



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMIA

MENCION PROYECTOS DE INVERSION

TESIS

**ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE CUYES,
EN LAS ORGANIZACIONES DEL DISTRITO DE SAN
JERÓNIMO, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN
APURIMAC**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ECONOMIA MENCION PROYECTOS DE INVERSION**

AUTOR

Br. LIZANDRO GUSTAVO CHAVEZ REYNAGA

ASESOR:

Mg. ARMANDO TARCO SANCHEZ

ORCID: 0000-0003-0599-721X

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: *ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION DE CUYES, EN LAS ORGANIZACIONES DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURIMAC*

presentado por: *BACH. LIZANDRO GUSTAVO CHAVEZ REYNAGA* con DNI Nro.: *31169878*

presentado por: ******* con DNI Nro.: *******

para optar el título profesional/grado académico de *MAESTRO EN ECONOMIA MENCION PROYECTOS DE INVERSION*

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por⁰² veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de⁰⁸%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco,²⁶ de*AGOSTO*..... de 20..²⁴.....


Firma
Post firma *Dr. ARMANDO TARCO SANCHEZ*

Nro. de DNI.....*23863407*.....

ORCID del Asesor.....*https://orcid.org/0000-0003-0599-721X*.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: *oid:27259:375840917*

NOMBRE DEL TRABAJO

ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE CUYES, EN LAS ORGANIZACIONES DEL DISTRITO DE SAN JERÓN

AUTOR

Lizandro Gustavo Chavez Reynaga

RECUENTO DE PALABRAS

25645 Words

RECUENTO DE CARACTERES

139255 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

142 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

931.9KB

FECHA DE ENTREGA

Aug 26, 2024 6:22 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 26, 2024 6:24 AM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

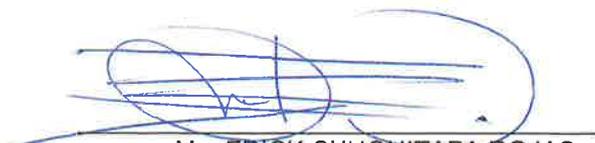
Parainfo Universitario 2do. Piso - Telefax (051 - 084 - 231751) Email: Posgrado@unsaac.

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

DRA. NELLY AYDE CAVERO TORRE, Directora General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION DE CUYES, EN LAS ORGANIZACIONES DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGION APURÍMAC de la Br. Br.LIZANDRO GUSTAVO CHAVEZ REYNAGA. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día DIECISIETE DE OCTUBRE DE 2022.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Cusco, 09 de abril del 2024.



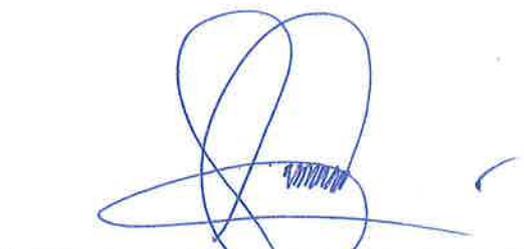
Mg. ERICK CHUQUITAPA ROJAS
Primer Replicante



Mg. WILBERTH CASTILLO MAMANI
Segundo Replicante



Mg. MIGUEL ÁNGEL MENDOZA ABARCA
Primer Dictaminante



Mg. JUAN ABEL GONZALES BOZA
Segundo Dictaminante

Presentación

Teniendo en consideración el reglamento general de la Escuela de Post grado de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, se presenta para optar el título de Magister en Economía, Mención en Proyectos de Inversión, el trabajo de tesis titulado: **ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE CUYES, EN LAS ORGANIZACIONES DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURIMAC.**

El estudio surge como una necesidad de las diferentes organizaciones de productores de cuyes, por conocer sus índices de rentabilidad en las condiciones económicas y productivas actuales en los cuales se desarrolla la actividad.

BACH. LIZANDRO GUSTAVO CHÁVEZ REYNAGA.

DEDICATORIA: A MI ESPOSA, MIS HIJOS Y MIS PADRES POR SU AMOR Y APOYO INCONDICIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE MIS OBJETIVOS Y METAS DE VIDA.

AGRADECIMIENTO: A LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERONIMO POR SU APOYO DESINTERESADO EN LA CONVOCATORIA DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CUYES, AL MAG. ARMANDO TARCO SANCHEZ, POR SUS ORIENTACIONES Y ASESORAMIENTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PRESENTE ESTUDIO.

Índice general.

Contenido	
Presentación.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	III
Tabla de contenido.....	VI
Lista de Cuadros y figuras.....	XII
Resumen con palabras clave o descriptores en una sola página	XIII
Resumen.....	XIV
Abstrac.....	XVI
INTRODUCCIÓN.	1
CAPITULO I.	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del Problema Objeto de investigación (POI)	4
1.3. Justificación e importancia de la investigación	4
1.4. Objetivos de la investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
CAPITULO II.	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
2.1. Antecedentes de investigación	7
2.2. Bases Teóricas.....	8
2.2.1. Aspectos teóricos, relacionados con el trabajo de investigación.....	8
2.2.2 Análisis del contexto, relacionado con el estudio	33
2.3. Marco Conceptual - Definición de Términos Básicos.....	37
CAPITULO III	45
HIPOTESIS GENERAL Y VARIABLES.	45
3.1. Hipótesis general.	45
3.2. Hipótesis específicas	45
3.3. Identificación de variables.....	46
CAPITULO IV	51
METODOLOGIA.	51
4.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	51
4.2. Unidad de análisis.....	51

4.3. Población de estudio	52
4.4. Selección de la muestra.....	53
4.5. Tamaño de muestra	55
4.5.1 Tipo de muestreo.	56
4.6. Técnicas de recolección de Datos.	56
4.7. Análisis e interpretación de la información.	57
CAPITULO V	58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	58
5.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	58
5.1.1 Rentabilidad de la producción de cuyes:.....	58
5.1.2 Determinación y caracterización de los puntos críticos, que incrementan los costos de producción.....	59
5.2. Presentación de resultados.	61
5.2.1 Rentabilidad de la producción de cuyes.....	61
5.2.2 CARACTERIZACIÓN DE PUNTOS CRITICOS, LOS CUALES INCREMENTAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCEN LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD.	113
CAPITULO VI	118
IMPACTOS.....	118
6.1. Propuesta para la solución del problema.....	118
6.2. Costos de implementación de la propuesta.....	119
6.3. Beneficios que aporta la propuesta	119
CAPITULO VII	120
CONCLUSIONES	120
7.1 Hipótesis general.....	120
7.2 Hipótesis específica 01.....	120
7.3 Hipótesis específica 02.	122
RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFIA	124

Tabla de contenido

Tabla n° 01: segmento de productores asociados, dedicadas a la crianza comercial de cuyes, en el distrito de san jerónimo.	49
Tabla n° 02: segmento de productores no asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, en el distrito de san jerónimo de la provincia de Andahuaylas.	50
Tabla n° 03: segmento de productores asociados, dedicadas a la crianza comercial de cuyes, en el distrito de san jerónimo.	50
Tabla n° 04: segmento de productores no asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, en el distrito de san jerónimo de la provincia de Andahuaylas.	51
Tabla n° 05 : n° de integrantes a nivel de productores asociados.	58
Tabla n° 06 : n° de productores no asociados a nivel comunal.	59
Tabla n° 07: grado de instrucción de las familias a nivel de productores asociados.	60
Tabla n° 08: grado de instrucción de productores no asociados a nivel comunal.....	61
Tabla n° 09: actividades económicas prioritarias, de productores asociados.	62
Tabla n° 10 : actividades económicas prioritarias, de productores no asociados..	63
Tabla n° 11: inversión total en activos, para productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	65
Tabla n° 12: inversión total en activos, para productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.	66
Tabla n° 13 : inversión total en activos, para productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	66
Tabla n° 14: inversión total en activos, para productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.	66

Tabla n° 15: inversión total en activos, para productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	67
Tabla n° 16 : inversión total en activos, para productores no asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	68
Tabla n° 17: producción anual de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	69
Tabla n°18: producción anual de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	69
Tabla n° 19: producción anual de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	69
Tabla n° 20: producción anual de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.....	70
Tabla n° 21: producción anual de cuyes por clases, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	70
Tabla n° 22: producción anual de cuyes por clases, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	71
Tabla n° 23: costos unitarios de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	72
Tabla n° 24: costos unitarios de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	72
Tabla n° 25: costos unitarios de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	72
Tabla n° 26: costos de producción totalizados de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	73

Tabla n° 27: costos de producción totalizados de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	74
Tabla n° 28: costos de producción totalizados de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	74
Tabla n° 29: costos de producción totalizados de cuyes por clases, a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.....	74
Tabla n° 30: costos unitarios de cuyes por clases, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	75
Tabla n° 31: costos unitarios de cuyes por clases, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	75
Tabla n° 32: costos de producción totalizados de cuyes por clases, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	76
Tabla n° 33: costos de producción totalizados de cuyes por clases, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	76
Tabla n° 34: ingresos totalizados, por el concepto de la venta de cuyes a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	77
Tabla n° 35: ingresos totalizados, por el concepto de la venta de cuyes a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	78
Tabla n° 36: ingresos totalizados, por el concepto de la venta de cuyes a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	78
Tabla n° 37: ingresos totalizados, por el concepto de la venta de cuyes a cargo de productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.....	78
Tabla n° 38: ingresos totalizados, por concepto de la venta de cuyes, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	79

Tabla n° 39: ingresos totalizados, por concepto de la venta de cuyes, a cargo de productores no asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	80
Tabla n° 40: flujo de caja y análisis económico, para 08 productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	81
Tabla n° 41: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	82
Tabla n° 42: flujo de caja y análisis económico, para 03 productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	83
Tabla n° 43: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.....	84
Tabla n° 44 : flujo de caja y análisis económico, para 07 productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	85
Tabla n° 45 : flujo de caja y análisis económico, para 05 productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	86
Tabla n° 46 : flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos....	87
Tabla n° 47: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.....	88
Tabla n° 48: flujo de caja y análisis económico, para 08 productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	89
Tabla n° 49: flujo de caja y análisis económico, para 05 productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	90

Tabla n° 50: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	91
Tabla n° 51: flujo de caja y análisis económico, para 06 productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	92
Tabla n° 52: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	93
Tabla n° 53: flujo de caja y análisis económico, para 06 productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	94
Tabla n° 54: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	95
Tabla n° 55: productores asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	96
Tabla n° 56: productores asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	96
Tabla n° 57: productores asociados, con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos.....	96
Tabla n° 58: productores asociados, con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos.....	97
Tabla n° 59: flujo de caja y análisis económico, para 03 productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	98
Tabla n° 60: flujo de caja y análisis económico, para 01 productor no asociado, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	99

Tabla n° 61: flujo de caja y análisis económico, para 03 productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	100
Tabla n° 62: flujo de caja y análisis económico, para 01 productor no asociado, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	101
Tabla n° 63: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	102
Tabla n° 64: flujo de caja y análisis económico, para 01 productor no asociado, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 10 machos.....	103
Tabla n° 65: flujo de caja y análisis económico, para 02 productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	104
Tabla n° 66: flujo de caja y análisis económico, para 03 productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	105
Tabla n° 67: productores no asociados, con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos.....	106
Tabla n° 68: productores no asociados, con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos.....	106
Tabla n° 69: análisis económico comparativo, entre productores asociados a nivel comunal.....	107
Tabla n° 70: análisis económico comparativo, entre productores no asociados a nivel comunal.....	109
Tabla n° 71: Planteles de reproducción, relacionados con los costos de producción.....	110
Tabla n° 72: Costos de producción de alfalfa.....	111
Tabla n° 73: Promedios de mortalidad de cuyes por clases a nivel de productores asociados.....	113

Lista de Cuadros y figuras

Grafico n°01: n° de integrantes y porcentaje a nivel de asociaciones.....	58
Grafico n° 02: % de productores individuales a nivel comunal.....	59
Grafico n° 03: nivel de instrucción de madres de familia – asociaciones.....	60
Grafico n° 04: nivel de instrucción de productores individuales a nivel comunal.....	61
Grafico n° 05: resumen de las actividades económicas prioritarias a nivel de productores asociados.....	62
Grafico n° 06 : % de productores, que tienen como actividad principal la crianza de cuyes, a nivel de asociaciones.....	63
Grafico n° 07: % de productores no asociados, que tienen como actividad principal la crianza de cuyes, a nivel comunal.....	64
Grafico n°08: análisis comparativo de la TIR.....	107
Grafico n° 09: análisis comparativo de la R B/C.....	107
Grafico n° 10: análisis comparativo de la TIR.....	108
Grafico n° 011: análisis comparativo de la R B/C.....	109

Resumen con palabras clave o descriptores en una sola página

- Competitividad.
- Enfoque de desarrollo territorial.
- Corredores económicos.
- Desarrollo económico local.
- Cadena productiva.
- Especialización productiva.
- Inversiones.
- Costos de producción.
- Utilidades.
- Rentabilidad económica.
- Proyectos y/o planes concertados de desarrollo económico local

Resumen.

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de parte de los productores de conocer cuáles son los factores productivos y económicos que facilitan el análisis de la RENTABILIDAD de la producción de cuyes y tiene como objetivos específicos el de Analizar los márgenes de ganancia de la producción de cuyes y el de determinar y caracterizar puntos críticos en el proceso de producción y comercialización de cuyes, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad. El diseño de la investigación es de carácter descriptivo y correlacional, permitió medir el grado de relación y la manera de cómo interactúan las variables dependientes e independientes entre sí, en los diferentes eventos o contextos predefinidos del trabajo de investigación, relacionado con el fenómeno económico de la RENTABILIDAD de la producción de cuyes.

La población en estudio se encuentra constituido por 02 segmentos de productores dedicados a la crianza comercial de cuyes (asociados y no asociados), perteneciente a 05 comunidades campesinas, enmarcadas en el ámbito geográfico del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas; relacionadas por factores comunes de carácter social, tecnológico y económico.

El análisis de la rentabilidad de la crianza de cuyes, se basó en calcular a través de un flujo de caja indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales fueron aplicados independientemente para los segmentos de productores asociados y no asociados con planteles reproductivos diferentes de cuyes, de los resultados se obtuvo que los productores asociados con planteles reproductivos de 300 hembras y 30 machos obtuvieron los mayores índices de rentabilidad (VANE S/32,269.5, TIR 110.8%, R B/C 2.3), mientras que los productores no asociados con planteles de 100 hembras y 10 machos obtuvieron los menores índices de rentabilidad (VANE S/8,822.68, TIR 44.17%, R B/C 1.43)

El trabajo de investigación concluye que a mayores volúmenes de producción, complementados con un plan de manejo adecuado de los cuyes; los costos de producción se reducen, obteniéndose mayores beneficios; cumpliéndose la teoría de las economías de escala.

Palabras claves : Producción, Costos, Utilidades, Rentabilidad.

Abstrac.

The present research work happens the productive and cost-reducing factors that make easy the analysis of the PROFITABILITY of Guinea pigs' production are of the need on the side of the producers to know which ones and you have like specific objectives to Examine the margins of profit of Guinea pigs' production and the production costs increment to determine and to characterize critical points in the process of production and Guinea pigs' commercialization, which and reduce the profitability of the activity. The investigation's design belongs to descriptive character and correlational, enabled measuring the grade of relation and the way of how the dependent and independent variables interact among themselves, in the different events or contexts predetermined of research work, pertaining to the cost-reducing phenomenon of the PROFITABILITY of Guinea pigs' production.

The population under consideration finds itself constituted by 02 producers' segments dedicated to the commercial breeding of Guinea pigs (associates and not associated), belonging to 05 peasant communities, framed in the geographic space of San Jerónimo's District of Andahuaylas' Province; Related for common factors of social, technological and cost-reducing character.

The analysis of the profitability of Guinea pigs' breeding, it was been based on calculating through a flow of box economic indicators (VANE, IRR, RB/ C), which were applied independently for the segments of producers associated and associated with reproductive different operations centers of Guinea pigs, of the results it was obtained than the producers associated with 300 females' and 30 males' reproductive operations centers the elders obtained index of profitability (VANE S/32,269.5, IRR 110,8 %, RB/C 2,3), while the producers associated with 100 females' and 10 males' operations centers obtained Minors index of profitability (VANE S/8,822.68, IRR 44,17 %, RB/C 1,43)

The research work ends than to bigger volumes of production, complemented with a plan of handling made suitable of the Guinea pigs; the production costs decrease, getting bigger benefits; coming true the theory of the economies of scale.

INTRODUCCIÓN.

La economía de la población rural de la sierra sur del país, se sustenta en la implementación de actividades agropecuarias de subsistencia a partir del cual las familias perciben pequeños ingresos para financiar la satisfacción de sus principales necesidades (alimentación, salud, educación y vestido), sin embargo, dentro de este contexto económico, ambiental y social surgen actividades con mayor rentabilidad frente a otras. Tal es el caso que a nivel del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas de la Región Apurímac, los productores de cuyes se vienen organizando a nivel de asociaciones y pequeñas empresas para poder incursionar con la oferta de sus productos en un mercado cada vez más exigente, siendo necesario e indispensable conocer cuáles son los factores económicos y productivos que determinan la rentabilidad de la actividad, la cual se traduce en los beneficios económicos que se logran en una campaña de producción; siendo necesario e indispensable para los productores reducir sus costos de producción para incrementar sus utilidades.

El trabajo de investigación se presenta en cuatro capítulos:

El capítulo I comprende el planteamiento de la problemática, el cual discute y analiza la situación del problema, formulación del problema objeto de la investigación (POI) el cual a su vez considera el problema central y problemas específicos, justificación e importancia de la investigación el cual considera el análisis del propósito central y los problemas que se pretende resolver, objetivos de la investigación el cual plantea el objetivo general y objetivos específicos.

El capítulo II aborda el marco teórico conceptual, sobre los cuales se sustenta el trabajo de investigación, se discute y analiza los antecedentes, las bases teóricas y los términos básicos.

El capítulo III comprende la hipótesis general y variables, el cual discute y analiza la hipótesis general, hipótesis específicas, identificación de variables, operacionalización de variables y la matriz de marco lógico.

El capítulo IV comprende la metodología, el cual describe el tipo y diseño del trabajo de investigación, unidad de análisis, población de estudio, selección de la muestra, tamaño de la muestra, técnicas de recolección de datos y el análisis e interpretación de la información.

El capítulo V comprende la discusión y presentación de los resultados, relacionados con los objetivos específicos del trabajo de investigación, el primero referido a analizar los márgenes de ganancia de la producción de cuyes (rentabilidad), obtenidos a partir del análisis de las variables: Inversión, Productividad, costos de producción y los ingresos. Y el segundo referido a la determinación y caracterización de puntos críticos en el proceso de producción y comercialización de cuyes, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

El Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas de la Región Apurímac, se caracteriza por ser una zona eminentemente agropecuaria, tiene como actividades económicas representativas la agricultura y la ganadería; siendo la cadena productiva de cuyes la más promisoría por su rentabilidad económica y aportes en la seguridad alimentaria de las familias. Los componentes organizativos y productivos de la cadena a la fecha se han visto fortalecidos, por la asistencia técnica y capacitación a cargo de instituciones públicas y privadas a favor de productores individuales y organizaciones dedicadas a la actividad, en el Distrito de San Jerónimo. Si bien los indicadores nos demuestran que la producción y productividad de los cuyes en un horizonte de diez años ha tenido una evolución satisfactoria, a nivel del Distrito; el conocimiento y manejo de los índices de RENTABILIDAD, a cargo de los diferentes segmentos de productores dedicados a la actividad se encuentra en un proceso incipiente de consolidación y aplicación; problemática a partir del cual se plantea la necesidad prioritaria de investigar la RENTABILIDAD y sus variaciones, relacionado con factores intrínsecos propios de la actividad.

En el Distrito de San Jerónimo existen 05 Organizaciones de productores dedicadas a la crianza comercial de cuyes, debidamente inscritas en registros públicos, conformado en su gran mayoría por mujeres; el sistema de producción empleado, es de carácter intensivo; con limitaciones puntuales de manejo de la crianza en temas de sanidad, alimentación y mejoramiento genético. Resaltándose deficiencias considerables en el manejo de costos de producción y el cálculo de la RENTABILIDAD de la actividad, el cual se encuentra relacionado con el grado de educación y la naturaleza de los integrantes de las organizaciones; en lo que respecta a la comercialización, las familias parcialmente vienen consolidando su oferta

productiva a través de una cooperativa de servicios, sin embargo se requieren consolidar canales de comercialización con ventajas comparativas en el mercado local y regional, para incrementar las utilidades.

1.2. Formulación del Problema Objeto de investigación (POI)

Problema Central.

¿Cuáles son los índices de RENTABILIDAD de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, de la Región Apurímac?

Problemas específicos

¿Cuáles son los márgenes de ganancia de la producción de cuyes en las organizaciones de productores?

¿Qué puntos críticos del proceso de producción de los cuyes, genera incrementos de costos y reducen la rentabilidad de la actividad?

1.3. Justificación e importancia de la investigación

PROPOSITO CENTRAL

El presente trabajo de investigación, le permitirá a los productores asociados y no asociados dedicadas a la crianza de cuyes, del Distrito de San jerónimo, de la Provincia de Andahuaylas, contar con un estudio de análisis de RENTABILIDAD de la actividad; instrumento económico necesario e indispensable para iniciar un proceso de planificación concertado con las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento de la cadena productiva de los cuyes asumiéndose la estrategia de generar proyectos de inversión, posibles a ser financiados por el gobierno nacional, sub nacional y local.

- ✓ El análisis de rentabilidad proporciona a los productores, información clave para la toma de decisiones financieras estratégicas. Permite evaluar la eficiencia de las operaciones, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos.
- ✓ Entender la rentabilidad de la producción de cuyes, ayuda a optimizar la asignación de recursos. Se puede identificar y priorizar aquellas áreas que generan mayores márgenes de beneficio, lo que contribuye a una gestión más eficiente de los recursos disponibles.
- ✓ El análisis de rentabilidad de la producción de cuyes, proporciona una visión detallada del rendimiento financiero de la actividad. Permite evaluar la eficacia de las estrategias comerciales, identificar tendencias a lo largo del tiempo y comparar el rendimiento con los objetivos establecidos.
- ✓ Un estudio de rentabilidad es esencial para la planificación estratégica de la producción de cuyes a largo plazo. Permite a las organizaciones anticipar posibles desafíos financieros, identificar oportunidades de crecimiento rentable y ajustar sus estrategias en consecuencia.
- ✓ Las organizaciones de productores suelen establecer metas financieras específicas. El análisis de rentabilidad ayuda a evaluar si se está alcanzando los objetivos y proporciona información valiosa para ajustar estrategias si es necesario.
- ✓ Un estudio detallado de la rentabilidad de la producción de cuyes, se constituye en una herramienta persuasiva para atraer inversores, ya que demuestra la capacidad de las organizaciones para generar beneficios y proporciona confianza en la gestión financiera.
- ✓ Comprender la rentabilidad de la producción de cuyes, en comparación con los competidores puede revelar áreas en las que las organizaciones (asociaciones) puede mejorar su posición en el mercado. La identificación de ventajas competitivas y áreas de mejora contribuye a la sostenibilidad a largo plazo.

- ✓ Evaluar la rentabilidad es fundamental para garantizar la sostenibilidad de la producción de cuyes a largo plazo. Ayuda a evitar situaciones financieras insostenibles y a desarrollar estrategias para enfrentar posibles desafíos económicos.

PROBLEMAS QUE PRETENDE RESOLVER

- Revertir el grado de desconocimiento de la RENTABILIDAD, que genera la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, Región de Apurímac.
- Revertir el grado de desconocimiento de los márgenes de ganancia, que genera la producción de cuyes en las organizaciones de productores del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, Región de Apurímac.
- La ubicación y caracterización de puntos críticos en el proceso de producción de los cuyes, permitirá generar un plan de transferencia de tecnología, orientado a reducir los costos de producción de la actividad.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar los índices de RENTABILIDAD de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar los márgenes de ganancia de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, haciendo un cálculo diferencial entre los costos de producción y los ingresos generados por la venta de cuyes.

- Determinar y caracterizar puntos críticos en el proceso de producción de cuyes, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de investigación

- Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Escuela profesional de Economía, Concha Gutierrez L. Gerarda, Velarde, Acurio J. Katerin (Cusco Perú 2016): “La Rentabilidad, como determinante de la actividad cuyera, en la comunidad campesina de Araycalla, Distrito de Yaurisque, Provincia de Paruro”. El trabajo resume, la caracterización de los diferentes factores que intervienen en el cálculo de la Rentabilidad de la crianza de cuyes en una comunidad campesina de la Región del Cusco, Cusco Perú 2,016.
- Universidad Nacional Agraria la MOLINA, Escuela de Post Grado, Maestría en Agro Negocios (Lima Perú 2015): “Costos de Producción de Crianza Artesanal y Tecnológica del Cuy, en Cajamarca”, presentado por Oscar Eduardo Zambrano Carrera, tesis para optar el grado de Magister Scientiae en Agro Negocios, Lima Perú 2,015. El trabajo cualifica y cuantifica las diferentes variables que intervienen en el cálculo de los costos de producción.
- Pontificia Universidad Católica del Perú, Ordoñez Noriega Ricardo (Lima Perú 2011): “Plan de introducción de la carne de cuy en Lima Metropolitana: Estudio de mercado y propuesta empresarial”. El trabajo resume un análisis exhaustivo del mercado y resalta la evaluación económica financiera de la introducción de la carne de cuy en el mercado de la capital.
- Asociación SOLARIS PERÚ. (Cusco Perú 2008): “Identificación de Oportunidades de Negocios, referente a la Crianza y comercialización de cuyes, en el Corredor Económico Cusco – Puno. El estudio se orienta analizar el mercado y la rentabilidad de la actividad.

- Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Apurímac. (Abancay Apurímac 2011): “Investigación de Mercados del Cuy en la Región Apurímac, en el marco del Proyecto Asistencia técnica y capacitación en el mejoramiento de la producción y comercialización de cuyes en la Región Apurímac”. El estudio consta de los componentes: Tecnología de producción, Mercadeo, costos de producción y análisis de la rentabilidad.
- Universidad Pedro Ruíz Gallo, Vivar Días E. Ruy (Lambayeque Perú 2011): “Estudio de factibilidad, para la instalación de un camal de cuyes en la Provincia de Chiclayo, Región Lambayeque”. El trabajo evalúa la factibilidad técnica y económica, para la instalación de un centro de beneficio de cuyes, orientado a atender la demanda del mercado de la capital.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Aspectos teóricos, relacionados con el trabajo de investigación.

- **Base teórica de la producción.**

1. **Alfred Marshall 1890 "Principios de Economía" (1890).**

Teoría de la Oferta y la Demanda: Marshall desarrolló y popularizó la teoría de la oferta y la demanda. Argumentó que el precio de un bien o servicio se establece en el punto donde la oferta y la demanda se igualan. Esta teoría es fundamental para entender la asignación de recursos en un mercado competitivo.

Concepto de Oferta y Demanda a Corto y Largo Plazo: Marshall distinguió entre los períodos a corto y largo plazo en su análisis de la oferta y la demanda. Reconoció que algunos factores, como la capacidad de las empresas para ajustar la producción, podrían variar en el corto plazo y el largo plazo, lo que influye en la dinámica de los precios.

Costos Marginales y Beneficios Marginales: Introdujo el concepto de costos marginales y beneficios marginales en relación con la toma de decisiones. Marshall

sostenía que las decisiones económicas racionales se basan en comparaciones marginales, evaluando los costos y beneficios de producir una unidad adicional de un bien o servicio.

Ley de los Rendimientos Decrecientes: Similar a la ley de los rendimientos decrecientes de Ricardo, Marshall incorporó este principio en su análisis de la producción. Argumentó que, manteniendo fijos otros factores, el aumento de un insumo mientras se mantienen constantes los demás conducirá a un rendimiento adicional decreciente.

Elasticidad de la Oferta y la Demanda: Marshall contribuyó al desarrollo del concepto de elasticidad, que mide la sensibilidad de la cantidad demandada o suministrada ante cambios en el precio. La elasticidad es esencial para entender cómo responden los mercados a cambios en las condiciones económicas.

Bienestar del Consumidor: Aunque Marshall no desarrolló una teoría formal del bienestar, enfatizó la importancia del bienestar del consumidor en la evaluación de las políticas económicas. Su análisis incluyó consideraciones sobre la utilidad y la satisfacción del consumidor.

2. Frederick W. Taylor, 2000 “base teórica de la producción”

Estudio de tiempos y movimientos: Taylor abogaba por el análisis detallado de las tareas y la identificación de los mejores métodos para realizarlas. El estudio de tiempos buscaba determinar el tiempo óptimo para realizar una tarea, mientras que el estudio de movimientos se centraba en identificar los movimientos más eficientes y eliminar los innecesarios.

Estandarización de métodos de trabajo: Taylor defendía la estandarización de métodos de trabajo para maximizar la eficiencia. Esto implicaba establecer

procedimientos uniformes y utilizar las mejores prácticas identificadas a través de estudios científicos.

Principio de la tarea única: Taylor abogaba por asignar a cada trabajador una tarea específica y sencilla, eliminando la multitarea y especializando a los empleados en tareas específicas para mejorar la eficiencia.

Incentivos basados en la productividad: Taylor introdujo el concepto de incentivos salariales para motivar a los trabajadores a alcanzar estándares de producción más altos. Creía en la remuneración por rendimiento, donde los empleados que cumplían con los estándares recibían salarios más altos.

Separación entre la planificación y la ejecución: Taylor propuso una clara separación entre aquellos que planifican el trabajo y aquellos que lo ejecutan. Los gerentes y expertos en métodos planificarían el trabajo, mientras que los trabajadores se encargarían de ejecutar las tareas según los métodos estandarizados.

3. W. Edwards Deming “Enfoques modernos de gestión de calidad total.

Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act): Deming propuso el ciclo PDCA como un método para la mejora continua. Este ciclo implica planificar (Plan), implementar (Do), evaluar (Check) y actuar (Act) para realizar ajustes y mejoras continuas en los procesos.

Enfoque sistémico: Deming abogaba por ver las organizaciones como sistemas interrelacionados. Consideraba que los problemas y mejoras debían abordarse desde una perspectiva sistémica, teniendo en cuenta las interconexiones y relaciones dentro de la organización.

Mejora continua: La filosofía de Deming se centraba en la mejora continua. Creía que la calidad no debería ser un objetivo puntual, sino un proceso constante de mejora en todos los aspectos de la organización, desde la producción hasta la toma de decisiones.

Eliminación de miedo: Deming sostenía que el miedo a represalias o a cometer errores inhibe la creatividad y la mejora. Abogaba por crear un entorno en el que los empleados se sintieran seguros para expresar ideas y proponer mejoras sin temor a sanciones.

Estadísticas y control de procesos: Deming utilizó herramientas estadísticas para comprender y controlar los procesos de producción. Creía en la importancia de la recopilación y el análisis de datos para tomar decisiones informadas y mejorar la calidad.

Enfoque en el cliente: Deming enfatizaba la importancia de entender y satisfacer las necesidades del cliente. Creía que la calidad debía definirse desde la perspectiva del cliente y que la satisfacción del cliente era esencial para el éxito a largo plazo de la organización.

- **Bases teóricas de la rentabilidad.**

1. **Michael Porter, 2008, “ La ventaja competitiva”**

El modelo más conocido de Porter es las "Cinco Fuerzas Competitivas", que identifica cinco fuerzas que determinan la intensidad competitiva y, por lo tanto, la rentabilidad potencial de una industria. Estas fuerzas son:

Poder de negociación de los compradores: La capacidad de los compradores para influir en los precios y las condiciones de compra.

Poder de negociación de los proveedores: La influencia de los proveedores sobre los precios y las condiciones de suministro.

Amenaza de productos sustitutos: La disponibilidad de productos o servicios alternativos que puedan satisfacer las mismas necesidades del cliente.

Amenaza de nuevos competidores: La posibilidad de que nuevas empresas entren en la industria y aumenten la competencia.

Rivalidad entre competidores existentes: La intensidad de la competencia entre las empresas existentes en la industria.

Además de las Cinco Fuerzas, Porter también introdujo el concepto de "Ventaja Competitiva". Sostiene que una empresa puede lograr rentabilidad sostenible al adoptar una de las tres estrategias genéricas:

Liderazgo en costos: Ser el productor más eficiente y ofrecer productos o servicios a precios más bajos que la competencia.

Diferenciación: Ofrecer productos o servicios únicos y valiosos que justifiquen precios más altos.

Enfoque (o nicho): Concentrarse en un segmento de mercado específico o una región geográfica y atender sus necesidades de manera más efectiva que los competidores que buscan todo el mercado.

Estos conceptos teóricos de Porter han sido ampliamente utilizados por las empresas para analizar su posición competitiva y desarrollar estrategias que les permitan alcanzar y mantener una rentabilidad sostenible en el tiempo. Es importante tener en cuenta que el entorno empresarial y las estrategias efectivas pueden evolucionar con el tiempo, por lo que la aplicación de estas teorías debe adaptarse a las circunstancias cambiantes.

La base teórica de la rentabilidad de Michael Porter ha influido en gran medida en la estrategia empresarial, proporcionando un marco conceptual para comprender cómo las empresas pueden lograr una ventaja competitiva y, por lo tanto, mejorar su rentabilidad a largo plazo.

La ventaja competitiva introducida por Porter guarda una relación estricta con el concepto de valor que en muchos casos podemos sustituir al concepto tradicional de costo en términos de planificación empresarial. Las dos preguntas fundamentales en que se enfoca la ventaja competitiva son:

¿Cuál es el valor rentable a largo o mediano plazo para una empresa?

¿Cómo puede cada género de empresa asegurarse de producir y perpetuar este valor?

“La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (...) Una empresa se considera rentable si el **valor** que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A

nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier **estrategia de empresa** es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la **posición competitiva**”.

(Michael Porter, 2008, La ventaja competitiva).

2. **Gary Hamel**, se ha destacado por su enfoque en la innovación y la gestión del cambio.

Su obra "Leading the Revolution" aborda la necesidad de reinventar la gestión para mantener la rentabilidad en un mundo empresarial en constante evolución.

Su base teórica en relación con la rentabilidad se centra en conceptos clave que desafían las prácticas tradicionales y abogan por la capacidad de adaptación y la innovación.

Algunos de los elementos de la base teórica de Gary Hamel incluyen:

Innovación: Hamel sostiene que la innovación constante es esencial para la rentabilidad a largo plazo. Las empresas deben ser capaces de reinventar continuamente sus modelos de negocio, procesos y productos para mantenerse competitivas.

Gestión del cambio: Hamel destaca la importancia de la gestión del cambio efectiva. La capacidad de adaptación a nuevas circunstancias y la disposición para desafiar las normas existentes son esenciales para sobrevivir en entornos empresariales dinámicos.

Desafío a la burocracia: Hamel aboga por superar las estructuras organizativas rígidas y las jerarquías tradicionales. Cree que las empresas deben fomentar la participación de los empleados, la toma de decisiones descentralizada y la eliminación de barreras burocráticas para impulsar la innovación y la rentabilidad.

Cambio cultural: La base teórica de Hamel destaca la necesidad de un cambio cultural en las organizaciones. Esto implica cultivar un entorno donde la creatividad, la experimentación y la asunción de riesgos sean valoradas y fomentadas.

Valor en constante cambio: Hamel argumenta que las empresas deben ser capaces de identificar y crear valor en constante cambio. Esto implica una comprensión profunda de las necesidades del cliente y la capacidad de adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado.

Competencia creativa: Hamel introduce el concepto de "competencia creativa", destacando la importancia de no solo competir con los rivales existentes, sino de desafiar y cambiar las reglas del juego en la industria a través de la innovación y la creatividad. La base teórica de Gary Hamel refleja su enfoque en la renovación y la adaptabilidad como elementos esenciales para la rentabilidad en un entorno empresarial cada vez más dinámico. Su trabajo ha influido en cómo las empresas abordan la gestión del cambio, la innovación y la creación de valor para mantener y mejorar su rentabilidad.

- **Base teórica de los márgenes de ganancia.**

Los márgenes de ganancia se refieren a la diferencia entre los ingresos totales y los costos totales de una empresa, expresada como un porcentaje del precio de venta o como una cantidad en términos absolutos. Es una medida clave para evaluar la rentabilidad de un negocio.

Margen Bruto y Costos de Producción: El margen bruto es la diferencia entre los ingresos totales y los costos directos de producción (también conocidos como costos de bienes vendidos, COGS). La base teórica aquí se centra en la importancia de mantener los costos de producción bajo control para mejorar el margen bruto y, por ende, la rentabilidad.

Eficiencia Operativa y Escala de Producción: La teoría sostiene que a medida que una empresa opera de manera más eficiente y aumenta su escala de producción, puede beneficiarse de economías de escala, lo que reduce los costos unitarios y mejora los márgenes de ganancia.

Teoría de la Producción: Conceptos como la productividad y la teoría de la producción son fundamentales. La eficiencia en la utilización de los factores de producción, la tecnología y la organización del trabajo puede influir en la capacidad de una empresa para lograr márgenes de ganancia más altos.

Competencia de Mercado y Precios: La competencia en el mercado y la fijación de precios son aspectos críticos. Las empresas deben considerar cómo fijar sus precios de manera que maximicen los ingresos y mantengan márgenes de ganancia competitivos en el mercado.

Teoría de la Oferta y la Demanda: La base teórica también se relaciona con la teoría de la oferta y la demanda. La capacidad de una empresa para establecer precios y gestionar la oferta en función de la demanda del mercado afecta directamente los márgenes de ganancia.

Gestión Financiera y Riesgos: La base teórica de los márgenes de ganancia también incluye la gestión financiera y la consideración de los riesgos. Las decisiones sobre estructura de costos, financiamiento y manejo de riesgos pueden afectar significativamente la rentabilidad.

Elasticidad de la Demanda: La elasticidad de la demanda, que mide cómo cambia la cantidad demandada en respuesta a cambios en el precio, también es un factor importante. Comprender cómo los cambios en los precios afectan la demanda es esencial para la fijación de precios y los márgenes de ganancia.

Teoría de la Utilidad Marginal: Desde una perspectiva más microeconómica, la teoría de la utilidad marginal puede ser relevante. Se centra en cómo los agentes económicos toman decisiones racionales sobre la cantidad de bienes o servicios a producir y vender, considerando los costos y los beneficios marginales.

Estos principios y teorías proporcionan una base conceptual para entender cómo las empresas buscan maximizar sus márgenes de ganancia en un entorno económico y de mercado específico. Cada empresa puede enfrentar situaciones únicas, pero estas teorías ofrecen un marco general para el análisis económico y financiero en el contexto de la rentabilidad empresarial.

1. John Maynard Keynes, "Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero" (1936). Keynes no se adentró directamente en la teoría de los márgenes de ganancia de la misma manera que lo hizo en la teoría del empleo y la demanda agregada. Sin embargo, algunas de sus ideas y conceptos pueden ser vinculados a aspectos relevantes de la rentabilidad empresarial y los márgenes de ganancia:

Propensión al Consumo y la Inversión: Keynes desarrolló la idea de que la propensión al consumo y la inversión son determinantes cruciales del nivel de actividad económica. En períodos de incertidumbre o recesión, la propensión a invertir de las empresas puede disminuir, afectando potencialmente sus márgenes de ganancia.

Eficiencia Marginal del Capital (EMC): Keynes introdujo el concepto de eficiencia marginal del capital, que representa el rendimiento adicional esperado de invertir en capital adicional. La EMC puede influir en las decisiones de inversión de las empresas y, por lo tanto, en sus márgenes de ganancia.

Preferencia por la Liquidez: La teoría keynesiana incluye la preferencia por la liquidez, que se refiere a la tendencia de los agentes económicos a preferir la tenencia de activos líquidos en lugar de inversiones a largo plazo. Esto puede afectar las decisiones de inversión y, en última instancia, los márgenes de ganancia.

Política Fiscal y Monetaria: Keynes abogó por la intervención del gobierno para manejar las fluctuaciones económicas. Las políticas fiscales y monetarias pueden influir

en las condiciones económicas generales, afectando indirectamente la rentabilidad empresarial y los márgenes de ganancia.

2. Adam Smith, "La Riqueza de las Naciones" 1776.

Adam Smith, considerado el padre de la economía moderna, abordó cuestiones relacionadas con los márgenes de ganancia en su obra fundamental "La Riqueza de las Naciones", publicada en 1776. Aunque Smith no utilizó el término "márgenes de ganancia" de la misma manera que lo hacemos hoy, sus ideas sientan las bases para comprender cómo funcionan los márgenes de ganancia en una economía de mercado. Aquí hay algunas de las ideas clave de Smith relacionadas con los márgenes de ganancia:

La mano invisible y la competencia: Smith introdujo el concepto de la "mano invisible", que sugiere que, en un mercado libre y competitivo, las acciones egoístas de los individuos pueden conducir al bienestar general. La competencia entre las empresas es fundamental para esta idea. En un mercado competitivo, las empresas buscan maximizar sus ganancias, pero la competencia impide que fijen precios excesivos. Los márgenes de ganancia, por lo tanto, están influenciados por la competencia en el mercado.

Valor de uso y valor de cambio: Smith diferenciaba entre el "valor de uso" y el "valor de cambio" de los bienes y servicios. El valor de cambio se relaciona con la cantidad de otros bienes que un bien puede intercambiarse en el mercado. Los márgenes de ganancia están vinculados a la capacidad de un bien para ser intercambiado y obtener un precio en el mercado.

División del trabajo y productividad: Smith argumentaba que la división del trabajo conduce a una mayor productividad. A medida que las empresas se especializan en la

producción de ciertos bienes o servicios, pueden mejorar la eficiencia y reducir costos. Esto puede influir en los márgenes de ganancia al afectar los costos de producción.

El precio natural y el precio de mercado: Smith hablaba del "precio natural" de un bien, que es el costo de producción más un beneficio normal. Este concepto se relaciona con los márgenes de ganancia al establecer una referencia para el precio teóricamente justo de un bien. En el mercado, los precios pueden desviarse del precio natural debido a la oferta y la demanda, pero la competencia tiende a llevar los precios hacia este punto de equilibrio a largo plazo.

En resumen, aunque Adam Smith no abordó directamente los "márgenes de ganancia" como los entendemos hoy, sus ideas sobre la competencia, el valor, la división del trabajo y los precios sientan las bases teóricas que han influido en la comprensión de cómo se forman y operan los márgenes de ganancia en una economía de mercado.

- **Base teórica de puntos críticos en el proceso productivo.**

El concepto de puntos críticos en el proceso de producción se relaciona con la identificación de etapas o áreas que pueden tener un impacto significativo en la eficiencia, calidad o rendimiento general del proceso. Aunque no existe una única teoría específica sobre puntos críticos, hay varias bases teóricas y enfoques que pueden aplicarse para comprender y abordar estos puntos de manera efectiva. Algunas de las bases teóricas relevantes incluyen:

1. **Teoría de Restricciones (TOC):** Desarrollada por Eliyahu M. Goldratt, la TOC se centra en identificar y gestionar las restricciones o cuellos de botella en un proceso de producción. La teoría destaca la importancia de optimizar el rendimiento de la restricción para mejorar la eficiencia general del sistema.

Lean Manufacturing: Inspirado en el Sistema de Producción de Toyota, el enfoque Lean busca eliminar desperdicios y mejorar continuamente la eficiencia. Identificar y

abordar puntos críticos en el flujo de producción es esencial en la filosofía Lean para minimizar tiempos de espera y mejorar la calidad.

Seis Sigma: Este enfoque se centra en la mejora de la calidad y la reducción de la variabilidad en los procesos. Al aplicar la metodología DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar, Controlar), las organizaciones pueden identificar y abordar puntos críticos que afectan la calidad del producto o servicio.

Teoría de Colas: Utilizada en la gestión de operaciones, la teoría de colas se ocupa del estudio matemático y estadístico de líneas de espera. Al analizar los puntos críticos en los procesos de espera, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de ciclo.

Teoría de Juegos: En entornos de producción complejos con múltiples partes interdependientes, la teoría de juegos puede aplicarse para entender y abordar puntos críticos donde las decisiones de un actor pueden afectar a otros. La cooperación y coordinación son esenciales para optimizar el rendimiento global.

Ingeniería de Métodos: Este enfoque se centra en analizar y mejorar los métodos de trabajo para aumentar la eficiencia y reducir los tiempos de producción. Identificar puntos críticos en los métodos puede conducir a mejoras significativas en la productividad.

Simulación de Procesos: La simulación se utiliza para modelar el proceso de producción y analizar su comportamiento en diversas condiciones. Al identificar puntos críticos en el modelo, las organizaciones pueden probar estrategias de mejora antes de implementar cambios en el mundo real.

Estas bases teóricas y enfoques proporcionan herramientas y perspectivas para identificar, analizar y abordar puntos críticos en el proceso de producción. La elección

del enfoque dependerá de la naturaleza específica de la operación y los objetivos de mejora de la organización.

La Teoría de Restricciones (TOC), desarrollada por Eliyahu M. Goldratt, es un enfoque de gestión que se centra en identificar y gestionar las restricciones o cuellos de botella que limitan el rendimiento de un sistema. La TOC es aplicable a diversos contextos, desde la producción hasta los procesos empresariales y la toma de decisiones estratégicas. A continuación, se describen las bases teóricas clave de la Teoría de Restricciones:

Restricciones y cuellos de botella: Según la TOC, un sistema siempre tiene al menos una restricción o cuello de botella que limita su capacidad para alcanzar sus objetivos. Estos cuellos de botella pueden ser recursos, procesos o actividades específicas que afectan el rendimiento general del sistema.

El enfoque del rendimiento global: La TOC aboga por el enfoque en el rendimiento global del sistema en lugar de la optimización local. Optimizar un componente individual del sistema que no es la restricción no mejorará el rendimiento general. La atención debe centrarse en mejorar la capacidad de la restricción para aumentar el rendimiento general del sistema.

La Cadena de Valor: En el contexto de la TOC, se utiliza el término "Cadena de Valor" para describir el conjunto de actividades que llevan a la consecución de los objetivos de la organización. Identificar y gestionar la restricción en esta cadena es esencial para maximizar la eficiencia y la productividad.

Las cinco etapas de la mejora continua: Goldratt propuso un proceso de mejora continua basado en cinco etapas: Identificar la restricción, Explotar la restricción, Subordinar todo a la restricción, Elevar la restricción y Volver a la primera etapa si se

resuelve una restricción. Este ciclo, conocido como el proceso de mejora continua de Goldratt, se utiliza para abordar y gestionar las restricciones de manera sistemática.

Medidas de desempeño: La TOC introduce métricas específicas para evaluar el rendimiento de un sistema, como el Throughput (ingreso o producción generada por la restricción), el Inventario (capital invertido en el sistema) y los Gastos Operativos (costos incurridos para generar el Throughput).

Enfoque en la sincronización: Para optimizar el rendimiento general, la TOC sugiere sincronizar las operaciones para adaptarse al ritmo de la restricción. Esto ayuda a evitar la acumulación innecesaria de inventario y mejora la eficiencia del sistema.

La TOC ha demostrado ser efectiva en diversas industrias y contextos empresariales, ayudando a las organizaciones a identificar y superar restricciones para mejorar su rendimiento y alcanzar sus objetivos estratégicos. Este enfoque ha sido implementado con éxito en la gestión de la cadena de suministro, la producción, la distribución y otros ámbitos empresariales.

2. **Eliyahu M. Goldratt:** Es conocido por su contribución a la teoría de restricciones (Theory of Constraints, TOC). Su libro "La Meta" es una obra fundamental que explora la gestión de operaciones y cómo identificar y gestionar los cuellos de botella en los procesos productivos.

Cuellos de botella (Bottlenecks): Goldratt sostiene que en cualquier sistema de producción, hay uno o unos pocos procesos que limitan la capacidad total del sistema. Estos son los cuellos de botella. Identificar y gestionar eficientemente estos cuellos de botella es crucial para mejorar el rendimiento general del sistema.

Throughput (Rendimiento): Goldratt introduce el concepto de throughput, que se refiere a la velocidad a la que un sistema genera dinero a través de las ventas. Los cuellos de botella son los principales determinantes del throughput, y la optimización del

sistema debe centrarse en maximizar el rendimiento en lugar de simplemente aumentar la eficiencia local.

Inventario y Gastos Operativos: Goldratt argumenta que la reducción del inventario y los gastos operativos no siempre conduce a una mejora significativa en la rentabilidad. En cambio, sugiere que el enfoque debe estar en maximizar el throughput y la utilización efectiva de los cuellos de botella, incluso si esto implica tener un inventario más alto en ciertos puntos.

Tiempo de Ciclo y Lead Time: Goldratt aborda la importancia de reducir el tiempo de ciclo y el lead time, ya que esto contribuye a mejorar la capacidad de respuesta del sistema y la satisfacción del cliente. La gestión de cuellos de botella juega un papel fundamental en la reducción de estos tiempos.

Aplicación del Ciclo PDCA: Aunque no fue originalmente propuesto por Goldratt, su aplicación del Ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA) en el contexto de la TOC es relevante. Este enfoque iterativo se utiliza para la mejora continua y la adaptación constante a las condiciones cambiantes del entorno productivo.

La teoría de restricciones de Goldratt ofrece un enfoque sistemático para identificar y abordar puntos críticos en los procesos productivos, con un énfasis particular en la gestión de cuellos de botella para mejorar la eficiencia y la rentabilidad del sistema en su conjunto.

- **Bases teóricas de costos de producción.**

1. Colin Drury, en su obra "Cost and Management Accounting: An Introduction" ("Contabilidad de Costos y Gestión: Una Introducción"), presenta una base teórica sólida sobre la contabilidad de costos y la gestión de costos. A continuación, se destacan algunos elementos clave de la base teórica de costos de producción de Colin Drury:

Concepto de costos y clasificación: Drury proporciona una comprensión detallada de los conceptos fundamentales de costos y cómo se clasifican en la contabilidad de costos. Esto incluye costos directos e indirectos, costos fijos y variables, y otros tipos de costos relevantes para la toma de decisiones.

Análisis de costos para la toma de decisiones: Drury enfatiza la importancia del análisis de costos en la toma de decisiones gerenciales. Explica cómo los gerentes pueden utilizar información de costos para evaluar la rentabilidad de productos, tomar decisiones de fijación de precios y optimizar el rendimiento financiero.

Control y planificación de costos: El autor aborda la planificación y el control de costos como aspectos esenciales de la gestión empresarial. Explica cómo las empresas pueden establecer estándares de costos, realizar análisis de variaciones y utilizar sistemas de control para garantizar que los costos se mantengan dentro de límites aceptables.

Sistemas de acumulación de costos: Drury examina diversos sistemas de acumulación de costos, incluido el sistema de costos por órdenes de trabajo y el sistema de costos por procesos. Proporciona una comprensión clara de cómo se acumulan los costos en diferentes entornos de producción.

Costeo basado en actividades (ABC): Aunque no es exclusivo de Drury, su obra aborda el costeo basado en actividades como un enfoque importante para asignar costos de manera más precisa, reconociendo la diversidad de actividades que consumen recursos.

Énfasis en la aplicación práctica: Drury se centra en la aplicación práctica de los conceptos teóricos. Su enfoque es proporcionar herramientas y técnicas que los gerentes pueden utilizar en situaciones empresariales reales para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

La obra de Colin Drury es considerada una introducción comprensiva a la contabilidad de costos y la gestión de costos, brindando una base teórica sólida junto con ejemplos y aplicaciones prácticas para facilitar la comprensión y la aplicación en el entorno empresarial.

2. **Los autores Charles T. Horngren, Srikant M. Datar y Madhav V. Rajan han contribuido significativamente al campo de la contabilidad de costos y la gestión de costos a través de su libro "Cost Accounting: A Managerial Emphasis" ("Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial").** Algunas de las bases teóricas que abordan en su obra incluyen:

Enfoque gerencial: El título mismo del libro, "Un Enfoque Gerencial", destaca su énfasis en la utilización de la contabilidad de costos como una herramienta para la toma de decisiones gerenciales. Los autores buscan proporcionar a los gerentes la información necesaria para planificar, controlar y tomar decisiones efectivas en el entorno empresarial.

Clasificación de costos: Al igual que en muchas obras de contabilidad de costos, los autores explican la clasificación de costos según diversos criterios, como su comportamiento (fijos o variables), su función (directos o indirectos), entre otros. Esta clasificación sirve como base para entender la estructura de costos de una organización.

Sistemas de acumulación de costos: Los autores abordan sistemas de acumulación de costos como el sistema de costos por órdenes de trabajo y el sistema de costos por procesos. Describen cómo estos sistemas recopilan y asignan costos en entornos de producción específicos.

Análisis de costos para la toma de decisiones: Los autores proporcionan herramientas y técnicas para analizar costos y tomar decisiones basadas en esta información. Esto

incluye análisis de margen de contribución, costeo basado en actividades (ABC) y otras técnicas relevantes para la gestión de costos.

Presupuestación y control de costos: Horngren, Datar y Rajan exploran la importancia de la planificación y el control de costos a través de presupuestos. Esto implica la elaboración de presupuestos, el análisis de variaciones y la revisión de desempeño para garantizar que los costos se gestionen eficientemente.

Responsabilidad y medición del desempeño: Los autores abordan la relación entre los costos y la responsabilidad en la organización, proporcionando herramientas para medir el desempeño de los diferentes centros de responsabilidad y evaluar el rendimiento de los gerentes.

En resumen, la obra de Horngren, Datar y Rajan aborda la contabilidad de costos desde un enfoque gerencial y práctico, proporcionando a los lectores herramientas teóricas y prácticas para gestionar los costos de producción y utilizar la información contable para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

- **Base teórica de la utilidad.**

1. **Paul Samuelson, "Foundations of Economic Analysis" (1947).**

Paul Samuelson, un influyente economista estadounidense y ganador del Premio Nobel en Economía en 1970, realizó importantes contribuciones a la teoría económica, incluyendo el desarrollo y la formalización de la teoría de la utilidad. Su obra "Foundations of Economic Analysis" (1947) fue particularmente influyente y contribuyó a la síntesis neoclásica de la teoría económica. Aquí se destacan algunas de las contribuciones de Samuelson a la base teórica de la utilidad:

Formalización Matemática: Samuelson fue pionero en la aplicación de herramientas matemáticas para formalizar la teoría económica. En "Foundations of Economic Analysis", utilizó métodos matemáticos para presentar y desarrollar la teoría de la

utilidad y otros conceptos económicos. Su enfoque ayudó a establecer la formalización matemática como una herramienta esencial en la teoría económica moderna.

Teoría de la Elección del Consumidor: Samuelson contribuyó a la teoría de la elección del consumidor, que se centra en cómo los consumidores toman decisiones de gasto para maximizar su utilidad dadas restricciones presupuestarias. Su trabajo proporcionó un marco para entender cómo las preferencias individuales y las restricciones de ingresos afectan las decisiones de consumo.

Ley de la Utilidad Marginal Decreciente: Al igual que los economistas neoclásicos anteriores, Samuelson utilizó la idea de la utilidad marginal decreciente en su análisis. La idea de que, en general, la utilidad adicional de consumir una unidad adicional de un bien disminuye a medida que se consumen más unidades, es fundamental en su enfoque.

Teoría de la Producción y Costos: Samuelson también aplicó sus ideas a la teoría de la producción y los costos, extendiendo la utilidad marginal al análisis de la oferta y la producción en el contexto de la firma. Este enfoque fue valioso para integrar la teoría del consumidor con la teoría de la firma en la síntesis neoclásica.

Enfoque de Equilibrio General: Samuelson hizo contribuciones al enfoque de equilibrio general en economía, que busca analizar simultáneamente la interacción de los mercados de bienes y factores. Su trabajo ayudó a integrar conceptos de utilidad y preferencias en modelos más amplios de la economía.

- **Base teórica de economías de escala.**

La teoría de economías de escala es un concepto fundamental en la economía que describe la situación en la que el costo promedio de producción disminuye a medida que la cantidad de bienes o servicios producidos aumenta. En otras palabras, a medida que una empresa o una industria aumenta su escala de producción, los costos unitarios de producción tienden a disminuir.

Eficiencias en la producción: A medida que la producción aumenta, es posible aprovechar eficiencias en los procesos productivos. Las empresas pueden utilizar maquinaria y tecnología más eficientes, lo que reduce los costos unitarios.

Especialización y división del trabajo: A mayor escala, las empresas pueden especializar tareas y permitir una mayor división del trabajo. Esto conduce a una mayor especialización de los trabajadores, lo que puede aumentar la eficiencia y reducir los costos.

Negociación de costos con proveedores: Las empresas más grandes tienen más poder de negociación con proveedores, lo que puede conducir a la obtención de insumos a precios más bajos.

Efectos de aprendizaje y tecnológicos: A medida que las empresas producen más, pueden aprender de sus experiencias y mejorar sus procesos. Además, la inversión en investigación y desarrollo puede distribuirse entre un mayor número de unidades producidas, lo que lleva a mejoras tecnológicas y reducción de costos.

Economías de escala financieras: Las empresas más grandes a menudo tienen un mejor acceso a financiamiento a tasas más bajas debido a su tamaño y estabilidad financiera, lo que puede reducir los costos financieros.

Distribución y publicidad: La publicidad y la distribución pueden ser más eficientes a gran escala, ya que los costos se distribuyen entre un mayor número de unidades producidas.

1. Alfred Marshall (1842-1924)

Alfred Marshall, un influyente economista británico de la escuela neoclásica, contribuyó significativamente al análisis económico a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Aunque no desarrolló una teoría económica de escala de manera explícita, sus ideas y contribuciones a la teoría económica pueden relacionarse con los conceptos

de economías de escala. Aquí hay algunos aspectos clave relacionados con las economías de escala en el trabajo de Marshall:

Ley de los rendimientos decrecientes: Marshall abordó la idea de los rendimientos decrecientes a medida que se aumenta la cantidad de un factor de producción mientras se mantienen los demás constantes. Esta ley sugiere que, en un principio, los rendimientos adicionales son positivos, pero eventualmente disminuyen. Esta noción tiene implicaciones para el análisis de la producción a gran escala.

Costos a largo plazo y corto plazo: Marshall introdujo la distinción entre costos a corto plazo y costos a largo plazo. En el corto plazo, algunos factores de producción son fijos, lo que puede limitar la capacidad de aprovechar plenamente las economías de escala. En el largo plazo, todos los factores de producción son variables, y se pueden realizar ajustes para alcanzar economías de escala.

Eficiencia productiva y costos medios: Marshall analizó cómo la eficiencia productiva y los costos medios pueden cambiar a medida que varía la escala de producción. Argumentó que a medida que la producción aumenta, los costos medios pueden disminuir, lo que sugiere la existencia de economías de escala.

Industria y firma: Marshall reconoció la importancia de distinguir entre la industria y la firma en el análisis económico. Mientras que la industria podría experimentar economías de escala, la firma individual podría enfrentar rendimientos decrecientes a medida que aumenta su escala.

En resumen, aunque Marshall no desarrolló una teoría explícita de economías de escala, su trabajo sentó las bases para el análisis económico de la producción, costos y eficiencia, proporcionando herramientas conceptuales que más tarde se utilizarían en el estudio de las economías de escala.

2. **John Stuart Mill**, "Principios de Economía Política" (1848).

John Stuart Mill, un destacado economista y filósofo británico del siglo XIX, escribió "Principios de Economía Política" (Principles of Political Economy) en 1848. Esta obra es una contribución importante a la teoría económica y aborda diversos aspectos de la economía, incluyendo la cuestión de las economías de escala en la producción.

En "Principios de Economía Política", Mill discute cómo el aumento de la producción puede conducir a reducciones en los costos unitarios, lo que es consistente con la idea de economías de escala. Algunos puntos clave relacionados con este tema incluyen:

Ley de los rendimientos decrecientes: Mill reconoce la "ley de los rendimientos decrecientes", que indica que, a medida que se aumenta la cantidad de un factor de producción mientras se mantienen otros constantes, los rendimientos marginales pueden disminuir. Este concepto es relevante para comprender cómo el aumento de la producción puede afectar los costos.

Economías de escala y costos unitarios: Mill discute cómo, a medida que la producción aumenta, es posible aprovechar economías de escala, lo que puede llevar a una reducción de los costos unitarios. Argumenta que, a medida que se producen mayores cantidades de bienes, los costos promedio pueden disminuir.

Ventajas de la producción a gran escala: Mill señala las ventajas de la producción a gran escala en términos de eficiencia y costos. Destaca que ciertos tipos de industrias, al beneficiarse de las economías de escala, pueden ofrecer productos a precios más bajos y ser más competitivas.

Aunque John Stuart Mill no desarrolló una teoría exhaustiva de economías de escala como se hace en la economía contemporánea, sus ideas en "Principios de Economía Política" ayudaron a sentar las bases para la comprensión de cómo la producción a gran escala puede influir en los costos y la eficiencia económica.

- **Base teórica del enfoque desarrollo territorial**: Los retos ligados a la lucha contra la pobreza y la desigualdad, al cambio climático, a la globalización y competitividad, han asentado en América Latina y el Caribe el convencimiento de que es necesario revisar los principios en los que se han de basar, en adelante, las estrategias de desarrollo. El enfoque de desarrollo territorial rural, aunque instalado en el debate público de la región desde inicios de siglo XIX, se ha generalizado con el convencimiento de que es ineludible **reforzar y operacionalizar las políticas territoriales y, al mismo tiempo, dotar a las políticas sectoriales de dimensión territorial**. Paralelamente, se está produciendo un replanteamiento sobre la necesidad de **fortalecer las capacidades institucionales para afrontar los nuevos enfoques estratégicos en el territorio**.

Para ello, es necesario contar con políticas públicas y con instrumentos que las operacionalicen que reconozcan la multitud de aspectos que conforman el territorio (cultural, espacial, ambiental, institucional, económico), y la necesidad de considerar todos ellos de manera compleja para conseguir un desarrollo más efectivo y sostenible. De esta manera, el enfoque territorial se está implementando, en diversos grados, en países como México, Brasil, Bolivia, Ecuador, Uruguay, Venezuela, Colombia, Perú y Paraguay. En algunos de ellos se ha instaurado una orientación completa que incluye un conjunto de leyes, una política y un marco institucional, en otros se está trabajando con aproximaciones parciales. Sin embargo, en todos los casos la principal enseñanza ha sido constatar que la formación de capital humano y social son fundamentales para asegurar el éxito del desarrollo.

(CEPAL, 2015: Panorama del desarrollo territorial en América Latina y el Caribe)

(FAO, 2008: Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión)

(FAO, 2005: Un enfoque para el desarrollo rural: Desarrollo Territorial Participativo y Negociado (DPTN)).

- **Base teórica de corredores económicos:** Es la fuerza de aglomeración de actividades productivas que permiten el flujo o circulación de mercancías y factores productivos a partir del encuentro entre la oferta y la demanda sustentada en la existencia de relaciones de interdependencia de una o más ciudades centrales.

Son conceptos vinculados a los modelos de ventajas competitivas y ventajas comparativas, y cadenas productivas, clústeres y conglomerados.

El concepto de corredor se asocia generalmente a la idea de unir dos puntos distantes entre sí en función de su proyección hacia otros mercados, mediante la mejora del transporte, la energía y las telecomunicaciones, con lo cual se benefician las actividades productivas a lo largo de todo el trayecto del corredor. Se cuida, además, de hacerlo en una forma ambiental y socialmente sostenible

No obstante, las actividades productivas en las regiones del Perú, enfrentan serios entrapamientos estructurales como: atomización de la tierra, desorganización de los agricultores, desconfianza y falta de cumplimiento de los contratos, baja productividad, asistencia técnica y capacitación deficiente, problemas de dotación de agua para riego, escasa infraestructura productiva, deficiente investigación y transferencia tecnológica, acceso limitado al crédito,

(Proyecto PARA, 2018, Corredores económicos).

- **Base teórica de desarrollo económico local.**

El Desarrollo Económico Local es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica -dentro de las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales)- que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los

habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos.

Las teorías DEL de la definición propuesta formulan (describen) los mecanismos mediante los cuales los factores internos y externos al área o áreas geográficas específica y las acciones e interacciones y comportamientos de los agentes que residen en el área geográfica inciden en la dinámica del nivel y calidad de vida de los habitantes de dicha área de forma sostenida y sostenible. En términos formales, las teorías DEL definen la función multidimensional “ $F_s r$ ”. En adición, bajo el enfoque factorial propuesto, uno de los factores clave y base para el desarrollo económico local es el actor o agente (económico, político y social) residente en un área geográfica específica

(Pacheco M. Delfín, 2008, Desarrollo Económico Local).

2.2.2 Análisis del contexto, relacionado con el estudio.

Las diferentes actividades del sector agropecuario a nivel nacional, contribuyen en promedio con un 3.5 % del PBI. La problemática del sector agropecuario, relacionado con los bajos niveles de producción y productividad, según estudios del Ministerio de Agricultura y Riego, se sustenta por las siguientes causales:

A. Manejo inadecuado del medio ambiente (suelo, agua, aire, flora, fauna)

Perú se encuentra dentro del grupo de países a nivel mundial, considerados diversos y se estima que tiene entre 60 y 70% de la diversidad biológica. Esta fortaleza natural se pone en riesgo por un manejo deficiente e inadecuado de los recursos naturales, ocasionando niveles críticos de deterioro en zonas focalizadas del país, generándose problemas de deforestación, desertificación, pérdida de tierras agrícolas, salinización, pérdida de cobertura vegetal, Reducción de fuentes de agua, degradación de ecosistemas y la desaparición de especies silvestres.

El manejo inadecuado y la degradación de los recursos naturales de la base productiva, por la implementación de sistemas productivos que generan desequilibrios entre el proceso de extracción y reposición; son las causas de los niveles de pobreza y pobreza extrema en el país.

B. Minifundio: Se constituye en una de las principales causas que repercute en la producción y productividad del sector agropecuario. El 85% de los agricultores tiene parcelas con menos de 10 hectáreas, predominando las unidades productivas con un área entre 3 y 10 hectáreas (33%). Las tasas de crecimiento de la población, principalmente en la sierra del país, generan progresivamente el fraccionamiento de las unidades de producción en micro parcelas, este fenómeno repercute en la eficiencia productiva e incrementa los costos de producción.

C. Precios y mercados La rentabilidad y la competitividad de la actividad agropecuaria, se ve afectada por prácticas inadecuadas del proceso de post cosecha y el planteamiento de estrategias inadecuadas de mercadeo. Agudizándose el problema por las deficiencias de las vías de comunicación y la restricción de los servicios de los mercados mayoristas. Una característica del mercadeo interno agrícola es la multiplicidad de intermediarios. Geoffrey Cannock y Alberto Gonzales-Zuñiga en su Libro “Economía Agraria” mencionan al menos siete eslabones de intermediación:

1. El productor. -Quien normalmente mercadea un escaso volumen de producción, no están organizados para mercadear sus producto puede enfrentarse a situaciones de monopsonio y oligopsonio.
2. El acopiador, es el comerciante local.
3. El mayorista, generalmente está especializado por producto.
5. El distribuidor que reparte el producto a través de sus canales de minoristas.
6. Los minoristas, quienes están generalmente muy dispersos y tienen poca capacidad

de negociación frente a los distribuidores y mayoristas, operan en los mercados públicos, de barrio y en las calles.

7. El consumidor

D. Asistencia Técnica: El crecimiento agrario del país exige la implementación de factores productivos y el impulso de la innovación tecnológica, debiendo atenderse las necesidades prioritarias de los productores en materias de Innovación tecnológica y gestión empresarial.

E. Crédito Agrario: Servicios que están a cargo de instituciones financieras públicas y privadas, los cuales otorgan préstamos a los productores del sector agropecuarios a diferentes tasas de interés; existiendo una limitación muy seria en las colocaciones por que la gran mayoría de los productores no cuentan con garantías reales para beneficiarse con los préstamos.

En 1992 el banco Agrario tenía como clientes a 230 mil empresarios agrarios que se vinculaban mediante operaciones directas, de ellos 20,000 productores eran de tipo A1, con 10,20,30 ó 40 años de tradición empresarial. El tema de financiamiento agrario deberá enfrentar numerosos retos en el futuro y debe tener como actor principal al estado como promotor del desarrollo económico.

F. Organizaciones: El fortalecimiento y la formalización de las organizaciones de productores y de otras organizaciones que contribuyan al desarrollo del agro representa una tarea impostergable; en un sector tan complejo la capacidad organizativa y de cooperación Inter e Intra sectorial representan importantes instrumentos de competitividad. La articulación del MINAGRI, con las diferentes organizaciones de productores se constituyen en estrategia para facilitar los procesos de asistencia técnica

y capacitación, compra corporativa de insumos, ventas corporativas y acceso a los créditos.

(Cannock, Geoffrey; Gonzales-Zúñiga, 1994, Economía Agraria).

G. Seguridad Alimentaria: La seguridad alimentaria del país, se sustenta en la provisión de productos en cantidad y calidad, provenientes del sector agropecuario, cuyo sustento se basa en mantener niveles óptimos de producción y productividad tanto en cultivos como crianzas, ofertándose los mismos a precios accesible para la población, de lo contrario se genera una inseguridad alimentaria para segmentos de escasos recursos económicos.

H. El Empleo: El sector agropecuario, cobertura el 26% de la PEA Nacional y al 65.5% de la PEA del sector rural. En comparación con su capacidad de generar empleo, el sector agropecuario, es el sector con menor productividad de mano de obra, cuya causa obedece al bajo nivel educativo de la población del sector rural.

I. Sanidad: Cautelar la seguridad sanitaria y fitosanitaria, de los cultivos y crianzas, representan acciones con una enorme incidencia socio económico en la actividad agraria. Un sistema sanitario eficaz es al mismo tiempo funcional al desarrollo exportador.

El Gobierno Peruano en el presente año fiscal, destino 3,635 millones de soles, para el sector agropecuario, destinándose el 78%, para la región Costa, orientado principalmente para financiar mega proyectos de irrigación, asistencia técnica, capacitación, créditos, formalización de PYMES; todos orientados a consolidar el aparato agro exportador, para lograr mayores divisas para el Estado Peruano. Relegándose social y económicamente el sector agropecuario de la Sierra del país,

calificados por el Ministerio de Agricultura y Riego, como actividades agrícolas y pecuarias de subsistencia, **con bajos niveles de rentabilidad y escasas posibilidades de inserción en un mercado competitivo.** Sin embargo, en este contexto los Gobiernos Sub Nacionales y Locales a través de sus Gerencias de Desarrollo Económico, vienen impulsando la consolidación de cadenas productivas con posibilidades de mercado, tal es el caso que en el Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, de la Región Apurímac, ámbito del presente estudio; la Municipalidad Distrital, viene priorizando la atención de la cadena productiva de los cuyes, por sus ventajas comparativas de RENTABILIDAD, frente a otras.

2.3. Marco Conceptual - Definición de Términos Básicos

- Inversión.

La inversión es el desembolso de recursos financieros para comprar bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para lograr su objetivo social.

(Peumans, H. 1967. Valoración de proyectos de Inversión, pág. 21).

- Producción.

Proceso por el cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de todo sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. (www.definicion.org/produccion.)

- Costos de producción.

La palabra costos tiene dos significados básicos: Es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; y lo otro se refiere a lo que sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla.

(Del Río González, Cristóbal, 2003, Costos I).

- Ingresos.

Valor de la venta de bienes y prestación de servicios que son el objeto del tráfico de la empresa. Comprende adicionalmente otros ingresos, variación de existencias y beneficios del ejercicio. <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/ingresos>

- Rentabilidad económica.

Beneficio económico promedio, que capta la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se explica de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado 10€ por cada 100€ invertidos.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Utilidades.

En términos económicos, las "utilidades" se refieren a las ganancias o beneficios que una empresa obtiene después de restar sus costos totales de sus ingresos totales. Estas ganancias son esenciales para evaluar la salud financiera de una empresa y su capacidad para operar de manera sostenible. Aquí hay algunos aspectos clave relacionados con el concepto económico de utilidades:

<https://economipedia.com/definiciones/beneficio-economico.htm>.

- Beneficios económicos.

El beneficio económico es un concepto ampliamente extendido y empleado en el ámbito económico, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico que está relacionado con la diferencia entre ingresos y costes derivados de una determinada actividad económica. <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-economico.htm>.

- Competitividad.

La competitividad es la capacidad de una empresa para ofertar un producto o un servicio satisfaciendo o rebasando los requerimientos de sus clientes, siendo más eficiente en el manejo de sus recursos en comparación a otras empresas del mismo sector. Porter plantea el enfoque de la ventaja competitiva como “el valor que una empresa logra crear para sus clientes, y que supera los costos”.

<https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>

- VAN.

VAN son las siglas de "Valor Actual Neto", un concepto financiero utilizado en evaluación de inversiones y proyectos. El Valor Actual Neto representa la diferencia entre el valor presente de los flujos de efectivo de un proyecto de inversión y el monto inicial invertido. Es una medida que ayuda a determinar la rentabilidad y viabilidad de un proyecto.

La interpretación del VAN es la siguiente:

- ✓ Si el VAN es positivo, indica que la inversión generará más ingresos de los que costó, y el proyecto podría considerarse rentable.
- ✓ Si el VAN es negativo, sugiere que los flujos de efectivo generados por el proyecto no son suficientes para cubrir la inversión inicial, lo que podría indicar que el proyecto no es económicamente viable.
- ✓ Un VAN igual a cero indica que la inversión generará exactamente los rendimientos necesarios para recuperar la inversión, pero no generará beneficios adicionales.

El VAN es una herramienta clave en la toma de decisiones de inversión, ya que ayuda a evaluar la rentabilidad de proyectos y a comparar diferentes oportunidades de inversión al ajustar los flujos de efectivo futuros al valor presente.

"Evaluación de Proyectos de Inversión" - Autores: Nassir Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain

- Relación B/C.

El concepto económico de relación beneficio-costos (RBC) se refiere a una metodología utilizada para evaluar proyectos o decisiones de inversión, ya sea a nivel gubernamental, empresarial o individual. Esta metodología se utiliza para analizar y comparar los beneficios esperados de una acción o proyecto con los costos asociados a la misma. La idea es determinar si los beneficios justifican los costos incurridos y si la inversión es económicamente viable.

- TIR.

La TIR, o Tasa Interna de Retorno, es una medida utilizada en finanzas y economía para evaluar la rentabilidad de una inversión o proyecto. Se refiere a la tasa de descuento que hace que el valor presente neto (VPN o VAN) de los flujos de efectivo de un proyecto sea igual a cero. En otras palabras, la TIR es la tasa de rendimiento que iguala la inversión inicial con el valor presente de los flujos de efectivo futuros generados por el proyecto.

Cuando se calcula la TIR, se supone que los flujos de efectivo generados por el proyecto se reinvierten a la misma tasa. Si la TIR es igual o mayor que la tasa de descuento requerida, el proyecto se considera viable y rentable. Por otro lado, si la TIR es menor que la tasa de descuento requerida, el proyecto podría no ser considerado atractivo desde el punto de vista financiero.

En resumen, la TIR es una herramienta importante en la toma de decisiones de inversión, ya que ayuda a determinar la rentabilidad de un proyecto y a compararla con la tasa de rendimiento mínima requerida para aceptar la inversión.

- Enfoque de desarrollo territorial.

Estrategia promovida por los gobiernos sub nacionales, con la participación de actores a nivel del ámbito territorial de las Provincias o Distritos (organizaciones de productores, colegio de ingenieros, empresarios, centros de capacitación y asistencia técnica, universidades, programas nacionales de aplicación territorial, entidades financieras, asociaciones civiles, etc.), que se organizan para impulsar una serie de líneas de actuación para aprovechar los recursos endógenos existentes o infrautilizados, así como las oportunidades derivadas de su situación en el entorno económico general.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

- Corredores económicos.

Los corredores económicos se constituyen en una estrategia para organizar e impulsar la economía peruana, así como en otros escenarios. Son franjas comerciales que facilitan el intercambio de bienes y servicios en mercados ubicados en diferentes áreas geográficas. Pueden estar articulados por carreteras, hidrovías o por zonas económicas definidas.

http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/8CDAC196D3C8EA4F052570D00060084D?OpenDocument

- Desarrollo económico local.

El desarrollo económico local se define como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región.

https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf

- Cadena productiva.

Es el conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico.

Una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de cambio o transformación, hasta la constitución de un producto final y su colocación en el mercado.

https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_productiva.

- Especialización productiva.

Es el proceso por el que un individuo, un colectivo o una institución se centra en una actividad concreta o en un ámbito intelectual restringido en vez de abarcar la totalidad de las actividades posibles o la totalidad del conocimiento. Tales actividades o ámbitos restringidos se denominan especialidades.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Especializaci%C3%B3n>

- Proyectos y/o planes concertados de desarrollo económico local

El Plan de Desarrollo Concertado es el documento elaborado por los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales para sus respectivos ámbitos territoriales. Presenta la estrategia de desarrollo concertada del territorio para el logro de los objetivos establecidos en el PEDN, así como los establecidos en los PESEM respecto a las competencias compartidas.

<https://www.ceplan.gob.pe/planes-territoriales/>

CAPITULO III

HIPOTESIS GENERAL Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general.

La RENTABILIDAD, de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, se determinan en función a las inversiones, productividad, canales de comercialización y beneficios obtenidos:

$$R = f (I, P, Cc, B).$$

Donde:

R=Rentabilidad.

I=Inversión.

P = Productividad.

Cc= Canales de comercialización.

B= Beneficios obtenidos.

3.2. Hipótesis específicas

H1: Los beneficios económicos de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, están en función de los costos de producción y los ingresos generados por la venta de cuyes.

H2: Los puntos críticos en el proceso de producción de los cuyes, incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.

3.3. Identificación de variables

Las variables se presentan en función del objetivo general y los objetivos específicos.

3.3.1 Objetivo general.

Analizar los índices de RENTABILIDAD de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac.

Variable dependiente.

R = Rentabilidad.

Se orienta a medir los índices de rentabilidad de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas

Variables independientes.

I=Inversión.

P = Productividad.

Cc= Canales de comercialización.

B= Beneficios obtenidos.

La variación de sus valores, son las que generan cambios en la variable dependiente.
(Rentabilidad)

Inversión: Habiéndose ubicado y caracterizado a los productores asociados y no asociados, dedicadas a la crianza comercial de cuyes del Distrito de San Jerónimo, de la Provincia de Andahuaylas y contando con el tamaño de la muestra (n) por segmento, procedemos a calcular los gastos incurridos en infraestructura (galpones), reproductores, maquinarias, equipos y herramientas.

Productividad: Calculo de la cantidad y calidad de animales obtenidos, en una campaña de producción de 365 días; la evaluación se realiza a nivel de cada segmento estratificado de productores del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

Canales de comercialización: Son las diferentes vías directas e indirectas que utilizan los productores asociados y no asociados, para comercializar la producción de cuyes.

Beneficios: Calculo del dinero neto obtenido en una campaña de producción de 365 días a partir del análisis de un flujo de caja económico y financiero.

3.3.2 Objetivos específicos.

OE1 : Analizar los márgenes de ganancia de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, haciendo un cálculo diferencial entre los costos de producción y los ingresos generados por la venta de cuyes.

Variable dependiente.

Representado por los beneficios económicos (utilidades): Calculo del dinero neto obtenido en una campaña de producción de 365 días a partir del análisis de un flujo de caja económico y financiero.

Variables independientes.

Costos de Producción: Calculo de costos directos e indirectos, relacionados con la producción de los cuyes en un periodo determinado de tiempo a cargo de los diferentes segmentos de productores identificados en el Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

Ingresos, generados por la venta de cuyes: Calculo del dinero recaudado por la venta de los cuyes, en una campaña de producción de 365 días, a cargo de los diferentes segmentos de productores identificados en el Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

0E2: Determinar y caracterizar puntos críticos en el proceso de producción, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.

Variable dependiente.

Representado por los puntos críticos del proceso de producción, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.

Variables independientes.

- **Tamaño de la producción:** Referido al plantel reproductivo de cuyes (machos y hembras), con que cuenta el productor, el cual directamente se encuentra relacionado, con el incremento poblacional (producción) de los animales destinados para venta.
- **Mano de obra:** Se encuentra directamente relacionado con el tamaño de la producción de cuyes por atender y la especialización de la mano de obra y en cuanto a su valorización corresponde al precio del jornal de la zona, existiendo una diferencia entre el costo del jornal de varones y mujeres.
- **Alimentación:** Sus variaciones se encuentran directamente relacionados con la cantidad y calidad de los alimentos que se suministran a los cuyes, durante el proceso productivo el cual difiere de una unidad de producción con otra.
- **Sanidad:** Sus variaciones se encuentran directamente relacionados con el tamaño de la producción y la incidencia de enfermedades parasitarias e infecciosas; los cuales difieren de una unidad de producción con otra.
- **Depreciación de activos:** Sus variaciones se encuentran directamente relacionados con la valorización inicial, valorización final y el periodo de vida útil de los activos (granja de cuyes, plantel de reproductores, equipos y herramientas). Los cuales difieren de una unidad de producción con otra.

3.4. Operacionalización de variables.

VARIABLES		Definición conceptual	Definición operacional	INDICADORES
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTE			
Rentabilidad de la producción de cuyes	Inversión.	La inversión es todo desembolso de recursos financieros, para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social	gastos incurridos en infraestructura (galpones), reproductores (cuyes), maquinarias, equipos y herramientas.	Gastos en S/ para financiar la construcción de infraestructura, compra de reproductores, maquinarias, equipos y herramientas.
	Productividad.	Bienes producidos, en función de los factores de producción	Cantidad y calidad de cuyes obtenidos, en una campaña de producción de 365 días	Periodo de tiempo promedio para lograr un cuy con un peso vivo de 1.0 kg Numero de cuyes obtenidos, en una campaña de producción de 365 días
	Canales de comercialización.	Vías directas e indirectas, por el cual el productor, toma la decisión de articular sus bienes producidos.	Oferta del producto (cuyes), en forma directa e indirecta hacia los consumidores	Numero de productores, que comercializan su producción a través de intermediarios. Numero de productores, que comercializan su producción directamente a los consumidores.
	Beneficios obtenidos.	Diferencia entre los costos de producción de un bien y el ingreso total que se registra por su venta.	Calculo del dinero neto obtenido en una campaña de producción de 365 días a partir del análisis de un flujo de caja económico y financiero.	Ingresos netos en S/, obtenidos por los productores de cuyes, en una campaña de producción de 365 días.
Beneficios economicos (utilidades)	Costos de producción.	Suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir un bien, los cuales se clasifican en costos directos e indirectos.	Calculo de costos directos e indirectos, relacionados con la producción de los cuyes en un periodo determinado de tiempo a cargo de las diferentes organizaciones de productores en el Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.	Costo de producción promedio de un cuy con un peso vivo de 1.0 kg,
	Ingresos	Importe de la venta de bienes, que son el objeto del tráfico de la empresa.	Calculo del dinero recaudado por la venta de los cuyes, en una campaña de producción de 365 días, a cargo de las diferentes organizaciones de productores en el Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.	Ingreso económico promedio, por concepto de la venta de cuyes a cargo de las diferentes organizaciones de productores del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.
Puntos críticos del proceso de producción, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.	Tamaño de la producción.	Calculo fundamental, para realizar una planificación de recursos.	Plantel de reproducción de cuyes (N° de machos y hembras), a cargo de los productores asociados y no asociados	N° de productores asociados, con planteles reproductivos de 100-150-200 y 300 hembras. N° de productores no asociados, con planteles reproductivos de 100 y 150 hembras.
	Mano de obra.	Es un punto de operación o etapa que requiere de un control eficaz, para minimizar hasta niveles aceptables	Representación porcentual de gastos, de los rubros (Mano de obra, alimentación, sanidad, depreciación de activos y servicios), en relación a los costos de producción de los cuyes.	Valoración % en relación a los costos de producción (mano de obra)
	Alimentación de los cuyes			Valoración % en relación a los costos de producción (Alimentación cuyes)
	Sanidad de los cuyes			Valoración % en relación a los costos de producción (sanidad cuyes)
	Depreciación de activos.			Valoración % en relación a los costos de producción (depreciación de activos)
Servicios.	Valoración % en relación a los costos de producción (servicios)			

3.5. Matriz de consistencia (opcional).

	PROBLEMA	OBJEIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES		INDICADORES
				DEPENDIENTE	INDEPENDIENTE	
GENERAL	¿Cuáles son los índices de RENTABILIDAD de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, de la Región Apurímac?	Analizar los índices de RENTABILIDAD de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac.	Los índices de RENTABILIDAD, de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, se determinan en función a las inversiones, productividad, canales de comercialización y beneficios obtenidos	Rentabilidad de la producción de cuyes	Inversión.	Gastos en S/ para financiar la construcción de infraestructura, compra de reproductores, maquinarias, equipos y herramientas.
					Productividad.	Periodo de tiempo promedio para lograr un cuy con un peso vivo de 1.0 kg. Numero de cuyes obtenidos, en una campaña de producción de 365 días.
					Canales de comercialización.	Numero de productores, que comercializan su producción a través de intermediarios. Numero de productores, que comercializan su producción directamente a los consumidores.
					Beneficios obtenidos.	Ingresos netos en S/, obtenidos por los productores en una campaña de producción de 365 días.
ESPECIFICOS	¿Cuáles son los márgenes de ganancia de la producción de cuyes en la organización de productores?	Analizar los márgenes de ganancia de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, haciendo un cálculo diferencial entre los costos de producción y los ingresos generados por la	H1: Los beneficios económicos de la producción de cuyes, en las organizaciones de productores, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas, están en función de los costos de producción y los ingresos generados por la venta de cuyes.	Beneficios económicos (utilidades)	Costos de producción.	Costo de producción promedio de un cuy con un peso vivo de 1.0 kg.
					Ingresos.	Ingresos netos en S/, obtenidos por los productores en una campaña de producción de 365 días.
	¿Qué puntos críticos del proceso de producción de cuyes genera incrementos de costos?	Determinar y caracterizar puntos críticos en el proceso de producción de cuyes, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.	H2: Los puntos críticos en el proceso de producción de los cuyes, incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.	Puntos críticos en el proceso de producción, los cuales incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.	Tamaño de la producción.	N° de productores asociados, con planteles reproductivos de 100-150-200 y 300 hembras. N° de productores no asociados, con planteles reproductivos de 100 y 150 hembras.
					Mano de obra.	Valoración % en relación a los costos de producción (mano de obra)
					Alimentación.	Valoración % en relación a los costos de producción (Alimentación cuyes)
					Sanidad.	Valoración % en relación a los costos de producción (sanidad cuyes)
					Depreciación de activos.	Valoración % en relación a los costos de producción (depreciación de activos)
Servicios.	Valoración % en relación a los costos de producción (servicios)					

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1. Tipo y Diseño de Investigación.

El presente trabajo de investigación por su naturaleza en cuanto al planteamiento de su problemática, objetivos y justificación corresponde al tipo descriptivo, incluyendo al tipo correlacional.

DESCRIPTIVA: Selección, cuantificación y descripción de variables.

- ✓ Permitirá caracterizar y cuantificar el fenómeno económico de la RENTABILIDAD, en la producción de cuyes; interpretándose con objetividad, sus variaciones en los diferentes eventos o contextos predefinidos, relacionados con las diferentes variables.

CORRELACIONAL: Se pretende medir el grado de relación que existe entre nuestra variable dependiente e independiente, el objetivo de este tipo de investigación es poder saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra.

- ✓ Permitirá medir el grado de relación y la manera de cómo interactúan las variables dependientes e independientes entre sí, en los diferentes eventos o contextos predefinidos del trabajo de investigación, relacionado con el fenómeno económico de la RENTABILIDAD, de la producción de cuyes.

4.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis, relacionados con el problema a investigar y los objetivos de la investigación, se encuentra constituida por los diferentes segmentos de productores dedicados a la crianza de

cuyes a nivel comercial, enmarcados en el ámbito geográfico del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas

4.3. Población de estudio

La población en estudio, se encuentra constituido por los segmentos de productores dedicados a la crianza comercial de cuyes, de un total de 05 comunidades campesinas, enmarcadas en el ámbito geográfico del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas; relacionadas por factores comunes de carácter social, tecnológico y económico.

- Segmento de productores asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, del distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.
- Segmento de productores no asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, del distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

TABLA N° 01: SEGMENTO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, DEDICADAS A LA CRIANZA COMERCIAL DE CUYES, EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO.

N°	COMUNIDAD	N° DE ORGANIZACIONES	TIPO DE ORGANIZACIÓN	LINEA DE PRODUCCIÓN	TOTAL INTEGRANTES
1	SANTA ROSA DE ANOCCARA	1	ASOCIACIÓN	CUYES	22
2	PUISO	1	ASOCIACIÓN	CUYES	25
3	OLLABAMBA	1	ASOCIACIÓN	CUYES	23
4	CHOCCECANCHA	1	ASOCIACIÓN	CUYES	18
5	LLIUPAPUQUIO	1	ASOCIACIÓN	CUYES	21
		5			109

Fuente: Sub Gerencia de Desarrollo Económico – Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

TABLA N° 02: SEGMENTO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, DEDICADOS A LA CRIANZA COMERCIAL DE CUYES, EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS.

N°	COMUNIDAD	LINEA DE PRODUCCIÓN	N° DE PRODUCTORES
1	SANTA ROSA DE ANOCCARA	CUYES	3
2	PUISO	CUYES	4
3	OLLABAMBA	CUYES	4
4	CHOCCECANCHA	CUYES	2
5	LLIUPAPUQUIO	CUYES	3
			16

Fuente: Sub Gerencia de Desarrollo Económico – Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

4.4. Selección de la muestra.

El presente trabajo de investigación, considera la selección de dos sub grupos, inmersos en la población de interés, relacionados por factores comunes de carácter social, tecnológico y económico.

- Segmento de productores asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, del distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

TABLA N° 03: SEGMENTO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, DEDICADAS A LA CRIANZA COMERCIAL DE CUYES, EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO.

N°	COMUNIDAD	N° DE ORGANIZACIONES	TIPO DE ORGANIZACIÓN	LINEA DE PRODUCCIÓN	INTEGRANTES ACTIVOS
1	SANTA ROSA DE ANOCCARA	1	ASOCIACIÓN	CUYES	15
2	PUISO	1	ASOCIACIÓN	CUYES	16
3	OLLABAMBA	1	ASOCIACIÓN	CUYES	15
4	CHOCCECANCHA	1	ASOCIACIÓN	CUYES	8
5	LLIUPAPUQUIO	1	ASOCIACIÓN	CUYES	8
		5			62

- Segmento de productores no asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, del distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

TABLA N° 04: SEGMENTO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, DEDICADOS A LA CRIANZA COMERCIAL DE CUYES, EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS.

N°	COMUNIDAD	LINEA DE PRODUCCIÓN	N° DE PRODUCTORES
1	SANTA ROSA DE ANOCCARA	CUYES	3
2	PUISO	CUYES	4
3	OLLABAMBA	CUYES	4
4	CHOCCECANCHA	CUYES	2
5	LLIUPAPUQUIO	CUYES	3
			16

4.5. Tamaño de muestra

$$N = \frac{Z^2 (P X Q) N}{E^2 (N-1) + Z^2 (P X Q)}$$

Donde:

N: Número total de elementos que conforman la población. En el caso nuestro se encuentra representado por los dos sub grupos o muestras.

Z: Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad de la muestra calculada. En la fórmula se utilizará un 95% de confianza, entonces el valor estandarizado para este nivel de confianza es de 1.96.

P: Probabilidad de la población que presenta las características, es decir es la probabilidad que tiene la muestra de poseer las mismas características o cualidades de la población. 90%

Q: probabilidad de la población que no presenta las características. Este es un parámetro muy importante debido a que mediante el mismo se asume qué porcentaje de la muestra no puede presentar las mismas características de la población. 10%

E: Es el error asumido en el cálculo. Toda expresión que se calcula tiene un error de cálculo debido a las aproximaciones decimales que surgen en la división de decimales, error en la selección de la muestra, entre otras. 5%

El presente trabajo de investigación, considera la selección de dos sub grupos (muestras), inmersos en la población de interés, cuyos tamaños son los siguientes:

- Productores organizados, a nivel de Asociaciones, Cooperativas, dedicados a la crianza comercial de cuyes, del Distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

$$N = \frac{Z^2 (P X Q) N}{E^2 (N-1) + Z^2 (P X Q)}$$

$$N = \frac{1.96^2 (0.90 \times 0.10) 62}{0.05^2 (62 - 1) + 1.96^2 (0.90 \times 0.10)}$$

N = 43 encuestas.

- Productores individuales, dedicados a la crianza comercial de cuyes, del distrito de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas.

$$N = \frac{Z^2 (P X Q) N}{E^2 (N-1) + Z^2 (P X Q)}$$

$$N = \frac{1.96^2 (0.90 \times 0.10) 16}{0.05^2 (16 - 1) + 1.96^2 (0.90 \times 0.10)}$$

N = 14 encuestas.

4.5.1 Tipo de muestreo.

Teniendo en consideración que la Población del estudio, tiene una muestra, conformado por dos sub grupos, de productores de cuyes, relacionados por factores comunes de carácter social, tecnológico y económico, se plantea implementar la **técnica de muestreo “Probabilístico, estratificado simple”**. El cual consiste en designar a los productores, para la evaluación de sus unidades de producción y las encuestas en forma aleatorizada simple, de ambos sub grupos.

4.6. Técnicas de recolección de Datos.

- Taller de sensibilización y socialización de la metodología de implementación del estudio, dirigido a la Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo y las diferentes organizaciones de productores de cuyes del Distrito.
- Formulación de un plan de trabajo concertado con la Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo y las diferentes organizaciones de productores

de cuyes del Distrito, para la implementación del trabajo de investigación, en base a la metodología y esquema correspondiente.

- Muestreo estratificado, aleatorizado simple, correspondiente a los dos sub grupos, sujetos de evaluación.
- Evaluación de unidades de producción designadas, en base al muestreo estratificado de los dos sub grupos, sujetos de evaluación.
- Encuestas de productores designados, en base al muestreo estratificado de los dos sub grupos, sujetos de evaluación.

4.7. Análisis e interpretación de la información.

La información obtenida, producto de la evaluación de las unidades de producción y las encuestas, de los dos sub grupos, integrantes de la muestra; se analizan e interpretan en función a las variables de la rentabilidad.

$R = f(I, P, Cc, B)$.

- Inversión.
- Productividad.
- Canales de comercialización.
- Beneficios obtenidos.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Los resultados obtenidos, se relacionan con los objetivos específicos y estos se trabajaron independientemente para los segmentos de productores asociados y no asociados, clasificándose en cada uno de ellos sub grupos de productores, en base a su capacidad de producción (plantel reproductivo base de cuyes).

5.1.1 Rentabilidad de la producción de cuyes:

Inversión: Considera los gastos económicos en infraestructura (granja de cuyes), semovientes (plantel inicial de cuyes), herramientas y equipos.

Los montos de las inversiones difieren de una unidad de producción con otra, condicionados por el tamaño de la granja, el cual determina la capacidad de producción de los cuyes.

Productividad.

Se sustenta en la cantidad y calidad de los cuyes que se producen para venta, en las diferentes unidades de producción, considerándose una campaña de 365 días.

Los volúmenes de producción de cuyes, tienen una relación directa con el tamaño de los planteles de reproducción y el manejo adecuado de los animales en sanidad, alimentación y reproducción; afirmándose que a mayor tamaño del plantel, complementado con un manejo adecuado, mayor producción de cuyes.

Costos de producción: Gastos económicos en que se incurre en la producción de cuyes en un periodo de tiempo, desagregados en costos directos e indirectos.

La variación de los costos unitarios de producción de los cuyes en sus diferentes clases o etapas, tienen una relación directa con el tamaño de la producción que se obtiene y los gastos que se incurre en el proceso productivo.

Ingresos: Montos económicos en S/, generado por la venta de cuyes en sus diferentes etapas o clases (recría, juveniles y adultos), durante una campaña de 365 días.

La variación de los ingresos, tienen una relación directa con la cantidad de cuyes que se venden en una campaña de producción y los precios de compra.

5.1.2 Determinación y caracterización de los puntos críticos, que incrementan los costos de producción.

- **Tamaño de la producción :** Referido al plantel reproductivo de cuyes (machos y hembras), con que cuenta el productor, el cual directamente se encuentra relacionado, con el incremento poblacional (producción) de los animales destinados para venta. La variación del tamaño de la producción

, tiene una relación directa con la producción de cuyes y los costos de producción.

- **Mano de obra:** Rubro de ponderación (01), en la estructura de costos, la cual representa en promedio más del 40% de los gastos. La cuantificación de los jornales; se encuentra directamente relacionado con el tamaño de la producción de cuyes por atender y la especialización de la mano de obra y en cuanto a su valorización corresponde al precio del jornal de la zona, existiendo una diferencia entre el costo del jornal de varones y mujeres.

- **Alimentación de los cuyes:** Rubro de ponderación (2) en la estructura de costos, la cual representa en promedio más del 33% de los gastos. Sus variaciones se encuentran directamente relacionados con la cantidad y calidad de los alimentos que se suministran a los cuyes, durante el proceso productivo el cual difiere de una unidad de producción con otra.

- **Sanidad de los cuyes:** Rubro de ponderación (3) en la estructura de costos, la cual representa en promedio más del 13% de los gastos. Sus variaciones se encuentran directamente relacionados con el tamaño de la producción y la incidencia de enfermedades parasitarias e infecciosas; los cuales difieren de una unidad de producción con otra.

- **Depreciación de activos:** Rubro de ponderación (4) en la estructura de costos, la cual representa en promedio más del 11% de los gastos. Sus variaciones se encuentran directamente relacionados con la valorización inicial, valorización final y el periodo de vida útil de los activos (granja de cuyes, plantel de reproductores, equipos y herramientas). Los cuales difieren de una unidad de producción con otra.

- **Servicios:** Rubro de ponderación (5) en la estructura de costos, la cual representa en promedio más del 1% de los gastos. Los conceptos corresponden a servicios de agua y luz, sus variaciones se encuentran directamente relacionados con el tamaño de la producción, los cuales difieren de una unidad de producción con otra.

5.2. Presentación de resultados.

5.2.1 Rentabilidad de la producción de cuyes.

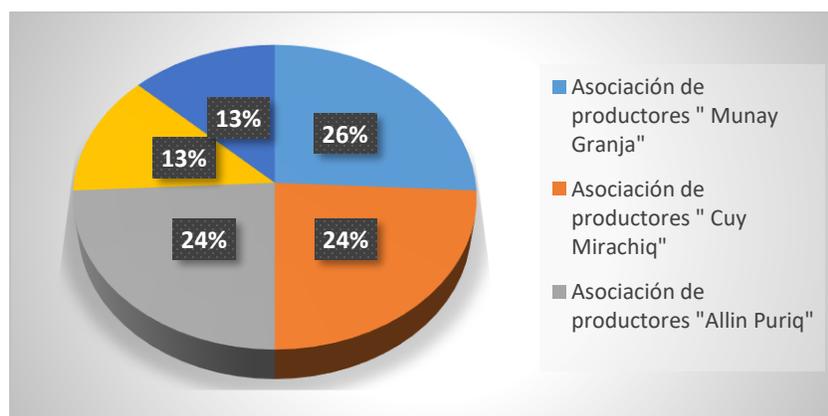
5.2.1.1 VARIABLE: DATOS GENERALES DE LOS PRODUCTORES.

TABLA N° 05: N° DE INTEGRANTES A NIVEL DE PRODUCTORES ASOCIADOS.

Comunidad	Asociación	N° de integrantes activos	Reprentación en %
Puiso	Asociación de productores " Munay Granja"	16	25.81%
Ollabamba	Asociación de productores " Cuy Mirachiq"	15	24.19%
Santa Rosa de Anocara	Asociación de productores "Allin Puriq"	15	24.19%
Choccecancha	Asociación de productores "Richkay"	8	12.90%
Lliupapuquio	Asociación de productores " Munay Cuy"	8	12.90%
		62	100.00%

FTE: Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

GRAFICO N°01: N° DE INTEGRANTES Y PORCENTAJE A NIVEL DE ASOCIACIONES.



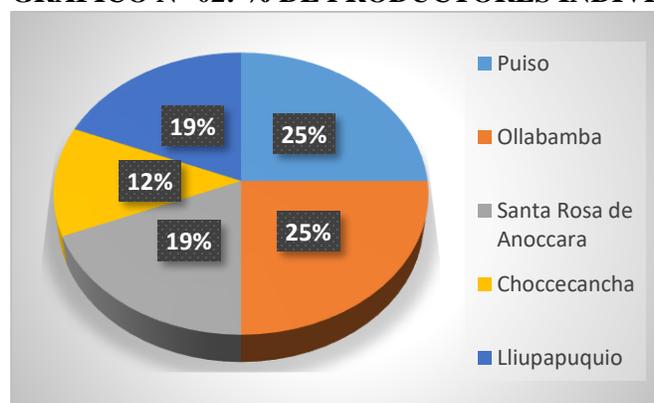
FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

La asociación de productores “Munay Granja”, de la comunidad de Puiso, es la más representativa con 16 asociados, representando el 26%, mientras que la asociación “Munay Cuy”, de la comunidad de Lliupapuquio es la menos representativa con 08 asociados, representando el 13%.

TABLA N° 06: N° DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS A NIVEL COMUNAL.

Comunidad	N° de productores.	Representación en %
Puiso	4	25.00%
Ollabamba	4	25.00%
Santa Rosa de Anoccara	3	18.75%
Choccecancha	2	12.50%
Lliupapuquio	3	18.75%
	16	100.00%

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

GRAFICO N° 02: % DE PRODUCTORES INDIVIDUALES A NIVEL COMUNAL.

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

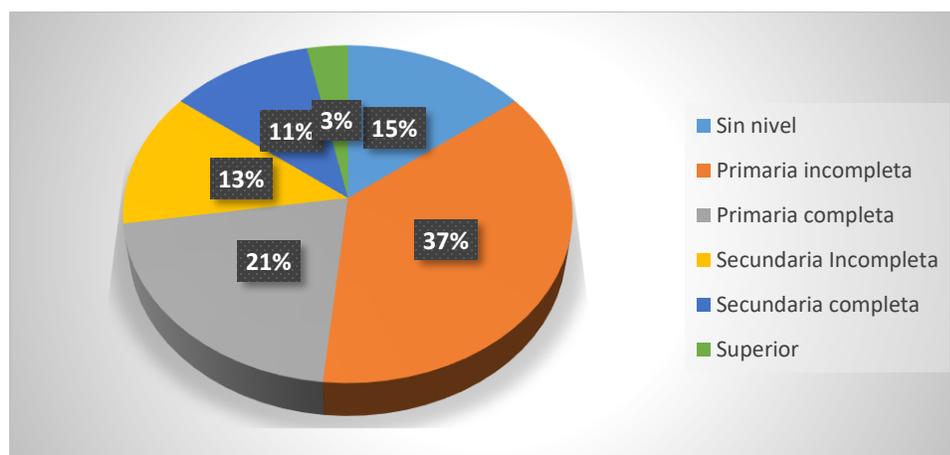
El mayor número de productores individuales dedicados a la crianza de cuyes, se ubican en las comunidades de puiso y Ollabamba, los cuales acumulan 8 productores y representan el 50%. El menor número se ubica en la comunidad de Choccecancha con 02 productores y representa el 12%.

TABLA N° 07: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LAS FAMILIAS A NIVEL DE PRODUCTORES ASOCIADOS.

Nivel de instrucción	Madre	Padre	HIJOS					Total
			1 (0-4 años)	2 (4-6 años)	3 (6-10)	4 (11-15)	5 (16 a más)	
Sin nivel	9	7	19					19
Primaria incompleta	23	11		25				25
Primaria completa	13	15			38			38
Secundaria Incompleta	8	8				47		47
Secundaria completa	7	12					49	49
Superior	2	5					32	32
Sub totales	62	58	19	25	38	47	81	210

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

GRAFICO N° 03: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE MADRES DE FAMILIA – ASOCIACIONES.



FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

El 37% de las madres de familia tienen primaria incompleta, el 21% tiene primaria completa, el 15% no tiene estudios, el 13% tiene secundaria incompleta, el 11% tiene secundaria completa, el 3% tiene estudios superiores.

TABLA N° 08: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS A NIVEL COMUNAL.

Nivel de instrucción	Madre	Padre	HIJOS					Total
			1 (0-4 años)	2 (4-6 años)	3 (6-10)	4 (11-15)	5 (16 a más)	
Sin nivel	4	2	5					5
Primaria incompleta	7	3		7				7
Primaria completa	2	5			9			9
Secundaria Incompleta	2	2				7		7
Secundaria completa	1	2					14	14
Superior		1					13	13
Sub totales	16	15	5	7	9	7	27	55

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

GRAFICO N° 04: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE PRODUCTORES INDIVIDUALES A NIVEL COMUNAL.



FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

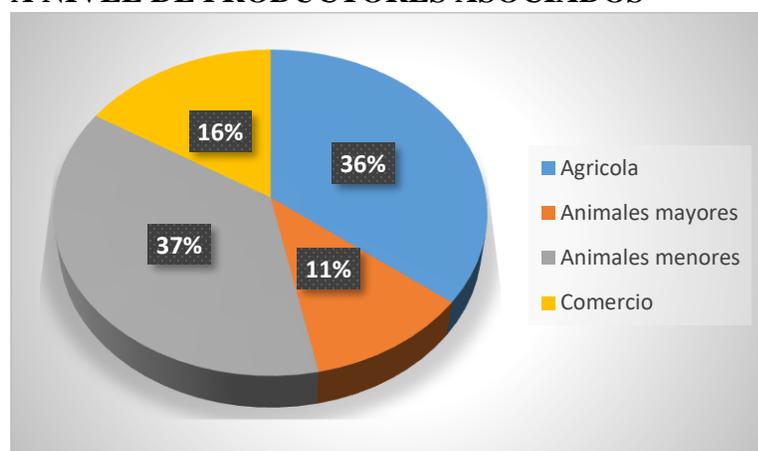
El 44% de las madres de familia tienen primaria incompleta, el 25% no tiene estudios, el 13% tiene secundaria incompleta, el 12% tiene primaria completa, el 6% tiene secundaria completa.

TABLA N° 09: ACTIVIDADES ECONOMICAS PRIORITARIAS, DE PRODUCTORES ASOCIADOS.

Comunidad	Asociación	ACTIVIDADES ECONOMICAS PRIORITARIAS				Total Socios
		Agrícola	Animales mayores	Crianza de cuyes.	Comercio	
Puiso	Asociación de productores "Munay Granja"	4	2	8	2	16
Ollabamba	Asociación de productores "Cuy Mirachiq"	5	1	6	3	15
Santa Rosa de Anocara	Asociación de productores "Allin Puriq"	6	2	5	2	15
Choccecancha	Asociación de productores "Richkay"	3	1	2	2	8
Lliupapuquio	Asociación de productores "Munay Cuy"	4	1	2	1	8
		22	7	23	10	62

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

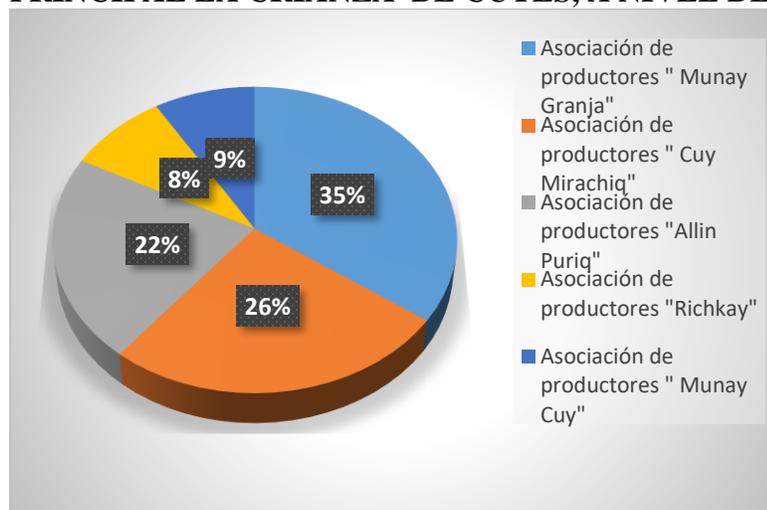
GRAFICO N° 05: RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS PRIORITARIAS A NIVEL DE PRODUCTORES ASOCIADOS



FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

El 37% de los productores de las cinco asociaciones, tienen como actividad económica principal la crianza de cuyes, el 36% tienen como actividad principal la agricultura, el 16% tiene como actividad principal el comercio y el 11% tiene como actividad principal la crianza de animales mayores.

GRAFICO N° 06 : % DE PRODUCTORES, QUE TIENEN COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL LA CRIANZA DE CUYES, A NIVEL DE ASOCIACIONES.



FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

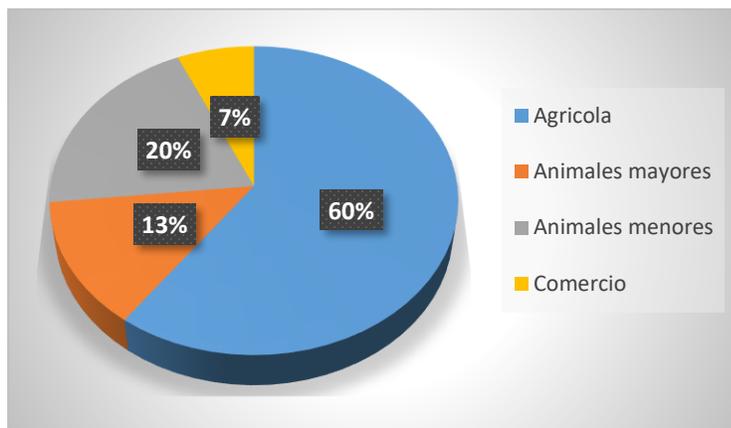
El 35% de los productores de la asociación “Munay granja” tiene como actividad económica principal la crianza de cuyes, la asociación “Cuy Mirachiq” tiene un 26%, la asociación “Allin Puriq” tiene un 22%, la asociación “Munay Cuy” tiene un 9% y la asociación “Richkay” tiene un 8%.

TABLA N° 10: ACTIVIDADES ECONOMICAS PRIORITARIAS, DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS.

Comunidad	ACTIVIDADES ECONOMICAS PRIORITARIAS				Total productores
	Agrícola	Animales mayores	Crianza de cuyes.	Comercio	
Puiso	1	1	1	1	4
Ollabamba	2	1	1		4
Santa Rosa de Anoccara	2		1		3
Choccecancha	2				2
Lliupapuquio	3				3
	10	2	3	1	16

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

GRAFICO N° 07: % DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, QUE TIENEN COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL LA CRIANZA DE CUYES, A NIVEL COMUNAL.



FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

El 60% de los productores no asociados, tienen como actividad económica principal la agricultura, el 20% tienen como actividad principal la crianza de cuyes, el 13% tiene como actividad principal la crianza de animales mayores y el 7% tiene como actividad principal el comercio.

5.2.1.2 VARIABLE: INVERSIÓN.

La inversión se sustenta en los gastos realizados, por los productores de cuyes asociados y no asociados, en infraestructura, equipos, herramientas y semovientes (cuyes).

PRODUCTORES ASOCIADOS:

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos	Plantel de 200 hembras + 20 machos	Plantel de 300 hembras + 30 machos
Puiso					
Asociación " Munay Granja"	16	7	5	2	2
Lliupapuquio					
Asociación " Munay Cuy"	8	6	2		
Choccecancha					
Asociación "Richkay"	8	6	2		
Ollabamba					
Asociación " Cuy Mirachiq"	15	8	2	3	2
Santa Rosa de Anoccara					
Asociación "Allin Puriq"	15	8	5	2	
Total.	62	35	16	7	4
%	100%	56%	26%	11%	6%

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 11: INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS, PARA PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

DESCRIPCIÓN	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Granja de cuyes	26040	24304	24304	19009	19790
Equipos	2400	1750	1600	1200	1350
Herramientas	1000	700	800	600	600
Plantel de cuyes	0	0	0	0	0
Hembras	12000	10500	12000	9000	9000
Machos	1200	1050	1200	900	900
Sub total	S/. 42,640.00	S/. 38,304.00	S/. 39,904.00	S/. 30,709.20	S/. 31,640.40
Promedio/prod.	S/. 5,330.00	S/. 5,472.00	S/. 4,988.00	S/. 5,118.20	S/. 5,273.40

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 12: INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS, PARA PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

DESCRIPCIÓN	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Granja de cuyes	9765	26040	22785	9505	9895
Equipos	700	1500	1375	550	500
Herramientas	250	625	625	250	250
Plantel de cuyes	0	0	0	0	0
Hembras	4500	11250	11250	4500	4500
Machos	450	1125	1125	450	450
Sub total	S/. 15,665.00	S/. 40,540.00	S/. 37,160.00	S/. 15,254.60	S/. 15,595.20
Promedio/prod.	S/. 7,832.50	S/. 8,108.00	S/. 7,432.00	S/. 7,627.30	S/. 7,797.60

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 13: INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS, PARA PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

DESCRIPCIÓN	PLANTEL DE 200 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Granja de cuyes	19530	13888	12152	0	0
Equipos	1200	800	800	0	0
Herramientas	525	350	300	0	0
Plantel de cuyes	0	0	0	0	0
Hembras	9000	6000	6000	0	0
Machos	900	600	600	0	0
Sub total	S/. 31,155.00	S/. 21,638.00	S/. 19,852.00	0	0
Promedio/prod.	S/. 10,385.00	S/. 10,819.00	S/. 9,926.00	0	0

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 14: INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS, PARA PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

DESCRIPCIÓN	PLANTEL DE 300 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Granja de cuyes	19530	20832	0	0	0
Equipos	1000	1000	0	0	0
Herramientas	400	400	0	0	0
Plantel de cuyes	0	0	0	0	0
Hembras	9000	9000	0	0	0
Machos	900	900	0	0	0
Sub total	S/. 30,830.00	S/. 32,132.00	0	0	0
Promedio/prod.	S/. 15,415.00	S/. 16,066.00	0	0	0

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2,019.

PRODUCTORES NO ASOCIADOS:

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos
Puiso			
Asociación " Munay Granja "	4	3	1
Lliupapuquio			
Asociación " Munay Cuy "	3	3	
Choccecancha			
Asociación "Richkay"	2	2	
Ollabamba			
Asociación " Cuy Mirachiq "	4	3	1
Santa Rosa de Anoccara			
Asociación "Allin Puriq"	3	2	1
Total.	16	13	3
%	100%	81%	19%

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 15: INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS, PARA PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

DESCRIPCIÓN	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Granja de cuyes	10807	11067	7552	7812	12109
Equipos	675	825	350	490	645
Herramientas	345	375	200	270	525
Plantel de cuyes	0	0	0	0	0
Hembras	4500	4500	3000	3000	4500
Machos	450	450	300	300	450
Sub total	S/. 16,776.60	S/. 17,217.00	S/. 11,401.60	S/. 11,872.00	S/. 18,228.60
Promedio/prod.	S/. 5,592.20	S/. 5,739.00	S/. 5,700.80	S/. 5,936.00	S/. 6,076.20

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 16: INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS, PARA PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

DESCRIPCIÓN	PLANTEL DE 150 HEMBRAS		
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa
Granja de cuyes	5403	5534	5664
Equipos	275	300	275
Herramientas	125	125	125
Plantel de cuyes	0	0	0
Hembras	2250	2250	2250
Machos	225	225	225
Sub total	S/. 8,278.30	S/. 8,433.50	S/. 8,538.70
Promedio/prod.	S/. 8,278.30	S/. 8,433.50	S/. 8,538.70

Fuente: Encuestas de campo, realizado durante el mes de junio del 2,019.

5.2.1.3 VARIABLE: PRODUCCIÓN.

Se sustenta en la cantidad y calidad de los cuyes que se producen para venta, en las diferentes unidades de producción a cargo de productores asociados y no asociados, Considerándose una campaña de 365 días.

PRODUCTORES ASOCIADOS:

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos	Plantel de 200 hembras + 20 machos	Plantel de 300 hembras + 30 machos
Puiso					
Asociación " Munay Granja"	16	7	5	2	2
Lliupapuquio					
Asociación " Munay Cuy"	8	6	2		
Choccecancha					
Asociación "Richkay"	8	6	2		
Ollabamba					
Asociación " Cuy Mirachiq"	15	8	2	3	2
Santa Rosa de Anoccara					
Asociación "Allin Puriq"	15	8	5	2	
Total.	62	35	16	7	4
%	100%	56%	26%	11%	6%

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 17: PRODUCCIÓN ANUAL DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	1092	1337	1288	2004	1960
Juveniles	1190	1186	2272	915	896
Recría	5120	3953	3688	2183	2138
Sub totales	7402	6476	7249	5102	4994
Promedio/productor.	925	925	906	850	832

Fte : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

TABLA N°18: PRODUCCIÓN ANUAL DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	409	1433	1208	647	783
Juveniles	446	1271	2130	499	468
Recría	1920	4235	3458	1459	1299
Sub totales	2776	6939	6796	2605	2550
Promedio/productor.	1388	1388	1359	1303	1275

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 19: PRODUCCIÓN ANUAL DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 200 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	819	764	644	0	0
Juveniles	892	678	1136	0	0
Recría	3840	2259	1844	0	0
Sub totales	5551	3701	3624	0	0
Promedio/productor.	1850	1850	1812	0	0

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 20: PRODUCCIÓN ANUAL DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 300 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	819	1146	0	0	0
Juveniles	892	1016	0	0	0
Recria	3840	3388	0	0	0
Sub totales	5551	5551	0	0	0
Promedio/productor.	2776	2776	0	0	0

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

PRODUCTORES NO ASOCIADOS:

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos
Puiso			
Asociación " Munay Granja "	4	3	1
Lliupapuquio			
Asociación " Munay Cuy "	3	3	
Choccecancha			
Asociación "Richkay"	2	2	
Ollabamba			
Asociación " Cuy Mirachiq "	4	3	1
Santa Rosa de Anoccara			
Asociación "Allin Puriq"	3	2	1
Total.	16	13	3
%	100%	81%	19%

Fte : Trabajo de campo realizado, durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 21: PRODUCCIÓN ANUAL DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	781	807	336	618	844
Juveniles	742	626	594	283	491
Recria	1138	1117	697	622	848
Sub totales	2662	2550	1627	1523	2182
Promedio/productor	887	850	813	762	727

Fte : Trabajo de campo realizado, durante el mes de junio del 2019.

TABLA N° 22 : PRODUCCIÓN ANUAL DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	391	403	252	0	0
Juveniles	371	313	445	0	0
Recria	569	559	523	0	0
Sub totales	1331	1275	1220	0	0
Promedio/productor	1331	1275	1220	0	0

Fte : Trabajo de campo realizado, durante el mes de junio del 2019.

5.2.1.4 VARIABLE: COSTOS DE PRODUCCIÓN

Comprende los diferentes gastos, utilizados para el proceso productivo de los cuyes en sus diferentes etapas de producción, a cargo de productores asociados y no asociados, clasificándose los mismos en costos directos e indirectos.

A. PRODUCTORES ASOCIADOS.

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos	Plantel de 200 hembras + 20 machos	Plantel de 300 hembras + 30 machos
Puiso					
Asociación " Munay Granja"	16	7	5	2	2
Lliupapuquio					
Asociación " Munay Cuy"	8	6	2		
Choccecancha					
Asociación "Richkay"	8	6	2		
Ollabamba					
Asociación " Cuy Mirachiq"	15	8	2	3	2
Santa Rosa de Anocara					
Asociación "Allin Puriq"	15	8	5	2	
Total.	62	35	16	7	4
%	100%	56%	26%	11%	6%

Fte : Encuestas realizadas durante el mes de junio del 2,019.

COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES

TABLA N° 23: COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	15.89	16.16	16.52	17.72	18.24
Juveniles	10.05	10.26	10.45	10.88	11.73
Recría	4.99	5.09	5.17	5.81	6.23

Fte : Encuestas realizadas, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 24: COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	14.29	15.03	15.19	16.21	16.85
Juveniles	8.99	9.03	9.53	9.93	10.86
Recría	4.44	4.62	4.70	5.28	5.75

Fte : Encuestas realizadas durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 25: COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 200 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	13.35	14.06	14.35	0.00	0.00
Juveniles	8.36	8.83	9.01	0.00	0.00
Recría	4.11	4.28	4.42	0.00	0.00

Fte : Encuestas realizadas durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 26: COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 300 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	11.52	12.18	0.00	0.00	0.00
Juveniles	7.39	7.83	0.00	0.00	0.00
Recría	3.60	3.80	0.00	0.00	0.00

Fte : Encuestas realizadas, durante el mes de junio del 2,019.

COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS.

Estos se obtienen a partir de la multiplicación entre los costos unitarios y la cantidad de la producción total de cuyes, destinados para venta, por un periodo de 365 días, a cargo de los productores asociados de cada comunidad, clasificados en número de acuerdo a su nivel de producción.

TABLA N° 26: COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	17353.2	21615.0	21288.1	35511.3	35758.6
Juveniles	11955.3	12161.5	23738.2	9954.0	10505.5
Recria	25572.9	20119.4	19052.0	12675.5	13314.1
Sub totales	S/. 54,881.3	S/. 53,895.9	S/. 64,078.3	S/. 58,140.8	S/. 59,578.2
Prom./productor/año	S/. 6,860.2	S/. 7,699.4	S/. 8,009.8	S/. 9,690.1	S/. 9,929.7
Prom./productor/mes	S/. 571.7	S/. 641.6	S/. 667.5	S/. 807.5	S/. 827.5

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 27: COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	5851.7	21530.4	18347.2	10492.7	13197.7
Juveniles	4011.8	11471.1	20301.7	4954.2	5077.2
Recría	8529.3	19587.9	16268.1	7706.4	7466.7
Sub totales	S/. 18,392.8	S/. 52,589.4	S/. 54,917.0	S/. 23,153.3	S/. 25,741.7
Prom./productor/año	S/. 9,196.4	S/. 10,517.9	S/. 10,983.4	S/. 11,576.6	S/. 12,870.8
Prom./productor/mes	S/. 766.4	S/. 876.5	S/. 915.3	S/. 964.7	S/. 1,072.6

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 28: COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 200 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	10928.02	10743.82	9242.68	0.00	0.00
Juveniles	7460.63	5981.58	10239.81	0.00	0.00
Recría	15765.64	9666.62	8146.67	0.00	0.00
Sub totales	S/. 34,154.3	S/. 26,392.0	S/. 27,629.2	0.00	0.00
Prom./productor/año	S/. 11,384.8	S/. 13,196.0	S/. 13,814.6	0.00	0.00
Prom./productor/mes	S/. 948.7	S/. 1,099.7	S/. 1,151.2	0.00	0.00

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 29 : COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 300 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	9429.01	13963.02	0.00	0.00	0.00
Juveniles	6589.57	7959.73	0.00	0.00	0.00
Recría	13809.57	12872.04	0.00	0.00	0.00
Sub totales	S/. 29,828.2	S/. 34,794.8	0.00	0.00	0.00
Prom./productor/año	S/. 14,914.1	S/. 17,397.4	0.00	0.00	0.00
Prom./productor/mes	S/. 1,242.8	S/. 1,449.8	0.00	0.00	0.00

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

B. PRODUCTORES NO ASOCIADOS.

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos
Puiso			
Asociación " Munay Granja"	4	3	1
Lliupapuquio			
Asociación " Munay Cuy"	3	3	
Choccecancha			
Asociación "Richkay"	2	2	
Ollabamba			
Asociación " Cuy Mirachiq"	4	3	1
Santa Rosa de Anoccara			
Asociación "Allin Puriq"	3	2	1
Total.	16	13	3
%	100%	81%	19%

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES.

TABLA N° 30: COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	16.3	17.3	17.2	18.8	19.4
Juveniles	10.3	11.1	10.9	11.6	12.5
Gazapos	5.1	5.5	5.3	6.0	6.4

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 31: COSTOS UNITARIOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	14.7	15.8	15.8	0.0	0.0
Juveniles	9.2	10.2	9.9	0.0	0.0
Gazapos	4.5	5.0	4.8	0.0	0.0

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS.

Estos se obtienen a partir de la multiplicación entre los costos unitarios y la cantidad total de la producción de cuyes, por un periodo de 365 días, a cargo de los productores no asociados de cada comunidad, clasificados en número de acuerdo a su nivel de producción.

TABLA N° 32: COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	12737	13919	5783	11620	16346
Juveniles	7666	6972	6475	3285	6135
Recria	5765	6154	3685	3716	5431
Sub totales	S/. 26,168.6	S/. 27,045.5	S/. 15,943.1	S/. 18,621.3	S/. 27,911.4
Prom./productor/año	S/. 8,722.9	S/. 9,015.2	S/. 7,971.5	S/. 9,310.6	S/. 9,303.8
Prom./productor/mes	S/. 726.9	S/. 751.3	S/. 664.3	S/. 775.9	S/. 775.3

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 33 : COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALIZADOS DE CUYES POR CLASES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	5724	6387	3983	0.00	0.00
Juveniles	3429	3193	4427	0.00	0.00
Recria	2564	2805	2517	0.00	0.00
Sub totales	S/. 11,716.1	S/. 12,384.6	S/. 10,926.9	0.00	0.00
Prom./productor/año	S/. 11,716.1	S/. 12,384.6	S/. 10,926.9	0.00	0.00
Prom./productor/mes	S/. 976.3	S/. 1,032.1	S/. 910.6	0.00	0.00

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

5.2.1.5 VARIABLE: INGRESOS.

Estos se obtienen a partir de la multiplicación de la variable producción de cuyes, con los precios de compra del mercado, durante una campaña de producción de 365 días; diferenciándose a los productores asociados y no asociados.

A. PRODUCTORES ASOCIADOS.

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos	Plantel de 200 hembras + 20 machos	Plantel de 300 hembras + 30 machos
Puiso					
Asociación " Munay Granja"	16	7	5	2	2
Lliupapuquio					
Asociación " Munay Cuy"	8	6	2		
Choccecancha					
Asociación "Richkay"	8	6	2		
Ollabamba					
Asociación " Cuy Mirachiq"	15	8	2	3	2
Santa Rosa de Anoccara					
Asociación "Allin Puriq"	15	8	5	2	
Total.	62	35	16	7	4
%	100%	56%	26%	11%	6%

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 34: INGRESOS TOTALIZADOS, POR EL CONCEPTO DE LA VENTA DE CUYES A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	20744	25411	24478	38079	37243
Juveniles	17845	17789	34080	13724	13436
Recría	51201	39530	36883	21833	21376
Sub totales	S/. 89,790	S/. 82,730	S/. 95,441	S/. 73,636	S/. 72,056
Prom./productor/año	S/. 11,224	S/. 11,819	S/. 11,930	S/. 12,273	S/. 12,009
Prom./productor/mes	S/. 935	S/. 985	S/. 994	S/. 1,023	S/. 1,001

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 35: INGRESOS TOTALIZADOS, POR EL CONCEPTO DE LA VENTA DE CUYES A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	7779	27226	22948	12296	14883
Juveniles	6692	19059	31950	7482	7014
Recria	19200	42354	34578	14593	12989
Sub totales	S/. 33,671	S/. 88,639	S/. 89,476	S/. 34,372	S/. 34,885
Prom./productor/año	S/. 16,836	S/. 17,728	S/. 17,895	S/. 17,186	S/. 17,443
Prom./productor/mes	S/. 1,403	S/. 1,477	S/. 1,491	S/. 1,432	S/. 1,454

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 36: INGRESOS TOTALIZADOS, POR EL CONCEPTO DE LA VENTA DE CUYES A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 200 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	15558	14521	12239	0	0
Juveniles	13384	10165	17040	0	0
Recria	38401	22589	18442	0	0
Sub totales	S/. 67,342	S/. 47,274	S/. 47,721	S/. 0	S/. 0
Prom./productor/año	S/. 22,447	S/. 23,637	S/. 23,860	S/. 0	S/. 0
Prom./productor/mes	S/. 1,871	S/. 1,970	S/. 1,988	S/. 0	S/. 0

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 37: INGRESOS TOTALIZADOS, POR EL CONCEPTO DE LA VENTA DE CUYES A CARGO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 300 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	15558	21781	0	0	0
Juveniles	13384	15247	0	0	0
Recria	38401	33883	0	0	0
Sub totales	S/. 67,342	S/. 70,911	0	0	0
Prom./productor/año	S/. 33,671	S/. 35,456	0	0	0
Prom./productor/mes	S/. 2,806	S/. 2,955	0	0	0

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

B. PRODUCTORES NO ASOCIADOS.

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos
Puiso			
Asociación " Munay Granja"	4	3	1
Lliupapuquio			
Asociación " Munay Cuy"	3	3	
Choccecancha			
Asociación "Richkay"	2	2	
Ollabamba			
Asociación " Cuy Mirachiq"	4	3	1
Santa Rosa de Anoccara			
Asociación "Allin Puriq"	3	2	1
Total.	16	13	3
%	100%	81%	19%

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes junio del 2,019.

TABLA N° 38: INGRESOS TOTALIZADOS, POR CONCEPTO DE LA VENTA DE CUYES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	14841	15327	6389	11743	16038
Juveniles	11136	9391	8909	4246	7360
Gazapos	11380	11170	6968	6221	8475
Sub totales	S/. 37,357	S/. 35,888	S/. 22,266	S/. 22,210	S/. 31,873
Promedio/productor/año	S/. 12,452	S/. 11,963	S/. 11,133	S/. 11,105	S/. 10,624
Promedio/productor/mes	S/. 1,038	S/. 997	S/. 928	S/. 925	S/. 885

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

TABLA N° 39: INGRESOS TOTALIZADOS, POR CONCEPTO DE LA VENTA DE CUYES, A CARGO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	7421	7663	4792	0	0
Juveniles	5568	4695	6681	0	0
Gazapos	5690	5585	5226	0	0
Sub totales	S/. 18,679	S/. 17,944	S/. 16,699	0	0
Promedio/productor/año	S/. 18,679	S/. 17,944	S/. 16,699	0	0
Promedio/productor/mes	S/. 1,557	S/. 1,495	S/. 1,392	0	0

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

5.2.1.6 CALCULO DE RENTABILIDAD.

La rentabilidad se expresa a través de indicadores económicos, obtenidos a partir de un flujo de caja, en el cual se analiza y vincula la inversión, los ingresos y egresos de la actividad; planteados en un horizonte de 12 meses.

A. PARA LOS PRODUCTORES ASOCIADOS.

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos	Plantel de 200 hembras + 20 machos	Plantel de 300 hembras + 30 machos
Puiso					
Asociación " Munay Granja"	16	7	5	2	2
Lliupapuquio					
Asociación " Munay Cuy"	8	6	2		
Choccecancha					
Asociación "Richkay"	8	6	2		
Ollabamba					
Asociación " Cuy Mirachiq"	15	8	2	3	2
Santa Rosa de Anocara					
Asociación "Allin Puriq"	15	8	5	2	
Total.	62	35	16	7	4
%	100%	56%	26%	11%	6%

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

COMUNIDAD : OLLABAMBA. ASOCIACIÓN : "CUY MIRACHIK" .

TABLA N° 40 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 08 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	4264												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		10541.4	4065.9	2825.5	4517.7	6324.8	11409.1	10541.4	4065.9	2825.5	10541.4	3388.3	18742.9
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		5265.0	2724.0	2363.6	2256.4	4237.3	9544.2	5265.0	2724.0	2363.6	5265.0	2270.0	10603.1
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (08 PRODUCTORES)	-4264.0	5276.3	1342.0	461.8	2261.3	2087.5	1864.9	5276.3	1342.0	461.8	5276.3	1118.3	8139.8
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-533.0	659.5	167.7	57.7	282.7	260.9	233.1	659.5	167.7	57.7	659.5	139.8	1017.5

EVALUACIÓN ECONOMICA (08 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 28,619.37
TIR	72%
R B/C	1.636

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 3,577.42
TIR	72%
R B/C	1.636

COMUNIDAD : OLLABAMBA. ASOCIACIÓN : “CUY MIRACHIK” .

TABLA N° 41 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1566.5												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		3953.0	1524.7	1059.6	1694.1	2371.8	4278.4	3953.0	1524.7	1059.6	3953.0	1270.6	7028.6
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1756.0	914.1	797.0	752.6	1421.9	3218.4	1756.0	914.1	797.0	1756.0	761.7	3547.8
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-1566.5	2197.0	610.7	262.5	941.6	949.9	1060.0	2197.0	610.7	262.5	2197.0	508.9	3480.8
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-783.3	1098.5	305.3	131.3	470.8	475.0	530.0	1098.5	305.3	131.3	1098.5	254.4	1740.4

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 12,828.32
TIR	87%
R B/C	1.83

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 6,414.16
TIR	87%
R B/C	1.83

COMUNIDAD : OLLABAMBA. ASOCIACIÓN : “CUY MIRACHIK” .

TABLA N° 42 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 03 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3115.5												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		7906.0	3049.5	2119.1	3388.3	4743.6	8556.9	7906.0	3049.5	2119.1	7906.0	2541.2	14057.2
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		3245.9	1699.9	1488.5	1391.1	2644.3	6010.4	3245.9	1699.9	1488.5	3245.9	1416.6	6577.6
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (03 PRODUCTORES)	-3115.5	4660.1	1349.6	630.6	1997.2	2099.3	2546.4	4660.1	1349.6	630.6	4660.1	1124.6	7479.6
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-1038.5	1553.4	449.9	210.2	665.7	699.8	848.8	1553.4	449.9	210.2	1553.4	374.9	2493.2

EVALUACIÓN ECONOMICA (03 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 28,156.16
TIR	96%
R B/C	1.97

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK – MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 9,385.39
TIR	96%
R B/C	1.97

COMUNIDAD : OLLABAMBA. ASOCIACIÓN : "CUY MIRACHIK" .

TABLA N° 43 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3083												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		7906.0	3049.5	2119.1	3388.3	4743.6	8556.9	7906.0	3049.5	2119.1	7906.0	2541.2	14057.2
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		2843.1	1501.4	1284.3	1218.5	2335.5	5186.0	2843.1	1501.4	1284.3	2843.1	1251.2	5736.1
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-3083.0	5062.9	1548.0	834.8	2169.8	2408.1	3370.9	5062.9	1548.0	834.8	5062.9	1290.0	8321.1
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-1541.5	2531.4	774.0	417.4	1084.9	1204.0	1685.5	2531.4	774.0	417.4	2531.4	645.0	4160.5

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 32,269.45
TIR	111%
R B/C	2.258

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 16,134.73
TIR	111%
R B/C	2.258

COMUNIDAD : PUIISO ASOCIACIÓN : “MUNAY GRANJA” .

TABLA N° 44 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 07 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3830.4												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		7247.2	3557.7	6227.6	3953.0	8301.3	6478.0	7247.2	3557.7	6227.6	7906.0	2371.8	19654.7
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		3688.6	2432.3	5297.3	2011.9	5675.4	5510.2	3688.6	2432.3	5297.3	4023.9	1621.5	12216.7
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (07 PRODUCTORES)	-3830.4	3558.6	1125.4	930.4	1941.1	2625.9	967.8	3558.6	1125.4	930.4	3882.1	750.3	7438.0
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-547.2	508.4	160.8	132.9	277.3	375.1	138.3	508.4	160.8	132.9	554.6	107.2	1062.6

EVALUACIÓN ECONOMICA (07 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 23,302.43
TIR	58%
R B/C	1.53

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK – MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 3,328.92
TIR	58%
R B/C	1.53

COMUNIDAD : PUISO ASOCIACIÓN : “MUNAY GRANJA” .

TABLA N° 45 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 05 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	4054												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		7764.8	3811.8	6672.5	4235.4	8894.3	6940.7	7764.8	3811.8	6672.5	8470.7	2541.2	21058.6
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		3591.1	2294.2	5276.5	1958.8	5353.2	5488.7	3591.1	2294.2	5276.5	3917.6	1529.5	12018.0
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (05 PRODUCTORES)	-4054.0	4173.7	1517.6	1395.9	2276.6	3541.1	1452.0	4173.7	1517.6	1395.9	4553.2	1011.7	9040.6
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-810.8	834.7	303.5	279.2	455.3	708.2	290.4	834.7	303.5	279.2	910.6	202.3	1808.1

EVALUACIÓN ECONOMICA (05 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 29,880.03
TIR	69%
R B/C	1.69

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 5,976.01
TIR	69%
R B/C	1.69

COMUNIDAD : PUISO ASOCIACIÓN : “MUNAY GRANJA” .

TABLA N° 46 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	2163.8												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		4141.2	2033.0	3558.7	2258.9	4743.6	3701.7	4141.2	2033.0	3558.7	4517.7	1355.3	11231.2
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1772.2	1196.3	2633.0	966.7	2791.4	2738.9	1772.2	1196.3	2633.0	1933.3	797.5	5961.1
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-2163.8	2369.0	836.7	925.6	1292.2	1952.2	962.8	2369.0	836.7	925.6	2584.4	557.8	5270.2
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-1081.9	1184.5	418.3	462.8	646.1	976.1	481.4	1184.5	418.3	462.8	1292.2	278.9	2635.1

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 17,490.62
TIR	75%
R B/C	1.79

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 8,745.31
TIR	75%
R B/C	1.79

COMUNIDAD : PUIISO ASOCIACIÓN : “MUNAY GRANJA” .

TABLA N° 47 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3213.2												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		6211.9	3049.5	5338.0	3388.3	7115.4	5552.6	6211.9	3049.5	5338.0	6776.6	2033.0	16846.9
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		2359.9	1591.9	3422.0	1287.2	3714.5	3559.5	2359.9	1591.9	3422.0	2574.4	1061.3	7850.2
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-3213.2	3852.0	1457.5	1916.0	2101.1	3400.9	1993.0	3852.0	1457.5	1916.0	4202.2	971.7	8996.7
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-1606.6	1926.0	728.8	958.0	1050.5	1700.4	996.5	1926.0	728.8	958.0	2101.1	485.8	4498.3

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 30,783.81
TIR	87%
R B/C	2.04

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 15,391.90
TIR	87%
R B/C	2.04

COMUNIDAD: SANTA ROSA DE ANOCCARA ASOCIACIÓN: "ALLIN PURIK" .

TABLA N° 48 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 08 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3990.4												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		5901.3	9294.6	4437.6	4426.0	6196.4	11165.1	5901.3	9294.6	4437.6	5901.3	9294.6	19190.9
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		3048.3	6474.0	3859.3	2286.2	4316.0	9710.1	3048.3	6474.0	3859.3	3048.3	6474.0	11480.1
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (08 PRODUCTORES)	-3990.4	2853.0	2820.5	578.3	2139.8	1880.4	1455.0	2853.0	2820.5	578.3	2853.0	2820.5	7710.8
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-498.8	356.6	352.6	72.3	267.5	235.0	181.9	356.6	352.6	72.3	356.6	352.6	963.9

EVALUACIÓN ECONOMICA (08 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 25,490.86
TIR	58%
R B/C	1.49

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK – MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 3,186.36
TIR	58%
R B/C	1.49

COMUNIDAD: SANTA ROSA DE ANOCCARA

ASOCIACIÓN: "ALLIN PURIK" .

TABLA N° 49 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 05 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3716												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		5532.5	8713.7	4160.3	4149.4	5809.1	10467.3	5532.5	8713.7	4160.3	5532.5	8713.7	17991.5
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		2602.9	5536.8	3326.2	1952.2	3691.2	8368.7	2602.9	5536.8	3326.2	2602.9	5536.8	9833.4
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (05 PRODUCTORES)	-3716.0	2929.6	3176.9	834.1	2197.2	2117.9	2098.6	2929.6	3176.9	834.1	2929.6	3176.9	8158.1
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-743.2	585.9	635.4	166.8	439.4	423.6	419.7	585.9	635.4	166.8	585.9	635.4	1631.6

EVALUACIÓN ECONOMICA (05 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 28,781.37
TIR	69%
R B/C	1.63

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 5,756.27
TIR	69%
R B/C	1.63

COMUNIDAD: SANTA ROSA DE ANOCCARA ASOCIACIÓN: "ALLIN PURIK" .

TABLA N° 50 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1985.2												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		2950.7	4647.3	2218.8	2213.0	3098.2	5582.6	2950.7	4647.3	2218.8	2950.7	4647.3	9595.5
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1303.5	2792.7	1675.6	977.6	1861.8	4215.9	1303.5	2792.7	1675.6	1303.5	2792.7	4934.3
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-1985.2	1647.2	1854.6	543.2	1235.4	1236.4	1366.7	1647.2	1854.6	543.2	1647.2	1854.6	4661.2
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-992.6	823.6	927.3	271.6	617.7	618.2	683.4	823.6	927.3	271.6	823.6	927.3	2330.6

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 16,910.50
TIR	75%
R B/C	1.73

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK – MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 8,455.25
TIR	75%
R B/C	1.73

COMUNIDAD: CHOCCECANCHA

ASOCIACIÓN: "RIKCHAY" .

TABLA N° 51: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 06 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3070.92												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		3119.0	2183.3	10606.2	2079.4	4990.5	9025.9	3119.0	3275.0	9223.4	3119.0	3275.0	19620.2
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1810.8	1583.6	9891.0	1207.2	3619.6	8417.3	1810.8	2375.4	8601.5	1810.8	2375.4	14637.5
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (06 PRODUCTORES)	-3070.9	1308.3	599.7	715.2	872.2	1370.8	608.6	1308.3	899.6	621.9	1308.3	899.6	4982.8
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-511.8	218.0	100.0	119.2	145.4	228.5	101.4	218.0	149.9	103.7	218.0	149.9	830.5

EVALUACIÓN ECONOMICA (06 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 11,444.66
TIR	32%
R B/C	1.27

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 1,907.44
TIR	32%
R B/C	1.27

COMUNIDAD: CHOCCECANCHA

ASOCIACIÓN: "RIKCHAY" .

TABLA N° 52 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1525.46												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		3184.0	636.8	2998.5	1857.3	2069.6	3704.3	2122.7	2388.0	2796.8	2122.7	2388.0	8103.5
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1681.4	421.6	2558.6	980.8	1370.3	3160.9	1120.9	1581.1	2386.6	1120.9	1581.1	5188.9
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-1525.5	1502.6	215.2	439.8	876.5	699.3	543.4	1001.8	806.9	410.2	1001.8	806.9	2914.6
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-762.7	751.3	107.6	219.9	438.3	349.6	271.7	500.9	403.4	205.1	500.9	403.4	1457.3

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 9,021.55
TIR	56%
R B/C	1.48

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 4,510.78
TIR	56%
R B/C	1.48

COMUNIDAD: LLIUPAPUQUIO

ASOCIACIÓN: "MUNAY CUY" .

TABLA N° 53 : FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 06 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	3164.04												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		3053.7	2137.6	10374.5	2035.8	4886.0	8827.3	3053.7	2137.6	10374.5	3053.7	4275.2	17846.0
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1902.0	1671.3	9960.9	1268.0	3820.2	8475.4	1902.0	1671.3	9960.9	1902.0	3342.7	13701.3
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (06 PRODUCTORES)	-3164.0	1151.7	466.3	413.6	767.8	1065.8	351.9	1151.7	466.3	413.6	1151.7	932.5	4144.7
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-527.3	192.0	77.7	68.9	128.0	177.6	58.7	192.0	77.7	68.9	192.0	155.4	690.8

EVALUACIÓN ECONOMICA (06 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 8,513.03
TIR	24%
R B/C	1.21

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 1,418.84
TIR	24%
R B/C	1.21

COMUNIDAD: LLIUPAPUQUIO

ASOCIACIÓN: "MUNAY CUY" .

TABLA N° 54: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1559.52												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		2078.2	1402.8	3918.1	1558.7	3273.2	2536.0	2078.2	1402.8	3918.1	2078.2	935.2	9705.9
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1194.7	1015.4	3474.5	896.0	2369.4	2248.9	1194.7	1015.4	3474.5	1194.7	677.0	6986.4
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-1559.5	883.6	387.4	443.6	662.7	903.8	287.1	883.6	387.4	443.6	883.6	258.2	2719.5
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-779.8	441.8	193.7	221.8	331.3	451.9	143.5	441.8	193.7	221.8	441.8	129.1	1359.7

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 7,032.15
TIR	41%
R B/C	1.36

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 3,516.08
TIR	41%
R B/C	1.36

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN ECONOMICA, PARA EL SEGMENTO DE PRODUCTORES ASOCIADOS, EN UN PERIODO DE 12 MESES.

TABLA N° 55 : PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

INDICADORES ECONOMICOS	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba (08 prod.)	Puiso (07 prod.)	Sta rosa (08 prod.)	Choccecancha (06 prod.)	Lliupapuquio (06 prod.)
VANE	S/. 28,619.4	S/. 23,302.4	S/. 25,490.9	S/. 11,444.7	S/. 8,513.0
TIR	71.9%	58.2%	58.0%	31.5%	24.0%
R B/C	1.64	1.53	1.49	1.27	1.21

Análisis: Los indicadores económicos, para los productores asociados con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos, ubican en primer lugar, en cuanto a rentabilidad a la asociación “Cuy Mirachiq”, de la comunidad de Ollabamba, con una TIR del 71.9% y una relación beneficio costo de 1.64; ubicándose en último lugar la asociación “Munay Cuy”, de la comunidad de Lliupapuquio, con una TIR del 24% y una relación de beneficio costo de 1.21.

TABLA N° 56 : PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

INDICADORES ECONOMICOS	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba (02 prod.)	Puiso (05 prod.)	Sta rosa (05 prod.)	Choccecancha (02 prod.)	Lliupapuquio (02 prod.)
VANE	S/. 12,828.3	S/. 29,880.0	S/. 28,781.4	S/. 9,021.6	S/. 7,032.2
TIR	87.4%	69.4%	68.7%	56.5%	40.7%
R B/C	1.83	1.69	1.63	1.48	1.36

Análisis: Los indicadores económicos, para los productores asociados con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos, ubican en primer lugar, en cuanto a rentabilidad a la asociación “Cuy Mirachiq”, de la comunidad de Ollabamba, con una TIR del 87.4% y una relación beneficio costo de 1.83; ubicándose en último lugar la asociación “Munay Cuy”, de la comunidad de Lliupapuquio, con una TIR del 40.7% y una relación de beneficio costo de 1.36.

TABLA N° 57: PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 200 HEMBRAS Y 20 MACHOS.

INDICADORES ECONOMICOS	PLANTEL DE 200 HEMBRAS		
	Ollabamba (03 prod.)	Puiso (02 prod.)	Sta rosa (02 prod.)
VANE	S/. 28,156.2	S/. 17,490.6	S/. 16,910.5
TIR	96.3%	75.2%	74.6%
R B/C	1.97	1.79	1.73

Análisis: Los indicadores económicos, para los productores asociados con un plantel reproductivo de 200 hembras y 20 machos, ubican en primer lugar, en cuanto a rentabilidad a la asociación “Cuy Mirachiq”, de la comunidad de Ollabamba, con una TIR del 96.3% y una relación beneficio costo

de 1.97; ubicándose en último lugar la asociación “Allin Puriq”, de la comunidad de Santa Rosa de Anocara, con una TIR del 74.6% y una relación de beneficio costo de 1.73.

TABLA N° 58: PRODUCTORES ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 300 HEMBRAS Y 30 MACHOS.

INDICADORES ECONOMICOS	PLANTEL DE 300 HEMBRAS	
	Ollabamba (02 prod.)	Puiso (02 prod.)
VANE	S/. 32,269.5	S/. 30,783.8
TIR	110.8%	87.1%
R B/C	2.3	2.0

Análisis: Los indicadores económicos, para los productores asociados con un plantel reproductivo de 300 hembras y 30 machos, ubican en primer lugar, en cuanto a rentabilidad a la asociación “Cuy Mirachiq”, de la comunidad de Ollabamba, con una TIR del 110.8% y una relación beneficio costo de 2.3; ubicándose en último lugar la asociación “Munay Granja”, de la comunidad de Puiso, con una TIR del 87.1% y una relación de beneficio costo de 2.0.

B. PRODUCTORES NO ASOCIADOS.

COMUNIDAD	Total socios activos	Plantel de 100 hembras + 10 machos	Plantel de 150 hembras + 15 machos
Puiso			
Asociación " Munay Granja"	4	3	1
Lliupapuquio			
Asociación " Munay Cuy"	3	3	
Choccecancha			
Asociación "Richkay"	2	2	
Ollabamba			
Asociación " Cuy Mirachiq"	4	3	1
Santa Rosa de Anocara			
Asociación "Allin Puriq"	3	2	1
Total.	16	13	3
%	100%	81%	19%

Fte : Encuestas realizadas en trabajo de campo, durante el mes de junio del 2,019.

COMUNIDAD: OLLABAMBA.**TABLA N° 59: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 03 PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1677.6												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		1625.7	2845.0	3375.6	1083.8	2601.1	4714.1	1625.7	3414.0	2654.9	1625.7	2276.0	9515.4
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		823.6	1958.6	2897.0	549.1	1790.7	4045.8	823.6	2350.3	2278.5	823.6	1566.9	6261.0
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (03 PRODUCTORES)	-1677.6	802.1	886.4	478.6	534.7	810.4	668.4	802.1	1063.7	376.4	802.1	709.1	3254.4
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-559.2	267.4	295.5	159.5	178.2	270.1	222.8	267.4	354.6	125.5	267.4	236.4	1084.8

EVALUACIÓN ECONOMICA (03 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 8,822.68
TIR	44%
R B/C	1.43

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 2,940.89
TIR	44%
R B/C	1.43

COMUNIDAD: OLLABAMBA.**TABLA N° 60: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 01 PRODUCTOR NO ASOCIADO, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	827.83												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		812.9	1422.5	1687.8	541.9	1300.6	2357.1	812.9	1707.0	1327.5	812.9	1138.0	4757.7
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		366.2	876.0	1301.9	244.2	800.9	1818.1	366.2	1051.2	1023.9	366.2	700.8	2800.6
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (01 PRODUCTOR)	-827.8	446.6	546.5	386.0	297.7	499.7	539.0	446.6	655.8	303.6	446.6	437.2	1957.1
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-827.8	446.6	546.5	386.0	297.7	499.7	539.0	446.6	655.8	303.6	446.6	437.2	1957.1

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 5,709.48
TIR	55%
R B/C	1.59

COMUNIDAD: PUIISO.**TABLA N° 61: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 03 PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1721.7												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		1818.4	2026.3	3621.9	1558.7	3273.2	2536.0	1298.9	2338.0	4214.2	1298.9	1753.5	10150.1
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		1001.9	1504.3	3289.3	858.8	2430.0	2303.2	715.6	1735.7	3827.2	715.6	1301.8	7362.1
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (03 PRODUCTORES)	-1721.7	816.6	522.0	332.6	699.9	843.2	232.9	583.3	602.3	387.0	583.3	451.7	2788.0
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-573.9	272.2	174.0	110.9	233.3	281.1	77.6	194.4	200.8	129.0	194.4	150.6	929.3

EVALUACIÓN ECONOMICA (03 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 6,581.58
TIR	35%
R B/C	1.33

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK – MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 2,193.86
TIR	35%
R B/C	1.33

COMUNIDAD: PUIISO.**TABLA N° 62: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 01 PRODUCTOR NO ASOCIADO, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	843.35												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		909.2	1013.1	1811.0	779.3	1636.6	1268.0	649.4	1169.0	2107.1	649.4	876.8	5075.1
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		456.6	688.9	1509.3	391.4	1112.9	1056.8	326.1	794.9	1756.1	326.1	596.2	3369.2
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (01 PRODUCTOR)	-843.4	452.6	324.2	301.6	388.0	523.7	211.2	323.3	374.1	351.0	323.3	280.6	1705.9
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-843.4	452.6	324.2	301.6	388.0	523.7	211.2	323.3	374.1	351.0	323.3	280.6	1705.9

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 4,377.26
TIR	45%
R B/C	1.45

COMUNIDAD: SANTA ROSA DE ANOCCARA**TABLA N° 63: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1140.16												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		995.4	2438.6	1171.8	663.6	1592.6	2873.9	1327.2	2090.3	982.7	663.6	2787.0	4678.8
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		526.4	1772.5	1060.6	350.9	1157.6	2601.1	701.9	1519.3	889.4	350.9	2025.8	2986.5
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-1140.2	469.0	666.1	111.2	312.6	435.0	272.8	625.3	570.9	93.3	312.6	761.3	1692.4
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-570.1	234.5	333.0	55.6	156.3	217.5	136.4	312.6	285.5	46.6	156.3	380.6	846.2

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 4,794.64
TIR	38%
R B/C	1.40

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 2,397.32
TIR	38%
R B/C	1.40

COMUNIDAD: SANTA ROSA DE ANOCCARA**TABLA N° 64: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 01 PRODUCTOR NO ASOCIADO, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 10 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	853.87												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		746.5	1829.0	878.9	497.7	1194.4	2155.4	995.4	1567.7	737.0	497.7	2090.3	3509.1
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		359.5	1211.9	730.5	239.7	791.4	1791.6	479.3	1038.8	612.6	239.7	1385.0	2046.8
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (01 PRODUCTOR)	-853.9	387.0	617.1	148.3	258.0	403.0	363.8	516.0	528.9	124.4	258.0	705.3	1462.3
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-853.9	387.0	617.1	148.3	258.0	403.0	363.8	516.0	528.9	124.4	258.0	705.3	1462.3

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 4,567.52
TIR	46%
R B/C	1.53

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 4,567.52
TIR	46%
R B/C	1.53

COMUNIDAD: CHOCCECANCHA.**TABLA N° 65: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 02 PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1187.2												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		933.1	653.2	3157.5	622.1	1493.0	2684.7	933.1	979.8	2743.8	622.1	1119.7	6267.9
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		557.4	505.4	3124.2	371.6	1155.3	2656.4	557.4	758.2	2714.9	371.6	866.5	4982.3
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (02 PRODUCTORES)	-1187.2	375.7	147.7	33.3	250.4	337.7	28.3	375.7	221.6	28.9	250.4	253.3	1285.5
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-593.6	187.8	73.9	16.6	125.2	168.8	14.2	187.8	110.8	14.5	125.2	126.6	642.8

EVALUACIÓN ECONOMICA (02 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 2,171.27
TIR	18%
R B/C	1.19

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 1,085.64
TIR	18%
R B/C	1.19

COMUNIDAD: LLIUPAPUQUIO.**TABLA N° 66: FLUJO DE CAJA Y ANALISIS ECONOMICO, PARA 03 PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.**

RUBRO/MES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inversión en activos (10% del total)	1822.86												
INGRESOS													
Concepto de la venta de cuyes		1338.2	936.7	4518.0	892.1	2141.1	3840.0	1338.2	1873.4	3331.5	446.1	2408.7	8809.1
EGRESOS													
Costos de producción totalizado		857.5	780.8	4604.7	571.6	1784.7	3913.7	857.5	1561.6	3395.4	285.8	2007.8	7290.2
IGV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO ECONOMICO (03 PRODUCTORES)	-1822.9	480.7	155.9	-86.7	320.5	356.4	-73.7	480.7	311.8	-63.9	160.2	400.9	1518.9
FLUJO ECONOMICO/PRODUCTOR	-607.6	160.2	52.0	-28.9	106.8	118.8	-24.6	160.2	103.9	-21.3	53.4	133.6	506.3

EVALUACIÓN ECONOMICA (03 PRODUCTORES)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 1,879.73
TIR	11%
R B/C	1.142

EVALUACIÓN ECONOMICA (01 PRODUCTOR)	
COK - MENSUAL	0.83%
VANE	S/. 626.58
TIR	11%
R B/C	1.142

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN ECONOMICA, PARA EL SEGMENTO DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, EN UN PERIODO DE 12 MESES.

TABLA N° 67: PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 100 HEMBRAS Y 10 MACHOS.

INDICADORES ECONOMICOS	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba (03 prod.)	Puiso (03 prod.)	Sta rosa (02 prod.)	Choccecancha (02 prod.)	Lliupapuquio (03 prod.)
VANE	S/. 8,822.68	S/. 6,581.58	S/. 4,794.64	S/. 2,171.27	S/. 1,879.73
TIR	44.17%	35.35%	37.59%	17.88%	11.15%
R B/C	1.43	1.33	1.40	1.19	1.14

Análisis: Los indicadores económicos, para los productores no asociados con un plantel reproductivo de 100 hembras y 10 machos, ubican en primer lugar, en cuanto a rentabilidad a la comunidad de Ollabamba, con una TIR del 44.17% y una relación beneficio costo de 1.43; ubicándose en último lugar la comunidad de Lliupapuquio, con una TIR del 11.15% y una relación de beneficio costo de 1.14.

TABLA N° 68: PRODUCTORES NO ASOCIADOS, CON UN PLANTEL REPRODUCTIVO DE 150 HEMBRAS Y 15 MACHOS.

INDICADORES ECONOMICOS	PLANTEL DE 150 HEMBRAS		
	Ollabamba (01 prod.)	Puiso (01 prod.)	Sta rosa (01 prod.)
VANE	S/. 5,709.48	S/. 4,377.26	S/. 4,567.52
TIR	55.22%	45.11%	46.12%
R B/C	1.59	1.45	1.53

Análisis: Los indicadores económicos, para los productores no asociados con un plantel reproductivo de 150 hembras y 15 machos, ubican en primer lugar, en cuanto a rentabilidad a la comunidad de Ollabamba, con una TIR del 55.22% y una relación beneficio costo de 1.59; ubicándose en último lugar a la comunidad de Puiso, con una TIR del 45.11% y una relación de beneficio costo de 1.45.

ANÁLISIS ECONOMICO, TOTALIZADO A NIVEL DE PRODUCTORES ASOCIADOS, POR COMUNIDAD.

El análisis permite comparar, la rentabilidad de las cinco asociaciones en forma global, agrupándose a los productores con planteles de reproducción de 100-150-200 y 300 hembras.

TABLA N° 69: ANÁLISIS ECONOMICO COMPARATIVO, ENTRE PRODUCTORES ASOCIADOS A NIVEL COMUNAL.

INDICADORES ECONOMICOS	PRODUCTORES ASOCIADOS				
	Asociación "Cuy Mirachiq" Ollabamba (15 prod.)	Asociación "Munay Granja" - Puiiso (16 prod.)	Asociación "Allin Purik" - Santa Rosa (15 prod.)	Asociación "Rikchay" Choccecancha (08 prod.)	Asociación "Munay Cuy" - Lliupapuquio (08 prod.)
VANE	S/. 101,873.3	S/. 100,755.6	S/. 71,182.7	S/. 20,466.2	S/. 15,545.2
TIR	90.14%	67.39%	65.55%	38.95%	29.45%
R B/C	1.88	1.73	1.59	1.33	1.25

GRAFICO N°08: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA TIR



GRAFICO N° 09: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA R B/C.



La asociación “Cuy Mirachiq”, de la comunidad de ollabamba, reporta una mayor rentabilidad, con una TIR del 90.14% y una relación beneficio costo de 1.88; ubicándose en ultimo lugar la asociación “Munay Cuy”, de la comunidad de Lliupapuquio, con una TIR del 29.45% y una relación de beneficio costo de 1.25.

ANALISIS ECONOMICO, TOTALIZADO A NIVEL DE PRODUCTORES NO ASOCIADOS, POR COMUNIDAD.

El análisis permite comparar la rentabilidad de los productores no asociados en forma global, por comunidad, agrupándose los planteles de reproducción de 100-150 hembras.

TABLA N° 70: ANALISIS ECONOMICO COMPARATIVO, ENTRE PRODUCTORES NO ASOCIADOS A NIVEL COMUNAL.

INDICADORES ECONOMICOS	PRODUCTORES ASOCIADOS				
	Comunidad de Ollabamba (04 prod.)	Comunidad de Puiiso (04 prod.)	Comunidad de Santa Rosa (03 prod.)	Comunidad de Choccecancha (02 prod.)	Comunidad de Lliupapuquio (03 prod.)
VANE	S/. 14,532.2	S/. 10,958.8	S/. 9,648.5	S/. 2,171.3	S/. 1,879.7
TIR	47.89%	38.62%	48.63%	17.88%	11.15%
R B/C	1.48	1.37	1.45	1.19	1.14

GRAFICO N° 10: ANALISIS COMPARATIVO DE LA TIR.

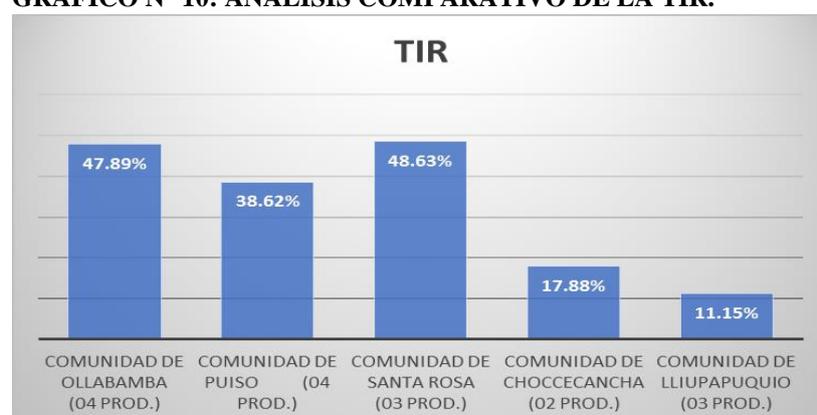
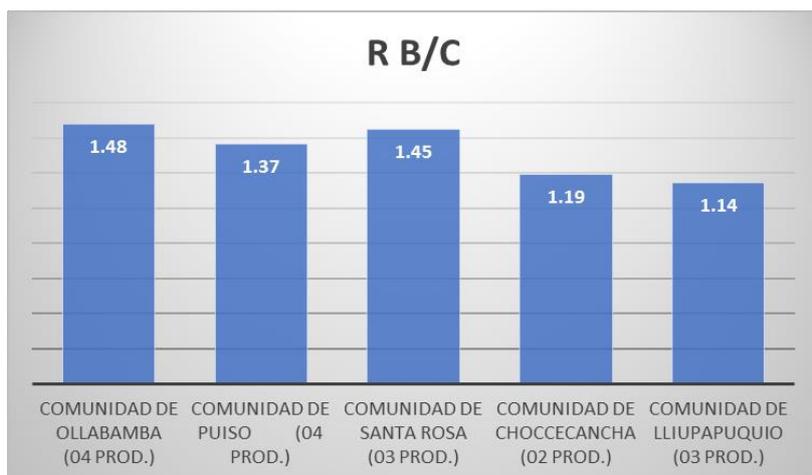


GRAFICO N° 011: ANALISIS COMPARATIVO DE LA R B/C.

Los productores no asociados, de la comunidad de ollabamba, reporta una mayor rentabilidad, con una TIR del 47.89% y una relación beneficio costo de 1.48; ubicándose en último lugar los productores no asociados de la comunidad de Lliupapuquio, con una TIR del 11.15% y una relación de beneficio costo de 1.14.

5.2.2 CARACTERIZACIÓN DE PUNTOS CRITICOS, LOS CUALES INCREMENTAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCEN LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD.

PARA LOS PRODUCTORES ASOCIADOS

Tamaño de la producción.- Referido al plantel reproductivo de cuyes, con que cuenta el productor, el cual directamente se encuentra relacionado, con el incremento poblacional (producción) de los animales destinados para venta.

TABLA N° 71: Planteles de reproducción, relacionados con los costos de producción

CLASES	PLANTEL DE 100 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	15.89	16.16	16.52	17.72	18.24
Juveniles	10.05	10.26	10.45	10.88	11.73
Recria	4.99	5.09	5.17	5.81	6.23
CLASES	PLANTEL DE 150 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	14.29	15.03	15.19	16.21	16.85
Juveniles	8.99	9.03	9.53	9.93	10.86
Recria	4.44	4.62	4.70	5.28	5.75
CLASES	PLANTEL DE 200 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	13.35	14.06	14.35	0.00	0.00
Juveniles	8.36	8.83	9.01	0.00	0.00
Recria	4.11	4.28	4.42	0.00	0.00
CLASES	PLANTEL DE 300 HEMBRAS				
	Ollabamba	Puiso	Sta rosa	Choccecancha	Lliupapuquio
Saca	11.52	12.18	0.00	0.00	0.00
Juveniles	7.39	7.52	0.00	0.00	0.00
Recria	3.60	3.80	0.00	0.00	0.00

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

Análisis:

- A medida que se reduce el plantel reproductivo, se incrementan los costos de producción unitarios de los cuyes, incidiéndose automáticamente en la reducción de los indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales determinan una rentabilidad menor de la actividad.

- A medida que se incrementa el plantel reproductivo, se reducen los costos de producción unitarios de los cuyes, incidiéndose automáticamente en el incremento de los indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales determinan una rentabilidad mayor de la actividad.

Alimentación de los animales.- Rubro segundo en importancia después de la mano de obra, en la estructura de los costos de producción (32%). La cantidad y calidad de los alimentos que se suministran, se encuentra directamente relacionados, con la producción y productividad de los animales, destinados para venta. De las encuestas realizadas a nivel de campo, se pudo constatar que la alimentación de los cuyes, se basa principalmente en la suministración de alfalfa y otros complementos, variando las raciones de una asociación con otra.

TABLA N° 72: Costos de producción de alfalfa

ASOCIACIÓN	Costo de producción de un kg, de forraje verde S/	% de gastos del rubro de alimentación en la estructura de costos (alfalfa+otros insumos)
Asociación "Cuy Mirachiq" - Ollabamba.	0.075	29.73%
Asociación " Munay Granja" - Puiso	0.08	33.43%
Asociación "Allin Puriq" - Santa Rosa de Anoccara.	0.08	33.22%
Asociación "Richkay" - Choccecancha	0.15	29.43%
Asociación " Munay Cuy"-Lliupapuquio	0.2	35.89%

Fte : Encuestas de campo realizadas, durante el mes de junio del 2019.

Análisis:

- Los costos de producción unitarios, para las diferentes clases de cuyes, tienen una relación directa con los costos de producción de forraje verde (alfalfa).
- A menor costo de producción del forraje, menor costo de producción unitario de los cuyes; incidiéndose en el incremento de los indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales determinan una mayor rentabilidad de la actividad.

- A mayor costo de producción del forraje, mayor costo de producción unitario de los cuyes; incidiéndose en la reducción de los indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales determinan una menor rentabilidad de la actividad.
- Las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, respectivamente, tienen los costos de producción de alfalfa más altos, valores que inciden en el incremento de los costos unitarios de producción de los cuyes. Generándose una menor rentabilidad de la actividad.
- El punto crítico, relacionado con el rubro de alimentación de los cuyes, el cual representa en promedio el 32% de los costos de producción, requiere mejorarse ostensiblemente en su planteamiento técnico, con la finalidad de ofrecer raciones de calidad en base a los requerimientos nutricionales de los cuyes, en los cuales se incluya la alfalfa como insumo principal. La estrategia de contar con alimentos de calidad y a bajos costos, permitirá generar mayores ingresos económicos por concepto de la venta de los cuyes e incrementar la rentabilidad de la actividad. El análisis debe centrarse en las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, los cuales tienen los mayores costos unitarios de producción de los cuyes y una menor rentabilidad, para los cuales se debe de preparar una propuesta técnica orientada a mejorar el rubro de la alimentación.

Sanidad de animales: Rubro tercero en importancia después de la alimentación, en la estructura de los costos de producción (13%). El buen manejo de la sanidad de los cuyes, se traduce en menores índices de morbilidad y mortalidad de los animales; aspecto que determina niveles óptimos de la producción.

TABLA N° 73: Promedios de mortalidad de cuyes por clases a nivel de productores asociados.

ASOCIACIÓN	Promedio de mortalidad en %			Total
	Gazapos	Recria	Adultos	
Asociación "Cuy Mirachiq" - Ollabamba.	2.00	2.00	3.50	7.50
Asociación " Munay Granja" - Puiso	2.50	1.50	3.50	7.50
Asociación "Allin Puriq" - Santa Rosa de Anoccara.	3.00	3.00	4.00	10.00
Asociación "Richkay" - Choccecancha	5.00	5.00	3.00	13.00
Asociación " Munay Cuy"-Lliupapuquio	6.00	6.00	4.00	16.00

FTE : Encuestas de campo, realizadas durante el mes de junio del 2019.

Análisis:

- Los costos de producción unitarios, para las diferentes clases de cuyes, tienen una relación directa con los niveles de mortalidad de los animales.
- A menor mortalidad de los cuyes, menor costo de producción unitario de los animales; incidiéndose en el incremento de los indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales determinan una mayor rentabilidad de la actividad.
- A mayor mortalidad de los cuyes, mayor costo de producción unitario de los animales; incidiéndose en la reducción de los indicadores económicos (VANE, TIR, R B/C), los cuales determinan una menor rentabilidad de la actividad.
- Las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, respectivamente registran los niveles más altos de mortalidad; valores que inciden en el incremento de los costos unitarios de producción de los cuyes. Generándose una menor rentabilidad de la actividad.
- El punto crítico relacionado con el rubro de la sanidad animal de los cuyes, el cual representa en promedio el 13% de los costos de producción, requiere mejorarse ostensiblemente en su planteamiento técnico, con la finalidad de reducir la mortalidad de los animales. El análisis debe centrarse en las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, los cuales tienen los valores más elevados de mortalidad (por cada 100 cuyes se pierde en promedio 14

unidades), para los cuales debe de formularse una propuesta técnica integral en el rubro de sanidad animal.

CAPITULO VI

IMPACTOS

6.1. Propuesta para la solución del problema

Si bien los resultados obtenidos sobre los niveles de rentabilidad de la crianza de cuyes a cargo de los diferentes sub grupos de los segmentos de productores asociados y no asociados, reportan valores satisfactorios; se requiere formular una propuesta de proyecto, con el propósito de fortalecer la cadena productiva de los cuyes y ser mucho más competitivos en el negocio. Planteándose implementar las siguientes acciones:

- Socialización de los resultados finales del estudio, dirigido a los diferentes segmentos de productores asociados y no asociados, dedicados a la crianza comercial de cuyes, de las cinco comunidades consideradas como ámbito de intervención del estudio, incorporándose a la sub gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, como un órgano promotor del desarrollo económico local.
- Formulación de estudios a nivel de pre inversión e inversión, en el marco del invierte pe; con el propósito de gestionar recursos, para la financiamiento del proyecto denominado “Mejoramiento de la competitividad técnica y comercial de la cadena productiva de los cuyes a nivel del Distrito de San Jerónimo, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac”. El proyecto puede financiarse con recursos provenientes de las regalías mineras y canon minero a cargo de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo o el Gobierno Regional de Apurímac.

6.2. Costos de implementación de la propuesta

Se tiene como propuesta la formulación de estudios de inversión (ciclo de proyecto) que consta de formular proyecto de pre inversión, expediente técnico y la ejecución que tiene un costo total de 967,500 soles.

Descripción	U.M	Cantidad	P.U S/	P.T S/
Formulación de estudios a nivel de pre inversión	Global	1	22500	22500
Formulación de estudios a nivel de Inversión.	Global	1	45000	45000
Financiamiento del proyecto.	Global	1	900,000	900000
				967500

6.3. Beneficios que aporta la propuesta

- El proyecto considera como ámbito de intervención 15 comunidades campesinas, del Distrito de San Jerónimo, de la Provincia de Andahuaylas las cuales agrupan a un total de 11 asociaciones de productores (300 asociados) y a 450 productores no asociados en proceso de fortalecimiento y formalización.
- El proyecto comprende los componentes: Organizativo, productivo, valor agregado y **articulación comercial**; los cuales se implementan a nivel de pilotos de aprendizaje, en el marco de los lineamientos del *invierte.pe*, en un horizonte de dos años.
- Los diferentes segmentos de productores asociados y no asociados, considerados como usuarios del proyecto; reciben asistencia técnica y capacitación directa, durante un periodo de dos años.
- El proyecto tiene como objetivo principal, el mejoramiento de los ingresos familiares y tiene como objetivo secundario el de contribuir con la seguridad alimentaria de las familias.
- Formalización de una cooperativa de productores de cuyes, el cual agrupa a la totalidad de asociaciones del Distrito de San Jerónimo.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

7.1 Hipótesis general.

Los índices de rentabilidad de la actividad caviola, para los segmentos de productores asociados y no asociados, de 05 comunidades campesinas del Distrito de San Jerónimo, de la Provincia de Andahuaylas, se determinaron en función al análisis de las siguientes variables: Inversiones, Productividad, canales de comercialización, beneficios obtenidos.

De la conjugación y análisis de estas cuatro variables, se obtuvieron niveles de rentabilidad diferentes para los diferentes sub grupos de productores enmarcados en los segmentos de productores asociados y no asociados.

- ✓ Dentro del grupo de productores asociados, los sub grupos que obtuvieron los mayores índices de rentabilidad a nivel de las cinco comunidades, fueron aquellos que manejaron planteles de reproducción de 200 y 300 hembras, ubicándose en primer y segundo lugar en el ranquin, las asociaciones “Cuy Mirachiq” y “Munay Granja” de las comunidades de Ollabamba y Puiso con valores de beneficios de 1.88 y 1.33, respectivamente. Lo contrario sucedió con los sub grupos de productores, con planteles de reproducción de 100 y 150 hembras de las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, los cuales se ubicaron en los últimos lugares del rankin, habiendo obtenido valores de beneficios de 1.33 y 1.25.

Del análisis se afirma que a mayores volúmenes de producción, complementados con un plan de manejo adecuado de los cuyes; los costos de producción se reducen, obteniéndose mayores beneficios; cumpliéndose la teoría de las economías de escala.

7.2 Hipótesis específica 01.

Los beneficios económicos que se obtienen, producto de la actividad a cargo de los segmentos de productores asociados y no asociados, de un total de 05 comunidades del Distrito de San

Jerónimo, se determinaron en función al análisis de las variables: Costos de producción, ingresos.

Los beneficios económicos que se obtuvieron, en función del análisis de las variables: Costos de producción e ingresos, permitieron a través de un flujo de caja proyectado, obtener ingresos netos actualizados, en un horizonte de 365 días, para la totalidad de los sub grupos de los segmentos de productores asociados y no asociados.

- Los sub grupos, con planteles de reproducción de 300 hembras, del segmento de productores asociados, fueron los que lograron mayores beneficios económicos en una campaña de producción de 12 meses, ubicándose en primer y segundo lugar del rankin, las asociaciones “Cuy Mirachiq” y “Munay Granja”, de las comunidades de Ollabamba y Puiso, respectivamente, en el caso del primero, registra un VANE promedio por productor de S/ 16,134.73 y un ingreso mensual neto de S/ 1,344.56, y en el caso del segundo registra un VANE promedio por productor de S/ 15,391.90 y un ingreso mensual neto de S/ 1,282.56.
- Los sub grupos, con planteles de reproducción de 100 hembras, del segmento de productores asociados, fueron los que lograron menores beneficios económicos en una campaña de producción de 12 meses, ubicándose en el penúltimo y último lugar del rankin, las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, respectivamente, en el caso del primero, registra un VANE promedio por productor de S/ 1,907.44 y un ingreso mensual neto de S/ 158.95, y en el caso del segundo registra un VANE promedio por productor de S/ 1,418.84 y un ingreso mensual neto de S/ 118.24.

Del análisis se afirma que los beneficios económicos obtenidos, producto de la actividad a cargo de los diferentes sub grupos de productores asociados y no asociados, varían en función a los factores productivos (producción y productividad de los cuyes), costos de producción e ingresos. Los sub grupos, con planteles de reproducción de 300 hembras, del segmento de productores asociados, lograron niveles óptimos de producción y productividad y menores costos de producción, registrándose en los mismos mayores beneficios económicos; confirmándose la aplicación de la teoría de las economías crecientes de escala.

7.3 Hipótesis específica 02.

Los puntos críticos en el proceso de producción de los cuyes, incrementan los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad.

Los costos de producción unitarios de los cuyes (recría, juveniles y adultos) a cargo de los diferentes sub grupos de los productores asociados y no asociados, se vieron afectados por los siguientes puntos críticos inmersos en el proceso productivo.

- **Tamaño de la producción.-** Los sub grupos de productores con un plantel reproductivo de 100 y 150 hembras, del segmento de productores asociados, de las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Chocecancha y Lliupapuquio, registraron los niveles de producción y productividad más bajos y los costos de producción más altos.
- **Alimentación de los animales.-** Los sub grupos de productores con un plantel reproductivo de 100 y 150 hembras, del segmento de productores asociados, de las asociaciones “Richkay” y “Munay Cuy”, de las comunidades de Chocecancha y Lliupapuquio, registran los mayores gastos en el rubro de alimentación de los cuyes, incidiéndose finalmente en el incremento de los costos de producción.
- **Sanidad animal.-** Los sub grupos de productores con un plantel reproductivo de 100 y 150 hembras, del segmento de productores asociados, de las asociaciones “Richkay”

y “Munay Cuy”, de las comunidades de Choccecancha y Lliupapuquio, registran los mayores índices de mortalidad de los cuyes, incidiéndose finalmente en el incremento de los costos de producción.

Del análisis se afirma que la implementación de los factores productivos (tamaño de la producción, alimentación y sanidad animal), a cargo de los diferentes sub grupos de los segmentos de productores asociados y no asociados, basado en un planteamiento técnico inadecuado, se constituyen en puntos críticos los cuales inciden en el incremento de los costos de producción y reducen la rentabilidad de la actividad

RECOMENDACIONES

- Teniendo en consideración que los niveles de rentabilidad de la crianza de cuyes a cargo de los diferentes sub grupos de los segmentos de productores asociados y no asociados, requieren mejorarse sustancialmente; la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, responsable de promover el desarrollo económico local, debe de priorizar en base al trabajo de investigación, la formulación de un proyecto productivo denominado “Mejoramiento de la competitividad técnica y comercial de la cadena productiva de los cuyes a nivel del Distrito de San Jerónimo, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac”. El proyecto puede financiarse con recursos provenientes de las regalías mineras y canon minero a cargo de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo o el Gobierno Regional de Apurímac.

BIBLIOGRAFIA

- Michael E. Porter “Ventaja Competitiva” – 2,002.
- Micro Economía 7ma edición de Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernandez Collado “Metodología de la investigación” Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, Capitulo 5 de
- MINAGRI, Análisis de los bajos niveles de producción y productividad del sector agropecuario.
- Universidad Nacional Agraria la MOLINA, Escuela de Post Grado, Maestría en Agro Negocios “Costos de Producción de Crianza Artesanal y Tecnológica del Cuy”.
- Sub Gerencia de Desarrollo de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo de la Provincia de Andahuaylas : Plan de negocios “Implementación y puesta en marcha, de un centro de beneficio de cuyes”
- FAO, 2005: “Un enfoque para el desarrollo rural: Desarrollo Territorial Participativo y Negociado (DPTN)”
- CEPAL, 2015: Panorama del desarrollo territorial en América Latina y el Caribe
- FAO, 2008: Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión.
- Geoffrey Cannock y Alberto Gonzales-Zuñiga en su Libro “Economía Agraria”
- Mario D. Tello, Departamento de Economía de la UPC: Teorías de Desarrollo Económico Local.
- La Ley 29337 – Ley de PROCOMPITE y su reglamentación.
- <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/ingresos>
- <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>

- <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>.
- http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/8CDAC196D3C8EA4F052570D00060084D?OpenDocument.
- https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf
- https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_productiva.
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Especializaci%C3%B3n>
- <https://www.ceplan.gob.pe/planes-territoriales/>