

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



TESIS

**LOS VALORES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES
AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 56105 CANAS CUSCO - 2022**

PRESENTADO POR:

Br. DENILSON MISAEL TORRES CUITO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN:**

ESPECIALIDAD EDUCACIÓN PRIMARIA

ASESOR:

Dr. MOISES RODRIGUEZ ALVAREZ

CUSCO – PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Los valores y su influencia en las actitudes ambientales de los estudiantes de la institución educativa N° 56105 Canas Cusco - 2022

presentado por: Denilson Misael Torres Cuito con DNI Nro.: 74310694 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de licenciado en educación: Especialidad educación Primaria

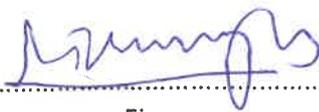
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 02 de Julio de 2025



Firma

Post firma Dr. Moisés Rodulfo Arce

Nro. de DNI: 23983270

ORCID del Asesor 0000-0002-4826-7500

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 272598472533792

DENILSON MISAEL TORRES CCUITO

LOS VALORES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN E...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:472533292

Fecha de entrega

8 jul 2025, 8:44 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 jul 2025, 2:59 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS 25-06-2025.docx

Tamaño de archivo

4.5 MB

137 Páginas

28.503 Palabras

161.364 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A Dios forjador de mi camino, el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer y por darme la vida para lograr mi sueño.

A mí adorada madre Silvia Rosa Ccuito Flores, a mí apreciado padre Tomas Torres Castro. Por sus sacrificios y esfuerzos. Por darme su apoyo incondicional para lograr mi profesión y por creer en mi capacidad a pesar de los momentos difíciles.

Ellos que siempre han estado brindándome su amor comprensión y cariño a mis A distinguidos hermanos: Anthony, Luis y a mi hermana Kiara quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que vaya adelante y siempre sea persistente y cumpla con mis ideales.

Denilson Misael

AGRADECIMIENTO

A Dios por cuidarme y protegerme siempre en esta vida maravillosa. A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Escuela Profesional de Educación sede Canas. A los docentes de la universidad por los conocimientos y orientaciones compartidos para mi desarrollo profesional, en especial al Dr. Moisés Rodríguez Álvarez, un gran académico y asesor para mi investigación, gracias por su orientación permanente para la culminación de mi tesis. A la Institución Educativa “N° 56106 “Independencia Americana” por permitirme ingresar a sus aulas y realizar mi estudio; por facilitar la información existente y a todos los estudiantes del sexto grado de primaria, quienes colaboraron para hacer posible el desarrollo de la presente tesis.

Denilson Misael

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica.	1
1.2 Descripción de la realidad problemática.	2
1.3 Formulación del problema.....	6
1.3.1 Problema general.	6
1.3.2 Problemas específicos.....	6
1.4 Justificación de la investigación	6
1.5 Objetivos de la investigación.....	9
1.5.1.Objetivo general.....	9
1.5.2.Objetivos específicos.	9

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1	Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	10
2.1.1	Antecedente internacional.....	10
2.1.2	Antecedentes nacionales.....	14
2.1.3	Antecedente local.....	20
2.2.	Bases Teóricas.....	24
2.2.1	Los valores.....	24
2.2.2	Los valores ambientales.....	25
2.2.3	Clasificación de los Valores Ambientales	26
2.2.3.1	Valores Éticos y Morales	27
2.2.3.2	Valores Sociales y Comunitarios	28
2.2.3.3	Valores Afectivos y Emocionales	29
2.2.4	Objetivo de los valores de los ambientales.....	30
2.2.5	Los valores ambientales en el Antropoceno: Fundamentos éticos para la transición eco social.....	30
2.2.6	Importancia de los valores ambientales	32
2.2.7	Los Beneficios de los Valores Ambientales.....	32
2.2.8	Factores Psicológicos que Influyen en los Valores Ambientales.....	34
2.2.9	Actitudes y percepciones ecológicas:	35
2.2.10.	Conexión afectiva con el entorno natural	36
2.2.11.	Motivaciones para la acción ambiental.....	37

2.2.12 Socialización familiar y educativa.....	38
2.2.13. Las actitudes	40
2.2.14 Las actitudes ambientales.....	40
2.2.15 Objetivos de las actitudes ambientales	43
2.2.16 Actitudes Ambientales desde la Cosmovisión Andina.....	44
2.2.16.1. Respeto ritualizado	44
2.2.16.2 Consumo cíclico y sostenible	44
2.2.16.3. Gestión comunitaria del agua	45
2.2.17 Características de las actitudes ambientales	45
2.2.18 Actitudes hacia el medio ambiente.....	46
2.2.19 Filosofía Andina: Cosmovisión de Reciprocidad.....	47
2.2.20 Componentes de las actitudes.....	49
2.2.21 Dimensiones de los valores y actitudes ambientales	49
2.2.21.1 Dimensión de los valores ambientales.....	49
2.2.21.2 Solidaridad:.....	50
2.2.21.3 Respeto:	51
2.2.21.4 Responsabilidad:.....	51
2.2.21.5 Amor.....	52
2.2.22 Dimensión de las actitudes ambientales	53
2.2.22.1. Dimensión Cognitiva.....	53
2.2.22.2 Dimensión Afectiva.....	53

2.2.22.3. Dimensión Conductual	54
2.2.22.4 Integración de Dimensiones	54
2.3. Marco conceptual (palabras clave).....	55

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general.....	58
3.2 Hipótesis específicas.....	58
3.3 Identificación de variables e indicadores.....	60

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	61
4.2 Tipo, nivel y diseño de investigación	62
4.3 Unidad de análisis.....	64
4.4 Población de estudio	64
4.5 Tamaño de muestra	65
4.6 Técnicas de selección de muestra	65
4.7 Técnicas de recolección de información.....	65
4.8 Técnica.....	65
4.9 Instrumento.....	66
4.10 Técnicas de análisis e interpretación de la información	67
4.11Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	68

CAPÍTULO V**RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

5.1 Resultados descriptivos	70
5.1.1 Resultados para la variable valores ambientales	70
5.1.2 Resultados por dimensiones y variable.....	70
5.2 Resultados para la variable actitudes ambientales.....	72
5.2.1. Resultados por dimensiones y variable	72
5.3 Resultados inferenciales	74
5.3.1 Prueba de normalidad	74
5.4 Prueba de hipótesis general	75
5.5 Prueba de hipótesis específicas.....	77
5.5.1 Hipótesis específica 1	77
5.5.2 Hipótesis específica 2	80
5.5.3 Hipótesis específica 3	83
5.5.4 Hipótesis específica 4	86
5.6 Discusión de Resultados.....	89

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones.....	92
6.2 Sugerencias.....	94

Referencias Bibliográficas

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 2: Instrumentos de investigación

Anexos 3: Constancia de aplicación de instrumentos

Anexo 4: Ficha de Validación

Anexo 5: Galería fotográfica

Anexo 6: Legislación Ambiental en la Educación Peruana

Anexo 7: Tabla de baremos de cada variable.

Anexo 8 : Tabulación de resultados proporcionados por el instrumento de
investigación

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de variables</i>	60
Tabla 2: <i>Población de estudio</i>	64
Tabla 3: <i>Número de estudiantes</i>	65
Tabla 4: <i>Tabla de baremos</i>	67
Tabla 5: <i>Distribución de frecuencias para la variable valores</i>	70
Tabla 6: <i>Distribución de frecuencias para la variable Actitudes ambientales</i>	72
Tabla 7: <i>Prueba de normalidad para las variables de estudio</i>	74
Tabla 8: <i>Descripción general del modelo que incluye los coeficientes de determinación y correlación entre los datos, valores y actitudes ambientales</i>	75
Tabla 9: <i>Resumen del análisis de varianza (ANOVA) para evaluar la idoneidad del modelo de regresión entre las variables</i>	76
Tabla 10: <i>Resultados de los coeficientes del modelo de regresión lineal entre las variables valores y actitudes ambientales</i>	76
Tabla 11: <i>Descripción general del modelo que incluye los coeficientes de determinación y correlación entre el valor solidaridad ambiental y actitudes ambientales</i>	77
Tabla 12: <i>Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor solidaridad ambiental y la variable actitudes ambientales</i>	78
Tabla 13: <i>Resultados de los coeficientes del modelo de regresión lineal entre el valor solidaridad ambiental y la variable actitudes ambientales</i>	79
Tabla 14: <i>Resumen del modelo para los coeficiente de determinativo las correlaciones entre el valor respeto ambiental y actitudes ambientales</i>	80

Tabla 15: <i>Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor respeto ambiental y la variable actitud ambiental</i>	81
Tabla 16: <i>Resultados de coeficientes del modelo lineal entre el valor respeto ambiental y la variable actitudes ambientales</i>	82
Tabla 17: <i>Resumen del modelo para los coeficientes de determinación y correlación entre el valor responsabilidad ambiental y actitudes ambientales</i>	83
Tabla 18: <i>Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor responsabilidad ambiental y la variable actitudes ambientales</i>	84
Tabla 19: <i>Resultados para los factores de los modelos lineales entre el valor responsabilidad ambiental y la variable actitudes ambientales</i>	85
Tabla 20: <i>Resúmenes del modelos para aquellos coeficientes de determinaciones y correlación entre el valor amor ambiental y actitudes ambientales</i>	86
Tabla 21: <i>Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor amor ambiental y la variable actitud ambientales</i>	87
Tabla 22: <i>Resultados para los coeficientes del modelo lineal entre el valor amor ambiental y la variable actitudes ambientales</i>	88

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. El mapa muestra la provincia de Canas, en Cusco, Perú, con su capital en Yanaoca. Se destacan carreteras, pueblos cercanos como Pampamarca y Tinta, y el río Apurímac. La zona delimitada en rojo marca el territorio de la provincia.....</i>	62
<i>Figura 2. Resultados para la variable valores.....</i>	71
<i>Figura 3. Resultados para la variable Actitudes ambientales.....</i>	73
<i>Figura 5. Aplicación del instrumento a los estudiantes. Un investigador administra el instrumento de evaluación a los estudiantes seleccionados en la muestra del estudio</i>	
<i>Figura 6. Proceso de aplicación del instrumento. El investigador supervisa y orienta a los estudiantes mientras responden el instrumento en el contexto del estudio</i>	
<i>Figura 7. Guía durante la aplicación del instrumento. El investigador no solo administra el instrumento, sino que también brinda apoyo y aclaraciones a los estudiantes de la muestra</i>	
<i>Figura 8. Ejecución del instrumento por los estudiantes. Los participantes completan el instrumento de evaluación de manera individual, siguiendo las indicaciones proporcionadas</i>	
<i>Figura 9. Trabajo en equipo durante la aplicación. Varios investigadores llevan a cabo la aplicación del instrumento, asegurando la correcta implementación en los estudiantes de la muestra</i>	

RESUMEN

El propósito del trabajo de investigación es determinar la relación entre: los valores ambientales y las actitudes ambientales en estudiantes de la I.E. 56105 Independencia Americana Canas - Cusco 2022. La investigación realizada es de tipo básica, nivel descriptivo, el diseño es de estudio correlacional transversal en el que se trabajó con 45 estudiantes matriculados en el año 2022. Se utiliza un muestreo no probabilístico, es decir, el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar, el objeto de la muestra consta de un cuestionario que nos permite recopilar datos en los siguientes niveles: campos para las dos variables de encuesta. El resultado de la investigación indica que, los valores ambientales tienen relación directa y significativa con los valores ambiental, en estudiantes del I.E. 56105 independencia americana canas cusco - 2022, de acuerdo a los resultados del estadístico, ANOVA aplicado sobre los datos recogidos a nivel de campo, se muestra que existe correlación directa entre ambas variables de estudio, se concluye de esta forma en base al valor 0.901, lo que indica que existe una correlación alta entre las variables Actitudes ambientales = 4,581+0,817. Valores .

Palabras clave: *Valores Ambientales, Actitudes Ambientales, solidaridad, amor y respeto.*

ABSTRACT

The purpose of the research work is to determine the relationship between: environmental values and environmental attitudes in students of the I.E. 56105 Independencia Americana Canas - Cusco 2022. The research carried out is of a basic type, descriptive level, designed as a cross-sectional correlational study in which 45 students enrolled in the year 2022 were worked with. A non-probabilistic sampling is used, that is, the researcher selects samples based on a subjective judgment instead of making the selection at random, the object of the sample consists of a questionnaire that allows us to collect data at the following levels: fields for the two survey variables. The result of the research indicates that environmental values have a direct and significant relationship with environmental values, in students of the I.E. 56105 American Independence Canas Cusco - 2022, according to the results of the statistic, ANOVA applied to the data collected at the field level, it is shown that there is a direct correlation between both study variables, this is concluded based on the value 0.901, which indicates that there is a high correlation between the variables Environmental Attitudes = $4.581 + 0.817$. Values.

Keywords: *Environmental Values, Environmental Attitudes, solidarity, love and respect .*

INTRODUCCIÓN

Considerando que la enseñanza de principios en valores es fundamental en el ámbito educativo ya que contribuye a la formación de individuos íntegros y conscientes en la comunidad, se llevó a cabo un estudio para analizar el impacto de los valores en las posturas ambientales de los estudiantes de primaria en la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas. Se ha elaborado un informe detallado de esta investigación dividido en seis capítulos.

En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del problema lo que comprende la descripción y formulación de problemas, los objetivos, la justificación y la descripción de sus limitaciones

En el segundo capítulo se presentan investigaciones previas que fueron consideradas como antecedentes de este estudio. Se presentan además las bases teóricas y el marco conceptual.

El tercer capítulo detalla las hipótesis descriptivas sobre los niveles previstos para la variable, junto con la operacionalización de la misma.

El cuarto capítulo abarca la metodología, que incluye el tipo, nivel y diseño de investigación, la población y la muestra, así como las técnicas de recolección e interpretación de datos.

En el quinto capítulo se exponen los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de investigación y a la discusión.

El sexto capítulo se dedica y se destacan los hallazgos más relevantes en relación con los antecedentes y el marco teórico del estudio. Donde presentan las conclusiones,

sugerencias y anexos, que incluyen la matriz de consistencia, los instrumentos de investigación y evidencias fotográficas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica.**

Políticamente, La provincia de Canas, ubicada en el departamento de Cusco, Perú, es una de las trece provincias que conforman esta región andina. Está localizada en la parte suroeste del Cusco y limita al norte con la provincia de Acomayo, al este con Canchis y la región de Puno, al sur con Espinar y al oeste con Chumbivilcas (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). La provincia ocupa una extensión de 2,103.76 km², y su capital es la ciudad de Yanaoca. Desde el punto de vista geográfico, Canas se sitúa en la vertiente atlántica y forma parte de las llamadas provincias altas del Cusco, abarcando las regiones naturales de sierra y zonas altoandinas, así como parte de la cuenca del Apurímac, presenta una topografía accidentada con elevaciones que superan los 4,000 metros sobre el nivel del mar (Gobierno Regional del Cusco, 2024). Según Rafael Hoyos Rubio, en su libro "Geografía del Perú" (2003), Canas es una provincia dominada por la presencia de pisos ecológicos de gran altitud, donde se desarrollan cultivos de tubérculos andinos y la ganadería, adaptados a las bajas temperaturas. Además, en esta región se identifican cinco zonas de vida, con predominio del páramo muy húmedo subalpino subtropical, según la clasificación de Holdridge (1967) El clima característico es frío y seco, y la vegetación con pastizales altoandinos. Según Ministerio de Educación del Perú (2018) la Institución Educativa N° 56105 "Independencia Americana", está ubicada en la ciudad de Yanaoca, capital de la provincia de Canas. Esta institución pública de gestión directa ofrece servicios educativos en los niveles de educación inicial, primaria y secundaria, atendiendo a una población estudiantil mixta en un entorno urbano, siendo también el escenario donde se desarrolló el presente estudio.

1.2 Descripción de la realidad problemática.

La crisis climática se ha convertido en uno de los desafíos más urgentes para garantizar la sostenibilidad del planeta. Según el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 2023), desde la era preindustrial, la temperatura global ha aumentado 1,1°C, lo que ha intensificado fenómenos como sequías, inundaciones y la pérdida de biodiversidad, generando consecuencias socio económicas irreversibles. A pesar de la gravedad de esta situación, la implementación de estrategias para la gestión responsable de los recursos naturales sigue siendo un reto, principalmente debido a la falta de conciencia y apropiación de valores medio ambientales en la sociedad actual (ONU, 2021).

Del mismo modo, el cambio climático se posiciona como uno de los mayores problemas ambientales que enfrenta la humanidad en la actualidad en esta crisis no solo representa una amenaza para el equilibrio ecológico del planeta, sino que también pone en peligro el bienestar y el futuro de las próximas generaciones. Diversos estudios científicos han demostrado que la combinación de desastres naturales y actividades humanas sigue alterando drásticamente el entorno. Como resultado, la situación ambiental se ha agravado, lo que hace imprescindible adoptar estrategias eficaces para la gestión y conservación de los recursos naturales (Ojeda, 2018).

En el contexto peruano, la crisis ambiental adquiere características especialmente preocupantes. Según el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2022), el 45% de los conflictos sociales en el país están relacionados con la gestión del agua y la tierra, lo que refleja un conflicto persistente entre el desarrollo económico y la conservación del entorno natural. Un caso representativo es las regiones, que a pesar de su gran riqueza cultural y ecológica, enfrenta serios problemas ambientales. La UNESCO (2020) advierte que, sin una educación ambiental crítica y contextualizada, las futuras generaciones tenderán a perpetuar modelos de explotación insostenibles. esta preocupación cobra especial

relevancia, ya que, de no tomarse medidas urgentes, el 90% de sus bosques alto andinos podría desaparecer en los próximos 15 años (Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre [SERFOR], 2023). Esto no solo pondría en riesgo la biodiversidad, sino que también afectaría la seguridad alimentaria y erosionaría la identidad cultural de la comunidad.

Asimismo, la problemática ambiental en Cusco se manifiesta tanto en zonas urbanas como rurales, la gestión ineficiente de los residuos sólidos es una de las principales preocupaciones, ya que diariamente se generan toneladas de desechos sin contar con la infraestructura adecuada para su disposición final. Esta deficiencia, que se replica en toda la región, ha convertido a los botaderos en focos de contaminación con un impacto directo en la salud pública. Además, el acceso al agua potable se ve afectado por la contaminación de los recursos hídricos, ocasionada por el vertido incontrolado de residuos líquidos y sólidos en espacios públicos. Como consecuencia, la propagación de enfermedades se ha intensificado, lo que refuerza la urgencia de adoptar soluciones efectivas para mitigar los riesgos ambientales y sanitarios (Mora, 2020). En esta región, el 68% de los residuos sólidos urbanos terminan en botaderos informales, lo que no solo contamina las cuencas hidrográficas, sino que también afecta directamente a la salud de la población, pues 2 de cada 10 habitantes padecen enfermedades gastrointestinales debido a esta situación (Municipalidad Provincial del Cusco, 2021).

La provincia de Canas refleja una contradicción evidente entre la preservación de sus tradiciones y la adopción de prácticas modernas que afectan el equilibrio ambiental. Por un lado, conserva conocimientos ancestrales como el “Sumak Kawsay” o “buen vivir”, una filosofía andina basada en la armonía y reciprocidad con la naturaleza (Quijano, 2019). No obstante, esta visión coexiste con un modelo agrícola cada vez más dependiente de agroquímicos, lo que ha generado un impacto ambiental significativo. En los últimos diez

años, el 57% de los agricultores ha incrementado el uso de estos productos, lo que ha resultado en la contaminación del 40% de los manantiales locales (Autoridad Nacional del Agua [ANA], 2023). Este contraste pone en evidencia una brecha entre los valores tradicionales y las prácticas actuales, lo que agrava la degradación del entorno.

En el ámbito educativo, esta tensión se refleja en la Institución Educativa N° 56105 de Yanaoca, donde un estudio etnográfico (Gómez, 2022) identificó dos perfiles contrastantes entre los estudiantes con conciencia ecológica (35%). Pertenecen a familias que practican la agricultura orgánica y participan en rituales tradicionales como el Pago a la Tierra. Adoptan hábitos sostenibles, como la reutilización de materiales (85%), la reducción del uso de plásticos (72%) y la participación activa en campañas de reforestación (Municipalidad de Yanaoca, 2023). Y otros estudiantes con desconexión ambiental (65%). Proviene de hogares donde predominan el uso de fertilizantes sintéticos y la quema de residuos. Como consecuencia, el 48% no sabe de dónde proviene el agua que consume y el 63% considera que la gestión de los desechos es únicamente responsabilidad del municipio (Encuesta Escolar Ambiental, 2023).

Esta falta de conexión con el entorno explica por qué el 58% de los estudiantes de Yanaoca asocia el concepto de “medio ambiente” exclusivamente con la limpieza, sin reconocer su vínculo con la salud, la economía y la cultura (Gómez, 2022). Esto resalta la necesidad urgente de fortalecer la educación ambiental para reducir la brecha entre el conocimiento ecológico y las acciones cotidianas, promoviendo una mayor responsabilidad en la gestión del entorno.

En este contexto, la Institución Educativa N° 56105 de Yanaoca enfrenta un desafío significativo: la falta de un enfoque integral en la educación ambiental ha generado una brecha entre los estudiantes. Mientras algunos desarrollan actitudes ecológicas positivas

gracias a la influencia de su familia y entorno, otros no cuentan con referentes comunitarios que refuercen estos valores. Esta desigualdad no solo afecta la convivencia escolar, sino que también limita el impacto de las iniciativas de conservación dentro y fuera del aula.

Además, se observa una preocupante desconexión entre los estudiantes y el medio ambiente. La carencia de valores y actitudes ecológicas no solo disminuye su capacidad de valorar y proteger la naturaleza, sino que también influye negativamente en su comportamiento y relación con el entorno. A pesar de la existencia de normativas ambientales diseñadas para preservar los recursos naturales, la falta de conciencia ecológica en la juventud compromete la efectividad de estas regulaciones. Como resultado, la ciudad de Yanaoca se encuentra en una posición vulnerable ante los crecientes desafíos ambientales, lo que hace imprescindible fortalecer la educación ambiental para que la filosofía andina del “Sumak Kawsay” no se pierda.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general.

¿Cómo los valores influyen en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca, Canas Cusco – 2022?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cómo la solidaridad impacta en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022?
- ¿Cómo el respeto afecta las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022?
- ¿Cómo la responsabilidad determina las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022?
- ¿Cómo el amor incide en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022?

1.4 Justificación de la investigación

La investigación sobre valores ambientales y actitudes ambientales es esencial en un momento en que la crisis ecológica nos confronta con desafíos sin precedentes. La manera en que percibimos y valoramos nuestro entorno no solo afecta nuestras decisiones individuales, sino que también moldea el futuro del planeta que compartimos. En este contexto, es fundamental entender y cultivar aquellos valores que fomentan una relación armoniosa entre los seres humanos y la naturaleza.

La educación ambiental emerge como una poderosa herramienta para desarrollar una conciencia ecológica que inspire a las personas a adoptar prácticas responsables y sostenibles. Al ofrecer estrategias que capaciten a docentes y estudiantes para cultivar actitudes proambientales, estamos contribuyendo a la formación de ciudadanos comprometidos con la conservación y protección de nuestro hogar común. Promover

valores ambientales como el respeto, la empatía y la responsabilidad hacia el medio ambiente es crucial para construir un futuro más justo y equitativo, y es vital que estas enseñanzas se adapten a la realidad de los estudiantes, utilizando métodos que resuenen con sus experiencias y aspiraciones.

Frente a la creciente degradación ambiental y la pérdida de valores que afecta a nuestra sociedad, resulta imperativo investigar y proponer recursos y estrategias que fortalezcan la conexión de las personas con la naturaleza. Las instituciones educativas tienen un potencial invaluable para formar generaciones conscientes de su papel en la preservación del entorno, creando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el mundo que les rodea.

1.4.1 Convivencia

A medida que crece la convicción sobre la importancia de la formación en valores, los resultados de investigaciones como la presente se convierten en herramientas valiosas para enriquecer el proceso educativo en las instituciones de educación básica regular. Estos hallazgos no solo buscan mejorar la calidad académica, sino que también tienen el propósito de cultivar en los estudiantes una comprensión profunda de la empatía, la responsabilidad y la solidaridad, formando.

1.4.2 Relevancia social

Este estudio beneficiará a la sociedad al fortalecer la educación ambiental en los estudiantes, promoviendo valores fundamentales como la responsabilidad, el respeto y el compromiso con el entorno. Diversos estudios han demostrado que una educación ambiental efectiva fomenta cambios significativos en las actitudes y comportamientos de los jóvenes, incentivando prácticas sostenibles como el reciclaje, la reducción del consumo de plásticos y el respeto por la biodiversidad.

Comprender cómo los valores ambientales influyen en las actitudes de los estudiantes permitirá mejorar las estrategias pedagógicas, logrando una formación más integral y efectiva. Además, el impacto de esta educación trasciende el aula: los estudiantes con una fuerte conciencia ecológica se convierten en agentes de cambio en sus familias y comunidades, generando un efecto multiplicador en la adopción de hábitos sostenibles y es socialmente relevante porque permite comprender cómo las creencias y principios sobre el medio ambiente influyen en el comportamiento diario. Al identificar esta relación, se pueden diseñar programas educativos y políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles, generando una ciudadanía más consciente y comprometida con la protección del entorno. Esto, a su vez, contribuye a mejorar la calidad de vida en la comunidad y promueve un desarrollo social y ambiental equilibrado.

1.4.4. Valor teórico

Los resultados obtenidos de esta investigación nos brindarán información sobre el impacto de las acciones dentro y fuera de la institución educativa en las actitudes y prácticas de valores ambientales de los estudiantes. El conocimiento adquirido contribuirá a evaluar la efectividad de las medidas educativas implementadas en respuesta a los problemas ambientales.

1.3.3 Utilidad metodológica

La investigación permitió implementar estrategias y utilizar técnicas e instrumentos que pueden servir de referencia para investigaciones posteriores. Que adopten temática similar.

1.5. Objetivos de la investigación.

1.5.1 Objetivo general.

Determinar la influencia de los valores en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca, Canas, Cusco - 2022

1.5.1 Objetivos específicos.

- Identificar el impacto de la solidaridad en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022.
- Examinar cómo el respeto condiciona las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022.
- Explorar la manera en que la responsabilidad incide en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022.
- Determinar cómo el amor repercute en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.1.1 Antecedente internacional

Cerón & Delgado (2015) realizaron el estudio titulado “Desarrollo de Valores Ambientales a Través de una Didáctica Creativa”, con el fin de optar por el título de Especialistas en Educación Ambiental en la Universidad Fundación Universitaria los Libertadores. Su objetivo principal fue establecer una iniciativa ambiental que integre una metodología creativa. Se realizó con la población de 402 estudiantes. La metodología empleada fue de un diseño de tipo experimental y se determina que el tipo de investigación es cualitativo. Los resultados primordiales del estudio indican que el 93% de los estudiantes manifiestan el interés por participar en actividades que tengan que ver con el cuidado del medio ambiente y solo el 7% no participaría de este tipo de actividades. ¿Te gustaría jugar, aprender y participar en campañas ambientales?

Llegaron a las siguientes conclusiones

- Los resultados del análisis de los procesos indican que el desarrollo de los valores ambientales depende de la reflexión sobre cómo se enseña la educación ambiental en las escuelas y es fundamental que los estudiantes encuentren un propósito en su participación en el cuidado del medio ambiente. Este proceso está vinculado con la necesidad de diseñar estrategias metodológicas innovadoras basadas en una didáctica creativa. En este contexto, los valores ambientales se fundamentan en la conciencia individual y su relación con la realidad, lo que impulsa el proceso de transformación ambiental. (Cerón & Delgado, 2015).

Rivera (2018) realizó el estudio titulado “Aprendizaje de Valores Ambientales en los Niños de Preescolar: La Huerta Escolar como Estrategia para la Educación Ambiental” para obtener el grado de Magíster en Educación Ambiental en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Facultad de Ciencias de la Educación, Maestría en Educación Ambiental, Bogotá, Colombia. El objetivo fue desarrollar una secuencia didáctica que propicie el aprendizaje de valores ambientales en los niños de preescolar a través de la jardinería y las huertas escolares. La metodología empleada fue de es una investigación experimental de tipo de diseño cuasi experimental. La población de trabajo para este estudio estuvo conformada por un grupo de 15 niños y niñas de preescolar. Los resultados primordiales del estudio indican que los niños poco ponen en práctica las enseñanzas sobre el cuidado del agua, el ahorro de energía, la recolección y disposición de los residuos que reciben en el colegio. Así mismo, se muestran respetuosos con la vida de animalitos.

Los hallazgos del análisis de los procesos demuestran que:

- La implementación de la estrategia, se observarán resultados positivos, reflejados en un cambio progresivo en las actitudes y comportamientos de los niños. Se evidencia que reconocen y aplican los valores ambientales en su vida cotidiana, tanto en su relación con el entorno natural como en su interacción consigo mismos y con los demás. (Rivera, 2018).
- Aunque la percepción de los docentes y padres sobre la conciencia ambiental de los niños fue distinta, se concluye que el proceso implementado contribuyó al fortalecimiento de sus valores ambientales. Este impacto no solo se manifestó en el entorno escolar, sino también en el hogar, donde los niños comenzaron a actuar como agentes de cambio, transmitiendo los conocimientos adquiridos. Se reconoce que esta estrategia didáctica es una herramienta efectiva para la enseñanza y consolidación de valores ambientales, y se recomienda su aplicación desde la educación preescolar. A

esta edad, los niños tienen una mayor capacidad para interiorizar estos valores y difundirlos dentro de sus círculos familiares y sociales. (Rivera, 2018)

Giovani & Holguín (2021) realizaron el estudio denominado “Enseñanza de Valores Ambientales (EVA): Estrategia Didáctica para la Vivencia del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) en las Instituciones Educativas de Antioquia.”, Para obtener el título de Licenciado en Educación Básica Primaria, en la Universidad del Tolima de Colombia. El objetivo fue crear una estrategia didáctica relacionada con la formación de valores ambientales en estudiantes. La metodología es de acción participativa con enfoque cualitativo de tipo transversalidad. La población de trabajo para este estudio estuvo conformada por 35 estudiantes. Los resultados reflejan un buen conocimiento del Proyecto Ambiental Escolar y su impacto desde la escuela hacia la comunidad, además reconocieron líderes que velan por el bienestar de los recursos naturales, de igual manera identificaron algunos valores relevantes que incitaron al cambio actitudinal frente a los asuntos relacionados con la flora y la fauna.

Se arribó a las siguientes conclusiones

- Los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas a la comunidad educativa fueron muy favorables, ya que reflejan un nivel de conocimiento sobre los proyectos ambientales implementados en las instituciones educativas. Asimismo, los encuestados reconocieron la importancia de llevar a cabo acciones orientadas a la protección de los recursos naturales, esenciales para la preservación de la vida humana en el planeta. (Giovani & Holguín 2021)
- Estos hallazgos sirvieron como base para diseñar una serie de talleres enfocados en los elementos de la naturaleza, incorporando el valor del amor como un pilar fundamental en la formación personal. En el desarrollo de estos talleres se incluyeron actividades innovadoras, dinámicas y creativas, como la producción de

podcasts, juegos educativos como el dominó ambiental, espacios de reflexión y expresiones artísticas. Estas estrategias aumentaron la motivación de los estudiantes y facilitaron la realización de las tareas asignadas por los docentes. (Giovani & Holguín 2021)

Murillo (2013) realizó el estudio denominado “Valor Ambiental: Un Estudio desde las Dimensiones de Valor, Creencias, Actitudes y Comportamientos Ambientales”. Para obtener el título magister en ciencias mención educación ambiental, en la Universidad del Tolima de Colombia. la muestra se trabajó con 17 estudiantes heterogéneos y la metodología fue no experimental y los resultados de la cultura ambiental es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental. Por lo tanto, la educación ambiental debe estar enfocada de acuerdo con las características propias de la comunidad, por lo cual es importante desarrollar estudios en los cuales se determinen estas variables con el fin de avanzar en la consolidación de una cultura ambiental favorable

Llegó a las siguientes conclusiones

- A través del tiempo ha dominado una serie de paradigmas tradicionales que se encuentran arraigados en la cultura de los pueblos. estos han sido determinantes en la concepción de la naturaleza y el ambiente, y, a su vez, son causa del deterioro. estos paradigmas determinan los valores, las creencias, las actitudes y los comportamientos ambientales. debido a esto es necesario cambiar la concepción cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de

valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales 102 y el acercamiento a la realidad que tienen los individuos. (Murillo, 2013)

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Quispe (2020) realizó el estudio denominado “Desarrollo de Valores y Conciencia Ambiental en Estudiantes del Quinto año de Secundaria en tres Colegios el Colegio Particular en Puno” Para obtener el grado de magíster, en la Universidad Peruana Unión. El objetivo fue determinar la relación entre los valores y la conciencia ambiental en los estudiantes. La población de la presente investigación, está representada por todos los alumnos del quinto año de secundaria en tres colegios particulares de la ciudad de Juliaca, región Puno. La metodología fue de tipo correlacional y descriptivo, tuvo como finalidad estudiar la relación entre dos variables. Los resultados fueron una relación semejante entre las dimensiones de cada variable estudiada. Se recomienda utilizar estrategias educativas ambientales y transversales al tema ético, social y ambiental en los diferentes niveles educativos.

Concluyeron lo siguiente.

- En estudios realizados en 2017 en tres colegios privados de Juliaca, Puno, se encontró una correlación positiva media entre los valores ambientales y la conciencia ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria. Los coeficientes tau-b de Kendall (0,50 y 0,546) indican que a mayor desarrollo de valores ambientales, mayor es la conciencia ambiental, especialmente en su dimensión activa.
- se identificó una evaluación positiva de intensidad media entre los valores ambientales y la conciencia ambiental en estudiantes de quinto año de secundaria de tres instituciones. El coeficiente tau-b de Kendall obtuvo un valor de 0,546, lo que evidencia una relación lineal entre ambas variables.

Esto significa que, a medida que aumentan los valores ambientales, también lo hace la conciencia ambiental y viceversa. (Quispe, 2020)

Álvarez (2020) realizó el estudio denominado “Influencia de la Formación Ambiental en los Valores y Creencias Ambientales en Estudiantes de Pre-Grado”. Para obtener el grado académico de maestro en educación, mención: docencia en educación superior grado de magíster. En la Universidad Nacional del Centro del Perú. El objetivo fue evaluar si la inclusión de asignaturas ambientales se relaciona con las creencias y valores ambientales. La población de la presente investigación, está representada por todos los estudiantes de pregrado del I y X semestre de las Facultades de Economía, Sociología y Ciencias Forestales y del Ambiente. La metodología fue de tipo correlacional y descriptivo. Los resultados fueron que la Facultad de Economía ($r = 0.04$; $p > 0.05$) y Facultad de Ciencias Forestales y del Ambiente ($r = 0.3$; $p > 0.05$) indican que no existe una relación significativa de la cantidad de asignaturas ambientales con los creencias y valores ambientales de los estudiantes; por otro lado, en la Facultad de Sociología ($r = 0.4$; $p < 0.05$) si se observa una relación significativa.

Los hallazgos del análisis de los procesos demuestran que:

- En la Facultad de Sociología, la formación ambiental-social mostró una relación significativa con los valores de benevolencia y universalismo en estudiantes de primer y sexto semestre. Un enfoque ecocéntrico y la inclusión de asignaturas socioambientales fortalecieron la conciencia ecológica.
- Se concluye que el tipo de formación influye en el desarrollo de la conciencia ambiental. Mientras que un enfoque socioambiental promueve una mayor conexión con el entorno, una educación técnica especializada no tiene un impacto significativo. Se recomienda integrar enfoques holísticos para fortalecer la conciencia ambiental. (Álvarez, 2020)

Cárdenas & Saavedra (2020) realizaron el estudio denominado “Actitudes Hacia el Medio Ambiente en Niños de 5 Años.” Para obtener el grado académico de magister en educación ambiental en la Universidad del Cesar Vallejo Perú-Lima. El objetivo es evaluar las actitudes hacia el medio ambiente en los niños de 5 años de la institución en mención. La población de la presente investigación, está conformada por 19 niños. La metodología del tipo de investigación cuantitativa y diseño descriptivo. Los resultados, según el Test Gráfico de actitudes hacia el medio ambiente, indicaron que la mayor parte de los niños y niñas se ubican en el nivel de medición alto de la variable actitudes hacia el medio ambiente 74%. Teniendo en cuenta el género, la diferencia entre niños y niñas es de 7% para el nivel medio.

Se llegaron a las siguientes conclusiones

- De acuerdo con los objetivos propuestos y tras realizar un análisis de datos en la Institución Educativa Particular "Huellitas de Amor" – Cartavio, se obtuvieron los siguientes hallazgos: En relación al objetivo general, que consistía en evaluar las actitudes hacia el medio ambiente en los niños de 5 años, se determinó que la mayoría de ellos presentan un nivel alto en la variable de actitudes ambientales (Cárdenas, 2020).
- Por otro lado, respecto al objetivo específico, enfocado en identificar la dimensión conativa de la actitud ambiental en los mismos niños, se observó que la mayoría se ubica en un nivel medio. Finalmente, en cuanto al objetivo específico 4, que buscaba analizar la dimensión activa de dicha actitud, se encontró que las niñas están desarrollando esta dimensión de manera adecuada, destacándose por ubicarse en un nivel alto (Cárdenas, 2020).

Mercado & Sánchez (2021) realizaron el estudio denominado “Manejo de Biohuerto y Actitudes ambientales en la I.E. José Gálvez de Santa Rosa, región Ayacucho.” Para obtener el título de ingeniero ambiental en la Universidad del Cesar Vallejo Perú-Lima. El objetivo es determinar la asociación del manejo de biohuerto escolar y las actitudes ambientales el manejo de biohuertos en la etapa escolar es una estrategia pedagógica que puede asociarse con el desarrollo de las actitudes ambientales. La población de la presente investigación, está conformada por 45 estudiantes. La metodología del tipo de investigación cuantitativa y diseño correlacional, el resultado de la dimensión valores-habilidades en el manejo de biohuertos y la variable actitudes ambientales y se obtuvo un resultado significativo ($p=0.0$) con un grado de relación r (0,359) débil y positivo, demostrando que gran parte de las actitudes ambientales logradas en los niños se asociaron con los valores-habilidades logrados en ellos y con un grupo que aún se encontraban en proceso de lograrlo.

Determinaron lo siguiente

- Se halló una correlación significativa pero débil y positiva entre el conocimiento sobre el manejo de biohuertos y las actitudes ambientales ($p=0.0$, $r\approx 0.4$). La mayoría de los niños alcanzó los logros esperados en actitudes ambientales cuando demostraron un buen desempeño en biohuertos, resaltando la necesidad de fortalecer este conocimiento como recurso pedagógico. (Mercado Avenio & Sánchez Romero, 2021).
- Se examina la relación entre el conocimiento sobre el manejo de biohuertos y las actitudes ambientales, encontrando una compensación significativa ($p=0.0$) con un grado de relación débil y positiva ($r=0.388$). La mayoría de los niños cumplió con las expectativas en cuanto a actitudes ambientales en función de sus niveles de logro en el manejo del biohuerto, lo que resalta la importancia de

fortalecer estos conocimientos como un recurso pedagógico para fomentar mejores actitudes ambientales. (Mercado Avenio & Sánchez Romero, 2021).

Ruiz & Montañez (2014) realizaron el estudio denominado “Videos Educativos en las Actitudes Ambientales de las Niñas de 5 años de la I.E. N° 933.” Para obtener el título de licenciada en educación inicial. en la Universidad Peruana Los Andes. El objetivo es determinar la influencia de los videos educativos en las actitudes ambientales de las niñas de 5 años de la institución. La población de la presente investigación, está representada por 59 niñas de 5 años de edad. La metodología, se empleó el método experimental con diseño cuasi experimental. El resultado En la prueba de salida, aproximadamente el 91% de las niñas del grupo experimental tienen una actitud ambiental positivo, con un valor promedio de 63,39 puntos de la escala; similar actitud se observa en la dimensión cognitiva, afectivo y conductual, como consecuencia de aplicación de los videos educativos. mientras que en el grupo control, el 73% de las niñas de este grupo continúan con una actitud ambiental neutro tal como se evidencia en la prueba de entrada, con un promedio de 49,08 puntos

Llegaron a las siguientes conclusiones

- En la prueba de entrada, el 100% de las niñas del grupo experimental y el 92.3% del grupo control presentaron un nivel neutro de actitud ambiental, con promedios de 43.75 y 44.58 puntos, respectivamente. La prueba de Student confirmó que no existen diferencias significativas entre ambos grupos, indicando que ninguno tiene ventaja en cuanto a actitud ambiental (Ruiz & Montañez, 2014)
- Los videos educativos utilizados como recurso didáctico a través de los procesos enseñanza del cuidado del medio ambiente, influyen positivamente en el desarrollo de

la actitud ambiental en las niñas de 5 años de edad de la I. E. N° 933 de Huancavelica.
(Ruiz & Montañez, 2014)

Mendoza (2019) realizó el estudio denominado “Manifestación de las Conductas Ambientales en Niños de 5 Años de una Institución Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019” Para obtener el título de licenciada en educación inicial. en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo es determinar las diferencias en la manifestación de las conductas ambientales en niños de 5 años. La población de la presente investigación, está conformada por 105 niños y niñas de 5 años pertenecientes a dos instituciones educativas. La metodología, presente investigación el tipo de estudio fue básico y un diseño no experimental. El resultado fue que existen diferencias de las conductas ambientales en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019 con un valor de significancia.

Se obtuvieron las siguientes conclusiones.

- El estudio evidenció diferencias significativas en las conductas ambientales y en la actitud personal de niños de 5 años entre una institución educativa pública y una privada en Lima (2019), con un valor de significancia <0.005 según la prueba U-Mann Whitney. Se observó que la institución privada presentó un mejor nivel educativo, con un 70% frente a un 25.5% en conductas ambientales y un 54% frente a un 18.2% en actitud personal en comparación con la institución pública. (Mendoza, 2019)
- Se ha demostrado que existen diferencias de la actitud personal en niños de 5 años de una institución educativa pública y una institución educativa privada, Lima – 2019. con un valor de significancia $<0,005$ según la prueba u-mann whitney. según se muestra que la institución educativa privada tiene un mejor nivel educativo que la institución

educativa pública, es decir de un 54% de la oferta privada frente a un 18,2% de la oferta pública (Mendoza, 2019)

2.1.3 Antecedente local.

Huillca (2019) realizó el estudio denominado “Gestión ambiental a través del sistema educativo para generar el valor ético ambiental para elegir ecología de los pobladores de Quillabamba- Cusco” Para obtener el grado Académico de Maestro en Ecología y Gestión Ambiental en la Universidad Ricardo Palma. El objetivo es determinar qué influencia tiene la Gestión Ambiental a través del Sistema Educativo Ambiental en la generación de valores éticos ambientales. La población de la presente investigación, está representada por 150 personas. La metodología, es de carácter cuantitativo como cualitativo por lo que se aplicó Metodología Mixta. Los resultados permiten concluir que la Gestión Ambiental, a través del sistema educativo ambiental, así como de las políticas públicas, no permite generar valores éticos, porque no se aplican o en todo caso es muy bajo, por tanto, tienen efecto negativo en la generación de valores ético ambientales, situación que a su vez afecta el respeto por el medio ambiente y por las generaciones venideras.

Como resultado, se concluye lo siguiente

- Con un coeficiente estadístico de 0.919, comparado con los valores de rho, se evidencia una correlación sólida. Esto indica que la gestión ambiental, a través del sistema educativo y la generación de conocimientos y actitudes, influye directamente en la formación de valores éticos ambientales en los pobladores de Quillabamba, La Convención. (Huillca, 2019)
- El análisis estadístico muestra una excelente correlación entre las variables. Un coeficiente de 0,816 indica que las políticas ambientales influyen significativamente en

el respeto y cuidado del medio ambiente de los pobladores de Quillabamba. Además, un coeficiente de 0,862 sugiere que el sistema de información, al proporcionar datos adecuados, tiene una fuerte influencia en la solidaridad de los pobladores de Quillabamba hacia las futuras generaciones. (Huillca, 2019)

Vera & Huilca (2019) realizó el estudio denominado “Actitud y Comportamiento Proambiental de los Estudiantes del V Ciclo.” Para obtener el título de licenciada en educación en la Universidad Nacional San Antonio Abad el Cusco. El objetivo es determinar actitud y comportamiento proambiental de los estudiantes del V ciclo. La población de la presente investigación, está conformada por 57 estudiantes del V ciclo. La metodología, Se aplicó el enfoque de investigación cuantitativa, siendo el tipo básica, el diseño de investigación fue no experimental de tipo descriptivo. Los resultados de la investigación permiten concluir que existe una relación directa y significativa entre las variables Actitud y Comportamiento Pro-Ambiental de los estudiantes la cual está expresada en términos del coeficiente de correlación de Spearman, coeficiente que toma el valor de 0,816 y que indica que con una significatividad estadística del 5%, indica que la correlación es alta entre las variables de estudio.

Llegaron a las siguientes conclusiones

- El estudio concluyó que existe una relación directa y significativa entre la actitud y el comportamiento proambiental de los estudiantes del V Ciclo de la Institución Educativa N° 56105 “Independencia Americana” de Yanaoca, Canas, Cusco. Esta relación, expresada mediante el coeficiente de correlación de Spearman (0.816), indica una correlación alta con una significancia estadística del 5%.. (Vera & Huilca, 2019)

Cruz (2022) realizó el estudio denominado “la ecoeficiencia y la conciencia ambiental en estudiantes del CEBA coronel Ladislao Espinar Cusco 2022.” Para obtener el título de Licenciada en Educación Secundaria: Especialidad Ciencias Naturales, en la Universidad Nacional San Antonio Abad el Cusco. El objetivo es determinar la relación entre: la ecoeficiencia y conciencia ambiental en estudiantes. La población de la presente investigación, está representada por 82 estudiantes. La metodología es de tipo básica, nivel descriptivo, diseñada como estudio transversal correlaciona. Los resultados estadístico, Rho de Spearman aplicado sobre los datos recogidos a nivel de campo, se muestra que existe correlación directa entre ambas variables de estudio, se concluye de este forma en base al valor del Rho calculado, de 0,789, con un p valor hallado de ,047, el cual es menor que 0,05 (0,047) correlación de Spearman, coeficiente que toma el valor de 0,816 y que indica que con una significatividad estadística del 5%, indica que la correlación es alta entre las variables de estudio.

Llego a la siguiente conclusión.

- El estudio determinó una relación directa y significativa entre la ecoeficiencia y la dimensión conativa en los estudiantes del CEBA Coronel Ladislao Espinar del Cusco (2022). Según el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.768$) y un p-valor de 0.045 (< 0.05), se evidencia una correlación alta entre ambas variables. (Cruz, 2022)

Halanocca & Vivanco (2021) realizó el estudio denominado “Actitud Ambiental de los Estudiantes de la Institución Educativa Privada Santa María de los Andes de Cusco en Tiempos de Pandemia” Para obtener el título de licenciado en educación secundaria: especialidad matemática y física en la Universidad Nacional San Antonio Abad Del Cusco. El objetivo Describir la actitud ambiental en su dimensión cognoscitiva, en los estudiantes.

La población de la presente investigación, está representada por 52 estudiantes de primero y segundo grado. La metodología es de tipo básica, nivel descriptivo, diseñada como estudio transversal correlacional. Los resultados del pretest sobre los cambios de actitud ambiental de los estudiantes muestran que el 61,54% tiene actitudes poco favorables hacia la conservación, mientras que el 19,23% presenta una actitud favorable y el 11,54% tiene una actitud muy desfavorable. Esto sugiere que más del 50% de los estudiantes tienen una actitud ambiental poco favorable.

Llegaron a la siguiente conclusión.

- En 2021, durante la pandemia, los estudiantes de la institución educativa privada Santa María de los Andes en Cusco mostraron una actitud ambiental mayormente poco favorable. El 61.54% tuvo una actitud poco favorable hacia la conservación ambiental, el 19.23% mostró una actitud favorable y el 11.54% muy desfavorable. Esto indica que más de la mitad de los estudiantes presentan una actitud ambiental negativa, posiblemente debido a un conocimiento limitado sobre ecología, ecosistemas y contaminación. Aunque algunos expresan sentimientos proambientales, no muestran disposición para participar activamente en iniciativas ecológicas. (Halanocca & Vivanco, 2021)

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1 Los valores.

Los valores son principios fundamentales que orientan nuestras decisiones y comportamientos en la vida diaria. En primer lugar, constituyen la base sobre la cual definimos lo que es correcto, justo y deseable dentro de la sociedad. Además, no lo adquirimos de manera innata, sino que los desarrollamos a lo largo del tiempo a través de la educación, la cultura y nuestras experiencias personales. Por otro lado, según Schwartz (2021), los valores pueden entenderse como creencias que nos motivan y que trascienden situaciones específicas, ya que nos ayudan a evaluar tanto nuestras propias acciones como las de los demás en diferentes contextos. En consecuencia, su influencia no se limita únicamente al ámbito individual, sino que también desempeñan un papel clave en la vida en sociedad. Gracias a ellos, somos capaces de establecer prioridades, tomar decisiones más conscientes y actuar en función de aquello que consideramos significativo y valioso.

En el contexto actual, los valores pueden agruparse en diversas categorías, como los valores morales, sociales, económicos y ambientales, cada uno de ellos con una función específica en la convivencia humana y en la preservación del entorno. Y con el paso del tiempo, los cambios sociales y los avances tecnológicos han influido en la manera en que se jerarquizan estos valores, otorgando una mayor relevancia a principios como la equidad, la responsabilidad ambiental y la inclusión. Asimismo, los valores juegan un papel clave en la construcción del carácter. Desde la infancia, ayudan a las personas a distinguir entre lo que es correcto e incorrecto, sentando las bases de la ética personal. Por esta razón, cuando inculcamos valores tanto en nuestros hijos como en nosotros mismos, les brindamos un marco de referencia que les permitirá afrontar los retos de la vida con responsabilidad e integridad (Gómez, 2012).

2.2.2 Los valores ambientales.

Según Conopoima (2021), los valores ambientales son principios esenciales que orientan nuestras acciones y decisiones, influyendo tanto en la conducta de los estudiantes como en la de la sociedad en general. Funcionan como creencias arraigadas que modelan nuestras preferencias, percepciones y elecciones, impactando directamente nuestras actitudes y comportamientos. Estos valores proporcionan un marco para definir objetivos significativos, tanto a nivel personal como colectivo, reflejando los intereses y convicciones fundamentales de la comunidad educativa y social.

Por su parte, Villalpando-Flores (2022) señala que fomentar estos valores no solo enriquece nuestras vidas, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y la conexión con los demás. Constituyen la base para construir relaciones sólidas y generar un ambiente de respeto y apoyo mutuo. En este contexto, los valores ambientales no solo orientan nuestras decisiones, sino que también nos recuerdan la importancia de actuar con ética y empatía en nuestra convivencia.

Los valores ambientales se refieren a las creencias y principios que guían a los individuos en su relación con la naturaleza y en la toma de decisiones que afectan el medio ambiente (Stern, 2023). Estos valores influyen en la percepción y actitud de las personas hacia los problemas ambientales, así como en la motivación para adoptar comportamientos sostenibles. Desde la perspectiva de la psicología ambiental, sostiene que los valores ambientales emergen de la interacción entre el ser humano y su entorno, lo que implica la construcción de una conciencia ecológica basada en la experiencia y la educación. Por su parte, Vera Ruiz, Espinosa y Priale Valle (2021) afirman que la adopción de valores ambientales está relacionada con rasgos de personalidad que predisponen a la acción ecológica. Finalmente, Salinas et al. (2019) argumentan que estos valores tienen un papel

fundamental en la configuración de hábitos ecológicos y en la toma de decisiones que afectan al medio ambiente.

Los valores ambientales son principios éticos que promueven una relación respetuosa y responsable con la naturaleza, (Schwartz & Bardi, 2022) enfatiza la interdependencia de todos los seres vivos y la necesidad de cuidar el entorno. Estos valores, que incluyen el respeto, la sostenibilidad y la justicia social, son esenciales en la formación de estudiantes conscientes y comprometidos con su comunidad y el planeta.

Incorporar los valores ambientales en la educación promueve en los estudiantes un sentido de responsabilidad tanto hacia el entorno natural como hacia la comunidad, fortaleciendo su empatía y su comprensión del impacto de sus acciones. Esto no solo favorece su crecimiento personal, sino que también los capacita para convertirse en agentes de cambio, preparados para afrontar los desafíos ambientales con ética y cooperación. De este modo, los valores ambientales no solo contribuyen a la formación de individuos informados, sino también de ciudadanos comprometidos con la construcción de un futuro más justo y sostenible. (Lecaros, 2013)

2.2.3 Clasificación de los Valores Ambientales

Los valores ambientales son principios fundamentales que orientan la conducta de los individuos y las sociedades hacia el cuidado y conservación del medio ambiente. Estos valores determinan la forma en que las personas perciben y se relacionan con la naturaleza, influyendo en su toma de decisiones y en sus hábitos ecológicos. Según Vera, Espinosa y Prialé (2021), la promoción de valores ambientales es esencial para fomentar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ecológica, lo que impacta tanto a nivel individual como colectivo.

2.2.3.1 Valores Éticos y Morales

Estos valores fue representado como principios fundamentales según Prialé (2021), por que guían la conducta responsable del ser humano hacia el medio ambiente, basados en la ética y la moral. Los valores éticos y morales constituyen la base que guía la conducta humana, influyendo en la manera en que las personas actúan y toman decisiones en su vida diaria. Mientras que los valores éticos responden a principios universales de justicia e igualdad, los valores morales están determinados por factores culturales, educativos y personales. Ambos son fundamentales para fomentar el respeto, la convivencia pacífica y la responsabilidad dentro de una sociedad.

a) Respeto por la naturaleza

El respeto por la naturaleza implica reconocer su valor intrínseco y tratar el entorno con cuidado y consideración. Este valor se basa en la idea de que todos los seres vivos tienen derecho a existir y desarrollarse sin ser sometidos a explotación o destrucción indiscriminada. Según Salas y Leff (2020), el respeto ambiental fomenta una relación armónica con los ecosistemas, impulsando prácticas sostenibles y evitando acciones que perjudiquen el equilibrio ecológico.

b) Responsabilidad ecológica

Este valor implica asumir un compromiso personal y colectivo con el cuidado del medio ambiente, comprendiendo que cada acción tiene consecuencias en el ecosistema. González (2022) afirma que la responsabilidad ecológica se traduce en el uso racional de los recursos naturales, la reducción de la huella de carbono y la adopción de hábitos sostenibles en la vida cotidiana. Además, promueve la necesidad de desarrollar políticas y leyes que regulen el impacto humano sobre el entorno.

C) Justicia ambiental

La justicia ambiental busca garantizar que todas las personas tengan acceso equitativo a un ambiente saludable y a los recursos naturales, evitando la explotación desmedida y el daño a comunidades vulnerables. Acosta (2021) señala que este valor es clave para promover la equidad social y ambiental, asegurando que los costos del deterioro ecológico no recaigan en los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

2.2.3.2 Valores Sociales y Comunitarios

Estos valores fomentan la cooperación y el trabajo conjunto para la preservación del medio ambiente y el bienestar de las futuras generaciones. En el ámbito ambiental, estos valores impulsan iniciativas colectivas como la conservación de ecosistemas, la promoción de hábitos sostenibles y la creación de redes de apoyo para enfrentar desafíos ecológicos.

A) Solidaridad ambiental

La solidaridad ambiental se manifiesta en la disposición de ayudar y apoyar a otros en la lucha contra problemas ecológicos como el cambio climático y la contaminación. Vega y Ramírez (2021) explican que este valor impulsa la creación de redes de colaboración y el desarrollo de proyectos comunitarios orientados a la sostenibilidad. Ejemplos de ello incluyen campañas de reforestación, programas de reciclaje y el apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales.

B) Cooperación

La cooperación ambiental consiste en la colaboración entre individuos, comunidades, empresas y gobiernos para enfrentar los desafíos ecológicos. Según Martínez y López (2023), la cooperación es fundamental en la implementación de políticas

ambientales efectivas, como la reducción de emisiones de carbono, el fomento de energías renovables y la protección de áreas naturales.

C) Equidad intergeneracional

Este valor implica garantizar que los recursos naturales sean utilizados de manera responsable, evitando comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras. Torres (2020) destaca que la equidad intergeneracional es un principio central en el desarrollo sostenible, ya que busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente.

2.2.3.3 Valores Afectivos y Emocionales

Representan los principios que guían la forma en que experimentamos, expresamos y manejamos nuestras emociones y sentimientos. Estos valores, que abarcan cualidades como la empatía, el amor, la compasión, la solidaridad y el respeto, son esenciales para el bienestar individual y para cultivar relaciones interpersonales saludables, favoreciendo una convivencia más armoniosa y humana. Estos valores reflejan la conexión emocional y la empatía que los seres humanos pueden desarrollar con la naturaleza.

A) Amor por la naturaleza

El amor por la naturaleza es un sentimiento de aprecio y admiración hacia el entorno natural, lo que motiva el cuidado y la preservación de los ecosistemas. López y Fernández (2022) sostienen que este valor es clave en la educación ambiental, ya que fomenta una relación más profunda y significativa con el medio ambiente.

B) Empatía ecológica

La empatía ecológica implica la capacidad de comprender y preocuparse por el impacto que las acciones humanas tienen sobre el medio ambiente y otras especies.

Gutiérrez y Salinas (2021) argumentan que este valor es fundamental para desarrollar una conciencia ambiental activa, ya que ayuda a generar comportamientos responsables y a prevenir la explotación de los recursos naturales.

2.2.4 Objetivo de los valores de los ambientales.

Los valores ambientales tienen como propósito fundamental fomentar una conciencia ética y responsable hacia el entorno natural, promoviendo principios de respeto, sostenibilidad y equidad social. Estos valores nos instan a reconocer la interconexión entre todos los seres vivos y a reflexionar sobre el impacto de nuestras acciones en el planeta.

Al impulsar un compromiso activo con la protección y conservación de los recursos naturales, no solo contribuimos a la preservación de la biodiversidad, sino que también fortalecemos el sentido de comunidad y solidaridad con las futuras generaciones. En definitiva, los valores ambientales buscan garantizar un futuro sostenible en el que la humanidad y la naturaleza coexistan en armonía, promoviendo una relación basada en el respeto y la responsabilidad compartida. (Lecaros, 2013)

2.2.5 Los valores ambientales en el Antropoceno: Fundamentos éticos para la transición eco social

Los valores ambientales constituyen un marco axiológico esencial para reconfigurar las relaciones humano-naturaleza ante la crisis ecológica global. Su objetivo primordial radica en instaurar una ética biométrica que trascienda el paradigma antropocéntrico, integrando tres dimensiones interdependientes:

a) Reconexión sistémica:

Fomentar la comprensión de la interdependencia ecológica mediante epistemologías relacionales. Como señala Kimmerer (2022), los valores ambientales deben basarse en la "reciprocidad sagrada" con la Tierra, donde los

humanos asuman su rol de custodios no dueños de los ecosistemas. Esto implica adoptar el concepto de Ubuntu ecológico: "Soy porque el bosque respira" (Murove, 2023), reconociendo que toda vida está entrelazada en redes metabólicas complejas (Margulis & Sagan, 2022) permite a los estudiantes desarrollar una conciencia ecológica profunda al reconocer cómo sus decisiones individuales impactan en el equilibrio del planeta. A través de estrategias pedagógicas innovadoras, la reconexión sistémica fomenta valores como la responsabilidad, el respeto y la cooperación, promoviendo cambios en la sociedad hacia un modelo más.

b) Justicia socio ecológica interseccional:

Combate las desigualdades estructurales que externalizan los costos ambientales en comunidades vulnerables y se ha evidenciado que el "ecopatriarcado" del capitaloceno según Sultana (2023). Los valores ambientales exigen aplicar el marco de justicia climática de Whyte (2022), menciona que prioriza la reparación histórica a pueblos indígenas y la redistribución equitativa de recursos es un enfoque que reconoce la interconexión entre las problemáticas sociales y ambientales, considerando cómo factores como el género, la clase, la etnia y otras identidades influyen en la manera en que las personas experimentan la crisis ecológica y el acceso a los recursos naturales.

Este concepto parte de la idea de que las injusticias ambientales no afectan a todas las personas por igual; los grupos históricamente marginados, como comunidades indígenas, personas en situación de pobreza o mujeres en entornos vulnerables, suelen ser los más perjudicados por la degradación ambiental, el cambio climático y la explotación de recursos.

c) Regeneración intergeneracional:

Para garantizar la continuidad de la vida en el planeta, es fundamental adoptar modelos de sostenibilidad fuerte, los cuales permitan armonizar el bienestar humano con los límites ecológicos. De acuerdo con el informe Límites Planetarios ambientales en el 2023 (Rockström et al.), la humanidad ha sobrepasado seis de los nueve umbrales ecológicos críticos, poniendo en grave peligro la estabilidad de los ecosistemas y, por ende, nuestra propia supervivencia. Si no actuamos de inmediato, las consecuencias serán irreversibles. Por ello, los expertos advierten que es imprescindible reducir en un 34% la extracción global de recursos para 2040, un esfuerzo que requiere compromiso y acciones concretas por parte de gobiernos, empresas y ciudadanos.

Más allá de la reducción del impacto ambiental, este enfoque impulsa un cambio en la manera en que tomamos decisiones colectivas, promoviendo el diálogo y la cooperación para asegurar que las políticas ambientales y sociales sean inclusivas y beneficien a todas las generaciones. No podemos seguir postergando este problema ni dejando la responsabilidad en manos de otros. Si realmente queremos construir un futuro equitativo y sostenible, debemos asumir nuestra parte en la protección del planeta y en la consolidación de una sociedad más justa y resiliente.

2.2.6 Importancia de los valores ambientales

Los principios ambientales son fundamentos éticos fundamentales que promueven una interacción responsable y respetuosa con el medio ambiente. Su relevancia se basa en la habilidad de crear conciencia acerca de la interrelación de los organismos vivos y el efecto que las acciones humanas producen en el medio ambiente. Al integrar estos principios en la educación y en el día a día, se fomenta la sostenibilidad, además de fomentar el crecimiento de la empatía y la justicia social. Así, se fomenta un sentimiento

de responsabilidad conjunta con el planeta y con las generaciones venideras, educando a ciudadanos dedicados al bienestar comunitario y con un entendimiento más detallado de su relación con el medio ambiente (Martínez, 2021).

Según Whyte (2022), priorizar la difusión y consolidación de los valores ambientales es clave para redefinir la relación de la humanidad con su entorno. Si estos principios no se fortalecen, existe el riesgo de continuar perjudicando el equilibrio ecológico, generando crisis ambientales irreversibles. Un ejemplo de ello es el cambio climático, fenómeno que altera los patrones climáticos y contribuye al aumento de desastres naturales. En este contexto, resulta alarmante que muchas personas prioricen intereses económicos sin considerar las consecuencias ambientales de sus acciones. La toma de decisiones humanas está influenciada por la conciencia ética; por ello, cuando predominan antivalores en lugar de principios ambientales, es probable que el impacto en el entorno sea negativo.

Ante esta realidad, es imprescindible fortalecer la educación ambiental y fomentar valores que promuevan un vínculo armonioso con la naturaleza. Estos principios no solo ayudan a preservar los recursos naturales, sino que también impulsan una reflexión sobre la responsabilidad colectiva en la protección del planeta. En este sentido, cultivar una cultura de respeto y cuidado ambiental no es solo un acto de conservación, sino también un compromiso ético y social hacia las generaciones futuras y hacia todas las formas de vida que comparten este mundo con nosotros (Whyte, 2022).

2.2.7 Los Beneficios de los Valores Ambientales.

Según Castro (2021) en un mundo cada vez más interconectado y desafiante, los valores ambientales emergen como una guía fundamental para la convivencia armónica entre la humanidad y la naturaleza. Estos valores no solo nos instan a proteger nuestro

entorno, sino que nos invitan a reflexionar sobre la relación profunda que compartimos con el planeta, reconociendo que nuestra salud y bienestar están indisolublemente vinculados al bienestar de la Tierra. La adopción de valores ambientales tiene un impacto profundo y transformador, tanto en la calidad de vida de las personas como en la resiliencia de la vida en todas sus formas. Uno de los beneficios más significativos de estos valores es la conservación de los recursos naturales. El mundo natural, con su infinita riqueza de agua, aire, suelo y biodiversidad, es nuestra fuente de sustento y la base de toda vida. Al adoptar prácticas responsables en el uso de estos recursos, no solo estamos asegurando su disponibilidad para las generaciones venideras, sino que también estamos contribuyendo a la regeneración de los ecosistemas que nos sostienen. Es un acto de justicia hacia la vida, una promesa de cuidar el legado que heredamos y, al mismo tiempo, garantizar que las futuras generaciones puedan vivir en un planeta tan vibrante y lleno de posibilidades como el que conocemos.

2.2.8 Factores Psicológicos que Influyen en los Valores Ambientales

Los valores ambientales se forman a partir de procesos mentales complejos que integran dimensiones cognitivas, emocionales y socioculturales, funcionando como motores de acción colectiva para enfrentar la crisis ecológica (IPCC, 2023).

En este sentido, los factores psicológicos desempeñan un papel fundamental en la manera en que las personas perciben, asimilan y responden ante el entorno natural. Estos incluyen procesos cognitivos, emocionales y sociales que influyen directamente en la adopción de actitudes sostenibles y en la toma de decisiones ecológicas. Dependiendo de cómo se desarrollen, pueden facilitar o dificultar la incorporación de hábitos responsables con el planeta, determinando así el nivel de compromiso ambiental de cada individuo.

2.2.9 Actitudes y percepciones ecológicas:

Las posturas ecológicas son estructuras mentales que configuran nuestra percepción y reacción ante los retos medioambientales. Estas establecen cómo los individuos entienden su vínculo con la naturaleza, reconocen peligros ecológicos y toman responsabilidades en su salvaguarda. Además, afectan la voluntad de comportarse de forma proambiental o indiferente, afectando conductas como el reciclaje, el consumo consciente y la implicación en proyectos ecológicos. Estos elementos juegan un rol crucial en la formación de una conciencia ecológica y en la implementación de prácticas sustentables a nivel personal y grupal, promoviendo un compromiso más proactivo con la protección del planeta. Según el Modelo de Creencias Ecológicas Dinámicas (Clayton, 2023) puede combinar los siguientes puntos:

- **Percepción de riesgos inminentes** ("El calentamiento global afectará mi calidad de vida"). Es importante que las personas y las comunidades tengan una buena percepción de los riesgos para tomar medidas a tiempo. La educación y la comunicación juegan un papel clave en esto, ya que ayudan a que más personas comprendan los peligros y busquen soluciones antes de que sea demasiado tarde.
- **Confianza en la capacidad de acción** ("Mis decisiones individuales pueden generar cambios"). Fomentar esta confianza es clave para impulsar la participación en cambios sociales y ambientales. La educación, las experiencias positivas y los ejemplos de éxito ayudan a fortalecer la creencia de que cada persona, en conjunto con su comunidad, puede hacer la diferencia.
- **Distribución de responsabilidades** ("Los gobiernos deben liderar las políticas climáticas"). Investigaciones recientes muestran que el 63% de jóvenes en América Latina responsabilizan a las corporaciones de la degradación ambiental (UNICEF,

2023), mientras que en comunidades indígenas persiste una visión holística de la naturaleza como ente sagrado (Mamani, 2024).

2.2.10. Conexión afectiva con el entorno natural

El lazo emocional con la naturaleza es una conexión intensa que se establece mediante vivencias presenciales en ambientes naturales, interacciones relevantes con la biodiversidad y la asimilación de principios ecológicos. No solo es cuestión de contemplar el paisaje, sino de entender que formamos parte de un ecosistema interconectado que necesita nuestro respeto y salvaguarda. Se ha demostrado que aquellos que establecen una relación emocional fuerte con el medio ambiente muestran un mayor compromiso con su protección, adoptando costumbres sustentables y colaborando de manera activa en su conservación. En cambio, la desvinculación con el medio ambiente promueve la indiferencia y el uso irresponsable de los recursos. En cambio, la desvinculación con el medio ambiente promueve la indiferencia y el uso irresponsable de los recursos y si continuamos desconsiderando nuestra relación con el medio ambiente, las repercusiones serán irremediables que es un recordatorio del momento de consolidar esta relación y tomar nuestra obligación en la salvaguarda del planeta. La vinculación emocional con la naturaleza se fundamenta en la biofilia neural (Kahn, 2023), una inclinación cerebral a buscar armonía con los ecosistemas. Elementos clave incluyen:

- **Vivencias de admiración hacia la naturaleza:** Estimulan regiones cerebrales vinculadas a la empatía, como la ínsula anterior (Piff et al., 2024). Este tipo de experiencias fortalecen el vínculo afectivo con la naturaleza, fomentando una mayor conciencia ambiental y el deseo de proteger el planeta. Además, están asociados con beneficios psicológicos como la reducción del estrés, el aumento del bienestar emocional y el desarrollo de una actitud proambiental.

- **Recuerdos ecológicos significativos:** Lazos afectivos con entornos naturales de la infancia (Nisbet et al., 2023). Estas experiencias no solo fortalecen el vínculo afectivo con la naturaleza, sino que también influyen en la construcción de valores ambientales, fomentando actitudes de respeto y cuidado por el medioambiente. Además, pueden ser un factor determinante en la adopción de comportamientos sostenibles a lo largo de la vida.

2.2.11. Motivaciones para la acción ambiental

Estas motivaciones influyen en la toma de decisiones y en la adopción de prácticas sostenibles, como el consumo responsable, la conservación de recursos y la participación en el movimiento. La Teoría de la Autorregulación Ecológica (Ryan & Deci, 2023) las motivaciones para la acción ambiental pueden surgir de diversas fuentes, pero una de las más poderosas está vinculada a los valores afectivos y emocionales. Estos valores, basados en nuestras emociones y relaciones personales, como el amor, la empatía y el cuidado, pueden impulsar comportamientos sostenibles de manera profunda y duradera. A continuación, exploraremos cómo estos valores se relacionan con la acción ambiental, acompañados de ejemplos concretos y reflexiones sobre su importancia. sostiene que las conductas proambientales se mantienen mediante:

- **Motivación autónoma:** Acciones por placer o convicción (ej: cultivar un huerto por satisfacción personal). Es el impulso interno que lleva a una persona a actuar por voluntad propia, porque encuentra significado, satisfacción o interés en lo que hace. A diferencia de la motivación externa, que depende de recompensas o presiones, la motivación autónoma surge del deseo genuino de lograr un objetivo o contribuir a una causa

- **Motivación alineada con valores:** Coherencia entre identidad y prácticas (ej: reducir viajes en avión por conciencia climática). Ocurre cuando las acciones de una persona están impulsadas por sus principios y creencias personales. Es decir, alguien actúa no solo porque debe hacerlo, sino porque realmente cree que es lo correcto
- **Incentivos externos:** Recompensas tangibles o reconocimiento social (ej: programas de puntos verdes). Son recompensas o estímulos que motivan a una persona a realizar una acción. Estos pueden ser materiales, como dinero o premios, o sociales, como el reconocimiento o la aprobación de los demás. A diferencia de la motivación interna, que surge del interés propio, los incentivos externos impulsan a alguien a actuar debido a factores externos.

No obstante, el Modelo de Motivación Circular (Kasser, 2022) alerta que los incentivos externos pueden debilitar el compromiso interno si no se basan en autonomía y conexión social. Datos revelan que las campañas basadas en culpa reducen la motivación intrínseca en un 34% (Harvard, 2024).

2.2.12 Socialización familiar y educativa

Son fundamentales en la formación de actitudes y valores que guían el comportamiento de los individuos a lo largo de su vida, promoviendo la construcción de una sociedad más consciente y comprometida con el bienestar común. El Modelo de Herencia Ecológica Intergeneracional (Collado & Evans, 2024) destaca que los valores ambientales se transmiten mediante:

- **Rituales cotidianos:** Actividades como reciclaje o consumo local en familia.

Los rituales diarios son actividades que las personas repiten constantemente en su vida cotidiana, formando parte de su rutina. Pueden ser pequeños gestos, como leer antes de dormir o ejercitarse cada mañana, y ayudan a mantener el orden, el bienestar o incluso promover hábitos sostenibles. Estos rituales, cuando se practican con intención, pueden mejorar la calidad de vida y fortalecer la conexión con valores personales

- **Historias con significado ecológico:** Relatos que vinculan la naturaleza con la historia familiar o cultural.

Son relatos que destacan la relación entre los seres humanos y la naturaleza, promoviendo valores de respeto y conservación ambiental. Estas historias pueden ser cuentos, testimonios o experiencias que inspiran a las personas a reflexionar sobre su impacto en el planeta y a tomar acciones para su cuidado. A través de ellas, se busca sensibilizar y motivar un cambio de actitud hacia el entorno natural.

- **Aprendizaje por observación:** Niños que imitan comportamientos sostenibles de figuras de referencia. Este aprendizaje por observación puede entenderse como un proceso en el que las personas obtienen conocimientos, habilidades o comportamientos nuevos al ver a otros llevar a cabo, sin necesidad de experimentarlos por sí mismos. En lugar de aprender a través de la práctica directa o las consecuencias personales, este método se basa en la imitación o adaptación de lo que se observa en los demás, el proyecto *Abuelas Climáticas* (INECC, 2023) demostró que la enseñanza de saberes ancestrales por parte de adultos mayores incrementa un 78% la conciencia ambiental en niños. Sin embargo, el 45% de

estudiantes en Perú señala contradicciones entre lo aprendido en la escuela y las prácticas en sus hogares (MINEDU, 2024).

2.2.13. Las actitudes

La actitud representa una expresión significativa de nuestra esencia humana, mostrando cómo optamos por interactuar con el mundo que nos envuelve. Se desarrolla a partir de nuestras vivencias, convicciones y principios, y determina la forma en que interpretamos y reaccionamos ante lo que nos sucede. Al adoptar una postura positiva, nos permitimos descubrir el valor tanto en nosotros mismos como en los demás. Esta mentalidad nos fortalece para superar obstáculos con resistencia y nos invita a vivir con esperanza, lo que facilita relaciones más auténticas y valiosas. Por otro lado, una actitud negativa puede actuar como un impedimento, generando distancias entre las personas. Es importante entender que nuestras actitudes no están grabadas en piedra; son adaptables y pueden cambiar con el tiempo. Practicando la gratitud, la empatía y la introspección, logramos forjar una visión más talentosa y plena. En definitiva, la actitud no solo da forma a nuestra propia vida, sino que también tiene la capacidad de influir en nuestro entorno, desencadenando un impacto positivo en nuestras comunidades. (Miranda, 2013, p. 34).

Estos atributos como: seguridad, consistencia y perfección. La primera característica notable de la respuesta es su durabilidad, resistencia a cambios caprichosos y versatilidad. Sus elementos son en realidad inteligencia y emoción. Es casi la misma proporción. Cada respuesta constituye una elección, una parcialidad entre una elección u otra, que solo es factible cuando nuestra mente conoce, juzga y acepta un cierto precio. La determinación de la motivación es seguida por las voluntades, que es estimulada por procesos emocionales, anhelos y otros motivos que impulsan al individuo a actuar. Los hábitos adquiridos a través de las enseñanzas recibidas tienen mayor poder que la herencia biológica y la relación se clasifica como algo obtenido, resultado de la narrativa de todo. (Mendoza Rojas, 2019)

De acuerdo con Martínez (2021, p.1), los hábitos operativos son determinantes en la configuración de actitudes y comportamientos, ya que ofrecen predicciones confiables sobre la conducta de las personas. Estos hábitos se vinculan de forma constante con ciertos valores ambientales y se transfieren fácilmente a distintos contextos, pues la capacidad de generalización de las reacciones permite que una respuesta se manifieste en acciones efectivas en diversos escenarios y sobre distintos objetos.

Por su parte, Marco y Rodríguez (2009) definen las actitudes ambientales como las opiniones que tienen las personas acerca de la conservación del entorno natural y el uso responsable de los recursos. Estas actitudes influyen en el comportamiento proambiental, ya sea en el ámbito individual o colectivo, determinando el grado de apoyo o rechazo hacia la protección del medio ambiente.

2.2.14 Las actitudes ambientales

Las actitudes ambientales engloban las percepciones, creencias y predisposiciones emocionales que las personas desarrollan en relación con el medio ambiente y la conservación de sus recursos. Según García (2022), estas actitudes se reflejan en la forma en que los individuos toman decisiones y adoptan comportamientos que impactan la sostenibilidad del entorno.

Estas actitudes son la esencia de nuestra conexión con el mundo natural, ya que representan nuestras creencias, sentimientos y predisposiciones hacia la protección del medio ambiente. Moldean nuestra percepción y respuesta ante desafíos cruciales como la contaminación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. López y Pérez (2023) afirman que, en el contexto español, factores culturales y educativos juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la conciencia ambiental, facilitando un compromiso más activo con la protección del ecosistema.

Una actitud ambiental positiva impulsa a actuar de manera proactiva, promoviendo prácticas como el reciclaje, la reducción del consumo y la participación en iniciativas de conservación, reconociendo que incluso las acciones pequeñas pueden contribuir a un futuro más sostenible. En contraste, una actitud negativa puede llevar a la indiferencia o al rechazo de la responsabilidad hacia el entorno, perpetuando problemas que afectan a la comunidad y al planeta. Asimismo, Martínez (2022) destaca la importancia de implementar estrategias pedagógicas que integren valores como la empatía y la responsabilidad social, resultando esencial para transformar hábitos y fomentar una actitud proactiva hacia la preservación de la naturaleza.

En última instancia, las actitudes ambientales son fundamentales para comprender cómo nos relacionamos con nuestro entorno. Fomentar una conexión más profunda y consciente con la naturaleza no solo es vital para nuestra salud y bienestar, sino que también representa un paso esencial hacia la creación de un mundo más equitativo y sostenible. Es a través de la transformación de nuestras actitudes que podemos inspirar cambios significativos en nosotros mismos y en las generaciones futuras (Tumi, 2024)

Asimismo, según Collado & Evans (2024) la reacción es bipolar, ya que revela la coexistencia de actitudes afectivas tanto positivas como negativas hacia un objeto. Esto puede conducir a actitudes favorables y comportamientos que facilitan la adaptación del estudiante al medio ambiente. Además, se observa una intensidad tanto positiva como negativa, lo que permite medir y expresar estas actitudes mediante etiquetas como favorable, neutra, desfavorable y muy desfavorable. Sin embargo, la percepción ambiental en la población está conformada por una simbología que surge de las actividades cognitivas, en las cuales se puede reconocer la existencia de opiniones, creencias, valores y normas sobre el entorno. Estos elementos determinan la orientación actitudinal, ya sea positiva o negativa, hacia la conservación de la naturaleza. Una parte significativa de las

respuestas perceptivas al entorno se expresa a través de juicios que implican evaluaciones afectivas, ya sean positivas o negativas, a favor o en contra de ciertos aspectos del ambiente. Estas evaluaciones determinan la calidad ambiental percibida y las reacciones resultantes. De este modo, las percepciones del medio ambiente de diversos actores sociales adquieren formas particulares de entender y concebir el entorno, generando un consenso sobre la importancia de su conservación.

2.2.15 Objetivos de las actitudes ambientales

Según Daza (2023) estos objetivos no solo buscan un cambio en la conducta, sino también una transformación en la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno. Al adoptar una perspectiva más humanística, podemos construir un futuro en el que la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza sean valores fundamentales de nuestra vida cotidiana

- Promover comportamientos sostenibles: Inspirar a las personas a adoptar prácticas que respeten y protejan el medio ambiente, como el reciclaje, la reducción del consumo y el uso de energías renovables, reconociendo que cada acción cuenta.
- Estimular la participación comunitaria: Motivar a los individuos a unirse en iniciativas locales de conservación, creando un sentido de pertenencia y colaboración en la búsqueda de un mundo más sostenible
- Reducir la indiferencia y el escepticismo: Transformar actitudes negativas hacia la conservación en una visión esperanzadora y activa, cultivando la creencia de que el cambio es posible y que todos podemos contribuir.

2.2.16 Actitudes Ambientales desde la Cosmovisión Andina

2.2.16.1. Respeto ritualizado

El respeto ritualizado es una actitud ambiental arraigada en la cosmovisión andina que reconoce a la naturaleza como un ente sagrado y consciente, encarnado en la Pachamama (Madre Tierra) y los apus (espíritus de las montañas). Este enfoque va más allá de la conservación ecológica; se trata de un diálogo espiritual y material con el entorno. Las prácticas centrales incluyen los Pagos a la Tierra (ofrendas de gratitud) y las ofrendas a los apus, rituales que buscan mantener el equilibrio cósmico y la reciprocidad (Ayni) entre humanos y naturaleza.

En las ceremonias de siembra quechuas, por ejemplo, se ofrendan hojas de coca, chicha (bebida fermentada) y semillas, mientras se invoca a los espíritus para pedir permiso y bendición. Estos actos, documentados por el Instituto de Lenguas y Culturas Andinas (Iliá , 2023), no son meros simbolismos: son una forma de gobernanza biocultural que refuerza la identidad comunitaria y la responsabilidad ecológica. A diferencia de la visión occidental, que suele reducir la tierra a un "recurso", aquí se la venera como un ser vivo con derechos. En contextos modernos, este respeto ritualizado se manifiesta en proyectos como la defensa legal de lagos y montañas como sujetos jurídicos, inspirados en la filosofía andina.

2.2.16.2 Consumo cíclico y sostenible

El consumo cíclico y sostenible se basa en el principio del Ayni (reciprocidad) y el Sumak Kawsay (Buen Vivir), promoviendo una relación simbiótica con la tierra. La agricultura policultural y la rotación de tierras son prácticas ancestrales que evitan el agotamiento del suelo y preservan la agrobiodiversidad. En lugar de monocultivos, se siembran múltiples especies complementarias, como papas nativas, oca y mashua, que enriquecen el ecosistema y garantizan seguridad alimentaria.

Según el Ministerio de Agricultura (MINAGRI, 2024), en Puno estas parcelas diversificadas han aumentado un 30% la resiliencia climática frente a heladas y sequías. Además, la rotación de tierras (aymi) permite que los suelos se regeneren naturalmente, eliminando la necesidad de agroquímicos. Esta práctica contrasta con el modelo extractivista, que prioriza el rendimiento económico sobre la salud ecológica. El consumo cíclico también se refleja en hábitos como el trueque de productos locales y el uso integral de los recursos (ej: tallos y hojas como abono), cerrando el ciclo de vida de los materiales.

2.2.16.3. Gestión comunitaria del agua

La gestión comunitaria del agua en los Andes se fundamenta en sistemas ancestrales como las qochas (reservorios escalonados) y las amunas (canales de infiltración), diseñados para captar y redistribuir agua de lluvia. Estas técnicas, basadas en el principio de Yanantin (dualidad complementaria), integran conocimientos hidrológicos y espirituales, entendiendo el agua como un ser vivo (Yaku Mama).

La gestión es colectiva: asambleas locales deciden su uso y mantenimiento, reforzando la cohesión social. A diferencia de los sistemas centralizados modernos, que suelen privatizar el agua, este modelo andino prioriza el bien común y la adaptación al cambio climático. Además, las qochas sirven como hábitats para anfibios y aves, demostrando que la infraestructura humana puede coexistir con la biodiversidad. (ANA, 2023)

2.2.17 Características de las actitudes ambientales

Según Collado & Evans (2024) La postura representa nuestras reacciones ante diversos contextos y individuos, y frecuentemente se ve afectada por elementos como la irritación, el contexto y las vivencias anteriores. Su desarrollo y expresión se basa en tres

elementos fundamentales: la cognición, las emociones y el comportamiento. La cognición engloba nuestras convicciones y reflexiones acerca de una circunstancia o individuo y la emoción establece nuestras emociones respecto al tema, ya sea con aprecio, rechazo o indiferencia. Finalmente, el comportamiento se convierte en la forma en que actuamos de manera correspondiente. Estos tres componentes interactúan de manera constante, configurando nuestra forma de interpretar el mundo y de reaccionar frente a él.

- Elemento cognitivo se reflejará en lo que pensamos, creemos y en los patrones de nuestra vida y la nuestra.
- El elemento emocional es creado por nuestras emociones, nuestras emociones y todo lo que nos motiva.
- Finalmente, los factores de comportamiento son aquellos que están influenciados por nuestras acciones y nuestra moral.

El surgimiento de la actitud ambiental surge en de la investigación sobre la influencia del ambiente en la actitud en donde se desarrolla en la Sociedad ambiental, es decir, la verificación de "cómo el entorno y el sustento de nuestra vida cotidiana tienen un impacto significativo en la forma de pensar, sentir y comportarnos". (Tumi Quispe, 2024) es así como determinarán nuestras actitudes en determinadas situaciones. Es decir, como mencioné en el artículo anterior, nuestra actitud depende no solo de nuestro propio comportamiento, sino también de nuestras opiniones y sentimientos sobre el tema.

2.2.18 Actitudes hacia el medio ambiente

Según Castro (2021) Se menciona que la valoración de las actitudes hacia el medio ambiente tiene como objetivo reconocer los elementos que inclinan a las personas a comportarse de cierta manera frente al entorno y una actitud positiva hacia el medio ambiente implica una conciencia de la importancia de la sostenibilidad, el respeto por los

recursos naturales y la adopción de prácticas que contribuyan a la preservación de la biodiversidad, la reducción de la contaminación y el cambio climático. Las personas con estas actitudes tienden a participar en actividades como el reciclaje, la conservación del agua, el uso responsable de la energía y el apoyo a políticas ambientales. En cambio, una actitud negativa hacia el medio ambiente se caracteriza por la indiferencia o el desinterés frente a los problemas ecológicos, lo que puede llevar a la explotación irresponsable de los recursos, la contaminación y la negligencia hacia los impactos negativos en la naturaleza. Esto generalmente está asociado con una falta de educación ambiental o la priorización de intereses económicos a corto plazo por encima de la sostenibilidad.

2.2.19 Filosofía Andina: Cosmovisión de reciprocidad

La Filosofía Andina considera que la vida se basa en una interconexión entre los seres humanos, la naturaleza y la comunidad. Esta cosmovisión resalta la importancia del equilibrio y la armonía como elementos esenciales para garantizar el bienestar colectivo y la preservación del entorno. Dos de sus principios fundamentales son el Sumak Kawsay y el Ayni, los cuales orientan la manera en que las personas interactúan con su entorno natural y social (Acosta, 2020).

2.2.19.1 Sumak Kawsay (Buen Vivir)

El Sumak Kawsay, traducido como "Buen Vivir" en quechua, es un modelo de vida basado en la coexistencia equilibrada entre los seres humanos y la naturaleza y su enfoque prioriza la sostenibilidad y el respeto mutuo, promoviendo el bienestar colectivo por encima del crecimiento económico individual (Acosta, 2020).

- **Principio:** Plantea la necesidad de una convivencia armoniosa entre las personas y el ecosistema, reconociendo la interdependencia de todas las formas de vida.

2.2.19.2 Impacto en las actitudes:

- a) **Cognitivo:** Fomenta la percepción de la naturaleza como un sistema interdependiente, en el que cada elemento juega un papel fundamental en el equilibrio ecológico. En este contexto, la Pachamama es considerada un ser vivo que nutre y protege a los seres humanos (Acosta, 2020).
- b) **Afectivo:** Expresa el respeto hacia la naturaleza mediante rituales, como el Pago a la Tierra, una ceremonia en la que se entregan ofrendas simbólicas en señal de gratitud por los recursos proporcionados (Acosta, 2020).
- c) **Conductual:** Se traduce en prácticas sostenibles, como la agricultura policultural, que optimiza la fertilidad del suelo mediante la diversidad de cultivos, y la gestión comunitaria del agua, que fomenta su uso equitativo y responsable (Acosta, 2020).

2.2.2.19.3 Ayni (Reciprocidad)

El Ayni es un principio fundamental en la cosmovisión andina que enfatiza la importancia de la reciprocidad en las relaciones humanas y ambientales. Bajo esta lógica, toda acción realizada debe ir acompañada de una retribución para preservar el equilibrio y la continuidad de la vida (Acosta, 2020).

- Principio: Toda acción humana debe ir acompañada de una retribución hacia la naturaleza y la comunidad, promoviendo así la cooperación y el equilibrio ecológico (Acosta, 2020).

En la tradición andina, por cada árbol que se tala, se plantan tres nuevos para asegurar la regeneración del ecosistema. De igual manera, en la vida comunitaria, se practica la minka, un sistema de trabajo colectivo basado en la cooperación mutua, en el que las personas colaboran sin esperar una compensación inmediata, con la certeza de que recibirán ayuda cuando la necesiten (Acosta, 2020).

2.2.20 Componentes de las actitudes

Según el autor Ramirez (2019) clasifica:

2.2.20.1 Componente cognitivo: La información disponible, la reflexión sobre los objetos y las experiencias pasadas almacenadas en la memoria son algunos de los elementos cognitivos que configuran una respuesta. Un análisis descriptivo beneficiará a la sociedad en relación con su entorno

2.2.20.2 Componente afectivo: Este componente es el más arraigado y el que presenta mayor resistencia al cambio; se refiere al sentimiento, ya sea a favor o en contra de un objeto o situación social, requiriendo la presencia de un componente cognitivo.

2.2.20.3 Componente disposicional: Se hace referencia a la disposición para adoptar criterios a favor del medio ambiente en la conducta, demostrando responsabilidad hacia la conservación del entorno o la disposición para colaborar en actividades proambientales. Las representaciones sociales del ambiente se vinculan con las actitudes ambientales, que incluyen componentes afectivos, cognitivos y disposicionales, permitiendo así evaluar el nivel de conciencia ambiental y la disposición para adoptar conductas a favor del medio ambiente.

2.2.21 Dimensiones de los valores y actitudes ambientales

2.2.21.1 Dimensión de los valores ambientales.

Desde una visión filosófica andina y psicológica, los valores ambientales se fundamentan en la interconexión entre el ser humano, la comunidad y la Pachamama (Madre Tierra). Autores como Cortés y Ramírez (2021) y Saito (2022) han identificado dimensiones esenciales de estos valores, como la

solidaridad, el respeto, la responsabilidad y el amor. No son conceptos aislados, sino partes de un tejido interdependiente que nutre la relación armónica entre los individuos y su entorno. En la cosmovisión andina, estos valores se traducen en el principio del "buen vivir" (sumak kawsay), el cual enfatiza la reciprocidad, la complementariedad y el equilibrio con la naturaleza, mientras que desde la psicología se considera que estos valores influyen en la construcción de una identidad ecológica saludable y resiliente

2.2.21.2 Solidaridad: El puente que une al ser humano con el otro

La solidaridad, desde la perspectiva andina, es una expresión del ayllu (comunidad) que vincula no solo a los seres humanos entre sí, sino también a la naturaleza como un ser vivo con derechos y dignidad propia. En tiempos de crisis climática y desigualdad, la solidaridad se convierte en una fuerza regeneradora que promueve el bienestar colectivo y la protección del entorno (González & Martínez, 2023). Psicológicamente, la solidaridad fortalece el sentido de pertenencia y la empatía, impulsando acciones que generan impacto positivo tanto en lo social como en lo ambiental.

Como destaca Pizarro (2022), la solidaridad ambiental fomenta comunidades resilientes, donde el apoyo mutuo y la cooperación contribuyen a una mayor conciencia ecológica y bienestar emocional. Es la expresión más profunda de nuestra humanidad compartida. En un mundo dividido por desigualdades y crisis, la solidaridad se convierte en el puente que une a los seres humanos más allá de fronteras, clases sociales o creencias. Esta dimensión de la solidaridad nos invita a reconocer que todos estamos interconectados, que la lucha por la justicia social es también una lucha por el bienestar del planeta.

2.2.21.3 Respeto: El reconocimiento de la dignidad en cada ser

El respeto, en la filosofía andina, no es solo una actitud, sino una forma de ser en el mundo que reconoce la interdependencia de todos los seres vivos. Como señalan Navarro y Torres (2022), el respeto implica comprender que la naturaleza no es un recurso inagotable, sino un ser con el que se debe convivir en reciprocidad. Desde la psicología, el respeto también está vinculado a la autorregulación emocional y al reconocimiento del otro como un ser con valor intrínseco. La crisis ambiental actual ha sido potenciada por la falta de respeto hacia los ecosistemas, explotando los recursos sin considerar las consecuencias futuras. Ferrer y Castro (2023) destacan que educar en el respeto ambiental es esencial para el desarrollo de una sociedad que valore la biodiversidad y la justicia ecológica. Es el valor que nos invita a reconocer la dignidad inherente en cada ser, ya sea humano o no humano. En un mundo donde las diferencias parecen ser motivo de conflicto, el respeto se convierte en la base de la convivencia pacífica y armoniosa. Desde una dimensión interpersonal, el respeto se manifiesta como la capacidad de escuchar al otro, de valorar sus opiniones, incluso cuando no coinciden con las nuestras. Pero este respeto también se extiende a otras formas de vida, a la biodiversidad que nos rodea y que, muchas veces, hemos despojado de su valor intrínseco.

2.2.21.4 Responsabilidad: La capacidad de crear y transformar

En la cosmovisión andina, la responsabilidad es un principio de reciprocidad (*ranti ranti*), que implica que toda acción tiene una consecuencia que afecta a la comunidad y al entorno. No se trata solo de cumplir normas, sino de asumir un compromiso ético con la continuidad de la vida en armonía con la

naturaleza (López & Herrera, 2021). Está relacionada con la toma de conciencia sobre el impacto de nuestras acciones.

Según Méndez y Rodríguez (2023), una educación basada en la responsabilidad individual y colectiva fomenta una cultura ecológica que permite equilibrar el desarrollo humano con la conservación del entorno. Es el reconocimiento de que nuestras acciones tienen consecuencias, no solo para nosotros, sino para el mundo que nos rodea. No se trata solo de cumplir con obligaciones, sino de tomar decisiones conscientes que contribuyan al bienestar colectivo y a la preservación de nuestro entorno. Desde un enfoque humanista, la responsabilidad implica un compromiso profundo con la humanidad y la Tierra, reconociendo que somos parte de un sistema global que requiere de nuestra participación activa para que evolucione hacia una sociedad más justa y respetuosa.

2.2.21.5 Amor: El motor que da sentido a todo

Es el valor central de la filosofía humanista, el motor que impulsa todas las demás acciones y valores. El amor nos invita a ver al otro no como un extraño, sino como un compañero en la travesía humana. En su dimensión más profunda, el amor no es solo una emoción o un sentimiento pasajero, sino una fuerza transformadora que nos lleva a actuar por el bien del otro, de la comunidad y del planeta. Este amor, sin fronteras ni condiciones, es el vínculo que une a todos los seres vivos y que nos recuerda que la vida es sagrada. En la dimensión social, el amor nos impulsa a luchar contra la injusticia, la desigualdad y la opresión, porque no podemos amar verdaderamente a los demás sin reconocer su sufrimiento. En la dimensión ambiental, el amor por la Tierra y por sus criaturas

nos lleva a tomar decisiones que favorezcan su preservación, entendiendo que todo lo que destruimos afecta a toda la vida. El amor, por tanto, es un principio que trasciende la mera idealización; es una fuerza activa que se manifiesta en cada acto, en cada decisión

2.2.22 Dimensión de las actitudes ambientales

2.2.22.1. Dimensión Cognitiva

Clayton y Karazsia (2023) destacan que el conocimiento científico sobre problemas ambientales (ej: pérdida de biodiversidad) es fundamental para generar conciencia. Sin embargo, advierten que la sobrecarga informativa puede paralizar la acción si no se acompaña de herramientas prácticas.

Desde la cosmovisión andina, el aprendizaje se fundamenta en la transmisión intergeneracional de saberes, donde el respeto y la reciprocidad con la naturaleza forman parte del conocimiento colectivo. Esta visión coincide con enfoques psicológicos contemporáneos que enfatizan la importancia del aprendizaje social y la formación de actitudes proambientales desde la infancia.

2.2.22.2 Dimensión Afectiva

Albrecht (2023) define las eco emociones, como la eco ansiedad y el duelo ecológico, como respuestas emocionales ante la degradación ambiental. Estas emociones, aunque dolorosas, pueden catalizar acciones si se gestionan mediante estrategias de esperanza activa.

los rituales y prácticas comunitarias refuerzan el vínculo emocional con la naturaleza, promoviendo un sentido de pertenencia y armonía con el entorno. Estas experiencias emocionales generan una conciencia ecológica más profunda y duradera, en sintonía con enfoques psicológicos que destacan el papel de la emoción en la toma de decisiones ambientales.

2.2.22.3. Dimensión Conductual

Gifford (2021) actualiza su teoría de los "dragones de la inacción", identificando barreras como el costumbrismo ("Siempre lo he hecho así") y la desconfianza institucional ("Las empresas no cambiarán"). Propone incentivos sociales.

La dimensión conductual de los valores ambientales se refiere a la forma en que las creencias y emociones se traducen en acciones concretas en favor del medio ambiente. Desde la filosofía andina, el comportamiento humano debe estar alineado con el principio de reciprocidad con la naturaleza, lo que implica no solo beneficiarse de los recursos naturales, sino también devolverle cuidado y protección.

2.2.22.4 Integración de Dimensiones

Tam (2023) enfatiza que medir actitudes ambientales en contextos específicos mejora la eficacia de las intervenciones y que el fortalecimiento de una cultura ecológica integral implica la implementación de políticas y estrategias educativas que articulen estas tres dimensiones. La enseñanza debe estar orientada no solo a la transmisión de información, sino también a la construcción de valores y hábitos sostenibles. En este sentido, la filosofía andina aporta un enfoque holístico que puede enriquecer los modelos educativos actuales, promoviendo una visión más armónica y equilibrada del ser humano con su entorno. La integración de estas dimensiones es clave para la formación de ciudadanos comprometidos con la preservación del planeta y la construcción de un futuro sostenible.

2.3. Marco conceptual (palabras clave).

- **Actitudes ambientales:** Las actitudes ambientales engloban las creencias, percepciones y disposiciones de los individuos hacia el medio ambiente, influyendo en su comportamiento ecológico (Fernández & López, 2022). Estas actitudes se desarrollan a partir de la interacción con el entorno y pueden promover prácticas sostenibles o, por el contrario, generar indiferencia hacia la conservación ambiental (Gómez et al., 2023).
- **Amor ambiental:** El amor ambiental es un valor esencial que impulsa la conexión genuina con la naturaleza y motiva acciones altruistas en favor de la biodiversidad. Según Ramírez y Díaz (2023), este sentimiento refuerza el sentido de responsabilidad y cuidado hacia el entorno, fomentando comportamientos sostenibles que trascienden el interés individual.
- **Componente afectivo:** El componente afectivo de las actitudes ambientales se forma a partir de experiencias previas, generando respuestas emocionales que pueden influir en el compromiso ecológico (Navarro & Torres, 2022). Las vivencias positivas con la naturaleza fortalecen el vínculo emocional con el medio ambiente, mientras que las experiencias negativas pueden generar rechazo o indiferencia (Mendoza, 2023).
- **Componente cognitivo:** El componente cognitivo hace referencia al conjunto de conocimientos y creencias sobre el medio ambiente y su conservación. Según López y Herrera (2021), este componente permite estructurar y clasificar la información sobre los problemas ecológicos, facilitando la toma de decisiones responsables en favor de la sostenibilidad.
- **Componente conductual:** El componente conductual se manifiesta en las acciones concretas que las personas adoptan respecto al medio ambiente. Investigaciones de

Méndez y Rodríguez (2023) indican que este componente está influenciado tanto por el conocimiento ambiental como por las emociones, determinando la adopción de prácticas ecológicas en la vida cotidiana.

- **Respeto ambiental:** El respeto ambiental implica reconocer la importancia de establecer límites en la explotación de los recursos naturales para evitar daños irreversibles (Ferrer & Castro, 2023). Como se respeta la dignidad humana, es fundamental proteger los ecosistemas y cumplir con normativas ambientales para garantizar una convivencia armónica entre sociedad y naturaleza (González & Martínez, 2023).
- **Responsabilidad ambiental:** La responsabilidad ambiental se basa en el compromiso de preservar y proteger el entorno natural, considerando el impacto de nuestras acciones en las generaciones futuras. Según Santos (2022), fomentar la responsabilidad ambiental implica impulsar políticas educativas y estrategias que promuevan el uso sostenible de los recursos.
- **Sensibilidad ambiental:** La sensibilidad ambiental es la capacidad de percibir y responder con empatía ante los problemas ecológicos. Investigaciones de Pizarro (2022) destacan que esta sensibilidad se desarrolla a través de la educación y la exposición a experiencias que fortalecen el amor y el respeto por la naturaleza.
- **Sostenibilidad ambiental:** La sostenibilidad ambiental no es solo una responsabilidad gubernamental, sino un compromiso de toda la sociedad. Como señalan Villanueva y Ortega (2024), la participación activa de cada persona es clave para reducir la contaminación y garantizar la protección del planeta. Promover hábitos sostenibles y la concienciación ecológica es esencial para alcanzar un equilibrio entre el desarrollo humano y la preservación ambiental.

- **Valores ambientales:** Los valores ambientales son principios éticos que guían las acciones humanas en relación con la naturaleza. Según Villanueva y Ortega (2024), estos valores promueven un comportamiento responsable basado en la conservación, la equidad y la sostenibilidad de los recursos naturales.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general.

Los valores influyen significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022

3.2 Hipótesis específicas.

- La solidaridad influye significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022
- El respeto influye significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022
- La responsabilidad influye significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022
- El Amor influyen significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022

3.3 Identificación de variables e indicadores.

✓ **Variable independiente:** Los valores

✓ **Indicadores**

- Sensibilización y Educación Ambiental Solidaria
- Trabajo en equipo para el cuidado del medio ambiente
- Respeto por la Biodiversidad y la Fauna
- Comprender la propiedad del sector de protección
- Gestión y Uso Sostenible de los Recursos Naturales
- Uso Sostenible de los Recursos Naturales
- Conexión Emocional con la Naturaleza

- Expresa sentimientos sobre el medio ambiente
- ✓ **variable dependiente:** Actitudes ambientales
- ✓ **Indicadores:**
- Uso Responsable de Recursos Naturales
 - Reducción, Reciclaje y Reutilización
 - Conciencia y Acción Frente al Cambio Climático
 - Comprensión de la Interconexión Ambiental
 - Conocimiento sobre Problemas Ambientales Globales
 - Empatía hacia la Naturaleza
 - Sentimiento de Culpa por el Impacto Ambiental Personal

3.4 operacionalización de variables.

Tabla n°1

operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ítems
Valores	Los valores son principios que guían el comportamiento humano, en base a su desempeño como persona (Rivera, 2018)	• Solidaridad	• Sensibilización y Educación Ambiental Solidaria • Trabajo en equipo para el cuidado del medio ambiente	3 y 8
		• Respeto ambiental	• Respeto por la Biodiversidad y la Fauna • Comprender la propiedad del sector de protección	4, 5 y 12
		• Responsabilidad ambiental	• Gestión y Uso Sostenible de los Recursos Naturales • Participación en actividades de sensibilización y cuidado del medio ambiente	1, 2 y 6
		• Amor ambiental	• Conexión Emocional con la Naturaleza • Expresa sentimientos sobre el medio ambiente • Uso Responsable de Recursos Naturales	7, 9 y 11
Actitudes ambientales	Las actitudes y se centran en el valor predictivo y que pueden tener sobre el comportamiento. (Álvarez & Vega, 2009)	• Actitud conductual	• Reducción, Reciclaje y Reutilización • Conciencia y Acción Frente al Cambio Climático	1,2,3 y 4
		• Actitud cognitiva	• Comprensión de la Interconexión Ambiental • Conocimiento sobre Problemas Ambientales Globales	5,6,7 y 8
		• Actitud afectiva	• Empatía hacia la Naturaleza • Sentimiento de Culpa por el Impacto Ambiental Personal	

Nota. Presenta l las variables *valores* y *actitudes ambientales*, sus definiciones conceptuales, dimensiones, indicadores asociados e ítems correspondientes.

CAPITULO IV

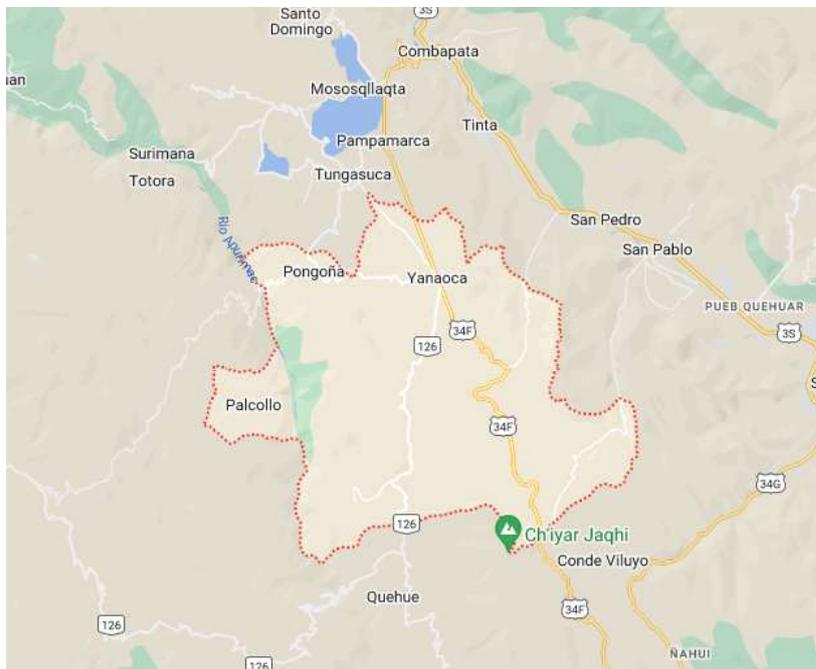
METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica

Políticamente, La provincia de Canas, ubicada en el departamento de Cusco, Perú, es una de las trece provincias que conforman esta región andina. Está localizada en la parte suroeste del Cusco y limita al norte con la provincia de Acomayo, al este con Canchis y la región de Puno, al sur con Espinar y al oeste con Chumbivilcas (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). La provincia ocupa una extensión de 2,103.76 km², y su capital es la ciudad de Yanaoca. Desde el punto de vista geográfico, Canas se sitúa en la vertiente atlántica y forma parte de las llamadas provincias altas del Cusco, abarcando las regiones naturales de sierra y zonas altoandinas, así como parte de la cuenca del Apurímac. Su territorio, atravesado por la cordillera de La Raya, presenta una topografía accidentada con elevaciones que superan los 4,000 metros sobre el nivel del mar (Gobierno Regional del Cusco, 2024). Según Rafael Hoyos Rubio, en su libro "Geografía del Perú" (2003), Canas es una provincia dominada por la presencia de pisos ecológicos de gran altitud, donde se desarrollan cultivos de tubérculos andinos y la ganadería, adaptados a las bajas temperaturas. Además, en esta región se identifican cinco zonas de vida, con predominio del páramo muy húmedo subalpino subtropical, según la clasificación de Holdridge (1967). El clima característico es frío y seco, y la vegetación está conformada principalmente por extensos pastizales altoandinos. Según Ministerio de Educación del Perú (2018) la Institución Educativa N° 56105 "Independencia Americana", está ubicada en la ciudad de Yanaoca, capital de la provincia de Canas. Esta institución pública de gestión directa ofrece servicios educativos en los niveles de educación inicial, primaria y secundaria, atendiendo a una población estudiantil mixta en un entorno urbano, siendo también el escenario donde se desarrolló el presente estudio.

Figura n°1.

El mapa muestra la provincia de Canas, en Cusco, Perú, con su capital en Yanaoca. Se destacan carreteras, pueblos cercanos como Pampamarca y Tinta, y el río Apurímac. La zona delimitada en rojo marca el territorio de la provincia.



Nota : Google earth

4.2 Tipo, nivel y diseño de investigación

4.2.1. Tipo

El tipo de la investigación es básica o teórica por que se realiza con la finalidad de producir nuevos conocimientos para ampliar y profundizar las teorías sobre las variables en estudio (Carrasco,2006). Centra en la construcción y ampliación del conocimiento teórico, siendo un pilar esencial para el avance científico en diversas disciplinas, aun cuando no se enfoque en aplicaciones inmediatas.

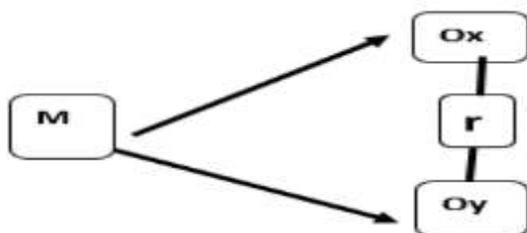
4.2.2. Nivel.

El presente trabajo de investigación corresponde al nivel descriptivo, que según (Carrasco, 2006) (p. 73) “permiten al investigador, analizar y describir las variables de estudio según a lo que se encuentran en el lugar de estudio. El nivel descriptivo recoge datos numéricos a través de instrumentos estandarizados como encuestas o cuestionarios

para caracterizar y cuantificar aspectos específicos de la realidad ,se podría medir la frecuencia, promedios o porcentajes de ciertos comportamientos o actitudes en una población, lo que permite elaborar un retrato cuantitativo de la situación en estudio.

4.2.3.-Diseño de investigación.

El diseño corresponde al diseño correlacional transversal, este diseño se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo (Carrasco, 2006), tiene como objetivo determinar el grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos, sin producir cambios en la muestra o desarrollar alguna experimentación. El esquema que adopta este diseño es el siguiente: (Hernandez.al.etc.) permite documentar la situación actual de un fenómeno de forma precisa y replicable, ofreciendo una base sólida para futuros estudios o para el desarrollo de modelos predictivos en estudios más avanzados.



Dónde:

M: Representa a la muestra constituida por los estudiantes de 6TO grado del nivel primario.

OX: Valores ambientales

OY: Actitud Ambiental

R: Relación.

4.2.4 Enfoque de investigación: Este enfoque es un tipo de análisis cuantitativo, es un método de estudio basado en la recopilación y análisis de datos numéricos para identificar patrones, probar hipótesis y establecer relaciones entre variables, análisis

de mediana, numéricos y estadísticos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2022) la capacidad de identificar modelos predictivos y de comportamiento para los fenómenos y problemas presentados.

El paradigma cuantitativo es un enfoque de investigación que se fundamenta en la objetividad, la medición numérica y el análisis estadístico. Se basa en los principios del positivismo y el post-positivismo, que sostienen que existe una realidad objetiva y mensurable, la cual puede ser estudiada mediante observaciones empíricas y la comprobación de hipótesis. Según Hernández, Fernández y Baptista (2022)

4.3 Unidad de análisis.

La unidad de análisis es la Institución Educativa N° 56105 del distrito de Yanaoca.

4.4 Población de estudio

Los estudiantes conforman la población de estudio de la Institución Educativa N° 56105 del distrito de Yanaoca.

Tabla 2

Población de estudio.

N°	Grado	varones	mujeres	Total
1	Primer	24	16	40
2	Segundo	25	27	57
3	Tercero	25	35	60
4	Cuarto	20	25	50
5	Quinto	17	40	57
6	Sexto	20	25	45

Nota: nómina de matriculados en la institución educativa 56105

4.5 Tamaño de muestra

En esta investigación se consideró a todos los estudiantes del sexto grado de la institución educativa

Tabla 3 *Número de estudiantes*

Grado	Niños	Niñas	Total
Sexto	20	25	45

Nota: nómina de matriculados del grado y sección 6to en la institución educativa 56105

4.6 Técnicas de selección de muestra

En esta investigación, se emplea una muestra de tipo no probabilística o dirigida, ya que la selección de la Institución Educativa y el grado en el que se aplicó los instrumentos, no se basó en un procedimiento aleatorio o mecánico. En su lugar, se considerarán factores vinculados a las características del estudio, como la apertura y las facilidades brindadas para llevar a cabo esta investigación.

4.7 Técnicas de recolección de información.

Se utilizó estas técnicas durante el proceso de investigación: cuestionario. La muestra es no probabilística ni direccional, ya que la elección de la institución para utilizar la herramienta depende de procesos probabilísticos o mecánicos, más que por motivos relacionados con los atributos del estudiante, se seleccionó por la investigación abierta y las facilidades ofrecidas para llevar a cabo el estudio

4.8 Técnica

Según Tafur & Izaguirre (2015), para lograr los objetivos de la investigación y validar las hipótesis propuestas, es fundamental recolectar datos. Para ello, se requieren procedimientos específicos que se conocen como técnicas. En este estudio, se ha optado por utilizar la encuesta como técnica principal. Esta elección se fundamenta en que la

información recopilada permitirá obtener datos de manera objetiva. Carrasco (2006) afirma que la encuesta es “una técnica especialmente adecuada para la investigación social, debido a su utilidad, sencillez, versatilidad y objetividad en los datos obtenidos”. Las preguntas pueden ser formuladas tanto de manera directa como indirecta a los participantes del estudio. En este contexto, se empleará esta técnica para facilitar la recolección de información objetiva, que será esencial para el análisis y el tratamiento posterior de las variables investigadas.

4.9 Instrumento

El instrumento utilizado en esta investigación es el cuestionario. Según Tafur e Izaguirre (2015, p. 197), el cuestionario recibe su nombre porque consiste en un conjunto de preguntas elaboradas considerando las variables y sus dimensiones. Este instrumento está estrechamente vinculado a la técnica de la encuesta. Hernández, Fernández & Baptista (2014) señalan que el cuestionario “comprende un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir. El contenido de estas preguntas puede ser tan diverso como los aspectos que se desean evaluar. Generalmente, se clasifican en dos tipos: cerradas y abiertas” (p. 310). En este estudio, se optará por preguntas de tipo cerrado, donde los estudiantes deberán elegir una de cuatro alternativas.

Tabla N° 4*Dato de análisis estadístico***Baremos de la variable Valores ambiental**

Dimensiones/variables	Niveles		
	Bajo	Medio	Alto
Solidaridad ambiental	3-5	6-7	8-9
Respecto ambiental	3-5	6-7	8-9
Respecto ambiental	3-5	6-7	8-9
Respecto ambiental	3-5	6-7	8-9
Total	12-20	21-28	29-36

Nota. Los niveles de cada dimensión se distribuyen en tres categorías: Bajo (3-5), Medio (6-7) y Alto (8-9). Las columnas "Total" indican el rango total de puntuaciones para cada categoría. Estos niveles corresponden a las variables de *solidaridad ambiental*, *respeto ambiental*, *responsabilidad ambiental* y *amor ambiental*.

Baremos de la variable Actitud ambiental

Dimensiones /variables	Niveles		
	Desfavorable	Poco favorable	Favorable
Actitud conductual	4-6	7-9	10-12
Actitud cognitiva	4-6	7-9	10-12
Actitud afectiva	4-6	7-9	10-12
Total	12-20	21-28	29-36

Nota. Los niveles de cada dimensión se distribuyen en tres categorías: *Desfavorable* (4-6), *Poco favorable* (7-9) y *Favorable* (10-12). La columna "Total" indica el rango total de puntuaciones para cada categoría. Estas dimensiones incluyen las variables de *actitud conductual*, *actitud cognitiva* y *actitud afectiva*.

4.10 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se aplicaron técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de la información:

- **Plan de Tabulación:** utilizado para organizar y clasificar los datos obtenidos de las encuestas, facilitando su posterior análisis estadístico.

- **Tablas Estadísticas:** empleados para mejorar la comprensión y visualización de los resultados de la investigación.
- **Medidas de Tendencia Central:** implementadas para evaluar si los datos del instrumento de investigación presentan una tendencia favorable o desfavorable.

4.11 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

Para realizar la prueba de hipótesis de investigación, previamente se han planteado las hipótesis alterna y nula para la hipótesis general y para las hipótesis específicas, luego se aplicó la técnica estadística del ANOVA a fin de determinar la veracidad o falsedad de las hipótesis de investigación.

es una técnica estadística utilizada para comparar las medias de tres o más grupos y determinar si al menos uno de ellos es significativamente diferente de los demás.

$$SST = \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2$$

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En las siguientes páginas se presentan los resultados obtenidos a través de los instrumentos y herramientas utilizadas para evaluar los valores y actitudes ambientales en los participantes. Estos instrumentos, tales como encuestas y fueron aplicados antes y después de la implementación de la propuesta formativa basada en métodos activos. El objetivo principal fue medir el cambio en las actitudes hacia el cuidado del medio ambiente, promoviendo valores fundamentales como la responsabilidad ambiental, la solidaridad con la naturaleza, el respeto por los recursos naturales, amor ambiental y el compromiso con la sostenibilidad.

5.1 Resultados descriptivos

5.1.1 Resultados para la variable valores ambientales

5.2.1 Resultados por dimensiones y variable

Tabla 5

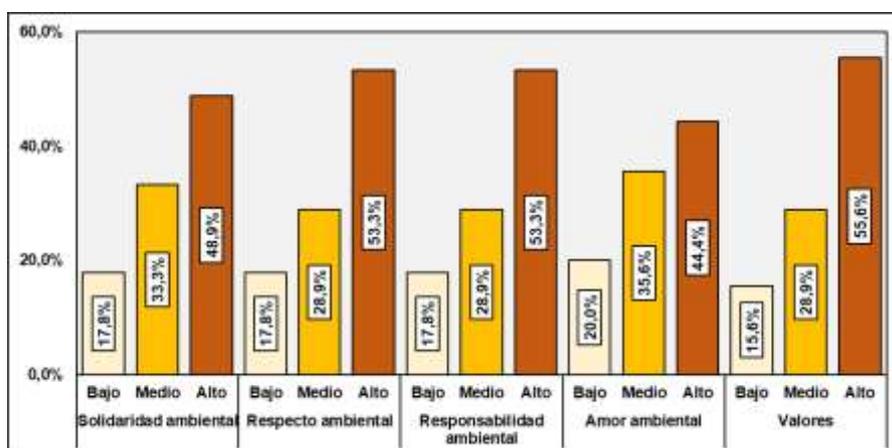
Distribución de frecuencias para la variable valores

		Frecuencia	Porcentaje
Solidaridad ambiental	Bajo	8	17,8
	Medio	15	33,3
	Alto	22	48,9
Respeto ambiental	Bajo	8	17,8
	Medio	13	28,9
	Alto	24	53,3
Responsabilidad ambiental	Bajo	8	17,8
	Medio	13	28,9
	Alto	24	53,3
Amor ambiental	Bajo	9	20,0
	Medio	16	35,6
	Alto	20	44,4
Valores	Bajo	7	15,6
	Medio	13	28,9
	Alto	25	55,6
Total		45	100,0

Nota. La mayoría de los participantes se ubicó en un nivel alto en *valores ambientales*, sobresaliendo en responsabilidad (53,3 %) y respeto ambiental (53,3 %).

Figura 2

Resultados para la variable valores



Nota. La figura muestra la distribución porcentual de los niveles bajo, medio y alto en cada dimensión de *los valores ambientales*: solidaridad, respeto, responsabilidad, amor ambiental y una categoría general de valores. Se observa un predominio de niveles altos en todas las dimensiones evaluadas.

Los resultados de la tabla que se muestran que mayoritariamente los estudiantes en un 55,6% se ubican en el nivel alto de desarrollo y práctica de los valores ambientales, mientras que el 28,9% se encuentra en el nivel intermedio y un 15,6% en el nivel bajo, al respecto es importante valorar el desarrollo que poseen los estudiantes en la práctica de los valores ambientales, que garantiza la sostenibilidad de los recursos naturales que nos proporciona el entorno natural para la presente generación y generaciones venideras. Respecto a las dimensiones se tienen que para la solidaridad ambiental el 48,9% de los estudiantes se ubican en un nivel elevado de práctica de este valor, un 33,3% en el nivel intermedio y un 17,8% en el nivel elevado, para la dimensión respeto ambiental los resultados muestran que el 53,3% se ubica en un nivel alto de práctica de este valor, el 28,9% en el nivel medio y el 17,8% en el nivel reducido; para este aspecto, responsabilidad ambiental del total de estudiantes encuestados el 53,3% presentan responsabilidad alta, mientras que para el valor amor ambiental los resultados permiten apreciar que el 44,4% se

está en el nivel de alto, el 35,5 en el nivel de medio y un 20,0% esta em el nivel bajo de amor ambiental.

5.2 Resultados para la variable actitudes ambientales

5.2.1 Resultados por dimensiones y variable

Tabla 6

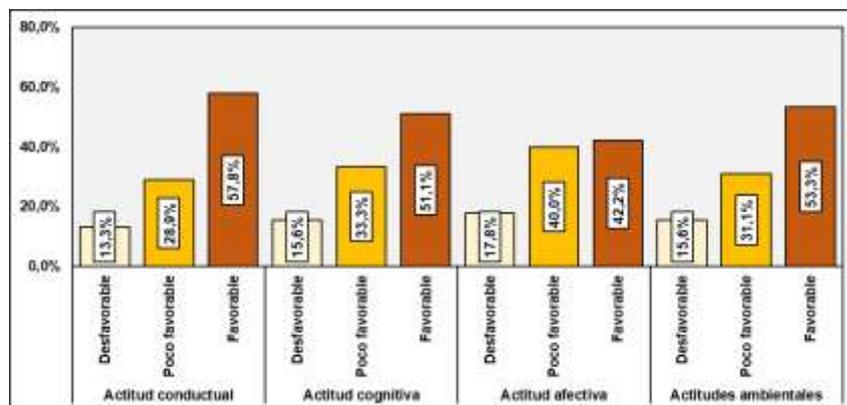
Distribución de frecuencias para la variable Actitudes ambientales

		Frecuencia	Porcentaje
Actitud conductual	Desfavorable	6	13,3
	Poco favorable	13	28,9
	Favorable	26	57,8
Actitud cognitiva	Desfavorable	7	15,6
	Poco favorable	15	33,3
	Favorable	23	51,1
Actitud afectiva	Desfavorable	8	17,8
	Poco favorable	18	40,0
	Favorable	19	42,2
Actitudes ambientales	Desfavorable	7	15,6
	Poco favorable	14	31,1
	Favorable	24	53,3
Total		45	100,0

Nota: Los datos representan la frecuencia y el porcentaje de respuestas de una muestra de 45 participantes. Los porcentajes reflejan la proporción de cada nivel de favorabilidad dentro de cada tipo de actitud y están redondeados a un decimal.

Figura 3

Resultados para la variable Actitudes ambientales



Nota. La figura muestra la distribución porcentual de los niveles desfavorable, poco favorable y favorable en las dimensiones de la *actitud ambiental: conductual, cognitiva, afectiva y actitud general*. En todas las dimensiones se observa un predominio de actitudes favorables, siendo la actitud conductual la de mayor porcentaje positivo. Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 4 exponen los resultados concernientes a las actitudes ambientales, al respecto el 53,3% de los estudiantes muestran actitudes favorables, mientras que un 31,1% presenta actitudes poco favorables y un 15,6% actitudes desfavorables hacia el medio ambiente y su conservación. Respecto a las dimensiones para esta variable tenemos que los datos indican que en lo que concierne a la actitud conductual un 57,8% tiene una actitud favorable, el 28,9% una actitud poco favorable y un 13,3% aún presenta una actitud desfavorable, para la dimensión actitud cognitiva los resultados permiten apreciar que el 51,1% tiene actitud cognitiva favorable, el 33,3% una actitud poco favorable y un 15,6% un actitud desfavorable; finalmente en lo referente a la actitud afectiva un 42,2% presenta actitud favorable, el 40,0% actitud poco favorable y un 17,8% una actitud desfavorable.

5.3 Resultados inferenciales

5.3.1 Prueba de normalidad

Tabla 7

Prueba de normalidad para las variables de estudio

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístic a	Gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Valores	,545	45	,086	,865	45	,098
Actitudes ambientales	,403	45	,106	,892	45	,123

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. <098> a <123> Corrección de significancia de *Lilliefors*. Los datos representan los resultados de las pruebas de normalidad para una muestra de 45 participantes. Los valores *p* indican el nivel de significancia de cada prueba.

Los resultados de la tabla anterior muestran los datos para la cuestionario de formalidad así, se tiene que de conocimiento que la prueba de Shapiro -Wilk, dado que la cantidad de estudiantes de la muestra es reducido que 50, y el p valor encontrado es de 0,098 y 0,123 para las variables valores y actitudes ambientales respectivamente no se puede rechazar la hipótesis nula que afirma que los datos provienen de una distribución normal, por tanto, procedemos con el realización de un análisis de regresión lineal sencillo para evaluar el impacto de los valores en las actitudes hacia el medio ambiente.

5.4 Prueba de hipótesis general

Tabla 8

Descripción general del modelo que incluye los coeficientes de determinación y correlación entre los datos, valores y actitudes ambientales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,901 ^a	,811	,807	2,687

a. Predictores: (Constante), Valores

Nota. ^a Predictores: (Constante), Valores. Los datos representan los resultados de un análisis de regresión con las *actitudes ambientales* como variable dependiente.

En la tabla anterior, se resume el modelo lineal entre las variables actitudes y valores ambientales. En primer lugar, se muestra el coeficiente de correlación R de Pearson, que es de 0.901, lo que indica que existe una correlación alta entre las variables. Esto significa que a medida que aumenta el desarrollo de valores ambientales en los estudiantes de la institución educativa N° 56105 de Canas, también mejoran sus actitudes ambientales. Además, se muestra el valor de R cuadrado, que es de 0.811, lo que equivale a un 81,1% en términos porcentuales. Esto significa que el 81,1% de la variación en las actitudes ambientales puede ser explicada por la variación en el desarrollo de valores ambientales en los estudiantes de la muestra de estudio. En resumen, existe una fuerte correlación entre los valores y actitudes ambientales de los estudiantes, y el desarrollo de valores ambientales puede explicar una gran parte de la variación en las actitudes ambientales.

Tabla 9

Resumen del análisis de varianza (ANOVA) para evaluar la idoneidad del modelo de regresión entre las variables

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión		1331,226	1	1331,226	184,405	,000 ^b
1	Residuo	310,418	43	7,219		
Total		1641,644	44			

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

b. Predictoras: (Constante), Valores

Nota. La variable dependiente es actitudes ambientales. La variable predictora es valores. gl = grados de libertad; Sig. = significación.

La tabla anterior muestra los resultados del análisis de varianza ANOVA, el cual nos informa si existe o no una relación significativa entre la variable dependiente y la independiente. En este caso, el valor de p asociado al estadístico F es de 0.000, lo que indica que existe una relación significativa entre las variables "actitudes ambientales" y "valores", ya que el valor de p es menor al nivel de significancia del 5%. Por lo tanto, podemos concluir que hay una dependencia entre ambas variables.

Tabla 10

Resultados de los coeficientes del modelo de regresión lineal entre las variables valores y actitudes ambientales

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	
	B	Desv. Error	Beta			
1	(Constante)	4,581	1,721		2,662	,011
	Valores	,817	,060	,901	13,580	,000

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

Nota. La variable dependiente es actitudes ambientales. Los coeficientes estandarizados indican el impacto de los valores sobre las actitudes ambientales.

La tabla anterior muestra los resultados de los coeficientes del modelo lineal que involucra las variables de valores y actitudes ambientales. Este modelo tiene como objetivo predecir los valores de las actitudes ambientales en función de los puntajes de los valores. La ecuación de regresión lineal es la siguiente: $\text{Actitudes ambientales} = 4,581 + 0,817 * \text{Valores}$, lo que permite estimar el puntaje aproximado de las actitudes ambientales basado en el puntaje de los valores ambientales obtenidos.

5.5 Prueba de hipótesis específicas

5.5.1 Hipótesis específica 1

Tabla 11

Descripción general del modelo que incluye los coeficientes de determinación y correlación entre el valor solidaridad ambiental y actitudes ambientales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,828 ^a	,685	,678	3,468

a. Predictores: (Constante), Solidaridad ambiental

Nota. Los predictores son constante y *solidaridad ambiental*. El R cuadrado ajustado refleja la proporción de la variabilidad explicada por el modelo, considerando el número de predictores.

En la tabla anterior se resume el modelo lineal entre el valor de solidaridad ambiental y la variable de actitudes ambientales. Se observa en primer lugar el coeficiente de correlación de Pearson, que es de 0.828, indicando una correlación alta entre las variables analizadas. Esto significa que a medida que el valor de solidaridad ambiental se desarrolla más en los estudiantes de la institución educativa N° 56105 de Canas, sus actitudes ambientales mejoran. Además, se muestra el valor de R cuadrado, que es de 0.685, equivalente al 68.5% en términos porcentuales. Esto indica que el 68.5% de la

variación en la variable de actitudes ambientales puede explicarse por la variación en el desarrollo del valor de solidaridad ambiental en los estudiantes de la muestra.

Tabla 12

Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor solidaridad ambiental y la variable actitudes ambientales

	Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
	Regresión	1124,351	1	1124,351	93,462	,000 ^b
1	Residuo	517,294	43	12,030		
	Total	1641,644	44			

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

b. Predictores: (Constante), Solidaridad ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales* y los predictores son constante y *solidaridad ambiental*. El valor de F (93,462) es altamente significativo (Sig. = ,000), indicando que el modelo es adecuado para predecir las actitudes ambientales. gl representa los grados de libertad en el análisis

La tabla presenta los resultados del análisis de varianza ANOVA, que sirve para determinar si hay una relación significativa entre la variable dependiente y la variable independiente. En este caso, el valor de p asociado al estadístico F es 0.000, lo que indica que hay una relación significativa entre las variables "actitudes ambientales" y "dimensión solidaridad ambiental", dado que el valor de p es menor al nivel de significancia del 5%. En resumen, podemos concluir que existe una conexión entre ambas variables, lo que sugiere que la dimensión solidaridad ambiental impacta de manera significativa en las actitudes ambientales. Esto implica que a medida que la dimensión solidaridad ambiental aumenta, también lo hacen las actitudes ambientales.

Tabla 13

Resultados de los coeficientes del modelo de regresión lineal entre el valor solidaridad ambiental y la variable actitudes ambientales

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	7,593	2,104		3,609	,001
1 Solidaridad ambiental	2,835	,293	,828	9,668	,000

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. La solidaridad ambiental es un predictor significativo con un coeficiente estandarizado de ,828 y un valor de Sig. = ,000, lo que indica que tiene un fuerte impacto en las actitudes ambientales. La constante también es significativa (Sig. = ,001).

En la tabla anterior se presentan los resultados de los coeficientes del modelo lineal relacionado con la variable de actitudes ambientales y la dimensión solidaridad ambiental. Este modelo tiene como objetivo predecir los valores de las actitudes ambientales en función de los puntajes obtenidos para la dimensión solidaridad ambiental. La ecuación de regresión lineal es la siguiente: $\text{Actitudes ambientales} = 7.593 + 2.835 * \text{Solidaridad ambiental}$, lo que permite estimar el puntaje aproximado de las actitudes ambientales basado en el puntaje de la dimensión solidaridad ambiental obtenido.

5.5.2 Hipótesis específica 2

Tabla 14

Resumen del modelo para los coeficiente de determinativo las correlaciones entre el valor respeto ambiental y actitudes ambientales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,846 ^a	,715	,709	3,297

a. Predictores: (Constante), Respeto ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales* y el predictor es *respeto ambiental*. El R cuadrado ajustado de ,709 indica que el modelo explica aproximadamente el 71% de la variabilidad de las actitudes ambientales.

En la tabla anterior se muestra el resumen del modelo lineal entre el valor de respeto ambiental y la variable de actitudes ambientales. Se observa en primer lugar el coeficiente de correlación de Pearson, que es de 0.846, indicando una correlación alta entre las variables analizadas. Esto significa que a medida que el valor de respeto ambiental se desarrolla más en los estudiantes de la institución educativa N° 56105 de Canas, sus actitudes ambientales mejoran. Además, se muestra el valor de R cuadrado, que es de 0.715, equivalente al 71.5% en términos porcentuales. Esto indica que el 71.5% de la variación en la variable de actitudes ambientales puede explicarse por la variación en el desarrollo del valor de respeto ambiental en los estudiantes de la muestra.

Tabla 15

Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor respeto ambiental y la variable actitud ambiental

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión		1174,305	1	1174,305	108,048	,000 ^b
1	Residuo	467,340	43	10,868		
Total		1641,644	44			

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

b. Predictores: (Constante), Respeto ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. Los predictores son *constante* y *respeto ambiental*. El valor de F (108,048) es significativo (Sig. = ,000), lo que sugiere que el modelo de regresión es adecuado para predecir las actitudes ambientales basadas en el respeto ambiental. gl corresponde a los grados de libertad.

La tabla muestra los resultados del análisis de varianza ANOVA, que nos permite determinar si existe una relación significativa entre las variables dependientes e independientes. En este caso, el valor de p asociado al estadístico F es de 0.000, lo que nos indica que existe una relación significativa entre las variables "actitudes ambientales" y "dimensión respeto ambiental", ya que el valor de p es menor al nivel de significancia del 5%. En otras palabras, podemos afirmar que hay una dependencia entre ambas variables, lo que sugiere que la dimensión respeto ambiental tiene un impacto significativo en las actitudes ambientales. Esto significa que a medida que la dimensión respeto ambiental aumenta, también lo hacen las actitudes ambientales.

Tabla 16

Resultados de coeficientes del modelo lineal entre el valor respeto ambiental y la variable actitudes ambientales

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	6,547	2,057		3,183	,003
1 Respeto ambiental	2,884	,277	,846	10,395	,000

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. El respeto ambiental es un predictor significativo con un coeficiente estandarizado de ,846 y un valor de Sig. = ,000, lo que indica que tiene un fuerte impacto sobre las actitudes ambientales. La constante también es significativa (Sig. = ,003).

La tabla muestra los resultados de los coeficientes del modelo lineal entre las variables "actitudes ambientales" y "dimensión respeto ambiental". Este modelo tiene como objetivo predecir los valores de las actitudes ambientales en función de los puntajes obtenidos para la dimensión respeto ambiental. La ecuación del modelo lineal las Actitudes ambientales = 6.547 + 2.884 * Respeto ambiental. Esta ecuación permite predecir o determinar un valor aproximado para el puntaje de las actitudes ambientales en función del puntaje obtenido para la dimensión respeto ambiental. El coeficiente de 2.884 indica que por cada unidad de aumento en el puntaje de la dimensión respeto ambiental, el puntaje de las actitudes ambientales aumenta en 2.884 unidades. El término constante de 6.547 representa el valor esperado de las actitudes ambientales cuando el puntaje de la dimensión respeto ambiental es igual a cero. Para el puntaje las actitudes ambientales en términos del puntaje obtenido para el valor respeto ambiental.

5.5.3 Hipótesis específica 3

Tabla 17

Resumen del modelo para los coeficientes de determinación y correlación entre el valor responsabilidad ambiental y actitudes ambientales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,880 ^a	,775	,770	2,930

a. Predictores: (Constante), Responsabilidad ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales* y el predictor es *responsabilidad ambiental*. El R cuadrado ajustado de ,770 sugiere que el modelo explica aproximadamente el 77% de la variabilidad de las actitudes ambientales.

En la tabla anterior se muestran los resultados de los coeficientes del modelo lineal asociado a la variable de actitudes ambientales y la dimensión de respeto ambiental. Este modelo busca predecir los valores de las actitudes ambientales en base a los puntajes obtenidos para el respeto ambiental. La ecuación de regresión lineal es la siguiente:

Actitudes ambientales = 6.547 + 2.884 *Respeto ambiental, lo cual permite estimar o calcular un valor aproximado para el puntaje de las actitudes ambientales en función del puntaje obtenido para el respeto ambiental.

Tabla 18

Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor responsabilidad ambiental y la variable actitudes ambientales

		Suma de los cuadrados	Gl	Medio cuadrática	F	Sig.
	Regresiones	1272,538	1	1272,538	148,247	,000 ^b
1	Residuo	369,107	43	8,584		
	Total	1641,644	44			

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

b. Predictores: (Constante), Responsabilidad ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. Los predictores son *constante* y *responsabilidad ambiental*. El valor de F (148,247) es significativo (Sig. = ,000), lo que indica que el modelo de regresión es estadísticamente significativo para predecir las actitudes ambientales. gl corresponde a los grados de libertad y se refiere a la cantidad de información independiente utilizada en el cálculo.

Los resultados proporcionados en la tabla anterior corresponden al análisis de varianza ANOVA, el cual determina la existencia de una relación significativa entre la variable dependiente e independiente. El valor de p asociado al estadístico F es 0.000, indicando una relación de dependencia entre la variable de actitudes ambientales y la dimensión de responsabilidad ambiental. Este valor es inferior al 5% de nivel de significancia estadística, lo que confirma la significativa relación entre ambas variables.

Tabla 19

Resultados para los factores de los modelos lineales entre el valor responsabilidad ambiental y la variable actitudes ambientales

Modelos	Coeficiente no estandarizado		Coeficiente Estandarizado	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	6,766	1,743		3,882	,000
1 Responsabilidad ambiental	2,889	,237	,880	12,176	,000

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. La responsabilidad ambiental es un predictor significativo con un coeficiente estandarizado de ,880 y un valor de Sig. = ,000, lo que sugiere que tiene un fuerte impacto en las actitudes ambientales. La constante también es significativa (Sig. = ,000).

En la tabla anterior se muestran los resultados de los coeficientes del modelo lineal relacionado con la variable de actitudes ambientales y la dimensión de responsabilidad ambiental. El propósito de este modelo es predecir los valores de las actitudes ambientales basados en los puntajes obtenidos para la responsabilidad ambiental. La ecuación de regresión lineal es la siguiente: Actitudes ambientales = 6.766 + 2.889 * Responsabilidad ambiental, lo cual facilita predecir o calcular un valor aproximado para el puntaje de las actitudes ambientales en relación al puntaje obtenido para la responsabilidad ambiental.

5.5.4 Hipótesis específica 4

Tabla 20

Resúmenes del modelos para aquellos coeficientes de determinaciones y correlación entre el valor amor ambiental y actitudes ambientales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,718 ^a	,516	,505	4,298

a. Predictores: (Constante), Amor ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales* y el predictor es *amor ambiental*. El R cuadrado ajustado de ,505 indica que el modelo explica aproximadamente el 51% de la variabilidad de las actitudes ambientales.

En la tabla anterior se presenta el resumen del modelo lineal entre el valor de amor ambiental y la variable de actitudes ambientales. El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.718, indicando una correlación alta entre las variables analizadas. Esto significa que a medida que el valor de amor ambiental se desarrolla más en los estudiantes de la institución educativa N° 56105 de Canas, sus actitudes ambientales mejoran. Además, se muestra el valor de R cuadrado de 0.516, equivalente al 51.6% en términos porcentuales. Esta cifra indica que el 51.6% de la variación en la variable de actitudes ambientales puede explicarse por la variación en el desarrollo del valor de amor ambiental en los estudiantes de la muestra de estudio.

Tabla 21

Resumen ANOVA para adecuación del modelo de regresión entre el valor amor ambiental y la variable actitud ambientales

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
	Regresión	847,440	1	847,440	45,882	,000 ^b
1	Residuo	794,204	43	18,470		
	Total	1641,644	44			

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

b. Predictores: (Constante), Amor ambiental

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. El predictor es *amor ambiental*. El valor de F (45,882) es altamente significativo (Sig. = ,000), lo que indica que el modelo de regresión es adecuado para predecir las actitudes ambientales a partir del amor ambiental. gl se refiere a los grados de libertad.

Los resultados de la tabla anterior corresponden al análisis de varianza ANOVA, el cual determina si hay una relación significativa entre la variable dependiente e independiente. El valor de p asociado al estadístico F es 0.000, indicando una dependencia entre la variable de actitudes ambientales y la dimensión de amor ambiental. Este valor es menor al 5% del nivel de significancia estadística, lo que confirma la existencia de una relación significativa entre ambas variables.

Tabla 22

Resultados para los coeficientes del modelo lineal entre el valor amor ambiental y la variable actitudes ambientales

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	12,890	2,223		
	Amor ambiental	2,200	,325	,718	

a. Variable dependiente: Actitudes ambientales

Nota. La variable dependiente es *actitudes ambientales*. El amor ambiental es un predictor significativo con un coeficiente estandarizado de ,718 y un valor de Sig. = ,000, lo que sugiere que tiene un fuerte impacto en las actitudes ambientales. La constante también es significativa (Sig. = ,000).

La tabla muestra los resultados de los coeficientes del modelo lineal entre las variables actitudes ambientales y dimensión amor ambiental. El modelo tiene como objetivo predecir los valores de las actitudes ambientales en función de los puntajes obtenidos para la dimensión amor ambiental. La ecuación del modelo lineal es la siguiente:

$$\text{Actitudes ambientales} = 12,890 + 2,200 \text{ Amor ambiental.}$$

Esta ecuación permite predecir o determinar un valor aproximado para el puntaje de las actitudes ambientales en función del puntaje obtenido para la dimensión amor ambiental. El coeficiente de 2,200 indica que por cada unidad de aumento en el puntaje de la dimensión amor ambiental, el puntaje de las actitudes ambientales aumenta en 2,200 unidades. El término constante de 12,890 representa el valor esperado de las actitudes ambientales cuando el puntaje de la dimensión amor ambiental es igual a cero.

5.6 Discusión de Resultados

En base al propósito principal de la investigación de, determinar la relación que existe entre los valores ambientales y la influencia de la actitud ambiental en la Institución Educativa primaria N° 56105 Independencia America Yanaoca - canas. luego de la recogida de datos a nivel de campo y estos previo análisis e interpretación se han obtenido como resultado que, presentan correlación directa y ha demostrado que hay una relación significativa entre ambos variables

Los resultados de nuestra investigación coinciden con los obtenidos por Cerón & Delgado (2015), quienes destacan que los valores ambientales dependen de la conciencia individual sobre la realidad y el entorno. En nuestro caso, las altas cifras de los estudiantes que reconocen la gravedad de la contaminación (88,9%) y la necesidad de prevenir la extinción de especies (95,6%) refuerzan la idea de que una educación reflexiva puede fomentar estos valores. Esto también se alinea con la teoría de Jiménez y Díaz (2014), que sostiene que los valores guían las conductas y decisiones, orientando las metas individuales y colectivas.

Además, aunque los estudiantes muestran una clara disposición para resolver problemas ambientales, surge la necesidad de mejorar las metodologías creativas utilizadas para aumentar aún más su compromiso. Las estrategias pedagógicas innovadoras, como el aprendizaje basado en proyectos, podrían potenciar la participación activa y transformar la educación ambiental en una experiencia más dinámica y efectiva. En resumen, nuestros resultados sugieren que una educación basada en valores y metodologías participativas es clave para fortalecer el compromiso de los estudiantes con la conservación del medio ambiente.

Los resultados de nuestra investigación muestran una fuerte correlación entre el desarrollo de valores ambientales y las actitudes hacia el medio ambiente, con un coeficiente de correlación de 0.901 y un R cuadrado de 0.811. Esto indica que el 81,1% de la variación en las actitudes ambientales puede explicarse por el desarrollo de valores ambientales en los estudiantes. Esta conclusión es coherente con los hallazgos de Rivera (2018), quien, al estudiar el aprendizaje de valores ambientales en niños de preescolar mediante la huerta escolar, encontró que estos valores se refuerzan no solo en la escuela, sino también en el hogar, convirtiendo a los niños en agentes multiplicadores.

Ambos estudios destacan la importancia de cultivar valores ambientales desde la infancia, pues estos influyen las actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente a largo plazo. Al igual que Gómez (2012) señalan, los valores son creencias fundamentales que guían las actitudes y acciones de las personas. En resumen, estos estudios sugieren que la educación ambiental debe ser una prioridad en todos los niveles educativos, ya que la internalización de valores ambientales genera un impacto positivo y sostenible en la conciencia y comportamiento ambiental de los individuos.

Los resultados de nuestra investigación muestran una fuerte correlación entre los valores ambientales y las actitudes hacia el medio ambiente en los estudiantes, con un coeficiente de correlación de 0.901. Esto resalta que el desarrollo de valores ambientales tiene un impacto significativo en las actitudes, lo cual se alinea con la investigación de Rivera (2018), que encontró que la implementación de estrategias como la huerta escolar en preescolares refuerza estos valores tanto en el aula como en el hogar.

Por otro lado, los estudios de Álvarez muestran que la cantidad de asignaturas ambientales no se correlaciona significativamente con los valores en algunas facultades, aunque sí en la Facultad de Sociología. Esto sugiere que, además de la cantidad de

contenido, el enfoque pedagógico es crucial. En contraste, nuestra investigación destaca que el desarrollo de valores ambientales, más allá de la cantidad de formación, tiene un impacto directo en las actitudes hacia el medio ambiente, tanto la cantidad como la calidad de la educación ambiental son importantes, pero el desarrollo de valores ambientales debe ser el enfoque central, ya que fortalece las actitudes responsables y comprometidas hacia la protección del medio ambiente. Esto sugiere que un enfoque integral que combine valores, conocimiento y prácticas vivenciales es esencial para una educación ambiental efectiva.

El estudio de Halanocca & Vivanco (2021) muestra que más del 60% de los estudiantes de una institución educativa privada en Cusco durante la pandemia presentan actitudes ambientales poco favorables, lo que resalta la desconexión entre los estudiantes y los valores necesarios para fomentar comportamientos proambientales. En contraste, nuestro estudio encontró una fuerte correlación ($R = 0.901$) entre los valores y las actitudes ambientales, sugiriendo que el desarrollo de valores positivos está directamente vinculado con mejores actitudes hacia el medio ambiente.

Aunque ambos estudios apuntan a la importancia de los valores, la discrepancia muestra que muchos estudiantes aún no han internalizado estos valores de forma efectiva, lo que podría deberse a factores como la falta de experiencias significativas con la naturaleza o el contexto crítico de la pandemia. Según la teoría de Carbajal (2019), las actitudes se componen de tres factores: cognitivo, emocional y conductual. Mientras que nuestro estudio subraya la importancia de fortalecer los valores para mejorar las actitudes, el estudio de Halanocca & Vivanco destaca que a pesar de los conocimientos, la falta de conexión emocional y comportamental puede limitar la efectividad de estos valores.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

Primera: Los valores tienen una influencia directa y significativa en las actitudes ambientales de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 56105 - Yanaoca Canas Cusco - 2022. Esta relación se confirma a través del análisis de regresión, que arrojó un coeficiente de determinación de 0.811, lo que significa que el 81,1% de la variación en las actitudes ambientales se explica por la variable de valores ambientales. Además, se puede predecir los puntajes de las actitudes ambientales basándose en los puntajes de la variable valores, utilizando el modelo lineal de regresión:

$$\text{Actitudes ambientales} = 4,581 + 0,817 \times \text{Valores}.$$

Segunda: La solidaridad ambiental, como valor, ejerce una influencia notable en las actitudes ambientales de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 56105 - Yanaoca Canas Cusco - 2022. Esto se demuestra al comienzo del análisis de regresión lineal realizado, donde se obtuvo un modelo bien ajustado, reflejado en un coeficiente de determinación que muestra que el 68,5% de la variabilidad en las actitudes ambientales puede atribuirse a la variación en la dimensión de la solidaridad ambiental, practicada como valor por los estudiantes.

Tercera: El respeto ambiental, como valor, tiene una influencia significativa en las actitudes ambientales de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 56105 - Yanaoca Canas Cusco - 2022. Esto se pone de manifiesto al inicio del análisis de regresión lineal llevado a cabo, en el cual se logró un ajuste adecuado del modelo, con un coeficiente de determinación que indica que el 71,5% de la

variabilidad en las actitudes ambientales puede explicarse por la variación en la dimensión del respeto ambiental, practicado como valor por los estudiantes.

Cuarta: La responsabilidad ambiental, como valor, impacta de forma significativa en las actitudes ambientales de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 56105 - Yanaoca Canas Cusco - 2022. Esto se hace evidente al inicio de la interpretación del análisis de regresión lineal realizado, donde se obtuvo un modelo con un ajuste adecuado, reflejado en un coeficiente de determinación que señala que el 77,5% de la variabilidad en las actitudes ambientales puede explicarse por la variación en la dimensión de la responsabilidad ambiental, practicada como valor por los estudiantes.

Quinta: El amor ambiental, como valor, ejerce una influencia significativa en las actitudes ambientales de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 56105 - Yanaoca Canas Cusco - 2022. Esto se evidencia al inicio de la interpretación del análisis de regresión lineal realizado, en el que se obtuvo un modelo con un ajuste adecuado, indicado por un coeficiente de determinación que muestra que el 51,6% de la variación en las actitudes ambientales puede explicarse por la variación en la dimensión del amor ambiental, practicado como valor por los estudiantes.

6.2 Sugerencias

Primera: Se invita al director de la Institución Educativa N° 56105 Independencia Americana en Canas a reflexionar sobre los hallazgos de esta investigación, enfatizando la importancia de desarrollar los valores y actitudes ambientales. Al integrar talleres en áreas como Ciencia ambiente, así como en asignaturas como Matemáticas y Comunicación y en otras áreas, se podrá cultivar una conciencia ambiental más profunda entre los estudiantes, que es esencial para su crecimiento integral.

Segunda: : Es fundamental que los docentes aborden sobre los valores y actitudes ambientales en la planificación de sus actividades anuales. Al diseñar estrategias innovadoras y pertinentes para su desarrollo a través de talleres, podrán inspirar a los estudiantes a conectar de manera significativa con su entorno, fomentando así una mayor educación ambiental.

Tercera: Los padres de familia son aliados clave en la educación ambiental de sus hijos. Se sugiere que refuercen el desarrollo de los valores ambientales en el hogar mediante prácticas cotidianas de conservación, como el uso responsable del agua y la energía, así como la correcta separación de residuos. Esto no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también cultivará en los niños valores de respeto y responsabilidad hacia la naturaleza.

Cuarto: La UGEL tiene la oportunidad de liderar el cambio al implementar programas y talleres que capaciten a los docentes en la promoción de liderazgo en los valores y actitudes ambientales. Empoderar a los educadores para que sean agentes de cambio en sus comunidades permitirá involucrar a toda la comunidad educativa en la noble tarea de cuidar y preservar nuestro entorno.

Quinto: Se propone la organización de eventos donde los estudiantes asuman el liderazgo en la promoción de los valores y actitudes ambiental entre sus pares, maestros, familiares y vecinos. Actividades como reciclajes, exposiciones de materiales reciclados creados por ellos mismos y concursos de aulas eco amigables no solo fomentarán la creatividad, sino que también sembrarán las semillas del compromiso ambiental en la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (2020). *El buen vivir como alternativa al desarrollo*. Icaria Editorial.
- Acosta, A. (2021). *Justicia ambiental y equidad social: Un enfoque crítico*. Editorial Icaria.
- Albrecht, G. (2023). *Ecoemociones y salud planetaria*. Cambridge University Press.
- Álvarez, D. M. (2020). *Influencia de la formación ambiental en los valores y creencias ambientales en estudiantes de pregrado* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú].
- Autoridad Nacional del Agua (ANA). (2023). *Gestión comunitaria del agua en los Andes: Sistemas ancestrales y sostenibilidad*. ANA.
- Autoridad Nacional del Agua (ANA). (2023). *Impacto del uso de agroquímicos en los recursos hídricos del Perú*. ANA.
- Cárdenas, L., & Saavedra, P. (2020). *Actitudes hacia el medio ambiente en niños de 5 años* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. SAN MARCOS.
- Castro, M. (2021). *Actitudes hacia el medio ambiente y sostenibilidad global*. EcoPublicaciones.
- Cerón, A., & Delgado López, G. (2015). *Desarrollo de valores ambientales a través de una didáctica creativa*. Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Clayton, S., & Karazsia, B. T. (2023). El conocimiento ambiental y su impacto en la acción ecológica. *Environmental Psychology Review*, *15*(3), 201–220.
- Clayton, S. (2023). Modelo de creencias ecológicas dinámicas: Del individuo a la acción colectiva. *Environmental Psychology Review*, *15*(3), 201–220.
- Collado, S., & Evans, G. (2024). Modelo de herencia ecológica intergeneracional: Cómo se transmiten los valores ambientales. *Journal of Environmental Psychology*, *50*(2), 120–135.
- Collado, S., & Evans, G. (2024). Percepción ambiental y actitudes ecológicas en la sociedad moderna. *Journal of Environmental Psychology*, *50*(2), 120–135.
- Conopoima, Y. (2021). *El papel de los valores ambientales en la educación*. Editorial Metropolitana.
- Cortés, J., & Ramírez, L. (2021). *Valores ambientales y su impacto en la sociedad*. Editorial Verde.

- Cruz, N. (2022). *La ecoeficiencia y la conciencia ambiental en estudiantes del CEBA Coronel Ladislao Espinar Cusco 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco].
- Daza, M. (2023). *Objetivos y estrategias para la promoción de actitudes ambientales sostenibles*. EcoPublicaciones.
- Fernández, R., & López, M. (2022). *Actitudes ambientales y su impacto en la conservación del entorno*. EcoPublicaciones.
- Ferrer, J., & Castro, L. (2023). *Ética y sostenibilidad: El respeto ambiental en la sociedad contemporánea*. Editorial Verde.
- Ferrer, J., & Castro, L. (2023). *Ética y sostenibilidad: El respeto ambiental en la sociedad contemporánea*. Editorial Verde.
- García, A. (2022). Actitudes ambientales y su impacto en la conservación del entorno. *Revista de Estudios Ambientales*, 15(2), 112–130.
- Gifford, R. (2021). Dragones de la inacción 2.0: Nuevas barreras para el comportamiento proambiental. *Fronteras en Psicología*, 12, 738654.
- Giovani Vanegas, E., & Holguín Velásquez, D. A. (2021). *Enseñanza de valores ambientales (EVA): Estrategia didáctica para la vivencia del proyecto ambiental escolar (PRAE) en las instituciones educativas de Antioquia* [Tesis de maestría, Universidad del Tolima].
- Gómez, P., Martínez, C., & Herrera, S. (2023). *Factores psicosociales en la promoción de actitudes ambientales sostenibles*. Ediciones Sustentables.
- Gobierno Regional del Cusco. (2024). *Plan de Desarrollo Regional Concertado del Cusco 2024-2030*. Gobierno Regional del Cusco.
- Gómez, R. (2012). Valores ambientales en el mito de María Lionza. *Revista de Educación y Sociedad*, 10(2), 45–60.
- Gómez, R. (2022). *Estudio etnográfico sobre actitudes ambientales en estudiantes de primaria en Cusco*. Editorial Académica.
- González, A., & Martínez, E. (2023). *El respeto por la naturaleza: Un análisis de su importancia en la legislación ambiental*. Editorial Ecológica.
- González, P. (2022). *Responsabilidad ecológica y sostenibilidad en el siglo XXI*. Ediciones Verdes.
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). (2023). *Cambio climático 2023: Bases físicas y repercusiones ambientales*. Cambridge University Press.

- Gutiérrez, R., & Salinas, M. (2021). *Empatía ecológica y conciencia ambiental: Perspectivas educativas*. Eco-Publicaciones.
- Halanocca, B. S., & Vivanco, P. S. (2021). *Actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa Privada Santa María de los Andes de Cusco en tiempos de pandemia* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco].
- Harvard University. (2024). Estrategias de comunicación ambiental y su impacto en la motivación intrínseca. *Harvard Review of Sustainability*, 12(1), 78–92.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Holdridge, L. R. (1967). *Life zone ecology* (Rev. ed.). Tropical Science Center.
- Hoyos Rubio, R. (2003). *Geografía del Perú*. Lima: Ediciones Librería Studium.
- Huillca, E. (2019). *Gestión ambiental a través del sistema educativo para generar el valor ético ambiental para elegir la ecología de los pobladores de Quillabamba-Cusco* [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma].
- Ilia (Instituto de Lenguas y Culturas Andinas). (2023). *Rituales agrícolas quechuas: Ceremonias de siembra en comunidades andinas*. Recuperado de <https://www.ilia.org.pe>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Anuario estadístico departamental Cusco 2024*. INEI
- Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC). (2023). *Abuelas climáticas: Transmisión de saberes ancestrales y conciencia ambiental en niños*. INECC.
- Kahn, P. H. (2023). *Biofilia neural: Reconectando con la naturaleza en la era digital*. MIT Press.
- Kasser, T. (2022). *Motivación y sostenibilidad: Más allá de las recompensas*. Cambridge University Press.
- Kimmerer, R. W. (2022). *Braiding sweetgrass: Indigenous wisdom, scientific knowledge, and the teachings of plants*. Milkweed Editions.
- Lecaros, J. A. (2013). *La ética medioambiental: Principios y valores para una ciudadanía responsable*. CSI ELO.
- López, A., & Herrera, V. (2021). *Responsabilidad ecológica en el siglo XXI*. Equilibrio Editorial.
- López, M., & Fernández, R. (2022). *Educación ambiental y amor por la naturaleza*. Editorial Sustentable.

- López, M., & Pérez, R. (2023). Factores culturales y educativos en la formación de actitudes ambientales en España. *Revista Española de Sostenibilidad*, 9(1), 45–68.
- Mamani, P. (2024). Saberes ancestrales y percepción ambiental en los Andes. *Revista de Etnografía Contemporánea*, 12(1), 45–67.
- Marco, J., & Rodríguez, C. (2009). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una universidad pública del norte del Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*.
- Margulis, L., & Sagan, D. (2022). *Microcosmos: Four billion years of microbial evolution*. Harvard University Press.
- Martínez, J. (2021). *Importancia de los valores ambientales en la educación sostenible*. Editorial Sustentable.
- Martínez, J. (2021). *Los valores ambientales en la educación escolar: Perspectivas y desafíos*. Editorial Sustentable.
- Martínez, J. (2022). Estrategias pedagógicas y valores en la transformación de actitudes ambientales. *Educación y Medio Ambiente*, 11(3), 90–105.
- Martínez, J., & López, C. (2023). *Cooperación y políticas ambientales: Estrategias para el desarrollo sostenible*. Planeta Verde.
- Méndez, F., & Rodríguez, J. (2023). *Cultura ecológica y sostenibilidad*. Editorial Planeta Verde.
- Mendoza Rojas, Y. A. (2019). *Manifestación de las conductas ambientales en niños de 5 años de una institución educativa pública y una institución educativa privada, Lima – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
- Mendoza, L. (2023). *Experiencias ambientales y su efecto en la percepción del cambio climático*. EcoSociedad.
- Mercado, A., & Sánchez, R. (2021). *Manejo de biohuerto y actitudes ambientales en la I.E. José Gálvez de Santa Rosa, región Ayacucho* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
- Ministerio de Agricultura (MINAGRI). (2024). *Impacto del consumo cíclico en la resiliencia climática en Puno*. MINAGRI.
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2024). *Educación ambiental en el aula y su impacto en los hogares*. MINEDU.
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2022). *Conflictos socioambientales en el Perú y su impacto en la conservación ecológica*. MINAM.

- Ministerio de Educación del Perú. (2018). *Descripción geográfica y educativa de la Institución Educativa N° 56105 “Independencia Americana”*. Dirección Regional de Educación del Cusco.
- Miranda, L. M. (2013). Valor ambiental: Un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Scielo*, 12.
- Mora, J. (2020). *Gestión de residuos sólidos en zonas urbanas y rurales del Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco].
- Municipalidad de Yanaoca. (2023). *Informe de iniciativas ambientales en escuelas de Yanaoca*. Municipalidad de Yanaoca.
- Municipalidad Provincial del Cusco. (2021). *Informe de gestión de residuos sólidos urbanos en Cusco*. Municipalidad Provincial del Cusco.
- Murillo, L. M. (2013). *Valor ambiental: Un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales* [Tesis de maestría, Universidad del Tolima].
- Murove, M. (2023). Ubuntu ecológico: Ética y reciprocidad con la naturaleza en tiempos de crisis climática. *Revista de Filosofía Africana*, 15(2), 45–67.
- Navarro, T., & Torres, S. (2022). *Biodiversidad y respeto ecológico*. Nature Press.
- Nisbet, E. K., Zelenski, J. M., & Murphy, S. A. (2023). La conexión con la naturaleza: Recuerdos ecológicos y su influencia en la conciencia ambiental. *Journal of Environmental Studies*, 21(4), 310–325.
- Ojeda, L. (2018). *Así nos afecta: Impactos del cambio climático en América Latina*. Paz Verde.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2021). *Informe sobre valores ambientales y desarrollo sostenible*. ONU.
- Piff, P. K., Dietze, P., Feinberg, M., Stancato, D. M., & Keltner, D. (2024). La experiencia del asombro y su impacto en la conciencia ecológica. *Nature Communications*, 18(2), 150–165.
- Pizarro, C. (2022). *Resiliencia comunitaria y conciencia ambiental*. Editorial Nueva Tierra.
- Quijano, A. (2019). *Sumak Kawsay y la reciprocidad con la naturaleza en los Andes*. Fondo Editorial Andino.
- Quispe, J. E. (2020). *Desarrollo de valores y conciencia ambiental en estudiantes del quinto año de secundaria en tres colegios particulares en Puno*. Universidad Peruana Unión.

- Ramírez, A. V. (2019). *Evaluación de componentes emocionales y cognitivos: Análisis de diferentes niveles de organización*. Universidad de Buenos Aires.
- Ramírez, M., & Díaz, C. (2023). *El amor como motor del cambio ambiental. Humanidad y Naturaleza*.
- Rivera, J. (2018). *Aprendizaje de valores ambientales en los niños de preescolar: La huerta escolar como estrategia para la educación ambiental*. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales.
- Rockström, J., et al. (2023). *Límites planetarios 2023: Evaluación y retos futuros. Nature Sustainability*.
- Ruiz, G., & Montañez, R. (2014). *Videos educativos en las actitudes ambientales de las niñas de 5 años de la I.E. N° 933*. Universidad Peruana Los Andes.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2023). *Teoría de la autorregulación ecológica: Motivaciones para la acción ambiental*. Routledge.
- Saito, M. (2022). *La interconexión ecológica en la educación ambiental*. EcoPublicaciones.
- Salas, C., & Leff, E. (2020). *Respeto por la naturaleza y prácticas sostenibles*. Fondo Editorial Ambiental.
- Salinas, J., Torres, M., & Pérez, L. (2019). *Influencia de los valores ambientales en la conducta ecológica*. EcoPublicaciones.
- Santos, C. (2022). *Compromiso y responsabilidad ambiental: Bases para la sostenibilidad*. Editorial EcoMundo.
- Schwartz, S. H. (2021). *Teoría de los valores humanos: Aplicaciones y estudios recientes*. Cambridge University Press.
- Schwartz, S. H., & Bardi, A. (2022). *Valores universales y conciencia ambiental: Un enfoque psicológico*. Routledge.
- Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR). (2023). *Evaluación del estado de los bosques altoandinos en el Perú*. SERFOR.
- Stern, P. C. (2023). *Valores ambientales y acción ecológica: Perspectivas en psicología ambiental*. Harvard University Press.
- Sultana, F. (2023). *Crisis climática y justicia de género: Desafíos del ecopatriarcado*. Editorial Crítica.
- Tafur, R., & Izaguirre, M. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación: Uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales (2ª ed.)*. Alfaomega Colombiana S.A. Alpha Editorial.

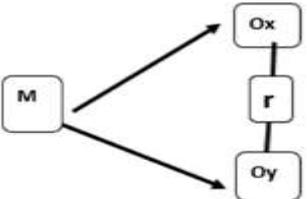
- Tam, K.-P. (2023). Contextualización de las actitudes ambientales. *Psicología Ambiental Global, 1*(1), 45–60.
- Torres, L. (2020). *Equidad intergeneracional y desarrollo sostenible: Un análisis global*. Eco-Sociedad.
- Tumi Quispe, J. E. (2024). *Actitudes y prácticas ambientales de la población urbana de Puno, altiplano andino*. Scielo. <https://doi.org/xxxx>
- UNESCO. (2020). *Educación para el desarrollo sostenible: Un marco pedagógico*. UNESCO.
- UNICEF. (2023). *Juventud y crisis climática en América Latina: Percepciones y expectativas*. UNICEF.
- Vega, M., & Ramírez, L. (2021). *Solidaridad ambiental y redes de colaboración comunitaria*. Publicaciones Verdes.
- Vera Ruiz, R., Espinosa, M., & Prialé Valle, C. (2021). *Factores psicológicos en la adopción de valores ambientales*. Ediciones Sustentables.
- Vera, M. L., & Huillca, E. (2019). *Actitud y comportamiento proambiental de los estudiantes del V ciclo*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco.
- Villalpando-Flores, R. (2022). *Educación ambiental y valores en la sociedad contemporánea*. EcoEdiciones.
- Villanueva, R., & Ortega, M. (2024). *Valores ambientales y sostenibilidad: Hacia un nuevo paradigma de convivencia con la naturaleza*. Publicaciones Verdes.
- Whyte, K. (2022). Justicia ambiental indígena: Reciprocidad y resiliencia en la era del cambio climático. *Anuario de Medio Ambiente y Recursos, 48*, 403–425.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS VALORES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56105 CANAS CUSCO - 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo los valores influyen en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco – 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la influencia de los valores en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Los valores influyen significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 - Yanaoca Canas Cusco -2022</p>	<p>Variable 1</p> <p>Valores Ambientales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad • Respeto • Responsabilidad • Amor 	<p>TIPO: TEORICA BASICA</p> <p>NIVEL: CORRELACIONAL</p> <p>DISEÑO:</p> 
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo la solidaridad impacta en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022? • ¿Cómo el respeto afecta las actitudes ambientales de los estudiantes de la 	<p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el impacto de la solidaridad en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022. • Examinar cómo el respeto condiciona las actitudes ambientales 	<p>HIPOTESIS ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La solidaridad influye significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022 • El respeto influye significativamente en la actitud ambiental de los 	<p>Variable 2</p> <p>Actitud ambiental</p> <p>Dimenciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud conductual • Actitud cognitiva • Actitud afectiva 	<p>Dónde:</p> <p>M: Representa a la muestra constituida por los estudiantes de 6to grado de la Institución Educativa 56105 Independencia Americana</p> <p>OX: Valores Ambientales</p> <p>OY: Actitudes Ambientales</p> <p>R: Relación</p>

<p>Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo la responsabilidad determina las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022? • ¿Cómo el amor incide en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas Cusco - 2022? • 	<p>de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorar la manera en que la responsabilidad incide en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022. • Determinar cómo el amor repercute en las actitudes ambientales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 Yanaoca Canas, Cusco - 2022. 	<p>estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad influye significativamente en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022 • El Amor influyen significativamente en la actitud ambiental de los estudiantecxs de la Institución Educativa N° 56105 -Yanaoca Canas Cusco -2022 		<p>ENFOQUE Y PARADIGMA:</p> <p>El enfoque cuantitativo analiza datos numéricos para identificar patrones, probar hipótesis y establecer relaciones, basándose en el positivismo y la observación empírica</p> <p>El paradigma cuantitativo se basa en la objetividad y el análisis estadístico, apoyado en el positivismo, que sostiene que la realidad objetiva puede estudiarse mediante observaciones empíricas y pruebas de hipótesis.</p> <p>POBLACION:</p> <p>La población está conformada por los 45 estudiantes de 6to grado la Institución Educativa 56105 Yanaoca. Canas</p> <p>TECNICAS Y INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Encuesta
--	--	---	--	---

Anexo 2: Instrumentos de investigación

INSTRUMENTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES PARA CARACTERIZAR VALORES AMBIENTALES

El objetivo de esta encuesta es el conocer los tipos de valores ambientales utilizas, si aportas a cuidar tu contexto y si estás bien informado acerca de los muchos procedimientos que existen

Muchas gracias por tu colaboración

1. SEXO

Masculino ()

Femenino ()

2. EDAD : Años

4. FECHA: / /

	PREGUNTAS	MARQUE		
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	¿Apagas las luces y aparatos eléctricos cuando no los estás usando en casa o en la escuela?			
2	Tratas de no usar productos de un solo uso, como bolsas plásticas o botellas, ¿para ayudar a reducir la contaminación?			
3	¿Colaboras en equipo con tus familiares o vecinos para realizar actividades que ayuden a cuidar la naturaleza, como separar la basura o cuidar las plantas?			
4	¿Cuándo vas al campo, al bosque o al parque, ¿tratas de no alterar el entorno donde viven los animales y las plantas?			
5	¿Es importante proteger ciertos lugares o áreas verdes en tu comunidad o escuela?			
6	¿Reciclas en casa o en la escuela para cuidar el medio ambiente?			
7	¿Has aprendido en la escuela cómo cuidar los recursos naturales, como el agua y la energía?			
8	¿Has participado en alguna actividad donde se planten árboles o se cuiden espacios verdes?			
9	¿Te gustaría cuidar más los árboles, plantas y animales porque te importan y te hacen sentir bien?			
10	¿Te emociona ver o aprender sobre diferentes tipos de animales, plantas o ecosistemas en tus clases o en libros?			
11	¿Te entusiasma la idea de aprender más sobre cómo ayudar al medio ambiente y proteger la naturaleza?			
12	¿Cuando ves que alguien maltrata a un animal o planta, te sientes mal o incómodo?			

INSTRUMENTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES PARA CARACTERIZAR ACTITUDES AMBIENTALES

El objetivo de esta encuesta es el conocer los tipos de valores ambientales utilizas, si aportas a cuidar tu contexto y si estás bien informado acerca de los muchos procedimientos que existen

Muchas gracias por tu colaboración

1. SEXO

Masculino ()

Femenino ()

2. EDAD : Años

4. FECHA: / /

N°	PREGUNTAS	MARQUE		
		Siempre	A veces	Nunca
1	¿Reciclas en casa o en la escuela, separando el papel, plástico y vidrio para que puedan ser reutilizados?			
2	¿Participas en actividades donde se enseñan formas de usar los recursos naturales de manera responsable, como el ahorro de agua y energía?			
3	¿Cuándo escuchas hablar sobre el cambio climático, te preocupa el impacto que puede tener en el planeta?			
4	¿Te gustaría ayudar a reducir el cambio climático participando en actividades como plantar árboles o aprender a usar menos electricidad y agua?			
5	¿Piensas que el bienestar de los animales y las plantas depende de la salud de su entorno, como los ríos, los océanos o los bosques?			
6	Cuando aprendes sobre la destrucción de hábitats naturales, como los bosques o los arrecifes de coral, ¿entiendes que esto también afecta el equilibrio de la vida en la Tierra?			
7	¿Sabes que la deforestación (corte de árboles) puede afectar a los animales, el clima y la calidad del aire?			
8	¿Estás consciente de que muchas especies de animales y plantas están desapareciendo debido a la contaminación y la destrucción de sus hábitats?			
9	Cuando aprendes sobre la destrucción de los hábitats naturales, como los bosques o los océanos, ¿sientes que es algo que debemos detener para proteger la vida?			
10	¿Crees que es importante cuidar a los animales y plantas, como si fueran tus amigos o miembros de tu familia?			
11	¿Te preocupa el uso del agua en casa y te sientes culpable si dejas el grifo abierto innecesariamente?			
12	¿Sientes que deberías hacer más para reducir tu huella ecológica, como consumir menos productos o hacer más por el medio ambiente?			



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA - FILIAL CANAS

Cusco, 19 de agosto del 2022.

Mgt. Blas Ccanchi Huilca.

Director de la Institución Educativa Inicial – Primaria N° 56105. Yanaoca

CANAS.

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACION PARA APLICAR EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION PARA TESIS.

Me es grato dirigirme a Ud. A fin de saludarlo y a su vez manifestarle que soy estudiante en condición de egresado de la UNSAAC filial Canas especialidad Educación Primaria por el cual solicito su apoyo y autorización para la aplicación del instrumento de investigación con los estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa. Con el objetivo de realizar el trabajo de investigación denominado LOS VALORES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56105 YANAOCA CANAS CUSCO - 2022

Agradeciendo anticipadamente por la atención a la presente.

Atentamente.

Dr. Moises Rodríguez Álvarez.
Asesor.
DNI: 23983270

Denilson Misael Torres Ccuito
Tesisista
DNI: 74310694



Anexos 3: Constancia de aplicación de instrumentos



INSTITUCION EDUCATIVA N° 56105
"INDEPENDENCIA AMERICANA"
AV. FERNADO TUPAC AMARU S/N. YANAOCA - CANAS



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"
"CUSCO CAPITAL HISTORICA DEL PERU"

CONSTANCIA

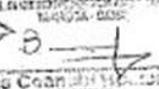
EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56105 "INDEPENDENCIA AMERICANA" DEL DISTRITO DE YANAOCA PROVINCIA DE CANAS, REGION CUSCO; que suscribe:

HACE CONSTAR:

Que, EL estudiante, TORRES CCUITO, Denilson Misael identificado con DNI. N° 74310694, estudiante de la UNSAAC Filial Canas, de X semestre de 2022 a realizado la aplicación del instrumento de investigación que se denomina "Los valores y su Influencia en las Actitudes Ambientales de los Estudiantes de la I.E. N° 56105 Canas Cusco 2022" en las sesiones de sextos grados, el día 11 de octubre del 2022.

Se expide la presente a solicitud verbal del interesado para los fines que lo viere por conveniente.

Yanaoca, 05 de julio del 2023


Blas Coan
DIRECCION
DNI: 41980978

Anexo 4: Ficha de Validación

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: LOS VALORES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56105 CANAS CUSCO - 2022

Instrumento:

2) Cuestionario de valores y su influencia en las actitudes ambientales.

Investigador: DENILSON MISAEL TORRES CCUITO

VI. DATOS DEL EXPERTO:

Apellidos y nombres: *Huilla Erasmo Wilber*

Ocupación: *Docente*

Condición: *Nombrado*

VII. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

4. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

NINGUNA

5. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

NINGUNA

6. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

NINGUNA

VIII. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

NINGUNA

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación X

Debe corregirse



Official stamp of the Ministry of Education of Peru, with a signature over it. Below the signature, the text reads: "MSc. Wilber Huilla García" and "DOCENTE".

Firma

Post firma: *Wilber Huilla García*

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	Los instrumentos miden en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 80%

Procede su aplicación X

Debe corregirse



 MINISTERIO NACIONAL DE EDUCACIÓN
 INSTITUTO VICE-RECTORAL DE EDUCACIÓN

 M.L. Wilber Huilca García
 DOCENTE

Firma

Post firma: Wilber Huilca García

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: LOS VALORES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56105 CANAS CUSCO - 2022

Instrumento:

2) Cuestionario de valores y su influencia en las actitudes ambientales.

Investigador: DENILSON MISAEL TORRES CCUTTO

VI. DATOS DEL EXPERTO:

Apellidos y nombres: *Limaachi Céspedes Julio Cesar*

Ocupación: *Docente*

Condición: *Nombrado*

VII. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

4. **FORMA:** (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

NINGUNA

5. **CONTENIDO:** (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

NINGUNA

6. **ESTRUCTURA:** (Profundidad de los ítems)

NINGUNA

VIII. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

NINGUNA

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación X

Debe corregirse

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

Dr. Julio Cesar Limaachi Céspedes

DOCENTE
Firma

Post firma:

Julio Cesar Limaachi Céspedes

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	Los instrumentos miden en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 80%

Procede su aplicación X

Debe corregirse

Firma

Post firma


Dr. Julio César Llamani Quispe
DOCENTE

Dr. Julio César Llamani Quispe

Anexo 5: Galería fotográfica

Figura 5: Aplicación del instrumento a los estudiantes



Nota: El investigador administra el instrumento de evaluación a los estudiantes seleccionados en la muestra del estudio.

Figura 6 : Proceso de aplicación del instrumento



Nota : El investigador supervisa y orienta a los estudiantes mientras responden el instrumento en el contexto del estudio

Figura7: Guía durante la aplicación del instrumento.



Nota: El investigador no solo administra el instrumento, sino que también brinda apoyo y aclaraciones a los estudiantes de la muestra.

Figura 5: Ejecución del instrumento por los estudiantes.



Nota : Los participantes completan el *instrumento de evaluación de manera individual*, siguiendo las indicaciones proporcionadas

Figura 6: Trabajo en equipo durante la aplicación.



Nota: El investigador llevan a cabo la *aplicación del instrumento*, asegurando la correcta implementación en los estudiantes de la muestra

Anexos 5: Constancia de aplicación de instrumentos



INSTITUCION EDUCATIVA N° 56105
"INDEPENDENCIA AMERICANA"
AV. FERNADO TUPAC AMARU S/N. YANAQCA - CANAS



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"
"CUSCO CAPITAL HISTORICA DEL PERU"

CONSTANCIA

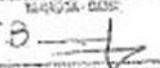
EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56105 "INDEPENDENCIA AMERICANA" DEL DISTRITO DE YANAQCA PROVINCIA DE CANAS, REGION CUSCO; que suscribe:

HACE CONSTAR:

Que, EL estudiante, TORRES CCUITO, Denilson Misael identificado con DNI. N° 74310694, estudiante de la UNSAAC Filial Canas, de X semestre de 2022 a realizado la aplicación del instrumento de investigación que se denomina "Los valores y su Influencia en las Actitudes Ambientales de los Estudiantes de la I.E. N° 56105 Canas Cusco 2022" en las sesiones de sextos grados, el día 11 de octubre del 2022.

Se expide la presente a solicitud verbal del interesado para los fines que lo viere por conveniente.

Yanaoca, 05 de julio del 2023


Blas Coan
DIRECCION
DNI: 41990973

Anexo 6: Legislación Ambiental en la Educación Peruana

Título de la Ley: Ley N.º 28611 – Ley General del Ambiente, Ley N.º 28611 – Ley General del Ambiente.

Artículo relacionado: Artículo 63, Artículo 63

“El Estado promueve la incorporación de la dimensión ambiental en la educación formal y no formal, en todos los niveles y modalidades del sistema educativo.” Esta ley establece la obligación del Estado peruano de integrar. Esta ley establece la obligación del Estado peruano de integrar la educación ambiental en todos los niveles del sistema educativo. Su objetivo es formar ciudadanos con conciencia ecológica, capaces de actuar responsablemente frente a los problemas ambientales y contribuir al desarrollo sostenible del país. La educación ambiental es un proceso permanente que busca desarrollar en las personas conocimientos, valores, actitudes y prácticas que permitan la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, como el agua, promoviendo una cultura ambiental responsable desde el entorno escolar.

En el ámbito educativo, esto se traduce en la incorporación de temas ambientales en el currículo escolar, la implementación de proyectos educativos ambientales, y la formación de una conciencia crítica frente a los problemas ecológicos del país. La educación ambiental, tal como la promueve la ANA, busca empoderar a los estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio y protagonistas en la protección del ambiente y en la gestión sostenible del agua como recurso vital para la vida y el desarrollo.

Anexo 7: Tabla de baremos de cada variable.

Baremos de la variable valores Ambientales

Dimensiones / variables	Niveles		
	Bajo	Medio	Alto
Solidaridad ambiental	3-5	6-7	8-9
Respecto ambiental	3-5	6-7	8-9
Respecto ambiental	3-5	6-7	8-9
Respecto ambiental	3-5	6-7	8-9
Total	12-20	21-28	29-36

Nota. Los niveles de cada dimensión se distribuyen en tres categorías: Bajo (3-5), Medio (6-7) y Alto (8-9). Las columnas "Total" indican el rango total de puntuaciones para cada categoría. Estos niveles corresponden a las variables de *solidaridad ambiental*, *respeto ambiental*, *responsabilidad ambiental* y *amor ambiental*.

Baremos de la variable Actitud Ambiental

Dimensiones / variables	Niveles		
	Desfavorable	Poco favorable	Favorable
Actitud conductual	4-6	7-9	10-12
Actitud cognitiva	4-6	7-9	10-12
Actitud afectiva	4-6	7-9	10-12
Total	12-20	21-28	29-36

Nota. Los niveles de cada dimensión se distribuyen en tres categorías: *Desfavorable* (4-6), *Poco favorable* (7-9) y *Favorable* (10-12). La columna "Total" indica el rango total de puntuaciones para cada categoría. Estas dimensiones incluyen las variables de *actitud conductual*, *actitud cognitiva* y *actitud afectiva*.

Anexo 8 : Tabulación de resultados proporcionados por el instrumento de investigación

N°	VALORES				ACTITUDES		
	SOLIDARIDAD	RESPECTO	RESPONSABILIDAD	AMOR	CONDUCTUAL	COGNITIVA	AFECTIVA
1	SI	SI	NO	SI	SI	TAL VEZ	NO
2	SI	SI	A VECES	SI	SI	SI	TALVEZ
3	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
4	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
5	A VECES	A VECES	SI	SI	A VECES	A VECES	SI
6	NO	A VECES	SI	SI	NO	A VECES	SI
7	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
8	A VECES	SI	NO	SI	A VECES	SI	NO
9	NO	A VECES	SI	SI	NO	A VECES	SI
10	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
11	A VECES	SI	A VECES	SI	A VECES	SI	SI
12	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
13	SI	SI	SI	A VECES	SI	SI	SI
14	A VECES	A VECES	SI	A VECES	A VECES	A VECES	SI
15	NO	A VECES	SI	SI	NO	A VECES	SI
16	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
17	A VECES	SI	NO	SI	A VECES	SI	NO
18	SI	A VECES	SI	SI	SI	A VECES	SI
19	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
20	SI	SI	A VECES	SI	SI	SI	SI
21	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
22	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
23	A VECES	SI	SI	SI	A VECES	SI	SI
24	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI
25	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
26	A VECES	A VECES	NO	SI	A VECES	A VECES	NO
27	NO	A VECES	SI	SI	NO	A VECES	SI
28	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO

29	A VECES	SI	A VECES	A VECES	A VECES	SI	
30	SI	A VECES	SI	A VECES	SI	NO	SI
31	SI						
32	A VECES	SI	SI		A VECES	SI	SI
33	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI
34	SI						
35	A VECES	A VECES	NO	SI	A VECES	A VECES	NO
36	SI	A VECES	SI	SI	SI	A VECES	SI
37	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
38	SI	SI	SI	SI	SI	SI	A VECES
39	SI	A VECES	SI	SI	SI	A VECES	SI
40	SI						
41	A VECES	SI	SI	SI	A VECES	SI	SI
42	SI						
43	SI						
44	A VECES	SI	NO	SI	A VECES	SI	NO
45	SI	SI	SI	A VECES	SI	SI	SI