

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**CONTRIBUCIÓN DE LA RADIO ZQ DE URCOS AL  
CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL DE LA PROVINCIA  
DE QUISPICANCHI- CUSCO-2024**

**PRESENTADA POR:**

Br. WILSON ELOY SANTOS PAREDES

Br. ARLED CHABELI VALLENAS CHURA

**PARA OPTAR AL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESORA:**

Dra. JUSTINA MAYORGA CONTRERAS

**CUSCO – PERÚ**

**2025**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: CONTRIBUCIÓN DE LA RADIO ZA DE URCOS AL CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI - CUSCO - 2024

Presentado por: WILSON ELOY SANTOS PAREDES DNI N° 23950573

presentado por: ARLEID CHABELI VALLINAS CHURA DNI N°: 70616992

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de Julio de 2025



Firma

Post firma Justina Mejorga Contreras

Nro. de DNI 23904286

ORCID del Asesor 0000-0001-6093-310X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:472859503

# Arled Chabeli Wilson Eloy Vallenas Chura Santos Pa...

## CONTRIBUCIÓN DE RADIO ZQ DE URCOS AL CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE QUISPICA

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:472859503

Fecha de entrega

9 jul 2025, 7:19 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

9 jul 2025, 7:43 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

CONTRIBUCIÓN DE RADIO ZQ DE URCOS AL CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL DE LA P....docx

Tamaño de archivo

778.7 KB

133 Páginas

31.311 Palabras

167.935 Caracteres

# 7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

---

## Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **PRESENTACIÓN**

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título, Contribución de radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi- Cusco-2024, para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de identificar la contribución de radio Zona Quispicanchi – ZQ- al conocimiento de la riqueza cultural que guarda la provincia de Quispicanchi y que se expresa en las manifestaciones culturales que van desde los usos, costumbres, creencias, cuentos y mitos hasta las expresiones de la religiosidad cristiana, como el origen del señor de Qoyllurit'i

Esta investigación está orientada también a conocer las grandes potencialidades de la radio no solo como medio de comunicación encargado de difundir hechos de actualidad y de interés colectivo, sino también a fortalecer la riqueza cultural de la provincia quispicanchina.

Br. Arled Chabeli Vallenas Chura

Br. Wilson Eloy Santos Paredes

## **DEDICATORIA**

El siguiente proyecto de investigación con todo mi amor y cariño le dedico a mi madre quien ha estado conmigo en todo momento, a mi padre y hermanos que me han apoyado. Les agradezco a todos por haber sido parte de esta etapa de mi vida.

**Arled Chabeli Vallenas Chura**

A mis padres, hermanos, mi ángel del cielo, mis hijos y al amor de mi vida hoy, quienes fueron el respaldo moral y la principal motivación, para la culminación de esta etapa de mi carrera.

**Wilson Eloy Santos Paredes**

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiéramos comenzar expresando nuestro más sincero agradecimiento a nuestra asesora Dra. Justina Mayorga Contreras por su valiosa orientación, asesoría, sugerencias y consejos que fueron fundamentales para la realización.

A nuestras familias por el amor incondicional y apoyo constante, y amigos quienes fueron testigos de nuestro esfuerzo por concluir esta etapa de nuestra carrera profesional. Sin vuestro apoyo este logro no habría sido posible.

Y por muchas razones y consideraciones a las aulas universitarias de nuestra carrera profesional, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y a nuestra alma mater la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, pero en especial reconocimiento a los maestros que nos brindaron sus conocimientos y sabios consejos.

**Br. Wilson Eloy Santos Paredes**

**Br. Arled Chabeli Vallenás Chura**

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo establecer la contribución de radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi – 2024

A través de programas radiales dedicados a resaltar las costumbres, tradiciones y festividades locales, la emisora ha contribuido a la preservación y valorización del patrimonio cultural de la región. Además, ha dado visibilidad a las comunidades rurales, fomentando la participación de sus pobladores en la narración de historias locales y la conservación de lenguas originarias. De esta manera, radio ZQ ha fortalecido el sentido de identidad y orgullo cultural en la provincia, destacándose como un medio clave en la transmisión de saberes ancestrales y contemporáneos.

El tipo de investigación es descriptivo-explicativo no experimental, y el nivel de investigación es exploratorio combinando encuestas y el estudio concluye que radio ZQ contribuye significativamente al conocimiento de la riqueza cultural que posee la provincia de Quispicanchi. Cusco, a partir de la transmisión de mitos, leyendas, cuentos, tradiciones y otras expresiones del acervo cultural, tanto en su programación cotidiana como en los programas especiales de fin de semana.

Palabras clave: Contribución de radio, riqueza cultural.

## **ABSTRAC**

The objective of the research is to establish the contribution of radio ZQ de Urcos to the knowledge of the cultural wealth of the province of Quispicanchi – 2024

Through radio programs dedicated to highlighting local customs, traditions and festivities, the station has contributed to the preservation and valorization of the region's cultural heritage. In addition, it has given visibility to rural communities, encouraging the participation of their residents in the telling of local stories and the conservation of native languages. In this way, radio ZQ has strengthened the sense of identity and cultural pride in the province, standing out as a key medium in the transmission of ancestral and contemporary knowledge.

The type of research is descriptive-explanatory, not experimental, and the level of research is exploratory, combining surveys and the study concludes that radio ZQ contributes significantly to the knowledge of the cultural wealth that the province of Quispicanchi has. Cusco, based on the transmission of myths, legends, stories, traditions and other expressions of the cultural heritage, both in its daily programming and in special weekend programs.

**Keywords:** Contribution of radio, cultural wealth.

## INTRODUCCIÓN

La provincia de Quispicanchi, ubicada en el departamento de Cusco, destaca por su vasta riqueza cultural, compuesta por un valioso patrimonio histórico, artístico y tradicional que refleja la identidad de su pueblo. En este contexto, la radio ha desempeñado un rol fundamental en la preservación y difusión de estas manifestaciones culturales, convirtiéndose en un medio accesible y cercano a la población.

Radio ZQ de Urcos, como emisora local, ha asumido un papel protagónico en la promoción del conocimiento de la riqueza cultural de Quispicanchi, no solo al dar voz a las tradiciones, costumbres y festividades locales, sino también al facilitar espacios de participación para las comunidades, lo que fortalece el vínculo entre la cultura y sus habitantes. Su programación cultural busca destacar los valores ancestrales, las expresiones artísticas y las historias de los pueblos originarios, contribuyendo así a la valoración y preservación del legado cultural de la provincia.

Cuando se habla de la radio como herramienta de preservación cultural, autores como Manuel Chaparro (2016) han destacado que la radio local es un medio esencial para la difusión cultural, ya que llega a sectores de la población que suelen estar marginados por otros medios masivos. Radio ZQ, en este sentido, actúa como una plataforma que permite visibilizar la cultura viva de Quispicanchi, como sus festividades, música tradicional, lenguas originarias y expresiones artísticas. Según Chaparro, la radio no solo preserva, sino que también revitaliza las culturas locales al integrarlas en la vida cotidiana de las comunidades.

Desde el punto de vista de que la radio es generadora de identidad, Martín Barbero (2001) sostiene que los medios de comunicación locales, como la radio, tienen la capacidad de reforzar la identidad cultural de las comunidades al servir de enlace entre el pasado y el presente. En el caso de radio ZQ de Urcos, al difundir narrativas locales, historias orales y costumbres, contribuye a la construcción de una identidad colectiva fuerte, conectando a las generaciones más jóvenes con sus raíces culturales.

Según Jesús Martín-Barbero (1993), la radio no solo es un medio de comunicación masiva, sino un espacio que puede democratizar el acceso a la cultura. Entonces podemos indicar que radio ZQ permite que las manifestaciones culturales de Quispicanchi lleguen tanto a los propios pobladores como a oyentes de otras áreas, favoreciendo una mayor visibilidad y aprecio por la diversidad cultural de la provincia.

Al transmitir programas sobre tradiciones, artesanías, danzas y conocimientos ancestrales, la emisora no solo educa, sino que también fortalece la participación ciudadana en la cultura local.

En el presente estudio, se analizará la contribución de radio ZQ de Urcos al conocimiento y difusión de la riqueza cultural de Quispicanchi durante el año 2024. Se explorarán los contenidos emitidos, su impacto en la comunidad.

Para sistematizar de manera más adecuada la investigación, hemos dividido el trabajo en cinco capítulos, los cuales detallamos a continuación:

Capítulo I.- Esta referido al planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación, destacando en el diagnóstico y la identificación del problema.

Capítulo II.- Se desarrolla el marco teórico conceptual, extendiendo la definición conceptual de términos conexos a la presente investigación, antecedentes de la investigación o estado de arte, procurando abarcar los conceptos y definiciones en torno a las potencialidades de la radio para el fortalecimiento de la riqueza cultural.

Capítulo III.- Está señalado a abordar la formulación de la hipótesis y variables, haciendo hincapié en la explicación de los fenómenos investigados, así como en la identificación de las variables y su respectiva operacionalización.

Capítulo IV.- Se desarrolla la metodología de la investigación considerando tipo, nivel, unidad de análisis, población, tamaño de muestra y técnicas de selección, recolección e interpretación de datos.

Capítulo V.- Se considera los resultados, discusión y validación, sacando a la luz los hallazgos encontrados en el trabajo de campo, para proponer el debate académico en torno al rol de los medios de comunicación como transmisores de los hechos culturales, lo que significa otorgar espacio en la radio para fomentar el conocimiento de la riqueza cultural de los pueblos.

## INDICE

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>VI</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>VII</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>IX</b>
<b>INDICE GRÁFICO.....</b>	<b>XIV</b>
<b>INDICE DE CUADROS .....</b>	<b>XVI</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1. DIAGNOSTICO.....	2
1.2. PRONÓSTICO.....	3
1.3. CONTROL DEL PRONÓSTICO .....	4
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4.1. Problema general .....	4
1.4.2. Problemas Específicos.....	5
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.5.1. Justificación teórico .....	5
1.5.2. Justificación práctica .....	6
1.5.3. Justificación social.....	7
1.5.4. Justificación metodológica .....	8
1.6. OBJETIVOS.....	10

1.6.1. Objetivo General.....	10
1.6.2. Objetivos Específicos .....	10

**CAPÍTULO II.....11**

**2.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....11**

2.1. COMUNICACIÓN .....	11
2.1.1. RADIO .....	14
2.1.3. FUNCIONES DE LA RADIO .....	17
2.1.4. PROGRAMACIÓN RADIAL .....	18
2.1.5. VENTAJAS DE LA RADIO.....	19
2.1.6. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO .....	20
2.1.7. EN FUNCIÓN DE SU PRESENCIA EN LA SOCIEDAD.....	23
2.1.8. CULTURA.....	24
2.1.9. CULTURA COMO PAUTAS DE CONDUCTA Y CREENCIAS .....	26
2.1.10. TRADICIÓN Y COSTUMBRE .....	28
2.1.11. COSTUMBRES .....	28
2.1.12. RIQUEZA CULTURAL .....	29
2.1.13. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL .....	31
2.1.14. MITOS Y LEYENDAS .....	32
2.1.15. LEYENDAS.....	33
2.1.16. TRADICIONES.....	34
2.1.17. TRADICIÓN E IDENTIDAD .....	35
2.1.18. USOS.....	36
2.1.19. COSTUMBRES .....	37
2.1.20.- RADIO ZONA QUISPICANCHI- ZQ.....	38

<b>2.2.- MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>38</b>
2.2.1. COMUNICACIÓN.....	38
2.2.2. COSTUMBRE .....	39
2.2.3. CULTURA.....	39
2.2.4. LEYENDA .....	39
2.2.5. MITO .....	39
2.2.6. RADIO .....	40
2.2.7. RIQUEZA CULTURAL .....	40
2.2.8. TRADICIÓN.....	40
<b>2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>40</b>
2.3.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	40
2.3.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	44
2.3.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	47
<b><u>CAPÍTULO III.....</u></b>	<b><u>50</u></b>
<b>3. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>50</b>
3.1. HIPÓTESIS .....	50
3.1.1. Hipótesis general .....	50
3.1.2. Hipótesis específicas .....	50
3.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	50
3.2.1. Variable independiente.....	50
3.2.2. Variable dependiente.....	50
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	51
<b><u>CAPÍTULO IV .....</u></b>	<b><u>52</u></b>

<b>4. METODOLOGÍA .....</b>	<b>52</b>
4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA .....	52
4.2.- TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN .....	52
4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS .....	53
4.4.- POBLACIÓN DE ESTUDIO .....	54
4.5.- TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	54
4.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	55
4.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	55
<b><u>CAPÍTULO V .....</u></b>	<b>56</b>
<b>5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>56</b>
5.1. PROGRAMACIÓN DE RADIO ZONA QUISPICANCHI (ZQ)– URCOS .....	73
5.2. MITOS DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI EMITIDOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE RADIO ZONA QUISPICANCHI- ZQ – URCOS.....	74
5.2.1. El condenado del Ausangate .....	74
5.2.2. El juramento eterno .....	75
5.2.3.- Laguna de Urcos y la leyenda de la cadena oro .....	76
5.2.4. La aparición del Señor de Qoyllority.....	77
5.2.5. El castillo encantado de la estación .....	78
5.2.6. El ataúd de los pobres (waqchakunaq kahunnin).....	79
5.2.7. La muerte y el soldado.....	81
5.2.8. La uma.....	84
5.2.9. La sirena encantadora.....	85
5.2.10. El condenado de Mollebamba.....	85
5.2.11. Dos jóvenes que se escaparon.....	86

5.2.12. El hermano de la Maria Angola .....	86
5.2.13. El achatamiento del Apu Quri (Quriórqo) .....	87
5.2.14. Kuraka Unu Songo .....	87
5.2.15. Origen del agua.....	91
5.2.16.- El gran Amaru del Qespi Orqo .....	94
5.2.17.- Apu Wiraqochan y el gringo Mc Carthy .....	96
5.2.18.- Leyenda sobre el origen de la laguna de Urcos.....	98
ENTREVISTA .....	99
<b><u>DISCUSIÓN.....</u></b>	<b>103</b>
<b><u>CONCLUSIONES.....</u></b>	<b>107</b>
<b><u>RECOMENDACIONES.....</u></b>	<b>108</b>
<b><u>BIBLIOGRAFÍA .....</u></b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>113</b>

## INDICE GRÁFICO

<u>GRÁFICO 1</u>	<u>MAPA DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>52</u>
<u>GRÁFICO 2</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PRIMERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>57</u>
<u>GRÁFICO 3</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA SEGUNDA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>58</u>
<u>GRÁFICO 4</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA TERCERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>59</u>
<u>GRÁFICO 5</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA CUARTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>61</u>
<u>GRÁFICO 6</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA QUINTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>62</u>
<u>GRÁFICO 7</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA SEXTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>63</u>
<u>GRÁFICO 8</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA SÉPTIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>65</u>
<u>GRÁFICO 9</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA OCTAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>66</u>
<u>GRÁFICO 10</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA NOVENA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>67</u>
<u>GRÁFICO 11</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DÉCIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>69</u>
<u>GRÁFICO 12</u>	<u>REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ONCEAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI</u>	<u>70</u>

**GRÁFICO 13 REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DOCEAVA PREGUNTA DE LA**

**ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI** **72**

## INDICE DE CUADROS

<u>CUADRO 1</u>	<u>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....</u>	<u>51</u>
<u>CUADRO 2</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA PRIMERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>56</u>
<u>CUADRO 3</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA SEGUNDA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>58</u>
<u>CUADRO 4</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA TERCERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</u>	<u>59</u>
<u>CUADRO 5</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA CUARTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>60</u>
<u>CUADRO 6</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA QUINTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>62</u>
<u>CUADRO 7</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA SEXTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>63</u>
<u>CUADRO 8</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA SÉPTIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</u>	<u>64</u>
<u>CUADRO 9</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA OCTAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</u>	<u>66</u>
<u>CUADRO 10</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA NOVENA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</u>	<u>67</u>
<u>CUADRO 11</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA DÉCIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>68</u>
<u>CUADRO 12</u>	<u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA ONCEAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u>	<u>70</u>

<b><u>CUADRO 13</u></b>	<b><u>CUADRO COMPARATIVO DE LAS RESPUESTAS DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI A LA DOCEAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</u></b>	<b><u>71</u></b>
<b><u>CUADRO 14</u></b>	<b><u>PROGRAMACIÓN DE RADIO ZONA QUISPICANCHI (ZQ)-URCOS .....</u></b>	<b><u>73</u></b>
<b><u>CUADRO 15</u></b>	<b><u>MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</u></b>	<b><u>113</u></b>

## CAPÍTULO I

### 1. Planteamiento del problema

El Departamento del Cusco está reconocido a nivel nacional e internacional como cuna y depositario de las enormes riquezas arqueológicas que corresponden a un tiempo de esplendor. Como legado de la Cultura Inka, los cusqueños podemos exhibir ante el mundo las maravillas tanto naturales como arqueológicas. Allí están, por ejemplo, los santuarios históricos de Machu Picchu, Choquequiraw, Saqsaywaman, Ollantaytambo, Chinchero y Pisaq, por solamente citar algunos de los templos sagrados del Tawantinsuyo.

Sin embargo, toda esa riqueza está acompañada por el patrimonio que constituyen los usos, costumbres, creencias, mitos y leyendas, El Peregrinaje al Santuario del Señor de Qoyllurit'i, en el distrito de Ocongate, de la provincia de Quispicanchi, tiene la condición de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, debido al sincretismo que alberga y que une la religiosidad cristiana con la devoción andina a los apus tutelares.

Toda esa riqueza permanece en unos casos inalterables y es motivo de preocupación tanto organismos internacionales como la UNESCO y en el Perú del Ministerio de Cultura.

Paralelo a ello, están las otras manifestaciones, aquellas que hacen referencia a los relatos que no tienen en muchos casos origen conocido, pero que configuran parte de la identidad cultural. Una de esas narrativas está referida al encantamiento de lagunas, la conversión en piedra de laguna gente que no acató órdenes divinas y más frecuentemente relatado el mito de Inkari, Inkarrí o Inka Rey, que sustenta la creencia que en algún momento el Rey Inka volverá para rescatar su cultura, su tierra y su mando. Todas estas manifestaciones, sin embargo, corren el riesgo de perderse en el tiempo, debido a que los

medios de comunicación no prestan mayormente atención a los relatos, y éstos pueden extraviarse debido al tráfico con que se desenvuelve la sociedad actual.

Todas estas manifestaciones, sin embargo, corren el riesgo de perderse en el tiempo, debido a que los medios de comunicación no prestan mayormente atención a los relatos, y éstos pueden extraviarse debido al tráfico con que se desenvuelve la sociedad actual. Es por eso que delimitando el concepto de tipos de cultura: material e inmaterial, determinamos considerar los aspectos culturales inmateriales como son los mitos y leyendas en la provincia de Quispicanchi y no los atractivos turísticos considerados como patrimonio material que son acompañados y enriquecidos por las diferentes manifestaciones culturales de sus doce provincias.

### **1.1. Diagnóstico**

Una mirada a los contenidos que difunden los medios de comunicación social del Cusco, especialmente las estaciones de radio, los canales de televisión y los medios impresos, sean diarios y revistas, permite sostener que es muy escaso el tiempo y el espacio que se dedica a temas culturales. Ciertamente hay esfuerzos en la televisión nacional, como es el caso de TV Perú que difunde las actividades culturales de poblaciones del interior del país, a través de programas como Reportaje al Perú y Costumbres.

En el canal 709 de Movistar, Andina de Televisión, ATV, difunde el programa que conduce Isaac Sarmiento, conocido como Wallpa Huacay y que muestra en imágenes las festividades patronales de distritos y provincias del interior del país.

En el Cusco, la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco produce y emite mediante el canal de la Compañía de Televisión Cusqueña, CTC, el programa Patrimonio

que también está destinado a dar a conocer los usos, costumbres y celebraciones cívicas y religiosas que se realizan en nuestro departamento.

Para el análisis se procedió a sintonizar los programas mencionados con el propósito de formular los problemas, objetivos e hipótesis.

Pero, no hay evidencia de otros medios radiales, especialmente que incorporen en su contenido la difusión de costumbres, tradiciones, mitos y leyendas que forman parte de la cotidianidad local.

## **1.2. Pronóstico**

A partir de un análisis preliminar, se puede prever que la población local y los visitantes tienen un conocimiento limitado o fragmentado de la diversidad cultural de la provincia. Es posible que las tradiciones, costumbres y patrimonio no estén siendo suficientemente difundidos o apreciados por la comunidad, lo que genera una desconexión con el legado cultural.

Radio ZQ de Urcos, como medio de comunicación social, probablemente juega un papel importante en la promoción de la cultura local. Sin embargo, se puede pronosticar que su impacto en la difusión de la riqueza cultural puede estar limitado por factores como la falta de recursos, programación insuficiente o enfoques comunicativos poco atractivos para audiencias jóvenes. Entonces, un pronóstico optimista podría señalar que, con una mayor planificación y adaptación de su contenido, radio ZQ podría aumentar la conciencia cultural en la provincia. Asimismo, también considerar desafíos como la competencia con otros medios más modernos o digitales, la falta de financiamiento para proyectos culturales específicos y posibles barreras en el acceso a la radio en zonas más alejadas de la provincia

### **1.3. Control del pronóstico**

Consiste en establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir si los objetivos previstos se están cumpliendo y cómo la radio está influyendo en el conocimiento cultural de la población, medir si hay aumento en el conocimiento de la población sobre las tradiciones, costumbres, festividades, mitos, creencias y patrimonio cultural de la provincia a través de encuestas o entrevistas periódicas antes y después de la implementación de programas culturales en la radio.

Controlar si, como resultado de la programación de la radio, hay un incremento en la participación de la población en actividades culturales como festivales, ceremonias tradicionales o visitas a sitios históricos de Quispicanchi.

Evaluar el nivel de interacción en las redes sociales de la radio o en otros espacios digitales donde se difundan los contenidos culturales promovidos por radio ZQ de Urcos, realizar encuestas de satisfacción o entrevistas a los oyentes para evaluar si los programas culturales son relevantes, interesantes y accesibles. Esto puede ayudar a ajustar el contenido para que sea más efectivo, también, Verificar si la señal de la radio ZQ está llegando a las comunidades de la provincia de Quispicanchi de manera efectiva, especialmente en áreas rurales. Esto asegurará que la información cultural esté disponible para una mayor parte de la población.

### **1.4. Formulación del problema**

#### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es la contribución de radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi – 2024?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

**P.E.1.-** ¿Qué contenidos en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi difunde radio ZQ de Urcos - 2024?

**P.E. 2.-** ¿Cuáles son las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi que se mantienen con mayor vigencia en el imaginario social de Urcos?

### **1.5. Justificación**

Se basa en la importancia de contar con un medio de comunicación como radio ZQ de Urcos que fomente y fortalezca el conocimiento cultural en las comunidades locales a través de su programación, en un contexto donde la identidad y el patrimonio de la provincia de Quispicanchi pueden estar en riesgo debido a la globalización y la falta de difusión adecuada.

#### **1.5.1. Justificación teórica**

Los medios de comunicación, especialmente la radio, juegan un rol fundamental en la transmisión y preservación de la cultura local. En comunidades donde los medios masivos no siempre alcanzan, la radio local se convierte en un canal efectivo para comunicar las tradiciones, la historia y las costumbres que constituyen la identidad cultural de una región. Autores como Hall (1997) han destacado que los medios son mediadores entre la cultura y la audiencia, generando espacios de reconocimiento y reafirmación cultural.

En este contexto, radio ZQ de Urcos actúa como un agente activo en la difusión del patrimonio cultural de la provincia de Quispicanchi. Su programación no solo promueve la música, la danza y las festividades locales, sino que también contribuye a la educación cultural de las nuevas generaciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad.

Desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo, autores como Paulo Freire (1970) y Mario Kaplún (1998) han enfatizado el papel de los medios comunitarios como herramientas de empoderamiento. La radio local, como es el caso de ZQ de Urcos, no solo es un medio de información, sino también una plataforma participativa en la que la comunidad se convierte en productora de contenidos. Esto refuerza la idea de la comunicación horizontal y dialógica, en la que las tradiciones culturales pueden ser compartidas, debatidas y preservadas.

### **1.5.2. Justificación práctica**

Radica en la importancia de evaluar y optimizar el impacto concreto de la radio en la difusión y promoción de la cultura local, utilizando medios accesibles y de amplio alcance. En una región donde el acceso a internet y otros medios digitales puede ser limitado, la radio se mantiene como uno de los medios de comunicación más accesibles y efectivos, especialmente en las zonas rurales de Quispicanchi. Radio ZQ de Urcos llega a estas comunidades, proporcionando una plataforma práctica para difundir información sobre las tradiciones, costumbres y patrimonio cultural de la provincia. La justificación práctica se sustenta en la capacidad de la radio para superar barreras geográficas y tecnológicas, lo que la convierte en un medio esencial para mantener viva la cultura local.

A través de la radio, se pueden transmitir contenidos educativos sobre la historia, las festividades y las prácticas culturales de la provincia. Este enfoque práctico permite que la población, especialmente los jóvenes, aprenda sobre su identidad cultural de una manera accesible y amena. Radio ZQ puede ser utilizada como una herramienta práctica de educación informal, reforzando el conocimiento cultural sin la necesidad de infraestructura compleja o altos costos.

Se puede decir que la radio es un medio rentable en comparación con otras formas de difusión cultural. El costo de producción de programas radiales es relativamente bajo, y su capacidad de llegar a grandes audiencias asegura un impacto sostenido a largo plazo. Esta justificación se fundamenta en que radio ZQ puede continuar promoviendo la cultura de manera económica y efectiva, garantizando la sostenibilidad de sus esfuerzos a lo largo del tiempo.

### **1.5.3. Justificación social**

Se fundamenta en el papel vital que la difusión cultural a través de medios de comunicación como la radio juega en el fortalecimiento de la identidad, cohesión social y preservación del patrimonio cultural de las comunidades locales. En una época de globalización y creciente influencia de culturas externas, la identidad cultural de las comunidades rurales puede verse debilitada o amenazada. radio ZQ de Urcos tiene un rol fundamental en reforzar la identidad de los pobladores de Quispicanchi, al promover el conocimiento de sus propias tradiciones, costumbres y valores. Al transmitir contenidos que resaltan la riqueza cultural de la provincia, la radio contribuye a que la población reconozca y se sienta orgullosa de su herencia cultural, lo que fortalece el sentido de pertenencia y cohesión social.

La difusión de contenidos culturales a través de la radio fomenta el sentido de comunidad, ya que los programas pueden unir a diferentes grupos sociales en torno a su historia y tradiciones compartidas. Los festivales, danzas, lenguas originarias y relatos ancestrales difundidos por la radio actúan como elementos integradores, que refuerzan la cohesión social en la provincia. De este modo, radio ZQ no solo actúa como un canal de información, sino también como un agente de unión entre las distintas generaciones y comunidades.

La preservación de las tradiciones y saberes ancestrales es un desafío en muchas comunidades de la provincia de Quispicanchi, radio ZQ de Urcos juega un papel crucial en la transmisión intergeneracional de estos conocimientos, asegurando que las nuevas generaciones estén conscientes de la riqueza cultural de su entorno. Este proyecto, desde un enfoque social, garantiza que los saberes tradicionales, las lenguas indígenas y las costumbres locales se mantengan vivas y continúen siendo parte integral de la identidad colectiva.

Quispicanchi es una provincia con una gran diversidad cultural, y la radio puede servir como un espacio para el diálogo intercultural, donde las diferentes comunidades puedan compartir sus experiencias y costumbres, esta interacción fomenta el respeto mutuo, la comprensión y la convivencia pacífica entre los diferentes grupos sociales, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa de la diversidad.

Radio ZQ de Urcos puede actuar como un canal que invita a la comunidad a participar activamente en la preservación y difusión de su cultura; al abrir espacios de participación, como entrevistas con líderes comunitarios, programas interactivos y cobertura de eventos culturales, se fomenta la participación ciudadana en la vida cultural de la provincia. Este tipo de participación fortalece las capacidades de la comunidad para autogestionar su patrimonio y tomar decisiones que beneficien su desarrollo cultural y social.

#### **1.5.4. Justificación metodológica**

Detalla el enfoque, las técnicas y los métodos que se utilizarán para alcanzar los objetivos planteados. Esta sección se basa en la adecuación de los métodos seleccionados para recopilar y analizar datos de manera eficiente y precisa, asegurando que se aborden

los aspectos clave del fenómeno en estudio, el enfoque metodológico será mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión completa del impacto de radio ZQ, el uso de este enfoque permitirá recopilar tanto información numérica sobre la audiencia y sus percepciones como datos profundos sobre la manera en que la radio contribuye al conocimiento y preservación cultural.

Cualitativo, este enfoque se utilizará para profundizar en las percepciones y experiencias de los participantes y comprender la manera en que la radio influye en la preservación cultural, a través de entrevistas, se buscará captar cómo los habitantes de Quispicanchi perciben el papel de la radio en la difusión de su patrimonio cultural.

Cuantitativo, se aplicarán encuestas a una muestra representativa de la audiencia de radio ZQ para obtener datos sobre el nivel de conocimiento cultural adquirido a través de los programas radiales, también se medirá la frecuencia con que los oyentes acceden a la programación cultural y cómo valoran su relevancia.

El uso de una metodología mixta responde a la necesidad de obtener tanto una visión global del impacto de radio ZQ en la comunidad, como una comprensión profunda y cualitativa de cómo contribuye al conocimiento de la riqueza cultural de Quispicanchi, esta combinación de métodos permite validar los hallazgos cualitativos con datos cuantitativos, ofreciendo un análisis integral, además, el análisis de contenido permitirá contrastar la percepción de los oyentes con los contenidos emitidos por la radio, proporcionando una visión clara de la correspondencia entre la programación y el impacto cultural.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Establecer la contribución de radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi – 2024

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

#### **O.E.1.-**

Identificar los contenidos que difunde radio ZQ de Urcos - en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi.

#### **O.E.2.-**

Conocer los programas emitidos mediante radio ZQ de Urcos en el periodo enero-octubre 2024 en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi.

## **CAPÍTULO II**

### **2.- Marco teórico conceptual**

#### **2.1. Comunicación**

Martínez, A. Nosnik, A. (1998) Indican que la comunicación que es un proceso interactivo y continuo de transmisión de mensajes, donde los individuos no solo intercambian información, sino también construyen significados y relaciones en su perspectiva, indican también que la comunicación no es únicamente un acto de emitir y recibir mensajes, sino una actividad en la que se generan interacciones simbólicas y se produce una construcción de la realidad social.

Asimismo, consideran a la comunicación como un proceso en el que se producen intercambios simbólicos entre individuos o grupos, con el fin de compartir significados, experiencias y valores. Nosnik pone énfasis en la idea de que la comunicación es esencial para el desarrollo humano, ya que permite la transmisión de cultura y la formación de comunidades, destaca también el carácter interactivo de la comunicación, donde emisor y receptor co-participan en la creación de sentido.

González, F. (1999) Psicólogo cubano, aborda la comunicación desde una perspectiva socio constructivista y cultural-histórica, vinculando la comunicación con la subjetividad, para él, la comunicación no es simplemente la transmisión de información, sino un proceso complejo de interacción social en el que los sujetos construyen y transforman significados en un contexto determinado, en su enfoque, la comunicación está intrínsecamente relacionada con la subjetividad y la cultura, los sujetos no son simples receptores pasivos de información, sino que participan activamente en la construcción de sentidos, lo que implica que la comunicación está mediada por las experiencias, emociones, y la historia social de los individuos.

Para este mismo autor la comunicación es clave en la formación de la subjetividad individual y social, ya que es a través de los procesos comunicativos que las personas elaboran sus interpretaciones del mundo y establecen relaciones con los demás. Este enfoque destaca el papel activo de los individuos en el proceso comunicativo y su capacidad de generar nuevas significaciones, más allá del simple intercambio de mensajes.

Chiavenato, I. (2006) Destacado autor en el campo de la administración y gestión de recursos humanos, define la comunicación como un proceso mediante el cual se transmiten información, ideas, emociones y actitudes entre los individuos, este proceso es fundamental en las organizaciones, ya que permite la coordinación de actividades, la toma de decisiones y el establecimiento de relaciones interpersonales efectivas.

También, enfatiza la importancia de la comunicación en el entorno laboral, señalando que una buena comunicación puede influir en el clima organizacional, la motivación de los empleados y, en última instancia, en el éxito de la organización, la comunicación efectiva implica no solo la transmisión de mensajes claros y precisos, sino también la capacidad de escuchar y recibir feedback.

Fonseca, M. (2000) Reconocida investigadora en el campo de la comunicación, y su definición de comunicación refleja una comprensión amplia y profunda del proceso comunicativo. Según Fonseca, la comunicación se puede definir como un proceso dinámico y continuo mediante el cual los individuos intercambian información, ideas, sentimientos y significados, este proceso implica no solo la transmisión de mensajes, sino también la interpretación y el contexto en el que ocurre, lo que influye en cómo se entiende la información.

Además, incluye que la comunicación es un acto relacional que ocurre entre dos o más personas, donde hay un emisor y un receptor, que se enfatiza que la comunicación

no es solo una emisión de información, sino un intercambio donde ambas partes participan activamente.

También, indica que en el entorno social, cultural y situacional en el que se produce la comunicación afecta cómo se emiten y reciben los mensajes, asimismo, la creación de significado es un aspecto fundamental; los participantes no solo intercambian datos, sino que también construyen y negocian significados, es así que la comunicación tiene un impacto en las relaciones, en la toma de decisiones y en la construcción de la realidad social.

Hernandez, A. Garay, O. (2005) Para Hernández Mendo la comunicación es como un proceso interactivo que implica el intercambio de información entre individuos. Resalta la importancia de la retroalimentación y la interpretación de los mensajes, subrayando que la comunicación no es unidireccional, sino un diálogo constante, se enfoca en cómo las personas construyen significados a través de sus interacciones, lo que implica que la comunicación es un proceso dinámico y en constante evolución.

En cambio, Garay Plaza destaca que la comunicación es un fenómeno multidimensional que incluye aspectos verbales, no verbales, contextuales y culturales. Define la comunicación como un proceso social que permite a los individuos expresar y compartir significados, emociones y conocimientos.

También enfatiza que la comunicación contribuye a la construcción de la realidad social y cultural, influenciando así las relaciones interpersonales y la cohesión social, ambos autores coinciden en que la comunicación es un proceso interactivo, donde la retroalimentación y el contexto juegan un papel crucial, además, reconocen la importancia de la construcción de significados en las interacciones humanas, lo que implica que la comunicación es fundamental para el entendimiento y la convivencia social.

Fernández, M. (2013) Es una investigadora reconocida en el ámbito de la comunicación y su definición de comunicación aborda diversos aspectos del proceso comunicativo, y define a la comunicación como un proceso mediante el cual se intercambia información entre dos o más partes. Este intercambio puede ser verbal o no verbal y se realiza a través de diversos medios y canales, además, resalta que la comunicación no se limita a la transmisión de información, sino que implica la construcción de significados compartidos. Las personas interpretan y dan sentido a los mensajes en función de su contexto cultural y social.

Asimismo, indica que la comunicación es vista como un proceso dinámico y continuo que evoluciona con el tiempo, Fernández enfatiza que los significados pueden cambiar a medida que las circunstancias y las relaciones entre los participantes también cambian, subraya la importancia del contexto en el que se produce la comunicación, las normas, valores y creencias de una sociedad influyen en cómo se emiten y reciben los mensajes. Fernández enfatiza que la comunicación es un acto interactivo, donde la retroalimentación juega un papel fundamental las respuestas de los receptores afectan cómo se desarrolla la comunicación y pueden llevar a nuevas interpretaciones y significados.

### **2.1.1. Radio**

Serge Duhamel, S. (1988) Define la radio como un medio de comunicación que cumple una función esencial en la relación entre los ciudadanos y los poderes públicos. Según Duhamel, la radio tiene un papel crucial en la formación de la opinión pública, al servir como un canal para transmitir información, influir en las percepciones y facilitar la interacción entre los oyentes y las autoridades gubernamentales.

El autor destaca que la radio no solo informa, sino que también es un espacio de mediación y diálogo, en el que los poderes públicos pueden comunicarse con la ciudadanía, y a su vez, los oyentes pueden expresarse y participar activamente en los asuntos sociales y políticos, asimismo, analiza la relación entre la radio, su audiencia y las instituciones públicas, según el autor la radio actúa como un medio fundamental de comunicación social, al ser un vehículo de información y entretenimiento accesible a todos los sectores de la sociedad, también indica que la radio es como un espacio de interacción entre los oyentes y los poderes públicos, donde los medios de comunicación tienen la responsabilidad de mediar entre los intereses ciudadanos y las políticas gubernamentales.

Asimismo, enfatiza que la radio no solo refleja la realidad social, sino que también tiene la capacidad de influir en la opinión pública, facilitando el diálogo entre el poder y la ciudadanía. En su análisis, subraya la importancia de la radio como un canal para la pluralidad de voces y como herramienta de control social, dada su penetración y accesibilidad.

Balsebre, A. (1994), Define el lenguaje radiofónico como un sistema comunicativo que se basa en la combinación de varios elementos sonoros, la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, estos componentes se articulan para transmitir mensajes de manera efectiva a través de la radio, utilizando recursos expresivos que no dependen de la imagen.

Balsebre resalta que la particularidad del lenguaje radiofónico reside en su capacidad para generar imágenes mentales y emocionales en la audiencia, apelando a la imaginación y a la percepción auditiva del oyente.

Mariano Cebrián Herreros, M. (2002) Define la información radiofónica como el conjunto de mensajes que se transmiten a través de la radio, utilizando los recursos propios del medio para comunicar hechos de actualidad, de manera inmediata y en un formato que busca captar la atención de la audiencia, la información radiofónica se caracteriza por su inmediatez, brevedad, claridad y precisión, adaptándose a las limitaciones del formato sonoro el autor destaca que la radio informa mediante una combinación de elementos sonoros (palabra, música, efectos, silencio) que ayudan a contextualizar y dramatizar los hechos, facilitando la comprensión y generando una conexión más directa con los oyentes.

### **2.1.2 Características de la radio**

Cebrián Herreros, M. (2001) En su obra La radio, producción, programación y emisión las principales características de la radio son:

Inmediatez, la radio tiene la capacidad de transmitir información de manera casi instantánea, lo que la convierte en un medio ideal para noticias de última hora y eventos en tiempo real.

Universalidad, al ser un medio accesible y económico, la radio llega a una amplia audiencia, sin limitaciones geográficas ni económicas, facilitando su alcance masivo.

Eficacia en la transmisión de mensajes, la radio utiliza recursos sonoros (voz, música, efectos, silencio) que, junto con la imaginación del oyente, permiten una comunicación efectiva sin la necesidad de imágenes.

Unisensorialidad, la radio trabaja exclusivamente con el sentido del oído, lo que obliga a los comunicadores a utilizar el lenguaje y los sonidos de manera estratégica para captar la atención de los oyentes.

Fugacidad, los mensajes de la radio son efímeros, pues se escuchan en el momento y luego desaparecen, por lo que la repetición o la claridad en la transmisión son fundamentales para asegurar que el mensaje sea comprendido.

Capacidad evocadora, la radio estimula la imaginación, ya que los oyentes forman sus propias imágenes mentales a partir de los sonidos y las descripciones que escuchan.

### **2.1.3. Funciones de la radio**

Martínez, M, P y Díez J.R. (2005) indican que hay varias funciones como la función informativa, en este caso la radio tiene como objetivo principal informar a la audiencia sobre eventos de actualidad, noticias, y hechos relevantes, de manera rápida y eficaz. Su capacidad de transmitir noticias de última hora la convierte en un medio esencial para mantener a las personas actualizadas en tiempo real.

Función educativa, la radio desempeña un papel importante en la educación, difundiendo conocimientos y contenidos didácticos. Esto incluye desde programas de alfabetización y enseñanza formal, hasta la difusión de información cultural, científica o técnica.

Función de entretenimiento, una de las funciones más destacadas de la radio es entretener. A través de programas de música, humor, concursos, y narraciones dramáticas, la radio ofrece a su audiencia una amplia variedad de contenido para el disfrute y la recreación.

Función social, la radio actúa como un vínculo social al conectar a personas de diferentes lugares. Fomenta la cohesión social al permitir que las audiencias compartan experiencias comunes, y en algunos casos, facilita la participación y la interacción con el medio a través de llamadas telefónicas, mensajes o redes sociales.

Función cultural, la radio contribuye a la preservación y difusión de la cultura, promoviendo la identidad cultural y las expresiones artísticas, como la música tradicional, poesía o programas culturales. En muchas regiones, la radio ayuda a mantener vivas las lenguas y costumbres locales.

Función persuasiva, mediante programas de publicidad o propaganda, la radio también ejerce influencia sobre las opiniones, decisiones de compra o incluso sobre la participación ciudadana en asuntos políticos o sociales.

Función de servicio, la radio puede ofrecer servicios públicos útiles, como anuncios comunitarios, información sobre el clima, tráfico, advertencias de emergencia, y otros servicios de utilidad para el día a día de los oyentes.

#### **2.1.4. Programación Radial**

González Conde, M.J (2001) refiere que un programa de radio consiste en una presentación de contenido que se realiza a través de una transmisión radial, dentro de una emisora, los programas radiales son los segmentos que conforman la programación total, emitida en una frecuencia específica. Su propósito es ofrecer información relevante para la audiencia y pertenece al ámbito del periodismo, en particular al periodismo radial.

Estos programas pueden ser transmitidos en vivo o grabados, y su contenido abarca una amplia variedad de materiales periodísticos, como noticias, análisis, boletines informativos, columnas de opinión, crónicas, entrevistas, reportajes y debates. Cada segmento del programa se intercalará con pausas musicales (jingles, bumpers o cortinillas) y anuncios publicitarios, que pueden incluir publicidad, mensajes de patrocinadores o saludos de oyentes.

La estructura general de un programa radial se organiza en tres partes principales:

1) Cortinilla, que es la música o canción que da inicio al programa y a los diferentes segmentos; 2) Parlamento, donde intervienen los locutores que conducen el programa; y 3) Pie, que se refiere al cierre o final del programa.

Los programas de radio suelen estar centrados en una temática o concepto específico, conocido como programa temático, que se desarrolla a lo largo de la transmisión. Por ello, existen diversos tipos de programas según su contenido, que pueden abarcar deportes, política, arte, música, entretenimiento, finanzas, entre otros.

### **2.1.5. Ventajas de la radio**

Merayo, A. (2000) Indica que algunas ventajas de la radio en relación a los medios gráficos y audiovisuales, la radio tiene bajos costos de producción y consumo, no se necesitan grandes recursos técnicos para generar contenidos de primera calidad, lo que convierte a este medio en un espacio democrático de producción, a su vez, la escucha de radio es gratuita para cualquiera que cuente con un aparato receptor, si de compañía, se trata es un medio transportable y permite realizar otras tareas mientras se la escucha, esto le permite acompañar la vida cotidiana de los oyentes, haciéndose fácilmente lugar en la rutina de cualquier persona, creatividad, producir radio es básicamente “jugar”, explorar sus posibilidades narrativas, jugar con los tiempos, la música, los formatos, los géneros, probar nuevas combinaciones, igual que una biblioteca popular, el lenguaje radiofónico es un espacio abierto, que nos invita a pasar, recorrerlo y revolverlo para encontrar allí lo que buscamos. Participación, por sus características la radio permite abrir fácilmente canales de interacción y participación con los oyentes, junto con el préstamo de libros, una biblioteca popular puede hacer radio prestando el micrófono a su comunidad, convirtiendo a los receptores en emisores y multiplicando las voces en cada barrio y en cada localidad del país.

### **2.1.6. El lenguaje radiofónico**

Gutiérrez, M. y Perona, J.J. (2002) en su libro Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, indica que sin un código compartido no hay comunicación posible, los libros que tenemos en la biblioteca, por ejemplo, nos proponen un código hecho de trazos gráficos, que construyen letras, números, puntuaciones, etc, estos signos se combinan y forman a su vez palabras, oraciones y frases, al igual que los libros, la radio también tiene su propio código, su propia manera de producir sentido, el lenguaje de la radio está formado por cuatro elementos, la música, la voz, los efectos sonoros y el silencio, aspectos que se mezclan y se combinan entre sí para crear “imágenes auditivas”, la identidad de nuestras producciones sonoras tendrá que ver con el modo en que nos apropiemos de estos elementos del lenguaje radial, la voz de la mano de la voz llegan las palabras a la radio, la presencia humana tras el micrófono, la voz de cada persona es particular, “tenemos una voz”, que nos caracteriza y distingue como una marca indeleble de nuestra identidad; pero si las voces son variadas y diferentes ¿vale cualquier voz? ¿Hace falta engolar la voz para hablar por radio? está claro que hay modas de la voz: el mercado impone “modelos de voces”. “con esa voz tienes que ser locutor” o al revés... ¿con esta voz de lija quieres que sea locutor? lo cierto es que, si ponemos en primer plano el derecho de todos a la comunicación, no existen a priori voces más habilitadas que otras para la radio: todas las voces tienen el derecho a expresarse y ocupar su espacio en el aire, obviamente existen locutores que se forman para entrenar y educar su voz de manera intensiva, convirtiéndola en su herramienta de trabajo.

Pero la existencia de profesionales de la voz no es incompatible con que cualquiera pueda analizar, explorar y trabajar su propia voz, aprovechando al máximo sus posibilidades expresivas, por otro lado, existen en el país distintos modos de hablar,

acentos, ritmos y cadencias que forma parte de la identidad de una región o localidad, no es lo mismo interpelar a los oyentes del sur de Río Negro que a los del norte del gran Buenos Aires, cada lugar construye a nivel local una cultura propia, hecha de sus propias costumbres, hábitos y prácticas cotidianas que se traducen en un modo de expresarse. Una voz puede exaltarnos, seducirnos, divertirnos, emocionarnos, tranquilizarnos y hasta aburrirnos, a veces no se trata solo de hablar sino del modo en que hablamos: cómo decimos lo que decimos, a la hora de colocarnos en el rol de productores radiofónicos es necesario estar atentos a las cualidades y las potencialidades expresivas de la voz, cada vez que una voz suena, lo hace con determinadas cualidades, los tonos más graves tienden a producir sensación de madurez, confianza, seriedad, seguridad a una velocidad lenta pueden transmitir tristeza y congoja por el contrario, los tonos más agudos tienden a asociarse con el universo infantil, con el juego y el humor un volumen alto puede transmitir “Fuerza”, Euforia, excitación, enojo, pero también alegría produciendo una sensación de optimismo, así como un volumen bajo puede sugerir “debilidad”, pesimismo y tristeza, pero también serenidad y calma los cambios de velocidad en el habla producen alteraciones en el ritmo y aportan armonía y musicalidad a un relato, generan sorpresa en el oyente y capturan su atención. Por el contrario, un ritmo constante y monótono suele producir aburrimiento y disminuye la atención del que escucha la Música “¿y usted que música escucha?”, suele ser una pregunta muy común entre jóvenes que empiezan a conocerse y quieren obtener información de la otra persona esto ocurre porque la música resulta ser un elemento muy importante para traducir nuestro carácter, nuestro modo de ser. En el mundo de la radio, buena parte de la identidad de una emisora o un contenido se construye desde lo musical, la musicalización en la radio cumple diversas funciones y puede aparecer de diversas maneras como un contenido específico, bajo el formato

canción: escuchamos un tema musical de tal artista o banda. Para construir ambientes, climas y estados de ánimo una pieza musical puede “transportarnos” hacia una selva africana, o hacernos viajar hacia un futuro hipertecnificado. Puede generar un ambiente divertido y distendido o emocionarnos hasta las lágrimas.

Para organizar los contenidos la música en la radio cumple funciones gramaticales y se utiliza para separar una cosa de la otra, dándole relieve y ritmo a un relato radiofónico. Las llamadas “cortinas”, son piezas musicales que acompañan de fondo el diálogo y la lectura y suben su intensidad en el momento que los locutores callan de este modo dividen y segmentan el aire un cambio de cortina cumple la función de un punto y aparte, dejando claro que “pasamos a otro tema”. Los efectos sonoros los efectos especiales, los ruidos naturales o artificiales permiten al igual que la música construir imágenes, objetos y situaciones a su vez también pueden utilizarse para separar y segmentar los contenidos. los efectos sonoros poseen un enorme poder narrativo, esto significa que pueden “contarnos cosas”, muchas veces reemplazando la voz en un relato a veces un efecto sonoro puede más que cien palabras pensemos por ejemplo en el clásico sonido de una puerta al abrirse no necesitamos más que percibir el rechinante ruido para que la escena se construya en nuestra mente aprovechar el potencial descriptivo de los efectos sonoros nos lleva a enriquecer enormemente nuestras producciones radiales de todas maneras, resulta importante saber que el abuso o exceso en el uso de efectos sonoros puede producir ruido o distracciones excesivas que afectan a la comunicación. Parte del trabajo de producción es dosificar los efectos no todos los componentes del relato tienen que estar acompañados de su sonido.

El Silencio el locutor calla baja totalmente el volumen y nuestro sistema auditivo deja de percibir vibración alguna no se oye nada. ¿cómo puede la ausencia total de sonido

ser parte del lenguaje de la radio? ¿qué importancia puede tener algo que “no es nada”? justamente, el silencio en la radio es importante porque no es “nada” sino que es “algo”: algo con mucho poder dramático, por cierto una pausa en el habla genera suspenso, tensión, misterio y expectativa por lo que está por venir el juego con las pausas y las interrupciones produce un incremento de la atención del oyente a veces el silencio permite subrayar una idea por ejemplo, silenciar la música y los efectos sonoros dejando solo la voz “en seco” le otorga un protagonismo y un peso mayor al contenido de la locución aprender a usar y dosificar el silencio en la radio puede resultar muy útil en términos expresivos, no obstante, es muy importante que los silencios sean voluntarios, producto de una decisión consciente los silencios involuntarios en la radio se conocen con el nombre de “baches”, errores que incomodan la escucha y producen sensación de inseguridad

#### **2.1.7. En función de su presencia en la sociedad**

Figuerola, R. (1996) Refiere que según la presencia que el medio tiene en la sociedad, es preciso afirmar en primer lugar que la radio goza de un alto ingenio social, temporal y espacial y de una amplia difusión popular la trata de dos fenómenos íntimamente relacionados que, de hecho, constituyen el anverso y el reverso de una misma realidad. La alta penetración social de la radio se refleja en el elevado número de receptores que existen, por ejemplo, en Perú y que son solo un reflejo numérico de la presencia constante que el medio tiene en la sociedad.

Esta destacada agudeza social va acompañada además de una elevada perspicacia temporal que se traduce en la capacidad que tiene un canal radiofónico para emitir ininterrumpidamente las veinticuatro horas del día a lo largo de todo el año, además, la

sagacidad espacial de la radio confiere al medio una gran versatilidad y diversidad de ámbitos físicos, tanto de emisión como de recepción.

Balsebre, (1999) Faus, (1989) Diaz (1997) Autores que han coincidido en señalar que la radio es un medio perfectamente integrado en las sociedades actuales y que forma parte de la vida sonora de millones de personas que la escuchan diariamente para informarse, para formarse o para entretenerse: "La radio es camaleónica, se adapta mejor que nadie a todos los entornos sociales, culturales y geográficos".

También Faus considera que "la radio ha estado siempre ligada a la sociedad en la que vive hasta llegar a formar parte de ella. Los cambios sociales se han reflejado en la radio y las variaciones radiofónicas han influido sobre la sociedad. Resumir la evolución interrelacionada del binomio radio-sociedad, nos llevaría a trazar un panorama tan amplio como la propia historia de la radiodifusión".

Para Diaz, la ubicuidad, accesibilidad y asequibilidad de la radio son, por otra parte, algunos de los rasgos de la maleabilidad del medio, esta ubicuidad, tanto en la emisión como en la recepción, permite, además una mayor inmediatez y proximidad física con el acontecimiento.

### **2.1.8. Cultura**

Adam Kuper (2001) Elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización<sup>1</sup> que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa), lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo, este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto

evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia a progreso material.

Según Molano, L. (2007), indica que la cultura es lo que da sentido a la existencia humana: sus tradiciones, costumbres, celebraciones, conocimientos, creencias y moral. Se puede afirmar que la cultura posee diversas dimensiones y cumple funciones sociales, que producen: a) una forma de vida, b) cohesión social, c) generación de riqueza y empleo, y d) equilibrio territorial.

La corriente sociológica, liderada por Emile Durkheim y Marcel Mauss, definen a la cultura como "un conjunto de fenómenos sociales" Cuche, D. (1997). Posteriormente, una perspectiva psicológica describe la cultura como aquello que permite al individuo integrarse en una sociedad y expresarse a través de comportamientos y actitudes características en las primeras décadas del siglo XX, Malinowski concibió la cultura como un sistema en equilibrio estable, donde cada elemento tiene una función específica. Más adelante, en 1940, los antropólogos estructuralistas, liderados por Claude Lévi-Strauss, entendieron la cultura como algo que sigue reglas de construcción comunes basadas en estructuras mentales universales y abstractas finalmente, desde la perspectiva del sistema social, el marxismo consideró la cultura como la lógica que permea el sistema social, cuyas particularidades están relacionadas con los modos de producción, que "condicionan el proceso de vida social, política e intelectual en general" .

Zapata, A. (2000) Refiere que en la década de 1970 surgieron estudios basados en la corriente constructivista que examinaron el concepto de cambio cultural, concluyendo que las culturas son el resultado de la interacción entre sus miembros, es decir, del contacto entre las personas. En términos generales, el constructivismo enfatiza "la

experiencia vivida por los actores sociales, afirmando que la realidad no se descubre, sino que se construye"

Vélez y Galeano, (2002). A diferencia de la definición de Tylor, que entiende la cultura como la suma de componentes como el conocimiento, la creencia, el arte, la moral, la ley y las costumbres, la perspectiva constructivista considera el tiempo, marcado por los ritmos y las interacciones entre los miembros de un grupo, como un factor clave. Esta visión de la cultura se refleja en las "formas o maneras sociales" y sostienen que cada miembro del grupo cultural contribuye con algún elemento, lo que distingue a ese grupo de cualquier otro.

#### **2.1.9. Cultura como pautas de conducta y creencias**

Triandis, (1995); Markus, Kitayama y Heiman, (1996). Indican que una cultura se define por un conjunto de comportamientos y normas de acción que siguen un estilo y una regularidad. Sin embargo, no todos los patrones de comportamiento constantes en una sociedad son resultado de decisiones basadas en valores. Por ejemplo, los embotellamientos de tráfico ocurren, aunque las personas valoran la rapidez y la conducción eficiente este tipo de comportamiento colectivo surge de decisiones individuales racionales que, al combinarse, generan un efecto contrario al deseado. Además, las limitaciones del entorno (como factores ecológicos, económicos, de poder, comunicación y división del trabajo) pueden modificar los patrones de conducta de manera independiente o en oposición a ciertos valores culturales, un caso típico es la participación de las mujeres en la fuerza laboral durante períodos de guerra o migración en culturas patriarcales que promueven la separación de roles de género la cultura se entiende como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo con una historia común y que forma parte de una estructura social.

Los autores refieren también que cultura se define por la presencia de un estilo y una consistencia en los comportamientos y normas de acción. Sin embargo, no todos los patrones de conducta habituales en una sociedad son resultado de decisiones basadas en valores, por ejemplo, los embotellamientos de tráfico ocurren a pesar de que las personas valoran la rapidez y la buena conducción este comportamiento colectivo es un efecto no deseado que surge de la combinación de decisiones individuales racionales que, al sumarse, generan un resultado opuesto al esperado.

Además, las limitaciones impuestas por el entorno (como factores ecológicos, económicos, de poder, comunicación y división del trabajo) pueden provocar cambios en los patrones de conducta, independientemente de o en contradicción con ciertos valores culturales un ejemplo común es la incorporación de mujeres al mercado laboral durante tiempos de guerra o migración en sociedades patriarcales que promueven la segregación de género la cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de personas que comparten una historia común y participan en una estructura social.

Agregan que, de esta manera, la cultura se refiere a los patrones de comportamiento que surgen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y directrices de acción, estos valores compartidos desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento psicológico de los individuos, y aquellos valores centrales se reflejan tanto en los textos como en las conductas colectivas, según la antropología simbólica y cognitiva, el conjunto de actitudes, normas, creencias y valores que guían los comportamientos de los miembros de una nación o grupo constituye la cultura subjetiva, esta incluye creencias o conocimientos denotativos que indican lo que es verdadero, actitudes y valores o conocimientos connotativos que señalan lo que es bueno y deseable, así como normas y roles que definen las conductas, emociones y cogniciones apropiadas

para las interacciones en general y para las posiciones sociales específicas. También abarca el conocimiento procedimental, que es el saber implícito sobre cómo realizar tareas.

#### **2.1.10. Tradición y costumbre**

Según Marcos, J. (2004, p. 926), El autor indica que la noción común de tradición proviene del término latino "tradere", del cual deriva tradición, es decir, aquello que se transmite desde el pasado, y por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación pasa a la siguiente. No obstante, algunos antropólogos han cuestionado esta visión clásica de la tradición, sugiriendo la necesidad de un estudio más amplio del concepto. "De este modo, la tradición sería ahora el resultado de un proceso evolutivo continuo, con dos polos dialécticamente vinculados: la recreación de la continuidad y el cambio". Además, Marcos, señala que la tradición se define como las experiencias del pasado que viven en el presente. "La tradición no se hereda genéticamente; se transmite a través de la sociedad y surge de un proceso de selección cultural. Aquella parte de la cultura que ha sido seleccionada con una función en el presente es lo que constituye la tradición".

#### **2.1.11. Costumbres**

Según Guzmán, A. (1995), "La costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral, la sociabilidad e incluso la religión; en ella se combinan todas las formas que influyen normativamente en la conducta humana, lo que le otorga una importancia excepcional". Hobsbawm distingue entre "tradición" y "costumbre", subrayando que las costumbres predominan en sociedades periféricas, donde aún se mantienen relaciones "cara a cara".

(Flores, I., 2005) Dice que mientras las tradiciones se caracterizan por su permanencia e inmutabilidad, la costumbre o ley común muestra mayor flexibilidad en

su relación con el pasado, lo que permite su variabilidad y adaptabilidad. Sin embargo, también sostiene que la desaparición de la costumbre provoca inevitablemente un cambio en la tradición.

#### **2.1.12. Riqueza cultural**

Es un concepto que abarca las diversas expresiones, tradiciones, creencias, conocimientos y prácticas que caracterizan a una comunidad o grupo social.

Unesco, (2003) la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura definen la riqueza cultural como "el conjunto de manifestaciones culturales que incluyen el patrimonio material e inmaterial de una comunidad, que forman su identidad y les otorgan un sentido de pertenencia".

Said, E. (1978) En su obra "Orientalismo", Said habla sobre la cultura como un sistema de representaciones que construyen identidades, lo que implica que la riqueza cultural se encuentra en la diversidad de perspectivas y en la complejidad de las tradiciones culturales, argumenta también que la cultura es un espacio de poder y dominación, y que la riqueza cultural de un grupo o sociedad no solo se refiere a sus prácticas y creencias.

Stuart Hall, (1980) En su obra Cultural Studies teórico destacado en estudios culturales, define la cultura como un proceso de significación y representación, según el autor, la riqueza cultural se manifiesta en la forma en que las comunidades interpretan su mundo y se comunican a través de diversas prácticas culturales en uno de sus textos más influyentes "Encoding/Decoding" (1973), analiza cómo los medios de comunicación y la cultura son interpretados de diferentes maneras por distintos grupos sociales. En este contexto, Hall presenta la idea de la cultura como un proceso de significación y

representación, lo que implica que la riqueza cultural reside en la variedad de interpretaciones y formas en que las comunidades construyen significados.

Hall continuó desarrollando sus ideas sobre la cultura, la identidad y la diversidad, enfatizando el carácter dinámico y en constante cambio de la cultura, aunque no define "riqueza cultural" en un solo año específico, sus aportes sobre la diversidad cultural y la representación fueron fundamentales para la teoría de los estudios culturales en estas décadas.

Geert Hofstede (1980) Desarrolló su teoría sobre las dimensiones culturales cuando publicó su libro *Cultures Consequences*, el ámbito de la gestión intercultural, Hofstede destaca que la cultura se compone de "programas mentales colectivos que distinguen a los miembros de un grupo o categoría de otros" la riqueza cultural, en este sentido, se relaciona con la diversidad de valores, normas y prácticas que existen entre diferentes grupos.

Su investigación sobre las diferencias culturales entre países y su categorización de estas dimensiones (como individualismo vs. colectivismo, distancia al poder, evitación de la incertidumbre, etc.) proporcionan una base para entender la diversidad y, por ende, la riqueza cultural a través de la variedad de valores y comportamientos que existen en diferentes culturas.

Antonio Gramsci (1929 y 1935) El autor enfatiza el papel de la cultura en la construcción de la hegemonía social. Según él, la riqueza cultural no solo incluye el arte y la tradición, sino también las ideologías y formas de vida que forman las bases de la sociedad. Gramsci no ofrece una definición explícita de "riqueza cultural" como un concepto independiente, pero desarrolló sus ideas sobre cultura, hegemonía y sociedad a lo largo de sus escritos, especialmente en sus "Cuadernos de la cárcel", que fueron

redactados durante su encarcelamiento por el régimen fascista en Italia, además, considera la cultura como un terreno de lucha por el poder entre las clases sociales, introduce el concepto de hegemonía cultural, que se refiere al dominio de una clase sobre otras a través del control de las ideas y valores culturales, más que por la fuerza, para el autor, la riqueza cultural se manifiesta en la diversidad de experiencias, valores e identidades que una sociedad puede generar, especialmente en cómo las clases subalternas producen sus propias formas culturales en resistencia a la hegemonía dominante.

Clifford Geertz, C. (1973) El antropólogo Geertz define la cultura como "un sistema de significados transmitidos simbólicamente". Para él, la riqueza cultural se refiere a la variedad de símbolos y significados que las comunidades utilizan para entender su realidad y relacionarse con el mundo.

Estas definiciones reflejan la complejidad y diversidad del concepto de riqueza cultural, subrayando su importancia en la identidad y cohesión social de las comunidades.

Asimismo, se introdujo el concepto de "descripción densa" (thick description), que es su método para estudiar la cultura en profundidad, enfocándose en los significados que las personas otorgan a sus acciones y prácticas. Según su enfoque, la riqueza cultural radica en la complejidad de esos significados y en la diversidad de las formas simbólicas con las que las sociedades interpretan sus experiencias y relaciones.

### **2.1.13. Patrimonio cultural material e inmaterial**

Unesco (1973) considero al patrimonio cultural material como "inestimables e irremplazables" por el valor histórico – cultural que aporta y son consideradas como relevantes en la evolución de la sociedad, porque tiene que ver con creaciones materiales realizadas por comunidades del pasado. Mientas que el 2003, Unesco definió al

patrimonio inmaterial como un conjunto de tradiciones, costumbres o expresiones artísticas u orales que son heredadas de generación en generación que contribuye al diálogo entre culturas, porque es tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo, es representativo e integrado.

#### **2.1.14. Mitos y leyendas**

Se encuentra dentro del género narrativo y forma parte de la narración oral, presenta diversas características o particularidades que lo hace distinto a otras formas de comunicación, dependiendo de la cultura de cada pueblo, el mismo que es transmitido de generación en generación.

Alexander, G. (2011) Manifiesta que la palabra mito, esta resumida por el asombro, del miedo de la persona al enfrentarse un mundo desconocido y por su puesto constituye una gran fuente de inspiración literaria, sabemos que los mitos del ande fueron quienes dieron origen a las leyendas y los cuentos populares, estas orientaciones nos ayudan a tener una mejor cosmovisión sobre las culturas precolombinas en Latinoamérica.

El mito es un relato alegórico o noticia que encierra y revela algunas creencias cosmogónicas, teogónicas, históricas, entre otras de una cultura que las acepta como ciertas que explican lo que realmente es una cosa o el origen de un acontecimiento de carácter ancestral, especialmente en materia religiosa.

Por su parte Merino J. (2008), Menciona que el termino mito. Proviene del griego mythos, o sea relato o historia; indica que el mito es una narración que da a conocer historias fantásticas de acontecimientos veraces o fenómenos de la naturaleza suele hablar de dioses, héroes y personajes que hacen cosas imposibles de hacer en la vida real, agrega también que éstos, son relatos legendarios y simbólicos que tratan de las relaciones entre la divinidad y los seres humanos, desvelan el sentido del mundo y la vida o explican

el origen de ciertos fenómenos, instituciones y prácticas humanas. El estudio de esos relatos y narraciones míticas es conocido como mitología.

### **2.1.15. Leyendas**

Lexus, (1996) La leyenda viene a ser la acción de leer, una obra que se lee sobre historias de la vida, una relación de sucesos que presenta más de fantástico que de histórico, es una composición poética donde narra un acontecimiento de esta naturaleza.

Maza Vera, (2010) La leyenda es más cercana en el tiempo; está relacionada con acontecimientos en épocas un poco más recientes a comparación del mito, es mucho más fácil de rastrearlas históricamente, es una narración que habla de acciones valerosas, de valentía de seres históricos a los cuales se les recuerda por sus méritos y virtudes adquiridas en el tiempo al igual que en los mitos se diferencia siete tipos, en las leyendas también podemos identificar varios tipos y son los siguientes:

Leyendas etiológicas, este tipo de leyendas explican la creación de algunos elementos de la naturaleza como lagos, ríos y montañas.

Leyendas religiosas, como su nombre lo indica, explica algunas divinidades o sucesos divinos ocurridos en el marco de las diferentes religiones.

Leyendas escatológicas, este tipo de leyendas son más enfocadas a la vida de ultratumba, creencias, doctrinas y todo lo que entorno a esta se pueda manejar.

Leyendas míticas, explica fenómenos causados por seres sobrenaturales y a estos mismos.

Leyenda Urbana son las nacidas en un sector poblacional específico, son leyendas que nacen de una comunidad y en ocasiones alcanzan popularidades que las llevan a otras comunidades, adoptándolas como propias.

Leyenda histórica este tipo de leyendas han sido más enfocadas a las culturas griegas y romanas, donde se dio nacimiento a muchas de las creencias actuales, que forman parte importante en la historia del ser humano es importante además resaltar las siguientes características que presentan los mitos y las leyendas, los cuales se encuentran dentro de las narraciones populares y presenta las siguientes características, Son orales, porque son transmitidas verbalmente, de padres a hijos. Son anónimas, esto quiere decir que no tienen autor conocido si bien existen personas en determinados pueblos y comunidades que se caracterizan por su habilidad en contarlos, no pertenecen a alguien en particular. Son de creación colectiva, generalmente son estructurados de manera colectiva, de acuerdo con los códigos de valores y sistemas de creencias de las comunidades y un pueblo donde son creados para comprender aún más acerca del tema.

#### **2.1.16. Tradiciones**

El concepto de "tradiciones" ha sido abordado por diferentes autores desde diversas disciplinas, como la antropología, la sociología y los estudios culturales.

Shils, E. (1981) Define la tradición como "un conjunto de creencias, prácticas y costumbres que son transmitidas de una generación a otra a lo largo del tiempo", Shils destaca que las tradiciones no solo se conservan por su antigüedad, sino por la capacidad de ser adaptadas y reinterpretadas por las nuevas generaciones.

Eric Hobsbawm (1983): En su obra *La invención de la tradición*, Hobsbawm señala que muchas de las tradiciones que se perciben como antiguas son, en realidad, invenciones recientes que buscan legitimar una identidad nacional, cultural o social para Hobsbawm, las tradiciones son un proceso dinámico y, en ocasiones, manipulable.

Clifford Geertz (1973): En su análisis cultural, Geertz describe las tradiciones como "formas de comunicación y sistemas de significado" que son fundamentales para la

organización de la vida social. Considera que las tradiciones constituyen un marco simbólico dentro del cual las personas entienden el mundo y su lugar en él.

Marshall Sahlins (1999): Sahlins ve las tradiciones como parte de la estructura cultural que condiciona la agencia de las personas, según él, las tradiciones proporcionan el contexto dentro del cual se realiza la acción social, pero también son transformadas por esa misma acción.

Alfred Schutz (1962) Desde la fenomenología, Schutz destaca que las tradiciones son el cúmulo de conocimientos y experiencias transmitidas intersubjetivamente a través de generaciones. Son esenciales para la formación de la identidad individual y colectiva, ya que proporcionan pautas de comportamiento y sentido a la vida social.

#### **2.1.17. Tradición e identidad**

Madrazo, M. (2005) indica que la tradición es un factor que forma parte de la identidad cultural de una comunidad, sus elementos transmitidos intervienen en la formación de las imágenes del sí mismo y del ente social, la carga de pasado de la tradición funciona como conocimiento precedente a las nuevas generaciones que les ayuda para hacer frente a las nuevas experiencias de la vida, la tradición es vital y cultural, enseña a los hombres a conocer su realidad y también les muestra como son dentro de esa realidad; asimismo, refuerza el sentido de identidad del individuo y del grupo frente al olvido ocasionado por el tiempo 32 la tradición se realiza en los individuos, pero no es un fenómeno individual. Se realiza en ellos, pero no en cuanto meros individuos, sino en cuanto miembros de un grupo social, sujetos de una relación social.

Aun en el caso extremo de transmisión de tradiciones de un individuo a otro, la tradición implica necesariamente una apertura del individuo respecto a su semejante, ya como entrega, ya como recepción, ya como ambas cosas, pero eso es lo de menos, al

transmitir la tradición o al recibirla, el individuo está funcionando como representante de un grupo social más amplio y complejo, finalmente el sentido profundo de la tradición no es sólo la perpetuidad de la vida sin más, el mero vencimiento del tiempo, sino la prolongación indefinida del grupo social a través del tiempo.

#### **2.1.18. Usos**

El término "usos" ha sido analizado desde diferentes perspectivas, principalmente en el ámbito de la antropología, la sociología y el derecho.

Emile Durkheim (1895) Para Durkheim, los "usos" forman parte de las normas sociales, las cuales son reglas de comportamiento que los miembros de una sociedad siguen de manera espontánea y repetitiva. Estos usos se refieren a prácticas colectivas que, aunque no están formalmente reguladas, mantienen cohesión y orden social.

Max Weber (1921) Weber distingue entre costumbre y uso, el autor define los "usos" como comportamientos repetidos por los individuos, pero que no implican sanciones formales en caso de incumplimiento. Para Weber, los usos sociales son más flexibles que las normas jurídicas, ya que están regulados por expectativas de comportamiento dentro de una comunidad.

Bronislaw Malinowski (1926), Desde una perspectiva antropológica, Malinowski define los usos como prácticas que regulan las actividades cotidianas dentro de una cultura, los "usos" se basan en convenciones que los miembros de una sociedad adoptan para facilitar la convivencia, especialmente en actividades económicas o rituales.

Michel de Certeau (1980) en la invención de lo cotidiano, Certeau analiza el concepto de "uso" desde una perspectiva más práctica, y define el uso como las estrategias y tácticas cotidianas que las personas emplean para adaptarse a las reglas impuestas por

las estructuras de poder. Los usos son una forma de agencia que las personas utilizan para ejercer su libertad en contextos normativos.

Pierre Bourdieu (1977) Para Bourdieu, los "usos" forman parte del hábitus, un conjunto de disposiciones sociales y culturales que guían el comportamiento de los individuos en diversas situaciones, los usos son hábitos adquiridos que responden a las expectativas de la sociedad, pero que también están ligados a la posición social del individuo.

### **2.1.19. Costumbres**

El término "costumbre" proviene del latín *suesco*, que significa "acostumbrarse", para Cicerón, la costumbre es una forma de derecho que, con el tiempo, se convierte en una obligación por el consenso del pueblo, sin necesidad de intervención legal; en otras palabras, una costumbre es una práctica repetida en ciertos momentos o fechas que se transmite de generación en generación, adoptada por una comunidad o grupo social como parte de su convivencia, Geny, por su parte, afirma que la costumbre solo puede formarse dentro de un círculo limitado, ya que su especificidad requiere un entorno homogéneo y bajo las mismas influencias sociales, de esta manera, la costumbre se desarrolla en un espacio particular donde ciertas dinámicas permiten reconocer una actividad como tal.

Según Javier Marcos Arévalo (2011), hace mención que la "tradición" es una edificación social que por la presencia de factores sociales cambia temporalmente, de una generación a otra; y de manera especial, de un lugar a otro, es decir, que la tradición se modifica dentro de cada cultura de acuerdo a factores etnológicos que hacen que esta evolucione o se adapte a nuevos estilos de vida, además, esta también que ver según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas.

### **2.1.20.- Radio Zona Quispicanchi- ZQ**

Radio Zona Quispicanchi - ZQ inicio su transmisión 01 de mayo del 2018, por encargo del propietario de la Empresa de Transportes JCV&W RANGER S.C.R.L, Sr. Carlos Juan Hilasaca Velásquez, posterior a ello la radio fue creciendo de una mesa, una mezcladora y dos micrófonos a lograr tener un canal de televisión digital.

Razón social: Empresa de Transporte JCV&W RANGER S.C.R.L

Presidente de directorio: Carlos Juan Hilasaca Velásquez

Gerente General: Harold Ulises Quispe Castro

En la actualidad radio ZQ de Urcos emite regularmente 8 programas diarios, con un personal básico de dos (locutor y operador) lo que hace un promedio de 16 personas encargadas tanto de la programación como de la realización y conducción de los programas.

Frecuencia: 93.7 FM

Alcance: sus ondas llegan desde Angostura hasta Quiquijana – Cusipata (dirección a Sicuani) y Ccatca (dirección a Madre de Dios – Vía interoceánica)

## **2.2.- Marco conceptual**

### **2.2.1. Comunicación**

Según el autor Wilbur Schramm, es un proceso en el cual un emisor transmite un mensaje a un receptor a través de un canal, con el objetivo de compartir información, ideas o sentimientos. Schramm destaca la importancia del feedback (retroalimentación) para que la comunicación sea efectiva, ya que permite verificar si el mensaje fue comprendido correctamente.

### **2.2.2. Costumbre**

Según el sociólogo Marcel Mauss, se define como un conjunto de prácticas y comportamientos establecidos en una comunidad, que se transmiten de generación en generación. Mauss destaca que las costumbres reflejan las normas sociales y los valores de un grupo, funcionando como pautas que regulan la conducta de sus miembros en situaciones cotidianas.

### **2.2.3. Cultura**

Clifford Geertz, es un conjunto de símbolos y significados compartidos que las personas utilizan para interpretar y darle sentido a su mundo. Geertz ve la cultura como un sistema de comunicación simbólica que influye en las creencias, prácticas y comportamientos de una sociedad.

### **2.2.4. Leyenda**

Según el folklorista Richard Dorson, define como una narración tradicional que mezcla hechos históricos y elementos fantásticos, a menudo transmitida oralmente también destaca que las leyendas reflejan las creencias, valores y experiencias de una cultura, sirviendo como vehículo para la enseñanza moral y la preservación de la identidad comunitaria.

### **2.2.5. Mito**

Según el antropólogo Joseph Campbell, define como una narrativa que explora las verdades universales de la experiencia humana, a menudo mediante símbolos y arquetipos. Campbell argumenta que los mitos sirven para dar sentido a la vida, proporcionando respuestas a preguntas existenciales y creando un marco para la comprensión de la naturaleza y el papel del ser humano en el cosmos.

### **2.2.6. Radio**

José Ignacio López Vigil, define a la radio como un medio de comunicación inmediato y accesible, que utiliza el sonido como herramienta principal para informar, educar y entretener a la audiencia. Es un medio versátil que puede llegar a lugares remotos y superar barreras geográficas y económicas, fomentando la participación y el contacto directo con los oyentes

### **2.2.7. Riqueza cultural**

Según el antropólogo Claude Lévi-Strauss, refiere a la diversidad de expresiones culturales, tradiciones, costumbres, y formas de vida que caracterizan a una sociedad. Lévi-Strauss enfatiza que esta riqueza se manifiesta en la variedad de significados, símbolos y prácticas que permiten a las comunidades interpretar su realidad y relacionarse con el mundo, contribuyendo a su identidad y cohesión social.

### **2.2.8. Tradición**

Según Edward Shils, es la transmisión de creencias, prácticas y conocimientos de una generación a otra, conservando el pasado en la vida presente para Shils, la tradición actúa como un vínculo entre las generaciones, moldeando las conductas y valores actuales a partir de las experiencias del pasado.

## **2.3. Antecedentes de la investigación**

### **2.3.1. Antecedentes internacionales**

a).- Walls, M. (2022).- Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Universidad Pedagógica Experimental Libertador -Caracas.

La tesis busca aportar algunas reflexiones sobre la estrecha relación existente entre la cultura y la comunicación, como reflejo de la sociedad, de la creación y el

quehacer humano. El estudio de estas dos dimensiones es de vital importancia en la difusión y divulgación del patrimonio cultural. Mediante una revisión bibliográfica se extrajeron las principales nociones, aspectos y características más resaltantes que identifican las áreas de la comunicación y gestión cultural, abordado desde la perspectiva de algunos investigadores y especialistas en la materia. Universidad Pedagógica Experimental Libertador -Caracas. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.

Las conclusiones están referidas a señalar que el relato fiel de los sucesos, tal como son contados por los testigos o por quienes forman parte de la narrativa, son los elementos que contribuyen al fortalecimiento del patrimonio y sobre todo a la generación de conciencia entre la población para contribuir a su cuidado, así como estructurar adecuadamente los segmentos y espacios en los medios de comunicación, para hacer de la difusión de contenidos referidos a la riqueza cultural, una de las secciones de mayor preferencia por parte de los consumidores de los medios.

Finalmente, la tesis plantea la necesidad de establecer una alianza entre los medios de comunicación y los gestores culturales, para robustecer las informaciones sobre la naturaleza del patrimonio cultural y las normas para su protección.

b). - Camargo, L. (2022). -Impacto del periodismo cultural en medios. Universidad Jorge Tadeo Lozano - Facultad de Ciencias Sociales – Pregrado. Bogotá – Colombia.

La tesis tuvo como objetivo general enunciar cuáles son los factores que inciden en el impacto del periodismo cultural en la sociedad, mientras que los objetivos específicos fueron exponer los diversos espacios para difundir el periodismo cultural,

identificar los elementos de innovación del periodismo cultural y conocer el impacto del periodismo cultural en los medios

Este trabajo de investigación surge a través de la problemática que existe en el periodismo cultural, con el fin de conocer cuál ha sido su impacto y qué factores han incidido en su difusión y comprender cómo este se ha planteado en la sociedad. Además, entender cuáles han sido los diversos espacios que se han ido plasmando para difundir este tipo de periodismo, también identificar los elementos de innovación que se han desarrollado e identificar si existe un impacto en los medios tradicionales de comunicación. Para abarcar esta investigación realice una metodología de tipo cualitativo por medio de entrevistas a periodistas culturales y a un docente con enfoque en periodismo cultural, de los cuales se pudo obtener como resultado que en Colombia el periodismo en general se encuentra marcado por una crisis, pero el periodismo cultural carece de espacios en los medios tradicionales, ya que para la sociedad no es un tema llamativo y por eso los medios no le apuestan a este periodismo.

c). - Concha, G (2009) Los medios de comunicación de masas y la identidad cultural de los jóvenes universitarios quechuas del Cusco. - Tesis Doctoral. - Universidad de Alcalá, Departamento de Psicopedagogía y Educación Física, Área de Psicología Evolutiva y de la Educación,

El objetivo general de esta investigación es describir las dimensiones que definen los contextos cotidianos en los que viven los estudiantes de origen quechua, esperando ver cómo son estos contextos, cuáles son las características que más resaltan en cada uno de ellos y ver qué papel cumplen y cómo participan en esos contextos los medios de comunicación a los que se exponen y los factores sociodemográficos que los caracteriza;

así mismo ver cómo inciden, estas entidades comunicativas y no comunicativas, en el proceso de la construcción de sus identidades.

Describir los contextos familiares de los universitarios quechuas seleccionados, las relaciones de parentesco que los vinculan, la dimensión de sus familias y los perfiles culturales de los padres.

Describir el contexto educativo en el que están involucrados, su ingreso a la universidad, la carrera profesional que estudia, los hábitos de estudio que tiene, el tiempo dedicado al estudio y la realización o no de otros estudios paralelos a los realizados en la universidad.

Describir el contexto económico laboral en el que están inmersos, a través de la realización o no de alguna actividad laboral, en qué consiste esa actividad laboral y cuánto tiempo le dedica a esa actividad. 4. Describir el contexto social en el que se desenvuelven, los amigos con quienes se interrelaciona cotidianamente, si estos amigos son muchos o son pocos, su sexo, su edad, las actividades que realizan con estos amigos y qué visiones valorativas tienen los entrevistado sobre estos amigos.

Entre las conclusiones a las que arribó la investigación referida, destaca que las instituciones comunicativas y las entidades socializadoras, desde nuestra perspectiva, participan en la construcción de la identidad cultural de los universitarios quechuas. De esta manera, el estudio de las interdependencias entre los usos de la comunicación y las dinámicas enculturizadoras han de tener un soporte teórico en la psicología cognitiva, en la psicología social y en la teoría de la comunicación. Se ha de entender en esta tesis que no es posible estudiar los efectos enculturizadores de los MCM y de las NTIC fuera del sistema cognitivo y social en el que se usan; ni tampoco se puede analizar las influencias de los factores psicosociales, sin tomar en cuenta las mediaciones de los mass media en

las experiencias culturales y sociales de los jóvenes universitarios quechuas. Los usos de los medios de comunicación de masas y las visiones del mundo que construyen los jóvenes quechuas en torno a ellos mismos y de todos aquellos que les rodean, pueden como no pueden estar mediados por las entidades comunicativas y sociales que se han estudiado. En tal sentido, se debe buscar en los escenarios de socialización en los que transcurre la cotidianeidad de los universitarios quechuas, esas instituciones, mediadas y mediadoras de los MCM y las NTIC.

### **2.3.2. Antecedentes nacionales**

a). - Castro, R. (2019). Medios de comunicación, cultura y cambio social: perspectivas interdisciplinarias. Universidad Científica del Sur.

Esta investigación, denominada «Medios de comunicación, cultura y cambio social: perspectivas interdisciplinarias», presta atención especial —aunque no de forma excluyente— a estudios que exploran rituales mediáticos de instituciones culturales: consumo de noticias de carácter multimodal, audiencias activas de programas de ficción y el emergente fenómeno de los influenciadores ordinarios que, sin ser especialistas, persiguen y consiguen generar tendencias en los social media con sus agencias y activismos. Partiendo de ello, el autor acoge estudios sobre las nuevas socialidades que con estas tendencias emergen, como son causas y agrupaciones ciudadanas, celebridades ordinarias y sin especialización mediática, productores de mensajes amateurs, asociaciones de fans y, en general, comunidades de usuarios con fuertes lazos e identificaciones.

El estudio se organiza en tres secciones: (i) medios de comunicación y cultura popular; (ii) activismo político, movilización online y nuevas identidades sociales, y (iii) dinámicas sociales.

b). -Cadillo, J (2004). - Identidad cultural y los medios de comunicación en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I. E. Julio C. Tello, Hualmay, 2019. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Educación.

El problema general de esta investigación está planteado considerando que los adolescentes en la actualidad son fácilmente influenciados por factores externos en diversas formas de actuar, es así que tomando en cuenta la formación de valores ciudadanos y de identidad cultural han sido perdidos y reemplazados por otros nuevos pero que no pertenecen a nuestras tradiciones. A partir de ello se formuló el objetivo general, que era establecer la correspondencia entre la identidad cultural y los medios de comunicación en alumnos del quinto grado de educación secundaria en el centro escolar Julio C. Tello, Hualmay, 2019. El estudio es una tesis descriptiva, de diseño correlacional, la muestra poblacional correspondió a 57 estudiantes del quinto de secundaria; se utilizaron como instrumentos dos cuestionarios con escala de Likert para ambas variables. El procesamiento estadístico facilitó la información que dio lugar a la afirmación de la hipótesis general, de la hipótesis general, se evidencia la correlación es de  $r=0,635$ , con un valor  $Sig<0,05$ , se admite la hipótesis alternativa. Existe correspondencia significativa entre la identidad cultural y los medios de comunicación en alumnos del quinto grado de educación secundaria en el centro escolar Julio C. Tello, Hualmay, 2019, siendo la correspondencia de magnitud moderada de 63,5%

c). - Valle, M. (2014). - El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Facultad de Comunicaciones.

La investigación ha sido planteada a partir de la consideración que periodistas y teóricos han expuesto sus propias teorías sobre lo que significa el periodismo cultural y la importancia que este tiene en nuestra sociedad. Nuestro entorno va cambiando con el paso de los años, y siendo el periodismo un intérprete de la realidad, este debe reflejar esta transformación que también influye en el ámbito cultural. Es por ello que esta investigación responde a la necesidad de presentar una propuesta de concepto de periodismo cultural que vaya más acorde con la situación de nuestra sociedad actual, la cual se caracteriza por ser multicultural. Entonces, al tener nuestra sociedad una gran diversidad de aspectos culturales, es necesario también delimitar los temas y aspectos que esta rama del periodismo debe abarcar a través de sus géneros. Por medio de un recuento del desarrollo del periodismo cultural en Lima y un análisis de algunos diarios de la capital, planteo cuatro claves que se deben considerar para reformular el concepto de periodismo cultural. La primera, es reconocer que el periodismo cultural se inscribe en una nueva sociedad multicultural. La segunda, es aceptar a la cultura como una expresión de la capacidad del hombre para simbolizar la realidad. Por otro lado, la tercera clave es no perder de vista la etimología de la palabra cultura, que es cultivo; la cual hace referencia a la acción de cultivar o proporcionar un conocimiento cultural propio de su sociedad y del mundo. Finalmente, la última clave es entender que el periodismo es una herramienta que permite entender e interpretar de una mejor manera la compleja realidad en la que vivimos. En conjunto, el periodismo cultural puede ser considerado como un intérprete de los hechos culturales. Por medio de sus géneros, trata de describir estos acontecimientos al mismo tiempo que cultiva en el lector algún conocimiento que le permita identificar a los principales íconos de su cultura. Sin embargo, su labor no solo se limita a relatar lo hechos, sino que también a entender el pensamiento y la visión de la

realidad que tiene el creador de producciones culturales. Además, también debe proporcionar herramientas para que logre identificar e interiorizar aspectos culturales de su sociedad.

### **2.3.3. Antecedentes locales**

a). - Cuyo, R., Ccoa, A.- (2019). - *Las emisoras radiales del distrito de Sicuani - Canchis y su aporte al fortalecimiento de la identidad cultural*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Facultad de Comunicación Social e Idiomas.

Este trabajo de investigación está enfocado en la temática de radio, por tal sentido se considera que en una sociedad como la nuestra, donde extensos grupos poblacionales se encuentran aislados de la comunicación, ayuda a comprender que la comunicación es fundamental para el desarrollo de nuestros pueblos, es así que el aporte al fortalecimiento de la identidad cultural a través de los medios de comunicación en este caso específico del medio radial, permitirá transmitir el sentimiento de identificación por lo que se tiene en el ámbito local y provincial a través de las manifestaciones culturales de la población de Sicuani – Canchis.

El objetivo principal estuvo enfocado en identificar el aporte de las estaciones radiales del distrito de Sicuani, capital de la provincia de Canchis – Cusco, al fortalecimiento de la identidad cultural, a partir de la difusión de los mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, etc. así como a la identificación de lugares arqueológicos de interés para los visitantes.

Las conclusiones a las que arribaron están determinadas por el valioso aporte que brindan las estaciones de radio que se sintonizan en el distrito de Sicuani – Canchis al concomitamiento de las manifestaciones culturales de la provincia, así como a la forma en que se transmiten los contenidos del campo cultural, los que, al ser escuchados por la

población, fortalecen en ella su identidad cultural y su sentido de pertenencia a su territorio.

b). - Páucar, D.- (2021) *la danza autóctona y formación de la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera del Cusco – 2021*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Facultad de Educación.

Esta investigación parte de la formulación del problema general: ¿De qué manera se relacionan la danza autóctona con la formación de la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera del Cusco, 2021?, en tanto que el objetivo general está formulado de este modo: Determinar la relación entre la danza autóctona y la formación de la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera del Cusco, 2021.

La tesis en referencia llegó a estas conclusiones: Primera: Como puntos fundamentales del trayecto recorrido en la investigación se determinó la relación entre la danza autóctona y la formación de la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, donde la estadística muestra Rho Spearman tiene una significancia, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, existe una correlación positiva moderada entre la danza autóctona se relaciona significativamente con la formación de la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera del Cusco, 2021.

Segunda: En cuanto a la dimensión danza folclórica o regionales y la formación de la identidad cultural presentan coeficiente de correlación entre ambas variables de ,534\*\* considerándose una correlación positiva muy débil donde la estadística muestra

Rho Spearman tiene una significancia ,000 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión de la danza folclórica o regionales y la variable formación de la identidad cultural en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera del Cusco, 2021.

## CAPÍTULO III

### 3. Hipótesis y variables

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis general

Radio ZQ de Urcos contribuye significativamente al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi mediante la difusión de mitos, leyendas, usos, costumbres y tradiciones locales.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

**H.E.1.-** Los contenidos que difunde radio ZQ de Urcos están enfocados principalmente en las tradiciones, festividades y costumbres de la provincia de Quispicanchi, lo que contribuye a una mayor apreciación y conocimiento de la riqueza cultural.

**H.E.2.-** Los programas emitidos por la radio ZQ de Urcos entre enero y octubre de 2024 en relación con la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi están diseñados principalmente para promover tradiciones, costumbres, mitos, leyendas.

#### 3.2. Identificación de variables

##### 3.2.1. Variable independiente

Contribución radio ZQ

##### 3.2.2. Variable dependiente

Riqueza cultural

### 3.3 Operacionalización de variables

*Cuadro 1 Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente Contribución radio ZQ	Difusión de la cultura local	- Frecuencia de programas culturales emitidos -Variedad de temas, sobre mitos, leyendas, tradiciones, costumbres abordadas.
	Promoción de la identidad	-Participación de la comunidad en los programas radiales -Entrevistas, a personas mayores sobre las tradiciones, costumbres, mitos, leyendas. -Inclusión de diferentes mitos, leyendas tradiciones locales en los diferentes programas emitidos en ZQ Radio
	Fomento de la participación	-Cantidad de programas interactivos -Participación de oyentes en encuestas
	Impacto en la educación	-Programas culturales emitidos -Evaluación del conocimiento adquirido por la audiencia.
Variable dependiente Riqueza cultural	Diversidad de expresiones	-Festividades religiosas, costumbristas -Presencia de lengua originaria (quechua) y su uso en la comunidad.
	Transmisión de tradiciones	-Documentación de relatos, mitos, tradiciones y costumbres locales.

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

## CAPÍTULO IV

### 4. Metodología

#### 4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

La investigación se efectuará en la provincia de Quispicanchi, integrando los doce distritos, que son [Andahuaylillas](#), [Camanti](#), [Ccarhuayo](#), [Ccatca](#), [Cusipata](#), [Huaru](#), [Lucre](#), [Marcapata](#), [Ocongate](#), [Oropesa](#), Quiquijana y [Urcos](#) con la finalidad de recoger la mayor cantidad posible de manifestaciones culturales y enfocarlas a la difusión mediante las ondas de ZQ Radio de Urcos.

*Gráfico 1 Mapa de la Provincia de Quispicanchi*



Fuente: Google Map.

#### 4.2.- Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación es descriptivo-explicativo no experimental, porque busca describir las características y propiedades de un fenómeno. En este caso, se busca establecer la relación entre los contenidos que difunde radio ZQ de Urcos y el conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchis, expresada en los

usos, costumbres, tradiciones, creencias, mitos, y leyendas que forman parte del patrimonio cultural de una de las trece provincias del departamento del Cusco.

Nivel de Investigación; será exploratorio por que permitirá explorar nuevas ideas y enfoques para fortalecer los contenidos que difunde la emisora materia de la investigación, en su relación con las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi.

La investigación descriptiva se adapta a la necesidad de describir con detalle la implementación y resultados de los contenidos radiofónicos.

La investigación aplicada es esencial, ya que el objetivo final es aplicar los conocimientos generados para mejorar la difusión de los segmentos relacionados con el acervo cultural de la provincia.

Este enfoque permitirá obtener información detallada sobre la eficacia de los contenidos difundidos por radio ZQ de Urcos, bajo el enfoque de conocimiento para la preservación de la riqueza cultural inmaterial que alberga Quispicanchi.

#### **4.3. Unidad de análisis**

$$n = \frac{E^2 Z^2}{p \cdot q}$$

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

Como resultado de la aplicación de la fórmula y considerando un porcentaje de confianza de 80% se procederá a la aplicación de 164 encuestas convenientemente distribuidas en los trece distritos de la provincia de Quispicanchi.

#### 4.4.- Población de estudio

De acuerdo con la proyección del INEI, en 2021 Quispicanchi tenía 57,906 personas mayores de 18 años: 27,771 mujeres (48.0%) y 30,135 hombres (52.0%). Los mayores de edad representaban el 63.3% de la población de Quispicanchi en 2021. Se considerará un total de 164 personas.

Además, que la economía de la provincia de Quispicanchi depende de la ganadería con énfasis en la crianza de ovinos y camelidos, agricultura y en menos porcentaje del turismo.

#### 4.5.- Tamaño de la muestra

Para la aplicación de los instrumentos de recojo de información, específicamente de las encuestas se considerará la fórmula establecida:

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

N=164 (población total)

Nivel de confianza: 80%

→ Z=1.28 Z = 1.28 Z=1.28 (valor Z correspondiente al 80%)

p=0.5 p = 0.5 p=0.5 (cuando no hay datos previos, se asume máxima variabilidad)

q=1-p=0.5 q = 1 - p = 0.5 q=1-p=0.5

Margen de error E=0.05 E = 0.05 E=0.05 (5%)

Como resultado de la aplicación de la fórmula y considerando un porcentaje de confianza de 80% se procederá a la aplicación de 164 encuestas convenientemente distribuidas en los trece distritos de la provincia de Quispicanchi.

#### **4.6. Técnicas de selección de muestra**

Se seleccionarán 10 programas a ser analizados, en base a la conveniencia y pertinencia de la investigación, aplicando las recomendaciones metodológicas para el caso. El fundamento para la selección de programas está definido por los contenidos difundidos con alusiones a las tradiciones y costumbres, Mitos, leyendas, Cuentos.

#### **4.7. Técnicas de recolección de información**

Las técnicas utilizadas serán:

Encuestas

Análisis de contenidos

Entrevistas

#### **4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Se aplicará el modelo recomendado por los expertos en metodología de la investigación, cuyo esquema planteo a continuación:

Frecuencia	Nombre del programa	Fecha y hora de emisión	Transcripción del contenido	Análisis del contenido
------------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	------------------------

## CAPÍTULO V

### 5. Resultados y discusión

El trabajo de campo para la presente investigación académica se realizó durante los meses de setiembre y octubre del año 2024, cubriendo los doce distritos de la provincia de Quispicanchi, con un enfoque de equidad de género, es decir varones y mujeres mayores de 18 años en proporción igualitaria. En algunos casos, las hojas de encuestas fueron manejadas directamente por los encuestadores, principalmente en las zonas rurales con mayor presencia de pobladores quechua hablantes.

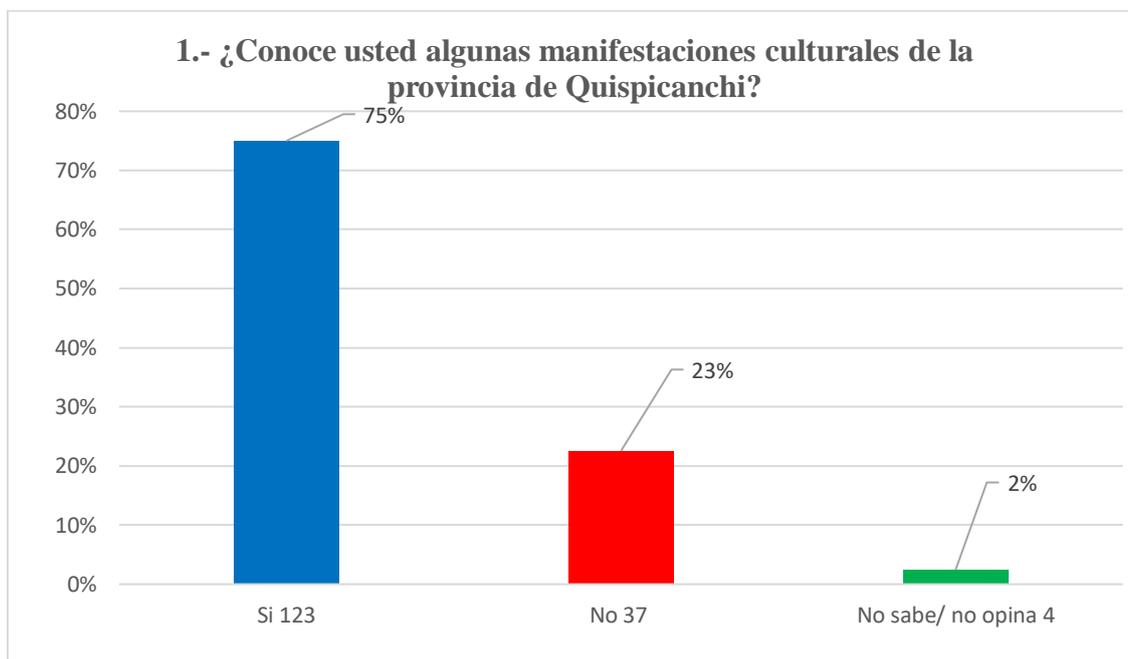
Presentamos a continuación la frecuencia de respuestas, la representación gráfica de las mismas y su interpretación respetando las opiniones expresadas por las personas que apoyaron la presente investigación.

*Cuadro 2 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la primera pregunta de la encuesta*

<b>1.- ¿Conoce usted algunas manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi?</b>		
Sí	123	75%
No	37	23%
No sabe/ No Opina	4	2%
Total	164	100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

Gráfico 2 Representación gráfica de la primera pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi



Fuente: Vallenias, A Santos, W.

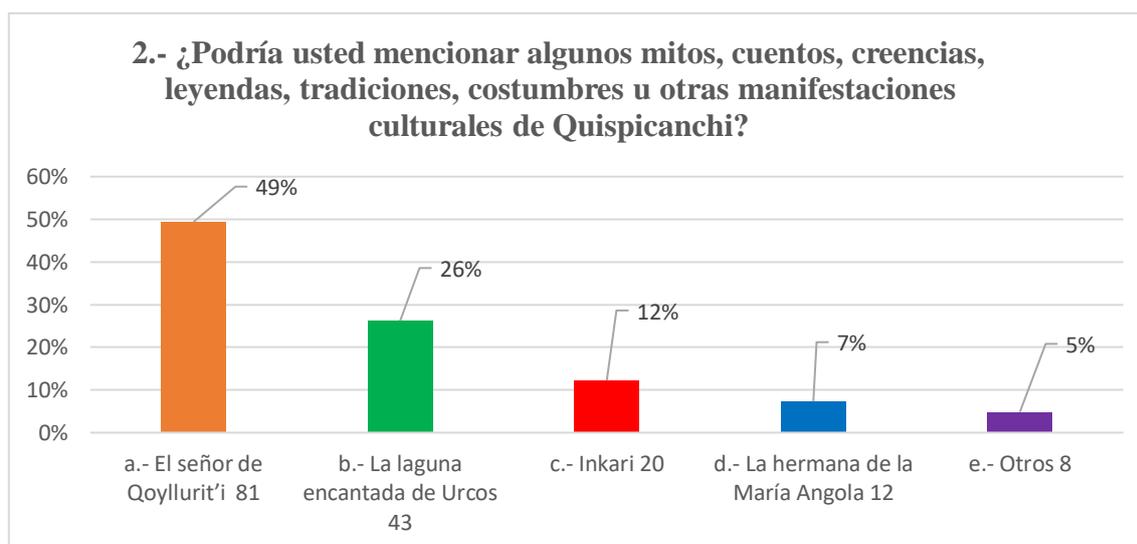
**Interpretación.-** Los pobladores consultados sobre este tema y que están distribuidos en todos los distritos que conforman la provincia de Quispicanchi, responden mayoritariamente que conocen las manifestaciones culturales vigentes entre los pobladores de esas jurisdicciones, destacando los mitos, leyendas y creencias, relatos que son compartidos con caridad y nitidez por los pobladores, variando solamente en pequeños detalles como el tiempo en que se habrían producido y el lugar del acontecimiento. También los pobladores de Quispicanchi empiezan su narración con el término “dicen”, sin identificar el origen de las leyendas, los mitos y las creencias.

*Cuadro 3 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la segunda pregunta de la encuesta*

<b>2.- ¿Podría usted mencionar algunos mitos, cuentos, creencias, leyendas, tradiciones, costumbres u otras manifestaciones culturales de Quispicanchi?</b>		
a. El señor de Qoyllurit'i	81	49%
b. La laguna encantada de Urcos	43	26%
c. Inkari	20	12%
d. El hermano de la María Angola	12	7%
e. Otros	8	5%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

*Gráfico 3 Representación gráfica de la segunda pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi*



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

**Interpretación.** - Como extensión de las respuestas a la pregunta anterior, los pobladores de Quispicanchi señalan que los principales relatos extraordinarios están relacionados principalmente a la expresión religiosa del Señor de Qoyllurit'i, específicamente a la aparición de los niños Manuelito, además de dos relatos que siempre han estado presentes en la memoria de los encuestados, y ellos son los referidos al

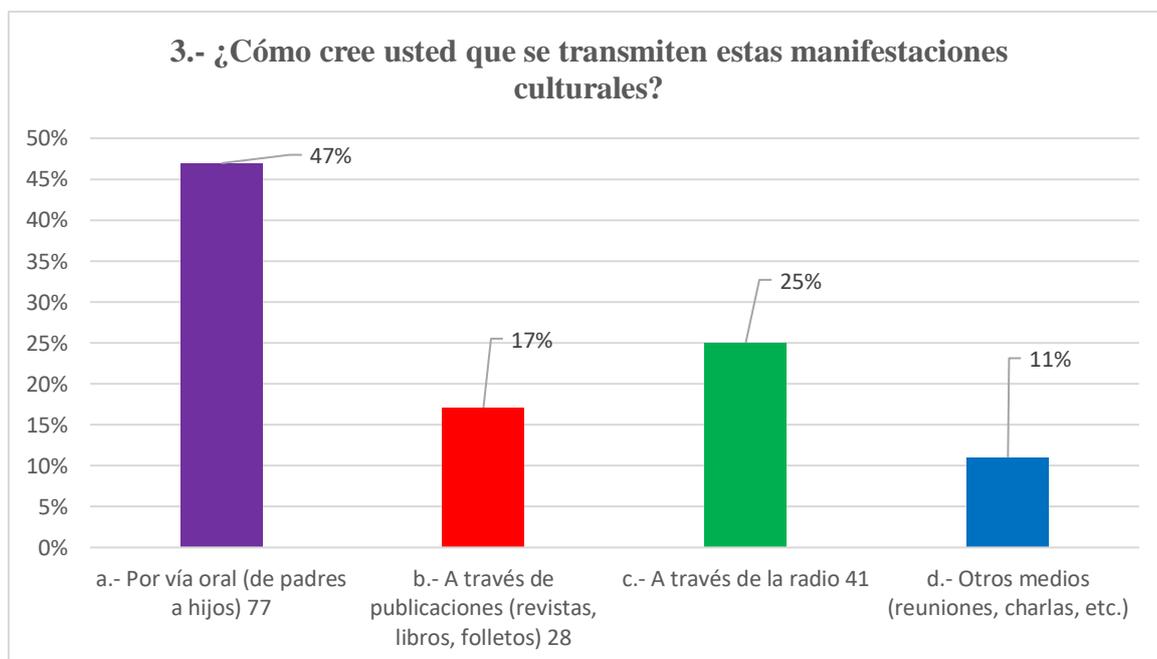
Condenado de Ausangate y a La laguna encantada de Urcos. También hay referencias al mito de Inkari, que tiene con ver con el retorno del soberano Inka para terminar con el caos y el desgobierno que actualmente vive el Perú.

*Cuadro 4 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la tercera pregunta de la encuesta*

<b>3.- ¿Cómo cree usted que se transmiten estas manifestaciones culturales?</b>		
a. Por vía oral (de padres a hijos)	77	47%
b. A través de publicaciones (revistas, libros, folletos)	28	17%
c. A través de la radio	41	25%
d. Otros medios (reuniones, charlas, etc.)	18	11%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

*Gráfico 4 Representación gráfica de la tercera pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi*



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

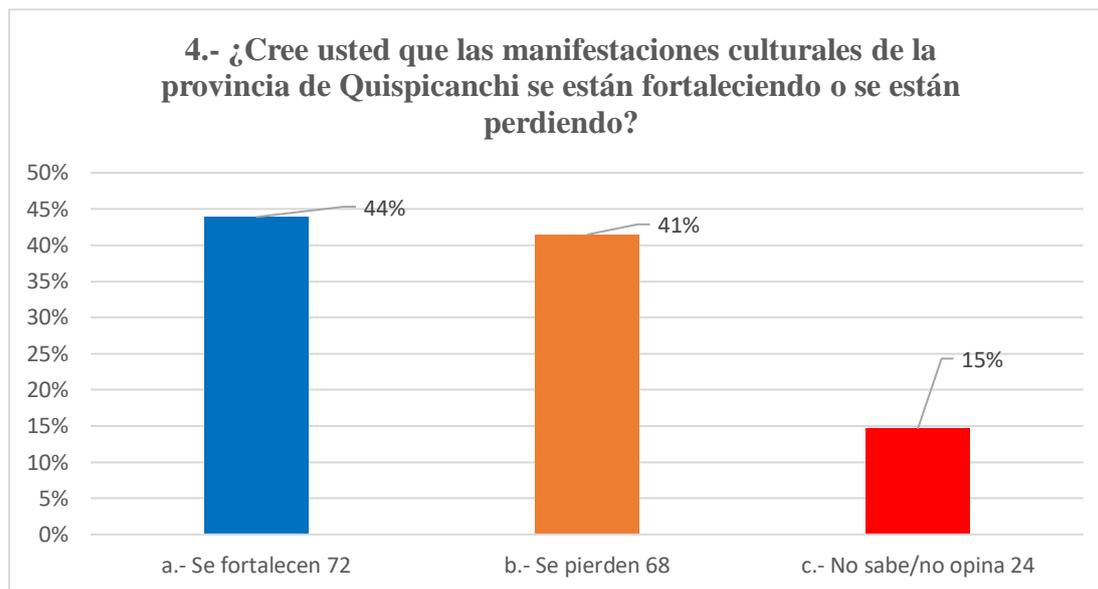
**Interpretación.-** Existe suma preocupación entre los habitantes de la provincia de Quispicanchi con respecto a que las expresiones culturales de esa jurisdicción están en peligro de extinguirse, debido a que no existen registros escritos ni testimonios impresos de los relatos extraordinarios, pues los mitos, las leyendas, los cuentos, las creencias y otras narraciones, son transmitidas por vía oral de generación en generación, especialmente en reuniones familiares, durante la épica de desgranado del maíz y algunas celebraciones familiares, como bautizos, cumpleaños, matrimonios, etc.

*Cuadro 5 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la cuarta pregunta de la encuesta*

<b>4.- ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi se están fortaleciendo o se están perdiendo?</b>		
a. Se fortalecen	72	44%
b. Se pierden	68	41%
c. No sabe/no opina	24	15%
Total	164	100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

Gráfico 5 Representación gráfica de la cuarta pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

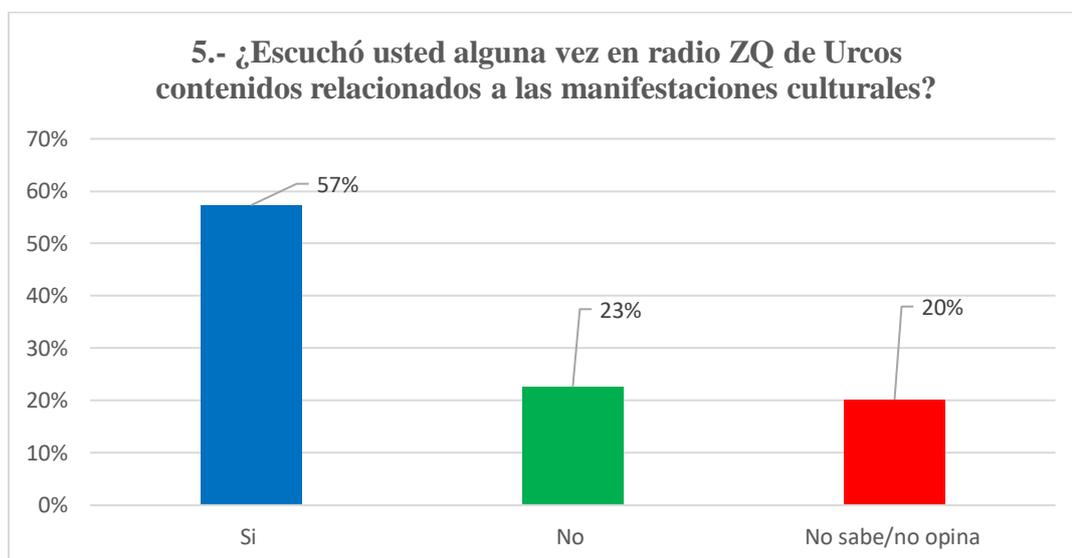
**Interpretación.** - Como extensión de las respuestas a la pregunta anterior, los pobladores encuestados señalan que, mediante la narración oral de los mitos, cuentos, leyendas, tradiciones, creencias y otras manifestaciones de la cultura inmaterial, estas expresiones culturales se fortalecen cuando se transmiten de padres a hijos, y esto se refuerza cuando los medio de comunicación, principalmente las estaciones de radio, transmiten en su programación los relatos de los contenidos culturales, a pesar que se considera que ello no es suficiente para garantizar la subsistencia de esas expresiones de la cultura local.

*Cuadro 6 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la quinta pregunta de la encuesta*

<b>5.- ¿Escuchó usted alguna vez en radio ZQ de Urcos contenidos relacionados a las manifestaciones culturales?</b>		
Sí	94	57%
No	37	23%
No sabe/ No Opina	33	20%
Total	164	100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

*Gráfico 6 Representación gráfica de la quinta pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi*



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

**Interpretación.-** Radio ZQ de Urcos, por su carácter de emisora local, goza de mayor preferencia entre los pobladores de la provincia de Quispicanchi, no obstante que estaciones radiales tanto del Cusco como de la ciudad de Lima también tienen presencia en la localidad, por lo cual se considera que Zona Quispicanchi, difunde con cierta frecuencia contenidos de carácter cultural, contribuyendo a que los jóvenes conozcan las expresiones de la riqueza cultural que lamentablemente se debilitan debido al descuido

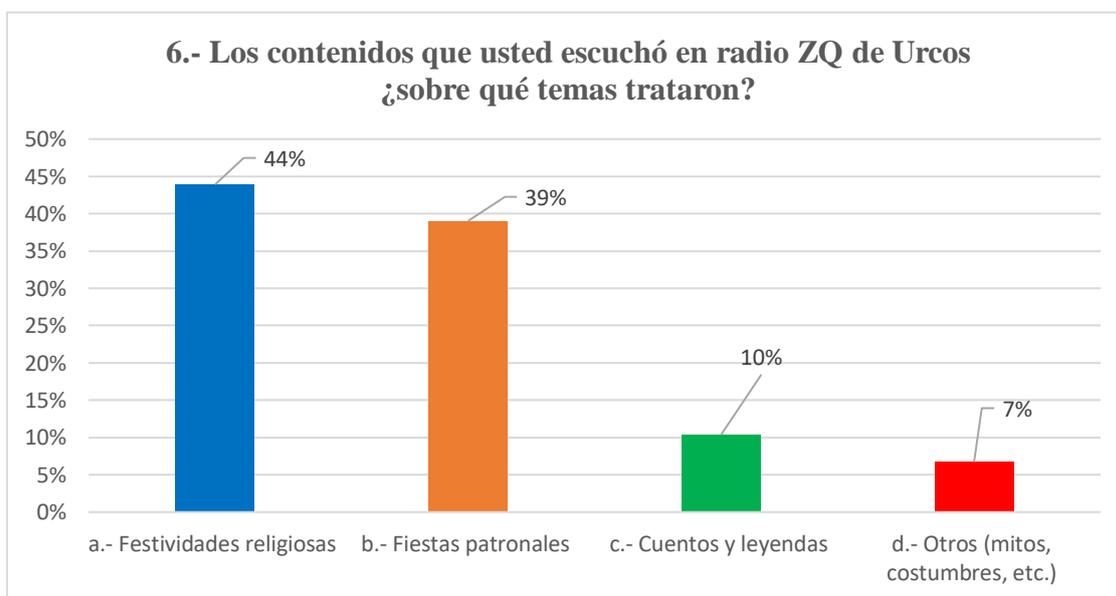
de las instituciones encargadas de preservar ese patrimonio cultural inmaterial, principalmente los ministerios de Cultura y de Educación.

*Cuadro 7 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la sexta pregunta de la encuesta*

<b>6.- Los contenidos que usted escuchó en radio ZQ de Urcos ¿sobre qué temas trataron?</b>		
a. Festividades religiosas	72	44%
b. Fiestas patronales	64	39%
c. Cuentos y leyendas	17	10%
d. Otros (mitos, costumbres, etc.)	11	7%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

*Gráfico 7 Representación gráfica de la sexta pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi*



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

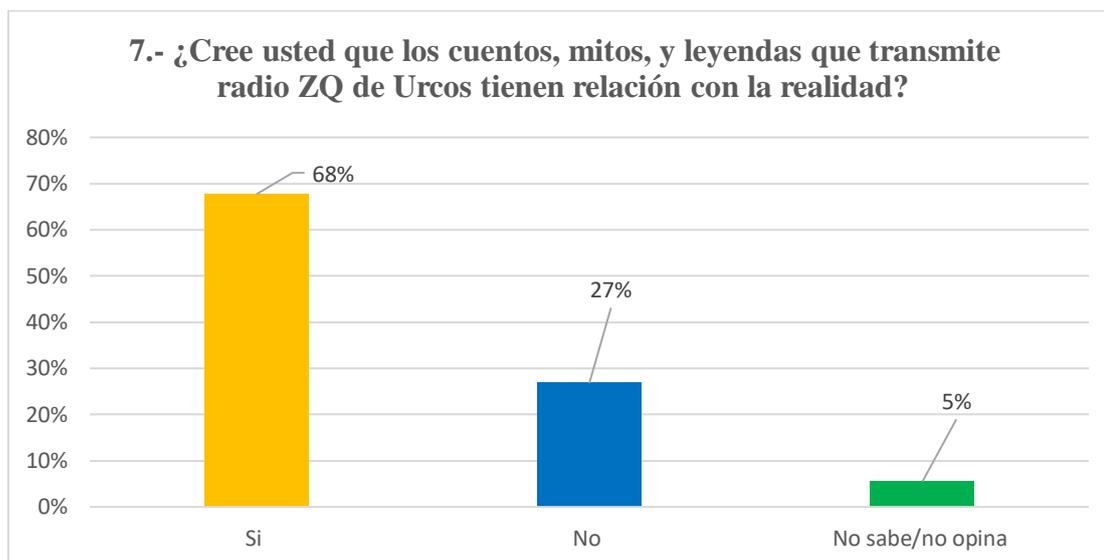
**Interpretación.** - Debido a la adhesión mayoritaria de la población quispicanchina a la fe católica, los pobladores encuestados consideran que la festividad del Señor de Qoyllurit'i, principalmente el peregrinaje al santuario ubicado en el distrito de Ocongate, es la que ocupa mayor espacio en las emisoras locales, debido a la gran concentración de lugares en la capital de la provincia, Urcos. La estación radial ZQ no es ajena a esta corriente, pues en las festividades religiosas de Qoyllurit'i, cuya fecha central se mueve entre la última semana de mayo y las dos primeras de junio, incluso, Radio ZQ ha transmitido en varias ocasiones los oficios religiosos que se celebran en la comunidad de Mawayani, distrito quispicanchino de Ocongate.

*Cuadro 8 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la séptima pregunta de la encuesta*

<b>7.- ¿Cree usted que los cuentos, mitos, y leyendas que transmite radio ZQ de Urcos tienen relación con la realidad?</b>		
Sí	111	68%
No	44	27%
No sabe/ No Opina	9	5%
Total	164	100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

Gráfico 8 Representación gráfica de la séptima pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

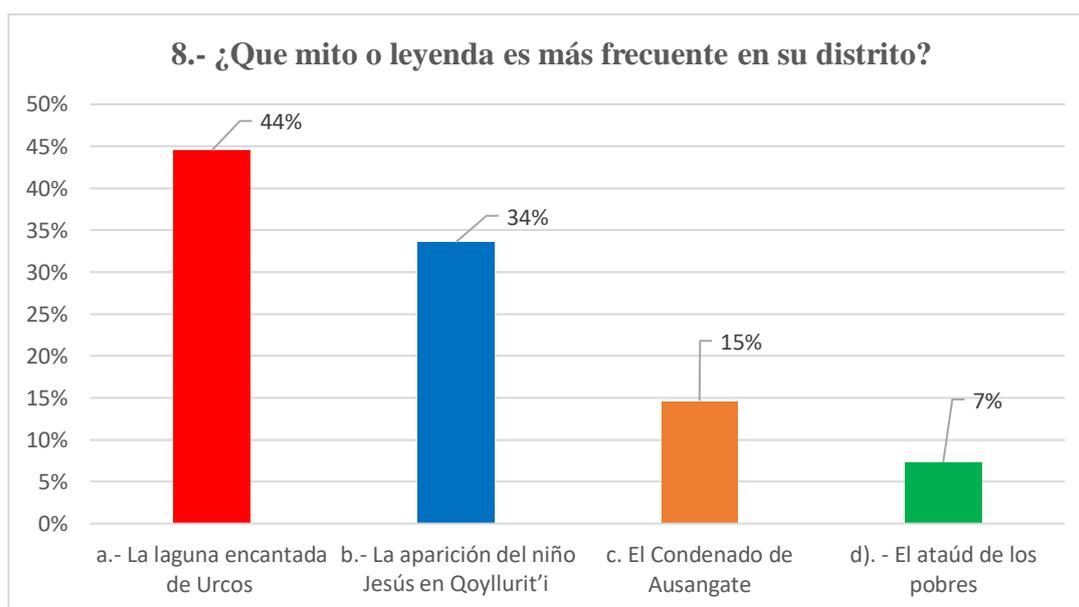
**Interpretación.** - Los pobladores de la provincia de Quispicanchi están convencidos que los mitos, cuentos y leyendas que transmite la emisora ZQ tienen alguna conexión con la realidad, debido probablemente a que no existen versiones contrarias que afirmen que tales narraciones son solamente ficciones, producto de la imaginación de algunas personas, las que son embargo no han sido identificadas. Hay relatos que generan temor entre los pobladores del lugar, como es el caso del Condenado de Ausangate, e incluso hay comunidades en las que se habla de los soq'as, seres mitológicos a quienes se hace responsables de las tragedias que confronta en ocasiones la población, tal como acontece en el distrito canchino de Pitumarca.

Cuadro 9 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la octava pregunta de la encuesta

8.- ¿Que mito o leyenda es más frecuente en su distrito?		
a.	La laguna encantada de Urcos	73 44%
b.	La aparición del niño Jesús en Qoyllurit'i	55 34%
c.	El Condenado de Ausangate	24 15%
d.	El ataúd de los pobres	12 7%
Total		164 100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

Gráfico 9 Representación gráfica de la octava pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

**Interpretación.-** Los pobladores de la provincia de Urcos coinciden en señalar que el mito que es relatado con mayor frecuencia es el de la *Laguna encantada*, debido probablemente a la cercanía de esa reserva hídrica, sobre la que también existe otra leyenda que sin embargo no ha sido mencionada por los encuestados, como por ejemplo el de la campana hermana de la María Angola, que según el relato habría decidido

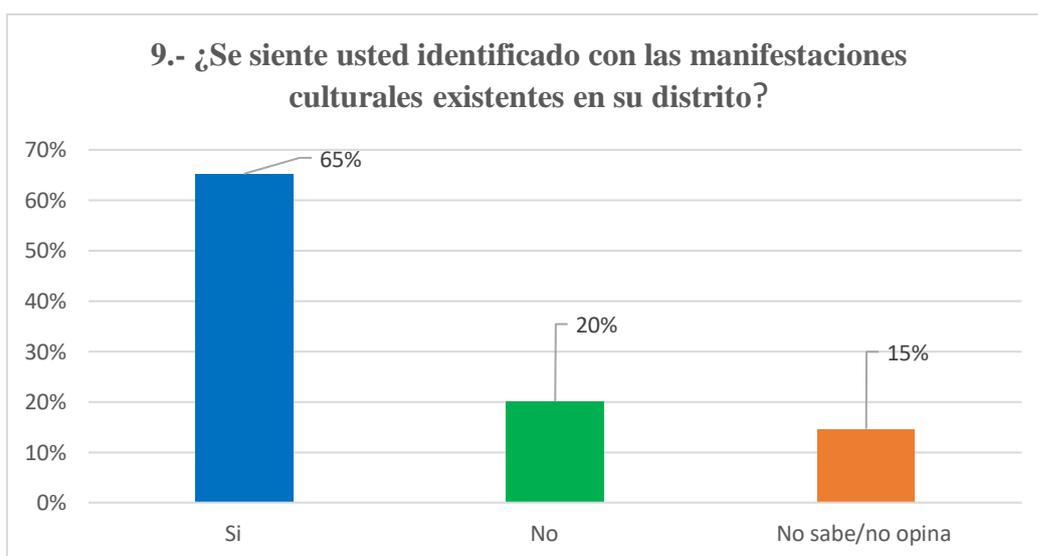
arrojarse a la profundidad de la laguna de Urcos, ya que habría perdido una competencia frente a su hermana María Angola, cuando ambos trataban de llegar primero a la Plaza Mayor del Cusco para instalarse en la catedral. Algunos pobladores, fuera de la encuesta, señalan que algunas noches de luna llena se escucha el tañido lastimero de la campana sepultada en el fondo de la laguna de Urcos.

*Cuadro 10 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la novena pregunta de la encuesta*

<b>9.- ¿Se siente usted identificado con las manifestaciones culturales existentes en su distrito?</b>		
Sí	107	65%
No	33	20%
No sabe/ No Opina	24	15%
Total	164	100%

Fuente: Vallenias, A Santos, W.

*Gráfico 10 Representación gráfica de la novena pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi*



Fuente: Vallenias, A Santos, W.

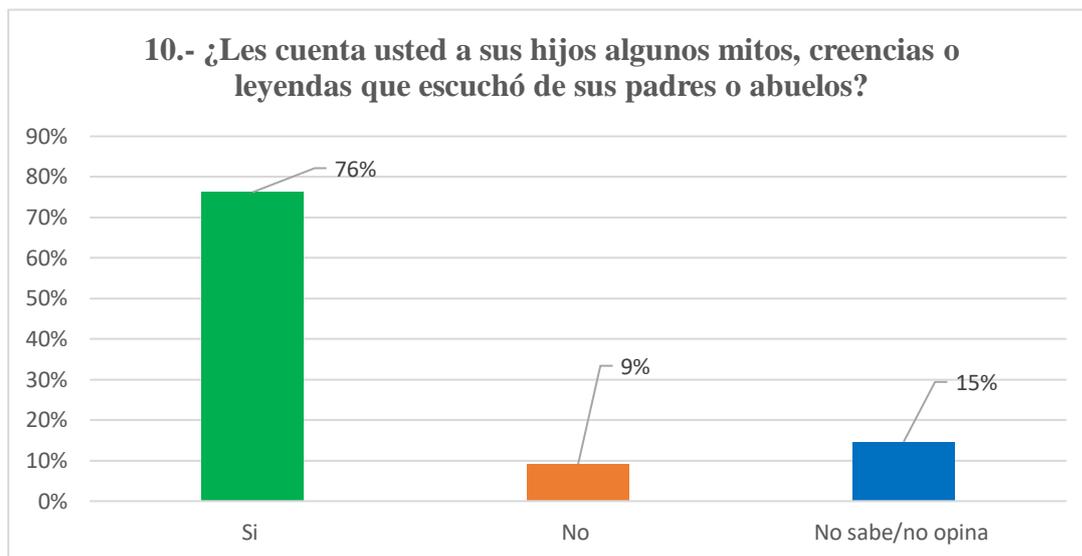
**Interpretación.** - Un fuerte sentido de identidad con su territorio se evidencia en las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a las preguntas formuladas para el presente trabajo de investigación, pues prácticamente no existe vecino que no conozca alguna expresión cultural en forma de mitos, cuentos, leyendas, tradiciones o creencias, lo que tal vez podría interpretarse que Quispicanchi es la provincia que tiene un mayor acervo en cuanto se refiere al patrimonio cultural inmaterial. Si bien es cierto que la provincia del Cusco también posee expresiones culturales de gran raigambre, como la *mazorca de oro* del rodadero de Saqsaywaman, o Paruro tiene la cuna de la leyenda de los *Hermanos Ayar*, es Quispicanchi el territorio en el que se ha registrado la mayor cantidad de expresiones culturales transmitidas de manera oral.

*Cuadro 11 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la décima pregunta de la encuesta*

<b>10.- ¿Les cuenta usted a sus hijos algunos mitos, creencias o leyendas que escuchó de sus padres o abuelos?</b>		
Sí	125	76%
No	15	9%
No sabe/ No Opina	24	15%
Total	164	100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

Gráfico 11 Representación gráfica de la décima pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

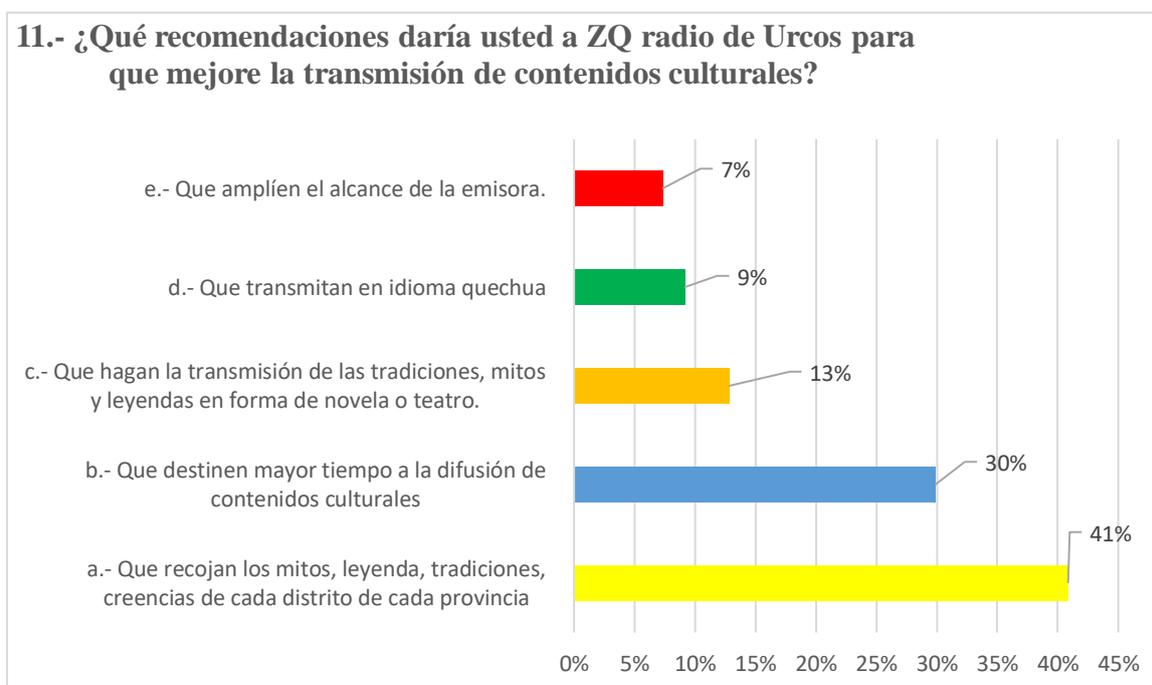
**Interpretación.-** En concordancia con las respuestas a la pregunta anterior con respecto a la identificación de los pobladores de Quispicanchi con las manifestaciones culturales, los hombres y mujeres de los trece distrito de la provincia referida admiten que ellos implementan, como una norma familiar, el relato o narración de mitos, cuentos, leyendas, creencias y otras manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, lo que garantiza la supervivencia de dichas expresiones, quedando como pendiente que los medios de comunicación asuman el compromiso de contribuir a la preservación y fortalecimiento de dichas expresiones partir de si divulgación masiva,

*Cuadro 12 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la onceava pregunta de la encuesta*

<b>11.- ¿Qué recomendaciones daría usted a ZQ radio de Urcos para que mejore la transmisión de contenidos culturales?</b>		
a. Que recojan los mitos, leyendas, tradiciones, creencias de cada distrito de la provincia	67	41%
b. Que destinen mayor tiempo a la difusión de contenidos culturales	49	30%
c. Que hagan la transmisión de las tradiciones, mitos y leyendas en forma de novela o teatro.	21	13%
d. Que transmitan en idioma quechua	15	9%
e. Que amplíen el alcance de la emisora	12	7%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

*Gráfico 12 Representación gráfica de la onceava pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi*



Fuente: Vallenas, A Santos, W.

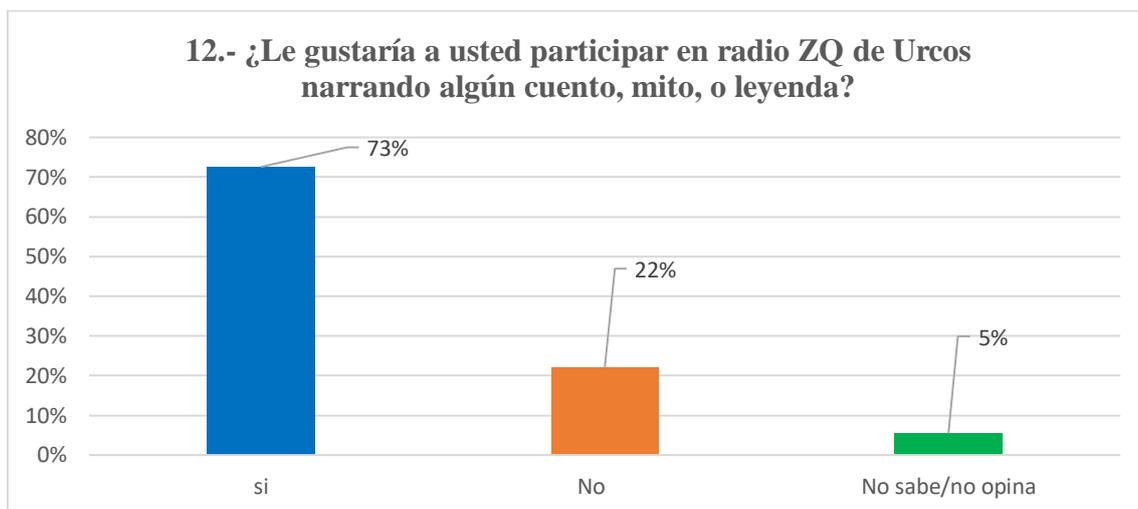
**Interpretación.-** Una tarea pendiente de los ejecutivos, productores, programadores y conductores de espacios en radio ZQ de Quispicanchi, es el recorrido por todos los distritos y comunidades de esa provincia, con el fin de recoger, de boca de los propios habitantes, los mitos, cuentos, leyendas, usos, costumbres, tradiciones y otras manifestaciones culturales que permanecen bajo dominio de una pequeña porción del territorio, siendo que la responsabilidad colectiva es promover no solo su conocimiento, sino su difusión masiva. En esta línea, los encuestados proponen que radio ZQ de Urcos considere un número mayor de programas y con mayor duración, para difundir contenidos de carácter cultural.

*Cuadro 13 Cuadro comparativo de las respuestas de los pobladores de la provincia de Quispicanchi a la doceava pregunta de la encuesta*

<b>12.- ¿Le gustaría a usted participar en radio ZQ de Urcos narrando algún cuento, mito, o leyenda?</b>		
Sí	119	73%
No	36	22%
No sabe/ No Opina	9	5%
Total	164	100%

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

Gráfico 13 Representación gráfica de la doceava pregunta de la encuesta realizada a los pobladores de la provincia de Quispicanchi



Fuente: Vallenas, A Santos, W. instancia que debe ser aprovechada por los

responsables de programación de radio ZQ de Urcos, se encuentra claramente expresada en las respuestas a esta pregunta, pues más del 70% de los encuestados expresa su disposición para participar en los programas que difundan contenidos culturales. Los habitantes de la provincia de Quispicanchi son poseedores de ese conocimiento, y quieren compartirlo con pobladores dentro y fuera de la provincia. Esta es una gran oportunidad para contribuir al fortalecimiento de las expresiones culturales y evitar, por este mismo camino, su debilitamiento e incluso su extinción.

## 5.1. Programación de radio Zona Quispicanchi (ZQ)– Urcos

Cuadro 14 Programación de radio Zona Quispicanchi (ZQ)-Urcos

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
6:00 – 7:00	DIARIO EXCLUSIVO (miscelánea) Dirección y Conducción: Abel Quispe (Radio) espacio cultural 15 minutos	DIARIO EXCLUSIVO (miscelánea) Dirección y Conducción: Abel Quispe (Radio) espacio cultural 15 minutos	DIARIO EXCLUSIVO (miscelánea) Dirección y Conducción: Abel Quispe (Radio) espacio cultural 15 minutos	DIARIO EXCLUSIVO (miscelánea) Dirección y Conducción: Abel Quispe (Radio) espacio cultural 15 minutos	DIARIO EXCLUSIVO (miscelánea) Dirección y (miscelánea)Conducción: Abel Quispe (Radio) espacio cultural 15 minutos	PROGRAMACIÓN GENERAL Cultura Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Cultura Radio (música)
7:00 – 9:00	MIRADA INFORMATIVA Dirección y Conducción: Edison Tacuri Cabrera (Radio)	MIRADA INFORMATIVA Dirección y Conducción: Edison Tacuri Cabrera (Radio)	MIRADA INFORMATIVA Dirección y Conducción: Edison Tacuri Cabrera (Radio)	MIRADA INFORMATIVA Dirección y Conducción: Edison Tacuri Cabrera (Radio)	MIRADA INFORMATIVA Dirección y Conducción: Edison Tacuri Cabrera (Radio)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)
9:00 – 11:00	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	ALLIN KAUSAY Dirección: Asociación Wayra Conducción: Abog. Elmer Salaria y Cdor. Anabel Pinares (Radio)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	KUSKALLANKASPA -Empoderamiento Político de las Mujeres Quispicanchinas Dirección: Asociación Jesús Obrero - CCAIO (Radio y Televisión)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)
11:00 – 13:00	ABIENDO CAMINOS Dirección y conducción: Cebe Prite San Antonio - Huaro (Radio)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)
13:00 – 15:00	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	KUSKA WIÑASPA Dirección y Conducción: Marilia Anguiosa (Radio)
17:00 – 18:00	JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Catequistas de la Parroquia Santiago Apóstol de Urcos (Radio)	JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Catequistas de la Parroquia Santiago Apóstol de Urcos (Radio)	JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Catequistas de la Parroquia Santiago Apóstol de Urcos (Radio)	JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Catequistas de la Parroquia Santiago Apóstol de Urcos (Radio)	JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Catequistas de la Parroquia Santiago Apóstol de Urcos (Radio)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Radio (música)
19:00 – 21:00	PROGRAMACIÓN GENERAL Miscelánea Radio (música) espacio cultural 15 minutos	FLECHAZO AL CORAZÓN JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Ana Navarrete y Marilia Anguiosa (Radio)	PROGRAMACIÓN GENERAL Miscelánea Radio (música) espacio cultural 15 minutos	FLECHAZO AL CORAZÓN JESUS ALLIN MICHIQ Dirección y Conducción: Ana Navarrete y Marilia Anguiosa (Radio)	PROGRAMACIÓN GENERAL Miscelánea Radio (música) espacio cultural 15 minutos	PROGRAMACIÓN GENERAL Cultura Radio (música)	PROGRAMACIÓN GENERAL Cultura Radio (música)

Fuente: Radio ZQ

## **5.2. Mitos de la provincia de Quispicanchi emitidos en los diferentes programas de radio Zona Quispicanchi- ZQ – Urcos.**

### **5.2.1. El condenado del Ausangate**

*(emitido en el programa Diario exclusivo (miscelánea))*

En la década de 1950, en la comunidad campesina de Mollebamba, distrito de Urcos, se vivió un suceso que conmocionó a todos sus habitantes. Cirilo, tristemente recordado, compartía su vida con su esposa Eduarda, a quien maltrataba cruelmente. En una ocasión, la golpeó tan brutalmente que le fracturó la clavícula, le desfiguró el rostro y le arrancó todo el cabello, y todo por el simple hecho de haber iniciado una relación amorosa con Bernardita, otra mujer de la misma comunidad, con quien mantuvo un prolongado romance.

El destino de Cirilo, sin embargo, tomó un giro inesperado cuando falleció en un accidente de tránsito. Tras su muerte, empezaron a ocurrir fenómenos extraños en la comunidad. En un lugar llamado Sayampampa, al caer la tarde, era común escuchar el llanto de un zorro, y en otras ocasiones, se veía un perro negro. Con el paso del tiempo, los rumores crecieron: varios habitantes aseguraban haber visto al zorro y al perro, y decían que incluso intentaron atacar a algunas personas. Esto atrajo la atención de los kuraq runas, los sabios de la comunidad, quienes concluyeron que se trataba del espíritu de Cirilo regresando al mundo de los vivos.

Al día siguiente, Plácido y Enrique, el último hermano de Cirilo, decidieron invocar el espíritu de su familiar. Justo Rimachi fue el encargado de preparar todo lo necesario para realizar este ritual, tanto sagrado como profano. Tras un largo proceso, se escuchó una voz débil y agonizante que confesaba: "Por haber profanado el santo rosario de Dios y haber arrancado los cabellos sagrados de mi esposa, Dios me ha condenado a

regresar a este mundo. Cada noche debo dar tres vueltas al mundo y contar la arena del río. Mi castigo es largo. Por eso, nunca levanten una mano contra sus esposas ni manchen el rosario de Dios."

Esa misma noche, la mayoría de los habitantes sintió una intensa llamarada de luz acompañada de un sonido estremecedor que hizo temblar la tierra justo a la medianoche. Al amanecer, toda la comunidad hablaba sobre lo ocurrido: el "nina carro" había aparecido para llevarse a Cirilo rumbo al Ausangate, donde debía continuar cumpliendo su condena.

### **5.2.2. El juramento eterno**

Cuando los jóvenes de nuestras comunidades andinas alcanzan la edad en que surgen los primeros deseos y encantos del amor, así como los sufrimientos del corazón, los malqos se transforman en maqtas y se visten con el wara para participar en las labores agrícolas y ganaderas. Tal fue el caso de Faustina y Juan, dos jóvenes de la comunidad campesina de Chichina (Ccatca). Desde pequeños pastaban juntos sus ganados, cantando al compás del viento. Faustina, una hermosa joven de familia humilde, y Juan, proveniente de una familia adinerada, se amaban desde la infancia y juraron amarse hasta la muerte.

Una mañana, Juan salió al pastoreo, esperando a Faustina para escaparse juntos a su estancia, donde planeaban vivir unos días antes de partir hacia la selva. Aprovechando la oscuridad de la noche, se introdujeron en la casa; los perros no ladraron, ya que reconocían a los jóvenes como parte de la familia. Sin embargo, los ruidos alertaron a los padres de Juan, quienes, pensando que se trataba de intrusos, llamaron a la familia. Los jóvenes fueron golpeados antes de ser reconocidos. Cuando finalmente trajeron un mechero para ver quiénes eran, descubrieron con horror que se trataba de su propio hijo,

Juan, cuyo cuerpo yacía inerte en el suelo con el cráneo destrozado, y a su lado, Faustina, ambos muertos. Al llegar la familia de Faustina, el dolor fue inmenso, y al día siguiente les dieron cristiana sepultura, entre lágrimas y lamentos.

### **5.2.3.- Laguna de Urcos y la leyenda de la cadena oro**

La Laguna de Urcos, en provincia de Quispicanchi, encierra la leyenda que relata como el Inca Huayna Cápac, en el apogeo de su gobierno, mando fabricar para su primogénito una cadena de oro, de unas 200 brazadas de largo y de un grosor del antebrazo. Fabricada en uno de los talleres de orfebrería, una “waskja” (de donde deriva el nombre de Huáscar), presumiblemente fabricada en la orfebrería de Batan Orqo. Esta cadena la utilizó el Príncipe Huáscar tanto en la ceremonia del bautizo o “sutichay” como durante su coronación a la muerte del Inca Padre Huayna Cápac. El Inca Huáscar llegó a ocupar, en el poco tiempo de su reinado el Amaru Cancha, actual Universidad del Cusco, Capilla de Lourdes y el Templo de la Compañía de Jesús; en ese palacio se conservaba la cadena, en una sala sagrada o sea en la de los Amarus o serpientes. Antes de que fueran profanados este y otros templos de la ciudad de Cusco, se supone, que llevaron la pesada cadena y ya en las cercanías de Huaru, cuando se supo de la invasión española y de la codicia de éstos, de sus exigencias y sed de oro se recibió la orden de sepultar la cadena, lo cual pudo haberse hecho en la laguna de Urcos.

La Laguna de Urcos es conocida por la leyenda de que los incas escondieron en ella una gran cadena de oro. Según los relatos de los cronistas españoles, Huáscar habría drenado la laguna mediante la construcción de un túnel, creando una cámara en el fondo donde depositó enormes cantidades de oro para ocultarlas de su hermano, con quien estaba en guerra. Después, volvió a llenar la laguna para esconder estos tesoros. Los

españoles le dieron tanto crédito a esta historia que intentaron excavar un túnel para vaciar la laguna, pero su esfuerzo fue frustrado por una gran roca que bloqueó el camino.

Por otro lado, Huacarpay es conocido como el lugar de nacimiento del Inca Huáscar. Las ruinas de su palacio se encuentran en la orilla suroeste de la mayor de las lagunas que conforman Huacarpay. Según investigaciones arqueológicas llevadas a cabo por Johan Reinhard y representantes locales del INC, podrían existir restos arqueológicos sumergidos en esa parte de la laguna, justo frente al lugar de nacimiento de Huáscar. Sin embargo, no hay leyendas específicas que sugieran la existencia de restos en esa laguna.

#### **5.2.4. La aparición del Señor de Qoyllority**

Es un evento que, según la tradición, ocurrió a finales del siglo XVIII en las faldas del nevado Sinakara, cerca del actual distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, Cusco. Esta historia combina elementos de fe católica con la cosmovisión andina, destacando el sincretismo religioso de la región.

La tradición cuenta que un niño pastor indígena llamado Mariano Mayta, oriundo de una comunidad cercana, cuidaba sus ovejas en las alturas del nevado Sinakara. Un día, se encontró con un niño extraño, vestido con ropas blancas resplandecientes. Ambos se hicieron amigos y Mariano notó que el niño tenía un aura especial: sus ovejas se multiplicaban milagrosamente, y donde él pasaba, brotaba abundancia.

El fenómeno llamó la atención de los pobladores de la zona, quienes informaron al párroco del lugar. Este, al escuchar la historia, creyó que el niño podría ser una manifestación divina. Decidió enviar una comitiva para investigar. Cuando el sacerdote y los acompañantes llegaron al lugar, el niño desapareció misteriosamente, dejando una

La roca con la imagen de Cristo se convirtió en el centro de veneración. Los pobladores comenzaron a rendirle culto, atribuyéndole numerosos milagros, y la tradición se fue consolidando como parte del sincretismo andino-cristiano.

Para los pobladores andinos, la aparición tiene una conexión directa con los apus (montañas sagradas), como el nevado Ausangate y el Sinakara, lo que refuerza la relación espiritual con la naturaleza.

Para la tradición cristiana, el niño es una manifestación de Jesucristo, fortaleciendo la fe católica en la región.

La aparición del Señor de Qoyllority simboliza la unión de dos mundos la tradición andina prehispánica y el cristianismo traído por los españoles. La roca con la imagen de Cristo sigue siendo venerada en un santuario en la zona, atrayendo a miles de peregrinos cada año.

#### **5.2.5. El castillo encantado de la estación**

En el distrito de Urcos, en la provincia de Quispicanchi, se encuentra un castillo en el populoso barrio de la Estación, propiedad de la familia Paredes. En esta antigua casona, se dice que aparece la figura de un soldado montado en un caballo blanco. Además, se escuchan pasos en las habitaciones, como si alguien caminara por la casa, acompañados de gritos, llantos de niños y discusiones entre parejas.

Por estos extraños sucesos, nadie desea habitar en la vivienda. Según los relatos de los pobladores más antiguos, hace mucho tiempo este castillo fue hogar de soldados que llegaron a la región para explotar el caucho, la castaña y el oro de la selva de Madre de Dios. Se cree que durante su estancia ocurrieron crímenes y castigos crueles hacia los soldados, lo que explicaría las apariciones y los fenómenos paranormales. Desde entonces,

de tiempo en tiempo, el espectro de un soldado montado en su caballo blanco se manifiesta, impidiendo que alguien pueda vivir en esa residencia.

#### **5.2.6. El ataúd de los pobres (waqchakunaq kahunnin)**

En la década de 1930, la sierra peruana fue escenario de la presencia de los influyentes hacendados o terratenientes, quienes eran los propietarios de los más hermosos y valiosos valles andinos. Las haciendas más grandes se distinguían por sus vastas extensiones de tierra, la abundancia de animales y los cientos de trabajadores bajo su mando, además de contar con un ataúd.

Este ataúd, hecho de manera artesanal con madera de Lambrahan (Aliso), servía para trasladar los cuerpos sin vida de los campesinos (runas) desde sus humildes viviendas hasta su lugar de entierro. La leyenda decía que este ataúd poseía vida propia: podía oler, escuchar y ver, ya que parecía saber con exactitud cuándo, dónde y cómo alguien iba a morir. Por eso, antes de que algún waqcha (pobre) falleciera, el ataúd hacía una visita macabra durante la medianoche a la casa del moribundo para llevárselo al reino de las sombras.

Algunos decían que las Paqpakas (lechuzas) le informaban sobre sus próximas víctimas. Incluso antes de la Reforma Agraria, en muchas haciendas se seguía utilizando este ataúd, como en la ex hacienda Inti Watana de Waraypata. En esa hacienda, don José Mendoza, un renombrado arpista y director de conjuntos musicales, fue protagonista de muchas celebraciones. Una noche, tras una animada fiesta de despedida en Kuchuypampa (la zona baja de Waraypata), impulsado por la fuerza del alcohol y su terquedad, logró apartarse de la celebración para dirigirse a su casa.

La noche estaba algo despejada, la luna y algunas estrellas parpadeaban a lo lejos. José, llevando consigo su fiel arpa, compañera de trabajo y de serenatas, emprendió su

caminata por el estrecho sendero hacia su hogar, ubicado en el Rancho, a unos 1500 metros de distancia. Caminó sin contratiempos hasta llegar cerca de la vieja escuela. La luna y las estrellas, que habían sido sus silenciosas compañeras, se situaban en el centro del cielo. La calle principal, que corre entre la vía férrea y el río Wilcamayo, estaba sumida en un profundo silencio. Las sombras de los árboles se confundían con las de las casas vecinas. Habitualmente, en esa calle dormían chanchos y perros vagabundos, pero esa noche no había rastro de ellos, como si hubieran desaparecido.

Conforme avanzaba, los efectos del alcohol comenzaban a desvanecerse, y al pasar por Moqomuyurina (lugar donde descansan las almas), la luna comenzaba a esconderse detrás de las nubes, llevándose consigo las estrellas. José, sintiendo una creciente inquietud, apresuró el paso mientras sujetaba con más fuerza su arpa contra el hombro. De repente, notó que las cuerdas de su instrumento comenzaban a vibrar levemente por sí solas, como si quisieran cortar el viento, e incluso algunas chispas salían de los cabezales de las cuerdas, como si estuvieran cargadas de energía.

Al acercarse al puente de piedras (rumichaka), la luna parecía apagarse lentamente. Un sonido distante, como si alguien estuviera empujando un tronco, se escuchaba al otro lado del puente. El arpa de José empezó a moverse más claramente sobre su hombro, como si intentara adelantarse a su dueño. Justo cuando estaba a punto de cruzar el puente, vio algo que venía hacia él, algo que giraba como las aspas de un molino: era el ataúd. De repente, el arpa de José pareció cobrar vida y se lanzó a la ofensiva.

José, sin tiempo para reaccionar, se escondió bajo el puente. Desde allí, escuchó el ensordecedor rugido de los ríos Qewarmayu y Willkamayu, como si fueran espectadores de una gran batalla entre el bien y el mal. La lucha era feroz, con el retumbar de tormentas y rayos sacudiendo el puente. Chispas enormes salían como si fueran

reflejos de relámpagos. Los contrincantes se golpeaban desde la distancia, cayendo y levantándose, girando como huracanes que levantaban polvo oscuro. La pelea era brutal y violenta.

Mientras José, pálido y sudoroso, permanecía bajo el puente, no le importaba el frío ni el ruido infernal que emanaban esos dos seres sobrenaturales en plena batalla. El enfrentamiento duró alrededor de una hora y media, tiempo en el que la fuerza benigna, representada por su arpa bendecida en el santuario del Señor de Huanca (San Salvador, Cusco), logró imponerse sobre la maligna, simbolizada por el ataúd.

Cuando amaneció, los primeros transeúntes encontraron el arpa de José en medio del puente, destrozada: con las patas rotas, las cuerdas sueltas y arrancadas, y sin los cabezales. José fue hallado casi sin vida a orillas del río Qewarmayu, cerca del puente.

Días después, José se enteró de que, la noche de su aterradora experiencia, doña Vicentina Orqon, residente de Llampachaqra a unos 400 metros del puente, estuvo agonizando. Gracias a ese extraño encuentro, ella logró vivir unos años más, y José también se salvó, protegido por su arpa bendecida.

### **5.2.7. La muerte y el soldado**

#### *Programación general (miscelánea)*

La historia republicana del Perú en los años 20 muestra a los pueblos del Perú profundo, como Quispicanchi y Canchis Sicuani, como territorios militarizados, siendo estos lugares donde se asentó la compañía militar del Mariscal Agustín Gamarra.

Narciso, un joven apuesto y carismático de Sicuani, fue reclutado en una leva para servir en el ejército. En el cuartel, vivió duros días de entrenamiento y disciplina, soportando castigos impuestos por los soldados más veteranos y los oficiales de bajo

rango (cabos y sargentos) que estaban próximos a salir, a que muchos de sus compañeros intentaran desertar.

A pesar de las dificultades, Narciso resistió con fortaleza, impulsado por el recuerdo de su prometida Asunta, una mujer de Trapiche con ojos claros y una sonrisa radiante, amable y cariñosa, muy diferente a las mujeres rabinas de aquella época. Juntos disfrutaban de los hermosos paisajes de Sicuani, como Huyurmire, Aguas Calientes, el río Vilcanota y Suyuy Pampacucho.

Tras seis meses de riguroso entrenamiento, Narciso finalmente fue nombrado soldado de la Infantería del Ejército Peruano. En su primer día de permiso, salió con su uniforme impecable y su corte militar bien marcado, decidido a reencontrarse con su amada Asunta.

Esa noche, mientras caminaba por el angosto sendero junto a la línea férrea, pasó por el cementerio sin contratiempos, concentrado únicamente en Asunta, a quien no había visto en más de seis meses. A pesar de la oscuridad, sus ojos se adaptaban a la penumbra, y al divisar Trapiche, su cuerpo se llenaba de ansias y pasión, sus pasos se aceleraban como los de un puma que, hambriento y decidido, se desliza tras su presa sin dejarse detener por ningún obstáculo.

La noche pertenecía a Narciso y Asunta, dos corazones que compartían recuerdos al compás de la luna. A medida que la luna iluminaba el cielo, parecía unirse a sus viejos amigos, mientras las horas pasaban rápidamente. Narciso debía regresar al cuartel antes de que la puerta se cerrara, ya que temía ser considerado tarde. La luna competía con las nubes, y la suave brisa del río acariciaba su rostro, pero nada de eso le importaba. Continuaba su marcha hacia el antiguo portón del cementerio, avanzando por la línea férrea. A medida que caminaba, un extraño presentimiento lo invadió, un sudor frío

recorriendo su frente, sus palabras se desvanecían y sus ojos se fijaban en las chispas que salían de su kepí.

Cuando pasó el portón, un bulto negro y enorme apareció ante él. Frente a frente, se encontró con la Muerte, cuyos pómulos salientes danzaban con el viento, ojos hundidos y quebrados, sin nariz, con la boca llena de fuego. Vestía un hábito negro desgastado y sucio, con nudos gruesos atados a su cintura. Narciso, asustado, buscó piedras para defenderse, pero no encontró ninguna. Desde donde la Muerte había pasado, se oían ruidos de piedras deslizándose. Con una voz rasgada y llena de ira, la Muerte gritaba: "¿Por qué no caminas en silencio a estas horas? ¡Sabes que a las doce de la noche las almas vagan! ¡Me estaba librando de mis pecados, pero por tu culpa debo comenzar de nuevo! ¡Maldito seas, maldito sea tu uniforme!" Mientras gritaba, repitió estas palabras varias veces.

El soldado apenas pudo avanzar unos metros, cayendo al suelo sin fuerzas y comenzando a emitir espuma por la boca. Arrastrándose con esfuerzo, logró llegar a su casa y rascar la puerta, como un perro sumiso. Dentro, su madre escuchó los rasguños y despertó a sus sobrinos. Les preguntó si habían dejado a los perros afuera, pero ellos negaron haberlo hecho. Al escuchar nuevamente los rasguños, salieron a investigar y encontraron a Narciso, pálido y moribundo. Los muchachos lo reconocieron y gritaron: "¡Es el tío Narciso!" Al ver su estado, se apresuraron a socorrerlo, pero él no reaccionaba, solo sus ojos estaban abiertos y llenos de lágrimas, y de su boca salía espuma.

A la mañana siguiente, la familia informó al cuartel, y una comitiva, incluyendo un médico, acudió, pero nada pudo hacer. Siguiendo el consejo de un vecino, los familiares buscaron a un alto Misayoq (sacerdote andino) en la zona de San Pablo. Tras escuchar las súplicas de la madre, el sacerdote accedió a visitar al soldado moribundo. Al

mirar sus ojos, el Misayoq dijo: "Tuvo un encuentro con la otra vida." Luego, consultó las hojas sagradas de la coca e invocó a los dioses andinos para salvar al soldado. Sin embargo, apenado, comentó: "A las doce de la noche ocurrió este encuentro, a esa misma hora sabremos si vive o muere. Por ahora está con vida gracias a su uniforme y la cruz que llevaba, si no fuera por eso, la Muerte lo habría llevado. Le daremos hierbas sagradas y sahumeros."

Esa noche, todos permanecieron esperando y rezando hasta que llegó la hora señalada. Cuando el reloj marcó las doce en punto, el soldado Narciso se movió y llamó a sus familiares y compañeros del cuartel. Con gran alegría, todos dieron gracias al Señor del Cielo y abrazaron al soldado, quien había sobrevivido gracias a su uniforme, que había sido bendecido por la Virgen de la Merced, patrona del Ejército Peruano.

#### **5.2.8. La uma**

El mito de La Uma es uno de los relatos andinos en los que la protagonista es una mujer. "Uma", que en quechua significa "cabeza", hace referencia a un ser mítico conocido como la "cabeza voladora", vinculada a las brujas de los Andes. Esta figura mítica es descrita como una joven mujer con cabellos largos y sueltos. Se cree que La Uma se separa de su cuerpo durante las noches, principalmente los martes, jueves o a veces los viernes, para buscar nuevas víctimas, especialmente hombres jóvenes.

El mito asegura que, si la cabeza de La Uma pasa por entre las piernas de su víctima, esta morirá al instante. También se dice que si se destruye su cuerpo (quemando el cuello cercenado con sal), La Uma quedará errante, buscando a un hombre de quien adherirse y consumir hasta agotarlo completamente.

Una forma de liberarse de La Uma es atravesar un bosque de árboles espinosos, ya que teme a estos árboles. Si una persona tiene a La Uma siguiéndola, al pasar entre los espinos, sus cabellos se enredarán en las ramas, quedando atrapada hasta su muerte.

#### **5.2.9. La sirena encantadora**

En la comunidad de Mollebamba, ubicada a orillas del río Vilcanota, existe una isla que alberga un remolino grande y profundo. Según la leyenda, en este remolino vive una sirena que tiene entre 18 y 20 años. Se describe con cabello rubio, ojos azules, rostro redondo, cintura delgada y un vestido largo. Se cuenta que la sirena se apareció a un joven mientras él pescaba. Después de una semana, el joven la encontró nuevamente en su chacra y, al darse cuenta de que no era una mujer común, la sirena lo embrujó, lo volvió loco y lo hizo caer al río. Desde ese momento, nunca más se vio al joven. La leyenda también dice que, en las noches de luna llena, la sirena y el joven pasean juntos sobre un caballo blanco.

#### **5.2.10. El condenado de Mollebamba**

En la década de 1950, ocurrió un hecho que conmovió profundamente a la comunidad campesina de Mollebamba, en el distrito de Urcos. Cirilo, un hombre conocido por su trato cruel hacia su esposa, doña Eduarda, fue tristemente recordado después de su muerte, especialmente porque ella había descubierto que él tenía una amante llamada Bernardina. Cirilo, casado y padre de siete hijos, falleció en un accidente de tránsito. Sin embargo, tras su muerte, ocurrieron fenómenos extraños en la zona, especialmente en Sayampampa, cerca del cementerio, donde al atardecer se escuchaba el llanto de un zorro que atacaba a las ovejas. Los pobladores, al darse cuenta de que este zorro era en realidad el espíritu de Cirilo, decidieron realizar un ritual una noche. Con velas, cruces, una imagen del Señor de Coillur Ritt'i y una botella de agua bendita sobre

una mesa, llamaron a su espíritu para que se arrepintiera de sus malas acciones. Esa noche, la comunidad experimentó una intensa llamarada de luz acompañada de un ruido estruendoso que hizo temblar la tierra, un fenómeno que ocurrió exactamente a la medianoche.

#### **5.2.11. Dos jóvenes que se escaparon**

Un día, dos jóvenes decidieron escapar de sus hogares y se adentraron en la montaña, donde se alojaron con una persona que criaba vicuñas, ovejas y llamas. Al día siguiente, la señora les pidió que fueran por agua para poder cocinar. Mientras las jovencitas sacaban agua de un manantial cercano, se les apareció una mujer que les preguntó de dónde venían y dónde estaban viviendo. Ellas le explicaron que estaban hospedadas en la casa de la persona que las había acogido. La mujer les advirtió que esa persona no pertenecía a este mundo y podía hacerles daño. Les dijo que, si la mujer las invitaba a pastorear las ovejas y les pedía que miraran su cabeza o las hiciera descansar, deberían desconfiar. Les indicó que, en ese caso, debían mirar a la distancia y llevar consigo un fósforo para prenderle fuego al cabello, pues ella era un fantasma. Ante esta aterradora advertencia, una de las hermanas huyó despavorida, mientras la otra, gritando "hermanita, hermanita", corría tras ella.

#### **5.2.12. El hermano de la María Angola**

La versión más conocida y popular entre los cusqueños desde la infancia relata que María Angola tenía un hermano llamado Mariano. Ambos emprendieron un viaje hacia el Cusco con el objetivo de llegar a la torre de la Catedral. Antes de iniciar su trayecto, Mariano desafió a su hermana a una carrera para ver quién llegaba primero y se colocaba en la torre. El que ganara, debía hacer sonar la cadena de oro que llevaban, usándola como badajo. Mariano, confiado en su velocidad, no tenía dudas de que sería el

vencedor. Sin embargo, cuando estaba cerca de la laguna de Urcos (Qoyllururmana o Qoyllurcocha), escuchó el sonido de la cadena de su hermana María Angola, quien ya había llegado al Cusco. Avergonzado por haber perdido, Mariano decidió lanzarse a la laguna para evitar la humillación. Se cuenta que, en algunas noches de luna llena, aún se puede escuchar el tañido triste de Mariano, lamentando no haber llegado primero al Cusco.

Otra versión, también muy conocida, dice que Mariano se lanzó en la Laguna de Huaypo, la cual es considerada hermana de la Laguna de Piuray. Ambas lagunas son protagonistas de otras leyendas igualmente famosas que se contarán más adelante.

### **5.2.13. El achatamiento del Apu Quri (Quriorqo)**

*Programación de fin de semana, (sábado y domingo) Programación general Cultura*

Apu Quri (4313 msnm) es un cerro de la Comunidad Campesina de Qoñamuro (Urcos), pero tiene un vecino, que no pertenece a la comunidad y que se llama el Apu Wiraqochan. Un día entraron en competencia para ver quien crecía más, y se pusieron los dos a crecer. Pero el Apu Wiraqochan se dio cuenta de que su rival crecía más que él, y lleno de cólera tomó un fierro y le aplastó la cabeza al Apu Quri. Por eso tiene todavía plana la parte superior.

*Fuente: Marzal M. (1971) El mundo religioso de Urcos. Estudio de antropología religiosa y de pastoral campesina de los Andes IPA (Instituto Pastoral Andina Cusco-Perú) (pág. 73)*

### **5.2.14. Kuraka Unu Sonqo**

En la zona de Pikillaqta (pueblo de pulgas), vivía un ex kuraka Unu Sonqo (corazón de agua), quien desde hace muchos años soñaba con tener abundante agua para regar las tierras que circundaban su bohío.

En tiempos del inka Pachakuteq, este ex kuraka había tenido un sitio preferencial dentro de jerarquía imperial por haberse distinguido como uno de los grandes aukas (oficiales) en las campañas de conquista de nuevas tierras que había emprendido el inka.

Cierto día, aprovechando del poder y el cargo que le había conferido el inka, Uno Sonqo comenzó a intrigar contra el soberano, con el propósito de cercenar el territorio tawantinsuyano y proclamarse rey de las nuevas tierras conquistadas. Los tukuyrikuq informaron al inka de este propósito. El inka, lleno de ira, hizo llamar a Uno Sonqo ante su soberbia presencia. Después de escuchar la confesión de Uno Sonqo, ordenó que lo degraden a todos los cargos que había obtenido durante su tiempo de servicio y, finalmente, el inka ordenó la ejecución de Uno Sonqo, bajo el cargo de traición del imperio. Esta orden llegó a oídos de Killa Wayta (Flor de Luna), que se presentó llorando ante el inka y arrodillada ante él le solicitó el perdón para Uno Sonqo, que era su progenitor.

Killa Wayta era una de las concubinas preferidas de Pachakuteq. Las lágrimas de la mujer conmovieron el duro corazón del emperador, quien, después de reflexionar un rato, le perdonó la vida, ordenando que se fuera vivir a Pikillaqta porque Uno Sonqo ya no tenía lugar en el Cusco.

¿Por qué la tierra de Pikillaqta para Uno Sonqo? Antes que Pachakuteq asumiera el poder, esta tierra fue de los Waris (ayacuchanos) quienes, después de conquistarla, construyeron un gigantesco y hermoso burgo de adobes. Cuando Pachakuteq los expulsó, después de una sangrienta y feroz guerra, el pueblo fue abandonado y se llenó de pulgas y otras alimañas.

Cuando Uno Sonqo ocupó Pikillaqta, primeramente, tuvo que luchar contra pulgas de diferentes tamaños y especies, entre ellas estaban las malditas y odiosas niwas

(pulgas pequeñísimas) que con sus horribles picaduras no lo dejaban dormir en las noches. Mientras tanto, otro tipo de pulgas, las minadoras, se introdujeron en sus talones, planta de los pies y hasta en sus testículos, donde depositaron sus gigantescas hueveras blanco lechosas. Uno Songo, en largas y dolorosos días y noches, se dedicó a excavar con topanas (agujas gruesas sus carnes, para extirpar los huevos que allí se habían hospedado. Cierta día, llegó a Rayanllaqta el kuraka Rumiuma (cabeza de piedra), a quien, por sus servicios en el ejército imperial, el inka le entregó como premio una buena extensión de tierras, pero que carecía de agua. Pero, el ejército imperial se dirigió hacia la zona de Rumiqolqa (cantera de piedras) y, desde este lugar, empezó a trasladar piedras con las que canalizó la laguna del Intipuuqio (manante del sol). De allí abrió canales que permitieron llevar el líquido al kuraka Rumiuma. Después del arduo trabajo, por fin, se contaba en Rayanllaqta con agua para regar la tierra.

En agradecimiento por la obra que el inka Pachakuteq ordenó ejecutar en su comunidad, el Rumiuma ofreció a diez de sus hijos varones para que sean soldados en el ejército del soberano.

Después que Uno Sonqo eliminó a las pulgas y otras alimañas que vivían en Pikillaqta, se decidió a traer agua para sus dominios. Esto fue difícil porque durante la guerra contra los waris, los inkas cortaron el agua del río Vilcanota mediante inmensas zanjás que le quitaron enemigo. Uno Sonqo no tenía otra alternativa que sacar agua de Intipuuqio, pero carecía de toda autoridad para ordenar a la gente. Entonces le nació contra Rumiuma un odio cerval. Una envidia indescriptible contra Rumiuma invadió el corazón de Uno Sonqo.

En el valle de Quispicanchi, surgieron dos polos opuestos. Una alegría desbordante en Rayanllaqta y una tristeza inconsolable en Pikillaqta. Uno Sonqo se sintió

pesaroso de su deslealtad al inka Pachakuteq, mientras el hambre le devoraba las entrañas, así como también las de su mujer e hijos.

Una mañana nublada, Uno Sonqo se presentó a la puerta de la cabaña de Rumiuma. Iba masticando su odio. El propósito de la visita era ofrecerle una de sus hijas para que se case con uno de los hijos del Cacique, a cambio de la dotación de agua para sus tierras. Pero el agua que llegaba al dominio del kuraka Rumiuma, apenas alcanzaba para regarlo. Sin embargo, Rumiuma, pidió a sus hijos que lo aconsejaran. Después de debatir ampliamente, la familia llegó a la conclusión que no le podían facilitar agua a Uno Sonqo.

Uno Sonqo había tenido la fortuna de tener hermosos hijos. Ahora ellos ocupaban su propio lugar en el engranaje de la sociedad, pero, bajo su responsabilidad, todavía había familia que mantener. Durante las noches el sueño se le retiraba a Uno Songo, y empezaron a convertirse en un martirio. Durante este ocio, le surgieron mil ideas en su cerebro. Una noche empezó a planificar como asesinar al inka Pachakuteq, en venganza de la decisión que tomo contra él. Uno Songo se despertó una noche, se levantó de su lecho y cogiendo una herramienta se dirigió hacia Intipuerto. Allí empezó a destruir los lugares débiles del canal que conducía el agua hasta Rayanllaqta. Cuando el pueblo de Rayanllaqta se levantó, vio que ya no fluía agua de la laguna de Intipuerto. Mucha gente empezó a recorrer las acequias para determinar que había causado el problema. Grande fue su sorpresa cuando advirtieron que, por inmensas zanjas, las aguas de Intipuerto estaban desembocando en el Vilcanota y en la laguna de Wakarpay. Los pobladores no lograban explicarse cómo se habían destruido las acequias que habían hecho los soldados del inka Pachakuteq. Entonces intentaron restaurar la obra, pero todas las piedras habían sido aventadas a las profundidades de la laguna de Wakarpay. Hasta hoy, Rayanllaqta, sigue trabajando para restablecer los antiguos canales que irrigaban sus tierras.

*Candia Zevallos Jesús Beto (2022) Apu Wiraqochan Dios del Agua y del Fuego  
Publicado por la Municipalidad Distrital de Huaru – Quispicanchi (pág. 82-83)*

### **5.2.15. Origen del agua**

Las nupcias entre el dios Sol y la musa Luna, fue el acontecimiento más grande del universo porque se derrocho mucha riqueza y participaron gran cantidad de dioses de otros espacios siderales. De la unión del Sol y la Luna, nació el Agua; pero con tres estados hermosos y excepcionales en el mundo: sólido, líquido y gaseoso. También de sus padres el agua heredó el calor y la frialdad: el calor del sol y la frialdad de la luna. Su madre le inculcó el sentimiento y su padre el pensamiento. En sus pocos años, el Agua desarrollo cuerpo; también su imaginación lo hizo rápidamente, por tanto, un día le dijo a su progenitor.

-Padre, poderoso dios del universo, vengo a tus pies con todo respeto.

-¿Qué hijo? - dijo el dios, frunciendo sus ojos gigantes.

-Quiero tu permiso, pienso viajar por el universo

-Está bien hijo - dijo el Sol.

El agua se preparó con mucha anticipación para viajar y, en efecto, partió hacia el universo. Por los caminos, en su estado sólido, en su estado gaseoso por el aire y, en su estado líquido jalado por las aguas. Pero la presencia del agua, cuando llegó a otros mundos, trastocó el equilibrio de las estrellas, planetas, satélites y cometas, porque el agua se introdujo en la vida íntima de los astros. Las deidades del universo comenzaron a interponer ante el dios Sol, quejas contra su hijo Agua.

El sol se llenó de cólera y llamó a su presencia a su hijo Agua. El Inti, después de reprimirlo, le prohibió determinantemente que salga de la órbita de su padre, y si el desobedecía, lo desaparecería con su calor. El agua acepta a regañadientes la orden de su

padre. Desde momento que fue castigado, el Agua empezó sufrir indecible porque su padre le había quitado la preciosa libertad que había gozado recorriendo el universo. En consecuencia, se mantenía todos Los días sin movimiento (congelado). hasta que finalmente le afectó la reclusión.

El dios Sol y la diosa Luna se encontraban al amanecer y al atardecer. porque era el único momento en que podían verse y conversar. Un atardecer, la Luna le dijo al Sol:

-Oh, dios del universo, poderoso señor de señores, quiero aprovechar este mi escaso tiempo para conversar con tu persona

-Oh diosa de la noche, ¿de qué se trata? Habla por favor.

-Oh dios de dioses, gigante y respetado señor del universo quiero hablar de nuestro hijo.

-Oh blanca diosa, habla de una vez. Tengo sueño y quiero dormir, porque todo el día he caminado sin descansar.

-Oh dios de dioses, nuestro querido hijo ya está en la etapa de casarse.

-Oh musa ¿de casarse? Oh soberano señor, efectivamente.

-Oh reina de la noche ¿con quién podría casarse?

-Oh venerado señor del universo, me he fijado en la humilde y hermosa Tierra para la esposa del hijo de mis entrañas.

El gigante astro, al escuchar a su esposa, sonrió. Era Su afirmación tácita. Finalmente, antes de partir el dios Sol, hablo con su voz solemne

-Oh diosa de las largas noches, anda donde nuestro hijo y trasmítele nuestro pensamiento.

-Está bien, rey del universo.

Diciendo esto el Sol se retiró a descansar, mientras que la Luna se enrumbaba hacia su camino nocturno. En la tarde del día siguiente, aun con sueño, se levantó la Luna de la alcoba nupcial; luego se fue donde su hijo Agua, quien se mantenía sentado en el lugar que lo había señalado su padre. La Luna dijo:

-Hijo adorado, vengo a conversar muy seriamente sobre tu futuro. Hijo, me deprime verte todos los días sentado, mirando al universo.

Oh madre adorada ¿de qué se trata? ¡Dímelo!

-Oh hermoso hijo, la única manera de librarse del castigo de tu padre es construyendo nupcias. Tu sabes hijo a tu padre no podemos convencerlo para que te cambie de castigo. Él habla una sola vez y lo cumple.

-Oh madre bondadosa, es cierto lo que dices, pero ¿con quién me casaría? ¿Quién se fijaría en mi persona?

-Tu sabes que recorriendo el universo he hecho daño a los astros, estrellas, planetas y satélites, Ellos ahora están llenos de ira contra mi persona,

-Hijo de mis entrañas, yo juntamente que tu padre dios, nos hemos fijado en un hermoso planeta.

El Agua, sumamente preocupado e interesado, hablo de la siguiente manera:

-Madre, diosa de la noche, por favor quiero saber ¿quién es ese planeta?

-Adorado hijo, es la Tierra, un planeta lleno de cualidades y de una moral intachable

-Madre, diosa blanca, gracias por tu apoyo, quiero que tu palabra se cumpla

De pronto, la Luna salió hacia el universo para hacer su recorrido nocturno. A partir de esa fecha, el agua comenzó a cortejar a la Tierra solamente con una mirada lejana. El Agua atraía con su humedad y la tierra con su sequedad. Los padres de la Tierra hacia

buen tiempo habían sucumbido, solamente le quedaban sus ocho hermanos, llamados: Mercurio, Venus, Marte, Júpiter, Saturno, Urano, Neptuno y Plutón. Después de un buen tiempo de romance, por fin se realizó la boda entre el agua y la tierra, solamente con la asistencia de los padres del agua y los hermanos de la tierra,

De esta hermosa unión han nacido la vegetación, los animales y el hombre.

*Fuente: Candia Zevallos Jesús B. (2022) Apu Wiraqochan Dios del Agua y del Fuego Publicado por la Municipalidad Distrital de Huaró – Quispicanchi (pág. 84-86)*

#### **5.2.16.- El gran Amaru del Qespi Orqo**

Al pie del gran Qespi Orqo, recorre el río Qewarmayu que nace en la cima de ésta gran montaña sagrada, en la zona denominada Chillkapuhiyoq en la comunidad de Pataqewar distrito de Quiquijana. El río Qewarmayu es un afluente del río Vilcanota en la comunidad campesina de Waraypata, en su recorrido desde Pataqewar baja por el anexo de Wasamayú, pasa por Pampaqewar y llega a Waraypata, y antes de conectarse con el gran Wilkamayu Vilcanota) pasa por debajo del puente ferrocarril Cusco - Arequipa, y el puentecito histórico de cal y canto en Waraypata

En 1978 el Perú vivía la fiebre del mundial Argentina 78, la selección peruana de fútbol estaba participando; en las comunidades campesinas sólo se podía escuchar por radio algunos encuentros de nuestra selección, mientras que en la ciudad se podía ver los partidos por la televisión en blanco y negro. Para el caso de Urcos algunas familias que tenían sus televisores para ver los partidos de fútbol, tenían que subir a los cerros de Wiraqochan Qoanwaru, y Kaninkunka, llevando para ello; su antena aérea, batería de carro y el televisor. Fue en ese año, en el mes de febrero que llovió toda la microcuenca de Qewarmayu, en especial la zona de Chillkapuhiyoq; allá en la cima y al fondo del Qespi Orqo.

Era un día sábado a las tres de la tarde aproximadamente, cuando se inició una lluvia muy intensa y fuerte; con rayos, relámpagos y truenos que salían del propio filo del Qespi orqo hacia el Intiwatana, que juntos hacen la microcuenca del Qewarmayu. No habrá pasado ni media hora de lluvia; cuando de pronto, haciendo gran ruido y haciendo temblar el suelo; por toda la quebrada bajaba el gran Amaru, arrasando con todo lo que encontraba a su paso (chacras, casas, animales y gente).

Cuenta Bernabé, ahijado de mi mamá Lorenza que vivía en Pampaqewar, que ese día sábado por la mañana subió al Qespi orqo a recoger leña, ya, por la tarde estando de retorno y a media cuesta del cerro le cogió la lluvia, tuvo que guarecerse debajo de una roca, todo mojado. De pronto escucha un fuerte sonido y temblor de tierra, mira hacia la cabecera del río Qewarmayu y ve una inmensa y gigantesca culebra (machaqway), bajando por el río levantando su cabeza; a veces se convertía con dos cabezas y a medida que bajaba rápido levantaba más su cabeza. Él, desde lo alto del cerro gritaba para alertar a sus vecinos y familiares, pero no se pudo, el ruido era más fuerte que su voz. De miedo y triste contemplaba al gigantesco Amaru tomar más velocidad y más cuerpo en su recorrido, a tal punto que, al llegar al puente del ferrocarril en Waraypata; se estrelló y explosiono, bifurcándose en diferentes partes; pero el impacto dobló hasta la línea férrea que dejó fuera de servicio a los trenes, y toda la comunidad de Waraypata se inundó.

Es así, de cómo este gran Amaru castigó a las comunidades de; Pataqewar, anexo Wasamayu, Panpaqewar y Waraypata, se perdió vidas humanas, murieron animales de corral (vacas, ovejas y caballos), se arrasó con viviendas, árboles y chacras, toda una desgracia.

*Fuente: Candia Zevallos Jesús, B. (2022) Apu Wiraqochan Dios del Agua y del Fuego Publicado por la Municipalidad Distrital de Huaro – Quispicanchi (pág. 89-90)*

### **5.2.17.- Apu Wiraqochan y el gringo Mc Carthy**

Un 13 de setiembre de 1908 llegó el tren al Cusco, la construcción de la línea férrea estuvo a cargo de la empresa inglesa Peruvian Corporation, del empresario Michael Grace. De allí viene el famoso contrato GRACE, entre el gobierno peruano de Andrés Avelino Cáceres y la empresa, terminándose la construcción del ferrocarril al Cusco con el presidente peruano José Pardo y Barreda.

La empresa ferrocarrilera Peruvian Corporation conto con los servicios del Ing. Mc Carthy, residente de la obra tramo Sicuani a Cusco, precisamente entre Urcos a Cusco en la zona de Paucarbamba, el tendido de la línea férrea ha sido diseñada por los terrenos del hacendado Bernabé Luna Venero. En 1906 se intervino con los trabajos de romper las rocas del pequeño cañón que cruza el rio Vilcanota entre los cerros Wiraqochan y Qori Orqo, tramo del ferrocarril que demandó mucha mano de obra; material explosivo, maquinarias y también causo accidentes de trabajo y pérdidas humanas. Sin embargo, se logró remover toneladas de roca y tierra para hacer la plataforma del tendido de los rieles para el paso del tren, por este tramo se junta la línea férrea al recorrido del rio Vilcanota de sur a norte, donde el rio baña la plataforma de roca al pie del Apu Wiraqochan.

El Ing. Mc Carthy, es residente de la obra de Construcción del Ferrocarril Sicuani a Cusco, se estableció en Urcos junto con su equipo en el sector denominado Paucarbamba actual territorio de la Asociación de pequeños agricultores de Paucarbamba. En la actualidad, de la estación de trenes de Urcos es una distancia de dos Km., por la línea férrea, haciendo que esta zona de Paucarbamba estaba siempre alejada del pueblo de Urcos, y era terrenos de cultivo de papa y maíz del hacendado. El gringo MC Carthy era amante de la naturaleza especialista en hacer túneles para el paso de los trenes, Se enamoró de la zona de Paucarbamba del Apu Wiraqochan, por tener suelos aptos para

sembrar las hortalizas con riego del sector Niwachayoq (actual manante del Wiraqochan en la Vía de evitamiento de Urcos), una pequeña laguna al costado de la línea férrea y a su lado el río Vilcanota. Esta situación le permitió habitar en el campo, para lo cual mandó cavar con sus obreros una parte del cerro, para acondicionar en su interior dos habitaciones; una para su dormitorio con cama incluida y otra para su oficina con espacio amplio. Su cocina y comedor estaban a campo abierto junto a Los terrenos de producción agrícola y de hortalizas combinaba esta forma de vida de campo con la crianza de animales de corral; gallinas, cerdos y conejos. Esta forma de vida en contacto con la naturaleza pura su cercanía a su centro de trabajo, le permitió transcurrir toda Su estadía durante el avance de la construcción de la Línea férrea de Urcos hacia el Cusco, que era una alta responsabilidad del gringo Mc Carthy, de su equipo y de todo el ejército de obreros en la construcción del ferrocarril.

Llamaba mucho la atención de la gente que pasaba por el tren y la línea férrea, la peculiar y única residencia creada de manera ingeniosa, de un socavón en el cerro como puerta de ingreso de una persona; con apenas agachar la cabeza para ingresar. La puerta de ingreso de esta residencia estaba rodeada de jardines de plantas silvestres, frutales y las hortalizas de variada producción como; la cebolla, lechuga, rabanitos, acelga, repollo, zanahoria, betarraga, rocoto y las plantas medicinales, que eran muy bien trabajados por el gringo. Por otra parte, estaban sus chacras de maíz y de papa rodeados con sus corrales de aves, conejos y cerdos, esta situación daba un panorama extraño y a la vez; hacia ver un paisaje hermoso a la entrada de la vivienda llamado por los lugareños como; "Mc Carthiyoq T'oqo"

*Fuente: Candia Zevallos Jesús. B. (2022) Apu Wiraqochan Dios del Agua y del Fuego Publicado por la Municipalidad Distrital de Huaro – Quispicanchi (pág. 92-93)*

### **5.2.18.- Leyenda sobre el origen de la laguna de Urcos**

Un hombre decide trabajar su chacra con su yunta de toros, los toros no quieren trabajar la chacra por ser un día especial en el calendario agropecuario, era mes de agostofestividad de la Virgen Asunción patrona de las vacas.

A tanto forcejeo e insistencia del hombre, los toros hablan y dicen “hoy día no, mañana si”. El hombre no hace caso y sigue insistiendo golpeando con su guiador (especie de lanza) a los toros para que trabajen. Los toros cansados por el maltrato empiezan el trabajo con fuerza, mientras que el hombre empuña bien su arado y rejón aperturando la tierra bien profunda para el barbecho.

El rejón se topa con una roca de regular tamaño y el hombre al ver una parte de la roca intenta mover con las manos para retirar del lugar. Un par de movimientos con fuerza a la roca y de inmediato brota agua del subsuelo en cantidades inundando el lugar en segundos.

El hombre y su yunta de toros se quedan en la profundidad de la laguna convertidos en estatuas de oro y plata. En noches de luna llena y por esos días del mes de agosto se escucha el mugido de los toros en la Laguna de Urcos.

*Fuente: Candia Zevallos Jesús B. (2022) Apu Wiraqochan Dios del Agua y del Fuego Publicado por la Municipalidad Distrital de Huaró – Quispicanchi (pág. 87)*

## **ENTREVISTA**

Al gerente general del Consorcio de Radio y Televisión Digital “ZQ – Quispicanchi” Sr. Harol Ulises Quispe Castro.

**¿Cree usted que los temas culturales deben incorporarse en los contenidos de los medios de comunicación?**

Yo creo, es más tiene que ser obligatorio por dos cosas: la identidad es algo tan importante que se ha estado perdiendo de un tiempo a esta parte, no solamente en el ámbito social o en el ámbito artístico sino también en el ámbito personal por dos razones muy importantes a título personal. Si nosotros no valoramos de donde somos y a donde vamos jamás vamos a tener un horizonte y segundo, considero yo que debería ser obligatorio porque hay bastantes jóvenes de la nueva generación que no tienen ningún tipo de razón o sentido en cuanto a su quehacer diario porque no saben, no conocen que riqueza tienen alrededor de ellos, en cuanto a la tierra que los ha visto nacer o de donde realmente vienen.

Por eso yo estoy convencido que los medios de comunicación deben contribuir con la identidad cultural difundiendo todo el patrimonio que tiene nuestro país y nuestro departamento.

**¿Qué manifestaciones culturales difunde el consorcio de Radio y Televisión Digital “ZQ – Quispicanchi”?**

Las manifestaciones culturales básicamente que difunden son, en este caso por mi persona yo soy cantante, son manifestaciones musicales, claro está esto acarrea netamente a la radio, pero también estamos tratando de cubrir lo que son presentaciones de danzas o concurso y también presentaciones musicales en cuanto, por ejemplo, cuando hay un artista quispicanchino lanza un nuevo sencillo o disco, asimismo, nuestra emisora

también difunde las expresiones culturales que tiene cada uno de los trece distritos de nuestra provincia, lo cual nos acerca a los pobladores que también poseen muchos conocimientos en materia de usos, costumbres y tradiciones.

**¿El consorcio de Radio y Televisión Digital “ZQ – Quispicanchi” difunde contenido cultural en su programación?**

Intermitentemente si, por ejemplo, rescatando lo que en antaño se hacía, es decir las narraciones que las personas mayores realizaban mitos, leyendas, cuentos, costumbres y otros porque no hay que olvidar que Quispicanchi es una de las provincias más ricas en cuanto a su patrimonio cultural inmaterial. En casi todos los programas que tenemos divulgamos esos mitos cuentos y leyendas que a pesar de ser conocidos por la población corren el riesgo de perderse ya que muchos medios de comunicación no le dan la debida importancia a nuestro acervo cultural, porque creen que cultura es solamente son los monumentos arqueológicos o lugares turísticos, sin considerar que existe otra riqueza cultural que se transmite de generación en generación.

**¿Hay participación de los oyentes y televidentes en la programación de contenidos del Consorcio de Radio y Televisión “ZQ – Quispicanchi”?**

Los participantes generalmente son de una generación un poco mayor, puesto que los jóvenes no se interesan mucho en esto, por lo que es necesario involucrarlos en el conocimiento de los temas culturales. Precisamente en estos días estamos abocados a diseñar programas en la emisora para que las personas mayores puedan narrar los mitos, cuentos, leyendas, tradiciones y otras expresiones culturales, pero antes debemos recibir apoyo de las instituciones ya que como usted sabe genera gasto tener que viajar hasta las comunidades y distritos para hacer las grabaciones pertinentes.

Hay muchas narraciones que lamentablemente se están perdiendo porque no se hace un registro y eso es lo que nosotros queremos superar.

**¿Qué proyectos tiene el Consorcio de Radio y Televisión “ZQ – Quispicanchi” para fortalecer los contenidos culturales que emiten?**

El proyecto se va encaminar a partir de enero del próximo año, el tema fuerte va ser el tema musical, pero también la difusión de cuentos, mitos y leyendas, porque Quispicanchi es una provincia con tanta riqueza musical y tradiciones que incluso ha sido perdida u olvidada en el tiempo, por ejemplo hay tantas canciones de la zona alta que los campesinos han recopilado y muy pocas personas saben esto no, se sabe que Ccatcca, o perdón Paucartambo antes abarcaba hasta Ccatcca y son bastantes huaynos de Quispicanchi que se han hecho Paucartambinos, uno, dos, tenemos por ejemplo algunas canciones quispicanchinas que han grabado los Amarus de Tinta y estas canciones son netamente quispicanchinas, pero ahora tiene conocimiento de esto. Al igual en todo el piso de valle tenemos no solamente artistas de talla musical internacional, sino también artistas fotográficos, artistas escultores, pintores y danzantes, y personas que también realizan narraciones extraordinarias.

Asimismo, en Andahuaylillas hay una señorita que está en el ballet nacional de Rusia y nadie conoce de ello, entonces qué bonito sería de repente tener una entrevista con ella ya que en estos tiempos una carrera profesional comercial como es administración, derecho o contabilidad, ingeniería, arquitectura más adelante no va a tener razón de ser, porque tanto está avanzando la tecnología y la ciencia que seguramente vamos a tener quien nos suplante en cuanto referido a las maquinas, pero el arte, la cultura, el folclore, la música, la pintura y la fotografía no va a ver quién lo pueda realizar.

### **Algún comentario final que desee agregar**

Si, la radio es un instrumento tan importante y poderoso al igual que el canal de televisión, tan igual que la cultura misma y el folclore porque se puede verter a través de un micrófono un comentario que pueda construir o destruir una sociedad en general. De igual manera en el canal de televisión podemos mostrar nosotros contenidos muy importantes que realmente puedan sumar a la nueva generación, mas no disculpen la expresión, mostrando esos videos o músicas, o incluso pinturas que hoy en día no tienen ninguna razón o sentido, entre comillas llamado arte abstracto, pero nosotros queremos aprender, no quedarnos en ello.

Finalmente, quiero felicitarles a ustedes por estar haciendo una investigación sobre la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi y también por reconocer el modesto aporte de nuestra emisora ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de nuestro territorio.

## DISCUSIÓN

La presente investigación académica realizada con el propósito de identificar la contribución de la emisora ZQ Radio de Urcos al conocimiento de las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi, nos ha permitido encontrar algunos puntos que pueden servir de base para la discusión y la reflexión en torno a los objetivos planteados en la tesis, tal como detallamos a continuación:

I- En relación al objetivo general: *Establecer el aporte de Radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi – 2024*, planteamos los siguientes aspectos:

A) Las estaciones radiales comerciales que operan en el departamento del Cusco, brindan poca atención y en consecuencia otorgan espacios limitados a la difusión de la riqueza cultural que guardan los pueblos, especialmente en las zonas rurales, lo que pone en riesgo la subsistencia del acervo cultural inmaterial que caracteriza a nuestro departamento. Probablemente la situación política y social complicada de los últimos años, ha llevado a las emisoras de radio a priorizar la difusión de contenidos referidos a esos campos, descuidando la responsabilidad que como medios de comunicación asumen en la contribución al fortalecimiento de la identidad cultural, uno de cuyos baluartes es precisamente el conocimiento y la difusión de mitos, leyendas, cuentos, tradiciones y otros.

B).- Los mensajes difundidos por las estaciones radiales no tienen permanencia en el tiempo ni en el espacio, por lo que se requiere que los relatos sobre las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi sean difundidos de manera constante, de tal manera que se impregnan en la memoria de los oyentes los pormenores de los cuentos, leyendas, mitos y tradiciones, y los radioyentes pueden servir a su vez

como retransmisores de esas narraciones, lo que fortalece la posibilidad de mantener vigentes tales manifestaciones culturales, logrando aun mayor impacto si se tiene en cuenta que no existen muchos registros fílmicos o impresos respecto a ese dicho acervo cultural.

II.- En relación al objetivo específico 1: *Identificar los contenidos que difunde Radio ZQ de Urcos - en relación a las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi*, se propone la siguiente discusión:

s).- La adscripción mayoritaria de la población de la provincia de Quispicanchis hacia la iglesia Católica, genera en los propietarios, conductores y programadores de ZQ Radio de Urcos, la inclinación a incorporar en primer lugar la narración de la leyenda del Señor de Qoyllurit'i, hecho que se ve fortalecido debido a la transmisión en vivo que efectúa esa emisora de los actos litúrgicos que se llevan a cabo en el distrito de Ocongate, específicamente en torno a la aparición del Niño Manuelito o Jesús en su infancia, y que sería el origen de las celebraciones efectuadas entre la última semana de mayo y las dos primeras de junio de cada año.

b). - Otras narraciones sobre sucesos extraordinarios que transmite ZQ Radio de Urcos, están relacionadas a mitos como el de *La laguna encantada*, que reedita la presunta permanencia de una réplica de la campana María Angola, en el fondo de la laguna de Urcos. Inclusive, algunas de las personas encuestadas para la presente tesis, manifestaron con plena convicción, que en algunas noches de luna llena se escucha el quejumbroso tañido de una campana, con sonidos que aparentemente proceden de la laguna.

c).- Los oyentes de ZQ Radio de Urcos afirman que los principales relatos difundidos en la programación cotidiana y en los de fin de semana de esa emisora, se priorizan las expresiones culturales que tienen mayor relación con la religión, por lo que

otras manifestaciones, que también tienen fuerte presencia especialmente en las comunidades campesinas, no tienen el mismo trato preferencial, lo que lleva a formular la cuestión sobre si hay influencia de la Iglesia Católica sobre los medios de comunicación, más aún si se tiene en cuenta que en otras localidades rurales, se presentaron conflictos entre la población y determinadas iglesias evangélicas, ya que estas últimas, mediante las estaciones radiales que controlan, pretenden proscribir algunas manifestaciones culturales propias, como por ejemplo la ofrenda a la Pachamama, el primer día de agosto, por considerar que esa costumbre es contraria a los mandamientos religiosos.

III.- En relación al objetivo específico 2 *Conocer los programas emitidos mediante radio ZQ de Urcos en el período enero – octubre 2024 en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi*, nos hemos permitido establecer lo siguiente:

a). - Al formular el proyecto que dio sustento a la presente tesis, partimos de la convicción que uno de los mitos que sería mencionado en primer lugar por los pobladores de la provincia de Quispicanchi, y que en consecuencia merecería atención y difusión preferencial por parte de los propietarios de ZQ Radio de Urcos, sería el mito de Inkari, que hace referencia a la lucha entre el dios blanco y el dios de los inkas, quienes habrían librado una pelea en un descampado de la ciudad de Urcos. La lucha terminó cuando el dios blanco cortó la cabeza del dios de los inkas, la que salió rodando para hundirse en las profundidades de la tierra muchos kilómetros más abajo. La otra parte del cuerpo, desde el cuello hasta los pies, se hundió en el mismo lugar de la pelea. El mito refiere que el cuerpo y la cabeza se están aproximando en el subsuelo y que en el momento en el que la cabeza vuelva a unirse con el cuerpo, se restablecerá la época gloriosa del Imperio de los Inkas y el Perú finalmente volverá al esplendor de los tiempos dorados.

Sin embargo, este mito no se halla presente en la memoria de los pobladores quispicanchinos, por lo que se teme que marcha camino a la extinción. El rescate y difusión del mito de Inkari es otro reto para los ejecutivos de radio ZQ de Urcos.

b).- Si bien es cierto que todos los mitos y leyendas viven esencialmente en el imaginario popular, es evidente que algunos relatos, no obstante su carácter fantástico, generan temor y a veces pánico entre los habitantes de Quispicanchi, como por ejemplo la leyenda de la sirena encantadora, que se refiere a una joven mujer, mitad pez y mitad ser humano, que trastornó a un joven, llevándolo a las profundidades del río Vilcanota, en cuya superficie se mueve un remolino, de donde salen algunas noches de luna llena, a pasear por las cercanías del estadio de Urcos y de paso atemorizar a los vecinos.

En consecuencia, la discusión también se centra en determinar hasta qué punto los mitos, leyendas, cuentos y creencias, tienen correlato con la realidad y afectan la vida de los pobladores.

Finalmente, la experiencia de radio ZQ de Urcos ha demostrado que los medios de comunicación social no solamente difunden usos, costumbres, mitos, leyendas y creencias actualmente vigentes, sino también contribuyen al rescate de las manifestaciones culturales en peligro de extinción e incluso ya desaparecieron como es el caso de Inkari o Inkari, narración que ya no permanece en la memoria de los jóvenes quispicanchinos pero que radio ZQ ha rescatado del olvido.

## CONCLUSIONES

**Primera.** - Los contenidos que difunde radio Zona Quispicanchi – ZQ de Urcos, contribuyen significativamente al conocimiento de la riqueza cultural que posee la provincia de Quispicanchi. Cusco, a partir de la transmisión de mitos, leyendas, cuentos, tradiciones y otras expresiones del acervo cultural, tanto en su programación cotidiana como en los programas especiales de fin de semana, utilizando para ello tanto el idioma español como quechua.

**Segunda.** - La leyenda de la aparición del Niño Manuelito en un descampado de la comunidad de Mawayani, distrito de Ocongate, provincia de Urcos, es el relato que con mayor frecuencia difunde Radio ZQ de Urcos, principalmente durante las festividades en homenaje al Señor de Qoyllurit'i que se celebra entre la última semana de mayo y las dos primeras de junio, seguida del mito de la Laguna encantada, que da cuenta de la permanencia en el fondo de la laguna de Urcos, del hermano de la campana María Angola que se encuentra en la catedral del Cusco.

**Tercera.** - La población de la provincia de Quispicanchi guarda en la memoria colectiva los relatos fantásticos transmitidos de padres a hijos, básicamente a través de la palabra hablada, y esas narraciones están referidas en esencia a la aparición del Niño Manuelito en el sector de Mawayani, distrito de Ocongate, así como La laguna encantada, que es más referida por los vecinos de la capital provincial, la ciudad de Urcos, mientras que en menor proporción figuran los mitos y leyendas relacionados al *castillo encantado de la estación*, la leyenda *de la cadena de oro*, la *sirena encantadora* y el *condenado de Mollebamba*. Estas expresiones de la riqueza cultural de Quispicanchi se mantienen vivas en la memoria de los pobladores de esa provincia.

## RECOMENDACIONES

**Primera.** – Se recomienda que radio ZQ de Urcos, amplíe y fortalezca sus contenidos interculturales mediante la implementación de un bloque cultural semanal permanente, dedicado a la difusión de mitos, leyendas y tradiciones de la provincia, utilizando el idioma quechua. Esta estrategia permitirá consolidar su como medio promotor de la identidad cultural local y facilitará el acceso de las nuevas generaciones al conocimiento de su patrimonio inmaterial, además, se sugiere crear una franja cultural fija bajo el nombre “Voces de nuestra tierra” e incluir participación de narradores locales, docentes bilingües y sabios tradicionales.

**Segunda.** - Producción de microprogramas radiales documentales sobre leyendas emblemáticas a partir del alto nivel de recordación y difusión de relatos como la aparición del Niño Manuelito y la Laguna encantada, se propone que radio ZQ elabore una serie de microprogramas documentales radiales que recojan diversas versiones orales de estas leyendas, esto permitirá no solo su valorización y contextualización histórica, sino también su difusión como parte de la riqueza cultural viva de la provincia, y la acción sugerida sería producir 5 a 10 microprogramas de 5 minutos, acompañados de testimonios y música tradicional los cuales deben ser difundirlos durante las festividades locales

(Qoyllurit'i, Virgen del Carmen, etc.) y a través de redes sociales o podcasts.

**Tercera.** - Implementación de talleres de rescate oral con enfoque intergeneracional dado que gran parte del acervo cultural de Quispicanchi se mantiene gracias a la transmisión oral de generación en generación, se recomienda la organización de talleres comunitarios de narración oral, en colaboración con las instituciones educativas, casas de la cultura y comunidades campesinas, estos espacios deben tener como objetivo

documentar y revitalizar leyendas menos conocidas, fomentando la participación activa de niños, jóvenes y adultos mayores, la acción sugerida sería organizar encuentros comunales de recopilación oral (“Encuentro de Saberes Populares”). Grabar y archivar los relatos en audio para que formen parte de la fonoteca de radio ZQ o de una biblioteca comunal digital.

## BIBLIOGRAFÍA

Balsebre, A., (1994), El lenguaje radiofónico, Madrid, Catedra. CASTRO, N., (1985) "Periodismo y ética", en "Periodismo y ética, Encuentro Internacional del Programa de Graduados Latinoamericanos, Viña del Mar, Chile.

Barbero, Martín (1997) Comunicación masiva: discurso y poder

Barbero, J. Martín (1987) De los Medios a las Mediaciones. Edit. Gustavo Gili. México.

Bourdieu, P., (1977) "Prueba escolar y consagración social. Los cursos preparatorios en las grandes escuelas", Acta Sociológica. En memoria de Pierre Bourdieu. Tres textos de Bourdieu inéditos en español, núm. 40, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, México,

Candia Zevallos Jesús Beto (2022) Apu Wiraqochan Dios del Agua y del Fuego Publicado por la Municipalidad Distrital de Huaro – Quispicanchi (pág. 82-83)

Cebrian Herreros , M. (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis.

Crisell, A. (1994), Understanding Radio, London, Routledge.

Cuche, D. 1997. Nouveaux regards sur la culture. L'évolution d'une notion en anthropologie. Sciences Humaines. Nov., n.º 77, págs. 20-27.

Chaparro-Escudero, (2016). El indicador de la rentabilidad social en comunicación (Irscom): medir para transformar. CIC. Cuadernos de información y comunicación

Donnadieu, J.L., (1987) "La radio interactiva", en "Centro de documentación de RTVE, núm. 286, p. 16.

Duhamel, S., (1988) Reencuentros 1987: La radio, sus oyentes y los poderes públicos, Madrid.

De Fonseca, M. Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. México DF, México: Editorial Pearson Educación, 2000.

Faus, A., (1989) "Radio y sociedad: una historia de amor", en "Radio y sociedad, Actas del curso de verano organizado por la Universidad Complutense de Madrid, San

Lorenzo de El Escorial, p. 101. (1974) La radio: introducción al estudio de un medio desconocido, Madrid, Guadiana de Publicaciones.

Fernández, M. (2013). Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. Revista digital EF Deportes. Recuperado de: [efdeportes.com](http://efdeportes.com)

Fisher, Jaime (2014) [«Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo](#)

Flores, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

González, F. y Mitjans, A. La personalidad. Su educación y desarrollo. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación, 1999.

Guzman, A. (1995) El fundamento de la validez de la costumbre, Universidad Católica del Valparaíso Chile

Geertz, C. (1987) La Interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa.

Herrera, S. (2002), La participación de la audiencia en la radio española: evolución, evaluación e implicaciones para la práctica profesional. Estudio del caso de RNE Radio 1 (1999/2000), Tesis doctoral, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.

Hernández, A. y Garay, O. (2005). La comunicación en el contexto deportivo. Wanceulen Editorial Deportiva, S.L., 2005.

Kaplijn, M. (1978) Producción de programas de radio. El guión. La realización, Quito, CIESPAL.

La Comunicación (s.f.). Recuperado de: [admusach.tripod.com](http://admusach.tripod.com)

Malinowski, Bronislaw. (1926) Argonauts of the Western Pacific. E.P. Dutton & Co. Inc.:New York,

Martínez, A. y Nosnik, A. Comunicación Organizacional Práctica. Manual Gerencial. México DF, México: Editorial Trillas, 1998.

Marcos, J. (2004, p.927). La tradición, el patrimonio y la identidad. Recuperado de [http://www.dipbadajoz.es/cultura/ceex/reex\\_digital/reex\\_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf](http://www.dipbadajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf)

Madrazo Miranda, M., (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Contribuciones desde Coatepec.

Markus, H. R., Kitayama, S. y Heiman, R. J. (1996). Culture and "Basic" Psychological Principles. En E. T. Higgins y A. W. Kruglanski (Eds.). Social Psychology: Handbook of Basic Principles. New York: The Guilford Press.

Shils, Edward (1981), Tradition, Cambridge, The University of Cambridge Press

Schutz, A. (1974) El problema de la realidad social, Buenos Aires, Amorrortu

Thompson, I. (2008). Definición de Comunicación. Recuperado de: [promonegocios.net](http://promonegocios.net)

Zapata, A. 2000. Apuntes sobre el concepto de cultura. Cali: Univalle

*Fuente: El mundo religioso de Urcos. Estudio de antropología religiosa y de pastoral campesina de los Andes IPA (Instituto Pastoral Andina Cusco-Perú) (pág. 73) Manuel María Marzal (1971)*

## ANEXOS

*Cuadro 15 Matriz de consistencia*

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> <b>Título: CONTRIBUCIÓN DE RADIO ZQ DE URCOS AL CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI -CUSCO-2024</b>					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p><b>a. Problemas</b> P.G. ¿Cuál es la contribución de Radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi – 2024?</p> <p><b>b. Específicos</b></p> <p><b>P.E.1.-</b> ¿Qué contenidos en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi difunde Radio ZQ de Urcos - 2024?</p> <p><b>P.E. 2.-</b> ¿Cuáles son las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi que se mantienen con mayor vigencia en el imaginario social de Urcos?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p><b>O.G.-</b> Establecer la contribución de Radio ZQ de Urcos al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi – 2024</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>O.E.1.-</b> Identificar los contenidos que difunde Radio ZQ de Urcos - en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi.</p> <p><b>O.E.2.-</b> Conocer los programas emitidos mediante radio ZQ de Urcos en el periodo enero – octubre 2024 en relación a la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p><b>H.G.</b> Radio ZQ de Urcos contribuye significativamente al conocimiento de la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi mediante la difusión de mitos, leyendas, usos, costumbres y tradiciones locales.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p><b>H.E.1.-</b> Los contenidos que difunde Radio ZQ de Urcos están enfocados principalmente en las tradiciones, festividades y costumbres de la provincia de Quispicanchi, lo que contribuye a una mayor apreciación y conocimiento de la riqueza cultural.</p> <p><b>H.E.2</b> Los programas emitidos por la radio ZQ de Urcos entre enero y octubre de 2024 en relación con la riqueza cultural de la provincia de Quispicanchi están diseñados principalmente para promover tradiciones, costumbres, mitos, leyendas.</p>	<p><b>Variable independiente</b> <b>Contribución Radio ZQ</b> <b>Dimensiones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión de la cultura local</li> <li>2. Promoción de la identidad</li> <li>3. Fomento de la participación</li> <li>4. Impacto en la educación</li> </ol> <p><b>Variable dependiente</b> <b>Riqueza cultural</b> <b>Dimensiones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversidad de expresiones</li> <li>2. Transmisión de</li> <li>3. Valoración de la identidad</li> <li>4. Interacción y fusión cultural</li> </ol>	<p>Frecuencia de programas culturales emitidos</p> <p>Variedad de temas culturales abordados</p> <p>Participación de la comunidad en los programas</p> <p>Número de entrevistas a artistas y gestores culturales</p> <p>Inclusión de tradiciones locales en la programación</p> <p>Representación de grupos étnicos en los contenidos</p> <p>Eventos organizados para celebrar la identidad cultural</p> <p>Cantidad de programas interactivos</p> <p>Participación de oyentes en encuestas y debates</p> <p>Iniciativas de capacitación para la comunidad programas educativos emitidos</p> <p>Colaboraciones con instituciones educativas</p> <p>Evaluación del conocimiento adquirido por la audiencia</p> <p>Número de festividades culturales celebradas</p> <p>Variedad de géneros artísticos (música, danza, teatro)</p> <p>Presencia de lenguas originarias (quechua) y su uso en la comunidad</p> <p>Frecuencia de prácticas tradicionales en la comunidad</p> <p>Participación de generaciones en eventos culturales</p> <p>Documentación de relatos y costumbres locales tradicionales.</p> <p>Grado de reconocimiento de símbolos culturales locales.</p> <p>Percepción de la comunidad sobre su herencia cultural</p> <p>Proporción de la población que participa en actividades culturales</p> <p>Número de colaboraciones entre diferentes grupos culturales</p> <p>Participación en eventos multiculturales</p> <p>Inclusión de elementos culturales de diferentes comunidades</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo-explicativo no experimental</p> <p>Nivel de investigaciones:</p> <p>Será exploratorio por que permitirá explorar nuevas ideas y enfoques para fortalecer los contenidos que difunde la emisora.</p> <p>Población: programas emitidos mediante Radio ZQ de Urcos enero-octubre 2024</p> <p>Muestra: se considera 164 personas</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Testimonios</li> <li>- Entrevista</li> </ul>

Fuente: Vallenas, A Santos, W.

### **Batería de preguntas**

1.- ¿Conoce usted algunas manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi? 164

Si

No

No sabe/ no opina

2.- ¿Podría usted mencionar algunos mitos, cuentos, creencias, leyendas, tradiciones, costumbres u otras manifestaciones culturales de Quispicanchi?

a.- el señor de Qoyllurit'i

b.- La laguna encantada de Urcos

c.- Inkari

d.- La hermana de la María Angola

e.- Otros

3.- ¿Cómo cree usted que se transmiten estas manifestaciones culturales?

a.- por via oral (de padres a hijos)

b.- A través de publicaciones (revistas, libros, folletos)

c.- A través de la radio

d.- Otros medios (reuniones, charlas, etc)

4.- ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de la provincia de Quispicanchi se están fortaleciendo o se están perdiendo?

a.- Se fortalecen

b.- Se pierden

c.- No sabe/no opina

5.- ¿Escuchó usted alguna vez en radio ZQ de Urcos contenidos relacionados a las manifestaciones culturales?

Si

No

No sabe/no opina

6.- Los contenidos que usted escucho en radio ZQ de Urcos ¿sobre qué temas trataron?

a.- Festividades religiosas

b.- Fiestas patronales

- c.- Cuentos y leyendas
- d.- Otros (mitos, costumbres, etc)

7.- ¿Cree usted que los cuentos, mitos, y leyendas que transmite radio ZQ de Urcos tienen relación con la realidad?

- Si
- No
- No sabe/no opina

8.- ¿Qué mito o leyenda es más frecuente en su distrito?

9.- ¿Se siente usted identificado con las manifestaciones culturales existentes en su distrito?

- Si
- No
- No sabe/no opina

10.- ¿Les cuenta usted a sus hijos algunos mitos, creencias o leyendas que escuchó de sus padres o abuelos?

- Si
- No
- No sabe/no opina

11.- ¿Qué recomendaciones daría usted a radio ZQ de Urcos para que mejore la transmisión de contenidos culturales?

a.- Que recojan los mitos, leyenda, tradiciones, creencias de cada distrito de cada provincia

b.- Que destinen mayor tiempo a la difusión de contenidos culturales

c.- Que hagan la transmisión de las tradiciones, mitos y leyendas en forma de novela o teatro.

d.- Que transmitan en idioma quechua

e.- Que amplíen el alcance de la emisora.

12.- ¿Le gustaría a usted participar en radio ZQ de Urcos narrando algún cuento, mito, o leyenda?

- Si
- No
- No sabe/no opina

FOTOGRAFIAS ENTREVISTANDO AL DIRECTOR GENERAL DE RADIO  
ZONA QUISPICANCHI (ZQ) – URCOS

