

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE AGRONOMÍA Y ZOOTECNIA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGROPECUARIA



TESIS

**EFFECTOS DEL PROYECTO CISAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE LA
PRODUCCION DE PALTOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD
CAMPESENA DE HUASCABAMBA – DISTRITO DE CCAPACMARCA –
CHUMBIVILCAS – CUSCO**

PRESENTADO POR:

Br. DENIS AGUERO SALAS

Br. SONIA ZAVALA CABALLERO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO AGROPECUARIO**

ASESORES:

Dra. CATALINA JIMENEZ AGUILAR

Mgt. DARWIN URQUIZO DIAZ

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: EFFECTOS DEL PROYECTO CTSAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE LA PRODUCCION DE PALTOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESENA DE HUASCA-BAMBA- DISTRITO DE CAPACMARCA- CHUMBIVILCAS - CUSCO

Presentado por: DENIS AGUERO SALAS DNI N° 73538654

presentado por: SONIA ZAVALA CABALLERO DNI N°: 72236869

Para optar el título profesional/grado académico de INGENIERO AGROPECUARIO

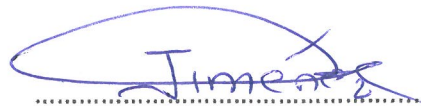
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 4 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 2%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 06 de Junio de 2025



Firma

Post firma Catalina Jiménez Aguilar

Nro. de DNI 23936715

ORCID del Asesor 0000-0002-1813-7756

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:465025353

TESIS DENIS AGUERO Y SONIA ZAVALA.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:465025353

Fecha de entrega

6 jun 2025, 8:51 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 jun 2025, 8:57 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS DENIS AGUERO Y SONIA ZAVALA.pdf

Tamaño de archivo

6.1 MB

171 Páginas

31.587 Palabras

175.543 Caracteres

2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)
- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
87 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A Dios, quién nos guío en este camino, a nuestros padres; por apoyarnos y darnos ánimos en el proceso de elaboración de nuestro trabajo de tesis; porque ellos fueron el cimiento para dar un paso más en nuestra vida.

Con especial e inmenso cariño a mi querida hija Yeira Emily por ser incesante soporte y apoyo para la conclusión del presente trabajo.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradecer a Dios por ser la inspiración más grande, darnos la fuerza para poder realizar mis objetivos.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ingeniería Agropecuaria Santo Tomás, por los conocimientos transferidos en nuestra formación académica, y en especial al Mgt. Darwin Urquiza Díaz y la Dra. Catalina Jiménez Aguilar que, en su calidad de asesores nos acompañaron en nuestro trabajo de investigación proporcionando sugerencias y opiniones que nos han sido de bastante ayuda para la culminación de esta investigación.

A las 37 familias productores de palta de la comunidad campesina de Huascabamba del Distrito de Ccapacmarca, por su apoyo y colaboración incondicional en la elaboración de esta investigación.

Denis Agüero Salas

Sonia Zavala Caballero

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
ÍNDICE.....	I
ÍNDICE DE TABLAS	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	XIII
I. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Identificación del problema objeto de investigación	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
II. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN.....	3
2.1. Objetivos	3
2.1.1. Objetivo general	3
2.1.2. Objetivos específicos.....	3
2.2. Justificación	4
III. MARCO TEÓRICO.....	6
3.1. Antecedentes	6

3.1.1. Antecedentes internacionales	6
3.1.2. Antecedentes nacionales	7
3.1.3. Antecedentes locales	8
3.2. Consideraciones generales de la investigacion	10
3.3. Bases Teoricas	13
3.4. Conocimientos cientificos y/o tecnologicos en los que se sustenta el problema de investigacion	14
3.4.1. Ecosistema de emprendimiento en producción.....	14
3.4.2. Asistencia técnica (capacitaciones).....	15
3.4.3. Buenas Prácticas Agrícolas.....	15
3.4.4. Emprendimiento	16
3.4.5. Emprendedor.....	16
3.4.6. Ecosistema.....	16
3.4.7. Respecto a las dimensiones de estudio	18
3.4.8. Componente estructural	18
3.4.9. Componente tecnológico.....	20
3.4.10. Componente económico	23
3.4.11. Componente organizacional	24
3.4.12. Rendimiento de producción	28
3.4.13. Empoderamiento de la mujer	32
3.4.14. Producción de Palto.....	34

3.4.15. Variedades de palto	37
3.4.16. Proceso de producción	37
3.4.17. Plagas y enfermedades del palto.....	41
IV. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
4.1. Ubicacion espacial y temporal de la investigacion	45
4.1.1. Ubicación espacial	45
4.1.2. Ubicación temporal.....	45
4.1.3. Ubicación política	45
4.2. Metodo	47
4.2.1. Tipo de investigación.....	47
4.2.2. Diseño de la Investigación.....	47
4.2.3. Enfoque de la investigación.....	47
4.2.4. Población.....	48
4.2.5. Muestra	48
4.2.6. Unidad de análisis	48
4.2.7. Unidad de observación.....	48
4.2.8. Materiales y equipos auxiliares	49
4.3. Aplicacion estadistica	49
4.3.1. Estadística descriptiva.....	49
4.3.2. Procesamiento de la información	50
4.4. Identificacion de la variable	50

4.4.1. Variable	50
V. RESULTADOS Y DISCUSIONES	51
5.1. Procesamiento y análisis de resultados.....	51
5.1.1. Datos generales	51
5.1.2. Componente estructural	54
5.1.3. Componente tecnológico.....	62
5.1.4. Componente económico.....	71
5.1.5. Componente organizacional.....	80
5.1.6. Rendimiento de producción.....	91
5.1.7. Empoderamiento de la mujer	102
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	106
VII. CONCLUSIONES.....	117
VIII. SUGERENCIAS.....	119
IX. REFERENCIAS	121
ANEXOS	126
A. Matriz de consistencia	127
B. Panel fotografico	130
C. Lista de beneficiarios	137
D. Encuesta.....	139
E. Base de datos.....	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Producción, superficie cosechada, rendimiento y precio en chacra de palta según región 2022.</i>	28
Tabla 2 <i>Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras por región</i>	29
Tabla 3 <i>Genero del encuestado</i>	51
Tabla 4 <i>Grado de instrucción de los productores de palta de la CC de Huascabamba año 2024.</i>	52
Tabla 5 <i>Edad de los agricultores de palta de la CC de Huascabamba año 2024</i>	53
Tabla 6 <i>Líder en el cultivo de palta en la CC de Huascabamba año 2024</i>	54
Tabla 7 <i>Antes del proyecto CISAL ya cultivaba palto, en la CC de Huascabamba.</i>	54
Tabla 8 <i>Extensión de terreno de cultivo de palto antes del proyecto CISAL en la CC de Huascabamba.</i>	55
Tabla 9 <i>Número de plantas de palto que tiene el productor actualmente año 2024</i>	56
Tabla 10 <i>Plagas y/o enfermedades en el cultivo de paltos en la CC de Huascabamba año 2024</i>	58
Tabla 11 <i>Variedad de palto cultivado antes del proyecto CISAL</i>	59
Tabla 12 <i>Variedad de palto cultivado actualmente año 2024</i>	60
Tabla 13 <i>Factor climático más frecuente en la zona de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba</i>	61
Tabla 14 <i>Disponibilidad de agua- antes del proyecto CISAL</i>	62
Tabla 15 <i>Disponibilidad de agua - después del proyecto CISAL año 2024</i>	63

Tabla 16	<i>Tipo de riego - antes del proyecto CISAL</i>	64
Tabla 17	<i>Tipo de riego - después del proyecto CISAL año 2024.....</i>	65
Tabla 18	<i>Tipo materiales usados para la delimitación del terreno de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba. 2024</i>	66
Tabla 19	<i>Fertilizantes que utilizan en la producción de paltos CC de Huascabamba</i>	67
Tabla 20	<i>Momento de fertilización de las plantas</i>	68
Tabla 21	<i>Al mejorar la tecnología y manejo hay una adecuada articulación al mercado</i>	69
Tabla 22	<i>Modificar las prácticas agrícolas que realiza con nuevas prácticas agrícolas y tecnologías mejorada, ¿hay mayor rendimiento en su producción?</i>	70
Tabla 23	<i>Motivación para el cultivo de palto</i>	71
Tabla 24	<i>Tiempo que dedica al manejo del cultivo palto / semana.....</i>	72
Tabla 25	<i>Antes del proyecto CISAL ¿Cuántos días a la semana dedicaba al cultivo de los paltos?.....</i>	73
Tabla 26	<i>Actualmente, tiempo que dedica al cultivo de paltos / semana.....</i>	73
Tabla 27	<i>Jornales que dispone para el cultivo de paltos por/ mes</i>	75
Tabla 28	<i>Ingresos económicos - después del proyecto CISAL.....</i>	76
Tabla 29	<i>Después del proyecto CISAL, ganancia que obtiene en la producción de paltos</i>	77
Tabla 30	<i>Decisión de continuar e invertir en la producción de paltos</i>	78
Tabla 31	<i>Incremento de sus ingresos económicos familiares con el cultivo de palto</i>	78
Tabla 32	<i>Lugar de venta de las paltas</i>	79

Tabla 33 <i>Asistencia a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones</i>	80
Tabla 34 <i>Las agrupaciones u organizaciones deberían formalizarse</i>	81
Tabla 35 <i>Estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades ..</i>	82
Tabla 36 <i>Calificación de las capacitaciones a las que asistió.....</i>	83
Tabla 37 <i>Uso de cuaderno de control de ventas</i>	84
Tabla 38 <i>Capacitación en el uso adecuado de libros de actas, cuadernos de ventas u otras herramientas para mejorar su organización</i>	84
Tabla 39 <i>Organización para la venta de palta</i>	86
Tabla 40 <i>Conocimiento sobre el funcionamiento de una organización</i>	87
Tabla 41 <i>Capacitación del proyecto CISAL sobre cómo poner el precio, como transportar, como vender y como competir con otros productores de paltos ...</i>	88
Tabla 42 <i>Trabajos de venta de palta en conjunto</i>	89
Tabla 43 <i>Conocimiento de conceptos de gestión: Administración, Asociación, Competitividad, Planificación.</i>	90
Tabla 44 <i>Asistencia a cursos de capacitación sobre el manejo productivo del palto</i>	91
Tabla 45 <i>Cursos de talleres de capacitación que recibió.....</i>	92
Tabla 46 <i>Cantidad de producción de palta de todas las parcelas destinadas al cultivo de palto, antes del proyecto CISAL.....</i>	93
Tabla 47 <i>Cantidad de producción de palta actualmente después del proyecto CISAL / cosecha</i>	94
Tabla 48 <i>Número de cosecha las paltas, antes del proyecto CISAL</i>	95
Tabla 49 <i>Número de cosecha de palta actualmente después del proyecto CISAL/ campaña de producción.....</i>	96

Tabla 50 <i>Meses de temporada de mayor producción de palta</i>	97
Tabla 51 <i>Meses de temporada de baja producción de palta</i>	98
Tabla 52 <i>Instituciones que brindaron apoyo para mejorar su producción.....</i>	99
Tabla 53 <i>Actividades de realizan para mejorar el rendimiento en producción de palta actualmente después del proyecto CISAL.....</i>	100
Tabla 54 <i>Observaciones y recomendaciones del cliente sobre la palta</i>	101
Tabla 55 <i>Es la mujer quien maneja los ingresos y gastos familiares.....</i>	102
Tabla 56 <i>Inversión de ingresos económicos de la venta de palta.....</i>	103
Tabla 57 <i>Son las mujeres de la familia las que participan directamente en el manejo del cultivo</i>	104
Tabla 58 <i>Responsable de la venta de palta.....</i>	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Resumen de Exportación de Palta Hass 2017</i>	30
Gráfico 2 <i>Proceso de producción de Paltos.</i>	41
Gráfico 3 <i>Mapa de Ubicación del Lugar de Trabajo</i>	46
Gráfico 4 <i>Comunidad Campesina de Huascabamba</i>	46
Gráfico 5 <i>Género del encuestado</i>	51
Gráfico 6 <i>Grado de instrucción de los productores de palta de la CC de Huascabamba año 2024</i>	52
Gráfico 7 <i>Edad de los agricultores de palta de la CC de Huascabamba año 2024</i>	53
Gráfico 8 <i>Líder en el cultivo de palta en la CC de Huascabamba año 2024</i> ...	54
Gráfico 9 <i>Antes del proyecto CISAL ya cultivaba palto, en la CC de Huascabamba</i>	55
Gráfico 10 <i>Extensión de terreno de cultivo de palto antes del proyecto CISAL en la CC de Huascabamba.</i>	56
Gráfico 11 <i>Número de plantas de palto que tiene el productor actualmente año 2024</i>	57
Gráfico 12 <i>Plagas y/o enfermedades en el cultivo de paltos en la CC de Huascabamba año 2024</i>	58
Gráfico 13 <i>Variedad de palto cultivado antes del proyecto CISAL</i>	59
Gráfico 14 <i>Variedad de palto cultivado actualmente año 2024</i>	60
Gráfico 15 <i>Factor climático más frecuente en la zona de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba</i>	61
Gráfico 16 <i>Disponibilidad de agua- antes del proyecto CISAL</i>	62
Gráfico 17 <i>Disponibilidad de agua - después del proyecto CISAL año 2024</i> .	63

Gráfico 18	<i>Tipo de riego - antes del proyecto CISAL</i>	64
Gráfico 19	<i>Tipo de riego - después del proyecto CISAL año 2024</i>	65
Gráfico 20	<i>Tipo y materiales usados para la delimitación del terreno de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba. 2024</i>	66
Gráfico 21	<i>Fertilizantes que utilizan en la producción de paltos CC de Huascabamba</i>	67
Gráfico 22	<i>Momento de fertilización de las plantas</i>	68
Gráfico 23	<i>Al mejorar la tecnología y manejo hay una adecuada articulación al mercado</i>	69
Gráfico 24	<i>Modificar tus prácticas agrícolas que realizas con nuevas prácticas agrícolas y tecnologías mejorada, ¿hay mayor rendimiento en su producción?</i>	70
Gráfico 25	<i>Motivación para el cultivo de palto</i>	71
Gráfico 26	<i>Tiempo que dedica al manejo del cultivo de palto / semana</i>	72
Gráfico 27	<i>Antes del proyecto CISAL ¿Cuántos días a la semana dedicaba al cultivo de los paltos?</i>	73
Gráfico 28	<i>Actualmente, tiempo que dedica al cultivo de paltos / semana</i>	74
Gráfico 29	<i>Jornales que dispone para el cultivo de paltos por/ mes</i>	75
Gráfico 30	<i>Ingresos económicos - después del proyecto CISAL</i>	76
Gráfico 31	<i>Después del proyecto CISAL, ganancia que obtiene en la producción de paltos</i>	77
Gráfico 32	<i>Decisión de continuar e invertir en la producción de paltos</i>	78
Gráfico 33	<i>Incremento de sus ingresos económicos familiares con el cultivo de palto</i>	79
Gráfico 34	<i>Lugar de venta de las paltas</i>	80

Gráfico 35 <i>Asistencia a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones</i>	80
Gráfico 36 <i>Las agrupaciones u organizaciones deberían formalizarse</i>	81
Gráfico 37 <i>Estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades</i>	82
Gráfico 38 <i>Calificación las capacitaciones a las que asistió</i>	83
Gráfico 39 <i>Uso de cuaderno de control de ventas</i>	84
Gráfico 40 <i>Capacitación en el uso adecuado de libros de actas, cuadernos de ventas u otras herramientas para mejorar su organización</i>	85
Gráfico 41 <i>Organización para la venta de palta</i>	86
Gráfico 42 <i>Conocimiento sobre el funcionamiento de una organización.....</i>	87
Gráfico 43 <i>Capacitación del proyecto CISAL sobre cómo poner el precio, como transportar, como vender y como competir con otros productores de paltos ...</i>	88
Gráfico 44 <i>Trabajos de venta de palta en conjunto.....</i>	89
Gráfico 45 <i>Conocimiento de conceptos de gestión: Administración, Asociación, Competitividad, Planificación</i>	90
Gráfico 46 <i>Asistencia a cursos de capacitación sobre el manejo productivo del palto</i>	91
Gráfico 47 <i>Cursos de talleres de capacitación que recibió</i>	92
Gráfico 48 <i>Cantidad de producción de palta de todas las parcelas destinadas al cultivo de palto, antes del proyecto CISAL.....</i>	93
Gráfico 49 <i>Cantidad de producción de palta actualmente después del proyecto CISAL / cosecha</i>	94
Gráfico 50 <i>Número de cosecha las paltas, antes del proyecto CISAL</i>	95
Gráfico 51 <i>Número de cosecha de palta actualmente después del proyecto CISAL/ campaña de producción.....</i>	96

Gráfico 52 <i>Meses de temporada de mayor producción de palta</i>	97
Gráfico 53 <i>Meses de temporada de baja producción de palta</i>	98
Gráfico 54 <i>Instituciones que brindaron apoyo para mejorar su producción</i>	99
Gráfico 55 <i>Actividades de realizan para mejorar el rendimiento en producción de palta actualmente después del proyecto CISAL.....</i>	100
Gráfico 56 <i>Observaciones y recomendaciones del cliente sobre la palta</i>	101
Gráfico 57 <i>Es la mujer quien maneja los ingresos y gastos familiares.....</i>	102
Gráfico 58 <i>Inversión de ingresos económicos de la venta de palta</i>	103
Gráfico 59 <i>Son las mujeres de la familia las que participan directamente en el manejo del cultivo</i>	104
Gráfico 60 <i>Responsable de la venta de palta</i>	105

RESUMEN

La presente investigación intitulada “EFECTOS DEL PROYECTO CISAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE LA PRODUCCION DE PALTOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUASCABAMBA – DISTRITO DE CCAPACMARCA – PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – DEPARTAMENTO DE CUSCO”, se ha desarrollado con el propósito de conocer los efectos de la intervención del proyecto CISAL, en las familias productoras de palto en la comunidad campesina de Huascabamba, el objetivo general de la presente investigación, identificar los efectos de la intervención del proyecto CISAL a través del plan de negocio producción y comercialización de palto en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca – Cusco en el año 2019. En la metodología, se utilizó el enfoque que viene a ser cuantitativo, el tipo de investigación es descriptivo, donde se describe la variable y sus dimensiones; la población de estudio que está conformada por 37 familias beneficiarias del proyecto Comunidades Inclusivas Sostenibles de América Latina (CISAL); se utilizó la técnica de la encuesta y los instrumentos: cámara fotográfica, cuestionario de preguntas cerradas, libreta de campo y observación directa. Se aplicó un diseño no experimental, en la cual participaron todas las familias productoras de paltos beneficiarios del proyecto CISAL, para ello se utilizó como instrumento la encuesta. En los resultados se muestra que el “ecosistema del emprendimiento en producción” en el proyecto CISAL tuvo efectos positivos en la producción de paltos de las familias de la comunidad campesina de Huascabamba, en la parte de los resultados de esta investigación se puede observar que el proyecto tuvo incidencia en la mejora de la productividad el cual fue logrado gracias a acciones como la capacitación en las

labores culturales en la producción de paltos, el uso de fertilizantes y abonos orgánicos, manejo de plagas y enfermedades, riego tecnificado todas estas acciones repercutieron en la mejora de la rentabilidad en la producción de paltos, además, tuvo efectos positivos en la mejora del dinamismo económico local generando empleo para los miembros de las familias productoras de paltos, existiendo un incremento en la participación de las mujeres en actividades económicas, luego de la intervención del proyecto CISAL las mujeres pasaron a encargarse en gran parte en la producción de paltos, ellas son encargadas de gran parte del proceso productivo y de su comercialización. Esto les permitió a las mujeres de las familias productoras de paltos en la comunidad campesina de Huascabamba para tomar parte de las decisiones de inversión y gasto familiar y entre otros.

Palabras claves: Ecosistema, Efecto, *Producción, Componente, Estructural, Tecnológico, Económico, Organizacional, Rendimiento, Empoderamiento*

ABSTRACT

This research entitled "Effects of the CISAL project on the development of avocado production in the families of the peasant community of Huascabamba - district of Ccapacmarca - Chumbivilcas - Cusco". Its general objective was to identify the effects of the CISAL project on the development of avocado production in the families of the Huascabamba community - Ccapacmarca district - Cusco. In the methodology, the approach that is quantitative is analyzed, the type of research is descriptive, where the variable and its dimensions are described; The study population is made up of 35 families benefiting from the CISAL project. (Sustainable Inclusive Communities of Latin America); in the technique the survey is identified and in the instruments camera, closed questionnaire, field book and direct observation. A non-experimental design was applied, in which all the families producing avocado beneficiaries of the CISAL project participated, for this purpose the survey was used as an instrument. The results show that the "entrepreneurship ecosystem in production" presented in the CISAL project had great effects on the production of palms of the families of the Huascabamba community - Ccapacmarca district, in the part of the results of this research It can be seen that the project had an impact on the improvement of productivity which was achieved thanks to actions such as training in the use of fertilizers and organic fertilizers, use and management of pests and diseases, technified irrigation all these actions had an impact on the improvement of the profitability in the production of avocado trees, in addition, it had a great effect in improving the local economic dynamism generating employment for the members of the avocado-producing families, there being an increase in the participation of women in economic activities, after the intervention of the CISAL project, women

took a leading role in the production of avocado women in loaded with a large part of the production process as well as being responsible for loading this product. This happened to the women of the avocado-producing families in the Huascabamba community to take part in the decision making of investment and family spending and in other cases they became fully charged with family finances. This is evidenced in surveys that were applied to the families of the peasant community of Huascabamba - Ccapacmarca district - Chumbivilcas - Cusco

Keywords: *Ecosystem of entrepreneurship in production, structural component, technological component, economic component, organizational component, production performance, empowerment of women.*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se fundamenta en los cambios que ha generado en el área de estudio, producto de la intervención de un factor ajeno como es el proyecto Comunidades Inclusivas Sostenibles de América Latina (CISAL), todo esto en relación a la producción agrícola.

La investigación tiene lineamientos inclinados a la rama del conocimiento de la economía y la ciencia agropecuaria; mediante aportes y conclusiones sustentadas por producción literaria y el uso de criterios proporcionados por ambas ciencias. En este sentido se puede considerar a esta investigación una producción de conocimiento interdisciplinaria por el enfoque abordado en distintas actividades humanas como las económicas, de producción y emprendimiento, relacionadas a las ciencias antes mencionadas.

El Proyecto de Comunidades Inclusivas y Sostenibles en América Latina (C.I.S.A.L), promovida e impulsada por la Federación Canadiense de Municipalidades (F.C.M.), tiene objetivos focalizados en el fortalecimiento de los gobiernos locales de Perú y Colombia, para efectos de esta investigación se realizó el análisis de la intervención realizada en la comunidad campesina de Huascabamba del distrito de Ccapacmarca, donde el sector extractivo se encuentra posicionado y existen limitadas alternativas de producción para integrarse económicamente en el mercado local y regional, es por ello que este proyecto en mención intervino con el objetivo de capacitar a las familias en la mejora y tecnificación de productos agrícolas con mayor demanda en el mercado y asegurar la generación de recursos económicos y en última instancia impactar de manera positiva en el incremento de beneficios sociales y en la sostenibilidad de

oportunidades económicas de esta comunidad; promoviendo estrategias empresariales en relación a este proyecto productivo.

Es habitual pensar que, sin ninguna intervención externa, esta comunidad no hubiera logrado un desarrollo económico ni mucho menos la sostenibilidad en el largo plazo, ya que la población no contaba con el conocimiento ni habilidades de administración de recursos financieros obtenidos directa o indirectamente. Así pues, el desarrollo social permanecería bloqueado; y más por la brecha social que existe entre los pobladores; donde las familias con conocimientos elevaran sus niveles de vida y aquellas familias que no poseen estos tan solo disfrutarán de beneficios a corto plazo; por ello para evitar estos problemas es que el proyecto CISAL se presenta como mediador que iguala los niveles de aprendizaje que las familias tienen en cuanto al adecuado manejo de los recursos en beneficio de la comunidad y el individuo.

Es así que la actividad productiva agrícola se presenta como una de los medios que más impacto puede generar a largo plazo, al ser una opción altamente sostenible en el tiempo.

Los autores.

I. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación del problema objeto de investigación

El problema radica en que existe un desconocimiento acerca de los efectos que ha generado la intervención del proyecto CISAL a través del plan de negocio producción y comercialización de paltos en la comunidad campesina de Huascabamba.

Los productores de paltos que forman parte del proyecto son pequeños agricultores con restricciones en la producción y consideran que deben repotenciar sus cultivos de paltos por ser un pilar preponderante en la generación de ingresos económicos, debido a que reconocen lo importante que es en el aspecto económico, Consideran a su vez que la actividad frutícola es una necesidad y una oportunidad económica que incrementa los ingresos de la familia con la utilización óptima de sus recursos naturales.

Además, todavía no se tenía aún, un estudio previo acerca del funcionamiento de los distintos componentes de dicho sistema. Es así, que el componente estructural, tecnológico, económico y organizacional de la comunidad campesina de Huascabamba, fue tomado en consideración para el estudio de nuestro trabajo de investigación.

Otra limitante es el desconocimiento en la base productiva del sistema de producción de paltos, lo cual no facilita generar un diagnóstico adecuado o línea de base para tal proyecto; así como analizar los efectos, producto de la intervención de dicho proyecto ya sean positivos o negativos que se han presentado en la Comunidad Campesina de Huascabamba, ubicado en el distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas, Departamento del Cusco.

Como posible solución se debe tener conocimiento de los diferentes procesos de los componentes (estructural, tecnológico, económico y organizacional) los cuales se han desarrollado gracias a la intervención del proyecto CISAL; todo ello para ir mejorando progresivamente en el proceso de producción de paltos.

Es por ello que para la presente investigación nos planteamos las siguientes interrogantes:

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los efectos de la intervención del proyecto CISAL en las 37 familias productoras de palto a través del plan de negocio producción y comercialización de paltos en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba – distrito de Ccapacmarca – Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es el rendimiento de producción en el emprendimiento de paltos con el proyecto CISAL?
2. ¿Cuáles son los efectos del componente estructural, tecnológico, económico y organizacional en el emprendimiento de la producción de paltos en el proyecto CISAL?
3. ¿Cómo es el empoderamiento de la mujer en la producción de paltos en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba?

II. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

2.1. Objetivos

2.1.1. *Objetivo general*

Identificar los efectos de la intervención del proyecto CISAL en las 37 familias productoras de palto a través del plan de negocio producción y comercialización de paltos en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba – distrito de Ccapacmarca – Cusco

2.1.2. *Objetivos específicos*

- Determinar el rendimiento de producción en el emprendimiento de paltos con el proyecto CISAL.
- Describir los efectos del componente estructural, tecnológico, económico y organizacional en el emprendimiento de la producción de paltos con el proyecto CISAL.
- Determinar la participación de la mujer en la producción de paltos en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba.

2.2. Justificación

La presente investigación dio a conocer los efectos de la intervención de proyecto CISAL a través del Plan de Negocio Producción y Comercialización de Paltos, para ampliar el conocimiento acerca de producción. El ecosistema del emprendimiento en la producción de paltos es un factor clave para generar empresas, lo cual beneficia a la población en general, pues el emprendimiento en la producción de paltos ayuda a que más recursos alimenticios se encuentren en abundancia, claro está, aprovechando los recursos del que se dispone.

En esta investigación se puso énfasis en el análisis de los efectos producidos por el proyecto CISAL, en aspectos o dimensiones más relevantes como el componente: estructural, tecnológico, económico, organizacional, productivo y el empoderamiento femenino. Es ahí donde radica las ventajas e importancia de esta investigación puesto que los resultados, la información y las conclusiones presentadas en este documento representan un aporte importante para los productores de palto de la comunidad campesina de Huascabamba, instituciones involucradas, organismos públicos como las municipalidades y demás entidades interesadas (ONG,DRA,SENASA) los cuales podrán tomar esta investigación como antecedente y referencia para diseñar estrategias, acciones y políticas orientadas a la mejora, potenciación y desarrollo de actividades productivas en el sector agrícola del país.

Además, este estudio servirá para ver y analizar las ventajas, falencias e impactos que producen, en la economía familiar y local, las inversiones en proyectos destinados a mejorar de manera integral y sostenible una actividad productiva en sectores sociales con pocas oportunidades de insertarse

económicamente en el mercado, por ende es necesario identificar todas las ventajas e impactos producidos con esta inversión para analizar exhaustivamente y de manera objetiva los resultados económico y sociales de este proyecto de inversión.

III.MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. *Antecedentes internacionales*

Balbuena (2014) en su trabajo de investigación sobre los efectos de la intervención del Programa de Crédito y Apoyo Técnico (PROCAT) en pequeños productores agropecuarios, tuvo como objetivo general comprender, en relación con el PROCAT, los efectos socio-productivos producidos en los actores participantes. A partir de encuestas realizadas entre los participantes y no participantes del Programa, que residen en los parajes de Cerrito y Zapallo del departamento de General Paz. El programa, en el sector de pequeños productores, ha generado cambios creando una revalorización de su rol, comprendiendo la importancia de su organización y mejorando su articulación con otros actores sociales con los cuales antes no se relacionaba. Si bien, estos programas de intervención contribuyen a que los pequeños productores, realicen algunos cambios en sus estructuras sociales y productivas, paliando las necesidades para el desarrollo de sus familias o comunidades, no siempre llegan a todos. Con el estudio realizado se arriba a la conclusión de que el programa generó un impacto positivo en algunos aspectos socio - productivo de los pequeños productores beneficiarios, creando en el sector un cierto grado de diferencias en cuanto a la igualdad de oportunidades entre los productores de la zona. Por lo tanto, la desigualdad generada, tenía que ver con las condiciones o características que debían reunir los productores para ser beneficiarios del programa. No obstante, el programa contribuyó para que los productores beneficiarios se organicen; tengan acceso al crédito; obtengan máquinas de

labranza para el uso comunitario; logren la venta de los productos de manera conjunta evitando intermediarios y tengan acompañamiento en la gestión para obtener financiamiento para la construcción de viviendas rurales.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Huachaca (2012) en el proyecto de tesis titulado *“Análisis de la situación actual de la producción de palto (Persea americana M.) En el Valle Pampas – Huancayo, ejecutada en cuatro comunidades (Rio blanco, Ahuayro, Santa Fe y San Cristóbal, la provincia de Chincheros, región Apurímac”*. Identificó un total de 156 productores en las cuatro comunidades. Identificando vulnerabilidad comercial, en la producción de palto, relacionadas con prácticas de manejo agronómico que deterioran la capacidad de producción. Igualmente encontró bajo nivel de organización en un nivel de 64 %, que desfavorece el aprovechamiento de oportunidad de apoyo técnico; además sólo cuentan con acopiadores locales y la participación del sector estatal y privado no es significativo para innovar y desarrollar un sistema en crecimiento sostenido.

Oquendo (2019), El modelo de capacitación técnica de los productores de palta Hass y la producción en la microempresa Del Valle de Huaura, en el periodo 2016. La investigación, se realizó en el distrito de Sayán, anexo La Mina, sector Río Chico provincia de Huaura desde 2016 concluyendo en 2017, el objetivo es precisar la relación entre el modelo de capacitación técnica de los productores de la palta Hass y la producción en la microempresa de Huaura, en el 2016, para mejorar la producción y calidad de la palta para exportación”.

Las conclusiones del estudio sugieren que la capacitación técnica en buenas prácticas agrícolas puede mejorar la producción en la microempresa. Además,

los sistemas de riego tecnificados son útiles para mejorar la producción, como se ha demostrado en Israel. El diseño y cuidado de la plantación también son fundamentales para lograr resultados óptimos en la producción de palta Hass. El asesoramiento profesional y el uso de sistemas de producción adecuados también son recomendados para mejorar la competitividad de la microempresa a nivel nacional. El manejo del cultivo es otro aspecto importante a considerar para mejorar la producción, así como el uso de técnicas de post-cosecha para mantener la calidad del producto.

3.1.3. Antecedentes locales

Cornejo y Morales (2018) esta investigación determina cómo la introducción de la palta ha afectado la economía de las familias campesinas de Ivin y Huantaro, en el distrito de Chinchaypujio. Para lograr esto, se recopiló información a través de encuestas y entrevistas con autoridades comunales y ediles durante un período específico. En el distrito, los cultivos predominantes son la papa, la oca, el olluco, la cebada, el trigo, el maíz y los frutales como la tuna, la chirimoya y la palta. Estos cultivos se utilizan principalmente para abastecer las necesidades de las familias, con excedentes limitados que no generan ingresos monetarios significativos. Sin embargo, se ha observado un cambio en la base productiva de los anexos Ivin y Huantaro con la inclusión de la producción de la palta, lo que ha significado un cambio en la asignación de recursos, técnicas de producción y formas de consumo, mejorando las condiciones de vida de las familias. Esta tesis tiene como objetivo estudiar el impacto económico de la producción de la palta en las familias de Chinchaypujio y sugerir estrategias y políticas para mejorar aún más su contribución a la economía de estas familias. Se concluye que el anexo de Huantaro tiene mejores indicadores de acceso a necesidades básicas

en comparación con Ivin, debido a la mayor contribución de la palta en sus ingresos y condiciones de vida.

Gamarra (2018), en su trabajo de investigación planteó como hipótesis general: La cadena productiva de palta Hass en el distrito de Limatambo incide significativamente en los ingresos económicos de los productores de palta Hass en el distrito de Limatambo en el periodo 2010-2017

La investigación arribó a las siguientes conclusiones:

1. “Que la cadena productiva de palta Hass, implementada el 2010 a la fecha, incide de manera significativa estadísticamente en los ingresos de los productores de Limatambo, lo cual se evidencia a partir de la evolución promedio de los ingresos de S/ 808.70 en el 2010 a S/17 778.60 en 2017”
2. “La mano de obra capacitada incide positivamente en los ingresos económicos de los productores de palta Hass del distrito de Limatambo. Registrándose del mismo modo un incremento de la inversión, iniciando con S/540.00 al año 2010 y cerrando el 2017 con un promedio de S/6 480.
3. “La asistencia técnica incidió en el incremento de ingresos de los pobladores, al incrementarse el nivel de inversión, en el manejo de la semilla, fertilizantes, el podado, siembra y riego de la palta. Generando mayor calidad en la producción, con estándares mínimos de comercio y calidad exigidos por el mercado”.
4. “Se presentó mayor nivel de producción y por tanto mayores ingresos de los productores, cerrando el año 2017 en promedio 15,040 miles de kg cultivados y comercializados. Aumento del nivel de producción se debe al aumento de la demanda de la palta en mercados internacionales y a la apertura de nuevos mercados”

5. “En conclusión, con la cadena productiva de palta Hass no solo se generó un aumento en el nivel de ingresos de los productores en el distrito de Limatambo, sino también se pudo cerrar brechas sociales y garantizar una mejor calidad de vida”.

3.2. Consideraciones Generales de la investigación

3.2.1. “Plan de Negocio Producción y Comercialización de Palta en la Comunidad Campesina de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca – Provincia Chumbivilcas - Cusco”

- **Unidad formuladora:** ONG CISAL
- **Unidad ejecutora de inversiones:** Proyecto CISAL
- **Número de beneficiarios:** 37 familias productoras de palto
- **Presupuesto del proyecto:** S/ 63,357.10 nuevos soles
- **Tiempo de ejecución:** 08 meses
- **Objetivo del proyecto:** posicionar al cultivo de la palta de la variedad Fuerte y Hass producida por la asociación como un producto estándar de buena calidad que sea reconocido en el mercado.

3.2.2. Componentes y acciones del proyecto

El proyecto plantea para incrementar la producción y productividad de paltas con actitud comercial la ejecución de 4 componentes y acciones como son:

➤ **componente estructural.**

Acciones.- instalación de plantas de palto de las variedades Fuerte y Hass.

➤ **componente tecnológico.**

Acciones.- Asistencia técnica permanente, transferencia de tecnologías de producción y buenas prácticas agrícolas, plan de capacitación y monitoreo en instalación de parécelas.

➤ **componente económico.**

Acciones.- productividad y remuneración de trabajo, rentabilidad e ingreso familiar.

➤ **componente biológico**

Acciones.- uso de fungicidas, pesticidas

➤ **componente organizacional.**

Acciones.- Capacidad y calidad de gestión Conocimiento y/o información de mercados.

3.2.3. Breve descripción y reseña histórica

La asociación Escuela de Campo, es una organización integrada por 37 familias emprendedores de la comunidad de Huascabamba ubicada en el distrito de Ccapacmarca de la Provincia de Chumbivilcas, cuenta con un área de cultivo de palto instalado de 2 hectáreas, Trata de un negocio que ya se viene trabajando desde el año 2011 como Asociación en producir paltas mejoradas como HASS y FUERTE, la Asociación ya cuenta con algunas experiencias en producir paltas mejoradas como asociación que vienen participando en ferias del Distrito de Ccapacmarca y también en el Distrito de Chamaca, Feria Provincial Santo Tomas, Expo feria de Huancaro Región Cusco, venimos participando en feria de mistura en Lima participamos como Asociación de la comunidad de Huascabamba realizando desde el año 2011 como la asociación de palta hasta la fecha del 2016.

La producción de palta mejorada como HASS, FUERTE es sostenible para la asociación para solventar la economía de la familia, la ventaja que tenemos es el clima para producir en cantidad toda la temporada también tenemos acceso para vender a los trabajadores de la mina de las bambas ya que nos encontramos en la vía principal,

Este negocio contribuirá con la limitada oferta del producto, en el Distrito de Ccapacmarca, los restaurantes y las mineras que viajan a la Provincia de Santo Tomas Región Cusco para la compra de Paltas, las cuales no son frescas, es por ello, que la producción de Paltas en el CC. De Huascabamba contribuirá con una alimentación saludable de la población y se podrá realizar la venta directa del productor al consumidor.

3.3. Bases Teóricas

3.3.1. Ecosistema del emprendimiento en la producción

Un ecosistema de emprendimiento está conformado por emprendedores y sus entornos tanto empresariales, académicos, sociales, políticos y económicos con el objetivo de fundar empresas. (Aguilar, 2021).

➤ **Componente estructural**

Se refiere al tamaño del terreno, sistema de producción de cultivos, animales, forestales. (Elías, 2008, pág. 6)

➤ **Componente tecnológico**

Hace referencia a la sostenibilidad (equipo, maquinaria, infraestructura, insumos, riegos) impacto ecológico (sostenibilidad en el largo plazo). (Elías, 2008, pág. 6)

➤ **Componente económico**

Productividad de trabajo, remuneración del trabajo familiar, nivel de capitalización, tipo y grado de articulación a los mercados, composición del ingreso familiar. (Elías, 2008, pág. 7)

➤ **Componente organizacional**

Capacidad y calidad de gestión (planificación), conocimiento del medio (mercado, organizaciones, instituciones) y/o poder local. (Elías, 2008, pág. 7)

3.4. Conocimientos científicos y/o tecnológicos en los que se sustenta el problema de investigación

3.4.1. Ecosistema de emprendimiento en producción

La revisión literaria nos lleva a considerar nociones teóricas básicas para la comprensión de los conceptos manejados en la investigación, tales como, las referidas a un sistema, ecosistema, agro ecosistema.

3.4.1.1. Teoría de sistemas.

Un sistema es un todo organizado, integrado por dos o más partes denominadas subsistemas que guardan una relación de interdependencia e interacción entre sí, se distinguen de su ambiente por medio de una frontera identificable y están inmersos en diversos contextos con los que interactúan. (Domínguez & López, 2017)

Domínguez citando a Arras (2017) define a un sistema como: Un conjunto de factores ordenados los cuales mantienen una armonía entre las partes que lo componen, haciendo que esta sea funcional, teniendo como finalidad mantener unida a la sociedad, los subsistemas existen dentro de un sistema más grande estos están encargados de mantener el funcionamiento y mantenimiento, generando relaciones amicales entre ellos, ningún sistema puede existir dentro del caos, de esta manera podemos comparar esto al organismo humano todos los organismos dentro del ser humano actúan de manera coordinada, gracias a esto el hombre se mantiene vivo.

3.4.1.2. Sistema de producción.

Los sistemas de producción son el conjunto de procesos de trabajo de cada sector de la producción, que comparten el mismo grado de desarrollo de las

fuerzas productivas, y que pueden identificarse por las propiedades de sus elementos participantes, la dinámica de las relaciones (organización del trabajo, estrategia adaptativa o de control o la intensidad del uso del suelo y la productividad de la fuerza de trabajo). (Navia, 2011)

3.4.1.3. Producción agrícola

“El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano” (Aguilar, 2021).

3.4.2. Asistencia técnica (capacitaciones)

Servicio independiente, donde el prestador se compromete a utilizar sus habilidades, mediante la aplicación de procedimientos, artes o técnicas, proporcionar conocimiento especializado, no patentables, que sean necesarios en el proceso productivo, comercialización, prestación de servicio o cualquier otra actividad realizada por el usuario (La Torre, 2008).

3.4.3. Buenas Prácticas Agrícolas

Las buenas prácticas agrícolas constituyen un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas que se aplican a las diversas etapas de la producción agrícola para garantizar la producción de alimentos sanos e inocuos (Instituto de investigación y desarrollo del comercio exterior - IDEXCAM, 2017).

3.4.4. Emprendimiento

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Congreso de Colombia, 2006).

3.4.5. Emprendedor

Emprendedor es quien, a partir de una idea innovadora saca adelante por sus propios medios, un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias

Actualmente se hace distinciones entre el emprendedor, el inversionista y el empresario. Así, Zorrila es mencionado por Herrera & Montoya (2013). Hace referencia a ellos así: emprendedor, quien tiene la idea, el concepto, de un producto o servicio a realizar; inversionista, quien pone a disposición el capital necesario para el sostenimiento inicial y la puesta en marcha del negocio; y, finalmente y no menos importante, el empresario, es la persona que se encargar de administrar y rendir cuentas del negocio (Herrera & Montoya, 2013, pág. 19).

3.4.6. Ecosistema

Un ecosistema puede ser definido como un sistema funcional de relaciones complementarias entre los organismos vivos y su ambiente, delimitado por criterios arbitrarios, los cuales en espacios y tiempo parecen mantener un equilibrio dinamico. Asi un ecosistema tiene partes fisicas con relaciones particulares - la estructura del sistema – que en su conjunto forman parte de

procesos dinámicos – la función del ecosistema (Gliessman, 2002, pág. 17); de esta manera podemos considerar al ecosistema como aquellos hábitats que están íntimamente integrados al medio ambiente compuestos por seres vivos y no vivos que hacen posible el equilibrio entre ellos permaneciendo en un determinado lugar optimizando en el medio en el que viven.

3.4.6.1. Ecosistema del emprendimiento

Richard Cantillon (2018), indica El ecosistema de emprendimiento en el mundo lo integran instituciones, organizaciones e individuos que trabajan de manera conjunta.

“Un ecosistema de emprendimiento está conformado por emprendedores y sus entornos tanto empresariales, académicos, sociales, políticos y económicos con el objetivo de fundar empresas” (Fetters, Greene, Rice, & Butler, 2010). Este alcance sobre la idea, define a un ecosistema de emprendimiento; de esta resalta el fin, objetivo principal por el cual un ecosistema de emprendimiento existe, es decir el fin supremo de existencia de la misma; la cual se resume en la creación, fundación de empresas; como una matriz o aparato creador de empresas, propiamente dichas.

3.4.6.2. Agro ecosistema

Es un entorno modificado en menor o mayor grado por el hombre, con el objetivo de reproducir un contexto en el que los recursos naturales favorezcan la producción y explotación agropecuaria, forestal o de la fauna silvestre a mediana o gran escala. En la finca, los agroecosistemas son las parcelas de tierra donde se realizan las actividades para producir los cultivos y/o los animales. (Navia, 2011)

El agroecosistema puede definirse como un hábitat, el cual, sufre distintas modificaciones en sus componentes (el comportamiento de los individuos, flujos de materia y energía) a causa de la intervención de la mano del hombre esto con la finalidad de producir alimentos. Para comprender la agricultura bajo este enfoque debemos considerar la importancia de los aspectos físicos y biológicos los cuales están íntimamente relacionados con la ecología, esta última, permite la producción de alimentos que demanda la sociedad, sin embargo, para ello es necesario considerar criterios, como los procesos sociales, económicos, culturales y políticos los cuales permitan mantener un equilibrio entre sociedad y naturaleza.

3.4.7. Respecto a las dimensiones de estudio

La referencia teórica respecto a las dimensiones, están contenidas en el sistema biofísico.

3.4.8. Componente estructural

Es el resultado del efecto combinado del medio físico y de los factores bióticos. Cada uno de estos subsistemas está constituido por numerosos elementos que pueden afectar a las plantas en diferente medida e intensidad (López & Guzmán, 2004, pág. 39).

Según explica el autor el componente estructural es la suma del medio físico con los factores bióticos (son aquellos factores que influyen dentro del ecosistema), entendiendo que esto puede favorecer o perjudicar al ecosistema, ya sea de acuerdo al sistema en el cual este desarrollándose.

Así tenemos los suelos con sus principales características edáficas (profundidad efectiva, drenaje, erosión, fertilidad, salinidad o acidez. Estos

factores integran lo que denominamos comúnmente la oferta climática de una zona determinada. Por otro lado, tenemos el medio biótico, los cuales hacen referencia a las especies agrícolas, pecuarias y ponen un especial énfasis en el hombre como ordenador de las actividades del sistema. También se hace referencia a los microorganismos que pueden modificar la disponibilidad de nutrientes, la incidencia de enfermedades, o la existencia de asociaciones simbióticas), a las especies de plantas adventicias al cultivo como diente de león, la presencia de plagas y organismos beneficiosos. Estos, y otros factores, bióticos contribuyen a modificar las condiciones de crecimiento del cultivo en su hábitat (López & Guzmán, 2004, pág. 40).

3.4.8.1. Elementos bióticos. El componente biótico está representado por los usos mayores de la tierra (agrícola y no agrícola) tales como cultivos transitorios, permanentes, pastos naturales y mejorados, bosques plantados, bosques intervenidos, bosques primarios, sabana arbustiva, vegetación xerofítica y tierras sin uso agrícola ni forestal (Vanegas, et al, 1999, pág. 22).

3.4.8.2. Elementos físicos. El componente físico, es todo aquello que carece de vida y de los cuales depende cualquier comunidad biológica pueden diferenciarse en dos categorías los que ejercen efectos físicos y los que presentan efectos químicos los factores físicos son los componentes básicos abióticos de un ecosistema; a ellos está sujeta la comunidad biológica o conjunto de organismos vivos de un ecosistema. (Sanchez, et al, 2005, pág. 45). Son aquellos condicionantes de origen natural que limitan la producción de cultivos y ganado en algunas zonas del planeta. Las técnicas humanas aplicadas a la agricultura y ganadería pueden superar las limitaciones físicas. Así en invernaderos se puede producir en cualquier parte del mundo plantas que

necesitan calor; a través de la irrigación se puede cultivar plantas que necesitan mucho agua en lugares secos.

3.4.9. Componente tecnológico

El uso de tecnología en el sector agrícola ha servido históricamente como herramienta mediadora entre el hombre y la naturaleza. Su función básica en teoría es contribuir sustancialmente a transformar la naturaleza para beneficio de la gente que vive del campo (Herrera F. , 2006)

El uso de las tecnologías en la agricultura determina en gran medida la competitividad de unos agricultores frente otros. El uso de la tecnología en la agricultura asegura la productividad y beneficia al conjunto del país por los trabajos indirectos que crea. La agricultura generalmente se da en zonas rurales que tienen tierras más cultivables, sin embargo, con la ayuda de la tecnología es posible desarrollar una agricultura sostenible en zonas urbanas, un ejemplo sería los huertos urbanos. Estas actividades pueden llevarse a cabo para dar sustento a las necesidades básicas personales y familiares e incluso con fines comerciales. El uso de tecnología en la agricultura desde nuestro punto de vista se orienta a suplir en mayor medida el uso de tierra y para suplir la mano de obra. Aunque la tecnología también es frecuentemente utilizada en el manejo de los sistemas de riego y otros elementos menos importantes en la producción (Herrera F. , 2006)

Según menciona el autor la tecnología dentro del uso de la agricultura ha generado que el uso del recursos suelo en algunos casos sea sobre explotado, y en algunos casos muy extremos dejando infértil la tierra, además también se menciona que la mano de obra calificada (por hablar de los campesinos) ha sido

cambiada por técnicos o hasta por maquinaria misma la cual automatiza la producción agrícola, en los cuales tenemos por ejemplo los sistemas de riego, los cuales mantienen la producción en marcha, esto nos ayuda a comprender que dentro de la investigación el uso de las diferentes tecnologías mantiene la producción.

Los componentes que integran a la tecnología son: (Herrera F. , 2006)

1. Máquinas y técnicas. Es la configuración específica de la maquinaria y el equipo (capital físico) requerido para producir un bien o servicio.
2. Organización. Se refiere a los arreglos institucionales a través de los cuales la técnica y el conocimiento son combinados, y los medios por los cuales son manejados.
3. Conocimiento. Comprende los resultados en la ciencia y tecnología, en la experiencia, habilidades y actitudes. El conocimiento puede estar codificado en manuales o técnicas, o bien puede ser tácito, esto es, que no puede ser codificado.
4. Producto y servicio. Son el resultado de la aplicación de los elementos anteriores.
5. Acceso a la información. Indispensable en la toma de decisiones sobre tecnología, organización, etc. La tecnología va más allá de la generación del producto, ya que aquella permanece constante debido al emplearse diversas estrategias de mercado para poder colocar el producto en manos del consumidor o la generación de valor agregado con la finalidad de establecer cadenas productivas con mayor rentabilidad. Aquí hablamos de tecnología pos agrícola. (Herrera F. , 2006)

El autor menciona algunos componentes que forman parte de las tecnologías utilizadas, mencionando primeramente a las máquinas y las técnicas, las cuales podemos entender como aquel medio material (el cual es una inversión) que nos ayuda dentro de la producción de recursos, seguidamente menciona a la organización, la cual podemos entender como aquel orden dentro de la producción, donde las herramientas y técnica son utilizadas en un momento y lugar específico para mantener la producción, también menciona al conocimiento, como aquel medio de experiencias recogidas las cuales nos servirán un futuro próximo o lejano, esto lo podemos encontrar en libros o comentado por aquellos que conocen sobre los diferentes temas, también se le puede denominar como experiencia, seguidamente el autor también menciona al producto y servicio, el cual puede ser entendido como el fin de todo lo antes mencionado, un producto final el cual ingresa al mercado y mediante el intercambio monetario, el dinero resultante ingresa al bolsillo del productor, y por último el autor hace mención de acceso de la información, la cual la podemos entender como aquellas estrategias que nos permitan acceder a ciertos tipos de mercados los cuales nos garantizaran la rentabilidad de nuestro producto, según se menciona el conocimiento es poder, el conocer sobre la nueva tecnología, los nuevos reglamentos, las tendencias, etc., nos posicionara en un estado de ventas constantes de nuestro producto y por ende ganancias, en la investigación se puede observar este fenómeno en las interacciones existentes entre cada uno de estos factores.

3.4.10. Componente económico

El componente económico hace relación a la existencia y asignación de los recursos productivos como la tierra, mano de obra, infraestructura, los recursos de capital y la administración de los mismos. El ambiente económico incluye influencias del mercado tales como su capacidad de absorción y precios, factores como costo de inversiones, precios de los factores de producción, aspectos cualitativos y cuantitativos de la calidad, así como la temporalidad. (López & Guzmán, 2004)

3.4.10.1. Impacto económico

Mide el impacto y el retorno de su inversión en infraestructura, eventos y otras actividades que pueden tener impactos socioeconómicos, incluidos los cambios regulatorios. El estudio del impacto económico ayuda a los gobiernos estatales.

3.4.10.2. Productividad

La productividad es el grado de eficiencia logrado por una explotación. Es el resultado entre resultados y esfuerzos, entre productos obtenidos y medios empleados, relación de la cantidad producida y la cantidad de tiempo de trabajo.

“Se refiere a la cantidad de producción obtenida por hectárea. Deben distinguirse los rendimientos de cultivos anuales o de ciclo corto de los permanentes, ya que en estos últimos el rendimiento está dado por plantas o por hectárea si se tienen información de la densidad de árboles frutales y de agaves en plantación regular u ordenada por hectáreas” a tomar decisiones sobre proyectos de inversión (Calvo, 2019).

3.4.10.3. Comercialización

Se denomina comercialización a “la planificación y control de los bienes y servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado se encuentre en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requeridos, garantizando así unas ventas rentables” (Gereffi, 2009).

3.4.11. Componente organizacional

3.4.11.1. El concepto de organización

En un breve acercamiento al concepto de organización, se dice que las organizaciones son sistemas sociales que varían en sus grados de complejidad. Existen un conjunto de organizaciones, las cuales son unidades sociales distintas. Visto de forma global, (Urquiza, 2011), manifiesta que el sistema entero puede ser visto como un sistema armónico desde los niveles superiores. Se tiene una estructura multinivel con organizaciones subordinas y enlazadas entre los niveles interactuando con sus actividades propias. Cuando la gente se asocia en grupos para emprender actividades particulares, se dice que la gente se encuentra organizada, la organización se refiere al grupo de actividades llevadas en un orden y los grupos quienes llevan estas actividades son llamados organizaciones. Estos grupos varían en su forma y tamaño, desde pequeñas familias a grandes corporaciones con cientos de empleados.

3.4.11.2. Definición de organización

La organización según (Scott, 1964) “son unidades sociales (o agrupamientos humanos) contruidos y reconstruidos de forma deliberada para buscar metas específicas. Las organizaciones se definen como colectividades que se han establecido para la consecución de objetivos relativamente específicos a partir de una base más o menos continua”. Otra definición es la de

(Lapassade, 2008) en donde “una organización es una colectividad instituida con miras a objetivos definidos, tales como la producción, la distribución de bienes y la formación de hombres”.

3.4.11.3. Tipología de organización

Existen varias clases de organizaciones, las cuales desempeñan una amplia variedad de funciones. (Urquiza, 2011), dice que estas varían principalmente en tamaño, complejidad, estructura, comportamiento y estilo. A través del tiempo se han hecho muchos intentos por clasificarlas basados en diversas características tales como autoridad, propósito, beneficios y actividades.

3.4.11.4. Organización agrícola

La organización agrícola, es una ordenación conformada por grupos de personas bajo un sistema operacional, orientadas al logro de un objetivo específico. Tiene como Características:

- Propósito definido
- Interacción personal
- Estructura funcional de sus miembros.

Organizar es poner orden donde existe el caos, evitar conflictos personales sobre asuntos de trabajo, crear un ambiente favorable para el trabajo en equipo. Debe tenerse presente el factor humano y la motivación personal. La organización, es una estructura formal y explícita de funciones y posiciones que responden a una conformación determinada.

3.4.11.5. Composición y propósito de la organización agrícola:

- En el nivel superior tenemos a los directores, presidentes, gerentes generales, propietarios.
- En el nivel medio se tiene a jefes de departamento, administradores de un predio, gerentes de una planta.
- En el nivel de primera línea: supervisores, capataces.
- En el nivel de Operativos: obreros, peones de campo.

Las organizaciones pueden tener carácter formal o informal. Una organización es formal, cuando se reúne un grupo de personas y están deliberadamente coordinadas al logro de ciertos objetivos, motivadas por un propósito común. La organización es informal cuando cualquier actividad de grupo no tiene objetivos explícitos.

La organización existe cuando:

- Las personas se comunican entre sí
- Están dispuestas a actuar en conjunto
- Comparten un propósito común

3.4.11.6. Capacidad y calidad de gestión.

Se refiere a la capacidad de desarrollar ideas y alcanzar el éxito con ellas; donde se pueda gestionar de manera innovadora con aceptación del cambio y riesgos, movilización de recursos o aprovechamiento de oportunidades, entre otros, que conducen a la formación y fortalecimiento de un ecosistema de emprendimiento en la producción agrícola.

3.4.11.7. Conocimiento del mercado

El mercado agropecuario tiene una estructura caracterizada por la gran cantidad de intermediarios en el proceso de comercialización que tienen mayor poder de negociación debido al acceso a la información, volúmenes negociados en el mercado y a su capacidad económica para financiar al productor (financiamiento informal), quien compromete la venta de su producción.

Cuando las empresas compiten el mercado local es importante la variable costos de producción y los rendimientos alcanzados en la producción, los mismos que difieren marcadamente en la agricultura costeña con la de la sierra y selva; en cuanto a costos sobre todo por los fletes y en el caso de rendimientos por la tecnología usada. En frente externo un factor importante es el tipo de cambio nominal, que en el corto plazo explica íntegramente al tipo de cambio real, las continuas presiones apreciadoras perjudican la competitividad de precios de las exportaciones agrícolas.

3.4.11.8. Organizaciones, instituciones integradas.

Se refiere al proceso de producción, donde los consumidores deben confiar en los programas de certificación que verifican esa condición. Las normas que especifican el proceso en la producción orgánica son muy precisas en comparación con las normas de otros tipos de producción. Los consumidores deciden comprar alimentos orgánicos, en parte, porque su elección refleja sus valores. Por ejemplo, muchos consumidores exigen que los alimentos orgánicos cumplan con normas estrictas de bienestar animal. Otros esperan que el término «orgánico» designe productos frescos, locales y con un mínimo procesamiento. Toda la comunidad orgánica requiere que no se utilicen organismos genéticamente modificados para producir o procesar alimentos o fibras

orgánicos. Los temas sociales y económicos reciben cada vez más atención, como por ejemplo que los productores obtengan un precio justo.

3.4.12. Rendimiento de producción

Tabla 1

Producción, superficie cosechada, rendimiento y precio en chacra de palta según región 2022.

Región	Producción (t)	Superficie (ha)	Rendimiento (kg/ha)	Precio en chacra (S/. / kg)
Nacional	861,294	66,152	13,020	3.38
Amazonas	1,331	159	8,368	2.08
Ancash	38,291	3,694	10,367	4.18
Apurímac	12,058	1,852	6,513	3.20
Arequipa	21,102	1,337	15,783	3.85
Ayacucho	47,040	5,024	9,363	4.84
Cajamarca	4,861	706	6,890	2.89
Callao	-	-	-	-
Cusco	9,531	926	10,293	3.07
Huancavelica	24,633	2,390	10,305	4.18
Huánuco	4,168	493	8,454	2.72
Ica	94,366	6,505	14,508	3.55
Junín	61,423	4,682	13,119	1.51
La Libertad	254,962	15,818	16,118	3.69
Lambayeque	126,585	11,402	11,102	3.10
Lima	127,352	7,480	17,025	3.01
Lima Metropolitana	1,383	107	12,918	3.20
Loreto	3,620	352	10,284	0.48
Madre de Dios	611	72	8,543	5.22
Moquegua	9,153	1,233	7,423	5.75
Pasco	6,089	530	11,489	1.88
Piura	5,346	704	7,594	2.22
Puno	2,522	244	10,338	2.52
San Martín	838	62	13,516	1.32
Tacna	574	54	10,630	5.26
Tumbes	-	-	-	-
Ucayali	3,455	328	10,533	1.24

Fuente: Gerencia/ Direcciones Regionales de Agricultura 2022.

La Sierra peruana, conformada por la parte central de la cordillera de los Andes, que atraviesa todo el territorio de norte a sur, tiene un clima relacionado con la altitud, la latitud y la cercanía a la costa desértica o a la selva húmeda. Los cultivos de la palta se realizan en pisos cálidos de 1 000 a 2 000 m.s.n.m. con temperaturas medias de 17° y 19°. La zona tiene un importante activo: Un

calendario de producción diferido, debido a las temperaturas que son más bajas que la zona costera. Por tanto, la temporada de la variedad Hass por ejemplo, puede comenzar desde mediados de febrero.

Los huertos de paltos se ubican entre los 800 m.s.n.m. hasta los 2 700 m.s.n.m. con un 75% de cultivo de la variedad Fuerte y 20% de la variedad “Hass”. Las principales zonas de cultivo están situadas en la parte sur, particularmente en los departamentos de Arequipa, Junín, Ayacucho y Cusco. Destaca el incremento de área cultivada en la Región Ayacucho, y Huancavelica y Apurímac, con lo cual se debiera ver de replicar en otras regiones de la sierra.

Se observa que los mejores rendimientos se dan en Lima (17 025 kg/ha), La Libertad (16 118 kg/ha) y en Arequipa (15 783 kg/ha) para el año 2022; los mejores precios en chacra se dieron en Madre de Dios (S/. 575.00/kg) y en Tacna (S/. 526.00/kg). Gerencia/ Direcciones Regionales de Agricultura.

Tabla 2

Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras por región

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Nacional	4,6%	4,8%	8,7%	13,5%	16,7%	15,2%	10,9%	7,2%	4,1%	4,3%	4,6%	5,4%
La Libertad	1,3%	1,5%	9,4%	15,4%	18,6%	21,4%	9,1%	6,7%	5,7%	4,0%	3,7%	3,2%
Lambayeque	0,3%	0,7%	1,3%	33,0%	32,9%	23,2%	5,1%	0,1%	0,0%	0,1%	3,2%	
Ancash	11,9%	13,5%	13,8%	13,3%	12,5%	9,0%	5,5%	3,4%	2,6%	2,8%	3,7%	7,9%
Piura	2,8%	2,0%	12,4%	34,2%	31,2%	3,5%	0,8%	0,2%	1,9%	3,0%	4,6%	3,4%
Lima	1,1%	2,2%	5,3%	13,7%	20,2%	18,5%	18,0%	8,9%	5,2%	3,1%	2,2%	1,4%
Ica	0,0%	0,5%	5,4%	12,7%	20,0%	19,8%	21,0%	18,1%	2,4%	0,1%	0,0%	0,0%
Arequipa	5,9%	12,1%	15,6%	12,9%	16,7%	14,6%	9,6%	4,2%	0,5%	1,7%	0,1%	6,1%
Ayacucho	7,3%	9,0%	10,1%	10,9%	10,2%	9,5%	8,2%	6,9%	6,2%	6,3%	7,4%	8,0%
Moquegua	1,8%	4,4%	13,9%	19,3%	20,7%	15,6%	9,8%	5,7%	4,0%	3,1%	1,1%	0,7%
Cusco	10,5%	8,3%	6,4%	10,0%	29,0%	11,7%	5,8%	0,8%	0,2%	1,2%	5,3%	10,8%
Apurímac	10,2%	16,9%	16,4%	16,8%	11,3%	7,8%	8,4%	7,2%	3,2%	1,6%	0,1%	0,1%
Junín	14,2%	8,7%	9,0%	7,6%	5,8%	2,2%	1,7%	1,7%	2,8%	12,5%	15,1%	18,6%
Loreto	10,2%	11,4%	11,3%	7,5%	4,9%	5,5%	3,9%	4,8%	5,8%	7,4%	12,0%	15,4%
Huánuco	7,6%	6,1%	3,5%	2,1%	2,5%	1,5%	1,6%	4,8%	11,4%	20,6%	21,8%	16,5%

Fuente: Minagri -SIEA - Elaboración: UIC-SSE

Leyenda

Cosecha alta



Cosecha media



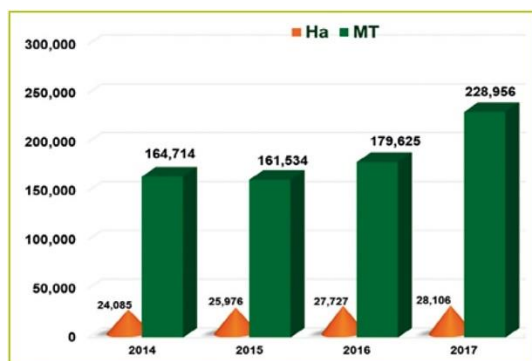
Cosecha baja



Debido a la diversidad de climas y variedades, Perú produce palta durante todo el año, concentrando el 56,3% del total de producción durante los meses de abril a julio. La estacionalidad varía según zona productora. Se producen principalmente dos tipos de palta: Hass y Fuerte. La variedad Fuerte se produce casi todo el año, siendo la temporada de cosecha alta durante los meses de marzo a agosto, su producción está orientada básicamente al mercado interno. Por otro lado, la cosecha de la palta Hass se da entre marzo a Setiembre, aunque en algunas zonas de la sierra empieza en el mes de febrero, siendo los meses de cosecha alta en mayo, junio y Julio, esta variedad está destinada casi en la totalidad a la exportación.

Gráfico 1

Resumen de Exportación de Palta Hass 2017



Fuente: Departamento técnico PROHASS

Se exportó 228 956 toneladas de palta 'Hass' peruana. Este volumen representó un incremento del 27,4 % respecto al año 2016. Si analizamos la siguiente gráfica, nos daremos cuenta que el rendimiento exportable promedio nacional es alrededor de 8.1 Toneladas/ha, si a esto le sumamos un 15% que vendría a ser una merma aproximada, el rendimiento promedio aproximado es de 9,3 Ton/ha, lo cual sigue siendo bajo. Por eso, es importante tomar en cuenta que aún hay mucho por hacer desde el punto de vista técnico respecto a mejorar

producciones y rendimientos en campo, tanto para los pequeños, medianos y grandes agricultores. (Consejo directivo Prohass, 2018).

En los sistemas de producción de los trabajos familiares, los bajos rendimientos de paltas (menores a 6 t/ha) normalmente se asocian a árboles que han crecido con escaso vigor. Esta situación ocurre normalmente como consecuencia del efecto de las deficiencias hídricas y/o nutricionales que se presentan durante los primeros años de formación de los paltos. (Torres, 2017)

Por otra parte el instituto de desarrollo agropecuario y el instituto de investigaciones agropecuarias explican que, los bajos rendimientos en producción de paltos son consecuencia de una mala implementación de sistemas de producción en los árboles de paltos, gran parte de estos individuos producen una cierta cantidad para su consumo mientras que el resto los llevan a los diferentes mercados en búsqueda de poder comercializarlos, para poder obtener dinero y comprar otros artículos de necesidad básica del poblador, es decir dentro de la economía familiar la producción no está implementada para ser llevada a los mercados, sino más bien tiene la función de subsistencia, por ende la preocupación de realizar mecanismo de producción en los árboles pasa a un segundo término. La cantidad de nutrientes que extrae un huerto con bajos rendimientos, es menor si se compara con la cantidad de nutrientes que extraen huertos vigorosos con rendimientos superiores a 15 toneladas cada año. Asimismo, en huertos poco vigorosos con bajos rendimientos, la cantidad de nutrientes requeridos para formación de nuevos brotes y raíces, es menor que en los huertos de mayor vigor. (Torres, 2017).

3.4.13. Empoderamiento de la mujer

Cuando hablamos de empoderamiento nos referimos a una mayor autonomía para las mujeres, a su reconocimiento y a la visibilidad de sus aportaciones. El empoderamiento de las mujeres implica que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica para una mejor participación y establecer sociedades más estables y justas, alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos y mejorar la calidad de vida de las familias (Cano, Pantoja, & Vargas, 2016).

El acceso de las mujeres a los recursos económicos y financieros y al control sobre ellos es decisivo para lograr la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer, y para el crecimiento económico de nuestro país.

El empoderamiento femenino es uno de los caminos a seguir para impulsar la igualdad de género, y alcanzar el desarrollo sostenible. (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2020).

También se tiene lo desarrollado por la ONU;

“Es dar acceso a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para: una mejor participación para economías fuertes”. (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2020).

3.4.13.1. Importancia del Empoderamiento de la Mujer.

Es indispensable que las mujeres tengan voz y voto en todos los ámbitos para que puedan participar en igualdad de condiciones en el diálogo y la toma de decisiones, para poder influir en las decisiones que determinarán el futuro de sus familias y su país (RSE, 2020).

El empoderamiento es una de las claves más importantes para conseguir llegar hasta donde quieres al aprovechar todos los recursos disponibles que tienes a tu alrededor y en tu interior. Esto es una parte básica para el desarrollo personal, para la búsqueda de la realización y de la satisfacción vital (CONAVIM, 2016).

3.4.12.2. Principios del Empoderamiento de la Mujer.

De acuerdo con la ONU, empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para:

- Construir economías fuertes
- Establecer sociedades más estables y justas
- Alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados internacionalmente
- Mejorar la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades
- Promover las prácticas y objetivos empresariales (RSE, 2020).

3.4.13.3. Tipos del Empoderamiento de la Mujer.

Existen 5 tipos de empoderamiento femenino y recomendaciones para aplicarlos en el mundo laboral:

a. Económico. Para alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres es necesario que se creen oportunidades de empleo digno y de calidad que garantice ingresos dignos que les permitan salir adelante y aumentar su poder de adquisición.

b. Político. Cada vez es más común que las mujeres ejerzan cargos de elección popular o de gran responsabilidad en el ámbito político y privado.

c. Psicológico. Se refiere a adquirir control sobre tu vida, es decir, reconocer que te encuentras insatisfecha y buscar el autocuidado para conseguir una relación sana y amable contigo misma, de esta manera no solo te sentirás más plena, sino también más capaz, segura y feliz para transmitirlo en tu entorno.

d. Educativo. El conocimiento es poder y muchas mujeres no tienen acceso a la educación, por ende, sus oportunidades laborales y profesionales son más escasas, por lo que para terminar con la brecha de género y sobre todo permitir el Boletín de prensa crecimiento profesional de las mujeres, es necesario otorgar mejores oportunidades educativas que lleven a una igualdad social.

e. Social. Los seres humanos somos sociales y por ende requerimos de normas para tener una sana convivencia con otras personas y de esta forma poder expresar nuestra forma de pensar de forma libre y segura, esto puede ser posible a través de talleres, conferencias, así como paneles informativos que ayuden a fomentar nuevas ideas que sirvan para terminar con la desigualdad social entre hombres y mujeres. (RSE, 2020).

3.4.14. Producción de Palto

De acuerdo a los estudios de mercado, la palta es un producto con gran demanda insatisfecha reflejada en una necesidad creciente de consumo a nivel local, nacional e internacional. (CISAL, 2017, pág. 11).

El cultivo de aguacate o palto se produce en más de 60 países, donde los principales productores son: México, Chile, República Dominicana, Indonesia,

Perú, Colombia, Brasil y Estados Unidos de América. En conjunto estos países aportan más del 60 % de la producción mundial. (CISAL, 2017).

3.4.14.1. El cultivo de palto

El cultivo de palto (*Persea americana* Mill.) es nativo de América, que tiene como origen las partes altas de México y Centro América y se extiende hasta Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú (Arriaga, y otros, 2013). Perteneció al género *Persea*, y se dividen en tres variedades botánicas o razas:

Mexicana, Antillana y guatemalteca; las paltas que tienen como origen las alturas de México, son denominados raza mexicana, las que tienen origen las zonas altas de Guatemala son raza guatemalteca y finalmente la raza Antillana fueron encontradas en Las Antillas; estas tres razas desde los tiempos antiguos fueron mezclando naturalmente por medio de su propio sistema de reproducción como es la polinización cruzada, que dieron origen a incontables variedades híbridas naturales indefinidas (Astudillo & Rodríguez, 2018).

3.4.14.2. Razas del palto

Se utiliza el término raza porque, éstas muestran características específicas; en épocas pasadas, durante la conquista, los españoles resaltaron su propiedad alimenticia y su diversidad, lo que permitió al gran productor y agricultor Wilson que propuso agruparlas en tres razas por sus características (Bartoli & Ángel, 2008).

a. Mexicana

Esta raza, tiene su origen los valles subtropicales y altiplánicos de México Central, a alturas de 1 500 a más de 2 000 m.s.n.m, resistentes al frío, fruto comúnmente pequeño de 30 a 80 milímetros de largo, con pesos de 90 a 180 g, presenta una forma piriforme, de cáscara delgada y de superficie lisa,

generalmente de color verde que alcanzando tonalidades oscuras entre morado y negro, tiene contenido alto de grasa en parte comestible (10 a 25 %), cuando alcanza su madurez tiene un sabor a nuez, el tamaño de las hojas son pequeñas respecto a las otras razas, las cuales junto con los tallos tiernos, despiden un aroma parecido al anís, lo cual se nota al momento de estrujar las hojas con las manos, la semilla logra alcanzar un tamaño pequeño (Morales, 2006).

b. Guatemalteca

El lugar de origen de esta raza es el centro occidente de Guatemala, de entre 1000 y 2000 m.s.n.m., cubierto por una cáscara gruesa, resistente al transporte, susceptible al frío, comparado con la mexicana, frutos medianos a grandes (7,5 a 25 cm de largo y 120 a 1 500 g), forma esférica, piriforme, el grosor del epicarpio oscila entre 2 y 12 mm, de consistencia correosa, dura hasta casi leñosa en algunas variedades, su superficie es quebradiza y de color verde a opaco, incluso se puede obtener de color morado, la pulpa es fibrosa con alto contenido de grasa (18 a 20 %). Cuando maduras las semillas son de gran tamaño, pulpa sabrosa que varía entre mantequilla y nuez, las hojas son de mayor tamaño que las de la raza mexicana, que tienen olor a anís (Morales, 2006).

c. Antillana

Originario de la costa del Pacífico de Chiapas (México), Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, en alturas menores a 1000 m.s.n.m, no es susceptible al frío, esta raza es capaz de resistir a la salinidad y clorosis; el período de flor hasta la formación del fruto es bastante corto, esta raza es adaptada a temperaturas altas, obtiene frutos de tamaño mediano a grande (7,5 a 25 cm de longitud), con peso entre que va de 110 g y 1 100 g

Los frutos son ovalados y piriformes, cáscara poco delgada pero más dura que la raza mexicana, con un color característico verde claro a amarillo rojizo, la pulpa presenta un contenido bajo de grasa (5 a 15 %) el hueso es de tamaño grande sin llenar la cavidad que lo contiene (Bartoli & Ángel, 2008).

3.4.15. Variedades de palto

a) Variedad fuerte

La variedad Fuerte es un híbrido que tiene características entre raza mexicana y Guatemalteca, con tendencia a la alternancia, planta muy vigorosa con desarrollo inicial muy lento y poco precoz, tiene fruto de color verde, piriforme a oblongo que varía de 180 a 420g (Flores, 2012).

b) Variedad Hass

Conocida en muchas regiones del mundo como aguacate Hass, variedad del palto originada a partir de la semilla de raza guatemalteca en huerto del Sr. R. Hass California en 1926, patentada en 1935 e introducida globalmente en el mercado en 1960; variedad más cultivada a nivel mundial (Barrientos, 2000).

3.4.16. Proceso de producción

3.4.16.1. Preparación de suelo

Se deben realizar labores de aradura, limpieza, rastradas, etc. Cualquier nivelación que necesite el terreno debe realizarse en esta etapa. El palto es muy sensible a los excesos de agua y por ello debe eliminarse cualquier desnivel que permita acumulaciones o la escasa distribución del agua de riego. (CISAL, 2017, pág. 11), en el caso de tener que fumigar el suelo el productor debe estar en condiciones de justificar esta labor. La aplicación debe realizarse por personal entrenado. (Ministerio de Agricultura, 2010).

3.4.16.2. Sistema y densidad de plantación

Los distanciamientos que se recomiendan actualmente oscilan entre 8x7 m y 7x6 m, lo cual permite densidades de 179 a 238 plantas por hectárea, respectivamente. Cuando se utilizan plantaciones con mayor densidad como las de 6x5 m y 5x5 m, con 333 y 400 plantas. (CISAL, 2017, pág. 11).

3.4.16.3. Trazado y marcación

Variedad Fuerte: De 5 m x 5 m hasta 400 plantas/ha para aplicación manual con pistolas de fumigación (motor de parihuela). De 6 m x 5 m hasta 334 plantas/ha para aplicaciones con maquinaria atomizador (tipo remolque).

Variedad Hass: De 5 m x 4 m hasta 500 plantas/ha alta densidad y aplicación manual con pistolas de fumigación De 6 m x 4 m hasta 417 plantas/ha para aplicaciones con maquinaria atomizador. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.4. Apertura de hoyo.

La dimensión y profundidad del hoyo están principalmente condicionadas por la calidad del terreno presente en la parcela donde se llevará a cabo la instalación. (Ministerio de Agricultura, 2010).

Se deberá realizar una excavación en el lugar donde se encuentra la línea transversal de cal, con medidas de 0,6 metros de ancho, 0,6 metros de largo y 0.6 metros de profundidad. Posteriormente, en esta excavación se agregará una cantidad de 10 a 15 kg de abono orgánico compostado, el cual deberá ser humedecido con agua. Finalmente, se deberá rellenar la excavación con tierra. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.5. Abonamiento.

Esta actividad se debe realizar con dos meses de anticipación a las plantaciones. En el caso de emplear estiércol, se puede poner en cada hoyo entre 20 y 30 kg mezclados con tierra; el riego se hará, entonces, semanalmente, para que se produzca la descomposición total del abono orgánico.

La edad del cultivo (hasta que cumple tres o cuatro años de edad, durante este lapso la planta requiere mayor proporción de nitrógeno y fósforo) entre su época comercial a partir del quinto año, las cantidades de nutrientes van variando marcadamente para satisfacer las necesidades del crecimiento y de producción de fruta. (Ministerio de Agricultura, 2010).

3.4.16.6. Plantación

Una vez que el plantón ha sido retirado de la bolsa se debe colocar al fondo del pozo con mucho cuidado; en el pozo se procede a fumigar con fosetil aluminio 500 g/200 l de agua o Metalaxil 200 g/200 l de agua, la pulverización debe ser dirigido a las raíces y al suelo del pozo.

El plantón alineado en el centro del pozo, se procede a ubicar la yema injertada en dirección opuesta al recorrido del viento para evitar su rotura. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.7. Tutorado. Se utilizan estacas de guarango, u otras plantas existentes en la zona, de 1.5 m de altura. Servirá para el soporte de la planta y el crecimiento adecuado. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.8. Riego permanente. La plantación debe contar con suficiente agua, de manera que los árboles reciban la cantidad adecuada para que alcancen un buen desarrollo, que será determinante en el futuro de la plantación. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.9. Abonamiento. Debe realizarse 2 veces año como mínimo, debe ser antes de la floración y después de la cosecha. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.10. Poda. La poda no sólo consiste en quitar a la planta las ramas que no le traen ningún beneficio, sino también es inducirla para la formación de una estructura equilibrada. (Ministerio de Agricultura, 2010).

La proporción de frutos y follaje debe ser equilibrada, porque esta relación determina el rendimiento del árbol. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

3.4.16.11. Cosecha y post cosecha de la palta. Preselección, transporte a la planta de conservación, enfriamiento previo, clasificación, empacado y almacenamiento. (Asociacion Escuela de Campo, 2017).

La cosecha de la palta, presenta solo dos factores; el tipo y momento de cosecha, y el estado de maduración. (Saturnino, 2015)

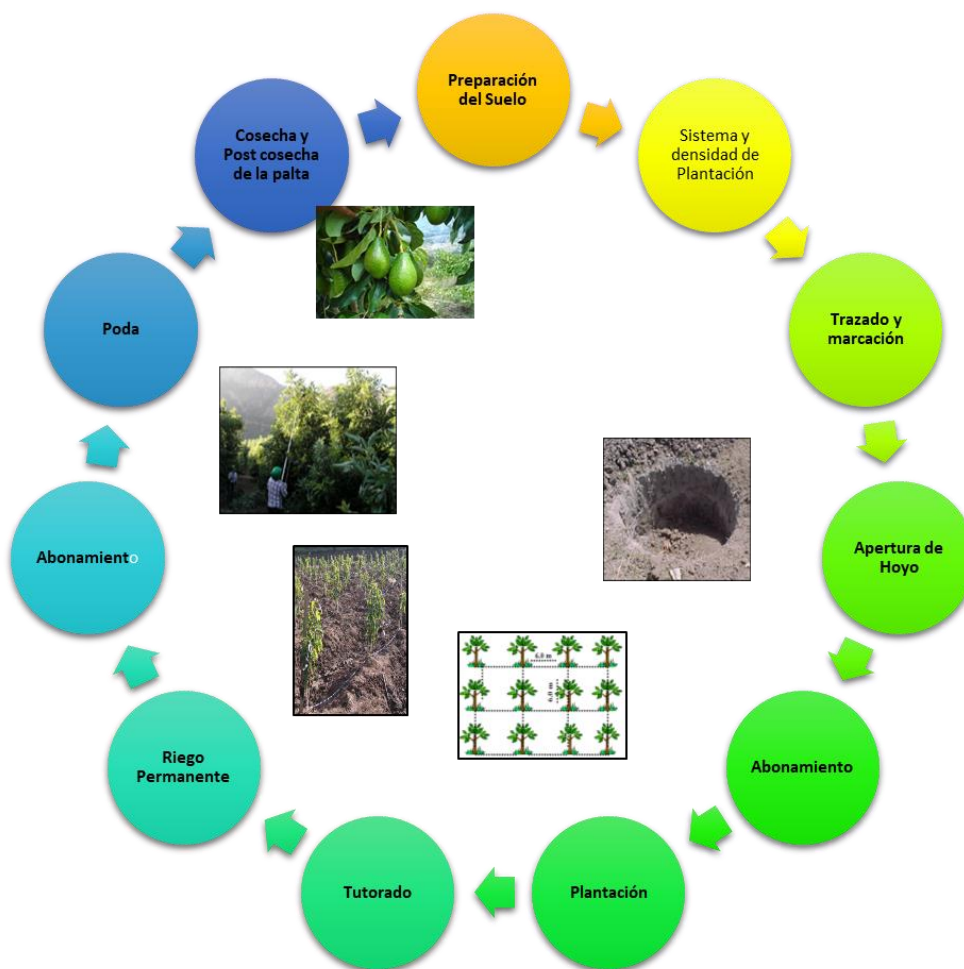
De similar modo la post cosecha 6 de factores estos son;

- Manipulación de productos.
- Ambientes de almacenamiento (T, HR, CO₂, O₂)
- Aspectos sanitarios.
- Tratamientos especiales.

- Tiempo de almacenamiento.
- Transporte. (Saturnino, 2015)

Gráfico 2

Proceso de producción de Paltos.



Fuente: Ministerio de Agricultura – DGIA.

3.4.17. Plagas y enfermedades del palto

3.4.17.1. *Phytophthora cinnamomi*.

Conocido también con el nombre de “La Tristeza del aguacatero” o “Muerte descendente” es un hongo en la mayoría de los suelos aguacateros que provoca la pudrición de raíces. Este hongo puede causar daños en cualquier etapa del cultivo del aguacate, algunos de los síntomas del ataque por *Phytophthora*

cinamomi son la muerte y pudrición de raíces, disminución en el tamaño de las hojas, hojas cloróticas, defoliación (la mayoría de las veces empezando por la parte superior), necrosis en tejido, frutos pequeños y en el último de los casos la muerte del árbol. Los suelos con mal drenaje, con bajo contenido de materia orgánica, poco profundos y un mal manejo de los riegos en el cultivo suelen ser los más adecuados para albergar *Phytophthora*. (Infanta, 2023).

3.4.17.2. *Antracnosis (colletotrichum gloesporoides)*.

Esta enfermedad es causada por el hongo *colletotrichum gloesporoides*. Causa la pudrición de fruto a nivel de campo y en poscosecha. Ataca los brotes jóvenes, cogollos, ramas, flores y frutos.

En el fruto, la infección surge en cualquier etapa de su desarrollo, provocando lesiones negras de 0,5 a 3 cm. levemente hundidas sin bordes definidos. Las manchas avanzan en diámetro, se unen a otra y cubren gran parte del fruto.

La enfermedad se ve favorecida por el ataque de otros hongos y condiciones de alta humedad. (Infanta, 2023).

3.4.17.3. *Roña (Sphaceloma persea)*

Este hongo causa daño en las hojas, tallos y frutos. El fruto puede ser atacado por la roña en cualquier etapa de su desarrollo.

Cuando el ataque se presenta en las hojas, estas se tornan de color café claro con bordes acucharados. En el fruto esta enfermedad presenta lesiones redondas o irregulares de color pardo o café claro, de apariencia corchosa y ligeramente levantadas, que al unirse una mancha con otra dan forma a una costra que no afecta la calidad de la pulpa pues el daño es solo superficial.

En los frutos, las lesiones son de 1 a 2 cm de diámetro, de color negro, irregulares con bordes rojizos bien definidos y levemente deprimidos. (Infanta, 2023).

3.4.17.4. *Trips o Thysanoptera.*

Existen diversa especie de trips, en el cultivo de aguacate las principales especies que atacan al cultivo son *Frankliniella* y *Scirtothrips*. El principal daño lo causan en brotes vegetativos tiernos inflorescencias (pueden inhibir la fecundación) y en frutos en sus primeras etapas (cerillo) causando daños y disminuyendo la calidad por aparición de abultamientos y deformaciones de la epidermis. Puede disminuir la calidad de la fruta hasta en un 25%. Las lesiones que causan los trips pueden ser una puerta abierta a la entrada de diversos patógenos. Muchos problemas de roña o antracnosis se pueden incrementar por una alta presencia de trips. (Infanta, 2023).

3.4.17.5. *Araña roja.*

Es una plaga que se encuentra prácticamente todas las zonas productoras del aguacate, se hospeda y lo encontramos en las hojas. El daño que hace este ácaro es succionar la savia de las hojas las cuales disminuyen su actividad fotosintética y las hojas se ven físicamente de un color café – rojizo (bronceamiento) y en infestaciones graves puede ocasionar defoliación. (Infanta, 2023).

3.4.17.6. *Barrenador pequeño del hueso (Conotrachelus perseae).*

La larva de este insecto se introduce en el fruto cuando está en su primera etapa perforando la pulpa y se va alimentando de la semilla (hueso) por esta razón nos puede llegar a afectar en la producción de fruta hasta en un 80%. (Infanta, 2023).

3.4.17.7. Barrenador de ramas (*Copturus aguacatae*).

La larva se alimenta de la madera de las ramas más jóvenes, de ahí parten las galerías en un desplazamiento paralelo a los tejidos y barrenando hasta el inicio de la pupación. (Infanta, 2023).

3.4.17.8. Agallador del aguacatero (*Trioza anceps Tuthill*).

La ninfa es de color amarillo pálido. Para alimentarse se fijan en el haz de las hojas tiernas. Esto ocasiona una debilidad general de la hoja ya que en cada una de ellas suelen fijarse cientos de ninfas afectando directamente el área fotosintética. (Infanta, 2023).

IV. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Ubicación espacial y temporal de la investigación

4.1.1. *Ubicación espacial*

Para hacer posible el estudio sobre los efectos de la intervención del proyecto CISAL a través del plan de negocio producción y comercialización de paltos, se destinó la comunidad campesina de Huascabamba del Distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas, Departamento del Cusco.

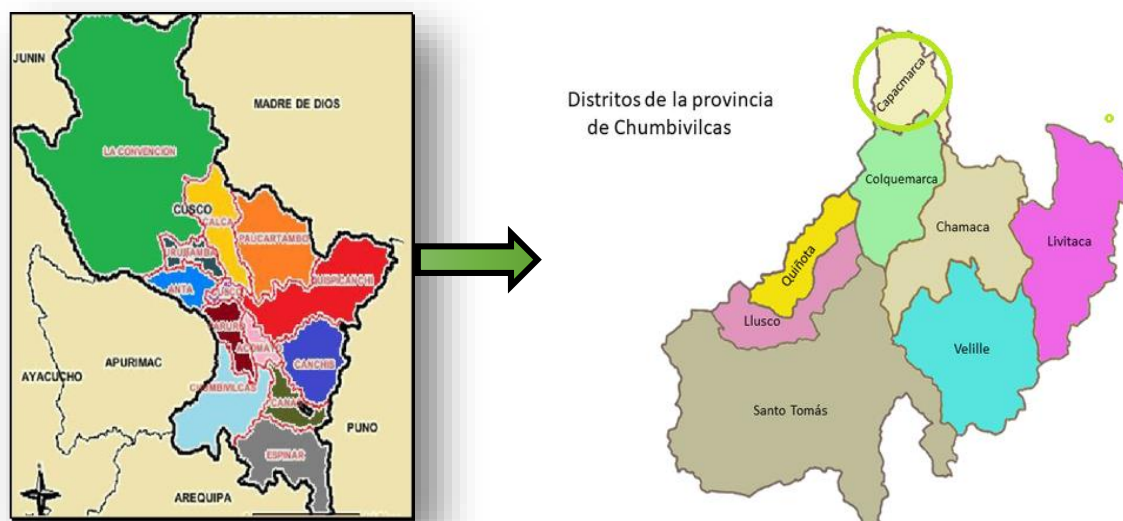
4.1.2. *Ubicación temporal*

La presente investigación abarcó los efectos de la producción de paltos en las familias beneficiarias del proyecto CISAL 2017-2018 en la Comunidad Campesina de Huascabamba, Provincia de Chumbivilcas, Departamento del Cusco.

4.1.3. *Ubicación política*

- Región: Cusco
- Provincia: Chumbivilcas
- Distrito: Ccapacmarca
- Comunidades campesinas: Huascabamba

Gráfico 3 Mapa de Ubicación del Lugar de Trabajo



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística, (2010)

4.1.4. Comunidad campesina de Huascabamba

Gráfico 4 Comunidad Campesina de Huascabamba



Fuente: Google Earht imagen (2022)

La Comunidad Campesina de Huascabamba se encuentra en la provincia de Chumbivilcas región Cusco, ubicada en la parte Norte del Distrito de Ccapacmarca a una altitud de 2 740 m.s.n.m.

4.2. Método

4.2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo analítico descriptivo ya que se comprende a detalle cómo son los efectos del proyecto CISAL en el emprendimiento de la producción de paltos en las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca – Provincia Chumbivilcas – Región Cusco.

El estudio analítico se emplea cuando el objetivo es analizar un evento identificando sus posibles causas y efectos. Y es necesario conocer la naturaleza del fenómeno para comprender su esencia. (Ramírez & Calles, 2021)

4.2.2. Diseño de la Investigación

El trabajo de investigación es de diseño no experimental analítico descriptivo correlacionar porque no se manipularán las variables, es decir, no se propiciaron cambios intencionales en la variable. Solo se observó las situaciones en su contexto natural sin intervención del investigador.

Investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Hernández, et al, 2014).

4.2.3. Enfoque de la investigación

La investigación a realizar tuvo un enfoque operacional cuantitativo, porque los datos que se obtuvieron fueron medidos y analizados de forma cuantitativa para fines que persigue el estudio.

“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, et al, 2014).

4.2.4. Población

La población está constituida por 37 familias beneficiarias del proyecto CISAL. (Comunidades Inclusivas Sostenibles de América Latina).

4.2.5. Muestra

Al ser una cantidad menor a 100 unidades de estudio, se dispuso de realizar las encuestas a todas las 37 familias productoras de paltos beneficiarios del proyecto CISAL (Comunidades Inclusivas Sostenibles de América Latina) de la asociación “Escuela de Campo”, conformada los cuales desarrollan actividades económicas en la comunidad campesina de Huascabamba.

4.2.6. Unidad de análisis

En la presente investigación se tomó como unidad de análisis a los beneficiarios del proyecto CISAL, es decir las familias de la comunidad campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca, Provincia Chumbivilcas Región Cusco. La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición. (Fernández & Baptista, 2014)

4.2.7. Unidad de observación

En la presente investigación se tomó como unidad de observación al componente estructural, componente tecnológico, componente económico, componente organizacional, rendimiento de producción, y por último el

empoderamiento de la mujer en los efectos del proyecto CISAL de las familias de la comunidad campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca Provincia de Chumbivilcas, Región Cusco.

4.2.8. *Materiales y equipos auxiliares*

Recursos humanos.

2 colaboradores en recolección de datos

Los 2 tesistas

Recursos materiales.

2 laptops

Materiales de escritorio

Libros

Recursos de bienes.

Impresiones

Fotocopias

Movilidad

Viáticos

Llamadas telefónicas

Internet

Electricidad

4.3. Aplicación estadística

4.3.1. *Estadística descriptiva*

La presente investigación tiene una connotación estadística analítica descriptiva, esto nos ayudó y facilitó el ordenamiento y análisis de todos los datos obtenidos, la cual se encarga de la recolección, agrupación y representación de los datos de una manera tal que los describa fácil y rápidamente (Aguilar, 2021).

4.3.2. *Procesamiento de la información*

Para poder analizar, dar validez y peso a cada uno de los datos recolectados, y para obtener deducción adecuada de la información evaluada fue necesario procesarlos en un programa estadístico. La importancia de la evaluación e interpretación residen en asegurar el trabajo con los datos válidos, procesando soluciones veraces y exactas.

Para el análisis e interpretación de los datos utilizados se utilizó el programa SPSS – 25 para el procesamiento de los datos.

4.4. Identificación de la variable

4.4.1. *Variable*

Ecosistema del emprendimiento en producción

V. RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1. Procesamiento y análisis de resultados

5.1.1. Datos generales

Tabla 3

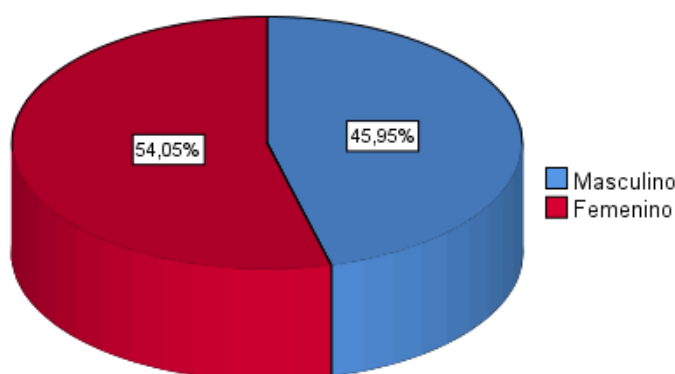
Genero del encuestado

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	17	45,9	45,9	45,9
Femenino	20	54,1	54,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 5

Género del encuestado



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

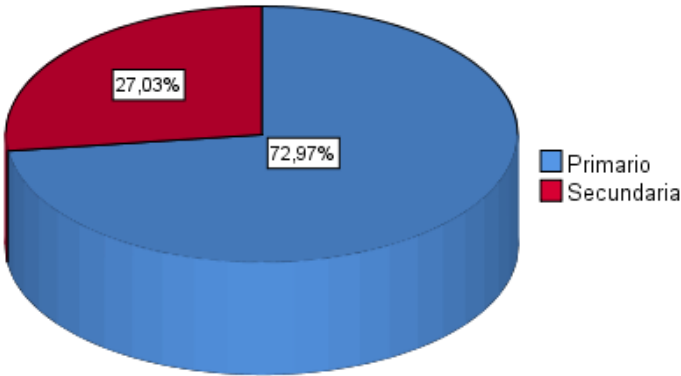
La Tabla 3 y el Gráfico 5 indican que, del total de los encuestados de las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca – Provincia de Chumbivilcas Departamento Cusco, el 54,05% pertenecen al género femenino y el 45,95% pertenecen al género masculino. Por tanto, se puede concluir que existe gran participación de las mujeres en la producción de paltos en la Comunidad Campesina de Huascabamba, según al padrón de la asociación.

Tabla 4
Grado de instrucción de los productores de palta de la CC de Huascabamba año 2024.

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primario	27	73,0	73,0	73,0
Secundaria	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 6
Grado de instrucción de los productores de palta de la CC de Huascabamba año 2024



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Se esperaría que un agricultor con mayor educación pueda tener mayor acceso a información pertinente para mejorar el rendimiento de su palto. El tener más información y conocimientos va a permitir que el agricultor tenga la oportunidad de acceder a mayores beneficios como es el bajar su costo de producción, apertura a mercados, acceso al crédito, entre otros.

Los resultados del nivel educativo de los productores de palta en la Tabla 4 y Gráfico 6 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca Provincia de Chumbivilcas Región Cusco, se encontró que este grupo de productores tienen un bajo nivel educativo reflejado en un 72.97% solo culminaron la primaria; entonces, las familias son tradicionales, tanto en su formación como al educar a

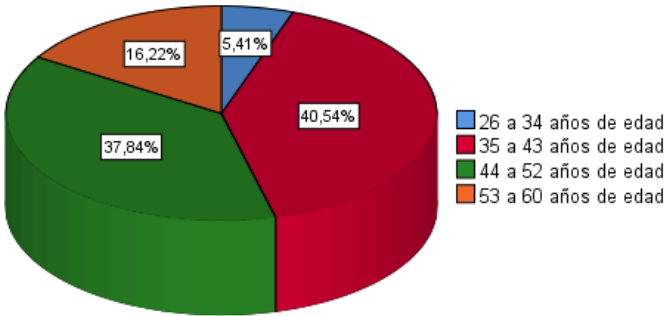
sus hijos, incentivando a que se dediquen a la agricultura de palto; además el 27,03% indican haber concluido el nivel educativo secundario ello indica que también hay productores con mayor nivel de tecnificación del cultivo de paltos.

Tabla 5
Edad de los agricultores de palta de la CC de Huascabamba año 2024

Edad del agricultor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
26 a 34 años de edad	2	5,4	5,4	5,4
35 a 43 años de edad	15	40,5	40,5	45,9
44 a 52 años de edad	14	37,8	37,8	83,8
53 años a mas	6	16,2	16,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 7
Edad de los agricultores de palta de la CC de Huascabamba año 2024



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

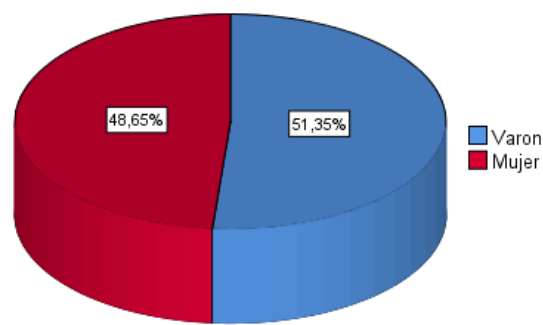
La Tabla 5 y Gráfico 7 muestra el porcentaje de edades de los agricultores, como resultado de las encuestas denomina con 40,54% los agricultores de 35 a 43 años de edad, seguidamente 37,84% de 44 a 52 años, además el 16,22% tienen un rango de edad de 53 años a más . Y el 5,41% tienen un rango de edad de 26 a 34 años, en conclusión, sobre todo en el cultivo de paltos se dedican personas mayores de 35 a 43 años en tanto las personas más jóvenes de 26 a 34 años presentan un menor porcentaje de 5,41%.

Tabla 6
Líder en el cultivo de palta en la CC de Huascabamba año 2024

Líder En el cultivo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Varón	19	51,4	51,4	51,4
Mujer	18	48,6	48,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 8
Líder en el cultivo de palta en la CC de Huascabamba año 2024



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Respecto a la frecuencia y porcentaje según género líder en el cultivo de palto, la Tabla 6 y Gráfico 8 nos da a conocer que el, 51,35% indica que son del género Masculino para conducir el cultivo de paltos, el género Femenino representa el 48,65%, siendo el menor porcentaje de agricultores dedicados al cultivo de palto, de este género.

5.1.2. Componente estructural

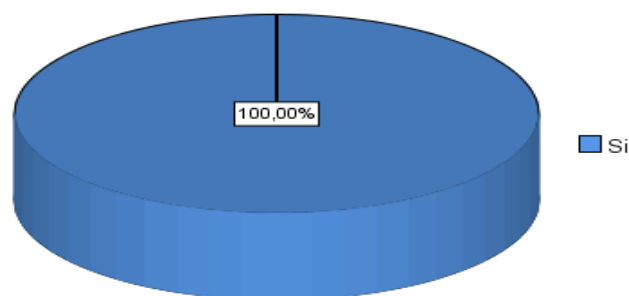
Tabla 7
Antes del proyecto CISAL ya cultivaba palto, en la CC de Huascabamba.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 9

Antes del proyecto CISAL ya cultivaba palto, en la CC de Huascabamba.



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 7 y el Gráfico 9 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la Comunidad Campesina de Huascabamba el 100% si cultivaban paltos antes del proyecto CISAL, se puede observar en la Tabla que todos los beneficiarios ya contaban con instalaciones de paltos antes del proyecto CISAL, pero con una menor tecnificación y con pocas variedades no mejoradas.

Tabla 8

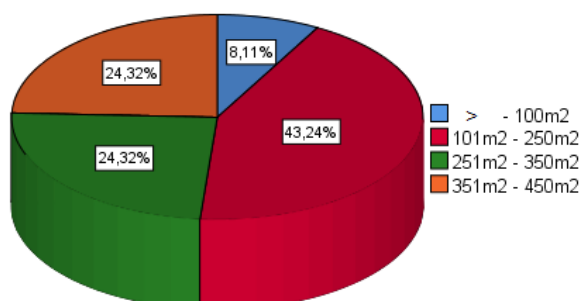
Extensión de terreno de cultivo de palto antes del proyecto CISAL en la CC de Huascabamba.

Área de cultivo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
> a - 100m2	3	8,1	8,1	8,1
101m2 - 250m2	16	43,2	43,2	51,4
251m2 - 350m2	9	24,3	24,3	75,7
351m2 - 450m2	9	24,3	24,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 10

Extensión de terreno de cultivo de palto antes del proyecto CISAL en la CC de Huascabamba.



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 8 y Gráfico 10 muestra que de las 37 familias productoras de palto el 43,24 % indican que tenía cultivado de 101 a 250 m² de extensión de terreno instalado de palto, además el 24,32% indica que tenía de 251 a 350 m², el 24,32% también indica haber tenido instalado una extensión de 351 a 450 m² y una menor cantidad de 8,11% indica haber tenido de > a 100 m² instalado el cultivo de palto. Antes del proyecto había una menor extensión de palto instalado. Indicado por un mayor porcentaje de 100 a 250 m² que equivale a una cantidad de 5 a 12 plantas por productor con una densidad de siembra de 5x4 metros.

Tabla 9

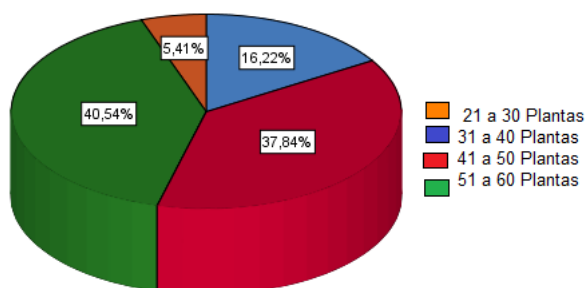
Número de plantas de palto que tiene el productor actualmente año 2024

Número de plantas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
21 a 30 plantas	2	5,4	5,4	5,4
31 a 40 plantas	6	16,2	16,2	21,6
41 a 50 plantas	14	37,8	37,8	59,5
51 a 60 plantas	15	40,5	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 11

Número de plantas de palto que tiene el productor actualmente año 2024



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 09 y Gráfico 11 muestra el promedio de plantas por productor, los resultados fueron que de las 37 familias productoras de palto el 40,54 % indican que tienen de 51 a 60 plantas de palto, 37,84% indica tener de 41 a 50 plantas de palto, 16,22% indica tener de 31 a 40 plantas de palto y 5.41% indica tener de 21 a 30 plantas de palto, siendo el mayor porcentaje que tiene de 51 a 60 plantas de palto, este incremento se debe a la capacitación y asistencia técnica en el proceso productivo y buenas prácticas del cultivo del palto, así como a la ampliación de la frontera agrícola con dotación de plantas mejoradas.

Tabla 10

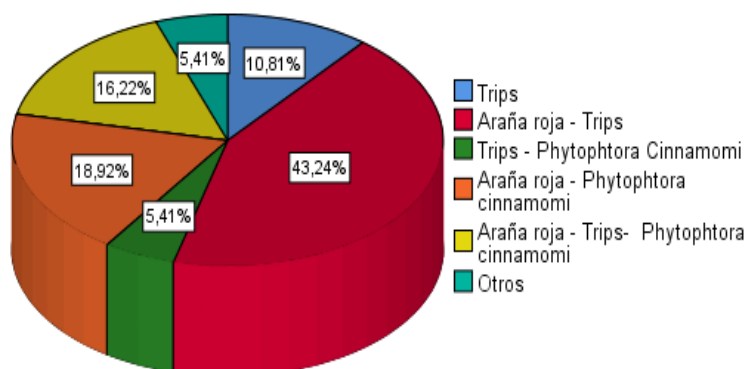
*Plagas y/o enfermedades en el cultivo de paltos en la CC de Huascabamba
año 2024*

Plagas y/o enfermedades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trips	4	10,8	10,8	10,8
Araña roja – Trips	16	43,2	43,2	54,1
Trips - Phytophthora Cinnamomi	2	5,4	5,4	59,5
Araña roja - Phytophthora cinnamomi	7	18,9	18,9	78,4
Araña roja - Trips- Phytophthora cinnamomi	6	16,2	16,2	94,6
Otros	2	5,4	5,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 12

*Plagas y/o enfermedades en el cultivo de paltos en la CC de Huascabamba
año 2024*



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 10 y Gráfico 12 podemos observar que de las 37 familias encuestadas, que son productoras de palto de la comunidad campesina de Huascabamba el 43,24% presentan Araña roja y trips, que son insectos neópteros, que se alimentan exclusivamente de vegetales y de hongos. Además de las 37 familias productoras de palto el 16,22% confirmo la presencia de araña

roja, trips y phytophthora cinnamomi, 18,92% indica que se presenta araña roja y phytophthora cinnamomi, 10,81% se presenta solo trips y 5,41% de los 37 productores afirma que tambien se presetan otras plagas y/o enfermedades. Es evidente según los resultados que muestran las encuestas a los productores de palta que, la mayoría recibieron capacitaciones y asistencia tecnica en temas de control de plagas y enfermedades, esto se debe a los trabajos que realizo el proyecto CISAL durante la intervencion en el valle interandino de la CC de Huascabamaba.que a la actulidad aplican las tecnicas aprendidas en la produccion de paltos.

Tabla 11

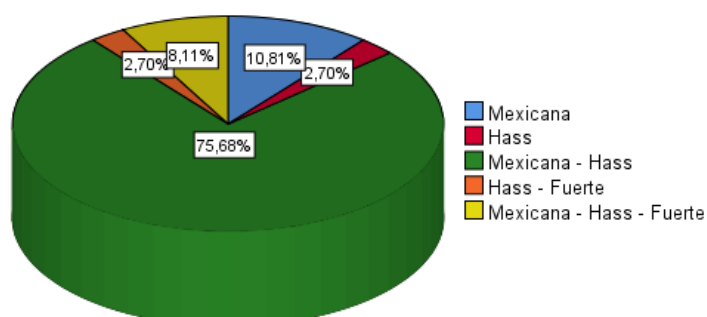
Variedad de palto cultivado antes del proyecto CISAL

Variedad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mexicana	4	10,8	10,8	10,8
Hass	1	2,7	2,7	13,5
Mexicana – Hass	28	75,7	75,7	89,2
Hass – Fuerte	1	2,7	2,7	91,9
Mexicana - Hass - Fuerte	3	8,1	8,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 13

Variedad de palto cultivado antes del proyecto CISAL



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 11 y el Gráfico 13, muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 75,68% de las familias

encuestadas afirma que cultivaba, antes del proyecto CISAL las variedades, Mexicana y Hass, 10,81% afirma que solo cultivaba la variedad Mexicana, 8,11% afirma que cultivaba las tres variedades, Mexicana, Hass y Fuerte, 2,70% cultivaba la variedad Hass y Fuerte además 2.70% cultivaba solo la variedad Hass, estos resultados nos indican que antes del proyecto ya se contaba con las variedades mejoradas pero en un menor porcentaje, en un mayor porcentaje tenían la variedad mexicana, por su alta rusticidad y adaptabilidad.

Tabla 12

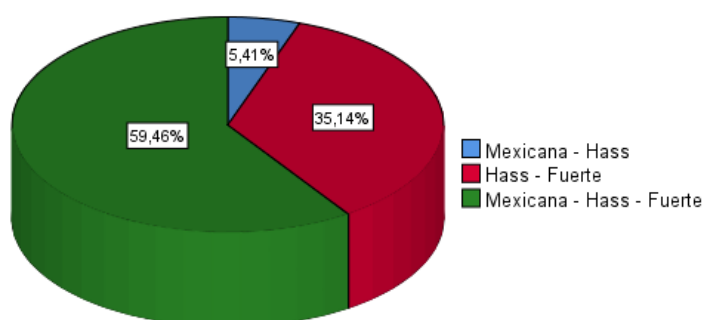
Variedad de palto cultivado actualmente año 2024

Variedad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mexicana – Hass	2	5,4	5,4	5,4
Hass – Fuerte	13	35,1	35,1	40,5
Mexicana - Hass - Fuerte	22	59,5	59,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 14

Variedad de palto cultivado actualmente año 2024



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Las variedades de palto que se cultivan en la zona donde se implementó el proyecto son la variedad Hass y Fuerte es así que de la Tabla 12 y el Gráfico 14, de las familias encuestadas afirma el 59,46% cultiva las variedades mexicana, Hass y Fuerte, 35,14% afirman que cultivan solo las variedades de

Hass y Fuerte que son las variedades de paltas mejoradas y con mayor demanda en nuestro país, y el 5, 41 % afirma contar con las variedades de mexicana y Hass, se puede observar en la Tabla, la mayor producción se da en la variedad de Hass y Fuerte por tener una mayor demanda en el mercado y por las consideraciones planteadas en el proyecto.

Tabla 13

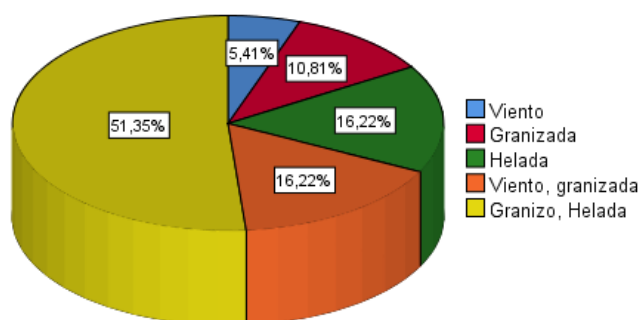
Factor climático más frecuente en la zona de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba

Factor Climático	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Viento	2	5,4	5,4	5,4
Granizada	4	10,8	10,8	16,2
Helada	6	16,2	16,2	32,4
Viento, granizada	6	16,2	16,2	48,6
Granizo, Helada	19	51,4	51,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 15

Factor climático más frecuente en la zona de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 13 y el Gráfico 15, muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba, el 51,35% afirman que

el factor climático que afecta es la granizada, helada, 16,22% afirma que afecta viento y granizada, también 16,22% afirma que afecta solo la Helada, 10,81% afirma que afecta el granizo y el 5,41% afirma que afecta el viento, el factor climático que más afecta según indica el Gráfico15, es la granizada, ya que daña muy considerablemente las hojas y tanto el fruto, causando heridas en las plantas y para continuar la fase vegetativa la planta dedica a curar las heridas disminuyendo la producción y la calidad de fruto.

5.1.3. Componente tecnológico

Tabla 14

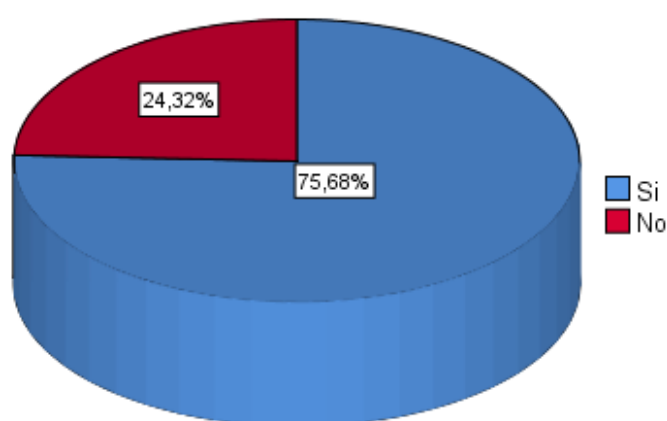
Disponibilidad de agua- antes del proyecto CISAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	28	75,7	75,7	75,7
No	9	24,3	24,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 16

Disponibilidad de agua- antes del proyecto CISAL



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

En cuanto a la disponibilidad de agua en la Tabla 14 y el Gráfico 16 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina

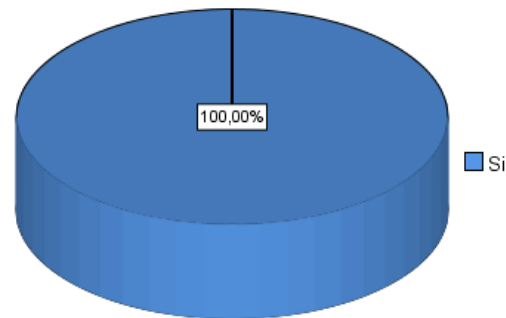
de Huascabamba el 75,68% si presentaban disponibilidad de agua para sus parcelas de cultivo, el 24,32% afirman que no presentaban disponibilidad de agua en su parcela de cultivo de palto, ellos mencionan que utilizaban galones, baldes para llevar agua y regar sus plantas de palto.

Tabla 15
Disponibilidad de agua - después del proyecto CISAL año 2024

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Gráfico 17
Disponibilidad de agua - después del proyecto CISAL año 2024

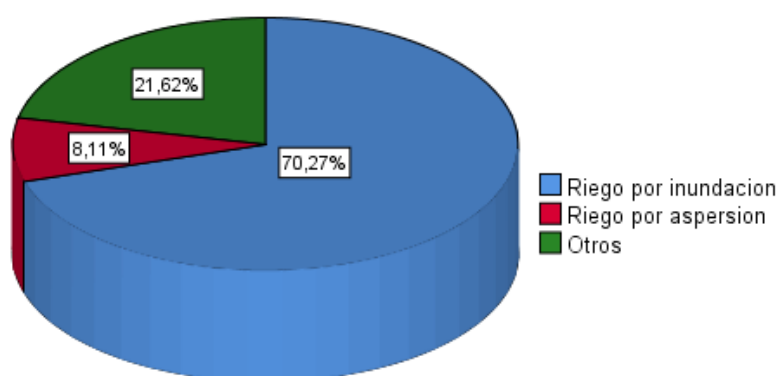


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

De la Tabla 15 y el Gráfico 17 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 100% si presenta disponibilidad de agua para sus parcelas de cultivo. Dado la importancia para este cultivo la disponibilidad de este recurso los pobladores y el proyecto hicieron esfuerzos para contar con agua de manera permanente en sus parcelas. Además, iniciaron un proceso de tecnificación del riego para minimizar la ineficiencia en el uso del agua. Como línea de conducción utilizan mangueras de una pulgada distribuidas a cada parcela mediante hidrantes para control de los riego por aspersión.

Tabla 16*Tipo de riego - antes del proyecto CISAL*

Tipo de Riego	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Riego por inundación	26	70,3	70,3	70,3
Riego por aspersión	3	8,1	8,1	78,4
Otros	8	21,6	21,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 18***Tipo de riego - antes del proyecto CISAL***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

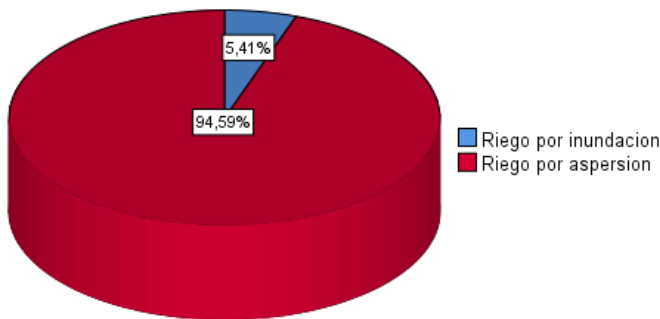
La Tabla 16 y Gráfico 18 muestra que, de las 37 familias productoras de palto de la comunidad campesina de Huascabamba el 70,27% Regaba su parcela mediante un sistema de riego por inundación. Además, el 21,62% de las 37 familias productoras menciona que utilizaba baldes, bidones para regar sus plantas de palto y el 8,11% afirma que regaba por sistema de riego por aspersión, dichos resultados muestran que una mayor cantidad antes del proyecto CISAL utilizaban el riego por inundación.

Tabla 17
Tipo de riego - después del proyecto CISAL año 2024

Tipo de riego	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Riego por inundación	2	5,4	5,4	5,4
Riego por aspersión	35	94,6	94,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 19
Tipo de riego - después del proyecto CISAL año 2024



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

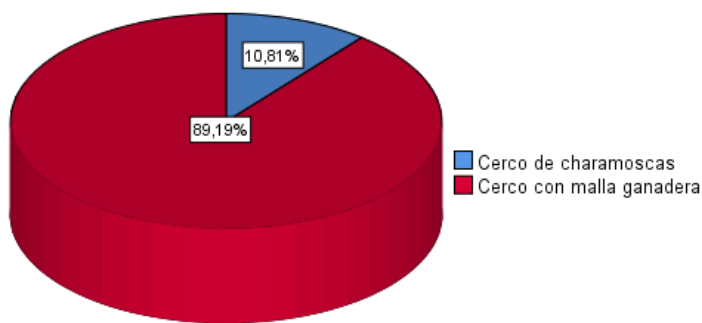
La Tabla 17 y Gráfico 19 muestra que, de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 94,59% riega su parcela mediante un sistema de riego por aspersión, el 5,41% de las 37 familias productoras de paltos riega sus parcelas por inundación. La tecnificación del riego fue una prioridad para los agricultores de esta comunidad. Observando en los resultados que en un mayor porcentaje utilizan el riego por aspersión por un uso eficiente del agua y una distribución uniforme del agua y mejores resultados en la producción.

Tabla 18
Tipo materiales usados para la delimitación del terreno de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba. 2024

Delimitación de terreno	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cerco de charamuscas	4	10,8	10,8	10,8
Cerco con malla ganadera	33	89,2	89,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Gráfico 20
Tipo y materiales usados para la delimitación del terreno de cultivo de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba. 2024

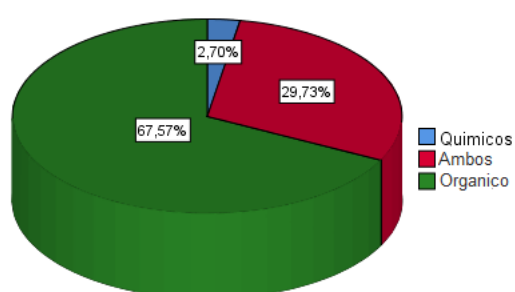


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

De la Tabla 18 y Gráfico 20 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 89,19% delimita su terreno de cultivo con cerco de malla ganadera. El 10,81% de los 37 productores lo realiza con cerco de charamuscas, (como molle, retama). Los pobladores comenzaron a cercar sus parcelas con la dotación de mallas ganaderas por el proyecto, como medida de seguridad ante posibles daños que puedan ocurrir a causa del ingreso de animales como ovejas, vacas, caballos y demás animales que pudieran ingresar y afectar las plantas generando pérdidas importantes.

Tabla 19*Fertilizantes que utilizan en la producción de paltos CC de Huascabamba*

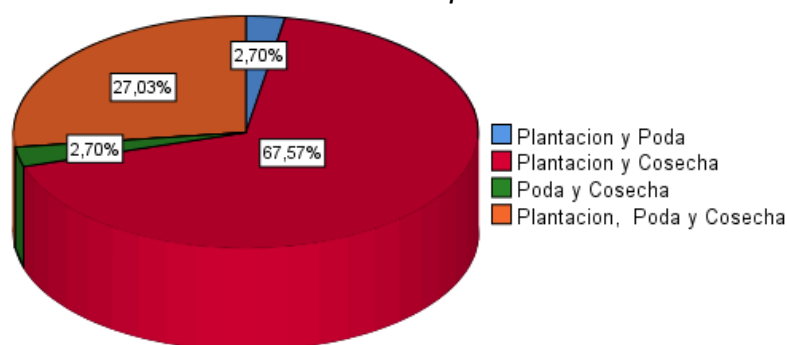
Fertilizantes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Químicos	1	2,7	2,7	2,7
Orgánicos	11	29,7	29,7	32,4
Ambos	25	67,6	67,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 21***Fertilizantes que utilizan en la producción de paltos CC de Huascabamba**Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 19 y el Gráfico 21 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 67,57% de las familias encuestadas, que son productores de paltas, afirma usar fertilizante Orgánico (como compost, guano de oveja, guano de cuy, guano de isla) el 29,73% de las familias encuestadas utiliza ambos fertilizantes orgánicos y químicos y el 2,70% afirma utilizar solo fertilizantes químico (yaramila complex, fosfato di amónico). El uso de fertilizantes es indispensable para mejorar la productividad de cada planta es por ello que el proyecto CISAL tuvo a bien capacitar a los productores sobre la fertilización de plantas tipos, dosis y periodos de fertilización.

Tabla 20*Momento de fertilización de las plantas.*

Momento de fertilización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Plantación y Poda	1	2,7	2,7	2,7
Plantación y Cosecha	25	67,6	67,6	70,3
Poda y Cosecha	1	2,7	2,7	73,0
Plantación, Poda y Cosecha	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 22***Momento de fertilización de las plantas***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 20 y Gráfico 22 muestra que de las 37 familias productoras de palto de la comunidad campesina de Huascabamba el 67,57% realiza la fertilización al momento de plantación y cosecha, el 27,03% realiza la fertilización en la plantación, poda y cosecha, el 2,70% de los 37 productores de palto realizan la fertilización al momento de plantación y poda, el 2,70% de los 37 productores realiza las actividades de fertilización al momento de poda y cosecha, estos resultados obtenidos nos muestran que ellos han sido capacitados sobre el momento de aplicación de fertilizantes en el cultivo de palto.

Tabla 21

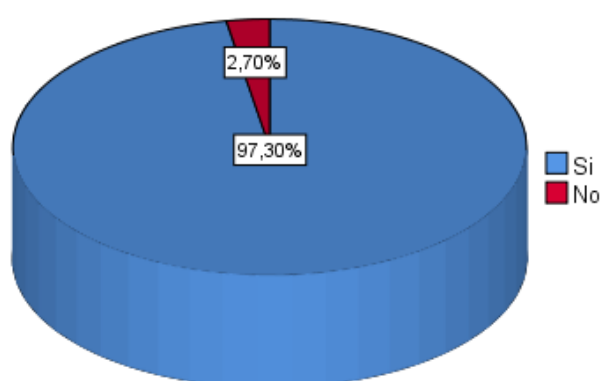
Al mejorar la tecnología y manejo hay una adecuada articulación al mercado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	36	97,3	97,3	97,3
No	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 23

Al mejorar la tecnología y manejo hay una adecuada articulación al mercado



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 21 y Gráfico 23 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 97,30% afirman que si hay una adecuada articulación al mercado al mejorar la tecnología y manejo adecuado y el 2,70% manifiestan que no.

Es evidente que los productores saben que al optimizar el manejo agronómico del cultivo se les va abrir las puertas de un mercado adecuado que les genere mejores ganancias. En la actualidad cada mercado tiene sus propias especificaciones técnicas de acuerdo a la demanda local donde ofertan sus productos, para ello el productor se ve obligado a mejorar y tecnificar sus cultivos, según las entrevistas algunos productores saben que al mejorar sus

condiciones técnicas van a tener una mejor rentabilidad en sus cultivos y a la vez generar una ventaja competitiva sostenible.

Tabla 22

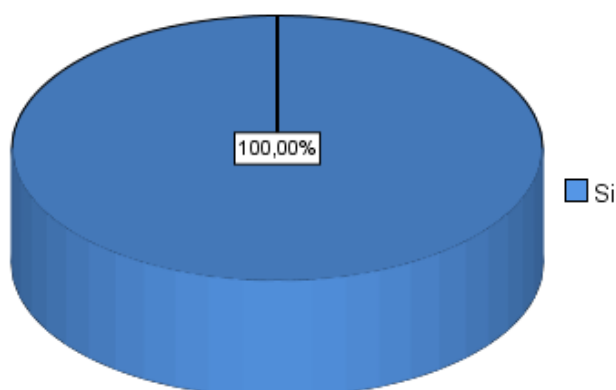
Modificar las prácticas agrícolas que realiza con nuevas prácticas agrícolas y tecnologías mejorada, ¿hay mayor rendimiento en su producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 24

Modificar tus prácticas agrícolas que realizas con nuevas prácticas agrícolas y tecnologías mejorada, ¿hay mayor rendimiento en su producción?



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 22 y Gráfico 24 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 100%, de los productores y productoras de la CC. De Huascabamba están convencidos que si mejorarían sus prácticas agrícolas y tecnológicas y todo esto se orienta en un adecuado manejo agronómico, realmente se incrementarían sus rendimientos productivos.

5.1.4. Componente económico

Tabla 23

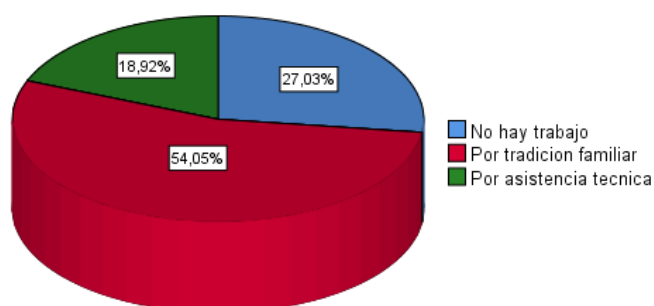
Motivación para el cultivo de palto

Motivación de cultivo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por tradición familiar	10	27,0	27,0	27,0
No hay trabajo	20	54,1	54,1	81,1
Por asistencia técnica	7	18,9	18,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 25

Motivación para el cultivo de palto

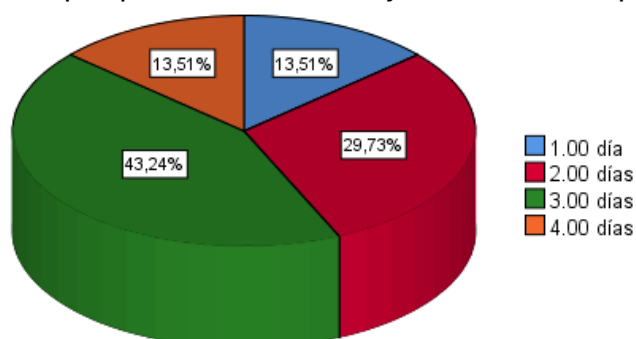


Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 23 y Gráfico 25 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 54,05% señala como motivo de incursionar en este negocio por tradición familiar. El 27,03% de los 37 productores, señala que el motivo por incursionar en este negocio es porque lo no hay trabajo y el 18,92% señala que el motivo de incursión en el negocio es por asistencia técnica.

Tabla 24*Tiempo que dedica al manejo del cultivo palto / semana*

Tiempo/ semana	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día a la semana	5	13,5	13,5	13,5
2 días a la semana	11	29,7	29,7	43,2
3 días a la semana	16	43,2	43,2	86,5
4 días a la semana	5	13,5	13,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 26***Tiempo que dedica al manejo del cultivo de palto / semana**Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 24 y Gráfico 26 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 43,24%, de los productores y productoras de la CC. De Huascabamba dedica al manejo del cultivo de palto durante 3 días a la semana, 29,73% dedica 2 días a la semana, 13,51% dedica 1 día a la semana, además el 13,51% dedica 4 días a la semana. Llegando a concluir que mayor cantidad de productores de palto dedican 3 días a la semana.

Tabla 25

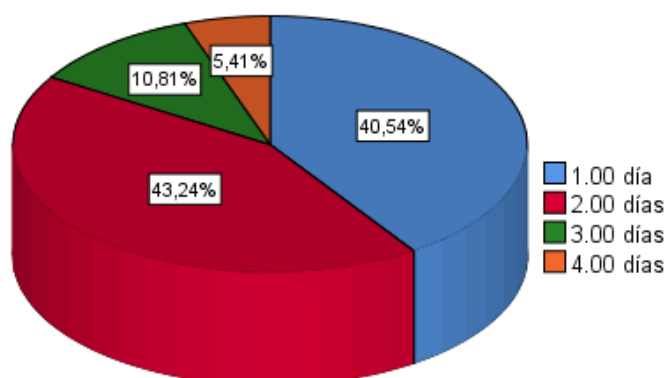
Antes del proyecto CISAL ¿Cuántos días a la semana dedicaba al cultivo de los paltos?

Tiempo/ día	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1,00 día	15	40,5	40,5	40,5
2,00 días	16	43,2	43,2	83,8
3,00 días	4	10,8	10,8	94,6
4,00 días	2	5,4	5,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Gráfico 27

Antes del proyecto CISAL ¿Cuántos días a la semana dedicaba al cultivo de los paltos?



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

La Tabla 25 y Gráfico 27 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 43,24%, de los productores y productoras de la CC. De Huascabamba dedica al manejo del cultivo de palto durante 2 días a la semana, 40,54% dedica 1 día a la semana, 10,81% dedica 3 días a la semana, además el 5,41% dedica 4 días a la semana. Llegando a concluir que antes del proyecto CISAL dedicaban solamente 2 días a la semana al cultivo de palto, ya que había menor interés y menores ingresos de su producción.

Tabla 26

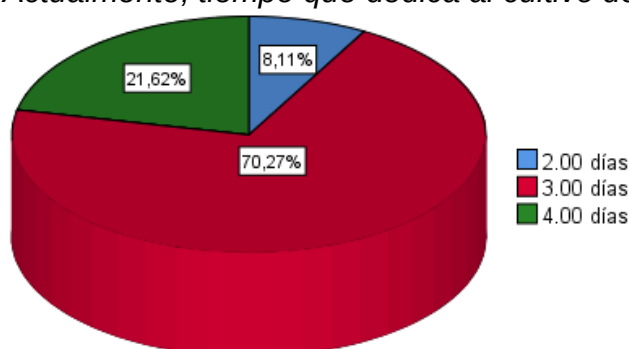
Actualmente, tiempo que dedica al cultivo de paltos / semana

Tiempo/ semana	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2,00 días a la semana	3	8,1	8,1	8,1
3,00 días a la semana	26	70,3	70,3	78,4
4,00 días a la semana	8	21,6	21,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

Gráfico 28

Actualmente, tiempo que dedica al cultivo de paltos / semana

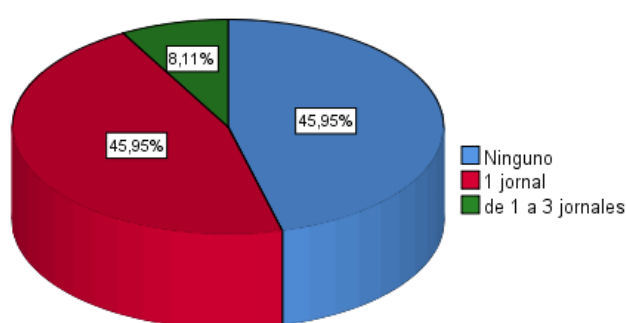


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

La Tabla 26 y Gráfico 28 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 70,27%, de los productores y productoras de la CC. De Huascabamba dedica al manejo del cultivo de palto durante 3 días a la semana, 21,62% dedica 4 días a la semana y el 8,11% dedica 2 días a la semana, este porcentaje de aumento en la dedicación de los productores se debe a que ellos se empoderaron en el cultivo de palto mediante capacitaciones y además con la ampliación de parcelas instaladas de cultivo palto les lleva más tiempo para hacer las labores culturales.

Tabla 27*Jornales que dispone para el cultivo de paltos por/ mes*

Jornal/ mes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	17	45,9	45,9	45,9
1 jornal	17	45,9	45,9	91,9
De 1 a 3 jornales	3	8,1	8,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

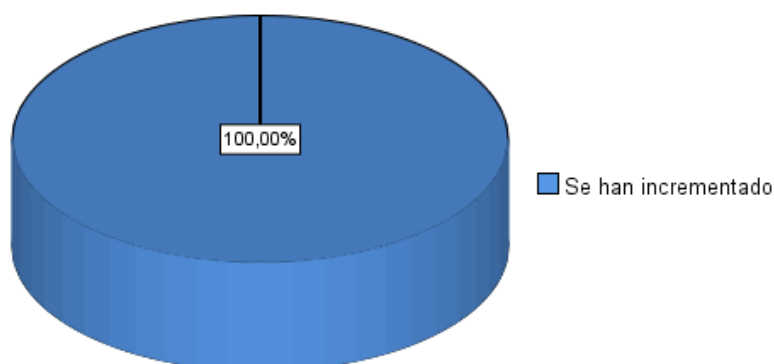
Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 29***Jornales que dispone para el cultivo de paltos por/ mes***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

Referente a la pregunta sobre cuantos jornales dedica al cultivo de paltos, se realizaron 3 posibles alternativas a la pregunta propuesta de los 37 encuestados 17 productores contestaron 1 jornal el cual representa 45,95%, Además 17 productores también contestaron ninguno el cual también representa el 45,95% y el 8,11% contestaron que utilizan 1 a 3 jornales.

Referente al número de jornales que los productores emplean en sus campos está en relación con el área de sus terrenos y también al número de plantas por parcela, es por ello que una mayor cantidad de productores respondieron que no utilizan jornales, que ellos mismos hacen los trabajos de manejo del cultivo y que cuentan con parcelas menor a una hectárea instalada.

Tabla 28*Ingresos económicos - después del proyecto CISAL*

Ingreso económico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Se han incrementado	37	100,0	100,0	100,0

*Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 30***Ingresos económicos - después del proyecto CISAL**Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 28 y Gráfico 30 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 100% considera que los beneficios obtenidos por el negocio de paltos son más altas, Las ganancias obtenidas por la venta de las paltas se incrementaron en los últimos años. El motivo o razón de este incremento se explica por la mayor obtención de conocimiento de las familias en la producción de paltas lo cual tuvo efectos directos en la productividad y eficiencia de las familias.

Tabla 29

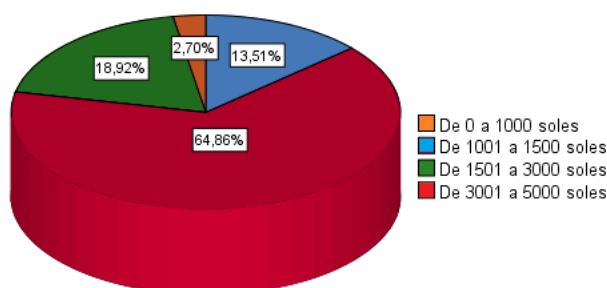
Después del proyecto CISAL, ganancia que obtiene en la producción de paltos

Ganancia obtenida	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 0 a 1000 soles	1	2,7	2,7	2,7
De 1001 a 1500 soles	5	13,5	13,5	16,2
De 1501 a 3000 soles	7	18,9	18,9	35,1
De 3001 a 5000 soles	24	64,9	64,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 31

Después del proyecto CISAL, ganancia que obtiene en la producción de paltos

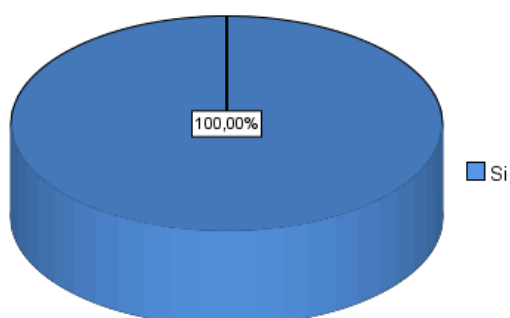


Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 29 Gráfico 31 muestra que de las 37 familias productoras de palto de la comunidad campesina de Huascabamba el 64,86% obtiene una ganancia de la producción de paltos, en promedio, de 3001 a 5000 soles, 18,92% responde obtener una ganancia entre 1501 a 3000 soles, 13,51% responde obtener una ganancia entre 1000 a 1500 soles y 2,70% que es la mínima parte menciona tener una ganancia de 1000 soles. La ganancia obtenida por campaña en la producción de paltas es buena cuando se analiza los beneficios unitarios. Pues la productividad está por encima del promedio, sin embargo, la micro producción es una limitante casi insalvable para que esta actividad pueda entrar a competir en el mercado por volumen de producción.

Tabla 30*Decisión de continuar e invertir en la producción de paltos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 32***Decisión de continuar e invertir en la producción de paltos***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 30 Gráfico 32 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 100% afirma que si continuará he invertirán en la producción de paltos ya que este cultivo es el sustento de las familias de la comunidad campesina de Huascabamba.

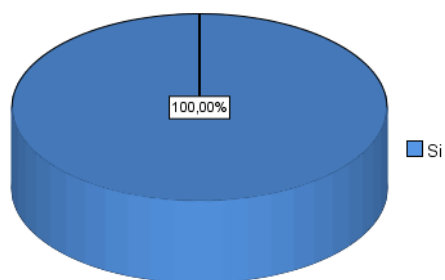
Tabla 31*Incremento de sus ingresos económicos familiares con el cultivo de palto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 33

Incremento de sus ingresos económicos familiares con el cultivo de palto



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

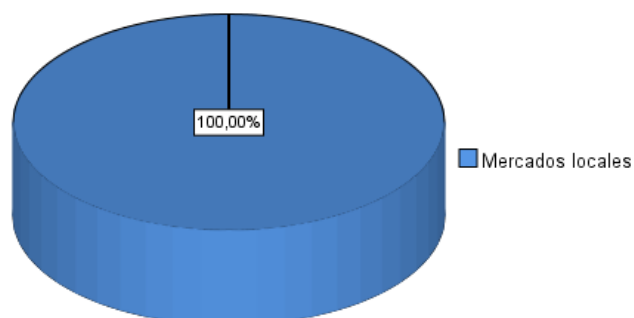
La Tabla 31 Gráfico 33 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba, afirma que el ingreso total familiar tuvo un incremento por desenvolverse en este negocio, es decir la producción de paltos ha incrementado el ingreso familiar de los productores. Además, es una actividad importante para la generación de recursos económicos en la familia de la comunidad campesina de Huascabamba generando así puesto de trabajo y dinamismo económico en la comunidad y el distrito.

Tabla 32

Lugar de venta de las paltas

Lugar de venta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mercados locales	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

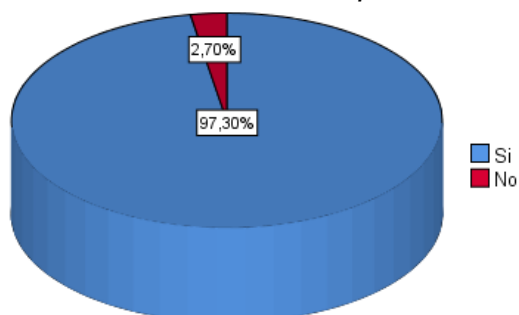
Gráfico 34*Lugar de venta de las paltas***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 32 Gráfico 34 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 100% mencionan que el lugar de venta de las paltas es en los mercados locales como, distrito Ccapacmarca, Mara, Challhuahuacho, los días respectivos de feria.

5.1.5. Componente organizacional

Tabla 33*Asistencia a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones*

Asistencia Capacitación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si asistí	36	97,3	97,3	97,3
No asistí	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 35***Asistencia a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 33 Gráfico 35 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 97,30% mencionan que si asistieron a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones, 2,70% mencionan que no asistieron a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones, en conclusión la mayoría de las productores en un 97,30% están informados sobre la formalización de las asociaciones. Ellos consideran importante estar formalizados de esta manera tienen acceso para apoyos de otras instituciones.

Tabla 34

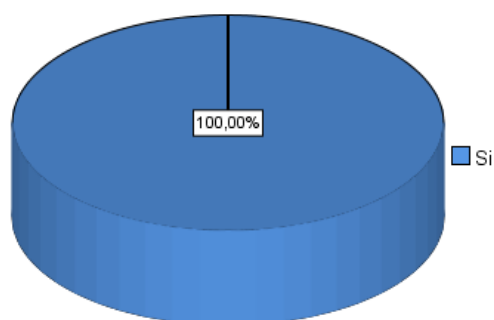
Las agrupaciones u organizaciones deberían formalizarse

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 36

Las agrupaciones u organizaciones debería formalizarse



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 34 Gráfico 36 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 100% afirman que si deberían formalizarse, según las entrevistas orales de la gran mayoría de los productores de la zona piensan que al ser formalizados las organizaciones tendrían un mayor peso legal y tendrían voz y voto.

En el presente trabajo de tesis se ha recopilado información referente a organización agrícola sugiriendo varios conceptos. Para Cervantes (2009) las organizaciones pueden tener carácter formal o informal. Una organización es formal, cuando se reúne un grupo de personas y están deliberadamente coordinadas al logro de ciertos objetivos, motivadas por un propósito común.

Tabla 35

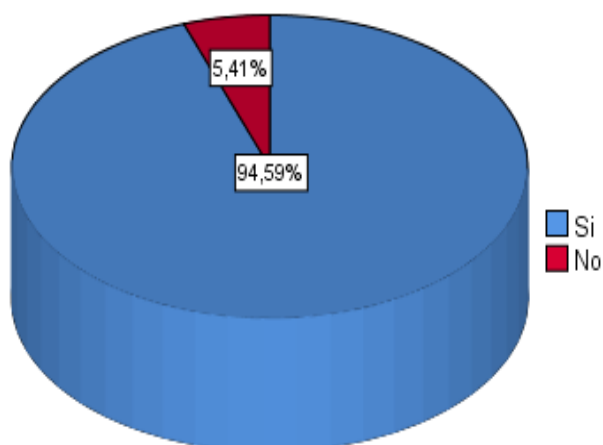
Estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	35	94,6	94,6	94,6
No	2	5,4	5,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 37

Estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

En la Tabla 35 Gráfico 37 Referente a la pregunta Cree que estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades propuesta a los productores y productoras de palto de la CC de Huascabamba el 94,59% indican que sí y el 5,41% afirman que no.

La respuesta basada en los 37 encuestados indica que el 94,59% de los productores y productoras expresaron que al organizarse van a conseguir apoyo por parte de las autoridades locales y centrales, en algunas entrevistas realizadas algunos productores líderes, manifestaron que individualmente no consiguen ser escuchados sus demandas y menos aún realizadas sus propuestas, es por ello que los productores se encuentran interesados en organizarse y con ello conseguir mejores resultados frente a sus autoridades e instituciones gubernamentales

Tabla 36

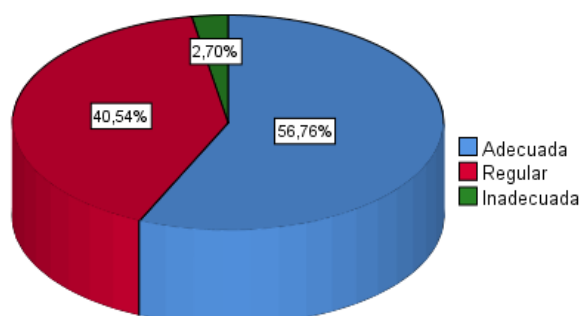
Calificación de las capacitaciones de comercialización y marketing que asistió

Calificación de Capacitaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuada	21	56,8	56,8	56,8
Regular	15	40,5	40,5	97,3
Inadecuada	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 38

Calificación las capacitaciones a las que asistió



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

En la Tabla 36 Gráfico 38 Referente a la pregunta cómo califica a las capacitaciones que asistió, el 56,76% afirma que fue de manera adecuada, 40,54%, menciona que fue de manera regular y el 2,70% afirma que la

capacitación fue de manera inadecuada, El proyecto CISAL tuvo gran incidencia en la organización de los productores incentivando a que tomen estrategias de articulación para que incrementen el poder de negociación en el mercado.

Tabla 37

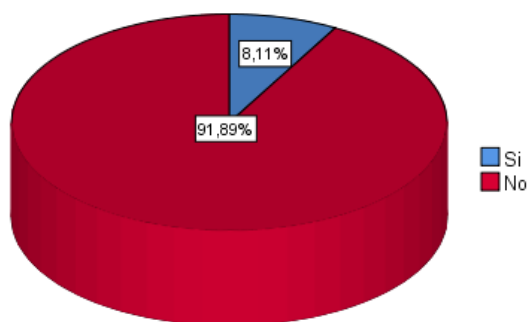
Uso de cuaderno de control de ventas

Uso de cuaderno de ventas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si usa	3	8,1	8,1	8,1
No usa	34	91,9	91,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 39

Uso de cuaderno de control de ventas



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 37 y Gráfico 39 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca,-Chumbivilcas-Cusco, el 91,89% no utiliza cuaderno de control de ventas y el 8,11% utiliza cuaderno de control de ventas, el cuaderno de control de ventas les facilita la evidencia los registros de venta, lo cual la mayoría de los productores de la comunidad campesina de Huascabamba, en un 91.89% indican de no utilizar estos cuadernos de venta, ello indica que no se puso en práctica las capacitaciones por parte de los beneficiarios

Tabla 38

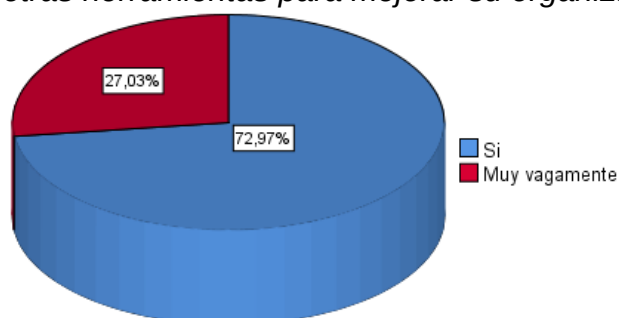
Capacitación en el uso adecuado de libros de actas, cuadernos de ventas u otras herramientas para mejorar su organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	27	73,0	73,0	73,0
No	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 40

Capacitación en el uso adecuado de libros de actas, cuadernos de ventas u otras herramientas para mejorar su organización

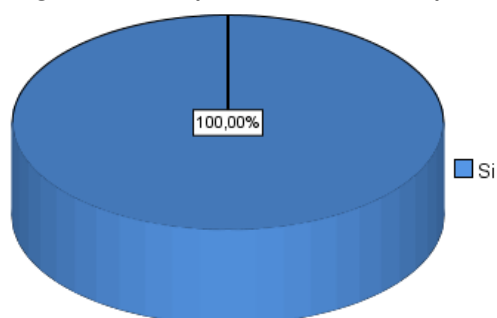


Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 38 y Gráfico 40 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas Región Cusco, el 72,97% afirmó que si asistieron a la capacitación sobre uso de herramientas de la organización y el 27,03% afirmó que no se capacito sobre uso de herramientas de organización. El proyecto CISAL tuvo gran incidencia en la organización de los productores incentivando a que tomen estrategias de articulación para que incrementen el poder de negociación en el mercado.

Tabla 39*Organización para la venta de palta*

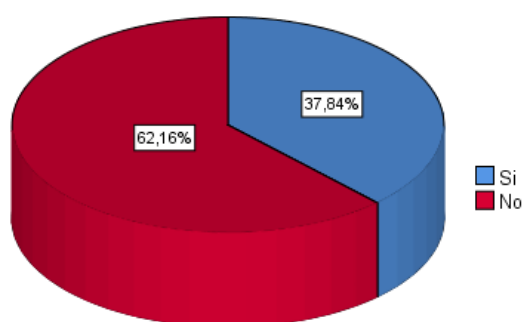
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 41***Organización para la venta de palta***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 39 y Gráfico 41 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas Región Cusco, el 100% afirmó que, si se organizan para vender sus paltas, las ventas de las paltas lo realizan en los distritos más cercanos como. Distrito de Mara, Distrito de Ccapacmarca y Distrito de Challhuahuacho. Lo cual requiere de transporte terrestre para llegar a expender las paltas, para ello se organizan para llevar en conjunto las paltas y poder aminorar los costos en el transporte.

Tabla 40*Conocimiento sobre el funcionamiento de una organización*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	37,8	37,8	37,8
No	23	62,2	62,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 42***Conocimiento sobre el funcionamiento de una organización***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

Referente a la pregunta sobre si tiene conocimiento como funciona una organización de las 37 familias productores y productoras de palto de la CC de Huascabamba el 62,16% contestaron que no están informados y un 37,84% si se encuentran informados, estos resultados indican que una menor cantidad de personas están informados en cómo funciona una organización, una de las estrategias para mejorar los problemas en la zona es organizarlos y esto se refiere a un grupo de actividades llevadas en un orden, estos grupos u organizaciones varían en su forma y tamaño, para lo cual esta realidad actual de la CC de Huascabamba se encuentra estrechamente relacionada con las teorías de recursos y capacidades que plantea que las organizaciones son diferentes entre sí en función de los recursos y capacidades que poseen, así como por las diferentes características de la misma y que dichos recursos y capacidades no estén disponibles para todas en las mismas condiciones.

Tabla 41

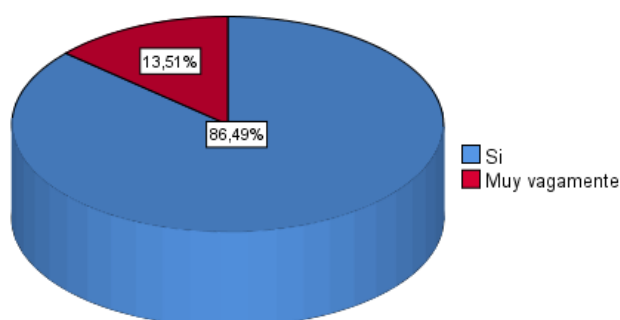
Capacitación del proyecto CISAL sobre cómo poner el precio, como transportar, como vender y como competir con otros productores de paltos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	32	86,5	86,5	86,5
Muy vagamente	5	13,5	13,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 43

Capacitación del proyecto CISAL sobre cómo poner el precio, como transportar, como vender y como competir con otros productores de paltos

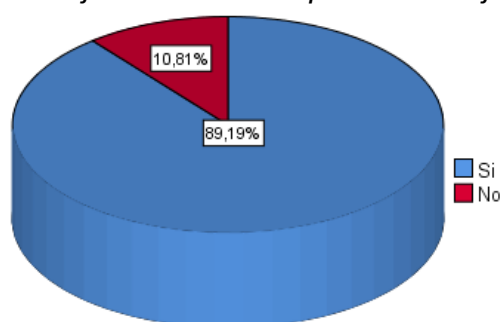


Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 41 y Gráfico 43, muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 86.49% afirmó que si se les capacito en cómo poner el precio, como transportar, como vender y como competir con otros productores de paltos, el 13,51% responde que muy vagamente recibieron capacitación en estos temas. De acuerdo a estos resultados un mayor porcentaje afirman que si recibieron la capacitación, ya que estos temas son de mucha importancia por la misma que los paltos son muy delicados al transporte.

Tabla 42*Trabajos de venta de palta en conjunto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	33	89,2	89,2	89,2
No	4	10,8	10,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 44***Trabajos de venta de palta en conjunto**Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 42 y Gráfico 44 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 89,19% afirma que si hacen trabajos de ventas en conjunto, como juntar las paltas para abastecer a una tienda comercial y el 10,81% responde que no hacen trabajos en conjunto, es evidente según los porcentajes de la encuesta de los productores de palta estar de acuerdo con hacer trabajos de venta en conjunto, ya que al momento de transportar hay desventajas para pagar al transporte y de manera conjunta disminuyen los gastos de transporte.

Tabla 43

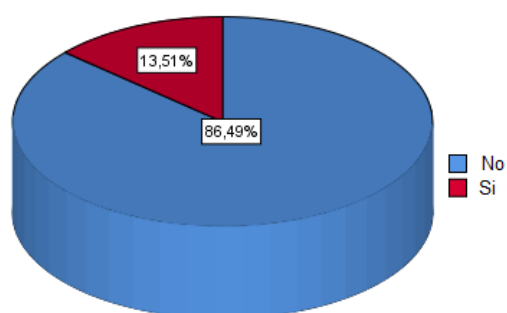
Conocimiento de conceptos de gestión: Administración, Asociación, Competitividad, Planificación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	13,5	13,5	13,5
No	23	86,5	86,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 45

Conocimiento de conceptos de gestión: Administración, Asociación, Competitividad, Planificación



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 43 y Gráfico 45 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 86,49% afirma que no conocen conceptos de gestión administración, planificación, competitividad. Y el 13,51% indican si conocen estos conceptos mencionados.

Estos porcentajes que son como resultados de las encuestas y entrevistas ponen en manifiesto que la mayoría de los productores desconocen referente a los conceptos de organización y asociación.

5.1.6. Rendimiento de producción

Tabla 44

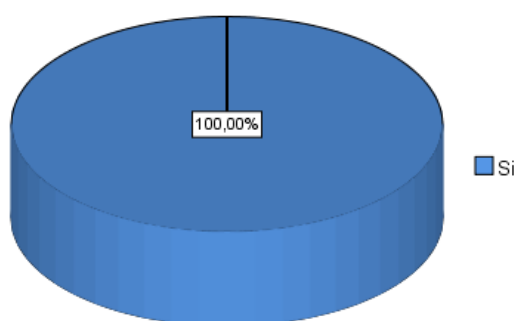
Asistencia a cursos de capacitación sobre el manejo productivo del palto

Asistencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si asistió	37	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 46

Asistencia a cursos de capacitación sobre el manejo productivo del palto



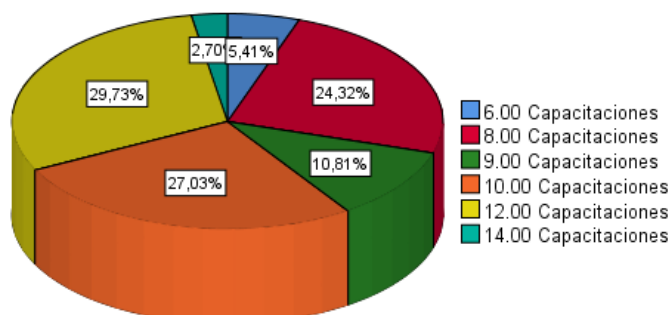
Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 44 y Gráfico 46 muestra que de las 37 familias productoras de palto de la comunidad campesina de Huascabamba el 100% afirma que si recibieron capacitación sobre manejo productivo de palto.

Es evidente según los resultados que muestran las encuestas y entrevistas a los productores que el 100% de ellos reciben capacitaciones referentes al manejo productivo del cultivo de palto, esto se debe a los trabajos que realizó el proyecto CISAL, con los productores de la comunidad campesina de Huascabamba. Los cursos de capacitación son una manera de dotar conocimiento a los productores de palto, ellos mencionan que fue de mucha ayuda para mejorar el manejo del palto.

Tabla 45*Cursos de talleres de capacitación que recibió*

N° de Capacitaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
6,00 capacitaciones	2	5,4	5,4	5,4
8,00 capacitaciones	9	24,3	24,3	29,7
9,00 capacitaciones	4	10,8	10,8	40,5
10,00 capacitaciones	10	27,0	27,0	67,6
12,00 capacitaciones	11	29,7	29,7	97,3
14,00 capacitaciones	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 47***Cursos de talleres de capacitación que recibió**Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 45 y Gráfico 47 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 29,73% afirma que asistieron a 12 capacitaciones referidos al cultivo de paltos, 27,03% afirman que asistieron a 10 capacitaciones, 24,32% afirman que asistieron a 08 capacitaciones, 10,81% mencionan que asistieron a 09 capacitaciones, 5,41% afirman que asistieron a 6 capacitaciones, 2,70% mencionan que asistieron a 14 capacitaciones, de acuerdo a los resultados se visualiza que los beneficiarios del proyecto recibieron capacitaciones, siendo el proyecto quien capacitó a un gran número de beneficiarios.

Tabla 46

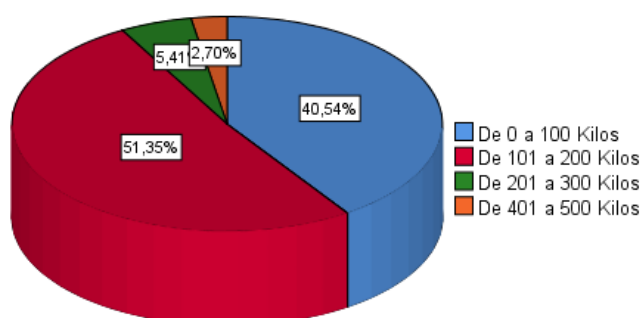
Cantidad de producción de palta de todas las parcelas destinadas al cultivo de palto, antes del proyecto CISAL.

Producción/ kilos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 0 a 100 Kilos	15	40,5	40,5	40,5
De 101 a 200 Kilos	19	51,4	51,4	91,9
De 201 a 300 Kilos	2	5,4	5,4	97,3
De 401 a 500 Kilos	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 48

Cantidad de producción de palta de todas las parcelas destinadas al cultivo de palto, antes del proyecto CISAL.



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 46 y Gráfico 48 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba, el 51,35% responde que producía de 100 a 200kg de todas las parcelas destinadas a la producción de paltos, 40,54% menciona que producía menos de 100 kg, 5,41% menciona que producía 200 a 300 kilos y el 2,70% menciona que producía de 400 a 500 kg; de acuerdo a los resultados obtenidos, la mayor cantidad de los productores producían de 100 a 200 kg por lo que había un menor número de plantas instaladas de palto y con un manejo inadecuado de sus paltos.

Tabla 47

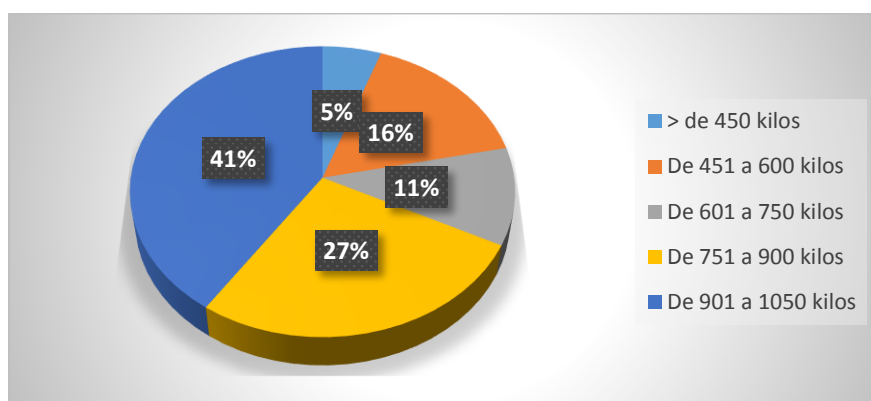
Cantidad de producción de palta actualmente después del proyecto CISAL / cosecha

Producción / cosecha	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
> de 450 kilos	2	5%	5%	5%
De 451 a 600 kilos	6	16%	16%	22%
De 601 a 750 kilos	4	11%	11%	32%
De 751 a 900 kilos	10	27%	27%	59%
De 901 a 1050 kilos	15	41%	41%	100%
Total	37	100%	100%	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 49

Cantidad de producción de palta actualmente después del proyecto CISAL / cosecha



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 47 y Gráfico 49 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 41% afirman que todas las parcelas destinadas a la producción de paltos producen 901 a 1050 kilos, 27% menciona que produce 751 a 900 kg, 16% menciona que produce de 451 a 600 kg, 11% menciona que produce de 601 a 900 kg, 5% menciona que produce menores a 450 kg. Con estos resultados podemos inferir que la producción de palto en la comunidad campesina de Huascabamba se ha incrementado en diferentes proporciones según lo manifestado por los beneficiarios del proyecto,

este incremento se debe a la capacitación y asistencia técnica en el proceso productivo y buenas prácticas del cultivo del palto como riego y fertilización, así como a la ampliación de la frontera agrícola.

Tabla 48

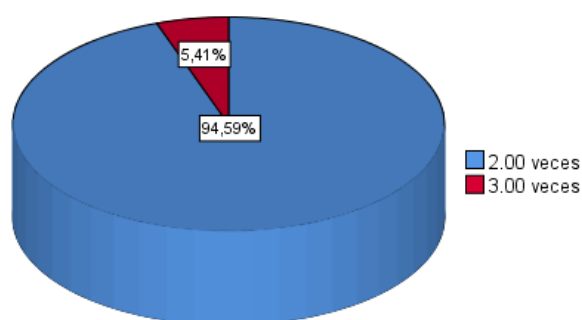
Número de cosecha las paltas, antes del proyecto CISAL

N° de cosecha Antes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2,00 cosechas	35	94,6	94,6	94,6
3,00 cosechas	2	5,4	5,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 50

Número de cosecha las paltas, antes del proyecto CISAL



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 48 y Gráfico 50 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 94,59% menciona que hacia 2 cosechas grandes durante la campaña productiva, y el 5,41% menciona que hacia 3 cosechas grandes durante la campaña productiva.

Con estos resultados podemos inferir que al no tener una buena producción vamos a tener menos cantidad de cosechas por campaña productiva.

Tabla 49

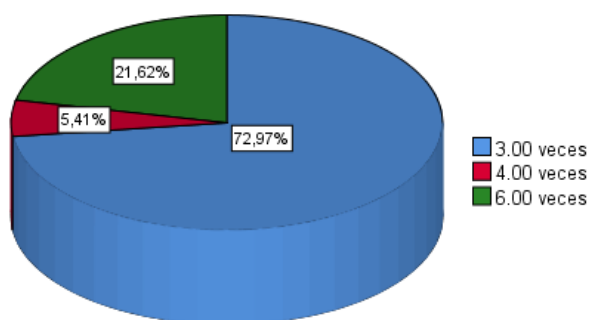
Número de cosecha de palta *actualmente después del proyecto CISAL/ campaña de producción*

N° de cosecha actualmente	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3,00 cosechas	27	73,0	73,0	73,0
4,00 cosechas	2	5,4	5,4	78,4
6,00 cosechas	8	21,6	21,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 51

Número de cosecha de palta *actualmente después del proyecto CISAL/ campaña de producción*

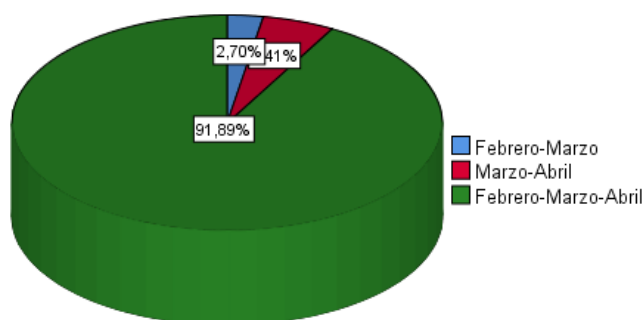


Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 49 y Gráfico 51 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba el 72,97% menciona hacer 3 cosechas grandes durante la campaña productiva, 21,62% menciona haber hecho 6 cosechas grandes durante la campaña productiva y el 5,41% menciona hacer 4 cosechas grandes por campaña productiva, el número de cosechas de paltos que se tenía en promedio, antes que el proyecto CISAL tenga presencia en la comunidad campesina de Huascabamba, fue de 2 veces en promedio, y actualmente y después de la intervención del proyecto CISAL el número de cosechas de paltos que, en promedio tienen las familias de esta comunidad campesina es de 3 veces. El incremento del número de cosechas de paltos es evidente.

Tabla 50*Meses de temporada de mayor producción de palta*

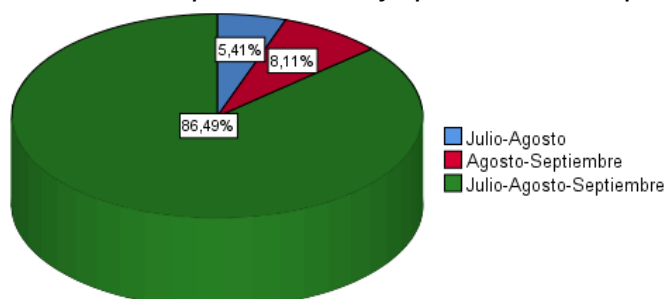
Meses de (>) producción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Febrero-Marzo	1	2,7	2,7	2,7
Marzo-Abril	2	5,4	5,4	8,1
Febrero-Marzo-Abril	34	91,9	91,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 52***Meses de temporada de mayor producción de palta***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

En la Tabla 50 y Gráfico 52 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba se puede reflejar que los meses donde hay mayor producción de Palta en un 91,89% es en los meses de febrero, marzo y abril, 5,41% afirma que la mayor producción se da en los meses de Marzo y Abril y 2,70% menciona que la mayor producción es en los meses de febrero a marzo. En conclusión, la mayor producción se da, predilectamente, en el mes de marzo además ellos mencionan o consideran que el mes de Marzo como el mes donde se ejecutan mayores ventas de palto de las variedades de Hass y Fuerte.

Tabla 51*Meses de temporada de baja producción de palta*

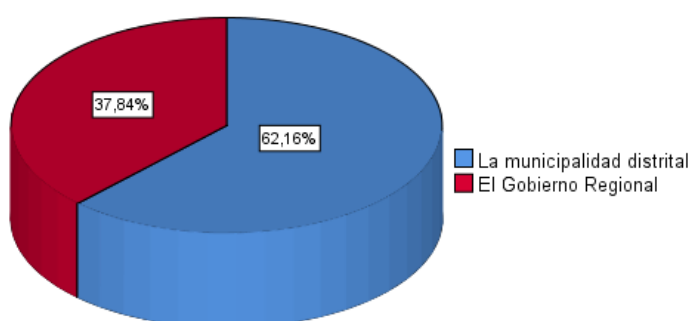
Meses de (<) producción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Julio-Agosto	2	5,4	5,4	5,4
Agosto-Septiembre	3	8,1	8,1	13,5
Julio-Agosto-Septiembre	32	86,5	86,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 53***Meses de temporada de baja producción de palta***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

En la Tabla 51 y Gráfico 53 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba se puede reflejar que los meses donde hay menos cantidad de producción de Palta en un 86,49% es en los meses de julio, agosto y setiembre, 8,11% indican que la menor producción se da en los meses de agosto y Setiembre y 5,41% menciona que la menor producción es en los meses de julio y agosto. Según el mayor porcentaje indicado la menor producción se da en los meses de julio, agosto y setiembre, esto debido a que en estos meses la mayor cantidad de paltos se encuentra en pleno desarrollo del fruto.

Tabla 52*Instituciones que brindaron apoyo para mejorar su producción*

Instituciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La municipalidad distrital	23	62,2	62,2	62,2
El Gobierno Regional	14	37,8	37,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas***Gráfico 54***Instituciones que brindaron apoyo para mejorar su producción***Fuente:** *Elaboración propia en base a las encuestas*

Según la Tabla 52 y Gráfico 54 muestran las frecuencias y porcentajes si recibió capacitación, asistencia técnica o asesoría empresarial, en ella observamos que el 62,16 % de los agricultores manifestaron que reciben de la municipalidad distrital de Ccapacmarca, seguidamente un 37,84 % de los agricultores manifestaron que la ayuda era del Gobierno Regional.

Tabla 53

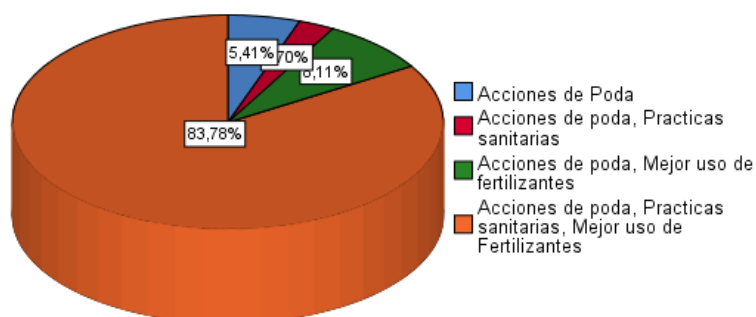
Actividades que realizan para mejorar el rendimiento en producción de palta actualmente después del proyecto CISAL

Actividades para mejorar Rendimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Acciones de Poda	2	5,4	5,4	5,4
Acciones de poda, Practicas sanitarias	1	2,7	2,7	8,1
Acciones de poda, Mejor uso de fertilizantes	3	8,1	8,1	16,2
Acciones de poda, Practicas sanitarias, Mejor uso de Fertilizantes	31	83,8	83,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 55

Actividades que realizan para mejorar el rendimiento en producción de palta actualmente después del proyecto CISAL



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 53 y Gráfico 55 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas Región Cusco, el 83,78% mencionaron que las nuevas actividades para mejorar la producción de paltos fueron acciones de poda, practicas sanitarias y mejor uso de fertilizantes, el 8,11% mencionaron que las nuevas actividades para mejorar la producción de paltos fueron acciones de poda y mejor uso de fertilizantes, de las 37 familias encuestadas, el 5,41%

mencionaron que las nuevas actividades para mejorar la producción de paltos fueron acciones de poda y el 2,70% mencionaron que las nuevas actividades para mejorar la producción de paltos fueron acciones de poda y practicas sanitaria, en conclusión en un mayor porcentaje mencionaron que las nuevas actividades que mejoraron la producción de palto fueron las acciones de poda, practicas sanitarias y mejor uso de los fertilizantes.

➤ Calidad de producción

Tabla 54

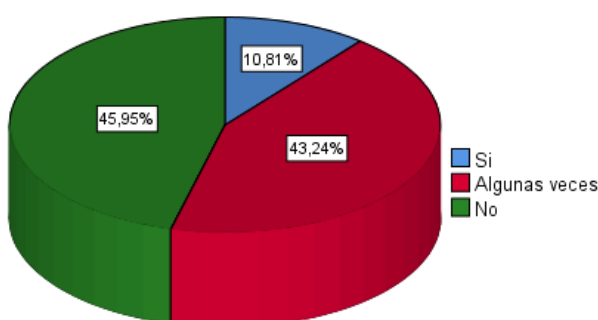
Observaciones y recomendaciones del cliente sobre la palta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	10,8	10,8	10,8
Algunas veces	16	43,2	43,2	54,1
No	17	45,9	45,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 56

Observaciones y recomendaciones del cliente sobre la palta



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 54 y Gráfico 56 indica que, del total de los encuestados a las familias productoras de paltos de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas Región Cusco, el 45,95% indica que no tuvieron quejas, recomendaciones o comentarios acerca del producto que vende, 43,24% respondieron que algunas veces tuvieron quejas;

sobre las características de los paltos, el peso, el tamaño, la consistencia entre otros atributos. Y solo el 10,81% mencionaron que si tienen quejas sobre las paltas que venden, en la mayoría de los casos los clientes se van satisfechos por el producto de compran.

5.1.7. Empoderamiento de la mujer

Tabla 55

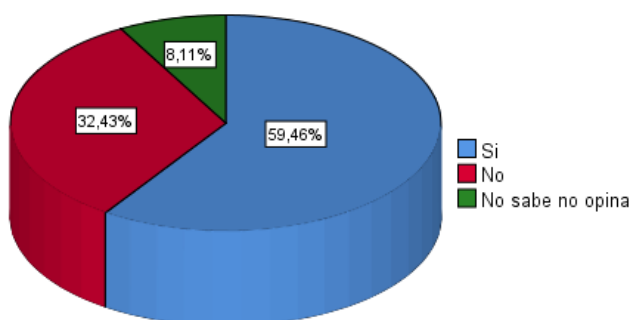
Es la mujer quien maneja los ingresos y gastos familiares

Manejo De ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	22	59,5	59,5	59,5
No	12	32,4	32,4	91,9
No sabe no opina	3	8,1	8,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 57

Es la mujer quien maneja los ingresos y gastos familiares



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 55 y Gráfico 57 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca Provincia de Chumbivilcas Región Cusco, el 59,46% afirma que la madre de familia maneja de los ingresos y gastos del hogar, 32,43% sostiene que no es la mujer quien maneja los ingresos familiares y un 8,11% de los productores encuestados no sabe ni opina. Se debe comprender que este análisis se encuentra en un contexto donde la familia administra ingresos,

gastos, y cuentas, en general, que son más complejos, ya que ahora tienen que mantener un proceso productivo propio del negocio al que se dedican. En este contexto, la figura femenina se resalta como agente importante de la administración de los ingresos y gastos del hogar.

Tabla 56

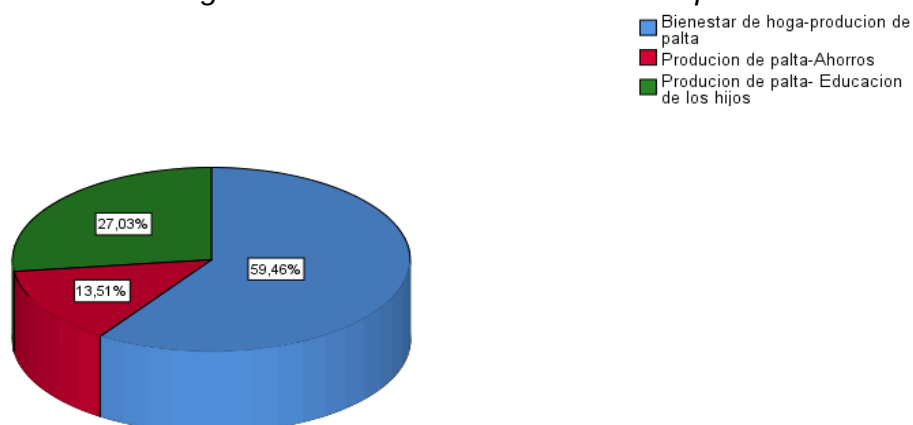
Inversión de ingresos económicos de la venta de palta

Inversión de venta de paltas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Producción de palta – bienestar del hogar	22	59,5	59,5	59,5
Educación de sus hijos – producción de palta	5	13,5	13,5	73,0
Producción de palto y ahorros	10	27,0	27,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 58

Inversión de ingresos económicos de la venta de palta



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

De la Tabla 56 y Gráfico 58 muestra que de las 37 familias productoras de paltos de la comunidad campesina de Huascabamba, Un 59,46 % de beneficiarios del proyecto señalan que destinan sus ingresos al rubro de producción de paltos y bienestar del hogar, mientras que un 27,03% de

beneficiarios destina sus ingresos a reinvertir en la producción de paltos, educación de sus hijos, seguido de un 13,51% también a la producción de paltos y ahorro. De acuerdo con los resultados, se puede inferir que los beneficiarios del proyecto priorizan el destino de sus ingresos a reinvertir en la producción de paltos seguido a las necesidades básicas de sus familias, educación de sus hijos y ahorro.

Tabla 57

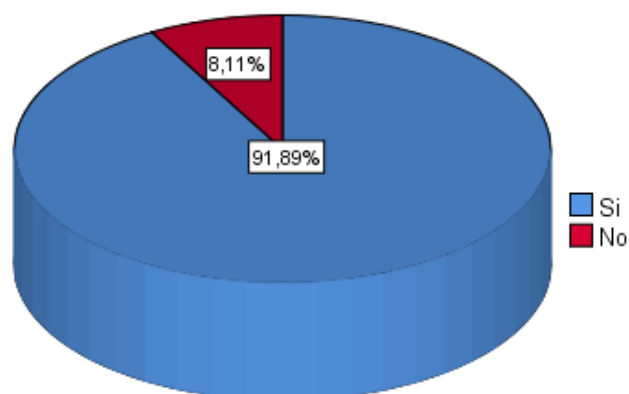
Son las mujeres de la familia las que participan directamente en el manejo del cultivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	34	91,9	91,9	91,9
No	3	8,1	8,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 59

Son las mujeres de la familia las que participan directamente en el manejo del cultivo



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 57 Gráfico 59 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca, Provincia de Chumbivilcas Región Cusco; el 91,89% afirma que

las mujeres participan activamente en el cultivo de paltos; y solo 8,11% menciona que no hay una participación activa en el cultivo de paltos por parte de las mujeres. Si bien la definición “empoderamiento femenino” contiene diversas nociones de análisis, una de estas hace referencia el acceso a las mujeres en todos los niveles de actividad económica, de modo que, se traduzca en un incremento de la participación de las mujeres en la toma de decisiones y acceso al poder. Respecto a la investigación, los indicadores mencionados están referenciados a la capacidad de toma de decisiones, y la participación en la actividad económica específica (cultivo de paltos). En esta línea, si bien no se aborda el empoderamiento femenino como variable principal (pues en el estudio, es una dimensión mas no una variable), los indicadores usados son pertinentes y logran medir la participación femenina en aspectos estratégicos.

Tabla 58

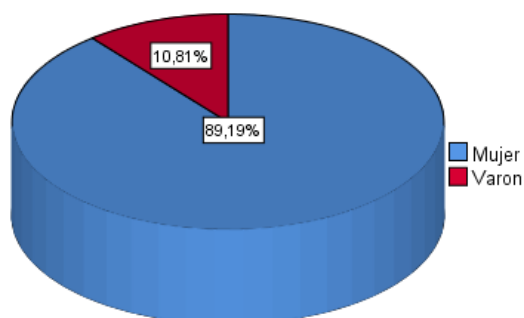
Responsable de la venta de palta

Responsable De Venta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	33	89,2	89,2	89,2
Varón	4	10,8	10,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

Gráfico 60

Responsable de la venta de palta



Fuente: *Elaboración propia en base a las encuestas*

La Tabla 58 Gráfico 60 indica que, del total de los encuestados a las familias de la Comunidad Campesina de Huascabamba, Distrito de Ccapacmarca Provincia de Chumbivilcas Región Cusco; el 89,19% mencionaron que las mujeres son las que se dedican a la venta de las paltas, y solo un 10,81% menciona de los varones son los que se dedican a las ventas de las paltas, en los diferentes mercados las madres de familia son los que expenden a la venta las paltas. En este contexto, la figura femenina se resalta como agente importante en la economía familiar del hogar.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.2.1. Datos generales

➤ Grado de instrucción de los productores

Referente al grado de instrucción de los productores de palto el 72,97% tienen educación primaria, el 27,03% indican haber culminado el nivel educativo secundario, Según algunas entrevistas orales a los productores que manifestaron solo tener primaria, manifestaron que las labores del campo y las referentes al manejo de sus unidades agrícolas las realizan en conjunto con sus hijos que tienen una educación adecuada para cumplir con los objetivos en la producción de palto.

➤ Edad del agricultor de paltos

Del total de los agricultores productores de palto de la CC de Huascabamba el 40,54 % de los agricultores tienen de 35 a 43 años de edad, seguido de un 37,84% tienen de 44 a 52 años, además el 16,22% tienen un rango de edad de 53 a 60 años y 5,41% tienen un rango de edad de 26 a 35 años de edad. Diferenciándose significativamente de lo reportado por el MINAGRI para el periodo 2006 y 2012 en que la edad de la mayoría de agricultores peruanos

oscilaba entre los 45 a 54 años, que a la vez era similar a los 35 a 44 años en el año 1994 (El Comercio, 08/01/2015) Lo que evidencia la continuidad en la producción agrícola en la CC de Huascabamba.

5.2.2. Componente estructural

Los resultados mediante la aplicación de las encuestas en cuanto, si cultivaba paltos antes del proyecto CISAL, el 100% mencionan que ya cultivaban paltos en menores cantidades

➤ Extensión de área cultivada

Del total de agricultores encuestados en cuanto a la extensión de terreno mencionan que antes del proyecto el 43,24% tenían huertos pequeños una extensión de 100 a 200 m², después de la intervención del proyecto ampliaron la extensión de área de cultivo de palto este resultado debido con la implementación del proyecto se incrementó la frontera agrícola con plantas de palto mejoradas (Hass y Fuerte), llegando a tener un 40,54 % de los productores de palto de 31 a 40 plantas que equivale a 500 a 700 m².

➤ Variedades cultivadas de palto antes y después de la intervención del proyecto CISAL

Las variedades de palto que se cultivaban antes de la intervención del proyecto CISAL en mayor porcentaje con 75,68% son las variedades mexicana y Hass esto debido a la mejor adaptabilidad en el lugar de cultivo. Y en un mínimo porcentaje de 2,70% cultivaban las variedades Hass y Fuerte; Después de la intervención del proyecto CISAL, de las 37 familias encuestadas el 59,46% afirman que cultivan las variedades de Mexicana, Hass y fuerte, uno por una mejor respuesta de la variedad criolla por su producción de todo el año y por otra parte las variedades Hass y Fuerte debido a la mayor demanda de las variedades

mejoradas en el mercado, tanto por el precio a la venta a diferencia de las variedad Mexicana que tiene un costo menor y menor demanda por parte de los consumidores.

Las variedades de Hass y Fuerte que son las variedades mejoradas y con mayor demanda en los mercados de venta locales (Mara, Challhuahuacho, Ccapacmarca).

5.2.3. Componente tecnológico

➤ Disponibilidad de agua antes y después del proyecto CISAL

En cuanto a la disponibilidad de agua en sus parcelas antes de la intervención del proyecto CISAL el 76.68% de las 37 familias encuestadas manifiestan que si disponían de agua en sus parcelas, el 24,32% afirman que no presentaban disponibilidad de agua en sus parcelas, por tal motivo ellos hacían posible el riego mediante bidones y baldes.

Después de la intervención del proyecto afirman el 100% de las familias que disponen de agua en sus parcelas, Dado la importancia para este cultivo la disponibilidad de este recurso los pobladores y el proyecto hicieron esfuerzos para contar con agua de manera permanente en sus parcelas.

➤ Tipo de riego antes y después del proyecto CISAL

Los resultados en cuanto al tipo de riego utilizado antes del proyecto CISAL, el 70% de los beneficiarios realizaban el riego por inundación, el 21,62% mencionan que utilizaban otros medios para regar y un 8,11% de las 37 familias afirman que regaban por el sistema de riego por aspersión.

Después de la intervención del proyecto CISAL, 94.59% riega su parcela mediante un sistema de riego por aspersión, el 5,41% de las 37 familias productoras de paltos riega sus parcelas por inundación.

Esta condición genera una desventaja para el cultivo de palto dado que de 100 litros de agua aplicada en riego por gravedad sólo 45 son aprovechados por el cultivo, en cambio en riego por goteo 90 litros de cada 100 serán utilizados por el cultivo (Leris, 2017, p. 46); además con el riego tecnificado es posible lograr un riego homogéneo, para evitar déficit o exceso, que no es posible con el riego por gravedad (INTAGRI, 2015).

➤ **Aplicación de fertilizantes en el cultivo de paltos**

En cuanto al uso y aplicación de fertilizantes el 67,57% de las familias encuestadas, que son productores de paltos, afirma usar ambos fertilizantes (Químico y Orgánico) viendo que el uso de fertilizantes es indispensable para mejorar la producción de paltos y así obtener mayores ingresos económicos,

➤ **Momento de fertilización de las plantas**

Se aprecia que la mayoría de los encuestados en un 67,57% realiza la fertilización en la plantación y después de la cosecha, la fertilización al momento de la plantación es importante porque proveen de nutrientes que le hacen falta a la tierra, para un buen desarrollo de la planta (Núñez, 2016),

➤ **Al mejorar la tecnología y manejo hay una adecuada articulación al mercado**

De la población encuestada, la mayoría de los productores mencionan que si hay una adecuada articulación al mercado, Es evidente que los productores saben que al optimizar el manejo agronómico del cultivo se les va abrir las puertas de un mercado adecuado que les genere mejores ganancias. En la actualidad cada mercado tiene sus propias especificaciones técnicas de acuerdo a la demanda local donde ofertan sus productos, para ello el productor se va ver obligado a mejorar y tecnificar sus cultivos, según las

entrevistas algunos productores saben que al mejorar sus condiciones técnicas van a tener una mejor rentabilidad en sus cultivos y a la vez generar una ventaja competitiva sostenible

Miranda (2018) en su investigación permitió demostrar como la incorporación de un cambio tecnológico y técnico implementado por sierra productora mejora de manera importante los niveles de producción de las familias, estos cambios se observan en el mejor uso de insumos en la agricultura, herramientas uso de fertilizantes, pesticidas, mejorar los sistemas de riego tecnificado, la implementación de dichas tecnologías y técnicas ha permitido el incremento de la producción y un importante elevación de los ingresos monetarios.

5.2.4. Componente económico

➤ Motivo por el cual decidió cultivar los paltos.

Los resultados de la investigación fueron que el motivo del emprendimiento en el cultivo de paltos de las 37 familias de la CC. de Huascabamba el 54,05 % señalan como motivo de incursión en este negocio es por tradición familiar, el 27,03% de los 37 productores, señalan que el motivo por incursionar en este negocio es porque no hay trabajo y el 18,92% señala que el motivo de incursión en el negocio es por asistencia técnica, por entrevista oral ellos mencionan que vieron mejores ingresos económicos durante todo el año además las labores culturales no son muy costosos y lo pueden realizar con los miembros de la familia.

➤ Tiempo que dedica al cultivo de palto antes y después del proyecto CISAL

De la población entrevistada el 43,24%, de los productores y productoras de la CC. De Huascabamba mencionan que antes del proyecto CISAL dedicaba 2 días

al manejo del cultivo de palto durante la semana, después del proyecto CISAL el 70,27%, de los productores y productoras de la CC. De Huascabamba dedica al manejo del cultivo de palto 3 días a la semana, esto en lo que respecta las labores culturales y comercialización; este porcentaje de aumento en la dedicación de los productores se debe a que ellos se empoderaron en el cultivo de palto mediante capacitaciones y además con la ampliación de parcelas instaladas de cultivo de palto les lleva más tiempo para hacer las labores culturales.

➤ **Ingresos económicos después del proyecto CISAL**

En el análisis estadístico se determinó que en un 100% tuvieron mejores ingresos obtenidos por la venta de las paltas, En cuanto a la ganancia que deja la venta de paltas el 64,86% de las familias productoras de palto menciona que obtiene una ganancia en promedio de s/.3000.00 a s/.5000.00 soles, lo cual muestra que las ganancias son buenas, ubicando a los productores de palto de la comunidad de Huascabamba dentro del promedio de producción según las estadísticas del MINAGRI, (2019).

➤ **Continuará he invertirá en el cultivo de paltas**

El 100% de los productores mencionan que si continuaran he invertirán el en cultivo de los paltos. Ya que este cultivo es el sustento de las familias de la comunidad campesina de Huascabamba.

Judith zapata (2023) en su investigación sobre los efectos económicos de la inversión pública en la cadena productiva de paltos del distrito de Maranura–la Convención–Cusco. Los resultados obtenidos con la ejecución del proyecto en relación señalan que los efectos económicos son positivos en la cadena productiva de paltos del distrito de Maranura, lo que les permitió incrementar la producción y productividad de la palta con aptitud comercial, con capacitación y asistencia técnica impartida en la implementación y manejo de paltos.

5.2.5. Componente organizacional

➤ Asistencia a curso de capacitación sobre formalización de asociaciones

Del estudio, se encuentra que la gran mayoría en un 97,30% asistieron a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones lo cual indica que los productores de palto de la CC de Huascabamba tienen conocimiento sobre la formalización de asociaciones, trabajo en equipo. Además, ellos están muy de acuerdo en que las organizaciones deberían formalizarse, según las entrevistas orales de la gran mayoría de los productores de la zona piensan que al ser formalizados las organizaciones tendrían un mayor peso legal y tendrían voz y voto.

➤ Estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades

La respuesta basada en los 37 encuestados indica que el 94,59% de los productores y productoras expresaron que si se organizan van a conseguir apoyo por parte de las autoridades locales y centrales, en algunas

entrevistas realizadas algunos productores líderes, manifestaron que individualmente no consiguen ser escuchados sus demandas y menos aún realizadas sus propuestas, es por ello que los productores lograron organizarse hasta llegar a formalizar su asociación de productores de palto y con ello conseguir mejores resultados frente a sus autoridades e instituciones gubernamentales.

➤ **Capacitación en el uso adecuado de libros de actas, cuadernos de ventas u otras herramientas para mejorar su organización**

De todos los productores entrevistados el 72,97% afirman que si asistieron a cursos de capacitación sobre el adecuado uso de los libros de acta, cuaderno de ventas. El proyecto CISAL tuvo gran incidencia en la organización de los productores incentivando a que tomen estrategias de articulación para que incrementen el poder de negociación en el mercado.

➤ **Del uso de cuaderno de control de ventas**

En cuanto al uso de cuadernos de venta la gran mayoría que representa el 91,89% de las 37 familias beneficiarias del proyecto CISAL indican que no utilizan, lo cual muestra no poner en práctica la capacitación sobre uso de cuaderno de control de ventas, por un lado, la falta de interés de parte de los productores y por un lado el nivel educativo, y otro factor es que también se dedican a diferentes actividades agrícolas.

➤ **Se organizan para vender las paltas**

Según los resultados de las encuestas muestra que el mayor porcentaje de productores manifiestan que si se organizan para vender las paltas, el planificar también significa proyectar las actividades, Según los conceptos

desarrollados en el presente estudio nos referimos a la estructura organizacional, haciendo referencia al Diseño de estructuras: coordinación y división del trabajo de venta. El mecanismo coordinador a ser utilizado dependerá de las circunstancias a las que se enfrente la organización.

➤ **Tiene conocimiento sobre el funcionamiento de una organización**

Estos resultados indican que la mayor parte de los productores no tienen conocimientos referentes al funcionamiento de una organización, según los datos recolectados en las encuestas y entrevistas el otro porcentaje de agricultores tienen conocimiento sobre organización mas no como funciona, Una de las características basadas en la teoría del desarrollo organizacional es el agente del cambio eso significa que son las personas que desempeñan el papel de estimular y coordinar el cambio dentro de un grupo o de la organización. Para Cervantes (2009) las organizaciones pueden tener carácter formal o informal. Una organización es formal, cuando se reúne un grupo de personas y están deliberadamente coordinadas al logro de ciertos objetivos, motivadas por un propósito común. La organización es informal cuando cualquier actividad de grupo no tiene objetivos explícitos

5.2.6. Rendimiento de producción de paltos

➤ Cursos de capacitación sobre el manejo productivo del palto

De todos los productores encuestados el 100% menciona haber recibido cursos de capacitación en manejo productivo de palto, ello indica que están en la capacidad de hacer el manejo agronómico del cultivo de palto, ya que gran mayoría afirma haber asistido a 12 capacitaciones sobre el manejo agronómico de paltos.

➤ Rendimiento de producción antes y después del proyecto CISAL

El análisis estadístico determinó que si existen diferencias estadísticas entre los rendimientos antes y después de la intervención del proyecto CISAL. El 51,35% responde que producía antes del proyecto 100 a 200 kg de todas las parcelas destinadas a la producción de paltos y después de la intervención del proyecto CISAL el 35,14% afirman que de todas las parcelas destinadas a la producción de paltos producen de 400 a 600 kilos, este incremento se debe a la capacitación y asistencia técnica en el proceso productivo y buenas prácticas del cultivo del palto, así como a la ampliación de la frontera agrícola.

➤ Numero de cosechas antes y después del proyecto CISAL

De todos los productores encuestados el 94,59% menciona que hacían 2 cosechas grandes durante la campaña productiva antes del proyecto CISAL.

Después de la intervención 72,97% de las 37 familias encuestados menciona hacer 3 cosechas grandes durante la campaña productiva, el incremento de cosecha es evidente. Además, se llega a la conclusión de que los meses febrero, marzo abril son meses de mayor producción y los meses de julio, agosto y setiembre son los meses de menor producción.

Minagri –SIEA. - La cosecha de la palta Hass se da entre marzo a Setiembre, aunque en algunas zonas de la sierra empieza en el mes de febrero, siendo los meses de cosecha alta en mayo, junio y Julio, esta variedad está destinada casi en la totalidad a la exportación.

➤ **Actualmente y después del proyecto CISAL ¿Cuál de las siguientes actividades que realiza, cree usted que mejora su rendimiento en producción de tus paltos?**

La investigación comprobó que el 83,78% mencionaron que las nuevas actividades para mejorar la producción de paltos fueron acciones de poda, practicas sanitarias y mejor uso de fertilizantes

➤ **Empoderamiento de la mujer en el cultivo de paltos**

Los resultados obtenidos en cuanto al empoderamiento de la mujer en la producción de palto muestran que, de las 37 familias beneficiarias del proyecto, el mayor porcentaje afirman que son las mujeres de la familia las que participan directamente en el manejo del cultivo de palto, como también son las encargadas de realizar las ventas en los diferentes mercados locales (Mara Challhuahuacho, Ccapacmarca), de acuerdo con los resultados, se puede inferir que en mayor porcentaje son las mujeres las que manejan los gastos del hogar con los ingresos económicos obtenidos de las ventas de paltas, priorizando el destino de sus ingresos a reinvertir en la producción de paltos seguido a las necesidades básicas de sus familias, educación de sus hijos y ahorro.

VII. CONCLUSIONES

PRIMERA.- El proyecto CISAL tuvo efectos positivos en la producción de paltos de las familias de la comunidad campesina de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca, en la parte de los resultados de esta investigación se puede afirmar que en el componente estructural se observó una mejora considerable en la cantidad de paltos que producen las familias, además, el proyecto tuvo un aporte en la tecnificación del cultivo de esta fruta donde el 100% de productores emplea riego tecnificado, fertilizantes, y fueron capacitados en el uso de abonos orgánicos estas acciones se tradujeron en el incremento de la productividad de cada planta y generó mayores ingresos económicos, los cuales, repercuten directamente en el bienestar de las familias y en la economía local de la comunidad campesina de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca.así mismo los productores trabajan de manera organizada la cadena productiva, pero todavía hay deficiencias en cuanto al uso de algunas herramientas de organización como también hay dificultades en el conocimiento sobre el funcionamiento de una organización,

SEGUNDA. - Existe un importante incremento en la producción y rendimiento de paltas, además, la cantidad de cosechas anuales realizadas luego de la intervención del proyecto CISAL se vieron incrementadas, esto se puede verificar en la información recogida en donde se describe que una mayor cantidad de productores incrementaron su producción paltos por familia, se vio un incremento de 800 kilos en promedio por productor, además, la cantidad de cosechas anuales pasaron de 2 a 3 cosechas grandes por campaña productiva anuales. Estos resultados fueron posibles en parte gracias a la intervención del proyecto CISAL, adquirieron nuevos conocimientos para mejorar la eficiencia en

las actividades como la poda, fertilización, tratamiento de plagas y enfermedades entre otras. En suma, todas estas acciones repercutieron positivamente en la comunidad campesina de Huascabamba y con ello mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y también incremento la dinamicidad de la economía de los pobladores.

TERCERA. - Existe incremento en la participación de las mujeres en actividades económicas, luego de la intervención del proyecto CISAL, las mujeres tomaron gran protagonismo en la producción de paltas las mujeres son encargadas de gran parte del proceso productivo y de la comercialización de este fruto. Esto les permitió a las mujeres de las familias productoras de paltos en la comunidad campesina de Huascabamba, a ocupar un lugar preponderante en la toma de decisiones de inversión, gasto familiar, además, pasaron a encargarse completamente de las finanzas familiares. En tanto, podemos manifestar que los efectos del proyecto CISAL en el empoderamiento de la mujer en la producción de paltos fueron bastante positivas, otorgándole a las mujeres mayor participación y protagonismo en las actividades económicas y la toma de decisiones dentro de las familias y la comunidad campesina de Huascabamba.

VIII. Sugerencias

Se sugiere a las unidades productoras de paltos en la comunidad de Huascabamba a seguir invirtiendo en nuevas tecnologías de producción para incrementar de forma continua y sostenida la productividad, para de esta manera poder incrementar la competitividad de sus productos frente a otros diferentes con los que compiten en el mercado. Además, sería adecuado, tomar estrategias de articulación entre productores individuales para de esa forma poder disminuir los costos de producción aprovechando los beneficios que genera la producción a escala. Por otro lado, el estado mediante sus instancias descentralizadas como los gobiernos locales debe tomar acciones para el fomento de actividades y proyectos orientados a la mejora competitiva de actividades productivas realizadas en zonas de poco desarrollo y con limitado acceso a mercados con un nivel alto de rentabilidad.

En cuanto al incremento de producción de Palta en la comunidad campesina de Huascabamba, en gran parte se destina al comercio en los mercados locales, se sugiere a buscar mercados fijos para asegurar su comercialización, por ejemplo, la minera las Bambas

Para el caso de nuevos investigadores que tengan a bien investigar los efectos de un proyecto productivo en esta localidad o en otros ámbitos del territorio nacional, se sugiere poner énfasis en los resultados que el proyecto tuvo en la población si se lograron los objetivos y metas planteados en el proyecto, además, sería importante realizar un estudio o análisis costo - beneficio de este tipo de proyectos. Para determinar la viabilidad de este tipo de

inversiones como alternativa para la lucha contra la pobreza y pobreza extrema dentro del territorio nacional.

IX. REFERENCIAS

- Aguilar, J. (2021). *Estadística descriptiva, regresión y probabilidad con aplicaciones*. Ediciones de la U.
- Arriaga, M. R., Malvaíz, A. F., Rebollar, R. S., Bobadilla, S. E., Martínez, D. L., & Siles, H. Y. (2013). Situación actual del cultivo del aguacate (*Persea americana* Mill.) en el estado de Mexico. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*.
- Asociacion Escuela de Campo. (2017). *Produccion y comercializacion de Paltas*. Chumbivilcas: Escuela de Campo.
- Astudillo, O. C., & Rodriguez, P. (2018). *Parámetros físicoquímicos del aguacate Persea americana Mill. cv. Hass (Lauraceae) producido en Antioquia (Colombia) para exportación*. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria.
- Balbuena, R. E. (2014). *Efectos de la intervención del programa de crédito y apoyo técnico (PROCAT) en pequeños productores agropecuarios*. Universidad Nacional del Litoral.
- Barrientos, P. (2000). *Cultivares y porta injertos del aguacate y su manejo integrado*. Mundi Prensa México.
- Bartoli, A., & Ángel, J. (2008). *Manual técnico del cultivo de aguacate Hass (Persea americana L.)*. Lima: Fundación Hondureña de Investigación.
- Calvo, A. (2019). *Rendimiento de cultivos por hectárea: cómo calcularlo*. Agroptima.
- Cano, V. F., Pantoja, N. M., & Vargas, R. M. (2016). *Derechos de las personas con síndrome de inmunodeficiencia adquirida, SIDA. La mujer y el VIH/ SIDA en México*. Mexico: Universidad Autónoma de México.
- Cantillon, R. (2018). *Ecosistema*. España: Adventure works.
- CISAL. (2017). *Produccion y comercializacion de Paltas*. Peru: CISAL.
- CONAVIM. (2016). importacia del empoderamiento de la mujer. *Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres*.

- CONAVIM. (2016). Importancia del empoderamiento de la mujer . *Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres*.
- Consejo directivo Prohass. (2018). Peru prohas informa. *Revista de la asociacion de productores de palta hass del Perú*, 44-45.
- Cornejo, I., & Morales, D. (2018). *Introducción De La Producción De Palta En La Economía De Las Familias Campesinas De Ivin Y Huantaro, Distrito De Chinchaypujio, Provincia De Anta 2014 - 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Domínguez, V., & López, M. (2017). Teoria General de Sistemas, un enfoque práctico. *Tecnociencia Chihuahua*, 10(3), 125 - 128. doi:<https://doi.org/10.54167/tch.v10i3.174>
- Elías, F. R. (Mayo de 2008). *Caracterización del sistema de producción agrícola de las comunidades de Llano Grande Agua Zarca y Tamarindo, Pachalum, El quiché*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico.
- Fetters, M., Greene, P., Rice, M., & Butler, J. (2010). *The Development of University-Based Entrepreneurship Ecosystems*. s. Cheltenham/Northampton: Edward Elgar Publishing Limited.
- Flores, D. (2012). *Cultivo de palto. Manual práctico para agricultores*. Swisscontact.
- Gamarra, K. (2018). *Incidencia de la cadena productiva de palta Hass en los ingresos económicos de los productores del Distrito de Limatambo, 2010-2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Gereffi, G. (2009). *Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización*. Revista Latinoamericana de Economía.
- Gliessman, S. (2002). *Agroecología*. Costa Rica: CATIE.
- Gobierno de Colombia. (2016). *Cultivo del aguacate Hass (Persea americana Mill; Persea nubigena var. Guatemalensis x Persea americana var.*

drymifolia), plagas y enfermedades durante la temporada de lluvias. Bogotá: DANE.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herrera, C. E., & Montoya, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, IV(7), 7-30.
- Herrera, F. (2006). Innovaciones Tecnológicas en la agricultura empresarial Mexicana. *Redalyc*, 12(1).
- Huachaca, W. (2012). *Análisis de la situación actual de la producción de palto (Persea americana L.) En el Valle Pampas*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Infanta, M. (2023). Principales plagas y enfermedades del aguacate. YARA.
- Instituto de investigación y desarrollo del comercio exterior - IDEXCAM. (2017). *Palta*. Lima: Cámara de comercio de Lima.
- La Torre, G. (2008). *Asistencia técnica*. Lima: Jornadas nacionales del derecho tributario.
- Lapassade, G. (2008). *Grupos, organizaciones e instituciones*. Madrid: Gedisa.
- López, J., & Guzmán, J. (2004). Ferti - Riego: Tecnologías y programación en Agroplasticultura. *CYTED*, 39- 48.
- Ministerio de Agricultura. (2010). *Manual Técnico de Buenas Prácticas Agrícolas en el Cultivo de Palto*. Lima. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Normatividad/Manual%20Tecnico%20-%20Buenas%20practicas%20Agricola%20para%20Aguacate%20en%20el%20Peru.pdf>
- Miranda, G. M. (2018). *Evaluación del impacto económico del programa sierra productiva en las familias de la comunidad campesina de Phuyucalla del Distrito de Paucartambo provincia Paucartambo de la región Cusco 2011-2016*. Universidad Andina del Cusco.

- Morales, J. (2006). *Informe por servicios profesionales en el cultivo de palto (Persea americana) var. Hass para exportación en la empresa agrícola Pampa Baja SAC*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín Arequipa.
- Navia, J. F. (2011). La Investigacion en sistemas de Produccion. *Agroforesteria*.
- Oquendo, H. (2019). *El Modelo De Capacitacion Técnica De Los Productores De Palta Hass Y La Produccion En La Microempresa Del Valle De Huaura, En El Periodo 2016*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Ramírez, J., & Calles, R. (2021). *Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales*. Ecoe Ediciones.
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2020). Empoderamiento de la Mujer: Que es Definicion Prncipios Tipos y Ejemplos. *principios del empoderamiento de la mujer*.
- Saturnino, A. (2015). *Manejo Técnico Del Cultivo Del Palto*. Callao: JPG Corporación S.A.C. Obtenido de <http://draapurimac.gob.pe/sites/default/files/revistas/Manual%20Palta%20OF.pdf>
- Scott, R. (1964). *La naturaleza y las clases de organizaciones*. Mexico: Estructura y proceso.
- Torres, A. (2017). Manual de cultivo de palto. *Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Centro Regional de Investigación La Cruz; Instituto de Desarrollo Agropecuario*(378).
- Urquiza, R. (2011). *Transferencia de modelos administrativos para la captación de recursos*. Queretaro: Universidad Autonoma de Queretaro.
- Urzelai, C. R. (2014). El empoderamiento de las mujeres. la ruta para una vida equitativa y segura. España.
- Vanegas, E., Jaime, W., Gómez, P., & Pulido, S. (1999). *Caracterizacion de los sistemas de produccion agropecuarios en los municipios de Granada y Cumaral - Meta*. Colombia: Nora Cubillos Quintero.

Villar, S. P. (2003). Importancia de la calidad de planta en los proyectos de revegetación. Nicolau, B. J. Rey, & P. T. Espigares, *Restauración de Ecosistemas Mediterráneos* (pág. 249). ESPAÑA: Universidad de Alcalá.

ANEXOS

A. Matriz de consistencia

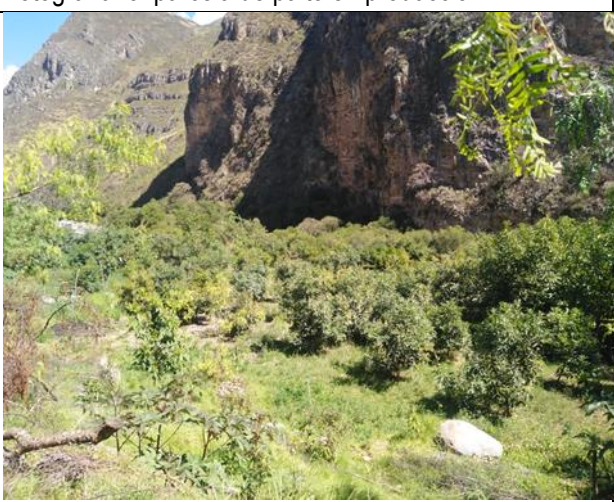
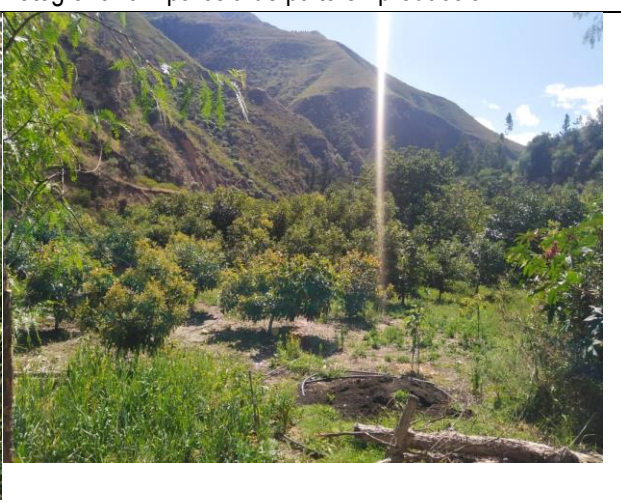
TÍTULO: EFECTOS DEL PROYECTO CISAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE PALTO EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUASCABAMBA – DISTRITO DE CCAPACMARCA – CHUMBIVILCAS – CUSCO					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son los efectos de la intervención del proyecto CISAL a través de plan de negocio producción y comercialización de paltos en las familias de la comunidad de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca – Cusco?	Identificar los efectos de la intervención del proyecto CISAL a través de plan de negocio producción y comercialización de paltos en las familias de la comunidad de Huascabamba – Distrito de Ccapacmarca – Cusco.	ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN	- Componente Estructural - Componente Tecnológico	- Porción delimitada de terreno. - Elementos Bióticos. - Elementos físicos. - Equipos y Maquinarias. - Infraestructuras - Insumos. - Capacitación - Productividad de trabajo. - Remuneración del trabajo	Tipo: y Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Enfoque: La investigación a realizar tendrá un enfoque operacional Cuantitativo. POBLACIÓN Y MUESTRA Población: La población está constituida por las familias beneficiarias del proyecto CISAL (Comunidades Inclusivas Sostenibles de América Latina). TOTAL: 37 familias Muestra: La muestra estará conformada por 37 familias productoras de paltos beneficiarios del proyecto CISAL (Comunidades Inclusivas Sostenibles de América Latina) de la asociación “Escuela de Campo”, conformada los cuales
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS				
P.E.1: ¿Cuáles son los efectos del componente estructural, tecnológico, económico y organizacional en el emprendimiento de la producción de paltos con el proyecto CISAL?	O.E.1: Describir los efectos del componente estructural, tecnológico, económico y organizacional en el emprendimiento de la producción de paltos con el proyecto CISAL				

P.E.2: ¿Cuál es el rendimiento de producción en el emprendimiento de paltos con el proyecto CISAL? P.E.3: ¿Cómo es el empoderamiento de la mujer en la producción de paltos en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba?	O.E.2: Determinar el rendimiento de producción en el emprendimiento de paltos con el proyecto CISAL. O.E.3: Determinar la participación de la mujer en la producción de paltos en las familias de la comunidad campesina de Huascabamba		• Componente Económico. • Componente Organizacional • Rendimiento de producción	• Rentabilidad. • Ingreso familiar. • Capacidad y calidad de gestión. • Conocimiento del mercado. • Organizaciones, instituciones integradas. • Capacidad de producción	desarrollan actividades económicas en la comunidad de Huascabamba. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Técnica • Encuesta. Instrumentos • Cámara fotográfica, • Cuestionario de preguntas cerradas. • Libreta de Campo • Observación directa MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: Para el procesamiento de datos se utilizará el paquete de SPSS-25 para el análisis cuantitativo.
---	---	--	--	--	--

			• Empoderamiento de la mujer	• Participación en la finanza familiar • Desarrollo de habilidades de planificación y presupuesto) • Participación en el proceso productivo. • Nivel de participación en la toma de decisiones	
--	--	--	---	---	--

Fuente: *Elaboración propia*

B. Panel fotográfico

Fotografía 01: parcela de palto	Fotografía 02: parcela de palto en producción
	
Fotografía 03: parcela de palto en producción	Fotografía 04: parcela de palto en producción
	
Fotografía 05: parcela de palto	Fotografía 06: producción de palto
	

Fotografía 07: encuesta a la productora



Fotografía 08: encuesta a la productora



Fotografía 09: encuesta al productor



Fotografía 10: encuesta al productor



Fotografía 11 Palto en plena producción



Fotografía 12: evaluación de producción con la productora



Fotografía 13: visita con los productores a sus parcelas



Fotografía 14: visita al productor a su parcela



Fotografía 15: visita al productor en su parcela de palto



Fotografía 16: visita a la parcela del productor



Fotografía 17: fruto de palto



Fotografía 18: evaluación de la producción de palto



Fotografía 19: participación den espacios comerciales



Fotografía 20: participación den espacios comerciales



Fotografía 21: participación den espacios comerciales



Fotografía 22: participación den espacios comerciales



Fotografía 23: participación den espacios comerciales



Fotografía 24: participación den espacios comerciales



Fotografía 25: sistema de riego por aspersión



Fotografía 26: sistema de riego por aspersión



Fotografía 27: línea de conducción de agua para riego



Fotografía 28: riego por aspersión



Fotografía 29: riego de palto por aspersión	Fotografía 30: evaluación de parcela en producción
	
Fotografía 31 : delimitación de parcela de palto	Fotografía 32: delimitación de parcela con palto
	
Fotografía 33: peso de palta variedad Hass	Fotografía 34 peso de palta variedad fuerte
	

Fotografia 35 medicion de instalado entre plantas	Fotografia 36 limpieza y abonamiento de paltos
	

C. Lista de beneficiarios

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PALTO ESCUELA DE CAMPO DE LA COMUNIDAD CAMPESENA DE HUASCABAMBA.

- 1). Eufemia Armas Quispe
- 2). Viviana Carrión Chiara
- 3). Paulina Huamani Chiara
- 4). Guillermo Armas Castro
- 5). Valeriana Chiara Hurtado
- 6). Martin Vazquez Armas
- 7). Valentina Chiara Armas
- 8). Leonarda Hurtado Aguilar
- 9). Jovita Carrion Morales
- 10). Seledonia Guzman Quina
- 11). Milquiades vasquez guzman
- 12). victor Leon Armas

- 13). Iriña Quiña Salazar
- 14). Arteron Chiara Armas
- 15). Abad Armas Huamani
- 16). Alejandrina Carrion Morales
- 17). Pepe Gamarra peñafiel
- 18). Alfredo Gamarra Cruz
- 19). Maria Capio Aguilar
- 20). Pilar Armas Carta
- 21). Isaias Vasquez Chiara
- 22). Silverio Chiara Armas
- 23). Sixto Quiña Valdez
- 24). Damián bautista Quispe
- 25). Angel Salazar Marquez
- 26). Ermogenes Chiara Armas
- 27). Trifola Arcas Vasquez
- 28). Maria Gamarra Cruz
- 29). Juana Chiara Morales
- 30) Antonia Armas Huamani
- 31). Florentino Gamarra Leon
- 32). Lurdes Chiara Hurtado
- 33). Juan Guzman Carrion
- 34). Gregoria Vasquez Carrion
- 35). Edgar Vazquez Salazar
- 36). Dorotea arcos salazar
- 37) Nely Salazar Quispe

D. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE AGRONOMIA Y ZOOTECNIA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA AGROPECUARIA SANTO TOMÁS



**“EFECTOS DEL PROYECTO CISAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE LA
PRODUCCIÓN DE PALTO EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE
HUASCABAMBA – DISTRITO DE CCAPACMARCA – CHUMBIVILCAS - CUSCO”**

Encuesta

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre, La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO CUESTIONARIO DE PREGUNTAS.

DATOS GENERALES

1. N° de encuesta:

Nombre del encuestado:

Fecha:/...../.....

1. Género

☐ Masculino

☐ Femenino

2. Ultimo nivel educativo alcanzado:

☐ Primario completa

☐ Secundaria completa

☐ Educación superior – Carrera o especialización técnica.

☐ Educación superior Universitaria completa.

3. Edad: (años).....

4. ¿Desde hace cuánto tiempo cultiva paltos?

Tiempo: (años) – (meses).....

5. En su familia, ¿Quién es el que lidera en el cultivo de palto?

☐

Varón

☐ Mujer

2. **Componente estructural**

6. ANTES del proyecto CISAL, ¿cultivaba paltas?

☐ Si

☐ No

7. ¿Qué extensión (ha)?

8. ACTUALMENTE ¿Cuántas plantas de palto tiene?

Número :.....

9. En el lugar donde cultiva paltos ¿Qué plagas y enfermedades se presentaron?

☐ Araña roja.

☐ Trips.

☐ *Phytophthora Cinnamomi*

☐ Otros ¿Cuál (es)? ...

10. Antes del proyecto CISAL ¿Qué variedad de palta cultivaba?

☐ Mexicana

☐ Hass

☐ Fuerte

☐ Otros ¿Cuál?.....

11. Actualmente ¿Qué variedad de palta cultiva?

☐ Mexicana

☐ Hass

☐ Fuerte

☐ Otros ¿Cuál?.....

12. Antes del proyecto CISAL ¿Cuántas plantas de paltos tenías?

☐ Fuerte.....

☐ Hass.....

☐ Mexicano

13. Después del proyecto CISAL ¿Cuántas plantas de paltos tienes?

☐ Fuerte.....

☐ Hass.....

☐ Mexicano

14. ¿Cuál es el factor climático que cree que afecta más en el cultivo de paltos?

☐ Lluvia.

☐ Viento.

☐ Granizada.

☐ Sequias.

☐ Otros, ¿Cuál?

3. **Componente tecnológico**

15. ¿Qué equipos y herramienta utilizas desde la plantación hasta la cosecha de la palta?

Equipo

Herramientas

.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

16. Antes del proyecto CISAL ¿Su parcela tenía disponibilidad de agua?

Si ☐

No ☐

17. Después del proyecto CISAL ¿Su parcela tiene disponibilidad de agua?

Si ☐

No ☐

18. Antes del proyecto CISAL, ¿Qué tipo de riego aplicaba a su parcela de palto?

- ☐ Riego por inundación.
- ☐ Riego por aspersión.
- ☐ Riego por goteo.
- ☐ Otros.....

19. Después del CISAL, ¿Qué tipo de riego aplicaba a su parcela de palto?

- ☐ Riego por inundación.
☐ Riego por aspersión.
☐ Riego por goteo.
☐ Otros.....

20. ¿Con que delimita su terreno de cultivo de paltos?

- ☐ Con cerco de adobe,
☐ Con cerco de ladrillo.
☐ Con cerco de charamuscas.
☐ Con malla ganadera.
☐ Con cercos vivos de.....
☐ Otro.....

21. ¿Qué fertilizantes utiliza en su cultivo de paltos?

Químicos ☐ Orgánicos ☐

22. Después del proyecto CISAL ¿Que abonos orgánicos e inorgánicos utiliza para sus paltos?

ORGÁNICOS

INORGÁNICOS (QUÍMICOS)

-.....
 -
 -
 -
 -

-.....
 -
 -
 -
 -

23. ¿En qué momento aplica los fertilizantes?

- ☐ Plantación,
☐ Poda.
☐ Cosecha.
☐ Otros.....

24. ¿Cree que al mejorar la tecnología y manejo haya una adecuada articulación al mercado?

Sí ☐

No ☐

25. Modificar tus prácticas agrícolas que realizas con nuevas prácticas agrícolas y tecnologías mejorada, ¿hay mayor rendimiento en su producción?

Sí ☐

No ☐

4. **Componente económico**

26. ¿Por qué motivo decidió cultivar de palto?

- ☐ No hay trabajo
☐ Por capacitación
☐ Por tradición familiar
☐ Por asistencia técnica

27. ¿Cuánto tiempo dedica al manejo de palto / semana?

Días.....

28. Antes del proyecto CISAL ¿Cuántos días a la semana dedicaba al cultivo de los paltos?

..... Día semana.

29. Actualmente ¿Cuánto tiempo se dedica al cultivo de paltos / semana?

..... Día semana.

30. ¿Cuántos jornales dedica al cultivo de paltos por/ mes?

- ☐ Ninguno
☐ 1 jornal
☐ 1, 2 a 3 jornales
☐ Más de 4 jornales

31. Después del proyecto CISAL ¿Cómo considera los ingresos económicos en su familia?

- ☐ Se han incrementado
☐ Han disminuido
☐ Son iguales.

32. Después del proyecto CISAL ¿Cuánto de ganancia le deja la producción de paltos? S/ -----

33. ¿Continuará e invertirá más en el cultivo de paltos?

Si ☐ No ☐

34. ¿La actividad de cultivo de paltos ha incrementado sus ingresos económicos familiares?

Si ☐ No ☐

35. ¿Antes del proyecto CISAL, a qué precio vendía usted el kg de palta?

- Hass.....
 ➤ Fuerte.....
 ➤ Mexicana

36. ¿Después del proyecto CISAL, a qué precio vende usted el kg de palta?

- Hass.....
 ➤ Fuerte.....
 ➤ Mexicana

37. ¿Dónde vendes tus paltas?

- ☐ En mercados locales. (Nombre del mercado)
☐ En mercados de la ciudad del Cusco (¿Cuáles?.....)
☐ En mi propia comunidad.
☐ Otros lugares, menciones donde

.....

5. Componente organizacional

38. ¿Asistió a cursos de capacitación sobre formalización de asociaciones?

☐ Sí ☐ No

39. ¿Cree usted que las agrupaciones u organizaciones deberían formalizarse?

☐ Sí ☐ No

40. ¿Cree que estar organizado implicaría tener mejor apoyo de las autoridades?

☐ Sí ☐ No

41. ¿Como califica las capacitaciones a las que asistió?

☐ Adecuada
☐ Regular
☐ Inadecuada

42. ¿Tiene usted cuaderno de control de ventas?

☐ Sí ☐ No

43. ¿El proyecto CISAL les capacitaron en el uso adecuado de libros de actas, cuadernos de ventas u otras herramientas para mejorar su organización?

☐ Si.
☐ Muy vagamente.
☐ No.

44. ¿Pertenece a una asociación para vender las paltas?

☐ Sí ☐ No

45. ¿Sabes cómo funciona la asociación?

☐ Sí ☐ No

46. ¿El proyecto CISAL les capacitó en cómo poner el precio, como transportar, como vender y como competir con otros productores de paltos?

☐ Si
☐ Muy vagamente
☐ No.

47. ¿Hacen trabajos de venta en conjunto?

☐ So ☐ No

48. ¿Conoce algunos de estos conceptos de gestión: ¿Administración, Asociación, Competitividad, Planificación?

☐ Sí ☐ No

6. **Rendimiento de producción**

49. ¿Asistió a cursos de capacitación?

Sí ☐ No ☐

50. ¿A cuántos cursos o talleres asistió?: -----

51. De todas las parcelas destinadas a la producción de paltos ¿Cuántos Kilos de paltas producía, antes del proyecto CISAL? kilos

52. Actualmente y después del proyecto CISAL ¿Cuántos kilos de palta produce por cosecha? kilos

53. ¿Cuántas veces por año cosechaba las paltas, antes del proyecto CISAL?: ... veces.

54. Actualmente y después del proyecto CISAL ¿Cuántas cosechas extrae por campaña de producción?: veces.

55. ¿Qué meses son temporadas de mayor producción de palta?

a).....

b).....

c).....

56. ¿Qué meses son temporadas de baja producción de palta?

a).....

b).....

c).....

57. ¿Qué otra institución, brindó apoyo para mejorar su producción?

☐ La municipalidad distrital.

☐ El Gobierno Regional.

☐ El Ministerio de Agricultura.

☐ Otros, menciónelos.....

☐ Ninguno.

58. Actualmente y después del proyecto CISAL ¿Cuál de las siguientes actividades que realiza, cree usted que mejorara su rendimiento en producción de tus paltos?

☐ Acciones de Poda.

☐ Prácticas sanitarias.

☐ Mejor uso de fertilizantes.

☐ Otros.

7. **Calidad de producción**

59. ¿Alguna vez ha tenido quejas, comentarios o recomendaciones por parte de los clientes sobre la plata que usted vende: tamaño, color, forma, precio?

☐ Si, tienen comentarios sobre las características como su tamaño color y forma

☐ Solo algunas veces.

☐ No, se van satisfechos

8. Empoderamiento de la mujer

60. ¿Es la mujer quien maneja los ingresos y gastos familiares?

☐ Si.

☐ No. :

☐ No sabe no opina.

61. ¿En qué inviertes tus ingresos económicos de la venta de palta?

☐ En el bienestar del hogar.

☐ En la producción de palta

☐ En ahorros

☐ En la educación de sus hijos

62. ¿Son las mujeres de la familia las que participan directamente en el manejo del cultivo?

☐ Si.

☐ No

63. ¿Quién se dedica a vender las paltas?

☐ Mujer

☐ Varón

MUCHAS GRACIAS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Dr. DUNKER ARTURO ALVAREZ MEDINA**, con documento nacional de identidad número 23920988, de profesión Ingeniero Zootecnista y Doctor en Administración.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento Cuestionario a efectos de su aplicación en la comunidad campesina de Huascabamba, con el fin de recoger información para la investigación titulada **"EFECTOS DEL PROYECTO CISAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE PALTO EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUASCABAMBA – DISTRITO DE CCAPACMARCA – CHUMBIVILCAS - CUSCO"** de los Bachilleres en Ingeniería Agropecuaria Srta. SONIA ZAVALA CABALLERO y DENIS AGÜERO SALAS.

Luego de realizar las observaciones pertinentes puedo estipular las siguientes valoraciones:

	Excelente	Bueno	Aceptable	Deficiente
Redacción de los ítems		X		
Claridad y precisión		X		
Pertinencia		X		
Congruencia de ítems	X			
Coherencia de los ítems		X		
Manejo del contenido		X		

Cusco, 15 de setiembre de 2023

Firma:



E. Base de datos

*base de datos de denis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Género	Numérico	8	0	Género	{1, Masculino}...	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
2	niveleduca	Numérico	8	0	Nivel educativo	{1, Primario completa}...	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
3	edad	Numérico	8	0	Edad	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
4	tiempocult	Numérico	8	0	tiempo de cultivo	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
5	antesCI	Numérico	8	0	6	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
6	despuesCI	Numérico	8	0	7	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
7	plag1	Numérico	8	0	8	{1, Araña Roja}...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
8	plag2	Numérico	8	0		{1, Araña Roja}...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
9	plag3	Numérico	8	0		{1, Araña Roja}...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
10	plag4	Numérico	8	0		{1, Araña Roja}...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
11	plag5	Numérico	8	0		{1, Araña Roja}...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
12	CLIM1	Numérico	8	0		{1, LLUVIA}...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
13	CLIM2	Numérico	8	0		{1, LLUVIA}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
14	CLIM3	Numérico	8	0		{1, LLUVIA}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
15	CLIM4	Numérico	8	0		{1, LLUVIA}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
16	CLIM5	Numérico	8	0		{1, LLUVIA}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
17	dispoagua	Numérico	8	0		{1, si}...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
18	rieg1	Numérico	8	0		{1, Por inundacion}...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
19	rieg2	Numérico	8	0		{1, Por inundacion}...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
20	rieg3	Numérico	8	0		{1, Por inundacion}...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
21	rieg4	Numérico	8	0		{1, Por inundacion}...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
22	delim1	Numérico	8	0		{1, Con cerco de adobe}...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
23	delim2	Numérico	8	0		{1, Con cerco de adobe}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
24	delim3	Numérico	8	0		{1, Con cerco de adobe}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
25	delim4	Numérico	8	0		{1, Con cerco de adobe}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
26	delim5	Numérico	8	0		{1, Con cerco de adobe}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
27	Fertiqui	Numérico	8	0		{1, Si}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
28	apliferti1	Numérico	8	0		{1, Plantación}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
29	apliferti2	Numérico	8	0		{1, Plantación}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
30	apliferti3	Numérico	8	0		{1, Plantación}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
31	apliferti4	Numérico	8	0		{1, Plantación}...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
32	motivonego...	Numérico	8	0		{1, no hay trabajo_por necesid...	Ninguno	2	Derecha	Nominal	Entrada
33	motivonegici...	Numérico	8	0		{1, no hay trabajo_por necesid...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
34	motivonego...	Numérico	8	0		{1, no hay trabajo_por necesid...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
35	motivonego...	Numérico	8	0		{1, no hay trabajo_por necesid...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
36	motivonego...	Numérico	8	0		{1, no hay trabajo_por necesid...	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
37	tiempcultivo	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
38	antesdelpro...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada
39	ahoradeloro	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	1	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

[illegible]