

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LOS  
EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL EL PARAISO DEL  
DISTRITO DE SANTIAGO, DEPARTAMENTO DE CUSCO 2023**

**PRESENTADO POR:**

BACH. NOHEMI PILLCO FLORES

BACH. HILDA HUANACO NINA

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL**

**DE CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

DR. ZENON LATORRE VALDEIGLESIAS

**CUSCO – PERU**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL EL PARAISO DEL DISTRITO DE SANTIAGO, DEPARTAMENTO DE CUSCO 2023.

presentado por: Br: PILCO FLORES NOHEMI con DNI Nro.: 71850219 presentado por: Br: HUANACO NINA HILDA con DNI Nro.: 70613099 para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 11 de DICIEMBRE de 2024

Firma

Post firma Fernando Antonio

Nro. de DNI 2384902

ORCID del Asesor 0000-0003-4739-9015

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 272593414345392

# **BACH. PILLCO FLORES, NOHEMI BACH. HUANACO ... CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL EL PARAISO DEL DI...**

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

## **Detalles del documento**

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:414345392

Fecha de entrega

9 dic 2024, 3:04 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

9 dic 2024, 3:14 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS FINAL - BACH. PILLCO FLORES, NOHEMI Y BACH. HUANACO NINA, HILDA 09.12.24.docx

Tamaño de archivo

1.8 MB

120 Páginas

28,698 Palabras

139,218 Caracteres

# 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe




- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

## Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

---

## Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por haberme enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia para seguir adelante y hacer realidad mis metas trazadas. Su ejemplo de lucha y sacrificio ha sido siempre mi mayor motivación.

Finalmente, a todos aquellos que, de alguna manera, han contribuido en mi crecimiento profesional y académico. Cada palabra de aliento, cada gesto de apoyo, ha sido esencial para llegar a este momento.

**Nohemi Pillco Flores**

A Dios, quien me ha brindado fuerza, sabidurías necesarias para alcanzar esta meta. A mis padres, quienes creen en mí, confían en mi potencial y me brindan amor incondicional. Su constante aliento y motivación han sido fundamentales para impulsarme en mi desarrollo profesional. Este logro es tanto suyo como mío, y dedico esta tesis a todos aquellos que han influido en mi camino académico.

**Hilda Huanaco Nina**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser mi guía, fortaleza y fuente constante de inspiración.

A mis queridos padres, les agradezco por su apoyo constante y su inquebrantable fe en mí han sido la fuerza impulsora detrás de este logro en mi carrera profesional.

Por último, agradezco a todas las personas que, de manera directa o indirecta, hicieron posible este trabajo. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

**Nohemi Pillco Flores**

Expreso mi profundo agradecimiento a mi estimada casa de Estudios, a los docentes de la Escuela Profesional Contabilidad, quienes, durante cinco años de formación, me brindaron sus valiosas enseñanzas, las cuales fueron clave para mi desarrollo académico y profesional. A mi familia, amigos y compañeros que han hecho posible que este trabajo se realice.

**Hilda Huanaco Nina**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	III
ÍNDICE DE CUADROS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
a. Problema general.....	3
b. Problemas específicos.....	3
1.3. Justificación de la investigación.....	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
a. Objetivo general.....	5
b. Objetivos específicos.....	5
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	22
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	27
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
3.1. Hipótesis.....	33
a. Hipótesis general.....	33
b. Hipótesis específicas.....	33
3.2. Identificación de variables.....	33
3.3. Operacionalización de variables.....	35
IV. METODOLOGÍA.....	36
4.1. Ámbito de estudio.....	36
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	37
4.3. Unidad de análisis.....	38
4.4. Población de estudio.....	39

4.5. Tamaño de muestra .....	39
4.6. Técnicas de selección de muestra .....	40
4.7. Técnicas de recolección de información.....	40
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información .....	41
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas .....	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	43
5.1.1. Prueba de confiabilidad de las variables .....	43
5.1.2. Análisis descriptivo de control de inventario y dimensiones.....	45
5.1.3. Análisis descriptivo de rentabilidad y dimensiones .....	50
5.1.4. Distribución de las frecuencias .....	55
5.1.5. Prueba de hipótesis.....	75
5.2. Discusión de resultados .....	84
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES .....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	92
ANEXOS.....	96
Anexo I. Matriz de consistencia .....	97
Anexo II. Matriz operacional.....	98
Anexo III. Matriz instrumental .....	99
Anexo IV. Instrumento de recolección de datos tipo encuesta.....	100
Anexo V. Base de datos del cuestionario .....	101
Anexo V. Reporte Spss – 27 .....	106



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de variables .....	35
Cuadro 2 Ficha técnica .....	41
Cuadro 3 Procedimientos de los datos.....	41
Cuadro 4 Estadística de fiabilidad de control de inventario .....	43
Cuadro 5 Estadística de fiabilidad de rentabilidad .....	43
Cuadro 6 Análisis descriptivo relacionado con los métodos de valuación.....	45
Cuadro 7 Análisis descriptivo relacionado con la rotación de existencias.....	46
Cuadro 8 Análisis descriptivo relacionado con las revisiones periódicas .....	47
Cuadro 9 Análisis descriptivo relacionado con el control de inventarios .....	48
Cuadro 10 Análisis descriptivo relacionado con los elementos materiales.....	50
Cuadro 11 Análisis descriptivo relacionado con los elementos humanos.....	51
Cuadro 12 Análisis descriptivo relacionado con los elementos financieros .....	52
Cuadro 13 Análisis descriptivo relacionado con la rentabilidad .....	53
Cuadro 14 Implementación de un control eficaz de inventarios en su negocio .....	55
Cuadro 15 Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación .....	56
Cuadro 16 Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación .....	57
Cuadro 17 Inversión de capital en función de la rotación de existencias.....	58
Cuadro 18 Determinación del nivel de requerimiento de mercadería según la demanda ...	59
Cuadro 19 Análisis del nivel promedio de demanda para gestionar su inventario.....	60
Cuadro 20 Revisiones periódicas de sus inventarios.....	61
Cuadro 21 Inspección del estado de la mercadería almacenada.....	62
Cuadro 22 Verificación de la conservación de la mercadería en inventario .....	63
Cuadro 23 Revisión de los reportes de ventas para ajustar el inventario .....	64
Cuadro 24 Actualización regular de los materiales que utiliza en su negocio .....	65
Cuadro 25 Revisión de la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo.....	66
Cuadro 26 Capacitaciones para su personal durante el año.....	67
Cuadro 27 Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas .....	68
Cuadro 28 Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores .....	69
Cuadro 29 Contratación de más personal para mejorar la atención al cliente.....	70
Cuadro 30 Evaluación de su capacidad para realizar pagos a corto plazo .....	71
Cuadro 31 Revisión de los pagos a largo plazo su rentabilidad .....	72
Cuadro 32 Verificación de que sus obligaciones con terceros estén al día .....	73

Cuadro 33 Revisión de su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control.....	74
Cuadro 34 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova .....	75
Cuadro 35 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general .....	76
Cuadro 36 Prueba de correlación del objetivo general .....	77
Cuadro 37 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1 .....	78
Cuadro 38 Prueba de correlación del objetivo específico 01 .....	79
Cuadro 39 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2.....	80
Cuadro 40 Prueba de correlación del objetivo específico 02 .....	81
Cuadro 41 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3.....	82
Cuadro 42 Prueba de correlación del objetivo específico 03 .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Localización del Centro Comercial El Paraíso .....	36
Figura 2 Nivel descriptivo correlacional .....	38
Figura 3 Análisis descriptivo relacionado con los métodos de valuación.....	45
Figura 4 Análisis descriptivo relacionado con la rotación de existencias .....	46
Figura 5 Análisis descriptivo relacionado con las revisiones periódicas .....	47
Figura 6 Análisis descriptivo relacionado con el control de inventarios.....	49
Figura 7 Análisis descriptivo relacionado con los elementos materiales .....	50
Figura 8 Análisis descriptivo relacionado con los elementos humanos .....	51
Figura 9 Análisis descriptivo relacionado con los elementos financieros.....	52
Figura 10 Análisis descriptivo relacionado con la rentabilidad .....	54
Figura 11 Implementación de un control eficaz de inventarios en su negocio.....	55
Figura 12 Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación.....	56
Figura 13 Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación.....	57
Figura 14 Inversión de capital en función de la rotación de existencias .....	58
Figura 15 Determinación del nivel de requerimiento de mercadería según la demanda.....	59
Figura 16 Análisis del nivel promedio de demanda para gestionar su inventario.....	60
Figura 17 Revisiones periódicas de sus inventarios .....	61
Figura 18 Inspección del estado de la mercadería almacenada .....	62
Figura 19 Verificación de la conservación de la mercadería en inventario.....	63
Figura 20 Revisión de los reportes de ventas para ajustar el inventario.....	64
Figura 21 Actualización regular de los materiales que utiliza en su negocio.....	65
Figura 22 Revisión de la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo .....	66
Figura 23 Capacitaciones para su personal durante el año .....	67
Figura 24 Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas.....	68
Figura 25 Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores.....	69
Figura 26 Contratación de más personal para mejorar la atención al cliente .....	70
Figura 27 Evaluación de su capacidad para realizar pagos a corto plazo.....	71
Figura 28 Revisión de los pagos a largo plazo su rentabilidad .....	72
Figura 29 Verificación de que sus obligaciones con terceros estén al día .....	73
Figura 30 Revisión de su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control.....	74

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “Control de Inventarios y Rentabilidad de los Empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023”; planteó como objetivo general: “Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del |Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023”; el enfoque metodológico adoptado en este estudio fue cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo compuesta por 564 empresarios del Centro Comercial El Paraíso, ubicado en el distrito de Santiago, departamento del Cusco, en el año 2023. La muestra seleccionada incluyó a 229 microempresarios, empleándose como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Se concluye que existe una correlación notable entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, lo que demuestra que una administración eficiente de los inventarios está íntimamente ligada a la optimización de los resultados económicos. La implementación de un sistema de administración de inventarios apoyado en tecnologías avanzadas resulta clave. Esto implica la adopción de software especializado que facilite el monitoreo en tiempo real, mejore el control de las existencias y automatice la actualización de los niveles de stock.

***Palabras clave:*** *Control de inventarios, Rentabilidad, Métodos de valuación, Rotación de existencias, Revisiones periódicas.*

## ABSTRACT

The present research titled: “Inventory Control and Profitability of the Entrepreneurs of the El Paraíso Shopping Center in the District of Santiago, department of Cusco 2023”; proposed as a general objective: “Determine the relationship between inventory control and the profitability of the entrepreneurs of the El Paraíso Shopping Center in the district of Santiago, department of Cusco 2023”; The methodological framework that I present was the quantitative approach, basic type, correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design, the population was made up of the 564 businessmen of the El Paraíso Shopping Center in the district of Santiago, department of Cusco 2023, the sample was Made up of 229 microentrepreneurs, the technique and instrument applied were the survey and the questionnaire.

It is concluded that there is a significant relationship between inventory control and profitability, indicating that effective inventory management is closely linked to the improvement of financial results. By implementing an inventory management system based on advanced technology. This includes adopting inventory management software that enables real-time tracking, optimizes stock control, and automates stock updates.

***Keywords:*** *Inventory control, Profitability, Valuation methods, Stock rotation, Periodic reviews*

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de esta investigación es: “Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023”; Para sustentar este estudio, se llevó a cabo una minuciosa revisión de múltiples fuentes de información que constituyen el pilar esencial para su elaboración.

La investigación se ha dividido en cinco secciones distintas, que se detallan a continuación:

**I: Planteamiento del problema:** Se aborda la delimitación del problema mediante el análisis de la situación actual, identificando las dificultades concretas y formulando tanto el objetivo general como los objetivos particulares de la investigación. Asimismo, se presenta una fundamentación que respalda la realización del estudio.

**II: Marco teórico conceptual:** Se enfoca en el marco teórico, recopilando información de diversas fuentes que aportan antecedentes a nivel global, nacional y regional. Este estudio se enriquece con la elaboración de un marco conceptual.

**III: Hipótesis y variables:** Se plantearon las hipótesis de investigación, tanto generales como particulares, alineadas con los objetivos del estudio. Posteriormente, se identificaron las variables, dimensiones e indicadores relevantes para el desarrollo de la indagación.

**IV: Metodología:** Se expone la metodología de investigación, detallando el enfoque, la naturaleza, el alcance, el método y el diseño del estudio. Asimismo, se identifica la población objetivo, se determina el tamaño de la muestra y se describe la unidad de análisis. Adicionalmente, se especifican la técnica empleada y el instrumento utilizado para la recopilación de datos.

**V: Resultados y discusión:** Se presentan los resultados y el análisis, revelando los descubrimientos obtenidos mediante el procesamiento de datos con herramientas estadísticas. Se detalla la confiabilidad del estudio, se realizan contrastes de hipótesis y se muestran las distribuciones de frecuencia. Posteriormente, los resultados son examinados y debatidos de manera exhaustiva, tomando en cuenta los antecedentes que sustentan dichos hallazgos.

Por último, se exponen las conclusiones y sugerencias, producto del análisis de los resultados alcanzados al culminar la investigación. Asimismo, se incorporan las fuentes bibliográficas utilizadas como referencia para la elaboración del estudio, junto con los anexos pertinentes, que ofrecen un respaldo y soporte complementario al trabajo realizado.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática**

A nivel mundial, se observa un aumento significativo en el número de pequeñas y medianas empresas, lo que implica un notable crecimiento económico para cada país. Estos sectores económicos se destacan como elementos esenciales, contribuyendo de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) de sus respectivas naciones. En este contexto, las micro y pequeñas empresas emergen como actores fundamentales en la actividad económica, fomentando el intercambio de bienes y servicios, y contribuyendo al desarrollo general de las naciones. Este compromiso resulta en beneficios palpables, tales como una amplia oferta de productos, la calidad de los productos y la competitividad de precios, generando ganancias económicas. Para que las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) puedan llevar a cabo sus actividades de manera efectiva, es crucial que cuenten con un control de inventarios eficiente. Este elemento esencial, cuando se gestiona adecuadamente, contribuye al aumento de los ingresos de las empresas, repercutiendo directamente en su rentabilidad. Además, la importancia del control de inventario se fundamenta en la detallada y organizada documentación de todos los movimientos dentro del almacén, actuando como una guía esencial en un sistema de control de inventarios bien estructurado.

Por otra parte, Marqués et al. (2017) señalan que, en varios países latinoamericanos, como Colombia, los inventarios adquieren una importancia crucial para la viabilidad general de las empresas, según lo evidencia la investigación de Frankl R. (2008) sobre la auditoría logística y la evaluación del nivel de gestión de inventarios en las empresas. La investigación en gestión de inventarios se fundamenta en el estudio y aplicación de modelos matemáticos, los cuales a menudo se centran en actividades de distribución o procesos específicos que afectan el inventario sin considerar una perspectiva holística. La aplicación de modelos de investigación se presenta como una estrategia para incrementar la eficiencia. En el contexto



venezolano, Edgar Tovar expone que la gestión de stocks implica la implementación de procedimientos de control automático que se generan al contrastar los datos proporcionados por diversos departamentos o centros de actividad. Por otra parte, Gavila y Chimbolema (2018) subrayan que, en Ecuador, muchas empresas comerciales enfrentan problemas similares debido a una gestión de inventario insuficiente. Esta deficiencia representa un riesgo para el equilibrio económico de estas entidades, muchas de las cuales no logran subsistir en el mercado.

En el contexto nacional de acuerdo a lo publicado en el diario Gestión (2023) se informa que, en Perú, la mitad de las empresas fundamentan sus operaciones en la gestión de inventarios. La implementación de un sistema de gestión de inventarios se revela como esencial, ya que posibilita la automatización de hasta el 40% de los procesos y del tiempo. Además, se observa un incremento en las ventas del 25% al 30%, en comparación con aquellas empresas que no automatizan la gestión de inventarios. La falta de control en los inventarios tiene un impacto significativo en la rentabilidad, ya que puede resultar en la falta de disponibilidad de productos y cantidades necesarias en momentos cruciales, afectando negativamente las ventas de las empresas.

A nivel local se precisa que en la región Cusco, según datos del BCRP (2021), se evidencia un crecimiento económico en comparación con el año anterior, impulsando una mayor actividad comercial, especialmente dirigida al sector turístico. No obstante, la crisis sanitaria y política ha llevado a que muchas personas opten por visitar centros comerciales compuestos principalmente por micro y pequeñas empresas (Mypes), donde encuentran una diversidad de productos a precios accesibles. Un ejemplo destacado en la ciudad del Cusco es el centro comercial El Paraíso, situado en el centro histórico. Este centro cuenta con 564 socios, quienes se dedican a ofrecer servicios como la reparación de celulares, computadoras y artefactos electrónicos. Sin embargo, es importante destacar que, en su mayoría, estos

sectores no implementan un adecuado control de inventarios, ni llevan un registro formal de las entradas y salidas de sus mercancías. Esta falta de seguimiento conlleva a que desconozcan la rotación exacta de sus productos, generando un problema significativo para los empresarios, ya que esta situación afecta directamente a su rentabilidad.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***a. Problema general***

¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?

### ***b. Problemas específicos***

- ¿Cuál es la relación entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### ***a. Justificación teórica***

Este estudio de investigación tuvo como objetivo ampliar y profundizar los conocimientos existentes sobre la teoría contable y la normativa vigente en relación con el control de inventarios y la rentabilidad. Se centró en aspectos específicos de la NIC 2, la cual establece las normas y directrices para el tratamiento contable de las existencias, un factor crucial para la rentabilidad de cualquier empresa. Para lograr este propósito, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de diversos materiales bibliográficos.

### ***b. Justificación práctica***

Este estudio se realizó con una justificación práctica, ya que fue diseñado para convertirse en una herramienta de consulta esencial para los empresarios del Centro Comercial El Paraíso. En él, se buscó establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad. Además de su utilidad para los empresarios, este trabajo se presentó como una fuente valiosa de información para estudiantes que estuvieron involucrados en investigaciones de índole similar.

### ***c. Justificación metodológica***

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó como herramienta principal un cuestionario diseñado específicamente para la recolección de datos. Este instrumento abarcó preguntas directamente relacionadas con el tema de estudio, proporcionando un marco estructurado para obtener la información necesaria. Es relevante señalar que se siguieron rigurosamente todas las normas, estándares y directrices establecidas por la universidad, lo que garantizó la calidad y validez del trabajo. Además, se cumplieron estrictamente las normas de investigación, incluyendo las pautas de las normas APA, asegurando así la coherencia y el rigor metodológico en la elaboración del estudio.

### ***d. Justificación social***

La investigación proporcionará una justificación social al resaltar la importancia del control de inventarios y su impacto en la rentabilidad. En este contexto, se hará hincapié en la necesidad fundamental de que los empresarios implementen un control riguroso de inventarios, que incluya el mantenimiento de registros detallados de existencias, ajustes apropiados a las variaciones y revisiones periódicas. El objetivo de esto es evaluar si el flujo de existencias es adecuado o si, por el contrario, existe un exceso de inventario.

Al obtener esta información, los empresarios estarán mejor preparados para tomar decisiones informadas, ya sea para realizar inversiones adicionales o identificar posibles pérdidas en el inventario, con el fin de mejorar la rentabilidad y los ingresos. En consecuencia, se resalta que el objetivo principal de esta investigación es enriquecer el conocimiento de los empresarios sobre el control de inventarios, subrayando su función esencial en la empresa y la influencia directa que ejerce en la rentabilidad.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **a. Objetivo general**

Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

##### **b. Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.
- Determinar la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.
- Determinar la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

## II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.1. Bases teóricas

#### 2.1.1. *Control de inventarios*

Mora (2013) afirma. “La gestión de inventarios se refiere al aspecto operativo relacionado con el manejo de existencias, describiendo todas las acciones y procedimientos que se llevan a cabo durante el almacenamiento de los productos” (p. 181). En este contexto, la gestión de inventarios es una de las tareas que implica el conteo periódico de las existencias. Esto incluye la determinación constante de la forma en que se deben registrar los inventarios, el procedimiento para recibir y procesar los pedidos, así como la manera de garantizar un almacenamiento adecuado y eficiente de las mercancías.

Cuando hablamos sobre el control de inventario el primer punto que debemos considerar es conocer ambos términos por separado por ello Sierra, Guzmán y García (2014) Cuando hablamos de inventarios, hacemos referencia a bienes, individuos, elementos o servicios que forman parte del stock de una organización con fines lucrativos y/o no lucrativos. Por otro lado, el término "control" se entiende como la capacidad o poder que se ejerce sobre una persona, objeto o situación con el propósito de darles algún tipo de seguimiento, gestión o supervisión. Al combinar estos conceptos, podemos definir el control como la autoridad que una entidad tiene sobre los activos a su disposición. En este sentido, un negocio no puede ejercer control sobre un recurso que no le pertenece ni del que no dispone en un momento determinado.

Para la SBN, “los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con

los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes” SBN (2019).

Soto señala, de acuerdo con las NIC 02, que, en relación con la contabilidad básica para la gestión del almacén, el costo se considerará como una propiedad, razón por la cual se calculará hasta que se registre el ingreso correspondiente. La conversión incluirá estos costos que están directamente vinculados con los elementos producidos, como directamente. Soto (2020)

#### **2.1.1.1. Ventajas de usar los inventarios de la empresa adecuadamente**

- Oportunidad de comunicar al cliente sobre la existencia de los productos. Esto proporciona mayor confiabilidad y constituye un elemento clave de un servicio de calidad, lo que puede beneficiar a la empresa en negociaciones futuras.
- Se cuenta con la posibilidad de respetar los plazos de entrega del servicio, debido a la ausencia de contratiempos o situaciones inesperadas.
- Asegurar el conocimiento constante de las cantidades disponibles de cada artículo.

#### **2.1.1.2. Consecuencias de no llevar un buen control de inventario en la empresa son:**

- Falta de stock. La carencia de productos en cantidad adecuada para la venta no solo ocasiona la pérdida de la transacción, sino también la de clientes.
- - Hurto. Sin el registro correspondiente, en caso de sustracción de recursos, no será posible determinarlo.
- Pérdidas. Sin realizar un seguimiento del inventario, será imposible detectar si existen pérdidas en algún almacén específico.

Los stocks en la compañía aprovechan las innovadoras herramientas tecnológicas, las cuales automatizan este procedimiento, disminuyendo los errores y reduciendo el nivel de riesgo.

### **2.1.1.3. Tipo de inventarios**

Los inventarios según la NIC 2 en su párrafo 32 se clasifican de la siguiente manera:

#### **a. Mercaderías**

Luján y Abanto (2017) refieren que las mercaderías son bienes adquiridos por las empresas para asignarlos hacia las ventas, sin que estos sean sometidos a ningún tipo de transformación.

#### **b. Suministros**

Luján y Abanto (2017) mencionan que son artículos que actúan en los procesos de producción o comercialización; como por ejemplo los artículos de oficina, artículos de escritorio, impresoras, tintas, etc.

#### **c. Materias primas**

Luján y Abanto (2017) nos indican que son aquellas existencias en su estado natural y que van a sufrir una transformación en un proceso de fabricación para así obtener un producto acabado. Las materias primas son en su mayoría son utilizadas en aquellas empresas de actividad industrial las cuales procesan estas materias primas con otros insumos para obtener uno o varios productos terminados.

#### **d. Productos en proceso**

Asesor Empresarial (2013) afirma: “vendrán a ser aquellos bienes encontrados en el proceso de producción, a la fecha de los estados financieros” (p. 3). Estos productos en proceso están conformados por aquellos productos que aún no han sido terminados y que están en su etapa de procesamiento para poder estar disponibles para su utilización.



### **e. Productos terminados**

Luján y Abanto (2017) refieren que los productos terminados son aquellos bienes que fabrica la empresa y que serán destinados hacia su venta. Este tipo de productos se generan básicamente en empresas industriales.

Muy aparte de esta clasificación los inventarios esta también se puede clasificar de la siguiente manera:

#### **a. Inventario del ciclo**

Carro y Gonzales (2013) afirman que el inventario del ciclo es aquella que varía directamente en proporción al tamaño del lote.

#### **b. Inventario de seguridad**

Carro y Gonzales (2013) refieren que el inventario de seguridad es aquella que cubre la demanda no planificada o prevista de los clientes, evitando así los costos que puedan generar el no contar con el stock necesario; además estos inventarios de seguridad convienen en casos de que el abastecedor no envía la mercadería correcta, la cuantía requerida y en el tiempo deseado.

#### **c. Inventario de previsión**

Carro y Gonzales (2013) afirman. “El inventario empleado por las empresas para afrontar las discrepancias que puedan surgir con frecuencia en la tasa de demanda o en el abastecimiento se denomina inventario de anticipación” (p. 3). Este tipo inventario es la que está conformada por mercadería que está siendo fabricada y almacenada para cubrir la demanda que se dará en un determinado tiempo o estación como por ejemplo en épocas de otoño, primavera, épocas escolares, navideñas, etc.

#### **d. Inventario de tránsito**

Carro y Gonzales (2013) afirman que el inventario de tránsito es aquella que se encuentra en rotación de un punto a otro y que a su vez está conformado aquella venta efectuada mas no entregados a los clientes.

##### **2.1.1.4. Objetivos del control de inventarios**

Zapata como se citó en Wild 2002, (2014) afirma. “asegurara el funcionamiento de aquellas actividades de la empresa que optimicen su funcionamiento con los siguientes tres objetivos: un buen servicio al cliente, costos de inventario reducidos y costos operativos” (p. 13). Este objetivo fundamental es siempre tener un inventario seguro que pueda cubrir las contingencias.

Para alcanzar este objetivo en el aspecto del servicio al cliente, es indispensable invertir en la adquisición de existencias de seguridad. Sin embargo, esto genera costos adicionales relacionados con su mantenimiento, almacenamiento en lugares adecuados, personal capacitado y seguros. Además, mantener un inventario actualizado garantiza que la empresa esté preparada para atender demandas repentinas, logrando así un equilibrio entre la satisfacción del cliente y la optimización de los recursos operativos.

##### **2.1.1.5. Dimensiones de control de inventario**

En el control de inventarios existen tres aspectos las cuales estudiaremos a continuación:

###### ***A. Métodos de valuación.***

Corposuite (2022) Métodos que también son conocidos como métodos de valoración de inventarios. Aquellos procesos a realizarse para valorar con exactitud inventarios en sus términos económicos.

Por otra parte, Turovski (2022) define la valoración de inventarios como un proceso contable que determina el valor monetario de las existencias aún no vendidas. Este proceso implica la elección de distintos métodos de evaluación en función del sistema de control de inventario aplicado y del proceso de fabricación correspondiente.

Marco (2020) las formas en que se valora un inventario serán técnicas a aplicar para valorar los activos del almacén en términos monetarios. Dicha valoración es útil cuando las unidades se van comprando a distintos precios.

### **A.1. Métodos generalmente aceptados**

Existen distintos métodos para la valoración de inventarios aceptados. Estos se exponen a continuación:

#### **a. Método PEPS o FIFO**

Este método de valorar los inventarios, mayormente conocido en español con las siglas PEPS y en las NIIF con las siglas FIFO; que en inglés será el método se denomina “*first in first out*” que significa “el primero en entrar y el primero en salir”.

El método FIFO establece que los artículos en inventario adquiridos o fabricados en una fecha anterior se venderán primero, mientras que los productos que permanezcan en el inventario final corresponderán a los adquiridos o producidos más recientemente. (NIC 2, párrafo 27, ISAB). El objetivo de este procedimiento es que el inventario final del período se valore al precio de las compras más recientes, mientras que para el costo de ventas se utilizan los costos considerados más antiguos.

## **b. Método UEPS**

Método para el cálculo del costo que se utilizo en el inventario, es totalmente contrario al del PEPS. Esto porque la entrada de los últimos artículos, estan dentro del inventario que se vende primero. Se debe costear el material a precios distintos, se hara cuando la partida de artículos más reciente se haya terminado.

## **c. Método de costo promedio ponderado**

Al aplicar el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada producto se calculará tomando como referencia el promedio ponderado del precio de los artículos similares adquiridos en primera instancia durante el período, así como el costo de los mismos productos adquiridos o fabricados a lo largo de ese período. (NIC 2, párrafo 27, ISAB). Este procedimiento establece que las salidas de inventario, así como el stock disponible, deben evaluarse utilizando un costo promedio ponderado, el cual se ve afectado por los diferentes niveles de precios en los que se han adquirido o fabricado los bienes.

## ***B. Rotación de existencias.***

Zapata (2014) menciona. “El propósito es determinar la frecuencia con la que los productos entran y salen de la organización (rotación de inventario), lo cual se expresará como el número de ocasiones en que el capital invertido en el inventario se recupera mediante las ventas” (p. 56). Para poder determinar la rotación de existencias se utiliza la siguiente fórmula.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inventarios}} = \text{veces}$$

Esto nos quiere decir que mientras más número de veces sea el resultado podemos afirmar que la empresa en el aspecto de los inventarios ha estado bien administrada, así obtendrá más ingresos y por ende mayores utilidades.

Retos en Supply Chain (2019) nos indica que la rotación de existencias sirve para el control de área logística dentro del ámbito comercial de una empresa, esta se relaciona con el número de ocasiones que las mercaderías han sido cambiadas en un determinado ciclo. Es importante mencionar que para tener una buena rotación de inventario es preciso tener o disponer de la mercadería correcta en el tiempo en que está siendo adquirida o solicitada por los clientes, para que la venta sea llevada a cabo. El objetivo de tener más rotaciones de inventario no debe llevar a que la empresa se sature de stock o que una mercadería este bastante tiempo en el almacén, porque esto generaría grandes gastos para la entidad, se debe controlar adecuadamente los inventarios para obtener la mercadería precisa en el momento o tiempo correcto. Cuando la empresa tiene mucha mercadería se genera interés al capital de trabajo y si el negocio no cuenta con la mercadería que necesita o tiene escasez puede causar la disminución de las ventas y ocasionar una desconfianza en los clientes.

Tener una alta rotación del inventario según Parra (2005) tiene las ventajas a continuación detalladas:

- a.** Limitan invertir en el inventario.
- b.** Disminuyen los gastos para el mantenimiento de las existencias, al reducir el stock medio.
- c.** Son de menor dimensión.
- d.** Se dispone de mercancía fresca. Esta ventaja será importante cuanto más corruptible sea el producto, es decir, es decir si tiene menor duración de sus cualidades o utilizado.
- e.** Incremento posible en las ventas, cuando ofrecer artículos en buenas condiciones.
- f.** En ocasiones, puede incrementar la rentabilidad del capital a invertir.

Ahora para entender más acerca de este tema también citaremos a Drusso (2008) refiere que, así como la rotación de inventario se puede conocer en el número de ocasiones que, rota la mercadería en el almacén, se puede ver también el indicador del periodo promedio de inventario que nos hará conocer el número de días en que la mercadería sale del almacén con la siguiente formula:

$$\text{Periodo promedio de inventario} = \frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$$

### ***C. Revisiones periódicas.***

Zapata (2014) afirma. “Es el seguimiento continuo del inventario que consiste en conocer los elementos para de esta manera abastecer la mercancía en la empresa, a través la verificación de los niveles de inventario disponible en almacén” (p. 42). Una ventaja de realizar revisiones periódicas es que ofrece información precisa y actualizada sobre los niveles de inventario que tiene la empresa en un momento determinado, permitiendo así identificar de manera exacta el momento oportuno para realizar una adquisición.

Carro y Gonzales (2013) nos dice que este de revisiones constantes también nombrado como reorden a intervalos fijos o reorden periódico nos hablara de las revisiones de tiempo en tiempo siendo fijos, así la mercancía es verificada de forma periódica; cuando la empresa comercial no se abastece de colaboradores para realizar las revisiones cada día es necesario fechar intervalos de tiempo fijos, pero que sean breves ya que a veces no se puede detectar las existencias faltantes cuando exista el incremento de la demanda y no sea suficiente el tiempo de abastecimiento.

#### **C.1. Ventajas del sistema de revisiones periódicas.**

Entre varias ventajas que encontramos para el sistema de revisiones periódicas Carro y Gonzales (2013) afirman:

Al administrar el sistema resulta cómoda porque el reabastecimiento se hará a intervalos fijos. Los trabajadores pueden dedicar diariamente algunas horas para trabajar es esa tarea específica. Los intervalos fijos de reabastecimiento permiten estandarizar aquellos tiempos de recolección y salida. La compra de artículos diversos de un mismo proveedor puede anotarse en una sola orden de compra. A través de este enfoque se disminuye los costos de hacer compras y el transporte, y que el proveedor acceda a un cambio de precio. (p. 20)

Las revisiones periódicas cuando se lleva el control del inventario dentro de un sistema programado de almacén, este control se hace más fácil porque todo ingreso o salida de existencias estará cambiando la cantidad de stock de mercadería existente y se tendrá con esta información actualizada de la mercadería. A su vez se verán los registros que se hayan dado en los sistemas de almacén sean las correctas y/o que sean reales, y si no es así la información que se ve en dicho sistema no estará acorde a lo real, la empresa tendrá información falsa. Esto puede ocasionar toma de malas decisiones al momento del reabastecimiento del stock, adquiriendo mercadería no necesaria y no comprar mercadería que haga falta.

### **2.1.2. Rentabilidad**

Haryanto. et al (2020) Se señala que la rentabilidad constituye un conjunto de recursos financieros requeridos para llevar a cabo actividades económicas, y sus atributos generalmente corresponden a cantidades de dinero obtenidas en calidad de préstamo que complementan el capital propio.

Nalurita (2017) La rentabilidad es una medida financiera que analiza dos componentes de un balance o cuenta de resultados y presenta el resultado sobre la rentabilidad de los activos totales y, por tanto, como resultado de los resultados netos. / Los activos totales.

Ccaccya (2015) señala será rentable aquella noción que se aplica a toda acción económica en la que se mueven materiales, humanos y/o financieros para obtener resultados. En este sentido, la viabilidad económica de una empresa se analizará mediante la comparación entre el resultado obtenido y el valor de los recursos empleados para generar ganancias. La habilidad para obtener beneficios estará vinculada a los activos con los que cuenta la organización durante el desarrollo de sus operaciones, financiados ya sea con recursos propios de los accionistas (patrimonio) o con fondos ajenos (deudas), los cuales conllevan un costo de oportunidad debido a la limitación inherente de recursos, y que se considerarán en el proceso de evaluación. (p. VII - 1)

Existen diversas formas de medir la rentabilidad, pero se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

Lizcano (2004) indica que la rentabilidad se considera, se entiende como la habilidad de la empresa para obtener un superávit a partir de una actividad económica relacionada con la transformación, producción y/o intercambio. El excedente se manifiesta en la fase o etapa conclusiva del proceso. Por esta razón, la evaluación de los resultados cobra una importancia específica al compararse con los elementos involucrados en su generación: los recursos económicos y financieros. (p. 10)

Dentro de la rentabilidad podemos hablar de dos tipos de estructuras las cuales mencionaremos a continuación:

#### **A. Estructura económica.**

Ccaccya (2015) Está compuesto por los activos de la entidad, quiere decir que todos los elementos, bienes y derechos que fueron adquiridos por la entidad para sus operaciones, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de forma constante (activos no corrientes)” (p. VII-1).



## B. Estructura financiera

Dentro de la estructura financiera Ccaccya (2015) menciona que es de suma importancia indicar que la compra de los bienes que forman parte del activo de la empresa, la disposición de recursos financieros, es decir, las formas en que se han comprado. Estas fuentes de financiamiento integran la estructura económica de la entidad, las cuales en los registros contables se denominan de manera general como pasivos. Se establecen en forma de deudas y compromisos, y se clasifican según su origen. (p. VII-1)

Esta estructura se refiere básicamente a la rentabilidad financiera, la cual se refiere a los pasivos que tiene la empresa como podrían ser préstamos, capitales aportados por los socios o accionistas, obligaciones con terceros como los proveedores, trabajadores y/o el estado, asumiendo todo esto con el fin de tener funcionamiento la empresa o entidad.

### Componentes de la estructura económica y financiera de la empresa



**Figura 2:** Recuperado de *Análisis de rentabilidad de una empresa*, de Diana Angélica Ccaccya Bautista, *Actualidad Empresarial* N° 341 - Segunda Quincena de diciembre 2015.

### **2.1.2.1. Dimensiones de control de inventario**

Como hemos podido ver líneas arriba la rentabilidad moviliza básicamente tres medios o elementos los cuales detallaremos y describiremos en qué consisten dichos elementos:

#### **A. Elementos materiales.**

Zeballos (2010) afirma. “Los recursos o activos requeridos para el funcionamiento de las organizaciones. Se afirma que son elementos que integran el capital o patrimonio de la empresa” (p. 6). El autor menciona que el patrimonio hace mención a materias primas, productos en proceso o terminados que son las mercaderías, maquinarias, además de los recursos financieros (dinero), el capital expresado en inversiones o participaciones, así como posibles obligaciones frente a terceros.

Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM (2019) Se refiere a los componentes físicos, también denominados bienes materiales, que ocupan un lugar en el entorno. Estos son bienes tangibles, concretos y reales.

#### **B. Elementos humanos.**

Zeballos (2010) afirma “los elementos humanos se refieren a los colaboradores y obreros calificados y no calificados, directores, supervisores, técnicos, los cuales representan el elemento activo de la entidad” (p. 6).

Montoya y Boyero (2016) señala que “el recurso humano conforma un elemento fundamental que da validez a los demás recursos, en ese sentido los trabajadores de la organización pueden realizar competencias que le permitirán tener una ventaja competitiva de la entidad que se sostenga y perdure en el tiempo, que pueda hablarse de una construcción de un recurso humano de la empresa en forma inimitable, único y competitivo en la empresa”. (p. 3)

Montoya y Boyero (2016) afirman también que en nuestra actualidad las empresas tienen la necesidad de tener personal que tenga la actitud de predecir o interpretar que necesitan los clientes, contribuir en la mejora del servicio a brindar, que el colaborador tenga la convicción de mejorar y estar atento a los cambios que se produzcan a su alrededor para poder aplicarlos a la empresa y estar comprometido con la entidad sin importar el lugar donde trabaje o el cargo que posea dentro de ella.

### **C. Elementos financieros.**

Para hablar sobre el elemento financiero definiremos que son las finanzas.

Pérez y Carballo (2015) indican “Aunque las finanzas se centran en la rentabilidad y el riesgo, también se enfocan de manera directa en (...). Por esta razón, la perspectiva financiera debe estar presente en el análisis de las decisiones estratégicas y operativas” (p. 26). Según los autores, las principales fuentes de financiamiento en una empresa son el capital propio, el endeudamiento y, finalmente, la financiación a través de bienes y/o servicios.

#### **2.1.2.2. NIC 2**

International Accounting Standards Board (2021) la NIC se refiere a la contabilización y valoración de inventarios. Esta norma establece el tratamiento contable de los inventarios, proporcionando directrices claras sobre cómo deben medirse, reconocerse y presentarse en los estados financieros de una empresa. A continuación, se detalla el contenido de la NIC 2:

##### **Alcance**

La NIC 2 se aplica a todos los inventarios, con excepción de los siguientes casos:

- Producción en proceso derivado de contratos de construcción.

- Instrumentos financieros.
- Activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el momento de su cosecha.

### **Definición de Inventarios**

Según la NIC 2, los inventarios son activos:

- Conservados para la comercialización en el desarrollo habitual de las actividades.
- En fase de elaboración para su comercialización.
- En calidad de insumos o recursos destinados a ser utilizados durante el proceso de fabricación o en la provisión de servicios.

### **Valoración de Inventarios**

Los inventarios deben ser evaluados al valor más bajo entre el costo y el valor neto de realización. El costo de los inventarios comprende todos los gastos relacionados con la adquisición, transformación y otros desembolsos necesarios para alcanzar su estado y ubicación actuales.

### **Métodos de Costeo**

La NIC 2 permite los siguientes métodos para la determinación del costo de los inventarios:

- **Costo estándar:** Se utiliza para determinar el valor de los inventarios, considerando las condiciones normales de producción y eficiencia operativa.
- **Método de los precios de adquisición o costos de producción:** Se basa en la adquisición de materiales y otros costos directos e indirectos incurridos.

### **Valor Neto Realizable**

El valor neto realizable corresponde al precio de venta previsto de los inventarios en el desarrollo habitual de las operaciones, descontando los costos estimados de finalización y aquellos indispensables para concretar la venta.

### **Reconocimiento como Gasto**

Cuando los inventarios se comercializan, su valor contable se registrará como un gasto en el periodo en el que se contabilicen los ingresos generados por la venta correspondiente. Asimismo, se reconocerá como gasto cualquier baja en el valor de los inventarios hasta su valor neto realizable y todas las pérdidas de inventarios.

### **Presentación en los Estados Financieros**

Los estados financieros deben divulgar:

- Las normativas contables implementadas para la estimación de los activos inventariados.
- El importe total en libros de los inventarios, desglosado en materiales, productos en proceso y productos terminados.
- La importación de los inventarios reconocido como un gasto durante el período.
- Cualquier cantidad de inventarios pignorados como garantía de pasivos.

## **2.2. Marco conceptual**

- **Aporte de los socios:** Ramon y Asociados (2020) los aportes de los socios como la facultad que poseen los miembros de una sociedad de capital para contribuir con fondos a sus propios recursos, prescindiendo de la necesidad de incrementar el capital social, estas contribuciones, por lo general, se destinan a compensar pérdidas, aunque también pueden tener como finalidad el aumento del patrimonio social de la entidad.

- **Capital de trabajo:** Leiva (2012) el capital de trabajo de una compañía se refiere al excedente resultante de restar el pasivo corriente del activo corriente, en otras palabras, representa la capacidad de la compañía para llevar a cabo operaciones después de cumplir con el pago de sus compromisos.
- **Incremento de capital:** Egli et al (2018) el capital adicional se configura como una categoría específica de capital destinada a una empresa, este tipo de capital se caracteriza por constituir recursos adicionales que no guardan relación directa con los activos fijos.
- **Inversión:** López (2019) la noción de inversión no solo implica el desembolso de dinero, sino también una estrategia financiera deliberada para generar crecimiento y rendimientos positivos en el futuro.
- **Ingresos:** Gil (2019) la comprensión y diversificación de los ingresos se rigen como pilares fundamentales en la gestión financiera, contribuyendo al crecimiento sostenible y la resiliencia empresarial.
- **Respaldo patrimonial:** Ucha (2009) el respaldo patrimonial abarca la diversidad de bienes que respaldan la estabilidad financiera de una persona y su relevancia en diferentes aspectos de la gestión financiera.
- **Ventas:** Castells (2016) Las ventas engloban todas las acciones estratégicas y tácticas que se realizan con la ayuda de un sistema de gestión de mercados (marketing), este sistema se utiliza para detectar individuos interesados en obtener productos o servicios, brindándoles una atención eficiente, en la cantidad necesaria y a costos razonables dentro de un período determinado.
- **Implementación:** Arimetrics (2022) El término "implementación" es comúnmente utilizado en el ámbito tecnológico para referirse a las interacciones entre componentes en los lenguajes de programación. En el contexto del desarrollo de software o la

aplicación de hardware, la implementación comprende todos los procedimientos posteriores a la venta que intervienen en el funcionamiento de un sistema dentro de su entorno. Esto incluye actividades como el análisis de requisitos, la instalación, configuración, adaptación, puesta en marcha, realización de pruebas, integración de sistemas, capacitación a usuarios, entrega y la realización de ajustes necesarios.

- **Capacitación:** Frigo (2019) indica que el desarrollo del talento se refiere a la actividad llevada a cabo en una organización, diseñada para atender necesidades específicas y que tiene como objetivo potenciar la actitud, el conocimiento, las competencias o las conductas de sus miembros. En conclusión, la capacitación: busca perfeccionar al trabajador en su desempeño en el trabajo, en función de las tareas de la empresa y en un proceso estructurado con objetivos bien definidos.
- **Cantidad:** Nueva Distribución Casablanca E.I.R.L. (2019) afirma. “aquello que puede aumentar o disminuir, y puede medirse o numerarse. Porción grande de alguna cosa” (p. 271).
- **Costo de los inventarios:** División de Estudios de Contadores y Empresas (2018) señala: “El valor de los inventarios se determina por los gastos asociados a su adquisición y procesamiento, así como por otros costos en los que se haya incurrido para mantenerlos en su estado y ubicación actuales.” (p. 44).
- **Capital:** Economipedia (2022) El capital constituye uno de los cuatro elementos fundamentales de la producción, junto con la tierra, el trabajo y la tecnología. Se define como el conjunto de bienes duraderos utilizados en la elaboración de otros productos o servicios.
- **Demanda:** Economipedia (2022) El concepto de demanda engloba una variedad extensa de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los precios establecidos en el

mercado, ya sea por un consumidor individual o por el grupo total de consumidores en una región específica, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y preferencias.

- **Oferta:** Concepto (2022) La oferta se puede conceptualizar como la cantidad de bienes y/o servicios que diversas organizaciones, compañías o individuos tienen la habilidad y la intención de comercializar en el mercado, dentro de un período de tiempo y una ubicación específicos, a un valor monetario particular, con el objetivo de satisfacer necesidades y/o demandas.
- **Clasificación.** Nueva Distribución Casablanca E.I.R.L. (2019) define. “Ordenar o disponer por clases” (p. 318). Para el caso de nuestra investigación la clasificación se da en los bienes o existencias que tengan alguna relación entre sí; la finalidad de esto es que se puede ordenar de mejor manera y que pueda facilitar la búsqueda al momento de que se requiera dicho bien producto.
- **Experiencia:** Paredes (2007) afirma. “Conocimiento directo que se adquiere con la misma vida o con la práctica” (p. 192). En nuestra investigación, es importante que los colaboradores cuenten con la experiencia necesaria y que conozcan su labor.
- **Flujo de mercadería:** Para poder hablar sobre flujo de mercadería primero definiremos el termino de flujo por ello según Paredes (2007) afirma. “Acción y efecto de permitir fluir algo. (...) Movimiento de recursos financieros de un sector a otro sector” (p. 206). Al comprender el concepto de flujo, podemos inferir que el flujo de inventario se refiere al tiempo que las mercancías permanecen en el almacén y la frecuencia con la que ingresan y salen de este. Este fenómeno está vinculado a las transacciones de compra y venta que la organización realiza en sus dos sucursales. A mayor cantidad de ventas, se incrementarán las salidas de mercancías, mientras que un mayor número de compras resultará en un aumento en el ingreso de productos al almacén.



- **Frecuencia:** Nueva Distribución Casablanca E.I.R.L. (2019) define. “Repetición a menudo de un acto o suceso” (p. 570). En otras palabras, esto se referirá a cuanto se repite una determinada actividad.
- **Merma:** Staff Tributario – Contable (2016) afirma: “Según el inciso c) del artículo 21° del Reglamento de la LIR, las mermas se definen como la reducción física, en volumen, peso o cantidad de la mercancía, originada por factores naturales propios de su naturaleza o como resultado del proceso de producción” (p. 264).
- **Respaldo:** Lingen (2022) En general, un respaldo es una copia de la información que una organización genera, utiliza y actualiza a lo largo del tiempo; también este término se emplea para referirse a las copias de seguridad que se llevan a cabo en los sistemas de información, bases de datos, software de aplicación, sistemas operativos, utilerías, entre otros.
- **Obligaciones con terceros:** las obligaciones con terceros son responsabilidades que tiene la empresa frente a proveedores, clientes, trabajadores, entes supervisores entre otros, frente a la cual el ente está obligado a responder o cumplir con los mismos.
- **Stock de productos:** Pérez y Merino (2019) el inventario de mercancías se refiere al conjunto de productos o bienes disponibles que posee una entidad o individuo en el momento en que se alcanza un objetivo y que deben estar a su disposición. No es posible considerar un stock de productos si estos no se encuentran bajo el control o posesión de la entidad o persona en cuestión.
- **Procedimiento:** Paredes (2007) afirma. “m. Acción de proceder, etapas y formas de ejecutar algunas cosas” (p. 373). Lo antes mencionado nos indica que procedimiento son los diversos pasos que se siguen para realizar un determinado trabajo o actividad.

- **Responsabilidad:** Para Nueva Distribución Casablanca E.I.R.L. (2019) afirma. “f. calidad de responsable” (p. 976). Esta definición hace mención a la palabra responsable la cual según el mismo autor define como adj. Que está obligado a responder a ciertos actos.
- **Recursos propios.** García (2017) señala que el termino recursos propios se refiere a las aportaciones que dan los accionistas o socios que contribuyen al capital de una empresa, los beneficios que no hayan sido repartidos entre sus accionistas como los dividendos, así como las reservas que pueden poseer para afrontar las situaciones a presentarse. Esto abarca que el concepto de recursos de la empresa se defina lo que difiere entre los activos y pasivos de una entidad en un instante concreto.

### **2.3. Antecedentes empíricos de la investigación**

#### **2.3.1. Antecedentes internacionales**

Alvarado y Gallegos (2019), en su trabajo sobre “El control de inventarios y rentabilidad” el cual se presentó en la Universidad Estatal de Milagro el propósito principal fue examinar el sistema de control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad, utilizando un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, bibliográfico, documental y basado en el método empírico. Se llegó a la conclusión de que, si no se cuenta con un registro preciso en el control de inventarios, las técnicas, procedimientos y métodos empleados no serán los apropiados. Esto impediría determinar con claridad si la empresa está generando ganancias o pérdidas financieras. Por ello, es fundamental verificar si se lleva a cabo un adecuado seguimiento del movimiento de las existencias.

Citelly (2019), en su trabajo sobre “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad”, el cual se presentó en la Universidad Regional Autónoma de los Andes donde tuvo como objetivo diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad

para lo cual se empleó el tipo descriptivo, diseño no experimental donde concluye que mediante el control de inventarios se puede obtener el balance real de ingresos y gastos dentro del período contable establecido, lo que incide en las políticas de desarrollo empresarial para generar utilidades monetarias, lo que también contribuirá en aumentar la rentabilidad.

Samaniego (2019), en su estudio “Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas”, publicado en la revista Internacional de administración, de la base de datos de Dialnet, la metodología utilizada en el estudio fue por medio de un diseño no experimental, enfoque mixto, alcance descriptivo, método deductivo-inductivo, analítico-sintético, técnica encuesta y entrevista. Con este propósito, se aplicó la metodología de dinámica de sistemas en la administración de inventarios, analizando un total de 56 insumos pertenecientes al inventario y 18 variables. Como resultado, se llegó a las siguientes conclusiones: La gestión organizacional de los inventarios de la empresa, al considerar factores clave y elementos referenciales como la tasa de entrega de materiales, el inventario disponible, la posibilidad de efectuar ajustes en los plazos de entrega y las coberturas de los insumos con los que la entidad opera. Además, el estudio demuestra la viabilidad de aplicar la dinámica de sistemas en distintos contextos, lo que facilita identificar variables específicas que inciden en este tipo de operación, permitiendo así una integración práctica entre la administración empresarial y el análisis cuantitativo de los insumos relacionados con la gestión de inventarios.

Mairena y Vallejo (2017) en su trabajo de investigación sobre la “Evaluación de los procesos de control de inventario y facturación para su automatización”, este trabajo fue sometido a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, con el propósito de obtener el título profesional de Ingeniero en Sistemas de Información. Su objetivo principal consistió en analizar los procedimientos de control de inventario y facturación con el fin de

proponer su automatización en la Farmacia Siloé, ubicada en Ciudad Darío, Matagalpa, en el año 2016, la investigación presento como marco metodológico enfoque cualitativo, sin embargo tomaron técnicas cuantitativas, de diseño no experimental de tipo explicativo donde Concluyo que las primeras dificultades evidenciadas en el procedimiento del control de inventarios, vendrán a ser el procesamiento de aquella información obtenida para desarrollar el registro de las compras y ventas debido realizadas de forma manual, provocando confusiones y descornamiento de existencias, lo que lleva a provocar retraso en todos los procesos del local.

Aizaga e Iza (2018), en su tesis “Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad”, presentado a la Universidad de Guayaquil para optar el título profesional de contador público autorizado donde tuvo como objetivo general Establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A, la investigación presento como marco metodológico el diseño descriptiva, explicativo y analítico donde las variables serán analizadas explicando el comportamiento de las variables. Concluyó cuando detectamos deficiencias y dificultades en el proceso que se desarrolla de manera interna se deben tomar en cuenta métodos alternativos que le permiten a la empresa formarse un plan estratégico de control y establecer correctamente la gestión de costos, así como la política de inventarios y los recursos y productos terminados, así como incidir en la calidad del producto final. Por lo tanto, concluimos que un proceso deficiente, ya sea en la obtención de nuevas existencias o en el registro de datos de los inventarios, ocasiona errores en el registro contable. Como consecuencia, la información financiera de la entidad carecerá de fiabilidad para respaldar la toma de decisiones.

### ***2.3.2. Antecedentes nacionales***

Salas (2020). en su estudio “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020”, el estudio fue presentado a la

Universidad César Vallejo con el propósito de obtener el grado académico de Maestro en Administración de Negocios. Se empleó una metodología de investigación aplicada, con un diseño no experimental transversal y un alcance de tipo correlacional. La población analizada estuvo conformada por 26 colaboradores. Como resultado, se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de  $r = 0.825$  y una significancia bilateral de 0.00. A partir de estos resultados, se determinó una relación positiva alta y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, evidenciando una relación directa entre ambas variables. Esto sugiere que, a mayor eficacia en el control de inventarios, mayor sería la rentabilidad.

Sena (2020) en su trabajo de investigación “El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo, para optar por el grado académico de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue de tipo aplicativo, explicativo y mixto, en cuanto a su diseño de investigación fue de triangulación concurrente, la población y muestra no probabilística estuvo conformada por 25 colaboradores, concluyeron que: El control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa. Según explican, la mejora en la rentabilidad se logra mediante el control del inventario de los materiales y la solicitud de productos con características, especificaciones y calidad homogéneas. Sin embargo, no se dispone de un cronograma ni de una fecha semanal específica para realizar el pedido de los materiales.

Zavaleta (2021) en su trabajo de investigación “Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo, para optar el grado académico de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue tipo explicativo, con un diseño no experimental y un enfoque mixto, concluyeron que: Si el control de inventarios se lleva de

manera deficiente este repercutirá en la rentabilidad de la empresa de manera negativa debido a que no contarán con la información necesaria para lograr tomar decisiones que le beneficien a la empresa.

Cubas (2016) en su estudio de investigación sobre “El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad”; presentada a la Universidad Cesar Vallejo, para optar por el título profesional de Contador público, donde tuvo como objetivo general determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015, la metodología que se utilizó fue de tipo Descriptivo – Explicativo y el Diseño de la investigación fue No Experimental –Transversal - Descriptivo porque se recogió información en un solo periodo de tiempo. Donde concluyó el correcto control de inventarios de las existencias de una empresa, si favorece en la mejora de la rentabilidad de ella, entonces un buen control de las existencias apoya a incrementar la rentabilidad de la empresa.

Atencia (2017) en su trabajo de investigación “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad”, presentada a la Universidad de Huánuco, para obtener el título profesional de contador público, donde tuvo como objetivo Determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016, la metodología de investigación será de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y el tipo de investigación es descriptivo correlacional. Donde concluye el control de inventarios sistematizado influye de forma significativa en la rentabilidad de la entidad; así como se concluye que el control de todo lo que ingrese y salga de la mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la entidad.

### ***2.3.3. Antecedentes locales***

Pomahuacre (2019) en su trabajo de investigación titulado “Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018”, presentado en la Universidad Peruana de las Américas el 2018, para obtener el grado de

bachiller en Ciencias Contables Y Financieras. Donde la metodología que se aplicó fue de tipo básica y diseño no experimental donde las variables fueron descritas sin la necesidad de manipular la información, de enfoque cuantitativa porque se propuso hipótesis, aplicando la técnica de la encuesta. Concluyo que los inventarios son fundamentales para las empresas, ya que los contadores desempeñan funciones técnicas relacionadas con el registro, análisis de datos e informes, lo cual permite medir el rendimiento esperado y, en consecuencia, alcanzar la rentabilidad. A medida que las empresas crecen, se recomienda desarrollar políticas adecuadas o continuar optimizando las operaciones mediante la implementación de sistemas informáticos que faciliten el mantenimiento adecuado de los procedimientos básicos de contabilidad e inventarios.

Espinoza y Huilca (2019) en su trabajo de investigación titulado “Incidencia del control de existencias en la rentabilidad del centro de producción de bienes y servicios servicentro de la Universidad Nacional del Altiplano - Auno, periodos 2017-2018”, presentado en la Universidad Nacional del Altiplano el 2021, para obtener el título profesional de Contador Público; la metodología de investigación presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un tipo de investigación descriptivo-correlacional. A partir de este análisis, se concluye que no se lleva un control adecuado de las existencias de combustibles desde su recepción y proceso de verificación, lo que refleja un sistema de supervisión deficiente, con inconsistencias, faltantes y diferencias significativas entre los inventarios físicos y los registros contables. Las variaciones acumuladas en el inventario son considerables, lo que podría explicarse por imprecisiones en la medición del combustible por parte de los griferos, pérdidas atribuibles a factores como cambios de temperatura o el desgaste por el uso prolongado de los tanques de almacenamiento de combustibles. Estas situaciones afectan, de manera directa, el estado financiero.

### III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### *a. Hipótesis general*

Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

##### *b. Hipótesis específicas*

- Existe relación significativa entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.
- Existe relación significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.
- Existe relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

#### 3.2. Identificación de variables

##### **Variable 1: Control de inventarios**

Mora (2013) afirma. “La gestión de inventarios se refiere al aspecto operativo relacionado con el manejo de los mismos, describiendo todas las acciones y procedimientos llevados a cabo durante el almacenamiento de los productos” (p. 181). En este contexto, la supervisión de inventarios se ubica entre las tareas que implican el conteo periódico de los bienes en stock. Esto incluye determinar la forma adecuada de registrar los inventarios,



establecer el procedimiento para recibir y gestionar los pedidos, así como garantizar un almacenamiento adecuado y ordenado de las mercancías.

### **Dimensiones**

- Métodos de valuación
- Rotación de existencias
- Revisiones periódicas

### **Variable 2: Rentabilidad**

Ccaccya (2015) Se considerará rentable aquel concepto que se aplica a toda actividad económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y/o financieros con el objetivo de obtener resultados. Según esta perspectiva, la rentabilidad de un negocio se determinará mediante la comparación entre el resultado final y el valor de los recursos utilizados para generar beneficios. La capacidad para generar ganancias estará vinculada a los activos que la entidad posea en el desempeño de sus funciones, financiados ya sea con recursos propios de los accionistas (patrimonio) o con financiamiento de terceros (deudas), lo cual implica un costo de oportunidad debido al principio de la escasez de recursos, el cual se considerará en el proceso de evaluación. (p. VII - 1)

### **Dimensiones**

- Elementos materiales
- Elementos humanos
- Elementos financieros

### 3.3. Operacionalización de variables

#### Cuadro 1

##### *Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<p><b>Control de Inventarios</b></p> <p>Mora (2013) afirma. “El control de inventarios se refiere a la parte operacional de los inventarios, es decir todas aquellas prácticas que se tienen en cuenta a la hora de almacenar el producto” (p. 181). En esta acción del control de inventarios se encuentran actividades como la forma de realizar el conteo de inventario, cada que tiempo se debe realizar, como se deben registrar dichos inventarios, como se debe recibir y atender los pedidos y además de cómo se debe asegurar un adecuado almacenamiento de las mercaderías.</p>	<p><b>Métodos de valuación.</b> Corposuite (2022) Estos métodos también se conocen como métodos de valoración de inventarios. Son procesos que deben realizarse para poder valorar realmente con exactitud inventarios en sus términos monetarios.</p>	<p>Nivel de implementación de control de inventarios</p> <p>Valor de compra</p>
	<p><b>Rotación de existencias.</b> Zapata (2014) menciona. “Busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación de inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas” (p. 56)</p>	<p>Nivel de ventas</p> <p>Grado de inversión hecho del capital</p> <p>Nivel de requerimiento de mercadería</p> <p>Nivel promedio de demanda</p>
	<p><b>Revisiones periódicas.</b> Zapata (2014) afirma. “Es la revisión continua del inventario que consiste en determinar los elementos para asegurar el abastecimiento de mercancías en la empresa, mediante la verificación en todo momento de los niveles de inventario en el almacén” (p. 42).</p>	<p>Frecuencia de evaluación de inventarios</p> <p>Inspección del estado de la mercadería</p> <p>Verificación del estado conservación de la mercadería</p> <p>Nivel de reportes del área de ventas</p>
<p><b>Rentabilidad</b></p> <p>Ccaccya (2015) señala será rentable aquella noción que se aplica a toda acción económica en la que se mueven materiales, humanos y/o financieros para obtener resultados. Bajo esta idea, la rentabilidad de un negocio se evaluará comparando el resultado final y el valor de los medios que fueron empleados al generar beneficios. La capacidad para generar ganancias dependerá de los activos que tenga la entidad en la ejecución de sus funciones, financiados con recursos propios de los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implicaran algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se tome para su evaluación. (p. VII - 1)</p>	<p><b>Elementos Materiales.</b> Zeballos (2010) afirma. “Los elementos materiales son bienes necesarios para el funcionamiento de las empresas. Se puede decir que son bienes que conforman el patrimonio de la empresa” (p. 6).</p>	<p>Grado de implementación de material de trabajo</p>
	<p><b>Elementos Humanos.</b> Zeballos (2010) afirma. “Los elementos humanos se refieren a los empleados y obreros calificados y no calificados, directores, supervisores, técnicos, altos ejecutivos, los cuales representan el elemento activo de la empresa” (p. 6).</p>	<p>Cantidad capacitaciones realizada durante el año</p> <p>Experiencia del personal en el área de ventas</p> <p>Nivel de cumplimiento de las labores</p> <p>Cantidad de personal suficiente para atención al público</p>
	<p><b>Elementos financieros.</b> Pérez y Carballo (2015) afirman. “Si bien las finanzas se preocupan de la rentabilidad y el riesgo, se ocupan directamente del dinero y de la información. (...) Por ello, la mentalidad financiera ha de estar presente en el análisis de prácticamente todas las decisiones operativas” (p. 26).</p>	<p>Nivel de pago a corto plazo</p> <p>Nivel de pago a largo plazo</p> <p>Cumplimiento de obligaciones con terceros</p> <p>Nivel de endeudamiento</p>

*Nota: El cuadro representa las variables de estudio, dimensiones e indicadores.*

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Ámbito de estudio

#### a. Localización política

- País:** Perú
- Región:** Cusco
- Departamento:** Cusco
- Provincia:** Cusco
- Distrito:** Santiago

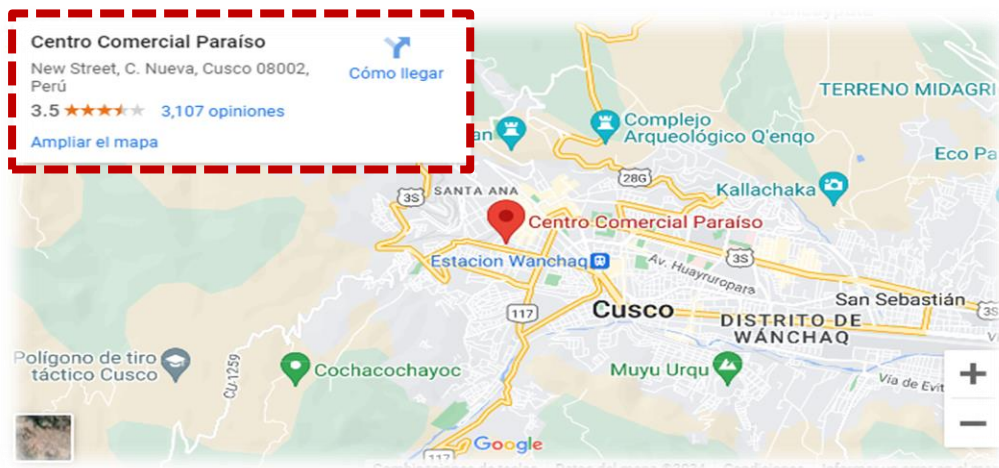
#### b. Localización geográfica

El Centro Comercial Paraíso está estratégicamente ubicado a una cuadra del Mercado San Pedro ya aproximadamente cuatro cuerdas de la Plaza de Armas del Cusco. Su enfoque principal es brindar un espacio que ofrezca comodidad, seguridad y un ambiente agradable, ideal para realizar actividades de compra y acceder a diversos servicios.

**Dirección:** C. Nueva, Cusco 08002, Perú

### Figura 1

*Localización del Centro Comercial El Paraíso*



**Nota:** La figura representa la ubicación geográfica del Centro Comercial El Paraíso

## **4.2. Tipo y nivel de investigación**

### ***a. Tipo de investigación***

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación básica “Su propósito principal es ampliar y profundizar el acervo de conocimientos científicos existentes sobre la realidad, teniendo como objetivo de estudio las teorías científicas. A partir de un análisis riguroso de estas teorías, busca optimizar y enriquecer sus contenidos con el fin de ofrecer alternativas viables de solución a las problemáticas identificadas” (p.43). La investigación será de tipo básico, ya que tiene como objetivo profundizar y ampliar el conocimiento sobre el control de inventarios y su relación con la rentabilidad.

### ***b. Enfoque de la investigación***

Hernández et al (2014) señalan que “el enfoque cuantitativo es cuando el investigador utiliza sus diseños para analizar la verdad de las hipótesis formuladas en un contexto específico o para proporcionar orientación”. (p.128). Para corroborar sus hipótesis se hará uso de la estadística descriptiva e inferencial.

### ***c. Nivel de investigación***

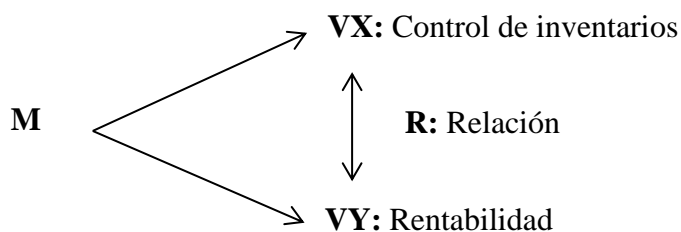
Hernández et al (2014), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.158). La presente investigación será de nivel descriptivo, ya que tiene como objetivo dar a conocer cómo se lleva a cabo el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso.

Hernández et al (2014), señalan que “los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones

entre variables” (p.90). La presente investigación tendrá un alcance correlacional, ya que busca establecer el nivel de relación que existe entre las unidades de estudio.

## Figura 2

*Nivel descriptivo correlacional*



### Dónde:

M: Muestra de estudio

### c. Diseño de investigación

Hernández et al (2014), señala que el diseño no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.154). El diseño empleado en la investigación fue de tipo no experimental, ya que no se manipuló la información recopilada. Los datos se presentan de manera fiel, tal como fueron obtenidos, respetando su estado original.

Hernández et al (2014), señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (p.154). El presente estudio de investigación utilizó un diseño transversal, ya que se enfocó en analizar un período específico.

### 4.3. Unidad de análisis

El trabajo de investigación se llevó a cabo con la información proporcionada por los microempresarios del Centro Comercial.

#### 4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). En el contexto de la investigación, se demostró como población a 564 empresarios del Centro Comercial El Paraíso, quienes constituyeron una fuente fundamental de información para el desarrollo.

#### 4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra constituye un segmento específico de la población de interés del cual se obtendrán los datos, y que debe ser definida y delimitada con claridad y anticipación. Además, debe ser representativa de la referida población. (p.174). La muestra fue finita y estuvo conformada por 229 empresarios del Centro Comercial El Paraíso, quienes representaron la principal fuente de información para el desarrollo del estudio.

##### **Estimación de la Muestra.**

Población:  $N = 564$ .

Error máximo admisible:  $e = 5\%$  (0,05).

Unidad tipificada:  $Z=1,96$ .

Probabilidad de ocurrencia del fenómeno:  $p = 50\%$  (0,5).

Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno:  $q=50\%$  (0,5)

Fórmula para calcular n tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{564 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{(564 - 1) * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = 229$$

La muestra con el nivel de confianza del 95 % es de 229 empresarios pertenecientes al centro comercial El Paraíso.

#### **4.6. Técnicas de selección de muestra**

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). El diseño empleado en la investigación fue de tipo no experimental, ya que no se manipuló la información recopilada. Los datos se presentan de manera fiel, tal como fueron obtenidos.

#### **4.7. Técnicas de recolección de información**

##### ***a. Técnicas***

Hernández et al (2014), “Se indica que las técnicas representan las herramientas con las que cuenta el investigador para llevar a cabo su labor, y que estas requieren el uso de instrumentos específicos para su correcta ejecución”. (p.217). En ese sentido, para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se aplicó a los empresarios del Centro Comercial El Paraíso.

##### ***b. Instrumentos***

Hernández et al (2014), “Se indica que el instrumento se refiere a los recursos utilizados en la investigación para evaluar las variables de interés, siendo común contar con diversos tipos de herramientas. En ciertos casos, es posible que se combinen múltiples métodos de recopilación de información para obtener resultados más completos y precisos”. (p.217). Para el desarrollo de la investigación, se utilizó como instrumento el cuestionario,

el cual estuvo compuesto por 20 preguntas formuladas según la escala Likert. Este cuestionario fue presentado a los microempresarios del Centro Comercial El Paraíso.

## Cuadro 2

### *Ficha técnica*

<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Cuestionario
<b>Extensión</b>	Tendremos 20 ítems, 10 ítems para la primera variable y 10 ítems para la segunda variable.
<b>Interpretación</b>	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable.
<b>Escala Likert</b>	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
<b>Duración</b>	Se tomará un criterio de 20 minutos
<b>Aplicación</b>	Es esta investigación se aplicará fórmula, dada a que la población es grande.

*Nota:* El cuadro representa la ficha técnica del cuestionario

## 4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se utilizará el software SPSS para analizar los datos recopilados a través del cuestionario. Con este programa, será posible generar Cuadros y gráficos de frecuencia, así como llevar a cabo pruebas de hipótesis.

## 4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

## Cuadro 3

### *Procedimientos de los datos*

<b>Ordenamiento y clasificación</b>	Esta metodología se implementará para estructurar y comprender de manera sistemática la información cuantitativa, con el objetivo de interpretarla de manera eficiente y aprovechar al máximo sus beneficios.
<b>Registro manual</b>	Esta técnica será empleada para ingresar los datos recopilados a través del instrumento aplicado, con el fin de posteriormente procesarlos.
<b>Proceso computarizado se realizará con el</b>	Con el propósito de realizar diversos cálculos matemáticos y estadísticos que resulten útiles para la investigación.



**programa SPSS versión****27**

---

*Nota:* El cuadro muestra los procedimientos de los datos.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 5.1.1. Prueba de confiabilidad de las variables

##### Confiabilidad de la variable control de inventario

##### Cuadro 4

*Estadística de fiabilidad de control de inventario*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.860	0.859	10

*Nota:* El cuadro representa la estadística de fiabilidad de control de inventario

##### Interpretación

Una vez completada la encuesta y analizados los datos a través del SPSS 27, se determinó el nivel de confiabilidad mediante la prueba de consistencia interna utilizando el Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.860. Este resultado, cercano a 1, sugiere que el instrumento de investigación presenta una alta fiabilidad y es adecuado para su implementación.

##### Confiabilidad de la variable rentabilidad

##### Cuadro 5

*Estadística de fiabilidad de rentabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.846	0.845	10

*Nota:* El cuadro representa la estadística de fiabilidad de rentabilidad

##### Interpretación

Después de realizar la encuesta y procesar los datos en el SPSS 27, se calcula el nivel de confiabilidad mediante la prueba de confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach,

obteniendo un valor de 0.846. Este resultado, al acercarse a 1, indica que el instrumento de investigación es confiable y viable para su aplicación.

### 5.1.2. Análisis descriptivo de control de inventario y dimensiones

#### Dimensión 01 – Métodos de valuación

#### Cuadro 6

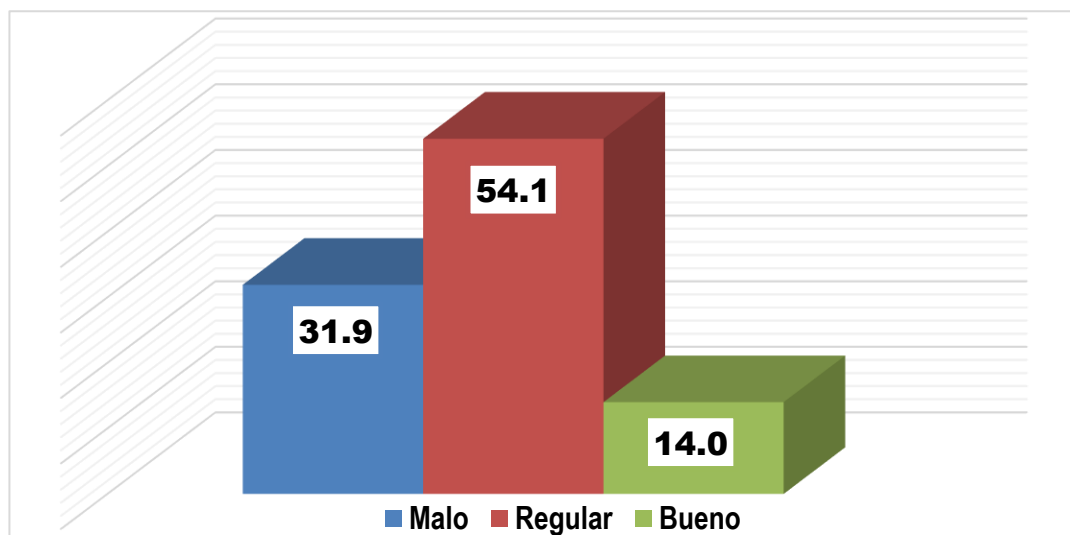
*Análisis descriptivo relacionado con los métodos de valuación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	73	31.9	31.9
<b>Regular</b>	124	54.1	86.0
<b>Bueno</b>	32	14.0	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con los métodos de valuación

#### Figura 3

*Análisis descriptivo relacionado con los métodos de valuación*



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con los métodos de valuación

#### Interpretación

El análisis descriptivo de los métodos de valuación muestra que la mayoría de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso califica la calidad de sus métodos de valuación de inventarios como regular (54.1%), seguida de una proporción menor que considera sus métodos como malos (31.9%), y una minoría que los clasifica como buenos (14.0%). Al considerar los indicadores relevantes, como el nivel de implementación de control de inventarios y el valor de compra, se puede inferir que la calificación predominante como

regular sugiere una necesidad de mejora en las prácticas de valuación. Un método de valuación inadecuado puede afectar la precisión en el control de inventarios y en la determinación del valor de compra, lo que a su vez puede impactar negativamente en la rentabilidad.

## Dimensión 02 – Rotación de existencias

### Cuadro 7

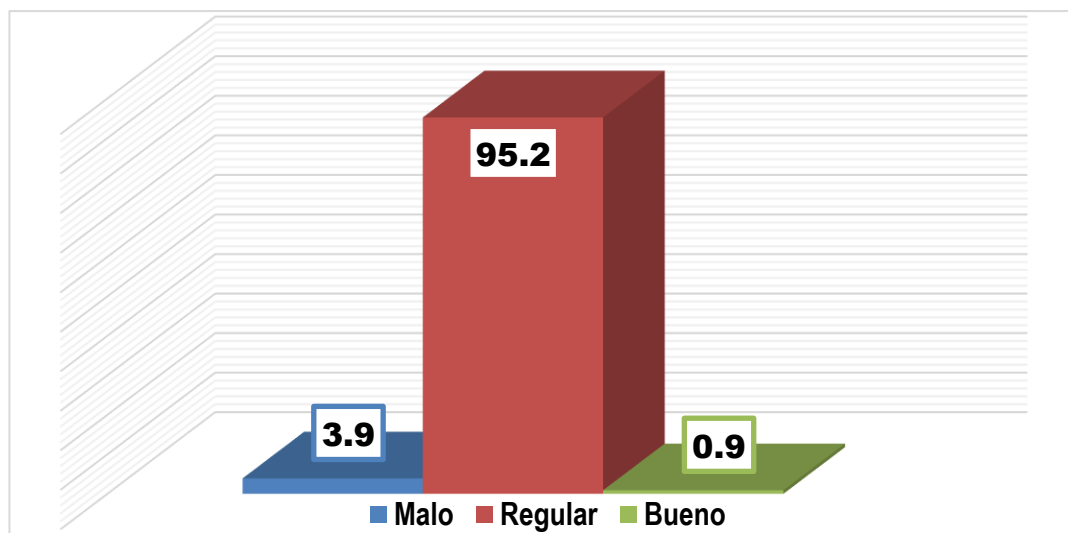
*Análisis descriptivo relacionado con la rotación de existencias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	9	3.9	3.9
<b>Regular</b>	218	95.2	99.1
<b>Bueno</b>	2	0.9	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con la rotación de existencias

### Figura 4

*Análisis descriptivo relacionado con la rotación de existencias*



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con la rotación de existencias

### Interpretación

El análisis descriptivo de la rotación de existencias en el Centro Comercial El Paraíso revela que una abrumadora mayoría de los empresarios (95.2%) califica la rotación de existencias como regular, mientras que una pequeña proporción considera que su rotación

es mala (3.9%) y una mínima parte la evalúa como buena (0.9%). Una rotación de existencias calificada como regular sugiere que los empresarios podrían estar enfrentando dificultades para alinear sus niveles de inversión y ventas con la demanda del mercado. Esto puede resultar en un capital inmovilizado, generando costos adicionales de almacenamiento y aumentando el riesgo de obsolescencia de los productos. Además, una gestión ineficiente de la rotación puede llevar a una insatisfacción del cliente, debido a la falta de disponibilidad de productos.

### Dimensión 03 – Revisiones periódicas

#### Cuadro 8

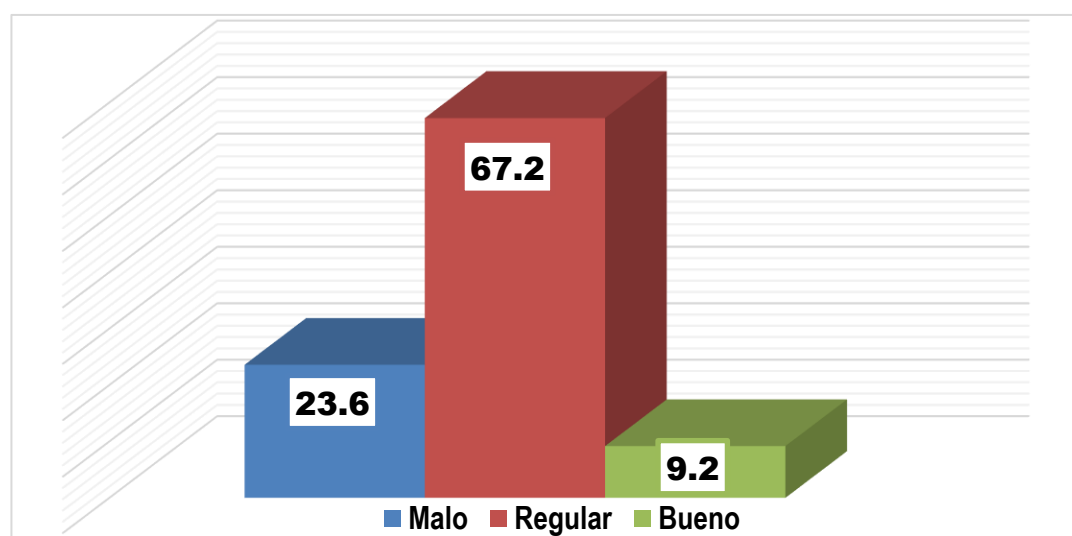
*Análisis descriptivo relacionado con las revisiones periódicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	54	23.6	23.6
<b>Regular</b>	154	67.2	90.8
<b>Bueno</b>	21	9.2	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con las revisiones periódicas

#### Figura 5

*Análisis descriptivo relacionado con las revisiones periódicas*



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con las revisiones periódicas

## Interpretación

El análisis descriptivo de las revisiones periódicas en el Centro Comercial El Paraíso revela que la mayoría de los empresarios (67.2%) califica sus prácticas de revisión como regulares. Además, un 23.6% considera que su gestión en esta área es mala, mientras que solo un 9.2% la evalúa como buena. Esto sugiere que la gestión actual de las revisiones no es lo suficientemente exhaustiva, afectando potencialmente la precisión en la evaluación del estado de los inventarios y la respuesta a la demanda del mercado. Las deficiencias en la frecuencia y calidad de las evaluaciones, inspecciones y reportes destacan la necesidad de mejorar las prácticas de revisión para optimizar el control de inventarios, reducir el riesgo de obsolescencia y mejorar la rentabilidad general. Un enfoque más riguroso en estas áreas podría no solo fortalecer la gestión del inventario, sino también fomentar una mayor satisfacción del cliente y una mejor adaptación a las dinámicas cambiantes del mercado, asegurando así un desempeño financiero más robusto en el futuro.

### Variable 01 - Control de inventarios

#### Cuadro 9

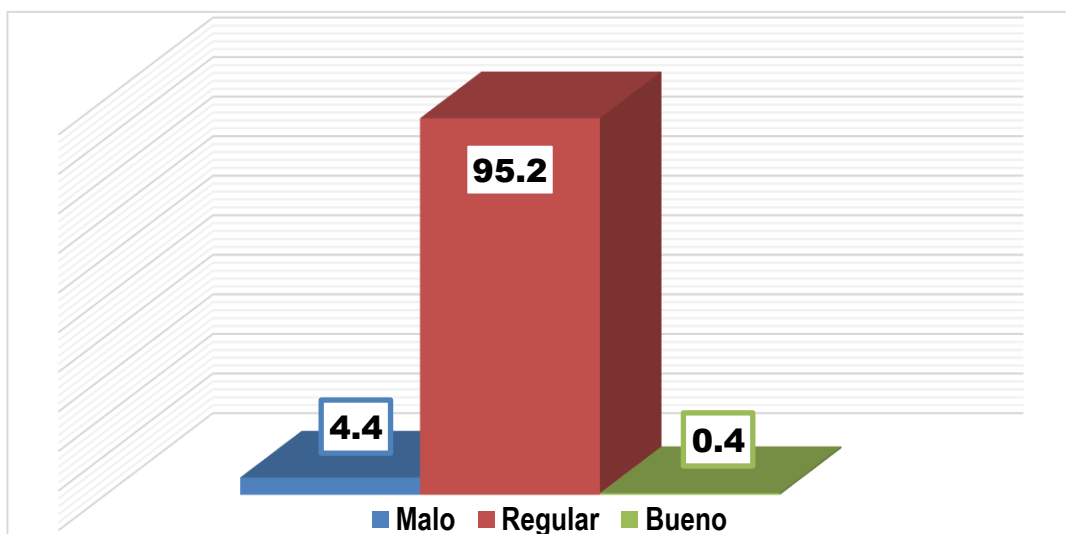
*Análisis descriptivo relacionado con el control de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	10	4.4	4.4
<b>Regular</b>	218	95.2	99.6
<b>Bueno</b>	1	0.4	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con el control de inventarios

**Figura 6**

*Análisis descriptivo relacionado con el control de inventarios*



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con el control de inventarios

**Interpretación**

El análisis descriptivo sobre el control de inventarios en el Centro Comercial El Paraíso indica que una abrumadora mayoría de los empresarios (95.2%) califica sus prácticas de control como regulares, mientras que solo un 4.4% las considera malas y un mínimo 0.4% las evalúa como buenas. Esto sugiere una falta de la gestión del inventario, lo cual podría impactar negativamente en la eficiencia operativa y en la rentabilidad. La escasa implementación de métodos de valuación adecuados, una rotación de existencias ineficiente y revisiones periódicas deficientes son factores críticos que contribuyen a este escenario. La baja percepción de la calidad del control de inventarios resalta la necesidad de una revisión exhaustiva de las prácticas actuales. Mejorar estas dimensiones no solo optimizaría la gestión de inventarios, sino que también podría resultar en una mayor rentabilidad al reducir costos y mejorar el flujo de caja, permitiendo a las empresas adaptarse mejor a las demandas del mercado y minimizar el riesgo de obsolescencia.



### 5.1.3. Análisis descriptivo de rentabilidad y dimensiones

#### Dimensión 01 - Elementos materiales

#### Cuadro 10

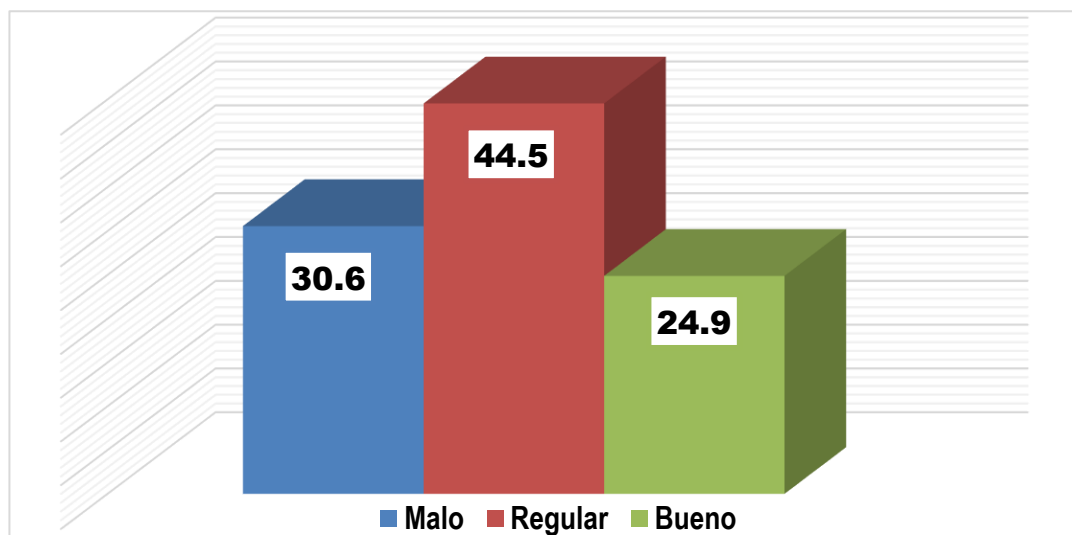
*Análisis descriptivo relacionado con los elementos materiales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	70	30.6	30.6
<b>Regular</b>	102	44.5	75.1
<b>Bueno</b>	57	24.9	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con los elementos materiales

#### Figura 7

*Análisis descriptivo relacionado con los elementos materiales*



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con los elementos materiales

#### Interpretación

El análisis descriptivo de los elementos materiales en el Centro Comercial El Paraíso revela que un 30.6% de los empresarios califica la calidad de los materiales como mala, mientras que el 44.5% la considera regular y un 24.9% la evalúa como buena. Esta distribución sugiere que, aunque un cuarto de los empresarios reconoce tener un buen nivel de materiales, la mayoría enfrenta desafíos significativos en la implementación y calidad de los mismos. El grado de implementación de material de trabajo es un indicador crítico que

impacta directamente en la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta al mercado. La percepción negativa sobre los elementos materiales puede estar relacionada con problemas como la falta de recursos adecuados, que a su vez puede afectar la productividad y rentabilidad.

## Dimensión 02 - Elementos humanos

### Cuadro 11

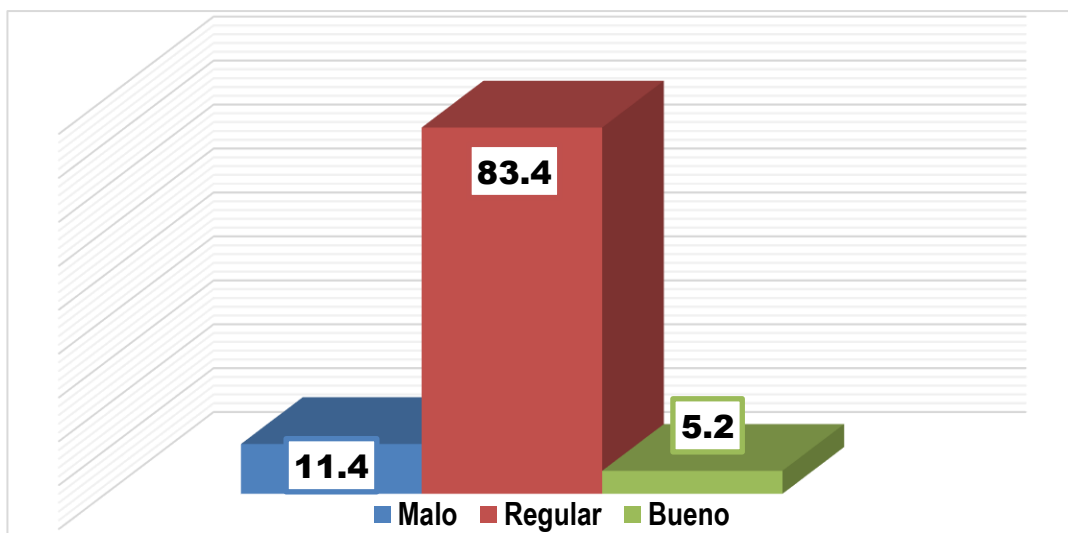
Análisis *descriptivo* relacionado con los elementos humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	26	11.4	11.4
<b>Regular</b>	191	83.4	94.8
<b>Bueno</b>	12	5.2	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con los elementos humanos

### Figura 8

Análisis descriptivo *relacionado* con los elementos humanos



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con los elementos humanos

### Interpretación

El análisis descriptivo de los elementos humanos en el Centro Comercial El Paraíso revela que el 11.4% de los empresarios considera que el desempeño de su personal es malo, el 83.4% lo califica como regular, y solo el 5.2% lo evalúa como bueno. Este panorama

indica que, aunque la mayoría de los empresarios considera que su equipo de trabajo está en un nivel aceptable, hay una significativa percepción de deficiencia en la calidad del personal. Los indicadores clave, como la cantidad de capacitaciones realizadas durante el año, la experiencia en ventas del personal, el grado de incumplimientos, y la suficiencia del número de empleados para atender al público, son cruciales para entender esta evaluación. La falta de capacitación adecuada, la experiencia limitada, y los incumplimientos frecuentes pueden estar afectando negativamente la eficiencia y efectividad del equipo.

### Dimensión 03 - Elementos financieros

#### Cuadro 12

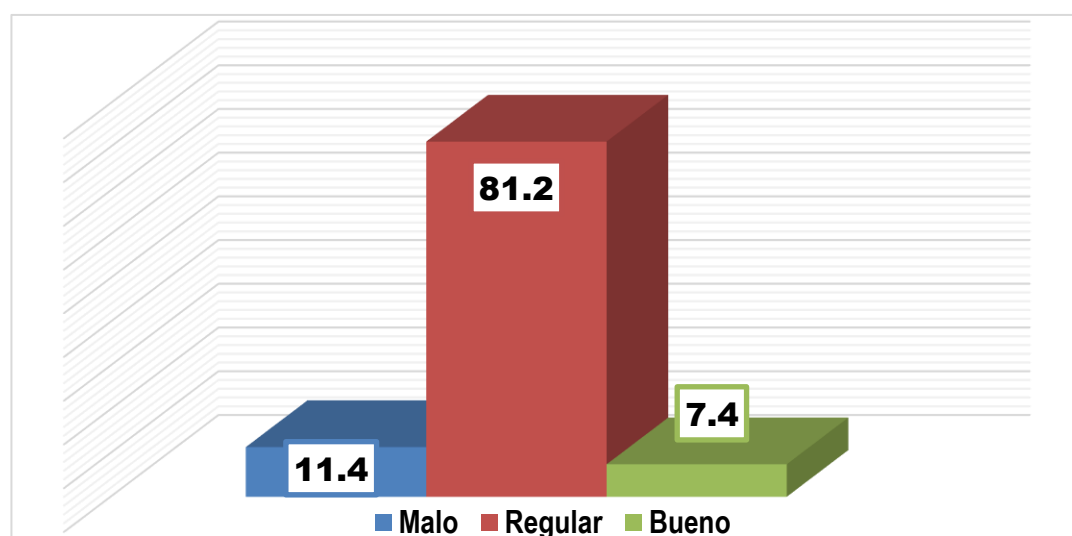
Análisis descriptivo relacionado con los elementos financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	26	11.4	11.4
<b>Regular</b>	186	81.2	92.6
<b>Bueno</b>	17	7.4	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con los elementos financieros

#### Figura 9

Análisis *descriptivo* relacionado con los elementos financieros



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con los elementos financieros

## Interpretación

El análisis descriptivo de los elementos financieros en el Centro Comercial El Paraíso muestra que el 11.4% de los empresarios evalúa su situación financiera como mala, el 81.2% la considera regular, y el 7.4% la califica como buena. Este análisis se enfoca en indicadores clave como el nivel de pago a corto y largo plazo, el cumplimiento de obligaciones con terceros y el nivel de endeudamiento. La alta proporción de empresarios que consideran su situación financiera como regular sugiere que, aunque se manejan las obligaciones financieras de manera aceptable, aún existen áreas significativas de mejora. Los niveles de pago a corto y largo plazo, junto con el cumplimiento de obligaciones, son esenciales para mantener la estabilidad financiera y evitar problemas de liquidez. Además, un elevado nivel de endeudamiento puede estar presionando la rentabilidad y limitando la capacidad de inversión en el negocio. Por tanto, es crucial implementar estrategias para mejorar la gestión financiera, reducir la deuda y asegurar un cumplimiento óptimo de las obligaciones, lo que fortalecerá la estabilidad económica y permitirá una mejor capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en el mercado.

### Variable 02 – Rentabilidad

#### Cuadro 13

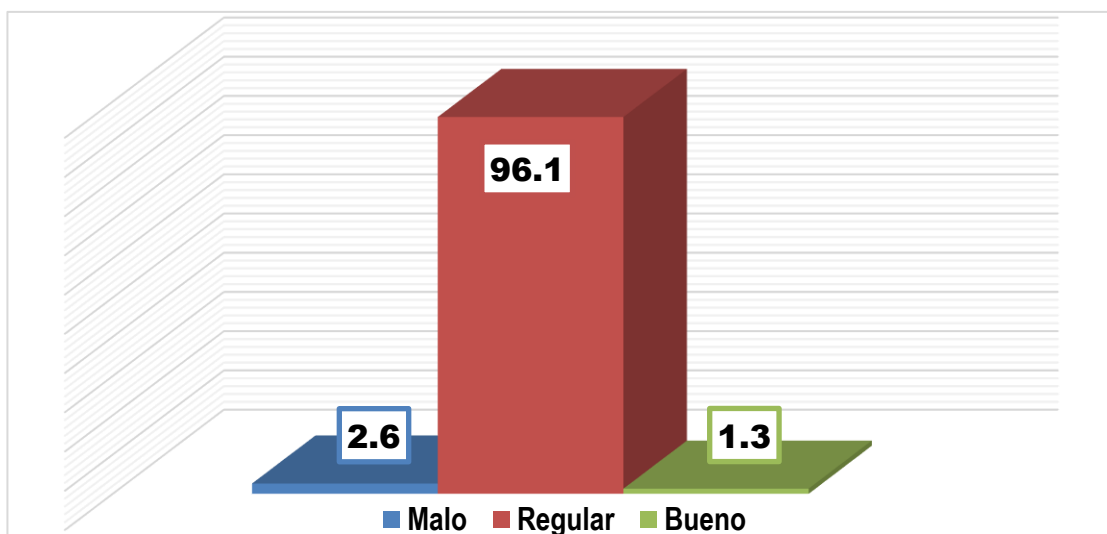
*Análisis descriptivo relacionado con la rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	6	2.6	2.6
<b>Regular</b>	220	96.1	98.7
<b>Bueno</b>	3	1.3	100.0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis descriptivo relacionado con la rentabilidad

**Figura 10**

*Análisis descriptivo relacionado con la rentabilidad*



*Nota:* La figura representa el análisis descriptivo relacionado con la rentabilidad

**Interpretación**

El análisis descriptivo de la rentabilidad en el Centro Comercial El Paraíso revela que solo el 2.6% de los empresarios califica su rentabilidad como mala, mientras que el 96.1% la considera regular y el 1.3% la evalúa como buena. Este análisis considera dimensiones clave como elementos materiales, humanos y financieros. La alta proporción de empresarios que clasifican su rentabilidad como regular indica que, aunque la mayoría no reporta una rentabilidad deficiente, tampoco alcanza niveles óptimos. Las dimensiones evaluadas muestran que una gestión inadecuada de los elementos materiales y humanos, así como problemas financieros, pueden estar afectando la rentabilidad. La limitada calificación de buena rentabilidad sugiere que hay margen para mejorar significativamente en la gestión de estos elementos. Es crucial optimizar los recursos materiales, capacitar adecuadamente al personal y gestionar eficientemente las finanzas para mejorar los resultados y alcanzar una rentabilidad superior.

### 5.1.4. Distribución de las frecuencias

**Ítems 1:** Implementa un control eficaz de inventarios en su negocio

**Cuadro 14**

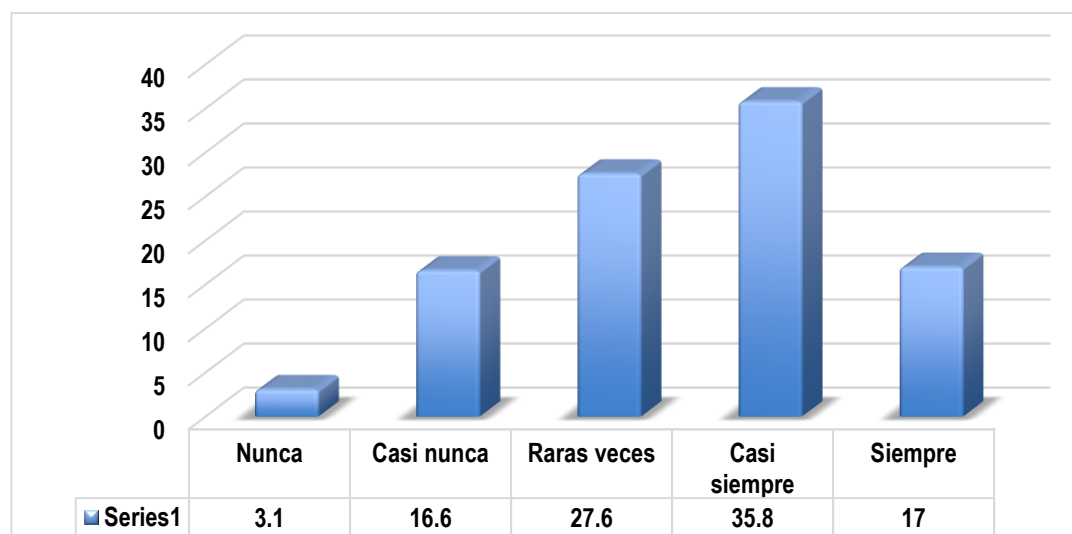
Implementación de un control eficaz de inventarios en su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	7	3,1	3,1
<b>Casi nunca</b>	38	16,6	19,7
<b>Raras veces</b>	63	27,5	47,2
<b>Casi siempre</b>	82	35,8	83,0
<b>Siempre</b>	39	17,0	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la implementación de un control eficaz de inventarios en su negocio

**Figura 11**

*Implementación de un control eficaz de inventarios en su negocio*



*Nota:* La figura representa la implementación de un control eficaz de inventarios en su negocio

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Implementa un control eficaz de inventarios en su negocio? respondieron: el 3,1% nunca; el 16,6% casi nunca, el 27,5% raras veces, el 35,8% casi siempre y el 17% siempre.

## Ítems 2: Ajusta el valor de compra según los métodos de valuación que utiliza

### Cuadro 15

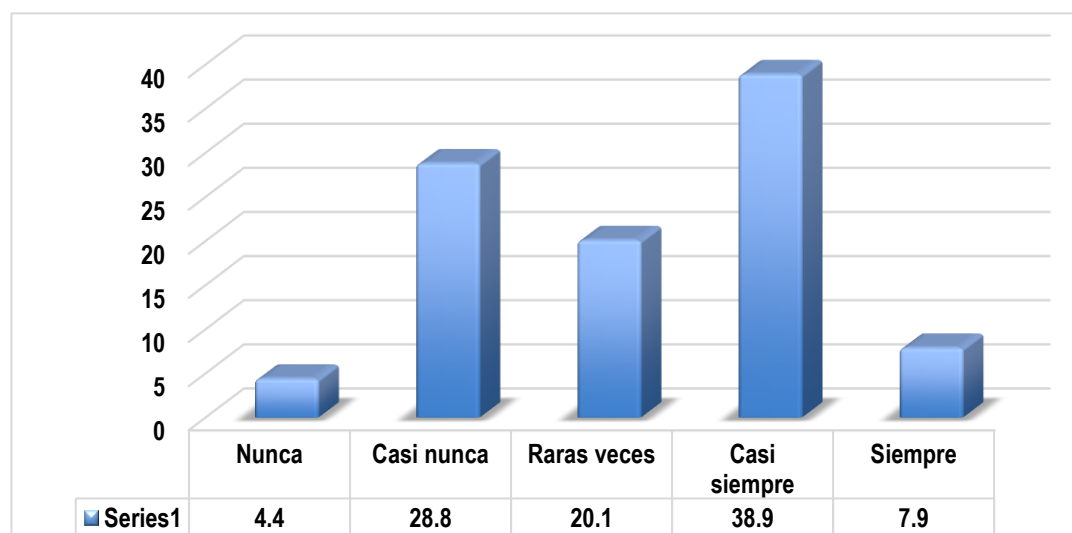
#### *Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	10	4,4	4,4
<b>Casi nunca</b>	66	28,8	33,2
<b>Raras veces</b>	46	20,1	53,3
<b>Casi siempre</b>	89	38,9	92,1
<b>Siempre</b>	18	7,9	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el ajuste del valor de compra según los métodos de valuación

### Figura 12

#### *Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación*



*Nota:* La figura representa el ajuste del valor de compra según los métodos de valuación

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Ajusta el valor de compra según los métodos de valuación que utiliza? respondieron: el 4.4% nunca; el 28.8% casi nunca, el 20% raras veces, el 38.8% casi siempre y el 7.9% siempre.

### Ítems 3: Ajusta el nivel de sus ventas para mejorar la rentabilidad

#### Cuadro 16

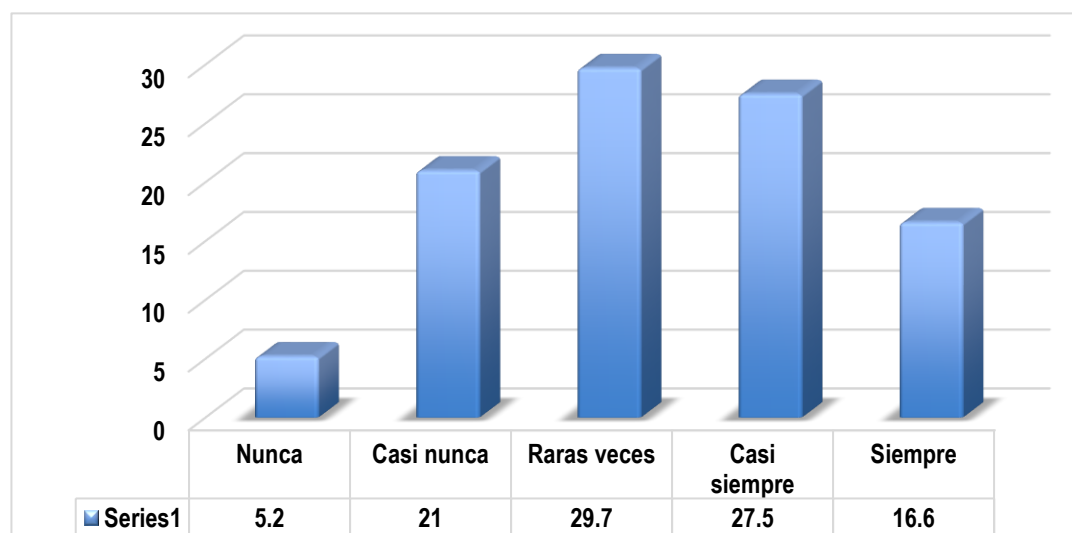
*Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	12	5,2	5,2
<b>Casi nunca</b>	48	21,0	26,2
<b>Raras veces</b>	68	29,7	55,9
<b>Casi siempre</b>	63	27,5	83,4
<b>Siempre</b>	38	16,6	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el ajuste del valor de compra según los métodos de valuación

#### Figura 13

*Ajuste del valor de compra según los métodos de valuación*



*Nota:* La figura representa el ajuste del valor de compra según los métodos de valuación

#### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del Centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Ajusta el nivel de sus ventas para mejorar la rentabilidad? respondieron: el 5.2% nunca; el 20.9% casi nunca, el 29.7% raras veces, el 27.5% casi siempre y el 16.6% siempre.



#### Ítem 4: Invierte capital en función de la rotación de existencias

##### Cuadro 17

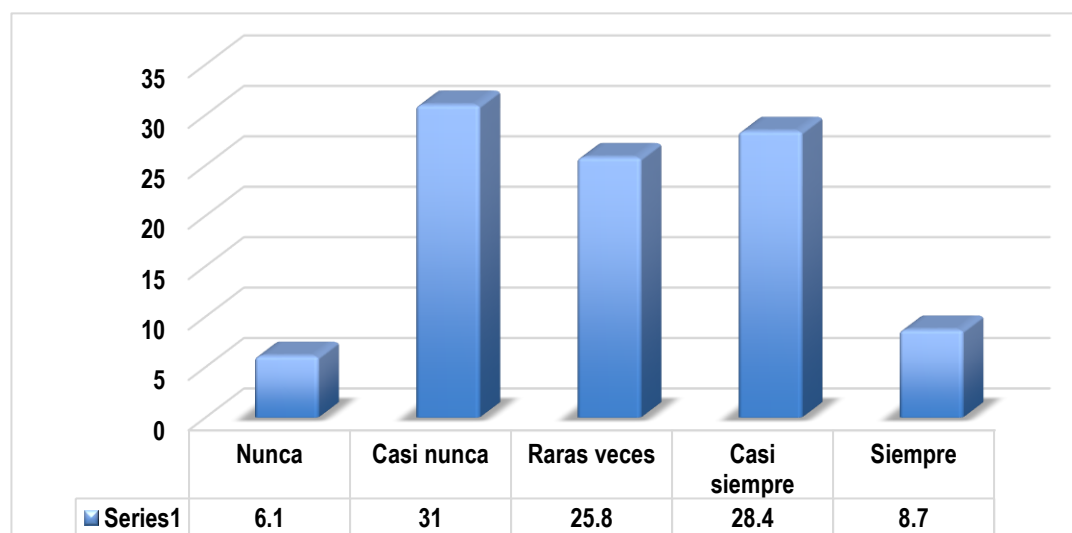
*Inversión de capital en función de la rotación de existencias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	14	6,1	6,1
<b>Casi nunca</b>	71	31,0	37,1
<b>Raras veces</b>	59	25,8	62,9
<b>Casi siempre</b>	65	28,4	91,3
<b>Siempre</b>	20	8,7	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la inversión de capital en función de la rotación de existencias

##### Figura 14

*Inversión de capital en función de la rotación de existencias*



*Nota:* La figura representa la inversión de capital en función de la rotación de existencias

##### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplicó a los 229 empresarios del Centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Invierte capital en función de la rotación de existencias? respondieron: el 6.1% nunca; el 31% casi nunca, el 25.7% raras veces, el 28.4% casi siempre y el 8.7% siempre.

**Ítem 5:** Determina el nivel de requerimiento de mercadería según la demanda

**Cuadro 18**

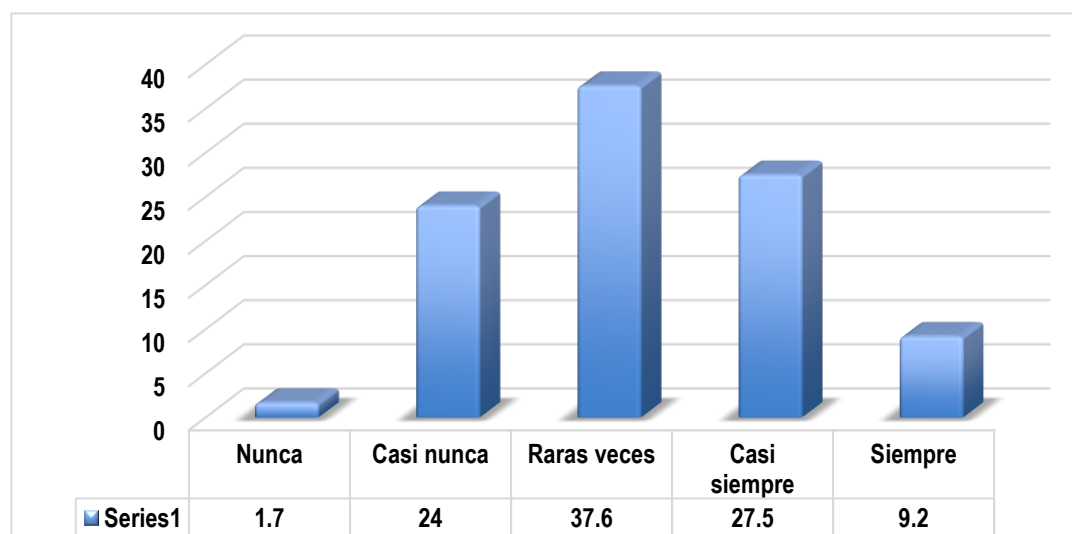
*Determinación del nivel de requerimiento de mercadería según la demanda*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	4	1,7	1,7
<b>Casi nunca</b>	55	24,0	25,8
<b>Raras veces</b>	86	37,6	63,3
<b>Casi siempre</b>	63	27,5	90,8
<b>Siempre</b>	21	9,2	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la determinación del nivel de requerimiento de mercadería según la demanda

**Figura 15**

*Determinación del nivel de requerimiento de mercadería según la demanda*



*Nota:* La figura representa la determinación del nivel de requerimiento de mercadería según la demanda

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del Centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Determina el nivel de requerimiento de mercadería según la demanda? respondieron: el 1.7% nunca; el 24% casi nunca, el 37.6% raras veces, el 27.5% casi siempre y el 9.2% siempre.

**Ítem 6:** Analiza el nivel promedio de demanda para gestionar su inventario

**Cuadro 19**

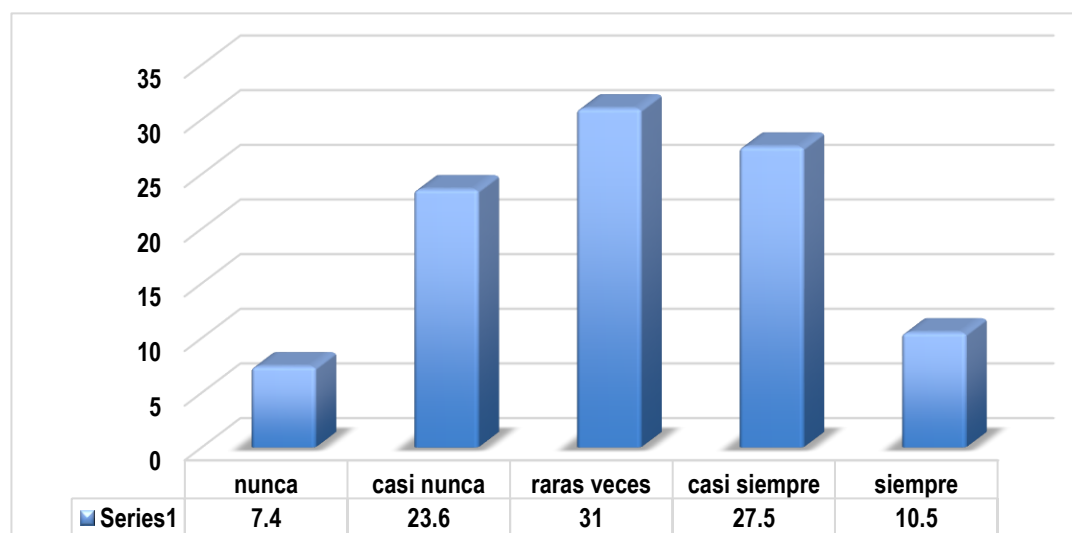
*Análisis del nivel promedio de demanda para gestionar su inventario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	17	7,4	7,4
<b>Casi nunca</b>	54	23,6	31,0
<b>Raras veces</b>	71	31,0	62,0
<b>Casi siempre</b>	63	27,5	89,5
<b>Siempre</b>	24	10,5	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis del nivel promedio de demanda para gestionar su inventario

**Figura 16**

*Análisis del nivel promedio de demanda para gestionar su inventario*



*Nota:* La figura representa el análisis del nivel promedio de demanda para gestionar su inventario

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del Centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Analiza el nivel promedio de demanda para gestionar su inventario? respondieron: el 7.4% nunca; el 23.6% casi nunca, el 31% raras veces, el 27.5% casi siempre y el 10.5% siempre.

### Ítem 7: Realiza revisiones periódicas de sus inventarios

#### Cuadro 20

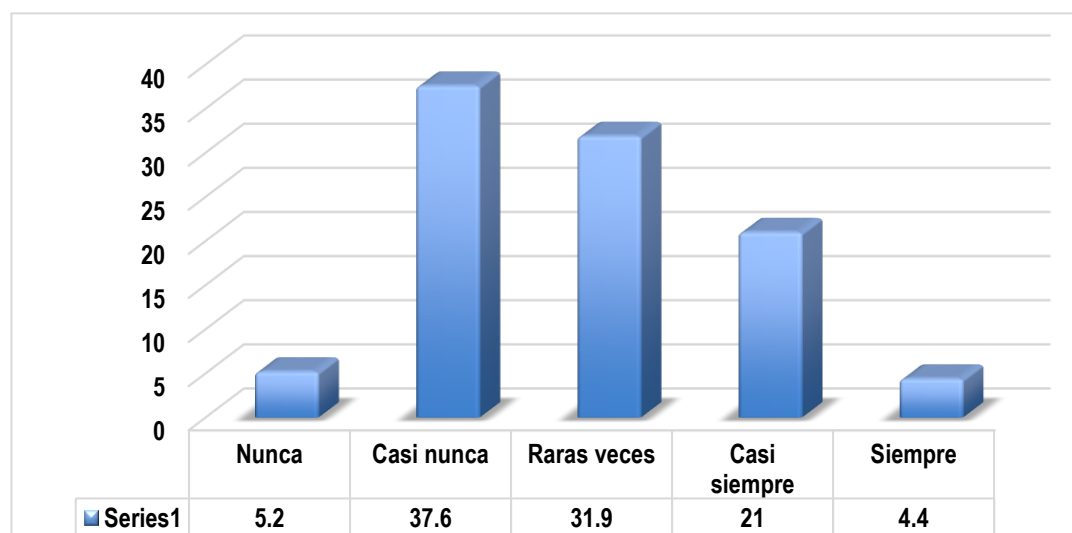
##### *Revisiones periódicas de sus inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	12	5,2	5,2
<b>Casi nunca</b>	86	37,6	42,8
<b>Raras veces</b>	73	31,9	74,7
<b>Casi siempre</b>	48	21,0	95,6
<b>Siempre</b>	10	4,4	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa las revisiones periódicas de sus inventarios

#### Figura 17

##### *Revisiones periódicas de sus inventarios*



*Nota:* La figura representa las revisiones periódicas de sus inventarios

#### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Realiza revisiones periódicas de sus inventarios? respondieron: el 5.2% nunca; el 37.6% casi nunca, el 31.9% raras veces, el 21% casi siempre y el 4.4% siempre.

### Ítem 8: Inspecciona el estado de la mercadería almacenada

#### Cuadro 21

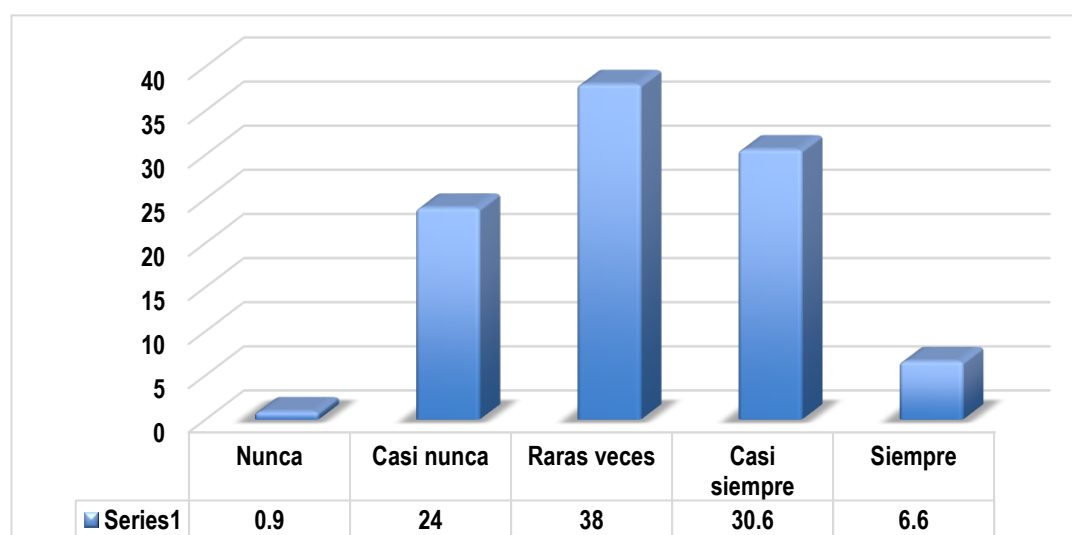
##### *Inspección del estado de la mercadería almacenada*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	2	0,9	0,9
<b>Casi nunca</b>	55	24,0	24,9
<b>Raras veces</b>	87	38,0	62,9
<b>Casi siempre</b>	70	30,6	93,4
<b>Siempre</b>	15	6,6	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la inspección del estado de la mercadería almacenada

#### Figura 18

##### *Inspección del estado de la mercadería almacenada*



*Nota:* La figura representa la inspección del estado de la mercadería almacenada

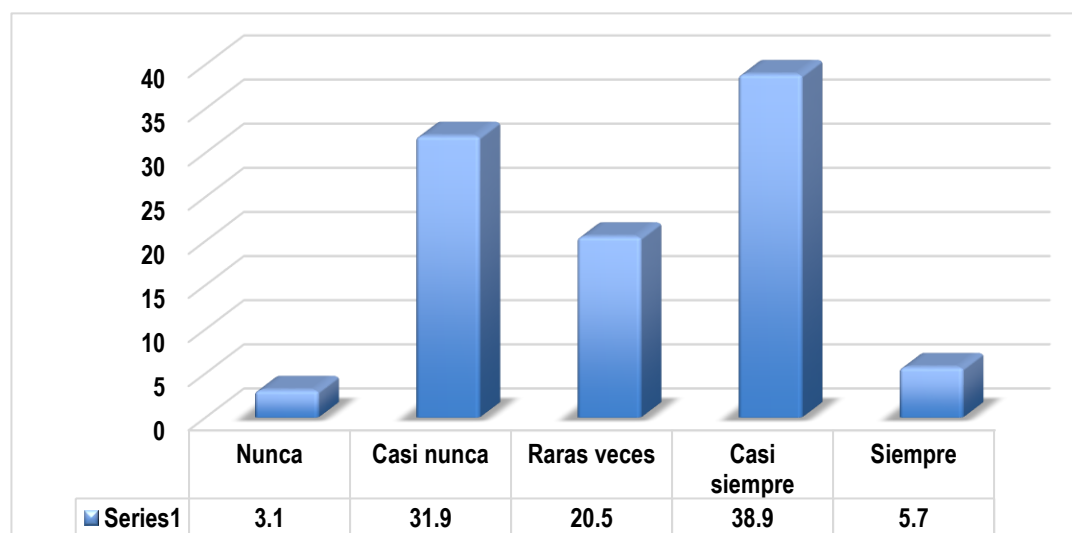
#### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del Centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Inspecciona el estado de la mercadería almacenada? respondieron: el 0.9% nunca; el 24% casi nunca, el 38% raras veces, el 30.6% casi siempre y el 6.6% siempre.

**Ítem 9:** Verifica la conservación de la mercadería en inventario**Cuadro 22***Verificación de la conservación de la mercadería en inventario*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	7	3,1	3,1
<b>Casi nunca</b>	73	31,9	34,9
<b>Raras veces</b>	47	20,5	55,5
<b>Casi siempre</b>	89	38,9	94,3
<b>Siempre</b>	13	5,7	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la verificación de la conservación de la mercadería en inventario

**Figura 19***Verificación de la conservación de la mercadería en inventario*

*Nota:* La figura representa la verificación de la conservación de la mercadería en inventario

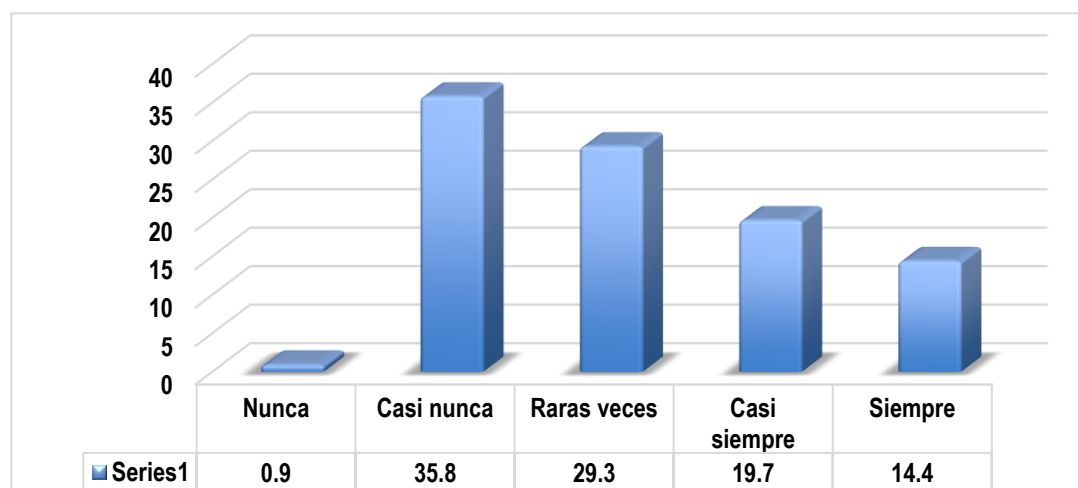
**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplicó a los 229 empresarios del Centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Verifica la conservación de la mercadería en inventario? respondieron: el 3.1% nunca; el 31.9% casi nunca, el 20.5% raras veces, el 38.9% casi siempre y el 5.7% siempre.

**Ítem 10:** Revisa los reportes de ventas para ajustar el inventario**Cuadro 23***Revisión de los reportes de ventas para ajustar el inventario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	2	0,9	0,9
<b>Casi nunca</b>	82	35,8	36,7
<b>Raras veces</b>	67	29,3	65,9
<b>Casi siempre</b>	45	19,7	85,6
<b>Siempre</b>	33	14,4	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la revisión de los reportes de ventas para ajustar el inventario

**Figura 20***Revisión de los reportes de ventas para ajustar el inventario*

*Nota:* La figura representa la revisión de los reportes de ventas para ajustar el inventario

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Revisa los reportes de ventas para ajustar el inventario? respondieron: el 0.9% nunca; el 35.8% casi nunca, el 29.3% raras veces, el 19.7% casi siempre y el 14.4% siempre.

**Ítem 11:** Actualiza regularmente los materiales que utiliza en su negocio

**Cuadro 24**

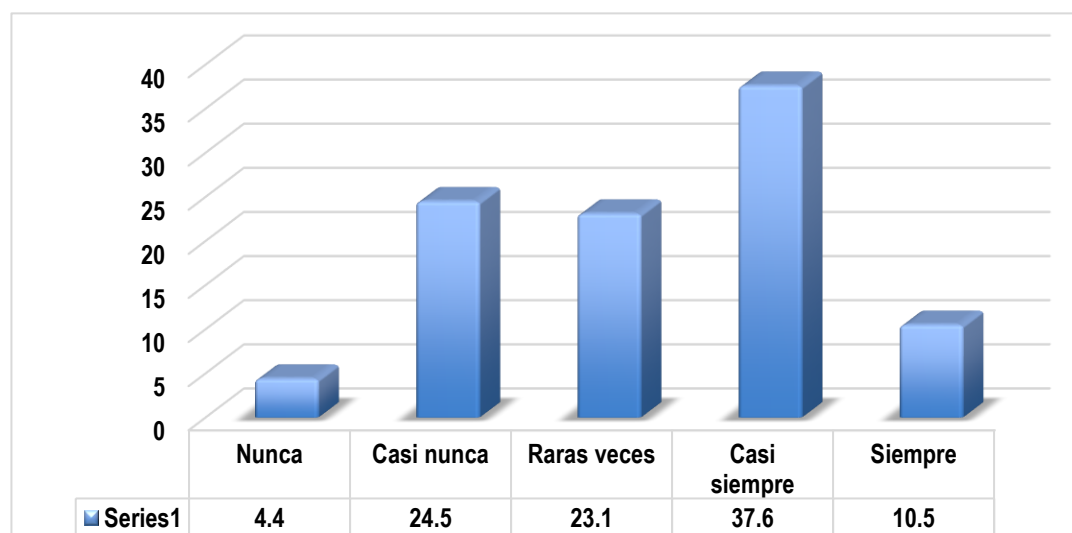
*Actualización regular de los materiales que utiliza en su negocio*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	10	4,4	4,4
<b>Casi nunca</b>	56	24,5	28,8
<b>Raras veces</b>	53	23,1	52,0
<b>Casi siempre</b>	86	37,6	89,5
<b>Siempre</b>	24	10,5	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la actualización regular de los materiales que utiliza en su negocio

**Figura 21**

*Actualización regular de los materiales que utiliza en su negocio*



*Nota:* La figura representa la actualización regular de los materiales que utiliza en su negocio

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Actualiza regularmente los materiales que utiliza en su negocio? respondieron: el 4.4% nunca; el 24.5% casi nunca, el 23.1% raras veces, el 37.6% casi siempre y el 10.5% siempre.



## Ítem 12: Revisa la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo

### Cuadro 25

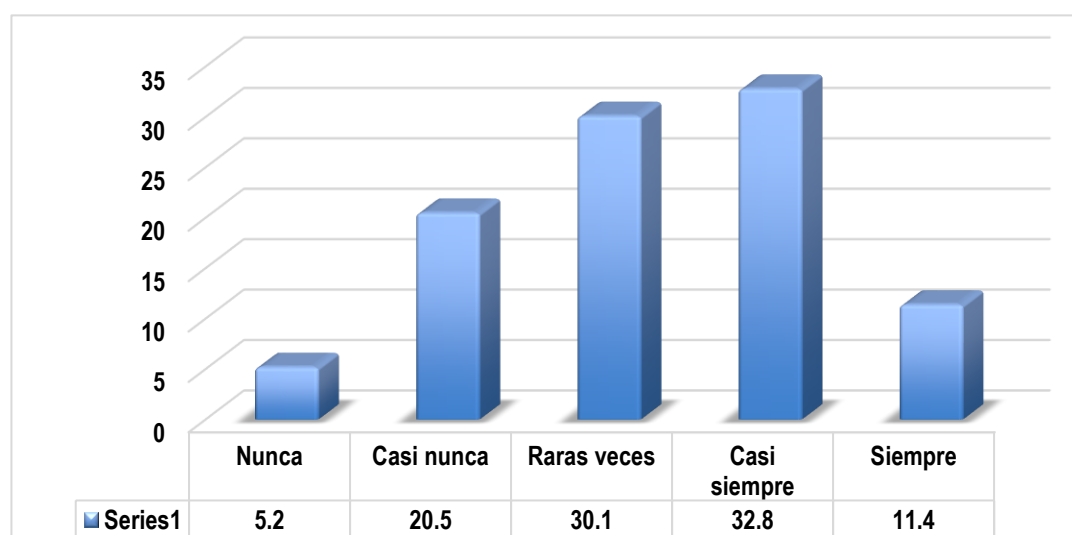
*Revisión de la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	12	5,2	5,2
<b>Casi nunca</b>	47	20,5	25,8
<b>Raras veces</b>	69	30,1	55,9
<b>Casi siempre</b>	75	32,8	88,6
<b>Siempre</b>	26	11,4	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la revisión de la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo

### Figura 22

*Revisión de la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo*



*Nota:* La figura representa la revisión de la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Revisa la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo? respondieron: el 5.2% nunca; el 20.5% casi nunca, el 30.1% raras veces, el 32.8% casi siempre y el 11.4% siempre.

**Ítem 13:** Realiza capacitaciones para su personal durante el año

**Cuadro 26**

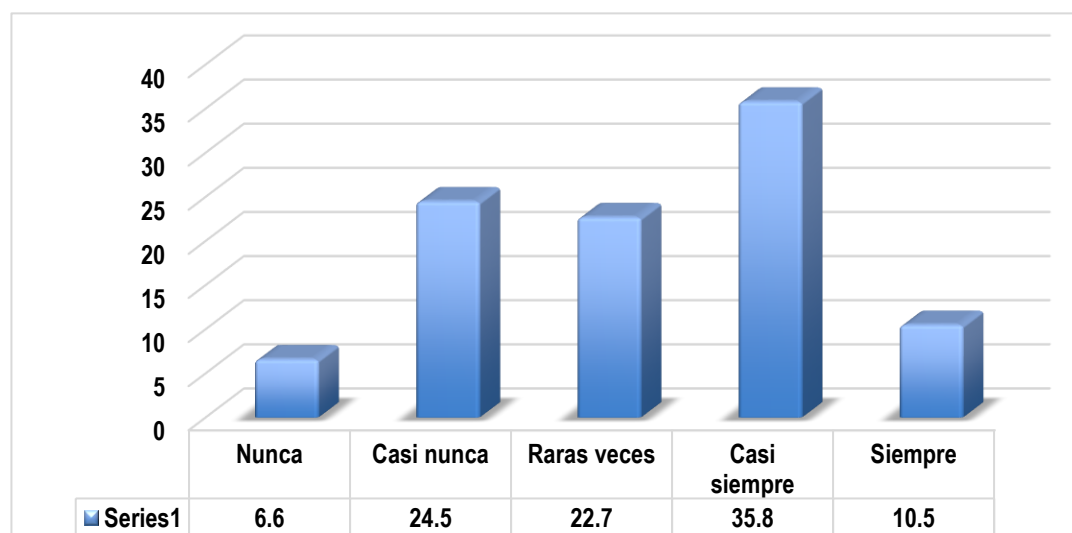
*Capacitaciones para su personal durante el año*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	15	6,6	6,6
<b>Casi nunca</b>	56	24,5	31,0
<b>Raras veces</b>	52	22,7	53,7
<b>Casi siempre</b>	82	35,8	89,5
<b>Siempre</b>	24	10,5	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa las capacitaciones para su personal durante el año

**Figura 23**

*Capacitaciones para su personal durante el año*



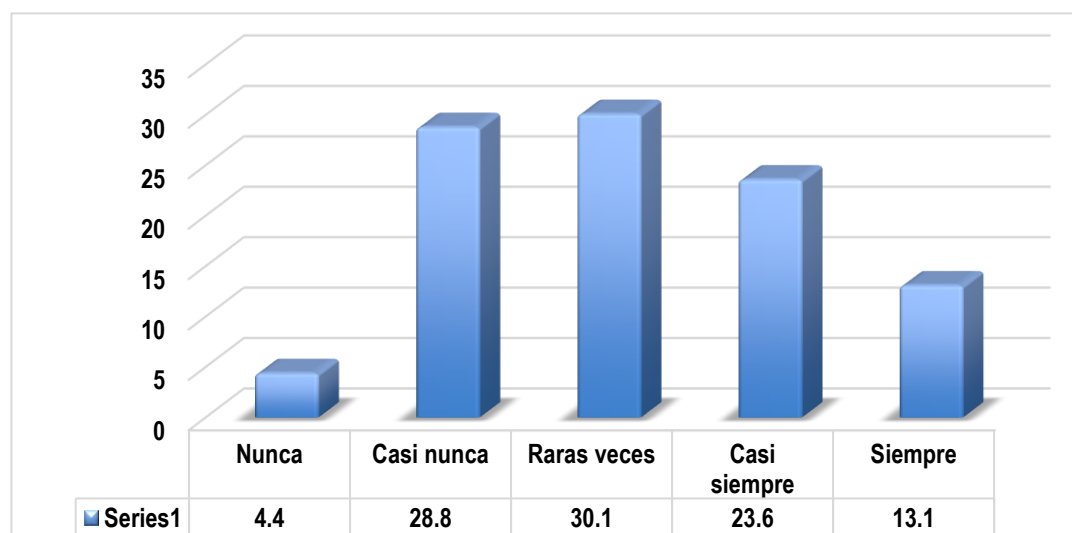
*Nota:* La figura representa las capacitaciones para su personal durante el año

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Realiza capacitaciones para su personal durante el año? respondieron: el 6.6% nunca; el 24.5% casi nunca, el 22.7% raras veces, el 35.8% casi siempre y el 10.5% siempre.

**Ítem 14:** Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas**Cuadro 27***Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	10	4,4	4,4
<b>Casi nunca</b>	66	28,8	33,2
<b>Raras veces</b>	69	30,1	63,3
<b>Casi siempre</b>	54	23,6	86,9
<b>Siempre</b>	30	13,1	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la busca activamente contratar personal con experiencia en ventas**Figura 24***Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas**Nota:* La figura representa la busca activamente contratar personal con experiencia en ventas**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas? respondieron: el 4.4% nunca; el 28.8% casi nunca, el 30.1% raras veces, el 23.6% casi siempre y el 13.1% siempre.

**Ítem 15:** Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores

**Cuadro 28**

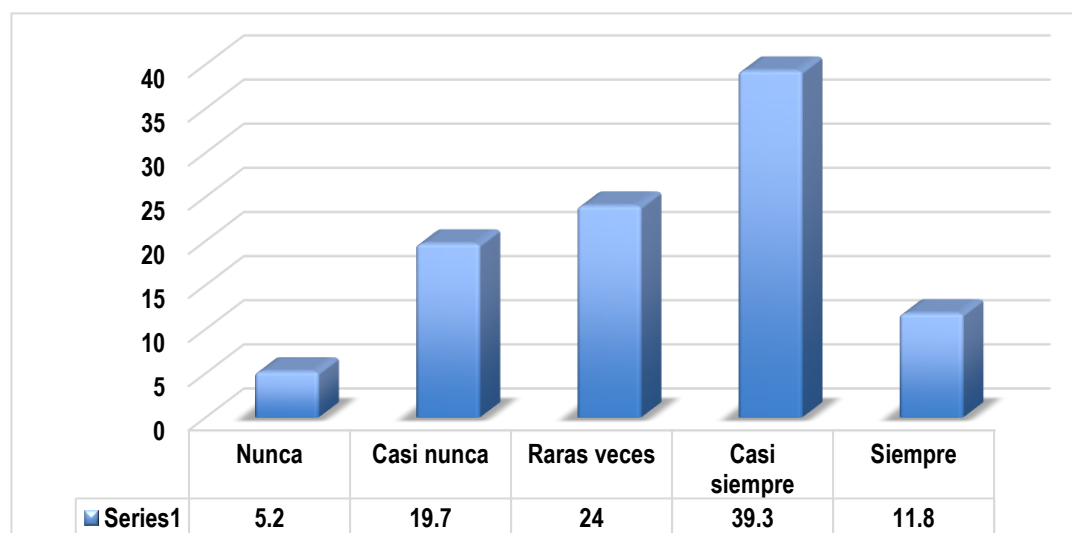
*Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	12	5,2	5,2
<b>Casi nunca</b>	45	19,7	24,9
<b>Raras veces</b>	55	24,0	48,9
<b>Válido</b> <b>Casi siempre</b>	90	39,3	88,2
<b>Siempre</b>	27	11,8	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa el análisis las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores

**Figura 25**

*Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores*



*Nota:* La figura representa el análisis las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores? respondieron: el 5.2% nunca; el 19.7% casi nunca, el 24% raras veces, el 39.3% casi siempre y el 11.8% siempre.

**Ítem 16:** Considera contratar más personal para mejorar la atención al cliente

**Cuadro 29**

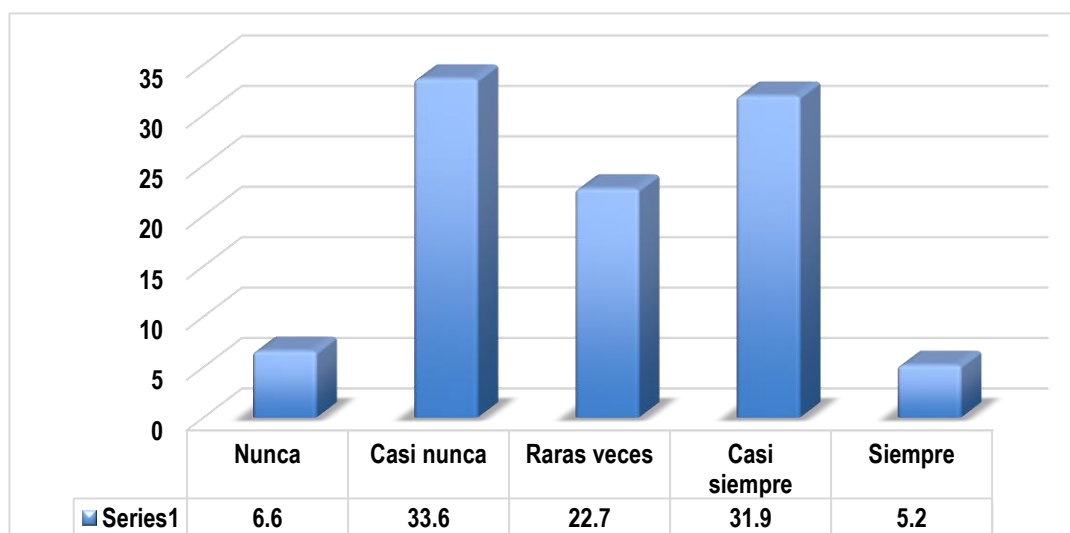
*Contratación de más personal para mejorar la atención al cliente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	15	6,6	6,6
<b>Casi nunca</b>	77	33,6	40,2
<b>Raras veces</b>	52	22,7	62,9
<b>Casi siempre</b>	73	31,9	94,8
<b>Siempre</b>	12	5,2	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la contratación de más personal para mejorar la atención al cliente

**Figura 26**

*Contratación de más personal para mejorar la atención al cliente*



*Nota:* La figura representa la contratación de más personal para mejorar la atención al cliente

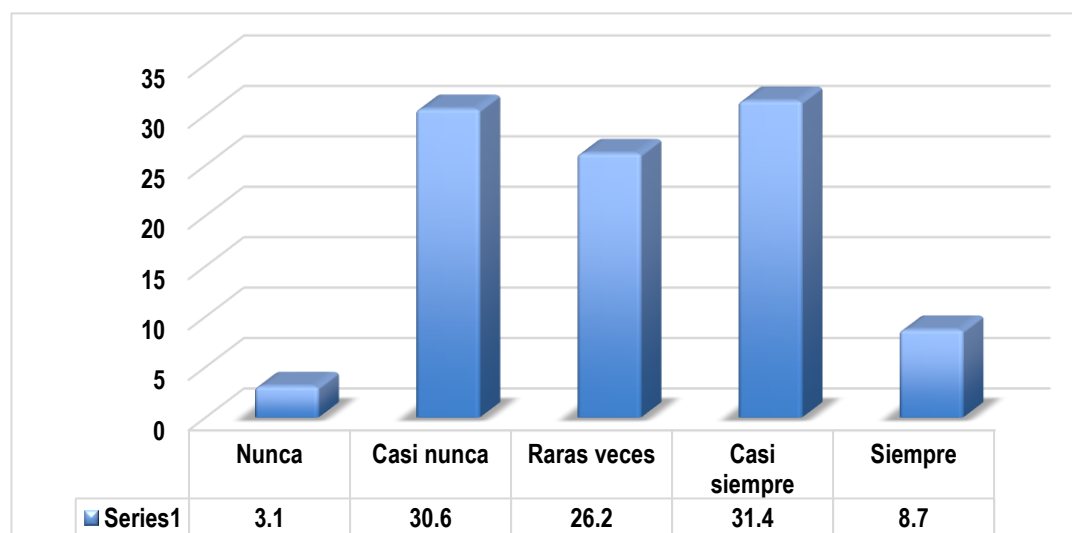
**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Considera contratar más personal para mejorar la atención al cliente? respondieron: el 6.5% nunca; el 33.6% casi nunca, el 22.7% raras veces, el 31.9% casi siempre y el 5.2% siempre.

**Ítem 17:** Evalúa su capacidad para realizar pagos a corto plazo**Cuadro 30***Evaluación de su capacidad para realizar pagos a corto plazo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	7	3,1	3,1
<b>Casi nunca</b>	70	30,6	33,6
<b>Raras veces</b>	60	26,2	59,8
<b>Casi siempre</b>	72	31,4	91,3
<b>Siempre</b>	20	8,7	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la evaluación de su capacidad para realizar pagos a corto plazo

**Figura 27***Evaluación de su capacidad para realizar pagos a corto plazo*

*Nota:* La figura representa la evaluación de su capacidad para realizar pagos a corto plazo

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Evalúa su capacidad para realizar pagos a corto plazo? respondieron: el 3.1% nunca; el 30.6% casi nunca, el 26.2% raras veces, el 31.4% casi siempre y el 8.7% siempre.

**Ítem 18:** Revisa cómo afectan los pagos a largo plazo su rentabilidad

**Cuadro 31**

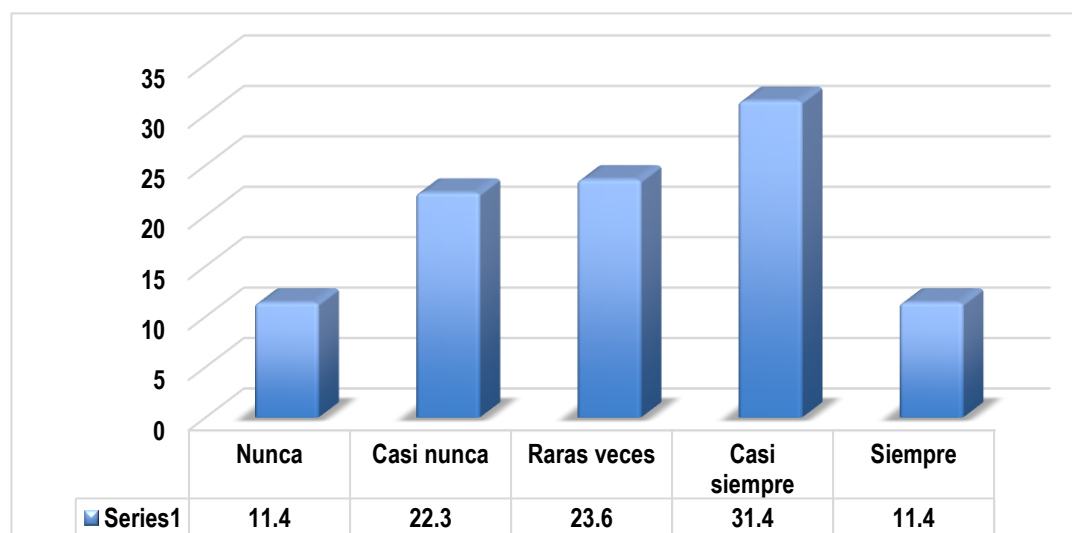
*Revisión de los pagos a largo plazo su rentabilidad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	26	11,4	11,4
<b>Casi nunca</b>	51	22,3	33,6
<b>Raras veces</b>	54	23,6	57,2
<b>Casi siempre</b>	72	31,4	88,6
<b>Siempre</b>	26	11,4	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la revisión de los pagos a largo plazo su rentabilidad

**Figura 28**

*Revisión de los pagos a largo plazo su rentabilidad*



*Nota:* La figura representa la revisión de los pagos a largo plazo su rentabilidad

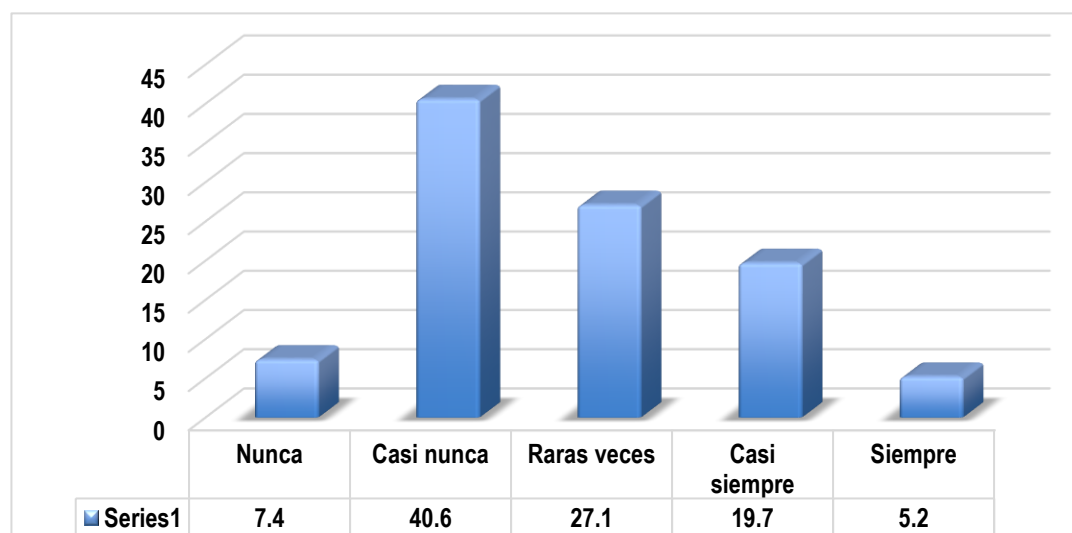
**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Revisa cómo afectan los pagos a largo plazo su rentabilidad? respondieron: el 11.4% nunca; el 22.3% casi nunca, el 23.6% raras veces, el 31.4% casi siempre y el 11.4% siempre.

**Ítem 19:** Verifica que sus obligaciones con terceros estén al día**Cuadro 32***Verificación de que sus obligaciones con terceros estén al día*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	17	7,4	7,4
<b>Casi nunca</b>	93	40,6	48,0
<b>Raras veces</b>	62	27,1	75,1
<b>Casi siempre</b>	45	19,7	94,8
<b>Siempre</b>	12	5,2	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la verificación de que sus obligaciones con terceros estén al día

**Figura 29***Verificación de que sus obligaciones con terceros estén al día*

*Nota:* La figura representa la verificación de que sus obligaciones con terceros estén al día

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Verifica que sus obligaciones con terceros estén al día? respondieron: el 7.4% nunca; el 40.6% casi nunca, el 27.1% raras veces, el 19.7% casi siempre y el 5.2% siempre.



**Ítem 20:** Revisa su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control

**Cuadro 33**

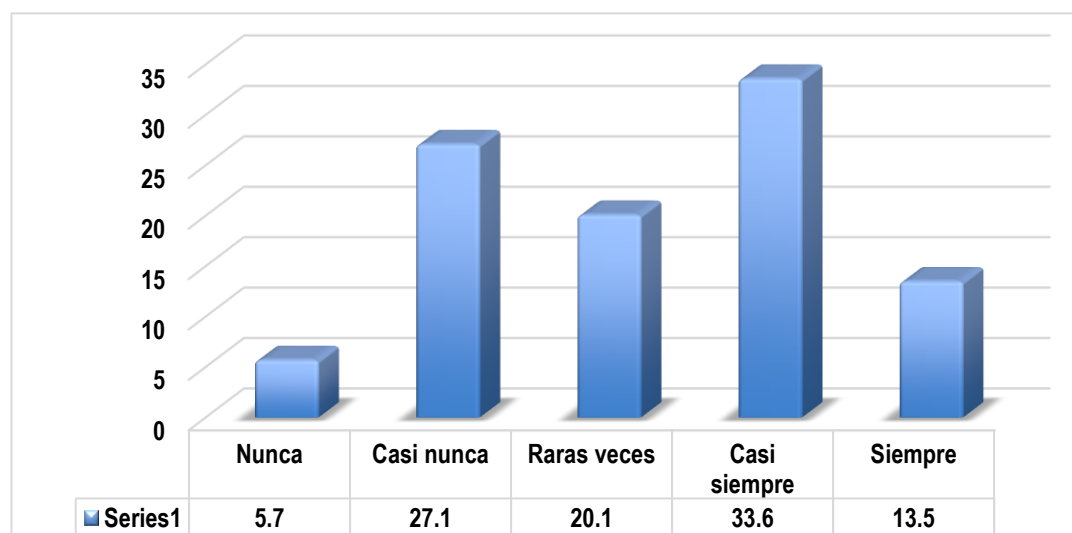
*Revisión de su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Nunca</b>	13	5,7	5,7
<b>Casi nunca</b>	62	27,1	32,8
<b>Raras veces</b>	46	20,1	52,8
<b>Casi siempre</b>	77	33,6	86,5
<b>Siempre</b>	31	13,5	100,0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* El cuadro representa la revisión de su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control

**Figura 30**

*Revisión de su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control*



*Nota:* La figura representa la revisión de su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control

**Interpretación**

De acuerdo a la encuesta que se les aplico a los 229 empresarios del centro comercial El Paraíso sobre la pregunta: ¿Revisa su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control? respondieron: el 5.7% nunca; el 27.1% casi nunca, el 20.1% raras veces, el 33.6% casi siempre y el 13.5% siempre.

### 5.1.5. Prueba de hipótesis

#### Prueba de normalidad

H0: Los datos no tienen distribución normal

H1: Los datos tienen distribución normal

#### Cuadro 34

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova*

	Kolmogorov - Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Control de inventario</b>	0.528	229	0.000
<b>Métodos de valuación</b>	0.289	229	0.000
<b>Rotación de existencias</b>	0.517	229	0.000
<b>Revisiones periódicas</b>	0.367	229	0.000
<b>Rentabilidad</b>	0.500	229	0.000
<b>Elementos materiales</b>	0.225	229	0.000
<b>Elementos humanos</b>	0.447	229	0.000
<b>Elementos financieros</b>	0.423	229	0.000

*Nota:* El cuadro representa la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova

#### Interpretación

Como el tamaño de muestra es mayor a 50 datos se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>. De los resultados obtenidos se observa que el valor de significancia tanto para la variable 01 control de inventario y sus dimensiones métodos de valuación, rotación de existencias, revisiones periódicas; y la variable 02 rentabilidad y sus dimensiones elementos materiales, elementos humanos, elementos financieros; son no paramétricos debido a que el resultado de la significación que se obtuvo es  $0,00 < 0,05$  por lo tanto para corroborar las hipótesis tanto general como específicas de la investigación.

## Prueba de chi-cuadrado y de correlación

### Hipótesis general

**H1:** Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

### Cuadro 35

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	186.992 <sup>a</sup>	9	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	180.914	9	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	117.913	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	<b>229</b>		

*Nota:* El cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

### Interpretación

El análisis estadístico mediante la prueba de chi-cuadrado ha revelado un valor de significación de 0.000, lo cual es considerablemente inferior al umbral estándar de 0.05. Este resultado respalda la aceptación de la hipótesis alternativa (H1), indicando que existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso en el Distrito de Santiago, Cusco. Este hallazgo sugiere que las prácticas eficaces de control de inventarios desempeñan un papel crucial en la mejora de la rentabilidad de estos empresarios. Por lo tanto, optimizar el control de inventarios podría traducirse en un incremento sustancial de sus beneficios. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H0), que planteaba la inexistencia de tal relación.

### Correlación del objetivo general

**OG:** Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

#### Cuadro 36

*Prueba de correlación del objetivo general*

<b>Rho de Spearman</b>		<b>Control de inventarios</b>	<b>Rentabilidad</b>
<b>Control de inventarios</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,735
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	229	229
<b>Rentabilidad</b>	Coeficiente de correlación	,735	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	229	229

*Nota:* El cuadro representa la prueba de correlación del objetivo general

#### Interpretación

El coeficiente de correlación de Spearman de 0.735 sugiere una correlación positiva alta entre el control de inventarios y la rentabilidad. Este valor indica que, en general, a medida que los empresarios del Centro Comercial El Paraíso mejoran sus prácticas de control de inventarios, es muy probable que vean un incremento significativo en su rentabilidad. Por lo que los empresarios que implementan estrategias más efectivas y rigurosas en la gestión de sus inventarios tienden a optimizar sus recursos, reducir costos innecesarios y evitar problemas como la falta de stock o el exceso de inventario, estas mejoras en la gestión no solo ayudan a mantener un flujo constante de productos, sino que también contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y a maximizar los márgenes de beneficio.

### Hipótesis específica 1

**H1:** Existe relación significativa entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

### Cuadro 37

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	261.858 <sup>a</sup>	9	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	210.636	9	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	118.976	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	<b>229</b>		

*Nota:* El cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

### Interpretación

El valor de significación de 0.000 obtenido en la prueba de chi-cuadrado confirma que existe una relación significativa entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso. En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). El método de valuación que los empresarios eligen para valorar su inventario, ya sea PEPS, UEPS o promedio ponderado, tiene un impacto significativo en su rentabilidad, por lo que, un método de valuación adecuado puede optimizar el costo de los bienes vendidos, mejorar la eficiencia operativa, y contribuir a una toma de decisiones más informada, potenciando así la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

### Correlación del objetivo específico 01

**OE1:** Determinar la relación entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

#### Cuadro 38

*Prueba de correlación del objetivo específico 01*

	<b>Rho de Spearman</b>	<b>Método de valuación</b>	<b>Rentabilidad</b>
<b>Método de valuación</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,729
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	229	229
<b>Rentabilidad</b>	Coeficiente de correlación	,729	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	229	229

*Nota:* El cuadro representa la prueba de correlación del objetivo específico 01

#### Interpretación

El análisis estadístico realizado mediante SPSS 27 reveló un coeficiente de correlación de Spearman de 0.729, indicando una correlación positiva alta entre el método de valuación de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso. Este resultado sugiere que la elección del método de valuación, ya sea PEPS, UEPS, o promedio ponderado, tiene un impacto significativo en los márgenes de ganancia y, en consecuencia, en la rentabilidad general de las empresas. La adecuada selección y aplicación de estos métodos permite a los empresarios optimizar la gestión de costos y mejorar su desempeño financiero, subrayando la importancia de tomar decisiones contables estratégicas para maximizar la rentabilidad.

## Hipótesis específica 2

**H1:** Existe relación significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

### Cuadro 39

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	160.013 <sup>a</sup>	9	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	131.571	9	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	88.942	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	<b>229</b>		

*Nota:* El cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

### Interpretación

La prueba de chi-cuadrado realizada para evaluar la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso generó un valor de significación asintótica de 0.000, que es significativamente menor que el umbral de 0.05. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0). Por lo que un mayor índice de rotación de existencias está positivamente relacionado con una mayor rentabilidad, ya que este indicador mide la frecuencia con la que se venden y reponen las existencias en un período determinado. Una alta rotación de existencias es fundamental para optimizar el flujo de caja y reducir los costos de almacenamiento.

## Correlación del objetivo específico 02

**OE2:** Determinar la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

### Cuadro 40

*Prueba de correlación del objetivo específico 02*

<b>Rho de Spearman</b>		<b>Rotación de existencias</b>	<b>Rentabilidad</b>
<b>Rotación de existencias</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,603
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	229	229
<b>Rentabilidad</b>	Coeficiente de correlación	,603	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	229	229

*Nota:* El cuadro representa la prueba de correlación del objetivo específico 02

### Interpretación

El análisis estadístico realizado con el programa SPSS 27 para determinar la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso reveló un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.603. Este valor indica la existencia de una correlación positiva moderada entre ambas variables. Este hallazgo destaca la crucial importancia de gestionar eficientemente la rotación de existencias, ya que una mayor eficacia en la venta y reposición de productos no solo mejora el flujo de caja, sino que también incrementa la rentabilidad general de los negocios. Las empresas que optimizan su rotación de existencias pueden adaptarse mejor a las demandas del mercado, reducir el riesgo de obsolescencia y minimizar costos de almacenamiento. En definitiva, el análisis enfatiza la necesidad de implementar prácticas efectivas en la gestión de inventarios para maximizar la rentabilidad en el competitivo entorno del Centro Comercial El Paraíso.



### Hipótesis específica 3

**H1:** Existe relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

**H0:** No existe relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

#### Cuadro 41

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	85.852 <sup>a</sup>	12	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	90.747	12	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	48.161	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	<b>229</b>		

*Nota:* El cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

#### Interpretación

Al realizar la prueba de chi-cuadrado, se obtuvo un valor de significación de 0.000, que es inferior al umbral crítico de 0.05. Este resultado permite aceptar la hipótesis alternativa H1, indicando que hay una relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso. Esto sugiere que las revisiones periódicas de inventarios pueden desempeñar un papel crucial en la mejora de la rentabilidad, ya que permiten identificar discrepancias, optimizar el manejo de productos y reducir pérdidas. Lo que respalda la importancia de llevar a cabo revisiones periódicas como parte de las prácticas de gestión, ya que estas no solo impactan positivamente en la rentabilidad, sino que también contribuyen a una mejor toma de decisiones y a una gestión más eficiente del inventario.

### Correlación del objetivo específico 03

**OE3:** Determinar la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.

#### Cuadro 42

*Prueba de correlación del objetivo específico 03*

Rho de Spearman		Revisiones periódicas	Rentabilidad
<b>Revisiones periódicas</b>	Coefficiente de correlación	1.000	,735
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	229	229
<b>Rentabilidad</b>	Coefficiente de correlación	,735	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	229	229

*Nota:* El cuadro representa la prueba de correlación del objetivo específico 03

#### Interpretación

El análisis estadístico realizado con el programa SPSS 27 revela un coeficiente de correlación de  $Rho = 0.735$ , indicando que existe una correlación positiva alta entre las revisiones periódicas y la rentabilidad. Este hallazgo sugiere que a medida que los empresarios implementan prácticas de revisión periódica de inventarios, la rentabilidad de sus negocios tiende a aumentar. Es decir que las revisiones periódicas no solo son una práctica recomendada, sino que también son fundamentales para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Las revisiones permiten a los empresarios identificar y corregir discrepancias en el inventario, optimizar el uso de recursos y minimizar pérdidas por obsolescencia o falta de stock, lo que contribuye de manera directa a la rentabilidad general de sus negocios.

## 5.2. Discusión de resultados

Una vez que los comerciantes del centro comercial El Paraíso respondieron las 20 preguntas planteadas, la información recopilada fue analizada utilizando el software estadístico SPSS 27, donde el objetivo fue: “Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023”; por esta razón, se llevó a cabo una prueba de fiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron de  $\rho = 0.860$  para la primera variable y  $\rho = 0.846$  para la segunda, lo que indica un alto nivel de fiabilidad, dado que los valores se acercan a 1. Esto confirma que el estudio es confiable y adecuado para su aplicación.

Se identificó una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del centro comercial El Paraíso, ubicado en el distrito de San Santiago, Cusco, durante el año 2023. Para validar la hipótesis general de este estudio, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un resultado de  $\rho = 0.735$ , lo que evidencia una correlación positiva elevada. Asimismo, en cuanto al nivel de significancia, se obtuvo un valor de  $(\text{Sig.} = 0.000 < 0.05)$ , lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Los resultados son corroborados por: Alvarado y Gallegos (2019) concluye que, en ausencia de un registro adecuado para el control de inventarios, las estrategias, procedimientos y métodos implementados tampoco serán efectivos. Esto impedirá determinar con precisión si la empresa obtiene ganancias o incurre en pérdidas financieras. Por lo tanto, será imprescindible verificar si se lleva a cabo un seguimiento adecuado del flujo de las existencias. Citelly (2019) donde concluye que mediante el control de inventarios se puede obtener el balance real de ingresos y gastos dentro del período contable establecido,

lo que incide en las políticas de desarrollo empresarial para generar utilidades monetarias, lo que también contribuirá en aumentar la rentabilidad.

En el caso del objetivo específico 1 que es: Determinar la relación entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023. Se identificó una relación significativa entre el método de valoración y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial El Paraíso, ubicado en el Distrito de San Santiago, Cusco, durante el año 2023. Para validar la primera hipótesis específica de esta investigación, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose un resultado de ( $Rho = 0.729$ ), lo que refleja una correlación positiva alta. Además, en cuanto al nivel de significancia, se obtuvo un valor de ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa.

Los resultados son corroborados por: Samaniego (2019) concluyeron que: La administración de los inventarios en la empresa, tomando en cuenta factores clave y de referencia como la tasa de suministro de materiales, el stock disponible, la viabilidad de realizar ajustes en los plazos de entrega y las coberturas de inventario de los materiales o insumos utilizados por la organización. Asimismo, el análisis realizado demuestra la aplicabilidad de la dinámica de sistemas en diversos ámbitos, permitiendo identificar las variables que influyen específicamente en este tipo de actividad comercial. Esto logra una integración efectiva entre la gestión empresarial y los aspectos cuantitativos asociados a los insumos que forman parte de la administración de inventarios. Mairena y Vallejo (2017) donde Concluyo que las primeras dificultades evidenciadas en el procedimiento del control de inventarios, vendrán a ser el procesamiento de aquella información obtenida para desarrollar el registro de las compras y ventas debido realizadas de forma manual,

provocando confusiones y descornamiento de existencias, lo que lleva a provocar retraso en todos los procesos del local.

En el caso del objetivo específico 2 que es: Determinar la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023. Se evidenció una relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial El Paraíso, ubicado en el distrito de San Santiago, Cusco, en el año 2023. Para corroborar la hipótesis específica 2 de esta investigación, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un resultado de ( $Rho = 0.603$ ), lo que señala una correlación positiva moderada. Asimismo, respecto al nivel de significancia, se obtuvo un valor de ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Los resultados son corroborados por: Aizaga e Iza (2018) Concluyó cuando detectamos deficiencias y dificultades en el proceso que se desarrolla de manera interna se deben tomar en cuenta métodos alternativos que le permiten a la empresa formarse un plan estratégico de control y establecer correctamente la gestión de costos, así como la política de inventarios y los recursos y productos terminados, así como incidir en la calidad del producto final. Entonces, determinaremos que el proceso mal elaborado ya sea en la adquisición de nuevas existencias o en la toma de información de los inventarios se genera un mal registro en los libros contables por lo tanto la información financiera de la entidad para la toma de sus decisiones contara como poca fiabilidad. Salas (2020) concluyeron que: La prueba de correlación Rho de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de  $r = 0.825$  con una significancia bilateral de 0.00. En consecuencia, se concluye que existe una relación positiva, elevada y estadísticamente significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, evidenciando una proporcionalidad directa entre ambas variables. Esto implica que un mejor manejo de los inventarios está asociado con un incremento en la rentabilidad.

En el caso del objetivo específico 2 que es: Determinar la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023. Se identificó una relación significativa entre las inspecciones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del centro comercial El Paraíso, ubicado en el Distrito de San Santiago, Cusco, durante el año 2023. Para validar la tercera hipótesis específica de esta investigación, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose un valor de ( $Rho = 0.735$ ), lo cual refleja una correlación positiva moderada. Asimismo, el nivel de significancia arrojó un valor de ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Sena (2020) concluyeron que: La gestión interna de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa. Se señala que optimizar dicha rentabilidad depende de la supervisión constante del stock de materiales y de realizar solicitudes de productos que mantengan las mismas características, especificaciones y alta calidad. No obstante, actualmente no se dispone de un cronograma o una programación semanal específica para realizar los pedidos de materiales. Zavaleta (2021) concluyeron que: Si el control de inventarios se lleva de manera deficiente este repercutirá en la rentabilidad de la empresa de manera negativa debido a que no contarán con la información necesaria para lograr tomar decisiones que le beneficie a la empresa.

## CONCLUSIONES

- Se concluye que existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, lo que indica que una gestión eficaz de los inventarios está estrechamente vinculada con la mejora de los resultados financieros. Este hallazgo sugiere que la implementación de prácticas sólidas en el control de inventarios puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa, optimizando los recursos y reduciendo los costos asociados con excesos o faltantes de inventario. En resumen, una gestión eficiente de los inventarios no solo mejora el uso de los recursos, sino que también minimiza las pérdidas económicas, contribuyendo así a una mayor rentabilidad.
- Se concluye que existe una relación significativa entre el método de valoración de inventarios y la rentabilidad, lo que sugiere que el enfoque utilizado para valorar los inventarios puede tener un impacto considerable en los resultados financieros de una empresa. Los métodos de valoración de inventarios, como FIFO (First In, First Out), LIFO (Last In, First Out) y el costo promedio, afectan directamente los costos de los bienes vendidos, lo que a su vez influye en los márgenes de ganancia. y en la rentabilidad. Esto resalta la importancia de elegir el método adecuado para maximizar la eficiencia financiera y mejorar la rentabilidad empresarial.
- Se concluye que existe una relación significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad, lo que indica que el ritmo al que se venden y reponen los inventarios tiene un impacto considerable en los resultados financieros de la empresa. Una alta rotación de existencias suele ser indicativa de una gestión eficiente del inventario, lo que contribuye a la reducción de costos asociados con almacenamiento, deterioro u obsolescencia de productos. Además, una rotación elevada puede mejorar el flujo de efectivo al minimizar el capital inmovilizado en inventarios, permitiendo a la empresa reinvertir en áreas de crecimiento o reducir su deuda.

- Se concluye que existe una relación significativa entre las revisiones periódicas de inventarios y la rentabilidad, lo que sugiere que la práctica de realizar auditorías y controles regulares sobre el inventario tiene un impacto notable en los resultados financieros de la empresa. Las revisiones periódicas implican una evaluación sistemática y frecuente de los niveles de inventario, la exactitud de los registros y el estado de los bienes, lo que permite identificar y corregir discrepancias o pérdidas, optimizando la gestión del inventario y mejorando la rentabilidad de la empresa.



## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial El Paraíso implementar un sistema de gestión de inventarios basado en tecnología avanzada. Esto incluye la adopción de un software de gestión que permite el seguimiento en tiempo real, optimizar el control de existencias y automáticamente las actualizaciones de stock. Además, la realización de revisiones periódicas y auditorías de inventarios garantizará la precisión de los registros, facilitando la identificación temprana de posibles problemas. Estas acciones no solo mejorarán la eficiencia operativa, sino que también reducirán costos y aumentarán la rentabilidad, al minimizar el exceso de inventario y las pérdidas asociadas.
- Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial El Paraíso analizar el impacto del método de valoración actual (FIFO, LIFO, costo promedio, entre otros) en los costos de bienes vendidos y en la rentabilidad. Es fundamental identificar cómo estos métodos afectan la presentación financiera de la empresa y las obligaciones fiscales. Además, se sugiere implementar análisis regulares para evaluar de qué manera diferentes métodos de valuación influyen en la rentabilidad y el flujo de caja, permitiendo tomar decisiones informadas para optimizar el desempeño financiero.
- Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial El Paraíso utilizar herramientas de análisis de datos para prever con precisión la demanda de productos. La implementación de un sistema de pronósticos de ventas permitirá anticipar la demanda y ajustar los niveles de inventario en consecuencia. Además, se sugiere establecer políticas de inventario basadas en los resultados de dicho análisis, con el objetivo de mantener niveles óptimos de existencias. Esto incluye definir puntos de reorden y niveles de stock de seguridad, para evitar tanto el exceso como la escasez de inventario, asegurando una gestión eficiente y rentable.

- Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial El Paraíso definir y documentar procedimientos claros para las revisiones periódicas del inventario. Es importante establecer un calendario regular para llevar a cabo auditorías de cabos, que incluyan pagos mensuales o trimestrales, según el volumen y tipo de inventario. Además, se debe proporcionar formación continua al personal encargado de las revisiones de inventario, con el fin de asegurar que sigan los procedimientos correctamente y utilicen eficazmente las herramientas tecnológicas disponibles, garantizando así la precisión y confiabilidad de los registros de inventario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). Control de inventarios y rentabilidad de la Empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. Ecuador: Universidad Estatal de Milagro. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>
- Arimetrics. (2022). Arimetrics.com. Qué es Implementación: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/implementacion>
- Asesor Empresarial. (2013). Tratamiento de las existencias. Entre Líneas S.R.L., 3.
- Brusso, H. (2008). Analisis de la situación de la empresa: Ratios de gestion II. Actualidad empresarial 173, II-1.
- Carrasco, S. (2019). Metodologia de la Investigacion Cientifica (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1)
- Carro, R., & Gonzáles, D. (2013). Gestion de stocks. Buenos Aires.
- Castells, M. A. (2016). Dinamización de las ventas: el proceso comercial. España: ESIC Editorial.
- Ccaccya, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial, VII-1.
- Chura Corisepa, K., & Herrera Churata, S. (2019). “El Control Interno y la Rentabilidad Económica en las existencias de la Embotelladora Cusco del Sol SRL de la Provincia del Cusco, periodo 2017”. Cusco - Perú: Universidad Peruana Austral del Cusco. <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/70/El%20Control%20Interno%20y%20la%20Rentabilidad%20Econ%C3%B3mica%20en%20las%20existencias%20de%20la%20Embotelladora%20Cusco%20del%20S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Citelly Gonzalez, R. E. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa “Codilitesa S.A”. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes.

- <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>
- Concepto. (2022). Concepto.de. Qué es oferta: <https://concepto.de/oferta/>
- Corposuite. (2022). corposuite.com. ¿Cuales son los metodos de valuación de inventarios?: <https://corposuite.com.mx/2022/10/27/cuales-son-los-metodos-de-valuacion-de-inventarios/>
- Economipedia. (2022). Economipedia.com. Capital: <https://economipedia.com/definiciones/capital.html>
- Economipedia. (2022). Economipedia.com. Demanda: <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- Egli, F., Steffen, B., & Schmidt, T. S. (2018). A dynamic analysis of financing conditions for renewable energy technologies. *Nature Energy*.
- Florencia , U. (07 de 2009). definicionabc.com. Definición de Patrimonio: <https://www.definicionabc.com/economia/patrimonio.php>
- Frigo, E. (22 de Noviembrre de 2019). Foro de seguridad. <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- GavilÃ, M. A. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 245.
- Gestión . (2023). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gil, S. (2019). Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Haryanto, S., & Bachtiar, Y. K. (2020). Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. *Inovator*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Iingen. (2022). Iingen.unam.mx. Respaldos de información: <http://www2.iingen.unam.mx/ES-MX/PUBLICACIONES/GACETA/ELECTRONICA/GACETAMAYO2014/Paginas/Respaldosdeinformacion.aspx#:~:text=En%20general%2C%20un%20respaldo%20es,software%20de%20aplicaci%C3%B3n%2C%20sistemas%20operativos%2C>

- International Accounting Standards Board. (2021). Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios. En Normas Internacionales de Información Financiera. Londres: IFRS Foundation.
- Leiva, J. (2012). Decisiones Financieras. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- López, J. F. (2019). Inversión . <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Luján, L. F., & Abanto, M. (2017). Aplicación de las NIIF. Lima: Gaceta Jurídica S.A.
- Marco Sanjuán, F. J. (2020). economipedia.com. Metodos de valoración de inventarios: <https://economipedia.com/definiciones/metodos-valoracion-inventarios.html>
- Marqués, A. O. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82.
- Mattias, T. (2022). [manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/](https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/). <https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/metodos-de-valuacion-de-inventarios/>
- Montoya, C. A., & Boyero, M. R. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica Visión de Futuro*, 1-20.
- Mora, L. A. (2013). *Gestión Logística en centros de distribución y almacenes y bodegas*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Nalurita F. (2017). The effect of profitability ratio, solvability ratio, market ratio on stock return. *Business and Entrepreneurial Review*, 73-94.
- Nueva Distribución Casablanca E.I.R.L. (2019). *Diccionario del éxito actual*. Lima: T. Humpiri Casablanca.
- Paredes, J. (2007). *Diccionario escolar ilustrado*. Lima: Grupo Editorial Norma.
- Parra, F. (2005). *Gestión de stock*. Madrid: Esic Editorial.
- Pérez, J. F., & Carballo Veiga. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid: Esic Editorial.
- Ramon y Asociados . (06 de 04 de 2020). [ramon-asociados.com](https://ramon-asociados.com). Aportaciones de los socios a la sociedad: <https://ramon-asociados.com/cuenta-118/>
- Salas Solorzano, E. J. (2020). El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020. Lima- Perú: Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91523/Salas\\_SEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91523/Salas_SEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Internacional de administración*, (6), 134-154.  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305/1190>
- Sena Caballero, G. P. (2020). El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019. Trujillo - Perú: Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42810/Sena\\_CGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42810/Sena_CGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sierra, J., Guzmán, M. V., & García, F. (2014). Administración de almacenes y control de inventarios. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Soto, C. A. R., Mora, F. R. M., & Vásquez, F. V. . (2020). Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF.
- Sucursal Cusco del BCRP . (2021). Caracterizacion del departamentode Cusco. Cusco: Departamento de Estudios Económicos de la Sucursal Cusco .
- Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). Sbn.gob.pe.  
[https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material\\_Capac/2x\\_INVENTA\\_AMORE.pdf](https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf)
- Zapata, J. A. (2014). Fundamentos de la Gestion de Inventarios. Medellín: Centro editorial Esumer.
- Zavaleta Piñella, F. d. (2021). Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta\\_PFD\\_M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFD_M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zeballos, E. (2010). Contabilidad General. Arequipa: Erly.

**ANEXOS**

## Anexo I. Matriz de consistencia

### Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>		
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	<b>VARIABLE X</b> Control de inventarios.	<b>1. Enfoque</b> Cuantitativo <b>2. Tipo de estudio:</b> Básico <b>3. Nivel</b> Descriptivo
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>		
¿Cuál es la relación entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?	Determinar la relación entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	Existe relación significativa entre el método de valuación y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	Métodos de valuación Rotación de existencias Revisiones periódicas	<b>Correlacional</b> <b>4. Diseño de estudio</b> No experimental Corte: transversal <b>4. Población</b> 564 empresarios del Centro Comercial El Paraíso
¿Cuál es la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?	Determinar la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	Existe relación significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	<b>VARIABLE Y</b> Rentabilidad	<b>5. Muestra</b> 229 microempresarios <b>6. Técnica</b> Encuesta
¿Cuál es la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023?	Determinar la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	Existe relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023.	<b>DIMENSIONES</b> Elementos materiales Elementos humanos Elementos financieros	<b>7. Instrumento</b> Cuestionario <b>8. Análisis de datos</b> Spss v25 Microsoft Excel



## Anexo II. Matriz operacional

### Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p><b>Control de Inventarios</b></p> <p>Mora (2013) afirma. “El control de inventarios se refiere a la parte operacional de los inventarios, es decir todas aquellas prácticas que se tienen en cuenta a la hora de almacenar el producto” (p. 181). En esta acción del control de inventarios se encuentran actividades como la forma de realizar el conteo de inventario, cada que tiempo se debe realizar, como se deben registrar dichos inventarios, como se debe recibir y atender los pedidos y además de cómo se debe asegurar un adecuado almacenamiento de las mercaderías.</p>	<p><b>Métodos de valuación.</b> Corposuite (2022) Estos métodos también se conocen como métodos de valoración de inventarios. Son procesos que deben realizarse para poder valorar realmente con exactitud inventarios en sus términos monetarios.</p>	<p>Nivel de implementación de control de inventarios</p> <p>Valor de compra</p>
	<p><b>Rotación de existencias.</b> Zapata (2014) menciona. “Busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación de inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas” (p. 56)</p>	<p>Nivel de ventas</p> <p>Grado de inversión hecho del capital</p> <p>Nivel de requerimiento de mercadería</p> <p>Nivel promedio de demanda</p>
	<p><b>Revisiones periódicas.</b> Zapata (2014) afirma. “Es la revisión continua del inventario que consiste en determinar los elementos para asegurar el abastecimiento de mercancías en la empresa, mediante la verificación en todo momento de los niveles de inventario en el almacén” (p. 42).</p>	<p>Frecuencia de evaluación de inventarios</p> <p>Inspección del estado de la mercadería</p> <p>Verificación del estado conservación de la mercadería</p> <p>Nivel de reportes del área de ventas</p>
<p><b>Rentabilidad</b></p> <p>Ccaccya (2015) señala será rentable aquella noción que se aplica a toda acción económica en la que se mueven materiales, humanos y/o financieros para obtener resultados. Bajo esta idea, la rentabilidad de un negocio se evaluará comparando el resultado final y el valor de los medios que fueron empleados al generar beneficios. La capacidad para generar ganancias dependerá de los activos que tenga la entidad en la ejecución de sus funciones, financiados con recursos propios de los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implicaran algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se tome para su evaluación. (p. VII - 1)</p>	<p><b>Elementos Materiales.</b> Zeballos (2010) afirma. “Los elementos materiales son bienes necesarios para el funcionamiento de las empresas. Se puede decir que son bienes que conforman el patrimonio de la empresa” (p. 6).</p>	<p>Grado de implementación de material de trabajo</p>
	<p><b>Elementos Humanos.</b> Zeballos (2010) afirma. “Los elementos humanos se refieren a los empleados y obreros calificados y no calificados, directores, supervisores, técnicos, altos ejecutivos, los cuales representan el elemento activo de la empresa” (p. 6).</p>	<p>Cantidad capacitaciones realizada durante el año</p> <p>Experiencia del personal en el área de ventas</p> <p>Nivel de cumplimiento de las labores</p> <p>Cantidad de personal suficiente para atención al público</p>
	<p><b>Elementos financieros.</b> Pérez y Carballo (2015) afirman. “Si bien las finanzas se preocupan de la rentabilidad y el riesgo, se ocupan directamente del dinero y de la información. (...) Por ello, la mentalidad financiera ha de estar presente en el análisis de prácticamente todas las decisiones operativas” (p. 26).</p>	<p>Nivel de pago a corto plazo</p> <p>Nivel de pago a largo plazo</p> <p>Cumplimiento de obligaciones con terceros</p> <p>Nivel de endeudamiento</p>

### Anexo III. Matriz instrumental

#### Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Control de Inventarios</b>	<b>Métodos de valuación</b>	Nivel de implementación de control de inventarios	¿Implementa un control eficaz de inventarios en su negocio?
		Valor de compra	¿Ajusta el valor de compra según los métodos de valuación que utiliza?
	<b>Rotación de existencias</b>	Nivel de ventas Grado de inversión hecho del capital	¿Ajusta el nivel de sus ventas para mejorar la rentabilidad? ¿Invierte capital en función de la rotación de existencias?
		Nivel de requerimiento de mercadería Nivel promedio de demanda	¿Determina el nivel de requerimiento de mercadería según la demanda? ¿Analiza el nivel promedio de demanda para gestionar su inventario?
<b>Revisiones periódicas</b>	Frecuencia de evaluación de inventarios Inspección del estado de la mercadería	¿Realiza revisiones periódicas de sus inventarios? ¿Inspecciona el estado de la mercadería almacenada?	
	Verificación del estado conservación de la mercadería Nivel de reportes del área de ventas	¿Verifica la conservación de la mercadería en inventario? ¿Revisa los reportes de ventas para ajustar el inventario?	
<b>Rentabilidad</b>	<b>Elementos Materiales</b>	Grado de implementación de material de trabajo	¿Actualiza regularmente los materiales que utiliza en su negocio? ¿Revisa la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo?
	<b>Elementos Humanos</b>	Cantidad capacitaciones realizada durante el año Experiencia del personal en el área de ventas	¿Realiza capacitaciones para su personal durante el año? ¿Evalúan la experiencia del personal en el área de ventas?
		Nivel de cumplimiento de las labores Cantidad de personal suficiente para atención al público	¿Analiza las razones detrás del cumplimiento eficiente de las labores de los trabajadores? ¿Considera contratar más personal para mejorar la atención al cliente?
	<b>Elementos financieros</b>	Nivel de pago a corto plazo Nivel de pago a largo plazo Cumplimiento de obligaciones con terceros Nivel de endeudamiento	¿Evalúa su capacidad para realizar pagos a corto plazo? ¿Revisa cómo afectan los pagos a largo plazo su rentabilidad? ¿Verifica que sus obligaciones con terceros estén al día? ¿Revisa su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control?

#### Anexo IV. Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a la “**Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023**”, para lo cual se le solicita responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala Valorativa					
1	2	3	4	5	
Nunca	Casi nunca	Raras veces	Casi siempre	Siempre	
N°	Ítems				Escala
1	¿Implementa un control eficaz de inventarios en su negocio?				1 2 3 4 5
2	¿Ajusta el valor de compra según los métodos de valuación que utiliza?				1 2 3 4 5
3	¿Ajusta el nivel de sus ventas para mejorar la rentabilidad?				1 2 3 4 5
4	¿Invierte capital en función de la rotación de existencias?				1 2 3 4 5
5	¿Determina el nivel de requerimiento de mercadería según la demanda?				1 2 3 4 5
6	¿Analiza el nivel promedio de demanda para gestionar su inventario?				1 2 3 4 5
7	¿Realiza revisiones periódicas de sus inventarios?				1 2 3 4 5
8	¿Inspecciona el estado de la mercadería almacenada?				1 2 3 4 5
9	¿Verifica la conservación de la mercadería en inventario?				1 2 3 4 5
10	¿Revisa los reportes de ventas para ajustar el inventario?				1 2 3 4 5
11	¿Actualiza regularmente los materiales que utiliza en su negocio?				1 2 3 4 5
12	¿Revisa la calidad del material de trabajo antes de utilizarlo?				1 2 3 4 5
13	¿Realiza capacitaciones para su personal durante el año?				1 2 3 4 5
14	¿Busca activamente contratar personal con experiencia en ventas?				1 2 3 4 5
15	¿Analiza las razones detrás de los incumplimientos de los trabajadores?				1 2 3 4 5
16	¿Considera contratar más personal para mejorar la atención al cliente?				1 2 3 4 5
17	¿Evalúa su capacidad para realizar pagos a corto plazo?				1 2 3 4 5
18	¿Revisa cómo afectan los pagos a largo plazo su rentabilidad?				1 2 3 4 5
19	¿Verifica que sus obligaciones con terceros estén al día?				1 2 3 4 5
20	¿Revisa su nivel de endeudamiento para mantenerlo bajo control?				1 2 3 4 5

Gracias

## Anexo V. Base de datos del cuestionario

**Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del  
Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023**

V	Control de inventario										Rentabilidad									
	Métodos de valuación		Rotación de existencias				Revisiones periódicas				Elementos Materiales		Elementos Humanos				Elementos Financieros			
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	5	1	5	3	2	4	1	1	5	4	1	2	3	4	2	3	1	2	1
2	2	1	5	4	1	1	3	1	2	3	2	4	5	4	5	4	4	2	5	3
3	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	2	5	3	4	2	3	3	2	4
4	2	1	5	4	1	1	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	4	5	3
5	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	4	2	3	4	2	3	5	2	1
6	2	1	5	4	1	1	3	4	2	3	2	2	4	4	5	4	4	2	5	4
7	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	1	2	3	4	2	3	3	2	3
8	2	1	5	4	1	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4
9	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	2	2	3	4	2	3	1	2	1
10	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	5	5	3
11	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	4
12	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	2	4	4	5	4	4	2	5	3
13	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	1	2	3	4	2	3	3	2	1
14	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3
15	3	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	2	2	3	4	2	3	5	2	4
16	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	2	4	3
17	3	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	4	2	3	4	2	3	3	2	1
18	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4
19	3	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	1	2	3	4	2	3	1	2	3
20	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4
21	3	5	1	1	3	3	4	5	5	5	4	2	2	3	4	2	2	1	2	1
22	2	4	5	2	4	2	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	2	2	4	3
23	3	5	1	1	3	3	4	5	5	5	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4
24	2	4	5	2	4	2	3	4	2	3	2	4	5	4	5	4	2	4	4	3
25	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	1	2	3	4	2	3	5	2	1
26	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4
27	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3
28	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	4	4	4
29	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	1
30	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	5	4	3
31	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	1	2	3	4	2	3	1	2	4
32	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	3
33	3	5	4	1	3	3	4	3	5	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	1
34	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4
35	3	5	4	1	3	3	4	3	5	5	4	4	2	3	4	2	3	5	2	3
36	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4
37	3	2	4	1	3	3	4	3	5	5	4	5	2	3	4	2	3	3	2	1
38	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3
39	3	2	4	1	3	3	4	3	5	5	4	2	2	3	4	2	3	1	2	4
40	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	5	4	4	3	3	4	5	4	3
41	3	2	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	2	2	1
42	2	4	2	1	5	2	3	4	2	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3
43	3	2	4	4	3	1	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	4	2	4

44	2	4	2	1	5	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	3
45	3	2	4	4	3	1	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	2	1	2	1
46	2	4	2	1	5	2	3	4	2	3	2	5	5	4	3	3	2	2	4	4
47	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	2	3	2	3
48	2	4	2	1	5	2	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4
49	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	5	2	1
50	2	4	2	2	5	2	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	4	2	4	4
51	3	2	4	4	3	1	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3
52	2	4	2	2	5	5	3	4	4	3	2	5	4	2	3	3	4	4	4	2
53	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	4
54	2	4	2	2	5	1	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	4	5	4	3
55	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	5	5	3	4	2	3	2	2	2
56	2	4	2	3	5	1	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4	4
57	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	3
58	2	4	2	3	5	5	3	4	4	3	2	5	4	2	3	3	4	4	4	2
59	3	3	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	4
60	2	4	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	4	2	4	3
61	3	3	4	2	4	2	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	3	2	2
62	2	4	2	3	5	1	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3
63	3	3	4	2	4	2	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	5	2	4
64	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	5	4	2	3	4	4	2	4	2
65	3	3	3	2	4	2	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3
66	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4
67	3	3	3	2	4	2	4	3	3	1	4	5	2	3	4	2	3	1	2	2
68	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	5	4	3
69	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	3	5	3	4	2	2	2	2	4
70	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	5	4	2	3	4	4	3	4	2
71	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	2	3
72	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	2	4	2	3	4	4	1	4	4
73	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	2	2	2
74	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	2	4	2	3	4	4	3	4	3
75	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4
76	2	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	5	4	2
77	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	3
78	4	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4
79	3	3	5	3	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	2	2
80	4	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	1	4	3
81	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	5	2	2
82	4	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	2	4	3
83	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	4
84	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	1	4	2
85	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	2	2	3
86	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4
87	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	2	2
88	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	5	4	3
89	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4
90	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	2	5	1	3	4	4	3	4	2
91	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	2	3
92	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	2	4	1	3	4	4	1	4	4
93	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	2	2	5	2	2
94	4	4	2	4	2	5	3	4	4	3	3	5	4	1	3	4	3	3	4	3
95	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	2	2	4
96	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	1	3	4	3	3	4	2

97	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	5	3	3	4	2	4	2	2	4
98	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	3
99	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	4	2	4	4	2	2
100	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	5	4	1	3	4	3	1	4	4
101	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	4	2	4	2	2	3
102	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	2
103	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3	4	2	4	4	2	4
104	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	5	4	3
105	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	4	2	4	2	2	2
106	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	5	4	1	3	3	3	3	3	3
107	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4
108	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	1	3	3	3	1	3	2
109	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3	4	2	4	5	2	3
110	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	5	3	3	3	2	3	2
111	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	3	2	4
112	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	5	5	5	3	4	3	2	3	3
113	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	2	2
114	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	5	3	4	2	2	3	3
115	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4
116	4	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	3	2
117	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3
118	4	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	4	2	3	4
119	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	1	2	2
120	4	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	1	4	2	3	3
121	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4
122	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	2	4	5	3	1	4	4	3	2
123	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	5	2	3
124	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	4	2	3	4
125	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2
126	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	1	4	4	3	4
127	3	2	3	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	3	1	2	3
128	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	2	4	5	3	1	4	5	3	2
129	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	4
130	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	4	2	3	4
131	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	2
132	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	1	4	1	3	4
133	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4
134	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	2	5	5	3	1	4	3	3	2
135	3	2	3	4	3	4	2	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	2	4
136	4	4	3	2	2	4	3	3	4	2	3	4	4	5	3	1	4	5	3	4
137	3	2	3	4	3	4	2	4	2	2	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2
138	4	4	4	2	2	3	3	3	4	2	3	3	4	5	3	1	4	3	3	4
139	3	2	3	4	3	4	2	4	2	2	4	4	3	2	4	2	2	4	2	2
140	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	1	4	1	3	4
141	5	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	3	2	4	2	2	5	2	5
142	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	1	4	2	3	2
143	5	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2	4
144	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	1	4	1	3	5
145	5	2	3	4	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2	2
146	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	1	4	3	3	4
147	5	2	3	4	3	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	2	2	4	2	5
148	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	2	4	4	2	5	4	5	3	2
149	5	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	2	2	2	2	4

150	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	5	4	3	3	5
151	5	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	4	2	2
152	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	5	2	1	3	4
153	5	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	2	2	5	2	5
154	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	5	2	4	3	2
155	5	4	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4
156	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	4	2	5	2	2	3	5
157	5	4	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2
158	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	2	5	2	1	3	4
159	5	4	3	2	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	2	2	2	5
160	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	2	5	2	3	3	2
161	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4
162	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	2	5	2	5	3	5
163	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2
164	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	5	3	4	4	2	5	2	3	3	5
165	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4
166	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	5	2	1	3	2
167	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	5	2	5
168	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	2	5	2	2	3	2
169	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	2	2	4
170	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	5	2	4	3	5
171	5	4	5	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	2	3	2	2
172	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3	2	2	3	4
173	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	3	5	2	4	4	2	3	2	5
174	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	3	2
175	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	4	4	2	3	2	4
176	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3	2	4	3	5
177	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	2	4	4	5	4	2	2
178	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3	2	4	3	4
179	5	4	5	2	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	4	4	5	4	2	5
180	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	2	3	2	4	3	2
181	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	2	4
182	4	2	4	2	3	3	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	5
183	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	3	2	2
184	4	2	3	2	4	3	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	4
185	5	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	2	5
186	4	2	5	2	4	4	2	3	4	4	5	4	2	4	2	3	2	4	3	2
187	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	4
188	4	2	4	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	5
189	5	4	5	3	4	3	2	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	4	1	2
190	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	3	3	4
191	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	5
192	4	2	5	4	4	4	2	3	4	4	5	4	2	4	2	3	2	3	3	2
193	5	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	4
194	4	2	5	4	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	3	3	5
195	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	4	1	2
196	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	5
197	5	2	5	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	2
198	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	2	4	2	3	2	4	3	4
199	4	2	5	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	1	5
200	4	3	3	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	4	3	2
201	5	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	3	1	4
202	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	4	3	5

203	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	1	2
204	4	3	3	2	4	4	2	3	4	4	5	4	2	5	2	3	2	4	3	4
205	5	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	5	4	5	4	1	5
206	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	4	3	2
207	5	2	4	2	2	3	1	2	2	2	2	4	5	2	5	4	5	4	1	4
208	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	3	3	5
209	5	2	4	2	2	3	1	2	2	2	2	3	5	2	5	4	5	4	1	2
210	4	3	5	2	4	4	5	3	4	4	1	4	2	5	2	3	2	3	3	4
211	5	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	3	5	2	5	4	5	4	1	5
212	4	3	5	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	3	3	2
213	5	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	4	5	2	5	4	5	4	1	4
214	4	3	5	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	5
215	5	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	5	2	5	4	5	3	1	2
216	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	4	2	5	2	3	2	4	3	4
217	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	4	1	3	1	5
218	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	2
219	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	4	5	2	5	4	1	4	1	4
220	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	5
221	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	2
222	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	4	2	5	2	3	2	4	3	4
223	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	5
224	4	3	4	2	4	3	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	2
225	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	4	5	2	5	3	1	4	5	4
226	4	3	4	2	4	3	5	3	2	4	1	3	2	5	2	3	2	3	3	5
227	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	2
228	5	3	4	2	4	3	5	3	2	4	1	4	2	5	2	3	2	3	3	5
229	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	2



## Anexo V. Reporte Spss – 27

### Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	5	1	5	3	2	4	1	1	5	4	1	2	3	4	2	3	1	2	1
2	2	1	5	4	1	1	3	1	2	3	2	4	5	4	5	4	4	2	5	3
3	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	2	5	3	4	2	3	3	2	4
4	2	1	5	4	1	1	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	4	5	3
5	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	4	2	3	4	2	3	5	2	1
6	2	1	5	4	1	1	3	4	2	3	2	2	4	4	5	4	4	2	5	4
7	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	1	2	3	4	2	3	3	2	3
8	2	1	5	4	1	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4
9	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	2	2	3	4	2	3	1	2	1
10	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	5	5	3
11	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	4
12	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	2	4	4	5	4	4	2	5	3
13	1	5	1	5	3	2	4	5	1	5	4	1	2	3	4	2	3	3	2	1
14	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3
15	3	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	2	2	3	4	2	3	5	2	4
16	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	2	4	3
17	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2	1
18	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4
19	3	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	1	2	3	4	2	3	1	2	3
20	2	1	5	4	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4
21	3	5	1	1	3	3	4	5	5	5	4	2	2	3	4	2	2	1	2	1
22	2	4	5	2	4	2	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	2	2	4	3
23	3	5	1	1	3	3	4	5	5	5	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4
24	2	4	5	2	4	2	3	4	2	3	2	4	5	4	5	4	2	4	4	3
25	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	1	2	3	4	2	3	5	2	1
26	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4
27	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3
28	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	1	4	4	5	4	4	4	4	4
29	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	1
30	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	5	4	3
31	3	5	4	1	3	3	4	5	5	5	4	1	2	3	4	2	3	1	2	4
32	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	3
33	3	5	4	1	3	3	4	3	5	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
34	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4
35	3	5	4	1	3	3	4	3	5	5	4	4	2	3	4	2	3	5	2	3
36	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4
37	3	2	4	1	3	3	4	3	5	5	4	5	2	3	4	2	3	3	2	1
38	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3
39	3	2	4	1	3	3	4	3	5	5	4	2	2	3	4	2	3	1	2	4
40	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	5	4	4	3	3	4	5	4	3
41	3	2	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	2	2	1
42	2	4	2	1	5	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3
43	3	2	4	4	3	1	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	4	2	4
44	2	4	2	1	5	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	3
45	3	2	4	4	3	1	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	2	1	2	1
46	2	4	2	1	5	2	3	4	2	3	2	5	5	4	3	3	2	2	4	4
47	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	2	3	2	3
48	2	4	2	1	5	2	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4
49	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	5	2	1
50	2	4	2	2	5	2	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	4	2	4	4
51	3	2	4	4	3	1	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3
52	2	4	2	2	5	5	3	4	4	3	2	5	4	2	3	3	4	4	4	2
53	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	4
54	2	4	2	2	5	1	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	4	5	4	3
55	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	5	5	3	4	2	3	2	2	2
56	2	4	2	3	5	1	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4	4
57	3	2	4	4	3	2	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	3
58	2	4	2	3	5	5	3	4	4	3	2	5	4	2	3	3	4	4	4	2
59	3	3	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	1	2	4
60	2	4	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	4	2	4	3
61	3	3	4	2	4	2	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	3	2	2
62	2	4	2	3	5	1	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3
63	3	3	4	2	4	2	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	5	2	4
64	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	5	4	2	3	4	4	2	4	2
65	3	3	3	2	4	2	4	3	3	5	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3
66	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
67	3	3	3	2	4	2	4	3	3	1	4	5	2	3	4	2	3	1	2	2
68	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	5	4	3
69	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	3	5	3	4	2	2	2	4	4
70	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	5	4	2	3	4	4	3	4	2
71	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	2	3
72	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	2	4	2	3	4	4	1	4	4
73	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	2	2	2
74	2	4	2	3	5	3	3	4	4	3	2	2	4	2	3	4	4	3	4	3
75	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4
76	2	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	5	4	2
77	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	3
78	4	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4
79	3	3	5	3	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	2	2
80	4	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	1	4	3
81	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	5	2	2
82	4	4	2	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	2	4	4
83	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	4
84	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	1	4	2
85	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	2	2	3
86	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4
87	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	2	2
88	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	5	4	3
89	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4
90	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	2	5	1	3	4	4	3	4	2
91	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	2	3
92	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	3	2	4	1	3	4	4	1	4	4
93	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	5	2	2
94	4	4	2	4	2	5	3	4	4	3	3	5	4	1	3	4	3	3	4	3
95	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	4	3	3	4	2	4	2	2	4
96	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	1	3	4	3	3	4	2
97	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	5	3	3	4	2	4	2	4
98	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	3
99	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	4	4	2	2

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
100	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	5	4	1	3	4	3	1	2	4
101	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3
102	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	2
103	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	4	5	3	3	4	2	4	4	2
104	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	5	4	3
105	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	4	2	4	2	2
106	4	4	2	5	2	2	3	4	4	3	3	5	4	1	3	3	3	3	3	3
107	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4
108	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	1	3	3	3	1	3	2
109	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3	4	2	4	5	2	3
110	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	5	3	3	3	2	3	2
111	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	3	2	4
112	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	5	5	3	4	3	2	3	3	3
113	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	2	2
114	4	4	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	4	5	3	4	2	2	3	3
115	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4
116	4	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	3	2
117	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3
118	4	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	4	2	3	4
119	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	1	2	2
120	4	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	1	4	2	3	3
121	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	2	4
122	4	4	3	2	5	3	3	4	3	3	3	2	4	5	3	1	4	4	3	2
123	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	5	2	3
124	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	4	2	3	4
125	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2
126	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	1	4	4	3	4
127	3	2	3	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	3	1	2	3
128	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	2	4	5	3	1	4	5	3	2
129	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	4
130	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	4	2	3	4
131	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	2
132	4	4	3	2	2	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	1	4	1	3	4

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
134	4	4	3	2	2	5	3	4	3	3	2	5	4	3	1	4	3	3	2	2
135	3	2	3	4	3	4	2	4	2	2	4	3	3	4	2	2	4	3	2	4
136	4	4	3	2	4	3	3	4	4	2	3	4	4	5	3	1	4	5	3	4
137	3	2	3	4	3	4	2	4	2	2	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2
138	4	4	4	2	2	3	3	3	4	2	3	3	4	5	3	1	4	3	3	4
139	3	2	3	4	3	4	2	4	2	2	4	4	3	2	4	2	2	4	2	2
140	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	1	4	1	3	4
141	5	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	3	2	4	2	2	5	2	5
142	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	1	4	2	3	2
143	5	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2	4
144	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	1	4	1	3	5
145	5	2	3	4	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2	2
146	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	1	4	3	3	4
147	5	2	3	4	3	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	2	4	2	4	5
148	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	2	4	4	2	5	4	5	3	2
149	5	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	4
150	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	5	4	3	3	5
151	5	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	4	2	2
152	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	5	2	1	3	4
153	5	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	2	2	5	2	5
154	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	5	2	4	3	2
155	5	4	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4
156	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4</										

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
167	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	5	2	2	5
168	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	4	4	2	5	2	2	2	3	2	2
169	5	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4
170	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	5	2	4	3	5	5
171	5	4	5	2	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	2	3	2	2	2
172	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3	2	2	3	4	4
173	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	3	5	2	4	4	2	3	2	2	5
174	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	3	2	2
175	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	4	4	2	3	2	4	4
176	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3	2	4	3	5	5
177	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	2	4	4	5	4	2	2	2
178	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3	2	4	3	4	4
179	5	4	5	2	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	4	4	5	4	2	5	5
180	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	2	3	2	4	3	2	2
181	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	2	4	4
182	4	2	4	2	3	3	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	5	5
183	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	3	2	2	2
184	4	2	3	2	4	3	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	4	4
185	5	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	2	5	5
186	4	2	5	2	4	4	2	3	4	4	5	4	2	4	2	3	2	4	3	2	2
187	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	4	4
188	4	2	4	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	5	5
189	5	4	5	3	4	3	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	4	1	2	2	2
190	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	3	3	4	4
191	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	5	4
192	4	2	5	4	4	4	2	3	4	4	5	4	2	4	2	3	2	3	3	2	2
193	5	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	4	4
194	4	2	5	4	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	3	3	5	5
195	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	1	2	1	4	5	4	1	2	2
196	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	2	4	3	5	5
197	5	2	5	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	4	1	2	2
198	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	2	4	2	3	2	4	3	4	4
199	4	2	5	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	1	5	5

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
200	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	5	3	2	5	2	3	2	4	3	2	2
201	5	2	4	2	2	3	2	2	2	2	4	1	2	2	1	4	5	3	1	4	4
202	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	4	3	5	5
203	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	5	3	1	2	2
204	4	3	3	2	4	4	2	3	4	4	5	4	2	5	2	3	2	4	3	4	4
205	5	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	5	4	5	4	1	5	5
206	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	4	3	2	2
207	5	2	4	2	2	3	1	2	2	2	2	4	5	2	5	4	5	4	1	4	4
208	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	2	3	3	5	5
209	5	2	4	2	2	3	1	2	2	2	2	3	5	2	5	4	5	4	1	2	2
210	4	3	5	2	4	4	5	3	4	4	1	4	2	5	2	3	2	3	3	4	4
211	5	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	3	5	2	5	4	5	4	1	5	5
212	4	3	5	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	3	3	2	2
213	5	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	4	5	2	5	4	5	4	1	4	4
214	4	3	5	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	5	5
215	5	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	5	2	5	4	5	3	1	2	2
216	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	4	2	5	2	3	2	4	3	4	4
217	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	4	1	3	1	5	5
218	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	2	2
219	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	4	5	2	5	4	1	4	1	4	4
220	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	5	5
221	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	2	2
222	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	1	4	2	5	2	3	2	4	3	4	4
223	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	5	5
224	4	3	4	2	4	3	5	3	4	4	1	3	2	5	2	3	2	4	3	2	2
225	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	4	5	2	5	3	1	4	5	4	4
226	4	3	4	2	4	3	5	3	2	4	1	3	2	5	2	3	2	3	3	5	5
227	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	2	2
228	5	3	4	2	4	3	5	3	2	4	1	4	2	5	2	3	2	3	3	5	5
229	5	2	5	3	2	4	1	2	2	2	3	3	5	2	5	3	1	4	5	2	2