

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

---

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SEXUAL EN**  
**ADOLESCENTES DE 4º Y 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA JORGE CHÁVEZ CHAPARRO DEL CUSCO –**  
**2023**

---

**PRESENTADA POR:**

**BR. ZORAIDA ARAUJO POBLETE**

**BR. FAUSTO CCOSCCO ALFARO**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL**  
**DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

**ASESOR:**

**MG. YHOBANY YHASMANY VENEGAS**

**LINGUITHY**

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y EDUCACION SEXUAL EN ADOLESCENTES DE 4° y 5° GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO DEL CUSCO - 2023

Presentado por: Zoraida Aruyo Poblete DNI N° 75991757  
presentado por: Fausto Cosco Alfaro DNI N° 75865578

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 20 de mayo de 2025

[Firma]  
Firma  
Post firma Proberio Pherrony Venegas Lingutly

Nro. de DNI 42898392

ORCID del Asesor 0000-0001-6686-1960

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:460837220

# ZORAIDA ARAUJO POBLETE FAUSTO CCOSCCO AL... ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SEXUAL

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:460837220

Fecha de entrega

20 may 2025, 8:14 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

20 may 2025, 8:21 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

Zoraida y Fausto 19-05-2025.docxA.pdf

Tamaño de archivo

5.2 MB

163 Páginas

28.730 Palabras

168.323 Caracteres

# 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Small Matches (less than 22 words)

---

## Top Sources

- 7%  Internet sources
- 0%  Publications
- 4%  Submitted works (Student Papers)

---

## Integrity Flags

### 1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**  
406 suspect characters on 8 pages  
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

## DEDICATORIA

*A mis amados padres, María Poblete y Daniel Araujo, quienes han sido mi constante fuente de amor, apoyo, comprensión y respaldo incondicional, brindándome valiosas lecciones sobre la importancia de la dedicación y el esfuerzo. A mis queridos hermanos, Kely, Edith, David y María, quienes han sido mi apoyo inquebrantable en cada fase de este viaje académico.*

*Un agradecimiento especial a mi hermanita, Cristel Thalia, por ser mi cómplice y apoyo fundamental durante todo el proceso de esta investigación.*

*Agradezco también a esa persona especial que estuvo presente en cada momento, brindándome su compañía y comprensión juntos estamos recorriendo el sendero de la vida y creciendo académicamente.*

*Dedico este trabajo a todos aquellos que han creído en mí y han sido fuentes constantes de inspiración para alcanzar mis sueños. Esta tesis es un tributo a ustedes, lleno de gratitud infinita por su impacto positivo en mi vida y mi educación.*

*Zoraida Araujo Poblete*

*A mi familia, en especial a mi madre, a mis recuerdos de infancia y experiencias que me  
formaron hasta el día de hoy.*

*Fausto Ccoscco Alfaro*

## AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por brindarnos la oportunidad de cursar nuestros estudios en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Durante nuestra trayectoria académica, hemos sido bendecidos con docentes excepcionales cuyo apoyo constante y aliento han sido fundamentales para nuestro desarrollo.

Un agradecimiento especial dirigido al magister Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, nuestro asesor, cuya orientación y sabiduría han sido cruciales para llevar a cabo este proyecto de tesis. Sin su guía experta, este logro no habría sido posible.

También, no podemos pasar por alto la importancia del Colegio Jorge Chávez Chaparro. Gracias por permitirnos interactuar con los estudiantes. Esta vivencia fue invaluable y nos brindó la oportunidad de aplicar y perfeccionar nuestra tesis, haciendo de este trabajo una realidad.

A todos los mencionados y a aquellos que han sido parte de nuestro viaje educativo, les estamos eternamente agradecidos por su apoyo, paciencia y estímulo. Cada uno de ustedes ha contribuido significativamente a nuestro crecimiento académico y personal, y por eso, este logro también les pertenece.

Gracias por creer en nosotros y por ser parte fundamental de este importante capítulo de nuestra vida.

Zoraida Araujo Poblete  
Fausto Ccoscco Alfaro

## PRESENTACIÓN

**Señora decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, señores miembros del jurado.**

Con el debido respeto y de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de nuestra prestigiosa universidad, nos dirigimos a usted para presentar nuestra tesis titulada “Estrategias de Comunicación y Educación Sexual en Adolescentes de 4° y 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco-2023”.

Este proyecto simboliza un esfuerzo significativo, una exploración exhaustiva en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. A través de este estudio, hemos explorado las estrategias de comunicación y educación sexual aplicadas en un contexto crucial: la educación secundaria. Nuestro objetivo es determinar de qué manera las estrategias de comunicación contribuyen a la educación sexual en los adolescentes y cómo pueden ser mejoradas para abordar las necesidades específicas de esta población.

Esperamos que los resultados que hoy presentamos no solo cumplan con los requisitos académicos necesarios para obtener el título profesional de licenciados en Ciencias de la Comunicación, sino que también represente un valioso aporte nuestra investigación al campo de la educación sexual y la comunicación. Estamos convencidos que este estudio puede proporcionar alcances significativos que beneficien a las instituciones educativas y, sobre todo, a los adolescentes que son el futuro de nuestra sociedad.

Zoraida Araujo Poblete  
Fausto Ccoscco Alfaro

## RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre las estrategias de comunicación utilizadas en el ámbito educativo y la educación sexual de los adolescentes del 4° y 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, en el año 2023. Bajo un enfoque mixto, de nivel correlacional y diseño no experimental transversal, se estudió si dichas estrategias contribuyen efectivamente al aprendizaje y comprensión de temas relacionados con la sexualidad. Se aplicaron encuestas a 100 estudiantes, combinadas con análisis cualitativos.

Los resultados revelan que las estrategias de comunicación actualmente implementadas principalmente normativas, poco participativas y centradas en contenidos formales no generan un impacto significativo en la educación sexual de los adolescentes. En contraste, los estudiantes manifestaron una fuerte preferencia por enfoques dinámicos, como talleres interactivos, redes sociales, producción de videos y actividades grupales. Asimismo, se identificó que fuentes como centros de salud y plataformas digitales son percibidas como más útiles que el colegio o la familia.

La investigación concluye que, para lograr una educación sexual eficaz, es fundamental rediseñar las estrategias de comunicación educativa y ciudadana, priorizando la participación activa de los adolescentes y adaptándolas a su contexto sociocultural. Se recomienda la implementación de estrategias innovadoras que combinen elementos lúdicos, visuales y digitales, con el respaldo institucional y la formación adecuada de docentes.

Palabras Clave: Estrategias, Educación Sexual, Comunicación, Adolescentes

## ABSTRACT

The present research analyzes the relationship between the communication strategies used in the educational field and the sexual education of adolescents in the 4th and 5th grade of secondary school at the Jorge Chávez Chaparro Mixed Educational Institution in Cusco, in the year 2023. Under a mixed approach, correlational level and cross-sectional non-experimental design, it was studied whether these strategies effectively contributed to the learning and understanding of topics related to sexuality. Surveys were administered to 100 students, combined with qualitative analysis.

The results reveal that the communication strategies currently implemented, mainly normative, not very participatory and focused on formal content, do not generate a significant impact on the sexual education of adolescents. In contrast, students expressed a strong preference for dynamic approaches, such as interactive workshops, social media, video production, and group activities. Likewise, it was identified that sources such as health centers and digital platforms are perceived as more useful than school or family.

The research concludes that, to achieve effective sexuality education, it is essential to redesign educational and citizen communication strategies, prioritizing the active participation of adolescents and adapting them to their sociocultural context. The implementation of innovative strategies that combine recreational, visual and digital elements is recommended, with institutional support and adequate teacher training.

Keywords: Strategies, Sexual Education, Communication, Adolescents

**Lista de contenido**

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
PRESENTACIÓN .....	v
Lista de contenido.....	viii
Lista de tablas.....	xiv
Lista de figuras .....	xvi
Glosario de siglas .....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
Capítulo I .....	1
Planteamiento del problema.....	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos .....	4
1.3 Justificación .....	5
1.4 Objetivos de la investigación.....	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
Capítulo II .....	7

2	Marco teórico conceptual.....	7
2.1	Marco teórico.....	7
2.1.1	Fundamentos teóricos de la comunicación.....	7
2.1.2	Educación sexual.....	28
2.2	Marco conceptual.....	35
2.2.1	Adolescentes .....	35
2.2.2	Estrategias de comunicación.....	35
2.2.3	Educación sexual.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.4	Redes sociales .....	35
2.2.5	Educación sexual.....	36
2.2.6	Estrategias de comunicación educativas .....	36
2.2.7	Estrategias de movilización .....	36
2.2.8	Conocimiento.....	36
2.2.9	Actitudes .....	37
2.2.10	Practicas.....	37
2.2.11	Acceso a la información .....	37
2.2.12	Contexto cultural.....	37
2.2.13	Contexto familiar .....	37
2.3	Antecedentes empíricos de la investigación.....	38
2.3.1	Antecedentes internacionales.....	38

2.3.2	Antecedentes nacionales.....	39
2.3.3	Antecedentes locales .....	40
Capítulo III.....		42
3	Hipótesis y variables.....	42
3.1	Hipótesis.....	42
3.1.1	Hipótesis general.....	42
3.1.2	Hipótesis específicas .....	42
3.2	Identificación de variables.....	42
3.2.1	Variable independiente.....	42
3.2.2	Variable dependiente.....	42
3.2.3	Variable interviniente .....	42
3.3	Operacionalización de variables .....	43
Capítulo IV.....		46
4	Metodología .....	46
4.1	Ámbito de estudio.....	46
4.1.1	Ubicación geográfica.....	46
4.1.2	Creación de la institución educativa.....	47
4.1.3	Horarios de lección e infraestructura .....	47
4.1.4	Número de alumnos y docentes de la institución.....	48
4.1.5	Educación sexual en la institución .....	48

4.2	Tipo y nivel de investigación .....	49
4.2.1	Método de investigación.....	49
4.2.2	Enfoque de la investigación.....	49
4.2.3	Diseño de la investigación .....	50
4.2.4	Tipo de investigación .....	50
4.2.5	Nivel de investigación .....	50
4.3	Población y muestra.....	51
4.3.1	Unidad de análisis .....	51
4.3.2	Población .....	51
4.3.3	Muestra .....	52
4.4	Técnica de muestreo .....	52
4.5	Técnicas de recolección de información.....	52
4.5.1	Encuesta.....	53
4.5.2	Etapas de recolección de datos .....	53
4.6	Técnicas de análisis e interpretación de información .....	54
4.6.1	Análisis cuantitativo.....	54
4.6.2	Análisis cualitativo.....	54
4.7	Análisis de fiabilidad .....	54
	Capítulo V.....	56
5	Resultados y discusión.....	56

5.1	Resultados e interpretación .....	56
5.1.1	Resultados cuantitativos .....	56
5.1.2	Análisis cualitativo.....	80
5.2	Prueba de hipótesis .....	86
5.2.1	Prueba de hipótesis general .....	86
5.2.2	Prueba de hipótesis específicas .....	91
5.3	Discusión de resultados.....	102
CAPÍTULO VI.....		106
6	Lineamientos de estrategias de comunicación para la educación sexual de adolescentes .....	106
6.1	Descripción del problema.....	106
6.2	Objetivo.....	106
6.2.1	Objetivo general.....	106
6.2.2	Objetivos específicos.....	107
6.3	Estrategias propuestas .....	107
6.3.1	Estrategias de comunicación educativas: .....	107
6.3.2	Estrategias de comunicación ciudadanas:.....	107
6.3.3	Capacitación y sensibilización:.....	107
6.3.4	Evaluación y monitoreo:.....	108
6.4	Beneficiarios.....	108

6.5 Recursos y presupuesto .....	109
6.6 Cronograma .....	110
CONCLUSIONES.....	112
RECOMENDACIONES.....	114
Referencias bibliográficas.....	116
ANEXOS .....	122
ANEXO 1. Matriz de consistencia .....	123
ANEXO 2: Matriz de instrumentos .....	125
ANEXO 3: Solicitud para mesa de partes de la institución educativa .....	127
ANEXO 4 Consentimiento informado .....	128
ANEXO 5 Cuestionario .....	129
ANEXO 6 Ficha de registro de documentos.....	132
ANEXO 7 Medios de verificación .....	133
ANEXO 8 Resolución viceministerial.....	141

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	43
<b>Tabla 2.</b> <i>Tamaño de muestra</i> .....	51
<b>Tabla 3.</b> <i>Técnicas de selección</i> .....	53
<b>Tabla 4.</b> <i>Resultados del Alfa de Cronbach</i> .....	55
<b>Tabla 5.</b> <i>Qué consideras adecuado para aprender temas de educación sexual</i> .....	56
<b>Tabla 6.</b> <i>Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual</i> .....	57
<b>Tabla 7.</b> <i>Actividad de mayor disfrute</i> .....	59
<b>Tabla 8.</b> <i>Proyectos adecuados para aprender temas de educación sexual</i> .....	60
<b>Tabla 9.</b> <i>Participación en proyectos creativos sobre educación sexual</i> .....	62
<b>Tabla 10.</b> <i>Proyecto creativo más dinámico</i> .....	63
<b>Tabla 11.</b> <i>Red social más utilizada para compartir contenido</i> .....	65
<b>Tabla 12.</b> <i>Actividades preferidas en redes sociales</i> .....	66
<b>Tabla 13.</b> <i>Efectividad de contenidos en redes sociales</i> .....	68
<b>Tabla 14.</b> <i>Método anticonceptivo más conocido</i> .....	69
<b>Tabla 15</b> <i>Enfermedades de transmisión sexual que conoces</i> .....	71
<b>Tabla 16.</b> <i>Centros de salud brindan información sobre educación sexual</i> .....	72
<b>Tabla 17.</b> <i>Métodos anticonceptivos que utiliza</i> .....	74
<b>Tabla 18.</b> <i>Estas cómodo hablando sobre educación sexual</i> .....	75
<b>Tabla 19.</b> <i>Confiarías en la información sobre educación sexual</i> .....	76
<b>Tabla 20.</b> <i>Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual</i> .....	77
<b>Tabla 21.</b> <i>Fuente de información que consideras más útil</i> .....	79
<b>Tabla 22.</b> <i>Resolución viceministerial</i> .....	80

<b>Tabla 23.</b> <i>Currículo nacional de la educación básica</i> .....	81
<b>Tabla 24.</b> <i>Currículo nacional de educación básica del Perú</i> .....	82
<b>Tabla 25.</b> <i>Educación integral en las escuelas</i> .....	83
<b>Tabla 26.</b> <i>Estrategias de comunicación y educación sexual</i> .....	84
<b>Tabla 27.</b> <i>Primer cruce de tablas entre los indicadores.</i> .....	86
<b>Tabla 28.</b> <i>Segundo cruce entre los indicadores.</i> .....	87
<b>Tabla 29.</b> <i>Prueba de Kolmogorv-Smirnov de las tablas y figuras de la hipótesis general.</i> .....	89
<b>Tabla 30.</b> <i>Correlación de Spearman de la primera tabla y figura de la hipótesis general.</i> .....	90
<b>Tabla 31.</b> <i>Correlación de Spearman de la segunda tabla y figura de la hipótesis general.</i> .....	90
<b>Tabla 32.</b> <i>Primer cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.</i> .....	91
<b>Tabla 33.</b> <i>Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.</i> ....	92
<b>Tabla 34.</b> <i>Prueba de Kolmogorv-Smirnov de las tablas y figuras de la hipótesis específica 1</i> ....	94
<b>Tabla 35.</b> <i>Correlación de Spearman de la primera tabla y figura de la hipótesis específica 1.</i> ..	95
<b>Tabla 36.</b> <i>Correlación de Spearman de la segunda tabla y figura de la hipótesis específica 1</i> ...95	
<b>Tabla 37.</b> <i>Primer cruce entre indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES</i> .....	96
<b>Tabla 38.</b> <i>Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES</i> ....	98
<b>Tabla 39.</b> <i>Prueba de Kolmogorv-Smirnov de las tablas y figuras de la hipótesis específica 1</i> ....	99
<b>Tabla 40.</b> <i>Correlación de Spearman de la primera tabla y figura de la hipótesis específica 2</i> .100	
<b>Tabla 41.</b> <i>Correlación de Spearman de la segunda tabla y figura de la hipótesis específica 1</i> .100	

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Comunicación horizontal</i> .....	8
<b>Figura 2.</b> <i>Etapas de las estrategias de comunicación</i> .....	14
<b>Figura 3.</b> <i>Proceso estratégico de comunicación</i> .....	17
<b>Figura 4.</b> <i>Tipos de estrategias de comunicación</i> .....	20
<b>Figura 5.</b> <i>Ubicación de la institución educativa</i> .....	46
<b>Figura 6.</b> <i>Qué consideras adecuado para aprender temas de educación sexual.</i> .....	57
<b>Figura 7.</b> <i>Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual.</i> .....	58
<b>Figura 8.</b> <i>Actividad de mayor disfrute.</i> .....	59
<b>Figura 9.</b> <i>Proyectos adecuados para aprender temas de educación sexual</i> .....	61
<b>Figura 10.</b> <i>Participación en proyectos creativos sobre educación sexual.</i> .....	62
<b>Figura 11.</b> <i>Proyecto creativo más dinámico</i> .....	64
<b>Figura 12.</b> <i>Red social más utilizada para compartir contenido</i> .....	65
<b>Figura 13.</b> <i>Actividades preferidas en redes sociales.</i> .....	67
<b>Figura 14.</b> <i>Efectividad de contenidos en redes sociales.</i> .....	68
<b>Figura 15.</b> <i>Método anticonceptivo más conocido</i> .....	70
<b>Figura 16.</b> <i>Enfermedades de transmisión sexual que conoces</i> .....	71
<b>Figura 17.</b> <i>Centros de salud brindan información sobre educación sexual</i> .....	73
<b>Figura 18.</b> <i>Métodos anticonceptivos que utiliza</i> .....	74
<b>Figura 19.</b> <i>Estas cómodo hablando sobre educación sexual</i> .....	75
<b>Figura 20.</b> <i>Confiarías en la información sobre educación sexual.</i> .....	76
<b>Figura 21.</b> <i>Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual</i> ....	78
<b>Figura 22.</b> <i>Fuente de información que consideras más útil para conocer.</i> .....	79

<b>Figura 23.</b> <i>Primer cruce de tablas entre los indicadores.</i> .....	86
<b>Figura 24.</b> <i>Segundo cruce entre los indicadores.</i> .....	88
<b>Figura 25.</b> <i>Primer cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.</i> .....	91
<b>Figura 26.</b> <i>Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.</i> ....	93
<b>Figura 27.</b> <i>Primer cruce entre los indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES</i>	97
<b>Figura 28.</b> <i>Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES.</i>	98

## Glosario de siglas

**ACS Calandria:** Asociación de Comunicadores Sociales Calandria

**DREC:** Dirección Regional de Educación Cusco

**ETS:** Enfermedades de Transmisión Sexual

**MINSA:** Ministerio de Salud

**MINEDU:** Ministerio de Educación

**ONU:** Organización de Naciones Unidas

**OMS:** Organización Mundial de la Salud

**UNSAAC:** Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

**UGEL:** Unidad de Gestión Educativa Local

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**UNICEF:** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

**VIH:** Virus Inmunodeficiencia Humana

**VPH:** Virus del Papiloma Humano

## INTRODUCCIÓN

La educación sexual es un tema importante en el desarrollo de los adolescentes, ya que les permite comprender su cuerpo y las diferentes relaciones que establecen con otras personas. Hoy en día, los adolescentes tienen acceso a una gran cantidad de información relacionada con la sexualidad, ya sea a través de medios de comunicación o redes sociales. Esto conlleva a confusiones y malinterpretaciones, que generan estímulos que pueden influir en la toma de sus decisiones. Por ello, surge la necesidad de implementar estrategias de comunicación efectivas en instituciones educativas de nivel secundaria que ayuden a proporcionar información clara y precisa sobre educación sexual.

El objetivo de esta investigación es determinar de qué manera las estrategias de comunicación contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.

Para ello se aplicó un cuestionario a los adolescentes mencionados, sobre estrategias de comunicación y educación sexual. Adicionalmente, implementamos una lista de cotejo para reconocer cuán desarrollada está la educación sexual.

Este documento está compuesto por cinco capítulos.

### **Primer capítulo**

Se aborda la situación problemática, los problemas de investigación, la justificación y los objetivos de la investigación.

### **Segundo capítulo**

Se engloba el marco teórico, donde se desarrollan las variables según autores. De la misma forma, se presenta el marco conceptual, que es la selección de términos más importantes

y los antecedentes, que son estudios previos internacionales, nacionales y locales que se tienen de referencia para nuestra investigación.

### **Tercer capítulo**

Se desarrolla la hipótesis general, las hipótesis específicas y las variables de estudio.

### **Cuarto capítulo**

Se detalla la metodología empleada en la investigación, el ámbito de estudio, la unidad de análisis, la población, la muestra, así como el tipo y nivel de investigación. Además, se describen las técnicas utilizadas en el trabajo de campo para la recolección de datos, así como el procesamiento, análisis e interpretación, y la técnica para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis.

### **Quinto capítulo**

Se describe los resultados de estudio. Primero, se presenta el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados; segundo, se desarrolla la prueba de hipótesis; y tercero, se presentan resultados, que consiste en detallar la información procesada según variables, dimensiones e ítems consignados en los instrumentos de investigación.

### **Sexto capítulo**

Se encuentra la propuesta de la investigación donde se detalla las estrategias de comunicación que podrían aplicarse en la institución educativa. Finalmente, el informe presenta las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos correspondientes.

Ponemos a vuestra disposición el presente informe de tesis titulado "Estrategias de comunicación y su contribución a la educación sexual de los adolescentes del 4.º y 5.º año de secundaria en la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco, 2023". Este

documento tiene como finalidad someterlo a la revisión de la comunidad académica y recibir sugerencias críticas y observaciones que permitan enriquecer el desarrollo y los aportes de la investigación.

Agradecemos de antemano el tiempo y dedicación destinados a evaluar este trabajo, así como las recomendaciones que contribuyan a garantizar la calidad académica y el impacto de los resultados obtenidos.

## Capítulo I

### Planteamiento del problema

#### 1.1 Situación problemática

A nivel mundial, mueren diariamente 800 mujeres a causa de complicaciones durante el embarazo, siendo que el 99% de estos casos ocurren en países en desarrollo. De estas mujeres, más de 200 millones desean usar anticonceptivos, pero no tienen acceso a métodos efectivos. Como consecuencia, se registraron 30 millones de nacimientos no planificados, 80 millones de embarazos no deseados y 40 millones de abortos, de los cuales la mitad fueron realizados en condiciones inseguras y potencialmente mortales. Además, en todo el mundo, una de cada cinco mujeres da a luz antes de los 18 años, y cada año ocurren 499 millones de casos nuevos de infecciones de transmisión sexual incurables. Estas cifras afectan la salud materna y neonatal, e incrementan el riesgo de infección por el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH) (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

En el Perú, según el Ministerio de Salud (2017), el 46,7% de jóvenes inician su actividad sexual antes de cumplir los 14 años aun estando en etapa escolar y el 9,2% de estos tuvieron relaciones sexuales con dos o más personas. En cuanto a la fecundidad adolescente, señalan que, si bien es cierto que las tasas de natalidad para las mujeres de 15 a 49 años han disminuido, se observa que para las adolescentes de 15 a 19 las cifras de fecundidad solo disminuyeron al 17,7 %, en comparación con el 40,7 % que corresponde a las jóvenes de 20 a 29 años.

La educación sexual dentro y fuera del aula es reconocida como un problema; para que adolescentes y jóvenes comprendan sus sentimientos, emociones, sexualidad, salud sexual y reproductiva, deben estar informados para que tomen decisiones libres y responsables (Born et

al., 2015). Así mismo, la educación sexual nos permite conocer los aspectos cognitivos, emocionales, físicos y sociales de la sexualidad, y tiene como único fin proveer a los niños y adolescentes conocimientos, actitudes y valores para que puedan disfrutar plenamente de su salud, dignidad y bienestar, de esta manera estos puedan tener relaciones sociales y sexuales respetuosas. Todo ello permite que niños y adolescentes sean conscientes y responsables de sus decisiones (Organización Mundial de la Salud, 2019).

En Cusco, el 81% de adolescentes inician su vida sexual entre los 14 y 17 años. Además, 12 de cada 100 adolescentes, de entre 15 y 19 años, ya son madres o estaban embarazadas por primera vez (Asociación Kallpa, 2019). Adicionalmente, Arana (2023) señaló que, hasta octubre de 2023, se notificaron 169 casos de VIH, 7 de los cuales se encuentran en fase de Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA). Es importante destacar que esta cifra hace referencia únicamente a los casos notificados y no excluye la posibilidad de que existan más casos no identificados hasta el momento. Asimismo, en la actualidad, hay 1200 pacientes que se encuentran en proceso de tratamiento. La edad promedio de los últimos casos identificados fluctúa entre 14 y 30 años, lo cual indica que los adolescentes constituyen una población vulnerable para esta enfermedad pues cada año estas cifras tienden a incrementarse.

Las primeras directrices de educación sexual en el Perú se dieron a conocer en 2008, como parte de la Ley N.º 25762 del Ministerio de Educación (Minedu). Estas directrices se fundamentan en un enfoque que destaca los derechos humanos, la igualdad de género, la interculturalidad y la prevención de la violencia contra la mujer. Emergieron como parte de una solución política multisectorial que prioriza los derechos de los jóvenes, promoviendo el desarrollo y la formación de su sexualidad como un componente integral de su ciudadanía. Teniendo como objetivo optimizar la formación en educación sexual con el fin de disminuir el

riesgo de embarazos en la adolescencia y acortar la brecha en enfermedades de transmisión sexual y el abandono escolar. Sin embargo, estos lineamientos no se implementaron de manera efectiva en instituciones educativas, lo que llevó a su derogación en 2021, posteriormente se promulgó la Resolución Ministerial N.º 169-2021-Minedu, en la cual la Dirección General de Educación Básica Regular sustentó la necesidad de aprobar "Lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica".

Estos últimos lineamientos tienen como propósito ofrecer guías para la implementación adecuada y oportuna de la educación sexual integral en instituciones educativas y programas de educación básica de carácter público o privado. La meta es facilitar que los estudiantes experimenten su sexualidad de manera segura, responsable, saludable y placentera, acorde con su etapa de desarrollo y madurez. Sin embargo, pese a este cambio y direccionamiento específico a la educación sexual, es probable que se enfrenten desafíos en la promoción de la educación sexual en el Perú, ya que a menudo hay una falta de acceso a información confiable y una resistencia cultural para discutir temas relacionados con la sexualidad.

En particular, en Cusco, una región con gran diversidad cultural y lingüística, se podrían enfrentar desafíos adicionales en la promoción de la educación sexual debido a las creencias y prácticas tradicionales de los pobladores en general. No obstante, existe la posibilidad de aplicar estrategias de comunicación que aprovechen los espacios de interacción presencial y las nuevas tecnologías y plataformas de redes sociales, mejorando así el acceso a la información para los adolescentes.

Dada la problemática previamente mencionada, se considera que el insuficiente acceso a información sobre educación sexual en las instituciones educativas representa una carencia

significativa. En este contexto, resulta pertinente la implementación de estrategias de comunicación efectivas para abordar la sexualidad en adolescentes y contribuir a la reducción de problemas de salud y otras situaciones que no permiten el normal desarrollo de los adolescentes. Así, las iniciativas comunicativas responderían a la falta de información y posibilitarían un entorno educativo proactivo y participativo en relación a la educación sexual.

Complementariamente, la elección de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro para la realización de la presente indagación, se fundamenta en que la institución implementa inadecuadamente hasta la fecha las directrices emitidas por el Estado o cursos que aborden de manera efectiva la educación sexual para los adolescentes. Durante el primer acercamiento se constató y luego corroboró en el trabajo de campo la ausencia de estrategias de comunicación efectivas para aprender sobre educación sexual, contexto que refuerza la necesidad imperante de investigar la situación.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿De qué manera las estrategias de comunicación contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

**PE.1** ¿Cómo las estrategias de comunicación educativa contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023?

**PE.2** ¿Cómo las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023?

### **1.3 Justificación**

#### **Justificación teórica**

El propósito de esta investigación es contribuir al marco teórico de la comunicación educativa, es decir, esto se hace a través de un enfoque de diseño, desarrollo y estrategias que ayuden a reducir los problemas sociales, al combinar educación y comunicación.

También es una forma de socializar estrategias diseñadas e implementadas para promover la motivación o el cambio que pueda beneficiar a los adolescentes, procurando así sustentar la teoría desde la práctica concreta.

#### **Justificación metodológica**

En esta investigación, hemos puesto en marcha un enfoque mixto, prioritariamente cuantitativo, utilizando para dicho propósito la encuesta y la revisión documental, técnicas cuyas herramientas están disponibles para que otros investigadores pueden utilizar o adaptar en futuras indagaciones sobre el tema, problema o problemáticas similares.

#### **Justificación práctica y social**

Los resultados de la investigación, aportan a la aplicación o ejecución de proyectos sociales, campañas comunicativas, estrategias comunicativas específicas que los profesionales del campo comunicacional podrían implementar más adelante, de esta forma se concreta una contribución efectiva a la sociedad y a los adolescentes como grupo vulnerable prioritario.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Determinar de qué manera las estrategias de comunicación contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

**OE.1** Analizar cómo las estrategias de comunicación educativa contribuyen a la educación Sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.

**OE.2** Describir cómo las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.

## Capítulo II

### Marco teórico conceptual

#### 2.1 Marco teórico

##### 2.1.1 *Fundamentos teóricos de la comunicación*

El término "comunicación" proviene del latín "communicare", que implica compartir algo. Por lo tanto, la comunicación se presenta como un fenómeno fundamental en las interacciones que los seres vivos llevan a cabo en su convivencia grupal.

Martín (1998) dice que la comunicación es un proceso complejo e integral que implica no solo la transferencia de información, sino también la construcción de significados compartidos y la creación de sentido en la interacción social. En esa lógica, su concepción de la comunicación se basa en una perspectiva social y cultural que destaca la importancia del contexto en el que se produce.

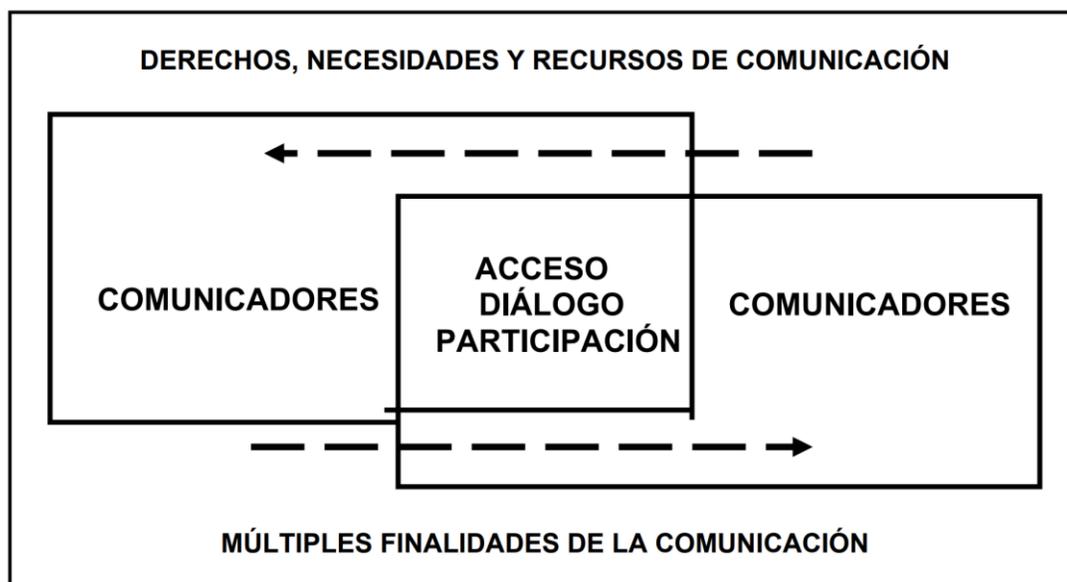
En esta investigación se relacionan las estrategias de comunicación para el desarrollo y la educación sexual; para ello, recogemos el aporte de Beltrán (1981), quien afirma que la comunicación es una interacción social, un intercambio de diferentes experiencias, no un esfuerzo unidireccional de influencia personal. De esta forma, se entiende como un proceso democrático de interacción social basado en el compartir voluntariamente con otros a través de un intercambio simbólico con libertad y posibilidad de diálogo y participación.

Beltrán (1981) propone que el derecho a comunicarse para satisfacer las necesidades de información es universal. El "modelo" utilizado en el ámbito de la comunicación para el desarrollo se representa gráficamente, como se muestra en la siguiente figura.

## Hacia un Modelo de Comunicación Horizontal

**Figura 1**

*Comunicación Horizontal*



Nota: Adiós Aristóteles: la comunicación horizontal (Beltrán, 1981)

- a) **Acceso:** Recibir mensajes por derecho
  - b) **Diálogo:** Dar y recibir mensajes al mismo tiempo.
  - c) **Participación:** Derecho a emitir mensajes.
  - d) **Comunicadores:** Seres humanos aptos para dar y recibir mensajes.
- a. **Derecho a la comunicación:** Innato de todo individuo a emitir y recibir mensajes de manera intermitente o simultánea.
  - b. **Necesidad de comunicación:** Es una necesidad intrínseca y esencial para la convivencia social, consisten en emplear los recursos de comunicación para participar en una experiencia compartida mediante la mediación de símbolos.

- c. **Recurso de comunicación:** Es cualquier elemento energético, material cognitivo, emocional o físico que puede utilizarse para permitir el intercambio de símbolos entre personas.
- d. **Libertad:** La libertad individual encuentra su límite en la libertad de los demás, estableciendo así un acuerdo de responsabilidad social que busca el bien común. Este pacto de convivencia reconoce que la libertad de una sociedad está interconectada con la libertad de otras sociedades.
- e. **El igualitarismo:** No es posible lograr una simetría completa en la distribución de posibilidades de envío y recepción de mensajes. Así que busque un equilibrio proporcional razonable, no una equivalencia matemática.
- f. **La influencia:** Influir en la conducta es un objetivo legítimo, siempre que no sea unilateral, autoritario o manipulador. Esto significa que la persuasión, que al menos puede ser mutua y respeta la dignidad humana, no debe excluirse como objetivo de la comunicación. Sin embargo, aquí también, la persuasión es solo uno de varios objetivos de la comunicación y no debe considerarse el más relevante.

#### **2.1.1.1 Estrategia de comunicación**

Conlleva un proceso organizado de actividades comunicativas planificadas para alcanzar objetivos específicos (Obregón, 2002)

Rodríguez (2002) se basa en diseñar estrategias altamente personalizadas que respondan a las necesidades de comunicación e información de las comunidades, involucrando un uso controlado y creativo de tecnologías mediáticas. Incorpora comunicadores comunitarios, que actúan como etnógrafos permanentes en sus comunidades, entendiendo profundamente el tejido

social para activar procesos de cambio social a través de medios masivos, comunitarios y redes sociales.

Clemencia Rodríguez destaca tres líneas de acción en comunicación para proyectos sociales:

- Producción participativa de medios para empoderamiento y diálogo comunitario.
- Campañas públicas diseñadas con elementos de edu-entretenimiento para informar y persuadir audiencias locales.
- Estrategias de comunicación y movilización que combinan formas verticales (informar) y horizontales (activar redes sociales) para lograr cambios sociales concretos.

La estrategia se conceptualiza como un plan que sintetiza las metas fundamentales, políticas y secuencia de actividades de una organización, todo ello en un patrón coherente e integrado. La estrategia determina el análisis de la situación, muestra la realidad o problema que debe ser atendido a través de acciones concretas y que responda a las necesidades planteadas. La estrategia debe ir junto a actividades específicas que permitan tomar acciones para lograr los objetivos establecidos (Garrido, 2017).

Ríos et al. (2020) consideran que las estrategias de comunicación permiten establecer metas claras para problemáticas comunicacionales que surgen en un proceso de investigación y que definen objetivos para dar soluciones específicas del problema.

El diseño de estrategias de comunicación emerge de la identificación de problemas dentro de una comunidad u organización, así como del análisis de un diagnóstico de situación. En consecuencia, estas estrategias se desarrollan para abordar necesidades relacionadas con la

comunicación, la imagen, la interacción, la participación ciudadana y otras que puedan surgir en una organización o comunidad específica (Ríos et al., 2020)

En el campo de la salud, el objetivo de las estrategias de comunicación es modificar el comportamiento, las actitudes, las creencias y las normas sociales de grupos específicos para mejorar el bienestar de las personas y fortalecer la salud pública en una sociedad o cultura particular (Igartua, 2011).

### **2.1.1.2 Funciones de las estrategias de comunicación**

Las estrategias de comunicación según Ríos et al. (2020) tiene la función de incentivar la reflexión y el análisis sobre la relación entre una organización y sus públicos, definen una línea directriz para la comunicación, establecen los diversos territorios de aplicación brindan coherencia a la variedad de comunicaciones de una organización, determinan criterios para evaluar los resultados obtenidos.

### **2.1.1.3 Etapas de las estrategias de comunicación**

Para desarrollar una estrategia de comunicación, es esencial definir pasos que aseguren un diseño y una ejecución claros de las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos (Ríos et al., 2020).

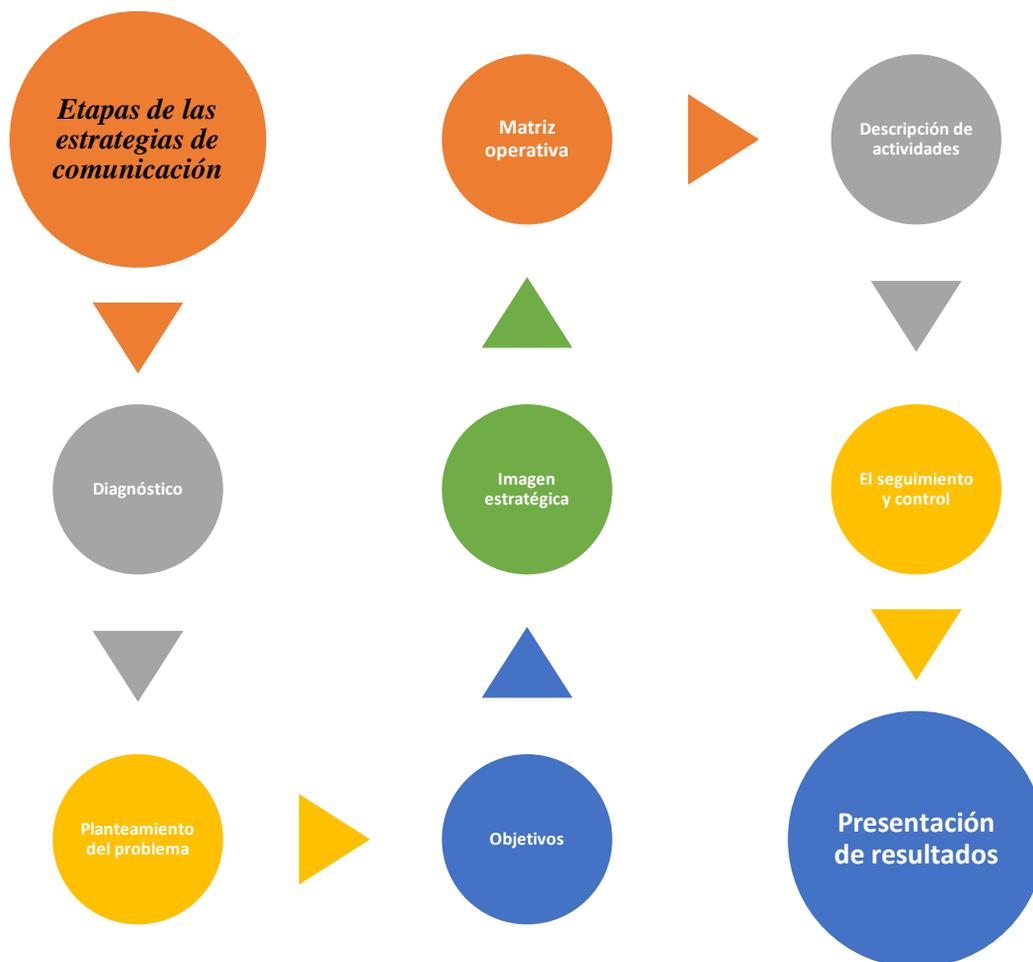
- a) **Diagnóstico:** Es un proceso que implica interpretación e inferencia, que se realiza mediante la recopilación de datos para comprender la realidad positiva o negativa de un grupo particular. A través de esta etapa, se examinan los problemas, necesidades y características de la población junto con su contexto. La ausencia de un diagnóstico bien fundamentado puede poner en riesgo la efectividad de un proyecto, limitando su capacidad de generar un impacto significativo.

- b) **El planteamiento del problema:** Se basa en el análisis del diagnóstico y en la categorización de las problemáticas identificadas en el estudio, siguiendo los parámetros de la estrategia a desarrollar. Además, este proceso ayuda a definir qué se desea investigar y a establecer el enfoque, integrando perspectivas cuantitativas y cualitativas según el tipo de estudio. Mantener coherencia con el diagnóstico es clave para justificar la necesidad de la estrategia de comunicación.
- c) **Objetivos:** Son la meta que se busca alcanzar mediante la estrategia de comunicación, y están orientados a resolver las problemáticas anteriormente identificadas. Estos objetivos reflejan el propósito deseado o lo que se busca lograr, detallando de forma clara y precisa los resultados que se esperan obtener.
- d) **Imagen estratégica:** Es importante para lograr un impacto significativo con una estrategia de comunicación, ya que crea una identidad que facilita la memoria por parte de los públicos. Al construir una imagen estratégica, se busca definir una identidad única y distintiva para la estrategia, integrando colores, formas y significantes sociales identificados en el diagnóstico y planteamiento del problema.
- e) **Matriz operativa:** Es una herramienta recomendada para organizar de forma estructurada la identificación de los públicos objetivos, las acciones estratégicas, las fechas, el presupuesto y los canales y herramientas de comunicación, lo que facilita un orden claro en la ejecución de la estrategia.
- f) **Descripción de actividades:** Una vez diseñada la matriz operativa, es necesario realizar una descripción detallada de cada una de las acciones estratégicas. Esta descripción debe incluir el objetivo de la actividad, que indica lo que se pretende alcanzar; el contenido, que presenta los mensajes, diseños y elementos

argumentativos a utilizar; y la dinámica, que detalla el procedimiento a seguir para llevar a cabo la acción de manera efectiva.

- g) **El seguimiento y control:** Son esenciales para revisar sistemáticamente la ejecución de las actividades y asegurar su correcto desarrollo. Estos procesos permiten observar el avance del proyecto y tomar acciones correctivas si se presentan desviaciones en la planificación. A través del seguimiento, se identifican riesgos potenciales y se implementan soluciones adecuadas. Por otro lado, el control garantiza que las acciones progresen según lo establecido, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.
- h) **La presentación de resultados:** Se elabora al concluir la ejecución de cada actividad, permitiendo expresar claramente los resultados y verificar si se lograron los objetivos planteados (Hernández, 2014). Para hacerlo, es recomendable desarrollar una herramienta comunicativa, como una presentación, un video, un portal web, una galería fotográfica, un catálogo, una revista o un libro, que resuma cada acción realizada. Además, se sugiere acompañar esta herramienta con un informe técnico que detalle los resultados obtenidos.

**Figura 2**  
*Etapas de las estrategias de comunicación*



*Nota: Extraído del libro estrategias de comunicación (Ríos, 2020)*

#### 2.1.1.4 Proceso de estrategias de comunicación

Sandra Massoni define el proceso de estrategias de comunicación como un enfoque centrado en las relaciones y la interacción entre sujetos en un contexto cultural y social, la comunicación estratégica no solo es un intercambio de información, sino un proceso multifacético e interactivo que busca establecer vínculos y hacer partícipe al otro, promoviendo un espacio de encuentro entre diferentes contextos socioculturales (Massoni, 2007)

El proceso de estrategias de comunicación según Sandra Massoni se estructura en tres movimientos y siete pasos:

**Primer movimiento:** De la comunicación como información a la comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural

1. Superar el malentendido de la transferencia (la comunicación no es solo transmitir información).
2. Reposicionar la metáfora de los canales de comunicación, entendiendo la complejidad del contexto.
3. Explorar cómo los actores completan o interpretan los mensajes según sus propias matrices socioculturales.
4. Reconocer las matrices socioculturales y racionalidades comunicacionales de los actores para diagnosticar la complejidad del fenómeno.

**Segundo movimiento:** De la comunicación al final de línea a la comunicación como cuestión de equipos

5. Conformar equipos multidisciplinarios capaces de generar conversaciones múltiples y complejas.
6. Reconocer intereses y necesidades de las matrices y actores, asumiendo la comunicación como espacio de encuentro y comprensión.

**Tercer movimiento:** De la comunicación como mensaje a transmitir a la comunicación como problema para instalar una conversación transformadora

7. Iniciar la conversación sobre aspectos y niveles del problema, utilizando herramientas como árbol de problemas, matriz de planificación integrada y planilla de actores para guiar la transformación social.

Este modelo busca planificar la comunicación estratégica respetando la diversidad sociocultural, facilitando la participación de actores y orientando la comunicación hacia transformaciones cognitivas y sociales concretas en las organizaciones o comunidades

Así mismo Rafael Obregón aborda el proceso de estrategias de comunicación para el cambio social con un enfoque integral, participativo y basado en evidencia se estructura en un paso a paso que incluye: (Obregón, 2024)

- Análisis situacional: comprensión del contexto, las personas y la comunicación existente.
- Formulación de la estrategia: definición de públicos, problemas, mensajes, barreras, objetivos, canales y herramientas.
- Creación de materiales y actividades comunicativas efectivas.

**Figura 3**

*Proceso estratégico de comunicación*



*Nota: Extraído del texto Voces con propósito: Manual de estrategias de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (Obregón et al., 2024)*

Obregón destaca que las estrategias deben estar fundamentadas en investigación y conocimiento profundo de los destinatarios, con objetivos claros y acciones que involucren

movilización social, alianzas y posicionamiento público. Este enfoque busca empoderar a organizaciones sociales para promover cambios sociales sostenibles y ampliar la participación sociopolítica

Las estrategias más efectivas para el cambio social según Rafael Obregón se basan en:

- Investigación profunda y conocimiento de las opiniones, necesidades y prácticas de los destinatarios, fundamentadas en datos y evidencias relevantes.
- Definición clara de objetivos institucionales y públicos específicos.
- Formulación de medidas comunicacionales tanto internas como externas en las organizaciones.
- Acciones de movilización social, posicionamiento público y construcción de alianzas estratégicas.
- Cultivo de contactos mediáticos y desarrollo de mensajes diversificados que conecten y comprometan a diversos públicos.
- Enfoque participativo, inclusivo y dialógico que empodera a comunidades y actores sociales para que sean protagonistas de su propio cambio.
- Promoción de la participación activa, la horizontalidad en la toma de decisiones, el respeto a la identidad cultural y la justicia social.
- Uso de tecnologías apropiadas y generación de contenidos locales que respeten la lengua y cultura de las comunidades.

### 2.1.1.5 Tipos de estrategias de comunicación

Los tipos de estrategias de comunicación (Melkote y Steeves, 2018)

- **Estrategias de comunicación participativa:** Melkote y Steeves (2018) argumentan a favor de la comunicación participativa como una estrategia fundamental en el desarrollo, donde las comunidades son capacitadas para identificar problemas, definir objetivos y tomar medidas para el cambio.
- **Estrategias de movilización de la sociedad civil:** Discuten la importancia de fortalecer la sociedad civil y las organizaciones comunitarias como actores clave en el desarrollo, destacando cómo estas entidades pueden ser movilizadas para abordar problemas sociales y promover el cambio.

Otro tipo de comunicación según Kaplún (1998) son:

- **Estrategias de comunicación educativa**

Mario Kaplún es conocido por su enfoque en la comunicación educativa como una herramienta para la participación y el cambio social. Su concepto se basa en la idea de que la comunicación en la educación debe ser un proceso bidireccional y participativo, donde los estudiantes no solo reciben información, sino que también la producen y la comparten entre ellos y con sus comunidades. Según Kaplún, la estrategia de comunicación educativa debe centrarse en la construcción colectiva del conocimiento, donde el diálogo y la interacción son fundamentales. Esto implica crear espacios y actividades que fomenten la participación activa de los estudiantes, promoviendo así un aprendizaje significativo y transformador (Kaplún, 1998)

**Figura 4***Tipos de estrategias de comunicación*

Nota: *Extraído del texto Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment* (Melkote y Steeves, 2018)

**2.1.1.6 Actividades estratégicas aplicadas al aula**

- a) **Sesiones interactivas.** Consideran que las sesiones interactivas como un enfoque en el que los alumnos participan en el proceso de aprendizaje, involucrándose en debates, resolución de problemas, discusiones y otras actividades que fomentan la participación activa (Bonwell y Eison, 1991)
- b) **Talleres creativos:** Un taller se transforma en un entorno educativo cuando el conocimiento se vuelve dinámica, participativa y compartida entre los participantes. En este entorno, se generan procesos individuales únicos en cada persona; realizar un taller

es convertirla en una experiencia inmersiva, llena de riqueza en términos de colores, recursos y habilidades. Un taller no es una ruta predefinida; nunca está completamente estructurado, siempre está en constante evolución, igual que las mentes y las emociones que lo habitan (Vasco, 2013)

- c) **Lluvia de ideas:** Se emplea para generar una amplia variedad de ideas sobre un tema específico. El proceso implica presentar ideas de forma libre y sin restricciones, sin importar cuán inapropiadas puedan parecer inicialmente. Estas ideas se agrupan y luego se clasifican en función de su importancia y urgencia. Después de analizar un problema utilizando esta técnica, los participantes pueden organizar las ideas asignándoles diferentes niveles de importancia en un ejercicio de priorización (Delgado, 2020)
- d) **Juego de roles:** Esta técnica permite a los estudiantes asumir y encarnar roles en el ámbito académico o profesional que son auténticas o realistas. Es una manera de incorporar la realidad al entorno educativo. Aunque los estudiantes deben seguir ciertas reglas en este juego, tienen la libertad de desempeñar su papel basándose en las creencias, actitudes y valores del personaje que representan. Al contrario de otras actuaciones y dramatizaciones, en el juego de roles se definen condiciones y reglas, pero no hay un guion predefinido (Valdivia y Cobo, 2017)

### 2.1.1.7 Proyectos creativos aplicados al aula

- a) **Concursos de artes:** Un concurso de arte como estrategia de comunicación es una iniciativa que utiliza la creatividad y la expresión artística para conectarse con el público. Estos concursos se utilizan para promover el arte, fomentar la participación de la comunidad y crear un diálogo significativo en torno a las obras y los artistas.
- b) **Videos:** El video educativo es una herramienta pedagógica que ayuda a los escolares a entender mejor los contenidos y facilita el proceso educativo para los profesores. En realidad, se considera "una herramienta de aprendizaje independiente que permite a los alumnos dominar un contenido específico". Es importante señalar que, aunque este recurso no sustituye el papel del profesor, sí juega un papel significativo en la transmisión y comprensión de ciertos temas (Bravo, 1996).
- c) **Fotografía:** La fotografía en la actualidad se convirtió en el tipo de imagen más producido y reproducido, gracias a la accesibilidad de los dispositivos fotográficos, especialmente los teléfonos móviles que han evolucionado para incluir cámaras. La presencia de estas cámaras en los teléfonos ha llevado a las personas a capturar diversas facetas de su vida diaria, desde personas hasta objetos y situaciones variadas. Estas fotografías, que solían guardarse en álbumes familiares en el pasado, ahora se comparten de forma masiva. Esta tendencia ha transformado la realidad en algo que puede ser capturado fotográficamente en su totalidad, alterando así la manera en que recordamos y compartimos nuestras vivencias sociales (Alfaro y Raya, 2019).

- d) **Infografía:** Una infografía consiste en la fusión de diversos elementos visuales para presentar información de manera gráfica. Su propósito principal es simplificar y clarificar información compleja a través de imágenes, lo que la hace más fácil de comprender y atractiva para los lectores (Minervini, 2005).
- e) **Teatro:** El teatro como estrategia de comunicación se refiere a la utilización del teatro y las representaciones escénicas como herramientas efectivas para transmitir mensajes, contar historias, provocar emociones y generar reflexiones en una audiencia. Este tipo de comunicación se fundamenta en la actuación en vivo para transmitir ideas, valores o información de manera creativa y emocionalmente impactante de igual forma utiliza la actuación en vivo y las narrativas escénicas para alcanzar objetivos específicos, aprovechando la potencia del drama y la emoción para llegar a la audiencia de una manera única y significativa.

#### 2.1.1.8 Campañas comunicativas como estrategia

##### A. Campañas en redes sociales

- a) **Creación de contenido:** Esta estrategia de comunicación implica desarrollar información, material multimedia o mensajes específicos para una audiencia determinada. Esta estrategia busca captar la atención, informar, educar o entretener a los usuarios, tanto en línea como fuera de línea. Utiliza diversas plataformas como blogs, sitios web, redes sociales, videos, podcasts e imágenes. La clave para la creación efectiva de contenido radica en comprender a la audiencia objetivo y adaptar el contenido para satisfacer sus necesidades, intereses y deseos.
- b) **Hashtags:** El hashtag se refiere al símbolo de numeral (#). Los hashtags se utilizan comúnmente en redes sociales como Twitter, Instagram y otras plataformas para etiquetar

contenido relacionado. Cuando colocas un hashtag antes de una palabra o frase (sin espacios), facilita la búsqueda y agrupación de mensajes o publicaciones que tratan sobre el mismo tema. Por ejemplo, si publicas un mensaje sobre educación sexual y añades el hashtag #EducacionSexual, otras personas interesadas en ese tema pueden buscar ese hashtag para encontrar contenido relacionado. Los hashtags se convirtieron en una herramienta importante para ordenar y encontrar información en las redes sociales.

- c) **Transmisiones en vivo:** Las transmisiones en vivo implican la difusión instantánea de contenido multimedia, como audio y video, a través de Internet. Este tipo de transmisiones permite a las personas conectarse y participar en eventos o experiencias en tiempo real, desde cualquier parte del mundo. Las redes sociales, servicios de streaming y otras aplicaciones proporcionan funcionalidades para realizar transmisiones en vivo. Las transmisiones en vivo ofrecen una interacción inmediata entre el emisor y el público, lo que ha llevado a su creciente popularidad en diversas áreas.
- d) **Encuestas y opiniones en redes sociales:** Son herramientas clave para recopilar información, entender la perspectiva de la audiencia y fomentar la participación. Esto se logra a través de encuestas interactivas, preguntas abiertas y solicitudes de retroalimentación. Las funciones de historias en plataformas como Instagram permiten encuestas visuales, mientras que la participación en eventos en vivo y desafíos en tendencia involucra a la audiencia de manera activa. Además, se pueden utilizar grupos de enfoque virtuales para discusiones más detalladas. Se destaca la importancia de considerar la privacidad y la ética en la recopilación y uso de datos, así como la necesidad de formular preguntas de manera cuidadosa para obtener resultados significativos.

- e) **Interacción en grupos de redes sociales:** Interactuar en grupos de redes sociales es esencial y ofrece diversos beneficios. Estos incluyen la conexión temática, donde individuos con intereses comunes se conectan, permitiendo una conexión más profunda. Los grupos facilitan la discusión e intercambio de información, fomentando el aprendizaje mutuo. También son útiles para networking, especialmente en entornos profesionales.

Adicionalmente, los grupos se transforman en comunidades de respaldo, donde los integrantes comparten vivencias y proporcionan orientación, generando un sentido de solidaridad. Pueden organizarse eventos y actividades, y proporcionar acceso a recursos específicos relacionados con el tema del grupo. La participación activa, la configuración de privacidad y la coordinación efectiva hacen que la interacción en grupos sea valiosa para fortalecer comunidades en línea.

## **B. Campañas presenciales**

Las campañas presenciales deben orientarse en la participación activa de los miembros de las comunidades, esto implica que las personas no sean solo receptoras de información, sino que sean participes activos en el diseño, la implementación y la evaluación de las campañas. Además, es importante que esta forma de campañas se adapte al contexto sociocultural de las comunidades (Servaes, 2008).

- a) **Perifoneo:** El perifoneo es un método altamente efectivo para difundir mensajes de inauguración, promoción o posicionamiento.

Entre las ventajas del perifoneo se destaca su alto impacto en los consumidores al estimular un sentido menos saturado por la publicidad visual. Aprovechando principios

físicos, supera barreras geográficas y llega a más personas. Es adaptable a las necesidades del cliente, con ejecución y disponibilidad inmediatas en rutas específicas

- b) Pinturas murales:** La pintura mural es un arte fijo que influye en su entorno. Principalmente, sirve para comunicar mensajes sociales, religiosos o políticos al grupo que frecuenta el espacio arquitectónico donde se encuentra. Su carácter monumental es ideal para transmitir ideas significativas, lo que resalta su capacidad no solo estética y práctica, sino también su intención educativa y propagandística, características fundamentales para entender este fenómeno pictórico (Gonzales, 2015).
- c) Ferias:** En el contexto del marketing social, una feria se define como un evento organizado que reúne a personas y organizaciones con el objetivo de promover comportamientos positivos y beneficiosos para la comunidad. Estas ferias sirven como plataformas para educar, informar y motivar a los participantes sobre temas de salud, medio ambiente, educación, entre otros. A través de actividades interactivas, demostraciones, y la participación de expertos, se busca influir en las actitudes y comportamientos del público hacia acciones que beneficien a la sociedad en su conjunto (Kotler & Lee, 2008).

**Stands informativos:** Un stand informativo es un espacio creado para ofrecer información detallada sobre productos, servicios o temas específicos, facilitando así la interacción directa con el público y promoviendo la difusión de conocimientos. Según Lluvia-Display (2022), un stand que cuenta con un buen diseño tiene la capacidad de destacarse entre los demás, convirtiéndose en el centro de atención. Además de proporcionar un lugar para compartir información esencial sobre lo que se ofrece,

también cumple la función de ser una herramienta eficaz para construir una imagen de marca sólida.

### **2.1.1.9 Estrategias de comunicación aplicados a contextos educativos**

Según Clemencia Rodríguez las estrategias de comunicación pueden aplicarse en contextos educativos promoviendo la participación activa y el empoderamiento de los estudiantes mediante medios y tecnologías que faciliten el diálogo y la construcción colectiva del conocimiento. Su enfoque en la comunicación comunitaria y el diseño estratégico puede adaptarse (Obregón et al., 2002)

- Fomentar ambientes seguros y colaborativos donde los estudiantes se sientan motivados a expresarse y compartir sus ideas, similar a la creación de espacios de confianza en proyectos sociales.
- Integrar tecnologías de la información y comunicación (TIC) para facilitar la interacción, el aprendizaje activo y la evaluación continua, potenciando la competencia digital docente y estudiantil.
- Diseñar campañas educativas con elementos de edu-entretenimiento que informen y sensibilicen sobre temas relevantes para la comunidad educativa, estimulando la reflexión crítica y el compromiso social.
- Promover la comunicación horizontal entre estudiantes y docentes para fortalecer redes de apoyo y colaboración, alineado con la idea de comunicadores como agentes activos dentro de sus comunidades.

### **2.1.2 Educación sexual**

La educación sexual es un proceso que abarca conocimientos, valores, actitudes y habilidades relacionadas con la sexualidad humana. Su objetivo principal es proporcionar información precisa y adecuada sobre diversos temas, como anatomía, métodos anticonceptivos, relaciones afectivas y respeto mutuo. Más allá de la biología, busca promover actitudes saludables, la toma de decisiones informadas, el respeto a la diversidad y la responsabilidad en las relaciones sexuales.

La educación integral en sexualidad, independientemente de las diversas denominaciones que pueda recibir, constituye un proceso educativo que aborda aspectos cognitivos, emocionales, físicos y sociales de la sexualidad. Su propósito es proporcionar a niños y jóvenes conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan llevar una vida saludable y digna, desarrollar relaciones sociales y sexuales respetuosas, considerar las implicaciones de sus elecciones para su bienestar y el de los demás, así como comprender y garantizar la protección de sus derechos a lo largo de toda su vida. La EIS adopta un enfoque positivo al presentar la sexualidad, haciendo especial énfasis en valores como el respeto, la inclusión, la no discriminación, la igualdad, la empatía, la responsabilidad y la reciprocidad. Además, fortalece valores saludables y positivos en la relación con el cuerpo, la pubertad, las relaciones, el sexo y la vida familiar. (Cubas, 2020).

#### **2.1.2.1 Características de la educación sexual**

Según el Ministerio de Educación (2020) en la Cartilla N.º 1 del programa Aprendo en Casa identifica las siguientes características:

- a) **Integral:** Aborda múltiples dimensiones de la sexualidad (biológica, socioafectiva, histórica, cultural y ética) mediante enfoques como la igualdad de género, derechos humanos e interculturalidad. Se enfoca en el autoconocimiento, autocuidado del cuerpo, salud sexual y reproductiva, y la prevención de la violencia sexual.
- b) **Científica:** Basada en evidencia científica de diversas disciplinas como la salud, psicología, sociología y antropología, entre otras.
- c) **Progresiva:** Adaptada a las necesidades de desarrollo de los estudiantes en diferentes etapas educativas, promoviendo relaciones igualitarias y saludables, y previniendo riesgos como el embarazo adolescente y las infecciones de transmisión sexual.
- d) **Sistemática:** Se fundamenta en la Ley General de Educación y el Currículo Nacional de Educación Básica, implementándose de manera transversal y organizada a lo largo de la educación.
- e) **Participativa:** Involucra a la comunidad educativa en todas las etapas de planificación, diseño, implementación y evaluación, considerando expectativas y necesidades de estudiantes, familias y comunidad.
- f) **Formativa:** Más allá de la prevención, fortalece la identidad, desarrollo socioafectivo, autonomía y valores como la igualdad y la dignidad.
- g) **Promocional:** Busca el involucramiento activo de todos los actores educativos y comunitarios para favorecer la implementación de la ESI.

- h) **Preventiva:** Orientada a prevenir diversas situaciones adversas como violencia sexual, embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual, bullying y otras formas de violencia.

### **2.1.2.2 Educación sexual en adolescentes**

En 2022, se reportaron a nivel nacional más de 49.000 casos de violencia estudiantil a través del portal SíSeVe del Ministerio de Educación. De esta cifra, 9,069 correspondieron a denuncias sobre abuso sexual a menores de edad; este dato constituye una evidencia palpable para otorgarle la importancia y comprensión holística a las necesidades de las niñas, niños y adolescentes, durante su crecimiento, ellos necesitan sentirse acompañados para el desarrollo de su sexualidad y el cuidado de su salud (Ramos, 2023)

La instrucción en temas de sexualidad es crucial para que los jóvenes puedan ejercer sus derechos sexuales de manera saludable y sin riesgos. Según los resultados de una encuesta dirigida a adolescentes y adultos, se evidencia una preocupante carencia de conocimiento en áreas como la menstruación, el Virus del Papiloma Humano (VPH) y la anatomía femenina. Ante este panorama, los expertos resaltan la importancia de iniciar la educación sexual desde edades tempranas y sugieren la implementación de programas educativos en las instituciones escolares con el fin de ofrecer información precisa y fomentar la salud sexual (Perú, 2022)

### **2.1.2.3 Educación sexual según el Ministerio de Educación**

Según lo establecido en los artículos 13 y 16 de la Constitución Política del Perú, la educación tiene como propósito fundamental el desarrollo integral de la persona humana. En este sentido, es responsabilidad del Estado coordinar la política educativa y establecer los lineamientos generales de los planes de estudio, así como los requisitos mínimos para la

organización de los centros educativos. En la actualidad, el Perú ha emitido la Resolución Viceministerial N.º 169- MINEDU, publicada el 3 de junio de 2021, a través de la Dirección General de Educación Básica Regular, dependiente del despacho viceministerial de Gestión Pedagógica. Esta resolución sostiene la importancia de aprobar los "Lineamientos de educación sexual integral para la educación básica", con el objetivo de proporcionar orientaciones para la implementación adecuada y oportuna de la educación sexual en todas las instituciones y programas educativos de educación básica, ya sean públicos o privados, en sus diferentes modalidades, niveles, ciclos y modelos de servicios educativos. El objetivo principal de estos lineamientos es promover que los estudiantes vivan su sexualidad de manera segura, responsable, saludable y placentera, considerando su etapa de desarrollo y madurez.

Políticas educativas sobre la educación sexual. Actualmente en el Perú no existe una ley que respalde la educación sexual integral, esto ha causado la falta de seguimiento en las escuelas respaldando el tema, no se ha logrado complacer las expectativas ni de docentes ni estudiantes quienes aún se encuentran ignorando el tema a profundidad. Aunque la constitución política del Perú refiere que "La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana" y se sabe que la sexualidad es un factor importante para concretar un correcto desarrollo, la educación sexual ha sido abordada de una forma limitada y represiva y esto se debe a que actualmente en el Perú no es una educación laica como lo supone un estado democrático, sino ha sido influenciada por distintas religiones o ideologías (Vasquez, 2021)

Los principales desafíos que enfrentan los docentes incluyen la falta de preparación tanto metodológica como conceptual, además de enfrentar temores e inseguridades. Por otro lado, los adolescentes suelen experimentar vergüenza al abordar el tema de la educación sexual y enfrentan dificultades para discutirlo con adultos. Las sesiones establecidas priorizan el respeto

al cuerpo humano, los derechos en las relaciones interpersonales y la prevención de la violencia de género. A pesar de los esfuerzos del MINEDU por implementar una educación sexual integral adecuada, se han cometido errores significativos debido a la falta de seguimiento y supervisión de los lineamientos establecidos.

El objetivo es proporcionar directrices claras para la integración adecuada y puntual de la educación sexual integral en todas las instituciones y programas educativos de nivel básico, ya sean públicos o privados, abarcando diferentes modalidades, niveles, ciclos y modelos de servicios educativos. Estas directrices buscan facilitar que los estudiantes vivan su sexualidad de manera segura, responsable y saludable, considerando su etapa de desarrollo y madurez.

#### **2.1.2.4 Características de las estrategias de comunicación en la educación sexual**

Las estrategias de comunicación desempeñan un papel crucial en la educación sexual al influir en el conocimiento, las actitudes y las prácticas de los individuos. Aquí hay una descripción de cómo estas estrategias pueden impactar cada uno de estos aspectos:

- a) **Conocimiento:** Las estrategias de comunicación pueden aumentar el conocimiento sobre la salud sexual y reproductiva al proporcionar información precisa y relevante sobre temas como la anatomía, la reproducción, los métodos anticonceptivos, la prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) y el consentimiento sexual. Utilizando medios como charlas educativas, materiales impresos, videos instructivos y recursos en línea, las estrategias de comunicación pueden ayudar a los adolescentes a comprender mejor su salud sexual y tomar decisiones informadas.

- b) **Actitudes:** Las estrategias de comunicación también pueden influir en las actitudes de los adolescentes hacia la sexualidad y las relaciones. Al presentar mensajes positivos y respetuosos sobre la sexualidad, el consentimiento, la diversidad sexual y las relaciones saludables, estas estrategias pueden contribuir a la promoción de actitudes más abiertas, respetuosas y libres de prejuicios. La educación sexual inclusiva y empática puede ayudar a reducir el estigma y la vergüenza asociados con la sexualidad, fomentando actitudes más positivas y saludables.
- c) **Prácticas:** Finalmente, las estrategias de comunicación pueden impactar en las prácticas sexuales y de salud sexual de los adolescentes al proporcionar información sobre comportamientos seguros y saludables. Esto puede incluir la promoción del uso de métodos anticonceptivos, la prevención de ETS, la importancia de la comunicación en las relaciones sexuales y el respeto al consentimiento. Al educar a los adolescentes sobre la importancia de tomar decisiones responsables y respetuosas en sus relaciones sexuales, las estrategias de comunicación pueden ayudar a promover prácticas más seguras y saludables.

#### **2.1.2.5 Importancia de la educación sexual**

Existe una inquietud a nivel global sobre la educación sexual, y muchos países manifiestan su compromiso político a través de diversas estrategias y programas adaptados a su contexto social y particularidades nacionales. La educación sexual está contemplada como un medio fundamental para mejorar la salud sexual y reproductiva.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018) expone que la educación sexual emerge como la clave para mitigar los riesgos de

enfermedades de transmisión sexual, VIH y embarazos no deseados. Además, aboga por la equidad de género y ejerce un impacto significativo en la sexualidad individual. Su aceptación es más notable entre los jóvenes, asegurando una sexualidad más segura mediante información oportuna y la promoción del uso de condones para prevenir infecciones de transmisión sexual. Su implementación, respaldada por procedimientos y herramientas adecuadas, se revela como una necesidad imperativa para educar apropiadamente sobre los aspectos físicos, sociales, cognitivos y emocionales del sexo, promoviendo así una vida sexual saludable.

En resumen, la educación sexual busca capacitar a los estudiantes proporcionándoles herramientas, habilidades e información necesarias para afrontar los cambios físicos y emocionales propios de su desarrollo sexual. Además, se esfuerza por crear entornos seguros y confiables donde los estudiantes puedan crecer sin temores ni prejuicios. En este sentido, se aboga por un enfoque integrado en el proceso educativo, que amalgame igualdad, ética y derechos humanos (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

Los docentes encargados de impartir los cursos de tutoría en la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro señalaron la escasez de materiales didácticos y recursos como uno de los principales desafíos para enseñar educación sexual en la escuela. A pesar de la existencia de un currículo nacional para este fin, los docentes manifestaron la falta de acceso a planes de estudio, actividades de enseñanza y libros relacionados con el tema. Además, destacaron que no habían recibido formación específica en educación sexual antes de comenzar a enseñar esta materia.

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 Adolescentes**

La adolescencia representa un periodo de cambio notable, marcado por transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, sirviendo como transición entre la niñez y la adultez. Aunque estos cambios pueden generar conflictos, crisis y contradicciones, también ofrecen oportunidades para el crecimiento y la independencia mental y social, la adolescencia, por lo general, está en un rango de edad de 10 a 19 años, dividiendo en dos etapas: adolescencia temprana que comprende de 10-14 años y adolescencia tardía es desde los 15-19 años. Durante este tiempo, los adolescentes deben adaptarse no solo a los cambios físicos, sino también tomar decisiones importantes para su futuro (Pineda y Aliño, 2020)

### **2.2.2 Estrategias de comunicación**

La estrategia de comunicación es el proceso de desarrollar, transmitir y recibir mensajes con la finalidad de lograr objetivos específicos en un contexto de relaciones de poder. Se utiliza en diversas áreas, como la política, el marketing y la publicidad, con el propósito de impactar en la percepción de la audiencia y en las decisiones de la persona (Martín, 1998).

### **2.2.3 Redes sociales**

Las redes sociales son plataformas digitales que facilitan la conexión, interacción y compartición de contenido entre usuarios. Permiten la conexión social, la compartición de contenido variado, la interacción mediante comentarios y mensajes, y existen diversas plataformas con enfoques únicos. Se utilizan tanto a nivel personal para relaciones sociales como a nivel empresarial para marketing. Las redes sociales influyen en la formación de opiniones, tienen herramientas publicitarias dirigidas y gestionan la privacidad de los usuarios. Su constante evolución las hace poderosas herramientas en la comunicación y participación digital.

#### **2.2.4 Educación sexual**

La Organización Mundial de la Salud indica que la educación sexual es un proceso de enseñanza y aprendizaje sobre los aspectos físicos, emocionales, cognitivos y sociales de la sexualidad, y su objetivo es dotar a los jóvenes de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que les permitan disfrutar libremente de su salud, bienestar y dignidad, desarrollar relaciones sociales y sexuales seguras y respetuosas, además de considerar que sus decisiones afectan a su propio bienestar y el de los demás (Organización Mundial de la Salud, 2010)

#### **2.2.5 Estrategias de comunicación educativas**

Consiste en el diseño y la implementación de acciones orientadas a gestionar el conocimiento y proporcionar información que sea clara, relevante, eficaz y actualizada desde una perspectiva integral, además de abarcar la comunicación masiva en todos sus aspectos.

Asimismo, estas estrategias se enfocan en la elaboración, presentación y difusión de mensajes adecuados para audiencias específicas, con el objetivo de mejorar sus conocimientos, habilidades y motivación para tomar decisiones informadas (Ríos et al., 2020)

#### **2.2.6 Estrategias de movilización**

Son métodos y técnicas utilizados en campañas de comunicación para involucrar a los ciudadanos en temas de interés público promoviendo la participación activa y la acción colectiva en torno a causas sociales o ambientales. (Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 2020)

#### **2.2.7 Conocimiento**

El conocimiento es un proceso de descubrimiento y transformación, que permite a las personas comprender su realidad y actuar sobre ella para cambiarla (Freire, 2005)

### **2.2.8 Actitudes**

Las actitudes son percepciones y predisposiciones que las personas o comunidades tienen hacia proyectos de desarrollo y comunicación las cuales pueden facilitar o dificultar el desarrollo de estos proyectos (Gumucio, 2001)

### **2.2.9 Prácticas**

Son los procedimientos y métodos utilizados por las personas o comunidades para participar activamente en los procesos de desarrollo, reflejando sus conocimientos y culturas locales (Gumucio, 2001)

### **2.2.10 Acceso a la información**

Según Freire el acceso a la información es un derecho fundamental que permite a los individuos y comunidades comprender su realidad y participar activamente en su transformación (Freire, 2005)

### **2.2.11 Contexto cultural**

Gumucio indica que el contexto cultural abarca las costumbres, tradiciones y formas de vida que definen la identidad de una comunidad y es fundamental para diseñar estrategias de comunicación participativa (Gumucio, 2001)

### **2.2.12 Contexto familiar**

Es el entorno inmediato y cotidiano en el que se desarrollan las relaciones e interacciones familiares que influyen en la formación de valores, actitudes y comportamientos de los individuos (Freire, 2005)

## 2.3 Antecedentes empíricos de la investigación

### 2.3.1 Antecedentes internacionales

Mosquera (2020) en su tesis titulada "**Estrategias de comunicación para reducir el bullying entre adolescentes de un plantel educativo municipal de la ciudad de Quito en el año 2020**" plantea como objetivo principal diseñar un plan de Comunicación Estratégica Integral con líneas de acción específicas para disminuir la incidencia de bullying en las aulas de la población encuestada. En dicha investigación como parte de la metodología realizó una encuesta diseñada para identificar las causas principales del bullying, así, el cuestionario consideró preguntas clave que permitieron obtener un acercamiento a las raíces del problema. Posteriormente, buscó determinar los canales de comunicación más adecuados para difundir mensajes que promuevan un cambio en esta situación.

Para llevar a cabo la encuesta, se seleccionó una muestra de 356 jóvenes (tanto hombres como mujeres) pertenecientes a un colegio ubicado en el centro de la ciudad de Quito. Estos adolescentes, con edades comprendidas entre los 13 y los 15 años, participaron de manera voluntaria en el estudio. La principal conclusión del estudio es la posibilidad de que los aportes de la comunicación estratégica, basados en campañas de difusión de información sobre el fenómeno del bullying, satisfagan la necesidad de los estudiantes y contribuyan a la reducción de esta problemática en el entorno escolar.

Salazar (2021) en su tesis **Conocimientos sobre educación sexual en adolescentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío El Milagro, El Quetzal, San Marcos, Guatemala, año 2020**, tiene como objetivo determinar los conocimientos de los adolescentes sobre educación sexual en dicha institución durante el año mencionado. La metodología empleada consistió en un estudio de enfoque cuantitativo descriptivo de corte

transversal, seleccionado por su capacidad para relacionar variables y obtener información en un tiempo limitado. La muestra estuvo conformada por 30 adolescentes de 10 a 18 años de edad. Los resultados revelaron que el 53% de los encuestados no ha recibido información sobre educación sexual, y se evidenció una limitada comprensión de los cambios físicos y las estructuras del sistema reproductor. Por ejemplo, solo el 48% identificó correctamente algunas estructuras del aparato reproductor femenino, mientras que la mayoría mostró un conocimiento insuficiente sobre temas de sexualidad y la función de cada órgano reproductor, con respuestas por debajo del 25%. Estos hallazgos destacan la necesidad de implementar programas educativos más completos y accesibles sobre educación sexual en la institución, con el objetivo de proporcionar a los adolescentes la información necesaria para tomar decisiones saludables y responsables en relación con su salud sexual y reproductiva.

### **2.3.2 Antecedentes nacionales**

Vásquez (2021) "**La ineficiente educación sexual en el Perú y su impacto en el alto índice de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de Lima Metropolitana, 2021**", tiene como objetivo investigar el elevado índice de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de 14 a 17 años en Lima Metropolitana debido a la deficiente educación sexual en la región.

Esta investigación adopta un enfoque experimental, basándose en datos recopilados a través de encuestas y entrevistas, y busca involucrar a cuatro actores clave: adolescentes, sociedad civil, padres de familia y docentes. Se llevará a cabo una observación participativa en dos contextos específicos: un condominio residencial y un aula escolar, para luego proceder con las encuestas y entrevistas pertinentes. Como conclusión, se propone que el juego de mesa ilustrado "Sin Paltas" contribuirá de manera positiva a las instituciones educativas de Lima

Metropolitana, fomentando una educación sexual más completa y abierta. Esto facilitará una comunicación directa entre alumnos y profesores, libre de tabúes y basada en información precisa y adecuada.

Hurtado (2018) en su tesis "**Estrategia de Comunicación para sensibilizar a los estudiantes de 5to año A de secundaria de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui en acciones de prevención del embarazo adolescente, Lambayeque 2017**", tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento y actitudes de los adolescentes en temas de sexualidad y embarazo adolescente.

La metodología utilizada es de tipo descriptiva-propositiva, con un enfoque cuantitativo, y la población estuvo conformada por 268 estudiantes, seleccionando una muestra de 32 alumnos que tienen relación directa con el problema identificado. Entre las principales conclusiones se destaca que la mayoría de los adolescentes encuestados han escuchado hablar de las enfermedades de transmisión sexual y conocen los métodos anticonceptivos más utilizados. Además, se observa que los adolescentes tienden a tener relaciones sexuales a temprana edad (15-17 años) y creen que el embarazo adolescente es causado principalmente por tener relaciones sexuales a temprana edad sin conocer métodos anticonceptivos.

### **2.3.3 Antecedentes locales**

Rodríguez (2017) "**Tutoría en educación sexual y embarazo prematuro en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Alencastre Gutiérrez de Descanso, distrito de Kunturkanki, Canas, Cusco 2017**", tiene como objetivo identificar cómo la tutoría en educación sexual contribuye a la reducción de los embarazos prematuros en estudiantes de nivel secundario. La metodología utilizada es de diseño cuantitativo, de tipo

descriptivo, cuyos resultados se reflejan en la propuesta de educación sexual para dicha institución.

Condori (2024) en su tesis "**Habilidades sociales del docente y desarrollo de la educación sexual de los estudiantes del nivel de educación secundaria de la institución educativa 51501 de la comunidad de Urpay de la provincia de Quispicanchi de la región del Cusco 2018**", tiene como objetivo establecer la relación entre las habilidades sociales del docente y el desarrollo de la educación sexual de los estudiantes.

El método de investigación se fundamenta en el enfoque "hipotético deductivo", mediante el análisis exhaustivo de procedimientos estadísticos para responder al objetivo de la investigación. Se aplicó un muestreo "no probabilístico intencional, intencionado o criterial" para conformar el tamaño muestral de 66 estudiantes, buscando representatividad en base al propósito de la investigación y la prevalencia de problemas relacionados con la educación sexual en la población de 15 a 19 años. Se concluye que las habilidades sociales del docente, como la empatía, asertividad, comunicación y trabajo en grupo, inciden directamente en el desarrollo de la educación sexual de los estudiantes, al permitirles abordar dudas sobre relaciones amorosas y reproductivas, su situación socioafectiva y la ética-moral en dichas relaciones.

## Capítulo III

### Hipótesis y variables

#### 3.1 Hipótesis

##### 3.1.1 *Hipótesis general*

Las estrategias de comunicación contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

##### 3.1.2 *Hipótesis específicas*

**HE.1** Las estrategias de comunicación educativa contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

**HE.2** Las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

#### 3.2 Identificación de variables

##### 3.2.1 *Variable independiente*

- Estrategias de comunicación

##### 3.2.2 *Variable dependiente*

- Educación sexual

##### 3.2.3 *Variable interviniente*

- Contexto sociocultural de los adolescentes

### 3.3 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variab les	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Estrategias de comunicación	Establece objetivos claros para el análisis de los problemas de comunicación planteados anteriormente en el proceso de investigación, y establecer metas y tareas claras que brinden soluciones específicas a los objetivos planteados anteriormente (Ríos et al., 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comunicación educativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones interactivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres creativos</li> <li>Lluvia de ideas</li> <li>Juegos de roles</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos creativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concursos de arte</li> <li>Videos cortos</li> <li>Fotografías</li> <li>Infografías</li> <li>Teatro</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comunicación ciudadana o de movilización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas en redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de contenido</li> <li>Creación hashtags interactivos en redes sociales de la institución educativa</li> <li>Transmisiones en vivo</li> <li>Encuestas y opiniones en las redes sociales</li> <li>Interacción en grupos de redes sociales</li> </ul>

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas presenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifoneo</li> <li>• Periódico mural</li> <li>• Ferias</li> <li>• Stands informativos</li> </ul>
<b>Educación sexual</b>	La educación sexual busca proporcionar a niños y jóvenes conocimientos y valores sobre la sexualidad humana, promoviendo actitudes saludables, el respeto mutuo y la toma de decisiones informadas. Su objetivo es desarrollar habilidades para establecer relaciones respetuosas, garantizar el bienestar y proteger los derechos sexuales y reproductivos (Cubas,2020)	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de alfabetización en salud sexual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos anticonceptivos</li> <li>• Enfermedades de transmisión sexual</li> <li>• Acceso a servicios de salud</li> </ul>
		Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de aceptación y disposición a participar en programas educativos sobre sexualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza en la educación sexual</li> <li>• Apertura al diálogo sobre educación sexual en diferentes contextos (familiar, colegio, comunidad)</li> </ul>
		Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de cumplimiento con el uso de métodos anticonceptivos durante la actividad sexual, evaluado en una escala de baja a alta adherencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de métodos anticonceptivos</li> <li>• Actividad sexual</li> </ul>
		Acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de confianza en la precisión y utilidad de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de información               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Padres de familia</li> </ul> </li> </ul>

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amistades</li> <li>- Colegio</li> <li>- Centros de salud</li> </ul>
Características familiares y culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	Contexto socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de familia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Lugar de procedencia</li> <li>• Grado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con quien vive</li> <li>• Varón mujer</li> <li>• De Cusco, fuera de Cusco</li> <li>• Grado que cursa</li> </ul>

## Capítulo IV

### Metodología

#### 4.1 Ámbito de estudio

##### 4.1.1 Ubicación geográfica

**Latitud Sur** 13°19'48.97"

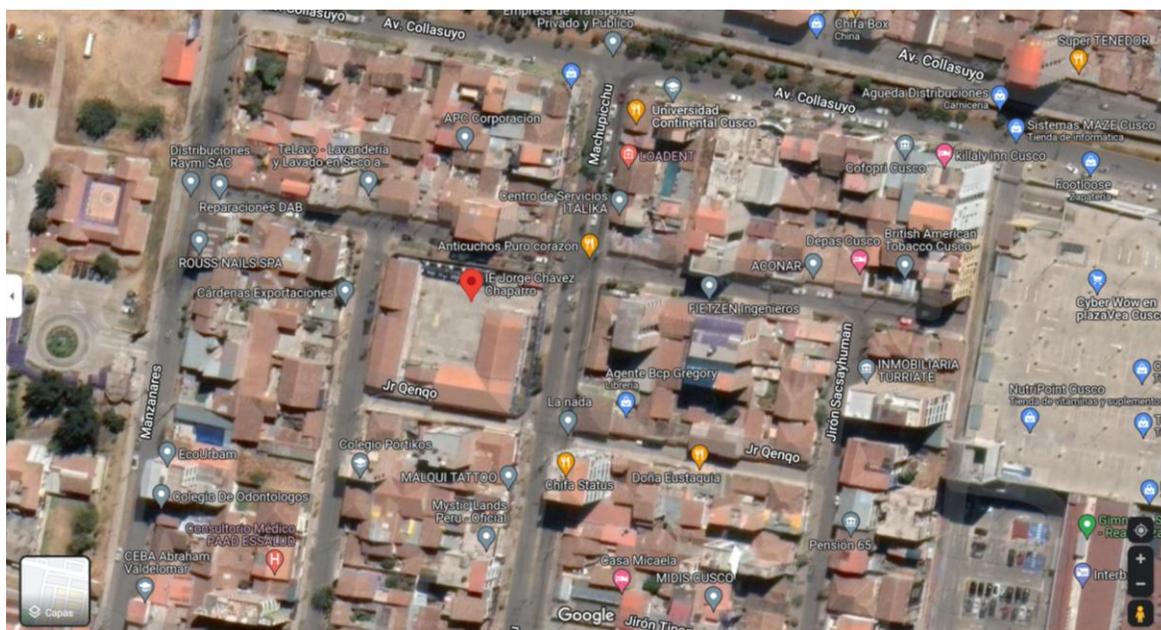
**Longitud Oeste** 72°09'47.12"

**Altitud** 3.399 m.s.n.m.

Región Cusco, provincia Cusco, distrito Cusco

#### Figura 5

*Ubicación de la institución educativa*



#### ***4.1.2 Creación de la institución educativa***

La Institución Educativa Mixta 50022 Jorge Chávez Chaparro, situada en la Urbanización Manuel Prado Av. Machupicchu del distrito del Cusco, fue fundada el 8 de abril de 1967 por la 5ta Región de Educación Cusco y Madre de Dios, en honor al destacado Dr. Jorge Chávez Chaparro, figura ilustre cusqueña que inició sus estudios en el Colegio Nacional de Ciencias, posteriormente fue decano de la Facultad de Educación, fundador de la Facultad de Agronomía y Zootecnia, y rector de nuestra primera casa de estudios. Falleció en 1966, y como homenaje, la Municipalidad Provincial del Cusco y las autoridades antonianas decidieron nombrar en su honor a esta institución educativa.

En sus primeros años, la institución operaba como escuela de aplicación de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), acogiendo a los hijos de profesores y trabajadores de la universidad. Posteriormente, pasó a depender del Ministerio de Educación a través de sus organismos intermedios. En 1998, se amplió el servicio educativo al nivel secundario, y desde entonces, ha continuado impartiendo clases, acogiendo a estudiantes de diferentes lugares del Cusco.

El centro educativo Jorge Chávez Chaparro, ubicado en la ciudad del Cusco, forma parte de la población urbana de la región. Esta institución escolarizada está adscrita a la Dirección Regional de Educación Cusco (DREC) Cusco, identificada con el código 080001, y está bajo la supervisión de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Cusco.

#### ***4.1.3 Horarios de lección e infraestructura***

La institución trabaja en dos horarios, con primaria de 8:00 am a 1:00 pm y secundaria de 1:00 pm a 6:00 pm. Dispone de dos pabellones de dos pisos que albergan aulas de primaria y

secundaria, así como oficinas administrativas, un extenso patio deportivo y un quiosco. La secundaria se divide en dos secciones, A y B, de primero a quinto, con un total de diez aulas.

#### ***4.1.4 Número de alumnos y docentes de la institución***

La institución educativa cuenta con un total de 321 alumnos, distribuidos en 10 secciones A y B para cada grado. Además, dispone de un cuerpo docente compuesto por 16 profesores, quienes imparten diversas asignaturas, incluyendo dos docentes de tutoría.

#### ***4.1.5 Educación sexual en la institución***

En la actualidad, el plan de estudios no incluye una materia específica dedicada a la educación sexual. No obstante, tras una investigación, se identificó un curso de tutoría impartido por dos docentes de géneros diferentes. Este curso aborda la educación sexual de manera superficial y no aplica adecuadamente los lineamientos de la Resolución Ministerial N.º 169 - 2021-MINEDU, de los "Lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica". Estas directrices tienen como objetivo orientar la adecuada y oportuna implementación de la educación sexual integral en instituciones educativas de educación básica, tanto públicas como privadas, con el fin de mejorar la educación sexual, reducir el riesgo de embarazo adolescente y las brechas en enfermedades de transmisión sexual y el abandono escolar. Esta necesidad es particularmente evidente en las aulas de quinto de secundaria, donde el promedio de alumnos por clase es de aproximadamente 25. En este contexto, se reconoce la importancia de fortalecer y profundizar la enseñanza de la educación sexual en la institución. Asimismo, se resalta que la institución educativa debe proporcionar conocimientos, fomentar la capacidad crítica, promover actitudes positivas, ofrecer entrenamiento en habilidades interpersonales y enseñar principios éticos de valor universal.

## **4.2 Tipo y nivel de investigación**

### **4.2.1 Método de investigación**

#### **Hipotético deductivo**

Se considera de metodología hipotético deductiva principalmente porque seguirá un proceso de investigación que parte de una hipótesis inicial y utiliza la deducción para llegar a conclusiones específicas sobre el tema estudiado.

### **4.2.2 Enfoque de la investigación**

#### **Mixto**

Los métodos mixtos son un conjunto de procesos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos que incluyen la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta con el fin de extraer conclusiones, resumir todos los productos de información (meta razonamiento) y lograr una mejor comprensión de los fenómenos en estudio. (Hernández y Mendoza, 2008)

Nuestra investigación utiliza un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. La combinación de estos métodos busca obtener una comprensión completa del fenómeno estudiado. Los datos cuantitativos ofrecen generalizaciones numéricas, mientras que los cualitativos brindan perspectivas detalladas y contextuales. La validación de resultados se logra al complementar y respaldar la información cuantitativa con datos cualitativos, fortaleciendo así la confiabilidad y validez de los hallazgos. La combinación de ambos enfoques enriquece la investigación, proporcionando una visión completa y profunda del tema estudiado.

#### **4.2.3 *Diseño de la investigación***

##### **No experimental transversal**

Los investigadores no manipularon de manera deliberada las variables ya que solo se observará en su ambiente natural para analizar, es transversal porque el estudio se realizó en un periodo de tiempo determinado.

#### **4.2.4 *Tipo de investigación***

##### **Básico**

La investigación de tipo básica, también es denominada como investigación pura, teórica o fundamental, se centra en la validación de teorías sin tener como objetivo principal la solución de problemas prácticos. Su propósito radica en el avance del conocimiento científico sin la urgencia de su aplicación inmediata en la realidad. Los investigadores dedicados a este tipo de investigación son impulsados por la curiosidad y persiguen la comprensión de los fundamentos de los fenómenos naturales. A diferencia de la investigación aplicada, no se les demanda que analicen las implicaciones prácticas de sus estudios (Valderrama, 2015)

#### **4.2.5 *Nivel de investigación***

##### **Correlacional**

Están diseñados para medir el grado de relación entre dos o más conceptos o variables, es decir, el grado en que dos o más variables comparten cambios. . (Salas & Cárdenas, 2009)

Esta investigación se clasifica como correlacional, ya que se enfoca en medir la relación entre dos variables principales: las estrategias de comunicación y la educación sexual. Su objetivo es comprender la naturaleza y magnitud de la asociación entre estas variables sin

intervenir directamente. Al explorar la correlación, se busca identificar patrones y conexiones naturales, sin establecer causalidad. Utilizando técnicas estadísticas, se evaluará el grado de relación, proporcionando una visión completa de cómo las estrategias de comunicación se relacionan con la efectividad de la educación sexual, sin intervenciones experimentales directas.

### 4.3 Población y muestra

#### 4.3.1 Unidad de análisis

Este estudio se llevó a cabo con el involucramiento activo de los estudiantes pertenecientes a los grados cuarto y quinto, tanto de las secciones A como B, de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro. El objetivo es recopilar y analizar los conocimientos previos que estos estudiantes poseen en relación con la educación sexual.

**Tabla 2**

*Tamaño de muestra*

<b>Año de estudio</b>	<b>Secciones</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>4to</b>	A	14	14	28
	B	16	13	29
<b>5to</b>	A	13	9	22
	B	9	12	21
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

#### 4.3.2 Población

En las ciencias sociales, un grupo de individuos o un conjunto de individuos o instituciones que es objeto de investigación (Ñaupas et al, 2013).

En esta investigación la población estuvo constituida por los adolescentes de 4.º y 5.º grado de secundaria de la institución educativa Jorge Chávez Chaparro.

### **4.3.3 Muestra**

Una muestra es un subconjunto o parte de un universo o población, seleccionada por diferentes métodos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. (Ñaupas et al, 2013).

En merito a que nuestra población es asignada a 100 adolescentes, se considera para la investigación una muestra censal.

### **4.4 Técnica de muestreo**

En la investigación, no se usó la muestra porque no fue requerida en esta investigación, ya que se abordó toda la población disponible, se trabajó con una muestra censal donde participaron 100 alumnos de cuarto año sección “A” y “B” y quinto año sección “A” y “B” de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

### **4.5 Técnicas de recolección de información**

El cuestionario es una herramienta fundamental en la recolección de datos para investigaciones, compuesto por preguntas estructuradas diseñadas para obtener información detallada sobre un tema específico. Es crucial que estos cuestionarios estén estrechamente alineados con el problema de investigación y las hipótesis formuladas, asegurando que las preguntas sean precisas y objetivas para mantener la validez de los datos recolectados.

Por consiguiente, para la recolección de los datos estadísticos se utilizará la técnica de la **encuesta** a través de su instrumento el cuestionario, donde se planteará preguntas sobre si conocen sobre educación sexual los estudiantes de la institución educativa Jorge Chávez Chaparro

Por otro lado, Krippendorff (2004) menciona que la **investigación documental o análisis de contenido** es un método utilizado para estudiar y analizar el contenido de documentos escritos, ya sean impresos o digitales, con el fin de extraer información relevante y comprender patrones, tendencias o temas específicos. Este enfoque implica la revisión sistemática y crítica de una amplia gama de fuentes documentales, como libros, artículos, informes, archivos históricos, páginas web, entre otros, con el objetivo de identificar y analizar el contenido textual, visual o multimedia presente en dichos documentos.

En este sentido, se utilizará la **investigación documental o análisis de contenido** que consiste en analizarla importancia de la educación sexual para los adolescentes.

#### **4.5.1 Encuesta**

Se realizó con fichas de encuestas de acuerdo a la muestra, ubicando a los estudiantes de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro.

### **Tabla 3**

#### *Técnicas de selección*

Encuesta	Cuestionario
Revisión de documentos	Registro de documentos

#### **4.5.2 Etapas de recolección de datos**

En el desarrollo de nuestra investigación, se recurrió al uso de cuestionarios y registro de documentos para la recopilación de datos relacionados con la variable en estudio. Estas herramientas fueron seleccionadas cuidadosamente, considerando su eficacia para capturar información relevante y precisa en el contexto específico de nuestro estudio. Los cuestionarios nos permitieron obtener datos cuantitativos detallados. Esta combinación de métodos nos

proporcionó una visión integral y enriquecedora de la situación analizada, permitiéndonos profundizar en los indicadores clave y obtener una comprensión más completa de los fenómenos estudiados.

#### **4.6 Técnicas de análisis e interpretación de información**

Se realizó mediante el programa informático SPSS que nos permitió contar con diversas tablas de información cuantitativa y figuras en el que hemos utilizado variables de control para recabar información en las diversas áreas de investigación.

##### **4.6.1 *Análisis cuantitativo***

Para esta etapa hemos desarrollado un plan de cruces de variables tomando en consideración a las variables sexo y edad, como variables de control que se interrelacionan con diversas preguntas brindándonos como resultado 17 cuadros con datos estadísticos interesantes.

##### **4.6.2 *Análisis cualitativo***

En relación al análisis cualitativo hemos recogido la información in situ a través de registro de documentos y encuestas, esa información también nos sirvió para complementar los datos cuantitativos y formarnos una mejor idea como las estrategias de comunicación contribuirían en el aprendizaje de la educación sexual.

#### **4.7 Análisis de fiabilidad**

Para determinar la fiabilidad del instrumento se utilizará el coeficiente de Alfa de Cronbach, que es una herramienta estadística utilizada para evaluar la confiabilidad de las preguntas planteadas en el instrumento de investigación (cuestionario).

**Tabla 4**  
*Resultados del Alfa de Cronbach*

<b>Variab</b> les	<b>N° de elementos</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Estrategias de comunicac	12 preguntas	0.914
Redes sociales	9 preguntas	0.783

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

Para el caso del cuestionario de estrategias de comunicac

y su coeficiente de Alfa de Cronbach tiene un valor de  $\alpha = 0.914$ , este resultado demuestra una consistencia excelente. Por otro lado, para el cuestionario de las redes sociales, se elaboraron 9 preguntas y su coeficiente de Alfa de Cronbach tiene un valor de  $\alpha = 0.783$ , este valor tiene una consistencia aceptable. En otras palabras, ambos cuestionarios cuentan con una serie de preguntas que son fiables para el trabajo de investigac

## Capítulo V

### Resultados y discusión

#### 5.1 Resultados e interpretación

##### 5.1.1 Resultados cuantitativos

##### 5.1.1.1 Resultados descriptivos de las estrategias de comunicación

a) Sesiones o actividades interactivas

**Tabla 5**

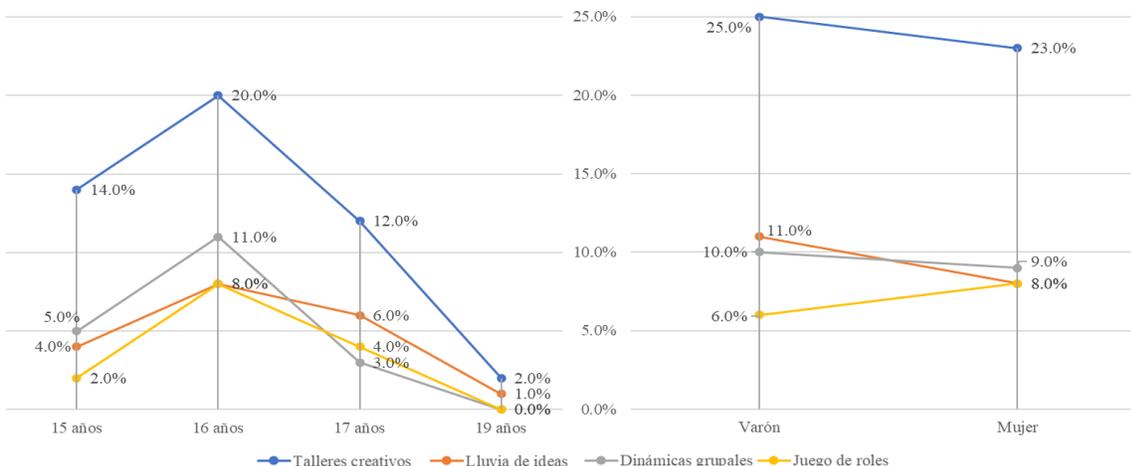
*Qué consideras adecuado para aprender temas de educación sexual*

		Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual							
		Talleres creativos		Lluvia de ideas		Dinámicas grupales		Juego de roles	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	14	14.0%	4	4.0%	5	5.0%	2	2.0%
	16 años	20	20.0%	8	8.0%	11	11.0%	8	8.0%
	17 años	12	12.0%	6	6.0%	3	3.0%	4	4.0%
	19 años	2	2.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	25	25.0%	11	11.0%	10	10.0%	6	6.0%
	Mujer	23	23.0%	8	8.0%	9	9.0%	8	8.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 6**

*Qué consideras adecuado para aprender temas de educación sexual*



**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 5 se aprecia que los **talleres creativos** son la opción más popular para aprender temas de educación sexual, tanto por edad como por sexo. Aunque la **lluvia de ideas** y las **dinámicas grupales** también tienen una aceptación significativa, los juegos de roles son la opción menos preferida entre los métodos sugeridos. En general, hay una clara preferencia por métodos interactivos y prácticos, con una notable inclinación hacia los **talleres creativos**.

**Tabla 6**

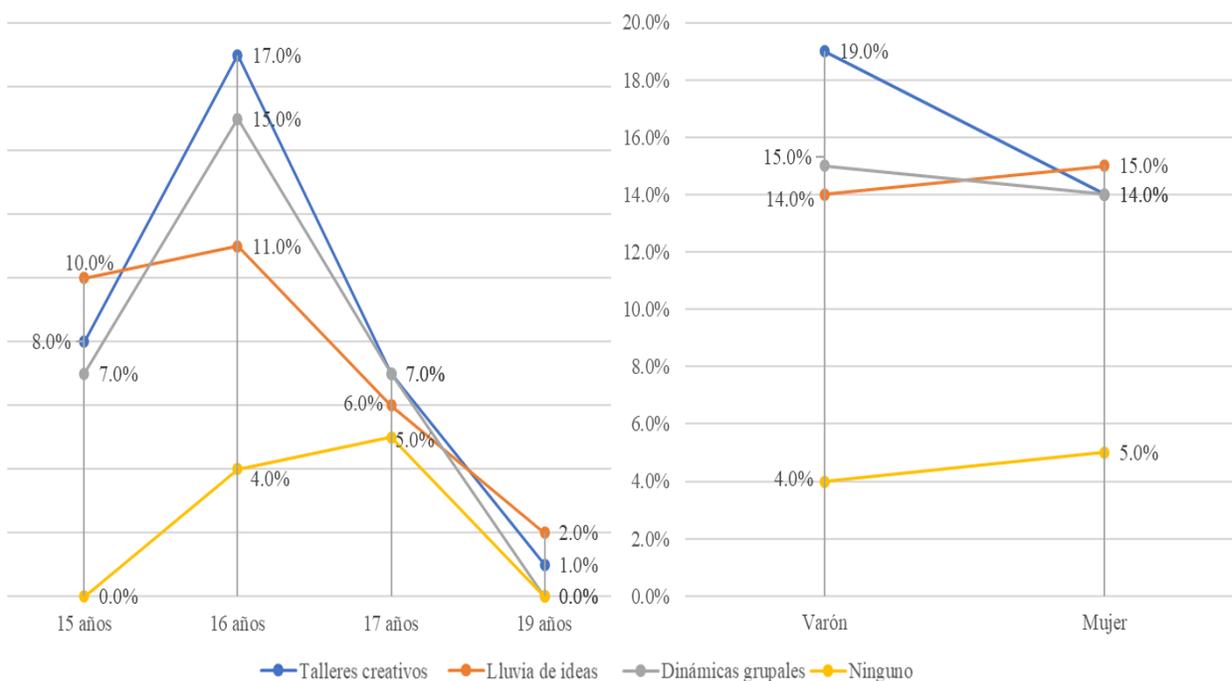
*Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual*

		Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual							
		Talleres creativos		Lluvia de ideas		Dinámicas grupales		Ninguno	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	8	8.0%	10	10.0%	7	7.0%	0	0.0%
	16 años	17	17.0%	11	11.0%	15	15.0%	4	4.0%
	17 años	7	7.0%	6	6.0%	7	7.0%	5	5.0%
	19 años	1	1.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	19	19.0%	14	14.0%	15	15.0%	4	4.0%
	Mujer	14	14.0%	15	15.0%	14	14.0%	5	5.0%

**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 7**

*Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual*



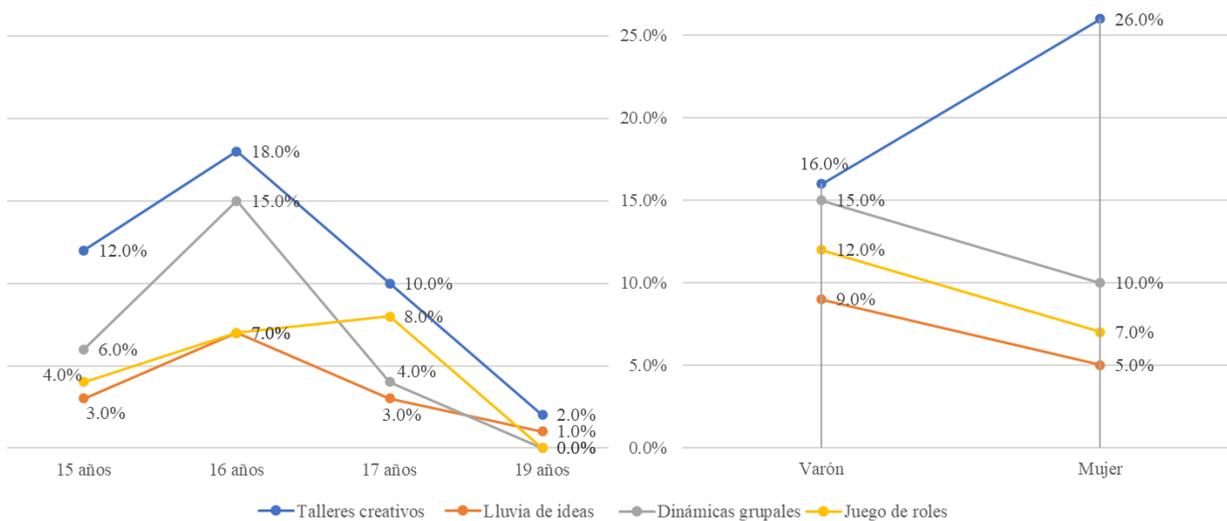
**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 6 observamos que los **talleres creativos** son la actividad preferida entre los adolescentes, en mayor porcentaje los adolescentes de 16 años. También, vemos que las actividades de **lluvia de ideas** y **las dinámicas grupales** son bien recibidas, pero con menor frecuencia. Una pequeña proporción de adolescentes no participó en ninguna actividad. Al mismo tiempo, tanto varones como mujeres tienen preferencias similares en cuanto a los tipos de actividades realizadas, destacando la popularidad de los métodos interactivos y prácticos en la educación sexual.

**Tabla 7***Actividad de mayor disfrute*

		Actividad que más disfrutas para aprender temas de educación sexual							
		Talleres creativos		Lluvia de ideas		Dinámicas grupales		Juego de roles	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	12	12.0%	3	3.0%	6	6.0%	4	4.0%
	16 años	18	18.0%	7	7.0%	15	15.0%	7	7.0%
	17 años	10	10.0%	3	3.0%	4	4.0%	8	8.0%
	19 años	2	2.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	16	16.0%	9	9.0%	15	15.0%	12	12.0%
	Mujer	26	26.0%	5	5.0%	10	10.0%	7	7.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 8***Actividad de mayor disfrute*

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 7 se presenta datos sobre las actividades que los participantes disfrutaban más para aprender temas de educación sexual, desglosados por edad y sexo. Se muestra que los **talleres creativos** son la actividad que más disfrutaban los adolescentes para aprender temas de educación sexual, especialmente entre los adolescentes de 16 y las mujeres. Por otra parte, las **dinámicas grupales** y **juego de roles** también son populares, aunque en menor medida, con una notable preferencia entre los adolescentes de 16 y 17 años. En conclusión, la preferencia por métodos interactivos y prácticos es clara, destacando los **talleres creativos** como la opción preferida para ambos sexos y diversas edades.

b) Proyectos creativos

**Tabla 8**

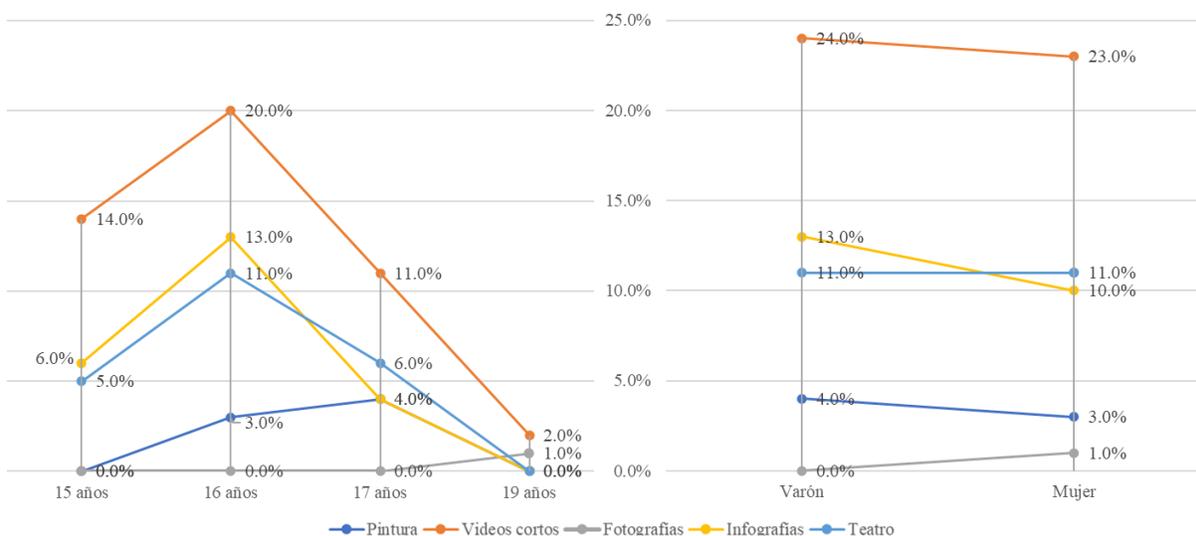
*Proyectos adecuados para aprender temas de educación sexual*

		Proyectos creativos que consideres adecuados para aprender sobre educación sexual									
		Pintura		Videos cortos		Fotografías		Infografías		Teatro	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	0	0.0%	14	14.0%	0	0.0%	6	6.0%	5	5.0%
	16 años	3	3.0%	20	20.0%	0	0.0%	13	13.0%	11	11.0%
	17 años	4	4.0%	11	11.0%	0	0.0%	4	4.0%	6	6.0%
	19 años	0	0.0%	2	2.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	4	4.0%	24	24.0%	0	0.0%	13	13.0%	11	11.0%
	Mujer	3	3.0%	23	23.0%	1	1.0%	10	10.0%	11	11.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 9**

*Proyectos adecuados para aprender temas de educación sexual*



**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

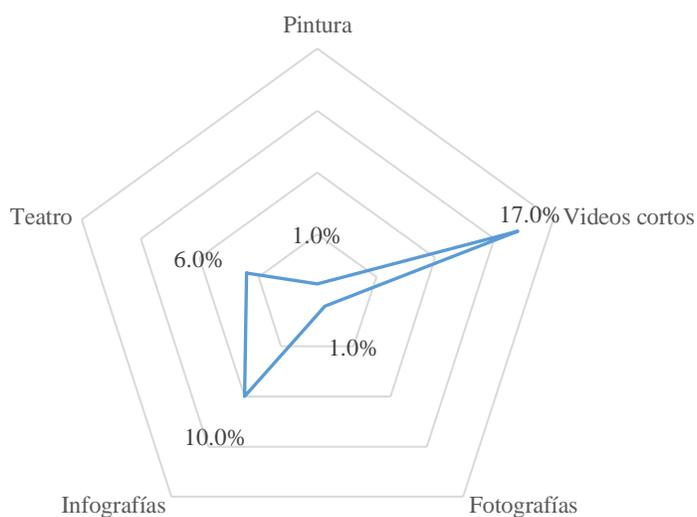
En la tabla 8 se presenta datos sobre los proyectos creativos considerados adecuados por los participantes para aprender sobre educación sexual, desglosados por edad y sexo.

Observamos que los **videos cortos** son más aceptados para aprender sobre educación sexual, con una preferencia significativa tanto por edad como por sexo. De la misma forma, las **infografías** y **teatro** también son proyectos creativos bien recibidos, principalmente entre los adolescentes de 16 y 17 años. Las **fotografías** son menos preferidas, con muy poca aceptación entre los participantes. En conclusión, la preferencia general se inclina hacia proyectos creativos visuales e interactivas, con los **videos cortos** con mayor consideración.

**Tabla 9***Participación en proyectos creativos sobre educación sexual*

Indique cual	Participaste en proyectos creativos acerca de la educación sexual				Total	
	Sí		No		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%		
No participó	0	0.0%	65	65.0%	65	65.0%
Pintura	1	1.0%	0	0.0%	1	1.0%
Videos cortos	17	17.0%	0	0.0%	17	17.0%
Fotografías	1	1.0%	0	0.0%	1	1.0%
Infografías	10	10.0%	0	0.0%	10	10.0%
Teatro	6	6.0%	0	0.0%	6	6.0%
Total	35	35.0%	65	65.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 10***Participación en proyectos creativos sobre educación sexual*

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 9 el análisis revela que la mayoría de los encuestados, un 65%, no ha participado en proyectos creativos relacionados con la educación sexual, evidenciando una falta de involucramiento en estos proyectos. Entre aquellos que sí participaron, los **videos cortos** destacaron como proyecto creativo preferido, con un 17% de participación, seguida por

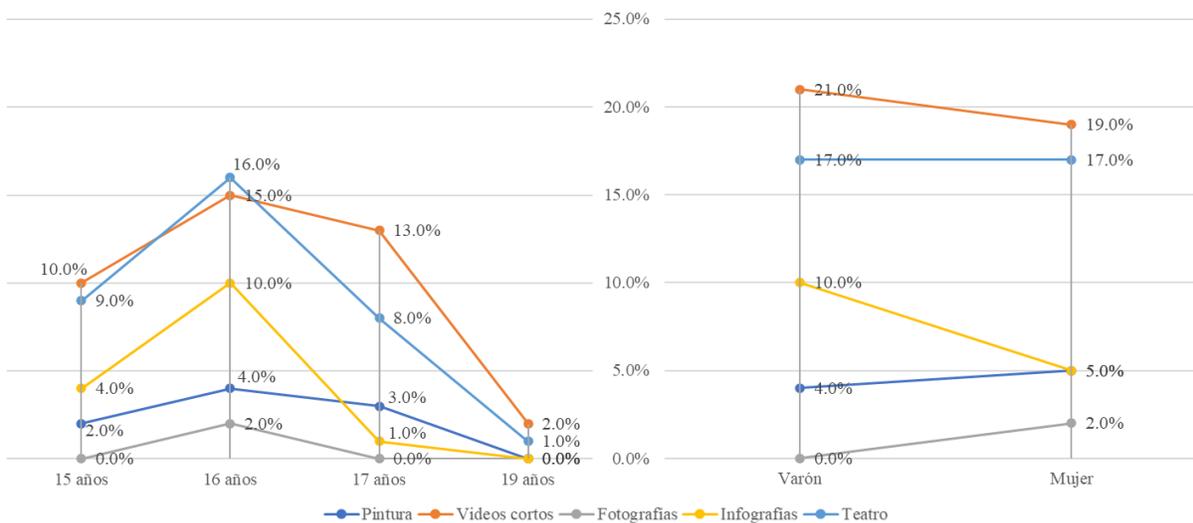
infografías y teatro con un 10% y 6%, respectivamente. Las metodologías como pintura y fotografías recibieron una participación mínima, sugiriendo que podrían ser menos efectivas o menos promovidas en este contexto. En conclusión, se aprecia la necesidad de fomentar una mayor participación en proyectos creativos y explorar cómo diversificar y promover las metodologías menos populares para mejorar la efectividad de la educación sexual

**Tabla 10**

*Proyecto creativo más dinámico*

	Proyecto creativo que consideras más dinámico para aprender sobre educación sexual										
	Pintura		Videos cortos		Fotografías		Infografías		Teatro		
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	
15 años	2	2.0%	10	10.0%	0	0.0%	4	4.0%	9	9.0%	
16 años	4	4.0%	15	15.0%	2	2.0%	10	10.0%	16	16.0%	
Edad	17 años	3	3.0%	13	13.0%	0	0.0%	1	1.0%	8	8.0%
	19 años	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
Varón	4	4.0%	21	21.0%	0	0.0%	10	10.0%	17	17.0%	
Sexo	Mujer	5	5.0%	19	19.0%	2	2.0%	5	5.0%	17	17.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 11***Proyecto creativo más dinámico*

**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

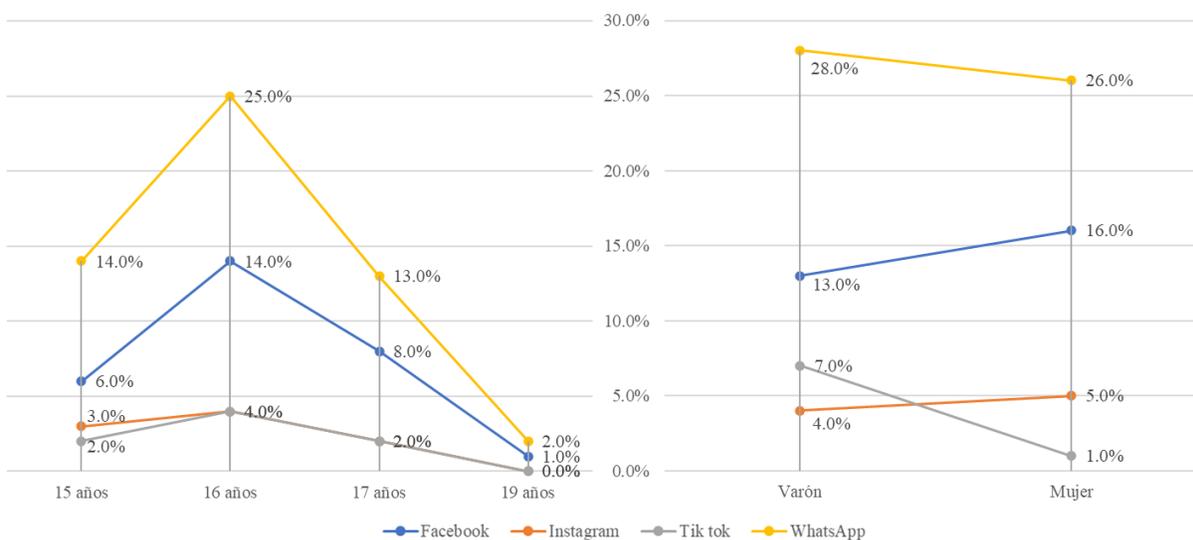
En la tabla 10 se muestra que los **videos cortos** se destacan como la metodología más dinámica y preferida para aprender sobre educación sexual, con una amplia aceptación entre los adolescentes de todas las edades y ambos sexos. El **teatro** también muestra una buena aceptación, siendo una opción preferida tanto para varones como para mujeres. Las **infografías** y **pintura** tienen una menor preferencia, y **fotografías** apenas son consideradas adecuadas para este propósito. Estos hallazgos sugieren que los proyectos creativos visuales y participativos, especialmente los **videos cortos**, son los más efectivos para captar el interés de los adolescentes en temas de educación sexual.

## c) Redes sociales

**Tabla 11***Red social más utilizada para compartir contenido*

		Red social donde más compartes contenido							
		Facebook		Instagram		Tik Tok		WhatsApp	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	6	6.0%	3	3.0%	2	2.0%	14	14.0%
	16 años	14	14.0%	4	4.0%	4	4.0%	25	25.0%
	17 años	8	8.0%	2	2.0%	2	2.0%	13	13.0%
	19 años	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%
Sexo	Varón	13	13.0%	4	4.0%	7	7.0%	28	28.0%
	Mujer	16	16.0%	5	5.0%	1	1.0%	26	26.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 12***Red social más utilizada para compartir contenido*

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 11 se revela que **WhatsApp** es la plataforma predominante para compartir contenido entre los adolescentes, destacándose en todas las edades y ambos sexos. **Facebook** sigue siendo una opción notoria, especialmente entre las mujeres y adolescentes de 16 años.

**Instagram** y **TikTok** tienen una aceptación significativamente menor, sugiriendo que no son las

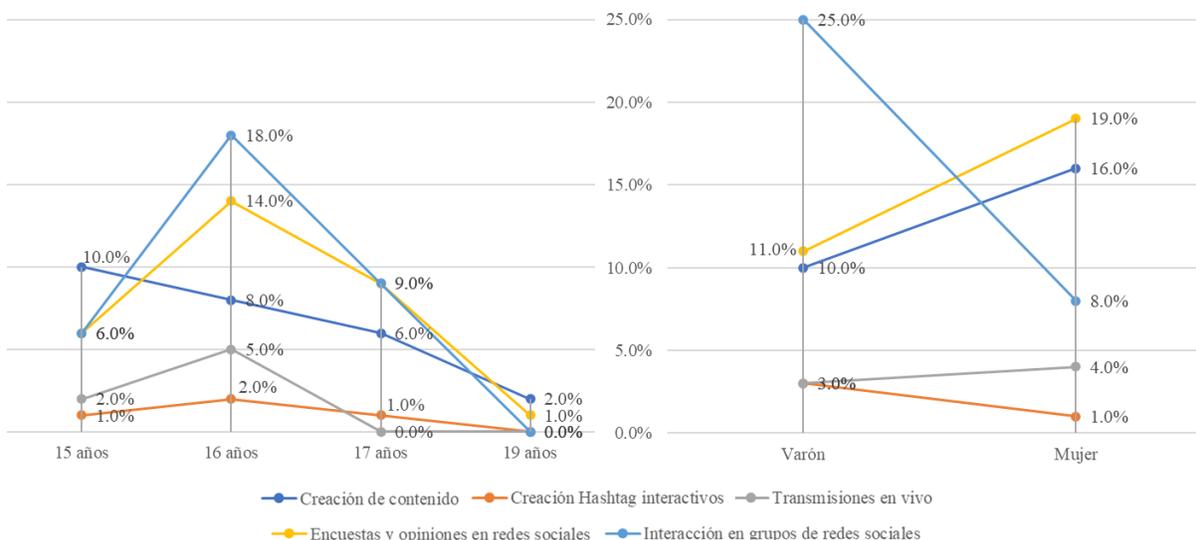
plataformas preferidas para la difusión de contenido entre este grupo demográfico. La alta preferencia por **WhatsApp** y **Facebook** indica que estas redes sociales son las más efectivas para llegar a los adolescentes en términos de compartir información y contenido con respecto a temas de educación sexual.

**Tabla 12**

*Actividades preferidas en redes sociales*

		En qué actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual									
		Creación de contenido		Creación Hashtag interactivos		Transmisiones en vivo		Encuestas y opiniones en redes sociales		Interacción en grupos de redes sociales	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	10	10.0%	1	1.0%	2	2.0%	6	6.0%	6	6.0%
	16 años	8	8.0%	2	2.0%	5	5.0%	14	14.0%	18	18.0%
	17 años	6	6.0%	1	1.0%	0	0.0%	9	9.0%	9	9.0%
	19 años	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	10	10.0%	3	3.0%	3	3.0%	11	11.0%	25	25.0%
	Mujer	16	16.0%	1	1.0%	4	4.0%	19	19.0%	8	8.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 13***Actividades preferidas en redes sociales*

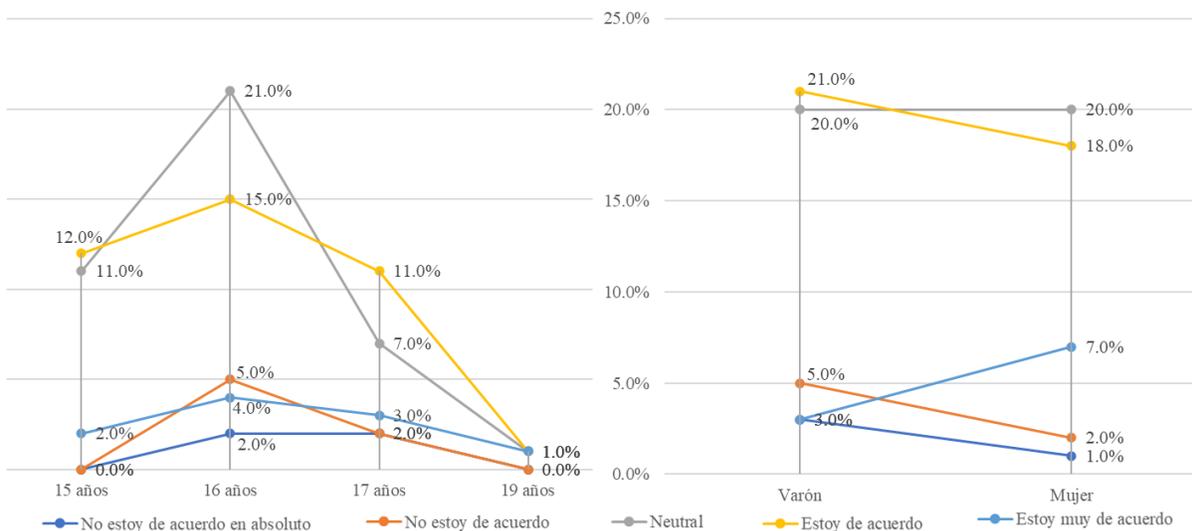
**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 12 se aprecia que los adolescentes prefieren participar de la **interacción en grupos de redes sociales** y **encuestas y opiniones en redes sociales** para aprender sobre educación sexual, con una mayor inclinación hacia estos métodos entre los adolescentes de 16 años. La **creación de contenido** también es una actividad significativa, especialmente entre las mujeres. La **creación de hashtags interactivos** y **transmisiones en vivo** tienen menos aceptación, sugiriendo que estos métodos podrían no ser tan efectivos para captar el interés de los adolescentes en el contexto de educación sexual. La variación en preferencias entre varones y mujeres indica que las estrategias educativas podrían beneficiarse al adaptar su enfoque según el género.

**Tabla 13***Efectividad de contenidos en redes sociales*

		Consideras que la creación de contenidos para redes sociales es efectiva para aprender y comunicar sobre educación sexual.									
		No estoy de acuerdo en absoluto		No estoy de acuerdo		Neutral		Estoy de acuerdo		Estoy muy de acuerdo	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	0	0.0%	0	0.0%	11	11.0%	12	12.0%	2	2.0%
	16 años	2	2.0%	5	5.0%	21	21.0%	15	15.0%	4	4.0%
	17 años	2	2.0%	2	2.0%	7	7.0%	11	11.0%	3	3.0%
	19 años	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%
Sexo	Varón	3	3.0%	5	5.0%	20	20.0%	21	21.0%	3	3.0%
	Mujer	1	1.0%	2	2.0%	20	20.0%	18	18.0%	7	7.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 14***Efectividad de contenidos en redes sociales*

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 13 se muestra que los adolescentes tienen una consideración mayormente positiva o neutral hacia la creación de contenidos en redes sociales como método para aprender y comunicar sobre educación sexual. Aunque la mayoría de los adolescentes no están

completamente convencidos de su efectividad, hay una aceptación significativa, especialmente entre los adolescentes de 16 años. La percepción de efectividad es similar entre varones y mujeres, con ambos grupos mostrando una tendencia hacia la neutralidad y el acuerdo en el uso de estas plataformas para temas educativos.

### 5.1.1.2 Resultados de la educación sexual y sus dimensiones

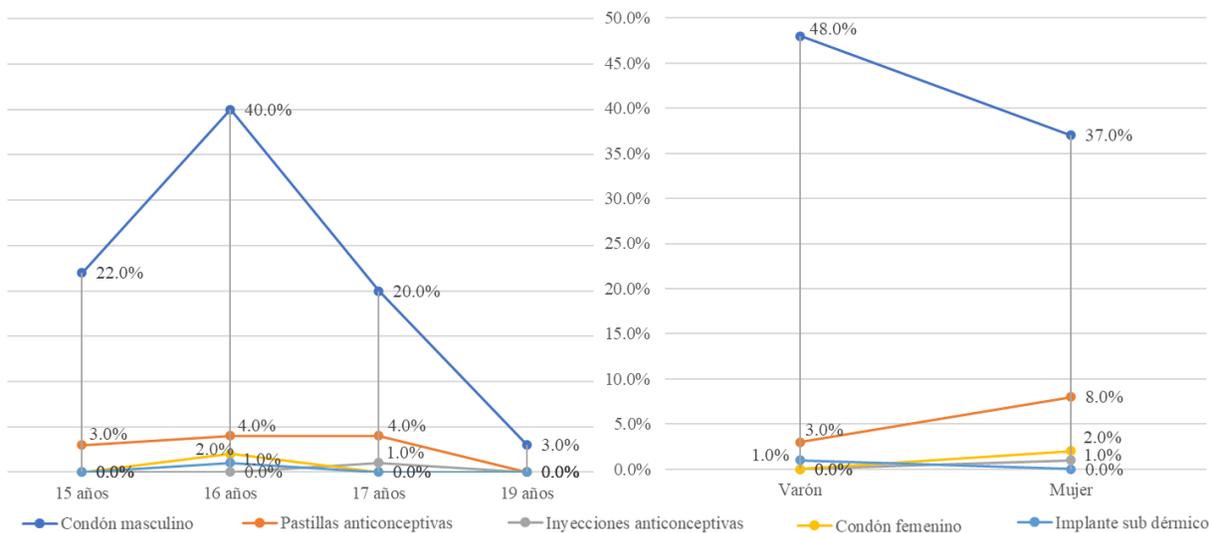
#### a) Conocimientos previos en educación sexual

**Tabla 14**

*Método anticonceptivo más conocido.*

	Método anticonceptivo más conocido										
	Condón masculino		Pastillas anticonceptivas		Inyecciones anticonceptivas		Condón femenino		Implante sub dérmico		
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	
Edad	15 años	22	22.0%	3	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	16 años	40	40.0%	4	4.0%	0	0.0%	2	2.0%	1	1.0%
	17 años	20	20.0%	4	4.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
	19 años	3	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	48	48.0%	3	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
	Mujer	37	37.0%	8	8.0%	1	1.0%	2	2.0%	0	0.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 15***Método anticonceptivo más conocido*

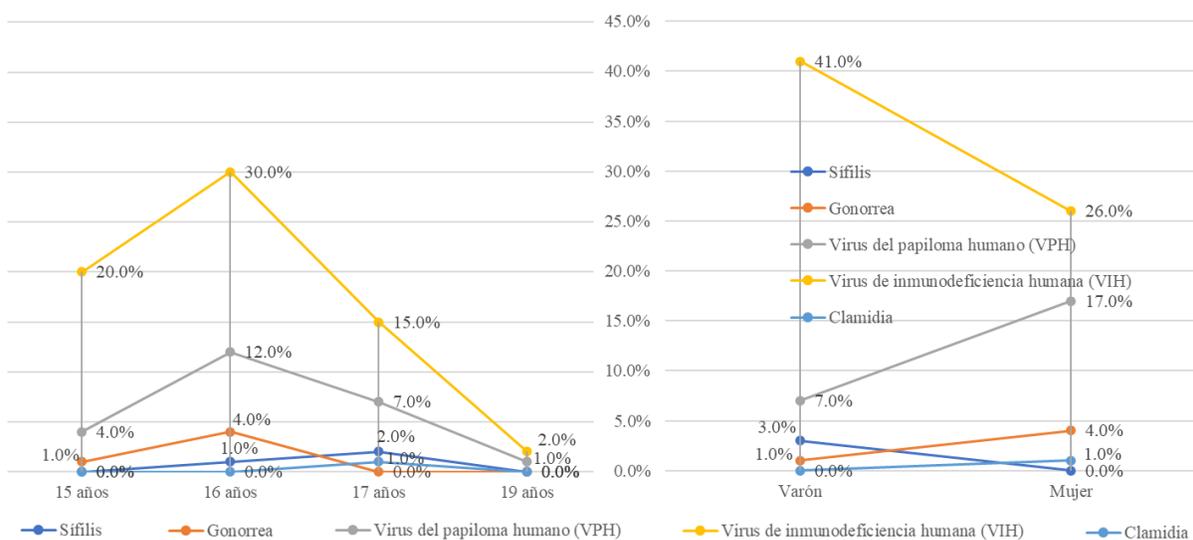
**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 14 vemos que el conocimiento sobre métodos anticonceptivos varía considerablemente entre las diferentes edades y entre sexos. El **condón masculino** es el método más conocido y mencionado por todos los grupos de edad y sexo, destacando principalmente entre los adolescentes de 15 y 16 años. Las **pastillas anticonceptivas** son más conocidas por las mujeres, mientras que otros métodos como las **inyecciones anticonceptivas**, el **condón femenino** y el **implante subdérmico** tienen una aceptación mínima o nula en todos los grupos.

**Tabla 15***Enfermedades de transmisión sexual que conoces*

		Enfermedades comunes de transmisión sexual que conoces									
		Sífilis		Gonorrea		Virus del papiloma humano (VPH)		Virus de inmunodeficiencia humana (VIH)		Clamidia	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	0	0.0%	1	1.0%	4	4.0%	20	20.0%	0	0.0%
	16 años	1	1.0%	4	4.0%	12	12.0%	30	30.0%	0	0.0%
	17 años	2	2.0%	0	0.0%	7	7.0%	15	15.0%	1	1.0%
	19 años	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	2	2.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	3	3.0%	1	1.0%	7	7.0%	41	41.0%	0	0.0%
	Mujer	0	0.0%	4	4.0%	17	17.0%	26	26.0%	1	1.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 16***Enfermedades de transmisión sexual que conoces*

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 15 revela que el **Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH)** es la enfermedad de transmisión sexual más conocida entre los adolescentes, con un notable grado de familiaridad en comparación con otras ETS. Este conocimiento es mayor en los jóvenes de 15 y 16 años. El **Virus del Papiloma Humano (VPH)** también tiene un reconocimiento significativo,

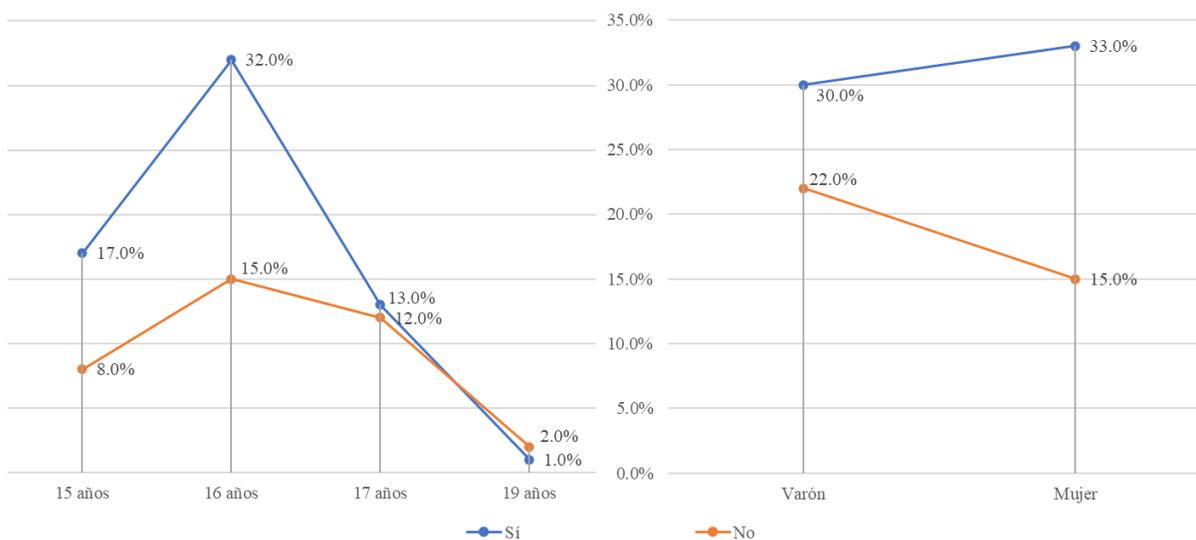
particularmente entre las mujeres. En contraste, el conocimiento sobre **sífilis, gonorrea** y **clamidia** es escaso en todos los grupos etarios, con un notable desinterés o falta de información sobre estas enfermedades. En conclusión, existe una clara necesidad de mejorar la educación y la concienciación sobre estas ETS menos conocidas, con el objetivo de brindar una información más equilibrada y completa a los adolescentes.

**Tabla 16**

*Centros de salud brindan información sobre educación sexual*

		Los centros de salud brindan información sobre educación sexual			
		Sí		No	
		fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	17	17.0%	8	8.0%
	16 años	32	32.0%	15	15.0%
	17 años	13	13.0%	12	12.0%
	19 años	1	1.0%	2	2.0%
Sexo	Varón	30	30.0%	22	22.0%
	Mujer	33	33.0%	15	15.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 17***Centros de salud brindan información sobre educación sexual*

**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

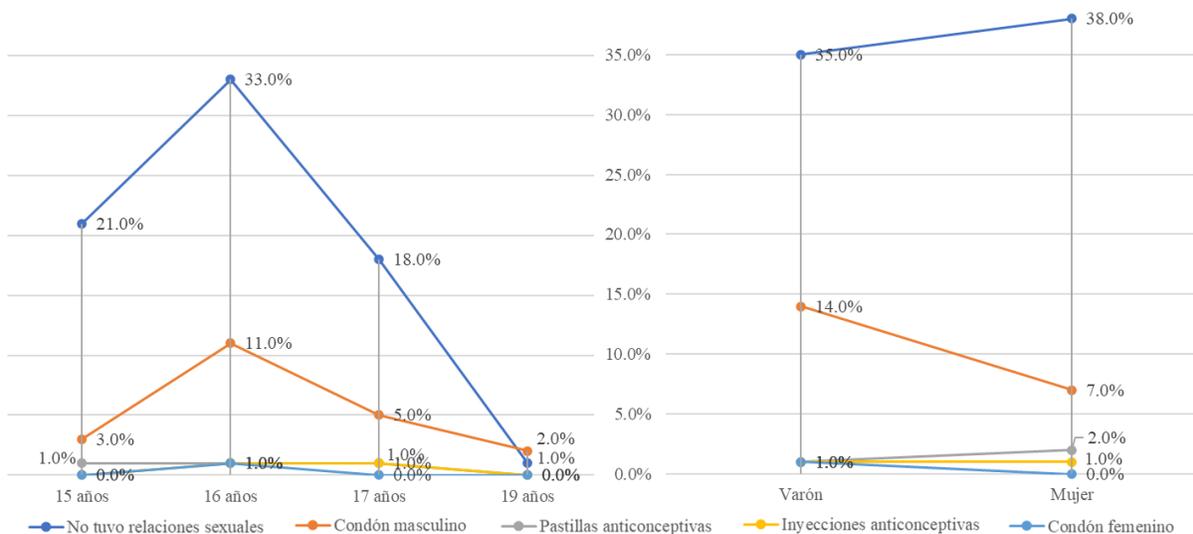
La tabla 16 muestra la percepción de los adolescentes sobre si los centros de salud brindan información sobre educación sexual. Los datos indican que una proporción significativa de adolescentes considera que los centros de salud proporcionan esta información, con un reconocimiento del 17.0% en los adolescentes de 15 años y un notable 32.0% en los de 16 años. La percepción disminuye en los adolescentes de 17 años, con un 13.0%. En términos de sexo, las mujeres muestran una mayor percepción de que los centros de salud brindan información sobre educación sexual (33.0%) en comparación con los varones (30.0%). Por otro lado, una proporción considerable de adolescentes, especialmente los de 15 y 16 años, perciben una falta de información, con un porcentaje menor en los de 17 años.

## b) Comportamiento y prácticas de la educación sexual

**Tabla 17***Métodos anticonceptivos que utiliza*

	Método anticonceptivo que utiliza										
	No tuvo relaciones sexuales		Condón masculino		Pastillas anticonceptivas		Inyecciones anticonceptivas		Condón femenino		
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	
Edad	15 años	21	21.0%	3	3.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
	16 años	33	33.0%	11	11.0%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%
	17 años	18	18.0%	5	5.0%	1	1.0%	1	1.0%	0	0.0%
	19 años	1	1.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	35	35.0%	14	14.0%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%
	Mujer	38	38.0%	7	7.0%	2	2.0%	1	1.0%	0	0.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 18***Métodos anticonceptivos que utiliza*

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 17 revela que una gran proporción de adolescentes, especialmente de 15 y 16 años, aún no ha tenido relaciones sexuales, lo que se refleja en el alto porcentaje de respuestas que indican "**No tuvo relaciones sexuales**". Entre los adolescentes que sí han tenido relaciones

sexuales, el uso de métodos anticonceptivos es relativamente bajo. El condón masculino es el método más comúnmente utilizado, aunque su uso sigue siendo limitado. Las pastillas anticonceptivas, las inyecciones anticonceptivas y el condón femenino se utilizan aún menos. Los datos también muestran que las diferencias en el uso de métodos anticonceptivos entre varones y mujeres son mínimas.

**Tabla 18**

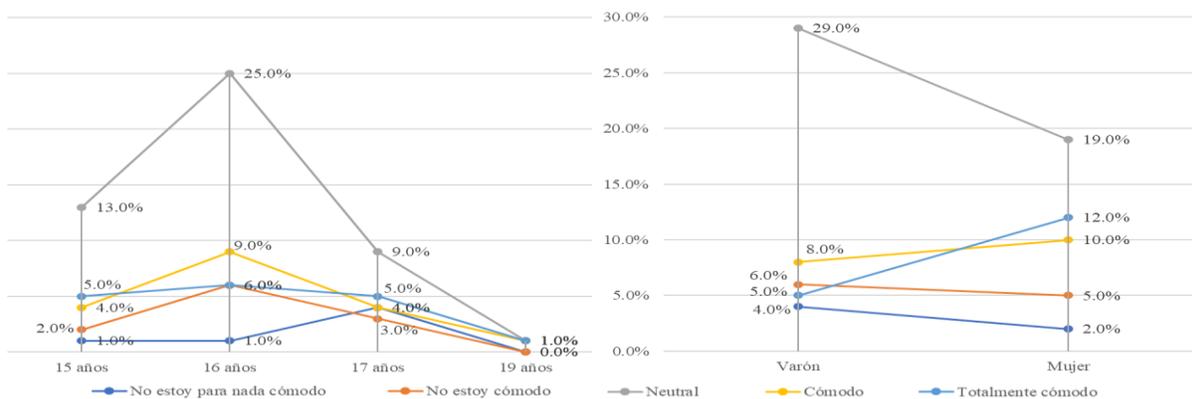
*Estas cómodo hablando sobre educación sexual*

		Te sientes cómodo hablando sobre educación sexual									
		No estoy para nada cómodo		No estoy cómodo		Neutral		Cómodo		Totalmente cómodo	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	1	1.0%	2	2.0%	13	13.0%	4	4.0%	5	5.0%
	16 años	1	1.0%	6	6.0%	25	25.0%	9	9.0%	6	6.0%
	17 años	4	4.0%	3	3.0%	9	9.0%	4	4.0%	5	5.0%
	19 años	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%
Sexo	Varón	4	4.0%	6	6.0%	29	29.0%	8	8.0%	5	5.0%
	Mujer	2	2.0%	5	5.0%	19	19.0%	10	10.0%	12	12.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 19**

*Estas cómodo hablando sobre educación sexual*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 18 muestra que la mayoría de los adolescentes tienen una actitud neutral hacia la conversación sobre educación sexual, con una tendencia moderada a sentirse cómodos entre los

adolescentes de 15 y 16 años. Los datos sugieren que los adolescentes de 17 años también muestran una mayor disposición a hablar sobre el tema, aunque en menor medida. En cuanto al género, los varones se sienten ligeramente más cómodos que las mujeres al abordar temas de educación sexual.

**Tabla 19**

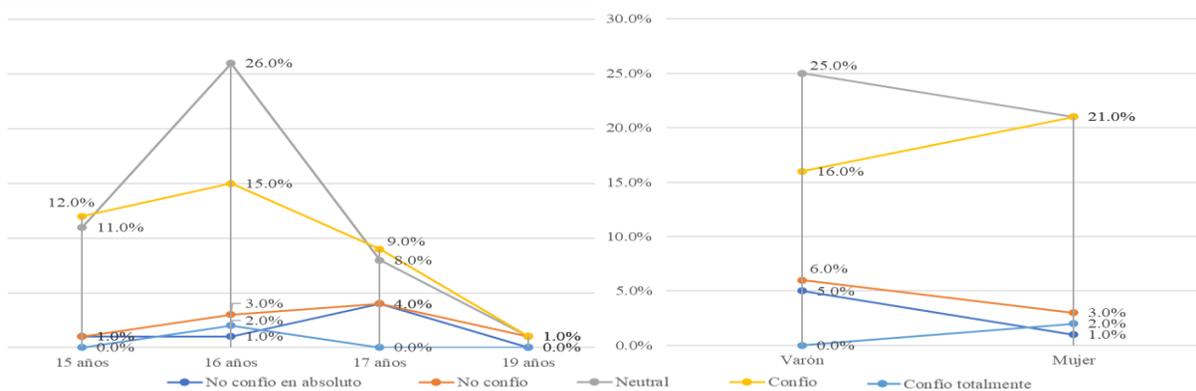
*Confiarías en la información sobre educación sexual*

		Confiarías en la información que pueda brindar los centros educativos sobre educación sexual									
		No confío en absoluto		No confío		Neutral		Confío		Confío totalmente	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	1	1.0%	1	1.0%	11	11.0%	12	12.0%	0	0.0%
	16 años	1	1.0%	3	3.0%	26	26.0%	15	15.0%	2	2.0%
	17 años	4	4.0%	4	4.0%	8	8.0%	9	9.0%	0	0.0%
	19 años	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	5	5.0%	6	6.0%	25	25.0%	16	16.0%	0	0.0%
	Mujer	1	1.0%	3	3.0%	21	21.0%	21	21.0%	2	2.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 20**

*Confiarías en la información sobre educación sexual*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 19 muestra que la confianza en la información proporcionada por los centros educativos sobre educación sexual varía significativamente entre los grupos de edad y género. La mayoría

de los adolescentes, especialmente de 16 años, tienen una actitud neutral hacia la confiabilidad de esta información, con una proporción moderada que confía en ella. En términos de género, las mujeres tienden a confiar más en la información proporcionada por los centros educativos en comparación con los varones, quienes en general muestran una menor inclinación a confiar en dicha información.

c) Acceso a la información de educación sexual

**Tabla 20**

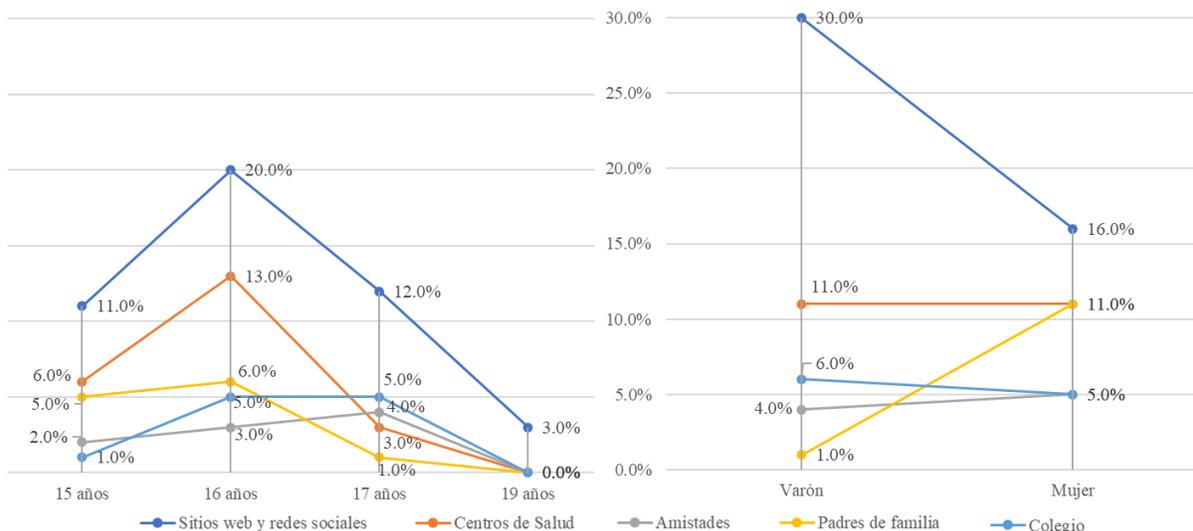
*Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual.*

	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual										
	Sitios web y redes sociales		Centros de Salud		Amistades		Padres de familia		Colegio		
	f <sub>i</sub>	hi%	f <sub>i</sub>	hi%	f <sub>i</sub>	hi%	f <sub>i</sub>	hi%	f <sub>i</sub>	hi%	
Edad	15 años	11	11.0%	6	6.0%	2	2.0%	5	5.0%	1	1.0%
	16 años	20	20.0%	13	13.0%	3	3.0%	6	6.0%	5	5.0%
	17 años	12	12.0%	3	3.0%	4	4.0%	1	1.0%	5	5.0%
	19 años	3	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Varón	30	30.0%	11	11.0%	4	4.0%	1	1.0%	6	6.0%
Sexo	Mujer	16	16.0%	11	11.0%	5	5.0%	11	11.0%	5	5.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 21**

*Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual*

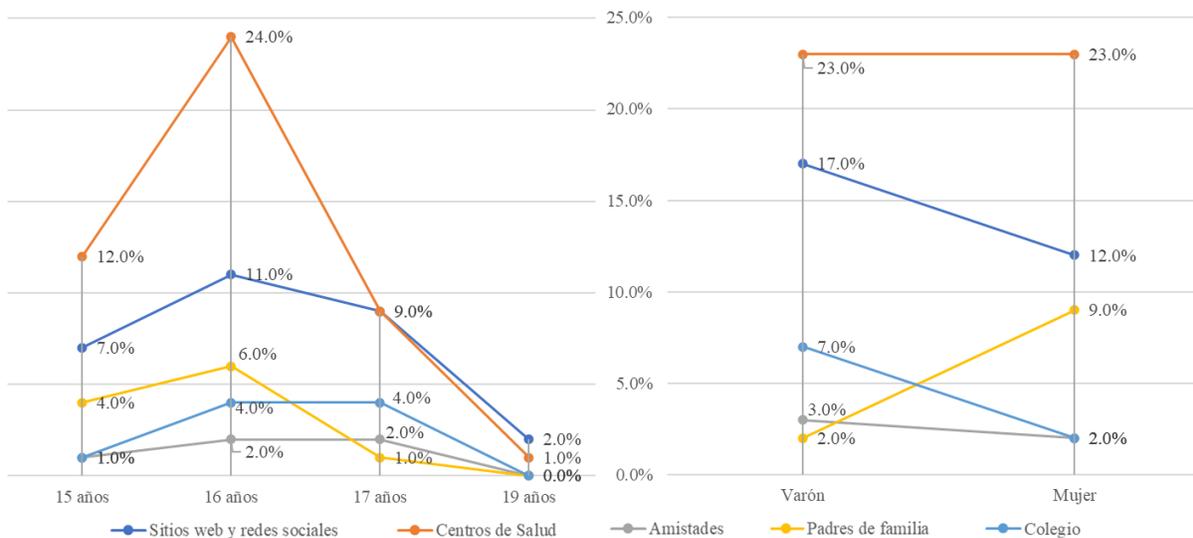


**Nota:** Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 20 revela que los **sitios web y las redes sociales** son la fuente de información predominante para la mayoría de los adolescentes. En contraste, los **centros de salud** son la segunda fuente más citada. La influencia de **amistades y padres de familia** es relativamente baja en comparación con los medios digitales y los centros de salud, con una tendencia similar entre ambos géneros. En conclusión, los medios digitales son la principal fuente de información para la mayoría de los adolescentes, mientras que los centros de salud y las fuentes familiares juegan un papel menos relevante. Esta tendencia destaca la necesidad de adaptar y mejorar los recursos digitales y de salud para hacer frente a la demanda de información confiable sobre educación sexual.

**Tabla 21***Fuente de información que consideras más útil*

		Fuente de información que consideras más útil para conocer sobre educación sexual									
		Sitios web y redes sociales		Centros de Salud		Amistades		Padres de familia		Colegio	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Edad	15 años	7	7.0%	12	12.0%	1	1.0%	4	4.0%	1	1.0%
	16 años	11	11.0%	24	24.0%	2	2.0%	6	6.0%	4	4.0%
	17 años	9	9.0%	9	9.0%	2	2.0%	1	1.0%	4	4.0%
	19 años	2	2.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sexo	Varón	17	17.0%	23	23.0%	3	3.0%	2	2.0%	7	7.0%
	Mujer	12	12.0%	23	23.0%	2	2.0%	9	9.0%	2	2.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.**Figura 22***Fuente de información que consideras más útil para conocer**Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 21 muestra que tanto los **centros de salud** como los **sitios web y redes sociales** son considerados las fuentes de información más útiles sobre educación sexual por los adolescentes. Los centros de salud tienen una alta aceptación, indicando que estos servicios son vistos como una fuente confiable y accesible de información. Por su parte, los sitios web y redes

sociales también son bien aceptados. En contraste, las **amistades**, los **padres de familia** y el colegio son percibidos como menos efectivos, sugiriendo que hay una brecha en la comunicación y educación sexual en estos contextos. Esto subraya la importancia de fortalecer la educación sexual en diversos entornos y aprovechar las plataformas digitales y servicios de salud para ofrecer información precisa y accesible.

### 5.1.2 *Análisis cualitativo*

#### 5.1.2.1 **Ficha de registro de documentos**

**Tabla 22**

*Resolución viceministerial*

<b>Ficha de registro de documentos</b>	
Título del documento:	Resolución Viceministerial
Numero de referencia:	N.º 169-2021-MINEDU
Fecha de creación:	Lima, 03 de junio de 2021
Autor:	Viceministra de Gestión Pedagógica Killa Sumac Susana Miranda Troncos
Tipo de documento:	Resolución Viceministerial
Contenido:	Se resuelve: aprobar los lineamientos de educación sexual Integral para Educación Básica los mismos que como anexo forma parte de la presente resolución.
Observación:	Este documento está ubicado en el portal institucional del Ministerio de Educación ( <a href="http://www.gob.pe/minedu">www.gob.pe/minedu</a> ), el mismo día de la publicación de la presente resolución en el diario oficial “El Peruano”.

La Resolución Viceministerial presenta un avance en la integración de la educación sexual en el sistema de Educación Básica de Perú. No solo legitima la implementación de la educación sexual, sino que también establece un marco formal y accesible para su inclusión en el desarrollo de los adolescentes. Su enfoque integral promueve una comunicación abierta sobre sexualidad, ayudando a los adolescentes a tomar decisiones informadas y saludables. Además, invita a la participación activa de docentes, familiares y la comunidad educativa, creando un entorno de confianza y respeto que fortalece el diálogo intergeneracional. Al priorizar la educación sexual en las políticas educativas, el Estado reafirma su compromiso con el bienestar y la seguridad de los jóvenes, fomentando un cambio positivo en sus vidas y en la sociedad.

**Tabla 23**

*Currículo nacional de la educación básica*

<b>Ficha de registro de documentos</b>	
Título del documento:	Currículo Nacional de la Educación Básica
Numero de referencia:	N.º 281-2016-MINEDU
Fecha de creación:	2017
Autor:	Ministerio de Educación
Tipo de documento:	RESOLUCIÓN MINISTERIAL
Contenido:	La Educación Sexual Integral (ESI) es un programa sistemático que fomenta valores, conocimientos y habilidades para una sexualidad saludable y responsable, basada en relaciones respetuosas y equitativas. Adaptada a cada etapa de desarrollo, aborda aspectos biológicos, socioafectivos y éticos para tomar decisiones conscientes y críticas sobre el propio cuerpo y las relaciones interpersonales.

Observamos que, la inclusión de la Educación Sexual (ES) en el Currículo Nacional de la Educación Básica es fundamental para fortalecer la comunicación y educación sexual en adolescentes. Este programa se adapta a cada etapa del desarrollo, permite a los jóvenes gestionar aspectos esenciales de la sexualidad mediante conocimientos biológicos, habilidades socioafectivas y principios éticos. La ES promueve un ambiente de aprendizaje que fomenta el respeto y la equidad, fundamentales para relaciones saludables.

Además, proporciona una base sólida para el diálogo entre adolescentes, padres y docentes, fortaleciendo la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones informadas sobre su desarrollo personal y relaciones. La ES, al estar integrada en el currículo, no solo contribuye al bienestar individual de los adolescentes, sino que también ayuda a construir una sociedad más inclusiva y respetuosa.

#### **Tabla 24**

##### *Currículo nacional de educación básica del Perú*

<b>Ficha de registro de documentos</b>	
Título del documento:	El Currículo Nacional de Educación Básica del Perú.
Fecha de creación:	26 de mayo de 2023
Autor:	Rolando Ríos Reyes
Tipo de documento:	Investigación de la Escuela de Profesores del Perú
Contenido:	El Currículo Nacional de Educación Básica del Perú enfatiza un enfoque integral que va más allá de la mera transmisión de conocimientos, promoviendo habilidades cognitivas, socioemocionales y éticas. Destaca por su atención a la diversidad, la inclusión y la transversalidad de temas como la interculturalidad y la equidad de género. Sin embargo, su implementación enfrenta desafíos como la necesidad de fortalecer la formación docente y garantizar recursos adecuados para su ejecución eficaz.
Observación:	Este artículo fue un análisis del Currículo Nacional de Educación Básica del Perú: Un marco transformador para la educación del siglo XXI.

El análisis de Rolando Ríos Reyes sobre el Currículo Nacional de Educación Básica del Perú destaca la importancia de un enfoque integral en la educación que trasciende la simple transmisión de conocimientos. Este enfoque es crucial en la educación sexual (ES) y en las estrategias de comunicación dirigidas a adolescentes, ya que promueve habilidades cognitivas, socioemocionales y éticas, formando individuos empáticos, críticos y capaces de establecer relaciones saludables.

El currículo enfatiza la diversidad, la inclusión y temas como la interculturalidad y la equidad de género, lo que permite que los adolescentes se sientan representados y valorados. Sin embargo, también se identifican desafíos en su implementación, como la necesidad de fortalecer la formación docente y asegurar recursos adecuados. Esto resalta que para que las estrategias de comunicación y educación sexual sean efectivas, es vital contar con docentes capacitados que propicien un ambiente seguro para discutir sobre sexualidad. En resumen, el currículo no solo proporciona un marco teórico, sino que también insta a un compromiso colectivo para integrar la ES y la comunicación efectiva en la educación.

**Tabla 25**

*Educación Integral en las escuelas*

<b>Ficha de registro de documentos</b>	
Título del documento:	Educación sexual integral en las escuelas
Fecha de creación:	01 de junio del 2023
Autor:	Irma Ramos Chávez
Tipo de documento:	Artículo Periodístico
Contenido:	La Educación Sexual Integral (ESI) promueve valores de respeto y cuidado de la salud, brindando herramientas a niños y adolescentes para protegerse y denunciar abusos. Su implementación requiere la participación de padres, docentes y servicios de salud. Es fundamental para prevenir la violencia sexual entre estudiantes y debe ser prioritaria en las políticas educativas

El artículo de Irma Ramos Chávez resalta la importancia de la Educación Sexual Integral (ESI) como una herramienta clave para equipar a los adolescentes con valores y conocimientos sobre respeto y cuidado de la salud. Subraya que la ESI debe ser un esfuerzo colaborativo que involucre a padres, docentes y servicios de salud para maximizar su efectividad. Este enfoque integral no solo proporciona información, sino también herramientas para que los jóvenes reconozcan y denuncien situaciones de abuso, creando un ambiente escolar seguro y respetuoso.

Además, la ESI promueve un diálogo abierto entre adolescentes y adultos, estableciendo relaciones de confianza y fomentando actitudes preventivas frente a la violencia. Su inclusión en las políticas educativas es un compromiso hacia el bienestar integral de los adolescentes y la construcción de una cultura de respeto y seguridad en sus relaciones.

## Tabla 26

### *Estrategias de comunicación y educación sexual*

<b>Ficha de registro de documentos</b>	
Título del documento:	Estrategias de comunicación y educación sexual
Numero de referencia:	DOC-2024-001
Fecha de creación:	15 de marzo de 2024
Autor:	Dr. Juan Pérez, Dra. María Gómez
Tipo de documento:	Investigación
Contenido:	La investigación examina el impacto de diversas estrategias de comunicación en programas de educación sexual. Se analizan métodos de recolección de datos, resultados obtenidos y su relación con la literatura existente.
Observación:	Este documento es parte del proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Salud.

La investigación del Dr. Juan Pérez y la Dra. María Gómez sobre *Estrategias de comunicación y educación sexual* (DOC-2024-001, 15 de marzo de 2024) examina el impacto de diferentes enfoques comunicativos en programas de educación sexual. Este estudio, financiado por el Ministerio de Salud, aporta datos sobre la efectividad de estas estrategias y establece conexiones con los textos existente, destacando la necesidad de diseñar programas que no solo informen, sino que también conecten emocionalmente con los adolescentes. Los hallazgos de esta investigación no solo resaltan la necesidad de estrategias de comunicación efectivas en la educación sexual, sino que también abogan por un enfoque sistemático que involucre a toda la comunidad educativa, lo cual es fundamental para el bienestar integral de los jóvenes.

La revisión de estos documentos muestra que existen diversas normas y lineamientos que orientan la adecuada aplicación de la educación sexual en las instituciones educativas. Sin embargo, según nuestra investigación en la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro, aún no se implementan estas normativas, lo que resulta en que los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de dicha institución carezcan de conocimientos en educación sexual.

Estos documentos no solo legitiman la necesidad de la Educación Sexual Integral (ESI), sino que también instan a una implementación más comprometida y adaptada al contexto de cada institución. La falta de aplicación de estas estrategias en algunas instituciones enfatiza la urgencia de que el marco teórico de estas normativas se traduzca en prácticas efectivas, lo que permitirá a los adolescentes acceder a una educación sexual integral y preventiva que fomente relaciones saludables y seguras.

## 5.2 Prueba de hipótesis

### 5.2.1 Prueba de hipótesis general

**Tabla 27**

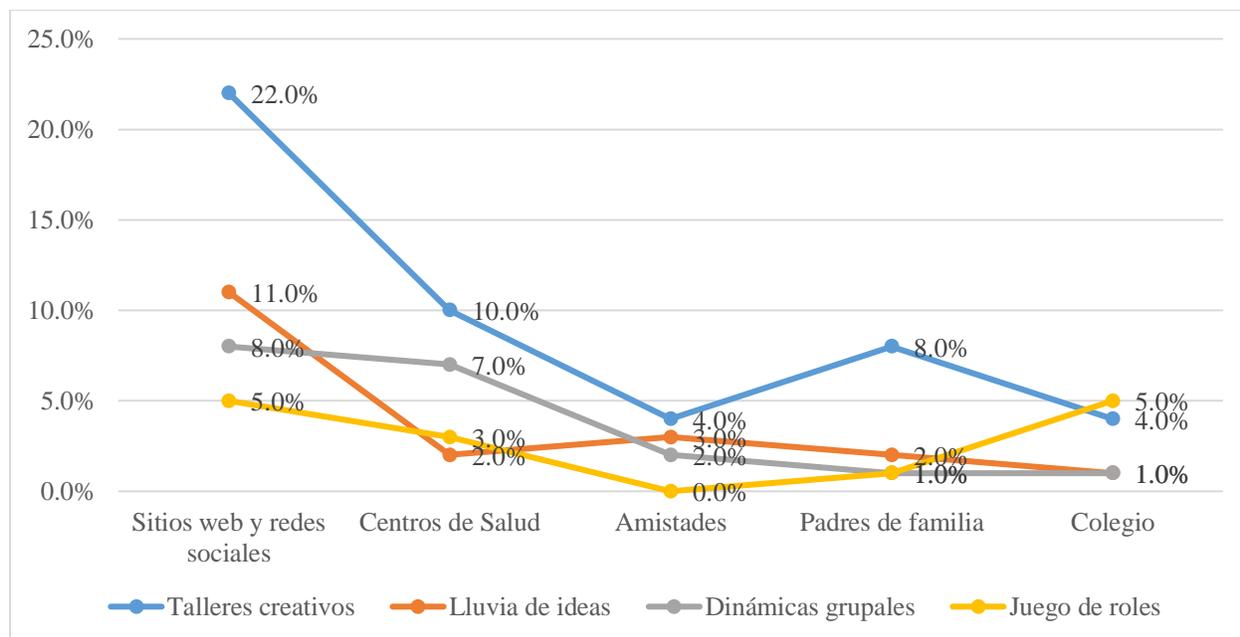
*Primer cruce de tablas entre los indicadores.*

Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual	Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual								Total	
	Talleres creativos		Lluvia de ideas		Dinámicas grupales		Juego de roles		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Sitios web y redes sociales	22	22.0%	11	11.0%	8	8.0%	5	5.0%	46	46.0%
Centros de Salud	10	10.0%	2	2.0%	7	7.0%	3	3.0%	22	22.0%
Amistades	4	4.0%	3	3.0%	2	2.0%	0	0.0%	9	9.0%
Padres de familia	8	8.0%	2	2.0%	1	1.0%	1	1.0%	12	12.0%
Colegio	4	4.0%	1	1.0%	1	1.0%	5	5.0%	11	11.0%
Total	48	48.0%	19	19.0%	19	19.0%	14	14.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 23**

*Primer cruce de tablas entre los indicadores.*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 27 revela que la fuente principal de información sobre educación sexual son los **sitios web y redes sociales** (46%), con una preferencia por los **talleres creativos** (48%) como la actividad interactiva más adecuada para aprender sobre educación sexual. Los que optan los **centros de salud** como fuente de información también prefieren los **talleres creativos** (10%) y **dinámicas grupales** (7%). Los que eligen las **amistades** y **padres de familia** como fuente de información, también prefieren **talleres creativos**. Los **Juego de roles** es la opción menos preferida como actividad. En general, los **talleres creativos** son ampliamente considerados como método de aprendizaje interactivo.

**Tabla 28**

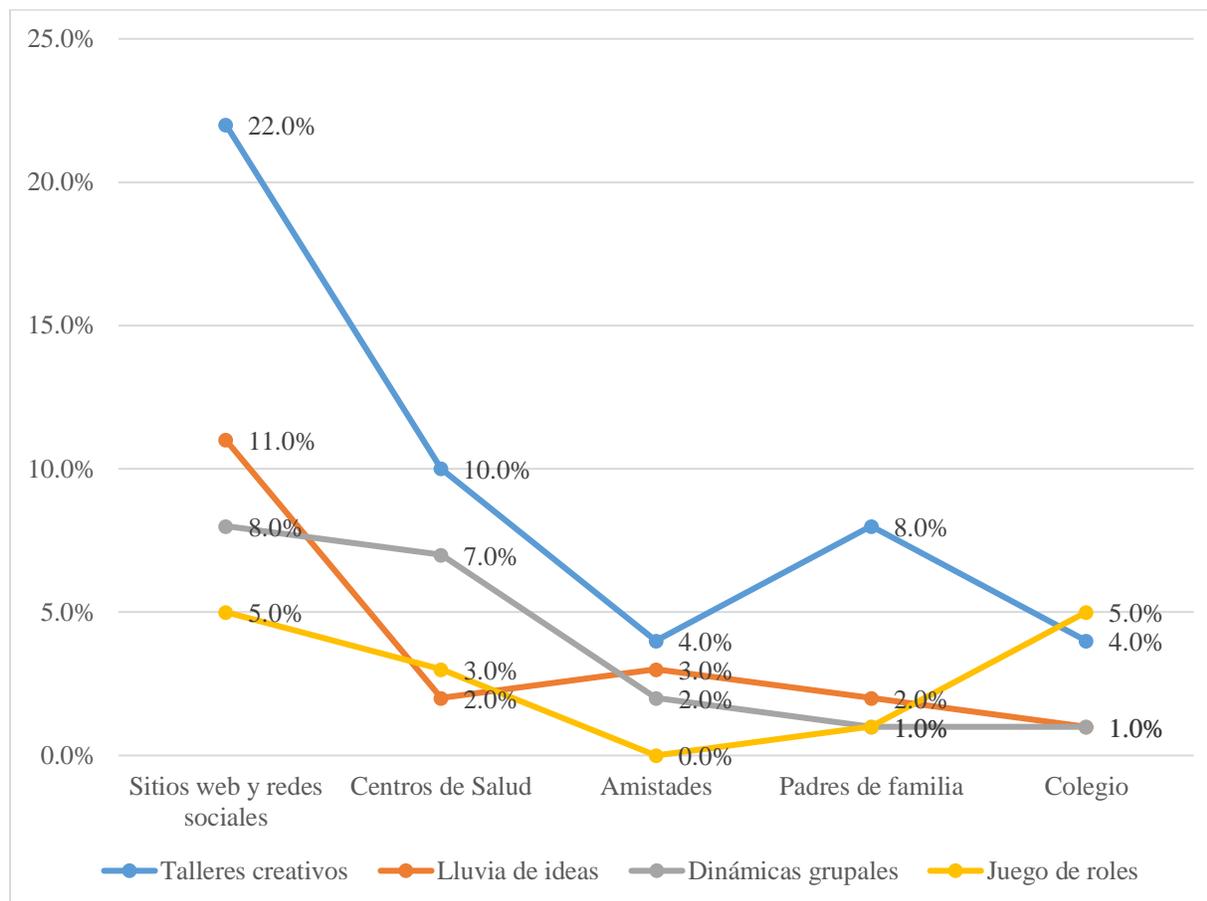
*Segundo cruce entre los indicadores.*

Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual	En que actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual										Total	
	Creación de contenido		Creación Hashtag interactivos		Transmisiones en vivo		Encuestas y opiniones en redes sociales		Interacción en grupos de redes sociales		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Sitios web y redes sociales	12	12.0%	0	0.0%	3	3.0%	15	15.0%	16	16.0%	46	46.0%
Centros de Salud	4	4.0%	1	1.0%	3	3.0%	6	6.0%	8	8.0%	22	22.0%
Amistades	3	3.0%	1	1.0%	0	0.0%	2	2.0%	3	3.0%	9	9.0%
Padres de familia	4	4.0%	1	1.0%	0	0.0%	5	5.0%	2	2.0%	12	12.0%
Colegio	3	3.0%	1	1.0%	1	1.0%	2	2.0%	4	4.0%	11	11.0%
Total	26	26.0%	4	4.0%	7	7.0%	30	30.0%	33	33.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 24**

*Segundo cruce entre los indicadores.*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 28 muestra que quienes obtienen información de **sitios web y redes sociales** prefieren las actividades de **interacción en grupos de redes sociales** (16%) y **encuestas y opiniones** (15%). Aquellos que recurren a **centros de salud** y a los **padres de familia** también valoran estas actividades, aunque en menor grado. La **creación de contenido** es popular (12%), mientras que las actividades de **transmisiones en vivo** y **creación de hashtags interactivos** son menos preferidas. Esto sugiere que las actividades participativas y comunitarias en redes sociales son las más atractivas para aprender sobre educación sexual.

### A. Hipótesis nula y alterna

- Hipótesis nula: Las estrategias de comunicación no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.
- Hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

### B. Prueba de Kolmogorov-Smirnov

**Tabla 29**

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov de las tablas y figuras de la hipótesis general.*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual	0.293	100	0.000
En que actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual	0.276	100	0.000
Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual	0.262	100	0.000

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

- $H_0$ : La distribución es normal ( $p \geq 0.05$ ).
- $H_1$ : La distribución no es normal ( $p < 0.05$ ).

Los resultados de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov tienen un valor  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), entonces se puede decir que la distribución no es normal para el planteamiento de la hipótesis general, por ende, para determinar la correlación se utilizará el método de correlación no paramétrica que es la Correlación de Spearman.

### C. Correlación de Spearman

**Tabla 30**

*Correlación de Spearman de la primera tabla y figura de la hipótesis general.*

		Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual
Rho de Spearman	Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.599
		N	100
	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual	Coeficiente de correlación	0.053
		Sig. (bilateral)	0.599
		N	100

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Tabla 31**

*Correlación de Spearman de la segunda tabla y figura de la hipótesis general.*

		En qué actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual
Rho de Spearman	En que actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.450
		N	100
	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual	Coeficiente de correlación	-0.076
		Sig. (bilateral)	0.450
		N	100

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

### D. Validación de hipótesis

Los resultados demuestran que las estrategias de comunicación no contribuyen significativamente en la educación sexual porque el nivel de significancia es mayor a 0.05 (0.599 y 0.450 en ambos casos).

Por lo tanto, Las estrategias de comunicación no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

### 5.2.2 Prueba de hipótesis específicas

#### A. Primera hipótesis específica

**Tabla 32**

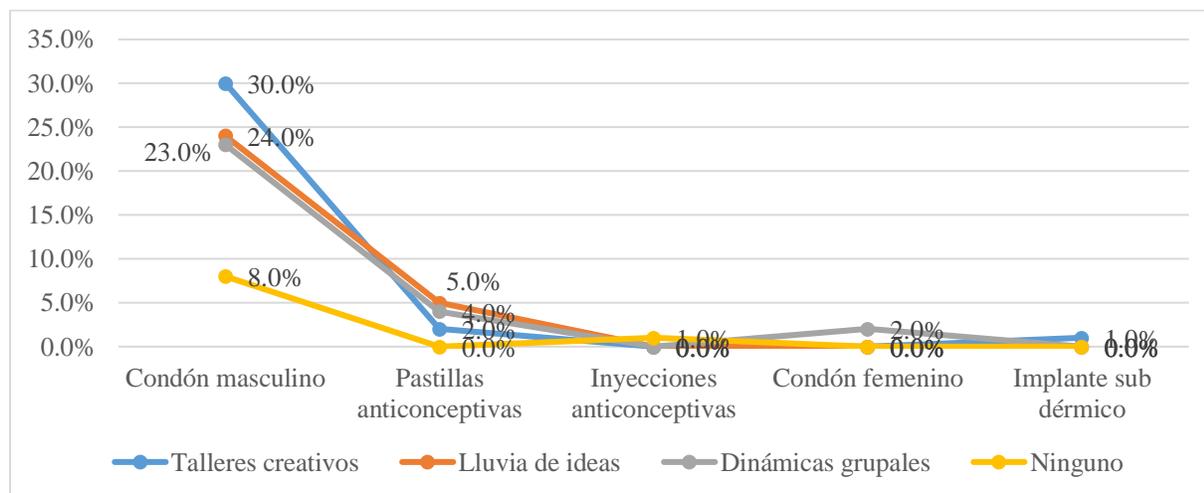
*Primer cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.*

Método anticonceptivo más conocido	Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual								Total	
	Talleres creativos		Lluvia de ideas		Dinámicas grupales		Ninguno			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Condón masculino	30	30.0%	24	24.0%	23	23.0%	8	8.0%	85	85.0%
Pastillas anticonceptivas	2	2.0%	5	5.0%	4	4.0%	0	0.0%	11	11.0%
Inyecciones anticonceptivas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%
Condón femenino	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%	2	2.0%
Implante sub dérmico	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
Total	33	33.0%	29	29.0%	29	29.0%	9	9.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 25**

*Primer cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 32 se muestra que el **condón masculino** es el método anticonceptivo más conocido y está relacionado principalmente con la participación en **talleres creativos** (30%) y, en menor medida, con la actividad de **lluvia de ideas** (24%) y **dinámicas grupales** (23%). Sin embargo, **pastillas anticonceptivas, inyecciones anticonceptivas, condón femenino e implante sub dérmico** tienen menos presencia en las actividades educativas, lo que indica una necesidad de mayor enfoque en estos métodos en futuras actividades o sesiones educativas sobre educación sexual.

**Tabla 33**

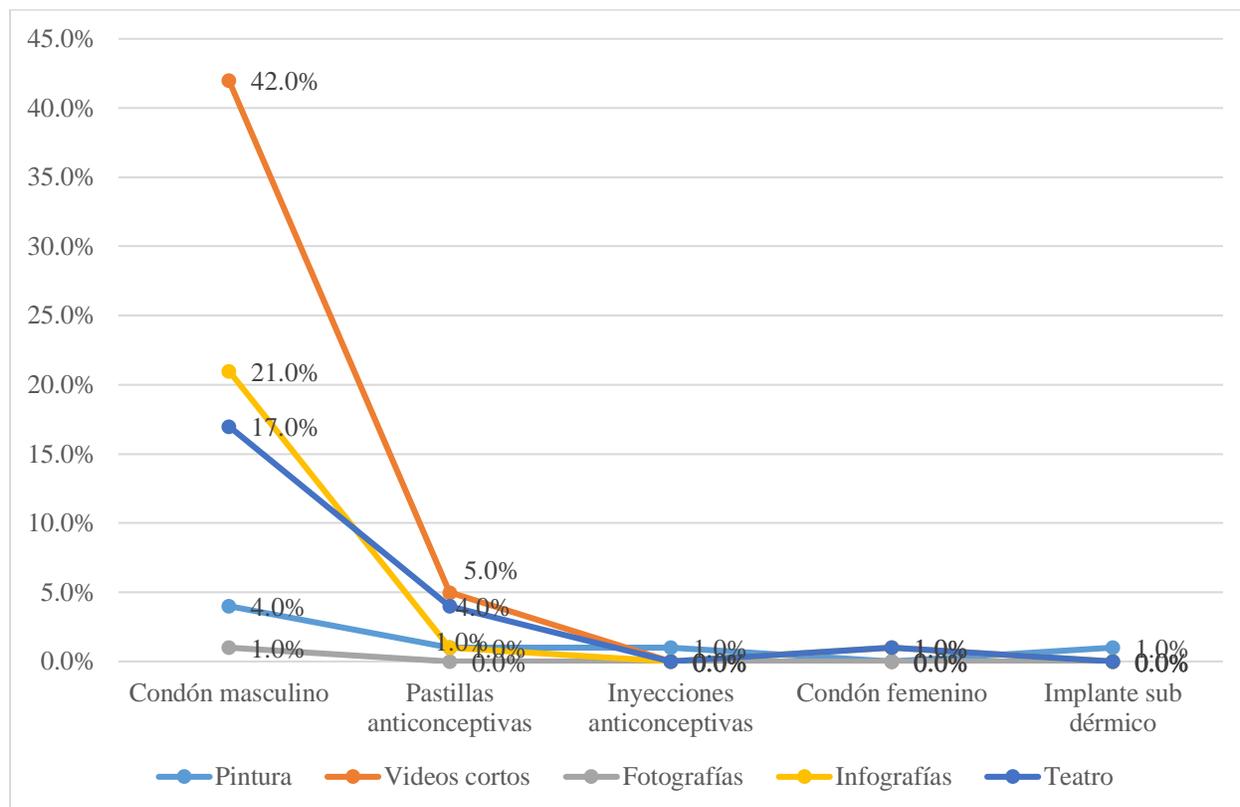
*Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.*

Método anticonceptivo más conocido	Metodologías que consideres adecuada para aprender sobre educación sexual										Total	
	Pintura		Videos cortos		Fotografías		Infografías		Teatro		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Condón masculino	4	4.0%	42	42.0%	1	1.0%	21	21.0%	17	17.0%	85	85.0%
Pastillas anticonceptivas	1	1.0%	5	5.0%	0	0.0%	1	1.0%	4	4.0%	11	11.0%
Inyecciones anticonceptivas	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
Condón femenino	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%	2	2.0%
Implante sub dérmico	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
Total	7	7.0%	47	47.0%	1	1.0%	23	23.0%	22	22.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 26**

*Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación educativa y ES.*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 33 revela que el **condón masculino** es el método anticonceptivo más conocido y está asociado principalmente con la preferencia de **videos cortos** (42%) e **infografías** (21%) para aprender sobre educación sexual. Las **pastillas anticonceptivas** también se relacionan con **videos cortos** (5%) y **teatro** (4%) en menor medida. Los métodos menos conocidos, como **inyecciones anticonceptivas**, **condón femenino**, e **implante sub dérmico**, tienen baja representación en todas las metodologías, indicando que hay menos interés en estos métodos, lo que sugiere que podrían beneficiarse de una mayor visibilidad en los formatos de educación sexual más populares.

### A. Hipótesis nula y alterna

- Hipótesis nula: Las estrategias de comunicación educativa no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.
- Hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación educativa contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

### B. Prueba de Kolmogorov-Smirnov

#### Tabla 34

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov de las tablas y figuras de la hipótesis específica 1.*

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Actividad o sesión que realizasite sobre la educación sexual	0.206	100	0.000
Metodologías que consideres adecuada para aprender sobre educación sexual	0.321	100	0.000
Método anticonceptivo más conocido	0.485	100	0.000

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

- $H_0$ : La distribución es normal ( $p \geq 0.05$ ).
- $H_1$ : La distribución no es normal ( $p < 0.05$ ).

Los resultados de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov tienen un valor  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), entonces se puede decir que la distribución no es normal para el planteamiento de la hipótesis general, por ende, para determinar la correlación se utilizará el método de correlación no paramétrica que es la Correlación de Spearman.

## A. Correlación de Spearman

**Tabla 35**

*Correlación de Spearman de la primera tabla y figura de la hipótesis específica 1.*

			Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual	Método anticonceptivo más conocido
Rho de Spearman	Actividad o sesión que realizaste sobre la educación sexual	Coefficiente de correlación	1.000	0.096
		Sig. (bilateral)		0.340
		N	100	100
	Método anticonceptivo más conocido	Coefficiente de correlación	0.096	1.000
		Sig. (bilateral)	0.340	
		N	100	100

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Tabla 36**

*Correlación de Spearman de la segunda tabla y figura de la hipótesis específica 1*

			Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual
Rho de Spearman	Actividad o sesión interactiva que consideras adecuada para aprender temas de educación sexual	Coefficiente de correlación	1.000	0.053
		Sig. (bilateral)		0.599
		N	100	100
	Fuente de información que más consumes para conocer sobre educación sexual	Coefficiente de correlación	0.053	1.000
		Sig. (bilateral)	0.599	
		N	100	100

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

## B. Validación de hipótesis

Los resultados demuestran que las estrategias de comunicación educativa (enfocada en las actividades interactivas) no contribuyen significativamente en la educación sexual porque el nivel de significancia es mayor a 0.05 (0.340). De igual forma, las estrategias de comunicación educativa

(enfocada en los proyectos creativos) no contribuyen significativamente en la educación sexual porque su nivel de significancia es mayor a 0.05 (0.599).

Por lo tanto, para ambos casos se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación educativa enfocada en las actividades interactivas no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

De igual forma, para el segundo caso, se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación educativa enfocada en los proyectos creativos no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

## B. Segunda hipótesis específica

**Tabla 37**

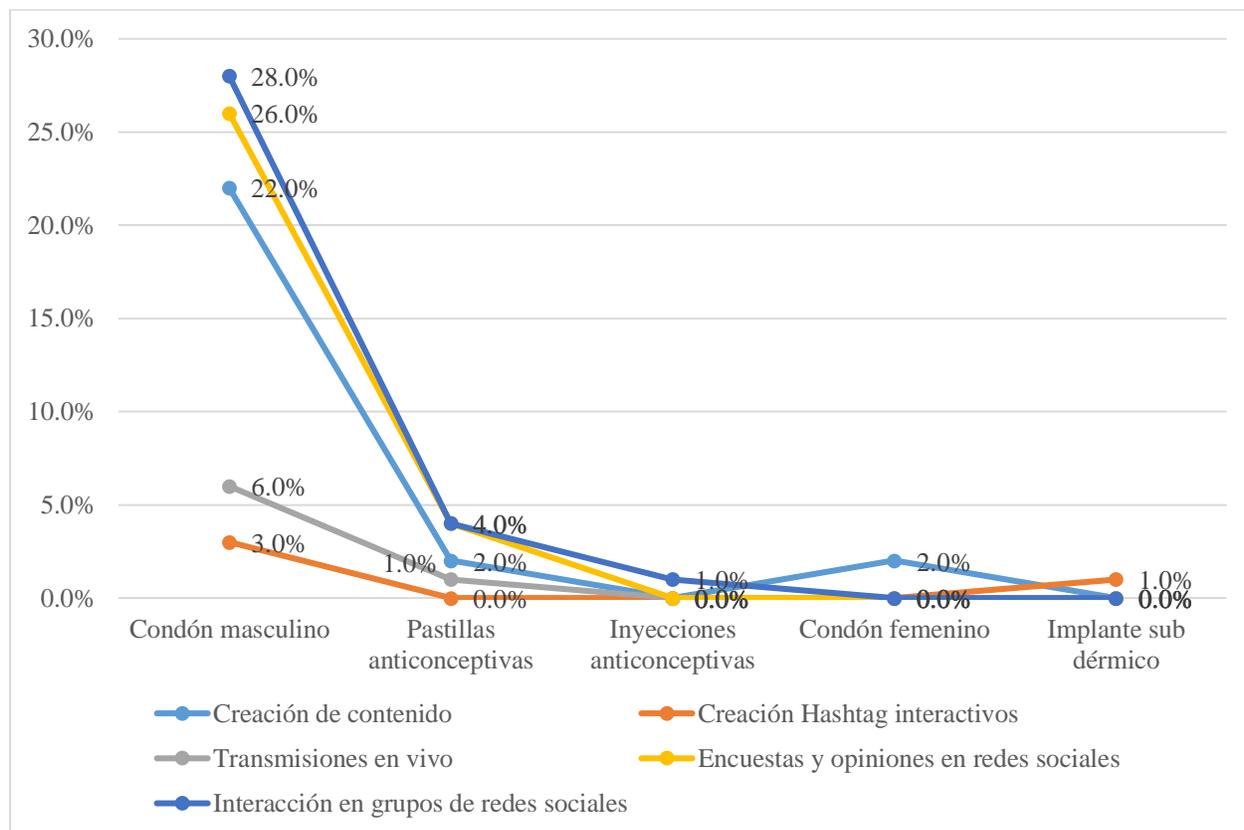
*Primer cruce entre indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES*

Método anticonceptivo más conocido	En que actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual										Total	
	Creación de contenido		Creación Hashtag interactivos		Transmisiones en vivo		Encuestas y opiniones en redes sociales		Interacción en grupos de redes sociales			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Condón masculino	22	22.0%	3	3.0%	6	6.0%	26	26.0%	28	28.0%	85	85.0%
Pastillas anticonceptivas	2	2.0%	0	0.0%	1	1.0%	4	4.0%	4	4.0%	11	11.0%
Inyecciones anticonceptivas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%
Condón femenino	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%
Implante sub dérmico	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
Total	26	26.0%	4	4.0%	7	7.0%	30	30.0%	33	33.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 27**

*Primer cruce de tablas entre los indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

La tabla 37 muestra que el **condón masculino** es el método anticonceptivo más conocido y está asociado principalmente con la **interacción en grupos de redes sociales** (28%) y **encuestas y opiniones en redes sociales** (26%) como las actividades preferidas para aprender sobre educación sexual. Las **Pastillas anticonceptivas** también están relacionadas con estas actividades, aunque en menor medida. Los métodos menos conocidos tienen baja representación en todas las actividades de redes sociales, indicando una necesidad de mejorar la visibilidad y educación sobre estos métodos mediante formatos digitales más atractivos.

**Tabla 38**

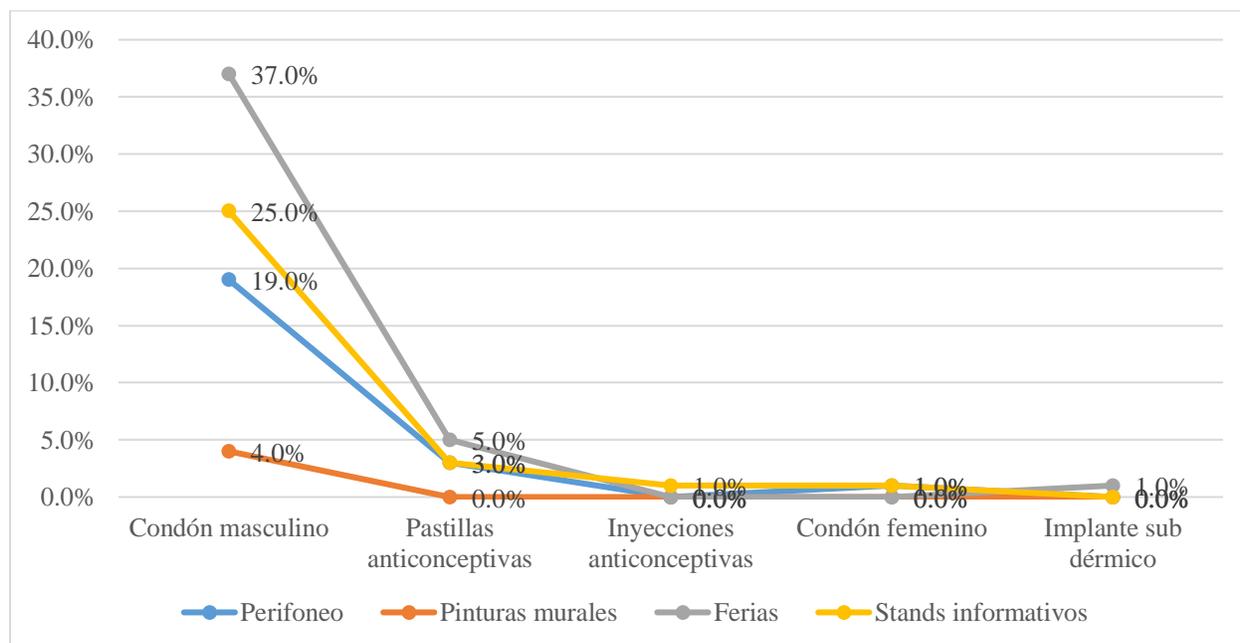
*Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES*

Método anticonceptivo más conocido	En qué campaña presencial aprenderías más sobre educación sexual								Total	
	Perifoneo		Pinturas murales		Ferias		Stands informativos			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Condón masculino	19	19.0%	4	4.0%	37	37.0%	25	25.0%	85	85.0%
Pastillas anticonceptivas	3	3.0%	0	0.0%	5	5.0%	3	3.0%	11	11.0%
Inyecciones anticonceptivas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%
Condón femenino	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	2	2.0%
Implante sub dérmico	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	1	1.0%
Total	23	23.0%	4	4.0%	43	43.0%	30	30.0%	100	100.0%

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Figura 28**

*Segundo cruce entre indicadores de estrategias de comunicación ciudadana y ES*



*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

En la tabla 38 se muestra que el **condón masculino** es el método anticonceptivo más conocido y se asocia principalmente con **ferias** (37%) y **stands informativos** (25%) como las campañas presenciales más efectivas para aprender sobre educación sexual. Las **Pastillas anticonceptivas**

también están relacionadas con estas campañas, aunque en menor medida. Los métodos menos conocidos tienen baja representación en todas las campañas, indicando una oportunidad para mejorar la educación sobre estos métodos a través de formatos presenciales más efectivos.

#### A. Hipótesis nula y alterna

- Hipótesis nula: Las estrategias de comunicación ciudadana no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.
- Hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

#### B. Prueba de Kolmogorov-Smirnov

**Tabla 39**

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov de las tablas y figuras de la hipótesis específica 1*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
En qué actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual	0.276	100	0.000
En qué campaña presencial aprenderías más sobre educación sexual	0.301	100	0.000
Método anticonceptivo más conocido	0.485	100	0.000

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

- $H_0$ : La distribución es normal ( $p \geq 0.05$ ).
- $H_1$ : La distribución no es normal ( $p < 0.05$ ).

Los resultados de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov tienen un valor  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), entonces se puede decir que la distribución no es normal para el planteamiento de la hipótesis

general, por ende, para determinar la correlación se utilizará el método de correlación no paramétrica que es la Correlación de Spearman.

### C. Correlación de Spearman

**Tabla 40**

*Correlación de Spearman de la primera tabla y figura de la hipótesis específica 2*

		En qué actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual		Método anticonceptivo más conocido
Rho de Spearman	En qué actividades de redes sociales te gustaría participar para aprender sobre educación sexual	Coefficiente de correlación	1.000	-0.022
		Sig. (bilateral)		0.830
		N	100	100
	Método anticonceptivo más conocido	Coefficiente de correlación	-0.022	1.000
		Sig. (bilateral)	0.830	
		N	100	100

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

**Tabla 41**

*Correlación de Spearman de la segunda tabla y figura de la hipótesis específica 1*

		En qué campaña presencial aprenderías más sobre educación sexual		Método anticonceptivo más conocido
Rho de Spearman	En qué campaña presencial aprenderías más sobre educación sexual	Coefficiente de correlación	1.000	0.015
		Sig. (bilateral)		0.879
		N	100	100
	Método anticonceptivo más conocido	Coefficiente de correlación	0.015	1.000
		Sig. (bilateral)	0.879	
		N	100	100

*Nota:* Resultados estadísticos obtenidos del SPSS.

### D. Validación de hipótesis

Los resultados demuestran que las estrategias de comunicación ciudadana (enfocada en las redes sociales) no contribuyen significativamente en la educación sexual porque el nivel de

significancia es mayor a 0.05 (0.830). De igual forma, las estrategias de comunicación ciudadana (enfocada en las campañas presenciales) no contribuyen significativamente en la educación sexual porque su nivel de significancia es mayor a 0.05 (0.879).

Por lo tanto, para ambos casos se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación ciudadana (enfocada en las redes sociales) no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

De igual forma, para el segundo caso, se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: Las estrategias de comunicación ciudadana (enfocada en las campañas presenciales) no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

### 5.3 Discusión de resultados

En la tesis titulada “Estrategias de comunicación para reducir el bullying en un plantel educativo municipal de Quito” (2020), se subraya la eficacia de un plan de Comunicación Estratégica Integral basado en datos recopilados mediante encuestas y observaciones in situ. Por otro lado, la investigación de 2023, “Estrategias de comunicación y educación sexual en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco”, resalta la relevancia de enfoques interactivos y creativos, como talleres, dinámicas grupales y juegos de roles, para fomentar una educación sexual efectiva. Estas estrategias, con el correcto diseño, implementación y evaluación, alineados con las preferencias y contextos de aprendizaje de los adolescentes, podrían mejorar significativamente la comprensión y participación, contribuyendo así a un ambiente escolar más saludable y respetuoso. Ambas investigaciones destacan la importancia de diseñar estrategias de comunicación adaptadas a las necesidades y preferencias de los estudiantes para abordar problemáticas específicas en el entorno escolar.

En la investigación de Rosmery Violeta Salazar Calderón, titulada “Educación sexual en adolescentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío El Milagro, El Quetzal, San Marcos, Guatemala” (2020), se evidenció una preocupante carencia de conocimientos sobre educación sexual entre los adolescentes encuestados, lo que resalta la necesidad de programas educativos más integrales y accesibles. De manera similar, la tesis “Estrategias de comunicación y educación sexual en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco” (2023) señala que los estudiantes carecen de conocimientos significativos sobre educación sexual debido a la inadecuada implementación de estrategias. Sin embargo, esta investigación destaca que los adolescentes

muestran una preferencia por estrategias dinámicas y creativas, como la producción de videos cortos y concursos, generando mayor interés y participación en los estudiantes. Estas investigaciones sugieren que incorporar elementos interactivos y dinámicos en los programas educativos es esencial para garantizar un compromiso significativo de los adolescentes.

En su tesis “La ineficiente educación sexual en el Perú”, Ximena María Vásquez Simeón aborda la falta de conocimientos y limitada comprensión sobre educación sexual entre los adolescentes, lo cual contribuye al aumento de las enfermedades de transmisión sexual en esta población. Como solución, propone el juego de mesa ilustrado “Sin Paltas”, una herramienta diseñada para fomentar una educación sexual más completa y abierta, mejorando la comunicación entre alumnos y profesores. En contraste, nuestra investigación “Estrategias de comunicación y educación sexual en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco” (2023) propone integrar estrategias comunicativas interactivas, como el uso de redes sociales para facilitar el acceso y la confianza en la información. Ambas investigaciones refuerzan la necesidad de enfoques innovadores y adaptados a las preferencias y contextos de los adolescentes.

En la tesis de Silva Veliz Diamandra Magdalena y Hurtado Herrera Miluska, titulada “Estrategia de comunicación para sensibilizar a los estudiantes de quinto año A de secundaria de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui en acciones de prevención del embarazo adolescente” (2017), se encontraron significativos hallazgos sobre el conocimiento y las actitudes de los adolescentes en temas de sexualidad. Se destaca que, aunque la mayoría conoce métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual, persisten percepciones erróneas sobre las causas del embarazo adolescente. Estos hallazgos se complementan con nuestra investigación “Estrategias de comunicación y educación sexual en adolescentes de 4° y 5° de

secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco” (2023), que subraya la efectividad de enfoques interactivos y creativos, fomentando la participación activa como pilar de una educación sexual.

En la tesis “Estrategias de comunicación y educación sexual en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco” (2023) establece que las estrategias de comunicación educativa contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes. Sin embargo, los resultados obtenidos en este estudio indican que, aunque los estudiantes muestran preferencia por métodos interactivos, dinámicos y creativos como la producción de videos y concursos, estas estrategias no han demostrado un impacto significativo en la educación sexual debido a la falta de implementación efectiva y sistemática en el contexto escolar.

En este sentido, los hallazgos coinciden con la investigación de Edgar Mario Rodríguez Ccotohuanca titulada “Tutoría en educación sexual y embarazo prematuro en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Alencastre Gutiérrez de Descanso”, que resalta la necesidad de abordar la educación sexual de manera integral y participativa, enfatizando que la efectividad de las estrategias educativas radica en la interacción activa y la adaptación a las necesidades de los estudiantes. Este enfoque participativo es esencial para prevenir embarazos prematuros y fomentar un aprendizaje significativo.

Asimismo, la tesis “Habilidades sociales del docente y el desarrollo de la educación sexual en la Institución Educativa 51501 de Urpay, Cusco” refuerza la importancia del papel del docente, subrayando cómo la empatía y las habilidades comunicativas del educador influyen directamente en el éxito de los programas educativos. Esto sugiere que no solo las estrategias

comunicativas, sino también la preparación y actitud del docente, son factores clave para el logro de una educación sexual efectiva.

Podemos afirmar después del contraste con los antecedentes de este trabajo de investigación, que la contribución significativa de las estrategias de comunicación a la educación sexual depende de su adecuada implementación, la participación activa de los estudiantes y la integración de habilidades sociales y comunicativas en la institución educativa. Estos hallazgos ofrecen una base para fortalecer las estrategias de comunicación, garantizando su alineación con las preferencias, contexto y necesidades de los adolescentes para alcanzar un impacto positivo en su educación sexual.

## CAPÍTULO VI

### **Lineamientos de estrategias de comunicación para la educación sexual de adolescentes**

La presente propuesta surge de la necesidad identificada en la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, donde los adolescentes expresaron interés en estrategias comunicativas interactivas y participativas para abordar temas de educación sexual, pero no cuentan con una implementación adecuada. Esta propuesta busca cubrir dichas brechas, adaptándose al contexto sociocultural y las preferencias de los estudiantes

#### **6.1 Descripción del problema**

La investigación realizada demuestra que, aunque las estrategias de comunicación no contribuyen significativamente a la educación sexual en su forma actual, los adolescentes expresan un fuerte interés por enfoques interactivos y participativos. Esto refleja una oportunidad para desarrollar un programa que aborde las limitaciones actuales, alineándose con el marco establecido por la Resolución Viceministerial N.º 169-2021-MINEDU y el Currículo Nacional de Educación Básica, que priorizan la educación sexual integral como un derecho fundamental y un pilar del desarrollo adolescente.

#### **6.2 Objetivo**

##### **6.2.1 *Objetivo general***

Diseñar e implementar estrategias de comunicación innovadoras que combine estrategias de comunicación educativa y ciudadana para fortalecer la educación sexual de los adolescentes de 4º y 5º de secundaria.

### 6.2.2 *Objetivos específicos*

- a) Diseñar estrategias de comunicación educativas basadas en las preferencias y contextos socioculturales de los adolescentes.
- b) Desarrollar estrategias de comunicación ciudadanas prácticas y participativas que fomenten el aprendizaje activo.

## 6.3 **Estrategias propuestas**

### 6.3.1 *Estrategias de comunicación educativas:*

- a) **Talleres temáticos:** Sesiones dinámicas sobre temas como prevención de ITS, consentimiento y relaciones saludables.
- b) **Proyectos grupales:** Desarrollo de campañas informativas lideradas por estudiantes para reforzar el aprendizaje activo.
- c) **Uso de medios visuales:** Videos, infografías y recursos gráficos que faciliten la comprensión de temas complejos.

### 6.3.2 *Estrategias de comunicación ciudadanas:*

- d) **Campañas en redes sociales:** Creación de contenido audiovisual y textual con participación activa de los adolescentes.
- e) **Ferias escolares:** Espacios donde los estudiantes puedan compartir aprendizajes mediante presentaciones creativas, stands informativos y debates.
- f) **Grupos de debate:** Espacios para dialogar sobre temas de interés en un ambiente seguro y respetuoso.

### 6.3.3 *Capacitación y sensibilización:*

- a) Formación docente en metodologías de enseñanza de la educación sexual.

- b) Charlas para padres sobre cómo apoyar a sus hijos en temas de sexualidad desde un enfoque integral y respetuoso.

#### **6.3.4 Evaluación y monitoreo:**

- c) Encuestas a estudiantes para evaluar el impacto de las estrategias.
- d) Reuniones periódicas con docentes y familias para identificar áreas de mejora.
- e) Informes semestrales que detallen los logros y desafíos del programa.

#### **6.4 Beneficiarios**

El programa está dirigido directamente a los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco. Indirectamente, beneficiará a docentes, familias y la comunidad educativa al promover un enfoque integral y colaborativo.

## 6.5 Recursos y presupuesto

Categoría	Recurso	Descripción	Cantidad / Detalle	Presupuesto (S/.)
<b>Personal</b>	Personal capacitado en educación sexual	Profesionales especializados en educación sexual para implementar estrategias educativas.	2 especialistas (S/. 3,000/mes x 3 meses)	18,000
	Personal capacitado en comunicación	Profesionales en comunicación para diseñar materiales y campañas estratégicas.	2 especialistas (S/. 3,000/mes x 3 meses)	18,000
	Facilitadores	Personal para llevar a cabo talleres y actividades interactivas.	5 facilitadores (S/. 1,500/mes x 3 meses)	22,500
<b>Materiales educativos</b>	Fichas educativas	Material impreso o digital con contenidos clave sobre sexualidad y comunicación.	500 unidades impresas (S/. 3 x unidad)	1,500
	Infografías	Diseños visuales atractivos con información clara y concisa.	20 diseños digitales (S/. 100 x modelo)	2,000
	Videos educativos	Material audiovisual que explique temas relacionados con la educación sexual.	10 videos (S/. 1000 x video)	10,000
	Equipos audiovisuales	Proyector, laptop, micrófonos y cámaras para uso en talleres y campañas.	1 set completo	15,000
<b>Espacios físicos y virtuales</b>	Salones de talleres	Espacios adecuados para actividades presenciales	2 salones (S/. 500/alquiler x 3 meses)	3,000
	Plataformas virtuales	Herramientas como Zoom, Google Meet o Moodle para actividades online.	Licencias anuales	1,200
<b>Organización y desarrollo</b>	Desarrollo de campañas	Fondos para la producción de materiales, difusión en redes sociales y organización de eventos.	-	10,000
	Organización de eventos	Presupuesto para ferias, stands informativos y actividades comunitarias.	-	5,000

Presupuesto total: S/. 106,200.

## 6.6 Cronograma

Fase	Actividad	Meses											
		E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Fase 1: Diagnóstico	Revisión de información preliminar y análisis del contexto educativo.			x									
	Diseño y aplicación de encuestas y entrevistas para identificar necesidades y recursos.			x									
	Elaboración del informe diagnóstico y presentación de resultados.			x									
Fase 2: Diseño	Elaboración de materiales educativos (fichas, infografías, videos).				x	x							
	Planificación de actividades y dinámicas para los talleres.				x	x							
	Desarrollo de estrategias de comunicación (proyectos creativos, redes sociales, etc.).				x	x							
Fase 3: Implementación	Desarrollo de talleres educativos interactivos sobre educación sexual.						x	x	x	x	x	x	
	Implementación de campañas informativas en la escuela (carteles, charlas, actividades).						x	x	x	x	x	x	
	Ejecutar campañas en redes sociales para sensibilizar sobre temas de educación sexual.						x	x	x	x	x	x	
	Desarrollo de proyectos creativos (videos, infografías, actividades participativas).						x	x	x	x	x	x	



## CONCLUSIONES

**Primera:** La investigación demuestra que las estrategias de comunicación no contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro debido a que los docentes y directivos aplican lineamientos sobre educación sexual emitidos por el MINEDU con estrategias inadecuadas ; contrariamente, los adolescentes expresan sus preferencias por estrategias interactivas y participativas para aprender sobre educación sexual, lo que evidencia la necesidad de diseñar e implementar estrategias comunicativas adecuadas, que se adapten mejor a las necesidades y al contexto sociocultural, contribuyendo al bienestar individual de los adolescentes y al desarrollo de una sociedad más equitativa e inclusiva.

**Segunda:** Las estrategias de comunicación educativa no contribuyen al aprendizaje de temas relacionados con la sexualidad de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro. Poniendo en evidencia la necesidad de reflexionar sobre los enfoques tradicionales que aplica el plantel, esto subraya la importancia de adoptar estrategias de comunicación educativa como talleres creativos, lluvia de ideas, videos cortos e infografías como herramientas potenciales de enseñanza. Su diseño e implementación contextualizado a la institución y a los adolescentes lograrían un impacto relevante.

**Tercera:** Aunque existe interés por parte de los adolescentes en participar en actividades de educación sexual mediante la creación de contenidos, encuestas e interacciones en redes sociales, grupos, ferias y stands informativos la inadecuada aplicación de estas estrategias limita su impacto; lo que demuestra la necesidad de un enfoque más proactivo en la implementación de

estrategias de comunicación ciudadana que se alineen con las expectativas e intereses de los adolescentes en la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro.

## RECOMENDACIONES

**Primera.** A los directivos de la institución educativa se les recomienda diseñar e implementar estrategias comunicativas adaptadas a las necesidades y al contexto sociocultural de los adolescentes. Estas estrategias deben incluir el uso de herramientas digitales, actividades dinámicas como talleres y materiales visuales atractivos, tales como infografías y videos cortos. Es fundamental que dichas estrategias promuevan la participación activa de los estudiantes, favoreciendo un aprendizaje significativo. Esto responde a los resultados de la investigación, donde muestra las preferencias expresadas por los adolescentes de 4.º y 5.º de secundaria, quienes prefieren las estrategias interactivas y participativas para aprender sobre educación sexual. Por ello, instituciones educativas como Jorge Chávez Chaparro deben centrar sus esfuerzos en implementar estrategias de comunicación efectivas. De esta manera, se busca garantizar que los estudiantes no solo reciban información integral sobre educación sexual, sino que también se involucren activamente en su proceso de aprendizaje.

### **Segunda.**

Se recomienda diseñar implementar evaluar diversas estrategias de comunicación educativa en el marco establecido por la Resolución Viceministerial N.º 169-2021-MINEDU y el Currículo Nacional de Educación Básica, que sugiere fortalecer el enfoque integral de la educación sexual. Esto implica capacitar a docentes en metodologías pedagógicas innovadoras que favorezcan el diálogo respetuoso y abierto entre estudiantes, familias y la comunidad educativa. Asimismo, se debe garantizar la provisión de recursos adecuados para la implementación efectiva de programas de educación sexual en las instituciones educativas. Es importante que el Ministerio de Educación adopte un papel proactivo y efectivo para garantizar que los lineamientos existentes se traduzcan en la aplicación efectiva de programas educativos

sobre sexualidad en todas las instituciones educativas. Este paso es esencial para el bienestar y el desarrollo saludable de los adolescentes en el Perú.

### **Tercera.**

Los adolescentes manifiestan interés por participar en actividades como la creación de contenido, encuestas y ferias informativas. Por ello, se recomienda diseñar e implementar estrategias que sean más atractivas y relevantes, integrando la perspectiva de los adolescentes en su planificación. Esto incluye potenciar el uso de plataformas digitales y fomentar espacios interactivos que les permitan expresarse y aprender de manera colaborativa.

Además, fomentar una colaboración estrecha entre los centros de salud y las instituciones educativas emerge como una recomendación clave. Esta sinergia entre ambas entidades no solo tiene el potencial de ofrecer información integral de manera efectiva, sino que también se extiende a la inclusión de padres de familia y docentes. Al propiciar esta colaboración entre profesionales de la salud, educadores y padres, se puede formar un equipo sólido que garantice un entorno seguro y apoyo integral para los estudiantes al abordar temas de educación sexual. Este enfoque colaborativo no solo busca informar, sino también empoderar a los adolescentes, brindándoles las herramientas necesarias para mantener una vida sexual saludable y tomar decisiones informadas sobre su bienestar.

### Referencias bibliográficas

- Alfaro, H., y Raya, G. (2019). *La fotografía en el contexto del cambio: retos y perspectivas*.  
Universidad Autónoma de México.
- Asociación Kallpa. (07 de Octubre de 2019). *Educación Sexual Integral y su Importancia en las Escuelas*. <https://www.kallpa.org.pe/en/new/silencio-en-las-aulas>
- Barroso, A, Barroso, R., y Parra, G. (2013). *Las dinámicas grupales y el proceso de aprendizaje*.  
Instituto Politécnico Nacional.
- Beltrán, R. (1981). *Adios a Aristoteles la Comunicación Horizontal*. Punto cero Universidad Católica Bolivariana.
- Bonwell, M., y Eison, J. (1991). *Active Learning. Creating Excitement in the Classroom*: Education Resources Information Center ERIC.
- Bravo, L. (1996). *¿Qué es el video educativo?*. Red de Revistas de América Latina y el Caribe
- Calandria. (29 de enero de 2018). *Estrategias de movilización ciudadana para el Programa Juntos*. ISSU. [https://issuu.com/calandriaperu/docs/estrategias\\_de\\_movilizaci\\_\\_n\\_ciudad](https://issuu.com/calandriaperu/docs/estrategias_de_movilizaci__n_ciudad)
- Condori, B. (2024). *Habilidades sociales del docente y desarrollo de la educación sexual de los estudiantes del nivel de educación secundaria de la institución educativa 51501 de la comunidad de Urpay de la provincia de Quispicanchi de la región del Cusco 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco).  
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/>

- Cubas, A. (2020). *Educación sexual: diseño de una investigación para explorar las actitudes de padres, madres y tutores legales de adolescentes en cantabria (Tesis de master, Universidad de Cantabria)*.  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19533/CUBASBARRUETOANACECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, G. (2020). *Proceso de Enseñanza y Aprendizaje*. Managua.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. SIGLO XXI Editores.
- Gonzales, I. (2015). *Pintura mural en la comunidad de Madrid*. Direccion General del Patrimonio Histórico .
- Garrido, F. (abril de 2017). *Comunicación Estratégica*.  
[https://www.researchgate.net/publication/31735796\\_Comunicacion\\_estrategica\\_FJ\\_Garrido\\_M/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/citation/download)
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de Comunicación Participativas para el Cambio Social*: Plural Editorial.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2008). *Los metodos Mixtos*.  
[https://clasesluisalarcon.weebly.com/uploads/4/9/8/7/4987750/hs\\_et\\_al2010captulo\\_17.pdf](https://clasesluisalarcon.weebly.com/uploads/4/9/8/7/4987750/hs_et_al2010captulo_17.pdf)
- Hurtado, M. (2018). *Estrategia de Comunicación para sensibilizar a los estudiantes de 5to año A de secundaria de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui en acciones de prevención del embarazo adolescente, Lambayeque 2017* (tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan). <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5373>

Igartua, J. (2011). *Mejor convencer entreteniéndolo: comunicación para la salud y persuasión narrativa*. Revista de Comunicación y Salud.

Kotler, P y Armstrong, G., (2018). *Principios de Marketing*. PEARSON

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: La Torre.

Kotler, P., y Lee, N. (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. Sage Publications.

Lluvia, D. (2022). *Como crear un Stand Informativo que sea llamativo*.

<https://lluviadisplay.com/blog/stand-informativo/>

Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens.

Martín, M. (1998). *La Producción Social de la Comunicación*. Alianza.

Melkote, S., y Steeves, L. (2018). *Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment*. SAGE Publications India Pvt Ltd.

Minervini, A. (2005). *La infografía como recurso didáctico*. Revista Latina de Comunicación Social.

Ministerio de Salud. (2017). *Estadísticas de Salud sobre la Fecundidad y Actividad Sexual de un Adolescente*. <https://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>

Ministerio de Educación. (2020) *Cartilla N°1 del Programa Aprendo en Casa*.

<https://www.grade.org.pe/creer/archivos/Cartilla-ESI-Nro-1-Docentes-1-1.pdf>

- Mosquera, G. (2020). *Estrategias de comunicación para reducir el bullying entre adolescentes de un plantel educativo municipal de la ciudad de Quito*. Universidad Andina Simon Bolivar.
- Ñaupas, H. Mejía, E. Novoa, E. y Villagomez, A. (2013). *Metodología de la Investigación-Cuantitativa, Cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U.
- Obregon, R., Vega, J., & Rodriguez, C. (1993). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Friedrich Ebert- Stiftung.
- Obregón, R. (2024). *Voces con propósito: Manual de estrategias de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social*. Friedrich Ebert- Stiftung.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Recomendaciones de la OMS sobre salud y derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes*.  
<https://www.who.int/es/publications/i/item/9789241514606>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Standards for Sexuality Education in Europe: A framework for policy makers, educational and health authorities and specialists*. BZgA Federal centre for health education.
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad.  
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/312341/9789243514604-spa.pdf?sequence=1>
- Perú, 21. (06 de Setiembre de 2022). *¿Cuánto conocen acerca de sexualidad los adolescentes? Perú 21*. <https://peru21.pe/vida/cuanto-conocen-acerca-de-sexualidad-los-adolescentes-sexualidad-adolescentes-peru-educacion-sexual-noticia/>

- Pineda, S., & Aliño, M. (2020). *Manual de Practicas Clínicas para la atención en la adolescencia*. <https://www.studocu.com/ec/document/instituto-tecnologico-superior-espana/geriatria/12-el-concepto-de-adolescencia-articulo-autor-dra-susana-pineda-perez-y-dra-miriam-alino-santiago/36684646>
- Ramos , I. (01 de Junio de 2023). Educación sexual integral en las escuelas. *El comercio*, pág. 1. <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/educacion-sexual-integral-en-las-escuelas-por-irma-ramos-chavez-noticia/>
- Rios, E. P., Paez, H, y Barbos , J. (2020). *Estrategias de Comunicación Diseño, Ejecición y Seguimiento*. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogia.
- Ríos, E., Barbos , J., & Páez , H. (2020). *Estrategias de Comunicación*. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Rodríguez, E. (2017). *Tutoría en educación sexual y embarazo prematuro en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Alencastre Gutiérrez de Descanso, distrito de Kunturkanki, Canas, Cusco 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Ncaional de San Antonio Abad del Cusco). <http://hdl.handle.net/20.500.12918/2365>
- Ruíz, X. (2006). *Familia, Escuela y Educación de la Sexualidad*. Magisterio.
- Salas, P., & Cárdenas, M. (2009). *Métodos de Investigación Social*. Quipus.
- Salazar, R. (2021). *Conocimientos sobre educación sexual en adolescentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío El Milagro, El Quetzal, San Marcos, Guatemala, año 2020* (Tesis de licenciatura, Universiudad Rafael Landivar). <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2021/09/02/Salazar-Rosmery.pdf>

Martin, M. (1998). *La Producción Social de la Comunicación*. ALIANZA.

Martin, M. (2011). *Presentación de la Teoría Social de la Comunicación*. CIESPAL.

Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change*. Sage Publications.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014).

*Educación Integral de la Sexualidad: conceptos, Enfoques y competencias*.

Born, D., Minujín, A. y Lombardia, M. (2015). *Una Aproximación a la Situación de Adolescentes y Jóvenes en América Latina y el Caribe*. UNICEF

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galván.

Valdivia, S., & Cobo, G. (junio de 2017). *Juego de Roles*.

<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/170376>

Vasco, C. (2013). *Habilidades, competencias y experticias: más allá del saber qué y el saber cómo*. Centro de Publicaciones Académicas-Corporación Universitaria.

Vasquez, X. (2021). *La ineficiente Educación Sexual en el Perú que genera un alto índice de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de Lima metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola.

**ANEXOS**

### ANEXO 1. Matriz de consistencia

Título: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS ADOLESCENTES DE 4° A 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA JORGE CHÁVEZ CHAPARRO DEL CUSCO, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿De qué manera las estrategias de comunicación contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023?.</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar de qué manera las estrategias de comunicación contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Las estrategias de comunicación contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.</p>	Estrategias de Comunicación	Estrategias de comunicación educativas	<p>Sesiones interactivas</p> <p>Proyectos creativos</p>	<p><b>Método:</b></p> <p>Hipotético- deductivo</p> <p><b>Enfoque:</b></p> <p>Mixto</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental, transversal</p> <p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Básica</p> <p><b>Nivel de investigación</b></p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿Cómo las estrategias de comunicación educativa contribuyen a la educación</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Analizar cómo las estrategias de comunicación educativa contribuyen a la educación</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>a) Las estrategias de comunicación educativa contribuyen significativamente a la</p>		Estrategias de comunicación ciudadana	<p>Campañas en redes sociales</p> <p>Campañas presenciales</p>	<p>Correlacional</p> <p><b>Población:</b></p>

sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023?  b) ¿Cómo las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023?	Sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.  b) Describir cómo las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023.	Educación Sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.  b) Las estrategias de comunicación ciudadana contribuyen significativamente a la educación sexual de los adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco.	Educación Sexual	Conocimiento	Nivel de alfabetización en salud sexual	Adolescentes de 4 y 5 de secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro.  <b>Muestra:</b> Muestra censal.  <b>Técnica:</b> Encuesta Revisión documental  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario  Ficha de registro de documentos.
				Actitudes	Nivel de aceptación y disposición a participar en programas educativos sobre sexualidad	
				Prácticas	Índice de cumplimiento con el uso de métodos anticonceptivos durante la actividad sexual, evaluado en una escala de baja a alta adherencia.	
				Acceso a la información	Índice de confianza en la precisión y utilidad de la información	
				Contexto sociocultural de los adolescentes	Contexto sociocultural	
			Edad			
			Sexo			
			Grado que cursa			
			Lugar de procedencia			

## ANEXO 2: Matriz de instrumentos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias de comunicación	Estrategias de comunicación educativas	Sesiones interactivas	<p>P6. ¿Qué actividad o sesión interactiva crees que es la más adecuada para aprender temas relacionados con la educación sexual?</p> <p>P7. ¿Qué actividad o sesión realizaste relacionado al aprendizaje sobre la educación sexual?</p> <p>P8. ¿Cuál de estas actividades disfrutarías más al aprender sobre temas relacionados de educación sexual?</p>
		Proyectos creativos	<p>P9. ¿Cuál de los siguientes crees que son los más adecuados para aprender temas relacionados con la educación sexual?</p> <p>P10. ¿Alguna vez realizaste alguno de estos proyectos creativos relacionados al aprendizaje sobre la educación sexual?</p> <p>P12. ¿Cuál de los siguientes proyectos creativos te parece más dinámico y atractivo para aprender sobre educación sexual?</p>
	Estrategias de comunicación ciudadana	Campañas en redes sociales	<p>P13. ¿En qué red social creas o compartes más contenido?</p> <p>P14. ¿En cuál de estas actividades en redes sociales te gustaría participar más para aprender sobre temas relacionados a educación sexual?</p>
		Campañas presenciales	<p>P15. ¿En cuál de estas campañas presenciales participaste?</p> <p>P16. ¿Con cuál de estas campañas presenciales aprenderías más sobre educación sexual?</p>

<b>Educación sexual</b>	Conocimiento	Nivel de alfabetización en salud sexual	<p>P17. ¿Cuál de estos métodos anticonceptivos es el más conocido?</p> <p>P18. ¿De las enfermedades de transmisión sexual más comunes cual más conoces?</p> <p>P19. ¿Sabías que los centros de salud brindan información gratuita sobre educación sexual?</p>
	Actitudes	Nivel de aceptación y disposición a participar en programas educativos sobre sexualidad	<p>P22. ¿Te sientes cómodo hablando sobre educación sexual? (Apertura al dialogo)</p> <p>P23. ¿Si los centros educativos brindarían información sobre educación sexual confiarías en dicha información?</p>
	Prácticas	Índice de cumplimiento con el uso de métodos anticonceptivos durante la actividad sexual, evaluado en una escala de baja a alta adherencia.	<p>P20. ¿Tienes una vida sexual activa?</p> <p>P21. ¿Qué métodos anticonceptivos usas?</p>
	Acceso a la información	Índice de confianza en la precisión y utilidad de la información	<p>P24. ¿Qué fuente de información usas más para adquirir conocimientos sobre educación sexual?</p> <p>P25. ¿Cuál de estas fuentes de información consideras más útil para ti?</p> <p>P26. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo que la creación de contenidos para redes sociales es una forma efectiva de aprender y comunicar sobre educación sexual?</p>
<b>Contexto sociocultural de los adolescentes</b>	Contexto sociocultural	Tipo de familia	P5. ¿Con quién vives?
		Edad	P 1. Edad
		Sexo	P 2. Sexo
		Grado que cursa	P 3. Grado
		Lugar de procedencia	P 4. ¿Lugar de procedencia?

**ANEXO 3: Solicitud para mesa de partes de la institución educativa**

Solicito: Solicito autorización para la aplicación de trabajos de investigación

Nombres y Apellidos: Fraida Araujo Poblete

Firma del Solicitante: [Firma] Cusco, 03 de Noviembre 2023



## ANEXO 4 Consentimiento informado

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SEXUAL EN ADOLESCENTES DE 4° Y 5° DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA JORGE CHÁVEZ CHAPARRO DEL CUSCO, 2023

### ENCUESTA

#### **Consentimiento Informado para Participación en la Investigación**

Nos dirigimos a ustedes para solicitar su consentimiento para la participación de su hijo(a) en nuestro estudio titulado "Estrategias de Comunicación y Educación Sexual en adolescentes de 4° Y 5°" en la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro.

#### **Procedimiento del Estudio:**

El estudiante será solicitado(a) para participar en la aplicación de un cuestionario relacionado con las estrategias de comunicación y educación sexual en el entorno educativo. El cuestionario tomará aproximadamente 10 minutos en completarse y se administrará de manera confidencial y respetuosa.

#### **Confidencialidad:**

Toda la información proporcionada será tratada de forma confidencial. Los resultados se utilizarán únicamente con fines de investigación y se reportarán de forma agregada, asegurando el anonimato de todos los participantes. No se revelará la identidad de los participantes en ningún informe o publicación.

#### **Participación Voluntaria:**

La participación es estrictamente voluntaria los alumnos responderán nuestra encuesta para recabar información sobre el nivel de conocimiento sobre educación sexual y estrategias de comunicación.

#### **Firma de Consentimiento del director de la Institución Educativa:**

Yo, el abajo firmante, en calidad de director de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro, certifico que he sido informado sobre el estudio mencionado anteriormente y doy mi consentimiento para que se lleve a cabo en nuestra institución.



UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA CUSCO  
I.E. JORGE CHÁVEZ CHAPARRO  
DIRECCION  
CUSCO  
Mgt. Santiago T. Coronel Molina  
DIRECTOR

Fecha: 11/06/11/23

Gracias por su colaboración.

## ANEXO 5 Cuestionario



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco  
Facultad de Comunicación Social e Idiomas  
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



### Proyecto de Investigación

**Estrategias de Comunicación y Educación Sexual en adolescentes de 4° y 5° de educación secundaria de la Institución Educativa mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco, 2023**

*INSTRUCCIONES: Agradecemos sinceramente tu participación en este cuestionario. Tu opinión es fundamental para comprender tu percepción y conocimiento sobre la educación sexual. Esperamos que este trabajo de investigación contribuya de manera positiva a la sociedad; enfatizamos que toda la información proporcionada será tratada con absoluta confidencialidad y de forma conjunta.*

**Marque con una "X" o "✓" según su preferencia, las respuestas que crea por conveniente. Recuerde que ninguna respuesta es mala o buena, responda según sus conocimientos. Gracias**

**P 0** N° de cuestionario ..... (no marcar)

#### I. DATOS GENERALES (Características)

##### P 1. Edad:

- a) 14 años
- b) 15 años
- c) 16 años
- d) 17 años
- e) 18 años

##### P 2. Sexo:

- a) Varón
- b) Mujer

##### P 3. Grado:

- a) 4° de secundaria A
- b) 4° de secundaria B
- c) 5° de secundaria A
- d) 5° de secundaria B

##### P 4. ¿Lugar de procedencia?

.....  
.....

##### P 5. ¿Con quién vives?

- a) Padres
- b) Mamá
- c) Papá
- d) Abuelos
- e) Otros

Quienes.....

#### II. ESTRATEGIAS

##### 2.1 Estrategias de comunicación educativa

##### 2.1.1 Hablemos sobre las sesiones o actividades interactivas

**P6. ¿Qué actividad o sesión interactiva crees que es la más adecuada para aprender temas relacionados con la educación sexual?**

- a) Talleres creativos
- b) Lluvia de ideas
- c) Dinámicas grupales
- d) Juego de roles

**P7. ¿Qué actividad o sesión realizaste relacionado al aprendizaje sobre la educación sexual?**

- a) Talleres creativos
- b) Lluvia de ideas
- c) Dinámicas grupales
- d) Ninguno

**P8. ¿Cuál de estas actividades disfrutarías más al aprender sobre temas relacionados de educación sexual?**

- a) Talleres creativos
- b) Lluvia de ideas
- c) Dinámicas grupales
- d) Juego de roles



### 2.1.2 Ahora hablemos sobre proyectos creativos

**P9. ¿Cuál de los siguientes crees que son los más adecuados para aprender temas relacionados con la educación sexual?**

- a) Concurso de arte
- b) Videos cortos
- c) Fotografías
- d) Infografías
- e) Teatro

**P10. ¿Alguna vez realizaste alguno de estos proyectos creativos relacionados al aprendizaje sobre la educación sexual?**

- a) Sí (responda la pregunta 11)
- b) No (pase a la pregunta 12)

**P11. Marque cual**

- a) Pintura
- b) Videos cortos
- c) Fotografías
- d) Infografías
- e) Teatro

**P12. ¿Cuál de los siguientes proyectos creativos te parece más dinámico y atractivo para aprender sobre educación sexual?**

- a) Pintura
- b) Videos cortos
- c) Fotografías
- d) Infografías
- e) Teatro

## 2.2 Estrategias de comunicación ciudadana

### 2.2.1 Hablemos sobre campañas en redes sociales

**P13. ¿En qué red social creas o compartes más contenido?**

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Tik tok
- d) WhatsApp

**P13. ¿En cuál de estas actividades en redes sociales te gustaría participar más para aprender sobre temas relacionados a educación sexual?**

- a) Creación de contenido
- b) Creación Hashtag interactivos
- c) Transmisiones en vivo
- d) Encuestas y opiniones en redes sociales
- e) Interacción en grupos de redes sociales

### 2.2.2 Ahora hablemos sobre campañas presenciales

**P14. ¿En cuál de estas campañas presenciales participaste?**

- a) Perifoneo
- b) Pinturas murales
- c) Ferias
- d) Stands informativos
- e) Ninguna

**P15. ¿Con cuál de estas campañas presenciales aprenderías más sobre educación sexual?**

- a) Perifoneo
- b) Pinturas murales
- c) Ferias
- d) Stands informativos

## III. EDUCACIÓN SEXUAL

### 3.1 Conocimiento

#### 3.1.1 Ahora hablemos sobre los conocimientos previos en Educación sexual

**P16. ¿Cuál de estos métodos anticonceptivos es el más conocido?**

- a) Condón masculino
- b) Pastillas anticonceptivas
- c) Inyecciones anticonceptivas
- d) Condón femenino
- e) Implante sub dérmico



**P17. ¿De las enfermedades de transmisión sexual más comunes cual más conoces?**

- a) Sífilis
- b) Gonorrea
- c) Virus del papiloma humano (VPH)
- d) Virus de inmunodeficiencia humana (VIH)
- e) Clamidia

**P18. ¿Sabías que los centros de salud brindan información gratuita sobre educación sexual?**

- a) Sí
- b) No

### 3.2 Prácticas

**3.2.1 Hablemos sobre el comportamiento y las prácticas**

**P19. ¿Tienes una vida sexual activa?**

- a) Sí
- b) No (pasa a la pregunta 21)

**P20. ¿Qué métodos anticonceptivos usas?**

- a) Condón masculino
- b) Pastillas anticonceptivas
- c) Inyecciones anticonceptivas
- d) Condón femenino
- e) Implante sub dérmico

### 3.3 Actitudes

**3.3.1 Hablemos sobre el nivel de aceptación y disposición a participar en programas educativos sobre sexualidad.**

**P21. ¿Te sientes cómodo hablando sobre educación sexual? (Apertura al dialogo)**

- a) No estoy para nada cómodo
- b) No estoy cómodo
- c) Neutral
- d) Cómodo
- e) Totalmente cómodo

**P22. ¿Si los centros educativos brindarían información sobre educación sexual confiarías en dicha información?**

- a) No confió en absoluto
- b) No confió
- c) Neutral

- d) Confío
- e) Confío totalmente

### 3.4 Acceso a la información

**3.4.1 Por último, hablemos sobre el acceso a la información**

**P23. ¿Qué fuente de información usas más para adquirir conocimientos sobre educación sexual?**

- a) Sitios web y redes sociales (internet)
- b) Centros de salud
- c) Amistades
- d) Padres de familia
- e) Colegio

**P24. ¿Cuál de estas fuentes de información consideras más útil para tí?**

- a) Sitios web y Redes sociales (internet)
- b) Centros de salud
- c) Amistades
- d) Padres de familia
- e) Colegio

**P26. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo que la creación de contenidos para redes sociales es una forma efectiva de aprender y comunicar sobre educación sexual?**

- a) No estoy de acuerdo en absoluto
- b) No estoy de acuerdo
- c) Neutral
- d) Estoy de acuerdo
- e) Estoy muy de acuerdo

**ANEXO 6 Ficha de registro de documentos**

<b>Ficha de registro de documentos</b>	
Título del documento:	
Numero de referencia:	
Fecha de creación:	
Autor:	
Tipo de documento:	
Contenido:	
Observación:	

**ANEXO 7 Medios de verificación**

Estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro en formación



Patio de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro



Alumnos de 4 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario



Alumnos de 4 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario



Alumnos de 4 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario



Alumnos de 4 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario



Alumnos de 4 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
repartiendo el cuestionario



Alumnos de 4 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
repartiendo el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro

llenando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
explicando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección A de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro

llenando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro

llenando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
explicando el cuestionario



Alumnos de 5 grado sección B de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro  
llenando el cuestionario

## ANEXO 8 Resolución viceministerial



## Resolución Viceministerial

### N° 169-2021-MINEDU

Lima, 03 de junio de 2021

**VISTOS**, el Expediente N° 0039137-2020, los Informes N° 01711-2020-MINEDU/VMGP-DIGEBR, N° 01777-2020-MINEDU/VMGP-DIGEBR y N° 00305-2021-MINEDU/VMGP-DIGEBR, y el Oficio N° 00392-2021-MINEDU/VMGP-DIGEBR de la Dirección General de Educación Básica Regular; el Informe N° 01530-2020-MINEDU/SPE-OPEP-UPP de la Unidad de Planificación y Presupuesto; el Informe N° 01243-2020-MINEDU/SG-OGAJ, los Oficios N° 00136-2021-MINEDU/SG-OGAJ y N° 00199-2021-MINEDU/SG-OGAJ de la Oficina General de Asesoría Jurídica y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 13 y 16 de la Constitución Política del Perú, la educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana; correspondiéndole al Estado coordinar la política educativa y formular los lineamientos generales de los planes de estudios, así como los requisitos mínimos de la organización de los centros educativos;

Que, conforme con lo señalado por el artículo 3 del Decreto Ley N° 25762, Ley Orgánica del Ministerio de Educación, el Ministerio de Educación es el órgano central y rector del Sector Educación; asimismo, de acuerdo con los literales b) y d) del artículo 5 de dicha Ley Orgánica, son atribuciones del Ministerio de Educación formular las normas de alcance nacional que regulen las actividades de educación, cultura, deporte y recreación; y orientar el desarrollo del sistema educativo nacional, en concordancia con lo establecido por la ley, y establecer las coordinaciones que al efecto pudieran ser convenientes y necesarias;

Que, el artículo 79 de la Ley N° 28044, Ley General de Educación, establece que el Ministerio de Educación es el órgano del Gobierno Nacional que tiene por finalidad definir, dirigir y articular la política de educación, recreación y deporte, en concordancia con la política general del Estado;

Que, según lo dispuesto por el literal a) del artículo 80 de la Ley General de Educación, es función del Ministerio de Educación, definir, dirigir, regular y evaluar, en



**EXPEDIENTE: DIGEBR2020-INT-0039137**

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

[http://esinad.minedu.gob.pe/sinadmed\\_3VDO\\_ConsultaDocumento.aspx](http://esinad.minedu.gob.pe/sinadmed_3VDO_ConsultaDocumento.aspx) e ingresando la siguiente clave: 379F90

coordinación con las regiones, la política educativa y pedagógica nacional, y establecer políticas específicas de equidad;

Que, de acuerdo con señalado por el artículo 2 de la Ley General de Educación, la educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad;

Que, conforme con lo indicado por el literal a) del artículo 53 de la Ley General de Educación, el estudiante es el centro del proceso y del sistema educativo y le corresponde contar con un sistema educativo eficiente, con instituciones y profesores responsables de su aprendizaje y desarrollo integral; recibir un buen trato y adecuada orientación e ingresar oportunamente al sistema o disponer de alternativas para culminar su educación;

Que, según lo dispuesto por el artículo 6 de la Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidad entre Mujeres y Hombres, el Poder Ejecutivo, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, en todos los sectores, adoptan políticas, planes y programas, integrando los principios de la Ley N° 28983 de manera transversal; para lo cual, se adopta como lineamiento, entre otros, la promoción del desarrollo pleno y equitativo de todos los niños, niñas y adolescentes, asegurándoles una educación sexual integral con calidad científica y ética”;

Que, de acuerdo con lo señalado por el numeral 3 del literal b) del acápite II del “Proyecto Educativo Nacional – PEN al 2036: El Reto de la Ciudadanía Plena”, aprobado por Decreto Supremo N° 009-2020-MINEDU, el “Bienestar socioemocional” es un propósito del PEN al 2036, que organiza la acción en materia educativa en el país, en cuyo contenido se señala que este ámbito del desarrollo de las personas demanda atender de modo informado y respetuoso los aspectos propios de una educación sexual integral que permitan a las personas vivir su sexualidad con responsabilidad, madurez emocional y respeto por uno mismo y los demás;

Que, con Resolución Directoral N° 0180-2008-ED, se aprueban e institucionalizan los “Lineamientos Educativos y Orientaciones Pedagógicas para la Educación Sexual Integral para Profesores y Tutores de la Educación Básica Regular”;

Que, en ese sentido y en el marco de las disposiciones legales antes señaladas, mediante Informe N° 01711-2020-MINEDU/VMGP-DIGEBR, complementado con los Informes N° 01777-2020-MINEDU/VMGP-DIGEBR y N° 00305-2021-MINEDU/VMGP-DIGEBR y el Oficio N° 00392-2021-MINEDU/VMGP-DIGEBR, la Dirección General de Educación Básica Regular, dependiente del Despacho Viceministerial de Gestión Pedagógica, sustenta la necesidad de aprobar los “Lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica”, que tiene como objetivo establecer las orientaciones para la implementación pertinente y oportuna de la educación sexual integral en las instituciones educativas y los programas educativos de educación básica, tanto públicas como privadas, en sus diversas modalidades, niveles, ciclos y modelos de servicios educativos, que permita la vivencia de la sexualidad de manera segura, responsable, saludable y placentera,



EXPEDIENTE: DIGEBR2020-INT-0039137

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

[http://esinad.minedu.gob.pe/e\\_sinadmed\\_3VDD\\_ConsultaDocumento.aspx](http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3VDD_ConsultaDocumento.aspx) e ingresando la siguiente clave: 379F9D

Que, de la revisión realizada a los documentos contenidos en el expediente, se advierte que el documento normativo cuenta con la opinión favorable de la Dirección General de Calidad de la Gestión Escolar, de la Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural, de la Dirección General de Servicios Educativos Especializados, de la Dirección General de Gestión Descentralizada y de la Dirección General de Desarrollo Docente;

Que, mediante el Informe N° 01530-2020-MINEDU/SPE-OPEP-UPP, la Unidad de Planificación y Presupuesto de la Oficina de Planificación Estratégica y Presupuesto, dependiente de la Secretaría de Planificación Estratégica, emite opinión favorable al documento normativo; por cuanto, se encuentra alineado a los instrumentos en materia de planificación estratégica e institucional del Sector Educación y su implementación no irrogará gastos al Pliego 010: Ministerio de Educación;

Que, asimismo, con Informe N° 01243-2020-MINEDU/SG-OGAJ, la Oficina General de Asesoría Jurídica, opina que la aprobación del documento normativo resulta legalmente viable, lo cual ha sido ratificado mediante los oficios N° 00136-2021-MINEDU/SG-OGAJ y 00199-2021-MINEDU/SG-OGAJ, sugiriendo proseguir el trámite correspondiente para su aprobación;

Que, de acuerdo al literal a) del numeral 1.1 del artículo 1 de la Resolución Ministerial N° 571-2020-MINEDU, se delega en la Viceministra de Gestión Pedagógica del Ministerio de Educación, entre otras facultades y atribuciones, la de emitir y aprobar los actos resolutiveos que aprueban, modifican o dejan sin efecto los Documentos Normativos del Ministerio de Educación en el ámbito de su competencia conforme a lo dispuesto en el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Educación;

De conformidad con el Decreto Ley N° 25762, Ley Orgánica del Ministerio de Educación, modificado por la Ley N° 26510; la Ley N° 28044, Ley General de Educación; el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 001-2015-MINEDU; y, en virtud de las facultades delegadas mediante Resolución Ministerial N° 571-2020-MINEDU;

#### **SE RESUELVE:**

**Artículo 1.-** Aprobar los "Lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica", los mismos que, como anexo, forma parte de la presente resolución.

**Artículo 2.-** Derogar la Resolución Directoral N° 0180-2008-ED, que aprueba e institucionaliza los "Lineamientos Educativos y Orientaciones Pedagógicas para la Educación Sexual Integral para Profesores y Tutores de la Educación Básica Regular".

**Artículo 3.-** Disponer la publicación de la presente resolución y su anexo, en el Sistema de Información Jurídica de Educación (SIJE), ubicado en el portal institucional



EXPEDIENTE: DIGEBR2020-INT-0839137

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 075-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

[http://resinad.minedu.gob.pe/sie\\_sinadmed\\_3VDD\\_ConsultaDocumento.aspx](http://resinad.minedu.gob.pe/sie_sinadmed_3VDD_ConsultaDocumento.aspx) e ingresando la siguiente clave: 379F9D

del Ministerio de Educación ([www.gob.pe/minedu](http://www.gob.pe/minedu)), el mismo día de la publicación de la presente resolución en el diario oficial "El Peruano".

**Regístrese, comuníquese y publíquese.**

(Firmado digitalmente)  
**KILLA SUMAC SUSANA MIRANDA TRONCOS**  
 Viceministra de Gestión Pedagógica



Firmado digitalmente por:  
 MIRANDA TRONCOS Killa  
 Sumac Susana FAU 20131370988  
 hard  
 Motivo: En señal de  
 conformidad  
 Fecha: 03/06/2021 10:37:03-0500



Firmado digitalmente por:  
 DIAZ GARCIA Maria Maria  
 FAU 20131370988 hard  
 Motivo: Dey V° B°  
 Fecha: 03/06/2021 08:56:18-0500



Firmado digitalmente por:  
 DELGADO DIAZ Nora FAU  
 20131370988 hard  
 Motivo: Dey V° B°  
 Fecha: 03/06/2021 10:12:41-0500



**EXPEDIENTE: DIGEBR2020-INT-0039137**

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

[http://esinad.minedu.gob.pe/esinadmed\\_3VDO\\_ConsultaDocumento.aspx](http://esinad.minedu.gob.pe/esinadmed_3VDO_ConsultaDocumento.aspx) e ingresando la siguiente clave: **379F90**