

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES
STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE
URUBAMBA, CUSCO – 2023**

PRESENTADA POR:

Br. CARMEN ROSA ESTOMBELO AYRAMPO

Br. LAURA MARIA HUAMAN SUCNO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

Dr. GABINO ALBERTO GARCIA CAMPANA

CUSCO – PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y SU CONTRIBUCION A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA, CUSCO - 2023

Presentado por: CARMEN ROSA ESTOMBELO AYRAMPO DNI N° 72955613

presentado por: LAURA MARIA HUAMAN SUCNO DNI N°: 73145179

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 20 de MAYO de 2025



Firma

Post firma DR. GABINO ALBERTO GARCIA CAMPANA

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 5921 - 5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:460956185

Carmen Rosa Laura María Estombelo Airampo H...

CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:460956185

Fecha de entrega

20 may 2025, 4:15 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

20 may 2025, 5:41 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y S....docx

Tamaño de archivo

1.6 MB

169 Páginas

52.218 Palabras

279.420 Caracteres

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Quoted Text
- Submitted works
- Crossref database
- Crossref posted content database

Exclusions

- 469 Excluded Matches

Top Sources

- 7%  Internet sources
- 0%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho cariño a mis padres, Carlos Estombelo Quispillo y Rosa María Ayrampo Flores quienes me han apoyado a lo largo de mi viaje académico, por brindarme su amor incondicional, por apoyarme en cada proyecto y por estar presentes en mi vida. A mi hermano por sus palabras de aliento y siempre confiar en mí; a mi sobrino Halith por irradiar paz, cariño y ternura con su presencia.

Br. Carmen Rosa Estombelo Ayrampo

A mis padres, Raúl Huaman y Gladys Sucno, este logro académico es el reflejo del apoyo y amor que siempre me han brindado; a mis hermanas Yudiht y Angélica por su confianza y cariño incondicional, por enseñarme que con mucha determinación y algo de suerte todo es posible.

Br. Laura María Huaman Sucno

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por su inquebrantable amor y cariño, por su apoyo incondicional que me brindan para todo que realizó, por inculcarme valores y enseñarme a nunca rendirme pese a todas las dificultades que la vida nos ponga. A mi hermano por demostrarme siempre su admiración, respeto y creer en mis capacidades, a mi querido sobrino por llegar a nuestras vidas a traernos felicidad.

A mi estimada Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por cobijarme en sus aulas donde compartí y viví momentos inolvidables de grandes aprendizajes, a mis queridos docentes que compartieron e infundieron sus conocimientos, su incansable dedicación y su extraordinaria vocación como guías han sido fundamentales en mi formación académica.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Alberto García Campana, quien nos acompañó durante todo el proceso de nuestra tesis, por sus enseñanzas y sabios consejos, quien comprometido nos impulsó no solo a ser buenos profesionales si no a ser buenas personas para con el mundo.

A mis mejores amigos que la vida pudo haber puesto en mi vida Laura Huaman, Dulia Ciprian y Jhonatan Dueñas con quienes compartí momentos inolvidables, por brindarme su amistad, apoyo y cariño dentro y fuera de la universidad.

A todas las personas que fueron partícipes con su colaboración para el logro de esta investigación como son los locutores de las estaciones radiales de Radio la Salle y Radio Stereo Urubamba.

Br. Carmen Rosa Estombelo Ayrampo

AGRADECIMIENTOS

A mis queridos padres, quienes a lo largo de mi vida me han inculcado la cultura del estudio, trabajo y dedicación, gracias por todo el apoyo que me han brindado y por confiar siempre en mis decisiones. A mis hermanas, porque su compañía y buen humor hicieron que los resultados de este proceso fueran aún más gratificantes.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Alberto Gabino García Campana, por su guía, enseñanzas, compromiso y paciencia; el apoyo y motivación que nos concedió durante todo el proceso fueron fundamentales para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

A mi estimada Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y a mis apreciados docentes porque con sus enseñanzas me ayudaron a estar preparada académicamente para el campo laboral y con sus consejos comprendí que para ser un buen profesional primero se tiene que ser una buena persona.

A mis mejores amigos, Carmen Estombelo, Jhonatan Dueñas y Dulia Ciprian quienes me brindaron su valiosa amistad y con quienes compartí las mejores experiencias en las aulas académicas y en la vida fuera de ellas.

A los ejecutivos y locutores de las radios Stereo Urubamba y La Salle, por brindarnos su apoyo; y a todas las personas que nos acompañaron e hicieron posible este trabajo.

Br. Laura María Huamán Sucno

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
PRESENTACIÓN.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3.1. Justificación teórica.....	3
1.3.2. Justificación práctica	3
1.3.3. Justificación metodológica.....	4
1.3.4. Justificación social	4
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1. BASES TEÓRICAS	6
2.1.1. La radio	6
2.1.2. Ley de la radio y televisión N° 28278 D.S. 005-2005-MTC	17

2.1.3.	Programación radial	19
2.1.4.	Periodistas de radio	20
2.1.5.	El lenguaje radiofónico	21
2.1.6.	El discurso radiofónico.....	24
2.1.7.	Estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle	24
2.1.8.	Violencia familiar.....	26
2.2.	MARCO CONCEPTUAL	34
2.3.	ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN (ESTADO DEL ARTE)	36
2.3.1.	Antecedentes internacionales	36
2.3.2.	Antecedentes nacionales	37
2.3.3.	Antecedentes locales	38
CAPÍTULO III		40
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....		40
3.1.	HIPÓTESIS	40
3.1.1.	Hipótesis general	40
3.1.2.	Hipótesis específicas	40
3.2.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	40
3.2.1.	Identificación de variables	40
3.2.2.	Operacionalización de variables.....	40
3.2.3.	Matriz de operacionalización de variables	41
CAPÍTULO IV		42
METODOLOGÍA		42
4.1.	ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA	42
4.2.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	42
4.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS	43
4.4.	POBLACIÓN DE ESTUDIO	43
4.5.	TAMAÑO DE LA MUESTRA	44
4.6.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	45
4.7.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	45

CAPÍTULO V	47
ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
5.1. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	47
5.1.1. Resultados e interpretación de los datos cuantitativos	47
5.1.2. Resultados e interpretación de los datos cualitativos	70
5.2. DISCUSIÓN	130
 CAPÍTULO VI.....	132
PROPUESTA	132
6.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	132
6.1.1. Objetivo de la propuesta	132
6.2. MICROPROGRAMA “CONSTRUYENDO EN FAMILIA”	133
6.2.1. Información general del microprograma “Construyendo en Familia”	133
6.2.2. Estructura del microprograma “Construyendo en Familia”	134
 CONCLUSIONES	135
RECOMENDACIONES	137
ANEXOS.....	142
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	143
ANEXO 2: ENCUESTA.....	144
ANEXO 3: ENCUESTAS APLICADAS	146
ANEXO 4: GUÍAS DE ENTREVISTAS	150
ANEXO 5: REGISTRO FOTOGRÁFICO	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Instrumentos, tipos de daño e indicadores de la violencia física	28
Tabla 2 Instrumentos, tipos de daño e indicadores de la violencia psicológica.....	29
Tabla 3 Instrumentos, tipos de daño e indicadores de la violencia sexual.....	30
Tabla 4 Matriz de Operacionalización de variables	41
Tabla 5 Género de la muestra encuestada	47
Tabla 6 Estación radial de preferencia	48
Tabla 7 Contenido radial de preferencia	49
Tabla 8 Noticias sobre violencia familiar.....	51
Tabla 9 Frecuencia de noticias sobre violencia familiar	52
Tabla 10 Tipos de noticias sobre violencia familiar.....	53
Tabla 11 Ubicación geográficas de las noticias sobre violencia familiar	55
Tabla 12 Tipos de violencia familiar más frecuentes en la radio	56
Tabla 13 Formas de violencia familiar más frecuentes en la radio	58
Tabla 14 Enfoque preventivo de las noticias radiales	59
Tabla 15 Calidad de contenidos radiales para la prevención de la violencia familiar	60
Tabla 16 Formatos radiales para la prevención de la violencia familiar.....	62
Tabla 17 Tratamiento del periodista a las noticias	63
Tabla 18 Contribución de los programas radiales a la prevención de la violencia familiar....	64
Tabla 19 Alianzas entre las instituciones y las estaciones radiales	66
Tabla 20 Sensibilización a los radioescuchas.....	67
Tabla 21 Participación en programas radiales para la prevención de la violencia familiar ...	68
Tabla 22 Datos generales de Radio Stereo Urubamba	70
Tabla 23 Datos generales de Radio La Salle	70
Tabla 24 Estructura general de Radio Stereo Urubamba	71
Tabla 25 Estructura general de Radio La Salle	72
Tabla 26 Distribución de programas radiofónicos analizados	73
Tabla 27 Análisis de contenidos del programa emitido el 31/05/2024 a las 06:00 am por el programa Contacto Informativo de Radio Stereo Urubamba.....	74
Tabla 28 Análisis de contenidos del programa emitido el 22/07/2024 a las 06:00 am por el programa Contacto Informativo de Radio Stereo Urubamba.....	79

Tabla 29 Análisis de contenidos del programa emitido el 07/08/2024 a las 12:00 pm por el programa Informativo Urubamba de Radio Stereo Urubamba	84
Tabla 30 Análisis de contenidos del programa emitido el 18/09/2024 a las 12:00 pm por el programa Informativo Urubamba de Radio Stereo Urubamba	89
Tabla 31 Análisis de contenidos del programa emitido el 18/04/2024 a las 06:00 am por el Informativo La Salle de Radio La Salle	93
Tabla 32 Análisis de contenidos del programa emitido el 11/07/2024 a las 06:00 am por el Informativo La Salle de Radio La Salle	97
Tabla 33 Análisis de contenidos del programa emitido el 19/08/2024 a las 12:00 pm por el Informativo La Salle de Radio La Salle	103
Tabla 34 Análisis de contenidos del programa emitido el 22/08/2024 a las 12:00 pm por el Informativo La Salle de Radio La Salle	109
Tabla 35 Análisis y comparación entre las entrevistas a los ejecutivos de las estaciones radiales	126
Tabla 36 Análisis y comparación entre las entrevistas a los locutores de las estaciones radiales	128
Tabla 37 Información general del microprograma “Construyendo en Familia”	133
Tabla 38 Estructura del microprograma “Construyendo en Familia”	134
Tabla 39 Matriz de consistencia	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género de la muestra encuestada.....	47
Figura 2 Estación radial de preferencia.....	48
Figura 3 Contenido radial de preferencia.....	50
Figura 4 Noticias sobre violencia familiar	51
Figura 5 Frecuencia de noticias sobre violencia familiar.....	53
Figura 6 Tipos de noticias sobre violencia familiar	54
Figura 7 Ubicación geográfica de las noticias sobre violencia familiar	55
Figura 8 Tipos de violencia familiar más frecuente	57
Figura 9 Formas de violencia familiar más frecuentes en la radio	58
Figura 10 Enfoque preventivo de las noticias radiales.....	59
Figura 11 Calidad de contenidos radiales para la prevención de la violencia familiar	61
Figura 12 Formatos radiales para la prevención de la violencia familiar	62
Figura 13 Tratamiento del periodista a las noticias	63
Figura 14 Contribución de los programas radiales a la prevención de la violencia familiar ..	65
Figura 15 Alianzas entre las instituciones y las estaciones radiales	66
Figura 16 Sensibilización a los radioescuchas	67
Figura 17 Participación en programas radiales para la prevención de la violencia familiar...	69

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento al reglamento de grados u títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: **CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA, CUSCO – 2023**; para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación se desarrolló entre los años 2023 y 2024 con el fin de analizar los contenidos radiales difundidos por las estaciones Stereo Urubamba y Radio La Salle en la provincia de Urubamba, con el fin de determinar su contribución para la prevención de la violencia familiar; presentada esta, como un problema social grave que ha tenido mayor visibilidad en las últimas décadas. Para analizar la efectividad de la contribución de ambas radios se estudiaron los contenidos y el tratamiento que estos mismos reciben en la emisión de sus programas radiales informativos.

El trabajo se presenta como una investigación mixta por lo que se emplearon instrumentos de recolección de información cuantitativos, como la encuesta aplicada a una muestra de 300 personas de la provincia de Urubamba, y cualitativos como las entrevistas y fichas de observación y de análisis aplicadas a 8 programas emitidos por Radio Stereo Urubamba y Radio La Salle por la mañana y la tarde.

Br. Carmen Rosa Estombelo Ayrampo

Br. Laura María Huamán Sucno

RESUMEN

A lo largo de la historia, la violencia dentro del entorno familiar ha representado uno de los desafíos sociales más significativos y frecuentes en nuestra sociedad. Durante mucho tiempo, esta problemática ha tenido poca visibilidad, recibiendo una atención pública inadecuada. No obstante, el reciente avance y expansión de las tecnologías de la comunicación e información, como es la radio, han permitido obtener una perspectiva más clara y precisa sobre la magnitud real de este fenómeno, tanto a nivel nacional como local.

Según los datos proporcionados por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP y los indicadores de violencia del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Cusco se encuentra alarmantemente dentro de las 5 regiones con más casos registrados de violencia familiar y tentativas de feminicidio, por lo que el papel de los medios de comunicación masivos, como la radio, ha cobrado mayor importancia como estrategia para la prevención de estos problemas sociales.

La investigación titulada “Contenidos difundidos por las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle y su contribución a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco – 2023” tiene como objetivo identificar la contribución de los programas emitidos por ambas estaciones radiales a la prevención de la violencia familiar. El trabajo se clasifica como una investigación del tipo descriptivo-analítico, aplicada de manera no experimental ya que se analizaron los datos en su contexto real sin que exista una manipulación deliberada por las investigadoras.

El trabajo presentado se realizó bajo una metodología mixta por lo que se aplicaron instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos para la recolección y análisis de los datos. De tal manera que se aplicó una encuesta a la muestra seleccionada para la investigación, se aplicaron fichas de observación a las estructuras y contenidos radiofónicos de ambas estaciones radiales y se aplicaron encuestas a los ejecutivos y locutores de las radios Stereo Urubamba y La Salle. Finalmente se concluyó en que los contenidos difundidos por las estaciones radiales contribuyen de manera regular a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, a partir de la incorporación de temas, casos y la apertura a la opinión de la ciudadanía.

Palabras clave: Estaciones radiales, violencia familiar, prevención de la violencia familiar, análisis de contenidos radiales, tratamiento de contenidos radiales.

ABSTRACT

Throughout history, violence within the family environment has represented one of the most significant and frequent social challenges in our society. For a long time, this issue has had little visibility, receiving inadequate public attention. However, the recent advancement and expansion of communication and information technologies, such as radio, have allowed for a clearer and more precise perspective on the real magnitude of this phenomenon, both at national and local levels.

According to data provided by the Ministry of Women and Vulnerable Populations (MIMP) and violence indicators from the National Institute of Statistics and Informatics, Cusco is alarmingly among the 5 regions with the most registered cases of family violence and attempted femicide. Therefore, the role of mass media such as radio has gained greater importance as a strategy for preventing these social problems.

The research titled "Content broadcast by radio stations Stereo Urubamba and La Salle and their contribution to the prevention of family violence in the province of Urubamba, Cusco – 2023" aims to identify the contribution of programs broadcast by both radio stations to the prevention of family violence. The work is classified as descriptive- analytical research, applied in a non-experimental manner since the data was analyzed in its real context without deliberate manipulation by the researchers.

The presented work was conducted under a mixed methodology, applying both quantitative and qualitative instruments for data collection and analysis. A survey was applied to the selected research sample, observation forms were used to analyze the radio structures and content of both radio stations, and surveys were conducted with executives and broadcasters from Stereo Urubamba and La Salle radios. Finally, it was concluded that the content broadcast by the radio stations contributes moderately to the prevention of family violence in the province of Urubamba, through the incorporation of topics, cases, and openness to citizen opinion.

Keywords: Radio stations, family violence, family violence prevention, radio content analysis, radio content treatment.

INTRODUCCIÓN

Según el Boletín Nacional 2024 del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP y los indicadores de violencia del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Cusco se encuentra entre las cinco regiones donde ocurrieron más casos de violencia dirigida a la mujer y a otros integrantes del grupo familiar, registrando una alarmante cantidad de denuncias por violencia sexual, física, psicológica y económica, posicionando a Cusco como la segunda región donde ocurrieron más casos con características de feminicidio con un total de 11 denuncias registradas en lo que va del año.

Frente a esta problemática, la radio como medio de comunicación masiva y de señal abierta se ha presentado como una plataforma con características; como la inmediatez, sencillez, y gran alcance de sus contenidos, con la capacidad de contribuir positivamente a la prevención de problemas sociales como la violencia familiar, realizando un tratamiento adecuado de los casos relacionados a este tema, evitando normalizar la violencia y eliminando los contenidos que promuevan estereotipos y prejuicios contra las víctimas.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar la contribución de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba en el año 2023, analizando los contenidos difundidos por las mismas y el tratamiento que reciben por parte de los periodistas y los ejecutivos radiales, para lo cual se han desarrollado en los siguientes capítulos.

CAPÍTULO I: Comprende el planteamiento de problema, el cual es descrito a profundidad en la situación problemática y se formula en el problema general y específicos; posteriormente se presenta la justificación de la investigación desde los enfoques teórico, práctico, metodológico y social para finalmente plantear los objetivos que persiguen nuestra investigación.

CAPÍTULO II: Es esta parte de la investigación se aborda el marco teórico que nos sirve como soporte fundamental para el desarrollo del contexto y la base conceptual necesarios para comprender y explicar las variables de la investigación; asimismo, se presenta el marco conceptual dónde se identifican los términos más importantes empleados en la investigación, definiéndolos de manera breve y concisa; posteriormente se presentan los antecedentes

internacionales, nacionales y locales relacionados a la radio y la prevención de la violencia familiar que sirvieron como referencia para la realización del presente trabajo.

CAPÍTULO III: En este capítulo se plantean la hipótesis general y las específicas de la investigación, que se elaboran con el fin de presentar posibles respuestas a los problemas antes formulados; de igual manera, se presentan las variables de la investigación y su operacionalización, dónde se desarrollan sus definiciones conceptuales, operacionales y se desdoblan en sus respectivas dimensiones e indicadores.

CAPÍTULO IV: Comprende la metodología de la investigación, el ámbito en el que se ha realizado y el tipo y nivel abordado; además se presenta la unidad de análisis conformada por el análisis de contenidos realizada, la población de estudio y la muestra seleccionada de la población de la provincia de Urubamba; por último, se describen las técnicas de recolección y análisis de la información empleadas como la observación, a través de las fichas de análisis estructural y de contenidos de los programas radiales, y la encuesta, aplicada a la muestra seleccionada para la investigación.

CAPÍTULO V: En este capítulo se dan a conocer los resultados de la investigación, se presentan, interpretan y analizan los datos recolectados a partir de los datos cuantitativos como la encuesta aplicada y cualitativos como las entrevistas y fichas de análisis estructural y de contenidos que se aplicaron a ocho programas emitidos por ambas estaciones radiales; también se desarrolla la discusión de los resultados generada a partir de la información previamente analizada.

CAPÍTULO VI: En esta parte de la investigación se presenta una propuesta elaborada por los investigadores que tiene como fin adecuarse a la programación regular de las emisoras y desarrollar un pequeño espacio destinado a la prevención de la violencia familiar con el fin de disminuir el índice de casos y denuncias registradas en referencia a este problema social que afecta a la provincia de Urubamba.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones a la que se han llegado a partir del análisis realizado y se incorporan las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Periodismo y Producción en Medios

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La violencia familiar es uno de los problemas sociales con mayor índice de casos en nuestra sociedad, este es un problema que ha sido poco visibilizado a través de las décadas; sin embargo, en los últimos años y gracias al desarrollo de los medios de comunicación e información, se ha logrado tener una idea aproximada de la situación actual de la violencia familiar en nuestro país y ciudad.

En Perú, entre los años 2015 y 2018, ingresaron 652 283 expedientes relacionados a violencia familiar en las instancias del Poder Judicial, registrados en los 33 distritos judiciales a nivel nacional. En el 2021, se han reportado 20 854 casos de violencia familiar, 55% más respecto al 2020. Desde enero hasta diciembre del 2022, se han atendido 154 202 casos de violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar en los Centro de Emergencia Mujer (CEM), de los cuales 133 436 (86,5%) casos corresponden a mujeres y 20 766 (13,5%) casos a hombres.

Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP, en el año 2019 hubo 12 689 casos de personas atendidas por los CEM, de los cuales el 86.9% de las víctimas de violencia fueron mujeres, el 69.7% de mujeres tenía entre 18 y 59 años, el 51.1% de las víctimas sufrió de violencia psicológica y el 42.4% de violencia física. Ese mismo año se reportaron en la región de Cusco 30 casos con características de feminicidio, llegando a ser 9 consumados y 21 en tentativa.

En el año 2020, el CEM atendió 8 335 casos de violencia, siendo de estos el 86% víctimas femeninas. Además, según los casos atendidos por violencia familiar a través de los servicios del Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las

Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - Aurora, se registraron un total de 3 738 casos, de los cuales 111 fueron reportados en la provincia de Urubamba.

Según los datos proporcionados por la Comisaria PNP Sectorial Urubamba, en el año 2020 se registraron 684 denuncias por violencia familiar, en el año 2021 fueron 564, en el año 2022 un total de 494, en el año 2023 un total de 625 denuncias; por último, en el año 2024 de enero a octubre se han registrado un total de 585 denuncias. Teniendo en cuenta que el presente año no ha concluido aún y por lo tanto la cantidad de denuncias registradas no corresponden a los 12 meses del año, podemos inferir que con el paso del tiempo las cifras de las denuncias registradas se han ido incrementando gradualmente, lo que permite percibir a la violencia como un problema social que debe tener mayor atención.

En consideración a las cifras antes mencionadas, la provincia de Urubamba se ve afectada considerablemente por la creciente cantidad de casos registrados y no registrados por violencia familiar, convirtiéndose este en un problema social latente que podría llegar a tener consecuencias tanto físicas como psicológicas en la población.

La radio como medio de comunicación presenta características únicas que la diferencian del resto de medios, entre ellas están el bajo costo de adquisición, su inmediatez comunicativa, el uso de un lenguaje claro y sencillo y su credibilidad frente a otros medios de comunicación como la televisión y la prensa escrita. Estas características han permitido que la radio sea uno de los medios con mayor alcance a todas las zonas del país.

Según la lista de estaciones autorizadas de radiodifusión sonora a nivel nacional del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en la provincia de Urubamba existen 28 emisoras radiales que ofrecen su programación a diario; sin embargo, se han identificado dos como las más escuchadas: Stereo Urubamba y La Salle. Estas dos emisoras radiales ofrecen en su programación contenidos diversificados por lo que son las más sintonizadas por los pobladores de Urubamba.

Frente a la creciente cifra de casos de violencia familiar en la provincia de Urubamba, es inevitable reconocer a la radio como un ente difusor que pueda o no ayudar a prevenir la violencia de este modo, a través del análisis realizado, la investigación determinará el grado de su alcance y contribución a su prevención.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cuál es la contribución de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Qué contenidos difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en perspectivas de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023?

PE2. ¿Cuál es el tratamiento de los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en el tema de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación teórica

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos (Romo Gil, 1987).

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2003), la violencia familiar es el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra cualquier miembro del grupo familiar, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

Desde el punto de vista teórico, la radio y la prevención de la violencia familiar es un tema poco visible y desarrollado en la provincia de Urubamba, por lo que la investigación aporta a la ampliación y profundización del panorama teórico que se tiene en la actualidad y que se comparte a través de la emisión de distintos programas radiales.

1.3.2. Justificación práctica

El análisis de la contribución de la radio a la prevención de la violencia familiar en Urubamba, permitió identificar la importancia de la elaboración de estructuras y contenidos radiales adecuados para la difusión de los radioprogramas. Con el adecuado tratamiento de la

información proporcionada en las estaciones radiales, se pretende visibilizar y concientizar a la población urubambina sobre la violencia familiar y su prevención.

Asimismo, la investigación propone una estructura radial con un soporte académico en periodismo para la emisión de un programa adecuado en la prevención de la violencia familiar.

Además, los resultados que se obtuvieron en la investigación no solo serán de aporte para la prevención de la violencia familiar, sino que también servirán de soporte para futuras investigaciones relacionadas con el tema desarrollado.

1.3.3. Justificación metodológica

Para analizar la contribución de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle a la prevención de la violencia familiar, se realizó un proceso metodológico sistematizado correspondiente al tipo de investigación descriptiva-analítica, puesto que se describirá y analizará la relación entre la variable independiente y dependiente. De acuerdo al enfoque de investigación mixto, el trabajo empleó técnicas e instrumentos de recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos que ayuden a cumplir los objetivos y validar las hipótesis de investigación.

1.3.4. Justificación social

Debido al alarmante incremento de cifras de violencia familiar en la región, la presente investigación analizó la importancia social que tiene la radio como herramienta para la prevención de la violencia.

La radio es un instrumento comunicativo que permite la emisión de mensajes dirigidos a los pobladores de una zona geográfica, hoy en día es uno de los medios de comunicación con mayor alcance y con mayor facilidad de acceso, por lo que la convierte en una herramienta indispensable para el favorecimiento de la disminución de problemas sociales como la violencia familiar. De esta manera, la investigación logrará identificar el aporte de las estaciones radiales en Urubamba para la disminución de la violencia además de proponer una estructura radial adecuada que contribuya a la prevención de la violencia familiar.

Los resultados obtenidos también permitirán contribuir con la solución de un latente problema social que afecta a muchos cusqueños y que es preocupación de muchos investigadores de áreas sociales como trabajo social, sociólogos, médicos y psicólogos.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

OG. Analizar la contribución de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1. Identificar los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en perspectivas de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.

OE2. Conocer el tratamiento de contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en el tema de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.BASES TEÓRICAS

2.1.1. La radio

a. Definición de radio

Para (Romo Gil, 1987) la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Por su parte, (Gutiérrez, 2004) indica que es difícil comprender de manera correcta el término de radio o radiodifusión, porque son conceptos bastante complejos que podemos describir como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y música, haciéndola así accesibles a las personas. Para realizar esto se requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que pueda enviarse la señal a la distancia. Gutiérrez también afirma que a la radio se le considera un elemento a la que se le ha dado por llamar “comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes, al respecto, además distingue entre las acepciones “comunicación masiva” y “comunicación colectiva o social” en el sentido de que esta última lleva implícitos conceptos concientizadores y personalizantes.

La radio forma parte de dos términos llamados: Radiofonía y Radiodifusión. (Muñoz & Gil, 2000) explican que la Radiofonía es la parte de la física que estudia a los fenómenos de producción del sonido por la energía radiante. Es un concepto de carácter científico que se refiere más a la realidad física del sonido y las ondas que a la comunicación. No obstante, algunos derivados de este término como radiofónico, radiofonismo, y radiofonista los aplican a aspectos de la comunicación radiada, es decir a la comunicación mediante cualquier señal o emisión conducida a través de un cable.

(Muñoz & Gil, 2000) describen el otro término de Radiodifusión “al sistema de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía”. La radiodifusión se refiere, por tanto, a la difusión pública de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas, y cuando se habla de radio como tal, se puede hacer referencia a una parte o al total de todo lo que abarca el medio radial.

b. Historia de la radio

Historia de la radio en el mundo

Para (García, 1980), en el año 1888 Enrique Hertz por un principio aparentemente circunstancial, descubre que una descarga eléctrica produce un arco metálico conductor a un metro de distancia, entre dos esferas, dentro de una habitación. En síntesis, demuestra que la energía eléctrica puede propagarse por el espacio; y nace con ello lo que hoy se llama en su nombre: “las ondas hertzianas”.

Esta teoría es el remate logrado por Hertz de las investigaciones realizadas por los griegos y más tarde por Gilbert, Galvani, Volta, Oersted, Faraday, Maxwell, Hughes, Righi y muchos otros que habían iniciado la búsqueda de tan ansiada' necesidad del hombre, de poder comunicarse a distancia.

De la misma manera, (García, 1980) precisa que, en base a la teoría de Hertz, Guillermo Marconi se enfoca en descubrir la verdadera aplicación de las ondas con la ayuda de un transmisor inventado por Righi, logra transmitir impulsos eléctricos, primero a distancias cortas de 60 metros, para llegar a hazañas superiores y casi impredecibles.

En 1897 Marconi alcanza la distancia de 1000 metros, y en 1899 consigue comunicar Dover en Inglaterra con Calais en Francia, superando los 16 kilómetros de distancia. El 15 de diciembre de 1901 logra una importante hazaña, aquel día transmite un mensaje de Inglaterra a Terranova, con una distancia de 3300 metros, este hecho fue el resultado de todas las investigaciones de Guillermo Marconi, descubrir que conectados al transmisor una antena y una conexión a tierra, se aumenta la distancia de comunicación.

Con los aportes de Hertz y Marconi, John Fleming y Lee de Forest, ponen las bases de la radiodifusión con el descubrimiento de las válvulas de electrodos también llamadas "tubos de vacío" o "válvulas amplificadoras". Gracias a ellos se logró la propagación de las ondas y su transmisión, convirtiendo la energía en impulsos que se traducen en señales audibles.

Por otra parte, (Faus Belau, 1973) indica que la historia de la radio se remonta a finales del siglo XIX, con los experimentos pioneros de Heinrich Hertz, quien demostró la existencia de ondas electromagnéticas en 1888. Este descubrimiento fue crucial para el desarrollo de la comunicación inalámbrica. En los años siguientes, inventores como Nikola Tesla, Guglielmo Marconi y Alexander Popov realizaron avances significativos en la transmisión de señales de radio. Marconi, en particular, logró la primera transmisión transatlántica en 1901, iniciando de esta manera la historia de las comunicaciones.

La primera transmisión de voz por radio se atribuye a Reginald Fessenden en 1906, quien realizó una transmisión de Nochebuena que incluía música y voz. A partir de ese momento, la radio comenzó a evolucionar rápidamente. En la década de 1920, se establecieron las primeras estaciones de radio comerciales en Estados Unidos y Europa, dando inicio a la llamada “edad de oro de la radio”. Este medio de comunicación se convirtió en una parte fundamental de la vida cotidiana, ofreciendo noticias, entretenimiento y publicidad, y jugando un papel crucial en eventos históricos como la Segunda Guerra Mundial (Faus Belau, 1973).

Historia de la radio en el Perú

De acuerdo a (Zamora Cosio, 2015) se tiene conocimiento que en el Perú la primera comunicación inalámbrica se produjo el 2 de enero de 1903 entre el barco italiano Elba en el Callao y una estación receptora instalada en Lima, sin embargo, de manera oficial la radiodifusión en el Perú nace el 20 de junio de 1925 y se inaugura en presencia del presidente Augusto B. Leguía, la emisora “OAX Peruvian Broadcasting Company” de propiedad de un grupo de empresarios encabezado por César Coloma y otros con poder económico. Según referencias históricas la primera pareja de locutores fueron Juan Fernández Stoll y Rosa Hernando.

Sin embargo, debido a los altos costos de operación de la emisora y el escaso número de audiencia, la radio OAX colapsó económicamente y el estado tuvo que hacerse cargo, luego de 12 años se convirtió en Radio Nacional.

La década de 1940 marcó el inicio de lo que se conocería como la época dorada de la radio peruana. Este período vio el surgimiento de emisoras emblemáticas y figuras que definirían el medio por décadas. Entre los locutores más destacados de esta era se encuentran

Augusto Ferrando y Pablo de Madalengoitia, quienes dejaron su huella en la historia de la radiodifusión nacional (Bustamante Quiroz, 2012).

Augusto Ferrando inició su carrera en Radio Central en 1944, destacándose rápidamente por su estilo dinámico y carismático. Su programa “Radiocine”, que combinaba la narración de películas con efectos sonoros en vivo, se convirtió en un fenómeno de popularidad. Ferrando tenía la habilidad única de crear imágenes vívidas en la mente de los oyentes, llevando el cine a los hogares a través de las ondas radiales (Bustamante Quiroz, 2012).

Por su parte, Pablo de Madalengoitia se convirtió en una de las voces más reconocibles de la radio peruana. Su programa “La Revista Oral”, transmitido por Radio Nacional, era una mezcla de noticias, entrevistas y comentarios que capturaba la atención de miles de oyentes diariamente. Madalengoitia se distinguió por su dicción impecable y su habilidad para abordar temas complejos de una manera accesible para el público general.

Durante esta época, la radio se consolidó como el medio de comunicación por excelencia en el Perú. Programas de concursos, radionovelas y transmisiones deportivas se convirtieron en parte integral de la vida cotidiana de los peruanos. Emisoras como Radio Central, Radio América y Radio Colonial competían por la atención del público con programaciones cada vez más diversas y atractivas. La radio no solo entretenía, sino que también educaba e informaba, jugando un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la difusión de la cultura nacional.

La influencia de la radio se extendió más allá del entretenimiento, convirtiéndose en un poderoso medio de información y debate público. Programas de noticias y de análisis político como «La tribuna libre» en Radio Nacional ganaron prominencia, ofreciendo espacios de discusión sobre los temas más relevantes del acontecer nacional e internacional (Rabelo Rodríguez, 2019)

La publicidad radiofónica también floreció durante este período, con jingles pegajosos y eslóganes memorables que se convirtieron en parte del imaginario colectivo. Marcas como Inca Kola y D’Onofrio aprovecharon el alcance masivo de la radio para consolidar su presencia en el mercado peruano, creando campañas que aún hoy son recordadas con nostalgia.

El deporte, especialmente el fútbol, encontró en la radio su compañero ideal. Las narraciones apasionadas de partidos nacionales e internacionales por locutores como Pocho Rospigliosi y Humberto Martínez Morosini llevaron la emoción del juego a todos los rincones del país, convirtiendo a estos comunicadores en verdaderas celebridades.

La radio también jugó un papel crucial en la difusión de la música internacional, introduciendo a los oyentes peruanos a géneros como el rock and roll, el jazz y la música tropical. Programas como «El hit del momento» en Radio América se convirtieron en referentes para los jóvenes ávidos de las últimas tendencias musicales, contribuyendo a la formación de una cultura juvenil moderna y cosmopolita en el Perú.

La década de 1950 vio la consolidación de la radio como medio de comunicación masivo en el Perú. Las emisoras continuaron innovando en sus formatos y contenidos, adaptándose a los cambiantes gustos del público. Radio Programas del Perú (RPP) se fundó en 1963, convirtiéndose rápidamente en una de las cadenas de radio más importantes del país, con un enfoque en noticias y programas informativos (Vargas Mendoza, 2018).

Durante este período, la radio jugó un papel crucial en la difusión de la música criolla y afroperuana. Programas como «El sentir de los barrios» en Radio Victoria contribuyeron significativamente a la popularización de estos géneros musicales, ayudando a consolidar la identidad cultural peruana.

La radio también se convirtió en un importante medio de educación a distancia. En 1958, se lanzó el programa “Radioescuela” en Radio Nacional, que ofrecía clases de alfabetización y educación básica a poblaciones rurales y urbanas marginales, llegando a zonas donde la educación formal era escasa o inexistente.

A finales de la década de 1950, la radio peruana enfrentó su primer gran desafío con la llegada de la televisión. La primera transmisión televisiva en el Perú se realizó el 17 de enero de 1958, marcando el inicio de una nueva era en los medios de comunicación del país. Este evento obligaría a la radio a reinventarse en los años siguientes, buscando nuevas formas de mantener su relevancia en un paisaje mediático cada vez más diverso (Vargas Mendoza, 2018).

La radio tuvo un impacto profundo en la formación de la identidad nacional peruana durante el siglo XX. A través de programas que destacaban la música criolla y afroperuana, como “El sentir de los barrios” en Radio Victoria, la radio ayudó a consolidar y difundir

expresiones culturales que se convertirían en símbolos de la peruanidad. Estas transmisiones no solo entretenían, sino que también educaban a los oyentes sobre las diversas tradiciones musicales del país, fomentando un sentido de orgullo nacional y unidad cultural (Gargurevich, 2012).

En el ámbito de los movimientos sociales, la radio se convirtió en una herramienta fundamental para la organización y la difusión de ideas. Durante las décadas de 1960 y 1970, emisoras como Radio Comas en Lima y diversas radios comunitarias en provincias ofrecieron espacios para que los líderes de movimientos obreros, campesinos y estudiantiles pudieran expresar sus demandas y movilizar a sus seguidores. Estos programas a menudo operaban en los márgenes de la legalidad, desafiando las narrativas oficiales y dando voz a sectores tradicionalmente marginados de la sociedad peruana.

La influencia de la radio en la cultura popular se extendió más allá de la música y la política. Las radionovelas, por ejemplo, no solo entretuvieron a millones de peruanos, sino que también introdujeron nuevas formas de narrativa y actuación que luego influirían en la televisión y el teatro. Programas como “Natacha” y “El derecho de nacer” se convirtieron en fenómenos culturales que trascendieron las ondas radiales, generando discusiones sobre temas sociales y morales en hogares de todo el país.

Además, la radio jugó un papel crucial en la democratización del acceso a la información y la educación. Programas como “Radio escuela” de Radio Nacional, lanzado en 1958, llevaron educación básica a zonas rurales y urbanas marginales, contribuyendo significativamente a los esfuerzos de alfabetización y educación popular. Este tipo de iniciativas no solo mejoraron el nivel educativo de la población, sino que también empoderaron a comunidades tradicionalmente excluidas, sentando las bases para futuros movimientos de reivindicación social y cultural.

Historia de la radio en el Cusco

Según (Zamora Cosio, 2015) en Cusco, el 11 de abril de 1936 nace la primera emisora de la ciudad imperial impulsada por el Ing. Carlos Lizárraga.

Asimismo, fue en Radio Cuzco que prevaleció el noticiero “Clarín” conducido por el periodista Efraín Paliza Nava, también podemos destacar que fue el informativo con más años de vigencia, 44 años en el periodismo radial desde 1952 hasta 1996, Del mismo modo

sobresalieron los noticieros La Rotativa Prensa al Día y El Radio Noticiero Cusco, en esta emisora destacó el periodista Edgar Huamantica.

En 1948, Radio Rural emite su señal gracias a las gestiones del Ing. Raúl Montesinos Espejo, posteriormente la emisora cambió de nombre a radio Tawantinsuyo, la cual se caracterizó por muchas décadas por la transmisión de música folklórica y su poderosa Onda Corta y tuvo muy buenos programas y locutores. Sobresalieron El Noticiero Tawantinsuyo, el programa deportivo Adalid.

En año de 1959, Edmundo Montesinos crea radio La Hora, denominada por muchos años “emisora de la juventud”, debido a su programa El Auditorium del Espectáculo en el que destacaba la participación del público mediante concurso, premios y géneros musicales, también destacó el programa periodístico La Hora en la Noticia, bajo la dirección del periodista Miguel Ruelas, asimismo estuvo conformada Roque Cornejo, Alberto García y Julián Argandoña; del mismo modo se difundía programas culturales, musicales y entre otros.

El 25 de octubre de 1959 surge Radio Salkantay que inicialmente tuvo como propietario al Dr. Ricardo Campana quien posteriormente vendió la emisora a Jorge Cazorla Hermosa, radio Salkantay se caracterizó por muchos años por su popular programa Saludos Musicales en el que la población hacía llegar sus felicitaciones a sus familiares a través de la emisión de discos de su preferencia. También cuenta con los informativos que lideran la información noticiosa como El Diario, Panorama Noticias, El mundo en 60 minutos y entre otros.

En 1961, la familia Barrionuevo Sánchez crean radio Onda Imperial, emisora de una calidad sonora muy fina. Los hermanos Armando y Alberto se centraron en programas periodísticos y actuaron como portavoces de importantes polémicas. Fue esta emisora la primera en instalar la estación radial de Frecuencia Modulada (FM), y en la cual destacaron los programas Don Jaque en el aire, Universo, Coraje, Antena Informativa y Teleimpacto.

El 11 de diciembre de 1965, Radio Triunfo inició sus transmisiones con la administración y propiedad de Federico Gonzales Pacheco, en la que destacó el noticiero El Heraldito, conducido por Gregorio Álvarez.

En la década del 70, la Gran Unidad Escolar Inca Garcilaso de la Vega funda una emisora radial gracias a su impulsor el Dr. Luis Barreda Murillo, emisora cultural en el que se difundía programación noticiosa, musical y cultural, producida por los propios estudiantes del

nivel secundario, sin embargo, factores sociopolíticos impidieron la continuidad de su funcionamiento.

El año 1971, Radio El Sur destaca por los informativos “El diario de la mañana” y “El mundo y sus alrededores”, con la locución de Guido Guevara Ugarte, la emisora fue creada por Gilberto Muñiz.

En los años 80 y 90 se crea radio San Miguel bajo la dirección de German Alencastre Durand, la emisora presentaba una variedad noticiosa y música popular, lo que permitió que la emisora ocupara uno de los primeros lugares en la sintonía, fue en radio San Miguel donde nacieron varios programas de noticias bajo la conducción de jóvenes entusiastas y posteriormente la emisora se dedicó a la difusión de música folklórica y saludos musicales.

En 1983, Luis Villasante Colpaert funda radio Universal, emitiendo su señal inicialmente en amplitud modulada y posteriormente pasó a ser frecuencia modulada, la programación informativa de la emisora se distinguió por su información exclusiva, especialmente ágil y precisa en la presentación de las noticias gracias a la cobertura de sus reporteros y periodistas.

En el año 1986, el alcalde de Cusco, Dr. Daniel Estrada Pérez crea Radio Municipal, emisora que aportaba a la educación y que servía como vocero de la Municipalidad Provincial del Cusco, estuvo bajo la dirección de Guido Guevara Ugarte. Entre su programación destacó, el espacio radial de la Asociación de Alcohólicos Anónimos, de igual modo el noticiero La Comuna, Antología de la música cusqueña, Instrumentales y entre otros; sin embargo, la emisora dejó de salir al aire al terminar la gestión edil del Dr. Daniel Estrada Pérez.

En 1996 la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco adquiere equipos para Radio Universidad, emisora que fue creada en el año 1968 pero por problemas presupuestales dejó de funcionar, sin embargo, gracias a la adquisición de nuevos equipos logró su retransmisión desde el tercer nivel del pabellón E de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas en la frecuencia 96.9 MHz, y posteriormente por la amplitud modulada en los 1220 KHz. En la actualidad Radio Universidad lamentablemente no emite señal alguna.

De esta manera, surgieron más emisoras como radio Metropolitana, Wilcamayo, Líder, Santa Mónica, Inti Raymi, Las Vegas, Santa Beatriz, y entre otras; que en su momento tuvieron

una alta sintonía. En la actualidad algunas cambiaron de nombre y otras simplemente desaparecieron.

c. Características de la radio

Son siete las características de la radio (McQuail, 2001)

- Necesidad de una organización formal compleja.
- Dirigida a públicos amplios.
- Contenidos
- Públicos heterogéneos.
- Alcance simultáneo “a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otras”.
- La relación entre emisor y público es impersonal.
- El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí.

Según (Pilar, 1998) considera las siguientes características de la radio.

Inmediatez, Instantaneidad, y Rapidez: Significa que cuando sucede un hecho, de inmediato se transmite por radio; de manera que el oyente se informa acerca de ese hecho, prácticamente en el momento que ocurre.

Actualidad: Gracias a la rapidez de la información, la radio siempre está informando el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios (televisión y prensa escrita) la escuchan o monitorean para saber que está aconteciendo en la sociedad, todo ello debido a que la radio se decodifica en presente y por lo tanto su actualidad se refuerza.

Credibilidad: La inserción de voces de los protagonistas (participaciones ciudadanas) permite dar más credibilidad a la radio, dado el impacto que genera la voz humana. Esta característica obliga a los radiofonistas a ser veraces, a no inventar, a corroborar la información, no improvisar y a no emitir juicios personales.

Ubicuidad: La radio persuade y genera no solo por la emotividad o empatía de las palabras o voces, sino también porque la permite ser escuchada en múltiples lugares: en el campo, en la casa, en una fiesta, en el trabajo, en la escuela, en el automóvil, etc.

Cotidianidad (Simultaneidad): El cual hace referencia a una de las grandes ventajas de la radio, en el que el oyente, mientras escucha la radio, puede desarrollar otras actividades simultáneamente; situación que no se permite en la televisión, ya que se usa los ojos para verla,

de igual manera, en la prensa escrita, en el que el lector, no solo tiene que ver para leer, sino saber leer.

Transportabilidad: Con los inventos de los transistores, los aparatos receptores de ahora se encuentran en todas las partes; lo que convierte a la radio en un medio transportable.

Costos: En relación a los costos de una emisora, es mucho más barato que en televisión, debido a que en la radio el presupuesto de los salarios, electricidad, local, mantenimiento y adquisición son relativamente económicos.

Fugacidad: Esta característica: significa que el mensaje en la radio es efímero, no permanece en el tiempo, como en el medio impreso, solo se escucha una vez (excepto si es grabado), y no está escrito en un espacio determinado, el cual hace una de las mayores desventajas de la radio, pues define a las emisiones radiofónicas como instantáneas e irreversibles.

Flexibilidad y Versatilidad: Los programas de radio son tan variados que se acomodan a las actividades del hombre; la radio puede ser escuchada en cualquier momento del día y en cualquier lugar donde se encuentre el receptor, desde que nos disponemos a pasear, estudiar, o dormir.

De la misma forma, (Romo Gil, 1987), expresa las cualidades de la radio desde cuatro percepciones diferentes: auditiva, social, psicológica y de producción.

Auditivo: En el que precisa que la radio es un medio que emite sonidos, el cual se esparce y puede ser percibido tanto voluntaria como involuntariamente.

Social: La radio se puede escuchar en cualquier parte, es un medio de recepción personal, llega a un público extenso y no exige demasiado esfuerzo para quien lo escucha.

Asimismo, la autora, precisa dentro de esta percepción, dos aspectos:

- El mensaje radiofónico puede ser recibido al mismo tiempo que se realiza otra actividad.
- El mensaje radiofónico esta siempre a disposición del radioescucha.

Psicológico: La fluidez (rapidez) del mensaje en la radio y la ceguedad involuntaria a la que somete a la audiencia genera una distracción sensorial, particularmente visual. Es decir, el emisor lanza su mensaje y el oyente deja volar su imaginación, por lo tanto, interpreta personalmente ese mensaje en un terreno abstracto de conceptos.

Asimismo, (Romo Gil, 1987) señala que no se necesita saber leer ni escribir para recibir el mensaje radiofónico, y no hay reacción colectiva, aunque haya millones de oyentes escuchando simultáneamente la misma emisión.

Producción: La radio es un medio relativamente barato y poco elaborado. El tiempo y la ubicación no son un problema, los oyentes pueden viajar de un lugar a otro con la velocidad de una palabra.

d. Funciones de la radio

Como medio de comunicación la radio juega un papel importante dentro de la sociedad. Es por ello que consideramos fundamental describir las funciones que lleva ésta dentro de nuestra vida social. Según Jorge Lozoya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función de los medios masivos de comunicación establecido por la UNESCO en 1970.

- Información: Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla
- Educación Y Cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: Con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y Recreación
- Publicidad y Anuncios”

Cada una de estas funciones describe el contenido de la radio como uno de los principales y más antiguos medios de comunicación. (Romo Gil, 1987)

Desde las definiciones de (Pineda, 2010), la radio ha adquirido un papel clave en el crecimiento social, cultural y educativo, asimismo reconoce que la radio es el medio que tiene mayor audiencia por su accesibilidad. En ese contexto cita desde las definiciones de Lasswell y Wright, cuatro funciones de la comunicación masiva, en el cual se determina las siguientes funciones.

Función informativa: En el que los receptores se mantienen permanentemente informados con respecto a las noticias y a todos los acontecimientos.

Función Persuasiva: Orienta y hace que el público desarrolle actitudes específicas ante determinados sucesos o cosas. el cual consiste en inducir o motivar a una persona a creer o hacer una cosa.

Función Educativa: En el cual, desde los medios de comunicación, se prioriza la educación y la cultura, con el propósito de difundir contenidos periodísticos sobre ciencias, letras, arte, etc.

Función Recreativa: Con la finalidad de emitir entretenimiento en sus diferentes características.

Asimismo, el autor señala que para la producción de un programa y una programación se debe pensar desde su audiencia y sus gustos, desde la cobertura geográfica de la emisora, y la propuesta comunicativa que se tenga. Por lo tanto, la programación en la radio, puede ser para los oyentes como una simple sucesión de programas, sin embargo, para enganchar a la audiencia de un programa con otro no se da de manera casual, es decir; en cada emisora se tiene que manejar su propio ritmo y personalidad.

e. Importancia de la radio

Es importante destacar el uso de la radio como medio de comunicación masiva ya sea de difusión, social o tecnificada, siempre estará determinado por los criterios de cada uno de los responsables de su funcionamiento, la adecuación de su contenido del tipo de auditorio, del destinatario. Juega una función indispensable para desarrollar las características de su funcionamiento.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios. (Romo Gil, 1987)

2.1.2. Ley de la radio y televisión N° 28278 D.S. 005-2005-MTC

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones define los principios de acceso y la clasificación de los servicios de radiodifusión (MTC, 2005).

a. Principios de acceso a los servicios de radiodifusión

El acceso a los servicios de radiodifusión se rige por los siguientes principios:

Libre competencia: Los servicios de radiodifusión se prestan en un régimen de libre competencia. Está prohibida cualquier forma directa o indirecta de exclusividad, monopolio o acaparamiento de frecuencias del espectro radioeléctrico, por parte del Estado o de particulares.

Libertad de Acceso: El acceso a la utilización y prestación de los servicios de radiodifusión está sujeto a los principios de igualdad de oportunidades y de no discriminación.

Principio de Transparencia: En el otorgamiento de autorizaciones para el servicio de radiodifusión se tendrán en consideración criterios conocidos y el principio de predictibilidad. Las decisiones deberán estar debidamente motivadas y sustentarse en la normatividad vigente.

Uso eficiente del espectro: A fin de garantizar el uso eficiente del espectro radioeléctrico, la asignación de frecuencias y el otorgamiento de la autorización para la prestación de los servicios de radiodifusión, se efectúa bajo criterios de objetividad, transparencia e imparcialidad, de acuerdo con la disponibilidad de frecuencias.

Neutralidad tecnológica: En la promoción y autorización de los servicios de radiodifusión por el Estado, no se condiciona el uso de una determinada tecnología, salvo en beneficio del televidente o radioyente.

b. Clasificación de los servicios de radiodifusión

Por su modalidad de operación: Los servicios de radiodifusión, según su modalidad de operación, se clasifican en

- Servicio de radiodifusión sonora
- Servicio de radiodifusión por televisión.

Por su finalidad: Los servicios de radiodifusión, en razón de los fines que persiguen y del contenido de su programación, se clasifican en

- Servicios de Radiodifusión Comercial: Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.
- Servicios de Radiodifusión Educativa: Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y

finés de la educación peruana. Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa.

- Radiodifusión Comunitaria: Es aquella cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

Todos los titulares de servicios de radiodifusión pueden transmitir mensajes publicitarios.

- c. **Régimen preferencial:** Los servicios de radiodifusión educativa y comunitaria, así como aquellos cuyas estaciones se ubiquen en zonas de frontera, rurales o de preferente interés social, calificadas como tales por el Ministerio, tienen un tratamiento preferencial establecido en el Reglamento.

2.1.3. Programación radial

La programación viene a constituir el conjunto de programas que una radiodifusora ofrece a su audiencia, bien sea en un espacio de transmisión diario o semanal, estructurados en una unidad de tiempo determinada y con un cúmulo de contenidos que no sólo reflejan el estilo de la emisora sino también su ideología. (Prieto, 2001).

Por su parte, para (Celi Arevalo, 2007) un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. Asimismo, señala que cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos.

Por otro lado, el término programación en radiodifusión puede ser aplicado tanto al proceso de combinar varias unidades de entretenimiento y comerciales dentro de un programa completo en sí mismo, como también puede aplicarse a una distribución de tales unidades dentro de una secuencia de continuidad para un día o una semana (Anda & Ramos, 2003).

Por último, (Izquierdo Castillo, 2016) considera que la programación puede ser entendida como un discurso comunicativo, pero también como un producto, un proceso de ordenación programada, el resultado de un proceso contractual o la unidad discursiva de cada

emisora, también profundiza y señala que la programación como un discurso constituirá el mensaje que el medio crea para la audiencia y la programación como producto considera el resultado de los programas.

a. Efectos de los programas radiales

La exposición de mensajes de todo programa radial produce efectos en la audiencia. Los efectos de los medios de comunicación producen efectos: 41 “Respuesta individual, es un efecto que alude al cambio (o resistencia al mismo) que se produce como consecuencia de la exposición de mensajes que pretenden influir en las actitudes, el conocimiento o la conducta de los individuos”. (Iguarta, 2002)

Para la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, “la educación de la ciudadana a través de la radio debería buscar sobre todo difundir, discutir y multiplicar las experiencias auto educativas – auto organizativas”.

2.1.4. Periodistas de radio

(Romo Gil, 1987) considera que los locutores y todos los hablantes de radio tienen, aun sin saberlo o asumirlo, la responsabilidad del uso social de la lengua, ya que buena parte de la población no tiene más contacto con ella, asimismo señala que hacer radio es establecer comunicación, crear sentido común. Es considerar al receptor como un interlocutor; porque la radio provoca en la audiencia una relación personal gracias a la cualidad del sonido.

De la mismo forma, (García Camargo, 1998) define a los periodistas radiales como auténticos intérpretes de la noticia, le dan vida con sus voces o con la de los locutores especializados, también, manifiesta que el periodista radial debe tener siempre tres puntos de mira fundamentales en la estructura de sus noticias: primero, la fuente de información; segundo, el locutor, que es el intérprete de lo que escribe; tercero, el oyente, que es el fin primordial de los dos anteriores y por último considera que los periodistas radiales se esfuerzan por manejar la vocalización y la dicción, para que tengan fluidez del lenguaje y sortear esos momentos en que les corresponde dar noticias, sin escribirlas, por la premura del tiempo.

a. La labor del periodista radial

El trabajo del periodista de la radio siempre se ha caracterizado por la inmediatez. Y eso sigue siendo posible en el nuevo entorno multiplataforma en el que pervive la capacidad de la

radio para informar. No siempre es posible, cuando se necesita alguna información, poder interactuar, acudir a Internet o al ordenador para obtener información. La radio continúa siendo un medio privilegiado en cuanto a la inmediatez.

La radio actual incorpora todas las formas de multitarea (blogs, vídeos...), lo que ha supuesto un desafío gigantesco para los periodistas que trabajan en el medio. Las plataformas, indudablemente, han ayudado a conseguir oyentes.

Pero estos oyentes suponen un contingente de interactividad que está haciendo cambiar la radio, desde los contenidos hasta las rutinas profesionales de los periodistas. Facebook también ha servido para localizar fuentes o conseguir entrevistas. Las nuevas plataformas y las redes sociales son utilizadas por el periodista como antes usaba la agenda.

Los periodistas radiofónicos han tenido que aprender necesariamente otros lenguajes, y utilizar nuevas herramientas, no sólo la voz; han tenido que adoptar otros formatos, por imposición de la evolución de las tecnologías y el advenimiento de otras formas de aprovisionamiento mediático. Aquella radio intimista de los comienzos de su historia ha evolucionado; Internet ha abierto el espacio radiofónico, porque ha acostumbrado a los oyentes a otras dimensiones y a las actividades simultáneas. (Rodero & Sánchez, 2007).

2.1.5. El lenguaje radiofónico

Para (Romo Gil, 1987) el lenguaje radiofónico contempla la palabra, música, sonidos y puede crear ambientes, escenarios, decorados, vestuarios, climas, sentimientos, ilusiones, alegrías, miedo, siempre y cuando esté bien estructurado, adecuadamente utilizado y oportunamente emitido, asimismo, señala que la radio debe ser muy visual puesto que se trataría de suplir a la vista. Ese ciego involuntario en el que se convierte el oyente de la radio requiere tener a disposición la información y las referencias que le permitan percibir en plenitud.

Asimismo, (Ramirez, 1994), define que el lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; para ello se constituyen de los sistemas expresivos de la palabra, como es la música y efectos sonoros, de la misma manera, también precisa que el lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto

de los recursos técnico expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

El lenguaje radiofónico está compuesto por un conjunto de elementos sonoros: La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. Que combinados de forma creativa y equilibrada estimulan a través del oído la capacidad multisensorial del cerebro en la escucha facilitándole la construcción mental de imágenes, escenarios, ambientes y situaciones que fortalecen la capacitación del mensaje. Cabe mencionar, que el lenguaje radiofónico, además de su función comunicativa resulta la estrategia más efectiva para cautivar la atención y preferencia del escucha hacia una emisora o producción radial específica.

La palabra: Es el elemento sonoro por excelencia, ya que sirve para que el emisor traslade conceptos e ideas al escuchar a través de la voz. Generando imágenes auditivas, capaces de describir la actitud, el carácter y la personalidad de un sujeto, de un contexto social y/o de un escenario. Todo ello a través de componentes fónicos, entre ellos el volumen o intensidad, la entonación y el ritmo.

El volumen es el nivel sonoro empleado con la intención de ser escuchado claramente. Responde a la necesidad y el carácter con el que el emisor quiere hacer llegar el mensaje. Puede ser alto/bajo/normal y se mide en decibeles

La entonación es la curva melódica que describe las ideas, se entiende como la fuerza de voz que se da a la palabra (ascenso o descenso) y como las inflexiones o variaciones en cuanto al tono de voz de acuerdo a la intención del mensaje. Se usa como recurso para proyectar interrogación, indecisión, incertidumbre, duda o suspenso y para sugerir firmeza, determinación, certeza, decisión o confianza.

El ritmo está directamente ligado con la velocidad con la que se emiten las oraciones en combinación con el uso puntuación y las pausas o silencios que se presentan entre las palabras, como recurso es empleado para transmitir estados de ánimo; dinamismo, rapidez, pasividad o lentitud.

La música: Es un elemento empleado para describir, expresar sensaciones y emociones a través de los acordes, letra y melodía que estimulan las imágenes mentales y despiertan emociones y sentimientos en el escucha.

La música tiene tres funciones en la producción radiofónica, la primera es la descriptiva que ayuda a situar al oyente en un tiempo, espacio, contexto u escenario específico. La segunda es la función expresiva que crea una atmósfera emocional y afectiva llena de sentimientos y estados de ánimo como la tristeza, alegría, agresividad, romanticismo, tensión, angustia, suspenso y otras. Por último, la música cumple una función programática que se emplea para personalizar y estructurar producciones en vivo o en diferido, a través de recursos creativos.

Los efectos sonoros: Dentro del espectro de la producción radiofónica los efectos son definidos como el lenguaje de las cosas (de lo tangible y no tangible) Vienen a ser el manifiesto sonoro de la acción y reacción de elementos físicos animados o inanimados. Su empleo carga de realismo, refuerza e ilustra mentalmente el mensaje o historia que se pretende sea captada por el oyente.

Los efectos sonoros cumplen tres funciones en la producción radiofónica, la primera es la función narrativa que marca transiciones de espacio y tiempo sin recurrir a la palabra o a la música, pueden marcar el transcurrir de las horas, evocación de recuerdos, acciones de movimiento, fricción, choque, abrir y cerrar objetos, caídas, recorridos, tránsito, entre otros. La segunda función es la expresiva que transmite estados de ánimo como risa, grito, llanto, quejido, tos, jadeo, repulsión, fascinación, entre otros ayudando a transmitir contextos o escenarios donde se suceden o sucedieron hechos dentro de grupos sociales. Por último la función programática que sirve para ambientar producciones como microprogramas, crónica, reportajes, cuñas, documentales.

El silencio: Su sentido de uso sólo podrá ser captado por el escucha en función de la relación que guarde el inciso de silencio con otros elementos del lenguaje radiofónico que le precedan o que le sigan. Su función en la producción radiofónica es la de indicar una pausa, separar segmentos dentro de programas, crear expectativas, generar suspenso, abrir espacio a la reflexión e invita al receptor del mensaje a que valore lo escuchado.

Es importante mencionar que, si el silencio se prolonga más de lo necesario, pasará de ser un recurso estratégico, a parecer o ser percibido por el radio escucha como un error técnico o como un bache, consecuencia de la mala conducción del espacio por parte del comunicador social.

2.1.6. El discurso radiofónico

Según (Mata M & Scarafía , 1993), precisan que el discurso radiofónico está integrado por componentes verbales y no verbales, como son elementos lingüísticos (las palabras), sonidos (efectos, silencio) y musicales. A su vez, forman parte del lenguaje radiofónico los llamados modos expresivos, que vienen a ser los modos en que se organizan y presentan sus diversos componentes. Entre los modos expresivos tenemos:

Los géneros: Son entendidos como una estrategia comunicativa que implica ciertas reglas o leyes de producción y que da por resultado mensajes de diferente tipo. Usualmente se conocen los géneros periodístico o informativo, dramático y narrativo, pero también existen otros géneros propios del medio masivo como género musical, de entretenimiento y educativo.

Los formatos: Son definidos como aquellas estructuras particulares propias de cada género. Entre los más utilizados del género informativo están: el noticiero, revista informativa, avance, etc, del género dramático constituyen los formatos de leyenda, cuentos, etc.

Los recursos: Son comprendidos como modalidades o técnicas de exposición o transmisión de las ideas o contenidos que no se corresponden estrictamente con un género en particular, pero puede utilizarse de manera indistinta dentro de varios géneros. Entre los recursos periodísticos narrativos se conoce: las entrevistas, charlas, chistes, personificaciones, comentarios, etc., que mayormente forman parte de un género informativo o educativo.

Asimismo, existe otro tipo de recursos que son denominados sonoros, como es la música y los efectos de sonidos.

2.1.7. Estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle

a. Radio Stereo Urubamba

Radio Stereo Urubamba E.I.R.L. fue fundada el 01 de enero de 1994, transmite una programación variada de música, noticieros, programas sociales y más. Actualmente la radio está a cargo del señor Mario Huaman Quispe.

Mediante Resolución Directoral N° 2264-2024.MTC/28 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el artículo primero se resuelve renovar la autorización a la empresa Stereo Urubamba E.I.R.L. para continuar prestando el servicio de radiodifusión sonora

comercial en Frecuencia Modulada FM en la localidad de Urubamba – Anta – Chinchero, departamento del Cusco, por el plazo de 10 años, el cual vencerá el 09 de junio del 2034.

Género	Musical, noticias, social.
Eslogan	La emisora el pueblo
Frecuencia	99.7 FM
Dirección	Av. Ferrocarril, Urubamba
Teléfono	084-201130 / +51 976 555 266
Página Web	https://www.stereourubamba.com/
Facebook	https://www.facebook.com/STEREOURUBAMBA/

b. Radio La Salle

La Asociación Educativa Radial y Televisiva Teleducación La Salle fue fundada el 12 de septiembre de 1999, por el Hermano Francisco Álvarez Penelas, concebida como una radio educativa, cultural y comunitaria. Con el objetivo de transmitir información, educación y cultura, no solo en castellano, sino también en el idioma quechua.

Es una radio que promueve valores cristianos y cuenta con una programación dedicada a la población quechua hablante, con transmisiones, dedicadas a: promover la música folclórica, desarrollo de noticias y microprogramas educativos y culturales que explican y analizan temas de actualidad, así como reflexionar sobre los valores del evangelio.

Actualmente, tiene cobertura en los distritos de la provincia de Urubamba y en otros distritos del Cusco como: Acomayo, Anta, Calca, Espinar, La Convención, Paruro, Paucartambo, Quispicanchi. También se sintoniza en departamentos como Madre de Dios, Apurímac, Arequipa, Puno y Moquegua.

La Salle transmite para todo Urubamba Cusco en las frecuencias 700 AM y 91.7 FM. Tiene programación variada con segmentos informativos del acontecer local y nacional, a través de su programa "Informativo La Salle". Además, cuenta con una variada selección de temas musicales de diferentes géneros, también temas como Educación, Entretenimiento y Medios, Religión y Espiritualidad. Actualmente el director de la radio es el Hermano Renzo Jacobo Mesa Rodríguez.

Mediante Resolución Directoral N° 3202-2019.MTC/28 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el artículo primero se resuelve renovar la autorización a la empresa

Asociación Educativa Radial y Televisiva Teleducación La Salle para continuar prestando el servicio de radiodifusión sonora comercial en Frecuencia Modulada FM en la localidad de Urubamba – Anta – Chinchero, departamento del Cusco con vigencia hasta el 1 de mayo del 2029.

Género	Miscelánea
Eslogan	Rimarinakusunchis
Frecuencia	91.7 FM -700 AM
Dirección	Av. La Salle O-1, Urubamba
Teléfono	084-201410
Página Web	http://www.radiolasalle.pe/
Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100033987442125

2.1.8. Violencia familiar

a. Definición de violencia familiar

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la violencia es el uso intencional de la fuerza física o el poder real como amenaza contra uno mismo, una persona, grupo o comunidad que tiene como resultado la probabilidad de daño psicológico, lesiones, la muerte, privación o mal desarrollo.

Para (García Moreno, 2005), la violencia en la familia es la agresión física, psicológica o sexual cometida por el esposo o conviviente, abuelos, padres, hijos, hermanos, parientes civiles u otros familiares. También comprende a los tutores o encargados de la custodia. Afecta a todas las familias sin distinción de raza, edad, educación o condiciones socioeconómicas.

Por otra parte, el (Ministerio de Salud del Perú, 2000), define el término violencia familiar como todas las formas de abuso que tienen lugar en las relaciones entre los miembros de una familia. Se denomina relación de abuso a aquella forma de interacción enmarcada en un contexto de desequilibrio de poder. Incluye conductas de una de las partes que, por acción o por omisión, ocasionan daño físico y/o psicológico a otro miembro.

Se aprecia a la violencia familiar como resultado de múltiples factores de índole social, económica, cultural, familiar e individual que avalados por un conjunto de creencias, valores y actitudes otorgan una permisividad social a comportamientos violentos, cuyo daño, muchas veces irreversible, repercute en su entorno e implica a esferas socioeconómicas más globales como el educativo, el laboral, recreativo, comunitario.

Por otra parte, la Ley N° 30364 define la violencia contra los integrantes del grupo familiar como cualquier acción o conducta que causa muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico y que se produce en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder, de parte de un integrante a otro del grupo familiar, teniéndose especial consideración con las niñas, niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad.

Por último, el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz de México, asegura que la violencia familiar es el acto de poder u omisión, único o repetitivo, cometido por un miembro de la familia en contra de otro u otros integrantes de la misma, sin importar si la relación se da por parentesco consanguíneo, de afinidad, o civil mediante matrimonio, concubinato u otras relaciones de hecho, independientemente del espacio físico donde ocurra.

b. Formas de violencia familiar

Violencia física

Actos que atenten o agreden el cuerpo de la persona como lesiones corporales infligidas de forma intencional: empujones, bofetadas, golpes de puño, patadas, golpes, quemaduras, agresiones con armas, etc. (Sierra, Macana, & Cortez, Violencia Familiar - Impacto social de la violencia intrafamiliar, 2007).

Es la más fácil de reconocer y se expresa en la agresión al cuerpo de la víctima. Sin embargo, hay casos en los que el maltrato físico no puede ser detectado a través de un examen físico dado que no deja huellas, y en caso las hubiera, éstas son de corta duración, así como puede ocasionar otros síntomas físicos como dolores de estómago y de cabeza, pesadillas, ataques de ansiedad (Sierra, Hernández, & Cortez, Violencia Intrafamiliar - Impacto social en la violencia intrafamiliar, 2004).

Tabla 1 Instrumentos, tipos de daño e indicadores de la violencia física

Violencia Física		
Instrumento	Tipo de daño	Indicadores
- Golpes de puño o con instrumentos - Latigazos - Empujones - Arañazos - Tirones del pelo - Encierro forzado - Falta de alimentación - Cortes o quemaduras - Intento de ahogo o ahorcamiento	Físico: - Moretones - Heridas sangrantes - Quebraduras - Quemaduras - Daños por inanición - Afecciones orgánicas derivadas Psicológico: - Similar al generado por la violencia psicológica	- Relato de la situación de violencia. - Similares a los de violencia psicológica. - Conductas de temor ante el contacto físico. - Moretones, heridas, quemaduras o dolores musculares recurrentes sin justificación aparente.

Violencia psicológica o emocional

Actitudes que tiene por objeto causar temor, intimidar, y controlar las conductas, sentimientos y pensamientos de la persona a quien se está agrediendo como humillaciones, desvalorizaciones, críticas exageradas y públicas, insultos, amenazas, culpabilizaciones, aislamiento social, control, no permitir tomar decisiones, etc. Es un tipo de maltrato frecuente difícil de detectar por lo tanto de ahí la necesidad de ser exhaustivos en su descripción (Sande, 2015)

Ana Martos Rubio, señala: “La violencia psicológica no es una forma de conducta establecida, sino un conjunto heterogéneo de comportamientos, en los cuales se produce una forma de agresión psicológica. Puede ser intencionada o no intencionada. Es decir, el agresor puede tener conciencia de que está haciendo daño a su víctima o no tenerla”.

Intimidación: Provocar miedo con miradas, acciones, gestos, romper objetos, maltrato a otras personas o animales, mostrar armas.

Privilegio: Determinar el deber ser, decidir sobre las cosas importantes sin considerar a los demás, exigir un trato preferencial.

Desvalorización: considerar al otro incapaz e inútil, demostrarlo por actos, gestos, despreciar su trabajo y esfuerzos.

Amenazas: de daño físico o muerte, de abandono, de suicidio, de internación psiquiátrica.

Manipulación de los hijos: culpar por su mal comportamiento, usarlos como intermediarios, amenazar con quitárselos, abusos en las visitas.

Indiferencia: negarse a hablar y/o al contacto físico, ignorar la presencia, preocupaciones y necesidades, no demostrar afecto.

Aislamiento: controlar qué hace, con quién habla, qué lee, dónde va; limitar su vida social y familiar invocando celos u otros motivos.

Abuso económico: ocultar los ingresos, control exclusivo del dinero, gastar primero el salario del otro, impedirle disponer de dinero.

Tabla 2 Instrumentos, tipos de daño e indicadores de la violencia psicológica

Violencia psicológica		
Instrumento	Tipo de daño	Indicadores
- Amenazas - Insultos - Chantaje - Excesivo control - Aislamiento social - Violencia económica - Silencio - Desprecio al cuerpo - Indiferencia - Sobreprotección - Burlas - Exposición a algún tipo de violencia entre terceros	- Inseguridad - Baja autoestima - Dificultades de aprendizaje - Percepción de la realidad distorsionada. - Fugas del hogar - Ausentismo escolar o laboral - Cuadros depresivos - Crisis de angustia - Intentos de autoeliminación - Enfermedades psicosomáticas - Somatizaciones - Formas de vinculación distorsionada.	- Dificultades en el rendimiento escolar o laboral - Vínculos distorsionados con pares y figuras de autoridad. - Dificultades de relación en las organizaciones educativas o comunitarias. - Ausentismo y deserción del sistema educativo y laboral. - Conductas de llamado de atención (auto o hetero agresivas). - Intento de autoeliminación (I.A.E.) con características de bajo riesgo de vida, en general con instrumentos cortantes o psicofármacos. - Crisis de angustia o agresividad. - Estados depresivos. - Enfermedades psicosomáticas. - Somatizaciones

Violencia sexual

Actos que atentan contra la libertad sexual de la persona y lesionan su dignidad como relaciones sexuales forzadas, abuso, violación. Es la más difícil de reconocer y aceptar; y tiene graves consecuencias psicológicas y sociales en la víctima (Fernandez Alonso, 2003).

La (Organización Mundial de la Salud , 2003) define la violencia sexual como: “todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de esta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo”

Tabla 3 Instrumentos, tipos de daño e indicadores de la violencia sexual

Violencia sexual		
Instrumento	Tipo de daño	Indicadores
- Exhibición de material pornográfico. - Exhibición de actos sexuales entre terceros. - Exhibición de genitales. - Obligación de mostrar genitales. - Obligación de tocar genitales. - Manipulación de genitales o partes del cuerpo en forma obscena. - Relaciones sexuales con penetración	Psicológico · - Distorsión de la imagen corporal. · - Confusión respecto de roles familiares. · - Percepción desvalorizada de sí mismo. · - Disfunciones sexuales. · - Distorsiones en los vínculos. Físicos · - Lesiones directas por la penetración en órganos genitales. · - Enfermedades de transmisión sexual	- Relato de la situación de violencia. - Conductas sexuales inadecuadas para la edad. - Disfunciones sexuales. - Desconfianza en personas adultas o figuras de autoridad.

Violencia económica o patrimonial

Acción u omisión que con ilegitimidad manifiesta implique daño, pérdida, transformación, sustracción, destrucción, distracción, ocultamiento o retención de bienes, instrumentos de trabajo, documentos o recursos económicos, destinada a coaccionar la autodeterminación de otra persona (Fourcade & Bálsamo , 2015). Consiste en despojar o impedir el acceso a los bienes materiales o patrimonio familiar a los integrantes del grupo

familiar, negar los recursos existentes para la manutención con la finalidad de controlar la conducta de alguno de los integrantes para que el otro dependa completamente del agresor.

c. Tipología de la violencia familiar

Maltrato infantil

El maltrato infantil o (maltrato al menor) se produce cuando la violencia afecta a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años y es ejercida por los padres o cuidadores. Según la UNICEF, el maltrato es definido como «cualquier omisión o acción, intencional o no, por parte de las personas a cargo del niño, niña o adolescente que comprometan la satisfacción de las necesidades primarias físicas (alimentación, abrigo y protección contra el peligro) y socio-emocionales (interacción, afecto, atención, estimulación, juego...) por las que se vea afectado su desarrollo físico y emocional, su integridad y que implique una vulneración de sus derechos» (Vaimstein & Rusler, 2011). El maltrato infantil puede ser emocional o psicológico, por abandono o negligencia, físico o químico.

La detección se hace posible gracias a la acción de los adultos que en el entorno de los niños(as) son capaces de establecer relación entre las marcas físicas y/o ciertos comportamientos que expresen el sufrimiento del niño o la niña, asociando que éstos pueden deberse a situaciones de maltrato (JUNJI, 2009).

Es importante tener presente que la mayoría de los casos de maltrato infantil los agresores suelen ser los padres y que el niño se ve inmerso en un conflicto de lealtades y deseos entre el malestar o sufrimiento que le provoca el maltrato y el afecto que siente por sus padres. No es fácil aceptar y asumir que se está siendo maltratado por los padres. Ante una sospecha de maltrato, hay que evitar toda actuación precipitada y realizar la interconsulta con otros profesionales implicados que puedan ayudar a esclarecer dudas.

Maltrato entre familiares

El maltrato entre familiares se produce cuando la violencia es ejercida por personas que no conforman el núcleo familiar primario. Para (Cortez & Soriano, 2007) la integración de la familia implica una doble relación; la de los miembros que la constituyen entre sí y la del sistema familiar respecto a su entorno. También existe violencia contra los adultos mayores (abuelos o abuelas) de una familia.

Para la Organización Mundial de la Salud “el maltrato de personas mayores se define como la acción única o repetida, o la falta de respuesta apropiada, que ocurre dentro de cualquier relación donde exista una expectativa de confianza y la cual produzca daño o angustia a una persona anciana. Puede ser de varios tipos: físico, psicológico/emocional, sexual, financiero o simplemente reflejar un acto de negligencia intencional o por omisión” (Organización Mundial de la Salud , 2003). “El maltrato de las personas mayores es una violación de los derechos humanos y una causa importante de lesiones, enfermedades, pérdida de productividad, aislamiento y desesperación”.

Maltrato de pareja

El maltrato de pareja se produce cuando la violencia es ejercida a la pareja que puede ser el cónyuge, compañero(a), concubina(o), la pareja en relaciones de hecho dentro y/o fuera del domicilio conyugal (Cortés & Soriano, 2007; Sierra, Macana & Cortés, 2007).

El agresor con frecuencia es alguien allegado afectivamente a la víctima, puede ser el cónyuge, compañero(a), concubina(o), la pareja en relaciones de hecho y que habiten bajo el mismo techo. Es importante considerar que se configura jurídicamente la violencia intrafamiliar, aun cuando los actos se efectúan fuera del domicilio conyugal o de la casa que comparten el agresor y la víctima. El sexo más afectado por este tipo de violencia sigue siendo el femenino

La violencia de pareja “es una visión rígida y estereotipada de los roles sociales de varón y mujer, generando poco espacio para la negociación y propiciando a la instalación emergente de una relación desigual en la distribución del poder” (Alvarez Medina, 2015).

d. Consecuencias de la violencia familiar

Para comprender adecuadamente la importancia de la violencia intrafamiliar es necesario tener en cuenta las consecuencias que este problema conlleva en los ámbitos de la realidad social.

Ámbitos y consecuencias de la violencia intrafamiliar

Trabajo: Incremento del ausentismo laboral y disminución del rendimiento laboral

Educación: Aumento del ausentismo escolar, aumento de la deserción escolar, trastornos de conducta y de aprendizaje, violencia en el ámbito escolar

Salud: Consecuencias para la salud física (lesiones, embarazos no deseados, problemas ginecológicos, discapacidad, abortos, fracturas, etc.), consecuencias para la salud mental (depresión, ansiedad, trastornos alimentarios, trastornos pseudopsicóticos, etc.), consecuencias letales (suicidio, homicidio) y trastornos del desarrollo físico y psicológico

Social: Fugas del hogar, embarazo adolescente o Niños(as) en situación de riesgo social (en la calle), conductas de riesgo para terceros, prostitución

Seguridad: Violencia social, violencia juvenil o Conductas antisociales, homicidios y lesiones dentro de la familia y delitos sexuales

Economía: Incremento del gasto en los sectores salud, educación, seguridad, justicia y disminución de la producción

2.1.9. Prevención de la violencia familiar

En su modelo de prevención de la violencia, publicado por el Instituto Quintanarroense de la Mujer “la prevención es entendida como toda estrategia de intervención social orientada a evitar un comportamiento que se considera nocivo antes de que ocurra. Supone la presencia de un riesgo y su enfoque depende de la manera como se caracterice. Se pueden distinguir varios tipos de prevención según la cobertura de las estrategias utilizadas: universal, focalizada, selectiva”. Además, la prevención de la violencia “exige caracterizar unos factores de riesgo, una determinada relación entre éstos y la amenaza y una vulnerabilidad entendida como la probabilidad de padecer o ejecutar hechos violentos. De la misma forma, los factores protectores que reducen la vulnerabilidad y disminuyen o anulan el riesgo y la amenaza”.

Es preciso mencionar que el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS), tiene como ejes estratégicos de intervención la atención integral, la prevención, investigación y registro de la problemática de la violencia familiar y sexual. En razón de ello los CEMs, han identificado dos tipos de acciones, por un lado, la atención integral y de otro la prevención.

La prevención de la violencia familiar y sexual es uno de los ejes sobre los cuales los especialistas o promotores desarrollan acciones desde los CEMs, generando acciones de carácter informativo u otras de sensibilización en la población para evitar la ocurrencia del

hecho o para minimizar sus consecuencias, para la cual enfatiza la toma de conciencia sobre la problemática. En un sentido amplio se considera que la prevención de la violencia es el conjunto de medidas, políticas, lineamientos, etc. Destinados no solo a impedir la ejecución de un hecho determinado sino también a limitar el desarrollo mismo.

a. Grados de prevención de la violencia familiar

Volviendo a la propuesta del Instituto Quintanarroense de la mujer existe una prevención por niveles así mencionan en el modelo que elaboran, la prevención primaria, secundaria y terciaria.

Prevención primaria: Es una tentativa de reducir la tasa de incidencia de un determinado problema en la población, atacando las causas identificadas del mismo, antes que éste pueda llegar a producirse. El objetivo es reducir la probabilidad de aparición del problema. Los esfuerzos, por lo tanto, se dirigen tanto a transformar el entorno de riesgo como a reforzar la habilidad del individuo para afrontarlo.

Prevención secundaria: Es un intento de reducir la tasa de prevalencia (es decir, el número de casos existentes) de un determinado problema. Los esfuerzos se dirigen a asegurar una identificación precoz del problema y una intervención rápida y eficaz.

Prevención terciaria: Tiene como objetivo reducir los efectos o las secuelas de un determinado problema, tratando de evitar las recidivas. Los esfuerzos se dirigen a proveer programas de recuperación y reeducación para quienes han sido afectados por el problema.

2.2.MARCO CONCEPTUAL

Contenidos: Son los códigos lingüísticos y sonoro localizados en el lenguaje radiofónico como las palabras, voz, música, efectos de ruido y silencio, que recibe el oyente por medio de la radio.

Contribución: La contribución en el contexto social se refiere a las acciones, actividades o iniciativas dirigidas a mejorar el bienestar y la calidad de vida de los individuos, las comunidades o la sociedad en su conjunto.

Difusión: En el ámbito comunicacional, la difusión constituye el proceso planificado y sistemático de transmisión de información, ideas, conocimientos o valores culturales hacia

públicos objetivos específicos, utilizando diversos medios y estrategias de comunicación para lograr los objetivos de disseminación establecidos.

Estación radial: Es un medio de comunicación que ofrece una programación radiofónica con contenidos de distinto tipo.

Información radial: Es un formato que forma parte del género informativo, es sencillo y breve y sirve para informar sobre algún hecho o experiencia que sea de interés general. Se basa en una o dos entrevistas a alguno de los protagonistas del hecho. Puede considerarse la opinión de diversos actores.

Maltrato infantil: Se produce cuando la violencia afecta a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años y es ejercida por los padres o cuidadores.

Periodista: Persona que recoge, difunde, redacta o comenta información para un medio de comunicación.

Prevención de la violencia familiar: La prevención es entendida como toda estrategia de intervención social orientada a evitar un comportamiento que se considera nocivo antes de que ocurra.

Prevención: Medida o disposición que se toma de manera anticipada para evitar que suceda una cosa considerada negativa.

Programación radiofónica: Se refiere a la forma de organización del contenido radiofónico de una emisora de radio, la misma que le permite presentar a su audiencia un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc.

Radio: La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión.

Violencia familiar: Es entendida como toda acción u omisión cometida por algún miembro de la familia en relación de poder, sin importar el espacio físico donde ocurra, que perjudique el bienestar, la integridad física, psicológica o la libertad y el derecho al pleno desarrollo de otro miembro de la familia.

2.3.ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN (ESTADO DEL ARTE)

2.3.1. Antecedentes internacionales

En el año 2016, Ramírez Arias Liliana del Pilar en su tesis de postgrado “*Aporte de una radio comunitaria al desarrollo rural: Caso Emisora comunitaria Radio Semillas Municipio de Tibasosa, Boyacá*” presentada en la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, tuvo como objetivo analizar el papel de la emisora comunitaria Radio Semillas en el desarrollo rural del Municipio de Tibasosa, desde el año 1997 hasta el año 2014 a través de la sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria en relación con el desarrollo rural, analizando cómo desde la programación, la participación y la relación de la emisora con su entorno se contribuye al desarrollo rural y evidenciando los procesos a través de los cuales la emisora ha contribuido al desarrollo social del municipio de Tibasosa. Las conclusiones de la tesis de investigación determinaron que la Radio Semillas contribuyó de manera significativa en el desarrollo rural de la localidad a través de su aporte para la promoción de la participación de la comunidad logrando así la visibilización de sus propuestas de desarrollo, su participación en las actividades locales, el fortalecimiento de sus vínculos sociales y la promoción de sus costumbres y tradiciones. Además, se determinó que uno de los factores que determinó el acogimiento positivo de la radio comunitaria en el distrito fue el lenguaje cercano, amable y cotidiano que se usó en toda su programación, de tal manera que la radio se estableció como un elemento importante e influyente en los grupos familiares de la comunidad.

Del mismo modo, en el año 2020, Reyes Hidalgo Cristhian Martin en su trabajo de investigación de postgrado “*Desarrollo de las radios online en la formación cultural de los jóvenes, en la ciudad de Guayaquil*” presentado en el Instituto de Postgrado y Educación Continua de la Universidad Estatal de Milagro de Ecuador, tuvo por objetivo determinar el uso de las radios online en la formación de programas culturales dirigidos a jóvenes con el fin de que el aprendizaje esté orientado a la formación de valores y actitudes proactivas, proponiendo el diseño de un programa en una radio online que despierte el interés de los jóvenes y que repercuta en una cultura de valores y emprendimiento. Trabajo de investigación que llegó a la conclusión, que los jóvenes en su gran mayoría cuentan con servicios de internet por ello escuchan radios online, gracias a la facilidad de su acceso y su innovación, significando un gran avance, además del aporte que pueda brindar la radio online a la formación cultural, teniendo

un amplio alcance hacia los jóvenes que buscan estar informados de los acontecimientos de la actualidad y otros de interés, mediante reportajes y entrevistas en vivo, etc. Por ende, las radios online deben contar con una buena producción informativa, basándose en el periodismo de la actualidad, difundiendo una variedad informativa, siendo objetivos e imparciales, saliendo de lo común de las informaciones de las diversas estaciones radiales convencionales, de esta manera se despertará el interés educativo y cultural de los jóvenes orientados a nuevas actitudes proactivas de cambio.

2.3.2. Antecedentes nacionales

En el año 2015, Magallanes Pineda María Marisol en su tesis de postgrado denominada *“La radio comunitaria como mecanismo de aporte a la inclusión social. Análisis del componente comunicacional del Programa Nacional de Alimentación Escolar (PENAE), Qali Warma”* presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú de la ciudad de Lima, tuvo como objetivo analizar los factores que limitan al PENAE Qali Warma y utilizar a las Radios Comunitarias como aliados estratégicos en sus planes de comunicación durante el periodo 2014-2015, de manera que contribuyan con la implementación de la política de inclusión social, con el fin de promover medidas orientadas a mejorar su efectividad, tomando como referencia para la investigación la Asociación Chami Radio, ubicada en el distrito de Otuzco en la región la Libertad. Al término de la investigación se concluyó que a pesar que la radio como medio de comunicación podría constituirse como un aliado estratégico del programa social, no existe a la fecha una ley o directiva nacional destinada a la promoción del uso de las radios comunitarias en programas sociales como Qali Warma. Se identificaron también algunas limitaciones que dificultan el uso de las radios comunitarias en nuestro país, como los engorrosos trámites para la obtención de licencias de funcionamiento, los parámetros geográficos para operar y las desestimables condiciones técnicas que se les ofrecen para funcionar. Además, la investigación determinó que Qali Warma no realiza una evaluación de la efectividad de las estrategias de comunicación que implementa en sus planes de comunicación, ya que estas están orientadas netamente a la difusión de la información, más no a la comunicación, entendiéndose como tal a una comunicación de ida y vuelta que permita una retroalimentación para la mejora continua.

Además, en el año 2015, Bendezú Quispe Benilda, en su trabajo de investigación titulado *“Rol de la radio local en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho-2015”* presentado en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga en

Ayacucho, tuvo como objetivo identificar el rol de los noticieros radiales en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho provincia de Huamanga 2015, identificando los formatos radiofónicos y las formas de participación ciudadana que tienen los noticieros en las estaciones radiales, teniendo a los periodistas como entes difusores de información que crean espacios que permiten la participación de la población y las autoridades en pro del desarrollo y una buena comunicación. Luego de una investigación exhaustiva llegó a la conclusión que los programas noticieros tienen un rol ineficaz en el proceso de participación ciudadana, debido a su poca difusión de los procesos participativos que se tienen en el distrito, emitiendo el casi nulo de contenidos educativos que inviten a la población a tener una cultura participativa, los programas noticieros de la radio local cuentan con un déficit de segmentos dirigidos hacia la población que permitan desarrollar la participación en la población, más si no se tiene la presencia de las autoridades locales para el fortalecimiento de la democracia participativa en la población.

2.3.3. Antecedentes locales

En el año 2020, Labra Gutiérrez Abel y Quispe Limachi Vasti Nory es su tesis de pregrado *“Contenidos de las estaciones radiales y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia del Cusco-2019”* presentada en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en Perú, tuvieron como objetivo determinar el nivel de influencia de los contenidos difundidos por las estaciones radiales del Cusco en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, para lo cual se analizaron el número de estaciones radiales y los segmentos informativos, de entretenimiento y de orientación que ofrece la radio con el fin de identificar y contrastar su contribución en las calidad de vida de los pobladores a través del índice de desarrollo humano y la prevalencia de enfermedades. En consecuencia, llegaron a la conclusión que los contenidos radiofónicos, adecuadamente estructurados y orientados a la población, pueden contribuir decisivamente a mejorar las condiciones de vida de los pobladores, concretando así la responsabilidad social que debe sustentar el funcionamiento de las estaciones de radio. Sin embargo, en la investigación, también se concluyó que los contenidos que se difunden actualmente en las estaciones de radio cusqueñas no aportan significativamente a mejorar la calidad de vida de la población debido a su inadecuada selección de contenidos y elaboración de programas, ya que estas priorizan la difusión de contenidos de entretenimiento.

Por otro lado, en el año 2020, Pompilla Villegas David Edgar en su trabajo de investigación titulado *“Aporte de la radio a la disminución de los índices de desnutrición infantil en las comunidades campesinas del distrito de San Sebastián, Cusco-2019”* presentado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en Perú, tuvo por objetivo identificar los contenidos y las demandas de la población, difundidos por los programas radiales del Cusco en relación a los índices de desnutrición crónica infantil en las comunidades campesinas del distrito de San Sebastián, considerando que la radio es el medio de comunicación que es más utilizado por los pobladores. Es entonces que la investigación llegó a la conclusión que las estaciones radiales contribuyen considerablemente a la disminución de los índices de desnutrición infantil, mediante su difusión de contenidos adecuados sobre prácticas saludables para una buena alimentación y nutrición. Sin embargo, las radios que tienen mayor alcance en las comunidades, difunden en su mayoría contenidos de entretenimiento, más no contenidos que contribuyan a la información de una buena alimentación. De la misma forma la investigación resaltó la importancia de un esfuerzo mancomunado entre instituciones públicas y privadas, además de la participación de la población en general que, junto a los medios de comunicación, y en especial la radio, proporcionen las herramientas necesarias para la disminución de los niveles de índices de desnutrición infantil en el distrito.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis general

HG. Las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle contribuyen eficazmente a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE1. Los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle priorizan contenidos informativos y enfocan en menor proporción la prevención del fenómeno de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.

HE2. El tratamiento de contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle contribuye de manera regular en la incorporación del enfoque preventivo de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.

3.2.IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

3.2.1. Identificación de variables

Variable independiente: Estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle

Variable dependiente: Prevención de la violencia familiar

3.2.2. Operacionalización de variables

Variable independiente: Estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle

Dimensiones:

- Contenidos radiales
- Tratamiento de contenidos

Variable dependiente: Prevención de la violencia familiar

Dimensiones:

- Formas de violencia familiar

- Tipos de violencia familiar
- Grados de prevención de la violencia familiar

3.2.3. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 4 Matriz de Operacionalización de variables

Variables		Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente	Estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle	Una estación radial es una empresa, en su mayoría privada pero también estatal, que produce y emite programas radiofónicos con fines comerciales, sociales o comunitarios.	Las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle son medios de comunicación que ofrecen una programación de contenidos radiales variados, además de brindar un tratamiento de contenidos diferenciados.	Contenidos radiales	- Informativo - Opinión - Educativo - Entretenimiento
				Tratamiento de contenidos	- Extensión de la información - Impacto de la información - Frecuencia de la información - El rol del periodista
Variable dependiente	Prevención de la violencia familiar	La prevención es entendida como toda estrategia de intervención social orientada a evitar un comportamiento que se considera nocivo antes de que ocurra. Supone la presencia de un riesgo y su enfoque depende de la manera como se caracterice.	La prevención de violencia familiar se define como el conjunto de estrategias dirigidas a evitar o reducir el número de casos de violencia en todas su formas y tipos. La prevención se da a través de diferentes organismos, instituciones y entidades públicas o privadas.	Formas de violencia familiar	- Violencia física - Violencia psicológica o emocional - Violencia sexual - Violencia económica
				Tipos de violencia familiar	- Maltrato infantil - Maltrato entre familiares - Maltrato de parejas
				Grados de prevención de la violencia familiar	- Prevención primaria (incidencia) - Prevención secundaria (prevalencia) - Prevención terciaria (efectos o secuelas)

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

Ubicación

La provincia de Urubamba es una de las trece provincias de la región del Cusco y se ubica a 2,871 metros sobre el nivel del mar, al noreste de la ciudad. La provincia de Urubamba limita con las provincias de Calca, Anta y La Convención.

Geográficamente la provincia de Urubamba está conformada por valles y montañas como el nevado Salkantay, Chicón, Verónica y Pumahuanca, además está marcada por la presencia del río Vilcanota.

Clima:

El clima del pueblo de Urubamba es templado y cálido. La temperatura promedio es de 11°C, pero puede variar desde un máximo de 23°C hasta un mínimo de 4°C en ciertas épocas del año.

El pueblo de Urubamba cuenta con dos temporadas, la temporada seca que va desde el mes de abril a octubre, donde no se tiene una presencia frecuente de lluvia, y la temporada lluviosa que va desde mes de noviembre hasta marzo, donde se tiene la presencia de lluvia con más frecuencia.

Vías de acceso:

Para llegar al distrito de Urubamba se encuentran dos vías de acceso:

La primera es mediante la carretera principal asfaltada Cusco-Pisac-Calca-Urubamba; con un recorrido aproximado de 65 Km y un tiempo aproximado de viaje en bus de una hora con 20 minutos.

La segunda vía de acceso es mediante la carretera principal asfaltada Cusco-Chinchero-Urubamba; con un recorrido aproximado de 60 Km y un tiempo de viaje de una hora con 15 minutos en bus.

4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptivo-análítico; descriptivo porque sirve para describir a través de un informe detallado sobre el fenómeno de estudio, en este caso las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle, sus características, estructura y programación.

La investigación descriptiva consiste en presentar la información tal cual es, indicando cual es la situación en el momento de la investigación, analizando, interpretando, imprimiendo y evaluando lo que se desea. (Hernández, Fernández & Baptista, 2006)

Del mismo modo, la investigación se clasifica como analítica ya que tiene como propósito analizar la relación entre la variable independiente estaciones radiales y la dependiente prevención de la violencia familiar; las mismas que están presentes en el problema, objetivos e hipótesis de la investigación. Según Hernández, Fernández & Baptista, este tipo de estudio está dirigido a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Su principal interés es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

Además, al ser una investigación de tipo descriptivo-analítico, se entiende que la investigación se dará de forma no experimental: es decir; tanto la variable dependiente como independiente serán analizadas en su contexto real sin que exista una manipulación deliberada por parte de los investigadores.

Por último, la investigación se realizó bajo un enfoque mixto, ya que para la recolección de información y el análisis de los datos se recurrieron a herramientas de enfoque cuantitativo como encuestas y cualitativo como entrevistas y análisis de contenidos.

4.3.UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis está conformada por los ocho programas emitidos por las estaciones radiales, cuatro programas de Radio Stereo Urubamba y otros cuatro de Radio La Salle, de quienes se recogieron información pertinente para el desarrollo de la investigación.

4.4.POBLACIÓN DE ESTUDIO

De acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística INEI realizado en el 2021, la población de la provincia de Urubamba asciende a un total de 65 977 habitantes.

La provincia de Urubamba está conformada por 7 distritos, entre los cuales se encuentran: Chinchero, Maras, Huayllabamba, Yucay, Ollantaytambo, Machupicchu, y Urubamba distrito. Debido al extenso territorio de la provincia, la población de estudio de la investigación se reducirá a los 24 550 habitantes del género masculino y femenino mayores de 18 años del distrito de Urubamba.

4.5.TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra de la población del distrito de Urubamba, de la provincia del mismo nombre, del departamento del Cusco, se aplicó la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple; considerando un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Elementos del muestreo probabilístico aleatorio simple:

Parámetro	Valor
N: Tamaño de la población	24 550
Z: Desviación estándar	1.96
p: Probabilidad de ocurrencia de un evento	0.5
q: (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento	0.5
e: Error de estimación máximo aceptado	0.05
n: Tamaño de la muestra	379

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{24550 \times 1.96^2 \times 0.5(1 - 0.5)}{(24550 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5(1 - 0.5)} = 379$$

Nota:

- Nivel de confianza del 95%: 1.96
- Margen de error máximo aceptado del 5%: 0.05

Tamaño de la muestra:

- Resultado del muestreo probabilístico aleatorio simple = 379 habitantes del distrito de Urubamba.
- Tamaño de muestra por conveniencia para facilitar los procesos estadísticos = 300 habitantes del distrito de Urubamba.

4.6.TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

De acuerdo al diseño de investigación mixto, las técnicas de recolección de información pertinentes para verificar las hipótesis y responder a las interrogantes formuladas en el problema de la investigación son:

Técnicas de recolección de información cuantitativas

Encuesta: La técnica principal de recolección de datos es la encuesta a través del cuestionario como instrumento de recolección de datos, la misma que fue aplicada a los 300 pobladores del distrito de Urubamba, sin distinción de edad o sexo. La muestra fue seleccionada a través del método de muestreo probabilístico aleatorio simple y reducida por conveniencia. La encuesta se realizó de forma física y presencial.

Técnicas de recolección de información cualitativas

La observación: Se refiere al proceso intencional de captación de las características, cualidades y propiedades del objeto de estudio; para ello, se hizo uso de las fichas de observación y de análisis ya que permitieron analizar y recoger la estructura, contenidos radiofónicos, y características de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle.

La entrevista: Además de las fichas de observación, también se realizaron entrevistas a profundidad a través de una guía de preguntas semiestructuradas a los locutores y gerentes de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle. Las entrevistas se realizaron con el fin de conocer su opinión y punto de vista de acuerdo al tratamiento que se le da a la prevención de la violencia familiar en los programas radiofónicos emitidos. Por último, las entrevistas tienen la finalidad de ampliar el panorama de información obtenido para luego ser analizadas y enriquecer las interpretaciones correspondientes a los resultados de la investigación.

4.7.TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos recopilados a través de las encuestas fueron procesados utilizando el programa estadístico SPSS, el cual permitió realizar las tablas y figuras correspondientes al análisis y procesamiento de datos numéricos.

En cuanto a las técnicas de recolección de información como la observación y las entrevistas, se utilizó principalmente la técnica de análisis de contenidos que permitió facilitar el proceso de comprensión e interpretación de la información obtenida.

En análisis de contenidos se aplicó al estudio de las estructuras radiales y los contenidos radiofónicos de las emisoras Radio La Salle y Stereo Urubamba con el fin de determinar el tiempo y el espacio que las emisoras dedican a la difusión de contenidos relacionados con la prevención de la violencia familiar en el distrito de Urubamba.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

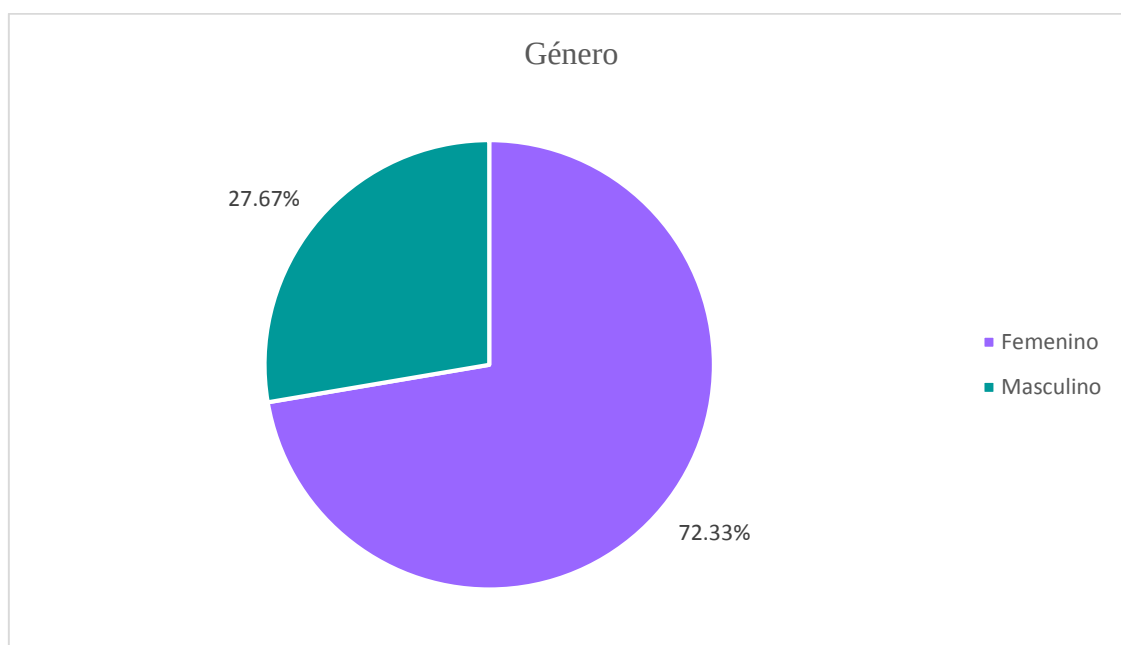
5.1. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

5.1.1. Resultados e interpretación de los datos cuantitativos

Tabla 5 *Género de la muestra encuestada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	217	72.33%
Masculino	83	27.67%
Total	300	100%

Figura 1 *Género de la muestra encuestada*



Interpretación

La figura 1 muestra una notable predominancia de mujeres en la muestra seleccionada para el estudio de la influencia de los programas radiales en la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba. El porcentaje mayoritario de respuestas femeninas fue

obtenido con el fin de evidenciar que las mujeres, adolescentes femeninas y niñas son las principales víctimas de la violencia dentro del ámbito familiar en esta provincia.

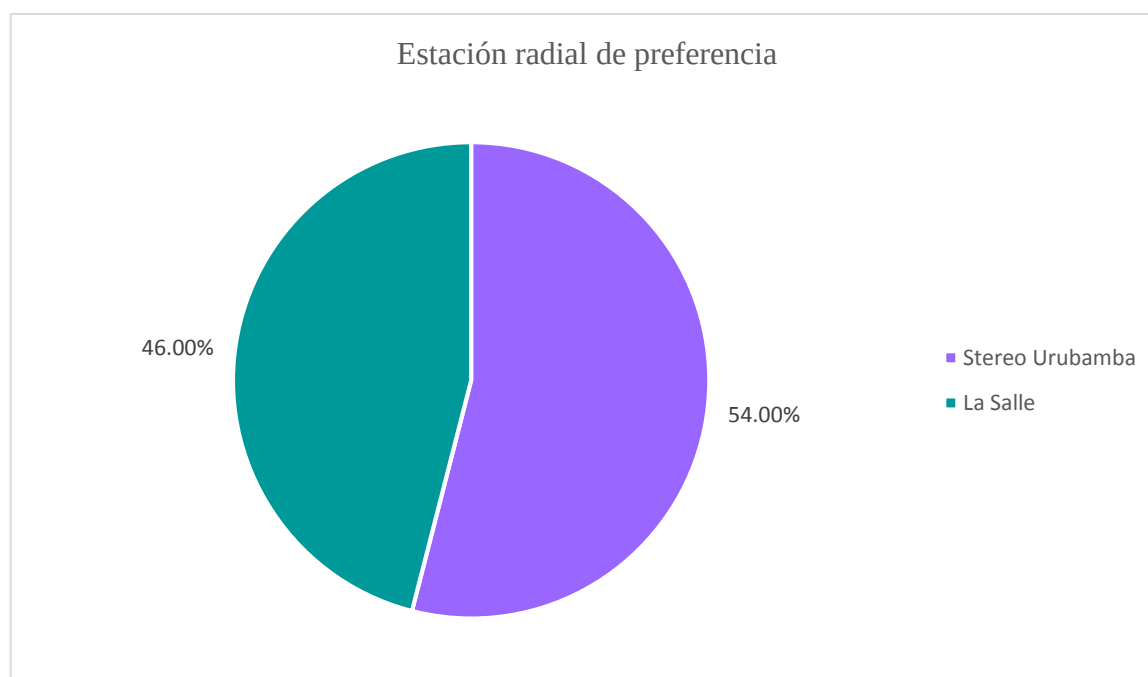
De esta manera, las respuestas obtenidas en las encuestas reflejan las opiniones de las principales víctimas de este problema social; sin embargo, es importante reconocer que, aunque en menor proporción, los hombres también pueden ser víctimas de la violencia familiar por lo que de igual manera se ha recolectado las opiniones de un grupo minoritario de hombres. Esta cifra, aunque menor, evidencia que la violencia no discrimina género, ni edad y que puede estar dirigida a cualquier miembro de la familia.

Tabla 6 Estación radial de preferencia

¿Cuál de estas estaciones radiales escucha usted habitualmente?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Stereo Urubamba	162	54%
La Salle	138	46%
Total	300	100%

Figura 2 Estación radial de preferencia



Interpretación

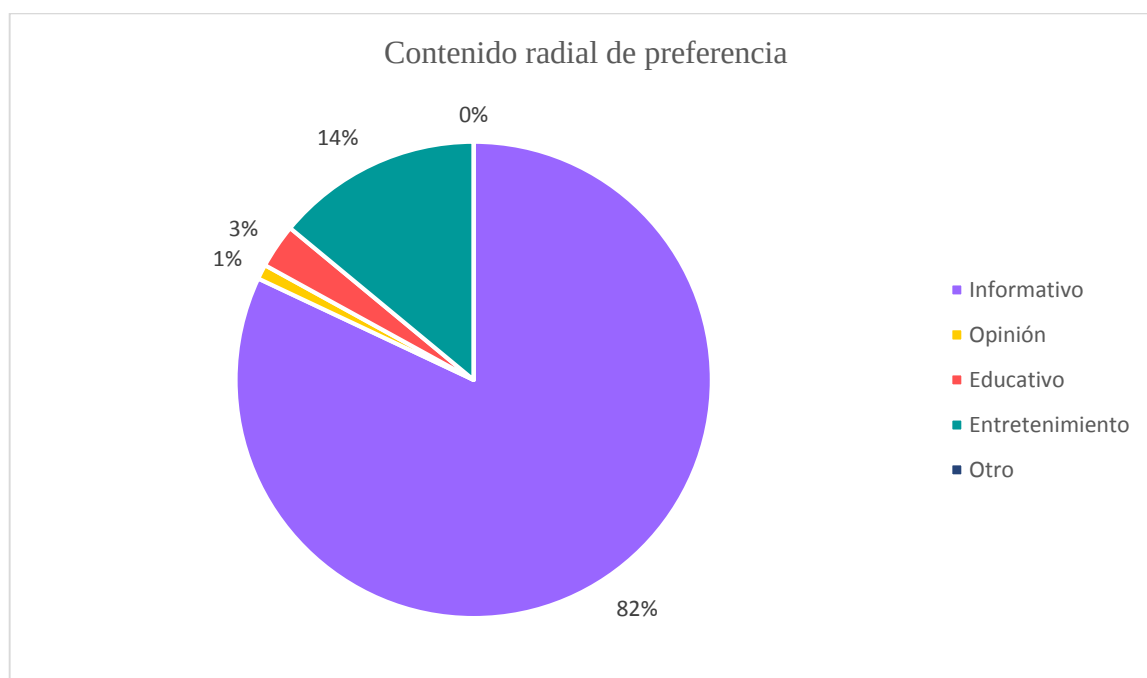
Los resultados obtenidos en la figura 2 muestran una diferencia mínima entre ambas emisoras, lo que sugiere que existe una competencia cercana entre las mismas. No obstante, aunque ambas estaciones radiales sean escuchadas casi en igual proporción, debemos resaltar los aspectos que tienen en común y los que los diferencian. Ambas estaciones radiales presentan formatos radiales variados que incluyen contenidos informativos y de entretenimiento en español y quechua; sin embargo, la radio Stereo Urubamba tiene cierto grado de mayor alcance y preferencia por los radioescuchas debido a que su formato favorece la participación de las personas locales en la realización del programa, además que la forma de narrar de los locutores tiene mayor aceptación y favorece la cercanía entre la radio y la población.

A pesar que existen otras emisoras como La Ribereña, Huaynapicchu, Mega Fuego y Radio Urubamba, las más sintonizadas y preferidas por los oyentes son las emisoras Radio Stereo Urubamba y Radio La Salle, estos resultados fueron obtenidos a través de una breve encuesta oral realizada en puntos estratégicos de mayor concurrencia local como mercados y plazas.

Tabla 7 *Contenido radial de preferencia*

¿Qué tipo de contenido radial escucha usted con más frecuencia?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Informativo	246	82%
Opinión	3	1%
Educativo	9	3%
Entretenimiento	42	14%
Otro	0	0%
Total	300	100%

Figura 3 *Contenido radial de preferencia*



Interpretación

La figura 3 evidencia la preferencia de la mayoría de la muestra selecciona por los programas informativos, contemplando dentro de este los noticieros y entrevistas realizadas a personajes de interés, gran parte de los encuestados prefieren escuchar programas informativos que les permite estar actualizados con los acontecimientos locales, regionales y nacionales, además que a través de las entrevistas a diferentes personas pueden obtener información adicional de los hechos que se narran.

En segunda posición de preferencia se encuentran los contenidos radiales de entretenimiento, entre los que destacan los programas musicales y de humor: estos programas también tienen una cantidad considerable de oyentes ya que acompañan a las personas en la realización de sus labores cotidianas y se han posicionado como un elemento indispensable en sus vidas para alegrarlas y entretenerlas.

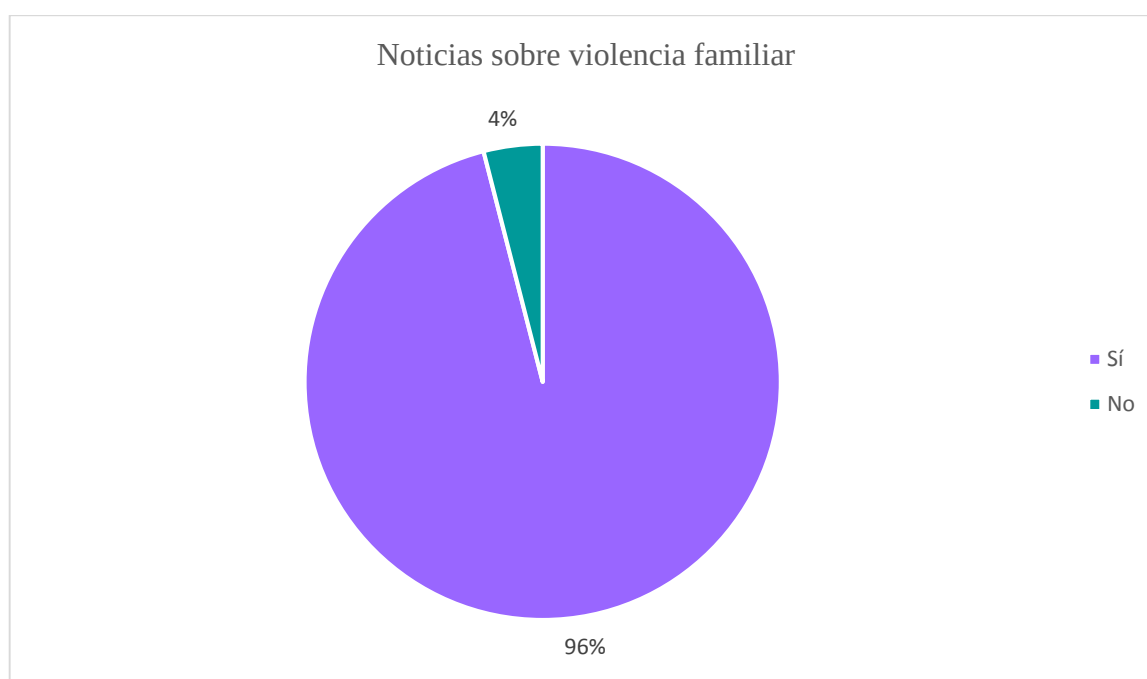
Como tercer y cuarto lugar de preferencia se encuentran los programas radiales educativos y de opinión en esa posición respectivamente, ambos programas son muy poco escuchados por la muestra seleccionada, mostrando así el poco interés e impacto que han generado en la población de Urubamba.

Tabla 8 Noticias sobre violencia familiar

En los últimos 6 meses... ¿ha escuchado en la radio alguna noticia sobre violencia familiar?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	288	96%
No	12	4%
Total	300	100%

Figura 4 Noticias sobre violencia familiar



Interpretación

La figura 4 muestra una gran visibilidad de los casos de violencia familiar que se pueden percibir en la provincia de Urubamba, la mayoría de la población afirma que en los últimos seis meses ha escuchado sobre la violencia familiar en algún programa radial, lo cual indica que este es un problema social latente que puede ser percibido con gran facilidad.

Las respuestas obtenidas evidencian que la violencia familiar es percibida casi a diario a través de programas con mayor audiencia como los noticieros, siendo estos la principal fuente de información que se tiene sobre este problema.

Tema sobre violencia familiar: ¿Qué temas sobre la violencia familiar abordaron en ese programa?

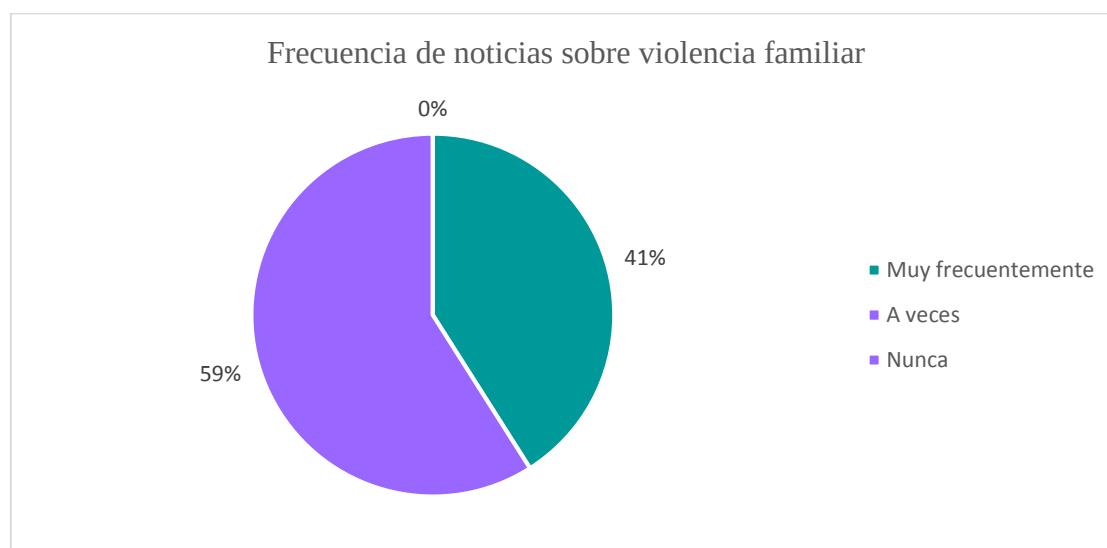
Al analizar las repuestas de la pregunta cinco, se han obtenido mayor cantidad de respuestas sobre violencia dirigida a la mujer en la familia, mostrando así que la víctima más recurrente es la madre o pareja de la relación. Según las opiniones de los encuestados esta violencia se puede dar de manera física y sexual, resaltado la opinión de que la mujer es la principal afectada en cualquiera de los casos.

Como segunda respuesta más frecuente se encuentra la violencia tanto física como sexual dirigida a los menores de edad, las respuestas de los encuestados indican que esta violencia también es escuchada frecuentemente en los programas informativos radiales, teniendo como afectados a los niños, niñas y adolescentes en las familias y como agresores a los padres y/o familiares cercanos como tíos y abuelos.

Tabla 9 *Frecuencia de noticias sobre violencia familiar*

¿Con qué frecuencia escucha noticias sobre violencia familiar en la radio?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	123	41%
A veces	177	59%
Nunca	0	0%
Total	300	100%

Figura 5 *Frecuencia de noticias sobre violencia familiar*



Interpretación

Un porcentaje significativo de los encuestados manifiesta haber escuchado muy frecuentemente noticias sobre casos de violencia familiar en algunas de estas emisoras radiales mientras que la mayoría indica que ha escuchado sobre este problema social ocasionalmente. Estos resultados sugieren que, la violencia familiar tiene amplia mención, tratamiento y difusión en los programas radiales, evidenciando que es un problema social presentado y reportado en la provincia de Urubamba.

De esta manera, es importante resaltar que ninguno de los encuestados indicó que no haya escuchado alguna noticia relacionada a la violencia familiar, lo que sugiere que los pobladores reconocen la existencia y difusión de este problema en las estaciones radiales estudiadas.

Tabla 10 *Tipos de noticias sobre violencia familiar*

Considera que las noticias sobre violencia familiar son:		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Preventivas	179	59.67%
Detalladas	87	29%
Sensacionalistas	34	11.33%
Total	300	100%

Figura 6 *Tipos de noticias sobre violencia familiar*



Interpretación

El alto porcentaje de encuestados que consideran que las noticias sobre violencia familiar son en su mayoría preventivas indica una tendencia positiva en el tratamiento radial que se da a este tema. Estos resultados sugieren que los programas radiales emitidos ponen énfasis en procurar un enfoque preventivo; ya que, al brindar las noticias, no sólo se limitan a compartir la información sino también en indicar las causas, consecuencias y formas de prevenir la violencia, además de compartir información indispensable como las direcciones y números de contacto de las entidades que pueden prestar apoyo a las víctimas de violencia familiar, todo esto con el fin de generar conciencia y promover cambios sociales positivos.

En segundo lugar, se encuentra el grupo de encuestados que manifiestan que las noticias se dan de manera detallada, lo que indica que la información emitida en las estaciones radiales se limita a narrar cómo sucedieron los hechos, quienes fueron las víctimas, quienes fueron los intervenidos y que instituciones estuvieron presentes en el momento de transcurridos los hechos. Estas opiniones sugieren que los oyentes perciben una narración de los hechos que se reducen a la difusión de datos sin tener ningún tipo de información adicional que podría ayudar a la noticia a generar conciencia y promover la prevención de la violencia familiar.

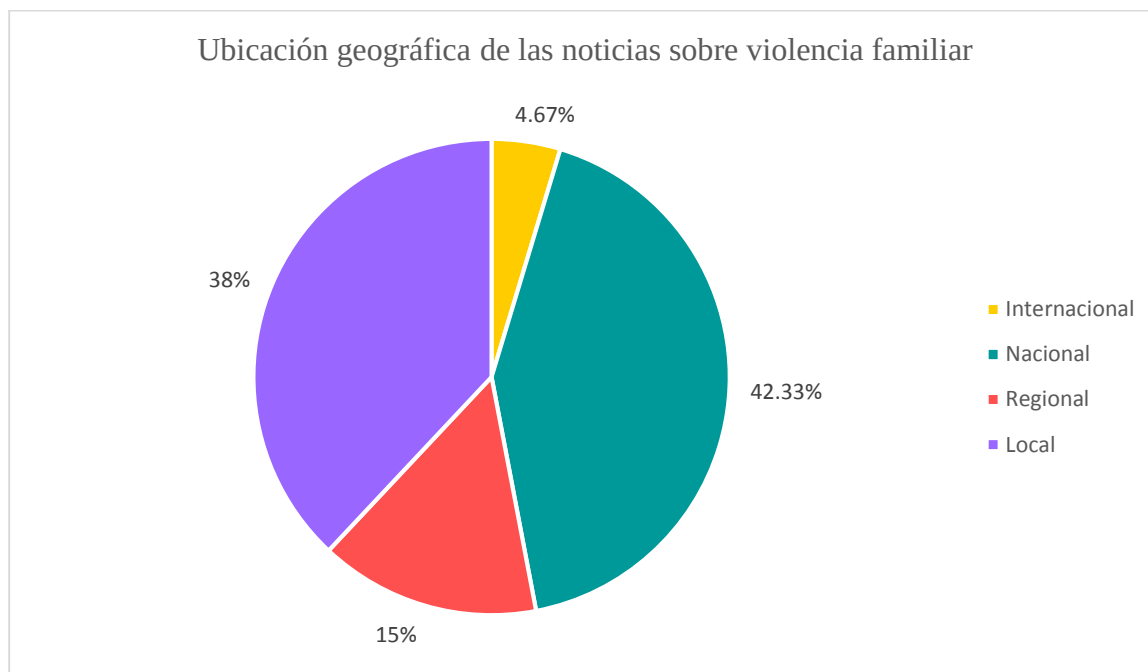
Aunque en menor proporción, la presencia de las noticias sensacionalistas es preocupante, este tipo de cobertura generada por la forma de narración y los comentarios de los locutores radiales puede contribuir con la generación de morbo, victimización y estigmatización de las víctimas, además de perpetuar estereotipos dañinos que están presentes en la sociedad.

Tabla 11 *Ubicación geográficas de las noticias sobre violencia familiar*

Las noticias sobre violencia familiar que se escuchan en la radio están geográficamente ubicadas en un ámbito...

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Internacional	14	4.67%
Nacional	127	42.33%
Regional	45	15%
Local	114	38%
Total	300	100%

Figura 7 *Ubicación geográfica de las noticias sobre violencia familiar*



Interpretación

En general, los resultados indican que la cobertura informativa sobre violencia familiar se centra principalmente en los niveles locales y nacionales. Esto refleja la importancia que los radioescuchas otorgan a este problema social y la necesidad que tienen los medios locales y nacionales en cubrir información sobre este problema.

En menor proporción, los datos evidencian que las estaciones radiales Stereo Urubamba y radio La Salle también cubren noticias sobre violencia familiar a nivel regional e internacional, proporcionando información sobre los casos con mayor relevancia social.

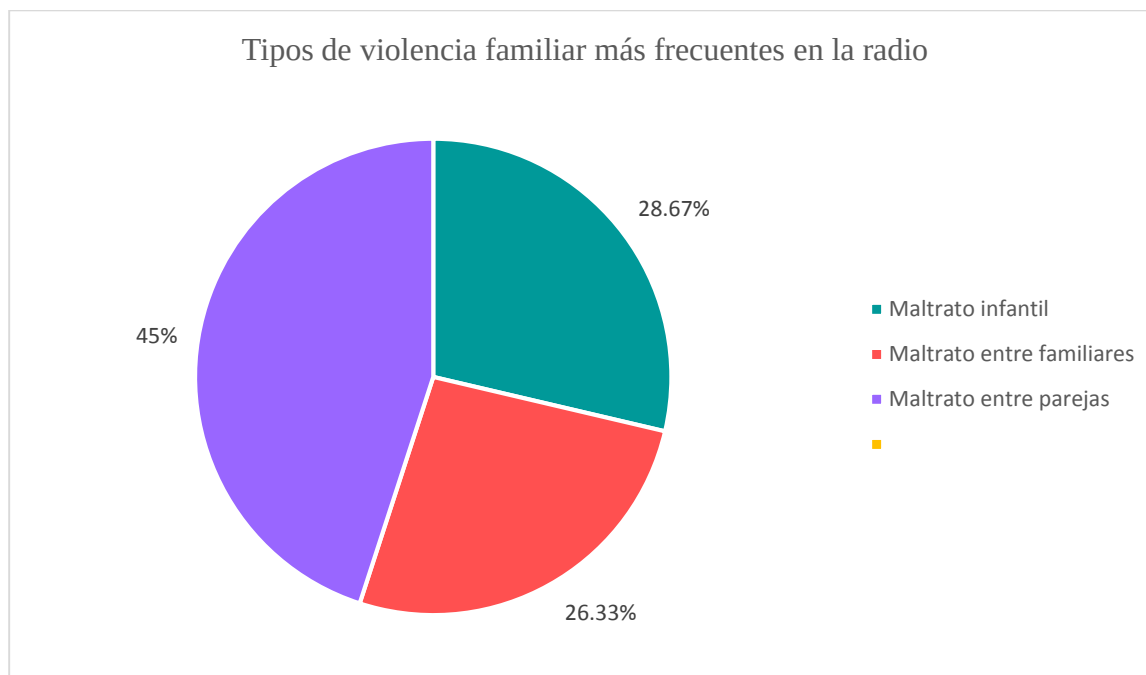
Ambas emisoras radiales, al tener una cobertura local, priorizan la difusión de noticias sobre violencia familiar en su mayoría a nivel local y nacional, esto se entiende ya que por su capacidad de difusión geográfica las estaciones radiales sólo tienen cobertura dentro de la provincia de Urubamba. Sin embargo, es muy claro comprender que la violencia familiar no se limita a un distrito, provincia o región, sino que es un problema social ampliamente conocido y tratado a nivel internacional.

Tabla 12 *Tipos de violencia familiar más frecuentes en la radio*

¿Qué tipos de violencia familiar difundidas como noticias ha escuchado con mayor frecuencia en la radio?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Maltrato infantil	86	28.67%
Maltrato entre familiares	79	26.33%
Maltrato entre parejas	135	45%
Total	300	100%

Figura 8 *Tipos de violencia familiar más frecuente*



Interpretación

En su mayoría, los resultados posicionan al maltrato entre parejas como el tipo de violencia más escuchado en los programas radiales. Esta gran cantidad de respuestas reflejan que el tipo más común de violencia se presente dentro de las relaciones afectivas, sin diferenciar que se den dentro del matrimonio o la convivencia. Además, debemos tener en cuenta que la principal víctima en la mayoría de los casos de este tipo de violencia es la mujer en la relación, ocupando la misma su posición como esposa o pareja.

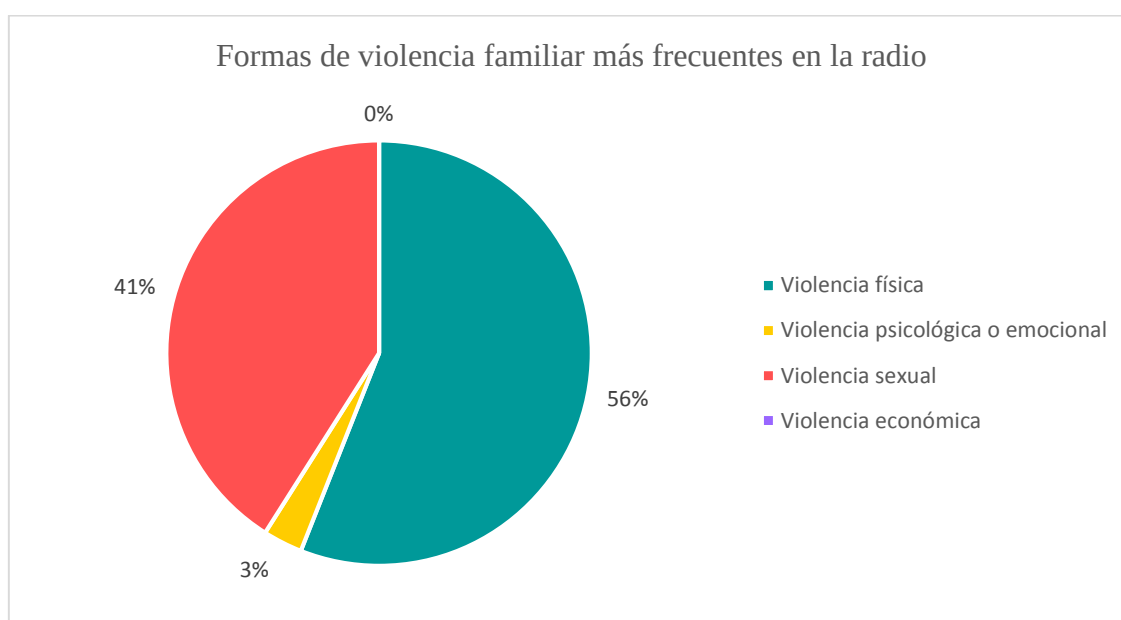
El maltrato infantil y entre familiares se presenta en casi igual proporción, la primera está dirigida a los individuos menores de edad como los hijos, sobrinos o nietos en la familia y la segunda abarca el maltrato entre otros miembros de la familia en su mayoría pertenecientes a la tercera edad. A través de los comentarios recabados en la realización de la encuesta, se identificaron a la disputa de herencias y el exceso de alcohol como las principales situaciones que generan violencia entre familiares.

Tabla 13 *Formas de violencia familiar más frecuentes en la radio*

¿Qué formas de violencia familiar difundidas en la radio ha escuchado usted con más frecuencia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Violencia física	168	56%
Violencia psicológica o emocional	9	3%
Violencia sexual	123	41%
Violencia económica	0	0%
Total	300	100%

Figura 9 *Formas de violencia familiar más frecuentes en la radio*



Interpretación

Según lo apreciado en la figura 9, más de la mitad de la muestra afirma que la violencia física es la forma más común de violencia que se puede reconocer en las noticias difundidas por ambas estaciones radiales, seguido casi de cerca por la violencia sexual. Ambos tipos de violencia teniendo en mayor proporción a mujeres dentro de la unidad familiar como víctimas. Estas formas de violencia no discriminan la edad en las víctimas, ya que las noticias que se narran tienen víctimas tanto menores como mayores de edad.

En menor cantidad y en tercer orden se encuentra el grupo que considera a la violencia psicológica como la forma de violencia más frecuente en las noticias radiales, mientras que en

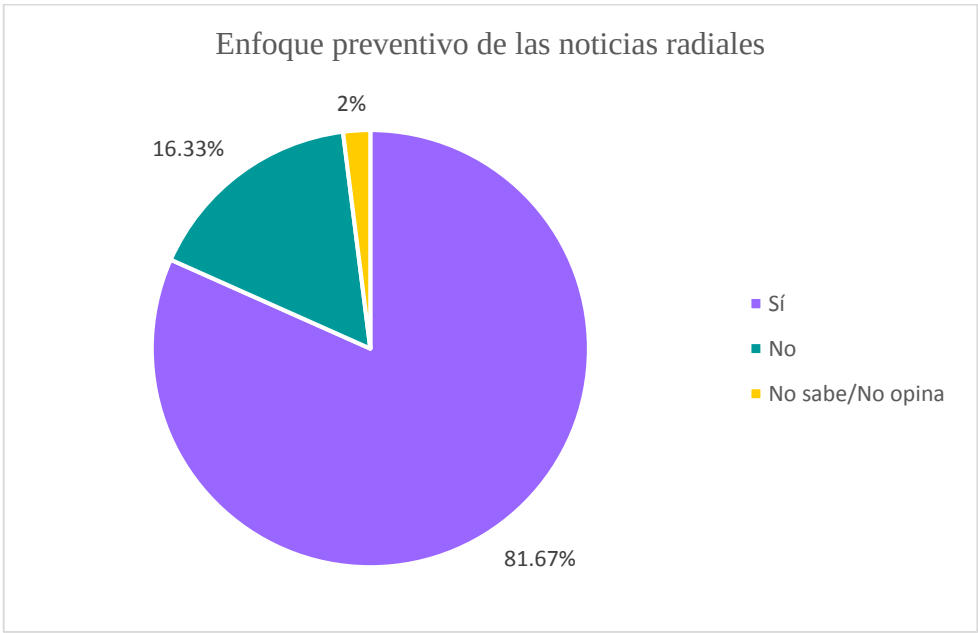
cuarto orden se encuentra la violencia económica, siendo la única que no es reconocida por ninguna persona de la muestra como un tipo de violencia frecuente.

Una de las razones de la evidente diferencia de frecuencia entre los cuatro tipos de violencia presentados es el desconocimiento y el difícil reconocimiento que se tienen de los ámbitos psicológicos y económicos como factores que pueden generar violencia y su forma de afectación en la sociedad, a diferencia de los ámbitos físicos y sexuales que son fácilmente reconocibles como factores vulnerables dentro de una situación violenta, además de que son formas de violencia que generan mayor impacto en los radioescuchas por lo que las estaciones radiales de dan mayor cobertura.

Tabla 14 *Enfoque preventivo de las noticias radiales*

¿Cree usted que las noticias que emiten las estaciones radiales tienen un enfoque preventivo?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	245	81.67%
No	49	16.33%
No sabe/No opina	6	2%
Total	300	100%

Figura 10 *Enfoque preventivo de las noticias radiales*



Interpretación

La mayoría de encuestados percibe que las noticias radiales cumplen con una función preventiva, este grupo de personas señalan que al momento de narrar las noticias sobre la violencia familiar los locutores radiales informan sobre las medidas que se deben tomar para hacer frente a este problema, además que comparten a través de sus comentarios información importante como las instituciones encargadas de brindar apoyo a las víctimas, los números con los cuales se pueden contactar y las acciones que deben realizar para denunciar la violencia, de esta manera, las opiniones indican que la radio no sólo se limita a compartir información, sino que también brinda el apoyo y la orientación necesarias para generar un enfoque preventivo en la sociedad.

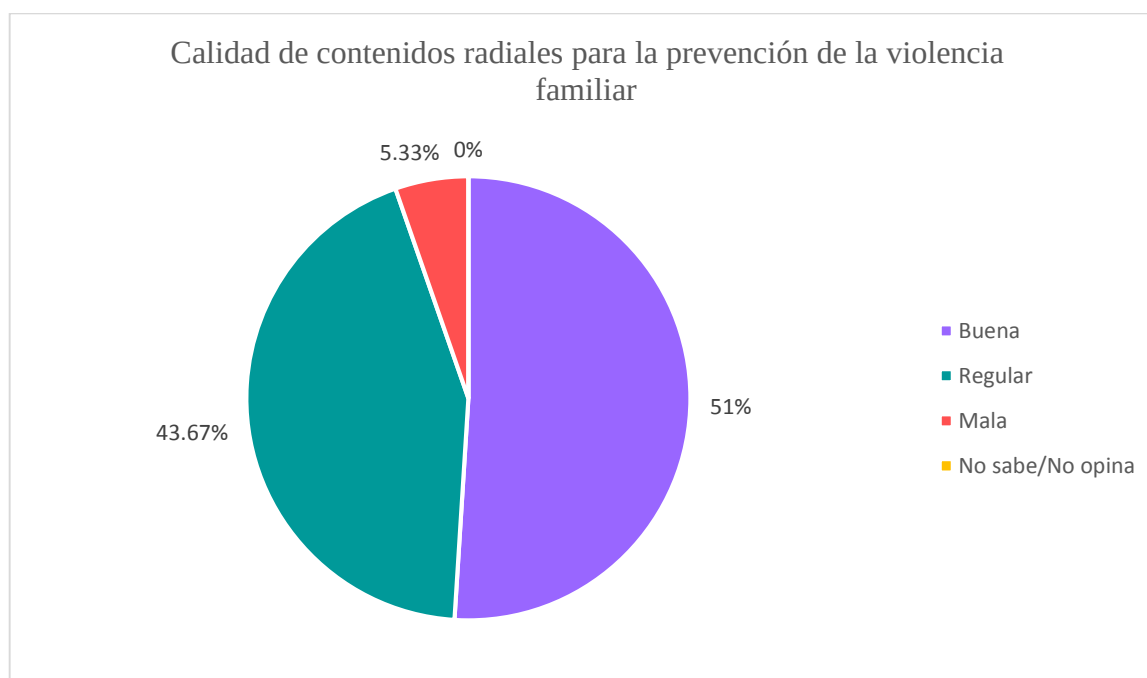
Un porcentaje menor, aunque significativo, no comparte esta opinión ya que manifiesta que la radio no cumple un papel positivo en la prevención de la violencia familiar. Esta opinión podría deberse a varias razones como la percepción personal al haber tenido proximidad a casos de violencia familiar reportados en la radio que no les hayan parecido preventivas o que hayan sido narradas con un enfoque exagerado o sensacionalista, siendo percibidas por la población como noticias que se limitan a dar detalles exagerados sobre las agresiones causadas dejando de lado la información necesaria para prevenir este tipo de actos.

Un pequeño grupo no sabe o no opina sobre la pregunta realizada, lo que indica un posible desconocimiento sobre el tema o desinterés sobre la violencia familiar y el enfoque que se le da en los programas radiales.

Tabla 15 *Calidad de contenidos radiales para la prevención de la violencia familiar*

¿Cómo calificaría la calidad de los contenidos que emiten las estaciones radiales en Urubamba en relación a la prevención de la violencia familiar?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	153	51%
Regular	131	43.67%
Mala	16	5.33%
No sabe/No opina	0	0%
Total	300	100%

Figura 11 *Calidad de contenidos radiales para la prevención de la violencia familiar*



Interpretación

El grupo mayoritario de los encuestados valora positivamente la calidad de los contenidos que se emiten en las estaciones radiales, calificándola como buena. Estos resultados sugieren que las emisoras están realizando un esfuerzo notable para abordar eficazmente este tema de relevancia social. A pesar de la percepción mayoritaria positiva, existe un grupo ligeramente reducido que considera que la calidad es regular, esto indica que las estaciones radiales tienen un margen notable que se puede mejorar, presentando las noticias sobre violencia familiar con un mejor enfoque preventivo.

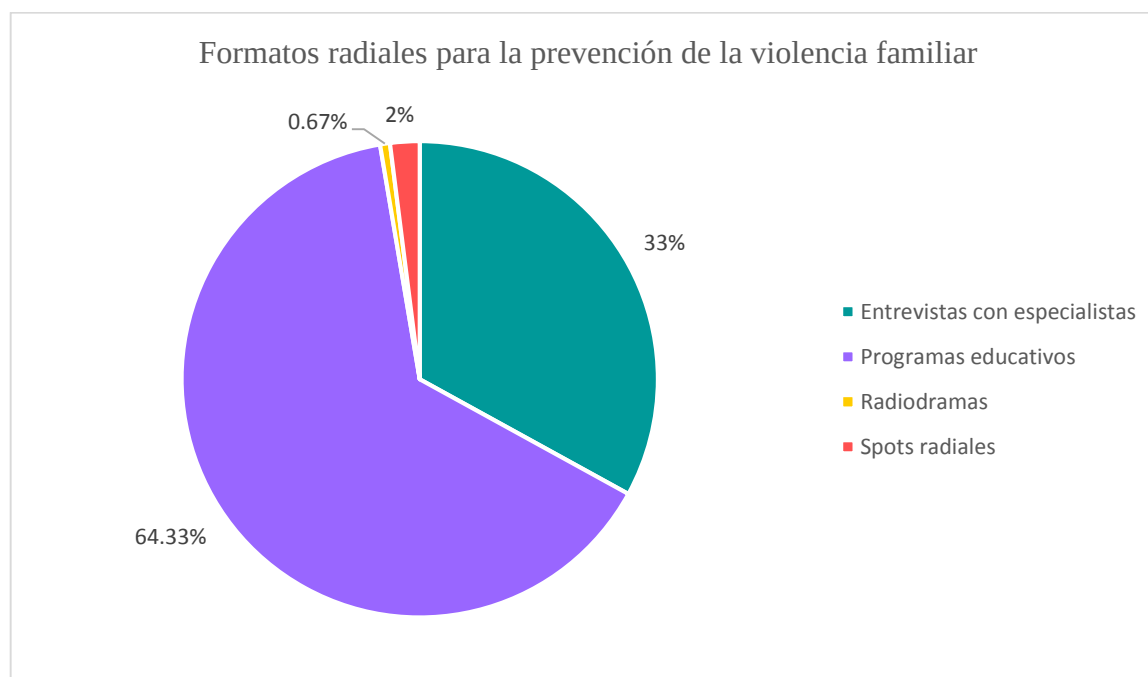
La ausencia de personas que tengan como respuesta “no sabe o no opina” indica que la población de Urubamba está consciente de este tema y que tiene una opinión formada acerca de la calidad con la que se emiten las noticias sobre violencia en ambas estaciones radiales de su localidad.

Tabla 16 *Formatos radiales para la prevención de la violencia familiar*

¿Qué tipos de formatos radiales le gustaría escuchar para la prevención de la violencia familiar?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Entrevistas con especialistas	99	33%
Programas educativos	193	64.33%
Radiodramas	2	0.67%
Spots radiales	6	2%
Total	300	100%

Figura 12 *Formatos radiales para la prevención de la violencia familiar*



Interpretación

Más de la mitad de los resultados indica que los programas radiales educativos son los preferidos por los radioescuchas, seguido por los programas en los que realizan entrevistas con especialistas, estos resultados indican que las personas buscan información confiable y actualizada sobre la violencia familiar. A través de los programas educativos los oyentes tendrían acceso a un programa enfocado en la formación y educación sobre la violencia familiar, y a través de las entrevistas tendrían acceso a la información de primera mano ofrecida

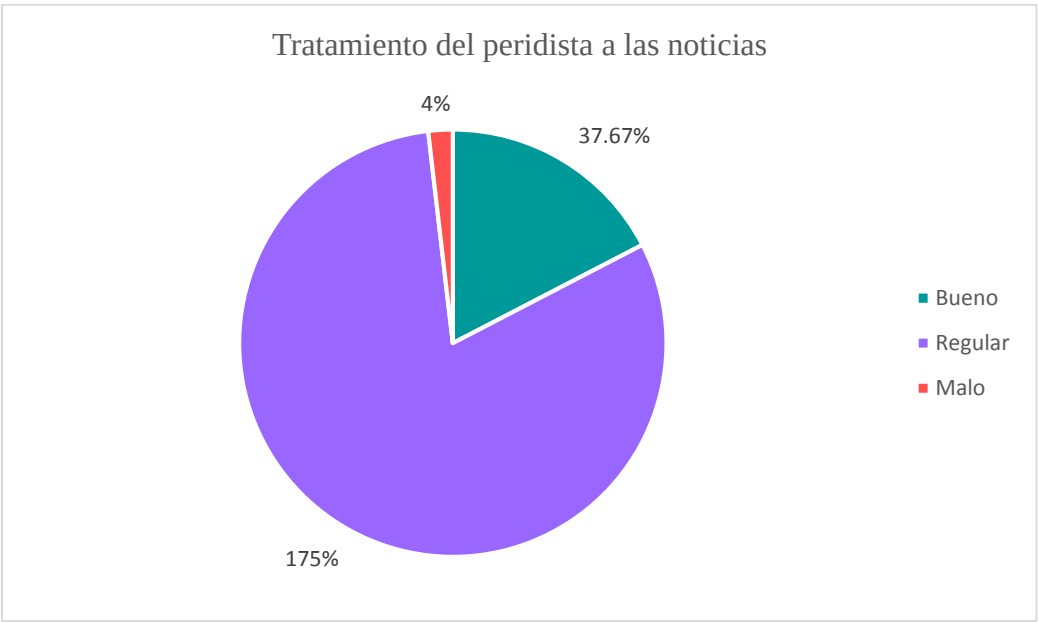
por especialistas en el ámbito psicológico, social, económico y legal que puedan brindar la información con criterio y efectividad.

Los dos formatos con menor preferencia son los spots radiales y radiodramas; que, a pesar de cumplir con características positivas de entretenimiento como la simplicidad, facilidad de comprensión y creatividad, no son los más atractivos para la audiencia local. Una de las razones podría ser el desconocimiento de estos formatos, muchos encuestados indicaron que no conocen en qué consiste un radiodrama o qué es un spot radial, este desconocimiento podría generar desconfianza en la efectividad que podría llegar a tener la emisión de estos formatos en los programas radiales.

Tabla 17 *Tratamiento del periodista a las noticias*

¿Cómo considera el tratamiento que da el periodista al narrar las noticias sobre violencia familiar?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	113	37.67%
Regular	175	58.33%
Malo	12	4%
Total	300	100%

Figura 13 *Tratamiento del periodista a las noticias*



Interpretación

Los resultados de la figura evidencian que la mayoría del total de la muestra consideran que el tratamiento de las noticias por parte del locutor y su forma de narración es regular, resaltando que la información que se da es la correcta sin embargo la forma en la que se narran los hechos y las opiniones que se ofrecen en el momento no son las más adecuadas para la situación, lo que sugiere que la narración por parte de los locutores podría mejorar.

En menor cantidad se encuentra la muestra que considera que la narración de noticias en buena, que los periodistas tienen el conocimiento adecuado, hablan de manera acertada y comparten comentarios que lejos de victimizar a los afectados causando sensacionalismo generan una visión empática y de conocimiento sobre las acciones que se deben tomar para denunciar la violencia.

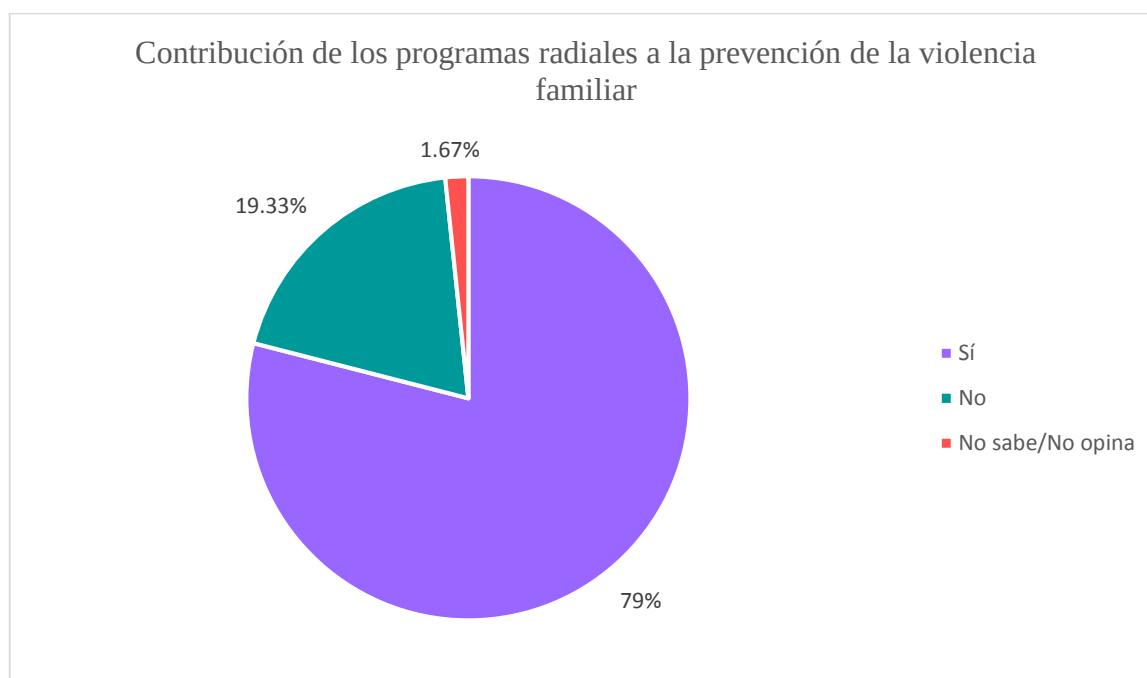
Sin embargo, un pequeño grupo considera que los periodistas tienen un mal tratamiento de las noticias sobre violencia familiar, ya sea por el tono de narración, los comentarios que pueden generar incomodidad o la información inexacta o morbosa que se difunde por parte del periodista en el programa radial.

Tabla 18 *Contribución de los programas radiales a la prevención de la violencia familiar*

¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen a la prevención de la violencia familiar?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	237	79%
No	58	19.33%
No sabe/No opina	5	1.67%
Total	300	100%

Figura 14 Contribución de los programas radiales a la prevención de la violencia familiar



Interpretación

La gran mayoría de los encuestados considera que los programas radiales contribuyen positivamente a prevenir la violencia familiar, esto indica que la audiencia local reconoce el papel que tiene la radio como medio de comunicación que favorece la sensibilización y generación de enfoques preventivos para la disminución del índice que casos de violencia familiar en Urubamba.

Un porcentaje mucho menor al anterior manifiesta que los programas radiales no contribuyen a la prevención de la violencia familiar, esta percepción podría deberse a múltiples factores como la mala calidad de las noticias transmitidas, la saturación de mensajes que no tienen impacto o la creencia de que la violencia familiar es un problema mucho más complejo que requiere de medidas de prevención más estrictas y difícilmente alcanzables para los programas radiales.

Un porcentaje mínimo de encuestados no tiene una opinión formada al respecto ya sea por desconocimiento o falta de interés en el tema presentado.

Tabla 19 Alianzas entre las instituciones y las estaciones radiales

¿Está de acuerdo con que las instituciones deberían hacer alianzas con las estaciones radiales para la prevención de la violencia familiar?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	300	100%
No	0	0%
No sabe/No opina	0	0%
Total	300	100%

Figura 15 Alianzas entre las instituciones y las estaciones radiales



Interpretación

Los resultados de las encuestas son contundentes, el total de la muestra está de acuerdo con que las instituciones como el Centro de Emergencia Mujer, el Programa Nacional Aurora, la Defensoría Municipal de Niño, Niña y Adolescente, el Ministerio Público, la Corte Superior de Justicia y la Policía Nacional del Perú, deberían hacer alianzas con las estaciones radiales para prevenir la violencia familiar. Estos resultados evidencian un consenso generalizado sobre la importancia el impacto que se podría generar en la colaboración de estas instituciones y el medio de comunicación radial como estrategia para abordar este problema social tan grave.

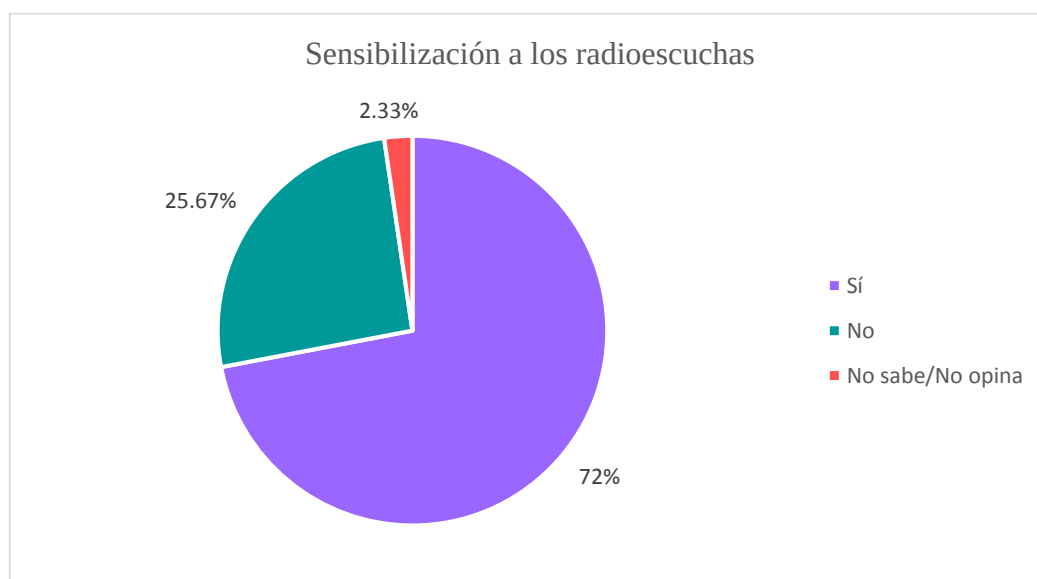
Es importante reconocer las características positivas de estos dos actores, la radio por su parte tiene un alcance amplio capaz de llegar a diversos sectores de la población, e incluso a aquellos que no tienen acceso a otros medios de comunicación. Además, la radio genera un ambiente de familiaridad y cercanía, lo que facilita la transmisión de mensajes y la generación de opiniones y empatía. Mientras que las instituciones antes mencionadas y otras, tienen las herramientas, datos, conocimientos y especialistas que brindan el soporte adecuado al tratamiento de información. De esta manera, tanto la radio como las instituciones se complementan aportando las características necesarias para la generación de una campaña de prevención de violencia familiar positiva que pueda llegar a trascender en las opiniones de los adultos y la formación de los menores que escuchen los programas radiales colaborativos.

Tabla 20 *Sensibilización a los radioescuchas*

¿Considera que la información sobre violencia familiar que da la radio sensibiliza a los radioescuchas?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	216	72%
No	77	25.67%
No sabe/No opina	7	2.33%
Total	300	100%

Figura 16 *Sensibilización a los radioescuchas*



Interpretación

La mayor parte de la muestra cree que los programas difundidos a través de la radio juegan un papel importante en la sensibilización que los oyentes tienen sobre su percepción de casos sobre violencia familiar. Esto indica que las noticias presentadas a través de este medio tienen una buena acogida por la audiencia y generan conciencia sobre esta problemática, siendo esta una de las medidas necesarias para lograr un efecto positivo en la prevención de la violencia familiar.

Un porcentaje mínimo, aunque significativo, considera que la radio no sensibiliza lo suficiente a los oyentes, lo que se traduce a una posición no demasiado influyente en la prevención de la violencia familiar, esta situación podría deberse a varias razones, entre las que se tiene la falta de profundidad en el impacto emocional y la repetición de datos que generan una sensación de hartazgo.

Una pequeña cantidad de resultados indican que los encuestados no tienen una opinión formada al respecto, lo que indica una falta de conocimiento o la dificultad para evaluar el impacto que tienen las noticias en la sensibilización de las personas.

Tabla 21 *Participación en programas radiales para la prevención de la violencia familiar*

¿Estaría usted dispuesto a participar en programas radiales sobre la prevención de la violencia familiar?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	259	86.33%
No	24	8%
No sabe/No opina	17	5.67%
Total	300	100%

Figura 17 Participación en programas radiales para la prevención de la violencia familiar



Interpretación

Una gran parte de la población de las personas encuestadas manifiestan que estarían dispuestas a participar por llamada o de manera presencial en la realización de algún programa radial sobre la prevención de la violencia familiar, esto evidencia un alto interés y compromiso de la población de colaborar con este medio de comunicación para la generación de impactos positivos frente a este problema. La disponibilidad de las personas indica que existe una predisposición a actuar o realizar acciones con el fin de generar un bien colectivo mayor, esto es considerablemente beneficioso para generar un impacto mucho mayor y eficaz.

Un porcentaje menor, indica que no estaría interesado en participar en la realización de programas preventivos, esto se debe a varios factores como la falta de tiempo, la desconfianza en los programas radiales o simplemente la falta de interés en el tema, por último, se tiene un grupo considerable que no sabe o prefiere no dar su opinión sobre su disponibilidad a participar en algún programa radial.

5.1.2. Resultados e interpretación de los datos cualitativos

Como técnicas de recolección de datos cualitativos se usaron la ficha de observación de la estructura radiofónica y la ficha de análisis de contenidos de los programas emitidos por ambas estaciones radiales, además de la aplicación de entrevistas a los ejecutivos de la radio y locutores de las mismas.

5.1.2.1. Fichas de observación de las estaciones radiales

a. Datos de las estaciones radiales

Para analizar los datos de las estaciones radiales se presentan las siguientes tablas informativas.

Tabla 22 *Datos generales de Radio Stereo Urubamba*

Radio Stereo Urubamba	
Nombre comercial:	Stereo Urubamba
Frecuencia:	99.7 FM
Eslogan:	La emisora del pueblo
Horario de emisión:	Lunes a domingo de 04:30 am 10:30 pm
Público:	General
Idioma:	Español y quechua

Tabla 23 *Datos generales de Radio La Salle*

Radio La Salle	
Nombre comercial:	Radio la Salle
Frecuencia:	91.7 FM / 700 AM
Eslogan:	Radio la Salle Rimarinakusunchis
Horario de emisión:	Lunes a domingo de 04:30 am 05:00 pm
Público:	General
Idioma:	Español y quechua

b. Estructura de las estaciones radiales

Para poder analizar la estructura general de las radios, se elaboraron los siguientes cuadros con los programas y horarios que se manejan de lunes a viernes.

Tabla 24 *Estructura general de Radio Stereo Urubamba*

Estructura de la radio Stereo Urubamba				
N°	Nombre el programa	Tipo de programa	Locutor	Horario
01	Informativo Rikchariy	Informativo	René Hancoo Cáceres	04:30 am – 06:00 am
02	Contacto Informativo	Informativo	Juan Rosa Llamarca	06:00 am – 08:00 am
03	Corte musical y publicidad	Musical / publicitario	Sin locutor	08:00 am – 09:00 am
04	Generación Stereo	Opinión, musical y publicitario	Richard Quispe	09:00 am – 12:00 pm
05	Noticiero Informativo Urubamba	Informativo	Melchor Ortiz Cobarrubias	12:00 pm – 02:00 pm
06	Variedades	Informativo y de opinión política	Luis Victoria Fernandez Baca	02:00 pm – 03:00 pm
07	Corte musical y publicidad	Musical / Publicitario	Sin locutor	03:00 pm – 04:00 pm
08	El cofrecito musical	Musical	Wilbert Sañac	04:00 pm – 06:00 pm
09	Corte musical y publicidad	Música / Publicitario	Sin locutor	06:00 pm – 10:30 pm
10	Sin programación	Sin programación	Sin locutor	10.30 pm – 04:30 am

Tabla 25 Estructura general de Radio La Salle

Estructura de la radio La Salle				
N°	Nombre el programa	Tipo de programa	Locutor	Horario
01	Llaqtakunaqpa Rimaynin	Informativo	Jorge Carrasco Gonzales y Alfredo Ccallisaya	04:30 am – 06:00 am
02	Informativo la Salle	Informativo	Alfredo Tejada Ochoa y Aurea Zegarra Camacho	06:00 am – 08:00 am
03	Transmisión de la misa del templo del Señor de Torrechayoc de Urubamba	Transmisión en vivo	Sin locutor	08:00 am – 09:00 am
04	Corte musical y publicidad	Musical / Publicitario	Sin locutor	09:00 am – 12:00 pm
05	Informativo la Salle	Informativo	Alfredo Tejada Ochoa y Aurea Zegarra Camacho	12:00 pm – 02:00 pm
06	Puno y su tesoro musical	Musical / Publicitario	José Lizandro Añasco Espejo	02:00 pm – 03:00 pm
07	P'unchawniyki	Musical	Jorge Carrasco Gonzales	03:00 pm – 05:00 pm
08	Sin programación	Sin programación	Sin locutor	05:00 pm – 04:30 am

c. Interpretación de las fichas de observación cualitativas

La radio Stereo Urubamba tiene una programación de 18 horas desde las 4.30 am a las 10.30 pm, durante el transcurso de la programación diaria se tienen cuatro programas informativos a cargo de diferentes locutores, estos cuatro programas conforman las seis horas y media que se tienen de programas informativos diarios, teniendo como restantes onces horas y media de programación conformada por música y publicidad, por lo que podemos inferir que sólo un tercio de la programación está destinada a la difusión de información a través de noticias, dando preferencia a los programas musicales, de opinión y publicitarios.

Radio La Salle tiene una programación de 12 horas y media, desde las 04:30 am a las 05:00 pm, de las cuales 5 horas y media están destinadas a 3 programas informativos conducidos por una variedad de locutores. Las cinco horas y media de programación

informativa representan casi la mitad de la programación diaria ya que durante las restantes siete horas se transmiten programas musicales, publicitarios y de transmisión en vivo de misas religiosas.

Con los datos obtenidos a través de ambas fichas de observación podemos deducir que ambas radios, una más que otra, priorizan la transmisión de programas que no son informativos como los musicales, de opinión, publicitarios e incluso religiosos. Radio Stereo Urubamba tiene una programación notablemente más prolongada que radio La Salle, sin embargo, esta última tiene un mayor porcentaje de horas dedicadas a transmisión de noticieros e informativos.

Aunque ambas radios tienen espacios netamente musicales y de publicidad ubicados entre los cortes informativos, debemos considerar que sólo algunos de estos espacios de entretenimiento cuentan con la conducción de un locutor, que presenta y hace comentarios sobre la música compartida.

5.1.2.2. Análisis de los contenidos radiofónicos difundidos por las estaciones radiales

Para realizar el análisis de contenidos se tomaron como muestras ocho programas de ambas estaciones radiales, distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 26 *Distribución de programas radiofónicos analizados*

Estación radial	Programa radial	Horario	Cantidad
Radio Stereo Urubamba	Contacto Informativo	Matutino de 06:00 a 08:00 am	2
	Informativo Urubamba	Mediodía de 12:00 pm a 02:00 pm	2
Radio La Salle	Informativo La Salle	Matutino de 06:00 a 08:00 am	2
	Informativo La Salle	Mediodía de 12:00 pm a 02:00 pm	2
Total			8

RADIO STEREO URUBAMBA

Programa: Contacto Informativo

Fecha: 31/05/2024

Hora: 06:00 am - 08:00 am

Tabla 27 *Análisis de contenidos del programa emitido el 31/05/2024 a las 06:00 am por el programa Contacto Informativo de Radio Stereo Urubamba*

Programa radial Contacto Informativo			
Estructura del programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial	Voz en off con música de fondo	La cuña radial presenta al inicio de cada programa de Contacto Informativo, brindando datos acerca de quienes lo conforman y bajo qué valores se rige el programa.
Saludo y bienvenida	Juan Rosas Llamacponca	Muy bien son las seis con cinco minutos, señores y señoras tengan ustedes muy buenos días, bienvenidos a Contacto Informativo la información en su hogar, a través de la gran cadena regional de radios, liderada por Stereo Urubamba en la frecuencia 99.7. Muchas gracias radio municipal de Distrito de Lares, Provincia de Calca frecuencia Inca, Radio Machupicchu, Radio Superior en el icono de la peruanidad, Radio Wiñaywayna en Paruro. Carlitos Andrade en la ciudad del eterno verano Quillabamba, Edercito Pfoco del Perú y del mundo en la hermosa pampa de Anta, mi nombre es Juan Rosas en la parte técnica y en la dirección Abel el chucho Mora, bajo la asesoría profesional de Juan Efraín Rosa Tamayo, les damos la cordial y cálida bienvenida a contacto Informativo, la información en su hogar.	El conductor da la bienvenida a los oyentes, presenta a la emisora, se presenta el y presenta a sus corresponsales establecidos en los diferentes lugares, indica el alcance radial en sintonía y da el inicio a la programación del día.
Presentación de Titulares de Noticias	Juan Rosas Llamacponca	Seis de la mañana con ocho minutos, a levantarse hermosa gente de Urubamba. Bien, sin más preámbulos vamos rápidamente al compendio de los principales titulares preparados para el día de hoy.	El locutor da la pauta para el inicio de la lectura de los principales titulares.
Cortinilla de Desarrollo de titulares	Cuña presentación de titulares	Voz en off con música de fondo.	Se presenta una cuña radial antes de dar pase al desarrollo de noticias.

Lectura de titulares	Juan Rosas Llamacponca	Presentación de diferentes titulares	El locutor da lectura de los diferentes titulares, empezando por el ámbito local, regional, nacional y terminando con las noticias policiales.
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Publicidad en off.
Conductor	Juan Rosas Llamacponca	Bien gente linda, bienvenidos a la segunda parte de la programación en Contacto Informativo, la información en su hogar. Vamos rápidamente al desarrollo del compendio de los principales titulares del día de hoy.	El locutor da la bienvenida a la segunda parte del programa e indica que se dará inicio al desarrollo de los titulares preparados para el día.
Cortinilla de Desarrollo de titulares	Cuña radial	Voz en off con música de fondo	Se presenta una cuña radial antes de dar pase al desarrollo de las principales noticias.
Desarrollo de noticias variadas	Juan Rosas Llamacponca	Presentación y desarrollo de noticias a nivel local, regional y nacional.	El locutor presenta y desarrolla los titulares, en algunos presenta reportajes, al término emite su comentario acerca de la noticia presentada, llama a la reflexión, invita al cambio y cuestiona algunas acciones.
Enlaces telefónicos	Corresponsales	Enlaces telefónicos dando a conocer algunas noticias e informaciones desde el lugar donde se hace el enlace	En esta parte del programa el locutor hace enlaces telefónicos con sus diferentes corresponsales que se encuentran en puntos estratégicos, ellos informan sobre algunos eventos, algunos acontecimientos, el enlace telefónico va desde la capital del Perú hasta algunas comunidades de la provincia.
Presentación del spot contra la violencia familiar	Juan Rosas Llamacponca	<i>Hoy en Contacto Informativo, la información en su hogar tenemos la presencia de Romina Espinoza Coordinadora del CEM, Centro de Emergencia Mujer y Priscila Vásquez psicóloga para hablar un tema que de un tiempo para acá está presente con más frecuencia en nuestra provincia de Urubamba que es la violencia familiar, para lo cual tenemos a las especialistas que nos estarán hablando sobre la importancia de la</i>	<i>El locutor del programa indica que tienen la presencia de dos especialistas para hablar sobre la violencia familiar, enfatizando que este es un problema social que se ha ido incrementando en la población urubambina y menciona que antes del</i>

		prevención de la Violencia familiar y antes de iniciar escucharemos un importante spot radial.	desarrollo de la entrevista escucharán un pequeño spot radial sobre la prevención de la violencia familiar.
Spot radial para la prevención de la violencia familiar	Voz en off con música de fondo en quechua Traducción	<i>Maqasunchi cheyqa, k'amisunki cheyqa, mana munaqtiyki llamisunki cheyqa, wasichaykita imaykitapas q'echusunki cheyqa.</i> <i>¡Yanapakuyta maskay! Módulo judicial integrado en violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar del Poder Judicial wasiman achuyqamuy. Willakamuytaq llapa p'unchaykunata, tutapas, p'unchaypas chaskisaykiqu, Juez hatun kamichiyta purichinqa, mana maqaska amachaspa kananpaq. Comisariapi, Fiscaliapipas willakunkimanmi. Maqakuy, ñakarichinkananpaq, kanwan kashayku, willakamuy.</i> <i>Si te golpea, te insulta, te obliga a tener contacto sexual o te quita lo único que tienes. ¡Busca ayuda! Acércate y denuncia al módulo judicial integrado en violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar del Poder Judicial. Te atendemos todos los días de la semana y las 24 horas del día. Como medida de prevención el juez emitirá una orden de prevención para la víctima. También puedes denunciar en la Comisaría y Fiscalía. No más violencia, estamos contigo, ¡Denuncia!</i>	El spot radial tiene una duración de cincuenta segundos, realizado en el idioma quechua, teniendo en cuenta que casi la gran mayoría de la población es quechua hablante y que hasta donde llegan las frecuencias de la radio que son comunidades alto andinas su idioma natal es el quechua, por tanto, el mensaje puede llegar de la manera correcta. El spot menciona las entidades donde pueden pedir ayuda las víctimas en casos de violencia e invitando a no quedarse calladas, que no se sientan solas y que denuncien.
Entrevista a especialistas	Juan Rosas Llamarca Romina Espinoza Priscila Vasquez	- Bienvenida señorita Romina coordinadora del Centro de Emergencia Mujer de nuestra provincia de Urubamba, este tema es muy importante, la prevención de la violencia familiar, de un tiempo para acá este problema ha ido creciendo, caramba hemos presentado noticias preocupantes donde hombres maltratan a sus mujeres o que madres maltratan a sus menores hijos. - Coordinadora del CEM: Buenos días profesor Juan, efectivamente los índices de violencia familiar en nuestra provincia han ido creciendo, el Centro de Emergencia Mujer ha atendido más de ochocientos casos de violencia y más del ochenta por ciento las víctimas fueron mujeres, quiere decir que en gran parte los varones son los agresores, estos casos de violencia fueron atendidos dándoles soporte profesional, en todo momento se les brinda apoyo para las víctimas en el Centro de Emergencia Mujer. Es importante tener en cuenta la prevención de la violencia hacia las mujeres y hacia cualquier miembro de la familia.	El locutor junto a las especialistas que son del Centro de Emergencia Mujer, tanto la coordinadora como la psicóloga desarrollan el tema de la prevención de la violencia familiar. Al inicio el locutor vuelve a indicar que este es un tema preocupante ya que brinda noticias de casos de violencia familiar y más en la provincia de Urubamba, se muestra preocupado frente a este tipo de casos, ya que constantemente brindan reportes policiales de agresiones y que lamentablemente algunos llegan hasta la muerte.

		- Locutor: Así es coordinadora, solo hace menos de dos meses atrás presentamos una noticia policial, donde un hombre asesinó a su pareja por celos, dejando en la orfandad a sus tres menores hijos. Lamentable, como se les dice a esos muchachos que su madre fue asesinada por su propio padre, todo el trauma que deben sufrir y además de quedarse huérfanos de padre y madre. La víctima y así como muchas denuncian en más de una ocasión a sus agresores, pero nuestras autoridades hacen poco, o estos agresores no hacen caso a las medidas de protección. ¿Qué hacer en estos casos psicóloga Priscila? - Psicóloga: Gracias profesor Juancito por brindarnos este espacio, si es importante tener el apoyo emocional a las víctimas y no solo a ellas sino a toda la familia, después de estos lamentables hechos; pero no se debería esperar a que sucedan, la salud mental en la población es muy importante. Vemos en las noticias una gran cantidad de violencia hacia las mujeres, pero tenemos que diferenciar qué es violencia y qué es maltrato; el maltrato es un ataque con fuerza de manera casi espontánea, mientras que la violencia ya tiene un propósito, entonces en el caso de violencia hacia la mujer vemos que el hombre tiene el propósito de dañar, lastimar a la víctima. - Locutor: Ósea de manera premeditada y eso significa que lo hace de manera recurrente. - Psicóloga: Es correcto, así es y esto ya no configura como un delito, si no como un crimen. Por otro lado, cuando hablamos de maltrato también tenemos que diferenciar la perversidad, cuando la persona siente ese gusto por dañar a la víctima, entonces vemos a personas con ciertos trastornos porque pueden premeditar todos estos daños. - Locutor: Entonces cuál es la recomendación que habría que darles para que logren liberarse de ese escenario terrible en el que viven. - Psicóloga: Eliminar todo tipo de esperanza, no sirve él me ha dicho que va cambiar, ahora sí, ¡no! cortar de raíz, quien te maltrata te va seguir maltratando y esto afecta a todos los miembros de la familia.	La coordinadora del CEM brinda datos estadísticos visibilizando el crecimiento de esta problemática y que la mayoría de los casos se da de hombres hacia mujeres, menciona que estos casos fueron atendidos por el CEM, también acota la importancia de la prevención. Por su parte la psicóloga menciona que se debe tener apoyo y seguimiento profesional no solo a una persona, sino a todos los miembros de la familia; también brinda conceptos y pide diferenciar entre maltrato y violencia, hasta qué grado pueden llegar los agresores y esto que daños podría desencadenar. El locutor invita a la psicóloga a dar recomendaciones para que la población tome en cuenta acerca de esta problemática, en donde la psicóloga menciona que se tiene que tener una cultura de prevención de la mano con especialistas y que es importante el trabajo mancomunado entre todas las instituciones para disminuir los índices de violencia. El locutor indica cuales son las instituciones a las que las víctimas pueden acudir, a lo que la psicóloga se une y también brinda números telefónicos a los que pueden llamar y recalca el hecho de no callarse e
--	--	---	--

		- Locutor: <i>Qué hacemos para disminuir la violencia en nuestra sociedad psicología Priscila</i> - Psicóloga: <i>Lo que se tiene que hacer es generar una cultura psicológica, que las personas sepan todo del soporte profesional, pero esto sea de la mano de especialistas, necesitamos psicólogos en las comisarías, no solamente en los colegios, necesitamos psicólogos en los centros de trabajo, en todo lugar. Trabajar el tema de prevención, reducir situaciones de riesgo, necesitamos que las personas desde el hogar tengan esa cultura contra la violencia.</i> - Locutor: <i>Bueno la recomendación frente a estas situaciones de riesgo es buscar inmediata asesoría profesional y la importancia de atreverse a denunciar cualquier hecho de violencia y qué conozcan a las entidades donde pueden recurrir ya sea la Policía Nacional, el Centro de Emergencia Mujer, la DEMUNA. Bien nos ha ganado la hora, psicóloga sus últimas palabras por favor para Contacto Informativo sobre la prevención de la violencia familiar.</i> - Psicóloga: <i>Así es, es importante no callarse, denunciar todo acto de violencia hacia cualquier miembro de la familia en las entidades mencionadas, también pueden llamar a la línea gratuita de emergencia la línea 100, los especialistas los estarán atendiendo inmediatamente.</i> - Locutor: <i>Coordinadora sus últimas palabras por favor.</i> - Coordinadora CEM: <i>Muchísimas gracias profesor Juan por habernos brindado un espacio de su programa para hablar de este tema que es muy importante que es la prevención de la violencia familiar, no sin antes mencionar que también pueden acudir al mismo centro de emergencia Mujer aquí en el jirón belén con bolívar en la provincia de Urubamba.</i>	<i>invita a las víctimas a denunciar, lo mismo que hace la coordinadora del CEM que agrega la ubicación del centro, finalmente el locutor termina las participaciones agradeciendo las participaciones de las especialistas en la entrevista.</i> <i>La entrevista realizada casi al término del programa no permite desarrollar más temas ni que sean tratados a profundidad, tampoco se pudo dar espacio a la participación de la población.</i>
Despedida	Juan Rosas Llamacponca	Nos ha ganado el tiempo, nos vamos linda gente chao, nos vemos el día de mañana con el desarrollo de más noticias en Contacto Informativo, por su atención mil gracias permiso.	El locutor se despide de su audiencia indicando cuándo será la próxima edición del programa.
Despedida	Cuña radial	Cuña radial	Al final de cada edición del programa Contacto Informativo se presenta una cuña radial de despedida.

RADIO STEREO URUBAMBA

- **Programa:** Contacto Informativo
- **Fecha:** 22/07/2024
- **Hora de emisión:** 06:00 am - 08:00 am

Tabla 28 *Análisis de contenidos del programa emitido el 22/07/2024 a las 06:00 am por el programa Contacto Informativo de Radio Stereo Urubamba*

Programa radial Contacto Informativo			
Estructura del programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial (Voz en off) con música de fondo.	En el mundo se generan hechos y sucesos que hacen noticia. La información es un derecho del pueblo, a partir de este momento conéctese a nosotros a través de Contacto Informativo afiliado a la Asociación Nacional de Periodistas del Perú registro ANP 9199 dirección y conducción Juan Rosa, Contacto Informativo, con la verdad, imparcialidad y la crítica constructiva al servicio del pueblo. Aquí comienza Contacto Informativo.	La cuña radial se presenta el inicio de cada programa de Contacto Informativo, brindando datos acerca de quienes lo conforman y cómo se maneja el programa radial
Saludo y bienvenida	Juan Rosas Llamacponca	Muy bien son las seis con tres minutos, señores y señoras tengan ustedes muy buenos días, bienvenidos a Contacto Informativo la información en su hogar, a través de la gran cadena regional de radios, liderada por Stereo Urubamba en la frecuencia 99.7. Muchas gracias radio municipal de Distrito de Lares, Provincia de Calca frecuencia inca, Radio Machupicchu, Radio Superior en el icono de la peruanidad, Radio Wiñaywayna en Paruro. Carlitos Andrade en la ciudad del eterno verano Quillabamba, Edercito Pfocho del Perú en la hermosa pampa de Anta, mi nombre es Juan Rosas en la parte técnica y en la dirección Abel el chucho Mora, bajo la asesoría profesional de Juan Efraín Rosa Tamayo, les damos la cordial y calidad bienvenida a contacto Informativo la información en su hogar.	El conductor da la bienvenida a la población, presenta a la emisora, se presenta a él y a sus corresponsales de los diferentes lugares, indica hasta donde tiene alcance en sintonía la emisora radial y da inicio del programa.
Presentación de Titulares de Noticias	Juan Rosas Llamacponca	Sin más preámbulos vamos rápidamente al compendio de los principales titulares preparados para el día de hoy:	El locutor da la pauta para el inicio de la lectura de los principales titulares para la emisión del programa

Cortinilla de titulares.	Cuña radial (Voz en off) con música de fondo	La información es un derecho del pueblo en Contacto Informativo titulares	Se presenta una cuña radial antes de dar inicio a la lectura de los principales titulares.
Lectura de titulares	Juan Rosas Llamacponca	Vamos rápidamente con los principales titulares preparados para el día de hoy, en Contacto informativo la información en su hogar a través de la gran cadena regional de radios. Principales titulares sí señor, seis con cuatro minutos a levantarse mi linda gente, estamos exactamente a once horas del mes de julio, lunes 22 de julio año 2024. Mamita linda, hermanito, señor, señora póngase de pie, vamos a trabajar, vamos a realizar nuestras actividades cotidianas, estamos en la semana de la educación física. Importantes instituciones educativas desarrollan actividades relacionadas a las actividades de educación física, actividades recreativas.	El locutor brinda información sobre la hora y la fecha de la emisión del programa e invita a la gente a ponerse activa para el día. Posteriormente proporciona una lectura corta de un titular que es desfasada para dar la hora.
Conductor	Juan Rosas Llamacponca	Mención de publicidad	El locutor hace mención de publicidad
Titulares	Juan Rosas Llamacponca	Urge que las autoridades de la provincia de Urubamba a través de COPROCED, tenga que ponerse de acuerdo para clausurar y cerrar discotecas, tragotecas, karaokes entre otros, toda vez que los fines de semana para la amanecida del día sábado, domingo y lunes en la mañana cantidad de jóvenes aparecen tirados en las calles y veredas dando un mal aspecto y poniendo en riesgo la vida humana y el futuro de la juventud de nuestra tierra de Urubamba. Urge que las autoridades tengan que hacer algo para poner alto a esta situación que lo único que hace es malograr a la juventud de nuestra provincia.	El locutor hace lectura de los titulares empezando en el ámbito local. Sin embargo, emite algunos comentarios acerca de la noticia, mostrando indignación y llama a intervención y acción por parte de las autoridades para que tomen cartas en esta problemática.
Mención de conectados en las redes sociales	Juan Rosas Llamacponca	Lectura de los conectados a la transmisión en Facebook	El locutor hace una pequeña interacción con el público que está conectado vía Facebook, dándoles saludos y leyendo sus comentarios.
Publicidad	Juan Rosas Llamacponca	Mención de publicidad	El locutor hace mención de publicidad variada
Titulares	Juan Rosas Llamacponca	El río Vilcanota viene siendo afectado seriamente en su naturaleza, desviando el caudal, urge que las autoridades tomen cartas en el asunto, resulta que en la playa de Yucay maquinaria pesada viene recabando materiales de construcción, desviando el caudal del río Vilcanota, pobladores y vecinos de la margen derecha pegan grito al cielo, hoy imagen en desarrollo respecto a este tema.	El locutor hace lectura de los titulares ambientales y de preocupación popular, hace lectura de este titular en un tono preocupante y menciona que será desarrollado este tema y que se brindará mayor información en un informe.

Publicidad	Juan Rosas Llamacponca	Mención de publicidad	El locutor hace mención de publicidad variada
Titulares	Juan Rosas Llamacponca	Lectura de más titulares locales, nacionales entre políticos, deportivos y sociales	El locutor hace lectura de diferentes noticias del ámbito regional, nacional, además de políticos y deportivos siempre emitiendo un comentario respecto a cada uno y mencionando que luego serán desarrolladas con mayor amplitud en un informe.
Titulares	Juan Rosas Llamacponca	<i>Habría sido feminicidio y posterior suicidio lo que ocurrió en San Sebastián, efectivos policiales de la Policía Nacional del Perú encontraron graves indicios que migrante venezolano le quitó la vida a su pareja y luego cerrando la habitación provocó la deflagración. Familiares de la joven víctima exigen que se conozca toda la verdad, pues otras personas estarían involucradas. Terrible no es que ha explotado, primero habría habido un asesinato. Qué está pasando, seis de la mañana con treinta y cinco minutos.</i>	<i>El locutor hace lectura del titular de corte policial que está en la última parte de sus titulares. Hace lectura del titular con asombro y preocupación, pero luego siempre después de cada lectura de los titulares hace mención de publicidad, no mantiene una sección de pura lectura de titulares.</i>
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Publicidad en off.
Cortinilla de Desarrollo de titulares	Cuña radial (Voz en off) con música de fondo.	Minuto a minuto segundo a segundo en el mudo se generan noticias. En Contacto Informativo avances de noticias.	Se presenta una cuña radial antes de dar pase al desarrollo de noticias.
Desarrollo de noticias variadas	Juan Rosas Llamacponca	Presentación de noticias variadas y comentarios del locutor	El locutor presenta y desarrolla los titulares, en algunos presentando un informe, emite comentarios de las noticias, llama a la reflexión. El tono de voz de algunos es de asombro y preocupación.
Enlaces telefónicos	Corresponsales	Enlaces telefónicos dando a conocer algunas noticias e informaciones desde el lugar donde hacen el enlace	En esta parte del programa el locutor hace enlaces telefónicos con sus corresponsales que se encuentran en diferentes puntos estratégicos, estos corresponsales brindan informaciones, noticias, comunicados acerca del lugar de donde hacen el enlace.
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Publicidad en off.

Saludo	Juan Rosas Llamacponca	Saludo a todos los radioescuchas que cumplen años	El locutor hace un espacio en la programación del programa para saludar a los que cumplen años en este día y aprovecha para mandar saludos a algunos conocidos y a los que están a través de las redes sociales.
Desarrollo de una noticia sobre violencia familiar	Juan Rosas Llamacponca	<i>¿Qué pasó? en Cusco en el distrito de San Sebastián, hemos dado en los titulares, ¡explosión! balón de gas en el quinto piso de un edificio, ocasiona la muerte de dos personas, según las primeras investigaciones habría ocurrido feminicidio antes de la deflagración de este incendio, vamos con el informe en Contacto Informativo la información en su hogar, información policial.</i>	<i>El locutor presenta la noticia con preocupación y con un poco de exacerbación, da el pase al informe de la noticia.</i>
	Voz en off del presentador de informe	<i>Al menos siete heridas punzo cortantes es lo que se encontró en el cuerpo calcinado de la joven de 21 años, hablamos de Susana Ticona Huisa, quién habría perdido la vida tras incendiarse su cuarto en el quinto piso de una vivienda en el distrito Sebastiano.</i>	<i>En este informe se presentan los datos policiales además de la narración de los hechos, se muestran imágenes para quienes estén conectados a través de las plataformas digitales, sin embargo, para los radioescuchas también se logra escuchar el relato de los efectivos policiales y además se describen las imágenes de los hechos.</i>
	Voz en off del policía	<i>El día de ayer fallecieron dos personas producto de una discusión y la explosión provocado aparentemente como un intento de suicidio por parte del presunto autor de los hechos, los avances que tenemos hasta el momento porque está en investigación por parte de la policía es que todo se habría iniciado con una discusión entre pareja, una pelea que llegó hasta las manos, no solamente fue una discusión verbal si no física, en la que el varón habría proporcionado heridas con una arma blanca a su pareja y luego se habría quitado la vida empleando un balón de gas para provocar un incendio. En el lugar de los hechos hemos encontrado dos cuchillos, uno con manchas hepáticas, estamos a la espera de los resultados de la necropsia de ambos cuerpos para poder conocer, las hipótesis que estamos manejando es que sería un feminicidio y posterior suicidio</i>	<i>Al final del reportaje el locutor en tono de preocupación y lastima hace comentarios acerca de la noticia, llama a la intervención de las autoridades para tratar casos de salud mental, que se debe actuar en este tipo de casos. Sin embargo, no brinda información adicional acerca de esta problemática, de las entidades donde se debe acudir o números donde se deba llamar para pedir apoyo profesional.</i>
	Voz en off del presentador de informe	<i>Al lado también de ella también se encontraba Keiber Martinez Borgues de nacionalidad venezolana, según las investigaciones dadas por el comandante Cordero jefe de la DIRINCRI Cusco, sería el presunto autor agresor de la joven Susana antes de que se desatara el terrible incendio en la vivienda</i>	<i>El locutor al narrar y dar su comentario sobre esta noticia muestra lástima y empatía por la</i>
	Voz en off del policía		

	<i>Voz en off del policía</i> <i>Juan Rosas Llamacponca</i>	<i>Al momento del levantamiento del cadáver los peritos han apreciado aproximadamente de 5 a 7 heridas con arma blanca, por la forma y la longitud, las mismas que también se habrían realizado con un cuchillo de cocina que hemos encontrado en el lugar de los hechos. La información que manejamos por los indicios sería un varón que sería su pareja frente a una ciudadana venezolana.</i> <i>Feminicidio y posterior suicidio es la hipótesis que maneja el Ministerio Público y la DIRINCRI, dos armas blancas con manchas de sangre encontradas en el acceso de la habitación amarrada con alambres para evitar que alguien ingrese, serían pruebas evidentes para desenredar este terrible hecho.</i> <i>Qué pena, que pena este informe, primero habría sido feminicidio, a cuchillazo limpio y luego de quitarle la vida se suicida y prende fuego, este incendio que se dio, que pena.</i> <i>Repito también de que el estado de emocional, psicológico, el estado anímico es preocupante, necesitamos la presencia de psicólogos, necesitamos, no vaya ser por ahí: no yo no estoy loco, no, el psicólogo nos ayuda a encaminar a ubicarnos, entonces si podemos asistir a algunas terapias psicológicas sería muy importante porque esto no es normal, no es normal que nos estemos agrediendo, a cuchillazos, etc., etc, queriendo cambiar la versión que sea un incendio.</i>	<i>familia de la víctima y pide que se esclarezcan los hechos. Al final no emite un comentario de cierre de la noticia deja al aire la noticia, se pasa a dar lectura de la publicidad.</i>
Publicidad	Juan Rosas Llamacponca	Mención de publicidad	El locutor hace mención de publicidad variada
Desarrollo de noticias variadas	Juan Rosas Llamacponca	Presentación de noticias variadas con informe y comentarios del locutor	El locutor presenta y desarrolla los titulares, en algunos presentando un informe, emite comentarios de las noticias, llama a la reflexión. El tono de voz de algunos es de preocupación.
Despedida	Juan Rosas Llamacponca	Nosotros nos despedimos hasta el día lunes seis en punto, mañana impacto deportivo a las ocho en punto. Chao linda gente un abrazo.	El locutor se despide de su audiencia indicando cuándo será la próxima edición del programa y el horario
Despedida	Cuña radial (voz en off) con música de fondo	Estas fueron las noticias del momento desarrolladas por un gran staff de periodistas, locutores, técnicos, corresponsales y unidades móviles. Contacto informativo, muchas gracias por su atención, retornamos en nuestra próxima edición.	Al final de cada edición del programa Contacto Informativo se presenta una cuña radial de despedida.

RADIO STEREO URUBAMBA

- **Programa:** Informativo Urubamba
- **Fecha:** 07/08/2024
- **Hora de emisión:** 12:00 am - 02:00 pm

Tabla 29 *Análisis de contenidos del programa emitido el 07/08/2024 a las 12:00 pm por el programa Informativo Urubamba de Radio Stereo Urubamba*

Programa radial Contacto Informativo			
Estructura del programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial	Voz en off con música de fondo	La cuña radial se presenta al inicio de cada programa de Informativo Urubamba, brindando datos acerca de quienes lo conforman y da la bienvenida a los principales titulares de la programación para la edición del programa.
Saludo y bienvenida	Melchor Ortiz Cobarrubias	Muy buenas tardes señoras y señores, damos inicio a la presente emisión correspondiente al día de hoy, desde el corazón del Valle Sagrado de los incas, desde la Benemérita provincia arqueológica del Perú, el Informativo Urubamba de 12 a 2 en punto con lo mejor de la información de carácter local, nacional, regional y nacional. Somos una emisora que llegamos a los sitios más recónditos de nuestra provincia. Hoy como siempre estamos Melchor Ortiz y Jonathan, qué tal Jhonatan cómo estamos, bienvenido buenas tardes.	El locutor da la bienvenida a los radioescuchas, menciona el horario del programa informativo. Indica la programación variada que tienen para el programa del día que son de corte local, regional y nacional. Al final se presenta él y a su compañero de conducción.
Saludos y bienvenida	Jhonatan Ortiz	Que tal don Melchor, que tal amigo, muy buenas tardes bienvenidos al Informativo Urubamba, bienvenidos a esta nueva edición del día de hoy. Damos la cordial bienvenida a toda la gente que ya se va conectando a estas horas de la tarde a través del Informativo Urubamba, agradeciendo a toda la gente que nos acompaña de lunes a viernes de 12 del mediodía a 2 en punto de la tarde.	El conductor nuevamente da la bienvenida a los oyentes, saluda a su compañero de conducción y recalca el horario del programa informativo.

	Melchor Ortiz Cobrarrubias	<i>Muy bien, el día de hoy vamos a tener una bonita entrevista, vamos a conversar con la psicóloga del Centro de Salud Comunitario Urubamba la psicóloga Natalia Quispe con quien estaremos hablando un tema muy importante, la prevención de la violencia familiar, estaremos tocando temas muy importantes acerca de este tema que es la violencia no solo a las mujeres si no a los miembros de la familia, entre otras informaciones. Doce del mediodía con dieciséis, damos rápidamente el inicio de los principales titulares a estas horas de la tarde a través del Informativo Urubamba.</i>	<i>Aquí el locutor menciona que en el transcurso de la programación tendrán una entrevista con una especialista del sector salud para hablar sobre violencia no solo a mujeres sino a todos los miembros de la familia. Luego menciona la hora y comenta que darán inicio a la lectura de los principales titulares.</i>
Cortinilla de titulares	Cuña radial	Voz en off con música de fondo.	Se presenta una cuña radial antes de dar pase a la lectura de los titulares.
Titulares	Jhonatan Ortiz	Lectura y presentación de los principales titulares	El locutor da lectura de los principales titulares para la programación, esta lectura es realizada por un conductor, pero ambos locutores brindan un pequeño comentario indicando que más adelante brindarán más detalles del titular.
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Publicidad en off.
Cortinilla de Desarrollo de titulares	Cuña radial	Voz en off con música de fondo.	Se presenta una cuña radial antes de dar pase al desarrollo de noticias.
Desarrollo de noticias variadas	Melchor Ortiz Cobrarrubias Jhonatan Ortiz	Presentación y desarrollo de noticias a nivel local, regional y nacional.	Los locutores presentan y desarrollan noticias en relación a la Provincia de Urubamba, luego a nivel regional y nacional de cortes políticos, sociales y culturales.
Spot radial para la prevención de la violencia familiar	Voz en off	<i>Voz de hombre (curioso): ¿Por qué será la protesta? Voz de varias mujeres (protestando): ¡He dicho que no! Voz de hombre: ¡No a la violencia a las mujeres! Voz de hombre: ¿Y ahora por qué será la protesta? Voz de mujer: Es contra la violencia hacia las mujeres, para que las autoridades actúen y también nos comprometemos a vivir sin violencia en la casa y en la calle.</i>	<i>El spot radial presentado tiene una duración de treinta y seis segundos, donde se presenta una situación de protesta en contra de la violencia hacia las mujeres, el mensaje que transmite este spot es que no se debe ser indiferentes ni aceptar ningún tipo</i>

		<i>Voz de hombre: Es verdad que no debemos ser indiferentes ni aceptar ninguna forma de violencia.</i> <i>Voz de mujer: Vivir sin violencia es nuestro derecho.</i> <i>Este es un mensaje del Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables.</i>	<i>de violencia, el spot concluye con la mención de que entidad realizó el mensaje.</i> <i>Este spot si bien presenta la idea del rechazo de la violencia no indica a qué instancias o instituciones las víctimas se pueden acercar tampoco no brinda ningún tipo de número al que se puedan contactar para tener algún soporte o ayuda profesional.</i>
Presentación y entrevista	Melchor Ortiz Cobrarrubias Natalia Quispe Jhonatan Ortiz	<i>- Locutor 1: Muy bien como lo anunciamos al inicio del programa del día de hoy, tenemos una invitada especial, tenemos la presencia de la psicóloga Natalia Quispe quien es psicóloga del Centro de Salud Comunitario Urubamba quien nos estará hablando acerca de un tema muy importante que es la prevención de la violencia familiar, la violencia no solo a las mujeres, sino también a cada uno de los miembros de la familia, sin más preámbulos, bienvenida psicóloga Natalia al Informativo Urubamba.</i> <i>- Psicóloga: Buenos días Profesor Melchor y Jhonatan, agradecida por la invitación a la emisora y en su espacio informativo.</i> <i>- Locutor 2: Coméntenos psicóloga como se define la violencia familiar, porque muchos podremos tener en cuenta, pero muchos no sabemos realmente qué es y normalizamos algunas actitudes.</i> <i>- Psicóloga: Bueno es una acción emitida específicamente por uno de los miembros de la familia que daña en el aspecto ya sea físico o mental a otro miembro de la familia.</i> <i>- Locutor 1: Ciertamente psicología se dan los maltratos hacia los miembros de la familia ya sea física o psicológicamente, pero quiénes son los afectados cuando hay maltrato dentro de la familia.</i> <i>- Psicóloga: Los menores de edad son los mayores afectados y no solo se trata de daños físicos, sino también en la parte emocional, son golpes que van a afectar la parte emocional, van afectando su autoestima. Es importante conocer que cuando hay peleas entre parejas los menores de edad son los</i>	<i>Los locutores junto con la psicóloga a través de una entrevista desarrollan aspectos importantes sobre la violencia y la prevención de la misma en el entorno familiar.</i> <i>Por su parte la psicóloga da una pequeña definición de qué es violencia familiar y que esta se puede dar de manera física y psicológica, menciona cuales son los principales afectados cuando se da situaciones de violencia, además indica el temor que tienen muchas víctimas al denunciar a sus agresores por diferentes motivos que menciona la psicóloga.</i> <i>Los locutores piden a la especialista de salud mental que indique a qué entidades las víctimas se podrían acercar o si puede brindar números telefónicos para que la poblaciones conozca, hace hincapié que muchas veces la población desconoce un poco de esta información a lo que la psicóloga menciona las instituciones que brindan ayuda y más que están</i>

	que ven y lo interiorizan y muchos de ellos pueden llegar a repetir patrones cuando estos menores sean adultos. Los niños pueden llegar a pensar que es normal agredir a las demás personas, dañar sus sentimientos, aquí hay dos caminos dentro del ciclo de violencia o se convierten en personas agresoras o siguen sometidas a la agresión, ya sea que se buscan parejas que las maltratan o son los que abusan de sus parejas para continuar así con el ciclo. Por eso es importante también mencionar el cortar los ciclos de violencia. También está el hecho de no normalizar comportamientos, decimos me cela porque me quiere, te dice lo que debes o no debes de hacer, o justificamos ciertos comportamientos, lo hizo porque estaba borracho, no, no debemos justificar estos actos de violencia. - Locutor 2: Efectivamente psicóloga, muchas de las veces las mujeres sufren violencia psicológica, callan y no denuncian por temor a la vergüenza, al qué dirán, si lo denuncio como voy a mantener a mis hijos. - Psicóloga: Es correcto lo que mencionas Jhonatan ,las víctimas de violencia en este caso psicológica crean dependencia emocional, muchas veces por temor a quedarse solas, la dependencia económica, el cómo voy a mantener a mis hijos y finalmente también al qué dirán las demás personas que es la vergüenza, es ahí donde nosotros como especialistas venimos trabajando en la parte de autoestima en el Centro de Salud mental Comunitario Urubamba, trabajamos con mujeres, jóvenes y niñas y no solo con ellas también trabajamos con las parejas y la familia en general porque esto no solo es de un miembro de la familia, para disminuir los índices de violencia se debe trabajar con cada uno de los miembros, trabajamos por separado y en familia. - Locutor 1: Así es, la violencia familiar afecta a todos los miembros de la familia y como lo decía hace instantes a veces las víctimas por temor no denuncian, o simplemente no saben a quién acudir, que les podemos decir a estas personas psicóloga Natalia. - Psicóloga: Eh si, a veces las víctimas no suelen denunciar por temor a ser re victimizadas, por ejemplo que pasa, van a la comisaria y no quieren poner su denuncia o le dicen que habrás has hecho para que te peguen, o les hacen pasar por situaciones más traumáticas, otras situaciones que también es que	dentro del provincia de Urubamba, recalca que pueden visitar a la entidad que pertenece para el soporte profesional, brindando la dirección, el horario de atención y el número telefónico con el que se pueden conectar. Los locutores vuelven a recalcar las entidades donde se pueden acercar las víctimas, este hecho es importante ya que la población pueda escuchar y conocer cuáles son y donde están ubicadas. En la parte final de la entrevista los locutores piden un mensaje de la psicóloga a las víctimas de violencia familiar, a ala que los mismos lo refuerzan indicando que denuncien y no se queden calladas, finalmente agradecen la participación de la psicología y la invitan a otra entrevista para seguir tocando este tema, ya que consideran que el espacio es muy corto para tocar un tema muy importante en tan pocos minutos, a lo que la psicología acepta y termina la entrevista. La posición de los locutores al tratar este tema de la violencia familiar durante la entrevista es de que la psicóloga brinde toda la información posible, piden reiteradas veces y que también ellos hablan sobre las entidades encargadas de brindar
--	--	---

		denuncian pero las autoridades no toman acciones o simplemente el agresor se burla de las restricciones, a esas personas decirles no se queden calladas, denuncien, acérquense a la comisaría, pueden llamar también a la línea gratuita línea 100, acercarse al Centro de Emergencia Mujer, ahora existimos centros que les podemos brindar el apoyo profesional, como es el Centro de Salud Mental, estamos atendiendo en el A.P.V Valle Sagrado Ccotohuincho de 8 de la mañana a 4 de la tarde, también nos pueden llamar al número telefónico 984781320, un personal de salud les estará atendiendo inmediatamente. - Locutor 1: Es bueno conocer las entidades o los números que brindan soporte y ayuda a estas víctimas como son el CEM y el Centro de Salud Mental porque a veces las víctimas piensan que están solas o no saben a dónde acudir y decir si, no se queden calladas, denuncien. - Locutor 1: Muchísimas gracias psicóloga Natalia por esta entrevista, claro que hay temas que se deben tocar más a profundidad para el tema de la prevención de la violencia familiar que será ya para otra entrevista - Locutor 2: Efectivamente hay mucho más de que hablar, muchísimas gracias psicóloga ya estaremos en una nueva entrevista para tocar este y muchos temas más - Psicóloga: No al contrario agradecerles por la invitación, yo gustosa de venir y tocar estos temas que son importantes.	soportes profesionales a las víctimas, estos datos son muy importantes para que la población conozca y sepan y al ser reiteradas veces se les quede claro o en la memoria de la población.
Despedida	Melchor Ortiz Cobarrubias	Bien, nos vamos señores hasta el día de mañana, porque Lucho Victoria ya está en la radio, no cambie el dial, no vamos gente linda	Ambos locutores se despiden de su audiencia, que no cambien de frecuencia y que se mantengan en la misma emisora, además indican que ya el otro locutor se encuentra en la cabina de la radio para la siguiente programación. Al final de cada edición del programa Informativo Urubamba se presenta una cuña radial de despedida, agradeciendo por la edición del día.
Despedida	Jhonatan Ortiz	Así es que nos despedimos no hay tiempo para más. Muchísimas gracias gente linda, nos encontramos el día de mañana.	
Despedida	Cuña radial	Voz en off con música de fondo.	

RADIO STEREO URUBAMBA

- **Programa:** Informativo Urubamba
- **Fecha:** 18/09/2024
- **Hora** de emisión: 12:00 pm - 02:00 pm

Tabla 30 *Análisis de contenidos del programa emitido el 18/09/2024 a las 12:00 pm por el programa Informativo Urubamba de Radio Stereo Urubamba*

Programa radial Informativo Urubamba			
Estructura del programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial (Voz en off) con música de fondo.	A partir de estos instantes usted se entera de los últimos acontecimientos que se suscitan aspecto internacional nacional y local. A esta hora presentamos el Informativo Urubamba, conducción general Melchor Ortiz Cobarrubias, Asesoría legal Dr. Wilber Oblitas Zanabria, doctor Lucio Avendaño Mamani. El Informativo Urubamba, veracidad, responsabilidad en la información. Bienvenidos a la presente edición estos son nuestros principales titulares.	La cuña radial se presenta el inicio de cada programa de Informativo Urubamba, brindando datos acerca de quienes lo conforman y da la bienvenida a los principales titulares de la programación para la edición del programa.
Saludos y bienvenida	Melchor Ortiz Cobarrubias	Buenas tardes a todos nuestros oyentes del Informativo Urubamba de doce a dos en punto en la tarde, con lo mejor de la información de carácter nacional regional y por supuesto la información de carácter local. Bienvenido a todos nuestros amigos que ya están en la sintonía del Informativo Urubamba.	El locutor da la bienvenida a los radioescuchas del programa informativo, indica la hora y menciona en qué ámbitos geográficos brindan las noticias.
Saludos y bienvenida	Jhonatan Ortiz	Qué tal amigos cómo están, bienvenidos a Informativo Urubamba del día de hoy 18 de setiembre del 2024 damos la cordial bienvenida a todos los amigos que ya están en la perfecta sintonía de los 99.7 de radio Estéreo Urubamba. Los amigos que también ya se conectan a través de las redes sociales a través de Radio Stereo Urubamba un fuerte abrazo a toda la gente que siempre nos acompaña de lunes a viernes de doce del mediodía a dos en punto de la tarde. El día de hoy tenemos un programa muy especial donde vamos a ir compartiendo toda la información en el ámbito local, en el ámbito de todo el valle sagrado de los incas, en el ámbito regional y por supuesto en el ámbito nacional. Como ya es característica	El locutor da la bienvenida a los radioescuchas y a aquellos que se conectan mediante las redes sociales, indica la fecha de la emisión de la programación, así mismo brinda informaciones acerca de la frecuencia radial del programa informativo. Indica la programación variada que tienen para el programa del día que son de corte local, regional y nacional.

		de nuestro programa empezamos con los titulares más resaltantes en Informativo Urubamba.	
Cortinilla de titulares	Cuña radial (Voz en off) con música de fondo.	A continuación, presentamos el desarrollo de nuestros principales titulares	Se presenta una cuña radial antes de dar pase a la lectura de los titulares.
Titulares	Jhonatan Ortiz	Lectura de titulares alternados entre los locutores	Los locutores dan lectura de los principales titulares para la programación, esta lectura es realizada por un conductor, pero ambos locutores brindan un pequeño comentario indicando que más adelante brindarán más detalles del titular.
Titulares	Jhonatan Ortiz	<i>Lamentable noticia en nuestra provincia de Urubamba, terrible lo que está ocurriendo con nuestra juventud. La Policía Nacional del Perú arrestó al sujeto que agredió a su madre en el Distrito de Yucay en la Provincia de Urubamba. Más adelante ampliaremos sobre este lamentable hecho, como es posible que agredas a una mujer y más aún si es tu madre.</i>	<i>El locutor emite un pequeño comentario y preocupación acerca del titular que dará lectura. Indica que posteriormente en el desarrollo de noticias ampliarán con más detalles esta noticia.</i>
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Publicidad en off.
Cortinilla de Desarrollo de titulares	Cuña radial (voz en off) con música de fondo	A continuación, en Informativo Urubamba presentamos el desarrollo de noticias.	Se presenta una cuña radial antes de dar pase al desarrollo de noticias.
Entrevista	Entrevista a especialistas	Entrevista a personales de salud sobre la importancia de vacunas	Se realiza una entrevista a especialistas del sector salud sobre la importancia de las vacunas para prevenir enfermedades y otros beneficios.
Desarrollo de noticias variadas	Jhonatan Ortiz Melchor Ortiz Cobrarrubias	Presentación y desarrollo de noticias a nivel local, regional y nacional.	Los locutores presentan y desarrollan noticias en relación a la Provincia de Urubamba, luego a nivel regional y nacional de cortes políticos, sociales y culturales.
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Publicidad en off.

<i>Desarrollo de una noticia sobre violencia familiar</i>	<i>Jhonatan Ortiz</i>	<i>En el desarrollo de nuestras noticias, Don Melchor, qué está pasando en la Provincia de Urubamba, que está pasando con nuestra juventud. Se están perdiendo los valores, se están perdiendo el respeto y más aún hacia las madres, lamentable esta noticia.</i> <i>La Policía Nacional del Perú arrestó al sujeto que agredió a su madre en el Distrito de Yucay en la Provincia de Urubamba.</i> <i>La intervención oportuna de los agentes del Puesto de Auxilio Rápido de Yucay, en la provincia de Urubamba, permitió la detención de un hombre identificado como Sergio Condori, de veintidós años, acusado de agredir física y psicológicamente a su madre, Rosana C.R., de cuarenta y tres años. El hecho ocurrió la madrugada del lunes 16 de septiembre, en una vivienda ubicada en la calle Don Bosco, en el distrito de Yucay.</i> <i>Según información policial, el suceso fue reportado por la propia víctima a través de una llamada telefónica, en la cual denunció haber sufrido agresiones por parte de su hijo dentro de su domicilio. Ante esta alerta, la Policía se movilizó de inmediato y detuvo a Condori en flagrancia delictiva por violencia familiar.</i> <i>El detenido fue trasladado a la dependencia policial, donde quedó a disposición de la sección de familia. Asimismo, el Ministerio Público fue informado de lo ocurrido para continuar con las investigaciones correspondientes.</i> <i>Respecto a esta noticia es lamentable este tipo de situaciones, ¿tan mal está la salud mental de nuestros jóvenes? Es importante que el ministerio intervenga y dé asistencia psicológica a la población, no solo a los jóvenes sino a toda la población en general. Cómo es posible este tipo de agresiones, desde aquí rechazamos todo acto de violencia contra las mujeres en realidad, sea cual haya sido la situación no hay justificación para agredir a una mujer.</i>	<i>En este desarrollo en relación a esta noticia, el locutor antes de dar lectura a la noticia policial sobre violencia familiar da un pequeño comentario mostrando preocupación e incomodidad sobre este tipo de situaciones y más que se den en la provincia, luego procede a dar lectura de la noticia.</i> <i>El tono que emplea para la lectura de la noticia muestra asombro, preocupación en relación a esta situación.</i> <i>La noticia presentada menciona dónde y cuándo se suscitaron los hechos, cuáles son los involucrados, la intervención de la Policía y otras entidades.</i> <i>Al final de la lectura de la noticia emite su comentario, hablando de la precaria salud mental de los jóvenes, llamando a la reflexión sobre este tipo de actos y a la intervención de las autoridades competentes tomen cartas en el asunto brindando asistencias médicas.</i> <i>También muestra su rechazo hacia cualquier tipo de violencia venga de donde venga y hacia cualquier miembro de una familia.</i>
<i>Desarrollo de una noticia sobre violencia familiar</i>	<i>Melchor Ortiz Cobrarrubias</i>	<i>Con relación a este tema es lamentable este hecho, es lamentable que nuestra juventud se esté perdiendo, cómo es posible que se agredan a las madres, a nuestras madrecitas que con tanto cariño nos han criado, pero también hay que investigar qué es lo que ha sucedido para que este joven agrede a su madre. Claro está que, bajo ninguna circunstancia, bajo cualquiera cosa no se acepta, se rechaza todo acto de violencia hacia las mujeres y con mayor razón hacia nuestras madres.</i>	<i>El locutor complementa y se une al comentario de su compañero. Emite su punto de vista lamentando este tipo de situaciones, llamando a la reflexión más que todo a los jóvenes. También indica que se deben investigar cuáles fueron las</i>

			<i>circunstancias pero que son reprochables, mostrando su rechazo en contra de la violencia en todas sus formas hacia las mujeres y más si se trata de una madre de familia.</i>
Desarrollo de noticias variadas	Jhonatan Ortiz Melchor Ortiz Cobrarrubias	Presentación y desarrollo de noticias policiales y deportivas.	Los lectores desarrollan las noticias policiales y deportivas que generalmente siempre lo presentan casi al final de la edición del programa. Comentan acerca de estas noticias y tienen algunas pequeñas intervenciones por medio de llamadas telefónicas por parte de la población.
Despedida	Melchor Ortiz Cobrarrubias	Hasta aquí nomás la intervención de nosotros como medios de comunicación en Informativo Urubamba. Mañana estamos a las doce en punto del mediodía con las mejores de la información como siempre en radio televisión Stereo Urubamba. Nosotros le decimos muchas gracias a todos los amigos que nos han estado siguiendo mañana retornamos con el informativo, por sintonía mil gracias buenas tardes permiso.	Ambos locutores se despiden de su audiencia, indicando que ya no hay tiempo para el desarrollo de más noticias y que se encontraron al día siguiente por la misma estación radial y la hora de siempre. Agradecen por la sintonía del programa y salen de la emisión del programa.
Despedida	Jhonatan Ortiz	Bien, nosotros nos vamos, no hay tiempo para más. Muchísimas gracias gente linda, nos encontramos el día de mañana.	
Despedida	Cuña radial (voz en off) con música de fondo	Hasta aquí nuestra presente edición en Informativo Urubamba, por su atención mil gracias permiso	Al final de cada edición del programa Informativo Urubamba se presenta una cuña radial de despedida, agradeciendo por la edición del día.

RADIO LA SALLE

- **Programa:** Informativo La Salle
- **Fecha:** 18/04/2024
- **Hora de emisión:** 06:00 am - 08:00 pm

Tabla 31 *Análisis de contenidos del programa emitido el 18/04/2024 a las 06:00 am por el Informativo La Salle de Radio La Salle*

Programa Informativo la Salle			
Estructura del Programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial	Voz en off	Esta cuña radial se presenta al inicio de los programas del Informativo La Salle
Presentación del programa	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Muy buenos días amables oyentes, bienvenidos a una nueva edición del informativo La Salle, estamos nuevamente juntos a ustedes listos para comenzar esta nueva jornada informativa correspondiente al día de hoy. Les damos la bienvenida y los invitamos como siempre a compartir todo lo mejor de la información a nivel local, regional, nacional y también internacional, abordando temas políticos, económicos, sociales, culturales, educativos y por supuesto también deportivos. Bienvenidos al informativo La Salle, el saluda siempre atento y cordialmente vuestro servidor Alfredo Tejada Ochoa.	El locutor se identifica y da la bienvenida a los oyentes, además informa sobre el tipo de noticias que se comparten en el informativo.
Saludos y bienvenida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Seis de la mañana con cuatro minutos, buenos días a toda la provincia de Urubamba que el día de hoy se suma a esta primera edición del informativo La Salle, Saludamos a toda la provincia de Urubamba, la región del Cusco y a la parte sur de nuestro país que se encuentra en sintonía de radio la Salle Rimaranakusunchis. Mi nombre es Aurea Zegarra Camacho y el día de hoy estaremos junto a Alfredo Tejada Ochoa para compartir lo mejor de la información y las noticias del día de hoy. Bienvenidos.	La locutora se identifica, vuelve a dar la bienvenida, brinda saludos a la población y empieza el programa.
Titulares	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Vamos con el recuento de los principales titulares para el día de hoy	Presentación de los titulares
Titulares	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Seis de la mañana con cinco minutos, estos son los principales titulares a nivel local. La Mesa técnica de la provincia de Urubamba fue desarrollada en el distrito de Machu Picchu, la actividad contó con la presencia de	Los locutores presentan los principales titulares del día iniciando con noticias del ámbito local. Al ser

		autoridades regionales, provinciales, distritales y representantes de la sociedad civil y algunos ministerios.	sólo la presentación de titulares, los locutores no desarrollan a fondo ni comparten demasiada información. Se trata sólo de un recuento de los principales titulares para el día, indicando que luego se hará un desarrollo más profundo de cada una de ellas
Titulares	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Durante mesa técnica denominada Mesa Técnica Territorial de la provincia de Urubamba del departamento del Cusco se acordó que el próximo lunes 22 de abril el gobernador regional Ing. Werner Salcedo presentará la propuesta de plataforma de venta de boletos electrónicos a Machu Picchu.	
Titulares	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	El alcalde del distrito de Machu Picchu Elvis La Torre Uñacori antes la instalación de la mesa técnica solicitó a los representantes del ejecutivo fijar atención en la ejecución y culminación de la defensa ribereña y el hospital de Machu Picchu.	
Titulares	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Para el lunes 22 de este mes se llevará adelante el evento denominado feria del libro “Ollantaytambo lee” en la plaza principal de ese distrito, la feria tendrá como agenda actividades culturales, una de ella la velada literaria, donde se estarán presentando autores invitados procedentes del valle de los incas y de todo el Cusco sobre sus nuevas producciones literarias, uno de los promotores de esta actividad.	
Titulares	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Vamos con noticias regionales en el Informativo La Salle, sismo de magnitud cuatro sacudió la provincia de Quispicanchis en nuestra región del Cusco, causando estragos en al menos 631 hogares, 14 escuelas, 2 estaciones policiales, 1 templo antiguo, 1 centro de salud y la municipalidad, el fenómeno registrado la noche del 16 de abril también desencadenó un deslizamiento en Piñipampa.	Los locutores pasan del plan local al regional y nacional al presentar noticias pertenecientes a toda la región y al país, estas noticias no se desarrollan a fondo por el momento.
Titulares	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho	Presentación de otros titulares	Los locutores presentan un promedio de 8 titulares conformados por noticias locales, regionales, nacionales e internacionales.
Saludos	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Saludos a los distritos de Urubamba, región del Cusco y el sur del país.	Es esta sección los locutores saludan y brindan información sobre las frecuencias para mantenerse en sintonía, además comparten los numero de contacto, tanto del número telefónicos como de números a los que se puede escribir o enviar audios por WhatsApp, de esta manera los locutores brindan los espacios y medios con los que los oyentes
Información comercial	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Información sobre las frecuencias, horarios y redes sociales de Radio La Salle y el Informativo La Salle	
Datos de contacto	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Información sobre el número de teléfono, números de celulares y transmisiones en vivo del informativo para invitar a los oyentes a participar y comentar en el desarrollo de las noticias.	

			pueden hacer llegar sus comentarios y consultas respecto a las noticias que se dan a conocer en el programa.
Reflexión	Cuña radial	Pensamiento del día	En esta sección del programa los locutores comparten un pequeño pensamiento y hacen una reflexión sobre el tema en cuestión.
Desarrollo de noticias variadas	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach Aurea Zegarra Camacho	Presentación de noticias variadas y comentarios de los locutores	Los locutores desarrollan algunas noticias de los titulares y agregan otras nuevas.
Publicidad	Voz en off	Espacio publicitario	Publicidad en off.
Desarrollo de noticias variadas	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach Aurea Zegarra Camacho	Presentación de noticias variadas y comentarios de los locutores	Los locutores siguen desarrollando más noticias pertenecientes al ámbito local, regional, nacional e internacional.
Desarrollo de una noticia sobre violencia familiar	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	<i>Vamos a seguir presentando más noticias, más información para todos ustedes a través de esta edición del informativo La Salle. El Segundo Juzgado de Investigación Preparatoria del Cusco subespecializado en violencia a cargo de la Dra. Estefania Andrea Pérez Ballenas dictó nueve meses de prisión preventiva contra Carlos Fernando Orcosupa Rojas de 21 años por el presunto delito de feminicidio agravado teniendo como víctima a su hijastra de dos años de edad. De los hechos que se tiene la madre de la menor y el imputado vivían juntos desde diciembre del 2023 en el distrito de San Jerónimo, siendo que en esta fecha cinco de abril la niña habría soltado su plato de comida lo que ocasionó la ira de esta persona Carlos Orcosupa quien la agredió físicamente hasta causarle la muerte. Al día siguiente el investigado junto a su pareja habrían tratado de encubrir toda la situación dejando a la menor a orillas del río Huatanay. Posteriormente la madre acudió junto a su hermano a la comisaría para reportar la supuesta desaparición de la menor, pero al realizar las investigaciones la madre terminó confesando y narrando lo sucedido. La corte superior de justicia del Cusco ha rechazado enérgicamente los hechos suscitados que sin duda generaron gran conmoción en la ciudad y hace un llamado a los operadores de justicia a sancionar siempre y erradicar cualquier forma de violencia para con las personas en general y exhorta trabajar siempre juntos para sancionar todo este tipo de hechos. Reiteramos nueve meses de prisión preventiva</i>	<i>En esta parte del programa el locutor da a conocer una noticia sobre violencia familiar, se presenta el titular y se desarrolla el lead de la noticia, en esta sección se brindan datos informativos como los hechos suscitados, los protagonistas, cuándo, dónde y cómo pasaron. El locutor desarrolla la noticia agregando información que complementa y ayuda a entender la noticia, asimismo presenta la posición de la Corte Superior de Justicia que hace un llamado para erradicar cualquier acto violento y sancionar a los agresores. Al final hace un comentario sobre el agresor, rechazando los actos que cometió y solicitando celeridad al caso y una sentencia acorde a la gravedad de los actos cometidos.</i>

		<i>contra esta persona Carlos Fernando Orcosupa Rojas de 21 años y seguramente tendrá que ser también un proceso rápido y tener la máxima sanción que se le imponga a la crueldad, la situación y la frialdad con la que se ha mostrado hasta el momento en todas sus apariciones en las cámaras de televisión y frente también a la misma policía</i>	
<i>Desarrollo de una noticia sobre violencia familiar</i>	<i>Bach. Aurea Zegarra Camacho</i>	<i>Este es un tema bastante fuerte, desde nuestra posición como medio de comunicación rechazamos cualquier muestra de violencia contra cualquier persona, es indignante reportar noticias que impliquen actos violentos cometidos contra mujeres, niños y adolescentes. Hacemos un llamado a las autoridades competentes a brindar mayor atención y tomar las medidas necesarias para prevenir estos casos, además a toda la población de Urubamba y otras provincias, si somos testigos o conocemos de alguna forma de violencia denunciemos ante las autoridades para que las víctimas reciban la ayuda que necesitan y los agresores puedan ser castigados. Si conoces o quieres denunciar cualquier caso de violencia llama a la línea gratuita 100 del Centro de Emergencia Mujer o al 1818 del Ministerio de la Mujer.</i>	<i>La locutora reitera la posición de la radio frente a los actos violentos cometidos por el agresor y hace un llamado a las autoridades competentes para que tomen las acciones correspondientes. Al finalizar su comentario brinda información importante respecto a las líneas de contacto para denunciar e informar sobre cualquier caso de violencia.</i>
<i>Desarrollo de una noticia sobre violencia familiar</i>	<i>Lic. Alfredo Tejada Ochoa</i>	<i>Es importante que siempre estemos alertas y prestos a brindar el apoyo necesario a las personas que son víctimas, ya que la violencia se puede cometer contra cualquier mujer, niño, niña, adolescentes e incluso personas mayores dentro de una familia. Así que invocamos a la población para denunciar cualquier situación de violencia.</i>	<i>El locutor finaliza enfatizando en la importancia de brindar el apoyo y soporte necesarios para las víctimas dentro de la unidad familiar, en esta sección el locutor luego de haber brindado los hechos que desarrollaron la noticia agrega comentarios personales e invoca a la población a tomar las acciones correspondientes para denunciar la violencia familiar.</i>
Desarrollo de noticias variadas	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho	Presentación de noticias variadas y comentarios de los locutores	Los locutores siguen desarrollando más noticias pertenecientes al ámbito local, regional, nacional e internacional.
Despedida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Nosotros nos despedimos hasta el mediodía, los dejamos con la transmisión de la santa misa para luego continuar con la programación.	Los locutores se despiden y dan el programa por concluido, además invitan a los oyentes a seguir escuchando la programación radial.
Despedida	Cuña radial	Cuña radial de despedida	

RADIO LA SALLE

Programa: Informativo La Salle

Fecha: 11/07/2024

Hora de emisión: 06:00 am - 08:00 am

Tabla 32 *Análisis de contenidos del programa emitido el 11/07/2024 a las 06:00 am por el Informativo La Salle de Radio La Salle*

Programa Informativo la Salle			
Estructura del Programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial	Voz en off	Esta cuña radial se presenta al inicio de los programas del Informativo La Salle
Presentación del programa	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Muy bueno días queridos oyentes, sean ustedes bienvenidos a una nueva edición del programa Informativo la Salle, hoy como todos los días les presentamos lo mejor de la información a nivel local, regional, nacional y también internacional, abordando temas políticos, económicos, sociales, culturales, educativos y por supuesto también deportivos. Bienvenidos al informativo La Salle, los saluda atenta y cordialmente vuestro servidor Alfredo Tejada Ochoa.	El locutor da la bienvenida a los oyentes, presenta información general de la radio sobre el tipo de noticias que comparten y se presenta cordialmente.
Saludos y bienvenida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Seis de la mañana con tres minutos, saludamos a toda la provincia de Urubamba, la región del Cusco y a la parte sur de nuestro país que ya se encuentra en sintonía de radio la Salle Rimaranakusunchis. Saludarlos a todos ustedes e informarles que estamos llegando hasta sus hogares a través de los 91.7 de la frecuencia modulada y los 700 amplitud modulada, estamos saliendo también por internet en www.radiolasalle.pe y en nuestras redes sociales y en nuestra página oficial de Facebook donde ya se inició la transmisión en vivo del programa de hoy. Mi nombre es Aurea Zegarra Camacho y hoy estaré junto a Alfredo Tejada, compartiendo lo mejor de la información local, regional, nacional e internacional. Recordarles que pueden participar en la programación a través de los comentarios en nuestras redes sociales Facebook Radio La Salle Rimarinakusunchis o a través de llamadas a nuestro número telefónico 084 201410, además de que pueden enviarnos fotografías y videos a nuestro número de WhatsApp 970 578 878, estaremos a la espera de sus comentarios como siempre, bueno sin más que decir y dándoles la	La locutora saluda a los pobladores de Urubamba, los saluda y comparte información importante sobre las frecuencias de la radio y medios y números de contacto por lo que los oyentes pueden hacer llegar su comentarios o evidencias al final la locutora los invita a participar activamente en el desarrollo de las noticias y luego procede a continuar con la programación establecida.

		bienvenida nuevamente damos inicio a esta edición del 11 de julio del 2024. 6 de la mañana con 7 minutos.	
Titulares	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho	Vamos con el recuento de los principales titulares para el día de hoy.	Los locutores presentan los principales titulares del día de emisión del programa.
Presentación del spot contra la violencia familiar	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	<i>8 de la mañana con 27 minutos y el día de hoy queremos desarrollar un tema muy importante para nuestra provincia y para toda la región, queremos hablar de un problema social que ha estado cobrando relevancia en las últimas semanas, estamos hablando de la violencia familiar. Para poder hablar de este tema escucharemos el siguiente material que nos ha compartido la Corte Superior de Justicia Cusco, adelante...</i>	<i>El locutor presenta a la violencia familiar como un tema de gran importancia que debe ser tratado en la provincia de Urubamba, luego procede a presentar el spot sobre la violencia familiar elaborado por la Corte Superior de Justicia del Cusco.</i>
Spot radial para la prevención de la violencia familiar	Spot Radial sobre violencia	<i>Voz de hombre: ¿Vives algo parecido?</i> <i>Voz de mujer (molesta): Dale esa comida al viejo ese, viejo torpe.</i> <i>Voz de niño (triste): Mamá, él es mi abuelito, no lo trates así.</i> <i>Audio de transición</i> <i>Voz de hombre (enojado): ¡Siempre pides dinero, dinero!, ¡Quién sabrá si esos hijos son míos!</i> <i>Audio de transición</i> <i>Voz de niña (llorosa): Tío no, no me hagas eso tío</i> <i>Voz de hombre: Hijita sólo es un juego, no pasa nada...</i> <i>Voz de niña (llorando): ¡No!</i> <i>Audio de transición</i> <i>Voz de mujer: ¡Basta!, ¡No me pegues más, basta!</i> <i>Voz de hombre (gritando): ¡Tú te lo buscaste!</i> <i>Voz de niño pequeño (llorando): No les pegues a mi mamá.</i> <i>Audio de transición</i> <i>Voz de mujer: Siempre te veo en Facebook con tu esposita, se les ve felices.</i> <i>Voz de hombre (triste): Pero no sabes, ella me grita, me pega ¡Ya no sé qué hacer!</i> <i>Música de transición</i> <i>Voz de hombre: ¿Eres víctima de violencia sexual, económica, psicológica o física? Acércate al módulo judicial integrado en contra la violencia a la mujer y los integrantes del grupo familiar del poder judicial.</i>	<i>El spot radial tiene una duración de un minuto con quince segundos en promedio, el tiempo suficiente para que presente de forma clara y concisa los 4 tipos violencia, primero se puede identificar a la violencia psicológica, luego la violencia económica, sexual y por último la violencia física. Después de escenificar los tipos de violencia con diálogos cortos se comparte información fundamental como las acciones que se deben tomar, las acciones que la institución tomará una vez que se presente la denuncia y el número al que se pueden contactar.</i>

		<i>Voz de mujer: Y en menos de 24 horas el juez emitirá medidas de protección para tu seguridad. ¡No más violencia, estamos contigo! Denuncia al 913 800 801.</i> <i>Voz de hombre: Es un mensaje de la Corte Superior de Justicia Cusco.</i>	
<i>Desarrollo de información sobre la violencia familiar</i>	<i>Bach. Aurea Zegarra Camacho</i>	<i>Que impactante este spot que hemos escuchado, es un audio bien pequeño pero que nos están mostrando aspectos muy importantes de la violencia, hemos escuchado sobre la violencia física, psicológica, sexual y hasta económica. Es importante que hablemos un poco sobre las formas en las que se puede presentar la violencia, como la física que es la más común en nuestra provincia de Urubamba, cada vez escuchamos más casos de hombres que golpean a sus mujeres, a sus hijos hasta a los adultos mayores, además esta violencia es la que se puede ver más fácilmente no como la psicológica que se ha estado normalizando demasiado en las familias, cuando tu esposo o esposa te trata mal, te dice cosas feas, te dice que no eres capaz de hacer algo o que no sirves para nada, estás los papás que lejos de motivar a sus hijos en la escuela les dicen cosas malas que hacen que dañan su autoestima y hieren sus sentimientos, el daño que causa la violencia psicológica es igual o más grave incluso que la violencia física porque al dañar el autoestima de una mujer, de un niño de cualquier persona estamos dañando su forma de ser y su confianza en ellos mismos, estamos haciendo que se sientan menos como personas y eso no es fácil de cambiar luego, porque el daño psicológico que estamos provocándoles es algo que se va quedar muy marcado en sus vida. De igual forma tenemos la violencia sexual, este tema si es muy lamentable en nuestros niños, niñas y adolescentes, nosotros como padres y adultos debemos estar siempre atentos a todas estas situaciones, tenemos que estar pendientes del cuidado y la exposición que tienen nuestros hijos a la calle a situaciones que los pongan en vulnerabilidad además debemos darle la confianza a nuestros hijos, hermanos o hasta sobrinos para que nos cuenten si les ha sucedido algo, si algún maestro, algún desconocido o hasta alguien de su propia familia ha intentado sobrepasarse con ellos, para que los niños se sientan seguros y denuncien a la primera señal de abuso o de tocamientos indebidos. Aparte de estos tipos de violencia tenemos la violencia económica que tal vez muchos de nosotros no conocemos, la violencia económica se da cuando tu pareja te limita el acceso al dinero, no te deja trabajar generar tus propios ingresos o incluso cuando se apropia de lo que tú te has ganado en tu trabajo, en tu</i>	<i>La locutora realiza un pequeño comentario y procede a explicar en qué consisten los 4 tipos de violencia, haciendo uso de palabras simples comparte con los oyentes las situaciones en las que se puede producir cada tipo de violencia y cómo se pueden identificar fácilmente. Mientras presenta cada tipo de violencia comparte también su opinión y brinda consejos a los padres de familia para que estén alertas y brinden el tratamiento adecuado a los casos de violencia dentro de sus familias y los casos que pudieran ver fuera de ella.</i> <i>La locutora emplea un lenguaje sencillo lo que facilita la comprensión del mensaje, además habla en primera persona, lo que hace que el oyente se sienta parte de la información y se pueda identificar con las palabras de la locutora, es decir permite al locutor empatizar con los oyentes lo que podría generar que tomen en mayor consideración los comentarios y consejos que se les brinda a través del programa radial.</i>

		<i>negocio. Estas formas en las que se puede ver la violencia son problemas que afectan a muchas familias de nuestra provincia por lo que es importante que conozcamos sobre estos temas...</i>	
<i>Invitación para generar un espacio de diálogo entre los locutores y los oyentes.</i>	<i>Lic. Alfredo Tejada Ochoa</i>	<i>Tienes razón Aurea, ¿Cómo podemos erradicar o prevenir algo que no conocemos? Ahora que hemos escuchando el spot anterior y conocemos sobre los tipos de violencia que se dan en las familias, queremos saber. Usted madre de familia, padre o familiar ¿sabe qué hacer si sufre de violencia familiar o conoce de alguien que sufre de violencia en su casa? Los invitamos a todos queridos oyentes a que puedan participar a través de las llamadas a nuestro número de teléfono 084 201410, repito 084201410 o nuestro WhatsApp 970 578 878, también pueden dejar comentarios en nuestro Facebook Radio La Salle Rimarinakusunchis, estaremos pendiente y leyendo todos sus comentarios.</i>	<i>El locutor, reafirma los comentarios que compartió la locutora anteriormente y para generar un espacio de diálogo realiza una pregunta general sobre el tema en discusión e invita a los radioescuchas a participar a través de los canales telefónicos y de redes sociales.</i>
<i>Invitación para generar un espacio de diálogo entre los locutores y los oyentes.</i>	<i>Bach. Aurea Zegarra Camacho</i>	<i>Así que ya saben queridos radioescuchas, es importante que nos puedan hacer llegar sus respuestas para que continuemos con la programación, recuerden que este es un tema muy importante para nosotros y para nuestras familias. Pueden llamar al número 084 241410 o al celular 970 578 878, pueden enviar audios de voz también, lo importante es que al participar pueden informarse más sobre el tema.</i>	<i>La locutora reitera la importancia de la participación de los oyentes para el desarrollo del programa y vuelve a brindar los datos de contacto poniendo énfasis en la relevancia de este tema para la provincia.</i>
<i>Diálogo a través de llamadas y comentarios en redes sociales</i>	<i>Lic. Alfredo Tejada Ochoa e invitados del programa</i>	<i>Aurea tenemos una llamada... Buenos días con quien tenemos el gusto y de dónde nos llaman? - Buenos días, mi nombre es Mónica, estoy llamando de Yucay. - Qué tal, cómo se encuentra señora Mónica, gracias por llamar, le repetiré la pregunta ¿sabe qué hacer si sufre de violencia familiar o conoce de alguien que sufre de violencia en su casa? - Si, debemos denunciar cualquier caso de violencia, si nuestros esposos nos pegan, nos tratan mal, o si les pegan a nuestros hijos cualquier cosa debemos denunciar - Y sabe dónde tiene que denunciar? - Claro, tenemos que denunciar donde la policía...y hay otros lugares... ahorita no me acuerdo... - Tiene razón, la policía es un lugar adecuado, pero también existen otras instituciones que pueden ayudar a las mujeres y a las familias que sufren de violencia como en Centro de Emergencia Mujer, el Programa Aurora, la DEMUNA y la misma Corte Superior de Justicia de quienes acabamos de escuchar el spot. Muchas gracias señora Mónica por llamar para compartírnos su respuesta...</i>	<i>El locutor realiza la pregunta y los invitados responden, en cada respuesta que obtiene del invitado el locutor realiza un comentario y amplía la información, es así que a través de sus comentarios informa sobre las instituciones a las que pueden acudir las víctimas como el Centro de Emergencia Mujer, el Programa Nacional Aurora, la DEMUNA Defensoría Municipal de Niños, Niñas y Adolescentes y la Corte Superior de Justicia.</i>

<i>Diálogo a través de llamadas y comentarios en redes sociales</i>	<i>Bach. Aurea Zegarra Camacho</i>	- Tenemos otra llamada, un saludo ¿con quién tenemos el gusto y desde dónde nos está llamando? - Buenos días señorita, mi nombre es Juan Salazar, yo vivo en Maras... - Que tal señor Juan, mucho gusto, para usted la misma pregunta ¿sabe qué hacer si sufre de violencia familiar o conoce de alguien que sufre de violencia en su casa?... - Sí, esto de la violencia es un tema que lamentablemente es muy común en algunas casas, esto está mal si nosotros vemos que un hombre le está pegando a su mujer a sus hijos o a cualquier persona debemos denunciar a la policía a la corte de justicia, a ese centro que ayuda a la mujer, hay tantos lugares para denunciar... - Muy buena respuesta señor Juan y sabe cómo puede contactarse con esas entidades que ha mencionado? - Sé dónde queda la estación de policía de aquí de Maras, no sé cuál es su número, pero se puede ir directamente ahí a denunciar o en si a cualquier estación de policía, ahí mismo también está el CEM el Centro de ayuda a la mujer o emergencia creo... - Muchas gracias por su respuesta señor Juan, si tiene razón se puede denunciar en el mismo local, pero debemos tener en cuenta también que hay manera de denunciar llamando a la línea 100 del Centro de Emergencia Mujer, al 1818 del Ministerio de la Mujer o al 913 800 801 de la Corte Superior de Justicia.	La locutora conversa con otro invitado, este locutor se muestra un poco más informado, pero aún desconoce de algunos temas como los números de contacto por lo que la locutora amplía la información y comparte con los oyentes como los números de contacto de las instituciones que ya se mencionaron anteriormente. De esta forma la locutora genera un espacio de diálogo con los oyentes y amplía la información que pudiera quedar incompleta.
<i>Lectura de comentarios de la red social Facebook</i>	<i>Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho</i>	Tenemos algunos comentarios en nuestro Facebook, vamos a leer algunos... - Nora Huillca dice: Las mujeres tienen miedo de denunciar a sus parejas - Tienes razón Nora, muchas mujeres tienen miedo de denunciar, pero de ellas depende que esta violencia termine y a veces no sólo para ellas sino también para sus hijos - Ana Cecilia Rojas Quispe nos dice: deberían educar a las mujeres para que no permitan la violencia - Ese es un buen punto, es por eso que dedicamos estos espacios en la radio para que las personas puedan saber más sobre este tema y sepan qué hacer cuando ocurre, además de nosotros existen otras instituciones que siempre hacen campañas para que más personas estén informadas - Edgar Flores nos dice: Los padres que golpean a sus hijos no deberían llamarse padres y Olga Atauchi Huaquisto comenta: Como mamá tienes que proteger a tus hijos sobre cualquier cosa.	Los locutores hacen lectura de los comentarios dejados por los oyentes y luego realizan comentarios al respecto brindando consejos y recalcando la importancia que tiene este tema como problema social. Además, invita a las víctimas a tomar acción si sufren algún tipo de violencia reforzando la idea de actuar para erradicar y prevenir los casos de violencia familiar.

		- <i>El proteger a los hijos es deber de todos los padres, si tú sufres de violencia tus hijos están en riesgo así que por tu bien y por el de tu familia denuncia, pide ayuda, permíteles a tus hijos vivir sin miedo sin temor a que algo pueda suceder...</i>	
Despedida	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Con estos consejos nos despedimos, muchas gracias a todos por sus comentarios por las llamadas y los mensajes por nuestras redes sociales, 8 de la mañana con 58 minutos y nos despedimos de esta edición matutina, no sin antes invitarles a seguir escuchando lo mejor de las noticias en nuestra edición de Radio La Salle mediodía, donde presentaremos más noticia de información de actualidad.	El termina con los consejos sobre la prevención de la violencia familiar y se despide de los oyentes no sin antes invitarlos a participar en la edición del mediodía.
Despedida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Hasta aquí los acompañamos, pero nos volvemos a encontrar a las 12 del mediodía, muchas gracias por su atención y participación, los dejamos con la transmisión de la Santa Misa.	La locutora agradece la participación de los oyentes y se vuelve a despedir hasta el mediodía
Despedida	Cuña radial	Cuña radial de despedida	Se reproduce la cuña radial de despedida.

RADIO LA SALLE

Programa: Informativo La Salle

Fecha: 19/08/2024

Hora de emisión: 12:00 pm - 02:00 pm

Tabla 33 *Análisis de contenidos del programa emitido el 19/08/2024 a las 12:00 pm por el Informativo La Salle de Radio La Salle*

Programa Informativo la Salle			
Estructura del Programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial	Voz en off	Esta cuña radial se presenta al inicio de los programas del Informativo La Salle
Presentación del programa	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Muy buenas tardes queridos oyentes, sean ustedes bienvenidos a esta edición de mediodía del programa Informativo la Salle, continuamos presentando lo mejor de la información a nivel local, regional, nacional y también internacional, abordando temas políticos, económicos, sociales, culturales, educativos y por supuesto también deportivos. Bienvenidos al informativo La Salle, los saluda amablemente vuestro servidor Alfredo Tejada Ochoa.	El locutor da la bienvenida a los oyentes, presenta información general de la radio sobre el tipo de noticias que comparten y se presenta cordialmente.
Saludos y bienvenida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Doce del mediodía con 9 minutos, mi nombre es Aurea Zegarra Camacho y esta tarde estaré junto a Alfredo Tejada, compartiendo lo mejor de la información local, regional, nacional e internacional. Un saludo para todos nuestros oyentes y recordarles que pueden participar en la programación a través de los comentarios en nuestras redes sociales Facebook Radio La Salle Rimarinakusunchis o a través de llamadas a nuestro número telefónico 084 201410, además de que pueden enviarnos fotografías y videos a nuestro número de WhatsApp 970 578 878, estaremos a la espera de sus comentarios como siempre, bueno sin más que decir y dándoles la bienvenida nuevamente damos inicio a esta edición del 19 de agosto del 2024, bienvenidos.	La locutora se presenta, saluda a los oyentes que continúan con ellos desde la programación matutina y brinda información sobre las redes sociales y canales de comunicación por las que los oyentes pueden participar en el programa.
Desarrollo de noticias	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho	Continuando con la programación matutina, desarrollaremos algunas de las noticias locales y regionales	Los locutores desarrollan una serie combinada de noticias locales y regionales.

<i>Presentación de la entrevista</i>	<i>Lic. Alfredo Tejada Ochoa</i>	<i>Ahora en Informativo La Salle tenemos a la psicóloga Vanessa Herrera del Programa Nacional Aurora con quien realizaremos una pequeña entrevista sobre un tema muy importante como es la violencia familiar. Buenas tardes Vanessa bienvenida a nuestro programa Informativo la Salle...</i>	<i>El locutor presenta la entrevista que se desarrollará a la psicóloga y menciona a la violencia familiar como un tema de gran relevancia social.</i>
<i>Desarrollo de la entrevista realizada a una especialista sobre violencia familiar</i>	<i>Lic. Alfredo Tejada Ochoa, Bach. Aurea Zegarra Camacho y la psicóloga Vanessa Herrera</i>	<i>- Psicóloga: Buenos días Alfredo, buenos días Aurea, gracias por invitarme a participar en este programa. Si, el día de hoy queremos conversar sobre algo importante, algo de gran relevancia social como es la violencia familiar, que es un problema que afecta a nuestro país, es un problema generalizado que afecta a todas las edades incluidas las personas mayores...</i> <i>- Locutor: Y a veces no sabemos cómo enfrentarlas Vanessa, no nos han entrenado para hacer frente a este tipo de situaciones</i> <i>- Psicóloga: Así es, lamentablemente tenemos miedo, creemos a veces que lo podemos resolver solos o no confiamos en la familia, en los vecinos, en alguien más, alguna persona cercana que nos pueda brindar ayuda y escuchar cuando estamos sufriendo de violencia de algún tipo de maltrato. Seamos una niña incluso una adolescente, es lamentable que 1 de cada cinco niños, niñas está sufriendo de abuso sexual actualmente en nuestro país y es preocupante.</i> <i>- Locutor: es preocupante realmente, es preocupante, ¿cómo hacemos para poder cambiar eso?</i> <i>- Psicóloga: El primero paso es que hablemos de este tema en espacios públicos tan importantes como este Alfredo, la violencia se puede prevenir, el primero paso es identificar las señales de alerta si es que ya estamos sufriendo violencia y acudir lo antes posible a un servicio del estado, por ejemplo, el Programa Nacional Aurora y el Centro de Emergencia Mujer, donde venimos atendiendo casos de violencia y tentativas de feminicidio. Pero mucho antes en realidad Alfredo empieza la prevención de la violencia</i> <i>- Locutora: Si efectivamente la prevención y de verdad el diagnóstico parece muy fácil como tu decías, a veces nos creemos autosuficientes y decimos “No se preocupen, yo sé cómo enfrentar el problema, no se metan</i>	<i>Los locutores y la psicóloga desarrollan a través de las preguntas y respuestas aspectos muy importantes que sirven para definir a la violencia y sus tipos, ya que la psicóloga menciona los tipos de violencia que pueden existir en una familiar como la violencia sexual, psicológica, física y económica, además menciona a la prevención como un aspecto de vital importancia para disminuir los casos de violencia.</i> <i>Los locutores y la entrevistada desarrollan al largo de sus respuestas temas importantes como las maneras de expresión de violencia, las formas en las que se puede identificar fácilmente, cuáles son las consecuencias que llevan a las víctimas que sufren de violencia y la normalizan en su vida y las acciones que se deben tomar para denunciar cualquier caso.</i> <i>La entrevistada da a conocer la Ley N° 30364, ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar y la usa como base para dar a conocer a los oyentes la obligación tanto moral como legal</i>

		<i>por favor”, ese no se metan suena como una solución larga que causa incertidumbre a veces hasta para los vecinos que rodean el problema y no pueden ni meterse.</i> <i>- Psicóloga: Así es, recuerden que ahora tenemos una ley que a todos nos involucra, la ley 30364 que a todos nos obliga a participar y denunciar incluso anónimamente si usted se da cuenta que la vecina, el vecino, una niña o un familiar está siendo violentada, tenemos que hacer la denuncia inmediatamente. Otro punto es el tema de la empatía Alfredo, tener empatía es tener la capacidad de ponernos en los zapatos de otro y si no nos ponemos en los zapatos y nos indignamos por esta situación cada vez van a ver más feminicidios en el país, es una situación de severa vulneración a las mujeres y a sus derechos y es momento de actuar, por ejemplo, la situación ya llega a ser tan indignante y el corazón de esto se ve en la crianza más temprana. Las mamás que nos escuchan, los papás que nos escuchan, si criamos saludablemente con valores, con equidad, empoderando a nuestras niñas a nuestras adolescentes probablemente haya menos machismo y menos vulneración de derechos justamente a ellas.</i> <i>- Locutora: Las expresiones más comunes es una que yo acabo de mencionar la frase “Yo sé cómo solucionar este problema”, “No te preocupes o no te metas es un problema familiar”, ¿qué otras expresiones comunes existen?</i> <i>- Psicóloga: Otra expresión común es decir “No es para tanto” “Es un tema familiar” es lo que llamamos minimizar o justificar de la violencia o el término “Ella se lo buscó, andaba en minifalda, cómo va a vestirse de esa manera” “Es una cualquiera o una prostituta” es una situación que descalifica a la mujer, etiquetándolas o denigrándolas. Otra expresión frecuente entre los peruanos es “Ella lo tolera y si ella lo tolera también se lo buscó “ ”Ella lo quiere así, es amor serrano, más me pegas más te quiero” erróneamente se ha normalizado en la costumbres peruanas pero es momento de cambiar, bueno lo que hay decir es que cada mujer elige su forma de vestir y no por eso se va a justificar que tenga que ser agredida, violentada o acosada sexualmente, es lamentable que 7 de cada 10 mujeres en nuestro país viene siendo acosada sexualmente y por muchas generaciones nunca se ha dicho nada, entonces eso no es ninguna forma de justificación. Así mismo el tema de los celos</i>	<i>que se tiene para denunciar los casos de violencia familiar de los que se tenga conocimiento.</i> <i>La entrevistada habla sobre el papel fundamental de la crianza temprana adecuada para la prevención de la violencia, y sobre la importancia de propiciar el empoderamiento femenino para que las niñas y adolescentes no normalicen los actos violentos y no se vulneren sus derechos.</i> <i>La locutora hace mención de las expresiones más comunes que se usan para minimizar o normalizar la violencia mientras comparte datos estadísticos sobre la situación a nivel nacional. Estas expresiones permiten que los oyentes que puedan sentir identificados con las frases, o puedan identificar si ellos también las usan en su vida; de esta manera los oyentes pueden tomar acción y denunciar la violencia.</i>
--	--	--	--

		enfermizos que tienen algunas parejas o incluso ex parejas, cuando ya terminó la relación la persona insiste en seguir porque cree que esa persona le pertenece, que es parte de su colección y tiene que hacerle caso siempre y no puede estar con ninguna otra persona sino la mata, cree que simplemente la puede matar. - Locutor: Al respecto sobre el tema, que pasa con las artistas o las mujeres que se muestran con prendas cortas o bailan de alguna forma por decirlo así sensualmente, que esto quiero aclarar no justifica ningún tipo de violencia - Psicóloga: Claro, así es, pero hay que diferenciar dos cosas importantes, uno es el tema de la libertad de poder tener el vestido o el cómo se usa que no justifica de ninguna forma de violencia hacia la mujer peor por otro lado estás los estereotipos que hacen que nos vuelvan a las mujeres como productos de consumo, como productos o bienes sexualizados o hipersexualizados, sobre todo a niños, niñas y adolescentes que sobreexponemos a este tipo de situaciones y creemos que eso es normal, y eso afecta al desarrollo psicosexual si un niño o una niña evidencia este tipo de actos de manera precoz en un horario no restringido, es forma de cosificación también es una muestra de violencia. - Locutor: Una de tarde con 47 minutos y estamos aquí con la psicóloga Vanessa Herrera conversando sobre un tema tan importante como la violencia, Vanessa ya hemos hablado sobre la violencia a la mujer dentro de la familia, pero te quería pedir si podemos hacer un paréntesis y hablar sobre la violencia a los adultos mayores por favor - Psicóloga: Claro Alfredo, haber es muy importante recordar que la violencia se da a lo largo de los años, evidenciamos violencia familiar hacia las mujeres, a los niños y lamentablemente también hacia los adultos mayores, muchas mujeres que no han podido separarse a tiempo de sus esposos violentos porque dicen “él es así” o “ya tenemos muchos años juntos”, hemos recibido varios casos de mujeres ya mayores que le tienen miedo a sus parejas que jamás lo contradicen, no lo provocan y vienen sufriendo décadas de esta situación de violencia, estas mujeres han sufrido violencia física, psicológica e incluso económica, les quitan sus bienes su propiedad y sólo las tiene él y luego las pone a su nombre, esta situación es preocupante y afecta a estas mujeres ya que tienen más riesgo	Los locutores y la entrevista desarrollan una sección en la que se desarrolla la violencia que sufren los niños al ser expuestos a temprana edad a situaciones que no son las adecuadas para su edad, situaciones que los sexualizan y distorsionan su percepción en cuanto a temas psicosexuales. La locutora hace un llamado para que los padres de familia asuman sus responsabilidades en pro del beneficio de los menores. El locutor cambia de tema y empieza a hablar sobre la violencia familiar dirigida a los adultos mayores, la locutora explica en qué consiste y cuáles son las formas en las que se pueden manifestar, además hace mención de cuáles son las consecuencias tanto físicas como mentales que ponen a los adultos mayores en una situación de vulnerabilidad
--	--	--	--

		de sufrir depresión y estén en riesgo de suicidio, incluso de incrementar su deterioro mental cognitivo o incluso las enfermedades que a esa edad terminan siendo mucho más graves. Estas situaciones de violencia causan malestar a las personas mayores, generalmente les causa ansiedad, estrés, les duele el cuerpo, la cabeza, la espalda, las rodillas y detrás de eso ¿qué hay? sufrimiento emocional, hay una persona que la maltrata continuamente y ese maltrato puede ser también de sus propios hijos o de sus nueras o nietos. - Locutor: Efectivamente es por eso que tiene que ver una lucha frontal en contra de la violencia en general. - Psicóloga: Y lo importante también es recordar que podemos hablar en casa, la comunicación, la confianza, el afecto y el respeto mutuo, estos valores son esenciales para prevenir la violencia. Recuerden que si denunciemos a tiempo o advertimos de estas situaciones se puede evitar un feminicidio que no sólo se puede dar en mujeres jóvenes sino también en adultos mayores...	La entrevista pone énfasis en las acciones que se deben tomar para denunciar cualquier tipo de violencia que se pueda manifestar en la unidad familiar.
Participación telefónica de un oyente de la radio	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y una invitada	-Tenemos una llamada de alguien que quiere participar, aló buenas tardes, con quien tenemos el gusto... - Buenas tardes, mi nombre es Mariana, justamente sobre este tema de violencia contra los adultos, quiero comentar bueno mi mami ya murió hace como tres o cuatro años pero yo hice muchas quejas porque lamentablemente mis hermanos la mataron en vida, la tenían desnutrida, la trataban mal, pero yo como estoy casada y en mi DNI tengo otra dirección puse la denuncia pero la policía me decía que no es mi casa, fui donde el ministerio del mujer y los denuncie pero dijeron que estaba bien, que era por la edad, pero no ellos la tenían desnutrida e incluso le quitaban la pensión que recibía de mi papá que ya falleció hace bastantes años por esta situación yo pido que el estado se preocupe más por los adultos mayores, por las personas que ya no se pueden valer por sí mismas y están siendo violentadas por sus propios familiares	La locutora presenta a una invitada que da a conocer su opinión sobre la violencia dirigida a las personas de la tercera edad y al compartir su caso muestra su rechazo total hacia la violencia ya que comenta que este un caso personal que la marcó profundamente psicológicamente.
Desarrollo de la entrevista a la psicóloga	Lic. Alfredo Tejada Ochoa, psicóloga Vanessa Herrera	- Locutor: Entiendo Mariana por la situación que has vivido, nos solidarizamos por esto porque en serio es lamentable	El locutor y la psicóloga se solidarizan con el comentario de la invitada y la psicóloga aprovecha el momento para volver a mencionar las

		- Psicóloga: Gracias Mariana por compartir eso con nosotros, esto que pasa con muchas mujeres, mira Mariana cuando identificamos esta situación es importante hacer una denuncia inmediatamente, incluso anónima, pueden comunicarse con el fiscal de familia, el ministerio público inmediatamente, también se puede acercar a un centro de salud y solicitar una visita a domicilio para verificar que el adulto mayor esté viviendo en condiciones óptimas. - Locutor: Tenemos bastantes lugares donde podemos denunciar por lo que es importante que estemos siempre alertas con toda esta situación, Vanessa fíjate cómo se pasa el tiempo con todo lo que nos compartiste y con la llamada del público, bueno ya nos ha ganado la hora queridos oyentes, agradecer a Vanessa por todo lo que nos ha enseñado el día de hoy y por todos los consejos que nos ha dado. - Psicóloga: Gracias a ustedes por brindarme el espacio necesario y recordar que para denunciar cualquier tipo de violencia pueden acercarse a una comisaría, al CEM, a llamar a la línea 100 a nivel nacional...	acciones que deben tomar para denunciar la violencia, a que instituciones se deben acudir y la línea telefónica por la que pueden hacer contacto. El locutor agradece la participación de la especialista y finaliza el programa de la tarde.
Despedida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Gracias por la entrevista Vanessa y recuerden la línea 100, hasta aquí los acompañamos no sin antes invitarlos a participar en la dicción del día de mañana, hasta aquí con nosotros, muchas gracias y tengan una buena tarde, saludos.	La locutora vuelve a agradecer la participación de la especialista y recalca el número de contacto para hacer las denuncias, por último, se despide y finaliza el programa.
Despedida	Cuña radial	Cuña radial de despedida	Se reproduce la cuña radial de despedida.

RADIO LA SALLE

- **Programa:** Informativo La Salle
- **Fecha:** 22/08/2024
- **Hora de emisión:** 12:00 pm - 02:00 pm
-

Tabla 34 *Análisis de contenidos del programa emitido el 22/08/2024 a las 12:00 pm por el Informativo La Salle de Radio La Salle*

Programa Informativo la Salle			
Estructura del Programa	Locutor	Transcripción del programa	Análisis del programa
Cortinilla de entrada	Cuña radial	Voz en off	Esta cuña radial se presenta al inicio de los programas del informativo.
Saludos y bienvenida	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Doce del mediodía, doce con ocho minutos. Bienvenidos nuevamente a esta segunda edición del Informativo La Salle para hoy jueves 22 de agosto del 2024. Saludamos a toda la provincia de Urubamba, la región del Cusco y a la parte sur de nuestro país que ya se encuentra en sintonía de radio la Salle Rimaranakusunchis y que continúa junto a nosotros desde tempranas horas de la mañana. Saludarlos a todos ustedes e informarles que estamos llegando hasta sus hogares a través de los 91.7 de la frecuencia modulada y los 700 amplitud modulada, estamos saliendo también por internet en www.radiolasalle.pe y obviamente en nuestras redes sociales y en nuestra página oficial de Facebook donde ya se inició la transmisión en vivo del programa de hoy. Mi nombre es Aurea Zegarra Camacho y hoy estaré compartiendo lo mejor de la información de las noticias para el día de hoy, así mismo invitamos a aquellas personas a interactuar con nosotros a través de los comentarios en nuestras redes sociales, en nuestro Facebook y por llamadas telefónicas al 084 201410 teléfono fijo de la radio o si usted desea compartir con nosotros imágenes o algún video de lo que está pasando por su zona, puede compartir toda la información posible con nosotros a través de nuestro WhatsApp 970578878, ya con esta información en mente iniciamos con la programación de radio La Salle Rimarinakusunchis	La locutora se identifica, da la bienvenida a la audiencia, y comparte información relevante sobre las frecuencias, alcance geográfico del programa, página web, redes sociales, teléfono de contacto y número de WhatsApp por el que los oyentes pueden ponerse en contacto con los locutores del programa Informativo La Salle. Esta información cobra relevancia ya que de esta manera los locutores invitan a los oyentes a participar activamente en el desarrollo de las noticias, a través de llamadas, comentarios en Facebook e incluso a convertirse en ciudadanos que actúen como corresponsales de radio enviando información, videos o imágenes a través de WhatsApp.
Titulares	Voz en off	Cuña radial	Se reproduce una cuña radial grabada para presentar los titulares

Invitación a participar en el concurso “Mi promo locutora”	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Continuamos con esta segunda edición del Informativo la Salle, invitamos a todas las instituciones educativas a participar en este concurso que está organizando radio La Salle Rimarinakusunchis, para que todas las promociones del sexto grado de primaria puedan participar, los invitamos a participar abiertamente, a expresar sus ideas, opiniones y sentimientos en cuanto a cualquier tema educativo, no existe un límite sobre el tema. Hemos hecho llegar las bases a las diferentes instituciones y a las que no mil disculpas, contáctenos y les haremos llegar las bases del concurso para que no se pierda esta gran oportunidad de participar en el concurso” Mi promo locutora” ya que nuestra radio se encuentra próxima a celebrar sus bodas de plata. No pierdan la oportunidad de participar en este gran concurso y dejar su huella en la sociedad, los invitamos cordialmente a que todos los interesados puedan hacernos llegar sus trabajos, saludos.	La locutora realiza una invitación general a los estudiantes de sexto grado de primaria para que puedan participar en el concurso que realiza Radio La Salle. El concurso sirve como una manera de invitar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades comunicativas a través de la creación de materiales que puedan ser difundidos en la estación, de esta forma se genera un ambiente en el que más personas puedan dar a conocer su opinión a través de la radio.
Desarrollo de noticias	Bach. Aurea Zegarra Camacho y Lic. Alfredo Tejada Ochoa	Desarrollo de noticias locales y regionales	Los locutores desarrollan a profundidad noticias locales y regionales, brindan información y hacen comentarios al respecto.
Publicidad	Voz en off	Corte comercial	Se presenta un audio con publicidad previamente grabada.
Desarrollo de noticia sobre violencia familiar.	Lic. Alfredo Tejada Ochoa	<i>Una de tarde con 10 minutos y retornamos con la programación de esta edición del Informativo La Salle Mediodía, listos para seguir llevando adelante toda la información y noticias a esta hora de la tarde a nivel local, regional, nacional e internacional. Seguimos revisando las principales novedades e información del día. Atención con lo siguiente, es importante también dar cuenta cuando se llega a castigar a los que actúan de mala manera, en este caso se ha dictado 35 años de cárcel a un hombre que quiso atacar a su pareja con un machete en Cusco, la tentativa de feminicidio fue duramente castigada. El Ministerio Público de Quispicanchi logró que el juzgado imponga 35 años de pena privativa de la libertad en contra de Ermitaño Chalco de 51 años y ordene además el pago de una reparación civil de 20 mil soles por el delito contra la vida, el cuerpo y la salud en la modalidad de homicidio subtipo feminicidio en grado de tentativa en agravio de su ex conviviente con quien tiene tres hijos. Así entonces la imposición de esta pena efectiva fue obtenida por la Fiscal Provincial María Torres de la Fiscalía Provincial especializada en la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar de Quispicanchi tras quedar demostrado que el ahora</i>	<i>El locutor presenta una noticia sobre violencia familiar, el locutor indica que esta noticia es el desarrollo de otra que sucedió anteriormente, por lo que al principio se limita a compartir la información de manera detallada, comparte hechos que ayudar al radioescucha a identificar la anterior noticia a la que se hace referencia ahora. El locutor comparte con la audiencia el desenlace del hecho violento que se denunció hace un año aproximadamente, por lo que al terminar de compartir los datos técnicos empieza a realizar comentarios sobre la situación de violencia registrada y las acciones que tomaron las autoridades</i>

		sentenciado ingresó por el cerco a la vivienda de su ex conviviente armado con un machete y profiriendo amenazas de muerte, palabras soeces y cuando se dispuso a atacar a su ex pareja fue impedido por su hija, permitiendo así que la agraviada pueda huir y pedir ayudar mediante el teléfono. Según la acusación fiscal el sentenciado previamente fue retirado del hogar conyugal por las múltiples medidas de protección dictadas en su contra, vulnerando las mismas hasta llegar a la agresión motivo de la investigación realizada el 15 de marzo del 2023 en la comunidad de Cachabamba S/N del distrito de Andahuaylillas donde fue detenido por personal policial y puesto a disposición del Ministerio Público que continuó el proceso judicial hasta llegar a la condena de 35 años de pena privativa de la libertad y 20 mil soles de reparación civil. Así se procedió y nos parece muy bien, en este caso si bien es cierto fue detenido finalmente y no logró su cometido y la intención es lo que se castiga ya que se saltó todas las restricciones que había en su contra, pero todo eso sirvió como alegato en su contra para que el juzgado proceda a dar esa sentencia de 35 años, la cual nos parece fuerte y adecuada para sentar los precedentes correspondientes para evitar este tipo de noticias en cuanto a feminicidios en nuestra región del Cusco. Esta tentativa es condenada y sirve como ejemplo para que las personas que son víctimas puedan ver que la violencia se castiga, las mujeres que son amenazadas pueden hacer su denuncia correspondiente ya que pueden ver que la justicia si los alcanza y los agresores van a tener una dura condena. 1.15 de la tarde y continuamos con la programación del Informativo La Salle edición mediodía.	competentes. En la narración de sus comentarios se puede notar un tono de rechazo a la violencia y de aprobación respecto al desenlace final de la denuncia y el dictamen del juzgado. Al final de su comentario el locutor enfatiza en la importancia de compartir este tipo de información que de alguna manera sirve para que las víctimas de violencia puedan sentir confianza en que recibirán el apoyo que necesitan por parte de las instituciones y que los agresores serán castigados conforme a lo que la ley estipula. En esta sección de la noticia el locutor amplía la información con comentarios que buscan empoderar a las mujeres u otras víctimas de situaciones violentas para que realicen la denuncia correspondiente. Al final comparte la hora y continúa con la programación.
Comentarios sobre la noticia sobre violencia familiar.	Bach. Aurea Zegarra Camacho	Una de tarde con quince minutos y si pues, lamentable la información que nos acabas de comentar Alfredo y ahí existen distintos factores dentro de las parejas, ya sea desde el lado del varón o desde el lado de la mujer, la violencia dentro de la familia, dentro de la vivienda ya es un motivo por que cual uno debe separarse de la pareja o del conviviente, la violencia es un tema fuerte que debe ser tratado con la importancia que merece. Señoras, señores no esperen la gota que derrama el vaso, si su pareja las o los agrede dentro de casa, sea varón o sea mujer ante cualquier signo de violencia hay que alejarnos ya porque cualquier acto violento es suficiente para identificar y darse cuenta que en esa relación no vas a estar bien y tiene que separarse. Se tiene que ser fuerte para tomar esa decisión, y por otro lado se tiene que ver también el estado mental de las	La locutora desarrolla un comentario sobre la noticia anterior, brinda recomendaciones para las personas que están sufriendo algún tipo de violencia, los alienta a buscar apoyo emocional o psicológico de un profesional, comparte sus opiniones personales sobre las factores que pueden generar violencia en el núcleo familiar y hace mención la normalización que ha tenido este problema social a los largo de los

		parejas de las parejas que permiten este tipo de agresiones y también de quienes realizan estas agresiones. Es importante también analizar cómo estamos en el tema de la salud mental, en el tema de las relaciones porque muchas veces esto explota por un tema económico, por un tema de la seguridad, celos y todo ello, pero esto hay que tratarlo, conversarlo y pedir ayuda y qué mejor de un especialista, atún psicólogo que nos ayude a estar bien y evitar este tipo de situaciones de violencia dentro del círculo familiar. No esperemos a que estas situaciones se compliquen, que pasen de pequeños actos violentos hasta tentativas de feminicidio o en el peor de los casos una víctima más que suma a esta larga lista de feminicidios para tener que denunciar y hacer algo al respecto. Es lamentable compartir este tipo de información, pero para evitar estas noticias de estos casos es importante que desde pequeños a nuestros niños y niñas los criemos con el tema del empoderamiento en mente, con la idea de decir “No” a la primera, de saber reconocer dónde están bien y dónde están mal para poder salirse de ahí para buscar el bienestar de uno mismo tanto físico como mental. Así que esperemos que estas cosas cambien ya que sabemos que muchos padres de hoy en día, que tienen muchas heridas de su niñez, heridas que tienen que curar respecto a la violencia que pudieron ver en sus familias pero que es momento de cortar este círculo y decir “hasta aquí nomás”, de decir “mi hijo o mi hija no va a ser una agresor o una víctimas más de violencia en su casa, conmigo se termina este círculo” Para lograr esto es importante que una como víctima tenga la fuerza para sacar a este hombre o mujer violentos de su vida, de su vivienda para que los hijos no tengan que ser otro testigo más u otra víctimas más, en nosotros como padres está la decisión para terminar con todo esto.	años en las familias de la región y hace un llamado a las madres y padres de familia para que estas situaciones ya no se sigan ignorando, además de enfatizar en la importancia que se debe tener con los niños para que sean educados para identificar y rechazar la violencia en sus vidas.. La locutora emplea un tono calmado tratando de generar confianza, resalta la labor de los padres y que la decisión de terminar con la violencia debe comenzar por ellos. La locutora desarrolla a profundidad sus comentarios, sin embargo, se puede notar que al final no comparte información sustancial como los números de contactos de las instituciones y los lugares a los que pueden acudir las víctimas, por lo que la información no está completa para que pueda cumplir su labor de prevención.
Desarrollo de más noticias	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho	Presentación de noticias variadas y comentarios de los locutores	Los locutores siguen desarrollando a profundidad noticias
Despedida	Lic. Alfredo Tejada Ochoa y Bach. Aurea Zegarra Camacho	Nosotros nos despedimos hasta el día de mañana, los dejamos con la programación de Radio La Salle y los invitamos a participar el día de mañana de 6 a 8 en nuestra programación habitual.	Los locutores se despiden del programa e invitan a los oyentes a seguir participando en la programación del día siguiente.
Despedida	Voz en off	Cuña radial de despedida	Se reproduce una cuña de despedida.

5.1.2.3. Entrevistas a los ejecutivos y locutores de las radios

La recolección de datos cualitativos se realizó a través de cuatro entrevistas dirigidas a los dos ejecutivos radiales y dos locutores de programas informativos de ambas estaciones radiales.

a. Entrevista a los ejecutivos de la radio

ENTREVISTA 1

- **Nombre:** Alfredo Tejada Ochoa
- **Edad:** 37 años
- **Profesión u ocupación:** Lic. en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
- **Estación radial:** La Salle

1. ¿Desde hace cuántos años está a cargo de la dirección de la estación radial?

Yo asumí el cargo de director de la radio La Salle desde hace tres años aproximadamente, pero tengo experiencia trabajando en la radio más de 10 años, soy egresado y titulado en la UNSAAC así que siempre estuve participando en diferentes proyectos radiofónicos en todo el Cusco; sin embargo, yo soy de Urubamba por lo que decidí asumir el cargo de director en radio La Salle para estar más cerca de mi familia y de mi comunidad.

2. ¿Desde qué año sale al aire la estación radial?

Radio La Salle fue fundada y salió por primera vez al aire en 1999 por iniciativa del Hermano Francisco Álvarez Penelas, esta estación surgió como un proyecto de radio educativa, cultural y comunitaria, ya que estaba destinada a llegar a las poblaciones más profundas de la provincia, es por ellos que se transmitían y se siguen transmitiendo programas tanto en español como en quechua.

Radio La Salle empezó como una estación radial con el fin de promover los valores del evangelio, además de compartir programas que fomenten el buen trato y pautas de crianza para una sana convivencia familiar, actualmente se transmite en los distritos de Urubamba y en otros distritos de Espinar, Calca, La convención,

Paucartambo, Paruro y unos cuantos más.

3. ¿Cuántos programas informativos tiene la emisora radial?

La emisora radial tiene dos programas informativos, bueno uno sólo que se emite en la mañana y en la tarde llamado informativo La Salle, este noticiero se transmite en la mañana de 6:00 am a 8:00 am y en la tarde de 12:00 pm a 02:00 pm. Informativo La Salle es un noticiero con un corte educativo y también se emite un programa informativo en quechua llamado Llaqtakunaqpa Rimaynin que se transmite de 4:30 am a 6:00 am, en este programa no sólo se presentan noticias, sino también que se comparte información y comunicados dirigidos a todos los centros poblados de la provincia.

4. ¿Como medio de comunicación, considera usted que su emisora radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?

Sí, porque estamos en constante comunicación con las entidades que promueven la lucha en el país contra violencia como el ministerio de la mujer y otros, trabajamos con esta entidad a manera de convenio, sin ningún tipo de transacción económica. Nosotros como radio la Salle estamos dispuestos a difundir todo tipo de contenido radial que produce el ministerio; actualmente por ejemplo estamos pasando dos spots para la lucha contra la violencia a la mujer, uno en español y otro en quechua. Aunque de igual modo nosotros siempre hemos promovido información sobre la violencia a la mujer que también está relacionada al tema de la violencia contra los niños, la radio empezó difundiendo contenidos evangelizadores, dentro de ellos está el buen trato familiar, el respeto y la prevención de la violencia en las familiar, es por eso que hay algunas organizaciones dentro de la Salle como Tarpusunchis que se dedica a promover el bienestar de los niños y las mujeres así que siempre se tocan temas como la violencia a la mujer y todo ello. Además, nosotros siempre estamos prestos a trabajar con otras instituciones para poder difundir contenidos orientados a la prevención de la violencia.

5. ¿Tiene como política institucional la prevención de la violencia familiar?

Definitivamente, la prevención de la violencia familiar es una preocupación de la emisora desde su origen, así que a través del tiempo que tiene la radio siempre hemos tratado de involucrarnos en el tema, de difundir contenidos educativos y de dar consejos

como locutores a las personas que sufren algún tipo de violencia, es importante para nosotros poder contribuir de alguna manera a prevenir y denunciar este tipo de situaciones en nuestra provincia y en las otras a las que lleguen nuestros programas.

6. ¿El personal de la emisora está capacitado para tratar adecuadamente el tema de la violencia familiar?

En la medida de lo posible siempre tratamos de actualizarnos, de informarnos al respecto, principalmente el personal que sale al aire para que todos podamos coordinar y tratar de dar la mejor orientación posible por si surge algún tema o noticia sobre violencia. Principalmente obtenemos información del ministerio de la mujer a través de los spots radiales que nos hacen llegar; sin embargo, también tratamos de buscar más información de otras instituciones dentro de la provincia como en Centro de Emergencia Mujer y la DEMUNA.

7. ¿Qué respuesta ofrece la audiencia de la emisora cuando se difunden noticias sobre violencia familiar?

La respuesta de la audiencia es positiva y frecuente, por ejemplo, cuando hacemos preguntas a la población siempre recibimos llamadas o nos escriben, desde nuestro punto de vista como periodistas consideramos que radio la Salle es vista por la población como algo más que un medio de comunicación, ya que muchas veces y aunque suene algo cómico, comentábamos con mis compañeros de trabajo que las personas creen que Radio la Salle es la comisaría porque siempre nos contactan para denunciar casos no sólo de violencia familiar o contra la mujer, sino también cuestiones personales o temas de herencias y terrenos. Cuando surge cualquier situación, la gente prefiere venir a la radio antes de ir con la policía porque creen que la radio tiene mayor efecto e impacto. Aunque nosotros estamos felices con la acogida que tiene la radio en la población tratamos siempre de manejar estos temas de manera profesional porque nosotros somos una radio informativa y educativa, estamos en contra de cualquier tipo de violencia así que tenemos que equilibrarnos dando información verídica, pero sin caer en la morbosidad, nosotros no hacemos una comunicación amarillista; por ejemplo, si viene una mujer a denunciar un caso de violencia nosotros no le vamos a enfocar el rostro ni le vamos a preguntar dónde te ha golpeado, cómo te ha golpeado o preguntas

si le ha sacado sangre porque eso ya le compete al médico legista, en la radio lo que debemos hacer es informar sobre la situación tratando de educar a la gente de porque no se deben hacer esas cosas y qué deberían hacerse en caso se dé la situación teniendo como prioridad siempre cuidar la dignidad de la mujer afectada. Lo que hace la radio es informar y educar sin car en el morbo porque radio la Salle es una radio cultural para toda la comunidad y los niños, lo que si podríamos hacer es en base a estas noticias podemos realizar un spot o difundir información que ayude a prevenir este tipo de situaciones.

8. ¿Considera usted que las estaciones radiales deben involucrarse en la lucha contra la violencia familiar?

Claro, deben involucrarse de todas maneras en la lucha contra la violencia a la mujer, el personal que trabaja en la radio de alguna manera tiene que tratar de promover la lucha contra la violencia desde su misma forma de ser, porque el locutor es la imagen de la radio, nosotros no podemos estar promoviendo todo el tiempo la prevención de la violencia a la mujer y luego llegar a casa a estar cometiendo actos violentos en contra de alguien más. Lo que enseñamos no estaría acorde a lo que somos, porque ante cualquier denuncia que surja lo primero que se va a señalar es que el locutor de radio la Salle dice una cosa al aire, pero en su casa hace lo contrario.

9. ¿Coordina con otras instituciones para la difusión de contenidos sobre violencia familiar?

Sí, coordinamos con varias instituciones como la policía, el municipio de Urubamba, la DEMUNA, el Ministerio de la Mujer, los Centros de Emergencia Mujer y otras instituciones, principalmente coordinamos la difusión de contenidos como spots, entrevistas, o nos envían un oficio para elaborar un spot nuevo. Además de estas organizaciones también hemos trabajado cerca de dos o tres años creando contenidos junto a una ONG llamada Tarpusunchis para la prevención de la violencia infantil, tratando de educar e informar a todos sobre el tema.

ENTREVISTA 2

- **Nombre:** Mariano Huamán Quispe
- **Edad:** 76 años
- **Profesión u ocupación:** Locutor de radio y comerciante
- **Estación radial:** Stereo Urubamba

1. ¿Desde hace cuántos años está a cargo de la dirección de la estación radial?

He estado al frente de la dirección de la estación radial por más de 40 años, lo que me ha permitido ver la evolución de la radio y su impacto en la población. Actualmente mi hijo David Huamán es quién me ayuda en la dirección de la radio porque como son jóvenes ellos tienen mejores perspectivas, conocen más de las nuevas tecnologías que ayuden a llegar de mejor manera y a toda la población.

2. ¿Desde qué año sale al aire la estación radial?

La radio Stereo Urubamba formalmente comienza sus transmisiones en 1982, años anteriores salíamos, pero como una emisora no formal, ya que recién estábamos empezando. Luego nos formalizamos y empezamos con la emisión de nuestros programas.

Siempre radio Stereo Urubamba se caracterizó por entretener, educar e informar a nuestros radioescuchas con mucha responsabilidad social y profesionalismo por parte de nuestros locutores y por todos los que conformamos esta emisora. Además, siempre estamos innovando en nuestras programaciones y viendo cómo llegar de a todas las partes de la provincia de Urubamba, es por eso que también contamos con nuestros canales digitales ya sea mediante Facebook y otras redes sociales, también contamos con nuestro canal televisivo todo en servicio de la población en general.

3. ¿Cuántos programas informativos tiene la emisora radial?

Nuestra emisora al momento cuenta con 4 programas informativos distribuidos a lo largo del día, dirigidos por un gran equipo de locutores y comunicadores sociales.

El primer programa informativo es Informativo Rikchariy que se transmite en la madrugada de 4:30 am a 6:00 am, el segundo es Contacto Informativo que se transmite de 6:00 am a 8:00 am, luego al medio día tenemos el noticiero Informativo Urubamba

de 12:00 a 2:00 pm y finalmente tenemos el programa informativo Variedades que es de 2:00 a 3:00.

4. ¿Cómo medio de comunicación, considera usted que su emisora radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?

Sí, definitivamente. Considero que justamente esa es nuestra función como medios de comunicación, poder transmitir información y a partir de ello se creen conciencia de tal manera que contribuyan al cambio de ciertos comportamientos, en este caso en particular, creo que sí radio Stereo Urubamba contribuye en la prevención de la violencia familiar, ya que como tenemos la capacidad de llegar a muchos hogares podemos llegar a crear conciencia sobre esta problemática.

5. ¿Tiene como política institucional la prevención de la violencia familiar?

Sí, realizamos un trabajo coordinado con nuestros locutores y comunicadores sociales para mantener esta temática presente en nuestra programación, siendo parte integral de nuestra política institucional, no solo con este problema social si no también con otros problemas sociales; tratamos siempre estar inmersos en estos temas, difundimos materiales, los locutores dan informaciones adicionales que puedan ayudar a las víctimas de violencia y la población en general.

6. ¿El personal de la emisora está capacitado para tratar adecuadamente el tema de la violencia familiar?

El personal está capacitado, aunque principalmente por iniciativa propia. Cada miembro del equipo ha buscado formarse en este tema para poder abordarlo con la sensibilidad y profesionalismo que requiere. Ya que este es un tema que no se puede tomar ni hablar a la ligera porque puede dañar susceptibilidades. Los locutores siempre tratan de estar constante actualización de informaciones acerca del tema para dar a conocer una información certera.

7. ¿Qué respuesta ofrece la audiencia de la emisora cuando se difunden noticias sobre violencia familiar?

La audiencia es muy participativa en estos temas. Recibimos numerosas llamadas telefónicas y mensajes a través de nuestros diferentes canales de difusión como es en nuestras transmisiones en vivo mediante Facebook, lo que demuestra que los pobladores si tienen interés y se preocupan sobre este tema, que es un problema social muy grave.

8. ¿Considera usted que las estaciones radiales deben involucrarse en la lucha contra la violencia familiar?

Sí, es fundamental que las estaciones radiales asuman un papel activo en la lucha contra la violencia familiar, dado nuestro alcance y capacidad de influencia en la sociedad. Es importante que todas las radios visibilicen este problema social y desde nuestra posición ayudar en su prevención.

9. ¿Coordina con otras instituciones para la difusión de contenidos sobre violencia familiar?

Aunque no existe un trabajo constante mancomunado, ocasionalmente coordinamos con otras instituciones para que se puedan realizar pequeñas entrevistas. Sin embargo, reconocemos que es importante el hecho de trabajar y fortalecer estas alianzas para crear un trabajo más sistemático y coordinado con todas las instituciones involucradas en este problema social como es la Policía Nacional, la DEMUNA, el Centro de Emergencia Mujer, el Centro de Salud Mental Comunitario, también deberían estar presentes las instituciones educativas y hasta la municipalidad.

b. Entrevista a los conductores de las estaciones radiales

ENTREVISTA 1

- **Nombre:** Aurea Zegarra Camacho
- **Edad:** 26 años
- **Profesión u ocupación:** Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
- **Estación radial y nombre del programa:** Programa informativo la Salle de la estación radial La Salle
- **Horario del programa:** de 06:00 am o 08:00 am y de 12:00 pm a 02:00 pm

1. ¿Aborda noticias sobre la violencia familiar en su programa radial?

Sí, si lo hacemos, pero tratamos siempre de darle un enfoque educativo, hacerlo lo más blanco y profesionalmente posible, lejos del morbo y del tema amarillista, si informamos sobre cualquier situación desafortunada vamos a tratar de dañar lo menos posible la dignidad del afectado o afectada. Lamentablemente en nuestra provincia se reportan casos de violencia familiar de vez en cuando, es por eso que tratamos siempre de manejar lo más profesionalmente estas situaciones, tratamos de dar a conocer la información lo más realista posible pero también damos algunos comentarios y recomendaciones al final de cada noticia para de alguna manera ayudar a las víctimas de violencia que no se han decidido a denunciar aún.

2. ¿Cree que las noticias sobre violencia familiar tienen impacto en la provincia de Urubamba?

Creo que falta realizar un sondeo general para saber si es que realmente nosotros como emisora radial estamos llegando adecuadamente a las personas, sin embargo, podemos afirmar que, por las participaciones de pobladores a través de las llamadas que hacen, la radio genera un impacto en la población. Aunque realmente no existe una manera segura de saber si es que el mensaje ha llegado de manera clara y está generando un impacto positivo a la población, si podemos asegurar que al menos genera que la población participe y comparta sus comentarios en los programas radiales.

3. ¿Habla sobre la prevención de la violencia familiar en su programa radial?

Si, tratamos de hablar sobre el tema cada vez que podemos, no tenemos un espacio dedicado únicamente a la prevención de la violencia familiar, pero si tratamos de desarrollar un poco el tema en la programación diaria; por ejemplo, cuando sale nueva información sobre el índice de violencia en la provincia como estadísticas y otros estudios que hacen algunas instituciones le dedicamos un espacio en el horario para poder hablar e informar sobre eso, ahí incluimos información que nos alcanzan otras instituciones e invitamos a los pobladores a que puedan participar y dar sus comentarios a través de las llamadas a nuestra radio.

4. ¿Difunde algún tipo de producto comunicativo como spots, radiodramas o entrevistas con especialistas para la prevención de la violencia familiar?

Si, difundimos siempre información que nos hacen llegar diferentes instituciones como por ejemplo actualmente estamos difundiendo dos spots del Ministerio de la Mujer, uno en quechua y otro en español que hablan sobre la violencia a la mujer, qué es y cómo se puede prevenir. Por el momento sólo tenemos esos materiales que nos ha compartido el ministerio; sin embargo, nosotros siempre estamos dispuestos a aceptar y coordinar entrevistas con la participación de especialistas sobre el tema o incluso a realizar radiodramas con el apoyo de otras personas.

5. ¿Recibe usted material informativo suficiente de instituciones públicas o privadas para difundir contenidos sobre violencia familiar? Si es así, ¿De qué instituciones?

Sí, difundimos bastante material para la prevención de la violencia, aunque no todo nos lo envían las instituciones, nosotros también solicitamos materiales comunicativos a veces o lo buscamos en redes sociales e internet, esto desde nuestra propia iniciativa. Anteriormente trabajamos con la ONG Tarpusunchis por lo que todavía tenemos algunos materiales que se crearon en ese tiempo, lo que hacemos en difundirlos en la radio de vez en cuando pero también estamos pendientes y buscando en internet y redes sociales por si salen nuevos materiales que podamos difundir.

6. ¿Cree usted que la radio contribuye a la prevención de la violencia familiar?

Yo creo que sí, como comenté antes nos falta hacer un sondeo para estar completamente seguros, pero desde nuestro punto de vista nosotros contribuimos de alguna manera a la prevención de la violencia familiar. A través de los programas, comentarios y recomendaciones que damos en los programas radiales, yo creo que de alguna manera hemos contribuido en la prevención de la violencia a las mujeres y a los niños, creo que hemos logrado sensibilizar de alguna manera a los radioescuchas por lo que el tema de prevención de la violencia se ha vuelto más importante.

7. ¿Considera que su papel como conductor radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?, ¿De qué manera?

Si, trato en la medida de lo posible de prepararme, informarme en relación al tema, además de ser enfática con este tema y de mostrar mi posición firme en contra de cualquier tipo de violencia en la familia, porque la más común es la violencia del hombre a la mujer, pero también existe la violencia a los niños o de los hijos a los padres, en general siempre trato de mostrarme en contra de todo ello.

8. ¿Coordina con alguna institución para la prevención de la violencia familiar?, ¿Con cuáles?

Si, como comenté antes siempre estamos trabajando con otras instituciones para difundir materiales nuevos, pero no son tan constantes, a veces nosotros tenemos que estar insistiendo con la comunicación para solicitarles y hacerles recordar para que nos envíen algo, cualquier material que tengan o que nos puedan compartir, ya que no podemos estar pasando el mismo material una y otra vez, a veces la repetición constante causa el desinterés en la población, así que siempre tratamos de innovar y de difundir material variado.

ENTREVISTA 2

- **Nombre:** Juan Rosa Llamacponcca
- **Edad:** 47
- **Profesión u ocupación:** Docente- Comunicador Social afiliado a la Asociación Nacional de Periodistas ANP
- **Estación radial y nombre del programa:** Programa radial Contacto informativo de Radio Stereo Urubamba
- **Horario del programa:** De 6:00 am – 8:00 am

1. ¿Aborda noticias sobre la violencia familiar en su programa radial?

Sí, como mi programa es informativo y se transmite en la mañana, difundimos noticias sobre violencia familiar en su mayoría de hombres a mujeres, entre parejas o a niños, pero también brindamos noticias sobre trata de personas, explotación sexual y laboral. En el programa contacto informativo difundimos todo tipo de noticias a nivel local, regional y nacional, por lo que las noticias sobre violencia familiar están presentes y tienen cobertura amplia.

2. ¿Cree que las noticias sobre violencia familiar tienen impacto en la provincia de Urubamba?

Sí, porque el tema del maltrato a la mujer a los niños pequeños siempre causa sensibilidad o indignación en la población Urubambina. Muchos de los pobladores tienen cierto rechazo hacia este tipo de casos y eso se puede ver a través de las llamadas que hacen a la radio, muchas mujeres nos hacen llegar sus opiniones y preocupaciones llamando a los programas en vivo o comentando en nuestro Facebook, ya que también hacemos transmisiones a través de este medio.

3. ¿Habla sobre la prevención de la violencia familiar en su programa radial?

Sí, por lo menos 2 veces a la semana o cada vez que compartamos noticias sobre algún caso de violencia., principalmente lo que hacemos es compartir reflexiones, comentarios o recomendaciones para que las víctimas de violencia sepan qué hacer y a dónde o con quién acudir para que puedan ayudarlos. La prevención de la violencia es un tema delicado, así que siempre tratamos de dar la mejor información y de hacer que

las personas se sientan en confianza de llamar o pedir ayuda ya sea a través de nuestro programa radial o acudiendo directamente a las instituciones que brindan apoyo.

4. ¿Difunde algún tipo de producto comunicativo como spots, radiodramas o entrevistas con especialistas para la prevención de la violencia familiar?

Sí, pero debo decir que no tanto como quisiéramos porque no tenemos tanto apoyo de las instituciones. Lo que realiza el programa por iniciativa propia es hacer una entrevista al mes con entidades como la DEMUNA, y el Ministerio de la Mujer, tratamos siempre de solicitar el apoyo o la participación de los especialistas de estas entidades para que puedan dar a conocer la información a las personas que escuchan nuestro programa. Respecto a los otros productos no tenemos por el momento spots ni radiodramas, pero si estaríamos dispuestos trabajar con la municipalidad o incluso instituciones educativas que nos ayuden a producir materiales, sería bueno poder hacer un radiodrama porque a muchas personas les llama la atención escuchar este tipo de contenidos.

5. ¿Recibe usted material informativo suficiente de instituciones públicas o privadas para difundir contenidos sobre violencia familiar? Si es así, ¿De qué instituciones?

No, la verdad es que no recibimos material de otras instituciones, como comenté antes nosotros mismos nos agenciamos, investigamos, buscamos información por nuestra cuenta e incluso organizamos entrevistas, pero no tenemos material como spots que nos haya dado otra institución.

La información que compartimos en el programa radial la buscamos nosotros mismos en páginas de internet o investigaciones que realizan otras instituciones, gracias a esa información podemos dar a conocer nuestros comentarios de mejor manera.

6. ¿Cree usted que la radio contribuye a la prevención de la violencia familiar?

Sí, mucho. Creo que la radio es un medio de comunicación importante para la prevención de la violencia familiar, nosotros como estación radial tenemos la capacidad de acompañar a las personas es su día a día, estamos presentes en las cosas que hacen y como nos escuchan a diario a través de nuestros comentarios podemos hacer que ellos reflexionen y tomen conciencia sobre este problema que aqueja a nuestra provincia. El

rol de la radio es muy importante porque con nuestros programas no sólo de noticias, sino también los que tienen un enfoque más educativo podemos ayudar a las personas a que reflexionen sobre sus acciones, a que ayuden a los demás y a que tomen valor para denunciar cualquier acto de violencia en la familia.

7. ¿Considera que su papel como conductor radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?, ¿De qué manera?

Sí, considero que mi papel como conductor radial es importante ya que como conductor debo asumir la responsabilidad de estar pendiente de los casos de violencia, estar al pendiente de si las autoridades están cumpliendo su papel en defensa de la población vulnerable de manera adecuada y brindar el mayor apoyo posible a través de la radio para que esto siga siendo así. Además, como locutor debo actuar desde el ejemplo, debo mantener un rol de buen ciudadano que respeta a las mujeres, a los niños y adolescentes porque de esta manera yo puedo educar a las demás personas, también como locutor tengo que conocer la mejor manera de dar la noticia, no puedo estar cayendo en la morbosidad, en la exageración o incluso en comentarios que se puedan malinterpretar, para el periodista siempre será importante brindar la información de la manera más correcta posible.

8. ¿Coordina con alguna institución para la prevención de la violencia familiar?, ¿Con cuáles?

No, sólo ocasionalmente en campañas con instituciones como la policía, pero esto no es muy frecuente. En años anteriores si trabajábamos con otras entidades, pero en la actualidad ya no tenemos mucha coordinación ni participación. Las entidades están ajenas a las problemáticas, nosotros como radio si estamos dispuestos a participar y trabajar en conjunto con estas instituciones, creo que es importante trabajar con aliados estratégicos para la prevención de la violencia familiar, se podrían organizar campañas u otras actividades, pero si es necesario que nos apoyemos entre nosotros. Si radio Stereo Urubamba y las instituciones trabajaran juntas podríamos lograr resultados favorables para la población, las entidades nos pueden proporcionar los materiales necesarios y nosotros como medio de comunicación lo podemos difundir en nuestros programas radiales.

5.1.2.4. Tabla de análisis y comparación de entrevistas

Tabla 35 *Análisis y comparación entre las entrevistas a los ejecutivos de las estaciones radiales*

Entrevistas a los ejecutivos de las estaciones radiales			
Pregunta realizada	Entrevista 1: Radio La Salle	Entrevista 2: Radio Stereo Urubamba	Análisis / comparación
	Alfredo Tejada Ochoa	Mariano Huamán Quispe	
1. ¿Desde hace cuántos años está a cargo de la dirección de la estación radial?	Tres años aproximadamente, pero tiene más de 10 años de experiencia participando en diferentes proyectos radiofónicos.	A cargo de la radio por más de cuarenta años, sin embargo su hijo David Huamán empezó a hacerse responsable de la dirección recientemente.	Aunque la diferencia de años en la dirección de la radio sea notable, se debe precisar que Alfredo Tejada es licenciado en Comunicación Social y por lo tanto conocedor de los medios mientras que Mariano Huamán ejerce su papel como director empleando aprendizajes empíricos adquiridos con la experiencia.
2. ¿Desde qué año sale al aire la estación radial?	Fue fundada y salió por primera vez al aire en 1999 por iniciativa del Hermano Francisco Álvarez Penelas, esta estación surgió como un proyecto de radio educativa, cultural y comunitaria	La radio inicia sus transmisiones formalmente en el años 1982, sin embargo anteriormente salía al aire como una estación radial informal.	Radio La Salle tiene una cantidad menor de años al aire y surge como una radio comunitaria por iniciativa de un Hermano Franciscano; por lo que, el fin principal de la radio fue el de promover los valores del evangelio y el buen trato familiar. Por otra parte, radio Stereo Urubamba surge como una radio informal con el objetivo de entretener, educar e informar a la población.
3. ¿Cuántos programas informativos tiene la emisora radial?	Radio La Salle tiene dos programas informativos, Llaqtakunaqpa Rimaynin que se transmite de 4:30 a 06:00 am. e Informativo La Salle que se transmite en la mañana de 6:00 a 8:00 am y en la tarde de 12:00 a 02:00 pm.	Cuenta con 4 programas informativos, Informativo Rikchariy que se transmite de 4:30 a 6:00 am, Contacto Informativo de 6:00 a 8:00 am, Noticiero Informativo Urubamba 107 de 12:00 a 2:00 pm y finalmente Variedades de 2:00 a 3:00 pm.	Radio Stereo Urubamba tiene una cantidad mayor de programas informativos en comparación a Radio La Salle, que cuenta con sólo dos programas. Otra diferencia notable es la cantidad y variedad de opiniones difundidas, ya que Stereo Urubamba tiene 4 diferentes locutores distribuidos en sus cuatro programas, mientras que La Salle tiene tres locutores distribuidos en dos programas informativos.
4. ¿Cómo medio de comunicación, considera usted que su emisora radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?	Si, afirma que contribuye a la prevención de la violencia familiar a través de los materiales radiales que difunde y los comentarios que realiza al momento de compartir las noticias.	Sí, considera que esa es su función como medio de comunicación, transmitir información y a partir de ello se genere conciencia de tal manera que contribuyan al cambio de ciertos comportamientos	Ambas emisoras consideran que contribuyen a la prevención de la violencia familiar a través de diferentes aspectos, de tal manera que la variedad de programas que difunden generen conciencia y cambios sociales en la provincia.

5. ¿Tiene como política institucional la prevención de la violencia familiar?	Si, a través del tiempo que tiene la radio siempre se ha tratado de involucrar en el tema, de difundir contenidos educativos y de dar consejos como locutores a las personas que sufren algún tipo de violencia	Sí, realiza un trabajo coordinado con sus locutores y comunicadores sociales para mantener esta temática presente en su programación, siendo parte integral de su política institucional	Ambas emisoras coinciden tener como política institucional la prevención de la violencia familiar desde la difusión de contenidos educativos, el trabajo coordinado entre los locutores y gerentes de los informativos y el involucramiento del tema en su programación cotidiana.
6. ¿El personal de la emisora está capacitado para tratar adecuadamente el tema de la violencia familiar?	En la medida de lo posible se tratan de actualizar e informar al respecto, principalmente el personal que sale al aire, para coordinar y tratar de dar una buena orientación por si surge algún tema o noticia sobre violencia	El personal está capacitado, aunque principalmente por iniciativa propia. Cada miembro del equipo busca formarse en este tema para poder abordarlo con la sensibilidad y profesionalismo requeridos	Ambas emisoras afirman estar capacitados por iniciativa propia sobre el tratamiento que se debe dar a las noticias sobre violencia familiar, sin embargo hacen mención que las capacitaciones está principalmente dirigidas al equipo de locutores que presentan cada programa .
7. ¿Qué respuesta ofrece la audiencia de la emisora cuando se difunden noticias sobre violencia familiar?	La respuesta de la audiencia es positiva y frecuente, indican que siempre reciben llamadas o mensajes cuando hacen preguntas en vivo o cuando los oyentes quieren denunciar alguna situación	La audiencia es muy participativa, reciben numerosas llamadas telefónicas y mensajes a través de diferentes canales de difusión como las transmisiones en vivo de su Facebook	Ambas emisoras radiales reciben una respuesta positiva y frecuente por los oyentes, afirman que tienen un canal de comunicación activo a través de llamadas telefónicas, mensajes por WhatsApp y comentarios en redes sociales en las transmisiones en vivo en Facebook.
8. ¿Considera usted que las estaciones radiales deben involucrarse en la lucha contra la violencia familiar?	Si, el ejecutivo de radio La Salle considera que la estación radial debe involucrarse de todas maneras en la lucha contra la violencia a la mujer a través del ejemplo y la radio como imagen	Sí, es fundamental que las estaciones radiales asuman un papel activo en la lucha contra la violencia familiar, dado nuestro alcance y capacidad de influencia en la sociedad.	Tanto radio La Salle como Stereo Urubamba consideran que su involucramiento en la lucha contra la violencia familiar es fundamental, haciendo énfasis en su papel como medio de comunicación capaz de tener mayor alcance e influenciar en las actitudes de la sociedad.
9. ¿Coordina con otras instituciones para la difusión de contenidos sobre violencia familiar?	Sí, coordinan con varias instituciones como la policía, el municipio de Urubamba, la DEMUNA, el Ministerio de la Mujer, los Centros de Emergencia Mujer y otras instituciones para la difusión de contenidos como spots y entrevistas a especialistas.	No existe un trabajo mancomunado pero ocasionalmente se coordinan entrevistas con especialistas de otras instituciones, además el ejecutivo reconoce la necesidad de fortalecer estas alianzas para lograr un trabajo más sistemático y coordinado entre todas las entidades involucradas en este problema social.	Radio La Salle indica que realiza trabajo coordinado con diferentes instituciones orientadas a la prevención de la violencia familiar, mientras que Radio Stereo Urubamba no mantiene alguna relación de coordinación establecida, limitándose al trabajo en conjunto ocasional para la realización de alguna entrevista o la difusión de algún spot radial. Sin embargo, ambas reconocen la necesidad de fortalecer estas alianzas para lograr mejores resultados en la población.

Tabla 36 *Análisis y comparación entre las entrevistas a los locutores de las estaciones radiales*

Entrevistas a los locutores de las estaciones radiales			
Pregunta realizada	Entrevista 1: Radio La Salle	Entrevista 2: Radio Stereo Urubamba	Análisis / comparación
	Aurea Zegarra Camacho	Juan Rosa Llamacponcca	
1. ¿Aborda noticias sobre la violencia familiar en su programa radial?	Sí lo hace pero trata de darle un enfoque educativo, de hacerlo lo más profesionalmente posible, lejos del morbo y del tema amarillista, además añade comentarios y recomendaciones al final de cada noticia con el fin de ayudar a las víctimas de violencia que no se han decidido a denunciar aún.	Si, difunde noticias sobre violencia familiar que en su mayoría se dan de hombres a mujeres, entre parejas o a niños, pero también brinda noticias sobre trata de personas, explotación sexual y laboral, todas a nivel local, regional y nacional.	Ambos locutores difunden noticias sobre la violencia familiar en sus programas radiales; sin embargo la locutora Aurea hace mención que trata de difundir estas noticias de manera profesional, tratando de no caer en un enfoque amarillista o de generar morbo.
2. ¿ Cree que las noticias sobre violencia familiar tienen impacto en la provincia de Urubamba?	Considera que falta realizar un sondeo general para saber si es que realmente la emisora radial está llegando adecuadamente a las personas, sin embargo, afirma que, por las participaciones de pobladores a través de las llamadas que hacen, la radio genera un impacto en la población.	Sí, porque el tema del maltrato a la mujer o los niños pequeños siempre causa sensibilidad o indignación en la población Urubambina. Muchos de los pobladores tienen cierto rechazo hacia este tipo de casos y eso se puede ver a través de las llamadas que hacen a la radio y los mensajes u opiniones que dejan en su Facebook.	Ambos locutores consideran que las noticias sobre violencia familiar que se difunden en sus programas tiene un fuerte impacto en los pobladores de Urubamba, ya que a través de las llamadas y mensajes que reciben de la población pueden afirmar que estos muestran una conducta de rechazo e indignación frente a los casos de violencia dirigida a las mujeres, niños u otros integrantes familiares.
3. ¿ Habla sobre la prevención de la violencia familiar en su programa radial?	Si, trata de hablar sobre el tema cada vez que puede, no tiene un programa dedicado únicamente a ella, pero si trata de desarrollar un poco el tema en la programación diaria, incluye información obtenida de otras instituciones e invita a los pobladores a participar y dar sus comentarios	Si, por lo menos 2 veces a la semana o cada vez que comparte noticias sobre algún caso de violencia, lo que hace es compartir reflexiones, comentarios o recomendaciones para que las víctimas de violencia sepan qué hacer y a dónde o con quién acudir para recibir ayuda	Ambos locutores hablan sobre la violencia familiar en sus programas radiales, principalmente a través de comentarios, reflexiones y consejos que se comparten al final de alguna noticia sobre violencia familiar ya que no tienen ningún programa dirigido específicamente a la prevención de la violencia familiar dentro de su programación regular.
4. ¿ Difunde algún tipo de producto comunicativo como spots, radiodramas o entrevistas con	Si, difunden información proporcionada por diferentes instituciones como el Ministerio de la Mujer, por lo que actualmente están difundiendo dos spots, uno en quechua	Sí difunden, pero no tanto como quisieran porque no cuentan con el apoyo de otras instituciones. Lo que realiza el programa por iniciativa propia es hacer una entrevista al mes con entidades como	Ambas instituciones difunden productos comunicativos como spots radiales, sin embargo se puede apreciar que radio La Salle al tener coordinación con otras instituciones tienen acceso estos productos en español y quechua mientras que radio Stereo Urubamba sólo difunde los

especialistas para la prevención de la violencia familiar?	y otro en español que hablan sobre la violencia a la mujer.	la DEMUNA, y el Ministerio de la Mujer.	productos y realiza entrevistas por iniciativa y coordinación propia.
5. ¿Recibe usted material informativo suficiente de instituciones públicas o privadas para difundir contenidos sobre violencia familiar? Si es así, ¿De qué instituciones?	Sí, reciben material para la prevención de la violencia, aunque no todo a través de las instituciones, algunos lo buscan en redes sociales e internet, esto desde iniciativa propia. Anteriormente trabajaban con la ONG Tarpusunchis por lo que todavía cuentan con los productos proporcionados por la misma.	No, no reciben material de otras instituciones, ellos mismos investigan, buscan información en páginas de internet o investigaciones que realizan otras instituciones para obtener productos informativos.	Existe una notable diferencia entre ambas estaciones radiales, la locutora de radio La Salle indica que obtiene materiales de otras instituciones además de la ONG Tarpusunchis con la que trabajaba anteriormente, mientras que radio Stereo Urubamba indica que no recibe materiales de ninguna institución. Sin embargo, ambas estaciones coinciden en la investigación y búsqueda por iniciativa propia de materiales informativos de prevención para fortalecer su programas.
6. ¿ Cree usted que la radio contribuye a la prevención de la violencia familiar?	Cree que sí, a través de los programas, comentarios y recomendaciones que da en los programas radiales, cree que de alguna manera han contribuido en la prevención de la violencia a las mujeres y a los niños a través de la sensibilización a los oyentes.	Sí, mucho, ya que cuentan con la capacidad de acompañar a las personas es su día a día, a través de sus comentarios indican que pueden hacer que los oyentes reflexionen y tomen conciencia sobre este problema que aqueja a la provincia.	Ambos locutores indican que contribuyen en la prevención de la violencia familiar a través de los comentarios y reflexiones que comparten con el fin de sensibilizar y crear conciencia en los oyentes en la lucha contra la violencia familiar.
7. ¿ Considera que su papel como conductor radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?, ¿De qué manera?	Si, debido a eso trata de prepararse e informarse en relación al tema, además de ser enfática y de mostrar una posición firme en contra de cualquier tipo de violencia en la familia.	Sí, ya que como conductor considera que debe asumir la responsabilidad de estar pendiente de los casos de violencia, del cumplimiento de las autoridades en defensa de la población vulnerable y de brindar el mayor apoyo posible.	Los locutores afirman que su papel como conductores de los programas contribuyen en la prevención de la violencia, para lo cual tratan de estar siempre informados, pendientes de los casos y de mostrar una posición firme de rechazo a la violencia y de apoyo a las víctimas.
8. ¿Coordina con alguna institución para la prevención de la violencia familiar?, ¿Con cuáles?	Si, trabaja con otras instituciones para difundir materiales nuevos, pero no tan constante ni positivamente como considera que deberían.	No, sólo ocasionalmente en campañas con instituciones como la policía, pero esto no es muy frecuente. Indica que las entidades están ajenas a este problema, mientras que la radio si está dispuesta a participar y trabajar coordinadamente.	La locutora de radio La Salle indica que si trabaja con otras instituciones pero no lo hace de manera regular, mientras que el locutor de radio Stereo afirma que no trabaja con otras instituciones, sólo ocasionalmente por alguna campaña, sin embargo hace énfasis en que la radio está dispuesta a establecer vínculos de coordinación con otras insticiones en favor de la prevención de la violencia

5.2.DISCUSIÓN

La violencia familiar en la provincia de Urubamba se ha convertido en un tema notablemente alarmante, ya que se reportan una gran cantidad de casos referidos a este problema social, con los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, fichas de observación, análisis de contenidos radiofónicos y entrevistas podemos identificar y desarrollar algunos puntos que generan discusión.

Las radios Stereo Urubamba y La Salle presentan una programación limitada a una cantidad menor de horas destinadas a la difusión de programas informativos en comparación al amplio espacio que se le dan a los programas musicales y espacios publicitarios; sin embargo, a través de las encuestas aplicadas se percibe una opinión general a favor de las radios, muchas de las personas consideran que los programas informativos si cumplen un rol en favor de la prevención de la violencia familiar. Ambas programaciones radiales presentan programas de entretenimiento como musicales y de opinión, estos programas son percibidos por la población como espacios para relajarse mentalmente y conocer los pensamientos que pueden o no compartir con el locutor, desde este panorama los programas de entretenimiento cumplen una labor de acompañamiento y distracción mental para que los programas informativos tengan un mayor impacto y generen mayor atención en los oyentes.

Las instituciones directamente involucradas en el tema de la prevención de la violencia familiar, como la Policía Nacional el Perú, Ministerio Público, Centro de Emergencia Mujer, Programa Nacional Aurora y otros no prestan la adecuada atención a los medios de comunicación especialmente a la radio por lo que es notorio la ausencia de espacios en los que se realice un trabajo concertado para frenar esta problemática. A través de las encuestas realizadas a los ejecutivos y locutores radiales se puede inferir que las instituciones no realizan un trabajo en conjunto con las radios para la realización y difusión de materiales radiales preventivos; sin embargo, tanto los locutores como los ejecutivos e incluso la población encuestada muestran un notorio interés y disposición para participar en la realización de programas con enfoque de prevención de la violencia familiar.

La población local, se ha manifestado a través de las encuestas aplicadas a favor de la realización de programas preventivos, esto muestra una evidente disposición para generar espacios en los que, con previa coordinación, la radio, las instituciones y los pobladores puedan compartir información y generar productos comunicativos que sirvan como base para la

realización de campañas preventivas en Urubamba. De tal modo que los espacios para la creación de contenidos radiales dirigidos a la prevención de la violencia familiar en las radios tiene optima posibilidad de desarrollo ya que los locutores muestran una posición a favor de trabajar con las organizaciones competentes para la realización de materiales educomunicativos con enfoque preventivo y la población que participó en la encuesta se mostró dispuesta a involucrarse en la realización de las mismas o de hacer llegar sus comentarios y posición en el desarrollo de los programas radiales a través de llamadas u otros canales de comunicación como las redes sociales y el WhatsApp de las emisoras.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

MICROPROGRAMA “CONTRUYENTO EN FAMILIA”

6.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Considerando que, en la provincia de Urubamba, la radio es el medio de comunicación que tiene mayor alcance, se propone un microprograma radial para contribuir eficazmente a la prevención de la violencia familiar, este microprograma radial se podría incorporar en las estructuras de los programas informativos de ambas estaciones radiales, convirtiéndose en un espacio educativo destinado a la información y desarrollo de temas enfocados en la prevención de la violencia familiar.

Durante la emisión del microprograma “Construyendo en Familia” se difundirán materiales educomunicativos para la prevención como spots radiales y radiodramas, además de entrevistas a especialistas invitados de diferentes instituciones y un espacio abierto a la participación y comentarios del público.

6.1.1. Objetivo de la propuesta

Contribuir a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba mediante la elaboración de un microprograma educativo, colaborativo e interactivo incorporado a las estructuras de los programas informativos de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle con el propósito fundamental de crear conciencia y promover cambios positivos en los patrones de comportamiento familiar. Este espacio radiofónico busca establecer un diálogo constructivo con la población, abordando el problema social desde una perspectiva educativa y preventiva.

La propuesta surge como respuesta a la necesidad imperante de abordar la problemática de la violencia familiar desde una perspectiva local y culturalmente pertinente, aprovechando el alcance significativo y la credibilidad de las emisoras radiales en la provincia de Urubamba. El programa se fundamenta en la premisa de que la educación y la sensibilización son herramientas fundamentales para la prevención de la violencia, especialmente cuando se transmiten a través de medios de comunicación accesibles y de gran alcance a la población.

6.2. MICROPROGRAMA “CONSTRUYENDO EN FAMILIA”

El microprograma está orientado a la prevención de la violencia familiar mediante la emisión de contenidos educativos, colaborativos e interactivos. El componente educativo del programa abordará temas cruciales como la identificación de diferentes tipos de violencia, estrategias de prevención, mecanismos de denuncia, derechos fundamentales de las personas, y recursos disponibles para las víctimas. Además, se enfatizará en la importancia de valores como el respeto, la comunicación asertiva y la resolución pacífica de conflictos en el ámbito familiar.

La naturaleza colaborativa del programa se manifestará en la participación activa de diferentes actores sociales, incluyendo profesionales de la salud mental, trabajadores sociales, autoridades locales y representantes de organizaciones dedicadas a la prevención de la violencia familiar. Esta colaboración multisectorial enriquecerá el contenido del programa y fortalecerá su impacto en la comunidad.

El formato interactivo permitirá que los oyentes no solo sean receptores pasivos de información, sino que se conviertan en participantes activos del proceso de cambio social, compartiendo sus experiencias, dudas y propuestas de solución. Esta participación se facilitará mediante diversos canales de comunicación, incluyendo llamadas telefónicas e interacciones y comentarios en redes sociales.

6.2.1. Información general del microprograma “Construyendo en Familia”

La información general sobre el microprograma propuesto para la prevención de la violencia familiar se describe en la siguiente tabla.

Tabla 37 Información general del microprograma “Construyendo en Familia”

Microprograma “Construyendo en Familia”	
Nombre:	Construyendo en Familia
Eslogan:	Transformando hogares, cambiando vidas
Tiempo de duración:	30 minutos
Frecuencia:	Una vez por semana
Horario de transmisión:	Los últimos 30 minutos del programa informativo
Público objetivo:	Población en general

6.2.2. Estructura del microprograma “Construyendo en Familia”

La estructura del microprograma radial se conforma por una variedad de secuencias aplicadas a partir de los resultados de la investigación para contribuir a la prevención de la violencia familiar en la población.

En la siguiente tabla se detallan las secuencias desarrolladas en la programación, el locutor o invitado encargado y el tiempo de duración de cada una de ellas.

Tabla 38 Estructura del microprograma “Construyendo en Familia”

Estructura del microprograma radial “Construyendo en Familia”			
Tiempo	Locutor / control	Secuencia	Texto
10”	Control	Cuña de entrada	“Bienvenidos al microprograma construyendo en familia, transformando hogares cambiando vidas”
2’	Locutor	Presentación	El locutor presenta y da inicio al microprograma
15’	Locutor e invitado	Desarrollo del microprograma (Para el desarrollo se alternarán o combinarán entre los siguientes formatos)	<i>Entrevistas: Realizadas en colaboración con especialistas, personal capacitado o representantes de instituciones especializadas.</i>
2’	Control		<i>Spots radiales: Elaborados previamente por los programas informativos o proporcionados por otras instituciones.</i>
10’	Control		<i>Radiodramas: Elaborados previamente por los programas informativos o proporcionados por otras instituciones.</i>
5’	Locutor / Invitado	Comentarios	El locutor y/o el invitado realizan comentarios sobre el tema tratado a través de la entrevista o formatos radiales.
5’	Población	Participación ciudadana	La población participará en el desarrollo del programa a través de comentarios o consultas realizadas por llamada telefónica o interacción por redes sociales.
3’	Locutor	Cierre del programa	El locutor añade comentarios finales y se despide de la programación
10”	Control	Cuña de despedida	“Hasta aquí llega el microprograma Construyendo en Familia, nos vemos en la próxima edición”

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los contenidos difundidos por las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle contribuyen significativa y eficazmente a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, a partir de la incorporación de temas, comentarios, recomendaciones y la apertura a la opinión de la ciudadanía.

Las estaciones radiales no sólo se limitan a compartir la información policial de los casos reportados, sino que también dedican pequeños espacios a la apertura de la opinión tanto de los locutores como de los oyentes a través de las llamadas telefónicas. Asimismo, ambas estaciones radiales designan un espacio dentro de su programación habitual para la prevención de la violencia familiar, al compartir spots radiales elaborados por otras instituciones y al realizar entrevistas con especialistas pertenecientes a diferentes instituciones que promueven la prevención de la violencia familiar.

SEGUNDA

Los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle priorizan contenidos informativos y enfocan en menor proporción a la prevención del fenómeno de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, aunque las estaciones radiales contribuyan eficazmente a la prevención de la violencia familiar, el espacio destinado para ella es reducido en comparación a los contenidos de entretenimiento como los musicales y deportivos de tal manera que la prevención no tiene un espacio de tiempo adecuado.

Ambas estaciones radiales priorizan la difusión de noticias netamente informativas por lo que se enfocan en menor proporción al desarrollo de espacios únicamente destinados a la prevención de la violencia familiar, en gran parte de análisis realizados se observó que el espacio destinado a este tema está ubicado casi siempre al final de la programación habitual, por lo que la emisión en algunas ocasiones ha tenido que ser finalizada de manera abrupta sin tener espacio para la posibilidad de interacción por parte de los oyentes, lo que podría limitar su función preventiva.

TERCERA

El tratamiento de contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle contribuye de manera regular en la incorporación del enfoque preventivo de la violencia familiar en la provincia de Urubamba a través del tratamiento que el locutor da a las noticias sobre los casos de violencia que se difunden en la programación habitual.

El tratamiento que los locutores brindan a los espacios dedicados a la difusión de noticias sobre violencia familiar denota una preocupación y empatía dirigida a las víctimas de violencia, además a través de sus comentarios hacen un llamado a la reflexión y enfatizan en la importancia de pedir ayuda y denunciar cualquier acto violento. Además, los locutores promueven constantemente la participación ciudadana ya que esto garantiza que las emisoras puedan cumplir mejor su rol de información y promoción de los derechos humanos, además de la coexistencia armónica, cesando o disminuyendo la violencia familiar en la provincia de Urubamba.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Para mantener y fortalecer un enfoque preventivo, las emisoras radiales Stereo Urubamba y La Salle deben incorporar contenidos netamente educativos dirigidos a los niños para que desde la primera infancia se fortalezcan los conceptos de autoestima, empatía y coexistencia armónica en la sociedad, de tal manera que la violencia familiar no se normalice en su desarrollo y tengan la información y apoyo necesarios para denunciar cualquier acto violento cometido contra ellos mismos o del que hayan sido testigos, convirtiéndolos en agentes activos para la prevención y erradicación de la violencia.

SEGUNDA

Para garantizar la asimilación de los contenidos preventivos difundidos por las estaciones radiales, se debe reservar un espacio temporal óptimo para el correcto desarrollo de los programas, por lo que ambas estaciones radiales deben reestructurar su programación y destinar más tiempo a la prevención de la violencia. Al ampliar este espacio, los locutores podrán desarrollar contenidos educativos preventivos con un tratamiento adecuado, teniendo el espacio suficiente para invitar a especialistas, realizar entrevistas y preguntas abiertas al público, lo que generará mayor participación y por lo tanto asimilación positiva de los contenidos difundidos.

TERCERA

Las autoridades provinciales y distritales deben participar constantemente propiciando la colaboración entre las estaciones radiales e instituciones públicas como el Centro de Emergencia Mujer, Ministerio Público, Programa Nacional Aurora, Corte Superior de Justicia y Comisaría Sectorial PNP de Urubamba con el fin de promover la realización de materiales auditivos educomunicativos como los spots radiales y radiodramas que, con el soporte teórico y profesional adecuado, sirvan de material de difusión en las estaciones radiales para la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Medina, L. (2015). *Violencia Conyugal hacia la mujer: Pautas socioculturales de su reproducción en el contexto Uruguayo* . Uruguay : Revista Regional de Trabajo Social
- Anda, & Ramos. (2003). *Las radios y los medios de programación radiofónica*.
- Bendezú Quispe , B. (2015). *Rol de la radio local en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho-2015*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Bustamante Quiroz, E. (2012). *Historia de la radio en el Perú*. Perú: Universidad de Lima.
- Celi Arevalo. (2007). *Los programas radiofónicos*. Trujillo: Sala de producción .
- CEM, C. d. (2009). *Informe sobre los casos de violencia familiar registrados a nivel nacional*.
- Centro Nacional de Equidad de Género y Salud R. (2009). *Para la prevención y atención de la violencia familiar, sexual contra las mujeres* . México DF.
- Cortez, C., & Soriano, N. (2007). *Violencia Intrafamiliar, impacto social de la violencia intrafamiliar* . Bogotá, Colombia : Forensis .
- Faus Belau, Á. (1973). *La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido* . España: Guardiania.
- Fernandez Alonso, M. (2003). *Violencia doméstica*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Fourcade, L., & Bálsamo , M. (2015). *Niños testigos de violencia doméstica en sus hogares* . Revista Regional de Trabajo Social .
- Gallardo Echenique , E. (s.f.). *Violencia Intrafamiliar: Guía de detección* . ACACIA.
- García Camargo, J. (1998). *El mundo de la radio*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Garcia Moreno, C. (2005). *WHO Multi-country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women*. Geneva: Reproductivehealth.

- García, C. J. (1980). *La Radio por dentro y por Fuera*. Quito Ecuador: CIESPAL.
- Gargurevich, J. (2012). *Los medio masivos de información en el Perú*. Perú: Conexión .
- Gutiérrez, C. A. (2004). *Importancia de la radiodifusión en México*. México: Grupo Noriega Editpres.
- Gutierrez, J., & Hurtado, M. (2002). *Género y violencia intrafamiliar* . Sucre, Bolivia: Departamento de Género de la Dirección Nacional de Planeamiento y Operaciones de la Policia Nacional de Bolivia.
- Iguarta, J. (2002). *Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios*.
- Instituto Nacional de Psiquiatría R. F. M. (2010). *Proyecto igualdad entre mujeres y hombres*. México: Clínica de género y sexualidad .
- Izquierdo Castillo, J. (2016). *Teoría de programación de radio y televisión* . España: Castellón.
- Junta Nacional de Jardines Infatiles . (2009). *Protocolo, detección e intervención en situaciones de maltrato infantil* . Satiago, Chile: Ministerio de Interior del Gobierno de Chile.
- Labra Gutiérrez , A., & Quispe Limachi , V. N. (2020). *Contenidos de las estaciones radiales y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia del Cusco-2019*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Magallanes Pineda , M. M. (2015). *La radio comunitaria como mecanismo de aporte a la inclusión social. Análisis del componente comunicacional del Programa Nacional de Alimentación Escolar (PENAE), Qali Warma*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mata M, C., & Scarafía , S. (1993). *Lo que dicen las radios: Una propuesta para analizar el discurso radiofónico* . Quito, Ecuador.
- McQuail, D. (2001). *Introducción a la teoría de la comunicaicón de masas*. 3ra edición revisada y ampliada.

- Ministerio de Salud del Perú. (2000). *Vilencia Familiar y Maltrato Infantil: Situación de la violencia familiar en el Perú*. Lima: Organización Panamericana de la Salud, UNICEF, 2001.
- MTC. (2005). *Ley N° 28278 D.S. 005-2005*. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Muñoz, J., & Gil, C. (2000). *La radio teoría y práctica*. Madrid: IORTV.
- Organización Mundial de la Salud . (2003). *Declaración de Toronto para la prevención global del maltrato de las personas mayores* . Ginebra: OMS.
- Pilar, V. (1998). *Producción radiofónica: Técnicas básicas*. México.
- Pineda, F. G. (2010). *Estructura de la Programación y las Funciones de la Emisora Radioprogramas del Perú*. Puno Perú.
- Pompiña Villegas , D. E. (2020). *Aporte de la radio a la disminución de los índices de desnutrición infantil en las comunidades campesinas del distrito de San Sebastián, Cusco-2019*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Prieto. (2001). *La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia*.
- Rabelo Rodriguez, C. D. (2019). *El cine regional en el Perú*. Argentina: Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual .
- Ramírez Arias, L. D. (2016). *Aporte de una radio comunitaria al desarrollo rural: Caso Emisora comunitaria Radio Semillas Municipio de Tibasosa, Boyacá*. Colombia: Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.
- Ramirez, R. (1994). *El lenguaje radiofónico*. La Plata, Argentina.
- Reyes Hidalgo , C. M. (2020). *Desarrollo de las radios online en la formación cultural de los jóvenes, en la ciudad de Guayaquil*. Ecuador: Instituto de Postgrado y Educación Continua de la Universidad Estatal de Milagro de Ecuador.
- Rodero, & Sánchez. (2007). *Radiografía de la radio en España*. España.

- Romo Gil, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México D.F.: Diana.
- Sande, S. (2015). *La violencia intrafamiliar en la vejez: claves para su discusión*. Revista Regional de Trabajo Social.
- Sierra, R., Hernandez, H., & Cortez, C. (2004). *Violencia Intrafamiliar - Impacto social en la violencia intrafamiliar*. Bogotá, Colombia : Forensis 2004.
- Sierra, R., Macana, N., & Cortez, C. (2007). *Violencia Familiar - Impacto social de la violencia intrafamiliar*. Bogotá, Colombia: Forensis.
- Vaimstein, N., & Rusler, V. (2011). *¿Por qué, cuándo y cómo intervenir desde la escuela ante el maltrato a la infancia y la adolescencia?* Buenos Aires, Argentina: UNICEF.
- Valdebenito, L. (2009). *La violencia le hace mal a la familia*. Santiago de Chile : UNICEF.
- Vargas Mendoza, L. (2018). *La radio peruana: Del apogeo a la era televisiva*. Perú: Revista de la Comunicación y Cultura.
- Zamora Cosio, E. (2015). *Historia de la radio en Cusco*. Cusco, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Contenidos difundidos por las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle y su contribución a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco – 2023

Tabla 39 Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	Contenidos radiales Tratamiento de contenidos radiales	Informativo Opinión Educativo Entretenimiento Extensión de la información Impacto de la información Frecuencia de la información El rol del periodista	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN Investigación descriptiva-analítica. No experimental POBLACIÓN DE ESTUDIO 24550 habitantes del distrito de Urubamba
¿Cuál es la contribución de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023?	Precisar la contribución de las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.	Las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle contribuyen eficazmente a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.	Las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	Formas de violencia familiar Tipos de violencia Grados de prevención de la violencia	Violencia física Violencia psicológica Violencia sexual Violencia económica Maltrato infantil Maltrato entre familiares Maltrato entre parejas Prevención primaria Prevención secundaria Prevención terciaria	TAMAÑO DE LA MUESTRA 300 pobladores UNIDAD DE ANÁLISIS 8 programas radiales informativos TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Observación Entrevista Encuesta
1. ¿Qué contenidos difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en perspectivas de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023? 2. ¿Cuál es el tratamiento de los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en el tema de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023?	1. Identificar los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en perspectivas de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023. 2. Conocer el tratamiento de contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle en el tema de la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.	1. Los contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle priorizan contenidos informativos y enfocan en menor proporción la prevención del fenómeno de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023. 2. El tratamiento de contenidos que difunden las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle contribuye de manera regular en la incorporación del enfoque preventivo de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023.	Prevención de la violencia familiar			

ANEXO 2: ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA PARA TESIS DE PREGRADO

Sr. (a) el propósito de esta encuesta es recoger información para realizar el trabajo de investigación titulado “Contenidos difundidos por las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle y su contribución a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023”, por lo que amablemente le solicitamos responder clara y sinceramente al conjunto de preguntas contempladas en el presente cuestionario. La información obtenida a través de sus respuestas aportará significativamente al desarrollo de nuestro trabajo por lo que le agradecemos de antemano su apoyo.

Sexo:

- a. Masculino
- b. Femenino

Edad: años

1. ¿Cuál de estas estaciones radiales escucha usted habitualmente?

- a. Stereo Urubamba
- b. La Salle
- c. Otra:

.....
.....
.....

2. ¿Qué tipo de contenido radial escucha usted con más frecuencia?

- a. Informativo
- b. Opinión
- c. Educativo
- d. Entretenimiento
- e. Otro:

5. ¿Con qué frecuencia escucha noticias sobre violencia familiar en la radio?

- a. Muy frecuentemente
- b. A veces
- c. Nunca

3. En los últimos seis meses... ¿Ha escuchado en la radio alguna noticia sobre violencia familiar?

- a. Sí
- b. No

6. Considera que las noticias sobre violencia familiar son...

- a. Preventivas
- b. Detalladas
- c. Sensacionalista
- d. Otro:

4. ¿Qué tema sobre la violencia familiar abordaron en ese programa?

7. Las noticias sobre violencia familiar que se escuchan en la radio están geográficamente ubicadas en un ámbito...

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

8. ¿Qué tipos de violencia familiar difundidas como noticias ha escuchado con mayor frecuencia en la radio?

- a. Maltrato infantil
- b. Maltrato entre familiares
- c. Maltrato entre parejas
- d. Otro:

9. ¿Qué formas de violencia familiar difundidas en la radio ha escuchado usted con más frecuencia?

- a. Violencia física
- b. Violencia psicológica o emocional
- c. Violencia sexual
- d. Violencia económica
- e. Otro:

10. ¿Cree usted que las noticias que emiten las estaciones radiales tienen un enfoque preventivo?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

11. ¿Cómo calificaría la calidad de los contenidos que emiten las estaciones radiales en la provincia de Urubamba en relación a la prevención de la violencia familiar?

- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala
- d. No sabe/No opina

12. ¿Qué tipo de formatos radiales le gustaría escuchar para la prevención de la violencia familiar?

- a. Entrevistas con especialistas
- b. Programas educativos
- c. Radiodramas
- d. Spot radiales
- e. Otro:

13. ¿Cómo considera el tratamiento que da el periodista al narrar las noticias sobre violencia familiar?

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo
- d. No sabe/No opina

14. ¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen a la prevención de la violencia familiar?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

15. ¿Está de acuerdo con que las instituciones deberían hacer alianzas con las estaciones radiales para la prevención de la violencia familiar?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

16. ¿Considera que la información sobre violencia familiar que da la radio sensibiliza a los radioescuchas?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

17. ¿Estaría usted dispuesto a participar en programas radiales sobre la prevención de la violencia familiar?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

Gracias por su participación...

ANEXO 3: ENCUESTAS APLICADAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA PARA TESIS DE PREGRADO

Sr. (a) el propósito de esta encuesta es recoger información para realizar el trabajo de investigación titulado "Contenidos difundidos por las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle y su contribución a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023", por lo que amablemente le solicitamos responder clara y sinceramente al conjunto de preguntas contempladas en el presente cuestionario. La información obtenida a través de sus respuestas aportará significativamente al desarrollo de nuestro trabajo por lo que le agradecemos de antemano su apoyo.

Sexo:

- a. Masculino
- ☒ b. Femenino

Edad: ...47 años

1. ¿Cuál de estas estaciones radiales escucha usted habitualmente?

- ☒ a. Stereo Urubamba
- b. La Salle
- c. Otra:

2. ¿Qué tipo de contenido radial escucha usted con más frecuencia?

- ☒ a. Informativo
- b. Opinión
- c. Educativo
- d. Entretenimiento
- e. Otro:

3. En los últimos seis meses...
¿Ha escuchado en la radio alguna noticia sobre violencia familiar?

- ☒ a. Si
- b. No

4. ¿Qué tema sobre la violencia familiar abordaron en ese programa?

violencia...a la mujer.....
.....
.....

5. ¿Con qué frecuencia escucha noticias sobre violencia familiar en la radio?

- a. Muy frecuentemente
- ☒ b. A veces
- c. Nunca

6. Considera que las noticias sobre violencia familiar son...

- ☒ a. Preventivas
- b. Detalladas
- c. Sensacionalista
- d. Otro:

7. Las noticias sobre violencia familiar que se escuchan en la radio están geográficamente ubicadas en un ámbito...

- ☒ a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

8. ¿Qué tipos de violencia familiar difundidas como noticias ha escuchado con mayor frecuencia en la radio?

- a. Maltrato infantil
- b. Maltrato entre familiares
- ☒ c. Maltrato entre parejas
- d. Otro:

9. ¿Qué formas de violencia familiar difundidas en la radio ha escuchado usted con más frecuencia?

- ☒ a. Violencia física
- b. Violencia psicológica o emocional
- c. Violencia sexual
- d. Violencia económica
- e. Otro:

10. ¿Cree usted que las noticias que emiten las estaciones radiales tienen un enfoque preventivo?

- ☒ a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

11. ¿Cómo calificaría la calidad de los contenidos que emiten las estaciones radiales en la provincia de Urubamba en relación a la prevención de la violencia familiar?

- ☒ a. Buena
- b. Regular
- c. Mala
- d. No sabe/No opina

12. ¿Qué tipo de formatos radiales le gustaría escuchar para la prevención de la violencia familiar?

- a. Entrevistas con especialistas
- ☒ b. Programas educativos
- c. Radiodramas
- d. Spot radiales
- e. Otro:

13. ¿Cómo considera el tratamiento que da el periodista al narrar las noticias sobre violencia familiar?

- ☒ a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo
- d. No sabe/No opina

14. ¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen a la prevención de la violencia familiar?

- ☒ a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

15. ¿Está de acuerdo con que las instituciones deberían hacer alianzas con las estaciones radiales para la prevención de la violencia familiar?

- ☒ a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

16. ¿Considera que la información sobre violencia familiar que da la radio sensibiliza a los radioescuchas?

- ☒ a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

17. ¿Estaría usted dispuesto a participar en programas radiales sobre la prevención de la violencia familiar?

- ☒ a. Sí
- b. No
- c. No sabe/No opina

Gracias por su participación...

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA PARA TESIS DE PREGRADO

Sr. (a) el propósito de esta encuesta es recoger información para realizar el trabajo de investigación titulado "Contenidos difundidos por las estaciones radiales Stereo Urubamba y La Salle y su contribución a la prevención de la violencia familiar en la provincia de Urubamba, Cusco - 2023", por lo que amablemente le solicitamos responder clara y sinceramente al conjunto de preguntas contempladas en el presente cuestionario. La información obtenida a través de sus respuestas aportará significativamente al desarrollo de nuestro trabajo por lo que le agradecemos de antemano su apoyo.

Sexo:

- ☒ a. Masculino
☐ b. Femenino

Edad: 28... años

1. ¿Cuál de estas estaciones radiales escucha usted habitualmente?

- a. Stereo Urubamba
☒ b. La Salle
c. Otra:

2. ¿Qué tipo de contenido radial escucha usted con más frecuencia?

- ☒ a. Informativo
b. Opinión
c. Educativo
d. Entretenimiento
e. Otro:

3. En los últimos seis meses... ¿Ha escuchado en la radio alguna noticia sobre violencia familiar?

- ☒ a. Si
b. No

4. ¿Qué tema sobre la violencia familiar abordaron en ese programa?

Sobre violencia...
.....
.....

5. ¿Con qué frecuencia escucha noticias sobre violencia familiar en la radio?

- a. Muy frecuentemente
☒ b. A veces
c. Nunca

6. Considera que las noticias sobre violencia familiar son...

- ☒ a. Preventivas
b. Detalladas
c. Sensacionalista
d. Otro:

7. Las noticias sobre violencia familiar que se escuchan en la radio están geográficamente ubicadas en un ámbito...

- a. Local
☒ b. Regional
c. Nacional
d. Internacional

8. ¿Qué tipos de violencia familiar difundidas como noticias ha escuchado con mayor frecuencia en la radio?

- a. Maltrato infantil
b. Maltrato entre familiares
☒ c. Maltrato entre parejas
d. Otro:

9. ¿Qué formas de violencia familiar difundidas en la radio ha escuchado usted con más frecuencia?
- ☒ a. Violencia física
 - b. Violencia psicológica o emocional
 - c. Violencia sexual
 - d. Violencia económica
 - e. Otro:
10. ¿Cree usted que las noticias que emiten las estaciones radiales tienen un enfoque preventivo?
- ☒ a. Sí
 - b. No
 - c. No sabe/No opina
11. ¿Cómo calificaría la calidad de los contenidos que emiten las estaciones radiales en la provincia de Urubamba en relación a la prevención de la violencia familiar?
- a. Buena
 - ☒ b. Regular
 - c. Mala
 - d. No sabe/No opina
12. ¿Qué tipo de formatos radiales le gustaría escuchar para la prevención de la violencia familiar?
- a. Entrevistas con especialistas
 - ☒ b. Programas educativos
 - c. Radiodramas
 - d. Spot radiales
 - e. Otro:
13. ¿Cómo considera el tratamiento que da el periodista al narrar las noticias sobre violencia familiar?
- a. Bueno
 - ☒ b. Regular
 - c. Malo
 - d. No sabe/No opina
14. ¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen a la prevención de la violencia familiar?
- ☒ a. Sí
 - b. No
 - c. No sabe/No opina
15. ¿Está de acuerdo con que las instituciones deberían hacer alianzas con las estaciones radiales para la prevención de la violencia familiar?
- ☒ a. Sí
 - b. No
 - c. No sabe/No opina
16. ¿Considera que la información sobre violencia familiar que da la radio sensibiliza a los radioescuchas?
- ☒ a. Sí
 - b. No
 - c. No sabe/No opina
17. ¿Estaría usted dispuesto a participar en programas radiales sobre la prevención de la violencia familiar?
- a. Sí
 - b. No
 - ☒ c. No sabe/No opina

Gracias por su participación...

ANEXO 4: GUÍAS DE ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENTREVISTA A LOS EJECUTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES

La presente entrevista es parte de la investigación, titulada " CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA, CUSCO – 2023", por lo que amablemente le solicitamos responder clara y sinceramente al conjunto de preguntas presentadas que le haremos a continuación. La información obtenida a través de sus respuestas aportará significativamente al desarrollo de nuestro trabajo por lo que le agradecemos de antemano su apoyo.

Nombre:

Edad:

Profesión u ocupación:

Estación radial:

1. ¿Desde hace cuántos años está a cargo de la dirección de la estación radial?

.....
.....
.....

2. ¿Desde qué año sale al aire la estación radial?

.....
.....
.....

3. ¿Cuántos programas informativos tiene la emisora radial?

.....
.....
.....

4. ¿Como medio de comunicación, considera usted que su emisora radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?

.....

.....

.....

5. ¿Tiene como política institucional la prevención de la violencia familiar?

.....

.....

.....

6. ¿El personal de la emisora está capacitado para tratar adecuadamente el tema de la violencia familiar?

.....

.....

.....

7. ¿Qué respuesta ofrece la audiencia de la emisora cuando se difunden noticias sobre violencia familiar?

.....

.....

.....

8. ¿Considera usted que las estaciones radiales deben involucrarse en la lucha contra la violencia familiar?

.....

.....

.....

9. ¿Coordina con otras instituciones para la difusión de contenidos sobre violencia familiar?

.....

.....

.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENTREVISTA A LOS CONDUTORES DE LAS ESTACIONES RADIALES

La presente entrevista es parte de la investigación, titulada " CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES STEREO URUBAMBA Y LA SALLE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA, CUSCO – 2023", por lo que amablemente le solicitamos responder clara y sinceramente al conjunto de preguntas presentadas que le haremos a continuación. La información obtenida a través de sus respuestas aportará significativamente al desarrollo de nuestro trabajo por lo que le agradecemos de antemano su apoyo.

Nombre:

Edad:

Profesión u ocupación:

Estación radial y nombre del programa:

Horario del programa:

1. ¿Aborda noticias sobre la violencia familiar en su programa radial?

.....
.....
.....

2. ¿Cree que las noticias sobre violencia familiar tienen impacto en la provincia de Urubamba?

.....
.....
.....

3. ¿Habla sobre la prevención de la violencia familiar en su programa radial?

.....
.....
.....

4. ¿Difunde algún tipo de producto comunicativo como spots, radiodramas o entrevistas con especialistas para la prevención de la violencia familiar?

.....

.....

.....

5. ¿Recibe usted material informativo suficiente de instituciones públicas o privadas para difundir contenidos sobre violencia familiar? Si es así, ¿De qué instituciones?

.....

.....

.....

6. ¿Cree usted que la radio contribuye a la prevención de la violencia familiar?

.....

.....

.....

7. ¿Considera que su papel como conductor radial contribuye a la prevención de la violencia familiar?, ¿De qué manera?

.....

.....

.....

8. ¿Coordina con alguna institución para la prevención de la violencia familiar?, ¿Con cuáles?

.....

.....

.....

ANEXO 5: REGISTRO FOTOGRÁFICO



Fotografía 1 *Entrevista a Mario Huaman de Radio Stereo Urubamba*



Fotografía 2 *Entrevista al Lic. Alfredo Tejada Ocho de Radio La Salle*



Fotografía 3 *Aplicación de encuestas en Urubamba*