

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL
MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS
TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE
URUBAMBA, REGIÓN CUSCO, 2022

PRESENTADO POR:

Br. KARINA FAVIOLA ARISACA SUMA
Br. YOBANA AUCCAHUAQUE MAMANI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

ASESOR:

Dr. WALTER CLAUDIO BEIZAGA RAMIREZ

CUSCO-PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, REGION CUSCO, 2022

presentado por: KARINA FAUOLA ARISACA SUÑA con DNI Nro.: 71428383 presentado por: YOBANA AUCCAHUAQUE HAMANI con DNI Nro.: 48046538 para optar el título profesional/grado académico de ECONOMISTA

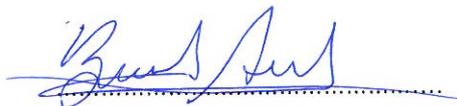
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 06%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 04 de ENERO de 2025



Firma

Post firma WALTER CLAUDIO BEIZAGA RAMIREZ

Nro. de DNI 23881648

ORCID del Asesor 0000-001-9232-2063

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:419347669

Arisaca Suma, Karina Faviola y Auccahuaque Mam...

LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYEC...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:419347669

Fecha de entrega

4 ene 2025, 6:50 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

4 ene 2025, 6:56 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTEN....docx

Tamaño de archivo

18.9 MB

146 Páginas

33,028 Palabras

186,685 Caracteres

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
13 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cumpliendo con las disposiciones del reglamento de la Escuela Profesional de Economía, a fin de optar al título profesional de Economista, presentamos a vuestra consideración la tesis titulada: “ LA GESTIÓN PUBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, REGIÓN CUSCO, 2022”. La presente investigación nace de la inquietud de contribuir en el análisis de cómo la gestión pública municipal interviene en la implementación del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, explicado por su operatividad administrativa, estrategia administrativa, estrategia económica y estrategia social, donde se ha encontrado que la contribución de la gestión pública municipal tiene una influencia directa en la implementación del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

DEDICATORIA.

A Dios por mi vida, su misericordia y su inmenso amor para conmigo y mi familia, siendo fiel y permaneciendo en todo momento pese a no merecerlo.

A mis padres Fabián, Antonia y mi hermana Fressia por todo su amor, apoyo incondicional y consejos, siendo mi motor y motivo para seguir adelante.

A mi compañera de tesis Yobana, mi asesor, docentes, y amigos queridos, quienes me acompañaron, ayudaron y guiaron en mi vida universitaria hasta esta etapa.

Atte. Karina Faviola Arisaca Suma.

A mis padres Sabino Aucchahuaque Cuno y Nery Mamani Surco, por haberme cuidado, guiado y darme su amor incondicional desde pequeña e hicieron que se logre esta meta.

A mis hermanas: Yemny, Ruth, Sonny, Shirley y mi hermano Alex, que a pesar de las dificultades y la distancia siempre estuvimos unidos y apoyándonos.

A mis sobrinos: Adriana, Juliet, Galet, Amira, Ismac y Mia que fueron alegría e inspiración.

A mi compañera Karina y amigos por estar conmigo y ser parte de mi vida universitaria.

A los docentes de la facultad de Economía por sus enseñanzas desde el primer día de clases

Y en especial a Dios por hacer que llegue este día tan anhelado y ser mi fiel compañero en cada proceso de mi vida.

Atte: Yobana Aucchahuaque Mamani

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, quienes fueron parte importante de nuestra vida académica.

A nuestro asesor, Dr. Walter Claudio Beizaga Ramirez, por su apoyo en la realización del presente trabajo.

A la Municipalidad Distrital de Maras; a todos los emprendedores del sector turismo del Distritito de Maras como, son los artesanos, escultores, transportistas, dueños de restaurantes, hospedajes; así como también a las familias de la comunidad campesina de Mullacas Misminay, quienes practican el turismo vivencial y muestran su cultura originaria; en general, a toda la población de Maras, quienes nos brindaron información con toda amabilidad y respeto.

INDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
INDICE GENERAL	IV
INDICE DE FIGURAS	VII
INDICE DE TABLAS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación de la investigación e importancia.....	3
1.3.1 Justificación teórica.....	3
1.3.2 Justificación práctica.....	4
1.3.3 Justificación metodológica.....	4
1.3.4 Justificación social.....	4
1.4 Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1 Bases teóricas de investigación.....	6
2.1.1 Gestión pública.....	6
2.1.2 Gestión pública municipal.....	10
2.1.3 Desarrollo sostenible.....	17
2.1.4 Proyectos turísticos rurales.....	20
2.2 Marco teórico conceptual.....	24
2.2.1 Gestión municipal.....	24

2.2.2	Desarrollo local	24
2.2.3	Proceso administrativo	25
2.2.4	Planeación	25
2.2.5	Organización	25
2.2.6	Dirección	25
2.2.7	Control	25
2.2.8	Proyectos de inversión	26
2.2.9	Turismo rural	26
2.2.10	Desarrollo sostenible	26
2.3	Marco referencial	26
2.3.1	Antecedentes internacionales	26
2.3.2	Antecedentes nacionales	28
2.3.3	Antecedentes locales	29
2.4	Marco normativo o legal	29
CAPITULO III: ÁMBITO DE ESTUDIO Y DELIMITACIÓN		31
3.1	Ámbito de estudio	31
3.1.1	Localización geográfica y política del distrito de Maras	31
3.1.2	Atractivos turísticos del distrito de Maras	31
3.1.3	Conectividad de los atractivos turísticos del distrito de Maras	32
3.2	Delimitación espacial	34
3.3	Delimitación temporal	34
3.4	Delimitación teórica	34
3.5	Delimitación Social	34
CAPITULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES		35
4.1	Hipótesis	35
4.1.1	Hipótesis General	35
4.1.2	Hipótesis Específicas	35
4.2	Identificación de variables e indicadores	35
4.2.1	Variable independiente	35
4.2.2	Variable dependiente	35
4.3	Operacionalización de variables	36
CAPITULO V: DISEÑO METODOLÓGICO		39
5.1	Tipo de investigación	39

5.2	Nivel de investigación.....	39
5.2.1	Descriptivo.....	39
5.2.2	Explicativa	39
5.3	Diseño de la investigación	39
5.3.1	No experimental.....	39
5.3.2	La investigación transeccional o transversal	40
5.4	Enfoque de la investigación	40
5.5	Método de la investigación	40
5.6	Población de estudio	41
5.7	Muestra de estudio	41
5.8	Técnica e instrumento	42
5.8.1	Técnica.....	42
5.8.2	Instrumento	42
5.9	Validez y confiabilidad	43
5.9.1	Validez.....	43
5.9.2	Confiabilidad.....	43
CAPITULO VI: RESULTADOS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....		46
6.1	Introducción.....	46
6.2	Características generales	46
6.3	Nivel de confiabilidad de Alpha de Cronbach.....	46
6.4	Análisis de resultados.....	47
6.4.1	Datos Generales.	47
6.4.2	Análisis de las variables y dimensiones de estudio	52
6.5	Prueba de estadística inferencial	83
6.5.1	Análisis de confiabilidad – Alfa de Cronbach.....	83
6.5.2	Análisis de Normalidad.....	83
6.5.3	Análisis de nivel de inferencia y prueba de hipótesis	85
DISCUSIÓN DE RESULTADOS		94
CONCLUSIONES		97
RECOMENDACIONES.....		99
REFERENCIAS		100
ANEXOS.....		104

INDICE DE FIGURAS.

Figura 1 Estructura municipal.....	12
Figura 2 Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad	18
Figura 3 Mapa del Distrito de Maras	31
Figura 4 Conectividad de los atractivos turísticos del Distrito de Maras	33
Figura 6 Sexo de los encuestados	48
Figura 7 Edad y sexo de los encuestados	49
Figura 8 Acciones dedicados de población encuestada.....	50
Figura 9 Actividad productiva que realiza en el sector turístico.....	64
Figura 10 Antigüedad como prestador de servicios turísticos.....	65
Figura 11 Beneficios que trae la llegada del turismo al distrito	66
Figura 12 Beneficios de algún programa de apoyo por parte de las instituciones públicas y/o privadas de manera directa.....	68
Figura 13 Consideración de la gestión pública municipal sobre el impacto en el nivel de vida de la población	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipologías de los modelos burocráticos y post burocráticos - gestión en los países latinoamericanos.....	7
Tabla 2 Análisis del índice agregado para municipalidades provinciales según regiones naturales.	14
Tabla 3 Actividades turísticas desarrolladas en medios rurales.....	23
Tabla 4 Operatividad de las variables	36
Tabla 5 Población de estudio	41
Tabla 6 Escalas valorativas “Gestión Municipal”	43
Tabla 7 Nivel de confiabilidad	44
Tabla 8 Estadísticas de fiabilidad para el estudio en general.....	44
Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad para la Variable 1, “Gestión Pública Municipal”.....	44
Tabla 10 Estadísticas de fiabilidad para la Variable 2, “Proyectos Turísticos Rurales”	45
Tabla 11 Nivel de confiabilidad de Alpha de Cronbach.....	46
Tabla 12 Análisis de la estadística de fiabilidad de Alpha de Cronbach	47
Tabla 13 Sexo de los encuestados	47
Tabla 14 Sexo e intervalo de edades de los encuestados.....	48
Tabla 15 Actividad a la que se dedica la población encuestada	50
Tabla 16 Grado de instrucción y estado civil de la población encuestada	52
Tabla 17 Distribución de la muestra - Dimensión Operatividad Administrativa.....	53
Tabla 18 Distribución de la muestra - Dimensión Estrategia Administrativa.....	56
Tabla 19 Distribución de la muestra- Dimensión Estrategias Económicas.....	58
Tabla 20 Distribución de la muestra- Dimensión Estrategias Sociales.....	61
Tabla 21 Indique que actividad productiva usted realiza en el sector turístico.....	63
Tabla 22 Antigüedad como prestador de servicios turísticos	64
Tabla 23 Beneficios que trae la llegada de turistas al distrito.....	65
Tabla 24 Beneficios obtenidos por llegada de turistas al distrito	66
Tabla 25 Beneficios de algún programa de apoyo por parte de las instituciones públicas y/o privadas de manera directa.....	67
Tabla 26 Beneficios que se obtuvieron por parte de las instituciones públicas y/o privadas en algún tipo de programas en el distrito.....	68
Tabla 27 Consideración de la gestión pública municipal sobre el impacto en el nivel de vida de la población	69

Tabla 28 Trabajos llevados a cabo para disminuir los niveles de pobreza en el distrito	70
Tabla 29 Consideración del distrito como un atractivo turístico	71
Tabla 30 Clase de turismo posible a desarrollarse en Maras	71
Tabla 31 Actividades a mejorar en el distrito relacionados al turismo.	72
Tabla 32 Conectividad de la actividad turística.....	73
Tabla 33 Recursos más representativos a considerar - Moray.....	73
Tabla 34 Recursos más representativos a considerar – Salineras de Maras.....	74
Tabla 35 Cuenta con una vivienda propio en el distrito	74
Tabla 36 Acondicionamiento de la vivienda para alojamiento de visitantes y turistas	74
Tabla 37 Participación del municipio en los centros educativos	75
Tabla 38 Intervención de la municipalidad de Maras en los centros educativos	76
Tabla 39 Distribución de la muestra Dimensión: Sostenibilidad Cultural.....	76
Tabla 40 Distribución de la muestra Dimensión: Sostenibilidad Ambiental.	79
Tabla 41 Análisis de Confiabilidad – Alfa de Cronbach	83
Tabla 42 Prueba de KOLMOGOROV – SMIRNOV para la muestra	84
Tabla 43 Análisis de influencia entre las variables para la Hipótesis General.....	85
Tabla 44 Prueba Chi-cuadrado, entre la gestión pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos	86
Tabla 45 Análisis de influencia entre las variables de la Hipótesis Específica 1	87
Tabla 46 Prueba Chi-cuadrado, entre la operatividad administrativa pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.	87
Tabla 47 Análisis de influencia entre las variables de Hipótesis Específicas 2	88
Tabla 48 Prueba Chi-cuadrado, entre la estrategia administrativa pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.	89
Tabla 49 Análisis de influencia entre las variables de Hipótesis Específicas 3.	90
Tabla 50 Prueba Chi-cuadrado, entre la estrategia económica pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos.....	91
Tabla 51 Análisis de influencia entre las variables de Hipótesis Específicas 4	92
Tabla 52 Prueba Chi-cuadrado, entre la estrategia social pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.	92

RESUMEN

El trabajo titulado: “LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, REGIÓN CUSCO, 2022”. Para optar al título profesional de Economista, tuvo como propósito principal analizar cómo es la contribución de la gestión pública municipal en la implementación del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras - Provincia de Urubamba - Región Cusco, 2022. Para ello se utilizó el método hipotético-deductivo, con el cual, primeramente, pasamos a formular aseveraciones respecto al problema previamente planteado, en calidad de hipótesis, para luego contrastar estas con la información obtenida a través de los datos acopiados y examinados. Donde obtuvimos la siguiente conclusión: El análisis de los datos obtenidos de la investigación realizada en el distrito de Maras nos muestra que la contribución de la gestión pública municipal tiene una influencia positiva en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. Ello se muestra con un análisis de regresión, que generó un nivel de significancia p -valor = 0.000, demostrado con la prueba chi-cuadrado, donde explica que los modelos de desarrollo sostenido de los proyectos turísticos rurales tienden a mejorar, debido al adecuado manejo de la gestión pública municipal, que explica en un 29.60% de contribución, en los proyectos turísticos rurales.

Palabras clave: Gestión pública municipal, modelo desarrollo sostenible, proyectos turísticos rurales y turismo rural.

ABSTRACT

The work entitled: “THE MUNICIPAL PUBLIC MANAGEMENT IN THE CONTRIBUTION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT MODEL OF THE RURAL TOURIST PROJECTS OF THE DISTRICT OF MARAS, URUBAMBA PROVINCE, CUSCO REGION, 2022” for the professional title of Economist, had as main purpose to analyze how is the contribution of the municipal public management in the implementation of the model of sustainable development of the rural tourist projects of the District of Maras - Province of Urubamba - Cusco Region, 2022. For this purpose, we used the hypothetical-deductive method, with which we first formulated assertions regarding the problem previously posed, as hypotheses, and then contrasted these with the information obtained through the data collected and examined. The analysis of the data obtained from the research conducted in the district of Maras shows that the contribution of municipal public management has a positive influence on the sustainable development model of rural tourism projects. This is shown with a regression analysis, which generated a significance level $p\text{-value} = 0.000$, demonstrated with the chi-square test, where it explains that the models of sustainable development of rural tourism projects tend to improve, due to the adequate management of municipal public management, which explains a 29.60% contribution, in rural tourism projects.

Keywords: Municipal public management, sustainable development model, rural tourism projects and rural tourism.

INTRODUCCIÓN

La importancia de la gestión pública municipal en el impulso de la actividad turística es examinada como un sector que tiene una contribución efectiva sobre el crecimiento y desarrollo económico en las ciudades, es así como en zonas rurales el turismo ha ido cobrando gran relevancia ya que al desarrollarse en estos ámbitos rurales y al priorizar la participación de los agentes económicos locales, lo convierte en una actividad dinamizadora para las economías rurales.

Siendo el turismo una actividad económica relevante en la región Cusco, nuestra investigación se desarrolla en el distrito de Maras que al contar con diversos atractivos turísticos y naturales que atraen a turistas locales, nacionales e internacionales, hacen del turismo una de las principales actividades que generan ingresos para la población de Maras que es netamente rural en este distrito y viendo ello la gestión pública desempeña un papel importante que coadyuve a impulsar las actividades económicas que se efectúan en el ámbito de su alcance. Es así que, este trabajo se enfoca en analizar cómo es que la gestión pública municipal del distrito de Maras contribuye en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales que se encuentran dentro de este ámbito.

La importancia de realizar esta investigación se debe a poder contribuir como una posible herramienta, que, con la información obtenida, puede ayudar tener mayor información que coadyuve a esclarecer e identificar problemáticas y responsabilidades derivadas de la gestión local, el desarrollo de la sostenibilidad del sector turístico y proyectos turísticos rurales, que ayuden a la mejora de toma de decisiones tanto para el sector municipal como para las personas que desarrollan actividades turísticas en el distrito de Maras. Además, claramente de representar una posible base o apoyo para futuras investigaciones.

Para nuestro trabajo se aplicó se empleó el método hipotético-deductivo, siendo nuestra investigación de tipo aplicada, con un nivel descriptiva explicativa, diseño no experimental transversal y un enfoque cuantitativo. Para la recolección de datos y la validación de nuestras hipótesis utilizando mediciones numéricas y análisis estadísticos, así mismo usamos la encuesta como técnica de medición para recopilar datos y aplicamos el cuestionario como herramienta que nos permitió homogenizar el proceso de compilación de datos, que fueron evaluados por medio del programa informático SPSS y de esta manera poder validar las hipótesis propuestas, las cuáles se

centran en la relación entre la gestión pública municipal y el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales que afectan a la población local. Para esta investigación se aplicó el estadístico no paramétrico Chi Cuadrado y el grado de influencia con el análisis de regresión estadística de donde pudimos concluir que la gestión pública municipal contribuye positivamente en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras, ello se muestra con el análisis de regresión que arrojó un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0.000$ demostrado con la prueba chi-cuadrado y donde explica que el modelo de desarrollo sostenido de los proyectos turísticos rurales tiende a mejorar con un adecuado manejo de la gestión pública municipal, que explica en un 29.60% de contribución en los proyectos turísticos rurales.

En tal sentido la presente investigación constará de las siguientes partes:

Primera parte, Al planteamiento del problema, donde se justifica lo relacionado a nuestra variables objeto de estudio determinando los problemas que se presenta en lo referente a los proyectos turísticos rurales, compuesto por las interrogantes y objetivos.

Segunda parte, se consideran los aspectos del marco teórico, de las bases teóricas y sus respectivos componentes que explican la razón de nuestro estudio, encaminado por los antecedentes y las bases legales.

Tercera parte, que determina el ámbito de estudio y delimitación.

Cuarta parte, determinamos la hipótesis general, específica y las variables de estudio

Quinta parte, hacemos referencia al diseño aplicado a lo largo del estudio, conformado por las estructuras metodológicas, que nos ayudan a procesar nuestra información, donde se determina nuestro tamaño de muestra y otros referentes.

Sexta parte, se hace referencia a los resultados y el procesamiento de datos .

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Las actividades recreativas y turísticas han tenido lugar a lo largo de la historia en diversos entornos urbanos y rurales, predominantes en las metrópolis y destinos de sol - playa, que implica días de ocio, de campo, los viajes y las visitas a las grandes urbes. Esta transición llevó a que las casas rurales se convirtieran en lugares de alojamiento para visitantes, turistas y otros, dando origen al turismo rural. Esta forma de turismo, caracterizada por su enfoque artesanal no está masificada y ha demostrado ser una alternativa de desarrollo económico al generar empleo para los habitantes rurales en sus propias comunidades. Además, contribuye a diversificar los destinos turísticos, como también resguardar el patrimonio de las localidades económicamente perjudicadas.

A nivel internacional, el turismo rural sostenible es reconocido como instrumento clave para promover el desarrollo económico y social en áreas rurales. Según la OMT (2021), este organismo logró promover acciones que fomentan la conservación cultural, del medio ambiente y el desarrollo económico sostenible a través de esta actividad recreativa, logrando así diversificar los destinos turísticos y mostrar sus potencialidades, consiguiendo que muchos pobladores se vieran beneficiados y obtuvieran variedad de oportunidades según la necesidad del turista. Sin embargo, los países que cuentan con sitios turísticos en zonas rurales, especialmente aquellos de bajos recursos, enfrentan diversos desafíos como la carencia de una infraestructura adecuada, tasas de analfabetismo más altas que en las zonas urbanas y las capacidades públicas en la toma de decisiones, que deberían estar alineadas con los intereses de las comunidades locales.

En el Perú, el desarrollo de actividades turísticas constituyen una de las fuentes de ingreso más diversas, pues ofrece distintos tipos de experiencias a los visitantes, es así que la población además ir preservando su cultura y sus tradiciones ancestrales ha podido diversificar su economía, incrementar sus ingresos y generar más empleo, por consiguiente, los proyectos de turismo rural o actividades económicas en este sector, sobre todo en zonas rurales, son unidades de producción que condicionan actividades laborales. Por otro lado, el MINCETUR (2020) ha venido buscando promover el turismo sostenible en zonas rurales mediante el apoyo a emprendimientos locales y el fomento de inversiones en infraestructura turística. Sin embargo,

existen problemas estructurales de pobreza, analfabetismo e insuficiencia de recursos para una buena atención turística.

El PNTRC¹ (2020), cuyo fin es el de fomentar distintas actividades comunales rurales, a través del turismo de familias y comunidades rurales, promover la subsistencia del patrimonio cultural y natural, generar ingresos y empleos de manera que la economía local se fortalezca y reducir la pobreza. La articulación entre los gobiernos nacionales y municipales es de suma importancia para afrontar distintos tipos de oportunidades, ya que la gestión pública municipal no siempre tiene un enfoque sostenible.

A nivel local, en el distrito de Maras, ubicado en la región Cusco, el turismo rural posee gran potencial de recursos naturales y culturales como es el sitio arqueológico de Moray, las Salineras de Maras, entre otros. Sin embargo, el turismo no siempre ha sido gestionado de forma sostenible. En lo concerniente de nuestro ámbito de estudio, según INEI (2022), la pobreza en el distrito de Maras alcanzó aproximadamente un 38.4%, ello debido al impacto provocado por la desaceleración económica postpandemia y la falta de infraestructura adecuada en zonas rurales.

En términos generales la gestión pública municipal enfrenta retos relevantes, tales como la planificación a largo plazo y la capacitación del personal municipal en asuntos de desarrollo sostenible, priorizando los servicios básicos, como agua y saneamiento, el otorgar una infraestructura adecuada y promover la educación y conciencia ambiental.

En ese sentido el presente trabajo pretende establecer como la gestión pública municipal es un factor necesario en el desarrollo sostenible y la sostenibilidad de los proyectos turísticos en el distrito de Maras. En ese sentido nos llevó la preocupación de indagar las sucesivas incógnitas.

¹ Programa nacional de turismo rural comunitario, órgano encargado de ver los aspectos sociales de las distintas actividades turísticas del ámbito rural

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General.

¿Cómo la gestión pública municipal contribuye en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022?

1.2.2 Problemas Específicos.

- ¿Cómo la operatividad administrativa de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022?
- ¿Cómo la estrategia administrativa de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022?
- ¿Cómo la estrategia económica de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022?
- ¿Cómo la estrategia social de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E IMPORTANCIA

1.3.1 Justificación Teórica

La indagación planteada contribuirá a entender cómo la gestión pública municipal contribuye en la mejora de los proyectos turísticos rurales bajo el enfoque del desarrollo sostenible que afecta la fortuna de la población, además, contribuirá a entender como los gobiernos locales se deben de involucrar en la participación de los proyectos turísticos rurales.

1.3.2 Justificación Práctica

Los alcances del estudio contribuirán a crear un mayor conocimiento de la gestión pública municipal, importancia que se tomará en áreas o comunidades que son anfitrionas de un atractivo, considerado como fuente de ingreso de las familias dichas actividades.

Por ende, esto generará impactos efectivos en el nivel de empleo, ingresos económicos y la prevención de migraciones debido a la falta de empleo, lo que se traducirá en mejores beneficios para la población.

1.3.3 Justificación Metodológica

El análisis del estudio se encamina al discernimiento de las variables que contiene la gestión pública municipal y su contribución con la sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras, por consiguiente, la gestión pública municipal es muy importante pues está tiene que mostrar, por medio de los instrumentos de gestión y estrategias, los atractivos que generen beneficios hacia los visitantes, nacionales y extranjeros, mostrando una buena imagen. La razón que respalda esta investigación radica en que, según la forma en que se desarrolle, podría preservarse o no un entorno agradable por los servicios turísticos rurales.

1.3.4 Justificación Social

En lo que respecta a su impacto social, este estudio beneficiará a las comunidades y sectores relacionados con la actividad turística. Además, proporcionará una base para investigaciones futuras, así como de otras instituciones académicas. Es crucial que los estudiantes de pregrado adquieran un mayor conocimiento sobre el papel de la gestión pública municipal en los proyectos turísticos rurales cercanas a los destinos turísticos, con el fin de contribuir a soluciones y optimizar la gestión turística a nivel municipal.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Analizar cómo la gestión pública municipal contribuye en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar cómo la operatividad administrativa de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.
- Analizar cómo la estrategia administrativa de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.
- Determinar cómo la estrategia económica de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.
- Analizar cómo la estrategia social de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 BASES TEÓRICAS DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 Gestión Pública.

Gallucci & Larraburu (2005), quienes manifiestan que durante la década de los 80, la gestión pública “vienen introduciendo cambios en la labor de la Administración Pública en lo referente al diseño de habilidades de desarrollo territorial”. Esto condujo a la identificación de la importancia de impulsar las capacidades internas de desarrollo en cada región, lo que resultó en un progreso efectivo en los enfoques de descentralización.

En este contexto el desarrollo geográfico y las políticas públicas deben esforzarse por fortalecer la base económica de las diversas comunidades locales, con el objetivo de complementar las políticas de ajuste macroeconómico, promover la productividad y el crecimiento empresarial a nivel geográfico. En tal sentido, la intervención pública debería respaldar las iniciativas de desarrollo local eliminando obstáculos, facilitando herramientas de apoyo adecuadas, descentralizando la información y decisiones, estimulando la formulación de planes de desarrollo regionales, delegando funciones de acuerdo con actores geográficos y fortaleciendo las funciones de las políticas públicas.

Es decir, este modelo de desarrollo burocrático no ha dado resultados positivos hacia los intereses de la población, al contrario, ha generado dos corrientes que pretenden eliminar este tradicional modelo, basado en los siguientes itinerarios descritos en la Tabla 1:

Tabla 1

Tipologías de los modelos burocráticos y post burocráticos - gestión en los países latinoamericanos.

MODELOS	POST-BUROCRÁTICOS		
CARACTERES	BUROCRÁTICO	NEO EMPRESARIAL	NEO PÚBLICO
Filosofía del Estado	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar o intervencionista. - Anuncio de políticas y planes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacional y la sociedad del bienestar. - Comunicación con los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacional con la participación de la ciudadanía. - Satisfacción del ciudadano.
Administración Pública.	<ul style="list-style-type: none"> - Exceso reglamentarista. - Provisión de servicios en función de sus propias necesidades. - Rutina de los procedimientos. - Formas jurídicas del derecho público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criterios de economía, eficacia y eficiencia. - Necesidad de bienestar de los compradores. - Flexibilidad de los procedimientos. - Formas jurídicas empresariales alejadas del derecho público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión basada en la ética pública, con juicios de eficacia y eficiencia. - Refuerza los valores públicos, consideración de los empleados, distintos mecanismos de influencia ciudadana. - Simplificación del procedimiento y tiempo de acceso. - Formas jurídicas del derecho público con principios y valores que garantizan la universalidad e igualdad.
Dimensión de los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Usuario 	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudadano, cliente y accionista.
Rol de los ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> - Pasivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámico en la recepción del servicio. - Pasivo en el resto de las dimensiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámico en todas las dimensiones.
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> - Compite por sus influencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compite por sus negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compite por la creación de nuevos servicios con garantías para los ciudadanos
Control	<ul style="list-style-type: none"> - Costos por sobre los resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar los resultados de la operación estratégica diseñada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar los resultados sociales y políticos alcanzados en la estrategia diseñada.

Nota. Elaboración propia en base a Ramiro Matas (2001) citado por (Gallucci & Larraburu, 2005)

2.1.1.1 Características de la gestión pública

- **Descentralización.** Se trata de una causa político-técnico integrada en la reforma del Estado peruano cuya finalidad es lograr una misión eficaz, eficiente y dedicada al servicio de la ciudadanía. Asimismo, se entiende como la transferencia de poder, responsabilidad desde el nivel central hacia unidades dispersadas ubicadas en lugares alejados del centro del país (MEF, 2023)
- **Estructura vertical y horizontal.** Referida a la modalidad organizativa de estructura horizontal, donde la presencia de gerentes es limitada y, en muchos casos, varios empleados están bajo la supervisión de un solo líder. Este diseño proporciona a los colaboradores una mayor decisión, fomentando así un entorno de empoderamiento y motivación alineado con los objetivos generales. Por otro lado, la estructura vertical se caracteriza por tener una forma alargada, típicamente en forma de pirámide, donde se asignan roles específicos desde la cima hasta la base. En este contexto, la estructura está dominada por el liderazgo en la cima, y a medida que se desciende, la autonomía de poder disminuye. Por consiguiente, es sencillo visualizar este tipo de organización vertical, donde hay una clara separación departamental y cada área está dirigida por gerentes que informan a las subdirecciones.
- **Gestión de la calidad de bienes y servicios.** Se relacionan estrechamente con la misión de servicio al ciudadano y es imprescindible modificar el modelo tradicional de formación funcional, avanzando hacia un enfoque basado en procesos que están integrados en las "cv²" de cada entidad, de esta manera los bienes y servicios públicos deben pasar a formar acciones que respondan a las exigencias de la ciudadanía
- **Presupuesto por Resultados.** El estado moderno debe estar orientado al bienestar de sus ciudadanos, debe establecer objetivos claros y asignar sus presupuestos con un enfoque basado en resultados, considerando las expectativas ciudadanas. Por otro lado, la transferencia de asignación y

² Cadena de valor, conocido como las acciones y actividades de una empresa

evaluación eficiente de recursos, buscando una gestión centrada en resultados que transforme la gestión pública. Por lo que esto permite cerrar grietas en calidad y cobertura económica, manteniendo un equilibrio fiscal y fortaleciendo la colaboración entre instituciones a nivel nacional (Samaniego, 2012).

2.1.1.2 Funciones

Dentro de las funciones de la gestión moderna se deben tener los siguientes pasos:

- Facilitar gestiones y emitir regulaciones de calidad.
- Poseer objetivos claros y trazar metas específicas y sujetas a valoración.
- Optimizar el funcionamiento para alcanzar los resultados deseados.

Por consiguiente, se debe de cumplir las siguientes responsabilidades:

- Emplear las políticas públicas convenientes, en la ejecución y evaluación, que se lleven a cabo entre el fragmento privado y organizaciones comunales.
- Involucrarse en la identificación de los problemas existentes o necesidades en sus respectivas comunidades.
- Establecer que el crecimiento económico contribuya con el bienestar de la nación y velar por condiciones de vida de sus habitantes.
- Determinar la eficiencia en la gestión de los recursos y repartirlos de forma equitativa, estableciendo criterios económicos y generando motivaciones estratégicas.

2.1.1.3 Fines

- Implementar las políticas públicas, orientando las formas de la administración en el eficiente manejo de las organizaciones.
- La responsabilidad respecto a los problemas debe estar orientada a resolver las necesidades de la población.
- Los recursos con que se cuenta deben estar distribuidos equitativamente en función a los objetivos visionales de la sociedad.
- Las circunstancias de vida digna se basan en satisfacer insuficiencias y brindar bienestar a la población.

2.1.2 Gestión Pública Municipal.

Lo referente al resguardo de la persona humana y los derechos humanos, tiene que ver en lo concerniente al artículo uno de la Constitución Política del Perú, 1993, que indica:

“La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado” (Constitución, 1993)

En esta perspectiva, la obligación consiste en proteger la decencia de la persona humana, ya que constituye el objetivo principal del Estado y también lo es para las instituciones públicas que integran la nación. Estas entidades deben salvaguardar a los residentes dentro de su área de jurisdicción, considerando que estos se respaldan en el principio de libertad establecido en el artículo 2, inciso 24, literal a) de la Constitución del Perú, el cual señala: “Nadie está obligado a realizar lo que la ley no exige, ni está limitado a hacer lo que la ley no prohíbe” (Perú, 1993)

Además, es responsabilidad de los servidores públicos municipales atender las necesidades de los residentes dentro de su área geográfica, como lo estipula la Constitución Política del Perú en su artículo número 39, donde indica que los funcionarios y servidores públicos deben servir al país.

Así, dado que nuestro estado se caracteriza por ser Constitucional de Derecho, las acciones de los funcionarios y empleados ediles se fundamentan con prestar servicios a la comunidad. No obstante, este servicio a la colectividad se lleva a cabo de acuerdo con las disposiciones legales nacionales, ya que los funcionarios públicos están obligados a venerar la Constitución y los otros de la Ley 27444.

Por otro lado, la gestión pública se entiende como “el instrumento que analiza la disposición, optimizando insuficiencias a través de actividades” (Pacori Cari, 2023). En ese sentido, como manifiesta el autor, la gestión pública municipal también debe administrar con responsabilidad los recursos públicos. Comprendiendo además que la gestión implica laborar, gestionar los recursos,

planificando y administrando en beneficio de los residentes dentro de la jurisdicción geográfica de las localidades.

En relación al párrafo previo, el propósito de la gestión pública municipal consiste en planificar, organizar, dirigir y supervisar actividades destinadas al desarrollo del bienestar comunitario. Por tanto, su intención es el de asegurar la mejora en sus moradores en aspectos sociales y económicos, a través de acciones estratégicas y efectivas. La principal distinción entre la administración pública y administración la privada yace en sus fines, mientras la gestión privada se orienta hacia la obtención e incremento de utilidades enfocado al cliente, la gestión pública canaliza sus esfuerzos en los ciudadanos y en temas que aseguren su bienestar, sin luchar por fines lucrativos.

2.1.2.1 Estructura administrativa municipal

La estructura pública municipal patrocina una distribución gerencial³ basada en la composición y la estructura administrativa municipal básica que vislumbra el órgano interno de la entidad⁴, basados en lo siguiente:

a)- Composición:

- Alcalde: Autoridad edil municipal con potestad en el ámbito político y administrativo de la municipalidad.

- Concejo municipal: Compuesto por la autoridad edil y los regidores, tiene atributos en aspectos normativos, fiscalizadores y validación de planes y presupuestos.

- Órganos de coordinación: Aquellos que buscan afianzar la gestión municipal, impulsando una sociedad activa para estar preparados ante diferentes contextos.

b)- Estructura administrativa:

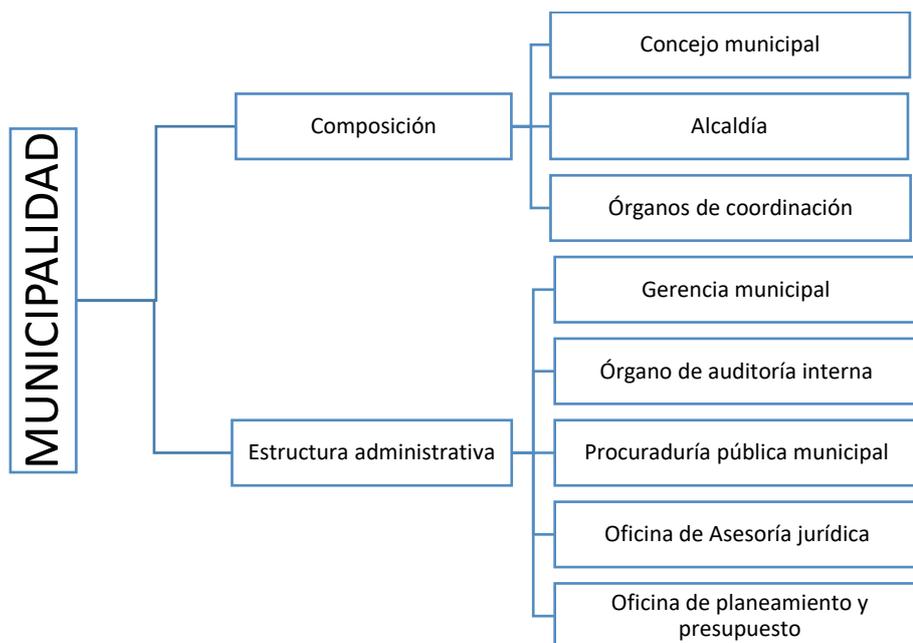
- Gerencia municipal: Esta función recae en el gerente municipal, quien tiene la responsabilidad de liderar la gestión administrativa local.

³ Ley Orgánica de Municipalidades 27972, art 26

⁴ Ley Orgánica de Municipalidades 27972, art 28

- La unidad de audiencia interna: Representado por la supervisión de un funcionario responsable de la Contraloría General de la República.
- Procuraduría municipal: Representante legal por la defensa de los intereses Municipales.
- Asesoría legal: Funciona como un miembro consultivo en temas administrativos, legales y tributarios, atendiendo solicitudes y proporcionando orientación sobre la diligencia e interpretación de las normativas locales.
- Planificación y presupuesto: Órgano encargado de la programación, ejecución, control y supervisión de la administración económica, financiera y presupuestaria de los ayuntamientos, así como del plan de desarrollo local.

Figura 1
Estructura Municipal



Fuente: Ley Orgánica de Municipalidades 27972.

Considerando esta distribución diagramática, se evidencia que la gestión pública demanda instrucciones integrales vinculados a los sistemas administrativos.

2.1.2.2 Características:

Corresponde a la **eficiencia administrativa**, “es un proceso de mandato que se centra en la imagen de la organización que debe alcanzar objetivos claros, con menor

cantidad de recursos posibles” (UTP, 2022). Por lo que esta eficiencia se basa en la identificación y expulsión de desperdicios en el transcurso del manejo de procesos organizativos.

Para alcanzar una eficacia máxima es fundamental examinar minuciosamente todos los procedimientos y actividades de la organización, identificando aquellos que pueden ser perfeccionados. Por consiguiente, otras estrategias aplicables comprenden la simplificación de procesos, comunicación y la supresión de actividades superfluas. En ese sentido la eficiencia administrativa **tiene como objetivo fomentar la producción con menores costos**, por consiguiente, mejorar los servicios.

Consideraciones de eficiencia administrativa:

- La eficiencia administrativa engloba vías e instrumentos destinados a mejorar el desempeño de una unidad de producción o institución.
- Su objetivo consiste en incrementar la eficiencia productiva con una disminución de gastos, por consiguiente, aspira a mejorar la excelencia de los servicios proporcionados.
- Para lograr una eficiencia administrativa óptima, es necesario realizar un análisis exhaustivo, identificando áreas para luego mejorarlos.
- Es necesario destacar que la eficiencia administrativa es un proceso continuo que demanda constancia y perseverancia en el tiempo.
- El triunfo de la eficiencia administrativa reside en la habilidad para adoptar y fructificar efectivamente las TIC.
- En la eficacia administrativa óptima es esencial que todos los integrantes de las unidades de producción o institución estén comprometidos e implicados en el proceso de mejora.
- Existen otras herramientas y enfoques que pueden contribuir a mejorar la eficiencia administrativa, gestión del talento, la optimización la cadena de suministro y adopción de prácticas de responsabilidad social.
- La capacidad para implementar políticas y ofrecer servicios públicos a los ciudadanos se evalúa mediante el índice de ejecución y provisión de servicios por regiones naturales. Durante el periodo comprendido entre 2012 y 2019, los distritos ubicados en la costa demostraron, en promedio, mejor calidad de

dirección pública. Al profundizar en el análisis, se aprecia que los distritos de la Provincia de Lima tienen un puntaje promedio superior al de otras regiones del país en general, esto lo podemos ver a detalle en la Tabla 2:

Tabla 2

Análisis del índice agregado para municipalidades provinciales según regiones naturales.

Análisis del índice agregado para municipalidades provinciales según regiones naturales					
	Costa	Sierra	Selva	Perú	Provincia de Lima
Nivel de índice promedio 2012-2019					
Promedio	60,1	50,3	54,3	59,9	69,8
Mediana	61,1	49,7	54,2	52,1	70,8
Mínimo	32,9	27,8	29,2	27,8	58,2
Mínimo	80,5	73,0	75,4	80,5	80,5
Cambio en el índice 2012-2019					
Promedio	9,0	8,9	10,3	9,1	9,5
Mediana	11,0	9,9	11,0	10,3	10,7
Mínimo	-24,1	-36,2	-26,4	-36,2	-15,6
Máximo	32,7	42,5	39,1	42,5	28,2
% de distritos con mejora del índice entre 2012 y 2019	78,0	78,3	79,0	78,3	81,0
Total, de municipalidades distritales	323	1060	247	1630	42

Nota: Análisis de competitividad ediles. Informe de alcaldía

De la tabla anterior se puede deducir que la capacidad de gasto para brindar servicios a la población está determinada en función de los recursos asignados y estas dan por resultado bienestar a la población.

2.1.2.3 Funciones⁵

Las Municipalidades llevan a cabo, ya sea de forma exclusiva o compartida, labores de promoción, regulación y normativa, por otro lado, también tienen la responsabilidad de fiscalizar y controlar las competencias, cuyas responsabilidades se basan en:

⁵ Ley general de Municipalidades 27972

- Validar el Plan de preparación geográfico provincial, el cual identifica zonas urbanas, de protección o seguras ante amenazas naturales, terrenos agrícolas y sectores ambientales.
- Certifican los distintos planes de desarrollo territorial, que coadyuben a suplir necesidades en los centros poblados.
- Expresar criterios sobre labores de jurisdicción territorial en las localidades.
- Regula la emisión de licencias, la supervisión y la inspección por parte de las municipalidades distritales, conforme a los procedimientos mencionados previamente, según las normativas técnicas pertinentes que incluyen aspectos tales como:
 - Otorgar licencias para edificar obras de infraestructura.
 - Preparación y actualización del catastro zonal.
 - Conferir titulación y saneamiento, físico y legal, en los asentamientos humano.
 - Da permisos de anuncios publicitarios y propaganda política.
 - Renombrar nombres de calles, parques y vías.
 - Enfocarse en el manejo de Defensa Civil.
 - Fomenta la evaluación en estudios de impacto ambiental.
- Supervisar los planes, normas, infracciones y establece las sanciones correspondientes.
- Elaborar y establecer el plan de innovación urbana.

2.1.2.4 Fin último del municipio

Los municipios llevan a cabo, ya sea de forma exclusiva o simultánea, la tarea de fomentar y establecer normativas, como actividades de puesta en marcha, supervisión y control de áreas de su competencia, según ley.

2.1.2.5 Fines

- I. Los municipios tienen como objetivo compensar y promover la participación de los ciudadanos en asuntos comunales.

II. El régimen municipal está al servicio de la voluntad ciudadana, cuyos fines son:

- Fomentar la actividad participativa mediante la formulación y puesta en acción de planes, programas y proyectos que potencien su desarrollo local.
- Establece situaciones de bienestar social y material en el entorno local con eficiencia de otorgamiento de servicios públicos.
- Estimular las actividades económicas a nivel local, mediante el fomento de la productividad.
- Salvaguardar y conservar el entorno del ecosistema de la localidad.
- Proteger su entorno y recursos naturales que se encuentran dentro de su localidad.
- Preservar, incentivar, proteger y expandir las costumbres y valores de la población y comunidades étnicas.
- Proporcionar la integración social de los residentes.
- Estimular la colaboración vecinal en las distintas competencias, siempre preservando los derechos fundamentales de la población habitante de la zona.

- **Operatividad Administrativa**

Aguado y Alguacil (2013), manifiestan que la operatividad administrativa implica a todos los procesos y recursos primordiales para acondicionar políticas públicas de manera eficiente y que estas vayan de acuerdo con las necesidades de la localidad. Esto incluye a la organización de las unidades o áreas de la entidad, la asignación de recursos para una iniciativa de proyecto y el control de procesos para avalar que los diferentes objetivos municipales se cumplan.

- **Estrategia Económica**

Carrión (2012), analiza la estrategia económica de la gestión pública, la cual se enfoca en la capacidad de las distintas organizaciones o actividades económicas para generar ingresos y que estos cubran sus costos de producción, para así lograr mantenerse en el tiempo, generando un impacto económico positivo en la comunidad. La estrategia económica es esencial para las diferentes actividades económicas de

desarrollo sostenible que requieran inversiones a largo plazo y la intervención de los actores locales.

- **Estrategia Administrativa**

Osborne y Gaebler (1992), indican que la estrategia administrativa es la implementación de planes a ser aplicados a toda su población. Estos planes deben ser adaptables de manera pragmática y orientados hacia la descentralización de la toma de decisiones que buscan mejorar e impulsar las actividades económicas de la población, así como la preocupación por la prestación de servicios de calidad y la mejora continua de la administración pública local.

- **Estrategia Social**

Artaraz (2002), menciona que la estrategia social en la gestión pública municipal es primordial para involucrar a la población de su jurisdicción, esta estrategia abarca la participación ciudadana, priorizando la cohesión de grupos vulnerables y la creación de programas orientados a alcanzar la mejora en el bienestar de sus moradores.

2.1.3 Desarrollo sostenible

En consideración por sostenibilidad, se entiende al manejo, la protección de los recursos naturales y la consecución de variaciones tecnológicas e institucionales para garantizar el continuo bienestar, presente y futuro, de la persona, en armonía con el ambiente que nos rodea (Sanchez, 1994). Es decir, debemos diferenciar entre lo que es el desarrollo y el crecimiento; pues el crecimiento significa aumento de la cantidad, mientras que el desarrollo es la variación en la calidad de vida de los individuos. Entonces, entendemos por sostenibilidad al manejo adecuado y responsable de nuestros recursos, orientados hacia el consumo presente sin perjudicar a nuestras generaciones venideras.

La comisión mundial de medio ambiente y el desarrollo de las Naciones Unidas, fomentó la formalización del documento denominado Informe Brundtland (IB), el cual se basa en hacernos conocer las características de lo que viene sucediendo respecto al crecimiento económico y a la sustentabilidad ambiental. Dentro de dicho informe por vez primera se formaliza el concepto moderno de DS como “proceso que satisface las insuficiencias de la

procreación presente sin comprometer las insuficiencias de las procreaciones futuras para lograr su bienestar” (Arto, Bermejo, & Hoyos, 2010).

Además, según el informe IB, el Desarrollo Sostenible (DS) es “un proceso de producción que cumple con la imperativa tarea de salvaguardar el medio ambiente”, además este informe utiliza comúnmente la expresión "desarrollo y protección del medio ambiente" y define claramente al desarrollo como "la satisfacción de necesidades y aspiraciones humanas como su objetivo principal" (CMMAD, 1988: 68). Esta perspectiva es compartida por la Cumbre de Río, que establece en el principio 4 de su declaración que “para el logro del desarrollo sostenible se debe proteger el medioambiente de forma permanente”, la sostenibilidad se presenta como requerimiento para el desarrollo, lo que refleja también el apremiante llamado a la acción y protección del ambiente.

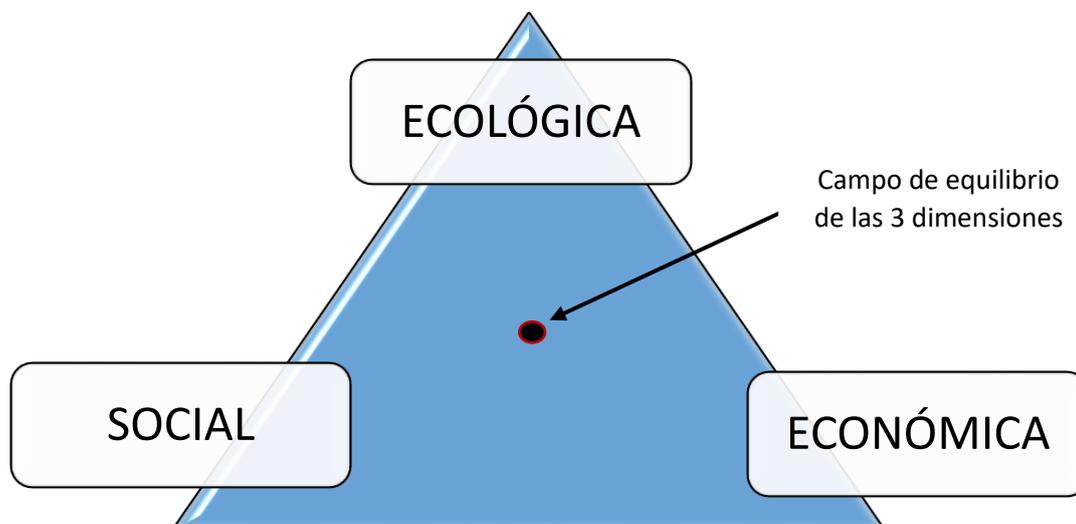
2.1.3.1 La triple sostenibilidad

Artaraz (2002), “Señala que la sostenibilidad es un proceso encaminado con políticas y medidas destinadas a alcanzar el incremento económico respetando el medio ambiente, por consiguiente, al mismo tiempo asegurar la equidad social.” (pág. 17)

Concepto que se presenta gráficamente en la figura geométrica que representa el modelo sostenible.

Figura 2

Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad



Fuente: Altaraz.M (2002) ecosistemas, revista de ecología y medio ambiente

a) Dimensión ecológica.

Maini (2007), menciona que lo ecológico “es la armonía en la que todos los bosques están combinados por una amalgama de géneros, apoyados en un medio que les sirve de sostén y que tiene la capacidad de reverdecer”. (pág. 2). Por otro lado, Artaraz (2002), indica que:

La sostenibilidad en el ámbito ecológico implica que la economía funcione de manera circular, es decir, que se logre cerrar los ciclos productivos al seguir el modelo de la naturaleza. Esto significa que los sistemas de producción deben ser diseñados para utilizar exclusivamente recursos y energías renovables, y no generar residuos, ya que estos deben reintegrarse al entorno natural (como el compost) o ser reutilizados como materia prima en la fabricación de nuevos productos. (pág. 4).

b) Dimensión social.

Esta dimensión está implícita dentro del concepto de equidad, que está dado por equidades. El primer tipo se refiere a

la equidad intergeneracional, tal como informa el IB. Esto implica considerar los costos del desarrollo económico actual frente a las insuficiencias de las generaciones futuras. El segundo tipo se relaciona con el equilibrio intergeneracional, que implica incluir a aquellos grupos que fueron dejados de lado hasta el momento (mujeres e individuos con discapacidades) en las diferentes disposiciones o no disposiciones que se involucran en el ámbito social, ecológico y económico. El tercer tipo es el equilibrio entre naciones, que requiere disminuir el poder de los países adelantados sobre aquellos en vías de progreso. El índice aborda la complacencia de las insuficiencias fundamentales de los individuos, destacando la importancia de dar prioridad a los desfavorecidos más de lo que se ha hecho hasta ahora. (Redclift 1996, como se citó en Artaraz, 2002).

c) Dimensión económica.

Según Maini, (2007) “Piensa en que un progreso económico debe ser respetuoso con el ambiente asegurando compensar las necesidades actuales. Esto resultará en la preservación de un entorno saludable adecuado para hacer frente a las demandas de las generaciones venideras.”. (pág. 4).

Artaraz (2002), explica que la crisis económica global de 1973 puso en duda la viabilidad del modelo de crecimiento económico, que asumía la continua presencia de los recursos que la naturaleza nos brinda. Por otro lado, según Redclift (1996), los distintos sistemas de producción realizan los procesos productivos de manera irresponsable e insostenible con el medioambiente, contribuyendo al efecto invernadero y a la debilitación de la capa de ozono.

2.1.3.2 Importancia de la Sostenibilidad

La sostenibilidad ambiental es importante porque se basa en los procesos de producción de la sociedad satisfaciendo sus necesidades y guardando el medioambiente para las generaciones venideras.

Desde esa perspectiva, el desarrollo sostenible garantiza que la población mantenga un nivel de producción adecuado y coherente con las condiciones ambientales a largo plazo, lo que implica avanzar hacia un progreso global sostenible.

2.1.3.3 Beneficios de la Sostenibilidad

Referido a la medida en que la sostenibilidad busca lograr una proporción armoniosa entre la conservación del ambiente y un avance en el bienestar de vida de los individuos que comparten un sistema gestionado de manera sostenible. En consecuencia, debe contar con los servicios básicos para las poblaciones marginadas y asentamientos rurales.

Por consiguiente, esto genera una reducción de la migración hacia las ciudades, lo cual constituye una de las causas del hacinamiento y la extrema pobreza en los sectores marginados de las grandes áreas urbanas.

2.1.4 Proyectos turísticos rurales

Según Zamorano Casal (2007), afirma que el turismo rural, ofrece una variedad de opciones para experimentar una moderna manera de relajarse y conectar con la naturaleza, especialmente en un momento en que los viajeros buscan principalmente entornos naturales vírgenes y fenómenos naturales interesantes. Por consiguiente, nos muestra como una forma de turismo, tanto a nivel ambiental como socio-cultural, facilitando experiencias enriquecedoras, físico y psicológico a los visitantes, en tanto que las comunidades anfitrionas a través de la convivencia espontánea con los residentes locales engendran beneficios. En

consideración, en los beneficios adicionales se incluye la preservación y recuperación natural. Es decir, el turismo rural abre oportunidades al desarrollo local, promueve el bienestar tanto de la comunidad receptora como de los visitantes ocasionales o frecuentes. Además, ofrece a los habitantes de las grandes ciudades la contingencia de acceder a entretenimientos distintos, que compensan las tensiones y frustraciones urbanas.

2.1.4.1 Estrategias y Objetivos de los Proyectos Turísticos Rurales

Según (Zamorano Casal, 2007), considera los siguientes objetivos que comprende el turismo rural productivo:

- Conservar los atractivos turísticos en el entorno comunal, respetando las costumbres socioculturales, que den sostenibilidad al ambiente natural.
- Mantener las zonas de recreación adecuadamente, en coordinación con los responsables de las zonas involucradas en el entorno turístico rural, tal que prevalezcan los servicios acordes a las exigencias de los visitantes.
- Crear campos de actividades de recreación, en el que se permita la inversión de los empresarios que den sostenibilidad en las áreas de recreación, conservando la vivencia con la naturaleza y el desempeño humanístico con la sociedad y la población.
- El desarrollo y la misión local, debe garantizar el crecimiento de las actividades turísticas de los proyectos rurales, que den sostenibilidad coordinada con los beneficiarios, así como con la participación de la población.

2.1.4.2 Tipologías de los Proyectos Turísticos Rurales.

Como menciona Mayuri Quispe (2008), en su libro sobre la estructura del turismo rural, quien clasifica a los proyectos turísticos rurales como sigue a continuación:

a) Agroturismo: Turismo desarrollado en áreas altamente productivas, ya sean dedicadas a la agricultura, la cría de animales o la agroindustria. Estas áreas pueden ser propiedad de individuos, comunidades o múltiples comunidades. Se

caracteriza por la integración sostenible de actividades rurales, que engloba a los productores agrícolas, ganaderos, acuícolas o forestales, así como su procesamiento. Los productos resultantes promueven servicios adicionales, como la comercialización de productos de chacra, por otro lado, velan por ofrecer diversas prácticas agrícolas, aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, así como el conocimiento sobre su origen, domesticación y evolución.

b) **Ecoturismo:** El Ecoturismo se clasifica como una actividad que abarca la realización de la apreciación del ambiente natural que ofrece la naturaleza. En consideración con la OMT, es la visión y apreciación del ambiente natural y las diversas tradiciones dentro de un área rural. El propósito fundamental del Ecoturismo consiste en reducir al mínimo los efectos perjudiciales y la conservación de las distintas áreas naturales protegidas. Se alcanza este fin, a través de la procreación de bienes económicos por parte de los personajes responsables de administrar áreas naturales conservacionistas.

c) **Turismo Vivencial:** Se trata de la agrupación, de una o más de una, comunidades campesinas y/o nativas originarias, con fines culturales, educativos y de integración. A través de esta concentración, las comunidades obtienen beneficios al ofrecer servicios, además de fomentar la asociatividad para formalizar sus actividades a nivel empresarial. Dentro de cada una de estas categorías, es factible la incursión en otras actividades adicionales, como turismo de aventura, gastronomía, folclore, termalismo, astroturismo, entre otras.

2.1.4.3 Actividades Propias de los Proyectos Turísticos Rurales

Según (Salciccia, 2001), respecto a las actividades que se pueden llevar adelante entre los visitantes y la comunidad del medio rural, destacan:

Tabla 3*Actividades turísticas desarrolladas en medios rurales*

RUBROS	ACCIONES DESARROLLADAS
- Experiencias Agrícolas	- Siembra, cosecha, deshierbe
- Actividades pecuarias	- Ganaderas y manejo de pastoreo
- Actividades tradicionales	- Recolección y elaboración de chuño
- Conservación	- Andenes y cultivos andinos
- Tratamiento de salud	- Curanderos y baños termales
- Danzas	- Folclóricas
- Tradiciones locales	- Mitos y leyendas
- Intercambio	- Interacciones culturales locales
- Cocina	- Comidas típicas
- Plantas	- Conocimientos medicinales
- Ferias	- Participación campesina
- Artesanía	- Textil, tallado y orfebrería
- Otras	- Actividades de recreación, etc.

Fuente: Salciccia, D. (2001). *Ecoturismo Rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural*.

Buenos aires: CIET

2.1.4.4 Beneficios de los Proyectos Turísticos Rurales

Considerando a Valdez (2014), de acuerdo a sus enunciados en el foro internacional del desarrollo del turismo local en Ginebra, los beneficios de los proyectos turísticos rurales se basan en:

- **Lo económico:** El Turismo Rural contribuye a generar ingresos extras y suplementarios, al promocionar el empleo y las posibilidades de crecimiento económico en las zonas rurales, lo que ayuda a contrarrestar la migración y la disminución de la población en estas áreas. Además, las comunidades implicadas se ven beneficiadas al ofrecer productos locales.
- **Lo ambiental:** Fomenta la conservación y explotación responsable de las riquezas naturales en coordinación con la población, autoridades regionales y locales, como parte esencial del desarrollo turístico sostenible. Esto se manifiesta cuando las comunidades perciben el interés de los turistas por la conservación y gracias a ello,

estos últimos, adquieren una comprensión más profunda al contemplar la armoniosa interacción del entorno (el ser humano con la naturaleza), que refleja las culturas andinas y amazónicas.

- **Lo social:** Se beneficia de la continua presencia de asociaciones y cooperativas que fomentan la colaboración en esta actividad, pues la vida rural en el Perú posee elementos que favorecen este tipo de colaboración. Además, el turismo proporciona oportunidades de participación, generalmente en los que tienen menos oportunidades de involucrarse y destacar en la comunidad.
- **Lo cultural y educativo:** Dado el interés que muestran los visitantes por nuestra cultura y nuestras tradiciones locales, como población es necesario preservar y revitalizar sus elementos distintivos, como la gastronomía, la artesanía, el folclore, las costumbres y las actividades tradicionales, entre otros. Este proceso se lleva a cabo no mediante imposiciones, sino por iniciativa y colaboración de las propias comunidades.
- **La Oportunidad:** Surge como una alternativa única en comparación con el turismo habitual, que se realiza de manera masiva, ya que al Perú suelen afluir turistas comprometidos con prácticas responsables durante sus viajes. Esto debe combinarse con una oferta tradicional que facilite la estancia en zonas de recreación y exposiciones que celebren la identidad local.

2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2.1 Gestión Municipal

Se entiende por gestión municipal a “actividades realizadas por organismos municipales, orientadas a cumplir las tareas y actividades establecidas, con ello lograr los objetivos programados mediante la interacción de recursos humanos, materiales y financieros.” (Andía, 2014).

2.2.2 Desarrollo Local

“Esta estrategia se fundamenta en reconocer y utilizar los recursos y capacidades internas de una comunidad. Se definen como recursos endógenos de cada región a factores tanto económicos como no económicos.” (Alburquerque, 1997).

2.2.3 Proceso Administrativo

Son actividades interconectadas que se realizan dentro de una organización con el propósito de alcanzar un fin particular. Estos procedimientos incluyen planificar, organizar, dirigir y controlar recursos disponibles, como el talento humano, recursos financieros, físicos y técnicos, para lograr eficiencia y eficacias en metas programadas. La administración se encarga de diseñar y coordinar estos procesos, asegurando el correcto funcionamiento organizacional.

2.2.4 Planeación

Se entiende al proceso por el que se debe establecer anticipadamente las políticas, objetivos y metas institucionales.

2.2.5 Organización

La organización comprende actividades necesarias para lograr objetivos y metas, en donde se crea unidades administrativas y asigna funciones y responsabilidades jerárquicas.

2.2.6 Dirección

Se refiere a la función gerencial, entendido como la implicancia por buscar y encontrar logros dentro de los objetivos establecidos en las diferentes organizaciones, sujetos a funciones y decisiones en las distintas actividades que involucran coordinar los esfuerzos individuales y de equipo para asegurar que se sigan los planes establecidos y se alcancen los resultados deseados. En resumen, la dirección es el proceso de orientar, liderar logros, metas y objetivos, a las personas dentro de una organización.

2.2.7 Control

Se refiere a la función que implica monitorear y evaluar procesos de una organización, que cumplan planes establecidos y los objetivos predefinidos. El control implica, identificar desviaciones o variaciones en los resultados para mantener el camino hacia el logro de las metas establecidas. Esta función incluye la recolección, el establecimiento de criterios de medición, el establecimiento de sistemas de retroalimentación y la toma de decisiones. En resumen, el control en la administración es un proceso continuo de supervisión y corrección que ayuda a garantizar eficiencia y efectividad en la organización.

2.2.8 Proyectos de Inversión

“Entendido como acción de intervención técnico-económica, diseñada para abordar una necesidad mediante el uso de dotaciones disponibles, que pueden incluir recursos humanos, materiales y tecnológicos, entre otros” (Andia, 2017).

2.2.9 Turismo Rural

Son actividades que se dan en áreas rurales o en entornos nativos, alejados de los núcleos urbanos principales. Se sintetiza por brindar experiencias auténticas y cercanas a la vida y cultura local, así como por promover el medio rural ambiental.

2.2.10 Desarrollo Sostenible

Es “un modelo de crecimiento que busca satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de futuras generaciones para cubrir las suyas, busca un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del medio y el bienestar de la persona.” (Cepal, 2012).

2.3 MARCO REFERENCIAL.

2.3.1 Antecedentes internacionales

- d) Suty Segovia, Caceres Ocampos, Sanchez Bobadilla, & Leiva Ojeda, (2023) quienes presentan un trabajo de investigación en la revista de ciencias sociales titulado “Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020”, cuyo objetivo es, definir el impacto de las actividades turísticas de Yaguarón desde el año 2010 al 2020. Que estaba direccionado en la erradicación de la pobreza y deficiencias que se presentan en la localidad de Yaguaron, tomando un enfoque mixto, de corte transversal y de alcance exploratorio-descriptivo. La muestra poblacional estaba representado por 33 individuos, de los cuales 30 eran prestadores del servicio y 3 actores locales. Concluyen los autores en que la actividad turística influye positivamente en el desarrollo local, viéndose mejoras en sus ingreso en un 40 %, capacitaciones recibidas a los interesados 20%, por otro lado en el aumento de los puestos de trabajo zonal en un 15%, esto gracias a la puesta en marcha de los proyectos del entorno del cerro Yaguarón y a la

incorporación de nuevos circuitos. Por lo que recomendaron que aún se debe trabajar en varios factores para hablar de un desarrollo sostenible en dicha localidad.

- e) Macias Aguilar, Fernandez Xicotencatt, & Murgia Gil, (2021), quienes presentaron un trabajo de investigación para la revista de investigación científica Península titulada “Evaluación potencial del turismo rural en el municipio de Santa Elena, Yucatán”, cuya intención fue evaluar la viabilidad de promocionar el turismo dentro de este distrito, considerando efectos positivos y deficientes que pudiera generar dicha actividad, en consideración para lograr este propósito el método aplicado fue cualitativa. En cuanto a los resultados obtenidos, señalan que, siempre que existan líderes sociales capaces de reunir y vincular a los actores de la actividad turística, será factible desarrollar proyectos turísticos rurales,. Reconociendo como indispensable el vincular a la comunidad con su cultura y riqueza natural, el apreciar y honrar la forma de vida de los pobladores y finalmente programar capacitaciones continuas a operadores turísticos..

- f) Así mismo tenemos los estudios de Mendoza & Ganchozo, (2020), quienes presentan su trabajo de investigación para la revista científica SIEMBRA titulada “Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Un caso de estudio”, cuyo propósito es estructurar programas y proyectos, en base a la identificación de brechas y diagnósticos, mediante instrumentos participativos, esperando así mejoras en la planificación turística en Piedra de Plata. Este trabajo busca identificar distintos factores que repercuten en el desarrollo local, complementándose con la actualización del inventario de sus diversos recursos turísticos. Los resultados alcanzados fomentan estrategias de desarrollo que transformen los programas y proyectos, los cuáles se convertirán en parte de una propuesta integral a ser alcanzada hacia las autoridades responsables. Conviene en resaltar que, representa también posibilidades para la instauración de formas más sostenibles en el agroturismo, provocando la generación de productos e infraestructura turística para la comunidad.

2.3.2 Antecedentes Nacionales

- a) García Rosales (2017), quien presenta: “Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017”, tesis presentada para ser maestro en gestión pública, cuyo fin fue identificar el vínculo entre el desarrollo turístico de Ancón y la gestión de la autoridad municipalidad, para el 2017. El alcance del estudio fue, proponer mejoras que impulsen una gestión turística con impactos significativos en el bienestar de su población, así como en la generación de empleo e ingresos. Utilizaron un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-correlacional, evaluando la relación entre dos variables y analizando cómo una influye en la otra. Para ello, se aplicó un cuestionario a 72 trabajadores, que representaron a la muestra. Obteniendo como conclusión principal que, aunque el vínculo entre la gestión municipal y el desarrollo turístico es bajo, según percepción de los trabajadores municipales, sí existe una relación significativa con la implementación especialmente en lo relacionado con las políticas públicas
- b) Cuba Carbajal (2019), quien presenta su tesis de investigación denominada “Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima” trabajo elaborado para obtener el grado de doctor, cuyo propósito es comprender las dependencias habidas entre el desarrollo local, la gestión de la autoridad edil y el desarrollo turístico, el alcance de dicho trabajo es la participación comunitaria en la planificación, organización y dirección, para ello, aplicó el método hipotético deductivo al estudio de naturaleza básica, diseño no experimental, correlacional y transversal, ejecutándose un cuestionario de 72 preguntas tipo Likert; Se puso en práctica el coeficiente correlacional de Spearman, ejecutando un muestreo por juicio a 34 individuos, gobernadores, de acuerdo con sus respectivas dimensiones. En los resultados, se concluyó que el crecimiento turístico está vinculado directamente con la administración municipal, con significancia (0,012) y correlación moderadamente positiva. Análogamente, el desarrollo turístico tiene vínculo directo con el desarrollo local, ($\rho=0.260$) y significancia (0,137), esta dependencia también es positiva no muy significativa.

2.3.3 Antecedentes Locales

- a) Rodríguez Condo (2018), presenta un trabajo titulado “Propuesta de Plan Estratégico de desarrollo turístico 2018-2023 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco”, el propósito de dicha investigación es mostrar un Plan Estratégico de desarrollo turístico, evaluando también su impacto en el crecimiento turístico comunitario, análogamente, apreciar la existencia de mejoras en las condiciones del distrito a causa de una actividad turística responsable, impulsando también la actividad ganadera y la agrícola. Para mostrar ello confluyó en el método descriptivo explicativo. Considero una población conformada por personas, con 15 años a más, locales y de diversos estratos socioeconómicos, trabajándose con una muestra de 336 habitantes. La conclusión a la que se llegó fue que la actividad turística en el distrito es muy limitada o prácticamente inexistente y aunque se cuenta con atractivos, estos no son aprovechados por el ámbito público como por el privado.
- b) Medina Mamani (2019) en su trabajo titulado “Turismo y desarrollo económico en el distrito Maras, provincia Urubamba, Cusco 2019”, alcanzado para su licenciatura en turismo, cuyo propósito fue analizar los nexos entre el turismo y el desarrollo económico. Se concluyó en que existen recursos turísticos que pueden ser aprovechados, adicionalmente una planta turística, conformada por hospedajes, restaurantes, operadores de viajes, entre otros, los cuáles generarían una demanda y la participación de la PEA del distrito, con mayores ofertas laborales para la población, mayor provecho para los turistas y empresas turísticas dentro del ámbito estudiado.

2.4 MARCO NORMATIVO O LEGAL

- Constitución Política del Perú.
- Ley No 27972, Orgánica de Municipalidades y su Modificadora.
- Ley N° 27783 de Bases de la Descentralización.
- Ley N° 2744, De procedimientos administrativos generales

Serpa (2018), considera en su artículo: Los municipios realizan sus obligaciones, establecidas por la Constitución Política del Estado y detalladas en la Ley Orgánica de Municipalidades, en un marco general empleable a toda la gestión pública, implicando la toma de decisiones, tanto de manera voluntaria como no, en asuntos legales y administrativos. Incluye normativas legales y competencias administrativas, para que exista garantía del

bienestar sus habitantes, por parte de todas las entidades municipales, con servicios públicos óptimos y proyectos de infraestructura que cumplan con las demandas de la ciudadanía. (pág. 33).

Respecto a lo anterior, la legislación establece disposiciones relacionadas con diversos aspectos de las municipalidades, como su creación, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico. Adicionalmente, se abordan los regímenes excepcionales e instrumentos de participación ciudadana válidos para estas entidades. Esta legislación es compuesta por 10 artículos que abarcan la composición de los gobiernos locales, su independencia, su nacimiento y fines, el proceso de descentralización, el vínculo entre el nivel local y regional, sus leyes y políticas y, por último, los planes de orden nacional y local.

CAPITULO III: ÁMBITO DE ESTUDIO Y DELIMITACIÓN

3.1 ÁMBITO DE ESTUDIO

3.1.1 Localización geográfica y política del distrito de Maras

Esta investigación se desarrolla en el distrito de Maras, provincia de Urubamba, departamento del Cusco.

Figura 3

Mapa del distrito de Maras



Fuente: Mapcarta, (2024)

Maras es uno de los 07 distritos pertenecientes a la provincia de Urubamba, localizado en el departamento del Cusco. Su territorio es de 131,85 km², llegando a ser el segundo respecto a extensión en la provincia de Urubamba. Tiene una altitud de 3.385 m.n.m y tiene límite con estos distritos:

- Por el Norte limita con Ollantaytambo
- Por el sur limita con Chinchero, Hurocoondo y Anta
- Por el este limita con Urubamba, Yucay y Huayllabamba
- Por el oeste limita con Hurocoondo.

3.1.2 Atractivos turísticos del distrito de Maras

Dentro de las principales actividades económicas desarrolladas en Maras, el turismo tiene gran relevancia, pues cuenta con diversos atractivos turísticos, desde sus recursos naturales, patrimonio cultural, servicios de turismo vivencial, turismo de aventura, producción y

comercialización de artesanías, como tallados en sal, piedra, tejidos, artesanías con pank'as de maíz, entre otros.

Como atractivos turísticos, Maras cuenta con los siguientes:

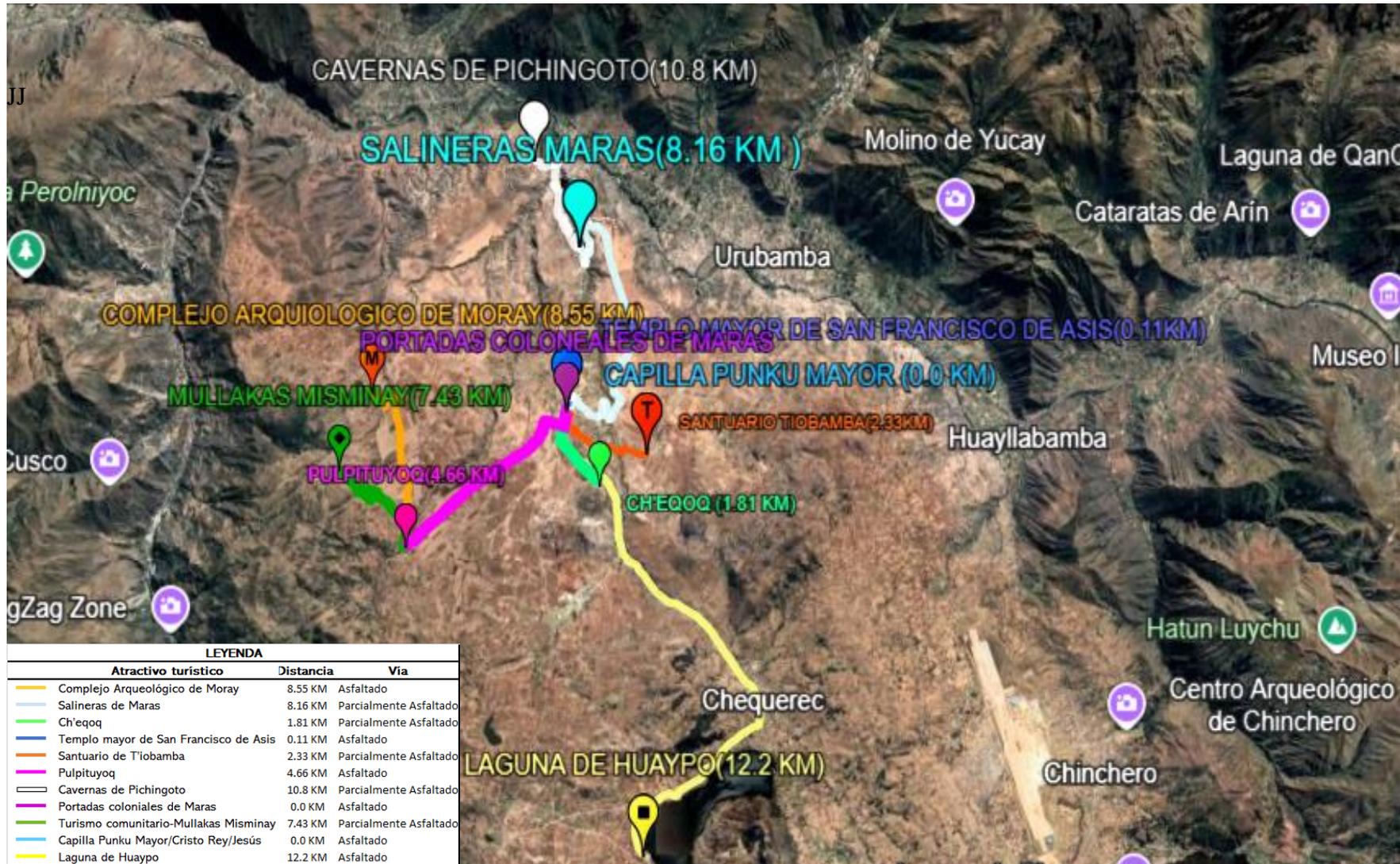
- Complejo Arqueológico de Moray
- Salineras de Maras
- Ch'eqoq
- Templo mayor de San Francisco de Asis
- Santuario de T'ioyamba
- Pulpituyoq
- Cavernas de Pichingoto
- Portadas coloniales de Maras
- Turismo comunitario en Mullakas Misminay
- Capilla Punku Mayor/Cristo Rey/Jesús
- Laguna de Huaypo

3.1.3 Conectividad de los atractivos turísticos del distrito de Maras

Los atractivos turísticos con que cuenta el distrito de Maras se encuentran dispersos en su territorio, pues varios de ellos se encuentran a distancias importantes y las vías de acceso hacia estos en muchos casos no es la óptima, dificultando así la llegada y visita por parte de los visitantes e incluso la misma población del distrito.

A continuación, podemos visualizar a través de la imagen figura N° 04 el estado de las vías de acceso y las distancias hacia estos atractivos, considerando la plaza mayor del distrito de Maras como punto de salida. Confirmando así que un número importante de ellos se encuentran lejos y con vías de acceso no óptimas, las cuales están asfaltadas solo hasta cierto punto, mientras que la parte restante se encuentran sin asfaltar.

Figura 4
Conectividad de los atractivos turísticos del distrito de Maras



Fuente: Elaboración propia con Google Earth, (2024)

3.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.

El Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco es el espacio en que se lleva a cabo nuestro trabajo. Considerando que los instrumentos se aplicaron a la unidad de análisis, representadas por los miembros del Comité de Gestión y Turismo Maras - COGESTUR y trabajadores inmiscuidos en la toma de decisiones.

3.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La ejecutada, corresponde a la medición efectuada a los miembros del Comité de Gestión y Turismo Maras – COGESTUR y trabajadores inmiscuidos en responsabilidades institucionales, donde el medio de recolección de datos se preparó en base a la operacionalización de variables (ver Anexo N° 2). La labor de campo se aplicó en los meses de temporada alta (junio – agosto) durante el periodo del año 2022.

3.4 DELIMITACIÓN TEÓRICA.

En la sustentación teórica de nuestras variables se tomó como fundamento teórico la sostenibilidad turística rural, al referirnos al cambio de la forma estructural de la actividad económica del poblador del Distrito de Maras, sujeto a las variables contribución pública, que está explicado por la teoría de la gestión pública local, que explica cómo las autoridades municipales manejan los recursos y proyectos dentro de su territorio, así mismo, se tiene a la ciencia del conocimiento debido a que se mide el nivel del sentir de los visitantes hacia nuestros atractivos de la zona de estudio.

3.5 DELIMITACIÓN SOCIAL

Los indicadores analíticos, son miembros del Comité Gestión y Turismo Maras - COGESTUR y trabajadores con responsabilidad de decisión, los cuáles nos proporcionan datos del sentir respecto a la problemática planteada.

CAPITULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 HIPÓTESIS

4.1.1 Hipótesis General

La gestión pública municipal contribuye positivamente en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco.

4.1.2 Hipótesis Específicas

- La operatividad administrativa de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.
- La estrategia administrativa de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.
- La estrategia económica de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.
- La estrategia social de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.

4.2 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

4.2.1 Variable independiente

Gestión Pública Municipal.

4.2.2 Variable dependiente

Desarrollo Sostenible de los Proyectos Turísticos Rurales.

4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 4

Operatividad de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS, e INSTRUMENTOS - RECOLECCIÓN DE DATOS
Gestión pública municipal	La Gestión Pública Municipal es aquel ente encargado de prestar servicios a la comunidad en busca de compensar las necesidades colectivas, administrando los recursos disponibles, en la medida que se basa en sus componentes administrativos. (García Cossio & León Zarate, 2019)	De los autores antes mencionados los componentes administrativos se basan en la operatividad administrativa, estratégica administrativa, económica y social como herramientas de gestión estratégica.	Operatividad Administrativa	- Grado de eficiencia - Grado de eficacia - Logro de objetivos de los servicios-producto/resultados	Se aplicó una encuesta con su respectivo cuestionario a lo largo del trabajo
			Estrategias Administrativas	- Transparencia - Desempeño - Participación ciudadana	
			Estrategias Económicas	- Esfuerzo de servicios de calidad - Incrementar el volumen de negocios - Aumentar los ingresos familiares rurales - Optimizar y rentabilizar los negocios rurales	
			Estrategias Social	- Mejorar los recursos humanos - Equipamientos de los recursos humanos - Sostenibilidad laboral	
Desarrollo Sostenible de los Proyectos	De acuerdo con la OMT, acoplado el enfoque de desarrollo	De los autores anteriormente citados se refiere a la	Sostenibilidad Económica	- Nivel de rentabilidad de los proyectos en turismo	

turísticos rurales	sostenible al turismo, y describiéndolo como: "Aquel que atiende las demandas de los visitantes y de áreas de acogida, mientras cuida y promociona oportunidades para lo venidero. De esta forma, el Desarrollo Sostenible se entiende como una estrategia para gestionar los recursos de forma que cumplan las demandas económicas, sociales y estéticas, honrando su identidad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad" (Oyarvide Ramirez, Nazareno Velíz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016)	creación y gestión de actividades turísticas que equilibren las demandas económicas, sociales, culturales y ecológicas del distrito de Maras, asegurando y protegiendo los recursos para las generaciones futuras.		<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de ingresos a consecuencia del turismo - Porcentaje de generación de trabajo en el sector de turístico rural. - Porcentaje de la creación de nuevos emprendimientos turísticos. - Porcentaje de programas bilingües dirigidos a niños y jóvenes - Porcentaje de programas por prestación de servicios dirigidos a emprendedores. - Nivel eficacia de los programas de turismo en la satisfacción social
			Sostenibilidad social	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de pobreza - Habilidad y equipamiento básico - Conectividad - Educación
			Sostenibilidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de migración interna - Nivel de revaloración cultural - Nivel de conocimiento de la actividad turística - Nivel de vocación

				<p>turística de los involucrados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de identidad cultural - Nivel de preservación de la cultura 	
			Sostenibilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de área rural utilizada para el sector turístico - Porcentaje de la huella de carbono - Porcentaje de materiales usados, reutilizados y reciclados por periodos. - N° de capacitaciones dirigidas al cuidado del medio ambiente - N° de capacitaciones orientadas al reciclaje. - N° de capacitaciones orientadas a la clasificación de residuos sólidos por periodos. 	

Fuente: Elaboración Propia en función a autores refrendados.

CAPITULO V: DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de indagación es aplicada, en el sentido de que “Se concentra en la puesta en práctica de las sapiencias existentes para solucionar problemas específicos o desarrollar soluciones prácticas en el mundo real” (Ander Egg, 2011). Por otro lado, nos hemos apoyado en las bases teóricas necesarias para la aplicación necesaria.

5.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

5.2.1 Descriptivo

En este nivel se busca conocer y describir las peculiaridades de cada una de las variables analizadas, sin intervenir ni operar estas, haciendo uso de la información obtenida en términos cuantitativos y cualitativos. Es así como usamos este nivel cuando la insuficiencia del estudio es revelar elementos de la unidad de análisis, como sus características y fenómenos, los cuáles nos proporcionan información sobre lo actuado (Dankhe, 1986, pág. 92), lo cual nos permite describir la medida que se utilizara en el estudio.

5.2.2 Explicativa

Este nivel de investigación nos conduce a establecer la relación de causa - efecto que apuntan los problemas en percibir realidades similares, como en nuestro caso conocer la gestión pública municipal en la contribución del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. Es decir, en la vinculación de nuestras variables (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2018).

5.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio es no experimental, pues no existe una alteración deliberada de las variables y se centra únicamente en la apreciación de los eventos en su espacio natural (Hernández et al, 2014).

5.3.1 No Experimental

Se caracteriza por observar fenómenos sin realizar una manipulación intencionada de las variables, para analizar su impacto en otras. Este enfoque se basa en apreciar los acontecimientos tal como suceden en su estado natural, con el propósito de estudiarlos

utilizando datos recogidos (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio, 2018, p. 149).

5.3.2 La investigación transeccional o transversal

La compilación de data se obtuvo en un momento único para detallar y analizar su acontecimiento e interacción en ese instante específico, similar a tomar una instantánea de un evento en particular refrendado por los índices necesitados en el análisis de data (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2018, pág. 151).

5.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Optamos por un enfoque cuantitativo para la compilación de datos y validación de nuestras hipótesis, usando técnicas de cuantificación y evaluaciones estadísticas, a fin de distinguir tendencias de conducta para la corroboración de hipótesis sobre fenómenos ocurridos en un instante específico. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2018, pág. 5).

5.5 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El método a utilizar será el Hipotético- Deductivo, según (Bernal, 2010)“consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de las conclusiones que deben confrontarse con los hechos”. Por lo tanto, el uso de este método nos permitirá poner en práctica conocimientos de la ciencia económica; donde primeramente plantearemos hipótesis tras haber hecho inferencias a partir del conjunto de datos observacionales y principios, para llegar a las conclusiones. A continuación, presentamos las fases a seguir para aplicar este método:

- **Observación y formulación del problema:** Se materializa el reconocimiento y formulación del problema de la investigación.
- **Formulación de hipótesis:** Se formulan las hipótesis de la investigación de forma clara y concisa:
- **Experimentación o contrastación:** En esta fase, primeramente, se recopilan los datos, según un diseño experimental antes determinado, seguidamente la información obtenida es analizada mediante métodos estadísticos y de análisis de datos.

- **Conclusiones y validación o refutación de hipótesis:** Los resultados obtenidos son analizados e interpretados, para poder aceptar, reformular o rechazar las hipótesis planteadas.
- **Revisión y reformulación de las hipótesis:** Si los resultados obtenidos no apoyan y confirman las hipótesis iniciales, estas se revisan y se reformulan, para luego se repetir el ciclo de investigación.

5.6 POBLACIÓN DE ESTUDIO

Para nuestro trabajo de estudio se tomó en consideración la siguiente población:

- La población son aquellas personas que son miembros del comité de gestión del turismo – COGESTUR dentro del sector turismo del distrito de Maras.

Tabla 5

Población de Estudio

Ítem	Zona de injerencia	Población presente	%
1	Artesanos	210	53.71%
2	Turismo vivencial	27	6.91%
3	Gastronomía	18	4.60%
5	Alojamiento	10	2.56%
6	Unidades de transporte	30	7.67%
7	Turismo de aventura	15	3.84%
8	Empresa MARASAL	7	1.79%
9	Comercios artesanales	74	18.93%
Total		391	100.00%

Fuente: Elaboración Propia con guía del padrón de miembros del COGESTUR y la Resolución de Alcaldía.

5.7 MUESTRA DE ESTUDIO

- a) El tipo de muestra esgrimida son aquellas personas que están sumergidas en actividades dentro del sector turismo de Maras, cuya fórmula a aplicar fue:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + P * Q}$$

Donde:

n=Muestra

N=Población total 391 (miembros del COGESTUR)

Z=Nivel de confianza 95% =1.96 (probabilidades acumuladas de la distribución normal estándar, para con un nivel de confianza de 95%)

E=error de significancia 0.05

P= Contingencia de éxito 0.86(este dato se obtuvo de la elaboración de prueba piloto, ver anexo)

Q= Contingencia de fracaso 0.14

Sustituyendo tenemos:

$$n = 127$$

- b) La muestra está constituida por 127 individuos, miembros de la COGESTUR, involucrados en las distintas actividades de los proyectos turísticos zonales.

5.8 TÉCNICA E INSTRUMENTO

5.8.1 Técnica

La técnica a ocupar es la encuesta, como principal acción, y la guía de entrevista como herramienta que ayuda a llevar a cabo nuestra investigación de mejor manera, esta última se aplicó a funcionarios inmersos en las decisiones dentro de la actividad turística (Ver anexo N°05). Esta técnica de medición se utilizó como instrumento para recopilar datos mediante preguntas escritas, dirigidas al ámbito tratado en el distrito de Maras, cuyo propósito es la obtención de información coherente y relevante para nuestro estudio.

5.8.2 Instrumento

En miras a la definición de Bernal (2010), “quien lo describe como el conjunto de incógnitas diseñadas para obtener las características ineludibles de la unidad de análisis en estudio, con la condición de lograr los objetivos vistos”. En nuestro trabajo de indagación se aplicó el cuestionario, el cual nos permitió homogenizar y uniformizar el proceso de recopilación de características ineludibles.

Nuestro cuestionario en lo referente a la gestión pública municipal se compone de 04 dimensiones y 17 ítems y en lo referente a desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales está comprendido por 16 dimensiones y 16 ítems proporcionalmente con acciones interrogativas que se muestran en la tabla siguiente:

Las escalas valorativas serán las siguientes:

Tabla 6
Escalas valorativas “Gestión Municipal”

Escala de Likert	Escala de Medición
Totalmente en desacuerdo	Inadecuado
En desacuerdo	Poco inadecuado
Indiferente	Neutro
De acuerdo	Adecuado
Totalmente de acuerdo	Muy adecuado

Fuente: Elaboración propia con base en la escala de Likert.

5.9 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

5.9.1 Validez

Previo a la aplicación del instrumento a nuestros indagados, se consultó con expertos, con fines de evaluación, con el objetivo de perfeccionar la estructura y redacción del cuestionario. Esto con la intención de asegurar de que se cuente con un instrumento válido posterior a su aplicación.

5.9.2 Confiabilidad

“La fiabilidad de la herramienta, el cuestionario, hace referencia a la estabilidad de las calificaciones que las mismas personas obtienen al ser evaluadas en diferentes momentos utilizando el mismo instrumento.” (Bernal, 2010).

Para juzgar la confiabilidad de la data obtenida, empleamos la prueba Alfa de Cronbach a la población. Posteriormente, las fichas obtenidas fueron analizadas mediante el programa informático SPSS versión 26, lo que contribuirá a asegurar la validez en nuestro trabajo.

Visualizamos los valores de confiabilidad en la tabla ulterior:

Tabla 7
Nivel de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: El nivel de confiabilidad se obtendrá con los valores mencionados en Hogan (2017)

5.9.2.1 Confiabilidad información general.

Tabla 8
Estadísticas de fiabilidad para el estudio en general

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.816	27 ítems

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

En este estudio, el coeficiente alfa de Cronbach alcanzó un valor=0,816, posicionándose dentro del rango: 0,76 a 0,89, lo que nos indica una fuerte fiabilidad de confiar en lo obtenido al procesar nuestra información.

Por lo tanto, la unidad de medición empleada en los 27 ítems (preguntas planteadas en las encuestas) demuestra una robusta fiabilidad para el logro de objetivos establecidos.

5.9.2.2 Confiabilidad de la variable 1, “Gestión Pública Municipal”

Tabla 9
Estadísticas de fiabilidad para la variable 1, “Gestión Pública Municipal”

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.868	17 ítems

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La confiabilidad de la "Gestión Pública Municipal", fue evaluada mediante el coeficiente de Alfa Cronbach, obteniendo un valor de 0,868. Este resultado situado en el rango de 0,76 a 0,89, arroja una fuerte fiabilidad. En resumen, la unidad de medición utilizada en los

17 ítems (afirmaciones aplicadas) destinados a calcular la variable 1 proporciona una medición fuertemente confiable.

5.9.2.3 Confiabilidad de la variable 2, “Proyectos Turísticos rurales”

Tabla 10

Estadísticas de fiabilidad para la variable 2, “Proyectos Turísticos rurales”

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.593	16 ítems

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

Fiabilidad de la variable 2, "Proyectos Turísticos Rurales", fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, resultando el valor= 0,593. Este resultado se sitúa en el intervalo de 0,50 a 0,75, indicando una fiabilidad de moderada intensidad. En resumen, la medición empleada en los 16 ítems (afirmaciones aplicadas) proporciona una medición moderadamente confiable.

CAPITULO VI: RESULTADOS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6.1 INTRODUCCIÓN

Nuestra evaluación se llevó a cabo en el distrito de Maras, donde se aplicaron métodos y técnicas para verificar las hipótesis establecidas en el plan. Estas hipótesis se concentran en la relación entre la gestión pública municipal y el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales que impactan a la comunidad local. La percepción de la población evidencia el logro de los objetivos trazados, tal como se refleja en los indicadores de nuestro cuestionario.

6.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Las características expresadas como cualidades posibilitan la identificación y distinción de algo o alguien de otros similares. Estas características incluyen aspectos afines con el temperamento, la personalidad, lo simbólico y, hasta, la apariencia física. En resumen, las características ayudan a definir la singularidad y particularidad de un individuo dentro de su entorno comunitario.

6.3 NIVEL DE CONFIABILIDAD DE ALPHA DE CRONBACH.

Es un indicador que mide el grado de confiabilidad, en la que al manifestar la fiabilidad si esta se acerca a uno hay mayor fianza o consistencia que cuando se acerca a cero. Por otro lado, si tiende a cero indica que no hay ningún vínculo entre los elementos del análisis; por lo tanto, son independientes. Dado por la tabla:

Tabla 11
Nivel de confiabilidad de Alpha de Cronbach.

Calificación	Descripción
0,53 a menos	Confiabilidad Nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad Baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Instrumento de investigación de Córdova, (2019)

Tabla 12*Análisis de la estadística de fiabilidad de Alpha de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
,951	33

. *Fuente:* Elaboración propia-SPSS V.26

En consideración con el análisis de la estadística de fiabilidad Cronbach, se puede observar excelente confiabilidad, ya que se pudo recopilar la información, lo que indica el 95.1% de confianza de los indicadores aplicados a la presente labor.

En ese sentido, se prosiguió con procesar la información levantada tras la aplicación del instrumento en campo. Concerniente a los siguientes Ítems.

6.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.4.1 Datos Generales.

- **Sexo de los Encuestados.**

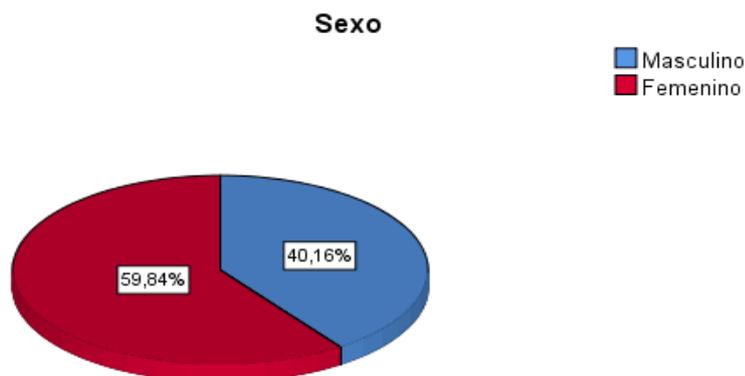
El sexo de los indagados está referido a la clasificación de las personas, según su pertenencia biológica y física, a uno de los dos géneros masculino o femenino.

Tabla 13*Sexo de los encuestados*

		Sexo			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Masculino	51	40,2	40,2	40,2
	Femenino	76	59,8	59,8	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos del cuestionario aplicado

Figura 5
Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos del cuestionario aplicado

En relación a las identificaciones de la tabla 13, se puede notar, que el 40.20% de los indagados son hombres, mientras que el 59.80% son mujeres.

Por lo tanto, se observa que el porcentaje mayor de los encuestados de la zona son mujeres, las cuales tienen una responsabilidad de cumplir con ciertas obligaciones en el sector turismo, lo cual se evidenció a través de la confianza depositada en la obtención de la información.

- **Sexo y edad de los indagados.**

Concerniente al indicador de sexo e intervalo de edades de los encuestados. Se canaliza lo siguiente.

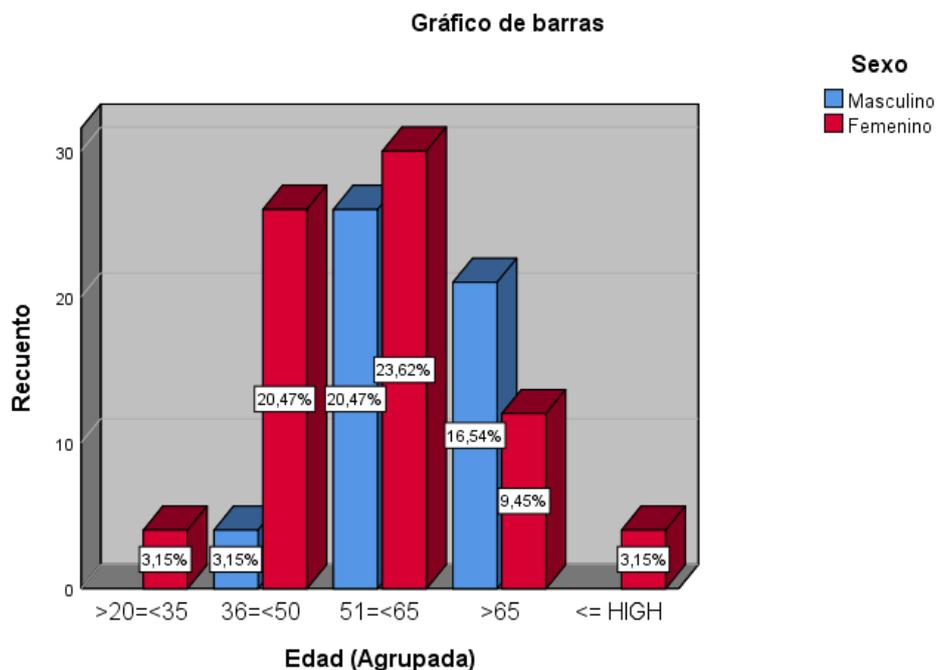
Tabla 14
Sexo e intervalo de edades de los encuestados.

Tabla cruzada Edad (Agrupada)*Sexo

		Recuento		Sexo		Total	
		Masculino	%	Femenino	%	Total	%
Edad (Agrupada)	>20=<35	0	0%	4	3.1%	4	3.1%
	36=<50	4	3.1%	26	20.5%	30	23.6%
	51=<65	26	20.5%	30	23.6%	56	44.1%
	>65	21	16.5%	12	9.4%	33	26.0%
	<= HIGH	0	0%	4	3.1%	4	3.1%
Total		51	40.2%	76	59.8%	127	100%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos

Figura 6
Edad y sexo de los encuestados



Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado

Interpretación:

Al visualizar la tabla 14, podemos manifestar que, de las cualidades de sexo y edad de los encuestados, el 3.1% de ellos indican tener la edad de entre 20 y 35 años y un 23.6% de los indagados confirman tener edades de 36 a 50 años; por otro lado, también se puede observar que el 44.1% de indagados tienen entre 51 a 65 años de edad. De la totalidad de las personas encuestadas se puede ver también en la tabla, que el 40.2% de los encuestados confirmaron que son de sexo masculino, mientras que el 59.8% de los indagados confirman ser de sexo femenino. Concluyendo que la mayor parte de los encuestados son personas que sobrepasan la edad de 51 años, en la cual se confió la aplicación del cuestionario.

- **Actividad productiva de los encuestados.**

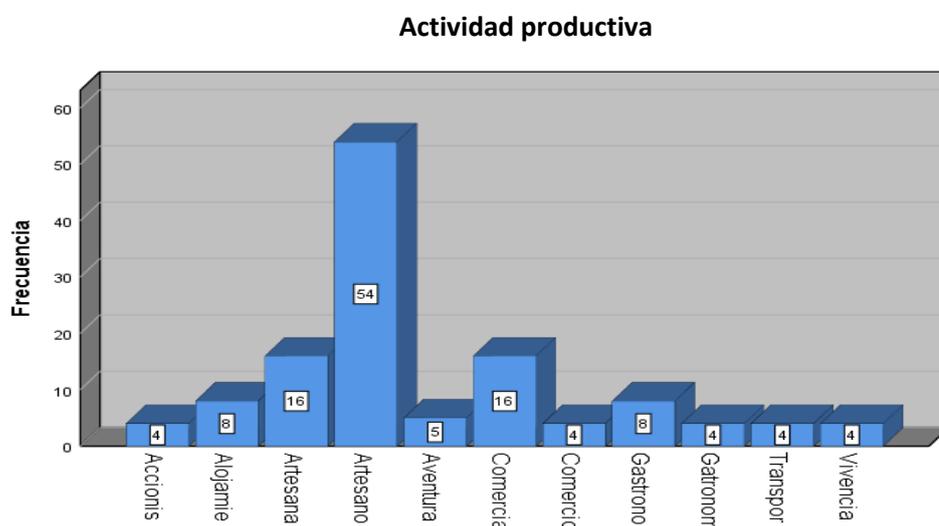
La responsabilidad social del encuestado se entiende como el compromiso que las personas tienen al ser designadas para el desempeño ciertas actividades dentro de una sociedad. Prosiguiendo a informar en la presente tabla.

Tabla 15
Actividad a la que se dedica la población encuestada

		Actividad productiva			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Representante Marasal	4	3,1	3,1	3,1
	Alojamiento	8	6,3	6,3	9,4
	Artesano	70	55,1	55,1	64,6
	Turismo de Aventura	5	3,9	3,9	68,5
	Comercio	20	15,7	15,7	84,3
	Gastronomía	12	9,4	9,4	93,7
	Transporte	4	3,1	3,1	96,9
	Turismo Vivencial	4	3,1	3,1	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado

Figura 7
Acciones dedicadas de población encuestada



Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado

Correspondiente a la actividad u profesión a la que se dedican los indagados, se puede afirmar, considerando la tabla 15 y figura 7, que en primer lugar de los encuestados con un 55,1% representan a los artesanos, quienes manifestaron ser los responsables de la producción de artesanía, como tallados en sal y piedra, elaboración de productos a base de pánqas de maíz,

orfebrería y manufactura textil, en segundo lugar tenemos con un 15.7% de encuestados a los comerciantes de bienes de artesanía textil, tallados en piedra y sal, productos de sal, souvenirs propios de Maras, entre otros, en tercer lugar con un 9.4% de los encuestados tenemos a la actividad dedicado a gastronomía, donde existen restaurantes que se dedican a la venta de platos tradicionales como es la asociación de gastronomía y tradiciones Maras Cachi, por otro lado también existen restaurantes dedicados a la venta de platos gourmet, en cuarto lugar de los encuestados tenemos con un 6.3% a la actividad económica de alojamiento quienes manifiestan ofrecer la pernoctación a los visitantes, en quinto lugar tenemos al turismo de aventura con un 3.9% que brinda servicios de cuatrimotos por la rutas de Moray, piedras de Pulpituyoc, salineras de Maras, iglesia de Tiobamba, seguido de las demás actividades de transporte constituido por tres empresas de transporte que son: San Francisco de Maras, Moray y patrón San Francisco, que a su vez también brindan servicio a los distintos sitios turísticos en la localidad, después tenemos al turismo vivencial, que estos son brindados por las comunidades de Mullacas y Misminay, que brindan una experiencia única y verdadera, mostrando a los turistas sumergirse en su cultura, tradición y estilo de vida de dicha comunidad. Donde el turista podrá realizar y acompañar en su vida diaria del poblador en actividades de sesión agrícola, sesión textil, fogata y observación de estrellas, caminata hacia el mirador de Moray, paseo en burro, elaboración de adobes, clases de cocina, matrimonio andino, alimentos novoandinos y hospedaje andino, y por ultimo los representantes de Marasal, compuesto por la junta directiva encargada de dicha empresa.

- **Estado civil y grado de instrucción.**

Tabla 16*Grado de instrucción y estado civil de la población encuestada***Tabla cruzada Estado civil y Grado de instrucción**

		Grado de instrucción			Total
		Secundaria	Técnico	Licenciado	
Estado civil	Soltero/a	12	9	0	21
		57,1%	42,9%	0,0%	100,0%
	Casado/a	58	0	0	58
		100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Conviviente	20	5	10	35
		57,1%	14,3%	28,6%	100,0%
	Separado/a	13	0	0	13
		100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total		103	14	10	127
		81,1%	11,0%	7,9%	100,0%

Fuente Preparación propia sobre el cuestionario aplicado.

Concerniente a la tabla 16, se puede percibir la analogía entre el estado civil y el grado de instrucción de los encuestados, de los cuáles el 57.10% manifestaron tener educación secundaria y ser solteros, frente al 42.9% que son técnicos y solteros. Mientras que en el estado civil casados, el 100% manifiestan tener un grado de educación secundaria, el 57.1% de indagados manifestaron ser convivientes y tener un grado de instrucción de secundaria, un 14.3% de ellos manifiestan tener grado de instrucción de técnicos y un 28.6% son licenciados y finalmente el 100% de separados manifiesta tener secundaria completa. En general del total de los encuestados el 81.1% manifiestan tener secundaria completa, frente al 11% que son técnicos y el 7.9% tienen grado de licenciado en diferentes profesiones.

6.4.2 Análisis de las variables y dimensiones de estudio

6.4.2.1 Gestión pública municipal.

Se refiere al proceso de acciones y políticas implementadas por el gobierno local en beneficio del desarrollo y bienestar de la misma localidad. Considerando la planificación y ejecución de programas, proyectos, servicios públicos que aborden las insuficiencias y anhelos de los ciudadanos en distintas áreas. Al respecto su función es mejorar condiciones de

salubridad, como, promover la equidad, la inclusión social, progreso económico y adelanto sostenible a nivel local.

- **Operatividad administrativa.**

De acuerdo a nuestro análisis esta dimensión se refiere a la capacidad y eficacia con la que las organizaciones llevan a cabo sus actividades y funciones diarias para lograr sus objetivos y metas. Nuestros resultados alcanzados en referencia manifiestan lo siguiente.

Tabla 17

Distribución de la muestra - Dimensión Operatividad Administrativa

REACTIVO	OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA										TOTAL	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficiencia en la asignación de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos rurales?	20	15.75%	71	55.91%	4	3.15%	32	25.20%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficacia (cumple con sus compromisos) en el desarrollo de estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo rural?	8	6.30%	85	66.93%	12	9.45%	22	17.32%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras utiliza instrumentos (normas, acciones, planes y directivas) para mejorar el turismo rural?	4	3.15%	89	70.08%	8	6.30%	26	20.47%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico rural?	4	3.15%	84	66.14%	4	3.15%	35	27.56%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico rural?	4	3.15%	58	45.67%	24	18.90%	41	32.28%	0	0.00%	127	100%

Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado.

INTERPRETACIÓN.

Lo que corresponde a la Operatividad Administrativa, observamos en la tabla 17, que, de la población indagada, respecto a la pregunta: ¿Considera usted que la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficiencia en la asignación de presupuesto para

el desarrollo de proyectos turísticos rurales? Que el 25.20% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que la municipalidad de Maras muestra eficiencia en la asignación de presupuesto para proyectos turísticos rurales, por otro lado el 3.15% se mostraron indiferente, seguidamente el 55.91% de los indagados revelaron estar en desacuerdo con la eficiencia en la asignación de presupuesto en los proyectos turísticos rurales, frente al 15.75% de indagados se mostraron estar totalmente en desacuerdo con la asignación eficiencia presupuestaria en los proyectos turísticos rurales. Lo que significa que los encuestados no tienen una percepción muy favorable respecto a la eficiencia que tiene la municipalidad al asignar recursos que ayuden a fomentar el desarrollo de proyectos turísticos rurales, siendo necesaria la oportuna planificación presupuestal en la población local.

Correspondiente la pregunta: ¿Considera usted que la municipalidad de Maras muestra eficacia en el desarrollo de estrategias con la finalidad de mejorar el turismo rural? El 17.32% de los encuestados se muestran estar de acuerdo con que la municipalidad de Maras muestra eficacia con la finalidad de mejorar el turismo rural, frente al 9.45% de indagados revelaron indiferentes con que muestra eficacia la municipalidad, el 66.93% de indagados revelaron estar en desacuerdo con que la municipalidad muestra eficacia en el desarrollo estratégico y mejora del turismo rural, 6.30% de indagados de muestra totalmente en desacuerdo con que muestre eficacia en la estrategias de desarrollo de proyectos turísticos rurales. Los resultados que muestra la tabla respecto a esta pregunta nos evidencian la importancia de implementar y fortalecer estrategias que fomenten el desarrollo turístico rural, como el mayor interés por parte de la municipalidad en la eficacia de toma de decisiones futuras.

En cuanto a la pregunta; ¿Considero usted que la Municipalidad Distrital de Maras utiliza instrumentos (normas, acciones, planes y directivas) para mejorar el turismo rural? El 20.47% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que si el municipio utiliza instrumentos de gestión para mejorar el turismo rural. Seguidamente el 6.30% de los encuestados revelaron mostrarse indiferentes con la utilización de instrumentos por parte de la municipalidad. Frente al 70.08% de los indagados revelaron estar en desacuerdo que la municipalidad no utiliza instrumentos de gestión o no les importa su utilización, de la misma manera el 3.15% de indagados ostentan estar totalmente en desacuerdo, la utilización de los instrumentos de gestión como herramientas de trabajo lo que significa que la municipalidad debe poner mayor relieve en el uso de instrumentos de gestión como

normas y directivas dentro el sector turístico y que estas sean claras para su adecuada aplicación de lo contrario se puede generar una falta de dirección o confusión en las personas que realizan actividades dentro del sector de turismo para el funcionamiento o la implementación de sus proyectos turísticos.

De acuerdo con la tabla anterior, respecto a la pregunta ¿Considera usted que la municipalidad distrital de Maras cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico rural? El 27.56% de los encuestados indican estar de acuerdo con que el municipio de Maras cumple los objetivos del desarrollo turístico. Frente a esto, el 3.15% de los encuestados se mostraron indiferentes con el cumplimiento de los objetivos propuestos. Por otro parte, el 66.14% de los interrogados ostentan estar en desacuerdo con el municipio cumpla con los objetivos establecidos en referente a los proyectos turísticos rurales y seguidamente 3.15% de los interrogados revelan estar totalmente en desacuerdo con el cumplimiento de los objetivos establecidos al desarrollo turístico. Por ello, se debe dar mayor importancia que generen confianza en la gestión del municipio de Maras y para ello se debe fortalecer metas claras y alcanzables, además de hacerles un seguimiento continuo y oportuno.

Finalmente, a la interrogante: ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico rural? El 32.28% de los encuestados manifestaron mostrarse de acuerdo con que el municipio si incluye en su presupuesto anual para proyectos de desarrollo turístico. Frente a esto, el 18.90% de los encuestados manifestaron mostrarse indiferente. Por otro lado, el 45.67% de los indagados revelaron estar en desacuerdo con que el municipio incluye el presupuesto para el desarrollo del turismo. Por otra parte, el 3.15% de los encuestados revelaron mostrarse estar totalmente en desacuerdo. Esto indica que la municipalidad debe fortalecer su visión hacia el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, dándole más importancia a estos dentro de la gestión del presupuesto de la entidad durante el ejercicio del año fiscal para la elección de los proyectos en el sector turismo.

- **Estrategias administrativas.**

Un conjunto de estrategias y medidas elaboradas con el fin de lograr metas concretas en el área de administración y dirección de una entidad.

Tabla 18*Distribución de la muestra - Dimensión Estrategia Administrativa*

REACTIVO	ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS										TOTAL	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras, demuestra transparencia en el manejo presupuestal?	8	6.30%	75	59.06%	0	0.00%	44	34.65%	0	0.00%	127	100%
¿Muestra la Municipalidad de Maras el derecho de acceso a la información (transparencia) publica sobre la gestión administrativa?	0	0.00%	62	48.82%	12	9.45%	53	41.73%	0	0.00%	127	100%
Considera usted ¿Si el desempeño administrativo del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte la Municipalidad Distrital de Maras en los proyectos y actividades demuestran satisfacción a los usuarios?	4	3.15%	82	64.57%	12	9.45%	29	22.83%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas, privadas y participación ciudadana?	0	0.00%	78	61.42%	8	6.30%	41	32.28%	0	0.00%	127	100%

Fuente Preparación propia sobre el cuestionario aplicado

INTERPRETACIÓN:

Correspondiente a la Estrategias Administrativas, observando la tabla 18, de la población indagada, respecto a la pregunta; Considera usted. ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras, demuestra transparencia en el manejo presupuestal?, el 34.65% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que el municipio de Maras muestra transparencia en el manejo presupuestal. Por otro lado, el 59.06% se mostró en desacuerdo; seguidamente, el 6.30% de los indagados manifestó estar totalmente en desacuerdo con la transparencia del manejo presupuestal. Esto significa que se debe tomar mayor atención y preocupación por mostrar transparencia en el manejo presupuestal, lo que coadyuvará en la oportuna vigilancia de los recursos públicos.

Correspondiente a la pregunta; ¿Muestra la Municipalidad Distrital de Maras el derecho de acceso a la información pública sobre la gestión administrativa?, el 41,73% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que el municipio distrital muestra acceso a la información (transparencia) pública sobre la gestión administrativa. Por otro lado, el 9,45% se mostró indiferente. Seguidamente, el 48,82% de los indagados reveló estar en desacuerdo con que el municipio brinda acceso a la información (transparencia) sobre la gestión administrativa,

lo que significa que se debe brindar mayor transparencia pública sobre la gestión administrativa para que la población del distrito de Maras pueda ejercer su derecho de supervisar y fiscalizar a la entidad de manera más significativa.

En cuanto a la pregunta; Considera usted ¿Si el desempeño administrativo del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte la Municipalidad Distrital de Maras en los proyectos y actividades demuestran satisfacción a los usuarios?, el 22,83% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que la municipalidad distrital sí tiene un desempeño administrativo del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte en los proyectos y actividades, lo cual demuestra satisfacción a los usuarios. Seguidamente, el 9,45% de los encuestados revelaron mostrarse indiferentes. Por otro lado, el 64,57% de los indagados revelaron estar en desacuerdo con que el municipio tenga un desempeño administrativo adecuado del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte la municipalidad en los proyectos y actividades, y que esto demuestre satisfacción a los usuarios. De manera similar, el 3,15% de los encuestados declararon estar totalmente en desacuerdo con que se oriente a la utilización de los instrumentos de gestión como herramientas de trabajo.

Esto significa que hay que tomar acciones que den satisfacción a los usuarios del distrito de Maras, ya que la población encuestada indica que el sector turismo no tuvo mucha importancia en años anteriores y que, con la llegada del COVID-19, se vio detenida gran parte de las actividades o proyectos turísticos, lo que afectó fuertemente las economías y el empleo de las familias del distrito de Maras. Es por ello que la población de dicho distrito solicita al área encargada de la elaboración de presupuestos tener mayor conocimiento respecto a las necesidades de la población, ya que, de ser así, podría garantizar el apoyo a las actividades económicas del sector turismo y, así, lograr una asignación presupuestal eficiente por parte del personal encargado en la elaboración de los presupuestos.

Finalmente, a la interrogante Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas, privadas y participación ciudadana?, el 32.28% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con que el municipio sí coordina actividades sobre turismo con instituciones públicas, privadas y con la participación ciudadana. Por otro lado, el 6.30% manifestó mostrarse indiferente, el 61.42% reveló estar en desacuerdo con que el municipio coordine diversas actividades de desarrollo

del turismo con dichas instituciones. Por lo tanto, la población indica que se deben coordinar acciones de manera conjunta para lograr un destino turístico competitivo.

- **Estrategias económicas**

Conjunto de políticas y ejercicios diseñadas para alcanzar ecuanímenes específicos en el ámbito económico de un país, región o entidad. Estas estrategias tienen como propósito orientar las decisiones financieras para fomentar el crecimiento, la estabilidad y el desarrollo sostenible.

Tabla 19

Distribución de la muestra- Dimensión Estrategias Económicas

REACTIVO	ESTRATEGIAS ECONOMICAS										TOTAL	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Actualmente los gastos que realiza la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a brindar servicios de calidad (agua y saneamiento básico), para los proyectos turísticos rurales?	24	18.90%	42	33.07%	13	10.24%	48	37.80%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras promociona los atractivos turísticos, para incrementar el número de negocios?	4	3.15%	38	29.92%	28	22.05%	53	41.73%	4	3.15%	127	100%
Considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras destinados a fomentar la actividad turística incrementan los ingresos familiares rurales?	0	0.00%	74	58.27%	12	9.45%	41	32.28%	0	0.00%	127	100%
Considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales?	0	0.00%	78	61.42%	12	9.45%	37	29.13%	0	0.00%	127	100%

Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado

INTERPRETACIÓN.

En lo que corresponde a la Estrategia Económica, se puede ver en la tabla 19, que de la población indagada, respecto a la pregunta; ¿Actualmente los gastos que realiza el municipio Distrital de Maras están orientados a brindar servicios de calidad (agua y saneamiento básico), para los proyectos turísticos rurales?, el 37,80% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que la Municipalidad de Maras demuestra que los gastos que realiza están destinados a proveer servicios de calidad como agua y saneamiento básico, para los proyectos turísticos rurales. Por otro lado, el 10,24% se mostró indiferente, mientras que el 33,07% de los indagados manifestaron estar en desacuerdo con que la municipalidad realice gastos

orientados a brindar servicios de calidad como agua y saneamiento básico, para los proyectos turísticos rurales. Finalmente, el 18,90% de los indagados expresó estar totalmente en desacuerdo.

Esto significa un porcentaje importante de encuestados que no perciben de manera efectiva los gastos que realiza la municipalidad en servicios básicos. Aunque se reconocen ciertos esfuerzos, estos pueden resultar innecesarios o no alcanzar a toda la población, ya que el servicio de agua potable se ofrece de manera intermitente, solo durante ciertas horas del día, y no de forma continua como debería ser. Por lo tanto, la autoridad municipal debe poner más atención en asegurar la continuidad de los servicios, para que tanto la población residente como los visitantes puedan disfrutar de un estándar adecuado que satisfaga sus necesidades.

En lo que corresponde a la pregunta, Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras promociona los atractivos turísticos, para incrementar el número de negocios?, el 3,15% de los encuestados mostró estar totalmente de acuerdo con que la Municipalidad de Maras promociona los atractivos turísticos para incrementar el número de negocios, mientras que el 14,17% de los encuestados se mostró de acuerdo. En contraste, el 37,80% de los indagados expresó indiferencia, y el 41,73% manifestó estar en desacuerdo con que la municipalidad distrital de Maras promocióne los atractivos turísticos para incrementar el número de negocios. Finalmente, el 3,15% de los interrogados se mostró totalmente en desacuerdo.

Un porcentaje considerable de los encuestados manifiesta su desacuerdo con la labor que realiza la entidad en relación con este tema. Ello indica que, pese a haber una percepción alentadora por parte de un grupo de encuestados, hay otra porción muy importante que percibe que la municipalidad podría hacer más y potenciar estrategias para la difusión de los sitios turísticos la infraestructura disponible y las diversas actividades relacionadas con el turismo a través de distintos canales. Aplicar estrategias de promoción para llegar a los consumidores podría, de esta manera, incrementar el número de actividades turísticas

En cuanto a la pregunta; Considera usted, ¿Si los gastos del municipio Distrital de Maras destinados al fomento de la actividad turística incrementan los ingresos familiares rurales?, el 32,28% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; el 9,45% de los encuestados revelaron mostrarse indiferentes. El 58,27% de los indagados se mostraron en desacuerdo en que los gastos del municipio distrital de Maras no están destinados a fomentar la actividad turística, que incrementa los ingresos familiares rurales. Es por ello que la entidad debe mostrar mayor preocupación por el impacto económico que las inversiones municipales

tienen en el fomento de actividades culturales y turísticas, logrando así generar mayores ingresos y empleos para las familias rurales.

Finalmente, de acuerdo con la tabla anterior, a la pregunta considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales?; el 29,13% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con que la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales. Mientras tanto, el 9,45% de los encuestados se mostró indiferente. Por otra parte, el 61,42% de los interrogados indicó estar en desacuerdo con que los gastos de municipalidad distrital de Maras están orientados a promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales.

Es así, la autoridad municipal no está generando una percepción muy favorable entre todos los encuestados y, por tanto, sus gastos deben estar orientados en promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales y de esta manera mejorar los niveles de competencia e inclusión de los negocios rurales.

- **Estrategias sociales**

Es un grupo de estrategias y medidas orientadas a cumplir metas determinadas en el ámbito social. Estas iniciativas son, generalmente, llevadas a cabo por gobiernos, organizaciones o instituciones con el objetivo de enfrentar problemáticas sociales, fomentar el bienestar colectivo y generar resultados positivos en áreas como la equidad, la salud, la educación y la reducción de la pobreza, entre otros.

Tabla 20
Distribución de la muestra- Dimensión Estrategias Sociales

REACTIVO	ESTRATEGIAS SOCIALES										TOTAL	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿La Institución (Municipalidad Distrital de Maras) propicia una adecuada comunicación para mejorar los recursos humanos (todo el personal)?	0	0.00%	53	41.73%	53	41.73%	21	16.54%	0	0.00%	127	100%
¿La Institución se preocupa por la seguridad, salud y equipamiento de los recursos humanos?	0	0.00%	57	44.88%	49	38.58%	21	16.54%	0	0.00%	127	100%
Está de acuerdo, ¿Que los trabajadores de la Institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral?	4	3.15%	65	51.18%	27	21.26%	26	20.47%	5	3.94%	127	100%
Usted percibe, ¿Que el municipio Distrital de Maras propicia que los colaboradores se sientan identificados con la Institución?	0	0.00%	53	41.73%	48	37.80%	26	20.47%	0	0.00%	127	100%

Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado.

COMENTARIO.

Corresponde a Estrategias Sociales, apreciándose en la tabla 20, que la urbe encuestada, respecto a la pregunta ¿La Institución (municipalidad distrital de Maras) propicia una adecuada comunicación para mejorar los recursos humanos (todo el personal)?, el 16.54% de las censadas revelaron estar de acuerdo con que la entidad (municipalidad distrital de Maras) propicia una adecuada comunicación para mejorar los recursos humanos. Por otro lado, el 41.73% se mostró indiferente; seguidamente, el 41.73% de los censados revelaron estar en desacuerdo con que la entidad fomente una comunicación adecuada para optimizar los recursos humanos. Por ello, la entidad debe construir la comunicación y relaciones positivas para lograr un buen ambiente laboral, que procese objetivos para alcanzar así la eficiencia y productividad en beneficio de los habitantes de Maras.

En lo que corresponde a la pregunta, ¿La Institución se preocupa por la seguridad, salud y equipamiento de los recursos humanos?, El 16.54% de los indagados mostró estar de acuerdo con que la entidad se preocupa por la seguridad, salud y equipamiento de los recursos humanos, frente al 38.58% de los averiguados que mostraron indiferencia, y el 44.88% de los indagados manifestó estar en desacuerdo con que la entidad se preocupa por la seguridad, salud y equipamiento de los recursos humanos. Ello nos indica que la entidad debe preocuparse por los

trabajadores, brindándoles confianza y seguridad en sus diferentes actividades; asimismo, esto dará conciencia moral a los empleados y repercutirá a favor de la población de Maras, especialmente en las actividades del sector turismo.

En cuanto a la pregunta; está de acuerdo, ¿Que los trabajadores de la institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral?, El 3.94% de los indagados declaró estar totalmente de acuerdo con que los trabajadores de la Institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral. El 20.47% de los indagados declaró estar de acuerdo con que los trabajadores de la Institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral. Seguidamente, el 21.26% de los indagados revelaron mostrarse indiferentes; el 51.18% de los indagados revelaron mostrarse en desacuerdo con que los trabajadores de la Institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral. De la misma manera, el 3.15% de los indagados indicó estar totalmente en desacuerdo. La entidad debe tomar en cuenta que la población considera que, al dar estabilidad y sostenibilidad laboral, muchos de los puestos de trabajo serán ocupados y no existirán oportunidades laborales. Por otro lado, la población considera que al dar sostenibilidad laboral solo en cargos clave de la entidad, esto creará un ambiente más saludable, seguro y productivo para el empleado, facilitando que el trabajador de la entidad vea con más claridad las necesidades y costumbres de dicha población.

Finalmente, a la interrogante del indicador estrategias sociales, usted percibe, ¿Que el municipio distrital de Maras propicia que los colaboradores y/o trabajadores se sientan identificados con la institución?, el 20.47% de los indagados declararon mostrarse de acuerdo con que el municipio de Maras propicia que colaboradores y/o trabajadores se sientan identificados con la institución, mientras que el 37.80% indicó que son indiferentes al respecto. Además, el 41.73% manifestó su desacuerdo con la idea de que el municipio distrital de Maras fomenta esa identificación entre los trabajadores. Por lo tanto, es fundamental que la entidad promueva un sentido de identificación entre sus colaboradores y que estos conozcan la misión y visión de la institución, lo cual contribuirá a mejorar la productividad y el rendimiento en el municipio.

6.4.2.2 Desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

Se define como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin poner en peligro la posibilidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer las suyas. Actualmente, hay múltiples enfoques acerca del desarrollo sostenible, pero todos coinciden en que, para lograrlo,

las acciones deben ser viables desde el punto de vista económico, respetar el medio ambiente y ser justas socialmente.

- **Sostenibilidad económica.**

Se entiende como la capacidad de mantener la salud y la estabilidad de una economía a largo plazo, sin comprometer los recursos y condiciones fundamentales para el bienestar de las generaciones presentes y futuras. En esencia, implica una gestión responsable de los recursos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de garantizar un desarrollo equitativo y sostenible en el tiempo.

La sostenibilidad económica está profundamente relacionada vinculada con la sostenibilidad ambiental y social, conformando los tres pilares del llamado desarrollo sostenible. Estos tres aspectos están interconectados, y el enfoque en uno de ellos no debería realizarse a expensas de los otros. La meta es alcanzar un equilibrio que favorezca un desarrollo que sea armónico y sostenible a largo plazo.

En ese sentido, los indicadores de los proyectos turísticos rurales, de acuerdo con los encuestados, quienes nos manifestaron que se procede a procesar el carácter de su sostenibilidad económica, se observan a continuación.

- **Actividad a la que se dedica la población.**

Tabla 21

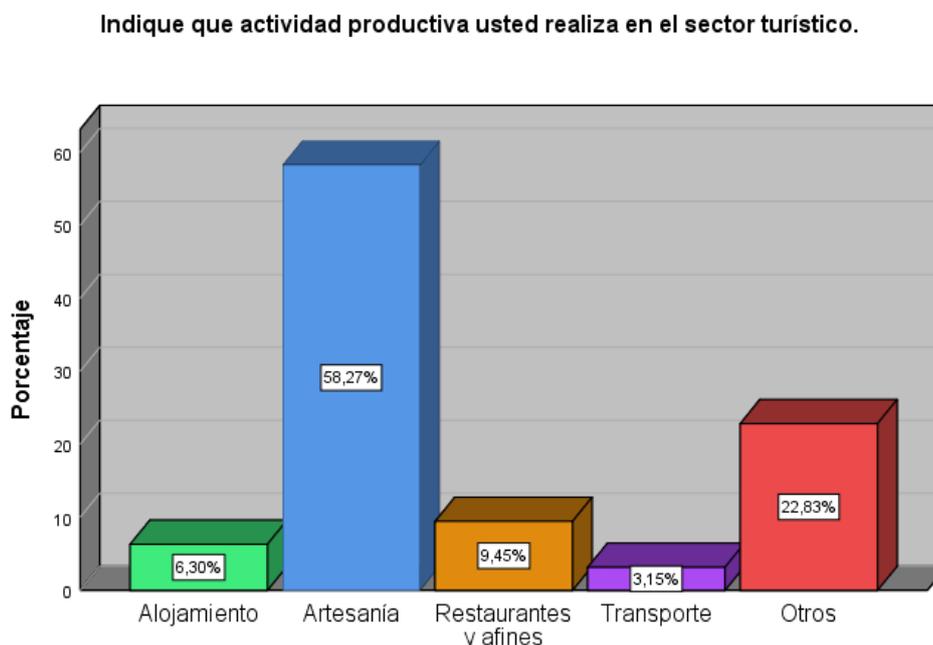
Indique que actividad productiva usted realiza en el sector turístico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alojamiento	8	6,3
	Artesanía	74	58,3
	Restaurantes y afines	12	9,4
	Transporte	4	3,1
	Otros	29	22,8
	Total	127	100,0

Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado.

Figura 8

Actividad productiva que realiza en el sector turístico.



Fuente: Preparación propia sobre el cuestionario aplicado

Vemos en la tabla 21, respecto a la pregunta ¿a qué actividad productiva turística se dedica?, los indagados revelaron que el 6.3% se dedica al rubro de alojamiento, frente al 58.30% de los indagados que revelaron que se dedican a la actividad artesanal. Por otro lado, podemos decir también que el 9.4% de la población indagada se dedica al rubro de restaurantes y afines, y solo el 3.1% de la población se dedica al transporte. Además, hay una gran cantidad que representa un 22.80% de la población, que se dedica a otras actividades. Como podemos observar, lo correspondiente.

- **Tiempo de dedicación a los servicios turísticos en el distrito.**

Tabla 22

Antigüedad como prestador de servicios turísticos

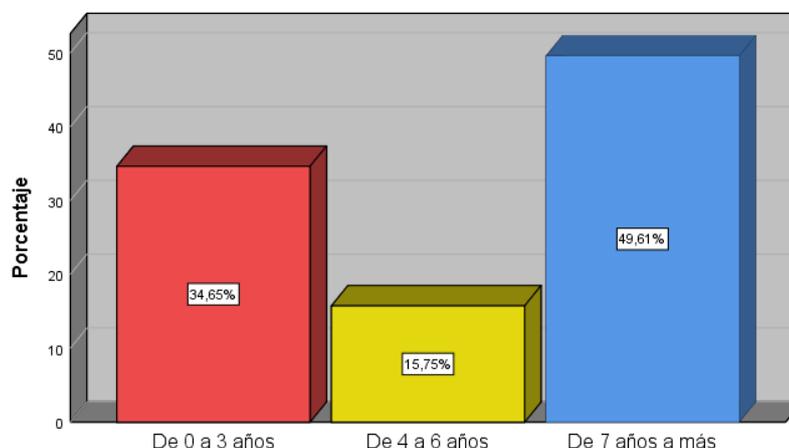
Indique los años de antigüedad como prestador de servicios turísticos en el distrito.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De 0 a 3 años	44	34,6
De 4 a 6 años	20	15,7
De 7 años a más	63	49,6
Total	127	100,0

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Figura 9
Antigüedad como prestador de servicios turísticos

Indique los años de antigüedad como prestador de servicios turísticos en el distrito.



Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado

De acuerdo con la tabla 22, en lo que respecta a la pregunta sobre desde hace cuánto tiempo se dedica a la actividad turística, el 34.60% de los interrogados manifestaron que llevan entre cero y tres años. Por otra parte, el 15.70% de los interrogados manifestaron que se dedican al servicio turístico entre cuatro y seis años, y el 49.60% de los interrogados se dedican al servicio turístico desde hace siete años o más. En general, podemos decir que la mayor parte de la población se dedicó desde años anteriores a las actividades vinculadas al sector turístico, por lo que se debería dar una mayor importancia a los distintos aspectos de la gestión turística, así como a aquellos que están iniciando sus actividades turísticas, impulsando que sean sostenibles en el tiempo.

- **Beneficios que trae la visita de turistas al distrito.**

Tabla 23
Beneficios que trae la llegada de turistas al distrito

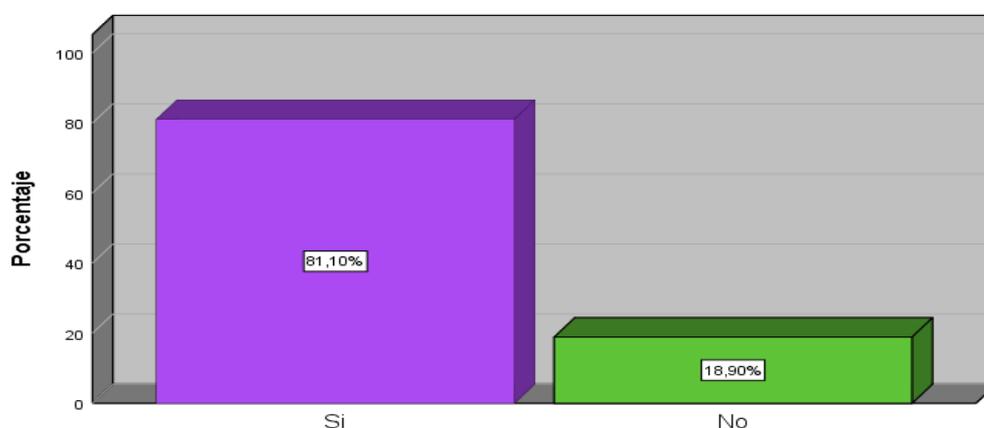
**¿Se ha visto beneficiado/a con la llegada de visitantes
(turistas – excursionistas) al distrito?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	103	81,1
	No	24	18,9
	Total	127	100,0

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Figura 10*Beneficios que trae la llegada del turismo al distrito*

¿Se ha visto beneficiado/a con la llegada de visitantes (turistas – excursionistas) al distrito?



Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado

Con respecto a la interrogante ¿Se ha visto beneficiado/a con la llegada de visitantes (turistas – excursionistas) al distrito?, el 81.10% de los encuestados revelaron que sí se beneficiaron de alguna u otra forma con la llegada de visitantes, frente al 18.90% de los encuestados que revelaron que no tuvieron algún beneficio, debido a que la población no ofrece productos de la zona. Además, las agencias de viaje que incursionan con los turistas no realizan paradas ni guías en los centros de venta artesanal de los pobladores del distrito.

- **Beneficios derivados del arribo de turistas.**

Tabla 24*Beneficios obtenidos por llegada de turistas al distrito*

REACTIVO	BENEFICIOS OBTENIDOS POR LLEGADA DE TURISTAS AL DISTRITO				TOTAL	
	SI		NO		F	%
	F	%	F	%		
Incremento y/o generación de ingresos	107	84.25%	20	15.75%	127	100%
Creación de nuevos empleos	16	12.60%	111	87.40%	127	100%
Mejora en la seguridad local	0	0.00%	127	100.00%	127	100%
Capacitaciones por parte de la municipalidad	4	3.15%	123	96.85%	127	100%
Mejoras en las instalaciones y equipamiento en el distrito	0	0.00%	127	100.00%	127	100%
Otros	16	12.60%	111	87.40%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Del 81.10% de la población antes mencionada en la tabla 24, si de alguna u otra manera fueron mejoradas sus condiciones de vida y contextos de salubridad. La encuestada aplicada manifestó que el 84.25% se vio incrementado en sus niveles de ingreso y un 15.75% mejoraron sus ingresos de alguna manera.

Por otro lado, podemos decir que el 12.60% de los encuestados manifestaron que incursionaron como su nuevo empleo dedicado al sector turismo, y el 87.40% continúan con sus empleos dedicado al sector. En lo que concierna si recibieron capacitación alguna de parte del municipio el 96.85% manifestaron que no recibieron alguna capacitación, aspecto a tomar en cuenta para futuras gestiones.

En lo que compete a otros rubros el 12.60% de los encuestados manifiestan que tuvieron otros tipos de beneficios sociales.

- **Apoyo por parte de las entidades públicas y/o privadas.**

Tabla 25

Beneficios de algún programa de apoyo por parte de las instituciones públicas y/o privadas de manera directa

¿Ha sido beneficiario/a de algún programa de apoyo por las instituciones públicas y/o privadas de manera directa dentro del sector turístico?

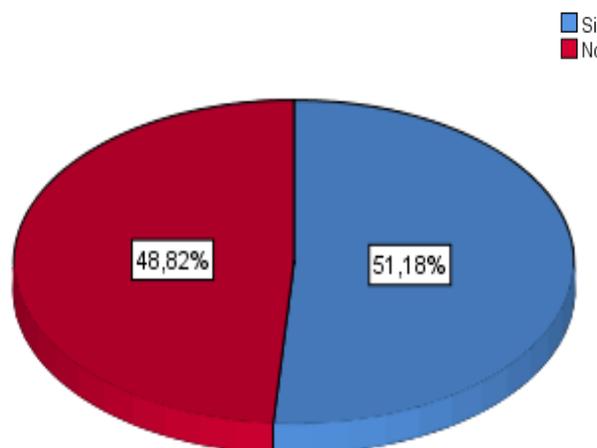
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	65	51,2
	No	62	48,8
	Total	127	100,0

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado

Figura 11

Beneficios de algún programa de apoyo por parte de las instituciones públicas y/o privadas de manera directa

¿Ha sido beneficiario/a de algún programa de apoyo por las instituciones públicas y/o privadas de manera directa dentro del sector turístico?



Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado

Como se puede observar la tabla 25, el 51.2% de la población encuestada manifestaron que si recibieron apoyo de las instituciones público-privadas de manera directa y el 48.8% manifestaron que no recibieron algún beneficio en su sector turístico, a pesar de que ellos se dedican a la actividad del turismo.

- **Tipo de apoyo obtenido de entidades Públicos y/o-Privadas en actividades sociales.**

Tabla 26

Beneficios que se obtuvieron por parte de las instituciones públicas y/o privadas en algún tipo de programas en el distrito

REACTIVO	BENEFICIOS QUE SE OBTUVIERON POR PARTE DE INSTITUCIONES PUBLICO PRIVADO EN EL DISTRITO				TOTAL	
	SI		NO		F	%
	F	%	F	%		
Apoyo económico	8	6.30%	119	93.70%	127	100%
Capacitaciones	57	44.88%	70	55.12%	127	100%
Asistencia técnica de profesionales	0	0.00%	127	100.00%	127	100%
Otros	8	6.30%	119	93.70%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Referencia al recuadro anterior sobre, si recibieron apoyo en el sector turístico, los encuestados manifestaron que, en la actividad de apoyo económico, el 6.30% sí recibieron para incrementar sus mercaderías, mejorar sus stands y casas para alojar, frente al 93.70% que no recibieron apoyo económico. En lo que concierne a las capacitaciones de las instituciones público-privadas, el 44.88% de los encuestados manifestaron que, de alguna u otra manera, sí recibieron capacitaciones en lo concerniente a actividades relacionadas al turismo.

- **Consideración de la gestión pública municipal sobre el impacto en el nivel de vida de la población.**

Tabla 27

Consideración de la gestión pública municipal sobre el impacto en el nivel de vida de la población

¿Cómo considera la gestión pública municipal del distrito, en lo que concierne al impacto sobre el nivel de vida de la población?

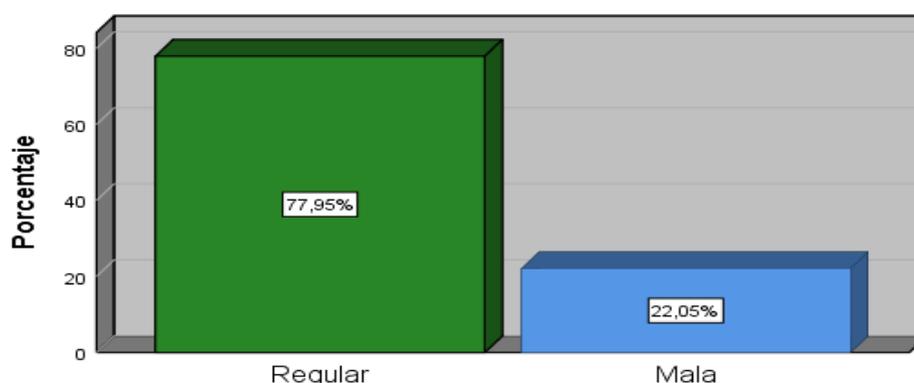
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	99	78,0
	Mala	28	22,0
	Total	127	100,0

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Figura 12

Consideración de la gestión pública municipal sobre el impacto en el nivel de vida de la población.

¿Cómo considera la gestión pública municipal del distrito, en lo que concierne al impacto sobre el nivel de vida de la población?



Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Hecha las participaciones de las entidades publico privado, la pregunta a la que hace referencia la tabla 27. Obtuvimos de los encuestados, que la gestión pública concierne al impacto sobre el bienestar de los locales, el 78% revelaron que es regular, frente a la opinión

de que la gestión es mala afirmaron un 22% de los encuestados. hay que decir que las autoridades deben identificar necesidades prioritarias para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Distrito de Maras.

- **Sostenibilidad Social.**

- **Trabajos en la lucha contra la pobreza en el distrito de Maras.**

Tabla 28

Trabajos llevados a cabo para disminuir los niveles de pobreza en el distrito

REACTIVO	ACTIVIDADES PARA DISMINUIR LOS NIVELES DE POBREZA				TOTAL	
	SI		NO		F	%
	F	%	F	%		
Puesta en valor de los sitios arqueológicos	71	55.91%	56	44.09%	127	100%
Proyectos de restauración de iglesias – otros	12	9.45%	115	90.55%	127	100%
Creación de circuitos turísticos	24	18.90%	103	81.10%	127	100%
Creación de nuevas actividades turísticas	45	35.43%	82	64.57%	127	100%
Conformación del Comité de Gestión de Turismo (COGESTUR)	13	10.24%	114	89.76%	127	100%
Capacitaciones, promoción y difusión de actividades turísticas	20	15.75%	107	84.25%	127	100%
Oportunidades laborales	4	3.15%	123	96.85%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

En lo respectivo a la tabla 28, a la pregunta: Las iniciativas llevadas a cabo entre el 2010 al 2022 en el sector turismo del distrito del distrito para disminuir los niveles de pobreza ¿Cuáles considera que han sido de mayor importancia? , los encuestados manifestaron que tiene mayor importancia la puesta en valor de los sitios arqueológicos, con un 55,91%. Revelaron que dicha puesta en valor de los sitios arqueológicos coadyuvó disminuir la pobreza, frente al 44,09% que no ayudó a disminuir.

En consideración, otro factor es la creación de nuevas actividades, con un 35,43% de participación, frente al 64,57% de los manifestantes que indicaron que no ayudó a disminuir. Finalmente, respecto a la alternativa “oportunidades laborales”, los encuestados manifestaron que solo ayudó a disminuir en un 3,15%, frente al 96,85% que no ayudó a disminuir.

Estas son consideraciones a tener en cuenta para futuras propuestas de desarrollo distrital, que deben tomar mayor relevancia para las autoridades involucradas.

- **Apreciación de Maras como un atractivo Turístico.**

Tabla 29

Consideración del Distrito como un atractivo Turístico

(Habilidad y equipamiento básico) Según su opinión considera al Distrito de Maras como un atractivo turístico potencial de la región Cusco.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	127	100,0	100,0	100,0

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

De acuerdo a la tabla presentada, sobre la interrogante, los encuestados manifestaron que sí, el distrito es un atractivo potencial en Cusco. Por tanto, se debe considerar el darle un mayor interés en lo que concierne a sus atractivos y la puesta en valor de estos, logrando un mayor realce en la Región.

• **Clases de turismo potencial en el Distrito.**

Tabla 30

Clase de turismo posible a desarrollarse en Maras

REACTIVO	DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO				TOTAL	
	SI		NO		F	%
	F	%	F	%		
Turismo arqueológico	69	54.33%	58	45.67%	127	100%
Turismo de festividades	8	6.30%	119	93.70%	127	100%
Turismo vivencial	78	61.42%	49	38.58%	127	100%
Turismo religioso	13	10.24%	114	89.76%	127	100%
Astro turismo	16	12.60%	111	87.40%	127	100%
Otras vivencias turísticas	13	10.24%	114	89.76%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

De la tabla 30, se puede observar, en lo correspondiente a la interrogante, el 61.42% de indagados considera la puesta en marcha del turismo vivencial como una actividad desarrollarse dentro del distrito. Continuo a ello, un 54.33% considera que se debe practicar el turismo arqueológico, seguido de otras actividades que, aunque son de poca importancia para los encuestados, deben ser consideradas en los nuevos planes de desarrollo.

- **Mejoras en las actividades relacionado al turismo**

Tabla 31

Actividades a mejorar en el distrito relacionados al turismo.

REACTIVO	MEJORAS RELACIONADOS AL TURISMO				TOTAL	
	SI		NO		F	%
	F	%	F	%		
Restaurantes	109	85.83%	18	14.17%	127	100%
Alojamiento	101	79.53%	26	20.47%	127	100%
Transporte	72	56.69%	55	43.31%	127	100%
Vías de comunicación	63	49.61%	64	50.39%	127	100%
Infraestructura de entretenimiento	16	12.60%	111	87.40%	127	100%
Otros	5	3.94%	122	96.06%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Considerando la tabla anterior, los encuestados, respecto al interrogante, manifestaron que el 85.83% considera que deben mejorarse los restaurantes, los cuales deberían ser atractivos y ofrecer comida típica de la zona. Por otra parte, el 79.53% de los encuestados manifestaron se debe mejorar los alojamientos, al menos con categorías de 2 a 3 estrellas, condición necesaria para superar esta deficiencia y poder generar empleo local en la población. De la misma forma, se puede observar que el 56.69% y el 49.61% de la población encuestada revelaron que se deben mejorar el transporte y las rutas de comunicación, seguido de la infraestructura de entretenimiento, con un 12.60%, y otros con un 3.94%. Según la percepción de la población, indican que cada uno de estos elementos se complementan en pro del desarrollo adecuado de los proyectos turísticos rurales.

- **Conectividad de los atractivos turísticos**

Tabla 32

Conectividad de la actividad turística

(Conectividad) Diga usted. En qué condiciones se encuentra la conectividad de los atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	8	6,3	6,3	6,3
	Regular	103	81,1	81,1	87,4
	Malo	16	12,6	12,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

En referencia a la interrogante anterior, el 81.10% de indagados señala que la conectividad de los atractivos turísticos se encuentra en condiciones regulares. Esto significa que los responsables de coordinar el funcionamiento adecuado no están mostrando el interés necesario, debido a que los atractivos de Maras están dispersos. La mejor accesibilidad de los incentivaría el retorno de los turistas.

- **Atractivos más representativos.**

Tabla 33

Recursos más representativos a considerar - Moray

Complejo Arqueológico de Moray

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	101	79,5	79,5	79,5
	No	26	20,5	20,5	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

La tabla 33 ilustra la importancia del complejo arqueológico de Moray en Maras, con un 79.50% de encuestados.

Tabla 34*Recursos más representativos a considerar – Salineras de Maras*

		Salineras de Maras			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Si	103	81,1	81,1	81,1
	No	24	18,9	18,9	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

De la misma manera, otro recurso con gran representatividad en la jurisdicción de Maras, son las Salineras de Maras, con una revelación del 81,10% de encuestados.

- **Vivienda propia en el distrito de Maras**

Tabla 35*Cuenta con una vivienda propio en el distrito***¿Cuenta usted con una vivienda dentro del distrito de Maras?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	114	89,8	89,8	89,8
	No	13	10,2	10,2	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Referente a la tabla 35, respecto a la interrogante: "¿Cuenta con una vivienda en el distrito?", los encuestados manifestaron que el 89,80%, sí cuenta con una vivienda propia, frente al 10,20% que no tienen una vivienda propia, diciendo ser inquilinos u ocupantes temporales.

- **Acondicionamiento de su vivienda para alojar visitantes**

Tabla 36*Acondicionamiento de la vivienda para alojamiento de visitantes y turistas*

Estaría de acuerdo en acondicionar su vivienda para alojar a los visitantes o turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	114	89,8	89,8	89,8
	No tiene vivienda en Maras	13	10,2	10,2	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

La interrogante: si su vivienda la acondicionaría para albergar a los visitantes, el 89.80% de los encuestados revelaron que, sí la acondicionarían para alojamiento temporal, pero manifiestan también tener dudas sobre cómo lo acondicionarían, quién los ayudaría a hacerlo y en qué estado se tendría que hacer. Sugieren que habría problemáticas en el acondicionamiento.

- **Participación del municipio en educación**

Tabla 37

Participación del municipio en los centros educativos

(Educación), Como considera la participación del municipio en los centros educativos del distrito de Maras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	22	17,3	17,3	17,3
	Regular	89	70,1	70,1	87,4
	Malo	16	12,6	12,6	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Concerniente a la tabla 37. En referencia a la interrogante: **¿Como considera la participación del Municipio en los centros educativos del distrito de Maras?**

El 70.10% de encuestados considera regular la participación del municipio en los centros educativos. Pero también es importante considerar que, en este ámbito, la mejora es una tarea compartida entre los directores de los diferentes niveles educativos y la municipalidad distrital de Maras, aunque con roles y orientaciones diferentes. Los directores se enfocan en la mejora interna de la institución, dirigiendo y gestionando el día a día de las instituciones educativas, incluyendo la excelencia educativa, el talento humano, los materiales y la ejecución de planes y programas destinados a los alumnos. Por su parte, el municipio se enfoca en apoyar y supervisar externamente a las instituciones educativas de su jurisdicción, asegurándose de que cumplan con los estándares y objetivos educativos, además de proporcionar recursos, infraestructura, capacitación para docentes, entre otros apoyos en beneficio del colectivo estudiantil.

- **Intervención de la municipalidad en educación**

Tabla 38

Intervención de la municipalidad de Maras en los centros educativos

¿Como considera la intervención (mejoramiento de la infraestructura) de la municipalidad de Maras en los centros educativos del distrito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	22	17,3	17,3	17,3
	Regular	93	73,2	73,2	90,6
	Malo	12	9,4	9,4	100,0
	Total	127	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

Por otro lado, también podemos manifestar, en referencia a las tablas 37 y 38, que el municipio tiene injerencia en los centros educativos del distrito, donde el 73,20 % de encuestados considera que es regular, y, como se manifestó en el párrafo anterior, la responsabilidad es compartida entre los directores de los diferentes niveles educativos y el municipio de Maras.

• **Sostenibilidad cultural**

Tabla 39

Distribución de la muestra dimensión: Sostenibilidad Cultural

REACTIVO	SOSTENIBILIDAD CULTURAL										TOTAL	
	NUNCA		CASI NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
¿La población del distrito de Maras migra a otros sitios turísticos, para expender productos de la comunidad?	0	0.00%	0	0.00%	48	37.80%	34	26.77%	45	35.43%	127	100%
¿La población local tiene una identidad cultural con sus costumbres?	0	0.00%	18	14.17%	0	0.00%	52	40.94%	57	44.88%	127	100%
¿El gobierno local promueve la identidad cultural en la población local?	0	0.00%	31	24.41%	20	15.75%	54	42.52%	22	17.32%	127	100%
¿Se percibe la multidiversidad cultural (baile, canto, artesanía, vestimenta) dentro del marco del desarrollo cultural?	0	0.00%	22	17.32%	28	22.05%	43	33.86%	34	26.77%	127	100%
¿Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población local?	0	0.00%	4	3.15%	4	3.15%	29	22.83%	90	70.87%	127	100%
¿El gobierno municipal realiza un programa de desarrollo cultural en la población local?	0	0.00%	30	23.62%	32	25.20%	57	44.88%	8	6.30%	127	100%
¿Los operadores de turismo local desarrollan programas culturales (costumbres, fiestas) a los turistas?	12	9.45%	42	33.07%	20	15.75%	49	38.58%	4	3.15%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

COMENTARIO.

Concerniente a la Sostenibilidad Cultural, se percibe en la tabla 39, respecto a la pregunta: "¿Considera usted que la población del distrito de Maras migra a otros sitios turísticos para expender productos de la comunidad?", el 35.43% de los encuestados opina que la población del distrito de Maras siempre migra a otros sitios turísticos para expender productos de la comunidad, mientras que el 26.77% percibe que casi siempre lo hace. Por otro lado, el 37.80% de los encuestados manifestó que la frecuencia con que los pobladores salen a expender sus productos es de algunas veces. Lo que significa que los encuestados perciben que, al menos en algún momento, los habitantes han migrado a otros sitios turísticos para expender sus productos y lograr obtener mayores ingresos. Es por ello, la autoridad municipal debe enfocarse más en impulsar y consolidar su mercado interno, de manera que la población local pueda expender sus productos dentro de su distrito.

En lo correspondiente a la pregunta: ¿La población local tiene una identidad cultural con sus costumbres?, 44.88% de los participantes en la encuesta afirma que siempre siente una identidad cultural, el 40.94% casi siempre lo hace; por otro lado, solo el 14.17% opina que casi nunca tiene dicha afinidad cultural con sus costumbres. Ello nos muestra que la mayor parte de los encuestados considera que la población de Maras tiene un fuerte sentido de pertenencia y conservación con su cultura, sugiriendo que sus costumbres y tradiciones están bien arraigadas, en comparación con una menor proporción de la población que no comparte esta percepción.

En cuanto a la pregunta: ¿El gobierno local promueve la identidad cultural en la población local?, el 17.32% de los encuestados siempre perciben que promueve la identidad cultural en la población por parte del municipio. Seguidamente, el 42.52% de los encuestados revelaron que casi siempre perciben la promoción de la identidad cultural en la población, mientras que el 15.75% solo a veces lo percibe y el 24.41% casi nunca lo percibe. Lo que significa que, pese a que una parte importante de los encuestados tiene una buena percepción positiva sobre la participación del gobierno local en la promoción de la identidad cultural, aún hay un porcentaje también importante que no visualiza el serio compromiso de la municipalidad en este tema, pudiendo ser esta una oportunidad de mejora para las políticas culturales del municipio de Maras.

De acuerdo con la tabla anterior, a la pregunta: ¿Se percibe la multidiversidad cultural (baile, canto, artesanía, vestimenta) dentro del marco del desarrollo cultural? El 26.77% de los encuestados siempre perciben la existencia de la multidiversidad cultural (baile, canto,

artesanía, vestimenta) dentro del marco del desarrollo cultural, y el 33.86% de los encuestados casi siempre lo perciben. Por otra parte, el 22.05% de los interrogados solo a veces perciben la multidiversidad cultural en el contexto del desarrollo cultural, y un 17.32% casi nunca perciben la presencia de dicha multidiversidad. A partir de lo visto, pese al porcentaje de respuestas positivas, aún se debe potenciar la mayor visibilidad y promoción de las diversas expresiones culturales en Maras.

Respecto a la pregunta: ¿Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población local? El porcentaje representado por un 70.87% de encuestados indica que los visitantes siempre valoran la multidiversidad cultural; el 22.83% percibe que los turistas casi siempre lo hacen, frente al 3.15% de los interrogados que sostienen que solo a veces los turistas valoran esta multidiversidad, y el 3.15% que casi nunca lo hace. Con ello, vemos que la población percibe alto grado de valoración de la multidiversidad cultural por parte de los turistas que llegan al distrito de Maras, lo que puede ser también una oportunidad para la autoridad municipal en reforzar las actividades turísticas ofrecidas e impulsar el arribo de más visitantes.

En cuanto a la pregunta: ¿El gobierno municipal realiza un programa de desarrollo cultural en la población local?, solo el 6.30% de los encuestados manifiestan que la autoridad local siempre desarrolla un programa cultural en los habitantes, y un porcentaje mayor, equivalente al 44.88%, percibe que casi siempre lo hace. Frente al 25.20% de los interrogados, quienes sostienen que solo a veces la institución municipal realiza un programa de desarrollo cultural, y un 23.62% perciben que casi nunca se hace esta labor. De acuerdo con lo respondido por los encuestados, vemos que existe la percepción de que la municipalidad de Maras ha ido trabajando en actividades de desarrollo cultural, pero este trabajo puede no ser lo suficiente o efectivo en su alcance para tener un óptimo desarrollo cultural en la población.

Finalmente, a la interrogante que incluye la labor de los operadores turísticos en el desarrollo cultural: ¿Los operadores de turismo local desarrollan programas culturales (costumbres, fiestas) para los turistas? Solo el 3.15% de los indagados indican que los operadores turísticos siempre están involucrados en el desarrollo de programas culturales para los turistas, mientras que un porcentaje mayor, equivalente al 38.58%, perciben que casi siempre se hace este trabajo. Por otro lado, el 15.75% ve que solo a veces los operadores turísticos se involucran en la promoción de la identidad cultural del distrito en los turistas, mientras que el 33.07% de los encuestados revelaron que casi nunca se realiza esta labor y, finalmente, un 9.45% percibe que nunca se hace. Podemos ver, según las respuestas, que el

apoyo en la difusión cultural por parte de los operadores turísticos no tiene una marcada tendencia, pues un porcentaje importante piensa que, si bien existe dicho apoyo, otro porcentaje algo similar percibe un apoyo muy limitado. Esto indica que existe un espacio para que los operadores turísticos se involucren más en la difusión de costumbres y tradiciones locales, a lo que la autoridad edil puede coadyuvar para un mejor resultado.

- **Sostenibilidad ambiental**

Tabla 40

Distribución de la muestra dimensión: Sostenibilidad Ambiental.

REACTIVO	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL										TOTAL	
	NUNCA		CASI NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
¿Percibe que hay políticas de conservación de la biodiversidad en el distrito de Maras?	0	0.00%	31	24.41%	28	22.05%	64	50.39%	4	3.15%	127	100%
¿Considera que existe una conciencia ambiental de parte de la población del Distrito de Maras?	8	6.30%	67	52.76%	9	7.09%	39	30.71%	4	3.15%	127	100%
¿Considera que la calidad del aire que respiran los turistas es buena?	0	0.00%	0	0.00%	8	6.30%	111	87.40%	8	6.30%	127	100%
¿Percibe que las empresas de turismo promueven el cuidado de la calidad de aire en la localidad?	8	6.30%	58	45.67%	39	30.71%	22	17.32%	0	0.00%	127	100%
¿Percibe que las empresas de turismo local se involucran para controlar la calidad de agua?	18	14.17%	45	35.43%	46	36.22%	18	14.17%	0	0.00%	127	100%
¿Los turistas perciben buena calidad de agua en la localidad de Distrito de Maras?	0	0.00%	42	33.07%	65	51.18%	20	15.75%	0	0.00%	127	100%
¿Se percibe en los turistas la prevención en cuanto al cambio climático?	0	0.00%	8	6.30%	0	0.00%	74	58.27%	45	35.43%	127	100%
¿Los operadores de turismo realizan acciones en contra del cambio climático?	8	6.30%	72	56.69%	37	29.13%	10	7.87%	0	0.00%	127	100%
¿Usted considera que los pobladores del Distrito de Maras conservan de manera adecuada el medio ambiente?	4	3.15%	71	55.91%	14	11.02%	38	29.92%	0	0.00%	127	100%

Fuente: Preparación propia en base al cuestionario aplicado.

COMENTARIO.

En referencia a la dimensión Sostenibilidad Ambiental, la tabla 40, respecto a la pregunta: ¿Percibe que hay políticas de conservación de la biodiversidad en el distrito de Maras?, el 3.15% de los encuestados percibe que las políticas de conservación siempre están presentes en el distrito y un porcentaje mayor, del 50.39%, indica que es casi siempre; seguidamente, el 22.05% percibe que solo a veces se observa la presencia de dichas políticas para la conservación de la biodiversidad, y en un porcentaje cercano al 24.41% de los

encuestados, casi nunca lo hacen. Como se puede apreciar por las respuestas de los encuestados, la municipalidad distrital aún tiene trabajo por hacer respecto a sus políticas de conservación de la biodiversidad en Maras. Esto se debe a que las decisiones que toma la entidad afectan, directa o indirectamente, a los locales, siendo resaltante el hacer partícipes a los actores sociales, las organizaciones comunales, los ciudadanos y los involucrados en diversas actividades económicas, para la protección de la biodiversidad en dicho lugar.

Podemos ver que en la pregunta: ¿Considera que existe una conciencia ambiental por parte de la población? El 3.15% considera que la población de Maras siempre tiene una conciencia ambiental y el 30.71% casi siempre, mientras que el 7.09% de los encuestados lo hace a veces. Por otro lado, un mayor porcentaje del 52.76% casi nunca percibe una conciencia ambiental en la población de Maras, y finalmente el 6.30% nunca lo hace. Según lo visto líneas arriba, existe un porcentaje muy importante de pobladores que no tienen conciencia ambiental en su distrito, pese a que hay un porcentaje de la población que sí lo hace. Por ello, se requiere un llamado a toda la población de Maras para que pueda darle la relevancia correspondiente a este tema trascendental.

Es así que los encuestados tienen una apreciación baja respecto a la conciencia ambiental que tiene la población, ya que los lugareños mencionan que debería existir mayor contribución por parte de la entidad en el cuidado del medio ambiente, ya que en muchas ocasiones los pobladores, en época del mes de agosto, realizan quema de desechos, pastizales y bosques, además de la presencia de residuos sólidos abandonados en los campos y laderas del río, lo que da mal aspecto al lugar, coadyuvando a convertirlo en no habitable y no consumible para las especies que habitan en esa zona afectada. Por otro lado, también es pertinente mencionar que, pese a que la mayor parte de los turistas tiene muy buena educación respecto a la conciencia ambiental y afán por el cuidado del medio ambiente, aún existen algunos turistas, en menor cuantía, que no tienen conciencia ambiental.

En cuanto a la pregunta: ¿Considera que la calidad del aire que respiran los visitantes es buena?, el 6.30% de las personas involucradas en las encuestadas respondieron que dicha calidad es siempre óptima, y un porcentaje mucho más considerable, del 87.40%, casi siempre lo percibe. Mientras que solo el 6.30% percibe, solo a veces, una óptima calidad de aire. Según lo respondido por los encuestados, podemos decir que el aire existente en Maras y que es respirado por los visitantes es bueno, ya que aprecian que el medio aéreo se encuentra libre de sustancias contaminantes. Por otro lado, muy pocas personas opinan lo contrario, ya que en

épocas cercanas al mes de agosto existen incendios forestales y quema de pastizales que no solo ocurren en la zona, sino que también en lugares aledaños, generando contaminación en el aire.

De acuerdo con la tabla anterior, en la pregunta: ¿Percibe que las empresas de turismo promueven el cuidado del aire en la localidad?, el 17.32% de los encuestados percibe que las empresas turísticas casi siempre promueven el cuidado del aire en esta jurisdicción y el 30.71% percibe que solo a veces lo hacen. Por otro lado, un 45.67% ve que casi nunca se hace este apoyo para el cuidado del aire por parte de las empresas turísticas y, en menor medida, un 6.30% piensa que nunca lo hacen. Según las interrogantes, podemos percibir que las empresas del rubro turístico que operan en Maras no se preocupan por promover el cuidado del aire en el distrito; sin embargo, algunos encuestados manifestaron que en algunos años anteriores tuvieron conocimiento de campañas de sensibilización que incluían el cuidado del medioambiente y la no quema de pastizales, lo que no afectó la contaminación del aire.

Con respecto a la interrogante referente al papel de las empresas de turísticas en la calidad de agua dentro del distrito de Maras, ¿percibe que las empresas de turismo local se involucran para controlar la calidad de agua? El 14.17% respondió que las empresas turísticas casi siempre están involucradas en la supervisión de calidad del agua, mientras que el 36.22% opina que a veces están involucradas. Por otro lado, un porcentaje similar, del 35.43%, de los encuestados percibe que casi nunca las empresas del rubro turístico se implican con el control de calidad de agua en Maras y un 14.17% respondió que nunca lo ven. Por lo que, de acuerdo a las respuestas, podemos decir que existe un trabajo pobre por parte de las empresas turísticas en temas de control del agua en Maras, viéndose una necesidad de que no solo un pequeño grupo de estas empresas se involucren en el tema.

En la pregunta: ¿Los turistas perciben buena calidad de agua en la localidad del distrito de Maras?, podemos apreciar que el 15.75% de los indagados considera que los turistas casi siempre notan una calidad óptima en el agua de Maras, mientras que un porcentaje superior al 51.18% de las personas interrogadas perciben que solo a veces lo hacen. Por otro lado, el 33.07% percibe que el visitante casi nunca percibe una buena calidad del agua en este distrito. Con lo visto líneas arriba, podemos indicar que, según la opinión de la población de Maras, los turistas en su mayoría no perciben una calidad óptima del agua dentro de esta población, ya que, en muchas ocasiones, en los distintos sitios del distrito de Maras, el agua potable es salada, lo cual significa un llamado a la entidad municipal para inmiscuirse en un tema tan

trascendental como este y, más adelante, prevenir enfermedades relacionadas con la mala calidad del agua.

Referente a: ¿Se percibe en los turistas la prevención al cambio climático? El 35.43% de personas que fueron encuestadas perciben siempre la presencia de una prevención al cambio climático por parte de los visitantes al distrito, mientras que un 58.27% casi siempre lo hace. Frente a un porcentaje de solo el 6.30% que casi nunca siente la prevención del turista por el cambio climático. Es así que podemos afirmar, a partir de lo compartido por los encuestados, que el turista que visita Maras muestra gran interés y preocupación por la prevención al cambio climático y respeto por el medio ambiente.

Continuando con las preguntas, la correspondiente a: ¿Los operadores de turismo realizan acciones en contra del cambio climático? Un 7.87% de personas consultadas sienten que casi siempre las empresas de este rubro emprenden actividades contra el cambio climático. Por otro lado, vemos que un 29.13% percibe solo a veces realizan acciones a favor del cambio climático, mientras un porcentaje mucho mayor, del 56.69%, casi nunca lo ve y, finalmente, un 6.30% nunca lo percibe. A partir de las respuestas recibidas, podemos indicar la falta de participación de los operadores turísticos dentro del distrito en temas de lucha contra el cambio climático, debiendo así estos operadores involucrarse en este tema fundamental para el desarrollo del turismo sostenible del distrito de Maras.

Finalmente, vemos que en la última pregunta: ¿Usted considera que los pobladores del distrito de Maras conservan de manera adecuada el medio ambiente?, un porcentaje del 29.92% de personas encuestadas considera que el habitante de Maras casi siempre conserva de manera adecuada su medio ambiente, mientras que el 11.02% de encuestados considera que solo a veces lo hace. Por otro lado, el 55.91% indica que el poblador de Maras casi nunca cuida de manera adecuada su medio ambiente y el 3.15% opina que nunca lo hace. Con ello, podemos ver que, pese a haber un porcentaje de la población de Maras que muestra preocupación por la preservación de su medio ambiente, existe un porcentaje mucho mayor que no lo hace, ya que los encuestados indican que se realizan quemas de residuos sólidos, residuos vegetales, de bosques y pastizales, lo que también afecta a la quema de diferentes especies que habitan en esa zona, repercutiendo en la contaminación del aire. Siendo así, es trascendental que esto pueda cambiar.

6.5 PRUEBA DE ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Para nuestros resultados, se empleó una distribución que permita interpretar los datos, considerando la primera variable en relación con la segunda. Por tanto, se aplicó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogórov-Smirnov, que facilitó valorar el grado de concordancia en la distribución del conjunto de datos.

6.5.1 Análisis de confiabilidad – Alfa de Cronbach

Tabla 41

Análisis de confiabilidad – Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
,951	33

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

En la estadística de fiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach, se evidenció una excelente consistencia en la recolección de los datos, alcanzando un 95.10 % de confiabilidad en los instrumentos aplicados, relacionados con los indicadores empleados en esta investigación, conforme al diseño propuesto. Por ello, continuamos con los aspectos que vienen a continuación.

6.5.2 Análisis de Normalidad

Para determinar el estadístico adecuado que valide nuestra hipótesis general y específicas, realizamos la Prueba de Normalidad para nuestras variables, utilizando el software estadístico SPSS. Esta prueba nos ayuda a determinar si nuestra data se distribuye de manera normal y, en función de ello, decidir si aplicaremos estadísticos paramétricos o no paramétricos. Obteniendo lo siguiente:

A. Nivel 1.

Plantear la hipótesis nula (Ho) y la hipótesis alterna (Ha)

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos No tienen una distribución normal

a. Nivel 2.

Seleccionamos el nivel de significancia.

confianza	95%
significancia (alfa)	5%

b. Nivel 3.

Escogemos el valor estadístico de prueba:

La inferencia estadística de prueba de normalidad considerada es la de Kolmogorov – Smirnov

Tabla 42

Prueba de KOLMOGOROV – SMIRNOV para la muestra

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
P55contribgestPublica	,219	127	,000	,853	127	,000
P10desarrollosostedelosproy ectosturisticosrurales	,121	127	,000	,965	127	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

c. Nivel 4.

Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

- Nivel 5.

Decisión y conclusión

Con un valor $p=0.000 < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a es, decir los datos no tiene una distribución normal, requiriendo así una estadística inferencial no paramétrica.

Concluimos que el resultado estadístico de la prueba arroja valores inferiores a 0.05 en todos los indicadores evaluados. En nuestro caso, el nivel de significancia es menor a 0.05, llevándonos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, por tanto, la muestra no sigue una distribución normal. A continuación, aplicamos pruebas no paramétricas.

6.5.3 Análisis de nivel de inferencia y prueba de hipótesis

6.5.3.1 Nivel de inferencia.

La inferencia estadística consiste en una serie de métodos y técnicas, que, en base a data obtenida de una muestra, permiten estimar patrones dentro de una población con un margen de error probabilístico. Dentro de esta investigación, se utilizó el estadístico no paramétrico Chi Cuadrado, complementado con la regresión estadística para determinar el grado de influencia, prosiguiendo lo siguiente:

a. Análisis de Influencia y Prueba de inferencia para las hipótesis generales.

La gestión pública municipal contribuye positivamente en la implementación del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del distrito de Maras, provincia de Urubamba, Región Cusco.

Tabla 43

Análisis de influencia entre las variables para la hipótesis general

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	1,837	,086	21,283	,000
	P55contribgestPublica	,296	,032	,642	,000

a. Variable dependiente: P10desarrollosostedelosproyectosrurales

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 43 evidencia la atribución entre la V.D.: desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales y la V.I.: la gestión pública municipal, la cual nos indica que las dos variables tienen una dependencia POSITIVA, es decir, que, incrementado los niveles de contribución de la gestión pública municipal, se observan mayores niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. No obstante, cabe mencionar que la variable independiente gestión pública municipal genera un efecto positivo en los niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales de la población en un 29.60%.

Se debe indicar que cada vez más se viene recuperando y afectando positivamente el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, con un mejor manejo de herramientas de gestión pública.

También, la prueba de CHI-CUADRADO nos enseña la interdependencia entre ambas variables, se muestra a continuación:

Tabla 44

Prueba chi-cuadrado, entre la gestión pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2990,144a	837	,000
Razón de verosimilitud	769,650	837	,953
Asociación lineal por lineal	51,975	1	,000
N de casos válidos	127		

a. 896 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 44, muestra la Prueba CHI-CUADRADO para las variables: gestión pública municipal y desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, resultando un p-valor es menor a 0.05, y nuestro valor calculado es 0.0000 ($0,000 < 0,05$), señal de rechazar la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, la gestión pública municipal contribuye a los proyectos turísticos rurales bajo el modelo de desarrollo sostenible, en sus cuatro dimensiones.

En conclusión, la mejora en las dimensiones de la gestión pública municipal genera efectos positivos en el desarrollo sostenido a los proyectos turísticos rurales.

b. Análisis de Influencia y Prueba de inferencia para las hipótesis específicas 1.

- La operatividad administrativa de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, Región Cusco, 2022.

Tabla 45

Análisis de influencia entre las variables de la hipótesis específica 1

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	2,235	,075		29,742	,000
	P1operAdministrativa	,156	,029	,438	5,449	,000

a. Variable dependiente: P10desarrollosostedelosproyectosrurales

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 45 nos hace ver la atribución entre la V.D.: desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales y la V.I.: la operatividad administrativa, la cual muestra una atribución POSITIVA entre ambas variables, es decir, a mayores niveles de contribución de la operatividad administrativa pública municipal se observan mayores niveles de sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales. Por tanto, podemos mencionar que la variable independiente operatividad administrativa pública municipal, genera un efecto favorable en los niveles del desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en un 15.60%.

Cabe indicar que cada vez más, se viene recuperando y afectando positivamente el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, provocados por un mejor manejo de la operatividad administrativa pública municipal.

Adicionalmente, la prueba de CHI-CUADRADO, nos indica la dependencia entre ambas variables como vemos a continuación:

Tabla 46

Prueba chi-cuadrado, entre la operatividad administrativa pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1270,000 ^a	310	,000
Razón de verosimilitud	489,213	310	,000
Asociación lineal por lineal	24,181	1	,000
N de casos válidos	127		

a. 352 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 46 nos da a conocer la Prueba CHI-CUADRADO, donde las variables operatividad administrativa pública municipal y desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, se adapta; con un p-valor es menor a 0.05, y nuestro valor calculado de 0.0000 ($0,000 < 0,05$), concluyendo en rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; es decir, la operatividad pública municipal contribuye al modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

En conclusión, podemos afirmar, que el uso eficiente de la operatividad administrativa pública municipal genera efectos positivos en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

c. Análisis de Influencia y Prueba de inferencia para las hipótesis específicas 2.

- La estrategia administrativa de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el distrito de Maras-Región Cusco.

Tabla 47

Análisis de influencia entre las variables de hipótesis específicas 2

		Coeficientes				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	2,106	,071		29,513	,000
	P2estratAdministrativa	,192	,025	,562	7,594	,000

a. Variable dependiente: P10desarrollosostedelosproyectosrurales

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 47, nos muestra la dependencia entre la V.D.: desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales y la V.I.: la estrategia administrativa, la cual nos muestra que las dos variables tienen una dependencia POSITIVA, es decir, que a mayores niveles de eficiencia en la estrategia administrativa pública municipal se observan mayores niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. Por otra parte, cabe mencionar que la variable independiente estrategia administrativa pública municipal genera un efecto positivo en los niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en un porcentaje de 19.20%.

Cabe indicar que se viene recuperando y afectando positivamente la sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales, provocados por un mejor manejo de la estrategia administrativa pública municipal.

De la misma manera la prueba de CHI-CUADRADO, nos muestra la interdependencia, como vemos a continuación:

Tabla 48

Prueba chi-cuadrado, entre la estrategia administrativa pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	889,000 ^a	217	,000
Razón de verosimilitud	434,064	217	,000
Asociación lineal por lineal	39,782	1	,000
N de casos válidos	127		

a. 256 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 48, muestra la Prueba CHI-CUADRADO en donde las Variables estrategia administrativa pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales se adapta; donde el p- valor es menor a 0.05, y nuestro valor calculado es 0.0000 ($0,000 < 0,05$), lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se aceptamos la hipótesis alterna; es decir, la estrategia administrativa pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

En conclusión, podemos afirmar, que el manejo adecuado de la estrategia administrativa pública municipal genera efectos positivos y de manera directa en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

d. Análisis de la prueba de hipótesis específicas 3.

- La estrategia económica de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el distrito de Maras-Región Cusco.

Tabla 49

Análisis de influencia entre las variables de hipótesis específicas 3.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	1,971	,063		31,504	,000
	P3estratEconomicas	,242	,022	,699	10,924	,000

a. Variable dependiente: P10desarrollosostedelosproyectosrurales

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 49 nos muestra la dependencia entre la V.D.: desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales y la V.I.: la estrategia económica, la cual nos da a conocer que ambas variables tienen una dependencia POSITIVA, es decir, que a mayores niveles de eficiencia en la estrategia económica pública municipal se observan mayores niveles en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. Sin embargo, cabe mencionar que la variable independiente estrategia económica pública municipal genera un efecto positivo con un 24.20% de influencia en la variable desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

Cabe decir que cada vez se vienen recuperando y afectando positivamente el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos, provocados por un mejor manejo de la estrategia económica pública municipal.

Por consiguiente, podemos ver, con el análisis de la prueba de CHI-CUADRADO, la interdependencia entre ambas variables, como vemos a continuación:

Tabla 50

Prueba chi-cuadrado, entre la estrategia económica pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1066,800 ^a	279	,000
Razón de verosimilitud	487,746	279	,000
Asociación lineal por lineal	61,538	1	,000
N de casos válidos	127		

a. 320 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 50 nos muestra la Prueba CHI-CUADRADO, donde las variables estrategia económica pública municipal y la contribución al desarrollo sostenible en los proyectos turísticos rurales se aprecia que donde el p- valor es menor a 0.05, y nuestro valor calculado es 0.0000 ($0,000 < 0,05$), lo que indica rechazar la hipótesis nula y se aceptar la hipótesis alterna; es decir, la estrategia económica pública municipal contribuye eficientemente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

En conclusión, podemos afirmar, que el manejo adecuado de la estrategia económica pública municipal genera efectos positivos en el desarrollo sostenido de los proyectos turísticos rurales.

e. Análisis de la prueba de hipótesis específicas 4.

- La estrategia social de la gestión pública municipal contribuye positivamente en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el distrito de Maras-Región Cusco.

Tabla 51

Análisis de influencia entre las variables de hipótesis específicas 4

Modelo	Coeficientes					
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			
	B	Desv. Error	Beta	T	Sig.	
1	(Constante)	2,212	,112		19,793	,000
	P4estratSociales	,151	,040	,320	3,780	,000

a. Variable dependiente: P10desarrollosostedelosproyectosoturísticosrurales

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 51, muestra la dependencia entre la V.D.: desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales y la V.I.: la estrategia social, la cual es POSITIVA, es decir, que a mayores niveles de eficiencia en las estrategias sociales públicas municipales se observan mayores niveles de sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales. Por tanto, la variable independiente estrategia social pública municipal genera un efecto favorable en los niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales con una participación del 15.10%.

Cabe indicar que cada vez más viene recuperando y afectando positivamente el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, provocados por un mejor manejo de la estrategia social pública municipal.

Por otro lado, considerando la prueba de CHI-CUADRADO, podemos ver la interdependencia de la dimensión.

Tabla 52

Prueba chi-cuadrado, entre la estrategia social pública municipal y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	889,000 ^a	217	,000
Razón de verosimilitud	480,242	217	,000
Asociación lineal por lineal	12,923	1	,000
N de casos válidos	127		

a. 256 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Elaboración propia-SPSS V.26

La tabla 52, presenta la Prueba CHI-CUADRADO, que arroja un p- valor es menor a 0.05, y un valor calculado de 0.0000 ($0,000 < 0,05$), con lo que, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se concluye en que la estrategia social pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales.

En conclusión, podemos afirmar que el manejo adecuado de la estrategia social pública municipal genera efectos positivos en la sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales, en donde el modelo de estudio se adapta a la comunidad en estudio

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados logrados luego de la aplicación de instrumentos en la población de estudio, permitieron identificar los hallazgos más relevantes en cuanto a la gestión pública municipal contribuye en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos de acuerdo al objetivo general, que busca analizar la manera en que la gestión pública municipal contribuye en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del Distrito de Maras., Los resultados obtenidos son: la variable independiente gestión pública municipal, genera un resultado positivo en los niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales de la población en un 29.60%, la significancia obtenida fue de 0,000 inferior al p valor de 0,05, por tanto procedemos a aceptar la hipótesis alterna del investigador. La investigación de Carbajal (2019) concluye con que el desarrollo turístico tiene un vínculo directo y positivo con la gestión municipal, a un nivel de significancia (0,012), estos resultados son similares, ya que sea reafirma que la gestión municipal mejora el desarrollo sostenible en proyectos turísticos al implementar políticas integrales que equilibran el crecimiento económico, la preservación del ambiente y el bienestar social. Esto se logra mediante una planificación participativa, que involucra a los habitantes locales en las decisiones, el fomento de prácticas sostenibles, para el cuidado de recursos naturales y culturales, y finalmente la inversión en infraestructura adecuada.

El primer objetivo específico consistió en determinar cómo la operatividad administrativa de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, los promedios obtenidos en la prueba estadística evidenciaron un efecto favorable de la operatividad administrativa pública municipal sobre los niveles del desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en un 15.60%, la prueba Chi Cuadro alcanzo una significancia de 0,000 aceptándose la hipótesis del indagador y rechazando hipótesis nula. El estudio de Rosales (2017) quien concluye, en una dependencia entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico del distrito de Ancón, que si bien, no es alta, de acuerdo a lo planteado por los mismos servidores del municipio, si está presente en cierto modo, principalmente respecto a políticas públicas, en síntesis estos resultados tienen similitud, se entiende, que la operatividad administrativa basada en políticas públicas mejora el desarrollo sostenible en proyectos turísticos asegurando eficiencia en la gestión de recursos y la implementación de normativas que promuevan prácticas responsables. Mediante una estructura administrativa clara y

coordinada, se facilitan procesos de planificación, monitoreo y evaluación, asegurando que los proyectos cumplan con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

El segundo objetivo específico analizar cómo la estrategia administrativa de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, los resultados obtenidos son: que la variable independiente estrategia administrativa pública municipal, genera un efecto positivo en los niveles de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en un porcentaje de 19.20%, para el caso del estadístico Chi Cuadrado, la significancia fue de 0,000 inferior al p valor 0,05, por tanto, procedemos a aceptar la hipótesis del investigador el cual afirmar que la dimensión estrategias administrativas de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible. El estudio de Carbajal (2019) quien concluye que el desarrollo turístico tiene una relación de manera directa ($\rho=0.425$) con la gestión municipal según los gobernadores de la provincia de Huarochirí el nivel de significancia 0,012 aceptándose la hipótesis del investigador, este resultado es similar, porque las estrategias administrativas lideradas por los gobernadores mejoran el desarrollo sostenible en proyectos turísticos al promover una visión estratégica que integra la sostenibilidad como eje central de la gestión. Esto se logra mediante diversas ideas y creación de planes de desarrollo turístico, que prioricen el cuidado ambiental, con sus culturas locales y la formación de beneficios económicos equitativos.

En relación al objetivo específico tres: determinar cómo la estrategia económica de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, los promedios obtenidos revelan que la variable independiente estrategia económica pública municipal genera un efecto positivo con un 24.20% de participación en la variable dependiente, el promedio obtenido del estadístico Chi Cuadrado fue de 0,000, inferior al p valor de 0,05, aceptándose la hipótesis del indagador y rechazando la nula. El estudio de Mamani (2019), resalta el incremento de la PEA turística gracias a el desarrollo de actividades en este sector, aumentando oportunidades laborales para los locales, también brindaría beneficios a los visitantes y empresas del rubro turístico, estos resultados tienen similitud, ya que las estrategias económicas centradas en la PEA mejoran el desarrollo sostenible en proyectos turísticos al promover la generación de empleo local y la consolidación de capacidades laborales, impulsando así la economía de forma inclusiva.

Por último, el cuarto objetivo específico analizar cómo la estrategia social de la gestión pública municipal contribuye en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en

el Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, los resultados obtenidos son: que la variable independiente estrategia social pública municipal, genera un impacto beneficioso en los niveles del desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales con una participación del 15.10%, el estadístico no paramétrico de Chi Cuadrado fue de 0,000 menor al p valor de 0,05, lo cual indica admitimos la hipótesis alterna y descartamos la hipótesis nula. El estudio de Fernández y Murgia (2021) cuya intención fue evaluar la viabilidad de promocionar el turismo dentro de este distrito, concluyendo que, siempre que existan líderes sociales capaces de reunir , vincular y empoderar a los actores del turismo, será factible desarrollar proyectos turísticos rurales. Esta conclusión guarda relación con la presente investigación, porque las estrategias sociales que involucran a la comunidad mejoran el desarrollo sostenible en proyectos turísticos al fomentar compromiso pleno y fortalecimiento de capacidades en los habitantes locales. Al integrar a la comunidad en la planificación, ejecución y gestión de los proyectos, se asegura la respuesta a sus necesidades y expectativas locales, honrando sus tradiciones y la preservación del patrimonio.

CONCLUSIONES

- Al evaluar la data obtenida en el distrito de Maras, se encontró que la gestión pública municipal tiene una contribución positiva en la implementación del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. Ello se muestra con el análisis de la regresión con una significancia p -valor = 0.000 demostrado con la prueba chi-cuadrado, donde explica que los modelos de desarrollo sostenido de los proyectos turísticos rurales tienden a mejorar, debido al adecuado manejo de la gestión pública municipal, que explica en un 29.60% de contribución, en los proyectos turísticos rurales.
- En lo que corresponde a la operatividad administrativa y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales en conjunto son significativas de acuerdo al p -valor = 0.0000 de acuerdo a la prueba de χ^2 ($\chi^2 < 0.05$) y el análisis de regresión, en el que se afirma que la participación objetiva de la operatividad administrativa explica en un 15.60% de contribución en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, afirmando, que el manejo eficiente de la operatividad administrativa pública municipal, genera efectos positivos el modelo de desarrollo sostenido de los proyectos turísticos rurales, en las cuatro dimensiones de sostenibilidad planteadas.
- Respecto al análisis entre las variables estrategias administrativas y el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, al aplicar el análisis de regresión y prueba de chi-cuadrado se alcanza una atribución positiva de 19.20%, con un nivel de significancia p -valor= 0.000, esto presenta que la estrategia administrativa contribuye positivamente en la sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales de Maras. Se afirma, que el manejo adecuado de la estrategia administrativa pública municipal genera efectos positivos en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, en las cuatro dimensiones de sostenibilidad planteadas.
- En lo que concierne al análisis de la estrategia económica y el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, se muestra una influencia positiva de 24.20% y un nivel de significancia de p -valor=0.000, esto representa que la estrategia económica contribuye significativamente en el modelo de desarrollo de los proyectos turísticos rurales, es decir que el manejo adecuado de la estrategia económica pública

municipal, genera efectos positivos en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, en las cuatro dimensiones de sostenibilidad planteadas.

- Finalmente en lo que corresponde al análisis de la estrategia social y el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, se muestra una influencia positiva de 15.10% y un nivel de significancia de $p\text{-valor}= 0.000$, esto representa que la estrategia social contribuye significativamente en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, por consiguiente el manejo apropiado de la estrategia social pública municipal, genera efectos positivos en el desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales, en las cuatro dimensiones de sostenibilidad planteadas .

-

RECOMENDACIONES

- Según la ley 29337 y 29408, que facultan el fomento a la competitividad productiva por parte del gobierno a nivel regional y local, a través de la disposición de hasta un 10% de su presupuesto para planes de negocio, proyectos productivos y otros. El gobierno municipal de Maras, en relación a la ley, debe impulsar los emprendimientos del sector turismo en alianza con el sector privado, para el desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a la comunidad.

- Dentro de las estrategias administrativas, la municipalidad del distrito de Maras, debe implementar la Gerencia de Turismo, la cual debería tener autonomía para la toma de decisiones, a fin de conseguir el desarrollo integral en el ámbito del turismo y con un alcance a todas las actividades turísticas productivas, tanto zonales como comunales.

- En lo concerniente a la estrategia económica, el municipio distrital de Maras a través de la Gerencia de desarrollo Económico y Servicios Municipales debe promocionar los atractivos turísticos existentes e integrarlos con las pequeñas actividades de proyectos turísticos rurales existentes en el distrito, de forma que se beneficie a la población. Adicionalmente debe fortalecer y promocionar las diferentes actividades turísticas presentes, usando estrategias dirigidas hacia el mercado, con un enfoque hacia el cliente, y potenciando las características de los productos y servicios ofertados, tanto los productos actuales como los potenciales y puedan así ofrecer sus productos sin salir de la localidad en que viven.

- En relación a la Estrategia Social, la municipalidad distrital de Maras podría implementar y brindar espacios de capacitación que fortalezcan a los trabajadores de la entidad en temas técnicos acerca de la realidad que se atraviesa en el distrito de Maras. Además, brindar espacios de confraternización entre los trabajadores que fortalezcan su identidad y compromiso con la visión y misión de la entidad.

REFERENCIAS

- 27972, L. (2022). *Ley organica de las municipalidades*. Lima: Mef.
- Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*. Obtenido de Metodología para el desarrollo económico local : <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klk.pdf>
- Ander Egg, E. (2011). *Aprender a investigar* (Primera edición ed.). Argentina: Brujas.
- Andía, J. (2014). *Gestión y derecho municipal (1° ed.)*. Lima, Perú: editorial Arte y Pluma.
- Andia, W. (2017). *Proyectos de inversión*. Lima: Sam marcos.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas-Revista de Ecología y Medio Ambiente*, 6.
- Arto, I., Bermejo, R., & Hoyos, D. (2010). *Menos es mas: del desarrollo sostenible al desarrollo sostenible*. Bilbao - España: Lankopi S. A.
- Barrosos, G., & O, M. d. (2017). *Factores de competitividad andaluzas*. huelva: andaluz.
- Benzaquen, J., Zegarra, L., & Valdivia, C. (2010). Un índice regional de competitividad para un país. *Economía y sociedad*, 69-86.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Canoves, G., Herrera, L., & Blanco, A. (2005). Turismo rural en España: un analisis de la evolución en el contexto europeo. *Revista de la Universidad Autonoma de Barcelona*, 41-58.
- Carrasco Díaz, S. (2007). *Metodología de la Investigacion Científica: Pautas Metodológicas para Diseñar y Elaborar el Proyecto de Investigación*. Lima - Peru: San Marcos E.I.R.L., Editor.
- Casas Jurado, A. C., Soler Domingo, A., & Pastor, J. V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de potencialidades para se desarrollo en Cuzco-Perú. *Cuadernos de turismo*, N° 30, 91-108.
- Cepal. (2012). *Desarrollo economico local y desentralización en America Latina: Analisis comparativo*. Santiago: cepal.
- Cepal. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un analisis sistematico para paises en desarrollo. *Revista de la cepal*, 72-85.
- Chiri, A. (2011). Marco analítico de la competitividad de Michael E. Porter: de la teoria a la practica. *Competitividad y desarrollo: evolución y perspectivas*, 27-43.
- Cisneros, J., & Fernandez, A. (2016). Concentración estacional de la demanda hotelera en Argentina. *Revista de Estudios Regionales*, 197-221. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/755/75547651008.pdf>
- Cuba Carbajal, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. Lima: Repositoria UCV.
- Dankhe, J. (1986). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

- Deza De la Vega, F. (17 de Julio de 2019). *www.dirceturcusco.gob.pe*. Obtenido de [www.dirceturcusco.gob.pe](https://www.dirceturcusco.gob.pe/turismo-rural-comunitario): <https://www.dirceturcusco.gob.pe/turismo-rural-comunitario>
- Felix Mendoza, A. G., & Ganchozo Lucas, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Revista científica siembra*, 53-70.
- Finanzas, M. d. (2019). *Consejo Nacional de Competitividad y Formalización; Principales ejes para impulsar la competitividad y productividad*. Lima: San Marcos.
- Gallucci, S., & Larraburu, D. (2005). La calidad como herramienta para la innovación de la gestión pública municipal. *Revista Universitaria de Geografía*, 101-122.
- García Cossio, L., & León Zarate, A. (2019). *Gestión Pública Municipal*. Lima - Perú: Macro EIRL.
- García Rosales, C. A. (2017). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de ancón de la provincia de Lima, año 2017*. Lima: Repositorio ucv.
- Garson, D. G. (2007). *Coeficiente de correlación lineal de pearson*. Estados Unidos: Nort Carolina State University.
- Hernandez Rojas, R. D. (2015). *Gestión y Planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudios de caso en la provincia de Cordova*. Buenos aires: Universidad de cordova.
- Hernández Sampieri, C., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *METODOLOGÍA*. Colombia: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Septima ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Llisterri, J. J. (2000). *Competitividad y Desarrollo Económico*. Mexico: Lanus.
- Macias Aguilar, M. V., Fernandez Xicotencatt, R. I., & Murgia Gil, A. (2021). Evaluación potencial del turismo rural en el municipio de Santa Elena, Yucatán. *Revista científica península*, 81-98.
- Maini, J. S. (2007). Desarrollo Sostenible de los Bosques. *Unasyva* 226/227, 4.
- Manallay Moreno, P. (2022). Léxico de la gastronomía peruana Lima: Academia peruana de la lengua. *Lengua y Sociedad*, 533-537.
- Mayuri Quispe, Y. (2008). *MINCETUR, Ministerio de turismo y comercio exterior*. Obtenido de Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Peru: <https://www.mincetur.gob.pe/contacto/>
- MEF. (15 de Mayo de 2023). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/PROCESOS_DESCENTRALIZACION_LATINOAMERICA_COLOMBIA_MEXICO_CHILE_PERU..pdf
- Ministros, C. d. (2012). La modernización de la gestión pública. En P. d. gobierno, *Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública* (págs. 1-35). Lima - Perú: Ac Publica.
- Mundial, F. E. (2019). *Informe de Competitividad Global*. Mexico: Mc Graw Hill.

- OMT. (2021). *Turismo rural sostenible*. Mexico: Ilpes s.a.
- Oyarvide Ramirez, H., Nazareno Velíz, I., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la dirección turística*, 10(1), 71-93. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pacori Cari, J. M. (2023). *LA Gestión Pública Municipal*. Lima-Peru: San Marcos.
- Pérez Galan, B., & Fuller, N. (2015). Turismo rural comunitario, genero y desarrollo en comunidades campesinas y indígenas del sur del Perú. *Revista Quaderns* (2015), 95-119.
- Perú, C. p. (1993). *La constitucion política del Perú*. Lima: San marcos.
- PNTRC. (2020). *Turismo rural sostenible*. Lima: San marcos.
- Porter, M. (1982). *Estrategias competitivas: Grupo de Empresas que Producen Productos Sustitutos entre sí*. Mexico: Lanus.
- Porter, M. E. (1990). *Estrategias competitivas. Tecnicas para el analisis de los sectores industriales y de la competencia*. Mexico: Continental s.a.
- procesos, G. p. (25 de 3 de 2022). *La administracion Publica*. Obtenido de La administración Publica: <https://www.sydle.com/es/blog/organizacion-vertical-y-horizontal-623dd8a4b820e763c7075d08>
- Rascón, A. (2020). *Manantiales e hidrotermalismo: las aguas minero-medicinales y termales como recurso geoturístico del Geoparque de Granada*. Jaén: Universidad de Jaén. Obtenido de <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/13675>
- Rebollada, E., Campos, M., & Cabezas, T. (2016). Estado de Arte del Termalismo en Extremadura: Recursos minero-medicinales, condicionantes ambientales, tramitación administrativa y aprovechamiento turístico y terapéutico. *Derecho ambiental en tiempo de crisis: comunicaciones presentadas al Congreso de la Red ECOVER*, 257-288. Obtenido de <https://derechoambiental.serglo.es/uploadedFiles/derechoambiental.3xr4m/fileManager/0035.pdf>
- Rodriguez Condo, L. (2018). *Propuesta de paln estrategico de desarrollo turístico 2018-2025 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, Provincia de ESpinar - Región Cusco*. Arequipa: Unsa.
- Salazar Duque, D., & Burbano Argoti, C. (2017). Analisis de la oferta gastronómica, una perspectiva comercial a traves del marketing de servicios: Caso sector la Rumipampa, Pichincha, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 2-14.
- Salciccia, D. (2001). *Ecoturismo Rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural*. Buenos aires: CIET.
- Samaniego, J. L. (2012). Presupuesto por resultados. En J. L. Quesada, *Presupuesto nacional* (págs. 24-27). Lima: San marcos.
- Sanchez, R. (1994). El desarrollo sostenible. *Ciencia y sociedad*, 27-37.
- Serpa, A. (17 de agosto de 2018). *El paln estrategico y la mejora de la gestion pública en la municipalidad de Jesus Maria. Departamento de gestion publica*. Obtenido de Serpa, A. C. (2018). "EL PLAN ESTRATÉGICO Y LA MEJORA DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA

- MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA. Departamento en Gestión Pública, Lima. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2354/NIETO%20SERPA%20ALBINO%20CESAR.pdf>: Serpa, A. C. (2018). "EL PLAN ESTRATÉGICO Y LA MEJORA DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA MUNICIPALIDAD DE JESÚS MARÍA. Departamento en Gestión Pública, Lima. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2354/NIETO%20SERPA%20ALBINO%20CESAR.pdf>
- Sutty Segovia, H. I., Caceres Ocampos, Y. D., Sanchez Bobadilla, F., & Leiva Ojeda, M. A. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias sociales*, 17-40.
- Tello, M. D. (2019). *El sector gastronómico en el Perú. Encadenamientos y su potencial de crecimiento*. Lima: PUCP.
- Tello, M. D. (2019). *El sector gastronomico en el Perú: encadenamientos y su potencial en crecimiento económico*. Lima: pucp.
- Ugarte Casafranca, W. D., & Portocarrero Chavez, V. F. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco, caso: Provincia de Anta Distrito de Mollepata. *Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM*, 73-90.
- UTP. (2022). *La Eficiencia Administrativa - Principales Características*. Mexico: <https://pinguinodigital.com/c-preguntas/que-es-una-eficiencia-administrativa/>.
- Valderrama León, M. (2009). *Las gastronomía en el Perú*. Lima: San Marcos.
- Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Ilacanora, provincia de cajamarca para la practica del turismo rural comunitario (tesis pregrado)*. universidad nacional de trujillo.
- Webster, C., & Ivanov, S. (2014). Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations. *Tourism Management*, 40, 137-140. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.003>
- Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo, servicios turisticos diferenciados*. Mexico: Trillas S. A.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO

El mencionado líneas abajo estuvo dirigido a aquellas personas sumergidas en actividades dentro del sector turismo en Maras. El cuestionario busca evaluar el sentir sobre la gestión pública del municipio en la contribución del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos. A continuación, se muestra la encuesta aplicada:

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES Y/O TRABAJADORES DEL DISTRITO DE MARAS

PRESENTACIÓN: buenos días/tardes. El presente cuestionario forma parte de un proyecto de investigación” **LA GESTIÓN PUBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, REGIÓN CUSCO, 2022**”.

Le agradecería que nos dedique unos minutos para contribuir a su realización. Por su puesto, los datos seran **ANÓNIMOS** y la información se tratara a nivel confidencial y de forma global, sin que se utilizen para otros fines diferentes de los arriba indicados.

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. Edad:años | Magíster () |
| 2. Género: M () F () | Doctor () |
| 3. Actividad productiva: | 5. Estado Civil: |
| 4. Nivel de instrucción. | Soltero/a () |
| Ninguno () | Casado/a () |
| Primaria () | Conviviente/a () |
| Secundaria () | Separado/a () |
| Técnico () | Divorciado/a () |
| Licenciado () | Viudo/a () |

Para evaluar la variable, marcar con una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala valorativa.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

II. Variable “Gestión pública municipal”.

Nro	Items	Escala de Evaluación				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Operatividad administrativa					
1	Considera usted. ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficiencia en la asignación de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos rurales?					
2	Considera usted. ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficacia (cumple con sus compromisos) en el desarrollo de estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo rural?					
3	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras utiliza instrumentos (normas, acciones, planes y directivas) para mejorar el turismo rural?					
4	Considera usted. ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico rural?					
5	Considera usted. ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico rural?					
	Dimensión 2: Estrategias Administrativas					
6	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras, demuestra transparencia en el manejo presupuestal?					
7	¿Muestra la Municipalidad de Maras el derecho de acceso a la información (transparencia) publica sobre la gestión administrativa?					
8	Considera usted ¿Si el desempeño administrativo del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte la Municipalidad Distrital de Maras en los proyectos y actividades demuestran satisfacción a los usuarios?					
9	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras coordina las actividades de desarrollo del					

	turismo con instituciones públicas, privadas y participación ciudadana?					
	Dimensión 3: Estrategias Económicas					
10	¿Actualmente los gastos que realiza la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a brindar servicios de calidad (agua y saneamiento básico), para los proyectos turísticos rurales?					
11	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras promociona los atractivos turísticos, para incrementar el número de negocios?					
12	Considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras destinados a fomentar la actividad turística incrementan los ingresos familiares rurales?					
13	Considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales?					
	Dimensión 4: Estrategias Sociales					
14	¿La Institución (Municipalidad Distrital de Maras) propicia una adecuada comunicación para mejorar los recursos humanos (todo el personal)?					
15	¿La Institución se preocupa por la seguridad, salud y equipamiento de los recursos humanos?					
16	Está de acuerdo, ¿Que los trabajadores de la Institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral?					
17	Usted percibe, ¿Que la Municipalidad Distrital de Maras propicia que los colaboradores y/o trabajadores se sientan identificados con la Institución?					

III. Variable Desarrollo Sostenible de los Proyectos Turísticos Rurales

INSTRUCCIONES: Marca con una “X”, de acuerdo con tu opinión.

Dimensión 1: Sostenibilidad Económica

18. Indique que actividad productiva usted realiza en el sector turístico.

- Alojamiento
- Artesanía
- Restaurantes y afines
- Transporte
- Otros.....

- De 0 a 3 años
- De 4 a 6 años
- De 7 años y más

19. Indique los años de antigüedad como prestador de servicios turísticos en el distrito.

20. ¿Se ha visto beneficiado/a con la llegada de visitantes (turistas – excursionistas) al distrito?

- Si
- No

21. Si su respuesta fue afirmativa. ¿De qué manera se vio beneficiado/a?

- a. Incremento y/o generación de ingresos
- b. Creación de nuevos empleos
- c. Mejora en la seguridad local
- d. Capacitaciones por parte de la municipalidad.
- e. Mejora en las instalaciones y equipamiento en el distrito

22. ¿Ha sido beneficiario/a de algún programa de apoyo por las instituciones públicas y/o privadas de manera directa dentro del sector turístico?

- a. Si
- b. No

23. Si su respuesta fue afirmativa, ¿Cuáles de estos beneficios obtuvo?

- a. Apoyo económico
- b. Capacitaciones
- c. Asistencia técnica de Profesionales
- d. Otros

24. ¿Cómo considera la gestión pública municipal del distrito, en lo que concierne al impacto sobre el nivel de vida de la población?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Pésima

Dimensión 2: Sostenibilidad Social.

25. Respecto a los trabajos llevados a cabo entre los años 2010 al 2022 en el sector turístico del distrito para disminuir los niveles de pobreza ¿Cuáles considera que han sido de mayor importancia?

- a. Puesta en valor de sitios arqueológicos
- b. Proyectos de restauración de iglesias – otros
- c. Creación de circuitos turísticos

- d. Creación de nuevas actividades turísticas
- e. Conformación del Comité de Gestión de Turismo (COGESTUR)
- f. Capacitaciones, promoción y difusión de actividades turísticas
- g. Oportunidades laborales

26. (Habilidad y equipamiento básico) Según su opinión considera al Distrito de Maras como un atractivo turístico potencial de la región Cusco.

- a. Si
- b. No
- c. No sabe

27. Según su opinión qué clase de turismo podría desarrollarse en el distrito de Maras.

- a. Turismo arqueológico
- b. Turismo de festividades
- c. Turismo vivencial
- d. Turismo religioso
- e. Astroturismo
- f. Otras vivencias turísticas

28. ¿Que se debería mejorar en el Distrito de Maras relacionado al turismo?

- a. Restaurantes
- b. Alojamiento
- c. Transporte
- d. Vías de comunicación
- e. Infraestructura de entrenamiento

f. Otros.....

29. (Conectividad) Diga usted. En qué condiciones se encuentra la conectividad de los atractivos turísticos

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo
- d. No sabe

30. ¿Cuál de los recursos considera usted es el más representativo?

- a. Complejo Arqueológico de Moray
- b. Salineras de Maras
- c. Ch'eqoq
- d. Templo mayor de San Francisco de Asis
- e. Santuario de T'iobamba
- f. Pulpituyoq
- g. Cavernas de Pichingoto
- h. Portadas coloniales de Maras
- i. Turismo comunitario en Mullakas Misminay
- j. Capilla Punku Mayor/Cristo Rey/Jesús
- k. Laguna de Huaypo
- l. Otros:.....

31. ¿Cuenta usted con una vivienda dentro del distrito de Maras?

- a. Si
- b. No
- En caso su respuesta fuera NO pasar a la pregunta numero 33

32. Estaría de acuerdo en acondicionar su vivienda para alojar a los visitantes o turistas.

- a. Si
- b. No

33. (Educación), Como considera la participación del Municipio en los centros educativos del distrito de Maras.

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Muy mala

34. Como considera la intervención (mejoramiento de la infraestructura) de la municipalidad de Maras en los centros educativos del distrito?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Muy mala

INSTRUCCIONES: Marca con una “X”, de acuerdo con tu opinión

1-Nunca; 2 Casi nunca; 3 A veces; 4 Casi siempre; 5 Siempre

	Dimensión 3: Sostenibilidad Cultural	1	2	3	4	5
35	¿La población del distrito de Maras migra a otros sitios turísticos, para expender productos de la comunidad?					
36	¿La población local tiene una identidad cultural con sus costumbres?					
37	¿El gobierno local promueve la identidad cultural en la población local?					
38	¿Se percibe la multidiversidad cultural (baile, canto, artesanía, vestimenta) dentro del marco del desarrollo cultural?					
39	¿Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población local?					
40	¿El gobierno municipal realiza un programa de desarrollo cultural en la población local?					
41	¿Los operadores de turismo local desarrollan programas culturales (costumbres, fiestas) a los turistas?					
	Dimensión 3: Sostenibilidad Ambiental					
42	¿Percibe que hay políticas de conservación de la biodiversidad en el distrito de Maras?					
43	¿Considera que existe una conciencia ambiental de parte de la población del Distrito de Maras?					
44	¿Considera que la calidad del aire que respiran los turistas es buena?					
45	¿Percibe que las empresas de turismo promueven el cuidado de la calidad de aire en la localidad?					
46	¿Percibe que las empresas de turismo local se involucran para controlar la calidad de agua?					
47	¿Los turistas perciben buena calidad de agua en la localidad de Distrito de Maras?					
48	¿Se percibe en los turistas la prevención en cuanto al cambio climático?					
49	¿Los operadores de turismo realizan acciones en contra del cambio climático?					
50	¿Usted considera que los pobladores del Distrito de Maras conservan de manera adecuada el medio ambiente?					

Gracias por su colaboración

ANEXO 2: CUESTIONARIO LLENADO

Este anexo contiene un scanner del cuestionario con preguntas y respuestas registradas, dicha herramienta se aplico a aquellas personas sumergidas en actividades dentro del sector turismo en Maras. El cuestionario busco evaluar apreciación sobre la gestión pública del municipio en la contribución al modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos. A continuación, se muestra un cuestionario aplicado:

CUESTIONARIO:

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES Y/O TRABAJADORES DEL DISTRITO DE MARAS

PRESENTACIÓN: buenos días/tardes. El presente cuestionario forma parte de un proyecto de investigación "LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, REGIÓN CUSCO, 2022".

Le agradecería que nos dedique unos minutos para contribuir a su realización. Por su puesto, los datos seran ANÓNIMOS y la información se tratara a nivel confidencial y de forma global, sin que se utilizen para otros fines diferentes de los arriba indicados.

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--|---|
| <p>1. Edad:<u>50</u>.....años</p> <p>2. Género: M () F(<u>X</u>)</p> <p>3. actividad productiva <u>Artesana</u>
(<u>pancos</u>)</p> <p>4. Nivel de instruccion.</p> <p>Ninguno ()</p> <p>Primaria ()</p> <p>Secundaria (<u>X</u>)</p> <p>Técnico ()</p> <p>Licenciado ()</p> | <p>Magíster ()</p> <p>Doctor ()</p> <p>5. Estado Civil:</p> <p>Soltero/a ()</p> <p>Casado/a (<u>X</u>)</p> <p>Conviviente/a ()</p> <p>Separado/a ()</p> <p>Divorciado/a ()</p> <p>Viudo/a ()</p> |
|--|---|

Para evaluar la variable, marcar con una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente utilice la siguiente escala valorativa.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

II. Variable "Contribución de la gestión pública municipal".

Nro	Items	Escala de Evaluación				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Operatividad administrativa						
1	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficiencia en la asignación de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos rurales?		X			
2	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficacia (cumple con sus compromisos) en el desarrollo de estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo rural?		X			
3	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras utiliza instrumentos (normas, acciones, planes y directivas) para mejorar el turismo rural?		X			
4	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico rural?		X			
5	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico rural?		X			
Dimensión 2: Estrategias Administrativas						
6	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras, demuestra transparencia en el manejo presupuestal?		X			
7	¿Muestra la Municipalidad de Maras el derecho de acceso a la información (transparencia) pública sobre la gestión administrativa?		X			
8	Considera usted ¿Si el desempeño administrativo del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte la Municipalidad Distrital de Maras en los proyectos y actividades demuestran satisfacción a los usuarios?		X			
9	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas, privadas y participación ciudadana?		X			
Dimensión 3: Estrategias Económicas						
10	¿Actualmente los gastos que realiza la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a brindar servicios de calidad (agua y saneamiento básico), para los proyectos turísticos rurales?	X				
11	Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras promociona los atractivos turísticos, para incrementar el número de negocios?		X			

12	Considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras destinados a fomentar la actividad turística incrementan los ingresos familiares rurales?	X		
13	Considera usted, ¿Si los gastos de la Municipalidad Distrital de Maras están orientados a promover, optimizar y rentabilizar los negocios rurales?	X		
Dimensión 4: Estrategias Sociales				
14	¿La Institución (Municipalidad Distrital de Maras) propicia una adecuada comunicación para mejorar los recursos humanos (todo el personal)?		X	
15	¿La Institución se preocupa por la seguridad, salud y equipamiento de los recursos humanos?	X		
16	Está de acuerdo, ¿Que los trabajadores de la Institución cuenten con estabilidad y sostenibilidad laboral?	X		
17	Usted percibe, ¿Que la Municipalidad Distrital de Maras propicia que los colaboradores y/o trabajadores se sientan identificados con la Institución?		X	

III. Variable Desarrollo Sostenible de los Proyectos Turísticos Rurales

INSTRUCCIONES: Marca con una "X", de acuerdo con tu opinión.

Dimensión 1: Sostenibilidad Económica

18. Indique que actividad productiva usted realiza en el sector turístico.

- a. Alojamiento
- b. Artesanía
- c. Restaurantes y afines
- d. Transporte
- e. Otros.....

19. Indique los años de antigüedad como prestador de servicios turísticos en el distrito.

- a. De 0 a 3 años
- b. De 4 a 6 años
- c. De 7 años y más (20 años)

20. ¿Se ha visto beneficiado/a con la llegada de visitantes (turistas - excursionistas) al distrito?

- a. Si
- b. No

21. Si su respuesta fue afirmativa, ¿De qué manera se vio beneficiado/a?

- a. Incremento y/o generación de ingresos
- b. Creación de nuevos empleos
- c. Mejora en la seguridad local
- d. Capacitaciones por parte de la municipalidad.
- e. Mejora en las instalaciones y equipamiento en el distrito

22. ¿Ha sido beneficiario/a de algún programa de apoyo por las instituciones públicas y/o privadas de manera directa dentro del sector turístico?

- a. Si
- b. No

23. Si su respuesta fue afirmativa, ¿Cuáles de estos beneficios obtuvo?

- a. Apoyo económico
- b. Capacitaciones (poco)
- c. Asistencia técnica de Profesionales

d. Otros

24. ¿Cómo considera la gestión pública municipal del distrito, en lo que concierne al impacto sobre el nivel de vida de la población?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Pésima

Dimensión 2: Sostenibilidad Social.

25. Respecto a los trabajos llevados a cabo entre los años 2010 al 2022 en el sector turístico del distrito para disminuir los niveles de pobreza ¿Cuáles considera que han sido de mayor importancia?

- a. Puesta en valor de sitios arqueológicos
- b. Proyectos de restauración de iglesias – otros
- c. Creación de circuitos turísticos
- d. Creación de nuevas actividades turísticas
- e. Conformación del Comité de Gestión de Turismo (COGESTUR)
- f. Capacitaciones, promoción y difusión de actividades turísticas
- g. Oportunidades laborales

26. (Habilidad y equipamiento básico) Según su opinión considera al Distrito de Maras como un atractivo turístico potencial de la región Cusco.

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe

27. Según su opinión qué clase de turismo podría desarrollarse en el distrito de Maras.

- a. Turismo arqueológico
- b. Turismo de festividades
- c. Turismo vivencial
- d. Turismo religioso
- e. Astroturismo
- f. Otras vivencias turísticas

28. ¿Que se debería mejorar en el Distrito de Maras relacionado al turismo?

- a. Restaurantes
- b. Alojamiento
- c. Transporte
- d. Vías de comunicación
- e. Infraestructura de entrenamiento
- f. Otros.....

29. (Conectividad) Diga usted. En qué condiciones se encuentra la conectividad de los atractivos turísticos

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo
- d. No sabe

30. ¿Cuál de los recursos considera usted es el más representativo?

- a. Complejo Arqueológico de Moray
- b. Salineras de Maras
- c. Ch'eqoq

- d. Templo mayor de San Francisco de Asís
- e. Santuario de T'ioyamba
- f. Pulpituyoq
- g. Cavernas de Pichingoto
- h. Portadas coloniales de Maras
- i. Turismo comunitario en Mullakas Misminay
- j. Capilla Punku Mayor/Cristo Rey/Jesús
- k. Laguna de Huaypo
- l. Otros:.....

la municipalidad de Maras en los centros educativos del distrito?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Muy mala

31. ¿Cuenta usted con una vivienda dentro del distrito de Maras?

a. Si

b. No

- En caso su respuesta fuera NO pasar a la pregunta numero 33

32. Estaría de acuerdo en acondicionar su vivienda para alojar a los visitantes o turistas.

a. Si

b. No

33. (Educación), Como considera la participación del Municipio en los centros educativos del distrito de Maras.

a. Muy buena

b. Buena

c. Regular

d. Mala

e. Muy mala

34. Como considera la intervención (mejoramiento de la infraestructura) de

INSTRUCCIONES: Marca con una "X", de acuerdo con tu opinión

1-Nunca; 2 Casi nunca; 3 A veces; 4 Casi siempre; 5 Siempre

Dimensión 3: Sostenibilidad Cultural		1	2	3	4	5
35	¿La población del distrito de Maras migra a otros sitios turísticos, para expender productos de la comunidad?			X		
36	¿La población local tiene una identidad cultural con sus costumbres?				X	
37	¿El gobierno local promueve la identidad cultural en la población local?				X	
38	¿Se percibe la multidiversidad cultural (baile, canto, artesanía, vestimenta) dentro del marco del desarrollo cultural?				X	
39	¿Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población local?				X	
40	¿El gobierno municipal realiza un programa de desarrollo cultural en la población local?				X	
41	¿Los operadores de turismo local desarrollan programas culturales (costumbres, fiestas) a los turistas?			X		
Dimensión 3: Sostenibilidad Ambiental						
42	¿Percibe que hay políticas de conservación de la biodiversidad en el distrito de Maras?			X		
43	¿Considera que existe una conciencia ambiental de parte de la población del Distrito de Maras?	X				
44	¿Considera que la calidad del aire que respiran los turistas es buena?				X	
45	¿Percibe que las empresas de turismo promueven el cuidado de la calidad de aire en la localidad?		X			
46	¿Percibe que las empresas de turismo local se involucran para controlar la calidad de agua?		X			
47	¿Los turistas perciben buena calidad de agua en la localidad de Distrito de Maras?			X		
48	¿Se percibe en los turistas la prevención en cuanto al cambio climático?					X
49	¿Los operadores de turismo realizan acciones en contra del cambio climático?		X			
50	¿Usted considera que los pobladores del Distrito de Maras conservan de manera adecuada el medio ambiente?	X				

Comentarios.

Gracias por su colaboración

- Quiéro que el municipio busque mas mercados para sus productos.
- Quiéro control a las agencias de viaje o guías que direccionan a los turistas a comprar y consumir de determinados negocios (que se encuentran fuera de Maras) de los que reciben dinero y con ello los negocios de Maras no pueden tener buenas ventas.
- Quiéro que la municipalidad cree una pagina web que ofrezca y promocióne los diversos emprendimientos de Maras en los sectores de transporte, gastronomía, artesanía, hospedaje, etc.).

ANEXO 3: CUESTIONARIO PILOTO APLICADO A UNA MUESTRA DE ESTUDIO EN EL DISTRITO DE MARAS

Se detalla el cuestionario piloto basado en 10 interrogantes aplicados a 10 encuestados, utilizado para validar las preguntas antes de su aplicación masiva y determinar la probabilidad de éxito. A continuación, se muestra el cuestionario piloto aplicado a las personas que están sumergidas en actividades en el sector turismo del distrito de Maras, provincia de Urubamba, región Cusco, durante el periodo del año 2022. A continuación, se muestra el cuestionario piloto aplicado:

El presente cuestionario forma parte de un proyecto de investigación **LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS-REGIÓN CUSCO, 2022**. Le agradecería que nos dedique unos minutos para contribuir a sus realización. Por su puesto, los datos seran **ANONIMOS** y la información se tratara a nivel confidencial y de forma global, sin que se utilizen para otros fines diferentes de los arriba indicados

1. **Género:** M () F ()

2. **Considera usted. ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras muestra eficacia (cumple con sus compromisos) en el desarrollo de estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo rural?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Indiferente
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

3. **Considera usted, ¿Si la Municipalidad Distrital de Maras, demuestra transparencia en el manejo presupuestal?**

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Indiferente
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

4. Considera usted ¿Si el desempeño administrativo del personal encargado en la elaboración de los presupuestos que invierte la Municipalidad Distrital de Maras en los proyectos y actividades demuestran satisfacción a los usuarios?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Indiferente
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

5. ¿Se ha visto beneficiado/a con la llegada de visitantes (turistas – excursionistas) al distrito?

- c. Si
- d. No

6. Si su respuesta fue afirmativa. ¿De qué manera se vio beneficiado/a?

- a. Incremento y/o generación de ingresos
- b. Creación de nuevos empleos
- c. Mejora en la seguridad local
- d. Capacitaciones por parte de la municipalidad.
- e. Mejora en las instalaciones y equipamiento en el distrito

7. ¿Cuenta usted con una vivienda dentro del distrito de Maras?

Si ()

No ()

8. ¿Como considera la intervención (mejoramiento de la infraestructura) de la municipalidad de Maras en los centros educativos del distrito?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Muy mala

9. ¿Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población local?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. A veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

10.¿Considera que la calidad del aire que respiran los turistas es buena?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. A veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4: SOLICITUD PARA LA APLICACIÓN DE LA GUIA DE ENTREVISTA.

Se presenta a la municipalidad distrital de Maras una carta formal solicitando permiso para emplear herramientas que permitan la recopilación de información del alcalde y/o trabajadores con vínculo laboral a la entidad, y que estén inmiscuidos en el sector turismo.



SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - CUESTIONARIO.

SEÑOR: PERGI HUAMAN QUISPE
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARAS.

Nosotras, Karina Favilola Arisaca Suma identificada con DNI N°:71428382, domiciliada en Urb. las Palmeras A-6 San Sebastian, Provincia y Departamento Cusco y Yobana Aucchahuaque Mamani, identificada con DNI N° 48046538, domiciliado en Urb. San Francisco L-1 Wanchaq, Provincia y Departamento Cusco, con el debido respeto nos presentamos y exponemos lo siguiente:

Que habiendo culminado nuestros estudios de pre grado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, solicitamos a usted permiso para realizar el trabajo de investigación titulado "LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EN LA CONTRIBUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS RURALES DEL DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA-REGION CUSCO-2022. tipo de información requerida para dicho trabajo será de un cuestionario que consta de 11 preguntas, será aplicado al Señor alcalde, Sub Gerente de Turismo, Sub gerencia de Desarrollo Económico, Unidad Formuladora ; para optar el título de Economistas.

POR LO EXPUESTO:

- Rogamos a Ud. acceder a nuestra petición

Maras, 16 de noviembre del 2022

ATENTAMENTE:

Karina Favilola Arisaca Suma
DNI N°: 71428382

Yobana Aucchahuaque Mamani
DNI N°48046538

ANEXO 5: GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A SERVIDORES Y/O FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARAS

Este anexo contiene el formulario de la guía de entrevista dirigida a servidores y/o funcionarios públicos que laboran en la Municipalidad de Maras, cuyo propósito fue el de identificar el conocimiento y responsabilidad de las personas que desempeñan labores de gestión y generen impactos sobre las actividades económicas que se dan dentro del sector turismo de Maras.

GUÍA DE ENTREVISTA

Muy buenos días/tardes sr. (a), somos alumnas de la UNSAAC. El fin de que solicitamos su colaboración, es por motivos de conocer su sentir y perspectiva, como servidor que labora en la Municipalidad de Maras, acerca de los PTRC desarrollados en esta localidad.

Toda información brindada por su persona es reservada y con fines académicos. Aclarando que sus datos no se harán públicos sin consentimiento suyo.

RECONOCIMIENTO DEL INDIVIDUO ENTREVISTADO

Háblenos acerca de su persona: Nombres y puesto ocupado dentro de la institución ¿Tiempo que radica o labora en Maras?, si usted radica en el distrito ¿Tiene parientes que, moran en Maras? y de ser así ¿Hace cuánto tiempo aproximado ya radican?

RECONOCIMIENTO DE RECURSOS NATURALES Y/O CULTURALES

¿Percibe usted que Maras cuenta con recursos naturales y/o culturales? o ¿Enumérelos y describa en qué consisten?, ¿Cómo es la conectividad hacia estos?, ¿Son potencialmente aprovechables para el impulso del turismo?

COMPROMISO

Responda las siguientes preguntas según su criterio:

- ¿Qué estrategias de promoción están utilizando para promover el turismo en los diferentes atractivos? Mencione cuales son:

- ¿Cuáles son los tipos de turismo en los que la institución está involucrado en el distrito?

- ¿De qué manera la institución apoya a las comunidades que quieran desarrollar PTRC?

- ¿Considera que las comunidades reúnen las características adecuadas para desarrollar PTRC?

TURISMO

¿Cuenta la institución con un área fija de promoción, creación e incentivo de emprendimientos de PTRC?

¿Se destina parte del presupuesto institucional asignado para el desarrollo de actividades turísticas? y de ser así ¿En qué porcentaje aproximado?

Como trabajador municipal ¿Cómo percibe la disposición de los habitantes locales hacia la incursión en actividades turísticas?

¿Qué variedades de fomento hacia la actividad turística realiza el municipio?

¿La autoridad municipal implementa programas de instrucción para el sector? Si es así, indique el tipo, temas, el encargado de la coordinación y la modalidad.

¿Qué se necesitaría hacer, a partir de su perspectiva, para mejorar el turismo en Maras?

¿Considera usted que existe una integración de las comunidades, en el desarrollo y organización, en actividades del rubro turístico?

ANEXO 6: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Este anexo contiene la evidencia fotográfica que documenta el proceso de recopilación de data y garantizar la autenticidad de la participación aplicado a aquellas personas que están sumergidas en actividades dentro del sector turismo del distrito de Maras. provincia de Urubamba, región Cusco, durante el periodo del 2022. A continuación, se muestra las evidencias fotográficas:

Ilustración 1

Encuesta al sector turismo vivencial - C.C. Mullacas y Misminay



Ilustración 2

Guía de entrevista implementada a trabajadores de la Municipalidad Distrital de Maras



Ilustración 3

Encuesta realizada al sector de turismo de aventura



Ilustración 4

Encuesta realizada a artesano en la línea de tallado de sal - Anexo Pichingoto



Ilustración 5

Encuesta realizada a transportista perteneciente a la empresa de San Francisco de Asís-Maras.



Ilustración 5

Encuesta realizada a artesanos - Centro arqueológico de Moray



ANEXO 7: FOLLETO INFORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA VIVENCIAL – C.C. MULLACAS Y MISMINAY

En este anexo se incluye una copia del folleto informativo, distribuido las comunidades de Mullacas - Misminay, en el que se difunde el turismo vivencial.

Turismo Rural Comunitario Misminay! Moray

CLASES DE COCINA
Cocina entre comuneros y pasajeros para conocer insumos locales y platos típicos. Según la época y calendario agrícola de la comunidad podrás sacar los productos de las chacras.

Contamos con servicios e instalaciones de alta calidad!

RECEPCION CON MUSICA ANCESTRAL

ESPACIOS ADECUADOS

CASAS HOSPEDAJE

MATRIMONIO ANDIÑO

ALIMENTOS NOVOANDINOS

+51 984 802 263
+51 954 143 654
trcmisminaymoray@outlook.com
@misminaymoray
Trc Misminay Moray
Eulogio Sota

TURISMO RURAL COMUNITARIO MISMINAY



LA COMUNIDAD DE MISMINAY

Misminay vive acompañada majestuosos paisajes, vigilados por los Apus Wañinmarca, Salkantay y Verónica; y afortunados de poseer el mayor lienzo de estrellas en todo Cusco. Es un refugio de costumbres ancestrales y familias que mantienen su relación con la naturaleza. Nos encontramos a 20 minutos del Complejo Arqueológico de Moray y a 90 minutos de la Ciudad de Cusco.

Vivimos principalmente de la agricultura, y es para nosotros un placer poder compartir nuestra tierra y sabiduría con nuestros visitantes. ¡Atrévete a disfrutar de una experiencia única y verdadera.



ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MISMINAY

Acompáñanos en nuestra vida cotidiana

SESIÓN AGRÍCOLA



Según la época y calendario agrícola de la comunidad podrás trabajar actividades agrícolas con técnicas ancestrales y herramientas tradicionales andinas tales como la lampa, chaquitacla, yunta y con bueyes.

SESIÓN TEXTIL



Vive el proceso ancestral de elaboración de textiles andinos elaborados en lana de oveja teñida con plantas, minerales e insumos naturales, bajo un sistema denominado "auway" usando herramientas caseras como pequeñas tablas de maderas y huesos de animales que los mismos pobladores esbozan

FOGATA Y OBSERVACIÓN DE ESTRELLAS



Baila y canta con nosotros alrededor de una cariñosa fogata ofrecida por la comunidad bajo el cielo más estrellado del Valle Sagrado acompañado de una agradable y tradicional bebida caliente.



CAMINATA HACIA EL MIRADOR DE MORAY

Hacia la parte alta de la comunidad, encontrarás el "Balcón de Moras", donde disfrutarás de una vista privilegiada: hermosos paisajes de las montañas principales del valle sagrado y la Pampa de Moras. Es el único lugar donde podrás tener el avistamiento completo del Complejo

PASEO EN BURRO



Montamos el burro en forma tradicional y nos trasladamos hacia el Morador de Santa Ana o hasta la parte alta del reservorio natural de Cochapata, para observar los mejores paisajes de la comunidad.

ELABORACIÓN DE ADOBES



Elabora ladrillos andinos llamados "adobes" con los cuales, desde épocas ancestrales hasta nuestros tiempos los campesinos construyen sus casas.