

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE
COSTO ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L 2024**

PRESENTADO POR:

Br. CHASKA LUCERO NORIEGA
BARRIENTOS

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

ASESOR:

Mg. GABRIEL MOZO AYMA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TSI RE NUEVO MUNDO S.A. R.L. 2024

presentado por: Chaska Lucero Noriega Barrientos con DNI Nro.: 72575263 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de Contador Público

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de Diciembre de 2024


Firma
Post firma Gabriel Mozo Ayma

Nro. de DNI 23806625

ORCID del Asesor 0000-0002-7669-5369

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:416958711

Chasca Lucero Noriega Barrientos

TESIS FINAL Chaska 171224.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:416958711

Fecha de entrega

17 dic 2024, 12:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

17 dic 2024, 6:15 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS FINAL Chaska 171224.docx

Tamaño de archivo

11.7 MB

154 Páginas

28,953 Palabras

165,228 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones


- N.º de fuentes excluidas
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
8 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mi madre, Marcelina Barrientos Curi; el pilar de mi vida, por su infinito amor y sacrificio. Gracias por cada consejo, cada abrazo y por enseñarme que no hay sueños inalcanzables cuando se lucha con el corazón. Esta tesis es tanto tuya como mía, porque sin ti, este logro no sería posible.

A su esposo, Moisés Mendez Oviedo; quien ha sido un ejemplo de fortaleza y sabiduría. Gracias por cuidar de mi madre y por ser una guía en mi vida.

A mi hermana, Urpi Maricielo Mendez Barrientos; mi alma gemela y mejor amiga, que ha estado a mi lado en cada paso de esta travesía. Gracias por tus palabras de aliento, por creer en mí incluso en los momentos de incertidumbre, y por ser siempre una fuente de luz en mi vida.

A mi novio, Wilder Teddy Sebastian Rios; mi compañero y refugio, por su amor incondicional y por acompañarme en cada etapa de este proceso. Gracias por sostenerme cuando me sentía débil y por celebrar conmigo cada pequeño logro. Tu presencia me ha dado la fuerza para continuar.

A mis tíos, Crispin Barrientos Curi, Porfiria Barrientos Curi y Hermogenes soto Quispe que han sido como padres para mí. Gracias por su cariño y por estar siempre ahí, ofreciendo su apoyo y sabiduría. Su amor y confianza me han dado la seguridad necesaria para enfrentar cada desafío.

A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento. Este logro es también suyo.

Chaska Lucero Noriega Barrientos

AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta significativa etapa de mi vida, me siento obligado a detenerme y expresar mi más sincera gratitud a todas aquellas personas que han sido fundamentales en este trayecto.

A mi familia, mi mayor tesoro, por ser el pilar fundamental en cada uno de mis logros, que, con su amor infinito y su fe inquebrantable en mí, me ha dado la fuerza para superar cada obstáculo.

A mi asesor, cuyo conocimiento y orientación han sido fundamentales para la realización de esta tesis. Gracias por su paciencia, por sus correcciones precisas, y por confiar en mí en cada paso del proceso. Su dedicación y compromiso no solo han enriquecido mi trabajo, sino también mi formación personal y profesional y a su esposa, por su amabilidad y comprensión, por crear un ambiente de calidez y apoyo que me permitió enfrentar este desafío con mayor serenidad. Su presencia, aunque indirecta, ha sido un respaldo silencioso pero significativo en este camino.

Al personal administrativo y a la secretaria, cuyo trabajo diligente y dedicado ha sido vital para el buen desarrollo de este proyecto. Gracias por su paciencia, por su disposición para resolver cualquier problema que surgiera, y por contribuir con su esfuerzo silencioso pero invaluable al logro de esta meta.

A todos ustedes, mi eterno agradecimiento. Esta tesis es el resultado de un esfuerzo colectivo, y cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en su realización. Su apoyo, en todas sus formas, ha sido el combustible que ha hecho posible este logro.

Este agradecimiento busca capturar de manera más profunda y detallada el impacto y la importancia de cada una de las personas que han contribuido a tu éxito, transmitiendo la gratitud y el aprecio que sientes por ellos.

Chaska Lucero Noriega Barrientos

ÍNDICE

ÍNDICE.....	I
ÍNDICE DE TABLA	IV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN	VIII
SUMMARY	IX
INTRODUCCIÓN	X
1. CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	1
1.1 Situación Problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	6
1.2.1 Problema General.....	6
1.2.2 Problemas Específicos	6
1.3 Justificación De La Investigación	6
1.3.1 Justificación Práctica	6
1.3.2 Justificación Metodológica.....	7
1.3.3 Justificación teórica	8
1.4 Objetivos de la investigación	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivos específicos	9
2. CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	11
2.1.1 Bases Teóricas	11
2.1.2 Costo Basado En Actividades.....	11
2.1.3 Estructura De Costos.....	14
2.1.4 Establecimiento De Precios	18
2.1.5 La Gestión Empresarial Y Los Costos.....	18
2.1.6 Sistemas De Costeo.....	24
2.1.7 Según El Tratamiento De Costos Los Fijos.....	26
2.1.8 Rentabilidad	27
2.2 Marco Conceptual (Palabras Clave).....	29

2.3	Antecedentes De La Investigación.....	35
2.3.1	Antecedentes Internacionales.....	35
2.3.2	Antecedentes Nacionales	38
2.3.3	Antecedentes Locales.....	42
2.4	Marco Contextual.....	44
CAPÍTULO III.....		47
HIPÓTESIS Y VARIABLES		47
2.5	Hipótesis.....	47
2.5.1	Hipótesis General.....	47
2.5.2	Hipótesis Específicas	47
2.6	Determinación de variables y clasificaciones	48
2.7	Operacionalización De Variables.....	50
3.	CAPÍTULO IV	52
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		52
3.1	Tipo y nivel de investigación	52
3.1.1	Tipo De Investigación.....	52
3.1.2	Nivel de investigación.....	52
3.2	Diseño de investigación	52
3.3	Población.....	53
3.3.1	Población.....	53
3.4	Técnicas e instrumentos	53
3.4.1	Técnicas	53
4.	CAPÍTULO V.....	54
RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		54
4.1.1	Reporte De Utilidad Bruta	54
4.1.2	Reporte De Productos Más Vendidos	55
4.2	Resultado de la investigación.....	56
4.2.1	Objetivo Especifico 1.....	56
4.2.2	Objetivo Especifico 2.....	62
4.2.3	Objetivo Especifico 3.....	75
4.2.4	Objetivo General.....	78
4.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	106

CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	121

ÍNDICE DE TABLA

<i>Tabla 1 operacionalización de variables.....</i>	50
<i>Tabla 2 Guía de Observación.....</i>	57
<i>Tabla 3 Entrevista Al Gerente De La Empresa.....</i>	58
<i>Tabla 4 Entrevista Al Gerente De La Empresa.....</i>	60
<i>Tabla 5 Entrevista Al Gerente De La Empresa.....</i>	61
<i>Tabla 6 Entrevista al contador de la empresa.....</i>	61
<i>Tabla 7 Estado De Resultado.....</i>	63
<i>Tabla 8 Estados Financieros De La Empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.....</i>	65
<i>Tabla 9 Mano De Obra Directa.....</i>	66
<i>Tabla 10 Costos Indirectos.....</i>	67
<i>Tabla 11 Costos De Servicio.....</i>	68
<i>Tabla 12 Costos De Ventas.....</i>	68
<i>Tabla 13 Gastos Administrativos.....</i>	69
<i>Tabla 14 Gasto De Ventas.....</i>	70
<i>Tabla 15 Gastos Financieros.....</i>	71
<i>Tabla 16 Resumen De Los Totales.....</i>	71
<i>Tabla 17 Rentabilidad Sobre Los Ingresos.....</i>	72
<i>Tabla 18 Rentabilidad Económica-ROA.....</i>	73
<i>Tabla 19 Rentabilidad Financiera-ROE.....</i>	73
<i>Tabla 20 EBITDA.....</i>	74
<i>Tabla 21 Entrevista Al Gerente De La Empresa.....</i>	74
<i>Tabla 22 Guía de Observación.....</i>	76
<i>Tabla 23 Entrevista Al Gerente De La Empresa.....</i>	77
<i>Tabla 24 Entrevista Al Gerente.....</i>	77
<i>Tabla 25 Compras Y Pérdidas A Proveedores.....</i>	90
<i>Tabla 26 Transporte Y Almacenamiento.....</i>	91
<i>Tabla 27 Gestión De Inventario.....</i>	92
<i>Tabla 28 Atención Al Cliente.....</i>	93
<i>Tabla 29 Proceso Administrativo.....</i>	94
<i>Tabla 30 Mantenimiento De Infraestructura.....</i>	94
<i>Tabla 31 Identificación De Costos Indirectos Asociados A Cada Actividad.....</i>	95
<i>Tabla 32 Determinación De Cost Drivers.....</i>	96
<i>Tabla 33 Identificación Del Volumen De Cost Drivers Por Actividad.....</i>	97
<i>Tabla 34 Calculo de la Tasa de Cost Drivers.....</i>	98
<i>Tabla 35 Asignación De Costos De Cemento.....</i>	99
<i>Tabla 36 asignación de costos de ladrillo.....</i>	100
<i>Tabla 37 asignación de costos de fierros.....</i>	101
<i>Tabla 38 resumen de costos indirectos asignados con ABC.....</i>	101
<i>Tabla 39 Evaluación de Rentabilidad Sin Costos ABC.....</i>	102
<i>Tabla 40 Evaluación de la Rentabilidad Con Costos ABC.....</i>	103

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 reporte de utilidad bruta</i>	54
<i>Ilustración 2 reporte de productos más vendidos</i>	55

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO Y SEÑORES
MIEMBROS DEL JURADO

De mi mayor consideración:

En conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, presento para su respetuosa consideración la investigación titulada "Propuesta de Implementación del Sistema de Costos ABC para Mejorar la Rentabilidad en la Empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024", como parte de los requisitos para la obtención del título profesional de Contador Público.

Este proyecto de investigación ha sido desarrollado gracias a la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación académica, complementada por una exhaustiva revisión de fuentes bibliográficas, un análisis detallado desde una perspectiva teórica y la experiencia obtenida en el campo. Todo el proceso ha seguido rigurosamente las directrices metodológicas estipuladas por la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar cómo la implementación del sistema de costos ABC puede contribuir a mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L Este estudio busca optimizar la asignación de costos, logrando una mayor precisión en la identificación de los costos asociados a cada producto o servicio. Como resultado, se espera que esta herramienta permita una toma de decisiones más informada y eficiente, fortaleciendo tanto la competitividad como la sostenibilidad económica de la empresa en el mercado.

Confío en que esta investigación servirá como base para futuras exploraciones académicas que profundicen en la problemática abordada, y que sus resultados contribuyan al avance en el campo de la gestión de costos y la mejora de la rentabilidad empresarial.

Agradezco de antemano la atención prestada y quedo a disposición para cualquier consulta o aclaración que considere necesaria.

Br. Chaska Lucero Noriega Barrientos

RESUMEN

Esta investigación propone la implementación del sistema de costos ABC como una herramienta clave para mejorar la rentabilidad de TSIRE Nuevo Mundo S.R.L., una empresa del sector ferretero. A través de un enfoque estructurado, se analizan las deficiencias del modelo de costos actual y se plantea una solución que permita una asignación más precisa de costos y una gestión eficiente de los recursos.

El estudio comienza identificando la problemática actual y destacando la relevancia de un sistema de costos adecuado en el sector ferretero. Se revisan antecedentes y teorías relacionadas que contextualizan el sistema ABC como una alternativa efectiva. Posteriormente, se plantean las hipótesis y se analizan las variables clave que influyen en la rentabilidad empresarial, definiendo cómo serán evaluadas para garantizar resultados precisos.

La metodología empleada incluye un diseño riguroso que combina el análisis documental con técnicas cuantitativas, garantizando la validez de los datos obtenidos. Los resultados, presentados en gráficos y tablas, revelan cómo el sistema ABC puede optimizar procesos operativos y mejorar indicadores financieros como el ROA y el ROE. Finalmente, se ofrecen recomendaciones prácticas para la implementación del sistema y se destacan las implicaciones de los hallazgos en la sostenibilidad de la empresa.

El trabajo concluye que el sistema de costos ABC no solo mejora la precisión en la asignación de costos, sino que también fortalece la toma de decisiones, contribuyendo directamente al crecimiento y la rentabilidad de TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

Palabras Clave: Costos ABC, Rentabilidad, Propuesta, Empresas, Construcción, ROA, ROE, Costos.

SUMMARY

This research proposes the implementation of the ABC costing system as a key tool to improve the profitability of TSIRE Nuevo Mundo S.R.L., a company in the hardware sector. Through a structured approach, the deficiencies of the current costing model are analyzed, and a solution is proposed to enable more precise cost allocation and efficient resource management.

The study begins by identifying the current problems and highlighting the relevance of an appropriate costing system in the hardware sector. Background studies and related theories are reviewed, contextualizing the ABC system as an effective alternative. Subsequently, hypotheses are formulated, and key variables influencing business profitability are analyzed, defining how they will be evaluated to ensure accurate results.

The methodology employed includes a rigorous design that combines documentary analysis with quantitative techniques, ensuring the validity of the data obtained. The results, presented in graphs and tables, reveal how the ABC system can optimize operational processes and improve financial indicators such as ROA and ROE. Finally, practical recommendations for system implementation are offered, and the implications of the findings for the company's sustainability are highlighted.

The research concludes that the ABC costing system not only enhances cost allocation accuracy but also strengthens decision-making, directly contributing to the growth and profitability of TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

Keywords: ABC Costs, Profitability, Proposal, Companies, Construction, ROA, ROE, Costs.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el Sistema de Costos ABC se ha convertido en una herramienta efectiva para identificar los costos de una empresa, permitiendo un control y gestión detallados. Este sistema ofrece información precisa sobre el costo de cada proceso y actividad dentro de la organización, lo que facilita la toma de decisiones y puede contribuir a la reducción de costos, incrementando el valor y mejorando la rentabilidad.

El presente trabajo de investigación, se centra en el estudio de un Sistema de Costos ABC para evaluar la rentabilidad de la empresa Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L y proporcionar datos valiosos que faciliten sus decisiones futuras. En el sector ferretero, caracterizado por una amplia variedad de proveedores y una competencia en constante aumento, las empresas buscan continuamente maximizar su rentabilidad.

Con el aumento de la competencia en el sector ferretero, es crucial que las empresas optimicen su información financiera y contable para comprender mejor su rentabilidad y capacidad competitiva. El Sistema de Costos ABC se presenta como una herramienta clave para lograr un control exhaustivo de los costos.

La empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L, al implementar el Sistema de Costos ABC, ha conseguido un conocimiento detallado de los costos asociados a cada una de sus actividades. Esta información se convertirá en una herramienta adicional para tomar decisiones estratégicas y abordar diversos desafíos organizacionales.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

En Perú, el sector de la construcción es uno de los más importantes y activos, jugando un papel crucial en la economía nacional. La inversión en infraestructura, proyectos residenciales y comerciales hace que este sector genere numerosos empleos directos e indirectos, beneficiando a industrias conexas y aumentando la demanda de suministros, materiales, maquinaria y equipos.

Las proveedoras de materiales de construcción suelen ofrecer una amplia gama de productos como cemento, acero, ladrillo, cerámica, pinturas y otros insumos indispensables para la construcción. A nivel mundial estas empresas comercializadoras buscan poder definir el precio de estos productos y enfrentar la contienda en el mercado, es la razón por la que se ha visto con la necesidad de implementar herramientas que permitan aumentar sus ingresos y ser eficientes cumpliendo las necesidades de los clientes.

En este sentido, diversas empresas buscan hacer uso de los distintos tipos existentes de costeos que ayuden a disminuir el costo de la empresa en sus etapas de procesos productivos, es por ello que de acuerdo con Tiepermann Recalde & Porporato (2021, pág. 2) El método de costeo basado en actividades es ampliamente adoptado por empresas en todo el mundo, ya que se reconoce como una eficiente metodología que evalúa con gran exactitud los costos y la eficacia de los recursos, las tareas y los elementos de gasto de cualquier entidad empresarial u organización de este modo Van Horne & Wachowicz Jr. (2010, pág. 148) como lo mencionan en “Fundamentos de Administración Financiera” afirman la importancia de la rentabilidad financiera, Existiendo dos categorías de indicadores de rentabilidad: aquellas que reflejan la rentabilidad en comparación con las ventas y las que lo hacen en relación con la inversión. Estos dos grupos de razones, cuando se

analizan conjuntamente, proporcionan una visión completa de la eficacia global de la operación de la empresa. De igual modo Rivera (2023, págs. 78-79) en su Artículo “Importancia Para La Gerencia De Costos La Aplicación De Un Sistemas De Costos Basados En Actividades ABC Para Las Empresas Manufactureras” menciona que, a lo largo del siglo pasado, la contabilidad de costos ha experimentado una evolución significativa, transitando desde un enfoque en la contabilidad de costos indirectos hacia el Sistema de Costeo ABC (SC-ABC). Esto implica que todas las empresas, sin importar si están involucradas en la producción industrializada o no, se ven en la necesidad de llevar un registro contable de este tipo de costos, ya que todas las empresas incurren en gastos que deben ser asignados a sus actividades productivas y Los Sistemas de Costeo (SC) Son fundamentales en las empresas, independientemente de su tamaño, ya que constituyen una herramienta crucial para la gestión empresarial. Además, proporcionan a la empresa una visión precisa del costo real del producto, abarcando todas las fases desde su gestión interna hasta el producto final, e incluso considerando actividades posteriores a la venta, ya que todos estos procesos se integran en el cálculo de costos. Un ejemplo de esto se encuentra en el estudio de Arellano Cepeda, Quispe Fernández, Ayaviri Nina y Escobar Mamani (2017), titulado “Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador”, donde se concluye que la contabilidad de costos está estrechamente relacionada con la rentabilidad de la empresa. Los resultados indican que la implementación de métodos contables de costos está asociada con la asignación de costos a los diversos elementos involucrados y reconoce que las empresas necesitan una estructura organizativa sólida y datos precisos y oportunos para calcular con exactitud los costos de producción de bienes y servicios. Esto, a su vez, les permite tomar decisiones informadas al fijar los precios de venta.

Según Barraza (2013, págs. 67-68) en su sección de libro titulado “Implicancias Del Método De Costeo ABC” donde define el costeo ABC, o Costeo Basado en Actividades, examina las tareas realizadas en los departamentos indirectos de una organización con el fin de determinar el gasto relacionado con la producción de bienes finales. También incluye un análisis detallado de dichas actividades. En la actualidad según Morillo (citado por Gutiérrez, E., Cahuana, & L., 2018) ya que una parte significativa del desempeño de estas variables está vinculada a la mejora constante, lo que a su vez posibilita la utilización eficiente de recursos (mediante la reducción de gastos y activos) y la optimización de las actividades que aportan valor y distinción al producto (aumentando las ventas y los precios). Esto se puede notar en la tesis de Bravo Espino (Bravo Espino, 2019) titulado “Implementación De Costos ABC Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Obcitrus Srl, Chiclayo 2019” se concluye que la aplicación del método de costeo ABC tuvo un impacto en la rentabilidad de la empresa, como se refleja en los resultados de los índices de rentabilidad económica y financiera, que fueron de 0.169 y 0.345, respectivamente, para el primer y segundo indicador financiero. Estos valores muestran una variación de 0.03 y 0.054 en comparación con los resultados del año anterior en 2019.

Como señala GUZMÁN COLQUE (2020, pág. 1) “Costeo Basado En Actividades Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas De Hotelería: Caso J. W. Marriott Cusco Durante El Año 2018” menciona que Siempre ha sido fundamental abordar la estructura de costos basada en actividades para calcular adecuadamente los costos de las empresas y evaluar el desempeño de áreas específicas; En este sentido, es importante recordar que la rentabilidad desempeña un papel crucial en la competitividad empresarial. Esta competitividad está profundamente vinculada con la gestión efectiva e implementación de un sistema de costos basado en actividades, tanto en un nivel general como en cada área específica del negocio. Estos sistemas se convierten en

herramientas esenciales para contribuir al logro de los objetivos empresariales. Es fundamental comprender que la gestión de la estructura de costos de un negocio representa la primera inversión necesaria para alcanzar la rentabilidad. El análisis de esta estructura ejerce una influencia significativa en el desempeño de la empresa en el mercado, identificando sus fortalezas y debilidades en el proceso de compra y flujo de recursos financieros, lo que a su vez impacta en la rentabilidad al momento de comercializar productos o prestar servicios. Así mismo Quispe Vega (2020, pág. 1) en la tesis “Costos Operativos Y La Rentabilidad En La Asociación De Ganaderos Del Mercado Vinocanchon Del Distrito De San Jeronimo, Cusco-2019” hace moción que, en la actualidad, el éxito de las empresas se basa en la correcta gestión y comprensión de los costos. La falta de competencia en este aspecto plantea desafíos que incluyen la necesidad de supervisar y distribuir recursos de manera estratégica, la falta de conocimiento sobre sistemas de costos que afecta la eficacia operativa, y la necesidad de evitar gastos excesivos en la competencia en los mercados. Además, se trata de alcanzar objetivos empresariales y medir de manera precisa la rentabilidad. Esto se puede notar en la conclusión de la tesis de Castillo Calderón & Valencia Ibarra (2020, pág. 84) “Costeo Por Actividades (ABC) En El Servicio De Ginecología de Pacientes No Asegurados Del Hospital Regional Del Cusco, Período 2018”.

En resumen, es crucial entender cómo el método ABC impacta la rentabilidad de las organizaciones y cuáles son los factores clave en esta relación. Explorar este tema permitirá descubrir oportunidades para mejorar la gestión de costos y, en última instancia, aumentar la rentabilidad económica de las empresas en el entorno competitivo actual.

La investigación se enfoca en analizar el sistema de costos de una empresa del sector de la construcción. TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L enfrenta graves dificultades debido a la ausencia de un sistema de costos formal, lo que ha ocasionado imprecisiones en la distribución de sus costos

operativos. Actualmente, la empresa no cuenta con una estructura que le permita identificar de manera adecuada los costos asociados a cada una de sus actividades. Esto ha derivado en una asignación ineficiente de los costos indirectos, sin considerar correctamente las características y exigencias de cada línea de productos o servicios, afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

La falta de un sistema formal de costos ha limitado la capacidad de la empresa para establecer centros de costos que permitan asignar de manera precisa los recursos consumidos en cada área. Además, los costos indirectos no se distribuyen con base en criterios claros ni en función del nivel de actividad requerido por los productos, lo que ha generado distorsiones en el cálculo de los costos totales. Esta inexactitud afecta la precisión en la fijación de precios y reduce los márgenes de rentabilidad de la empresa.

El desconocimiento del costo real de los productos ha resultado en una estrategia de fijación de precios sin un fundamento claro, ya que la gerencia define los precios sin información precisa sobre los costos operativos. Esto se agrava en temporadas bajas, cuando se implementan promociones y descuentos agresivos, lo que lleva a que ciertos productos se vendan por debajo del costo real, comprometiendo aún más la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

En este contexto, se propone la implementación de un Sistema de Costeo Basado en Actividades (ABC), que permitirá una asignación más precisa de los costos, basada en el consumo real de recursos en cada actividad. Esta propuesta mejorará la rentabilidad de la empresa al optimizar la fijación de precios, mejorar la gestión de inventarios y apoyar la toma de decisiones operativas, lo que permitirá una mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 *Problema General*

¿Cómo la propuesta de implementación del sistema de costos ABC puede mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L?

1.2.2 *Problemas Específicos*

- a) ¿Cómo se encuentran estructurados los costos en la actualidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L?
- b) ¿Cómo se encuentran en la actualidad los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L?
- c) ¿Cuáles son las estrategias de costos actuales que la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica para mejorar su rentabilidad?

1.3 Justificación De La Investigación

1.3.1 *Justificación Práctica*

En la práctica, este estudio permite una revisión detallada del sistema de costos actual en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO, con el objetivo de aplicar una asignación precisa de costos utilizando el sistema ABC. De esta manera, se demuestra cómo este enfoque afecta la evaluación precisa de los productos más importantes de la empresa y mejora la capacidad para fijar precios y descuentos competitivos en el mercado.

Es importante destacar que, en el sector de las empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción, existen diversas alternativas en cuanto a los métodos de costeo disponibles. La elección del enfoque de costeo más beneficioso depende de las particularidades específicas de cada empresa. Seleccionar el sistema de costeo más apropiado para cada entidad conlleva a una mayor

exactitud y confiabilidad en la estimación de los costos asociados a sus productos, servicios o procesos. Aprovechar esta información tiene el potencial de aumentar la competitividad en comparación con otras empresas del mismo sector.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para ser beneficiosa para propietarios de empresas de diferentes tamaños, desde microempresas y pequeñas empresas hasta medianas y grandes corporaciones. Además, resulta de gran ayuda para quienes están a largo de la gestión de costos en estas organizaciones.

La realización de este estudio responde a la necesidad de brindar una solución práctica a las deficiencias identificadas en la asignación de costos en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. La investigación tiene como propósito aplicar un sistema que permita no solo una mayor precisión en la determinación de costos, sino también optimizar la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, busca sentar un precedente para que otras empresas del sector, enfrentadas a condiciones similares, encuentren en el sistema de costeo ABC un modelo que les permita fortalecer su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

1.3.2 *Justificación Metodológica*

En este proyecto, se buscó utilizar la metodología del sistema de Costos ABC con el fin de minimizar la asignación general de recursos a los elementos de costo, concentrándose especialmente en los productos con alta demanda.

Según DÁVALOS (2017, pág. 1) En “Sistema De Costos ABC en la Agricultura” se señalaba que el enfoque del Costeo ABC es un sistema que, inicialmente, recoge los costos indirectos asociados a cada actividad realizada en una organización y, luego, distribuye estos

costos de actividad entre los productos, servicios u otros elementos de costo que provocan dichas actividades.

La metodología aplicada en esta investigación contribuye significativamente al análisis de la información al proporcionar una estructura sistemática para identificar y distribuir los costos indirectos de manera precisa. Este enfoque permite una mejor comprensión de las actividades que generan valor dentro de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. y cómo estas impactan en la rentabilidad de los productos.

A través de la aplicación del sistema de costos ABC, se asegura una recopilación rigurosa de datos sobre los costos asociados a cada actividad, lo que facilita la obtención de información confiable y detallada. Esta información no solo es crucial para el desarrollo del análisis financiero, sino también para la implementación de estrategias de mejora operativa que optimicen el uso de los recursos de la empresa.

Además, la investigación utiliza esta metodología como una herramienta práctica para garantizar que las decisiones tomadas en torno a los costos se basen en datos objetivos, aumentando así la precisión y efectividad en la planificación estratégica y operativa de la empresa. Esto contribuye al fortalecimiento de su competitividad en el mercado, sirviendo como referencia para otras empresas interesadas en adoptar sistemas de costeo avanzados.

1.3.3 *Justificación teórica*

En el caso de empresas dedicadas a la comercialización, como TSIRE Nuevo Mundo S.R.L., la literatura sugiere que la adopción del sistema ABC es particularmente relevante, ya que aborda la heterogeneidad en los costos asociados a la adquisición, almacenamiento y distribución de productos, optimizando así la competitividad.

Esta investigación contribuye al conocimiento teórico al integrar los principios del costeo ABC con las particularidades del sector ferretero, evidenciando cómo una estructura adecuada de costos permite mejorar los índices de rentabilidad. Además, se propone un modelo adaptado a las necesidades específicas de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L., generando una referencia práctica para otras empresas del mismo sector.

De esta forma, la investigación no solo valida y aplica conceptos teóricos previamente establecidos, sino que también aporta nuevos enfoques y herramientas que amplían el entendimiento sobre la implementación del sistema ABC como un instrumento para la optimización financiera y operativa en empresas de pequeña y mediana escala. Esto reafirma la utilidad del costeo ABC no solo como un sistema de cálculo, sino como un método integral para la toma de decisiones empresariales.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 *Objetivo general*

Proponer un plan para la implementación de un sistema de costos ABC con el objetivo de mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- a) Determinar la estructura de los costos en la actualidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.
- b) Determinar el estado actual de los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

- c) Determinar las estrategias actuales que la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica para mejorar su rentabilidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1.1 *Bases Teóricas*

2.1.2 *Costo Basado En Actividades*

El sistema de costos ABC se describe como un enfoque que posibilita la asignación precisa de los recursos utilizados en cada actividad de una empresa, esta asignación detallada es crucial para determinar el costo unitario de los servicios proporcionados, lo que ayuda a identificar aquellos servicios que podrían estar siendo ofrecidos a precios inferiores a su costo real, lo que puede impactar negativamente en los resultados financieros de la empresa. Zulueta Collantes (2020, pág. 102)

El sistema de costeo basado en actividades (ABC) se considera una herramienta clave para la toma de decisiones, su uso resulta particularmente valioso cuando se necesita una gestión integrada de los procesos para realizar análisis más precisos y exhaustivos de los costos asociados con un producto o servicio, este documento expone los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan este modelo, estableciendo vínculos con otras categorías relacionadas, con el fin de que las empresas puedan comprenderlo y aplicarlo de manera eficaz para alcanzar sus objetivos. Rodríguez Acosta (2018, pág. 204)

2.1.2.1 *Etapas De Implementación Del Modelo De Costo ABC*

El sistema de costeo basado en actividades (ABC) se considera una herramienta clave para la toma de decisiones, su uso resulta particularmente valioso cuando se necesita una gestión integrada de los procesos para realizar análisis más precisos y exhaustivos de los costos asociados con un producto o servicio, este documento expone los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan este modelo, estableciendo vínculos con otras categorías relacionadas, con el fin de que

las empresas puedan comprenderlo y aplicarlo de manera eficaz para alcanzar sus objetivos.

Tiepermann Recalde & Porporato (2021, pág. 14)

- Reconocimiento de Actividades
- Distribución de Costos a las Actividades
- Identificación de Factores que Generan Costos (Drivers de Costos)
- Asignación de Costos a Productos o Servicios
- Análisis y Uso de la Información
- Revisión y Mejora Continua

2.1.2.2 *Estrategias De Costo ABC*

Las estrategias de costeo ABC (Activity-Based Costing) pueden adaptarse según las metas que una empresa desee alcanzar con su implementación; a continuación, se presentan algunos tipos de estrategias de costeo ABC comúnmente utilizadas. Bromwich (2001, pág. 7)

- Costeo ABC por Actividad
- Costeo ABC por Producto
- Costeo ABC por Cliente
- Costeo ABC por Canal de Distribución
- Costeo ABC para Mejora de Procesos
- Costeo ABC en Proyectos
- Costeo ABC para la Toma de Decisiones Estratégicas

- Costeo ABC por Servicio

2.1.2.3 *Principios Del Costeo Basado En Actividades*

Los productos no agotan recursos; en cambio, consumen actividades. En un momento determinado, se intentó, siguiendo las sugerencias de Taylor, clasificar como directos todos los recursos vinculados a un producto, enfocándose únicamente en la producción. Esta perspectiva contribuyó a la crisis de la década de 1930, ya que se requirió que la información fuera certificada y se ajustara a los principios contables. Castro Armas (2003, pág. 22)

2.1.2.4 *Razón Para Mejorar Un Sistema De Costeo*

Hay tres motivos fundamentales por los cuales es crucial que el sistema de costeo obtenga datos más precisos y fiables. El primero se presenta cuando la empresa maneja un extenso catálogo de productos, incluyendo una mayor diversificación. El segundo factor relevante ocurre cuando los costos indirectos constituyen una proporción significativa en el costo total del producto, especialmente en situaciones donde hay un aumento en estos, como mejoras tecnológicas o expansión de infraestructuras. Finalmente, la necesidad de mantener una mayor competitividad en el mercado, especialmente en contextos con numerosos oferentes, también impulsa la importancia de contar con información precisa en el sistema de costeo. Mendoza Vera (2021, pág. 31)

2.1.2.5 *Directrices Para La Optimización De Un Sistema De Costeo.*

Para optimizar un sistema de costeo, el primer paso es intentar clasificar ciertos costos indirectos que puedan ser rastreados de manera razonable y tratarlos como costos directos, evitando así la necesidad de repartir estos costos. Otro aspecto importante es agrupar diversos costos indirectos en categorías que compartan una relación de causa y efecto similar, asegurando que cada grupo tenga un generador de costos específico en lugar de uno general para todos los

costos indirectos. Finalmente, después de agrupar los costos indirectos, es esencial utilizar una base de asignación adecuada para cada grupo. Horngren, Datar, & Rajan (2012, pág. 11)

2.1.3 *Estructura De Costos*

2.1.3.1 *Según Su Comportamiento Con El Nivel De Actividad*

2.1.3.1.1 *Costos Fijos*

Los costos fijos son aquellos en los que el gasto total fijo permanece constante dentro de un rango significativo de producción, mientras que el gasto fijo por unidad fluctúa con la producción. Ortiz Veintimilla (2010, pág. 9)

2.1.3.1.2 *Costos Variables*

Los costos variables son aquellos en los que el gasto total varía directamente en relación con las modificaciones en el volumen, mientras que el gasto unitario se mantiene constante. (Ortiz Veintimilla (2010, pág. 9)

2.1.3.1.3 *Costo Mixto*

Un costo mixto es aquel que tiene una componente fija y otra variable. Esto significa que no puede eliminarse por completo y, al mismo tiempo, varía en función de los aumentos o disminuciones en el volumen de producción de la empresa. Ortiz Veintimilla (2010, pág. 9)

2.1.3.2 *Según El Grado De Prorratio Utilizado*

2.1.3.2.1 *Costos Totales*

Se refiere a la totalidad de gastos asociados con la fabricación de un lote de productos o la prestación de un servicio, abarcando tanto los costos fijos como los variables, así como los directos e indirectos. Mendoza Vera (2021, pág. 26)

2.1.3.2.2 *Costos Unitarios*

Se trata del gasto que la empresa debe asumir para elaborar una unidad de un bien, producto o servicio. Se calcula dividiendo el costo total entre las unidades producidas del artículo en cuestión. Mendoza Vera (2021, pág. 26)

2.1.3.3 *Según Su Relación Con El Bien*

2.1.3.3.1 *Costos Directos*

Según Ortiz Veintimilla (2010, pág. 9) se refiere a todos los costos que enfrenta cualquier empresa, sin importar su sector, que están directamente vinculados a la producción del bien o servicio principal en el que se centra la actividad de la empresa.

2.1.3.3.2 *Costos Indirectos*

Es un costo que impacta en el proceso de producción en general de uno o más productos, por lo tanto, no puede asignarse directamente a un solo producto sin la utilización de algún criterio de asignación. Ortiz Veintimilla (2010, pág. 9)

2.1.3.4 *Según Su Relación Con Los Ingresos*

2.1.3.4.1 *Costo Del Periodo*

Son costos que se vinculan a períodos de tiempo en lugar de a productos específicos, debiendo relacionarse con los ingresos en el periodo en que el costo se generó. Salas Ramirez (2017)

2.1.3.4.2 *Costos Del Producto*

Este tipo de costo solo se relaciona con los ingresos cuando ha contribuido directamente a generarlos, siendo específicamente el costo de los bienes o mercancías vendidos. Salas Ramirez (2017)

2.1.3.5 *Según Cuando Fueron Calculados*

2.1.3.5.1 *Costos Históricos*

Son costos previos que se incurrieron en un período anterior. Salas Ramirez (2017)

2.1.3.5.2 *Costos presupuestados y/o predeterminado*

Son costos determinados mediante métodos estadísticos y empleados en la elaboración de presupuestos. Salas Ramirez (2017)

2.1.3.6 *Según su importancia en la toma de decisiones*

2.1.3.6.1 *Costos Relevantes*

Los costos relevantes son aquellos que experimentan cambios al tomar una decisión específica, a veces coincidiendo con los costos variables. Salas Ramirez (2017)

2.1.3.6.2 *Costos Irrelevantes*

Son costos que se mantendrán invariables independientemente de la decisión que se adopte en la empresa, a veces correspondiendo a los costos fijos. Salas Ramirez (2017)

2.1.3.7 *Jerarquía De Costos*

2.1.3.7.1 *Costos a Nivel De Unidades De Producción*

Se refieren a los gastos asociados a las acciones realizadas en cada unidad particular de un producto o servicio.

2.1.3.7.2 *Costos Por Lote*

Estos son los costos vinculados a una cantidad determinada de unidades producidas o servicios ofrecidos, generalmente con características similares, durante un período específico.

2.1.3.7.3 *Costos Por Mantenimiento Del Producto*

Estos costos se incurren de manera independiente al nivel de producción y son esenciales para la fabricación del producto.

2.1.3.7.4 *Costos De Mantenimiento De Las Instalaciones*

Estos costos, también conocidos como gastos administrativos o de ventas, no se pueden asignar derechamente al producto, pero sí se aplican a la empresa en su totalidad. Mendoza Vera (2021, pág. 36)

2.1.3.8 *Implementación De Un Sistema De Costo ABC*

Elabora una secuencia de siete pasos para implementar un sistema de costeo ABC. Mencionado por Horngren, Datar, & Rajan (2012, pág. 124)

- Reconoce los productos o servicios que serán los objetos de costos.
- Identifica los productos o servicios que serán objeto de costeo.

- Reconoce todos los costos directos, como los de materias primas, mano de obra directa o ciertos servicios directos.
- Selecciona las actividades y criterios de asignación para gestionar los costos indirectos.
- Agrupa los costos indirectos con características similares según cada criterio de asignación.
- Calcula la tasa unitaria para cada base de asignación de costos.
- Determina los costos indirectos totales asignados a los productos.
- Establece el costo total sumando los costos directos e indirectos asignados a los productos.

2.1.4 ***Establecimiento De Precios***

La situación estará sujeta a la interacción entre la oferta y la demanda, siendo afectada por tres factores influyentes: los clientes, los competidores y los costos. Mendoza Vera (2021, pág. 37)

2.1.5 ***La Gestión Empresarial Y Los Costos***

En el entorno competitivo actual, las empresas deben gestionar los costos de producción mediante estrategias que mejoren la toma de decisiones. Este estudio proporciona una perspectiva teórica sobre la gestión de costos de producción utilizando el método de costeo por actividades, mediante un enfoque descriptivo y documental para analizar la evolución de la gestión y los costos. Los hallazgos revelan una interacción activa entre las percepciones de los participantes sobre la gestión de costos y la evaluación de la efectividad de los sistemas de costeo en el proceso de toma de decisiones. El método de costeo ABC destaca por ofrecer una visión más detallada de los costos indirectos. La conclusión principal es que la gestión y los costos de producción están

estrechamente conectados en su aplicación y se fundamentan en las perspectivas y datos derivados de los balances. Casanova Villalba, Núñez Liberio, Navarrete Zambrano, & Proaño González (2021)

En ese sentido se resalta la relevancia crítica de la gestión efectiva de los costos de producción en el entorno empresarial. La adopción de enfoques teóricos, como el costeo por actividad, y la atención a la interacción dinámica entre las percepciones de los actores y los sistemas de costeo, reflejan una comprensión profunda de la complejidad en la toma de decisiones. La recomendación del sistema de costeo ABC para costos indirectos subraya la búsqueda de precisión. En general, este análisis destaca la interconexión esencial entre la gestión y los costos de producción, subrayando la necesidad de una perspectiva holística respaldada por datos balanceados.

2.1.5.1 *Contabilidad De Costos*

La contabilidad de costos juega un papel fundamental en la contabilidad de gestión estratégica, ya que su relevancia va más allá de la mera recopilación de datos financieros sobre los costos. Se considera una herramienta esencial para la gestión y control dentro de la estrategia general de la empresa. En consecuencia, el objetivo principal de este estudio es categorizar la contabilidad de costos para analizar las prácticas relacionadas y comprender las funciones que forman parte de este enfoque contable. El método utilizado para ello implicó un análisis documental de investigaciones científicas y teorías existentes, empleando un enfoque descriptivo. Además, se llevó a cabo un estudio exploratorio-bibliográfico con un análisis cualitativo semántico mediante el software Atlas ti, lo que facilitó la identificación de categorías emergentes. Como resultado clave, se determinó que las prácticas disciplinarias en este enfoque contable incluyen contabilidad, finanzas y gestión, interactuando de manera sinérgica y respaldadas por los costos,

generando sentido contable-financiero tanto en los procesos operativos como en las acciones estratégicas. Este enfoque contribuye a la construcción de la realidad empresarial de las pymes. Soto Aguirre & Falconí Hidalgo (2022)

En este contexto, la contabilidad de costos es esencial para la contabilidad de gestión estratégica. La manera en que se categoriza la contabilidad de costos y el análisis de las prácticas asociadas facilitan una comprensión más profunda de su papel fundamental en la gestión y el control dentro de la estrategia global de la empresa. El uso de métodos como el análisis documental y el estudio exploratorio-bibliográfico con análisis cualitativo semántico demuestra un enfoque riguroso. La identificación de prácticas disciplinarias que abarcan contabilidad, finanzas y gestión, respaldadas por los costos, destaca la interconexión sinérgica de estos aspectos en la construcción de la realidad empresarial de las pymes, ofreciendo una valiosa contribución al entendimiento integral de la contabilidad de costos en el contexto de la dirección estratégica.

2.1.5.2 *Elementos Del Costo De Un Producto*

Los costos asociados a un producto o servicio se pueden clasificar en tres categorías principales.

2.1.5.2.1 *Materias primas y/o materiales directos*

En la producción de bienes, los elementos que experimentan procesos de transformación para dar lugar a productos finales se llaman materias primas. A menudo, estas materias primas no son fácilmente identificables en los productos terminados. Por otro lado, los materiales directos son recursos físicos que mantienen sus propiedades fundamentales y se incorporan completamente en los productos finales, afectando de manera significativa los costos de producción. Aunque se suelen intercambiar los términos "materias primas" y "materiales directos", En este estudio, el

término "materiales" se emplea para referirse a los recursos que se utilizan, transforman o alteran durante el proceso de producción. Los materiales que se consumen completamente en la fabricación de un producto o proceso se clasifican como materiales directos. Por otro lado, los materiales que no pueden ser asignados directamente a un producto o proceso se consideran indirectos. Dada su importancia económica, es esencial adoptar prácticas y procedimientos adecuados para su gestión, almacenamiento y control. Esto implica realizar pedidos en el momento adecuado y en cantidades apropiadas, buscar proveedores con costos bajos y alta calidad, optimizar la calidad de los materiales, almacenar de manera adecuada, restringir el uso o disposición a personal autorizado, y aplicar sistemas de información para el manejo y control de inventarios. En entornos computarizados, el software especializado facilita la implementación de controles sobre requisiciones, entregas y consumos de materiales, así como la generación de datos e informes específicos para cada situación. Ramirez Molinares, Garcia Barbosa, & Pantoja Algarin (2010, pág. 37)

En ese marco se muestra una perspectiva clara y detallada sobre la distinción entre materias primas y materiales directos en la producción de bienes. La preferencia por el término "materiales" para abordar los elementos consumidos en la creación de productos o procesos es acertada y ofrece una terminología más precisa. La explicación de la clasificación de materiales directos e indirectos es valiosa para comprender cómo afectan los costos de producción. Además, la atención a los mecanismos y procedimientos para la conservación, disposición y control de materiales destaca la importancia económica de estos elementos en el proceso productivo. La mención de prácticas como la optimización de la calidad de los materiales, la gestión de proveedores y el uso de software especializado subraya la necesidad de estrategias efectivas en la gestión de materiales,

especialmente en entornos computarizados. En general, este texto ofrece una visión integral de la gestión de materiales en la producción y su relevancia en la contabilidad de costos.

2.1.5.2.2 *Mano De Obra*

La mano de obra directa se refiere a los salarios de los trabajadores que participan directamente en la transformación o ajuste de materias primas y materiales durante la producción. Estos trabajadores se pueden asignar a un lote de producción, una orden específica o un proceso particular. En cambio, los sueldos y pagos para trabajos que no se ajustan a estos criterios se consideran mano de obra indirecta y se incluyen en los costos indirectos. Para una gestión eficaz de las actividades de producción, se utilizan varios métodos, como tarjetas de tiempo, tecnologías informáticas y dispositivos que registran el tiempo invertido en cada tarea por el personal de producción. Aunque estos métodos varían en cuanto a automatización, todos tienen el objetivo común de registrar con precisión el tiempo dedicado por cada trabajador a las actividades relacionadas con la fabricación. En sistemas digitales, como software de costos, producción o contabilidad, se registran los datos del trabajo realizado por el personal de producción. Estos sistemas proporcionan controles a nivel de operario, proceso o centro de costos para calcular y documentar el tiempo empleado en cada tarea o actividad, adaptándose a las necesidades y condiciones específicas de la entidad económica y proporcionando a los gestores una evaluación precisa y objetiva de los costos de los productos. Ramirez Molinares, Garcia Barbosa, & Pantoja Algarin (2010, pág. 37)

2.1.5.2.3 *Costos Indirectos*

Estos costos, conocidos por diversos nombres como costos de producción, costos generales de fabricación, gastos generales de fabricación o costos de manufactura, abarcan una variedad de

conceptos. La complejidad de este componente del costo, en comparación con los dos anteriores, se debe a factores como el tamaño de la estructura de producción, la organización operativa y funcional, y el grado de automatización o mecanización en la empresa. Los costos indirectos provienen del uso de diversos recursos en la producción, incluyendo gastos en suministros y materiales que no se pueden asignar directamente, el personal no específico para las tareas, y el uso de instalaciones, equipos y servicios tanto internos como externos. Aunque estos recursos son esenciales para la producción, no se pueden atribuir directamente a los procesos de fabricación o a los productos finales.

El proceso de acumulación de costos indirectos implica registrar estos gastos, mientras que la asignación se refiere a su distribución utilizando uno o varios métodos. Para esto, se emplean diferentes bases de asignación basadas en la relación entre los costos y los productos o procesos de producción. Una técnica común para gestionar los costos indirectos es la creación de cuentas auxiliares para cada categoría. Estas cuentas suman los valores de las subcuentas correspondientes, facilitando el cálculo del total de la cuenta principal. En sistemas digitales, el software de costos, o el software de contabilidad si no se dispone de uno especializado, debe permitir el registro de datos sobre las actividades de producción y consolidar los costos indirectos totales sumando todas las cuentas auxiliares relacionadas con este componente de costos.

Al combinar los costos de materiales directos y los costos de mano de obra directa, se obtiene el costo primo. De manera similar, al sumar los costos de mano de obra directa y los costos indirectos, se obtiene lo que se conoce como costos de manufactura o costos de conversión, ya que estos costos son los responsables de transformar los materiales o materias primas en productos terminados. Ramirez Molinares, Garcia Barbosa, & Pantoja Algarin (2010, págs. 39-40)

2.1.5.3 *Costos De Producción*

El término "costo de producción", también conocido como costo de fabricación o costo inventariable, es crucial desde el punto de vista financiero para las empresas dedicadas a la manufactura. Para asignar correctamente el valor a cada unidad producida, estas empresas deben calcular el costo total de producción. Este costo refleja la inversión financiera requerida para fabricar un producto específico. De acuerdo con la norma de información financiera (NIIF) C-4, el costo de producción, o costo de fabricación o transformación, abarca la suma de todos los elementos de costo necesarios para preparar un artículo para la venta o para su uso en procesos de fabricación posteriores. Este costo incluye los gastos directamente vinculados a la producción de unidades, como materiales y mano de obra directa, y también los costos indirectos de producción, tanto fijos como variables, que se generan durante la fabricación de los productos terminados. Magueyal Salas (2020)

2.1.6 *Sistemas De Costeo*

Según García (2010) (Citado por Félix Sánchez, Domínguez Luna, Miranda Padilla, & González Navarro, 2018) Un sistema estructurado que utiliza principios y métodos para clasificar, acumular y distribuir costos a productos y áreas específicas. Su objetivo es proporcionar datos útiles para la toma de decisiones y la gestión.

2.1.6.1 *Costeo Por Pedido*

De acuerdo con Horngren, Srikant, Datar y Madhav, Rajan (2012) (Citado por Avellaneda Alarcón, 2019) El método de costos por órdenes de servicio es un procedimiento significativo que facilita el control de todos los elementos involucrados en la fabricación de un bien, tales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Esto posibilita a las empresas

productoras alcanzar una mayor rentabilidad y contribuye a lograr un eficiente proceso de costeo y establecimiento de precios para el producto final.

2.1.6.2 *Costeo Por Proceso*

Según Lozano y Chávez (2019) (citado por Quesada Osorio, 2020) La implementación del sistema de costos por proceso resulta fundamental para optimizar los procedimientos que carecen de valor agregado. Además, desempeña un papel crucial en la instauración de funciones y responsabilidades destinadas a mejorar la eficiencia y eficacia de las actividades, contribuyendo así al fortalecimiento del crecimiento económico de la empresa.

2.1.6.3 *Costeo Histórico*

Se refiere a los costos que se establecen después de finalizar el período de producción, es decir, aquellos que se incurren previamente, pero se calculan posteriormente. Robles Román (2012, pág. 12)

2.1.6.4 *Costos Estimados*

La estimación de costos proporciona una previsión del gasto asociado a la producción de un artículo, y este costo se ajustará al costo histórico o real posteriormente. Las divergencias entre la estimación y el costo real, denominadas variaciones, sirven como señales de alerta que instan a analizar las razones detrás de las diferencias. Molina Cabrera (2002)

2.1.6.5 *Costo Estándar*

El costo estándar proporciona una estimación económica anticipada para la fabricación de un producto en el sector industrial. Usualmente se expresa en términos de costos por unidad y en la moneda local, aunque también se emplea el dólar debido a su importancia en los análisis

financieros globales. La comprensión del costo estándar implica considerar cómo se puede predefinir, y para ello, es crucial compararlo con los costos reales. Los costos estándar se determinan anticipadamente como una representación detallada de los costos reales, pero bajo condiciones normales de operación. Esto implica supuestos de mercado normales (demanda estándar) y niveles de producción normales, incluyendo tiempos muertos inherentes a la operación, como horas de mantenimiento programado y tiempos de preparación de líneas operativas debido a cambios de referencia, entre otros. Además, es esencial que la estructura de costos del costo estándar sea idéntica a la de los costos reales, reflejando subdivisiones entre costos variables y fijos con un nivel de granularidad similar al de los análisis diarios de costos de una empresa. Macías (2021)

2.1.7 *Según El Tratamiento De Costos Los Fijos*

2.1.7.1 *Costos Por Absorción*

El enfoque de absorción considera como parte del costo del producto el material, la mano de obra y los costos indirectos de producción, tanto fijo como variable. Los costos fijos permanecen inalterados independientemente del nivel de producción o ventas, mientras que los costos variables fluctúan con el volumen de producción o ventas. En este método, el inventario se valora incluyendo tanto los costos de fabricación fijos como los variables. Estos costos se registran como gastos cuando los productos se venden. Los mismos autores explican este concepto con un ejemplo de estado de resultados basado en el enfoque de absorción. Jimenez Boulanger & Espinoza Gutierrez (2007, pág. 48)

2.1.7.2 *Costos variables*

Este método de valoración de inventarios se enfoca exclusivamente en los costos variables de producción, tales como los materiales y la mano de obra directa e indirecta. Además, distingue entre costos variables y fijos en el estado de resultados. Los costos variables de producción generalmente incluyen gastos directos en materiales, mano de obra directa, y una parte de los costos indirectos asociados, como materiales secundarios, electricidad, combustibles y lubricantes. Por otro lado, los costos fijos comprenden gastos como la mano de obra indirecta, el alquiler del espacio de producción, la depreciación y la iluminación, entre otros. Jimenez Boulanger & Espinoza Gutierrez (2007, pág. 49)

2.1.8 *Rentabilidad*

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus inversiones. Esto significa que la rentabilidad refleja los resultados concretos de actividades económicas, como la producción, transformación o venta de productos y servicios. El beneficio o superávit se manifiesta al concluir el proceso de intercambio. La medición de la rentabilidad se vuelve significativa cuando se compara con los recursos económicos y financieros utilizados para generar ese beneficio. La relación entre los resultados alcanzados y los recursos utilizados, ya sean económicos o financieros, puede variar considerablemente según los objetivos que se busquen. Por esta razón, hay muchas formas diferentes de entender la rentabilidad, dependiendo de lo que se quiere lograr. Lizcano Álvarez & Castelló Taliani (2004, pág. 10)

2.1.8.1 *Razones De Rentabilidad*

La rentabilidad indica el rendimiento económico que una empresa logra al utilizar sus recursos, expresado como un porcentaje de sus ingresos, activos o capital durante un período

determinado. Los indicadores de rentabilidad son herramientas esenciales para que los inversores evalúen la eficiencia de la empresa en la generación de ganancias a partir de sus inversiones. Estos indicadores muestran cómo se desempeña la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Entender estos parámetros es fundamental para garantizar que la empresa pueda seguir operando al generar beneficios adecuados. Toro (2014, pág. 208)

2.1.8.2 *Rentabilidad Económica*

Rentabilidad sobre activo total (ROA)

Melo Carrasco (2017, pág. 62) Indica que es "Se conoce como Rentabilidad Económica y muestra la capacidad del activo total (sin considerar las depreciaciones) para generar unidades."

Lavalle Burguete (2014, pág. 33)"Evalúa qué tan eficaz es la administración en generar beneficios utilizando los activos disponibles. Un mayor rendimiento de los activos es más beneficioso para la empresa."

$$\text{rendimiento sobre activos} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{activo total}} \times 100$$

2.1.8.3 *Rentabilidad financiera*

Melo Carrasco (2017, pág. 62) afirma a la llamada Rentabilidad Financiera, se encarga de mostrar los beneficios generados por la inversión realizada por los socios o accionistas.

Para Toro (2014, pág. 219) indica que el retorno producido por la inversión de los socios. Para calcular este indicador, se utiliza el valor del patrimonio registrado en el balance, sin incluir las valorizaciones del período correspondiente.

$$\text{rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio total}} \times 100$$

2.2 Marco Conceptual (Palabras Clave)

- Costo ABC

El costo ABC (Activity-Based Costing) es un método de asignación de costos que identifica y asigna los costos indirectos o generales a productos o servicios en función de las actividades que realmente consumen esos recursos. A diferencia de los sistemas tradicionales, que distribuyen los costos en función del volumen de producción, el costo ABC se centra en analizar las actividades específicas que generan costos dentro de la empresa. Estos recursos pueden ser utilizados de forma directa o indirecta por el producto o servicio, e incluyen elementos como materia prima, suministros, mano de obra, terrenos, edificios, equipos, entre otros. Al asignar los costos a las actividades y luego distribuirlos a los productos o servicios según el uso real de cada actividad, este método ofrece una mayor precisión en la medición de costos, lo que ayuda a las organizaciones a tomar decisiones más informadas, optimizar el uso de recursos y mejorar su rentabilidad. (Zulueta Collantes, 2020)

- Rentabilidad

La rentabilidad es una medida financiera que indica la capacidad de una empresa, inversión o proyecto para generar beneficios en relación con los recursos invertidos. Se expresa como un porcentaje y permite analizar si los ingresos superan los costos y gastos asociados. Existen distintos tipos de rentabilidad, como la económica, que evalúa el rendimiento de los activos de la empresa, y la financiera, que mide el retorno del capital invertido por los accionistas. Un negocio es considerado rentable cuando obtiene ganancias netas positivas, lo que garantiza su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. (Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, 2004)

- Propuesta

Una empresa es una entidad económica constituida por una o más personas, cuyo principal objetivo es la producción y comercialización de bienes o la prestación de servicios, con el fin de generar valor y obtener beneficios. Las empresas pueden variar en tamaño, estructura y sector de actividad, y deben operar dentro de un marco legal y regulatorio. Su funcionamiento implica la gestión efectiva de recursos humanos, financieros y materiales para satisfacer las necesidades del mercado, mientras persiguen la rentabilidad y un crecimiento sostenible en el tiempo. (Española, 2023)

- Empresa

Una empresa es una entidad económica constituida por una o más personas, cuyo principal objetivo es la producción y comercialización de bienes o la prestación de servicios, con el fin de generar valor y obtener beneficios. Las empresas pueden variar en tamaño, estructura y sector de actividad, y deben operar dentro de un marco legal y regulatorio. Su funcionamiento implica la gestión efectiva de recursos humanos, financieros y materiales para satisfacer las necesidades del mercado, mientras persiguen la rentabilidad y un crecimiento sostenible en el tiempo. (García & Casanueva, 2024)

- Construcción

La construcción es el proceso de diseñar y edificar estructuras, edificios e infraestructuras, que comprende las fases de planificación, diseño, ejecución y supervisión de obras. Este proceso involucra múltiples disciplinas y técnicas, y requiere la colaboración de arquitectos, ingenieros, trabajadores y otros especialistas del sector. La construcción abarca desde la edificación de viviendas y oficinas hasta la creación de puentes y carreteras, utilizando materiales y recursos

adecuados para garantizar la seguridad, funcionalidad y durabilidad de las estructuras. Además, es fundamental que el proceso constructivo considere la sostenibilidad y cumpla con las normativas legales y de seguridad vigentes. (Yirda , 2023)

- ROA

El ROA (Return on Assets, o Retorno sobre Activos) es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el total de activos, expresándose como un porcentaje. Esta ratio evalúa la eficacia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Un ROA elevado indica que la empresa es más eficiente en la generación de beneficios a partir de sus recursos, lo que refleja una gestión efectiva y un sólido desempeño operativo. Este indicador resulta ser una herramienta valiosa para inversores y analistas al comparar la rentabilidad de diferentes empresas dentro del mismo sector. (Graham & Dodd, 1934)

- ROE

El ROE (Return on Equity, o Retorno sobre el Patrimonio) es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa en función del capital que sus accionistas han aportado. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el patrimonio neto de la empresa y se expresa como un porcentaje. Esta ratio evalúa cuán eficientemente la empresa utiliza los fondos propios para generar utilidades. Un ROE alto indica una mayor capacidad de la empresa para generar beneficios a partir del capital invertido por los accionistas, lo que refleja una gestión efectiva y resulta atractivo para los inversores. Este indicador es especialmente valioso para comparar la rentabilidad entre diferentes empresas dentro de un mismo sector. (Graham & Dodd, 1934)

- Costos

Los costos representan los gastos asociados con la obtención de recursos y la producción de bienes o servicios en una empresa. Incluyen todos los desembolsos necesarios para llevar a cabo las operaciones, tales como los materiales, la mano de obra, los gastos generales y los costos indirectos. Los costos se pueden clasificar en varias categorías, como costos fijos (que permanecen invariables sin importar el volumen de producción) y costos variables (que fluctúan en función de la cantidad producida). Una gestión eficaz de los costos es esencial para la toma de decisiones empresariales, ya que influye directamente en la rentabilidad y la viabilidad financiera de la organización. (Horngren, Datar, & Rajan, 2015)

- Gasto

Se refiere a los desembolsos que una empresa lleva a cabo en actividades que, aunque no se consideran parte del costo de producción de sus productos, son esenciales para su operación general. Esto incluye gastos operativos, que engloban costos de administración y marketing necesarios para la promoción y venta de productos; gastos generales, que abarcan alquiler, servicios públicos y salarios del personal administrativo; gastos financieros, vinculados a deudas y préstamos; y gastos de investigación y desarrollo, dirigidos a la innovación y mejora de productos o procesos. Aunque estos gastos no se reflejan directamente en el costo de los productos, su adecuada gestión es crucial para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, ya que afectan directamente los márgenes de beneficio y su capacidad para competir eficazmente en el mercado. (C.T., S.M., & M, 2015)

- Proceso

Un proceso se define como un conjunto de actividades organizadas y sistemáticas que transforman insumos (entradas) en productos o servicios finales (salidas) dentro de un marco temporal específico. Cada proceso consta de diversas etapas que abarcan la planificación, ejecución, control y evaluación, donde cada fase desempeña un papel crucial en el logro del resultado deseado. Los elementos esenciales de un proceso incluyen las entradas, que son los recursos requeridos para su realización; las actividades, que son las acciones concretas llevadas a cabo en cada etapa; las salidas, que son los productos o servicios resultantes que deben satisfacer determinados estándares de calidad; y el tiempo, que determina tanto la duración de cada fase como el tiempo total necesario para completar el proceso. Además, es fundamental monitorear y evaluar continuamente el proceso para identificar oportunidades de mejora, analizando su eficiencia, efectividad y calidad de las salidas, y realizando ajustes que optimicen el rendimiento. La gestión de procesos es crucial en el entorno empresarial, ya que permite maximizar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad y asegurar el cumplimiento de plazos, contribuyendo así a la competitividad y sostenibilidad de la organización en un entorno dinámico. (Mallar, 2010)

- Actividades

Las actividades son tareas específicas que se ejecutan dentro de una organización con el fin de alcanzar objetivos definidos, y se pueden clasificar en distintas áreas funcionales, como producción, comercialización y soporte. En el ámbito de la producción, estas actividades incluyen la fabricación de productos, el control de calidad y la gestión de inventarios, siendo fundamentales para garantizar la entrega oportuna de bienes conforme a los estándares establecidos. En la comercialización, las actividades abarcan acciones como la investigación de mercado, la formulación de estrategias de marketing y la gestión de relaciones con los clientes, las cuales son

esenciales para atraer y fidelizar consumidores. Por otro lado, el área de soporte comprende actividades que facilitan el funcionamiento de otras áreas, tales como la atención al cliente y la gestión de tecnología de la información, asegurando que los procesos operativos se realicen sin contratiempos. Clasificar las actividades dentro de estas áreas específicas permite una organización y administración más efectiva de los recursos, y el seguimiento y evaluación de estas son cruciales para identificar oportunidades de mejora y optimizar la eficiencia operativa. En un entorno empresarial en constante cambio, la correcta ejecución y alineación de estas actividades con los objetivos estratégicos de la organización son vitales para alcanzar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. (Nuñez Delgado, 2002)

- Recursos

Los recursos son elementos, tanto materiales como inmateriales, utilizados en la elaboración de un producto o servicio, los cuales añaden valor a través de su transformación durante el proceso de producción. Esto incluye materias primas, maquinaria, herramientas, tecnología, mano de obra y conocimientos especializados, así como activos intangibles como patentes, marcas y la reputación empresarial. Cada uno de estos recursos es esencial para producir productos o servicios de alta calidad y para que la empresa pueda satisfacer las necesidades del mercado. Una gestión eficiente de los recursos no solo optimiza los costos de producción, sino que también permite a la organización innovar y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno, lo que fortalece su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. (Suarez Hernandez, 2020)

- Drivers de Costos

Los drivers de costos son factores clave que influyen en la generación y el nivel de los costos dentro de una organización, determinando cómo los recursos se consumen en distintas

actividades. Estos impulsores se dividen en operacionales, estructurales y tecnológicos, y su identificación es esencial para gestionar y optimizar los costos de manera eficiente. Los drivers pueden abarcar desde el volumen de producción y la complejidad de los productos hasta la frecuencia de mantenimiento y los cambios en la tecnología. En el sistema de costeo basado en actividades (ABC), los drivers de costos permiten una asignación más precisa de los costos indirectos, ya que estos se distribuyen en función de las actividades que realmente los generan. Esta comprensión ayuda a las empresas a mejorar la asignación de recursos, tomar decisiones estratégicas mejor fundamentadas, reducir gastos innecesarios y aumentar su competitividad. Además, monitorear los drivers externos, como los precios de las materias primas o regulaciones gubernamentales, es crucial para anticipar variaciones en los costos operativos y ajustarse a las condiciones cambiantes del entorno. (Torres, 2016)

2.3 Antecedentes De La Investigación

2.3.1 *Antecedentes Internacionales*

Karl-Emil & Sebastian (2011) en su tesis de maestría “Implementation of Activity Based Costing - a case study at a make-to-order Company” El objetivo de este estudio es diseñar un sistema de cálculo de costos que permita a los vendedores evaluar los gastos relacionados con los productos de embalaje de FrontPac, con el fin de resolver y mejorar las cuatro áreas problemáticas identificadas. Además, se pretende desarrollar un procedimiento recomendado para implementar la metodología ABC en empresas que fabrican bajo pedido. FrontPac, un líder en Escandinavia en la producción de envases de cartón ondulado impresos en offset, se enfoca en este tipo de envases. La investigación aplicada, con un enfoque práctico y diseño experimental, revela que el nuevo sistema de cálculo de costos, que es más estandarizado que el anterior, ha mejorado significativamente en cuatro áreas clave para FrontPac: incremento en el número de usuarios,

reducción del tiempo para obtener estimaciones de costos aproximadas, mejora en el análisis de sensibilidad y consideración de aspectos dinámicos. Estas mejoras se han logrado con una ligera disminución en la precisión de las estimaciones de costos.

Además, la tesis de máster sugiere un enfoque para implementar un sistema de costeo basado en actividades (ABC) diseñado específicamente para empresas que producen bajo demanda. Este método proporciona beneficios como una guía detallada y un enfoque robusto en el desarrollo de proyectos. En conclusión, el sistema de estimación de costos desarrollado, que presenta un mayor nivel de estandarización en comparación con el sistema anterior, ha facilitado mejoras en FrontPac en cuatro áreas clave: incremento en el número de usuarios, reducción en el tiempo para aproximar el precio, optimización del análisis de sensibilidad y la incorporación de elementos dinámicos. No obstante, estas mejoras han venido acompañadas de una leve disminución en la precisión de los costos aproximados. Además, la tesis de maestría resultó en una propuesta para implementar el sistema ABC, adaptada específicamente para empresas que fabrican bajo pedido. Esta propuesta ofrece un enfoque paso a paso, con pautas prácticas y una clara orientación de proyecto.

En su tesis doctoral, Da Silva Dores (2021) en "The process of acceptance, design and implementation of an ABC system: an interventionist case in a Portuguese company" explora la implementación de un sistema ABC en una empresa para evaluar la rentabilidad de productos, clientes y divisiones. Este sistema proporciona una comprensión más profunda y optimiza el uso de recursos y estrategias. Además, aporta al campo académico al desarrollar tanto conocimientos teóricos como prácticos sobre la adopción del sistema ABC. La investigación práctica, con un diseño experimental, destaca la importancia de transformar representaciones visuales en "objetos de praxis" al introducir nuevas prácticas de gestión. Este enfoque es valioso para consultores y

profesionales, ya que facilita la transición de conceptos teóricos a la práctica empresarial. Investigaciones futuras podría centrarse en cómo surgen las dinámicas organizacionales durante la adaptación de técnicas de gestión y en cómo las lógicas institucionales influyen en estas adaptaciones, consolidando nuevas instituciones y fomentando la creación de nuevas lógicas institucionales. En conclusión, la implementación del Sistema de Costeo Basado en Actividades (ABC) en la empresa portuguesa permitió una mejora notable en la identificación y asignación de los costos asociados a las distintas actividades y productos. El autor resalta que el éxito del proceso dependió en gran medida de la aceptación y el compromiso tanto de los empleados como de los directivos. Asimismo, se subraya que la participación activa del personal en todas las etapas del diseño e implementación fue clave para superar las resistencias iniciales y asegurar la sostenibilidad del sistema. En definitiva, el ABC no solo mejoró la precisión en la distribución de costos, sino que también facilitó una toma de decisiones más efectiva, optimizando la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa.

Makomane Taba (2005) en su tesis doctoral “Measuring the Successful Implementation of Activity Based Costing (ABC) in the South African Post Office” Los propósitos de este estudio es evaluar el rendimiento de la implementación del sistema de contabilidad de costos basado en actividades examinando las percepciones del personal en relación con los beneficios derivados de la implementación del sistema ABC, así como analizar las condiciones que inciden en los posibles beneficios asociados con la adopción del ABC, la empresa es una Oficina de emisión y recepción de Correos de Sudáfrica, el método utilizado es exploratorio y descriptivo, Mediante el análisis de las tres tablas presentadas, se concluye que la introducción del sistema ABC en SAPO tuvo un impacto positivo, respaldado por las percepciones favorables del personal. Asimismo, los encuestados sostienen que los efectos medioambientales ejercen una influencia significativa en la

implementación del ABC. El proyecto de investigación concluye que el ABC permitió una asignación más detallada y precisa de los costos operativos, lo que resultó en un mejor control sobre estos y en una toma de decisiones más eficiente a nivel gerencial. Además, el éxito de la implementación fue en gran medida atribuido a la aceptación y participación activa de los empleados, quienes ayudaron a minimizar las resistencias iniciales al cambio. A pesar de las dificultades encontradas durante el proceso, el sistema ABC tuvo un impacto positivo en la eficiencia de las operaciones y en la capacidad competitiva de la empresa.

2.3.2 *Antecedentes Nacionales*

Aguilar Cardozo & Gabriel Benavides (2021, págs. 5,37) comenta en su tesis “Propuesta de una estructura de costos ABC para mejorar la rentabilidad en Injeplast E.I.R.L., Pomalca, 2021” Esta investigación tiene como objetivo demostrar la viabilidad y los beneficios de implementar un sistema de costos basado en actividades (ABC) en la empresa para mejorar su rentabilidad. El estudio identifica un entorno propicio para esta implementación, favorecido por condiciones económicas y avances tecnológicos que permiten desarrollar una estructura de costos eficiente utilizando el sistema ABC. La propuesta tiene el potencial de permitir a la empresa ofrecer productos de mayor calidad a precios más competitivos en comparación con la competencia. El análisis incluirá una revisión de todos los procesos productivos actuales y realizará simulaciones comparativas entre la estructura de costos vigente y la propuesta del sistema ABC. El estudio evaluará si la nueva estructura tiene un impacto significativo en la rentabilidad y mejora la gestión de actividades y la toma de decisiones operativas. Para INJEPLAST E.I.R.L., la implementación del sistema ABC será crucial para estimar con mayor precisión los costos por actividad, logrando una asignación más eficiente de los recursos. La investigación surge debido a las deficiencias en la estructura de costos actual, que han impedido alcanzar los objetivos establecidos, lo que indica

la necesidad de revisar y actualizar dicha estructura. El estudio se caracteriza por un enfoque cualitativo, con una orientación descriptiva y correlacional. El diseño de la investigación es no experimental, y la muestra incluyó al Gerente General y al Jefe del Taller de INJEPLAST E.I.R.L. Se concluye que una implementación efectiva del sistema de costos ABC puede aumentar la rentabilidad de la empresa al permitir una gestión más precisa y eficiente de los costos de producción. Además, proporcionará datos detallados que facilitarán la optimización de los productos y apoyarán la toma de decisiones estratégicas para maximizar la rentabilidad.

Chipana Ninahuanca, Dumet Sánchez , & Lucas Isidro (2016) En su tesis “Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Camiones & Servicios S.A.C.”, se propone optimizar la asignación de costos en los servicios de Camiones & Servicios S.A.C., permitiendo que esta información facilite decisiones que aporten valor a la empresa. El objetivo es ofrecer a la gerencia un sistema de gestión integrado que cubra las distintas actividades de la organización. El estudio, centrado en el sector del transporte, proporciona dos tipos de servicios a empresas mineras: Movimiento de Tierras y Remoción de Tierras. Con un diseño experimental y un enfoque descriptivo mixto. Se concluye que la implementación del sistema de costeo ABC mejorará la asignación de recursos al ofrecer un análisis más detallado de los costos indirectos. Esta adopción permitirá a la gerencia de INJEPLAST E.I.R.L. obtener datos más precisos sobre el comportamiento de los costos, facilitando así la toma de decisiones estratégicas para su reducción y optimización. Con ello, la empresa podrá centrarse en mejorar la eficiencia de los costos clave y obtener una ventaja competitiva mediante un liderazgo en costos. Se ha establecido que la implementación del sistema ABC es crucial para perfeccionar los procesos de producción y, por ende, elevar la calidad de los productos de INJEPLAST E.I.R.L. Dado que la producción es esencial para la empresa y garantiza

que los productos cumplan con los estándares de calidad y especificaciones técnicas, el sistema ABC apoyará el cumplimiento de los procedimientos necesarios para su fabricación. Esto ayudará a consolidar la posición de la empresa en el sector y atraerá a más clientes, incluidos empresas constructoras, EPSEL y clientes individuales. Para lograr estos objetivos, es fundamental que la empresa establezca procedimientos que aseguren el cumplimiento de los estándares en la producción de tubos y accesorios de PVC, integrando las actividades necesarias.

Zulueta Collantes (2020, págs. 2,56) “Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018” El objetivo principal de la investigación fue analizar si la adopción de un Sistema de Costos ABC podría incrementar la rentabilidad de Inversiones Trilama S.A.C. en Chiclayo durante el año 2018. Este estudio, de tipo Aplicado-Descriptivo, Cuantitativo y Propositivo, se llevó a cabo mediante un diseño No Experimental-Transversal. La recopilación de datos se realizó a través de entrevistas con el contador de la empresa y el análisis de los estados financieros. Se identificó que la empresa emplea un sistema de costos tradicional y establece precios basados en la competencia, lo que ha generado pérdidas en años anteriores. La rentabilidad económica y financiera durante el periodo analizado fue baja. La investigación concluyó que la implementación del Sistema de Costos ABC podría mejorar la rentabilidad de Inversiones Trilama S.A.C. al permitir una asignación más exacta de los costos, proporcionando una comprensión más clara del costo de cada servicio y facilitando la toma de decisiones para optimizar el servicio ofrecido.

Salazar Huiza (2020) en su tesis “Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.” El estudio se llevó a cabo con el objetivo de identificar y demostrar el impacto del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa Femaco S.R.L. al mismo tiempo que se resalta la importancia de la

gestión de costos como una herramienta esencial para mantener la competitividad en el entorno empresarial actual. Las empresas requieren datos precisos sobre sus costos y la eficacia de sus procesos para tomar decisiones informadas, confiables y rápidas. Femaco S.R.L. que se dedica a la compra, distribución y venta de materiales de construcción y ferretería, actúa como un canal de ventas para sucursales locales y como distribuidor para ferreterías en áreas cercanas a la ciudad. Se utilizó un enfoque mixto con una investigación de campo y un nivel descriptivo. Se concluyó que existe una relación positiva entre la gestión del sistema de costos ABC y la rentabilidad de Femaco S.R.L. El sistema permite una asignación precisa de costos a actividades específicas. El 70% de los encuestados opinó que, después de implementar el sistema, la empresa puede evaluar y registrar los costos de manera más organizada. Además, el 83% consideró que la empresa tiene un mapa de actividades correctamente costeadas gracias al sistema, y puede registrar los procesos clave de cada actividad. Esto ha llevado a que, según el 94% de los encuestados, la empresa sea más eficiente en la distribución de productos destinados a la venta.

Coronado Villalovos (2017) menciona en su tesis “propuesta de implementación de sistema de costos ABC para los procesos de captación de clientes y prestación de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa INICIA, FÚTBOL Y VALORES ASOCIACIÓN CIVIL” la finalidad es Instaurar un sistema de costos basado en actividades (ABC) en los procedimientos de adquisición de clientes y provisión de servicios con el objetivo de potenciar la rentabilidad de la Asociación Civil Inicia, Fútbol y Valores, la empresa ofrece servicios especializados en el ámbito deportivo, centrados en la formación integral de niños y adolescentes, abarcando edades que oscilan entre los 5 y 17 años, el diseño de la investigación es de tipo no experimental, presenta un enfoque holístico. La investigación llega a concluir que se reconoce al sistema de costos ABC como una herramienta esencial para la toma de decisiones gerenciales, capaz de proporcionar

información relevante. Además, se señala la posibilidad de reducir costos en dichos procesos, lo que resultaría en un aumento del 11% en la rentabilidad. La comprensión del punto de equilibrio se destaca como crucial para establecer estrategias de precios competitivas. Aunque la empresa muestra rentabilidad según el punto de equilibrio, se sugiere que existen áreas de mejora sustancial.

2.3.3 *Antecedentes Locales*

Guzmán Colque (2022) en su trabajo de investigación de maestría “costeo basado en actividades y su influencia en la rentabilidad de las empresas de hotelería: caso JW MARRIOTT CUSCO durante el año 2018” El estudio se centró en analizar y establecer la relación entre la administración y la distribución del sistema de costos basado en actividades (ABC) y la rentabilidad del hotel JW Marriott Cusco durante el año 2018. Este hotel, que cuenta con una categoría de cinco estrellas, forma parte de una cadena global y ofrece servicios como alojamiento, alimentación, bebidas y spa en la ciudad de Cusco. La investigación, de carácter científico y aplicado, utilizó un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo-explicativo-correlacional. A través del análisis de correlación de Pearson ($r=0.643^{**}$ y $P = 0.024107$). Se concluyó que la implementación del sistema de costos ABC tiene un efecto positivo en la rentabilidad del hotel durante el período estudiado. En otras palabras, existe una relación directa entre el costo total gestionado mediante el sistema ABC y la rentabilidad general del hotel; a medida que los costos totales aplicados bajo el sistema ABC aumentan, la rentabilidad también tiende a incrementarse, y viceversa.

Farfán Cárdenas & Ojeda Escobedo (2023) en su tesis titulada “costos de servicios y utilidad bruta del servicio de radiología digital en la clínica MIR SALUD E.I.R.L. cusco, periodo 2021” El propósito de la investigación fue determinar los costos asociados y la rentabilidad bruta del servicio de radiología digital en la clínica MIR SALUD E.I.R.L. en Cusco durante el año 2021.

Esta clínica se especializa en proporcionar atención médica a pacientes nacionales e internacionales, ofreciendo una variedad de especialidades y servicios. El estudio, de carácter básico y enfoque cuantitativo, empleó un diseño no experimental con alcance descriptivo. Los hallazgos indican que los costos directos del servicio se desglosan en equipos (11.76%), honorarios profesionales (45.60%) y materiales para la atención de pacientes (42.64%). Los costos indirectos, calculados con un factor del 19.32%, incluyen honorarios del personal de la clínica (42.43%), materiales para la atención de pacientes (2.99%), servicios (11.94%) y alquiler del inmueble (42.64%). La implementación del sistema de costos ABC permitió reducir el costo unitario del servicio en S/ 0.58, generando un beneficio adicional de S/ 3,542.06 en comparación con el método tradicional de costeo. En resumen, durante el año 2021, los costos del servicio de radiología digital en la clínica MIR SALUD E.I.R.L. fueron: costos directos S/ 144,729.50, costos indirectos S/ 108,737.20, costos operacionales S/ 253,466.70, y la utilidad bruta del servicio alcanzó S/ 51,883.30. Se concluyó que la implementación del sistema de costos por actividades (ABC) mejora significativamente las utilidades al reducir el costo unitario del servicio en S/ 0.58, lo que equivale a un beneficio adicional de S/ 3,542.06 en comparación con el enfoque de costeo tradicional.

Ayala Villar & Mejía Letona (2019) en su tesis “los costos basados en actividades y la fijación de precios por la fabricación de puertas en la empresa JUAN AYALA VALDEZ, distrito de santa Ana, la convención, periodo 2017” El objetivo de la investigación fue analizar las características de los costos basados en actividades y cómo estos afectan la fijación de precios en la producción de puertas en una empresa de carpintería. El estudio, clasificado como básico y con un enfoque cuantitativo, empleó un diseño no experimental y tiene un alcance descriptivo. El análisis se centró en la empresa en cuestión y concluyó que su principal característica es el uso de

un modelo de costeo tradicional, el cual no resulta adecuado como herramienta de gestión para la determinación de precios.

2.4 Marco Contextual

Nuevo Mundo se localiza en el distrito de Megantoni, provincia de La Convención, departamento de Cusco. Fundada el 15 de septiembre de 1974, está inscrita en el Registro Nacional de Comunidades Nativas. Posee un área de 1,651 hectáreas con título de propiedad reconocido por la Resolución Ministerial N. ° 00494-83-AG/DGRAAR. Adicionalmente, ha sido designada como reserva para 10,621 hectáreas conforme a la Resolución Directoral del estatuto comunal de 2020.

2.4.1. Antecedentes Históricos

(Pluspetrol, 2019, pág. 50), históricamente, las comunidades Machiguengas han exhibido una tendencia a migrar por motivos tales como la búsqueda de nuevos asentamientos y el esquivo a amenazas externas, incluidas razones económicas recientes. Este dinamismo refleja la capacidad adaptativa de los Machiguengas ante cambios ambientales y socioculturales, integrando nuevas prácticas y tradiciones en su *modus vivendi*.

2.4.2. Marco Sociocultural

(Pluspetrol, 2019), para el 2018, la Comunidad Nativa de Nuevo Mundo contabilizaba 1,030 habitantes distribuidos en 197 familias, con una tasa de crecimiento del 5.57%. Otros asentamientos como Kirigueti y Shivankoreni presentaban poblaciones de 2,080 y 660 personas respectivamente.

2.4.2.1. Estructura Social

Políticamente, la comunidad nativa de Nuevo Mundo es gobernada por una Asamblea Comunal y una Junta Directiva, que incluye roles como Jefe y sub-jefe de comunidad, secretario y tesorero, encargados de asegurar la aplicación de los estatutos comunitarios y la gestión de proyectos de desarrollo.

2.4.2.1. Sector Educativo

(Pluspetrol, 2019, pág. 51), indica que la educación en estas comunidades enfrenta limitaciones significativas, con una notable ausencia de instituciones de nivel secundario y condiciones adversas que afectan la educabilidad, tales como desnutrición y exclusión.

2.4.2.2. Dimensiones de Salud

La población Machiguenga ha desarrollado un conocimiento extenso en botánica y medicina tradicional, facilitando la prevención y tratamiento de enfermedades dentro de la comunidad, como señala (Pluspetrol, 2019, pág. 52).

2.4.3. Dinámica Económica

Las actividades económicas tradicionales de la comunidad incluyen la caza, pesca, recolección y agricultura, complementadas con empleos temporales en contextos contemporáneos.

2.4.4. Recursos Naturales:

Gas de Camisea El yacimiento de gas de Camisea, situado en la selva de Cusco, es uno de los más importantes de Latinoamérica, con reservas que superan los 11 trillones de pies cúbicos de gas natural y 600 millones de barriles de líquidos asociados.

2.4.4.1. Concesiones y Explotación

Según la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (2016), la explotación del gas en Camisea, bajo un consorcio internacional, se extiende hasta el año 2040.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.5 Hipótesis

La hipótesis se conceptualiza como una afirmación o proposición que establece una relación entre dos o más variables, la cual puede ser sometida a verificación a través de un proceso de investigación. Funciona como una respuesta provisional a un problema de investigación, orientando la dirección del estudio y facilitando la formulación de conclusiones basadas en la recolección y análisis de datos. La formulación de hipótesis constituye un componente esencial en el marco del proceso investigativo, ya que no solo proporciona un enfoque claro para la investigación, sino que también establece las bases para el tipo de análisis que se llevará a cabo, contribuyendo así a la validez y rigor del estudio. Hernández Sampieri (2014, pág. 102)

2.5.1 *Hipótesis General*

El plan para la implementación del sistema de costos ABC en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. podría permitir una mejor asignación de los costos, lo cual contribuiría a la mejora de la rentabilidad de los productos más comercializados.

2.5.2 *Hipótesis Específicas*

- a) La estructura actual de costos en la actualidad la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. son enfoques convencionales y poco organizados para establecer los costos de los productos.
- b) Los índices de rentabilidad actuales en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. podrían ser más bajos debido a la falta de un sistema que refleje con precisión los márgenes de ganancia por producto.

- c) Las estrategias actuales que la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. aplica para mejorar su rentabilidad son inexistentes

2.6 Determinación de variables y clasificaciones

a) Primera Variable

Acorde con Amiel Pérez (2007, pág. 35) Es una variable que explica o clarifica otro fenómeno. Su valor se obtiene de forma autónoma y puede ser gestionado por el investigador, lo que facilita el diseño y realización de la mayoría de los estudios. En esta investigación, se ha definido como variable independiente al sistema de costos ABC.

El sistema de costos ABC se describe como un enfoque que asigna de manera precisa los recursos utilizados a cada actividad dentro de una empresa. Esta asignación detallada es crucial para determinar el costo por unidad de los servicios prestados, ayudando a identificar aquellos servicios que podrían estar siendo vendidos a un precio inferior a su costo real, lo cual podría impactar negativamente en los resultados financieros de la empresa. (2020, pág. 102)

b) Segunda Variable

Según Amiel Pérez (2007, pág. 35) Es el fenómeno que necesita ser explicado. Representa la característica u objeto que es influenciado por otra variable y siempre depende de esa variable condicionante. La variable dependiente establecida es Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para obtener ganancias a partir de sus inversiones. En otras palabras, es el resultado tangible de actividades económicas como la producción, transformación o comercialización de bienes y servicios. El beneficio o excedente se manifiesta al final del proceso de intercambio. La evaluación de la rentabilidad se vuelve relevante al compararla con los recursos económicos y financieros empleados para obtener dicho beneficio.

La relación entre los resultados obtenidos y los recursos invertidos puede variar significativamente según los objetivos perseguidos, lo que lleva a diversas interpretaciones de la rentabilidad según las metas que se pretendan alcanzar. Lizcano Álvarez & Castelló Taliani (2004)

2.7 Operacionalización De Variables

Tabla 1 operacionalización de variables

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L 2024					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas / instrumento
Sistema de Costo ABC	El sistema de costos ABC se define como una metodología que permite asignar de manera precisa los recursos consumidos a cada actividad de una empresa. Esta asignación exacta es esencial para calcular el costo unitario de los servicios ofrecidos, lo que facilita la identificación de servicios que pueden estar siendo comercializados por debajo de su costo real, afectando negativamente los resultados financieros de la empresa. Zulueta Collantes (2020)	El sistema de costos ABC se refiere a una metodología que asigna de manera precisa los recursos consumidos a cada actividad, permitiendo calcular el costo unitario de los servicios y detectar aquellos que se venden por debajo de su costo real, afectando la rentabilidad.	<p>Etapas de implementación del modelo de costo ABC</p> <hr/> <p>Estructura de costos</p>	<p>Planificación y Preparación</p> <hr/> <p>Identificación de Actividades</p> <hr/> <p>Asignación de Costos a Actividades</p> <hr/> <p>Asignación de Costos a Productos/Servicios</p> <hr/> <p>Determinación de Cost Drivers</p> <hr/> <p>Clasificación de Costos</p> <hr/> <p>Asignación de Costos Directos e Indirectos</p> <hr/> <p>Costos de Distribución y Ventas</p> <hr/> <p>Costos Administrativos y Financieros</p>	<p>guía de entrevista, encuesta y análisis documental</p>

			Estrategias de costeo ABC	Identificación de Áreas de Mejora	
				Control y Monitoreo de Costos	
				Análisis de Rentabilidad	
				Optimización de Proceso	
Rentabilidad	La rentabilidad, se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus inversiones. Esto significa que la rentabilidad es el resultado concreto de actividades económicas como la producción, transformación o intercambio de bienes y servicios. Lizcano Álvarez & Castelló Taliani (2004)	La rentabilidad se refiere a la relación entre los beneficios obtenidos y la inversión realizada, indicando cuánta utilidad genera cada unidad monetaria invertida	Rentabilidad económica	retorno sobre activos ROA EBITDA	Entrevista, análisis documental y estados financieros- ratios
			Rentabilidad financiera	retorno sobre patrimonio ROE Rentabilidad sobre los ingresos	Entrevista, análisis documental y estados financieros- ratios

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y nivel de investigación

3.1.1 *Tipo De Investigación*

El estudio reciente es una investigación aplicada, dado su propósito específico, al respecto Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2010) indicó “producir conocimiento”

Por lo tanto, este estudio es de naturaleza aplicada, ya que su objetivo principal es resolver las problemáticas encontradas en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L

3.1.2 *Nivel de investigación*

Según afirma Hernández Sampieri (2014, pág. 92), De acuerdo con su alcance, la investigación es de tipo Descriptiva. Los estudios descriptivos buscan detallar las propiedades y características esenciales de un fenómeno en particular, describiendo las tendencias observadas en un grupo o población específica dentro de un contexto o muestra determinada.

3.2 Diseño de investigación

“Es la investigación no manipulativa de variables. En resumen, es una investigación donde las variables independientes no son intencionalmente modificadas. Observamos fenómenos en su contexto natural y luego los analizamos en la investigación no experimental...” Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010, pág. 149)

El enfoque de investigación utilizado es no experimental, lo que significa que se estudian las variables en su estado natural sin intervención directa. Esto implica observar los fenómenos tal como ocurren en su entorno habitual, sin alterar ni influir en los datos generados por estas variables.

3.3 Población

3.3.1 Población

De acuerdo a Hernández Sampieri (2014, pág. 174) Población o universo se refiere al conjunto total de casos que cumplen con ciertas especificaciones particulares.

Por tal razón, la población seleccionada es el gerente general y al contador de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnicas

Observación

Esta técnica nos permitió analizar la situación actual de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L. y evaluar su desempeño en relación con el sistema de costos que están utilizando en el presente.

Entrevista

Mediante esta metodología, se distribuyó un cuestionario al personal de la empresa para recolectar información sobre los procedimientos de costos utilizados. El cuestionario contenía preguntas abiertas, cuyas respuestas ayudaron a obtener resultados relevantes.

Análisis documental

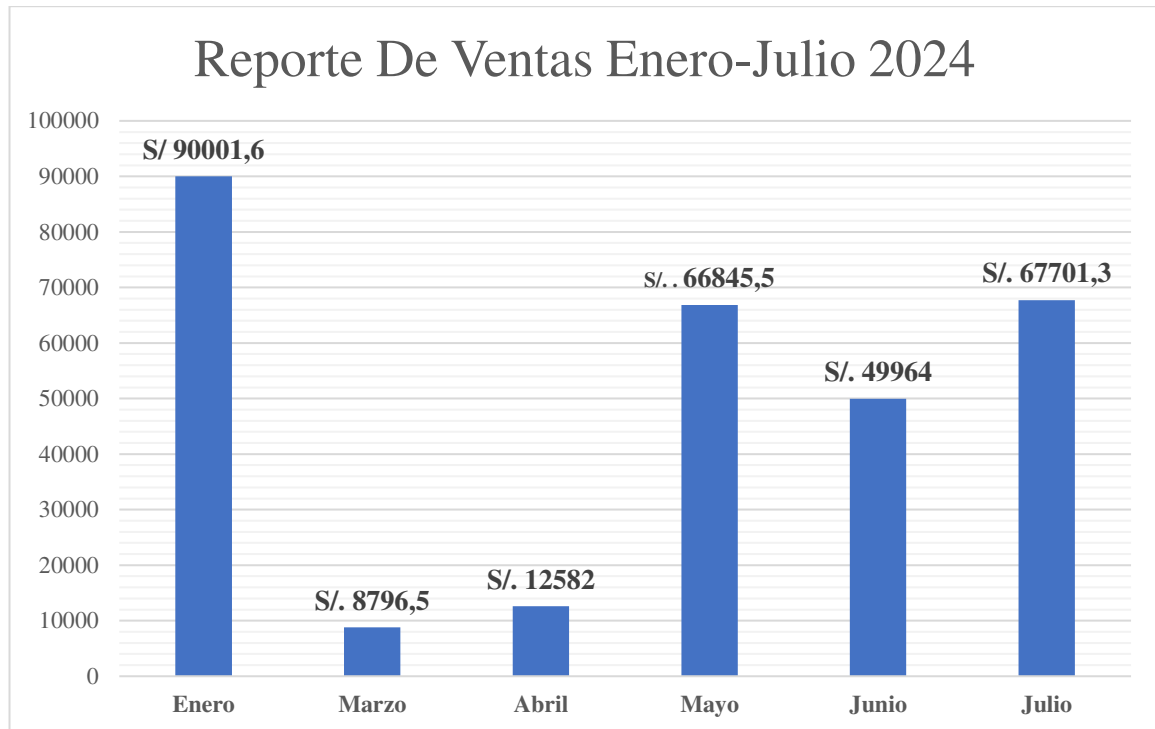
La metodología posibilitara la adquisición de la documentación utilizada por la empresa en sus procedimientos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 *Reporte De Utilidad Bruta*

Ilustración 1 reporte de utilidad bruta

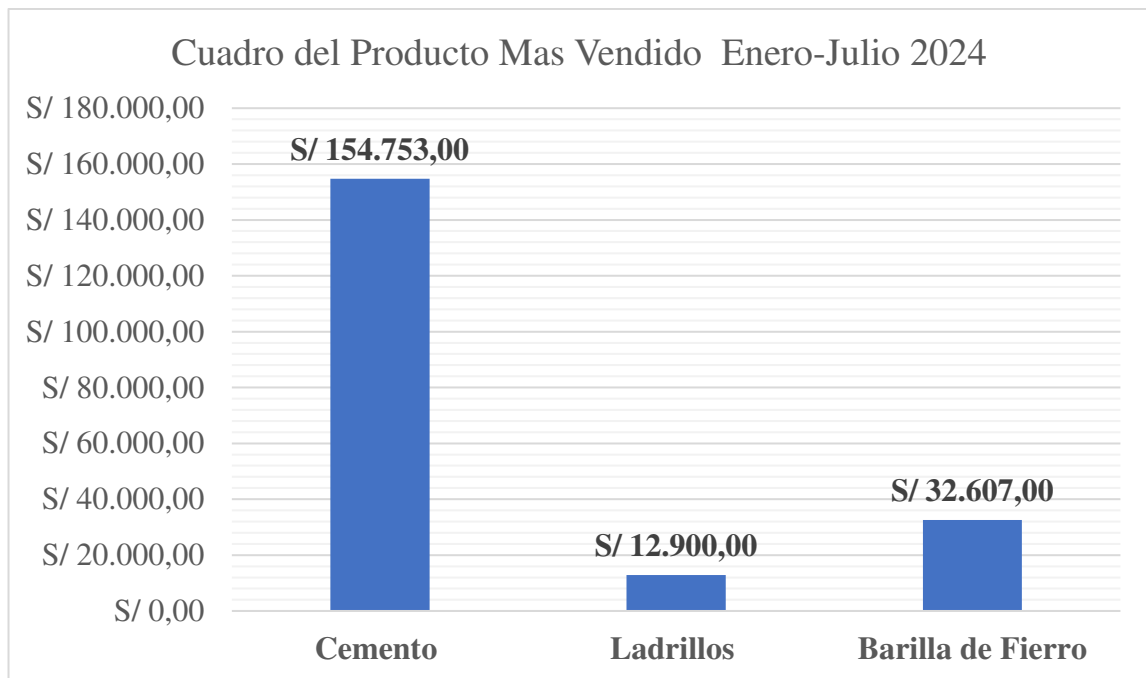


Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

El análisis del reporte de ventas muestra que enero fue el mes con mayor éxito, alcanzando S/ 90,001.60, seguido por una disminución significativa en marzo y abril, con ventas de S/ 8,796.50 y S/ 12,582.00 respectivamente. Esta volatilidad en las ventas, marcada por una caída en el primer trimestre y una recuperación notable en julio con S/ 67,701.30, sugiere una inestabilidad en el flujo de ingresos. Es fundamental identificar las causas de la caída en marzo y abril para ajustar las estrategias comerciales y asegurar la continuidad del crecimiento observado en los últimos meses.

4.1.2 Reporte De Productos Más Vendidos

Ilustración 2 reporte de productos más vendidos



Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Se revela una alta concentración de ingresos en la venta de cemento, que representa el 77.3% del total, lo que indica una dependencia significativa de este producto y un riesgo financiero en caso de fluctuaciones del mercado. La diversificación de productos es limitada, con ingresos bajos de ladrillos y varillas de fierro, lo que sugiere la necesidad de optimizar la estrategia de ventas y marketing para estos productos. Además, es esencial evaluar los márgenes de contribución y mejorar la gestión de inventarios para garantizar la rentabilidad y estabilidad financiera de la empresa. En conclusión, se recomienda diversificar los ingresos y optimizar la eficiencia operativa para reducir riesgos y mejorar la rentabilidad.

4.2 Resultado de la investigación

En este capítulo, se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos: la guía de entrevista y el análisis documental. Estos instrumentos fueron desarrollados con base en nuestros objetivos específicos:

Además, se consideraron las dimensiones establecidas en el cuadro de operacionalización de variables, en alineación con el propósito de nuestra investigación titulada "Propuesta de una estructura de costos ABC para mejorar la rentabilidad en TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.".

4.2.1 *Objetivo Especifico 1*

Determinar la estructura de los costos en la actualidad en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Para cumplir con este objetivo, se consideró esencial utilizar la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Estas se implementaron en las instalaciones de la empresa en cuestión, logrando obtener los siguientes resultados:

Tabla 2 Guía de Observación

N°	ITEM	SI	NO
	ACTIVIDADES		
1	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica en su proceso operativo en la actualidad identifican cada actividad llevada a cabo.		X
2	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea actualmente en su proceso operativo le permiten determinar qué actividades son rentables para la empresa.		X
3	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza en su proceso operativo actualmente le facilitan reconocer las actividades y productos que le proporcionan beneficios o pérdidas.		X
4	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza en su proceso operativo actualmente le permiten determinar las actividades, los materiales y los suministros requeridos para llevar a cabo sus operaciones.		X
5	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea en su proceso operativo actualmente le permiten identificar con claridad las actividades que demandan más recursos y aquellas que requieren menos.		X
6	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten clasificar los productos según su calidad y la cantidad de clientes asociados a cada tipo de actividad.		X
7	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa actualmente en su proceso operativo le permiten determinar los costos indirectos asociados a cada una de sus actividades.		X
8	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea en su proceso operativo actualmente le permiten establecer de forma precisa y confiable los precios de sus productos.		X
9	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten mostrar con claridad su situación financiera y sus resultados.		X
10	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa en su proceso operativo actualmente le permiten reflejar de manera precisa y clara sus flujos de caja tanto económicos como financieros.		X
11	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten determinar los costos reales y las pérdidas ocasionadas por mermas y desmedros.		X


Wilder Teddy Sebastian Rios
 DIRECTOR GENERAL
 05/09/2024

Escaneado con CamScanner

Resultados de la guía de observación: Se identificó que los costos actualmente utilizados por la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L en sus procesos operativos no permiten una adecuada identificación de cada actividad realizada ni de los productos o servicios que generan ganancias o pérdidas. Además, no permiten determinar con precisión las actividades que demandan mayores recursos.

Resultado De La Entrevista

A través de las entrevistas realizadas, se recopilaron las perspectivas y requerimientos expresados por el Gerente General en cuanto a la estructura de costos que maneja actualmente la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Tabla 3 Entrevista Al Gerente De La Empresa

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>Tras llevar a cabo una investigación exhaustiva en la empresa, se ha concluido que la gestión de sus costos operativos es inadecuada, lo que está afectando negativamente su rentabilidad. En este contexto, ¿cuáles cree usted que son las principales razones que están provocando esta situación?</p>	<p>Si efectivamente, en la actualmente la empresa no cuenta con una estructura de costos formal lo cual lleva a la falta de transparencia en los flujos de ingreso no se identifican los costos reales en cada proceso operativo</p>
<p>De acuerdo con la información proporcionada por el personal de la empresa, se ha observado que los índices de liquidez no han sido favorables, lo que ha dificultado el manejo adecuado de su operatividad. En este contexto, ¿cuáles considera usted que podrían ser las razones por las que esta situación ha persistido durante varios períodos?</p>	<p>Una de las razones principales por las cuales nuestra empresa ha experimentado problemas de liquidez es la gestión del negocio enfocada en las ventas en lugar de en el flujo de caja. Esto significa que a menudo se ha priorizado la realización de ventas, sin considerar si estas serán pagadas al contado o a crédito. En otras palabras, se han logrado</p>

	grandes ventas, pero con un futuro financiero incierto.
<p>Dado que una correcta estructura de costos puede ayudar a la empresa a optimizar su producción y, en consecuencia, mejorar su rentabilidad, ¿puede indicar qué sistema de costos se está utilizando actualmente?</p>	<p>Dado que somos una empresa pequeña, nuestro sistema de costos se basa en calcular los costos a partir de los gastos reales incurridos durante el ejercicio, documentados en los registros administrativos que detallan los materiales empleados, la mano de obra requerida y los costos de producción asociados al proceso operativo. Es decir, nuestro sistema de costos reúne de manera casi empírica los costos utilizados, obtenidos al finalizar el proceso operativo.</p>

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Tabla 4 Entrevista Al Gerente De La Empresa

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>Actualmente, ¿cuál es la capacidad de la empresa para adquirir materiales e insumos, de manera que pueda mantener al menos sus niveles de operación y satisfacer la demanda en la región?</p>	<p>En primer lugar, es importante señalar que una gestión de compras eficiente nos garantizará contar con los proveedores más calificados de materiales e insumos. Esto nos permitirá definir una estructura de costos óptima, minimizándolos a lo esencial y, por ende, incrementando los márgenes de ganancia. Al adherirnos estrictamente a la planificación de nuestras adquisiciones, aseguraremos la continuidad operativa y podremos atender la demanda regional.</p>
<p>Actualmente, ¿cuál es el volumen mensual aproximado de venta para los productos que comercializan? Además, ¿cuáles son los productos que se venden en mayor cantidad y que tienen una demanda más alta?</p>	<p>las ventas mensualmente varían de acuerdo a la demanda de cada producto comercializado, aproximadamente en un promedio de 15 mil mensual y los productos más comercializados son las varillas de fierros las bolsas de cemento y bloques de ladrillo</p>

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Tabla 5 Entrevista Al Gerente De La Empresa

PREGUNTA	RESPUESTA
Una vez identificadas las causas del deterioro en la liquidez de la empresa, que afectan tanto sus costos operativos como su rentabilidad, ¿qué acciones se han implementado para abordar esta problemática?	Un aspecto importante que afecta a la rentabilidad de la empresa es el costo de transporte "flete" y pagado de personal

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Tabla 6 Entrevista al contador de la empresa

ENTREVISTA AL CONTADOR	
Pregunta	Respuesta del Entrevistado
1. ¿Cómo clasifica la empresa sus costos? ¿Distinguen entre costos directos e indirectos?	NO, LA EMPRESA NO REALIZA UNA CLASIFICACION DETALLADA DE SUS COSTOS. NO SE DISTINGUE CLARAMENTE ENTRE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS, LO QUE DIFICULTA UNA COMPRESION PRECISA DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS.
2. ¿Qué sistema utiliza la empresa para registrar los costos? ¿Es un sistema tradicional o utilizan alguna herramienta tecnológica específica?	LA EMPRESA NO UTILIZA UN SISTEMA TECNOLOGICO ESPECIFICO PARA EL REGISTRO DE COSTOS. ACTUALMENTE OPERA CON UN SISTEMA TRADICIONAL QUE LIMITA LA EFICIENCIA EN LA CAPTURA Y ANALISIS DE LA INFORMACION DE COSTOS.
3. ¿Cómo se controlan los costos asociados con la adquisición, traslado, almacenamiento y manipulación de productos?	NO EXISTE UN CONTROL ADECUADO DE LOS COSTOS ASOCIADOS A LA ADQUISICION, TRASLADO, ALMACENAMIENTO Y MANIPULACION DE PRODUCTOS. LOS PROCESOS ACTUALES NO PERMITEN UN SEGUIMIENTO EFECTIVO DE ESTOS COSTOS.
4. ¿Realizan un análisis periódico de los costos? ¿Con qué frecuencia revisan los costos y cómo se ajustan?	NO SE REALIZA UN ANALISIS PERIODICO DE LOS COSTOS. LA EMPRESA NO TIENE UNA FRECUENCIA ESTABLECIDAS PARA REVISAR LOS COSTOS, Y NO SE LLEVA ACABO AJUSTES BASADOS EN ESTOS ANALISIS.
5. ¿Cómo calculan los costos de los productos más comercializados? ¿Consideran factores como el traslado y el almacenamiento al fijar el precio de venta?	NO SE CALCULAN LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS MAS COMERCIALIZADOS DE MANERA EFECTIVA. LOS FACTORES COMO EL TRASLADO Y EL ALMACENAMIENTO NO SE CONSIDERAN ADECUADAMENTE AL FIJAR EL PRECIO DE VENTA, LO QUE PUEDE AFECTAR LA RENTABILIDAD.

De acuerdo a la guía de observación y la entrevista al gerente general y al contador, se obtuvo lo siguiente, la estructura de costo que actualmente la empresa tiene es casi inexistente, por lo que la gestión inadecuada de los costos operativos está afectando negativamente la rentabilidad de la empresa. Las principales razones identificadas incluyen la falta de transparencia en los flujos de ingreso y la incapacidad de identificar los costos reales en cada proceso operativo.

Además, el contador indica que la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. enfrenta importantes deficiencias en la gestión y control de sus costos, también se observó que los costos asignados al proceso operativo presentan complicaciones para definir de manera precisa y transparente los precios de los productos. Estas deficiencias generan una falta de información clara y exacta sobre la situación económica y financiera de la empresa. Además, los métodos de costos empleados por TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. en sus procesos productivos no permiten determinar con exactitud los costos reales de cada producto y servicio, lo que provoca pérdidas innecesarias debido a mermas y desmedros.

4.2.2 *Objetivo Especifico 2*

Determinar el estado actual de los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Con el fin de alcanzar este objetivo, se consideró fundamental emplear, un análisis documentario y una guía de entrevista.

Análisis Documental

Estado De Resultados, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L al 31 de julio del 2024

Tabla 7 Estado De Resultado

Descripción	Monto
Ingresos	
Ventas netas	S/ 295.890,90
Total, Ingresos	S/ 295.890,90
Gastos Operativos	
Costo de ventas	S/ 159.159,18
Gastos de ventas	S/ 43.120,00
Gastos de administración	S/ 9.890,00
Total, Gastos Operativos	S/ 212.169,18
Utilidad Operativa	S/ 83.721,72
Otros Ingresos y Gastos	
Ingresos financieros	S/ -
Gastos financieros	S/ 315,00
Utilidad antes de impuestos	S/ 83.406,72
Impuestos sobre la renta	S/ 1.986,00
Utilidad del ejercicio	S/ 81.420,72

Fuente: elaboración en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Se muestra una situación financiera favorable con una rentabilidad favorable. Los ingresos generados cubren los gastos operativos, y la utilidad operativa es significativa. La empresa mantiene un control eficiente de sus costos operativos y financieros, resultando en una utilidad neta positiva. La carga impositiva es relativamente baja en comparación con la utilidad antes de impuestos, lo que también contribuye a una buena rentabilidad.

Tabla 8 Estados Financieros De La Empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L

TSIRE Nuevo Mundo S.R.L			
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	S/ 4.276,00	Cuentas por Pagar	S/ -
Inversiones Temporales	S/ -	Préstamos y Créditos a Corto Plazo	S/ -
Cuentas por Cobrar	S/ 3.137,42	Gastos Acumulados	S/ 4.800,00
Documentos por Cobrar	S/ -	Impuestos por Pagar	S/ -
Inventarios	S/ 59.159,18	Dividendos a Pagar	S/ -
Pagos Anticipados	S/ 150,00	Provisión para Contingencias	S/ -
Total, Activo Corriente	S/ 46.722,60	Documentos por Pagar	S/ -
		Anticipos de Clientes	S/ -
Activo No Corriente		Total, Pasivo Corriente	S/ 4.800,00
Propiedades de Inversión	S/ -	Pasivo No Corriente	
Planta, Propiedad y Equipo	S/ 7.978,12	Préstamos Bancarios a Largo Plazo	S/ -
Activos Intangibles	S/ 950,00	Obligaciones de Bonos	S/ -
Inversiones a Largo Plazo	S/ -	Arrendamientos Financieros	S/ -
Activos Biológicos	S/ -	Hipotecas por Pagar	S/ -
Activos Diferidos	S/ 570,00	Provisión para Beneficios a Empleados	S/ -
Total, Activo No Corriente	S/ 9.498,12	Impuestos Diferidos	S/ -
		Total, Pasivo No Corriente	S/ -
		Total, Pasivos	S/ 4.800,00
		Patrimonio Neto	
		Capital Social	S/ 70.000,00
		Reservas	S/ -
		Utilidades Retenidas	S/ -
		Resultado del Ejercicio	S/ 81.420,72
		Total, Patrimonio Neto	S/ 51.420,72
Total, Activos	S/ 56.220,72	Total, Pasivos y Patrimonio Neto	S/ 56.220,72

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Análisis De Costos De TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Costos de servicio de TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Mano De Obra Directa, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 9 Mano De Obra Directa

CONCEPTO	MENSUAL		TOTAL, DEL PERIODO
MANO DE OBRA DIRECTA			
personal de carga y descarga	S/	850,00 S/	5.950,00
movilidad	S/	1.200,00 S/	8.400,00
cajero y vendedor	S/	950,00 S/	6.650,00
TOTAL, DE MANO DE OBRA DIRECTA	S/	3.000,00 S/	21.000,00

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Costos Directos, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 10 Costos Indirectos

CONCEPTO		MENSUAL		TOTAL, DEL PERIODO
COSTOS INDIRECTOS				
alquiler del local	S/	2.000,00	S/	14.000,00
mantenimiento y reparaciones	S/	1.700,00	S/	1.700,00
internet	S/	150,00	S/	1.050,00
depreciación de equipo y maquinaria	S/	30,18	S/	211,24
salarios de personal administrativo	S/	1.000,00	S/	7.000,00
gastos de oficina	S/	250,00	S/	500,00
costo de transporte	S/	520,00	S/	3.640,00
licencias	S/	270,00	S/	270,00
gastos legales y contables	S/	120,00	S/	840,00
otros gastos administrativos	S/	500,00	S/	1.000,00
TOTAL, DE COSTOS	S/	6.540,18	S/	30.211,24
INDIRECTOS				

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Resumen De Costos De Servicio, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 11 Costos De Servicio

CONCEPTO	MENSUAL	TOTAL, DEL PERIODO
Total, de mano de obra directa	S/ 3.000,00	S/ 21.000,00
total, de costos indirectos	S/ 6.540,18	S/ 30.211,24
TOTAL, DE COSTOS DE SERVICIO	S/ 9.540,18	S/ 51.211,24

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Costos De Ventas de Mercancías, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 12 Costos De Ventas

CONCEPTO	TOTAL, PERIODO
Inventario Inicial	S/ -
(+) comprar	S/ 159.159,18
(-) inventario final	S/ -
COSTO DE VENTAS	S/ 159.159,18

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Gastos Administrativos, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 13 Gastos Administrativos

CONCEPTO		MENSUAL		TOTAL, DEL
				PERIODO
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
sueldos y salarios	S/	1.000,00	S/	7.000,00
internet	S/	150,00	S/	1.050,00
honorarios de contador	S/	120,00	S/	840,00
otros gastos administrativos	S/	500,00	S/	1.000,00
TOTAL,	DE	GATOS	S/	1.770,00
				S/
ADMINISTRATIVOS				

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Gasto De Ventas, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 14 Gasto De Ventas

CONCEPTO	MENSUAL		TOTAL, DEL PERIODO
GASTO DE VENTAS			
salario de personal	S/	1.800,00	S/ 12.600,00
publicidad	S/	300,00	S/ 300,00
alquiler	S/	2.000,00	S/ 14.000,00
mantenimiento	S/	1.700,00	S/ 1.700,00
transporte	S/	1.200,00	S/ 8.400,00
papelería y material de oficina	S/	250,00	S/ 500,00
software de gestión de ventas	S/	950,00	S/ 950,00
licencias	S/	270,00	S/ 270,00
equipos de oficina	S/	4.400,00	S/ 4.400,00
TOTAL, DE GASTO DE	S/	12.870,00	S/ 43.120,00
VENTAS			

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Gastos Financieros, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 15 Gastos Financieros

CONCEPTO	MENSUAL	TOTAL, DEL PERIODO
GASTOS FINANCIEROS		
impuesto a las transacciones financieras	S/ 0,50	S/ 44,50
mantenimiento de bancos	S/ 45,00	S/ 315,00
TOTAL, DE GASTOS FINANCIEROS	S/ 45,50	S/ 359,50

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Resumen total de gasto, TSIRE Nuevo Mundo S.R.L 2024

Tabla 16 Resumen De Los Totales

CONCEPTO	TOTAL, PERIODO
total, de gasto administrativo	S/ 9.890,00
total, de gasto de venta	S/ 43.120,00
total, de gastos financieros	S/ 359,50
TOTAL, GASTO	S/ 53.369,50

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada al 31 de julio 2024

Evaluación Económica Y Financiera

Se llevó a cabo un análisis financiero de los Estados Financieros desde enero hasta julio, con el objetivo de identificar los índices de rentabilidad alcanzados por la empresa. Adicionalmente, se realizará una proyección para los meses de agosto a diciembre.

Es importante señalar que esta evaluación se efectuará utilizando Ratios de Rentabilidad. Se hizo un análisis exhaustivo con la información proporcionada por el gerente general para determinar el estado actual de la rentabilidad en la empresa.

Rentabilidad Sobre Los Ingresos

Tabla 17 Rentabilidad Sobre Los Ingresos

Rentabilidad sobre los Ingresos
Rentabilidad Sobre Los Ingresos = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * 100$
ENERO- JULIO
0,2752
27,52%

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

En la tabla se observa que, por cada sol en ventas, la empresa está obteniendo 0.27 centavos de utilidad neta. Esta es una buena indicación de la eficiencia de la empresa en generar ganancias a partir de sus ingresos.

Rentabilidad Económica-ROA

Tabla 18 Rentabilidad Económica-ROA

RENTABILIDAD ECONÓMICA-ROA
Rentabilidad Sobre Activos = <u>Utilidad Neta</u> * 100
Total Activos
ENERO- JULIO
0,3178
31,78%

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

En la siguiente tabla se muestra que la rentabilidad económica del 31,78% durante el periodo de enero a julio sugiere que la empresa es eficiente en el uso de sus activos para generar utilidades netas.

Rentabilidad Financiera-ROE

Tabla 19 Rentabilidad Financiera-ROE

RENTABILIDAD FINANCIERA-ROE
Rentabilidad Sobre Activos = <u>Utilidad Neta</u> * 100
Total Patrimonio
ENERO- JULIO
0,3238
32,38%

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

En la siguiente tabla se muestra que la rentabilidad financiera del 32,38% durante el periodo de enero a julio sugiere que la empresa es rentable desde la perspectiva de los participantes.

Tabla 20 EBITDA

EBITDA	
EBITDA=Ingresos Netos + Intereses + Impuestos + Depreciación	
S/	298.088,14

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

El EBITDA de S/ 298,088.14 representa la ganancia que la empresa ha generado a través de sus operaciones principales, antes de considerar los gastos por intereses, impuestos, y la depreciación de sus activos.

Tabla 21 Entrevista Al Gerente De La Empresa

PREGUNTA	RESPUESTA
¿La rentabilidad actual de la empresa cumple con las expectativas del propietario?	En los últimos siete meses, la empresa TSIRE, ha experimentado un aumento progresivo en sus ingresos, lo cual ha tenido un impacto positivo en sus índices de rentabilidad. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, la rentabilidad actual no es considerada satisfactoria por los propietarios de la empresa. Este desacuerdo indica que, aunque los ingresos han mejorado, los márgenes de ganancia y el retorno sobre la inversión aún no cumplen con las expectativas fijadas por los socios.

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

El gerente indica que, durante los últimos siete meses, TSIRE ha registrado un incremento constante en sus ingresos, lo que ha influido favorablemente en los indicadores de rentabilidad. No obstante, a pesar de este aumento, los socios de la empresa consideran que la rentabilidad actual

no cumple con sus expectativas. Este desajuste refleja que, aunque los ingresos han mostrado un comportamiento positivo, los márgenes de utilidad y el retorno sobre la inversión aún no alcanzan los niveles esperados por los propietarios.

4.2.3 *Objetivo Especifico 3*

Determinar la estrategia de costeo actual que la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica para mejorar su rentabilidad.

Donde a través del uso del instrumento de la guía de observación, y la entrevista al gerente general se obtuvo lo siguiente.

Tabla 22 Guía de Observación.

Guía de Observación: Aplicación de Estrategias de Costeo				
Aspecto	Indicador a Observar	Sí	No	Observaciones Detalladas
1. Costeo por Absorción (Costeo Total)	¿Se asignan tanto los costos directos como indirectos a los productos?		X	
	¿Se incluyen los costos fijos en los productos?		X	
2. Costeo Directo (Costeo Variable)	¿Solo se asignan los costos variables a los productos?	X		
	¿Los costos fijos son considerados como gastos del periodo?		X	
3. Costeo Basado en Actividades (ABC)	¿Se identifican y asignan los costos indirectos en función de las actividades que consumen recursos?		X	
	¿Se implementa el costeo ABC para mejorar la asignación de costos a los productos?		X	
4. Costeo Basado en el Mercado	¿Los precios de los productos se fijan según el precio del mercado y no solo por los costos internos?		X	
	¿La empresa ajusta sus costos internos para alcanzar márgenes basados en precios de mercado?		X	Si bien la empresa establece en los precios de los productos considerando el precio del mercado y los calculando los costos internos esta empresa es importante señalar que cuando se utiliza este sistema su intención es una manera de asegurar la utilidad por unidad (rentabilidad) de cada cliente. La empresa esta comenzando a ajustar sus costos internos para alinearlos con los estándares de precios de mercado, pero esto
5. Costeo Objetivo (Target Costing)	¿Se fija un precio de venta objetivo en función del mercado y se ajustan los costos para alcanzar ese objetivo?		X	
6. Costeo por Ordenes de Producción	¿Se calcula un costo máximo permitido para mantener la rentabilidad?		X	
	¿La empresa acumula los costos por pedido o lote específico?		X	
7. Costeo por Procesos	¿Se detallan los costos por cada trabajo o lote de producción?		X	
	¿Los costos se acumulan por departamento o proceso en lugar de productos individuales?		X	
8. Costeo Estándar	¿Es adecuado este método para una producción continua o de gran volumen?		X	
	¿La empresa utiliza costos predeterminados (estándar) para los productos o servicios?		X	
9. Costeo Marginal	¿Se comparan los costos reales con los costos estándar para medir desviaciones?		X	
	¿Se consideran solo los costos adicionales o marginales para la toma de decisiones de producción?		X	
Conclusiones del Observador	¿Se enfoca la toma de decisiones en la maximización de la contribución marginal?		X	

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Como resultado de la guía de observación se obtiene que la empresa no cuenta con una estrategia de costeo.

Entrevista al Gerente

Tabla 23 Entrevista Al Gerente De La Empresa

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Actualmente la empresa tiene implementado alguna estrategia de costeo?	Actualmente la empresa no viene implementado un sistema de costeo.

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Tabla 24 Entrevista Al Gerente

PREGUNTA	RESPUESTA
Como encargado de las ventas en la empresa, ¿han evaluado la posibilidad de implementar el Sistema de Costos ABC? Este sistema podría ayudarles a determinar el costo de cada producto, analizar los costos por líneas de producción, obtener información sobre la rentabilidad, definir políticas para la toma de decisiones, y proporcionar datos útiles para la gestión de los procesos productivos.	La empresa definitivamente planea implementar el Sistema de Costeo ABC, ya que permitirá generar información útil para determinar con precisión los costos de nuestros productos. Además, proporcionará datos esenciales para definir nuestra línea de producción, establecer políticas más claras para la toma de decisiones que asistan a la gerencia en la mejora de la gestión de los procesos productivos, y realizar análisis pertinentes que optimicen la rentabilidad y la utilidad esperada por la empresa.

Dado que la actualización continua de activos fijos es clave para incrementar los volúmenes de venta, ¿desde cuándo no ha invertido la empresa en maquinarias y equipos?

Quiero ser muy claro en este punto: debido a problemas de liquidez y la programación de caja, ha sido casi imposible realizar una renovación constante de nuestros activos fijos, también conocidos como inmovilizados materiales. Creo que esta situación se debe principalmente a la falta de un sistema de costos adecuado.

Fuente Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

El gerente confirma que la empresa aún no ha implementado un sistema de costeo formal, esta afirmación también se sustenta en la guía de observación del contador, lo que ha complicado la determinación precisa de los costos de sus productos y ha limitado la capacidad de analizar los costos por líneas de producción. Esta carencia también ha impactado negativamente en la toma de decisiones y en la gestión eficiente de los procesos productivos.

La falta de un sistema de costeo adecuado ha traído consigo otras consecuencias, como la dificultad para renovar maquinaria y equipos debido a problemas de liquidez.

4.2.4 *Objetivo General*

Proponer un plan para la implementación de un sistema de costos ABC con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L

La adopción del Sistema ABC se considera una estrategia que podría no solo optimizar la precisión en la distribución de costos, sino también establecer una base sólida para decisiones estratégicas que impulsen la renovación de activos y aumenten la rentabilidad a largo plazo. Este

enfoque anticipativo es crucial para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa en un mercado competitivo.

Aporte Teórico.

4.2.4.1 PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTEO ABC EN LA EMPRESA TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

Luego de llevar a cabo un análisis detallado de los resultados relacionados con el Objetivo General *"Proponer Un Plan Para La Implementación De Un Sistema De Costos ABC Con El Objetivo De Mejorar La Rentabilidad De La Empresa TSIRE NUEVO MUNDO."* es crucial destacar que la propuesta se enfocará en introducir una nueva estructura de costos basada en el Costeo Basado en Actividades (ABC). Esta metodología permitirá a la empresa optimizar sus procesos y asegurar que sus productos mantengan altos estándares de calidad, alineándose mejor con las expectativas y necesidades de sus clientes.

Por lo tanto, es importante destacar que esta propuesta permitirá a empresa mejorar su gestión, dejando atrás los métodos tradicionales. Con este enfoque, se podrán identificar productos que requieren una atención especial tanto en la selección de materiales como en la determinación de sus costos. Esto permitirá asignar costos específicos según las actividades involucradas en la venta de cada artículo, brindando así información más precisa y confiable para tomar decisiones acertadas. Además, ayudará a la empresa a gestionar de manera más efectiva

- Los materiales y herramientas necesarias para el inventario.
- Los procesos y técnicas utilizados en la organización y distribución de productos.

4.2.4.1.1 *Introducción*

En el escenario global actual, el factor económico es fundamental para la sociedad, lo que obliga a las empresas a adoptar sistemas de información contable efectivos. Estos sistemas son vitales para mantener una alta competitividad y obtener una visión integral de las actividades que se desarrollan en el curso normal del negocio, ya sea en la provisión de servicios, la producción o la comercialización de bienes, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores. Así, la información contable se transforma en una herramienta clave para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de los procesos ejecutados.

La actual industria ferretera, por su parte, se ha establecido como un sector clave que contribuye de manera significativa a la economía, tanto a nivel nacional como internacional. En este contexto, es crucial que los costos relacionados con los productos sean exactos, reales y bien calculados, para evitar un control ineficiente en su determinación y garantizar la rentabilidad y competitividad en el mercado.

Los sistemas de costos convencionales suelen asignar los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) utilizando tasas preestablecidas, lo que puede no reflejar los valores reales. Esto impacta negativamente en el costo final de un producto y, por ende, en la eficiencia en la utilización de los recursos para su producción.

4.2.4.1.2 *Justificación del aporte*

Los métodos tradicionales de costeo a menudo distribuyen los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) empleando tasas fijas, lo cual puede no representar con exactitud los costos reales. Esto puede afectar desfavorablemente el costo final del producto y, por lo tanto, la eficiencia en el uso de los recursos durante su fabricación.

4.2.4.1.3 *Contexto de la empresa*

- **Perfil corporativo**

TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L es una empresa dedicada a proporcionar una extensa gama de productos y servicios, orientados a satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes en el distrito de Megantoni. Nos especializamos en la venta de herramientas, materiales de construcción y accesorios, abarcando todo lo necesario para llevar a cabo proyectos de ferretería. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones de alta calidad y efectividad, asegurando que cada cliente encuentre exactamente lo que necesita para realizar sus proyectos de manera ágil y exitosa.

- **¿Quiénes somos?**

Desde hace más de 3 años, Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L nació con la misión de aportar valor a nuestras comunidades del distrito de Megantoni, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios para la construcción y ferretería. Hoy en día, contamos con un inventario diverso y de calidad, así como con un equipo eficiente que asegura un servicio confiable.

- **Nuestros Valores:**

- **Satisfacción al Cliente:** Nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros clientes en cada interacción.
- **Rapidez en las Operaciones:** Nos comprometemos a ofrecer un servicio rápido y efectivo para que nuestros clientes puedan avanzar en sus proyectos sin demoras.
- **Trabajo Eficiente:** Cada día trabajamos para optimizar nuestros procesos y ofrecer un servicio de calidad.

- **Valores que nos Definen**

- Resolución: Creemos que los problemas son oportunidades para mejorar y ofrecer soluciones efectivas.
- Compromiso: Valoramos la confianza que depositan en nosotros y nos esforzamos por cumplir siempre con nuestra palabra.
- Trabajo en Equipo: El éxito de nuestros proyectos radica en la colaboración y la comunicación efectiva entre nuestros compañeros.
- Rentabilidad: Nuestro crecimiento está alineado con el éxito de nuestros clientes; prosperamos juntos.

- **Nuestra Misión**

Brindar productos y servicios de ferretería de alta calidad a nivel nacional, garantizando estándares de seguridad y cumplimiento en los plazos de entrega. Proporcionamos soluciones integrales que permiten a nuestros clientes concentrarse en sus proyectos.

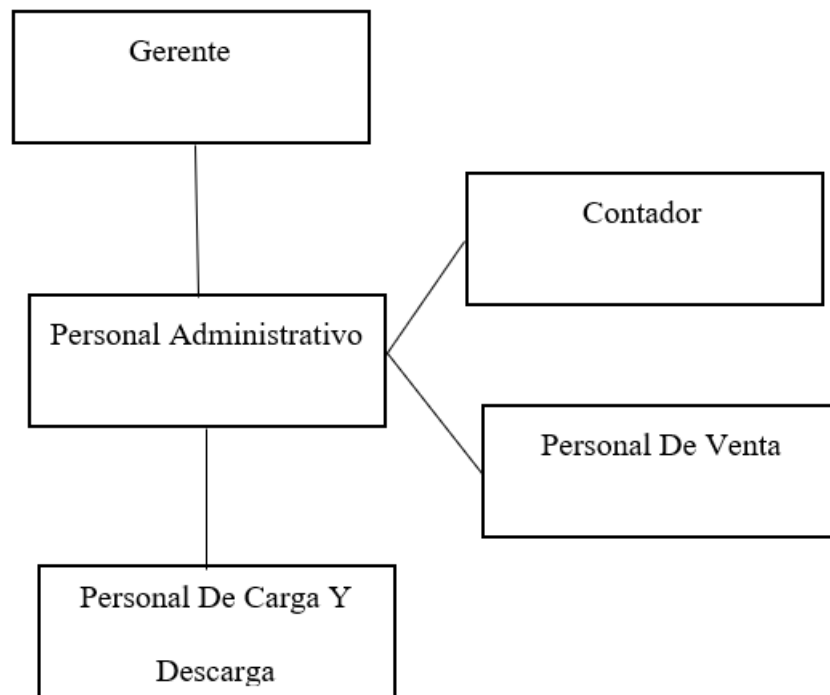
- **Nuestra Visión**

Aspiramos a posicionarnos como la principal ferretería en el Sur del Perú, expandiendo nuestra presencia a nivel nacional e internacional como un proveedor de productos de calidad, reconocido por su excelencia, eficiencia y compromiso con la satisfacción del cliente. Buscamos cumplir con las demandas y expectativas de nuestros clientes, manteniendo costos competitivos en el mercado.

- **Alcance de nuestras operaciones**

Nos enfocamos en atender diversas áreas geográficas, abarcando tanta zona local y otras comunidades colindantes. Nuestra red de distribución incluye rutas locales dentro de la comunidad, así como rutas a las comunidades que requieren nuestro producto.

- **Estructura organizacional**



- Gerente: Wilder Teddy Sebastian Rios Sus responsabilidades incluyen la planificación y organización de las actividades comerciales, la gestión de inventarios, la coordinación del personal y la capacitación de empleados en atención al cliente y ventas. Además, se encarga de establecer estrategias de marketing para atraer y retener clientes, optimizar los procesos de compras y ventas, y garantizar la correcta exhibición y almacenamiento de productos. También es responsable de supervisar las finanzas, analizando costos y

márgenes de ganancia para maximizar la rentabilidad, percibiendo un salario de S/ 1000.00

- Contador: Manuel se encarga de gestionar las finanzas y asegurar que los registros contables sean precisos y estén actualizados. Sus tareas incluyen llevar el control de las cuentas por pagar y por cobrar, la elaboración de estados financieros, la preparación de presupuestos y el seguimiento de los ingresos y gastos. También es responsable de calcular impuestos, asegurarse del cumplimiento de las normativas fiscales y llevar la contabilidad de costos, identificando oportunidades para reducir gastos
- Personal de Venta es responsable de atender a los clientes, asesorarlos en la selección de productos y ofrecer soluciones adecuadas a sus necesidades. Su labor incluye conocer las características técnicas de los artículos disponibles, como herramientas, materiales de construcción y suministros, para brindar recomendaciones precisas. Además, gestionan transacciones de venta, procesan pagos y manejan la facturación. También se encargan de mantener el orden y la correcta presentación de los productos en la tienda, realizar inventarios, y colaborar en actividades promocionales o de marketing para impulsar las ventas. Su objetivo principal es proporcionar un excelente servicio al cliente y aumentar las ventas del negocio, con un salario de S/ 950.00
- Personal de Carga y descarga se encarga de la recepción, manipulación y almacenamiento de productos. Su trabajo incluye descargar mercancías que llegan a la ferretería, verificando que los productos recibidos coincidan con las órdenes de compra, y transportarlos al área de almacenamiento o exhibición. También se ocupan de cargar los productos que los clientes han adquirido, asegurando un manejo adecuado para evitar daños. Este personal debe ser eficiente en el manejo de materiales pesados y

contar con conocimientos de seguridad laboral para prevenir accidentes durante las tareas de carga y descarga. Además, pueden colaborar en el control de inventarios, asegurando la correcta organización y ubicación de los productos, su salario es de S/ 850.00

- **Estrategia competitiva y posicionamiento en el mercado**

Para maximizar nuestras fortalezas y desarrollar nuevas capacidades, así como aprovechar las oportunidades frente a la competencia, Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa una serie de estrategias que nos diferencian en el mercado.

Una de las claves es la diferenciación empresarial, que consiste en ajustar nuestros precios de acuerdo con la cantidad de productos que el cliente adquiera. De esta manera, ofrecemos tarifas más competitivas cuando el volumen de la compra es mayor, lo que permite brindar un servicio más personalizado a cada cliente.

Además, nos enfocamos en la excelencia operativa, garantizando que la calidad del servicio se refleje en entregas puntuales y sin retrasos. Esto no solo fortalece nuestra reputación en el mercado, sino que también asegura la satisfacción del cliente en cada transacción.

- **Retos y oportunidades**

Desafíos:

Uno de los principales retos que enfrenta Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L es la competencia que ofrece precios más bajos que los nuestros. Sin embargo, estos precios a menudo vienen acompañados de la falta de garantía en la entrega puntual de los productos y provienen de

proveedores informales. Además, otro desafío es asegurar el transporte adecuado de artículos frágiles, lo cual requiere un manejo especial para evitar daños.

Oportunidades:

Una oportunidad significativa radica en la creciente importancia de la logística y el transporte de mercancías en el sector ferretero. Esto nos permite mejorar continuamente la imagen de nuestra ferretería ante nuestros clientes, así como integrar tecnologías de información que optimicen nuestras operaciones y servicios.

4.2.4.1.4 *Objetivos de la propuesta*

Objetivo general

Proponer un plan para la implementación de un sistema de costos ABC con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

4.2.4.1.5 *Generalidades de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L*

La empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L vienen realizando sus actividades desde hace un año, centrandó su actividad principal en la venta y distribución de materiales y herramientas para proyectos de construcción y mantenimiento. Su enfoque principal incluye el suministro de fierro, cemento, y otros materiales esenciales para la construcción, como tuberías y conexiones para instalaciones sanitarias. Estos productos son vitales tanto para proyectos residenciales como para grandes obras de saneamiento en el sector público, posicionando a la tienda como un proveedor clave en el mercado de la construcción y mantenimiento.

Durante su tiempo de operación, la empresa ha enfrentado serios inconvenientes en la asignación de costos, lo que ha impactado negativamente en su rentabilidad. Estos problemas han surgido repetidamente debido a la falta de una estructura de costos adecuada y a una planificación ineficiente, lo que ha llevado a incurrir en gastos no previstos que han afectado el desempeño financiero de la empresa.

Esta situación ha surgido debido a la ausencia del Sistema de Costos por Actividades (ABC) en la empresa, el cual se basa en analizar cada actividad realizada. Este sistema permitiría identificar de manera efectiva los productos y servicios ofrecidos, y, especialmente, aquellos que generan mayor rentabilidad. Sin una estructura como esta, la tienda ha tenido dificultades para gestionar adecuadamente sus costos y maximizar su rentabilidad.

4.2.4.1.6 *Desarrollo de la propuesta*

El avance de la propuesta demostrará que los análisis sugieren que la empresa requiere herramientas más efectivas para optimizar su administración y procesos productivos. Esto comienza con una planificación más efectiva para controlar cada una de sus actividades según los estándares establecidos. Para lograr esto, es necesario considerar los siguientes:

- La incapacidad de la ferretería para reportar con precisión los costos asociados a cada tipo de material y herramienta.
- La falta de información precisa para un control adecuado de sus operaciones y stock.
- La necesidad de revisar los procesos de gestión y considerar la implementación del sistema de costeo ABC.

Esta situación sugiere que los métodos actuales de determinación de costos se basan en datos poco fiables. La implementación del sistema de costos ABC permitirá establecer un modelo que agrupa los costos por actividades, facilitando así su relación con el costo total del producto.

Una vez que se logró identificar y definir cada actividad, agrupándolas en sus respectivos procesos, se consiguió:

- Identificar y definir los procesos operativos de la ferretería, señalando sus principales deficiencias, las áreas de trabajo involucradas en cada tarea y los factores que afectan los costos.
- Determinar los elementos necesarios para medir la eficiencia en el uso de materiales y productos, así como su adecuada asignación a los servicios y bienes ofrecidos.
- Establecer un sistema de indicadores de gestión y control para supervisar actividades, procesos y factores de eficiencia, además de evaluar el estado de herramientas y equipos, junto con los tiempos estándar utilizados en cada operación.
- Analizar los canales de adquisición, ventas y distribución, así como los estándares de calidad para cada producto comercializado.
- Implementar registros para identificar los factores de riesgo que afectan el costo de los productos y para detectar procesos defectuosos.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL SISTEMA DE COSTOS ABC PARA EL PROCESO OPERATIVO DE LA EMPRESA TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

Con el apoyo de la gerencia, se comprobó que la mayoría de productos se reponen y gestionan en función de los pedidos específicos de los clientes, y en menor medida, para mantener un stock general disponible para el mercado local. Sin embargo, se identificaron problemas en el tiempo de reposición y la gestión de los pedidos, lo que provocaba retrasos en las entregas y afectaba la satisfacción del cliente.

Para implementar el sistema ABC, primero identificaremos y clasificaremos las actividades clave dentro de la empresa.

ETAPA 1: ANÁLISIS DE ACTIVIDADES EN TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L

1. Adquisición de Productos

1.1.Compras y pedidos a proveedores:

En esta etapa la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L. realiza las gestiones para adquirir los productos, materiales, necesarios para sus operaciones, entre los proveedores principalmente están ubicados en la provincia de Atalaya del departamento de Ucayali y la ciudad de Cusco.

Este procedimiento abarca la identificación de las necesidades empresariales, la búsqueda y evaluación de proveedores, la negociación de precios y términos, la emisión de órdenes de compra, el seguimiento de la entrega de bienes o servicios, y la gestión de las relaciones con los proveedores.

Compras Y Pérdidas A Proveedores

Tabla 25 Compras Y Pérdidas A Proveedores

Categoría	Descripción	Costo
Adquisición de Productos	compra de productos	S/ 6.581,00
	Transporte	S/ 4.520,00
	Comisiones	S/ 2.845,00
	Control de Calidad	S/ 0
Total		S/ 13.946,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

2. Transporte y Almacenamiento

2.1. Traslado desde el proveedor hasta la ferretería.

En este proceso se realiza las actividades y operaciones logísticas necesarias para transportar los productos adquiridos desde la ubicación del proveedor hasta las instalaciones de la ferretería.

Este proceso incluye la planificación del transporte, la gestión del envío, la coordinación de la entrega, y la verificación de que los productos lleguen en las condiciones y tiempos acordados.

Trasporte Y Almacenamiento

Tabla 26 Transporte Y Almacenamiento

Categoría	Descripción	Costo
Transporte	y Combustible	S/ 0
Almacenamiento	Fletes	S/ 3.568,00
	Alquiler de Almacenes	S/ 14.000,00
	salario	S/ 14.350,00
Total, Transporte y Almacenamiento		S/ 31.918,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

2.2. Almacenamiento y manejo de inventario.

Este proceso es un conjunto de actividades y técnicas utilizadas para recibir, almacenar, organizar, y controlar los productos dentro de un almacén o bodega, con el objetivo de mantener un flujo eficiente de materiales y productos hacia la producción o la venta. Esto incluye la conservación adecuada de los productos, la gestión de los niveles de inventario, y la preparación para su distribución o venta.

3. Gestión de Inventario

3.1. Inventariado regular.

Es el procedimiento regular de contar, registrar y verificar los niveles de existencias de productos o materiales en un almacén, llevado a cabo a intervalos establecidos. Este proceso busca asegurar que los registros de inventario sean exactos, identificar discrepancias entre el inventario físico y el registrado en el sistema, y tomar medidas correctivas cuando sea necesario. La realización periódica de inventarios es esencial para mantener un control efectivo del inventario y asegurar la disponibilidad de productos para la producción o venta.

Tabla 27 Gestión De Inventario

Categoría	Descripción	Costo
Gestión de Inventario	Sistema de inventario	S/ 950,00
	Personal	S/ 0
	Espacio de almacenamiento	S/ 0
Total, Gestión de Inventario		S/ 950,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

4. Atención al Cliente

4.1. Atención en tienda y asesoría técnica.

Se refiere al servicio que ofrece el personal de ventas de una ferretería para asistir a los clientes durante su visita a la tienda. Este servicio incluye la orientación en la selección de

productos, la resolución de dudas, y la provisión de recomendaciones técnicas basadas en el conocimiento especializado sobre los productos y su aplicación.

Atención En Tiendo Y Asesoría Técnica

Tabla 28 Atención Al Cliente

Categoría	Descripción	Costo
Atención al Cliente	Sueldos de S/ vendedores	6650,00
	Material de oficina	S/ 4900,00
	Sistemas POS	S/ 0,00
Total, Atención al Cliente		S/ 11.550,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

5. Procesos Administrativos

5.1. Gestión de recursos humanos.

Es el proceso estratégico y administrativo que involucra la planificación, organización, desarrollo, y control del capital humano dentro de una organización. S

5.2. Contabilidad y finanzas.

Son áreas clave en la gestión empresarial que se encargan de la planificación, control y análisis de los recursos financieros de una organización.

Contabilidad Y Finanzas

Tabla 29 Proceso Administrativo

Categoría	Descripción		Costo
Procesos	Sueldos administrativos	S/	7840
Administrativos	Software de gestión	S/	0
	Auditorías	S/	0
Total, Procesos Administrativos		S/	7.840,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

6. Mantenimiento de Infraestructura

6.1. Mantenimiento del local y equipo.

Este mantenimiento es crucial para prevenir fallos, prolongar la vida útil de los activos y garantizar un entorno de trabajo seguro y eficiente.

Mantenimiento Del Local Y Equipo

Tabla 30 Mantenimiento De Infraestructura

Categoría	Descripción		Costo
Mantenimiento de	Mantenimiento del local	S/	1700,00
Infraestructura	Servicios públicos y privados	S/	1050,00
Total, Mantenimiento de Infraestructura		S/	2.750,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L.

ETAPA 2: ASIGNACIÓN DE COSTOS A LAS ACTIVIDADES.

Para implementar el sistema ABC, asignaremos costos a las actividades mencionadas. Este proceso involucra dos pasos clave:

1. *Identificación de Costos Indirectos Asociados a Cada Actividad:*

Tabla 31 Identificación De Costos Indirectos Asociados A Cada Actividad

Actividad	Costos Asociados	Costos Totales
Adquisición de Productos	Sueldos, transporte, comisiones, control de calidad.	S/ 13.946,00
Transporte y Almacenamiento	Combustible, fletes, alquiler de almacenes, seguros.	S/ 31.918,00
Gestión de Inventario	Sistema de inventario, personal, espacio de almacenamiento.	S/ 950,00
Atención al Cliente	Sueldos de vendedores, material de oficina, sistemas POS.	S/ 11.550,00
Procesos Administrativos	Sueldos administrativos, software de gestión, auditorías.	S/ 7.840,00
Mantenimiento de Infraestructura	Mantenimiento del local, servicios públicos, limpieza.	S/ 2.750,00
Total		S/ 68.954,00

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

2. Determinación de Cost Drivers (Generadores de Costos):

Una vez identificadas las actividades, se seleccionan los *cost drivers* que mejor representan la relación entre las actividades y los recursos consumidos.

Los *cost drivers* se deben seleccionar en función de su capacidad para captar las variaciones en el consumo de recursos.

Determinación De Cost Drivers (Generados De Costos)

Tabla 32 Determinación De Cost Drivers

Actividad	Descripción del Cost Driver
Adquisición de Productos	Número de pedidos realizados
Transporte y Almacenamiento	Kilómetros recorridos, volumen de productos
Gestión de Inventario	Número de productos gestionados, rotación de stock
Atención al Cliente	Número de clientes atendidos
Procesos Administrativos	Horas hombre, número de transacciones
Mantenimiento de Infraestructura	Metros cuadrados, uso de maquinaria

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Cada actividad se desglosa en "*Cost Drivers*" que son los factores que causan variaciones en el costo.

ETAPA 3: CÁLCULO DE LA TASA DE COSTOS POR ACTIVIDAD

1. Cálculo de Costos por Actividad

Se calculan las tasas de costos para cada actividad dividiendo los costos totales de la actividad por el cost driver correspondiente.

$$\text{Tasa por Unidad de Cost Driver} = \frac{\text{Costos Totales}}{\text{Volumen de Cost Driver}}$$

Identificación Del Volumen De Cost Drivers Por Actividad

Tabla 33 Identificación Del Volumen De Cost Drivers Por Actividad

Actividad	Descripción del Cost Driver	Cost Driver Propuesto	volumen de Cost Driver			Total, Cost Driver (Volumen)	Total, Cost Driver (Volumen) Unid. De Medida
			cemento	ladrillos	fierros		
Adquisición de Productos	Número de pedidos realizados	Cantidad de pedidos realizados	47	9	16	72	unidades
Transporte y Almacenamiento	Kilómetros recorridos, volumen de productos	Kilómetros recorridos, metros cúbicos ocupados	219,17	219,17	219,17	657,51	km
Gestión de Inventario	Número de productos gestionados, rotación de stock	Número de productos gestionados, rotación de stock	2	2	6	10	unidades
Atención al Cliente	Número de clientes atendidos	Cantidad de clientes atendidos	32	22	38	92	personas
Procesos Administrativos	Horas hombre, número de transacciones	Horas hombre, número de transacciones	1224	1224	1224	3672	horas
Mantenimiento de Infraestructura	Metros cuadrados, uso de espacio	Metros cuadrados, uso de espacio	34,727	31,339	18,634	84,7	m2

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Cálculo de la tasa de cost Drivers

Tabla 34 Calculo de la Tasa de Cost Drivers

Actividad	Cost Driver	Costo Total (S/)	Volumen	Costo por Unidad (S/)
Adquisición de Productos	Número de pedidos	S/ 13.946,00	72	S/ 193,69
Transporte y Almacenamiento	Kilómetros recorridos	S/31.918,00	657,51	S/ 48,54
Gestión de Inventario	Número de productos gestionados	S/ 950,00	10	S/ 95,00
Atención al Cliente	Número de clientes atendidos	S/ 11.550,00	92	S/ 125,54
Procesos Administrativos	Horas hombre	S/ 7.840,00	3672	S/ 2,14
Mantenimiento de Infraestructura	Metros cuadrados	S/ 2.750,00	84,7	S/ 32,47

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

ETAPA 4: ASIGNACIÓN DE COSTOS A LOS PRODUCTOS

Finalmente, se distribuyen los costos generales entre los productos utilizando las tasas determinadas para cada actividad. Esto facilita el cálculo del costo total de cada producto y, por lo tanto, el margen de rentabilidad asociado a cada uno.

CEMENTO

Asignación de costos de cemento

Tabla 35 Asignación De Costos De Cemento

cemento					
Actividad	Tasa	por	Unidades	Costo	Asignado
	Unidad (S/)		Utilizadas	(S/)	
Adquisición de Productos	S/	193,69	47	S/	9.103,64
Traslado de Mercancías	S/	48,54	219,17	S/	10.639,33
Almacenamiento de Inventario	S/	95,00	2	S/	190,00
Manipulación de Productos	S/	125,54	32	S/	4.017,39
Venta y Atención al Cliente	S/	2,14	1224	S/	2.613,33
Administración y Gestión	S/	32,47	34,727	S/	1.127,50
TOTAL				S/	27.691,20

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

LADRILLO

Asignación de costos de ladrillo

Tabla 36 asignación de costos de ladrillo

Actividad	ladrillo			
	Tasa Unidad (S/)	por Unidades Utilizadas	Unidades Utilizadas	Costo Asignado (S/)
Adquisición de Productos	S/	193,69	9	S/ 1.743,25
Traslado de Mercancías	S/	48,54	219,17	S/ 600
Almacenamiento de Inventario	S/	95,00	2	S/ 100
Manipulación de Productos	S/	125,54	22	S/ 250
Venta y Atención al Cliente	S/	2,14	1224	S/ 500
Administración y Gestión	S/	32,47	31,339	S/ 3500
TOTAL				S/ 6.693,25

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

FIERRO

Asignación de costos de fierros

Tabla 37 asignación de costos de fierros

fierros					
Actividad	Tasa por Unidad	Unidades	Costo Asignado		
	(S/)	Utilizadas	(S/)		
Adquisición de Productos	S/ 193,69	16	S/ 3.099,11		
Traslado de Mercancías	S/ 48,54	219,17	S/ 10.639,33		
Almacenamiento de Inventario	S/ 95,00	6	S/ 570,00		
Manipulación de Productos	S/ 125,54	38	S/ 4.770,65		
Venta y Atención al Cliente	S/ 2,14	1224	S/ 2.613,33		
Administración y Gestión	S/ 32,47	18,634	S/ 605,00		
TOTAL			S/ 22.297,43		

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

Tabla 38 resumen de costos indirectos asignados con ABC

Costo indirecto total asignado con ABC (S/)		
CEMENTO (Costo indirecto total asignado)	S/	27.691,20
LADRILLOS (Costo indirecto total asignado)	S/	6.693,25
FIERROS (Costo indirecto total asignado)	S/	22.297,43
TOTAL	S/	56.681,88

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

ETAPA 5: EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD

Tabla 39 Evaluación de Rentabilidad Sin Costos ABC

Ventas Totales (S/)	Costos Indirectos	Margen	Margen Bruto
	(S/) SIN ABC	Bruto (S/)	(%)
S/ 154.753,00	S/ 58.330,67	S/ 6.422,33	62%
S/ 12.900,00	S/ 9.649,60	S/ 3.250,40	25%
S/ 32.607,00	S/ 26.083,50	S/ 6.523,50	20%

El cuadro describe la relación entre las ventas totales, los costos indirectos sin aplicar el sistema ABC, y el margen bruto tanto en términos absolutos como porcentuales. En el primer caso, con ventas de S/ 154.753,00 y costos indirectos de S/ 58.330,67, se obtiene un margen bruto de S/ 6.422,33, equivalente al 62%, reflejando una buena rentabilidad. En el segundo escenario, las ventas son de S/ 12.900,00 y los costos indirectos alcanzan S/ 9.649,60, lo que reduce el margen bruto a S/ 3.250,40, representando el 25%. En el tercer caso, con ventas de S/ 32.607,00 y costos indirectos de S/ 26.083,50, el margen bruto es de S/ 6.523,50, equivalente al 20%. Esto muestra que, a medida que disminuyen las ventas, los costos indirectos tienen un mayor impacto en la rentabilidad, lo que sugiere que una mejor asignación de estos costos, como a través del sistema ABC, podría mejorar los márgenes.

Tabla 40 Evaluación de la Rentabilidad Con Costos ABC

Producto	Ventas Totales (S/)	Costos Indirectos (S/)	Margen Bruto (S/)	Margen Bruto (%)	Observaciones
Cemento	154,753.00	27,691.20	127,061.80	82.12%	Producto más rentable. Se recomienda mantener o incrementar ventas y considerar aumento de precio si es posible.
Ladrillos	12,900.00	6,693.25	6,206.75	48.11%	Rentabilidad razonable. Posible mejora reduciendo costos indirectos o ajustando precios de venta.
Barrilla de fierro	32,607.00	22,297.43	10,309.57	31.62%	Margen bruto más bajo. Necesita revisión de costos indirectos o reevaluación de la estrategia de precios para mejorar rentabilidad.

Fuente: Elaboración con datos de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L

La implementación del sistema de costos ABC muestra un notable impacto en los márgenes brutos de los productos analizados: el cemento creció al 82.11%, teniendo un incremento estimado del 19.8% con respecto a la evaluación de rentabilidad sin aplicar el costo ABC; los ladrillos, que tienen un crecimiento del 48.11%, experimentarían una mejora significativa de 22.9%, lo que sugiere una mayor competitividad en el mercado; finalmente, la barrilla de fierro, tuvo un margen

del 31.62%, teniendo un incremento del 11.6% con respecto a la evaluación de rentabilidad sin aplicar el costo AB, aunque es mejor que el actual, sigue siendo bajo, lo que indica la necesidad de seguir revisando costos y estrategias de precios para mejorar su rentabilidad.

CONCLUSIÓN DEL APORTE TEORICO

a) Asignación de Costos por Actividad

El proceso de implementación del sistema ABC permitió identificar y asignar costos indirectos significativos a diversas actividades críticas como la adquisición de productos, transporte y almacenamiento, gestión de inventario, atención al cliente, procesos administrativos y mantenimiento de infraestructura. Estos costos, que en total ascienden a S/ 68.954,00, fueron posteriormente distribuidos entre los productos clave de la empresa.

b) Distribución de Costos Indirectos por Producto

Al aplicar las tasas de costos a cada producto, se observa que el cemento es el producto con el mayor costo indirecto asignado, alcanzando S/ 27.691,20, seguido de los fierros con S/ 22.297,43, y los ladrillos con S/ 6.693,25. Esto indica que el cemento y los fierros son los productos que más consumen recursos dentro de las operaciones de la empresa, lo que puede deberse a factores como la mayor cantidad de pedidos, la logística de transporte, y la manipulación de estos productos.

c) Variabilidad de Cost Drivers

La variabilidad de los cost drivers (generadores de costos) seleccionados muestra que actividades como el transporte y almacenamiento, junto con la atención al cliente, tienen un impacto considerable en los costos totales. Los kilómetros recorridos y la cantidad de clientes

atendidos, por ejemplo, son cost drivers que reflejan la intensidad de recursos necesarios para mantener la operatividad de la empresa, especialmente para productos de alto volumen o rotación como el cemento.

d) Rentabilidad y Margen de Contribución

El análisis detallado destaca la relevancia de utilizar el sistema de costos ABC para incrementar la rentabilidad de los productos. El análisis inicial muestra que los márgenes brutos disminuyen de manera considerable a medida que los costos indirectos se incrementan, especialmente cuando las ventas son más bajas, lo que indica que el sistema tradicional de asignación de costos no es lo suficientemente preciso para capturar estos gastos, afectando negativamente la rentabilidad.

Con la implementación del sistema de costos ABC, se observan mejoras significativas en los márgenes de los productos evaluados, particularmente en el caso del cemento y los ladrillos, los cuales presentan incrementos importantes en su rentabilidad (82.11% y 48.11%, respectivamente). Esto evidencia que una asignación de costos más exacta, como la que proporciona el sistema ABC, puede aumentar la competitividad de los productos en el mercado. No obstante, el análisis de la barrilla de fierro sugiere que, aunque el margen mejora, es necesario seguir optimizando los costos y estrategias de precios para mejorar su rentabilidad. En conclusión, el sistema de costos ABC no solo permite una asignación más precisa de los costos, sino que también contribuye a aumentar la competitividad y rentabilidad de los productos.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El propósito principal de este estudio es diseñar una estructura de costos ABC con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L. Para alcanzar este objetivo, se emplearon diferentes métodos de recopilación de información que sustentaron el desarrollo de cada uno de los objetivos establecidos.

El primer objetivo específico de este estudio fue determinar la estructura de los costos en la actualidad en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L, mediante el uso de una guía de observación y entrevista, una encuesta validada por expertos, y un análisis documental proporcionado por el gerente general, además teniendo como hipótesis específica 1, de acuerdo a la guía de observación y la entrevista al gerente general y al contador, donde indican que la estructura actual de costos en la actualidad la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. son enfoques convencionales y poco organizados para establecer los costos de los productos, además actualmente, la empresa enfrenta una gestión ineficaz de los costos operativos, principalmente debido a la falta de experiencia en la gestión de costos, lo que ha afectado negativamente su rentabilidad. Afirmando así la hipótesis plateada. Por lo tanto, es crucial implementar un sistema de costos ABC para mejorar el control de los recursos de la empresa y tomar decisiones más informadas. Y este resultado se corrobora con García (2010) (Citado por Félix Sánchez, Domínguez Luna, Miranda Padilla, & González Navarro, 2018) en su artículo “ETAPAS DEL DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS” implementar un sistema organizado de principios y métodos para estructurar, acumular y asignar costos a productos y centros de actividad y responsabilidad facilita la obtención de información relevante para la toma de decisiones y el control gerencial. En la misma línea Rodríguez Acosta (2018, pág. 204) en su artículo “El costeo basado en actividades: una tendencia actual” donde se afirma que el sistema de

costeo por actividades es fundamental para la toma de decisiones. Además, el trabajo de Mendoza Vera (2021, pág. 31) en su tesis “Propuesta De Implementación De Un Sistema De Costos ABC Para Mejorar La Rentabilidad De Los Productos Más Comercializados En Una Empresa De Confecciones” que resalta la importancia de contar con un sistema de costeo preciso, para así disponer de información exacta y actualizada sobre los costos y permitir tomar decisiones más informadas y estratégicas, optimizando así la gestión y mejorando su posición competitiva en el sector.

Al tener como segundo objetivo específico de este estudio de determinar el estado actual de los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L, a través del instrumento de análisis documental, y con la hipótesis específica 2, donde se asume que los índices de rentabilidad actuales en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. donde el gerente afirma que el transcurso de los últimos siete meses, la empresa ha evidenciado un crecimiento sostenido en sus ingresos, impactando positivamente en los indicadores de rentabilidad. Sin embargo, pese a este incremento, los propietarios consideran que la rentabilidad actual no es satisfactoria. Además del análisis documentario se obtuvo que los estados financieros, estado de resultado y la información necesaria proporcionada por el gerente general obteniendo los siguientes resultados, se encontró que la ausencia de un sistema de costos adecuado llevó a obtener resultados inesperados en términos de rentabilidad, En términos porcentuales, la rentabilidad económica es de 31.78% registrada entre enero y julio esto indica que la empresa gestiona sus activos de manera eficiente para generar utilidades netas. Además, se encontró que la rentabilidad financiera es de 32.38% entre enero y julio e indica una gestión eficiente y una notable capacidad para generar retorno; y La utilidad neta muestra una rentabilidad del 27.52%, lo que significa que la empresa está generando 0.27 centavos por cada sol de ingresos. Es imprescindible señalar la importancia

de los indicadores de rentabilidad, debido a que, según el gerente de la empresa, el precio de venta se establece principalmente en función de la competencia y se calcula de manera convencional. Esto significa que la empresa está obteniendo una rentabilidad que no es auténtica, ya que se basa únicamente en las acciones de sus competidores. Apoyando la hipótesis formulada; Este enfoque no es apropiado para determinar el precio de sus servicios, lo que constituye un problema significativo para cualquier empresa que aspire a ser rentable y perdurar en un mercado cada vez más competitivo. Este resultado se corrobora con Lizcano Álvarez & Castelló Taliani (2004, pág. 10) “Rentabilidad Empresarial, Propuesta Practica De Análisis Y Evaluación” mencionando que la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus inversiones. Dicho de otro modo, la rentabilidad es el resultado concreto de actividades económicas como la producción, transformación o venta de bienes y servicios. El excedente o ganancia aparece al finalizar el proceso de intercambio. La medición de la rentabilidad adquiere relevancia cuando se compara con los recursos económicos y financieros empleados para obtener ese beneficio. La relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, ya sean económicos o financieros, puede variar significativamente según los objetivos perseguidos.

El tercer objetivo específico de la investigación de determinar las estrategias actuales que la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L aplica para mejorar su rentabilidad mediante una entrevista con el gerente general, y teniendo como hipótesis específica 3 donde se asume que las estrategias actuales que la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. aplica para mejorar su rentabilidad son inexistentes. Como resultado de la entrevista el gerente general ha indicado que la empresa aún no cuenta con un sistema de costeo formal, lo que dificulta la determinación precisa de los costos de los productos y limita el análisis de costos por líneas de producción. Además de los resultados obtenidos en la guía de observación, se concluye que la empresa carece de una

estrategia definida de costeo. Por lo que, sin un sistema efectivo, la empresa enfrenta dificultades para realizar inversiones en activos fijos, lo que puede comprometer su capacidad para aumentar las ventas y mejorar la rentabilidad. Con lo cual se respalda la hipótesis planteada. Por ello, se considera que la implementación del Sistema de Costos ABC es fundamental para abordar estos retos y optimizar la gestión de costos y la rentabilidad. En la misma línea, Chipana Ninahuanca, Dumet Sánchez , & Lucas Isidro (2016) “Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa “Camiones & Servicios S.A.C” en su estudio, se concluye que adoptar el sistema de costeo ABC permitirá una asignación más precisa de los recursos de la empresa al ofrecer un análisis detallado de los costos indirectos. Además, mejorará la capacidad de la gerencia para tomar decisiones, ya que contará con información más específica sobre el comportamiento de los costos, facilitando la implementación de estrategias para reducir u optimizar estos costos. Esto permitirá a la empresa centrarse en la eficiencia de los costos clave, con el objetivo de obtener una ventaja competitiva mediante el liderazgo en costos. La afirmación se corrobora con Salazar Huiza (2020) en su investigación “Análisis Del Sistema De Costos ABC Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Ferretera Y Materiales De Construcción - FEMACO S.R.L” donde afirma que el sistema de costos ABC actúa como una herramienta que asigna costos de manera precisa a actividades específicas. Una vez implementado, la empresa puede evaluar y registrar los costos de forma estructurada, de igual forma Coronado Villalovos (2017) “Propuesta De Implementación De Sistema De Costos ABC Para Los Procesos De Captación De Clientes Y Prestación De Servicios Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Empresa Inicia, Fútbol Y Valores Asociación Civil” en el estudio se señala que el sistema de costos ABC se considera una herramienta crucial para la toma

de decisiones gerenciales, ya que ofrece información valiosa. Además, se destaca su habilidad para reducir los costos en los procesos asociados.

Finalmente, como objetivo principal de esta investigación de proponer un plan para la implementación de un sistema de costos ABC con el objetivo de mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L; a través de la propuesta teórica y práctica, y como hipótesis general donde la implementación del sistema de costos ABC en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. podría permitir una mejor asignación de los costos, lo cual contribuiría a la mejora de la rentabilidad de los productos más comercializados. Donde se concluye que la adopción del sistema de costos ABC en TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. permitirá una mejor comprensión de los costos asociados a cada actividad, optimizando así la asignación de recursos y mejorando la rentabilidad del negocio. Se puede asegurar que implementar una estructura de costos ABC en la tienda ferretera será crucial para incrementar la rentabilidad del negocio, ya que permitirá una gestión más eficiente y precisa de los costos operativos, además de proporcionar información detallada que facilitará la optimización de productos y apoyará la toma de decisiones estratégicas. Ratificando de esta manera la hipótesis sugerida. Este resultado se corrobora con Aguilar Cardozo & Gabriel Benavides (2021) comenta en su tesis “Propuesta de una estructura de costos ABC para mejorar la rentabilidad en Injeplast E.I.R.L., Pomalca, 2021” una estructura de costos ABC bien implementada incrementará la rentabilidad de la empresa al permitir una gestión más eficiente y precisa de los costos de producción. Además, proporcionará información detallada que facilitará la optimización de los productos y permitirá tomar decisiones informadas para mejorar la rentabilidad. De la misma forma es corroborado por Zulueta Collantes (2020) “Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018” afirma que la

implementación de un Sistema de Costos ABC incrementará la rentabilidad de Inversiones Trilama S.A.C., al permitir una asignación más exacta de los costos, lo que facilitará conocer el costo de cada servicio y respaldará la toma de decisiones para optimizar la calidad del servicio ofrecido.

CONCLUSIONES

Después de analizar y evaluar los resultados obtenidos en la investigación y desarrollar la propuesta para implementar el sistema de costos ABC en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L., se llega a los siguientes resultados:

- a) El resultado de la investigación ha permitido determinar que la estructura actual de costos en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. es inadecuada y se fundamenta en enfoques convencionales y desorganizados. Esta conclusión se ha alcanzado mediante la aplicación de una guía de observación, entrevistas con el gerente general y el contador. En particular, el gerente ha indicado que la metodología utilizada para establecer los costos de los productos carece de un marco sistemático y estructurado, lo que resulta en una gestión ineficaz de los costos operativos.
- b) Como resultado de la investigación el estado actual de los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. mediante la entrevista al gerente y el análisis documental; el gerente general indica que, a lo largo de los últimos siete meses, la empresa ha experimentado un crecimiento sostenido en sus ingresos, lo que ha impactado positivamente en sus indicadores de rentabilidad. Sin embargo, a pesar de este incremento, los propietarios consideran que la rentabilidad actual no cumple con sus expectativas. Indicando así, aunque los ingresos han aumentado, los márgenes de ganancia y el retorno sobre la inversión no son satisfactorios.
- c) las estrategias actuales en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. son inexistentes, esto se respalda con los resultados de la entrevista al gerente y la guía de observación donde se revela que la empresa no cuenta con un sistema de costeo formal. Asimismo,

los hallazgos obtenidos a través de la guía de observación corroboran que la empresa carece de una estrategia de costeo definida.

- d) Se concluye que la implementación de un sistema de costos ABC en la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. ha permitido una asignación más precisa de los costos asociados a cada actividad, optimizando los recursos y contribuyendo a la mejora de la rentabilidad de los productos más comercializados. Respaldado mediante el estudio del aporte teórico, complementado por la guía de entrevista aplicada al contador, la observación directa de los procesos operativos, y el análisis documental de los estados financieros de la empresa

RECOMENDACIONES

- a) Se recomienda al gerente general de la empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. disponga de la implementación de un sistema de costos ABC, y proporcionar capacitación al personal encargado de la gestión de costos para asegurar que comprendan los principios y la aplicación del sistema. Además, es esencial establecer un proceso de monitoreo y evaluación del sistema de costos ABC una vez implementado, con el objetivo de ajustar las prácticas y optimizar los resultados en función de la retroalimentación obtenida.
- b) Se recomienda al gerente general conjuntamente con el contador de TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. formular la estructuración de un sistema de costeo que permita una asignación precisa de los costos asociados a cada actividad. Para ello, es fundamental que el gerente desarrolle un enfoque sistemático que contemple la identificación y clasificación de costos directos e indirectos, así como la definición de criterios claros para su asignación. El contador, por su parte, debe participar activamente en la implementación de procedimientos de documentación que faciliten la recopilación y análisis de datos relacionados con los costos. Además, se sugiere que ambos se aseguren de que el personal esté capacitado en la aplicación de este sistema. Esta colaboración no solo optimizará la gestión de costos, sino que también proporcionará información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en la empresa.
- c) Se recomienda que el contador de TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. realice un análisis exhaustivo de los márgenes de ganancia y el retorno sobre la inversión para identificar las razones detrás de la percepción de insatisfacción con la rentabilidad actual, a pesar del crecimiento sostenido en los ingresos. Esto implica desarrollar informes financieros detallados que evalúen la rentabilidad de los productos más comercializados y que incluyan

la revisión de costos asociados. Además, se sugiere que el contador implemente un sistema de seguimiento de los índices de rentabilidad, asegurando que se utilicen métricas adecuadas para medir la eficiencia operativa. Esta información será crucial para facilitar la toma de decisiones y permitir que la empresa ajuste sus estrategias en función de los hallazgos obtenidos, alineando así los resultados financieros con las expectativas de los propietarios.

- d) Se recomienda que el contador de TSIRE Nuevo Mundo S.R.L. elabore un plan para la implementación de un sistema de costeo formal, dado que la ausencia de este ha limitado la capacidad de la empresa para determinar con precisión los costos de los productos y para realizar un análisis detallado por líneas de producción. Este plan debe incluir la identificación de los costos asociados a cada producto, la clasificación de costos directos e indirectos, y la creación de un marco estructurado que guíe a la empresa en la gestión de costos. Además, se sugiere que el contador documente todas las prácticas de costeo y proporcione capacitación al personal involucrado, asegurando que todos comprendan la importancia de un sistema de costeo adecuado. Esta estrategia no solo optimizará la gestión de costos, sino que también facilitará el desarrollo de estrategias efectivas para mejorar la rentabilidad de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Hornngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Hornngren.pdf>
- Aguilar Cardozo , C. D., & Gabriel Benavides , J. C. (2021). *PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN INJEPLAST E.I.R.L., POMALCA, 2021*. Pimentel: Universidad señor de sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10539>
- Amiel Pérez , J. (2007). EL MÉTODO CIENTÍFICO. LA OBSERVACIÓN Y LAS VARIABLES. *SOCIEDAD QUIMICA DEL PERU*, 37. Obtenido de https://www.academia.edu/7093212/La_observacion_y_las_variables
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Altoandinas*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004
- Ayala Villar , J., & Mejía Letona , R. (2019). “*LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS POR LA FABRICACIÓN DE PUERTAS EN LA EMPRESA JUAN AYALA VALDEZ, DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCIÓN, PERIODO 2017*”. Cusco: Repositorio UAC. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3759/Jimmy_Renan_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barraza, B. S. (2013). IMPLICANCIAS DEL MÉTODO DE COSTEO ABC. Lima-Perú: QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/6273/5479/0>
- Bravo Espino , M. E. (2019). *IMPLEMENTACIÓN DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA CHICLAYO-PERU: REPOSITORIO USS*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8523/Bravo%20Espino%20Miria%200Evita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bromwich, M. (2001). The Impact of Activity-Based Costing on Firm Performance: The Australian Experience. *International Review of Business Research Papers* . Obtenido de file:///C:/Users/chask/Downloads/The_Impact_Of_Activity_Based_Costing_On.pdf
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 302. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Castillo Calderón, V. A., & Valencia Ibarra, N. (2020). “*COSTEO POR ACTIVIDADES (ABC) EN EL SERVICIO DE GINECOLOGÍA DE PACIENTES NO ASEGURADOS DEL HOSPITAL REGIONAL DEL CUSCO, PERÍODO 2018*”. CUSCO-PERU: REPOSITORIO UAC. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3535/Vania_Nila_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castro Armas, A. G. (2003). *“Sistema de costeo basado en actividades aplicado al programa de especialización en Dirección de Empresas, de la Universidad Andina Simón Bolívar”*. Quito: Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2432/1/T0224-MBA-Castro-Sistema%20de.pdf>
- Chipana Ninahuanca, A. E., Dumet Sánchez , P. J., & Lucas Isidro, Y. R. (2016). *Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa “Camiones & Servicios S.A.C.* Lima: Repositorio Academico UPC. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621083/TESIS_2016_DUMET_CHIPANA_LUCAS.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Citado por Avellaneda Alarcón, J. A. (2019). *SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PEDIDO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MOLINERA AGROSINOR S.A.C., JAÉN – 2018*. Jaen: Repositorio Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7283/Avellaneda%20Alarc%c3%b3n%20Jos%c3%a9%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Citado por Félix Sánchez, A., Domínguez Luna, M. A., Miranda Padilla, L. S., & González Navarro, N. E. (2018). *ETAPAS DEL DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS*. Obregón: Instituto Tecnológico de Sonora. Obtenido de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no72/61c_-_etapas_del_diseno_de_un_sistema_de_contabilidad_de_costos1.pdf
- citado por Gutiérrez, G., E., C., Cahuana, I., & L., L. (2018). *El sistema de costeo por órdenes y su impacto en la situación financiera en las empresas de en la situación financiera en las empresas de*. Lima-peru: repositorio academico UPC. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/tesis/625862>
- citado por Quesada Osorio, C. M. (2020). *El sistema de costeo por procesos y su influencia en la rentabilidad de la panadería Pascualito - 2019*. Huancayo: Repositorio Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8696/4/IV_FCE_310_TI_Quesada_Osorio_2020.pdf
- Coronado Villalovos, A. Y. (2017). *PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LOS PROCESOS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INICIA, FÚTBOL Y VALORES ASOCIACIÓN CIVIL*. Lima: Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c8c9c112-d5e3-4855-bf11-08b85aba0f3f/content>
- Da Silva Dores, R. (2021). *The process of acceptance, design and implementation of an ABC system: an interventionist case in a Portuguese company*. Portugal: Universidade do Minho. Obtenido de <https://hdl.handle.net/1822/76793>
- DÁVALOS, O. (17 de noviembre de 2017). *Casa Sauza*. Obtenido de <https://www.casasauza.com/procesos-tequila-sauza/sistema-costos-abc-en-agricultura>
- Farfán Cárdenas, D. T., & Ojeda Escobedo , J. (2023). *COSTOS DE SERVICIOS Y UTILIDAD BRUTA DEL SERVICIO DE RADIOLOGÍA DIGITAL EN LA CLÍNICA MIR SALUD E.I.R.L. CUSCO, PERIODO 2021*. Cusco: Repositorio UAC. Obtenido de

- https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5497/Dolmer_Jezebel_Tesis_ba-chiller_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- GUZMÁN COLQUE , H. J. (2022). “*COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA: CASO JW MARRIOTT CUSCO DURANTE EL AÑO 2018*”. Cusco: Repositorio UNSAAC. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6522/253T20221042_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- GUZMÁN COLQUE, H. J. (2020). “*COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA: CASO JWMARRIOTT CUSCO DURANTE EL AÑO 2018*”. CUSCO-PERU: REPOSITORIO UNSAAC. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6522/253T20221042_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de Investigación*. Mexico D.F.: INTERAMERICANA EDITORES.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- jimenez boulanger, f., & Espinoza Gutierrez, C. I. (2007). *COSTOS INDUSTRIALES*. Cartago: Editorial tecnologica costa rica. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=rJDmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Karl-Emil, L., & Sebastian , S. (4 de enero de 2011). *LUP Student Papers*. Obtenido de <https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=1748951&fileOId=1763416>
- LAVALLE BURGUETE, A. C. (2014). *ANALISIS FINANCIERO*. Esado de mexico: digital UNID. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=RuE2DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, E. (2004). *RENTABILIDAD EMPRESARIAL, PROPUESTA PRACTICA DE ANALISIS Y EVALUACION*. MADRID: Madrid: camaras de comercio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Macias , A. (17 de octubre de 2021). *Linkedin*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-el-costo-est%C3%A1ndar-y-cu%C3%A1l-su-importancia-en-la-industria>
- Magueyal Salas, J. L. (2020). *Analisis y reflexiones sobre los costos de produccion de ventas*. Monterrey: Instituto tecnologico y de estudios superiores de Monterrey. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_y_reflexiones_sobre_los_costos/k1XUDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=costos+de+produccion&printsec=frontcover
- MAKOMANE TABA, L. (2005). *Measuring the Successful Implementation of Activity Based Costing (ABC) in the South African Post Office*. Pretoria-Sudafrica: UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA. Obtenido de

<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=3eee6d67586f22c79db3e98f67b9584f839cb627>

- MELO CARRASCO , D. (2017). *la rentabilidad es la efectividad de la administración para convertir las ventas en utilidades, así como el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y el control de los costos y gastos*. Cordoba. Obtenido de [file:///C:/Users/chask/Downloads/Dialnet-ControlDeInventarioYSuEfectoEnLaRentabilidadDeSoci-8534726%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/chask/Downloads/Dialnet-ControlDeInventarioYSuEfectoEnLaRentabilidadDeSoci-8534726%20(1).pdf)
- Mendoza Vera, M. A. (2021). *Propuesta de implementación de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa de confecciones*. Lima: Repositorio UNSM. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16491/Mendoza_vm.pdf?sequence=1
- Molina Cabrera, J. A. (4 de enero de 2002). *GestioPolis*. Obtenido de <https://gestiopolis.com/que-son-los-costos-estimados/>
- Ortiz Veintimilla, F. L. (2010). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS CON EL METODO BASADO EN ACTIVIDADES "ABC" PARA LA EMPRESA SINTECUERO S.A.* CUENCA: UNIVERSIDAD DEL AZUAY. Obtenido de <file:///C:/Users/chask/Downloads/07886.pdf>
- Quispe Vega, I. (2020). *COSTOS OPERATIVOS Y LA RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN DEGANADEROS DEL MERCADO VINOCANCHON DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO-2019*. CUSCO-PERU: REPOSITORIO UNSAAC. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7468/253T20220607_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- RAMIREZ MOLINARES, C. V., GARCIA BARBOSA, M., & PANTOJA ALGARIN, C. R. (2010). *FUNDAMENTOS Y TECNICAS DE COSTOS*. Cartagena de Indias: Universidad Libre, Sede Cartagena. Obtenido de https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Rivera, Á. J. (2023). Importancia para la gerencia de costos la aplicación de un Sistemas de costos basados en actividades ABC para las empresas manufactureras. *Reflexiones contables UFPS*, 78-79. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3932/4744>
- ROBLES ROMAN , C. L. (2012). *COSTOS HISTORICOS*. Estado de mexico: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36743845/costos_historicos-libre.pdf?1424727200=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCALCULO_DE_LAS_VENTAS_PRODUCTO_PRINCIPAL.pdf&Expires=1705165926&Signature=Q2dn0ipe2VL27wSU5ycUc2GB1aU2~B4eKzIjZFFPAUsd
- Rodríguez Acosta, A. (2018). *El costeo basado en actividades: una tendencia actual*. La Habana: Cofín Habana. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin14218.pdf>
- Salas Ramirez, A. (15 de Noviembre de 2017). *Universidad veracruzana* . Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/CLASIFICACION-DE-LOS-COSTOS.pdf>

- Salazar Huiza, E. R. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.* Arequipa: Repositorio Institucional Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8094/3/IV_FCE_310_TE_Salazar_Huiza_2020.pdf
- Soto Aguirre, N., & Falconí Hidalgo, M. (2022). LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN BÚSQUEDA DEL ENTENDIMIENTO DE LAS PRACTICAS DISCIPLINARES QUE LA CONVERGEN. UN ESTUDIO SEMÁNTICO CON ÉNFASIS EN LAS PYMES EN EL ECUADOR. *RES NON VERBA*, 119. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/734/453>
- Tiepermann Recalde, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 2. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/#redalyc_409668434001_ref18
- TORO, D. B. (2014). *ANALISIS FINANCIERO, Enfoque y proyeccion*. Quindío: ECOE. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Analisis-financiero.-Enfoque-y-proyecciones.pdf>
- Van Horne, J., & Wachowicz Jr., J. (2010). *Fundamentos de la administracion financiera*. MEXICO: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Zulueta Collantes, Y. M. (2020). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018*. Pimentel: Universidad Señor De Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6971>

ANEXOS

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L 2024

Problema General	Objetivo General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología de la investigación
¿Cómo la propuesta de implementación del sistema de costos ABC puede mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO?	Proponer un plan para la implementación de un sistema de costos ABC con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO.	Sistema de Costos ABC	Etapas de implementación del modelo de costos ABC	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y Preparación • Identificación de Actividades • Asignación de Costos a Actividades • Asignación de Costos a Productos/Servicios • Determinación de Cost Drivers 	<p>Tipo: Investigación aplicada</p> <p>Enfoque: Mixta</p> <p>Nivel: Descriptivo</p>
Problema Especifico	Objetivo Especifico		estructura de costo	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de Costos • Asignación de Costos Directos e Indirectos • Costos de Distribución y Ventas • Costos Administrativos y Financieros 	<p>Técnicas e instrumentos: Entrevistas Guía de observación análisis documental</p>
¿Cómo se encuentran estructurados los costos en la actualidad de la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L?	Determinar la estructura de los costos en la actualidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L				

<p>¿Cómo se encuentran en la actualidad los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L?</p>	<p>Determinar el estado actual de los índices de rentabilidad en la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L?</p>	<p>Estrategia de costo ABC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Áreas de Mejora • Control y Monitoreo de Costos • Análisis de Rentabilidad • Optimización de Proceso 	<p>Población: Gerente general y contador</p>
<p>¿Cuáles son las estrategias actuales que la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica para mejorar su rentabilidad?</p>	<p>Determinar las estrategias actuales que la empresa TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica para mejorar su rentabilidad.</p>	<p>Rentabilidad Rentabilidad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Retorno sobre activos ROA • EBITDA 	
		<p>Rentabilidad financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Retorno sobre patrimonio ROE • Rentabilidad sobre los ingresos 	

GUIA DE OBSERVACION			
N°	ITEM	SI	NO
ACTIVIDADES			
1	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica en su proceso operativo en la actualidad identifican cada actividad llevada a cabo.		
2	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea actualmente en su proceso operativo le permiten determinar qué actividades son rentables para la empresa.		
3	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza en su proceso operativo actualmente le facilitan reconocer las actividades y productos que le proporcionan beneficios o pérdidas.		
4	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza en su proceso operativo actualmente le permiten determinar las actividades, los materiales y los suministros requeridos para llevar a cabo sus operaciones.		
5	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea en su proceso operativo actualmente le permiten identificar con claridad las actividades que demandan más recursos y aquellas que requieren menos.		
6	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L Utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten clasificar los productos según su calidad y la cantidad de clientes asociados a cada tipo de actividad.		
7	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa actualmente en su proceso operativo le permiten determinar los costos indirectos asociados a cada una de sus actividades.		
8	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea en su proceso operativo actualmente le permiten establecer de forma precisa y confiable los precios de sus productos.		
9	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten mostrar con claridad su situación financiera y sus resultados.		
10	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa en su proceso operativo actualmente le permiten reflejar de manera precisa y clara sus flujos de caja tanto económicos como financieros.		
11	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten determinar los costos reales y las pérdidas ocasionadas por mermas y desmedros.		

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Tras llevar a cabo una investigación exhaustiva en la empresa, se ha concluido que la gestión de sus costos operativos es inadecuada, lo que está afectando negativamente su rentabilidad. En este contexto, ¿cuáles cree usted que son las principales razones que están provocando esta situación?	
2	De acuerdo con la información proporcionada por el personal de la empresa, se ha observado que los índices de liquidez no han sido favorables, lo que ha dificultado el manejo adecuado de su operatividad. En este contexto, ¿cuáles considera usted que podrían ser las razones por las que esta situación ha persistido durante varios períodos?	
3	Una vez identificadas las causas del deterioro en la liquidez de la empresa, que afectan tanto sus costos operativos como su rentabilidad, ¿qué acciones se han implementado para abordar esta problemática?	
4	Dado que una correcta estructura de costos puede ayudar a la empresa a optimizar su producción y, en consecuencia, mejorar su rentabilidad, ¿puede indicar qué sistema de costos se está utilizando actualmente?	
5	Como encargado de la producción en la empresa, ¿han evaluado la posibilidad de implementar el Sistema de Costos ABC? Este sistema podría ayudarles a determinar el costo de cada producto, analizar los costos por líneas de producción, obtener información sobre la rentabilidad, definir políticas para la toma de decisiones, y proporcionar datos útiles para la gestión de los procesos productivos.	
6	Actualmente, ¿cuál es la capacidad de la empresa para adquirir materiales e insumos, de manera que pueda mantener al menos sus niveles de operación y satisfacer la demanda en la región?	
7	Dado que la actualización continua de activos fijos es clave para incrementar los volúmenes de venta, ¿desde cuándo no ha invertido la empresa en maquinarias y equipos?	
8	Actualmente, ¿cuál es el volumen mensual aproximado de venta para los productos que comercializan? Además, ¿cuáles son los productos que se venden en mayor cantidad y que tienen una demanda más alta?	
9	De acuerdo con las razones de eficiencia que hemos recopilado y que se han utilizado en el proceso operativo, ¿cuáles considera que han sido los niveles de venta alcanzados en los últimos 6 meses? Además, ¿se están revisando regularmente los costos en el proceso operativos?	
10	¿Podría indicar si los materiales y suministros son de origen nacional o importado?	
11	¿La rentabilidad actual de la empresa cumple con las expectativas del propietario?, ¿actualmente la empresa tiene implementado alguna estrategia de costeo?	
12	Finalmente, ¿qué porcentaje de los costos operativos representa en relación con el precio final de los productos?	

Guía de Observación: Aplicación de Estrategias de Costeo				
Aspecto	Indicador a Observar	Sí	No	Observaciones Detalladas
1. Costeo por Absorción (Costeo Total)	¿Se asignan tanto los costos directos como indirectos a los productos?			
	¿Se incluyen los costos fijos en los productos?			
2. Costeo Directo (Costeo Variable)	¿Solo se asignan los costos variables a los productos?			
	¿Los costos fijos son considerados como gastos del periodo?			
3. Costeo Basado en Actividades (ABC)	¿Se identifican y asignan los costos indirectos en función de las actividades que consumen recursos?			
	¿Se implementa el costeo ABC para mejorar la asignación de costos a los productos?			
4. Costeo Basado en el Mercado	¿Los precios de los productos se fijan según el precio del mercado y no solo por los costos internos?			
	¿La empresa ajusta sus costos internos para alcanzar márgenes basados en precios de mercado?			
5. Costeo Objetivo (Target Costing)	¿Se fija un precio de venta objetivo en función del mercado y se ajustan los costos para alcanzar ese objetivo?			
	¿Se calcula un costo máximo permitido para mantener la rentabilidad?			
6. Costeo por Órdenes de Producción	¿La empresa acumula los costos por pedido o lote específico?			
	¿Se detallan los costos por cada trabajo o lote de producción?			
7. Costeo por Procesos	¿Los costos se acumulan por departamento o proceso en lugar de productos individuales?			
	¿Es adecuado este método para una producción continua o de gran volumen?			
8. Costeo Estándar	¿La empresa utiliza costos predeterminados (estándar) para los productos o servicios?			
	¿Se comparan los costos reales con los costos estándar para medir desviaciones?			
9. Costeo Marginal	¿Se consideran solo los costos adicionales o marginales para la toma de decisiones de producción?			
	¿Se enfoca la toma de decisiones en la maximización de la contribución marginal?			
Conclusiones del Observador				

ESTRUCTURA DE COSTOS	
Pregunta	Respuesta del Entrevistado
1. ¿Cómo clasifica la empresa sus costos? ¿Distinguen entre costos directos e indirectos?	
2. ¿Qué sistema utiliza la empresa para registrar los costos? ¿Es un sistema tradicional o utilizan alguna herramienta tecnológica específica?	
3. ¿Cómo se controlan los costos asociados con la adquisición, traslado, almacenamiento y manipulación de productos?	
4. ¿Realizan un análisis periódico de los costos? ¿Con qué frecuencia revisan los costos y cómo se ajustan?	
5. ¿Cómo calculan los costos de los productos más comercializados? ¿Consideran factores como el traslado y el almacenamiento al fijar el precio de venta?	

N°	ITEM	SI	NO
ACTIVIDADES			
1	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L aplica en su proceso operativo en la actualidad identifican cada actividad llevada a cabo.		X
2	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea actualmente en su proceso operativo le permiten determinar qué actividades son rentables para la empresa.		X
3	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza en su proceso operativo actualmente le facilitan reconocer las actividades y productos que le proporcionan beneficios o pérdidas.		X
4	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza en su proceso operativo actualmente le permiten determinar las actividades, los materiales y los suministros requeridos para llevar a cabo sus operaciones.		X
5	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea en su proceso operativo actualmente le permiten identificar con claridad las actividades que demandan más recursos y aquellas que requieren menos.		X
6	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten clasificar los productos según su calidad y la cantidad de clientes asociados a cada tipo de actividad.		X
7	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa actualmente en su proceso operativo le permiten determinar los costos indirectos asociados a cada una de sus actividades.		X
8	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L emplea en su proceso operativo actualmente le permiten establecer de forma precisa y confiable los precios de sus productos.		X
9	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten mostrar con claridad su situación financiera y sus resultados.		X
10	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L implementa en su proceso operativo actualmente le permiten reflejar de manera precisa y clara sus flujos de caja tanto económicos como financieros.		X
11	Los costos que TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L utiliza actualmente en su proceso operativo le permiten determinar los costos reales y las pérdidas ocasionadas por mermas y desmedros.		X

TSIRE S.R.L.
RUC-2061159173

Wilder Teddy Sebastian Rios
GERENTE GENERAL

05/08/2024

GUIA DE ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Tras llevar a cabo una investigación exhaustiva en la empresa, se ha concluido que la gestión de sus costos operativos es ineficiente, lo que está afectando negativamente su rentabilidad. En este contexto, ¿cuáles cree usted que son las principales razones que están provocando esta situación?	La falta de transparencia en los flujos de ingresos. No se identifican los costos reales en el costo proceso operativos.
2	De acuerdo con la información proporcionada por el personal de la empresa, se ha observado que los índices de liquidez no han sido favorables, lo que ha dificultado el manejo adecuado de su operatividad. En este contexto, ¿cómo considera usted que podrían ser las razones por las que esta situación ha persistido durante ciertos períodos?	Una vez que los recursos operativos que son parte de los ingresos se han comprometido, los recursos de la empresa se han comprometido, lo que ha dificultado el manejo adecuado de su operatividad.
3	Una vez identificadas las causas del deterioro en la liquidez de la empresa, que afectan tanto sus costos operativos como su rentabilidad, ¿qué acciones se han implementado para abordar esta problemática?	Una vez identificadas las causas del deterioro en la liquidez de la empresa, que afectan tanto sus costos operativos como su rentabilidad, se han implementado acciones para abordar esta problemática.
4	Dado que una correcta estructura de costos puede ayudar a la empresa a optimizar su producción y, en consecuencia, mejorar su rentabilidad, ¿puede indicar qué sistema de costos se está utilizando actualmente?	Actualmente se está utilizando el sistema de costos ABC (Análisis de Costos por Actividad).

[Firma]
 09/09/2024

5	Como encargado de la producción en la empresa, ¿han evaluado la posibilidad de implementar el Sistema de Costos ABC? Este sistema podría ayudarles a determinar el costo de cada producto, analizar los costos por líneas de producción, obtener información sobre la rentabilidad, definir políticas para la toma de decisiones, y proporcionar datos útiles para la gestión de los procesos productivos.	Se ha evaluado la posibilidad de implementar el Sistema de Costos ABC, pero se ha observado que este sistema podría ser complejo de implementar en la empresa, especialmente en términos de costos y recursos.
6	Actualmente, ¿cuál es la capacidad de la empresa para adquirir materiales e insumos de manera que pueda mantener al menos sus niveles de demanda en la región?	Actualmente, la capacidad de la empresa para adquirir materiales e insumos es limitada, lo que puede afectar su producción y su capacidad de satisfacer la demanda en la región.
7	Dado que la actualización continua de activos físicos es clave para incrementar las volúmenes de venta, ¿desde cuándo no se ha invertido la empresa en maquinarias y equipos?	La empresa no ha invertido en maquinarias y equipos desde hace un tiempo, lo que puede estar afectando su capacidad de producción y su competitividad en el mercado.
8	Actualmente, ¿cuál es el volumen estimado de venta para los productos que comercializan? Además, ¿cuáles son los productos que se venden en mayor cantidad y que tienen una demanda más alta?	Actualmente, el volumen estimado de venta para los productos que comercializan es de aproximadamente 100 unidades mensuales. Los productos que se venden en mayor cantidad y que tienen una demanda más alta son los productos de línea A y B.

[Firma]
 09/09/2024

9	De acuerdo con los rasgos de eficiencia que hemos recopilado y que se han utilizado en el proceso operativo, ¿cuáles considera que han sido los niveles de venta alcanzados en los últimos 6 meses? Además, ¿se están revisando regularmente los costos en el proceso operativo?	Los niveles de ventas han ido creciendo de manera constante en los últimos 6 meses, lo que indica una buena gestión operativa. Además, se están revisando regularmente los costos en el proceso operativo.
10	¿Pueden indicar si los materiales y suministros son de origen nacional o importado?	Los materiales y suministros son de origen nacional.
11	¿La rentabilidad actual de la empresa coincide con las expectativas del propietario? ¿Actualmente la empresa tiene implementada alguna estrategia de costos?	La rentabilidad actual de la empresa coincide con las expectativas del propietario. Actualmente, la empresa tiene implementada una estrategia de costos basada en el análisis de los costos operativos.
12	Finalmente, ¿qué porcentaje de los costos operativos representa en relación con el precio final de los productos?	Finalmente, el porcentaje de los costos operativos en relación con el precio final de los productos es de aproximadamente el 30%.

[Firma]
 09/09/2024

Guía de Observación: Aplicación de Estrategias de Costeo				
Aspecto	Indicador a Observar	Sí	No	Observaciones Detalladas
1. Costeo por Absorción (Costeo Total)	¿Se asignan tanto los costos directos como indirectos a los productos?		X	
	¿Se incluyen los costos fijos en los productos?		X	
2. Costeo Directo (Costeo Variable)	¿Solo se asignan los costos variables a los productos?	X		
	¿Los costos fijos son considerados como gastos del periodo?		X	
3. Costeo Basado en Actividades (ABC)	¿Se identifican y asignan los costos indirectos en función de las actividades que consumen recursos?		X	
	¿Se implementa el costeo ABC para mejorar la asignación de costos a los productos?		X	
4. Costeo Basado en el Mercado	¿Los precios de los productos se fijan según el precio del mercado y no solo por los costos internos?		X	
	¿La empresa ajusta sus costos internos para alcanzar márgenes basados en precios de mercado?	X		SI SIGUE LA EMPRESA ESTABLE EN LOS PRECIOS O COMO PRODUCTO COMODIDAD? EL PRECIO DEL MERCADO Y NO ÚNICAMENTE LOS COSTOS INTERNOS SON DETERMINANTES. ES IMPORTANTE ASEGURARSE QUE PONGAN SU ENFOQUE EN SU INTERIOR. ES UNO VARIAR EL COSTO EN UN DÍA O UNA SEMANA DE DEMANDA. LA EMPRESA ESTO CONSIDERARÍA A PEQUEÑO ESCALONAMIENTO PARA ALCANZAR LOS MÁRGENES DE PRECIO DE MERCADO. SERÍA UNO
5. Costeo Objetivo (Target Costing)	¿Se fija un precio de venta objetivo en función del mercado y se ajustan los costos para alcanzar ese objetivo?		X	

	¿Se calcula un costo máximo permitido para mantener la rentabilidad?		X	
6. Costeo por Órdenes de Producción	¿La empresa acumula los costos por pedido o lote específico?		X	
	¿Se detallan los costos por cada trabajo o lote de producción?		X	
7. Costeo por Procesos	¿Los costos se acumulan por departamento o proceso en lugar de productos individuales?		X	
	¿Es adecuado este método para una producción continua o de gran volumen?		X	
8. Costeo Estándar	¿La empresa utiliza costos predeterminados (estándar) para los productos o servicios?		X	
	¿Se comparan los costos reales con los costos estándar para medir desviaciones?		X	
9. Costeo Marginal	¿Se consideran solo los costos adicionales o marginales para la toma de decisiones de producción?		X	
	¿Se enfoca la toma de decisiones en la maximización de la contribución marginal?		X	
Conclusiones del Observador				

ENTREVISTA AL CONTADOR

Pregunta	Respuesta del Entrevistado
1. ¿Cómo clasifica la empresa sus costos? ¿Distinguen entre costos directos e indirectos?	NO, LA EMPRESA NO REALIZA UNA CLASIFICACIÓN DETALLADA DE SUS COSTOS. NO SE DISTINGUE CLARAMENTE ENTRE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS, LO QUE DIFICULTA UNA COMPRESIÓN PRECISA DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS.
2. ¿Qué sistema utiliza la empresa para registrar los costos? ¿Es un sistema tradicional o utilizan alguna herramienta tecnológica específica?	LA EMPRESA NO UTILIZA UN SISTEMA TECNOLÓGICO ESPECÍFICO PARA EL REGISTRO DE COSTOS. ACTUALMENTE OPERA CON UN SISTEMA TRADICIONAL QUE LIMITA LA EFICIENCIA EN LA CAPTURA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE COSTOS.
3. ¿Cómo se controlan los costos asociados con la adquisición, traslado, almacenamiento y manipulación de productos?	NO EXISTE UN CONTROL ADECUADO DE LOS COSTOS ASOCIADOS A LA ADQUISICIÓN, TRASLADO, ALMACENAMIENTO Y MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS. LOS PROCESOS ACTUALES NO PERMITEN UN SEGUIMIENTO EFECTIVO DE ESTOS COSTOS.
4. ¿Realizan un análisis periódico de los costos? ¿Con qué frecuencia revisan los costos y cómo se ajustan?	NO SE REALIZA UN ANÁLISIS PERIÓDICO DE LOS COSTOS. LA EMPRESA NO TIENE UNA FRECUENCIA ESTABLECIDAS PARA REVISAR LOS COSTOS, Y NO SE LLEVA ACABO AJUSTES BASADOS EN ESTOS ANÁLISIS.
5. ¿Cómo calculan los costos de los productos más comercializados? ¿Consideran factores como el traslado y el almacenamiento al fijar el precio de venta?	NO SE CALCULAN LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS DE MANERA EFECTIVA. LOS FACTORES COMO EL TRASLADO Y EL ALMACENAMIENTO NO SE CONSIDERAN ADECUADAMENTE AL FIJAR EL PRECIO DE VENTA, LO QUE PUEDE AFECTAR LA RENTABILIDAD.

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

22 de julio de 2024

Sr.: Sebastian Ríos, Wilder Teddy

Gerente General, Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

Av. Miraflores M76, Nuevo Mundo-Megantoni-La Convención-Cusco,

Telef.: 988868688, tsirenuvomundosrl@gmail.com

Asunto: Solicitud de Autorización para Entrevista y Acceso a Información

Yo, Chaska Lucero Noriega Barrientos, con DNI: 72575263, domiciliado en Avp. Los Jardines, Santiago, Cusco.

Por medio de la presente, me dirijo a usted en calidad de Bachiller en Contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para solicitar formalmente la autorización para realizar una entrevista al Gerente General de Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L. y acceder a la información financiera de su empresa. Esta solicitud se realiza en el marco de la investigación académica y científica, con el fin de realizar mi TESIS para optar mi título profesional.

La información financiera que solicitamos revisar incluye, pero no se limita a:

- Estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo, estado de cambios en el patrimonio) correspondientes a los ejercicios (Enero-Julio).
- Informes de auditoría.
- Documentación contable relevante.
- Cualquier otra información financiera pertinente para el cumplimiento del propósito antes mencionado.

Agradezco de antemano su colaboración y quedamos a su disposición para coordinar los detalles de la entrevista y el acceso a la información solicitada en las fechas y horarios que usted considere convenientes.

Esperando una respuesta favorable, me despido atentamente.

Atentamente,

22 de julio de 2024



Chaska Lucero Noriega Barrientos

DNI: 72575263



FERRETERÍA TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.

Autorización para Entrevista y Acceso a Información Financiera

24 de julio del 2024

A: Br. Contabilidad, Noriega Barrientos, Chaska Lucero.

Por medio de la presente, Ferretería **TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L.**, representada legalmente por su Gerente General, **Econ. WILDER TEDDY SEBASTIAN RIOS**, con RUC: **20611139773**, domiciliada en Av. Miraflores M76, Nuevo Mundo-Megantoni-La Convención-Cusco, Telef.:988868688, autoriza a sr(a) **NORIEGA BARRIENTOS CHASKA LUCERO**, identificado con DNI **72575263**, a realizar una entrevista al Gerente General y acceder a la información financiera de la empresa, en el marco del ámbito académico (Trabajo de Investigación Tesis).

La información financiera que se autoriza a consultar incluye, pero no se limita a:

- Estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo, estado de cambios en el patrimonio) correspondientes a los ejercicios (Enero-Julio).
- Informes de auditoría.
- Documentación contable relevante.
- Cualquier otra información financiera pertinente que el autorizado considere necesaria para el cumplimiento del propósito antes mencionado.

Esta autorización es válida desde 25/07/2024 hasta 09/08/2024, y se emite en conformidad con las normativas legales vigentes y los principios de confidencialidad y transparencia de nuestra empresa.

Agradecemos la atención prestada a la presente y quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,


TSIRE S.R.L.
RUC: 20611139773
Wilder Teddy Sebastian Rios
GERENTE GENERAL
Recibido 27/07/2024



Por medio de la presente, Ferretería TSIRE NUEVO MUNDO S.R.L., representada legalmente por su Gerente General, Econ. WILDER TEDDY SEBASTIAN RIOS, con RUC: 20611139773, domiciliada en Av. Miraflores M76, Nuevo Mundo-Megantoni-La Convención-Cusco, Telef.:988868688 Aceptación del Autorizado:

Yo, **NORIEGA BARRIENTOS CHASKA LUCERO**, identificado con DNI: **72575263**, acepto la responsabilidad de mantener la confidencialidad de la información financiera a la que tendré acceso y utilizarla únicamente para el propósito especificado en esta autorización.


TSIRE S.R.L.
RUC. 20611139773
Wilder Teddy Sebastian Rios
GERENTE GENERAL



DNI: 72575263
CHASKA LUCERO NORIEGA BARRIENTOS



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L



Fuente: empresa TSIRE Nuevo Mundo S.R.L