

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**RED SOCIAL INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL
DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. INCA
GARCILASO DE LA VEGA-CUSCO-2024**

PRESENTADO POR:

BACH. GLADIS LUZGARDA AGUILAR CHAMPI

BACH. NATALIA LUCIA ZUÑIGA ALMONTE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR:

DR. ALBERTO GARCÍA CAMPANA

CUSCO – PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesistitulada: RED SOCIAL INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.F. INCA GARCILASO DE LA UEGA -CUSCO- 2024

Presentado por: GIAOIS LUZGARDA AGUILAR CHAMPI DNI N° 76312823

presentado por: NATALIA LUCIA ZUÑIGA ALMONTE DNI N°: 73775726

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de JUNIO de 2025



Firma

Post firma ALBERTO GARCIA CAMPANA

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000-0002-5921-5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:465236762

Gladis Luzgarda Natalia L Aguilar Champi Z...

RED SOCIAL INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:465236762

Fecha de entrega

7 jun 2025, 10:32 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 jun 2025, 11:24 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS PARA REPOSITORIO ÚLTIMO 04 - 06 - 2025.docx

Tamaño de archivo

2.7 MB

77 Páginas

16.665 Palabras

92.492 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Base de datos de Crossref
- ▶ Base de datos de contenido publicado de Crossref

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicado con mucho amor a mi madre, Leonarda Champi Suma, mi fuerza, motor y motivo, por su amor incondicional y sacrificio, que siempre me inspiraron a seguir adelante. Este logro es también suyo.

A mis queridos tíos Faustino Huillca, Yobana Champi y Yoni Champi, que han sido mi apoyo constante en este camino llamado vida, gracias por su amor, compañía y aliento en cada paso. Finalmente, a Natalia Zúñiga Almonte, hermana de vida, por estar siempre a mi lado, incluso después de nuestras caídas. Seguimos juntas construyendo y alcanzando sueños.

Gladis Luzgarda Aguilar Champi

A mi amada madre, Gladys Almonte Villegas. Gracias a tu amor incondicional, tu sacrificio incansable y tus enseñanzas que siempre me guían. Te dedico este logro con todo mi amor y gratitud eterna.

A mis queridos tíos, Irma, Zoila, Angel, Nene y María quienes han sido mi pilar de apoyo en cada paso de este camino. Gracias por creer en mí y por enseñarme con su ejemplo que el esfuerzo siempre tiene recompensa.

A mis primos, Andrea, Leo, Fabián y Caleb. Espero que sigan persiguiendo sus sueños y continúen en el camino del estudio, pues cada paso que den les abrirá nuevas puertas y les acercarán a sus metas.

A mi mejor amiga y compañera de tesis, Gladis Aguilar Champi. Gracias por tu apoyo incondicional, por las risas que aligeraron los días difíciles y por la fuerza que nunca me dejaste perder.

Natalia Lucia Zuñiga Almonte

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra profunda gratitud al Dr. Alberto García Campana, por su valiosa guía en el desarrollo de esta investigación, y a todo el cuerpo docente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC, por sus correcciones y valiosos aportes, que enriquecieron significativamente este trabajo.

Nuestra gratitud al director de la G.U.E. Inca Garcilaso de la Vega Prof. Humberto Suarez Ríos, quien atendió generosamente a nuestra solicitud para la elaboración de nuestras encuestas.

Finalmente, el agradecimiento a nuestro estimado amigo, Ing. Carlos Pavel Masías Chacón, por su amistad y el apoyo brindado a lo largo del desarrollo de este proyecto de investigación.

Gladis y Natalia

PRESENTACIÓN

Señora:

Doctora María del Pilar Benavente García,

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título La red social Instagram y su influencia en la interacción social de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega – Cusco – 2024, para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de establecer la influencia que ejerce la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes del plantel señalado, con el propósito de poner en evidencia cómo es que esa red social, ubicada en el tercer lugar con mayor cantidad de seguidores, después del Facebook y de You Tube, puede determinar el comportamiento social de los educandos, principalmente en el aspecto del desarrollo de sus habilidades sociales, entre ellas la de comunicarse, trabajar en equipo y asumir actitudes inclusivas y de respeto entre los miembros del grado materia del estudio.

Las bachilleres que presentamos este trabajo de investigación, partimos de la constatación directa de cómo es que los estudiantes, no solamente del colegio indicado, sino de otras instituciones educativas de la ciudad del Cusco, acceden de manera constante y casi obsesiva, al uso de los dispositivos móviles o teléfonos celulares, para conectarse a las redes sociales, lo que, desde nuestra percepción, guía el comportamiento social de los estudiantes.

Saber cuál es la frecuencia de uso de la red social Instagram y establecer aproximaciones en torno a la influencia que ella ejerce sobre la interacción social de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, por ello hemos desarrollado el trabajo de investigación.

Bach. Gladis Luzgarda Aguilar Champi

Bach. Natalia Lucía Zúñiga Almonte

CONTENIDO GENERAL

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
PRESENTACIÓN.....	V
CONTENIDO GENERAL.....	VII
LISTA DE TABLAS.....	X
LISTA DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XIV
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Justificación de la investigación.....	6
1.3.1 Justificación teórica.....	6
1.3.2 Justificación práctica.....	7
1.3.3 Justificación social.....	7
1.3.4 Justificación metodológica.....	7
1.4 Objetivos de la investigación.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9

2.1	Bases teóricas	9
2.1.1	Redes sociales.....	9
2.1.2	Origen de las redes sociales.....	10
2.1.3	Instagram	11
2.1.4	Interacción social	13
2.1.5	Interacción social en los adolescentes	16
2.2	Marco conceptual.....	16
2.3	Antecedentes de la investigación	17
2.3.1	Antecedentes internacionales	17
2.3.2	Antecedentes nacionales	19
CAPÍTULO III		22
HIPÓTESIS Y VARIABLES		22
3.1	Hipótesis.....	22
3.1.1	Hipótesis general.....	22
3.1.2	Hipótesis específicas	22
3.2	Variables	22
3.2.1	Variable independiente	22
3.2.2	Variable dependiente	22
3.4	Operacionalización de la variable.....	23
CAPÍTULO IV.....		24
METODOLOGÍA.....		24
4.1	Ámbito de estudio.....	24
4.2	Tipo y nivel de investigación.....	25
4.2.1	Tipo de investigación	25
4.2.2	Alcance de la investigación	25
4.2.3	Enfoque de la investigación	25

4.2.4	Diseño de la investigación.....	26
4.3	Unidad de análisis.....	26
4.4	Población de estudio.....	26
4.5	Tamaño de muestra	27
4.6	Técnica de recolección de información.....	28
4.6.1	Técnica	28
4.6.2	Instrumento	29
4.7	Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	29
4.8	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	29
CAPÍTULO V		30
5.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN		30
CONCLUSIONES.....		50
RECOMENDACIONES.....		51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		52
ANEXOS		57

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables	23
Tabla 2 Número de estudiantes por sección de todo el 5to grado	27
Tabla 3 Resultados de la pregunta: ¿Con qué frecuencia accedes a la plataforma digital Instagram?	30
Tabla 4 Resultados de la pregunta: ¿Qué aplicaciones de Instagram utilizas con mayor frecuencia?	32
Tabla 5 Resultados de la pregunta: ¿Utilizas el Instagram para relacionarte con tus compañeros de estudios o con otras personas?	33
Tabla 6 Resultados de la pregunta: ¿Consideras que la red social Instagram te ha ayudado a ampliar el número de tus amigos?.....	34
Tabla 7 Resultados de la pregunta: ¿Desde que estas conectado a Instagram, ¿crees que ha mejorado la relación directa con tus compañeros de colegio?	35
Tabla 8 Resultados de la pregunta: ¿Crees que el Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre tus compañeros de aula?	36
Tabla 9 Resultados de la pregunta: En tu condición de estudiante, ¿qué beneficios podrías mencionar que te ha generado el uso de Instagram?	37
Tabla 10 Resultados de la pregunta: En el aspecto social, ¿ha mejorado la relación con tus amistades desde que usas la red social Instagram?.....	39
Tabla 11 Resultados de la pregunta: Antes de utilizar la red social Instagram, ¿cómo eran tus relaciones con tus compañeros de colegio?	40
Tabla 12 Resultados de la pregunta: En el aspecto académico, ¿el uso del Instagram ha mejorado tu rendimiento?	41
Tabla 13 Resultados de la pregunta: ¿Podrías mencionar algunos riesgos en el acceso frecuente a la red social Instagram?	42
Tabla 14 Resultados de la pregunta: ¿Cómo consideras la actitud de tus profesores respecto al uso de la red social Instagram?.....	44

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Con qué frecuencia accedes a la plataforma digital Instagram?	31
Figura 2 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Qué aplicaciones de Instagram utilizas con mayor frecuencia?	32
Figura 3 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Utilizas el Instagram para relacionarte con tus compañeros de estudios o con otras personas?	33
Figura 4 Gráfica de barras de la primera pregunta: ¿Consideras que la red social Instagram te ha ayudado a ampliar el número de tus amigos?	34
Figura 5 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Desde que estas conectado a Instagram, ¿crees que ha mejorado la relación directa con tus compañeros de colegio?	35
Figura 6 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Crees que el Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre tus compañeros de aula?	36
Figura 7 Gráfica de barras de la pregunta: En tu condición de estudiante, ¿qué beneficios podrías mencionar que te ha generado el uso de Instagram?	38
Figura 8 Gráfica de barras de la pregunta: En el aspecto social, ¿ha mejorado la relación con tus amistades desde que usas la red social Instagram?	39
Figura 9 Gráfica de barras de la pregunta: Antes de utilizar la red social Instagram, ¿cómo eran tus relaciones con tus compañeros de colegio?	40
Figura 10 Gráfica de barras de la pregunta: En el aspecto académico, ¿el uso del Instagram ha mejorado tu rendimiento?	41
Figura 11 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Podrías mencionar algunos riesgos en el acceso frecuente a la red social Instagram?	43
Figura 12 Gráfica de barras de la pregunta: ¿Cómo consideras la actitud de tus profesores respecto al uso de la red social Instagram?	44

RESUMEN

La investigación académica titulada “Red social Instagram y su influencia en la interacción social de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega – Cusco – 2024” tiene como objetivo analizar la influencia de la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes del 5° grado de secundaria de dicha institución educativa.

El tipo de investigación es de naturaleza básica y de nivel correlacional, ya que evalúa la intensidad de la relación significativa entre las variables de interés, permitiendo comprender la conexión estadística entre ellas. Además, se ubica también en un nivel descriptivo, puesto que el objetivo de la investigación fue detallar y definir fenómenos, situaciones o eventos tal como se presentan, sin buscar explicar relaciones causales ni manipular variables.

Las conclusiones de la presente investigación académica señalan que la red social Instagram influye positivamente en la interacción entre los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, así como en el fortalecimiento de sus capacidades de socialización. Esto se da a partir de un acceso medido a los contenidos de dicha plataforma, lo cual contribuye al afianzamiento de las relaciones sociales entre los usuarios de Instagram, incluso fuera del aula y después de haber culminado el año escolar. Este hecho se considera un aporte válido en el uso de esta red social.

Palabras clave: Red social Instagram-Influencia-Interacción social

ABSTRACT

The academic research titled “The Social Network Instagram and Its Influence on the Social Interaction of 5th Grade Secondary Education Students at Inca Garcilaso de la Vega School – Cusco – 2024” aims to analyze the influence of the social network Instagram on the social interaction of 5th grade secondary students at said educational institution.

The type of research is basic in nature and correlational in level, as it evaluates the strength of the significant relationship between the variables of interest, allowing for an understanding of the statistical connection between them. Additionally, it is also situated at a descriptive level, since the aim of the research was to detail and define phenomena, situations, or events as they occur, without attempting to explain causal relationships or manipulate variables.

The conclusions of this academic research indicate that the social network Instagram has a positive influence on the interaction among 5th grade secondary students at Inca Garcilaso de la Vega School, as well as on the strengthening of their socialization skills. This results from a measured access to the content on the platform, which contributes to the reinforcement of social relationships among Instagram users, even outside the classroom and after the school year has ended. This is considered a valid contribution to the appropriate use of this social network.

Keywords: Instagram social network-Influence-Social interaction

INTRODUCCIÓN

El impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza - aprendizaje y en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de los niveles primarios, secundarios y superiores han sido ampliamente abordado en diversas investigaciones académicas; estos estudios han aportado valiosa información tanto sobre los beneficios de las aplicaciones digitales como sobre sus posibles efectos negativos en los usuarios. Por ende, es necesario determinar si el acceso a los contenidos de las plataformas virtuales tiene un efecto mayoritariamente positivo o, por el contrario, incide de forma negativa en la comunicación y en el proceso formativo; es preciso tener en cuenta ventajas y amenazas del empleo de las tecnologías digitales, además de sus futuros efectos en la salud mental, también es pertinente poner el foco en las redes sociales y las problemáticas asociadas a un empleo malintencionado.

El ciberacoso es el efecto negativo más preocupante, ante el que, según un 59% de la población, los y las menores de 16 años se exponen en mayor medida. La aparición de nuevas adicciones a la tecnología es lo que más inquieta a un 88% de personas. Le siguen los trastornos sociales, **así como la depresión y ansiedad que puedan provocar los dispositivos y redes sociales”**.

A partir de esta afirmación, podemos inferir que las redes sociales encierran, en efecto, territorios beneficiosos si el uso de las redes sociales es racional y autocontrolado, pero puede también representar un espacio peligroso si es que no se establecen filtros de propia iniciativa de los usuarios, para anular la posibilidad del acceso a contenidos nocivos para la formación, principalmente de los niños, niñas y adolescentes.

La visión general creada por la inteligencia artificial, considera como beneficios de las redes sociales, principalmente la conexión global que permite estar en contacto con otras personas en diversos lugares del mundo, el acceso permanente a información actualizada, las oportunidades laborales que se ofrecen por medio de las redes sociales, la creatividad y la autoexpresión, la educación y el aprendizaje, mientras que entre los riesgos se menciona al

ciberacoso, la adicción a la tecnología, la filtración de información personal, engaños y estafas en línea, así como el contenido inapropiado.

Al formular el proyecto y posteriormente desarrollar la tesis, se ha aprehendido el concepto beneficioso de las redes sociales en el aspecto correspondiente a la creatividad y a la autoexpresión, por cuanto en la red social Instagram se puede compartir fotos, videos, contenidos artísticos y difusión de actividades de diversa índole.

En síntesis, nuestra investigación académica se ha desarrollado en el terreno del uso de las redes sociales como elemento facilitador de la interacción entre los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega.

Como sustento de la investigación se ha considerado cinco capítulos.

Capítulo I.- Está referido al planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación, puntualizando el diagnóstico y la identificación del problema, justificación y los objetivos, a partir de una revisión de trabajos académicos precedentes, los cuales nos han permitido acercarnos al problema objeto de investigación que en este caso es la influencia de la red social Instagram en la interacción entre estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega de la ciudad del Cusco.

Capítulo II.- Aquí se hace referencia al marco teórico conceptual, ampliando la definición y los conceptos formulados por diversos autores, en relación a los términos conexos a la presente investigación, antecedentes de la investigación incluyendo conceptos y definiciones en torno a las redes sociales en general y al Instagram en particular, en un intento de fortalecer las bases de la presente investigación académica, analizando los enfoques tanto de teóricos nacionales como extranjeros en torno a las ventajas, riesgos y posibilidades del uso de la red social antes mencionada.

Capítulo III.- En este capítulo se abarca aspectos relacionados con la formulación de las hipótesis y variables, así como en la identificación de las variables relacionándolas con sus indicadores y dimensiones, entendiendo que las hipótesis del trabajo son las explicaciones anticipadas del fenómeno a investigar que es, en este caso, la influencia de la red social Instagram entre los estudiantes de la IE Inca Garcilaso de la Vega, específicamente entre quienes están a punto de culminar en el presente año sus estudios secundarios.

Capítulo IV.- En este apartado se ha formulado la metodología de la investigación considerando tipo, nivel, unidad de análisis, recolección e interpretación de datos, siempre de acuerdo a los postulados y recomendaciones de los teóricos de la investigación social, cuyos textos sobre metodología se ha utilizado como instrumento base, procurando adecuar el objeto de la investigación académica a las consideraciones metodológicas que permitan una óptima recolección de las respuestas del público seleccionado de acuerdo a las técnicas recomendadas.

Capítulo V.- En esta parte del texto, se presentan los resultados, discusión y la validación, lo que pone en evidencia los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo, a partir de los cuales se formulan los elementos básicos para la discusión y la propuesta.

Ya como parte concluyente de esta tesis, formulamos las conclusiones y sugerencias, para finalizar con las referencias bibliográficas que consignan todos los libros consultados, así como los sitios web visitados, cuidando siempre de citar las fuentes correspondientes.

En las páginas finales se incorpora los anexos y las evidencias fotográficas que dan cuenta de la realización del trabajo de campo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

Actualmente, nos encontramos inmersos en una etapa caracterizada por una acelerada digitalización, que ha transformado radicalmente diversos aspectos de la vida cotidiana. Según Andrés (2012), el uso generalizado de computadoras y dispositivos móviles con acceso a internet se ha integrado plenamente en nuestras rutinas, modificando no solo las formas de comunicarnos, sino también los espacios de socialización, los procesos económicos, educativos y los hábitos culturales; este fenómeno ha generado un impacto profundo en las dinámicas humanas, afectando tanto las relaciones interpersonales como las formas de consumo y el vínculo con los medios de comunicación. Plataformas como Instagram reflejan de manera clara cómo la tecnología ha reconfigurado la manera en que nos conectamos con los demás y con el mundo.

Instagram ha adquirido una gran relevancia en la sociedad contemporánea, al consolidarse como una herramienta clave para la comunicación, la expresión personal y la construcción de la identidad individual y colectiva; esta red social permite a los usuarios compartir experiencias, pensamientos y emociones, lo que favorece el fortalecimiento de los vínculos afectivos y el sentido de pertenencia a grupos sociales. A través de su diseño visual y dinámico, fomenta la interacción constante con publicaciones, tendencias y contenidos de entretenimiento, desarrollando en los usuarios habilidades digitales, sociales y creativas; así, Instagram trasciende su carácter recreativo, cumpliendo también funciones sociales y formativas. No en vano, la propia plataforma se define como una manera simple, divertida y creativa de capturar, editar y compartir fotos, videos y mensajes con amigos y familiares, lo que subraya su objetivo de generar conexión y comunidad.

En la actualidad, Instagram cuenta con más de 400 millones de usuarios activos y ha experimentado un crecimiento vertiginoso desde que fue adquirida por Facebook, según Montero Corrales (2020), en abril de 2017 la aplicación ya había alcanzado los 700 millones de usuarios, lo cual refleja su rápida expansión a nivel global. El 73 % de su audiencia se encuentra entre los 15 y 35 años, evidenciando que su público objetivo está compuesto principalmente por jóvenes adultos; este dato revela no solo su popularidad entre las nuevas generaciones, sino también su papel como un espacio clave para la formación de identidades juveniles, intereses colectivos y discursos culturales que se difunden a escala global.

Los resultados de la investigación realizada por Lascano Zambrano et al. (2023) evidencian una relación estrecha entre el uso de redes sociales, particularmente Instagram, y los procesos de socialización y creación cultural; a través del análisis de entrevistas, grupos focales, observaciones y revisión documental, se identificaron motivaciones diversas entre los usuarios para utilizar la plataforma, tales como el entretenimiento, la conexión con seres queridos, el descubrimiento de nuevas tendencias culturales y la posibilidad de expresar la creatividad personal. Instagram se presenta entonces como un espacio que amplía las formas tradicionales de interacción, permitiendo establecer vínculos con personas de intereses similares en todo el mundo, lo que refuerza la idea de que la plataforma no solo comunica, sino que también genera comunidades y culturas digitales emergentes.

Asimismo, Rodas, Baca, Guevara, Villón y Cruzate (2024) indican que se ha detectado una relación significativa entre el uso intensivo de Instagram y diversas formas de influencia social que afectan el bienestar emocional y mental de los jóvenes; las interacciones en la plataforma, como comentarios y mensajes directos, fueron consideradas por los usuarios como valiosas herramientas de comunicación y apoyo mutuo, generando un fuerte sentido de pertenencia a comunidades virtuales. A través de los perfiles, los jóvenes proyectan una identidad digital seleccionada y, muchas veces, idealizada, que se convierte en una extensión de su identidad

personal; esta construcción identitaria en línea puede reforzar positivamente la autoestima o, por el contrario, intensificar inseguridades si se basa en la validación externa.

Un estudio adicional de Amaro Cabello (2022) advierte que el uso excesivo de Instagram en adolescentes puede derivar en una fuerte dependencia emocional y física hacia los dispositivos móviles, afectando de manera negativa su identidad, personalidad y autoestima; se observa una preocupante ausencia de pensamiento crítico, lo cual dificulta la capacidad de los adolescentes **para distinguir entre la realidad y la vida virtual. Esta situación favorece una construcción del “yo”** basada en la constante búsqueda de validación externa, principalmente a través de los "likes" y comentarios; esta dinámica, influenciada también por la globalización y las presiones sociales, promueve el egocentrismo, la superficialidad y la degradación de las relaciones interpersonales, resaltando la urgencia de fomentar el pensamiento crítico y la autorreflexión desde edades tempranas.

De igual forma, un informe citado por Bigas Formatjé (2021) reveló que el 32 % de las mujeres que utilizan Instagram se sienten peor con su cuerpo después de usar la aplicación, lo que demuestra el impacto negativo de esta red social en la salud mental, particularmente en las adolescentes; expertos como el profesor Ferran Lalueza (2011) señala que esta comparación social negativa lleva a las jóvenes a evaluar su propia imagen en función del atractivo físico, éxito y nivel económico de otros usuarios, generando malestar psicológico y distorsión en la percepción del cuerpo. Aunque Instagram no es la red social con mayor número de usuarios globales, su acelerado crecimiento y fuerte presencia entre los jóvenes incrementa notablemente su nivel de influencia en esta población vulnerable.

La investigación realizada por Gil Quintana y Fernández Galiano (2020) a nivel nacional muestra que la mayoría de los adolescentes peruanos encuestados poseen entre 1 y 1,000 seguidores en Instagram y siguen una cantidad similar de cuentas; esta dinámica, aparentemente

superficial, influye considerablemente en su vida cotidiana, ya que las publicaciones en esta red social se convierten en temas de conversación frecuentes o incluso en motivo de bromas dentro de sus círculos sociales. Algunos adolescentes también expresaron sentirse presionados por la necesidad de publicar contenido de forma constante, ya que temen quedar excluidos o ser percibidos como "poco interesantes" si no participan activamente; esta situación pone en evidencia cómo Instagram actúa como un mediador de la aceptación social y la pertenencia grupal entre los jóvenes.

Además, se ha observado que esta red social se utiliza como una herramienta para iniciar o mantener relaciones románticas, especialmente cuando las interacciones cara a cara resultan incómodas o poco accesibles; este patrón de comportamiento resalta cómo la virtualidad no solo complementa, sino que en algunos casos reemplaza la interacción afectiva presencial. Según Gil Quintana y Fernández Galiano (2020), estas prácticas digitales afectan directamente la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes, generando nuevas formas de vinculación, pero también nuevos retos en la gestión emocional y comunicacional.

En el contexto local, específicamente entre los estudiantes de 5° grado de secundaria de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega en Cusco durante el año 2024, se han identificado diversos problemas vinculados al uso intensivo de Instagram y su impacto en la interacción social; la constante comparación con los demás usuarios ha fomentado una cultura de competencia en torno a la apariencia física, estilo de vida y logros personales, generando sentimientos de inferioridad entre los adolescentes, situación que se ve agravada por el consumo de imágenes idealizadas, muchas veces alteradas con filtros, que imponen estándares de belleza inalcanzables y distorsionan la percepción de la realidad.

Además, el uso excesivo de la plataforma ha provocado una disminución en la calidad de las relaciones presenciales, promoviendo el aislamiento social y una creciente sensación de

soledad; algunos estudiantes manifestaron experimentar ansiedad por la presión de proyectar una imagen perfecta en redes sociales y por la necesidad de obtener validación constante **mediante “me gusta” y comentarios positivos, presión que afecta directamente su salud mental y emocional**, aumentando el riesgo de desarrollar síntomas depresivos o trastornos relacionados con la autoimagen. Frente a esta problemática, se hace urgente implementar estrategias educativas que promuevan el desarrollo de habilidades socioemocionales, el pensamiento crítico y un uso más saludable, consciente y equilibrado de las redes sociales desde las instituciones escolares.

Si los problemas de interacción social influenciados por el uso intensivo de Instagram persisten entre los estudiantes de 5° grado de secundaria, podrían presentarse consecuencias negativas en su desarrollo emocional, social y académico; la constante comparación con modelos idealizados puede deteriorar su autoestima, generando inseguridad y una construcción de identidad basada en la aprobación externa, además, el reemplazo de la interacción cara a cara por la virtual podría debilitar sus habilidades comunicativas y afectivas, aumentando el riesgo de aislamiento social. Esta situación también puede derivar en trastornos emocionales como ansiedad, depresión o frustración, especialmente si no cuentan con herramientas para gestionar estas emociones; asimismo, la sobreexposición a contenidos superficiales sin una mirada crítica puede promover valores egocéntricos y consumistas, mientras que la distracción constante afecta su rendimiento académicos; estos efectos comprometen seriamente el bienestar integral de los adolescentes, haciendo urgente la intervención desde el ámbito educativo y familiar.

Para controlar estos efectos negativos, es fundamental implementar estrategias integrales desde la escuela, la familia y la comunidad; en el ámbito educativo, se debe promover la educación digital crítica mediante talleres que enseñen a los estudiantes a reflexionar sobre los contenidos que consumen en redes sociales y a identificar los riesgos de la comparación social, asimismo, es necesario fortalecer las habilidades socioemocionales, como la autoestima, la empatía y la

autorregulación emocional, a través de programas de tutoría y acompañamiento psicológico. desde la familia, se recomienda establecer límites saludables en el uso de dispositivos, fomentar espacios de diálogo y convivencia, y acompañar activamente la experiencia digital de los adolescentes; finalmente, el trabajo coordinado entre docentes, padres y profesionales de la salud mental permitirá crear entornos seguros y de apoyo que reduzcan la dependencia digital y refuercen los vínculos sociales reales, promoviendo un desarrollo más equilibrado y saludable.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 *Problema general*

- ¿De qué manera el uso de la red social Instagram influye en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024?

1.2.2 *Problemas específicos*

- ¿Cuál es el grado de influencia del uso de la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega- Cusco-2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 *Justificación teórica*

La justificación teórica de la presente investigación se fundamenta en la relevancia contemporánea de las redes sociales como espacios de interacción social, así como en su impacto potencial en el desarrollo socioemocional y académico de los adolescentes; dado que Instagram es ampliamente popular entre los jóvenes, comprender cómo esta plataforma afecta sus interacciones sociales resulta crucial para abordar las posibles implicaciones en el ámbito

educativo y la formación integral de los estudiantes. Por otro lado, este estudio se enmarca en la necesidad de contextualizar el uso de tecnologías digitales dentro del entorno escolar, identificando tanto sus beneficios como los posibles desafíos, con el fin de orientar políticas y prácticas educativas que fomenten un equilibrio saludable entre la participación en redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales offline.

1.3.2 Justificación práctica

La justificación práctica de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo el uso de Instagram afecta las interacciones sociales de los estudiantes de quinto grado de secundaria en la IE Inca Garcilaso de la Vega en Cusco (2024), para que la institución pueda diseñar estrategias que promuevan un uso responsable de la plataforma, fomenten relaciones saludables y contribuyan al bienestar emocional y académico, así como para identificar y prevenir problemas de socialización derivados de su uso excesivo o inapropiado.

1.3.3 Justificación social

La justificación social de este estudio reside en el reconocimiento de la importancia de comprender cómo la red social Instagram moldea las interacciones sociales de los estudiantes, ya que en un contexto donde la tecnología digital desempeña un papel cada vez más prominente en la vida cotidiana, resulta esencial examinar de qué manera estas plataformas influyen en las relaciones entre los jóvenes; al entender mejor esta dinámica, será posible desarrollar iniciativas educativas y comunitarias que promuevan la construcción de vínculos positivos, la empatía y el respeto en el entorno digital, lo que contribuirá a fortalecer el tejido social y fomentar una convivencia más armoniosa y enriquecedora entre los estudiantes.

1.3.4 Justificación metodológica

La justificación metodológica de esta investigación se fundamenta en la elección de una metodología básica con enfoque cuantitativo, mediante el uso de encuestas aplicadas a través de

un cuestionario estructurado, ya que esta estrategia permite recopilar datos concretos y medibles sobre el uso de la red social Instagram y su influencia en las interacciones sociales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega en Cusco durante el año 2024; además, el enfoque cuantitativo facilita el análisis estadístico de los resultados, lo que posibilita la identificación de patrones, tendencias y correlaciones en el comportamiento estudiantil, mientras que el diseño no experimental, al observar los fenómenos en su contexto natural sin manipulación de variables, proporciona una visión objetiva y realista del impacto de esta plataforma digital en el entorno escolar, permitiendo así obtener una comprensión profunda, válida y representativa del problema de estudio.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 *Objetivo general*

- Analizar la influencia de la red social Instagram en la interacción social en los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Identificar el grado de influencia en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024.
- Determinar el nivel de relación que existe entre uso la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas

2.1.1 *Redes sociales*

Desde el ámbito digital, y en palabras de Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales se definen como una forma de interacción social, donde las personas pueden crear lazos de amistad con sus semejantes y comunicarse entre ellos; además, permiten establecer vínculos tanto personales como profesionales, a través de los cuales es posible compartir afinidades y temáticas en común.

Las redes sociales son de gran relevancia tanto para los usuarios como para las corporaciones, ya que para los individuos es fundamental la interacción constante en el medio de social. Por otro lado, para las marcas les resulta más rentable el invertir en internet ya que se puede exponer el anuncio a todas las personas posibles obteniendo resultados los cuales se pueden medir como los me gustas, comentarios, engagement, etc. (Oyervides y Pérez, 2022).

Rodríguez (2021) recomienda a las empresas que, para obtener ventajas en el mundo online, deben adaptarse constantemente; además, destaca el uso de la red social Instagram como una herramienta visual eficaz para proyectar la imagen deseada. Por su parte, Facchin (2019) **define esta plataforma como “Es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes, haz una foto con tu teléfono móvil y elige un filtro para transformarlas e imaginemos un mundo más conectado a través de las fotos”.**

Entonces, podemos decir que las redes sociales son plataformas virtuales que facilitan la conexión e interacción entre personas, grupos y organizaciones a través de internet; estas permiten a los usuarios crear perfiles personales o empresariales, compartir contenido multimedia como fotos, videos y mensajes de texto, así como participar en conversaciones y debates en tiempo real. Además, suelen ofrecer funciones de seguimiento mediante las cuales los

usuarios se mantienen al tanto de las actividades y actualizaciones de otros a quienes siguen; estas plataformas han transformado la manera en que nos comunicamos, permitiendo que las personas se conecten y compartan información de forma rápida y global, lo que genera comunidades virtuales en torno a intereses comunes, fomenta la colaboración y propicia el intercambio de ideas en diversos ámbitos, desde lo personal hasta lo profesional y académico. Boyd y Ellison (2008)

2.1.2 Origen de las redes sociales

Ahora bien, en cuanto a la génesis de las redes sociales, en palabras de Durand (2000), el sistema de redes sociales, que va mucho más allá de lo digital, se encuentra clasificado en 4 niveles o vertientes, las cuales en el primer nivel se asocia a las relaciones sociales que se dan desde el núcleo familiar, creando dinámicas de sociabilidad más estrechas; posterior a esto, en un segundo nivel se encuentran las relaciones sociales de amistad, centradas en el compañerismo; en el tercer nivel yacen las relaciones sociales que se gestan por el hecho de compartir un mismo lugar de origen y como cuarto nivel las relaciones se pueden presentar desde un aspecto étnico.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, se puede evidenciar que el primer grado de relación social se atribuye a la familia, en este caso puede entenderse como el núcleo u origen de este fenómeno de las redes de relaciones sociales que establecen los seres humanos.

Ahora bien, habiendo conocido la génesis de las redes de relación social, se debe centrar la atención en lo que concierne a este estudio investigativo: las redes sociales digitales; ciertamente, el ser humano, como lo dicta la historia, ha estado en permanente relación con sus semejantes, aunque estas interacciones no trascendían más allá de sus comunidades o territorios de origen; en ese contexto, se evidencia la importancia de las redes sociales en el ámbito digital y las dinámicas que estas han generado en las relaciones sociales humanas.

2.1.3 *Instagram*

Instagram es una red social creada en 2010 por Mike Krieger, Kevin Systrom y Héctor Graphics; en un principio, fue lanzada en la App Store únicamente para dispositivos iPhone, aunque tiempo después estuvo disponible también para Android. En abril de 2012, fue adquirida por Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, por la suma de mil millones de dólares; rápidamente, Instagram ganó popularidad y a fines de ese mismo año, ya contaba con más de 100 millones de usuarios registrados.

Según Facchin (2019) Instagram es un aplicativo y red social de fotos, vídeos y contenido visual para dispositivos móviles; surgió con el concepto de compartir vídeos cortos y fotografías, así a través de estos se pueda interactuar con otros usuarios, como los seguidores, interesados en el contenido compartido.

Instagram (IG) es una red social comúnmente usada desde los teléfonos celulares, que permite a los usuarios compartir y publicar fotos y videos, por lo que para formar parte de esta plataforma es necesario crear una cuenta; el usuario puede ver contenido de otras cuentas y, además, explorar material categorizado mediante el uso de #hashtags. Bajo esta misma lógica, la red social facilita la conexión con otras personas, es decir, seguir sus cuentas, lo cual posibilita la interacción a través de chats y comentarios en las publicaciones, mientras que el chat de esta plataforma permite compartir mensajes de texto, mensajes de voz, fotos y videos cortos; entre otras funciones, Instagram ofrece la posibilidad de editar publicaciones, agregar ubicación, añadir amigos, utilizar palabras clave (es decir, hashtags), etiquetar fotos, compartir videos y comentar en las publicaciones con otros usuarios (Fornara et al., 2018).

De la misma manera, Álvarez (2019) indica que Instagram es una red social utilizada, en su mayoría, desde teléfonos móviles que consiste en compartir fotografías y vídeos de una manera espontánea, dándoles la opción a los usuarios de aplicar en sus imágenes filtros y efectos para que el resultado sea más llamativo.

A. Características de la red social Instagram: Las características de la aplicación Instagram, según Larrea (2017) considera los siguientes criterios:

- Filtros: Le permite al usuario editar las fotos tomadas, dando como resultado un producto digital mejorado.
- Forma cuadrada de fotos: Rinde homenaje a las cámaras Polaroid y Kodak Instamatic.
- Compartir en otras plataformas: Se puede compartir en otras plataformas virtuales como: Twitter, Facebook Tumblr, entre otras.
- Instagram Stories: Consiste en fotos y vídeos, los cuales duran 24 horas en la red social y los usuarios comparten su día a día; se le pueden agregar textos, gifs, filtros, stickers y hasta música.
- Privacidad. El usuario tiene la opción de escoger entre una cuenta pública, cualquier usuario puede acceder al contenido; y una cuenta privada, solo los seguidores pueden acceder al contenido.

Instagram como herramienta de comunicación, con el universo virtual en la sociedad, los medios sociales han generado un cambio radical tecnológico, principalmente en las industrias de la comunicación, obligando a los usuarios a adaptarse a estos nuevos cambios digitales, como lo indica: **“no basta estar presente y argumentar, hay que plantear conversaciones y escuchar, no simplemente contarles cosas a los usuarios, porque lo que ellos desean es que se les deje participar de opiniones” (Roca, 2014).** Esto indica que son los millones de usuarios de Instagram los que generan directamente el contenido en esta aplicación y es publicado libremente expresando sus sentimientos, experiencias y emociones.

2.1.4 *Interacción social*

Mercado y Zaragoza (2011), señalan que la interacción social es cuando dos o más individuos tienen un encuentro cara a cara, donde pueden ser capaces de presenciar sus respuestas físicas, tales como los gestos, el lenguaje verbal, el estado de ánimo, las emociones, las formas de pensar, entre otras, que suponen tanto comportamientos biológicos, como psicológicos; estas respuestas físicas se dan en ambas direcciones, es decir, de una persona a otra y viceversa.

Respecto a lo señalado, se afirma que para que la interacción social sea posible, entre las personas debe haber dos o más interactuantes, así como un determinado contexto social, que será el responsable de aportar códigos, modales y normas de convivencia, las cuales posibilitan la comunicación saludable. En estas interacciones, las relaciones sociales se actualizan y se puede constituir también un espacio de cambio, esto significa que, en instantes se puede desarrollar un nuevo vínculo (Marc y Picard, 1992).

Entonces podremos decir que la interacción social es el proceso mediante el cual los individuos se relacionan entre sí, compartiendo información, emociones, ideas y comportamientos en un contexto determinado; este proceso es fundamental para el desarrollo y mantenimiento de las relaciones humanas, ya que permite establecer conexiones significativas, construir vínculos sociales y satisfacer necesidades emocionales y psicológicas. La interacción social puede manifestarse de diversas formas, incluyendo conversaciones cara a cara, gestos, expresiones faciales, contacto físico, así como también a través de medios digitales y tecnológicos, como las redes sociales y las plataformas de mensajería instantánea; además, la interacción social puede tener lugar en diferentes contextos, como el familiar, el laboral, el educativo o el comunitario, y puede ser tanto verbal como no verbal.

A. Interacción y comunicación: De esta forma, se procede a desarrollar primeramente el tema de interacción comunicación donde Marc y Picard (1992), señalan que todos los gestos, acciones, palabras y hasta los momentos de silencio expresados por

las personas, tienen un valor comunicacional dentro de una interacción social, por esto, la comunicación se considera un proceso interactivo en el que se utilizan tanto el lenguaje verbal como el no verbal dentro de una conversación entre un emisor y un receptor para transmitir todo tipo de información.

Frente a esto, desde la disciplina de la Orientación, se resalta la importancia de que el colectivo estudiantil mantenga facilidad y/o desarrolle habilidades comunicativas para interactuar con sus compañeros y compañeras en su cotidianidad, donde se alcance a expresar los mensajes que se desean transmitir de manera respetuosa, y a su vez se reciban estos de forma positiva tanto a través de los lenguajes verbal y no verbal.

Se logra identificar la interacción comunicación como un intercambio secuenciado de mensajes entre los interlocutores, involucrando dos modalidades, la digital que hace referencia a lo que se dice y la analógica que enfatiza en la manera en cómo se dice (Carrillo et al., 2017).

La interacción comunicativa es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian información, ideas, emociones o significados a través de diversos medios y canales de comunicación; este proceso implica tanto la transmisión como la recepción de mensajes, y está influenciado por diversos factores como el lenguaje, el contexto cultural, las experiencias previas y las habilidades comunicativas de los participantes. La interacción comunicativa puede darse en diferentes formas, desde conversaciones cara a cara hasta comunicación escrita, medios audiovisuales o incluso a través de plataformas digitales y redes sociales.

B. Interacciones en el aula: El grupo escolar, se caracteriza por una estabilidad temporal y esto supone el establecimiento de la estructura formal (oficial) y el surgimiento de una estructura informal; por ende, las posiciones que ocupan los alumnos en función

de las tareas asignadas generarán interacciones y esa madeja de relaciones se complejiza por las interacciones que emergen desde la estructura informal.

La estructura grupal influye en:

- La conducta de sus integrantes
- La satisfacción grupal

Las normas de comportamiento de los grupos escolares se originan también por las normas de comunicación; asimismo, el proceso comunicativo del grupo influye de manera significativa en la estructura informal de los grupos escolares. Todo ello revela los estrechos vínculos entre la interacción, la comunicación y la estructura grupal y la necesidad de estudiar los intersticios para comprender en comportamiento grupal de los alumnos y diseñar programas de orientación para el maestro.

Interacción son las relaciones entre dos o más personas en las que las acciones de una afectan a las otras y viceversa provocándose otras acciones de respuestas o reacciones de unos y otros, estas cadenas de respuestas pueden ser diferentes de un sujeto al otro; para comprender el comportamiento de un adolescente ante un evento determinado en que interactuó con otro en las condiciones escolares habría que considerar:

- Historia personal (experiencias)
- Características personales
- Situación social de desarrollo
- Posición en el grupo
- Frecuencia de interacciones
- Vínculo intersubjetivo

2.1.5 Interacción social en los adolescentes

Al nacer cada niño y niña debe pasar por un proceso de aprendizaje de sí mismo, de las personas que lo rodean y de su entorno cercano, este primer proceso se realiza para establecer las bases de los conocimientos que cada ser tiene del mundo y lo logra gracias a las relaciones afectivas que se le presentan con otros seres, como lo mencionan López et al. (2001), en su texto sobre el concepto de desarrollo afectivo y social:

“Se refiere a la incorporación de cada niño y niña que nace a la sociedad donde vive; la formación de vínculos afectivos, la adquisición de los valores, normas y conocimientos sociales, el aprendizaje de costumbres, roles y conductas que la sociedad transmite”.

Es así como en las diferentes etapas del desarrollo humano los niños necesitan de las relaciones como eso: **“Diferentes lazos que el niño va tejiendo a lo largo de sus diversas interacciones en los diferentes escenarios” (Papalia et al. 2003)**, esas relaciones permiten hacer un proceso de socialización al niño en el cual aprende, recibe estímulos, resuelve necesidades de vinculación a otros y se adapta a un grupo social.

2.2 Marco conceptual

- **Interacción Social:** Es el vínculo de intercambio de información por el cual nos comunicamos de manera objetiva, puesto que en la actualidad demanda de una mayor adaptación en un ámbito social donde existen grupos de personas que requieren de la comunicación.
- **Red Social Instagram:** Es una aplicación para compartir fotos en la cual los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores entre otros para posterior compartirlas en la red social Instagram.

2.3 Antecedentes de la investigación

2.3.1 *Antecedentes internacionales*

Bernal (2022) en su investigación titulada “**El uso de Instagram para promover la interacción entre los estudiantes**”, en la Universidad Arizona State. Cuyo objetivo principal fue contribuir a la discusión frente a la efectividad o viabilidad del uso de la CMC para facilitar el aprendizaje del español. Se utilizó la siguiente metodología, se realizó una propuesta didáctica diseñada para ser aplicada mediante el chat de Instagram con un enfoque cualitativo, desde el método de investigación acción donde la profesora monitorea las interacciones del chat con estudiantes de su clase de español, se diseñaron actividades de interacción escrita, sincrónica, usando el chat de Instagram, fue de tipo básica de diseño experimental; respecto a los resultados, indican que dos de los estudiantes expresaron que las interacciones les ayudaron a practicar lo visto en clase en un contexto natural y cotidiano como lo es Instagram. Además, todos los estudiantes reportaron que el estudio les brindó la oportunidad de hablar con su compañero en un contexto conversacional espontáneo, lo que, según ellos, los retó a usar la lengua de una manera diferente a como la usan dentro del salón de clases; llegando así a las siguientes conclusiones, basados en esta propuesta observamos que las actividades diseñadas por medio de CMC ofrecen beneficios en los estudiantes como la oportunidad de práctica y expresión en la lengua meta. Asimismo, proveen un espacio cotidiano y espontáneo, creando un producto más auténtico entre los estudiantes, tanto en los enunciados creados por cada estudiante en la interacción, como en los productos finales de la tarea (póster, manual, etc.).

Caicedo y Salón (2021) en su investigación titulada “**Caracterización del uso de la red social Instagram en estudiantes del Liceo mixto San José (soledad-atlántico)**”, **investigación para optar** el título profesional en comunicación social y medios digitales, en la Universidad de la Costa. Cuyo objetivo principal fue caracterizar el uso de la red social Instagram en sus estudiantes de once grados, a partir de la identificación la manera cómo los jóvenes usan esta plataforma digital,

además de conocer las competencias mediáticas que poseen y la percepción que tienen sobre Instagram, la metodología que se utilizó fue la siguiente de tipo básica, alcance temporal, carácter seccional, enfoque cualitativo, el paradigma en el que se orienta la investigación es el paradigma crítico; siendo así que se dieron los siguientes resultados los estudiantes compartieron su apreciación sobre Instagram, mencionando que les parece muy buena y que puede servir como ventana para emprendimientos de las personas que apenas inician en el mundo comercial. Llegando así a las siguientes conclusiones, el uso que los estudiantes del Liceo Mixto San José hacen de Instagram se caracteriza por el consumo de contenido de entretenimiento, la creación de relaciones sociales con sus semejantes, búsqueda de un reconocimiento digital y con la finalidad de estar informados

Alcívar (2019), en su investigación titulada “Red social Instagram y su influencia en la interacción social de los estudiantes de la carrera de publicidad de la facultad de comunicación social 2019”, investigación para optar el título de licenciada en ciencias de la comunicación social, en la Universidad de Guayaquil. Cuyo objetivo principal fue analizar la red social Instagram y su influencia como un instrumento de interacción social a través de la publicación de fotografías entre los integrantes de la carrera de Publicidad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se utilizó la siguiente metodología: tipo de investigación descriptiva, diseño de investigación no experimental transeccional o transversal, metodología empirismo. Teniendo como resultado refleja que el 49% de la población abarcada interactúa en Instagram cada 2 horas demostrando que la red social mencionada es de mucho uso por la muestra; el segundo porcentaje más alto es de 24% que representa a quienes interactuaron después de 24 horas por última vez, se demuestra la polaridad del uso; llegando así a la siguiente conclusión que el cierto manejo del uso de Instagram podría afectar a la identidad que se muestra en el mundo físico pues los perfiles son una proyección de la imagen que se quiere dar, aunque esta esté alejada de quien se es.

2.3.2 *Antecedentes nacionales*

Zapata y Solano (2022) en su investigación titulada “El uso de la red social Instagram en la campaña “Que hay detrás del selfie” y el aporte en la promoción de la belleza sin filtro en los adolescentes de 13 a 16 años en Lima durante el 2022”, investigación para optar el título profesional de licenciado en comunicación y publicidad, en la Universidad Tecnológica del Perú. **Cuyo objetivo principal fue analizar el uso de la red social Instagram de la campaña “Qué hay detrás del selfie” y su aporte en la promoción (entendida como divulgación) de la belleza sin filtro** en adolescentes de 13 a 16 años de Lima durante el 2022, para ello se utilizó la metodología abordaje cualitativo con alcance descriptivo y diseño fenomenológico; en este sentido, se realizaron dos grupos focales con la participación de 18 adolescentes, quienes contaron con la autorización de sus padres. De igual forma, se utilizó la técnica de observación a 24 publicaciones de Instagram de la marca y una entrevista a profundidad a un experto en marketing; se concluye, que la campaña en la red social Instagram contribuyó a la belleza sin filtros, al aumento de la confianza y a la aceptación de las adolescentes sobre su apariencia física a través de las acciones comunicacionales de marketing de la marca Dove en el desarrollo de contenido y storytelling.

Urbina (2022) en su investigación titulada “Aplicación Instagram como herramienta de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Turismo de la UNTUMBES, 2020”, investigación para optar el título de licenciado en ciencias de la comunicación, en la Universidad Nacional de Tumbes. Cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre la aplicación Instagram como herramienta de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Escuela de Turismo de la UNTUMBES, 2020; para ello, se utilizó la metodología enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, de diseño no experimental, corte transversal y prospectivo; se usa como instrumento el cuestionario que se aplicó a 60 estudiantes; para elegir la muestra de estudio se aplicó el muestreo probabilístico seguido del tipo de muestreo aleatorio simple. Teniendo los siguientes resultados mostraron que el 83% de los estudiantes universitarios tienen un nivel de

relación “Bueno” entre las variables de estudio aplicación Instagram y las relaciones interpersonales, el 7% tiene una “Regular” relación y el 3% se ubica en la escala valorativa de “Excelente”. Se concluye que, existe relación significativa entre la aplicación Instagram y las relaciones interpersonales en los estudiantes de Turismo de la UNTUMBES, 2020, aceptándose la hipótesis de investigación, siendo “p” calculado 0,000 al valor de significancia, este valor es inferior al 0.05 establecido por el campo de investigación, rechazándose la hipótesis nula.

Colque (2018) en su investigación titulada “Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima”, investigación para optar el grado académico de maestro en consejería, en la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Cuyo objetivo principal fue analizar los usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima, para ello se utilizó la metodología enfoque cualitativo, de tipo exploratorio, se realizó un cuestionario tipo encuesta a una muestra de 27 estudiantes. Llegando así a las siguientes conclusiones, para los jóvenes estudiantes es sumamente importante pasar horas conectados a las redes sociales, como Instagram, porque en ellas se encuentran sus amigos, ellos en estas aplicaciones pueden crear una persona distinta que quisieran llegar a ser, muy diferente a su realidad, en donde su misma condición e inseguridades no los dejan ser capaces de socializar con su entorno como quisieran; además, menciona que los jóvenes al pasar muchas horas en estas aplicaciones, descuidan sus estudios lo cual perjudica su desarrollo educativo y el motivo principal de los estudiantes para conectarse a las redes sociales-Instagram-es interactuar con sus amigos y, su uso excesivo hace que descuiden sus estudios.

2.3.3 Antecedentes Locales

Yáñez y Gutiérrez (2023) **en su investigación titulada “El Facebook en la interacción social** entre las estudiantes de 3° y 4° grados de secundaria de la IE Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco – 2018, investigación para optar el grado académico de licenciados en ciencias de la comunicación, en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Cuyo objetivo principal fue conocer si el uso del Facebook condiciona la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el distrito de San Sebastián- provincia del Cusco; para ello, se utilizó el método de investigación básica de alcance descriptivo – correlacional, diseño no experimental transversal, se realizó un cuestionario tipo encuesta a una muestra de 136 estudiantes. Llegando a la conclusión de que el inadecuado uso del Facebook dificulta una favorable interacción social y provoca el aislamiento familiar y académico entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima.

Anahui y Martiarena (2019) **en su investigación titulada “El facebook, twitter e instagram y su incidencia en la comunicación interpersonal entre los estudiantes de la UNSAAC”,** investigación para optar el grado académico de licenciados en ciencias de la comunicación, en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Cuyo objetivo principal fue evaluar la incidencia de las redes sociales como el Facebook, Twitter e Instagram en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco sede central, en el período 2018; la investigación es de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental, se realizó un cuestionario tipo encuesta a una muestra de 200 estudiantes. Llegando a la conclusión de que el uso de las redes sociales como el Facebook, Twitter e Instagram complementan la comunicación interpersonal entre los estudiantes de la UNSAAC, debido a que ellos dedican una buena parte de su tiempo a comunicarse las redes sociales y de igual manera se comunican de forma física y personal a través de una comunicación directa con sus amigos y compañeros.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 *Hipótesis general*

- El uso de la red social Instagram influye de manera significativa en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega- Cusco-2024.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

- Existe un alto grado de influencia del uso de la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024.
- Existe una relación directa entre el uso de la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco -2024.

3.2 Variables

3.2.1 *Variable independiente*

Red social Instagram

3.2.2 *Variable dependiente*

Interacción social

3.4 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente Red social Instagram	Instagram (IG) es una red social comúnmente usada desde los teléfonos celulares que permite a los usuarios compartir y publicar fotos y videos. Esta red requiere de la creación de una cuenta para poder hacer parte de la red social. El usuario puede ver contenido de otras cuentas, además, explorar contenido categorizado haciendo uso de lo que se conoce como #hashtags. (Bernal, El uso de Instagram para promover la interacción entre los estudiantes, 2022)	Se encontró que Instagram ha tenido un impacto en el proceso de socialización de los usuarios, permitiéndoles establecer conexiones con personas de intereses similares en todo el mundo. Las interacciones en la plataforma, como comentarios y mensajes directos, fueron consideradas importantes para la comunicación y el apoyo mutuo, generando un sentido de pertenencia a una comunidad virtual. (Lascano et al., 2023)	Frecuencia de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de veces que usan Instagram al día • Tiempo promedio diario que pasan en la red social (en horas).
			Tipo de contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de publicación realizada (fotos, videos, reels, historias, etc.) • Frecuencia de contenido (diaria, semanal, mensual)
Variable Dependiente Interacción social de los estudiantes	Según afirma Sánchez (2012) actualmente la palabra interacción “se asocia sobre todo a los dispositivos móviles, los cuales han cambiado, para gusto de algunos y disgusto de otros” (p.26).	Para la investigación se han definido las siguientes dimensiones: Competencia, cooperación, conflicto (Sánchez, 2012).	Calidad de la comunicación interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de interacción social (En persona o en línea) • Relaciones interpersonales (Cantidad de nuevos amigos o conocidos hechos a través de Instagram) • Percepción de la calidad de las relaciones personales (Antes y después del uso de Instagram) • Influencia percibida del uso de Instagram en las relaciones interpersonales.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio

El área de investigación se centra en la relación entre la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de quinto grado de secundaria en la IE Inca Garcilaso de la Vega, ubicada en la Av. de la cultura, en la ciudad del Cusco, durante el año 2024.

La IE Inca Garcilaso de la Vega se inicia en los primeros años del siglo XX, teniendo como visión proporcionar a la región del Cusco un centro de estudios de calidad, donde se impartía conocimientos en las áreas de ciencia, humanidades y arte, desde el cual se contribuía en el progreso del Perú, época en la que ya se percibían luces para modernizar nuestro sistema educativo. Durante todas estas décadas la IE Garcilaso de la Vega se fue consolidando en la región albergando a jóvenes cusqueños, convirtiéndose en un símbolo de identidad regional; es después del terremoto del año 1950 que cambio de la Plaza San Francisco su ubicación a la actual en la Avenida de La Cultura y hoy cuenta con una infraestructura moderna y amplia, implementada con laboratorios, campo deportivo, entre otras, que le permite estar a la vanguardia de la educación, impartiendo en sus aulas una formación integral, prestando servicios en los niveles primaria y secundaria.

Con estos antecedentes y reconociendo su trayectoria, actualmente es una institución que ha sabido trascender en la conciencia de los cusqueños pasando a formar parte de las tradiciones familiares, contando con una gran población estudiantil de diferentes lugares de la región del Cusco. (Institución Educativa Inca Garcilaso de La Vega , s.f.)

4.2 Tipo y nivel de investigación

4.2.1 *Tipo de investigación*

Se trata de una investigación de naturaleza básica, dado que no se modificó la realidad y, al mismo tiempo, tiene como objetivo adquirir conocimientos sobre la realidad o fenómenos para realizar una contribución a la sociedad.

Según Baena (2014) la investigación básica “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p. 59).

4.2.2 *Alcance de la investigación*

Nivel correlacional, ya que se evalúa la intensidad de la relación significativa entre las variables de interés, permitiendo comprender la conexión estadística entre ellas; además, se sitúa en un nivel descriptivo, dado que la meta de la investigación fue detallar y definir fenómenos, situaciones o eventos tal como se presentan, sin buscar explicar relaciones causales ni manipular variables.

Para Hernández, et al. (2014) la investigación correlacional, “es la que tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado.” (p. 46).

4.2.3 *Enfoque de la investigación*

El enfoque cuantitativo se presenta como una herramienta valiosa en la investigación científica, especialmente cuando se pretende medir y analizar variables, así como establecer relaciones causales de manera objetiva y rigurosa.

Según Hernández et al. (2014), el enfoque cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (p.4).

4.2.4 *Diseño de la investigación*

Diseño de investigación no experimental; porque en el estudio no hubo manipulación intencional de las variables.

Según Hernández (2018) Un diseño no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo; asimismo, señala con respecto a la toma de datos de la población de estudios, donde señala que en la investigación de tipo transversal se recolectan todos los datos en un solo momento en un tiempo único.

4.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis para la investigación titulada " Red social Instagram y su influencia en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega – Cusco –**2024**", **serán** los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega en Cusco durante el año 2024.

4.4 Población de estudio

De acuerdo a Hernández y Mendoza (2023) la población, es la totalidad de la unidad de análisis o lo que se desea evaluar; en ese sentido, la población del presente estudio estuvo conformada por los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega en Cusco, durante el año 2024. A continuación, se detalla en la tabla siguiente el número de estudiantes por sección:

Tabla 2

Número de estudiantes por sección de todo el 5to grado

Sección	Turno	Nº de estudiantes	%
A	Mañana	21	8,54%
B	Mañana	20	8,13%
C	Mañana	19	7,72%
D	Mañana	20	8,13%
E	Mañana	21	8,54%
F	Mañana	20	8,13%
G	Mañana	21	8,54%
H	Tarde	19	7,72%
I	Tarde	14	5,69%
J	Tarde	14	5,69%
K	Tarde	14	5,69%
L	Tarde	15	6,10%
M	Tarde	14	5,69%
N	Tarde	14	5,69%
Total		246	100,00%

Nota: Elaboración propia

Por lo tanto, la población de estudio estuvo comprendida por 246 estudiantes que cursan el 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega en Cusco durante el año 2024; para ello, a continuación, representamos la población:

$$N = 246$$

4.5 Tamaño de muestra

De acuerdo a lo mencionado en el punto anterior, el tamaño de la muestra estuvo determinada de la siguiente forma: El tipo de muestreo fue probabilístico por el método aleatorio simple, porque todos los estudiantes del 5to grado tuvieron la misma probabilidad de ser encuestados:

$N = 246$ (Tamaño de población)

$n =$ Tamaño de muestra

$Z =$ Nivel de confianza

$E =$ Margen de error muestral

$p =$ Probabilidad de éxito

$q =$ Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

$$n = \frac{246 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{(246 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 150,21$$

$$n = 150$$

Este valor indica que 150 estudiantes del 5to grado conformaron la muestra para ser analizados; para ello, se solicitó permiso a los docentes para la aplicación del instrumento en los **estudiantes, empezando de la sección “A” hasta llegar a los 150 encuestados.**

4.6 Técnica de recolección de información

4.6.1 Técnica

La encuesta fue la técnica empleada para obtener datos sustanciales de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega en Cusco durante el año 2024, sobre el uso de la red social Instagram y su influencia con la interacción social. Esta técnica se empleó de forma presencial o física y según el tipo de preguntas fue estructura porque se utilizó preguntas cerradas con opciones de respuesta; asimismo, según al propósito esta encuesta fue descriptiva y analítica por que se buscó caracterizar y conocer relaciones entre las variables, es importante mencionar que, esta técnica se empleó para recolectar datos de ambas variables de estudio.

4.6.2 *Instrumento*

El cuestionario fue el instrumento de recolección de datos, y fue un cuestionario cerrado con múltiples opciones de respuesta, desarrollado y presentado en un formato impreso, las preguntas fueron validadas por un especialista en el tema de estudio; el cuestionario estuvo conformado por 12 preguntas (6 preguntas de uso de Instagram y 6 de interacción social), es importante mencionar que este instrumento se empleó para recolectar datos de ambas variables de estudio.

4.7 Técnicas de análisis e interpretación de la información

El software estadístico SPSS 26.0 y Excel fueron utilizados para la generación de una base de datos y la representación estadística de los datos del proyecto, se estructuraron y expusieron los hallazgos en tablas y gráficos de barras, para que finalmente se formularan conclusiones en concordancia con los objetivos e hipótesis establecidos.

4.8 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para la comprobación de hipótesis en la presente investigación, en primer lugar, se procedió a verificar la normalidad de los datos recolectados, ya que este paso es fundamental para determinar el tipo de prueba estadística a aplicar. Dado que el tamaño muestral fue superior a 50 participantes, se utilizó el estadístico de Kolmogórov-Smirnov, el cual es adecuado para muestras grandes y permite evaluar si la distribución de los datos se ajusta a una distribución normal, los valores de significancia obtenidos en esta prueba fueron mayores a 0,05, lo que indica que no se rechaza la hipótesis nula de normalidad, y por tanto se puede asumir que los datos siguen una distribución normal; en consecuencia, se optó por aplicar una prueba paramétrica para la comprobación de hipótesis, en este caso el coeficiente de correlación de Pearson (esta prueba mide el grado y dirección de la relación lineal entre dos variables cuantitativas).

CAPÍTULO V

5.1 Resultados y discusión

El trabajo de investigación académico cuyos resultados presentamos a continuación, demandó la recolección de datos durante el mes de setiembre del año 2024, en las aulas del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, utilizando los horarios de tutoría, con autorización previa de los docentes a cargo de ese espacio.

Presentamos a continuación, las cifras, la representación gráfica y la interpretación respectiva, a partir de las respuestas brindadas por los estudiantes, considerando la cantidad de 150 estudiantes, en una aplicación de la muestra a la totalidad de estudiantes del nivel señalado, sin aplicar las técnicas de identificación de encuestados, debido a la reducida cantidad de la muestra.

Tabla 3

Resultados de la pregunta: ¿Con qué frecuencia accedes a la plataforma digital Instagram?

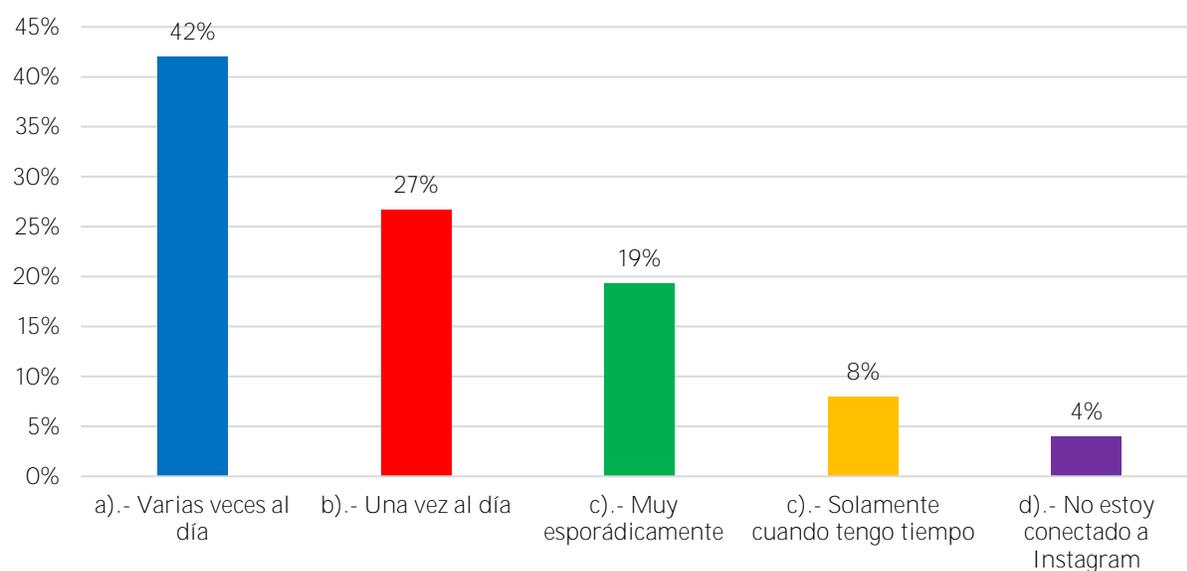
1.- ¿Con qué frecuencia accedes a la plataforma digital Instagram?		
a) Varias veces al día	63	42%
b) Una vez al día	40	27%
c) Muy esporádicamente	29	19%
d) Solamente cuando tengo tiempo	12	8 %
e) No estoy conectado al Instagram	6	4%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia en base a Aguilar, G Zúñiga, N.

Figura 1

Gráfica de barras de la pregunta: ¿Con qué frecuencia accedes a la plataforma digital

Instagram?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Un alto porcentaje de estudiantes consultados sobre la frecuencia de acceso a la red social Instagram, respondió que su conexión es de varias veces al día, entendiéndose que algunos inclusive acceden a los contenidos de dicha red durante las sesiones de clases, además de los recesos, lo que explica la razón por la que los estudiantes de diversos planteles están conectados a las redes sociales durante sus traslados en autobús e incluso, en muchos casos, durante los almuerzos familiares, lo que daría lugar a un estudio más profundo con respecto al debilitamiento de las relaciones familiares debido al uso frecuente del teléfono celular.

Tabla 4

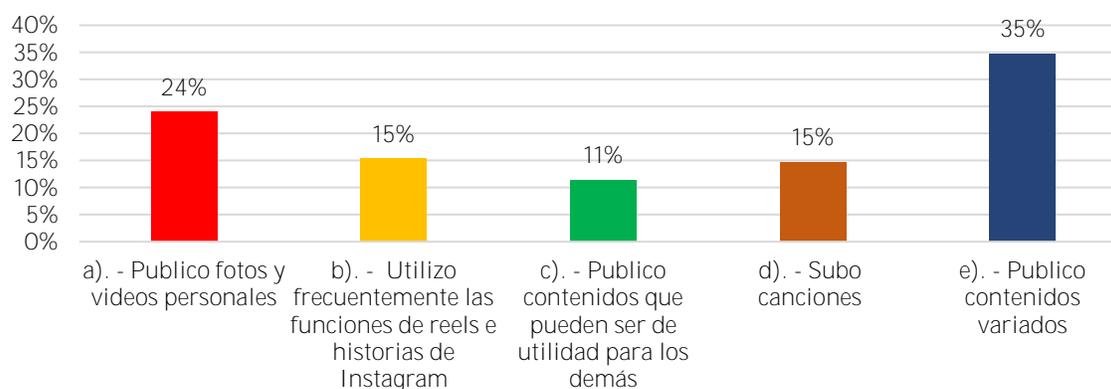
Resultados de la pregunta: ¿Qué aplicaciones de Instagram utilizas con mayor frecuencia?

¿Qué aplicaciones de Instagram utilizas con mayor frecuencia?		
a) Publico fotos y videos personales	36	24%
b) Utilizo frecuentemente las funciones de reels e historias de Instagram	23	15%
c) Publico contenidos que pueden ser de utilidad para los demás	17	11%
d) Subo canciones	22	15 %
e) Publico contenidos variados	52	35%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 2

Gráfica de barras de la pregunta: ¿Qué aplicaciones de Instagram utilizas con mayor frecuencia?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

La publicación de contenidos variados, entre los que figuran canciones, certámenes deportivos y temas culturales, es la actividad más frecuente entre los estudiantes encuestados, quienes en un segundo conjunto de respuestas señalan que también forma parte de sus opciones

la publicación de fotos y videos personales, más para dar a conocer su situación y eventualmente las actividades en las que participan, como fiestas sociales o viajes.

Tabla 5

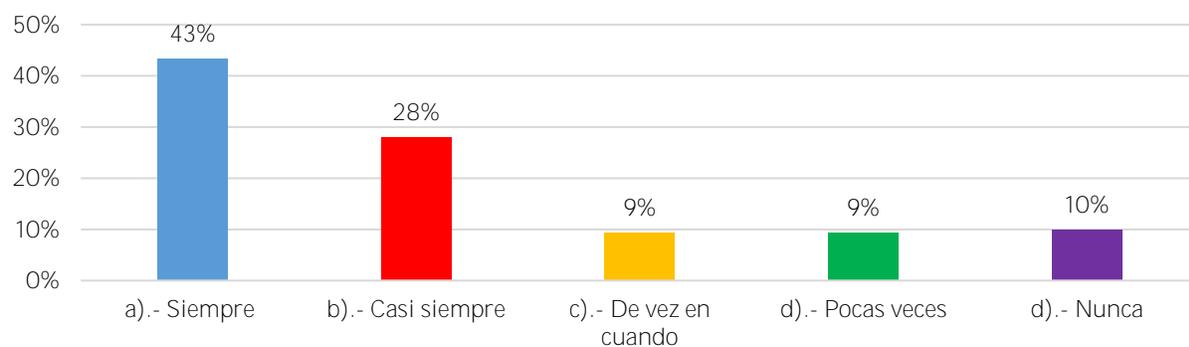
Resultados de la pregunta: ¿Utilizas el Instagram para relacionarte con tus compañeros de estudios o con otras personas?

¿Utilizas el Instagram para relacionarte con tus compañeros de estudios o con otras personas?			
a) Siempre	65	43%	
b) Casi siempre	42	28%	
c) De vez en cuando	14	9%	
d) Pocas veces	14	9%	
e) Nunca	15	10%	
Total	150	100%	

Nota: Elaboración propia.

Figura 3

Gráfica de barras de la pregunta: ¿Utilizas el Instagram para relacionarte con tus compañeros de estudios o con otras personas?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, admiten que siempre se conectan a la red social Instagram cuando quieren interactuar entre ellos, lo cual afecta de manera considerable la comunicación directa y por medio del lenguaje hablado, no solamente en el ámbito educativo sino también en el seno familiar. Quienes respondieron siempre y casi siempre a la pregunta formulada, hacen más del 70% de los encuestados, lo cual revela que la mencionada red social, junto al Facebook y el TikTok, se ha convertido en un reemplazo de las formas tradicionales de comunicación.

Tabla 6

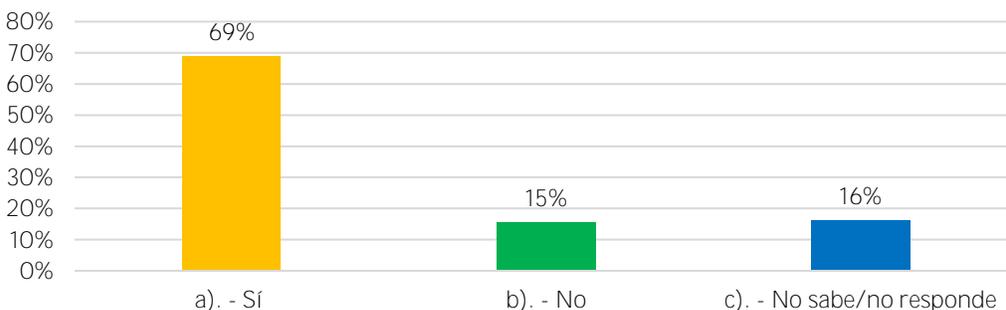
Resultados de la pregunta: *¿Consideras que la red social Instagram te ha ayudado a ampliar el número de tus amigos?*

¿Consideras que la red social Instagram te ha ayudado a ampliar el número de tus amigos?		
a) sí	103	69%
b) No	23	15%
c) Ns / No	24	16%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 4

Gráfica de barras de la pregunta: *¿Consideras que la red social Instagram te ha ayudado a ampliar el número de tus amigos?*



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Las respuestas a esta pregunta permiten sostener que la red social Instagram constituye un valioso aporte en la ampliación de las relaciones sociales entre los usuarios, especialmente entre los estudiantes del nivel secundario de la IE Inca Garcilaso de la Vega, quienes han colocado como punto de encuentro alguna de las plataformas de las redes sociales, lo cual en la práctica ha eliminado los encuentros en lugares tradicionalmente establecidos, como los parques, las áreas de recreación, los centros comerciales y otros, pues los estudiantes encuentran más cómodo interactuar a través de las redes sociales.

Tabla 7

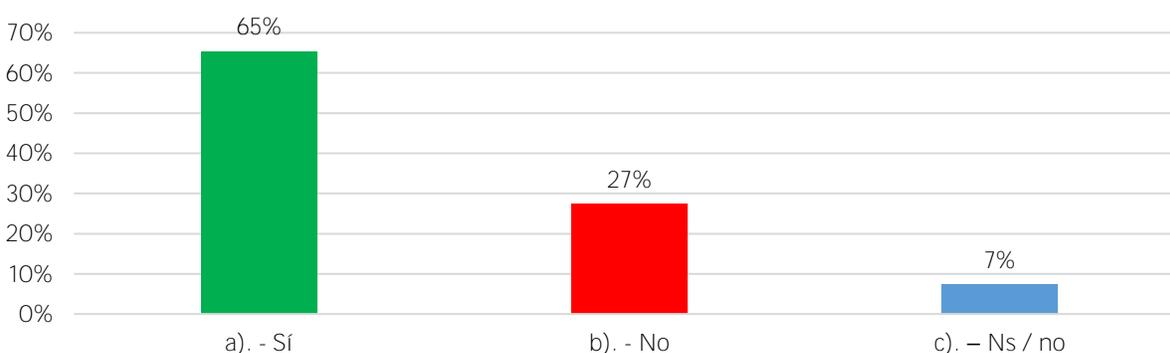
Resultados de la pregunta: Desde que estas conectado a Instagram, ¿Crees que ha mejorado la relación directa con tus compañeros de colegio?

Desde que estas conectado a Instagram, ¿Crees que ha mejorado la relación directa con tus compañeros de colegio?		
a) Sí	98	65%
b) No	41	27%
c) No sabe/no opina	11	7%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 5

Gráfica de barras de la pregunta: Desde que estas conectado a Instagram, ¿Crees que ha mejorado la relación directa con tus compañeros de colegio?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

En apariencia, hay una contradicción de las respuestas a esta pregunta con las opiniones vertidas en las anteriores interrogaciones, pues si bien es cierto ahora existe mayor comunicación entre los jóvenes, puntualmente entre los que comparten una misma plataforma digital, también es evidente que esa interacción ha debilitado la forma convencional de comunicación, es decir el diálogo cara a cara; sin embargo, se deben interpretar estas respuestas a partir de considerarse al Instagram como un complemento de la comunicación directa, pues, tal como lo señaló un encuestado, “**primero coordinamos a través del Instagram y luego conversamos directamente**”.

Tabla 8

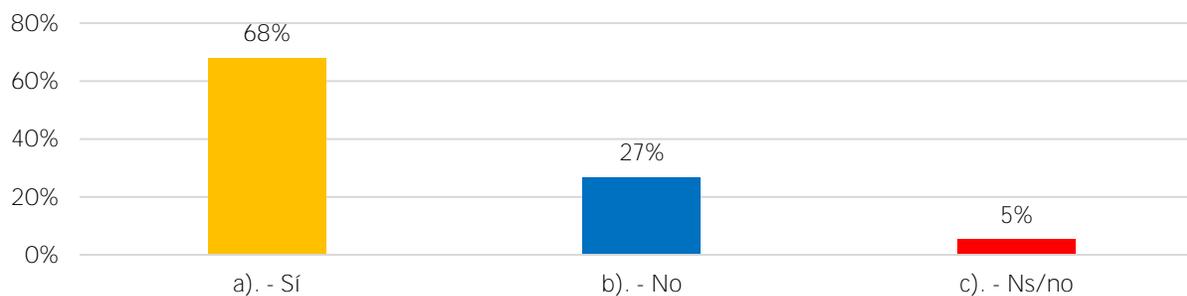
Resultados de la pregunta: ¿Crees que el Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre tus compañeros de aula?

¿Crees que el Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre tus compañeros de aula?		
a) Sí	102	68%
b) No	40	27%
c) No sabe/no opina	8	5%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 6

Gráfica de barras de la pregunta: ¿Crees que el Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre tus compañeros de aula?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Si se entiende que “las relaciones” entre compañeros de aula incorporan tanto la comunicación directa como la interacción a través de las redes sociales, las respuestas a esta pregunta convalidan plenamente la influencia que ejerce el Instagram en el mejoramiento de las relaciones entre los compañeros de aula, pues muchos de ellos han logrado vencer el aislamiento que en algunos casos es evidente en estudiantes que proceden de determinados niveles socio-económicos, ya que no hay posibilidad de discriminación abierta a través de las plataformas sociales, por cuanto a ellas pueden acceder todos los interesados en participar en algunas conversaciones grupales.

Tabla 9

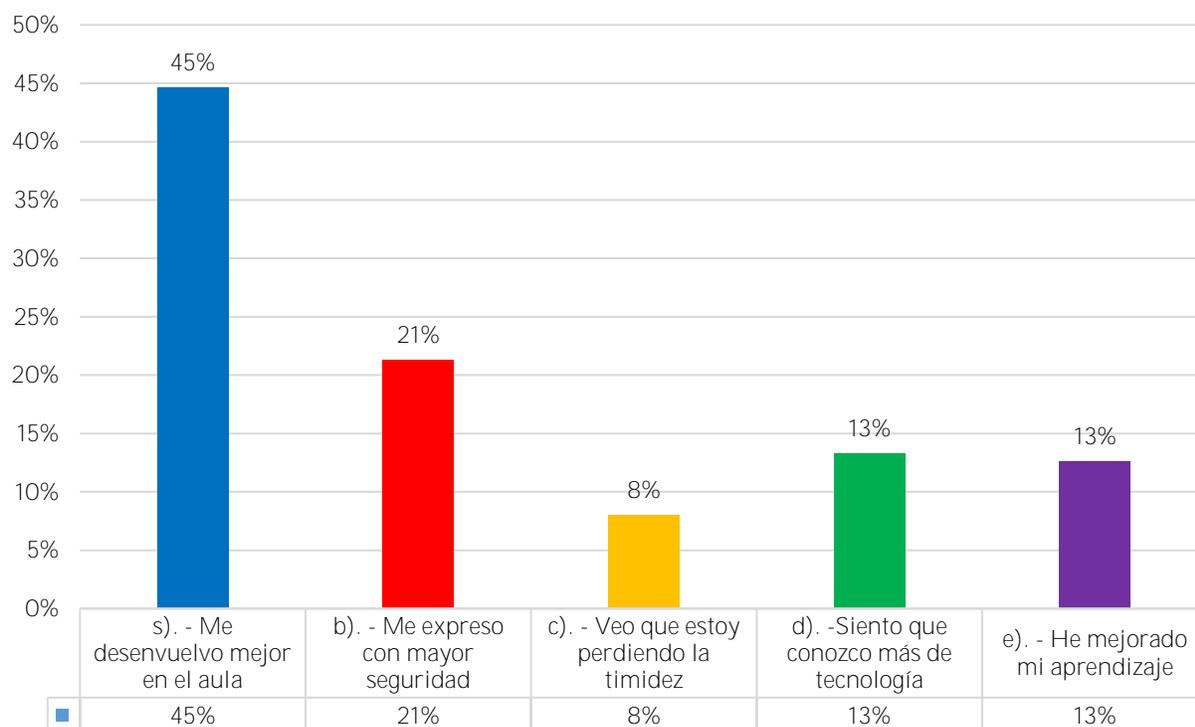
Resultados de la pregunta: En tu condición de estudiante, ¿qué beneficios podrías mencionar que te ha generado el uso de Instagram?

En tu condición de estudiante, ¿qué beneficios podrías mencionar que te ha generado el uso de Instagram?		
a) Me desenvuelvo mejor en el aula	67	45%
	32	21%
b) Me expreso con mayor seguridad		
c) Veo que estoy perdiendo la timidez	12	8%
d) Siento que conozco más de tecnología	20	13%
e) He mejorado mi aprendizaje	19	13%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 7

Gráfica de barras de la pregunta: *En tu condición de estudiante, ¿Qué beneficios podrías mencionar que te ha generado el uso de Instagram?*



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Mayoritariamente, los estudiantes encuestados están convencidos que desde que acceden a los contenidos del Instagram, han mejorado su desenvolvimiento en los salones de clases, pues actúan con mayor seguridad si se trata de abordar temas de carácter académico. Algunos de los estudiantes encuestados señalaron inclusive que al ser esta plataforma digital gratuita y de elevado nivel en su alcance, por la gran cantidad de usuarios, se desarrollan con mayor claridad las habilidades sociales de los estudiantes.

Tabla 10

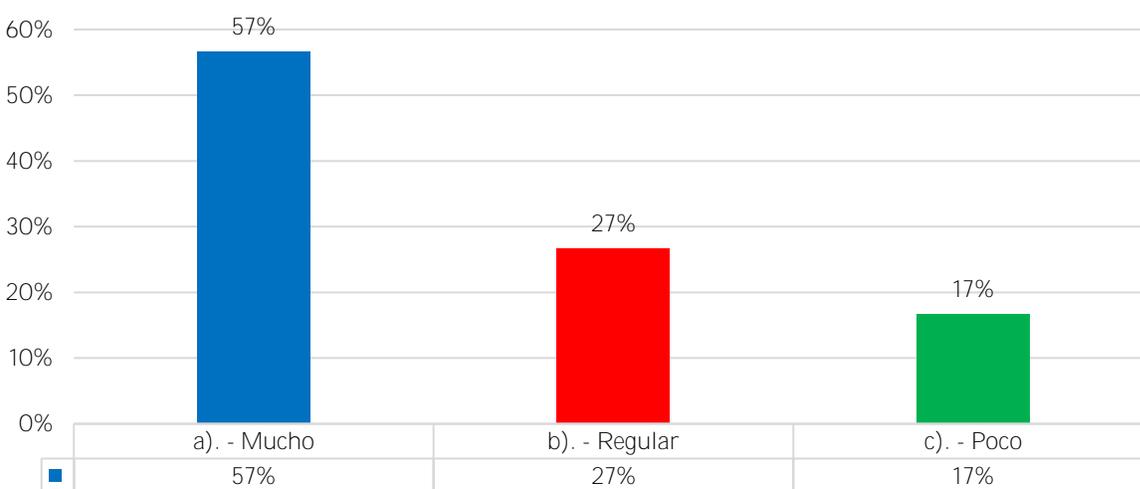
Resultados de la pregunta: En el aspecto social, ¿ha mejorado la relación con tus amistades desde que usas la red social Instagram?

En el aspecto social, ¿ha mejorado la relación con tus amistades desde que usas la red social Instagram?		
a) Mucho	85	57%
b) Regular	40	27%
c) Poco	25	17%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 8

Gráfica de barras de la pregunta: En el aspecto social, ¿ha mejorado la relación con tus amistades desde que usas la red social Instagram?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

La red social Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre los usuarios de esta plataforma, especialmente entre los estudiantes, quienes no solamente han ampliado su pertenencia a colectivos etarios sino también que pueden interactuar con otros colectivos de acuerdo a sus inclinaciones artísticas o deportivas. Un estudiante encuestado señaló que él

pertenece a un grupo que entrena fútbol, y que ha logrado pertenecer a un grupo social donde todos tienen la misma afición. Igual sucede con los círculos de estudio de algunas materias, como las matemáticas o química.

Tabla 11

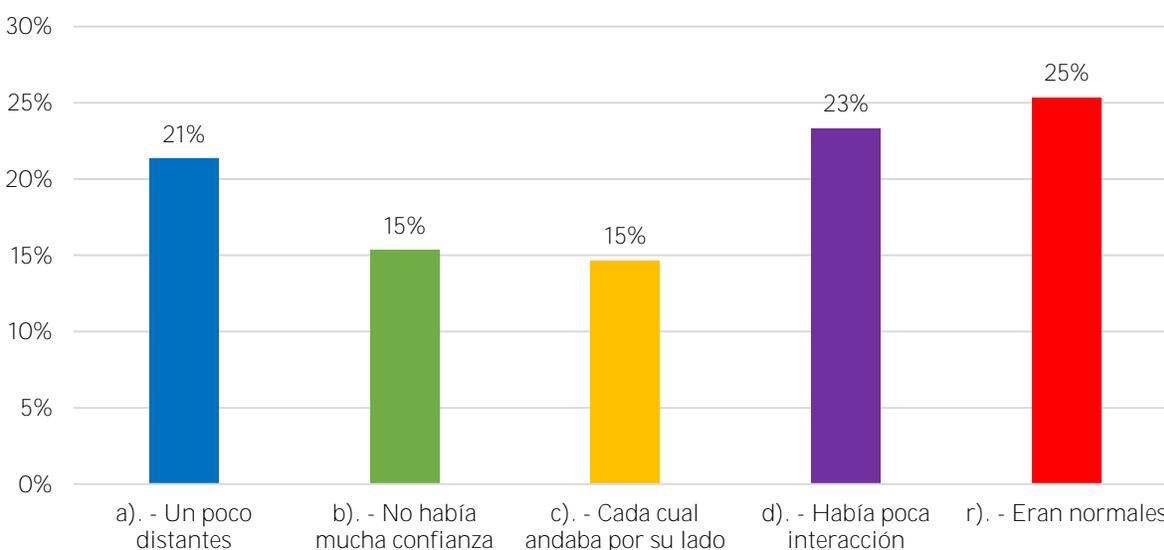
Resultados de la pregunta: Antes de utilizar la red social Instagram, ¿Cómo eran tus relaciones con tus compañeros de colegio?

Antes de utilizar la red social Instagram, ¿Cómo eran tus relaciones con tus compañeros de colegio?		
a) Un poco distantes	32	21%
b) No había mucha confianza	23	15%
c) Cada cual andaba por su lado	22	15%
d) Había poca interacción	35	23%
e) Eran normales	38	25%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 9

Gráfica de barras de la pregunta: Antes de utilizar la red social Instagram, ¿Cómo eran tus relaciones con tus compañeros de colegio?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Las relaciones entre los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, antes de usar Instagram, **eran “normales” entre ellos, por cuanto consideran que la interacción se producía únicamente en los espacios académicos, en los recesos y durante el desarrollo de las clases.** Un estudiante señaló que, una vez concluido el año escolar, perdía todo contacto con sus compañeros, y los retomaba recién a inicios de clases del año siguiente. Sin embargo, en estos tiempos, la comunicación entre los estudiantes no se ha quebrado, pues se mantienen conectados a través de las plataformas digitales.

Tabla 12

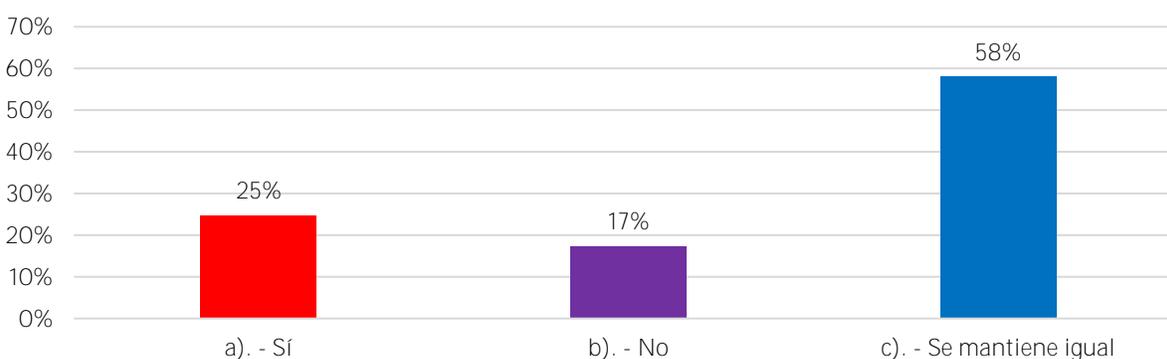
Resultados de la pregunta: En el aspecto académico, ¿El uso del Instagram ha mejorado tu rendimiento académico?

En el aspecto académico, ¿El uso del Instagram ha mejorado tu rendimiento académico?		
a) Sí	37	25%
b) No	26	17%
c) No sabe/no opina	87	58%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 10

Gráfica de barras de la pregunta: En el aspecto académico, ¿El uso del Instagram ha mejorado tu rendimiento académico?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Si bien es cierto que el propósito de la presente tesis es establecer la influencia de la red social Instagram en el mejoramiento de las interacciones sociales de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, las investigadoras habíamos considerado necesario indagar hasta qué punto la conexión a la mencionada plataforma digital incidió en la mejoría o tal vez en el empobrecimiento de los niveles de rendimiento académico; sin embargo, las respuestas a la pregunta precedente permiten señalar que el uso del Instagram no tiene mayor incidencia en el aprendizaje, lo que convalida la propuesta inicial al restringir la investigación solamente al plano de la interacción social, sin involucrar el factor de rendimiento académico.

Tabla 13

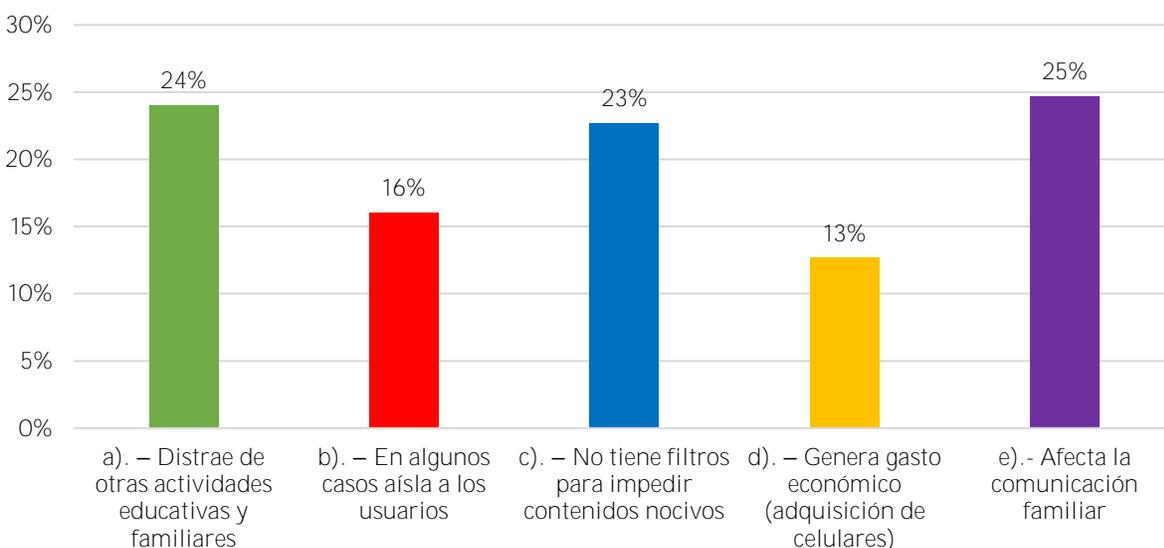
Resultados de la pregunta: ¿Podrías mencionar algunos riesgos en el acceso frecuente a la red social Instagram?

¿Podrías mencionar algunos riesgos en el acceso frecuente a la red social Instagram?		
a) Distrae de otras actividades educativas y familiares	36	21%
b) En algunos casos aísla a los usuarios	24	15%
c) No tiene filtros para impedir contenidos nocivos	34	15%
d) Genera gasto económico (adquisición de celulares)	19	23%
e) Afecta la comunicación familiar	37	25%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 11

Gráfica de barras de la pregunta: ¿Podrías mencionar algunos riesgos en el acceso frecuente a la red social Instagram?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Si bien es cierto que el trabajo de campo, a partir de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la IE Inca Garcilaso de la Vega, permitió conocer que la red social Instagram contribuye a fortalecer la interacción social entre ellos, hemos considerado pertinente también recoger de los encuestados sus opiniones respecto a los posibles riesgos que podría encerrar el uso frecuente de la indicada plataforma digital, y la respuesta mayoritaria es que las relaciones familiares, principalmente la comunicación en el seno del hogar, se ven seriamente afectadas por el apego excesivo a los dispositivos móviles de comunicación. De esta manera, los espacios de conversación familiar se están reduciendo considerablemente, a contrapartida del incremento de las relaciones sociales de los estudiantes, fuera del ambiente familiar.

Tabla 14

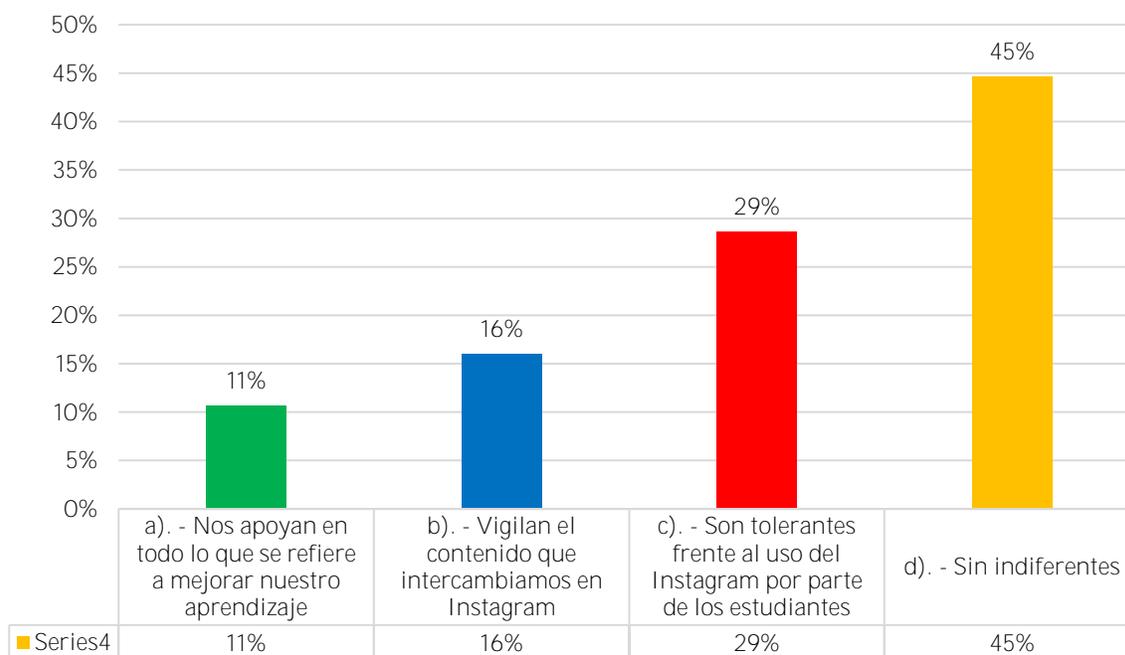
Resultados de la pregunta: ¿Cómo consideras la actitud de tus profesores respecto al uso de la red social Instagram?

¿Cómo consideras la actitud de tus profesores respecto al uso de la red social Instagram?		
a) Nos apoyan en todo lo que se refiere a mejorar nuestro aprendizaje	16	11%
b) Vigilan el contenido que intercambiamos en Instagram	24	16%
c) Son tolerantes frente al uso del Instagram por parte de los estudiantes	34	29%
d) Son indiferentes	43	45%
Total	150	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 12

Gráfica de barras de la pregunta: ¿Cómo consideras la actitud de tus profesores respecto al uso de la red social Instagram?



Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Tal como se pudo apreciar en investigaciones similares, a las cuales tuvimos acceso con el propósito de establecer los puntos de partida mediante los antecedentes de la presente investigación, la mayoría de los encuestados señala que los profesores y tutores de aula son indiferentes al uso de la red social Instagram por parte de los estudiantes, aunque es preciso hacer la puntualización que esa indiferencia se aplica más al ámbito extra educativo, es decir que los docentes restringen el uso de teléfonos celulares solamente mientras los estudiantes permanecen en el salón de clases.

5.2 Discusión de resultados

El trabajo de campo efectuado como parte de la presente investigación académica, nos permitió encontrar datos que sirven para proponer una discusión académica con respecto al uso de las redes sociales como parte componente de la formación de los estudiantes, en este caso de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega. Señalamos a continuación algunos de dichos hallazgos

Con respecto a la red social Instagram

- a) A partir de su aparición en el año 2012, como punto culminante de las investigaciones de los ingenieros de software estadounidenses Kevin Systrom y Mike Krieger, la red social Instagram ha pasado a convertirse en una de las plataformas digitales más utilizadas y por ello mismo más conocidas, especialmente por la generación que pertenece a lo que se conoce **como los “nativos digitales”, es decir aquellos que ya nacieron con la tecnología actual.** La posibilidad de subir al ciberespacio no solamente textos sino también imágenes, permitió a la empresa administradora a incrementar de manera considerable el número de sus usuarios, alcanzado al presente año, 2025, un aproximado de dos mil millones, lo que ha convertido a Instagram en la tercera red social con mayor número de seguidores; el sitio web marketing paradise, consigna que la red social con más adherentes es Facebook que tiene a la fecha más de 3,050 millones de usuarios, mientras que YouTube se mantiene en segundo lugar con 2,482 millones de usuarios, quedando luego Instagram con la cifra ya indicada.
- b) Con respecto a la frecuencia de uso, las encuestas realizadas para esta tesis dan cuenta que los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, acceden a la red social Instagram varias veces al día, lo que se puede confirmar con una observación casual a las actividades que se desarrollan en los medios de transporte, los centros comerciales e incluso los cines, canchas de fútbol y estadios deportivos en los que los jóvenes, principalmente, están conectados a las redes sociales. El uso constante del Instagram también

se registra en los espacios familiares, lo que genera en algunos casos conflictos entre los miembros del hogar, debido precisamente al desencuentro generacional entre padres e hijos, pues mientras los primeros prefieren la comunicación directa y hablada con sus hijos, éstos se sienten más a gusto manteniéndose conectados en las redes sociales con sus grupos de amigos; la discusión, en este aspecto, se centra en la calidad de los contenidos que se difunden mediante la red social Instagram, pues si se trata de acceder a contenidos educativos y de conocido nivel cultural, mal harían los padres de familia en restringir su uso, pero si este incontenible uso del teléfono celular se basa en el acceso a contenidos nocivos, entonces se pueden producir fracturas en las relaciones familiares. A nivel de los estudiantes de la IE Inca Garcilaso de la Vega, se ha confirmado que ellos pasan varias horas al día, en diferentes horarios, conectados a la red social Instagram, lo que puede fortalecer el desarrollo de sus habilidades sociales y ampliar su círculo de amistades, pero también puede debilitar la comunicación al interior de la familia.

- c) Las advertencias con respecto al uso excesivo de la red social Instagram se orientan hacia el consumo de contenidos inadecuados, especialmente para los niños, niñas y adolescentes, por cuanto no existen filtros que impidan la difusión de mensajes perniciosos, así como para evitar engaños o estafas que pueden concretarse, por ejemplo, mediante falsas ofertas laborales. Los casos registrados recientemente en la ciudad de Lima y otras ciudades del país, incluyendo Cusco, dan cuenta que muchos jóvenes, entre varones y mujeres, son captados a través de mensajes mediante las redes sociales y que luego se transforman en delitos, incluso con el fallecimiento de quienes creen en las falsas ofertas laborales. El reciente caso de la joven Sheila Córdor, ultimada por un efectivo policial en la ciudad de Lima, quien la contactó por medio del Instagram, pone en evidencia que esta red social puede ser utilizada con fines delictivos, por lo que se impone como necesidad la autorregulación en el acceso a los contenidos

Con respecto a la variable interacción social

- a) Los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, consideran, a partir de las respuestas brindadas a las preguntas contenidas en el cuestionario, que el uso de la red social Instagram ha generado el fortalecimiento de sus capacidades de interacción social, ampliando el círculo de sus amistades y manteniendo comunicación virtual con ellas incluso fuera de los ámbitos estrictamente educativos y prolongándose más allá de la duración del año escolar. Compartir informaciones, contenidos de entretenimiento o vocaciones artísticas, son consideradas por los estudiantes consultados para esta tesis, como algunos de los aspectos positivos del acceso al Instagram, lo que se traslada también al campo educativo, al fomentar el surgimiento y funcionamiento de círculos de estudios para promover investigaciones o para afianzar vocaciones.
- b) Si bien es cierto que los aspectos positivos del uso de la red social Instagram son mencionados con mayor frecuencia por los estudiantes de la IE Inca Garcilaso de la Vega, no se puede dejar de lado que ellos mismos advierten que el acceso desmedido, sin control de tiempo y sin autorregulación, puede afectar seriamente las relaciones al interior de las familias, pues la comunicación directa y verbal, considerada uno de los soportes de la convivencia al interior del hogar, se ve afectada por la recurrente utilización de los dispositivos móviles o teléfonos celulares, incluso durante los almuerzos familiares, lo que debilita la comunicación familiar. Asimismo, hay una tendencia entre los jóvenes encuestados, aunque expresada muy tíbicamente, con respecto a la preferencia que ellos sienten por la interacción con sus amigos, compañeros o pertenecientes al mismo grupo etario, lo que lleva finalmente a la marginación **de quienes están en el lado de los llamados “migrantes digitales”, aquellos que conocen y aplican las formas convencionales de comunicación y tienen dificultades al intentar conectarse mediante dispositivos digitales.**

c) Otro aspecto que puede dar pie a una reflexión más profunda con respecto a la interacción social mediante la red Instagram, es el carácter inclusivo de su uso, pues al ser gratuito el acceso y su llegada a una gran cantidad de personas, permite la interconexión con quienes, habitualmente, se aíslan en la convivencia presencial en los salones de clases. El uso del Instagram logra conectar a los estudiantes al margen de sus condiciones sociales, económicas, culturales o de otra índole, lo que debe ser valorado como un aspecto positivo, más aún si se tiene en cuenta que varios de los estudiantes encuestados señalaron que han perdido la timidez que sienten en la presencialidad una vez que se conectan a través de dispositivos móviles. Al ser éste un recurso de acceso común por parte de los habitantes de las ciudades o zonas urbanas, como en el caso del Cusco, también hay que advertir que las inequidades provocadas por desniveles de conectividad, atentan contra la masificación del uso de la red social Instagram como recurso para fortalecer la interacción entre los estudiantes. Hay lugares alejados de las grandes ciudades, especialmente los ubicados en comunidades rurales, a los cuales no llega el internet, y en consecuencia no es posible acceder a las redes sociales, lo que representa una desventaja en materia de interacción social e incluso de fortalecimiento de aprendizajes.

CONCLUSIONES

Primera. - El uso de la red social Instagram influye significativamente en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, ya que fortalece el establecimiento de nuevas relaciones tanto dentro como fuera del plantel, además de favorecer la continuidad de esta forma de comunicación incluso después de finalizados los ciclos académicos.

Segunda. - Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, en la ciudad del Cusco, evidencian un alto grado de influencia debido al uso frecuente de la red social Instagram, pues consideran el acceso a esta plataforma como un mecanismo para superar las tendencias al aislamiento e integrarse en los círculos sociales tanto de su propio plantel como de otros colegios.

Tercera. - La interacción social de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, en la ciudad del Cusco, avanza en paralelo al uso de la red social Instagram, ya que el acceso a esta plataforma digital les permite desarrollar plenamente sus habilidades sociales y convertir la comunicación, tanto virtual como presencial, en un elemento fundamental para alcanzar sus objetivos personales.

RECOMENDACIONES

Primera. - El uso adecuado y debidamente encauzado de la red social Instagram, puede servir de complemento a la formación integral de los estudiantes de la IE Inca Garcilaso de la Vega de la ciudad del Cusco, porque a partir de una conexión mesurada pueden fortalecer el desarrollo de habilidades sociales; por ello, su uso racional debe integrarse como parte del proyecto educativo.

Segunda. - La influencia demostrada de la red social Instagram en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega, debe ser dirigida hacia el logro de los objetivos formativos del plantel; además de apoyar con propuestas orientadas al manejo adecuado de las redes sociales y la verificación constante de sus contenidos, con el fin de evitar el acceso a páginas nocivas y deformadoras de la realidad.

Tercera. - La red social Instagram debe ser considerada como herramienta de interacción constante entre los estudiantes y los docentes de la IE Inca Garcilaso de la Vega; para ello es necesario diseñar proyectos que integren a la institución con la estructura familiar, de tal manera que la interacción se mantenga sólida incluso después de concluir el periodo lectivo o año escolar. A partir esta investigación, se propone crear un espacio virtual para la IE Inca Garcilaso de la Vega, donde se exhiban fotografías que representen una línea de tiempo; este espacio estaría dedicado a mostrar la trayectoria de los estudiantes, exalumnos, docentes y personal administrativo, así como los cambios en la infraestructura del colegio a lo largo de los años; para ello se haría uso de la red Instagram, para preservar y difundir la historia de la institución y mantener viva la conexión con la comunidad educativa, y cambiar la percepción que tienen los padres de familia en cuanto al uso del Instagram.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, L. (2019). Red social Instagram y su influencia en la interacción social de los estudiantes de la carrera de publicidad de la facultad de comunicación social 2019.
- Álvarez, O. (2019). ¿Qué es Instagram y cómo se utiliza? Obtenido de: SocialGest.
<https://blog.socialgest.net/es/2019/12/05/guia-que-es-instagram-y-como-se-utiliza/>.
- Amaro Cabello, M. (2022). El uso de Instagram como conflicto de identidad en los adolescentes y sus consecuencias en la ausencia de pensamiento crítico. *Asociación Eirene, Estudios de Paz y Conflictos A.C*, 5(9), 117–141.
<https://www.redalyc.org/journal/6759/675972511005/html/>
- Anahui Unzueta, J. A., & Martiarena Jarata, C. K. (2013). *El facebook, twitter e instagram y su incidencia en la comunicación interpersonal entre los estudiantes de la UNSAAC*. Cusco: Repositorio UNSAAC.
- Andrés, G. (2012). Prácticas culturales en red: reflexión sobre la participación y producción de los internautas. *Prácticas Culturales En Red*, 8(14), 97–110.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación* (1ra ed.). México: Grupo Editorial Patria.
<https://bitly.ws/Ltup>
- Bernal, A. (2022). El uso de Instagram para promover la interacción entre los estudiantes. Universidad Arizona State.
- Bernal, A. (2022). El uso de Instagram para promover la interacción entre los estudiantes. Obtenido de: <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:bc0ae69c-8273-4b95-a9d6-bbbd0aadeb0e/instagram.pdf>.
- Bigas Formatjé, N. (2021, October). *5 razones por las que Instagram es tóxico para los adolescentes*. Informes Internos de Facebook Alertan de Que La Red Social Afecta a La **Salud Mental de Los Jóvenes Porque Propicia La “Comparación Social Negativa.”**
<https://www.uoc.edu/es/news/2021/265-instagram-toxico-adolescentes>

- Boyd y Ellison (2008). *Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-cuadernos-economia-direccion-empresa-cede-324-articulo-adopcion-redes-sociales-virtuales-ampliacion->
- Caicedo, J., y Salon, N. (2021). Caracterización del uso de la red social Instagram en estudiantes del Liceo mixto San José (soledad-atlántico). Universidad de la Costa. Obtenido de: [https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8271/Caracterizaci%C3%B3n%20e%20uso%20de%20la%20red%20social%20Instagram%20en%20estudiantes%20del%20Liceo%20Mixto%20San%20Jos%C3%A9%20\(SoledadAtl%C3%A1ntico\).pdf?sequence=1](https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8271/Caracterizaci%C3%B3n%20e%20uso%20de%20la%20red%20social%20Instagram%20en%20estudiantes%20del%20Liceo%20Mixto%20San%20Jos%C3%A9%20(SoledadAtl%C3%A1ntico).pdf?sequence=1)
- Carrillo, M., Hamit, A., Benjumea, D., y Segura, M. (2017). Conceptualización de la interacción comunicativa y su caracterización. *Revista Med*. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/335264891.pdf>
- Colmenares, K., y **Márquez, J. (2018). Influencia de la red social “Instagram” en la configuración** de un nuevo imaginario colectivo entre los adolescentes del Liceo Abdón Calderón, estado Carabobo. Obtenido de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/articulo-no.-4.pdf>.
- Colque, L. (2018). Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima. Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Obtenido de: <https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/12581890-2cec-495a-b48cf8a061f24319/content>
- Durand, J. (2000). Origen es destino. Redes sociales, desarrollo histórico y escenarios contemporáneos. Recuperado de: <https://bit.ly/30gLZDI>.
- Facchin, J. (2019). ¿Qué es Instagram y para qué sirve exacta esta red visual? + Ejemplos interesantes. El blog de José Facchin. Obtenido de: <https://josefacchin.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Fornara, F., Hatterm, D., y Lomicka, L. (2018). Using Instagram to investigate the role of social presence in intermediate level language classes, CALICO. Disponible en:

<https://es.slideshare.net/fabriziofornara/using-instagram-to-investigate-the-role-of-socialpresence-in-intermediatelevel-language-classes-99833025>.

Gil Quintana, J., & Fernández Galiano, M. (2020). Publicaciones, interacciones, verdades y mentiras de adolescentes españoles en Instagram. *Linguística e Tecnología*, 13(1), 20–44. <https://periodicos.ufmg.br/index.php/textolivre/article/view/24068>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). (M.-H. I. C.V, Ed.) <https://bitly.ws/dXDq>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (Vol. 4). México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2023). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Colombia: Mc Graw Hill. Obtenido de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2018). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet. Obtenido de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf

Laluzza Bosh , F. (2011). *Profesionales de la información y la comunicación*. España: UOC.

Larrea, J. (2017). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en los alumnos de 1° y 5° año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsquiza, Cajabamba, Cajamarca. Obtenido de:

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2636/TESIS%20%20URBINA%20BARRETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Lascano, I., Ronquillo, K., y Lemos, D. (2023). Las redes sociales (Instagram) como lugares de socialización y creación cultural/2023.

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Trabajos%20de%20James/LUCIA%20-%20MELINA%20%20OBSTETRICIA/5_85_100_Las+redes+sociales+(Instagram).

Lascano Zambrano, I. N., Ronquillo Nivelá, K. D., & Lemos Beltrán, D. G. (2023). Las redes sociales (Instagram) como lugares de socialización y creación cultural/ 2023. *Journal Of Science And Research*, 1(1), 85–100.

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5_85_100_Las%20redes%20sociales%20(Instagram).pdf

Marc, E., y Picard, D. (1992). La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación.

Obtenido de: <https://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf>.

Mercado, A., & Zaragoza, L. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving

Montero Corrales, L. (2020). Un acercamiento hacia la apropiación y consumo de Instagram por parte de jóvenes universitarios. *Revista Reflexiones*, 99(2).

<https://doi.org/10.15517/rr.v99i2.39543>

Oyervides, M., y Pérez, M. (2022). La publicidad en Facebook e Instagram: ¿Una saturación para los jóvenes? Insigne Visual. Revista Del Colegio de Diseño Gráfico - BUAP,. Obtenido de: <https://apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne/article/view/2405/1868>

Papalia, D., Duskin Feldman, R., & Martorell, G. (2003). *Desarrollo Humano*. Bogotá: Mc Graw Hill. Obtenido de: <https://psicologoseducativosgeneracion20172021.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/08/papalia-feldman-desarrollo-humano-12a-ed2.pdf>

Roca, M. (2014). La transformación de la industria publicitaria en la era digital. *Percepciones de los profesionales en Estados Unidos: retos y oportunidades*. Obtenido de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4955659>.

Rodas Vera, N., Baca Romero, D., Guevara Cordero, C., Villón Arellano, F., Cruzate Valle, A., & Yucra Camposano, J. (2024). Escala de Asuntos Inconclusos: Evidencias de validez y confiabilidad en universitarios peruanos. *Terapia Psicológica*, 42(1), 107–122.

<https://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v42n1/0718-4808-terpsicol-42-1-0107.pdf>

Rodríguez, L. (2021). El poder de la influencia de Instagram sobre los consumidores.

Uesiglo21.Edu.ar. Obtenido de:

<https://doi.org/https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/19516>

Ross, P., y Siguenza, S. (2010). Las redes sociales: la problemática familiar. Recuperado de:

<https://bit.ly/3qiRwEb>.

Sánchez, M. (2012). *Usos de internet y factores asociados en adolescentes de la comunidad de Madrid*. España.: ASEC.

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2020). Redes Sociales. Obtenido de:

<https://www.itu.int/net/itunews/issues/2010/08/41-es.aspx>.

Urbina, S. (2022). Aplicación Instagram como herramienta de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes de Turismo de la UNTUMBES, 2020. Universidad Nacional de Tumbes.

Obtenido de

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2636/TESIS%20-%20URBINA%20BARRETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yañez Flores , C., & Gutierrez Quispe , Y. (2023). *El Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados* . Cusco: Repositorio UNSAAC.

Zapata, K., y Solano, S. (2022). **El uso de la red social Instagram en la campaña “Que hay detrás del selfie” y el aporte en la promoción de la belleza sin filtro en los adolescentes de 13 a 16 años en Lima durante el 2022.** Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de:

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6766/K.Zapata_S.Solano_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

LA RED SOCIAL INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. INCA GARCILASO DE LA VEGA-CUSCO-2024					
Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Dimensión	Metodología
Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente Red social Instagram	Frecuencia de uso	Tipo de investigación Básica
¿De qué manera el uso de la red social Instagram influye en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024?	Analizar la influencia de la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024.	El uso de la red social Instagram influye de manera significativa en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024.		Alcance Correlacional	
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente Interacción de los estudiantes	Tipo de contenido	Enfoque Cuantitativo
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el grado de influencia del uso de la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega – Cusco – 2024? ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco 2024? 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el grado de influencia en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024. Determinar el nivel de relación que existe entre uso la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega – Cusco – 2024. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe un alto grado de influencia del uso de la red social Instagram en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024. Existe una relación directa entre el uso de la red social Instagram y la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega-Cusco-2024. 		Diseño de investigación No experimental	Muestra n=150 Estudiantes
				Calidad de la comunicación interpersonal	I cuestionario

Anexo 2. Cuestionario



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CUESTIONARIO
<p>El presente cuestionario tiene como objetivo medir el nivel de interacción social con el uso de Instagram entre los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega. Esta red social ha ganado popularidad a nivel global, influyendo tanto en la comunicación personal como en la interacción con contenidos digitales. A través de este cuestionario, buscamos analizar las prácticas, la frecuencia de uso. Los datos recolectados serán tratados de manera confidencial y se utilizarán exclusivamente con fines de investigación. Agradecemos su tiempo y sinceridad en responder las preguntas a continuación.</p>
Generalidades
Edad:

CUESTIONARIO:

- 1) ¿Con qué frecuencia accedes a la plataforma digital Instagram?
 - a) Varias veces al día
 - b) Una vez al día
 - c) Muy esporádicamente
 - d) Solamente cuando tengo tiempo
 - e) No estoy conectado al Instagram

- 2) ¿Qué aplicaciones de Instagram utilizas con mayor frecuencia?
 - a) Publico fotos y videos personales
 - b) Utilizo frecuentemente las funciones de reels e historias de Instagram
 - c) Publico contenidos que pueden ser de utilidad para los demás
 - d) Subo canciones
 - e) Publico contenidos variados

- 3) ¿Utilizas el Instagram para relacionarte con tus compañeros de estudios o con otras personas?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) De vez en cuando
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

- 4) ¿Consideras que la red social Instagram te ha ayudado a ampliar el número de tus amigos?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) NS/No

- 5) ¿Desde que estas conectado a Instagram, ¿crees que ha mejorado la relación directa con tus compañeros de colegio?
- a) Sí
 - b) No
 - c) No
 - d) NS/No
- 6) ¿Crees que el Instagram ha permitido mejorar las relaciones entre tus compañeros de aula?
- a) Sí
 - b) No
 - c) NS/No
- 7) En tu condición de estudiante, ¿qué beneficios podrías mencionar que te ha generado el uso de Instagram?
- a) Me desenvuelvo mejor en el aula
 - b) Me expreso con mayor seguridad
 - c) Veo que estoy perdiendo la timidez
 - d) Siento que conozco más de tecnología
 - e) He mejorado mi aprendizaje
- 8) En el aspecto social, ¿ha mejorado la relación con tus amistades desde que usas la red social Instagram?
- a) Mucho
 - b) Regular
 - c) Poco
- 9) Antes de utilizar la red social Instagram, ¿cómo eran tus relaciones con tus compañeros de colegio?
- a) Un poco distantes
 - b) No había mucha confianza
 - c) Cada cual andaba por su lado
 - d) Había poca interacción
 - e) Eran normales
- 10) En el aspecto académico, ¿el uso del Instagram ha mejorado tu rendimiento?
- a) Sí
 - b) No
 - c) NS/No
- 11) ¿Podrías mencionar algunos riesgos en el acceso frecuente a la red social Instagram?
- a) Distrae de otras actividades educativas y familiares
 - b) En algunos casos aísla a los usuarios
 - c) No tiene filtros para impedir contenidos nocivos
 - d) Genera gasto económico (adquisición de celulares)
 - e) Afecta la comunicación familiar

Anexo 3. Registro fotográfico



Ilustración 1 Aplicación de encuesta en la IE Inca Garcilaso de la Vega



Ilustración 2 Entrada principal al nivel secundario de la IE Inca Garcilaso de la Vega



Ilustración 3 Fotografía con el docente y tutor del 5° grado de la IE Inca Garcilaso de la Vega



Ilustración 4 Presentación frente a los alumnos para la aplicación de encuesta

Anexo 4. Carta de presentación para aplicar realizar encuesta de proyecto de investigación

Carta de presentación

Cusco, 31 de octubre de 2024

Señor.

Prof. Humberto Suarez Rios

Director de la Gran Unidad Escolar Emblemática Inca Garcilaso de la Vega

Presente.-

Asunto: Presentación de bachilleres para realizar encuesta de proyecto de investigación.

De mi consideración,

Previo cordial saludo me dirijo a usted a fin de manifestarle que las bachilleres Gladis Luzgarda Aguilar Champi y Natalia Lucía Zuñiga Almonte, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC, están realizando el trabajo de investigación "Red social Instagram y su influencia en la interacción social de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la IE Inca Garcilaso de la Vega - Cusco - 2024", conducente a la obtención de su licenciatura, motivo por el cual, pido otorgales las facilidades del caso para la captación de la información académica requerida.

Sin otro particular, y transmitiendo mi reconocimiento y gratitud por el apoyo a nuestras tesis, me despido de usted, no sin antes expresarle mis consideraciones personales.

Atentamente,



G. Alberto García Campana

Docente - Asesor de tesis

