



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADE DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

TESIS

**INVERSION DE LA EMPRESA MINERA MMG LAS BAMBAS EN EL
CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO EN LA COMUNIDAD
CAMPESENA DE FUERABAMBA, DISTRITO DE
CHALLHUAHUACHO, PROVINCIA DE COTABAMBAS, REGIÓN
APURÍMAC, 2022**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ECONOMÍA: MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

AUTOR.

BACH. MADELI GLORIA CAMERO PEÑA

ASESOR.

Dr. ARMANDO TARCO SANCHEZ

ORCID: 0000-0003-0599-721X

CUSCO – PERU
2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: INVERSION DE LA EMPRESA MMG LAS BAMBAS EN EL CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO EN LA COMUNIDAD CAMPESENA DE FUERABAMBA, DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO, PROVINCIA DE COTABAMBA, REGION APURIMAC, 2022 presentado por: Dr. MADELI GLORIA CAMERO PEÑA con DNI Nro. 70155512 presentado por: con DNI Nro. para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN ECONOMIA MENCION PROYECTOS DE INVERSION Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis.

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 05 de AGOSTO de 2025



Firma

Post firma DR. ARMANDO TARCO SANCHEZ

Nro. de DNI 23863407

ORCID del Asesor 0000-0003-0599-721X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:477571477

MADELI GLORIA CAMERO PEÑA

INVERSION DE LA EMPRESA MINERA MMG LAS BAMBAS EN EL CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO EN LA COMUNIDAD CA...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:479445047

Fecha de entrega

7 ago 2025, 5:08 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 ago 2025, 5:16 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Tesis Maestria 202555555555555555555555555555.pdf

Tamaño de archivo

2.2 MB

130 Páginas

27.604 Palabras

155.242 Caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)
- Trabajos entregados

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión



Texto oculto

7 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A Dios, que me ha conducido y me ha dado el valor para triunfar como profesional.

Indudablemente, quiero mencionar a mis seres más indispensables en mi vida que me han coadyuvado alcanzar mis anhelos, brindándome sus recomendaciones y consejos.

A mi esposo **SET**, por su paciencia y bondad que siempre me ha animado a cumplir mis objetivos.

A mis hermanos **Karen y Omar** por haberme dado el aliento a seguir adelante.

A mis hijos, **JESUS ANDRE Y MADE SADASHI**, que me sirven de inspiración e impulso.

A mi madre, **GLORIA**, por estar apoyándome en mis logros y altibajos.

A mi padre, **ANDRES**, por estar a lado mío, fortaleciéndome con sus consejos de un buen mentor.

A todas las personas que confiaron en mi capacidad.

AGRADECIMIENTO

Fundamentalmente, agradezco a nuestro creador por darme la fortaleza en escenarios más complicados de mi existencia y por seguir conduciéndome en los caminos de la vida brindándome coraje a enfrentar los retos.

Agradezco a mis progenitores por haberme criado en valores e instruido que no existen barreras, sino que uno mismo las pone.

Doy gracias a mi esposo Set, por brindarme el sostén psicológico en los momentos más difíciles de mi existencia, con sus sugerencias y sus positivos deseos.

Agradezco, por su paciencia, sugerencias y apoyo de mi asesor Armando Tarco Sánchez.

Agradezco, a la Gerencia General de Xstrata Las Bambas, a los líderes de la Comunidad de Fuerabamba, a la UNSAC, y a todos los expertos que ayudaron a guiar y asesorar la realización de la investigación.

RESUMEN

El estudio que se ha llevado a cabo, se tomó en cuenta el objetivo principal, para determinar la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año2022.

Metodológicamente, el estudio se consideró como tipo aplicativo, de nivel descriptivo de correlación y diseño sin experimentos. Para este efecto la muestra correspondiente, estuvo compuesto por 206 jefes de hogares de la población de Fuerabamba, los datos se recogieron a partir de la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario debidamente sometido a la prueba de expertos y confiabilidad estadística, cuyo valor de Alfa de Crombach fue superior a 0,80 lo que permitió aplicar el cuestionario a las unidades de análisis.

De la aplicación del cuestionario el resultado descriptivo indica que el 55,4% depobladores se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo (indiferentes) respecto a la inversión que se fomenta en la comunidad para poder crecer económicamente. De este resultado se concluye que según el valor de Nagelkerke, la relación que se ejerce es del 24,5%, evidenciándose que el nivel de relación es débil de la inversión hacia el crecimiento socio económico en la comunidad campesina de Fuerabamba.

Palabras clave: Inversión, Crecimiento económico, crecimiento social y socioeconómico.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship of the investment of the mining company MMG las BAMBAS on the socioeconomic growth of the rural community of Fuerabamba in the year 2022.

At the methodological level, the study was considered as a descriptive correlational and non-experimental design. For this purpose, the corresponding sample was composed of 206 heads of household of the community of Fuerabamba, the data were collected through the survey technique and its instrument was the questionnaire duly submitted to the expert test and statistical reliability, whose Crombach's Alpha value was higher than 0.80, which allowed applying the questionnaire to the units of analysis.

From the application of the questionnaire, the descriptive result indicates that 55.4% of the inhabitants neither agree nor disagree (indifferent) with respect to the investment promoted in the community to be able to grow economically. From this result it is concluded that according to Nagelkerke's value, the relationship exerted is 24.5%, showing that the level of relationship is weak of the investment towards socioeconomic growth in the rural community of Fuerabamba.

Key words: Investment, economic growth, social growth and socioeconomic.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	xii
LISTA DE TABLA	ix
LISTA DE FIGURAS	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Situación problemática..	1
1.2. Formulación Del Problema.	4
a. Problema general.	4
b. Problemas específicos.	4
1.3. Justificación de la Investigación.	5
1.3.1. Conveniencia.	5
1.3.2. Teórica.	5
1.3.3. Práctica.	5
1.3.4. Metodológica.	6
1.4. Objetivos de la Investigación.	6
a. Objetivo General.	6
b. Objetivo Específico.	6

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

2.1. Bases teóricas.	10
2.1.1. Análisis de la empresa minera.	10
2.1.1.1. Fondo social Las Bambas.	11
2.1.1.2. Nueva Fuerabamba.	12
2.1.1.3. Análisis del proceso de reasentamiento de la comunidad Fuerabamba. ...	13
2.1.1.4. Etapas del proceso de reasentamiento.	13
2.1.1.5. Inversiones de proyectos de la empresa minera las MMG las Bambas.	15
2.1.1.6. Producción minera de metales según empresa minera año 201-2022.	17
2.1.1.7 Inversiones Mineras en (US\$) AÑO 2021-2022.	18
2.1.1.8 Aporte económico de la empresa MMG LAS Bambas.	18
2.1.1.9 Empleo generado empresa minera MMG las Bambas.....	19
2.1.2. Índice de desarrollo Humano (IDH).	20

2.1.3. La Inversión privada.	23
2.1.3.1 La teoría de Keynes inversión.	24
2.1.3.2 Las tres variables de la inversión privada.	25
2.1.4. Crecimiento socioeconómico.	30
2.1.4.1 Crecimiento económico.	31
2.1.4.2. Crecimiento social.	41
2.2 Marco conceptual.	48
2.2.1 Inversión	48
2.2.2 Inversión económica	48
2.2.3 Inversión social	48
2.2.4. Crecimiento económico.	48
2.2.5. Crecimiento Social.	49
2.2.6. Capacitación.	49
2.2.7. Proyecto de desarrollo humano en la comunidad.	49
2.2.8. Proyectos en educación.	49
2.2.9 Proyectos en salud.	50
2.2.10. Proyectos económicos de producción en la comunidad.	50
2.2.11. Proyectos en vivienda.	50
2.2.12. Proyectos en agricultura.	50
2.2.13. Proyectos en cultura -arte.	50
2.2.14 Condiciones en proyectos productivos.	51
2.2.15. Condiciones de ingresos.	51
2.2.16. Condiciones de producción.	51
2.2.17. Condiciones de comercialización.	51
2.2.18. Condiciones de salud.	51
2.2.19. Comportamiento del empleo.	52
2.2.20. Condiciones en educación.	52
2.2.21. Mejoramiento de condiciones de vivienda.	52
2.2.22. Condiciones en cultura y arte.	52
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.	53
2.3.1. Antecedentes a nivel nacional.	57
2.4. Hipótesis.	60
a. Hipótesis generales.	60
b. Hipótesis específicas.	61
2.5. Identificación de variables e indicadores.	61
2.5.1. variable independiente.	61

2.5.2. Variable dependiente.	62
2.6. Operacionalización de variables.	63

CAPITULO III

METODOLOGIA.

3.1. <i>Ámbito de estudio: localización política y geográfica.</i>	66
3.1.1. <i>Diseño metodológico</i>	68
3.1.1.1. <i>Enfoque de la investigación</i>	68
3.1.1.2. <i>Alcance de la investigación</i>	69
3.2. <i>Tipo y nivel de investigación.</i>	69
3.2.1. <i>Tipo de investigación.</i>	69
3.2.2. <i>Nivel de investigación.</i>	69
3.3. <i>Unidad de análisis.</i>	69
3.4. <i>Población de estudio.</i>	70
3.5. <i>Tamaño de muestra.</i>	70
3.6. <i>Técnicas de selección de muestra.</i>	70
3.7. <i>Técnicas de recolección de información.</i>	70
3.8. <i>Técnicas de análisis de interpretación de la información.</i>	71
3.9. <i>Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.</i>	72

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. <i>Procesamiento análisis y discusión de resultados.</i>	73
4.2. <i>Prueba de hipótesis.</i>	76
4.3. <i>Presentación de Resultado.</i>	79

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES.	95
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	96
Anexo:	101
Anexo 1: Matriz de consistencia	102
Anexo 2: Instrumento de recolección de información.	104
Anexo 3: Medios de verificación	110
Anexo 4. Otras informaciones relacionadas a la investigación.	116

LISTA DE TABLA

<i>Tabla 1 Inversión de proyectos en la comunidad de Fuerabamba-provincia de Cotabambas (Minera las Bambas, 2017).....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 2 Producción minera de metales por empresas mineras (Sanchez y Figueroa, 2022)</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 3 Inversiones mineras en dólares (Sanchez y Figueroa, 2022).....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 4 Índice de desarrollo humano (Instituto Peruano Economía, 2022)</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 5 Identificación de la variable inversión privada</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 6 Identificación de la variable crecimiento económico.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 7 Matriz de operalización.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 8 Localización UTM. De la comunidad Fuerabamba.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 9 Prueba de bondad de ajuste y de Pseudo R cuadrado – hipótesis general.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 10 Prueba de bondad de ajuste y de Pseudo R cuadrado – hipótesis específica 1.</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 11 Prueba de bondad de ajuste y de Pseudo R cuadrado – hipótesis específica 2.</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 12 Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento socioeconómico en la comunidad de Fuerabamba.</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 13 Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento económico en la comunidad de Fuerabamba</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 14 Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las</i>	

<i>BAMBAS y el crecimiento social en la comunidad de Fuerabamba. ..</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 15 Resultados sobre la implementación de proyectos</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 16 Resultados sobre la ejecución de los proyectos a nivel de inversión económica.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 17 Resultados sobre la ejecución de los proyectos a nivel de inversión social</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 18 Resultados sobre las actividades que promueven crecimiento económico</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 19 Resultados sobre las actividades que promueven crecimiento social....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 20 Resultados sobre las actividades que promueven inversión y crecimiento socioeconómico..</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 21 Producción minera de metales por empresas mineras (Sanchez y Figuroa, 2022).</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 22 Inversiones mineras en dólares (Sanchez y Figuroa, 2022)..</i>	<i>117</i>
<i>Tabla 23 Índice de desarrollo humano (Instituto Peruano Economía, 2022.).. ...</i>	<i>118</i>

LISTA DE FIGURA

Figura 1. Etapas del proceso reasentamiento (Minera las Bambas, 2017).	14
Figura 2. Crecimiento de empleo generado por la empresa minera MMG. Las Bambas.	19
Figura 3. Relación entre producto bruto interno y el crecimiento socioeconómico.	31
Figura 4. Flujograma del crecimiento socioeconómico y su relación con la inversión privada	47
Figura 5. Ubicación de la comunidad de Fuerabamba.	67
Figura 6. Localización e imagen satelital de la zona de estudio.	68
<i>Figura 7. Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento socioeconómico en la comunidad de Fuerabamba</i>	<i>80</i>
<i>Figura 8. Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento económico en la comunidad de Fuerabamba</i>	<i>81</i>
<i>Figura 9. Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento social en la comunidad de Fuerabamba.</i>	<i>83</i>
<i>Figura 10 Resultados sobre las actividades que promueven inversión y crecimiento socioeconómico. _</i>	<i>89</i>

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado: “Inversión de la empresa minera MMG. las Bambas en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba”, distrito de Chalhuanhuacho, provincia de Cotabambas, región Apurímac, 2022.; es una investigación que contribuirá a la mejora para la implementación adecuada de proyectos de inversión social en el crecimiento socioeconómico de las comunidades por parte de las compañías minera en el Perú, frente a los diferentes problemas de proyectos socioeconómicos – ambientales que se viene dando; los pobladores muestran la insatisfacción y desconformidad ,en la sostenibilidad que varios proyectos no cuentan y en consecuencia carecen de perdurar en el tiempo, por las diversas causas que tienen la inversiones socioeconómicas, entre otras. Y en consecuencia a ello el crecimiento socioeconómico en la comunidad de Fuerabamba es baja.

Este escrito consta de cuatro capítulos: La redacción del problema, que identifica la situación del problema, la formulación del problema, la justificación de la investigación y los objetivos de la investigación se presentan en el capítulo I. Los fundamentos teóricos, el marco conceptual y los antecedentes de la investigación se presentan en el capítulo II. La hipótesis y la variable se presentan en el capítulo III. El marco metodológico se presenta en el capítulo IV. El análisis y la discusión de los resultados se presentan en el capítulo V.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Situación problemática.

La minería a nivel mundial: Representa alrededor del 11% del PBI, aporta más del 50% de las divisas, contribuye con el 20% del ingreso tributaria y entiende la mayor parte de la inversión extranjera. (Loayza, Norman y Rigolini, 2018).

Una de las experiencias exitosas es el caso del país de Chile; en donde la minería es actualmente la actividad económica más importante de Chile; es la encargada de la generación directa de 14,6% del PBI, aunque su poderoso multiplicador coopera a su vez al uso de bienes y servicios en otras industrias como construcción, manufactura, transporte, comunicaciones y servicios de información, y servicios empresariales, entre muchos otros. (Winkler, 2022).

Las informaciones indican que, por cada \$100 que la industria minera aporta a la economía, se añaden indirectamente al menos otros \$36. En este contexto, al considerar todo el dinamismo económica generado, la contribución de la industria a nivel del país representaría aproximadamente el 20% del PBI. Es por ello que hoy en día la minería muestra una data positiva de inversión socioeconómica frente a países latinoamericanos. (Winkler, 2022).

La minería a nivel nacional: Para entender la magnitud de su impacto en la EL crecimiento económico del país, es necesario compararla con otros sectores: la minería produce \$20 mil millones en divisas, por otro lado, se menciona que la agricultura podría alcanzar los \$5 mil millones, y los sectores pesquero y forestal, alrededor de \$3 mil millones cada uno. En un escenario favorable, el BID considera que el sector turismo debería aportar \$6.8 mil millones para el año 2022. (Loayza, Norman y Rigolini, 2018).

El Instituto peruano de estadística señala que el efecto adicional de la minería en la economía, junto con otros sectores económicos, indica que por cada \$1,000 millones adicionales en exportaciones mineras se generan \$1,470 millones adicionales en el PBI. De este número más del 50% mencionan a los sectores fuera de la minería, mediante bienes y servicios complementarios. Asimismo, el aumento en las exportaciones mineras podría generar 78,156 empleos, de los cuales el 90% se realizaría fuera del sector minero. La evidencia nos indica que la inversión minera nos genera impactos indirectos en otros sectores, principalmente el de servicios, mediante la generación de miles de puestos de trabajo. (Instituto peruano de economía, 2021).

El sector minero ha generado recursos para incrementar la economía y el crecimiento de las poblaciones situadas en las áreas de incidencia de los yacimientos mineros. De acuerdo con la ley 27056, el 50% de los ingresos y rentas generados por los titulares de la industria minera debido al recibimiento de las actividades de la minería, se reparte entre los gobiernos regionales y locales. El 20% es destinado a las municipalidades de la provincia donde se encuentra el recurso, el 60% para las municipalidades y provincias de la región donde se encuentra el recurso según densidad poblacional y el 20% restante para el gobierno regional donde se encuentra el recurso. (Loayza, Norman y Rigolini, 2018).

La minería a nivel local: En su investigación sobre el efecto de la minería en la pobreza y la desigualdad, Loayza y Rigolini descubrieron que, en las provincias con actividad minera, que promueve una inserción positiva, lo que conduce a un alto consumo per cápita y una reducción de la pobreza y la pobreza extrema. No obstante, los beneficios se distribuyen de manera desigual. En cuanto al canon, no se observaron efectos significativos, lo que sugiere que estos recursos

podrían no estar siendo utilizados de manera efectiva, posiblemente debido a la falta de habilidades de gestión pública en los gobiernos subnacionales.

Según datos del IPE, la entrada en operación de las Bambas generó un incremento del 31.6% en la economía de Apurímac en el periodo del primer trimestre de 2021. Apurímac ha disminuido su tasa de pobreza del 72% en 2009 al 39% en 2019. Además, la desnutrición crónica infantil disminuyó del 39% en 2018 al 27% en 2019. Con la operación de las Bambas, Apurímac se posicionaría como el departamento que impulsaría el incremento económico de la nación. Se estima que su crecimiento económico se multiplicaría entre 2 y 2.5 veces, lo que le posicionaría una de las regiones con mayor recurso económico público per cápita en la nación peruana. En consiguiente, los gobiernos locales tienen una baja ejecución presupuestal, que llega al 59,5% la más baja de todas las regiones del país. (Instituto Peruano de Economía., 2021).

Una investigación encontró que entre 2020 y 2021 la reducción de la pobreza en Apurímac fue más rápida que en el departamento de Cajamarca. Esto podría atribuirse al impulso de la inversión privada en Apurímac, que ha crecido aproximadamente un 19% anual, mientras que en Cajamarca la inversión privada se ha mantenido estancada debido a la paralización del proyecto minero Conga. En conclusión, los empleos empezaron a caer por la falta de inversión privada en Cajamarca, por tanto, se registró 16 trimestres seguidos de caída de empleo y la pobreza llegó a un 52%, mientras en Apurímac de 39%. De acuerdo con el Índice compuesto de actividad económica (ICAE), Apurímac creció en el tercer trimestre del 2018 en 223% mientras que Cajamarca cayó en 5.6%, principalmente, como resultado de la caída del sector minero (-20.8%). (Instituto peruano de economía, 2021).

En este sentido cabe señalar que en nuestra región la minería ha ido creciendo de manera positiva en la inversión socioeconómica. La empresa minera MMG Las Bambas ha favorecido con proyectos de salud, educación, agricultura, infraestructura vial y otros de inversión social a la comunidad de Fuerabamba.

En la investigación se consideró como delimitación temporal del estudio, el periodo enero 2022 – diciembre del 2022 porque comprende etapas importantes del ciclo minero en la cual se desarrolla la etapa de operación o explotación, en ambos casos a cargo de la empresa MMG las Bambas. En esta perspectiva, planteamos las siguientes preguntas de investigación.

1.2. Formulación Del Problema.

a. Problema general.

¿Cuál es la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas con el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?

b. Problemas específicos.

Problema específico 1.

¿Cuál es la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas con el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?.

Problema específico 2.

¿Cuál es la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas con el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?

1.3. Justificación de la Investigación.

1.3.1. Conveniencia.

Esta tesis es imprescindible porque permitió determinar si la inversión minera influye en el crecimiento económico y social de la comunidad de Fuerabamba, además la inversión se entenderá como una inserción proactiva y voluntaria destinada a mejorar el entorno social, económico, ético y cultural en beneficio de las comunidades. Esta se llevará a cabo de manera responsable y en estricto cumplimiento de los compromisos sociales, utilizando una metodología orientada a la prevención de conflictos sociales y mineros.

1.3.2. Teórica.

En la actualidad no se están realizando muchas investigaciones de las variables de estudio en nuestra nación, por lo que este estudio ayudará a avanzar en la teoría y a aumentar la creación de conocimiento, al tiempo que reconocerá la función que cumple la minería las Bambas en la prevención de conflictos sociales y en la formulación de estrategias preventivas.

1.3.3. Práctica.

Puesto que la información recopilada ha facilitado la contribución al mejoramiento en el Perú de las compañías mineras en la inversión del crecimiento socioeconómico de la comunidad con yacimiento mineral , tener una reputación positiva como beneficio para la sociedad, lo que fomenta un entorno de trabajo adecuado y una conexión entre la empresa y el vecindario, ayudando a reducir los conflictos sociales relacionados con la minería, así mismo a través de la minera pueda obtener un crecimiento económico las comunidades, gobierno locales ,gobierno regional y empresas locales.

1.3.4. Metodológica.

Utilizando la sugerencia ofrecida en este artículo, este estudio servirá para sentar las bases que las empresas mineras deben tratar el problema de invertir en el desarrollo socioeconómico de una comunidad en un emplazamiento minero y el efecto que tiene en ella. Ello contribuirá a evitar conflictos sociales.

1.4. Objetivos de la Investigación.

a. Objetivo General.

Determinar la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas con el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

b. Objetivo Específico.

Objetivo específico 1

Determinar la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas con el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

Objetivo específico 2

Determinar la relación de la inversión de la compañía minera MMG las Bambas con el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

En una época de complejidades y cambios las inversiones mineras al pasar los años la minería ha ido posicionándose como un motor fundamental para que cumpla con el propósito de desarrollo sostenible en el crecimiento económico y social del Perú. Las ventajas de la minería se notan en la inserción de Sudamérica a las exportaciones y a la recaudación fiscal. durante los siguientes próximos 10 años las divisas por esta actividad representaran el promedio del 60% de las exportaciones nacionales (Buitelaar, 2001).

Las inversiones mineras se incrementaron un 2,5% respecto al mes anterior (444 millones de dólares) y un 6,5% respecto al mismo mes de 2021 (427 millones de dólares), hasta alcanzar los 455 millones de dólares en junio de 2022. Por tanto, en ese entender alcanzaron, la mayor cifra de inversión ejecutada y el segundo mes de crecimiento consecutivo en lo que va del año 2022 (Sanchez y Figueroa, 2022).

Además, se produjo una subida del 7,6% en referencia a la cifra revelada en junio de 2021 a 226954 personas. La industria minera empleó a 239700 trabajadores en el primer semestre de 2022, un 5,3% más que la media anual de 227635 personas en el año2021. En consecuencia, se evidenció a junio de 2022, niveles superiores alos obtenidos durante la última década evidenciando así un crecimiento social en el empleo a nivel nacional (Sánchez y Figueroa,2022).

Las responsabilidades que tiene el sector minero en sus ingresos, activos y los bienes o servicios que ofrecen y que prestan al Estado se conoce como tributación de impuestos y contribuciones. Dado que la minería contribuye a un incremento de los ingresos del país vía tributación, tiene un impacto sustancial en la economía

peruana. Por tanto el subsector minero peruano contribuye al estado por medio del pago de los siguientes ingresos tributarios y no tributarios: Impuesto a la Renta (IR) de tercera categoría e impuesto especial a la minería (ingresos tributarios), gravamen especial a la minería (contribución), regalías mineras y las nuevas regalías mineras de contraprestación económica, los cuales son destinados para el financiamiento de los presupuestos de los gobiernos regionales y locales (Buitelaar, 2001).

El monto que el estado peruano recaudó por estos cinco productos básicos al cierre del 2021 superó los S/14 110 millones, lo que indica un aumento razonable de 271,4% en referencia al monto obtenido en el 2020 (S/3 800 millones), año en que se presentó la epidemia de Covid-19. Asimismo, es importante señalar que el monto alcanzado en el 2021 marcó un récord. Por su parte, al primer semestre del 2022 se recaudó una cifra de S/ 11 971 millones, lo que significó una variación positiva de 87.4% respecto a lo recaudado en el periodo del año anterior de S/ 6386 millones (Sánchez y Figueroa,2022).

La explotación de los recursos naturales, por su parte, está vinculada a un aumento de los ingresos y las rentas. No obstante, la literatura reconoce que estas mejoras no están exentas de dificultades. En particular, se ha demostrado la asociación que existe entre la explotación de recursos, conflictos sociales, contaminación y corrupción (Buitelaar, 2001).

El caso de la minería es un ejemplo de trayectoria, que investigaron la minería del oro en Ghana y descubrieron resultados poco prometedores. Descubrieron que la minería afectaba a la productividad agrícola en un 40% utilizando información de las familias, la ubicación de las minas activas antes de 2005 y una estimación de una función de la productividad agraria. También descubrieron que la principal

causa de este resultado -más que la escasez de insumos agrícolas- es la contaminación procedente de las minas. Finalmente, observaron que la actividad minera está asociada a un aumento de la pobreza, de la mala nutrición y de la incidencia de enfermedades respiratorias. (Boggio, 2009).

La investigación de Boggio, que examinó la situación peruana calculando el efecto del crecimiento de Yanacocha en la economía local, tuvo una relación significativa en la bibliografía. Lo hicieron utilizando datos de la Enaho entre 1997 y 2006, y descubrieron pruebas de un aumento de la necesidad de materiales locales y de los ingresos reales como resultado del crecimiento de la mina. También descubrieron datos que apoyaban una expansión de los programas de asistencia y una disminución de la pobreza. Aprovecharon la decisión de Yanacocha de dejar de abastecerse totalmente en Lima, lo que supuso un cambio en la política de la empresa, por lo que dependió más del mercado local, para encontrar estos resultados. Asimismo, definieron un grupo de tratamiento y de control utilizando la distancia a Cajamarca, la ciudad donde se ubica la mina (Boggio, 2009).

Varios políticos se aprovechan de la situación para desviar dinero en beneficio propio, ya que cada explotación minera aumenta la bonanza fiscal. Maldonado (2011) encontró evidencia a favor de esta conjetura para el caso peruano. Para lograrlo, explotan la variación de las condiciones fiscales de un subconjunto de gobiernos locales generada a partir de una norma, la cual obliga al Gobierno central a transferir el 50% de los impuestos pagados por los titulares mineros hacia los gobiernos locales que fueron más afectados por el incremento de los precios internacionales (Boggio, 2009).

Es importante señalar que, en el caso de Perú, existen algunas pruebas más de que la minería, a pesar de los efectos sociales y ambientales asociados a este

recurso económico, puede aliviar la pobreza y mejorar el consumo de las familias situadas en las regiones rurales. El mecanismo de transmisión que parecería estar operando se encuentra relacionado íntimamente con la migración de personas altamente capacitadas que llegan a la economía local y generan un incremento de la desigualdad salarial (Boggio, 2009).

Existen pruebas de que la industria minera, fomenta el desarrollo del capital humano. predice que una mejora significativa en la generación de capital humano está relacionada con la producción minera a través de los programas sociales (Buitelaar, 2001).

En este sentido según el analista del sector minero, aun tomando en consideración el entorno negativo de conflictos sociales que se siguen dando cada año a causa de los compromisos incumplidos y otras situaciones problemáticas por la minera hacia las comunidades donde se encuentran los yacimientos mineros, a continuación, mencionaremos las siguientes bases teóricas de las variables a investigar, teniendo en cuenta los siguientes sustentos teóricos.

2.1. Bases teóricas.

2.1.1. Análisis de la empresa minera.

La minera Bambas se ubica en una altitud de entre 3.800 y 4.600 M. sobre el nivel del mar, en el departamento de Apurímac, alrededor de 75 kilómetros al suroeste de la ciudad de Cusco. Se encuentra en la provincia de Grau y Cotabambas entre los distritos de Progreso, Challhuahuacho, Tambobamba y Coyllurqui.

La mina inició su organización el 14 de marzo de 2004 y el 13 de abril de 2014, Glencore Xstrata hizo el anuncio de la venta del proyecto minero a la empresa estatal china Minerals and Metals Group (MMG) por un precio de 5,850 millones de

dólares estadounidenses. Por otro lado, la minera inicio sus trabajos en noviembre del 2015 a cargo del consorcio Minerals and Metals Group (MMG), Guoxin International Investment Corporation y CITIC Metal. El porcentaje de acciones que cada una de estas empresas posee en la compañía es del 62,5%, 22,5% y 15%, respectivamente. El primero de enero del 2016 se iniciaron las operaciones de la mina con los primeros convoyes de mineral transportados en una operación bimodal a cargo de la empresa ferroviaria Perú Rail del empresario Lorenzo Sousa hasta el puerto de Matarani para su exportación a unos 450 km (Minera las Bambas, 2023).

Sulfobamba, Chalcobamba y Ferrobamba son los tres principales yacimientos propiedad de la empresa minera. La producción es de concentrado de cobre limpio, oro, plata y molibdeno. Se ubica en el cuadro de ranking una de las mineras más grandes del Perú y la novena en el mundo. Tiene una planta concentradora de capacidad instalada de 145.000 toneladas por día (t/d), y genera concentrado de cobre (Cu) y molibdeno (Mo) como producto (Minera las Bambas, 2017.).

Junto con el gobierno peruano, las Bambas espera fomentar el diálogo con sus numerosas partes interesadas, avanzar en un modelo de crecimiento que sea sostenible y trabajar mano a mano con el gobierno. Desde 2005, cuando iniciaron la etapa exploratoria, continuamente han estado listos para crear relaciones de confianza y compromiso con la comunidad local (minera las Bambas). Es esencial subrayar que siempre han estado dispuestas a hacerlo, 2017).

2.1.1.1. Fondo social Las Bambas.

El fondo social las Bambas (FOSBAM) ha realizado variedad de proyectos en beneficio de la población de Cotabambas y Grau; sus respectivos distritos y comunidades entre ellas Fuerabamba. Esta asociación civil, cuya gestión está a

cargo de un consejo directivo (integrado por tres alcaldes distritales, dos alcaldes provinciales y dos representantes de Las Bambas) administró los USD 64,5 millones del Fideicomiso de las Bambas (Minera las Bambas, 2017).

El objetivo principal de esta asociación ha sido contribuir a renovar las condiciones de vida de la población para promover el bienestar y el progreso de la comunidad local. Esto se consigue llevando a cabo iniciativas sociales que han sido prioritarias, centrándose principalmente en la mejora del saneamiento básico, la educación y la sanidad, así como en el desarrollo agrícola y ganadero. Todos estos proyectos han sido ejecutados bajo la modalidad de núcleos ejecutores comunales, con el apoyo y acompañamiento de los gobiernos locales, y el soporte administrativo y técnico del FOSBAM (Minera las Bambas, 2017).

2.1.1.2. Nueva Fuerabamba.

La nueva ciudad de Fuerabamba fue creada entre el año 2012 y 2014 y ejecutada por la empresa Graña Montero para la reubicación de viviendas de la comunidad campesina de Fuerabamba .

Se trata de la nueva urbanización que las Bambas construyó para reubicar a las personas que vivían en el barrio de Fuerabamba. Se encuentra entre las poblaciones de Choaquere y Chila, perteneciente a la población de Challhuahuacho, Cotabambas, región Apurímac (Minera las Bambas, 2017).

De conformidad con el acuerdo de reasentamiento, durante el proceso se incluyó la planificación y construcción de 441 viviendas para igual número de familias; además cuenta con vías de acceso, un centro de salud, una institución educativa, una capilla, un salón comunal para reuniones diversas, un mercado, áreas verdes y un asilo de ancianos, entre otros (Minera las Bambas, 2017).

Es fundamental señalar que el predio en el que se desarrolla la explotación

minera es propiedad de la empresa desde el 23 de noviembre de 2011. En ese entonces, los comuneros entregaron los terrenos de Fuerabamba a la empresa minera a cambio de una compensación monetaria y posesiones territoriales que han sido debidamente determinadas. En el año 2016 se finalizó al 100 % el proceso de reasentamiento físico, lo que representó un hito para la historia de la operación (Minera las Bambas, 2017).

2.1.1.3. Análisis del proceso de reasentamiento de la comunidad

Fuerabamba.

Los procedimientos los establece la empresa minera, y la ubicación de los recursos minerales es el principal factor que determina si se cumplen o no los criterios de reasentamiento. Fue en un territorio que pertenecía al pequeño asentamiento de Fuerabamba donde surgió la idea del yacimiento de Ferrobamba. Además del yacimiento de mineral, se necesitaban áreas considerables de tierra para la construcción de la infraestructura principal del proyecto (Minera las Bambas, 2017).

Para incrementar la calidad de vida de todas las personas beneficiarias , el proceso de reasentamiento debía satisfacer sus necesidades fundamentales, facilitarles el acceso a los servicios sociales y ofrecerles oportunidades de empleo, entre otras cosas. El plan de reasentamiento de la comunidad de Fuerabamba fue diseñado y ejecutado (Minera las Bambas, 2017).

2.1.1.4. Etapas del proceso de reasentamiento.

Para el proyecto minero, las cláusulas de reubicación son definidos principalmente por la ubicación de las minas. La minería de Ferrobamba se ubicaba en un terreno de posesión de los comuneros de Fuerabamba. Por otro lado la

minera requería extensiones de terrenos numerosas en ese entonces.

- El desarrollo de la reubicación de los habitantes involucró a 507 hogares (aprox. 1.600 individuos).
- La indemnización en especie fue de viviendas edificadas en Nueva Fuerabamba, parcelas de tierras, además de la infraestructura en el sector público, que se entiende de instituciones educativas, postas de salud y asentamientos comunales.
- Plan de Vida Familiar: elaborados para sostener la procreación de ingresos económicos, salud y educación para la comunidad.

Figura 1.

Etapas del proceso reasentamiento (Minera las Bambas, 2017).



Ejes en desarrollo. (Minera las Bambas, 2017).

- Educación
- Desarrollo de capacidades
- Tierras
- Ganadería
- Agricultura
- Recursos naturales
- Empleo
- Desarrollo económico local
- Infraestructura económica
- Fortalecimiento de la organización
- Grupos vulnerables

- Salud
- Saneamiento

2.1.1.5. Inversiones de proyectos de la empresa minera las MMG las Bambas.

Tabla 1

Inversión de proyectos en la comunidad de Fuerabamba-provincia de Cotabambas (Minera las Bambas, 2017).

INVERSIONES DE PROYECTOS DE LA EMPRESA MINERA LAS BAMBAS EN LA COMUNIDAD DE FUERABAMBA DEL 2005-2019			
PROYECTO INVERSION	LUGAR	INVERSION	EJECUCION
Proyecto de reasentamiento.	Comunidad Fuerabamba	S/.69,209,027.87	2008 - 2016
Infraestructura vial.	Comunidad Fuerabamba	S/. 827,470.11	2005-2014
Mejoramiento en la red de electrificación	Comunidad Fuerabamba	s/.654234.57	2007-2008
Red de mejoramiento en instalaciones de telecomunicaciones	Comunidad Fuerabamba	s/.245,567.00	2017-2019
Cuidado de medio ambiente.	Comunidad de Fuerabamba	S/. 637,730.06	2010 - 2014
Proyectos productivos.	Comunidad Fuerabamba	S/. 2,080,119.86	2006 - 2017
Mejora de servicios de salud pública.	Comunidad Fuerabamba	S/. 61305.44	2008 - 2014
Proyecto en educación.	Comunidad Fuerabamba	S/.11,243,429.43	2008 - 2014
Apoyo social	Comunidad Fuerabamba	S/. 645892.00	2008 - 2012
TOTAL DE INVERSION		S/. 85,604,776.34	

*Fuente: Dirección de administración de la mina MMG Las Bambas.
Elaboración propia.*

La empresa minera MMG las Bambas, realizo proyectos de inversión como es el reasentamiento en la comunidad de Fuerabamba que ascendió la inversión a S/. 69,209,027.87 soles durante el año 2008 al 2016, inversión en infraestructura vial en la provincia de Cotabambas de S/. 18,461,453.87 soles en durante el año 2005 al 2014, inversión de cuidado de medio ambiente en el distrito Challhuahuacho y la comunidad de Fuerabamba de S/. 22,320,552.11 soles durante el año 2010 al 2014.

Seguidamente, inversión en proyectos productivos en la provincia de Cotabambas y Fuerabamba de S/. 9,721,078.76 soles durante el año 2006 al 2014, inversión en mejora de servicios de salud pública en la provincia de Cotabambas y Fuerabamba de S/. 2,145,690.57 soles durante el año 2008 al 2014, inversión en proyectos de educación en la provincia de Cotabambas y Fuerabamba de S/. 39,352,030.28 soles durante el año 2008 – 2014, inversión en fortalecimiento de los gobiernos locales en la provincia de Cotabambas y Fuerabamba de s/. 7,931,429.15 soles durante el año 2008 al 2014 y la inversión en apoyos sociales a las comunidades de la provincia de Cotabambas y Fuerabamba de S/. 2,525,394.42 soles durante el año 2008 al 2012. Haciendo a un total de inversión de S/. 171,666,657.03 soles.

2.1.1.6. Producción minera de metales según empresa minera año 201-2022.

Tabla 2

Producción minera de metales por empresas mineras (Sanchez y Figueroa, 2022).

PRODUCCIÓN MINERA DE METALES DE LA EMPRESA MINERA LAS BAMBAS S.A.							
AÑO 2021 - 2022							
PRODUCTO E / EMPRESA	MARZO			ENERO / MARZO			
AÑO/MES	2021	2022	VAR %	2021	2022	VAR %	PART %
COBRE (TMF)	24,22	24,824	2.50%	64,40	68,969	7.10%	12.50%
MOLIBDENO (TMF)	374	377	0.7%	1130	930	-17.7%	11.2%

Fuente: Dirección de gestión minera.

Elaboración: Dirección de promoción minera, DGPSM.

La empresa minera MMG las Bambas tuvo una producción de cobre para el año 2021 de 64402 (TMF) toneladas métricas de contenido fino, mientras para el año 2022 la producción de cobre se incrementó a 68969 (TMF) toneladas métricas de contenido fino y tuvo una variación de 7.10% entre 2021 y 2022. La empresa también realizó la producción de molibdeno para año 2021 de 1130 (TMF) toneladas métricas de contenido, por otro lado, para el año 2022 de 930 (TMF) toneladas métricas de contenido fino y la variación se dio a -17.7% entre el año anterior y el año siguiente.

2.1.1.7 Inversiones Mineras en (US\$) AÑO 2021-2022.

Tabla 3

Inversiones mineras en dólares (Sanchez y Figueroa, 2022).

EMPRESA MINERA MMG LAS BAMBAS-INVERSIÓN MINERA EN (US\$) AÑO 2021 - 2022							
EMPRESA	MARZO			ENERO - MARZO			
AÑO	2021	2022	VAR%	2021	2022	VAR%	PART%
MINERA LAS BAMBAS	35,608,851	22,731,983	36.20%	56,044,856	45,638,508	18.60%	4.40%
TOTAL	35,608,851	22,731,983	36.20%	56,044,856	45,638,508	18.60%	4.40%

Fuente: Dirección de gestión minera.

Elaboración: Dirección de promoción minera, DGPSM.

La empresa minera MMG las Bambas realizó una inversión en su planta de producción de \$ 56,044,856 dólares para el año 2021, mientras en el año 2022 tuvo una inversión de \$ 45,638,508 obteniendo una variación de 18.60 % entre el año anterior y el año siguiente.

2.1.1.8 Aporte económico de la empresa MMG LAS Bambas.

La empresa minera las Bambas genera más de 1,08 millones de toneladas de cobre y la inversión asciende a casi 10.000 millones de dólares en moneda estadounidense. En el primer trimestre del año 2022, las Bambas ha aportado el uno por ciento del PIB nacional. En el año 2023 se tuvo una extracción de 430,000 toneladas de concentrados de cobre al año. (Ninahuanca, 2022).

El Ministerio de energía y minas (Minem) precisó que actualmente las Bambas realiza actividades de explotación en el yacimiento Ferrobamba, que posteriormente, extraerá minerales en las vetas de Chalcobamba y Sulfobamba hasta el año 2045. (Ninahuanca, 2022).

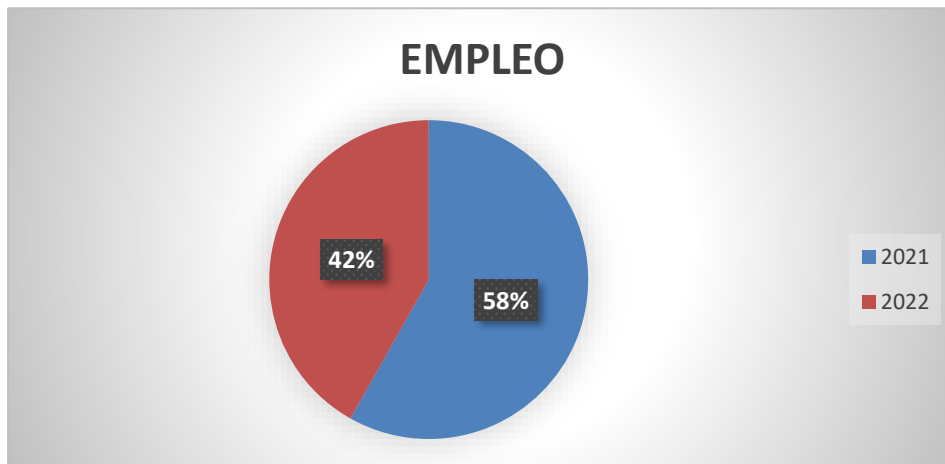
Los tres yacimientos cuentan con reservas minerales de 5,631 millones de

toneladas de cobre y recursos minerales de 8,982 millones de toneladas, tiene un tiempo de vida estimado de 18 años, con un considerable potencial de exploración. (Cristhian Ninahuanca, 2022).

2.1.1.9 Empleo generado empresa minera MMG las Bambas.

Figura 2.

Crecimiento de empleo generado por la empresa minera MMG. Las Bambas.



Fuente: Dirección de administración de la mina las Bambas.
Elaboración propia.

En el año 2021 se generó una tasa de 58% de crecimiento de empleo, equivalente a una cantidad de 8623 de empleos directos e indirectos, de los cuales 28 % fueron asignados por personas de la región Apurímac y otros 2.8% ocupados por la comunidad de Fuerabamba.

Mientras que en el año 2022 se generó una tasa de 42% de empleos, equivalente a una cantidad de 6200 empleos directos e indirectos), de los cuales 22% fueron ocupados por pobladores de la región Apurímac 3% ocupados por la comunidad de Fuerabamba (Minera las Bambas, 2017).

2.1.2. Índice de desarrollo Humano (IDH).

EL IDH pertenece al Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD) que tiene como responsabilidad la aplicación del (IDH), que es un parámetro que se utiliza para sectorizar a los países en tres segmentos de desarrollo humano, como es la esperanza de vida, la educación (incluida la tasa de alfabetización y la renta per cápita. Fue desarrollado por un equipo liderado por el economista Amartya Sen. (PNUD, 1992).

El IDH es una medición no equilibrada que clasifica a los países o ciudades a través de una calculo que va de 0 a 1 y facilita los tres niveles de Desarrollo Humano: (PNUD, 1992).

- Alto = + de 0,800
- Medio = de 0,500 a 0,799
- Bajo = - de 0,500

a) Elementos del IDH (PNUD, 1992).

- **Respecto de los indicadores del nivel de salud:** Cuando se intenta examinar las características de salubridad de un conjunto poblacional, constantemente se manejan indicadores que pretenden calcular la ausencia o presencia de enfermedad, tal es el caso de la Esperanza de Vida y la Mortalidad (General, Infantil, Neonatal, etc.).
- **Respecto de las variables relacionadas con el ingreso:** El panorama del proceso de las personas, donde la creciente economía es el encargado de brindar trabajos, ganancias e ingresos a los mercados. Por otro lado los trabajos de las personas generan ingresos

y desempleo anula las posibilidades del ingreso y acceso a los mercados.

- Respecto de los indicadores del nivel de Educación: Es medida por la tasa de alfabetización de individuos dentro de una sociedad.

b) Componentes del IDH (PNUD, 1992).

- **Nacer:** Define el número de años que sobrevivirá un bebé suponiendo que el parámetro de la tasa de mortalidad vigente en el momento de su nacimiento se mantenga estable durante toda su vida. Por lo tanto, es necesario verificar el número de personas de distintas edades que fallecieron en ese año concreto.
- **Taza de desnutrición infantil:** Según los patrones de desarrollo infantil esbozados por la OMS, se considera que tienen un desarrollo corporal retrasado los menores de cinco años que presentan un retraso en el desarrollo corporal en la relación estatura-edad (menos de dos desviaciones estándar - puntuación z) en comparación con el conjunto de la población del mismo rango de edad.
- **Taza de analfabetismo:** En comparación con la población del mismo grupo de edad, el número de personas mayores de 15 años o con edades entre 15 hasta 24 años mencionan no saber leer ni escribir.
- **Nivel de pobreza:** El objetivo del índice de pobreza es proporcionar información sobre el número de individuos que existen en la pobreza. La pobreza es un fenómeno polifacético, lo que significa que se adquiere a través de una serie de privaciones de las capacidades que tiene una persona para realizar cualquier cosa en particular.
- **Nivel de viviendas con agua y saneamiento:** indicador que mide la existencia de familias sin acceso a servicios básicos, como agua y

saneamiento; lo cual no les permite aumentar su calidad de vida y incrementar las habilidades pertinentes para conseguir ingresos a través del crecimiento de sus potencialidades en igualdad de oportunidades, manteniéndose en una situación de vulnerabilidad.

- **Ingreso familiar per cápita:** Se usa para mencionar la medición de ingresos por individuo en una estancia social. La utilización más común es en el área de los ingresos. Como es el índice de renta per cápita, ingresos familiares per cápita, productos per cápita como es alimentos, energía y medios de comunicación. La expresión per cápita la forman la preposición per y el acusativo plural de caput, capitis «cabeza», esto es, por persona o por individuo. (PNUD, 1992).

Tabla 4

Índice de desarrollo humano (Instituto Peruano Economía, 2022)

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO		
PROVINCIA COTABAMBAS	AÑO	AÑO
DISTRITO CHALHUAHUACHO-FUERABAMBA	2015	2021
Índice de desarrollo humano	0.4042	0.79
Taza de desnutrición	58.45%	45%
Esperanza de vida	80.78	85
Población de dieciocho años con secundaria completa	47.73%	83.4%
Viviendas con agua y saneamiento	58%	76%
Nivel pobreza	70%	25%
Ingreso familiar per cápita	s/.467.05	s/.1444.00

Fuente: Instituto peruano economía.

Elaboración: El Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD).

El IDH en el distrito de Chalhuhuacho en la comunidad de Fuerabamba ,para el año 2015 tenía una taza de 0.4042 era bajo debido a que en ese momento no había inversiones de empresas mineras y por tanto el crecimiento socioeconómico era decreciente, mientras para el año 2021 el índice de desarrollo humano subió a un 0.79 ,por lo que con llevo a las inversiones de proyectos que realizaba la minera las Bambas a favor del distrito y la comunidad

de Fuerabamba, mejoraron las condiciones socioeconómicas y por lo tanto hubo un crecimiento socioeconómico favorable .

2.1.3. La Inversión privada.

La inversión, en un entorno privado, se refiere al acto de utilizar determinados activos para incrementar ingresos en el tiempo. Se denomina inversión al despliegue de dinero en una determinada actividad económica o empresa con la intención de hacerla crecer. Dicho de otro modo, supone renunciar a cierto consumo presente a cambio de ganancias futuras dispersas. (Chang,2007).

Una estrategia de inversión debe proporcionar un beneficio neto, ya que sólo se pueden pagar las rentas y acumular fondos para el crecimiento futuro, además de ser suficiente para amortizar la inversión durante la vida beneficiosa asociada a una primera instalación terminada. La relación entre el beneficio neto y el costo de la inversión, que analiza la amortización durante la vida beneficiosa de la inversión, puede utilizarse para determinar la admisibilidad de un régimen de inversión en circunstancias de expectativas explícitamente definidas. La autora adopta en su explicación lo que Keynes había llamado la eficiencia marginal del capital (Chang, 2007).

Por otra parte, Kalecki presenta los factores que influyen en las decisiones de invertir en capital fijo de forma muy directa y sencilla. Tres variables influyen en las elecciones de inversión: el ahorro bruto corriente del sector privado, las variaciones de los beneficios y el stock de capital fijo, que afecta a las variaciones de la tasa de beneficios. (Chang, 2007).

Debido al endurecimiento del mercado de capitales y al aumento del elemento de riesgo del mercado de demanda de cada empresa, las opciones de inversión

dependen cada vez más del ahorro bruto total del sector privado. Así mismo, son una función creciente de las variaciones en las ganancias pues modifican la posibilidad de financiar los proyectos de inversión y finalmente, son una función decreciente del acervo o stock de capital fijo, en tanto la acumulación de equipo de capital tiende a estrechar los límites de los planes de inversión (Chang, 2007).

2.1.3.1 La teoría de Keynes inversión.

La Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero (1936), del economista inglés John Maynard Keynes, mencionaba que la reversión de las crisis de los ciclos económicos, en un mercado flexible, era automática por las tasas del interés y en los salarios eran convenientes para alcanzar la estabilidad del ahorro e inversión y la plena ocupación (Chang, 2007).

Sus tesis económicas, se basan en el análisis del previsible comportamiento de los individuos que actúan conforme a pautas, cuyas expresiones cuantificables se asimilan a variables matemáticas, con valores adecuados a las circunstancias de cada momento, pero que se adaptan a situaciones futuras de las previsiones, simulando funciones de líneas curvas específicamente asentadas, cuya posición e inclinación es de línea tangencial en el punto de la curva, lo que corresponden a las circunstancias del momento observado, pero que son desplazables hacia arriba, abajo, derecha e izquierda, por lo que cambian las previsiones futuras ofreciendo así una perspectiva de análisis dinámico, al comparar entre estados, inicial (ex- ante) y final (ex- post) (Chang, 2007).

2.1.3.2 Las tres variables de la inversión privada.

Las asignaciones de inversión de los agentes se basan en una serie de variables. Las tres variables que afectan más significativamente a estos niveles son:

- **Rendimiento o retorno inversión (ROI).**

El rendimiento de la inversión y su rentabilidad, puede ser positivo o negativo. También sirve para medir si las decisiones o inversiones han generado ganancias o pérdidas. Para ser más precisos en este ámbito, se denomina ROI al valor producido por cualquier actividad de marketing que se lleve a cabo. Con estos datos se puede calcular el rendimiento económico de una inversión; aunque solo hayas gastado tiempo en esa inversión, como puede ser en la actualización de redes sociales escribir posts para un blog, debes saber cuánto vale tu hora y a partir de ahí medir el ROI. (Ramos, Bolado y Lobato., 2015).

Es en esencia una estadística que nos dice cuánto dinero hemos ganado con una determinada actividad y determina si hemos gastado tiempo y dinero en ella o si le hemos sacado un excelente partido.

Al realizar el cálculo podemos obtener una serie de resultados distintos, pero podemos clasificarlos e identificar si se trata de una inversión rentable o no, al obtener el resultado y compararlo de la siguiente manera: (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

a). Inversión rentable: Un índice mayor que 0.

Los beneficios globales superan la totalidad de los gastos cuando los cálculos del ROI proporcionan un número positivo mayor que cero, lo que indica que la inversión o el curso de acción produjeron un beneficio. Por ejemplo: la campaña de facebook Ads está generando buenos resultados, en comparación con lo invertido (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

b). Inversión no rentable: índice igual o menor que 0.

Si el resultado del ROI es negativo, o inferior a cero, significa que los gastos han superado el rendimiento total; en esta situación, la inversión no ha sido rentable y se han producido pérdidas. En estos casos lo que se recomienda es no continuar con las acciones que se estaban realizando y optimizar (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

En conclusión, podemos afirmar que cuanto mayor sea la proporción de la inversión que se devolverá, mayor será el ROI. Este índice es un buen punto de partida al momento de evaluar una inversión; sin embargo, es importante tomar en cuenta que este no es el único índice que se debe considerar al realizar una inversión, ya que tiene ciertas limitaciones por ser un indicador fijo, no contemplar el valor del dinero en el tiempo y los cambios que puede sufrir en un futuro (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

- **Riesgo aceptado.**

Incertidumbre sobre el rendimiento final de la inversión, que también implica una proyección de la propia capacidad financiera, por otro lado, inversiones siempre conllevan a un cierto riesgo, cuyo grado viene determinado por el activo de inversión seleccionado. Es la volatilidad o fluctuación del valor de la inversión, que puede subir o bajar. (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

La probabilidad de que el valor de una inversión suba o baje aumenta con el riesgo. A la luz de lo anterior, el riesgo financiero es la imprevisibilidad de los rendimientos futuros de la inversión de un inversor. De esta forma, existe la probabilidad de que ocurra algún evento con consecuencias financieras negativas, en donde los beneficios obtenidos sean menores a los esperados o que no exista un retorno en absoluto (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

a). Niveles de riesgo de una inversión.

Hay diversas formas de clasificar los riesgos de una inversión, una de las más comunes se caracteriza por la exposición o el nivel de riesgo que representa una inversión financiera; es decir, si se trata de una operación con riesgo bajo, medio y alto (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

Riesgo bajo: Es aquel que tiene poca probabilidad de indicar pérdidas o impagos. Dado que los bancos y el gobierno tienen tasas de fracaso más bajas que otros emisores como particulares o empresas, se pueden realizar ciertas inversiones de este tipo con ellos. Debes tomar en cuenta que este tipo de inversiones tienen un riesgo bajo, pero también una generación baja de ganancias (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

Riesgo medio: Debido a la disposición a exponer una mayor parte del efectivo invertido, este nivel ofrece rendimiento y sugiere una mayor responsabilidad por parte de la acción de inversión. Algunos activos de este tipo son los bonos de deuda o de bienes raíces (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

Riesgo alto: Aunque anticipa más volatilidad, este grado de exposición ofrece mayores recompensas. Por ello, el peligro de impagos o quiebra es más ominoso,

pero las recompensas tienen más probabilidades de variar. Se aconseja tener mayores conocimientos y temperamento a la hora de elegir este tipo de inversiones, así como ser muy activo mientras se invierte y contar con un plan de contención de pérdidas. En este nivel se hallan las acciones bursátiles, (Ramos, Bolado y Lobato, 2015).

- **Horizonte temporal.**

La duración de la inversión: corto, medio o largo plazo. El horizonte temporal de una inversión se representa en años, aunque a menudo se describe cualitativamente sobre la base de 3 cimientos (plazos). No se trata de una definición estándar, sí no orientativa: (Stuyck, 2022).

- Las inversiones con un plazo de hasta 1 año se consideran a corto plazo.
- A medio plazo: inversiones que tienen 1 periodo entre uno y cinco años.
- Largo plazo: inversiones realizadas por 1 periodo superior a cinco años.

La planificación de la jubilación es un ejemplo de estrategia de inversión a muy largo plazo. Sin embargo, incluso para un mismo objetivo, el horizonte temporal de cada persona es único. Una persona con una perspectiva de cuatro décadas empezará a ahorrar para su jubilación dentro de un periodo determinado. Sin embargo, en realidad, muchas personas empiezan a ahorrar para la jubilación en años tardíos a la vejez. Es fácil determinar quién deberá hacer un mayor esfuerzo y quien podrá beneficiarse de las bondades de la inversión a largo plazo (Stuyck, 2022).

a) Corto plazo: mantener el dinero a salvo. Dado que los mercados, como las acciones, son impredecibles en tan poco tiempo, no podemos arriesgarnos si, por ejemplo, necesitamos ahorrar para el pago inicial de una vivienda en el plazo de un año. Tienen el potencial de proporcionar una rentabilidad intrigante, pero también conllevan el riesgo de hacer que el efectivo invertido en objetivos importantes pierda dinero. A corto plazo se debe optar por depósitos, cuentas remuneradas, o fondos de inversión conservadores, especialmente aquellos que invierten en renta fija a corto plazo (Stuyck, 2022).

b) A largo plazo: Dado que el mercado bursátil ha demostrado ser el instrumento con más éxito en esos parámetros, no tiene sentido adoptar una estrategia prudente al ahorrar para la jubilación con un horizonte de 30 años en el futuro. Además, con ese horizonte temporal, no hay que tener en cuenta las fluctuaciones intermedias. En este caso, el planteamiento es optar por un perfil decidido basado principalmente en renta variable mientras el horizonte temporal lo siga permitiendo (Stuyck, 2022).

Con el tiempo, el perfil de riesgo evoluciona por lo que la composición de la cartera de este ahorrador puede no ser los mismos diez años antes de la jubilación. La mayoría de los activos se habrán trasladado a inversiones más seguras. Por lo tanto, es crucial ajustar las inversiones a la naturaleza cambiante del horizonte temporal. Algo que hace automáticamente la inversión basada en el ciclo de vida, que gestiona en base a una fecha objetivo, reduciendo el riesgo (Stuyck, 2022).

- **Clasificación de las inversiones.**

Principalmente se clasifican en:

a). Inversiones temporales: Se trata de decisiones temporales que tienen por objeto mantener la creación de excedentes de recursos en un nivel que no supere el año 0, en otros casos, preservar el ciclo regular de actividades de la empresa. Generalmente, estos recursos son invertidos en valores de alta calidad, seguros y fáciles de realizar en cualquier momento dado (Werner, Marín y Montiel, 2004).

b). Inversiones a largo plazo: Son los que se obtienen persiguiendo diversos objetivos, como generar temporalmente más ingresos empleando un

exceso de recursos. Para considerarse una inversión a largo plazo, es necesario que ocurran factores que indiquen que la empresa tiene la intención de mantenerse como propietaria de tal inversión, por un período superior a un año o a su ciclo normal de operaciones (Werner, Marín y Montiel, 2004).

c). Según el objeto de la inversión.

Maquinaria industrial. Lo esencial en materias herramientas de transporte. Negocios enteros o propiedad. Invencciones o para patentes de invenciones (Werner, Marín y Montiel, 2004).

d). Por su función dentro de una empresa.

Las inversiones en cambios son las que se realizan para sustituir maquinaria que ha quedado inservible por desgaste o problemas tecnológicos, mecánicos o de obsolescencia. El objetivo de las inversiones de expansión es incrementar el potencial de mercado de la empresa diseñando nuevos productos o entrando en nuevos mercados geográficos.

Al reducir los costos de producción o aumentar la calidad de los productos, las iniciativas de mejora o modernización intentan reforzar la posición de la empresa en el mercado. La reducción de los riesgos derivados del avance tecnológico y del comportamiento de la competencia (Werner, Marín y Montiel, 2004).

e). Según el sujeto que la realiza.

- Privada.
- Pública.

2.1.4. Crecimiento socioeconómico.

Define el incremento de la producción de productos y servicios de un tiempo a otro, dentro de un determinado país o zona. El crecimiento

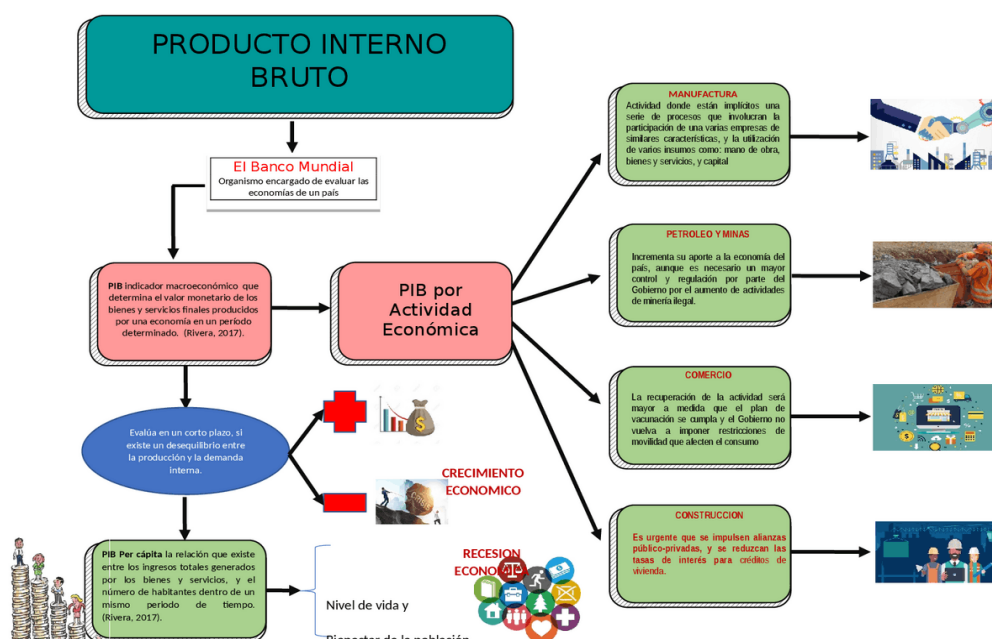
económico se determina comparando el PIB (la cantidad total de bienes y servicios generados en la economía) de un periodo concreto con el PIB del mismo periodo del año anterior. Mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población (Jiménez, 2017).

2.1.4.1 Crecimiento económico.

El crecimiento del producto interior bruto (PIB) se define como la variación porcentual (positiva) del PIB. La variación del PIB per cápita debe utilizarse como indicador de la expansión económica, ya que una parte de este crecimiento puede deberse a la expansión de la población. El producto interior bruto (PIB) per cápita no es más que una aproximación al grado de crecimiento económico que experimenta un país para su población. Esto se debe a que existe alta correlación entre el PIB per cápita y diversas variables que aproximan el “bienestar” de nutrición, alfabetismo, mortalidad infantil y esperanza de vida (Jiménez, 2017).

Figura 3.

Relación entre producto bruto interno y el crecimiento socioeconómico.



El gráfico nos permite ver esta asociación, ya que muestra el aumento tanto del índice de desarrollo humano como del PIB per cápita que contiene, las dimensiones del bienestar. Para comprender el aumento de la calidad de vida de las naciones y las disparidades en sus niveles de desarrollo, es crucial analizar la evolución del PIB per cápita y sus factores. Entre los principales factores que determinan el crecimiento están: la productividad de los factores y la acumulación de capital (Jiménez, 2017).

Mientras las variables de la producción tienen un desarrollo eficiente para los bienes y servicios, el capital tiene una acumulación, donde la expansión de los recursos de capital, incluyen el capital físico de infraestructuras, bienes de capital, así como el capital humano de calificación de la mano de obra. Para concluir, el bienestar de cada nación debe considerar otras variantes para el desarrollo económico tales como: libertades, democracia, desigualdad, derechos de propiedad, seguridad y respeto a ley, sostenibilidad ambiental y entre otras (Jiménez, 2017).

- **Evolución de la teoría de crecimiento económico.**

Teoría del crecimiento económico del libro de Arthur Lewis, la noción de crecer en economía empezó a tenerse en cuenta en el ámbito de la economía. Publicado en 1954, es considerado como el estudio inicial en la materia. (Bedoya y Sala, 2009).

Meier y Stiglitz (2001), señala que el interés inicial que tuvieron los economistas clásicos sobre el crecimiento económico y el Estado progresivo finalizó en la década de 1870, con la revolución marginalista. Por esa razón, Lewis (1974), señala que: Un libro de esta clase parece ser necesario porque la teoría del crecimiento económico una vez más se interesa en los intereses

mundiales y porque ningún tratado comprensivo sobre la materia ha sido publicado por casi un siglo. El último gran libro que cubre este amplio rango fue los principios de economía política de John Stuart Mill publicado en 1848 (Bedoya y Sala, 2009).

Perdices (2006) comenta que, en la visión clásica de Ricardo, se plantea que el crecimiento es siempre a largo plazo, y que es el resultado de acumulación de capital, por el aumento de la producción, que produce una alta tasa de ganancia, que hace posible un aumento del fondo de salarios y, al mismo tiempo, un aumento de los empleos y el resultado es el aumento de la producción para reiniciar el ciclo. Para que este ciclo de crecimiento de Ricardo no se agote, puesto que usualmente los componentes del ciclo permanecen constantes, señalan Krugman y Obstfeld (2006), deben abrirse al intercambio internacional, y utilizar en su máximo las llamadas ventajas comparativas (Bedoya y Sala, 2009).

En opinión de Feroso (1997), dado que el crecimiento económico tiene numerosas definiciones, en realidad, se evalúa mediante medidas socioeconómicas de una nación, como el consumo per cápita, pbi, la renta nacional y el producto nacional bruto (PNB), puede examinarse desde un punto de vista teórico. Así define Feroso (1997) el crecimiento económico es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado (Bedoya y Sala, 2009).

Históricamente se ha utilizado en el sector industrial, y ahora se emplea en la industria tecnológica. El mismo autor señala también que existen cuatro tipos diferentes de crecimiento económico. El primero es la expansión simple, consiste en añadir fuentes de producción adicionales sin modificar la

estructura ni la organización de las empresas. La segunda es la acumulación de capital, puesto que se aplica más técnica, se invierte más capital y produce un aumento natural de las empresas y por ende el crecimiento (Bedoya y Sala, 2009).

Similar al segundo tipo, la tercera forma resulta de alterar el capital y la base tecnológica manteniendo la misma estructura organizativa. El cuarto factor se da cuando se utiliza una nueva tecnología, pero se dejan intactos el capital y la estructura. Concluye Fermoso (1997), que con la industrialización el desarrollo económico ha sido espectacular, donde los factores de producción del crecimiento económico abarcan: capital, trabajo, capital humano, tierra y materias primas (Bedoya y Sala, 2009).

La dinámica del crecimiento económico basado en las actividades de extracción directa de los recursos naturales no puede continuar indefinidamente, ya que los resultados de tal proceso serían terribles. Es más probable que se produzcan resultados de desarrollo no deseados debido al desgaste, la contaminación y el uso ilógico de unos recursos humanos limitados. Malthus (1803), lo presenta como presagio desde los finales de 1700 (Bedoya y Sala, 2009).

Por otra parte, Colom (2000) señala que el crecimiento suele describirse como el proceso de impulsar la producción de la economía a lo largo del tiempo. Según el diccionario enciclopédico económico (Martínez, 1980), uno de los indicadores para medir el crecimiento económico es el Producto nacional bruto (PNB).

Agregado a lo anterior, en la tradición economicista, Kutznets (1966), señala que el crecimiento económico se puede apreciar por medio de un

elevado ritmo de transformaciones económicas internas el desplazamiento de los trabajadores a los polos industriales, cambios en la estructura social e ideológica, altas tasas de crecimiento de la productividad y un crecimiento que sólo se da en las naciones desarrolladas. Cuando hay progreso, puede haber crecimiento, afirma el autor (Bedoya y Sala, 2009).

Siempre que cree oportunidades equitativas para todos, el progreso económico es un requisito previo necesario para el desarrollo humano. Si no las genera, permitir, al menos, que existan los mecanismos institucionales, a través de la acción del Estado, para lograr las igualaciones, así como las libertades que hacen el desarrollo (Bedoya y Sala, 2009).

- **Teorías del crecimiento económico.**

- a) El crecimiento neoclásico.**

Estos modelos parten de las aportaciones de Solow (1956) y Swan (1956), en los que se introduce una función de producción con rendimientos constantes a escala y decrecientes para cada uno de los factores productivos, junto al supuesto de mercados perfectamente competitivos, lo cual conduce a la economía a una situación de equilibrio sostenido a largo plazo con pleno empleo (Hywell, 1988).

Para Salas, En este estado de equilibrio no habrá tasas de crecimiento de la renta per cápita. Esta última conclusión aporta más pruebas de que la incorporación del avance tecnológico como factor externo que contribuye a la preservación de tasas crecientes de la renta per cápita a largo plazo, junto con el requisito de explicar las tasas positivas de crecimiento observadas empíricamente en los distintos países. Es precisamente debido a esta necesidad de introducir mejoras técnicas generalizadas y exógenas, por lo que

a estos modelos se les denomina de crecimiento exógeno (Hywell, 1988).

Predicciones del modelo de Solow Swan 1956.

- La economía alcanza finalmente un estado estable que es independiente de las circunstancias que lo originaron.
- El ritmo de crecimiento de la población y el ahorro dependen de la cantidad de renta que corresponde al estado estacionario. El nivel de renta per cápita en estado estacionario aumentará y disminuirá a medida que aumenten estos ritmos.
- El estado estacionario se identifica por el stock de capital que aumenta al mismo ritmo que la renta, lo que da lugar a una relación capital-renta que permanece invariable. Sólo el ritmo de avance técnico concluye la renta estable.
- En el estado estacionario, el producto marginal del capital es constante, mientras que el producto marginal del trabajo crece conforme a la tasa de progreso tecnológico (Hywell, 1988).

b) Teorías de crecimiento exógeno.

Robert Solow y Trevor Swan crearon la hipótesis del crecimiento exógeno en los años cincuenta. Muestra cómo la interacción del trabajo, el capital y la tecnología conduce al crecimiento. No describe cómo se producen los avances tecnológicos, o la innovación.

El prototipo económico de Robert Solow, es renombrado como el prototipo exógeno creciente, donde estipula que el crecimiento económico se debería asentar en la actividad de la oferta, la productividad y la inversión, y no en el resultado exclusivo de la demanda (Bedoya y Sala, 2009).

Según la teoría del crecimiento exógeno, factores externos a la economía

causan el crecimiento económico. El supuesto subyacente es que las causas externas independientes y no las internas interconectadas, determinan el éxito económico la mayoría de las veces.

El modelo de crecimiento neoclásico es donde apareció por primera vez la idea de crecimiento en un sentido económico amplio. Factores del modelo de crecimiento homogéneo en la producción, rendimientos reducidos del capital, tasas de ahorro y variables tecnológicas para determinar el crecimiento económico (Bedoya y Sala, 2009).

Aunque tanto el modelo de crecimiento homogéneo como el de crecimiento endógeno subrayan la importancia del progreso técnico para garantizar un desarrollo económico sostenible, la primera subraya que la producción está influida principalmente por el avance de la tecnología por sí misma, al margen del sistema económico. La segunda sugiere que la productividad está influida por el estado a largo plazo de la economía, producto de las actividades dentro de ese sistema económico que conducen al progreso tecnológico (Bedoya y Sala, 2009).

c) La teoría de crecimiento endógeno.

Contrariamente a lo que predecía la teoría neoclásica, los factores endógenos - no las fuerzas externas- son los que causan el crecimiento económico. Además, afirma que la información, la innovación y el capital humano contribuyen en gran medida al crecimiento. La teoría también hace mucho hincapié en las externalidades positivas y los efectos indirectos, que son esenciales para que la economía basada en el conocimiento prospere económicamente. Se sustenta en algunas políticas que pueden tener impactos afirmativos en la tasa del desarrollo a largo plazo, tales como subsidios a la

investigación o a la educación; ambas incrementarán la tasa de crecimiento en algunos modelos al agregar un acicate a la innovación (Bedoya y Sala, 2009).

Según la hipótesis del crecimiento endógeno, las inversiones realizadas por los agentes económicos con la intención de beneficiarse de ellas son las que conducen al avance tecnológico. Esta idea ha contribuido a explicar por qué la economía de los países industrializados ha generado bastante más por persona que hace un siglo. Esta bien una teoría útil para los países subdesarrollados en cuanto que ofrece una alternativa sin dependencia en factores exógenos (Bedoya y Sala, 2009).

Los siguientes modelos se consideran endógenos porque se considera que son una parte del modelo que proporciona respuestas más precisas para la política económica, en particular las productividades de los factores.

Exogeneidad del avance tecnológico y rendimientos marginales decrecientes de los componentes acumulativos, incluido el capital físico y humano, son cuestionados por los nuevos modelos de crecimiento endógeno.

Este enfoque marca el inicio del alejamiento de la "nueva" teoría del crecimiento de la versión tradicional Solow-Swan de los modelos neoclásicos, que mantiene que las tasas de producción y de aumento de la población son iguales en el estado estacionario. De la misma manera, busca endogenizar el cambio técnico, atando su evolución a un variable stock como lo es el capital físico (Bedoya y Sala, 2009).

Siguiendo la estrategia original de Arrow, Romer indica que si la organización incrementa su stock de capital físico cuando invierte, lo hace a expensas no sólo de su propia producción, sino también de la de las empresas

cercanas, porque la información obtenida por la institución que lleva a cabo la inversión puede ser aplicada por otros. Dicho de otro modo, el rendimiento socialmente óptimo del capital supera al rendimiento privado, un aumento de sus existencias da lugar a externalidades que permiten el desarrollo económico. Sin embargo, la existencia de externalidades producto de un incremento en el capital físico, como las propuestas por Romer, pueden exigir condiciones que no son plenamente validadas por los datos (Bedoya y Sala, 2009).

d) La medición del crecimiento económico.

El crecimiento económico en el sentido teórico, el crecimiento económico implica una expansión de la Frontera de Posibilidades de Producción FPP, y el uso eficiente de todos los recursos, la forma óptima de medición del crecimiento es a través del incremento del producto interno bruto potencial, PBI, a la máxima producción que se puede alcanzar con el uso eficiente, de la tecnología y con plena ocupación de los factores (Rodríguez, 2020).

✓ El producto interno bruto.

Esta definición menciona que es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio económico durante un período de tiempo, Es decir, es el valor bruto de producción menos el valor de los bienes y servicios que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser transformado en otros bienes (Rodríguez, 2020).

Método de cálculo del producto bruto interno

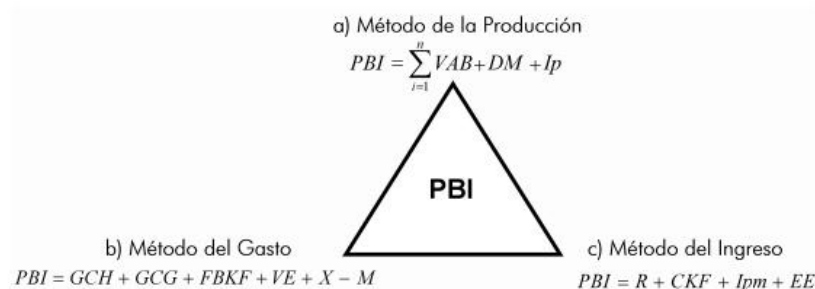
método de producción, gasto e Ingreso.

A continuación, se presenta un resumen conciso de la estructura del circuito económico:

El gasto incluye el consumo, la inversión y las exportaciones. La producción incluye la producción de bienes y servicios.

Las responsabilidades, los impuestos netos, el uso de capital fijo y el remanente de explotación neto son los componentes que forman la renta.

El PBI es la medida aumentada de los datos encontrados en términos económicos de un país considerado la producción, gasto e ingreso. De tal manera que la observación de las cifras del PBI para un período de tiempo determinado permite abordar, entender y explicar el crecimiento económico, la evolución de los precios; y el desenvolvimiento del ingreso y sus implicancias en los niveles de empleo (Rodriguez, 2020).



Donde:

VAB: Valor Agregado Bruto

DM: Derechos de Importación

Ip: Impuesto a los Productos

GCH: Gastos de Consumo de los Hogares

GCG: Gasto de consumo de gobierno

VE: Variación de existencias

X: Exportaciones

M: Importaciones

R: Remuneraciones

- CKF: Consumo de capital fijo
- lpm: Impuesto a la producción e importaciones
- EE: Excedente de exportación

Por eso que existen varios métodos de medición del PIB, como es el método del gasto, y la oferta: Método del gasto de demanda (Rodríguez, 2020).

El PIB es igual a la suma de los empleos finales de las unidades institucionales como el consumo final de los bienes y servicios sumado las exportaciones y con ello restado las importaciones (Rodríguez, 2020).

2.1.4.2. Crecimiento social.

Por citar sólo algunos ejemplos, el crecimiento social es un proceso que, con el paso del tiempo, mejora la vida de los habitantes en diferentes ámbitos, como la formación en la educación, la nutrición en salud, vivienda, empleo, seguridad social e ingresos, entre otros. También significa una reducción de la pobreza y de la desigualdad de ingresos. En este proceso, el papel del Estado como promotor y coordinador es el más importante, y los actores sociales, públicos y privados también son muy importantes (James, 1995).

Sen, dice que el crecimiento puede definirse como un proceso de extensión de las libertades propias las personas que puedan gozar. Esta forma de concebir el crecimiento ha puesto de manifiesto la importancia de pensar en el desarrollo humano es un proceso semejante y suplementario al desarrollo social. El desarrollo humano refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades (Sen, 2000).

Como consecuencia de esta forma de pensar, se pide que los derechos

sociales se incorporen en los estatutos de leyes de una nación y que se instauren sistemas para garantizar su cumplimiento y vigilarlos. Aunque el crecimiento social significa mejorar la vida y las condiciones de vida de todos, la tendencia de las últimas décadas ha sido concentrarlos programas sociales y limitar las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados (Sen, 2000).

Esta forma de pensar sobre las políticas públicas ha hecho que parezca que el principal objetivo de los proyectos sociales es sacar a la gente de la carencia. La forma en que se ha alcanzado este objetivo es promoviendo el desarrollo humano dando a la gente más oportunidades y formas de utilizar sus habilidades. Estos últimos dos conceptos, que son el referente mundial en las políticas sociales, son una contribución de Amartya Sen. También ha recopilado la clasificación de Hirschman, agrupa las teorías del desarrollo en dos grandes grupos (James, 1995).

a) Las teorías.

➤ Las teorías del crecimiento son las que ven la expansión como un mecanismo de desarrollo económico que exige sacrificios a la generación actual. Churchill decía que estas teorías requieren sangre, sudor y lágrimas. Estas teorías presentan aspectos positivos que se incorporaran al enfoque de desarrollo humano (Sen, 2000).

➤ Las teorías del crecimiento que hacen hincapié en la colaboración entre los demás y dentro de uno mismo se denominan teorías amistosas del desarrollo. En esta modalidad se incluirían las reflexiones sobre el desarrollo sostenible, las teorías del capital humano y capital social, el enfoque de la

satisfacción de las necesidades humanas y, finalmente el desarrollo humano (Sen, 2000).

b) Desarrollo social.

Las condiciones de bienestar en las sociedades industrializadas deben igualarse como resultado del progreso social. Ahora se entiende que las condiciones económicas y sociales de cada país deben tenerse en cuenta cuando se trata del desarrollo social. Desarrollo social es un proceso de cambio planeado o guiado. también bajo la perspectiva psico-social en donde el crecimiento individual conlleva el mejoramiento social, en este enfoque, Irving Spergel define el desarrollo social como una práctica macro estructural concerniente a la promoción de la comunidad y el bienestar de la sociedad (James, 1995).

Según este punto de vista, Schaffer define el desarrollo social como una face de cambio social planificado de antemano con la intención de aumentar el bienestar de los habitantes junto con un proceso dinámico de crecimiento económico. Esta definición se adopta como eje transversal a lo largo de la investigación pues rescata tres posiciones: (Schaffer y Rudolph, 1996).

Punto de vista intervencionista que apoya que el gobierno se implique en cuestiones sociales mediante la planificación. El objetivo de esta intervención es mejorar la sociedad, lo que significa mejorar el gobierno.

Cuando el autor habla de la idea de una intervención planificada, la planificación aparece como otro elemento teórico importante. Además de las posiciones mencionadas esta investigación también retoma la definición de desarrollo social de Midgley (1995) pues:(Schaffer y Rudolph, 1996).

Por último, la forma en que la gente piensa sobre el desarrollo es una

parte clave de las teorías modernas. Gran parte de ello se debe a Amartya Sen, que, gracias a su enfoque basado en las capacidades, fue capaz de aunar los aspectos sociales y económicos del desarrollo (Schaffer y Rudolph, 1996).

El enfoque de capacidades básicas: Amartya Sen, Todaro y Smith. De acuerdo con los autores, El desarrollo puede concebirse como una forma de dar más libertad a las personas en general, donde la libertad se demuestra dando a las personas más formas de vivir. Su planteamiento de habilidades ve la vida humana como una persona es capaz de ser o hacer. Su concepción de libertad involucra los procesos que hacen posible la libertad de acción y de decisión, así como las oportunidades reales que tienen los individuos, dadas sus circunstancias personales y sociales (Schaffer y Rudolph, 1996).

En esta visión del desarrollo, hay dos partes importantes e interconectadas. La primera es la calidad de vida, que examina cómo vive la gente, no sólo cuánto dinero tiene. La segunda es la capacidad de acción del individuo. Un agente es una persona que actúa para provocar el cambio y cuyos logros pueden mencionarse en relación de sus valores y objetivos. Por otra parte, la importancia fundamental de las capacidades humanas es que proveen una base firme para fines evaluativos sobre la calidad de vida de las personas (James, 1995).

c) Definiendo el Bienestar.

Define los impactos del mecanismo de las personas, los hogares y lo social. Por otro lado bienestar se hallan la calidad de vida y la abundancia.

Estado de Bienestar (EB) es la forma más completa de concebir una sociedad centrada en el bienestar de sus ciudadanos. Al imaginar una

sociedad en la que el principal objetivo del Estado es mejorar la vida de las personas, esta idea otorga al Estado un papel que va mucho más allá de impartir justicia, promulgar leyes e invertir en infraestructuras. Una de las cosas más importantes que debe hacer el Estado para mejorar el bienestar social es seguir el principio de solidaridad. Esto implica acciones de política fiscal, medidas redistributivas y provisión de servicios sociales (Gonzalez, 1969).

El Estado debe garantizar el bienestar de los habitantes en acceso a los servicios sociales, incluido el apoyo a los necesitados, los ancianos, los niños y los discapacitados, así como a la educación, la sanidad y la formación profesional. En algunos países europeos, la garantía de un ingreso mínimo incluye la entrega de un subsidio a la pobreza en forma de un ingreso que garantiza la subsistencia de quien lo recibe (Gonzalez, 1969).

- **Desarrollo social y bienestar.**

La responsabilidad compartida del bienestar no es sólo tarea de cada persona o del gobierno. Incluso si las oportunidades están al alcance de todos, las personas a las que el gobierno abandona a su suerte pueden no alcanzar todo su potencial porque parten de una posición peor.

Por otra parte, una sociedad donde se plantea que el bienestar es responsabilidad del Estado, independientemente de los esfuerzos personales y los méritos de sus ciudadanos, no logra incentivarlos para que sean empresariales o produzcan mayor riqueza (Gonzalez, 1969).

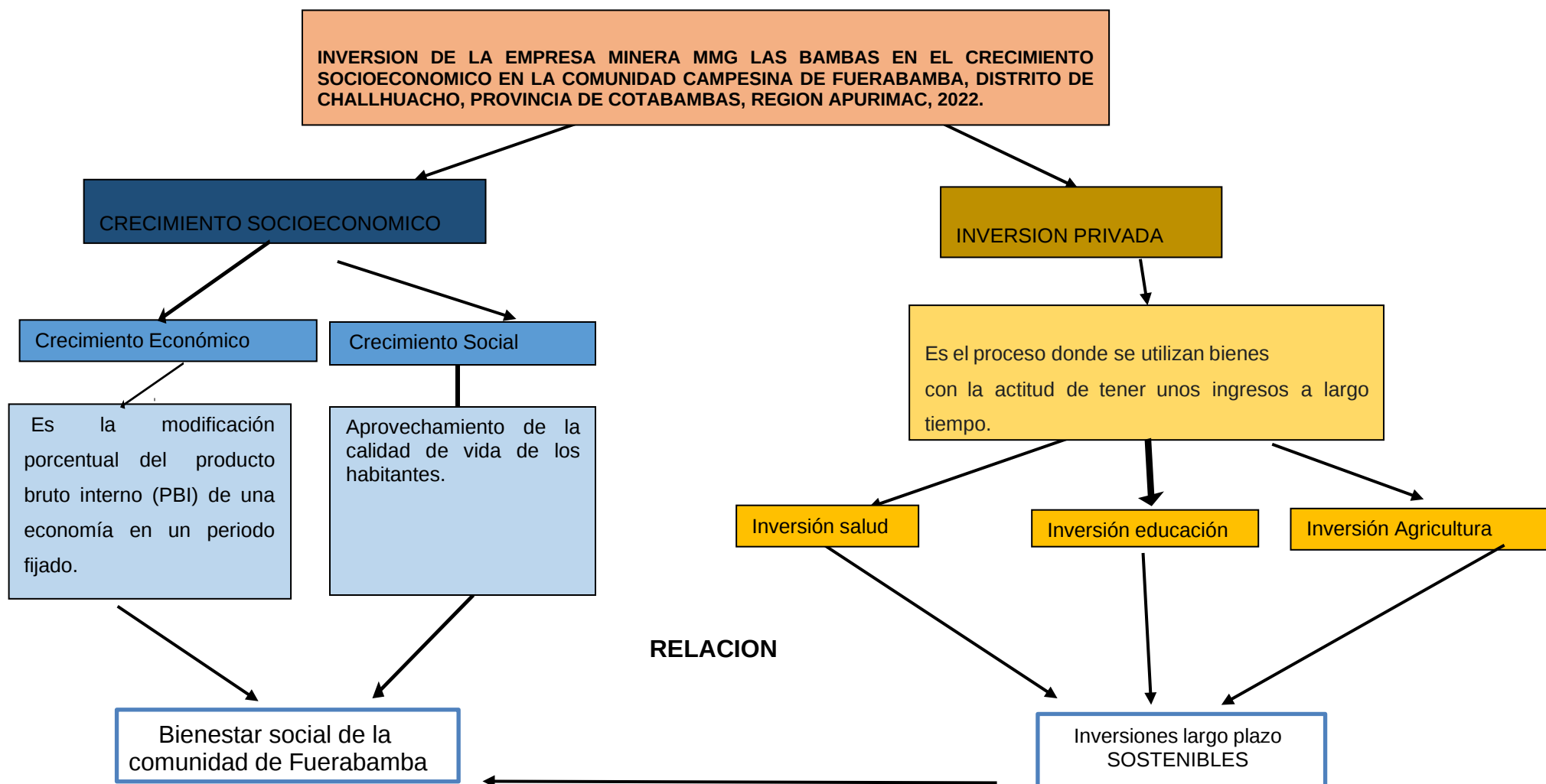
Vale la pena recordar los pobres resultados del sistema comunista tratando de reemplazar a la familia en su función de cuidado y crianza de los niños, como se mostró en los orfanatos rumanos durante la época de Ceacescu o el ínfimo nivel de vida logrado a punta de salarios en industrias

públicas contaminantes, no competitivas y de producción regulada, para recordar que ese tipo de intervención estatal en vez de producir bienestar daba cabida a falta de iniciativa, quebrantamiento de las libertades individuales y derechos políticos y déficit de democracia (Gonzalez, 1969).

a) Relación entre el crecimiento socioeconómico y la inversión privada.

Figura 4.

Flujograma del crecimiento socioeconómico y su relación con la inversión privada.



2.2 Marco conceptual.

2.2.1 Inversión.

Es la adquisición de un activo físico o financiero que retorne en forma de capital, según Amling, se considera una inversión., beneficios, intereses o dividendos es una inversión. Asimismo, la inversión se conoce como el sacrificio que se hace de dinero actual para obtener más en el futuro (Chang J., 2007).

2.2.2 Inversión económica

En términos económicos, una inversión es poner dinero en algún sitio con la esperanza de ganar dinero en el futuro. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable (Chang, 2007).

2.2.3 Inversión social

La inversión en nuestro país se ha destinado a un conjunto de proyectos que por su naturaleza se han desarrollado en distintos sectores para mejorar directa o indirectamente las condiciones de vida de la población, a ella se le denomina inversión social (Chang, 2007).

2.2.4. Crecimiento económico.

Por otra parte, el crecimiento económico es un término que describe el aumento de la producción de un país o de una población, así como el incremento bienes, renta y servicios adquiridos por un país. Estas dos definiciones tienen mucho en común, pero también son muy diferentes. Crecimiento y desarrollo van de la mano, pero cada uno tiene su propio espacio. (Jiménez, 2017).

2.2.5. Crecimiento Social.

El crecimiento social es un proceso que conduce a mejorar la educación, salud, vivienda, seguridad social, el empleo y los salarios de toda la población. También significa menos pobreza y menos desigualdad de ingresos. En este proceso es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados (Jiménez, 2017).

2.2.6. Capacitación.

La capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos (García, 2012).

2.2.7. Proyecto de desarrollo humano en la comunidad.

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades desde los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente (Candamil y López, 2004).

2.2.8. Proyectos en educación.

Son proyectos que se implementan o se ejecutan en el sector educación, por lo que buscan mejorar o contribuir en la educación de la población, los beneficios que recibe la comunidad de la empresa están contemplada dentro del programa de desarrollo sostenible, mejora de la calidad educativa y los diferentes proyectos y programas (Candamil y López, 2004).

2.2.9. Proyectos en salud.

Los proyectos implementados en salud, son proyectos que buscan mejorar o contribuir la salud de la población, los beneficios que recibe la comunidad de la empresa están contemplada dentro del programa de desarrollo sostenible, mejore la salud pública con los diferentes proyectos y programas (Candamil y López, 2004).

2.2.10. Proyectos económicos de producción en la comunidad.

Son proyectos destinados a ganar dinero y fortalecer la economía. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos (Candamil y López, 2004).

2.2.11. Proyectos en vivienda.

Es el conjunto de documentos que permitirá la ejecución y legalización de una actividad o la ejecución de viviendas a largo plazo, en beneficio de la comunidad para la mejora de la calidad de vida de los pobladores (Candamil y López, 2004).

2.2.12. Proyectos en agricultura.

Es un cúmulo de portafolios que posibilitara la elaboración de una actividad de un proyecto agrícola. Diferirá en su contenido según el tipo de proyecto de explotación de cultivos, construcción de infraestructuras y rehabilitación de suelos (Candamil y López, 2004).

2.2.13. Proyectos en cultura -arte.

El ámbito profesional de la gestión cultural-artística se sirve de una herramienta de trabajo denominada proyecto cultural y artístico, que presenta contenidos que se utilizan en este campo. Su uso es satisfactorio para crear, desarrollar, estructurar y organizar el objetivo por el que se trabaja (Candamil

y López, 2004).

2.2.14. Condiciones en proyectos productivos.

Es el conjunto de elementos interrelacionados que contribuyen a mejorar las condiciones de infraestructura, conducir, regular, brindar asistencia técnica y evaluar a los establecimientos de centros de producción del sector, en lo relativo a la calidad de la atención y de la gestión (Candamil y López, 2004).

2.2.15. Condiciones de ingresos.

Es el conjunto de elementos que permite mejorar los ingresos de una persona a través de la asistencia técnica, capacitaciones, técnicas de manejo de dinero y las incrementando sus ingresos a través de las inversiones o creando Mypes. en la zona (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.16. Condiciones de producción.

Es el conjunto de elementos que permite mejorar a través de la asistencia técnica, capacitaciones, técnicas de producción a gran escala de tal manera que la producción aumente y no disminuya o vaya al fracaso (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.17. Condiciones de comercialización.

Es el conjunto de elementos que permite mejorar a través de la asistencia técnica, capacitaciones, canales de distribución de productos y técnicas de comercialización a gran escala de tal manera que las ventas aumenten (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.18. Condiciones de salud.

Es el conjunto de elementos interrelacionados que contribuyen a mejorar infraestructura tecnológica y a su vez de conducir, regular, brindar asistencia técnica y evaluar a los establecimientos de salud del sector y a sus

dependencias públicas y privadas del nivel nacional, regional y local, en lo relativo a la calidad de la atención y de la gestión (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.19. Comportamiento del empleo.

Son un conjunto de factores que intervienen para el incremento o la disminución del empleo de una zona (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.20. Condiciones en educación.

Es el conjunto de elementos interrelacionados que contribuyen a mejorar infraestructura tecnológica y a su vez de conducir, regular, brindar asistencia técnica , evaluarlas a instituciones educativas del sector privado y públicas, buscando la calidad en el servicio (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.21. Mejoramiento de condiciones de vivienda.

Es la modalidad por la cual se ejecutan obras de remodelación, rehabilitación, culminación o ampliación de la vivienda de propiedad de la jefatura Familiar, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la persona y la familia (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.2.22. Condiciones en cultura y arte.

Son un conjunto de elementos que permite mejorar a través de actividades, por la cual se ejecutan obras de remodelación, rehabilitación, culminación, ampliación de espacios y talleres de capacitación para el buen desenvolvimiento de actividades culturales y artísticas (Castro, Aguillón y Piña, 2010).

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.

La necesidad de impulsar el crecimiento socioeconómico en las comunidades, ciudades y regiones que cuentan con yacimientos mineros, es un problema para las empresas mineras, que en las últimas décadas han intentado encontrar soluciones en este ámbito mediante protocolos, acuerdos y convenios que fueron pactándose con las comunidades; a continuación, destacamos los principales acontecimientos y estudios de tesis de investigación relacionado con las inversión minera en el crecimiento socioeconómico de las comunidades.

La investigación tiene su soporte en otras investigaciones que se llevaron a cabo respecto a nuestra variable y dimensiones de estudio; estas investigaciones se realizaron en el ámbito nacional e internacional, para mencionar a nivel nacional se consideran los siguientes (Dirección de la promoción y Minería., 2022).

En una época de complejidades y cambios las inversiones mineras al pasar los años la minería ha ido posicionándose como un motor fundamental para el desarrollo sostenible en el crecimiento económico y social del Perú. Las ventajas de la minería se manifiestan en la colaboración de Sudamérica a las exportaciones y el recaudo fiscal. durante los siguientes próximos 10 años las divisas por esta actividad representaran el promedio del 60% de las exportaciones nacionales (Buitelaar, 2001).

Las inversiones mineras aumentaron un 2,5% respecto al mes anterior (444 millones de dólares) y un 6,5% respecto al mismo mes de 2021 (427 millones de dólares), hasta alcanzar los 455 millones de dólares en junio de 2022. En ese sentido, se alcanzó la mayor cifra de inversión ejecutada y el

segundo mes de crecimiento consecutivo en lo que va del año 2022 (Sanchez y Figueroa, 2022).

Además, se produjo un aumento del 7,6% respecto a la cifra revelada en junio de 2021 a 226954 personas. La industria minera empleó a 239700 trabajadores en el primer semestre de 2022, un 5,3% más que la media anual de 227635 personas en el año 2021. En tal sentido, se evidenció a junio de 2022, niveles superiores a los obtenidos durante la última década evidenciando así un crecimiento social en el empleo a nivel nacional (Sánchez y Figueroa, 2022).

El cobro de las responsabilidades que tienen los titulares mineros sobre sus ingresos activos de los bienes o servicios que ofrecen y que prestan al Estado se conoce como tributación o pago de impuestos y contribuciones. Dado que la minería genera valor adicional e incrementa los ingresos del país vía tributación, tiene un impacto sustancial en la economía peruana. En consecuencia, el sector minero peruano aporta al estado por medio del pago de los ingresos tributarios y no tributarios: Impuesto a la renta (IR) de tercera categoría e impuesto especial a la minería (ingresos tributarios), gravamen especial a la minería (contribución), regalías mineras y las nuevas regalías mineras de contraprestación económica, los cuales son destinados para el financiamiento de los presupuestos de los gobiernos regionales y locales (Buitelaar, 2001).

Al cierre del año 2021, el monto que el Estado peruano recaudó por estos cinco productos básicos fue superior a S/14,110 millones. Este número muestra un aumento porcentual de 271.4% en comparación con el monto que se recaudó en el año 2020 (S/3.8 mil millones), año en que se presentó la epidemia de Covid-19. Asimismo, es importante señalar que el monto alcanzado en el

2021 marcó un récord. Por su parte, al primer semestre de 2022 se recaudó una cifra de S/ 11 971 millones, lo que significó una variación positiva de 87.4% respecto a lo recaudado en el periodo del año anterior de S/ 6386 millones (Sánchez y Figueroa, 2022).

La explotación de los recursos naturales, por su parte, está vinculada a un aumento de los ingresos y las rentas. No obstante, la literatura reconoce que estas mejoras no están exentas de dificultades. En particular, se ha demostrado la asociación que existe entre la explotación de recursos, conflictos sociales, contaminación y corrupción (Buitelaar, 2001).

El caso de la minería es un ejemplo emblemático, que investigaron la minería del oro en Ghana y descubrieron resultados poco prometedores. Descubrieron que la minería afectaba a la productividad agrícola en un 40% utilizando información de las familias, la ubicación de las minas activas antes de 2005 y una estimación de una función de la productividad agraria. También descubrieron que la principal causa de este resultado -más que la escasez de insumos agrícolas- es la contaminación procedente de las minas. Finalmente, observaron que la actividad minera está asociada a un incremento de la pobreza, de la mala nutrición y de la incidencia de enfermedades respiratorias. (Boggio, 2009).

La investigación de Boggio, que examinó la situación peruana calculando el efecto del crecimiento de Yanacocha en la economía local, tuvo una relación significativa en la bibliografía. Lo hicieron utilizando datos de la Enaho entre 1997 y 2006, y descubrieron pruebas de un aumento del requerimiento de materiales locales y, por tanto, de los ingresos reales como resultado del crecimiento de la mina. También descubrieron datos que apoyaban una expansión de los

programas de asistencia y una disminución de la pobreza. Aprovecharon la decisión de Yanacocha de dejar de abastecerse totalmente en Lima, lo que supuso un cambio en la política de la empresa, por lo que dependió más del mercado local, para encontrar estos resultados. Asimismo, definieron un grupo de tratamiento y de control utilizando la distancia a Cajamarca, la ciudad donde se ubica la mina (Baggio, 2009).

Varios políticos se aprovechan de la situación para desviar dinero en beneficio propio, ya que cada explotación minera aumenta la bonanza fiscal. Maldonado (2011) encontró evidencia a favor de esta conjetura para el caso peruano. Para lograrlo, explotan la variación de las condiciones fiscales de un subconjunto de gobiernos locales generada a partir de una norma, la cual obliga al Gobierno central a transferir el 50% de los impuestos pagados por los titulares mineros hacia los gobiernos locales que fueron más afectados por el incremento de los precios internacionales (Baggio, 2009).

Es importante señalar que, en el caso de Perú, existen algunas pruebas más de que la minería, puede mejorar la calidad de vida de los hogares y la pobreza situadas en las regiones rurales. El mecanismo de transmisión que parecería estar operando se encuentra relacionado íntimamente con la migración de personas altamente capacitadas que llegan a la economía local y generan un incremento de la desigualdad salarial (Boggio, 2009).

Existen pruebas de que la industria minera, fomenta el desarrollo del capital humano. predice que una mejora significativa en la generación de capital humano está relacionada con la producción minera a través de los programas sociales (Buitelaar, 2001).

En este sentido según el analista del sector minero, aun tomando en

consideración el entorno negativo de conflictos sociales que se siguen dando cada año a causa de los compromisos incumplidos y otras situaciones problemáticas por la minera hacia las comunidades donde se encuentran los yacimientos mineros, a continuación, mencionaremos las siguientes bases teóricas de las variables a investigar, teniendo en cuenta los siguientes sustentos teóricos.

2.3.1. Antecedentes a nivel nacional.

- **Campos y Salcedo, (2020)** en su estudio realizado “la inversión privada directa y sus efectos en el desarrollo económico peruano del 2010 al 2018” el propósito fue demostrar los efectos de las variables macroeconómicas, políticas y legales, la implementación de grandes proyectos y las crisis financieras globales sobre la inversión privada directa peruana y el desarrollo económico de 2010 a 2018, así como caracterizar y evaluar estos efectos. La investigación se realizó sobre la inversión privada directa y sus efectos en el desarrollo de la economía peruana de 2010 al 2018; en la investigación se considera un diseño descriptiva y transversal, el instrumento fue el cuestionario, donde se levantó la encuesta a los pobladores de Cerro de Pasco. En conclusión, Entre los años 2010 y 2018, la relación entre la inversión extranjera directa y el desarrollo económico en el Perú fue de un 70%. Esta es una representación exacta de la situación. En consecuencia, es posible afirmar que un incremento en el monto de la inversión extranjera directa tiene un impacto favorable en la economía del Perú y contribuye a la expansión de la economía del país a lo largo del tiempo considerado.
- **Delgado, (2016)** En su estudio realizado “El impacto de la minería en el

Perú, bajo la exegesis del análisis económico del derecho, periodo del 2010 al 2015”. En la investigación busca conocer el impacto de la minería en el Perú; se utilizó como base de análisis el análisis económico del derecho. La investigación se considera un diseño descriptiva-causal de tipo básico y el instrumento que se utilizó fue el análisis cualitativo; donde la población son los proyectos mineros en el Perú. En el resultado se precisa que la minería 53% de aprobación para la economía y el desarrollo del Perú, tiene que formar parte de un proyecto nacional que tenga en cuenta todas las características únicas del país y cómo actúa la gente en un contexto político las comunidades cercanas al centro de explorar y explotar la minería tienen la oportunidad de realizar cambios reales a corto, medio y largo plazo. En conclusión, se precisa que la minería es tan importante para la economía y el desarrollo del Peru.

- **Ortiz, (2015)** En su estudio realizado “El impacto de los ingresos por canon minero en el crecimiento económico de las regiones del Perú en el Periodo 1996-2013”. en esta investigación se utilizó un diseño no experimental, longitudinal y descriptivo, el estudio trató de averiguar cómo la renta del canon minero afectó al crecimiento económico en diferentes partes del Perú desde 1996 hasta 2013. Gracias a un cumulo de información que incluye los ingresos por cánones mineros y el crecimiento económico de las zonas, podemos determinar la población de esas regiones (PIB Regional). Obtiene como resultado que la transferencia por canon minero ha tenido una relación de 67% en cuanto a su contribución a los presupuestos de los gobiernos regionales, y que existe un vínculo positivo. Es decir, se prevé que a medida que aumenten los pagos por

canon minero, los gobiernos regionales dispondrán de más recursos, que utilizarán para crear proyectos con un efecto social y económico positivo.

- **Plasencia y Miñano, (2015)** En el estudio realizado “Incidencia del sector minero en el crecimiento económico del Perú 1990 – 2014”. El estudio tiene como finalidad analizar el incide del sector minero en el crecimiento económico en el Perú. Obtiene como resultado que en el sector de la minería ha beneficiado al desarrollo económico del país, por lo que guarda una relación positiva significativa.
- **Cotrina, (2020)** En el estudio realizado sobre el impacto de la actividad minera en el desarrollo socioeconómico de la región la Libertad: 2012-2018, se buscó conocer cómo la minería afecta la economía y la sociedad de la región La Libertad; 2012 – 2018. La investigación se considera como parte de un diseño no experimental descriptivo, y la población estaría constituida por los datos de proyectos mineros, canon minero e inversiones realizadas al fondo social Alto Chicama La Libertad; como consecuencia de ello, el yacimiento minero que se realizó dicho departamento entre los años 2012 y 2018 por lo que ha obtenido una significancia negativa en el desarrollo social y económico de los pobladores. El indicador de desarrollo humano de la región La Libertad tiene un coeficiente de correlación de 0,64%, y el coeficiente de correlación entre el ingreso familiar per cápita y las inversiones mineras es también de 0,64%. Ambos coeficientes de correlación para las inversiones mineras son bajos.
- **Kianman, (2017)** En su estudio realizado “Actividad minera de la empresa Yanacocha en la provincia de Cajamarca y el nivel de impacto en la calidad de

vida de la población de su entorno 1993-2012”. Como parte de la investigación sobre las operaciones mineras realizadas por la empresa minera Yanacocha impactaron en la calidad de vida de la comunidad local desde 1993 hasta 2012, se realizó la investigación. El propósito principal de esta investigación es analizar las formas en que la minería de la ciudad de Cajamarca afecta la calidad de vida de los individuos que vivían en las proximidades de la corporación minera Yanacocha a lo largo del período de tiempo investigado. Se emplearon diversos métodos, como la observación, los grupos focales, las entrevistas, los cuestionarios y el examen de documentos. La muestra estaba compuesta por 374 individuos, mientras que la población abarcaba un total de 30701 individuos. Los resultados indican que hubo impactos beneficiosos en el nivel de vida en pocos lugares ubicados en los distritos de La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca. Sin embargo, un número significativo de personas que residen en las proximidades de la mina opinaron que no era así. En un total de 94% de los casos en Polloc, 85% de los casos en San Nicolás, 100% de los casos en Porción Bajo y 83% de los casos en Porción Alto, el autor descubrió que las actividades mineras tenían un impacto positivo en las vidas de la población circundante. En cambio, los habitantes de Rodacocha, Sogorón Alto, Llacanora y Santa Bárbara no tienen la impresión de que su calidad de vida haya mejorado.

2.4. Hipótesis.

a. Hipótesis generales.

La inversión de la empresa minera MMG Las Bambas tiene relación de manera directa y significativa con el crecimiento socioeconómico de la comunidad campesina de Fuerabamba, en el año 2022.

b. Hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1.

Existe una correlación positiva entre la inversión de la empresa minera MMG Las Bambas con el crecimiento económico de la comunidad de Fuerabamba - 2022.

Hipótesis específica 2.

Existe una correlación positiva entre la inversión de la empresa minera MMG Las Bambas con el crecimiento social de la comunidad de Fuerabamba -2022.

2.5. Identificación de variables e indicadores.

2.5.1. variable independiente.

Tabla 5

Identificación de la variable inversión privada.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
INVERSIONPRIVADA	Inversión económica	proyectos agricultura proyectos producción proyectos vivienda
	Inversión social	proyectos educación proyectos salud Proyectos en cultura-arte Responsabilidad social empresarial.

Nota. Construcción propia.

2.5.2. Variable dependiente.

Tabla 6

Identificación de la variable crecimiento económico.

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
CRECIMIENTO SOCIO - ECONOMIC	Crecimiento económico	Condiciones en proyectos productivos Condiciones ingresos Condiciones de producción Condiciones de comercialización Condiciones de educación
	Crecimientosocial	Condiciones de salud Comportamiento del empleo Condiciones en educación Mejoramiento de condiciones de vivienda Condiciones en cultura-arte beneficios e impactos en la comunidad

Nota. Construcción propia.

2.6. Operacionalización de variables.

En la tabla 07, se presenta la operacionalización de la variable.

Tabla 7

Matriz de operalización.

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
INVERSIÓN	Variable independiente	Está referido a al proceso de adquirir bienes inmuebles o activos financieros con la intención de generar un rendimiento en forma de dinero, beneficios o intereses, o en forma de efectivo, beneficios, intereses o dividendos. <u>(AMLING).</u>	INVERSIÓN ECONÓMICA	Proyectos agricultura	➤ Proyecto de instalación de Fito toldos. ➤ Proyecto de riego tecnificado. ➤ proyecto producción en cereales. ➤ proyecto de producción de hortalizas. ➤ proyecto de producción de verduras.
				Proyectos producción	➤ Proyecto de producción truchas. ➤ Proyecto de producción de cuyes. ➤ Proyecto de producción en ganadería.
				Proyectos vivienda	➤ Proyecto de construcción viviendas. ➤ Proyecto de instalación electrificación. ➤ Proyecto de instalación e implementación de servicios.básicos agua y desagüe.
			INVERSION SOCIAL	Proyectos educación	➤ Proyecto de construcción centros educativos. ➤ Proyecto de implementación de equipos tecnológicos.
				Proyectos salud	➤ Proyecto de construcción de centros de salud. ➤ Proyecto de implantación de equipos médicos.

Proyectos cultura-arte en

- Proyecto de construcción de centros culturales.
- Proyectos de construcción de centros de arte.

CRECIMIENTO SOCIO-ECONOMICO	Variable dependiente	Es un término que describe la capacidad de una nación, región o comunidad para producir riqueza. El nivel de vida y el bienestar de sus habitantes también deben reflejarlo.	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Responsabilidad social empresarial.		➤ Capacitaciones. ➤ Interacción y relación con la empresa. ➤ Aprovechamiento y efectos en la comunidad. ➤ Proyecto decrecimiento de habilidades humanas.
				Condiciones actividades productivas	en	➤ Capacitaciones en la utilización de Fito toldos. ➤ Capacitaciones en la utilización de riego tecnificado. ➤ Mejoramiento de alimentación con vitaminas para los criaderos. ➤ Mejoramiento de implementación de crianza de cuyes. ➤ Mejoramiento de la agricultura con la implementación de fertilizantes. ➤ Mejoramiento del Nivel de ingresos.
				Condiciones ingresos		
				Condiciones de producción	de	➤ Mejoramiento de las condiciones de producción.
			CRECIMIENTO SOCIAL	Condiciones de comercialización	de	➤ Mejoramiento de condiciones de comercialización de productos de la zona. ➤ Mejoramiento de comercialización de criaderos de animales de la zona.
				Condiciones de salud	de	➤ Campañas de salud. ➤ Capacidad instalada de diversos consultorios para la atención medica de salud. ➤ Campañas para disminuir la desnutrición infantil. ➤ Dotación de alimentos para erradicar la desnutrición.
						➤ Capacitaciones en el uso de equipos tecnológicos para el centro de salud.

Comportamiento del empleo	➤ Nivel empleo.
Condiciones en educación	➤ Capacitaciones a docentes. ➤ Capacitaciones en uso equipos tecnológicos educativos. ➤ Dotación de libros a los alumnos. ➤ Implementación de internet y telefonía en los centros educativos. ➤ Implementación de centro de cómputo. ➤ Implementación de laboratorio.
Mejoramiento de vivienda	condiciones de de ➤ Mejoramiento de los servicios básicos de viviendas. ➤ Mejoramiento de la red de electrificación de las viviendas.
Condiciones cultura-arte	en ➤ Revaloración con actividades culturales. ➤ Implementación de talleres de tejido. ➤ Implementación de talleres de artesanía.
Beneficios impactos comunidad.	en e la ➤ Condiciones de beneficios. ➤ Condiciones de impacto.

Nota. Construcción propia.

CAPITULO III

METODOLOGIA.

3.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.

Específicamente, el estudio se realizó en la localidad de Fuerabamba, ubicada en el distrito de Chalhuanhuacho, provincia de Cotabambas y departamento de Apurímac.

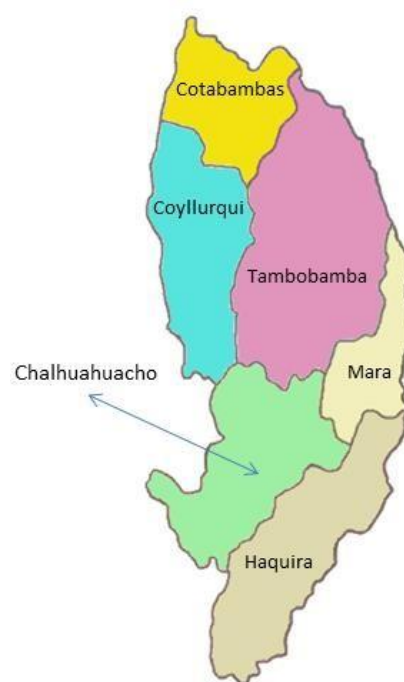
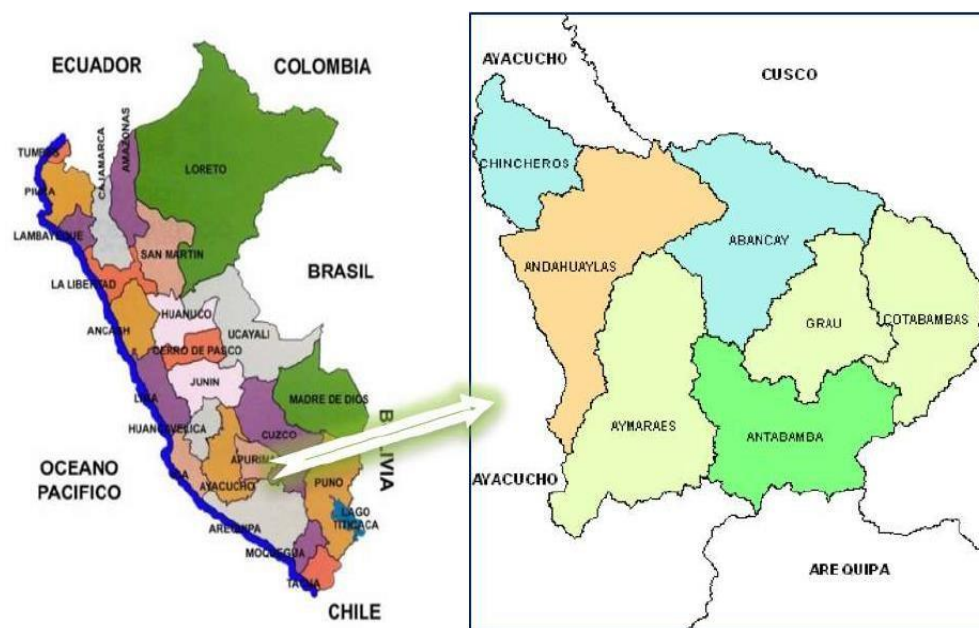
Tabla 8

Localización UTM. De la comunidad Fuerabamba.

Localidades	Este (m)	Norte (m)	Altitud (m)
Fuerabamba	799377.51	8435299.57	3858

Figura 5.

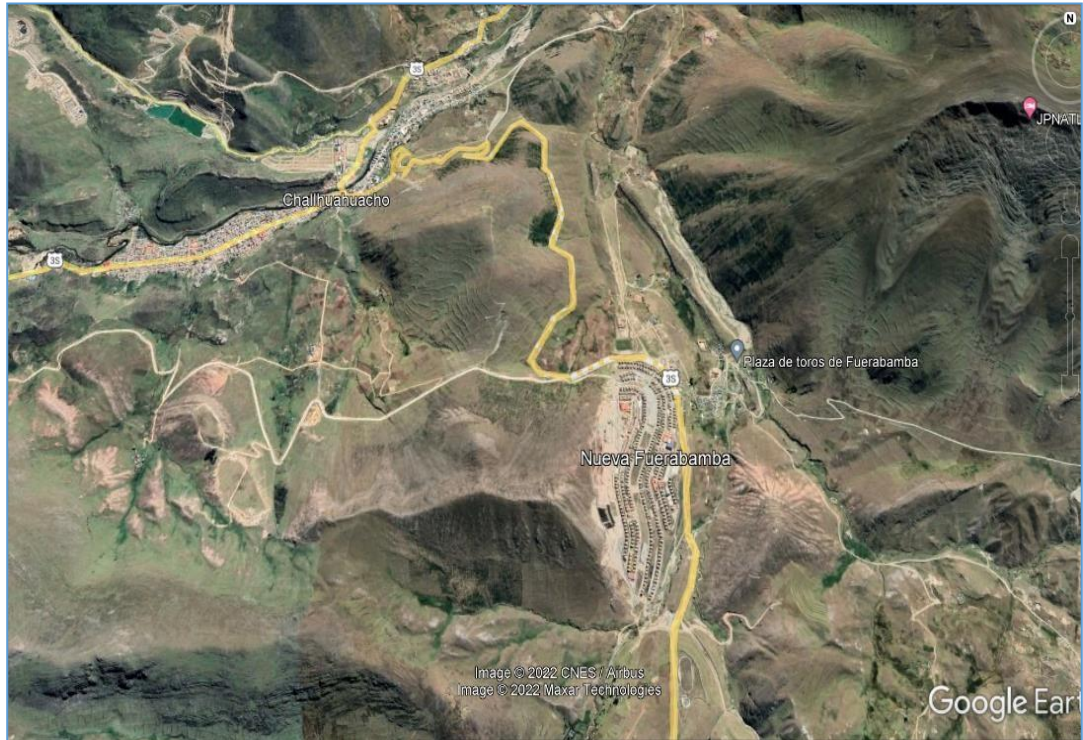
Ubicación de la comunidad de Fuerabamba.



**Distritos de la provincia
de Cotabamba**

Figura 6.

Localización e imagen satelital de la zona de estudio.



3.1.1. Diseño metodológico

3.1.1.1. Enfoque de la investigación

Según Sampieri (2015), se tiene dos enfoques cuantitativo y cualitativo, por tanto, la investigación realizada tiene ambos enfoques. Por otro lado, la investigación tiene una perspectiva no experimental, la estructura es precisa, por lo que se verificó la bibliografía, marco teórico y se establecieron las hipótesis y variables; donde se usaron métodos estadísticos para analizar las informaciones recolectadas; y se extrajeron una serie de conclusiones basadas en hipótesis.

3.1.1.2. Alcance de la investigación

El alcance es descriptivo y propositiva. En relación a Hernández, Fernández, & Baptista (2014) indican que: “Una investigación tiene un alcance descriptivo cuando se consideran los fenómenos examinados y sus componentes, se miden los conceptos y se especifican las variables. Por último, se considera propositiva porque presenta una sugerencia que puede ayudarles a mejorar sus operaciones”.

3.2. Tipo y nivel de investigación.

3.2.1. Tipo de investigación.

El estudio es de tipo APLICADO, “Esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (Carrasco, 2015, pág. 43).

3.2.2. Nivel de investigación.

En concordancia con el autor Sampieri (2015), la presente investigación es de naturaleza descriptiva, pues trata de definir los rasgos, características y elementos claves de cualquier fenómeno considerado, así como los patrones de un grupo o población.

3.3. Unidad de análisis.

La unidad de análisis de la investigación fue cada miembro de cabeza de familia de la comunidad de Fuerabamba que fue responsable de decidir qué contendrá la unidad de estudio.

3.4. Población de estudio.

Las personas consideradas para el estudio están representadas por los 441 jefes de familia por cada hogar de la comunidad de Fuerabamba.

3.5. Tamaño de muestra.

Como se está trabajando con una población finita (Fisher y Navarro, 1997), se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

El margen de error será de 5% y de seguridad de 95%, haciendo uso de dicha fórmula nos da un resultado de 206 personas.

3.6. Técnicas de selección de muestra.

Se ejecuto la encuesta por muestreo probabilístico. Para obtener el tamaño de la muestra ;este método se conoce como muestreo probabilístico, se utiliza cuando el universo es finito y se determina “N”.

3.7. Técnicas de recolección de información.

Para esta tesis se utilizó la encuesta y entrevista, el cual permite responder libremente y obtener información confiable, impulsiva y honesta al tener

cercanía continua con el individuo de investigación, que en este hecho fue el jefe de cada familia de la comunidad. Adicionalmente, se consideró a los trabajadores de la empresa minera Las Bambas y se realizó una entrevista verbal al administrador de la empresa minera, la cual se obtuvo en las oficinas de enlace de la ciudad de Abancay. Existe una variedad de métodos que pueden ser utilizados para recolectar datos.

Se utilizó el Alfa de Cronbach, que va de 0 a 1, para diagnosticar si el instrumento es bajo en la evaluación de la recopilación de datos inexactos. Su estudio es adquiriendo una confiabilidad de 0.80, por lo que cuanto más se acerque a 1, mayor será la significancia.

De acuerdo a (Sampieri et al., 1991). Por otro lado, para validar que los índices o factores respecto al Alpha de Cronbach son admisibles cuando superan al 0.80.

3.8. Técnicas de análisis de interpretación de la información.

Según los métodos utilizados en la presente tesis, los datos se recogieron utilizando como instrumento el cuestionario y a su vez la escala valorativa Likert; la confiabilidad de la información va estar a partir del estadístico alfa de Cronbach y la prueba de Bundod y de ajuste fue de Psued R cuadrado.

Para analizar e interpretar datos, se llevaron a cabo los siguientes procedimientos: se utilizó un instrumento de cuestionario para la recogida de datos; una vez utilizado el instrumento, se construyó una matriz y luego se realizó el análisis estadístico con el programa informático SPSS.

Para la calificación de los cuestionarios se reemplazó la escala valorativa de Likert por valores numéricos, que se utilizó en la encuesta con las siguientes

nomenclaturas de (TDA), (DA), (NA-ND), (A) Y (TA). En consiguiente, se sumaron los valores numéricos reemplazados de las respuestas dadas por los sujetos encuestados a cada ítem; de esta manera se obtuvo un puntaje total por cada variable y sus respectivas dimensiones. Estos puntajes se categorizaron en niveles, con base en el rango de puntuaciones potenciales que ofrece el cuestionario, asignando a cada segmento de puntuaciones potenciales un nivel determinado, así el tercio inferior, se correspondió con el nivel bajo, el tercio medio, con el nivel medio, y el tercio superior, con el nivel alto. Dicho proceso se efectuó tanto para la puntuación total de cada variable como sus respectivas dimensiones.

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.

En la tesis se usó el análisis cuantitativo. Las informaciones se procesarán en el SPSS programa estadístico, que fue un instrumento de análisis e interpretación de datos y gráficos. A continuación, se exponen las hipótesis planteadas:

Ho: No se percibe una relación sobre la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

H: Se percibe una relación sobre la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Procesamiento análisis y discusión de resultados.

Las inversiones de la minera las Bambas se han ido desarrollando positivamente cumpliendo con los acuerdos y compromisos de la comunidad de Fuerabamba, donde los proyectos se ejecutaron desde la etapa de exploración del año 2005 hasta el año 2019 a favor de la comunidad.

A partir del año 2015 el índice desarrollo humano tenía un 0.4042 baja, por entonces las condiciones socioeconómicas mostraban una tasa de desnutrición de 58.35 %, analfabetismo a un 47.70%, vivienda con agua y saneamiento a un 58% y nivel de pobreza de 70% y el ingreso familiar per cápita de s/. 467.05 soles.

Estos indicadores reflejaban un porcentaje inferior en la comunidad, a nivel distrital y provincial; por lo que aun la minera no requería servicios y suministro de bienes donde la comunidad podría ofrecerles es por ello que los indicadores del IDH al año 2015 eran bajos, debido que aun los proyectos de inversión de la minera se encontraban en proceso de ejecución en beneficio de la comunidad de Fuerabamba.

Sin embargo, para el año 2021 el índice de desarrollo humano (IDH) tuvo un incremento significativo de 0,79 % medio, por lo que la minera entro en una etapa de extracción de minerales.

Estos indicadores socioeconómicos mejoraron debido a las inversiones de proyectos que se concluyeron durante el periodo 2014 al 2019 como fueron los proyectos de reasentamiento a S/. 69,209,027.87, infraestructura vial a S/. 827,470.11, cuidado del medio ambiente a S/. 637,730.06, proyectos productivos

a s/ 2,080,119.86, mejora de servicios de salud pública a S/. 61305.44, proyecto en educación a S/. 11,243,429.43, red de mejoramiento en las instalaciones de telecomunicaciones s/. 245,567.00., mejoramiento en la red de electrificación s/.654234.57 y apoyo social S/. 645,892.00.; en consiguiente los mencionados proyectos de inversión reflejan un panorama positivo de un crecimiento social y económico para los pobladores de la comunidad de Fuerabamba.

Al realizar las comparaciones entre años, en las líneas anteriores podemos mencionar que si hubo una incidencia positiva de las inversiones que realizo la empresa minera MMG las Bambas en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba.

Efectos de las inversiones de la minera MMG las Bambas en la comunidad de Fuerabamba.

Según la tabla 1 resumida de los proyectos de inversión que realizo la empresa minera MMG Las Bambas para la comunidad de Fuerabamba y distrito de Challhuahuacho –provincia de Cotabambas.

Se muestran proyectos de inversiones, como es el proyecto de reasentamiento, medio ambiente, productivos, salud, educación, infraestructura vial, social.etc. donde se observan los montos de proyectos por rubros y la misma vez asciende a un monto total de inversión que realizo la minera a favor de la comunidad de S/. 85,604,776.34 de soles según la tabla N°1, durante la etapa de exploración que la minera las Bambas se encontraba y en la etapa de extracción que algunos se concluyeron (Pag. 22).

Esta información indica que la empresa minera ha realizado diferentes proyectos de inversión coadyuvando al desarrollo socioeconómico y social de la comunidad de Fuerabamba y la provincia de Cotabambas, por lo que la

comunidad vio un horizonte de oportunidad al ver que la minera tenía necesidades, los cuales los comuneros aprovecharon en poder suministrar bienes y servicios en su zona y de esa manera poder incrementar sus ingresos económicos.

Efectos en el desarrollo del IDH de la comunidad de Fuerabamba.

El índice de desarrollo humano fue bajo de 0.4042 para el año 2015, mientras para el año 2021 aumento a un 0.37 donde los comuneros tenían proyectos ejecutados de agricultura, ganadería, apicultura, servicio educación y salud donde había un crecimiento social sostenible y los componentes del IDH mejoraron notoriamente.

Seguidamente la economía en la comunidad de Fuerabamba comenzó a crecer esto se reflejaba en el porcentaje de ingreso familiar per cápita, que el año 2015 fue de s/.467.05 soles, mientras en el año 2021 se incrementó a un 209% el ingreso familiar para los pobladores porque tuvieron oportunidad en brindar los servicios, suministrar bienes y trabajar para la minera, logrando así un ingreso económico sostenible en los comuneros.

Por otro lado, en la parte social de la comunidad, en el año 2015 el nivel de pobreza fue de 70%, posteriormente el año 2021 disminuyó a un 45%, seguidamente la desnutrición tuvo un 58.45% en el año 2015, por otro lado bajo a un 13.45% en el año 2021; Las viviendas con agua y saneamiento en el año 2015 tenían un 58%, mientras para el año 2021 se incrementó a un 18%; La población de 18 años con secundaria completa para el año 2015 llegaba a 47.73% por lo que aumento a un 35.67%; La población con esperanza de vida al nacer para el año 2015 llegaban a 80 años promedio de vida, donde el año 2021 aumento a 5 años más de vida, según la tabla n°4.

En consecuencia, al pasar los años fue mejorando positivamente las condiciones del IDH gracias al sector minero, ya que la minería infirió con inversiones de proyectos en salud, saneamiento, etc. a favor de la comunidad de Fuerabamba, nivel distrital y provincial.

4.2. Prueba de hipótesis.

Ho: No se percibe una relación sobre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas con el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

H: Se percibe una relación sobre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas con el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

Tabla 09

Prueba de bondad de ajuste y de Pseudo R cuadrado – hipótesis general.

Modelo	Logaritmo de laverosimilitud -2	Chi- cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado		
Sólo intersección	47.379				Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Final	5.619	41.760	1	0.000	0.183	0.245	0.146

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Los resultados demuestran el nivel de influencia de la variable inversión y el crecimiento socioeconómico, considerados en la hipótesis de la investigación y la hipótesis nula.

De los resultados se tiene un valor de significancia es de $0,000 < \alpha$ al 5% de margen de error, por lo tanto, se evidencia que se ejerce un nivel de influencia de la variable inversión a la variable crecimiento socioeconómico. Por otro lado, según el valor de Nagelkerke, la influencia que se ejerce es del 24,5%, evidenciándose que el nivel de influencia es débil de la inversión hacia

el crecimiento socio económico en la comunidad campesina de Fuerabamba.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No se percibe la relación de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS con el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

H.E.1: Se percibe la relación de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS con el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

Tabla 10

Prueba de bondad de ajuste y de Pseudo R cuadrado – hipótesis específica 1.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado		
Sólo intersección	29.246				Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Final	13.372	15.874	2	0.000	0.074	0.089	0.043

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Los resultados muestran el nivel de relación de la variable inversión y la dimensión crecimiento económico, considerados en la hipótesis de la investigación y la hipótesis nula.

De los resultados se tiene un valor de significancia es de $0,000 < \alpha$ al 5% de margen de error, por lo tanto, se muestra que se ejerce un nivel de relación de la variable inversión a la dimensión crecimiento económico. Por otro lado, según el valor de Nagelkerke, la correlación que se ejerce es del 8,9%, evidenciándose que el nivel de relación es muy débil de la inversión hacia el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuerabamba.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No se percibe la relación de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS con el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuerabamba-enel año 2022.

H.E.2: Se percibe la relación de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS con el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.

Tabla 11

Prueba de bondad de ajuste y de Pseudo R cuadrado – hipótesis específica 2.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado		
					Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Sólo intersección	14.405						
Final	10.682	3.723	2	0.045	0.118	0.328	0.218

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Los resultados muestran el nivel de relación de la variable inversión y la dimensión crecimiento social, considerados en la hipótesis de la investigación y la hipótesis Nula.

De los resultados se tiene un valor de significancia es de $0,045 <$ al 5% de margen de error, por lo que, se muestra que se ejerce un nivel de relación de la variable inversión a la dimensión crecimiento social. Por otro lado, según el valor de Nagelkerke, la inferencia que se ejerce es del 32,8%, evidenciándose que el nivel de relación es moderado de la inversión hacia el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuerabamba.

4.3. Presentación de Resultado.

La inversión de la empresa minera MMG las Bambas en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba.

A continuación, se expone la opinión de los pobladores sobre las inversiones mineras que realizó la empresa en la comunidad de Fuerabamba. La data arroja del procesamiento de datos, que el 55,4% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Respecto a este resultado nos hace entender que las inversiones por parte de la minera son aun débiles para el crecimiento socioeconómico debido que la población aún se encuentra insatisfecha con las inversiones que desarrolla la empresa minera por la falta una dirección técnica constante en los proyectos productivos y agrícolas.

Tabla 12

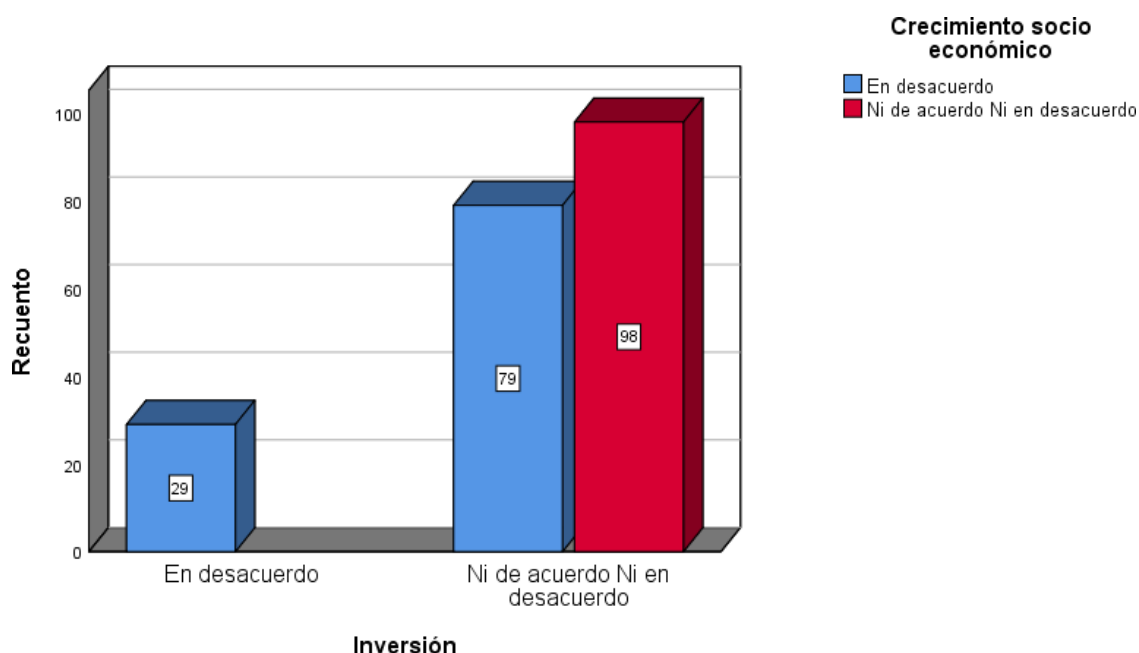
Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento socioeconómico en la comunidad de Fuerabamba.

		Crecimiento socioeconómico		Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	
Inversión	En desacuerdo	29	0	29
		100.0%	0.0%	100.0%
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	79	98	177
		44.6%	55.4%	100.0%
Total		108	98	206
		52.4%	47.6%	100.0%

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Figura 7.

Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento socioeconómico en la comunidad de Fuerabamba.



Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se muestra los datos cruzados de la opinión de los colaboradores respecto a la inversión y el crecimiento socioeconómico que se promueve en la comunidad de Fuerabamba. Del total de colaboradores, 177 corresponde a la mayoría, de los cuales el 55,4% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la inversión que se fomenta, este resultado repercute en el crecimiento socioeconómico porque manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La inversión de la empresa minera MMG las Bambas en el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuera bamba.

El siguiente cuadro se muestra la opinión de los comuneros respecto a las inversiones mineras que tienen inferencia en el crecimiento económico en la comunidad de Fuerabamba. La data arroja del procesamiento de datos, que

un 59.9 % estar en desacuerdo con el crecimiento económico donde no tiene una inferencia significativa en lo económico. Debido que en la misma comunidad no se encuentra una dinámica económica, donde los comuneros se desplazan al distrito de Chalhuanahuacho para realizar sus compras y ventas ya sea de alimentos, ropa.etc. entre otros.

Tabla 13

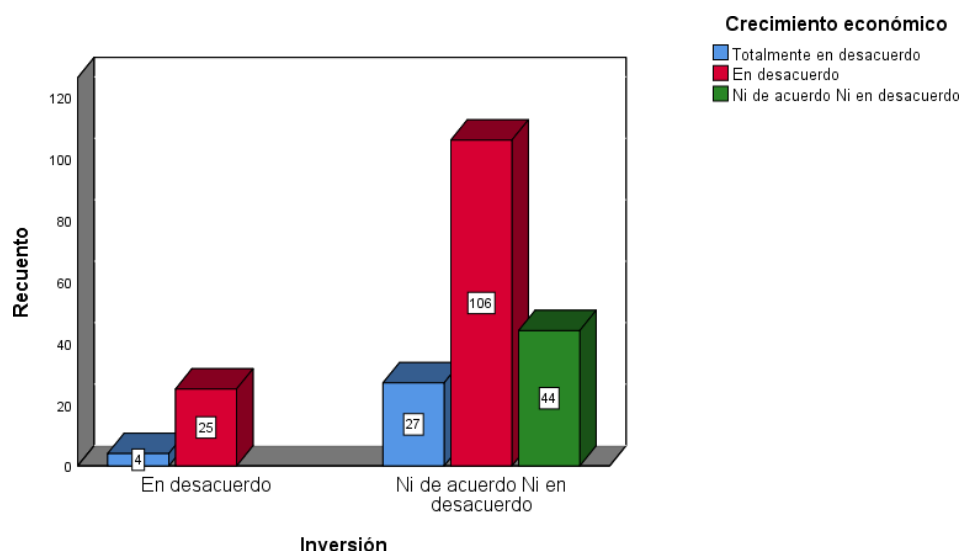
Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento económico en la comunidad de Fuerabamba.

		Crecimiento económico			Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerd o	Ni de acuerdo Ni endesacuerdo	
Inversión	En desacuerdo	4	25	0	29
		13.8	86.2	0.0%	100.0
		%	%		%
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	27	106	44	177
		15.3	59.9	24.9%	100.0
		%	%		%
Total		31	131	44	206
		15.0	63.6	21.4%	100.0
		%	%		%

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Figura 8.

Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento económico en la comunidad de Fuerabamba.



Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se muestra los datos cruzados de la opinión de los

colaboradores respecto a la inversión y el crecimiento económico que se promueve en la comunidad de Fuerabamba. Del total de colaboradores, 177 corresponde a la mayoría, de los cuales el 59,9% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la inversión que se fomenta, este resultado repercute en el crecimiento económico porque manifiestan estar en desacuerdo con el crecimiento económico.

El crecimiento social en la comunidad campesina de Fuera bamba.

El siguiente análisis se realiza con la finalidad de ver la opinión de los pobladores sobre las inversiones mineras y su incidencia en el crecimiento social en la comunidad de Fuerabamba. La data arroja del procesamiento de datos que un 83,6% se encuentran en una opinión de ni de acuerdo ni desacuerdo respecto a la inversión que fomenta en el crecimiento social.

se podría decir que las inversiones en proyectos sociales si se dieron satisfactoriamente por parte de la empresa minera, sin embargo, hoy en día se puede observar que carecen de mantenimiento como es centro de salud y a la misma vez donde no se encuentra muchas especialidades para que puedan atenderse los pobladores, también en la parte de educación y acondicionamiento de alcantarillado de desagüe que también carecen. En consecuencia, a esta situación muchos pobladores salen a otros lugares a atenderse y por otro lado se encuentra en una situación de insatisfacción.

Tabla 14

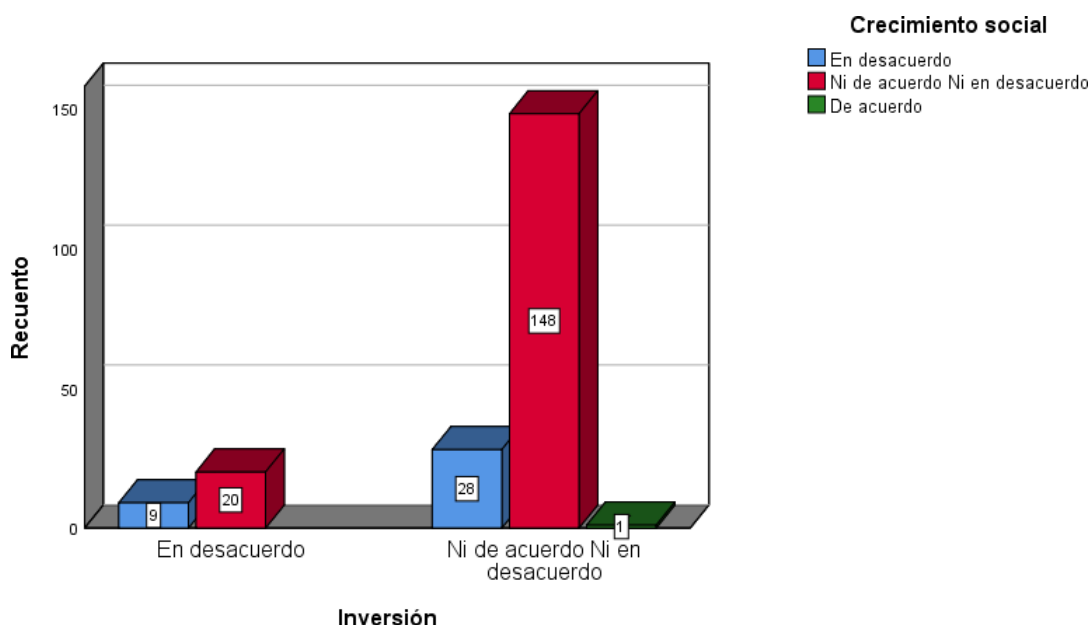
Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS y el crecimiento social en la comunidad de Fuerabamba.

		Crecimiento social			Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	
Inversión	En desacuerdo	9	20	0	29
		31.0%	69.0%	0.0%	100.0%
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	28	148	1	177
		15.8%	83.6%	0.6%	100.0%
Total		37	168	1	206
		18.0%	81.6%	0.5%	100.0%

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Figura 9.

Tabla cruzada entre la inversión de la empresa minera MMG las Bambas y el crecimiento social en la comunidad de Fuerabamba.



Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se presenta los datos cruzados de la opinión de los colaboradores respecto a la inversión y el crecimiento social que se promueve en la comunidad de Fuerabamba. Del total de colaboradores, 177 corresponde a la mayoría, los cuales el 83,6% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la inversión que se fomenta, este resultado repercute en el

crecimiento social porque manifiestan estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo con el crecimiento social

Tabla 15

Resultados sobre la implementación de proyectos.

Proyectos implementados	Sí		No		Total	
	f	%	f	%	f	%
Implementación de proyectos de agricultura	98	48	108	52	206	100
Implementación de producción	98	48	108	52	206	100
Implementación de vivienda	202	98	4	2	206	100
Implementación de educación	199	97	7	3	206	100
Implementación de salud	191	93	15	7	206	100
Implementación de cultura y arte	152	74	54	26	206	100

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se muestran resultados de la opinión de los colaboradores respecto a la implementación de proyectos en sus respectivas comunidades; como es proyectos de agricultura el 48% indica que sí se implementaron, pero el 52% manifiestan que no se implementaron; de los proyectos de producción, el 48% indican que sí y el 52% manifiestan que no se implementaron.

Los proyectos en el sector vivienda, el 98% manifiesta que se implementaron y solo un 2% indica que no se implementaron. El sector educación el 97% precisa que si se implementaron y solo un 3% manifiestan que no se implementaron. En el tema de salud, el 93% indica que si se implementaron y soloun 7% indica que no se implementaron. Finalmente, en el tema de cultura y arte, el 74% precisa que los proyectos si se implementaron, pero el 26% manifiesta que nose implementaron.

Tabla 16

Resultados sobre la ejecución de los proyectos a nivel de inversión económica.

		Proyectos en el sector agricultura		Proyectos en el sector producción		Proyectos en el sector vivienda		Inversión económica	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Totalmente en desacuerdo: TDA	en	50	24	12	6	0	0	3	1
En desacuerdo: DA		147	71	81	39	3	1	77	37
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo: NA-ND	Ni	9	4	113	55	42	20	126	61
De acuerdo: A		0	0	0	0	161	78	0	0
Totalmente de acuerdo: TA	de	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		206	100	206	100	206	100	206	100

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se muestran las apreciaciones de los colaboradores sobre la ejecución de los proyectos de inversión en los diferentes sectores. Respecto a los proyectos de agricultura que se ejecutaron, el 71% se manifiesta en desacuerdo, el 24% se muestra totalmente en desacuerdo y un 4% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Los proyectos del sector producción, el 55% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 39% se muestra en desacuerdo y solo un 6% se muestra totalmente en desacuerdo.

Respecto a los proyectos en el sector vivienda que se ejecutaron, el 78% si se muestra de acuerdo, el 20% muestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1% indica estar en desacuerdo, finalmente la relación de inversión económico que se realizó, el 61% precisa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 37% precisa estaren desacuerdo y un 1% manifiesta estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 17*Resultados sobre la ejecución de los proyectos a nivel de inversión social.*

		Proyectos en el sector educación		Proyectos en el sector salud		Proyectos en el sector cultura y arte		Responsabilidad social empresarial		Inversión social	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Totalmente de acuerdo: TDA	e	0	0	2	1	6	3	29	14	0	0
En desacuerdo: DA		5	2	6	3	31	15	88	43	27	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo: NA-ND	Ni	89	43	49	24	158	77	78	38	162	79
De acuerdo: A		112	54	149	72	11	5	11	5	17	8
Totalmente de acuerdo: TA	d	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		206	100	206	100	206	100	206	100	206	100

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

La tabla muestra las apreciaciones de los colaboradores de la ejecución de proyectos de inversión social en la comunidad de Fuerabamba.

Sobre los proyectos sociales en educación, el 54% manifiesta estar de acuerdo, el 43% precisa estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2% indica estar en desacuerdo. Respecto a los proyectos sociales en salud, el 72% indica estar de acuerdo, el 24% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% precisa estar en desacuerdo y un 1% indica estar totalmente en desacuerdo.

Los proyectos sociales en el sector cultura y arte, el 77% indica estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 15% manifiesta estar en desacuerdo, el 5% precisa estar de acuerdo y solo un 3% manifiesta estar totalmente en desacuerdo con los proyectos ejecutados en cultura y arte.

Sobre los proyectos sociales vinculados al tema social y empresarial, el 43% indica estar en desacuerdo, el 38% precisa estar ni de acuerdo ni en

desacuerdo, el 14% manifiesta estar totalmente en desacuerdo y solo un 5% indica estar de acuerdo. La ejecución de proyectos de inversión social, los colaboradores manifiestan en un 79% no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% se muestra en desacuerdo, el 8% indica estar de acuerdo.

Tabla 18

Resultados sobre las actividades que promueven crecimiento económico.

	Condiciones en actividades productivas		Condiciones de ingresos		Condiciones de producción		Condiciones de comercialización		Crecimiento económico	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Totalmente en desacuerdo: TDA	71	34	9	4	80	39	12	6	31	15
En desacuerdo: DA	97	47	61	30	86	42	153	74	131	64
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo: NA-ND	38	18	136	66	40	19	41	20	44	21
De acuerdo: A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalmente de acuerdo: TA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	206	100	206	100	206	100	206	100	206	100

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se muestran resultados respecto a las actividades que promueven el crecimiento económico en la comunidad de Fuerabamba. Respecto a las condiciones que se brindan en las actividades productivas, el 47% se muestra en desacuerdo, el 34% en total desacuerdo y solo un 18% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Las condiciones de ingresos, el 66% no se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% se muestra en desacuerdo, el 4% indica estar en total desacuerdo. Las condiciones de producción que se les brinda, el 42% indica estar en desacuerdo, el 39% está totalmente en desacuerdo y solo un 19% se encuentra ni en desacuerdo ni de acuerdo. Las condiciones de comercialización, el 74% se muestra en desacuerdo, el 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6% se muestra totalmente en desacuerdo. Finalmente, el crecimiento económico que se promueve en la comunidad de Fuerabamba, el 64% está en desacuerdo, el

15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y solamente el 15% se encuentra en desacuerdo.

Tabla 19

Resultados sobre las actividades que promueven crecimiento social.

	Condiciones de salud		Comportamiento del empleo		Condiciones en educación		Mejoramiento de condiciones de vivienda		Condiciones en cultura y arte		Crecimiento social	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Totalmente en desacuerdo: TDA	0	0	30	15	0	0	0	0	38	18	0	0
En desacuerdo: DA	8	4	30	15	54	26	2	1	110	53	37	18
Ni de acuerdoNi en desacuerdo: NA-ND	190	92	141	68	130	63	51	25	51	25	168	82
De acuerdo: A	8	4	5	2	22	11	153	74	7	3	1	0
Totalmente de acuerdo: TA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	206	100	206	100	206	100	206	100	206	100	206	100

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

En la tabla se muestran resultados sobre las actividades que fomentan el crecimiento social. En relación a las condiciones de salud, el 92% se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre las condiciones que se presentan en el sector salud, el 4% precisa estar de acuerdo y otro 4% indica estar en desacuerdo.

Respecto al comportamiento del empleo, el 68% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% manifiesta estar totalmente en desacuerdo y otro 15% indica estar en desacuerdo, solamente un 2% manifiesta estar de acuerdo. De igual forma, respecto a las condiciones en educación, el 63% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 26% se muestra en desacuerdo y solamente un 11% indica estar de acuerdo. Respecto a las condiciones que se brindan en el sector vivienda, el 74% manifiesta estar de acuerdo, el 25% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, solamente el 1% precisa estar en desacuerdo. Respecto a las condiciones que se brindan en el tema de cultura y arte, el

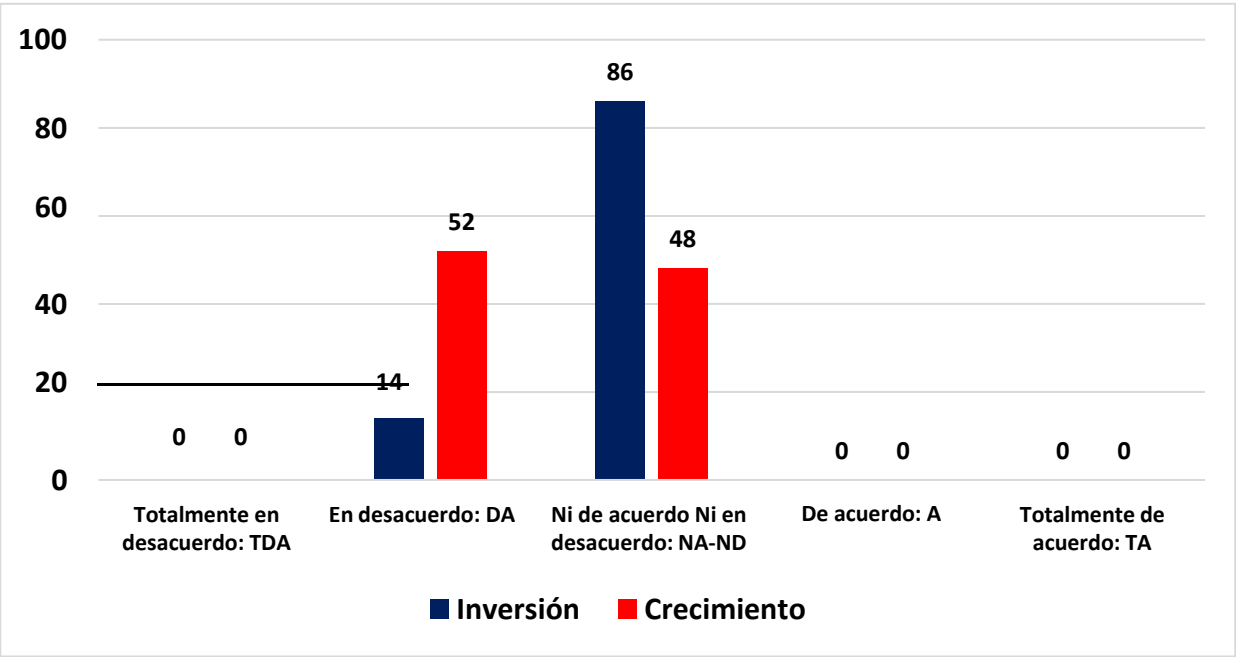
53% se muestra estar en desacuerdo, el 25% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, de igual forma el 18% precisa estar en desacuerdo, solo un 3% se encuentra de acuerdo con dichas condiciones. Respecto al crecimiento social, el 82% se muestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, solo un 18% indica estar en desacuerdo.

Tabla 20
Resultados sobre las actividades que promueven inversión y crecimiento socioeconómico.

Categorías	Inversión		Crecimiento socioeconómico	
	f	%	f	%
Totalmente en desacuerdo: TDA	0	0	0	0
En desacuerdo: DA	29	14	108	52
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo: NA-ND	177	86	98	48
De acuerdo: A	0	0	0	0
Totalmente de acuerdo: TA	0	0	0	0
Total	206	100	206	100

Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

Figura 10
Resultados sobre las actividades que promueven inversión y crecimiento socioeconómico.



Nota. Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los colaboradores.

La tabla muestra los resultados de la opinión de los colaboradores sobre las actividades que promueven inversión y crecimiento socioeconómico en la comunidad de Fuerabamba. La relación de inversión, el 86% indica no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14% precisa estar en desacuerdo. Mientras que el crecimiento socioeconómico que se promueve, el 48% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 52% se muestra en desacuerdo.

DISCUSIONES

El estudio que se ha desarrollado está vinculado a la inversión que realiza la empresa minera MMG las Bambas para poder promover el crecimiento socioeconómico, al respecto la preocupación surge debido al descontento de los pobladores frente a las necesidades que tienen en temas de educación, transporte, agricultura, salud, energía, entre otros.

De igual forma, la investigación evidencia que a nivel mundial la industria minera constituye la más antiguas de la existencia humana, su proceso de extracción de minerales, metales e hidrocarburos del suelo se ha desarrollado a lo largo del tiempo y tiene un impacto significativo en el PIB de un país, el crecimiento económico y la vida de las personas en sociedad. Sin embargo, esta preocupación, hace que, en nuestro país, las actividades no se cumplen como tal, por ello existen muchos descontentos en los pobladores donde se realizan las extracciones de los minerales, perjudicando los terrenos de los pobladores, su estilo de vida y sobre todo rompiendo muchas tradiciones culturales que se mantienen a partir de las actividades agrícolas y ganaderas que se promueven por tradición.

La investigación en su desarrolló buscó demostrar el nivel de relación que

ejerce la inversión de las empresas mineras MMG las Bambas en el desarrollo socioeconómico de la población. Al respecto, los resultados estadísticos precisan que se tiene una débil influencia(24,5%) en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba en el año 2022. Los resultados estadísticos demuestran que el p-valor encontrado fue de $0,000 < 0,05$. Lo que demuestra que aún la minera tiene que implementar muchos proyectos para poder intervenir en el mejoramiento de la economía y calidad de vida de los pobladores de Fuerabamba.

Los resultados encontrados tienen similitud con estudios que también se realizaron respecto a las mismas variables, por ejemplo, Campos y Salcedo, (2020) en el estudio realizado sobre la inversión privada directa y su impacto en el desarrollo económico peruano 2010-2018 describe y analiza factores macroeconómicos, en la inversión privada en el Perú y su desarrollo de la economía, sin embargo, se percibe que la relación entre inversión extranjera directa y el crecimiento económico en el Perú en el año 2010 – 2018 es alta. El resultado del estudio, contradice a los resultados de la investigación, debido a que, en el contexto estudiado, la influencia es débil, vale decir que aún falta que la empresa minera se comprometa con la población, sus actividades no son tan significativas para los pobladores que fueron afectados en sus terrenos donde se explota la mina.

De igual forma, Delgado, (2016), en su estudio sobre impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico, concluye que la actividad minera

en el Perú, por su preponderancia en la economía y el desarrollo del país, debe contribuir directamente en la economía del país, a la fecha los resultados no son tan significativos porque la pobreza y extrema pobreza aún se percibe en alto porcentaje su proyección debe ser a corto, mediano y largo plazo, además deben

representar cambios sustantivos a favor de las comunidades adyacentes a los Centros de exploración, sin embargo esto no sucede, la insatisfacción de las poblaciones saltan a la vista, principalmente por la contaminación a sus ríos, deterioro de sus vías de transporte y reducción en la producción agrícola y pecuaria.

Al respecto, Chang (2007) manifiesta que las mineras en el esquema de inversión que tienen previsto, se debe tener flujos de beneficios brutos ,para amortizar la inversión rentable a largo plazo ;cumpliendo las necesidades elementales de las familias del entorno, de su naturaleza, resarciendo los daños ambientales que se generan y sobre todocuidando la vida de los pobladores.

De igual forma en la investigación se ha demostrado que la inversión que promueve la empresa minera MMG las Bambas tiene una baja influencia (8,9%) en el crecimiento económico de la comunidad campesina de Fuerabamba. El p-valor fue de $0,000 < 0,05$ lo que confirma el nivel de influencia. Además, se indica que la información cruzada que se ha recogido de los pobladores, precisa que el 59,9% de la población mayoritaria no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la inversión de que la empresa realiza, vale decir se encuentran en una situación de conformismo, cansados de tanto reclamar sus derechos.

Por otro lado, la inversión que la empresa minera MMG las Bambas realiza, de muestra que tiene una baja influencia (32,8%) en el crecimiento social de la comunidad campesina de Fuerabamba. El p-valor obtenido fue de $0,045 < 0,05$ determinando la existencia de influencia. Sin embargo, según la información cruzada, el 83,6% de pobladores encuestados indican no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la inversión que realiza la empresa para fomentar el crecimiento social en los pobladores, estos resultados evidenciaron el conformismo de los

pobladores frente a su realidad, generando preocupación en los dirigentes de las comunidades, las mismas autoridades locales y la población en general.

Al respecto se Ortiz (2015) explica en su investigación sobre impacto de los ingresos por canon minero en el crecimiento económico de las regiones del Perú. Concluye que las transferencias mineras por canon tienen su impacto significativo en su contribución de los recursos económicos de los gobiernos, esto quiere decir que el incremento de las transmisiones económicas por canon minero debe ser aprovechado por los gobiernos regionales y locales, sin embargo, no se visualiza este avance porque las obras aún no generan mucho impacto en los grupos sociales que se encuentran en el contexto de la minera.

Finalmente, se indica que la investigación pone de conocimiento que lo que hace la inversión minera MMG las Bambas aún no es significativo en el desarrollo socioeconómico de los pobladores de las comunidades de Fuerabamba, generando descontento y en muchos casos conformismo, consecuentemente se promueve movilizaciones sociales con la finalidad de hacer cumplir sus acuerdos respecto a los derechos que ellos tienen, según la ley en nuestro país.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Primero: La inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS tiene una débil influencia (24,5%) en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022. El p-valor encontrado fue de $0,000 < 0,05$. Lo que implica que aún la minera tiene que implementar muchos proyectos para poder intervenir en el mejoramiento de la economía y calidad de vida de los pobladores de Fuerabamba.

Segundo: La inversión que promueve la empresa minera MMG las BAMBAS tiene una baja influencia (8,9%) en el crecimiento económico de la comunidad campesina de Fuerabamba. El p-valor fue de $0,000 < 0,05$ lo que confirma el nivel de influencia. Por otro lado, se precisa que, a nivel de datos cruzados, el 59,9% de la población mayoritaria no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la inversión de la empresa para fomentar crecimiento económico. Esto muestra su indiferencia y conformismo en los pobladores.

Tercero: La inversión que fomenta la empresa minera MMG las BAMBAS tiene una baja influencia (32,8%) en el crecimiento social de la comunidad campesina de Fuerabamba. El p-valor obtenido fue de $0,045 < 0,05$ lo que determina la existencia de influencia. Así mismo a nivel de información cruzada, el 83,6% de pobladores encuestados indican no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la inversión que realiza la empresa para fomentar el crecimiento social en los pobladores. Resultados que evidencian el conformismo en la comunidad con lo que realiza la empresa.

RECOMENDACIONES.

Primero: Los funcionarios responsables de administrar la empresa minera MMG las BAMBAS, en su plan de trabajo anual y en su plan de inversiones, deben tomar muy en cuenta, la ejecución de proyectos que dinamicen la economía y mejoren la condición social de los pobladores. Los proyectos deben ser sostenibles y con capacitación permanente a los beneficiarios en el tema de administración de recursos económicos y financieros.

Segundo: Los responsables de la minera MMG las BAMBAS al invertir en distintos proyectos que busquen mejorar la economía de los beneficiarios, deben tomar en cuenta el estilo de vida que los pobladores llevan para que sus ingresos tengan soporte en el tiempo y pueda generar otros ingresos que les permita sostenerse en el tiempo a nivel de alimentación, salud, educación y vivienda.

Tercero: Los directivos de la empresa minera MMG las BAMBAS, según el diagnóstico que tienen en su mapeo de poblaciones vulnerables, deben invertir para poder mejorar la situación social de la población, evitando los conflictos de grupos, discrepancias entre comunidades y para ello se debe fortalecer las escuelas, con buena infraestructura, equipamiento y profesionales que se identifiquen con la realidad de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Blanco, R., Bolado, F. y Lobato M. (2015). *Teoría de la inversión* (Primera Ed. Vol. 1). España: Piramide.
- Bedoya, R. y Sala, X. (2009). *Crecimiento económico* (Primera Ed., Vol. 1). España. Reverte.
- Boggio, M. (2009). *Minería peruana biografía y estrategia de una actividad decisiva* (segunda ed., Vol. 2). Texas: Grafica labor.
doi: https://books.google.com.pe/books?id=4So_AAAAYAAJ&q=libro+de+mineria&dq=libro+de+mineria&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y.
- Buitelaar, R. (2001). *Aglomeraciones mineras y desarrollo local en América Latina* (Primera ed., Vol. 1). Colombia: Alfaomega S.A.
- Campos, W. y Salcedo, Y., (2020). La inversión privada directa y sus efectos en el desarrollo económico peruano del 2010 al 2018. Obtenido de tesis para optar el título profesional de economista, Escuela profesional de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión:
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2160/1/T026_71951900_T.pdf.
- Candamil, M. y López, M. (2004). *Los proyectos sociales, una herramienta de la gerencia social*. (Primera edición ed., Vol. 1). Caldas, Colombia.
- Castro, M., Aguilón, I. y Piña, M. (2010). *Desarrollo social y calidad de vida: una aproximación desde trabajo social*. (Primera Ed., Vol. 1). México.
- Chang, J. (2007). *Finanzas empresariales: la decisión de inversión* primera

Ed.Vol. 1). Lima, Perú: Bup cedi. doi:https://bookss.google.es/books?hk=ei&lrj=&id=VF41BldeKD0C&oi=fnd&df=PA196&er#libro+didefinicion++inversion+&oti&5V_ocgL2HK&sqw#uuuKLffWt4Rd86JezGM9Y0r_oNI#v=onetyuge&8=libro%20de%20definicion%20%20inversion&f=false.

Cotrina, F. (2020). Impacto de la actividad minera en el desarrollo socioeconómico de la región La Libertad: 2012-2018. Obtenido de tesis para optar el título profesional Economista, Escuela profesional de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, universidad Nacional de Trujillo: <http://docplayer.es/216982864-Universidad-nacional-de-trujillo.html>.

Delgado, V. (2016). El impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho, período del 2010 al 2015. Obtenido de tesis para optar el título de licenciado en Derecho, Escuela profesional de Derecho, Facultad de Derecho, Universidad Peruana de las Américas: <https://www.docsity.com/es/el-impacto-de-la-mineria-en-el-peru-bajo-la-exegesis-del-analisis-economico-del-derecho/9332401/>.

García, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y practico*. (Segunda

Edición ed., Vol. 2). Madrid: Esic. doi:https://books.google.com.pe/books?id=lyqg6yzmnsc&printsec=frontcover&dq=libro+de+responsabilidad+social&hl=es&sa=x&redir_esc=y#v=onepage&q=libro%20de%20responsabilidad%20social&f=false.

Gobierno Regional de Apurímac. (2021). Plan de desarrollo regional concertado Apurímac 2017-2021. <https://app.regionapurimac.gob.pe/transparencia/wp-content/uploads/2019/03/Plan%20de%20Desarrollo%20Regional%20Concertado%20Apurimac%202017-2021.pdf>.

- Gonzalez, F. (1969). *El bienestar social como objetivo del desarrollo: aproximación conceptual* (primera, Ed. Vol 1.) Argentina: brinted.
- Hywell, J. (1988). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. (Segunda Ed. Vol. 2). Catalán, España.
- Instituto Peruano de Economía. (2021). *Las exploraciones mineras registran crecimiento de 28.5%,9(1)*, 1-36, file:///c:/users/madeli/downloads/bem04-2022-z3971518sz1o3.pdf
- Instituto Peruano Economía. (2022). *Minería comprometida con el desarrollo nacional*, 10(1), 1-36
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3592043/bem07-2022.pdf.pdf?v=1662412516>.
- James, M. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare* (Primera Ed. Vol. 1). Londres: Sage.
- Jiménez, E. (2017). *Introducción al crecimiento económico y desarrollo*. (Primera Ed. Vol. 1). España: Pirámide.
- Kianman, R. (2017). *Actividad Minera de la empresa Yanacocha en la Provincia de Cajamarca y el nivel de impacto en la calidad de vida de la población de su entorno 1993 – 2012*, 13(1), 41-52, file:///C:/Users/Madeli/Downloads/154-Texto%20del%20art%C3%ADculo-610-1-10-20230425%20(2).pdf.
- Loayza, N. y Rigolini, J. (2018). *The Local Impact of Mining on Poverty and Inequality: Evidence from the Commodity Boom in Peru*. (Primera Ed. Vol 1). California. gramamit.
- Minera las Bambas. (2017). *Comunidades sostenibles*. <https://www.lasbambas.com/comunidades-sostenibles>.
- Minera las Bambas. (2017). *Nueva Fuerabamba*.

<https://www.lasbambas.com/nueva-fuerabamba>.

Minera las Bambas. (2017.). *Conociendo las Bambas*.<https://www.lasbambas.com/conociendo-las-bambas>.

Minera las bambas. (2023). *Historia las Bambas*.<https://www.mmg.com/our-business/las-bambas/>.

Ninahuanca, C. (2022). *Mina las bambas aporta casi 1% del PBI nacional*, 12(2) 3-5. <https://elperuano.pe/noticia/137100-mina-las-bambas-aporta-casi-1-al-pbi-nacional>.

Ortiz, A. (2015). Impacto de los ingresos por canon minero en el crecimiento económico de las regiones del Perú en el periodo 1996 – 2013. Obtenido de tesis para optar el título de economista. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Trujillo: <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/27a84dfe-5101-4af8-90c6-8acf60c0e1d4/content>.

Plasencia, A. y Miñano, G. (2015). Incidencia del sector minero en el crecimiento económico del Perú 1990-2014. Obtenido de tesis para optar el título de economista. Escuela Profesional de Economía, Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.: http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_ebf3cbfd29756b2ecb24df54eff37ryg77.

Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD). *Desarrollo Humano. Informe 1992*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, Colombia.

Rodriguez,A.(2020).*Economia 1*.(segunda, Ed. Vol. 1). Mexico: Patria. doi:https://www.google.com.pe/books/edition/Econom%C3%ADa_1/NJctEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1.

Sanchez, W. y Figueroa, M. (2022). Boletín minero estadístico. *Inversiones que*

acumulan 9,2% de incremento en el año,10(1)1-33. <https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/mineria/publicaciones/variables/2022/bem03-2022.pdf>.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad* (Primera Ed.Vol. 1). México: Planeta.

Schaffer, H. y Rudolph, A. (1996). *Desarrollo Social* (Primera Ed. Vol. 1). Estados Unidos, California.doi:https://books.google.com.pe/books?id=xduCpqoPKBgC&printsec=frontcover&dq=libro+desarrollo+social&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libro%20desarrollo%20social&f=false.

Stuyck, J. (2022). *Inversiones de patrimonios: Lecciones para inversores a largo plazo del modelo de gestión de endowments*. (Primera Ed. Vol. 1) España: Deusto.

Werner, k., Marín, J. y Montiel, L. (2004). *Inversiones, Análisis de inversiones, Estrategias*. (Primera Ed. Vol. 1). Bogotá: Norma.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

INVERSIÓN DE LA EMPRESA MINERA MMG LAS BAMBAS EN EL CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE FUERABAMBA, DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO, PROVINCIA DE COTABAMBAS, REGION APURÍMAC, 2022.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENRAL	HIPOTESIS GENRAL	INDEPENDIENTE	INDEPENDIENTE	INDEPENDIENTE	1.-Tipo de estudio
¿Cuál es la relación de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS en el crecimiento económico en la comunidad campesin de Fuera bamba-en el año 2022?.	Determinar la relación de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS en el Crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba-en el año 2022.	La inversión de la empresa minera MMG Las Bambas tiene relación de manera directa y significativa en el crecimiento económico de las comunidades campesinas de Fuerabamba, en el año 2022.	INVERSION PRIVADA	1.-Inversión económica 2.-Inversión social	*Proyectos agricultura. *Proyectos producción. *Proyectos vivienda *Proyectos educación. *Proyectos salud. *Proyectos en cultura-arte. *Responsabilidad social empresarial.	Se aplicará el muestreo probabilístico, permite que se obtenga una pequeña parte de la población con una medida confiable de todo el conjunto. 2.-Diseño estudio El diseño será no experimental porque no manipularemos las variables. 3.-Población La población está conformada por 441 jefes de familia. 4. tamaño de muestra La muestra es de 206 jefes de familia a aplicar. 5. Instrumento 5.-Recolección de muestra En el estudio se usara la técnica de la encuesta, lo cual permite a los entrevistados a responder libremente.
PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEPENDIENTE	DEPENDIENTE	
1.¿Cuál es la relación de la inversión de la empresa minera	1.Determinar la relación de la inversión de la empresa minera MMG	1.Existe una correlación positiva entre la inversión de la	CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO.	1.-Crecimiento económico.	*Condiciones en proyectos productivos.	

MMG las Bambas en el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?.	las Bambas en el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?.	empresa minera MMG las Bambas con el crecimiento económico en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?.			*Condiciones ingresos. *Condiciones de producción. *Condiciones de comercialización. *Condiciones de educación.	6.-Técnica -Instrumento Instrumento de recolección de información el cuestionario utilizando la escala valorativa Likert la confiabilidad de la información va estar a partir del estadístico alfa de Cronbach y el análisis se realizará a partir de coeficiente de correlación de Pirson.
2.¿Cuál es la relación de la inversión de la empresa minera MMG las Bambas en el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?.	Determinar la relación de la inversión de la empresa minera MMG las Bambas en el crecimiento social en la comunidad campesina de Fuera bamba-en el año 2022?.	2.Existe una correlación positiva entre la inversión de la empresa minera las Bambas y el crecimiento social de la comunidad de Fuera bamba -2022.		2.-Crecimiento social.	*Condiciones de salud. *Comportamiento de empleo. *Condiciones en educación. *Mejoramiento de condiciones de vivienda. *Condiciones en cultura-arte. *Beneficios e impactos en la comunidad.	

Anexo 2: Instrumento de recolección de información.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO ESCUELA DE
POSGRADO

MAESTRIA EN ECONOMÍA: PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA



CUESTIONARIO

El presente cuestionario, tiene por finalidad, recolectar información respecto de la inversión de la empresa minera MMG las BAMBAS en el crecimiento socioeconómico en la comunidad campesina de Fuerabamba, distrito de Chalhuanhuacho, provincia de Cotabambas, región Apurímac, 2022.

De antemano agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL: MARQUE CON UNA "X" DONDE CORRESPONDA

GENERO	
Hombre	
Mujer	

¿CUAL ES TU PROCEDENCIA?	
Apurímac	
Cusco	
Arequipa	
Lima	
Otros	

¿CUANTO TIEMPO VIVES EN LA COMUNIDAD?	
1 a 2 años	
3 a 5 años	
6 a 8 años	
11 a 13 años	
Más de 13 años	

¿CUAL ES TU ESTADO CIVIL?	
Soltero	
Casado	
Divorciado	
Viudo	
Conviviente	
Separado	

¿HASTA QUE AÑO ESTUDIÓ?	
Sin instrucción	
Primaria completa	
Secundaria completa	
Carrera Técnica (titulado)	
Carrera universitaria (titulado)	

EDAD JEFE DE FAMILIA	
18 a 26 años	
27 a 36 años	
37 a 48 años	
48 a 58 años	
Más de 58 años	

¿LUGAR DE TRABAJO?	
Empleado por la empresa	
Empleado por un tercero en la empresa	
Presto servicios como tercero a la empresa (proveedores locales)	
Mi trabajo no se relaciona con la empresa	

¿TIPO DE TRABAJO?	
Estoy trabajando en la empresa como obrero	
Estoy trabajando en la empresa como empleado	
Otros	

1.-La empresa minera MMG las Bambas ha implementado en su comunidad proyectos de

Agricultura ()
 Producción ()
 Vivienda ()
 Educación ()
 Salud ()
 Cultura-arte ()

Totalmente en desacuerdo: **TDA**

En desacuerdo: **DA**

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo:
NA-ND

INVERSION		TDA	DA	NA-ND	A	TA
INVERSION ECONOMICA						
Inversión en proyectos en el sector agricultura						
2	a). La empresa minera, ha implementado proyectos de agricultura en su comunidad.					
3	b). La implementación de los proyectos de fitotoldos en su comunidad le han favorecido.					
4	c). La implementación de los proyectos de riego tecnificado en su comunidad le han favorecido.					
5	d). La implementación de los proyectos de producción de cereales en su comunidad le ha favorecido.					
6	e). La implementación de los proyectos de producción de hortalizas en su comunidad le han favorecido.					
7	f). La implementación de los proyectos de producción de verduras en su comunidad le han favorecido.					
Inversión en proyectos en el sector producción						
8	a). La empresa minera ha implementado proyectos de producción en su comunidad.					
9	b). La implementación de los proyectos de producción de ganadería en su comunidad le han favorecido.					
10	c). La implementación de los proyectos de producción de truchas en su comunidad le han favorecido.					
11	d). La implementación de los proyectos de producción de cuyes en su comunidad le han favorecido.					
Inversión en proyectos en el sector vivienda						
12	a). La empresa minera ha implementado proyectos de vivienda en su comunidad.					
13	b). La implementación de los proyectos de construcción de vivienda en su comunidad le ha favorecido.					
14	c). La implementación de los proyectos de instalación electrificación en su comunidad le han favorecido.					
15	d). La implementación de los proyectos de instalación de servicios básicos de agua y desagüe en su comunidad han sido favorable.					
INVERSION SOCIAL						
Inversión en proyectos en el sector educación						
16	a). La empresa minera ha implementado proyectos en educación en su comunidad.					
17	b). La implementación de los proyectos de construcción centros educativos en su comunidad le han favorecido.					

18	c). La implementación de proyectos de implementación de equipos tecnológicos en su comunidad le han favorecido.					
Inversión en proyectos en el sector salud						
19	a). La empresa minera ha implementado proyectos en salud en su comunidad.					
20	b). La implementación de proyecto de construcción centros de salud en su comunidad le han favorecido.					
21	c). La implementación de proyectos de equipos médicos en su comunidad le han favorecido.					
Inversión en proyectos en el sector cultura-arte						
22	a). La implementación de Proyecto de construcción de centros culturales en su comunidad le han favorecido.					
23	b). La implementación de Proyectos de construcción de centros de arte en su comunidad le han favorecido.					
Inversión en proyectos de responsabilidad social empresarial						
24	a). La empresa minera, ha implementado proyectos de responsabilidad social empresarial en su comunidad.					
25	b). La implementación de proyectos de desarrollo de capacidades humanas en su comunidad le han favorecido.					
26	c). La implementación de capacitaciones en su comunidad le han favorecido.					
27	d). La empresa minera genera beneficios e impactos positivos en su comunidad.					
28	e). La empresa minera realiza la Interacción y relación con su comunidad.					
CRECIMIENTO SOCIECONOMICO		TD	DA	NA-ND	A	TA
CRECIMIENTO ECONOMICO						
Condiciones en actividades productivas						
29	a). Ha mejorado las condiciones de las actividades productivas en su comunidad, como consecuencia de la implementación del proyecto por la empresa minera.					
30	b). La realización de capacitaciones por parte de la empresa minera en riego tecnificado, ha mejorado en sus niveles de productividad en su comunidad.					
31	c). La realización de capacitaciones por parte de la empresa minera en la utilización de fitotoldos, ha mejorado sus niveles de producción en su comunidad.					
32	d). La empresa minera, ha mejorado las condiciones de alimentación con vitaminas para los criaderos de animales y en consecuencia a ello, ha incrementado la producción y productividad pecuaria en su comunidad.					
33	f). La empresa minera ha mejorado en la agricultura con la implementación de fertilizantes y como consecuencia hubo un incremento de producción y productividad en su comunidad.					
Condiciones de ingresos						
34	a). La implementación de proyectos en el sector agrícola por parte de la empresa minera, han mejorado sus niveles de ingresos en su comunidad.					

35	b). La implementación de proyectos en el sector producción por parte de la empresa minera ha mejorado sus niveles de ingreso en su comunidad.					
36	c). La implementación de los proyectos por parte de la empresa minera, ha generado otros servicios complementarios como abarrotes, hospedajes., etc. Ha contribuido a contar con mayores ingresos en su comunidad.					
37	d). En su comunidad, Usted y su familia ahora tienen mejores ingresos que antes de la implementación de los proyectos por parte de la empresa minera.					
38	e). Desde la implementación de proyectos por parte de la empresa minera, se ha aprovechado en el uso de los recursos en su comunidad.					
39	f). La implementación de proyectos por parte de la empresa minera, permitió la disminución de costos en la producción.					
Condiciones de Producción						
40	a). La empresa minera ha mejorado las actividades productivas en su comunidad.					
41	c). En su comunidad, Usted produce ahora más, que antes después de la implementación de los proyectos por parte de la empresa.					
42	d). En su comunidad, Usted ahora cuenta con mayores extensiones de cultivo.					
43	e). En su comunidad, Usted ahora cuenta con mayor cantidad ganado en la producción, que antes de la implementación de proyectos por parte de la empresa minera.					
44	f). En su comunidad, ha incrementado la cantidad de producción en varios productos como trucha, flores, hortalizas, frutas, etc. A través de la implementación de proyectos por parte de la empresa minera.					
Condiciones de Comercialización						
45	a). La empresa minera ha mejorado las condiciones en espacios (mercados de abastos) para la comercialización de los productos producidos en su comunidad.					
46	b). La empresa minera ha mejorado las condiciones de comercialización como precio y cantidad justa. Ahora son mejores en su comunidad.					
47	c). La empresa minera ha eliminado a los intermediarios en la comercialización de la producción en su comunidad.					
48	d). En su comunidad. Cuenta con organización de productores en la comercialización.					
49	e). En su comunidad. La venta de los productos ahora es directamente a los consumidores.					
CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO		TD A	DA	NA-ND	A	TA
CRECIMIENTO SOCIAL						
Condiciones de salud						
50	a). La empresa minera a través de la implementación de proyectos de salud, ha mejorado las condiciones de salud de su familia en su comunidad.					
51	b). Desde su opinión, las postas de salud brindan mejor servicio después de la implementación de proyectos por parte de la empresa minera.					

52	c). En su familia han mejorado los índices de desnutrición (De acuerdo a cartilla y consulta realizada en el puesto de salud) de su comunidad.					
53	d). Los horarios de atención en la posta de salud se han ampliado en su comunidad.					
54	e). Cuando Usted va atenderse al puesto de salud, utilizan equipos médicos modernos en su comunidad.					
55	f). La empresa minera a través de la implementación de proyectos de salud, ha tenido mayor cobertura de atención a las personas de tercera edad (ancianas) en su comunidad.					
Comportamiento del empleo						
56	a). La empresa minera ha generado oportunidad laboral en cantidad a los pobladores de su comunidad.					
57	b). Los pobladores de su comunidad tuvieron oportunidad laboral en algún o en todos los proyectos por parte de la empresa minera.					
58	c). En la producción agrícola de su comunidad, contrata mano de obra familiar.					
59	d). En la producción agrícola de su comunidad, contrata mano de obra de terceros.					
60	e). Cree usted, que la población de su comunidad ha mejorado el autoempleo.					
Condiciones en educación						
61	a). Los proyectos educativos por parte de la empresa minera, han logrado que sus hijos asistan a la I.E en su familia.					
62	b). Los proyectos educativos por parte de la empresa minera, han logrado mejorar la educación en su familia.					
63	c). Desde su opinión, a través de la implementación de proyectos por la empresa minera, el analfabetismo en su comunidad ha disminuido.					
64	d). Desde su percepción, ha aumentado la asistencia de personas que incurren a las instituciones educativas a aprender en su comunidad.					
65	e). Usted en su percepción. ha mejorado la calidad de educación de los docentes, infraestructura, equipos., etc. en su comunidad.					
66	f). La empresa minera apoya con el suministro de materiales educativos a los estudiantes dentro de su comunidad, el cual ha permitido mejorar la calidad educativa.					
Mejoramiento de condiciones de vivienda						
67	a). Usted en su opinión. La implementación de proyectos referente a viviendas, ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la comunidad.					
68	b) Usted, ahora cuenta con el servicio de agua a domicilio, después de la ejecución de proyectos de saneamiento por parte de la empresa minera.					
69	c). En la implementación del servicio de agua a los comuneros por parte de la empresa, ha permitido a no enfermarse.					
70	d). Usted. En su vivienda ahora cuenta con desagüe y/o letrinas que ha mejorado sus condiciones de vida familiar.					
71	e). Usted. Cuenta con servicios de electrificación las 24 horas en su vivienda.					

72	f). Usted. En su vivienda los servicios de internet han mejorado.					
Condiciones en cultura-arte						
73	a). Los proyectos de cultura y arte por parte de la empresa minera, han mejorado sus condiciones de vida.					
74	b) Usted. En su opinión la revaloración actividades culturales en su comunidad, ha mejorado sus condiciones de vida.					
75	c). Las actividades de talleres de tejido en su comunidad han permitido generar ingresos adicionales, el cual permitido en mejorar su calidad de vida.					
76	d). La empresa minera realiza actividades de talleres de artesanía en su comunidad y esto hace que mejore sus ingresos económicos.					
77	a). Los proyectos de cultura y arte por parte de la empresa minera, han mejorado sus condiciones de vida.					

¡Gracias por su atención !

Anexo 3: Medios de verificación

GALERIA DE FOTOS

FOTO 1



DESCRIPCION: Comunidad de Fuerabamba.

FOTO 2



DESCRIPCION: Comunidad de Fuerabamba encuesta realizada.

FOTO 3



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero de Fuerabamba.

FOTO 4



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero con negocio de Fuerabamba.

FOTO 5



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero de Fuerabamba.

FOTO 6



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero de Fuerabamba.

FOTO 7



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero trabajador en la empresa minera.

FOTO 8



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero trabajador en la empresa minera

FOTO 9



FOTO 10

DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero de Fuerabamba.



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero de Fuerabamba.

FOTO 11



DESCRIPCION: Encuesta realizada al comunero de Fuerabamba en el centro de salud.

FOTO 12



DESCRIPCION: Encuesta realizada en la comunidad Fuerabamba.

Anexo 4. Otras informaciones relacionadas a la investigación.

Tabla 21

Producción minera de metales por empresas mineras (Sanchez y Figueroa, 2022).

PRODUCTO / EMPRESA	MARZO			ENERO-MARZO			
	2021	2022	VAR. %	2021	2022	VAR. %	PART. %
COBRE (TMF)	183,044	182,160	-0.5%	531,371	553,749	4.2%	100.0%
COMPAÑÍA MINERA ANTAMINA S.A.	33,503	41,954	25.2%	109,900	114,811	4.5%	20.7%
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	37,826	38,289	1.2%	102,480	111,615	8.9%	20.2%
SOUTHERN PERÚ COPPER CORPORATION SUCURSAL DEL PERÚ	34,348	16,885	-50.8%	97,963	75,537	-22.9%	13.6%
MINERA LAS BAMBAS S.A.	24,222	24,824	2.5%	64,402	68,969	7.1%	12.5%
MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	17,637	17,298	-1.9%	50,414	50,593	0.4%	9.1%
COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY S.A.	13,307	10,391	-21.9%	43,460	37,449	-13.8%	6.8%
MARCOBRE S.A.C.	-	9,425	+	-	28,225	+	5.1%
HUDBAY PERÚ S.A.C.	6,880	6,721	-2.3%	17,827	19,166	7.5%	3.5%
SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A.	3,181	3,696	16.2%	8,740	10,982	25.6%	2.0%
NEXA RESOURCES PERÚ S.A.A.	2,623	2,411	-8.1%	8,220	7,184	-12.6%	1.3%
OTROS (2021: 36 titulares mineros, 2022: 36 titulares mineros)	9,519	10,265	7.8%	27,964	29,218	4.5%	5.3%

Fuente: Dirección de gestión minera.

Elaboración: Dirección de promoción minera, DGPSM.

Inversiones Mineras en (US\$) AÑO 2021-2022.

Tabla 22

Inversiones mineras en dólares (Sanchez y Figueroa, 2022).

SEGÚN EMPRESA

EMPRESA	MARZO			ENERO-MARZO			
	2021	2022	VAR. %	2021	2022	VAR. %	PART. %
1 ANGLO AMERICAN QUELLAVECO S.A.	92,541,370	138,835,852	50.0%	245,123,610	316,842,569	29.3%	30.8%
2 COMPAÑIA MINERA ANTAMINA S.A.	32,255,721	27,273,154	-15.4%	82,096,473	68,193,942	-16.9%	6.6%
3 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSAL DEL PERU	17,276,378	22,264,332	28.9%	55,902,308	61,379,795	9.8%	6.0%
4 MINERA YANACOCOA S.R.L.	5,460,712	26,487,397	385.1%	14,324,111	53,250,677	271.8%	5.2%
5 MINERA LAS BAMBAS S.A.	35,608,851	22,731,983	-36.2%	56,044,856	45,638,508	-18.6%	4.4%
6 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	7,268,052	16,017,253	120.4%	25,794,927	39,155,854	51.8%	3.8%
7 MINSUR S.A.	22,031,291	13,538,739	-38.5%	32,458,981	36,109,686	11.2%	3.5%
8 MINERA CHINALCO PERU S.A.	15,525,779	17,873,861	15.1%	49,202,138	36,011,705	-26.8%	3.5%
9 SHOUANG HIERRO PERU S.A.A.	10,130,635	17,881,335	76.5%	23,606,206	34,427,195	45.8%	3.3%
10 COMPAÑIA MINERA PODEROSA S.A.	5,478,657	7,594,881	38.6%	20,953,610	26,389,391	25.9%	2.6%
11 MARCOBRE S.A.C.	12,882,539	10,624,510	-17.5%	76,278,162	26,083,921	-65.8%	2.5%
12 VOLCAN COMPAÑIA MINERA S.A.A.	6,476,028	8,799,626	35.9%	15,212,150	23,977,020	57.6%	2.3%
13 COMPAÑIA MINERA ARES S.A.C.	4,047,712	6,888,012	70.2%	12,350,799	19,018,193	54.0%	1.8%
14 CERRO DE PASCO RESOURCES SUBSIDIARIA DEL PERU S.A.C.	3,890,100	6,389,240	64.2%	6,062,919	18,847,580	210.9%	1.8%
15 COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	4,280,702	7,231,225	68.9%	9,657,593	16,215,753	67.9%	1.6%
16 HUBBAY PERU S.A.C.	23,030,088	3,917,429	-83.0%	30,877,157	15,293,626	-50.5%	1.5%
17 COMPAÑIA MINERA CHUNGAR S.A.C.	3,108,120	4,078,686	31.2%	7,654,103	9,797,354	28.0%	1.0%
18 MINERA SHOUXIN PERU S.A.	831,506	1,393,745	67.6%	5,897,034	9,755,829	65.4%	0.9%
19 COMPAÑIA MINERA ANTAPACAY S.A.	9,184,893	3,698,443	-59.7%	11,843,474	8,873,627	-25.1%	0.9%
20 CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A.	3,468,913	3,374,071	-2.7%	9,505,233	8,776,608	-7.7%	0.9%
21 COMPAÑIA MINERA CONDESTABLE S.A.	1,805,643	3,639,099	101.5%	5,794,849	8,547,566	47.5%	0.8%
22 MINERA AURIFERA RETAMAS S.A.	3,072,905	2,718,091	-11.5%	7,097,743	7,784,501	9.7%	0.8%
23 JINZHAO MINING PERU S.A.	-	3,661,341	+	407,386	7,559,511	+	0.7%
24 ALPAYAJA S.A.	2,774,365	2,167,622	-21.9%	6,878,788	7,408,263	7.7%	0.7%
25 COMPAÑIA MINERA COIMOLACHE S.A.	1,488,962	2,149,797	44.4%	5,533,362	6,281,942	13.5%	0.6%
26 COMPAÑIA MINERA KOLPA S.A.	1,429,688	1,882,830	31.7%	5,806,765	5,396,984	-7.1%	0.5%
27 SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A.	884,880	2,262,795	155.7%	6,157,346	5,285,786	-14.2%	0.5%
28 EMPRESA MINERA LOS QUENUALES S.A.	2,243,809	2,118,055	-5.6%	4,854,560	5,278,705	8.7%	0.5%
29 NEXA RESOURCES EL PORVENIR S.A.C.	2,396,777	2,048,927	-14.5%	9,031,914	5,098,378	-43.6%	0.5%
30 NEXA RESOURCES PERU S.A.A.	3,294,639	2,108,942	-36.0%	6,973,373	4,980,206	-28.6%	0.5%
31 SOCIEDAD MINERA CORONA S.A.	2,525,716	1,619,802	-35.9%	5,999,914	4,915,388	-18.1%	0.5%
32 GOLD FIELDS LA CIMA S.A.	4,294,632	726,006	-83.1%	8,016,316	4,238,711	-47.1%	0.4%
33 SHAHUINDO S.A.C.	1,106,824	2,123,002	91.8%	4,756,608	4,171,110	-12.3%	0.4%
34 PAN AMERICAN SILVER HUARON S.A.	324,524	1,208,493	272.4%	1,066,683	4,167,972	290.7%	0.4%
35 COMPAÑIA MINERA LINCUNA S.A.	1,039,370	1,559,366	50.0%	3,621,963	3,944,831	8.9%	0.4%
36 COMPAÑIA MINERA SAN IGNACIO DE MOROCOCOA S.A.A.	561,821	1,520,255	170.6%	1,518,280	3,625,424	138.8%	0.4%
37 EMPRESA ADMINISTRADORA CERRO S.A.C.	138,862	1,513,046	989.6%	171,305	3,593,036	+	0.3%
38 SUMMA GOLD CORPORATION S.A.C.	816,005	1,175,014	44.0%	2,714,390	3,375,401	24.4%	0.3%
39 LA ARENA S.A.	1,402,969	793,192	-43.5%	3,772,729	2,913,489	-22.8%	0.3%
40 C3 METALS PERU S.A.C.	845,104	917,936	8.6%	1,685,352	2,839,072	68.5%	0.3%
41 COMPAÑIA MINERA RAURA S.A.	93,455	1,032,343	+	204,062	2,611,287	+	0.3%
42 MINERA BATEAS S.A.C.	1,078,309	1,170,860	8.6%	2,594,872	2,471,826	-4.7%	0.2%
43 MINERA CORIWAYRA S.A.C.	641,355	751,038	17.1%	2,000,838	2,258,114	12.9%	0.2%
44 COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	724,060	1,048,097	44.8%	1,637,145	2,253,354	37.6%	0.2%
45 EL MOLLE VERDE S.A.C.	579,813	1,301,580	124.5%	1,348,433	2,213,423	64.1%	0.2%
46 NEXA RESOURCES ATACOCOA S.A.A.	1,416,789	1,336,323	-5.7%	1,906,424	2,087,275	9.5%	0.2%
47 MINERA YANAQUIHUA S.A.C.	220,571	1,086,460	392.6%	781,798	2,041,106	161.1%	0.2%
48 S.M.R.L. SANTA BARBARA DE TRUJILLO	468,418	753,133	60.8%	1,481,225	1,952,602	31.8%	0.2%
49 CORI PUÑO S.A.C.	1,439,270	891,291	-38.1%	4,030,338	1,754,616	-56.5%	0.2%
50 LUMINA COPPER S.A.C.	199,168	754,764	279.0%	603,704	1,509,182	150.0%	0.1%
OTROS (2021: 225 titulares mineros, 2022: 199 titulares mineros)	14,785,018	10,934,164	-26.0%	43,266,576	32,786,845	-24.2%	3.2%
TOTAL	368,871,768	425,867,438	15.5%	942,560,885	1,029,384,739	9.2%	100.0%

Fuente: Dirección de gestión minera.

Elaboración: Dirección de promoción minera, DGPSM.

Tabla 23*Índice de desarrollo humano (Instituto Peruano Economía, 2022.)*

UBIGEO	DEPARTAMENTO		INDICE DE DESARROLLO HUMANO	ESPERANZA DE VIDA AL NACER	POBLACION 18 AÑOS CON EDUCACION SECUNDARIA COMPLETA	AÑOS DE EDUCACION (Población 25 y más)	INGRESO FAMILIAR PER CAPITA
		PROVINCIA	ISH	AÑO	(%)	Año	N.S. mes
		DRISTRITO	2015	2015	2015	2015	2014
030500		Cotabambas	0.3106	75.83	43.92	5.16	305.61
030501	1	Tambobamba	0.2650	68.98	36.44	4.22	286.11
030502	2	Cotabambas	0.3081	73.62	40.37	5.43	311.81
030503	3	Coyllurqui	0.2614	75.31	36.66	4.43	236.71
030504	4	Haquira	0.3190	82.09	50.47	4.81	291.89
030505	5	Mara	0.2493	74.60	41.44	4.23	208.64
030506	6	Challhuahuacho	0.4042	80.78	47.73	6.68	467.05

Fuente: Instituto peruano economía.

Elaboración: Dirección del instituto peruano economía.