

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TESIS

**PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LA CRIANZA DE CUY EN LAS ASOCIACIONES APU
PUKARA Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE
MANCURA DEL DISTRITO DE POMACANCHI – ACOMAYO – CUSCO DEL PERIODO 2023**

PRESENTADA POR:

Br. GISELA ROSA ALCCAMARI CCAHUANA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

ASESOR:

Dr. RAUL ABARCA ASTETE

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: PRODUCCION y RENTABILIDAD EN LA CRIANZA DE CUY EN LAS ASOCIACIONES APO PUKARA y PRODUCTORES AGRICOLAS DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE TANCURA DEL DISTRITO DE POJACHANZI - ACOYAYO - CUSCO DEL PERIODO 2023

presentado por: SANTA ROSA ALCAZARI CAHUANA con DNI Nro.: 74282293 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN ADMINISTRACION

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 03 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 05 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 22 de ENERO de 2025



Firma

Post firma RAÚL ABARCA ASTETE

Nro. de DNI 23802978

ORCID del Asesor 0000-0002-87797578

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 77259:422620981

Gisela Rosa Alccamari

TESIS PARA TURNITIN.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:422620981

Fecha de entrega

22 ene 2025, 10:44 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 ene 2025, 10:53 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS PARA TURNITIN.pdf

Tamaño de archivo

6.2 MB

150 Páginas

26,748 Palabras

153,765 Caracteres




5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 18 palabras)

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Estimado decano de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, señores miembros del jurado.

Pongo a su consideración la presente tesis titulada “PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LA CRIANZA DE CUY EN LAS ASOCIACIONES APU PUKARA Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE MANCURA DEL DISTRITO DE POMACANCHI - ACOMAYO- CUSCO DEL PERIODO 2023”; presentado por Bach, Gisela Rosa Alccamari Ccahuana, para optar el grado académico de licenciada en administración.

La investigación tuvo como objetivo conocer la producción y rentabilidad de la producción de cuy en las asociaciones de Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en la investigación se usó la entrevista y la encuesta realizada a cada socio de las asociaciones quienes fueron actores principales en la realización de esta investigación.

Gisela Rosa Alccamari Ccahuana

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general conocer la producción y rentabilidad de la producción de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi- Acomayo- Cusco del periodo 2023. Siendo sus objetivos específicos, identificar y analizar la rentabilidad de la producción de cuy, describir la producción de cuy, identificar los factores que influyen en la rentabilidad de la producción de cuy y proponer un programa de capacitaciones para mejorar el manejo, administración de la producción y rentabilidad de la producción de cuy.

La investigación cuenta con diseño no experimental, método deductivo y nivel de investigación explicativo. La población son los 50 socios de las dos asociaciones. La muestra son todos los socios: 26 socios de asociación Productores Agropecuario y 24 socios de asociación Apu Pukara; y como instrumentos para la investigación se utilizó el cuestionario y la guía de entrevista.

La conclusión de este estudio realizada en las asociaciones de la comunidad Santa Rosa de Mancura, llegamos a resultados importantes como conocer la producción de la crianza de cuy que es moderada, por falta de invertir más en la infraestructura; y sobre la rentabilidad, lo miden de manera empírica con la observación directa, ya que carecen de información sobre los costos por no llevar registros de venta de cuyes como la compra de insumos, entre otros datos importantes; son aspectos que determinan la eficiencia de la productividad y la rentabilidad de la crianza de cuy en la comunidad Santa Rosa de Mancura.

Palabras claves: producción, rentabilidad, crianza de cuy

ABSTRACT

The general objective of this research work is to know the production and profitability of guinea pig production in the Apu Pukara and Agricultural Producers associations of the Santa Rosa de Mancura community of the Pomacanchi-Acomayo-Cusco district for the period 2023. Its specific objectives are , identify and analyze the profitability of guinea pig production, describe guinea pig production, identify the factors that influence the profitability of guinea pig production and propose a training program to improve management, production administration and profitability of the guinea pig production.

The research has a non-experimental design, deductive method and explanatory level of research. The population is the 50 members of the two associations. The sample is all the partners: 26 members of the Agricultural Producers association and 24 members of the Apu Pukara association; and as instruments for the research, the questionnaire and the interview guide were used.

The conclusion of this study carried out in the associations of the Santa Rosa de Mancura community, we reached important results such as knowing the production of guinea pig breeding, which is moderate, due to lack of investing more in infrastructure; and regarding profitability, they measure it empirically with direct observation, since they lack information on the costs of not keeping records of the sale of guinea pigs and the purchase of inputs, among other important data; They are aspects that determine the efficiency of productivity and profitability of guinea pig breeding in the Santa Rosa de Mancura community.

Keywords: production, profitability, guinea pig breeding

INTRODUCCION

La producción de cuy ha tomado un rol importante en la economía rural del Cusco, siendo una actividad que no solo genera ingresos para las familias productoras, sino que también representa una fuente clave de alimento nutritivo y culturalmente valorado. En las últimas décadas, el mercado de cuyes ha experimentado un crecimiento significativo debido a la creciente demanda tanto a nivel local como en otras regiones del país, lo que ha impulsado a los pequeños productores a optimizar sus procesos productivos.

Un sistema de registro de costos bien estructurado permite, además, determinar la rentabilidad real de la actividad productiva. Al conocer el margen de ganancia por cada unidad producida, los productores pueden ajustar sus estrategias de producción y maximizar sus beneficios. Esto resulta especialmente relevante en un contexto como el de Cusco, donde la competitividad del mercado de cuyes está en aumento y las pequeñas y medianas empresas rurales o asociaciones, deben enfrentarse a desafíos relacionados con la fluctuación de precios, la oferta limitada de insumos y la variabilidad de la demanda.

Por ello la presente investigación se estructura en capítulos:

Capítulo I: Se desarrolla el planteamiento del problema, descripción del problema, formulación, justificación de la investigación, objetivos y delimitación de la investigación.

Capítulo II: Se encuentra los antecedentes, las bases teóricas respecto a los variables, marco conceptual, características del estudio y bases legales.

Capítulo III: Se desarrolla las hipótesis, variables de la investigación y operacionalización de variables.

Capítulo IV: Se encuentra la metodología usada en la investigación como: tipo de investigación, nivel, método, y diseño de la investigación; también se desarrollan unidades de análisis, población de estudio, las técnicas y herramientas usadas para la investigación.

Capítulo V: Se expone los resultados y discusiones, análisis de la entrevista y por último, se realizó la discusión de los resultados, las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas, culminando con los anexos.

Propone un programa de capacitación para el manejo de los costos para así mejorar la productividad y conocer la rentabilidad, de una manera muy sencilla porque los socios cuentan con limitada aplicación de conocimientos básicos de costos y manejos sobre la productividad de cuy.

Es relevante señalar que este estudio, al centrarse en una comunidad con un conocimiento limitado sobre mercados, gestión de costos y rentabilidad, la investigación realizada contribuirá a futuros proyectos de investigación al promover un enfoque más profundo y analítico en el desarrollo de la actividad productora de cuy de la comunidad.

Una forma más simple de saber si estoy obteniendo ganancias al criar cuyes es a través del índice de producción, ya que solo se necesita dos datos como: número de crías al mes y el número de madres reproductoras, estos datos son fáciles de registrar. Se tomó en cuenta los siguientes autores: Lilia Chauca Francia con su libro de manual de crianza de cuy, Nancy Kajjak Castañeda con su libro de crianza tecnificada de cuyes y los autores Juan Diego Solórzano Altamirano y José Antonio Sarria Bardales en su libro crianza, producción y comercialización de cuy. Estas fuentes nos ayudaron con el conocimiento sobre los temas de producción y rentabilidad de la crianza de cuy.

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCION.....	5
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción Del Problema.....	1
1.2. Formulación Del Problema.....	4
1.2.1. Problema General.....	4
1.2.2. Problema Específico	4
1.3. Justificación De La Investigación	4
1.3.1. Justificación Teórica	4
1.3.2. Justificación Practica.....	5
1.3.3. Justificación Metodológica	5
1.3.4. Justificación Social.....	5
1.4. Objetivos De La Investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivo Especifico.....	6
1.5. Delimitación De La Investigación	7
1.5.1. Delimitación Espacial	7

1.5.2. Delimitación Temporal	7
1.5.3. Delimitación Social	7
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes De La Investigación	8
2.1.1. A Nivel Internacional	8
2.1.2. A Nivel Nacional	10
2.1.3. A Nivel Local	12
2.2. Bases Teóricas	16
2.2.1. Producción	16
2.2.2. Proceso Productivo	16
2.2.3. Asociatividad	19
2.2.4. Productividad	20
2.2.5. Rentabilidad	21
2.2.6. Costos De Producción	22
2.2.7. Capital De Trabajo	23
2.2.8. Precio Del Producto	25
2.2.9. Capital Humano	26
2.2.10 Ventas	27
2.3. Marco Conceptual	27
2.3.1. Productividad	27

2.3.2. Índice de Producción.....	28
2.3.3. Capacitación	28
2.3.4. Factores productores	28
2.3.5. Capacidad de gestión (CG).....	28
2.3.6. Capacidad productiva	29
2.4. Características del estudio.....	29
2.4. Bases Legales.....	32
CAPITULO III	33
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
3.1. Hipótesis.....	33
3.1.1. Hipótesis General.....	33
3.1.2. Hipótesis Específico	33
3.2. Variables De Estudio	34
3.2.1. Variables Independientes	34
3.2.2. Variables Dependientes	34
3.3. Operacionalización De Variables	39
CAPITULO IV	41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
4.1. Alcance De La Investigación.....	41
4.1.1. Tipo De Investigación.....	41
4.1.2. Nivel De La Investigación.....	41

4.1.3. Método De Investigación.....	41
4.1.4. Diseño de investigación	42
4.1.5. Por La Prolongación En El Tiempo.....	42
4.1.6. Por el Enfoque De Los Datos	42
4.2. Unidad de análisis	42
4.3. Población de estudio	42
4.4. Técnica Y Herramientas	43
4.4.1. Técnica	43
4.4.2. Herramienta.....	43
4.5. Técnicas De Análisis E Interpretación De Recolección De Datos	43
4.6. Procesamiento De Análisis De Datos	44
Capítulo V	45
Resultados y Discusión	45
5.1 Diagnostico.....	45
5.2 Análisis e Interpretación.....	45
Asociación N°1: PRODUCTORES AGROPECUARIOS.....	45
Asociación N°2: APU PUKARA	61
5.5 Análisis de la Entrevista.....	76
5.6 Pruebas de normalidad.....	87
5.7 Plan de capacitación.....	93
DISCUSIONES.....	99

CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES	104
Referencias Bibliográficas	106
ANEXO 113	
a. Operalización De Variables	115
b. Aspectos Administrativos	117
c. Presupuesto de proyecto de investigación	118
CUESTIONARIO	119
GUÍA DE ENTREVISTA.....	124
d. Validación De Instrumento	125
e. Panel Fotográfico.....	134

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	39
Tabla 2	45
Tabla 3	47
Tabla 4	48
Tabla 5	49
Tabla 6	50
Tabla 7	51
Tabla 8	52
Tabla 9	54
Tabla 10	55
Tabla 11	56
Tabla 12	57
Tabla 13	58
Tabla 14	59
Tabla 15	60
Tabla 16	61
Tabla 17	62
Tabla 18	63
Tabla 19	64
Tabla 20	65
Tabla 21	66
Tabla 22	68
Tabla 23	69

Tabla 24.....	70
Tabla 25.....	71
Tabla 26.....	72
Tabla 27.....	73
Tabla 28.....	74
Tabla 29.....	75
Tabla 30: Prueba de normalidad de la asociación Apu Pukara.....	87
Tabla 31: Prueba de normalidad de la asociación Productores Agropecuarios.....	88

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la comunidad Santa Rosa de Mancura	7
Figura 2 Genero.....	46
Figura 3 Edad	47
Figura 4 Nivel de instruccion	48
Figura 5 Actividad a que se dedica.....	49
Figura 6 Proceso productivo	50
Figura 7 Asociatividad	51
Figura 8 Productividad	53
Figura 9 Productividad por tiempo.....	54
Figura 10 Productividad por horas de trabajo.....	55
Figura 11 Costosde produccion.....	56
Figura 12 Manejo de costos de produccion.....	57
Figura 13 Capital de trabajo	58
Figura 14 Capital humano	59
Figura 15 Ventas.....	60
Figura 16 Genero.....	61
Figura 17 Edad	62
Figura 18 Nivel de instruccion	63
Figura 19 Actividad a que se dedica.....	64
Figura 20 Proceso productivo	65
Figura 21 Asociatividad	67
Figura 22 Productividad	68

Figura 23 Productividad por tiempo.....	69
Figura 24 Productividad por horas de trabajo.....	70
Figura 25 Costos de produccion	71
Figura 26 Manejo de costos de produccion.....	72
Figura 27 Capital de trabajo.....	73
Figura 28 Capital humano	73
Figura 30 Ventas.....	74

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción Del Problema

Desde la perspectiva de Damián Quito, Martínez Alcívar, Villavicencio Yanos y Zurita Vargas (2022), el estudio financiero sobre la producción y comercialización de cuyes de engorde en el cantón Milagro identifica diversas problemáticas relacionadas con la sostenibilidad y rentabilidad del negocio. Entre las dificultades más comunes que encontraron se destacan la falta de conocimiento técnico, ya que los productores podrían carecer de información sobre técnicas adecuadas de manejo, alimentación y sanidad, lo que afecta negativamente la calidad y productividad de los cuyes. Además, los costos de producción son elevados; los insumos necesarios para alimentación, sanidad y manejo son costosos, lo que reduce el margen de rentabilidad. También se observa una falta de registros financieros y productivos; muchos pequeños productores no llevan un control claro de los costos e ingresos, lo que dificulta la evaluación de la rentabilidad y la planificación financiera. Por último, se evidencia una infraestructura deficiente, con carencias en las instalaciones adecuadas para la crianza de cuyes, lo que impacta en la eficiencia del proceso productivo.

En el Perú en los últimos años la crianza y comercialización de cuy ha crecido en el mercado local y nacional, por el gran valor nutricional y bajo nivel de grasa.

Según Carrasco (2022), en Perú, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Minagri), indicó que, aunque el manejo y la reproducción de razas de cuyes de alta calidad genética (Perú, Andina, Inti, Kuri) han transformado la crianza de cuyes de una actividad doméstica a una productiva, todavía persisten desafíos significativos. Entre ellos, el 60% de la población de cuyes en Perú sigue en sistemas de crianza familiar, lo que limita el alcance e impacto de esta transformación en términos de productividad y sostenibilidad a nivel comercial; También se evidencia la falta de uso de tecnología para

mejorar el proceso productivo. Debido a que se trata de un sistema de crianza familiar, aún no es posible observar el impacto generado, lo que se agrava por la falta de conocimientos sobre costos de producción.

En el distrito de Pomacanchi, la crianza tecnificada comenzó hace 16 años con el programa Corredor Puno-Cusco, que trabajó con clubes de madres de todas las comunidades del distrito. Desde entonces, esta actividad ha ido creciendo en cada pueblo. La comunidad de Santa Rosa de Mancura se ha dedicado a la crianza de cuyes, convirtiéndola en la actividad principal de muchas familias. Como resultado, se han formado asociaciones de criadores de cuyes; actualmente existen cuatro asociaciones en la comunidad, que incluyen dos asociaciones juveniles emergentes y dos asociaciones más antiguas que ya están registradas en los registros públicos y cuentan con su propio RUC.

Los socios de las asociaciones cuentan, en su mayoría, con muchos años de experiencia, lo cual les favorece en algunas etapas del proceso productivo. Sin embargo, existen factores que los desfavorecen, como el grado de instrucción, ya que más del 60% de ellos tiene solo primaria completa. Esto genera limitaciones en aspectos clave, tales como:

- Acceso restringido a información técnica.
- Gestión financiera limitada.
- Dificultades para implementar innovaciones.
- Falta de acción, incluso cuando se ofrecen capacitaciones o programas de apoyo.

Estos factores impactan directamente en la capacidad productiva, especialmente en la etapa de alimentación. La época más crítica es durante la sequía, cuando el principal alimento, el forraje, disminuye significativamente tanto en cantidad como en valor nutricional. Ante esta situación, los criadores recurren a la compra de insumos para

concentrados, como soya, maíz, afrecho, challa de maíz y vitaminas, indispensables para lograr el crecimiento adecuado de los cuyes en el tiempo previsto.

Sin embargo, esta actividad de compra se realiza sin llevar un registro o un control básico de los costos de alimentación, ya que los criadores manejan su dinero de forma general y sin anotaciones específicas. Esto lleva a conclusiones erróneas, como pensar que el gasto en insumos está aumentando, cuando en realidad no hay datos concretos que respalden dicha afirmación.

La crianza de cuyes es una de las principales actividades económicas de los productores, aunque muchos también se dedican a la agricultura y ganadería. Esta diversificación afecta negativamente la producción de cuyes, ya que no se les dedica el tiempo necesario para atender sus cuidados y satisfacer sus necesidades. Esta falta de atención impacta en etapas críticas del proceso productivo, como la sanidad. Los criadores suelen actuar únicamente cuando las enfermedades han avanzado, lo que incrementa la tasa de mortalidad de los animales.

Una de las principales carencias identificadas es la ausencia de un manejo adecuado de registros productivos. Por ejemplo, no se lleva un control claro sobre el número de madres, crías o cuyes de engorde disponibles. Además, los criadores desconocen el costo real de sus galpones, a pesar de que la mayoría cuenta con más de dos. Esto se debe a la falta de registros detallados sobre los costos de construcción e implementación de estas instalaciones.

En cuanto al precio del cuy, es el comprador quien lo determina, ya que los criadores desconocen el costo real de producción de sus animales. Asimismo, no se lleva un registro adecuado de las ventas, lo que incluye la cantidad de cuyes comercializados y los montos obtenidos. Esta ausencia de control financiero y productivo limita la capacidad de los criadores para negociar precios justos y gestionar eficientemente su actividad.

1.2. Formulación Del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo la producción influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad de Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi – Acomayo- Cusco del periodo 2023?

1.2.2. Problema Específico

P.E.1 ¿Cómo influye el proceso productivo en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023?

P.E.2 ¿Cómo influye la asociatividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023?

P.E.3 ¿Cómo influye la productividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023?

P.E.4 ¿Cómo mejorar en las principales necesidades en la producción y rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023?

1.3. Justificación De La Investigación

1.3.1. Justificación Teórica

La principal actividad económica del distrito de Pomacanchi y comunidades es el agropecuario, la actividad pecuaria especialmente la crianza y comercialización de cuy, es la principal fuente de ingreso de las familias dedicadas a la crianza de cuy.

Actualmente estamos en un mercado competitivo y dinámico, por ello los productores se unen para impulsar la actividad pecuaria y así mejorar la producción. Tener el conocimiento básico de costos o llevar un simple registro mejorará la rentabilidad de la producción de cuy y se logrará la eficiencia y eficaz sobre el proceso productivo, permitiendo el uso adecuado de sus recursos y capacidades de los criadores de cuy del distrito de Pomacanchi.

1.3.2. Justificación Practica

Esta investigación ayudara a los criadores de cuy a cómo sacar su rentabilidad y con ello identificar los factores que influyen en el proceso de producción; se realizara visitas a sus galpones para que nos brinden información verídica y así mejorar sus estrategias en la producción. Se propone un programa de capacitación de materias que dificultan, pero son necesarias para mejorar la capacidad productiva y tener conocimiento de la rentabilidad.

1.3.3. Justificación Metodológica

La presente investigación, se desarrolla con 50 socios de las asociaciones de la comunidad Santa Rosa de Mancura, el instrumento para obtener la información es mediante el cuestionario y la guía de entrevista, se realiza como visitas a cada familia para obtener información y a reuniones que realizan los socios; Esta información obtenida puede servir a investigaciones que se realizan sobre este tema o de la comunidad.

1.3.4. Justificación Social

La investigación el proceso productivo de la crianza de cuy, así mismo estudiara los factores que influyen en la rentabilidad de la producción de cuy de las asociaciones de la comunidad Santa Rosa de Mancura, distrito de Pomacanchi, Provincia de Acomayo, también se analizara el proceso productivo de la crianza de cuy; para establecer acciones que mejoren sus ingresos económicos y como la producción de esta actividad.

Esto se logrará mediante reuniones, capacitaciones desarrolladas de manera sencilla para los socios.

1.4. Objetivos De La Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la relación entre la producción y la rentabilidad en la crianza de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi – Acomayo- Cusco, durante del periodo 2023.

1.4.2. Objetivo Especifico

O.E.1 Explicar cómo el proceso productivo influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023.

O.E.2 Analizar la influencia de la asociatividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023.

O.E.3 Evaluar cómo influye la productividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023.

O.E.4 Proponer un plan de capacitación para mejorar la producción y rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023.

1.5. Delimitación De La Investigación

1.5.1. Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en las asociaciones de criadores de cuyes de la comunidad de Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo.

- ✓ La asociación Productores Agropecuarios santa rosa de Mancura.
- ✓ La asociación de criadores de cuyes Apu Pukara Santa Rosa de Mancura.

Figura 1

Ubicación de la comunidad Santa Rosa de Mancura



Nota: Obtenido de Google Maps.

1.5.2. Delimitación Temporal

La investigación se desarrolla en el periodo 2023.

1.5.3. Delimitación Social

El objetivo de la investigación son los criadores de cuy de las asociaciones de cuy de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi.

- Asociación Productores Agropecuarios Santa Rosa de Mancura – APM.

- Asociación de criadores de cuy Apu Pukara Santa Rosa de Mancura – ASCCAP.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes De La Investigación

2.1.1. A Nivel Internacional

Según Damián Quito, Martínez Alcívar, Villavicencio Yanos, & Zurita Vargas (2022), en el artículo de investigación *“Estudio financiero sobre la producción y comercialización de cuyes de engorde en el cantón Milagro”* para la revista pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación, define que el objetivo fue determinar por medio de un análisis financiero sin financiamiento la producción y comercialización de cuyes, considerando los factores productivos como la reproducción y engorde en la ciudad de milagro; dando inicio con 120 cuyes hembras y 12 machos reproductores, considerando en un año 3 partos, 3 crías por parto, llegando a engordar a 1000 gramos con un precio de venta de 10 USD por cuy, el flujo de caja proyectado a 5 años se obtuvo un VAN USD 17,875.50, TIR 215% con un periodo de recuperación de un año, dos meses.

Con esta investigación se llegó a la conclusión de que la crianza del cuy en el litoral ecuatoriano es rentable y se aconseja poner en práctica proyectos, llevando de manera más óptima los indicadores productivos y precio del cuy en pie.

Meza Bone, y otros (2018), en su investigación titulada *“Producción y rentabilidad de cuyes alimentados con arbustivas forrajeras tropicales en zona rural de Quevedo, Ecuador”* en la revista ciencia y tecnología OJS, de la universidad técnica estatal de Quevedo. El propósito de su investigación fue determinar el comportamiento productivo y rentabilidad de los cuyes bajo el efecto de consumo de forrajeras tropicales. Los productos utilizados en el tratamiento fueron T1 = Balanceado a voluntad, T2 = Balanceado 15g +M. blanco opcional, T3 = Balanceado 15 g + E. poeppigiana a voluntad

y T4 = Balanceado 15 g + T. hojas opcionales. Se elaboró un diseño aleatorio con seis réplicas y se realizó con dos gazapos y cuarenta y ocho cuyes machos, con un peso promedio de 363,54 g, para identificar las diferencias, se utilizó la prueba de Tukey (P tiene que ser menor e igual a 0,05). En esta investigación, se evaluaron varios indicadores productivos en la crianza de cuyes, como el consumo de alimentos balanceados o concentrados en gramos, el consumo de forraje en gramos, el consumo de alimento total en gramos, la ganancia de peso en gramos, el índice de conversión alimenticia y el rendimiento a la canal en porcentaje. La rentabilidad se determinó a través de la relación beneficio-costos. Los tratamientos que mostraron los mejores resultados en CF, GP, RC y rentabilidad fueron T2 y T3, con valores de 37,83 y 36,85 g de materia seca por animal al día, respectivamente. Además, T1 y T2 presentaron valores de 10,62 y 9,53 g por animal al día, y los tratamientos T2, T3 y T1 alcanzaron rendimientos de 71,93%, 66,14% y 64,28% en RC, respectivamente, mientras que el tratamiento T2 tuvo un rendimiento de 64,48%. El tratamiento T2 también destacó por su mayor ingreso de venta por carne producida y una relación beneficio-costos de \$5,93 por cuy y 1,64 por cuy, siendo el punto de equilibrio de \$3,44 por animal, lo cual demuestra que es una alternativa viable para la crianza de cuyes.

Amaguaña Lema (2012), en su investigación titulada *“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de cuyes a través de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia rural Ascázubi del cantón Cayambe, provincia de Pichincha”* presentado ante la Universidad Central Del Ecuador, Facultad De Ciencias Económicas. La investigación tiene como objetivo la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cuyes en la parroquia rural de Ascázubi, en el cantón Cayambe, con el propósito de apoyar a los pequeños productores en la mejora de su producción, lo que permitiría generar empleo y aumentar sus ingresos. El consumo de carne de cuy se va incrementando, gracias al valor nutricional y por este motivo los productores de cuy de Ascázubi, tienen una gran

posibilidad de llegar a un nivel mayor de productividad, que los productos se entreguen directamente al cliente, y como resultado, alcanzar una sólida posición en el mercado. A través del trabajo en equipo, inicialmente se formará una asociación agropecuaria para reunir recursos y aumentar la capacidad productiva. Un adecuado estudio de mercado, junto con un análisis técnico y financiero, y la implementación de herramientas administrativas y financieras, permitirán demostrar la viabilidad de crear y poner en marcha la empresa, cuyo proceso productivo abarca tres etapas: gestión de un criadero de cuyes, faenamiento y preparación de cuyes para el asado.

2.1.2. A Nivel Nacional

Medina Pares (2023), en la investigación realizada para su tesis "*Forraje verde hidropónico en la producción de carne de cuy para incrementar la rentabilidad de los pequeños productores de Huaraz*". La presente investigación tiene como objetivo analizar el forraje verde hidropónico para incrementar la rentabilidad de la crianza de cuy en la provincia de Huaraz – región Ancash, durante el año 2020. La metodología usada en la investigación es de tipo descriptivo, no experimental; la muestra del estudio es de 94 productores, utilizando así la siguiente técnica de estudio, la encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo como resultado el pésimo manejo de los alimentos de los cuyes. La implementación del forraje verde hidropónico a su alimentación es rentable, en un periodo de 5 años (2022 – 2026), saliendo como resultado VAN S/ 168 185.55 a una tasa de cambio de 23 % y con TIR de 94 % siendo mayor a la tasa de referencia indicando que es rentable.

Banegas Yugra (2018), El presente trabajo de investigación, titulado: "*Determinación de costos de producción y rentabilidad en la agro-producción de granjas de cuyes de Moquegua, año 2017*" en la Universidad José Carlos Mariátegui – Moquegua. La presente investigación se propone describir las características y procesos involucrados, así como analizar los factores relacionados con el costo de producción, el

volumen de ventas y su impacto en la rentabilidad de la agro producción de cuyes en el distrito de Moquegua, durante el año 2017. La metodología empleada es no experimental, con un enfoque descriptivo y explicativo, y utiliza un diseño longitudinal y prospectivo. La población objeto de estudio está compuesta por 319 granjas, de las cuales se seleccionó una muestra de 10. Para la recolección de datos, se aplicaron entrevistas a través de cuestionarios y se realizó observación directa en intervalos de tiempo en las granjas. Se concluye que el costo promedio de producción por período es el siguiente: P1: S/ 5,258.44; P2: S/ 5,634.91; P3: S/ 5,774.24 y P4: S/ 5,422.37. En cuanto a las ventas, se registraron las siguientes cifras: P1: S/ 5,976.51, P2: S/ 6,414.01, P3: S/ 6,137.01 y P4: S/ 6,173.63. Además, el índice de rentabilidad neta promedio es del 12%. Los costos directos representan el 65.80%, la mano de obra el 21.80%, mientras que los costos indirectos son del 6.70% y los gastos administrativos y de ventas alcanzan el 5.70%. Asimismo, muestra una buena correlación de un 81%, entre las ventas y la rentabilidad.

Lucana Salazar (2017), en su investigación denominada "*Evaluación económica, de la rentabilidad de la producción de cuyes en las cuatro principales zonas productoras de la Región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa, Mendoza) 2016*" para optar el grado académico de licenciado en administración de empresas, presentado ante la universidad Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, teniendo como objetivo obtener una respuesta sobre la rentabilidad económica de la crianza de cuyes, a futuros inversionistas y productores actuales. Para ello se tomó una muestra de las principales zonas productoras de la región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa y Mendoza), con el fin de recoger información apoyadas en técnicas como la observación directa y el uso de una ficha técnica en relación a los costos e ingresos que implica esta actividad; con el uso del SPSS y Excel, se procesó la información obtenida para calcular, indicadores de rentabilidad como el TIR, VAN y B/C; luego los resultados de cada variable fueron comparados con los de otras zonas productoras; Así que, se concluyó que esta actividad es rentable en las cuatro zonas productoras, siendo

Luya, quien tiene la mayor rentabilidad, en un promedio de 25.30% según su TIR, un VAN de 13 188.92 soles y un B/C de 1.99. Estos hallazgos ofrecen información valiosa para los productores y motivan a otros a iniciar sus propios negocios. La rentabilidad en la crianza de cuyes se ve favorecida por la creciente popularidad de la gastronomía peruana a nivel mundial y por el alto valor nutricional del cuy.

Rodriguez Gonzales (2021), en su investigación "*Costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de productores agropecuarios del distrito de Chota 2020*" de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Ancash. La investigación tuvo como objetivo analizar los costos de producción y la rentabilidad de las MYPES de los criadores de cuy del distrito Chota. La metodología empleada consistió en un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal y no descriptivo; se utilizó la técnica de encuesta, obteniendo resultados de 10 MYPES. De estos, el 56.67% carece de conocimientos sobre costos de producción, el 83.33% recibe capacitación ocasionalmente, el 70.00% no lleva un control de los costos incurridos, el 66.67% afirma que el precio lo determina el mercado, el 60% desconoce cuánto gana por cuy, el 100% considera importante implementar un sistema de costos, el 73.33% opina que la crianza de cuyes es rentable, el 83.33% estima el capital invertido por los socios como regular, el 86.67% considera que el patrimonio es rentable y el 100% manifiesta obtener ganancias. En conclusión, se observa una falta de conocimientos en el área de costos de producción. Para incrementar la rentabilidad, es fundamental tener un entendimiento profundo sobre este tema, lo que permitirá la implementación efectiva de un sistema de costos.

2.1.3. A Nivel Local

Alcca Collantes (2016), la investigación denominada "*Caracterización de la producción de cuyes y evaluación de los costos de producción, en las comunidades zonales de Kiteni, Kepashiato e Ivochote del distrito de Echarate provincia de La*

Convención departamento del Cusco” de la Universidad San Antonio Abad del Cusco. En el marco de la investigación, se analizó la actividad productiva del cuy en el distrito de Echarate durante los años 2013 y 2014. Se incluyó a 40 productores de las comunidades de Kiteni, Kepashiato e Ivochote en el estudio, con el propósito de recopilar información sobre las características y costos asociados a la crianza de cuyes, mediante una encuesta preestructurada. A partir de esta investigación, se alcanzaron los resultados y conclusiones más significativas que se presentan a continuación: el 100% de los productores lleva a cabo una crianza de tipo familiar-comercial. En la localidad de Ivochote, el peso promedio de los cuyes machos al destete es de 479.3 gramos, mientras que en Kepashiato y Kiteni es de 475.4 g y 457.7 g respectivamente. En cuanto a las hembras, el peso al destete es de 421.0 g en Ivochote, 392.1 g en Kepashiato y 426.4 g en Kiteni. Al alcanzar los 90 días, los machos destinados al empadre tienen un peso promedio de 1185.0 g en Ivochote, 1188.3 g en Kepashiato y 1227.0 g en Kiteni. Las hembras, por su parte, alcanzan un peso promedio de 858.0 g en Ivochote, 843.2 g en Kepashiato y 844.7 g en Kiteni. La mortalidad mensual en estos lugares varía ligeramente, con un 1.8% en Ivochote, 2% en Kepashiato y 1.9% en Kiteni.

En cuanto a los reproductores, los machos tienen un peso promedio de 1522.4 g en Ivochote, 1499.2 g en Kepashiato y 1498.1 g en Kiteni, mientras que las hembras reproductoras presentan un peso promedio de 1323.6 g en Ivochote, 1202.8 g en Kepashiato y 1313.2 g en Kiteni. El tamaño promedio de las camadas es de 2.6 crías en Ivochote, 2.8 en Kepashiato y 2.7 en Kiteni.

A nivel de salud, el 100% de los productores reportaron la presencia de salmonella y ácaros o sarna en todo el proceso de crianza. Además, un 53% de los cuyeros enfrentó infestación de piojos y un 58% reportó la presencia de pulgas. La linfadenitis se presentó en un 8% de los productores. En cuanto a la genética, todos los cuyeros tienen cuyes del

tipo 1 y de la línea Perú. Se identificaron 18 variedades de pastos cultivados para la alimentación de los cuyes.

En términos comerciales, el 92.5% de los productores vende sus cuyes en ferias locales y el 95% destina cuyes de cría para la venta. En relación con los costos de producción, se observará una mayor rentabilidad en las cuyes reproductoras, registrando un costo fijo total de S/. 1,083.01, un costo variable de S/. 403.25 y un costo unitario de S/. 14.77. El precio promedio de venta fue de S/. 38.19, lo que permitió un margen de ganancia de S/. 24.40 por cuy, alcanzando así una relación beneficio-costo de 2.65.

Concha Gutierrez & Velarde Acurio (2016), en su investigación denominada *“La rentabilidad como determinante en la actividad cuyera en la comunidad campesina de Araycalla distrito de Yaurisque provincia de Paruro”* de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Esta investigación se centra en la rentabilidad como factor clave en la actividad de crianza de cuyes, definida como los beneficios obtenidos tras un proceso productivo en un período específico. Para el caso de estudio, se tomó en cuenta los niveles de población animal y la asociatividad entre productores, con el fin de realizar un análisis estructurado. En el desarrollo, se analiza el problema de investigación, definiendo los objetivos principales, las razones para llevar a cabo el estudio y las variables que explican el fenómeno económico. La metodología empleada es de tipo explicativa y analítica, adecuándose al propósito de la investigación, y se emplearon encuestas a un grupo de productores de cuyes, junto con entrevistas a autoridades de la Municipalidad Distrital de Yaurisque y de la Comunidad Campesina de Araycalla, para obtener información precisa sobre el fenómeno observado en esta comunidad. El siguiente capítulo explora las teorías que sustentan científicamente la investigación y presenta un marco conceptual de los términos empleados, además de referenciar estudios similares que enriquecen la comprensión del tema abordado.

Serrano Torres (2019), En su investigación titulada *“Fortalecimiento organizacional y su incidencia en la rentabilidad económica de los criadores de cuyes en el distrito de Limatambo del departamento de Cusco en el año 2017”*, Tesis para el grado académico de Maestro en Economía Mención Proyectos de Inversión ante la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco. La investigación se enmarca en un análisis descriptivo y en una revisión bibliográfica con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Los resultados permiten afirmar que el liderazgo ejercido por los criadores de cuyes es de carácter democrático, lo cual fortalece la organización y facilita su involucramiento en los desafíos del entorno conforme a su realidad. Esta fortaleza contribuye a la motivación de los criadores para participar activamente en reuniones continuas. La Municipalidad Distrital de Limatambo fomenta alianzas estratégicas orientadas a mejorar el desarrollo de las organizaciones, así como su capacidad organizativa, el proceso productivo y el análisis de la comercialización de cuyes. La investigación utilizó un nivel de descripción; Es importante señalar que la técnica de encuesta fue una herramienta efectiva para recolectar datos. Se encuestaron 178 organizaciones de criadores de cuyes, utilizando un cuestionario estructurado y procesando la información en Excel y SPSS 23.00. Esto permitió obtener una comprensión precisa del problema investigado. Los resultados reflejan que las organizaciones de criadores de cuyes están bien fortalecidas, lo que ha impactado positivamente en su rentabilidad económica y fomenta el incremento de la misma en cada periodo. El fortalecimiento organizacional depende de un enfoque sistemático, integral e interdisciplinario; la implementación de la gestión total de la calidad no implica comenzar desde cero, sino organizar las prácticas actuales en un marco estructurado para guiar las futuras acciones y evaluar las actuales, generando así una rentabilidad económica favorable.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Producción

Según Solorzano Altamirano & Sarria Bardales (2014), define la producción como la generación de bienes o productos terminados que puede alcanzarse con una estructura productiva; Afirma que, en la crianza de cuyes, el análisis de las capacidades es esencial para una gestión eficaz, ya que permite a los criadores evaluar y comprender la viabilidad del negocio, brindándoles la oportunidad de optimizar el desarrollo técnico de sus granjas.

2.2.2. Proceso Productivo

Según Chiavenato (2011), El proceso productivo es "el conjunto de actividades y tareas que transforman insumos en productos, mediante la combinación de factores de producción".

Solorzano Altamirano & Sarria Bardales (2014), menciona que es el conjunto de actividades organizadas que transforman insumos en productos o servicios. Estas actividades incluyen el uso de mano de obra, maquinaria, materiales y energía, que son gestionadas para maximizar la eficiencia y minimizar costos.

a. Años de experiencia

Según Chauca Francia (2020), la experiencia vivida de criar de forma tradicional, estaba considerada una actividad doméstica no productiva, ya que su producción se destinaba al autoconsumo, por ello la vivencia está relacionada con varios aspectos claves para la producción y la eficiencia del proceso. Un criador con más años de experiencia tiende a tener una mayor productividad, ya que sabe cómo maximizar el número de partos, el crecimiento de los cuyes y cómo obtener una buena conversión alimenticia (es decir, transformar alimento en carne de manera más eficiente).

b. Mejoramiento Genético

Según (Montes Andia, 2012), el mejoramiento genético es fundamental para la producción del cuy ya sea en peso, en velocidad de crecimiento o distribución cárnica y entre otros.

¿Qué aspectos se buscan mejorar?

- **Peso Vivo:** Peso alcanzado al momento del destete.
- **Velocidad de Crecimiento:** Incremento de peso diario hasta alcanzar el peso mínimo para su venta, lo que está asociado a la rapidez de crecimiento del cuy.
- **Conformación:** Distribución equilibrada de músculo (carne) en el cuy.
- **Rendimiento de Carcasa:** Proporción del peso de la carcasa respecto al peso vivo del cuy.
- **Calidad de Carcasa:** Cantidad de grasa presente en la carcasa.
- **Tamaño de Camada:** Número de crías por parto y cantidad de partos por madre.
- **Conversión Alimenticia:** Cantidad de alimento en gramos necesaria para que el cuy gane 1 gramo de peso.

Tipo de cuy

Tipo 1: Lacio de pelo corto, muy comercial.



Tipo 2: Pelo arrosado, con nivel de comercialización medio.



Tipo 3: Lacio de pelo corto, con baja comercialización.



Tipo 4: Pelo crespo, de comercialización media.



c. Alimentación

Según Chauca Francia (2020), La dieta de los cuyes se basa principalmente en pastos, ya que estos son su alimento preferido y también les aportan agua. Un cuy adulto requiere, aproximadamente, media taza de agua al día, por lo que es necesario suministrarle 200 gramos de pasto fresco diariamente, idealmente divididos en dos raciones: una en la mañana y otra en la tarde. Cuando los pastos son de baja calidad o hay escasez, se recomienda añadir otros alimentos en un sistema conocido como "alimentación mixta". Estos suplementos pueden incluir concentrados elaborados a partir de insumos como afrecho, maíz, soya y sales minerales, entre otros. Sin embargo, una dieta basada únicamente en forraje ralentiza el crecimiento del cuy. (p.28)

También menciona Chauca Francia, los tipos de alimentación pueden diferenciarse de la siguiente forma:

a. Alimentación a Base de Forraje

El cuy, al ser herbívoro, consume principalmente forraje, ya que este le proporciona nutrientes esenciales y asegura un adecuado aporte de vitamina C, además de funcionar como fuente de agua. Es relevante señalar que el uso de bebederos para

suministrar agua en los corrales puede aumentar la humedad, lo cual eleva el riesgo de enfermedades y la tasa de mortalidad. Aunque el forraje cumple con la función de aportar volumen a la dieta, no satisface todos los requerimientos nutricionales necesarios. La alfalfa es el forraje más adecuado para los cuyes; sin embargo, no siempre está disponible en ciertas regiones del país ni en determinadas épocas. Existen otros tipos de forraje que también se pueden ofrecer, cuya cantidad varía entre 80 y 200 gramos por animal al día.

b. Alimentación Mixta o Combinada

Se fundamenta en un forraje más concentrado con el fin de lograr un mayor rendimiento de carne para el mercado. Para garantizar una ingesta adecuada, se incorpora forraje y vitamina C, lo que ayuda a cubrir las necesidades nutricionales. Además, los alimentos concentrados complementan la dieta, asegurando que se satisfagan los requerimientos de energía, proteínas, vitaminas y minerales. Con estos componentes alimenticios, se puede alcanzar un rendimiento óptimo en la carcasa de los cuyes.

c. Alimentación con Concentrados

El alimento balanceado se considera completo porque satisface todos los requerimientos nutricionales, conteniendo un porcentaje mínimo de fibra del 9% y un máximo del 18%. En este sistema, es esencial proporcionar vitamina C diariamente. Este enfoque permite aprovechar insumos con un alto contenido de materia seca, lo que hace necesaria la adición de vitamina C al agua, ya que el cuy no puede sintetizarla. Sin embargo, este sistema no debe utilizarse de manera continua, sino que debe complementarse periódicamente con forraje.

2.2.3. Asociatividad

Según Ferrando Perea (2015), se sostiene que la asociatividad es un aspecto crucial para la competitividad y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas agrícolas

en Perú. Esto depende en gran medida de la promoción, coordinación, concertación y validación con los diversos actores implicados en el proceso. Además, es fundamental evaluar la implementación de los diferentes programas y proyectos incluidos en las estrategias de asociatividad dentro de las políticas de apoyo a los pequeños agricultores. (p.177)

a. Convenio

Según Galindo & Ríos (2015), el convenio es el acuerdo de dos o más personas para crear, transferir, modificar o extinguir obligaciones. Siendo estas personas jurídicas o naturales, a través del cual se obligan recíprocamente a cumplir con el acuerdo.

b. Nivel de confianza entre socios

Isabel (1993), consideran la confianza como seguridad mutua de que ninguna de las partes en un intercambio explotará las vulnerabilidades de la otra.

La confianza es indispensable para crear lazos duraderos y honestos con otras personas u organizaciones.

2.2.4. Productividad

Según Solorzano Altamirano & Sarria Bardales (2014), la productividad en la crianza de cuy como el número de crías obtenidas por hembra por año, así como el rendimiento en peso de los animales, también nos comenta que los principales puntos de la productividad son: tiempo de producción, capacidad productiva, entre otros.

a. Tiempo de producción

Cuando hablamos de tiempo de producción nos referimos al periodo que hay entre el registro del nacimiento del cuy y el momento en que el producto está para vender.

Según Pereira Calvo (2014), es el tiempo necesario para realizar una o varias operaciones, se descompone en tiempo de espera, de preparación, de operación y de transferencia.

b. Capacidad de producción

Pereira Calvo (2014), Se entiende por capacidad productiva la cantidad total de recursos que se pueden emplear en un proceso de producción. Esto incluye, en primer lugar, la fuerza laboral es decir, el número de trabajadores disponibles para realizar las tareas necesarias, así como también la maquinaria y el equipo utilizados en la producción. La disponibilidad de estos recursos es esencial, ya que determina la eficacia y eficiencia con la que se pueden llevar a cabo las actividades productivas, influenciando directamente el volumen de producción que se puede alcanzar en un determinado periodo de tiempo.

c. Horas de trabajo

Según Antúnez (2012), Se refiere al tiempo que cada empleado destina a realizar las tareas específicas para las cuales fue contratado, y esta dedicación puede expresarse en horas, días, semanas o meses. Este aspecto es fundamental, ya que el tiempo de trabajo establecido es la base sobre la cual se determina el salario en el contrato laboral. Por lo tanto, la asignación y gestión del tiempo laboral son cruciales para el correcto funcionamiento de cualquier organización, ya que influyen directamente en la productividad y en la remuneración de los trabajadores.

2.2.5. Rentabilidad

Según Cáceres Valdivia (2005), analiza los costos de producción en diferentes sistemas de crianza de cuyes, como los sistemas intensivos y semi-intensivos, y los compara con los ingresos obtenidos por la venta de carne de cuy. El autor concluye que la rentabilidad depende de la eficiencia en el manejo de los recursos y la correcta planificación del ciclo productivo.

Desde la perspectiva de Contreras Salluca y Díaz Correa (2015), la rentabilidad se define como la diferencia entre los ingresos y los gastos, así como el retorno sobre la inversión. Se considera una herramienta de evaluación para la gestión empresarial, la cual se mide mediante las ventas, los activos y el capital.

Según Apaza Meza (2011), la rentabilidad se entiende como la comparación entre los ingresos y los gastos generados durante un periodo específico en la producción, y también se conoce como utilidades, las cuales se reflejan en el estado de resultados integrales.

Citando a Murrillo (2021), La rentabilidad es un indicador relativo de las utilidades, ya que implica comparar las utilidades netas generadas por la empresa con las ventas, la inversión realizada (conocida como rentabilidad económica o del negocio) y los recursos proporcionados por los propietarios (denominada rentabilidad financiera o del propietario) (p. 36).

Galindo & Ríos (2015), menciona que la rentabilidad es una fórmula estándar en economía y finanzas; se utiliza para determinar el porcentaje de ganancia en relación con los costo.

2.2.6. Costos De Producción

Según Casanova Villalba, Núñez Liberio, Navarrete Zambrano, & Proaño González (2021), para comprender la conceptualización, es necesario analizar los términos de forma separada. En este sentido, se establece que el costo se refiere al efectivo o a su equivalente que se invierte para adquirir bienes y servicios, los cuales se anticipa que generarán un beneficio, ya sea en el presente o en el futuro para la organización (p. 307).

De acuerdo con Fernández, Avella y Fernández (2006), el proceso productivo se define como un conjunto de actividades a través de las cuales uno o varios factores

productivos se convierten en productos (p. 149). Por lo tanto, es fundamental cuantificar este proceso a través de los costos de producción. Según la definición de los términos, se puede afirmar que los costos de producción son la suma de efectivo, materia prima, esfuerzo y actividades invertidos para obtener un producto o servicio.

a. Depreciación de equipos

Según Flores (2011), señala que la depreciación proceso de cálculo del desgaste progresivo que se utiliza en la crianza de cuyes de los bienes durante largo tiempo; explica que este proceso permite al productor conocer el valor real de los equipos en cada etapa de producción y planificar su reposición o mantenimiento de manera adecuada.

b. Costos de alimentación

Según Banegas Yugra (2018), son un componente esencial del análisis económico y financiero de cualquier sistema de crianza. Se definen como el gasto total asociado con la adquisición, preparación y administración de los alimentos necesarios para la alimentación de los cuyes a lo largo de su ciclo de vida. Conocemos tres tipos de alimentación y en cada una de ellas el costo se diferencia.

c. Costos de sanidad

INIA en su manual de crianza de cuyes define que las enfermedades frecuentes pueden ser infecciosas, parasitarias, virales o carenciales. El principal factor que origina las enfermedades es la suciedad, las enfermedades más frecuentes son los salmonellas, hongos y ectoparásitos.

2.2.7. Capital De Trabajo

Según Rizzo (2007), Se sostiene que el capital de trabajo actúa como un margen de seguridad para las empresas en la financiación de sus operaciones diarias. Es evidente que, cuando este capital es insuficiente, las empresas enfrentan dificultades para llevar a cabo sus actividades normales, que son esenciales para generar valor, así como

para explorar nuevas oportunidades de negocio que podrían incrementar su valor. En la mayoría de los casos, la carencia de capital de trabajo marca el inicio de problemas financieros.

a. Capital en infraestructura

Carrasco (2022), menciona que el capital de infraestructura se refiere a los activos físicos y tangibles que una empresa o proyecto necesita para operar. Esto incluye edificaciones, instalaciones, equipos, herramientas, y en general, cualquier infraestructura física que facilita la producción o prestación de servicios. En el contexto de la crianza de cuy, el capital de infraestructura incluye los corrales, áreas de manejo, sistemas de alimentación, instalaciones de agua y saneamiento, así como cualquier equipo utilizado para la reproducción y cuidado de los animales.

b. Cantidad de cuyes

Chauca Francia (2020), señala que la cantidad de cuyes esta referido al número total de cuyes involucrados en el sistema de producción. Esto incluye tanto los animales en las distintas etapas del ciclo productivo (reproductores, crías, cuyes en crecimiento y cuyes listos para la venta o el sacrificio) como aquellos que se destinan a la reproducción para mantener la continuidad del negocio.

c. Alimento disponible

Chauca Francia (2020), según sus estudios, la alimentación disponible para los cuyes debe ser balanceada, variada y rica en nutrientes. Chauca enfatiza la importancia de los forrajes frescos (como alfalfa y gramíneas), complementados con alimentos concentrados que aporten proteínas, energía y minerales necesarios para el desarrollo óptimo del animal.

Esta alimentación no solo influye en la tasa de crecimiento y productividad, sino también en la rentabilidad, ya que una dieta adecuada reduce la mortalidad y mejora la

calidad de la carne. Es esencial que los productores cuenten con una estrategia de alimentación que cubra las necesidades nutricionales según las etapas de crecimiento de los cuyes.

d. Costo de mano de obra

La demanda de mano de obra estará determinada por el tipo y la escala de la explotación que se pretenda desarrollar. En el caso de una explotación familiar-comercial o exclusivamente comercial de cuyes, es necesario contar con personal capacitado para gestionar tanto los animales como los cultivos. Los cuyes deben ser atendidos por una persona especializada que lleve un registro eficiente de la producción, lo que facilitará la identificación de aquellos animales que no son productivos. Al eliminar a los animales improductivos del galpon, se logrará mejorar los índices de producción.

2.2.8. Precio Del Producto

Según Espinal, 2012 citado por Yépez-Galarza , Quimis-Izquierdo, & Sumbabustamante (2021), el precio del producto se define como el valor monetario asignado a un bien o servicio en el mercado, determinado por factores como los costos de producción, la oferta y demanda, y la percepción de valor del consumidor. En el contexto de la crianza de cuy, el precio del producto (es decir, el cuy para venta) está influenciado por los costos de alimentación, infraestructura, mano de obra, entre otros, así como por la competencia y la demanda en el mercado.

a. Manejo del precio del producto

Montes Andia (2012), el manejo del precio del producto implica la aplicación de estrategias que permitan establecer un precio adecuado para maximizar la rentabilidad sin afectar la competitividad en el mercado. En la crianza de cuy, esto incluye evaluar factores como los costos de producción, la calidad del producto, la demanda del mercado, y las condiciones de competencia.

Montes Andia también señala que el manejo del precio debe ser dinámico y adaptarse a las variaciones del mercado, considerando posibles fluctuaciones en los costos de insumos (como la alimentación y el mantenimiento de la infraestructura), así como cambios en la oferta y demanda del cuy en distintas temporadas. Una gestión efectiva del precio puede generar ventajas competitivas y mejorar la rentabilidad del productor.

b. Precio por peso

Según Solorzano Altamirano & Sarria Bardales(2014), se refiere al valor monetario asignado a un producto en función de su peso total. En el contexto de la crianza de cuyes, esto implica que el precio de venta del cuy se determina con base en su peso corporal al momento de la comercialización. Esta modalidad permite que el productor obtenga un valor más justo por el cuy, ya que el precio refleja de manera directa la calidad y el desarrollo del animal, influido por su alimentación, manejo y cuidados.

El "precio por peso" también es un indicador de eficiencia productiva, pues los cuyes más pesados suelen obtener mejores precios, lo que impacta positivamente la rentabilidad del productor.

2.2.9. Capital Humano

Según Boisier (2002), citado por Navarro Abarzúa (2005), el capital humano se refiere al valor que las capacidades de las personas generan a través de la educación, la experiencia, la habilidad para aprender, la capacidad de perfeccionarse, la toma de decisiones y la habilidad para relacionarse con los demás (Farfán Rafael & Lima Rivera, 2021). Además, amplía este concepto al indicar que implica el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los individuos, así como su capacidad para aplicarlos en los sistemas productivos.

A. Capacitaciones

Según Navarro Abarzúa (2005), la capacitación lo define como un proceso continuo y sistemático de adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes, orientado a mejorar el desempeño y la productividad de las personas en sus áreas de trabajo. Este concepto abarca no solo la enseñanza de técnicas o herramientas específicas, sino también el desarrollo de competencias que permitan adaptarse a cambios y mejorar la eficiencia.

En el contexto de la crianza de cuyes, la capacitación es esencial para optimizar las prácticas productivas, mejorar la gestión de recursos, y asegurar una mayor rentabilidad. A través de la capacitación, los productores pueden aprender técnicas avanzadas de alimentación, manejo de infraestructura, y comercialización, lo que contribuye a una mayor competitividad en el mercado.

2.2.10 Ventas

Según Ramos Aranda (2017), define las ventas como el proceso mediante el cual se lleva a cabo el intercambio de bienes o servicios por un precio acordado, destacando que este proceso implica no solo la transacción económica, sino también la satisfacción de las necesidades y deseos del cliente.

Ramos Aranda enfatiza que las ventas son fundamentales para el funcionamiento de cualquier negocio, ya que representan la culminación de un esfuerzo de marketing y ventas, y son esenciales para generar ingresos y asegurar la viabilidad financiera de la empresa.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Productividad

De acuerdo con Sullcahuaman Yucra (2020), la productividad se entiende como la relación que existe entre la cantidad de bienes y servicios que se generan y los recursos

empleados en dicho proceso de producción. Este concepto se centra en la evaluación de la efectividad con la que se utilizan diversos insumos, tales como el trabajo, el capital y las materias primas, para llevar a cabo la generación de productos..

2.3.2. Índice de Producción

Según Chauca Francia (2020), es una herramienta que permite medir la eficiencia y efectividad de un sistema productivo, reflejando la cantidad de bienes o servicios producidos en un periodo específico en relación con un periodo base; por ello ayuda a evaluar el desempeño de la producción y a identificar tendencias en la productividad.

2.3.3. Capacitación

Según Siliceo Aguilar (2006), “la capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes de colaborador” (P.25)

2.3.4. Factores productivos

En el ámbito de la producción, las empresas llevan a cabo un proceso en el cual transforman los diferentes factores de producción en productos finales. Estos factores de producción abarcan todos los elementos que la empresa necesita emplear para llevar a cabo su actividad productiva. Se pueden clasificar en tres categorías principales: trabajo, materias primas y capital, cada una de las cuales puede desglosarse en subcategorías más específicas (Triveño Rojas, 2021, p. 29; citado por Pindyck & Rubinfeld, 2013).

2.3.5. Capacidad de gestión (CG)

Según Martínez Fajardo (2004), implica la aplicación del conocimiento para planificar, alcanzar objetivos y evaluar los resultados, todo ello dentro de una estructura organizacional que se encuentra en constante interacción con un entorno en evolución. Este proceso se compone de cinco funciones de gestión que son complejas y están interrelacionadas, las cuales se agrupan bajo la sigla PODER: planeación, organización, direccionamiento, evaluación y retroalimentación.

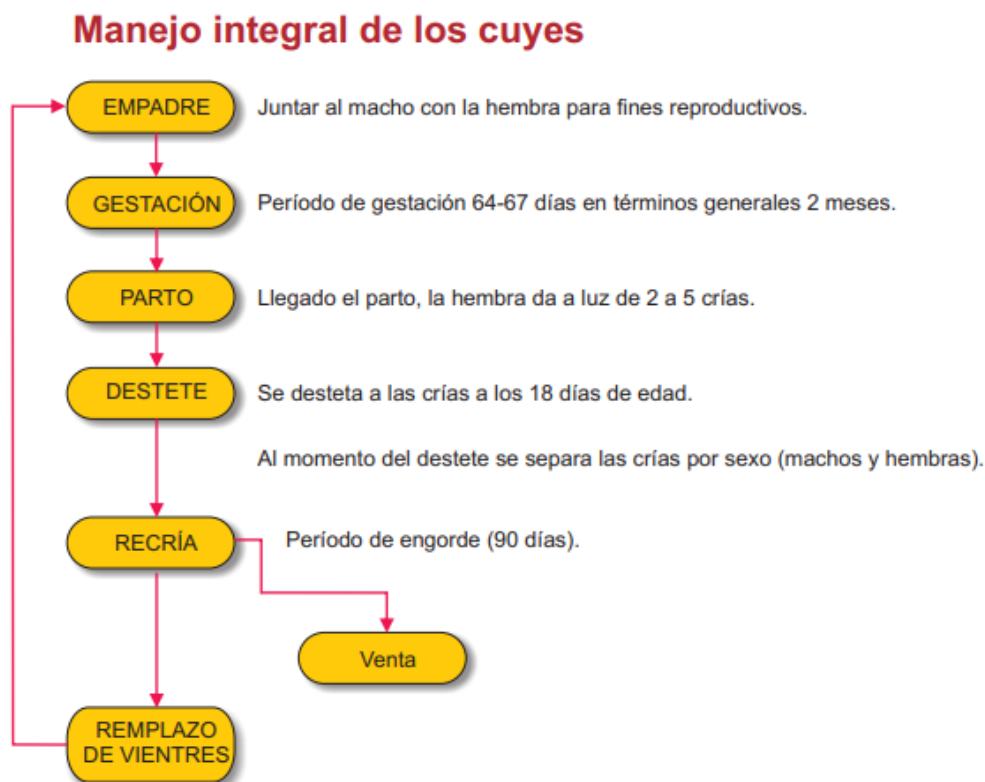
2.3.6. Capacidad productiva

De acuerdo con Pozo Rodríguez, Zamora Molina y Lanza Rodríguez (2020), la capacidad productiva se refiere al volumen máximo de producción que se puede alcanzar de un producto específico o en el procesamiento de materias primas dentro de un periodo determinado, usualmente un año. Esta capacidad se logra mediante el uso eficiente de los recursos y áreas de trabajo disponibles, así como la implementación de métodos organizativos apropiados en el trabajo y en la producción, los cuales aseguran que los productos fabricados cumplan con los estándares de calidad requeridos.

2.4. Características del estudio

La producción de cuyes en la comunidad Santa Rosa de Mancura es de gran relevancia económica ya que es su principal fuente de ingreso de las familias, Sin embargo, diversos factores limitan su crecimiento y eficiencia productiva y por ello la rentabilidad de esta actividad. Este diagnóstico tiene como propósito explicar la situación actual de la producción de cuyes.

El proceso productivo de la crianza de cuy en las asociaciones Productores Agropecuarios y Apu Pukara, la mayoría de los socios cuenta con experiencia manejando una crianza tecnificada, lo que les facilita realizar este proceso, tomando en cuenta los 4 pilares básicos para la crianza el primero es el manejo que consiste en un ciclo productivo del cuy, lo cual tiene las siguientes etapas:



Fuente: *Manual Técnico De Crianza De Cuyes*, M.V. César R. Guerra León

El ciclo productivo no siempre se lleva a cabo tal cual, ya que todo este ciclo se debe de llevar registrado para tener un orden adecuado, los socios de las 2 asociaciones carecen de este requisito, no llevan registro y lo hacen de manera empírica lo cual no asegura un buen porcentaje de eficiencia en el ciclo productivo.

En tema de mejoramiento genético, las dos asociaciones manejan lo que es el tipo 1, que es de pelo corto y pegado al cuerpo; ya que este tipo de cuy tiene mayor ganancia de masa muscular y en corto tiempo; las asociaciones de Productores Agropecuarios Y

Apu Pukara vende cuy vivo para la producción cárnica, lo que les conviene criar el de tipo 1, puede ser de línea andina, Peru e Inti.

La alimentación es fundamental se da dos veces al día, existen tres tipos de alimentación donde se prioriza uno de ellos de acuerdo a las estaciones, por el tema de lluvia; los socios de las asociaciones manejan la alimentación mixta, que consiste en dar forraje más el concentrado, este tipo de alimentación que eligieron es el más recomendable ya que necesitan nutrientes que no se encuentran solo en forraje o en el concentrado, llamándose una alimentación completa. En el concentrado los productos que manejan son: pasta de soya, el afrecho de trigo este producto viene de Bolivia, el maíz amarillo molido, Melaza de caña de azúcar, sales minerales, pajas de cebada y el tallo seco del maíz.

Las dos asociaciones cuentan con proveedores de sus insumos, como es el suttuchi, pasta de soya y esto reduce los costos ya que la compra es por mayor. En la mayoría de los socios no llevan un registro o un anote simple de los gatos de alimentación y esta los dificulta para manejar el tema de rentabilidad o calcular un simple costo.

Los socios cuentan con galpones adecuadas para la crianza técnica de los cuyes, también cuentan con herramientas que facilitan la actividad de crianza de cuy como es el caso del cortador de pasto (motoguadaña) y la moto carga para el recojo de los forrajes; y para la sanidad cuenta con fumigadores y con sopletes lanza llamas.

En tema del capital humano, la asociación Productores Agropecuarios ganaron el concurso de PROCOMPITE regional en el año 2020, esto ayudo a los criadores ya que contaban con capacitaciones con mucha frecuencia sobre la producción del cuy; y en el caso de la Asociación Apu Pukara también ganó el concurso de PROCOMPITE regional el año de 2023, siguiendo hasta el momento con las capacitaciones y los seguimientos del proyecto.

En temas de ventas, las dos asociaciones cuentan con contratos como es el caso, de la casa del cuy (José Esquivel) y el Moqueguano, estas empresas van dos veces por semanas; lo que se vio es que los socios no llevan un registro de cuantos cuyes están vendiendo y cuánta plata están recibiendo.

El precio lo ponen los compradores y se maneja un solo precio en todo el año; la venta que realizan son cuyes vivos, también se identificó que no todos los socios están en el mismo nivel de la producción, resaltando así a 2 socios que manejan de forma empresarial, teniendo ingresos a un mayor del sueldo mínimo del estado peruano.

2.4. Bases Legales

A. Ley N° 30407 – Ley de Protección y Bienestar Animal

Esta ley establece normas para asegurar el bienestar de los animales en todas las etapas de su vida, incluyendo las prácticas de crianza y manejo de cuyes.

B. Reglamento de Sanidad Animal

Este reglamento establece las condiciones sanitarias que deben cumplir los establecimientos que crían cuyes, así como medidas de prevención de enfermedades.

C. Ley N° 29196 – Ley de Inocuidad Alimentaria

Si bien se enfoca más en productos alimentarios, esta ley también abarca aspectos de la producción y comercialización de cuyes destinados al consumo humano.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La producción de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi – Acomayo- Cusco del periodo 2023, influye de manera significativa en la rentabilidad de la crianza de cuy, siendo esta relación de intensidad media.

3.1.2. Hipótesis Especifico

H.E.1 El proceso productivo tiene una influencia significativa en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y en los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo– Cusco del periodo 2023.

H.E.2 La asociatividad entre los socios influye positivamente en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y de los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo - Cusco del periodo 2023.

H.E.3 La productividad de la crianza de cuyes tiene un impacto directo y positivo en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y de los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo - Cusco del periodo 2023.

H.E.4 Implementación de un plan de capacitación para mejorar la producción y rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023.

3.2. Variables De Estudio

3.2.1. Variables Independientes

Producción de cuy de las asociaciones de la comunidad Santa Rosa de Mancura de del distrito de Pomacanchi-Acomayo-Cusco del periodo 2023.

3.2.2. Variables Dependientes

Rentabilidad de la producción de cuy de las asociaciones de la comunidad Santa Rosa de Mancura de del distrito de Pomacanchi-Acomayo-Cusco del periodo 2023.

3.3. Operacionalización De Variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición Científica	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Definición	Naturaleza	Escala de medición	Instrumento de medición
Producción de cuy (Variable Independiente?)	Según Solorzano & Sarria Bardales (2014), La producción es generar bienes o productos terminados donde enfatiza la productividad y el proceso productivo son fundamentales para lograr una crianza rentable, mientras que la asociatividad se sugiere como una herramienta para mejorar la competitividad de los pequeños productores de cuy.	se medirá la variable en base a la encuesta y entrevista realizada a los socios de las asociaciones para determinar las características de la producción.	Proceso productivo	Años de experiencia	El tiempo que se dedica a la crianza de cuy.	Cuantitativa	Nominal	Cuestionario
				Mejoramiento genético	existen 4 tipos de cuy según el pelaje y el más recomendado es el tipo 1.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
				Alimentación	La alimentación es fundamental ya que de ello depende la producción, tenemos una alimentación a base de concentrado, forraje y mixta.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
			Asociatividad	Convenio	Acuerdos que llega la asociación para la venta del producto como también convenios con los proveedores de los insumos de la alimentación.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
				Nivel de confianza entre socios	La confianza es indispensable para crear lazos duraderos y honestos con otras personas y organizaciones.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
			Productividad	Capacidad productiva	Es la mayor cantidad de cuy que puede sacar a la venta en un mes.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Tiempo de Producción	Tiempo que transcurre desde el nacimiento del cuy hasta alcanzar un peso adecuado para la venta.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Horas de trabajo	Es la cantidad de horas que se dedica a la crianza de cuy.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario

Variables	Definicion Científica	Definicion Operacional	Dimensiones	Indicadores	Definición	Naturaleza	Escala de medición	Instrumento de medición
Rentabilidad (Variable Dependiente)	Define la rentabilidad en términos de la capacidad de una empresa para obtener un rendimiento superior en comparación con sus competidores a través de la creación de una ventaja competitiva sostenible; uno de los elementos que influyen son: los costos de producción, el manejo del capital humano, el precio del producto y el capital de trabajo son esenciales para lograr una ventaja competitiva y mejorar la rentabilidad de las empresas. (Porter, M. E, 2016).	La rentabilidad son las ganancias financieras sobre los costos invertidos en la producción de cuyes, donde la naturaleza de la medición es de forma cuantitativa y cualitativa.	Costo de producción	Depreciación de equipos	Pérdida de valor que un bien experimenta a lo largo de su vida útil, como el galpon, soplete a gas, entre otros.	Cuantitativa	Ordinal	Guía de entrevista
				Costos de Alimentación	Cuanto cuesta los principales insumos para el concentrado y del forraje para el cuy	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
				Costos de sanidad	Cuanto cuesta los insumos para la sanidad	Cuantitativo	ordinal	Cuestionario
			Capital de trabajo	Capital invertido en infraestructura productiva y equipos	Cuanto es el capital inicial para la producción de cuy de forma tecnificada como el galpon.	Cualitativo	Ordinal	Cuestionario
				cantidad de cuyes	La cantidad de cuy que posee el productor	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Alimento disponible	Con cuantas metros cuadrados cuenta de forraje.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Costo de mano de obra	Cuántas personas se dedican en una familia para la crianza de cuy	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
			Precio del producto	Manejo del precio del producto	Como calcula el precio de su producto	Cualitativo	Nominal	Guía de entrevista
				Precio por peso	El precio que se maneja es por peso	Cuantitativo	Ordinal	Guía de entrevista
			Capital humano	Capacitaciones	Son un conjunto de formaciones, entrenamientos, para mejorar la producción de cuy.	Cualitativo	Nominal	Cuestionario
			ventas	Manejo de registro de ventas	Tener como un cuaderno de registros cuanto cuy vendió y cuanto recibió.	Cualitativo	Nominal	Cuestionario
				frecuencia de venta	Cuántas veces al mes venden su producto.	Cualitativo	Nominal	Cuestionario
				Periodo de mayor venta	Los meses del año que se producen más, para la venta.	Cualitativo	Nominal	Guía de entrevista

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Alcance De La Investigación

4.1.1. Tipo De Investigación

El estudio se clasifica como investigación básica. De acuerdo con Nieto (2018) también lo llaman sustantiva ya que está inclinado a un objetivo crematístico, y el mayor impulso para la investigación fue la curiosidad; de esta manera formula nuevas teorías y genera nuevo conocimiento, también esta investigación sirve como basa a la investigación aplicada.

La investigación fue básica, ya que busca describir la producción de cuy y conocer su rentabilidad de las asociaciones de la comunidad santa rosa de Mancura, teóricamente como se presenta en la realidad, con la finalidad de generar nuevas teorías o modificar las existentes.

4.1.2. Nivel De La Investigación

La investigación realizada explicativa, Carrasco Diaz (2016), donde da a conocer que la investigacion debe dar explicaciones de los factores que provocaron un problema.

La presente investigación de nivel explicativo tiene como propósito identificar y analizar las razones que determinan si la producción de cuy es rentable o no. De este modo, se busca proporcionar información detallada que permita comprender la relación entre la producción y la rentabilidad en la crianza. de cuyes, contribuyendo al desarrollo de estrategias que optimizan esta actividad.

4.1.3. Método De Investigación

Según Rivas (2007), la ciencia procura dar respuestas atravez de hipotesis, que toman como verdaderas, y estas hipotesis guian el desarrollo de la investigacion y selección de los datos relevantes.

El método utilizado es hipotético – deductivo, ya que se plantea una hipótesis tentativa de que es rentable la producción de cuy, con la observación directa y con esta se verifica si es verdad o no.

4.1.4. Diseño de investigación

La investigación se llevó a cabo utilizando un diseño no experimental, lo que implica que se centró en la observación de los fenómenos en su entorno natural, sin manipular variables. En este enfoque, los datos se recopilan de manera directa a partir de las situaciones tal como se presentan, y posteriormente se analizan para su estudio.

4.1.5. Por La Prolongación En El Tiempo

La siguiente investigación es transversal ya que tiene un tiempo de estudio, en este es el año 2023 de los criadores de cuy.

4.1.6. Por el Enfoque De Los Datos

El enfoque de estudio es cuantitativo porque al recolectar datos obtendremos información numérico o estadístico y cualitativo porque con la recolección de datos se podrá explicar, predecir, describir o explorar el “porqué” o la naturaleza de los vínculos entre la información no estructurada.

4.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis son las dos asociaciones de los criadores de cuy de la comunidad Santa Rosa de Mancura.

4.3. Población de estudio

La población que se investigará son las asociaciones productoras agropecuarios santa rosa de Mancura con 26 integrantes y la asociación de criadores de cuyes Apu Pukara Santa Rosa de Mancura con 24 integrantes; con un total de 50 criadores de cuy, en el periodo de 2023.

4.4. Técnica Y Herramientas

4.4.1. Técnica

Las metodologías empleadas para la recolección de datos incluyen varias técnicas específicas: en primer lugar, la encuesta, que se utiliza para recoger información de un grupo determinado de personas; en segundo lugar, la observación directa, que se aplica cuando el investigador está presente en el lugar y momento en que se produce el fenómeno o situación objeto de estudio; y, por último, la entrevista, que se desarrolla como una conversación estructurada entre el investigador y uno o más participantes, con el objetivo de obtener información relevante..

4.4.2. Herramienta

Entre las herramientas empleadas, se encuentra el cuestionario, el cual consiste en un documento que contiene una serie de preguntas formuladas de manera clara y lógica. Estas preguntas están organizadas, secuenciadas y estructuradas siguiendo un plan específico, con el propósito de que las respuestas obtenidas proporcionen toda la información necesaria para el estudio. También se encuentra la guía de entrevista.

4.5. Técnicas De Análisis E Interpretación De Recolección De Datos

De acuerdo con Useche, Artigas, Queipo y Perozo (2019), la encuesta es una metodología que se basa en la recolección de información directamente de individuos que están vinculados al tema de estudio. Este proceso de obtención de datos se realiza a través de cuestionarios.

La entrevista es una actividad presencial entre dos personas, entrevistador es la persona que extrae la información del entrevistado, de tal manera intercambian opiniones e información sobre una temática en particular.

4.6. Procesamiento De Análisis De Datos

Las respuestas de los participantes en los cuestionarios se analizan con el software estadístico SPSS 23. Que nos facilitará crear interpretaciones de todos los resultados obtenidos, como de las tablas y estadísticas descriptivas.

Capítulo V

Resultados y Discusión

5.1 Diagnostico

Las encuestas y las entrevistas se realizaron en la comunidad Santa Rosa de Mancura a dos asociaciones, el primero se realizó a la asociación Productores Agropecuarios quienes cuentan con un total de 26 socios activos y de la asociación Apu Pukara se realizó a un total de 24 socios activos. Cabe mencionar que realizo a algunas preguntas la técnica de Baremacion en las dimensiones para interpretar mejor y llegar a una conclusión precisa.

5.2 Análisis e Interpretación

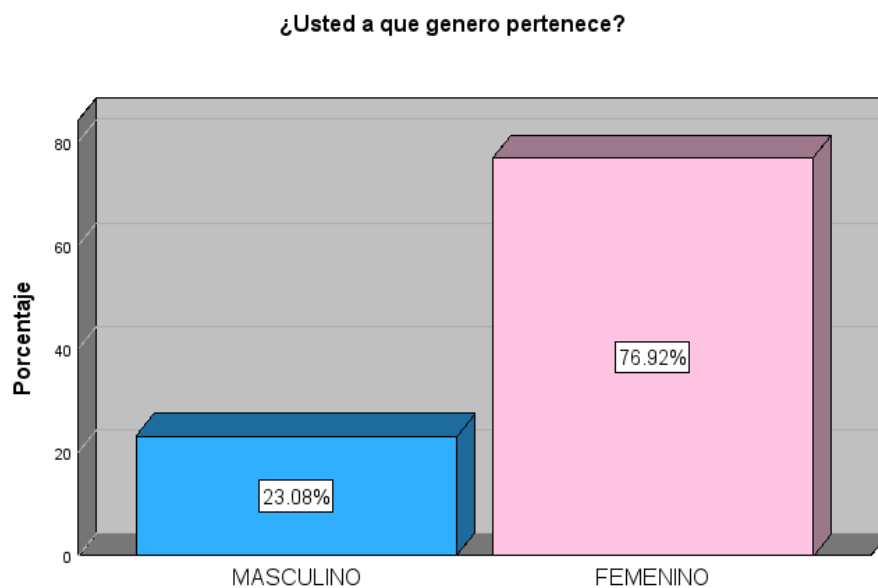
Asociación N°1: PRODUCTORES AGROPECUARIOS

A. Preguntas generales

Tabla 2

Género

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Masculino	6	23.1%
Femenino	20	76.9%
Total	26	100.0%

Figura 2**Genero**

Según la figura N° 2, se muestra que el 76.92% de los socios de la asociación Productores Agropecuarios es femenino y el 23.08% es masculino.

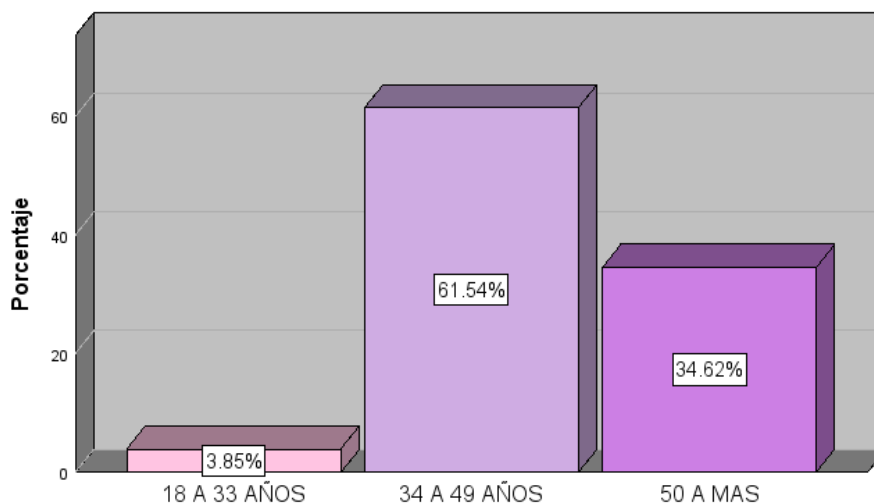
El análisis de estos resultados revela que la mayoría de los encuestados involucradas en la producción de cuy con 76.92% es femenina. Esto podría reflejar que la crianza de cuyes es una actividad en la que las mujeres desempeñan un papel fundamental, ya sea por factores culturales, por las particularidades que demanda el cuidado de los cuyes y porque esta actividad se percibe como una oportunidad económica factible y accesible sin abandonar su hogar.

Tabla 3**Edad**

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
18 a 33 años	1	3.8%
34 a 49 años	16	61.5%
50 a mas años	9	34.6%
Total	26	100.0%

Figura 3**Edad**

¿Usted entre que rango de edad se encuentra?



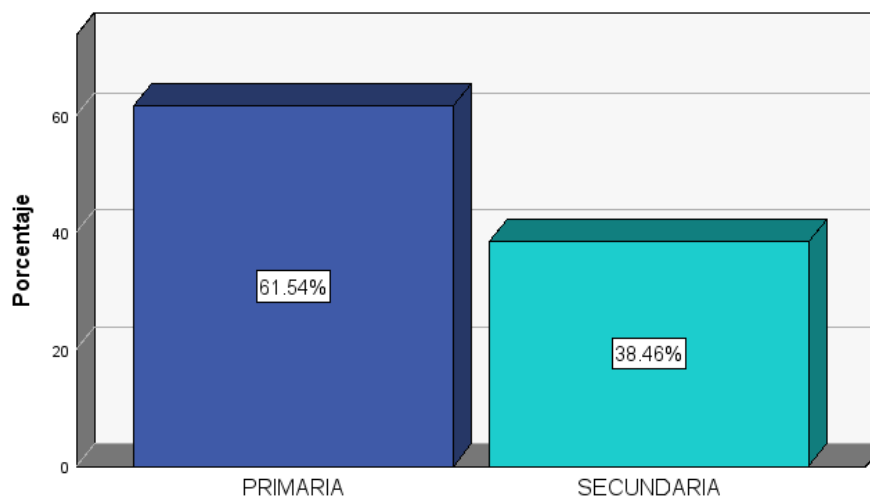
Según la figura N° 3, muestra que las personas de 34 a 49 años son la mayoría ya que está representado con un 61.54% de los socios; con más de 50 años, nos muestra un 34.62% de los socios y con menor representación están de 18 a 33 años, con un porcentaje de 3.85%. por consiguiente, la mayor parte que se dedica son personas de 34 a 49 de edad, lo que indica que la experiencia en la crianza de cuyes, es buena y también nos indica que los socios más jóvenes están más abiertas a incorporar innovaciones tecnológicas, como el uso de alimentos balanceados, sistemas de manejo modernos y mejores prácticas de sanidad

Tabla 4*Nivel de Instrucción*

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Primaria	16	65.5%
Secundaria	10	38.5%
Total	26	100.0%

Figura 4*Nivel de Instrucción*

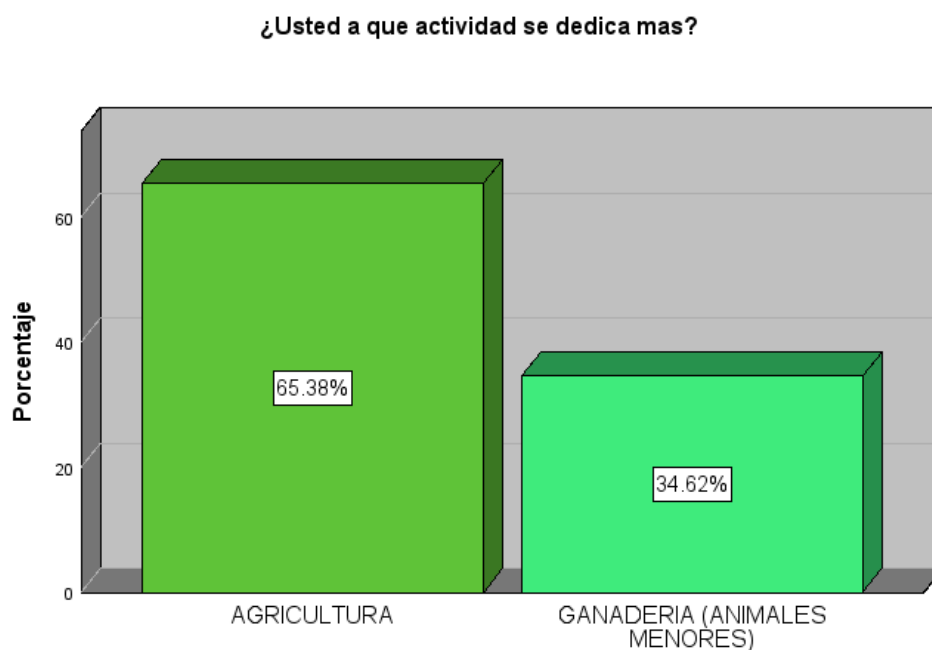
¿Cuál es su nivel de instrucción?



Según la figura N° 4, el 61.54% de los socios de la asociación “productores Agropecuarios” tienen el nivel de instrucción de primaria y el 38.46 % de los socios cuenta con secundaria. Señala que el nivel de instrucción más común entre las familias que crían cuyes es el nivel primario, lo cual se relaciona con bajo manejo de información sobre la producción de cuy.

Tabla 5*Actividad a que se dedica*

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Agricultura	17	65.4%
Ganaderia (animals menores)	9	34.6%
Total	26	100.0%

Figura 5*Actividad a que se dedica*

En la figura N ° 5, respecto a la actividad a que se dedican más, los socios de la asociación "Productores Agropecuarios"; en la encuesta nos da un 65,38% que se dedica más a la agricultura y un 34.63% se dedica a la ganadería (animales menores) como es el caso de

los cuyes. Por lo que se observa, vemos que no priorizan su actividad de la crianza de cuy en la mayoría de los socios. Lo que conlleva a una baja productividad de la producción del cuy.

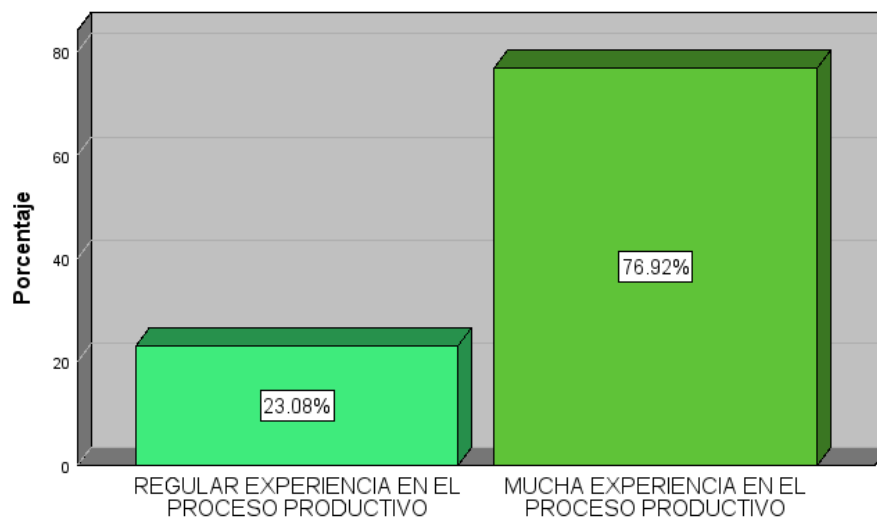
A. Dimensión: Proceso productivo

Tabla 6
Proceso productivo

EXPERIENCIA EN EL PROCESO PRODUCTIVO		
Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Regular experiencia en el proceso productivo	6	23.1%
Mucha experiencia en el proceso productivo	20	76.9%
Total	26	100.0%

Figura 6

Proceso productivo



Según la figura N° 6, en cuanto al proceso productivo de la asociación “Productores Agropecuarios” de la comunidad Santa Rosa de Mancura, el 76.92% cuentan con mucha experiencia en el proceso productivo (crianza, alimentación y raza) de los cuyes; mientras que el 23.08% posee una regular experiencia en el proceso productivo de la crianza de cuyes. Por

lo que se observa esta actividad lo desarrollan desde hace años, lo que muestra la experiencia como en la crianza, el manejo de la alimentación y la mejora de la raza; pero no están sacando provecho de los conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo en la crianza de cuyes, lo que limita la posibilidad de mejorar la productividad y optimizar las técnicas empleadas en el manejo de estos animales.

B. Dimensión: Asociatividad

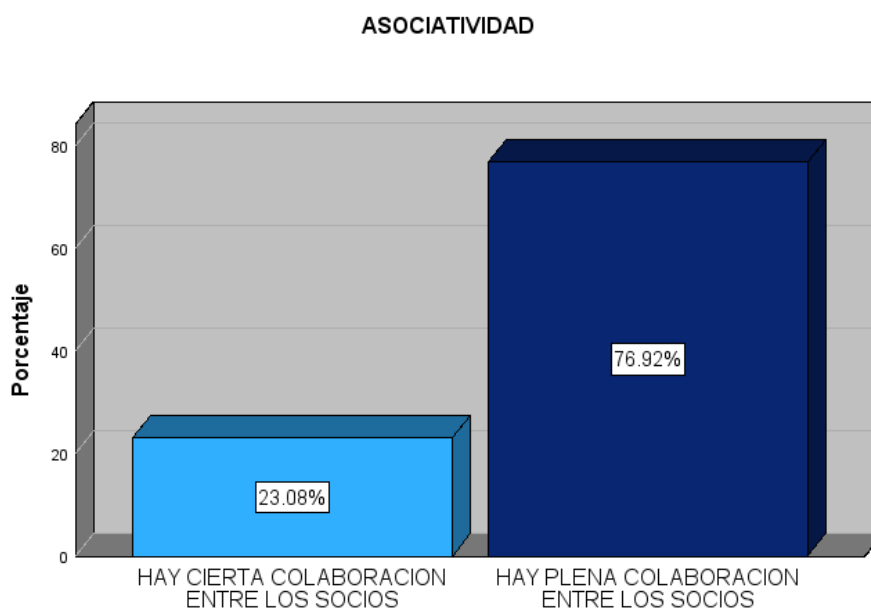
Tabla 7

Asociatividad

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Hay cierta colaboración entre los socios	6	23.1%
Hay plena colaboración entre los socios	20	76.9%
Total	26	100.0%

Figura 7

Asociatividad



En la figura N° 7, se muestra la distribución de los resultados, donde un 76.92% de los socios indicaron que hay plena colaboración entre ellos, lo que conlleva a un buen ambiente en la asociación, así como la facilidad de hacer convenios y contactar proveedores como asociación; y un 23.08% indico que hay cierta colaboración entre los socios. Por consiguiente, muestra que la colaboración en la asociación es muy buena y esto es fundamental ya que cuenta con varias ventajas clave: los socios pueden agrupar sus recursos, lo que les permite comprar insumos (como alimento suttuchi) a menor costo por medio de compras colectivas; por ello tiene mayor capacidad para negociar con compradores, proveedores, obtener capacitaciones colectivas y acceder a mercados más grandes.

C. Dimensión: Productividad

Tabla 8

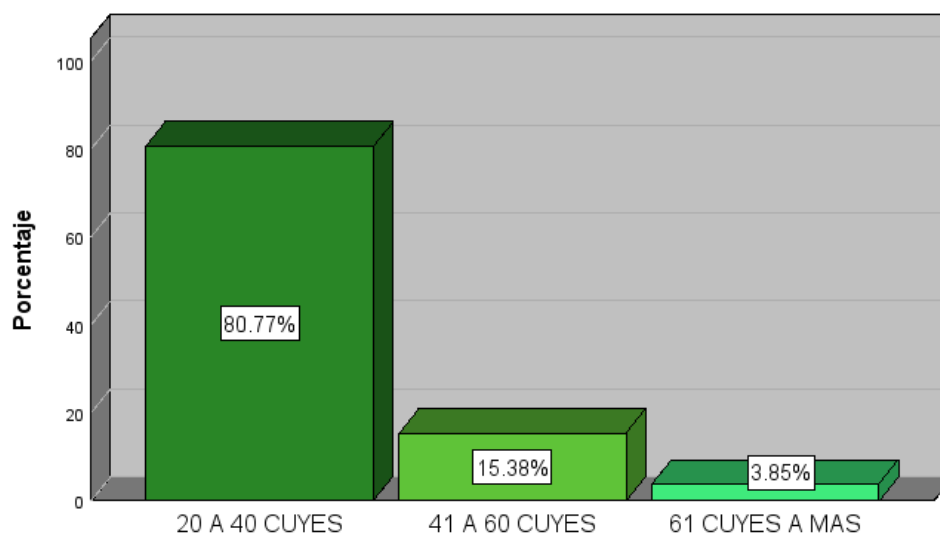
Productividad

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
20 a 40 cuyes	21	80.8%
41 a 60 cuyes	4	15.4%
61 cuyes a mas	1	3.8%
Total	26	100.0%

Figura 8**Productividad**

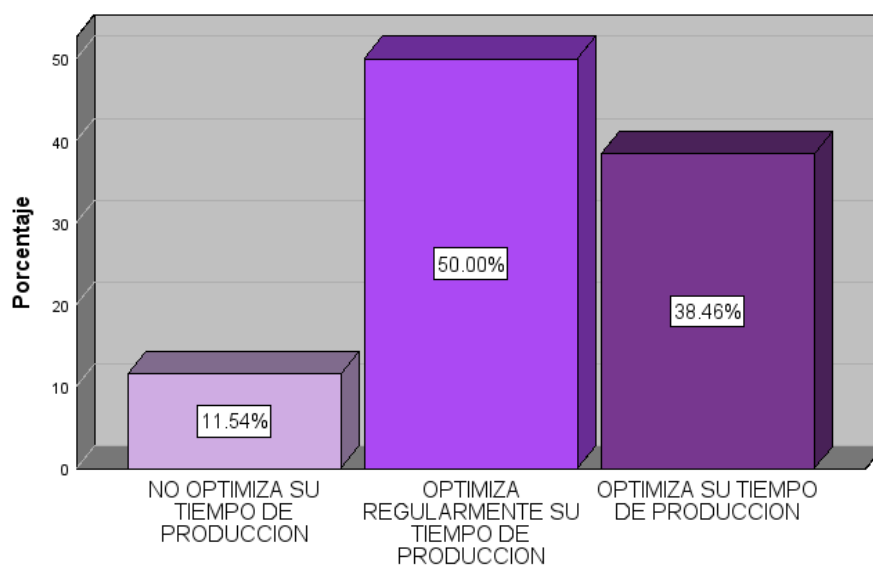
¿Cuánto es la cantidad de cuyes promedio que saca a la venta por mes?



En la figura N° 8, se representa la cantidad de cuyes promedio que saca a la venta por mes, dando como resultado que un 80.77% venden la cantidad de 20 a 40 unidades de cuyes por socios, también muestra que el 15.38% venden la cantidad de 41 a 60 unidades de cuyes por socios y con el mínimo porcentaje de 3.85% vende de 61 a más unidades de cuyes. Llegando a la conclusión de que falta aumentar la capacidad productiva, para tener buenos ingresos, pero tener en cuenta que esta encuesta se realizó en temporada baja.

Tabla 9*Productividad por tiempo*

Baremacion	N° De Encuestados	Porcentaje
No optimiza su tiempo de producción	3	11.5%
Optimiza regularmente su tiempo de producción	13	50.0%
Optimiza su tiempo de producción	10	38.5%
Total	26	100.0%

Figura 9*Productividad por tiempo*

En la figura N° 9, se observa que la productividad por tiempo está dividida con un 50% que optimiza regularmente su tiempo de producción; con un porcentaje de 38.46% que optimizan su tiempo de producción y en un menor porcentaje de 11.54% que no optimizan su tiempo de producción. Por consiguiente, los socios de la asociación “Productores

Agropecuarios” expresa que optimiza regularmente su tiempo ya que se dedican a otras actividades como la agricultura, también se muestra que hay un buen porcentaje de que si priorizan su tiempo de producción, de estas persona su ingreso principal es de la venta de sus cuyes es por ello que se dedican más a la crianza de cuy.

Tabla 10

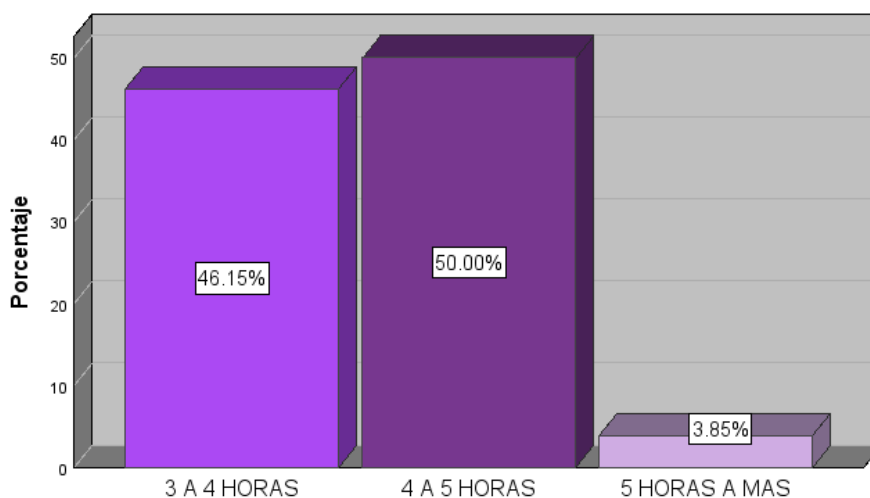
Productividad por horas de trabajo

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
3 a 4 horas	12	46.2%
4 a 5 horas	13	50.0%
5 horas a mas	1	3.8%
Total	26	100.0%

Figura 10

Productividad por horas de trabajo

¿Cuántas horas al día se dedica a la crianza de cuyes?



En la figura N° 10, se muestra las horas de trabajo que le dedican a la crianza de cuy, teniendo como resultado de las encuestas que un 50% se dedican de 4 a 5 horas, con un 46,15% se dedican 3 a 4 horas y 3.85% se dedica 5 horas a más. Lo que resulta que falta la priorización de la actividad de la crianza de cuy.

Dimensión: Costo de producción

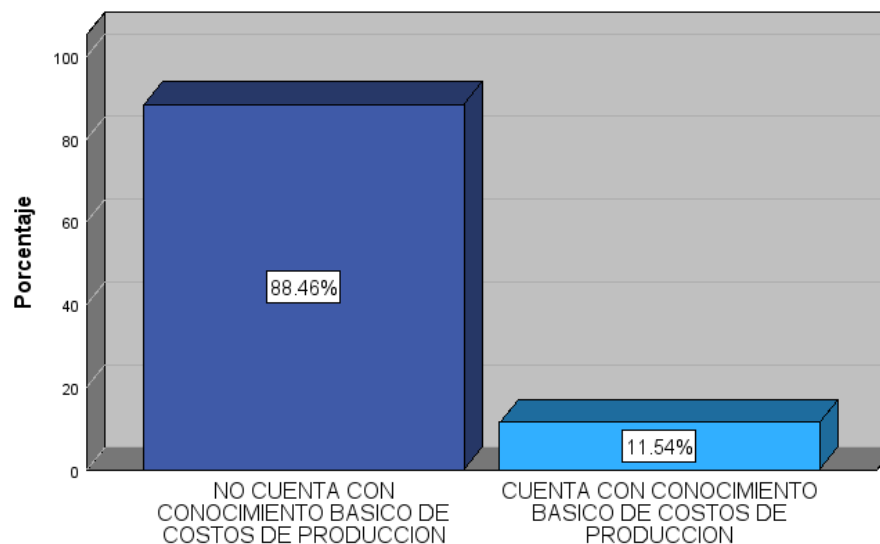
Tabla 11

Costos de producción

CONOCIMIENTO DE COSTOS DE PRODUCCION		
Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
No cuenta con conocimiento básico de costos de producción	23	88.5%
Cuenta con conocimiento básico de costos de producción	3	11.5%
Total	26	100.0%

Figura 11

Conocimiento de costos de producción



En la figura N° 11, se muestra los resultados de la encuesta donde, el 88.46% no cuenta con conocimiento básico de costos de producción (ganancia, control de costos de alimentación), y con una pequeña cantidad de 11.54% que cuenta con conocimiento básico de costos de producción. Con este resultado se conoce que la asociación no cuenta con

educación básica en el costeo de su producto por ello la deficiencia en el manejo de los costos y en total la carencia de la parte financiera.

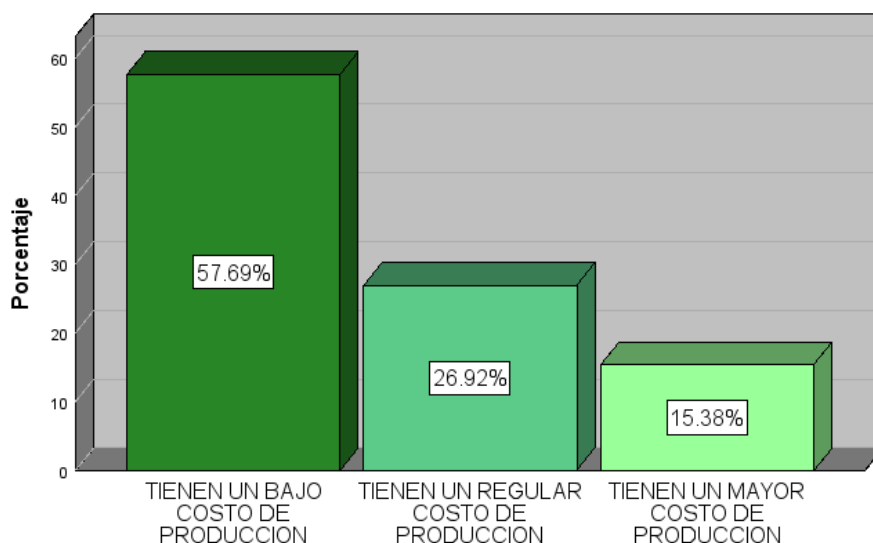
Tabla 12

Manejo de costos de producción

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Tienen un bajo costo de producción	15	57.7%
Tienen un regular costo de producción	7	26.9%
Tienen un mayor costo de producción	4	15.4%
Total	26	100.0%

Figura 12

Manejo de costos de producción



En la figura N° 12, se muestra sobre los manejos de costos de producción dando como resultado con un 57.69% que tienen un bajo costo de producción (gasto de insumos, alfalfa y salubridad), con un 26.92% que tienen unos regulares costos de producción y con un 15.38% tienen mayor costo de producción. Por lo tanto, nos refleja que manejan un mínimo presupuesto en el costo de producción, esto muestra entre los insumos que manejan los que

tienen mayor costo está la pasta de soya, sal mineral entre otros, pero también cuentan con insumos que ellos mismo producen de esta manera reducen el costo de producción.

D. Dimensión: Capital de trabajo

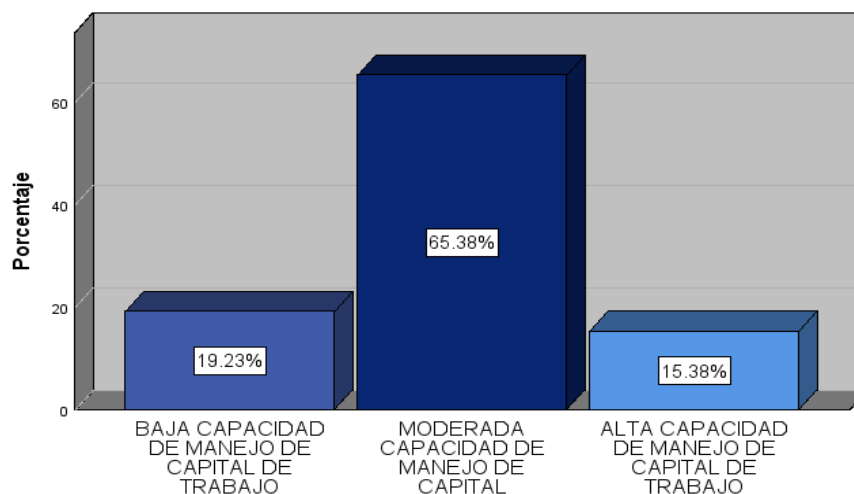
Tabla 13

Capital de trabajo

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Baja capacidad de manejo de capital de trabajo	5	19.2%
Moderada capacidad de manejo de capital de trabajo	17	65.4%
Alta capacidad de manejo de capital de trabajo	4	15.4%
Total	26	100.0%

Figura 13:

Capital de trabajo



En la figura N° 13, ilustra la capacidad de manejo del capital de trabajo de los socios, tal como se observa en la figura que el 65.38% tiene una moderada capacidad de manejo de capital (infraestructura, N° de cuyes, m2 de alfalfa, mano de obra), asimismo se muestra que un 19.23% tiene baja capacidad de manejo de capital de trabajo y una pequeña cantidad de

15.38% que tiene una alta capacidad de manejo de capital de trabajo. Por lo que nos muestra que más de la mitad de los socios tiene una moderada capacidad de manejo de capital esto significa que si invierten en tecnología o en sus galpones para así obtener buenas ganancias y facilitar el trabajo de la crianza de cuy.

E. Dimensión: Capital humano

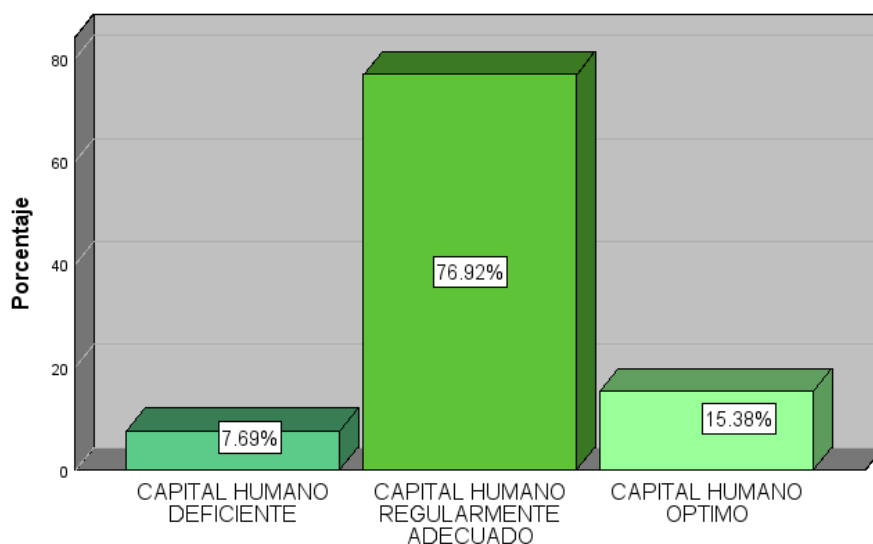
Tabla 14

Capital humano

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Capital humano deficiente	2	7.7%
Capital humano regularmente adecuado	20	76.9%
Capital humano optimo	4	15.4%
Total	26	100.0%

Figura 14:

Capital humano



En la figura N° 14, muestra la distribución de los socios sobre el capital humano, de los 26 socios encuestados un 76.92% presenta que el capital humano (personal capacitado, capacitación) es regularmente adecuado, de este modo nos muestra con un 15.38% muestra

que el capital humano es óptimo y con un mínimo porcentaje de 7.69% nos muestra que el capital humano es deficiente. Por consiguiente, la mayoría de los socios tienen capacidad de manejo en la actividad de la crianza de cuy.

F. Dimensión: Ventas

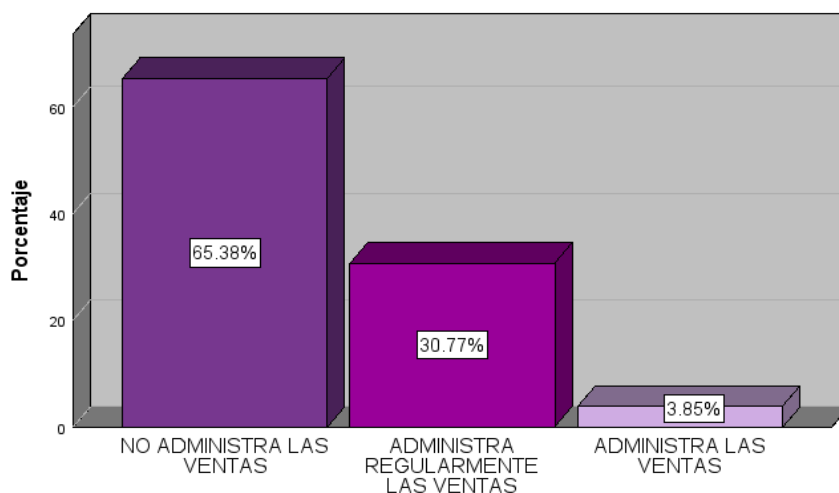
Tabla 15

Ventas

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
No administra las ventas	17	65.4%
Administra regularmente las ventas	8	30.8%
Administra las ventas	1	3.8%
Total	26	100.0%

Figura 15

Ventas



En la figura N° 15, se muestra la administración de las ventas, donde encontramos que el 65.38% no administra las ventas, eso implica que falta el manejo de sus herramientas como cuaderno de ventas, cuaderno de ingresos, la presentación de su producto y la frecuencia con

lo que se vende, de la misma manera muestra que el 30.77% administra regularmente las ventas y con un mínimo porcentaje de 3.85% administra bien las ventas.

Asociación N°2: APU PUKARA

A. Preguntas Generales

Tabla 16

Genero

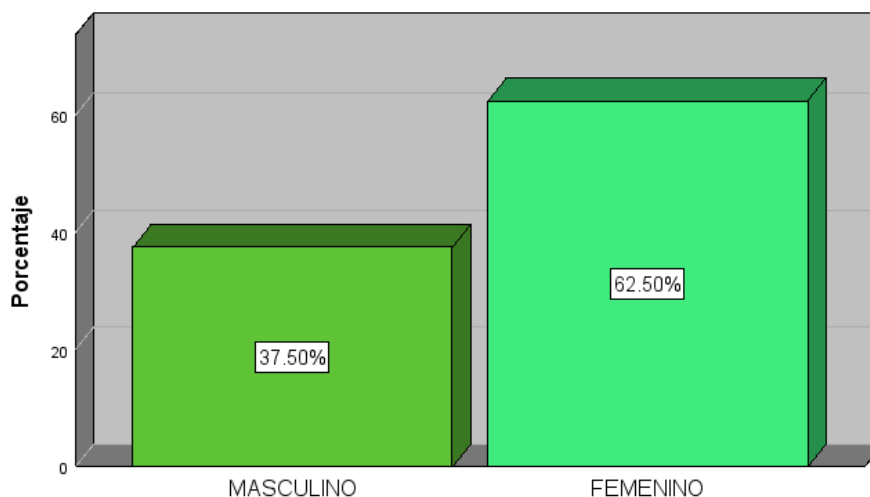
¿Usted a que genero pertenece?

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Masculino	9	37.5%
Femenino	15	62.5%
Total	24	100.0%

Figura 16

Genero

¿Usted a que genero pertenece?



Según la figura N° 16, se muestra que el 62.50% de los socios de la asociación Apu Pukara es femenino y el 37.50% es masculino. El análisis de estos resultados revela que la mayoría de los encuestados involucradas en la producción de cuy con 62.50% es femenina.

Esto podría reflejar que la crianza de cuyes es una actividad en la que las mujeres desempeñan un papel fundamental, ya sea por factores culturales, por las particularidades que demanda el cuidado de los cuyes y porque esta actividad se percibe como una oportunidad económica factible y accesible sin abandonar su hogar.

Tabla 17

Edad

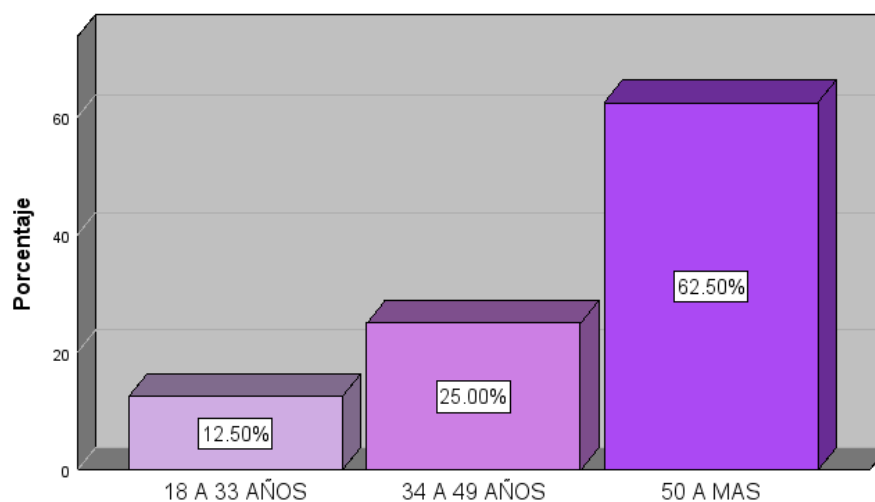
¿Usted entre que rango de edad se encuentra?

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
18 a 33 años	3	12.5%
34 a 49 años	6	25.0%
50 a mas años	15	62.5%
Total	24	100.0%

Figura 17

Edad

¿Usted entre que rango de edad se encuentra?



Según la figura N° 17, muestra que las personas de 50 años a mas son la mayoría ya que está representado con un 62.50% de los socios; con 34 a 49 años, nos muestra un 25%

de los socios y con menor representación están de 18 a 33 años, con un porcentaje de 12.50%.

por consiguiente, la mayor parte que se dedica son personas de 50 años a más, lo que indica

que la experiencia en la crianza de cuyes, es buena y también nos indica que los socios de 50 años a más son los que se dedican a esta actividad y estos socios lo realizan de forma familiar ósea se dedican de 2 personas a más y por ellos maximizan su productividad en la crianza de cuy.

Tabla 18

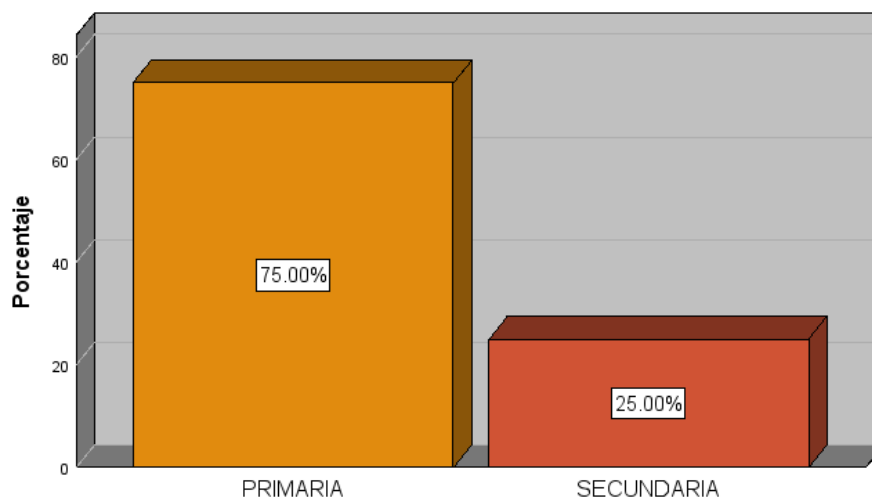
Nivel de instrucción

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Primaria	18	75.0%
Secundaria	6	25.0%
Total	24	100.0%

Figura 18

Nivel de instrucción



Según la figura N° 18, el 75.00% de los socios de la asociación "Apu Pukara" tienen el nivel de instrucción de primaria y el 25.00% de los socios cuenta con secundaria. Señala que el

nivel de instrucción más común entre las familias que crían cuyes es el nivel primario, lo cual se relaciona con bajo manejo de información sobre la producción de cuy.

Tabla 19

Actividad a que se dedica

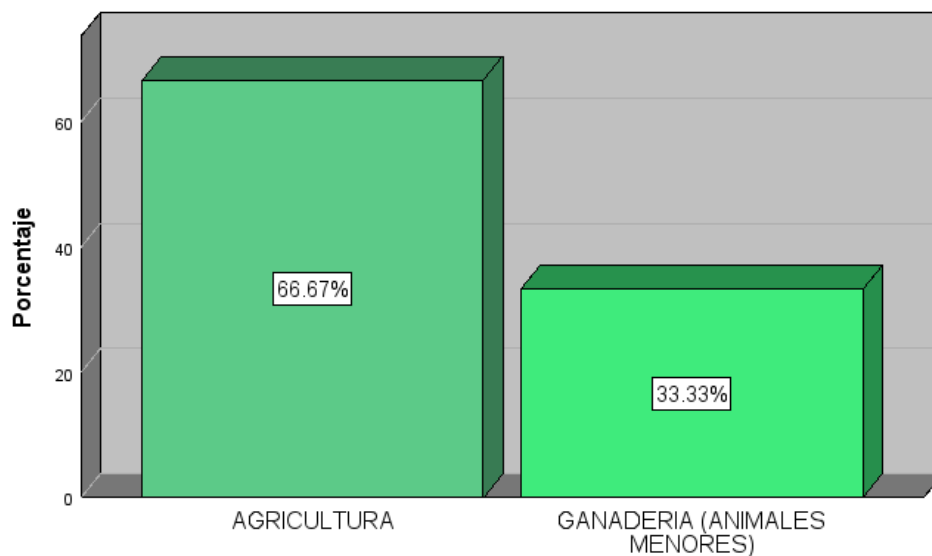
¿Usted a que actividad se dedica más?

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Agricultura	16	66.7%
Ganaderia (animales menores)	8	33.3%
Total	24	100.0%

Figura 19

Actividad a que se dedica

¿Usted a que actividad se dedica?



En la figura N ° 19, respecto a la actividad a que se dedican más, los socios de la asociación "Apu Pukara"; en la encuesta nos da un 66.67% que se dedica más a la agricultura y un 33.33% se dedica a la ganadería (animales menores) como es el caso de los cuyes. Por lo

que se observa, vemos que no priorizan su actividad de la crianza de cuy en la mayoría de los socios.

B. Dimensión: Proceso Productivo

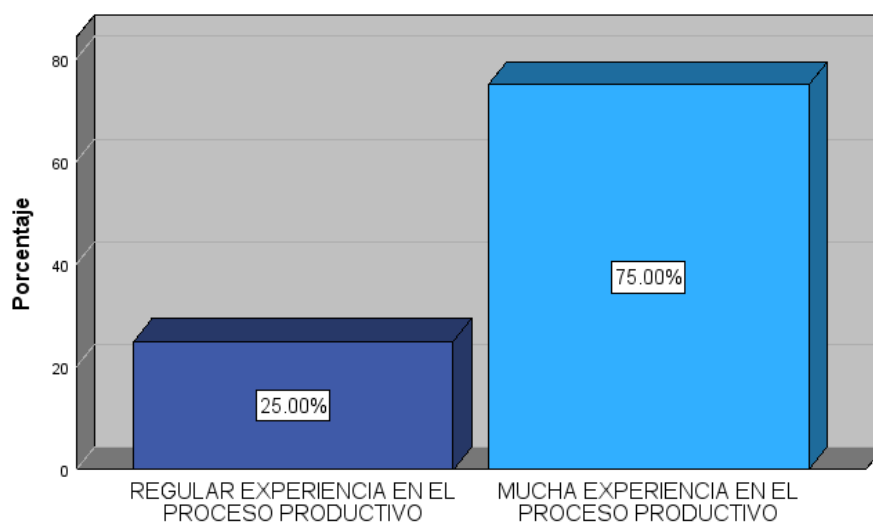
Tabla 20

Proceso productivo

Proceso Productivo		
Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Regular experiencia en el proceso productivo	6	25.0%
Mucha experiencia en el proceso productivo	18	75.0%
Total	24	100.0%

Figura 20

Proceso productivo



Según la figura N° 20, en cuanto al proceso productivo de la asociación “Apu Pukara” de la comunidad Santa Rosa de Mancura, el 75.00% cuentan con mucha experiencia en el

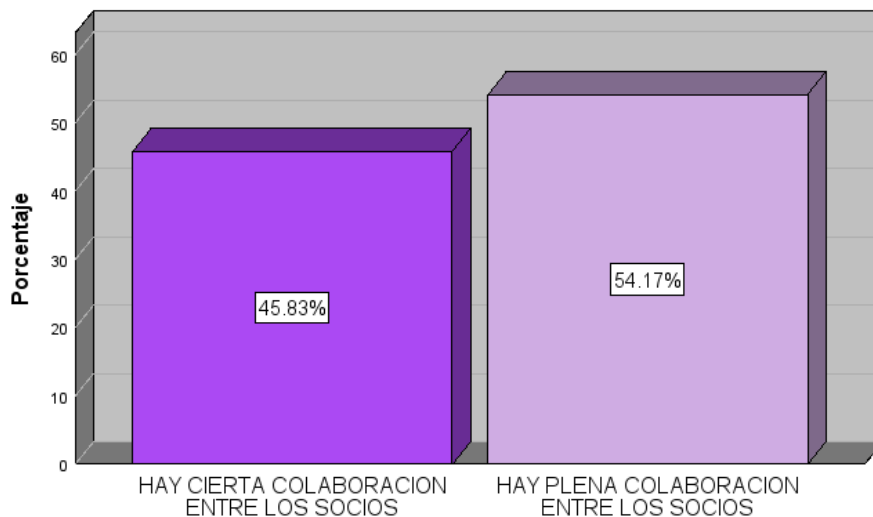
proceso productivo (crianza, alimentación y raza) de los cuyes; mientras que el 25.00% posee una regular experiencia en el proceso productivo de la crianza de cuyes. Por lo que se observa esta actividad lo desarrollan desde hace años, lo que muestra la experiencia como en la crianza, el manejo de la alimentación y la mejora de la raza.; pero no están sacando provecho de los conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo en la crianza de cuyes, lo que limita la posibilidad de mejorar la productividad y optimizar las técnicas empleadas en el manejo de la crianza de cuy.

C. Dimensión: Asociatividad

Tabla 21

Asociatividad

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Hay cierta colaboración entre los socios	11	45.8%
Hay plena colaboración entre los socios	13	54.2%
Total	24	100.0%

Figura 21*Asociatividad*

En la figura N° 21, se muestra la distribución de los resultados con un 54.17% de los socios indicaron que hay plena colaboración entre ellos, lo que conlleva un buen ambiente en la asociación, así como la facilidad de hacer convenios y contactar proveedores como asociación; un 45.83% indicó hay cierta colaboración entre los socios. Por consiguiente, muestra que la colaboración entre socios en la asociación Apu Pukara es buena y esto es fundamental ya que cuenta con varias ventajas clave: los socios pueden agrupar sus recursos, lo que les permite comprar insumos (como alimento suttuchi) a menor costo por medio de compras colectivas; por ello tiene mayor capacidad para negociar con compradores, proveedores, obtener capacitaciones colectivas y acceder a mercados más grandes.

D. Dimensión: Productividad

Tabla 22

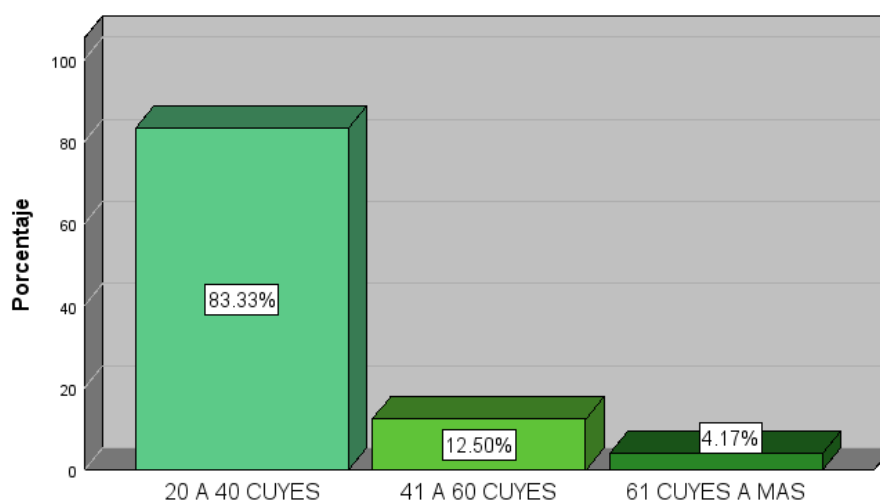
Productividad

CAPACIDAD PRODUCTIVA		
Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
20 a 40 cuyes	20	83.3%
41 a 60 cuyes	3	12.5%
61 cuyes a mas	1	4.2%
Total	24	100.0%

Figura 22

Productividad

¿Cuánto es la cantidad de cuyes promedio que saca a la venta por?

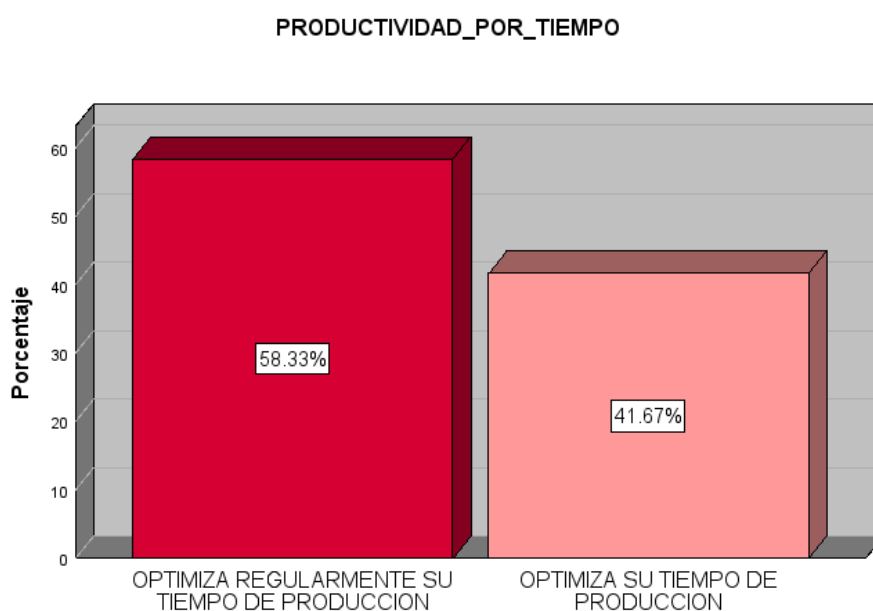


En la figura N° 22, se representa la cantidad de cuyes promedio que saca a la venta por mes, dando como resultado que un 83.33% venden la cantidad de 20 a 40 unidades de cuyes por socios, también muestra que el 12.50% venden la cantidad de 41 a 60 unidades de cuyes por socios y con el mínimo porcentaje de 4.17% vende de 61 a más unidades de cuyes.

Llegando a la conclusión de que falta potenciar la producción, para tener buenos ingresos, pero tener en cuenta que esta encuesta se realizó en temporada baja.

Tabla 23*Productividad por tiempo*

Baremacion	N° De Encuestados	Porcentaje
Optimiza regularmente su tiempo de producción	14	58.3%
Optimiza su tiempo de producción	10	41.7%
Total	24	100.0%

Figura 23*Productividad por tiempo*

En la figura N° 23, se observa que la productividad por tiempo está dividida en optimizar regularmente su tiempo de producción, con un porcentaje de 58.33% que optimiza regularmente su tiempo de producción y 41.67% optimiza su tiempo de producción y un 0% que no optimiza su tiempo de producción. Por consiguiente, los socios de la asociación "Apu Pukara" expresa que optimiza regularmente su tiempo ya que se dedican a otras actividades como la agricultura, también se muestra que hay un buen porcentaje de que, si priorizan su

tiempo de producción, de estas personas su ingreso principal es de la venta de sus cuyes es por ello que se dedican más a la crianza de cuy.

Tabla 24

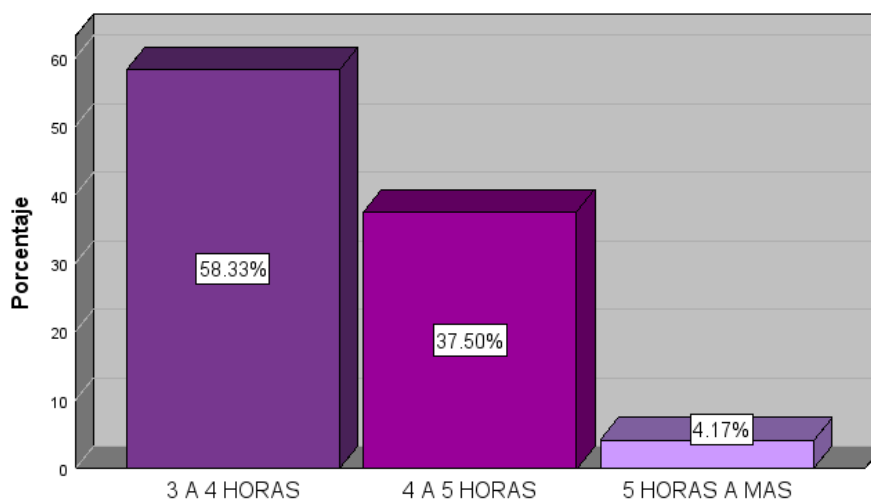
Productividad por horas de trabajo

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
3 a 4 horas	14	58.3%
4 a 5 horas	9	37.5%
5 horas a mas	1	4.2%
Total	24	100.0%

Figura 24

Productividad por horas de trabajo

¿Cuántas horas al día se dedica a la crianza de cuyes?



En la figura N° 24, se muestra las horas de trabajo que le dedican a la crianza de cuy, teniendo como resultado de las encuestas que un 58.33% se dedican de 3 a 4 horas, con un 37.50% se dedican 4 a 5 horas y 4.17% se dedica 5 horas a más. Lo que resulta que falta la priorización de la crianza de cuy, más tiempo se dedican a esta actividad, mejor será la producción.

E. Dimensión: Costos de Producción

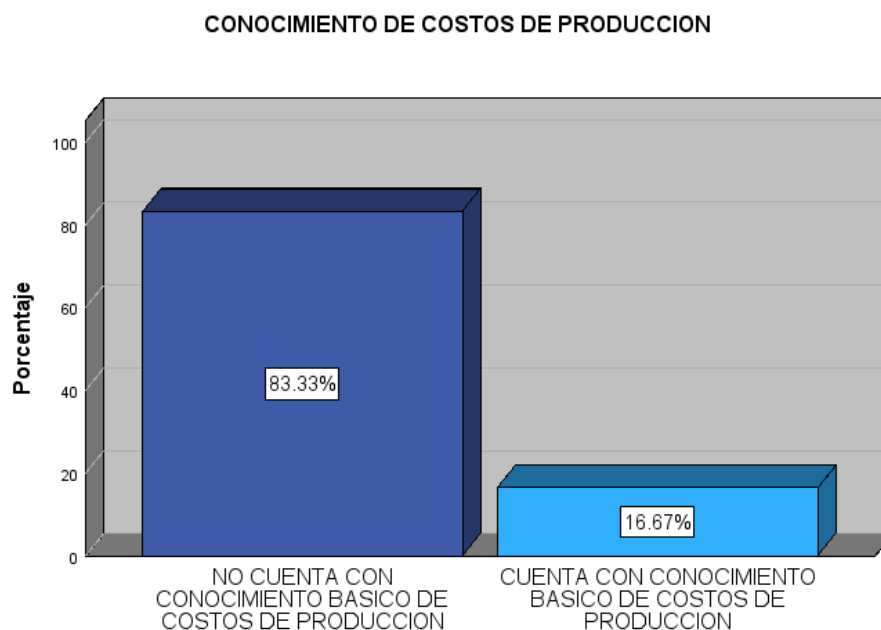
Tabla 25

Costos de producción

CONOCIMIENTO DE COSTOS DE PRODUCCION		
Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
No cuenta con conocimiento básico de costos de producción	20	83.3%
Cuenta con conocimiento básico de costos de producción	4	16.7%
Total	24	100.0%

Figura 25

Costos de producción



En la figura N° 26, se muestra los resultados de la encuesta donde, el 88.46% no cuenta con conocimiento básico de costos de producción (ganancia, control de costos de alimentación), y con una pequeña cantidad de 16.67% que cuenta con conocimiento básico de costos de producción. Con este resultado se conoce que la asociación no cuenta con

educación básica en el costeo de su producto por ello la deficiencia en el manejo de los costos y en total la carencia de la parte financiera

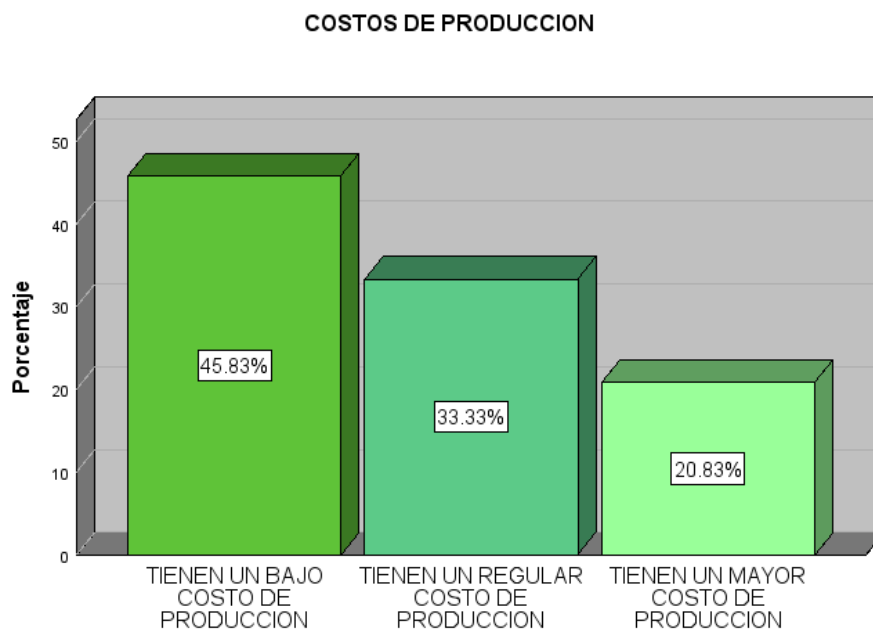
Tabla 26

Manejo de costos de producción

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Tienen un bajo costo de producción	11	45.8%
Tienen un regular costo de producción	8	33.3%
Tienen un mayor costo d producción	5	20.8%
Total	24	100.0%

Figura 26

Manejo de costos de producción



En la figura N° 26, se muestra sobre los manejos de costos de producción dando como resultado con un 45.83% que tienen un bajo costo de producción (gasto de insumos, alfalfa y

salubridad), con un 33.33% que tienen unos regulares costos de producción y con un 20.83% tienen mayor costo de producción. Por lo tanto, nos refleja que manejan un mínimo presupuesto en el costo de producción, esto muestra entre los insumos que manejan los que tienen mayor costo está la pasta de soya, sal mineral entre otros, pero también cuentan con insumos que ellos mismo producen de esta manera reducen el costo de producción.

F. Dimensión: Capital de trabajo

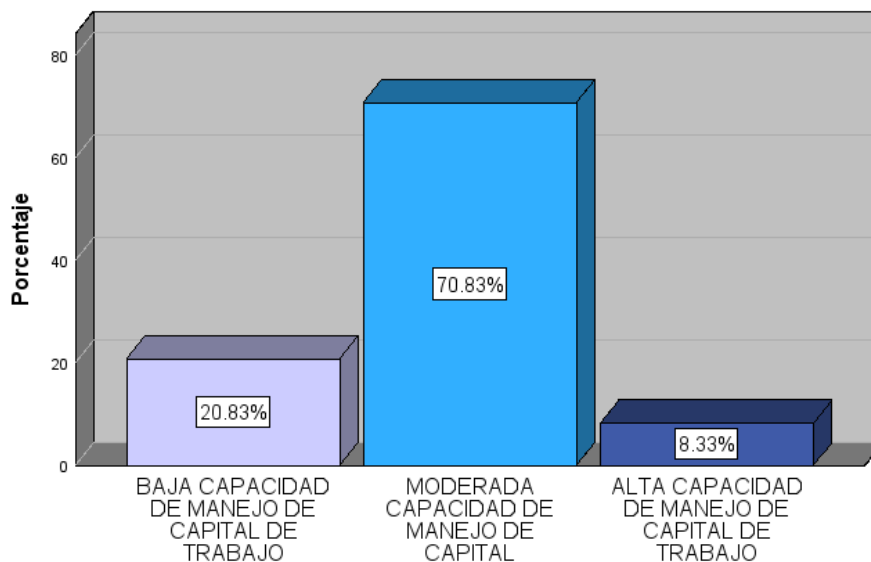
Tabla 27

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Baja capacidad de manejo de capital de trabajo	5	20.8%
Moderada capacidad de manejo de capital de trabajo	17	70.8%
Alta capacidad de manejo de capital de trabajo	2	8.3%
Total	22	100.0%

Figura 27

Capital de trabajo



En la figura N° 27, ilustra la capacidad de manejo del capital de trabajo de los socios, tal como se observa en la figura que el 70.83% tiene una moderada capacidad de manejo de capital (infraestructura, N° de cuyes, m² de alfalfa, mano de obra), asimismo se muestra que un 20.83% tiene baja capacidad de manejo de capital de trabajo y una pequeña cantidad de 8.33% que tiene una alta capacidad de manejo de capital de trabajo. Por lo que nos muestra que más de la mitad de los socios tiene una moderada capacidad de manejo de capital esto significa que si invierten en tecnología o en sus galpones para así obtener buenas ganancias y facilitar el trabajo de la crianza de cuy.

G. Dimensión: Capital humano

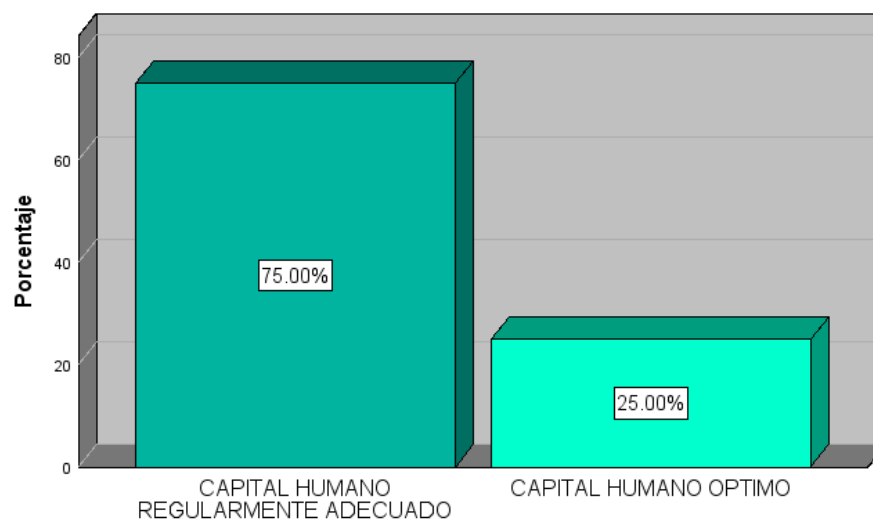
Tabla 28

Capital humano

Capital Humano		
Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
Capital humano regularmente adecuado	18	75.0%
Capital humano optimo	6	25.0%

Figura 28

Capital humano



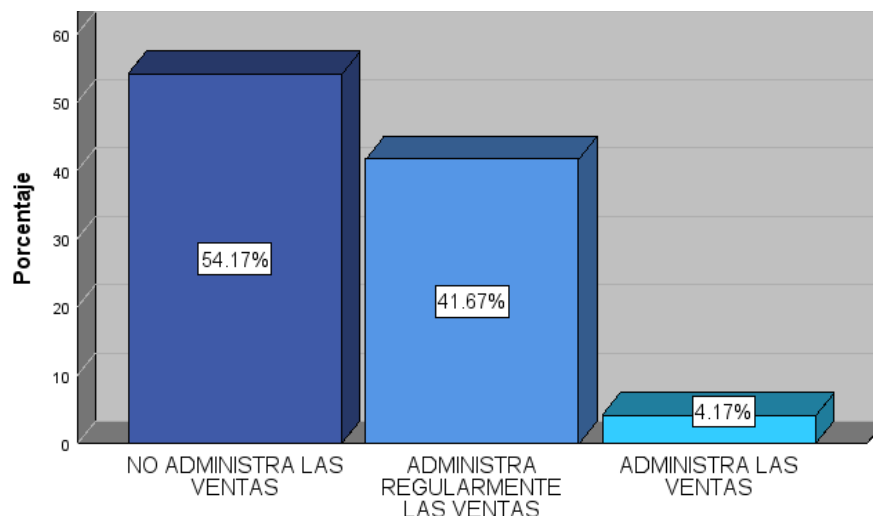
En la figura N° 29, muestra la distribución de los socios sobre el capital humano, de los 24 socios encuestados un 75.00% presenta que el capital humano (personal capacitado, capacitación) es regularmente adecuado, de este modo nos muestra que un 25.00% muestra que el capital humano es óptimo y con un 0% presenta un capital humano deficiente. Por consiguiente, la mayoría de los socios opinan que sus integrantes se encuentran regularmente adecuados a la asociación. Esto ocurre ya que el municipio está trabajando directamente haciendo seguimientos de todo el proceso, por ellos es la mejora en el capital humano.

H. Dimensión: Ventas

Tabla 29

Ventas

Baremacion	N° de encuestados	Porcentaje
No administras las ventas	13	54.2%
Administra regularmente las ventas	10	41.7%
Administra las ventas	1	4.2%
Total	24	100.0%

Figura 29**Ventas**

En la figura N° 30, se muestra la administración de las ventas, donde se muestra que el 54.17% no administra las ventas, eso implica que falta el manejo de sus herramientas como cuaderno de ventas, cuaderno de ingresos, la presentación de su producto y la frecuencia con lo que se vende, de la misma manera muestra que el 41.67% administra regularmente las ventas y con un mínimo porcentaje de 4.17% que administra bien las ventas.

5.5 Análisis de la Entrevista

A. Guía De Entrevista

TEMA DE INTERES	ANALISIS DESCRIPTIVO
¿Para tener conocimiento cómo va el índice de producción es necesario manejar información mensual de número de crías y madres ?	Los socios nos informan que desconocen esta información ya que ellos no anotación o no llevan un registro de estos datos. ellos de la única manera que saben si aumentan su productividad o no, es observando cuando la cantidad aumenta falta pozas.

¿En tema de depreciación cual fue el que noto más?	El que se notó más por un costo mayor es el techo del galpón, Ya que los galpones cuentan con un techo de calamina.
¿Cómo determina los precios de su producto y cuáles son?	<p>Los precios lo determinan el mercado en este caso los compradores que tienen convenios.</p> <p>Los precios que manejan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 900gr a 19 soles ✓ 1000gr a 21 soles ✓ 1100gr a 22 soles ✓ 1200gr a 23 soles ✓ 1300gr a 24 soles ✓ 1400gr a 25 soles ✓ 1500gr a 26 soles ✓ 1600gr a 27 soles
¿Durante qué meses del año se estima que es temporada alta para la producción de cuy para la venta?	La temporada más alta comienza desde el mes de diciembre al mes de mayo, por la presencia de las lluvias y por ende por la abundancia del pasto.
¿Con que compradores de cuy ya tienen un contrato?	<ul style="list-style-type: none"> • Casa del cuy • El moqueguano

La encuesta realizada se aplicó a las dos asociaciones a la vez puesto que son características que tienen en común o similares.

B. Estado De Situación Financiera

APU PUKARA			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Cuyes vivos (# TOTAL DE CUYES*P. PROMEDIO (23))	56419	Tributos por pagar	0
(forraje y concentrado)	48240	Cuentas por pagar	0
Caja y Banco	0	Interes por pagar	0
Cuentas por cobrar	0	Gastos acumulados	0
Anticipo o proveedores	0	Total de Pasivo Corriente	0
Total Activo Corriente	104659		
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, maquinarias, equipos y ter	92300	Obligaciones financieras	0
Depreciacion acumulada (5% anual)	55380	Prestamos a largo plazo	0
Total de Activo no Corriente	36920	Obligaciones por arrendamiento	0
		Total Pasivo no Corriente	0
TOTAL ACTIVO	141579	TOTAL PASIVO	0
		PATRIMONIO NETO	
		Capital social	30500
		Reservas	0
		Utilidades retenidas	111079
		Total Patrimonio Neto	141579
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	141579

Interpretación de Resultados

Liquidez

El galpón de Apu Pukara tiene un total de activos corrientes de S/141579 y no presenta pasivos corrientes. Esto indica una excelente posición de liquidez, ya que todos los activos corrientes pueden ser utilizados para cubrir cualquier obligación a corto plazo. Esto sugiere que la empresa no tiene obligaciones a corto plazo que cumplir.

Solvencia

El total de activos es significativamente mayor que el total de pasivos (que es cero), lo que indica que la empresa es solvente y tiene un patrimonio neto positivo. Esto también resalta la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo.

ESTADO DE RESULTADOS DE LA ASOCIACION APU PUKARA (2023)					
	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	ANUAL
INGRESOS:					
Unidades Vendidas	265	334	198	342	1139
Unidades de autoconsumo (2%)	5	7	4	7	23
Total de unidades producidas:	270	341	202	349	1162
ventas de cuyes (S/. 23 Prom* Unidades)	6095	7682	4554	7866	26197
Valor de autoconsumo (S/.14.4)	76	96	57	98	328
total ingreso	6171	7778	4611	7964	26525
COSTOS:					
Costos variables					
alimentacion (Forraje concentrado S/.1.63 Por cuye x mes))	1322	1666	988	1706	5681
sanidad (S/.50 * mes)	150	150	150	150	600
mano de obra(50% de smv)	1537.5	1537.5	1537.5	1537.5	6150
Total costos variables	3009	3353	2675	3393	12431
Costos fijos					
gastos administrativos	50	50	50	50	200
depreciacion	1154	1154	1154	1154	4615
total costos fijos	1204	1204	1204	1204	6350
Total costos	4213	4557	3879	4597	18781
utilidad antes de intereses de impuesto	1958	3221	732	3367	7744
Intereses	0	0	0	0	0
Utilidad antes de Impuesto	1958	3221	732	3367	9279
Impuesto	0	0	0	0	0
Utilidad neta	1958	3221	732	3367	9279
FLUJO NETO DE FONDOS:					
depreciacion	1153.75	1153.75	1153.75	1153.75	4615
TOTAL FNF	3112	4375	1886	4521	13894

Interpretación:

Análisis del Flujo Neto de Fondos

Flujo Neto de Fondos es Positivo: con unos 13894 soles

Esto indica que la empresa está generando más efectivo del que está gastando, lo que es un signo saludable para cualquier negocio.

Variaciones en el Flujo Neto:

Se observa un aumento significativo en el flujo neto de efectivo en el segundo y cuarto trimestre, lo que sugiere que durante esos períodos se han realizado más ventas o se han reducido costos variables, eso gracias a las temporadas altas de la fuente de alimento principal que es el forraje.

La caída en el tercer trimestre se presenta en los meses que está presente la sequía lo que conlleva a mayor alimentación del concentrado por ende más inversión en la alimentación.

Margen de Contribución:

El margen de contribución también muestra resultados positivos y en aumento, lo que significa que después de cubrir los costos variables, tiene un buen margen para cubrir sus costos fijos y generar utilidades.

Esto es crucial para la sostenibilidad del negocio, ya que un margen de contribución alto permite a la empresa absorber mejor los costos fijos.

Utilidad Antes de Intereses e Impuestos:

La utilidad antes de intereses e impuestos también es positiva y muestra un crecimiento a lo largo del año. Esto refuerza la idea de que la operación principal del negocio es rentable.

La estabilidad en los costos fijos (mano de obra) sugiere un control eficaz sobre estos gastos, lo cual es positivo para la rentabilidad general.

PRODUCTORES AGROPECUARIOS ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Cuyes vivos (# TOTAL DE CUYES*P. PROMEDIO (23))	48300	Tributos por pagar	0
(forraje y concentrado)	37200	Cuentas por pagar	0
Caja y Banco	0	Interes por pagar	0
Cuentas por cobrar	0	Gastos acumulados	0
Anticipo o proveedores	0	Total de Pasivo Corriente	0
Total Activo Corriente	85500		
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, maquinarias, equipos y	75300	Obligaciones financieras	0
Depreciacion acumulada (5% anual)	45180	Prestamos a largo plazo	0
Total de activo no corriente	30120	Obligaciones por arrendamiento	0
		Total Pasivo no Corriente	0
TOTAL ACTIVO	115620	TOTAL PASIVO	0
		PATRIMONIO NETO	
		Capital social	25500
		Reservas	0
		Utilidades retenidas	90120
		Total Patrimonio Neto	115620
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	115620

Interpretación de Resultados

Liquidez

El galpón de Productores Agropecuarios tiene un total de activos corrientes de S/115620 y no presenta pasivos corrientes. Esto indica una excelente posición de liquidez, ya que todos los

activos corrientes pueden ser utilizados para cubrir cualquier obligación a corto plazo. Esto sugiere que la empresa no tiene obligaciones a corto plazo que cumplir.

Solvencia

El total de activos es significativamente mayor que el total de pasivos (que es cero), lo que indica que la empresa es solvente y tiene un patrimonio neto positivo. Esto también resalta la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo.

ESTADO DE RESULTADOS DE LA ASOCIACION APU PUKARA (2023)

	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	ANUAL
INGRESOS:					
Unidades Vendidas	285	240	245	250	1020
Unidades de autoconsumo (2%)	6	5	5	5	20
Total de unidades producidas:	291	245	250	255	1040
ventas de cuyes (S/. 23 Prom* Unidades)	6555	5520	5635	5750	23460
Valor de autoconsumo (S/.14.4)	82	69	71	72	294
total ingreso	6637.08	5589.12	5705.56	5822	23753.76
COSTOS:					
costos variables					
alimentacion (Forraje concentrado S/.1.47 Por cuye x mes))	1282	1080	1102	1125	4588
sanidad (S/.43 * mes)	129	129	129	129	516
mano de obra(50% de smv)	1537.5	1537.5	1537.5	1537.5	6150
Total costos variables	2948	2746	2769	2791	11254
costos fijos					
Gastos administrativos	43	43	43	43	172
depreciacion	941	941	941	941	3765
total costos fijos	984	984	984	984	3937
Total costos	3933	3730	3753	3775	15191
utilidad antes de intereses de impuesto	2704	1859	1953	2047	8563
Intereses	0	0	0	0	0
Utilidad antes de Impuesto	2704	1859	1953	2047	8563
depreciacion	0	0	0	0	0
Utilidad neta	2704	1859	1953	2047	8563
FLUJO NETO DE FONDOS:					
depreciacion	941	941	941	941	3765
TOTAL FNF	1763	918	1012	1105	4798

Interpretación:

Flujo Neto de Fondos es positivo con unos 4798 soles.

Esto indica que la empresa está generando más efectivo del que está gastando, lo que es un signo saludable para cualquier negocio.

Variaciones en el Flujo Neto:

Se observa un aumento significativo en el flujo neto de efectivo en el primer y cuarto trimestre, lo que sugiere que durante esos períodos se han realizado más ventas o se han reducido costos variables, eso gracias a las temporadas altas de la fuente de alimento principal que es el forraje.

La caída en el segundo y tercer trimestre se presenta en los meses que está presente la sequía y el mal manejo de sanidad lo que conlleva a mayor alimentación del concentrado por ende más inversión en la alimentación.

Margen de Contribución:

El margen de contribución también muestra resultados positivos y en aumento, lo que significa que después de cubrir los costos variables, tiene un buen margen para cubrir sus costos fijos y generar utilidades.

Esto es crucial para la sostenibilidad del negocio, ya que un margen de contribución alto permite a la empresa absorber mejor los costos fijos.

Utilidad Antes de Intereses e Impuestos:

La utilidad antes de intereses e impuestos también es positiva y muestra un crecimiento a lo largo del año. Esto refuerza la idea de que la operación principal del negocio es rentable.

La estabilidad en los costos fijos (mano de obra) sugiere un control eficaz sobre estos gastos, lo cual es positivo para la rentabilidad general.

CALCULO DE RENTABILIDADES DE LA ASOCIACION APU PUKARA:

Rentabilidad contable:

Rentabilidad sobre Activo:

Utilidad Neta/Activo Total

ROA 0.06554 6.55%

Está generando S/ 6.55 de utilidad por cada S/100 de activos invertidos.

Rentabilidad Patrimonio:

Utilidad Neta/Patrimonio

ROE 0.065538871 6.55%

Indica que por cada S/100 invertidos, solo se obtienen 6.55 de beneficio.

Rentabilidad económica y financiero:

TIR Fin: $-I_0 + \sum \left(\frac{FNF}{(1+K)^n} \right)$ **20%** Por cada S/100 invertidos, recuperas los 100 y ganas 20 adicionales

$K^* = 8\%$

* Se utiliza tasa de descuento social (Anexo No. 11 de la Directiva MEF 27.03.2024))

CALCULO DE PRODUCTIVIDAD:

Product= Productividad/Recursos Utilizados

PRODUCTIVIDAD 1.075722222

DATOS	
Empleados Totales	1
Horas de trabajo por Año	1080
Cuyes producidos por Año	1162

CALCULO DE RENTABILIDADES DE LA ASOCIACION PRODUCTORES

AGROPECUARIOS:

Rentabilidad contable:

Rentabilidad sobre Activo:

Utilidad Neta/Activo Total

ROA 0.07406 7.41%

Está generando S/7.41 de utilidad por cada S/100 de activos invertidos

Rentabilidad Patrimonio:

Utilidad Neta/Patrimonio

ROE 0.074058087 7.41%

Indica que por cada S/100 invertidos, solo se obtienen 7.41 de beneficio

Rentabilidad económica y financiero:

$$TIR\ FIN = -I_0 + \sum \left(\frac{FNF}{(1+K)^n} \right)$$

-22%

TIR Fin: $-I_0 + \text{Sum}(FNF/(1+k)^n)$

Por cada S/100 invertidos, se pierde 22 SOLES.

$K^* = 8\%$

* Se utiliza tasa de descuento social (Anexo No. 11 de la Directiva MEF 27.03.2024))

CALCULO DE PRODUCTIVIDAD:

Product= Productividad/Recursos Utilizados

PRODUCTIVIDAD 0.963333333

DATOS	
Empleados Totales	1
Horas de trabajo por Año	1080
Cuyes producidos por Año	1040

5.6 Pruebas de normalidad

Hipótesis de normalidad

Ho: los datos tienen una distribución normal.

Ha: los datos no tienen una distribución normal.

Cuando el p-valor es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal, siendo necesario utilizar pruebas no paramétricas. Por el contrario, si el p-valor es mayor a 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alternativa (Ha), lo que sugiere que los datos presentan una distribución normal, permita aplicar las pruebas paramétricas.

Según Romero (2016), la prueba de Kolmogorov-Smirnov se aplica cuando el tamaño de la muestra supera los 50 datos, mientras que la prueba de Shapiro-Wilk se utiliza para datos que son igual o menor a 50 datos.

Tabla 30: Prueba de normalidad de la asociación Apu Pukara

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0,179	24	0,006	0,927	24	0,004
Producción	0,171	24	0,009	0,945	24	0,001

En la tabla N° 30 de la asociación Apu Pukara se evidencia que el tamaño muestral es menor a 50 datos, lo que justifica el uso de la prueba de Shapiro-Wilk. Asimismo, se observa que el p-valor es ≤ 0.05 , lo que lleva a rechazar la hipótesis nula. Esto indica que las variables no presentan una distribución normal, por lo que se aplican pruebas no paramétricas. En este caso, se empleará la prueba de regresión ordinal para analizar cómo una o más variables independientes (predictoras) influyen en una variable dependiente.

Tabla 31: Prueba de normalidad de la asociación Productores Agropecuarios

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0,359	26	0,001	0,627	26	0,001
Producción	0,356	26	0,001	0,637	26	0,001

En la tabla 31 de la asociación Productores Agropecuarios, se observa que el tamaño muestral es inferior a 50 datos, lo que respalda la utilización de la prueba de Shapiro-Wilk. Además, el p-valor es ≤ 0.05 , lo que implica el rechazo de la hipótesis nula. Esto sugiere que las variables no siguen una distribución normal, por lo que se opta por aplicar pruebas no paramétricas. En este contexto, la prueba de regresión ordinal para analizar cómo una o más variables independientes (predictoras) influyen en una variable dependiente.

Prueba de hipótesis general

Ho: La producción influye a la rentabilidad en la crianza de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi – Acomayo- Cusco, durante el periodo 2023.

Ha: La producción no influye la rentabilidad en la crianza de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi – Acomayo- Cusco, durante el periodo 2023.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0,482
Nagelkerke	0,402
McFadden	0,201

Análisis e interpretación

El valor de Nagelkerke obtenido en el análisis es de 0.402, lo que indica que el modelo propuesto explica aproximadamente el 40.2% de la variabilidad en la rentabilidad de la crianza de cuyes, en función de las características relacionadas con la producción. Dado que los socios han estado involucrados en esta actividad durante varios años, poseen un conocimiento considerable sobre las etapas del proceso productivo. Además, cuentan con el insumo más crucial: el forraje, que es fundamental para la alimentación de los cuyes.

Este resultado sugiere una relación significativa entre la producción y la rentabilidad, lo que demuestra que estos factores son determinantes para el éxito de la asociación. La producción explica el 40.2% de la rentabilidad, lo que resalta la importancia de la eficiencia en el proceso productivo, así como aspectos como la asociatividad, la productividad y los costos de

producción. En resumen, estos elementos son clave para maximizar la rentabilidad en la crianza de cuyes dentro de las asociaciones analizadas.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: El proceso productivo influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023

Ha: El proceso productivo no influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0,268
Nagelkerke	0,291
McFadden	0,151

Análisis e interpretación

El valor de Nagelkerke obtenido en el análisis es de 0.291, lo que indica que el modelo propuesto explica aproximadamente el 29.1% de la variabilidad en la rentabilidad de la crianza de cuyes, en función de las características relacionadas con el proceso productivo. Los socios cuentan con un conocimiento empírico adquirido a través de capacitaciones y experiencia acumulada, lo que les permite gestionar eficazmente el ciclo productivo. En cuanto al mejoramiento genético, colaboran con asociaciones cercanas en la comunidad, donde existen más grupos capacitados y galpones dirigidos por profesionales, lo que les permite obtener una genética de alta calidad.

En términos de alimentación, los productores disponen de su propio forraje y de los insumos necesarios para elaborar concentrados. Dado que los socios han estado involucrados en esta

actividad durante varios años, poseen un conocimiento considerable sobre las diferentes etapas del proceso productivo.

Este resultado sugiere una relación significativa entre el proceso productivo y la rentabilidad, evidenciando que estos factores son determinantes para el éxito de la asociación. La producción explica el 29.1% de la rentabilidad, lo que resalta la importancia de la eficiencia en el proceso productivo, así como aspectos como la experiencia acumulada, el mejoramiento genético y la alimentación adecuada. En resumen, estos elementos son fundamentales para maximizar la rentabilidad en la crianza de cuyes dentro de las asociaciones analizadas.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: La asociatividad influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y de los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo - Cusco del periodo 2023.

Ha: La asociatividad no influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y de los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo - Cusco del periodo 2023.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0,334
Nagelkerke	0,395
McFadden	0,225

Análisis e interpretación

El valor de Nagelkerke obtenido en el análisis es de 0.395, lo que indica que el modelo propuesto explica aproximadamente el 39.5% de la variabilidad en la rentabilidad de la crianza de cuyes, en función de las características relacionadas con la asociatividad. La buena relación entre los socios facilita la realización de capacitaciones y la participación en concursos, como

es el caso de Procompite, lo que contribuye al crecimiento de la asociación. Además, esta cohesión les permite obtener beneficios significativos al establecer contratos con proveedores, asegurando precios mínimos para los insumos, así como acuerdos con compradores que les permiten ofrecer una mayor cantidad de cuyes.

Este resultado subraya la importancia de la asociatividad en el éxito económico de las asociaciones, evidenciando que una colaboración efectiva no solo mejora la producción, sino que también potencia la rentabilidad del negocio.

Este resultado sugiere una relación significativa entre la asociatividad y la rentabilidad, lo que demuestra que estos factores son determinantes para el éxito de la asociación. La asociación explica el 39.5% de la rentabilidad, lo que resalta la importancia de la eficiencia de la asociatividad, así como aspectos como convenios y nivel de confianza. En resumen, estos elementos son clave para maximizar la rentabilidad en la crianza de cuyes dentro de las asociaciones analizadas.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: La productividad influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023

Ha: La productividad no influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo- Cusco del periodo 2023.

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	0,252
Nagelkerke	0,212
McFadden	0,199

Análisis e interpretación

El valor de Nagelkerke obtenido en el análisis es de 0.212, lo que indica que el modelo propuesto explica aproximadamente el 21.2% de la variabilidad en la rentabilidad de la crianza de cuyes, en función de las características relacionadas con la productividad. Aunque la capacidad productiva es adecuada, se identifica la necesidad de gestionar mejor los alimentos durante la época de sequía. Sin embargo, los productores cuentan con herramientas para optimizar su capacidad productiva, incluyendo infraestructura adecuada, conocimientos técnicos y un tiempo de trabajo de calidad. Gracias a la disponibilidad de forraje, logran mantener un ciclo de producción eficiente, con un tiempo promedio de menos de 90 días para llevar los cuyes al mercado.

Este resultado sugiere una relación significativa entre la productividad y la rentabilidad, evidenciando que estos factores son determinantes para el éxito de la asociación. La productividad explica el 21.2% de la rentabilidad, lo que resalta la importancia no solo de la capacidad productiva, sino también del tiempo de producción y las horas dedicadas al trabajo. En resumen, estos elementos son fundamentales para maximizar la rentabilidad en la crianza de cuyes dentro de las asociaciones analizadas.

5.7 Plan de capacitación

La propuesta de este plan de capacitación se fundamenta en los resultados obtenidos de la investigación sobre la producción y rentabilidad en la crianza de cuyes en la comunidad de Santa Rosa de Mancura. Durante el estudio, se identifican áreas clave en las que los socios requieren mayor conocimiento y fortalecimiento para mejorar su desempeño.

El principal objetivo del plan es fortalecer la relación entre la producción y la rentabilidad mediante la implementación de capacitaciones prácticas y teóricas que les permitan optimizar sus procesos productivos. Esto incluye estrategias para mejorar la eficiencia, reducir costos y maximizar el rendimiento en sus actividades. De esta manera, se busca no solo incrementar la producción, sino también garantizar un nivel óptimo de rentabilidad que contribuya al desarrollo sostenible de la actividad y la mejora de las condiciones económicas de los criadores de cuyes en la comunidad de Santa Rosa de Mancura.

Capacitación para los Criadores de Cuy en la Comunidad de Santa Rosa de Mancura
(Apu Pukara y Productores Agropecuarios)

Subtítulo: Fortalecimiento de las capacidades para una producción y rentabilidad sostenible.

Objetivo General Del Programa

Fortalecer las capacidades de los criadores de cuy en la comunidad de Santa Rosa de Mancura para mejorar la producción, aumentar la productividad, optimizar los costos y rentabilidad, y fomentar el conocimiento sobre mercado, con el fin de incrementar la sostenibilidad económica de sus emprendimientos.

Objetivos Específicos:

1. Optimizar el Proceso Productivo: Capacitar a los socios en técnicas y estrategias que permitan identificar y eliminar ineficiencias en la producción, aumentando así la productividad y reduciendo costos operativos.
2. Implementar un Sistema de Registros Básico: Instruir a los socios sobre la relevancia de mantener un control exhaustivo de los ingresos, gastos y ventas, así como de gestionar adecuadamente el seguimiento de las madres y crías, entre otros aspectos. Además, se

les enseñará las mejores prácticas para registrar esta información, lo que facilitará la toma de decisiones fundamentadas.

3. Conocimientos Básicos sobre Ingresos y mercado para la Venta de Cuyes: los ingresos generados por la venta de cuyes deben destinarse estratégicamente para cubrir los costos esenciales, como alimentos y sanidad. Y es esencial conocer sobre el mercado.

Meta: Fortalecer las capacidades de los criadores de cuy de la comunidad Santa Rosa de Mancura para mejorar su productividad y rentabilidad mediante la optimización del proceso productivo, la implementación de registros de producción y financieros e implementar conocimiento básico sobre los ingresos para optimizar sus ganancias.

1. Coordinador del proyecto:
 - Perfil: profesional con experiencia en la crianza de cuy (zootecnista) y tenga conocimiento en administración de empresas.
 - Responsabilidad: supervisar el desarrollo de la capacitación, realizar seguimiento en cada etapa y coordinar con la entidad responsable.
2. Especialista en el proceso productivo en la crianza de cuy
 - Perfil: profesional zootecnista que cuente con su propio galpón de cuy.
 - Responsabilidad: interactuar con los socios para llegar de manera personal con las capacitaciones.
3. Especialista en Sistema de Registros Básico y en emprendimiento
 - Perfil: profesional en administración de empresas que tenga conocimiento de la crianza de cuy.
 - Responsabilidad: capacitar sobre la importancia de los registros y que realicen prácticas para el llenado de estas; también capacitar sobre Conocimientos Básicos sobre Ingresos y mercado para la Venta de Cuyes

Módulo 1: Optimización del proceso productivo en la Crianza de Cuy

- **Objetivo:** Brindar conocimientos prácticos sobre las mejores prácticas en la producción de cuy y técnicas para incrementar la productividad; ya que la capacidad productiva es bajo y se necesita mantener la capacidad productiva en cada temporada.
 - **Lugar y fecha:** salón comunal de la comunidad Santa Rosa de Mancura, se realizará en una sola sesión, fin de semana.
1. Alimentación adecuada
 - Proporcionar una dieta equilibrada con forrajes frescos y concentrados.
 - Garantizar disponibilidad de alimentos en épocas críticas (sequía) mediante técnicas como ensilaje y almacenamiento de heno.
 2. Mejoramiento genético
 - Seleccione reproductores sanos con características genéticas deseables (peso, fertilidad).
 - Planificar empadres y controlar la consanguinidad.
 3. Manejo reproductivo
 - Implementar un calendario de reproducción eficiente.
 - Asegurar buenas condiciones para el destete y reducir la mortalidad neonatal.
 4. Sanidad Preventiva
 - Vacunación y control regular de parásitos.
 - Mantenga las instalaciones limpias y con buena ventilación para evitar enfermedades.
 5. Infraestructura y Manejo Ambiental
 - Garantizar espacio suficiente por cuy y temperatura adecuada.
 - Diseñar jaulas o corrales que faciliten el manejo y reduzcan el estrés de los animales.

Módulo 2: Gestión de registros de producción y finanzas

- **Objetivo:** Capacitar a los criadores en la elaboración de registros que lleven el control de producción, como: número de crías, numero de madres; y para un registro de

finanzas: registro de venta, ingreso y gastos en los insumos para mejorar su toma de decisiones.

- **Lugar y fecha:** salón comunal de la comunidad Santa Rosa de Mancura, se realizará en una sola sesión, fin de semana.
1. Implementación de Registros de Producción
 - Creación y uso de un sistema simple para llevar un registro de numero de crías, madres reproductoras, cuyes vendidos y cuyes de inventario.
 2. Registros Financieros Básicos
 - Introducción a registros de ingresos y gastos relacionados con la crianza de cuy, incluyendo el costo de insumos y los ingresos por ventas.
 3. Herramientas Prácticas para la Gestión de Datos
 - Uso de hojas de cálculo básicas o libretas de anotaciones organizadas para mantener registros diarios o semanales que faciliten el análisis de datos, como en tema de sanidad.

Módulo 3: Conocimientos Básicos sobre Ingresos y mercado para la Venta de Cuyes

- **Objetivo:** Desarrollar habilidades básicas de gestión de ingresos en los criadores para que puedan promover y vender sus productos de manera efectiva.
 - **Lugar y fecha:** salón comunal de la comunidad Santa Rosa de Mancura, se realizará en una sola sesión, fin de semana.
1. Gestión de ingresos
 2. Introducción al Mercadeo y Conocimiento del Cliente
 - Conceptos básicos de mercadeo aplicados a la producción de cuy.
 - Identificación de costos de producción.
 3. Estrategias de Promoción y Venta

- Técnicas de venta y promoción directa.
 - Uso de redes sociales y medios locales para promoción.
4. Planificación y Proyección de Ventas
- Elaboración de un plan básico de ventas.
 - Definición de metas de venta a corto y mediano plazo.
 - Análisis de estacionalidad y planificación para la demanda.

Actividades:

- Ronda de preguntas y respuestas
- Prácticas de llenado de registros
- Estudio de caso por grupos
- Presentación visual
- Lluvia de ideas

Evaluación del Programa:

Al final de cada módulo, se realizará una evaluación práctica en la que los criadores aplicarán los conocimientos adquiridos, y se les proporcionará retroalimentación.

Beneficios esperados:

- Optimización del Proceso Productivo: Incremento de la productividad, Reducción de costos operativos y Mejora de la calidad.
- Implementación de un Sistema de Registros Básico: Mejorar toma de decisiones: Con un control adecuado, Monitoreo de la salud y crecimiento de los cuyes, Mayor control y transparencia.
- Conocimientos Básicos sobre Ingresos y Mercado para la Venta de Cuyes: Mejor asignación de los ingresos, Adaptación al mercado y Sostenibilidad económico.

DISCUSIONES

El presente estudio se planteó el análisis de la relación entre la producción y rentabilidad de la crianza de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi, Acomayo, Cusco, durante el periodo 2023. Se observó que la producción de cuyes representa una actividad económica significativa para los pobladores de esta comunidad, en la que la asociatividad ha emergido como un factor crucial para optimizar recursos y mejorar la rentabilidad del sector.

En relación con el primer objetivo específico, se pudo explicar cómo el proceso productivo influye en la rentabilidad en la crianza de cuyes, Los resultados revelaron que el costo total de producción por cuy alcanzó un promedio de 15.50 soles, cifra que incluye alimentación, medicinas y mano de obra. Comparando con investigaciones similares, como la de Banegas Yugra (2018), donde el costo de producción estimado fue también significativo, se reafirma la necesidad de un manejo productivo más eficiente. De este modo, se identificaron debilidades en el proceso productivo que impactaron directamente en los costos de la producción, dificultando una adecuada planeación y adquisición de insumos, tal como también lo identificaron Medina Pares (2023) y Alcca Collantes (2016).

El segundo objetivo se centró en analizar la influencia de la asociatividad en la rentabilidad. La investigación encontró que la asociatividad entre socios influye positivamente en la rentabilidad de la crianza de cuyes, ya que facilita el acceso a insumos a menor costo, mejora la comercialización mediante economías de escala y fortalece la capacitación técnica. Además, permite compartir conocimientos y experiencias, optimizando el proceso productivo y aumentando la competitividad en el mercado. Este dato se alinea con las conclusiones de Amaguaña Lema (2012), donde se evidenció que la asociatividad facilitó que la rentabilidad aumente significativamente. Sin embargo, se percibieron limitaciones en cuanto a la formación

continúa de los involucrados, lo que podría influir negativamente en la calidad del producto y, a su vez, en el precio.

En cuanto al tercer objetivo específico, la evaluación de la influencia de la productividad en la rentabilidad, los datos recabados indicaron que la productividad promedio alcanzó los 1,5 cuyes vendidos por productor a la semana, lo que refleja una capacidad limitada para atender demandas de mercado más amplias. Poniendo en perspectiva el trabajo de Damián Quito et al. (2022), se sugiere que una mejor gestión de la productividad podría resultar en un incremento significativo de las ventas. No obstante, la falta de coordinación entre los miembros de las asociaciones se identificó como un obstáculo para maximizar el volumen de venta y, por ende, la rentabilidad.

Por último, se propuso un plan de capacitación destinado a mejorar la producción y rentabilidad de la crianza de cuyes, alineándose con la tendencia observada en los estudios de Lucana Salazar (2017) y Serrano Torres (2019), donde el fortalecimiento del talento humano se presentó como una clave para el éxito del sector. Este plan incluiría módulos sobre Optimización del proceso productivo en la Crianza de Cuy, Gestión de registros de producción y finanzas y Conocimientos Básicos sobre Ingresos y mercado para la Venta de Cuyes, áreas donde se identificaron deficiencias significativas según los datos obtenidos. Las fortalezas de la metodología utilizada en este estudio radicaron en la triangulación de datos cualitativos y cuantitativos, permitiendo obtener un panorama integral de la situación actual. Sin embargo, se reconocieron debilidades, particularmente en la representatividad de los datos, dado que se obtuvieron de una muestra limitada que podría no reflejar completamente las condiciones de todas las asociaciones del área.

Los resultados del estudio evidenciaron que el 62,5 % de los productores encuestados presentó opiniones favorables sobre la asociatividad en términos de aumento de rentabilidad, mientras que un 27 % fueron neutrales al respecto. Esto sugiere, como se establece en la literatura revisada, que la asociatividad tiene potencial para ser un motor de cambio; sin embargo, su éxito depende enormemente de la implementación efectiva de estrategias de capacitación y formación.

En conclusión, aunque la crianza de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios es un sector con oportunidades significativas para mejorar su rentabilidad, los desafíos identificados sugieren la urgencia maximizar el proceso productivo, de llevar un registro ordenado para la toma de decisiones. Esto podría facilitar la mejora en los resultados económicos y el bienestar de los pequeños productores en la comunidad Santa Rosa de Mancura.

CONCLUSIONES

Primero: se analizó la relación entre producción y rentabilidad dando como resultado con Rho de Spearman es 67% de correlación, esto se debe a que la rentabilidad dependerá de la producción de cuy, esta investigación se desarrolló en la temporada baja de producción (sequía), lo que evidenció la necesidad de optimizar algunas etapas de la producción. Una de las etapas más susceptibles de este proceso productivo fue la alimentación, ya que durante la temporada se controlará un mayor gasto en insumos, según la guía de entrevistas utilizada, lo que reduce la capacidad productiva en respuesta a esta situación, los socios comenzaron a usar insumos propios como medida de adaptación a las condiciones del momento.

Segundo: se explica cómo influye el proceso productivo en la rentabilidad, en este sentido, se puede afirmar que la gestión eficiente de cada etapa del proceso productivo no solo afecta la calidad y la cantidad de los bienes producidos, sino que también determina el impacto económico. Al aumentar la producción de cuyes, se requiere un incremento proporcional en insumos como alimento, agua y medicamentos. Esto, a su vez, implica un mayor gasto en costos de sanidad y/o mantenimiento, lo que incrementa el costo total de producción. Esta relación entre las variables se vuelve evidente: a mayor producción, mayor será la inversión necesaria; también se evidencio la falta de manejo de registros o anotes para llevar un control ordenado de los costos de producción.

Tercero: se analizó cómo influye la asociatividad con la rentabilidad, Se ha demostrado que el capital humano, con las habilidades y experiencia es un factor determinante para la mejora de la asociatividad y por ende del precio. Al fortalecer el capital humano, las asociaciones no solo mejoran su capacidad de producción, sino que también pueden justificar precios más elevados en sus productos.

Cuarto: se evaluó cómo influye la productividad a la rentabilidad; cuando una organización o asociación optimiza su productividad también incrementa las ventas y el capital de trabajo.

En resumen, se concluye que la productividad eficiente bien administrado son determinantes clave para maximizar las ventas. La integración de estos elementos permite a la asociación no solo mantenerse competitivas en el mercado, sino también garantizar su crecimiento a largo plazo; también se reflejó la falta de registro sobre las ventas.

Quinto: se planteó un plan de capacitación a los criadores de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en tema que se encontró en la investigación, que faltan mejorar para maximizar la producción y la rentabilidad, en temas como: optimización del proceso productivo en la Crianza de Cuy, Gestión de registros de producción y finanzas, y Conocimientos Básicos sobre Ingresos y mercado para la Venta de cuyes. Esto subraya la importancia de la capacitación continua y enfocada en las necesidades específicas del sector, destacando que la transferencia de conocimientos y técnicas adecuadas puede transformar positivamente la sostenibilidad y eficiencia económica de los productores locales.

RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones presentadas en el estudio, se recomienda lo siguiente:

Primero: se recomienda priorizar cada etapa de la producción para obtener una buena rentabilidad, y lo más primordial es conocer a detalle la producción y por ende un registro de la producción y como del financiero para tomar buenas daciones. Llevar registro desde el nacimiento hasta el momento de la venta.

Segundo: Se recomienda desarrollar estrategias de optimización en las etapas más críticas del proceso productivo, con especial énfasis en la alimentación durante la temporada baja (sequía). Para no afectar a los costos de producción. Una opción sería establecer un plan de contingencia que incluya la creación de reservas de alimentos alternativos o el uso de cultivos forrajeros resistentes a la sequía para minimizar los costos en insumos y mantener la capacidad productiva. Además, es importante promover la capacitación continua en técnicas de manejo eficiente de recursos locales y fomentar la implementación de tecnologías agrícolas sostenibles que permitan mejorar la resiliencia del sistema productivo frente a condiciones climáticas adversas.

Tercero: Se recomienda una capacitación continua, para mejorar las habilidades para aumentar la confianza grupal; de esta manera el capital humano tendrá decisión sobre el precio del producto.

Cuarto: se recomienda priorizar el tiempo de producción, un cuy debe salir al mercado en menos de 90 días, por ellos también se necesita tiempo prudente a dedicarse a esta actividad; por lo que se recomienda mejorar la genética, alimentación balanceada, controles sanitarios estrictos, registros productivos detallados y capacitaciones continuas para optimizar cada etapa de la producción y así obtener mayor rentabilidad.

Quinto: Se recomienda establecer una periodicidad en cuanto a programas de capacitación como una actividad continua y permanente dentro de las asociaciones Apu Pukara y los productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura. Esto podría incluir la creación de un calendario anual de talleres y sesiones prácticas, adaptadas a las necesidades cambiantes de los productores. Además, se sugiere prestar atención en gestión financiera, innovación en técnicas productivas, y estrategias de mercado. Al mantener un enfoque dinámico y relevante en las capacitaciones, se asegurará la sostenibilidad a largo plazo del programa y se maximizará su impacto en la rentabilidad y eficiencia de las prácticas productivas.

Referencias Bibliográficas

- Alcca Collantes, J. (2016). *Caracterización de la producción de cuyes y evaluación de los costos de producción, en las comunidades zonales de Kiteni, Kepashiato e Ivochote del distrito de Echarate provincia de La Convención departamento del Cusco*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/1783>
- Amaguaña Lema, M. L. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de cuyes a través de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia rural Ascázubi del cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Quito - Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/826>
- Banegas Yugra, N. (2018). *DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LA AGROPRODUCCIÓN DE GRANJAS DE CUYES EN MOQUEGUA, AÑO 2017*. Universidad Jose Carlos Mariategui, Moquegua. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12819/398>
- Cáceres Valdivia, P. (2005). *Evaluación económica de la producción de cuyes en el Perú: costos y rentabilidad*. Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)., Lima.
- Carrasco Diaz, S. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Perú : San Marcos.
- Carrasco, J. C. (13 de octubre de 2022). *agraria.pe*. Obtenido de agencia agraria de noticias : <https://agraria.pe/noticias/mas-de-817-mil-productores-se-dedican-a-la-crianza-de-cuy-en-29605>

Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. Universidad del Zulia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Venezuela.

Chauca Francia, L. (2020). *Manual de crianza de cuyes*. Instituto Nacional de Innovación Agraria, <http://repositorio.inia.gob.pe/handle/20.500.12955/1077>. Obtenido de <http://repositorio.inia.gob.pe/handle/20.500.12955/1077>

Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la administración (8.^a ed.). *Introducción a la teoría general de la administración (8.^a ed.)*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, Mexico.

Concha Gutierrez, L., & Velarde Acurio, J. (2016). *La rentabilidad como determinante en la actividad cuyera en la comunidad campesina de Araycalla distrito de Yaurisque provincia de Paruro*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/2052>

Contreras Salluca, N. P., & Diaz Correa, E. D. (10 de Noviembre de 2015). *Valor Contable "Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones"*. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>

Damián Quito, L., Martínez Alcívar, F., Villavicencio Yanos, J., & Zurita Vargas, S. (2022). *Estudio financiero sobre la producción y comercialización de cuyes de engorde en el cantón Milagro*. Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador. doi:<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss45.2022pp179-187>

Esteban Nieto, N. T. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Universidad Santo Domingo de Guzmán, Lima.

- Farfan Rafael , J. M., & Lima Rivera, N. (2021). Factores que determinan la rentabilidad de la producción de fresas bajo invernadero en la comunidad campesina de Matinga, distrito Taray - 2021. *Factores que determinan la rentabilidad de la producción de fresas bajo invernadero en la comunidad campesina de Matinga, distrito Taray - 2021*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6035>
- Ferrando Perea, A. (2015). *Asociatividad para mejora de la competitividad de Pequeños Productores Agrícolas*. Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú), Lima. doi:<https://doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>
- Ffrench-Davis, R., & Vivanco, D. (2016). *DEPRECIACIÓN DEL CAPITAL FÍSICO, INVERSIÓN NETA Y PRODUCTO INTERNO NETO*. Universidad de Talca, Corporación de Estudios para Latinoamérica, Santiago.
- Flores Apaza, R. (2019). *Análisis de rentabilidad económica de producción de quesos en el distrito de Atuncolla – Puno, periodo 2016 - 2017*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11809>
- Flores, R. (2011). *Depreciación y amortización en la producción de cuyes: análisis de costos de capital*. Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima.
- Galindo , M., & Ríos , V. (2015). Productividad” en Serie de Estudios Económicos. *Productividad” en Serie de Estudios Económicos*. Universidad privada en Cambridge, Massachusetts, Mexico.
- Kajjak Castañeda , N., & Pautrat Guerra, W. (s.f.). Costos de Produccion en Cuyes y Crecimiento Poblacional. *Costos de Produccion en Cuyes y Crecimiento Poblacional*. Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA, Huancayo.

- Kajjak Castañeda, N. (2015). *CRIANZA TECNIFICADA DE CUYES*. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO, INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA, HUANCAYO-LIMA.
- Lucana Salazar, J. (2017). *Evaluación económica, de la rentabilidad de la producción de cuyes en las cuatro principales zonas productoras de la Región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa, Mendoza) 2016*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14077/1251>
- Martínez Fajardo, C. E. (2004).. *Gestión y creación*. Universidad Nacional de Colombia, INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, Colombia.
- Medina Pares, Y. S. (2023).. *FORRAJE VERDE HIDROPÓNICO EN LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CUY PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE HUARAZ*. UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12996/6065>
- Meza Bone, C. J., Cabrera Verdezoto, R. P., Moran Moran, J. J., Cabrera Verdesoto, C. A., Mieles Cedeño , E. M., & Meza Bone, G. A. (30 de 12 de 2018). *REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGIA OJS, Producción y rentabilidad de cuyes alimentados con arbustivas forrajeras tropicales en zona rural de Quevedo, Ecuador*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. doi:<https://doi.org/10.18779/cyt.v11i2.231>
- Montes Andia, T. (2012). *GUIA DE CRIANZA TECNIFICADA DE CUYES. GUIA DE CRIANZA TECNIFICADA DE CUYES*. Universidad Nacional Agraria La Molina - Agrobanco, Cajabamba.
- Murrillo, M. (2021). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad Contable Faces, Universidad de los Andes Merida Venezuela*, 35-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>

- Muyulema Allaica, C. A., Pucha Medina, P. M., Myulema Allaica, J. C., & Ocaña Parra, S. V. (4 de enero de 2020). *Visionario Digital, Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador*.
doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>
- Navarro Abarzúa , I. (2005). *Capital Humano: Su Definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional*. Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas, Arizona.
- Nieto, E. N. (2018). tipos de investigación. *tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzman, Perú .
- Pereira Calvo, E. (2014). *el tiempo en la producción*.
- Pozo Rodríguez, J. M., Zamora Molina , T., & Lanza Rodríguez, J. E. (2020). *Contribución a la determinación de la capacidad de producción en empresas de proyectos*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, La Habana.
- Ramos Aranda, S. (2017). Tecnicas de Ventas. *Tecnicas de Ventas*. Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá . Obtenido de
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1412>
- Rivas, C. F. (2007). *Método hipotético-deductivo*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza.
- Rizzo, M. M. (2007). *EL CAPITAL DE TRABAJO NETO Y EL VALOR EN LAS EMPRESAS, LA IMPORTANCIA DE LA RECOMPOSICIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO NETO EN LAS EMPRESAS QUE ATRAVIESAN O HAN ATRAVESADO CRÍISIS FINANCIERAS*.
Revista Escuela de Administración de Negocio, Universidad EAN, Bogotá.

- Rodriguez Gonzales, L. M. (2021). *Costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de productores agropecuarios del distrito de Chota 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/24619>
- Serrano Torres , K. (2019). *Fortalecimiento organizacional y su incidencia en la rentabilidad económica de los criadores de cuyes en el distrito de Limatambo del departamento de Cusco en el año 2017*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/4310>
- Siliceo Aguilar, A. (2006). *Capacitación y Desarrollo de Personal. Capacitación y Desarrollo de Personal*. Editorial Limusa, Mexico.
- Solorzano Altamirano, J. D., & Sarria Bardales, J. A. (2014). *Crianza, Producción y Comercialización de cuyes*. Lima: MACRO EIRL.
- Sullcahuaman Yucra, R. (2020). *INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE LA CARNE DE CUY EN EL MERCADO DE ABANCAY, PERÚ*. UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA, Lima.
- Tawfik, L., & Chauvel, A. (s.f.). *Administración de la Producción. Administración de la Producción*. Escuela de Contaduría, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANAAPSSM, Estudios Superiores, París, Francia, París .
- Triveño Rozas, J. G. (2021). *Factores productivos y rentabilidad de la producción agrícola de piña en el centro poblado de Pilcopata, distrito de Kosñipata, provincia de Paucartambo – Cusco, 2018*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/5983>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Universidad de La Guajira, Colombia.

ANEXO

Matriz De Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	DISEÑO METODOLOGICO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema general	Objetivo General	Hipotesis General	Tipo de Investigacion	Variable Independiente Produccion de cuy	Proceso Productivo	Años de experiencia
¿Cómo la producción influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad de Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi – Acomayo-Cusco del periodo 2023?	Analizar la relación entre la producción y la rentabilidad en la crianza de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi – Acomayo-Cusco, durante del periodo 2023.	La producción de cuyes en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura, en el distrito de Pomacanchi – Acomayo-Cusco del periodo 2023, influye de manera significativa en la rentabilidad de la crianza de cuy, siendo esta relación de intensidad media.	Aplicada			Mejoramiento genetico
			Nivel de Investigacion			Alimentacion
			Explicativo			Convenio
			Metodo y Diseño de Investigacion			Nivel de confianza entre socios
			Deductivo-No experimental			
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipotesis Especifico	Enfoque de Investigacion	Variable Dependiente Rentabilidad	Productividad	Tiempo de Produccion
P.E.1 ¿Cómo influye el proceso productivo en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023?	O.E.1 Explicar cómo el proceso productivo influye en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023.	H.E.1 El proceso productivo tiene una influencia significativa en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y en los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023.	Mixto (Cualitativo y Cuantitativo)			Capacidad Productiva
			Prolongacion de Tiempo			Horas de trabajo
			Transversal		Depreciacion de equipos	
			Universo		Costos de Produccion	Costos de Alimentacion
						Costos de sanidad
P.E.2 ¿Cómo influye la asociatividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023?	O.E.2 Analizar la influencia de la asociatividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023.	H.E.2 La asociatividad entre los socios influye positivamente en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y de los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo - Cusco del periodo 2023.	el número total es de 50 criadores de cuy de las asociaciones de la Comunidad Santa Rosa de Mancura.		Capital de trabajo	Capital invertido en infraestructura productiva y equipos
						Tecnicas e Instrumentos
P.E.3 ¿Cómo influye la productividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023?	O.E.3 Evaluar cómo influye la productividad en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023	H.E.3 La productividad de la crianza de cuyes tiene un impacto directo y positivo en la rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y de los Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo - Cusco del periodo 2023.	Tecnicas		Precio del producto	Alimento disponible
						. Encuesta
				. Entrevista		Manejo del precio del producto
				Instrumentos		Precio por peso
			Cuestionario	Capital Humano	Capacitaciones	
			Guia de entrevista	Ventas	Manejo de registro de ventas	
					frecuencia de venta	
P.E.4 ¿Cómo mejorar en las principales necesidades en la producción y rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023?	O.E.4 Proponer un plan de capacitación para mejorar la producción y rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023.	H.E.4 Implementación de un plan de capacitación para mejorar la producción y rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi - Acomayo-Cusco del periodo 2023.			Periodo de mayor venta	

a. Operalización De Variables

Variables	Definición Científica	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Definición	Naturaleza	Escala de medición	Instrumento de medición
Producción de cuy (Variable Independiente?)	Según Solorzano & Sarria Bardales (2014), La producción es generar bienes o productos terminados donde enfatiza la productividad y el proceso productivo son fundamentales para lograr una crianza rentable, mientras que la asociatividad se sugiere como una herramienta para mejorar la competitividad de los pequeños productores de cuy.	se medirá la variable en base a la encuesta y entrevista realizada a los socios de las asociaciones para determinar las características de la producción.	Proceso productivo	Años de experiencia	El tiempo que se dedica a la crianza de cuy.	Cuantitativa	Nominal	Cuestionario
				Mejoramiento genético	existen 4 tipos de cuy según el pelaje y el más recomendado es el tipo 1.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
				Alimentación	La alimentación es fundamental ya que de ello depende la producción, tenemos una alimentación a base de concentrado, forraje y mixta.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
			Asociatividad	Convenio	Acuerdos que llega la asociación para la venta del producto como también convenios con los proveedores de los insumos de la alimentación.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
				Nivel de confianza entre socios	La confianza es indispensable para crear lazos duraderos y honestos con otras personas y organizaciones.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
			Productividad	Capacidad productiva	Es la mayor cantidad de cuy que puede sacar a la venta en un mes.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Tiempo de Producción	Tiempo que transcurre desde el nacimiento del cuy hasta alcanzar un peso adecuado para la venta.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Horas de trabajo	Es la cantidad de horas que se dedica a la crianza de cuy.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario

Variables	Definicion Cientifica	Definicion Operacional	Dimenciones	Indicadores	Definición Conceptual	Naturaleza	Escala de medición	Instrumento de medición
Rentabilidad (Variable Dependiente)	Define la rentabilidad en términos de la capacidad de una empresa para obtener un rendimiento superior en comparación con sus competidores a través de la creación de una ventaja competitiva sostenible; uno de los elementos que influyen son: los costos de producción, el manejo del capital humano, el precio del producto y el capital de trabajo son esenciales para lograr una ventaja competitiva y mejorar la rentabilidad de las empresas. (Porter, M. E, 2016).	La rentabilidad son las ganancias financieras sobre los costos invertidos en la producción de cuyes, donde la naturaleza de la medición es de forma cuantitativa y cualitativa.	Costo de producción	Depreciación de equipos	Pérdida de valor que un bien experimenta a lo largo de su vida útil, como el galpon, soplete a gas, entre otros.	Cuantitativa	Ordinal	Guía de entrevista
				Costos de Alimentación	Cuanto cuesta los principales insumos para el concentrado y del forraje para el cuy	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
				Costos de sanidad	Cuanto cuesta los insumos para la sanidad	Cuantitativa	ordinal	Cuestionario
			Capital de trabajo	Capital invertido en infraestructura productiva y equipos	Cuanto es el capital inicial para la producción de cuy de forma tecnificada como el galpon.	Cualitativo	Ordinal	Cuestionario
				cantidad de cuyes	La cantidad de cuy que posee el productor	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Alimento disponible	Con cuantas metros cuadrados cuenta de forraje.	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
				Costo de mano de obra	Cuántas personas se dedican en una familia para la crianza de cuy	Cuantitativa	Ordinal	Cuestionario
			Precio del producto	Manejo del precio del producto	Como calcula el precio de su producto	Cualitativo	Nominal	Guía de entrevista
				Precio por peso	El precio que se maneja es por peso	Cuantitativa	Ordinal	Guía de entrevista
			Capital humano	Capacitaciones	Son un conjunto de formaciones, entrenamientos, para mejorar la producción de cuy.	Cualitativo	Nominal	Cuestionario
			ventas	Manejo de registro de ventas	Tener como un cuaderno de registros cuanto cuy vendió y cuanto recibió.	Cualitativo	Nominal	Cuestionario
				frecuencia de venta	Cuántas veces al mes venden su producto.	Cualitativo	Nominal	Cuestionario
				Periodo de mayor venta	Los meses del año que se produce más, para la venta.	Cualitativo	Nominal	Guía de entrevista

b. Aspectos Administrativos

Cronograma de actividades

Año 2024		Mes																	
		ENERO				FEBRERO					MARZO				ABRIL				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Busqueda del problema de investigacion	■																	
2	Establecimiento y Validacion de idea		■																
3	Planteamiento del problema		■																
4	Justificacion del tema			■															
5	Avances del proyecto de tesis			■	■														
6	Verificar el avance de investigacion				■	■													
7	Validacion de la de investigacion					■	■												
8	Elaboracion de instrumentos de investigacion						■												
9	Visto bueno de los instrumentos						■												
10	Presentacion de la investigacion alas organizaciones							■											
11	Aplicación de instrumentos							■											
12	Recoleccion de datos							■	■										
13	Procesamiento, Tabulacion de la informacion								■	■	■								
14	Analisis de los datos optenidos por los instrumentos										■	■							
15	Descripcion de los resultados											■							
16	Redaccion de los capitulos de la tesis												■						
17	Entrega del primer borrador													■					
18	Levantar las observaciones														■				
19	Presentacion final															■	■		

c. Presupuesto de proyecto de investigación

PRESUPUESTO			
Nº	Actividades o Materiales	Descripcion del bien o servicio	Costo total
1	Laptop	uso de lapto	S/ 3,000.00
2	Recoleccion de la informacion	Internet	S/ 250.00
3	Pasajes, viaticos	Movilidad de Pomacanchi a Cusco	S/ 750.00
4	Papeleria en general	Folder, impresiones, rotulados y anillados	S/ 700.00
5	Trabajo en campo	Combustible para visitar a los criadores	S/ 100.00
6	Alimentacion	Menu del dia	S/ 250.00
TOTAL			S/ 5,050.00



**CUESTIONARIO DIRIGIDO A PERSONAS QUE CRIAN CUY EN LA
COMUNIDAD SANTA ROSA DE MANCURA “APU PUKARA Y PRODUCTORES
AGROPECUARIOS”**

CUESTIONARIO

La investigación titulada “*Producción y Rentabilidad en la crianza de cuy en las asociaciones Apu Pukara y Productores Agropecuarios de la comunidad Santa Rosa de Mancura del distrito de Pomacanchi-Acomayo-Cusco del periodo 2023*”, que se encuentra bajo la responsabilidad de la Bachiller Gisela Rosa Alccamari Ccahuana.

Esta encuesta se desarrollará con fines de investigación, ruego su máxima sinceridad en las respuestas; Gracias por su tiempo.

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Usted a que género pertenece?
 - a) Masculino
 - b) Femenino
 - c) Otros

2. ¿Usted entre que rango de edad se encuentra?
 - a) 18 a 33 años
 - b) 34 a 49 años
 - c) 50 a mas

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Superior

4. ¿Usted a que actividad se dedica?
 - a) Agricultura
 - b) Ganadería (animales menores)
 - c) Otros

5. ¿Usted a que asociación de criadores de cuy pertenece?
- a) Apu Pukara
 - b) Productores Agropecuarios
 - c) Otros
6. ¿Cuánto tiempo se dedica a la crianza de cuy?
- a) 1 a 4 años.
 - b) 5 a 10 años
 - c) 11 a más años.
7. ¿Qué tipo de cuy cría?
- a) Tipo 1(Es de pelo corto, lacio, es el más difundido por ser comercial)
 - b) Tipo 2(Es de pelo arrosetado)
 - c) Tipo 3(Es de pelo largo)
8. ¿Qué tipo de alimentación usa más en la producción de cuy?
- a) Concentrado
 - b) Forraje
 - c) Mixto

Asociatividad

9. ¿Usted en su asociación, trabaja con un asesor técnico?
- a) No
 - b) A veces
 - c) Si
10. ¿Qué beneficios recibe por pertenecer a una asociación de productores de cuy?
- a) Capacitaciones
 - b) Pasantías
 - c) Ninguno
11. ¿Cuenta con convenios para la venta de su producción de cuy?
- a) Si
 - b) No
 - c) No se
12. ¿Cuenta con proveedores para la compra de los insumos de la alimentación?
- a) Si
 - b) No
 - c) No sé

13. ¿Cómo es la confianza entre los socios?

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja

Productividad

14. ¿Cuánto es la cantidad de cuyes promedio que saca a la venta por?

- a) 20 a 80 cuyes
- b) 81 a 140 cuyes
- c) 141 a más cuyes

15. ¿Usted en cuanto tiempo saca su producto para cuy chactado (900gr)?

- a) 80 a 90 días
- b) 91 a 100 días
- c) 101 a mas días

16. ¿Usted en cuanto tiempo saca su producto para cuy asado (1000-1200 gr)?

- a) 80 a 100 días
- b) 101 a 120 días
- c) 121 a mas días

17. ¿usted en cuánto tiempo saca su producto para cuy pepián (1300-1600 gr)?

- a) 120 a 140 días
- b) 141 a 160 días
- c) 161 a más días

18. ¿Usted en cuánto tiempo saca su producto cuy extra (1700gr a más)?

- a) 160 a 180 días
- b) 181 a 200 días
- c) 201 a más días

19. ¿Cuántas horas al día se dedica a la crianza de cuyes?

- a) 3 a 4 horas
- b) 5 a 6 horas
- c) 6 a más horas

Costos de producción

20. ¿Conoce usted como productor cuánto gana por cuy?

- a) Si
- b) No

- c) No sé
21. ¿Lleva control sobre los costos de su alimentación?
- a) Si
 - b) No
 - c) No sé
22. ¿Cuánto gasta en los insumos para la preparación de concentrado, por mes?
- a) 100 a 300 soles
 - b) 300 a 600 soles
 - c) 600 soles a más
23. ¿Cuánto gasta en la alimentación de su cuy, con la alfalfa, por mes?
- a) 300 a 700 soles
 - b) 701 a 1100 soles
 - c) 1101 a más
24. ¿Cuánto es su costo por sanidad en un mes en la producción de cuy?
- a) 20 a 40 soles
 - b) 41 a 60 soles
 - c) 61 a mas

Capital de trabajo

25. ¿Cuánto es su capital en infraestructura productiva?
- a) 15000 a 25000 soles
 - b) 25001 a 35000 soles
 - c) 35001 soles a más
26. ¿Cómo financio su capital de infraestructura productiva?
- a) Capital Propio
 - b) A credito
 - c) Mixto
27. ¿En la actualidad con cuantos cuyes aproximadamente cuenta en su galpón?
- a) 100 a 300 cuyes
 - b) 301 a 1000 cuyes
 - c) 1001 a más cuyes
28. ¿Con cuántos metros cuadrados cuenta de alfalfa o productos dirigidos a la alimentación de los cuyes?
- a) 400 a 2000m²
 - b) 20001a 8000 m²

c) 8001 a mas

29. ¿Cuántas personas permanentemente se dedican a las actividades de la crianza de cuy?

a) 1 a 2 personas

b) 3 a 4 personas

c) 4 a mas

Capital Humano

30. ¿Usted cuenta con el personal capacitado para el manejo de su galpón?

a) Si

b) No

c) A veces

31. ¿Con qué frecuencia usted se capacita para mejorar la producción de sus cuyes?

a) Continuamente

b) A veces

c) Nunca

32. ¿Dónde se capacita sobre la producción de sus cuyes?

a) Municipalidad de Pomacanchi

b) Personalmente

c) Programas de apoyo

Ventas

33. ¿Maneja usted un cuaderno de ventas?

a) Si

b) No

c) No se

34. ¿Cuáles de las presentaciones de su producto, es más comercial?

a) Vivo

b) Pelado

c) En comida

35. ¿Con que frecuencia realiza la venta de su producto cuy?

a) 1 a 2 veces por mes

b) 3 a 4 veces por mes

c) 4 a más veces por mes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



GUÍA DE ENTREVISTA

La investigación titulada PRODUCCION Y RENTABILIDAD EN LA CRIANZA DE CUY EN LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE MANCURA DEL DISTRITO DE POMACANCHI-ACOMAYO-CUSCO DEL AÑO 2023, que se encuentra bajo la responsabilidad del Bach. Gisela Rosa Alccamari Ccahuana.

Productores Agropecuarios

Apu Pukara

PRODUCTIVIDAD (INDICE DE PRODUCCION)

1. ¿Cuántas crías desteta al mes y con cuantas madres cuenta?
.....
.....
.....
2. ¿Entre la infraestructura y las maquinarias, cual fue la depreciación más notoria?
.....
.....
.....
3. ¿Cómo determina los precios de su producto y cuáles son?
.....
.....
.....
4. ¿durante qué meses del año es temporada alta para la producción de cuy?
.....
.....
.....
5. ¿Con que compradores de cuy ya tienen un contrato?
.....

d. Validación De Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo



Certificado de validez de contenido del instrumento
MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	Proceso productivo													
1	¿Cuánto tiempo se va dedicando a la crianza de cuy?											X		
2	¿Qué tipo de cuy cría?									X				Especificar el tipo de cuy
3	¿Qué tipo de alimentación usa más en la producción de cuy?										X			
	Asociatividad													
4	¿Pertenece a una asociación formal?									X				
5	¿Qué beneficios recibe por pertenecer a una asociación de productores de cuy?											X		
6	¿Cuenta con convenios para la venta de su producción de cuy?											X		
7	¿Cuenta con convenio para la compra de los insumos de la alimentación de los cuyes?									X				Cambiar convenio con proveedor
8	¿Cómo es la confianza entre los socios?										X			
	Productividad													
9	¿En cuánto tiempo saca su producto para chactado (900 gr)?										X			
10	¿En cuánto tiempo saca su producto para asado (1000-1200 gr)?										X			
11	¿En cuánto tiempo saca su producto para pipián (1300-1600 gr)?										X			
12	¿En cuánto tiempo saca su producto extra (1700gr a más)?										X			
13	¿Cuánto es la cantidad promedio que saca a la venta por mes, sus cuyes?									X				Cambiar la posesión a PL.
14	¿Cuántas horas al día se dedica a la crianza de cuyes?										X			
	Costos de Producción													
15	¿Conoce usted como productor cuánto gana por cuy?											X		
16	¿Lleva control sobre los costos de su alimentación?											X		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo



3	¿Cuánto es el costo de los insumos que utilizas para la preparación de sus alimentos de sus cuyes, detallado?										X		poner a cuestionario
4	¿Quiénes son sus compradores de sus productos?										X		

Observaciones: El instrumento presentado muestra, conexión entre indicadores dimensiones y variables, también presenta una distribución lógica que guarda relación con el proyecto presentado por lo que es un instrumento válido para el proyecto presentado.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RICARDO TITO NUÑEZ

Especialidad del validador: *Finanzas*

Cusco 18 de Julio 2024

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Mg. Tito Nuñez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo



Certificado de validez de contenido del instrumento

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	Proceso productivo													
1	¿Cuánto tiempo se va dedicando a la crianza de cuy?										X			Cambiar "ya se dedica"
2	¿Qué tipo de cuy cría?										X			Especificar el tipo de cuy
3	¿Qué tipo de alimentación usa más en la producción de cuy?										X			
	Asociatividad													
4	¿Pertenece a una asociación formal?										X			
5	¿Qué beneficios recibe por pertenecer a una asociación de productores de cuy?											X		ordenar alternativas
6	¿Cuenta con convenios para la venta de su producción de cuy?											X		
7	¿Cuenta con convenio para la compra de los insumos de la alimentación de los cuyes?										X			Cambiar convenio con proveedor
8	¿Cómo es la confianza entre los socios?											X		
	Productividad													
9	¿En cuánto tiempo saca su producto para chactado (900 gr)?											X		
10	¿En cuánto tiempo saca su producto para asado (1000-1200 gr)?											X		
11	¿En cuánto tiempo saca su producto para pipián (1300-1600 gr)?											X		
12	¿En cuánto tiempo saca su producto extra (1700gr a más)?											X		
13	¿Cuánto es la cantidad promedio que saca a la venta por mes, sus cuyes?										X			Cambiar la posesión a DL.
14	¿Cuántas horas al día se dedica a la crianza de cuyes?											X		
	Costos de Producción													
15	¿Conoce usted como productor cuánto gana por cuy?												X	
16	¿Lleva control sobre los costos de su alimentación?												X	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo



Table with 2 rows and 12 columns. Row 3: ¿Cuánto es el costo de los insumos que utilizas para la preparación de sus alimentos de sus cuyes, detallado? Row 4: ¿Quiénes son sus compradores de sus productos? Both rows have an 'X' in the 11th column.

Observaciones: El instrumento presentado muestra, conexión entre indicadores dimensiones y variables, también presenta una distribución lógica que guarda relación con el proyecto presentado por lo que es un instrumento válido para el proyecto presentado.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Rene Cancha Jerezana

Especialidad del validador:

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco 18 de Julio 2024

Handwritten signature of the expert informant

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo



Certificado de validez de contenido del instrumento
MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	Proceso productivo													<i>Aumentar preguntas generales</i>
1	¿Cuánto tiempo se va dedicando a la crianza de cuy?											X		
2	¿Qué tipo de cuy cría?											X		
3	¿Qué tipo de alimentación usa más en la producción de cuy?											X		
	Asociatividad													
4	¿Pertenece a una asociación formal?										X			<i>Asesor técnico</i>
5	¿Qué beneficios recibe por pertenecer a una asociación de productores de cuy?											X		
6	¿Cuenta con convenios para la venta de su producción de cuy?											X		
7	¿Cuenta con convenio para la compra de los insumos de la alimentación de los cuyes?											X		
8	¿Cómo es la confianza entre los socios?											X		
	Productividad													
9	¿En cuánto tiempo saca su producto para chactado (900 gr)?											X		
10	¿En cuánto tiempo saca su producto para asado (1000-1200 gr)?											X		
11	¿En cuánto tiempo saca su producto para pipián (1300-1600 gr)?											X		
12	¿En cuánto tiempo saca su producto extra (1700gr a más)?											X		
13	¿Cuánto es la cantidad promedio que saca a la venta por mes, sus cuyes?										X			<i>Borrar "sus cuyes"</i>
14	¿Cuántas horas al día se dedica a la crianza de cuyes?											X		
	Costos de Producción													
15	¿Conoce usted como productor cuánto gana por cuy?											X		
16	¿Lleva control sobre los costos de su alimentación?											X		

e. Panel Fotográfico

Entrevista de los socios



Modo de preparación de los alimentos



Salubridad



Alimentación (concentrado)



Modo de entrega para la venta



Festival del cuy en la comunidad Santa Rosa de Mancura







Capacitación para las asociaciones de parte del Municipio de Pomacanchi

