones exactas y constantes, preferiblemente fabricadas a máquina, sin defectos físicos, con cocción uniforme y sin vitrificaciones, manchas o vetas de origen salitroso u otro tipo.

Las unidades deben tener las siguientes características:

Dimensiones: 0.09x0.13x0.24 en promedio con variaciones de +/-2mm

Resistencia mínima a la compresión: 45 Kg/cm² (f'b).

Sección: sólida-maciza.

Superficie: homogénea, de grano uniforme, con caras ásperas para facilitar su asentado.

Coloración: rojizo amarillento, uniforme e inalterable. Deben utilizarse unidades de albañilería que cumplan con el tipo IV de la norma peruana de albañilería (E-070). La calidad del material a adquirir será verificada siguiendo las pautas de muestreo y ensayo indicadas en las Normas de ITINTEC respectivas, y deberá ser aprobada por el supervisor antes de su colocación y uso en la obra.

MORTERO

El mortero será una mezcla de cemento y arena gruesa en una proporción de 1:5, según lo indicado en el Art. 3.17.5 de las Normas de Diseño Sismo-Resistentes del Reglamento Nacional de Edificaciones.

01.01.01 MUROS DE LADRILLO KK DE SOGA C:A 1:4 DE 24X13X9 cm E=1.5 cm

Comprende la construcción de muros, tabiques y parapetos en mampostería de ladrillo KK de arcilla cocida de las dimensiones indicadas en los planos colocados de sogá

MATERIALES

- Ladrillo kk 18 huecos tipo IV

- Arena gruesa

- Agua

- Clavos de cabeza de 2 1/2", 3", 4" madera y andamiaje

DESCRIPCIÓN

Es necesario emplear a personas capacitadas

Preparación de ladrillos: Embebidos en agua antes de ser asentados

Primer hilada: Se emplantilla con cuidado la hilada primera de modo tal que se garantice la horizontalidad de la misma.

Nivelación: El borde superior debe ser alineado y nivelado

Maestras: Se levantarán maestras en los ángulos o tramos de muro para guiar los cordeles

Mortero: Se coloca aproximadamente un 1.5 cm de mortero.

Alineación: Comprobar la alineación respecto a los ejes de construcción. Esta partida incluye la edificación de paredes, muros divisorios y parapetos utilizando ladrillos de arcilla cocida.

Asentado: Se deberá colocar los ladrillos haciendo presión para asegurar el contacto con el mortero y rellenar las juntas verticales.

Dirección: La construcción de los elementos antes mencionados en albañilería se realizará de manera perpendicular a las fuerzas que deberá resistir.

Amarre: Es necesario considerar el amarre de las juntas en las hiladas tanto superior como inferior.

Tendeles y llagas: Son espacios entre los elementos de arcilla que deben de estar rellenos con mezcla.

Se comenzará con la colocación de mortero en el tendel para instalar la hilada de ladrillos

Escantillones: Usar escantillones graduados desde la segunda hilada

Altura del muro: Se debe asentar los muros hasta una altura de 1m y luego dejar reposar por 12 horas

Exceso de mortero: El mortero que sobresalga en la superficie será removido con la paleta y colocado en la parte exterior de las juntas.

Secciones de muros: Para asegurar la integración de los muros es necesario que estos si convergen o se encuentran puedan ser levantados de forma conjunta tales como anillos de 1 metro de altura.

Estructura de concreto: Se deben dejar tramos cortos de alambre n° 8 sobresaliendo de vigas cada 50 cm entre ellas.

Terminación: Para asegurar los muros de albañilería se usan trabas o pequeños elementos de relleno que cumplan la función de apretar el muro contra la estructura superior, en este caso se puede usar mortero seco.

Empotramientos y Anclajes: Prever empotramientos y anclajes para carpintería y otros componentes, así como columnetas y dinteles independientes de concreto necesarios

MÉTODO DE MEDICIÓN

Unidad de medida: M2. La medición se realiza en metros cuadrados, para ello se toma en cuenta el ancho y alto de los muros que se indican en los planos.

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN

La evaluación económica de esta partida esta de acuerdo con los precios establecidos previamente en el presupuesto. Antes de realizar el pago, el supervisor de obra será encargado de supervisar la construcción.

01..02 REVOQUES Y REVESTIMIENTOS

Esta partida incluye los trabajos de acabados realizables en muros de albañilería, utilizando proporciones específicas de mezcla para proporcionar una superficie protectora,



impermeabilizante y de mejor apariencia para su posterior tarrajeo. Todos los tipos de revestimiento se llevarán a cabo en los ambientes especificados en los planos.

Cemento

El cemento utilizado debe cumplir los requisitos de calidad y composición que se especifica en la norma ASTM – C 150 tipo I. El tarrajeo se hará con franjas de mortero que se colocan en el muro, las que sirven como guías para el revestimiento, con mortero pobre 1:7 cemento arena, por otro lado el tarrajeo se hará en proporciones de 1:5

Las cintas se alinearán verticalmente, sobresaliendo con el espesor exacto del muro, y estarán separadas a 1 cm, comenzando lo mas cerca posible de las esquinas. Después de cubrir el espacio entre las franjas de mortero, creando una base para el acabado final Seguidamente se aplica una mezcla más rica en cemento y arena que proporcione mayor resistencia, con el propósito de asegurar una capa final mas duradera. En áreas donde se colocara el zócalo, el revoque del muro debe llegar hasta 3 cm por debajo del nivel superior del zócalo, permitiendo que el zócalo cubra la parte inferior del revoque.

Los derrames de puertas se ejecutarán íntegramente corriendo hasta el marco correspondiente. Convenientemente las aristas, deben de ser boleados en espacios propensas a golpes o impactos, por otro lado, el encuentro entre paredes y vigas debe formar un ángulo de recto.

01.02.01 TARRAJEO PRIMARIO O RAYADO CON MEZCLA C:A-1:5

Esta constituido por una primera capa de mortero que presenta una superficie rayada para recibir el enchape. Esta partida se realizará en servicios higiénicos o en las zonas donde se colocará zócalo de cerámico.

PROCESO CONSTRUCTIVO

- La mezcla debe ser realizada con mortero de cemento arena fina en proporción de 1:5 se aplicara un espesor mínimo de 1 cm, y resistencia mínima a

la compresión de 60Kg/cm2

- Esta primera capa de mezcla debe tener un aspecto rugoso formando una superficie más o menos plana, de tal forma que se pueda aplicar el cerámico según los planos.

MEDICIÓN DE PARTIDA

- Unidad de Medida: (m2)

Norma de medición

Se medirá el área total a ser revestida

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN

- Una vez realizadas las verificaciones se procederán a valorizar los metros cuadrados para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.
- Será pagado al precio unitario estipulado en el contrato.

01.02.02 TARRAJEO EN INTERIORES CON MEZCLA C:A – 1:5

DESCRIPCIÓN

Este trabajo hace referencia al tarrajeo de los muros interiores, compuesto por cemento portland, agregados finos y agua, preparados y contruidos de acuerdo al R.N.E. y las Normas Técnicas Vigentes y especificaciones complementarias mencionadas en este documento.

MÉTODOS DE CONSTRUCCIÓN

Preparación de la Superficie:

Los muros a tarrajar deben de limpiarse y humedecerse para aplicar el mortero. Del mismo modo debe verificarse que todas las redes eléctricas y sanitarias asi como accesorios estén colocados para proceder al tarrajeo. De igual forma se debe proteger los ductos y cajas del ingreso de agua y mortero.

PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN:

Como primer paso se ubican cintas de mortero la misma que tendrá una proporción de 1:5 (cemento – arena), , el espacio máximo entre estas cintas será de 1.50 m. Se debe comenzar del lugar mas cercano a las márgenes del muro, controlando su verticalidad con plomada de albañill. Estas cintas deben indicar el espesor máximo del tarrajeo.

Para lograr el objetivo, se debe utilizar reglas de madera perfiladas que se ubicarán sobre las cintas guía de este modo se pueda conseguir una superficie plana y pareja..

Debemos considerar que el espesor mínimo del tarrajeo es de 1cm mientras que el máximo es de 1.5 centímetros. Se debe obtener un buen aspecto en la superficie final del tarrajeo, sin que se distingan las cintas, ni huellas del uso de la paleta, se debe evitar algún defecto que desluzca el correcto acabado del muro. De este modo queda listo para recibir la pintura.

MATERIALES.

Se utiliza cemento portland tipo I, arena fina y agua.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Unidad de Medida: Se emplea el m2, considerando el ancho y alto de las superficies a tarrajar.

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN

Se dará la conformidad de la partida, luego de ser inspeccionado por el supervisor que verifique el correcto desarrollo de los trabajaos previamente explicados.

Una vez realizadas las verificaciones el supervisor procederá a dar su respectiva conformidad para proceder a valorizar los metros los metros cuadrados avanzados de esta partida de acuerdo a los precios unitarios.

01.02.03 TARRAJEO EN EXTERIORES MEZCLA C:A 1:5

Ver Item 12.2.2.4

01.02.04 TARRAJEO EN PLACAS Y COLUMNAS C:A – 1:5

DESCRIPCIÓN:

Esta partida comprende la vestidura con mortero, de las caras visibles de las columnas y el perfilado de las aristas de las mismas..

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

Se aplica la capa de mortero en proporción de 1:5 C:A en dos etapas, de la siguiente manera:

Como primer paso se pica la superficie del paramento para luego ser humedecido y empezar con el tarrajeo

Para seguir con el tarrajeo se coloca cintas maestras que determinaran el espesor máximo del revestimiento, sobre estas corre la regla, luego se coloca el mortero a esta acción denominamos pañeteo.

Una vez que el pañeteo se ha endurecido, se procede a aplicar una segunda etapa de modo que se pueda obtener una superficie plana.

UNIDAD DE MEDIDA: Se empleará el m2 como unidad de medida.

Método de medición

Se contabilizará todas las áreas netas a revocar por m2.

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN:

Después de realizarse las verificaciones correspondientes a esta partida, la cantidad determinada será pagada de acuerdo a los precios unitarios establecidos.

01.02.05 TARRAJEO EN VIGAS MEZCLA C:A – 1:5

DESCRIPCION

Este trabajo corresponde al revestimiento que se aplican en las vigas de un edificio, para darles un mejor acabado estético, el mortero que se aplica se realiza en dos etapas.

Primera etapa: Denominada pañeto

- Pañeteo: es un termino utilizado para describir la primera aplicación de mortero sobre la superficie de la viga preparada previamente.

- Preparación con cintas o maestras: Antes de aplicar el mortero se deben colocar guías a lo largo de la superficie para que la capa quede nivelada y uniforme.



Después de aplicar el mortero, se usa la regla para alisar y nivelar el mortero, siguiendo las guías maestras.

Segunda etapa:

- Una vez que la primera capa se ha endurecido, se aplica una segunda capa con la finalidad de obtener una superficie plana con un acabado estético.

PROCESO CONSTRUCTIVO

- En primer lugar se debe zarandear la arena para utilizarla en la mezcla de revoque fino. De encontrarse húmeda se debe extender en una superficie llana y en ausencia de impurezas.
- Para aplicar la capa final de mortero, la técnica consiste en realizar movimientos circulares con la herramienta de aplicación generalmente llana, de este modo se distribuye el material sobre la superficie de modo que logre un acabado uniforme
- Antes de aplicar la capa final se debe humedecer y salpicar la superficie con una brocha se puede usar agua pero para mejorar la adherencia se usa lechada que consiste en una mezcla líquida compuesta de cemento y agua. el revoque fino se describen círculos en el paramento previamente humedecido salpicado con una brocha. Se logrará una mejor calidad de revoque con lechada de cemento y no solamente con agua.

MEDICIÓN DE PARTIDA: Para medir esta partida se usa el m²

Norma de medición

Suma total de todas las áreas netas a revestir descontando los vanos o aberturas.

CONDICIONES DE VALORIZACION

- Para proceder al pago de esta partida se deberá realizar una inspección minuciosa en el correcto desarrollo del trabajo, y de acuerdo a los precios unitarios que se encuentran en el presupuesto de obra.

01.02.06 VESTIDURA DE DERRAMES EN VANOS, MEZCLA CEMENTO ARENA 1:5.

DESCRIPCIÓN:

En esta sección se detalla el trabajo correspondiente a la vestidura de los derrames de los vanos (Puertas y ventanas) que corresponde a los contornos o bordes de los mismos

Proceso constructivo:

- El tipo de mezcla que se usa es la de 1:5 por proporcionar una buena adherencia y durabilidad, se aplica logrando un grosor mínimo de 1 cm, lo suficiente para nivelar la superficie.
- Antes de colocar el mortero se debe limpiar la superficie eliminando polvo, grasa o cualquier elemento que impida la correcta adherencia con el mortero. El revestimiento se realiza en dos etapas la primera es la denominada Pañeteo, en esta etapa se aplica el mortero sobre las superficies y se espera al secado. Una vez endurecido se realiza la segunda capa de modo que obtenemos mediante el frotachado una superficie lisa y plana.
- Es necesario tamizar la arena para eliminar impurezas y dejarlo secar al aire libre en una superficie libre de contaminantes, este proceso es previo a utilizarlo en la mezcla
- Se aplica el revoque describiendo círculos, del mismo modo se humedece la superficie que recibirá el revoque con una brocha para salpicar agua. Para obtener un revoque de mayor calidad se usa lechada de cemento. El revoque fino se aplica alisándolo

MEDICIÓN DE LA PARTIDA:

En esta partida se utiliza el m como unidad de medida.

Norma de medición

La suma total de todas las longitudes que forman los vanos (puertas y ventanas)

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN:

- Se debe realizar una correcta inspección de la calidad en la ejecución de partida.
- El pago se llevará a cabo mediante el computo de los metros lineales totales

01.02.07 BRUÑAS DE ¼"

DESCRIPCIÓN:

Esta partida se llevará a cabo en los sótanos incluyendo la plaza central, así mismo en los estacionamientos y veredas exteriores a los edificios, el espaciamiento de estas bruñas es de 1m en ambos sentidos. Del mismo modo se aplicarán bruñas en las rampas peatonales y vehiculares que presente el proyecto.

PROCESO CONSTRUCTIVO:

- Se deben ejecutar bruñas con trazado en línea perfecta y continua, además debe tener la forma de media caña. El ancho de las bruñas no será mayor a la de " ¼" y de una profundidad de 1cm. Las bruñas se realizan después de los revoques definitivos con el propósito de mayor trabajabilidad cuando el mortero este aun fresco. Se debe tener cuidado en el boleado de los extremos para lijar con mayor facilidad y aplicar la pintura según corresponda.
- Para la ubicación y distanciamiento de las bruñas deberán remitirse el plano detalle de Bruñas.

MEDICIÓN DE LA PARTIDA:

En esta partida consideramos el M como unidad de medida

Norma de medición

Se medirá la longitud de bruñas ejecutada correctamente.

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN:

Para realizar el pago correspondiente después de evaluar la calidad en la ejecución de esta partida., se usa

01.03.00 REVESTIMIENTO DE GRADAS Y ESCALERAS

01.02.01 TARRAJEO EN FONDO DE ESCALERA

DESCRIPCIÓN:

Este procedimiento consiste en la aplicación de mortero en la parte inferior de las losas de las escaleras. La mezcla se realizará en una proporción de 1:5 con arena fina cernida. El acabado será frotachado y deberá estar en condiciones óptimas para la aplicación de pintura.

UNIDAD DE MEDIDA

El metro cuadrado. Se calculará el área neta comprendida entre las escaleras, los descansos y las caras laterales que las delimitan. En caso de superficies irregulares, se podrán emplear aproximaciones para el cálculo final.

FORMA DE PAGO DE LA PARTIDA

Los trabajos descritos en esta partida serán remunerados conforme a las cantidades medidas según lo indicado en el apartado anterior, respetando el precio unitario establecido en el contrato.

01.03.02 FORJADO Y REVESTIMIENTO DE ESCALERA PULIDO

DESCRIPCIÓN:

Este proceso consiste en la aplicación de recubrimientos sobre las gradas, colocados sobre el forjado previo o una capa de revoque grueso. El revestimiento se ejecutará con cemento y abarcará tanto los pasos como los contrapasos de la escalera.

PROCESO CONSTRUCTIVO:

Antes de aplicar el revestimiento, se debe limpiar completamente la superficie, eliminando cualquier impureza que pueda afectar la adherencia de la mezcla. Posteriormente, se humedecerá la superficie a revestir para mejorar la adhesión. A continuación, se aplicará una primera capa de la mezcla, la cual será lanzada manualmente con fuerza. Una vez aplicada, se procederá a realizar el acabado frotachado en los pasos, contrapasos y descansos, comenzando desde el último escalón hasta el primero.

UNIDAD DE MEDIDA:

La unidad de medida es el m²

Norma de medición: el cálculo se realizará en función del área total revestida, incluyendo pasos contrapasos y descansos

BASES DE PAGO:

El pago por este trabajo se efectuará tras una inspección que verifique la correcta ejecución de los procesos descritos. Una vez completadas las verificaciones, se procederá a la valorización conforme a la unidad de medida establecida para realizar el pago correspondiente a esta partida.



01.04.01 REVESTIMIENTOS ESPECIALES

01.04.01 REVESTIMIENTO DE CISTERNA CON IMPERMEABILIZANTE

DESCRIPCIÓN:

Este procedimiento consiste en la aplicación de un revoque compuesto por una sola capa de mortero impermeabilizado, aplicado en dos etapas para garantizar su adherencia y resistencia al agua.

MATERIALES:

Cemento: Se utilizará cemento Portland Tipo I, Cumpliendo normas ITINTEC 334-009-71 del Perú y/o ASTM C-150, Tipo I

Arena: Debe ser de alta calidad, libre de arcilla, limpia, lavada y bien graduada, Debe estar uniformemente clasificada, desde fina hasta gruesa, sin materia orgánica ni sales. Toda la arena seca pasará por la criba N° 8, con un máximo de 20" pasando por la criba N° 50 y hasta un 5% por la criba N° 100. Se recomienda el uso de arena de río, piedra molida, marmolina, cuarzo u otros materiales silíceos.

Impermeabilizante: Aditivo que mejora la resistencia del mortero de agua

Otros materiales: Agua, madera para reglas, madera tornillo y clavos con cabeza.

Método de Construcción

Verificación del nivel de acabado final, especialmente en canaletas con revestimiento removido, donde se aplicará una nueva capa con impermeabilizante.

Función del impermeabilizante: Actúa sellando las porosidades del mortero o concreto, evitando la succión capilar y asegurando la resistencia al agua bajo presión.

Preparación de la mezcla:

El impermeabilizante se combina con los agregados secos y se mezcla homogéneamente antes de añadir agua.

La mezcla debe voltearse manualmente entre 2 y 3 veces o, en caso de mezclado mecánico, agitarse por al menos 2 minutos antes de añadir agua.

Se usará 1 kg de impermeabilizante en polvo por bolsa de cemento, manteniendo una proporción de mortero 1:3.

Aplicación del mortero:

La capa final se aplicará una hora después del vaciado de la base. Se asentará con paleta de madera, y si los planos lo indican, se marcarán bruñas en la superficie.

Antes de planchar la superficie, el mortero debe reposar máximo 30 minutos. Para un acabado más preciso, se utilizará una plancha de acero o metal. Acabado y curado: La superficie final debe ser uniforme, firme, plana y nivelada, verificándose constantemente con reglas de madera o nivel. Se someterá a un curado con agua durante 5 días, sin excepciones, comenzando inmediatamente después del vaciado. Pasado este periodo, se cubrirá con papel especial para proteger la superficie contra manchas de pintura u otros daños hasta la finalización de la obra.

UNIDAD DE MEDIDA:

Metro cuadrado

MÉTODO DE MEDICIÓN:

Se medirá el área total del tarrajeo ejecutado en metros cuadrados

BASES DE PAGO:

El pago se realizará conforme a la cantidad de metros cuadrados de tarrajeo efectivamente ejecutados.

01.05.00 CIELORRASOS

01.05.01 CIELORRASO CON TARRAJEO DE CEMENTO Y ARENA BAJO LOSA ALIGERADA

DESCRIPCIÓN:

Esta partida explica la ejecución del revestimiento de la losa que se verá desde el interior del edificio, es decir en el techo, de forma definitiva de modo que quede lista para aplicar la pintura. La proporción de la mezcla a utilizar será de 1:4 cemento arena

Si existieran encuentros con otros planos tanto estructurales o de albañilería, se colocarán bruñas de 1x1.5cm

PROCESO CONSTRUCTIVO:

- La proporción del mortero de cemento arena fina es de 1:4 y el espesor a considerar es de 1cm
- Se debe humedecer y limpiar las superficies que recibirán el tarrajeo
- Se recomienda verificar todas las instalaciones eléctricas haciendo énfasis en las cajas de paso.
- El mortero se debe sujetar a los paños extendiéndose entre ellos y terminándolos con lana metálica

Si existieran encuentros con otros planos tanto estructurales o de albañilería, se colocarán bruñas de 1x1.5cm

PROCESO CONSTRUCTIVO:

- La proporción del mortero de cemento arena fina es de 1:4 y el espesor a considerar es de 1cm
- Se debe humedecer y limpiar las superficies que recibirán el tarrajeo
- Se recomienda verificar todas las instalaciones eléctricas haciendo énfasis en las cajas de paso.
- El mortero se debe sujetar a los paños extendiéndose entre ellos y terminándolos con lana metálica
- Se ejecutan en dos capas de mortero la primera es la llamada pañeteo que se espera a secar para aplicar la segunda capa realizando el frotachado para que quede uniforme el cielo raso.

UNIDAD DE MEDIDA

El metro cuadrado es la unidad de medida de esta sección.

FORMA DE PAGO DE LA PARTIDA

Se realizará la inspección correspondiente de los trabajos realizados cuidando la calidad de la losa, Luego de contabilizar los metros cuadrados avanzados se llevará a cabo el pago correspondiente que compense la totalidad de mano de obra, equipos herramientas equipos y gastos adicionales.

01.05.02 FALSO CIELORRASO CON BALDOSAS ACUSTICAS DE FIBRA MINERAL CON BORDE REBAJADO

DESCRIPCIÓN:

Esta sección corresponde a la instalación de baldosas acústicas de fibra mineral de 61cmx61cmx15mm, sujetas por medio de angulares o perfiles de aluminio a las vigas

PROCESO CONSTRUCTIVO:

- Se colocan arranques de alambre galvanizado en las losas y vigas.

- Los arranques sujetan los perfiles de aluminio en T de modo que estén en nivel, así mismo, se utilizarán angulares fijados a vigas o los paramentos con tirafones.
- Distribuidos los perfiles angulares nivelados correctamente se procede a colocar las baldosas sin dejar espacios.
- Se debe tener cuidado con las superficies de las baldosas que quedan visibles pues deben estar limpias de toda impureza y mantener el color natural.

MEDICIÓN DE LA PARTIDA:

Se considera el m² como unidad de medida en esta partida.

Norma de medición:

Para realizar la contabilización del cielorraso se tomara en cuenta el área instalada.

FORMA DE PAGO DE LA PARTIDA :

- Después de realizar la inspección del trabajo realizado se procede a valorizar los metros cuadrados y así realizar el pago de esta partida.

01.05.03 FALSO CIELORRASO CON PLACA DE YESO GYPLAC 1220X2440X7.0 PARA PASILLOS

DESCRIPCIÓN:

Esta sección abarca la instalación del falso cielorraso con placas de yeso, los mismos que se sostienen con un entramado de perfiles de aluminio tipo riel y parantes. Estas placas se colocan en la parte inferior del entramado mediante tornillos autorroscantes.

PROCESO CONSTRUCTIVO

- Armado de la suspensión. Antes de iniciar con el armado de la estructura, se debe tomar en cuenta el nivel al que irá suspendido el cielo raso y de la misma forma la limpieza de las superficies. Las rieles de acero galvanizado irán sujetos a la superficie que conforma el perímetro del ambiente, del mismo modo se fijaran los elementos colgantes para fijar el cielo raso. A partir de allí, se constituye la estructura formada por parantes metálicos sujetos a las rieles.



- Luego se procede a montar y fijar las planchas de yeso con tornillos de 7x7/16" haciendo uso de taladro eléctrico o inalámbrico.

01.06.00 PISOS Y PAVIMENTOS

DESCRIPCIÓN

Esta sección hace referencia a los trabajos de pisos y los materiales de acabado colocados en contrapisos.

Se debe cuidar que las superficies estén limpias libres de alcalinidad y perfectamente niveladas.

Esta partida debe ejecutarse después de terminar los cielo rasos, el tarrajeo que debe quedar limpio y el colocado del marco de las puertas.

MATERIALES

CEMENTO: El cemento a utilizar debe cumplir con los estándares de calidad y características de acuerdo a las normas ITINTEC 334-009-71 (Norma peruana), Norma C-150 (Norma internacional), Tipo 1.

ARENA GRUESA.: Esta debe estar libre de impurezas como polvo, terrones, partículas suaves, esquistos, (un tipo de roca), micas (minerales de silicato), cal libre, entre otros. La limpieza es crucial para garantizar que la mezcla de concreto sea fuerte y durable

PIEDRA PARTIDA.- Este tipo de piedra es producto de triturar cantos rodados (piedras redondeadas por la acción del agua) o bloques grandes de rocas como sílice, cuarzo, granito, andesita, piritas, entre otros. La Norma STM C-33-55 T, indica los estándares para agregados utilizados en concreto, pues establece criterios para la calidad y tamaño de piedras.

CONFITILLO: Es una mezcla que incluye una arena y cantos rodados, pueden ser utilizados en lugar de la piedra triturada.

AGUA: El agua utilizada en la mezcla debe ser apta para el consumo humano, es decir, libre de contaminantes, no debe contener sustancias químicas disueltas ni otras impurezas que puedan afectar el fraguado (proceso de endurecimiento) del concreto, ni su resistencia o durabilidad.

01.06.01 CONTRAPISOS

01.06.01.01 FALSO PISO

12.2.2.5.1.1 FALSO PISO MEZCLA 1:8 de 4"

DESCRIPCIÓN:

En esta sección específica del proyecto se detalla los materiales, mano de obra y procedimientos necesarios para construir el falso piso en el nivel -4.00m

PROCESO CONSTRUCTIVO

- **INSTALACION DE LAS REDES DE DESAGÜE**

Es necesario verificar que las tuberías y demás componentes de sistema estén instalados correctamente y en buen estado, para evitar problemas de filtraciones o mal funcionamiento

Una vez comprobada las instalaciones deben protegerse con una capa de concreto pobre (menor calidad), para evitar que las tuberías se dañen durante el vaciado del concreto principal.

- **PREPARACION DEL CONCRETO**

La proporción debe ser de 1:4 cemento hormigón y agua.

VACIADO

Se deben colocar puntos referenciales para verificar el nivel del vaciado, el espesor por lo general es de 7.5cm. Previo al vaciado de la mezcla, la superficie que la recibirá debe encontrarse limpia es decir elementos contaminantes.

- **CURADO**

En el transcurso de 7 días es esencial humedecer la superficie para fortalecerla y prevenir la formación de grietas.

MEDICIÓN DE LA PARTIDA:

El m2 es la unidad que se utilizará para medir en esta partida

FORMA DE PAGO

Antes de proceder al pago correspondiente por esta partida, se hará la computación de las áreas vaciadas de acuerdo a las especificaciones técnicas y el pago correspondiente se hará de acuerdo a los precios unitarios del expediente.

01.06.01.02 CONTRAPISO 40MM

DESCRIPCIÓN:

Esta sección comprende el proceso para la ejecución de un contrapiso, que se define como una capa de mortero aplicada sobre una superficie para nivelarla y prepararla para el acabado final.

MATERIALES Y MANO DE OBRA:

MATERIALES: Incluye cemento, arena gruesa y agua

MANO DE OBRA: Se refiere al trabajo necesario para mezclar, aplicar y nivelar el contrapiso.

PROPORCIÓN RECOMENDADA:

1 bolsa de cemento

1 ½ buggies de arena gruesa

Agua La necesaria para que el producto sea una mezcla espesa.

El acabado depende del piso a utilizar, no olvidar los sumideros de desagüe en los servicios higiénicos, cocineta, lactario, entre otros.

UNIDAD DE MEDIDA

La unidad de medida m2

FORMA DE PAGO

Una vez verificada la calidad de ejecución de esta sección del proyecto se debe proceder al pago correspondiente de acuerdo al presupuesto del expediente, sobre todo al análisis de costos unitarios.

01.06.02 PISOS

01.06.02.01 PISOS DE CEMENTO PULIDO

PROCESO CONSTRUCTIVO

Esta sección se refiere a la instalación de pisos de cemento pulido en diversas áreas de un edificio. Incluye patios, zonas peatonales, es necesario el uso de pigmentadores no metálicos para pigmentar el concreto. El piso debe tener un espesor de 3 a 5 cm y esta hecho de una mezcla de piedra partida, arena especial y cemento puro. Debido a esta combinación se proporciona un acabado duradero y agradable que soportara el tráfico intenso y las condiciones del entorno.

Se debe tener cuidado de que las superficies puedan estar limpias y niveladas.

UNIDAD DE MEDIDA

El m2 es la unidad de medida en esta sección

FORMA DE PAGO

Luego de realizar las verificaciones y contabilizar las áreas vaciadas se procede a realizar los pagos de esta sección.

01.06.02.02 PISO DE PORCELANATO 60X60 ANTIDESLIZANTE

DESCRIPCIÓN:

Este piso se aplicará en las oficinas, la biblioteca, el área comercial, por ello será de alto tránsito, para soportar el desgaste causado por el tránsito frecuente de ellos usuarios.

Para obtener un resultado óptimo se recomienda comenzar a colocar las piezas desde el centro del área a revestir.

Si se utiliza cemento en la instalación, esta debe ser de cemento Portland normal (color gris), en una proporción de (1:3)

Para aplicar la mezcla se usa una llana 6mm a 8mm, en un ángulo de 45°, de forma que se forman rugosidades en la masa extendida.

Las piezas se colocan ejerciendo presión y girándolas al mismo tiempo, pero sin desplazarlas de su lugar y sin dejar espacio entre ellas. Se colocaran dos capas, la segunda tendrá un espesor de La primera cm y se utilizara un mortero de cemento en proporción de que tendrá una ;proporción de 1:2:

MATERIALES:

Arena fina y gruesa

Cemento Portland Tipo I

Agua

Regla de madera

Herramienta manuales

PROCESO CONSTRUCTIVO:

Se colocan maestras de la altura de la primera capa, se vacía la primera capa. A continuación se vacía la segunda capa una vez que la primera capa es mas consistente, se trazan las bruñas, según indique los detalles de los planos.



Antes de planchar la superficie se deja reposar el mortero aplicado por un tiempo de 3º min como máximo

Es necesario el uso de la regla para verificar la nivelación de la superficie, además debe tener ciertas características como la homogeneidad.

CURADO:

Una vez que la superficie haya fraguado, se inicia el curado con agua pulverizada durante el periodo de cinco días.

Pasados los cinco días se debe cubrir los pisos para evitar las salpicaduras de pintura.

UNIDAD DE MEDIDA

El m2

FORMA DE PAGO

01.06.02.03 PISO DE GRASS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad comprende la instalación y acondicionamiento del puso en el área de recreación, garantizando su correcta habitabilidad y funcionalidad

UNIDAD DE MEDIDA

Unidad de medida: Metro cuadrado

NORMA DE MEDICIÓN El área de instalación del piso de Grass sintético se medirá en metros cuadrados.

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN:

El pago por este trabajo se realizará según el precio unitario de cada partida, en base a la medición en metros cuadrados y sujeto a la aprobación del supervisor de obra.

01.07.00 VEREDA DE CONCRETO

01.07.01 VEREDA EMPEDRADO H=0.125M

DESCRIPCIÓN

Este trabajo consiste en la instalación de una base de piedras, respetando el alineamiento, la pendiente y las secciones transversales especificadas en los planos.

UNIDAD DE MEDIDA: La unidad de medida es el M2

NORMA DE MEDICIÓN: El área de empedrado se medirá en M2 de superficie ejecutada

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN:

El pago de esta partida se efectuará según el precio Unitario establecido en el contrato.

01.07.02 VEREDA DE CONCRETO F´C =175KG/CM2 FROTACHADO

Descripción

La ejecución de las veredas se realizará sobre un terreno previamente nivelado y compactado, seguido del vaciado de concreto con una resistencia de **f´c= 175 kg/cm²** y un espesor de **4 pulgadas**. Para el acabado superficial, se aplicará una mezcla de cemento y arena en proporción **1:2**.

Para lograr un acabado uniforme, se recomienda utilizar una **paleta de PVC**, según lo especificado en los planos.

Las veredas deberán contar con una pendiente del **1%** orientada hacia **patios, canaletas o jardines**, permitiendo así una adecuada evacuación del agua de lluvia y otros líquidos.

Todas las superficies deben ser sometidas a un proceso de curado con **abundante agua**, mediante el sistema de **anegamiento con arena en el perímetro**, durante **siete días posteriores al vaciado**.

El acabado final se realizará con una mezcla **1:2** de cemento y arena.

UNIDAD DE MEDIDA

• **Metro cuadrado (M²).**

Método de Medición

• Los trabajos de piso de cemento se medirán en función del área total ejecutada, expresada en **metros cuadrados (M²).**

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN

• El pago de esta partida se efectuará conforme al **Precio Unitario del Contrato**, de acuerdo con la medición previa en **M²**, y previa **aprobación del supervisor de obra**.

01.07.03 ENCOFRADO Y DESENCOFRADO NORMAL EN VEREDA

DESCRIPCIÓN:

Dada que el concreto es fluido en su estado inicial, es necesario emplear encofrados para definir su forma final según el diseño. Para ello, se instalarán encofrados de madera en la construcción de veredas, siguiendo las especificaciones técnicas establecidas.

METODO DE EJECUCIÓN:

Se instalarán encofrados conforme a las dimensiones de los elementos a construir, utilizando separadores, listones, tablas, clavos, alambre N° 8 y refuerzos estructurales en cada dirección hacia un punto fijo. También podrán emplearse encofrados prefabricados de fibra o metal como alternativa. Los encofrados y sus soportes deberán estar diseñados y contruidos de manera que no generen daños en las estructuras vecinas. Antes del vaciado del concreto, los encofrados deberán estar completamente montados y limpios. Las superficies en contacto con el concreto se cubrirán con un agente desmoldante para evitar adherencias. Los encofrados deberán garantizar que las estructuras cumplan con los niveles, alineaciones y dimensiones especificadas en los planos, dentro de las tolerancias permitidas. Además, deberán ser diseñados para facilitar su desmontaje una vez colocado el concreto.

CALIDAD DE MATERIALES:

Madera

• Se utilizará madera seca y recta de 1 ½" de espesor x 8" de ancho o menor, sin deformaciones ni alabeos.

• Los elementos estructurales como estacas, puntales y montantes serán del mismo material con una sección adecuada.

• También podrá utilizarse triplay de espesor adecuado.

• Se debe garantizar un correcto mantenimiento y sistematización del uso de las maderas para optimizar su reutilización.

• Los encofrados deben ser impermeables para evitar pérdidas de lechada o mortero.

Clavos

• Se utilizarán clavos de acero de 3" o 4", de sección circular y caña lisa.

• La resistencia mínima al cizallamiento simple será de 400 kg por clavo.

• No deben presentar óxido, torceduras ni puntas romas.

Alambre N° 8

• Será de acero trefilado, liso, con un diámetro de 4.4 mm, un área de 14.97 mm² y un peso de 0.118 kg/m.

• No debe presentar óxido superficial y podrá reutilizarse tras ser enderezado, siempre sin empalmes.

UNIDAD DE MEDIDA

• **Metro cuadrado (m²).**

MÉTODO DE MEDICIÓN

• Se calculará el área total de encofrado tomando en cuenta las superficies en contacto directo con el concreto.

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN

El pago se realizará según el área medida, aplicando el Precio Unitario del Presupuesto de Obra, previa aprobación del supervisor de obra.

01.07.04 SELLADO DE JUNTAS CON ELASTOMÉRICO

Esta especificación abarca el proceso de lavado, limpieza, secado y sellado de las juntas transversales, longitudinales y de expansión en las veredas construidas. Como norma general, salvo indicaciones diferentes en los diseños o por parte de la supervisión, las juntas longitudinales y transversales tendrán un espesor aproximado de 5.0 mm, mientras que las juntas de expansión podrán presentar espesores variables entre 10.0 mm y 15.0 mm. El material sellante utilizado debe ser elástico, resistente a combustibles y lubricantes, con una adecuada adherencia al concreto, y capaz de soportar las dilataciones y contracciones de las losas sin agrietarse o desprenderse.

Para ello, se recomienda el uso de sellos elastoméricos como siliconas, poliuretanos u otros productos similares, los cuales deben ser autonivelantes, solidificarse a temperatura ambiente, crear un sello eficaz contra la filtración de agua o la acumulación de materiales perjudiciales y no requerir catalizadores adicionales para su curado.

El material sellante propuesto por el contratista debe cumplir con los estándares establecidos en las normas técnicas ASTM C-603, C-639, C-661, C-679, C-719, C-793, D-412, D-792 y D-1640. Una vez finalizado el tiempo de curado de las losas y antes de ponerlas en servicio, se procederá con el sellado de las juntas siguiendo el siguiente proceso (o con modificaciones definidas por la supervisión):

-Lavado y Limpieza: Se realizará un lavado a presión con bomba de bajo consumo de agua, seguido de barrido y limpieza de juntas

- Secado Se empleará un compresor de aire seco para garantizar la eliminación de humedad y partículas en cada junta del pavimento de concreto hidráulico.

El contratista deberá implementar medidas necesarias para asegurar que las juntas estén completamente secas y limpias antes de instalar la tirilla de respaldo y el sellante elastomérico.

- Instalación de la tirilla de respaldo

Se seleccionará e instalará la tirilla de respaldo de polietileno en cada junta, asegurando que no se adhiera al sellante elastomérico y que tenga las dimensiones adecuadas conforme a los planos y especificaciones técnicas.

-Aplicación del sellante elastomérico

Se instalará el sellante aprobado por la supervisión, garantizando que su relación ancho/profundidad sea de mínimo y máximo: 2:1

La superficie del sellante deberá quedar 3mm por debajo del nivel superior de la losa

Durante la instalación, el contratista deberá seguir todas las recomendaciones del fabricante.

UNIDAD DE MEDICIÓN: Metro lineal

Método de medición: Se medirá en metros lineales

CONDICIONES DE VALORIZACIÓN:

El pago de esta partida se realizará por metro lineal de junta sellada con elastómero previa autorización del supervisor.

01.08.00 ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS

01.08.01 CONTRAZOCALO DE PORCELANATO H=12CM

DESCRIPCIÓN

El porcelanato será del mismo color que la del piso. Las piezas se asientan sobre el tarrajeo de los muros con mortero de 1:5 de grosor mínimo será de 1mm. Se debe evitar que queden vacíos bajo las cerámicas para lograr un asentamiento completo y así evitar que las piezas se desprendan.

No se aceptara la colocación de piezas rotas o rajadas, pues las piezas deben de quedar perfectamente alineadas. En caso se necesite utilizar cartabones, se obtendrán por corte a máquina, debiendo presentar bordes bien definidos.

Las juntas se sellaran con una fragua similar a la empleada en pisos de cerámica, asegurándose que queden al mismo nivel. El grosor del sellador debe del mismo grosor que el de los pisos, deberá quedar enrasado con el tarrajeo de la pared con una bruña de separación de 1cm

MÉTODO DE MEDICIÓN

Unidad de medida metro lineal (ML)

La contabilización se realiza al tomar las medidas longitudinales que el contra zócalo

FORMA DE PAGO

Esta sección se paga por metro de contrazócalo de acuerdo a las especificaciones antes descritas, deberá ser pagada de acuerdo al precio unitario del contrato que contempla la mano de obra, materiales, herramientas, y demás imprevistos para la ejecución de la partida.

01.08.02 ZOCALO DE PORCELANATO

Se ejecutará en los servicios higiénicos, públicos y personales según la ubicación y medidas que corresponden a los planos de detalle.

PROCESO CONSTRUCTIVO

La colocación de las piezas será sobre el tarrajeo rayado, previamente humedecido, sobre el que se aplica un mortero de cemento arena en proporción 1:3 de aproximadamente ¾" de espesor

Para asentar las piezas de cerámicos al mortero se aplicara una capa de cemento puro de no mas de 1/16", esto con el propósito de no quedar espacios vacíos por debajo de las piezas. Las piezas se colocarán hasta con una junta de 1/8" además no se consideran amarres

Previo al colocado de las piezas se hará un emplantillado de este modo evitar un excesivo cartaboneo.

Se recomienda tener un especial cuidado en el asentado de las piezas para no dejar espacios que comprometan su adherencia y duración.

Las piezas rotas o dañadas de algún modo no deben ser usadas, las juntas deben de quedar completamente alineadas, sin irregularidades en los cantos.

Se debe emplear una maquina para hacer cortes. Se usa cemento gris para el fraguado Antes de que fragüe, tanto las piezas y juntas deben ser empapadas con agua limpia. Luego, se debe aplicar cemento gris entre las juntas hasta que quede al mismo nivel.

Posteriormente de ser colocadas las piezas, se verifica que las superficies queden limpias, utilizando para ello un paño húmeda en forma transversal a las juntas. Para dar el acabado final se usará otro paño limpia y seco.

MEDICION DE LA PARTIDA:

El metro es la unidad de medida de esta sección

FORMA DE PAGO

Luego de realizar la inspección correspondiente se hará el pago considerando los precios que se especifican en los precios unitarios y cubre los materiales mano de obra y gastos adicionales en el desarrollo de esta partida

01.09.00 CARPINTERIA DE MADERA

01.09.01 DIVISIONES DE BAÑOS CON ELAMINE 18MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO/PUERTA H=1.80

La carpintería de aluminio se ejecutará considerando todos los perfiles necesarios para las divisiones de baño, mullions, junquillos, anclajes y demás elementos indicados en los planos. Los detalles han sido diseñados para especificar con precisión el trabajo requerido, incluyendo los perfiles para mullions y junquillos para la instalación de paneles de melamina. Además, se deberá garantizar la adecuada conservación de las unidades de carpintería hasta la entrega final de la obra.

El Contratista será responsable de cualquier daño, mancha o deterioro del aluminio causado por mezclas, pinturas u otros materiales.

Aleación

Los perfiles serán de aluminio anodizado, fabricados con una aleación de **aluminio, magnesio y silicio**, sometidos a un tratamiento especial para garantizar su calidad.

Acabado Superficial

El proceso de anodizado se realizará mediante electrólisis, formando una capa de **óxido anódico** con un espesor mínimo de **0.7 ml**, que será pulida hasta lograr un acabado perfecto. Esta capa será completamente sellada de manera permanente, por lo que **no se requerirá ningún tratamiento adicional** como pintura o recubrimientos protectores.

Color

El color será el **natural del aluminio anodizado**, uniforme en todas las piezas, sin variaciones entre los elementos.

Transporte y Almacenamiento

Las piezas ensambladas serán transportadas desde el taller a la obra con las debidas precauciones. Si es necesario almacenarlas temporalmente, se deberá seleccionar un lugar **seco y protegido**, evitando el contacto con la humedad, el tránsito de personas y equipos, y cualquier otro factor que pueda dañarlas.

Protección

Las piezas serán enviadas desde el taller con una **envoltura de papel o material plástico** para su protección, la cual no deberá retirarse hasta el momento de su instalación.

Reemplazo

Cualquier pieza de aluminio o accesorio que presente **fallas de fabricación, oxidación, raspaduras o manchas** deberá ser reemplazada sin excepción.

Método de Ejecución

La fabricación e instalación de las piezas se realizará de acuerdo con los planos, sin limitaciones en los elementos a ejecutar. El **Contratista** deberá cumplir con todos los trabajos de aluminio especificados en los planos y los necesarios para completar el proyecto.

El proceso será llevado a cabo por personal calificado en un taller equipado con herramientas adecuadas para asegurar un acabado preciso y de alta calidad. Los encuentros y ensambles deberán realizarse con exactitud, cumpliendo con los detalles técnicos definidos en los planos.

En caso necesario, todos los ajustes como **huecos, recortes, rebajes y muescas** se realizarán en el taller antes de la instalación. Los cerrojos serán **embutidos en los largueros**, sin elementos visibles como palancas, perillas o brazos.

Los planos de carpintería de aluminio establecen los **requerimientos arquitectónicos**, por lo que el **Contratista** será responsable de la correcta colocación de tarugos, anclajes y otros sistemas de sujeción en **muros, columnas y losas de piso y techo**, garantizando estabilidad y seguridad.

Unidad de Medida

• **Metro lineal (m).**

Método de Medición

• Se contabilizará la cantidad total de **metros lineales** instalados, incluyendo los marcos.

Condiciones de Pago

• El pago se realizará según la cantidad determinada en la medición, **al precio unitario del contrato**, cubriendo los costos de **materiales, equipo, mano de obra e imprevistos** necesarios para completar la partida.

• La ejecución de los trabajos deberá ser aprobada previamente por el **inspector de obra** antes de su valorización.

01.09.02 DIVISIONES DE URINARIO CON MELAMINE DE 18MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO

IDEM PARTIDA DIVISIONES DE BAÑOS CON MELAMINE 18 MM CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO INCLUYE PUERTAS Y CERRADURA H=1.80 (ML)



01.10.00 CARPINTERÍA METÁLICA

01.10.01 PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70 (und)

Esta especificación establece las normas generales para la fabricación e instalación de marcos y puertas metálicas, complementando lo indicado en los planos generales y de detalles.

El trabajo incluye la adquisición e instalación de puertas metálicas de 1.50X2.70 con las siguientes características:

Fabricadas con lámina de acero N° 18, laminada en frío.

Incorporan refuerzos internos cada 0.30 m.

Los bordes y cantos de las alas estarán recubiertos con lámina N° 16.

Se reforzarán con platinas las áreas destinadas a las bisagras y cerraduras para mejorar su resistencia y durabilidad.

UNIDAD DE MEDIDA

La medición se realizará por unidad (und).

MÉTODO DE MEDICIÓN

Se contabilizará el número total de puertas instaladas, considerando el espesor, dimensiones y demás características, incluyendo marcos y su instalación.

CONDICIONES DE PAGO

El pago se efectuará según la cantidad determinada mediante la medición, al precio unitario del contrato, cubriendo materiales, equipo, mano de obra e imprevistos. La valorización se realizará previa aprobación del supervisor y conforme al precio acordado en la propuesta.

01.10.02 PUERTA METÁLICA DE 7X3.90 (und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.03 PUERTA METÁLICA DE 0.90X2.40(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.04 PUERTA METÁLICA DE 2.00X2.70(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.05 PUERTA METÁLICA DE 2.00X3.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.06 PUERTA METÁLICA DE 1.50X3.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.07 PUERTA METÁLICA DE 0.90X3.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.08 PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.09 PUERTA METÁLICA DE 0.90X2.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.10 PUERTA METÁLICA DE 0.80X2.40(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.11 PUERTA METÁLICA DE 0.90X2.40(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.12 PUERTA METÁLICA DE 0.70X2.40(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.13 PUERTA METÁLICA DE 0.70X2.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.14 PUERTA METÁLICA DE 1.00X2.50(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.15 PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.50(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.16 PUERTA METÁLICA DE 4.20X3.90(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.17 PUERTA METÁLICA DE 5.10X3.90(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.18 PUERTA METÁLICA DE 4.68X3.90(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.19 PUERTA METÁLICA DE 4.35X3.90(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.20 PUERTA METÁLICA DE 5.84X3.90(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.21 PUERTA METÁLICA DE 5.05X3.90(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.22 PUERTA METÁLICA DE 4.00X2.10(und)

IDEM PUERTA METÁLICA DE 1.50X2.70

01.10.24 BARANDA METÁLICA DE TUBO DE F°G° DE 2" EN ESCALERAS (m)

Las barandas metálicas se instalarán en escaleras conforme a los planos detallados. El Contratista será responsable de la colocación de anclajes y platinas empotradas en albañilería cuando no estén especificados en los planos, asegurando su estabilidad y seguridad.

Materiales:

Tubos y platinas de fierro: Pasamanos de 3" de diámetro y parantes de 1 ½", con dimensiones según planos.

Soldadura: Aplicada según las especificaciones del fabricante y esmerilada para un acabado uniforme.

Anclajes y accesorios: Según planos.

Protección: Dos manos de zinc-cromato y una de pintura anticorrosiva antes del acabado final.

Ejecución

Las barandas serán fabricadas por operarios especializados, garantizando cortes, soldaduras y ensamblajes precisos en un taller equipado. Se esmerilarán las uniones para obtener superficies lisas y se protegerán las estructuras instaladas contra daños.

UNIDAD DE MEDIDA: Metro lineal (M).

FORMA DE PAGO: Según precio unitario del contrato, previa aprobación del Supervisor.

01.10.25 PUERTA MANTENIMIENTO INGRESO DUCTO 0.50X1.20 (und)

Incluye la compra e instalación de puertas metálicas de 0.50 x 1.20 m, diseñadas para su integración con la ductería.

Unidad de Medida

Unidad (Und)

Método de Medición

Se contabilizará la cantidad de puertas instaladas con sus respectivas dimensiones, espesor, marcos y demás características.

Condiciones de Pago

El pago se realizará según el precio unitario del contrato, cubriendo materiales, equipo, mano de obra e imprevistos, previa aprobación.

01.10.26 CANTONERA DE ALUMINIO EN PASOS DE ESCALERA (m)

Descripción:

Esta partida incluye el suministro e instalación de cantoneras de aluminio con ranuras, de 47 x 27 mm y 2.98 m de largo, en los bordes de los escalones según lo especificado en los planos.

Método de Ejecución:

Las cantoneras se instalarán después de la colocación del revestimiento del piso de la escalera.

Unidad de Medida:

Metro lineal (m).Condiciones de Valorización:

El pago se realizará según el precio unitario establecido en el presupuesto por metro lineal, considerando todos los costos asociados, como mano de obra, herramientas y equipos necesarios para completar la partida.

Las barandas serán fabricadas por operarios especializados, garantizando cortes, soldaduras y ensamblajes precisos en un taller equipado. Se esmerilarán las uniones para obtener superficies lisas y se protegerán las estructuras instaladas contra daños.

UNIDAD DE MEDIDA: Metro lineal (M).

FORMA DE PAGO: Según precio unitario del contrato, previa aprobación del Supervisor.

01.10.25 PUERTA MANTENIMIENTO INGRESO DUCTO 0.50X1.20 (und)

Incluye la compra e instalación de puertas metálicas de 0.50 x 1.20 m, diseñadas para su integración con la ductería.

Unidad de Medida

Unidad (Und)

Método de Medición

Se contabilizará la cantidad de puertas instaladas con sus respectivas dimensiones, espesor, marcos y demás características.

Condiciones de Pago

El pago se realizará según el precio unitario del contrato, cubriendo materiales, equipo, mano de obra e imprevistos, previa aprobación.

01.10.26 CANTONERA DE ALUMINIO EN PASOS DE ESCALERA (m)

Descripción:

Esta partida incluye el suministro e instalación de cantoneras de aluminio con ranuras, de 47 x 27 mm y 2.98 m de largo, en los bordes de los escalones según lo especificado en los planos.

Método de Ejecución:

Las cantoneras se instalarán después de la colocación del revestimiento del piso de la escalera.

Unidad de Medida:

Metro lineal (m).Condiciones de Valorización:

El pago se realizará según el precio unitario establecido en el presupuesto por metro lineal, considerando todos los costos asociados, como mano de obra, herramientas y equipos necesarios para completar la partida.



01.11.00 CERRAJERÍA

01.11.01 BISAGRAS

01.11.01.01 BISAGRA ALUMINIZADA CAPUCHINA PESADA

Las bisagras deben de ser de tipo pesada, capuchinas aluminizada de 3 1/2". Para asegurar las puertas todas aquellas que midan mas de 2.2m deben de tener por lo menos 3 bisagras.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La pieza es la unidad de medida de esta partida

FORMA DE PAGO

Para remunerar por esta partida es necesario verificar la calidad de la instalación de acuerdo a los elementos aprobados, se llevara a cabo en relación al presupuesto del expediente.

01.11.01.02 BISAGRA ALUMINIZADA CAPUCHINA PESADA DE 2 1/2"X2 1/2" PARA PUERTAS SIN BLINDAJE

DESCRIPCIÓN

Las bisagras se pueden usar para puertas portones, persianas y otras aplicaciones. Su pasador removible permite una fácil instalación y remoción de la bisagra.

Tanto el proceso de instalación, como el método de pago así como la forma de pago son similares al ítem

CERRADURAS

DESCRIPCIÓN

Son los elementos esenciales que proporcionan seguridad en las edificaciones.

PROCESO CONSTRUCTIVO

Cuidado en la instalación: Es necesario que todos los elementos que forman parte de la cerradura puedan quedar empotrados en la puerta para que funcione correctamente

Protección posterior a la instalación: Después de instalar las cerraduras y antes de comenzar con los trabajos de pintura, se recomienda proteger las perillas y otros elementos visibles con cintas adhesivas.

Remoción de la protección Al finalizar los trabajos y entregar la obra se debe quitar las cintas adhesivas

MEDICIÓN DE LA PARTIDA

La pza es la unidad de medida

FORMA DE PAGO

Después instalar los elementos se procede a verificar la calidad y hacer el conteo, el pago se realizara de acuerdo al precio unitario del expediente..

01.11.02 CERRADURA

01.11.02.01 CERRADURAS TIPO TRES GOLPES EN PUERTAS EXTERIORES DE CRISTAL

DESCRIPCIÓN

Esta cerradura se empleará en las puertas exteriores, utilizadas con el propósito de brindar mayor seguridad.

El material utilizado para las cerraduras será de acero inoxidable debido a sus propiedades para soportar los efectos del ambiente exterior.

PROCESO CONSTRUCTIVO

Las cerraduras deben ser colocadas con la ayuda de herramientas especiales.

Una vez realizada la instalación, las cerraduras, perillas, deben de ser cubiertas y protegidas con cintas adhesivas que serán removidas en la entrega de la obra

MEDICIÓN DE LA PARTIDA

La unidad de medida (Pza)

FORMA DE PAGO DE LA PARTIDA

Una vez verificado el abastecimiento y colocación de las piezas, se puentean aquellas que no tengan ningún tipo de observación, el total será remunerado de acuerdo a los precios unitarios del expediente.

01.11.02.02 CERRADURA PARA PUERTAS INTERIORES

PROCESO CONSTRUCTIVO

Cuidado en la instalación: Todos los componentes de la cerradura deben quedar empotrados en la puerta. Es decir, deben quedar encajadas y alineadas, en funcionamiento, sin ningún problema de operación

Protección de elementos visibles, Antes de proceder con los trabajos de pintura y limpieza, las cerraduras deben de ser protegidas con cintas adhesivas.

Remoción de protección: Antes de entregar la obra se debe remover las protecciones de las cerraduras y deben quedar listas para su

su uso.

MEDICIÓN DE LA PARTIDA

La pza es la unidad de medida

FORMA DE PAGO

Para proceder a remunerar por esta partida se debe verificar previamente la colocación y el correcto funcionamiento de las cerraduras, se pagará de acuerdo a los precios unitarios del presupuesto.

01.11.02.03 CERRADURA TIPO PERILLA (Baños) (PZA)

IDEMT PARTIDA CERRADURA TIPO PERILLA (PUERTA INTERIORES) PZA.

01.11.02.04 PICAPORTE PARA PUERTA

DESCRIPCIÓN:

Dispositivo utilizado para garantizar el cierre seguro de las puertas, cuyas especificaciones se detallan en los planos.

PROCESO CONSTRUCTIVO:

Se realizará un corte en la madera de la puerta para encajar la cerradura.Las cerraduras serán de embutir y se instalarán en perforaciones circulares, con un mecanismo de acero resistente a diversas condiciones climáticas. La altura de instalación estará determinada en los planos de detalle. En puertas de dos hojas, los picaportes se colocarán en la parte superior e inferior.

UNIDAD DE MEDIDA: Pieza (PZA).Para el cómputo, se contará la cantidad de unidades con las mismas dimensiones y características.

CONDICIONES DE PAGO: El pago se efectuará tras la verificación de la cantidad, correcta instalación y funcionamiento de las cerraduras, según lo estipulado en la valorización de la partida.

01.11.02.05 TOPE DE PUERTA EN PISO (PZA)

Descripción:Incluye la mano de obra, materiales y equipos necesarios para la instalación de topes en el piso, con el fin de proteger las paredes de posibles impactos de las puertas.

UNIDAD DE MEDIDA:Se mide por unidad (PZA).Método de Medición:Se contabilizará la cantidad total de topes instalados en el piso.

CONDICIONES DE PAGO: El pago se realizará según el precio unitario estipulado en el contrato, incluyendo costos de materiales, equipo, mano de obra e imprevistos. La valorización estará sujeta a la aprobación del inspector.

01.12.00 VIDRIOS CRISTALES Y SIMILARES

GENERALIDADES

Estarán libres de todo defecto y no deben tener alabeos, manchas ni picaduras, burbujas o cualquier otro defecto. La inspección puede rechazar vidrios si estos presentan imperfecciones como las que están a continuación

Burbujas: Inclusión de gas de diferentes formas presentes en la masa de vidrio con un tamaño que no supera 1 mm

Piedra Partícula solida extraña incluida en la masa de vidrio

Divitrificado Solidificación de una partícula de vidrio adherida a la masa.

Infundido: Partícula no vitrificada incluida en la masa del vidrio

Botón transparente cuerpo vitreo de forma redonda y transparente incluida en la masa de vidrio Hilo: Se trata de una vena vitra filiforme, la que aparece brillando obre fondo negro en la masa del vidrio

Cuerda: Estría transparente incluida en la masa de vidrio, produce deformación de la imagen

Rayado: Ranuras pronunciadas producidas por el roce de la superficie con cuerpo duros

La colocación deberá realizarse de la mano de personal especializado, debiendo cuidar el retiro y colocación de los contravidrios, asegurándose que el obturador ocupe todo el espacio dejado en la carpintería metálica a efectos de asegurar un cierre perfecto y una firme posición del vidrio dentro de la misma.



01.12.01 VIDRIO LAMINADO INCOLORO CON ACCESORIOS DE ALUMINIO

DESCRIPCIÓN

Es un acristalamiento de seguridad completo por dos o mas vidrios unidos por medio de varias laminas de butiralde polivinilo (PVB)

MATERIALES

Vidrio laminado incoloro pavonado de 6mm

Accesorios de acero galvanizado para vidrio transparente de 6 mm de espesor

Transporte de materiales

PROCESO DE EJECUCIÓN

Corte preciso: Antes de instalar los vidrios se debe verificar que estos hayan sido cortados correctamente según las dimensiones especificadas en los planos. Este paso es esencial para garantizar el ajuste perfecto en su ubicación final

Colocación inicial: Para colocar los vidrios en el lugar correcto, se debe retirar primero los junquillos y molduras, las que son las piezas de acabado que sujetan el vidrio en su marco

Preparación y colocación:

Limpieza de superficies, es necesario para que el vidrio se asiente adecuadamente y sin obstrucciones

Colocación de los junquillos, después de colocado el vidrio, se vuelven a poner los junquillos de madera, puesto que estos sujetan el vidrio en su lugar dentro del marco

Finalización:

Reposición y seguramiento: Después de colocar los junquillos se reponen las molduras con cuidado, evitando dañarlas. Se aseguran las molduras con clavos de cabeza perdida para evitar su visibilidad.

Reemplazo de vidrios dañados, si durante la inspección se encuentran vidrios dañados o rajados estos deben ser retirados y reemplazados.

UNIDAD DE MEDIDA

El m2 es la unidad de medida

FORMA DE PAGO

Después de verificar la colocación de los vidrios se obtiene una cantidad determinada de metros cuadrados de acuerdo a la sumatoria del largo por el ancho de todas las piezas, el pago corresponde a lo dispuesto en el contrato en el contrato de acuerdo al peresupuesto del expediente.

01.12.02 VIDRIO MURO CORTINA DE 8MM INCLUYE ESTRUCTURA DE ALUMINIO

DESCRIPCIÓN: Esta partida abarca la instalación de un cerramiento ligero autoportante compuesto por una subestructura modular de perfiles de aluminio extruido, conocidos como montantes y travesaños, fijados a la estructura del edificio y con paños acristalados.

Componentes del Sistema: Mullions

Columnas: Elementos verticales que soportan el sistema de fachada liviana, anclados a la estructura y diseñados para resistir su propio peso y las cargas de viento. Travesaños: Elementos horizontales conectados a los montantes, que soportan los elementos de relleno y, en algunos casos, incluyen refuerzos metálicos para evitar deformaciones. Elementos de relleno: Pueden ser vidrios o paneles opacos, utilizados individualmente o en combinación para cerrar las superficies.

Anclajes: Fijan la estructura de aluminio del muro cortina a la estructura del edificio, asegurando alineación y transmitiendo cargas de peso, viento y sismo. Se instalan mediante espárragos o anclajes mecánicos de expansión. Sello estructural: Permite la fijación del cristal o panel a la estructura portante, absorbiendo cargas de viento, temperatura y sismo, y transmitiéndolas a la estructura principal.

Método de Medición:

UNIDAD DE MEDIDA: Pie cuadrado (p²). Se mide el área neta de muro cortina instalado en los muros exteriores.

CONDICIONES DE PAGO: El pago se realizará según el precio unitario del contrato, incluyendo materiales, equipo, mano de obra e imprevistos necesarios para completar la instalación, previa aprobación correspondiente.

01.13.00 PINTURA

Esta sección hace referencia al acabado de las paredes o muros de la edificación, la cual será con látex lavable, puesto que su versatilidad de presentaciones hace que pueda ser empleado en diferentes áreas tales como el cielo raso, interiores y exteriores

Preparación de la pintura: La pintura se abrirá y preparará en el lugar de la obra. No debe añadirse otra sustancia para diluirla

ELECCION DE COLORES

Selección en obra: Los colores serán seleccionados en obra, en acuerdo con el supervisor y el proyectista, se deberá realizar pruebas

GARANTIA DE ACABADO El acabado tendrá garantía mínima de 60 días después de la entrega

REQUISITOS DE LA PINTURA

Estado en el recipiente, la pintura no debe ser previamente abierto, debe ser de fácil mezcla por medio de una paleta, debe estar suave y homogénea, no debe tener un aspecto engrudado ni decolorado, además no debe haber aglutinamiento, separación de color ni terrones

APLICACIÓN: Se puede extender fácilmente con una brocha, no debe escurrirse en superficies verticales y lisas

Otros aspectos importantes para tomar en cuenta es la de formación de nata puesto que cuando se deje en reposo la pintura no debe formar nata

Acabado, la pintura debe secar uniformemente, sin asperezas, granos angulosos, artes desiguales ni otras imperfecciones en la superficie

01.13.01 PINTURA LATEX SATINADO EN MUROS INTERIORES

DESCRIPCION:

Ámbito de aplicación, se utilizara en todos los jiros interiores de todos los niveles

Tipo de pintura: Se usara pintura látex satinada de calidad, según el color escogido

Numero de capas: Se aplicaran por lo menos dos manos de pintura para lograr un acabado uniforme y de calidad

PROCESO CONSTRUCTIVO

Condiciones de las superficies: Las superficies deben ser uniformes y estar preparadas

Lijado y resanado: Las superficies deben de estar lijadas, resanadas y aplicadas con un imprimante para recibir la pintura

Preparación general: Las superficies deben estar secas, limpias y listas para recibir la pintura

Empastado: Los empastados deben ser resanados, masillados y lijados para obtener una superficie uniforme, libre de partículas extrañas, manchas o grasas

APLICACIÓN DE LA PINTURA

Herramientas. Se usan brochas para aplicar la pintura

Numero de capas: Mínimo dos

Cobertura uniforme: Se debe aplicar sin dejar marcas, diferencias de color ni áreas que muestren la textura del sustrato o elemento pintado

Uso de la pintura

La pintura se debe usar tal como se extrae de sus envases originales, sin aditivos ni adulteraciones

APLICACIÓN POR CAPAS

Secado: Se deben aplicar capas sucesivas de pintura a medida que las capas anteriores se secan

Muestras: Se deben preparar muestras de los colores antes de ser aprobadas por el supervisor para asegurar que cumplen con las especificaciones del proyecto

MEDICION DE LA PARTIDA

El metro cuadrado será la unidad de medida

FORMA DE PAGO

El pago se hará después de comprobar la calidad del trabajo y aprobar los metros cuadrados de pintura sobre la superficie de acuerdo a los precios unitarios del presupuesto, las mismas que cubrirán los materiales, mano de obra, transporte entre otros gastos



01.03.02 PINTURA LATEX SATINADO EN MUROS EXTERIORES

Abarca el pintado que se realiza en los exteriores de la edificación, en la que se empleará pintura látex satinado, para realizar el pintado en exteriores es fundamental el uso de andamios.

PROCESO CONSTRUCTIVO

Se arman los andamios de tal modo que brinden seguridad y permitan el trabajo de los obreros.

Previo al pintado de las paredes, están deben estar secas, limpias y preparadas, La superficie debe estar lisa y libre de partículas extrañas, manchas o grasas, las partes dañadas deben estar resanadas y lijadas, de este modo nos aseguramos que los planos estén lisos.

El trabajo se realizara con brochas , aplicando dos capas de pintura.

MEDICION DE LA PARTIDA

El m2 es la unidad de medida

FORMA DE PAGO DE LA PARTIDA

Una vez verificada la calidad en la ejecución de esta partida se realizara la contabilización del área pintada y por ello se atribuirá un precio de acuerdo al presupuesto que se indica en el expediente.

17.1 CONCLUSIONES

El mercado de abastos Vinocanchon da respuesta a los diferentes problemas identificados en el sector

- El desarrollo de esta propuesta es compatible con el plan maestro del centro histórico del distrito de San Jerónimo el cual plantea un mercado minorista de categoría 3 comercio zonal y parque local
- La propuesta es un centro neurálgico puesto que fomenta la conectividad entre diferentes calles del distrito de San Jerónimo, facilita el acceso peatonal, porque se plantean rutas de comunicación que atraviesan el mercado, además que se transforma en un lugar y punto de encuentro y un referente dentro de la comunidad.
- Sirve como un espacio inclusivo que permite el desarrollo de diversidad cultural y social porque ofrece espacios que fortalecen el tejido social.
- Ofrece espacios verdes y espacios públicos que incrementan en 3748.24 m² y 2677.53m² respectivamente, en contraste con el mercado actual de Vinocanchon.
- Se Desarrollan 462.72m de rutas para bicicletas, promoviendo la salud de la población en este distrito
- La propuesta del Mercado de abasto Vinocanchon es flexible y se adapta a los cambios en el uso, permite la evolución de este con el tiempo sin perder su funcionalidad.
- Se optimizan los espacios de transición, facilitando un paso fluido y armonioso entre áreas abiertas, semiabiertas y cerradas, integrando de manera natural el entorno exterior con el interior, y mejorando la experiencia espacial del usuario.
- El proyecto integra diferentes funciones que atraen a la población, consolidándose como un espacio competitivo y adaptando a las necesidades y nuevos hábitos de consumo

17.2 RECOMENDACIONES

La incorporación de espacios públicos, en los mercados minoristas es una oportunidad para fomentar la integración social, favoreciendo su accesibilidad, versatilidad y el uso compartido por la comunidad.

El espacio publico no debe ser visto espacio secundario, sino como potencial, para ordenar relaciones entre sus componentes, también acondicionar de manera controlada la iluminación y ventilación cruzada natural, que son necesarias en los mercados.

Los mercados zonales deben ofrecer a la ciudad espacios de calidad, convirtiéndose en entornos dinámicos que fomenten el desarrollo comunitario y la interacción social

A raíz de los nuevos hábitos de consumo es necesario plantear estrategias que permitan que los mercados de abasto puedan ser atractivos a la población en general, tales como espacios culturales, espacios públicos, áreas de recreación pasiva.

El Mercado Vino canchón se presenta como alternativa para que pueda contribuir a la reducción del déficit de espacios públicos dentro de la ciudad del Cusco.

Banco Mundial. (2021, octubre 6). Comercio. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>

BBVA. (2022, enero). *La ciudad de 2050*.

Bentley, I., McGlynn, S., Alcock, A., Murrain, P., & Smith, G. (1999). *Entornos vitales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público: Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.

Congreso de la República. (2019). *Proyecto de Ley N° 4570/2018-CR*. Lima.

Elguera Chumpitazi, H. (2018, octubre). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. *4to Boletín del Centro de Investigación de la Creatividad UCAL*, 25–33.

Esquivel, J. (2016). La incursión del mercado de San Pedro en el escenario urbano del siglo XX. El debate sobre su ubicación y legitimación ciudadana. *Anuario de espacios urbanos, historia, cultural y diseño*, Enero.

Ferrer Forés, J. (2015). Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.

Gobierno Municipal del Cusco. (2016). *Reglamento del Plan Maestro Centro Histórico San Jerónimo (Tomo II)*. Cusco.

Gobierno Municipal del Cusco. (2017). *Plan de desarrollo metropolitano Cusco 2017–2037*. Cusco: Gobierno Municipal del Cusco.

Guardia, M., & Oyón, J. (2010). *Hacer ciudad a través de los mercados de Europa, siglos XIX y XX*. Barcelona: MUHBA Coordinación Editorial.

Henoa Quintero, L. (2015). *La permeabilidad de las formas arquitectónicas: Los mercados municipales de Ciutat Vella y del Eixample de Barcelona*. Cataluña: Universidad Politécnica de Cataluña.

Huanqui, R., Bocanegra, R., Sarmiento, J., Paredes, J., & Tejada, S. (2021, noviembre). El mercado como sistema de espacios públicos. *REVISTA A Arquitectura PUCP*, 68–73.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Censo nacional de mercados de abastos 2016*. Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Censos de población y vivienda*. Lima, Perú: Gobierno del Perú.

Instituto Terramar. (2017, noviembre). *Espacios públicos para las personas*. Lima: Fondo Editorial Terramar.



INEI. (2017). *Censo Nacional de Mercados de Abastos*. Lima.

Lerner, J. (2011). *Acupuntura urbana*. Río de Janeiro: Iaac Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya.

Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. España: Gustavo Gili.

Ministerio de Producción. (2021). Modelo de gestión para mercados de abastos competitivos. En *Artículo 3. Definición de mercados* (pp. 7–10). Lima, Perú: Gobierno del Perú.

Ministerio de Vivienda y Construcción. (2016). *Norma G-040: Definiciones del reglamento nacional de edificaciones*.

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2018). *Manual para la elaboración de los planes de desarrollo metropolitano y planes de desarrollo urbano*.

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2021). *Modificación de la norma técnica A-070: Comercio*. En *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima.

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2023). *Ley de gestión y protección de espacios públicos*.

Municipalidad Provincial del Cusco. (2013). *Reglamento del Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia del Cusco 2013–2023*.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *Guía para planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú*. En E. G. Bedoya, *Guía para planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú* (p. 4). Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

Plazola Anguiano, A. (1996). *Enciclopedia de arquitectura Plazola*. Plazola Editores, S.A.

Ramos Torres, P. (2020). *Evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid*. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Ruiz N. (2013). *En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina*. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/94911>

Torrecilla, A. (2003). El origen del *macellum* romano en el ágora comercial griega. *Bolskan*.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SAN JERÓNIMO
CUSCO - PERÚ
SECRETARÍA GENERAL



San Jerónimo, 20 de octubre del 2023

CARTA N° 147 - 2023-MDSJ-TAIP- WGRB

Señor (a):

MONTAÑEZ SANTOS ALESSANDRO MICHEL
Presente.-

Asunto : ALCANZO INFORMACIÓN SOLICITADA

Ref. : SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EXP N° 023-17369

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarle cordialmente y en atención al documento, mediante el cual, en amparo a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública solicito la siguiente información:

- Cantidad de puestos de expendio por categoría tanto en la actualidad y su proyección.
- Espacios administrativos necesarios para el buen funcionamiento del Mercado.
- Espacios complementarios al Mercado Vinocanchon.

Al respecto, se le alcanza la siguiente información:

- Copia del Informe N° 244-2023-DMYPM-GDEL-MDSJ/C de fecha 18 de octubre de 2023, que contiene 3 folios.

Es todo cuanto informo a usted, para su conocimiento y fines.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SAN JERÓNIMO
Abg. Wagner Gabriel Ramos Baño
SECRETARIO GENERAL

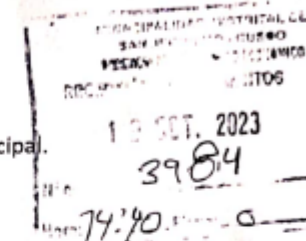
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO
Gerencia de Desarrollo Económico Local
División de Mercado y Policía Municipal

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



INFORME N° 244 -2023-DMYPM-GDEL-MDSJ/C.

A : Econ. HIPOLITO SUICCO CANCHI
Gerente de Desarrollo Económico local.
De : Lic. ROXANA ROJAS USCA
(e) Jefe de la División de Mercados y Policía Municipal.
Asunto : SE ALCANZA INFORMACION SOLICITADA
Referencia : MEMORANDUM N°110-2023-MDSJ-GDEL/HSC.
Fecha : San Jerónimo, 18 de octubre del 2023.



Previo cordial saludo me dirijo a usted en atención al documento de la referencia MEMORANDUM N°110-2023-MDSJ-GDEL/HSC. donde, encarga remitir información frente a la solicitud de acceso a la información pública, donde la Sr. Alessandro Michel Montañez Santos, solicita los siguientes puntos:

- Cantidad de puestos de expendio por categoría tanto en la actualidad y su proyección.
- Espacios administrativos necesarios para el buen funcionamiento del mercado.
- Espacios complementarios al mercado vinocanchon.

En tal sentido, en atención al documento de referencia, se alcanza adjunto al presente la información solicitada en folios (2).

Es cuanto se informa a su despacho para su conocimiento y fines que corresponda.

Atentamente,

Lic. Roxana Rojas Usca
(e) Jefe - Div. Mercados y PM.

CANTIDAD DE PUESTOS DE EXPENDIO POR CATEGORIA EN LA ACTUALIDAD		
SECCION	CATEGORIA	CANTIDAD DE PUESTOS
MAYORISTA	VENTA DE PRODUCTOS VARIADOS	220
ACOPAAC	VENTA DE PRODUCTOS VARIADOS	95
MINORISTA	ABARROTES	32
	ARTICULOS DIVERSOS	18
	CARNES ROJAS	80
	CHICHAS AMARILLAS	8
	CHOCLOS	16
	COCAS, COMPOSTURAS Y CALSADOS	20
	COMIDAS Y JUGOS	80
	CALDOS	25
	CONDIMENTOS	19
	FLORES	10
	FRUTAS	26
	GRANOS	41
	MANUFACTURADOS	26
	MENESTRAS	24
	PAPAS Y YUCAS	56
	PESCADOS Y MARISCOS	14
	POLLOS BB	16
	POLLOS CONGELADOS Y PESCADOS	16
	QUESOS	20
	ROPAS HECHAS	40
	TAMALES Y LECHONES	11
	PANES	10
	VERDURAS	80
	PASTOS	6
ESPACIOS ADMINISTRATIVOS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO		
ESPACIOS ENTRE LAS PUERTAS N°6 Y N°7	AUDITORIO	1
	VESTUARIO DEL PERSONAL	2
	OFICINA - REQUISA -	1
	RADIO	1
	ASESORIA LEGAL ✓	1
	SS.HH	2
	OFICINA - GDEL ✓	1
	OFICINA - PROCOMPITE ✓	2
	OFICINA - ADMINISTRACION ✓	1



	ALMACEN	2
	OFICINA- POLICIA MUNICIPAL	1
	BIBLIOTECA	1
	MONET	2
ENTRE LAS PUERTA N°3 Y N°4	OFICINA - CONTROL SANITARIO	1
ESPACIOS COMPLEMENTARIOS AL MERCADO VINOCANCHON		
ESPACIOS EN EL PERIMETRO DEL MERCADO	PLAYA DE ESTACIONAMIENTO (1)	CALLE LIMA
	PLAYA DE ESTACIONAMIENTO (2)	CALLE CLORINDA MATTO
	RAMPA (CARGA Y DESCARGA DE VEHICULOS PESADOS)	AVENIDA LLOCLLAPATA

