

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA
DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 56022
DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI – CANCHIS - 2023**

PRESENTADA POR:

Br. JAVIER RENE CHECYA ALATA

Br. GLADIS FLOREZ PACCO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

Dr. GABINO ALBERTO GARCÍA CAMPANA

**CUSCO - PERÚ
2024**

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA
DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 56022 DE
CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICHUANI - CANCHIS - 2023.

Presentado por: JAVIER RENE CHECYA ALATA DNI N° 43182349

presentado por: GLADIS FLOREZ PACCO DNI N° 43035601

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 23 de MAYO de 2025



Firma

Post firma GABINO ALBERTO GARCÍA CAMPANA

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000-0002-5921-5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 272591461499353

Javier René Gladis Checya Alata Florez Pacco

LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETEN...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:461499353

145 Páginas

Fecha de entrega

22 may 2025, 3:57 p.m. GMT-5

27.119 Palabras

Fecha de descarga

22 may 2025, 4:42 p.m. GMT-5

147.803 Caracteres

Nombre de archivo

TESIS JAVIER Y GLADIS 060525.docx

Tamaño de archivo

2.4 MB

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Crossref database
- Crossref posted content database

Exclusions

- 289 Excluded Matches

Top Sources

- 7%  Internet sources
- 0%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Con mucho afecto a:

A mis queridos padres Juan y Florencia, quienes han sido mi apoyo incondicional y mis mejores ejemplos en la vida. Gracias por creer en mí y por enseñarme el verdadero significado de la perseverancia. Su amor incondicional es el motor que impulsa mi vida.

A mi amada familia Nohemy y Belén, mi mayor tesoro en esta vida. Gracias por ser mi apoyo incondicional, mi fuente de alegría y mi inspiración constante. Gracias por llenar mi vida de amor, risas y momentos inolvidables.

Br. Javier Rene Checya Alata

Dedico esta investigación a mis ancestras mujeres Natividad y Alejandrina, quienes no pudieron estudiar, soy quién soy, gracias a ellas. Así pude tener este privilegio de alcanzar una profesión. A mi hija quién empieza a resolver por sí sola sus actividades, es su manera de acompañarme en este proceso. A mi abuelito Lucio Pacco Mamani y mis familiares.

Br. Gladis Florez Pacco.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron al desarrollo y culminación de esta tesis.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Alberto García Campana, por su orientación experta, su paciencia y su constante apoyo a lo largo de este proceso. Sus consejos y sugerencias fueron fundamentales para dar forma a este trabajo.

A nuestros familiares, por su amor incondicional, su comprensión y su constante ánimo durante los momentos de mayor exigencia.

Finalmente, expresamos nuestra gratitud a los profesores de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, por brindarnos el ambiente propicio para nuestra formación, el compartir sus conocimientos y así poder realizar este proyecto de investigación.

Nuestro eterno agradecimiento a todos quienes estuvieron presentes en nuestra formación profesional.

Br. Javier Rene Checya Alata

Br. Gladis Florez Pacco.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INDICE.....	III
ÍNDICE DE CUADROS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
PRESENTACIÓN.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRAC.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.- Situación problemática.....	1
1.2.- Formulación del problema.....	6
1.3. Justificación de la investigación.....	6
1.4. Objetivos de la investigación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	10
2.1. Bases teóricas.....	10
2.2. Marco conceptual (palabras clave).....	35
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte).....	37
CAPÍTULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	45
3.1. Hipótesis general.....	45
3.2. Hipótesis específicas.....	45
3.3. Identificación de las variables e indicadores.....	45
3.4. Operacionalización de variables.....	45
CAPÍTULO IV: METODOLOGIA.....	48
4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica.....	48
4.2. Tipo y nivel de la investigación.....	49
4.3. Unidad de análisis.....	50
4.4. Población de estudio.....	50
4.5. Tamaño de la muestra.....	50
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	50

4.7. Técnicas de recolección de información	51
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	52
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	53
5.1.1. Resultado de encuestas a estudiantes	53
5.1.2. Resultado de encuestas a docentes.....	66
5.1.3. Resultado de encuestas a los padres de familia.....	74
5.2 TESTIMONIOS	81
5.2.1. Entrevista a docentes.....	81
5.2.2. Entrevista a exalumnas.....	83
5.2.3. Entrevista a madres de familia	86
5.2.4. Entrevista al exdirector de la I.E. Ccochacunca.....	87
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	90
6.1. Propuesta de pauta radial.....	93
6.2. Propuesta de guión radiofonico	94
CONCLUSIONES	98
SUGERENCIAS.....	100
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	102
WEB GRAFIA.....	104
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	107
ANEXO 02: CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES	109
ANEXO 03: CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES	113
ANEXO 04: CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA.....	116
ANEXO 05: TESTIMONIOS.....	118
ANEXO 06: FOTOGRAFIAS.....	127

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de variables.....	46
Cuadro 2 Encuesta a estudiantes - Pregunta 01	53
Cuadro 3 Encuesta a estudiantes - Pregunta 02	54
Cuadro 4 Encuesta a estudiantes - Pregunta 03	55
Cuadro 5 Encuesta a estudiantes - Pregunta 04	56
Cuadro 6 Encuesta a estudiantes - Pregunta 05	57
Cuadro 7 Encuesta a estudiantes - Pregunta 06	58
Cuadro 8 Encuesta a estudiantes - Pregunta 07	59
Cuadro 9 Encuesta a estudiantes - Pregunta 08	60
Cuadro 10 Encuesta a estudiantes - Pregunta 09	61
Cuadro 11 Encuesta a estudiantes - Pregunta 10	62
Cuadro 12 Encuesta a estudiantes - Pregunta 11	63
Cuadro 13 Encuesta a estudiantes - Pregunta 12	64
Cuadro 14 Encuesta a estudiantes - Pregunta 13	65
Cuadro 15 Encuesta a docentes - Pregunta 01	66
Cuadro 16 Encuesta a docentes - Pregunta 02	67
Cuadro 17 Encuesta a docentes - Pregunta 03	68
Cuadro 18 Encuesta a docentes - Pregunta 04	69
Cuadro 19 Encuesta a docentes - Pregunta 05	70
Cuadro 20 Encuesta a docentes - Pregunta 06	71
Cuadro 21 Encuesta a docentes - Pregunta 07	72
Cuadro 22 Encuesta a docentes - Pregunta 08	73
Cuadro 23 Encuesta a padres de familia - Pregunta 01	74
Cuadro 24 Encuesta a padres de familia - Pregunta 02	75
Cuadro 25 Encuesta a padres de familia - Pregunta 03	76
Cuadro 26 Encuesta a padres de familia - Pregunta 04	77
Cuadro 27 Encuesta a padres de familia - Pregunta 05	78
Cuadro 28 Encuesta a padres de familia - Pregunta 06	79
Cuadro 29 Encuesta a padres de familia - Pregunta 07	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estudiantes conducen programa radial.....	30
Figura 2 Director de la institución educativa junto a sus estudiantes.....	32
Figura 3 Ubicación geográfica del ámbito de estudio.....	48
Figura 4 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 01.....	53
Figura 5 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 02.....	54
Figura 6 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 03.....	55
Figura 7 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 04.....	56
Figura 8 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 05.....	57
Figura 9 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 06.....	58
Figura 10 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 07.....	59
Figura 11 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 08.....	60
Figura 12 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 09.....	61
Figura 13 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 10.....	62
Figura 14 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 11.....	63
Figura 15 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 12.....	64
Figura 16 Resultado de encuesta a estudiantes - Pregunta 13.....	65
Figura 17 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 01	66
Figura 18 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 02	67
Figura 19 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 03	68
Figura 20 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 04	69
Figura 21 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 05	70
Figura 22 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 06	71
Figura 23 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 07	72
Figura 24 Resultado de encuesta a docentes - Pregunta 08	73
Figura 25 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 01	74
Figura 26 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 02.....	75
Figura 27 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 03.....	76
Figura 28 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 04.....	77
Figura 29 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 05.....	78
Figura 30 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 06.....	79
Figura 31 Resultado de encuesta a padres de familia - Pregunta 07.....	80

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título, LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI – CANCHIS - 2023 para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de analizar y determinar el aporte de la producción radiofónica al servicio de la formación integral de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56022 de la comunidad de Quechuar, distrito de Sicuani en la provincia de Canchis - Cusco, específicamente en el área de comunicación integral.

El conocimiento previo de los procesos educativos en las áreas rurales de nuestro departamento nos impulsó a realizar esta investigación académica que tiene además la finalidad de analizar cómo la radio puede aportar significativamente al proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, convirtiendo a éstos últimos en actores de su propia formación.

Br. Checya Alata Javier Rene

Br. Florez Pacco Gladis

RESUMEN

LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI – CANCHIS - 2023.

El uso de la producción radiofónica como estrategia didáctica para fortalecer las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani, Canchis, en el año 2023, es una iniciativa innovadora que busca potenciar habilidades comunicativas y creativas en los alumnos, el objetivo es Analizar el aporte de la producción radiofónica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes.

La investigación es descriptivo-explicativo no experimental, porque busca describir las características y propiedades de un fenómeno, con esta metodología, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos sobre comunicación, sino que también tienen la oportunidad de aplicarlos en un contexto real, fortaleciendo su autoestima y confianza en sí mismos. Además, la producción radiofónica promueve la inclusión y la diversidad, ya que permite que cada estudiante aporte desde su propia perspectiva y experiencia.

La propuesta fue que los estudiantes participen activamente en la planificación, producción y realización de programas radiales, lo que les permite desarrollar competencias en expresión oral, argumentación, escritura creativa, trabajo en equipo y manejo de tecnologías de la información y comunicación. Las conclusiones; la producción radiofónica ha proporcionado un espacio inclusivo donde cada estudiante puede contribuir desde su propia perspectiva y experiencia, fomentando el respeto por la diversidad y la valoración de las diferencias individuales. El uso de tecnologías de la información y comunicación en la producción radiofónica ha estimulado la creatividad de los estudiantes, quienes han explorado nuevas formas de expresión y narración para transmitir sus mensajes de manera efectiva.

PALABRAS CLAVES: Producción radiofónica, estrategias didácticas, área de comunicación, radio, educación.

ABSTRAC

RADIO PRODUCTION AS A DIDACTIC STRATEGY FOR STRENGTHENING SKILLS IN THE AREA OF INTEGRAL COMMUNICATION OF I.E. STUDENTS. 56022 OF CCOCHACUNCA, DISTRICT OF SICUANI -CANCHIS- 2023. The use of radio production as a didactic strategy to strengthen the skills in the area of comprehensive communication of I.E. students. 56022 of Ccochacunca, district of Sicuani, Canchis, in the year 2023, is an innovative initiative that seeks to enhance communicative and creative skills in students. The objective is to analyze the contribution of radio production as a didactic strategy for strengthening competencies in the comprehensive student communication area.

The research is descriptive-explanatory, not experimental, because it seeks to describe the characteristics and properties of a phenomenon. With this methodology, students not only acquire theoretical knowledge about communication, but also have the opportunity to apply it in a real context, strengthening their self-esteem and self-confidence. Additionally, radio production promotes inclusion and diversity, as it allows each student to contribute from their own perspective and experience.

The proposal was that students actively participate in the planning, production and realization of radio programs, which allows them to develop skills in oral expression, argumentation, creative writing, teamwork and management of information and communication technologies. Conclusions Radio production has provided an inclusive space where each student can contribute from their own perspective and experience, promoting respect for diversity and valuing individual differences. The use of information and communication technologies in radio production has stimulated the creativity of students, who have explored new forms of expression and narration to transmit their messages effectively.

KEY WORDS: Radio production, teaching strategies, communication area, radio, education.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada *La producción radiofónica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani – Canchis - 2023*, tiene como propósito principal determinar y analizar el aporte de la producción radiofónica a la formación integral de los estudiantes de la mencionada institución educativa, a partir de comprender los procesos formativos en las áreas rurales en las que el único medio de comunicación aportante a la formación de los escolares es la radio.

La producción radiofónica puede ser una herramienta muy efectiva como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral en una escuela primaria de una zona rural como la I.E. 56022 de Ccochacunca.

Porque la producción radial va a ofrecer oportunidad de mejorar las habilidades de expresión oral y escrita de los estudiantes de dicha institución educativa, porque van a practicar la redacción de guiones, la narración, la presentación y la entrevista, lo que les va permitir mejorar su capacidad para comunicarse de manera efectiva.

Como la producción radiofónica va a implicar la creación de contenido original, esto va estimular la creatividad de los estudiantes, con el cual desarrollaran ideas para programas, crear personajes y escribir historias, lo que les va a permitir explorar su imaginación y expresarse de manera única.

Además, con la producción radiofónica los estudiantes trabajarán juntos en equipo para planificar, grabar y editar programas. Esto les enseña habilidades de colaboración, resolución de problemas y trabajo en equipo, aspectos fundamentales en el desarrollo personal y social.

Asimismo, para crear contenido relevante y de calidad, los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, deben investigar sobre temas de interés para su audiencia. Esto promueve el desarrollo de habilidades de investigación, análisis y síntesis de información.

Ver el resultado final de su trabajo en la radio aumenta la autoconfianza y la autoestima de los estudiantes, los cuales permiten ver que tienen la capacidad de producir contenido significativo y de ser escuchados por otros, lo que fortalece su sentido de valía personal.

Esta producción radiofónica involucra el uso de tecnología, lo que brinda la oportunidad de integrar las TIC en el proceso educativo. Los estudiantes pueden aprender a utilizar equipos de grabación, software de edición de audio y plataformas de distribución en línea, desarrollando así habilidades digitales importantes.

La producción radiofónica puede ser una herramienta valiosa para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral en una escuela primaria rural. Al proporcionar una plataforma para la expresión creativa, el trabajo en equipo, la investigación y la integración de la tecnología, la radio puede enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Como soporte de la investigación hemos considerado seis capítulos.

CAPÍTULO I.- Está referido al planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación, enfatizando en el diagnóstico y la identificación del problema objeto de la investigación académica sustentando la justificación desde los enfoques de la teoría, la práctica, la metodología y el enfoque social para delimitar adecuadamente los objetivos.

CAPÍTULO II.- Hace referencia al marco teórico conceptual, ampliando la definición conceptual de términos conexos a la presente investigación, antecedentes de la investigación

o estado de arte, procurando abarcar los conceptos y definiciones en torno a la radio, el fortalecimiento de las competencias en la formación educativa así como identificando investigaciones académicas desarrolladas en diversas universidades del Perú y el extranjero para trazar una línea que conduzca al logro de los objetivos.

CAPÍTULO III.- Está destinado a abordar aspectos relacionados con la formulación de la hipótesis y variables, haciendo hincapié en la explicación anticipada de los fenómenos investigados, así como en la identificación de las variables relacionándolas con sus indicadores y dimensiones.

CAPÍTULO IV.- Se ha desarrollado la metodología de la investigación considerando tipo, nivel, unidad de análisis, población, tamaño de muestra y técnicas de selección, recolección e interpretación de datos, procurando adecuar el objeto de la investigación académica a las consideraciones metodológicas que permitan una óptima recolección de las respuestas del público seleccionado de acuerdo a las técnicas recomendadas.

CAPÍTULO V.- Se ha considerado los resultados, discusión y validación, poniendo en evidencia los hallazgos encontrados en el trabajo de campo a partir de lo cual se formulan los elementos básicos para la discusión y la consiguiente validación contrastando las hipótesis con los resultados.

CAPÍTULO VI. - Se presenta la propuesta de talleres de producción radiofónica basados en los resultados de la investigación, en la que se consideran, 03 acciones; Capacitación a docentes y estudiantes en producción radiofónica a través de talleres teórico prácticos, elaboración de un manual didáctico de radio como estrategia didáctica en las sesiones de clase e implementar estrategias innovadoras de difusión del material radiofónico.

Finalmente, la investigación incluye las conclusiones, las sugerencias, y el material bibliográfico consultado, así como los anexos que dan testimonio del trabajo realizado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- Situación problemática

En América latina y el Perú abordar el avance educativo aún es un tema bastante complejo, ya que garantizar la calidad y el acceso depende de diversos factores desde el incremento presupuestal, infraestructura adecuada, capacitación docente, rendimiento académico y demás. Se han emprendido diferentes políticas con el objetivo de superar las deficiencias educativas a pesar de estos esfuerzos, persisten los problemas como el bajo rendimiento en los logros académicos de los estudiantes.

Los resultados obtenidos en los últimos años de las pruebas del Programa para Evaluación Internacional de Alumnos (PISA), evidencian dificultades de aprendizaje de las niñas y niños en comunicación y matemática. En 2016 en el área de Comunicación Integral, en la alfabetización inicial, los datos encontrados en las 13 provincias del departamento del Cusco, coinciden en su mayoría que, a mayor grado, se reduce el porcentaje de logros esperados. Así también comparando los resultados en zonas urbanas y rurales, el resultado en general es que el porcentaje de estudiantes que alcanzan el nivel satisfactorio son menores.

En la provincia de Canchis de niñas y niños del 2do grado de un promedio de 582 un poco menos de la mitad, es decir un promedio del 48,6%, ha alcanzado el nivel satisfactorio, el otro 46.4% están en proceso y un 5% en una etapa inicial. En estudiantes del 4to grado, el nivel satisfactorio se reduce casi a la mitad en comparación al segundo grado el nivel satisfactorio, de un promedio de 465 estudiantes solo el 27.3% ha alcanzado el nivel

satisfactorio, apenas un poco más de la cuarta parte. Mientras tanto las otras tres cuartas partes se distribuyen: Un 29,4% se encuentra en proceso, el otro 29,9% en una etapa inicial y un 13,4% en una etapa previa a la etapa inicial.

En este contexto ¿Cómo podemos contribuir desde la comunicación con estrategias o metodologías didácticas para la mejora del rendimiento académico en el área de Comunicación Integral en la educación primaria?

Existen diferentes experiencias del uso de la comunicación para la mejora educativa de la cual se conoce poco o no se tiene alcance a este tipo de información. En esta investigación queremos indagar la experiencia del uso de la producción radial como estrategia didáctica para la mejora del rendimiento académico de las niñas y los niños de la Institución Educativa 56022 de Ccochacunca.

El problema del rendimiento académico se evidencia más en las zonas rurales tal como nos cuenta desde su experiencia y problemática, Rubén Centeno Carrasco, director de la Institución Educativa 56022 de Ccochacunca “La falta de habilidades comunicativas de los niños, niñas sobre todo su expresión oral, era una demanda y atención prioritaria”.

Efectivamente, esta distancia entre los conocimientos que se imparten desde la modernidad y la cosmovisión o saberes tradicionales que se tienen en zonas andinas muchas veces se han visto en colisión, ante esto, el rol de la comunicación juega un papel clave y vital para poder armonizar esta relación, desde la escuela y que este abordaje tenga impactos positivos en el aprendizaje de los niños, el cual es una labor desafiante. Mucho más si se trata de escuelas

rurales alejadas donde la enseñanza suele ser básica y de baja calidad en comparación a otras escuelas primarias a nivel nacional y principalmente con respecto a la capital.

En un escenario así, la presente investigación toma como estudio de caso la Institución Educativa N° 56022 de Ccochacunca, esta institución es una escuela primaria polidocente, la cual fue fundada en 1958 en la Comunidad Campesina de Qquehuar, provincia de Canchis, departamento de Cusco. Qquehuar es una comunidad rural con aproximadamente 1200 habitantes, el área donde se encuentra la escuela es una zona rural, las principales actividades económicas de los pobladores son la ganadería, agricultura y el comercio. La plana docente de la institución educativa se encuentra conformada por el director de la escuela, 6 docentes, el auxiliar de la escuela y 70 alumnos, cuya procedencia es mayoritariamente de la misma Comunidad Campesina de Qquehuar.

Desde hace una década, esta escuela viene desarrollando en sus estudiantes el empoderamiento de sus capacidades en el área de Comunicación Integral, a través del uso de la radio como estrategia didáctica, enseñándoles a realizar productos comunicacionales como es la producción radiofónica el cual implica actividades que requieren tanto habilidades de expresión oral como escrita, donde los estudiantes aprenden a articular sus ideas de manera clara y coherente al hablar al aire, así como a redactar guiones y preparar material escrito para sus programas.

Además, de que la radio ofrece un espacio para que los estudiantes desarrollen su creatividad al idear conceptos para programas, crear historias, entrevistas, música, efectos de sonido, entre otros elementos que pueden integrar en sus producciones.

Asimismo, esta producción radiofónica va a implicar trabajo en equipo, donde los estudiantes aprenden a colaborar, asignar roles y responsabilidades, y resolver problemas de manera conjunta. Esto va a promover habilidades sociales importantes para su desarrollo personal y profesional, porque participar en una producción radiofónica ayuda a los estudiantes a desarrollar su autoestima y confianza en sí mismos al ver el impacto de su trabajo en la comunidad y al recibir retroalimentación positiva de sus compañeros y maestros.

Además, la radio es un medio de comunicación accesible para la comunidad local, ya que los estudiantes utilizan este medio para compartir información relevante para su entorno, promover eventos escolares o comunitarios, y generar un sentido de pertenencia y orgullo por su institución educativa.

Y esto ayuda, no solo a un aprendizaje colaborativo y consciente de su entorno sino, además, a fortalecer su capacidad de exponer y detallar diversas tradiciones y saberes ancestrales que son propias de su localidad, fortaleciendo su identidad cultural y comunitaria.

En ese entender la Institución Educativa N° 56022 de Ccochacunca, ha propuesto utilizar la radio como estrategia didáctica en el área de Comunicación Integral, para poder reforzar la educación que reciben en la escuela. En este sentido ellos no pretenden sustituir la enseñanza tradicional con el uso de libros y la escritura, sino complementar este procedimiento con procesos comunicativos que fomenten el desarrollo de habilidades diversas producto del uso de los recursos, los cuales tienen un alcance local, pero a la vez global.

Asimismo, la iniciativa de esta escuela sobre el uso de radio como estrategia didáctica en la educación comenzó en 2007. Debido a esta propuesta, esta institución educativa ha sido

merecedora de diversos reconocimientos tanto por parte del Estado como de instituciones privadas.

Podemos decir también, que la producción radiofónica como estrategia didáctica ofrece una variedad de beneficios que pueden contribuir significativamente al fortalecimiento de las competencias en el área de Comunicación Integral de los estudiantes de educación primaria en zonas rurales, proporcionando una experiencia educativa interactiva, creativa y relevante para su contexto.

Para Méndiz, H. (2004) La radio va a la escuela a comunicar, destaca la producción radiofónica como una herramienta pedagógica que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes. Define esta estrategia como un proceso creativo que implica la planificación, la investigación, la redacción y la expresión oral, todo enfocado en la creación de contenidos radiofónicos educativos.

Jiménez, J. (2001) "La Radio en la escuela, destaca la producción radiofónica como una forma de aprendizaje activo y significativo". La autora resalta como esta estrategia permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas, promoviendo así una mayor comprensión y retención de la información.

Con la implementación de esta estrategia didáctica, se espera lograr un cambio significativo en el logro de competencias en el área de Comunicación Integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, para lo cual nos planteamos el siguiente problema.

1.2.- Formulación del problema

1.2.1. Problema general

P.G. ¿De qué manera la producción radiofónica como estrategia didáctica aporta al fortalecimiento de las competencias en el área de Comunicación Integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani – Canchis - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Qué estrategias didácticas aportan al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis - 2023?

P.E.2. ¿Qué características tiene la producción radiofónica como estrategia didáctica en el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis - 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación

Se ha identificado que los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca enfrentan desafíos significativos en el desarrollo de competencias en el área de comunicación integral.

La estrategia de producción radiofónica se alinea con enfoques pedagógicos constructivistas que destacan la importancia del aprendizaje activo. Proporciona una plataforma para que los estudiantes sean participantes activos en la construcción de su conocimiento.

Podemos entonces decir que la producción radiofónica simula situaciones de la vida real donde la comunicación efectiva es crucial. Proporciona una experiencia práctica y aplicada que va más allá de la teoría, preparando a los estudiantes para desafíos del mundo real. La estrategia aborda no solo las habilidades lingüísticas, sino también habilidades técnicas, sociales y creativas. Esto refleja la necesidad de desarrollar competencias integrales que preparen a los estudiantes para una sociedad cada vez más compleja.

Entonces, la producción radiofónica empodera a los estudiantes como creadores y comunicadores efectivos. Les brinda la oportunidad de asumir roles activos en su aprendizaje, promoviendo el desarrollo de habilidades de liderazgo y colaboración. El fortalecimiento de las competencias en comunicación integral a través de la producción radiofónica tiene un impacto a largo plazo, preparando a los estudiantes para enfrentar con éxito desafíos académicos, profesionales y personales en su vida futura.

1.3.2. Justificación teórica

La producción radiofónica como estrategia didáctica se sustenta en la teoría pedagógica que aboga por la importancia de la práctica activa en el aprendizaje. Según teóricos como Jean Piaget y Lev Vygotsky, los estudiantes aprenden de manera más efectiva cuando se involucran en actividades prácticas que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos. La producción radiofónica proporciona una plataforma dinámica donde los estudiantes pueden poner en práctica las habilidades de comunicación integral, integrando la teoría con la acción.

1.3.3. Justificación práctica

Desde un punto de vista práctico, la producción radiofónica ofrece una experiencia inmersiva y significativa para los estudiantes. Al participar en la creación de programas radiales, los estudiantes no solo mejoran sus habilidades de expresión oral y escrita, sino que también desarrollan destrezas técnicas al utilizar equipos de grabación y edición. Esta estrategia práctica no solo aborda las deficiencias en las competencias de comunicación, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos del mundo real, como presentaciones en público y trabajo colaborativo.

1.3.4. Justificación metodológica

La metodología de la producción radiofónica como estrategia didáctica se alinea con un enfoque constructivista, donde los estudiantes son protagonistas activos de su propio aprendizaje. La planificación, investigación, redacción y producción de programas radiales proporcionan un marco metodológico que fomenta la participación activa, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Esta metodología basada en proyectos no solo fortalece las competencias de comunicación, sino que también promueve habilidades transversales valiosas para el desarrollo personal y académico.

1.3.5. Justificación social

En el contexto social, la producción radiofónica ofrece una oportunidad para que los estudiantes se conecten con su comunidad. Los programas radiales pueden abordar temas relevantes para la localidad, facilitando así la integración de la educación con la realidad circundante.

Además, al compartir sus producciones con la comunidad, los estudiantes se convierten en agentes de cambio y contribuyen al desarrollo y al fortalecimiento de su identidad cultural y educativo de su entorno. Esta conexión entre la educación y la comunidad refuerza el propósito social de la enseñanza y la relevancia de las habilidades adquiridas para la vida cotidiana.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

O.G. Analizar el aporte de la producción radiofónica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis - 2023.

1.4.2. Objetivo específico

O.E.1. Describir las estrategias didácticas que aportan al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis - 2023.

O.E.2. Identificar las características de la producción radiofónica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani – Canchis - 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1 Comunicación

Al referirnos a la comunicación encontraremos diversas formas del tratamiento sobre este tema; desde la afirmación de que los animales se comunican y que los seres humanos somos seres sociales y por ende la comunicación es inherente a la especie humana. Para fines de nuestra investigación, trataremos de conceptualizarla, desde el punto de vista de estudiosos referidos a la comunicación humana y la sociología.

Es un concepto amplio que ha sido abordado por numerosos autores a lo largo del tiempo.

Claude Shannon y Warren Weaver, (1949) en su modelo de comunicación definen la comunicación como "el proceso por el cual un mensaje influye en otro". Su modelo se centra en la transmisión de información entre un emisor y un receptor a través de un canal.

Harold Lasswell, un destacado teórico de la comunicación, formuló la definición: "¿Quién dice qué en qué canal a quién (o audiencia) con qué efecto?". Esta definición destaca los elementos clave de la comunicación, incluyendo el emisor, el mensaje, el canal, el receptor y el efecto.

Manuel Martín Serrano, sociólogo y comunicólogo español, ha definido la comunicación como "un proceso de transmisión de información en virtud de una relación establecida entre comunicadores (emisores y receptores) y signos emitidos y recibidos".

Estas definiciones reflejan las diversas perspectivas desde las cuales los académicos han abordado el concepto de comunicación, destacando aspectos como la transmisión de información, el diálogo, la influencia de los medios y la reducción de la complejidad en los sistemas sociales. La comunicación es un campo multidisciplinario y, por lo tanto, las definiciones pueden variar en función de la perspectiva teórica adoptada.

El entendimiento de la comunicación con el paso del tiempo se fue definiendo de distintas formas de acuerdo a la necesidad siendo en determinada etapa histórica, concebida como una herramienta de persuasión de masas, cuya lógica viene de forma vertical es decir del que sabe hacia los que menos saben, posteriormente afirmándose que entre las principales tareas de comunicación era poder *dar voz a los sin voz*, en comparación de la anterior este proceso debía ser horizontal y participativa. Entonces se entiende que el ser humano y la comunicación aparecieron juntos, que esta segunda ha permitido interpretar el entorno en el que vive y su relacionamiento en la misma convivencia.

2.1.2. Comunicación integral

Se refiere a la práctica de gestionar y coordinar todos los elementos de la comunicación de una organización de manera coherente y estratégica. En lugar de abordar la comunicación como actividades aisladas, la comunicación integral busca integrar todos los aspectos para transmitir un mensaje consistente y efectivo en todos los canales y puntos de contacto con los públicos objetivo.

Este enfoque abarca diversas áreas de comunicación, como la comunicación interna (dentro de la organización), la comunicación externa (con el público externo, clientes, proveedores, etc.), la publicidad, las relaciones públicas, el marketing, las redes sociales, entre otros. La

idea es que todas estas áreas trabajen de manera sinérgica para crear una imagen coherente y fortalecer la presencia y reputación de la organización.

La comunicación integral también implica adaptar el mensaje y la estrategia a los diferentes canales y audiencias, reconociendo que cada uno puede tener sus propias características y necesidades. Al integrar todas estas dimensiones de la comunicación, una organización puede construir una identidad sólida, mejorar su percepción pública y mantener una relación más efectiva con sus stakeholders.

2.1.3. Educomunicación

Es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico práctico de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Según define Mario Kaplun: “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha: sino por dos o más seres o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, a través de este proceso de intercambio como seres humanos, establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”. (Kaplun, 2002, pág. 54)

2.1.4. Comunicación radiofónica

La radio es el medio de comunicación social que mejor reproduce la relación interpersonal y el que mejor puede comunicar. El cúmulo de apariencias que genera la comunicación radiofónica es, por tanto, resultado de una doble dimensión simbólica, por un lado.

I) El lenguaje hablado, y por otro.

II) Su traducción radiofónica. Sobre esta doble dimensión simbólica se posibilitará la impresión de la comunicación interpersonal y de la comunicación radiofónica. (Galarza, 2003. Pág.328).

2.1.5. Radio

La radio es un medio de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir información, tanto en forma de sonido como de datos. Este medio ha sido fundamental en la transmisión de noticias, entretenimiento, música, educación y otros contenidos a lo largo del tiempo.

Herrera, S. (2003) indica que en el Perú uno de los medios de comunicación con mayor alcance en la sociedad es la radio; por que posee un especial poder de penetración en las personas de todos los niveles sociales y demográficos.

La inmediatez y accesibilidad son sus principales características por que llega a la población; en forma simultánea y a un gran número de personas en el mismo instante de los hechos. El sector radial en el Perú ha tenido un gran crecimiento y en la actualidad las corporaciones radiales compiten constantemente por la audiencia radial.

2.1.6. Situación general de la radio

En nuestra experiencia personal, hablar de la radio nos lleva a ese espacio familiar, donde niños y adultos, nos acompañábamos de la música, los saludos, los mensajes reflexivos en nuestro idioma y las llamadas desde la ciudad a la comunidad para hacer alcanzar caballos para la carga, o la encomienda que teníamos que recibir, entonces nuestra investigación nuevamente nos lleva a ver más allá, como o cuando vieron ese aporte educativo de la radio.

José I. López (2015) Menciona al sacerdote Salcedo y la radio Sutatenza de Colombia que surgió en el año de 1947, como los inicios de la radio educativa. En aquella época la población atravesaba situaciones de pobreza y altos índices de analfabetismo. Con el tiempo, según -López- fue tomando otros nombres como radio popular, radios libres, radio comunitaria entre otros, pero siempre mantuvo su compromiso con la educación y la promoción de la ciudadanía.

Gutiérrez, A. (2004) dice que hablar de la historia de la radio es hablar primero de un conjunto de invenciones que a lo largo del tiempo dieron origen a este rico medio comunicacional. Se conoce que el telégrafo fue el primer medio que permitió enviar mensajes sin voz a grandes distancias en forma rápida y eficaz, asimismo, empleo claves sonoras conocidas con el nombre de Clave Morse. Y posteriormente, el descubrimiento del teléfono permitió el envío de mensajes sonoros; sin embargo, estos mensajes también se transmitían a través de un cable que precisamente unía pues al emisor como al receptor, de esta manera se transmitió directamente la voz humana en forma masiva.

La radio, entendida estrictamente de manera conceptual, es una tecnología más que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas que no necesitan un medio material para su propagación, por lo cual se pueden transmitir en el vacío; estas ondas pueden atravesar el espacio y llegar hasta la Tierra desde estrellas como el Sol o más distantes. La Real Academia Española (RAE), (2023) desde una valoración técnica entiende que la radio o la radiodifusión usa el sonido que se transmite a través de las ondas hertzianas, que son enviadas a una audiencia, de allí se la considerada un medio de comunicación masiva.

Faus, A. (2001) dice que, en el mundo, se han desarrollado distintos sistemas para escuchar radio, uno de ellos es: - radio portátil - radio en Internet - radio digital terrestre - radio por satélite. Con el avance de la tecnología, la emisión de ondas de radio se ha constituido en un medio que permite, entre muchas otras funciones, contar con un servicio de transmisión de información inmediato y simultáneo.

Asimismo, tiene la capacidad de comunicarse, por medio del lenguaje radiofónico, con un público que no necesita una formación específica para decodificar el mensaje, como aquel público que no sabe leer, los niños, o las personas que no quieren leer o no disponen de tiempo para ello.

La radio es un medio de comunicación masivo que logra una conexión personal con la audiencia, lo que la convierte en uno de los canales de mayor alcance, ya que llega a distintos lugares y a todos los estratos sociales. Según Fournier (2005), si se quisiera clasificar la radio en función de su rol y propiedad, esta podría agruparse en dos grandes categorías: Que sería la privada y la estatal. La primera, en general, salvo algunas excepciones, simplemente busca distraer al radioescucha y su finalidad es la ganancia mercantil; la segunda se constituye en un servicio público que responder a los intereses generales de la población, cuyo carácter pretende ser inclusivo, cultural y plural.

2.1.7. Radio educativa / Radio escolar

La experiencia de la I.E. de Ccochacunca, nos hace pensar en esa estrecha relación entre un medio masivo como la radio y la escuela como un espacio en el que se habla de procesos de aprendizajes y como terminan siendo aliadas, una de la otra.

Kaplún, M (1985) se refiere a la radio como un medio que brinda la posibilidad de la difusión de saberes, es así que cumple una labor educativa, donde promueve el análisis, la creatividad, fortaleciendo el pensamiento crítico de las personas y la comunidad capaces de gestionar su propio desarrollo social y económico

Son radios que funcionan como parte de escuelas, sobre todo de educación básica. Funcionan emitiendo al interior de la propia escuela para los alumnos, y en algunos casos, algunos proyectos han trascendido hasta convertirse en radios por onda, pero siempre como un espacio de capacitación, educación y socialización donde los niños y jóvenes son los protagonistas y quienes impulsan los programas al frente del micrófono. En este caso, el componente educativo es quizás más importante que la programación en sí, por ser un espacio importante para aprender a compartir, a ceder la palabra, a construir una argumentación, a debatir, etc. (Godínez, 2013. Pág, 120).

Pensar la radio en la escuela como una estrategia pedagógica supone promover una experiencia educativa que parta del modelo de comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad, parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción colectiva de sentido. Despertar el potencial creativo de los niños. (Gerbardo, 2012. Pág 84).

Silvina Albornoz (2019) refiriéndose a la comunicación considera que es un derecho, así para las personas los espacios radiales son sus formas de comunicación, desde su programación variada según sus gustos y preferencias del contexto. Entonces la radio en las escuelas tiene que ver con reconocer sus territorios, su problemática, oportunidades y

posibilidades de desarrollo, esta tiene que ver con que la escuela no es ajena a lo que acontece en su contexto social y cultural.

2.1.8. Producción radiofónica

Una producción radiofónica se refiere a la creación y realización de contenidos para su transmisión a través de la radio. Involucra la planificación, grabación, edición y presentación de programas, segmentos, anuncios u otros elementos que se emiten en una estación de radio. Este proceso implica la combinación de elementos auditivos, como música, efectos de sonido, voces y otros recursos sonoros, para crear una experiencia cohesiva y atractiva para los oyentes.

Las producciones radiofónicas pueden variar en formato y contenido, abarcando desde programas de noticias y entrevistas hasta shows de entretenimiento, dramas radiofónicos, programas educativos, y más. La creatividad y la habilidad para utilizar efectos de sonido y música de manera efectiva son aspectos clave en la producción radiofónica. Además, la elección del tono, estilo y formato dependerá del público objetivo y los objetivos de la emisora o del programa en particular.

Se puede indicar que el proceso de producción radiofónica implica la coordinación de talento humano, equipos técnicos y recursos creativos para lograr una presentación fluida y profesional. Puede incluir la redacción de guiones, la selección de música, la grabación de voces, la edición de audio, y la gestión de aspectos técnicos como la calidad del sonido y la programación.

Cárdenas, A. (2008) asegura que la radio escolar es un híbrido entre la radio comunitaria y la radio educativa, con la cualidad de que es producida por niños, niñas y jóvenes en proceso de formación.

Resulta pertinente la observación que hace Zabalza, M. (2009) en cuanto a incluir actividades extraescolares dentro del currículum oficial. Al reflexionar si estas actividades deberían ser controladas por el centro educativo, el autor considera que la iniciativa debe corresponder a los propios estudiantes. Desde luego, estas propuestas pueden ser apoyadas por las instituciones, con lo cual es posible obtener beneficios como aportes en contenido y oportunidades de experiencia, entre otros. Es decir, una radio estudiantil no siempre tiene que estar integrada al currículum, pero esto no significa que tenga que competir con él; la oportunidad se abre, entonces, para que lo complemente y fortalezca, y en opinión de Zabalza, el reto es emplear curricularmente el entorno.

José I. López (2015) sostiene que quienes hacen radio, o desean hacerlo, deben estar convencidos de la importancia de lo que comunican y realizan. De allí surge la relevancia de una radio que más allá de un medio de difusión, cuando es utilizada por profesores y estudiantes en la escuela se convierte en una posibilidad didáctica.

2.1.9. Narrar en la radio

Nos preguntamos ¿Por qué escoger el medio radial para contar y para leer cuentos? Porque a un cuento, para ser comprendido, no le basta con ser transmitido por el texto: necesita desplegarse más ampliamente por medio de la voz y el gesto, la melodía del discurso y el juego del contenido.

Entonces, ¿Por qué escoger la radio, un medio aparentemente venido a menos por el auge de la televisión y los videojuegos?

Pelegrín, A. (1982) sostiene que "leer, al igual que contar, son artes olvidados. Los hemos perdido. La lectura, entendida como conjugación de ritmo, expresión, cadencia y entonación de un lector que quiere contar, cantar y encantar a un público" y porque la radio sigue siendo un medio masivo, invitado frecuente en los hogares (y en los automóviles), y en muchas ocasiones compañero de labores y actividades en la casa y un elemento que congrega alrededor de él a la familia. Porque la producción, aunque compleja, es más asequible y necesita de una menor inversión que la producción audiovisual.

Pues sabemos que narrar en radio tiene sus limitaciones, pues los oyentes, ese círculo de personas alrededor del juglar, no están presentes al momento de la narración. Como lectores se está solos ante el texto y el micrófono. Pelegrín nuevamente nos ilustra e indica que "El lector es el intérprete y el intermediario entre el libro y los que escuchan. Pero la voz en el espacio, la voz contactando la sensibilidad de otros, crea un ámbito de intensidad aumentada por la de cada oído-interioridad".

Todo hecho sólo con la voz y sus inflexiones, la capacidad de crear un ambiente o una atmósfera y dotarlos de la magia que se requiere para introducirse en una historia, sin la ayuda del cuerpo, de gestos; pero se tiene, sin embargo, a favor la posibilidad de aprovechar la música, los sonidos y efectos especiales para situar, ejemplificar y apoyar la imagen auditivo-visual de las palabras. Sin dejar por ello a un lado las pausas y los silencios que pueden significar tanto en la comunicación.

La palabra concita la imagen, es un detonador de la imaginación al penetrar en su superficie y crear ondas concéntricas que se alejan cada vez más de su centro. La palabra es una voz que se disfraza y nos envuelve.

Mencionar también que la radio es un medio muy rico y trabajar en ella implica un conocimiento de sus peculiaridades técnicas y de cómo éstas pueden aprovecharse para incitar el acercamiento al libro, después de una afortunada aventura auditiva, en la cual, además del goce de la palabra oral, primigenia y envolvente, se fomentan valores literarios, se difunde información (datos biográficos del autor, contexto espacial y temporal de la narración, datos editoriales del libro donde aparecen la o las historias), y por ende, se promueve la lectura.

La radio siendo un medio de comunicación masiva exige, como hemos dicho, un conocimiento no solamente técnico sino también de un lenguaje específico. El lenguaje radiofónico es esencialmente distinto del lenguaje literario: hay un recorrido de lo oral (base de la escritura), a lo escrito, para ir de nuevo a lo oral radial, a veces a través de adaptaciones sencillas o más complejas. Por esto las recopilaciones folklóricas, las leyendas y los mitos, además de los cuentos de animales son los preferidos por los oyentes puesto que, como se sabe, sus orígenes y formas de transmisión son orales.

2.1.10. Proceso de producción radial

El proceso de producción del programa radial tareas o fases

1.- Lectura y selección de las narraciones. Los criterios que se manejan para la selección de las narraciones incluyen desde características textuales o literarias, como la extensión del cuento (veinte minutos de narración a lo sumo); estructura temporal sencilla, preferiblemente

lineal; lenguaje descriptivo y narrativo, con inclusión de diálogos directos, profusión de imágenes sensoriales y figuras literarias que contribuyan a pintar con imágenes las escenas narrativas.

Esas figuras literarias comprenden, entre otras: onomatopeyas, aliteraciones, exageraciones, enumeraciones y parecidos. Es conveniente, así mismo que el texto elegido contenga fórmulas de inicio y cierre, como "Érase una vez, había una vez..., y colorín, colorado, este cuento se ha acabado" etc.; repetición de estribillos, y rimas que ayudan a la memorización de los relatos. Otra característica relevante es el uso del humor. Situaciones pícaras, absurdas, de travesuras, aventuras o con enredos y malos entendidos son muy atractivas tanto para niños como para adultos.

Muchos relatos poseen una fuerte carga ética o moral, o personajes que en algunos casos son prototipos de alguna virtud o de una debilidad. Valores como la amistad, la solidaridad, el respeto, la honestidad, el trabajo, el servicio, la creatividad, el amor, la solidaridad, suelen ser apropiados en las narraciones a elegir para el programa radial, puesto que se imprimen con fuerza en la emotividad del oyente al ser escuchadas y, sobre todo, disfrutadas.

En cuanto a la selección del tema y la procedencia del cuento la clave es la diversidad, se escogen diferentes temas y de distintas partes y esto no será un obstáculo o una restricción en la elección de los relatos. Si el cuento escogido, por ejemplo, está emparentado con la tradición oral de otros países y continentes, se mencionan los nexos y los hilos que los conducen y conectan a otras narraciones en diversas latitudes, demostrando que la narración es universal.

2.- Selección de la música para la presentación o para el fondo musical del cuento y de los efectos de sonido cuando así se requiera. Esta selección está basada en la relación de la música con el tema y la ambientación de la narración escogida.

3.- Adaptación de los cuentos cuando el lenguaje no sea el apropiado para el medio radiofónico (redacción del guión literario).

4.- Redacción del guión técnico y del guión radiofónico. Para esta fase se tomarán en cuenta la o las voces, la música, los efectos sonoros, las pausas y los silencios, elementos del lenguaje radiofónico que permiten enriquecer las narraciones escritas y hacerlas atractivas para un público oyente el cual es diferente al público lector y que consideran las características técnicas específicas del medio radial.

2.1.11. Aprendizaje

Cussiánovich (2018) Se refiere a la educación más allá del “Derecho a la educación”, considerándola como un derecho en sí mismo. Nuestra investigación considera esta idea, por lo que nuestro propósito es describir e identificar, la estrategia didáctica de la experiencia de la I.E. Ccochacunca, en la que aprender desde una interacción colectiva y vivencial haciendo radio han motivado a los estudiantes a leer, escribir y hablar sin miedos.

Gasparín, J. (2004) indica que aprendizaje está diseñado, organizado y dirigido unidireccionalmente desde los docentes, de manera que están convencidos de ser la forma como van a aprender sus alumnos, con mucha buena intención, pero sin el mínimo respeto por ellos, pues se les ofrece enseñanzas programadas por igual, sin la participación directa del estudiante.

Este desarrollo de aprendizajes inconexos no permite reconocer a los estudiantes en qué se les puede ayudar, cómo, ni cuándo. Los docentes propulsan solo lo que pueden enseñar y los refuerzos que les otorgarán, caso contrario ya no hay más motivación de parte de sus alumnos por aprender.

Los docentes en este caso tratan a los estudiantes como si fueran parte de un grupo homogéneo, preparan las sesiones de clase y actividades pensadas sin tener en cuenta las características individuales, cuando algunos alumnos salen desaprobados en sus evaluaciones se preguntan ¿qué hicimos mal para que los estudiantes tengan bajo rendimiento académico? Y entonces, recordamos que en este enfoque lo preponderante es el estímulo que le das al sujeto que aprende, por lo que preparamos un programa de reforzamiento a su aprendizaje, con la finalidad de que aprueben, colocándolo como sinónimo de aprendizaje. Siendo por lo tanto muy limitado ya que no sabemos exactamente qué es lo que ocurre con el estudiante, ni cómo ayudarlo a mejorar.

Weinstein y Mayer (1986) (cit. Por Ramírez, M. (2007) lo dan a conocer de la siguiente manera: - Características del profesor: conocimiento que tiene de la materia y del modo de enseñar, necesarios para utilizar las estrategias de enseñanza que él seleccione.

- Estrategias de enseñanza: Conducta del profesor mientras enseña (qué es lo que presenta cuando y de qué modo).

- Características del que aprende (alumno): conocimiento previo de hechos, procedimientos y estrategias necesarios para el desarrollo de actitudes.

- Estrategias de aprendizaje: conductas que lleva a cabo el alumno mientras aprende y que durante el proceso de codificación inciden sobre el procesamiento cognitivo y afectivo.

2.1.12. Aprendizaje autorregulado

Mirar al estudiante como alguien que aprende por sí mismo es cambiar la visión del que enseña, pues ya no será la misma enseñanza otorgada en masa, sino que se idearán estrategias más acordes con la nueva forma de aprender. A continuación, desarrollaremos el concepto de «aprendizaje autorregulado», con el fin de encontrar nuevas perspectivas a la hora de plantear las estrategias de aprendizaje

Para Rodríguez Fuentes (2009), el aprendizaje autorregulado “encaja con la idea, de que los estudiantes más que ser receptores de información, deben aprender a aprender, es decir deben ser capaces de construir sus propios conocimientos y ser responsables del manejo y control del proceso mismo de aprender”.

Beltrán Llera (1998) define el aprendizaje autorregulado como “aquel en el que los estudiantes participan activamente en su propio proceso de aprendizaje desde el punto de vista metacognitivo, motivacional, y conductual”. De esta manera, una persona se convierte en estudiante permanente, que no necesitará de un “maestro” que le enseñe la vida entera, sino que iniciará un camino de aprendizaje.

Woolfolk, A. (2010), “individuos con iniciativa”. Parece contradictorio que un docente busque que sus estudiantes ya no lo necesiten para aprender, pues esta es la razón de ser maestro, pero también está el hecho de que el individuo siempre ha buscado la independencia y ha encontrado la mejor forma de hacer uso de sus propias estrategias de aprendizaje.

2.1.13. Estrategia

Es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo específico a largo plazo. En diferentes contextos, el término puede tener diferentes significados, pero en general, la estrategia implica la formulación y aplicación de planes y decisiones para lograr metas predefinidas.

2.1.13.1 Estrategia didáctica

La estrategia didáctica se refiere al conjunto de acciones planificadas y metodologías que un docente utiliza para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Estas estrategias están diseñadas para promover la comprensión, la participación activa y el logro de los objetivos educativos. Las estrategias didácticas buscan mejorar la enseñanza y hacer que el proceso de aprendizaje sea más efectivo, interesante y significativo para los estudiantes.

Una de las estrategias didácticas es el método Interactivos, que fomentan la participación activa de los estudiantes, como debates, discusiones en grupo, estudios de caso, juegos educativos, simulaciones y proyectos colaborativos.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) esto quiere decir que los estudiantes trabajan en la resolución de problemas del mundo real, lo que promueve la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones prácticas. Y el aprendizaje cooperativo se refiere que los estudiantes trabajan en grupos para alcanzar objetivos comunes, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas. Además, utilizan para explicar conceptos difíciles mediante comparaciones con situaciones más familiares y comprensibles.

Uno de ellos es la integración de recursos tecnológicos, como presentaciones multimedia, plataformas en línea y simulaciones virtuales, para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

También se debe tomar en cuenta el adaptar la instrucción para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes, reconociendo que cada estudiante tiene estilos de aprendizaje diferentes.

Es así que se debe evaluar el progreso de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje, brindando retroalimentación continua para mejorar la comprensión, utilizando gráficos, diagramas, mapas conceptuales y otros recursos visuales para facilitar la comprensión de conceptos.

La elección de estrategias didácticas dependerá de diversos factores, como el contenido a enseñar, las características de los estudiantes, el entorno educativo y los objetivos del aprendizaje. La variedad y flexibilidad en el uso de estrategias didácticas pueden ayudar a mantener el interés de los estudiantes y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje

2.1.14. Fortalecimiento

Se refiere al proceso de hacer que algo o alguien sea más fuerte, robusto o resistente. Puede aplicarse en diferentes contextos y tener diversos significados de El fortalecimiento de las competencias se refiere al proceso de desarrollar, mejorar y potenciar las habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes de una persona en una o varias áreas específicas. Las competencias pueden abarcar una amplia variedad de campos, como habilidades técnicas, habilidades sociales, habilidades emocionales o habilidades cognitivas. Aquí hay algunos aspectos clave al considerar el fortalecimiento de las competencias,

El fortalecimiento de competencias también puede incluir la adquisición y actualización de conocimientos en áreas específicas, ya sea a través de la educación formal, la formación en el trabajo o la autoformación, Incluye habilidades que son aplicables en diversas situaciones y contextos, como la comunicación efectiva, la adaptabilidad, la perseverancia y la resiliencia.

2.1.15. El Área de Comunicación

En el currículo nacional de la Educación Básica de Primaria (2016) considera que el área de comunicación tiene el objetivo de que los estudiantes logren habilidades y competencias comunicativas que les permita relacionarse con otras personas, que puedan entender su contexto. Estos aprendizajes en el aspecto comunicacional les ayudaran a entender sus relaciones sociales, la toma de decisiones y la autonomía en su vida cotidiana. En las competencias que se busca alcanzar desde este enfoque se plantean 03 competencias; la comunicación oral, la lectura y la escritura en su lengua materna.

La competencia referida a la comunicación oral, planteada en el Currículo de Educación Básica de Primaria (2016), describe la interacción con otras personas para comunicar sentimientos, la comprensión de conceptos, tener una opinión que es parte de su crecimiento personal y construcción de su identidad.

La competencia referida a la lectura de diversos tipos de texto tiene que ver con la relación del texto, de quien lee y su contexto sociocultural, es así que alcanzar la competencia permitirá interpretar y tener una posición de lo que va leer el estudiante, la comprensión del texto implicará un análisis y relacionamiento con sus saberes previos y los temas planteados en la lectura.

La competencia que se refiere a la escritura, considera la expresión de ideas, lo cual permite el compartir reflexiones, plantear un propósito y argumentar. Una vez escrita irá mejorando, en esta producción de textos se deben emplear las normas de escritura formal, según el tipo de texto que se va elaborar, está contribuirá principalmente a la creación del conocimiento.

Los párrafos anteriores no permiten acercarnos de mejor manera a la definición planteada desde el currículo educativo cuando se refiere al área de comunicación y las competencias que se buscar alcanzar en la educación primaria. Entonces podemos acercarnos a ver el proceso de producción radiofónica implementada en la I.E. de Ccochacunca, como una estrategia didáctica que ha facilitado de manera lúdica y participativa contribuir al logro de competencias.

El fortalecimiento de las competencias

Es fundamental tanto a nivel personal como profesional, ya que contribuye al crecimiento y al éxito en diversas áreas de la vida. Puede implicar la participación activa en actividades de aprendizaje, la búsqueda de oportunidades de desarrollo y la aplicación práctica de las habilidades adquiridas. Este proceso continuo de mejora y actualización contribuye al desarrollo integral de las personas, dependiendo del ámbito en el que se utilice.

Una comunicación efectiva implica la transmisión clara y comprensible de la información, así como la interpretación precisa de los mensajes por parte del receptor. Factores como el lenguaje, la empatía, la escucha activa y la adaptación al contexto son cruciales para facilitar una comunicación exitosa.

2.1.16. La Institución educativa 56022 Ccochacunca de Sicuani

Se encuentra en la localidad de Ccochacunca, provincia de Canchis, Distrito de Sicuani, esta I.E. integra la UGEL Canchis que controla el servicio educativo, que pertenece a la Dirección Regional de Educación DRE Cusco.

La Institución Educativa 56022, es más que una institución, es un contexto familiar, un equipo de profesionales altamente calificados que velan y hacen de que los alumnos se incorporen adecuadamente, tanto en su vida personal, social y escolar.

La I.E. Escuela 56022, quiere hallar e incrementar personas autorizadas con una elevada autoestima, conocimientos, destrezas sociales y una estable formación académica, moral y emocional para que puedan llegar el éxito personal y profesional dentro de una sociedad moderna y cambiante.

La Institución Educativa provee una educación de calidad en una atmósfera de lección seguro, donde los alumnos logran su crecimiento espiritual, físico, social, intelectual, moral y emocional. En conjunto estos factores componen el Sistema de Escuela 56022, que es una propuesta educativa y metodológica guiada a conseguir lo mejor de cada estudiante. La radio Ccochacunca, sale al aire en el 103.7 de la FM.

Esta emisora nació en 2006 con solo una grabadora, un transmisor, un micrófono para realizar las emisiones y el sueño del profesor Rubén Centeno, cambiar el futuro de la escuela rural. Centeno deseaba que sus alumnos aprendieran a expresarse, a dar opiniones argumentadas, a tener pensamiento crítico y a perder el miedo que a él mismo lo paralizaba.

Figura 1



Estudiantes de la I.E. 56022, conducen el programa radial emitida desde la cabina instalada en su escuela

Fuente: Víctor Zea

El trabajo del director en la I.E. 56022, obtuvo el primer puesto en el concurso nacional Innovación Educativa en el año 2017.

Los niños de esta escuela han destacado en diferentes ocasiones por sus habilidades en oratoria y lectura veloz, muestra de ello es su participación en varios certámenes escolares realizados a nivel nacional, entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- 2013 concurso La Buena Escuela, categoría Escuela Saludable – “El trabajo de la chacra y biohuertos escolares y la crianza del pez carpa”. Logro ser uno de los tres finalistas.

- 2014 concurso La Buena Escuela, categoría integración pedagógica de las tecnologías de la información y comunicación. Logrando obtener Mención Honrosa de Frecuencia Latina.
- 2015 empresarios por la educación, concurso soluciones para el futuro, categoría tecnología – La radio televisión y las nuevas tecnologías para interculturalizar la educación en Canchis para la sabiduría y el Allin Kausay.
- 2016 Telefónica - Conecta RSE para Crear 2016, categoría Emprendimiento Rural.

Hoy estos niños trabajan en nuevos proyectos como la grabación de microprogramas sobre el cuidado del agua y la hidatidosis. Todos los niños saben cómo pronunciar este término, el nombre de una enfermedad que se transmite por los perros, además de un breve noticiero. Podemos ver que frente a las carencias de los colegios de primaria rural que representan el 75.2% del total de instituciones educativas en el Perú, los profesores del I.E. N° 56022, liderados por el director Centeno, resuelven sus limitaciones con empeño y creatividad. La transmisión de una emisora radial a través de la FM, la resolvieron con una antena encontrada en la Cachina, un paraíso de productos de segunda mano, Centeno sabe que la tarea que ha comenzado no es sencilla. Sabe que, a pesar del reconocimiento que le otorgó el Ministerio de Educación a la Escuela N° 56022, cada año más padres eligen enviar a sus hijos a las ciudades para llevar una educación ‘tradicional’. “Muchas escuelas como esta están cerrándose. Estamos peleando contra eso, queremos mostrarle al mundo que desde aquí estamos haciendo cosas. Estamos ayudando a los niños a tener posibilidades con la radio, la

televisión, para que en un momento esto les sirva en la vida”. El director Rubén Centeno, quiere que sus niños tengan las oportunidades que él nunca tuvo.

Figura 2



Rubén Centeno, director de la I.E. 56022 junto a sus estudiantes en el aula de Innovación Tecnológica

Fuente: Colegios del Perú.

2.1.17. Misión del colegio

La I.E. 56022 de Ccochacunca, es de nivel primaria de gestión pública de gestión directa donde se promueve y garantiza una enseñanza creativa, innovadora que ayuda a pensar y producir, para asegurar en los estudiantes sus opciones profesionales en el futuro, así como cultivar en ellos virtudes que contribuyan al desarrollo de la región Cusco, provincia Canchis y el distrito de Sicuani.

2.1.18. Visión del colegio

La visión a futuro de la I.E. 56022 Ccochacunca, es lograr ser una Institución Educativa escolarizada, acreditada, certificada, posicionada como una comunidad educativa líder, brindando una excelente formación integral con alto nivel académico y sólida formación a los estudiantes de Sicuani, para que afronten los retos del futuro y sean agentes de cambio, utilizando tecnología actualizada junto con personal docente y administrativo altamente calificado.

2.1.19. Proceso de producción radiofónica en la I.E. 56022 de Ccochacunca

El proceso de producción radiofónica como una estrategia didáctica, es una excelente forma de aprender lo cual adoptaron los docentes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, este proceso implica varios pasos como:

Planificación del programa

Primero, se trata de elegir sobre qué se quiere hablar, puede ser un tema el cual los alumnos estén estudiando en clases, un proyecto escolar o algún tema de interés de la comunidad. Una vez que se tiene la idea, el docente deja instrucciones a modo de tarea a cada estudiante para que junto a sus padres puedan tener mayor idea del tema y así en la próxima sesión de clases los alumnos logren organizar mejor sus ideas de programa. Luego se decide qué partes tendrá el programa, como las secciones de noticias, entrevistas, adivinanzas o realizar una teatralización del tema. El próximo paso implica que cada alumno elige un rol, ya sea presentador, locutor, o alguien encargado de la música.

Preparación y ensayo

Con el tema y los roles definidos, es hora de escribir el guion, aquí se fortalece una de las competencias de comunicación que es; escribe diversos textos. Aquí se anota qué va a decir cada uno de los estudiantes y cómo se va a desarrollar el programa. Luego, practican juntos para asegurarse de que todo fluya bien y de que cada uno se sienta cómodo con la parte elegida.

Grabación y edición

La grabación, fortalece la competencia comunicativa de; lee diversos tipos de textos, para ello se usan micrófonos y el equipo tecnológico disponible para la grabación del programa. Luego se continua con el proceso de edición realizado por los docentes para arreglar cualquier error y para añadir efectos de sonido o música, este trabajo implica conocimientos de edición de audio la cual hemos visto que tiene algunas carencias.

En algunos casos los programas no son necesariamente grabados, son llevados a la radio directamente para ser difundidos en los programas en vivo que tiene la estación radial de la Institución Educativa.

Transmisión del programa

Cuando todo está listo, llega el momento de compartir el programa, se transmite en la radio de la institución educativa, pero también los mejores programas se difunden en estaciones radiales del distrito de Sicuani o lo comparten a través de redes sociales. Es muy emocionante escuchar cómo quedó todo y ver la reacción de la audiencia, que pueden ser otros estudiantes, padres de familia, incluso comuneros de la zona.

Evaluación y aprendizaje

Después de la transmisión, es momento de hacer un balance. Se reúnen todos los estudiantes junto al docente para evaluar si el material producido estaba bien elaborado, la evaluación de parte del docente implica que los alumnos estén alcanzando las competencias educativas de leer, escribir y expresarse en público. También se reúnen para ver qué salió bien y qué se puede mejorar.

Reflexión

Finalmente, los estudiantes piensan en lo que han aprendido: desde cómo comunicar sus ideas hasta cómo trabajar en equipo y usar herramientas tecnológicas. No solo han creado un programa de radio, sino que también han adquirido habilidades valiosas para el futuro como crear textos, expresarse adecuadamente y entender los mensajes elaborados.

Crear un programa de radio en la escuela con el apoyo del docente y la participación de los padres de familia a través darles ideas a sus hijos es una manera diferente de aprender y divertirse al mismo tiempo. ¡Y lo mejor es que todo el esfuerzo y la creatividad se convierten en algo real que todos pueden disfrutar!

2.2. Marco conceptual (palabras clave)

Comunicación

Paul Watzlawick, Janet Beavin y Don Jackson (Teoría de la Comunicación Humana), Enfatizaron la importancia de la comunicación en la interacción humana y definieron la comunicación como "imposible no comunicar", resaltando que incluso el silencio y la falta de expresión verbal son formas de comunicación.

Comunicación didáctica

Paulo Freire fue un educador y filósofo brasileño conocido por su enfoque en la educación liberadora. En su obra "Pedagogía del Oprimido", destacó la importancia de una comunicación horizontal entre maestros y estudiantes, promoviendo la participación activa y el diálogo crítico.

Competencia

Tobón (2008), las competencias son procesos complejos de desempeño que integran diferentes saberes, como el saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir, con el fin primordial de desarrollar actividades que busquen la solución de problemas con creatividad, motivación, flexibilidad y emprendimiento, dentro de una perspectiva de mejoramiento continuo y compromiso ético.

Estrategia

Carantón (2012), señala que la aplicación de una estrategia permite obtener un objetivo, con seguridad, claridad en la actividad, evento o misión que se esté desarrollando. La Estrategia “es cualquier línea de actuación organizada, intencionada y regulada, elegida por cualquier individuo para realizar una tarea que se propone a sí mismo o a la que tiene que enfrentarse”.

Estrategia didáctica

Según, Ferreiro (2006), se definen como el conjunto de acciones y operaciones que facilitan la interactividad entre el sujeto que aprende y el objeto de conocimiento, durante el proceso de aprendizaje, con el objetivo de ejecutar una tarea con la calidad requerida.

Abarca una amplia gama de actividades en diversos campos, y su significado específico dependerá del contexto en el que se utilice. En términos generales, implica la creación y generación de algo, ya sea un bien tangible, un servicio, un contenido artístico o cualquier otro producto.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

A). Antecedentes internacionales

Rivera, C. (2017) La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora Instituto de Investigación en Educación, Universidad de Costa Rica. Como objeto de estudio que como estrategia didáctica. En este artículo se reseñan los principales resultados de un proyecto de investigación desarrollado en el periodo 2012-2014 acerca del papel de la radio estudiantil como estrategia didáctica. Se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo y un diseño no experimental transeccional de tipo secuencial exploratorio. El trabajo de campo se llevó a cabo en dos fases, un inventario de emisoras estudiantiles del Gran Área Metropolitana de Costa Rica y el diseño y ejecución de un Taller de Producción Radiofónica Estudiantil.

Los resultados indican que esta estrategia podría favorecer el fortalecimiento de valores, la inclusión social y la prevención de problemáticas sociales en la población adolescente, así como el desarrollo de competencias genéricas que pueden brindar insumos importantes para su futuro laboral y profesional.

Conclusiones Durante la aplicación de la estrategia didáctica se hizo evidente el interés de las y los jóvenes en el aprendizaje de la radio estudiantil como una herramienta novedosa y diferente para expresar sus ideas y sentimientos, con la cual pueden generar un cambio en su entorno inmediato. El estudiantado valoró la importancia social de este recurso como una

oportunidad para aprender y a la vez aportar información útil a sus pares. En ese sentido, resulta valioso comprobar el interés y el compromiso en cuanto a mantenerse como equipo y continuar el proyecto de radio estudiantil en su colegio.

La evaluación del desempeño del estudiantado en la estrategia didáctica incluyó con mayor frecuencia las calificaciones de “Regular” e “Insuficiente” en todos sus componentes, que son el uso creativo del lenguaje radiofónico, el cuidado de la calidad del sonido, la investigación precisa, la producción radiofónica y la articulación de los contenidos declarativos y procedimentales. Los líderes de equipos mostraron mayor criticidad en la evaluación de estos aspectos, y es posible que se deba a que los componentes de la estrategia didáctica de radio estudiantil fueran cercanos a la cotidianidad de los estudiantes.

Figuroa, J. (2020) Bajo rendimiento académico del Instituto Promoción Social del municipio de Piedecuesta Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB, el objetivo Implementar prácticas de instrumentos musicales combinado con el canto y la danza como estrategia didáctica orientadas al fortalecimiento de habilidades cognitivas como la atención, comprensión, y elaboración, de los estudiantes del grado 303 del instituto Promoción Social del municipio de Piedecuesta Santander

La investigación se realizó de forma cualitativa desde la variedad de la Investigación Acción Participante para identificar los factores que intervienen en bajo rendimiento académico, implementando estrategias de educación musical orientadas al mejoramiento significativo de las habilidades propuestas y por consiguiente valorar la efectividad de las actividades implementadas. En cuanto al desarrollo de las habilidades cognitivas se evidenciaron resultados en primer lugar de la atención, la asimilación del aprendizaje en los conceptos

musicales, el desarrollo de la motricidad y manejo consiente de los movimientos corporales, manejo y retención de la información de manera consiente mediante los sentidos del oído y la vista (ejecución de la escala musical). Igualmente se concluye que los resultados mostrados en las diferentes rubricas de cada actividad reflejan un claro interés de aprender en los participantes, pero la asimilación del conocimiento se vio interrumpida por las dificultades sociales, económicas y las adversidades familiares característicos de este entorno.

Maldonado R. (2022) Estrategia didáctica en base a recorridos virtuales para la enseñanza de historia en el tercer año bachillerato de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Toledo. Ecuador - Universidad Nacional de Chimborazo o la Universidad Tecnológica Indoamérica. El objetivo de esta investigación es proponer una estrategia didáctica en base a recorridos virtuales para la enseñanza de la Historia en el tercer año bachillerato en la Unidad Educativa Camilo Gallegos Toledo. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, tuvo alcance diagnóstico y descriptivo, con un objetivo propositivo, fue un estudio de campo, y de tipo transversal.

Los resultados demuestran que los estudiantes tienen conocimientos del uso de Tecnologías de la Información y Comunicación y recorridos virtuales además de que consideran positivo su uso durante el aprendizaje de Historia, por otra parte, se evidencia la falta de integración de este tipo de tecnologías por parte de docentes e instituciones educativas en el proceso educativo.

Se concluyó que, si bien los estudiantes tienen acceso a recursos virtuales en internet, no han sido suficientemente motivados por los docentes para su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por otro lado, se reconoció la importancia que tiene el acceso y uso de los

recursos virtuales existentes en la Web para la educación, debido a que suponen un aporte significativo en el proceso enseñanza- aprendizaje.

B). Antecedentes nacionales

Mendoza, F. (2021) Estrategias de Aprendizaje y Logros de Aprendizaje en Comunicación de los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa N° 101 – Shuji – Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Kitamura, UGEL 06, Santa Anita – Lima. El objetivo fue establecer la relación que pueda estar existiendo entre las variables estrategias de aprendizaje y logro, Por la naturaleza del estudio le corresponde un enfoque cuantitativo, con de tipo de investigación sustantivo o de base, con diseño descriptivo correlacional y método hipotético deductivo. La muestra se conformó con 50 estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario sobre habilidades sociales y el cuestionario sobre estrategias de aprendizaje y cuestionario sobre logro de aprendizaje, para lo cual se hizo uso de la técnica de la encuesta. los resultados evidenciaron que. Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje, a nivel total y por las dimensiones

Las conclusiones los estudiantes perciben a la variable estrategias de aprendizaje, a nivel total y por las dimensiones, adquisición de información, codificación de información, recuperación de información y apoyo a la información, entre los niveles moderado y alto.

Los estudiantes perciben a la variable Logro de aprendizajes, a nivel total y por las dimensiones, conceptual, procedimental y actitudinal, entre los niveles regular y alto.

Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita.

Bravo, F. (2019) Estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico del curso de Didáctica de la Comunicación en los estudiantes de la especialidad de Primaria de la Facultad de Educación de la UNMSM – Lima. Objetivo Determinar cómo las estrategias de aprendizaje se relacionan con el rendimiento académico del curso de didáctica de la comunicación en los estudiantes de la especialidad de primaria de la facultad de educación de la UNMSM.

La metodología de la investigación es de tipo descriptivo utilizando el diseño correlacional; se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos teóricos básicos de las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico, a través del muestreo no probabilístico se eligió una muestra de 45 estudiantes de los ciclos II, IV y VI del curso de Didáctica de la comunicación I, II y III de la especialidad del nivel primaria a quienes se les aplicó mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario. Los resultados, podemos afirmar con un 95% de probabilidad que existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje con el rendimiento académico del curso de didáctica de la comunicación en los estudiantes de la especialidad de primaria de la facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Concluyendo que el escaso apoyo para que los estudiantes identifiquen las estrategias idóneas a sus necesidades disminuye la posibilidad de que alcancen promedios destacados. La dimensión adquisición de la información y la variable rendimiento académico del curso de Didáctica de la Comunicación no genera las expectativas deseadas, ya que la frecuencia en la cual la adición de datos a los brindados en clase y los resúmenes no son los suficientes para la mayoría de los estudiantes obtengan las máximas calificaciones.

C. Antecedentes locales

Pérez M. (2019) Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la escuela profesional de finanzas en la Universidad Andina del Cusco, objetivo determinar el grado de relación que existe entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela de Finanzas de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2019 Por tal razón en el presente estudio se estableció la relación entre las dos variables mencionadas. El enfoque ha sido cuantitativo, con alcance descriptivo correlacional. El resultado del diagnóstico reveló que efectivamente existe una relación entre las variables de estudio, aunque no es significativa a nivel general, sin embargo, a nivel específico, si se encontró una relación significativa entre el estilo de aprendizaje teórico con la categoría del rendimiento académico muy bueno; datos que debemos tener en cuenta en una toma de decisiones para mejorar el proceso de aprendizaje.

Conclusiones con respecto al primer objetivo específico de la relación entre el estilo de aprendizaje activo y el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Finanzas de la Universidad Andina del Cusco, se llegó a la conclusión que no existe relación entre el estilo activo con el rendimiento académico, dado que la significancia estadística es superior al mínimo valor aceptable ($0.227 > 0.05$), lo que significa que aceptamos la hipótesis nula de independencia entre variables. Segunda.

Asimismo, para el segundo objetivo específico de la relación entre el estilo de aprendizaje reflexivo y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Finanzas de la Universidad Andina del Cusco, se comprobó que no tiene relación el estilo reflexivo con el rendimiento académico, porque la significancia estadística es superior al mínimo valor

aceptable ($0.588 > 0.05$), lo que significa que aceptamos la hipótesis nula de independencia entre variables.

Huamán E. Curo, M. (2018) Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa señor justo juez de Sicllabamba, San Salvador – Calca – Cusco – UNSAAC.

Objetivo determinar en qué medida el programa radio escolar mejora la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador – Calca – Cusco.

El nivel aplicado, porque se aplica el programa radio escolar para mejorar la expresión oral de los estudiantes quechua hablantes en su segunda lengua, que es el español. El diseño de investigación es pre – experimental, puesto que se hizo uso de un grupo experimental y un grupo control, el cual no recibió el estímulo (x). Luego se midió la variable dependiente en el grupo donde recibieron el tratamiento para poder hacer las comparaciones necesarias y extraer conclusiones relevantes.

Carlos, B. Meléndez, G. (2019) Lectura dramatizada como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Fortunato Luciano Herrera del Cusco – UNSAAC.

Objetivo mejorar la expresión oral a través de la aplicación de la lectura dramatizada, en el ámbito en que fue realizada la investigación es en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera del Cusco

La metodología se desarrolló a través de talleres de lectura, las cuales contribuyeron a que el estudiante fortalezca su expresión oral, en cuanto a las tres dimensiones: expresividad, oralidad y el manejo de los recursos no verbales de acuerdo a los diferentes contextos donde se encuentren.

El resultado: La lectura dramatizada es una estrategia, que consiste en dar lectura a las obras literarias de corte dramático, con la debida fluidez y entonación con la finalidad de dar vida al personaje interpretado, complementando con el manejo adecuado de los recursos no verbales, para que el texto literario sea comprendido en su totalidad, esta estrategia.

Conclusiones: La lectura dramatizada mejora significativamente la expresión de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Fortunato Luciano Herrera” del Cusco, de 56.7% en la escala de evaluación inicio (pre test) a 40.0 % logro esperado y 30.0% en logro destacado (post test).

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

La producción radiofónica como estrategia didáctica se relaciona significativamente, al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis - 2023.

3.2. Hipótesis específicas

H.E.1. La implementación de la producción radiofónica como estrategias didáctica mejora significativamente las competencias en lectura, escritura, expresión oral y escucha activa, mediante el uso de recursos tecnológicos y actividades participativas, en los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis en el año 2023.

H.E.2. La integración de la producción radiofónica en el proceso educativo de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis en 2023, incrementa el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje también promueve un sentido de identidad y pertenencia a la comunidad educativa.

3.3. Identificación de las variables e indicadores

Variable independiente:

Producción radiofónica

Variable dependiente:

Fortalecimiento de competencias en Comunicación Integral.

3.4. Cuadro 1: Operacionalización de variables

VARIABLE.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL.	DEFINICIÓN OPERACIONAL.	DIMENSIONES.	INDICADORES.	INVESTIGACIÓN
V.D. Producción radiofónica	La producción radiofónica es el proceso creativo y técnico de planificar, organizar, grabar y editar programas de radio. Involucra la selección de temas, la redacción de guiones, la elección de música y efectos sonoros, la grabación de voces y entrevistas, la edición de audio, y la mezcla final para crear un programa cohesivo y atractivo para la audiencia. La producción radiofónica puede abarcar una amplia variedad de formatos y géneros, desde programas informativos y educativos hasta programas de entretenimiento y música. Es una forma poderosa de comunicación que puede llegar a una amplia audiencia y transmitir mensajes de manera efectiva.	Se refiere a la descripción detallada y concreta de las actividades y procesos específicos que se llevan a cabo para crear un programa de radio. Esta definición se centra en los pasos y acciones concretas que se deben seguir para producir un programa de calidad.	-Contenido -Formato -Estilo -Técnica -Creatividad -Interacción -Impacto	-Audiencia - Calidad técnica -Creatividad -Tiempo - Participación -Innovación -Sostenible	Enfoque de la investigación: Cualitativo Tipo de investigación Descriptivo explicativo, no experimental método inductivo deductivo
V.I. Fortalecimiento de competencias en Comunicación Integral.	El fortalecimiento de competencias en comunicación integral busca empoderar a las personas para que puedan comunicarse de manera efectiva, ética y responsable en un mundo cada vez más interconectado y mediado por la tecnología de la información y la comunicación.	El fortalecimiento de competencias en comunicación integral se refiere a un proceso educativo que busca desarrollar habilidades y destrezas en diversas áreas de la comunicación, incluyendo la expresión oral, la escritura, la escucha activa, la interpretación de mensajes, la producción de contenidos comunicativos, el uso de medios y tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre otros	- Expresión oral - Expresión escrita -Escucha activa -Interpretación de mensajes -Producción de contenidos -Uso de tecnologías de tecnologías de la	- Claridad y fluidez al hablar. -Capacidad para estructurar y organizar ideas de manera coherente. -Uso adecuado del tono de voz, ritmo y énfasis para comunicar efectivamente. -Claridad y corrección gramatical en la escritura. -Capacidad para organizar y estructurar textos de manera lógica.	Población. Estudiantes I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis Muestra Comprende 70 estudiantes 8 profesores

		aspectos.	información y comunicación.	-Creatividad y originalidad en la redacción de textos. -Capacidad para escuchar con atención y comprender mensajes verbales y no verbales. -Habilidad para hacer preguntas claras y pertinentes para obtener información adicional.	12 padres de familia
--	--	-----------	-----------------------------	---	----------------------

Fuente: Checya, J. Flórez, G.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

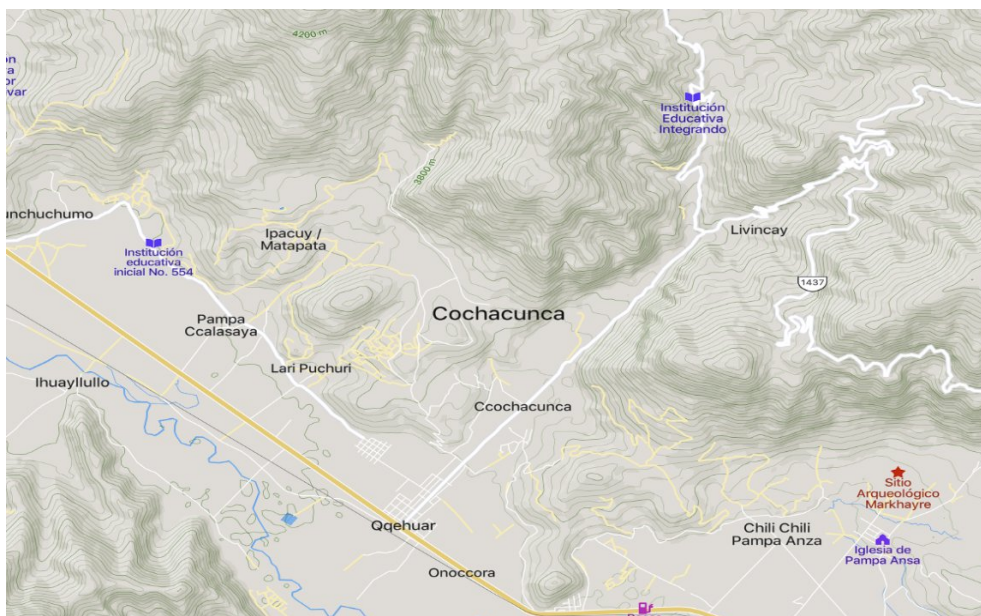
4.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

Ubicación geográfica de la investigación

La Institución Educativa 56022, se encuentra en la Comunidad de Qquehwar, distrito de Sicuani, provincia de Canchis, departamento del Cusco Latitud Sur : $14^{\circ} 13' 27.9''$ S (-14.22441941000), Longitud Oeste : $71^{\circ} 15' 34.3''$ W (-71.25951427000).

Se encuentra a unos 3550 msnm. en la margen derecha de la Quebrada del Aca, que desciende desde la laguna glaciaria de Langui y Layo, en la cadena andina de la Cordillera Oriental peruana.

Figura 3



Fuente: Google maps.

4.2. Tipo y nivel de la investigación

La investigación es descriptiva-explicativa no experimental, porque busca describir las características y propiedades de un fenómeno. En este caso, se pretende describir cómo la producción radiofónica se implementa como estrategia didáctica, cómo afecta el desarrollo de competencias en comunicación integral y cómo responde la comunidad educativa a esta iniciativa. Se recopilarán datos sobre la participación de los estudiantes, la percepción de los docentes y los resultados observados. explicativo, porque busca determinar causas de los eventos y establecer relaciones de causalidad.

Diseño de Investigación:

La investigación será exploratoria por que permitirá explorar nuevas ideas y enfoques para fortalecer las competencias comunicativas en la institución educativa, considerando la innovación que implica la producción radiofónica. La investigación descriptiva se adapta a la necesidad de describir con detalle la implementación y resultados de la estrategia didáctica, proporcionando una visión completa de cómo impacta en el desarrollo de competencias.

La investigación aplicada es esencial, ya que el objetivo final es aplicar los conocimientos generados para mejorar concretamente la calidad de la educación en la I.E. 56022.

Este enfoque permitirá obtener información detallada sobre la efectividad y la viabilidad de la producción radiofónica como estrategia didáctica en el fortalecimiento de competencias en comunicación integral, brindando a los educadores información valiosa para la toma de decisiones y mejoras en el proceso educativo.

4.3. Unidad de análisis

Estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca participantes en la implementación de la producción radiofónica como estrategia didáctica.

4.4. Población de estudio

Estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, matriculados en los niveles educativos específicos en un total de 70 alumnos, 8 docentes y de una población de 1200 habitantes que representa el 100%, se considerará el 1% de la población, la cual equivale a 12 pobladores. También se realizaron entrevistas a profundidad a 01 profesora, 02 exalumnas, 02 madres de familia y 01 exdirector.

4.5. Tamaño de la muestra

Se consideró a todos los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca en un total de 70 alumnos, así como 8 profesores y 12 pobladores equivalente al 1% del total de 1200 habitantes de la comunidad, seleccionados estos últimos en función de su representatividad y liderazgo como se hace en los estudios de muestreo.

4.6. Técnicas de selección de muestra

La selección de las personas que fueron encuestadas en el trabajo de campo de la investigación, son los estudiantes de la institución educativa; 33 varones, 37 mujeres, 8 docentes y 12 pobladores.

4.7. Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de información que se utilizaron en el trabajo de investigación son de muestreo aleatorio simple para el caso de los habitantes de la comunidad de Quechuar y la totalidad de estudiantes y docentes de la I.E.56022.

Asimismo, el muestreo fue intencional o de propósito porque seleccionamos a los participantes basándonos en criterios específicos que son relevantes para nuestra investigación.

Para el recojo de testimonios se usó el método aleatorio y de conveniencia, para la cual se aplicó un cuestionario. Aquí consideramos las entrevistas a profundidad a estudiantes, docentes, padres de familia y el exdirector de la Institución Educativa 56022 de Ccochacunca.

Cuestionario

El instrumento que se empleó para abordar los diferentes aspectos de la investigación fue procurando dotar a las preguntas de la claridad suficiente para que sea fácilmente entendible por los encuestados. Según la necesidad hemos repreguntado en el idioma quechua, ya que algunas preguntas podrían ser poco comprensibles por el uso del idioma.

Encuesta

Técnica que se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a todos los estudiantes, dado que nuestra investigación se centra en la producción radiofónica como estrategia didáctica en la I.E. 56022 de Ccochacunca.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Los datos obtenidos en el trabajo de campo fueron sometidos a procesamiento mediante estadísticas descriptivas expresadas en porcentajes con ayuda del Software SPSS. Así mismo, utilizamos tablas de entrada simple y de doble entrada, diagramas estadísticos de barras para facilitar la interpretación y análisis de datos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.1. Resultado de encuestas a estudiantes

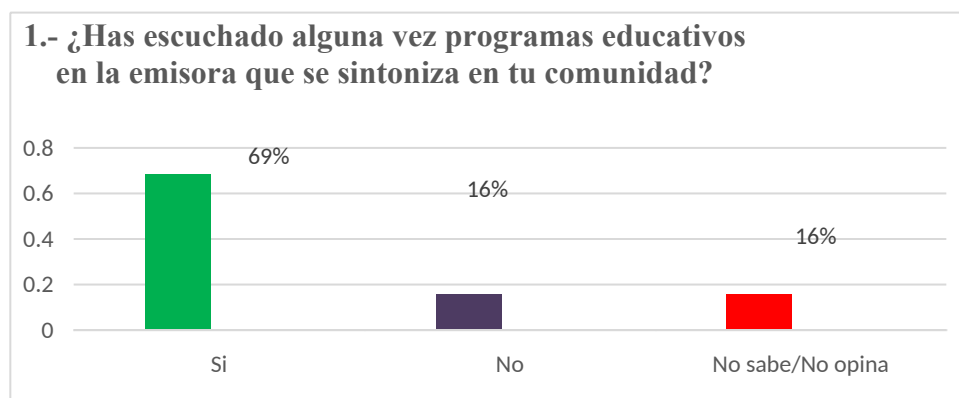
Los siguientes son los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los 70 estudiantes de la I.E.56022 de Ccochacunca, cuyas cifras y representación exponemos seguidamente:

Cuadro 2

1. ¿Has escuchado alguna vez programas educativos en la emisora que se sintoniza en tu comunidad?		
Si	48	69%
No	11	16%
No sabe/ No Opina	11	16%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 4



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación. - En un fenómeno que se repite constantemente de manera más notoria en las zonas rurales, los estudiantes señalan que sí escuchan estaciones de radio en sus hogares por cuanto este es un medio de comunicación que se ha masificado en comparación con la televisión que tiene muchas dificultades debido a la difícil geografía y a la nula presencia de medios impresos.

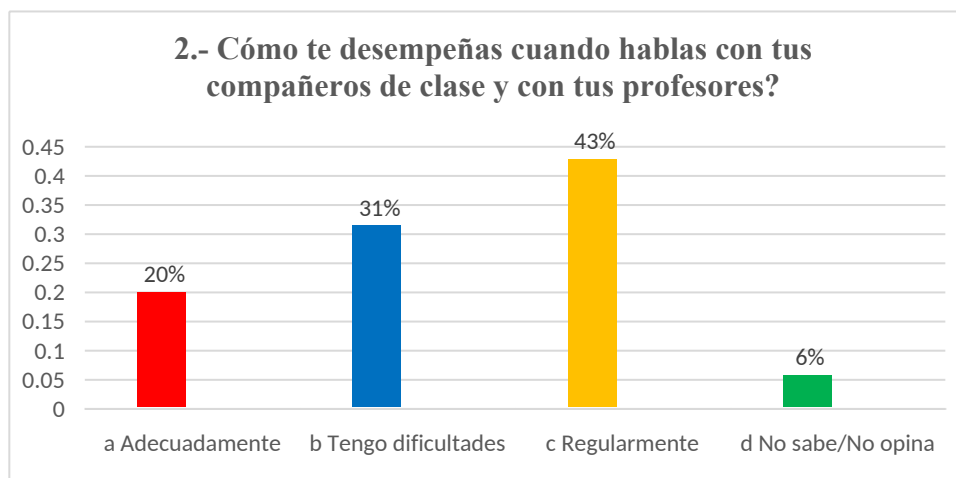
Tampoco llama la atención que un considerable porcentaje no responda a la pregunta debido posiblemente a la fuerte desconfianza que hay en las comunidades con respecto a los estudios de investigación académica.

Cuadro 3

2.- Cómo te desempeñas cuando hablas con tus compañeros de clase y con tus profesores?		
a. Adecuadamente	14	20%
b. Tengo dificultades	22	31%
c. Regularmente	30	43%
d. No sabe no opina	4	6%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 5



Fuente: Checya, J. Florez, G.

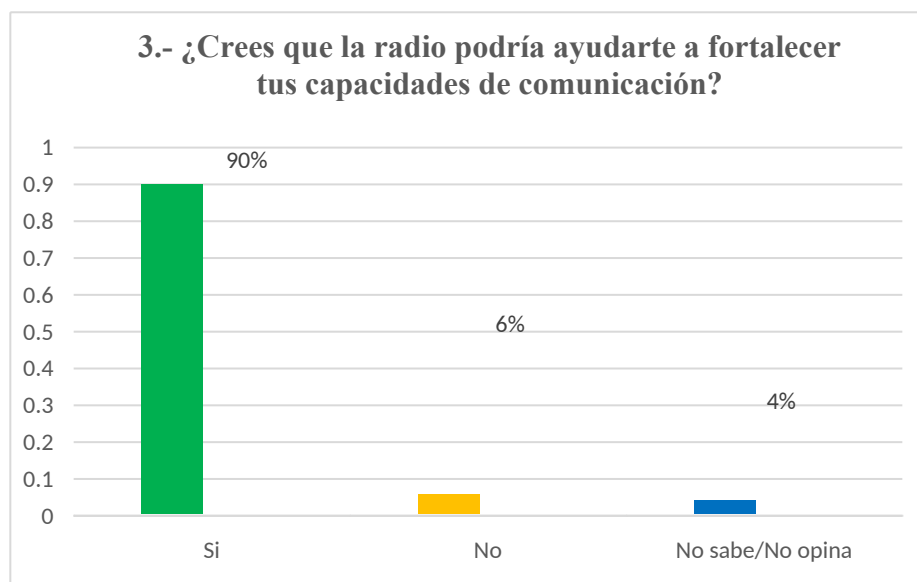
Interpretación. - La mayor parte de los estudiantes consultados reconoce que su desempeño oral es regular, aunque también muchos de ellos señalan que tienen capacidad suficiente para interactuar con sus compañeros y profesores durante las sesiones de clases. Del mismo modo hay estudiantes que admiten que tienen dificultades para establecer una adecuada comunicación.

Cuadro 4

3.- ¿Crees que la radio podría ayudarte a fortalecer tus capacidades de comunicación?		
Si	63	90%
No	4	6%
No sabe/ No Opina	3	4%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 6



Fuente: Checya, J. Florez, G.

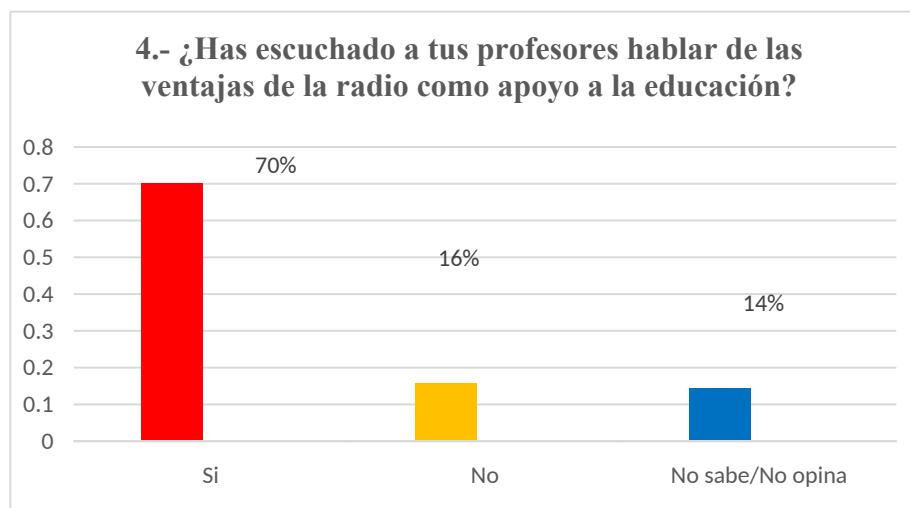
Interpretación. - Los estudiantes encuestados están convencidos de que la radio es de gran ayuda en el proceso educativo, lo cual ya quedó demostrado con la experiencia del programa *aprendo en casa* que sustituyó a las clases presenciales durante la pandemia. Para los estudiantes de este centro educativo la radio ya es familiar.

Cuadro 5

4.- ¿Has escuchado a tus profesores hablar de las ventajas de la radio como apoyo a la educación?		
Si	49	70%
No	11	16%
No sabe/ No Opina	10	14%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 7



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación. - La experiencia lograda por los estudiantes y los profesores de la I.E. 56022 de Ccochacunca. Ha logrado fortalecer el vínculo entre la educación y las estaciones radiales

involucrando a todos ellos dentro del proyecto de reforzamiento educativo a partir de producción de programas con los aprendizajes ya logrados en años anteriores. Los estudiantes que respondieron negativamente o que no respondieron a esta pregunta son mayoritariamente nuevos en el plantel.

Cuadro 6

5.- ¿Que temas deberían tocarse en un programa de radio para fortalecer las capacidades de comunicación de los estudiantes?		
a Lenguaje	40	57%
b. Contra la violencia	8	11%
c. Contra el alcoholismo	4	6%
d. Derechos humanos	4	6%
e. Derechos de los niños	11	16%
f. Otros (cultura, tradiciones, cuentos, música,etc)	3	4 %
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 8

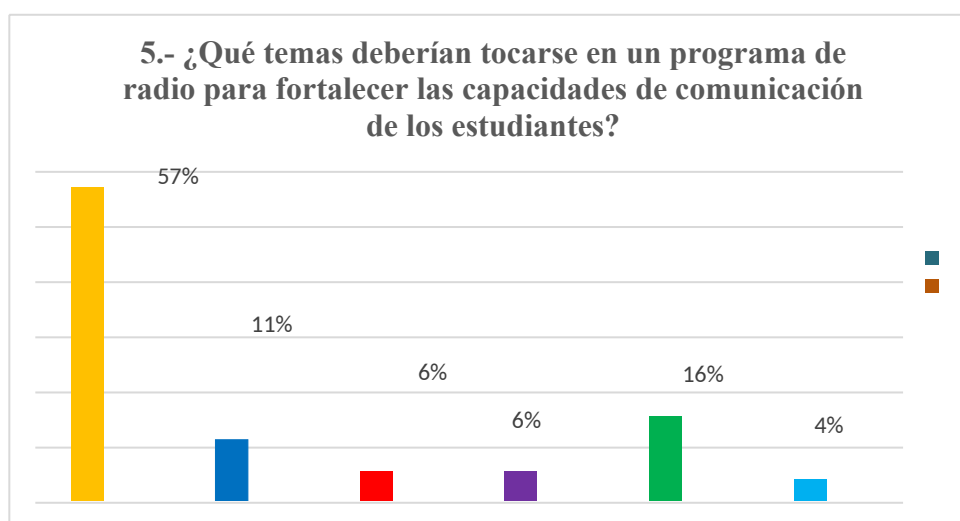


Figura: Checya, J. Florez, G.

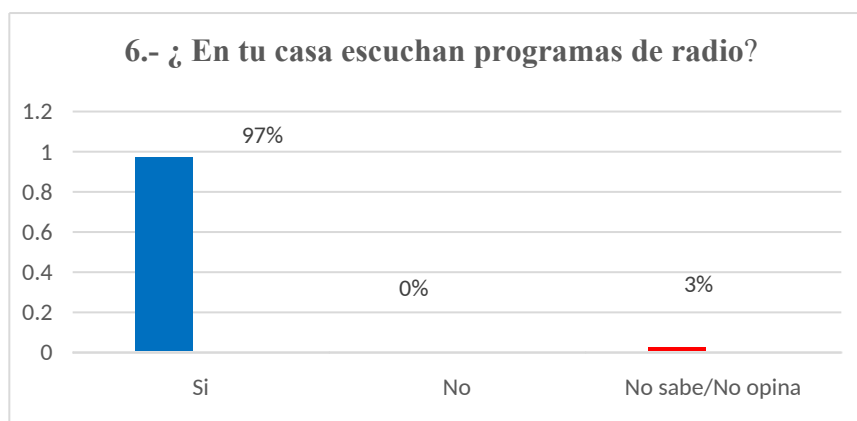
Interpretación. - El buen uso del lenguaje escrito y hablado es una de las tareas fundamentales del profesorado en todos los niveles educativos por lo que los estudiantes consultados confieren mucha importancia al aporte de la radio en el mejoramiento de sus capacidades expresivas. También consideran que los programas de radio impulsen campañas de erradicación de la violencia familiar.

Cuadro 7

6.- ¿En tu casa escuchan programas de radio?		
Si	68	97%
No	00	0%
No sabe/ No Opina	2	3%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 9



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: La radio se posiciona mejor frente a la televisión y a la prensa escrita e incluso frente a las redes sociales ya que estas últimas requieren del suministro eléctrico para su funcionamiento mediante los ordenadores, a diferencia de la radio que puede funcionar en

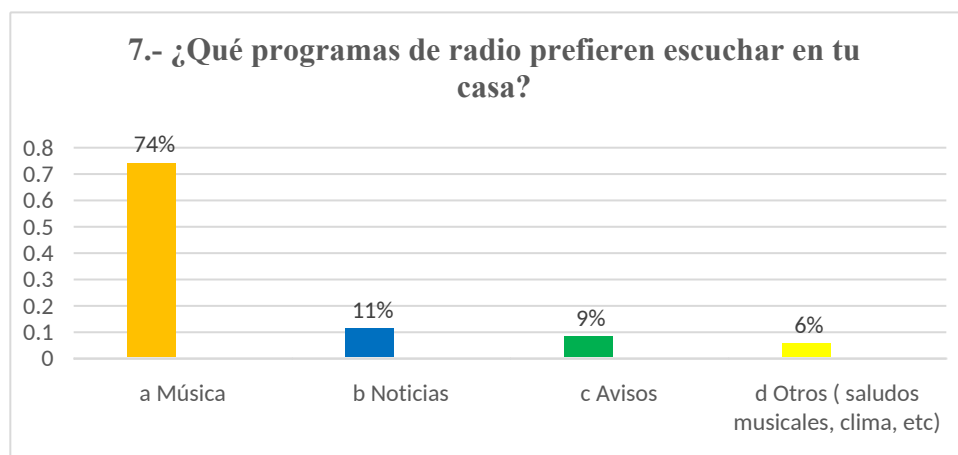
cualquier lugar con el auxilio de pilas o baterías, por lo que con acierto se afirma que la radio está más cerca de la gente.

Cuadro 8

7.- ¿Qué programas de radio prefieren escuchar en tu casa?		
Música	49	74%
Noticias	11	11%
Avisos	10	9%
Otros (saludos musicale,clima,etc	0	6 %
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 10



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: Mientras que los estudiantes buscan mejorar sus capacidades de comunicación escuchando programas de fortalecimiento y buen uso del lenguaje, en el seno de las familias son los programas musicales los que tienen mayor preferencia y entre ellos

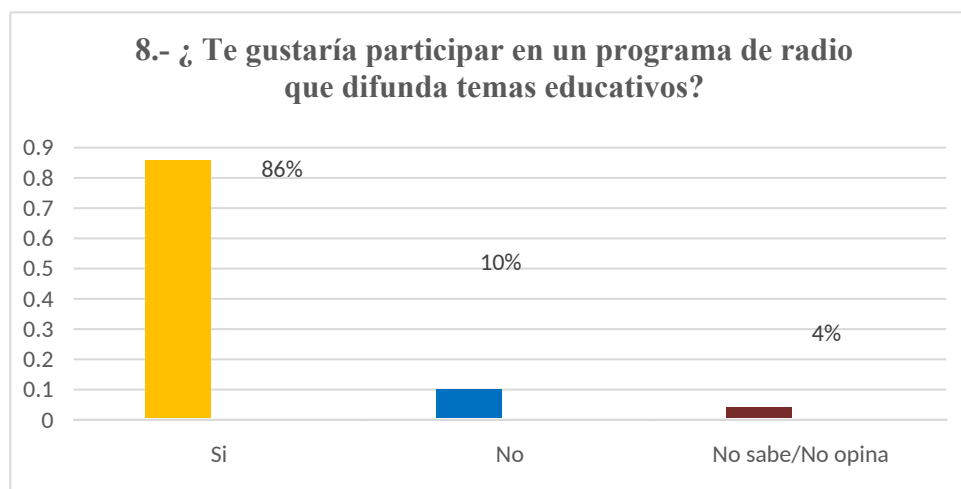
los que difunden música folclórica o propia del lugar, lo que también puede considerarse como un elemento de la identidad cultural.

Cuadro 9

8.- ¿Te gustaría participar en un programa de radio que difunda temas educativos?		
Si	60	86%
No	07	10%
No sabe/ No Opina	3	4%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 11



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: La experiencia de los profesores y estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca se mantiene como elemento que ayuda a la comunidad educativa a continuar con la producción de programas radiofónicos educativos, ampliando incluso esta cobertura

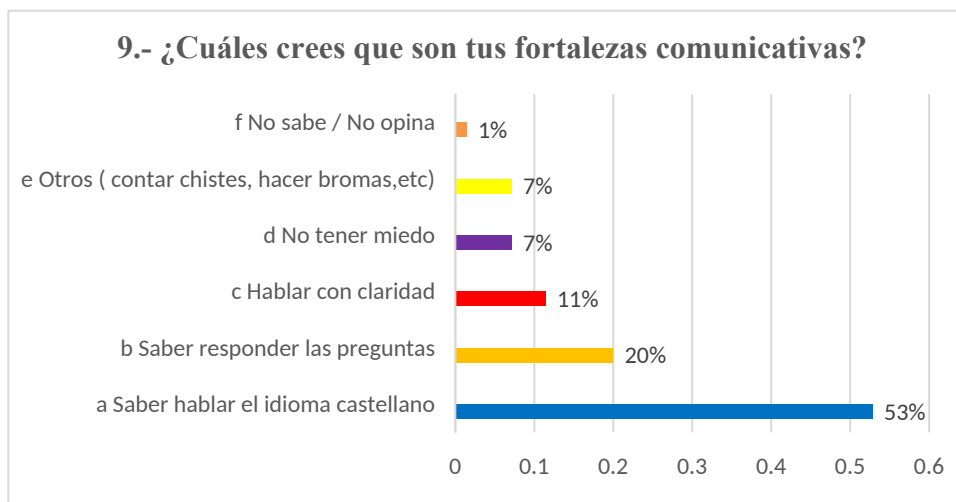
hacia la señal de televisión, lo que significará un refuerzo al proceso educativo desde los medios de comunicación.

Cuadro 10

9.- ¿Cuáles crees que son tus fortalezas comunicativas?		
a. Saber, hablar el idioma castellano	37	53%
b. Saber responder con claridad	14	20%
c. Hablar con claridad	8	11%
d. No tener miedo	5	7%
e. Otros (contar chistes, hacer bromas, etc,	5	7%
f. No sabe/no opina	1	1 %
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 12



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: El uso del idioma español y el manejo adecuado de sus normas constituyen una de las principales preocupaciones de los estudiantes encuestados ya que ellos consideran mayoritariamente que en la lengua española se pueden comunicar más fácilmente y de

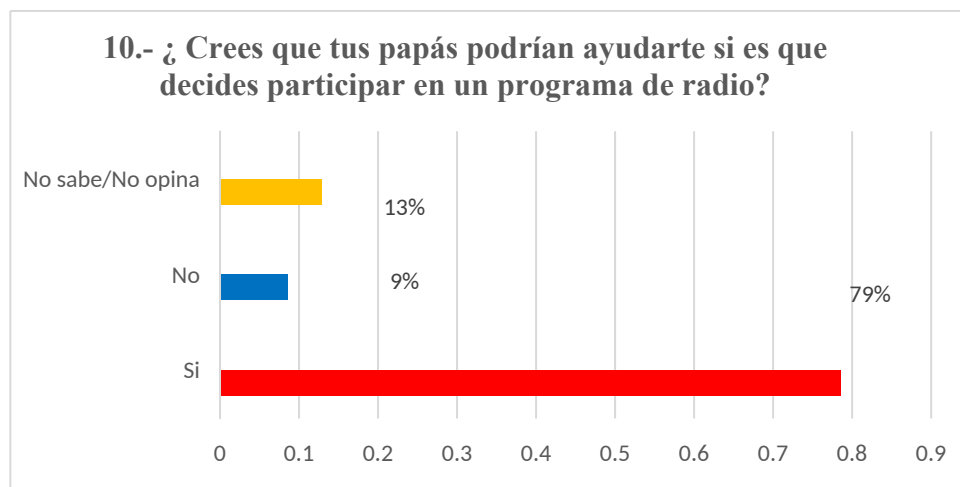
manera adecuada con sus compañeros y con los profesores, lo cual sin embargo debería enfocarse con cuidado ya que se podría estar provocando el debilitamiento en el uso de la lengua materna que es el quechua.

Cuadro 11

10.- ¿Crees que tus papás podrían ayudarte si es que decides participar en un programa de radio?		
Si	55	79%
No	06	9%
No sabe/ No Opina	09	13%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 13



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: El trabajo realizado anteriormente por los estudiantes y los profesores de la institución educativa motiva a que los estudiantes estén convencidos de que sus padres

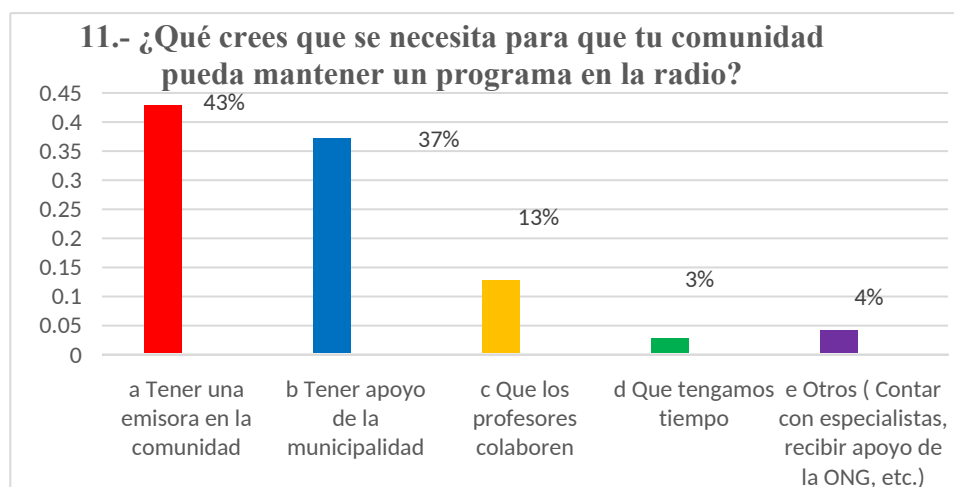
apoyarán las iniciativas de producir programas educativos radiales, lo que rescata uno de los propósitos fundamentales de la radio que es educar junto a informar, orientar y entretener.

Cuadro 12

11.- ¿Qué crees que se necesita para que tu comunidad pueda mantener un programa en la radio?		
a Tener una emisora en la comunidad	30	43%
b. Tener apoyo de la municipalidad	26	37%
c. Que los profesores colaboren	9	13%
d. Que tengamos tiempo	2	3%
e. Otros (contar con especialistas, recibir apoyo de la ONG, etc,	3	4%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 14



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: En anteriores investigaciones académicas se dieron a conocer los buenos resultados de las radios comunitarias o radios municipales, y de acuerdo al estudio de la presente tesis en la comunidad de Qquehuar podrían estar avanzando hacia la instalación de

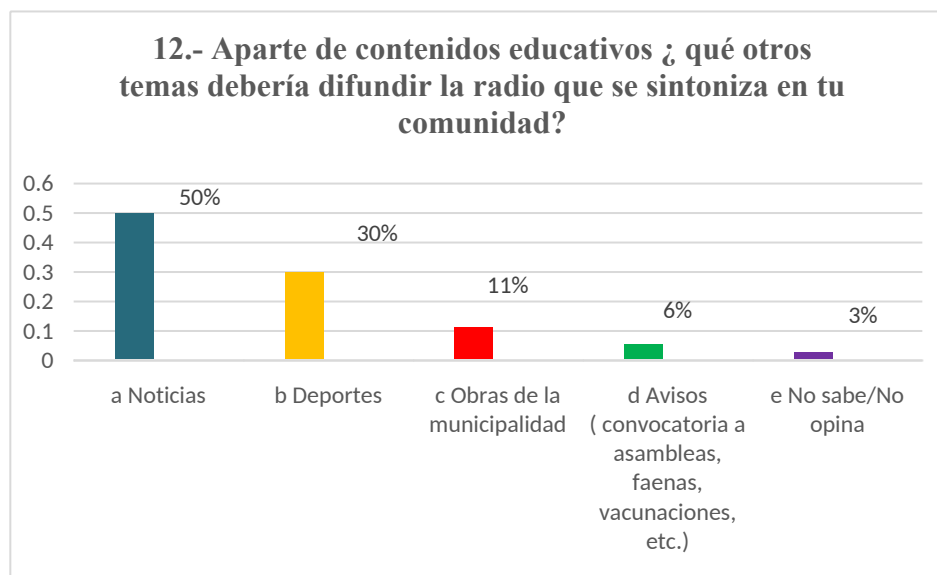
sistemas de transmisión de radio a eso apuntan las respuestas obtenidas en las encuestas al considerar que es fundamental que en la comunidad funcione una emisora de radio.

Cuadro 13

12.- Aparte de contenidos educativos ¿qué otros temas deberían difundir la radio que se sintoniza en tu comunidad?		
a. Noticias	33	50%
b. Deportes	26	30%
c. Obras de la municipalidad	8	11%
d. Avisos, convocatoria a asambleas, faenas, vacunaciones, etc.	2	6%
e. No sabe/no opina	1	3%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G

Figura 15



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: El acontecer diario y lo que ocurre en el país son aspectos que interesan a los estudiantes, lo cual debe interpretarse como que en la comunidad estudiada existe un

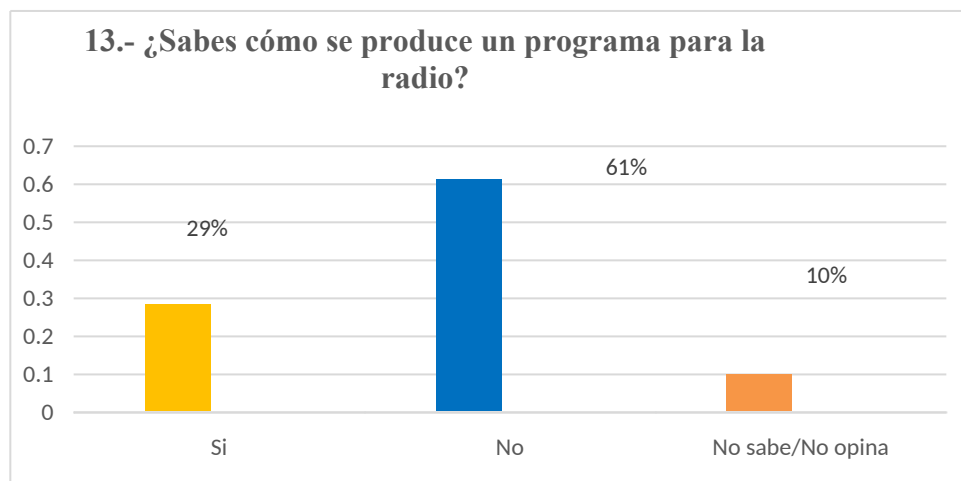
acercamiento a la idea de ciudadanía, de tal manera que los estudiantes no solamente aprendan en los temas educativos sino también que estén adecuadamente informados sobre lo que acontece en su comunidad, en su distrito, y en el país.

Cuadro 14

13.- ¿Sabes cómo se produce un programa para la radio?		
Si	20	29%
No	43	61%
No sabe/ No Opina	7	10%
Total	70	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 16



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: La explicación para estas respuestas probablemente nos deriven a un concepto más técnico porque consideran que la producción radiofónica es un proceso complicado y difícil que requiere de capacitación y experiencia. Sin embargo, el trabajo que

ellos han hecho en años anteriores es producción radiofónica nacida de sus propios conocimientos.

5.1.2. Resultado de encuestas a docentes

Los siguientes son los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los 08 docentes de la I.E.56022 de Ccochacunca, cuyas cifras y representación exponemos seguidamente:

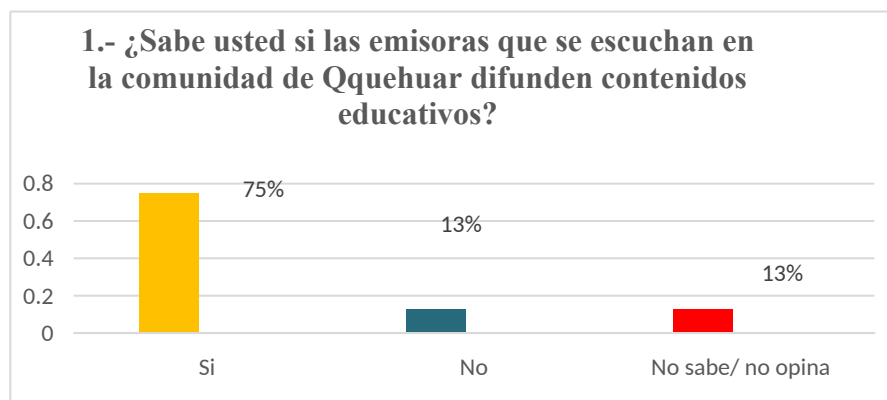
Cuadro 15

1.- ¿Sabe usted si las emisoras que se escuchan en la comunidad de Qquehuar difunden contenidos educativos?		
Si	6	75%
No	1	13%
No sabe/ No Opina	1	13%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Los siguientes son los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los 08 docente de la I.E.56022, cuyas cifras y representación exponemos seguidamente:

Figura 17



Fuente: Checya, J. Florez, G.

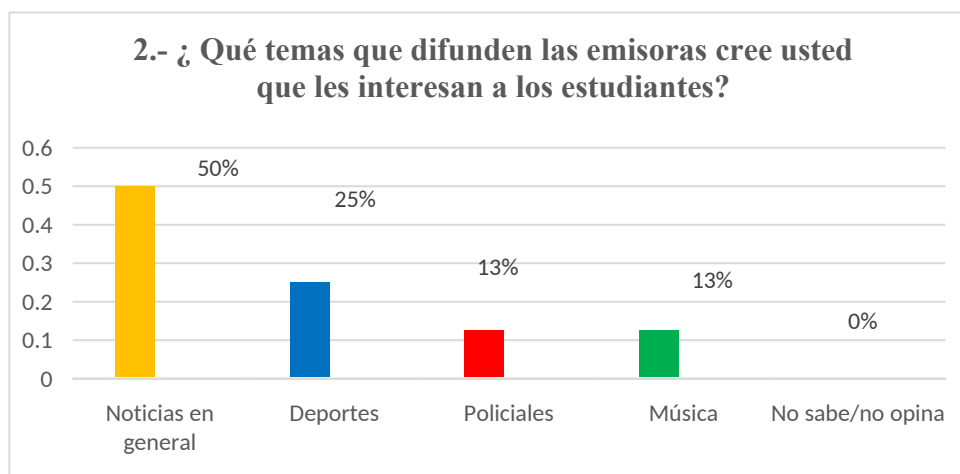
Interpretación: Tal como sucede en casi todas las instituciones educativas del área rural, los profesores permanecen en el lugar durante varios años por lo que conocen los trabajos efectuados anteriormente en el empleo de la radio como apoyo y complemento al proceso educativo.

Cuadro 16

2.- ¿Qué temas que difunden las emisoras cree usted que les interesan a los estudiantes?		
Noticias en general	4	50%
Deportes	2	25%
Policiales	1	13%
Música	1	13 %
No sabe/no opina	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 18



Fuente: Checya, J. Florez, G.

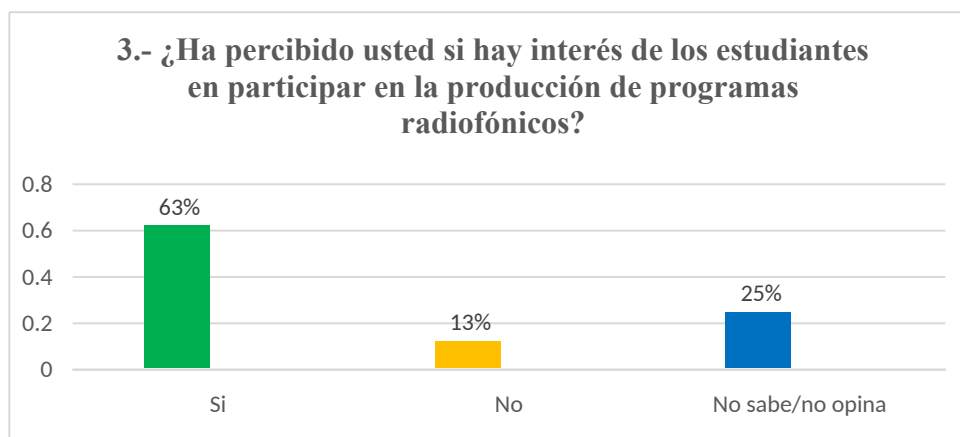
Interpretación: Los docentes de la institución educativa materia de la presente investigación académica consideran que los estudiantes tienen preferencias por el conocimiento de lo que ocurre en su comunidad, en su distrito, y en el país por lo que resulta fundamental incorporar programas noticiosos en los contenidos que difunden las emisoras radiales que son sintonizadas en la comunidad de Qquehuar.

Cuadro 17

3.- ¿Ha percibido usted si hay interés de los estudiantes en participar en la producción de programas radiofónicos?		
Si	5	63%
No	1	13%
No sabe/ No Opina	2	25%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 19



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: Los profesores de la institución educativa están convencidos de que los estudiantes pueden ser sus grandes aliados en el proyecto de producir programas radiofónicos vinculados con el tema educativo, quedando como compromiso convertir a los estudiantes

en los protagonistas de los programas para que ellos se sientan plenamente identificados con la producción radiofónica.

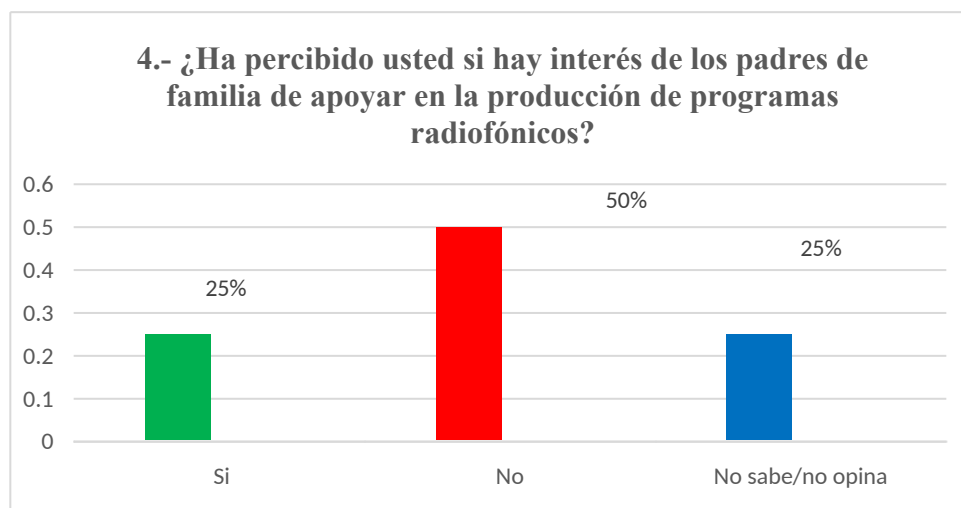
Por otra parte, llama la atención que algunos profesores no estén convencidos de la buena disposición de los estudiantes de participar en la producción radiofónica porque son los educadores precisamente quienes deben despertar el interés de los estudiantes por la radio.

Cuadro 18

4.- ¿Ha percibido usted si hay interés de los padres de familia de apoyar en la producción de programas radiofónicos?		
Si	2	25%
No	4	50%
No sabe/ No Opina	2	25%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 20



Fuente: Checya, J. Florez, G.

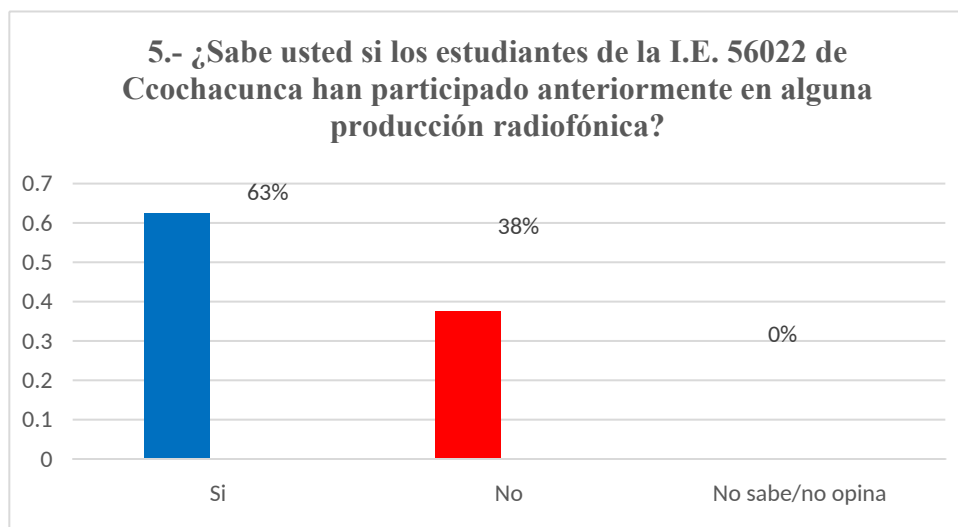
Interpretación: Contrariamente a la percepción positiva que tienen los estudiantes, los profesores encuentran muchas dificultades cuando se trata de involucrar a los padres de familia en algún proyecto que permita mejorar la formación educativa de sus hijos. Se puede señalar que muchos padres de familia consideran que su responsabilidad se limita a enviar a sus hijos a la escuela.

Cuadro 19

5.- ¿Sabe usted si los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca han participado anteriormente en alguna producción radiofónica?		
Si	5	63%
No	3	38%
No sabe/ No Opina	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 21



Fuente: Checya, J. Florez, G.

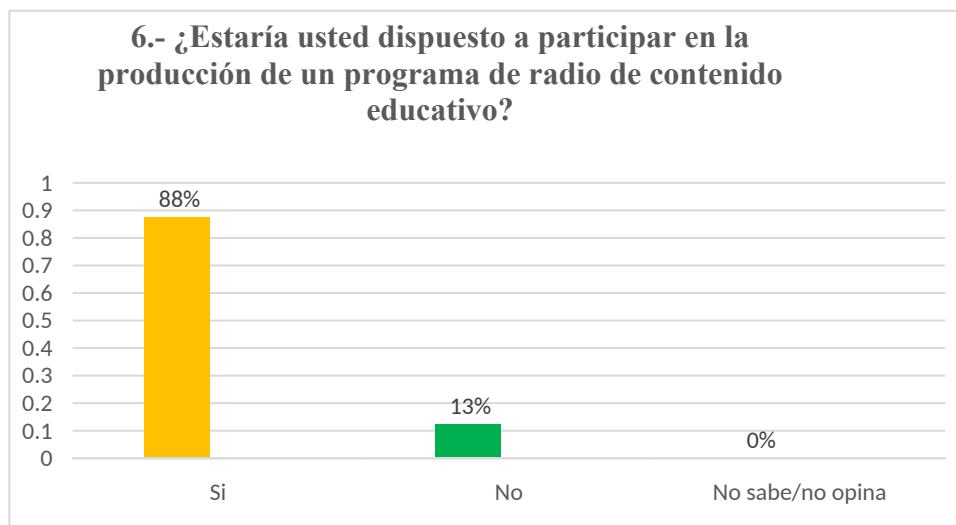
Interpretación: Tal como se pudo apreciar en respuestas anteriores, los profesores que participaron en producciones radiofónicas responden que los estudiantes participaron activamente en la preparación y emisión de programas de radio, por lo que se considera que los docentes y los educandos ya están familiarizados con el medio radio. El desconocimiento de algunos profesores sobre la participación de estudiantes en la producción radiofónica posiblemente se deba que sean nuevos en el plantel o no se han involucrado en el proyecto.

Cuadro 20

6.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en la producción de un programa de radio de contenido educativo?		
Si	7	88%
No	1	13%
No sabe/ No Opina	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 22



Fuente: Checya, J. Florez, G.

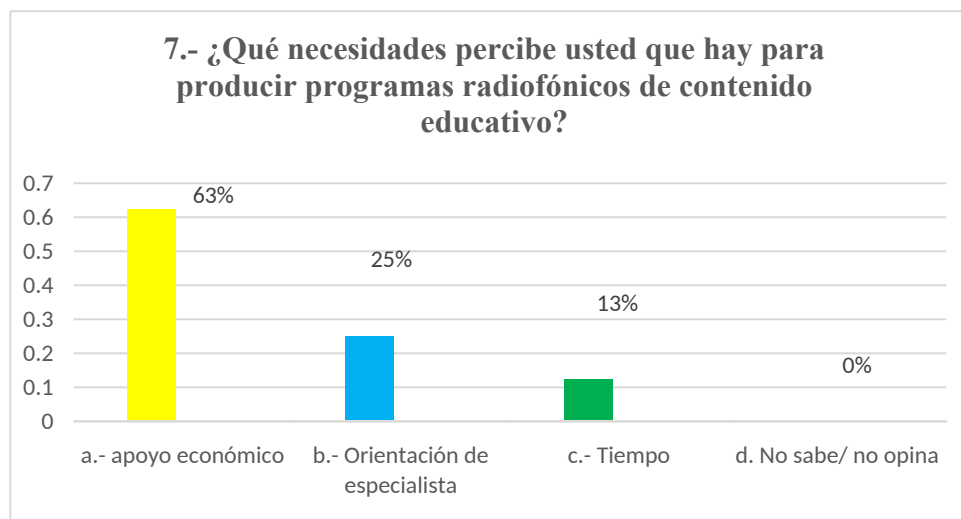
Interpretación: Tal como se ha previsto debido a que la radio es una gran aliada en el proceso educativo, los profesores de la I. E. 56022 de Ccochacunca manifiestan su predisposición para participar en la producción radiofónica, reforzando mediante la radio las lecciones impartidas en los salones de clases. Esto es de mucha importancia porque permite a docentes y estudiantes estrechar sus vínculos más allá de la escuela.

Cuadro 21

7.- ¿Qué necesidades percibe usted que hay para producir programas radiofónicos de contenido educativo?		
Apoyo económico	5	63%
Orientación de especialista	2	25%
Tiempo	1	13%
No sabe/no opina	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 23



Fuente: Checya, J. Florez, G.

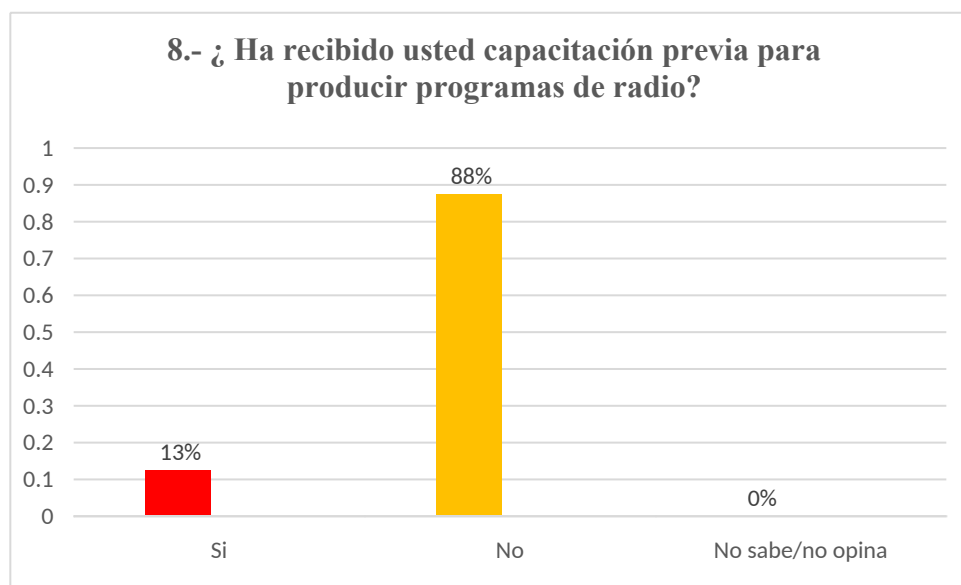
Interpretación: La obtención de premios por parte de la I.E. 56022 de Ccochacunca ha servido de mucha ayuda para la adquisición de equipos e instrumentos de transmisión lo que se hizo realidad gracias a las gestiones y la participación personal del director, de lo cual los profesores encuestados concluyen que es fundamental la parte económica para hacer realidad cualquier proyecto, mejoraría si se cuenta con el apoyo de especialistas en producción radiofónica

Cuadro 22

8.- ¿Ha recibido usted capacitación previa para producir programas de radio?		
Si	1	13%
No	7	88%
No sabe/ No Opina	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 24



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: La producción radiofónica es un proceso que representa muchas etapas y también muchos participantes, de lo que se desprende que los profesores de la I.E. 56022 de Ccochacunca no han recibido capacitación previa, por lo que sus conocimientos han surgido del entusiasmo y del conocimiento de la realidad local, que, en este caso, ha dado resultados favorables, lo que evidencia el reconocimiento obtenido por el plantel.

5.1.3. Resultado de encuestas a los padres de familia

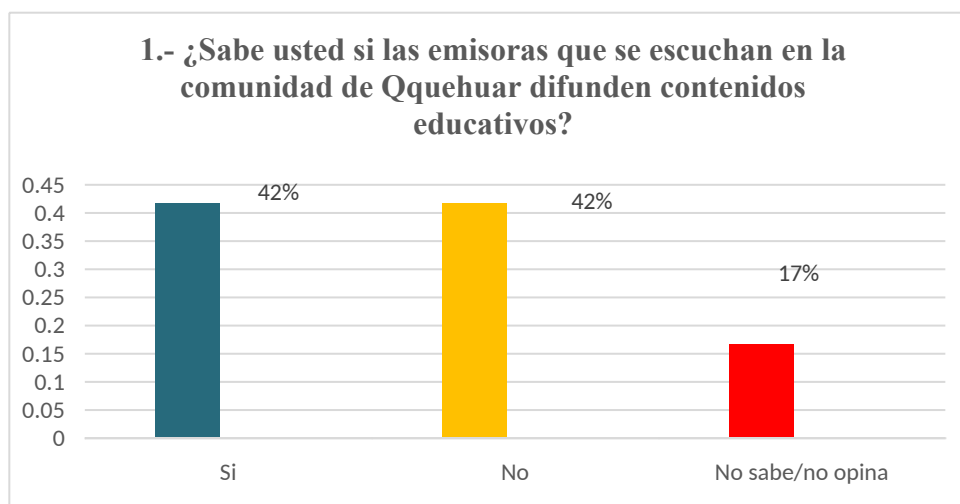
Los siguientes son los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los 12 padres de familia de la I.E.56022 de Ccochacunca, cuyas cifras y representación exponemos seguidamente:

Cuadro 23

1.- ¿Sabe usted si las emisoras que se escuchan en la comunidad de Qquehuar difunden contenidos educativos?		
Si	5	42%
No	5	42%
No sabe/ No Opina	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 25



Fuente: Checya, J. Florez, G.

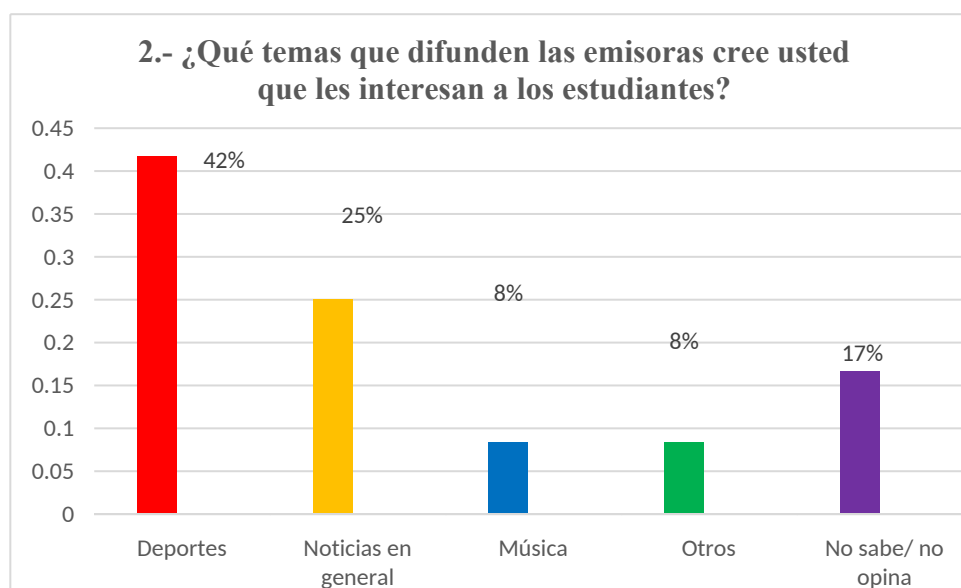
Interpretación: Tal como se pudo conocer en otros trabajos de investigación, la población rural desconoce las actividades que realizan otras instituciones y en todo caso no expresan con claridad sus ideas con respecto a los temas planteados, a pesar de que en este caso las preguntas del cuestionario fueron transmitidas en el idioma quechua, enfrentándose adicionalmente a los niveles de desconfianza que demuestran algunos padres de familia.

Cuadro 24

2.- ¿Qué temas que difunden las emisoras cree usted que les interesan a los estudiantes?		
Deportes	5	42%
Noticias en general	3	25%
Música	1	8%
Otros	1	8%
No sabe/no opina	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 26



Fuente: Checya, J. Florez, G.

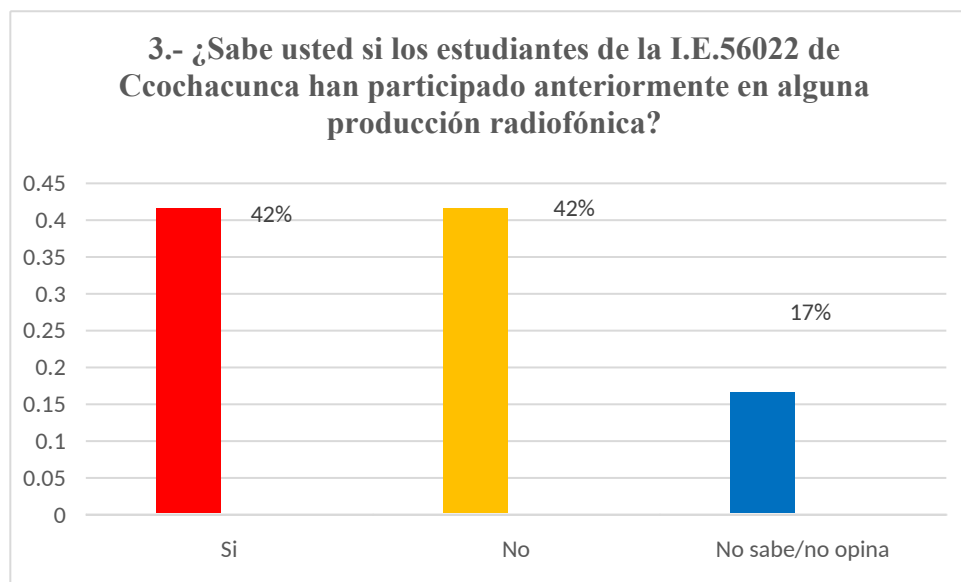
Interpretación: Contrariamente a lo que señalan los profesores y los propios estudiantes, los padres de familia están convencidos que lo que más les interesa a sus hijos son los deportes, principalmente el fútbol.

Cuadro 25

3.- ¿Sabe usted si los estudiantes de la I.E.56022 de Ccochacunca han participado anteriormente en alguna producción radiofónica?		
Si	5	42%
No	5	42%
No sabe/ No Opina	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 27



Fuente: Checya, J. Florez, G.

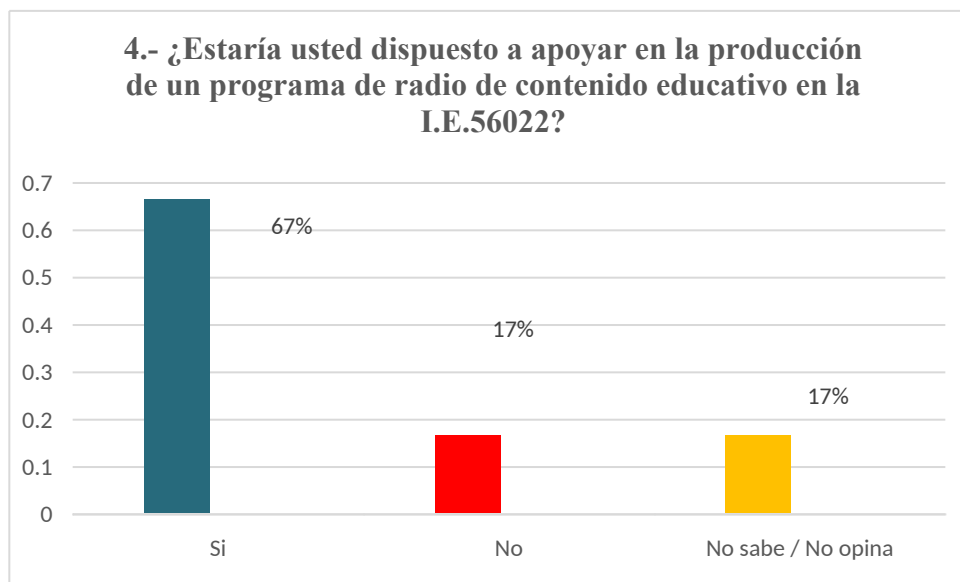
Interpretación: el mismo fenómeno del desconocimiento y la desconfianza percibidos en respuestas anteriores, se ha captado también en esta interrogación, e incluso podría interpretarse como que los padres de familia no conocen las actividades que realizan sus hijos en la escuela.

Cuadro 26

4.- ¿Estaría usted dispuesto a apoyar en la producción de un programa de radio de contenido educativo en la I.E.56022?		
Si	8	67%
No	2	17%
No sabe/ No Opina	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 28



Fuente: Checya, J. Florez, G.

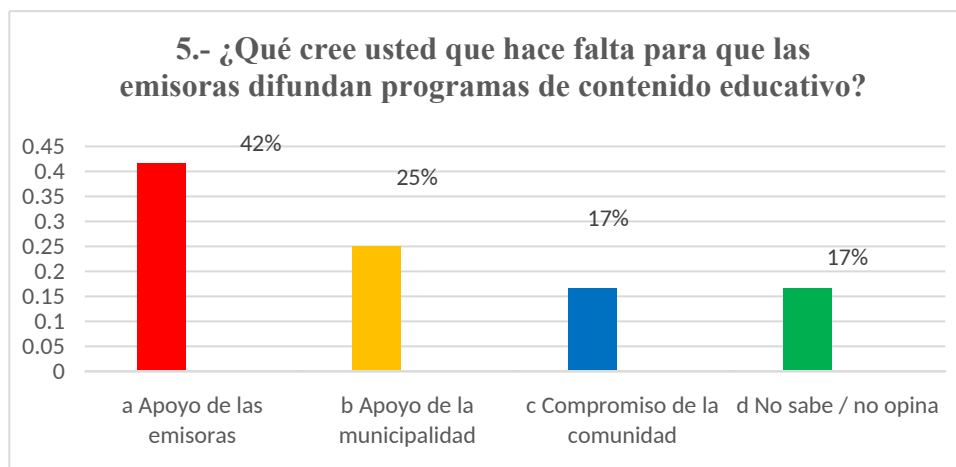
Interpretación: Contrariamente a las respuestas anteriores, los padres de familia manifiestan su disposición para apoyar a sus hijos en su participación en la producción radiofónica. Estas respuestas permiten señalar que los profesores no tendrán inconvenientes cuando impulsen la elaboración de contenidos que puedan ser transmitidos a través de las emisoras para fortalecer el aprendizaje de sus hijos.

Cuadro 27

5.- ¿Qué cree usted que hace falta para que las emisoras difundan programas de contenido educativo?		
Apoyo de las emisoras	5	42%
Apoyo de la municipalidad	3	25%
Compromiso de la municipalidad	2	17%
No sabe/no opina	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez, G.

Figura 29



Fuente: Checya, J. Florez, G.

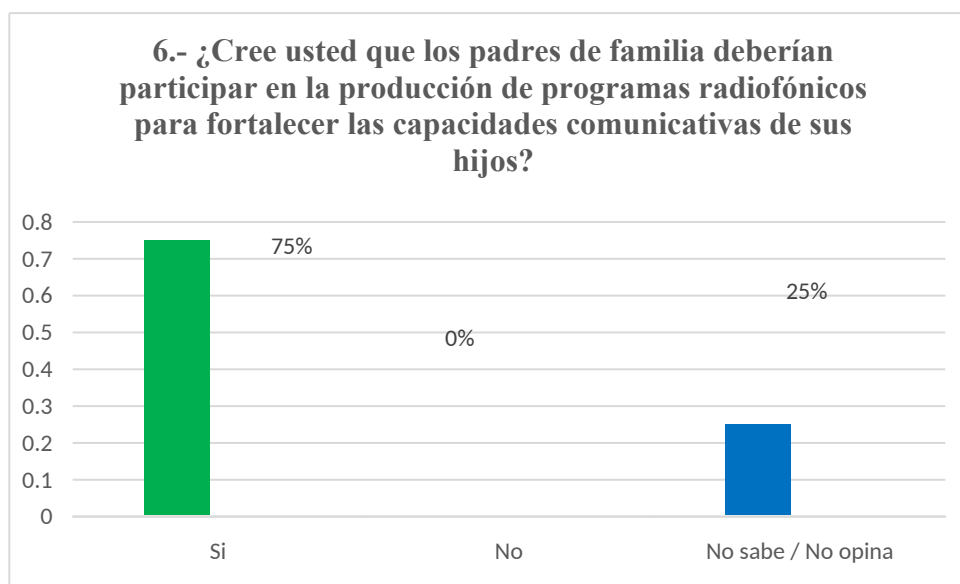
Interpretación: Los padres de familia encuestados coinciden mayoritariamente en señalar que es fundamental que haya emisoras locales o vecinas interesadas en apoyar los proyectos de reforzamiento educativo a través de las estaciones radiales, aunque también hay respuestas que estiman que es necesario que las autoridades locales particularmente la municipalidad apoyen esta iniciativa.

Cuadro 28

6.- ¿Cree usted que los padres de familia deberían participar en la producción de programas radiofónicos para fortalecer las capacidades comunicativas de sus hijos?		
Si	9	75%
No	0	0%
No sabe/ No Opina	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez,

Figura 30



Fuente: Checya, J. Florez, G.

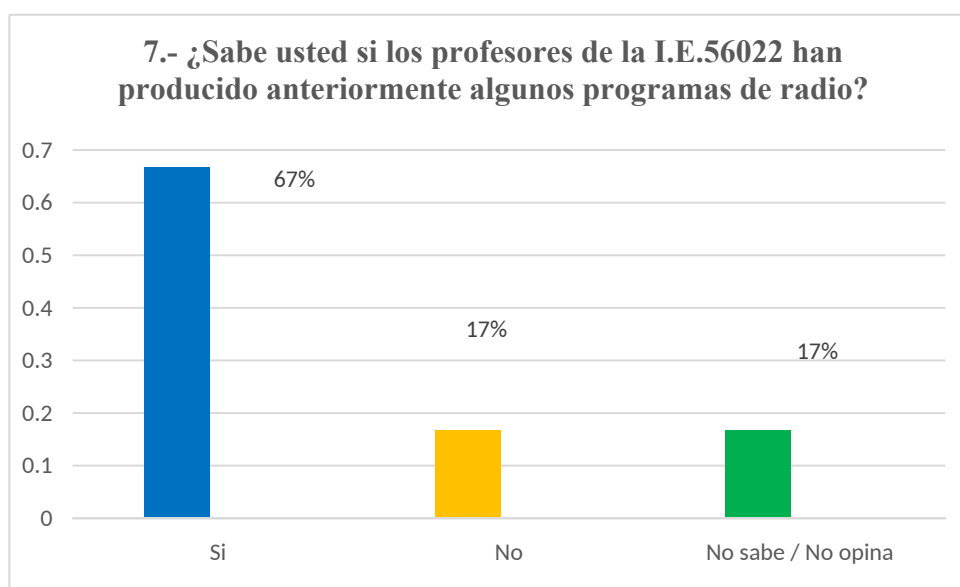
Interpretación: los padres de familia consultados para esta investigación consideran casi en su totalidad que ellos deberían tener una participación activa en los programas de radio, aunque reconocen que la principal responsabilidad debe recaer en los profesores ya que son ellos quienes conocen mejor los aspectos en los que hay que reforzar la formación de sus hijos.

Cuadro 29

7.- ¿Sabe usted si los profesores de la I.E.56022 han producido anteriormente algunos programas de radio?		
Si	8	67%
No	2	17%
No sabe/ No Opina	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Checya, J. Florez,

Figura 31



Fuente: Checya, J. Florez, G.

Interpretación: Las respuestas a esta pregunta tienen que ver con las informaciones que reciben los padres de familia durante las asambleas convocadas por la dirección del plantel, aunque admiten al mismo tiempo que no saben si las experiencias anteriores en el tema tuvieron apoyo de otras instituciones. De esto se desprende que los padres de familia tienen conocimiento de producciones radiofónicas realizadas en años anteriores.

5.2 Testimonios

Los testimonios recabados tanto de docentes, egresados y madres de familia de la I.E. Ccochacunca 56022, a través de las entrevistas a profundidad nos ha servido para complementar nuestro cuestionario que presentamos a continuación;

5.2.1. Entrevista a docentes

Docente: Sonia Paredes Huayhua, 38 años

1. ¿Cómo desarrollas las clases, qué metodologías utiliza?

“Yo, selecciono las lecturas de acuerdo con el tema que se tiene que abordar y llevan a casa para que puedan aportar los papas, ya después de analizar toda lectura en aula.” “En el área de comunicación, todos los niños tienen preparado sus noticias, antes de salir en la radio compartimos en el aula las noticias, cuentos, canciones entre otros.

“Las lecturas lo realizamos en el aula, imitan la voz, una vez que practicamos lo hacemos para la radio, yo me apoyo en la ficha de comprensión... pero es muy diferente hacerlo en la radio.” (...) “Los miércoles, jueves y viernes hacemos lectura, por párrafos, por oraciones y reflexionamos. Ellos opinan, todos leemos ya jugando con las voces, luego reflexionamos esto nos ayuda mucho. En la radio sacamos noticias y lecturas”.

De lo anterior se afirma que la radio como estrategia didáctica permite un aprendizaje colectivo entre los estudiantes, el involucramiento de los padres de familia y sobre el rol didáctico de hacer radio, fortaleciendo las posibilidades de lograr las competencias. La entrevista resalta el fortalecimiento de las competencias; lee diversos tipos de textos, se comunica oralmente y escribe diversos tipos de textos.

2. ¿Por qué ha decidido trabajar el dictado de clases haciendo programas de radio?

“Yo, lo veo la radio como una herramienta, desde que el director nos compartió su experiencia y resultados con nosotros. Entonces yo quise y quiero seguir con este ritmo de aprendizaje mediante la radio, los niños leen noticias y empiezan a hablar más, le ponen entonación, los niños le pone mucho entusiasmo y a mí me encanto trabajar radio con los niños, ellos desarrollan la expresión oral, ellos pierden el miedo”.

El testimonio de Sonia Paredes nos lleva a afirmar que los maestros comparten sus estrategias que dan resultados en este entender la radio cumplé bien este rol, al mismo tiempo ella al incluirlo en sus sesiones de clases ha notado que los niños hablan y leen más pero también dejan sus miedos y ponen muchas ganas.

En una escala de calificación de 0 a 10 ¿Cuánto le pones al uso de la radio para el aprendizaje?

“Le pongo 7, ¿Sabe por qué?, porque nuestra radio es limitada, no llega a Sicuani, solo llega (abarca) a la comunidad de Qquehwar. A mí me gustaría que nuestra señal abarque más para sacar otros programas, los niños estarían motivados para sacar otros programas.”

La valoración indicada por la maestra sobre el uso de la radio, ratifica que la emisora puede ser una gran aliada en las sesiones de aprendizaje dentro de las aulas.

En su experiencia como docente ¿Encuentra diferencias al momento de usar la radio como estrategia didáctica de enseñanza – aprendizaje? ¿Cómo?

“La diferencia es abismal, porque en las escuelas que yo trabaje no había nada de esto, todo era dentro de las cuatro paredes, no había un espacio público donde expresarse, para actuar tampoco. Yo, siempre me he llevado bien con mis alumnos, no tengo dificultades, pero con la radio es mucho mejor, hay emociones compartidas, hay más confianza”.

Paredes al comparar la experiencia de hacer radio en aula y sus anteriores experiencias, nos ratifica el potencial que tiene la estrategia de producción radiofónica en los procesos de aprendizaje.

5.2.2. Entrevista a exalumnas

Entrevista 1

Luz Jenifer Bonifacio Lima, 14 años

¿Desde cuándo has hecho radio?

Hice radio desde primer grado, con el profe Rubén

¿Te gusto hacer radio? ¿Qué ha significado para ti?

A mí, sí. me ha gustado hacer radio, gracias a eso no tengo miedo, ahora puedo participar con más energía y confianza.

¿Por qué elegiste estudiar en la escolita de Ccochacunca?

Mis papas querían y yo también quise estudiar en esta escuela porque sabíamos que enseñaban haciendo radio, hablando en público así salían aprendiendo muy bien.

Cuéntanos tu experiencia de hacer radio en la escuela

Hay una anécdota; cuando estaba hablando, era muy nerviosa y me olvida lo que quería decir. Me iba a un rincón para ya no hablar, por timidez. Vencí mis miedos con la radio y

con ayuda del profesor, con el tiempo me gusto dirigir actividades en la escuelita. Todo lo que aprendí ahora en el colegio me sirve mucho.

Luz Bonifacio Exalumna de la I.E. nos ha contado de su cercanía con la radio desde la escuela e incluso el motivo de porque la había elegido ir a la I.E. 56022 Ccochacuna, consideramos importante esta afirmación ya que los padres de familia por buscar mejor educación para sus hijos suelen enviarles a escuelas de la ciudad, pero en Ccochacunca esta experiencia fue distinta, los padres de familia al ver los resultados optaban por que estudien ahí cerca en su comunidad. La experiencia que ha tenido para vencer sus miedos haciendo radio nos ratifica las posibilidades diversas de la radio en este escenario como una estrategia didáctica, pero que va más allá del solo aprender, sino también de consolidar una valía personal o la autoestima.

¿Cómo preparan los programas radiales?

El profesor nos decía para elegir un tema y él nos daba para aprendernos los textos y hablar en público, temas sobre la Pachamama, el agua y muchos, muchos temas. Lo trabajábamos grupalmente, hablábamos, a veces hacemos un redondo, a veces solos, hay veces en la chacra, después hablamos en la radio. Para hacer esto me informaba más y así aprendí más.

¿Qué cursos trabajaste en la radio?

Cursos de comunicación, matemática y CTA.

¿Qué cosas positivas podrías mencionarnos de la radio?

Sabia como conducirnos, animarnos, hablar sin miedo, nos enseñaba a investigar. Te informas, aprenden cosas. Yo creo que he mejorado en hablar y leer.

La exalumna al referirse como hacían radio resalta que las temáticas que han abordado tratan de la Pachamama y el agua, ahí resalta también el trabajo colectivo y para hacer esto debían informarse, de ahí se afirma que la radio les motiva también a la investigación y el

fortalecimiento de su identidad cultural. Entre sus palabras se reitera el hecho de expresarse mejor y poder leer mejor.

Entrevista 2

Raysa Anali Marco Parguayo

13 años

¿Desde cuándo haces radio?

Desde el primer grado hasta el sexto grado.

¿Cómo empezaste a hacer radio?

Nos animaba el profesor Rubén, que nosotras podíamos, para no tener miedo de hablar frente al público, expresándonos más y varias cosas.

Y tus papás ¿Qué pensaban de tu aprendizaje con radio?

Se sentían felices, me decían que podría ser de este periodista cuando sea grande... me felicitaban, escuchaban cuando hablaba en la radio.

La exalumna Raysa Marco considera que la radio estuvo presente en sus aprendizajes desde primero a sexto grado. La radio fue también un espacio donde se afianzaban vínculos entre padres e hijos. El proceso de producción radiofónica ya no solo está centrada en las estaciones radiales propiamente, ahora ocupa otro lugar quizá aún más importante ya que como diría Paulo Freire, aporta a una educación transformadora como fue en la etapa escolar para Raysa Marco.

5.2.3. Entrevista a madres de familia

Entrevista 1

Julia Gutiérrez Tayro

¿A qué se dedica?

Yo soy ama de casa, comunera en la comunidad.

¿Su niña, hace radio?

Sí, ha mejorado en su aprendizaje mucho, mucho... en lectura, en matemática, estaba muy bajo, ahora está bien mi hijita.

Antes de hacer radio, hablaba muy poco, ahora habla mucho, su palabra ha mejorado, habla más. Le gusta leer más, le gusta escribir.

Entrevista 2

Nombre: María Lima Condori

¿Qué profesión tiene o en que trabaja?

Soy ama de casa.

¿Cuántos de sus hijos, han estudiado en esta escuela de esta comunidad?

Mis 04 hijos, de los cuatro, dos han hecho radio en la escuela. Ellos conversan, participan sin miedo, bueno es la radio, la enseñanza depende de los profesores. Escuchaba cuando hablaban en la radio, todos estaban de miedo luego ya no, la radio ha ayudado mucho la radio, de todo participan de todo hablan, todos los niños deberían aprender así, está bien que haya radio, para que no tenga timidez, para que no tenga nervios. Cuando se van de Ccochacunca los niños son bien despiertos.

Las madres de familia Julia Gutiérrez y María Lima afirman que hacer radio en la escuela ha ayudado a mejorar a sus hijos en sus aprendizajes y a perder miedos. Lo cual ratifica desde

la mirada de los padres de familia el rol estratégico de la radio cuando se tratan de procesos de aprendizaje no solo en el área de Comunicación integral, sino también en cursos como Matemática y Ciencia y Tecnología.

5.2.4. Entrevista al exdirector de la I.E. Ccochacunca

Rubén Centeno Carrasco

¿Cómo era el proceso?

Elegimos el tema, preparamos un guion con la participación de ellos, y luego grabamos así los niños lo vivencias...Lo que más fortalece es el curso de comunicación integral pero no solo es eso, la radio es dinámico. La radio cumple la función pedagógica y social, porque lo que hacemos no sé queda en la escuela... fortaleciendo las habilidades comunicativas a través de la radio eso era mi objetivo, la radio es dinámico... Ellos aprendían de sus equivocaciones y eso nos permitía las grabaciones.

Rubén Centeno afirma que el Área al que más contribuye la radio es Comunicación Integral, la cual va de la mano con la función de la radio como es entretener, informar y educar, al mismo tiempo plantea una mirada distinta de la educación la de aprender desde el hacer de los estudiantes, que está ligado al desarrollo de las competencias planteadas en el Currículo Nacional.

¿Cómo es el proceso de guionización?

Guionización; *El proceso es constructivo, los niños cuentan lo que hacen, reconstruyen ese el primer paso y nosotros aportamos, guiamos...utilizamos varias estrategias como el trabajo grupal, a veces el trabajo individual... lo importante es que le niño tenga una construcción... hay nace la producción de textos, el guion... En otras ocasiones trabajamos*

con textos ya hechos y eso lo construíamos ...Trabajamos de 2 formas, las propias vivencias y de textos ya hechos.

Ensayo: *Después hay un ensayo y luego vamos a grabar. El profesor debe saber el manejo técnico para trabajar con la radio, conocer. Depende mucho del interés.*

El proceso de hacer radio implica la guionización, Centeno señala al respecto que para los estudiantes guionar es una construcción a nivel grupal e individual. Entonces la radio como estrategia pedagógica va más allá de solo aprender un curso, ya que motiva el desarrollo de un pensamiento crítico, de intercambio de ideas que permiten contribuir a la formación de una ciudadanía capaz de involucrarse en el desarrollo de la sociedad.

¿De toda su experiencia como docente que metodologías resalta?

Yo siempre voy a defender esta estrategia de la radio, estoy escribiendo un libro...hay experiencias de este trabajo. La radio permite generar otro tipo de proyectos... yo trabajo el fortalecimiento de la educación intercultural ...Sería interesante tener un apoyo técnico, donde haya un productor, editor... acá lo hacemos solitos, (...) la idea de los programas que todos los niños participen.

La experiencia con la producción radiofónica como estrategia didáctica para el Profesor Ruben Centeno fue bastante significativo para la I.E. 56022 de Ccochacunca fue bastante significativo. Sin embargo, considera que los aspectos técnicos que garanticen unas mejores posibilidades deben complementarse desde la producción en sí y la edición cuando se trata de programas grabados. Por tanto, que una estrategia funcioné mejor o logré los propósitos esperados dependen también de una acción interdisciplinaria en este caso de maestros y comunicadores, así como de instancias como el Ministerio de educación y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

¿Qué es lo más potente que se ha desarrollado con la radio en el proceso de aprendizaje?

Autoestima e identidad, porque tener seguridad de lo que vamos a hacer es lo que menos desarrolla el ser humano ... al expresar al enfrentarte a algo, te ayuda a fortalecer la autoestima... Fortalecer las prácticas culturales. Y otras capacidades que vienen adicionalmente.

En un contexto donde la educación atraviesa dificultades diversas en donde evaluaciones de rendimiento académico en matemática y comunicación evidencian en comunidades quechuahablantes porcentajes mayores en nivel esperado en temas de comprensión lectora. Centeno asegura que la valía personal y el dónde soy son aspectos que contribuyen significativamente al desarrollo humano, en un escenario así la estrategia de producción radiofónica puede ser un aliado en propuesta de educación intercultural.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TALLERES DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA INCORPORADO

A LAS SESIONES DE CLASE EN LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA

La producción radiofónica implica aspectos creativos y técnicos en las diferentes etapas de su realización, convirtiéndose así en una estrategia didáctica de los procesos de aprendizaje en las escuelas rurales, contribuyendo a la creatividad, la participación activa y la interculturalidad. Sin embargo, en la I.E. Ccochacunca logramos identificar dificultades técnicas y metodológicas en la producción radiofónica, lo que limita su uso efectivo en el aula.

En la encuestas realizadas y testimonios recabados, se ha evidenciado el uso de la radio como estrategia didáctica, la cual contribuye significativamente a los procesos del aprendizaje, pero también al mismo tiempo esta podría convertirse en una barrera técnica para los docentes que estén interesados en implementarla en sus sesiones de clase. Al respecto el ex director de I.E. 560022 de Ccochacunca, se refería que hacer radio así de pronto les resultaba poco familiar y sobre todo había temores técnicos de sus colegas.

En nuestra investigación, también hemos podido indagar que los programas producidos en la I.E. 560022 de Ccochacunca, son compartidas en otras emisoras, pero esta práctica no es suficiente ya

que los productos radiofónicos realizados por estudiantes quechuahablantes tiene un potencial para contribuir a procesos de aprendizajes interculturales

Esta propuesta responde a las dificultades encontradas en la I.E.560022 de Ccochacunca, desde la investigación que hemos realizado, queremos aportar a formar a maestros y alumnos no solo en lo técnico (grabar, editar), sino en lo esencial: contar historias colectivas, desde la experiencia cotidiana. Esta propuesta plantea las siguientes acciones;

- Capacitación a docentes y estudiantes en producción radiofónica a través de talleres teórico prácticos para fortalecer conocimientos técnicos como la grabación y la edición, así como la guionización, géneros y formatos radiales.
- Elaborar un manual didáctico; La radio como estrategia didáctica en las sesiones de clase para proporcionar una guía que cualquier docente que se interese por incorporar el proceso de producción radiofónica caracterizada por ser participativa, colectiva y lúdica para los estudiantes pueda incorporar la estrategia, contribuyendo así a una educación más dinámica e intercultural.
- Implementar estrategias innovadoras de difusión del material radiofónico producido en aula, utilizando plataformas digitales; los canales de podcast, radio en internet y redes sociales.

Objetivo General:

Fortalecer competencias técnicas y creativas de docentes y estudiantes en producción radiofónica como estrategia didáctica, mediante talleres, un manual didáctico y estrategias de difusión digital, para mejorar su aplicación pedagógica en la I.E. 56022 de Ccochacunca.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a docentes y estudiantes en técnicas de grabación, edición, guionización y utilización de géneros y formatos radiales mediante talleres teórico-prácticos.

- Elaborar un manual didáctico que guíe a los docentes en la incorporación de la radio como estrategia didáctica de aprendizaje.
- Implementar estrategias de difusión innovadoras (podcast, radio en línea, redes sociales) para ampliar el alcance de los programas producido por los estudiantiles.

Plan de acción:

Nº	Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Observaciones
01	Capacitación a docentes y estudiantes en talleres de producción radiofónica (grabación, edición, guionización).	Equipos de audio, computadoras, software de edición, etc.	Tesistas, docentes y estudiantes.	2 mese	Coordinar horarios con la dirección
02	Elaborar el manual didáctico sobre radio educativa que incluye tutoriales	Material bibliográfico, diseño gráfico, impresión.	Tesistas y docentes.	1 mes	Se requiere participación total del personal docente
03	Implementar estrategias de difusión innovadoras (podcast, radio en línea, redes sociales)	Creación de plataformas digitales y difusión.	Tesistas y docentes.	1 mes	Uso de: Spotify, SoundCloud, Facebook, TikTok, Youtube, etc.
04	Aplicar lo aprendido en sesiones prácticas, integrando la radio en distintas asignaturas.	Equipos de audio, computadoras, software de edición, etc.	Tesistas, estudiantes y docentes.		Guías metodológicas, ejemplos de programas.

Recomendaciones:

Incluir a las familias: Invitarlas a escuchar los programas y escuchar sus aportes.

Evaluación:

Indicadores de éxito

- Número de docentes y estudiantes capacitados.
- Cantidad de programas producidos y difundidos.
- Incremento en el uso de la radio como estrategia didáctica.

Instrumentos de evaluación

- Encuestas de satisfacción.
- Monitoreo de reproducciones en plataformas digitales.

Meta:

Las acciones propuestas puedan contribuir que la I.E. 56022 de Ccochacunca consolide la radio como una estrategia didáctica innovadora, superando las barreras técnicas y promoviendo aprendizajes significativos e interculturales. La combinación de la capacitación, material didáctico y difusión digital permitan la sostenibilidad y alcance.

6.1. Propuesta de pauta radial

BLOQUE	CONTENIDO	OBSERVACIÓN
Presentación	Grabado	Acorde al contexto
Presentación de los locutores	Los conductores saludan a los oyentes e interactúan entre ellos.	Si es posible con frases en quechua
Reflexión	Alusivo al tema a desarrollar	
Introducción al tema	Los conductores comentan sobre el tema a abordar	Se recomienda hacerlo de forma muy coloquial
Música	Alusivo al tema que se	De acuerdo con el contexto

	desarrolla	
Entrevista	A un especialista	Las preguntas y respuestas tienen que ser fáciles de comprender por el público
Reflexión	Los conductores reflexionan sobre la importancia del tema abordado	Recomiendan al público a tomar acciones sobre el tema abordado, en caso contrario se puede realizar adivinanzas o poemas
Despedida de los locutores	Los conductores se despiden de los oyentes	Si es posible en quechua
Despedida	Grabado	Acorde al contexto

6.2. Propuesta de guión radiofónico

Tema: La siembra de maíz

Emisora: Radio Ccochacunca

Programa radial “Warmachakunaq Rimayñin”

BLOQUE	CONTENIDO	
	Operador	Diálogos
1. Audio de presentación	Audio grabado	Cuña de presentación
2. Presentación de los conductores	Saludo de conductores	Diana: Hola amigas y amigos, ¿Cómo están? ¿Qué están haciendo? algunos de ustedes seguro reconocieron mi voz y otros estarán diciendo ¿Quién es? Mi nombre es Diana, ya estamos aquí con el programa radial: Warmachakunaq

		Rimayñin, un programa hecho por los estudiantes de la escuela Ccochacunca. Hoy estamos en la compañía de Fernando ¿Cómo estas Fernando? Fernando: Hola Diana, hola amigos (Wakeykuna) amigas (panaykuna) ¿Cómo están? Yo estoy feliz de estar con ustedes, hoy en el programa hablaremos de un tema muy importante. Diana: Así es Fernando, hoy hablaremos de la siembra del maíz. Fernando: Pero antes Diana vamos a escuchar nuestra reflexión del día.
3. Reflexión del día	Audio grabado	Daniel: ¿Por qué es importante cuidar nuestra madre tierra? Maria: La madre tierra, vive, es como una persona que está ahí, es el lugar donde vivimos las personas, los animalitos desde los gusanos más chiquititos hasta los animales más grandes de la comunidad como el toro que ara la tierra, los ríos grandes los ríos chiquitos, los pujyos, las piedras, las plantitas. Todo eso es nuestra madre tierra, por eso debemos tratarla con respeto. Mirian: Nuestra madre tierra nos da todos los alimentos porque allí sembramos. Y uno de los alimentos que se siembra en nuestra comunidad es el maíz, producto que sirve para nuestro consumo y también de alimento para los animales, por ello debemos de cuidar nuestra madre tierra.
4. Introducción al tema	Los conductores comentan de forma sutil sobre el tema	Diana: Ya estamos de regreso, pero sabes Fernando ya me dio sed, tomare la chichita que mi mamá me ha preparado. Fernando: ¿Es chichita de maíz? Diana: Sí, ¿te invito un poquito? Fernando: Sí, ¡Que rico! y justo hoy hablaremos de la siembra del maíz en nuestra comunidad. Diana: Sí, en nuestras comunidades ya es la temporada, porque las lluvias ya han llegado... Fernando: Diana, te parece mientras terminamos de tomar nuestra chichita, escuchemos una bonita canción y luego hablaremos de la siembra del maíz. Diana: Ok, escuchemos el tema Maicito de Pelo de Ambrosio.
5. Música	Música	Maicito de Pelo de Ambrosio
6. Presentación de entrevista	Los conductores presentan la entrevista	Diana: Que bonita canción Fernando: Claro Diana, es la canción que hemos cantado para la actuación de la escuela recuerdas. Diana: Sí Fernando, es momento de hablar de nuestro tema central la siembra de maíz.

		Fernando: Sí, el otro día todo el salón hemos visitado al Sr. Juanito, quien es uno de los productores más conocidos de la comunidad, ahí le hemos hecho varias preguntas de la siembra del maíz. Diana: Ahora escucharemos la entrevista de Lucia y Mateo sobre la producción de maíz en nuestra comunidad.
7. Entrevista al yachaq	Otros niños desarrollan la entrevista	Lucía: ¿Cómo están amigos oyentes? hoy en nuestro programa tendremos la oportunidad de conocer cómo podemos realizar la siembra correcta de maíz. Mateo: Para lo cual realizaremos algunas preguntas al Sr. Juanito y desde mi punto de vista es el mejor productor de nuestra comunidad. Lucía: Sr. Juanito nos podría comentar ¿Cuáles son los primeros pasos para una siembra correcta de maíz?. Juanito: Por su puesto niños, lo primero que tenemos que realizar es una buena selección de semilla, para eso debemos elegir los granos más sanitos y de mejor calidad. También es muy importante la preparación del terreno, para eso se realiza el arado o roturado, luego se debe desmenuza la tierra. El paso siguiente consiste en realizar los surcos, esto se puede hacer de forma manual, con la ayuda de una yunta o con un tractor agrícola Mateo: Sr. Juanito ya teniendo bien seleccionado la semilla y preparado el terreno ¿Cómo se debe realiza la siembra del maíz? Juanito: Niños aquí es importante la cantidad y la distancia en la que se sembrara los maíces, se coloca a una distancia promedio de 20 centímetros tres o cuatro semillas juntas, esto garantizara que se pueda obtener buenos tallos y con ellos buen tamaño en las mazorcar de Choclo. Lucía: Sr. Juanito también se tiene que colocar abono. Juanito: Así es, el abono recomendado siempre es el natural el que logramos tras un proceso de compostaje. Y para finaliza la siembra de maíz los surcos se deben tapar con la misma cantidad de tierra que se sacó al momento de hacer el surco. Luego solo tenemos que esperar las lluvias y realizar el aporque correspondiente y la cosecha para poder obtener nuestro apreciado maíz. Mateo: Sr. Juanito muchas gracias por compartir con nuestros oyentes esta importante información, será hasta una nueva oportunidad.

		Juanito: Gracias a ustedes niños y saludos para toda la comunidad.
7.Reconocimiento	Los conductores reconocen a los productores	Fernando: Muy bonita la entrevista y sobre todo los conocimientos que nos compartió el sr. Juanito. Diana: Fernando me gustaría agradecer el esfuerzo de nuestros padres que labran la tierra para que nosotros podamos disfrutar por ejemplo de esta riquísima chichita. Fernando: Hoy solo hemos hablado de una pequeña parte sobre la producción de maíz, sin embargo, es muy sacrificado y este producto no solo lo consumimos nosotros sino también se lleva a los distritos para venderlo y así otros también puedan disfrutar del trabajo de nuestros padres. Diana: En la parte final nuevamente quiero agradecer y felicitar a todas las personas que se dedican a producir alimentos para todos nosotros.
9. Despedida	Los conductores se despiden y saludan a todos los involucrados del programa	Fernando: Amigos waykeykuna y amigas panaykuna nos despedimos hasta un próximo programa donde seguiremos descubriendo más sobre nuestra madre tierra. Diana: Nosotros queremos también saber qué tema podemos hablar en el siguiente programa: Fernando: Antes de retirarnos queremos agradecer a nuestra profesora que nos ayuda con la producción de este programa. Diana: También queremos agradecer a nuestros compañeros que participaron en toda la producción de este programa. Fernando: Y también gracias a ustedes por escucharnos, hasta una nueva oportunidad. Diana, Fernando y todos los niños: Tupakunachiskama llaqtamasikuna
10.	Audio grabado	Cuña de despedida

CONCLUSIONES

PRIMERA. La producción radiofónica de contenidos educativos constituye una valiosa experiencia aplicada por la Institución Educativa Nro. 56022 de Ccochacunca de la Comunidad de Qquehwar, distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región del Cusco, y representa una gran posibilidad de implementar la estrategia para los otros cursos con la finalidad de fortalecer el proceso formativo de los estudiantes. Esta experiencia puede ser complementada identificando los procesos didácticos según el currículo educativo y el grado en el que se aplicara.

SEGUNDA. Los docentes, estudiantes y padres de familia de la I.E. Nro. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región del Cusco, expresan su plena disposición para participar en el proyecto de producción radiofónica de contenidos educativos, lo que representa un gran avance en el propósito de constituir las comunidades educadoras que a su vez involucren a los actores sociales en el proceso formativo de los estudiantes, para garantizar no solamente el aprendizaje de contenidos educativos sino para fomentar la construcción de ciudadanía desde los primeros niveles de la escuela.

TERCERA. La producción radiofónica desarrollada por los docentes y estudiantes la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región del Cusco, recoge

las manifestaciones propias de la comunidad en cuanto a usos, costumbres y tradiciones combinando estos elementos con los contenidos educativos especialmente del área formativa de comunicación para su transmisión mediante el empleo de un lenguaje apropiado que facilita la comprensión de los mensajes radiofónicos. La producción radiofónica emerge como una poderosa herramienta pedagógica para fortalecer las competencias en comunicación integral de los estudiantes, brindándoles una experiencia educativa enriquecedora y significativa que los prepara para los desafíos del mundo contemporáneo.

SUGERENCIAS

PRIMERA. La experiencia de producción radiofónica desarrollada por los profesores y estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región del Cusco, se sugiere sistematizar la experiencia del uso de la radio como estrategia didáctica para su implementación en otros cursos y contextos con características similares, dado que los resultados en la investigación confirman su contribución en los procesos de aprendizaje. no solo en el área de comunicación, sino también en aspectos emocionales, sociales, culturales y cognitivos. La sistematización de la experiencia también será útil para su réplica por el Ministerio de Educación ya que constituye una gran posibilidad de reforzar la formación educativa integral de los alumnos, a partir del empleo de los recursos de la radio como complemento de los contenidos educativos.

SEGUNDA. A partir de los resultados de la investigación, recomendamos incorporar la estrategia del proceso de producción radiofónica en los otros cursos, para lo cual consideramos que se debe implementar espacios de formación de los docentes para que puedan hacer uso pedagógico de la radio educativa, así más profesores podrán implementar esta estrategia que tienen el potencial de contribuir al fortalecimiento de capacidades comunicativas, trabajo colectivo, desarrolla la capacidad argumentativa y de opinión.

TERCERA. Las producciones radiofónicas implementadas como estrategia educativa en la I.E. de Ccochacunca, es una experiencia positiva, sin embargo, recomendamos que investigaciones a futuro puedan indagar su impacto desde el inicio, para poder observar todo el proceso desde la planificación, la misma ejecución y así poder evaluar. Por otro lado, es importante poder plantear una investigación comparativa, donde se pueda analizar las diferencias en los aprendizajes comunicativos entre un grupo en la que se ha implementado la estrategia y el otro grupo en el que no, esto permitirá evidenciar con mayor detalle el impacto de la estrategia como tal en el ámbito educativo.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Blanco, E. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica, Argentina.
- Beltrán Llera, J. (1998). Dificultades de aprendizaje. Editorial Síntesis.
- Bravo, F. (2019). Estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico del curso de Didáctica de la Comunicación en los estudiantes de la especialidad de Primaria de la Facultad de Educación de la UNMSM - Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cárdenas Mora, A. (2008). Radio Creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Bogotá, Colombia.
- Carlos, B. y Meléndez, G. (2019). Lectura dramatizada como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Fortunato Luciano Herrera del Cusco - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Congreso de la República. (2003). Ley General de Educación N° 28044, Perú.
- Faus, A. (2001). La Radio en el entorno cambiante del siglo XXI. Comunicación y Sociedad 18(1). Recuperado el 13 de enero de 2024.
- Figuerola, J. (2020). Bajo rendimiento académico del Instituto Promoción Social del municipio de Piedecuesta Santander de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Fournier, C (2005). Comunicación Verbal. Recuperado de <http://books.google.com.pe/books?id=YlgniEnyRGwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Galarza, T. (2003). Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa: Caso IRFEYAL. Tesis doctoral Uruguay: Bellaterra.
- Geerts A. & Van V. (2001) La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. ALER. Ecuador.
- Gerbaldo, J. (2012). Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes. Argentina: Córdoba.

- Gutiérrez, A. (2004). Importancia de la radiodifusión en México. 1ra. Edición, México DC
- Huamán, E. y Curo, M. (2018). Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador - Calca - Cusco - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
- Kaplún, M. (1985). La radio como instrumento de educación popular. CIESPAL.
- Kaplún, M. (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana. Editorial Caminos.
- López Vigil, J. I. (2015). Pasión por la radio (1ra ed.). Derechos compartidos.
- Maldonado R. (2022) Estrategia didáctica en base a recorridos virtuales para la enseñanza de historia en el tercer año bachillerato de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Toledo. Ecuador.
- Martens Cortés, M. D., Miranda Molina, L., Montané Lores, A. M., Caffo Suarez, B. V., & Ministerio de Educación. (2016). *Programa curricular de Educación Primaria*. Ministerio de Educación. <https://www.minedu.gob.pe>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. (U. d. Norte, Ed.) Pensamiento y Gestión (20), 165-193
- Méndiz Rojas, Heleny La radio va a la escuela Comunicar, núm. 22, 2004, pp. 115-120 Grupo Comunicar Huelva, España.
- Méndiz, H. (2003). La radio va a la escuela. Comunicar (20), 115-120
- Mendoza, F. (2021). Estrategias de aprendizaje y logros de aprendizaje en Comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 101 - Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita – Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Oficina Central de Calidad Académica y Acreditación, Cachay Boza, O., Canales Aybar, E., San Martín Howard, F., Universidad del Perú, & Decana de América. (2018). *Convención Sanmarquina. Educación con Calidad, Nuestra Cultura*.
- Pacheco, F. (2008). Análisis Cuantitativo de la Programación XHCOM 105.9 Mhz SICON RADIO Puebla 2006.
- Pelegrín, A. (1982). La aventura de oír. Cuentos y memorias de tradición oral. Ediciones Cincel. España. 208
- Pérez, M. (2019). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la escuela profesional de finanzas en la Universidad Andina del Cusco - Universidad Andina del Cusco.

- Reyes E. (2017). Estrategias de aprendizaje y su relación con las habilidades intelectuales en estudiantes del tercer grado de educación primaria de la I.E. San Daniel, Pangoa, Weinstein, E. y Meyer, C. (1996). La enseñanza de estrategias de aprendizaje. Wittrock Nueva York. Mc.Millan.
- Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. Instituto de Investigación en Educación, Universidad de Costa Rica.
- Woolfolk, A. (2010). Psicología educativa. México: Pearson Educación.
- Zabalza, Miguel. (2009). Diseño y desarrollo curricular. Madrid, España: Narcea, S.A. de Ediciones.

WEB GRAFIA

- Albornoz, S. (2019) La radiofonía en el universo escolar: «La comunicación es un derecho»
<https://des-tuc.infed.edu.ar/sitio/la-radiofonia-en-el-universo-escolar-la-comunicacion-es-un-derecho/>
- Baecker, Dirk (2017) Teorías sistémicas de la comunicación
<https://www.redalyc.org/pdf/3112/311252754001.pdf>
- Centro Virtual Cervantes, (1998). Metodología cualitativa.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologiacualitativa.htm
- Definición.Co, (2015). Definición de radio.
<http://www.definicion.co/radio/#ixzz4NUNH12ga>
- <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>
- http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=65
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo1.pdf
- Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información
<https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema9.pdf>
- Kaplún, M. (1998). Comunicador y educador.
http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española: Diccionario panhispánico de dudas (DPD) [en línea], <https://www.rae.es/dpd>, 2.^a edición (versión provisional). [Consulta: 17/04/2024].

Pérez, J. (2008). Definición de comunicación. <http://definicion.de/comunicacion/#ixzz4NUKuLlgp>

Serrano M. (1982) Teoría de la comunicación
https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf

Teoría de los Medios y la Comunicación.pdf
<https://www.coursehero.com/es/file/230822453/Teoria-de-los-medios-y-comunicacion-extrapdf/>

Herrera, S (2003) Revista de Comunicación; Rasgos diferenciales de la radio como medio de participación Vol I
<https://revistadecomunicacion.com/pdf/2003/Art025-40.pdf>

Albornoz, S. (2019) La radiofonía en el universo escolar: «La comunicación es un derecho»
<https://des-tuc.infed.edu.ar/sitio/la-radiofonia-en-el-universo-escolar-la-comunicacion-es-un-derecho/>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI -CANCHIS- 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
P.G.-¿De qué manera la producción radiofónica como estrategia didáctica aporta al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023? Problemas Específicos P.E.1.- ¿Qué estrategias didácticas aportan al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023? P.E.2.-¿Qué características tiene la producción radiofónica como estrategia didáctica en el fortalecimiento de las	O. G Analizar el aporte de la producción radiofónica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023. Objetivos Específicos O.E.1.- Identificar las estrategias didácticas que aportan al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023. O.E.2. Identificar las características de la producción radiofónica como estrategia	H.G. La producción radiofónica como estrategia didáctica aporta significativamente, al fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023. Hipótesis Específicas H.E.1.- La implementación de la producción radiofónica como estrategias didáctica mejora significativamente las competencias en lectura, escritura, expresión oral y escucha activa, mediante el uso de recursos tecnológicos y actividades participativas, en los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis en el año 2023. H.E.2. La integración de la producción radiofónica en el proceso educativo de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani - Canchis en 2023, incrementa el interés y la motivación de los estudiantes por	Variable independiente: Producción radiofónica Variable dependiente: Fortalecimiento de competencias en comunicación integral.	Tipo y nivel de la investigación Descriptivo-explicativo no experimental Unidad de análisis. Estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca participantes en la implementación de la producción radiofónica como estrategia didáctica. Población de estudio Estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, matriculados en los niveles educativos específicos en un total de 70 alumnos y 8 docentes Tamaño de la muestra los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca en un total de 70 personas y se va recopilar información de cada miembro de la población Técnicas de recolección Información

competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023?	didáctica para el fortalecimiento de las competencias en el área de comunicación integral de los estudiantes de la I.E. 56022 de Ccochacunca, distrito de Sicuani-Canchis 2023.	el aprendizaje también promueve un sentido de identidad y pertenencia a la comunidad educativa.		personas que serán encuestadas en el trabajo de campo de la investigación, serán determinada de manera aleatorio simple 4.6. Técnicas de análisis e interpretación de la información muestreo aleatorio simple Porque seleccionaremos al azar un número predeterminado de estudiantes de la I.E.56026
---	--	--	--	--

ANEXO 02: CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.56022 DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI - CANCHIS

1.- ¿Has escuchado alguna vez programas educativos en la emisora que se sintoniza en tu comunidad?

Sí

No

No Sabe/no opina.

2.- ¿Cómo te desempeñas cuándo hablas con tus compañeros de clase y con tus profesores?

a. Adecuadamente

b. Tengo dificultades

b. Tengo dificultades

d. No sabe no opina

3.- ¿Crees que la radio podría ayudarte a fortalecer tus capacidades de comunicación?

Sí

No

No Sabe/no opina.

4.- ¿Has escuchado a tus profesores hablar de las ventajas de la radio como apoyo a la educación?

Sí

No

No Sabe/no opina.

5.- ¿Qué temas deberían tocarse en un programa de radio para fortalecer las capacidades de comunicación de los estudiantes?

- a. Lenguaje
- b. Contra la violencia
- c. Contra el alcoholismo
- d. Derechos humanos
- e. Derechos de los niños
- f. Otros (cultura, tradiciones, cuentos, música, etc).

6.- ¿En tu casa escuchan programas de radio?

Sí

No

No Sabe/no opina.

7.- ¿Qué programas de radio prefieren escuchar en tu casa?

Música

Noticias

Avisos

Otros (saludos musicales, clima, etc).

8.- ¿Te gustaría participar en un programa de radio que difunda temas educativos?

Sí

No

No Sabe/no opina.

9.- ¿Cuáles crees que son tus fortalezas comunicativas?

- b. Saber responder con claridad
- c. Hablar con claridad
- d. No tener miedo
- e. Otros (contar chistes, hacer bromas, etc,)

10.- ¿Crees que tus papás podrían ayudarte si es que decides participar en un programa de radio?

Sí

No

No Sabe/no opina.

11.- ¿Qué crees que se necesita para que tu comunidad pueda mantener un programa en la radio?

- a. Tener una emisora en la comunidad
- b. Tener apoyo de la municipalidad
- c. Que los profesores colaboren
- d. Que tengamos tiempo
- e. Otros (contar con especialistas, recibir apoyo de la ONG, etc,)

12.- Aparte de contenidos educativos ¿Qué otros temas deberían difundir la radio que se sintoniza en tu comunidad?

- a. Tener una emisora en la comunidad
- b. Tener apoyo de la municipalidad
- c. Que los profesores colaboren

d. Que tengamos tiempo

e. Otros (contar con especialistas, recibir apoyo de la ONG, etc.)

13.- ¿Sabes cómo se produce un programa para la radio?

Sí

No

No Sabe/no opina.

ANEXO 03: CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES**CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES DE LA I.E.56022 DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI – CANCHIS.**

1.- ¿Sabe usted si las emisoras que se escuchan en la comunidad de Qquehwar difunden contenidos educativos?

Sí

No

No Sabe/no opina.

2.- ¿Qué temas que difunden las emisoras cree usted que les interesan a los estudiantes?

Noticias en general

Deportes

Música

Otros

No sabe/no opina

3.- ¿Ha percibido usted si hay interés de los estudiantes en participar en la producción de programas radiofónicos?

Sí

No

No Sabe/no opina.

4.- ¿Ha percibido usted si hay interés de los padres de familia de apoyar en la producción de programas radiofónicos?

Sí

No

No Sabe/no opina.

5.- ¿Sabe usted si los estudiantes de la I.E.56022 de Ccochacunca han participado anteriormente en alguna producción radiofónica?

Sí

No

No Sabe/no opina.

6.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en la producción de un programa de radio de contenido educativo?

Sí

No

No Sabe/no opina.

7.- ¿Qué necesidades percibe usted que hay para producir programas radiofónicos de contenido educativo?

Apoyo económico

Orientación de especialista

Tiempo

No sabe/no opina

8.- ¿Ha recibido usted capacitación previa para producir programas de radio?

Sí

No

No Sabe/no opina.

ANEXO 04: CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA**CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA, DISTRITO DE SICUANI – CANCHIS.**

1.- ¿Sabe usted si las emisoras que se escuchan en la comunidad de Qquehwar difunden contenidos educativos?

Sí

No

No Sabe/no opina.

2.- ¿Qué temas que difunden las emisoras cree usted que les interesan a los estudiantes?

Deportes

Noticias en general

Música

Otros

No sabe/no opina

3.- ¿Sabe usted si los estudiantes de la I.E.56022 de Ccochacunca han participado anteriormente en alguna producción radiofónica?

Sí

No

No Sabe/no opina.

4.- ¿Estaría usted dispuesto a apoyar en la producción de un programa de radio de contenido educativo en la I.E.56022?

Sí

No

No Sabe/no opina.

5.- ¿Qué cree usted que hace falta para que las emisoras difundan programas de contenido educativo?

Apoyo de las emisoras

Apoyo de la municipalidad

Compromiso de la municipalidad

No sabe/no opina

6.- ¿Cree usted que los padres de familia deberían participar en la producción de programas radiofónicos para fortalecer las capacidades comunicativas de sus hijos?

Sí

No

No Sabe/no opina.

7.- ¿Sabe usted si los profesores de la I.E.56022 han producido anteriormente algunos programas de radio?

Sí

No

No Sabe/no opina.

ANEXO 05: TESTIMONIOS

ENTREVISTA A LA DOCENTE DE LA I.E. 560022 DE CCOCHACUNCA

Docente: Sonia Paredes Huayhua

1. ¿Cómo desarrollas las clases, que metodologías utiliza?

“Yo, selecciono las lecturas de acuerdo con el tema que se tiene que abordar y llevan a casa para que puedan aportar los papas, ya después de analizar toda lectura en aula.” “En el área de comunicación integral, todos los niños tienen preparado sus noticias, antes de salir en la radio compartimos en el aula las noticias, cuentos, canciones entre otros.

“Las lecturas lo realizamos en el aula, imitan la voz, una vez que practicamos lo hacemos para la radio, yo me apoyo en la ficha de comprensión... pero es muy diferente hacerlo en la radio.” (...) “Los miércoles, jueves y viernes hacemos lectura, por párrafos, por oraciones y reflexionamos. Ellos opinan, todos leemos ya jugando con las voces, luego reflexionamos esto nos ayuda mucho. En la radio sacamos noticias y lecturas”.

2. ¿Por qué ha decidido trabajar las sesiones de clases haciendo programas de radio?

“Yo, lo veo la radio como una herramienta, desde que el director nos compartió su experiencia y resultados con nosotros. Entonces yo quise y quiero seguir con este ritmo de aprendizaje mediante la radio, los niños leen noticias y empiezan a hablar más, le ponen entonación, los niños le pone mucho entusiasmo y a mí me encanto trabajar radio con los niños, ellos desarrollan la expresión oral, ellos pierden el miedo”.

Ahora que ha visto la radio como una herramienta ¿Cree que los niños aprenden más con la radio?

“Aprenden más, porque con la radio se apropian de la lectura (...)la lectura está en todas las áreas por ejemplo en las matemáticas, para comprender un problema, hay que

comprender lo que lees, si el niño (a) se apropia de la lectura esto hará que sea más fácil de aprender para él niño (a) (...) hay otras metodologías, pero la radio es una buena alternativa ... hasta el más tímido se suelta”.

En una escala de calificación de 0 a 10 ¿Cuánto le pones al uso de la radio para el aprendizaje?

“Le pongo 7, ¿Sabe por qué?, porque nuestra radio es limitada, no llega a Sicuani, solo llega (abarca) a la comunidad de Qquehwar. A mí me gustaría que nuestra señal abarque más para sacar otros programas, los niños estarían motivados para sacar otros programas”.

¿Qué opinan los padres de familia de la metodología que utilizas?

Los padres de familia se encuentran muy satisfechos con el logro de sus hijos. Varios me dicen; mi niño no hablaba ahora habla, esta como un loro.

¿Qué recomendaciones darías a otros profesores (as)?

“Motivarles a utilizar este tipo de metodologías para que el aprendizaje sea divertido y dinámico. También tener una radio en la escuela es aprovechar al máximo, sacar otros programas hablar del medio ambiente”.

¿Qué aspectos positivos y negativos tiene el uso de la radio desde tu experiencia?

Positivos: *“Las cosas buenas que me han pasado con la radio, es que mis niños se están apropiando cada vez más de la lectura, no temen en expresarse, buscan la manera de hablar, de escribir y eso me gusta.*

Negativos: *La dificultad es que la radio no llega más allá, solo es acá, en la comunidad y algunas comunidades aledañas (...) quisiéramos llegar hasta la ciudad, para tener más oyentes”.*

En la redacción y creación de historias ¿Crees que tus estudiantes han mejorado con el uso de la radio?

“En la expresión corporal, ahí sí han mejorado bastante, hablan mejor, pueden narrar historias con más fluidez. En el hecho de escribir aún están dificultando ahí me está faltando (...) no podemos decir que ya está, al momento de escribir dificultan un poquito”.

¿Qué idioma suelen hablar más tus estudiantes?

“Los niños hablan más el quechua”.

¿Conoce cómo es el proceso de producción radiofónica?

“No del todo, con lo poco que conocemos trabajamos, tendría que buscar más información para hacer mejor las cosas y aprovechar adecuadamente esta estrategia de aprender haciendo radio”.

En su experiencia como docente ¿Encuentra diferencias al momento de usar la radio como metodología de enseñanza – aprendizaje? ¿Cómo?

“La diferencia es abismal, porque en las escuelas que yo trabaje no había nada de esto, todo era dentro de las cuatro paredes, no había un espacio público donde expresarse, para actuar tampoco. Yo, siempre me he llevado bien con mis alumnos, no tengo dificultades, pero con la radio es mucho mejor, hay emociones compartidas, hay más confianza”.

¿Ud. Cree que la radio ha ayudado a mejorar el rendimiento académico de sus estudiantes?

Sí, mis niños estaban muy bajos, había mucha preocupación, como ya hay vinculo, la confianza eso les está ayudando bastante, yo quiero que toditos estén bien. Yo quiero seguir en esto, no lo voy a dejar. “La radio es un medio extraordinario, para que los niños se desenvuelvan (...) hablen de sus sentimientos, no quedarse callados, eso es lo que más me gusta a mí, que el niño no sé qué de callado al inicio eran tímidos”.

ENTREVISTA N°1 A EXALUMNA DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA

Luz Jenifer Bonifacio Lima, 14 años

¿Desde cuándo has hecho radio?

Hice radio desde primer grado, con el profe Rubén.

¿Te gusto hacer radio? ¿Qué ha significado para ti?

A mí, sí. me ha gustado hacer radio, gracias a eso no tengo miedo, ahora puedo participar con más energía y confianza.

¿Por qué elegiste estudiar en la escuelita de Ccochacunca?

Mis papas querían y yo también quise estudiar en esta escuela porque sabíamos que enseñaban haciendo radio, hablando en público así salían aprendiendo muy bien.

Cuéntanos tu experiencia de hacer radio en la escuela

Hay una anécdota; cuando estaba hablando, era muy nerviosa y me olvida lo que quería decir. Me iba a un rincón para ya no hablar, por timidez. Vencí mis miedos con la radio y con ayuda del profesor, con el tiempo me gusto dirigir actividades en la escuelita. Todo lo que aprendí ahora en el colegio me sirve mucho.

¿Cómo preparan los programas radiales?

El profesor nos decía para elegir un tema y él nos daba para aprendernos los textos y hablar en público, temas sobre la Pachamama, el agua y muchos, muchos temas. Lo trabajábamos grupalmente, hablábamos, a veces hacemos un redondo, a veces solos, hay veces en la chacra, después hablamos en la radio. Para hacer esto me informaba más y así aprendí más.

¿Qué cursos trabajaste en radio?

En cursos de Comunicación, Matemática y CTA.

¿Qué cosas positivas podrías mencionarnos de la radio?

Sabia como conducirnos animarnos, hablar sin miedo, nos enseñaba a investigar

Te informas, aprenden cosas, yo creo que he mejorado en hablar y leer.

¿Qué cosas negativas podrías mencionarnos de la radio?

Ninguno. Hacer radio me ha ayudado a perder miedo, a comprender mejor.

ENTREVISTA N°2 A EXALUMNA DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA

Raysa Anali Marco Parguayo

¿Desde cuándo haces radio?

Desde el primer grado hasta el sexto grado.

¿Cómo empezaste a hacer radio?

Nos animaba el profesor Rubén, que nosotras podíamos, para no tener miedo de hablar frente al público, expresándonos más y varias cosas.

¿Cómo preparaban los programas radiales?

Nos agrupábamos, cuando el profesor nos decía en grupos si podíamos o no podíamos, nos daba las partes que nosotros mismo podíamos memorizar.

¿En qué cursos hacían radio?

En Comunicación, en personal y familia, en matemática también hacíamos.

¿Cuándo has hecho radio tus notas han mejorado?

Sí, porque ya no tengo miedo, ahora también en el colegio, ya no tengo miedo. Seguiría haciendo radio.

¿A tus compañeros les gustaba hacer radio?

Sí les gustaba, porque era algo que nos motivó para que no tengamos más miedo que nos expresemos.

Y tus papás ¿Qué pensaban de tu aprendizaje con la radio?

Se sentían felices, me decían que podría ser de este periodista cuando sea grande... me felicitaban, escuchaban cuando hablaba en la radio.

¿Qué es lo que más te ha gustado de la radio?

Muchas cosas, hablar del medio ambiente, el watunakuy (Adivinanzas)... que no debemos contaminar el agua.

ENTREVISTA N°1 A MADRE DE FAMILIA DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA

Julia Gutiérrez Tayro

¿A qué se dedica?

Yo soy ama de casa, comunera en la comunidad.

¿Usted qué piensa de la radio que hay en la escuela?

Los niños hacen programas bonitos, escuchamos cada día los programas de los niños.

¿Su niña, hace radio?

Sí, ha mejorado en su aprendizaje mucho, mucho... en lectura, en matemática, estaba muy bajo, ahora está bien mi hijita.

Antes de hacer radio, hablaba muy poco, ahora habla mucho, su palabra ha mejorado, habla más. Le gusta leer más, le gusta escribir.

¿Usted recomendaría a otros padres de familia que matriculó en esta escuela?

Sí, puedo recomendar, enseñan muy bien.

¿Qué recomendaría para mejorar en la radio?

Me gustaría escuchar cuentos en quechua, más noticias ...en la comunidad escuchamos la radio, nos gusta.

ENTREVISTA N°2 A MADRE DE FAMILIA DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA

Nombre: María Lima Condori

¿Qué profesión tiene o en que trabaja?

Soy ama de casa.

¿Cuántos de sus hijos, han estudiado en esta escuela?

Mis 04 hijos, de los cuatro, dos han hecho radio en la escuela. Ellos conversan, participan sin miedo, bueno es la radio, la enseñanza depende de los profesores. Escuchaba cuando hablaban en la radio, todos estaban de miedo luego ya no, la radio ha ayudado mucho la radio, de todo participan de todo hablan, todos los niños deberían aprender así, está bien que haya radio, para que no tenga timidez, para que no tenga nervios. Cuando se van de Ccochacunca los niños son bien despiertos.

ENTREVISTA AL DIRECTOR Y DOCENTE DE LA I.E. 56022 DE CCOCHACUNCA

Rubén Centeno

Trabajé ahí 16 años.

Cuéntenos de su experiencia de enseñar con la radio

Yo, había escuchado la experiencia con radio, los sisichas... Al inicio mi idea era que entren a la radio para que no tengan miedo... entraban todos entraban en desorden... para el aprendizaje no lo encontraba tan útil... con eso hemos ganado premios, materiales para seguir haciendo radio.

Luego, aprendí a grabar y editar, ahí es donde hemos entrado a trabajar programas grabados... llevaba todas las grabaciones y me ponía a editar...

El primer audio que grabamos lo escuchamos en el patio, era sorpresa ...suelto el audio, el primer audio, todos los niños se miraban y buscaban al niño que habían hablado... se sentían emocionados por haber salido en la radio... tengo como 1000 audios, son audios que par mi tienen mucho contenido y enseñanza y otros niños podrían aprender...

Difundía en radios comerciales... a partir de esos audios entrábamos a reflexiones pedagógicas... luego empecé a ponerles imágenes a los audios... los niños se interesaron muchos más.

Hemos ganado varios premios con este trabajo...

¿Cómo era el proceso?

Elegimos el tema, preparamos un guión con la participación de ellos, y luego grabamos así los niños lo vivencias...

Lo que más fortalece es el curso de comunicación integral pero no solo es eso, la radio es dinámico.

La radio cumple la función pedagógica y social, porque lo que hacemos no se queda en la escuela. Fortaleciendo las habilidades comunicativas a través de la radio eso era mi objetivo...

Ellos aprendían de sus equivocaciones y eso nos permitía las grabaciones

¿Cómo es el proceso de guionización?

Guionización; *El proceso es constructivo, los niños cuentan lo que hacen, reconstruyen ese el primer paso y nosotros aportamos, guiamos...utilizamos varias estrategias como el trabajo grupal, a veces el trabajo individual... lo importante es que el niño tenga una construcción... hay nace la producción de textos, el guion... En otras ocasiones trabajamos con textos ya hechos y eso lo construíamos ...*

Trabajamos de 2 formas, las propias vivencias y de textos ya hechos.

Ensayo: *Después hay un ensayo y luego vamos a grabar*

El profesor debe saber el manejo técnico para trabajar con la radio, conocer. Depende mucho del interés.

¿De toda su experiencia cómo docente que metodologías resalta?

Yo siempre voy a defender esta estrategia de la radio, estoy escribiendo un libro...hay experiencias de este trabajo. La radio permite generar otro tipo de proyectos... yo trabajo en el fortalecimiento de la educación intercultural ...Sería interesante tener un apoyo técnico, donde haya un productor, editor... acá lo hacemos solitos, (...) la idea de los programas que todos los niños participen.

En cuanto a la relación entre estudiantes y docente ¿La radio ayuda?

Sí, es muy ameno.

En cuanto al rendimiento académico ¿La radio ha ayudado?

Sí, bastante son promociones las que hemos sacado, con la radio produces, comprendes. es completo... hay depende mucho de lo que hace el profesor.

Esta experiencia la he compartido con otros profesores y ahora lo están trabajando a su manera, más bien algunos dificultan en la guionización. Muchos docentes no saben el paso a paso. Una dificultad es el manejo técnico, como manejar la reportera, la unión de los audios.

¿Qué es lo más potente que se ha desarrollado con la radio en el proceso de aprendizaje?

Autoestima e identidad, porque tener seguridad de lo que vamos a hacer es lo que menos desarrolla el ser humano ... al expresar al enfrentarte a algo, te ayuda a fortalecer la autoestima...Fortalecer las prácticas culturales. Y otras capacidades que vienen adicionalmente.

ANEXO 06: FOTOGRAFIAS



Estudiantes muestran y cuentan el material preparado para el programa de radio

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Entrevista a docente de la I. E. 56022

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Aplicación de encuestas a los estudiantes I.E. 56022

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Aplicación de encuestas a los estudiantes I.E. 56022

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Entrevista y encuesta a Rubén Centeno director de la I.E. 56022

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Entrevista y encuesta a Rubén Centeno director de la I.E. 56022

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Estudiantes y docente desarrollan programa radial

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Estudiantes y docente desarrollan programa radial

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Estudiantes al aire en el programa de radio

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Estudiantes al aire en el programa de radio

Fuente: Checya, J. Florez, G.



Niños felices al concluir su programa de radio

Fuente: Checya, J. Florez, G.