

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**TESIS**

**EL USO DEL INTERNET EN LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE  
YOMENTONI DE ECHARATE, LA CONVENCION-CUSCO 2022-2024**

**PRESENTADO POR:**

**BR. DANTE ALEJANDRO CASTRO ROJAS**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**

**ASESOR:**

**DR. MARIO MORVELI SALAS**

**CUSCO-PERÚ**

**2025**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: EL USO DEL INTERNET EN LOS JOVENES DE LA COMUNIDAD DE YOTENTONI DE ECHARSTE, LA CONVENCIÓN -CUSCO 2022-2024

presentado por: DIANTE ALEJANDRO CASTRO ROSAS con DNI Nro.: 70375977  
presentado por: ..... con DNI Nro.: .....  
para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN ANTHROPOLOGIA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 2.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de JULIO de 2025

  
Firma  
Post firma Mario Moreli Sola  
Nro. de DNI 23803476  
ORCID del Asesor 000-0002-48428271

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:472828473

# TESIS DE DANTE CASTRO ROJAS.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:472828473

Fecha de entrega

9 jul 2025, 4:06 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

9 jul 2025, 4:17 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS DE DANTE CASTRO ROJAS.docx

Tamaño de archivo

7.6 MB

192 Páginas

60.756 Palabras

313.586 Caracteres

# 2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 2%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **PRESENTACIÓN**

**ESTIMADO DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO Y DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO.** Presento ante ustedes la tesis titulada, **EL USO DEL INTERNET EN LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE YOMENTONI DE ECHARATE, LA CONVENCIÓN-CUSCO 2022-2024**, como parte del cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Antropología, con el fin de optar el título profesional de Licenciado en Antropología.

La presente investigación se enmarca en la línea epistemológica del positivismo, adoptando un enfoque cualitativo orientado a la descripción y análisis sistemático de los fenómenos sociales. Tiene como propósito identificar los cambios socioculturales generados por el uso del internet en la vida cotidiana de los jóvenes de la comunidad de Yomentoni. Desde esta perspectiva, se busca explicar de manera objetiva cómo esta tecnología ha influido en dimensiones como la identidad cultural, las relaciones sociales, el aprendizaje y la percepción del entorno dentro del contexto en el que se desenvuelven los jóvenes.

Con este trabajo, se espera contribuir a la reflexión sobre los procesos de transformación sociocultural en comunidades rurales con características propias, como es el caso de Yomentoni ante la presencia de nuevas tecnologías, y aportar al debate antropológico sobre la hibridación entre lo tradicional y lo digital.

Durante el desarrollo de la investigación, hice uso de los conocimientos obtenidos en la universidad, apoyándome en bibliografía especializada relacionada con el tema estudiado.

## **AGRADECIMIENTOS**

A lo largo del desarrollo de esta tesis, he contado con el apoyo y acompañamiento de diversas personas, a quienes deseo expresar mi más profundo agradecimiento.

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante en mi vida académica y personal.

A mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y por creer en mí en cada momento. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

A mi asesor de tesis, Dr. Mario Morveli Salas, por su guía, paciencia y valiosas observaciones que enriquecieron significativamente este trabajo.

Un especial agradecimiento a la comunidad de Yomentoni, por abrirme sus puertas y brindarme la información necesaria para desarrollar esta investigación. A los jóvenes entrevistados, gracias por su tiempo, sinceridad y confianza.

Finalmente, agradezco a mis amigos y compañeros de estudios, por su compañía, consejos y palabras de aliento en los momentos más difíciles.

A todos ustedes, ¡gracias!

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	2
AGRADECIMIENTOS .....	3
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	13
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	13
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	14
1.4. HIPÓTESIS.....	14
1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL .....	14
1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	14
1.5. JUSTIFICACIÓN .....	15
1.6. MARCO TEÓRICO.....	16
1.6.1. BASES TEORICAS .....	16
1.6.2. ESTADO DE ARTE .....	23
1.6.3. MARCO CONCEPTUAL .....	32
1.7. METODOLOGÍA .....	35
1.7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	35
1.7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	35
1.7.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	35
1.7.4. UNIDAD DE ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN.....	35
1.7.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
1.7.5.1. CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE INFORMANTES CLAVE.	36
1.7.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37
1.7.7. TÉCNICA DE ANÁLISIS .....	37
1.7.8. PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	38
CAPITULO II.....	39

ÁMBITO DE ESTUDIO.....	39
2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	39
2.2. CLASIFICACIÓN.....	40
2.3. RESEÑA HISTORIA.....	40
2.4. UBICACIÓN.....	41
2.4.1. LÍMITES TERRITORIALES GENERALES.....	42
2.4.2. UBICACIÓN POLÍTICA-ADMINISTRATIVA.....	42
2.5. POBLACION.....	42
2.6. ACTIVIDADES ECONOMICAS.....	43
2.6.1. AGRICULTURA.....	43
El cultivo de Café.....	43
El cultivo de Cacao.....	44
El cultivo de Achiote.....	44
El Cultivo de Coca.....	45
El cultivo de plátano.....	45
El Cultivo de cítricos.....	45
2.6.2. PRODUCCION PECUARIA.....	45
2.7. EDUCACIÓN.....	46
2.8. SALUD.....	47
2.8.1. ALIMENTACIÓN.....	47
2.9. MANIFESTACIONES CULTURALES:.....	48
2.9.1. IDIOMA Y CULTURA.....	48
CAPÍTULO III.....	49
SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS.....	49
3.1.USO DEL INTERNET.....	49
3.1.1. Frecuencia del uso.....	49
3.1.2. Usuarios que usan internet en la comunidad.....	54
3.1.3. Uso de dispositivos.....	62
3.2. EFECTOS QUE HA GENERADO EL USO DEL INTERNET.....	64
3.2.1. Progresivo cambio en las formas de interacción virtual.....	64
3.2.1.1. Conversaciones por internet.....	64
3.2.1.2. Videos por internet.....	72
3.2.1.3. Juegos en línea.....	78

3.2.2. MAYOR FACILIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN .....	83
3.2.1.1. Lectura de libros, artículos o revistas para sus tareas.....	83
3.2.2.3. Noticias en línea.....	91
3.2.3. ALTERACIÓN DE SUS RUTINAS COTIDIANAS .....	95
3.2.3.1. Cambios en las relaciones directas o presenciales .....	95
3.2.3.2. Modificación del contacto grupal.....	99
3.2.3.3. Intensificación de la interacción por chat .....	107
3.2.3.4. Individualización.....	109
3.3. EFECTOS SOCIOCULTURALES QUE HA GENERADO EL USO DEL INTERNET.....	115
3.3.1. DEBILITAMIENTO PARCIAL DE LA IDENTIDAD LOCAL.....	115
3.3.1.1. Debilitamiento del uso de conceptos cotidianos.....	115
3.3.1.2. Debilitamiento de las fiestas locales .....	124
3.3.1.3. Debilitamiento de las creencias y valores.....	134
3.3.1.4. Debilitamiento de la identidad local.....	146
3.4. LOS EFECTOS DEL USO DEL INTERNET EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	150
3.4.1. Aumento del gasto personal en la conectividad .....	150
3.4.2. Progresivo descuido de las actividades agrícolas .....	156
CAPÍTULO IV .....	162
DISCUSIÓN.....	162
CONCLUSIONES .....	176
RECOMENDACIONES .....	177
BIBLIOGRAFÍA .....	178
ANEXOS.....	181

## RESUMEN

La presente investigación, titulada “El uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco, 2022-2024” analiza los efectos socioculturales y económicos del internet en jóvenes de entre 15 y 17 años. Bajo un enfoque cualitativo explicativo, se realizaron entrevistas estructuradas a una muestra no probabilística de diez informantes clave.

Los resultados muestran que el internet ha generado un aumento en las interacciones virtuales, una mayor facilidad de acceso a la información y cambios en las rutinas diarias. A nivel cultural, se evidencia un debilitamiento parcial de la identidad local, mientras que, en lo económico, se observa un incremento del gasto personal en conectividad y una disminución del interés por las actividades agrícolas. No obstante, también se identifican procesos de hibridación cultural en los que lo digital y lo tradicional conviven.

Este estudio contribuye a comprender cómo el internet transforma la vida cotidiana en contextos rurales y plantea la necesidad de estrategias que promuevan un uso crítico y culturalmente pertinente de la tecnología.

**Palabras clave:** Internet, jóvenes rurales, identidad cultural, comunidad de Yomentoni, transformación sociocultural.

## INTRODUCCIÓN

El uso del internet ha transformado profundamente las dinámicas culturales y económicas en diversas comunidades del mundo. En el caso de Yomentoni una comunidad rural del distrito de Echarate, en la provincia de La Convención, Cusco, el acceso creciente a esta tecnología ha comenzado a operar como una herramienta de integración al mundo globalizado. Sin embargo, también ha generado tensiones en relación con la preservación de prácticas tradicionales y formas de vida comunitaria.

A medida que el acceso al internet se expande en entornos rurales, surgen interrogantes sobre su impacto en la juventud, grupo clave para analizar los cambios en las prácticas educativas, de entretenimiento, sociales y económicas. En este contexto, la presente investigación busca responder a la siguiente pregunta: ¿Qué efectos socioculturales y que efectos ha generado el uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni durante el periodo 2022-2024?

El periodo de estudio fue seleccionado porque coincide con los años posteriores a la pandemia por COVID-19, contexto que intensificó a nivel global y nacional la necesidad de conectividad digital. En comunidades como Yomentoni, esto aceleró la adopción del internet, haciendo más visibles sus efectos en las dinámicas cotidianas de los jóvenes.

El objetivo principal de este estudio es analizar los efectos del internet en los jóvenes de Yomentoni, describiendo los cambios socioculturales y los hábitos de consumo y en las actividades productivas. Particularmente, se examina cómo la conectividad ha influido en aspectos como el aprendizaje, la participación en actividades agrícolas tradicionales y la identidad cultural local. Para ello, se llevaron a

cabo entrevistas semiestructuradas a jóvenes de entre 15 y 17 años, quienes ofrecen una perspectiva directa de sus experiencias y percepciones.

La hipótesis que orienta esta investigación plantea que, durante el periodo 2022-2024, el acceso al internet ha generado efectos significativos en los jóvenes de Yomentoni, tanto en el plano sociocultural como en sus hábitos de consumo y actividades productivas. En el ámbito sociocultural, se ha observado un aumento en las interacciones virtuales, un acceso más rápido a la información y cambios en las rutinas cotidianas. Asimismo, se ha identificado un debilitamiento parcial de aspectos de la identidad cultural local, debido a la exposición constante a contenidos y valores externos. En cuanto a los hábitos de consumo y las actividades productivas, se evidencian cambios marcados por un aumento del gasto personal en conectividad y un progresivo descuido de las labores agrícolas tradicionales.

La metodología empleada es de enfoque deductivo. Este parte de premisas generales como teorías sobre el cambio sociocultural y tecnológico para contrastarlas con datos recogidos en un contexto específico (Morveli Salas, 2019). La técnica de recolección de información fue la entrevista cualitativa, aplicada a una muestra de 10 informantes clave, seleccionados dentro de una población aproximada de 200 personas.

El marco teórico se sustenta en los aportes de Manuel Castells, Sherry Turkle, entre otros autores que han estudiado los efectos de las tecnologías digitales en contextos rurales. Esta investigación analiza el internet como una herramienta de transformación, considerando su papel en los procesos de globalización, la reconfiguración de las interacciones sociales, y el debilitamiento parcial de la identidad cultural comunitaria frente a un entorno digital que promueve valores y tendencias ajenos a la tradición local.

En el marco metodológico, este informe se apoya en la teoría de la "sociedad red" de Manuel Castells. Debido a que el internet al insertarse en la vida cotidiana de los jóvenes de Yomentoni, ha generado un debilitamiento parcial de sus creencias, valores e identidad cultural tradicional, provocando a su vez un proceso de hibridación donde se combinan prácticas tradicionales y dinámicas digitales, permitiendo a los jóvenes mantener su pertenencia comunitaria mientras adaptan su identidad a las nuevas exigencias de un mundo globalizado,

Este trabajo se estructura en cuatro capítulos. En el primero se presenta el planteamiento del problema, que abarca los objetivos, hipótesis y justificación del estudio. También se expone el marco teórico, compuesto por las bases conceptuales, el estado del arte y el marco conceptual, así como la metodología utilizada, incluyendo el tipo de investigación, muestra, técnicas de recolección y análisis de datos. El **segundo capítulo** está dedicado a describir el **ámbito de estudio**, abordando aspectos como la ubicación geográfica, la historia local, la población, las actividades económicas, los servicios de educación y salud, y las manifestaciones culturales de la comunidad. El **tercer capítulo** expone la **sistematización de los resultados**, analizando el uso del internet por parte de los jóvenes de la comunidad, los efectos que ha generado en sus formas de interacción, el acceso a la información, la alteración de sus rutinas cotidianas, el impacto en la identidad local y en sus hábitos de consumo y actividades productivas.

En la última sección se presenta la **discusión** de los hallazgos, contrastándolos con los marcos teóricos planteados. Finalmente, se exponen las **conclusiones**, **recomendaciones** y la **bibliografía** correspondiente.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel global, la expansión del internet ha transformado profundamente las dinámicas sociales, culturales y económicas de las sociedades contemporáneas. Esta tecnología ha modificado las formas de comunicación, aprendizaje, consumo y expresión de la identidad, generando nuevas oportunidades, pero también desafíos relacionados con la preservación de las tradiciones y la cohesión social.

En el Perú, el avance de la conectividad ha llegado también a comunidades rurales y nativas, impulsado por políticas públicas y avances tecnológicos. En estos contextos, el impacto del internet es más notable entre los jóvenes, quienes adoptan rápidamente estas tecnologías, generando cambios en su identidad cultural y en su entorno económico.

Entre 2022 y 2024, la comunidad de Yomentoni, en el distrito de Echarate, Cusco, ha experimentado cambios en sus dinámicas sociales, culturales y económicas debido al aumento del acceso al internet entre los jóvenes. Tras la pandemia, la necesidad de conectividad digital se consolidó, generando tanto oportunidades como tensiones con las prácticas tradicionales.

En el ámbito sociocultural, los jóvenes entrevistados señalaron que, antes del acceso masivo al internet, aprendían mediante el contacto directo con sus familias, el trabajo comunal y las festividades locales. Sin embargo, con la llegada de nuevas tecnologías, han comenzado a incorporar contenidos externos, reduciendo progresivamente su participación en actividades

comunitarias. Esto ha provocado una transformación paulatina de la identidad cultural y de las formas tradicionales de socialización.

Desde el punto de vista los hábitos de consumo y las actividades productivas, también se han observado cambios importantes. Los jóvenes han empezado a destinar una mayor parte de sus recursos al consumo digital (recargas, datos móviles, compra de equipos), en detrimento del ahorro familiar o del apoyo en actividades agrícolas. Esta reorientación del gasto representa un desafío para las dinámicas económicas locales, que históricamente se han basado en la producción agrícola y el trabajo cooperativo.

A pesar de estas transformaciones, persiste una escasez de estudios que analicen en profundidad los efectos del internet en comunidades como Yomentoni. Esta falta de información dificulta la comprensión integral del fenómeno, especialmente en contextos donde lo digital se entrecruza con prácticas tradicionales. La ausencia de un análisis contextualizado puede llevar a respuestas inadecuadas o desarticuladas frente a los cambios observados.

Si bien el internet ha introducido nuevas formas de comunicación, aprendizaje y consumo entre los jóvenes de Yomentoni, no es el único factor que explica los cambios sociales y económicos en la comunidad. Otros elementos estructurales como la dispersión de viviendas, el acceso limitado a servicios básicos, la educación en internado, la crisis agrícola y la dependencia de centros urbanos cercanos también han influido significativamente. Por ello, esta investigación analiza al internet como un factor más, que contribuye parcialmente a estas transformaciones dentro de un contexto más amplio y complejo.

Si no se actúa con estrategias culturalmente adecuadas, podrían intensificarse el debilitamiento de las prácticas comunitarias, el distanciamiento generacional y la pérdida acelerada de identidad. Por ello, es necesario generar conocimiento que oriente el uso del internet hacia el fortalecimiento de los saberes locales, mediante la participación activa de jóvenes, familias, educadores y líderes comunales.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

- ¿Cuáles son los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022-2024?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- A. ¿Qué efectos socioculturales ha generado el uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022-2024?
- B. ¿Qué efectos ha generado el uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Explicar los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- A. Describir los efectos socioculturales del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024.
- B. Describir los efectos del uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024.

### **1.4.HIPÓTESIS**

#### **1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

- Los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024, se manifiestan en un progresivo cambio en las formas de interacción virtual, una mayor facilidad de acceso a la información y una alteración en sus rutinas cotidianas.

#### **1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- A. Los efectos socioculturales del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024, se reflejan en el debilitamiento parcial de la identidad local.
- B. Los efectos del uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022– 2024, se evidencian en el aumento del gasto personal en conectividad y en el progresivo descuido de las labores agrícolas tradicionales.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es relevante porque muestra los efectos socioculturales y económicos que el uso del internet ha generado en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni. En un contexto donde la conectividad digital se ha vuelto central en la vida cotidiana, comprender su influencia en las dinámicas individuales y colectivas resulta fundamental.

Los resultados obtenidos serán de utilidad para diversas instituciones y actores sociales. Para las empresas de telecomunicaciones y plataformas digitales, el estudio ofrece una visión clara sobre cómo el internet impacta en los jóvenes, lo que les permitirá adaptar mejor sus servicios a contextos rurales. Para el Ministerio de Educación (MINEDU), los hallazgos aportan insumos que pueden enriquecer la estructura curricular, optimizando el uso educativo del internet y considerando tanto sus beneficios como sus riesgos.

Asimismo, esta investigación será de especial interés para profesionales de la psicología y la sociología. Para los psicólogos, aporta elementos clave para comprender los cambios en la autoestima, los hábitos de socialización y el bienestar emocional asociados al entorno digital. Para los sociólogos, ofrece evidencias empíricas sobre cómo las tecnologías de la información transforman las estructuras sociales, los roles generacionales y las prácticas culturales en una comunidad tradicional como Yomentoni.

En resumen, esta investigación proporciona una base sólida de conocimiento para todos aquellos involucrados en el estudio, la gestión y la mejora de los efectos del internet en los jóvenes. Contribuye así a la toma de decisiones más informadas en los campos sociocultural, educativo, empresarial y psicológico.

## **1.6. MARCO TEÓRICO**

### **1.6.1. BASES TEORICAS**

**Castells** (1996-a) describe una reciente estructura social donde las interacciones humanas, económicas y culturales se encuentran mediadas por redes de comunicación a nivel mundial, en particular por internet. Respecto a los social Castells resalta que las redes de comunicación facilitan el surgimiento de nuevas modalidades de interacción y estructura social. Actualmente los individuos están más vinculados que nunca, formando comunidades a escala global que poseen la habilidad de compartir información, intereses y valores de manera inmediata.

En el ámbito cultural Castells destaca que las identidades tradicionales se están redefiniendo. La cultura de la sociedad red ya no se fundamenta únicamente en costumbres locales y nacionales, sino que se ve afectada por el flujo incesante de información a nivel mundial. La interacción con diferentes culturas mediante la reconstrucción de identidades más adaptables y transnacionales, aunque esto puede minar las culturas locales y tradicionales.

Además, nos indica que la expansión de la tecnología y el acceso a internet incrementa la demanda de servicios digitales, como las plataformas de entretenimiento y servicios profesionales en línea, lo que puede llevar a un aumento del gasto individual y familiar. De igual manera el acceso al internet se transforma en un instrumento esencial para involucrarse en la economía globalizada, lo que puede ocasionar incrementos en los costos particularmente en comunidades con infraestructura restringida. En este contexto Castells también hace referencia a las desigualdades en el acceso a las tecnologías que evidencia cómo algunas

personas podrían tener que destinar una mayor cantidad de sus presupuestos a mantenerse en línea.

Por su lado, la teoría de **Baudrillard** (1981) explora cómo la sociedad actual ha evolucionado hacia un modelo conocido como simulacro, en el que las representaciones culturales han desvanecido su vínculo con la realidad. De acuerdo con Baudrillard los signos culturales como imágenes, símbolos y discursos ya no manifiestan una verdad inherente, sino que funciona de una forma independiente, generando una hiperrealidad. En este contexto, la cultura no representa una manifestación de la vivencia humana, sino un sistema de simulacros que genera y absorbe significados desconcertados de lo auténtico.

Baudrillard explica la manera en que los medios de comunicación, el consumo en masa y las tecnologías han transformado las relaciones culturales, fomentando una cultura basada en lo efímero, lo artificial y lo impresionante. Este proceso provoca un desplome entre lo real y lo simulado, haciendo que las diferencias entre ambos se tornen indistinguibles. También dentro de su libro trata temas sobre la expansión de estos conceptos en el arte, la política y la identidad, resaltando cómo el simulacro convierte las prácticas culturales en un ámbito de manipulación y dominio simbólico.

En este mismo sentido **Sartori** (1998) Describe una transición cultural en la que la imagen ha tomado más relevancia sobre la palabra escrita, cambiando la manera en que las personas adquieren y procesan el conocimiento. Su análisis, aunque desarrollado en un contexto donde el internet aun no tenía la presencia actual, resulta relevante para comprender cómo lo visual se ha consolidado en el entorno digital.

Describe una transición cultural en la que la imagen ha tomado más relevancia sobre la palabra escrita, cambiando la manera en que las personas adquieren y procesan el conocimiento. Su análisis, aunque desarrollado en un contexto donde el internet aun no tenía la presencia actual, resulta relevante para comprender cómo lo visual se ha consolidados en el entorno digital.

El internet al funcionar como una extensión de los medios visuales, refuerza este cambio de enfoque, favoreciendo la inmediatez y la percepción visual sobre la reflexión profunda. Para Sartori, la imagen contemporánea deja de ser una herramienta de explicación para convertirse en una presencia inmediata, que sugiere sin profundizar, reflejando una cultura centrada en lo visual lo que en el entorno digital se traduce en un acceso rápido a la información, pero con un procesamiento más superficial.

Este fenómeno resalta el excesivo contenido visual en las plataformas digitales, lo que puede llevar a un conocimiento fragmentado y menos crítico. Sartori advierte que este tipo de consumos fomenta un aprendizaje más pasivo, en el que la reflexión es desplaza por la rapidez de la imagen. En este sentido, el concepto de homo videns, propuesto por el autor ayuda a entender los cambios cognitivos y sociales derivados del uso intensivo de las plataformas digitales, donde el predominio de lo visual trasforma la forma en que las personas interactúan con la información y la toma de decisiones.

**Castells** (1997-b) argumenta que la identidad es crucial en el mundo donde todo está conectado a través de la tecnología y la globalización las identidades ya no son fijadas o únicamente ligadas a una región, sino que se forman dinámicamente a través de la interacción entre las influencias globales y locales. Este compromiso conduce a la integración cultural

donde las identidades convencionales se fusionan con las influencias mundiales, formando nuevas afiliaciones,

Castells señala que hay tres maneras principales en las que se forma la identidad impulsada por las estructuras dominantes. Estas incluyen valores que van en contra de la cultura establecida, identidades que se mantienen como una forma de resistencia ante el poder, y aquellas que buscan innovar creando nuevas formas de organización social. En este contexto, los medios digitales juegan un papel clave, permitiendo que las personas expresen sus ideas de maneras diferentes. Al mismo tiempo, pueden evitar que las culturas se mezclen por completo, dando lugar a nuevas formas de identidad. Este proceso puede fortalecer a las comunidades locales o hacer que se diluyan en un mundo donde las tendencias globales buscan imponer una historia común, convirtiendo la identidad en un espacio de disputa.

**Castells** (2001-c) en esta misma línea indica que la integración del internet en la dinámica social ha transformado profundamente las formas tradicionales de sociabilidad y comunidad, favoreciendo un individualismo en red. Las tecnologías digitales permiten una organización social más flexible basada en elecciones individuales donde las personas construyen sus propias redes y determinan cómo interactuar con ellas sin perder sus estructuras tradicionales.

Sin embargo, el uso excesivo de internet puede generar tensiones al desplazar actividades cotidianas y alterar la cohesión social, en particular en instituciones como la familia. Este fenómeno debe analizarse en el marco de un proceso de transformación social y cultural más amplio donde internet fusiona lo físico y lo virtual. Así se facilita tanto la acción colectiva como el desarrollo de comunidades globales e interés compartidos, redefiniendo la

sociabilidad en un modelo descentralizado e individualizado, adaptado a las nuevas condiciones culturales y materiales de la era digital.

Así mismo Castells mencionó que, aunque se criticó inicialmente al internet por fomentar el aislamiento estudios recientes demuestran que complementan las interacciones cara a cara, amplificando las dinámicas preexistentes y favoreciendo la situación social y personal, especialmente entre los adolescentes, quienes exploran su identidad a través del espacio digital.

**Gardner y Davis** (2014) sostienen que las aplicaciones y las plataformas digitales han transformado profundamente la forma en que los jóvenes experimentan la intimidad y el aislamiento. Aunque estas herramientas permiten una conexión constante con otros, también generan una paradoja. Las relaciones pueden volverse más superficiales, caracterizadas por interacciones rápidas y fragmentadas que a menudo carecen de profundidad emocional.

Este fenómeno puede llevar al aislamiento en compañía donde los jóvenes, aunque rodeados de interacciones digitales, se sienten desconectados en un sentido emocional más profundo, sin embargo, el uso adecuado de estas tecnologías también puede fortalecer los lazos entre personas siempre que se utilice con intenciones conscientes y con un enfoque en la calidad de las relaciones, en lugar de la cantidad de interacciones.

Diversos estudios citados por Gardner y Davis indican que el uso activo de las plataformas digitales no necesariamente reemplaza la comunicación cara a cara, sino que suele complementar. En ese sentido, los jóvenes emplean esta herramienta como extensión de sus interacciones presenciales, lo que les permite mantener y consolidar sus relaciones sociales.

Así, el entorno digital se integra en la vida cotidiana, favoreciendo la ampliación de redes y el fortalecimiento de vínculos ya existentes.

**Turkle** (2011) analiza cómo las crecientes dependencias de dispositivos y redes digitales reconfiguran las relaciones humanas, las prácticas culturales y las estructuras económicas. Indicando que socialmente las interacciones cara a cara se ven reemplazadas o complementadas por conexiones virtuales. Lo que altera los valores tradicionales de comunidad y empatía. Culturalmente la tecnología redefine las normas sobre la privacidad identidad y comunicación, fomentando prácticas como las multitareas y la interacción superficial.

Económicamente estas tecnologías imponen nuevos costos asociados a la adquisición y mantenimiento de dispositivos, el acceso a servicios digitales y la adaptación y mantenimiento de dispositivos, el acceso servicios digitales y la adaptación a un mundo laboral cada vez más digitalizado. Turkle argumenta que estos cambios, aunque promueven accesibilidad y eficiencia, también plantean desafíos significativos en términos de desconexión, desigualdad y sostenibilidad.

En resumen, Castells, Baudrillard y Sartori, Garnerd y Davis coinciden en que el internet y las tecnologías digitales han transformado las relaciones sociales y culturales de manera significativa. Todos reconocen que las redes globales permiten la creación de nuevas formas de interacción social, pero también alteran las identidades tradicionales y las estructuras culturales.

Sin embargo, existen desacuerdos importantes entre algunos autores. En este caso Baudrillard y Sartori que presentan visiones más críticas, aunque con diferentes enfoques.

Baudrillard ve la digitalización como una simulación de la realidad y Sartori se enfoca en cómo afecta el proceso cognitivo y la capacidad crítica de las personas. Además, Turkle ofrece una visión más crítica sobre el impacto del internet en las relaciones humanas sugiriendo que, en lugar de fortalecer los vínculos las tecnologías pueden generar un aislamiento emocional, lo que contrasta con la visión de Castells que considera que el internet permite una mayor interacción social.

Por último, en esta investigación se constata con el postulado de Castells cuyos postulados muestran los resultados obtenidos ya que el internet ya transformado la comunicación en Yomentoni al facilitar la integración digital sin sustituir por completo las interacciones cara a cara evidenciando una hibridación de las dinámicas comunitarias. Además, ha influenciado la identidad cultural, debilitando prácticas tradicionales como la participación en las festividades y la transmisión entre generaciones de conocimientos, en línea con la tensión entre la identidad local y la globalización digital. En el ámbito económico el aumento del gasto familiar en conectividad el desplazamiento de las labores agrícolas indica una reconfiguración de las prioridades juveniles, lo que confirma la digitalización como un motor de cambio estructural en la sociedad.

### **1.6.2. ESTADO DE ARTE**

Castells (2013) explica que hubo diferentes cambios y transformaciones debido al internet, pero ese impacto no se ha dado de forma automática, debido a que las personas lo han integrado a sus dinámicas sociales, porque depende mucho de cómo la sociedad lo utilice. Pero, influye en los sistemas de comunicación, organizándose en torno a flujos interactivos y multimodales, tanto de forma directa como indirecta. Estos flujos pueden ser globales o locales, y de muchos a muchos, abarcando desde la interacción entre personas hasta la comunicación entre personas y objetos, así como entre objetos mismos.

A través de la investigación Castells ha resaltado cómo estas características impactan en sistemas específicos de relaciones sociales, aspecto que he intentado transmitir en este artículo. El desarrollo de las conexiones en red han sido un factor clave en la transformación y organización de la sociedad en todos sus ámbitos, un fenómeno que no habría sido posible sin la llegada de internet. Además, señala que la individualización no implica aislamiento ni marca el fin de la comunidad. La sociabilidad se transforma en una combinación de individualismo y comunidad en red, donde las personas buscan afinidades. Esto se logra mediante la interacción tanto virtual como real, fusionando el ciberespacio con el espacio físico.

Echevarría (2020) Sostiene que en la era digital ha cambiado mucho la manera en que las personas solían trabajar y relacionarse lo que ha abierto nuevas alternativas, pero también ha generado retos, el rápido avance de la tecnología promovido por el sistema capitalista crea constantemente la presión por adaptarse, pero no siempre es posible para todos.

Además, el artículo advierte de la dependencia del internet y las redes sociales indicando que, aunque facilitan muchas tareas también puede generar efectos negativos. Se ha construido la cultura del rendimiento donde se espera que las personas estén siempre activas, lo que lleva a que estén en una sensación de competencia constante. A esto se suma las nuevas necesidades de consumo, tanto de bienes materiales como digitales para reducir el esfuerzo y fomentar la inmediatez en las compras.

Winocur (2006) en este artículo invita a reflexionar sobre cómo los jóvenes utilizan internet para socializar compartir contenido y relacionarse con los demás. Aquí se propone que analizar el uso de internet de manera aislada, sin considerar las interacciones cotidianas y el consumo de otros medios, impide comprender en su totalidad la complejidad de las conexiones digitales. Además, se aprecia que la socialización en línea no sustituye las formas tradicionales de pertenencia, sino que las complementa y amplía, ofreciendo nuevas de encuentro e interacción

Lujan, Machargo, Lopez, León, y Martín (2019) plantean que los jóvenes en su mayoría ven el papel del internet en la sociedad de manera positiva. Aun así, no tienen una postura clara si esta tecnología realmente facilita el encuentro entre diferentes culturas. A pesar de su uso frecuente, también son conscientes de sus limitaciones, como la confiabilidad de la información y la falta de control sobre lo que circula en la red.

Además, Los jóvenes entrevistados en el estudio de Luján y colaboradores no asociaron el internet con una influencia negativa sobre sus valores, ni consideraron que fuera necesario imponer restricciones a su uso, por lo que no consideran necesario regular su uso ni la información que se comporte. Tampoco creen que pueda ser una herramienta de control

utilizada por unos pocos para manipular a la mayoría. En general, su actitud hacia el internet es de confianza.

García Jiménez, Sedín, y García (2012) En los últimos cuatro años, el incremento del acceso a internet entre jóvenes se ha visto estimulado por la popularización de redes sociales, lo cual ha motivado investigaciones sobre sus impactos tanto positivos como riesgosos, especialmente entre adolescentes y jóvenes. Este fenómeno ha motivado diversas investigaciones centradas en los usos y riesgos del internet en menores. El estudio analiza investigaciones realizadas en España entre 2008 y 2011, identificando tendencias comunes. Se destaca el papel del internet como espacio de interacción juvenil, explorado desde enfoques cuantitativos y cualitativos. También se examinan los riesgos asociados al uso de redes sociales. Las investigaciones revelan cómo los adolescentes se apropian de la tecnología y les otorgan sentido a sus actividades digitales

Dentzel (2013) indica que el internet ha transformado profundamente la manera en que las personas se comunican, integrándose no solo en la rutina diaria, sino en múltiples ámbitos como el laboral, educativo y cultural. Más allá de ser un medio para intercambiar información, se ha transformado en una herramienta integral que abarca el trabajo, el entretenimiento y la difusión de contenido. Su alcance global permite que experiencias personales trasciendan fronteras y que temas locales adquieran relevancia internacional.

Además, su impacto se extiende al comercio, la educación, la salud y el gobierno rompiendo las barreras de tiempo y espacio y actuando como motor de cambio social. Las redes sociales también han influido en los hábitos de consumo, la educación y la movilización social, mientras que la tecnología y la globalización han redefinido la identidad cultural. No

solo facilita el acceso a información y la cultura, sino que impulsa nuevas formas de expresión como la artística y de conocimiento, y más que una innovación tecnológica, el internet es un fenómeno cultural que ha transformado profundamente la sociedad moderna.

Riverón (2016) indica que el sistema tecnológico actual como las tecnologías de información y comunicación se caracterizan por su capacidad para interconectar al mundo y facilitar el acceso global a la información. Gracias a los avances en informática y comunicación digital, este sistema permite que datos, mensajes e información circulen a través de redes en tiempo real, transformando la manera en que las personas se comunican e interactúan a nivel global.

Por otro lado, la cultural digital analiza los cambios sociales que han surgido con internet y otras nuevas formas de comunicación. Este concepto no se limita únicamente a las comunidades virtuales, sino que abarca una amplia variedad de aspectos culturales vinculados al ciberespacio. La cultura digital puede desarrollarse exclusivamente en entornos en línea o fusionarse con experiencias del mundo físico. En otras palabras, no se trata solo de la cultura creada a partir del uso de computadoras, sino también de aquellas que es influenciada por la tecnología y las interacciones que se generan en el entorno digital.

Aibar (2008) señala que la mayoría de las investigaciones sobre la relación entre internet y la sociedad adoptan un enfoque basado en el análisis de sus efectos, lo que implica una visión determinista. Exponiendo que, desde esa perspectiva, se pone énfasis en identificar como el uso de internet transforma distintos aspectos de la vida social. No obstante, son menos frecuentes los estudios que analizan el fenómeno desde la dirección opuesta, en otras

palabras, explorando cómo los factores sociales y culturales han influido no solo en la manera como se usa el internet, sino también en su propio diseño y evolución.

Por lo que este estudio busca comprender cómo ciertas culturas han dado forma a internet tal como lo conocemos hoy en día, estableciendo conexiones entre esos contextos socioculturales y las características fundamentales de la red. En particular examinar la influencia de comunidades como la científica y el hacker, cuyos aportes han sido clave en la configuración de la estructura y el funcionamiento de internet.

Arab y Díaz (2014) destacan que los rasgos de personalidad en adolescentes es la clave para evaluar el riesgo de un uso excesivo de internet y redes sociales, lo que puede ser determinante en la planificación de estrategias de intervención en ámbitos escolares y familiares. Se ha observado que el abuso de estas plataformas está asociado con diversas problemáticas, como depresión TDAH, insomnio, menor rendimiento académico e incluso abandono escolar.

Se encontró que ciertos rasgos de personalidad pueden aumentar la probabilidad de desarrollar una dependencia de las redes sociales, especialmente cuando su uso no es regulado, sin embargo, cuando se emplean de manera equilibrada y bajo supervisión, estas plataformas pueden tener efectos positivos. Han demostrado ser una herramienta útil en la rehabilitación de personas con lesiones cerebrales, además de contribuir al desarrollo de habilidades, la generación de recursos educativos y el fortalecimiento de vínculos personales. También juegan un papel importante en la difusión de información sobre salud y educación sexual, así como en la promoción de hábitos saludables relacionados con la alimentación, el rendimiento académico y la prevención del consumo de sustancias.

**Sandoval** (2013) examina la creciente presencia y participación de las comunidades indígenas en el mundo digital. Destaca cómo el acceso a Internet y las tecnologías digitales ha permitido a los pueblos indígenas compartir sus culturas, lenguas y conocimientos con un público global. Además, el artículo analiza los desafíos que enfrentan los indígenas en el ciberespacio, como la apropiación cultural, la brecha digital y la protección de la privacidad y la propiedad intelectual.

En resumen, el artículo subraya tanto las oportunidades como los desafíos que el ciberespacio presenta para las comunidades indígenas en su búsqueda de visibilidad, empoderamiento y preservación cultural.

Sánchez, Beranuy, Castellana, Chamarro, y Oberst, (2008) concluyen que, en nuestra sociedad actual, la emoción ha tomado precedencia sobre los sentimientos. La influencia de la publicidad, el entretenimiento, los valores sociales, el arte y hasta las relaciones personales ha llevado al hombre contemporáneo a valorar más la emoción del momento que los sentimientos profundos. Las plataformas de chat, correos electrónicos y mensajes de texto se han convertido en canales idóneos para expresar emociones de manera rápida y transitoria. Algunos medios de comunicación en internet han prosperado debido a su capacidad para satisfacer las necesidades emocionales superficiales de la sociedad actual. Estas emociones instantáneas son más adictivas que las emociones arraigadas o contemplativas, de la misma manera que la adicción a los juegos de azar se relaciona con la rapidez de la recompensa.

En contraste con las décadas pasadas, donde la audiencia se sentaba a ver programas de televisión, en la actualidad, los nuevos medios de comunicación, desde los teléfonos móviles hasta internet, fomentan la interactividad y la participación activa. A través de

internet y los dispositivos móviles, las personas se convierten en agentes activos que buscan gratificación, lo que los hace susceptibles a la adicción.

Morales, Zacatenco, Luna, García e Hidalgo (2019) analizaron los hábitos y el uso del internet entre estudiantes universitarios, considerando variables como edad, género, semestre, carrera y rendimiento académico. Se encontró que el acceso a internet es generalizado, aunque existen diferencias en el tipo de contenido consumido, siendo los hombres, los estudiantes de segundo semestre y los de 21 años quienes lo usan más para entretenimiento y videojuegos. No se halló una relación directa entre el uso de internet, la edad y el rendimiento académico. Además, se destaca que el acceso es común en todos los estudiantes, quienes se conectan principalmente desde sus hogares, con un promedio diario de al menos cuatro horas.

Lazo (2019) analiza la manera en que los jóvenes de Huancayo, pero especialmente las zonas periféricas como el cerito de la Libertad, se involucran en las redes sociales y cómo estas influyen en su interacciones y reacciones sociales. A través del concepto de virus de la virtualidad, el autor explicó que el uso de plataformas digitales no solo expande la conectividad, sino que también transforma la forma en que los jóvenes socializan y construyen sus relaciones.

Mediante entrevistas y observaciones, Lazo ha identificado diferencia de género en el uso de las redes, porque mientras los hombres tienden a enfocarse en el entretenimiento y los videojuegos, las mujeres las utilizan principalmente para fortalecer lazos personales. El estudio resalta que la virtualidad se ha convertido en un componente esencial de la vida juvenil, generando nuevas dinámicas de comunicación y socialización. No obstante, el autor también advierte sobre el riesgo de que el entorno digital predomine sobre la interacción en el

mundo físico, lo que podría llevar a los jóvenes a desenvolverse en una relación híbrida que combina ambos espacios.

Pardo y Espinoza (2020) plantean cómo las redes sociales han transformado la identidad cultural de la población de Huánuco Cercado. A través de un enfoque sociológico, los autores examinan cómo las plataformas como Facebook y WhatsApp influyen en la manera en que las personas interactúan, adoptan nuevas costumbres y redefinen sus valores.

El estudio hecho a 382 personas, revela que la mayoría de los encuestados percibe que la digitalización ha cambiado significativamente su vida diaria, impactando en distintos ámbitos desde la educación, el trabajo y los negocios. Sin embargo, los autores indican que el impacto varía según la percepción de cada persona, mientras algunos lo ven como una oportunidad para aprender otros lo ven como una amenaza para las prácticas culturales tradicionales. Concluyendo que el desafío no está en rechazar las redes sociales sino en encontrar formas estratégicas de usarlas para fortalecer la identidad cultural y fomentar nuevas dinámicas de socialización en el mundo digital.

Manrique (2016) Analiza el impacto de las redes sociales en los procesos de socialización y construcción cultural de los jóvenes peruanos, con énfasis en el contexto urbano. El autor plantea que las redes digitales crean una alucinación consensual, es decir, una realidad compartida donde las personas interactúan a través de identidades construidas y proyectadas. A partir de esta idea, examina cómo el entorno virtual influye en la formación de valores, identidades, formas de expresión y relaciones interpersonales, destacando los cambios en la cultura juvenil contemporánea. Aunque su estudio se centra en jóvenes de Lima, sus planteamientos permiten establecer puentes con otras realidades del país, como las

comunidades rurales, donde también se evidencian transformaciones sociales vinculadas al uso del internet.

De las quince literaturas revisadas, muestra que el internet ha transformado significativamente la vida social, especialmente en la forma en que las personas se comunican, acceden a la información y construyen sus vínculos. Diez autores coinciden en que su uso no reemplaza las formas tradicionales de interacción, sino que las complementa, especialmente entre los jóvenes. Además, reconocen su aporte a la representación cultural y al fortalecimiento de identidades, incluso en contextos marginados, al integrar el mundo virtual con el físico.

Sin embargo, cinco autores advierten que el uso excesivo y sin control del internet puede generar dependencia, problemas emocionales y fomentar hábitos de consumo inmediato. También rechazan el enfoque determinista que atribuye al internet un poder transformador independiente del contexto social, señalando que su impacto depende del contexto social en que se usa. En conclusión, el internet es una herramienta con efectos tanto positivos como negativos, y su influencia está determinada por la manera en que las personas y comunidades lo integran en su vida cotidiana.

### **1.6.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **INTERNET:**

Es un conjunto de redes que se comunican entre sí sobre la base de un protocolo común. Esta tecnología de comunicación interactiva ya ha empezado a difundir su lógica por todo el ámbito de la actividad humana. Más allá de su impacto tecnológico internet constituye el medio de comunicación que configura, en términos históricos la forma organizativa de la era de la información: la red (Castells, 1996-a, págs. 66-67)

#### **CONCIENCIA COLECTIVA:**

Es el conjunto de ideas y emociones compartidas por la mayoría de los integrantes de una sociedad. Este sistema posee una existencia propia ya actúa como una guía que moldea la manera en que las personas piensan y se comportan dentro de su comunidad, lo que se puede denominar conciencia colectiva o común. (Durkheim, 1895, pág. 50)

#### **CAMBIO SOCIAL:**

El cambio social es el proceso mediante el cual las sociedades evolucionan, pasando de estar organizadas de manera sencilla, con pocas diferencias entre sus miembros a una organización más compleja, donde las personas tienen roles y responsabilidades diferentes, pero dependen unas de otras. (Durkheim, 1893, pág. 43)

#### **TECNOLOGÍA:**

La tecnología comprende un sistema de saberes que abarcan aspectos científicos, técnicos y prácticos, los cuales se originan a partir de diversas fuentes incluidas la ciencia y otras innovadoras tecnologías. Estos conocimientos pueden obtenerse a través de múltiples

métodos como la investigación, la adaptación, el desarrollo e incluso mediante estrategias como la imitación o la obtención indirecta de información. (Sabato & Mckenzie, 1982, págs. 17-18)

### **REDES SOCIALES:**

Las redes sociales son servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y ver y atravesar sus listas de conexiones (Boyd & Ellison, 2007, pág. 211)

### **SOCIOCULTURAL:**

Hace referencia al contexto social y cultural en el que una persona crece, resaltando su impacto en el desarrollo del conocimiento y el aprendizaje. Esto ocurre mediante la interacción y la participación en actividades que tienen un significado dentro de su comunidad. (Vygotsky, 1934, pág. 84)

### **IDENTIDAD NATIVA:**

La identidad nativa representa la esencia de las culturas ancestrales, estrechamente ligada al territorio, la lengua, las costumbres y las dinámicas comunitarias. Se trata de un proceso que se mantiene firme ante la homogenización cultural y la globalización, fortaleciéndose a través de la memoria colectiva y los modelos propios de organización social y espiritual. (Del Val, 2004, pág. 103)

### **INTERACCIÓN VIRTUAL:**

La interacción virtual es el proceso de comunicación y construcción de relaciones sociales que se desarrolla a través de medios digitales, como chats, redes sociales, videojuegos y plataformas de mensajería, permitiendo una conexión constante más allá de los límites físicos. (Castells, 2001-c, págs. 158-159)

### **CULTURA DIGITAL:**

La cultura digital implica nuevas formas de sociabilidad, conocimiento y organización social que surgen de la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación. (Echeverría, 2000, pág. 36)

### **BRECHA DIGITAL:**

La brecha digital es la desigualdad existente entre personas, comunidades o regiones en cuanto al acceso, uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación, afectando su participación en la sociedad de la información (Winocur R. , 2009, pág. 59)

### **HIBRIDACIÓN CULTURAL:**

Es un proceso mediante el cual las culturas locales interactúan con influencias globales, dando lugar a expresiones culturales nuevas que no son una suma mecánica, sino una transformación innovadora que surge del diálogo entre ambas. (García Canclini, 1990, pág. 285)

## 1.7. METODOLOGÍA

### 1.7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo **explicativo**, porque demuestra la relación causal referida en la hipótesis.

### 1.7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método empleado en la investigación es el **deductivo** porque las entrevistas se efectuaron a la luz de la teoría del uso de internet de Castells. (1996-2001) complementado con Baudrillard (1986), Sartori (1998), Turkle (2011), Garnerd y Davis (2014)

### 1.7.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación desarrollado corresponde al **tercer nivel** de investigación científica **el nivel explicativo**, según la clasificación propuesta por Caballero (2006). En ese marco presentamos la descripción y luego se explica.

### 1.7.4. UNIDAD DE ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN

Unidades De Análisis	Unidad De Observación
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE YOMENTONI	Cambios socioculturales
	Los actos, actividades y la relación que hay entre ellos.
	Los efectos producen el internet en las jóvenes de la comunidad.

### **1.7.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población está constituida por 100 jóvenes comprometidos con el uso del internet. De esta población se ha decidió seleccionar 10 informantes clave, por supuesto que esto se ajusta a las reglas del muestreo no probabilístico de tipo dirigido. Además, se debe indicar que esto no sería representativo ya que no se ajusta a formula estadística para fijar la muestra. Sin embargo, por ser una investigación cualitativa no se ha seguido la rigurosidad requerida porque en estas opciones impera la flexibilidad. Los fundamentos ha sido mencionados por Hernández Fernández y Baptista (2003) quienes han advertido que la muestra de la población estudiada no necesariamente debe ser representativa, incluso la muestra puede ser toda la población: Pardo de Vélez y Cedeño (1997) también han suscrito que el “muestreo no probabilístico no se basa en el principio de probabilidades y lo utiliza el investigador por conveniencia, sin tener en cuenta el error de muestreo y, por tanto de una parte, la muestra no necesariamente es representativa de la población” (p 224).

#### **1.7.5.1.CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE INFORMANTES CLAVE**

Los criterios específicos de selección fueron los siguientes:

- **Edad:** Jóvenes entre 15 y 17 años, ya que representan el grupo etario que mayor exposición y uso del internet presenta en la comunidad de Yomentoni.
- **Residencia:** Ser habitantes permanentes de la comunidad de Yomentoni, para asegurar que sus experiencias estén enraizadas en el contexto cultural local.
- **Uso frecuente de internet:** Tener acceso promedio de 3 a 5 horas dirías al internet a través de dispositivos móviles Tablets, permitiendo analizar de manera directa los cambios asociados a esta práctica.

- **Participación en actividades comunitarias:** Estar vinculados a actividades escolares, culturales o agrícolas de la comunidad, para observar cómo el internet ha influido en sus dinámicas tradicionales.

Este estudio se centró exclusivamente en jóvenes de 15 a 17 años, por tratarse de una etapa clave en la formación de identidad, aprendizaje y socialización. La elección de este grupo etario fue intencional y coherente con los objetivos del estudio, así como con el enfoque cualitativo adoptado desde una opción epistemológica positivista. Además, según el INEI (ENAHO 2024), los adolescentes y jóvenes lideran el acceso y uso de internet en el país, lo que permite observar con mayor claridad sus efectos socioculturales. Incluir a otros grupos habría requerido un rediseño metodológico que desviaría el foco del análisis.

#### **1.7.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

##### **TÉCNICAS:**

La investigación que se desarrolló fue llevada a cabo mediante la técnica de la entrevista, del siguiente modo.

##### **A. LA ENTREVISTA**

**Según su forma.** La entrevista que se llevó a cabo con los jóvenes de Yomentoni fue estructurada, mediante el uso de un cuestionario.

##### **1.7.7. TÉCNICA DE ANÁLISIS**

La técnica utilizada para el análisis de la información fue el análisis de contenido, el cual permitió examinar de manera sistemática las respuestas obtenidas a través de las

entrevistas estructuradas aplicadas a los jóvenes de la comunidad de Yomentoni. El procedimiento seguido fue el siguiente:

- **Transcripción:** Las entrevistas fueron transcritas de forma íntegra, respetando la literalidad del discurso de los informantes clave.
- **Lectura comprensiva:** Se revisaron cuidadosamente las transcripciones para identificar los elementos más relevantes vinculados a los cambios socioculturales asociados al uso del internet.
- **Codificación:** Se identificaron palabras clave, frases representativas y patrones temáticos relacionados con prácticas culturales, relaciones sociales, aprendizaje y aspectos económicos.
- **Categorización:** Los códigos se agruparon en categorías analíticas, tomando como base el marco teórico propuesto por Castells, Baudrillard, Sartori, Turkle y Garnerd y Davis.
- **Análisis:** Cada categoría fue analizada en función de los objetivos de investigación y contrastada con los aportes teóricos, lo que permitió construir el discurso analítico presentado en los resultados.

Esta técnica permitió organizar e interpretar los significados que los jóvenes atribuyen a los cambios generados por el uso del internet en su comunidad.

#### **1.7.8. PRUEBA DE HIPÓTESIS**

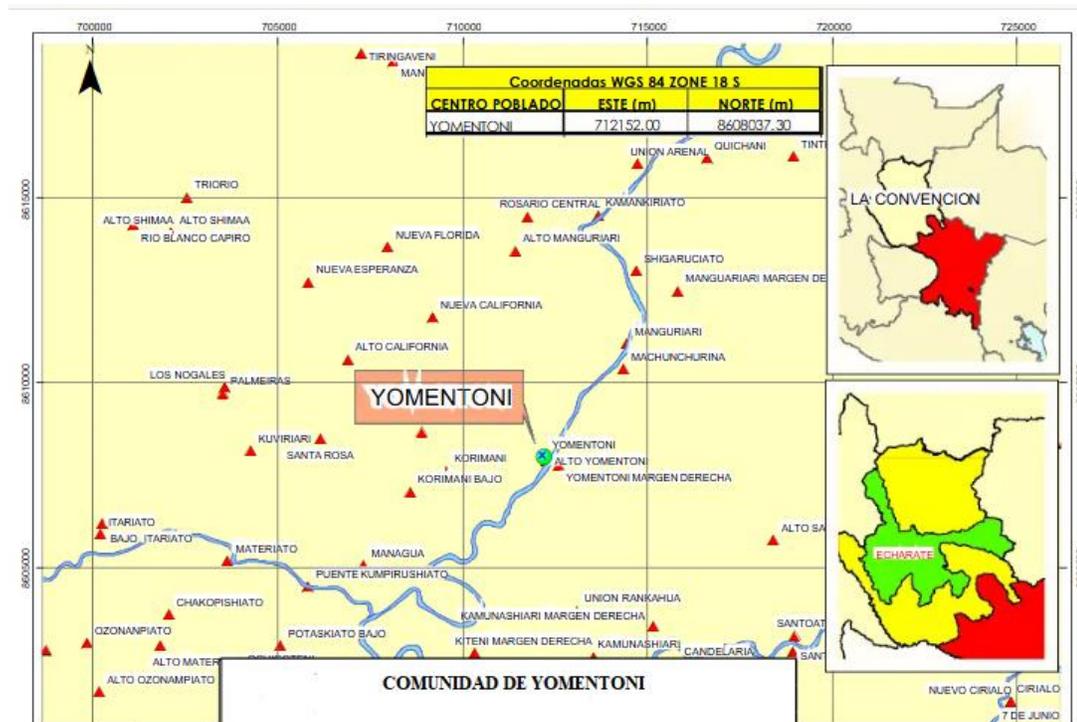
La prueba de la hipótesis se realizó mediante la utilización de un cuestionario de preguntas diseñado específicamente para la recopilación de datos relevantes relacionado con las variables de este estudio.

## CAPITULO II ÁMBITO DE ESTUDIO

### 2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Con la finalidad de contextualizar el espacio donde se llevó a cabo la presente investigación, a continuación, se describe la comunidad de Yomentoni. Esta se ubica dentro del distrito de Echarate, provincia de La Convención, en el departamento de Cusco. El mapa correspondiente permite visualizar su localización precisa, destacando su carácter rural y las condiciones geográficas que configuran su dinámica sociocultural.

**Figura 1**  
*Mapa de ubicación del centro poblado Yomentoni*



*Fuente: Mapa extraído del documento Yomentoni en Scribe:*

## 2.2. CLASIFICACIÓN

Yomentoni está reconocida oficialmente como un **centro poblado rural** por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de acuerdo con el Registro Nacional de Municipalidades (RENAMU). Esta categoría administrativa se refiere a una unidad geográfica habitada de forma permanente, con nombre propio, perteneciente a un distrito y con posibilidad de contar con autoridades locales y servicios básicos, aunque de forma limitada. Desde el enfoque estatal y censal, Yomentoni se define como **centro poblado rural del distrito de Echarate**, provincia de La Convención, región Cusco (INEI, 2022).

Sin embargo, en la práctica local, Yomentoni se configura como una **comunidad campesina**, ya que sus habitantes se organizan colectivamente a través de asambleas y faenas comunales, practican una economía basada en la agricultura familiar, conservan conocimientos tradicionales y mantienen lazos familiares y culturales estrechos. Esta dimensión sociocultural supera lo meramente territorial, otorgándole a la comunidad una identidad más amplia y cohesionada.

Según la **Ley N.º 24656** (Congreso de la República del Perú, 1987), las comunidades campesinas son organizaciones de interés público con autonomía, integradas por familias que comparten territorio y formas de vida colectiva. En este sentido, Yomentoni, aunque registrada como centro poblado, funciona en la práctica como una comunidad campesina.

## 2.3. RESEÑA HISTORIA

Yomentoni, fue bautizado con ese nombre debido a que los primeros pobladores, foráneos de esta zona encontraron, frutos del árbol de Yomentoni, que en aquella ocasión se

encontraba en abundancia. La comunidad de Yomentoni, nace aproximadamente 30 a 40 años atrás con la llegada de colonos, quienes entusiastas por los abundantes recursos de la zona, decidieron establecer sus viviendas en este bosque húmedo, sub tropical del alto medio Urubamba. Hasta la fecha estos colonos vienen desarrollando actividades de explotación agrícola que ha sido la base y sustento de su economía familiar.

## **2.4. UBICACIÓN**

La comunidad campesina de Yomentoni se localiza en la región de selva alta del Perú, en el distrito de Echarate, provincia de La Convención, departamento del Cusco. Está conformada por dos sectores territoriales diferenciados por el cauce del río Urubamba: **Yomentoni margen izquierda** y **Yomentoni margen derecha**, ambos reconocidos como parte del mismo centro poblado rural y vinculados por lazos familiares, económicos y culturales.

La **margen izquierda** se ubica a una altitud aproximada de **700 metros sobre el nivel del mar**, con un clima predominantemente cálido. En esta parte se encuentra el **Centro Rural de Formación en Alternancia (CRFA)**, donde estudian los jóvenes de la comunidad, lo que la convierte en un espacio clave para la vida educativa local. El acceso desde la margen derecha se realiza mediante un puente peatonal.

La **margen derecha**, por su parte, está más cercana a la carretera principal, lo que facilita el acceso a algunos servicios básicos, como pequeños comercios y conexiones limitadas a internet. Esta zona concentra parte de las viviendas y forma parte de la dinámica social y productiva del conjunto comunal.

### **2.4.1. LÍMITES TERRITORIALES GENERALES**

**Norte:** comunidad de Manguriari

**Este:** zonas próximas al río Urubamba e ingreso hacia Ivochote

**Sur:** comunidades de Korimani y Alto Korimani

**Oeste:** comunidades de Nueva California, Alto Manguriari y Manguriari

### **2.4.2. UBICACIÓN POLÍTICA-ADMINISTRATIVA**

**Región:** Cusco

**Provincia:** La Convención

**Distrito:** Echarate

**Consejo menor:** Kiteni

**Centro poblado rural:** Yomentoni (márgenes izquierda y derecha)

En el territorio que comprende Yomentoni Alto y Bajo viven aproximadamente **120 familias**, de las cuales el 40 % se dedica a la agricultura, el 5 % al comercio, y el 55 % a la venta de mano de obra. Las actividades productivas son mayormente individuales, aunque existe una cooperativa que agrupa parte de la producción local. Algunas iniciativas municipales, como **PROCOMPITE**, brindan apoyo técnico y maquinaria a ciertos agricultores.

## **2.5. POBLACION**

La población de Yomentoni margen izquierda tiene una población dispersa, por razones territoriales. En la actualidad la población comunal en gran parte está formada de colonos, y aunque comparten espacios geográficos con algunos nativos, su forma de vida y manifestaciones culturales a lo largo del tiempo de residencia a experimentado una

hibridación es así muchas de sus costumbres alimenticias tienen elementos andinos curiosamente mezclados con productos de la zona por ejemplo sopa de quinua con yuca y plátano, también se puede observar estas características en las costumbres y mitos y demás manifestaciones culturales del hombre Yomentoni. En conclusión, podríamos afirmar que la población del bosque húmedo subtropical es una mezcla entre colonos y aborígenes que dieron lugar a una población heterogénea quizás como la población general que existe a lo largo del territorio peruano.

## **2.6. ACTIVIDADES ECONOMICAS**

La situación económica de la comunidad de Yomentoni está en función a la actividad agrícola, esta actividad es el principal medio de sustento de las familias campesinas, basta con recorrer unos minutos el territorio del bosque húmedo para darse cuenta que el café, cacao, achiote y otros cultivos de frutales determinan el ingreso económico a la principal fuente de trabajo del poblador de Yomentoni.

### **2.6.1. AGRICULTURA**

Los cultivos más importantes de la zona, son aquellos destinados a la exportación con características industriales como el Café, Cacao, Achiote y la Coca en menor cantidad.

#### **El cultivo de Café**

El café es el cultivo más importante en Yomentoni, ocupando aproximadamente la mitad de las tierras cultivables de cada familia. Se cultiva entre los 1000 y 1800 m s. n. m. y no representa un riesgo para el suelo. Su ciclo dura cerca de 12 meses e incluye las etapas de descanso, floración, llenado de grano y cosecha. Tras la recolección, el grano pasa por

procesos de despulpado, secado, clasificación y control de calidad antes de ser exportado. El rendimiento promedio es de entre 400 y 500 kg por hectárea.

### **El cultivo de Cacao**

El cacao se cultiva en suelos por debajo de los 1200 m s. n. m. y se caracteriza por ser un cultivo arbóreo de copa densa, que no representa riesgo ambiental. En el Perú se producen dos variedades: el cacao aromático (norte) y el cacao amargo (sur). En La Convención y Echarate se cultivan principalmente tres tipos: el cacao criollo, de semillas grandes y alta calidad; el cacao forastero o amazónico, de almendras pequeñas; y el cacao trinitario o híbrido, con mazorcas de diversos tamaños y formas. Aunque tradicionalmente ha tenido alta calidad, su prestigio ha disminuido en los últimos años por deficiencias en el proceso de beneficio, muchas veces condicionadas por exigencias del mercado más que por desconocimiento de los productores.

### **El cultivo de Achiote**

El achiote (*Bixa Orellana*) es un cultivo perenne y arbustivo que se desarrolla hasta los 1200 m s. n. m. y se utiliza como colorante vegetal. El Perú es el segundo productor mundial, después de Brasil, y La Convención es la principal zona productora del país, destacando por su cantidad y calidad, especialmente con la variedad K'ara. Este cultivo, adaptado a terrenos de ladera y suelos pobres, es considerado una alternativa viable a la hoja de coca por su potencial económico y sostenibilidad.

## **El Cultivo de Coca**

El cultivo de hoja de coca cumple un rol importante dentro de la economía familiar y la manutención de las tradiciones culturales andinas. La coca hasta ahora sigue constituyendo una fuente de ingresos permanente, sin embargo, en la zona en estudio no se adapta satisfactoriamente por no estar dentro del rango de altitud. La coca se cultiva entre los 1200 a 1800 msnm. La superficie cultivada en la comunidad

## **El cultivo de plátano**

Caracterizado por el cultivo de variedades comerciales como “seda” y “harta billaco”, se encuentran en sistemas de producción asociado y monocultivo. En la mayoría de los casos sirven como sombra temporal del café. Existen otras variedades, pero se cultivan en menor área y para uso doméstico.

## **El Cultivo de cítricos**

Caracterizado por el cultivo de variedades comerciales como Huando, Valencia, Sacsuma y otros, se encuentran en toda la cuenca y aunque son plantaciones viejas se ha notado interés creciente de las instituciones como de los agricultores por la renovación de plantaciones viejas por otras nuevas.

## **2.6.2. PRODUCCION PECUARIA**

En Yomentoni, la crianza de animales es una actividad complementaria a la agricultura, con un desarrollo limitado y orientado principalmente al autoconsumo. Predominan los animales menores como gallinas (17 por familia en promedio), cuyes, patos y

pavos. Las gallinas criollas son importantes tanto por su valor alimenticio como por su rol en la limpieza del terreno, y algunas familias mejoran la producción cruzándolas con razas mejoradas. La crianza de animales mayores (vacunos, ovinos, equinos) es mínima debido a la topografía accidentada y al riesgo que representan para los cultivos. Los cerdos, en particular, son criados en pequeña escala (máximo 2 por familia) y se valoran también por su capacidad para alejar serpientes, según relatos locales.

## **2.7. EDUCACIÓN**

La comunidad de Yomentoni enfrenta un bajo nivel educativo. El 12.3 % de la población no accedió a ningún nivel de estudios, y solo un 0.2 % llegó a la educación superior, en muchos casos sin concluirla. La mayoría accedió únicamente al nivel primario (23.95 %) o secundario (6.6 %). Muchos jóvenes se dedican a actividades agrícolas, comercio o trabajos informales para generar ingresos. Entre las causas del bajo logro educativo destacan el escaso nivel de instrucción de los padres, la falta de orientación, la pobreza, la centralización de la educación superior en ciudades lejanas y la falta de oportunidades laborales para profesionales en la zona, lo que desincentiva la continuidad educativa

En Yomentoni funciona un **CRFA** (Centro Rural de Formación en Alternancia), que atiende a jóvenes de la comunidad. Este opera bajo una modalidad de internado rotativo: los estudiantes permanecen en el centro por dos semanas y luego regresan a sus hogares. Esta modalidad responde a la lejanía de los centros educativos y a la falta de transporte frecuente, permitiendo así garantizar la continuidad escolar.

## **2.8. SALUD**

Yomentoni no cuenta con centro de salud ni comisaría propios. Para acceder a estos servicios, los habitantes deben trasladarse a Kiteni, donde se ubican establecimientos de salud y seguridad más cercanos. Asimismo, el centro poblado de Ivochote, a unas dos horas de distancia, ofrece una gama más amplia de recursos y servicios, siendo también un punto de referencia importante para los pobladores, incluso más que ciudades como Cusco o Lima.

Por otro lado, en el distrito de Echarate, solo existen tres centros de salud, dos de los cuales se ubican en la zona del Alto Urubamba. En la comunidad de Yomentoni, las condiciones de salud reflejan las dificultades económicas de la población. La nutrición es deficiente debido a la pobreza y a una dieta basada en tubérculos, menestras y frutas, con escaso consumo de leche, carne y cereales. Esto genera altos niveles de desnutrición, sobre todo en niños, lo que a su vez aumenta la vulnerabilidad a enfermedades. Los principales problemas de salud en la zona incluyen enfermedades respiratorias, gastrointestinales, de la piel, infecciones parasitarias y deficiencias nutricionales, afectando en especial a los menores de 1 a 5 años.

### **2.8.1. ALIMENTACIÓN**

En la comunidad de Yomentoni, la fauna silvestre constituye una fuente importante de proteína en la dieta local. Tanto pobladores originarios como colonos consumen carne de animales silvestres, aunque estos últimos lo hacen de forma más intensiva, usando armas modernas. Entre las especies más utilizadas se encuentran mamíferos como el majás, sihuayro, venado rojo, huangana, sajino, sachavaca, maquisapa, quirquincho y otros, así como aves como el paujil, la perdiz y el manaccaraco.

## **2.9. MANIFESTACIONES CULTURALES:**

En Yomentoni, la debilidad de las organizaciones comunales mayores se ha acentuado con el tiempo, sin instituciones que fortalezcan la cohesión social. Frente a ello, las familias han asumido un rol central tanto en el ámbito individual como comunitario. Por un lado, cada familia se dedica a actividades que aseguren su supervivencia, principalmente la agricultura y, en menor medida, el comercio. Por otro, participan activamente en tareas colectivas como faenas, asambleas y cuotas, reafirmando su pertenencia a la comunidad. Esta doble función económica y comunal organiza el tiempo y las responsabilidades de todos los miembros del hogar, en función de su edad y género.

### **2.9.1. IDIOMA Y CULTURA**

El idioma principal en la comunidad es el castellano, aunque algunas familias conservan influencias del quechua, aunque en menor medida. En cuanto a las tradiciones, la comunidad mantiene valores de cooperación familiar, respeto por la tierra y trabajo colectivo. Se celebran fiestas patronales y rituales religiosos ligados a la agricultura y al catolicismo. La transmisión oral de conocimientos sigue siendo una práctica viva en el entorno familiar.

## CAPÍTULO III

### SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1.USO DEL INTERNET

##### 3.1.1. Frecuencia del uso

Las entrevistas revelan que los jóvenes de la comunidad suelen conectarse a internet entre 1 y 3 horas diarias, siendo 2 horas el promedio más común. La mayoría prefiere hacerlo durante la noche, lo que refleja una tendencia general en la dinámica digital de la zona, influida por la disponibilidad de tiempo y la calidad de la conectividad. Sobre esto las respuestas son:

- En internet no pasó mucho tiempo eh... durante el día estoy o mejor dicho lo que pasa es que estoy ayudando a mis papás o mi mamá en el trabajo de la chacra o de la casa y solamente el internet lo utilizo en las noches para así ayudarme en mis trabajos o en algunas cosas. El horario en que uso internet es más que todo en las noches (Y. V; 17 años)
- Por lo general menos de una de hora al día por las cosas que tengo que hacer en casa y porque estoy dos semanas en el internado. Generalmente solo en la noche uso internet. (R. G; 16 años)
- Por lo general estoy en el internet de tres a 5 horas. Por lo general es más que todo en las noches. (F. D; 15 años)
- Por lo general paso en el internet, creo que más de 5 horas al día, dependiendo o si tengo días libres. En las mañanas y las noches, porque en las tardes hago mis tareas. (J. R; 17 años)
- Paso de una a tres horas cuando estoy en mi casa y cuando tengo tiempo libre, en el colegio no me permiten usar el celular. Sería una hora en el día, y en la tarde un poco más. Solo en las noches y los fines de semana cuando estoy libre. (J. Q; 15 años)
- Bueno paso en el internet más de cinco horas. Casi todo el día estoy en el internet, solo cuando estoy en el internado estoy sin celular y sin internet (K. M; 15 años)
- Por lo general paso de una a tres horas, pero eso es cuando estoy en mi casa porque en el colegio no me permiten usar el celular. Solo en las noches cuando estoy en mi casa en la mañana tengo otras actividades ayudando en mi casa. (R. C; 15 años)
- En internet por lo general paro de una a tres horas, dependiendo de mis tiempos. Por lo general solo en las noches. (J. H; 15 años)
- En internet solo de una a tres horas. Por lo general cuando estoy en mi casa en las noches. (R. M; 17 años)
- Suelo pasar en internet de una a tres horas. Por lo general en las noches cuando ya no tengo nada que hacer, a veces para chatear y otras para tareas. (J. O; 16 años)

A partir de los testimonios recogidos, se observa que el uso del internet entre los jóvenes de 15 a 17 años en la comunidad de Yomentoni varía considerablemente, situándose generalmente entre una y tres horas al día. Esta variación parece estar relacionada con el nivel de responsabilidades familiares y escolares que asumen cotidianamente. Por ejemplo, varios entrevistados mencionan que solo acceden a internet durante la noche, después de haber colaborado en las labores del hogar o de la chacra. Este patrón sugiere que el acceso a la red no responde necesariamente a un deseo constante de conexión, sino que se ajusta a la disponibilidad de tiempo libre que dejan sus obligaciones diarias. El uso nocturno del internet, por tanto, emerge como una práctica común en esta comunidad, no solo por preferencia, sino también como resultado de la organización de sus rutinas cotidianas.

En este sentido, el acceso a internet no parece estar limitado por la infraestructura tecnológica, ya que los jóvenes cuentan con internet en sus hogares o tienen la opción de alquilar el servicio por horas. Más bien, la limitación está dada por el tiempo disponible, determinado por el cumplimiento de tareas domésticas, escolares y labores agrícolas. Además, algunos jóvenes señalaron que durante las semanas que permanecen en el internado, su acceso a internet es prácticamente nulo, ya que existen restricciones institucionales sobre su uso. Esto genera una diferenciación clara entre los patrones de uso en casa y los del internado, reforzando la idea de que la conectividad se ve condicionada por factores externos, como las normas escolares.

Asimismo, se identificaron casos en los que algunos jóvenes afirmaron pasar más de cinco horas conectados durante los fines de semana o en días libres, lo cual revela que el uso del internet no es uniforme y responde también a la flexibilidad de sus tiempos de descanso. Esta ampliación en el tiempo de uso puede estar vinculada a intereses personales, como el

entretenimiento o la comunicación con amigos, lo que demuestra que el internet cumple funciones múltiples en sus vidas. Aunque algunos lo utilizan como herramienta de apoyo académico, este no es el único ni el principal fin que le atribuyen.

Por otro lado, la concentración del uso del internet en horarios nocturnos también permite reflexionar sobre las dinámicas propias del entorno rural, donde la jornada diurna está mayormente dedicada al trabajo productivo. En este contexto, el uso del internet en las noches no solo refleja una cuestión de disponibilidad horaria, sino que también evidencia cómo las prácticas digitales se insertan en una estructura cultural y económica específica. A diferencia de zonas urbanas, donde los jóvenes pueden disponer de mayor tiempo libre a lo largo del día, en Yomentoni las responsabilidades laborales y domésticas ocupan gran parte de la jornada, relegando el uso de internet a los momentos de descanso.

En algunos testimonios se observa un uso prolongado del internet durante las noches, lo que permite plantear interrogantes en torno a posibles efectos sobre aspectos como los hábitos de sueño o el desempeño escolar. Si bien no se trata de una tendencia generalizada, estas menciones sugieren que, en determinados casos, la conexión nocturna podría estar desplazando otras actividades importantes en la rutina diaria de los jóvenes. Esta observación abre la posibilidad de analizar el internet no solo como herramienta funcional o de apoyo académico, sino también como un espacio de socialización o de distracción que adquiere un peso relevante en sus tiempos libres.

En cuanto al uso del internet y el tiempo que dedican a revisar sus redes sociales, los jóvenes mencionan que suelen emplear el internet principalmente para interactuar en redes sociales, conversar con amigos, jugar videojuegos, entretenerse viendo videos en plataformas

digitales, buscar información para resolver dudas o temas específicos, así como para realizar tareas o trabajos escolares. Sobre esto las respuestas son:

- Generalmente uso el internet para revisar las redes sociales, aunque me distraen suelo hacerlo diario, y para buscar videos de deportes, jugar algunos juegos y también para mis trabajos en el colegio. Las redes sociales sí, pero no tanto porque son un poco de distracción, aunque si las reviso a diario. (Y. V; 17 años)
- Generalmente lo uso para mis tareas, chatear con mis amigos cuando estamos lejos o jugar algunos juegos en línea. Solo reviso mi correo y las redes sociales de 3 a 4 veces al día. (R. G; 16 años)
- Generalmente para chatear, distraerme un rato viendo videos cuando estoy desocupado, a veces conversar con mis amigos. Yo lo reviso de tres a cuatro veces por día en mi casa, en el colegio no me permiten el celular. (F. D; 15 años)
- Yo utilizo el internet generalmente para jugar, me gusta mucho jugar y ver mis videos de mis animes todo el día a veces. Y el tiempo que estoy en las redes sociales es una o dos veces al día. (J. R; 17 años)
- Por lo general yo lo utilizo para conversar con mis amigos más cercanos, a veces jugar con mis amigos o para buscar información en alguna tarea. Y por lo general estoy en las redes tres o cuatros veces al día, pero el correo no mucho. (J. Q; 15 años)
- Yo lo generalmente para ver mis videos de mis dramas chinos y para conversar con mi único amigo que tengo, para mis tareas y estar en el Tiktok viendo mis videos. Y reviso mis redes sociales más de cinco veces al día. (K. M; 15 años)
- Yo lo utilizo para distraerse y jugar con mis amigos, buscar noticias y tareas y relajarme un rato viendo algo. Y reviso mis redes sociales de tres a cuatro veces al día. (R. C; 15 años)
- Yo lo utilizo generalmente para ver mis videos y jugar en los juegos con mis amigos. Y reviso mis redes sociales más de cinco veces al día, estoy atento a mi celular. (J. H; 15 años)
- Bueno yo lo utilizo más que todo para buscar información, aprender cuando tengo alguna duda o tengo que hacer mis tareas, para chatear poco, pero sí de vez en cuando, más para conversar con mis familiares. Y bueno, solo cuando me conecto a internet en mis ratos libres reviso mis redes sociales. (R. M; 17 años)
- Para buscar información sobre algunas dudas que tengo en mis tareas y para realizar algún trabajo también y para comunicarme por redes sociales. Suelo revisar las redes sociales una o dos veces al día. (J. O; 16 años)

El análisis de los testimonios recogidos muestra que el uso del internet entre los jóvenes de la comunidad de Yomentoni se distribuye principalmente entre tres finalidades: el entretenimiento, la interacción social y el apoyo educativo. Esta diversidad de usos parece estar influida por factores como las preferencias personales, las dinámicas familiares, la disponibilidad de tiempo libre y las restricciones impuestas tanto en el hogar como en el entorno escolar. El acceso a internet se ha integrado en sus rutinas cotidianas, adaptándose a las condiciones específicas de su contexto.

Uno de los aspectos más recurrentes en las entrevistas es el uso del internet con fines recreativos. En este sentido, se destacan actividades como ver videos, consumir contenido audiovisual particularmente animes y doramas chinos y jugar videojuegos en línea. Este tipo de consumo da cuenta de una apertura cultural mediada por internet, que expone a los jóvenes a producciones foráneas ajenas a su entorno inmediato. Lo anterior sugiere que el entretenimiento digital representa una motivación significativa para la conexión, tanto por la posibilidad de evasión como por la exploración de identidades e intereses personales.

Paralelamente, el uso educativo del internet también aparece como un componente importante, aunque no prioritario en todos los casos. Algunos jóvenes mencionan que recurren a la red para buscar información y resolver tareas escolares, lo que permite observar un aprovechamiento instrumental de la tecnología en función de sus necesidades académicas. Este tipo de uso parece responder a una lógica más funcional y, en varios casos, se da en los momentos disponibles luego de cumplir con otras responsabilidades.

En cuanto a la interacción social, las redes sociales ocupan un lugar ambivalente: por un lado, son vistas como una herramienta útil para mantener el contacto con amigos y familiares, especialmente en un contexto donde las viviendas están distanciadas y la comunicación física puede ser limitada; por otro lado, también son percibidas como una fuente de distracción. Esta dualidad permite observar cómo las plataformas digitales cumplen funciones complementarias, al mismo tiempo que generan tensiones entre lo productivo y lo recreativo.

Asimismo, las entrevistas sugieren que existen formas de regulación del uso del internet, tanto desde el entorno familiar como desde el educativo. En el caso del internado,

donde los jóvenes permanecen dos semanas al mes, se reporta una restricción directa del acceso, lo cual influye en la frecuencia y modalidad del uso. Fuera del colegio, la conectividad está más disponible, pero siempre condicionada por los tiempos y actividades diarias de cada joven.

En relación con la frecuencia y la forma en que se utiliza el internet, se observan diferencias que podrían asociarse a factores como la edad, las normas familiares o el nivel de autonomía en el uso de dispositivos. Algunos jóvenes manifiestan una mayor exposición a redes sociales y otras plataformas, lo que podría vincularse a una relación más constante con el entorno digital; otros, en cambio, parecen hacer un uso más estratégico, limitado a momentos específicos de entretenimiento o estudio.

Estas observaciones permiten abrir una reflexión sobre la manera en que los jóvenes integran el internet en su vida cotidiana, sin que esto implique una homogeneidad en las prácticas. El tipo de uso, su frecuencia y los fines que persiguen con la conectividad responden a una diversidad de factores estructurales y personales que configuran sus experiencias digitales.

### **3.1.2. Usuarios que usan internet en la comunidad**

En relación con el uso del internet en el hogar de cada joven, las entrevistas revelan que este recurso no es utilizado únicamente por ellos, sino también por otros miembros de la familia. El internet se ha convertido así en una herramienta de uso compartido, cuya versatilidad permite que todos puedan beneficiarse, promoviendo una mayor conectividad en el entorno familia. Sobre esto las respuestas son:

- Ah...bueno en mi casa eh... mayormente mis hermanos y yo y un poco mis papas. (Y. V; 17 años)

- Ah bueno solo yo y mi familia, hermanos, mamá y papá. (R. G; 16 años)
- Todos en mi casa usan internet. (F. D; 15 años)
- Todos en mi casa, tenemos internet todos. (J. R; 17 años)
- Yo y mi familia usamos internet, ellos para su trabajo y yo para mis tareas. (J. Q; 15 años)
- Todos en mi casa usan internet. (K. M; 15 años)
- Yo y mi familia (R. C; 15 años)
- Usamos internet yo y mi familia (J. H; 15 años)
- Solo yo con mi celular, es que a veces no tenemos conexión y hago recargar mi celular. (R. M; 17 años)
- Todos en mi casa usan internet, toda mi familia lo utiliza para ver noticias que pasan en nuestro país y en el mundo. Para verificar su dinero disponible en sus tarjetas o enviar trabajos. (J. O; 16 años)

Del análisis de las entrevistas se desprende que el acceso a internet no se restringe exclusivamente a los jóvenes, sino que también es utilizado por otros miembros del núcleo familiar, incluidos padres y hermanos. Esta situación es mencionada de forma recurrente por los participantes, quienes señalan que el internet ha sido incorporado como un recurso compartido en sus hogares. En este contexto, se observa que su uso está condicionado tanto por la disponibilidad de tiempo como por la calidad de la conexión, lo que evidencia una integración funcional del internet en la vida familiar.

Asimismo, se advierte que la utilización del internet trasciende los fines estrictamente educativos o recreativos. A través de las entrevistas se identifican actividades diversas como el trabajo, el consumo de contenido audiovisual, la búsqueda de información y la gestión de tareas cotidianas. Esta variedad de usos sugiere una apropiación progresiva del recurso tecnológico para atender diferentes necesidades del entorno doméstico.

No obstante, también emergen diferencias en cuanto a las condiciones de acceso. Por ejemplo, una de las entrevistadas indicó que depende únicamente de su dispositivo móvil para conectarse, lo que limita su experiencia digital respecto a otros jóvenes con mayor disponibilidad tecnológica. Este tipo de testimonios permite observar que, a pesar del avance en conectividad, persisten desigualdades vinculadas a factores estructurales, como la

infraestructura y los recursos económicos, lo cual puede estar configurando una brecha digital interna en la comunidad.

En varios casos, los entrevistados señalaron que sus padres y otros familiares también hacen uso del internet, lo que indica que esta herramienta se ha incorporado de manera más amplia en el espacio familiar. En consecuencia, al menos dos o más personas en cada hogar entrevistado acceden a internet con distintos fines, lo que refuerza la idea de su carácter compartido y su funcionalidad extendida.

De este modo, el internet aparece no solo como un medio de entretenimiento y socialización para los jóvenes, sino también como un recurso que ha comenzado a formar parte de la vida cotidiana de los adultos. Su utilización para informarse, gestionar aspectos económicos o laborales, entre otras acciones, podría estar asociada a cambios más amplios en las dinámicas de la vida rural. Esta observación da cuenta de una transformación gradual en las formas de interacción con el entorno digital por parte de las familias.

Aunque muchas familias tienen acceso a internet, se han identificado casos en los que esta posibilidad depende de la capacidad económica para adquirir datos móviles o de la disponibilidad de señal adecuada. Estos factores plantean interrogantes sobre los niveles de equidad en el acceso y uso del internet dentro de la comunidad.

Por otro lado, el uso multifuncional del internet también se vincula a la dimensión educativa. Algunos testimonios indican que no solo los jóvenes, sino también otros miembros de la familia, acceden a contenidos informativos o realizan búsquedas relacionadas con aprendizajes cotidianos. Esto podría estar relacionado con un cambio en la forma en que la

tecnología se incorpora en la vida doméstica, ampliando su utilidad más allá del entretenimiento.

Otro elemento que se destaca en los relatos es que el uso del internet genera espacios de interacción dentro del hogar. En algunos casos, se mencionan momentos en los que los miembros de la familia participan conjuntamente en actividades como ver noticias o resolver consultas en línea. Este tipo de prácticas podría estar reforzando dinámicas colaborativas que tradicionalmente han estado presentes en la cultura familiar de la comunidad.

En cuanto al rol de los jóvenes, se observa que muchos de ellos actúan como facilitadores tecnológicos en sus hogares. Esta situación puede estar modificando las relaciones tradicionales de transmisión del conocimiento, en las que los adultos eran quienes solían enseñar. Ahora, en cambio, los jóvenes asumen un papel activo en el acompañamiento del uso digital dentro del hogar, lo que sugiere nuevas formas de cooperación intergeneracional.

Algunos testimonios hacen referencia al uso del internet como medio para acceder a información sobre temas políticos, económicos y sociales, tanto a nivel nacional como internacional. Este tipo de prácticas informativas sugiere una posible transformación en la forma en que las familias rurales se vinculan con el contexto externo, abriendo nuevas posibilidades de interacción con esferas que tradicionalmente les eran más distantes. Asimismo, ciertas respuestas permiten considerar que el acceso a este tipo de contenidos podría estar vinculándose con una mayor disposición para participar en asuntos comunitarios o locales, lo cual plantea interrogantes sobre el surgimiento de formas emergentes de liderazgo o involucramiento social.

En cuanto al acceso a internet en la comunidad de Yomentoni, los jóvenes entrevistados señalaron que la mayoría de las personas se conectan principalmente a través de sus teléfonos celulares. Esta observación revela aspectos importantes sobre la forma en que la tecnología se ha introducido y adaptado en la vida cotidiana de la comunidad. Sobre esto las respuestas son:

- Uhm...si algunos, no todos porque hay algunos que aún no tienen conocimiento del uso del celular más que todo, solo los que tienen conocimiento ósea jóvenes y algunos adolescentes, pero si hay internet en toda la zona. (Y. V; 17 años)
- Según tengo en cuenta toda la zona tiene, el 90% de las personas tiene celular e internet también. (R. G; 16 años)
- Según tengo entendido casi todos en esta comunidad tienen internet o la mayoría, podría decir que un 90% de los comuneros. (F. D; 15 años)
- La mayoría de mi comunidad utiliza y tiene internet mediante la señal Bitel. (J. R; 17 años)
- La mayoría de las personas usan el celular para conectarse al internet, casi todos tienen, yo pienso que todos tienen internet, creo que no hay muchas áreas donde no hay internet. (J. Q; 15 años)
- Casi el 98% de la población de las personas están conectados a internet para mirar videos o para buscar información. (K. M; 15 años)
- Bueno según yo sé contamos la mayoría con celulares e internet para comunicarnos, un promedio mínimo sería un 30% que no tienen. (R. C; 15 años)
- En esta comunidad la mayoría de las personas utilizan sus celulares para acceder a internet y redes sociales. (J. H; 15 años)
- Casi todos, pero hay un pequeño grupo en la comunidad que están un poco alejados que no tienen internet, se enfoca solo en trabajar. (R. M; 17 años)
- Creo que el 100% de las personas tienen. (J. O; 16 años)

Según los testimonios recogidos, la mayoría de los entrevistados sostiene que casi toda la población de la comunidad de Yomentoni cuenta con acceso a internet, estimando cifras que oscilan entre el 90 % y el 98 %. Algunos incluso mencionan que el 100 % de los habitantes estarían conectados. Sin embargo, también se registró una opinión disonante, en la que se estima que cerca del 30 % no tendría acceso. Esta diferencia en las percepciones sugiere la posibilidad de brechas internas, posiblemente asociadas a zonas más alejadas del centro poblado o a personas dedicadas principalmente al trabajo manual, lo cual abriría la discusión sobre una desigualdad geográfica o socioeconómica en cuanto a la conectividad.

Los relatos también coinciden en que los principales usuarios de internet en la comunidad son los jóvenes. Este dato podría vincularse no solo a la infraestructura disponible, sino también a variables como el nivel de alfabetización digital o el interés individual por el uso de tecnologías. En ese sentido, la percepción general entre los entrevistados refleja una valoración positiva sobre la cobertura y disponibilidad del servicio, lo que pone en evidencia la relevancia que el internet ha adquirido en sus rutinas cotidianas.

Asimismo, uno de los participantes señaló que el proveedor de señal más utilizado es Bitel. Este detalle permite observar el rol que ciertas empresas de telecomunicaciones están desempeñando en la expansión del acceso a internet en zonas rurales como Yomentoni, aunque no se profundizó en la calidad o estabilidad del servicio.

Algunos entrevistados afirman que todos tienen acceso a internet, lo cual podría estar relacionado con la presencia generalizada de dispositivos móviles con capacidad de conexión. No obstante, esta presencia no necesariamente implica un uso intensivo o frecuente del servicio. Este tipo de afirmaciones parece atribuir al internet un valor simbólico dentro del contexto comunitario, asociado a la pertenencia tecnológica o a la modernidad, más allá del uso efectivo.

Las entrevistas permiten observar que el acceso al internet en Yomentoni es percibido como relativamente amplio, sobre todo entre los sectores jóvenes. Sin embargo, los matices encontrados en las respuestas plantean interrogantes sobre la existencia de brechas relacionadas con la ubicación geográfica, la edad o el nivel de familiaridad tecnológica de ciertos grupos. Estos elementos podrían ser relevantes para entender cómo se distribuye y se

apropia el uso del internet dentro de la comunidad, y de qué manera esto incide en su integración progresiva a la vida cotidiana.

En relación con las áreas con acceso a internet, las entrevistas revelan que existen zonas muy alejadas donde la conectividad es inexistente. Los entrevistados señalaron en reiteradas ocasiones que el acceso a internet no está disponible en los sectores más remotos de la comunidad, lo que evidencia la presencia de una brecha digital vinculada a la ubicación geográfica. Sobre esto las respuestas son:

- Sí, hay algunas partes, pero más que todo son donde la gente desconoce un poco acerca del celular, como te digo, pero son pocas porque hay internet en casi toda la zona. (Y. V; 17 años)
- Si, son en áreas más rurales alejadas del pueblo, ahí no hay, pero son pocas. (R. G; 16 años)
- Sí, pero en zonas rurales más alejadas. (F. D; 15 años)
- Si, en áreas rurales y más remotas de aquí, no sabría decirte exactamente, cómo alrededores de mi comunidad. (J. R; 17 años)
- Yo creo que no, pienso que no hay áreas que no tengan internet. (J. Q; 15 años)
- Sí, eso es más que todo en zonas rurales más alejadas de aquí. (K. M; 15 años)
- Sí, pero en áreas rurales, pero más alejadas de aquí. (R. C; 15 años)
- En áreas alejadas de aquí, no tienen internet. (J. H; 15 años)
- Eso es más que todo en zonas así alejadas, zonas más rurales. (R. M; 17 años)
- Más que todo en zonas más alejadas, más remotas por así decirlo. (J. O; 16 años)

Los testimonios de los jóvenes entrevistados reiteran que las zonas rurales más alejadas son las que presentan mayores dificultades de acceso a internet, lo cual sugiere la existencia de una división geográfica significativa en términos de conectividad. Esta situación podría estar configurando una desigualdad digital, en la que las comunidades cercanas a centros poblados cuentan con mejores condiciones de acceso, mientras que las zonas más remotas experimentan limitaciones estructurales. A partir de estos relatos, se podría inferir que dicha brecha no se restringe únicamente al ámbito tecnológico, sino que también involucra aspectos sociales y económicos, en tanto el acceso a internet parece vincularse con oportunidades educativas, laborales y culturales.

Asimismo, las entrevistas permiten observar que el acceso a internet es más común entre los jóvenes, lo que podría estar relacionado con una mayor familiaridad y apropiación de las tecnologías digitales en sus prácticas cotidianas. En contraste, generaciones anteriores podrían experimentar un menor nivel de exposición o interés hacia estas herramientas, lo que abre la posibilidad de una transición generacional hacia una digitalización progresiva en contextos rurales.

Por otra parte, algunos entrevistados hicieron notar que existen comuneros que optan por no involucrarse activamente con las tecnologías digitales, manteniéndose más cercanos a sus dinámicas culturales tradicionales. En ese marco, el internet puede ser percibido de distintas maneras: para algunos, como una herramienta de inclusión social que posibilita el acceso a información, servicios o vínculos con el mundo exterior; para otros, como un recurso ajeno a sus necesidades inmediatas o a su identidad cultural. Este contraste podría estar configurando formas diferenciadas de relación con la tecnología, dando lugar a lo que algunos autores denominan “subculturas digitales” dentro de una misma región.

También es posible advertir que el acceso a internet adquiere un valor simbólico asociado al progreso y la modernidad. En algunos discursos, se aprecia que contar con conectividad se relaciona con la posibilidad de acceder a un futuro más prometedor, particularmente en términos de educación, movilidad social o expansión de horizontes. No obstante, esta interpretación no se presenta de manera unánime, ya que también emergen posturas más críticas o reservadas frente a la incorporación de estas tecnologías.

En ese sentido, el análisis de las diferencias en el uso del internet en comunidades rurales requiere considerar tanto los factores geográficos como los culturales. Mientras

algunos sectores parecen haber integrado el internet como parte de una cultura digital emergente, otros aún lo perciben como un elemento secundario o incluso innecesario. Esta diversidad en la apropiación de la tecnología podría estar configurando nuevas dinámicas sociales y culturales al interior de las comunidades, donde el desafío consiste en encontrar formas de uso que articulen lo global con lo local, sin desplazar las prácticas culturales propias.

### **3.1.3. Uso de dispositivos**

Las entrevistas revelan que los dispositivos más utilizados para conectarse a internet en la comunidad de Yomentoni son los teléfonos celulares, seguidos por las tablets. Esta preferencia se explica por su portabilidad, ligereza y multifuncionalidad, ya que permiten acceder a diversas aplicaciones y herramientas desde un solo dispositivo. Además, su facilidad de uso y su capacidad para captar mejor la señal los hacen especialmente prácticos en contextos rurales como Yomentoni. Sobre esto las respuestas son:

- Utilizo más mi celular y mi Tablet, otro aparato no, solo esos, bueno lo utilizo esos porque son más fáciles de llevar, además en casa solo tengo esos. (Y. V; 17 años)
- Uso celular y mi Tablet, pero utilizo más mi Tablet porque es más cómoda al igual que mi celular, y también es más fácil de llevar a diferencia de una computadora. (R. G; 16 años)
- Yo generalmente uso mi celular, me gusta ese yo lo utilizo porque ahí tengo más señal para comunicarme. (F. D; 15 años)
- Yo utilizo más mi celular, me gusta más el celular por su almacenamiento y su batería, aparte lo puedo llevar a todo lado. (J. R; 17 años)
- Yo utilizo mi celular, porque ahí encuentro todo, y por medio de mi celular me conecto a internet. ((J. Q; 15 años)
- Uso más mi celular, bueno con mi celular estoy más cómoda y me gusta porque con el celular me puedo conectar en todo lado. (K. M; 15 años)
- Me gusta usar más mi celular para conectarme y hablar con mis amigos porque lo tengo a la mano, es más portátil podría decir. (R. C; 15 años)
- Yo utilizo mi celular, uso más mi celular porque tengo más señal y lo puedo llevar a todo lado. (J. H; 15 años)
- Utilizo más mi celular, lo utilizo o me gusta más porque con mi celular puedo conectarme en cualquier lado. (R. M; 17 años)
- Uso más mi celular por la portabilidad, es que para mí es más cómodo porque con mi celular encuentro todo, más aplicaciones, y lo puedo llevar siempre conmigo. (J. O; 16 años)

Del análisis de las entrevistas se desprende que una de las cualidades más valoradas por los jóvenes en los dispositivos móviles es su portabilidad. Muchos destacan que el celular es preferido frente a otros aparatos, como las computadoras, debido a su facilidad de transporte y la posibilidad de llevarlo consigo a cualquier lugar. Esta preferencia parece responder a las dinámicas de movilidad propias de la vida rural, donde las actividades diarias de los jóvenes requieren desplazamientos constantes entre el hogar, la chacra, el colegio u otros espacios comunitarios.

Asimismo, varios entrevistados mencionan que los celulares captan mejor señal que otros dispositivos, lo que resulta especialmente relevante ante la limitada infraestructura de conectividad en la zona. Esta situación técnica se articula con factores económicos, ya que contar con una computadora no es accesible para todos los jóvenes, mientras que el celular representa una opción más asequible y funcional, al integrar múltiples herramientas y aplicaciones en un solo dispositivo.

Los testimonios también subrayan el valor que atribuyen los jóvenes a la capacidad del celular para cumplir diversas funciones, como comunicarse, almacenar información o acceder a contenidos en línea. En ese sentido, el dispositivo no solo es valorado por su practicidad, sino también por su versatilidad, lo cual cobra especial relevancia en contextos donde el acceso a otros recursos tecnológicos es limitado.

Aunque en menor medida, algunos jóvenes también mencionan el uso de tablets, especialmente en actividades educativas o en el consumo de contenidos multimedia. Esto sugiere que existe una apertura a explorar distintos dispositivos, en función de las necesidades específicas de uso y las posibilidades de adquisición.

En el contexto descrito por los jóvenes, donde las distancias físicas entre viviendas limitan los encuentros cara a cara, se observa que el celular cumple una función relevante en los procesos de comunicación cotidiana. A través de este dispositivo, los entrevistados mencionan que pueden mantenerse en contacto con familiares, amigos o compañeros, lo cual sugiere que la tecnología móvil está siendo incorporada dentro de sus prácticas sociales y culturales. Esta apropiación tecnológica podría estar respondiendo a la necesidad de compensar las barreras geográficas que caracterizan a la comunidad.

## **3.2. EFECTOS QUE HA GENERADO EL USO DEL INTERNET.**

### **3.2.1. Progresivo cambio en las formas de interacción virtual**

#### **3.2.1.1. Conversaciones por internet.**

Las entrevistas revelan que los jóvenes de Yomentoni adoptan nuevas formas de comunicación mediante aplicaciones como WhatsApp y Facebook, siendo estas las más utilizadas por su practicidad. La mayoría señala que conversa menos de dos horas al día con amigos o familiares, lo que refleja tanto el acceso a la tecnología como la influencia de las redes sociales en sus interacciones diarias. Sobre esto las respuestas son:

- Eh...más que todo hablo por WhatsApp...eh si es algo de poder como se llama... eh algo importante, más lo que se trata algo importante podría ser una o media hora algo por ahí, y si no, no tanto lo dejo, porque un poco me distrae y me perjudica, por eso bueno me perjudica. nomás, como te digo una media hora por ahí. (Y. V; 17 años)
- Más que todo utilizo WhatsApp, suelo conversar por lo general una hora a hora y media. (R. G; 16 años)
- Más que todo uso el WhatsApp y de vez en cuando Messenger, bueno por lo general siempre converso dos horas a dos horas y media. (F. D; 15 años)
- WhatsApp y Facebook Messenger son las aplicaciones que más utilizo para hablar y comunicarme y también Instagram. No converso casi con muchos y si lo hago será así solo un ratito nomás. (J. R; 17 años)
- Yo utilizo WhatsApp y Messenger y bueno cuando converso por internet generalmente será media hora. (J. Q; 15 años)
- Me gusta o suelo utilizar más WhatsApp y Tiktok y algunas veces Facebook. Siendo sincera casi todos los días converso por internet. (K. M; 15 años)

- Bueno con mayor frecuencia, las aplicaciones que más uso son WhatsApp y Messenger, aunque Messenger es poco. Así mínimamente, si es un familiar durante una hora, pero si es algún esto, un amigo, así que nos estamos hablando de tiempo, creo que casi tres horas. (R. C; 15 años)
- Utilizo generalmente WhatsApp y Facebook Messenger, a veces converso en mis tiempos libres no, ósea tengo mis descansos así, como siempre ayudo a mi papá y tengo mis tiempos libres, entonces aprovecho mis tiempos para hablar con mis amigos. (J. H; 15 años)
- Mayormente lo que utilizo para comunicarme es el WhatsApp. Yo pues me conecto una a dos horas no... y en video llamada me conecto una hora, si es un familiar o me comunico con mi hermana. (R. M; 17 años)
- Te diría que utilizo mayormente WhatsApp y Messenger. Generalmente cuando paro en redes sociales demoró un tiempo de 10 minutos a un máximo de treinta minutos, nada más. (J. O; 16 años)

Las entrevistas permiten identificar que las aplicaciones de mensajería más utilizadas por los jóvenes de Yomentoni son WhatsApp y Facebook, las cuales han sido incorporadas como herramientas comunicativas cotidianas. Su elección no parece responder a una moda pasajera, sino a su funcionalidad como instrumentos eficaces de comunicación en un contexto donde las distancias físicas dificultan el contacto directo. Esta apropiación tecnológica sugiere una estrategia cultural de adaptabilidad, donde los jóvenes integran medios digitales que se ajustan a las necesidades locales.

Uno de los aspectos más destacados es que gran parte de las interacciones digitales se dan dentro del núcleo familiar. Esto permite observar cómo las redes sociales, en lugar de reemplazar los vínculos tradicionales, refuerzan los lazos familiares, incluso a distancia. En un contexto rural donde la familia y la comunidad siguen siendo valores centrales, las tecnologías digitales parecen insertarse en una lógica de cohesión social más que de individualismo.

En contraste con contextos urbanos, donde las redes sociales suelen asociarse con el ocio y la construcción de identidades digitales individuales, en Yomentoni su uso se percibe como más limitado, estratégico y funcional. Algunos jóvenes mencionan que se conectan solo cuando es necesario, lo que podría estar vinculado a las dinámicas culturales de productividad y responsabilidad, ya que se espera que participen activamente en actividades agrícolas o

domésticas. Esto sugiere que la integración de la tecnología no ocurre de manera indiscriminada, sino mediada por normas culturales que priorizan el cumplimiento de tareas concretas.

Además, el uso de redes sociales no parece promover una visión centrada en el individuo, sino más bien en la colectividad. Las aplicaciones permiten mantener la conexión con otros, reforzando la idea de comunidad. Esto se diferencia de las tendencias que enfatizan la individualidad de otros contextos, donde se busca construir una imagen personal en línea. En Yomentoni, según los testimonios, las redes sociales cumplen una función más relacional que en la construcción de identidad.

Sin embargo, algunas entrevistas también advierten sobre posibles efectos negativos del uso de las redes, como la distracción o la disminución del tiempo destinado a tareas productivas. Esta preocupación se vincula con valores culturales que asocian el tiempo libre con un menor compromiso hacia las responsabilidades familiares o comunitarias. Por tanto, el internet es percibido de forma ambivalente: útil como herramienta de comunicación, pero también potencialmente disruptivo en términos de concentración y productividad.

También se observan limitaciones en cuanto a la diversidad de plataformas utilizadas. Aunque WhatsApp y Facebook son predominantes, su uso masivo podría estar homogeneizando las formas de interacción, limitando la exploración de otras herramientas tecnológicas con potencial educativo o creativo. Esto, a su vez, podría estar configurando un ecosistema digital reducido, centrado en la mensajería, y con menor presencia de otros espacios que fomenten la expresión o la participación crítica.

Otro aspecto identificado es la presión implícita que sienten algunos jóvenes por estar siempre conectados, especialmente en plataformas como WhatsApp, donde la inmediatez en la respuesta parece formar parte de la dinámica social. Esta necesidad de disponibilidad constante podría, en el tiempo, dar lugar a fenómenos como el estrés digital, aunque actualmente esto aún no se manifiesta con fuerza en los testimonios.

En este sentido, el análisis de las entrevistas sugiere que la integración de las tecnologías digitales en Yomentoni está atravesada por tensiones entre la tradición y la modernidad. Si bien las redes sociales se han convertido en medios eficaces para la conexión interpersonal, también reflejan los desafíos culturales asociados al ingreso progresivo de nuevas tecnologías en contextos rurales. Factores como la distracción, la superficialidad de ciertas interacciones, la desigualdad digital y el uso limitado de plataformas, evidencian que la adopción tecnológica no es homogénea ni exenta de problemáticas.

En cuanto al tiempo que los jóvenes suelen dedicar a conversar por internet, los entrevistados destacan aspectos relacionados con su uso del internet. Algunos expresan su gusto por estar conectados, mientras que otros prefieren interacciones más tradicionales. Las opiniones varían, ya que cada joven utiliza el internet de manera diferente. Sobre esto las respuestas son:

- Eh... a la vez sería en persona, porque por persona habría más confianza o como todos dicen flor, floro no... porque por internet no hay mucha confianza, en persona sería mejor. (Y. V; 17 años)
- Mejor es cara a cara creo, hay más interacción y puedes conversar más cosas. (R. G; 16 años)
- Para mí sería en internet, porque ahí la conversación es más amplia y puedo hablar más. (F. D; 15 años)
- Prefiero hacerlo en persona, porque se siente más cómodo a conversar de forma virtual, si yo voy al internet no converso con nadie, porque más me dedico a los videojuegos. (J. R; 17 años)
- Más por internet, porque ósea, me da un poco de timidez cuando converso en persona. (J. Q; 15 años)

- Más en persona, porque en internet así, cuando todo el día para mirando Tiktok a veces te sientes, así como molesta, te sientes mal, te da fiebre por mirar tanto, te da calor, entonces es incómodo estar tanto en el celular. (K. M; 15 años)
- Uhm... más por internet porque ahí tengo, como te digo una mayor expresión para comunicarme, podría decir que escribo más de lo que hablo. (R. C; 15 años)
- En mi caso, me desenvuelvo más por un chat que en persona, por el chat siento que, no me están viendo no... y ósea no siento, no siento esa presión podría decir. (J. H; 15 años)
- Sería más en persona, pero no dialogo mucho con las personas, que, si por internet sería que converso más por internet, bueno me gusta hablar más por esto porque casi nunca me habló así por personas por las dificultades que quizás, porque vive lejos la persona no. (R. M; 17 años)
- Creo que es mejor en persona, porque puedes sentir más y mejor las emociones, es que también con las personas vemos que tú puedes escribir lo que sea, sin sentir nada, por un rato mentir, en cambio cuando está presente la persona la puedes ver no. (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran percepciones diversas sobre las formas de comunicación entre los jóvenes de Yomentoni. Varios participantes indican que prefieren las conversaciones cara a cara, señalando que estas generan mayor confianza y permiten una interacción más auténtica. Este tipo de respuestas sugiere la presencia de un valor cultural arraigado en torno a las relaciones sociales directas, donde los aspectos emocionales y expresivos del contacto humano son considerados importantes.

Por otro lado, también se identifican jóvenes que expresan sentirse más cómodos al comunicarse en línea, especialmente a través de plataformas digitales. Según estos testimonios, el entorno virtual les permite expresarse con mayor libertad, sin presión ni vergüenza, lo que podría estar indicando que el internet ha abierto nuevas posibilidades comunicativas, especialmente para quienes encuentran más difícil la interacción presencial. Esta diferencia evidencia cómo los medios digitales están configurando nuevas formas de interacción que se ajustan a distintos estilos personales y contextos sociales.

En algunos casos, los entrevistados mencionan que el uso de internet no se limita a la comunicación, sino que incluye otras actividades como los videojuegos, que también cumplen una función de entretenimiento. Estas prácticas, según ciertos testimonios, podrían estar

asociadas a momentos de aislamiento o desconexión con el entorno físico, aunque no se presenta de manera generalizada. Esto abre la posibilidad de explorar cómo ciertas formas de uso pueden reconfigurar el modo en que los jóvenes se relacionan con su contexto inmediato.

Asimismo, se observan matices entre los distintos participantes, a pesar de que se encuentran dentro de un rango de edad similar. Mientras algunos ven en el internet una herramienta para ampliar sus posibilidades comunicativas, otros lo consideran un complemento que no reemplaza la interacción presencial. Estas diferencias pueden estar relacionadas con factores como la exposición previa a la tecnología, las dinámicas familiares o las particularidades del entorno sociocultural en el que se desarrollan.

También emergen algunas tensiones vinculadas a la experiencia emocional en los entornos digitales. Aunque las tecnologías facilitan el contacto constante, algunos participantes reconocen que esta forma de comunicación puede carecer de componentes emocionales profundos, lo cual podría afectar la calidad de las relaciones. Esta percepción sugiere la necesidad de considerar no solo las ventajas funcionales del internet, sino también sus límites en el ámbito relacional.

Los datos obtenidos revelan una coexistencia de perspectivas: por un lado, se valora el contacto directo por su carga afectiva y autenticidad; por otro, se reconoce el espacio virtual como un entorno que permite formas alternativas de expresión. Esta diversidad de experiencias refleja una transformación en las dinámicas comunicativas juveniles, en las que conviven la tradición de la interacción cara a cara con la incorporación gradual de nuevos formatos digitales.

Las respuestas muestran que los jóvenes diferencian claramente entre la comunicación por internet y la presencial. Prefieren el internet para conversaciones ligeras, bromas o interactuar con personas lejanas o con quienes tienen menos confianza, debido a la menor exposición emocional. En cambio, valoran las interacciones cara a cara para temas personales o serios, ya que permiten mayor comprensión, expresión emocional y aprendizaje. Ambas formas se usan según la situación social, emocional o práctica. Sobre esto las respuestas son:

- Ah ya en internet podría ser chat con amigos o hermanos que se encuentran lejos no, y en persona podría ser para equipo de trabajos o planificación con algún profesor de algo o actividades para realizar no, porque por chat no habría mucha comprensión y en persona sí. (Y. V; 17 años)
- En persona más que todo cosas serias así, como planificar algo, cuando hago algún trabajo con mis compañeros, y por internet sería bromas u otras cosas más simples. (R. G; 16 años)
- En internet, bueno cuando estas aburrido o bueno en mi caso no, cuando estoy aburrido o un poco cansado del trabajo para desestresarme y en persona, bueno cuando tengo dudas o quiero preguntarte a algún familiar o compañero algo. (F. D; 15 años)
- Uhm... por internet no mucho, cuando están lejos, la persona podría ser, y me gusta o converso así con mis compañeros o amigos de forma personal, así para contarles algo más privado, y me gusta más así las conversaciones físicas porque te expresas más rápido, creo como en el internet, es como si estuvieras hablando por chat, es que por chat son solo palabras no es como en persona que estuvieras hablando así en bromas no es igual. (J. R; 17 años)
- Más me gusta conversar por internet cuando es una persona que casi me intimida o algo así y suelo conversar en persona, con personas que ya tengo más confianza o puedo hablar así sin miedo. (J. Q; 15 años)
- Bueno por internet me gusta conversar porque quiero mandar videos mis amigos quiere que le comparta videos, que miro porque en mi casa lo que miro es dramas chinos, inicios de agentes, poesía de amor en la antigüedad, luego princesas ya agentes...y por lo general siempre hablo con un chico, con las nomas me comunico, con él nomás, no, no tengo muchos amigos porque los demás me escriben “como estas” y no les respondo mejor lo dejo en visto o mejor lo dejo así noma. Solo con uno converso, porque también le gusta mirar esos dramas y no decimos en qué capítulo estás y así. Por eso me gusta a veces conversar más por internet. (K. M; 15 años)
- Bueno, cuando me gusta usar internet es cuando no tengo nada que hacer, cuando estoy medio estresado, y cuando no tengo con quien hablar en casa. Y en persona cuando estoy medio triste, quiero que alguien me escuche así en personas para que me oriente no. (R. C; 15 años)
- Ósea por internet puedo conversar así con un amigo en bromas o contar chistes, o cosas que han pasado no, pero prefiero hablar las cosas así en persona, cuando son temas personales o algo relacionado sentimentalmente, esas cosas. (J. H; 15 años)
- Eh... bueno digamos comunicarme con esa persona sería no...como ahora estoy en el colegio, sería para no para prestarme o algo así o pedir que quizás me he olvidado algo y ayuda no y si sabe algo no se...y en personas sería dialogar saber más, tal vez me enseñe mas no esa personas, de la forma más crítica sería no. (R. M; 17 años)

- En algún momento digamos, creo que cuando hay tiempo puede ser días fines de semanas, puede que no nos vemos frente a frente y cuando hay tiempo y digamos por las tardes puede ser por medio del celular. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que muchos jóvenes establecen una distinción clara entre el tipo de temas que tratan en cada medio de comunicación. Los asuntos serios o emocionales se prefieren en interacciones presenciales, mientras que los temas más ligeros o cotidianos se reservan para el entorno virtual. Esta diferenciación sugiere una jerarquización simbólica de los medios: lo presencial está asociado con profundidad, autenticidad y mayor carga emocional; lo digital, con inmediatez, comodidad y superficialidad.

Este patrón refleja un valor cultural asignado a la presencia física, especialmente por su capacidad para transmitir emociones a través del lenguaje corporal y otros códigos no verbales. A nivel social, resalta la vigencia de las interacciones cara a cara como núcleo de las relaciones significativas, incluso entre una generación inmersa en tecnologías digitales.

Sin embargo, también se observa cómo el internet cumple funciones complementarias: actúa como espacio de escape, entretenimiento o incluso de resguardo emocional frente a interacciones incómodas. La comunicación digital ofrece un entorno más controlado, lo cual es valorado especialmente cuando se desea evitar la exposición directa o cuando se busca privacidad emocional.

Además, se destaca que el internet facilita vínculos basados en afinidades específicas. Algunos jóvenes mencionan que prefieren interactuar virtualmente con personas con intereses comunes, lo que evidencia una personalización de las relaciones sociales que a menudo no es posible en espacios físicos limitados por la cercanía o el contexto.

También se menciona la utilidad del internet para mantener contacto con personas en momentos o lugares donde el encuentro presencial no es posible. En un contexto como Yomentoni, donde las distancias entre viviendas son significativas, esta función del internet cobra particular relevancia, ya que permite sostener relaciones más allá de las limitaciones geográficas o de tiempo.

### **3.2.1.2. Videos por internet**

Las entrevistas muestran que todos los jóvenes consumen videos por internet, principalmente como forma de entretenimiento, aunque varios también los utilizan como medio para aprender. Destacan la flexibilidad en los contenidos que eligen, adaptándose a sus intereses, pero también mencionan ciertas limitaciones en su consumo, ya sea por tiempo o conectividad. Sobre esto las respuestas son:

- Si, si me gusta, veo videos por internet, un poco que entro a ver bueno por las noches, no tengo un horario, los veo en las noches y cuando tengo tiempo o algunos videos también para hacer mi trabajo. (Y. V; 17 años)
- Si, si me gusta, los veo más que todo en las tardes de siete a ocho de la noche. (R. G; 16 años)
- Si, un poco, cada vez que me conecto veo por lo menos diez minutos un video. (F. D; 15 años)
- Si, si me gusta ver videos, yo veo todo el día, hasta que se acaba la batería de mi celular veo mis animes. (J. R; 17 años)
- Si, si me gustan, bueno los veo en los horarios de doce a una del mediodía. (J. Q; 15 años)
- Si, si me encantan, mayormente por las tardes, desde las cinco hasta las nueve de la noche, mayormente miró Tikotok, descargo videos de YouTube, descargo videos y música así escuchó en el día, escucho músicas en las tardes, desde las cinco de son videos. Y por ahí me hago pasar los videos y música por Bluetooth. (K. M; 15 años)
- Si, un poco, en las mañanas más que todo sería y en las noches también. (R. C; 15 años)
- Si, uhm... En mi caso veo videos por internet cuando tengo saldo, porque con wi-fi. (J. H; 15 años)
- Ehm...sí, no mucho, pero si veo...bueno más en la noche seria, tengo más tiempo en la noche, no en el día. (R. M; 17 años)
- Depende de mi tiempo, a veces cuando tengo mi celular y no lo cargo, creo que por las tardes más que todo, por las noches sí. (J. O; 16 años)

Los jóvenes entrevistados evidencian una alta adaptabilidad en el uso del internet, particularmente en el consumo de videos, el cual no sigue horarios fijos. Esta flexibilidad

sugiere una integración dinámica del contenido digital dentro de sus rutinas, ajustada tanto a sus intereses como a las limitaciones de conectividad. La mayoría señala que accede a los videos cuando dispone de tiempo libre, lo cual refleja la influencia de factores contextuales como las responsabilidades diarias o la calidad de la señal.

Respecto al tipo de contenido, se observa una clara inclinación hacia el entretenimiento, destacando plataformas como TikTok, YouTube y contenido de anime. Este patrón de consumo conecta a los jóvenes con tendencias culturales globales, funcionando como una forma de ocio y también como vía de acceso simbólico a una cultura más amplia. Así, el contenido audiovisual no solo entretiene, sino que también sirve como escape temporal del entorno cotidiano.

El celular aparece como el principal medio de acceso, y su uso no se limita al consumo individual, sino que también facilita el intercambio de videos y música, lo cual refuerza los lazos sociales dentro de la comunidad. Este uso compartido de recursos digitales permite observar cómo las tecnologías funcionan como espacios de socialización, no solo como herramientas personales.

Las diferencias en la intensidad y regularidad del consumo también son notables. Mientras algunos jóvenes acceden a videos de forma continua durante el día, otros limitan su uso a una o dos horas, principalmente en momentos de descanso. Esta variabilidad refleja distintas estrategias de apropiación tecnológica, influenciadas por factores como el acceso económico, el tiempo disponible y el entorno familiar.

Aunque en menor medida, algunos jóvenes indican utilizar los videos con fines prácticos, especialmente educativos, lo que demuestra que el internet también es aprovechado

como una herramienta para resolver necesidades puntuales, más allá del entretenimiento. Esta diversidad en los usos sugiere niveles diferenciados de autonomía digital, donde cada joven construye su propio modo de interacción con los contenidos.

El consumo de videos entre los jóvenes de Yomentoni revela procesos de integración tecnológica que oscilan entre lo local y lo global, lo lúdico y lo funcional, lo individual y lo colectivo. Lejos de ser un fenómeno homogéneo, responde a contextos particulares que moldean la manera en que cada joven accede, selecciona y se relaciona con los contenidos digitales.

Las entrevistas muestran que los jóvenes de Yomentoni ven videos en internet principalmente como forma de entretenimiento y para relajarse de la rutina diaria. Sus respuestas reflejan gustos personales y hábitos digitales que evidencian cómo integran este tipo de contenido en su vida cotidiana. Sobre esto las respuestas son:

- Más que todo veo videos de deportes, no otros videos, me gusta el equipo del Real Madrid, porque otros videos no veo. (Y. V; 17 años)
- Eh...sí, a veces hay comedias y otras cosas así y me llama la atención eso, para entretenerme. (R. G; 16 años)
- Bueno te ayudan a distraerte o despejar la mente. (F. D; 15 años)
- Yo más miro los animes y me hacen sentir más relajante no, es más como ver, así como ver una película de acción hasta a veces te hace dar chiste, te ríes. (J. R; 17 años)
- Porque me distraen un poco y así me distraen un poco, ya si me entretienen cuando estoy aburrido o estresado. (J. Q; 15 años)
- Primero porque me gustan mucho, luego porque quiero estudiar para ser actriz y también me gusta la tecnología y así yo también le decía a mi mamá yo también quiero estudiar actriz porque más fácil es porque las actrices mayormente los dramas chinos son dónde trabajan las actrices. (K. M; 15 años)
- Diría que, para entretenerme, para distraerme un poco. (R. C; 15 años)
- A mí me gusta ver videos así cómicos no, que causan gracias, risa, si es que me siento estresado, no me divierte, viendo memes videos cómicos no. (J. H; 15 años)
- Bueno de los videos que veo, los videos que veo, me enseñan, es que a veces encuentro videos que dicen o me dicen que un poco fortalecimiento o te preguntan no, de este de la temática del país o temas como de ciencia eh...y no...es lo que me gusta, responder las preguntas, como qué acertijos o algo así que dan. (R. M; 17 años)
- Eh bueno alguna distracción, por un tiempo pasajero algunas informaciones, conocimientos por noticias, para algunas canciones que veo en Tiktok entre otros no. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que la mayoría de los jóvenes utilizan los videos en internet como medio de distracción y relajación, especialmente en momentos de estrés o aburrimiento. En contextos juveniles, el entretenimiento audiovisual cumple una función simbólica importante como vía de escape ante las exigencias escolares y familiares.

El contenido humorístico es ampliamente consumido, lo que subraya el papel del humor como canal de expresión emocional y como forma de sociabilidad digital. Elementos como los memes o los videos graciosos permiten compartir estados de ánimo y establecer conexiones con otros jóvenes, reforzando prácticas culturales propias del entorno virtual.

Por otro lado, algunos jóvenes muestran preferencias claras por ciertos tipos de contenido, como el anime, que representa una forma de identificación simbólica con narrativas, estéticas y valores globalizados. Este consumo no se limita al entretenimiento, sino que en ciertos casos se vincula con intereses personales, modelos aspiracionales o incluso decisiones vocacionales.

También se destaca el uso de plataformas digitales como complemento educativo informal. Algunos adolescentes mencionan que ven videos para aprender, lo que sugiere que estas herramientas no solo entretienen, sino que también facilitan el acceso a conocimientos de manera más atractiva o accesible que en entornos escolares tradicionales.

Además, en ciertas entrevistas se observa cómo el consumo de contenido en línea influye en la construcción de identidades, intereses laborales y formas de proyectar el futuro. Este fenómeno evidencia una relación más activa con la tecnología, donde los jóvenes no solo reciben información, sino que la incorporan como referencia para sus aspiraciones y su autoimagen.

El formato breve y dinámico de muchos contenidos consumidos (como clips o reels) refleja nuevas dinámicas de atención y selección de información. Esto indica que el entretenimiento digital, además de ser una actividad cotidiana, está moldeando hábitos de percepción, aprendizaje y relación con el entorno.

Los jóvenes señalaron que los videos en internet influyen en su vida de distintas formas. La mayoría afirma tener control sobre su consumo y usarlos principalmente como entretenimiento o distracción. Algunos también los consideran útiles para informarse o aprender, siempre que se usen de manera adecuada. Sobre esto las respuestas son:

- Bueno...eh los videos que veo, solo los veo porque me gustan como entretenimiento...uhm solo diría que un poco de distracción yo diría solo eso. (Y. V; 17 años)
- Si, pienso que sí, te distraen más que todo, un poco te alejan de la sociedad. (R. G; 16 años)
- No, porque, Ehm...bueno, se supone que el video se ha hecho para...se ha hecho con el propósito de que te distraigan no, cuando estés aburrido o cansado. (F. D; 15 años)
- Yo creo que sí, uhm a ver de no llegar a tiempo al colegio, a veces hasta no como creo, es que creo que distraen mucho. (J. R; 17 años)
- Puede ser, si son videos que me ayudan porque pienso que es de forma positiva, para poder aprender algo. (J. Q; 15 años)
- No, porque son bonitos no, no tienen tanto de no sé cómo te digo, no tienen nada de malo, los profesores también me dijeron, no tiene nada de malo, porque les hice ver primero a los profesores porque los profesores pensaron primero que era algo malo, porque pensaron que era malo, y me dijeron cómo vas a mirar esos videos y cuando les hice ver, ah son como dibujos animados nomás, son series, por eso me ayudan de forma positiva también me gusta los que practican kung fu por eso me gustan las artes marciales. (K. M; 15 años)
- Dependiendo también de otros videos que miro, si son informativos son que me van a ayudar en la vida. (R. C; 15 años)
- Bueno, creo que sí, porque algunas veces suelo hacer algunas bromas a mis amigos de lo que veo, sino ahí sí siento un efecto. (J. H; 15 años)
- Tal vez si no, un poco de adicción quizás que ves algo, quieres ver más no y bueno también algunos te ayudan académicamente. (R. M; 17 años)
- En algunos casos sí, sí tú sabes aprovechar bien internet puedes tener una vida más saludable, tu proyecto de educación puede mejorar porque hay muchas cosas, cosas buenas y malas, enseñan educación, puedes mejorar matemáticas, planes de estudios, puedes descargar PDF para leerlo en cambio hay otras cosas que influyen como los videojuegos que te distraen y cada vez que te influyen más en la responsabilidad, y no me dejó llevar mucho por el celular y me pongo mi tiempo para mis horarios de estudio. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que los jóvenes utilizan los videos en internet principalmente como forma de distracción y entretenimiento, lo que refleja una forma

extendida de evasión cotidiana. Desde una perspectiva cultural, esta práctica puede interpretarse como una respuesta frente al estrés diario, donde el consumo pasivo de contenido digital reemplaza progresivamente las formas tradicionales de recreación.

No obstante, los jóvenes también reconocen usos beneficiosos, como el aprendizaje y la búsqueda de información. Esta dualidad revela la ambivalencia del contenido digital: puede ser tanto un medio de ocio como una herramienta educativa. En este sentido, el internet y las plataformas de video se integran como parte del aprendizaje informal, accesible y autónomo en su vida cotidiana.

Además, los videos también tienen una dimensión social y cultural, ya que los jóvenes los comparten, imitan o comentan, reforzando un sentido de pertenencia a tendencias globales. Esto pone en evidencia el impacto de la cultura digital globalizada, en la que los jóvenes recrean y adaptan modelos culturales ajenos dentro de sus propias dinámicas locales.

Asimismo, se observa una brecha generacional en la percepción del contenido digital. Mientras los adultos suelen verlo con escepticismo, los jóvenes muestran una actitud más crítica y funcional, justificando su uso como parte de sus rutinas comunicativas, educativas o recreativas. Esta diferencia está mediada por normas sociales y expectativas impuestas por figuras adultas como padres o docentes.

El análisis revela que los videos en línea cumplen diversas funciones: entretenimiento, aprendizaje e interacción social. Su uso está profundamente arraigado en la vida juvenil y refleja tanto la apropiación tecnológica como los desafíos culturales que surgen en contextos rurales ante la digitalización progresiva.

### 3.2.1.3. Juegos en línea

En relación con los juegos en línea, las entrevistas muestran que muchos jóvenes los consideran una forma importante de entretenimiento y los juegan con frecuencia, especialmente entre ellos. En contraste, las mujeres entrevistadas expresan poco interés en los videojuegos, ya que no los consideran una actividad relevante. Aunque la frecuencia de juego varía entre los varones, en general los videojuegos forman parte significativa de sus rutinas.

Sobre esto las respuestas son:

- Eh sí me gustan, eh me la pasaba jugando más que todo en pandemia, en pandemia si el internet lo mal utilizaba porque me dedicaba más a los videojuegos lo que es más que todo el Free Fire. (Y. V; 17 años)
- Si, si me gustan, y así también conocí amigos, bueno suelo jugar una hora más que todo para no distraerme mucho, en mis ratos libres que son más que todo en las tardes noches. (R. G; 16 años)
- Si, si me gustan, creo que paro más tiempo jugando en línea que antes, me llegaron a gustar mucho. (F. D; 15 años)
- Si me gustan mucho, paro jugando frecuentemente, por lo general paso más tiempo jugando que haciendo otras cosas y me descuido a veces de mis tareas y las actividades. (J. R; 17 años)
- Si un poco, pero no pasó mucho tiempo jugando, será así un par de horas a lo mucho. (J. Q; 15 años)
- No, juegos yo no juego, tampoco descargo, mi madre me dijo que malogra el celular cuando descargo juegos. (K. M; 15 años)
- Eh...sí he conocido a nuevas personas en los juegos, bueno suelo jugar más tiempo de lo que jugaba antes, antes creo que hacía más deporte, que estar jugando los juegos en línea. (R. C; 15 años)
- Si, si juego, pero no lo hago mucho tiempo, es medido nomas. (J. H; 15 años)
- No yo no juego en línea, no suelo jugar. (R. M; 17 años)
- Si, si me gusta, pero solo trato de estar solo unas horas, un rato nomás, un par de horas jugando, porque a veces me distraigo mucho jugando. (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran que, además de ser una fuente de entretenimiento, los videojuegos en línea cumplen una función social relevante entre los jóvenes de Yomentoni. Muchos destacan que, a través de ellos, pueden mantener contacto con otras personas y formar nuevas amistades, lo que indica una ampliación de sus redes sociales más allá del entorno físico. En ese sentido, los videojuegos se consolidan como espacios de interacción donde se comparten experiencias y se fortalecen lazos sociales.

Asimismo, se identifican tensiones respecto al uso de estos juegos. Algunos jóvenes, especialmente mujeres, reconocen que, si bien los videojuegos pueden ser placenteros, también representan una distracción que puede interferir con sus responsabilidades. Esta ambivalencia pone en evidencia el desafío de equilibrar el ocio digital con las obligaciones cotidianas, particularmente en contextos donde la conectividad ha aumentado, como ocurrió durante la pandemia.

Varios entrevistados también vinculan el uso de videojuegos con las transformaciones en sus rutinas de recreación. Señalan que, frente a la expansión del mundo digital, actividades tradicionales como los deportes o el juego al aire libre han sido desplazadas. Este cambio refleja un proceso de adaptación cultural en el que los videojuegos ocupan un lugar central como forma de esparcimiento juvenil.

Por otro lado, también emergen posturas críticas, influenciadas por las familias, que asocian los videojuegos con un uso inadecuado del tiempo o con efectos negativos sobre el rendimiento académico. Estas percepciones familiares influyen en la forma en que algunos jóvenes se aproximan o se distancian de esta práctica digital.

En conjunto, el análisis de las entrevistas evidencia cómo los videojuegos en línea actúan como un fenómeno cultural complejo: combinan interacción, entretenimiento y tensión con los valores tradicionales, dando cuenta de los procesos de negociación que los jóvenes rurales enfrentan frente a la digitalización de su entorno.

Los jóvenes señalaron que los videojuegos en línea son una forma de socialización, ya que les permiten hacer nuevas amistades mientras juegan. Sin embargo, esta práctica sigue siendo más común entre varones, ya que las mujeres entrevistadas expresaron poco interés en

los videojuegos y, por tanto, no participan en este tipo de interacción. Sobre esto las respuestas son:

- Si como te digo fue más que todo en la pandemia jugando juegos como Free Fire, ahí fue donde conocí amigos, si los amigos son de aquí y del colegio del internado y otros también son desconocidos. (Y. V; 17 años)
- Si he conocido amigos con los que suelo jugar que son de aquí de la comunidad y de otros lados también. Si como te digo los amigos que conocí son de afuera y coincidí con amigos del colegio. (R. G; 16 años)
- Emm...si hay algunos compañeros de aquí, y hay otras personas no, que yo he conocido de otros lugares. (F. D; 15 años)
- No, no he conocido a nadie, solo con mis amigos del colegio juego, nos reunimos o quedamos así para jugar. (J. R; 17 años)
- Si, si he jugado y juego, pero no he conocido a nadie todavía, juego con mis amigos de la comunidad o del colegio, nomás, con ellos me reúno y jugamos en línea. (J. Q; 15 años)
- No, no juego, ni tampoco he conocido a nadie por los juegos. (K. M; 15 años)
- Si, si he conocido a nuevos amigos, ellos son de otros lugares de Cusco también, aparte de los compañeros y amigos que tengo aquí. (R. C; 15 años)
- Si, en algunos sí he conocido algunos amigos, los que conocí son desconocidos. (J. H; 15 años)
- No, no he conocido a nadie por los juegos. (R. M; 17 años)
- Sí, he conocido varios juegos en línea por ejemplo por Free Fire, Roblox vs Minecraft y en esos juegos he conocido amigos y te cuento que solo unos pocos. Algunos eran mis compañeros del colegio y la comunidad donde vivo, y otros son desconocidos nomás de otros lugares. (J. O; 16 años)

Los videojuegos forman parte del entorno cotidiano de los jóvenes de Yomentoni, no solo como fuente de entretenimiento, sino también como espacios de socialización. Juegos como *Free Fire* o *Roblox*, mencionados en las entrevistas, permiten establecer vínculos tanto con compañeros del colegio como con personas de otras comunidades. Esta función social se intensificó especialmente durante la pandemia, cuando las restricciones físicas impulsaron a los jóvenes a usar más estas plataformas para mantener el contacto.

Sin embargo, el uso de los videojuegos como medio de interacción varía. Algunos jóvenes los emplean para fortalecer lazos existentes, mientras que otros los usan para ampliar su círculo social, revelando distintos niveles de apertura hacia la socialización virtual. Estas

diferencias parecen estar relacionadas con factores como la confianza, la exposición previa a lo digital y el contexto familiar.

También se evidencia una marcada diferencia por género: las entrevistadas mujeres mostraron poco interés por los videojuegos y no reportaron haber hecho amistades a través de ellos. Esto podría estar relacionado con estereotipos de género que limitan su participación o con la falta de identificación con las dinámicas propias de esos juegos.

Por otro lado, algunos jóvenes señalaron que las amistades generadas en línea no trascienden el ámbito virtual, lo que sugiere que no todos experimentan la misma profundidad en las relaciones establecidas a través del juego. No obstante, para otros, lo virtual y lo presencial se combinan, ya que coinciden con sus compañeros tanto en los juegos como en la vida diaria.

La adopción de videojuegos populares a nivel global por parte de los jóvenes de Yomentoni también ilustra cómo las dinámicas culturales juveniles locales se ven atravesadas por tendencias globales. El uso de estas plataformas digitales refleja un proceso de integración tecnológica que reconfigura las formas de socialización, condicionado por variables como el género, el acceso y las prácticas culturales del entorno.

En las entrevistas se observa que los jóvenes usan los videojuegos en línea no solo como entretenimiento, sino también como espacios de interacción. Algunos los utilizan solo para distraerse, mientras que otros entablan amistades y extienden las conversaciones más allá del juego, logrando vínculos más significativos y duraderos. Sobre esto las respuestas son:

- No, solo conversamos lo que es del juego nomas. (Y. V; 17 años)
- Si, nos ponemos a hablar de cosas personales y nos hacemos amigos así. (R. G; 16 años)

- Si en esos juegos hay para comunicarte por audio y también en escrito, hablamos de juego a veces nos pedimos el número ya veces no piden, entonces cuando les damos nos podemos a hablar por ahí y nos comunicamos más. (F. D; 15 años)
- No, sería solo, sería plan más pe de que en la noche vamos a jugar nomas, eso sería porque otras cosas no hacemos. (J. R; 17 años)
- Ah no, no converso más, solo jugamos nada más. (J. Q; 15 años)
- Ah bueno...uhm si es una persona desconocida...no bueno solo hablamos no de cómo es su país que hace no, y que estudia o no estudia, todas esas cosas. (R. C; 15 años)
- Uhm a ver a veces conversamos de lo que me pasa en el día, a veces hacemos bromas o ellos me cuentan lo que les paso, eso. (J. H; 15 años)
- Solo una vez noma se volvió, se volvió mi amigo por un tiempo y cuando lo perdí mi otro número. Y como perdí mi cuenta también de mi juego en línea, eh...ya no pudimos hablar, hablamos así al tiempo de entrada y a jugar para hacer horarios así para jugar en la noche. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan una dualidad en el uso que los jóvenes de Yomentoni hacen de los videojuegos: algunos los emplean exclusivamente como espacios de entretenimiento, mientras que otros los consideran también escenarios para la construcción de vínculos sociales más significativos. Esta diferencia refleja diversas formas de apropiación de los entornos digitales según intereses personales, niveles de apertura social y necesidades emocionales.

Los videojuegos, en tanto plataformas audiovisuales, ofrecen posibilidades de comunicación mediante chats y funciones de voz, facilitando tanto la coordinación del juego como la interacción social. Sin embargo, el uso que se hace de estas herramientas varía. En ciertos casos, la comunicación se limita a aspectos funcionales del juego (como pactar horarios o estrategias), lo que indica un enfoque centrado en la experiencia lúdica más que en el vínculo interpersonal. En otros casos, estas plataformas permiten extender las conversaciones más allá del juego, promoviendo relaciones sociales que pueden abarcar temas personales o culturales.

Asimismo, los testimonios dan cuenta de cómo los videojuegos pueden actuar como espacios de intercambio cultural. Al conectar con jugadores de otras regiones, los jóvenes no solo comparten una actividad recreativa, sino también costumbres, ideas y formas de

expresión, lo que evidencia la capacidad de estos entornos digitales para trascender fronteras geográficas y culturales.

La interacción dentro de los videojuegos también contribuye a la conformación de micro comunidades, en las que se establecen normas propias de relación y participación. En este sentido, los juegos en línea no solo operan como medios de distracción, sino también como escenarios para la construcción de identidades, tanto individuales como colectivas. Esta flexibilidad en los usos muestra cómo los jóvenes adaptan su participación en función de contextos, objetivos personales y dinámicas culturales.

En conjunto, las entrevistas permiten comprender que los videojuegos constituyen un espacio dinámico en el que confluyen entretenimiento, interacción social y construcción cultural. Su papel en la vida de los jóvenes no puede reducirse a una función recreativa, ya que también median nuevas formas de sociabilidad y expresión juvenil dentro de un entorno digital en expansión.

### **3.2.2. MAYOR FACILIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**

#### **3.2.1.1. Lectura de libros, artículos o revistas para sus tareas**

Los jóvenes destacan el internet como su principal fuente de información por su rapidez, accesibilidad y facilidad, especialmente para tareas escolares. No obstante, también consultan libros, cuadernos y familiares cuando requieren mayor detalle o en casos específicos. Su elección depende del tipo de tarea y los recursos disponibles, reflejando una actitud práctica que valora la complementariedad entre fuentes. Sobre esto las respuestas son:

- En caso de mí, si es un proyecto eh...voy más a lo que es más a preguntar a mis tíos, porque mi tío estudio lo que es agronomía y sabe y si es algo de investigación, me voy a más a lo que es internet. (Y. V; 17 años)

- Más que todo busco en internet porque te brinda más rápido ahí la información, es mucho más fácil ahí encuentras todo. (R. G; 16 años)
- Bueno es depende, si es que no tienes un libro que se base en eso, bueno recurrir al internet, si es así que lo tienes, pues puedes buscar en un libro que hay, está más detallado y hay más información. (F. D; 15 años)
- Así, honestamente, yo voy al internet porque es más rápido ahí, encuentro todo. (J. R; 17 años)
- Recorro al internet, porque casi, este es más fácil, es más fácil ahí encuentras todo. (J. Q; 15 años)
- Mayormente busco en google mis dudas y por diccionario y libros que tengo en mi casa. (K. M; 15 años)
- Bueno de frente al internet, porque yo pienso así en mi forma de pensar que si voy averiguar en el internet la información va ser, como te digo a va ser así verídica, confiable para que pueda hacer mis tareas ahí de frente también. (R. C; 15 años)
- A veces prefiero ir al internet, como a veces también prefiero buscarlo en un libro, dependiendo de la información, si no encuentro en un libro lo busco en el internet porque es más rápido. (J. H; 15 años)
- Bueno a veces no, si digamos el tema se me hace familiar lo busco en algún cuaderno o libro no, bueno en los cuadernos de mi hermana que tiene base también, si no encuentro no sé, no se me hace fácil no...así hallarlo. Voy al internet siempre un poco más para poder informarme...me ayuda más el internet. Porque el internet nos proporciona más ideas, más información y pues me ayuda no, analizando de formas distintas ya cumplir con los requisitos que tengo que hacer. (R. M; 17 años)
- Algunas veces cuando no encuentro respuestas, eh puede ser mayormente al internet porque es la manera más fácil y más rápida porque también digo porque en el otro tienes que tener más tiempo y demoras y en el internet es más rápido y fácil. (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran que el internet se ha consolidado como la principal fuente de información para los jóvenes de Yomentoni, debido a su rapidez, accesibilidad y facilidad de uso. Esta preferencia evidencia un cambio cultural en las formas de acceder al conocimiento, donde lo instantáneo y práctico predomina frente a lo tradicional. Los jóvenes manifiestan confianza en los resultados que encuentran en línea, lo que refleja una creciente dependencia del entorno digital como fuente primaria de saber. Esta actitud se alinea con una cultura de consumo informativo orientada más a la inmediatez que a la profundidad.

Sin embargo, el uso del internet no ha desplazado por completo a las fuentes tradicionales. Algunos jóvenes aún valoran los libros y los cuadernos, considerándolos más detallados y confiables, aunque reconocen que solo los consultan cuando están disponibles. Esta coexistencia revela una tensión entre la búsqueda de calidad y la necesidad de

inmediatez, configurando un proceso de adaptación en el que ambos modelos informativos siguen vigentes según las circunstancias.

Además, se destaca la búsqueda de información en el entorno familiar, lo que indica la persistencia de formas de conocimiento intergeneracional, especialmente en contextos donde el internet no es considerado completamente confiable. Este comportamiento revela que, pese al avance digital, subsisten referentes tradicionales importantes en la resolución de dudas o elaboración de tareas.

Los datos reflejan que los jóvenes combinan distintas fuentes según el tipo de necesidad: recurren al internet por su facilidad y velocidad, pero también reconocen el valor de fuentes impresas o de consulta interpersonal. Esta flexibilidad en el uso de recursos sugiere un proceso de hibridación entre la cultura digital y la tradición, en el que la tecnología es adoptada de manera estratégica, sin desplazar del todo las formas previas de acceso al conocimiento.

Respecto a si el internet les facilita hacer sus tareas. Los jóvenes consideran que el internet facilita la realización de sus tareas escolares, destacando su rapidez y accesibilidad. También valoran el uso de herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial, por permitirles acceder a información de forma más eficiente y cómoda en el ámbito académico.

Sobre esto las respuestas son:

- Si, si con el internet creo que sí, yo diría que es más fácil, sería más fácil, porque ahí viene ya como realizar paso a paso, pero a la vez sería un poco malo porque te acostumbras a eso y no casi aprendes. (Y. V; 17 años)
- Uh...sería más fácil porque ahora con la IA te bota información más rápido, más fácil y precisa. (R. G; 16 años)
- Ehm...en realidad es más fácil porque ahí solamente te sale un resumen de la posible respuesta, entonces lo puedes volver a resumir y la información puede ser más captable. (F. D; 15 años)

- No, si, se me hace más fácil hacer tareas, así como también no aprendes nada a veces, solo copias y te distraes. (J. R; 17 años)
- Se me hace más fácil, por la velocidad en la que encuentras las respuestas. (J. Q; 15 años)
- Se me hace más fácil porque siempre hay páginas que brindan más información y a veces también te brindan mal, para eso tendrías que comparar las respuestas. (K. M; 15 años)
- Para mí es más fácil, más con la inteligencia artificial. (R. C; 15 años)
- Dependiendo de la aplicación que uso, si utilizas una aplicación que no se usa se me hace más difícil, así que depende de la aplicación. (J. H; 15 años)
- Si bueno en algunos no, no siempre en todas es que, creo primero sería tú mismo analizarlo y hacerlo, si no puedes ya tal vez recurrir no al internet, si no entiendes o necesitas un poco de ayuda. (R. M; 17 años)
- Se me hace más fácil, si lo utilizó adecuadamente y también te influye en tus tareas, con la facilidad del internet me facilita hacer mucho más rápido las tareas porque encuentro la solución a mis dudas. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que los jóvenes valoran del internet su rapidez y facilidad para acceder a información, lo que refleja una cultura digital marcada por la inmediatez y la gratificación instantánea. Esta preferencia se alinea con un entorno tecnológico donde herramientas como la inteligencia artificial se integran cada vez más a las prácticas académicas, funcionando como extensiones de las capacidades humanas para resolver problemas con mayor eficiencia.

Sin embargo, este uso intensivo también plantea desafíos. Algunos jóvenes reconocen que, aunque el internet les facilita las tareas, limita el aprendizaje profundo y el desarrollo de habilidades cognitivas como el pensamiento crítico o la resolución autónoma de problemas. Esta tensión revela un dilema entre los beneficios de la tecnología y sus posibles efectos en la formación intelectual.

Asimismo, se señala una disminución en la concentración y la retención de información, asociada al uso constante de herramientas digitales. La inteligencia artificial, en particular, es percibida como útil por su precisión, pero también genera cierta dependencia, lo que podría afectar la autonomía en el proceso de aprendizaje.

Otro aspecto relevante es la percepción crítica sobre la confiabilidad de la información disponible en línea. Los jóvenes advierten que no todo lo que encuentran es veraz o útil, lo que muestra una preocupación por la calidad del contenido y la necesidad de desarrollar habilidades para comparar fuentes, evaluar plataformas y utilizar adecuadamente las distintas tecnologías.

Los datos revelan una relación ambivalente entre los jóvenes y el entorno digital: si bien reconocen sus ventajas, también identifican los límites y riesgos que conlleva un uso indiscriminado. Esto apunta a la importancia de una alfabetización digital que no solo enseñe a usar herramientas, sino también a reflexionar sobre sus efectos en los procesos de aprendizaje y en la formación de pensamiento autónomo.

En cuanto a las preferencias de los jóvenes a la hora de elegir entre lectura en formato impreso o digital. Las entrevistas muestran que, frente a la lectura, los jóvenes tienen opiniones divididas: algunos prefieren el formato impreso, mientras que otros optan por la lectura digital, según su familiaridad y comodidad con las nuevas tecnologías. Sobre esto las respuestas son:

- Eh... más que todo lo que es lecturas lo leo en físico, virtual, no tanto lo que es en físico leo. (Y. V; 17 años)
- Me gustaría leerlo en físico, acá más concentrado porque por internet o en línea te distraes con mensajes y anuncios es mejor. (R. G; 16 años)
- Eso es depende...de ósea como te gustaría, si te es...es como hay otras personas más adictas al celular entonces sería por internet, en mi caso sería en las dos formas en libro y en celular no hay problema por ambos leo. (F. D; 15 años)
- Uhm...creo que sería en papel físico, aunque no leo mucho yo...me gustaría más leer libros en este eh...los mangas esos los leo en mi celular, cuando no salen en video aparecen en esto. Y tienen eso y ahí paró leyendo. (J. R; 17 años)
- De manera virtual, porque ósea es como distraerse un poco con el celular, porque es aburrido con un libro así. Y con el libro en papel es aburrido. (J. Q; 15 años)
- Mayormente en internet, pero es más fácil leerlo en libro, así como en papel. (K. M; 15 años)
- Si el libro me gustara, me llamara la atención yo prefiero leer el libro en físico porque a veces hacen leer libros en el colegio, me hacen leer libros que no me llaman la atención, pero si se trata de un libro que me gusta así, ahí puedo leer con normalidad además en virtual

también me distraigo a veces por eso si me gusta mucho puedo y me gustaría leerlo así en físico o impreso. (R. C; 15 años)

- En ese caso para mi seria casi lo mismo, porque si lees un libro así en manual, estás leyendo no, el libro y si lo lees en un teléfono también estás leyendo no, a veces podría distraerme por el internet, pero cuando estás desconectado ahí si no es mucha la distracción, estás en línea ahí sí pue llegan mensajes y esas cosas. (J. H; 15 años)
- De forma física más que todo porque en ocasiones cuando miro el celular a veces se me cansan los ojos mirando así por el brillo que emana y más me gusta leer así en físico. Más que todo de noche me gusta leer como tengo más tiempo, además más me privatiza, no me molesta como el celular, cuando llega un mensaje y suena no sé, creo que te llama o algo así no, es una distracción cuando te llega un mensaje tú tienes ganas de contestar y ya pues mejor en físico porque no te distraes. (R. M; 17 años)
- Creo que, en físico mejor, porque se aprecia mejor toda la condición de un libro y como se llama digamos, puede ser que estas con el celular te puedes distraer en cambio el libro si es en físico ya ahí en ese caso no te puedes distraer. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que muchos jóvenes perciben las lecturas digitales como fuente de distracción. Notificaciones, mensajes y anuncios interrumpen la concentración, lo que revela cómo la hiperconectividad propia del entorno digital fragmenta la atención. Este fenómeno se asocia a una inmersión constante en la tecnología, donde las herramientas que facilitan el acceso a la información también dificultan la lectura sostenida.

En contraste, varios jóvenes expresan preferencia por el formato impreso, destacando que les permite una mayor concentración y comprensión. Esta elección puede interpretarse, desde un enfoque cultural, como una forma de preservar lo tradicional frente a la digitalización. Leer un libro físico se convierte así en un acto deliberado, asociado a un ritmo más pausado, una conexión tangible con el conocimiento y una experiencia sensorial más rica.

El contacto con el libro, su textura y presencia material, es valorado como un componente simbólico que trasciende lo funcional. Sin embargo, esta preferencia no es absoluta. Muchos jóvenes ajustan su elección entre formato físico o digital según el contenido, el interés personal o si la lectura es impuesta. Cuando una lectura resulta poco atractiva o es una tarea escolar, tienden a optar por el formato que les facilite cumplir con ella más rápidamente.

Además, algunos mencionan que la lectura prolongada en pantallas provoca fatiga visual o cansancio, lo que influye también en su preferencia por los libros físicos. Esta percepción muestra cómo los efectos físicos del uso constante de dispositivos tecnológicos son reconocidos por los jóvenes, lo que influye en sus hábitos de lectura.

En conjunto, las entrevistas revelan una relación dinámica entre los jóvenes y los distintos formatos de lectura. Más que una oposición tajante entre lo digital y lo impreso, se observa una negociación constante influida por factores como la motivación, el contenido, la funcionalidad y el bienestar físico. Esta flexibilidad evidencia cómo los hábitos de lectura están atravesados por tensiones entre cultura digital, tradición y experiencia personal.

En relación con la frecuencia que los jóvenes utilizan el internet exclusivamente para buscar información durante el día, "Las entrevistas muestran que los jóvenes tienen distintos hábitos respecto al uso del internet para buscar información. Algunos lo utilizan solo en ciertos momentos del día, como en la noche o al mediodía, mientras que otros priorizan otras actividades en línea, dándole menos tiempo a la búsqueda informativa. Sobre esto las respuestas son:

- Para buscar información he... dependiendo más que todo el internet lo utiliza en las noches como te digo no, en las noches sería. (Y. V; 17 años)
- Bueno más que todo sería al medio día y en las tardes para terminar mis tareas, buscar algo que me falta. (R. G; 16 años)
- Una vez noma, una vez al día, no busco mucha información, para las tareas sería noma, bueno porque en el transcurso del día no...pero trabajando entonces en la tarde bajo un rato a la comunidad y entonces ahí recién para mis tareas como te digo. (F. D; 15 años)
- Raramente para buscar información, pero para los juegos y los videos todos los días, así me quedo todo el día. (J. R; 17 años)
- Yo lo utilizo tres horas, tres horas en diferentes horarios como tres veces al día. (J. Q; 15 años)
- Todos los días, pero no así toda la hora, si no así solo dos horas nomas para buscar información solo para hacer mis tareas así o para dibujar algo que piden. (K. M; 15 años)
- Creo que solo en las noches noma, y unas tres a cuatro horas, para buscar información o algo que no sé, para hacer mis tareas más que todo. (R. C; 15 años)
- Casi nunca, sería por ratos nomas, sería más para chatear eso nomas. (J. H; 15 años)

- Raramente solo cuando tengo que hacer mis tareas, será una vez al día, a veces consultó en libros. (R. M; 17 años)
- Mayormente creo que solo para mis trabajos de tareas, información y planes de emprendimiento que hacemos en el colegio, eso sería solo durante las noches. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que la mayoría de los jóvenes emplea el internet con un enfoque utilitario, especialmente para resolver tareas académicas, aclarar dudas y acceder a información de forma rápida y precisa. Esta preferencia refleja una percepción del internet como herramienta más eficiente frente a medios tradicionales como los libros.

El horario en que los jóvenes acceden a internet varía según sus responsabilidades diarias. Muchos mencionan que lo utilizan por la noche, al mediodía o en la tarde, lo cual responde tanto a limitaciones de conectividad como a la disponibilidad de tiempo libre. Esta distribución sugiere estrategias personales de uso, donde los jóvenes organizan su tiempo en función de la accesibilidad y sus propias necesidades académicas o laborales.

Sin embargo, no todos priorizan la búsqueda de información. Algunos prefieren usar el internet para entretenimiento, como ver videos o jugar, lo que muestra su doble función: herramienta educativa y fuente de distracción. Este uso mixto es común en los contextos juveniles actuales y también se manifiesta en Yomentoni.

Por otro lado, hay jóvenes que aún recurren a libros para resolver dudas, lo que indica que los métodos tradicionales de consulta siguen vigentes. Esta coexistencia de prácticas podría estar influenciada por normas familiares o escolares que valoran el uso de fuentes impresas.

Estas observaciones permiten comprender cómo el internet, en el contexto de Yomentoni, ha sido incorporado de forma diversa según las condiciones individuales y

culturales. Su uso no solo responde a necesidades académicas, sino que también se articula con valores tradicionales y dinámicas cotidianas, reflejando un proceso de apropiación tecnológica que no es homogéneo ni exento de tensiones.

### 3.2.2.3. Noticias en línea

En cuanto a cómo se informan los jóvenes y cuáles son sus fuentes de noticias más confiables. Las entrevistas muestran que los jóvenes de Yomentoni se informan sobre noticias nacionales y mundiales a través de diversas fuentes como redes sociales, radio, televisión y, especialmente, sus familias, que cumplen un rol clave como transmisoras de información. Aunque algunos buscan noticias activamente en internet, la mayoría las recibe de forma pasiva en sus celulares o se entera por comentarios de padres o conocidos, reflejando una combinación de medios digitales y tradicionales en su acceso a la información. Sobre esto las respuestas son:

- Yo me entero a través de las redes sociales. No simplemente me llegan en el buscador, aparecen ahí normal. (Y. V; 17 años)
- Uhm a ver mediante la...a veces mediante la TV así en las noticias o en publicaciones en redes sociales y diferentes páginas así de internet. Uhm creo que poco, más que todo lo veo por la televisión, ahí pasan todas las noticias (R. G; 16 años)
- Viendo las noticias o los canales en la televisión. A veces sí, pero no es que entre a buscar directamente noticias. Por ejemplo, si veo algo que comparten en redes sociales o que se está comentando bastante, ahí sí me da curiosidad y lo busco en internet para saber si es cierto o no. Pero no es algo que haga todos los días, más que todo cuando pasa algo importante o que me llame la atención. (F. D; 15 años)
- En eso si me enteraría mirando Tiktok creo, como el avión que se cayó, esa noticia vi en Tiktok lo veo en redes sociales. De vez en cuando, pero cuando pasa algo, pero, por mi zona para ver si es verdad (J. R; 17 años)
- A través de familiares, ellos me cuentan que es lo que ha pasado, de ahí yo me informo. No, no suelo usar internet para buscar noticias. (J. Q; 15 años)
- En ese caso no yo busco eso, y tampoco aparecen en mi Facebook. Porque en Facebook siempre aparecen. En el caso del celular de mi mamá he visto que aparecían noticias de accidentes así, pero en mi caso no, no aparecen puros dramas, siendo sincera puros dramas chinos de que alguna serie ya salió. En mi caso no es tan común buscar noticias por internet, más que todo me entero por lo que mis padres comentan o si escucho algo en la radio cuando estamos trabajando en la chacra. A veces en el internado también los compañeros cuentan cosas que escucharon o vieron en redes, y si me interesa ahí recién lo busco. Pero en general no tengo como costumbre entrar a leer noticias (K. M; 15 años)

- A través de internet, siempre suelo ver una noticia que aparece en mi celular o en las redes sociales. No, solo las que llegan mi celular a mi red social. (R. C; 15 años)
- Yo por general lo reviso en google, en internet. Yo diría que sí, usó internet para buscar noticias. (J. H; 15 años)
- Mediante las noticias que dan en la televisión, a veces mis padres me informan, casi no soy capaz de conectarme a internet. Bueno no, si me atrae alguna información quizás pero no tanto...como te digo la información de noticias es más por mi familia. (R. M; 17 años)
- Ah, en el caso de las noticias sería por internet. Si, uso internet para buscar noticias, internet y también la televisión. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan una diversidad de prácticas informativas entre los jóvenes de Yomentoni, influenciadas tanto por sus intereses personales como por el entorno familiar y comunitario. Si bien las redes sociales como Facebook o TikTok se posicionan como fuente principal de noticias por su accesibilidad y rapidez, los medios tradicionales como la televisión o la radio siguen teniendo un lugar importante, especialmente en contextos familiares donde los adultos cumplen un rol activo en la transmisión oral de información. Esto evidencia una coexistencia de medios y una adaptación a las posibilidades tecnológicas disponibles.

Desde una perspectiva cultural, se observa una integración de prácticas informativas tradicionales y digitales. Muchos jóvenes no buscan noticias de manera activa, sino que las reciben de forma pasiva a través de redes sociales, en función de lo que el algoritmo les muestra o de lo que comparten sus contactos cercanos. Esta forma de consumo está marcada por la inmediatez y la selectividad, y puede limitar el acceso a una visión más amplia de la realidad, configurando burbujas informativas. Sin embargo, también hay jóvenes que muestran un criterio crítico al contrastar fuentes o recurrir a medios locales, valorando lo cercano como garantía de veracidad.

En este contexto, el acceso a la información no es uniforme. Mientras algunos muestran apropiación tecnológica y búsqueda crítica, otros mantienen prácticas más orales o

tradicionales. Esta diversidad refleja cómo las prácticas informativas de los jóvenes se configuran en diálogo constante entre lo digital, lo local y lo familiar.

En relación con la identificación de las fuentes de noticias más confiables para los jóvenes. Ellos consideran confiables las noticias que circulan en grupos de WhatsApp, Facebook y páginas locales. Algunos prefieren la televisión y contrastan con internet; pocos usan internet directamente. En general, verifican la información y confían más si proviene de personas cercanas. Sobre esto las respuestas son:

- Eh en este serían los grupos de internet, hay grupos confiables y no confiables, hay que saber, esos grupos son de mi familia y mis amigas que se unen a un grupo y todos nos unimos en el WhatsApp o Facebook. (Y. V; 17 años)
- Uhm a ver las noticias confiables para mí serían...uhm...es que primero las veo en la televisión y luego ya lo concreté en internet, lo corroboro en internet como te digo así mi primera fuente es la televisión. (R. G; 16 años)
- Por lo general en la radio de Quillabamba en internet, ahí tiene su página y veo. (F. D; 15 años)
- ¿Buscando noticias? Bueno sería por Facebook, busco hay unos grupos de Quillabamba creo, hay uno y a la vista te bota al instante lo que está pasando. Uhm yo creo si son confiables. (J. R; 17 años)
- Los anuncios en internet que me aparecen, pienso que son verdaderos cuando los escucho así de personas o familias con eso me cercioro que son verdaderos. (J. Q; 15 años)
- Bueno en Facebook hay un canal no, uno que se llama Quillabamba y ahí nos enteramos nomás de las noticias y los casos que han pasado así. (R. C; 15 años)
- Uhm...bueno podría confiar un poco más o menos en google, después en...creo que en google nomás. (J. H; 15 años)
- Bueno en Facebook veo noticias, pero de que es...si esto de accidentes uhm... creo que analizaré primero la cuenta primero, si es confiable de ver no...sus informantes y así, para así creer no, si es cierto o buscar más en otros no... en otras aplicaciones quizás para informarme un poco más y así confirmar que sí es correcto o bueno así. (R. M; 17 años)
- Creo que ninguna, por lo general lo veo en la televisión y de ahí veo si son confiables. (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran que muchos jóvenes combinan el uso del internet con medios tradicionales como la televisión y la radio para informarse. Este comportamiento refleja cómo los medios convencionales aún conservan legitimidad en sus prácticas cotidianas, especialmente en contextos donde la tradición sigue siendo sinónimo de credibilidad. La

persistencia de estos medios revela una cultura mediática donde la confianza se construye sobre lo familiar y lo establecido.

Asimismo, los jóvenes consumen noticias dentro de espacios digitales cercanos, como grupos de WhatsApp y páginas locales de Facebook, especialmente aquellas vinculadas a Quillabamba. Esta preferencia sugiere que la confianza en la información no proviene tanto del canal digital en sí, sino de la relación con quienes la comparten. La proximidad afectiva y social fortalece la percepción de veracidad de los contenidos.

Desde una perspectiva cultural, esto refleja una fuerte conexión entre identidad local y credibilidad informativa. Las fuentes más valoradas son las que remiten a lo conocido y cotidiano, lo que resalta el papel de los medios locales en la construcción del conocimiento informativo. A ello se suma una conciencia crítica: varios jóvenes mencionan que verifican lo que leen en redes antes de asumirlo como verdadero. Este comportamiento señala una alfabetización digital básica, aunque aún dependiente de referencias sociales cercanas.

Por otro lado, la validación por parte de familiares o amigos refuerza el valor de las redes de confianza en entornos rurales. La información gana legitimidad cuando es compartida por figuras con autoridad afectiva. También se observa que algunos jóvenes priorizan la televisión frente a internet al buscar noticias, lo que plantea una tensión entre la inmediatez de lo digital y la autoridad de lo tradicional.

Se evidencia una lógica de consumo informativo en la que los jóvenes negocian entre rapidez y fiabilidad, recurriendo tanto a medios digitales como tradicionales. La información circula en un entramado de vínculos personales, contextos locales y plataformas tecnológicas, donde la confianza se construye a partir de cercanía, costumbre y validación colectiva.

### 3.2.3. ALTERACIÓN DE SUS RUTINAS COTIDIANAS

#### 3.2.3.1. Cambios en las relaciones directas o presenciales

Las entrevistas muestran opiniones diversas sobre cómo el internet afecta las interacciones caras a cara. Los jóvenes indican que prefieren la comunicación presencial porque les da mayor confianza, otros valoran lo digital como un espacio seguro para expresarse, y algunos buscan equilibrar ambos, usando internet como complemento, no reemplazo, de sus relaciones personales. Sobre esto las respuestas son:

- Un poco que te aleja de los papás como así ya no hay conversaciones con tus papás, un poco te aleja a lo que conversamos antes. (Y. V; 17 años)
- Eh...sí porque es como que desconfianza diría no es como que estés hablando cara a cara, es que no es lo mismo para mí, prefiero cara a cara porque en mi caso siempre y cuando no sea importante porque si es importante prefiero hablarlo en persona. (R. G; 16 años)
- No, no mucho, porque también puedes hablar, mediante video llamada. (F. D; 15 años)
- No, no creo, bueno siempre prefiero hablar con mis amigos y compañeros cara a cara, como digo. (J. R; 17 años)
- No, no, casi no, ósea puedo controlar el internet, puedo controlar lo del internet de mi vida o algo así. (J. Q; 15 años)
- Uhm...sí por los videos, porque a mis compañeros no les gustan los videos, porque a la única que les gustan los videos en el colegio soy yo. Y otro compañero que tengo, pero que no ha venido. (K. M; 15 años)
- Eh...yo creo que sí, la verdad no salgo mucho de mi casa, si solo paro en mi casa y en mi trabajo y bueno creo que cuando estoy en mi casa prefiero usar más mi celular y estar ahí en el internet. (R. C; 15 años)
- Uhm sí...un poco, porque por el internet así en el internet así, en el chat no, la comunicación se desenvolverme más en chat que en persona, en persona me pongo más nervioso, me trabo no, con algunas palabras y por chat puedo desenvolverme mejor. Entonces si cambiaria mi forma de relacionarme por parte positivo por partes negativo. Me ayuda más a expresarme. (J. H; 15 años)
- Quizás en las palabras no...en la comunicación quizás, ah las palabras, un nuevo lenguaje seria, aunque un nuevo lenguaje sería poco no mucho, casi nunca he dejado influenciar mucho, ni he cambiado. (R. M; 17 años)
- El internet si por esa cuestión sí, porque creo que a mi persona gasto mi tiempo en internet, pero igual trato de aprovechar bien el internet de una manera responsable. Y también te diría que no porque mi forma de expresión es de una manera normal con muchas mejoras que debo seguir mejorando en mi vida. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian cómo el uso del internet está reconfigurando las dinámicas de interacción familiar y social entre los jóvenes. Algunos indican que la comunicación digital ha modificado la forma en que se relacionan dentro del hogar, aunque sigue existiendo una

fuerte valoración por los encuentros presenciales, especialmente para tratar temas delicados o importantes. Esta preferencia por la interacción cara a cara refleja una búsqueda de autenticidad emocional y confianza, sin dejar de lado el uso del espacio digital como un complemento para fortalecer vínculos.

Por otro lado, varios jóvenes manifiestan que pueden regular su tiempo en internet para no descuidar sus interacciones personales. Esta autorregulación sugiere una adaptación consciente al entorno digital, que permite equilibrar las obligaciones offline con las prácticas en línea.

Otros jóvenes señalan que las plataformas virtuales les permiten comunicarse con mayor fluidez y seguridad que en las interacciones presenciales. Esto muestra cómo el entorno digital ofrece espacios más controlables y cómodos para la expresión, favoreciendo el desarrollo de habilidades sociales en un formato menos directo.

También se observa una fragmentación de intereses dentro del grupo, donde algunos jóvenes desarrollan afinidades específicas en internet que no siempre son compartidas por sus pares. Esta diversificación de contenidos fomenta la formación de microcomunidades y una experiencia digital más individualizada.

Además, el internet es descrito como un espacio de ocio dentro del hogar, destinado principalmente a la recreación y la desconexión de las responsabilidades externas. Esto refleja un cambio en las formas de entretenimiento juvenil, cada vez más centradas en lo digital y en el espacio privado del hogar.

Algunos jóvenes muestran una postura reflexiva frente al uso del internet, reconociendo la necesidad de moderación y uso consciente. Esta actitud responde a una

interiorización de valores culturales que promueven el equilibrio y el control sobre los hábitos digitales.

Respecto a las experiencias de los jóvenes al comunicarse tanto por internet como de manera presencial. Los jóvenes reconocen que valoran más la interacción cara a cara por la confianza y claridad que ofrece, aunque reconocen que el internet facilita la comunicación. Señalan que lo digital puede generar distracciones y malentendidos, especialmente en temas importantes. Sobre esto las respuestas son:

- Eh hace tiempo cuando este... así cuando estábamos planificando con un grupo de mi salón... eh...como yo era líder de grupo de WhatsApp no me entendían...eh la era como una salida para hacer juegos deportivos abajo y yo les dije que nos íbamos a reunir en Ivochote no, y hay algunos que me dijeron que no y teníamos que con un compañero venir acá y llevarlos entonces abajo y hubo algunos que no vinieron , no me entendieron y si no, hubo como mala comunicación y se confundieron de lo que habíamos quedado. (Y. V; 17 años)
- Bueno una vez me pasó que cuando estaba enviando un mensaje para que me lo compren y le haiga dicho por internet y no le haiga dicho de qué forma lo busqué y ahí sería la mejor opción para mi haberlo dicho en persona porque algunas veces por chat siempre hay equivocaciones. (R. G; 16 años)
- Para mí que en persona es más divertido hablar porque tienes más confianza no, conoces más a la persona en caso, en internet, bueno por la distancia no se puede conocer mucho mejor, porque la persona está en línea ya veces la otra persona no. (F. D; 15 años)
- Por internet no me expreso mucho, ósea como le digo hablo mucho y en persona sí, me expreso con mis amigos hablo más. (J. R; 17 años)
- Decirle las cosas en persona es mejor porque cuando hablas así por internet por internet no te responden. (J. Q; 15 años)
- Si, en internet hablas así, por ejemplo, con internet cuando en tu casa hablas como sea no sé, hablan echado, en la cama, así todo como sea, aunque sea en el baño, así chateando estas, en cambio cuando estas así en persona, cuando se encuentran en persona tienes que hablar así cara a cara en un lado, así sentados o parados siempre, pero no echados así en la cama no así no, para para mí por eso a veces es más cómodo así hablar por chat. (K. M; 15 años)
- Creo que podría comentarle no, en Quillabamba ahora la mayoría no, la gente está así en el celular, porque antes no era así no, por ejemplo, aquí ha cambiado mucho también desde que tenemos internet, solo algunos tenían, ahora todos tienen y se comunican por ahí nomás no. (R. C; 15 años)
- Bueno esto era cuando estaba hablando con mi hermano mayor acerca de irme a Quillabamba y la comunicación no era tan fácil por el celular porque en ese rato la señal no era buena, y yo diría que en presencial sería mucho mejor para conversar porque directamente puedes decir todo y conversar más claro las cosas. (J. H; 15 años)
- En lo que ha cambiado no, podría ser no, un poco más de enseñanza, me ayuda un poco así en los estudios podrías ser, eh y la negatividad que el internet creo que en los jóvenes hoy en día como veo aquí en mis compañeros algunos eh se distraen un poco más en los juegos que hay en línea, es una mala influencia para mi seria eso. Los jóvenes nos los tomamos a la

ligera. Y no nos dejamos llevar por esos juegos en línea que hay y algunos no prestan atención, no se informan un poco y eso es una adicción muy... que afecta sus estudios. (R. M; 17 años)

- Eh creo que la manera más eficiente es hablarle de manera personal, creo que lo veo más justo y más interactivo a la hora de comunicarse que solo envíes un simple mensaje e interactuar por ahí, que ya no veo una claridad entre las expresiones que tenemos en verdad. Si te contara una experiencia que he tenido, es que cuando conocí vía internet a una persona y como un joven que se quiere declarar de manera personal tocaría que sea más presente de manera interactiva en que ambos saldrían en vez de un simple mensaje en lugar de interactuar cara a cara a i me gusta más así cuando conozco a alguien. (J. O; 16 años)

Varios jóvenes expresan sentirse más cómodos al comunicarse cara a cara, pues valoran la profundidad emocional y la posibilidad de interpretar gestos y tonos. Esta preferencia revela una dimensión cultural en la que el contacto directo fortalece la confianza y la conexión personal, a diferencia de la comunicación digital, percibida como más propensa a malentendidos por la falta de matices.

A su vez, esta percepción crítica sobre el internet muestra cómo la digitalización ha transformado las dinámicas de comunicación, desplazando ciertas prácticas sociales hacia lo virtual, aunque no siempre con la misma efectividad. En este proceso, los juegos en línea surgen como una fuente de distracción que interfiere en lo académico, evidenciando la doble función del internet: una herramienta educativa y, al mismo tiempo, de entretenimiento.

Por otro lado, las limitaciones técnicas y las prácticas locales aún influyen en cómo se accede y utiliza el internet, reforzando el valor de las interacciones presenciales en la comunidad. En conjunto, estos elementos reflejan una transición cultural en la que lo digital se integra, pero sin reemplazar el valor simbólico y emocional de la comunicación cara a cara.

### 3.2.3.2. Modificación del contacto grupal

En cuanto a las preferencias comunicativas. Las entrevistas muestran que los jóvenes prefieren mayormente las interacciones presenciales por ser más directas y cercanas. Sin embargo, algunos optan por comunicarse virtualmente, ya que lo consideran más dinámico o útil cuando están lejos. En general, limitan el uso del internet a fines escolares o para mantener amistades a distancia, priorizando siempre el contacto personal cuando es posible.

Sobre esto las respuestas son:

- No suelo hablar mucho por internet, porque algunos te dejan en visto jajajaj...solo un rato así por chat, porque prefiero hablar en persona, es más tranquilo. (Y. V; 17 años)
- En persona sería cuando me vengo al internado, todo el internado serio, como dura dos semanas, tengo para estar y hablar con mis amigos y compañeros y virtual sería cada tarde seguido. (R. G; 16 años)
- Yo bueno mediante las redes no, WhatsApp, eh es más en forma virtual, es más frecuente en mi caso de forma virtual, porque mediante físico o así cara a cara ósea, te conoces más y a veces te aburres de esa persona, entonces...eh...tratas de conocer mediante internet porque es más divertido. (F. D; 15 años)
- Yo lo que hablo con uno de mis compañeros sería no mucho tiempo, sería media hora quince minutos así nomás, pero eso depende de la conversación también. Pero cara a cara sería más de media hora y sería mejor porque te explicas más que en el chat. En el chat quieres hablar más pero no te salen las palabras... “como estas” te cansas escribiendo, te aburres. (J. R; 17 años)
- Casi no, hay veces cuando solo hay tareas o algo así, solo para eso, lo demás es de manera personal cara a cara. (J. Q; 15 años)
- En internet prefiero hablar cuando quiero o cuando me piden videos, que les mande capítulos cosas así, que capítulo y cuando es en persona es algo así para que le ayude en algo en su tarea y le ayude, me traen su cuaderno, me dicen ayúdame por favor como se hace esto, pero si le voy ayudar por internet no le voy a entender también no voy a poder explicarle se hace así. (K. M; 15 años)
- En forma virtual así, no tanto, así con mis compañeros, pero cuando estamos así en persona ahí si no, me gusta hablar más porque te puedes expresar más no, puedes expresar más emociones, nos juntamos así, porque así es un poco más diferente que así en virtual. (R. C; 15 años)
- Sí, porque cuando estás hablando así con tu amigo, te envía un mensaje y te pones a revisar el teléfono, si antes me veía con mis amigos más y jugábamos y más que todo caminábamos, nos dedicamos a jugar bicis, bicicletas no, y ahora de manera virtual por teléfono, entonces ahora conversamos de manera virtual por teléfono entonces pienso que con más frecuencia por teléfono porque antes hacíamos más cosas cara a cara como lo que te digo. (J. H; 15 años)
- Yo bueno, cuando salgo del colegio no, hablo a veces quizás se me ha olvidado alguna tarea, les pregunto si hay alguna tarea en alguna tarea, eso noma, preguntar al docente si no entiendo el área o el tema que me ha dado o no entiendo. (R. M; 17 años)

- Creo que más vía internet, es que como no vivimos cerca, yo diría que hablamos tres veces por día algo así. Y te cuento que es más frecuente por virtual porque no tenemos el tiempo y...no como vivimos en zonas un poco alejadas cada uno entonces te diría que por ahí es que prefiero o a veces hablo más de manera virtual, más que todo por la distancia. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que muchos jóvenes valoran la comunicación cara a cara por su naturalidad y profundidad emocional, lo que refleja un contexto social en el que la cercanía física y el contacto directo siguen siendo fundamentales para construir relaciones significativas. Esto se ve reforzado por espacios como el internado, donde conviven gran parte del tiempo.

No obstante, algunos jóvenes encuentran en la comunicación virtual una alternativa práctica, especialmente en contextos donde la distancia física es un obstáculo. Las plataformas digitales permiten mantener vínculos y resolver temas académicos, destacando su utilidad como herramienta complementaria. Sin embargo, también señalan que estas interacciones pueden volverse monótonas o limitar la expresión emocional.

Este contraste muestra cómo los jóvenes negocian sus formas de interacción según sus necesidades: privilegian el contacto directo cuando es posible, pero recurren al entorno digital cuando las condiciones lo requieren. Aun así, reconocen que las redes sociales no reemplazan la riqueza emocional de las relaciones presenciales, lo cual mantiene vigentes las prácticas tradicionales de convivencia en su comunidad.

Finalmente, también se menciona que antes eran más comunes las actividades presenciales, lo que evidencia una transformación progresiva en las formas de comunicación juvenil. Esta transición refleja una adaptación cultural donde lo digital coexiste con lo tradicional, sin desplazarlo por completo.

Respecto que conversan generalmente los jóvenes de forma virtual y si esas conversaciones son parecidas a las que tienen de forma física. Las entrevistas revelan que los jóvenes utilizan las redes sociales principalmente para coordinar tareas escolares, planificar partidas de videojuegos o encuentros presenciales, y mantenerse en contacto con amigos que están lejos. A través de estas interacciones también comparten intereses como música, deportes, relaciones de pareja y bromas, fortaleciendo así sus lazos de amistad. En cuanto al contenido de las conversaciones, algunos jóvenes perciben diferencias entre el ámbito virtual y el presencial, especialmente en aspectos como los gestos o las emociones. Sin embargo, otros afirman que sus formas de comunicarse son similares en ambos espacios, adaptándose según el contexto. Sobre esto las respuestas son:

- Eh bueno lo que es más...como estoy en 5to lo que es más acerca de planificación de negocios, en el grupo de WhatsApp que tengo y de manera personal así en privado algunas cosas con los amigos para quedar y salir con los que más confianza tengo. Cambia, no es igual, bueno porque podría ser el tema de que como dicen no, que así en físico podrías hablar muchas cosas, explayarte más y virtuales podrías decirlo nomas ya. (Y. V; 17 años)
- Cuando entro al internet así suelo usar el WhatsApp con mis amigos y siendo sincero ahí es donde me meto a jugar y conversar con ellos por el micro y nos ponemos a conversar y jugamos y otras veces es solo para conversar sobre las tareas que nos dejan. Para mí sería lo mismo porque por los dos lados, así tanto virtual como en persona les digo y hablo lo mismo, no cambia nada. (R. G; 16 años)
- Más que todo de los estudios, de cómo estamos en cada nota, de los cursos a veces nos ayudamos en las tareas de los cursos que estamos mal de los cursos que estamos bien. Ahí en el WhatsApp que tenemos de cada curso. Eh...si, si es igual, porque eh...en forma virtual me expreso de la misma forma, como también cara a cara de forma presencial. (F. D; 15 años)
- A veces conversamos de juegos o eso que me dice boxito boxito...ahí a veces nos hacemos bromas no. No, no creo porque en persona sonrías, en internet estas serio, escribiendo nomas...porque no es muy agradable para mí, o solo conversar de vez en cuando. (J. R; 17 años)
- Tareas o algo que planeamos hacer, como salir a encontrarnos, trabajos así del colegio. Yo creo que, porque de manera virtual soy más, o hablo más o escribo más y hablo así con más confianza así no...y así en presencial así no. (J. Q; 15 años)
- Bueno para conversar por Facebook y por WhatsApp mayormente converso de mis dramas y de sus trabajos, me dicen “¿Cómo estás?” y me preguntan de mi salud, me preguntan cómo has hecho la tarea, entiendes o no me entiendes así les digo, si no me entiendes mandas también foto para ayudarte me dicen mayormente es para hablar de dramas, en que capítulo ya estás en que parte estas, en que parte te has quedado como se llama el drama del dram mayormente hablamos. Sí, porque mayormente en persona nos hablamos así, me dice, me preguntan primero de trabajos, luego ya poco a poco se aparta y hablamos de dramas, me

- dice del drama, como era esto del drama, del capítulo, como termino, como fue, en que mes va a salir otro capítulo. (K. M; 15 años)
- Bueno hablamos de flacas jajaja...de música, y de deportes, pero más que todo hablamos de chicas, como alguno de mis compañeros, me cuentan que su flaca esto como te digo, le ayudó no, otras veces quedamos para jugar y así. Bueno como conversar por WhatsApp y Messenger es por donde más me comunicó, si son iguales mis conversaciones, aunque diría que en persona hablo más cosas. En la forma de expresarse son iguales porque por ambos lados hablamos los mismos temas y nos comunicamos también no, es que nos comunicamos igual nomás en virtual y en persona. (R. C; 15 años)
  - Normalmente conversamos de trabajo, del trabajo en que están o el que realizarán en su día, en su diario, esas cosas. En ambos casos podrían ser las mismas, a menos que sean sentimentales así, en ese caso no son las mismas no, son diferentes, en ese caso si prefiero tener a una persona cara a cara (J. H; 15 años)
  - Bueno la aplicación que más uso para hablar con mis amigos es WhatsApp, me preguntan por mi compañera jajaja...y bueno no hablo mucho por WhatsApp...solo tengo un compañero en quilla, que está estudiando ahí, él noma para molestándome, bromeando, recordando que le hecho y esas cosas no. Sí, yo si me expreso por los dos lados de la misma manera así. En mi caso sería igual porque yo como hablo as en persona le digo lo mismo...ose como dicen emojis, igualito como me siento, lo mismo lo mando, o algo así no, lo expreso, no suelo cambiarme, la broma también lo mismo es, no me excedo más o no digo menos en el internet, nada más, en esa expresión, lo mismo sería mi comunicación con ellos. (R. M; 17 años)
  - Por lo general converso con mis amigos por WhatsApp y Messenger y conversamos acerca de “cómo estas”, “donde estas”, los planes de trabajo o que estás haciendo, si hay chamba por ahí, todo eso y también las preguntas de tareas para poder ayudarnos. Cambia...eh como le digo, en lo virtual me preguntan ¿cómo estás? En cambio, cuando interactuó con personas, como por ejemplo aquí en el colegio hablan diferente, te cuentan cosas, personales, secretos, hacen chistes, bromas, diferente al internet en cambio en las redes sociales no hacemos bromas, en persona nos divertimos más haciendo chistes. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que para los jóvenes de Yomentoni las plataformas como WhatsApp y Facebook no solo son medios de comunicación, sino también espacios fundamentales para fortalecer vínculos sociales. A través de ellas coordinan tareas escolares, planifican encuentros presenciales, comparten intereses como música, videojuegos, relaciones personales y hacen bromas que refuerzan la cercanía. Estas interacciones digitales facilitan el aprendizaje colaborativo y reflejan una cultura de apoyo entre pares.

Además, los jóvenes reconocen diferencias entre la comunicación virtual y presencial. Aunque algunos consideran que sus conversaciones son similares en ambos espacios, muchos valoran más la interacción cara a cara por su calidez, fluidez y expresividad, ya que permite interpretar gestos, tonos y emociones. Sin embargo, también destacan la comodidad del

entorno digital para hablar con mayor confianza, lo que se explica desde la “teoría de la desinhibición en línea” (Suler, 2004), que señala cómo la ausencia de presencia física puede reducir la ansiedad social y facilitar la expresión personal.

El uso de emojis, memes y bromas en línea muestra cómo los jóvenes adaptan el lenguaje digital para reproducir dinámicas propias del mundo físico, borrando las fronteras entre ambos. En este entorno híbrido, la comunicación se moldea por una cultura digital que influye tanto en las prácticas cotidianas como en la construcción de relaciones, evidenciando que lo virtual complementa, más que reemplazar, los vínculos presenciales.

Respecto a las ventajas que los jóvenes perciben al conversar por internet en comparación con hacerlo de manera presencial, y si conocen más personas por internet o de manera presencial. Las entrevistas muestran que los jóvenes perciben ciertas ventajas en la comunicación virtual, como la rapidez, la posibilidad de mantenerse en contacto cuando están lejos y el apoyo en temas escolares o familiares. Sin embargo, muchos no identifican beneficios significativos frente a la conversación presencial, que consideran más cercana y confiable. En cuanto a conocer personas, la mayoría afirma que establece más vínculos en persona que en línea, aunque algunos valoran la oportunidad de ampliar su círculo social en entornos digitales, sin dejar de preferir los lazos físicos por la cercanía y autenticidad que ofrecen. Sobre esto las respuestas son:

- Eh sí, porque facilita también la comunicación es más rápido, eso sería la ventaja porque llegan más rápido los mensajes, en personas también, pero en internet puedes decir otras cosas más que en persona no puedes. De forma virtual no casi, lo que es de forma física tengo más amigos. (Y. V; 17 años)
- Bueno sí, una ventaja sería cuando salgo de acá del internado para comunicarme con ellos, otra ventaja sería cuando no estamos juntos, ósea sería la mejor forma de comunicarse de forma virtual podemos seguir comunicándonos. En persona tengo más amigos que en virtual, porque a ver es que lo virtual solo para chatear con los que conozco fuera de los juegos que

- ahí sí he conocido, pero no mucho así que diría que tengo más amigos de forma personal física así. (R. G; 16 años)
- Realmente no, quizá solo cuando estamos alejados. De forma virtual, ahí conoces más personas. (F. D; 15 años)
  - Creo que no, solo por la distancia, porque prefiero conversar cara a cara. Algunos, pero no les hablo mucho con ellos, prefiero hablar con mis amigos y compañeros cercanos así de forma física. (J. R; 17 años)
  - Es más rápido cuando hay veces no, cuando están lejos sería una ventaja para poder comunicarme con ellos, porque cuando están cara a cara normal con ellos. Mis amigos o bueno tengo más amigos de forma presencial. (J. Q; 15 años)
  - Bueno para preguntarnos de las tareas, para preguntarnos acerca de eso y para conversar de las series y doramas. De manera física, virtual no, solo con el amigo que te dije, con él nomás. (K. M; 15 años)
  - Bueno cuando surge un problema prefiero escribirlo así con mi familia, creo que es mejor así por chat creo eso sería una ventaja. Más que todo de forma física, no tengo tantos amigos de forma virtual, bueno tengo, pero son los que he conocido de forma física. Y luego nos hemos vuelto sí amigos por las redes sociales. (R. C; 15 años)
  - Podría ser en caso de emergencia también no, tener ahí a tu amigo, para llamarlo, si sufres algún accidente llamarlo, sería eso. Ah bueno de forma física tengo más amigos. (J. H; 15 años)
  - Bueno sería no quizás como digo no, el apoyo en los estudios, un poco también me ayuda cuando no se algo, te ayuda como algunos en la ciudad están un poco adelantados no, y ahí para poder comunicarme con mi amigo o mi amigo que vive lejos o el compañero que te digo de Quillabamba que estudia ahí. Creo que tengo más amigos de forma física virtual no mucho, no paro mucho tiempo en el internet. (R. M; 17 años)
  - Eh...yo creo que de forma presencial puedes apreciar más a la persona como es su aspecto, en cambio de forma virtual, puedes conocer una persona desconocida y no puedes saber cómo es, no puedes saber más de ella, no puedes conocerlo así profundo, entonces diría que no hay mucha ventaja, solo le diría, por la distancia nomás, al menos con mis amigos y compañeros para comunicarnos. La mayoría de mis amigos los he conocido de forma presencial, así que diría que tengo más amigos de forma física. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que los jóvenes valoran la rapidez de la comunicación digital, especialmente para superar barreras geográficas y mantenerse conectados con personas importantes. El internet cumple así una función de puente social que permite el acceso a redes de apoyo, información y amistad más allá de su entorno físico, acercándolos a recursos que normalmente estarían presentes en contextos urbanos. Aun así, se observa una clara preferencia por las interacciones cara a cara, percibidas como más auténticas, emocionales y profundas. La comunicación presencial continúa siendo central en sus prácticas cotidianas, reforzando el valor del contacto humano dentro de su contexto cultural.

El uso del internet también cumple una función práctica en el ámbito educativo, al facilitar el intercambio de dudas y tareas entre compañeros, y se reconoce su utilidad en situaciones urgentes. Sin embargo, algunos jóvenes expresan que la virtualidad puede dificultar la construcción de relaciones significativas, al limitar la expresividad emocional y el lenguaje corporal. Si bien algunos consideran que las plataformas virtuales permiten conocer nuevas personas, en general, las amistades más valoradas son aquellas construidas en el espacio físico.

Estas percepciones muestran que, para los jóvenes, lo virtual no reemplaza lo presencial, sino que lo complementa. Las redes sociales funcionan como un recurso útil, pero subordinado a las relaciones establecidas en la convivencia directa, y su uso está atravesado por factores culturales, familiares y de socialización propios de su etapa de vida y entorno rural.

Respecto a si los jóvenes consideran posible enamorarse de alguien que conocieron exclusivamente por internet, Las respuestas reflejan escepticismo hacia el enamoramiento en línea, ya que los jóvenes prefieren las relaciones presenciales. Aunque reconocen que internet facilita conocer personas y generar atracción, consideran que esto rara vez lleva al amor. Mencionan casos de amigos que han tenido vínculos virtuales, pero creen que la falta de contacto físico y la distancia limitan que esos sentimientos se vuelvan profundos o reales para ellos. Sobre esto las respuestas son:

- Creo que sí podría enamorarme en línea, pero tendría que conocer más a la persona y hablar bastante tiempo, antes de sentir algo fuerte. (Y. V; 17 años)
- No me ha pasado, pero creo que otras personas sí pueden enamorarse en línea. A mí me cuesta confiar si no conozco a alguien en persona. (R. G; 16 años)
- He conocido a personas en juegos o redes sociales, pero nunca he sentido algo más allá de amistad. Prefiero lo físico. (F. D; 15 años)

- Sí, me he sentido atraído por alguien que conocí en línea, pero al final no pasó nada porque vivimos muy lejos. (J. R; 17 años)
- En internet puedes hablar mucho con alguien y sentirte cercano, pero no sé si eso sea suficiente para enamorarte de verdad. (J. Q; 15 años)
- Nunca he conocido a nadie en línea que me haga sentir algo especial. Me parece más fácil conectar con personas, en persona. (K. M; 15 años)
- Tengo amigos que dicen que se enamoraron por internet, no exactamente de aquí de la zona, pero yo no, si conversó y me gusta hablar con chicas, pero, no lo veo posible enamorarme. (R. C; 15 años)
- No creo en el enamoramiento en línea, no, no creo que pueda enamorarme conversando por internet. Para mi es más importante compartir momentos cara cara. (J. H; 15 años)
- A veces hablo con personas por redes sociales y siento que podría gustarme alguien, pero luego me doy cuenta de que no es lo mismo en persona. (R. M; 17 años)
- Pienso que el internet puede ser un buen lugar para conocer a alguien, pero el amor verdadero necesita contacto físico y tiempo juntos. (J. O; 16 años)

La percepción del enamoramiento en línea entre los jóvenes entrevistados revela tensiones entre las nuevas posibilidades que ofrece el internet y las normas tradicionales de interacción afectiva. En sus relatos, se destaca la confianza como un elemento clave para construir vínculos amorosos sólidos, lo que otorga mayor legitimidad a las interacciones cara a cara frente a las virtuales. Esta preferencia por el contacto físico refleja un sistema de valores donde la autenticidad se vincula con la presencia y la convivencia directa.

Los jóvenes parecen establecer una distinción entre la amistad digital, que es más aceptada y frecuente, y el amor en línea, frente al cual manifiestan mayor escepticismo. Esta diferencia podría estar relacionada con una percepción cultural del amor romántico como una experiencia íntima que requiere compartir tiempo, espacio y lenguaje corporal, elementos que se diluyen en las plataformas digitales.

La distancia geográfica es mencionada como una barrera concreta que debilita los posibles vínculos amorosos iniciados en línea. En contextos como el de Yomentoni, donde los lazos sociales están profundamente anclados en la cercanía física y la interacción cotidiana, esta lejanía refuerza la fragilidad de las relaciones virtuales.

No obstante, algunos jóvenes reconocen que el internet facilita el contacto inicial con nuevas personas y puede generar cierto grado de cercanía emocional con el tiempo. Esta apertura matizada evidencia que la virtualidad no es descartada por completo, pero sí situada en un plano diferente respecto a la intensidad emocional o profundidad de las relaciones.

Más que una simple oposición entre lo físico y lo digital, lo que se observa es una negociación entre ambas formas de interacción. La construcción de intimidad en estos jóvenes parece influida por factores culturales y contextuales que priorizan la cercanía geográfica y el lenguaje no verbal como fundamentos del vínculo amoroso, sin dejar de explorar las posibilidades tecnológicas como complemento o etapa inicial.

### **3.2.3.3. Intensificación de la interacción por chat**

En relación con el tiempo que los jóvenes dedican a conversar con sus amigos de forma virtual en comparación con el tiempo que destinan a hacerlo de manera presencial, Las entrevistas muestran que los jóvenes prefieren conversar de forma presencial y limitan el tiempo que pasan en línea, usándolo principalmente para comunicarse con amigos lejanos o jugar. Algunos solo chatean en sus ratos libres, mientras que otros priorizan el uso del internet para entretenimiento. En general, valoran más las relaciones físicas y ven la comunicación virtual como un complemento, no como un reemplazo. Sobre esto las respuestas son:

- Bueno he...de forma virtual no casi, porque por lo general solo saludo, les digo “hola” “como estas “y eso nomas, les digo de ahí ya los dejo nomas, paso más con mis amigos de forma presencial más tiempo pasamos hablando, podría decirse como más de dos horas. (Y. V; 17 años)
- Uhm...te diré dos así nomás, dos horas a tres horas por la distancia, cuando estamos lejos, solo para no perder la comunicación. Y en forma física sería más constante casi porque estamos en el salón ahí, interactuamos más tiempo. (R. G; 16 años)
- Los días libres tengo dos o tres horas, y en personas a veces más tiempo. (F. D; 15 años)
- Así en internet sería media hora, porque más me dedico a los juegos por eso no hablo mucho por internet. En persona más porque en persona no puedes jugar estás ahí hablando con una chica o con tus amigos y te estas matando de risa. (J. R; 17 años)

- De forma virtual paso conversando poco, de forma presencial paso un poco más de tiempo. (J. Q; 15 años)
- Ah bueno solo media hora a veces solo una hora nada más, es que siempre le digo chao chao...hasta pronto tengo cosas que hacer, es que él quiere pasar más tiempo, pero yo no, solo para enviarle videos, lo corto nomas. Y acá en el colegio o cuando nos encontramos no mucho tampoco, media hora, no me gusta tanto hablar. (K. M; 15 años)
- Creo que más de forma física, bueno de forma virtual conversó tres horas o cuatro horas, y en físico mucho más tiempo más de cuatro horas porque me divierto más me cuentan cosas mis amigos y nos podemos bromear. (R. C; 15 años)
- Normalmente son de dos horas completas que conversó con ellos así por chat, y cuando es personal nos vemos diría sería así normal, cuando estamos juntos más tiempo. (J. H; 15 años)
- Depende no, no mucho digamos yo me conecto a las ocho de la noche, una hora nomas seria, porque a las nueve me desconecto. Y cuando salgo, también no paro mucho con mis amigos a lo mucho una hora también o treinta minutos, es que como vivimos lejos, no tenemos esa posibilidad de salir mucho tiempo por eso solo un rato. (R. M; 17 años)
- De forma virtual eh...diez minutos máximos, a treinta minutos porque no me gusta pasar mucho conversando por chat, prefiero en físico por chat solo quedamos para los trabajos. Y de forma física mucho más larga, una hora si o más tiempo. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que los jóvenes de la comunidad valoran más las interacciones físicas que las virtuales, especialmente en el contexto de la amistad, ya que las primeras son percibidas como más auténticas y significativas. La presencia física, junto con el lenguaje no verbal, permite fortalecer vínculos afectivos que no se reproducen fácilmente en entornos digitales. Aunque reconocen que el chat facilita la comunicación con personas lejanas y ayuda a mantener el contacto, muchos lo ven solo como un recurso funcional más que emocional, útil para no perder el vínculo, pero insuficiente para sostener relaciones profundas.

Esta percepción limita el papel de los medios virtuales, que no logran replicar elementos como el humor espontáneo o la cercanía afectiva. Varios testimonios señalan que dedican más tiempo a las interacciones presenciales, lo que sugiere una mayor inversión emocional en ese tipo de relaciones. En cambio, el uso del internet se vincula más con la rutina o el entretenimiento que con la búsqueda de conexión interpersonal significativa.

En algunos casos, los jóvenes priorizan el tiempo en línea para jugar antes que para comunicarse, lo que evidencia que el entretenimiento digital se convierte en una forma válida

de interacción social, aunque centrada más en la actividad que en la conversación directa. Además, las condiciones geográficas y las limitaciones en la movilidad influyen en el tipo de relación que pueden mantener; para algunos, las plataformas digitales son el único medio posible de contacto, aunque no el preferido.

Finalmente, las entrevistas muestran que no todos los jóvenes se relacionan igual; aspectos como la personalidad, la introversión o el gusto por actividades individuales influyen en cómo se vinculan con otros. Esto evidencia que las formas de socialización juvenil no son homogéneas y que las tecnologías digitales se integran de manera distinta según las condiciones personales y culturales de cada joven.

#### **3.2.3.4. Individualización**

En relación a si los jóvenes se sienten más cómodos al pasar tiempo a solas, Las entrevistas muestran opiniones diversas sobre el tiempo a solas. Algunos jóvenes casi no lo experimentan, ya que suelen estar con la familia o amigos. Otros lo valoran para realizar actividades personales o disfrutar de la tranquilidad, lejos del ruido. Sin embargo, algunos lo asocian con sentimientos de tristeza o aburrimiento, por lo que prefieren evitarlo. En general, la mayoría prefiere estar acompañada, aunque hay quienes disfrutan de su propio espacio.

Sobre esto las respuestas son:

- Bueno no mucho, por lo general estoy con mi familia y amigos, más que todo siempre están mis padres. (Y. V; 17 años)
- Uhm...sí un poco, bueno cuando estoy en mi casa y no estoy en el internado, para hacer mis propias cosas. (R. G; 16 años)
- Eh si, más tranquilo es, ahí no tienes, no hay bulla, ósea más tranquilidad. (F. D; 15 años)
- Creo que a veces sí, a veces no. (J. R; 17 años)
- Yo creo que sí, ósea a veces soy un poco solitario y no me gustan mucho las personas que están a mi alrededor y prefiero mi espacio sin ruido. (J. Q; 15 años)
- Sí, porque tengo más tiempo para mí, y para ver mis series y videos. (K. M; 15 años)
- Si, más tranquilo me siento que cuando estoy con gente. (R. C; 15 años)
- Ah, no, porque cuando estoy solo me deprimó, me aburro. (J. H; 15 años)

- Si, mejor creo, que me gusta, estar sola, porque así un poco de molestia cuando tengo a mis compañeros, bueno, aunque sí creo que es bonito hablar y comunicarse también no, y más mejor para mi sería cuando estamos en persona. (R. M; 17 años)
- ¿Tiempo a solas? ¿Para estar más cómodo? Eh... creo que en parte si, para hacer mis cosas, pero prefiero mayormente con alguien o con mis amigos. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que la relación de los jóvenes con la soledad es diversa y está marcada por factores personales y culturales. Algunos mencionan encontrar tranquilidad en esos momentos, aprovechándolos para actividades como ver videos o descansar, lo que evidencia una búsqueda de autonomía y espacio personal. En estos casos, el tiempo a solas se convierte en una oportunidad para explorar intereses y reafirmar su identidad individual.

Por otro lado, el entorno familiar también tiene un peso importante. Varios jóvenes valoran el tiempo con su familia, ya que les brinda apoyo emocional y un sentido de seguridad. Esta experiencia puede estar relacionada con el valor cultural asignado a la familia como espacio de pertenencia y contención afectiva.

Sin embargo, también se identifican experiencias ambivalentes. Algunos jóvenes expresan que disfrutan tanto de la soledad como de la compañía, lo que da cuenta de una capacidad de adaptación frente a sus necesidades emocionales y sociales. En contraste, otros manifiestan malestar al estar solos, relacionando esa experiencia con sentimientos de tristeza o aburrimiento. Este grupo resalta la relevancia del contacto social para el bienestar emocional, especialmente en una etapa vital en la que las relaciones influyen en la estabilidad afectiva.

Asimismo, algunos jóvenes asocian el tiempo a solas con el deseo de desconectarse del ruido cotidiano, especialmente en contextos escolares o familiares exigentes. Esta preferencia por la calma sugiere una necesidad de introspección y equilibrio emocional que también forma parte del desarrollo juvenil.

Estas distintas formas de experimentar la soledad permiten observar cómo los jóvenes negocian entre la necesidad de independencia y el deseo de conexión social, en función de su contexto y etapa vital, sin que una experiencia invalide a la otra.

Respecto a si los jóvenes valoran y disfrutan estar con sus amigos. Las entrevistas muestran que la mayoría de los jóvenes valora la compañía de sus amigos, especialmente de forma presencial, ya que disfrutan jugar, compartir anécdotas y divertirse juntos. Sin embargo, algunos mencionan sentirse presionados en grupo o prefieren pasar tiempo a solas, disfrutando más de su espacio personal. Sobre esto las respuestas son:

- Eh...sí porque con ellos teniéndolos cara a cara podemos conversar cosas y nos podemos reír y jugar y hablar de más temas más que todo. (Y. V; 17 años)
- Sí, eso también disfruto porque a veces hay alegría o te cuentan una anécdota, te ríes todo entonces te la pasas mejor no. (R. G; 16 años)
- La verdad no mucho porque...eh bueno estoy acostumbrado a prácticamente a vivir así siempre solo. (F. D; 15 años)
- Sí, yo diría que por las risas porque hacemos cochinadas a veces y muchas cosas por ahí. (J. R; 17 años)
- No mucho, me siento un poco presionado cuando estoy con mis amigos, lo que más me gusta es reírme, hacer romas o hablar sobre diferentes cosas. (J. Q; 15 años)
- La verdad no tanto, prefiero a veces estar sola. (K. M; 15 años)
- Si con los que me entienden hablamos así siempre ya si también me gusta su compañía de ellos porque jugamos, nos reímos, nos empujamos las bromas, todo eso no, es más divertido. (R. C; 15 años)
- Disfruto de su compañía porque jugamos, conversamos, y nos reímos, eso es lo que más me gusta de poder estar con ellos. (J. H; 15 años)
- Sí, si me gusta estar con mis amigas y ahí poder conversar y hablar, si me gusta. (R. M; 17 años)
- Si prefiero estar con ellos, me gusta porque nos podemos contar nuestras cosas, hacer chistes, bromas y jugar, es más divertido. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que, para muchos jóvenes, la interacción con amigos es una experiencia positiva que les permite compartir bromas, jugar y expresar emociones. Estas actividades fortalecen los vínculos afectivos y crean espacios de desahogo alejados del contexto formal, lo que resalta una forma particular de sociabilidad juvenil basada en la cercanía, el humor y la espontaneidad.

Sin embargo, también emergen percepciones distintas. Algunos jóvenes manifiestan preferir la soledad o muestran cierta incomodidad frente a la presión que sienten en entornos grupales. Esta diferencia sugiere que no todos experimentan la socialización del mismo modo, lo cual puede estar influido por características personales, niveles de introversión o experiencias previas dentro del grupo.

Además, se identifican casos en los que los jóvenes, pese a sentirse incómodos en ciertas dinámicas sociales, intentan adaptarse a normas de comportamiento para no alejarse del grupo. Esto pone en evidencia el peso que tiene la necesidad de pertenencia y aceptación en su entorno social, aun cuando ello implique asumir actitudes que no siempre resultan auténticas para ellos.

Estas distintas formas de vivir la socialización dan cuenta de la diversidad de experiencias juveniles y de cómo los contextos culturales y sociales influyen en sus formas de relacionarse, equilibrando la necesidad de conexión con el deseo de mantener su individualidad.

Respecto al tiempo que dedican a chatear a solas. Los jóvenes tienen diversas percepciones sobre el tiempo que pasan chateando a solas. Los jóvenes tienen percepciones diversas sobre el tiempo que dedican a chatear a solas. Algunos prefieren compartir en persona con familia o amigos y solo usan el chat cuando no pueden verse. Otros lo evitan porque no les brinda tranquilidad, mientras que algunos lo valoran como una forma práctica de evitar el ruido o las multitudes. También lo utilizan para ver videos u otras actividades individuales. Aunque varios consideran más cómodo chatear que hablar en persona, otros

destacan que el contacto directo ofrece mayor conexión. En general, alternan ambos modos según sus necesidades o preferencias. Sobre esto las respuestas son:

- No la verdad que no, no he notado que pase mucho tiempo chateando. Prefiero estar con mis amigos y familia en persona, porque cuando estoy con ellos no tengo necesidad de chatear, creo que solo cuando estoy lejos de ellos para saber cómo están o quedar para hacer algo con los amigos. (Y. V; 17 años)
- A veces sí, cuando estoy en casa tengo más tiempo para chatear, pero cuando estoy en el internado, que tengo cerca a los amigos, converso más con ellos. Creo que depende de donde estoy y lo que esté haciendo. (R. G; 16 años)
- No mucho, porque me gusta más estar tranquilo y chatear no siempre me da esa tranquilidad. Si estoy solo prefiero hacer otras cosas en lugar de estar escribiendo mensajes. (F. D; 15 años)
- Diría que a veces paso más tiempo chateando, pero no siempre. Es más fácil comunicarme con mis compañeros cuando no estoy con ellos, aunque también prefiero hablar con ellos en persona y hacer bromas. (J. R; 17 años)
- Sí, creo que últimamente paso más tiempo chateando, porque me gusta tener mi espacio y evitar el ruido. Siento que es una forma más cómoda de estar en contacto con los demás sin necesidad de estar rodeado de mucha gente. (J. Q; 15 años)
- Sí, creo que si pasó más tiempo chateando últimamente. Me resulta más práctico y así también tengo tiempo para ver mis series y videos, lo que no siempre puedo hacer cuando estoy con otras personas. (K. M; 15 años)
- Sí, me parece que pasó más tiempo chateando porque siento me siento más tranquilo escribiendo. A veces hablar en persona puede ser cansado y prefiero mi espacio. (R. C; 15 años)
- No, la verdad no pasó mucho tiempo chateando. Prefiero estar con alguien en persona, porque si no me siento solo y me aburro. Chatear no me ayuda mucho en esos momentos. (J. H; 15 años)
- Sí, he notado que pasó más tiempo chateando, pero también creo que hablar en persona es bonito. A veces me incomoda estar con muchas personas, así que a veces con mi celular es veces una forma más sencilla de comunicarse cuando necesito mi espacio. (R. M; 17 años)
- Un poco, pero no tanto. Me gusta chatear para hacer mis cosas al mismo tiempo, pero la verdad prefiero estar con mis amigos en persona, es más divertido, y no se siente tan monótono como cuando chateas. (J. O; 16 años)

Las entrevistas reflejan cómo el contexto físico y social influye en las decisiones de los jóvenes al elegir entre comunicarse en línea o en persona. La proximidad geográfica y los vínculos previamente establecidos determinan en gran parte el uso del chat, el cual sirve más como una extensión de las relaciones existentes que como un espacio para establecer nuevos lazos. Aunque valoran la practicidad del medio virtual, la interacción cara a cara continúa

siendo esencial por su carga emocional y expresiva, especialmente en actividades lúdicas o de convivencia.

Algunos jóvenes encuentran en el chat una forma de manejar sus relaciones con mayor control, evitando la presión de los entornos grupales. Esta preferencia puede relacionarse con una necesidad de privacidad o de comunicación a un ritmo más cómodo. Sin embargo, otros jóvenes expresan que las interacciones presenciales son más entretenidas y significativas, y que el contacto físico contribuye a una sensación de conexión y bienestar difícil de replicar digitalmente.

El uso del internet también está integrado en su vida diaria para actividades como el entretenimiento y la educación, configurando una rutina multitarea. No obstante, su funcionalidad no reemplaza el valor simbólico y afectivo de los encuentros presenciales, los cuales siguen ocupando un lugar central en sus vínculos personales.

Desde una perspectiva cultural, estos hallazgos evidencian un proceso de negociación entre lo tradicional y lo digital. Los jóvenes de contextos rurales y semiurbanos adoptan el uso del chat según sus necesidades, sin desvincularse de las prácticas sociales más arraigadas. Este fenómeno sugiere una forma de hibridación, donde la tecnología no sustituye, sino que se incorpora a las dinámicas sociales ya existentes, permitiendo una gestión flexible de las relaciones interpersonales.

### **3.3.EFECTOS SOCIOCULTURALES QUE HA GENERADO EL USO DEL INTERNET**

#### **3.3.1. DEBILITAMIENTO PARCIAL DE LA IDENTIDAD LOCAL**

Antes de presentar los resultados, vale precisar que el término "debilitamiento" de las creencias y valores, en el presente estudio, no se entiende como una desaparición total o una eliminación definitiva de estos elementos culturales en la vida de los jóvenes. Más bien, se interpreta como un proceso de transformación o disminución en la fuerza, influencia o centralidad que dichas creencias y valores tradicionales tenían previamente en su entorno cotidiano.

El contacto constante con nuevas ideas, creencias externas, estilos de vida y formas de pensar difundidas a través del internet ha generado que los jóvenes expuestos a este medio tiendan a relativizar, cuestionar o modificar ciertas prácticas, normas y convicciones propias de su comunidad. En este sentido, el debilitamiento hace referencia a una pérdida parcial de la autoridad o importancia que los valores y creencias locales ejercían anteriormente sobre su comportamiento, sus aspiraciones y su forma de vida.

Así no se plantea un escenario de pérdida inmediata o total, sino un cambio progresivo, donde las traiciones y las normas culturales son puestas en diálogo y en algunos casos en tensión con nuevas influencias externas provocando una reconfiguración de la identidad cultural de los jóvenes

##### **3.3.1.1. Debilitamiento del uso de conceptos cotidianos**

Sobre cómo los jóvenes consideran que el uso del internet ha influido en su manera de hablar o comunicarse. Los jóvenes consideran que el internet ha influido en su forma de

comunicarse, ya que les permite expresarse con mayor libertad en un entorno más relajado, especialmente a través del chat. Valoran recursos como los emoticones, aunque reconocen que la comunicación virtual puede ser más informal y limitar la expresión completa de sus ideas. En cambio, en las conversaciones presenciales se sienten más espontáneos, lo que les permite expresarse con mayor naturalidad. Sobre esto las respuestas son:

- Si, pienso que ha cambiado un poco, pero creo que es porque en internet soy más directo porque no me veo cara a cara con la otra persona. Cuando estoy en persona a veces me cuesta expresar mis pensamientos rápidamente, pero en el chat puedo tomarme mi tiempo y ser más claro. (Y. V; 17 años)
- No siento que haya un gran cambio. Al final lo que me importa es que se entienda bien lo que digo por virtual o cara a cara. En internet puedo usar algunas abreviaturas o emoticones, pero en persona hablo igual, solo que ahí le pongo más énfasis no. (R. G; 16 años)
- Creo que, si he cambiado un poco, bueno solo que a veces me gusta hablar más por chat o virtual, porque es más emocionante, aparte conoces más gente. Además, por chat puedes cambiar y modificar el mensaje. (F. D; 15 años)
- En internet me siento más cómodo porque no hay presión. Sí estoy hablando con alguien en persona, puedo sentirme un poco nervioso o inseguro, pero por mensaje me siento más relajado. (J. R; 17 años)
- Sí, cuando uso internet me doy cuenta que a veces soy más informal. Suelo usar emojis y abreviaturas que me dan más expresividad, aunque en persona intento ser más formal dependiendo de con quien hable. (J. Q; 15 años)
- A veces si cambia, sobre todo en los temas que tocamos, en internet es más rápido y bueno no expresa lo que quiero. Si estoy en persona, creo que sí hablé más sobre mis ideas o los temas que me gustan, pero en el chat hablé acerca de los videos que veo con mi amigo que tengo, de esas cosas más que todo hablamos. (K. M; 15 años)
- Bueno no he tenido un gran cambio, creo que solo siento que por el internet o así por los chats con mis amigos me salen más las bromas o decir cosas que tal vez no diría en persona. Es como si me diera más tranquilidad para poder decir más cosas. (R. C; 15 años)
- Si la forma en que me comunico por internet es más tranquila, por ejemplo, a veces pienso más en las palabras, mientras que en persona fluye más y hablo sin pensar tanto...es que también por chat uso gifs y memes para comunicarse. (J. H; 15 años)
- Creo que cambia, dependiendo de la situación, es que por chats en internet cuando hablo con mis amigos soy más libre y hacemos chistes y compartimos cosas que en persona nos daría vergüenza. Aunque hablar en persona también me gusta, pero bueno en chat le pongo énfasis siendo igual de expresiva, aunque no converso mucho, solo un rato. (R. M; 17 años)
- Siento que, si ha cambiado, pero es porque en persona fluyo más así con mis amigos hacemos bromas y eso, porque en chat así no mucho, al menos para mí no, el chat es más para hablar temas directos y rápidos, en persona es más chévere porque ves a la persona. (J. O; 16 años)

Para muchos jóvenes, el internet representa un espacio de comunicación donde se sienten más relajados y seguros. La ausencia del contacto cara a cara les permite pensar mejor

lo que desean decir, facilitando una expresión más clara, en contraste con la presión del momento que experimentan en interacciones presenciales.

El uso de recursos como emojis, abreviaturas, memes y GIFs evidencia la creación de un lenguaje digital propio, más visual y flexible, que difiere del lenguaje gestual y tonal propio de las interacciones presenciales. Esta diferencia también influye en los temas abordados: en línea predominan los contenidos digitales como videos o juegos, mientras que en persona surgen conversaciones más profundas o personales. Esto sugiere que el medio condiciona tanto el estilo como el contenido de la comunicación.

Varios jóvenes destacan que el entorno digital les brinda mayor libertad para hacer bromas o expresarse sin cohibirse, mientras que otros valoran más la interacción cara a cara por su espontaneidad y riqueza expresiva. Este contraste revela una capacidad de adaptación en los jóvenes, quienes ajustan su estilo comunicativo según el contexto: más formal o reservado en persona, más informal o relajado en lo digital.

Aunque las plataformas digitales han transformado la manera de comunicarse, los jóvenes no abandonan las formas tradicionales, sino que integran nuevas dinámicas propias del entorno virtual sin dejar de valorar los elementos emocionales y expresivos de la interacción directa. Esto pone en evidencia una comunicación híbrida, en la que ambos medios se complementan según las necesidades sociales, emocionales o contextuales.

Acerca de si los jóvenes han desarrollado un lenguaje alternativo debido su contacto con el internet como el uso de abreviaturas, memes o emojis entre otros. Los jóvenes señalaron que sí han adoptado un lenguaje alternativo en su comunicación en línea, utilizando abreviaturas, memes, emojis e incluso audios. Afirman que estas formas les permiten

expresarse con mayor rapidez y hacer las conversaciones más dinámicas y menos “secas”.

Además, mencionan que su uso se ha generalizado en gran parte de la comunidad. Sobre esto

las respuestas son:

- Yo suelo usar abreviaturas cuando escribo en los chats, porque es más rápido, por ejemplo, en lugar de escribir ¿Qué haces? escribo qué haces? Algo así, todos mis amigos lo entienden y también mis amigos suelen hacerlo. (Y. V; 17 años)
- Bueno suelo usar los stickers más que los emojis. A veces me bajo stickers que son divertidos y se lo mando a mis amigos como que a veces tienes un sticker para cada momento para responder algo gracioso o una respuesta rápida. (R. G; 16 años)
- Bueno para mí los emojis son básicos, es como ponerles emociones a los mensajes, por ejemplo, cuando escribo le aumentó, siento que los chats se hacen menos secos así, pero cuando estoy apurado o caminando mando audios para poder expresarme mejor. (F. D; 15 años))
- Yo prefiero usar audios porque me parece que es más rápido y es una forma más rápida de explicar también, es más fácil hablando que escribiendo. A veces, si estoy ocupado con el trabajo o ayudando en casa, mando un audio para decir lo que necesito. Además, creo que mi tono de voz también ayuda a los demás a que entiendan mejor cómo me siento. (J. R; 17 años)
- Mis chats tienen a veces emojis y stickers es más agradable para enviar un mensaje. (J. Q; 15 años)
- Bueno yo envié todo, mis datos son una mezcla de todo: stickers. Emojis y audio. Por ejemplo, cuando estamos organizando algo con los amigos o compañeros mandó un texto, pero si es algo chistoso le meto un sticker o un emoji, es como darle vida a la conversación. (K. M; 15 años)
- Los audios son los que más uso porque, la verdad me da flojera escribir, sobre todo si es algo. A veces estoy en el campo trabajando con mi familia y no tengo tiempo de escribir, así que mandó un audio y listo. Es más directo y siento que mis amigos lo prefieren también. (R. C; 15 años)
- A mí me gusta enviar stickers cuando tengo algunas conversaciones con mis amigos, utilizo las caritas para expresar cómo me siento, creo que en la comunidad la mayoría usa los emojis o los GIFs. (J. H; 15 años)
- Yo soy fan de los stickers, me gusta que sean originales y graciosos en el grupo de mis amigos siempre estamos compartiendo nuevos. Hay algunos que son de la comunidad de nosotros mismos con frases o bromas así que los ponemos, y solo nosotros los entendemos. (R. M; 17 años)
- Aunque uso abreviaturas, trato de no exagerar porque quiero que los demás entiendan lo que les digo. Pero en grupos con familiares escribo más formal, pero con mis amigos abreviar algunas palabras y también uso los audios cuando estoy ocupado o no quiero escribir, por ejemplo, cuando ayudo en casa, bueno esos son los que uso ya veces emojis y stickers, si los uso también. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan diversas estrategias comunicativas que los jóvenes han adoptado en el entorno digital. El uso de abreviaturas refleja una adaptación del lenguaje escrito orientada a la inmediatez, lo que evidencia la creación de códigos compartidos que

facilitan la comunicación rápida y fortalecen el sentido de pertenencia entre pares. Esta práctica marca un cambio cultural en el que la eficiencia comunicativa prevalece sobre la formalidad, especialmente en contextos informales.

Asimismo, la incorporación de stickers y emojis responde a la necesidad de expresar emociones de forma visual y creativa. Los stickers personalizados mencionados por los jóvenes reflejan elementos culturales propios, mostrando cómo las tecnologías son apropiadas de manera significativa en función de la identidad comunitaria. Estas representaciones no solo facilitan la comunicación, sino que también refuerzan vínculos sociales mediante contenidos con significados compartidos.

El uso frecuente de mensajes de audio, por su parte, muestra una respuesta funcional a las demandas del contexto. En escenarios donde las actividades familiares o laborales requieren movilidad o disponibilidad, el audio permite continuar la comunicación sin interrumpir tareas. Además, el tono de voz aporta matices emocionales que el texto no siempre transmite. La variación en el estilo comunicativo según el interlocutor —más formal con adultos, más informal con amigos— pone en evidencia una conciencia social de los jóvenes al adaptar sus recursos digitales al contexto relacional.

Por otro lado, la creación y uso de bromas o stickers locales refuerzan dinámicas de cohesión interna. Estas prácticas no se limitan al consumo de herramientas digitales, sino que implican producción de contenido cultural que contribuye a fortalecer la identidad colectiva.

Finalmente, los jóvenes no utilizan estos recursos de forma aislada, sino que los combinan estratégicamente según el objetivo de la interacción. Esta apropiación creativa de la tecnología permite expresar emociones, mantener la comunicación en condiciones diversas y

reafirmar pertenencias culturales. Las prácticas comunicativas digitales, por tanto, no solo optimizan el intercambio de información, sino que también reflejan procesos de adaptación social en contextos rurales, donde la vida cotidiana y la tecnología se articulan de manera dinámica.

Sobre si los jóvenes han modificado las costumbres que practicaban anteriormente a causa del internet. Las entrevistas revelan que el internet ha reducido el contacto físico y la participación en actividades comunitarias entre los jóvenes, priorizando la comodidad de lo virtual. Sin embargo, algunos reconocen su utilidad para organizar tareas agrícolas y buscar una vida más saludable y con mayores oportunidades. Sobre esto las respuestas son:

- Eh bueno más antes en mi comunidad...he hacíamos grupos con algunos compañeros de la primera y con el transcurso del año eh ya ahora ni nos hablamos porque por el tema del internet nos pasamos jugando ya no nos vemos en los momentos especiales por el tema del internet. (Y. V; 17 años)
- Eh seria eso que estaba dando la adicción al juego ya que antes solía hacer cosas, pero ya no, ahora juego mucho. (R. G; 16 años)
- Eh claro, hay solamente uno...eh sería practicar sobre lo que es más el estudio por ejemplo eh...bueno yo antes o a mí me gustaba aprender más, buscar libros o experimentar no sé, hacer otras cosas más productivas. (F. D; 15 años)
- Uhm yo creo que sí, diría más en el estudio me ha bajado en los estudios, estoy bajo en los estudios, pienso que me quita mis neuronas y me hace olvidar más rápido. (J. R; 17 años)
- Sí, creo que sí, ir a fiestas sería, ir a las fiestas o actividades que tenía en mi comunidad. (J. Q; 15 años)
- Sí, bueno antes solía hacer otras cosas, creo que ahora prefiero mi comodidad viendo los videos o las series que me gustan. (K. M; 15 años)
- Una costumbre que a ver...seria ir a trabajar, pienso que por el internet ha bajado antes iba con más frecuencia a un trabajo que tenía y lo deje es que a veces me distraigo por el internet. (R. C; 15 años)
- Ah bueno en mi caso en mi comunidad, en mi comunidad, no se celebran mucho las fiestas, normalmente antes se celebraban los carnavales, aunque eso siguen celebrando, realizaban las yunzas, pero ahora poco a poco se han ido perdiendo eso, debido también al cambio de pensar de las personas no, pienso que es por el internet. (J. H; 15 años)
- Quizás un poco no, me influencia un poco, no mucho. (R. M; 17 años)
- Una oportunidad que he visto, que hay más influencia, digamos en plan de negocios he visto que, si a las maneras que son plan así, de trabajo que pueden mejorar los cultivos y sacar más provecho y sacar un plan y mejor así la forma del emprendimiento del negocio ya así tener una forma de vida saludable también, hacer ejercicios y también podemos tener la vida que quieres. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian un cambio en los vínculos sociales de los jóvenes a raíz del uso del internet, especialmente en su forma de interactuar. Varios señalan que las relaciones presenciales han sido desplazadas por interacciones digitales, y que actividades como los videojuegos en línea han reducido el tiempo que antes compartían en grupo, debilitando los lazos comunitarios. Esto sugiere una fragmentación de la vida compartida, que antes era clave para la construcción de identidad a través de la convivencia.

También se observa una modificación en las rutinas de aprendizaje. Jóvenes que antes consultaban libros u otras fuentes tradicionales ahora recurren principalmente al internet. Algunos perciben este cambio como una pérdida de curiosidad académica y autodisciplina, reemplazando el ocio productivo por una búsqueda de gratificación inmediata, lo cual transforma sus hábitos culturales y educativos.

Además, varios entrevistados mencionan que han dejado de priorizar actividades sociales y festividades comunitarias, como las yunzas, desplazándolas por entretenimiento digital. Esto muestra cómo el internet no solo introduce nuevas formas de diversión, sino que también influye en el valor que los jóvenes asignan a sus tradiciones y prácticas culturales.

En este contexto, el contenido en línea videojuegos, series, redes sociales tiende a fomentar un tipo de entretenimiento más pasivo, donde se reduce el esfuerzo físico o la participación social. Esto redefine las formas de recreación, alejándolas de espacios colectivos y más activos.

Sin embargo, algunos jóvenes también reconocen usos positivos del internet, como la posibilidad de acceder a información útil para la agricultura, el emprendimiento o el

aprendizaje autónomo. Esta dualidad muestra que el internet puede promover tanto el aislamiento como el desarrollo personal y económico, dependiendo de su uso.

Por último, varias entrevistas reflejan una mirada crítica frente al uso del internet. Algunos jóvenes reconocen que, si bien influye en sus hábitos y valores, también buscan mantener un equilibrio entre los beneficios de la conectividad y el cuidado de sus relaciones y costumbres. Esta actitud reflexiva indica que, aunque el internet transforma sus prácticas sociales, no necesariamente borra su vínculo con lo tradicional, sino que lo reconfigura dentro de un contexto digital más amplio.

Respecto a los cambios que los jóvenes perciben que su manera de relacionarse debido al internet, en comparación con cómo lo hacían antes, Los jóvenes perciben que el internet ha cambiado sus relaciones sociales, reduciendo su participación en deportes, afectando su rendimiento escolar y su forma de hablar. Algunos mencionan dependencia a videojuegos y cambios en la forma de socializar y vincularse afectivamente. Sobre esto las respuestas son:

- Algunos sí, llegaron a tener vicio por lo que es los juegos no, pero siguen igual chateando por el internet. (Y. V; 17 años)
- Uh sí, en algunos sí, mi amigo del año pasado que era de una promoción pasada, le gustaba el deporte y entró a jugar, pero ya no lo veía, bajo su rendimiento, cambio por estar jugando juegos en línea o por pasar mucho tiempo en internet que ya no lo veía. (R. G; 16 años)
- Eh...sí bastante, antes tenía más confianza, antes interactuaba más entre ellos y ahora ya no mucho porque bueno el internet, tienen más confianza en el internet, ósea practicante casi más siendo dominados por el internet. (F. D; 15 años)
- Yo creo que sí, porque mis compañeros como yo jugamos mucho, creo que sería eso, nos distraemos más jugando. (J. R; 17 años)
- Eh si ósea que mis compañeros, ósea antes mis compañeros casi no eran tan vulgares y no hablaban tan vulgar y ahora si tiene un poco otra forma de hablar. (J. Q; 15 años)
- Ah si mis primos, bueno mis primos antes cuando tenían siete años, no conocía el celular, pero ahora que tienen quince años está ahí chateando con sus amiguitos, que se pasa chateando y hasta enamoradita ya se conoció por celular noma, y en personas no le conoce, a esa chica y por otra parte así se ha vuelto machista y también ya quiere drogarse con sus amigos, se junta para eso y así. (K. M; 15 años)
- Eh sí, casi en mis compañeros he visto mucho juegan paran ahí con su celular jugando, mucho juegan, más que todo ese juego Free Fire no, se dedican más a eso y se distraen mucho. (R. C; 15 años)

- Si, si han cambiado su comportamiento debido al internet, algunos amigos han cambiado en la manera de pensar, piensan distinto, hablan cosas nuevas no, que ven en el internet, sobre eso no. (J. H; 15 años)
- En mis amigos si un poco...un poco más así la grosería que veo, un poco más en mis compañeros también en los juegos que tienen en línea que tienen influencias y se dejan influir por ellas y no se pasan hablando esas vulgaridades así eso sería no. Y además creo sería bueno porque a veces no, suelen menospreciar a las personas que no juegan es juego o algo así hasta donde oigo los hace sentir mal a los que no juegan, crean sus grupos, alejan a los demás a los más vulnerables, los más humildes. (R. M; 17 años)
- Creo que las personas que he visto hasta ahora eh... no han sabido aprovechar bien el internet y no han concientizado todo el desarrollo que puede ocasionar y no han visto la influencia que tiene en su vida. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian una disminución en la interacción cara a cara entre los jóvenes, lo que sugiere que las plataformas digitales están modificando las dinámicas sociales y priorizando la comunicación virtual sobre la presencial. Esta transformación ha traído consigo una pérdida de habilidades interpersonales y una creciente preferencia por los espacios digitales. Algunos jóvenes mencionan que los videojuegos, además de generar distracción, han influido en su lenguaje y comportamiento, incorporando expresiones y actitudes poco compatibles con su contexto local.

También se señala que quienes no se adaptan a estas dinámicas digitales corren el riesgo de ser excluidos socialmente, lo que afecta su autoestima y sentido de pertenencia. La presión por integrarse lleva a muchos a priorizar el uso del internet, incluso a costa de actividades académicas, deportivas o tradicionales. Además, algunos jóvenes advierten cambios en sus familiares más cercanos, como actitudes de machismo o comportamientos de riesgo, lo que revela cómo el entorno digital está redefiniendo normas culturales y sociales.

Otro aspecto relevante es la limitada educación digital que poseen. Muchos jóvenes usan el internet casi exclusivamente para entretenimiento, sin desarrollar un uso más reflexivo o académico. Si bien algunos muestran capacidad para gestionar su tiempo y recursos

digitales, otros reconocen su falta de conciencia en este aspecto, lo cual podría estar vinculado a su edad y nivel de madurez.

Finalmente, se observa que ciertos videojuegos, como *Free Fire*, no solo influyen en la conducta, sino que reconfiguran formas de socialización, generando tanto espacios de pertenencia como el descuido de actividades físicas o sociales. Esto refleja una cultura juvenil marcada por la ambivalencia: entre las oportunidades que ofrece el internet y las consecuencias que conlleva en su vida cotidiana.

### **3.3.1.2. Debilitamiento de las fiestas locales**

En cuanto así los jóvenes creen que el uso del internet, las plataformas en línea y las redes sociales han alterado su participación en las celebraciones tradicionales. Las entrevistas muestran opiniones divididas sobre la influencia del internet en la participación en las celebraciones tradicionales de Yomentoni. Algunos jóvenes señalan que el uso del celular y el consumo de contenido digital han reducido el interés, especialmente entre los más jóvenes, mientras que otros consideran que el cambio se debe más a la vergüenza o que todo sigue igual. También se menciona que las redes sociales sirven como medio para promocionar las fiestas, acercando a algunos, aunque otros prefieren verlas por internet en lugar de asistir. Además, se observa que el internet ha influido en aspectos como el vocabulario y la vestimenta de los jóvenes, reflejando cambios culturales derivados de la conectividad. Sobre esto las respuestas son:

- Eh...si algunos paran mucho con su celular y el internet, pero eso es más que todo en las jóvenes nomas. Uhm...dependiendo porque por ejemplo las redes sociales ayudan a promocionar las fiestas, ayuda bastante en eso, más ayuda a promocionar creo que lo hace, en lugar de alejar, es acercar porque ahí en las redes sociales suben y ves que va ver fiestas en la comunidad. (Y. V; 17 años)
- Eh sí afectarían porque me alejan un poco por estar concentrados en el internet. Si un poco porque a veces estás distraído haciendo otras cosas por ejemplo mirando videos que le hacen

perder el tiempo. También ahora cuando vas a ver al pueblo así hay personas creo ya están con el internet y todo ya no vuelven a ir ya también. Se han adaptado a otras influencias por eso ya no participan. (R. G; 16 años)

- Eh creo que no, la verdad no. Ah bueno, en mi caso no. (F. D; 15 años)
- Bueno no mucho, aquí tenemos solo una fiesta nomás así en febrero nomas la Yunza creo donde hay gente, pero solo los padres de familia no niños solo mayores de edad. Ahí están hacen el talado del árbol y toman. No creo, no...no me influyen o bueno yo veo a la gente que sigue realizando normalmente sus fiestas. (J. R; 17 años)
- Uhm...yo creo que sí. Uhm yo pienso que sí a veces las redes sociales me distraen. (J. Q; 15 años)
- Bueno, siendo sincera a mí no me gustan las fiestas, no desde niña nunca he querido ir a fiestas cuando mi mamá, recuerdo que mi mamá me quería llevar así un día yo dije no, prefiero quedarme así jugando o leyendo un libro, cuando no tenía todavía un celular y el internet, recién me compraron cuando tenía seis años, eso para mirar Tiktok también me compraron, luego así conocí, cuáles son las redes sociales, para buscar así cuales son las redes para buscar información también servía, también para buscar diccionario también tenía y recién me enteré cuando tenía siete años, porque antes solo conocí esa aplicación Tiktok , por eso razón todavía no tenía cuentas en Tiktok por eso todavía no tenían cuentas en Tiktok, pero este año ya tengo cuentas así y uso Tiktok mayormente enviar mensajes , pero también mis publicaciones en Tiktok no son groseras les gusta a la gente y a los seguidores. Si, también más que todo en los jóvenes que pasan chateando con sus amigos o jugando juegos ya no les interesa mucho participar en las fiestas. (K. M; 15 años)
- La verdad sí, creo que antes participaba más en los bailes, así en las fiestas y ahora ya no mucho, ya no participo, me he alejado en todo sentido creo. Bueno si, bastante, ahora como no, ahora hacen a veces su reunión y como hacen algunas obras en mi comunidad, hacen no, sus fiestas, ya no voy mucho a eso. (R. C; 15 años)
- Sí, creo que, si a veces me distrae, a veces me distrae como que ya no me da ganas de ir, si un poco porque ahora las personas pasan más tiempo en el teléfono, casi no se dedican a ir a los eventos festivos. Si, disminuye, afecta de forma negativa, pienso que la gente debido a estar mucho en las redes sociales tampoco ay quiere participar en las redes sociales. (J. H; 15 años)
- Acá no sé, casi nunca participo, me da vergüenza eso es más de manera personal, no tiene que ver con el internet. Si en la forma como se expresan más que todo en sus palabras que hablan. Si creo, sus trajecitos que hay quizá, que mediante el internet ven la moda que hay y es lo que cambia la forma, creo que no les gusta ya las festividades, las vestimentas que usaban ya ni son culturales, creo que por eso ya no asisten tanto. (R. M; 17 años)
- No creo no, todo sigue normal con eso. Una parte sí, porque a veces prefieres verlo por internet, no mucho ir, igual creo que paso con las otras personas en la comunidad. (J. O; 16 años)

Las entrevistas realizadas a los jóvenes de Yomentoni reflejan una creciente conciencia sobre cómo el internet y los teléfonos celulares están influyendo en su vida social y cultural. Muchos reconocen que los videojuegos y las redes sociales generan distracción, llegando incluso a considerarlos una pérdida de tiempo. Esta percepción evidencia una tensión entre el entretenimiento digital y las relaciones presenciales, sobre todo en quienes muestran una

fuerte inclinación hacia lo virtual, adoptando comportamientos similares a los de contextos urbanos. Esta tendencia, sin embargo, varía según el género y las experiencias personales.

En cuanto a las celebraciones tradicionales, varios jóvenes señalan una disminución en su participación, especialmente a causa del tiempo que dedican al uso del celular o a mirar videos. Aun así, otros no atribuyen este cambio únicamente a la tecnología, sino a factores personales como la falta de afinidad o la timidez. Esto sugiere que el desapego de las fiestas puede responder a múltiples dimensiones, no solo al internet.

La influencia de las redes sociales también se observa en aspectos como la vestimenta, el lenguaje y los intereses juveniles, donde la exposición a modelos culturales externos parece desplazar prácticas tradicionales. No obstante, algunos jóvenes destacan que las redes sirven para difundir información sobre las festividades, facilitando la visibilidad de estas actividades y promoviendo su conocimiento en la comunidad. Esta función informativa puede ser vista como una forma alternativa de participación, donde algunos prefieren observar los eventos desde sus dispositivos, sin involucrarse físicamente.

En ciertos casos, el entorno digital se convierte en un espacio para la expresión personal y el desarrollo de identidad. Por ejemplo, una joven menciona cómo TikTok ha sido desde su niñez una herramienta para comunicarse y expresarse. Este tipo de uso revela que, para algunos jóvenes, el internet no solo representa una distracción, sino también un entorno donde se construyen relaciones y formas de identidad distintas a las tradicionales.

Sin embargo, las entrevistas también evidencian que no todos los jóvenes se han distanciado de las prácticas comunitarias. Algunos continúan participando activamente, mostrando que la influencia del internet no es homogénea y depende de las experiencias

individuales. Para ciertos jóvenes, lo digital no sustituye lo presencial, sino que lo complementa.

En este proceso de transformación cultural, lo tradicional y lo digital conviven, aunque con distintos niveles de apropiación. Mientras unos jóvenes encuentran en el internet un espacio para explorar nuevas formas de pertenencia y comunicación, otros siguen priorizando los vínculos presenciales y las costumbres locales. Esta coexistencia refleja una transición generacional en la que la identidad juvenil oscila entre las raíces culturales del entorno y las dinámicas globales del mundo digital.

Sobre cómo el uso del internet ha cambiado o influido en las celebraciones de las fiestas y si su uso ha alterado algún elemento de las fiestas. Las entrevistas muestran que el internet ha influido en la forma en que algunos jóvenes viven las fiestas tradicionales. Muchos priorizan grabar videos o tomar fotos, y algunos han perdido interés por las costumbres locales al compararlas con otras realidades que conocen en línea. También se mencionan cambios en la música y vestimenta: géneros como el reguetón y la música electrónica han reemplazado en parte a los huaynos y carnavales, y los trajes tradicionales han incorporado nuevos estilos. No obstante, algunos jóvenes y adultos consideran que las celebraciones siguen siendo las mismas, resaltando que el entusiasmo y la participación comunitaria siguen siendo esenciales. Sobre esto las respuestas son:

- Bueno si, en navidad y año nuevo usamos más el celular en la mesa, porque nos llegan muchos mensajes de amigos y familiares. También a veces tomamos fotos para subirlas o para compartirlas con otras personas. Pero a veces eso hace que no hablemos tanto con los que están ahí porque todos estamos viendo el celular en vez de conversar o reírnos juntos como antes. (Grupo Focal)
- No, no porque eh...hasta el momento casi en mi comunidad son personas jóvenes nomás, todavía utilizan las redes sociales y los mayores siguen creyendo en sus creencias. (Y. V; 17 años)

- Uhm uno sería que como sacan fotos, todo eso y así hacer un live, en vivo por internet y todo eso y lo ven ahí nomás solo por vídeo o fotografía. Diría en su personalidad y en su paciencia ya no le ponen las mismas ganas, es que más se dedican ahora al internet. (R. G; 16 años)
- Uhm... bueno por una parte sí y por una parte no, porque también da a conocer sobre las fiestas que hay en otros lugares y sobre también las consecuencias que hace ver un poco mal a esa fiesta o la comunidad. Eh bueno en las participaciones, porque dejan participaciones y están con el celular. (F. D; 15 años)
- No porque yo veo que seguimos haciendo las mismas costumbres y no cambia nada. Si sería por la música, pero, algunas músicas son diferentes, como antes no había internet, ahora utilizan de internet los videos de YouTube, porque no siempre llega la señal, solo se usa Bitel. (J. R; 17 años)
- Ósea me siento aburrido en las fiestas y casi no es de mi gusto, y creo que a veces me gusta estar más en internet. La vestimenta, yo diría, antes no era como decirlo...no eran tan estos...más específicos antes no tenían tantas cosas y ahora han aumentado más cosas algo así, yo creo que es por el internet porque también informan no, y de ahí copian un poco. (J. Q; 15 años)
- Si, pienso que el internet de alguna manera los ha dejado un poco los ha influenciado o ya no participan mucho, la mayoría para en el internet con su celular. Bueno la música, antiguamente en las músicas eran generalmente húyanos, carnavales, costumbres y principalmente hoy en día ya no escuchan eso, los chicos para nada les gusta, los chicos acá les gustaba huaynos carnavales, pero hoy en día puro reguetón, música electro, techno entre otros. (K. M; 15 años)
- Uhm. yo creo que sí, me ha alejado de toda participación en todo sentido. No, no ha cambiado nada, sigue siendo lo mismo. (R. C; 15 años)
- Podría ser un caso no, aunque yo me movilizo en un vehículo y debido a eso veo no, en las noticias accidentes que causan, las personas en estado de ebriedad, en ese caso entonces las personas se movilizan en estado de ebriedad se movilizan no en eso caso podría dar con un accidente que yo veo en el internet. Ahora la música, ahora son más, más cómo diría ahora tienen distintos ritmos porque ahora ya son teclados otros, con una cabina de DJ, esas cosas no, son más modificados las canciones. (J. H; 15 años)
- Yo pienso que sí. Sería la música, las vestimentas son cosas que han cambiado en las fiestas, esa forma de pensar de los chicos que ya no quieren, no les gusta participar mucho. (R. M; 17 años)
- Pero si te diría un poco porque antes se vivía más presencial y ahora lo dejaron por algo no sé si por el internet, pero ya no se vive como antes. Creo que la música ha cambiado un poco, también la vestimenta, se ha ido perdiendo, aparte como hay comunidades nativas se están cambiando y ya no se visten su ropa tradicional, están copiando otras formas. (J. O; 16 años)

Las entrevistas realizadas a los jóvenes de Yomentoni permiten observar cómo el uso del internet ha comenzado a influir en la forma en que se celebran las fiestas tradicionales dentro de la comunidad. Muchos jóvenes coinciden en que el uso de celulares durante las celebraciones ha alterado la dinámica de convivencia. En lugar de compartir momentos de conversación con quienes están presentes, suelen enfocarse en responder mensajes, tomar

fotografías o realizar transmisiones en vivo, lo cual reduce la interacción directa. Esta conducta refleja una transformación en la vivencia colectiva de las festividades, donde la tecnología media la experiencia social y crea una distancia simbólica entre los participantes.

Asimismo, los jóvenes identifican cambios concretos en algunos elementos culturales de las celebraciones. Uno de los aspectos más mencionados es la música. Tradicionalmente se escuchaban huaynos, carnavales y otros ritmos propios de la zona, pero actualmente, influenciados por el contenido digital y plataformas como YouTube, predominan géneros como el reguetón, la música electrónica o techno. Esto evidencia un proceso de hibridación cultural, donde las expresiones locales se combinan o son desplazadas por influencias externas. Algo similar ocurre con la vestimenta: los trajes tradicionales han sido modificados o sustituidos por estilos más modernos, adquiridos o copiados a partir de referencias vistas en internet, lo cual también afecta los símbolos visuales de identidad cultural.

Por otro lado, se señala una disminución en la participación juvenil en las fiestas tradicionales. Algunos jóvenes explican que las celebraciones ya no les resultan atractivas y prefieren pasar tiempo en internet. Este cambio sugiere una desconexión afectiva con las prácticas comunitarias, que se reemplazan por experiencias digitales consideradas más entretenidas o relevantes para ellos. Sin embargo, esta percepción no es compartida por todos. Hay quienes afirman que las costumbres continúan sin grandes variaciones y que la motivación para participar sigue dependiendo de la personalidad y las ganas de cada persona.

Cabe destacar que el internet también cumple una función informativa y de difusión. Para algunos jóvenes, las redes sociales permiten conocer sobre las fiestas locales o enterarse de otras celebraciones en distintas comunidades, lo que puede fortalecer su interés. En ese

sentido, el entorno digital no solo representa una amenaza para las costumbres, sino que también ofrece nuevas formas de conexión con la cultura local, aunque en formatos diferentes y menos presenciales.

Las entrevistas reflejan una diversidad de opiniones que responde a factores individuales, como el gusto personal, la identidad en formación o el acceso a la tecnología. Mientras algunos jóvenes se distancian de las fiestas por el uso intensivo del internet, otros no perciben grandes cambios o consideran que la transformación está más relacionada con decisiones personales que con la tecnología en sí. Este panorama permite interpretar que el impacto del internet no es uniforme, pero sí representa un factor de cambio cultural, que reconfigura las formas en que los jóvenes de Yomentoni se relacionan con sus tradiciones.

En relación con la posible pérdida de importancia de las fiestas locales a causa del internet, las entrevistas muestran posturas divididas. Algunos jóvenes afirman que las celebraciones se mantienen sin grandes cambios, sobre todo entre los adultos. En cambio, otros perciben una disminución del interés, especialmente entre los jóvenes, atribuida al uso constante del celular y al consumo de videos en línea. También se menciona la influencia de nuevas ideas que han empezado a modificar las prácticas tradicionales, como el cambio en la música, donde se incorporan géneros distintos a los propios de la comunidad. Sobre esto las respuestas son:

- Algunas personas, pero en mi comunidad, siguen con sus creencias tradicionales. (Y. V; 17 años)
- Bueno sí, más que todo las personas nativas más se dedican al uso del celular y por ahí paran viendo videos no suelen participar. (R. G; 16 años)
- La verdad no, no han perdido nada. (F. D; 15 años)
- No, yo creo que no, siempre se mantiene, donde se reúne las personas así, cada año lo hacen. (J. R; 17 años)
- En algunas comunidades sí, se han ido perdiendo según, creo que ya no hacen mucho sus actividades. (J. Q; 15 años)

- Siendo sincera mucho, bueno antes como no había celulares, antes así se organizaban entre personas y se hacían fiestas, pero ahora en día ya no hacen esas fiestas, están desapareciendo las costumbres de la comunidad también, cuando hacían, pero ahora en día todos los chicos...antes los jóvenes venían y bailaban, hacían una danza, pero estos años ya no presentan ninguna danza, los jóvenes porque están en el internet mayormente. (K. M; 15 años)
- Si, pienso que sí. (R. C; 15 años)
- Uhm...si, algunas que antes se celebraban. Ya no se celebran por las ideas nuevas que tiene la gente. (J. H; 15 años)
- No bueno, hasta donde yo veo, se sigue recordando todavía no. Pero en la juventud no mucho, me he dado cuenta que no, en los de más antes, ósea en los mayores si recuerdan no, en los jóvenes nos dejamos al parecer cambiar por el internet y no ya no recuerdan las cosas, las costumbres que tenemos o teníamos, las músicas ya no son tradicionales, ya son otros géneros. (R. M; 17 años)
- No, creo que te diría que las fiestas siguen iguales. (J. O; 16 años)

Algunos jóvenes indican que las tradiciones aún se mantienen, mientras que otros perciben cambios o pérdidas en ciertas prácticas culturales. Esta diversidad de opiniones sugiere que la percepción del cambio cultural no es homogénea. Más bien, los jóvenes parecen encontrarse en un proceso de adaptación donde intentan equilibrar sus costumbres tradicionales con las nuevas influencias que llegan a través del internet.

El uso de celulares y redes sociales aparece como un factor que está redefiniendo las prácticas culturales entre los jóvenes. Las entrevistas indican que, antes de la llegada de estos dispositivos, las fiestas eran más colectivas, con mayor participación y actividades como danzas propias del lugar. Actualmente, el interés parece haber sido desplazado hacia el consumo de contenido digital, lo cual reconfigura la manera en que los jóvenes socializan y valoran su cultura local. Esto puede interpretarse como una transición hacia un estilo de vida más individualizado, con menor énfasis en la vida comunitaria.

Uno de los elementos más visibles de este cambio es la música. Según los jóvenes, los géneros tradicionales han sido reemplazados por otros más globales, como el reguetón o la música electrónica. Esto refleja cómo el internet introduce nuevos referentes culturales que

influyen en la identidad juvenil, alejándolos parcialmente de las prácticas heredadas y acercándolos a una identidad más moderna y globalizada.

Además, las entrevistas muestran que mientras los adultos tienden a conservar y transmitir las tradiciones, los jóvenes están más expuestos a una diversidad de estímulos digitales. Esto los coloca en una posición híbrida, donde conviven la cultura local y la global, generando formas mixtas de identidad y pertenencia.

También se percibe una cierta nostalgia en algunos testimonios, al recordar cómo eran antes las celebraciones y cómo han cambiado con el tiempo. Estos recuerdos permiten identificar un reconocimiento simbólico del valor de las tradiciones, aunque ya no se vivan con la misma intensidad. Esta tensión entre lo nuevo y lo heredado evidencia cómo las tecnologías digitales transforman las formas de socialización, y cómo las generaciones interpretan de manera distinta ese proceso.

No obstante, la persistencia de ciertas prácticas culturales sugiere que las tradiciones no han desaparecido del todo. En contextos rurales como Yomentoni, todavía existe un fuerte apego a las costumbres, lo que actúa como un contrapeso frente a la modernización tecnológica. Esta coexistencia revela un proceso de resistencia y negociación cultural frente al avance del mundo digital.

Desde esta perspectiva, las entrevistas permiten observar cómo los jóvenes de Yomentoni están experimentando transformaciones en su relación con la cultura local. El internet no actúa únicamente como una amenaza a las tradiciones, sino también como un agente que reconfigura identidades, creando nuevas formas de interacción y pertenencia cultural dentro de un contexto en transición.

En relación a si los jóvenes creen que las fiestas actuales son diferentes a las épocas anteriores, Las entrevistas revelan que las fiestas locales han cambiado con el tiempo. Antes incluían grupos musicales y reuniones prolongadas, pero ahora han perdido fuerza, especialmente en la participación de los jóvenes. Aunque costumbres como las Yunzas aún se realizan, lo hacen con ciertas modificaciones. Algunos jóvenes perciben que las celebraciones siguen igual, pese a la influencia del internet. También se destaca que expresiones como las danzas tradicionales han sido reemplazadas por formas modernas, evidenciando un cambio en la expresión cultural. Sobre esto las respuestas son:

- Uhm... sí más antes mi abuelo me decía que en mi comunidad cada año era lo que se dedicaban a lo que era la fiesta del señor, pero con el transcurso de estos años ya ni se recuerdan eso, lo que celebraban, dice que traían grupos de música y realizaban una fiesta y se reunía toda la comunidad, pero ahora ya no ya...entonces ha disminuido. (Y. V; 17 años)
- Ohm...si un poco ha cambiado, es que antes duraban más, ahora lo hacen más corto. (R. G; 16 años)
- Pues la verdad si un poco, porque se han estado alejando las participaciones de los jóvenes y las personas mayores, aunque ellos solo un poco. (F. D; 15 años)
- No solo mi papá que me contaba acerca de la Yunza solo eso y siempre se ha mantenido. (J. R; 17 años)
- Ah sí, han cambiado un poco lo que el paso aquí a la comunidad, acá sería lo que hacen las fiestas la Yunza, eh antes tenían la costumbre de cortar un árbol y poner en el centro de la carretera o al costado y se hacía eso cada año, pero ahora ultimo ya no se hace, se acabó no sé si será por la desinformación de los pobladores o por el desinterés. (J. Q; 15 años)
- Si un poco, porque las costumbres ya no son las mismas de antes que tenían los antepasados. (K. M; 15 años)
- Bueno para mi sigue siendo lo mismo no ha cambiado, no porque aun habiendo internet eso no ha afectado a nuestras costumbres tradicionales. (R. C; 15 años)
- Sí, creo que sí han cambiado, ahora son algo diferentes. Sí diría que más que todo ha cambiado porque antes la gente era más participativa y las fiestas eran más recordadas, casi ya no se acuerdan mucho de eso. (J. H; 15 años)
- No mucho, ya que se sigue recordando con frecuencia. (R. M; 17 años)
- Una parte si también, digamos que antes era un poquito tradicional, por ejemplo, antes bailaban una danza de la anaconda que pertenecía a la selva y ahora bailan otra cosa, otra danza de otro lado. (J. O; 16 años)

Las entrevistas reflejan una percepción de disminución en la realización de eventos tradicionales como la fiesta del Señor y la Yunza, lo que podría indicar una pérdida progresiva del vínculo generacional con el patrimonio cultural local. Esta tendencia sugiere que el interés

por las costumbres podría estar decayendo, ya sea por falta de información o por el surgimiento de nuevas formas de entretenimiento y comunicación que desplazan lo autóctono.

Sin embargo, no todos los jóvenes comparten esta perspectiva. Algunos siguen valorando las tradiciones y mantienen su participación, lo que indica que el proceso de cambio no es homogéneo. Al mismo tiempo, otros jóvenes identifican transformaciones en elementos específicos de las celebraciones, lo que pone en evidencia una influencia externa como la globalización o el acceso a otras expresiones culturales a través del internet que reconfigura prácticas locales.

Esta diversidad de percepciones pone en juego un diálogo intergeneracional en el que las tradiciones no solo se preservan o abandonan, sino que también se reinterpretan. Las fiestas, por ejemplo, pueden transformarse integrando nuevos elementos que no siempre guardan coherencia con las formas tradicionales, generando tensiones en torno a la identidad cultural y su continuidad.

Así, lo que se observa no es una desaparición de la cultura local, sino una transformación dinámica, en la que conviven lo tradicional y lo moderno. Esta coexistencia plantea desafíos, pero también abre espacios para pensar en nuevas formas de vivir y significar las costumbres en el contexto contemporáneo.

### **3.3.1.3. Debilitamiento de las creencias y valores**

Respecto a si los jóvenes perciben algún cambio en sus creencias y valores a raíz del uso del internet y si ha cambiado su comportamiento desde que comenzaron a usar internet. Las entrevistas muestran que el impacto del internet varía entre los jóvenes. Algunos afirman que ha ampliado su visión sobre temas como la religión, la ciencia o la salud, y ha despertado

nuevos intereses. Otros mencionan cambios en su forma de pensar, hablar o relacionarse, mientras algunos no perciben grandes modificaciones. También se señala que el internet puede distraer, reemplazar hábitos como la lectura y generar influencias tanto positivas como negativas. Sobre esto las respuestas son:

- Si, aja...eh...bueno solo el corazón más sobre otras culturas, creo que...eh solo sería que desde que comencé a usar internet he podido ver y conocer otros lugares. Eh...sí ha cambiado bastante, bueno como te digo me gustan los deportes un poco que me he...me he copiado de algunos estilos, como la forma como juegan así. (Y. V; 17 años)
- Si, si te cambian un poco no tanto te lo pondría decir, te distrae de tus actividades normales que tienes así no ya veces te distraes mucho. Si, siento que un poco he cambiado, bueno creo que más que todo por juegos, pero normales nomas porque yo no juego mucho. (R. G; 16 años)
- La verdad no, no mucho. No, creo que no, sigo manteniendo lo mismo. (F. D; 15 años)
- Ah sí, bueno...eh... escuchado sobre, la biblia, la creencia y la región que eso les comento o mis papás por los videos que miro en internet. Uhm...yo creo que si, a veces de no hacer caso a mi mamá creo, más me dedico al internet a los juegos y ya no le hago caso y se niegan así cuando llega la hora de comer (J. R; 17 años)
- Me ayuda de manera positiva, si me influye en algo si me ayuda. Si creo que sí, socializo un poco más desde que uso internet. (J. Q; 15 años)
- Ah sí, por eso te digo que me gustaría estudiar actriz porque me gusta como hacen su espada, como manejan, sus poderes, hechizos y esas cosas que veo. Y aprender artes marciales, como se pelean, sacan su kung fu. Sí, porque antes pasaba leyendo libros, con mi libro nomás quería caminar cuando mi mamá me decía vamos a viajar hoy día deja tu libro, pero llorando yo llevaba, pero hoy en día me dice mi mamá, no me llesves celular, vamos a ir solamente al río, no, no llesves celular. Si quiero llevar, pero cuando me dice lleva libro en lugar del celular le digo no, ya no quiero llevar libro. (K. M; 15 años)
- Sí, creo que si, en por ejemplo en creencias, en viendo videos que ves, que algunos son mitos y dices que eso no es real, que no existe no y eso a veces influye no en mis pensamientos. Si bastante desde que uso internet, creo que en mi manera de expresarme desde que uso internet aprendes no...así también otras cosas que creo que me abre a poder hablar más. (R. C; 15 años)
- En algunos casos si...eh creo que sí...más que todo en mi forma de hablar, en mi personalidad. Si un poco más inquieto, quiero describir cosas nuevas no, me abre la mente, quiero salir y conocer otros lugares. (J. H; 15 años)
- Quizás no, te imaginas no, tienes otros pensamientos ya digamos cuando es un video que es fácil no, cumplirlo o te influyen y quieres hacer lo que ves en el video, mucha influencia se tiene en los jóvenes hoy en día son fáciles, tienen el pensamiento frágil, se dejan llevar por lo que ven, aunque no es fácil, no es igual, se dejan llevar. Bueno en mi quizás por la música quizás yo también no. Podría ser, yo hasta donde recuerdo, antes del internet no, no solía conversar mucho y si un poco he cambiado desde que uso en internet, porque no conversaba mucho en 4to yo me estaba liberando y si la confianza un poco no que a veces me da el internet para comunicarme, enviar mensajes y eso. (R. M; 17 años)
- Si bastante, porque veo que hay en internet nuevas formas de ser y vivir y puedes aprovecharlo para tener una vida más saludable y buena. Sí, ha cambiado bastante, eh...generalmente ha cambiado de manera superficial que me he dejado llevar por los vicios

y creo que he conocido muchas cosas, entre ellas malas cosas y pues me ha influido un poco. También porque mi manera de pensar cómo decirlo antes era más civilizada, pero por los malos amigos he cambiado bastante. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que el uso del internet ha generado transformaciones significativas en la vida cotidiana de los jóvenes de Yomentoni, aunque de forma diversa. Desde una perspectiva social, se observa que muchos de ellos reconocen que el acceso a contenidos digitales ha influido en su forma de pensar, expresarse y relacionarse. Varios jóvenes mencionan que han adquirido nuevos intereses o aspiraciones como aprender artes marciales, actuar o llevar una vida saludable gracias a lo que ven en redes sociales o plataformas de video. Este fenómeno puede interpretarse como una ampliación de horizontes culturales, donde el internet actúa como puente hacia otras formas de vida, valores y modelos de comportamiento.

Culturalmente, este proceso sugiere una cierta ruptura con los patrones tradicionales. Por ejemplo, una entrevistada señala que antes prefería llevar libros en sus viajes, pero ahora opta por el celular, lo que refleja una transición de prácticas tradicionales de aprendizaje hacia el consumo digital. Asimismo, algunos jóvenes indican que el contenido en línea les ha generado dudas sobre creencias religiosas o costumbres heredadas, lo cual muestra cómo el internet puede erosionar o poner en tensión ciertos elementos culturales locales, al exponer a los jóvenes a narrativas globalizadas.

Sin embargo, no todos los testimonios revelan un cambio profundo. Algunos jóvenes afirman mantener sus creencias, hábitos y formas de vida a pesar del uso constante del internet. Esto sugiere que la influencia de la tecnología no es homogénea y está mediada por factores individuales como la personalidad, el entorno familiar o el nivel de exposición digital. Además, algunos reconocen efectos negativos como la distracción de las responsabilidades

cotidianas o el distanciamiento de los padres, lo que pone en evidencia las tensiones que emergen entre el mundo virtual y las dinámicas sociales presenciales.

El internet está funcionando como un agente de socialización que reconfigura las prácticas y valores de los jóvenes. Si bien posibilita el acceso a nuevas ideas, también introduce contradicciones: entre tradición y modernidad, entre autonomía y dependencia, y entre lo local y lo global. Este proceso de transformación cultural plantea desafíos importantes para la comunidad, en tanto los jóvenes transitan entre el arraigo a su identidad local y la atracción por los referentes digitales globalizados.

En cuanto a lo que opinan sus padres sobre la llegada del internet. Las entrevistas muestran que padres y abuelos tienen una visión crítica sobre el uso del internet por parte de los jóvenes. En general, consideran que pasar mucho tiempo en línea es perjudicial y lo ven como una distracción o mala influencia. Algunos lo califican como algo que malea o que puede llevar por malos caminos. Aunque reconocen que el internet tiene ventajas, insisten en que debe usarse con responsabilidad y piden a sus hijos que establezcan horarios y prioricen el estudio. Sobre esto las respuestas son:

- Ah bueno más que en todo mi papá que me dice que no debería ser tan vicioso, que no debo pasarme mucho tiempo con el celular y el internet, si es que quieres pasártelo, pásatelo en buenas cosas, pero no en otras cosas, bueno es lo que me dice. (Y. V; 17 años)
- Me dicen que es bueno, pero también me dicen que es malo, a veces me dicen estás ahí concentrado en tu celular. (R. G; 16 años)
- Bueno ellos opinan que tiene sus ventajas de uso y sus desventajas, en cómo se usa más que todo porque por un lado es bueno y que te ayuda y por otro lado distrae de tus actividades. (F. D; 15 años)
- Bueno me dicen que el internet malea, te quita neuronas, a veces unos...como mi compañero, tengo un compañero al frente que era mi compañero y ha dejado de estudiar hace tres años acá y me da ese ejemplo mis papás así ya no vas a estudiar vas a estar igual, así me dice, mi mamá más que todo. (J. R; 17 años)
- Bueno mis padres piensan mal sobre el internet, para ellos es malo, mala influencia, todas esas cosas, no están a favor del internet. (J. Q; 15 años)
- Bueno mis padres dicen que es una distracción para mí, que por desobediencia a veces no quiere hacer la tarea por mirar videos, a veces me la paso viendo. (K. M; 15 años)

- Más que todo, opinan que...que esté con ellos y no esté todo el rato en el internet, que es malo porque hace que me distraiga, hasta el internet mismo nos puede malear y nos puede llevar a malos caminos como las plataformas como Facebook o WhatsApp. (R. C; 15 años)
- Ehm... Mis padres piensan que internet tiene sus ventajas como también sus desventajas ya que, en el internet, puedes encontrar cosas buenas no, noticias, información como también el internet tienen sus otras páginas que no son para la edad de un niño...eso sería. (J. H; 15 años)
- Bueno que según mis padres es una distracción en el excesivo que se usa es una distracción, es que algunos no saben aprovecharlo no, y no sé creó que hasta internet un poco de distracción a los jóvenes, mejor sería a lo antiguo esforzarme mentalmente estudiando libros no. (R. M; 17 años)
- Que debemos tener horarios cortos y debemos saber utilizar bien internet y dedicarnos al estudio, como digo el internet si no sabes utilizar bien no te ayuda porque es una forma de distracción también. (J. O; 16 años)

Las entrevistas reflejan que los padres y abuelos expresan una preocupación constante por el uso del internet en sus hijos. Consideran que, si bien puede tener beneficios, también representa riesgos para el desarrollo, el aprendizaje y el comportamiento de los jóvenes. Esta percepción evidencia una brecha generacional en torno a la tecnología, donde los adultos tienden a valorar más los métodos educativos tradicionales y a desconfiar del acceso libre a los contenidos digitales.

Desde el punto de vista cultural, esta desconfianza puede entenderse como una forma de resistencia ante los cambios que el internet introduce en las prácticas educativas y cotidianas. Los jóvenes, por su parte, reconocen tanto los aspectos positivos como los negativos del internet, lo que indica una cierta conciencia crítica sobre su uso. Este contraste entre generaciones muestra tensiones en torno al control y la apropiación de lo digital.

Socialmente, la regulación del uso del internet por parte de los padres representa una negociación de roles dentro del hogar. Mientras los adultos intentan mantener valores tradicionales y ejercer control sobre un entorno que perciben como incierto, los jóvenes exploran estos espacios digitales como parte de su vida cotidiana. Esta dinámica evidencia

cómo el internet se ha vuelto un terreno de disputa simbólica y educativa entre generaciones, donde se enfrentan la apertura al cambio y la necesidad de preservar formas culturales previas.

En relación a cómo los jóvenes perciben la necesidad de preservar las creencias tradicionales. Las entrevistas revelan que los jóvenes valoran la preservación de las creencias y tradiciones heredadas, e incluso afirman haberlas defendido. Destacan la importancia de mantener vivas estas prácticas, tanto por su significado histórico como por su función social, ya que las fiestas tradicionales son vistas como espacios de alegría, convivencia y expresión de identidad. Consideran fundamental que estas celebraciones continúen realizándose para evitar que se pierdan con el tiempo. Sobre esto las respuestas son:

- Eso es lo que más defendería de mi comunidad, por mi pienso que sí, para así no olvidar esas creencias que tenían nuestros antepasados. (Y. V; 17 años)
- Si es bueno, para recordar así siempre como era y todo eso, cómo se celebran, como la pasaban, toda la pasión que se metían al realizarse así por todas las costumbres. (R. G; 16 años)
- Pues la verdad sí, porque te ayudan mucho no en lo que es el razonar y también te ayuda mucho más a interactuar. (F. D; 15 años)
- Si porque para que se diviertan todas las personas no, para que se olviden todas las cosas, las discusiones y esas cosas. (Jhon Rivas, 17 años)
- Sí, porque de alguna manera alegran a las personas también, porque así vivimos entre nosotros celebramos junto con los pobladores de la comunidad todo no. (J. R; 17 años)
- Sí, porque es bonito cuando hacen fiestas y se reúnen entre personas, entre comuneros, siempre hacen bonitas fiestas, pero hoy en día está desapareciendo sus costumbres a lo veo y lo que me contaron mis padres. (K. M; 15 años)
- Si creo que sí, para entretenerse y para no estar mucho en el internet. (R. C; 15 años)
- Sí, porque en las fiestas en ahí, se juntan no, se junta toda la comunidad, festejan, se alegran, bailan y así. (J. H; 15 años)
- Sí, siempre es bueno recordar de donde somos, no hacerse otra historia, que no somos, siempre recordarnos de dónde venimos, no olvidarnos de dónde somos o de que fuimos, porque algunos suelen olvidarse, lo que ven se asemejan a eso. (R. M; 17 años)
- Sí, porque nos ayuda a tener recuerdos de nuestra costumbre y así no olvidarnos no, y que sigan celebrando, también te diría que sí porque representan la vida cultural de mi comunidad y sus creencias que han ido realizándose durante años, año tras año. (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran que los jóvenes de Yomentoni expresan un fuerte vínculo con sus creencias y tradiciones, valorando profundamente su herencia cultural. Esta conexión se manifiesta en el deseo de preservar las celebraciones locales, las cuales consideran espacios

significativos no solo por su carácter festivo, sino por su función en la construcción de identidad colectiva. Las referencias a lo que sus padres y antepasados les han transmitido refuerzan este sentido de continuidad cultural, y evidencian que las fiestas actúan como puentes intergeneracionales que fortalecen el sentido de pertenencia.

Desde una perspectiva social, las celebraciones tradicionales son entendidas como momentos clave para la convivencia comunitaria. Los jóvenes destacan que estos eventos permiten compartir, interactuar y disfrutar colectivamente, lo que contribuye a reforzar la cohesión social dentro de la localidad. En este sentido, las fiestas no solo son espacios de entretenimiento, sino también de reafirmación de los lazos comunitarios.

En contraste con el creciente uso del internet, las festividades tradicionales son vistas como oportunidades para desconectarse de lo digital y experimentar una forma de interacción más directa. Aunque reconocen la influencia de la tecnología en su vida diaria, los jóvenes valoran la autenticidad y el significado de estas actividades, que les permiten reconectarse con sus raíces y con los valores fundamentales de su comunidad, como el respeto y la solidaridad.

Este conjunto de testimonios refleja que, a pesar de los cambios culturales impulsados por la globalización y el acceso a nuevas tecnologías, persiste entre los jóvenes una voluntad activa de mantener vivas sus prácticas culturales. Lejos de percibirse como una simple rutina festiva, las celebraciones locales representan un componente esencial en la transmisión de valores y la afirmación de la identidad local en un contexto donde lo tradicional y lo digital coexisten.

Sobre si los jóvenes creen que el internet es una herramienta útil para conocer y aprender acerca de otras culturas, Las entrevistas muestran que la mayoría de jóvenes

considera útil el internet para conocer otras culturas, aprender bailes, escuchar música y acceder rápidamente a información. También valoran la posibilidad de comunicarse con personas lejanas y hacer nuevas amistades. Sin embargo, algunos afirman no encontrar beneficios en su uso. Sobre esto las respuestas son:

- Uh...sí podría ser porque me gusta aprender y ver como son las culturas y los lugares que hay. (Y. V; 17 años)
- Uhm...sí lo creo, los beneficios ahora todo encuentras en internet, información, videos. (R. G; 16 años)
- Uhm sí, podría ser que te ayude en lo que no puedes o no sabes no. (José Quispe, 15 años)
- Sí, serían las músicas, los bailes que hacen los chicos, por ejemplo, la danza de amazonas por ejemplo que quieren hacerlo en la sierra pero que tampoco les vale a ellos jajaja. (K. M; 15 años)
- Si, si lo veo, porque te da una facilidad más rápida...cuando le pides algo al toque te lo saca es una facilidad más rápida. (R. C; 15 años)
- Si me ayuda mucho para conocer sobre otros países otras personas que viven lejos no, te da información para poder aprender. (J. H; 15 años)
- Si tienen ventajas no, de facilitarte de conectar, hablar, con las personas que viven lejos no, es una ventaja no, que, aunque no lo veas puedas comunicarte y saber cómo están. (R. M; 17 años)
- Si puedes aprender bastante de otros lugares. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que varios jóvenes valoran la capacidad del internet para mostrarles culturas, realidades y lugares que están fuera de su alcance cotidiano. En muchos casos, el internet actúa como una ventana hacia el mundo, especialmente para quienes desean conocer más allá de su entorno inmediato, lo que evidencia una apertura hacia otras culturas mediante medios digitales.

En este proceso, la rapidez con la que se accede a la información es altamente valorada. Los jóvenes destacan al internet como una fuente inmediata de datos, considerándola una herramienta más eficiente que los medios tradicionales, como los libros. Esto refleja una transformación en las formas de aprendizaje y resolución de dudas, donde la búsqueda autónoma y veloz se convierte en una práctica habitual, influida por la cultura digital.

Asimismo, las entrevistas muestran que el uso del internet fortalece las redes sociales de los jóvenes. La posibilidad de comunicarse con personas que se encuentran lejos es un aspecto muy apreciado, lo que indica que valoran el contacto interpersonal y el internet como un medio para mantener vínculos sociales. Desde una perspectiva cultural, esto resalta cómo lo digital cumple funciones afectivas y relacionales que trascienden lo meramente informativo.

Por último, varios jóvenes mencionan que el internet les da acceso a expresiones culturales como la música y los bailes, permitiéndoles conocer, imitar o compartir nuevas formas de expresión. Esta circulación de contenidos culturales favorece el intercambio simbólico y amplía el repertorio cultural juvenil más allá del ámbito local.

Estas observaciones permiten comprender cómo el internet no solo actúa como herramienta de búsqueda o entretenimiento, sino como un mediador activo en la construcción de saberes, vínculos y expresiones culturales en la vida cotidiana de los jóvenes.

Respecto a si los jóvenes perciben que el uso del internet ha afectado su conexión con sus creencias tradicionales y su comunidad. Las entrevistas reflejan opiniones diversas sobre el impacto del internet en la conexión con las creencias y la comunidad. Algunos jóvenes sienten que los ha alejado, especialmente durante la pandemia, mientras que otros no se han visto afectados, aunque reconocen que algunos en su entorno sí. También hay quienes consideran que el internet los conecta más, al facilitar la comunicación con familiares y amigos. Sin embargo, varios jóvenes valoran más el contacto físico y prefieren socializar en persona. Sobre esto las respuestas son:

- Ah sí, más que todo he sentido eso en tiempos de pandemia donde solo usaba el internet para jugar con mis amigos y me mantenía en mi cuarto jugando solo, y bueno también no se podía participar en las fiestas porque no se podía salir mucho. (Y. V; 17 años)
- A mí no, aunque creo que otros jóvenes o personas puede que sí. (F. D; 15 años)
- No, en mi caso, creo que todo igual nomás. (J. R; 17 años)
- Uhm...bueno, no mucho, como te digo a mí no me gustan mucho las fiestas, pero si me gustan que se reúnan las personas y hagan esas fiestas. (K. M; 15 años)
- Ah no la verdad, porque a veces como todos mis amigos y compañeros tiene su celular nos comunicamos a veces así, los juegos y no creo no me aleja ni me desconecta. (R. C; 15 años)
- Por partes si y no, me ayuda a estar en contacto cuando nos distanciamos con mis amigos, también cuando hay distracción ya no prestas más atención a los amigos, te distancia. (J. H; 15 años)
- Si, un poco no, socializar es mejor con personas reales que estar en lo virtual que quizás a la vez no, son personas confiables, digamos que son en línea, te conoces no, y no es confiable que quizás no, te puede poner cosas indebidas y puede ser peligroso que quizás te llegue a molestar y te sientes psicológicamente acosada. (R. M; 17 años)
- Yo pienso que no, casi no porque prefiero estar más con mis amigos como te digo. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que la pandemia marcó un punto de inflexión en la forma en que los jóvenes se relacionan con su comunidad y sus creencias. Durante el confinamiento, muchas de las actividades sociales se trasladaron a lo virtual, transformando las habitaciones de los jóvenes en espacios de conexión digital. Esta situación fortaleció el uso del internet como herramienta de socialización en contextos donde el contacto físico no era posible, generando nuevos patrones de comportamiento digital. Desde una perspectiva cultural, este fenómeno refleja cómo el aislamiento impulsó una apropiación intensiva de lo virtual para mantener vínculos sociales.

Sin embargo, también se observa que muchos jóvenes siguen valorando más el contacto físico, considerándolo más auténtico y seguro. Esta preferencia revela la persistencia cultural del encuentro cara a cara como una forma de relación social más significativa, donde la confianza se construye desde la presencia. Las entrevistas muestran que los jóvenes son conscientes de los riesgos del entorno digital, como el acoso o la suplantación de identidad, lo

que refuerza la percepción de que las relaciones presenciales ofrecen mayor seguridad emocional y social.

Asimismo, el internet aparece como un medio ambivalente: por un lado, permite mantenerse en contacto con los demás; por otro, puede generar aislamiento o distracción. Esta tensión entre conexión y desconexión es característica de la cultura juvenil actual, donde las tecnologías digitales forman parte integral de la vida cotidiana, pero no siempre garantizan relaciones profundas o satisfactorias. Este uso dual del internet obliga a los jóvenes a negociar constantemente su presencia en el mundo digital y el físico.

Otro aspecto relevante es la autonomía que demuestran al elegir sus formas de socialización. Aunque cuentan con múltiples plataformas para comunicarse en línea, muchos prefieren los encuentros presenciales, lo que sugiere que el internet es una opción, pero no una necesidad absoluta. Desde un enfoque cultural, esto indica que los jóvenes no se han desplazado completamente hacia lo digital, sino que construyen una forma híbrida de comunicación donde lo virtual y lo presencial coexisten y se complementan.

En conjunto, el análisis de las entrevistas permite comprender que la relación de los jóvenes con el internet en términos de socialización no es unidimensional. Más bien, se caracteriza por una constante negociación entre la utilidad de la conexión digital y la profundidad del encuentro presencial, revelando así un proceso de adaptación cultural ante un entorno tecnológicamente cambiante.

Sobre cómo los jóvenes hacen uso del internet para consolidar sus creencias y valores tradicionales. Las entrevistas muestran que los jóvenes usan el internet de forma productiva para reforzar y difundir sus creencias y valores tradicionales. Algunos lo emplean para realizar

tareas escolares relacionadas con su cultura, como planes de negocio. Otros utilizan las redes sociales para publicar videos de las fiestas locales, promover su conocimiento e incentivar la participación comunitaria. También buscan información sobre celebraciones tradicionales y consideran el internet una herramienta para fortalecer la unión de la comunidad e incluso generar beneficios económicos colectivos. Sobre esto las respuestas son:

- Bueno en este caso yo utilizo el internet para mi plan de negocios que aprendo aquí en el internado y la profesora nos envía un formato para llenar y casi no tengo conocimiento y por eso que lo busco en google con meta y ahí también los trabajos que hay dentro de mi comunidad, así que busco y me sirve para eso. (Y. V; 17 años)
- Uno sería, publicando las fiestas o las costumbres que tienen las comunidades y así lo publicaremos en internet para que vean. (R. G; 16 años)
- Pues buscando más información acerca de esa actividad o creencia. (F. D; 15 años)
- No, no creo, no se me ocurre nada. (J. R; 17 años)
- Sería publicando videos o imágenes del lugar donde yo vivo, también podrías formar un grupo, hay pobladores que viven más arriba y que también pertenecen a las comunidades y crear un grupo y así mandar información para juntarse y hacer una actividad algo no, para que se enteren y bajen. (J. Q; 15 años)
- Uhm...creo que sería mostrar así la naturaleza que hay aquí en mi comunidad a través del internet. (R. C; 15 años)
- Podría ser poniendo afiches, también podría ser organizando una junta vecinal por las redes sociales, y hacer preparativos. (J. H; 15 años)
- Tal vez si no, dar a conocer el lugar donde somos, sería bueno que lo conozco, podría hacer un video y publicarlo para hacerles conocer del lugar y así. (R. M; 17 años)
- Eh digamos podría buscar una manera de como poder enriquecer a mi pueblo y de qué forma pueda...algo que se pueda realizar para que se vean más así original. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que el internet cumple un papel relevante en el aprendizaje de los jóvenes de la comunidad, ya que les permite acceder a información que, de otro modo, no podrían obtener debido a las limitaciones del entorno local. Desde una perspectiva cultural, esta herramienta amplía su panorama, ofreciéndoles soluciones prácticas ante ciertos desafíos y fortaleciendo los conocimientos adquiridos tanto en el colegio como en el hogar.

Asimismo, las redes sociales son utilizadas de forma productiva para visibilizar las costumbres de la comunidad. Esta práctica refleja una conciencia cultural entre los jóvenes y una intención clara de compartir su patrimonio con otros. En ese sentido, el internet no solo es

un canal de consumo de información, sino también un espacio de creación donde los jóvenes proyectan una imagen auténtica de su comunidad, presentándola de manera atractiva y significativa.

Otro aspecto que se destaca es el uso del internet como medio de organización social. Algunos jóvenes lo perciben como una herramienta para superar las barreras geográficas y fortalecer la coordinación entre miembros de la comunidad, facilitando la planificación de actividades colectivas y la construcción de vínculos más sólidos.

Sin embargo, también se observan diferencias en el acceso y uso de estas herramientas. Algunos jóvenes no tienen una visión clara de cómo emplear el internet para expresar su realidad, lo que pone en evidencia una brecha en el manejo y apropiación de la tecnología. Esta disparidad sugiere que, si bien el internet ofrece oportunidades para fortalecer la identidad cultural y la cohesión social, su aprovechamiento no es homogéneo entre todos los jóvenes.

#### **3.3.1.4. Debilitamiento de la identidad local**

Respecto al uso de seudónimos o perfiles alternativos, las entrevistas revelan que la identidad de los jóvenes no ha cambiado significativamente. Aunque algunos han modificado sus nombres en redes sociales como Facebook, no consideran que eso afecte quiénes son. Para algunos, este cambio les da más seguridad y confianza al interactuar en línea, pero no todos comparten esa experiencia. Sobre esto las respuestas son:

- Sí, en el pasado he cambiado de nombre y ahora ya no. Bueno mi identidad creo que no ha cambiado por eso, yo sigo siendo el mismo por internet como en la vida real. (Y. V; 17 años)
- Cuando comencé a usar internet no sabía tanto de crearme una cuenta por casualidad, me cree unas diez cuentas así, no me recordaba la contraseña, y bueno ahí me puse otros nombres así y ahora casi ya no lo uso. (R. G; 16 años)

- Eh sí la verdad sí, he cambiado pues mi tercer perfil, creo que si un poco, en el ser más activo por internet. (F. D; 15 años)
- Si tengo Facebook, pero nunca me he cambiado el nombre, tengo dos cuentas, pero las dos son mi nombre. (J. R; 17 años)
- Sí, una vez he alterado mi nombre de Armando a Armandito, yo creo que no porque es similar el nombre, no ha cambiado mucho. (J. Q; 15 años)
- Ah perfiles si cambio, no pongo con mi foto, nombres sí, nombres también, solo con mis iniciales pongo, no pongo nombre y apellido completo mis iniciales, solo pongo por ejemplo mi nombre es Kina Mamani Ccarita y pongo K.M.CC, lo abrevio. Y no, no creo que eso afecte mi identidad. (K. M; 15 años)
- Sí, varias veces me he cambiado el nombre en Facebook, si pienso que me ha cambiado bastante, porque me he puesto un nombre así más...más masculino más fuerte se podría decir me siento un poco más fuerte más seguro. (R. C; 15 años)
- No, solo tengo un solo perfil y no tampoco me he cambiado el nombre. (J. H; 15 años)
- Sí, una vez noma me he cambiado, pero no sé, será porque me siento segura cuando hablo por internet, el nombre no, pero mayormente con mi cuenta, con mi nombre real, porque sería raro, desconocido parecería no, para las demás personas, porque me siento como dicen, una usurpadora, una persona que se hace pasar por otra. (R. M; 17 años)
- Sí, alguna vez si lo he cambiado, pero no, no me afecta nada. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que para muchos jóvenes el internet funciona como una extensión de su vida cotidiana, sin implicar necesariamente un cambio en su autopercepción. Esta actitud sugiere que varios de ellos valoran la autenticidad en sus interacciones digitales, y buscan mantener una imagen coherente entre lo presencial y lo virtual. Al mismo tiempo, algunos jóvenes reconocen que el espacio digital permite reforzar o proyectar aspectos de su personalidad que, en la vida cotidiana, pueden estar más limitados, lo que indica que las redes sociales también pueden cumplir un papel en el autodescubrimiento.

El uso de nombres abreviados o iniciales, más que un intento de modificar la identidad, es interpretado por varios como una estrategia de seguridad y anonimato. Esto refuerza la idea de que la construcción de identidad en línea no es únicamente expresiva, sino también táctica. No obstante, otros jóvenes manifiestan que cambiar su nombre en redes no afecta en absoluto su sentido de identidad, lo que da cuenta de una visión funcional y emocionalmente distante respecto a su perfil digital.

Estas distintas perspectivas muestran que el uso de seudónimos o perfiles alternativos puede tener implicancias diversas: mientras para algunos representa una forma de exploración o reafirmación personal, para otros responde a criterios prácticos. Esta variedad de posturas evidencia una pluralidad de valores culturales en torno a la identidad en línea, donde convergen nociones de autenticidad, seguridad y expresión personal.

Sobre si los jóvenes consideran que su identidad en línea es diferente de su identidad fuera de internet. Las entrevistas revelan que, en general, los jóvenes no perciben grandes diferencias entre su identidad en línea y presencial. Algunos reconocen ligeras variaciones: en persona abordan temas más profundos, mientras que en línea se expresan con mayor soltura. Otros afirman mantener la misma personalidad en ambos espacios y valoran más la interacción presencial, donde sienten que pueden comunicarse de forma más auténtica. Sobre esto las respuestas son:

- Yo creo que no, como te digo sigo siendo el mismo, así que pienso que soy igual en ambos. (Y. V; 17 años)
- En persona sería distinto porque así en internet solo hablas cosas así más simples, si siempre hay diferencia. (R. G; 16 años)
- En ese caso sería, en línea cuando se trata de enamoramientos soy más cariñoso, pero en persona soy tímido, así que creo que si cambiarían al menos en esas cosas. (J. R; 17 años)
- Ah sí, porque en internet cuando hablo ósea hablo un rato y ahí nomás, aunque hablo más, me expreso más, pero lo dejo ahí nomás después de un rato, pero en persona, no puedo hacer así nomás. Ósea no puedes irte así, de repente, entonces creo que si en virtual, pues a veces un poco cortante y dejó las conversaciones, en persona no hago eso. (J. Q; 15 años)
- Sí, diría que sí, a pesar de que cambie o he podido cambiar mi nombre en las redes, sigo siendo la misma tanto en persona como en internet. (K. M; 15 años)
- No para mí es muy diferente, bueno en así, en internet cuando hablo soy más, así como decirte, soy más...más extrovertido, más comedido, me gusta hablar más sobre diferentes cosas no, y en persona creo que no tanto, no hablo tanto, solo hablo con los que tengo más confianza, pero por internet hablo con todos y tengo más confianza sin miedo. (R. C; 15 años)
- Yo creo que mi identidad sigue siendo la misma no cambia, soy igual nomas por redes que persona solo cambiará en el aspecto en que hablo sin miedo por redes sociales o internet y en persona me pongo un poco nervioso. (J. H; 15 años)
- No, no mucho la verdad, pienso que soy la misma, por ambos medios. (R. M; 17 años)

- Sí, no cambió mucho, aunque si te diría que sí cambió de forma presencial, me puedo desenvolver más con la comunidad y mis amigos, puedo conversar cosas y hacer cosas en cambio en virtual no. (J. O; 16 años)

Las entrevistas revelan que para algunos jóvenes de Yomentoni la identidad se mantiene estable entre los espacios digitales y presenciales, lo cual podría estar vinculado a un ideal de autenticidad, donde se valora la coherencia entre lo que se es y lo que se muestra. Esta postura indica una percepción clara de sí mismos que no se ve alterada por el uso del internet.

Sin embargo, otros jóvenes manifiestan actuar de forma distinta en línea. En el espacio digital se muestran más expresivos y seguros, a diferencia de su comportamiento más reservado en persona. Desde un enfoque social, esto sugiere que el entorno virtual ofrece posibilidades de expresión que, por normas sociales o personales, pueden estar limitadas en la vida presencial. La tecnología, en este caso, funciona como un espacio de desinhibición, permitiendo la exploración de nuevas facetas de su identidad sin el temor al juicio inmediato.

También se observa que algunos jóvenes identifican ciertas diferencias en los códigos de conducta: las redes sociales permiten interacciones más breves, espontáneas o desestructuradas en comparación con la comunicación cara a cara, que es percibida como más continua y cargada de normas de cortesía. Esto indica la existencia de un "protocolo digital" que refleja los valores de una cultura centrada en la inmediatez y la flexibilidad comunicativa.

No obstante, muchos jóvenes siguen considerando el contacto físico como una forma de conexión más completa y significativa, donde se involucra no solo el lenguaje verbal, sino también las emociones. Esta percepción sugiere que, a pesar del uso intensivo del internet,

persiste la necesidad de mantener vínculos auténticos que solo el espacio presencial puede ofrecer.

Los testimonios analizados muestran que los jóvenes de Yomentoni no experimentan una ruptura entre su identidad digital y su identidad cultural, sino que integran ambas como parte de una misma experiencia. El uso de seudónimos o cambios de nombre en línea no representa una pérdida de identidad, sino una adaptación a un nuevo contexto de interacción. Así, la identidad digital no reemplaza la identidad nativa, sino que convive con ella, revelando formas híbridas de expresión en las que lo tradicional y lo tecnológico se complementan.

### **3.4. LOS EFECTOS DEL USO DEL INTERNET EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.**

#### **3.4.1. Aumento del gasto personal en la conectividad**

Respecto a la compra de un celular nuevo. Las entrevistas muestran que el gasto de los jóvenes en un celular nuevo depende principalmente del uso que le darán, valorando más la funcionalidad que el lujo, influenciado también por la personalidad del comprador. Las decisiones reflejan el contexto familiar y los recursos disponibles, con la influencia importante de los padres. Además, los jóvenes priorizan necesidades más importantes que un dispositivo de alta gama, mostrando un enfoque consciente frente al consumo tecnológico. Sobre esto las respuestas son:

- Eh...dependiendo del uso seria, de los que vaya a hacer con mi celular seria, creo que le podría 500 o 600 soles. Eh... no siempre porque mira para que gastar dinero en artefactos de alta gama no, simplemente quisiera tener uno bueno que funcione y que sea útil. (Y. V; 17 años)
- Depende de tu personalidad o cualidad conveniente que veas más de 1000 soles o menos dependiendo. Bueno no, depende, pienso que te puedes comprar de diferentes precios, eso depende de cada uno. (R. G; 16 años)

- Ah bueno a ver si por ejemplo si yo gano 80 soles para el celular, puede ser 20 soles así juntando, porque tienes que priorizar más tus gastos y que bueno es el dispositivo, depende de la comodidad en mi caso es un Redmi 12 pro de 1200. Eh no, porque tiene sus ventajas y desventajas. (F. D; 15 años)
- Bueno yo no, mi padre me lo compró, pero gastaría menos de 1000 soles nada más si fuera mi dinero. Sí, creo que sería un celular que no sea tan caro, creo que es mejor gastar en comida. (J. R; 17 años)
- Yo gastaría como 600 soles nomas. Si es necesario si, cuando lo necesitas, solo sería por el uso que le puedes dar no (José Quispe, 15 años)
- Gastó más de 1000 soles en la compra de un celular y en su arreglo gastó 100 soles cuando se malogró. No solo en la recarga de saldo, creo que no sea importante gastar tanto en un celular porque no se necesitan tanto estar en el celular, no es tanto que estar así cara a cara, pero en el celular no ganas, tanto ni chateando ni esas cosas, solo que gana eso de conocer amigos ósea socializar. (K. M; 15 años)
- Yo creo que con 800 soles sería suficiente. Yo creo que no, que te saques el ancho trabajando y que te compres un celular y lo pierdes, pero al fin al cabo basta que tenga un celular, ya sirve no, para sacar información, para todo no, uno que te sea útil. (R. C; 15 años)
- El gasto que realice en la compra de mi celular fue de 330 soles. No, porque al comprar un celular, sea de alta gama o de baja gama, sigue siendo un teléfono y tiene o le puedes dar el mismo uso y al invertir más dinero, solo inviertes por invertir. (J. H; 15 años)
- Como sé que tal vez lo malogre así y no lo utilizo mucho creo que entre 600 a 800 soles. No, si tengo o no para qué voy a gastar tanto si se muy bien que se va gastar, es que, si no, no lo voy a utilizar mucho con frecuencia, es que también el celular mirar te hace daño al ojo y así no creo que sea de gran importancia tener un celular. (R. M; 17 años)
- No, no mucho, porque si gastaríamos dinero en lo que cueste y no producimos tanto, debemos comprar un objeto que no pueda producir. Mi celular me costó 550 soles y me lo compró mi mamá. Le pondría máximo 500 soles, pienso que no vale mucho la pena, por su utilidad más que todo no (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran que las decisiones de los jóvenes de Yomentoni respecto a la compra de un celular están profundamente influenciadas por factores económicos, familiares y culturales. Desde un punto de vista social, es evidente que el contexto económico en el que viven orienta sus decisiones hacia la funcionalidad más que al estatus o apariencia. La mayoría prioriza la utilidad del dispositivo y muestra una actitud crítica frente al consumo excesivo, lo que refleja una conciencia financiera desarrollada posiblemente por la experiencia directa con el esfuerzo que implica conseguir dinero.

Culturalmente, esta postura también revela valores colectivos como la moderación, la responsabilidad y el respeto por el trabajo familiar. Varios jóvenes mencionan que no invertirían grandes sumas de dinero en celulares, especialmente si ese dinero no ha sido

ganado directamente por ellos. Esta valoración del esfuerzo individual frente al consumo también está ligada a una idea cultural más amplia sobre el uso adecuado de los recursos y la priorización de necesidades básicas, como la alimentación o el ahorro.

Asimismo, la influencia de los padres es evidente. Muchos jóvenes hacen referencia a la opinión o participación directa de sus padres en la compra del dispositivo, lo que evidencia una estructura familiar donde las decisiones importantes todavía se consultan o dependen de los adultos. Esto refleja una cultura familiar donde el respeto por la autoridad y el consejo sigue vigente, incluso en temas relacionados con la tecnología.

Por otro lado, aunque algunos reconocen haber adquirido celulares más costosos, lo hacen justificando su funcionalidad o por necesidad, y no por una búsqueda de estatus. Además, se observa una preocupación por los efectos negativos del uso excesivo del celular, como el impacto en la vista o la distracción, lo cual indica una valoración del bienestar físico y una visión crítica frente al uso prolongado de la tecnología.

En conjunto, estas declaraciones permiten observar que, más allá del acceso a las nuevas tecnologías, los jóvenes de Yomentoni desarrollan un uso racional y adaptado a su realidad social, donde se cruzan valores familiares, responsabilidad económica y una conciencia crítica sobre el consumo digital

Sobre como los jóvenes acceden a internet. Las entrevistas revelan que los jóvenes acceden a internet principalmente mediante recargas en sus celulares, con un gasto mensual que varía entre 10 y 70 soles, según su frecuencia de uso. Algunos prefieren alquilar conexión por horas en tiendas locales para reducir costos, mientras otros aprovechan promociones con apps gratuitas como WhatsApp. Usan internet para chatear, ver videos, series o animes, y

también para tareas escolares, resolver dudas o comunicarse en emergencias. Los más conscientes de su economía limitan el gasto a 20 o 30 soles, priorizando otras necesidades.

Sobre esto las respuestas son:

- Normalmente me conecto usando mi celular. Hago recargas para tener internet y suelo gastar entre 50 y 60 soles al mes, dependiendo de cuanto lo use. (Y. V; 17 años)
- Uso internet principalmente desde mi celular. Si recargo datos móviles, gasto más o menos 50 soles al mes, aunque puede variar dependiendo de lo que necesite. (R. G; 16 años)
- Por lo general me conecto usando el internet de mi celular. Hago recargas pequeñas a veces de 10 a 20 soles, pero no gasto tanto porque prefiero priorizar otros gastos. (F. D; 15 años)
- Uso mi celular para conectarme a internet y hago recargas regularmente. Gasto unos 30 a 40 soles por mes para tener suficientes datos, también para ver mis animes en mi celular. (J. R; 17 años)
- Normalmente me conecto desde mi celular, hago recargas de datos y gasto entre 30 a 50 soles mensuales, depende, es que a veces hago recargas de 10 que me duran casi toda una semana, aunque eso me da gratis algunas aplicaciones como el WhatsApp. (J. Q; 15 años)
- Yo entro al internet desde mi celular. Si hago recargas para poder conectarme y estar ahí viendo mis videos y mis series o chateando también un poco, creo que gasto al mes entre 50 a 70 soles porque lo uso bastante. (K. M; 15 años)
- Yo uso el internet en mi celular. Haciendo recargas cada mes y normalmente gasto entre 30 a 50 soles en datos. (R. C; 15 años)
- Por lo general entro desde mi celular al internet a veces me alquilo WI-FI de las tiendas un par de horas, cuesta 2 soles la hora, pero no gasto mucho en internet porque cuando hago recargas depende del uso que le doy. Hago recargas de 10 a 20 soles al mes. (J. H; 15 años)
- Me conecto por medio de mi celular, por ahí nomás estoy en internet. Hago recargas de 30 a 40 soles mensuales, dependiendo de si necesito urgente para comunicarme con mis familiares o también hacer tareas, me ayudo por ahí. (R. M; 17 años)
- Ah bueno si, para conectarme por internet entro por mi celular, pero no hago recargas muy grandes... podría decir que gasto entre 20 a 30 soles al mes porque trato de ahorrar para cosas más importantes. (J. O; 16 años)

Las entrevistas permiten observar que el celular ocupa un lugar central en la vida digital de los jóvenes de Yomentoni, al constituirse como su principal medio de acceso a internet. Este dispositivo cumple funciones diversas: comunicación, entretenimiento, socialización y apoyo educativo. La preferencia por recargas móviles muestra decisiones autónomas sobre el uso de los datos, lo que podría interpretarse como una estrategia para administrar sus recursos ante contextos económicos limitados.

Desde una perspectiva cultural, el celular aparece no solo como herramienta técnica, sino también como un objeto que media el vínculo con otras realidades culturales. El consumo

de contenidos como anime o series internacionales sugiere una apropiación de elementos globales que contribuyen a la construcción de una identidad híbrida. Así, el uso del internet permite observar formas de socialización digital que se integran a la vida cotidiana de los jóvenes, incluso en zonas rurales.

Asimismo, la recurrencia al uso de Wi-Fi compartido o recargas de bajo costo refleja prácticas adaptativas que equilibran el deseo de estar conectados con las restricciones económicas. Esta dinámica evidencia cómo los jóvenes priorizan su conectividad, pero sin dejar de lado otras necesidades básicas. En ese sentido, más que una dependencia absoluta del internet, se observa una relación negociada con la tecnología, marcada por el contexto social y familiar.

Respecto al gasto extra que realizan los jóvenes debido al uso de internet, ellos mencionan que los gastos siguen siendo lo mismo, que no han cambiado mucho. La diferencia actual es que ahora algunos jóvenes cuentan con un plan pos pago de 50 o 60 soles y planes ilimitados de internet, indican que ese plan de internet también lo tienen sus familias para estar conectados con ellos cuando están lejos y así también hacer sus tareas. Además, que les facilitó las cosas cuando era época de pandemia y tenían que conectarse sus clases virtuales.

Sobre esto las respuestas son:

- Antes gastaba lo mismo, unos 50 soles al mes en recargas pequeñas, ahora con papá pagamos un plan pos pago de 60 soles. Lo hicimos porque necesitaba hacer mis tareas del colegio. Y también para estar conectado con mi familia. (Y. V; 17 años)
- El gasto no ha cambiado mucho. Antes gastaba 50 soles y ahora mis padres y yo tenemos un plan ilimitado. En este caso todos los de mi familia lo tienen, especialmente para estar siempre conectados y buscar alguna información siempre ya sea para tareas y otras cosas. (R. G; 16 años)
- Siempre gaste unos 40 soles al mes, quizá un poco menos, no, no tengo plan, pero trato de ahorrar con recargas pequeñas de 10 soles, dependiendo de cuanto lo usó, antes no solo lo usaba mucho, me alcanza para mis tareas y chatear. (F. D; 15 años)

- Antes hacía recargas y en el mes gastaba 40 soles, ahora tengo un plan pos pago de 50 soles, es un gasto más, un gasto extra que hicimos, porque mis padres me ayudan a pagarlo, para estar en contacto con ellos cuando están lejos, aunque veces me distraigo por ahí viendo videos en mi celular. (J. R; 17 años)
- Sigo gastando lo mismo, unos 30 o 40 soles al mes, no tengo un plan, hago recargas de 10 soles cada semana porque eso me da para poder revisar las redes sociales o hacer alguna tarea. (J. Q; 15 años))
- Antes entre 50 y 60 soles en recargas, y ahora sigue igual. No tengo un plan, pero uso mucho el celular para ver mis videos y hablar con mis amigos, así que recargar cada vez que necesito, para conversar con mis padres también. (K. M; 15 años)
- El gasto sigue siendo de 40 soles a 50 soles al mes. Pero ahora con mi familia contratamos un plan de 50 soles. Lo usamos en casa y es más fácil, más que todo en la pandemia, para conectarme a mis clases. (R. C; 15 años)
- Antes hacía recargas de 30 a 40 soles al mes y eso ha cambiado. No tengo un plan de internet, pero trato de gastar lo justo para las cosas importantes, como las tareas, hablar con mi familia y amigos. (J. H; 15 años)
- Siempre entre 40 y 50 soles al mes en recargas. No tengo un plan, epro recargo cuando lo necesito especialmente para comunicarme con mi familia o buscar información para las tareas. (R. M; 17 años)
- Antes hacía de 30 soles, ahora también hago lo mismo. No tengo plan, porque no uso internet, pero mis recargas sirven para comunicarme. (J. O; 16 años)

La información recogida en las entrevistas permite observar cómo el internet está modificando los hábitos económicos y culturales de los jóvenes y sus familias en la comunidad de Yomentoni. Desde esta perspectiva, se percibe una transición en el gasto: de ser un recurso opcional o recreativo, el internet pasa a ocupar un lugar prioritario en el presupuesto familiar, sobre todo para responder a demandas educativas, sociales y de comunicación. Esta dinámica se manifiesta tanto en la adopción de planes postpago con pagos fijos, como en el uso frecuente de recargas pequeñas que permiten un control flexible del gasto.

En el plano cultural, el internet adquiere relevancia como herramienta cotidiana, especialmente para realizar tareas escolares y mantener la comunicación con familiares distantes. Estas prácticas parecen influir en la construcción de la identidad juvenil, a la vez que fortalecen ciertos lazos familiares. Sin embargo, también se observa su uso con fines

recreativos, como el consumo de videos o redes sociales, lo cual plantea un escenario donde funcionalidad y ocio conviven, generando tanto oportunidades como posibles distracciones.

Desde el punto de vista económico, estas prácticas reflejan una reorientación del gasto familiar hacia servicios digitales. Algunos hogares adoptan planes compartidos, lo que sugiere formas colectivas de acceso planificado; otros, en cambio, mantienen esquemas de consumo más variables, adaptados a contextos con mayores restricciones económicas.

Asimismo, el contexto pandémico parece haber intensificado este proceso, incrementando la percepción del internet como una necesidad básica. No obstante, esta transformación no está exenta de tensiones: por un lado, facilita el acceso a la educación y la comunicación; por otro, introduce desafíos vinculados al tiempo de uso, la concentración y el manejo de contenidos.

En este sentido, el uso del internet en Yomentoni puede interpretarse como parte de un proceso más amplio de cambio en las dinámicas económicas y socioculturales de la comunidad, donde los jóvenes articulan nuevas formas de conectividad y consumo digital que aún están en construcción y negociación dentro de sus entornos familiares y comunitarios.

#### **3.4.2. Progresivo descuido de las actividades agrícolas**

En cuanto así los jóvenes continúan trabajando en la chacra con sus padres, lo que valoran de esa actividad y las horas que destinan para trabajar en la chacra. Los jóvenes de Yomentoni siguen apoyando en la chacra junto a sus padres, valorando esta actividad por los ingresos, el aprendizaje y el tiempo compartido en familia. Aunque algunos colaboran ocasionalmente, todos reconocen su importancia. El tiempo dedicado varía: desde una hora hasta jornadas completas, entre las 7 a.m. y 5 p.m., especialmente de lunes a viernes. Además

de ser un esfuerzo físico, lo ven como una forma de retribuir el apoyo de sus padres. Sobre esto las respuestas son:

- Si, sigo trabajando con ellos, soy dependiente y más que todo mi familia se dedica a lo que es cultivo de cacao y bueno más que todo me gusta la plantación el cultivar con ellos, esas cosas, esto en Tinquiniato, más que todo las personas ahí se dedican a eso. De ocho a cuatro y media de la tarde, casi todo el día (Y. V; 17 años)
- Si, aún sigo trabajando con ellos, yo lo valoro mucho porque gracias a eso tienes tu capital y tu dinero. Lo normal de siete a doce del mediodía y de dos de la tarde a las 5 de la tarde, más de cinco horas produce decir. (R. G; 16 años)
- Si bueno la forma en cómo aprendes o sobrevives y como aprendes a, más que todo en tu capacidad, te ayuda a que tú no sufras bueno en tu...en tu futuro, para que seas una persona más trabajadora y seas más...ósea que te valores a ti mismo, tu esfuerzo. Eh...en la chacra en la chacra estoy más de cinco horas, por lo general siempre estas casi todo el día. (F. D; 15 años)
- Si ayudo, pero no tengo ahorita chacra no voy casi, o de mi abuelo creo estaban en mi discusión con mi mamá no voy, pero no me gustaba trabajar con ellos. Bueno, cuando ayudo estoy de tres a cinco horas. (J. R; 17 años)
- No, hay veces, lo que me gusta es que paso tiempo con ellos y nos reímos, es más también un momento en familia. Puede decirse que trabajo de tres a cinco horas. (J. Q; 15 años)
- De vez en cuando, bueno de eso, me gusta más cosechar cítricos, café y cacao. Yo diría menos de una hora, solo a veces les acompaño a mis padres y les ayudó a cosechar (K. M; 15 años)
- Si, sigo trabajando con ellos y aparte en otras cosas, pero ya no trabajo muy seguido con ellos, me gustaba o lo valoraba era que mayor tiempo estabas y conversamos porque conversamos no, a veces lo que me gustaba estar ahí, y conversábamos con temas así de manera personal, así a veces con los compañeros también. Bueno, estoy desde la mañana, más de cinco horas al día. (R. C; 15 años)
- Si, sigo apoyando a mis padres, eh lo que más me gusta es que apoyo a mis padres y no tienen la necesidad de contratar un personal, invertir más y lo negativo sería el día y también vivir y hacer más trabajos que me dejan del colegio es cansado no regresando en la tarde agotado. Bueno paso más de cinco horas al día porque tengo que ayudar a mis papás y es casi todo el día. Sembrando o recolectando, para que mis padres acaben con todo (J. H; 15 años)
- Si, sigo trabajando con ellos, lo que me gusta de trabajar con ellos es que pasamos buenos momentos que pasas con tus padres a veces te ríes, les ayudas, así buenos momentos pasas con tus padres que están en otros lugares y están distraídos por el internet. Sería ayudar en la forma como te han ayudado no, digamos en el estudio, con ese esfuerzo que te ha puesto para ganar esa plata, digamos devolver la fuerza que te han gastado en ti, tú también devuelves con ayuda. Bueno diría que trabajó más de cinco horas, ayudando a mis padres (R. M; 17 años)
- Si, sigo trabajando con ellos, lo que me gusta de trabajar con ellos, es que aprendes muchas cosas y cuando conoces nuevos terrenos vez una perspectiva que me gusta, puedes aprender más de las chacras en cualquier parte. De las ocho de la mañana hasta las cinco y me pagan de cuarenta a cincuenta soles, mayormente trabajando de lunes a viernes trabajando para ganar mucho dinero. (J. O; 16 años)

Las entrevistas evidencian que muchos jóvenes de la comunidad de Yomentoni continúan involucrados en el trabajo agrícola junto a sus padres, lo que revela una fuerte permanencia de las prácticas tradicionales pese al avance de la tecnología y la conectividad. Desde una perspectiva social, este trabajo compartido cumple un rol importante en la transmisión intergeneracional de valores como el esfuerzo, la responsabilidad y la reciprocidad familiar. Los jóvenes no solo reconocen que el trabajo en la chacra les brinda ingresos o habilidades útiles para el futuro, sino que destacan su valor como espacio de convivencia, donde pueden fortalecer los lazos familiares a través del diálogo, el acompañamiento y la colaboración.

Culturalmente, el hecho de que muchos valoren esta actividad como parte de su identidad local permite entender el trabajo agrícola no solo como una obligación económica, sino como una práctica social que refuerza el sentido de pertenencia. Algunos jóvenes reconocen que trabajar con sus padres es una forma de devolver el apoyo recibido en la educación y en la crianza, lo cual refleja la vigencia del principio de reciprocidad andina en el contexto amazónico. La referencia a cultivos como el cacao, los cítricos o el café también da cuenta de una continuidad de los saberes productivos tradicionales, esenciales para la sostenibilidad económica de las familias.

En cuanto al tiempo destinado, la mayoría menciona jornadas de más de cinco horas, especialmente en épocas de cosecha o entre semana, lo que indica un alto nivel de compromiso. No obstante, también hay casos de participación parcial o esporádica, lo que puede estar relacionado con tensiones familiares, intereses personales o el aumento de otras actividades, como el estudio o el uso del internet. Esta diversidad refleja cómo los jóvenes

están negociando su lugar entre la tradición y las nuevas dinámicas contemporáneas, sin desvincularse del todo de su entorno cultural.

En conjunto, el trabajo agrícola en la chacra continúa siendo una práctica con valor simbólico, económico y formativo para los jóvenes de Yomentoni. Si bien algunos lo asumen con entusiasmo y otros con menos frecuencia, su permanencia indica que la agricultura familiar sigue siendo un espacio donde se construye identidad, se fortalecen vínculos y se reproducen prácticas culturales que resisten al desplazamiento por las tecnologías digitales.

Sobre si los jóvenes descuidan sus obligaciones en la chacra y sus deberes por pasar tiempo en internet, y cómo manejan esa situación. Las entrevistas revelan que algunos jóvenes han descuidado ocasionalmente sus labores en la chacra, tareas familiares o escolares por pasar tiempo en internet, ya sea jugando, viendo videos o navegando en redes. Sin embargo, otros afirman tener control sobre su uso, aplicando límites para evitar que el celular interfiera con sus responsabilidades. Sobre esto las respuestas son:

- Ah, sí me pasa, más que todo me pasa eso porque a veces hago alguna cosa en internet y me olvide de un trabajo o tarea en la chacra, bueno manejo esas situaciones más que todo porque solo uso internet en las tardes y así me regulo un poco. (Y. V; 17 años)
- Si me he descuidado, yo ahorita crio así tenía...las meliponas así le dicen, son las unas abejas que no pican y un tiempo estuve consiguiendo, ya tenía mis veinte abejitas y me comencé a descuidar por el internet le comenzaron a atacarlos otros insectos, como las arañas y así se fueron diez abejas. (R. G; 16 años)
- Eh...no, la verdad lo controlo. (F. D; 15 años)
- Eh...si quedándome en el internet todo el día no iba a ayudar a mí chacra y se molestaba mi mamá. (J. R; 17 años)
- Ah sí, pero más en el colegio con las tareas porque más anteriormente me estoy volviendo el vicio al juego no, hay momentos que me aburren, me aburren por ejemplo el juego que yo jugaban me aburre me da flojera de jugar y así de repente me pongo a hacer la tarea. (J. Q; 15 años)
- Si, te cuento que a mi madre una vez me dejo para lavar la ropa y me olvide de lavar la ropa porque estaba en el celular, en la tarde no había lavado la ropa, y tenía que lavarlo al día siguiente en la mañana, bueno hoy en día ya tengo horarios que ya tengo horas para mirar el celular o a qué hora tengo que mirar, a qué hora no, a qué hora sí, a qué hora tengo que hacer mis tareas, a qué hora tengo que hacer las cosas, antes no tenían, por esa razón me la pasaba todo el día viendo Tiktok. (K. M; 15 años)

- Sí, he descuidado mis responsabilidades en la chacra por pasar tiempo en internet, a veces me he puesto mucho a jugar por eso a veces ya no vaya a la chacra o lo he dejado. Bueno creo que para que no me distraiga por el internet o el celular, yo lo apago lo apago, pero siempre ahí...como que da ansias de aprender, me gusta, me aguanto, pero siempre lo aprendo jajaja. (R. C; 15 años)
- Si a veces me distraigo un poco más viendo con el chat, los videos y no prestó también atención en otras cosas no, mis trabajos y esas cosas, a veces de me dejo llevar y pues ni hago caso a mis horarios. (J. H; 15 años)
- Si, un poco me he distraído, cuando ves un video y un poquito más quieres saber, me dejo llevar...bueno en ese caso para controlarme sería, más porque no tengo siempre internet, solo por ratos en ese momento mirar y luego continuar con lo que hago que es trabajar y ayudar a mis padres. (R. M; 17 años)
- Mi responsabilidad de estudio podría ser porque estaba mucho en el celular, bueno para manejar esto suelo ponerme horarios. Porque cuando estoy trabajando por ejemplo solo paro en el celular por momentos por momentos y solo para ver la hora. (J. O; 16 años)

Las entrevistas muestran que muchos jóvenes de Yomentoni han desarrollado prácticas para limitar el tiempo que pasan en internet, con el objetivo de no descuidar sus responsabilidades familiares, escolares o comunitarias. Estas formas de autorregulación reflejan un proceso de aprendizaje y autodisciplina, donde los jóvenes buscan equilibrar el tiempo destinado al estudio, al trabajo en la chacra o al cuidado de animales. La persistencia de estas tareas dentro de su rutina diaria evidencia la continuidad de valores culturales transmitidos por generaciones, especialmente aquellos vinculados al compromiso, el trabajo familiar y la reciprocidad.

La influencia del entorno familiar también se hace evidente en la forma en que los jóvenes administran su actividad digital. Varios testimonios indican que son los padres quienes les sugieren establecer límites, lo que posiciona a la familia como un agente regulador del uso del internet. Esta regulación no proviene de mecanismos tecnológicos o institucionales, sino del entorno inmediato, lo que refuerza el peso de las relaciones familiares en la toma de decisiones cotidianas.

Al mismo tiempo, las plataformas digitales ocupan un lugar importante en la vida de los jóvenes, especialmente como fuentes de entretenimiento a través de redes sociales o

videojuegos. La preferencia por estos contenidos, marcados por la inmediatez y el consumo acelerado, contrasta con las formas de ocio tradicionales de la comunidad. Esta tensión entre lo digital y lo tradicional sugiere que los jóvenes se enfrentan a influencias culturales múltiples, lo que requiere de ellos una negociación constante para gestionar su tiempo y atención.

Aunque no todos los testimonios explicitan esta tensión de forma directa, la mayoría de los jóvenes mantienen un vínculo activo con su contexto local. Sus responsabilidades familiares, la colaboración en actividades agrícolas y el cuidado de animales siguen siendo aspectos centrales en su vida cotidiana. Esto sugiere que, si bien el internet representa una esfera atractiva de interacción y ocio, los jóvenes no han roto con sus prácticas culturales, sino que buscan formas de integrarlas con las nuevas dinámicas digitales.

El conjunto de entrevistas evidencia un escenario donde los jóvenes no solo son receptores pasivos de las tecnologías digitales, sino también actores que adaptan, negocian y regulan su uso del internet en función de las exigencias de su entorno social y cultural. Esta coexistencia de influencias refleja un proceso de hibridación, donde lo global y lo local conviven en la experiencia cotidiana de los jóvenes.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco, durante el periodo 2022–2024. Para ello, se contrastaron los hallazgos empíricos con la teoría de la sociedad red de Manuel Castells, con el fin de comprender cómo la digitalización ha transformado aspectos socioculturales, educativos y económicos en un entorno rural.

Los resultados muestran que el uso del internet por parte de los jóvenes responde a un proceso de integración tecnológica que ha comenzado a modificar sus prácticas cotidianas. Esta transformación está mediada por factores como el contexto económico familiar, la vida en internados, y las condiciones geográficas de la comunidad, las cuales limitan o facilitan el acceso a la conectividad.

En Yomentoni, el internet ha dejado de ser solo un canal de conexión. Para los jóvenes, representa una herramienta de interacción social, acceso a información académica, entretenimiento y comunicación con familiares que viven lejos. Su uso intensivo revela una progresiva incorporación de lo digital a su vida diaria, sin que ello signifique el abandono inmediato de sus prácticas tradicionales.

A pesar de que la mayoría accede mediante celulares y planes de datos (recargas o pospago), persisten diferencias de acceso relacionadas con la ubicación geográfica de las viviendas y la capacidad económica de las familias. Esta situación genera una brecha digital interna, que limita las oportunidades de algunos jóvenes frente a otros más conectados.

Desde esta perspectiva, puede observarse que el internet ha empezado a transformar dinámicas familiares, educativas y sociales. Por ejemplo, algunos jóvenes utilizan el internet para realizar tareas escolares con mayor rapidez, acceder a contenido que complementa sus aprendizajes y mantenerse informados. Sin embargo, también se identificaron efectos negativos, como el uso nocturno prolongado, que ha afectado sus hábitos de sueño y, en ciertos casos, su rendimiento académico.

En relación con la teoría de Castells (1996), estos cambios reflejan cómo las redes digitales permiten crear nuevas conexiones entre lo local y lo global. En Yomentoni, los jóvenes no solo acceden a contenidos globales, sino que comienzan a integrar elementos externos en su cotidianidad, adaptándolos a su contexto. Esta dinámica ha favorecido una hibridación cultural: las prácticas tradicionales no desaparecen, pero se ven modificadas, adaptadas o desplazadas por nuevos hábitos mediados por la tecnología.

Asimismo, desde la perspectiva de Castells, esta transformación puede interpretarse como parte de la “cultura de la virtualidad real”, donde las experiencias digitales influyen directamente en la realidad diaria. En los jóvenes de Yomentoni, esto se evidencia en el uso del internet para expresarse, aprender y relacionarse, incluso dentro de un entorno comunitario con fuerte arraigo cultural.

Sin embargo, también existe una tensión constante entre la preservación de los valores tradicionales y la integración de nuevas dinámicas impulsadas por la tecnología. Algunos jóvenes se apropian del internet para reforzar sus vínculos sociales y culturales; otros, en cambio, muestran signos de desconexión progresiva con las costumbres locales, priorizando el

consumo de contenidos digitales como animes, videojuegos o redes sociales por encima de festividades o reuniones comunitarias.

Este proceso puede vincularse con las ideas de Castells sobre las identidades de resistencia y de proyecto: mientras algunos jóvenes mantienen aspectos de su identidad cultural pese a la influencia digital, otros proyectan nuevas formas de ser joven en un mundo interconectado, adaptando símbolos, valores y lenguajes del entorno digital.

En este sentido, si bien el internet ha ampliado las posibilidades de comunicación, aprendizaje y recreación, también ha introducido desafíos para la preservación de la identidad cultural. Aun así, la mayoría de los jóvenes entrevistados muestran una actitud crítica frente a los excesos del entorno digital, y reconocen el valor de prácticas como la lectura en físico o la conversación cara a cara.

Por tanto, no se trata de una sustitución de lo tradicional, sino de una coexistencia entre dos mundos: el físico y el digital. Esta convivencia genera una identidad en constante negociación, donde lo global complementa, transforma y en algunos casos tensiona lo local.

Con relación a los efectos del uso del internet, los datos muestran que este ha transformado las interacciones sociales de los jóvenes, permitiéndoles ampliar y diversificar sus conexiones, tanto a nivel local como global. Esta transformación ha modificado sus formas de aprender, socializar y relacionarse con su entorno.

Por un lado, el acceso al internet, así como el uso de redes sociales y videojuegos, ha ampliado sus oportunidades de aprendizaje, brindándoles herramientas para obtener información con rapidez y explorar nuevas perspectivas culturales. Sin embargo, este acceso no ha sido superficial, los jóvenes han demostrado una actitud reflexiva y crítica, equilibrando

las ventajas de lo digital con los métodos tradicionales, como la lectura en físico o el diálogo cara a cara.

En cuanto a la socialización, se observa que las herramientas digitales han diversificado las formas de interacción. Si bien permiten mantener una comunicación constante e inmediata, no han reemplazado el valor de las relaciones presenciales, que siguen siendo esenciales para los asuntos personales y emocionales. Esto evidencia una complementariedad entre lo digital y lo tradicional, en lugar de una sustitución.

Además, la tecnología ha influido en la forma en que los jóvenes perciben y expresan su identidad. Las plataformas digitales les permiten experimentar y manifestarse de manera individual, pero siempre en diálogo con los valores locales de colectividad y pertenencia. Este equilibrio muestra que los jóvenes han desarrollado habilidades de autorregulación y una conciencia crítica frente a los riesgos de la dependencia digital o la superficialidad informativa.

En general, los jóvenes han integrado el internet como una extensión de sus prácticas culturales, utilizándolo como una herramienta que complementa su vida cotidiana sin debilitar los pilares de su identidad comunitaria. Esta situación refleja una hibridación cultural que fortalece tanto su sentido de pertenencia local como su participación en un entorno global interconectado.

Este hallazgo es coherente con lo planteado por Castells (2001), Gardner y Davis (2014), quienes coinciden en que los jóvenes viven un proceso dinámico de adaptación tecnológica, en el que conviven oportunidades y desafíos. Tanto el acceso global como la

adaptación local evidencian cómo los jóvenes manejan las tensiones entre lo moderno y lo tradicional.

Los jóvenes usan aplicaciones y plataformas digitales para explorar su autonomía, pero lo hacen en constante interacción con las normas y valores de su entorno. Esto refleja una tensión entre la creatividad individual y las expectativas colectivas. Gardner y Davis destacan precisamente esa capacidad de los jóvenes de adoptar una postura reflexiva frente a la tecnología, lo cual se constata en los resultados al observar cómo equilibran lo digital con prácticas más profundas, como la lectura o el trato directo.

Del mismo modo, Castells sostiene que las comunidades virtuales ofrecen un espacio para explorar identidades e intereses, sin perder de vista las estructuras sociales y valores locales. En Yomentoni, esta idea se refleja en cómo los jóvenes conservan sus lazos tradicionales mientras participan activamente en espacios digitales. La sociabilidad virtual no ha sustituido las relaciones cara a cara, sino que ha servido para mantener y ampliar los vínculos existentes.

Esta perspectiva también se apoya en los testimonios recogidos, donde los jóvenes afirman que usan las redes para mantener contacto con familiares y amistades ya existentes, lo que demuestra que lo digital no reemplaza, sino complementa sus relaciones comunitarias.

Respecto a los efectos socioculturales, se constató que el internet ha transformado progresivamente las dinámicas de los jóvenes de Yomentoni, actuando tanto como una herramienta que genera nuevas oportunidades, como un factor que plantea desafíos para las prácticas culturales tradicionales.

Por un lado, el internet ha facilitado el acceso a información, la exploración de nuevas identidades y la conexión con el entorno global, permitiendo que los jóvenes amplíen sus horizontes y compartan incluso elementos de su cultura en espacios digitales. Esta posibilidad de expresarse y participar en redes sociales ha enriquecido su visión del mundo y les ha ofrecido nuevas formas de interacción.

Por otro lado, las entrevistas evidencian que su uso también ha introducido tensiones en las relaciones familiares y comunitarias. Muchos jóvenes priorizan el consumo de contenidos globales, como animes, videojuegos o redes sociales, en lugar de participar en actividades comunitarias tradicionales, como festividades o reuniones familiares. Esta tendencia refleja un cambio en sus intereses y en su forma de relacionarse con la cultura local, aunque no implica un abandono total, sino una transformación parcial.

En este sentido, se observa una identidad híbrida, en la que los jóvenes oscilan entre lo digital y lo tradicional, adaptando sus prácticas según sus necesidades y contextos. Viven entre dos mundos y reorganizan sus prioridades culturales y sociales en función de las posibilidades que les brinda el internet, sin romper completamente con sus raíces.

Esta convivencia entre ambos mundos representa tanto una oportunidad como un desafío. Si bien el internet puede enriquecer la vida de los jóvenes, también puede debilitar la participación activa en prácticas comunitarias si no se gestiona de forma equilibrada.

Desde esta perspectiva, el internet no sustituye las interacciones cara a cara ni elimina las tradiciones, sino que las complementa y transforma. Su uso consciente puede fortalecer el sentido de comunidad y facilitar la transmisión cultural, siempre que las comunidades locales encuentren formas de integrar la tecnología en armonía con sus valores. En este proceso, los

jóvenes construyen relaciones sociales que reflejan una coexistencia entre las oportunidades digitales y los valores tradicionales, mitigando el riesgo de desconexión cultural en un mundo cada vez más interconectado.

A la luz de los datos, se confirma que el internet ha modificado de forma significativa las dinámicas socioculturales en la comunidad de Yomentoni. Esto se vincula con lo propuesto por Castells (1996), quien afirma que en la era digital las experiencias virtuales no solo representan, sino que también redefinen la realidad cotidiana. En este caso, los testimonios reflejan que, si bien las prácticas tradicionales se han reconfigurado, también persisten como elementos importantes en la vida de los jóvenes.

La teoría de Castells también señala que la construcción de la identidad en la era digital se ve influenciada por el contacto con redes sociales y el flujo constante de información. En el caso de Yomentoni, esto se expresa en la adopción de modas, valores y formas de expresión propias de culturas externas, lo que puede desplazar parcialmente elementos como el idioma, las tradiciones y los valores comunitarios.

Sin embargo, los jóvenes parecen estar en un proceso de reafirmación de su identidad dentro de un marco de pertenencia compartido. Aunque reciben influencias externas, mantienen principios sociales y culturales propios de la comunidad. La colectividad sigue siendo un eje importante, y sus identidades se construyen en relación con su entorno.

A pesar de que algunos priorizan contenidos digitales globales, también se observa que el internet puede servir para reforzar y difundir aspectos de su cultura local. Algunos jóvenes han comenzado a compartir elementos culturales en redes sociales, adaptándose al lenguaje

visual y narrativo digital, lo que sugiere que las tecnologías no necesariamente reemplazan la tradición, sino que pueden convertirse en vehículos para su renovación.

Desde un enfoque crítico, autores como Baudrillard (1981) advierten que el internet puede generar una hiperrealidad, donde las representaciones digitales sustituyen la experiencia directa. En este contexto, algunos jóvenes podrían estar viviendo sus tradiciones culturales principalmente a través de imágenes y redes, lo que pone en riesgo la autenticidad de esas prácticas.

De igual forma, Sartori (1998) sostiene que el dominio de lo visual y lo inmediato puede llevar a una comprensión superficial de la cultura. En las entrevistas se observó que muchos jóvenes consumen información fragmentada en plataformas como YouTube o TikTok. Aunque esta tendencia podría contribuir a una pérdida de profundidad cultural, también se encontraron casos en los que el contenido educativo y cultural en línea fue valorado como un recurso para preservar su herencia.

Gardner y Davis (2014), por su parte, destacan cómo los jóvenes utilizan las plataformas digitales para experimentar su autonomía sin romper necesariamente con sus vínculos comunitarios. En Yomentoni, esta dualidad es clara: los jóvenes valoran las conexiones virtuales, pero también continúan priorizando las relaciones cara a cara para aspectos personales y emocionales.

Esta tensión fue analizada también por Turkle (2011), quien advierte que la constante conexión puede debilitar las interacciones profundas. Sin embargo, en la comunidad, se observó que los jóvenes logran mantener un equilibrio entre ambas formas de relación. Si bien

reconocen la importancia del entorno digital, no han abandonado los vínculos tradicionales, especialmente en el ámbito familiar y comunitario.

Finalmente, los resultados muestran que, aunque hay un debilitamiento parcial de algunas prácticas culturales, este no es absoluto. Los jóvenes no son receptores pasivos de contenidos digitales, sino que los integran a su vida con sentido crítico, negociando su identidad entre lo global y lo local. Este proceso no implica una pérdida total de su identidad local, sino una transformación adaptativa.

Los efectos en los hábitos de consumo que ha generado el uso del internet en la vida de los jóvenes de la comunidad de Yomentoni son significativos. Uno de los cambios más notorios es el incremento del presupuesto destinado a la conectividad, reflejando el papel central del internet como herramienta para la comunicación, la educación y el entretenimiento.

Esta nueva prioridad ha generado un reajuste en el uso de los recursos familiares, lo cual, en algunos casos, ha provocado un descuido parcial de las actividades agrícolas. No obstante, es importante destacar que este cambio está mediado por el contexto cultural y económico de la comunidad. Los jóvenes, que suelen involucrarse en el trabajo desde edades tempranas, asumen responsabilidad sobre sus propios gastos, incluyendo el consumo de internet. Esto refuerza valores como la autosuficiencia, la responsabilidad y la participación activa en las dinámicas familiares.

Aunque inicialmente el internet puede verse como un gasto adicional, en la práctica también se ha convertido en un recurso estratégico. Les permite optimizar el tiempo disponible, cumplir con sus responsabilidades educativas y mantenerse conectados con su entorno social. Sin embargo, esta integración tecnológica también presenta desafíos. El tiempo

que los jóvenes dedican a estar conectados puede reducir su participación en actividades agrícolas, generando cuestionamientos sobre la sostenibilidad de estas prácticas en un contexto de transformación digital.

En este sentido, los jóvenes de Yomentoni enfrentan un proceso de negociación entre las exigencias del entorno local, marcado por la tradición agrícola, y las oportunidades que ofrece el ciberespacio. Aunque el internet ha transformado los hábitos de consumo, también evidencia su capacidad de adaptación al integrar elementos de modernidad sin desligarse por completo de sus raíces culturales.

Estos hallazgos se alinean con lo planteado por Castells (1997), quien señala que la sociedad red está compuesta por individuos que dependen de las tecnologías de la información para participar activamente en el ámbito global. En Yomentoni, el acceso a internet ha generado una redistribución de los recursos destinados al consumo: los jóvenes y sus familias invierten en conectividad porque esta se ha vuelto una necesidad funcional, no solo un lujo.

De este modo, el gasto en internet no representa únicamente un costo, sino una inversión en educación, comunicación y participación social. Esta reconfiguración en los hábitos de consumo también refuerza valores comunitarios, como el compromiso y la responsabilidad compartida, donde los jóvenes contribuyen activamente a su bienestar y al de sus hogares.

Desde la mirada de Castells, el internet actúa como un agente de cambio económico y social, facilitando la inclusión digital sin necesariamente romper con las dinámicas locales. En este contexto, los jóvenes utilizan el internet como una herramienta estratégica para gestionar

su tiempo y recursos, combinando sus obligaciones escolares con su participación en las tareas productivas.

No obstante, esta integración no está exenta de tensiones. El desbalance entre el tiempo dedicado al internet y el que se invierte en actividades agrícolas plantea preguntas sobre la continuidad de las tradiciones. Aun así, los datos sugieren que, más que abandonar sus responsabilidades, los jóvenes han modificado sus rutinas para incorporar la tecnología sin desvincularse por completo de las prácticas comunitarias.

Esta perspectiva es complementada por Turkle (2011), quien sostiene que la tecnología transforma las relaciones sociales y familiares, así como las prioridades individuales y colectivas. En Yomentoni, aunque el uso del internet ha influido en la reorganización de los gastos familiares, los jóvenes han logrado mantener un equilibrio entre modernidad y tradición. Lejos de alejarse de su comunidad, integran el uso del internet dentro de sus actividades diarias, incluidas las agrícolas, adaptando estas últimas sin eliminarlas.

En varias entrevistas se mencionó que el uso del internet ya estaba presente antes de la pandemia por COVID-19, pero fue durante el confinamiento que su uso se intensificó significativamente. Este contexto impulsó una mayor adopción de planes pospago, ya que la educación remota y la necesidad de conexión incrementaron el consumo de datos móviles. Sin embargo, el internet ya formaba parte del día a día de la comunidad como herramienta de apoyo en diferentes actividades.

Los jóvenes han aprendido a ser independientes desde temprana edad, desarrollando habilidades para tomar decisiones y afrontar las demandas de su entorno. A pesar del protagonismo que ha adquirido la tecnología, siguen priorizando las relaciones presenciales

para asuntos personales y emocionales, lo que refuerza los lazos que sostienen la cohesión social.

La pandemia y el aumento en el uso del internet han generado una reconfiguración en sus rutinas. El incremento en el consumo de datos responde a una necesidad concreta: mantenerse conectados para fines educativos, sociales y familiares. Estos cambios, sin embargo, no han reemplazado los valores tradicionales, sino que los jóvenes han aprendido a utilizar la tecnología de manera estratégica, integrándola en sus actividades sin perder de vista sus raíces.

Otro efecto importante del uso del internet ha sido el fortalecimiento de los vínculos familiares a distancia. En una comunidad donde la migración es frecuente, el internet ha servido como medio para mantener la comunicación entre los miembros que viven lejos, coordinar proyectos familiares o comunitarios y acceder a información útil para mejorar las labores agrícolas. En este sentido, el internet actúa como un puente entre el mundo tradicional y las exigencias del mundo moderno.

Sin embargo, también se han identificado desafíos. El tiempo dedicado al consumo de contenido en línea o actividades recreativas puede reducir la disponibilidad de los jóvenes para involucrarse en labores del campo, lo que a largo plazo podría impactar en la economía familiar. Asimismo, el aumento en los gastos destinados al internet puede representar una reasignación de recursos que antes se enfocaban en necesidades básicas o inversiones agrícolas.

Esta transformación puede interpretarse como parte de la tensión entre tradición y modernidad que viven las comunidades rurales en la actualidad. Aunque podría verse como

una amenaza, también puede entenderse como una oportunidad si se gestiona de manera consciente.

El internet ha modificado las prioridades económicas en la comunidad, introduciendo nuevos patrones de consumo y hábitos financieros. Este fenómeno refleja cómo la tecnología puede coexistir con las prácticas tradicionales, pero también cómo obliga a las familias a reconsiderar sus decisiones de consumo en función de las demandas del entorno digital.

El uso constante del internet también ha contribuido al descuido parcial de las actividades agrícolas. Si bien estas aún mantienen un valor cultural importante, el tiempo y atención que los jóvenes dedican a la conectividad ha reducido su participación activa en el campo. Esto no significa un abandono total, sino una transformación de prioridades, donde el internet actúa como agente de cambio que reorganiza los valores y objetivos de los jóvenes en su contexto.

Desde la teoría de Castells, estos cambios se explican por la lógica de la economía informacional, en la que estar conectado no es una opción, sino una necesidad para participar en los procesos educativos, sociales y económicos. En este sentido, las familias que destinan parte de sus ingresos al consumo de internet no lo hacen únicamente por preferencia, sino como una estrategia para mantenerse integradas al mundo actual.

Así, el gasto en conectividad puede verse como una adaptación a las condiciones de la sociedad red, donde las tecnologías digitales reestructuran las prioridades. En comunidades rurales como Yomentoni, este cambio representa una negociación constante entre lo tradicional y lo moderno, en la que las familias y los jóvenes buscan equilibrio entre lo que han heredado y lo que el entorno actual les exige.

Turkle también sugiere que la tecnología genera una dependencia emocional y práctica, lo que podría explicar por qué las familias invierten en conectividad incluso cuando los recursos son limitados. En este caso, el acceso al internet no solo satisface necesidades informativas o educativas, sino también afectivas, al permitir la cercanía con seres queridos y la participación en la vida comunitaria desde la distancia.

Aunque Turkle no se enfoca específicamente en el impacto económico, sus planteamientos ayudan a entender cómo el consumo digital puede modificar la manera en que las personas distribuyen su tiempo y recursos. En Yomentoni, este fenómeno se percibe no solo como una respuesta a la modernidad, sino también como una fuente de tensiones sociales y financieras.

En este contexto, el gasto en internet adquiere un valor simbólico y funcional, ya que representa una forma de integración al mundo moderno, pero también exige a las familias una reorganización de sus hábitos de consumo. En una comunidad donde los recursos son limitados, esto implica decisiones complejas, en las que se busca mantener un equilibrio entre las exigencias externas y las prácticas locales.

## CONCLUSIONES

1. El uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni ha generado efectos visibles en los ámbitos de la comunicación, el aprendizaje y el entretenimiento. Ha fortalecido el uso de redes sociales y mensajería digital, facilitado el acceso rápido a la información académica y aumentado el tiempo dedicado al consumo de contenidos digitales. Esto ha provocado una reorganización de sus rutinas diarias y una reducción en su participación en actividades tradicionales, reflejando una transformación cultural impulsada por la tecnología.
2. Desde una perspectiva sociocultural, el uso del internet ha generado una transformación parcial en la identidad cultural de los jóvenes de Yomentoni. Aunque se evidencia una menor participación en festividades y una disminución en la transmisión de conocimientos intergeneracionales, los jóvenes continúan valorando los espacios de encuentro presencial. Esto muestra una convivencia entre lo digital y lo tradicional, donde las tecnologías modifican las prácticas sociales sin reemplazarlas por completo.
3. El uso del internet ha modificado los hábitos de consumo y las actividades productivas de los jóvenes. Ha aumentado el gasto familiar en conectividad y se ha reducido su participación en labores agrícolas. Esto refleja un cambio en las prioridades cotidianas hacia lo digital. Sin embargo, la tecnología no reemplaza por completo las dinámicas locales. Más bien, se integra de forma gradual, generando nuevas formas de organización en los hábitos de consumo y en las actividades productivas.

## RECOMENDACIONES

- Se propone que el Ministerio de Educación (MINEDU), en coordinación con las autoridades locales, diseñe e implemente programas educativos que promuevan un uso equilibrado del internet entre los jóvenes de la comunidad. Dichos programas deberían integrar actividades que fortalezcan tanto las competencias digitales como la valorización de las prácticas tradicionales, con el objetivo de preservar la convivencia familiar y las labores agrícolas como elementos fundamentales de la identidad comunitaria.
- Se considera pertinente el impulso de proyectos culturales y espacios de formación que refuercen las tradiciones locales, incentivando la participación activa de los jóvenes en festividades, talleres de saberes ancestrales y encuentros comunitarios. Estas acciones permitirían fortalecer la identidad cultural de la comunidad, garantizando que la integración de tecnologías digitales se realice en equilibrio con la preservación de los vínculos sociales y de los conocimientos intergeneracionales
- Se recomienda desarrollar programas de capacitación orientados a los jóvenes, que les permitan utilizar el internet como una herramienta para diversificar sus actividades económicas. La promoción de iniciativas de emprendimiento digital, la comercialización en línea de productos locales y la implementación de tecnologías aplicadas a la agricultura contribuirían a la sostenibilidad económica de la comunidad, al tiempo que se respetan las aspiraciones laborales emergentes de las nuevas generaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aibar, E. (2008). Las culturas de internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 4(11), 9-21. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-27242008000200002>
- Arab, E., & Díaz, A. (2014). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.01.001>
- Baudrillard, J. (1981). *Cultura y Simulacro*. París : Editorial Kairós.
- Bourdieu, P. (1979). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Francia: Éditions de Minuit.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.
- Castells, M. (1996-a). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1. La sociedad red*. Madrid- España: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1997-b). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 2. El poder de la identidad*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001-c). *La galaxia internet*. Barcelona: Areté.
- Castells, M. (2013). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. *C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas*, 9-24. doi:Recuperado de <https://trabajosocialunam.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/manuel-castells-el-impacto-de-internet-en-la-soceidad-global.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (1987). *Ley General de Comunidades Campesinas, Ley N.º 24656*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-general-de-comunidades-campesinas-ley-n-24656-ley-n-24656-337217-1/>
- Del Val, J. (2004). *México identidad y nación*. México: Dirección General De Publicaciones y Fomento Editorial.
- Dentzel, Z. (2013). El impacto de internet en la vida diaria. *OpenMind*, 1-12. doi:Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/>
- Durkheim, É. (1893). *La división del trabajo social*. Madrid: Alianza editorial.
- Durkheim, É. (1895). *Las reglas del método sociológico*. París: Félix Alcan.
- Echevarría, M. (2021). ¿La era digital es el camino hacia una nueva especie humana? *Revista Indisciplinas*, 6(12), 101-106. doi:<https://doi.org/10.24142/indis.v6n12a8>
- Echeverria, J. (2000). *Los señores del aire: Telopolis y el tercer Entorno*. Barcelona: Destino.

- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Jiménez, A., Sendín, J. C., & García, B. C. (2012). Usos de Internet y de redes sociales entre los adolescentes en España. *Sphera Pública Universidad Católica San Antonio de Murcia*, 12, 83-100. doi: Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29729577006>
- Gardner, H., & Davis, K. (2014). *The App Generation: How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy, and Imagination in a Digital World*. Nueva Haven, CT: Yale University Press.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Huaman Yabar, J., & Sullca Oviedo, I. (2008). *Diagnóstico situacional comunidad campesina de Yomontoni*. Cusco: Elaborado para PPO rural.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (10 de Junio de 2022). *Registro Nacional de Municipalidades - RENAMU*. Obtenido de <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/registro-nacional-de-municipalidades/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Las tecnologías de información y comunicación en los hogares: Enero - Febrero - Marzo 2024*. INEI. Lima. Obtenido de Recuperado de [https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_tics\\_1t24.pdf](https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics_1t24.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). Obtenido de Registro Nacional de Municipalidades – RENAMU: <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/registro-nacional-de-municipalidades/>
- Lazo, L. (2019). Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo. *Ponencia presentada en el XXXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología* (págs. 81-95). Lima- Perú: Asociación Latinoamericana de Sociología <https://www.aacademica.org/000-030/190>.
- Luján Henríquez, I., Machargo Salvador, J., López Rodríguez, R., León Sánchez, E., & Martín Herrero, M. (2019). Valoración de la influencia de internet desde la perspectiva de adolescentes y jóvenes. Investigación realizada en el marco de una lanparty. *Infad Revista Psicológica*, 223-236 . doi: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832312019.pdf>
- Manrique, N. (2016). *Una alucinación consensual: redes sociales, cultura y socialización en internet*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ministerio de Cultura del Perú. (s.f). *Glosario BDPI: Comunidad campesina*. Obtenido de <https://bdpi.cultura.gob.pe/glosario/comunidad-campesina>
- Morales Ramírez, A., Zacatenco Cruz, J., Luna Luna, M., García Lozano, R., & Hidalgo Cortés, C. (2019). Acceso y actitud del uso de Internet entre jóvenes de educación universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 1-11.

- Morveli Salas, M. (2019). *Introducción a la investigación científica*. Cusco: Ediciones propias del autor.
- Pardo De Vélez, G., & Cedeño, M. (1997). *Investigación en Salud*. Colombia: McGraw Hill Interamericana.
- Pardo, A., & Espinoza, M. (2020). Las redes sociales virtuales y el impacto en la identidad cultural en el distrito de Huánuco Cercado, región Huánuco. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. doi:Repositorio UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6125>
- Riverón Rodríguez, G. (2016). La cultura digital en la sociedad moderna. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 4(8), 1-6. doi:<https://riti.es/index.php/riti/article/view/231>
- Sabato, J., & Mckenzie, M. (1982). *La producción de tecnología: Autónoma o transnacional*. México: Editorial Nueva Imagen.
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-159. doi:<https://doi.org/10.20882/adicciones.279>
- Sandoval, E. (2013). Los indígenas en el ciberespacio. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(2), 235-256. doi:<https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2006.003.6069>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus.
- Suler, J. (2004). *The online disinhibition effect*. Nueva York: CyberPsychology & Behavior.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Nueva York: Basic Books.
- Vygotsky, L. (1934). *Pensamiento y lenguaje*. Moscú: Editorial ISE.
- Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3), 551-580. doi:[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032006000300005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032006000300005&lng=es&tlng=es).
- Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular: La conexión como espacio de control de la incertidumbre*. Mexico: Gedisa.

## ANEXOS

### Anexo 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>1. Uso del internet</p> <p>2. Efectos que ha generado el uso del internet.</p>	<p>2.1. Progresivo cambio en las formas de interacción virtual.</p> <p>2.2 Mayor facilidad de acceso a la información</p> <p>2.3. Alteración en sus rutinas cotidianas</p>	<p>1.1 Frecuencia del uso</p> <p>1.2 Usuarios que usan internet en la comunidad.</p> <p>1.3 Uso de dispositivos</p> <p>2.1.1. Conversaciones por internet</p> <p>2.1.2. Videos por internet</p> <p>2.1.3. Juegos en línea</p> <p>2.2.1. Lectura de libros, artículos o revistas para sus tareas</p> <p>2.2.2. Noticias en línea</p> <p>2.3.1. Cambios en las relaciones directas o presenciales.</p> <p>2.3.2. Modificaciones en el contacto grupal</p> <p>2.3.3. Intensificación de la interacción por chat</p> <p>2.3.4. Individualización</p>
<p>3. Los efectos socioculturales que ha generado el uso del internet</p> <p>4. Los efectos del uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas.</p>	<p>3.1. Debilitamiento parcial de la identidad local.</p>	<p>3.1.1. Debilitamiento del uso de conceptos cotidianos.</p> <p>3.1.2. Debilitamiento de fiestas locales</p> <p>3.1.3. Debilitamiento de creencias y valores</p> <p>3.1.4. Debilitamiento de la identidad local</p> <p>4.1. Aumento del gasto personal en la conectividad.</p> <p>4.2. Progresivo descuido de las actividades agrícolas tradicionales.</p>

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA INFORMANTES CLAVE

INDICADORES	PREGUNTAS
1.1. Frecuencia del uso	<p>1.1.a. ¿Cuánto tiempo al día usas internet y en qué horarios sueles conectarte con más frecuencia?</p> <p>1.1.b. ¿Generalmente para que revisas internet y para que usas internet?</p>
1.2 Usuarios que usan internet en la comunidad.	<p>1.2. a. ¿Quiénes usan internet en tu casa?</p> <p>1.2.b.¿Cuántas personas en esta comunidad utilizan sus celulares para conectarse a Internet?</p> <p>1.2.c. ¿Hay áreas en este lugar donde no hay acceso a Internet? Si es así, ¿cuáles son y por qué?</p>
1.3 Uso de dispositivos	<p>1.3.a. ¿Qué tipo de dispositivo usas más a menudo para conectarte a Internet? ¿Por qué te gusta ese en particular?</p>
2.1.1. Conversaciones por internet.	<p>2.1.1.a. ¿Qué aplicación utilizas generalmente para conversar o comunicarte con otros, y cuánto tiempo dedicas a conversar con alguien por internet?</p> <p>2.1.1.b. ¿Te gusta conversar más por internet o en persona?, ¿por qué?</p> <p>2.1.1.c. ¿Cuándo te gusta conversar más por internet y cuando te gusta más en persona?, ¿Por qué?</p>
2.1.2. Videos por internet.	<p>2.1.2.a. ¿Te gusta ver videos en internet? ¿Cuántas veces y en qué horarios ves videos por internet?</p> <p>2.1.2. b. ¿Por qué ves videos por internet?</p> <p>2.1.2.c. ¿Crees que los videos que ves en internet afectan tu vida cotidiana?</p>
2.1.3. Juegos en línea	<p>2.1.3.a. ¿Te gustan los juegos en línea? ¿Cuántos tiempos pasas jugando en línea en comparación con otras cosas que haces?</p> <p>2.1.3.b. ¿Has hecho amigos a través de los juegos en línea? ¿Eran desconocidos con los que jugaste o personas que ya conocías en la vida real?</p> <p>2.1.3.c. ¿Aparte de jugar, hablas con ellos? ¿Si es así, de que hablas?</p>
2.2.1. Lectura de libros, artículos o revistas para sus tareas.	<p>2.2.1.a. ¿Generalmente cuando tienes alguna duda sobre algún conocimiento o información que haces para resolverlo? ¿Buscas en libros o en internet? ¿Por qué?</p> <p>2.2.1.b. ¿Con internet se te hace más fácil o difícil hacer tus tareas? ¿Por qué?</p> <p>2.2.1.c. ¿Preferirías leer un libro (de tu gusto) impreso en papel o en tu teléfono o Tablet?</p> <p>2.2.1.d. ¿Por lo general cuántas veces al día usas internet para buscar información para hacer tus tareas ¿Por qué?</p>

2.2.2. Noticias en línea.	2.2.2. a. ¿Cómo te enteras primero de las noticias que suceden en el Perú y el mundo, y cuáles son tus fuentes de noticias más confiables en internet? ¿Por qué confías en ellas? 2.2.2. b. ¿Usas internet para buscar noticias?
2.3.1. Cambios en las relaciones directas o presenciales.	2.3.1.a. ¿Piensas que el uso del Internet ha afectado tus interacciones cara a cara? ¿Por qué? 2.3.1.b. ¿Cuéntame alguna experiencia personal en la que hayas sentido una diferencia entre conversar de forma virtual y otra de forma personal cara a cara? ¿Cómo fue?
2.3.2. Modificaciones en el contacto grupal.	2.3.2. a. ¿Con qué frecuencia prefieres hablar con tus amigos de forma virtual en comparación con las interacciones cara a cara? 2.3.2.b. ¿De qué conversas generalmente con tus amigos de forma virtual y esas conversaciones son parecidas a las que tendrías en persona? ¿Por qué sí o por qué no? 2.3.2.c. ¿Qué ventajas encuentras en comunicarte con tus amigos de forma virtual y crees que conoces a más personas en línea o en persona? ¿Por qué? 2.3.2.d. ¿Crees que es posible enamorarse de alguien con quien solo se ha interactuado en línea? ¿Por qué?
2.3.3. Intensificación de la interacción por chat	2.3.3.a. ¿Qué tiempos pasas conversando con tus amigos y/o compañeros de forma virtual? ¿Por qué? ¿Qué tiempo pasas conversando con tus amigos y/o compañeros de forma presencial?, ¿Por qué?
2.3.4. Individualización	2.3.4.a. ¿Te sientes más cómodo/a pasando tiempo solo/a? ¿Por qué crees que es así? 2.3.4.b. ¿Disfrutas más de la compañía de tus amigos o compañeros? ¿Qué es lo que te gusta de estar con ellos? 2.3.4.c. ¿Has notado que pasas más tiempo chateando solo últimamente? Si es así ¿Por qué crees que prefieres eso en lugar de hablar en persona?
3.1.1. Debilitamiento del uso de conceptos cotidianos	3.1.1.a. ¿Sientes que tu forma de hablar o comunicarte ha cambiado debido al uso del Internet? ¿Por qué crees que es así? 3.1.1.b. ¿Que forma de lenguaje alternativo, como emojis acrónimos o memes, utilizas más a menudo al comunicarte en línea? 3.1.1.c. ¿Hay alguna costumbre que solías tener que haya sido afectada por el uso del Internet? 3.1.1.d. ¿Has observado algún cambio en cómo las personas se relacionan entre sí debido al Internet en comparación con las interacciones cara a cara tradicionales?

<p>3.1.2. Debilitamiento de las fiestas locales</p>	<p>3.1.2.a. ¿Crees que el uso del internet, como las redes sociales u otras plataformas, ha afectado la participación o disminuido la asistencia a las fiestas locales en tu comunidad? ¿Por qué?</p> <p>3.1.2.b. ¿Cómo ha influido el internet en la forma en que se celebran las fiestas locales y qué elementos de estas celebraciones crees que se han visto más afectados?</p> <p>3.1.2.c. ¿Sienten que las fiestas locales han perdido importancia en la comunidad debido a Internet?</p> <p>3.1.2.d. ¿Crees que las fiestas locales han cambiado en comparación con las fiestas que se tenían antes?</p>
<p>3.1.3. Debilitamiento de creencias y valores.</p>	<p>3.1.3.a. ¿Has notado algún cambio en tus creencias, valores o comportamiento desde que comenzaste a usar internet con regularidad? ¿De qué manera?</p> <p>3.1.3.b. ¿Qué opinan sus padres o abuelos sobre el impacto de Internet?</p> <p>3.1.3.c. ¿Crees que es importante mantener vivas las creencias tradicionales y sientes que el uso del internet ha provocado una desconexión con tu comunidad y esas creencias? ¿Por qué?</p> <p>3.1.3.d. ¿Ves algún beneficio en el uso de Internet para aprender sobre otras culturas y creencias?</p> <p>3.1.3.e. ¿Cómo crees que se podría usar Internet para fortalecer sus creencias y valores tradicionales?</p>
<p>3.1.4. Debilitamiento de la identidad local</p>	<p>3.1.4.a. ¿Alguna vez has utilizado pseudónimos o perfiles alternativos en línea? ¿Cómo crees que esto ha afectado tu sentido de identidad?</p> <p>3.1.4.b. ¿Crees que tu identidad en línea es diferente a tu identidad fuera de línea? ¿En qué aspectos?</p>
<p>4.2. Aumento del gasto personal en la conectividad.</p>	<p>4.1.a. ¿Cuánto sueles gastar en la compra de un nuevo celular y crees que vale la pena invertir esa cantidad? ¿Por qué?</p> <p>4.1.b. ¿Cómo te conectas normalmente a internet, haces recargas para tener acceso y cuánto gastas en ellas? ¿Cuánto gastabas antes y cuánto han aumentado tus gastos por el uso del internet?</p>
<p>4.2. Progresivo descuido de las actividades agrícolas tradicionales.</p>	<p>4.2.a. ¿Sigues trabajando en la chacra con tus padres? ¿Cuántas horas dedicas a ese trabajo y qué es lo que más valoras de hacerlo junto a ellos?</p> <p>4.2.b. ¿Crees que a veces descuidas tus responsabilidades en la chacra por pasar tiempo en Internet? ¿Cómo manejas esa situación?</p>

### ANEXO 3

## REGISTRO FOTOGRÁFICO

### *Fotografía 1*

*Puente Kiteni 2 - Vía de comunicación ruta Kiteni-Yomentoni-Ivochote (margen derecha)*



### *Fotografía 2*

*Entrada a la comunidad de Yomentoni, ruta Kiteni-Yomentoni-Ivochote (margen derecha)*



**Fotografía 3**

*Antena de telefonía celular e internet de la red Kiteni-Yomentoni*



**Fotografía 4**

*Puente de Yomentoni que conecta la margen derecha con la margen izquierda*



**Fotografía 5**

*Entrada a la comunidad de Yomentoni, ruta Ivochote- Yomentoni –Kiteni (margen derecha)*



**Fotografía 6**

*Vivienda ubicada en la margen izquierda, zona media alta de Yomentoni"*



**Fotografía 7**

*Jóvenes en sus camarotes utilizando sus Tablets antes de asistir a clases*



**Fotografía 8**

*Jóvenes visualizando un video en horas de clases*



**Fotografía 9**

*Entrevista a un joven en el exterior de su vivienda en Yomentoni*



**Fotografía 10**

*Entrevista a una joven en las instalaciones del CRFA de Yomentoni*



**Fotografía 11**

*Entrevista a jóvenes de Yomentoni*



**Fotografía 12**

*Entrevista a jóvenes en la tribuna de la loza deportiva del CRFA de Yomentoni*



## ANEXO 4

Fragmentos del Informe Técnico de Estadísticas de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) con base en los resultados del primer trimestre de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2024.

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

### 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

#### 2.1 Acceso a Internet

##### CUADRO N° 21

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
<b>Total</b>	<b>54,8</b>	<b>60,5</b>	<b>67,4</b>	<b>72,7</b>	<b>75,0</b>	<b>77,7</b>	<b>2,7</b> ***
Lima Metropolitana 1/	74,1	78,4	81,4	85,2	87,2	88,5	1,3
Resto urbano 2/	58,8	64,5	71,6	76,9	78,2	81,9	3,7
Área rural	16,8	23,8	34,7	41,2	45,6	48,5	2,9

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

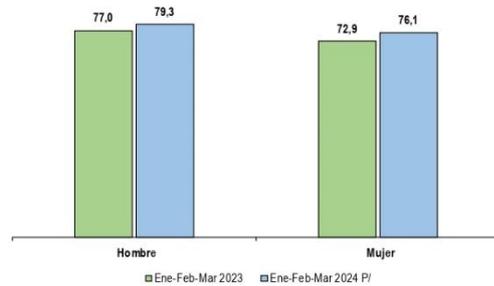
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

##### GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

##### CUADRO N° 22

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
<b>Total</b>	<b>54,8</b>	<b>60,5</b>	<b>67,4</b>	<b>72,7</b>	<b>75,0</b>	<b>77,7</b>	<b>2,7</b> ***
6 a 11 años	29,9	36,0	52,0	59,0	50,2	58,2	8,0
12 a 18 años	65,2	70,2	79,7	85,4	83,5	86,2	2,7
19 a 24 años	82,4	88,6	90,0	92,7	93,9	95,4	1,5
25 a 40 años	69,7	75,1	80,9	86,1	88,7	91,4	2,7
41 a 59 años	48,0	55,0	62,7	68,4	75,5	77,1	1,6
60 y más	22,7	27,3	29,8	35,4	44,1	47,5	3,4

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 77,7% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2023, se observa un incremento muy altamente significativo de 2,7 puntos porcentuales, al pasar de 75,0% a 77,7%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se aprecia un aumento de 22,9 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 88,5%, en el Resto urbano el 81,9% y en el Área rural el 48,5%. Al compararlo con igual trimestre de 2023, aumentó en 3,7 puntos porcentuales en el Resto urbano, 2,9 puntos porcentuales en el Área rural y 1,3 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa importantes incrementos en todos los ámbitos geográficos, 22,9 puntos porcentuales a nivel nacional, 31,7 puntos porcentuales en el área rural, 23,1 puntos porcentuales en el resto urbano y 14,4 puntos porcentuales en Lima Metropolitana.

**Internet es utilizado más por hombres que mujeres.**

El 79,3% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 76,1% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 3,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

**Población joven y adolescente accede más a Internet.**

El 95,4% de la población de 19 a 24 años, el 91,4% de 25 a 40 años y el 86,2% de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 58,2%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 47,5%. Respecto a similar periodo del año 2023, se observa incrementos en el uso de Internet en todos los grupos de edad, destacando los niños de 6 a 11 años y la población de 60 y más años de edad, en 8,0 y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente. Con relación a similar trimestre del año 2019, se incrementa en mayor proporción el uso de Internet en todos los grupos de edad.

El siguiente material refleja información sobre el incremento de la demanda de internet por grupo etario, aspecto relevante para el análisis de los efectos del uso de internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni

**ANEXO 5  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>			
¿Cuáles son los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022-2024?	Explicar los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024.	Los efectos del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024, se manifiestan en un progresivo cambio en las formas de interacción virtual, una mayor facilidad de acceso a la información y una alteración en sus rutinas cotidianas.	1. Uso del internet  2. Efectos que ha generado el uso del internet.	2.1. Progresivo cambio en las formas de interacción virtual.  2.2 Mayor facilidad de acceso a la información  2.3. Alteración en sus rutinas cotidianas	1.1. Frecuencia del uso 1.2. Usuarios que usan internet en la comunidad 1.3. Uso de dispositivos  2.1.1. Conversaciones por internet. 2.1.2. Videos por internet. 2.1.3. Juegos en línea  2.2.1. Lectura de libros, artículos o revistas para sus tareas. 2.2.2. Noticias en línea.  2.3.1 Cambios en las relaciones directas o presenciales 2.3.2. Modificaciones en el contacto grupal 2.3.3. Intensificación de la interacción por chat 2.3.4. Individualización
<b>Preguntas Específicas</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>			
A. ¿Qué efectos socioculturales ha generado el uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022-2024?  B. ¿Qué efectos ha generado el uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024?	A. Describir los efectos socioculturales del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024.  B. Describir los efectos del uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024.	A. Los efectos socioculturales del uso del internet en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022 – 2024, se reflejan en el debilitamiento parcial de la identidad local.  B. Los efectos del uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas en los jóvenes de la comunidad de Yomentoni de Echarate, La Convención – Cusco 2022– 2024, se evidencian en el aumento del gasto personal en conectividad y en el progresivo descuido de las labores agrícolas tradicionales.	3. Los efectos socioculturales que ha generado el uso del internet  4. Los efectos del uso del internet en los hábitos de consumo y en las actividades productivas.	3.1. Debilitamiento parcial de la identidad local.	3.1.1. Debilitamiento del uso de conceptos cotidianos 3.1.2. Debilitamiento de las fiestas locales 3.1.3. Debilitamiento de creencias y valores 3.1.4. Debilitamiento de la identidad local  4.1. Aumento del gasto personal en la conectividad. 4.2. Progresivo descuido de las actividades agrícolas tradicionales.