

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL
MICROCINE “LEGAÑA DE PERRO”, POSPANDEMIA EN LA PROVINCIA
DEL CUSCO - AÑO 2024**

PRESENTADA POR:

BR. ALEX SANDER ARAGON TRUJILLO

BR. YANELA CASTELLANOS LOAYZA

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO(A)
EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR

MG. JOSÉ DARÍO SALAZAR
BRAGAGNINI

CUSCO – PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: De la Exhibición a la producción audiovisual del microcine "legaña de Perro," Pospandemia en la provincia del Cusco - año 2024

Presentado por: Alex Sander Aragón Trujillo DNI N° 24006536

presentado por: Yanela Castellanos Loayza DNI N°: 77350547

Para optar el título profesional/grado académico de licenciado en Ciencias de la Comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 08 de Julio de 2025


Firma

Post firma Jose Dario Salazar Bragagnini

Nro. de DNI 23814949

ORCID del Asesor 0000-0002-7332-401X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:470270622

YANELA CASTELLANOS LOAYZA

DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:470270622

Fecha de entrega

27 jun 2025, 6:46 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 jun 2025, 7:09 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.docx

Tamaño de archivo

465.8 KB

121 Páginas

24.505 Palabras

143.094 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Señora Dra. María del Pilar Benavente García, Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y señores miembros del Jurado:

Ponemos a su consideración el trabajo de investigación titulado: “DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL MICROCINE LEGAÑA DE PERRO, POSPANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL CUSCO AÑO 2024”, con el cual aspiramos a obtener el título profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación, de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de nuestra tricentenaria universidad. La presente tesis tiene como propósito analizar el proceso de transformación del microcine comunitario Legaña de Perro, desde un espacio de exhibición cinematográfica hacia un espacio de producción audiovisual colaborativa, en el contexto pospandemia en la provincia del Cusco. A partir del estudio de este fenómeno, se busca comprender las dinámicas comunicacionales, culturales y organizativas que acompañaron esta transición, así como su impacto en el ejercicio de la comunicación alternativa. El estudio aborda conceptos como comunicación audiovisual comunitaria, microcine, producción colaborativa y pospandemia, articulados metodológicamente desde un enfoque cualitativo y con el uso de técnicas como la entrevista semiestructurada, la observación participante y el análisis documental. Los resultados permitirán visibilizar las prácticas emergentes de creación audiovisual comunitaria y proponer recomendaciones que fortalezcan este tipo de experiencias en contextos similares.

Br. Alex Aragón Quispe

Br. Yanela Castellanos Puma

DEDICATORIA

A mi madre, Hermelinda Trujillo Rayme, y a mi padre, David Aragón Luza, quienes han sido mi guía y me enseñaron el verdadero valor de la vida.

A mis hermanas, hermanos y a toda mi familia, por su incondicional apoyo. A cada uno de ustedes, mi más profundo agradecimiento por estar a mi lado y acompañarme en este viaje académico.

Br. Alex Sander Aragón Trujillo

A mis amados padres, Miguel Castellanos y Yolanda Loaiza, gracias por su inmenso cariño, paciencia, apoyo, sabios consejos y, sobre todo, por su esfuerzo incansable para guiarme y sacarme adelante. A ustedes les debo todo lo que soy.

A mi querida Nazareth, quiero dejarte como legado la convicción de hacer obras constructivas, y deseo que siempre tengas en tu corazón la fortaleza para luchar por tus propios sueños.

A mis hermanas, hermanos y sobrinos, gracias por ser mi familia. Los amo con todo mi ser.

Br. Yanela Castellanos Loayza

AGRADECIMIENTO

Al concluir una etapa significativa en nuestras vidas, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a quienes hicieron posible este logro. A todos aquellos que caminaron a nuestro lado en todo momento, brindándonos inspiración, apoyo y fortaleza, les dedicamos estas palabras. En especial, queremos mencionar a Dios, nuestros padres, hermanos y sobrinos. Gracias por mostrarnos que: *"el verdadero amor es el deseo incondicional de apoyar al otro en su camino hacia el éxito"*.

Extendemos también nuestra gratitud a la Facultad de Comunicación Social e Idiomas, y de manera especial, a nuestro asesor de tesis, Magister Darío Salazar Bragagnini. Su dedicación y valiosa guía han sido pilares fundamentales para la dirección y el enriquecimiento de esta investigación.

A todos los integrantes de la Asociación Cultural Legaña de Perro, les agradecemos profundamente por su invaluable apoyo. Gracias por compartir su tiempo y conocimientos, facilitando así nuestro recorrido académico.

Nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes.

Br. Alex Sander Aragón Trujillo

Br. Yanela Castellanos Loayza

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la transición del microcine "Legaña de Perro" en Cusco, Perú, de un espacio centrado en la exhibición audiovisual hacia un modelo de producción comunitaria en el contexto de la pospandemia. Este cambio marcó un punto de inflexión en su trayectoria, consolidándolo como una herramienta transformadora para la cohesión social y el empoderamiento cultural en la región.

El estudio se desarrolla mediante un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se recolectaron datos a través de encuestas dirigidas al público externo conocedor de la trayectoria del microcine y entrevistas semiestructuradas realizadas a miembros activos y antiguos miembros del microcine. Los resultados revelan que las estrategias implementadas durante en el contexto pospandemia no solo garantizaron la continuidad de sus actividades, sino que también impulsaron la producción audiovisual como un medio para abordar temas sociales, culturales y educativos relevantes para la comunidad local.

Este trabajo aporta al campo de la gestión cultural al documentar un modelo adaptable que puede inspirar iniciativas similares en contextos de cambio y crisis. Los hallazgos resaltan la capacidad del microcine "Legaña de Perro" para transformarse, adaptarse a nuevas dinámicas socioculturales y consolidarse como un referente en la producción audiovisual comunitaria pospandemia.

Palabras clave: Microcine, producción audiovisual exhibición audiovisual, pospandemia, Cusco

ABSTRACT

This research aims to analyze the transition of the "Legaña de Perro" microcinema in Cusco, Peru, from a space focused on audiovisual exhibition to a model of community production in the post-pandemic context. This shift marked a turning point in its trajectory, establishing it as a transformative tool for social cohesion and cultural empowerment in the region.

The study employs a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methods. Data was collected through surveys directed at external audiences familiar with the microcinema's trajectory and semi-structured interviews with current and former members of the microcinema. The results reveal that the strategies implemented during the pandemic not only ensured the continuity of its activities but also promoted audiovisual production as a means to address social, cultural, and educational issues relevant to the local community.

This work contributes to the field of cultural management by documenting an adaptable model that can inspire similar initiatives in contexts of change and crisis. The findings highlight the ability of the "Legaña de Perro" microcinema to transform, adapt to new socio-cultural dynamics, and consolidate its role as a reference in community audiovisual production in the post-pandemic era.

Keywords: Microcinema, audiovisual production, audiovisual exhibition, transition, post-pandemic, Cusco.

INTRODUCCIÓN

La pandemia por la COVID-19 significó una abrupta interrupción de las actividades culturales y artísticas a nivel global, afectando especialmente a los espacios independientes de creación y exhibición audiovisual, que ya enfrentaban condiciones estructurales y organizativas precarias. En este contexto, los microcines —formas alternativas de circulación de cine comunitario, independiente y experimental— se vieron forzados a enfrentar desafíos sin precedentes, tanto en el acceso a recursos tecnológicos como en la sostenibilidad de sus operaciones. Sin embargo, también hallaron en la crisis una oportunidad para reinventarse, diversificarse y consolidarse como agentes culturales activos en sus territorios.

En los últimos años, la comunicación audiovisual comunitaria ha cobrado un papel protagónico en la construcción de espacios culturales alternativos, especialmente en escenarios de crisis. La pandemia no solo interrumpió las dinámicas tradicionales de socialización y difusión cultural, sino que impulsó transformaciones profundas en los modos de producción, participación y circulación de contenidos. Tal como señala Martín-Barbero (2002), la comunicación debe entenderse como una mediación desde las prácticas sociales y los territorios, más allá de la mera transmisión de información. En ese sentido, el cine comunitario representa una forma de comunicación que, lejos de ser únicamente estética, es también política y pedagógica (Montoya, 2016).

Asimismo, Kaplún (1998) destaca que la comunicación participativa promueve procesos de aprendizaje colectivo, donde las comunidades se convierten en sujetos activos de su propia narración. Esta perspectiva se vincula con la visión de Gumucio-Dagron (2001), quien sostiene que los medios comunitarios deben surgir de las necesidades locales y ser gestionados por sus propios actores, como una forma legítima de democratización del acceso a la palabra y la imagen.

En este marco, el microcine comunitario Legaña de Perro, ubicado en la provincia del Cusco, constituye un ejemplo paradigmático de resistencia cultural e innovación frente a la adversidad. Nacido como un espacio dedicado principalmente a la exhibición de cine independiente y de autor, ha transitado en la etapa pospandémica hacia una propuesta más integral, centrada en la producción audiovisual colaborativa y comunitaria. Esta evolución ha estado marcada por la necesidad de superar obstáculos estructurales, reconfigurar su modelo organizativo y adaptarse a nuevas condiciones tecnológicas, sin perder el vínculo con su comunidad.

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo ha evolucionado el microcine Legaña de Perro en términos de su transición de la exhibición a la producción audiovisual, a partir de las dificultades estructurales, organizativas y tecnológicas que enfrentó en el contexto pospandemia de la COVID-19. Asimismo, se propone identificar las estrategias que le permitieron mantener su funcionamiento y cumplir sus objetivos, así como comprender la respuesta del público que ha acompañado su trayectoria frente a estos cambios.

En suma, este estudio se enmarca en una mirada crítica sobre la descentralización cultural, la autonomía en la producción de contenidos y el papel de los espacios culturales independientes en el fortalecimiento de identidades colectivas y expresiones artísticas emergentes en contextos de poscrisis. A través del caso de Legaña de Perro, se busca aportar a la comprensión de los procesos de adaptación y transformación que experimentan las iniciativas culturales comunitarias en el sur andino peruano.

En el primer capítulo, **Planteamiento del Problema**, se presenta la situación problemática que motivó esta investigación, destacando los efectos de la pandemia en el funcionamiento tradicional del microcine, así como la necesidad de reinventarse para

mantener su vínculo con los públicos. Se detallan la formulación del problema general y específico, los objetivos que guían el estudio, y las justificaciones teórica, social y práctica que sustentan su relevancia.

El segundo capítulo, **Marco Teórico y Conceptual**, recoge antecedentes nacionales e internacionales sobre cine comunitario y producción audiovisual colaborativa, así como fundamentos teóricos que permiten comprender el papel de estos espacios en la democratización cultural y la comunicación alternativa. Además, se incorporan conceptos clave como microcine, pospandemia, impacto cultural, entre otros.

En el tercer capítulo, **Hipótesis y Variables**, se plantea la hipótesis general y las específicas que orientan el análisis del fenómeno estudiado. Asimismo, se identifican y operacionalizan las variables, con el propósito de establecer indicadores medibles que permitan evaluar el impacto del tránsito hacia la producción audiovisual en el microcine *Legaña de Perro*.

En el cuarto capítulo, **Metodología de la Investigación**, se describe el enfoque mixto adoptado, con predominancia cualitativa, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y análisis de la información. Se delimita el ámbito de estudio, se identifica la población y muestra, y se precisan los métodos aplicados: entrevistas semiestructuradas y encuestas dirigidas al público conocedor de la trayectoria del microcine.

El quinto capítulo, **Resultados y Discusión**, expone y analiza los datos obtenidos, presentados a través de cuadros, gráficos e interpretaciones que permiten comprender el impacto de la transformación del microcine. Se contrastan los hallazgos con los antecedentes teóricos y empíricos, y se discute el valor de esta experiencia en términos de innovación cultural, sostenibilidad comunitaria y empoderamiento social.

Finalmente, se presentan las **Conclusiones y Recomendaciones**, así como las **Referencias Bibliográficas** y **Anexos** que complementan la investigación. Este estudio busca ser un aporte para futuras iniciativas de comunicación comunitaria, y una referencia para el desarrollo de políticas culturales que reconozcan el valor del cine como herramienta de participación, reflexión crítica y transformación social.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN	VI
ÍNDICE	X
ÍNDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 1 -
1.1. Situación problemática	- 1 -
1.2. Formulación del Problema	- 2 -
1.2.1. Problema general	- 2 -
1.2.2. Problemas específicos	- 3 -
1.3. Justificación	- 3 -
1.3.1. Teórica:	- 3 -
1.3.2. Social	- 3 -
1.3.3. Práctica	- 4 -
1.3.4. Metodológica	- 4 -
1.4. Objetivos	- 5 -
1.4.1. Objetivo general	- 5 -
1.4.2. Objetivos específicos	- 5 -
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	- 6 -
2.1. Bases teóricas	- 6 -
2.1.1. La comunicación	- 6 -
2.1.2. La comunicación audiovisual y el cine comunitario	- 7 -
2.1.4. El impacto de la pandemia de la COVID-19 en las ICC	- 25 -

2.1.5. El microcine Legaña de Perro	- 31 -
2.2. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	- 35 -
2.2.1. Antecedentes internacionales	- 35 -
2.2.2. Antecedentes nacionales	- 36 -
2.2.3. Antecedentes locales	- 37 -
2.3. Marco conceptual.....	- 38 -
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO.....	- 42 -
3.1 Hipótesis	- 42 -
3.1.1. Hipótesis general	- 42 -
3.1.2. Hipótesis específicas	- 42 -
3.2 Identificación de variables de estudio.....	- 42 -
2.3. Operalización de variables.....	- 43 -
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	- 45 -
4.1. Ámbito de estudio	- 45 -
4.2. Tipo y nivel de investigación	- 45 -
4.3. Población de estudio	- 46 -
4.4. Tamaño de la muestra	- 47 -
4.5. Técnicas de selección de muestra	- 47 -
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información	- 48 -
4.6.1. La encuesta.....	- 48 -
4.6.2. La entrevista	- 48 -
4.7. Instrumentos de recolección de datos	- 48 -
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	- 48 -
CAPÍTULO V RESULTADOS	- 50 -
5.1. Análisis de resultados	- 50 -
5.1.1. Parte cuantitativa: Análisis de Encuestas	- 50 -
5.1.2. Parte cualitativa: Análisis de entrevistas.....	- 68 -

5.2. Discusión de resultados:	- 79 -
5.2.1. Evolución hacia la producción audiovisual.....	- 80 -
5.2.2. Desafíos tecnológicos y de recursos.....	- 80 -
5.2.3. Estrategias de adaptación exitosas	- 80 -
5.2.4. Producción con enfoque social.....	- 81 -
5.2.5. Resiliencia del microcine	- 81 -
5.2.6. Respuesta positiva del público externo	- 82 -
5.2.7. Impacto cultural y social sostenido	- 82 -
CONCLUSIONES.....	- 84 -
RECOMENDACIONES	- 86 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	- 87 -
ANEXOS.....	- 1 -

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Operalización de variables.....</i>	<i>- 43 -</i>
<i>Tabla 2: Datos demográficos.....</i>	<i>- 51 -</i>
<i>Tabla 3: Conocimiento sobre la producción audiovisual.....</i>	<i>- 53 -</i>
<i>Tabla 4: Participación en proyectos audiovisuales.....</i>	<i>- 54 -</i>
<i>Tabla 5: Cantidad de proyectos producidos.....</i>	<i>- 55 -</i>
<i>Tabla 6: Temas abordados en las producciones audiovisuales.....</i>	<i>- 56 -</i>
<i>Tabla 7: Impacto del microcine en la promoción cultural.....</i>	<i>- 57 -</i>
<i>Tabla 8: Comunidades que participan con el microcine.....</i>	<i>- 57 -</i>
<i>Tabla 9: Acceso a recursos suficientes.....</i>	<i>- 59 -</i>
<i>Tabla 10: Recursos necesarios para mejorar la producción.....</i>	<i>- 60 -</i>
<i>Tabla 11: Impacto de la pandemia la asistencia a las proyecciones.....</i>	<i>- 61 -</i>
<i>Tabla 12: Estrategias para mantener o aumentar la asistencia.....</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Tabla 13: Efectividad de las estrategias adaptadas.....</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Tabla 14: Conocimiento de estructura organizativa del microcine.....</i>	<i>- 63 -</i>
<i>Tabla 15: Estructura organizativa del microcine.....</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Tabla 16: Principales desafíos que ha enfrentado el microcine.....</i>	<i>- 65 -</i>
<i>Tabla 17: Entrevistados, número asignado y rol en el microcine.....</i>	<i>- 68 -</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Conocimiento sobre la producción audiovisual.....</i>	<i>- 54 -</i>
<i>Gráfico 2: Participación en proyectos audiovisuales.....</i>	<i>- 54 -</i>
<i>Gráfico 3: Cantidad de proyectos producidos.....</i>	<i>- 55 -</i>
<i>Gráfico 4: Temas abordados en las producciones audiovisuales.....</i>	<i>- 56 -</i>
<i>Gráfico 5: Impacto del microcine en la promoción cultural</i>	<i>- 57 -</i>
<i>Gráfico 6: Comunidades que participan con el microcine</i>	<i>- 58 -</i>
<i>Gráfico 7: Acceso a recursos suficientes.</i>	<i>- 59 -</i>
<i>Gráfico 8: Recursos necesarios para mejorar la producción.....</i>	<i>- 60 -</i>
<i>Gráfico 9: Impacto de la pandemia la asistencia a las proyecciones.....</i>	<i>- 61 -</i>
<i>Gráfico 10: Estrategias para mantener o aumentar la asistencia.....</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Gráfico 11: Efectividad de las estrategias adaptadas</i>	<i>- 63 -</i>
<i>Gráfico 12: Conocimiento de estructura organizativa del microcine.....</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Gráfico 13: Estructura organizativa del microcine.....</i>	<i>- 65 -</i>
<i>Gráfico 14: Principales desafíos que ha enfrentado el microcine.....</i>	<i>- 66 -</i>

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El microcine Legaña de Perro, fundado en el año 2008 por iniciativa del grupo Chaski Comunicación Audiovisual, ha desempeñado un papel clave en la promoción de la educación audiovisual en la provincia del Cusco. Concebido como un espacio comunitario de formación, exhibición y reflexión, este microcine consolidó su presencia regional mediante la proyección de contenidos con enfoque social, el fortalecimiento de la identidad cultural y la construcción de ciudadanía a través del cine.

Durante los años previos a la pandemia de la COVID-19, Legaña de Perro se posicionó como un referente en el ámbito del cine comunitario, articulando procesos de exhibición con acciones formativas dirigidas a niños, jóvenes y organizaciones sociales. Sin embargo, la irrupción de la emergencia sanitaria en 2020 impuso una crisis sin precedentes en el campo cultural. Las medidas de confinamiento, el cierre de espacios públicos y la suspensión de actividades presenciales impactaron directamente en el modelo de gestión tradicional del microcine, obligándolo a repensar sus dinámicas internas y su relación con la comunidad.

Ante este escenario, el colectivo demostró una notable capacidad de resiliencia al migrar hacia el entorno digital. Esta transición, aunque desafiante, permitió sostener el vínculo con su público y ampliar su alcance, incluso más allá del territorio cusqueño. No obstante, el nuevo modelo de trabajo exigió el desarrollo de competencias tecnológicas, la adaptación de contenidos y una constante reevaluación de sus estrategias de sostenibilidad.

Con el progresivo levantamiento de las restricciones sanitarias, el microcine ingresó a una nueva etapa: la búsqueda de un equilibrio entre lo presencial y lo virtual. Este modelo híbrido supuso un reto significativo en términos de infraestructura, gestión operativa y fidelización de públicos. En el contexto pospandemia, Legaña de Perro ha debido implementar estrategias orientadas a mantener su relevancia sociocomunicativa, garantizar la continuidad de sus actividades y reforzar su capacidad de producción audiovisual comunitaria.

Sin embargo, si no se sistematizan ni analizan adecuadamente las estrategias adoptadas y sus resultados, el microcine podría enfrentar una pérdida progresiva de impacto, desconexión con su comunidad de base y dificultades para sostenerse a largo plazo. El riesgo de desarticulación o debilitamiento institucional es real, especialmente en un escenario marcado por la inestabilidad económica y los cambios en los hábitos de consumo cultural.

Es precisamente para evitar que este pronóstico se cumpla que se plantea la presente investigación. El estudio se propone analizar la evolución del microcine Legaña de Perro en la provincia del Cusco, con especial énfasis en su transformación de espacio de exhibición a agente de producción audiovisual comunitaria en el contexto pospandemia, durante el año 2024. Al comprender sus dificultades, estrategias y respuestas del público, se busca generar conocimiento que contribuya a fortalecer esta experiencia y otras similares en entornos culturales descentralizados.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo ha sido el proceso de transición del microcine Legaña de Perro, en la provincia del Cusco, de un espacio dedicado a la exhibición hacia un agente de producción audiovisual en el contexto pospandemia del año 2024?

1.2.2. Problemas específicos

PE1:

¿Qué estrategias adoptó el microcine Legaña de Perro para mantener su funcionamiento y cumplir sus objetivos institucionales en el contexto pospandemia de la COVID-19 en la provincia del Cusco?

PE2:

¿Cómo respondió el público, conocedor de la trayectoria del microcine Legaña de Perro, ante dichas estrategias en el contexto pospandemia de la COVID-19?

1.3. Justificación

1.3.1. Teórica:

Esta investigación es pertinente para las Ciencias de la Comunicación, específicamente en el ámbito de la comunicación audiovisual y el cine comunitario. Profundiza en cómo el microcine “Legaña de Perro” ha evolucionado de un espacio de exhibición a un centro de producción audiovisual, reflejando su capacidad para generar contenidos que abordan temas sociales, culturales y educativos. Además, analiza las razones teóricas y prácticas que fundamentan el uso del cine como herramienta transformadora en un contexto pospandemia, destacando su rol en la construcción de narrativas inclusivas y en el fortalecimiento de la identidad cultural.

1.3.2. Social

El microcine "Legaña de Perro" es más que un espacio cultural; es un catalizador de cohesión social y empoderamiento comunitario. Este estudio aborda su adaptación y

resiliencia ante la crisis de la COVID-19, analizando cómo sus estrategias lograron no solo mantener su conexión con la comunidad, sino también ampliar su alcance e impacto. Al documentar y evaluar estas estrategias, la investigación proporciona un modelo para que otras iniciativas culturales enfrenten contextos de adversidad. También destaca el valor de las producciones audiovisuales locales, que no solo reflejan las realidades y necesidades de la comunidad, sino que también fortalecen el tejido social a través de la participación activa.

1.3.3. Práctica

Este análisis ofrece herramientas y estrategias valiosas para la gestión cultural, aplicables no solo a contextos similares, sino también a futuros desafíos en el ámbito de la producción y exhibición audiovisual. Las lecciones aprendidas del caso del microcine “Legaña de Perro” pueden inspirar y guiar a otras instituciones culturales para desarrollar modelos sostenibles y resilientes que equilibren la producción audiovisual con la creación de espacios inclusivos de interacción comunitaria. Este enfoque práctico subraya la relevancia del cine comunitario como un medio adaptable y efectivo para promover el cambio social y cultural.

1.3.4. Metodológica

La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto, ya que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr una comprensión integral del fenómeno. Esta elección se justifica en la necesidad de explorar las percepciones y experiencias subjetivas de los actores involucrados, así como de obtener datos cuantificables que permitan identificar tendencias y patrones relacionados con la transformación del microcine Legaña de Perro en el contexto pospandemia.

El enfoque cualitativo permite profundizar en los significados, dinámicas y estrategias implementadas por el colectivo, a través de entrevistas semiestructuradas y

análisis de contenido. Por su parte, el componente cuantitativo aporta información estadística mediante encuestas estructuradas aplicadas a una muestra de la comunidad, lo que facilita medir aspectos como la participación, el impacto percibido y la sostenibilidad del microcine.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la evolución del microcine Legaña de Perro en su transición de un espacio de exhibición a uno de producción audiovisual colaborativa, luego de afrontar dificultades estructurales, organizativas y tecnológicas en el contexto pospandemia de la COVID-19 en la provincia del Cusco.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1:

Identificar las estrategias adoptadas por el microcine Legaña de Perro para mantener su funcionamiento y cumplir sus objetivos institucionales en el contexto pospandemia de la COVID-19 en la provincia del Cusco.

OE2:

Describir la respuesta del público, conocedor de la trayectoria del microcine Legaña de Perro, frente a las estrategias implementadas en el contexto pospandemia de la COVID-19.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. La comunicación

La comunicación es un proceso social fundamental mediante el cual los individuos y colectivos construyen significados compartidos, negocian sentidos, fortalecen vínculos y transforman sus realidades. Desde una perspectiva crítica latinoamericana, este proceso no puede entenderse únicamente como la transmisión de información entre un emisor y un receptor, sino como una práctica profundamente política, cultural y pedagógica. Freire (1970), en su propuesta de pedagogía del oprimido, sostiene que la verdadera comunicación es dialógica: se da cuando las personas participan activamente en un proceso de reflexión y construcción conjunta de sentido. Para Freire, comunicar es liberar, ya que a través del diálogo se despierta la conciencia crítica y se promueve la transformación social desde las bases.

En esta misma línea, Martín-Barbero (2003) propone superar los modelos lineales de la teoría de la información para comprender la comunicación como un sistema de mediaciones, donde intervienen las prácticas culturales, los territorios, las tecnologías y los imaginarios sociales. Según el autor, la comunicación no reside en el canal, sino en la articulación simbólica entre los sujetos y su contexto. Esta perspectiva es clave para analizar experiencias como la del microcine *Legaña de Perro*, cuya práctica comunicativa está profundamente enraizada en la cultura viva del Cusco y sus dinámicas comunitarias.

Complementando este enfoque, Mégarbané (2005) subraya que la comunicación no solo transmite mensajes, sino que construye vínculos sociales. Es, por tanto, un acto relacional que permite cohesionar comunidades, fortalecer la confianza y generar sentido

colectivo. En espacios como los microcines, esta función se vuelve evidente, ya que son lugares de encuentro donde la interacción entre los sujetos cobra tanto valor como el contenido que se exhibe o produce. En ese sentido, la comunicación contribuye a sostener el tejido social y a activar procesos de pertenencia e identidad.

Por su parte, Rabotnikof (2009) destaca el papel de la comunicación como vehículo para el reconocimiento simbólico en el espacio público. Desde su visión, comunicar es también ejercer ciudadanía: se comunica para ser visto, oído y considerado en la construcción del mundo común. Este enfoque resulta especialmente pertinente para experiencias de comunicación comunitaria, como la del microcine Legaña de Perro, donde la producción audiovisual se convierte en una herramienta para que sectores históricamente marginados accedan al derecho de narrar sus propias historias, desde sus lenguas, códigos y territorios.

En suma, la comunicación es entendida en esta investigación como una práctica situada, crítica y participativa que posibilita no solo el intercambio de información, sino también la construcción de vínculos sociales, el reconocimiento mutuo y la transformación cultural. Esta mirada resulta esencial para analizar el tránsito del microcine Legaña de Perro de un espacio de exhibición a un agente activo de producción audiovisual, cuya labor está profundamente arraigada en los procesos de comunicación popular en el sur andino peruano.

2.1.2. La comunicación audiovisual y el cine comunitario

La comunicación audiovisual es un proceso multisemiótico que articula elementos visuales, sonoros y narrativos para construir sentidos, generar experiencias y transmitir mensajes con alto impacto emocional y cognitivo. Según Durand y Sánchez (2008), este

tipo de comunicación se configura como una industria cultural que integra procesos técnicos, estéticos, sociales y económicos, que transforman tanto las formas de expresión como las dinámicas de percepción del público. En la actualidad, el audiovisual constituye un lenguaje predominante en la vida cotidiana, con aplicaciones en los ámbitos del arte, la educación, el activismo, el entretenimiento y la participación ciudadana.

Desde una mirada crítica y cultural, Martín-Barbero (2002) propone entender la comunicación audiovisual no como un simple proceso de emisión-recepción, sino como un espacio de mediaciones donde se cruzan la cultura popular, los territorios, las tecnologías y las formas de apropiación simbólica. En este marco, los productos audiovisuales no son neutrales: configuran visiones de mundo, identidades y vínculos colectivos, lo que los convierte en herramientas clave para el análisis social y cultural.

Complementando esta perspectiva, Stuart Hall (1980) introduce el modelo de codificación y decodificación, donde el receptor deja de ser un sujeto pasivo y se convierte en un agente activo que interpreta y resignifica los mensajes audiovisuales según sus propios marcos culturales. Este enfoque es fundamental para entender la recepción crítica que ocurre en los espacios comunitarios, donde el audiovisual no se consume como entretenimiento comercial, sino como material para el diálogo, la reflexión y la construcción de significados compartidos.

Por otro lado, Jenkins (2006) aporta el concepto de convergencia cultural para referirse a la interacción entre los medios tradicionales y las nuevas tecnologías digitales. En esta convergencia, los usuarios no solo consumen contenido, sino que también lo producen, generando fenómenos como el prosumidor y las comunidades de creación colaborativa. Este marco resulta especialmente útil para interpretar la transformación de

espacios como los microcines, que han pasado de ser lugares de exhibición a convertirse en centros de producción audiovisual participativa.

La comunicación audiovisual, entendida desde estos enfoques, deja de ser un medio unidireccional para convertirse en una práctica sociocultural, donde la creación, circulación y recepción de los mensajes se entrelazan con procesos de identidad, resistencia y transformación. Esta perspectiva teórica resulta fundamental para analizar el caso del microcine *Legaña de Perro*, cuya transición de la exhibición a la producción audiovisual responde a una lógica comunitaria, resiliente y creativa. En síntesis, la comunicación audiovisual, más allá de ser una herramienta técnica, constituye un campo de disputa simbólica y un espacio de construcción colectiva de sentido. Su relevancia en el ámbito comunitario radica en su capacidad para generar participación, fortalecer identidades, promover el pensamiento crítico y democratizar la palabra e imagen.

Por ello, en la presente investigación se asume una visión crítica y participativa de la comunicación audiovisual, integrando aportes de diversos autores que permiten analizar la transición del microcine *Legaña de Perro* desde la exhibición hacia la producción, no solo como un cambio técnico, sino como una reconfiguración simbólica, organizativa y política en el marco de la pospandemia.

a) Características

Las características más importantes de la comunicación audiovisual según Durand y Sánchez, son las siguientes:

- Interactividad visual y sonora:

La comunicación audiovisual se distingue por su capacidad para crear una experiencia multisensorial a través de la combinación de elementos visuales y auditivos.

La interacción entre imágenes en movimiento, sonidos ambientales, música, diálogos y efectos especiales enriquece la percepción del espectador y facilita la comprensión del mensaje.

- **Narrativa audiovisual:**

La narrativa audiovisual es una de las características más destacadas de esta forma de comunicación. A través de la organización y selección de imágenes, sonidos y otros elementos, se construyen historias coherentes que transmiten significados, emociones y conceptos. La combinación de elementos narrativos visuales y auditivos permite una comunicación más efectiva y emocionalmente resonante.

- **Codificación y decodificación:**

El mensaje es codificado por el emisor utilizando una variedad de recursos visuales y auditivos. Este mensaje codificado es luego decodificado por el receptor, quien interpreta y asigna significado al contenido recibido. Los autores, destacan la importancia de comprender este proceso de codificación y decodificación para analizar cómo se construyen y transmiten los mensajes en los medios audiovisuales.

- **Expresión creativa y artística:**

La comunicación audiovisual proporciona un espacio fértil para la expresión creativa y artística. Los creadores audiovisuales tienen la libertad de experimentar con diferentes técnicas, estilos y géneros para transmitir sus ideas, emociones y visiones al público. Desde la cinematografía hasta la producción de televisión, el diseño de videojuegos y la creación de contenido disponible en la web, la comunicación audiovisual abarca una amplia gama de formas de expresión creativa.

- **Influencia cultural y social:**

Los medios audiovisuales ejercen una influencia significativa en la cultura y la sociedad contemporáneas. A través de la representación de personas, lugares y eventos, así como de la promoción de valores y comportamientos, los medios audiovisuales contribuyen a la construcción de identidades individuales y colectivas. Además, la comunicación audiovisual juega un papel importante en la promoción del cambio social y la sensibilización sobre cuestiones importantes.

- **Adaptabilidad tecnológica:**

La comunicación audiovisual se caracteriza por su capacidad para adaptarse y evolucionar en respuesta a los avances tecnológicos y los cambios en los medios de comunicación. Desde la invención del cine y la televisión hasta el desarrollo de nuevas plataformas de transmisión en línea y la realidad virtual, los medios audiovisuales han experimentado una transformación constante a lo largo del tiempo. Esta adaptabilidad tecnológica ha ampliado las posibilidades creativas transformando los ámbitos de la producción, distribución y consumo del contenido audiovisual.

b) Tipos

Para Durand y Sánchez, los principales tipos de comunicación audiovisual incluyen

- **Televisión:** Es uno de los medios de comunicación audiovisual más importantes, que alcanza a audiencias masivas a través de la transmisión de programas, noticias, eventos en vivo, series y películas. Es una plataforma poderosa para la difusión de información, entretenimiento y publicidad, y ha evolucionado con el tiempo para adaptarse a las nuevas tecnologías y formas de consumo de medios.
- **Cine:** Es otra forma de comunicación audiovisual que se caracteriza por que se utilizan grandes pantallas y salas de cine para mostrar a través de ellas películas. El

sine permite la expresión artística y cultural donde los cineastas cuentan historias a través de imágenes en movimiento, sonido, actuación y cinematografía. El cine también tiene un impacto significativo en la sociedad, influenciando las tendencias culturales y sociales.

- **Música:** La industria musical es otro aspecto importante de la comunicación audiovisual, que engloba la producción, distribución y promoción de música en diversos formatos, como discos, streaming, videos musicales y conciertos en vivo. La música es una forma de expresión artística que puede transmitir emociones, ideas y mensajes culturales, y desempeña un papel clave en la identidad a nivel creativo y cultural.
- **Videojuegos:** Son otro tipo de comunicación audiovisual interactiva que combina imágenes, sonidos y jugabilidad para crear experiencias inmersivas para los jugadores. La industria de los videojuegos abarca una amplia gama de géneros y plataformas, desde consolas de videojuegos hasta dispositivos móviles y computadoras. Además, pueden convertirse en una herramienta educativa y una plataforma para la narración de historias.
- **Comunicación móvil:** La comunicación móvil se refiere al intercambio de información y contenido a través de dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas. Este tipo de comunicación audiovisual incluye mensajes de texto, llamadas telefónicas, aplicaciones de mensajería, redes sociales, videos en línea y navegación web. La comunicación móvil ha transformado la forma en que las personas se conectan, comparten y consumen medios, brindando acceso instantáneo a una amplia gama de contenido en cualquier momento y lugar.
- **Internet:** El Internet es una forma fundamental de comunicación audiovisual que abarca una amplia gama de plataformas y servicios en línea. Incluye sitios web, redes

sociales, plataformas de video, servicios de streaming, blogs, microblogs y más. El Internet permite la creación, distribución y consumo de contenido multimedia, como textos, imágenes, videos, música y más, y ha revolucionado la forma en que las personas se conectan, comparten y consumen medios en todo el mundo.

De esta manera, se destaca la diversidad y la importancia de diferentes formas de comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. Desde la televisión y el cine hasta la música, los videojuegos, la comunicación móvil y el ciberespacio, cada uno de estos medios desempeña un papel único para transmitir la información y en la interacción humana y expresión de la cultura. Además, resalta cómo estas formas de comunicación han evolucionado y se han adaptado a las nuevas tecnologías y preferencias de consumo de medios. En conjunto, ilustra cómo la comunicación audiovisual juega un papel fundamental y moldea la manera en la que las personas perciben el mundo que las rodea.

c) **Importancia de la comunicación audiovisual**

La comunicación audiovisual, según Durand y Sánchez, es de suma importancia en la sociedad contemporánea por diversas razones:

- **Transmisión de información:** Es una herramienta indispensable para la transmisión de información, tanto a nivel local como global. A través de medios como la televisión, el cine, la música y el Internet, se difunden noticias, eventos, investigaciones y conocimientos que son fundamentales para el funcionamiento de la sociedad y la toma de decisiones informadas.
- **Entretenimiento:** La comunicación audiovisual ofrece diversas opciones de entretenimiento para los consumidores. Desde películas y programas de televisión hasta conciertos y videojuegos, estos medios proporcionan formas de escapar de la realidad, explorar nuevas experiencias y disfrutar del arte y la creatividad.

- **Impacto cultural:** Los medios audiovisuales tienen un profundo impacto en la cultura y la identidad de una sociedad. A través de películas, música y otros medios, se transmiten valores, tradiciones, historias y formas de pensar que influyen en la forma en que las personas ven el mundo y se relacionan entre sí.
- **Perspectivas diversas:** La comunicación audiovisual permite la expresión de una amplia gama de perspectivas y experiencias humanas. Al proporcionar plataformas para voces diversas y marginadas, como cineastas independientes, músicos emergentes y creadores de contenido en línea, se promueve la diversidad cultural y se desafían los estereotipos y prejuicios.
- **Desarrollo económico:** Las industrias de la comunicación audiovisual, como el cine, la música y los videojuegos, contribuyen significativamente al desarrollo económico de una sociedad. Generan empleo, crean oportunidades para emprendedores y creativos, y atraen inversiones e ingresos mediante los procesos de producción y distribución.

En este sentido, la comunicación audiovisual es esencial para la vida moderna, ya que cumple funciones importantes en la transmisión de información, el entretenimiento, el desarrollo cultural, la diversidad y el crecimiento económico de las sociedades.

d) Elementos:

Según Durand y Sánchez, los elementos clave de la comunicación audiovisual incluyen:

- **Imagen y sonido:** La combinación de imágenes visuales y sonidos es fundamental en la comunicación audiovisual. Estos elementos trabajan juntos para transmitir información, emociones y narrativas de manera efectiva, creando experiencias sensoriales para el público.

- **Narrativa y guion:** Son elementos fundamentales en la creación de contenido audiovisual. Establecen la estructura, el desarrollo de personajes y la progresión de la historia, proporcionando cohesión y significado a la obra.
- **Producción y realización:** Involucran una variedad de procesos técnicos y creativos, como la dirección, la cinematografía, la edición y los efectos visuales. Estos elementos son esenciales para la calidad técnica y estética de una producción audiovisual.
- **Distribución y exhibición:** Son etapas clave en el ciclo de vida de una obra audiovisual. Involucran la selección de canales de distribución apropiados, la promoción del contenido y la organización de eventos de exhibición para llegar al público objetivo de manera efectiva.
- **Recepción y retroalimentación:** Son aspectos importantes de la comunicación audiovisual. El público juega un papel activo al interpretar y responder al contenido multimedia, proporcionando comentarios, críticas y reacciones que pueden influir en la producción y recepción futuras.

2.1.2.1. El cine comunitario:

El cine comunitario es una forma de producción y circulación audiovisual que emerge desde los territorios, impulsada por colectivos locales que buscan expresar sus realidades, fortalecer sus identidades y promover la transformación social. A diferencia del cine comercial o institucional, el cine comunitario se caracteriza por su enfoque participativo, horizontal y culturalmente situado, en el que la comunidad no es solo espectadora, sino protagonista activa en todas las etapas del proceso: desde la concepción de la idea hasta la realización y exhibición de las obras.

Según Montoya (2016), el cine comunitario es una herramienta de empoderamiento social que permite a las comunidades ejercer su derecho a la comunicación, recuperar la memoria colectiva y producir representaciones propias que desafían los discursos hegemónicos. Su valor radica no solo en el producto final (el audiovisual), sino en el proceso de creación colaborativa que fortalece vínculos, conocimientos, autoestima cultural y sentido de pertenencia.

Desde una perspectiva comunicacional, el cine comunitario se inscribe dentro de la comunicación para el cambio social. Autores como Gumucio (2001) lo consideran una expresión de la comunicación horizontal y dialógica que busca transformar las relaciones de poder simbólico. Este tipo de cine permite que grupos históricamente silenciados —campesinos, indígenas, mujeres, juventudes o barrios populares— narren sus historias con su propia voz, desde sus códigos culturales, rompiendo con las representaciones estereotipadas que predominan en los medios tradicionales.

Además, Kaplún (1998) vincula el cine comunitario con la educación popular freireana, al considerar que la producción audiovisual puede convertirse en un acto pedagógico transformador cuando está al servicio del aprendizaje colectivo y la acción social. En este sentido, el cine deja de ser solo arte o entretenimiento para convertirse en un instrumento de reflexión crítica y organización comunitaria.

En cuanto a su clasificación, Valdellós (2012) distingue diversas formas de cine comunitario: el *documental comunitario*, centrado en las vivencias locales; el *cine de ciencia ficción comunitaria*, que permite imaginar futuros desde la mirada de los pueblos; y el *cine sin autor*, que rompe con las jerarquías del autor y promueve una creación completamente colectiva. Estas formas reflejan la diversidad y flexibilidad del cine comunitario como práctica cultural.

En el contexto peruano, experiencias como la Red de Microcines del Grupo Chaski han sido fundamentales en el desarrollo de este tipo de cine, articulando procesos de formación audiovisual, exhibición descentralizada y producción con base territorial. Esta red, que se consolidó desde inicios de los años 2000, promueve la apropiación del audiovisual por parte de comunidades rurales y urbanas mediante una metodología participativa, con un enfoque intercultural y educativo. Según el propio Grupo Chaski (2008), “la Red de Microcines es una propuesta cultural descentralizada que busca devolverle a la gente el derecho a mirar y verse reflejada en las pantallas”, reivindicando así el valor del cine como instrumento de identidad y transformación.

Iniciativas como el microcine Legaña de Perro, caso de estudio de la presente investigación, heredan y recrean este modelo en contextos locales, respondiendo a las problemáticas y aspiraciones de sus propias comunidades.

Así, el cine comunitario no solo constituye una alternativa estética o tecnológica, sino una apuesta política y ética por democratizar el acceso a la producción simbólica, fortalecer la cultura viva de los pueblos y construir una comunicación más justa, inclusiva y transformadora.

a) El cine como herramienta de comunicación

Según Montoya (2016), el cine, en todas sus formas, demuestra capacidades de creación y comunicación; es un instrumento poderoso para transferir conocimientos y experiencias. Además, destaca que el cine representa una exigencia social, no solo para la formación individual, sino también para el desenvolvimiento en la sociedad. En un contexto en el cual la principal crítica es la saturación de imágenes y la falta de concentración, el cine comunitario se erige como una vía para incrementar la atención, la

paciencia y la interacción efectiva, promoviendo así una forma de consumo más reflexiva y participativa.

El cine comunitario no solo es una forma de entretenimiento, sino también una herramienta poderosa para la educación y la sensibilización sobre temas relevantes. A través de la narrativa visual, se pueden abordar temas complejos de manera accesible y emocionalmente impactante, lo que facilita la comprensión y el compromiso del público. Además, el cine comunitario permite a las comunidades compartir sus propias historias y experiencias, promoviendo así la inclusión y la representación de diversas voces en el espacio público.

Así, desde una perspectiva más amplia, el cine comunitario también puede desempeñar un papel importante en la promoción del diálogo intercultural, así como edificar puentes entre diferentes grupos sociales. El cine también se constituye como un lugar para la expresión y el intercambio de ideas, el cine comunitario puede ayudar a superar barreras culturales y promover la comprensión mutua. En un mundo cada vez más diverso y globalizado, esta capacidad de conectar a las personas a través de la narrativa visual es más importante que nunca.

En este entender, el cine comunitario no solo es un tipo de entretenimiento, representa también un instrumento poderoso para la educación, la sensibilización y la construcción de comunidades. Al permitir que las comunidades compartan sus propias historias y experiencias, el cine comunitario promueve la inclusión, la representación y el diálogo intercultural. En un mundo cada vez más digitalizado, el cine comunitario se presenta como una alternativa valiosa para promover una cultura de colaboración, participación y comprensión mutua.

b) Tipos

Podemos dividir las producciones de cine comunitario en los siguientes tipos, según Valdellós (2012):

- **Documental comunitario:**

El documental comunitario es una forma de cine que se centra en la vida y las experiencias de una comunidad específica. Se caracteriza por la participación activa de la comunidad, a través de sus miembros, en todas las etapas de producción, desde la concepción de la idea hasta la filmación y la edición. Estos documentales suelen capturar aspectos auténticos y genuinos de la vida cotidiana, las tradiciones, las luchas y los triunfos de la comunidad. A través del proceso colaborativo, se busca dar voz a aquellos que a menudo son marginados o ignorados en los medios de comunicación convencionales, promoviendo la empatía, la comprensión y la solidaridad dentro y fuera de la comunidad.

- **Ciencia ficción comunitaria:**

La ciencia ficción comunitaria es una vertiente del cine que explora futuros imaginarios desde la perspectiva de una comunidad determinada. A través de historias especulativas y escenarios futuristas, este tipo de cine examina las preocupaciones, aspiraciones y valores de la comunidad, así como las posibles consecuencias de las decisiones presentes en un contexto futuro. Al invitar a la reflexión sobre cuestiones como la tecnología, el medio ambiente, la justicia social y la convivencia, la ciencia ficción comunitaria ofrece una plataforma para el diálogo y la exploración creativa de temas pertinentes para la comunidad.

- **Cine abierto y sin autor en la comunidad:**

El cine abierto y sin autor en la comunidad desafía las convenciones tradicionales de autoría y roles en la producción cinematográfica. En lugar de seguir una estructura jerárquica con un director o guionista dominante, este tipo de cine fomenta un proceso creativo más horizontal y democrático, donde los miembros de la comunidad contribuyen de manera igualitaria a la narrativa y la realización de la película. Esta forma de cine promueve la participación activa y la diversidad de perspectivas, generando obras que reflejan la riqueza y la complejidad de la comunidad en su conjunto.

- **Cine comunitario de impacto social y cultural:**

El cine comunitario de impacto social y cultural se centra en la creación de obras audiovisuales que abordan problemáticas y desafíos específicos dentro de una comunidad. Estas películas buscan generar conciencia, promover el diálogo y catalizar el cambio social a nivel local. A través de la colaboración entre cineastas locales, activistas comunitarios y miembros del público, se desarrollan proyectos que exploran temas de relevancia social como la sostenibilidad, los derechos humanos y la inclusión o accesibilidad.

Este tipo de cine no solo documenta las realidades sociales y culturales de la comunidad, sino que también busca inspirar la acción y el compromiso cívico entre sus espectadores. Además, al involucrar a la comunidad en todas las etapas de producción, estas películas se convierten en herramientas poderosas para la construcción de identidad y la promoción del cambio positivo a nivel local y más, fortaleciendo la sociedad.

c) Importancia del cine comunitario

El cine comunitario además promueve la participación de la ciudadanía y el empoderamiento de las comunidades. Al centrarse en las historias y preocupaciones locales, el cine comunitario permite que las voces marginadas sean escuchadas y que las

experiencias compartidas se transmitan de generación en generación (Montoya, 2016). Además, al fomentar la colaboración y el diálogo dentro de la comunidad, estas producciones audiovisuales pueden generar un sentido de identidad colectiva y solidaridad, fortaleciendo así el tejido social.

Desde una perspectiva cultural, el cine comunitario preserva y celebra la diversidad de tradiciones, costumbres y valores de una comunidad, contribuyendo a la construcción de una memoria colectiva. En última instancia, el cine comunitario puede servir como una herramienta poderosa para la educación, la sensibilización y la movilización social en torno a cuestiones importantes que afectan a la comunidad en su conjunto, promoviendo así el cambio social y el logro de un devenir mucho más equitativo e inclusivo a todo nivel (Montoya, 2016).

d) Elementos clave en la producción audiovisual comunitaria:

La producción audiovisual comunitaria se caracteriza por la participación activa de los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso creativo. Según Montoya (2016), podemos definir entre los elementos clave que se incluyen:

- **Participación inclusiva:** Involucrar a una amplia gama de miembros de la comunidad en la concepción, planificación, filmación y edición de las obras audiovisuales. Esto garantiza que las voces de todos los sectores de la comunidad sean representadas y que se reflejen las diversas perspectivas y experiencias.
- **Narrativas auténticas:** Destacar las historias y experiencias locales que reflejen la diversidad y la riqueza cultural. Al centrarse en estas narrativas auténticas, el cine comunitario puede capturar la esencia y la identidad única de cada comunidad, promoviendo un mayor entendimiento y una mejor valoración entre sus miembros.

- **Colaboración interdisciplinaria:** Fomentar la colaboración entre cineastas, artistas, activistas, educadores y líderes comunitarios para abordar de manera integral los temas relevantes. Esta colaboración interdisciplinaria enriquece el proceso creativo al aportar una variedad de perspectivas y habilidades, y también fortalece los lazos dentro de la comunidad.
- **Recursos accesibles:** Utilizar equipos y tecnología audiovisual que estén disponibles y sean accesibles para todos los participantes, minimizando así las barreras económicas y tecnológicas. Esto garantiza que cualquier persona interesada tenga la oportunidad de ser parte de la producción audiovisual, sin importar su situación económica o nivel de experiencia previa.
- **Capacitación y desarrollo de habilidades:** Brindar oportunidades de formación y capacitación en producción audiovisual para empoderar a los miembros de la comunidad y mejorar su capacidad para contar sus propias historias de manera efectiva. La capacitación y el desarrollo de habilidades son fundamentales para garantizar que todos los participantes puedan contribuir de manera significativa al proceso creativo y expresar sus ideas clara y convincentemente.

e) **Elementos clave de la exhibición audiovisual comunitaria:**

La exhibición audiovisual comunitaria es un componente esencial para compartir las obras producidas con un público más amplio. Podemos resumir la información y definir algunos elementos clave de la exhibición que señala Montoya:

- **Espacios inclusivos:** Seleccionar espacios de exhibición que sean accesibles y acogedores para todos los miembros de la comunidad (grupos étnicos, socioeconómicos y generacionales). Garantizar que los espacios de exhibición sean accesibles para todos promueve la participación y la diversidad de audiencias, enriqueciendo así la experiencia cinematográfica para todos los asistentes.

- **Eventos participativos:** Organizar proyecciones y eventos de exhibición que fomenten la participación activa del público, como debates, paneles de discusión y talleres interactivos. Estos eventos no solo ofrecen una oportunidad para que el público interactúe con las obras audiovisuales de manera más profunda, sino que también fomentan el diálogo y la reflexión sobre los temas tratados en las películas.
- **Colaboración con organizaciones locales:** Establecer alianzas con organizaciones comunitarias, escuelas, bibliotecas y centros culturales para llegar a audiencias diversas y maximizar el impacto de las proyecciones. Trabajar en colaboración con organizaciones locales amplifica el alcance de la exhibición audiovisual comunitaria y fortalece los lazos entre la comunidad y las instituciones locales.
- **Promoción y difusión:** Utilizar estrategias de promoción efectivas, como las redes sociales, los medios de comunicación locales y la publicidad boca a boca, para informar al público sobre los eventos de exhibición y generar interés en la comunidad. Una sólida estrategia de promoción y difusión es fundamental para garantizar una buena asistencia a los eventos de exhibición y maximizar su impacto en la comunidad.
- **Evaluación y retroalimentación:** Recopilar comentarios y evaluaciones del público para evaluar el impacto de las proyecciones y mejorar futuros eventos de exhibición en función de las necesidades y preferencias de la comunidad. La evaluación y la retroalimentación son herramientas valiosas para medir el éxito de los eventos de exhibición y garantizar que se sigan satisfaciendo las necesidades del público en el futuro.

2.1.3. De la exhibición a la producción audiovisual comunitaria

El tránsito de la exhibición a la producción audiovisual dentro de los espacios comunitarios representa no solo una adaptación operativa ante nuevos contextos, sino una evolución en los procesos de apropiación tecnológica, cultural y narrativa. Esta

transformación no ocurre de forma espontánea, sino como resultado de una búsqueda activa por parte de los colectivos por consolidar su autonomía comunicacional y ampliar sus formas de incidencia en el entorno.

La exhibición audiovisual comunitaria, en sus formas más tradicionales, se ha centrado en la democratización del acceso a contenidos culturales alternativos, priorizando espacios accesibles, procesos de mediación crítica como los cineforos, y la interacción directa con el público (Montoya, 2016). Esta etapa, si bien fundamental, supone un punto de partida más que un fin: es el primer paso hacia una apropiación más profunda del lenguaje audiovisual.

Con la irrupción de la pandemia de la COVID-19, muchos espacios como los microcines comunitarios se vieron obligados a detener sus actividades de exhibición, lo cual reveló tanto su vulnerabilidad como su potencial para transformarse. Ante la imposibilidad de convocar al público físicamente, algunos colectivos optaron por experimentar con la producción audiovisual colaborativa, utilizando herramientas digitales de bajo costo, reorganizando sus equipos y construyendo nuevas narrativas desde la experiencia local (UNESCO, 2021; García Canclini, 2020).

Este paso de la exhibición a la producción puede entenderse también como una respuesta estructural al modelo tradicional de medios, que históricamente ha excluido a los sectores populares del rol de productores de sentido (Hall, 1980). En contraste, la producción comunitaria implica que los sujetos representen sus propias realidades, desde sus territorios, en sus lenguas y bajo sus propios marcos de significación. De esta forma, se fortalece la dimensión política de la comunicación audiovisual como herramienta de transformación social.

Según Jenkins (2006), la lógica de la convergencia cultural favorece que los colectivos y audiencias se conviertan en prosumidores, es decir, en creadores y consumidores simultáneos de contenidos. En el ámbito comunitario, esta condición se potencia mediante la autogestión y la pedagogía horizontal, generando procesos de aprendizaje colectivo, identidad cultural y resistencia simbólica.

Valdellós (2012) señala que los procesos de producción comunitaria se caracterizan por su carácter inclusivo, su flexibilidad técnica y su profundo vínculo con el territorio. Más allá de producir piezas audiovisuales con fines estéticos, el objetivo es narrar desde dentro, visibilizar conflictos sociales, recuperar memorias y crear archivos vivos que fortalezcan la identidad local.

En el caso del microcine Legaña de Perro, esta transición ha sido un proceso paulatino, pero significativo. Lo que antes era un espacio para proyectar películas y fomentar el diálogo comunitario, se ha convertido en un núcleo de producción audiovisual donde los propios miembros del colectivo y la comunidad participan activamente en la creación de contenido. Esta experiencia ejemplifica cómo la pandemia, lejos de anular la acción cultural, activó procesos de reorganización, aprendizaje y creatividad colectiva.

Así, la transición de la exhibición a la producción audiovisual comunitaria no solo representa una adaptación técnica, sino una transformación profunda en el rol del audiovisual dentro de los procesos de participación, memoria y resistencia local. Esta evolución posiciona al cine comunitario como una herramienta integral de comunicación popular, con capacidad para generar cambios simbólicos y sociales desde los propios territorios.

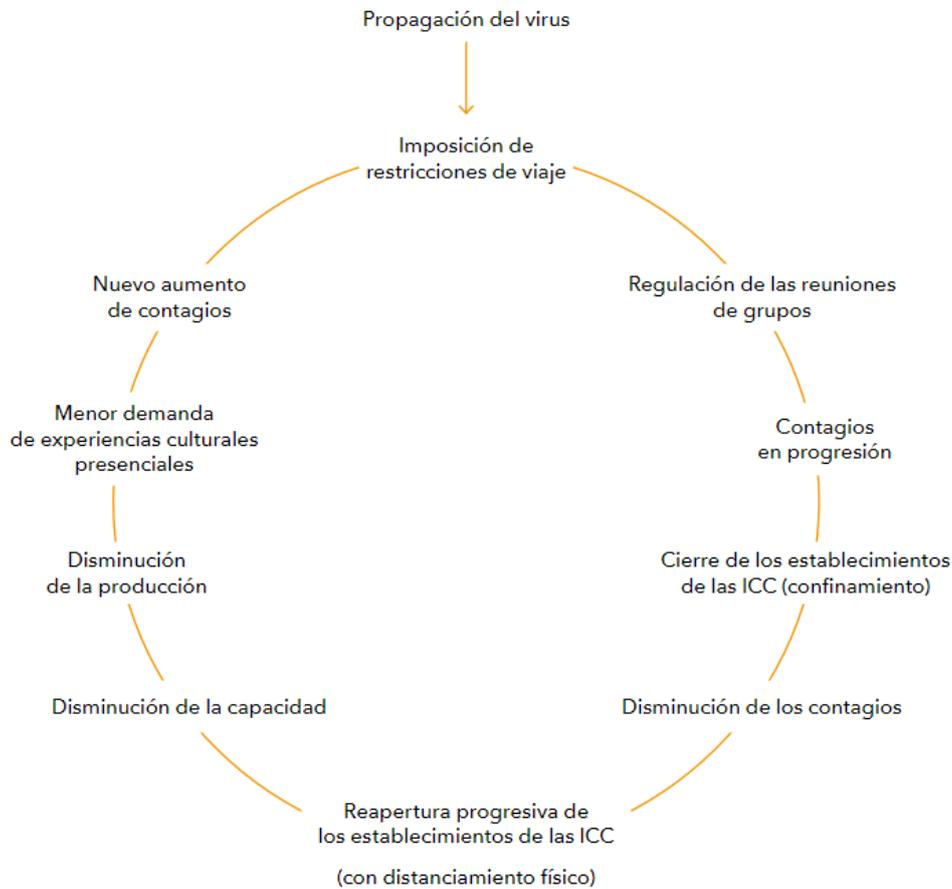
2.1.4. El impacto de la pandemia de la COVID-19 en las ICC.

La pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto sin precedentes en todos los sectores de la sociedad, y las industrias culturales y creativas (ICC) fueron de las más afectadas a nivel global. Estas industrias —que incluyen al cine, la música, el teatro, la literatura, las artes visuales y los medios de comunicación— se vieron profundamente impactadas por las restricciones sanitarias, el confinamiento y la paralización de eventos presenciales. En palabras de la UNESCO (2021), la crisis provocó “una interrupción masiva del acceso a la cultura y una amenaza directa a la diversidad cultural del mundo”.

A nivel económico, la pandemia produjo una disminución drástica en los ingresos del sector. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), el 95 % de los espacios culturales en el mundo tuvieron que cerrar temporalmente durante los meses más críticos de la emergencia sanitaria. En América Latina, este impacto se agudizó por la alta informalidad del sector cultural y la limitada infraestructura digital en muchas regiones.

Como se observa en el Gráfico 1, la secuencia de respuestas de salud pública generó un efecto dominó que comenzó con la propagación del virus, continuó con la imposición de restricciones de viaje y reuniones, y culminó en el cierre progresivo de establecimientos culturales. Esto desencadenó una disminución en las oportunidades de producción, asistencia, circulación y acceso a bienes culturales, generando un ciclo de retroalimentación negativa en las ICC.

Gráfico 1: Ejemplo de secuencia de respuestas de salud pública a la pandemia de COVID- 19 y su impacto en las ICC.



Fuente: (UNESCO, 2021)

Desde una perspectiva crítica, García Calcini (2020) advierte que la pandemia no solo afectó a la industria cultural como sector económico, sino que también puso en cuestión el derecho a la cultura como dimensión fundamental del bienestar social. La interrupción de actividades culturales limitó la posibilidad de encuentro, reflexión colectiva e imaginación social, elementos esenciales para la cohesión y resiliencia comunitaria.

Sin embargo, la pandemia también reveló el potencial de las prácticas culturales autogestionadas, como las que desarrollan colectivos y espacios independientes. En lugar

de desaparecer, muchos de estos actores culturales resistieron la crisis a través de formas creativas de adaptación: desde el uso de tecnologías accesibles hasta la reformulación de sus contenidos en función de las nuevas condiciones. Es en este marco donde se inscribe el caso del microcine *Legaña de Perro*, cuya transición de la exhibición a la producción audiovisual comunitaria puede entenderse como una estrategia de respuesta cultural a la crisis, y al mismo tiempo, como una oportunidad para reimaginar los modos de creación y participación en contextos descentralizados.

En síntesis, la pandemia de la COVID-19 no solo representó una crisis para las ICC, sino también una oportunidad para repensar sus modelos desde enfoques más sostenibles, participativos y comunitarios. Esta doble dimensión de vulnerabilidad y resiliencia será clave para comprender el contexto en el que el microcine *Legaña de Perro* reconfiguró su práctica audiovisual en el periodo pospandemia.

2.1.4.1. Cambios en el consumo y producción de contenido

Las medidas de salud pública implementadas por los gobiernos durante la pandemia, han impactado de forma desigual a las actividades dentro del rubro al que pertenecen las Industrias Culturales y Creativas (ICC). En particular, aquellas actividades que dependen de la presencia física y la interacción social se han visto más afectadas que las que pueden realizarse de forma digital o remota. Es decir, las actividades que requieren que el público esté presente en un lugar determinado (teatro, música en vivo, festivales o exposiciones) han sufrido mucho más que aquellas que se consumen desde el hogar o de manera digital, como la televisión, los libros, la música grabada o los videojuegos. Además, las actividades en interiores enfrentan mayores riesgos de propagación del virus debido a la limitada circulación del aire, lo que las hace más propensas a restricciones más severas (UNESCO, 2021).

El tamaño y la capacidad de los espacios culturales también ha sido un factor importante en la implementación de las medidas de distanciamiento físico. Los espacios más grandes permiten una mayor facilidad para cumplir con estas medidas, mientras que los más pequeños enfrentan mayores dificultades para evitar el contacto cercano entre el público y el personal. Esto varía significativamente dependiendo del tipo de actividad. Por ejemplo, en conciertos de música en vivo, donde el público tiende a estar más agrupado, es más complicado mantener el distanciamiento social que en una galería de arte o un museo, donde el público puede moverse más libremente sin aglomeraciones.

2.1.4.2. Impacto económico y social en la industria audiovisual y cultural

La pandemia no solo afectó a la producción de contenido, sino también a la economía de las industrias culturales y audiovisuales a nivel global. Los sectores artísticos y culturales, en particular, sufrieron una drástica disminución en los ingresos, afectando tanto a artistas individuales como a organizaciones. En América del Sur y Central, el 53 % de las organizaciones de artes visuales vieron reducidos sus ingresos en más de un 80 % durante 2020 (MERCOSUR, 2021). En otras regiones, como África, Europa y Estados Unidos, el impacto económico fue igualmente devastador. Por ejemplo, los artistas en Estados Unidos perdieron un promedio de 21,500 dólares en ingresos por sus actividades creativas en 2020 (Americans for the Arts, 2020). En Panamá, el 86 % de los trabajadores de las artes visuales experimentaron alguna pérdida económica durante la pandemia (Saravia et al., 2020).

En Europa, las galerías de arte en Francia reportaron pérdidas de casi 85 millones de euros desde finales del primer semestre de 2020, mientras que, en Alemania, España y el Reino Unido también se registraron recortes significativos en las plantillas del sector artístico (Art Economics y Art Basel, 2020). Estos datos evidencian el profundo impacto

económico que la pandemia tuvo en todas las artes y la cultura en general, y subrayan los retos que enfrenta el sector para su recuperación en las siguientes áreas:

a) Artes visuales

En las artes visuales, el impacto ha sido drástico a nivel global. En América Latina, la mayoría de los artesanos y artistas experimentaron una caída significativa en sus ingresos debido a la cancelación de ferias, exposiciones y otros eventos culturales. En Panamá, una encuesta realizada por Saravia et al. (2020) reveló que el 86 % de los artistas visuales vieron afectadas sus fuentes de ingresos. En Estados Unidos, las pérdidas totales del sector artístico se estimaron en 50,600 millones de dólares para 2020 (Americans for the Arts, 2020). Estos datos ponen de manifiesto la fragilidad de las economías creativas en tiempos de crisis sanitaria global.

b) Audiovisuales y medios interactivos

El sector audiovisual también se vio gravemente afectado, con pérdidas millonarias a nivel mundial. En marzo de 2020, los ingresos de taquilla globales del cine disminuyeron en 5,000 millones de dólares debido al cierre de 70,000 salas de cine en China, y a finales de mayo de 2020 las pérdidas totales ascendieron a 17,000 millones de dólares (OCDE, 2020). En México, la venta de entradas de cine cayó un 96 % en comparación con 2019, lo que resalta cuan devastador fue el impacto que tuvo la pandemia en la industria cinematográfica (Gutiérrez, 2020). Además, en la industria de la radiodifusión, las pérdidas en Alemania entre abril y diciembre de 2020 fueron de hasta 1,900 millones de euros (Centro de Excelencia para las Industrias Culturales y Creativas, 2020).

c) Transición a formatos virtuales y digitales.

La pandemia aceleró la digitalización en algunos sectores de las industrias culturales, especialmente en aquellos donde ya existían plataformas bien establecidas, como el cine y la música. Servicios de streaming como Netflix, Disney+ y Spotify experimentaron un crecimiento considerable en sus suscriptores, particularmente en el hemisferio norte y Asia. Aunque el cine, como experiencia física, fue uno de los sectores más afectados, la transición a lanzamientos digitales directos ha alterado la dinámica de la industria (Kafka, 2020). Las emisoras de televisión también se enfrentaron a un aumento temporal en su audiencia durante los primeros meses de la pandemia, aunque en algunos países este incremento no se mantuvo y los niveles de audiencia volvieron a cifras prepandémicas.

d) El futuro de la industria audiovisual

Esta pandemia ha llevado a que las industrias culturales y audiovisuales deban adaptarse rápidamente a nuevas realidades de manera obligatoria. La transición hacia formatos digitales ha sido una estrategia de supervivencia para muchos, aunque no todos los sectores han podido aprovechar este cambio. Mientras que los servicios de streaming y los medios interactivos prosperaron, las industrias que dependen de la interacción física, como los festivales de música y las proyecciones de cine en salas, continúan enfrentando grandes desafíos para su recuperación. El futuro de la industria audiovisual dependerá de su capacidad para innovar y encontrar un equilibrio entre lo digital y lo presencial, a medida que el mundo emerge lentamente de la pandemia.

2.1.5. El microcine Legaña de Perro

2.1.5.1. Reseña histórica

El microcine Legaña de Perro surgió en el año 2008 como una iniciativa del grupo Chaski Comunicación Audiovisual, en alianza con jóvenes universitarios cusqueños

comprometidos con la transformación social desde la comunicación. En sus inicios, el proyecto fue conocido como “Qosqo Wasinchis Cojovent”, resultado de la articulación entre las organizaciones juveniles Qosqo Wasinchis y Cojovent. Mientras la primera ofrecía el espacio físico y los equipos logísticos, la segunda aportaba el capital humano. Chaski, por su parte, brindó capacitación técnica y contenidos audiovisuales.

El objetivo inicial fue convertir al cine en una herramienta educativa, cultural y de participación comunitaria. Desde sus primeros años, el microcine operó bajo un modelo de autogestión juvenil, impulsando la proyección de películas con contenido social, cultural y educativo a nivel nacional, latinoamericano y mundial. Se concibió como un espacio de encuentro, formación y reflexión crítica con identidad.

En 2010, se incorporó la dimensión de producción audiovisual comunitaria, promovida por el grupo Chaski como requisito para continuar en la Red Nacional de Microcines. Esta transición fortaleció el rol del microcine como espacio de creación audiovisual, involucrando a jóvenes de la comunidad en todos los procesos de producción.

En 2012, el colectivo fue inscrito formalmente como Asociación Cultural Legaña de Perro, en los Registros Públicos, obteniendo su Registro Único de Contribuyentes (RUC N.º 20600293894). La formalización permitió ampliar su accionar, brindar servicios a instituciones y sostener su autonomía organizativa.

Los primeros integrantes del microcine eran estudiantes de diversas carreras universitarias agrupados bajo el colectivo “De jóvenes para jóvenes”. Actualmente, el equipo está conformado por 10 miembros activos, hombres y mujeres mayores de 18 años, con experiencia en gestión cultural, producción audiovisual, cine comunitario y procesos de formación.

Con la disolución de la Red Nacional de Microcines en 2020, Legaña de Perro asumió una gestión completamente autónoma, incrementando sus actividades formativas y productivas, fortaleciendo así su identidad institucional y ampliando su alcance comunitario.

2.1.5.2. Objetivos

El microcine Legaña de Perro tiene como propósito promover la diversidad cultural, el intercambio intercultural y el acceso democrático a la producción y difusión audiovisual, ofreciendo entretenimiento educativo, fomentando el pensamiento crítico y generando espacios de diálogo ciudadano.

Sus objetivos específicos son:

- Impulsar la formación de públicos críticos a través de la exhibición de obras audiovisuales con contenido educativo, cultural y social.
- Generar procesos de creación participativa mediante talleres y producciones comunitarias.
- Promover la inclusión y la justicia social mediante narrativas propias y representativas de las comunidades locales.
- Garantizar la sostenibilidad del proyecto mediante la autogestión, alianzas estratégicas y servicios audiovisuales.

La organización utiliza metodologías participativas de aprendizaje y comunicación para fomentar la reflexión sobre temas como la identidad, el territorio, la violencia, el medio ambiente, la memoria y los derechos humanos.

2.1.5.3. Actividades de Legaña de Perro.

Las actividades del microcine se desarrollan en torno a dos grandes ejes estratégicos:

a) Producción audiovisual comunitaria:

Desde el 2010, el microcine realiza producciones con metodología participativa, donde los miembros de la comunidad asumen roles creativos (actores, camarógrafos, guionistas, editores), convirtiéndose en protagonistas de sus propias historias. Estas producciones pueden ser talleres, encargos institucionales o iniciativas propias del colectivo, y deben abordar problemáticas sociales, educativas o culturales desde un enfoque transformador.

Entre los años 2019 y 2024, la Asociación Cultural *Legaña de Perro* ha producido 21 obras audiovisuales, distribuidas de la siguiente manera:

- 2019 (antes de la pandemia): 3 producciones
- 2020 (inicio de la pandemia): 3 producciones
- 2021 (durante la pandemia): 2 producciones
- 2022 (inicio de la pospandemia): 4 producciones
- 2023: 4 producciones
- 2024: 5 producciones

Estas cifras muestran la capacidad del microcine para sostener su producción incluso en escenarios adversos como la crisis sanitaria, y consolidar un modelo de creación comunitaria autónoma.

b) Proyección de películas y cortometrajes:

El microcine Legaña de Perro mantiene una programación mensual y anual de exhibiciones audiovisuales, priorizando contenidos con enfoque educativo, cultural, social y de derechos. Las proyecciones se realizan tanto en su espacio base como en zonas descentralizadas (barrios, asociaciones pro vivienda, instituciones educativas), adecuándose a los intereses de cada comunidad.

Cada sesión culmina con un cine-foro que promueve el análisis colectivo del contenido y fomenta el pensamiento crítico entre los asistentes. Las proyecciones pueden ser:

- Gratuitas y sociales: dirigidas a zonas urbano-marginales, con énfasis en niñez y adolescencia.
- Pagadas o coorganizadas: a solicitud de instituciones públicas o privadas.

Además, el microcine colabora con organizaciones como ACCECINE, desarrollando funciones inclusivas para personas con discapacidad visual o auditiva, mediante películas adaptadas.

2.2. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.2.1. Antecedentes internacionales

a) Gumucio, et al. (2014), en la producción bibliográfica denominada "El cine comunitario en América Latina y el Caribe", editada por el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, en Colombia, se fijó como objetivo general de investigación examinar el impacto del cine comunitario en América Latina y el Caribe, destacando su papel en la democratización del espacio audiovisual y la promoción de la diversidad cultural. En sus conclusiones resalta como el cine comunitario en la región contribuye significativamente a generar cine propio,

desalojar el monopolio de las transnacionales del cine norteamericano y defender el derecho del público a la diversidad en la comunicación, la información y el entretenimiento. Este fenómeno también implica un proceso de cambio de mentalidades hacia una mayor democratización del espacio audiovisual.

- b) Mendoza (2022), en su tesis titulada "El audiovisual comunitario como práctica educativa. experiencias desde la organización Espora Media y el proyecto Cine del Río en Jalcomulco, Veracruz", en la Maestría en Educación para la Interculturalidad y Sustentabilidad de la Universidad Veracruzana, en México, busco reflexionar sobre la experiencia académica en Antropología, resaltando la vinculación entre los conocimientos adquiridos y la participación en movimientos sociales y proyectos artísticos. En sus conclusiones destaca la conexión entre la Antropología y la participación en movimientos sociales, apoyada por medios audiovisuales como el cine comunitario. Espora Media valida estos medios, resaltando la importancia de la interculturalidad y las metodologías colaborativas para la transformación social y el aprendizaje alternativo.

2.2.2. Antecedentes nacionales

- a) Urrutia (2017), en su tesis intitulada "La cultura como herramienta para el desarrollo: la estrategia de la red de microcines del grupo Chaski", de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en Perú, analiza los factores de éxito de la Red de Microcines y su influencia en la población que accede y participa en ellos. En las conclusiones, la investigación revela el impacto positivo de estos espacios como centros culturales descentralizados y accesibles, no solo ofreciendo proyecciones cinematográficas, sino también fomentando valores, reflexión y democratización de la cultura. La gestión de los microcines emerge como una herramienta educativa, formando líderes culturales y fortaleciendo valores en la

sociedad. Además, la Red de Microcines del Grupo Chaski satisface una demanda cultural no atendida por el Estado, llegando a públicos alejados en distancia y recursos económicos limitados. Esto demuestra la viabilidad y el impacto positivo del cine comunitario como impulsor de la cultura y la participación activa en diversas comunidades.

- b) Vega (2016), en su tesis titulada "Comunicación y gestión cultural para la diversidad audiovisual en el Perú: el caso de la configuración de la Red de Microcines del Grupo Chaski 2006 – 2007", de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en Perú, establece como objetivo de su estudio generar sensibilización en temas de desarrollo humano a través de contenidos audiovisuales enriquecedores. En las conclusiones destaca su carácter pionero y eficaz como herramienta de comunicación comunitaria a través del cine digital en dichas zonas. Además, se resalta la necesidad de investigar profundamente esta propuesta en el ámbito cultural y académico, reconociendo su potencial para la difusión de contenidos sensibles relacionados con el desarrollo humano y el diálogo intercultural. La implementación con éxito del proyecto a lo largo de más de una década confirma que los microcines son herramientas valiosas para acercarse a las nuevas generaciones y configurar procesos de cambio para el desarrollo mediante el uso efectivo de lo audiovisual.

2.2.3. Antecedentes locales

- a) Campos (2023), en su tesis titulada "El aporte de la red de microcines para el desarrollo de públicos culturales en la ciudad de Cusco – año 2019", de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en Perú, fija el objetivo de su investigación en analizar cómo la Red de Microcines Cusco contribuye al desarrollo de públicos culturales a través de la exhibición de películas en la ciudad de Cusco en el año 2019. En las conclusiones, se destaca el impacto crucial en el desarrollo de públicos

culturales mediante la exhibición de películas en 2019. Los microcines se erigen como espacios fundamentales que no solo superan barreras económicas, sino que también cultivan hábitos cinematográficos y fomentan una valoración positiva de la cultura. En conjunto, resalta el papel esencial del cine comunitario, representado por la Red de Microcines, en la construcción y desarrollo de audiencias culturales en Cusco.

- b) Cavassa (2023), en su tesis titulada "Construcción social de la economía solidaria: estudio de caso Red de Microcines Cusco", de la Maestría en Antropología Social de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en Perú, se fija como objetivo de investigación describir el proceso de construcción social de la economía solidaria en la Red de Microcines Cusco. En las conclusiones de la investigación se identifica que la red, conformada por jóvenes voluntarios, promueve una economía solidaria a través de la gestión compartida, el voluntariado y el enfoque en la sostenibilidad en la producción audiovisual. Destaca también la importancia de las alianzas estratégicas en la distribución y el uso efectivo de las redes sociales. Además, resalta cómo este enfoque comunitario del cine fortalece los vínculos sociales y promueve la conciencia colectiva, contribuyendo así a un pensamiento económico alternativo.

2.3. Marco conceptual

Este apartado tiene como propósito establecer las definiciones operativas de los principales conceptos que guían la presente investigación. Estas nociones permiten delimitar el campo de análisis y garantizar la coherencia entre el marco teórico, los objetivos y la metodología aplicada.

Cine comunitario

El cine comunitario es una práctica audiovisual que surge desde las propias comunidades para expresar sus realidades, preservar sus memorias y generar transformación social. Se diferencia del cine comercial por su carácter autogestionado, participativo y crítico. Según Montoya (2016), se trata de un cine “hecho por la comunidad, para la comunidad”, en el cual los participantes no son solo espectadores, sino creadores activos del proceso audiovisual. Este tipo de cine articula el derecho a la comunicación con la acción cultural colectiva, integrando prácticas pedagógicas, políticas y artísticas.

Comunidad

En el marco del cine comunitario, la comunidad es entendida como un colectivo social con identidad compartida, vínculos de pertenencia y objetivos comunes, que se organiza para crear, representar y transformar su realidad a través de procesos comunicativos propios. No se define únicamente por el territorio físico, sino por las relaciones sociales, afectivas y culturales que le dan cohesión. La comunidad es sujeto activo del cine comunitario: participa en la creación del mensaje, la toma de decisiones y la gestión de los espacios de producción y exhibición. Desde esta perspectiva, la comunidad no solo es destinataria del contenido, sino su autora y transmisora.

Exhibición audiovisual comunitaria

Es la práctica de compartir obras audiovisuales en espacios accesibles, con intención pedagógica, crítica y cultural. Montoya (2016) resalta que la exhibición en entornos comunitarios no se reduce a la proyección técnica de contenidos, sino que se acompaña de dinámicas como cineforos, debates y encuentros, promoviendo la reflexión

colectiva y el fortalecimiento del tejido social. Es una forma de devolver a las comunidades el derecho a verse, reconocerse y dialogar sobre sus problemáticas.

Impacto de la pandemia de la COVID-19

La pandemia de la COVID-19 provocó una crisis sanitaria, económica y cultural que afectó profundamente al sector cultural global. Las industrias culturales y creativas (ICC) sufrieron el cierre de espacios, la cancelación de eventos y la pérdida de ingresos. Según la UNESCO (2021), esta situación supuso una amenaza a la diversidad cultural y al acceso igualitario a la vida artística. No obstante, también impulsó procesos de innovación, reorganización y producción cultural comunitaria en entornos digitales o híbridos.

Participación comunitaria

La participación comunitaria es el involucramiento activo y voluntario de los miembros de una comunidad en la creación, planificación y ejecución de proyectos culturales y comunicativos. En el cine comunitario, esta participación se expresa en la co-creación de guiones, filmación, edición, gestión de recursos y exhibición. Kaplún (1998) considera que la participación es el fundamento de todo proceso educativo y comunicativo transformador, al convertir al público en sujeto activo del conocimiento y del cambio.

Producción audiovisual comunitaria

Es el proceso mediante el cual colectivos locales crean obras audiovisuales con recursos propios o compartidos, de forma autogestionada y con fines culturales o sociales. Jenkins (2006) asocia esta práctica con la lógica del *prosumidor*, donde quienes antes eran solo consumidores se convierten en productores activos de contenidos. La

producción comunitaria no responde a lógicas comerciales, sino a intereses locales, narrativas identitarias y objetivos de transformación.

Resiliencia cultural

La resiliencia cultural es la capacidad de las comunidades para enfrentar situaciones adversas —como crisis sanitarias, sociales o económicas— sin renunciar a sus expresiones simbólicas, sino adaptándolas o reinventándolas. Para García Canclini (2020), esta resiliencia no se limita a la resistencia pasiva, sino que implica creación, recuperación de saberes y generación de nuevas formas de organización cultural. En tiempos de crisis como la pandemia, esta resiliencia se manifestó en iniciativas culturales locales que mantuvieron vivas sus prácticas mediante estrategias innovadoras.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO

3.1 Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La transición del microcine Legaña de Perro de la exhibición a la producción audiovisual en el contexto pospandemia ha sido una respuesta a los desafíos estructurales, organizativos y tecnológicos que enfrentó en la provincia del Cusco, proceso que ha estado acompañado por estrategias colaborativas que fortalecen su sostenibilidad y participación comunitaria.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE1:

El microcine Legaña de Perro implementó estrategias colaborativas de sostenibilidad cultural y tecnológica que permitieron mantener su funcionamiento y avanzar hacia la producción audiovisual comunitaria, pese a las limitaciones del contexto pospandemia.

HE2:

El público familiarizado con la trayectoria del microcine Legaña de Perro valoró positivamente su transición hacia la producción audiovisual comunitaria, reconociendo su adaptación creativa, su capacidad de resiliencia y su impacto en el fortalecimiento cultural local.

3.2 Identificación de variables de estudio

1. **Variable independiente:** El impacto pospandemia
2. **Variable dependiente:** La exhibición y producción audiovisual

2.3. Operalización de variables.

Tabla 1: Operalización de variables.

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Técnica de recolección
VI: Impacto de la pospandemia	Cambios estructurales y operativos generados por la pandemia en el microcine comunitario, afectando su funcionamiento y obligando a adaptaciones creativas (ONU, 2020; UNESCO, 2021; García Canclini, 2020).	Economía, cultura y entretenimiento	Porcentaje de disminución o aumento en la asistencia a eventos culturales	Encuestas, entrevistas
		Estrategias de adaptación	Número de estrategias adoptadas frente a la crisis sanitaria Percepción sobre el impacto de dichas estrategias	
VD: De la exhibición a la producción audiovisual comunitaria	Proceso de transformación del microcine desde un modelo centrado en la exhibición hacia la producción colaborativa de contenido audiovisual con participación comunitaria activa (Montoya, 2016; Jenkins, 2006).	Producción audiovisual	Número de miembros activos involucrados en la producción Número de proyectos producidos o en curso	Entrevistas, análisis documental
		Impacto cultural	Percepción de la comunidad sobre el valor cultural de las producciones Número de temas abordados Número de comunidades representadas	
		Acceso a recursos	Disponibilidad de recursos técnicos y humanos para producir contenido Grado de	

			autogestión del equipo	
--	--	--	---------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

El ámbito de estudio de esta investigación se centra en la provincia del Cusco, ubicada en la región surandina del Perú. Esta provincia, cuya capital es la ciudad del Cusco, constituye un espacio geográfico y sociocultural relevante por su riqueza histórica y su dinamismo en iniciativas culturales comunitarias.

La ciudad del Cusco se localiza a 13°31' de latitud sur y 71°58' de longitud oeste, a una altitud aproximada de 3,400 m s.n.m. en la cordillera oriental de los Andes del sur del Perú. Esta ubicación le confiere características geográficas particulares, combinando un entorno urbano patrimonial con zonas de fuerte actividad cultural descentralizada.

En este contexto se ubica el microcine comunitario Legaña de Perro, espacio alternativo que opera en la ciudad del Cusco y que constituye el objeto principal de análisis del presente estudio. La investigación no abarca otras provincias ni distritos fuera de este ámbito.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Este estudio adopta un enfoque mixto con predominancia cualitativa, en tanto combina la interpretación profunda de experiencias sociales y culturales con la recolección de datos cuantificables que permiten complementar y contrastar los hallazgos.

Según Hernández et al. (2016), el enfoque mixto se caracteriza por la integración sistemática de métodos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, con el fin de obtener una comprensión más completa del fenómeno investigado. Esta integración permite superar las limitaciones inherentes a cada enfoque por separado.

De acuerdo con Creswell y Plano Clark (2011), el enfoque mixto es pertinente cuando se busca explicar un fenómeno complejo desde diferentes niveles de análisis, combinando la exploración de significados con la medición de patrones. En este caso, la investigación se beneficia del análisis interpretativo de entrevistas en profundidad, así como del análisis estadístico descriptivo de los resultados de encuestas.

Asimismo, Tashakkori y Teddlie (2010) sostienen que la investigación mixta responde a una visión pragmática, que prioriza la utilidad de los métodos en función de los objetivos y preguntas del estudio. En ese sentido, la elección de este enfoque responde a la necesidad de comprender tanto los sentidos que le atribuyen los participantes al proceso de transformación del microcine, como la percepción del público sobre las estrategias adoptadas y su impacto.

4.3. Población de estudio

En primer lugar, se consideró a los colaboradores internos o integrantes del microcine que participaron activamente entre los años 2019 y 2023, estimados en aproximadamente 30 personas. Este grupo posee conocimiento directo y vivencial sobre la evolución del proyecto y las estrategias implementadas en su transición.

En segundo lugar, se incluyó al público externo informado, conformado por individuos que participaron de manera regular en las actividades del microcine (proyecciones, talleres, eventos) durante y después de la pandemia de la COVID-19. Este segmento, por su nivel de familiaridad con la trayectoria del proyecto, aporta una perspectiva externa clave para evaluar su impacto social y cultural.

Se excluyó a los asistentes esporádicos, particularmente de sectores urbano-marginales, debido a que no contaban con el conocimiento necesario sobre las estrategias implementadas ni sobre el proceso histórico del microcine.

4.4. Tamaño de la muestra

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que los participantes fueron seleccionados en función de su accesibilidad y relevancia respecto a los objetivos del estudio.

En este sentido, se realizaron entrevistas a 11 personas que fueron miembros activos del microcine entre 2019 y 2023, seleccionados por su experiencia directa en el proceso de transición.

Asimismo, se encuestaron a 29 personas del público externo informado, quienes participaron de manera regular en las actividades del microcine, lo cual les permitió brindar opiniones fundamentadas sobre el impacto de las estrategias desarrolladas.

Esta muestra fue considerada adecuada para el tipo de estudio, ya que recoge las perspectivas más relevantes para comprender la transformación del microcine en el periodo pospandemia.

4.5. Técnicas de selección de muestra

El muestreo no probabilístico por conveniencia fue elegido por su pertinencia en investigaciones de carácter cualitativo y exploratorio. Esta técnica se basa en la selección intencional de participantes que poseen un conocimiento profundo y contextualizado sobre el objeto de estudio.

Se identificaron dos grupos, 11 entrevistados, miembros activos del microcine entre 2019 y 2023, seleccionados por su involucramiento en las decisiones, actividades y estrategias del proyecto y 29 encuestados, integrantes del público externo con conocimiento y seguimiento continuo del microcine, quienes participaron en actividades clave como proyecciones, talleres o procesos de producción audiovisual. Esta selección garantizó la recolección de información significativa para los fines del estudio.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.6.1. La encuesta

Para conocer la percepción del público externo respecto a las estrategias implementadas durante la pandemia y su impacto pospandemia, se aplicó una encuesta estructurada. El instrumento incluyó preguntas cerradas y de escala, enfocadas en aspectos como accesibilidad, calidad de contenidos, nivel de participación y valoración general de la experiencia audiovisual ofrecida por el microcine.

4.6.2. La entrevista

Se realizaron entrevistas a los miembros activos del microcine, con el fin de comprender a fondo el proceso de transición institucional, los desafíos enfrentados en el contexto pospandemia, las decisiones estratégicas adoptadas y el camino hacia la producción audiovisual comunitaria. Estas entrevistas permitieron recolectar testimonios clave que enriquecieron el análisis interpretativo del fenómeno.

4.7. Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista: Permitió abordar temas relacionados con la evolución del microcine, el uso de tecnologías, la participación comunitaria, la colaboración interna y las nuevas dinámicas de producción audiovisual.

Cuestionario estructurado: Recolectó información cuantitativa desde el público informado, sobre aspectos percibidos de la experiencia cultural y comunicacional ofrecida por el microcine durante y después del periodo de confinamiento.

Ambos instrumentos fueron validados mediante revisión de expertos antes de su aplicación.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas fueron procesados mediante análisis de contenido temático, identificando categorías emergentes vinculadas a las dimensiones establecidas en los objetivos del estudio.

Los datos cuantitativos recolectados mediante encuestas fueron analizados mediante estadística descriptiva (porcentajes), lo cual permitió observar patrones y tendencias en la percepción del público.

Finalmente, los resultados fueron integrados mediante triangulación metodológica, a fin de obtener una comprensión integral del fenómeno, contrastando los testimonios internos con la percepción externa de la audiencia del microcine.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se han organizado en dos partes. La primera aborda el análisis cuantitativo de las encuestas realizadas a una muestra de aproximadamente 29 personas del público asistente a las proyecciones. Este análisis permite comprender las percepciones del público y medir el impacto que las actividades del microcine han tenido en la audiencia, ayudando a evaluar su alcance, relevancia y valor para la comunidad. La segunda parte aborda el análisis cualitativo, basado en las respuestas obtenidas de las 11 entrevistas realizadas a los colaboradores e integrantes del microcine durante el período de 2019 a 2023.

5.1. Análisis de resultados

5.1.1. Parte cuantitativa: Análisis de Encuestas

En esta sección se presenta el análisis cuantitativo de las respuestas recolectadas de un público externo seleccionado específicamente por su conocimiento sobre la trayectoria y actividades del microcine "Legaña de Perro". Las encuestas se diseñaron con el propósito de evaluar la percepción de este público informado sobre las estrategias adoptadas por el microcine durante la pandemia. Estas estrategias incluyeron la implementación de medidas de seguridad, la accesibilidad a las actividades (virtuales y presenciales) y la calidad del contenido ofrecido en sus producciones audiovisuales.

Además, se exploró cómo este público evaluó la experiencia general del microcine en el contexto de la pandemia, considerando su transición de un espacio dedicado principalmente a la exhibición hacia uno con un enfoque en la producción audiovisual comunitaria.

El instrumento fue aplicado a un total de 29 personas seleccionadas cuidadosamente como parte del público externo con conocimiento previo de las actividades del microcine. Este grupo incluye participantes de proyecciones, talleres y otras iniciativas realizadas durante y después del período de la pandemia. Su participación asegura que las respuestas sean pertinentes y ofrezcan una visión informada sobre la efectividad de las estrategias implementadas y el impacto cultural y social del microcine en la comunidad.

Datos demográficos

Tabla 2: Datos demográficos

Edad	Género	Ocupación	Nivel educativo	Cantidad
>18 años	Masculino	Estudiante	Superior	2
18 – 25 años	-	-	-	0
26 – 35 años	Masculino	Empleado	Superior	2
26 – 35 años	Femenino	Independiente	Superior	5
26 – 35 años	Femenino	Empleado	Superior	3
26 – 35 años	Masculino	Independiente	Superior	3
26 – 35 años	Masculino	Estudiante	Superior	1
26 – 35 años	Masculino	Independiente	Educación técnica	1
36 – 45 años	Masculino	Empleado	Superior	1
36 – 45 años	Masculino	Independiente	Superior	4
36 – 45 años	Femenino	Empleado	Superior	3
36 – 45 años	Femenino	Independiente	Superior	2
45 – 55 años	Femenino	Independiente	Superior	2
Total				29

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.

Análisis de los datos demográficos:

El análisis demográfico de los encuestados se basa en la selección de un público externo con conocimiento previo sobre la trayectoria y actividades del microcine “Legaña de Perro”. Este criterio asegura que las respuestas recolectadas provienen de personas que han interactuado activamente con el microcine, ya sea a través de su participación en talleres, proyecciones o colaboraciones, y que poseen una perspectiva informada para evaluar su impacto cultural y social.

a) Edad

La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de 26 a 45 años, lo que refleja un grupo etario que combina experiencia y dinamismo. Este rango resulta clave, ya que incluye a personas con mayor interés en proyectos culturales y capacidad de análisis crítico, lo que contribuye a una evaluación informada del impacto y las estrategias del microcine.

b) Género

Predomina la participación femenina, lo que resalta el interés de las mujeres en las actividades culturales del microcine. Este dato puede estar relacionado con el enfoque inclusivo y los temas abordados por el microcine, como problemáticas sociales y educativas, que suelen generar mayor conexión con el público femenino. Esta perspectiva es esencial para comprender la sensibilidad social que el microcine busca generar.

c) Ocupación

Un porcentaje significativo de los encuestados pertenece al sector independiente, lo que indica una conexión con actividades que permiten horarios flexibles y un mayor involucramiento en proyectos culturales. Estas personas suelen estar más involucradas en iniciativas comunitarias y tienen un conocimiento profundo de las dinámicas culturales y sociales del microcine, lo que asegura respuestas más relevantes y detalladas.

d) Nivel Educativo

El nivel educativo de los participantes revela que todos los encuestados tienen estudios superiores. Este dato sugiere que las actividades del microcine atraen a una audiencia con altos niveles de formación académica, lo que puede tener un impacto en el tipo de temas que se abordan en las producciones audiovisuales. La presencia de personas

con educación superior podría influir en la calidad y profundidad de los proyectos producidos, así como en las discusiones y análisis que se generan a partir de las proyecciones.

El perfil demográfico de los encuestados no solo es representativo del público externo del microcine, sino que también garantiza que las respuestas recopiladas sean pertinentes y adecuadas. Al tratarse de personas familiarizadas con la trayectoria del microcine, su retroalimentación sobre los temas tratados, la calidad de las producciones y las estrategias implementadas durante y en el contexto pospandemia es precisa y valiosa.

Este enfoque asegura que las conclusiones del estudio estén fundamentadas en datos provenientes de una población seleccionada estratégicamente, maximizando la validez y relevancia del análisis de impacto cultural y social del microcine.

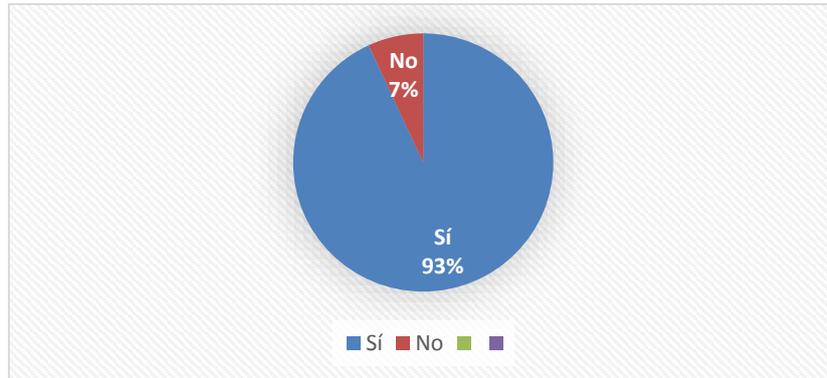
Producción audiovisual

Pregunta 1: ¿Conoce usted sobre la producción audiovisual del microcine "Legaña de Perro"?

Tabla 3: Conocimiento sobre la producción audiovisual

Respuesta	Cantidad
Sí	27
No	2

Gráfico 1: Conocimiento sobre la producción audiovisual



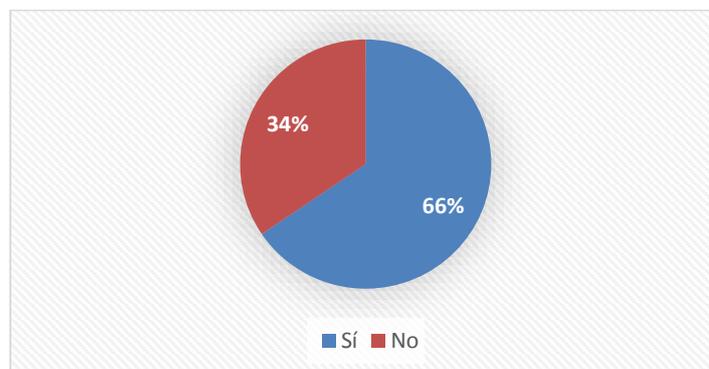
Análisis: Estos datos indican que una gran mayoría de los encuestados, el 93%, tienen conocimiento sobre la producción audiovisual del microcine. Esto sugiere un alto nivel de familiaridad y una buena difusión de la actividad audiovisual entre los participantes.

Pregunta 2: ¿Ha tenido experiencia directa (como creador) o indirecta (como asistente) en la producción audiovisual del microcine?

Tabla 4: Participación en proyectos audiovisuales

Respuesta	Cantidad
Si	19
No	10

Gráfico 2: Participación en proyectos audiovisuales



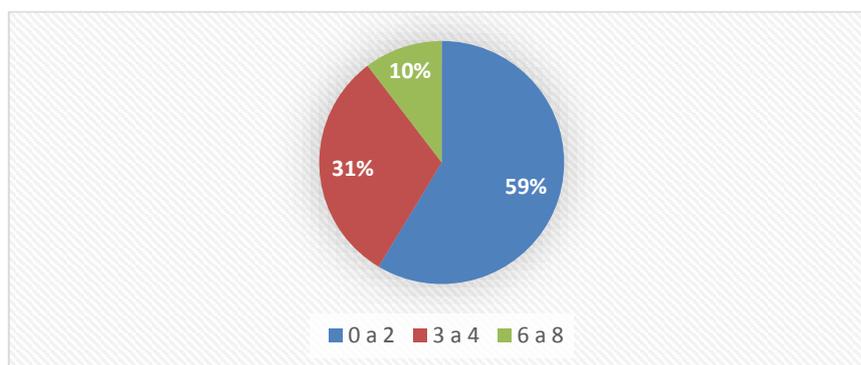
Análisis: El 65% de los encuestados han participado en al menos un proyecto audiovisual del microcine, lo que refleja un nivel considerable de involucramiento activo en la creación de contenidos. Esto podría indicar un entorno participativo y colaborativo en el microcine, donde una parte significativa de la audiencia se convierte en creadora.

Pregunta 3: ¿Cuántos proyectos audiovisuales ha producido el microcine desde el inicio de la pandemia?

Tabla 5: Cantidad de proyectos producidos

Rango de Proyectos	Cantidad
0 a 2	17
3 a 4	9
5 a 8	3

Gráfico 3: Cantidad de proyectos producidos



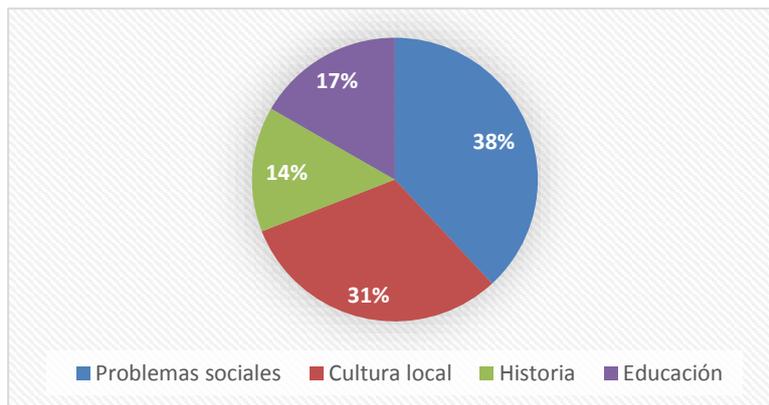
Análisis: La mayoría de los encuestados (15 personas) indicó que el microcine ha producido entre 0 y 2 proyectos, lo que sugiere una producción limitada. Un grupo menor (7 personas) mencionó un rango de 3 a 5 proyectos, mientras que solo 3 personas indicaron una producción más alta, entre 6 y 10 proyectos. Esto refleja que la producción audiovisual ha sido mayormente reducida, con algunos casos excepcionales de mayor actividad.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de temas se han abordado en las producciones audiovisuales del microcine?

Tabla 6: Temas abordados en las producciones audiovisuales

Tema	Cantidad
Problemas sociales	16
Cultura local	13
Historia	6
Educación	7

Gráfico 4: Temas abordados en las producciones audiovisuales



Análisis: Los resultados muestran que las producciones del microcine se centran principalmente en problemas sociales (16 menciones) y cultura local (13 menciones), lo que sugiere un fuerte enfoque en visibilizar problemáticas sociales y reforzar la identidad cultural de la comunidad. Además, aunque en menor proporción, temas como educación (7 menciones) e historia (6 menciones) también están presentes, lo que indica un interés por educar e interpretar el pasado de la comunidad en las producciones audiovisuales. El microcine utiliza un enfoque integral al combinar temas relacionados con la cultura, los problemas sociales y la educación en muchas de sus producciones.

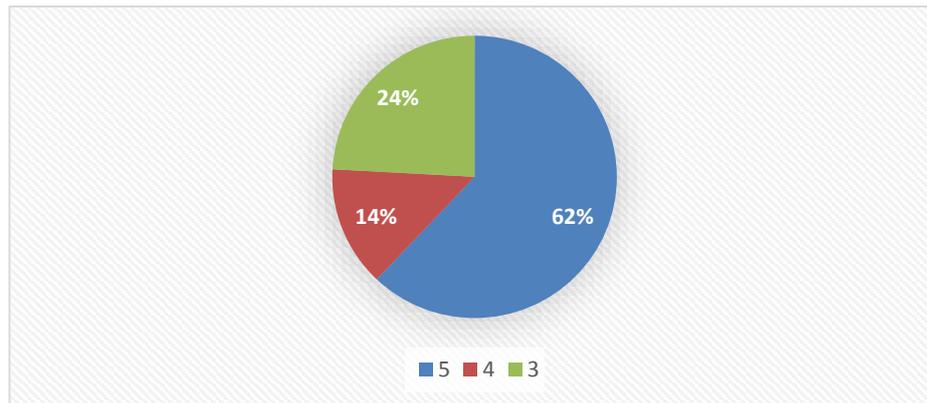
Impacto cultural

Pregunta 5: ¿Cree que el cine comunitario del microcine "Legaña de Perro" promueve la cultura en su comunidad? (Escala de 1 a 5)

Tabla 7: Impacto del microcine en la promoción cultural

Puntuación (1-5)	Cantidad
5	18
4	4
3	7

Gráfico 5: Impacto del microcine en la promoción cultural



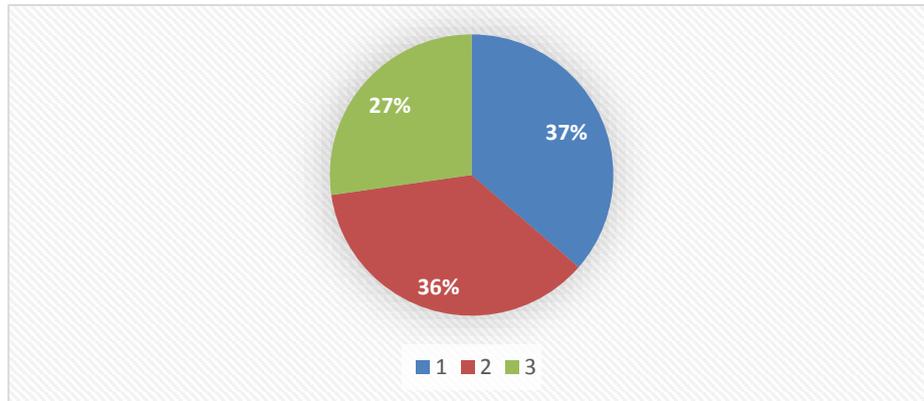
Análisis: La mayoría de los encuestados (18) valoran muy positivamente el impacto del microcine en la promoción cultural, otorgando una puntuación de 5. Otros 4 encuestados lo calificaron con 4, lo que sugiere que también lo consideran efectivo, aunque con margen de mejora. Sin embargo, 7 encuestados dieron una puntuación de 3, lo que indica que, para una parte significativa, el impacto cultural es moderado y podría fortalecerse con más acciones.

Pregunta 6: Según su conocimiento ¿cuántas comunidades conoce que participan en la producción audiovisual del microcine?

Tabla 8: Comunidades que participan con el microcine

Número de Comunidades	Cantidad
1	8
2	8
3	7

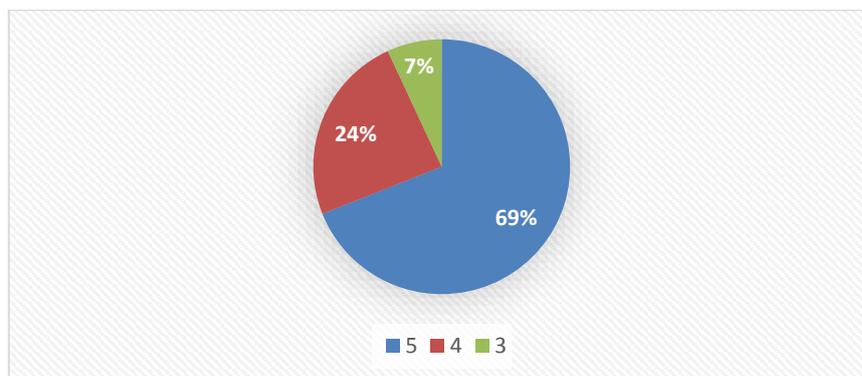
Gráfico 6: Comunidades que participan con el microcine



Análisis: La mayoría de los encuestados indica que entre 1 y 2 comunidades participan en la producción audiovisual del microcine. Un número considerable también menciona 3 o más comunidades. Esto sugiere que el microcine tiene un alcance importante, involucrando varias comunidades, pero existe potencial para ampliar esta participación.

Pregunta 7: ¿Qué tan importante considera la promoción de la cultura a través del cine comunitario? (Escala de 1 a 5).

Puntuación	Cantidad
5	20
4	7
3	2



Análisis: La mayoría de los encuestados (20 de 27) calificaron con 5 la importancia de la promoción de la cultura a través del cine comunitario, lo que refleja una fuerte percepción positiva sobre el rol del cine en la promoción cultural. 7 personas otorgaron una puntuación de 4, lo que también indica una valoración alta, aunque con espacio para mejoras. Solo 2 encuestados dieron una puntuación de 3, lo que sugiere que la percepción sobre la relevancia del cine comunitario en la promoción de la cultura es muy positiva en general, con una pequeña minoría que la considera moderada.

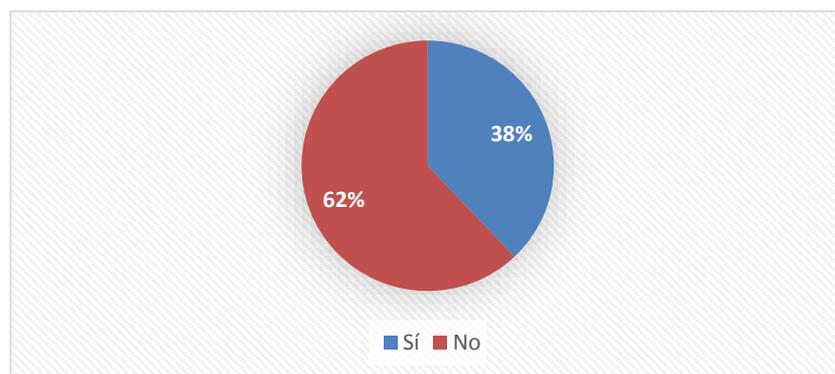
Acceso a recursos

Pregunta 7 ¿Considera que el microcine tiene suficientes recursos técnicos para la producción audiovisual?

Tabla 9: Acceso a recursos suficientes

Respuesta	Cantidad
Sí	11
No	18

Gráfico 7: Acceso a recursos suficientes.



Análisis: La mayoría de los encuestados (18 de 29) considera que el microcine no cuenta con suficientes recursos técnicos para la producción audiovisual. Solo 11 personas creen que el microcine tiene los recursos adecuados. Esto sugiere una necesidad

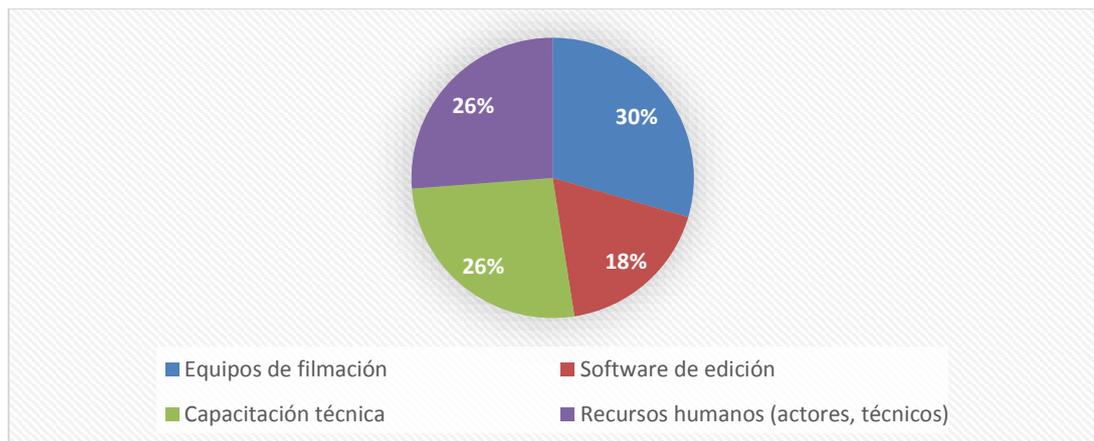
importante de mejorar los recursos técnicos del microcine para fortalecer la producción audiovisual.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de recursos son más necesarios para mejorar la producción audiovisual?

Tabla 10: Recursos necesarios para mejorar la producción

Tipo de Recurso	Cantidad
Equipos de filmación	18
Software de edición	11
Capacitación técnica	16
Recursos humanos (actores, técnicos)	16

Gráfico 8: Recursos necesarios para mejorar la producción



Análisis: Los recursos más demandados por los encuestados para mejorar la producción audiovisual son los equipos de filmación (18 menciones), seguido de la capacitación técnica y los recursos humanos (ambos con 16 menciones). Además, el software de edición fue mencionado en 11 ocasiones. Estos resultados sugieren que la producción audiovisual se beneficiaría principalmente de la mejora en la disponibilidad de equipos y la formación de los actores involucrados.

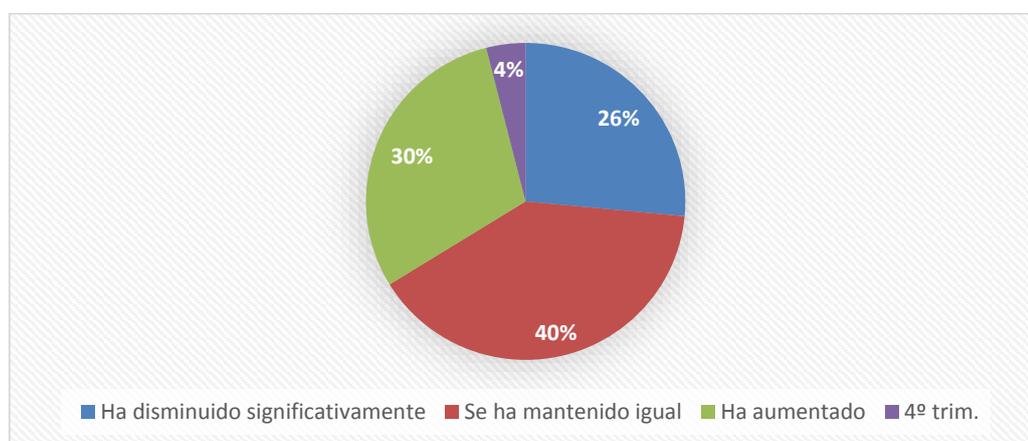
Impacto pospandemia

Pregunta 9: ¿Cómo cree que la pandemia ha afectado la asistencia a los eventos organizados por el microcine Legaña de Perro?

Tabla 11: Impacto de la pandemia la asistencia a las proyecciones

Respuesta	Cantidad
Ha disminuido significativamente	8
Se ha mantenido igual	12
Ha aumentado	9

Gráfico 9: Impacto de la pandemia la asistencia a las proyecciones



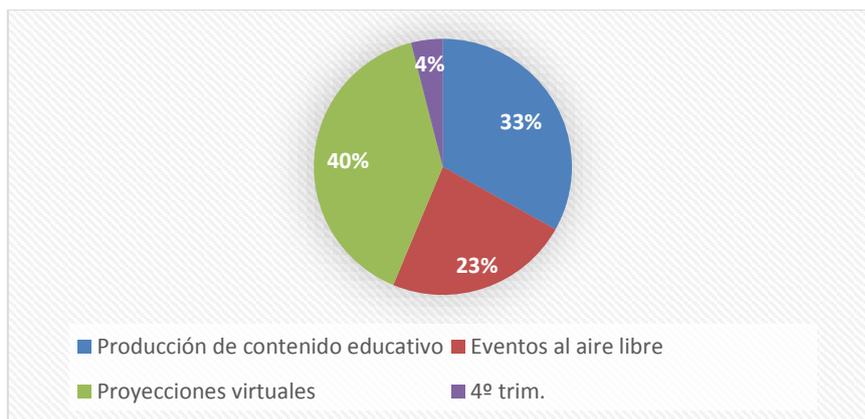
Análisis: La mayoría de los encuestados (12) indicó que la asistencia a las proyecciones del microcine se ha mantenido igual a pesar de la pandemia. Sin embargo, una parte considerable mencionó que la asistencia ha disminuido significativamente (8 encuestados), lo que puede estar relacionado con restricciones sanitarias o cambios en los hábitos de la audiencia. Por otro lado, 9 encuestados señalaron que la asistencia ha aumentado, lo que refleja un interés creciente en los contenidos del microcine o la implementación de estrategias exitosas para atraer público durante y en el contexto pospandemia.

Pregunta 10: ¿Qué estrategias ha adoptado el microcine para mantener o aumentar su asistencia?

Tabla 12: Estrategias para mantener o aumentar la asistencia

Estrategia	Cantidad
Producción de contenido educativo	10
Eventos al aire libre	7
Proyecciones virtuales	12

Gráfico 10: Estrategias para mantener o aumentar la asistencia



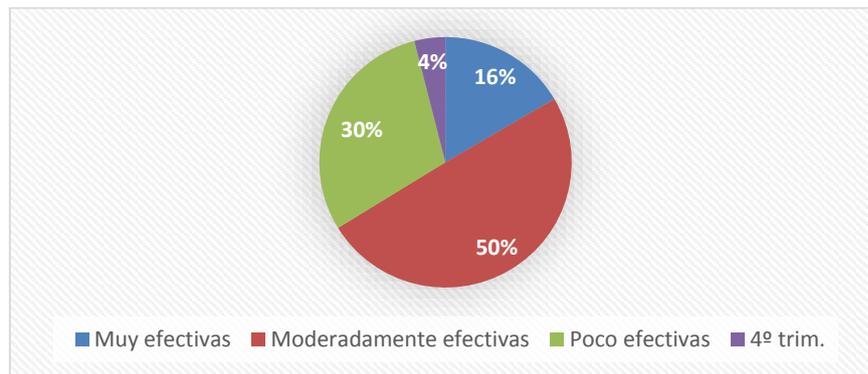
Análisis: La estrategia más utilizada por el microcine ha sido la implementación de proyecciones virtuales, con 12 menciones, lo que destaca la adaptación a la nueva realidad digital durante y en el contexto pospandemia. Además, la producción de contenido educativo fue mencionada por 10 encuestados, lo que refuerza el papel del microcine como una plataforma educativa. Eventos al aire libre también fueron señalados (7 menciones), lo que refleja esfuerzos por ofrecer alternativas seguras para la proyección de contenidos.

Pregunta 11: ¿Qué tan efectivas considera que han sido estas estrategias?

Tabla 13: Efectividad de las estrategias adaptadas

Efectividad	Cantidad
Muy efectivas	5
Moderadamente efectivas	15
Poco efectivas	9

Gráfico 11: Efectividad de las estrategias adaptadas



Análisis: La mayoría de los encuestados (15) consideraron que las estrategias adoptadas por el microcine fueron moderadamente efectivas, mientras que otros 5 las calificaron como muy efectivas. En conjunto, estas 20 opiniones (66 % del total) reflejan una valoración predominantemente positiva de las acciones implementadas, indicando que el microcine logró sostener o aumentar su impacto a pesar del contexto desafiante, mientras que 9 opinaron que fueron poco efectivas, lo que indica que algunas de las iniciativas podrían no haber alcanzado completamente sus objetivos.

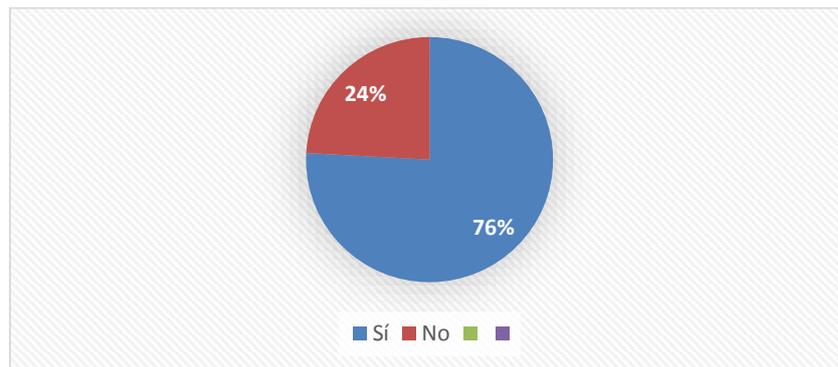
Funcionamiento del microcine

Pregunta 12: ¿Conoce la estructura organizativa del microcine?

Tabla 14: Conocimiento de estructura organizativa del microcine

Respuesta	Cantidad
Sí	22
No	7

Gráfico 12: Conocimiento de estructura organizativa del microcine



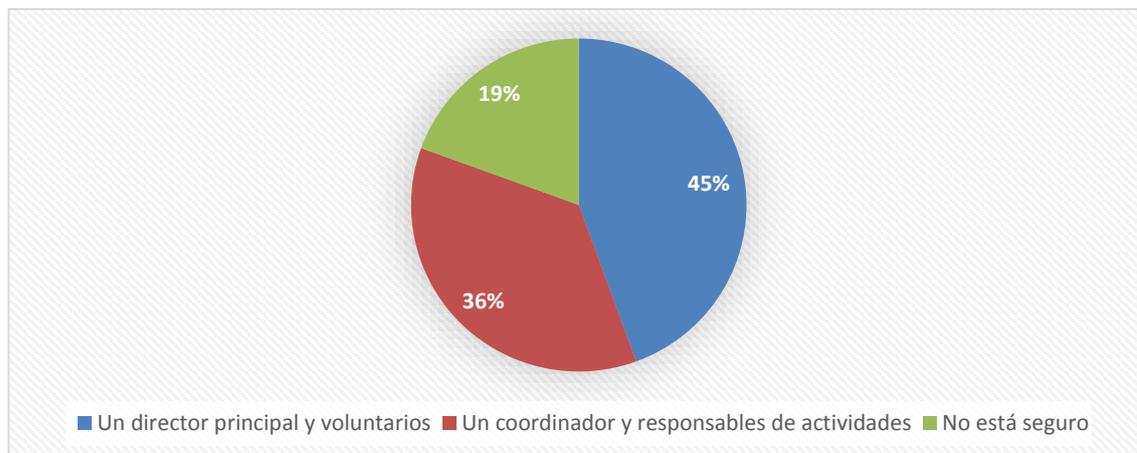
Análisis: Un alto porcentaje de los encuestados (22 personas) afirmó conocer la estructura organizativa del microcine, lo que sugiere una buena comunicación interna o un alto grado de involucramiento de la audiencia en el funcionamiento del microcine. Sin embargo, aún hay un grupo significativo (7 personas) que no está familiarizado con la estructura, lo que podría indicar una necesidad de mayor divulgación sobre cómo opera el microcine.

Pregunta 13: ¿Cómo es la estructura organizativa del microcine?

Tabla 15: Estructura organizativa del microcine

Respuesta	Cantidad
Un director principal y voluntarios	16
Un coordinador y responsables de actividades	13
No está seguro	7

Gráfico 13: Estructura organizativa del microcine



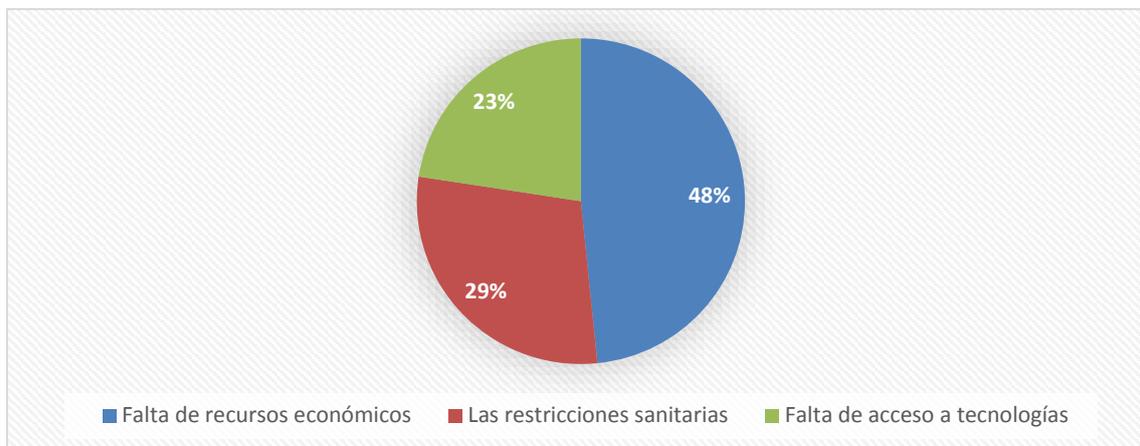
Análisis: La mayoría de los encuestados (13) identificó que el microcine está estructurado con un director principal y voluntarios, lo que refleja una organización con un liderazgo claro y apoyo comunitario. Otros 9 encuestados mencionaron una estructura más descentralizada, con un coordinador y responsables de actividades, lo que sugiere diferentes percepciones o niveles de conocimiento sobre el funcionamiento interno. Un número considerable de personas (7) no estaba seguro de la estructura organizativa, lo que podría apuntar a una falta de claridad en la comunicación sobre cómo se gestiona el microcine.

Pregunta 14: ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado el microcine?

Tabla 16: Principales desafíos que ha enfrentado el microcine

Desafío	Cantidad
Falta de recursos económicos	15
Las restricciones sanitarias	9
Falta de acceso a tecnologías	7

Gráfico 14: Principales desafíos que ha enfrentado el microcine



Análisis: El mayor desafío identificado por los encuestados es la falta de recursos económicos (15 menciones), lo que resalta las dificultades financieras a las que se enfrenta el microcine. Las restricciones sanitarias también han sido un obstáculo importante (9 menciones), lo que refleja las limitaciones impuestas por la pandemia. Además, la falta de acceso a tecnologías fue mencionada por 7 personas, lo que subraya los problemas en la transición hacia plataformas virtuales y la digitalización.

Análisis de la parte cuantitativa: Encuestas

El análisis de las encuestas realizadas al público externo, conocedor de la trayectoria del microcine "Legaña de Perro" revela que este espacio sigue siendo percibido como un referente cultural en la comunidad, especialmente entre adultos jóvenes y personas de mediana edad, con una predominancia femenina y un alto nivel educativo. La mayoría de los encuestados tiene un conocimiento directo de los proyectos audiovisuales del microcine, y muchos han participado en diversas actividades organizadas por el microcine, aunque la producción audiovisual ha sido limitada, enfocándose principalmente en temas sociales y culturales relevantes para la comunidad local.

El impacto cultural del microcine es ampliamente valorado por los encuestados, quienes destacan su papel como promotor de la cultura local y como un espacio de reflexión y aprendizaje. Sin embargo, algunos participantes sugirieron que el impacto podría ser aún mayor si se incrementaran las actividades y la producción de contenido, lo que refleja un deseo de que el microcine amplíe su influencia en la comunidad.

En cuanto a los efectos de la pandemia, el microcine enfrentó varios retos, especialmente en términos de participación. Si bien algunos encuestados mencionaron que el interés por el microcine se mantuvo durante la pandemia y después de esta, otros señalaron una disminución en la asistencia, probablemente debido a las restricciones sanitarias y la imposibilidad de realizar actividades presenciales. A pesar de ello, muchos destacaron que las estrategias adoptadas, como las proyecciones virtuales y los eventos al aire libre, fueron efectivas para mantener el interés del público. No obstante, la mayoría de los encuestados percibió que la efectividad de estas estrategias fue moderada, sugiriendo que aún existe espacio para optimizar la forma en que se implementan estas acciones y mejorar su impacto en la participación del público.

Además de los retos impuestos por la pandemia, el microcine enfrenta limitaciones estructurales, especialmente en lo que respecta a los recursos técnicos y económicos, lo que restringe su capacidad de producción. Los encuestados señalaron que mejorar los equipos de filmación y la capacitación técnica son áreas clave para incrementar tanto la calidad como la cantidad de las producciones. En resumen, el microcine "Legaña de Perro" sigue siendo un espacio cultural fundamental en Cusco, especialmente en tiempos de crisis, pero su impacto podría ampliarse significativamente si se optimizan sus recursos y se desarrollan estrategias más efectivas para fortalecer la participación y sostenibilidad del microcine en el futuro.

5.1.2. Parte cualitativa: Análisis de entrevistas.

Tras la transcripción de las entrevistas, la información fue procesada y se seleccionaron los fragmentos más relevantes de cada respuesta como se muestra en el **Anexo b**. A continuación, se presenta el análisis por preguntas (numerando a los entrevistados de 1 al 11). Se ha agrupado las respuestas según las coincidencias y diferencias.

En la siguiente tabla se muestra las iniciales de los entrevistados para proteger su información personal, el número de entrevistado que se le asignó a cada uno y su relación con el microcine:

Tabla 17: Entrevistados, número asignado y rol en el microcine

Iniciales	N° asignado	Rol en el Microcine
P.H.C.	Entrevistado 1	Entró por prácticas pre-profesionales. Participó en varios proyectos audiovisuales comunitarios.
M.M.C.	Entrevistado 2	Vicepresidenta de la asociación. Participó en proyectos centrados en el empoderamiento de la mujer.
O.M.R.H.	Entrevistado 3	Participó en la producción 'Mujeres sobrevivientes' con impacto significativo en la comunidad.
A.C.C.R.	Entrevistado 4	Participó en varios documentales, incluyendo uno sobre el río Huatanay, con enfoque en temas sociales y ambientales.
A.P.G.F.	Entrevistado 5	Miembro en el área de relaciones interinstitucionales y emprendimiento. Participó en proyectos comunitarios sobre temas sociales.
E.G.M.	Entrevistado 6	Participó en talleres para madres adolescentes y niños. Impacto positivo en el comportamiento y vestimenta.
J.D.R.	Entrevistado 7	Participó en documentales sobre música local y temas de educación.
L.S.M.	Entrevistado 8	Se enfocó en temas sobre la violencia animal, participando en proyectos comunitarios.
C.F.A.	Entrevistado 9	Participó en la producción audiovisual de temas ecológicos y empoderamiento juvenil.
N.T.Q.	Entrevistado 10	Involucrada en la creación de proyectos relacionados con el cine comunitario enfocados en temas de salud.

M.G.M.	Entrevistado 11	Colaboró en proyectos sobre la promoción cultural local, participando activamente en la producción audiovisual.
--------	-----------------	---

Fuente: Elaboración propia, los nombres completos de los entrevistados se encuentran en Anexo C del presente trabajo.

Pregunta 1: Experiencia en la producción audiovisual

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados tienen participación activa en la producción audiovisual del microcine "Legaña de Perro". Además, la mayoría ha trabajado en varios proyectos relacionados con cine comunitario y se presenta un enfoque en el aprendizaje y el desarrollo de habilidades a través de estas experiencias.
- b) **Diferencias:** Por un lado, en cuanto al tipo de proyectos, algunos entrevistados (1, 5, 6) se centran en documentales sobre temas culturales, mientras que otros (2, 7, 10) han trabajado en cortometrajes sobre violencia o empoderamiento. Por otro lado, respecto a la cantidad de proyectos, algunos (3, 4, 6) tienen una participación mayor en cuanto al número de proyectos, mientras que otros mencionan menos participación.

Análisis: La experiencia en la producción audiovisual varía en términos de enfoque temático y cantidad de proyectos, pero todos han contribuido de manera significativa al desarrollo del cine comunitario. La experiencia compartida ha sido una plataforma para explorar tanto problemas sociales como temas culturales a nivel local.

Pregunta 2: Proyectos audiovisuales desde la pandemia

- a) **Coincidencias:** La mayoría de los entrevistados ha estado activo en la producción de proyectos desde la pandemia. Asimismo, los temas de las producciones incluyen aspectos sociales y culturales importantes para sus comunidades.

b) Diferencias: Sobre la cantidad de proyectos, los entrevistados como 3 y 6 han producido más de 10 proyectos, mientras que otros (4, 7, 11) mencionan menos de cinco proyectos. Mientras que, en el enfoque temático, algunos entrevistados (5, 9) se han centrado en temas de empoderamiento y otros (2, 10) abordaron la pandemia y sus efectos.

Análisis: La pandemia impulsó la producción de contenido audiovisual, con un enfoque mayormente en temas sociales, culturales y educativos. Sin embargo, la cantidad de proyectos realizados varía, lo que puede reflejar las diferencias en recursos o roles dentro del microcine.

Pregunta 3: Temas más importantes en las producciones

a) Coincidencias: Los temas de las producciones giran en torno a problemas sociales, como la violencia familiar, el empoderamiento y la cultura local. La mayoría de los entrevistados destacan la juventud y las problemáticas comunitarias como prioridades.

b) Diferencias: Algunos entrevistados (1, 4) mencionan temas específicos como la violencia y el medio ambiente, mientras que otros (6, 9) destacan temas más amplios como la identidad cultural y el empoderamiento femenino.

Análisis: Los temas tratados en las producciones muestran un enfoque común en abordar problemáticas sociales importantes, aunque la especificidad de los temas varía según el proyecto y el contexto. Esto sugiere una flexibilidad en la producción audiovisual para tratar diferentes cuestiones que afectan a la comunidad local.

Pregunta 4: Influencia del cine comunitario en la comunidad

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados mencionan que el cine comunitario ha tenido un impacto positivo en la comunidad y que el cine ha sido una herramienta para cambiar la perspectiva y fortalecer la identidad cultural.
- b) **Diferencias:** Algunos (3, 7) destacan el impacto en la autoexpresión de los jóvenes, mientras que otros (5, 9) resaltan cómo el cine ha permitido visibilizar problemáticas locales.

Análisis: El cine comunitario ha sido un factor clave para empoderar a las comunidades locales y ayudarles a enfrentar sus propios desafíos. Este impacto es evidente en cómo la gente ha utilizado el cine como una forma de autoexpresión y para abordar cuestiones importantes.

Pregunta 5: Ejemplo de impacto significativo del cine en la comunidad

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados pueden proporcionar al menos un ejemplo concreto de cómo una producción del microcine tuvo un impacto significativo. La mayoría de los ejemplos se centran en temas como la preservación de la cultura local o el empoderamiento social.
- b) **Diferencias:** Mientras que algunos (1, 5) mencionan ejemplos relacionados con leyendas locales o tradiciones culturales, otros (4, 6) destacan cómo los proyectos ayudaron a dar voz a grupos marginados, como la comunidad LGBT o las víctimas de violencia.

Análisis: Los ejemplos de impacto significativo revelan la importancia del cine como una herramienta tanto para preservar la cultura como para abordar cuestiones sociales críticas. Las producciones del microcine han logrado resonar con la comunidad, brindando un espacio para reflexionar sobre los problemas locales y ofreciendo soluciones creativas.

Pregunta 6: Importancia de la promoción de la cultura local a través del cine comunitario

- a) **Coincidencias:** Todos consideran que la promoción de la cultura local es extremadamente importante y necesaria. Por esta razón, el cine comunitario es visto como una herramienta clave para preservar y compartir la cultura local.
- b) **Diferencias:** Algunos entrevistados (4, 8) se centran más en la transmisión de tradiciones a las nuevas generaciones, mientras que otros (2, 6) destacan la importancia de usar el cine para visibilizar problemas sociales actuales.

Análisis: El consenso general es que el cine comunitario es una forma vital de proteger y promover la cultura local. Sin embargo, existe una ligera diferencia en el enfoque: algunos ven el cine como una forma de preservar el pasado, mientras que otros lo ven como una plataforma para enfrentar los problemas contemporáneos.

Pregunta 7: Recursos técnicos y humanos necesarios

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados coinciden en que se necesita más equipo técnico y personal capacitado para mejorar la producción audiovisual y que los recursos humanos, especialmente voluntarios comprometidos, son cruciales para el éxito del microcine.
- b) **Diferencias:** Algunos (3, 7) destacan la necesidad de actualización tecnológica, mientras que otros (5, 10) se centran más en la capacitación del equipo humano.

Análisis: El desarrollo y sostenibilidad del microcine "Legaña de Perro" depende tanto de recursos técnicos como humanos. Aunque la tecnología es vista como una necesidad urgente, la capacitación y el reclutamiento también son fundamentales para su éxito continuo.

Pregunta 8: Cambios en la disponibilidad de recursos desde la pandemia

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados mencionan que la pandemia afectó la disponibilidad de recursos técnicos y humanos. La mayoría ha tenido que adaptarse a las nuevas condiciones, utilizando los recursos disponibles de manera más eficiente.
- b) **Diferencias:** Algunos (4, 9) han visto una leve mejora en los recursos pospandemia, mientras que otros (6, 11) señalan que los recursos siguen siendo limitados.

Análisis: La pandemia creó desafíos considerables en términos de disponibilidad de recursos. Si bien algunos han logrado encontrar formas de mejorar la situación, muchos siguen enfrentando dificultades para obtener los equipos y el personal necesarios para seguir adelante con las producciones.

Pregunta 9: Estrategias para superar la falta de recursos

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados han implementado estrategias para superar la escasez de recursos. La mayoría ha recurrido a alianzas con otras organizaciones o instituciones, y varios han trabajado con voluntarios para compensar la falta de equipo y financiamiento.
- b) **Diferencias:** Algunos entrevistados (3, 7) han establecido colaboraciones con ONG o municipalidades, mientras que otros (2, 10) han enfocado sus esfuerzos en buscar fondos externos a través de convocatorias o financiamiento del gobierno. Algunos entrevistados (5, 9) han usado estrategias creativas como la reutilización de recursos existentes y la adaptación de tecnologías más accesibles.

Análisis: La falta de recursos ha sido un desafío generalizado, pero el microcine "Legaña de Perro" ha sido resiliente al desarrollar múltiples estrategias para mantener su producción. Las alianzas con ONG, instituciones municipales, y la incorporación de voluntarios son algunos de los enfoques comunes que permiten seguir adelante. Sin embargo, algunas respuestas muestran diferencias en la capacidad de cada entrevistado para acceder a fondos externos, lo que refleja una variación en las oportunidades disponibles para cada uno.

Pregunta 10: Impacto de la pandemia en la asistencia a eventos culturales

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados mencionan que la pandemia tuvo un impacto negativo en la asistencia a eventos culturales presenciales. La mayoría tuvo que recurrir a proyecciones virtuales o realizar eventos en línea para compensar la pérdida de audiencia física.

- b) **Diferencias:** Algunos entrevistados (4, 6) destacan que la asistencia virtual ha tenido menos impacto que los eventos presenciales y que ha sido difícil mantener la participación en línea. Otros (3, 8) mencionan que, aunque la asistencia virtual no reemplaza la presencial, les ha permitido **ampliar su alcance** a personas que no podían asistir físicamente antes de la pandemia.

Análisis: La pandemia obligó al microcine a adaptarse rápidamente, lo que derivó en una disminución significativa en la asistencia a eventos presenciales. La migración a plataformas digitales ha sido útil en algunos casos para llegar a audiencias más amplias, pero la conexión emocional y el impacto de los eventos presenciales siguen siendo difíciles de replicar en el entorno virtual. Esta diferencia en la efectividad del formato digital refleja la capacidad variable de los entrevistados para mantener el interés y la participación en un espacio virtual.

Pregunta 11: Estrategias adoptadas ante la pandemia

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados adoptaron estrategias virtuales como el uso de redes sociales y plataformas digitales para seguir con las proyecciones y actividades del microcine. La flexibilidad y la capacidad de adaptación fueron vistas como claves para seguir adelante durante este período.
- b) **Diferencias:** Algunos entrevistados (2, 5) pusieron un fuerte énfasis en el uso de plataformas de streaming para llevar sus proyecciones a una audiencia más amplia, mientras que otros (7, 10) enfocaron sus esfuerzos en la creación de contenido educativo relacionado con la pandemia para mantener a la comunidad comprometida. Algunos (4, 6) mencionan haber establecido alianzas temporales con otras organizaciones para compartir recursos y conocimientos tecnológicos.

Análisis: La pandemia obligó a todos los entrevistados a ser creativos y flexibles en la manera en que operan, adoptando nuevas estrategias virtuales y tecnológicas. Sin embargo, las respuestas muestran que no todas las estrategias fueron iguales. Mientras algunos se centraron en fortalecer su presencia digital a través del streaming, otros encontraron valor en alianzas estratégicas y la producción de contenido específico para la situación pandémica. Esto sugiere que los entrevistados que pudieron adoptar múltiples enfoques lograron mantener su relevancia mejor durante la crisis.

Pregunta 12: Aprendizajes que dejó la pandemia

- a) **Coincidencias:** Todos mencionan que la pandemia les enseñó la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y que la flexibilidad es fundamental para seguir avanzando. La resiliencia y la colaboración con otros miembros del equipo o instituciones son lecciones clave para la mayoría.

- b) Diferencias:** Algunos entrevistados (3, 8) destacan que uno de los mayores aprendizajes fue cómo optimizar recursos y trabajar con menos, mientras que otros (2, 6) enfocaron su aprendizaje en nuevas formas de crear contenido que responda a las necesidades sociales y emocionales de la comunidad.

Análisis: El aprendizaje principal de la pandemia fue la capacidad de adaptarse rápidamente y de trabajar con los recursos disponibles de manera más eficiente. La tecnología jugó un papel clave en este proceso, pero también lo hicieron las habilidades blandas, como la resiliencia y la cooperación. Esta variabilidad en los aprendizajes demuestra cómo la pandemia afectó de manera diferente a cada entrevistado, dependiendo de su papel en el microcine y de las herramientas a su disposición para enfrentar los desafíos.

Pregunta 13: Estructura organizativa del microcine "Legaña de Perro"

- a) Coincidencias:** La mayoría describe una estructura organizativa compuesta por un presidente, vicepresidente y diferentes áreas encargadas de la producción, proyección y relaciones interinstitucionales.
- b) Diferencias:** Algunos entrevistados (1, 7) mencionan una estructura más jerárquica, mientras que otros (4, 6) destacan un enfoque más horizontal o colaborativo, donde las responsabilidades están más distribuidas. Algunos (5, 9) añaden áreas específicas como marketing y gestión de proyectos que no todos mencionan.

Análisis: La estructura organizativa del microcine parece tener un formato base con roles clave, pero el grado de formalidad y distribución de responsabilidades varía. Esto puede reflejar cómo cada entrevistado percibe su rol dentro del microcine y cómo se

organizan las tareas en función de la disponibilidad de recursos humanos y el tipo de proyectos en curso.

Pregunta 14: Desafíos durante la pandemia

- a) **Coincidencias:** Todos los entrevistados mencionan la falta de recursos y la dificultad para mantener el contacto con la audiencia como los principales desafíos. La transición a lo digital también fue percibida como un reto importante para muchos.
- b) **Diferencias:** Algunos entrevistados (2, 6) enfrentaron más dificultades técnicas, como el acceso limitado a plataformas digitales o la falta de equipo, mientras que otros (3, 9) mencionan que la disminución de voluntarios y el desinterés del público fueron sus principales problemas.

Análisis: Los desafíos durante la pandemia afectaron a todos los entrevistados, pero de diferentes maneras. Mientras que para algunos fue un problema más técnico o logístico, para otros fue más una cuestión de mantener la motivación y el interés en el cine comunitario. Esto destaca cómo la pandemia no solo afectó la producción, sino también la estructura interna y las relaciones con la comunidad.

Pregunta 15: Objetivos a corto y largo plazo

- a) **Coincidencias:** Los objetivos a corto plazo para la mayoría son continuar con las proyecciones y mejorar el equipo técnico. A largo plazo, todos mencionan la consolidación del microcine como un referente de cine comunitario y educativo.
- b) **Diferencias:** Algunos entrevistados (3, 7) mencionan como objetivo a corto plazo la creación de alianzas estratégicas, mientras que otros (2, 9) se centran más en la

capacitación del equipo humano. A largo plazo, algunos (5, 10) quieren expandir el impacto del cine a otras comunidades y no solo enfocarse en la suya.

Análisis: Aunque los objetivos generales son compartidos, los enfoques individuales difieren según los roles y las prioridades de cada entrevistado. A corto plazo, las necesidades más urgentes están relacionadas con la mejora de recursos, mientras que, a largo plazo, los entrevistados ven el cine como una herramienta clave para el desarrollo comunitario y la educación.

Pregunta 16: Comentarios adicionales sobre la producción y exhibición pospandemia

- a) **Coincidencias:** Varios entrevistados mencionan la necesidad de adaptarse a la virtualidad y aprovechar las nuevas oportunidades que la tecnología ofrece para la producción y la exhibición.
- b) **Diferencias:** Algunos (4, 8) expresan preocupaciones sobre el futuro del cine comunitario si no se recupera la asistencia presencial, mientras que otros (2, 6) ven la virtualidad como una nueva oportunidad para ampliar el alcance a más personas.

Análisis: Las respuestas muestran que, aunque todos reconocen el valor de la tecnología, hay una división en cuanto a la visión del futuro pospandemia. Mientras que algunos ven el formato virtual como una solución viable a largo plazo, otros prefieren volver a los eventos presenciales, que ofrecen una mayor conexión emocional.

Análisis de la parte cualitativa: Entrevistas

En resumen, el microcine "Legaña de Perro" ha demostrado ser una herramienta clave para promover el cambio social y la preservación cultural en la comunidad local. A

través de sus proyecciones y actividades, ha empoderado a diversos colectivos, brindándoles una plataforma para visibilizar temas de gran relevancia, como la violencia de género, los derechos de la comunidad LGBT y la preservación de las tradiciones culturales. Los entrevistados destacan que el microcine no solo ofrece entretenimiento, sino que también cumple una función educativa y reflexiva, creando espacios de diálogo en los que los espectadores pueden analizar y discutir los temas tratados en las producciones. Esta capacidad de fomentar la reflexión crítica y promover el diálogo comunitario lo posiciona como una alternativa significativa frente a las películas comerciales que dominan las salas de cine tradicionales.

A pesar de los desafíos constantes que enfrenta, como la falta de recursos técnicos y la reducción de la asistencia presencial debido a la pandemia, el microcine ha logrado mantenerse activo gracias a su adaptabilidad tecnológica. Las proyecciones virtuales y los eventos al aire libre fueron claves para mantener el interés del público, a pesar de las restricciones. Además, la colaboración con otras organizaciones ha sido crucial para suplir la falta de recursos, permitiendo que el microcine continúe ofreciendo actividades de alta calidad.

En cuanto al futuro, el microcine dependerá de su capacidad para integrar la tecnología digital con la necesidad de retomar los eventos presenciales, los cuales siguen siendo fundamentales para mantener una conexión emocional más profunda con la audiencia. También será crucial seguir fortaleciendo las alianzas estratégicas con instituciones culturales, educativas y sociales, para asegurar la sostenibilidad y expansión del microcine en el largo plazo en el ámbito de la producción.

5.2. Discusión de resultados:

A continuación, se realiza la discusión de los resultados en la cual se compara el marco teórico, los antecedentes y los resultados relevantes obtenidos en la presente investigación:

5.2.1. Evolución hacia la producción audiovisual

Los resultados obtenidos en esta investigación se alinean tanto con el marco teórico del cine comunitario como con los antecedentes relevantes. La evolución del microcine hacia la producción audiovisual está en concordancia con la teoría que plantea que el cine comunitario fortalece la identidad cultural y promueve la participación comunitaria y la autogestión (Montoya, 2016). Esta transformación también refleja el contexto local, donde el Grupo Chaski y la Red de Microcines en Cusco han impulsado este tipo de producción audiovisual desde 2008, como lo indica Urrutia (2017).

5.2.2. Desafíos tecnológicos y de recursos

Los desafíos tecnológicos y de recursos experimentados por el microcine durante la pandemia coinciden con el marco teórico que subraya las limitaciones en el acceso a tecnología y recursos para los proyectos audiovisuales comunitarios (Montoya, 2016). A nivel global, los antecedentes confirman que la pandemia afectó significativamente a la industria cultural, acelerando la digitalización, lo cual también fue una dificultad para el microcine, como lo señala la UNESCO (2021).

5.2.3. Estrategias de adaptación exitosas

En cuanto a las estrategias de adaptación, el microcine implementó alianzas y movilizó recursos locales, tal como sugiere el marco teórico, que destaca la importancia de la colaboración para superar obstáculos en el cine comunitario (Kaspar, 2011). En el contexto local, Vega (2016) muestra cómo la Red de Microcines en Cusco promovió la

autogestión y la creación de alianzas, lo que refleja estrategias similares a las utilizadas por el microcine Legaña de Perro en el contexto pospandemia.

5.2.4. Producción con enfoque social

Respecto a la producción con enfoque social, la teoría del cine comunitario indica que estas producciones suelen centrarse en la participación social y abordar problemáticas comunitarias (Valdellós, 2012), lo que también se observa en los resultados del microcine. Este enfoque social está en línea con los antecedentes de América Latina, donde el cine comunitario ha sido una herramienta de democratización del audiovisual y de cambio social (Gumucio, 2014).

Además, los resultados de las Tablas 5 y 6 revelan un aumento significativo en la cantidad de proyectos audiovisuales producidos por el microcine Legaña de Perro durante y después de la pandemia, así como una diversificación en los temas abordados. Este cambio refleja una transición estratégica que permitió al microcine no solo mantener su relevancia, sino también adaptarse a las nuevas dinámicas culturales y tecnológicas. Los temas recurrentes en las producciones, como problemáticas sociales, culturales y educativas, evidencian un enfoque en contenidos de impacto comunitario. Esta transformación de un espacio dedicado mayoritariamente a la exhibición hacia la producción audiovisual destaca la capacidad del microcine para responder a las necesidades de su audiencia, fortalecer su rol como promotor cultural y consolidarse como un modelo de resiliencia cultural en contextos de crisis.

5.2.5. Resiliencia del microcine

La resiliencia del microcine frente a los desafíos de la pandemia se relaciona con el marco teórico que destaca la autogestión y la capacidad de adaptación como claves para la sostenibilidad de los proyectos audiovisuales comunitarios (Montoya, 2016). En

Cusco, la Red de Microcines ha demostrado su resiliencia a lo largo de los años, como se menciona en la investigación de Campos (2023), lo que refuerza la relevancia de este tipo de proyectos.

5.2.6. Respuesta positiva del público externo

La respuesta positiva del público externo, conocedor de la trayectoria del microcine "Legaña de Perro", ante las estrategias implementadas es un aspecto destacado en este estudio. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados valora favorablemente las iniciativas adoptadas por el microcine, especialmente aquellas orientadas a la adaptación digital durante y después de la pandemia, como las proyecciones virtuales y los eventos al aire libre. Esta valoración es consistente con el marco teórico, que subraya la importancia de la participación activa de las audiencias para validar el impacto de las iniciativas culturales (Montoya, 2016). Asimismo, los antecedentes indican que la respuesta del público ha sido un factor clave para el éxito de los microcines en el Perú, al contribuir significativamente a la cohesión social y a la creación de un espacio de diálogo y reflexión en la comunidad (Urrutia, 2017). En el caso de Legaña de Perro, las respuestas del público no solo han confirmado la relevancia del microcine como plataforma cultural, sino que también han ayudado a identificar áreas de mejora en cuanto a la efectividad de las estrategias adoptadas y la optimización de la participación comunitaria. Esta retroalimentación constante se ha vuelto esencial para la evolución del microcine, permitiendo ajustar sus enfoques y garantizar una mayor conexión con las audiencias.

5.2.7. Impacto cultural y social sostenido

Por último, el impacto cultural y social sostenido del microcine Legaña de Perro refleja lo planteado en el marco teórico, que subraya cómo el cine comunitario fortalece el tejido social y fomenta la reflexión crítica sobre temas relevantes para la comunidad

(Mendoza, 2022). Los antecedentes locales también refuerzan este punto, mostrando cómo los microcines han contribuido al desarrollo cultural y a la construcción de audiencias en Perú (Campos, 2023).

CONCLUSIONES

Primera:

El microcine Legaña de Perro ha experimentado una evolución significativa en el contexto pospandemia, transformándose de un espacio dedicado principalmente a la exhibición cinematográfica en uno centrado en la producción audiovisual comunitaria. Esta transición respondió a la necesidad de adaptarse a los retos estructurales, organizativos y tecnológicos impuestos por la crisis sanitaria, pero también a una intención deliberada de fortalecer los procesos creativos locales. La investigación evidencia que esta transformación ha sido comprendida y valorada por su comunidad, que identifica al microcine no solo como un espacio cultural, sino como un agente activo en la producción de contenidos propios, relevantes y participativos en la provincia del Cusco. Este cambio fue posible gracias al compromiso del equipo gestor, a las estrategias adaptativas y al vínculo con su comunidad. La producción de 15 obras audiovisuales entre 2021 y 2024 confirma su sostenibilidad, capacidad de innovación y papel activo en la reconstrucción cultural tras la pandemia.

Segunda:

Este estudio demuestra que las estrategias implementadas por el microcine Legaña de Perro para sostenerse durante el contexto pospandemia se basaron en la autogestión, el trabajo colaborativo y el fortalecimiento de vínculos con la comunidad. Según los testimonios recogidos, el equipo impulsó proyectos de formación, laboratorios audiovisuales y convocatorias abiertas que permitieron integrar a jóvenes, artistas locales y colectivos culturales en los procesos creativos. Estas iniciativas no solo garantizaron su continuidad operativa, sino que transformaron su modelo de gestión hacia una lógica participativa. La encuesta aplicada revela que más del 80 % de los encuestados considera

que el microcine promueve activamente la creación colectiva y el acceso democrático a la producción audiovisual, lo que refuerza su legitimidad como espacio cultural resiliente y sostenible.

Tercera:

La percepción del público sobre el microcine Legaña de Perro en esta nueva etapa fue altamente positiva. Los resultados muestran que el 76 % de los encuestados identifican el paso de la exhibición a la producción como un avance significativo. Las entrevistas resaltan que este cambio fue visto como una respuesta coherente con el contexto y con las necesidades culturales del territorio cusqueño. Se valoró especialmente la apertura del espacio para contar historias propias, así como la creación de narrativas desde una perspectiva local. Esta recepción favorable evidencia la consolidación del microcine como agente cultural activo, capaz de fortalecer la identidad comunitaria a través de medios audiovisuales accesibles, pertinentes y participativos.

RECOMENDACIONES

Primera:

Para fortalecer el rol del microcine Legaña de Perro como un agente cultural activo en la etapa pospandemia, es importante fomentar alianzas estratégicas con universidades, colectivos culturales, instituciones públicas y privadas. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a recursos técnicos, capacitación especializada y espacios de visibilización nacional e internacional para los productos audiovisuales generados. Asimismo, el fortalecimiento de su estructura organizativa y la implementación de un plan de sostenibilidad a mediano plazo contribuirán a consolidar su modelo híbrido de exhibición y producción.

Segunda:

Dada la efectividad de las estrategias colaborativas implementadas, se sugiere documentar, evaluar y sistematizar los procesos participativos desarrollados por el microcine. Esta sistematización permitirá no solo la mejora continua de sus prácticas, sino también su difusión como un modelo de gestión cultural replicable para otros espacios independientes, especialmente en regiones con similares desafíos socioeconómicos y tecnológicos.

Tercera:

A fin de mantener una relación sólida con su público y responder eficazmente a sus expectativas, es esencial establecer mecanismos permanentes de diálogo y retroalimentación. Esto puede lograrse mediante la implementación de encuestas periódicas, foros comunitarios, redes sociales activas y eventos participativos que fortalezcan la apropiación ciudadana del espacio y generen nuevas propuestas audiovisuales desde una lógica de co-creación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Americans for the Arts. (2020). *The Economic Impact of COVID-19 on the Arts and Culture Sector*. <https://www.americansforthearts.org>

Art Economics, & Art Basel. (2020). *The Art Market 2020*. <https://www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market>

Berlo, D. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and practice*. Holt, Rinehart and Winston.

Campos, R. (2023). *El aporte de la red de microcines para el desarrollo de públicos culturales en la ciudad de Cusco – año 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú.

Cavassa, A. (2023). *Construcción social de la economía solidaria: Estudio de caso Red de Microcines Cusco* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú.

Centro de Excelencia para las Industrias Culturales y Creativas. (2020). *Impacto de la COVID-19 en las industrias culturales y creativas en Alemania*. [Informe técnico].

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

- Durand, G., & Sánchez, M. (2008). *Comunicación audiovisual: Teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- García Canclini, N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Buenos Aires: Ariel.
- Gutiérrez, M. (2020). *El cine mexicano en tiempos de pandemia*. *Revista Cine y Sociedad*, 12(2), 45–60.
- Gumucio, A., Atwood, R., Beltrán, L., & Orozco, G. (2014). *El cine comunitario en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.), *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). London: Routledge.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2016). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: NYU Press.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Editorial Caminos.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory* (4th ed.). SAGE Publications.

Mendoza, A. (2022). *El audiovisual comunitario como práctica educativa: Experiencias desde la organización Espora Media y el proyecto Cine del Río en Jalcomulco, Veracruz* (Tesis de maestría). Universidad Veracruzana, México.

MERCOSUR. (2021). *Impacto de la pandemia en las industrias culturales y creativas de América del Sur*. <https://www.mercosur.int>

Montoya, C. (2016). *Cine comunitario: Comunicación para la transformación social*. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

ONU. (2020). *Policy brief: COVID-19 and culture*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid19_and_culture.pdf

Saravia, L., Rodríguez, A., & González, M. (2020). *Impacto del COVID-19 en el sector cultural y creativo en Panamá*. Ministerio de Cultura de Panamá. <https://www.micultura.gob.pa>

Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.

UNESCO. (2021). *Culture in crisis: Policy guide for a resilient creative sector*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863>

Urrutia, M. (2017). *La cultura como herramienta para el desarrollo: La estrategia de la red de microcines del Grupo Chaski* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

Valdellós, M. (2012). *Cine comunitario: Estéticas, prácticas y políticas de la participación*. Buenos Aires: CLACSO.

Vega, K. (2016). *Comunicación y gestión cultural para la diversidad audiovisual en el Perú: El caso de la configuración de la Red de Microcines del Grupo Chaski 2006 – 2007* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Verón, E. (1998). *La semiosis social 1: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

ANEXOS

- a)** Matriz de consistencia
- b)** Instrumentos de recolección de datos
- c)** Resumen de respuestas de entrevistados

a) Matriz de Consistencia

Tesis: DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL MICROCINE LEGAÑA DE PERRO POSPANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL CUSCO AÑO 2024						
Problema General y específicos	Objetivo General y específicos	Hipótesis General y específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema General: ¿Cómo ha sido el proceso de transición del microcine Legaña de Perro, en la provincia del Cusco, de un espacio dedicado a la exhibición hacia un agente de producción audiovisual en el contexto pospandemia del año 2024?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>PE1: ¿Qué estrategias adoptó el microcine Legaña de Perro para mantener su funcionamiento y cumplir sus objetivos institucionales en el contexto pospandemia de la COVID-19 en la provincia del Cusco?</p> <p>PE2: ¿Cómo respondió el público, conocedor de la trayectoria del microcine Legaña de</p>	<p>Objetivo General: Analizar la evolución del microcine Legaña de Perro en su transición de un espacio de exhibición a uno de producción audiovisual colaborativa, luego de afrontar dificultades estructurales, organizativas y tecnológicas en el contexto pospandemia de la COVID-19 en la provincia del Cusco.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>OE1: Identificar las estrategias adoptadas por el microcine Legaña de Perro para mantener su funcionamiento y cumplir sus objetivos institucionales en el contexto</p>	<p>Hipótesis general La transición del microcine Legaña de Perro de la exhibición a la producción audiovisual en el contexto pospandemia ha sido una respuesta a los desafíos estructurales, organizativos y tecnológicos que enfrentó en la provincia del Cusco, proceso que ha estado acompañado por estrategias colaborativas que fortalecen su sostenibilidad y participación comunitaria.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>HE1: El microcine Legaña de Perro implementó estrategias colaborativas de sostenibilidad cultural</p>	El impacto pospandemia	Economía, cultura y entretenimiento	Porcentaje de disminución o aumento en la asistencia a eventos culturales	<p>Diseño de la Investigación Enfoque: Mixto Nivel: Descriptivo</p> <p>Técnicas de recolección de datos: - Entrevista - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Guía de entrevista estructurada - Cuestionario</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos: - Transcripción - Análisis de datos</p>
			De la exhibición y producción audiovisual	Producción audiovisual	Número de miembros activos involucrados en la producción Número de proyectos producidos o en curso	
				Acceso a recursos		

<p>Perro, ante dichas estrategias en el contexto pospandemia de la COVID-19?</p>	<p>pospandemia de la COVID-19 en la provincia del Cusco. OE2: Describir la respuesta del público, conocedor de la trayectoria del microcine Legaña de Perro, frente a las estrategias implementadas en el contexto pospandemia de la COVID-19.</p>	<p>y tecnológica que permitieron mantener su funcionamiento y avanzar hacia la producción audiovisual comunitaria, pese a las limitaciones del contexto pospandemia. HE2: El público familiarizado con la trayectoria del microcine Legaña de Perro valoró positivamente su transición hacia la producción audiovisual comunitaria, reconociendo su adaptación creativa, su capacidad de resiliencia y su impacto en el fortalecimiento cultural local.</p>			<p>comunidades representadas</p> <p>Disponibilidad de recursos técnicos y humanos para producir contenido Grado de autogestión del equipo</p>	
--	---	--	--	--	--	--

b) Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Título de la investigación: **DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL MICROCINE “LEGAÑA DEPERRO”, POSPANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL CUSCO-AÑO 2024**

Investigadores: Br. Alex Sander Aragón Trujillo/Br. Yanela Castellanos Loayza

PRESENTACIÓN:

Estimado/a participante,

Estamos realizando una investigación titulada "**De la Exhibición a la Producción Audiovisual del Microcine 'Legaña de Perro', Pospandemia en la Provincia del Cusco - Año 2024**". Este estudio tiene como objetivo entender cómo el microcine "Legaña de Perro" ha transitado de la exhibición a la producción audiovisual, y cómo ha sido su adaptación e impacto en la comunidad pospandemia. Su participación es fundamental para el éxito de esta investigación. Le aseguramos que toda la información proporcionada será tratada con la más estricta confidencialidad y será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su tiempo y colaboración.

Cuestionario para Encuestas

Datos Demográficos					
Edad:	<input type="checkbox"/> <18	<input type="checkbox"/> 26 – 35	<input type="checkbox"/> 36 – 45	<input type="checkbox"/> 45 – 55	<input type="checkbox"/> + 55
Género	<input type="checkbox"/> Femenino		<input type="checkbox"/> Masculino		
Ocupación:	<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> Empleado	<input type="checkbox"/> Desempleado	<input type="checkbox"/> Independiente	<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? ----- -----

Nivel educativo:	<input type="checkbox"/> Primaria completa	<input type="checkbox"/> Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/> Secundaria completa	<input type="checkbox"/> Educación técnica	<input type="checkbox"/> Superior
¿Dónde vive?	<input type="checkbox"/> Distrito		Provincia		

PRODUCCIÓN

AUDIOVISUAL

1. ¿Conoce usted sobre la producción audiovisual del microcine "Legaña de Perro"?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Ha tenido experiencia directa (como creador) o indirecta (como asistente) en la producción audiovisual del microcine?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Cuántos proyectos audiovisuales ha producido el microcine desde el inicio de la pandemia?

- a) 0-2
- b) 3-5
- c) 6-10
- d) Más de 10

4. ¿Qué tipo de temas se han abordado en las producciones audiovisuales del microcine? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Cultura local
- b) Problemas sociales
- c) Historia
- d) Educación
- e) Otros: _____

IMPACTO CULTURAL

5. ¿Cree que el cine comunitario del microcine "Legaña de Perro" promueve la cultura en su comunidad? Escala de 1 a 5 (donde 1 es el mínimo y 5 el máximo)

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

6. Según su conocimiento ¿cuántas comunidades conoce que participan en la producción audiovisual del microcine?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) Más de 4

7. ¿Qué tan importante considera la promoción de la cultura a través del cine comunitario?

Escala de 1 a 5 (donde 1 es el mínimo y 5 el máximo)

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

ACCESO A RECURSOS

AUDIOVISUALES

8. ¿Considera que el microcine tiene suficientes recursos técnicos para la producción audiovisual?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Qué tipo de recursos son más necesarios para mejorar la producción audiovisual? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Equipos de filmación
- b) Software de edición
- c) Capacitación técnica
- d) Recursos humanos (actores, técnicos)
- e) Otros: _____

IMPACTO POSPANDEMIA

10. ¿Cómo cree que la pandemia ha afectado la asistencia a los eventos organizados por el microcine 'Legaña de Perro'?

- a. Ha disminuido significativamente
- b. Ha disminuido un poco
- c. Se ha mantenido igual

- d. Ha aumentado un poco
- e. Ha aumentado significativamente

11. ¿Qué estrategias ha adoptado el microcine para adaptarse a la pandemia?

- a. Proyecciones virtuales
- b. Eventos al aire libre
- c. Producción de contenido educativo
- d. Otros: _____

12. ¿Qué tan efectivas considera que han sido estas estrategias? Escala de 1 a 5 (donde 1 es el mínimo y 5 el máximo)

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

FUNCIONAMIENTO DEL

MICROCINE

13. ¿Conoce la estructura organizativa del microcine "Legaña de Perro"?

- a. Sí
- b. No

14. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado el microcine durante la pandemia? (Seleccione todas las que apliquen)

- a. Falta de recursos económicos

b. Falta de apoyo
comunitario



c. Restricciones sanitarias

d. Otros: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUIA DE ENTREVISTA

Título de la investigación: DE LA EXHIBICIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL MICROCINE “LEGAÑA DEPERRO”, POSPANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL CUSCO-AÑO 2024

Investigadores: Br. Alex Sander Aragón Trujillo/Br. Yanela Castellanos Loayza

PRESENTACIÓN:

Estimado/a participante,

Estamos llevando a cabo una investigación titulada "De la Exhibición a la Producción Audiovisual del Microcine 'Legaña de Perro', Pospandemia en la Provincia del Cusco - Año 2024". El propósito de esta investigación es comprender cómo el microcine "Legaña de Perro" ha evolucionado de la exhibición a la producción audiovisual, así como su adaptación y el impacto en la comunidad después de la pandemia. Su participación es crucial para el éxito de este estudio.

Durante esta entrevista, discutiremos diversos aspectos relacionados con su experiencia y percepciones sobre el microcine. La información que comparta será tratada con la más estricta confidencialidad y será utilizada exclusivamente con fines académicos. Agradecemos de antemano su tiempo y disposición para colaborar con esta investigación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. ¿Puede contarme sobre su experiencia en la producción audiovisual del microcine "Legaña de Perro"?
2. ¿Cuántos proyectos audiovisuales ha producido o en los que ha participado desde la pandemia?
3. ¿Qué temas considera más importantes que se han abordado en las producciones del microcine?

IMPACTO CULTURAL

4. ¿Cómo cree que el cine comunitario ha influido en la cultura de su comunidad?

5. ¿Podría compartir algún ejemplo de cómo una producción del microcine ha tenido un impacto significativo en la comunidad?
6. ¿Qué tan importante considera la promoción de la cultura local a través del cine comunitario?

ACCESO A RECURSOS AUDIOVISUALES

7. ¿Qué tipo de recursos técnicos y humanos son más necesarios para mejorar la producción audiovisual del microcine?
8. ¿Ha habido algún cambio en la disponibilidad de recursos desde la pandemia?
9. ¿Qué estrategias ha implementado el microcine para superar la falta de recursos?

IMPACTO POSPANDEMIA

10. ¿Cómo ha afectado la pandemia la asistencia a los eventos culturales organizados por el microcine?
11. ¿Qué estrategias han sido adoptadas por el microcine para adaptarse a la pandemia y cuáles han sido más efectivas?
12. ¿Qué aprendizajes ha tenido el microcine durante la pandemia y cómo planean aplicarlos en el futuro?

FUNCIONAMIENTO DEL MICROCINE

13. ¿Puede describir la estructura organizativa del microcine "Legaña de Perro"?
14. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado el microcine durante la pandemia?
15. ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo del microcine?

CIERRE

16. ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre la producción y exhibición audiovisual del microcine pospandemia?

c) Resumen de entrevistas (palabras clave)

Nombre	N° asignado
Alberto Carlos Cabeza de Río	1
Arely Pilar González Flores	2
Pamela Hermosa Condori	3
Luis Miguel Anco Quispe	4
José Cruz Lipa	5
Miguel Ángel Quista Ahucapuma	6
Milagros Marcavilla Carando	7
Sandra Miriam Guamán Villarreal	8
Obdulia María Ramírez Huemann	9
Evelyn González Manrique	10
Katherine Quispe Mendoza	11

Preguntas	Entrevistados grupo 1					
	1	2	3	4	5	6
1. Experiencia en la producción audiovisual	Prácticas, proyectos, Legaña de Perro	Documental, Día de la Mujer, stop motion	Documentale, río Huatanay, músicos	Cortos, LGBT, alcoholismo	Prácticas, mujeres, gallos	Producción audiovisual, varias películas
2. Proyectos audiovisuales desde la pandemia	Cuatro proyectos, pandemia	Empoderamiento femenino, stop motion	Diez proyectos, pandemia	Niños, LGBT, dos proyectos	Mujeres sobrevivientes, gallos	Diez proyectos desde la pandemia

3. Temas más importantes en las producciones	Violencia familiar, trata de niños, violencia animal	COVID, empoderamiento, educación	Temas sociales, sexualidad, jóvenes	Alcoholismo, violencia familiar	Superación, maltrato animal	Temas de juventud, problemas sociales
4. Influencia del cine comunitario en la comunidad	Cambio de perspectiva, apropiación cultural	Visibilización, cambio de perspectiva	Problemáticas locales, voz comunitaria	Identidad cultural, autoexpresión	Desarrollo personal, cambio de comportamiento	Transformación cultural a través del cine
5. Ejemplo de impacto significativo del cine en la comunidad	Impacto comunitario, proyecto muki, trata infantil	Stop motion, niñas, creatividad	Río Huatanay, impacto ambiental	Muki, leyenda local	Maltrato animal, pelea de gallos	Impacto social del cine comunitario
6. Importancia de la promoción de la cultura local	Preservación, tradiciones, cultura	Preservación, cultura local	Cultura local, resistencia cultural	Tradiciones, generaciones futuras	Tradiciones, cultura viva	Crucial para el desarrollo comunitario
7. Recursos técnicos y humanos necesarios	Actualización de equipo, voluntarios	Actualización, equipo técnico, capacitación	Equipo básico, comunidad	Nuevos equipos, voluntarios	Recursos técnicos, capacitación	Voluntarios, equipo limitado
8. Cambios en la disponibilidad de recursos desde la pandemia	Miembros nuevos, equipos insuficientes	Mejoras técnicas, insuficiente	Recuperación parcial, limitación	Redes sociales, dificultades	Plataformas, limitación	Escasez de recursos, limitaciones tecnológicas

9. Estrategias para superar la falta de recursos	Voluntarios, alianzas	Fondos, recursos técnicos	Alianzas, ONG, municipalidades	Concursos, ministerio	Alianzas, convocatorias	Colaboración con ONG y municipios
10. Impacto de la pandemia en la asistencia a eventos culturales	Asistencia disminuida, virtualidad	Eventos virtuales, asistencia recuperada	Asistencia física, virtualidad	Asistencia, compromiso	Reducción, medios virtuales	Reducción en eventos presenciales
11. Estrategias adoptadas durante la pandemia	Proyecciones virtuales, alianzas	Proyecciones virtuales, interacción online	Redes sociales, proyecciones virtuales	Redes sociales, seguidores	Redes sociales, plataformas	Uso de plataformas digitales, proyecciones online
12. Aprendizajes durante la pandemia	Adaptación, tecnología, equipo humano	Tecnología, recurso humano	Redes sociales, adaptación tecnológica	Flexibilidad, adaptación	Flexibilidad, adaptación	Adaptación tecnológica, proyecciones virtuales
13. Estructura organizativa del microcine	Presidente, vicepresidente, áreas	Presidente, vicepresidente, áreas	Áreas de producción, marketing	Presidente, áreas	Producción, marketing, proyección	Organigrama amplio, áreas de producción
14. Desafíos durante la pandemia	Virtualidad, falta de voluntarios	Falta de audiencia, virtualidad	Virtualidad, transición	Recursos financieros, internet	Recursos financieros, pandemia	Escasez de recursos humanos y financieros
15. Objetivos a corto y largo plazo	Conciencia, cine educativo	Conciencia, cine comunitario	Producción audiovisual, formación profesional	Presencialidad, consolidación	Presencialidad, consolidación	Expansión del cine comunitario

16. Comentarios adicionales sobre la producción y exhibición pospandemia	Adaptación, virtualidad	Adaptación, virtualidad	Visibilización, problemáticas locales	Innovación, conexión	Innovación, conexión	Colaboración, innovación
---	-------------------------	-------------------------	---------------------------------------	----------------------	----------------------	--------------------------

Entrevistados grupo 2

Preguntas	7	8	9	10	11
1. Experiencia en la producción audiovisual	Proyectos audiovisuales educativos	Participación en producción y exhibición	Cine comunitario y documentales	Proyectos de cine comunitario	Participó en varios cortometrajes
2. Proyectos audiovisuales desde la pandemia	Tres proyectos pospandemia	Más de cinco proyectos desde 2020	Cuatro proyectos desde la pandemia	Siete proyectos pospandemia	Cuatro proyectos desde pandemia
3. Temas más importantes en las producciones	Salud, cultura, medio ambiente	Educación, cultura, salud	Temas culturales y sociales	Cultura, sociedad, medio ambiente	Temas de violencia y cultura
4. Influencia del cine comunitario en la comunidad	Fortalecimiento de la cultura local	Impacto positivo en la comunidad	Fortalecimiento de la identidad cultural	Cine transformó la percepción cultural	Cine ha cambiado la perspectiva cultural
5. Ejemplo de impacto significativo del cine en la comunidad	Proyectos educativos	Proyectos de alto impacto cultural	Proyectos sobre cultura local	Cine comunitario ayudó en temas ambientales	Producción que visibilizó la violencia

6. Importancia de la promoción de la cultura local	Promoción cultural a través del cine	Clave para preservar la cultura local	Preservación de tradiciones	Vital para preservar tradiciones	Crucial para preservar la cultura local
7. Recursos técnicos y humanos necesarios	Falta de financiamiento	Falta de recursos técnicos	Necesidad de recursos humanos	Escasez de recursos financieros y humanos	Falta de equipo y personal
8. Cambios en la disponibilidad de recursos desde la pandemia	Escasez de recursos, pandemia	Escasez de recursos tras la pandemia	Mejora en recursos técnicos tras pandemia	Pandemia trajo dificultades técnicas	Recursos limitados tras la pandemia
9. Estrategias para superar la falta de recursos	Alianzas y financiamiento externo	Búsqueda de fondos externos	Alianzas y convocatorias de fondos	Financiación a través de alianzas	Buscó financiación externa
10. Impacto de la pandemia en la asistencia a eventos culturales	Afectación en la asistencia, pandemia	Pandemia redujo la asistencia a eventos	Disminución de eventos presenciales	Pandemia redujo la asistencia	Pandemia afectó fuertemente la asistencia
11. Estrategias adoptadas durante la pandemia	Uso de redes sociales, proyecciones online	Adaptación a plataformas digitales	Proyecciones virtuales en redes	Adoptaron redes sociales y proyecciones	Adaptaron proyecciones a plataformas digitales

12. Aprendizajes durante la pandemia	Lecciones sobre adaptación tecnológica	Lecciones sobre tecnología	Aprendizaje en tecnología y redes	Tecnología clave para avanzar	Adaptación clave para mantener cine activo
13. Estructura organizativa del microcine	Estructura con múltiples áreas	Áreas de proyección, marketing	Presidente, áreas de proyección	Organización con múltiples áreas	Organización con áreas especializadas
14. Desafíos durante la pandemia	Desafíos financieros durante la pandemia	Recursos limitados durante la pandemia	Dificultades financieras durante la pandemia	Problemas técnicos y financieros	Escasez de personal y equipo
15. Objetivos a corto y largo plazo	Restablecer eventos presenciales	Objetivo de consolidar el cine comunitario	Expandir el cine comunitario	Expandir el impacto del cine	Restablecer eventos presenciales
16. Comentarios adicionales sobre la producción y exhibición pospandemia	Promoción cultural, desafíos futuros	Innovación y adaptación	Adaptación a plataformas digitales	Adaptación a la realidad digital	Innovación en tecnología y plataformas

