

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**USO ORTOGRÁFICO DE LA GENERACIÓN Z EN PERFILES DE
FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MIGUEL GRAU SEMINARIO-CUSCO 2022**

PRESENTADO POR:

Br. NANCY SANDRA FLORES QUISPE

Br. RUTH MIRIAN RAMOS SALLO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS
SOCIALES**

ASESORA:

Dra. LUCILA OLIVARES TORRES

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de facebook en estudiantes de la institución educativa Miguel Grau Seminario - Cusco 2022

presentado por: Nancy Sandra Flores Quispe con DNI Nro.: 73606739 presentado por: Ruth Mirian Ramos Sallo con DNI Nro.: 47744795 para optar el título profesional/grado académico de licenciada en educación secundaria: especialidad ciencias sociales.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 19 de Noviembre de 2021


Firma
Post firma Lucila Olivares Torres

Nro. de DNI 23956511

ORCID del Asesor 0000-0002-6368-0897

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:398978560 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS_SANDRA y RUTH_Uso Ortográfico.
docx**

AUTOR

Flores Quispe Nancy Sandra y R

RECUENTO DE PALABRAS

29232 Words

RECUENTO DE CARACTERES

157448 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

137 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.2MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 27, 2024 6:22 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 27, 2024 6:24 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres, Tomas Flores y Concepción Quispe por haber contribuido a mi formación como persona en el presente; por brindarme su respaldo constante a lo largo de este tiempo, por ser mi inspiración y ayudarme a llegar donde he llegado, muchos de mis logros se los debo a ellos entre los que se incluye este.

A mi hermano Juan Carlos por estar siempre a mi lado y por su constante apoyo en mi formación académica, a Joselyn cuya compañía y afecto me motivan para seguir progresando.

*A mi abuelita Damiana por brindarme su amor y cariño, a mi abuelito Fidel que Dios lo tiene en su gloria y ahora es un ángel en mi vida y sé que se encuentra muy orgulloso de su nieta.
A mi mejor amiga y prima hermana Denis America por siempre estar a mi lado, a mis mejores amigas Vanesa y Carla.*

Bach. Nancy Sandra Flores Quispe

DEDICATORIA

A mis padres por su amor incondicional, por su paciencia y apoyo. Su aliento y fe en mi fueron fundamentales para alcanzar mis metas. Hoy y siempre les dedico mi gratitud más grande.

A mis hijos Renzo y Benjamin, son la luz, la razón y motivación que le dan a mi vida para continuar logrando mis objetivos. A través de su cariño han sido la fuerza que me ayuda a superar cualquier obstáculo.

A mi compañero de vida, que me permitió tener una familia, gracias por su amor, comprensión, apoyo y paciencia. Agradezco cada sueño que hemos construido juntos.

Bach. Ruth Mirian Ramos Sallo

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a nuestro centro de estudios, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por brindarnos la oportunidad de formarnos y forjarnos como buenos profesionales, que con mucho orgullo llevaremos su nombre en alto.

A todos nuestros docentes de la Escuela profesional de Educación, como a nuestros docentes de la especialidad de Ciencias Sociales, valoramos mucho sus enseñanzas.

Al valioso apoyo de la Dra. Lucila Olivares Torres, que con mucha paciencia nos asesoró y orientó en la elaboración y realización de la presente tesis, agradecemos que haya aceptado ser nuestra asesora.

Al Director, José Fernando Hanco Quispe, al Coordinador Académico del nivel secundaria y a los y las estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario que, gracias a su apoyo y participación, hicieron posible la realización de la presente investigación.

Sandra y Ruth

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	III
INDICE GENERAL.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
RESUMEN.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Área y línea de investigación.....	1
1.2. Área geográfica de investigación	1
1.3. Descripción de la situación problemática.....	2
1.4. Formulación del problema.....	6
1.4.1. Problema general	6
1.4.2. Problemas específicos.....	6

1.5.	Objetivos de la investigación.....	7
1.5.1.	Objetivo general	7
1.5.2.	Objetivos específicos.....	7
1.6.	Justificación de la investigación.....	7
1.6.1.	Justificación teórica	8
1.6.2.	Justificación práctica	8
1.6.3.	Justificación metodológica	9
1.7.	Delimitaciones del estudio.....	9
II.	MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1.	Internacional	10
2.1.2.	Nacional.....	11
2.1.3.	Local.....	13
2.2.	Bases teóricas	16
2.2.1.	La Generación Z y sus antecedentes.....	16
2.2.1.1.	La Generación Z y sus características.....	19
2.2.1.2.	La Generación Z y las redes sociales.....	24
2.2.1.3.	La tecnología como parte esencial de la Generación Z	26
2.2.1.4.	Influencers de la Generación Z.....	32
2.2.1.5.	¿Por qué la Generación Z es la mejor?	35
2.2.1.6.	La diferencia de la Generación Z con los millenials	39

2.2.1.7. Preparando a los estudiantes de la Generación Z	41
2.2.1.8. El comportamiento actual de la Generación Z.....	44
2.2.2. El uso ortográfico en Facebook	48
2.2.2.1. ¿Cuál es la importancia de la ortografía?.....	50
2.2.2.2. Los tipos de ortografía	52
2.2.2.3. Ortografía literal	52
2.2.2.4. Ortografía acentual	55
2.2.2.5. Ortografía puntual.....	57
2.2.2.6. La lectura como base fundamental para una buena ortografía	59
2.2.2.7. La ortografía en Facebook	60
2.2.2.8. Redes Sociales	62
2.2.2.9. Facebook como una red social.....	62
2.2.2.10. Facebook como distractor de estudiantes.....	64
2.2.2.11. ¿Qué ofrece Facebook a la sociedad?	66
2.3. Definición de términos básicos.....	68
2.4. Hipótesis	69
2.4.1. Hipótesis general	69
2.4.2. Hipótesis específicas.....	69
2.5. Variables.....	69
III. METODOLOGÍA.....	72
3.1. Diseño metodológico.....	72

3.1.1. Tipo de investigación.....	72
3.1.2. Nivel de investigación	72
3.1.3. Diseño de investigación.....	72
3.2. Procedimiento de muestreo	74
3.2.1. Población	74
3.2.2. Muestra	76
3.3. Técnicas e instrumentos de colecta de datos	77
3.3.1. Técnica.....	77
3.3.2. Instrumento.....	77
3.3.2.1. La validación del instrumento.....	78
3.3.2.2. Confiabilidad del instrumento	78
3.3.3. Tratamiento estadístico.....	79
3.4. Aspectos éticos	79
IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	80
4.1. Uso ortográfico de la generación z en perfiles de Facebook	80
4.2. Ortografía Puntual	83
4.3. Ortografía acentual	86
4.4. Ortografía literal	88
V. DISCUSIÓN	91

LIMITACIONES.....	95
CONCLUSIONES.....	96
SUGERENCIAS.....	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	1
Anexo 1: Matriz de consistencia	2
Anexo 2: Instrumento de observación y evaluación.....	4
Anexo 3: Aprobación de aplicación de instrumento en estudiantes de 5°C.....	6
Anexo 4: Constancia de aplicación de instrumento en estudiantes de 5°C.....	7
Anexo 5: Validación de instrumento por expertos – Instrumento – Rúbrica.....	9
Anexo 6: Publicaciones en los perfiles de Facebook de los estudiantes de 5°C	12

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	70
Tabla 2: Población de estudio.....	75
Tabla 3: Muestra de los sujetos de estudio.....	76
Tabla 4: Escala de valoración de desempeños.....	80
Tabla 5: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook.....	80
Tabla 6: Escala de valoración de desempeños: ortografía puntual.....	84
Tabla 7: Ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook.....	84
Tabla 8: Escala de valoración de desempeños: ortografía acentual.....	86
Tabla 9: Ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook.....	86
Tabla 10: Escala de valoración de desempeños: ortografía literal.....	88
Tabla 11: Ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook.....	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Frecuencias y porcentajes del uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook.....	81
Figura 2: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook: resultados por estudiante	82
Figura 3: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook: resultados de estudiantes	83
Figura 4: Frecuencias y porcentajes de la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook.....	85
Figura 5: Frecuencias y porcentajes de la ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook.....	87
Figura 6: Frecuencias y porcentajes de la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook.....	89

RESUMEN

En la actualidad, es común notar problemas ortográficos que los estudiantes enfrentan durante su proceso de enseñanza y aprendizaje. Estos errores se manifiestan en la producción de textos en diversas asignaturas y son particularmente evidentes en plataformas de redes sociales o en línea. Esta situación no solo afecta su desempeño académico, sino que también puede influir negativamente en su bienestar emocional en el entorno educativo y, más adelante, en su vida profesional, convirtiéndose así en un desafío de naturaleza social y cultural. Es fundamental mantener una buena ortografía, ya que esto tiene un efecto favorable en la sociedad en general. Por lo tanto, esta investigación se propone describir el uso de la ortografía en Facebook por parte de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco.

La muestra de este estudio se integró por un grupo de 25 estudiantes que cursan el quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Miguel Grau Seminario.

Para recolectar datos se usó se empleó el método de observación junto con una rúbrica como instrumento de evaluación. La variable analizada fue la ortografía en los perfiles de Facebook, considerando tres dimensiones: ortografía acentual, ortografía puntual y ortografía literal. Se establecieron niveles de logro que incluyeron deficiente, regular, bueno y excelente. Los hallazgos revelaron que los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco presentan un uso ortográfico deficiente, con un 55% mostrando un desempeño deficiente y un 45% regular, lo que valida la hipótesis general del estudio.

Palabras clave: uso ortográfico, generación Z, perfiles de Facebook, rúbrica, ortografía.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es común notar problemas ortográficos que los estudiantes enfrentan durante su proceso de enseñanza y aprendizaje. Estos errores se manifiestan en la producción de textos en diversas asignaturas y son particularmente evidentes en plataformas de redes sociales o en línea. Esta situación no solo afecta su desempeño académico, sino que también puede influir negativamente en su bienestar emocional en el entorno educativo y, más adelante, en su vida profesional, convirtiéndose así en un desafío de naturaleza social y cultural. Es fundamental mantener una buena ortografía, ya que esto tiene un efecto favorable en la sociedad en general. Por lo tanto, esta investigación se propone describir el uso de la ortografía en Facebook por parte de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco.

El trabajo de investigación se estructura de esta forma:

PRIMER CAPÍTULO: El primer paso es detallar el campo de investigación, seguido por la delimitación del ámbito geográfico en el que se lleva a cabo el estudio. A continuación, se aborda la caracterización del problema de investigación, que sirve como base para el desarrollo del trabajo. Esto incluye la formulación del problema general y de los problemas específicos. Finalmente, se presentan el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación del estudio, explicando su relevancia y el impacto que puede tener en el contexto abordado.

SEGUNDO CAPÍTULO: Se incluye el desarrollo y la evaluación del marco teórico del trabajo de investigación, que comienza con la revisión de antecedentes relevantes. A continuación, se presenta la base teórica que sustenta el tema de estudio, seguida de la definición

conceptual de las variables y sus dimensiones correspondientes. El proceso culmina con la clarificación de los términos fundamentales que se utilizarán a lo largo del estudio.

TERCER CAPÍTULO: Se presenta el desarrollo de la metodología de investigación, que abarca detalles sobre el tipo, nivel y diseño del estudio. También se incluye información acerca de la población y la muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos. Esta sección se complementa con la bibliografía consultada y los anexos pertinentes al trabajo.

CUARTO CAPÍTULO: Incluye los resultados de la investigación y su respectivo análisis obtenidos a través del estudio realizado.

QUINTO CAPÍTULO: En este último capítulo se abordan las discusiones y se presentan las conclusiones derivadas de los resultados obtenidos a lo largo de esta investigación. A partir de estos hallazgos, se elaboraron una serie de recomendaciones y sugerencias, con el objetivo de aportar mejoras y propuestas para futuras acciones. Las conclusiones se fundamentan en el análisis detallado de los datos recopilados, y las sugerencias están orientadas a optimizar los procesos involucrados en el área de estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Área y línea de investigación

El estudio actual analiza el uso de la ortografía por parte de la generación Z en los perfiles de Facebook de los alumnos de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario-Cusco. Esta investigación se enmarca en el ámbito de las Ciencias Sociales, por lo que su enfoque es socioeducativo. Porque la variable de la investigación es el uso ortográfico de la generación Z y este se estudia a través de sus rasgos y características, destacando por ser considerados nativos digitales, ya que esta generación ha sido marcada por el inicio y la expansión de internet, el uso inadecuado de la ortografía puede afectar en el ámbito académico y/o profesional, ya que si encontramos errores ortográficos puede afectar la credibilidad o imagen de una persona, por ello se considera que su rasgo social característico es que su forma preferida de comunicación es a través de las redes sociales como Facebook, aquí pueden surgir nuevas palabras o expresiones con usos inadecuados de la ortografía pudiendo ocasionar exclusión social, por ende, la presente investigación también pertenece al ámbito social.

1.2. Área geográfica de investigación

El estudio se efectuó en la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, en el turno de la mañana, localizada en la Avenida Tomasa Tito Condemayta S/N, en el distrito de Wanchaq, perteneciente a la provincia y región de Cusco. Este centro educativo es conocido por su trayectoria en la formación de jóvenes y se localiza en un lugar de fácil llegada dentro de la ciudad.

Dentro de la provincia de Cusco se encuentra el distrito de Wanchaq, donde se encuentra la Institución Educativa Miguel Grau Seminario que está bajo el cargo de la Gerencia Regional de Educación DRE CUSCO, que es supervisado por la UGEL CUSCO.

Esta Institución está dirigida por el director, José Fernando Hanco Quispe, quien preside y es responsable de este ente formativo que tiene una población de 504 niños, 18 profesores de aula, 2 profesores de educación física, 1 profesor de innovación pedagógica y 1 subdirector en el nivel primario.

1.3. Descripción de la situación problemática

Como indica Navarro en su investigación a la Real Academia de la Lengua Española (RAE) define a la ortografía: “El conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua” (2020, p. 13) Sin embargo, también revela un significado más profundo al afirmar que es la "manera correcta de escribir respetando las reglas ortográficas" (2020, p. 13). Desde este enfoque, la correcta formación de oraciones y el uso apropiado de los signos de puntuación son elementos esenciales de nuestro idioma. Los docentes y las instituciones educativas deben incorporar esta idea para que los alumnos escriban de manera adecuada y utilicen correctamente la puntuación en la creación de textos desde las primeras etapas de su formación, respetando las normas establecidas.

Es importante el uso adecuado de la ortografía no sólo para los estudiantes sino para todas las personas. Sin embargo, hoy en día observamos el aumento de los errores ortográficos entre los jóvenes. Antes, los errores ortográficos se consideraban un problema social que podía resolverse utilizando un diccionario y desarrollando una gran capacidad de comprensión lectora. Hoy en día, no es raro cometer este tipo de errores, sobre todo si eres un joven de una nueva generación que ha crecido con la mensajería instantánea, como por ejemplo la generación Z.

¿Quiénes conforman la generación Z? Se trata de individuos nacidos entre 1994 y 2010, reconocidos debido a que es la primera generación reconocida como nativa digital, es decir, crecieron en un entorno completamente digital y no conciben el mundo sin la existencia de Internet.

En el Perú, se evidencia que muchas personas, especialmente los jóvenes estudiantes, no utilizan correctamente las palabras y suelen cometer errores ortográficos, tal como se observa en redes sociales, como en los perfiles de Facebook. El número de estudiantes con deficiencias ortográficas va en aumento, lo que impacta su proceso educativo y su crecimiento social.

De este modo, los estudiantes que cursan el último año de educación básica regular suelen cometer estos errores ortográficos, siendo parte de la conocida generación Z. Para ellos, la tecnología es fundamental en sus interacciones y constituye un aspecto clave en sus vidas cotidianas.

Las tecnologías avanzadas presentan ventajas y desventajas. El empleo de plataformas sociales como Facebook y aplicaciones de mensajería como WhatsApp tiene un impacto directo en el ámbito educativo y la ortografía, ya que la urgencia de escribir rápidamente en la era digital impulsa a las personas a emplear abreviaciones, reducir palabras, referirse a los términos mediante sus siglas o comunicarse a través de emoticonos.

En este contexto Tarrés, indica que la cofundadora de Walinwa, explica:

La ventaja de la tecnología es que escribimos y leemos mucho más que hace unos años. El inconveniente es que interactuamos con las pantallas y vemos con frecuencia faltas de ortografía y expresiones incorrectas que se guardan. Cuando los jóvenes ven grandes errores ortográficos, esto no hace más que hacerles memorizar las palabras y les hace más propensos a cometer errores ortográficos en el futuro. Sin embargo, los adultos, acostumbrados a las normas ortográficas, ven rápidamente estos errores y se sienten ofendidos. (2022, p. 1).

Mientras que algunos jóvenes prefieren escribir de forma artística, a otros les resulta confuso que las palabras se escriban de forma diferente, y a otros simplemente les es indiferente aprender la forma exacta y prefieren escribir lo que pronuncian.

Los jóvenes utilizan más las redes sociales durante las vacaciones, lo que disminuye el tiempo que dedican a leer y aprender.

Como sugiere Tarrés, las razones de estos errores podrían atribuirse a una deficiencia en las habilidades lectoras o en la capacidad de la memoria visual.

Los niños están muy influenciados por su memoria visual, que sirve como mecanismo para interiorizar las palabras correcta o incorrectamente. Les resultará fácil recordar y escribir palabras mal escritas si las encuentran con frecuencia en Internet. Sin embargo, si se asegura de que los niños ven constantemente la ortografía correcta de las palabras y las memorizan correctamente, esta misma memoria visual puede utilizarse de forma positiva. (2022, p. 1).

Es pertinente señalar que, según una investigación internacional, aproximadamente un tercio de los adolescentes no se preocupan por la ortografía correcta y no consideran problemáticos los errores gramaticales y las abreviaturas frecuentes en los textos y las conversaciones en las plataformas de medios sociales. Si esta tendencia persiste, podría tener efectos perjudiciales en el futuro.

Las redes sociales son un factor importante en esta situación, ya que ayudan a los jóvenes a desarrollar hábitos de escritura inadecuados y un lenguaje erróneo que se incrusta en ellos. Lo más preocupante es que la mayoría de ellos cometen estas meteduras de pata a propósito, en lugar de verlas como errores.

En un intento de destacar y dar a sus comentarios un toque "personal y divertido", sustituyen letras como la "k" o la "z" por su equivalente apropiado o utilizan la "k" en lugar de la "q". Esto da lugar a publicaciones con faltas de ortografía en las cuentas de Facebook, como la realizada por un estudiante. "aora si se feliz con tu nueva familia si E conmigl adios" .

- “este año fue uno de los mejorez xq me eseño muchas cosas buenas y malas y de ellas fue
- olvidar el pasado y mirar el presente y olvidar todo lo
- malo y dejar pasar todo eate año sera una vida de mí y de mis hijos q loa amo mucho edwin y luz y sobre todo soltera”

Dentro de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, ubicada en Cusco, se ha notado que los alumnos de quinto grado de secundaria presentan un uso incorrecto de la ortografía en sus perfiles de Facebook, así como en las descripciones de sus fotos. Para acceder a dichos perfiles de Facebook, se tuvo que agregar a la lista de amigos a cada miembro del quinto grado C de esta comunidad social, lo que permitió ver y observar sus redacciones en Facebook.

Un aspecto relevante es el uso inadecuado de la puntuación, ya que no emplean puntos, comas, signos de interrogación, exclamación, entre otros. Además, muestran descuido en la acentuación, omitiendo las tildes en sus escritos. Asimismo, presentan dificultades en la ortografía literal.

Debido a la rapidez con la que los adolescentes escriben, por el inadecuado hábito de lectura y la deficiente concentración contribuyen a que los estudiantes no logren una escritura adecuada al producir textos escritos en el desempeño escolar y en los perfiles de Facebook.

En síntesis, se evidencia una deficiencia ortográfica en los estudiantes, lo cual genera mala reputación y percepción pública dentro de su círculo social. Esto provoca críticas y juicios hacia

el tipo de educación que reciben, dado que la sociedad tiende a ser muy crítica y puede juzgar negativamente a estos estudiantes e incluso asignarles un estatus social en función de su nivel de escritura, ya que el uso de la ortografía tiene una función social y cultural.

Frente a ello se propone efectivizar el plan lector, introduciendo un período diario de lectura durante la jornada escolar, con una duración de 15 minutos. Durante este tiempo, los estudiantes del nivel secundaria podrán elegir un libro de su interés para leer, y el profesor responsable supervisará que se cumpla con esta actividad lectora. Después de dos semanas de lectura, se pedirá a los estudiantes que redacten una opinión crítica sobre lo que leyeron, demostrando un uso adecuado de la ortografía.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo es el uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo es el uso de la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?
2. ¿Cómo es el uso de la ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?
3. ¿Cómo es el uso de la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar el uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Identificar el uso de la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.
2. Diagnosticar el uso de la ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.
3. Determinar el uso de la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

1.6. Justificación de la investigación

Este estudio fue realizado como resultado de la observación de que los adolescentes de la Generación Z cometen una gran cantidad de faltas ortográficas.

Por lo expuesto, surge la pregunta acerca del tipo de educación proporcionada a los jóvenes en cuanto al correcto uso de la ortografía y cuáles son las implicaciones de los errores ortográficos cometidos por parte de los estudiantes al redactar. Por lo tanto, se hace necesario que estos estudiantes dominen el uso adecuado de la ortografía en todos sus aspectos.

El mundo de estos jóvenes que pertenecen a la Generación Z es muy visual y les cuesta mucho abstraerse en la lectura, es preocupante ver que tengan de modelo todo lo que se publica en

redes sociales, como por ejemplo en perfiles de Facebook, a la hora de leer algunas publicaciones de amigos, familia o influencers que principalmente ellos son los que escriben sin tener en cuenta el uso adecuado de la ortografía.

El propósito de esta investigación fue demostrar el uso ortográfico que tienen muchos jóvenes de la Generación Z mostrando deficiencias en la redacción, especialmente al comunicarse a través de redes sociales, específicamente en los perfiles de Facebook.

1.6.1. Justificación teórica

Con el fin de lograr el objetivo principal de este estudio, se tiene la intención de examinar cómo se utiliza la ortografía por parte de la generación Z en los perfiles de Facebook de los estudiantes de quinto grado de secundaria. Se evaluará la correcta aplicación de las normas ortográficas en el uso de esta plataforma social. Esta investigación se enfocará en una población específica, aportando al campo del conocimiento teórico y sirviendo como un referente para investigaciones más profundas en el futuro.

1.6.2. Justificación práctica

La presente investigación se llevó a cabo porque el uso de la ortografía en las personas está disminuyendo a diario. Es crucial destacar los ejemplos que podemos observar en los perfiles de Facebook sobre el inadecuado uso ortográfico, siendo los beneficiarios de esta investigación los colegios, docentes y estudiantes.

Desde la perspectiva socioeducativa, este análisis facilita la identificación de los niveles de rendimiento ortográfico en las redes sociales de los alumnos de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco.

1.6.3. Justificación metodológica

Desde un enfoque metodológico, el tipo de investigación propuesto es de carácter descriptivo, ya que permitirá analizar y estudiar el uso ortográfico de la generación Z en los perfiles de Facebook de los alumnos de quinto grado de secundaria. Este estudio se llevará a cabo con una población específica y se aplicará una rúbrica de evaluación para verificar los resultados obtenidos por los estudiantes en sus perfiles de Facebook y su uso de la ortografía. Es fundamental realizar esta investigación para establecer el correcto uso de la ortografía, lo que reflejará los logros alcanzados por los alumnos durante su interacción con la red social Facebook. Además, los hallazgos de este estudio pueden proporcionar información valiosa sobre las tendencias en la escritura digital y su impacto en el aprendizaje ortográfico.

1.7. Delimitaciones del estudio

Este trabajo de investigación aborda los problemas del uso ortográfico de la Generación Z en los perfiles de Facebook, y tienen las siguientes delimitaciones:

Es delimitado en cuanto a la temática, ya que solo aborda temas relacionados con la variable de estudio. Asimismo, abarca una muestra, ya que es aplicable únicamente a los alumnos de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco. Finalmente, existe un plazo determinado, ya que la investigación se realizó durante el año académico 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En esta investigación, se consideraron estudios previos relacionados con el tema propuesto como antecedentes.

2.1.1. Internacional

* Torrego (2015) en su estudio titulado La evolución de la ortografía en el discurso juvenil de Tuenti a Twitter: La fierecilla domada, el objetivo principal es analizar la ortografía utilizada en los mensajes generados por un grupo de jóvenes en la red social Tuenti y en Twitter. Esta investigación se basa en métodos tanto cuantitativos como cualitativos, utilizando así una metodología mixta.

En esta investigación, se realiza un análisis del discurso mediado a través de plataformas digitales, utilizando un enfoque mixto para examinar un conjunto de 1800 mensajes: 900 procedentes de Tuenti y 900 de Twitter. Estos mensajes fueron producidos por una muestra de 30 personas nacidas entre los años 1991 y 1995, quienes son usuarios activos de ambas redes sociales. El estudio adopta una perspectiva longitudinal, ya que los mensajes de Tuenti fueron redactados en 2008 y los de Twitter en 2015, por los mismos participantes. Los resultados evidencian un proceso de adaptación en la forma de escribir de estos jóvenes en respuesta a los nuevos entornos digitales, además de destacar las principales características que reflejan la evolución de su competencia lingüística a lo largo del tiempo.

* Aviña (2023), en su trabajo titulado la generación Z en el contexto de la educación superior: sus desafíos. Este es un estudio documental cuyo objetivo es examinar las características sociales, de aprendizaje, tecnológicas y actitudinales de la generación Z, también conocida como

Centennial, que se encuentra en los últimos grados de primaria y en la universidad. El propósito es identificar las estrategias tecnológicas y pedagógicas que se ajustan a las particularidades de esta generación y que puedan ser implementadas.

El estudio se enfocó en alumnos mexicanos de educación superior que pertenecen a la generación Z. Se señaló que su capacidad de concentración disminuye notablemente, especialmente cuando el tema no les resulta interesante. Esto dificulta la redacción de textos extensos y/o complejos, lo que se refleja en errores ortográficos y de puntuación evidentes en sus tareas y trabajos escolares. Los estudiantes de la generación Z tienden a comunicarse de manera abreviada en su vida diaria, utilizando emojis y descuidando las reglas ortográficas.

2.1.2. Nacional

* Mejia & López (2013), desarrollaron el trabajo Influencia del Ciberlenguaje en la ortografía de los alumnos de quinto año de secundaria de la Institución San José. Chiclayo-2013.

El objetivo de este estudio fue determinar si el uso del ciberlenguaje tiene un impacto en la ortografía de los estudiantes de quinto grado de secundaria en la Institución Educativa "San José". Esta investigación resultó relevante, ya que permitió evaluar si el ciberlenguaje afecta la escritura académica, lo que proporciona una visión más clara de los posibles cambios en la comunicación escrita de los jóvenes. La hipótesis planteada sugirió que el ciberlenguaje influye significativamente en la ortografía de los estudiantes. El propósito fue identificar y analizar las variaciones ortográficas producto de esta influencia.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo no experimental, con una muestra compuesta por 163 estudiantes de la misma institución. La recolección de datos se realizó mediante una ficha que sintetizaba las características del ciberlenguaje, con el fin de identificar su presencia en los cuadernos de los alumnos. Los resultados mostraron una influencia notable del lenguaje digital en

la escritura de los estudiantes, ya que cuatro de las características estudiadas se manifestaron en los textos elaborados por ellos. Como recomendación, se sugiere que los especialistas en lingüística profundicen sus investigaciones en torno al lenguaje en línea, con el objetivo de comprender de manera más completa este fenómeno emergente.

* Martínez (2014) en su investigación, el estudio titulado "El lenguaje de chat y la redacción escolar en adolescentes de Lima", el propósito principal de esta investigación fue identificar tanto las faltas ortográficas como los errores de redacción presentes en la producción escrita de los jóvenes, quienes se ven influenciados por el uso del lenguaje de chat. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, seleccionando como muestra a los estudiantes del Colegio Nacional Mixto San Felipe. Inicialmente, se encuestó a un total de 90 alumnos, pero la muestra final se redujo a 50 participantes, ya que un grupo no cumplió con los criterios de inclusión, que exigían el correcto llenado del cuestionario. Los resultados permitieron concluir que un estudio interdisciplinario, que abarque dimensiones normativas, textuales y sociolingüísticas del lenguaje de chat en relación con la redacción escolar de los adolescentes en los últimos años de su formación, ofrece una visión más completa del mismo fenómeno. Esta relación entre el uso del lenguaje de chat y la calidad de la redacción escolar es abordada desde diversas perspectivas, lo que facilita no solo describir, sino también, en cierta medida, explicar la variabilidad y el nivel de calidad de la producción escrita en esta generación de nativos digitales. Los hallazgos de la investigación confirmaron el bajo nivel académico en términos de producción escrita entre los estudiantes del Colegio Nacional Mixto San Felipe. Como consecuencia, este estudio cobra relevancia para la formulación de nuevas políticas educativas, particularmente en el área de enseñanza del lenguaje, con el objetivo de desarrollar estrategias pedagógicas que se

ajusten al perfil de los adolescentes de hoy, quienes están marcadamente influenciados por el uso constante de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

* Mendieta (2019) en su investigación titulada los elementos literal, puntual y acentual de los alumnos de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 32385 Virgen de Fátima, ubicada en el distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, en 2018. El propósito central de esta investigación fue determinar el nivel de competencias ortográficas de los estudiantes de quinto grado de la Escuela Primaria N° 32385 Virgen de Fátima, ubicada en el distrito de Llata, provincia de Huamalíes, en la región de Huánuco, durante el año 2018. El estudio empleó un diseño descriptivo y no experimental, trabajando con una muestra de 65 alumnos. Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta como técnica principal y el Test de Rendimiento Ortográfico (TRO) como herramienta de evaluación específica.

Los resultados revelaron que el 75% de los estudiantes evaluados presentó un nivel bajo en cuanto a sus competencias ortográficas, mientras que el 25% alcanzó un nivel medio; no obstante, ninguno de los participantes logró posicionarse en el nivel superior. Como conclusión, se recomienda que los docentes de la Institución Educativa Virgen de Fátima adopten estrategias didácticas efectivas que se orienten a mejorar las habilidades ortográficas de los alumnos. Además, es fundamental que dichas estrategias sean adaptadas a las necesidades particulares de los estudiantes con los que trabajan, con el fin de abordar de manera precisa las deficiencias detectadas en su proceso de aprendizaje.

* En el trabajo de Taco & Zapana (2017) en su la investigación titulada "La red social Facebook y las normas ortográficas en alumnos del quinto año de secundaria de la institución educativa Padre Pérez de Guereñú del distrito de Paucarpata", el objetivo principal de esta investigación fue determinar el grado de cumplimiento de las normas ortográficas en los mensajes

de texto publicados en la plataforma Facebook por los estudiantes de quinto grado A de secundaria de la institución mencionada. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación aplicado y un diseño de tipo descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 26 estudiantes pertenecientes a la sección de quinto grado A de secundaria.

Tras realizar el correspondiente análisis estadístico, se concluyó que la mayoría de los estudiantes enfrentan dificultades significativas para aplicar correctamente las reglas ortográficas al redactar mensajes en la red social Facebook. Estos resultados sugieren la necesidad de implementar medidas educativas que refuercen las competencias ortográficas en entornos digitales, especialmente en plataformas de uso cotidiano como esta red social Local

* Garate & Alvarado (2017) en su trabajo titulado Memoria auditiva inmediata y rendimiento ortográfico en la escritura al dictado en estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones: I.E. Mx. Jorge Chávez Chaparro, I.E. Mx. de aplicación Fortunato L. Herrera e I.E.P. Mx. Inmaculada Concepción.

El propósito central de este estudio fue investigar la posible relación entre la memoria auditiva inmediata y el desempeño en ortografía. Para ello, se adoptó un enfoque descriptivo y comparativo, utilizando un diseño descriptivo-comparativo-correlacional. La investigación contó con una muestra de 80 estudiantes, con edades comprendidas entre 10 y 13 años, todos cursando el sexto grado de educación primaria durante el año escolar 2016. Los participantes provenían de tres tipos de instituciones educativas: una pública, una privada y una de aplicación.

Para la recolección de datos, se aplicaron pruebas de memoria auditiva inmediata, así como evaluaciones del rendimiento ortográfico. Los resultados generales mostraron una relación positiva y relevante entre las variables analizadas en las diferentes instituciones educativas. Sin embargo, al examinar detalladamente las diversas dimensiones de las variables, se encontraron

diferencias notables, con algunas correlaciones que resultaron ser débiles y otras que fueron significativamente más fuertes. Estos hallazgos resaltan la importancia de considerar factores específicos en futuras investigaciones para comprender mejor la conexión entre la memoria auditiva y la competencia ortográfica.

* Lulichac & Miranda (2017) en su investigación titulada Impacto en la comunicación interpersonal y efecto en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez. El objetivo de esta investigación fue examinar el impacto de la mensajería móvil en la comunicación interpersonal y sus efectos en el uso de la gramática entre los estudiantes de secundaria de la IEPNP Arturo Palomino Rodríguez. Se empleó un enfoque descriptivo y explicativo, con el fin de identificar una relación de causa y efecto entre el uso de la mensajería móvil y las habilidades gramaticales de los alumnos. La muestra incluyó a 191 estudiantes pertenecientes a los grados de tercero, cuarto y quinto de secundaria.

Los resultados revelaron que las normas gramaticales han sido desplazadas en gran medida, ya que muchos de los estudiantes prefieren utilizar abreviaciones, acortar palabras o escribir de manera incorrecta al redactar sus mensajes. Los alumnos justifican estas prácticas bajo el argumento de que les permite ahorrar tiempo al comunicarse. Estos hallazgos subrayan la necesidad de abordar el impacto de la tecnología móvil en las competencias lingüísticas de los jóvenes, fomentando estrategias educativas que promuevan el uso adecuado del lenguaje, incluso en entornos digitales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La Generación Z y sus antecedentes

Para explicar la generación Z, se parte del concepto de generación, como se define en la página web de la Real Academia Española (2022). De acuerdo con esta definición, se entiende por generación a un grupo de personas que nacieron en épocas similares y comparten vivencias educativas, culturales y sociales similares, lo que les permite formar una mentalidad o enfoque compartido en el área del pensamiento o la creatividad. En términos diferentes, una generación se integra por individuos nacidos en un contexto y período específico. Este grupo asimila las tradiciones y culturas de las generaciones previas y, al mismo tiempo, introduce nuevas prácticas y culturas que pueden transformar la sociedad y definir su carácter.

Según Williams & Page, hay diversos tipos de generaciones que se distinguen por sus cualidades o características, así como por los acontecimientos históricos que ocurrieron antes, durante o después de cada una. Cada generación posee anticipaciones, vivencias, una narrativa generacional, modos de vida, principios y características demográficas que afectan sus conductas. (2011, p. 11)

Según, Chacón “cada generación se identifica con un nombre específico, y se distinguen cuatro tipos de generaciones, como los Baby Boomers, la Generación X, la Generación Y y la Generación Z” (2019, p. 2). Estas generaciones están asociadas con períodos específicos en tiempo y espacio.

De acuerdo con Williams & Page, las características de estas 4 generaciones son las siguientes:

Los Baby Boomers son aquellos nacidos entre 1946 y 1964, una generación surgida al final de la Segunda Guerra Mundial. En 2010, tenían entre 46 y 64 años de edad. Los Boomers valoran la individualidad, la autoexpresión, el optimismo y el estar presentes en el momento. Una característica destacada es que muchos son muy trabajadores, pero consideran cumplir con las responsabilidades familiares como más importante. (p. 5)

La Generación X comprende a aquellos nacidos entre 1965 y 1977, quienes tenían entre 34 y 45 años en 2010. Esta generación experimentó tiempos económicos difíciles al entrar en la edad adulta, lo que los llevó a asumir una mayor responsabilidad personal. Aunque tienden a ser menos tradicionales, valoran principalmente a la familia. (p. 7)

La Generación Y, también conocida como los Millennials, comprende a aquellos nacidos entre 1977 y 1994, que tenían entre 16 y 33 años en 2010. Son hijos de los Baby Boomers y crecieron en una época de cambios significativos, especialmente en términos de oportunidades laborales para las mujeres. Esta generación se destaca por tener una mente abierta hacia la diversidad cultural, mostrando un respeto significativo hacia la diversidad étnica y cultural, así como una mayor conciencia social. Además, muchos de la Generación Y tuvieron acceso a computadoras tanto en el hogar como en la escuela, lo que influyó en su desarrollo.

Los individuos de la Generación Y se caracterizan por ser individualistas y autosuficientes, mostrando un fuerte sentido de independencia y autonomía. (2011, p. 9)

La Generación Z, nacida después de 1994 y con menos de 16 años en 2010, se distingue por su estilo de vida y actitudes que reflejan una inclinación hacia creencias tradicionales, valorando especialmente la unidad familiar. Son más autocontrolados y responsables en comparación con generaciones anteriores. Están acostumbrados a la alta tecnología y a

múltiples fuentes de información, con constantes mensajes que los bombardean desde todas partes. Esta generación nunca ha conocido un mundo sin internet y valora mucho la autenticidad, definiendo en parte su autoconcepto según el grupo al que pertenecen o desean pertenecer. Es posible que la Generación Z sea la más imaginativa y tenga una capacidad para pensar lateralmente, lo que representa una gran ventaja sobre otras generaciones al resolver problemas de manera creativa. (2011, p. 11)

La Generación Z, compuesta por adolescentes y jóvenes nacidos después de 1994 hasta el 2010, vive en un mundo completamente tecnológico. Ellos no tuvieron que esperar a que se inventaran las computadoras o que internet se convirtiera en un servicio doméstico; nacieron con estos privilegios, lo que los hace mucho más tecnológicamente hábiles que otras generaciones. Sin embargo, su perspectiva del mundo va más allá de la tecnología. La Generación Z muestra una aceptación de la diversidad cultural y busca autenticidad para formar parte de un grupo social y mejorar sus interacciones con el entorno social que los rodea. Estos aspectos también contribuyen a definir su autoestima y su identidad personal.

La identidad es un tema crucial para los adolescentes y jóvenes de la Generación Z, ya que representa su esencia como individuos y determina a qué grupo social pertenecen. “Esta generación se siente cómoda con la idea de no tener una única forma de ser ellos mismos. Su búsqueda de autenticidad promueve una mayor libertad de expresión y una mayor apertura hacia la comprensión de diferentes tipos de personas” (Francis & Hoefel, 2018, p. 2). En resumen, los miembros de la Generación Z están en busca de su autenticidad, lo que les permite expresarse con mayor libertad y mostrarse más tolerantes hacia la diversidad de identidades.

2.2.1.1. La Generación Z y sus características

“La Generación Z, también denominada "centennials" o "post-millennials", es la generación que sigue a los Millennials. Está compuesta principalmente por jóvenes y adolescentes nacidos desde mediados de los años 90 hasta el año 2010” (Ordoñez, 2018). Esta generación la componen básicamente jóvenes, que a partir desde los años 90 han ido poblando el mundo en consecuencia incrementando la población mundial, para Vilanova (2019), afirma que:

La Generación Z está conformada por jóvenes nacidos a partir de 1994, y según las estadísticas españolas, suman aproximadamente ocho millones de personas. A nivel global, representan más del 25% de la población mundial. (p. 43)

La Generación Z no transita entre lo analógico y lo digital como lo hacen los millennials, sino que son completamente nativos digitales, habiéndose formado y socializado en un entorno donde Internet ya estaba plenamente desarrollado. Entre los rasgos más distintivos de esta generación, que ya comienza a incorporarse al mundo laboral, destaca el uso constante y omnipresente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en sus interacciones sociales, laborales y culturales. Además, son reconocidos por su creatividad y su capacidad para adaptarse a los nuevos entornos laborales emergentes. Esta generación muestra una marcada desconfianza hacia el sistema educativo tradicional, favoreciendo métodos de aprendizaje más centrados en lo vocacional y en las experiencias prácticas. También sobresalen por su respeto hacia la diversidad de opiniones y estilos de vida, lo que refleja su enfoque abierto e inclusivo en un mundo cada vez más interconectado. (p. 43).

Según Vilanova (2019), la Generación Z es completamente nativa digital, ya que han crecido y socializado en un entorno donde Internet estaba completamente desarrollado.

La tecnología ha sido una constante en sus vidas desde su nacimiento, lo que la ha convertido en un componente esencial de su estilo de vida. Esta omnipresencia tecnológica ha influido de manera significativa en su aprendizaje, moldeando sus habilidades y formas de interacción en un mundo cada vez más digital. Así, la Generación Z se adapta rápidamente a nuevas herramientas y plataformas, integrando las tecnologías de manera natural en sus rutinas diarias y en su proceso educativo. (p. 43).

Díaz et al. (2015) identifican varias características esenciales de esta generación, entre las cuales se destacan las siguientes:

Están hiperconectados y manejan una variedad de lenguajes digitales, que incluyen teléfonos celulares, tabletas, videojuegos, reproductores de música digitales y computadoras. Esta amplia gama de dispositivos les permite adaptarse de manera extraordinaria a las nuevas tecnologías, superando a cualquier otra generación. Su capacidad para interactuar con múltiples plataformas y herramientas digitales les proporciona una ventaja única en el mundo actual, facilitando su aprendizaje y la forma en que se comunican y colaboran con los demás. (p. 3)

Son una generación impaciente, influenciada por la inmediatez que caracteriza a la tecnología actual; no toleran esperar demasiado. Su forma de trabajar a menudo implica realizar múltiples tareas simultáneamente, y se apoyan en la web para verificar información constantemente. No conciben el acceso a la información sin la existencia de Google, utilizando esta herramienta para rastrear datos de manera aleatoria en lugar de recurrir a métodos de lectura tradicionales o a búsquedas sistemáticas en libros, enciclopedias o

diccionarios. Además, prefieren visualizar gráficos y otros recursos visuales antes que leer textos que los expliquen, lo que resalta su inclinación hacia la información rápida y visual en lugar de la lectura profunda. (Sanchez, 2012, p.3)

Se apoyan en las redes sociales como sus principales medios de comunicación, participando activamente como consumidores. Toman decisiones de compra de manera independiente, sin buscar validación de expertos, y obtienen información sobre productos a través de investigaciones propias. Tienen la capacidad de persuadir y poseen un conocimiento superior sobre los productos respecto a aquellos con mayor capacidad económica real. Según Días et al. (2015)

Los jóvenes de la generación Z, se caracterizan por tener una notable escasez de habilidades interpersonales, ya que la mayoría de ellos está acostumbrada a las interacciones sociales a través de medios virtuales. Esta dependencia de la comunicación digital limita su capacidad para desarrollar habilidades como hablar en público y participar en conversaciones cara a cara. Como resultado, pueden experimentar dificultades al interactuar en entornos presenciales, donde la comunicación no verbal y la conexión emocional son fundamentales. La falta de práctica en situaciones interpersonales reales puede llevar a un sentimiento de incomodidad y ansiedad en situaciones que requieren habilidades de comunicación más directas y efectivas. Dado que sus modos de comunicación son principalmente a distancia. La generación Z tiende a ser mal oyente debido que tiene menos en cuenta lo que otros tienen que decir. Son muy individualistas en su carácter y creen en su propia persona. Su sociedad existe en Internet donde se abre su mente y expresan sus propias opiniones. (p. 3)

En el ámbito educativo, estos alumnos están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que las unidades académicas pueden ofrecer. La educación desempeña un papel poco importante en sus vidas ya que no la ven como un medio de supervivencia. Para ellos prevalece la inteligencia y el conocimiento sobre la tecnología, que abordar programas formales y estructurados. Esto genera un estado de insatisfacción, creando una distancia cada vez mayor entre docentes y alumnos. (Díaz et ál., 2015, p. 3).

Las características antes mencionadas, nos describen a jóvenes que se pueden adaptar a cualquier contexto, pero que siempre y cuando la Internet sea el medio por el que han de interactuar con otras personas y si se trata de comunicarse, interactuar, trabajar, etc. con otras generaciones dependiendo de su campo de acción posiblemente la Generación Z sacaría ventaja, pues son considerados nativos digitales.

Se considera que los jóvenes de la Generación Z tienen una enorme ventaja estando en línea, pero como lo expresa Díaz et al. (2015) la Generación Z se caracteriza por poseer escasez de habilidades interpersonales, así que como resultado sería que no desarrollan habilidades comunicativas cuando se trata de hablar en público.

Según propone (Ordoñez, 2018), las tipologías principales de la Generación Z, son las siguientes:

La característica principal y más llamativa de la Generación Z es que vive mayormente en Internet. Habiendo nacido ya en contacto cercano con la red, con los años esta generación ha desarrollado una enorme dependencia hacia ella, hasta el punto de que para ellos las interacciones sociales más importantes tienen lugar en Internet y al mismo tiempo pueden presentar dificultades para mantener interacciones sociales en el mundo real. (p. 1)

Se trata de una generación de la que se puede conseguir más respuesta a través de los medios digitales que la anterior, debido a la importancia que éstos tienen en la vida de estos jóvenes y adolescentes. A la vez, son la generación que más fácilmente se adapta a nuevas tecnologías de todas las existentes.

Para la Generación Z, Internet es el mejor medio, a través del cual puede conseguirse casi todo: amigos, comunidades, comunicación, grupos, juegos online, productos. Destacan por tener muchos amigos virtuales a los que no conocen personalmente y por ser impacientes, ya que están acostumbrados a la inmediatez del mundo online. (p. 1)

Así mismo, Ordoñez (2018), considera que, si quieres acercarte a ellos, debes saber moverte por los siguientes servicios/apps:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Twitch
- Tumblr
- WhatsApp
- YouTube
- Telegram

De modo similar, se considera que los que pertenecen a la Generación Z, se interrelacionan de mejor manera gracias a la Internet, ya que como lo expresa Ordoñez (2018),

La Generación Z, al haber nacido en estrecho contacto con Internet, ha desarrollado una gran dependencia hacia esta herramienta. Esta situación puede considerarse una ventaja, dado que en

la actualidad es posible estudiar, investigar y trabajar en línea gracias a Internet, algo que la Generación Z conoce bien y aprovecha cada vez que está conectada a la red. (p. 3)

2.2.1.2. La Generación Z y las redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales desarrolladas en Internet, creadas por personas u organizaciones que se conectan basándose en intereses o valores compartidos. A través de estas plataformas, se generan conexiones entre individuos o empresas de forma rápida y eficiente, sin jerarquías ni barreras físicas. Esto facilita una comunicación fluida y el intercambio de ideas, promoviendo la formación de comunidades y el fortalecimiento de relaciones interpersonales en un entorno virtual. Como se expone en el video de DR Station en español, estas características transforman la manera en que interactuamos y colaboramos en la actualidad (2020).

La Generación Z, sabe cómo destacar en línea, sabe cómo interrelacionarse con otras personas a través de diversas plataformas y de esta manera su círculo social crece, de tal manera los medios digitales se conviertan en su canal de comunicación más frecuente y que, de hecho, forma parte de su vida, porque, lo usan de manera cotidiana, por lo que estos medios digitales de manera específica vendrían a ser las redes sociales.

Las redes sociales son un espacio donde miles de personas pueden interactuar con sus pares o a fines, promover un negocio, brindar o recibir información, tener o crear contenido de entretenimiento, etc. En este sentido se convierte en un medio de comunicación. De acuerdo con Espiritusanto en su artículo publicado indica lo siguiente:

Sin lugar a dudas, la Generación Z cuenta con las herramientas necesarias y el conocimiento para utilizarlas eficazmente. Mediante sus dispositivos móviles, establecen conexiones y crean contenido de manera independiente de los grandes medios de comunicación. Además, los miembros más jóvenes de esta generación tienden a operar al

margen de las principales redes sociales, explorando y utilizando plataformas alternativas para comunicarse y compartir información (2016, p. 119)

Las redes sociales son fundamentales para los jóvenes de la Generación Z, en cuanto a la información que puede proveer y cuanto confían en las fuentes de las redes sociales.

El Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo (RISJ), en su informe del 2016 analiza el panorama informativo y destaca el cambio percibido en los jóvenes encuestados de 18-24 años (28). El 28% señala que su principal fuente de información son las redes sociales, superando a la televisión por primera vez. Están cambiando de pantalla.

Todos los jóvenes que pertenecen a la Generación Z son de indagar con inmediatez ante cualquier duda o interrogante que puedan tener, pues tienen la necesidad de saber el significado de un término en específico, ampliar sus conocimientos respecto a un tema que les interesa o les llama la atención, pero ante todo ello es la interacción que puedes tener con sus pares en tiempo real, como lo expresa Espiritusanto Nicolas:

La Generación Z está habituada a buscar y obtener lo que requiere de manera inmediata, a interactuar con amigos y familiares mediante dispositivos móviles, así como a crear y difundir contenido. Todo ocurre en tiempo real, todo está almacenado en la nube y es fácilmente accesible. (2016, p. 116)

Es así que los jóvenes de la generación Z tienen una forma de relacionarse con sus pares o a fines en tiempo real, por lo que demanda recibir y dar respuestas inmediatas, como lo afirman Álvarez et al. las cualidades que destacan de la Generación Z, son los siguientes:

- Tienen una respuesta rápida e inmediata y un deseo de estar en continua interacción con los demás.

- Son conscientes de que son expertos y competentes en el uso de las TIC a las que han accedido de manera autodidacta.
- Muestran una clara preferencia por lo visual y, por lo tanto, tienen facilidad para desenvolverse en entornos digitales (2019, p. 2)

El ámbito digital que proporciona las redes sociales a los miembros de la Generación Z, les permite generar lazos de amistad con sus pares o a fines en el que primaran sus gustos, preferencias, deporte, música, libros, etc., esto permitirá encontrar a personas con gustos en común formando así sus grupos sociales o en todo caso ampliando sus vínculos de amistad o parentesco, por lo que se considera que así van construyendo sus perfiles en las redes sociales, que básicamente es como uno se expone o te pueden contactar en línea. Para el sitio web, affde.com, indica que:

Tener buenos perfiles en las redes sociales puede brindar más exposición en línea, ayudar a conectarse con los fanáticos o clientes y mejorar su reputación en línea.

Los perfiles de redes sociales suelen ser los primeros resultados que Google muestra cuando alguien lo busca, son probablemente el primer encuentro que una persona va a tener hacia el dueño de un determinado perfil en alguna red social y que esa será como primera impresión haga que el visitante se interese en saber más sobre ti (Affde, 2021).

Se considera que el perfil en las redes sociales es la primera impresión que tendrán las personas o quién te busca en línea, sobre ti, en este caso también será la primera impresión que tendrán sobre los jóvenes de la Generación Z.

2.2.1.3. La tecnología como parte esencial de la Generación Z

El progreso tecnológico nos ha permitido satisfacer nuestras necesidades hasta el punto de facilitarnos la realización de muchas actividades que en algunos casos demandaban la presencia física de las personas, como las reuniones con estudiantes, familiares, compañeros de trabajo, etc.,

pues actualmente la tecnología nos permite reunirnos con cualquiera de ellos y más, desde cualquier parte del mundo en una plataforma virtual, todo ello gracias al progreso tecnológico.

Para el sitio web, economipedia.com:

La tecnología es una respuesta al deseo del hombre de transformar el medio y mejorar su calidad de vida. Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad (Roldán, 2017).

Se considera que los jóvenes pertenecientes a la Generación Z, tienen conocimientos necesarios en cuanto a las nuevas tecnologías, esta generación al ser considerados nativos digitales, les ha permitido conocer las TIC, porque están en contacto con ella de manera cotidiana.

La tecnología está presente en casi todos los ámbitos de la vida moderna y convivimos a diario con ella, con tan sólo abrir una revista, una página Web o encender la televisión somos atacados por una masa de información acerca de “las tecnologías de punta”, “las nuevas tecnologías”, “innovaciones tecnológicas” etc. (Anónimo, 2020)

La tecnología forma parte esencial de la generación Z, pues conviven a diario con ella, pero al hacerlo también pueden estar en peligros, como lo expresado por el sitio web (**Los adolescentes y las nuevas tecnologías, 2015**)

Estamos rodeados de una sociedad en transformación, donde las tecnologías de la información (TIC) se han vuelto un componente esencial que influye en nuestras vidas de diversas maneras. Los constituyen uno de los grupos más susceptibles a los efectos de las nuevas tecnologías, especialmente en lo que respecta al uso de computadoras, teléfonos móviles y videojuegos.

Ante situaciones problemáticas del uso incorrecto o abuso en el uso excesivo de las nuevas tecnologías qué se puede hacer o quiénes deben intervenir, según Sánchez Pardo, et al.

- Los padres desempeñan un papel fundamental en la reducción de los problemas relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación. La prevención, en esencia, se basa en un proceso educativo en el que los progenitores y otros miembros de la comunidad, como los educadores, proporcionan a los hijos los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para afrontar los desafíos y dificultades de la vida cotidiana de manera efectiva. Si los padres logran establecer un modelo educativo de apoyo que se adapte a las necesidades cambiantes de sus hijos a medida que crecen, habrán dado un paso importante tanto en la prevención de comportamientos adictivos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, como en la reducción de cualquier otra conducta desadaptativa. Algunas recomendaciones para lograr este objetivo son:
- Llegar a consensos entre los progenitores, fijando reglas claras y sensatas que regulan la dinámica del hogar, especificando las obligaciones de cada integrante de la familia, los horarios, entre otros. Informe a sus hijos sobre las razones que sustentan estas normas y, una vez establecidas, asegúrese de que se respetan. (2015, p. 45)
- Implementar reglas que controlen los lugares y momentos en los que está permitido el uso del teléfono móvil o de Internet, de manera similar a como se hace con la televisión. (2015, p. 45)
- Inculque en sus hijos la costumbre de no utilizar el móvil, la computadora portátil, etc., durante las comidas o los momentos en los que toda la familia está reunida, subrayando la importancia de estos momentos compartidos para mantener la cohesión familiar. (2015, p. 45)

Las TIC también representan una enorme ventaja en este mundo cambiante, sobre todo para la Generación Z, que son considerados nativos digitales y usan la tecnología para beneficiarse y sacarle provecho hasta el punto de que su medio de comunicación no sería posible sin esta hasta la manera en cómo se entretienen, como lo expresan (Cruz & Durán, 2020):

La utilización de las últimas tecnologías, especialmente internet, ha transformado el ámbito informativo, y los jóvenes han aprendido a sacar provecho de todas sus ventajas.

Algunos de los beneficios de las nuevas tecnologías para los adolescentes son:

- *Optimización de la comunicación.* Las nuevas tecnologías facilitan la interacción entre personas, independientemente de su ubicación en el planeta, en cualquier momento y de manera constante y duradera. En resumen, las barreras geográficas en la comunicación se han reducido significativamente o incluso han desaparecido por completo.
- *Facilitación del proceso de socialización.* Los jóvenes utilizan de manera extensa las redes sociales como Instagram y Facebook, junto con aplicaciones de mensajería como WhatsApp y Messenger. A través de estas herramientas tecnológicas, se conectan con grupos sociales en los que pueden compartir sus intereses y preocupaciones. Además, el anonimato que ofrecen y la falta de contacto visual les permiten expresarse y discutir temas que podrían ser complicados de abordar en una conversación cara a cara.
- *Fácil acceso a la información.* Los progresos tecnológicos han facilitado el acceso a una variedad de información de forma rápida y sencilla, sin necesidad de desplazamientos físicos y asegurando la prontitud de los datos. Además, ayuda a resolver problemas cotidianos y proporciona información para el aprendizaje.
- *Nuevas formas de aprendizaje.* Los últimos avances tecnológicos posibilitan que los jóvenes alcancen la educación mediante cursos, talleres, charlas y webinars (sesiones y

seminarios en línea en tiempo real en los que pueden involucrarse) sin requerir su presencia física. Esta forma de educación puede ampliar significativamente su entendimiento y promover el crecimiento de destrezas cognitivas.

- *Ocio y entretenimiento.* Las más recientes innovaciones tecnológicas ofrecen acceso a una amplia variedad de alternativas de ocio y recreación, cuentos como blogs, periódicos y revistas en línea, videojuegos, películas, series, música y eventos en vivo. Estas nuevas formas de entretenimiento también promueven diversas habilidades psicosociales.

Los jóvenes de la Generación Z, hacen que la tecnología forme parte de su día a día, ya que ello les genera ventajas, claramente si estas son bien utilizadas, por lo que (Arcos, 2020), afirma que:

La Generación Z se siente y se define como “tecnológica”. Estos jóvenes aceptan la tecnología como parte de la realidad en la que viven inmersos y lo hacen con naturalidad. Son pragmáticos en su uso y conscientes de los riesgos, pero defienden en su mayoría una visión optimista y entusiasta de las posibilidades que la tecnología ofrece, sobre todo en el ámbito educativo y en el laboral.

Teniendo en cuenta, lo anteriormente mencionado por Arcos (2020), se llega a considerar que los de la Generación Z tienen una visión entusiasta y optimista, debido a las posibilidades que la tecnología les ofrece y por su puesto ser considerados nativos digitales.

Según el sociólogo Mario Arqued citado por Arcos (2020), quien se especializa en la Generación Z, resalta cuatro características distintivas de la tecnología para estos jóvenes:

- *La indagación.* La búsqueda continua de información, así como para la reproducción de videos, música y diversas aplicaciones. Los dispositivos móviles se han convertido en herramientas esenciales que permiten a los usuarios acceder a una amplia gama de contenidos y servicios, facilitando la obtención de datos en tiempo real y el

entretenimiento en cualquier lugar. Esta versatilidad hace que los teléfonos móviles sean una parte integral de la vida cotidiana, impulsando tanto el aprendizaje como el ocio de manera simultánea.

- *La hiperconexión social:* La tecnología se convierte en un pilar fundamental para la comunicación con el grupo a través de mensajería instantánea, redes sociales, el uso de lenguajes visuales y videojuegos en línea. Estas herramientas permiten a los individuos interactuar de manera efectiva y constante, facilitando la creación de vínculos y la colaboración en entornos digitales. Gracias a estas plataformas, las personas pueden compartir experiencias, ideas y emociones, enriqueciendo sus relaciones interpersonales y creando comunidades más conectadas.
- *El desarrollo del ego.* La tecnología contribuye al desarrollo de la autoestima en las generaciones más jóvenes. Ejemplos de esto incluyen las redes sociales, las selfies y la dinámica de los 'me gusta'. A través de estas plataformas, los jóvenes tienen la oportunidad de expresarse y recibir retroalimentación instantánea de sus pares, lo que puede fortalecer su confianza personal. La posibilidad de compartir momentos de sus vidas y recibir reconocimiento a través de 'me gusta' puede generar una sensación de validación y pertenencia, lo que resulta esencial para su desarrollo emocional y social.
- *El temor a perderse algo (FOMO, por sus siglas en inglés: 'Fear of Missing Out').* El concepto de no dejar pasar ninguna experiencia es crucial para las nuevas generaciones.

En lugar de verlo como una presión, lo considere una pérdida de oportunidades valiosas.

Estas peculiaridades hacen evidente de porque la Generación Z es considerada nativos digitales, pues la tecnología se ha convertido en su mejor aliado, además que el uso frecuente de redes

sociales ha hecho que no tenga fronteras sus círculos sociales, ya que al emplear de manera cotidiana se considera que mejora el desarrollo de su autoestima.

2.2.1.4. Influencers de la Generación Z

A cerca del término “Influencers” es nuevo y reciente que a lo mejor otras generaciones antes que la Generación Z, no lleguen a comprender del todo, pero lo que debemos tener en cuenta es que los Influencers juegan un papel muy importante para esta generación, pues ellos son los que influirán en los adolescentes y jóvenes pertenecientes a la Generación Z. Según, Francis & Hoefel (2018) refiere que:

Mucho antes de que se acuñara el término "influencer", los jóvenes desempeñaron ese papel social creando e interpretando tendencias. Ahora una nueva generación de Influencers ha entrado en escena. Miembros de Gen Z (en términos generales, personas nacidas entre 1995 y 2010) son verdaderos nativos digitales: desde la más tierna juventud, han estado expuestos a Internet, a redes sociales y sistemas móviles. Ese contexto ha producido una generación hipercognitiva muy cómodo con la recopilación y las referencias cruzadas muchas fuentes de información y con la integración de experiencias virtuales y offline (p. 2).

En definitiva, los Influencers ya existían, pero no se les conocía con ese término, sin embargo, sí desempeñaban ese contenido social, brindando información sobre lo último en tendencia, razón por la cual llamaba la atención de otros adolescentes y jóvenes interesados en lo que en ese momento era de preferencia por estos personajes influyentes. Según (Socialmood, (2020) el canal de YouTube menciona que:

“Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un

prescriptor interesante para una marca”. Por lo tanto, los influencers en la Generación Z, se han convertido en una fuente principal de información, pero con temas de tendencia como, por ejemplo, moda, maquillaje, tecnología, películas, series, etc., por lo que deben estar al pendiente de sus redes sociales, lugar donde ubican o contactan y conocen a sus influencers favoritos.

Se conoce que los influencers se dedican a realizar ciertos tipos de contenidos de tal manera que es como si se especializaran en un campo como la moda o la tecnología y más, pero esto dependerá de su público objetivo y su número de seguidores, por lo que su rumbo de contenido puede cambiar o lo que en el momento sea tendencia a fin de tener más vistas y con ello seguidores. Además, el sitio Web Socialmood (2020) afirma que:

“Un influencer es una persona que tiene una autoridad y relevancia y que por tanto es capaz de persuadir y cambiar el comportamiento y las decisiones de esta audiencia”. En otras palabras, los influencers tienen la capacidad de influenciar en adolescentes y jóvenes, hasta el punto que pueden cambiar su comportamiento o tener presente lo que dijo el influencer antes de tomar una decisión.

Por lo expuesto anteriormente, es probable que la Generación Z tenga más confianza en los influencers que en los medios de comunicación, ya que los adolescentes y jóvenes de esta generación están constantemente conectados a Internet, lo que les permite seguir de cerca a sus influencers favoritos.

El tipo de contenido que elaboran los influencers, resulta agradable para la Generación Z, pues la manera tan dinámica, carismática, etc. en la manera que transmiten su información, se considera que son comunicadores como propios de su etapa, lo que estos jóvenes de la generación Z no saben es de que fuente proviene la información que brindan o en todo caso si es verdadera o

confiable, solo basta que la fuente sea de influencer de confianza para no indagar más allá de la información que se proporciona, es así que Neda John (2021) refiere que:

Los fundamentan sus convicciones en los líderes de las comunidades que les representan y con los jóvenes que se sienten identificados, sin importar su discurso. Si bien esta inclinación podría fortalecer a grupos desfavorecidos, también agrava el riesgo de la desinformación al disminuir el pensamiento crítico.

Las redes sociales promueven una credibilidad basada en la identidad más que en la comunidad. Y cuando la confianza se basa en la identidad, la autoridad se traslada a los influencers. Debido a que se parecen a sus seguidores y suenan como ellos, los influencers se convierten en los mensajeros de confianza sobre algunos temas de los que no tienen mucho conocimiento. Según una encuesta de Common Sense Media, citado por Neda John, el 60 % de los adolescentes que usan YouTube para seguir la actualidad recurren a los influencers en vez de a medios de comunicación. Los creadores de contenido que han construido su credibilidad ven sus afirmaciones elevadas al estado de hechos, mientras que los expertos en la materia luchan por ganar terreno. (p. 1)

En síntesis, los jóvenes depositan su confianza en los líderes de comunidades o influencers como se les conoce en la actualidad que a veces estos no manejan el conocimiento necesario como lo haría un profesional de las comunicaciones, por lo tanto, resultarían ser malos influyendo en adolescentes y jóvenes que los imitan hasta en la forma de vestir, hablar, etc. Además que no motivan el desarrollo del pensamiento crítico, ya que así se evita que los adolescentes y jóvenes de la Generación Z se cuestionen y busquen su propio conocimiento.

Sin embargo, cabe resaltar que también existen influencers que, para poder subir sus contenidos a sus redes sociales, primero realizan una exhaustiva investigación y que al final de sus

contenidos o en la descripción de sus videos te dejan las fuentes en la que se basó la información que comparten, como por ejemplo el Youtuber e influencer Cusqueño Hugo Pillco, más conocido como HugoX ChugoX, que comparte contenido de interés social.

2.2.1.5. ¿Por qué la Generación Z es la mejor?

Para iniciar, a los adolescentes y jóvenes de la Generación Z, se les considera nativos digitales pues ellos nacieron ya en un mundo globalizado, a pesar que los Millennials tienen conocimientos en tecnología, es la Generación Z que ha sabido sacar ventaja de sus conocimientos tecnológicos, es por ello que para el sitio web equipos & talento (2016) afirma que:

La Generación Z está ganando posiciones con respecto a otras más populares como los Millennials. Esta generación está demostrando que entiende mejor la tecnología de lo que podría pensarse, al punto de que se están adelantando a las tendencias que al final acaban adoptando el resto de fuerzas de trabajo. Unas cualidades que están permitiendo posicionarse entre las que más valor añadido podría aportar a las empresas.

En definitiva, es la Generación Z la que tiene el protagonismo en el ámbito laboral por sus conocimientos tecnológicos y su destreza al ejecutarlo, lo que para los Millennials les tardaría más tiempo desarrollar alguna actividad con ayuda de la tecnología, los Z lo realizarían en menor tiempo, haciendo que la empresa produzca más en menor tiempo.

Además, que los de la Generación Z son nativos digitales, qué otras características o cualidades hacen de esta generación la mejor de todas, como lo afirma el sitio web equipos & talento (2016) que, la Generación Z tiene un conjunto de habilidades y son las siguientes:

a. Marca Personal Online

Con cada generación que nace conociendo el funcionamiento de Internet y el valor de la comunicación social para generar impactos en la audiencia, la evolución del mercado y la

competitividad va a comenzar a girar sobre ejes muy diferentes a los que lo hace al día de hoy. Cuestiones como la creatividad, el conocimiento de las redes sociales y su uso eficiente -y no banal- a la hora de dar a conocer un servicio, producto y empresa en general, va a ser una obligación y una necesidad, tal y como ya comienza a serlo.

Es por ello que las generaciones más jóvenes e interesadas en este mundo digital van a ser la clave no sólo para entender las nuevas tendencias online sino para adelantarse a ellas e incluso crearlas.

b. Marketing en redes sociales

Herramientas como Facebook o Twitter están comenzando a ser básicas y sin ningún valor añadido, de la misma manera que el inglés ya no se ve como un verdadero segundo idioma en las candidaturas, sino más bien como algo que todo el mundo tiene o debe tener si –de base- no quiere ser excluido del proceso de selección.

Plataformas como Snapchat o, incluso, Pokémon GO están demostrando lo lejos que pueden llegar las formas de comunicación y las compañías en general en su apuesta por las startups o apps. Youtube es otro claro ejemplo de cómo el mundo audiovisual ha expandido sus canales de difusión llegando a crear líderes de masas inesperados, convertidos en marcas propias que gestionan sus propios contenidos y formas de comunicación con su público.

Unos cambios que ya han comprendido muchos jóvenes, de los cuales las empresas deben aprender lo más rápido que puedan, ya que están demostrando que su capacidad de conexión con los nuevos públicos no sólo mueve masas sino también, volúmenes de negocios basados en la publicidad y el marketing social.

c. Tendencias UX en aplicaciones móviles

Las tendencias UX que están apareciendo en este momento están provocando que lentamente se abandonen acciones convencionales con mensajes de llamada a la acción como el "clic aquí", que están siendo reemplazados por movimientos más intuitivos basados en golpes de dedos que desbloquean secciones dentro de la app.

Pero no sólo están transformándose las aplicaciones, también sus interfaces están modificándose al mismo ritmo que lo hace la forma en los que los consumidores interactúan con la tecnología. Unos cambios que las nuevas generaciones logran aprender y manejar al instante.

A medida que estos productos se vuelven más y más intuitivos, la curva de aprendizaje para las generaciones de más edad va a ser cada vez más empinada.

Dicho de otro modo, a pesar de que las generaciones que antecedieron a los Z tengan bastos conocimientos en otras áreas y por supuesto que destacan en muchas de ellas además de la tecnología, siempre necesitaran a expertos, eficaces y audaces jóvenes de la Generación Z, pues ellos al ser nativos digitales, aprenden con gran facilidad el uso de las nuevas tecnologías, lo que hace que otras generaciones los busquen por la creatividad al momento de solucionar problemas y su rápida adaptación cuando se trata del uso de las TIC.

Por lo antes mencionado, el mundo laboral solicita a más personas con conocimientos amplios y que dominen la tecnología, es así que en la página web, Fernández (2018) refiere que los jóvenes de la Generación Z:

- a. Sitúan la búsqueda de dinero y el avance en su carrera como prioridades por encima del tiempo dedicado a la familia, el deporte o un estilo de vida saludable, mostrando una ambición notable en su vida laboral.

- b. Opta por la lectura y la música en lugar de ver televisión o interactuar con amigos. Han crecido consumiendo videoclips en plataformas como YouTube y disfrutan asistir a festivales de música.
- c. La familiaridad con la gratificación instantánea proporcionada por la tecnología y el acceso inmediato a la información los hace impacientes. Aunque esta impaciencia puede presentar desafíos en la gestión de proyectos, también puede traducirse en una capacidad de respuesta rápida ante diversas situaciones.
- d. Cuentan con una sólida confianza en sí mismos, lo que impulsa el desarrollo de sus talentos y los motiva hacia el emprendimiento. De acuerdo con Job Today, el 55% de la Generación Z aspira a iniciar su propio negocio, mientras que el mismo porcentaje prefiere evitar recibir órdenes de un superior. Para esta generación, los temas de autoridad y jerarquía son cuestiones sensibles, lo que refleja su deseo de tener un mayor control sobre su trayectoria profesional y su forma de trabajar.
- e. Se sienten atraídos por campos laborales como la ciencia, la ingeniería, las matemáticas o la tecnología, en contraste con los Millennials que mostraban un mayor interés en el ámbito de la información en general. ¿Será esto resultado de haber nacido y crecido en la era tecnológica?
- f. Dedicar más tiempo que las generaciones anteriores al mundo virtual, lo que puede llevar a una dependencia del móvil y a dificultades para equilibrar su vida real con la virtual. Según Commscope, el 63% de ellos consideraría extremadamente complicado vivir sin su teléfono móvil. Además, muestran una preocupación creciente por temas como la privacidad, el acoso y el cibercrimen, lo que resalta la importancia de fomentar un uso responsable y seguro de la tecnología en su vida diaria.

- g. Son autodidactas, lo que eleva sus expectativas en cuanto al aprendizaje. A pesar de que se ha observado una disminución en el número de graduados dentro de esta generación, la ausencia de títulos no implica una falta de talento. Esta capacidad de aprender de manera independiente y buscar conocimientos por su cuenta refleja su adaptabilidad y deseo de adquirir habilidades relevantes para el mundo actual, lo que les permite destacar en diversas áreas.
- h. Valoran la vocación y la adquisición de experiencias, prefiriendo trabajar en áreas relacionadas con sus pasiones y hobbies.

En concreto, los de la Generación Z priorizan su futuro y con ello buscan asegurar su vida laboral, sin embargo se dan tiempo para divertirse pero para ello deben realizar sus obligaciones con inmediatez, porque la tecnología lo hace así entonces los de la Generación Z, están acostumbrados a dar y recibir respuestas rápidas, esto les genera confianza en sí mismos y se considera que su mundo laboral está más relacionado a la ciencia y la tecnología y a fines, pues pasan más tiempo en el mundo virtual por ello su avocación hacía las áreas antes mencionadas, además que están en contacto con demasiada información que la Internet puede brindarle por lo mismo que pasan muchas horas pegados al celular y con ello y todo lo que pueden conocer de manera constante es que pueden hallar su vocación.

2.2.1.6. La diferencia de la Generación Z con los millenials

De la generación de los Millenials y los Z, se puede decir que ambas generaciones dominan la tecnología, pero que, sin duda alguna, hay una generación que la domina más que otra y sí es la Generación Z, en este sentido existen otras diferencias entre estas generaciones, como indica en su página, Castillo (2019) refiere que:

- Los Millennials muestran una perspectiva optimista respecto a su futuro laboral. En contraste, la generación Z adopta una postura más realista y anticipa la necesidad de esforzarse más que las generaciones anteriores.
- La generación Z muestra una preferencia por el trabajo independiente, mientras que los Millennials están más inclinados hacia el trabajo en equipo.
- Aunque los Millennials han crecido con la evolución de la tecnología, no son completamente dependientes de ella, a diferencia de la generación Z.
- Por otra parte, los Millennials suelen preferir la interacción mediante plataformas tecnológicas como Skype, mensajes y llamadas, mientras que la Generación Z opta por la comunicación directa, en persona.
- La Generación Z exhibe inclinación hacia enfoques educativos no convencionales, microaprendizaje y cursos en línea masivos y abiertos (MOOC). En cambio, los Millennials eligen la educación tradicional.
- Los Millennials son reconocidos por mudarse con regularidad de puesto, siendo vistos como "cazadores de empleo". Tienen una inclinación por ambientes laborales activos y en constante transformación. En contraste, la Generación Z presenta una tendencia hacia el "cambio de roles", lo que implica alternar funciones dentro del mismo empleo y explorar diferentes oportunidades profesionales.

Sintetizando, los Millennials son optimistas en cuanto al mundo laboral es así que valoran el trabajo en equipo, ellos no son dependientes de las TIC, pero si las usan es por el trabajo y la facilidad con la que se pueden comunicar con otras personas, sin embargo, a pesar de su visión optimista por el trabajo tienden a cambiar de su lugar de labores.

En cambio, los de la Generación Z se esfuerzan por trabajar más y rendir más en su centro de labores es por esa razón que prefieren realizar las asignaciones laborales de manera independiente, por otro lado los Z son dependientes de la tecnología, pero prefieren una comunicación cara a cara, se considera que para que los Z no sean cambiantes en su mundo laboral, prefieren ascender de puesto o buscar otro puesto de trabajo pero en el mismo centro de labores de tal manera que les permiten tener pleno conocimiento de su entorno laboral, esta característica les permite ganar más experiencia en su campo laboral y ampliando sus conocimientos mucho más de las fronteras de su carrera profesional.

2.2.1.7. Preparando a los estudiantes de la Generación Z

Los adolescentes y jóvenes de la Generación Z, nacieron inmersos en la tecnología y por supuesto en los medios sociales y mientras ellos crecían la tecnología también iba evolucionando a la par, por ello se considera que los Z no conciben un mundo sin tecnología sin Internet, es así que Popescu, et al. (2019) refieren que:

La Generación Z creció con medios sociales ya existentes, teléfonos inteligentes e información accesible con un solo clic, dando por sentado estas cosas. Esto es una de las razones por las cuales, con respecto al estilo de aprendizaje, existen diferencias entre las dos generaciones en la forma en que se procesa la información. El soporte de enseñanza para los Millennials combina tanto el modelo educativo tradicional y las nuevas técnicas digitales, mientras la Generación Z prefiere modelos y técnicas digitales – Realidad Virtual, Realidad Aumentada, etc. (p. 244)

En general, los Z prefieren una educación que les permita fortalecer sus habilidades digitales, lo que representa un enorme reto para la educación y la forma de enseñar a adolescentes y jóvenes que ya no ven a la educación tradicional como tema retador en este boom de la tecnología. Por

otro lado, “los Millennials preferirían comunicarse por texto o voz, mientras que la Generación Z prefiere usar comunicación por vídeo” (Thomas, 2011 citado por Popescu, Popa, & Cotet, 2019)

Con respecto al actuar de la Generación Z, prefieren la práctica que la teoría, pues ellos necesitan sentirse útiles, lo que la teoría en un salón de clases los limita, por lo que “los miembros de la Generación Z son pragmáticos, de múltiples tareas, pero tienen una corta capacidad de atención” (Corbisiero & Ruspini, 2018 citado por Popescu, Popa, & Cotet, 2019)

En cuanto al aprendizaje de los Z, se basan en la práctica, es decir aprenden mejor a razón de la experiencia, por lo tanto “la Generación Z prefiere aprender observando y haciendo que escuchando y leyendo, más que otras generaciones” (Shatto & Erwin, 2016 citado por Swanzen, 2018)

Así mismo en el contexto educativo donde se desarrollen los adolescentes y jóvenes de la Generación Z, deberá conocer sus fortalezas, oportunidades de mejora, sus intereses y los retos que representan estos adolescentes y jóvenes, pertenecientes a esta generación, es así que de acuerdo a Correia y Bozuttí (2017) afirma que:

El profesor será responsable de crear las condiciones para un proceso de enseñanza-aprendizaje exitoso. El estudiante debe ser el centro en este proceso y no más el profesor. Por tanto, será necesario estudiar y usar las metodologías pedagógicas como las teorías de aprendizaje y sus ciclos, las cuales tiene como objetivo entender el proceso de construcción del conocimiento, así como sus intervenciones para satisfacer la necesidad de aprendizaje y hacerlo más significativo para los estudiantes de esta generación.

Dicho de otro modo, los profesores desempeñan un rol muy importante para la sociedad en general, pero al mismo tiempo la sociedad va cambiando y son los docentes que también deben

de adaptarse a esas dinámicas, así como deben conocer y comprender los rasgos, características, cualidades, etc., de los estudiantes y tratar de canalizar las dificultades que se puedan presentar de manera asertiva pero que a la vez permita a los adolescentes y jóvenes de la Generación Z aprender de sus errores y así mejorar a partir de su propia reflexión, resultando más significativo más productivo para los estudiantes de esta generación.

Antes mencionado, los de la Generación Z, tienen en claro que pertenecen a esta era digital, razón por la cual están acostumbrados a empaparse de información y si se trata de un nuevo tema, mejor aún y es que gracias a su entorno virtual es más fácil realizar sus deberes, es así que Quinteros & Migone (2020), refieren que los de la Generación Z:

Gran parte de sus experiencias educativas anteriores se adquirieron a través de Internet, lo que plantea un reto para la enseñanza convencional.

“El acercamiento del aula a la realidad implica la renovación didáctica de la práctica docente, nuevas formas de enseñar y evaluar, así como plataformas digitales para apoyar este proceso; tal y como lo estamos viviendo en la actualidad con transformación de la educación en línea en época de pandemia”.

Según una investigación realizada a cabo por Pearson en 2018 sobre la perspectiva de la Generación Z respecto al papel de la tecnología en la educación, se encontró que el 47% de los jóvenes dedica más de tres horas diarias a una plataforma de videos, el 59 El % opta por YouTube como su herramienta de aprendizaje, y el 39% prefiere que la instrucción sea proporcionada por un docente.

De acuerdo con una encuesta realizada por Dell Technologies a 12,000 estudiantes de secundaria y universitarios a nivel mundial, el 52% de los encuestados expresó que se siente confiado en sus habilidades técnicas requeridas en el ámbito laboral internacional,

pero al mismo tiempo, no confía en poseer las competencias interpersonales necesarias para desempeñar un trabajo con éxito. Este resultado pone de relieve la relevancia de desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y el razonamiento lógico, así como la capacidad para tomar decisiones informadas. Esto sugiere que es fundamental incorporar diversas experiencias educativas en el sistema escolar, tal como se destaca en este artículo. Los estudiantes desean que las instituciones educativas no solo se enfoquen en qué deben aprender, sino que también les ofrezcan herramientas sobre cómo aprender de manera efectiva y significativa.

Dicho de otro modo, los Z sacan ventaja por el manejo que tienen en las redes sociales y que en este medio además de tendencias circula información que suele ser de ayuda para su aprendizaje, lo cual manejará como conocimiento previo, es así que algunos adolescentes y jóvenes de esta generación representaran un reto para la educación, en el que los profesores deberán plantear otras estrategias de mayor demanda cognitiva.

2.2.1.8. El comportamiento actual de la Generación Z

En cuanto al tema del comportamiento de los jóvenes y adolescentes de la Generación Z, es necesario tocar el tema de la tecnología y las redes sociales, pues en efecto estas forman parte de su día a día y en ese proceso a la par los Z también van formando su identidad y fortaleciendo su autoestima, razón por la cual tienen la necesidad de pertenecer a un determinado grupo social, que fácilmente son influenciados y en ese proceso su comportamiento puede ir modificándose. Frente a ello, Franchi (2017) sostiene que esta generación comienza a usar teléfonos inteligentes desde una edad temprana, lo que influye en su conducta. Prefieren usar aplicaciones de mensajería en lugar de enviar mensajes de texto y realizan compras directamente desde sus dispositivos en vez de utilizar computadoras de escritorio.

Por lo anteriormente mencionado, los de la Generación Z, dedican mucho tiempo a los aparatos electrónicos, si bien esto visto desde otra perspectiva les trae beneficios como el acceso a nueva información, esta situación genera dependencia de la tecnología, como lo refiere (Ensinck, 2013 citado por Di Lucca, 2013)

Un artículo en La Nación Revista, Generación Z. La vida a través de una pantalla, una radiografía a los chicos de hoy (2013) plasma una mirada entre los chicos de 6 y 12 años que viven hiperconectados y miran el mundo a través de una pantalla. Según refiere el texto son chicos que viven hiperconectados a tal punto que la tecnología es parte de su vida. Los denomina “tecnodependientes”. Avanza el artículo algunas consideraciones interesantes de tomar, con el fin de dejar plantada la estructura de acción de estos chicos durante el proceso de la investigación (p. 5)

En este sentido se comprende que, si los más jóvenes de la Generación Z viven hiperconectados y como resultado es que la tecnología está presente en día a día, utilizando hasta su tiempo libre para pasar más tiempo en línea, como lo refiere (Latorre, 2018), afirma que:

Chief Client Officer en Ipsos Colombia de Ipsos: “La ‘generación Z’ tiene más confianza en otras personas, seis de cada diez (61%) confían en la gente, a diferencia del 36% de los millennials que estuvieron en su edad, pero esto no cambia de la crisis de confianza en las instituciones.

Los diferentes formatos de comunicación que han aparecido gracias a la tecnología, son patrón dominante de la ‘generación Z’: las redes sociales y nuevos medios han aumentado la cantidad total de tiempo que pasan usándolos. Los adolescentes y adultos jóvenes de hoy están expuestos a más de 13 horas al día en medios, dos horas más que cualquier otra generación.

Este comportamiento se debe a la multitarea. Se pasan cuatro horas al día en dos o más actividades simultáneamente, el doble de tiempo que vemos con los Millennials, lo cual refleja el hecho de que el gran cambio es hacia la comunicación interactiva, en lugar del consumo directo. Un tercio de la exposición de 'gen Z' a los medios se gasta en la comunicación, lo que equivale a 22 horas a la semana, en comparación de las 15 horas de los Millennials y menos de diez horas para los baby Boomers.

En síntesis, los jóvenes y adolescentes de la Generación Z, han mejorado la manera en cómo se comunican y esto ha generado mayor confianza en sí mismo lo que forma parte de su comportamiento, también las nuevas tecnologías y redes las redes sociales son las más usadas y frecuentadas por esta generación.

Según, Varsha Reshma & Khyati (2014) afirman lo siguiente. La generación Z también es conocida como "nativos digitales", quienes han nacido en un mundo digital con computadoras, celulares, juegos en línea e internet. Esta generación prefiere estar en casa y jugar online que jugar en áreas abiertas. Tienen amigos virtuales y pasan el rato con ellos virtualmente en el celular, alguna red social o mandándose mensajes instantáneos. Esta nueva generación es colaborativa, creativa, multitareas y realiza actividades para lograr gratificaciones instantáneas.

Así mismo, afirma Varsha (2014) y lo recalca que la generación Z son quienes nacieron en un mundo digital donde pasa su tiempo en las redes sociales o navegando en internet.

De la misma forma aquí Varsha (2014) también afirma de manera similar que: Estos nativos digitales son altamente tecnológicos y multitareas, tienden a desear contar con diversos aparatos electrónicos y procesan mucha información de internet. Los adolescentes de esta generación son más inteligentes que los adolescentes de la misma

edad de generaciones anteriores. Además, son conscientes del valor de las marcas y alardean de las que tienen frente a sus pares. En cuanto a la relación con sus pares, se encuentran siempre conectados con amigos de diferentes países y culturas mediante sus celulares, internet y juegos en línea. Lo cual confirma la preferencia de la generación Z por relacionarse con sus amigos por Facebook y mensajes instantáneos, mediante una aplicación como WhatsApp, que correos electrónicos o mensajes de texto (SMS).

“Las características esenciales de esta generación es el uso de tecnología como aparatos celulares, internet, tabletas y dispositivos electrónicos desde toda adolescencia, e incluso antes de esta”. (Aravena Pulso, 2019 citado por Valeriano Muñoz & Patiño Delgado, 2019, p. 5)

“La generación Z se caracteriza por el menor tiempo dedicado a su entorno social, y el mayor tiempo empleado a pasar en las redes sociales dejando de lado otras actividades recreativas”. (Chicioreanu y Amza, 2018 citado por Valeriano Muñoz & Patiño Delgado, 2019, p. 5)

La Generación Z es poco reconocida por la mayoría de las empresas del país; en Perú, no existen investigaciones sobre esta generación.

Según Geldres & Nolasco (2015), Futuro Labs se llevó a cabo un estudio preliminar en 2014 para comprender el entorno en el que se desenvuelven los adolescentes, ya que se trata de una generación que aún no ha sido exhaustivamente investigada. A diferencia de la Generación Y, que asimila ciertos elementos de la crisis y el contexto difícil de la X, los Z viven en un ambiente donde el 73% de la población habita en zonas urbanas y donde las tendencias globales ya han llegado a Perú. Se destaca la cuestión del acceso a la información y su globalización, no solo a través de internet, sino también mediante la televisión por cable. Los jóvenes disponen de múltiples canales

y plataformas para adquirir información, lo que implica no solo un cambio en la manera de acceder a ella, sino también en su comportamiento respecto a esta (p. 17).

2.2.2. El uso ortográfico en Facebook

Uno de los aspectos cruciales que los estudiantes experimentan al emplear Facebook es la habilidad para manifestar sus ideas o inclinaciones. No obstante, este estilo informal no se plasma en sus trabajos académicos o en sus apuntes, dado que estos están enmarcados en el contexto escolar. Según lo mencionado por Cassany y Ayala en su obra "Estudios e Investigaciones Nativos e Inmigrantes Digitales en la Escuela", se resalta la importancia del contexto en el aprendizaje de un nuevo idioma.

Como lo expresa Quitian Merchán et al. (2016) Los individuos utilizan distintas abreviaturas que ayudan a escribir de manera rápida y a expresar mensajes específicos. No obstante, estas abreviaturas no se evidencian en las anotaciones que se encuentran en los cuadernos, a diferencia de lo que se puede ver en la plataforma de redes sociales Facebook. Podemos plantear que la observación se transforma en una actividad en línea, donde se fomenta la interacción y el contacto con otros usuarios, despertando la curiosidad en los niños por explorar nuevas vivencias y adquirir conocimientos. Esta dinámica se observa en el uso de Facebook, generando la necesidad de reconocimiento, impulso para escribir y un espacio menos formal que el contexto educativo convencional para expresar emociones, sensaciones y pensamientos sin verse limitados por las reglas gramaticales. (p. 12)

A través de la red social Facebook, los estudiantes estimulan su creatividad y adquieren conocimientos mediante la interacción social. Esto se fundamenta en la afirmación de Vigotsky Carrera & Mazzarella (2001), quienes sostienen que los seres humanos son responsables de generar su cultura y, a partir de ella, edifican su conocimiento. Los estudiantes crean un lenguaje

ajustado a la cultura del entorno virtual, aunque todavía no toman en cuenta ciertas normas que podrían optimizar la comunicación, incluso cuando esta se realiza a través de plataformas digitales. (p. 43)

La ortografía, una norma gramatical, a menudo es ignorada por varios usuarios al redactar en Facebook, como se puede observar en la plataforma donde la escritura se realiza de forma instantánea, sin tiempo para reflexionar. Este mismo patrón se repite en el chat, donde la escritura exige fluidez, lo que a menudo conduce a los interlocutores a descuidar las reglas ortográficas en aras de una comunicación más rápida (Levis, 2006 citado por Quitian Merchán, et al. 2016, p. 12),

“Cassany menciona el uso de emoticones como nuevos códigos virtuales y favorece a los jóvenes evidenciando que la evolución de la escritura es un fenómeno presente en todas las lenguas, igualmente hace referencia al significado que cada usuario le da al emoticón, quienes pueden interpretarlo de diversas formas”. (Cassany & Ayala, 2008 citado por Quitian Merchán, et al. 2016, p. 12)

En relación con el uso de acrónimos, se observa en ambos instrumentos de análisis una nueva manera de escribir que los estudiantes utilizan habitualmente al enviar mensajes. Según Andrea Lunsford, quien dirige el programa de escritura de la Universidad de Stanford, en un artículo de Wired Magazine que presenta los hallazgos de su investigación de cinco años, en generaciones anteriores, la escritura solía ser principalmente una actividad académica, restringida al ámbito universitario, y luego se volvió menos habitual a menos que la profesión lo requiriera. En la actualidad, los jóvenes dedican considerablemente más tiempo a escribir que sus antecesores, especialmente debido a la comunicación en redes sociales como Facebook, Twitter y otras, donde el texto es predominante. Contrario a la creencia común, Lunsford sostiene que los jóvenes son capaces de entender el contexto de comunicación y emplear diferentes lenguajes y estilos según la

situación; pueden ajustarse a las condiciones de producción de cada tipo de texto, es decir, modificar su registro. La brevedad que emplean en sus mensajes escritos no siempre refleja su estilo de redacción en los trabajos académicos en la universidad. (Quitian Merchan, Rendón García & Campos Campos, 2016, p. 13)

2.2.2.1. ¿Cuál es la importancia de la ortografía?

“La ortografía trata la correcta escritura de las palabras, nos enseña a usar correctamente las letras, a aplicar convenientemente los acentos ortográficos, tildes y los signos auxiliares de la escritura llamados también signos de puntuación”. (Cruz, 2013, p. 51 citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 8)

Según la Real Academia Española (1999), la ortografía abarca un conjunto de normas que regulan la forma en que se escribe un idioma, a incluir elementos como el uso adecuado de las letras, la puntuación, la acentuación y la utilización de letras mayúsculas (p. 1).

De la Rosa Santillana (2015) afirma lo siguiente. Por lo tanto, acerca de los conceptos de ortografía que se han presentado se puede definir que la ortografía no es algo que se pueda cambiar con facilidad, puesto que es el elemento que sostiene con firmeza la unidad de una lengua. “No se puede escribir sin seguir las normas de un idioma, porque solo existe una manera correcta de escribir cada palabra para que signifique lo que queremos expresar con ella” (p. 2).

Cruz también sostiene que la ortografía es de vital importancia, porque forma parte de todos los planes de estudio de la Educación Básica Regular tanto en los niveles de la educación primaria y secundaria tiene como propósito enseñar a los estudiantes a escribir conforme a las reglas establecidas. (p. 3)

Por esa razón, la ortografía desempeña un papel significativo en el ámbito del lenguaje y la literatura, facilitando una adecuada expresión.

“La ortografía cumple un papel semejante a las normas de cortesía en las relaciones interpersonales” (Cruz Herrería, 2013, p. 53). Este comentario destaca la importancia de la ortografía para los lectores, Quien necesita que las palabras estén escritas correctamente para poder entender los textos.

En consecuencia, la relevancia de la ortografía reside en la interrelación entre el lenguaje oral y escrito, donde una depende de la otra. Ambas están vinculadas para guiar la correcta interpretación de los textos, lo que significa que la ortografía juega un rol crucial en la vida de aquellos que se comunican a través del español (Díaz Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2003, p. 4).

Durante el periodo escolar, es esencial prestar especial atención a la ortografía. Esto implica reconocer su importancia en el ámbito educativo y en la formación, ya que cuidar la ortografía durante esta etapa significa enseñar el valor de la lengua que utilizamos. Al escribir correctamente, se contribuye a fortalecerla y preservarla a lo largo del tiempo.

En la actualidad, la ortografía y la gramática protegen el idioma de influencias externas como modismos o la introducción de términos de otros idiomas, previniendo así su distorsión. Los jóvenes a menudo descuidan la ortografía debido a la comunicación rápida en mensajes de texto, chats y redes sociales, por lo que es crucial equilibrar esto priorizando la escritura durante las clases.

Además de su importancia en el ámbito profesional y educativo, la ortografía adecuada también refleja nuestra personalidad y carácter.

Una buena ortografía transmite una imagen positiva y agradable, mientras que el uso de abreviaturas o errores ortográficos puede dar la impresión de desorganización y distanciamiento. (Colegio Williams, 2020)

2.2.2.2. Aspectos de la ortografía

La Real Academia Española define la ortografía como un conjunto de normas que rigen la escritura de un idioma. La palabra ortografía proviene de "orthos", que se traduce como correcto, y "grapho", que significa escribir. Por lo tanto, la ortografía se refiere a la escritura precisa.

Escribir correctamente implica seguir las normas ortográficas, que son directrices que nos ayudan a reconocer tanto la regularidad como las excepciones en la escritura de las palabras. Según, Dioses et al., 2014, citado por Varas, 2017, p. 31, sostienen que la ortografía se divide en tres dimensiones principales:

1. Ortografía acentual: hace referencia a la aplicación de los acentos en las palabras de nuestra lengua, por lo tanto, es el uso correcto de acento ortográfico.
2. Ortografía puntual: está vinculada al empleo de los signos de puntuación para delimitar palabras, frases y oraciones, por lo tanto, es el uso adecuado de los signos puntuación y entonación.
3. Ortografía literal: se enfoca en las letras empleadas para escribir las palabras, por lo tanto, es la correspondencia entre fonema y grafema.

2.2.2.3. Ortografía literal

Se refiere al uso adecuado de las letras, las mayúsculas y los estilos de redacción para generar textos que sean claros para quienes comparten el mismo idioma. Baeza y Beuchat han señalado que una de las causas que pueden provocar fallos ortográficos es la diferencia entre los

sonidos y las letras que los representan (Baeza & Beuchat, 2004 citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 10)

Por lo tanto, en nuestra lengua, es más beneficioso centrarse en cada clase de signo para asegurar una escritura adecuada de las palabras. Las normas ortográficas para las letras "b", "v", "c", "s", "z" y "h" han sido fijadas por la Real Academia Española (RAE) (Carmona & Carvajal, 2012, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 10)

En lo concerniente al uso de la "b", se deben considerar las siguientes pautas (Real Academia Española, 2022)

- Esta letra se emplea en la escritura de palabras relacionadas con los prefijos "bi", "bis" "biz".
- Igualmente, se usa en palabras que presentan prefijos como "abs", "obs" y "sub".
- Además, en términos que contienen "ble", "bundo" y "bilidad".
- Y en palabras que comienzan con "bu", "bur" y "bus"

Al hacer referencia al uso de la "v", se aplica lo siguiente (Real Academia Española, 2022)

- Se utiliza al escribir palabras con prefijos como "ob", "ad" y "en".
- También en términos que comienzan con "vice" y "ville".
- En palabras que contienen sílabas "ol" y verbos que terminan en "servar".

Con respecto a la letra "c", se deben seguir las siguientes reglas (Real Academia Española, 2022)

- En palabras plurales, cuyo singular termina en la letra "z".
- En términos que finalizan con "cito" y "cillo".
- También en verbos que terminan en "ceder", "cidir", "citar" y "cender"

En cuanto al uso de la letra "s", se aplican las siguientes reglas ortográficas

- Se usan en verbos en modo subjuntivo que terminan en "ese" y "ase", y en gentilicios que terminan en "esa" y "ense".
- También en adjetivos que terminan en "oso", "uso" e "ísimo".
- Y en sustantivos que se refieren a un rango o profesión y terminan en "esa" e "isa"

En relación al empleo de la letra "z", se deben seguir las pautas ortográficas siguientes (Real Academia Española, 2022)

- En los adjetivos que finalizan en "oz" y "az".
- En los sustantivos abstractos que concluyen en "anza", "ez" y "eza".
- En los aumentativos que terminan en "azo". Cuando se trata de palabras homófonas con "h", se aplican las siguientes reglas:

- "as" se usa para destacar la habilidad en una profesión.
- "has" se utiliza formalmente en referencia al verbo "haber".
- "haz" se emplea en el modo imperativo del verbo "hacer".
- "asta" se refiere a los cuernos del toro.
- "hasta" es la expresión que indica "hasta pronto"
- "echo" La conjugación que corresponde al verbo "echar".
- "hecho" Es el término que hace referencia a la acción de "realizar"
- "echa" Se relaciona con el verbo "echar" o despedir.
- "hecha" Se encuentra vinculado con llevar a cabo la labor.

El sustantivo "aya" hace referencia a la persona encargada de guiar y supervisar una residencia de niños o jóvenes.

- "haya" Es la forma del verbo "haber" en modo subjuntivo.
- "desecho" Es aquello que ya no tiene utilidad o se ha empleado.

- “deshecho” Hace referencia al participio del verbo "deshacer".
- “onda” sustantivo que transmite energía.
- “honda” Es la hondura que exhibe una piscina.
- “ola”, Sustantivo que denota una onda de gran amplitud que se genera en la superficie.
- “hola” Hace referencia al saludo mencionado al encontrarse con alguna persona.

2.2.2.4. Ortografía acentual

“La acentuación del idioma español es uno de los aspectos ortográficos que con mayor frecuencia debe reparar y afianzar el profesor de educación básica” (Baeza & Beuchat, 2004, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 13)

Según el pedagogo Urria, la omisión de la tilde enfatizadora es “el error cometido con mayor frecuencia, estadísticamente, por todos los que escriben” (Urria 1985, pág. 1, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 13).

Existen dos maneras principales de resaltar la fuerza de la voz en las palabras: mediante el acento (un fenómeno acústico general) y la tilde (reflejada en la escritura). Por este motivo, Urria sugiere que “en la enseñanza de la ortografía acentual, la identificación e internalización de la estructura acústica de las palabras, debe estar totalmente afianzadas como paso previo al conocimiento y aplicación de las reglas sobre el uso de la tilde” (Urria 1985, p. 2, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 13).

De esta manera, en español, todas las palabras reciben acento; no obstante, no todas llevan tilde, ya que existen normas que determinan la acentuación. Estas reglas deben ser completamente comprendidas para alcanzar un dominio adecuado de la ortografía acentual.

A continuación, se muestran las diferentes tipologías de acentos (Carmona & Muñoz, 2012, citado en Mendieta Lopez, 2018, p. 14):

Palabras agudas son aquellas que llevan el énfasis en la última sílaba, y se acentúan cuando terminan en "n", "s" o vocal.

Ejemplo: ejecutar, acción, cobrador, colocó.

Palabras graves, por otro lado, tienen el acento en la penúltima sílaba y se tilde en aquellas que no terminan en "n", "s" o vocal.

Ejemplo: obligatorio, adecuado, estilo

Las palabras esdrújulas son aquellas cuya sílaba acentuada recae en la antepenúltima, y todas estas palabras son acentuadas con tilde. Además, se deben tener en cuenta otras reglas de acentuación (Carmona & Muñoz, 2012, citado en Mendieta Lopez, 2018, p. 14):

Diptongo: Se define como la combinación de dos vocales que se emiten en una única sílaba. Esta ocurre cuando se suceden vocales cerradas y abiertas dentro de la misma sílaba.

Triptongo: Se distingue por la combinación de tres vocales que se articulan de manera conjunta en una única sílaba. Esta secuencia se compone de una vocal cerrada, seguida de una vocal abierta y concluyendo con otra vocal cerrada.

Hiato: Involucra la división de dos vocales que se articulan en sílabas diferentes. Este fenómeno se produce entre vocales abiertas y, según las reglas habituales de acentuación, estas vocales deben llevar tilde.

Acento diacrítico: se emplea para diferenciar monosílabos con idéntica grafía pero significados diferentes. Por lo general, estos monosílabos no se acentúan, excepto aquellos que tienen dos significados similares.

2.2.2.5. Ortografía puntual

“El uso correcto del sistema de puntuación presenta información que sirve al lector para una buena comprensión. Sin embargo, en la enseñanza de la escritura se ha dado poca importancia al subsistema de puntuación” (Culebra 2004, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 14).

“Los signos de puntuación son importantes, ya que permiten el ordenamiento coherente de las palabras, para así darles un significado comprensible y evitar confusiones” (Culebra 2004, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 15).

“Los signos de puntuación como reglas ortográficas importantes, para que el texto sea correcto y se obtenga el sentido de comprensión” (Carmona & Carvajal Muñoz, 2012, citado por Mendieta Lopez, 2018, p. 14).

Dado que la adecuada puntuación facilita la organización de ideas, la conexión entre párrafos y la adopción de un lenguaje claro para mantener un tono y ritmo de lectura, resulta esencial para lograr una buena redacción. Es importante considerar los siguientes signos de puntuación (**Real Academia Española, 2022**):

- **El punto:**

Es el signo que determina la pausa de una frase u oración, para escribir con mayúscula.

Se distinguen tres tipos de punto, según la función que cumplen en el texto.

-El punto seguido: se refiere a la pausa que se presenta en el mismo párrafo, para cambiar la idea que se explica por otra que esté relacionado al tema del texto.

- *Punto aparte*: separa dos párrafos diferentes, que explican distintas ideas, dentro de un mismo texto.

- *Punto final*: es el que determina el final del texto.

- **La coma:**

- Se relaciona separación de elementos similares dentro de la oración. Asimismo, separa fragmentos que, relacionados al contenido del texto, cumpliendo diferentes funciones para la comprensión del mensaje.
- Al utilizarse para una segunda persona, se llama coma vocativo. Estos términos deben encontrarse entre comas para reemplazar la palabra “tú”, dependiendo en qué parte de la oración se encuentren.
- En las frases aclaratorias o subordinadas, se utiliza la coma para relacionarla a la oración principal; ya que aportan información complementaria, que podría ser omitida sin modificar la estructura de la oración.
- Al utilizar conectores que deben ser precisados entre comas para relacionar ideas anteriores o posteriores del texto y obtener la comprensión del mensaje.
- **Dos puntos:** Este signo de puntuación tiene como finalidad representar pausas determinantes dentro del texto como antes de una enumeración, al introducir una cita o ejemplo relacionado al tema y para saludar al destinatario de una carta.
- **El punto y coma:** Está relacionado a la separación de elementos que se encuentran en el texto. Para ello, se debe tomar en cuenta las siguientes reglas de puntuación:

Se emplea punto y coma para dividir segmentos que corresponden a frases adversativas e indican la contrariedad entre las ideas (más, pero, aunque y, sin embargo). Se utiliza el punto y coma para separar hechos que indican causa y consecuencia; es decir en oraciones compuestas yuxtapuestas.
- **Los puntos suspensivos:**

- Se utilizan los puntos suspensivos para representar interrupciones o pausas largas que indican la falta de conclusión de una idea.
- En lugar de colocar etcétera, se señala los tres puntos suspensivos: En textos narrativos, indica el efecto de que el lector deduzca las conclusiones señaladas.

2.2.2.6. La lectura como base fundamental para una buena ortografía

Según los expertos, existen diversas causas por las cuales un individuo incurre en fallos al redactar. Estas incluyen distracciones, falta de concentración en la ortografía, escasa lectura de obras literarias y la influencia de otros lenguajes tecnológicos, como el utilizado en los mensajes de texto. En la actualidad, es común observar que los estudiantes escriben de manera similar a como lo hacen al enviar mensajes de texto, lo que provoca una lamentable degradación del lenguaje (Kaufman, 1999)

La lectura es, sin duda, la vía más efectiva para adquirir conocimiento, lo que la posiciona como una de las destrezas más valiosas que una persona puede desarrollar.

Leer de manera constante nos brindará numerosas ventajas a largo plazo. Nos convertirá en individuos más cultos al proporcionarnos una gran cantidad de información. Además, estimula la mente, lo que resulta en ideas más claras, lo que se evidenciará al expresar opiniones, ya que la capacidad de argumentación se fortalecerá.

Asimismo, la habilidad para redactar y la ortografía mejorarán significativamente. La lectura regular permite al cerebro familiarizarse con el lenguaje, enriqueciendo el vocabulario y la gramática.

Por tanto, la lectura nos brinda la oportunidad de mejorar nuestra ortografía, contribuyendo al desarrollo y refinamiento del lenguaje. Además, favorece la mejora de la expresión oral y escrita, promoviendo una mayor fluidez en el lenguaje (Libros & Libros, 2018).

Es importante fomentar la lectura entre nuestros alumnos. Por lo general, los buenos lectores (aunque hay excepciones) suelen tener una buena ortografía. Debemos considerar que aquellos que leen no solo entienden las palabras, sino que también observan sus aspectos ortográficos (Kaufman, 1999).

2.2.2.7. La ortografía en Facebook

La red social de Facebook es una de las herramientas de comunicación más relevantes en la actualidad. Su popularidad a nivel mundial es innegable, y esto se debe al contexto moderno, conocido como "la era de la tecnología", en la que Facebook se ha convertido en un medio masivo para compartir información personal, atrayendo la atención de los usuarios de forma convincente. Aunque en sus inicios estaba dirigida principalmente a estudiantes en Estados Unidos, con el tiempo se expandió primero a Europa y luego a Latinoamérica. (Cevallos Cabrera, 2015, p. 1)

Se estima que cuenta con aproximadamente 1.350 millones de usuarios activos y se ofrece en 110 idiomas. Por esta razón, se le considera una de las plataformas sociales más influyentes en el mundo contemporáneo, y, por ende, una de las más poderosas, especialmente entre los jóvenes. En consecuencia, ejerce un considerable efecto en la juventud, tanto de forma positiva como negativa.

Este fenómeno implica una grave repercusión en la redacción, debido al uso desmedido de las plataformas sociales, principalmente porque se intenta redactar rápidamente los comentarios o mensajes, ya sea por falta de tiempo o por el deseo de realizar varias tareas al mismo tiempo. Esto revela una aplicación inadecuada de la escritura en jóvenes de entre 12 y 17 años. A pesar de que se están implementando medidas en diversas instituciones educativas, parece que la tendencia hacia lo virtual está ganando terreno. Sin embargo, no se debe generalizar el uso de Internet como

algo negativo, ya que su impacto dependerá del modo adecuado en que se emplee. (Cevallos Cabrera, 2015, p. 1)

En lo que respecta a Facebook, no solo ofrece perfiles personales, sino también páginas educativas, las cuales son creadas por individuos que valoran la lectura de calidad y, por ende, una escritura excelente. Los jóvenes no muestran preocupación por su imagen profesional; más bien, se centran en el presente, es decir, en el hoy y no en el mañana (Cevallos Cabrera, 2015, p. 1).

Se nota que los jóvenes están más activos en la red social Facebook, y las acciones en línea se han vuelto parte cotidiana de la vida de todos. La interacción de los adolescentes a nivel global proporciona datos que ayudan a evaluar su nivel de conocimiento y aplicación, así como su ortografía correcta, y también permite identificar su comportamiento. En el siglo XXI, se ha creado un espacio de acceso libre a través de las redes sociales, lo cual brinda la oportunidad de explorar el ciberespacio, aunque no siempre se aprovecha esta forma de comunicación. La mayoría del tiempo se dedica a chatear en lugar de dedicarse a la autoeducación. (Cevallos Cabrera, 2015, p. 2)

En la actualidad, incluso los dispositivos móviles tienen acceso a internet y a aplicaciones que pueden ser muy útiles para la educación de cada individuo. Sin embargo, al explorar cada teléfono, lo que se encuentra mayormente son redes sociales y raramente se encuentran enciclopedias o diccionarios que verdaderamente proporcionen información para el aprendizaje. La correcta escritura juega un papel crucial para todos, ya que es una forma de presentarse. Hay numerosas ventajas asociadas, por lo tanto, es crucial promover la lectura para mejorar la gramática en todos los aspectos y así mejorar tanto profesional como personalmente. (Cevallos Cabrera, 2015, p. 2)

2.2.2.8. Redes Sociales

El término "plataformas sociales" hace referencia a diversos medios de comunicación que operan a través de internet y una amplia gama de dispositivos (como teléfonos inteligentes, laptops, computadoras de escritorio y tabletas) para facilitar el intercambio de imágenes, textos, videos y audio entre usuarios de todo el mundo. Se consideran redes, ya que permiten a las personas conectarse entre sí de manera libre e instantánea, sin más restricciones que la contratación de un servicio de internet y la disponibilidad de un dispositivo adecuado.

Además, se les denomina plataformas sociales porque fueron creadas con el objetivo de intercambiar una variedad de contenidos, que pueden incluir ideas, opiniones, intereses, así como bienes y servicios. Entre las redes sociales más destacadas, podemos mencionar Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, WhatsApp, WeChat, Telegram y Snapchat, entre otras. (Lifeder, 2022).

2.2.2.9. Facebook como una red social

Facebook es una plataforma gratuita que facilita la conexión entre personas en línea. Como usuarios registrados en su sitio web, tenemos la capacidad de administrar nuestro propio espacio personal, lo que incluye la creación de álbumes de fotos, la compartición de vídeos, la redacción de notas, la planificación de acontecimientos y la comunicación de nuestras emociones con otros usuarios de la plataforma. (AulaClic, 2010)

El amplio número de consumidores, su popularidad y su accesibilidad, incluyendo el acceso desde dispositivos móviles, han contribuido al rápido crecimiento de esta red en poco tiempo. (AulaClic, 2010)

El objetivo fundamental de esta plataforma es facilitar la colaboración mediante el intercambio de recursos, opiniones e información con personas que ya forman parte de nuestra

vida, como amigos o familiares. Sin embargo, también se puede utilizar para conectar con nuevas personas o establecer vínculos cercanos con los clientes de un negocio. (AulaClic, 2010)

También cuenta con un elemento destacado de interacción. Dispone de una variedad de pequeñas aplicaciones disponibles, como juegos que posibilitan la interacción entre usuarios. Además, permite la creación de aplicaciones que pueden ser accedidas directamente desde la página web (AulaClic, 2010)

Es evidente que Facebook, con sede en Menlo Park, California, es una plataforma digital centrada en las redes sociales y la comunicación. Fue fundada el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg junto a colegas de la Universidad de Harvard, como Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes. Hoy en día, forma parte de Meta, un conglomerado que incluye varios servicios tecnológicos y redes sociales. Desde el 11 de febrero de 2008, está disponible en español. En términos de su estructura tecnológica, Facebook opera mayormente en sistemas basados en GNU/Linux y emplea tecnologías como el conjunto LAMP, entre otras **(Wikipedia, 2021)**.

Como indica, Chambi (2018) en su tesis titulada “La Red Social Facebook como Instrumento Distractor Influye en la Calidad de las Tareas Escolares en los Alumnos del 3ro, 4to y 5to de Secundaria de la Institución Educativa 40029 Ludwig Van Beethoven” Facebook, con sus 2.100 millones de usuarios en todo el planeta, supera ampliamente a otras plataformas en cuanto a su alcance. Establecida en 2004 por Mark Zuckerberg mientras aún cursaba sus estudios universitarios, se ideó originalmente como un espacio donde los estudiantes podían compartir trabajos y actividades dentro de sus respectivas universidades. Con el tiempo, se amplió para abarcar otras instituciones académicas y, eventualmente, se expandió a usuarios de distintos continentes, consolidándose como la principal red social a nivel global en términos de conexión.

El aumento en la aceptación de Facebook se atribuye a su habilidad para satisfacer las necesidades fundamentales de las personas, como la búsqueda de información y el establecimiento de vínculos sociales. (p. 13)

Según lo mencionado en el libro “Psicología del Facebook” Esta plataforma social se distingue por su aumento significativo en usuarios, lo cual incita a otros a unirse a ella. Además, Facebook introduce su propia cultura y al ser la red más popular, muchos se sienten compelidos a formar parte para no quedarse rezagados. Actúa como un medio de comunicación flexible, ofreciendo una amplia variedad de información sobre deportes, música, entretenimiento, noticias, entre otros temas. La plataforma se ajusta rápidamente a las distintas necesidades de sus usuarios y ejerce presión sobre las personas para que se unan, ya que proporciona grupos de comunicación que abarcan desde ámbitos laborales hasta instituciones educativas y organizaciones. (El-sahili,2014, citado por Chambi, 2018, p. 13)

2.2.2.10. Facebook como distractor de estudiantes

(Chambi, 2018) nos indica que, en los últimos tiempos, los progresos tecnológicos y la evolución del internet han transformado el estilo de vida de muchas personas ha cambiado, incorporando el uso de diversos dispositivos tecnológicos para el entretenimiento y la comunicación. Estas nuevas tecnologías desempeñan un papel crucial en todos los aspectos de la vida, pero su uso inadecuado puede ocasionar problemas dañinos a largo plazo. Se han transformado en herramientas de doble filo, ya que, sin una cultura de uso apropiada, pueden fomentar comportamientos negativos. La innovación en estas tecnologías de información y comunicación es motivo de preocupación y reflexión para padres, educadores y otros, tanto a nivel local como internacional. Internet sigue creciendo constantemente, despertando un gran interés entre los jóvenes y generando una dependencia en su uso. Se observa cómo los adolescentes utilizan dispositivos tecnológicos casi

todo el tiempo. Diversos estudios indican que un uso inapropiado de las redes sociales está relacionado con la falta de supervisión parental, lo que afecta progresivamente la dinámica familiar y las relaciones sociales, llevando a la introversión, la inseguridad y un bajo rendimiento académico en los jóvenes, quienes priorizan las redes sociales sobre otras actividades. Facebook y WhatsApp son especialmente populares entre los adolescentes, funcionando como distracciones que impactan negativamente sus estudios, reduciendo el hábito de lectura, la comprensión lectora, provocando que copien trabajos escolares y descuiden sus deberes académicos.

Para **(Chambi Mamani, 2018)** en su investigación surge la necesidad de estudiar el uso del Facebook en los estudiantes de secundaria de la Institución educativa Ludwig Van Beethoven, con el propósito de identificar como esta red social se convierte en una herramienta de distracción en los deberes de dichos estudiantes, identificando cuales son las características que hacen atractivas para el uso excesivo de esta red social, todo ello crea la posibilidad de ofrecer una visión general del grado o nivel de distracción y como está repercute en el rendimiento académico.

Distractor es aquel elemento o elementos que tienen la capacidad de distraer la atención de las personas hacia determinados objetivos, los distractores así mismo puede ser situaciones u objetos que atrae la atención y te aleja del objetivo, los distractores pueden ser ruidos, voces, fotos, personas, música, etc. Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, la imagen tiene un profundo significado para el adolescente estudiante, las fotografías, los videos, enviar mensajes entre ellos es parte de la sociabilidad adolescente; todas estas funcionalidades son muy atractivas para el estudiante creando inconvenientes, entorpeciendo la vida escolar **(Chambi, 2018)**

2.2.2.11. ¿Qué ofrece Facebook a la sociedad?

(Zeler, 2017) nos hace entender que, entre las redes sociales disponibles, Facebook es considerada la más popular y con mayor penetración. Entre las oportunidades que ofrece Facebook a las organizaciones se encuentra la posibilidad de crear fan Pages, a través de las cuales se pueden difundir mensajes claves, compartir historias y conversar. Mantener una presencia de forma profesional en Facebook es un aspecto clave de la estrategia de comunicación, ya que las redes sociales permiten reforzar los vínculos y las relaciones de confianza entre las organizaciones y el público. Por lo tanto, es importante que las organizaciones consideren estar presentes en Facebook, a la vez que gestionen adecuadamente la comunicación con su público en la red social.

Desde el punto de vista del público, se encuentran dos aspectos por los que es importante estar presentes en las redes sociales, más que todo en la red social Facebook. Por una parte, porque el público está presente en ellas.

Casi el 70% de los usuarios de internet accede a las redes sociales (Kemp, 2016), y entre sus principales motivaciones se encuentran la conexión social, las identidades compartidas, las fotografías, los contenidos, la investigación social, la red social y actualizaciones de estado, el entretenimiento, la interacción social y el intercambio de información. Esto muestra que los usuarios tienen un gran interés por crear y compartir contenidos como así también interactuar sobre los contenidos de otros en las redes de otros usuarios.

Otro punto por destacar sobre las cosas que nos ofrece Facebook a la sociedad o a las personas que utilizamos esta red social es, por ejemplo:

Compartir información con tu grupo social:

- La finalidad principal de esta plataforma de redes sociales es exhibir lo que desees al mundo.

Lo más común es compartir imágenes de tu vida diaria, pero Facebook también puede servir como una herramienta de comunicación efectiva. Por ejemplo, si eres artista, Facebook puede actuar como una plataforma para exhibir tus obras a una audiencia más amplia. Si diriges una tienda en línea, puedes crear una página en Facebook para presentar tus productos, así como promociones y descuentos especiales. Y si simplemente desees compartir fotos de tu día a día con tus seres queridos más cercanos, ¡también eres más que bienvenido!

Los grupos de Facebook

- Los grupos de Facebook son herramientas útiles para reunir a personas que comparten un interés común en un tema específico.
- Dentro de estos grupos, es posible encontrar información valiosa que otros miembros han compartido y que está disponible para todos los integrantes.
- Además, es común que se generen debates, lo que permite interactuar, aprender y conocer a nuevas personas.
- Si tienes un pasatiempo que desees compartir con otros o buscas profundizar en un área profesional, los grupos de Facebook pueden ser extremadamente beneficiosos.

Organización de eventos con Facebook

- Si tienes un negocio y desees organizar un taller, curso o exposición (entre otros tipos de eventos), Facebook se convierte en una herramienta ideal. Cuenta con una sección dedicada donde puedes gestionar diferentes eventos e invitar a tus contactos. Estos

pueden confirmar su asistencia, manifestar su interés o rechazar la invitación, además de tener la opción de compartirla con otros usuarios de Facebook.

- Además de ser útil para la organización, también es una manera efectiva de promocionar tu proyecto.

Guía básica de para usar Facebook

¡Buenas noticias! Facebook es una plataforma bastante fácil de usar. No tendrás problemas para aprender a compartir contenido, comentar en las publicaciones de tus amigos o enviar mensajes. (Berlanga, 2021)

2.3. Definición de términos básicos

❖ Generación Z

La Generación Z incluye a individuos nacidos entre 1994 y 2010. Esta generación se distingue por ser la primera que puede ser considerada nativa digital, lo que significa que han estado inmersos en la cultura digital desde su nacimiento. También se les reconoce como el último cambio generacional significativo en la historia reciente de la humanidad, presentando características únicas influenciadas por el contexto histórico y cultural en el que han crecido.

❖ Ortografía

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la ortografía se define como el conjunto de reglas que rigen la escritura de un idioma. Esto incluye aspectos como el uso adecuado de las letras, la puntuación, la acentuación y la correcta utilización de las mayúsculas (Real Academia Española, 2022) Facebook.

Según Arredondo (2020) Facebook es una herramienta que proporciona formas de subjetivación, y las personas lo adoptan y se muestran dispuestas a utilizarlo con facilidad a cambio

de un control sutil y no evidente. Esta herramienta interviene de manera ligera en las experiencias, el proceso mental y la elección de acciones por parte de los individuos.

Se comenta también que en el año 2021 Facebook cambiaría de nombre, pero no es así, según el diario digital “El Confidencial” (Cid, 2021) Facebook, la red social, no cambia de nombre, se mantiene. También el de WhatsApp, Instagram y sus otras unidades de negocio, como Oculus VR. La diferencia es que ahora todas se agruparán bajo un único paraguas llamado Meta.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El uso ortográfico de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

2.4.2. Hipótesis específicas

H1: El uso de la ortografía puntual de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario

H2: El uso de la ortografía acentual de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

H3: El uso de la ortografía literal de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

2.5. Variables

Variable 1: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook.

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES DE LOGRO	ÍNDICE
<p>La generación Z y la ortografía en Facebook</p>	<p>Ortografía puntual</p>	<p>Utiliza los signos de puntuación, como el punto y la coma, aunque comete muchos errores en su aplicación o no los emplea.</p>	<i>Deficiente</i>	<i>1</i>
		<p>Utiliza los signos de puntuación, como el punto y la coma, con el propósito de aportar sentido y claridad a su texto, pero presenta errores en su uso.</p>	<i>Regular</i>	<i>2</i>
		<p>Utiliza adecuadamente los signos de puntuación, como el punto y la coma, con el objetivo de aportar sentido y precisión a su texto.</p>	<i>Bueno</i>	<i>3</i>
		<p>Utiliza adecuadamente los signos de puntuación, como el punto, la coma, el punto y coma, entre otros, con el propósito de aportar sentido y claridad a su texto.</p>	<i>Excelente</i>	<i>4</i>
	<p>Ortografía acentual</p>	<p>Emplea los signos de tildación, como el general y el especial, aunque comete numerosos errores en su aplicación.</p>	<i>Deficiente</i>	<i>1</i>
		<p>Emplea los signos de tildación, como el general y el especial con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto, pero presenta errores de uso.</p>	<i>Regular</i>	<i>2</i>
		<p>Emplea correctamente los signos de tildación (general y especial) con la finalidad de darle sentido y</p>	<i>Bueno</i>	<i>3</i>

	claridad a su texto.		
	Emplea correctamente los signos de tildación (general y especial) con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto.	<i>Excelente</i>	<i>4</i>
	No utiliza las letras y/o palabras de forma correcta y muestra numerosos errores en su uso	<i>Deficiente</i>	<i>1</i>
Ortografía literal	Utiliza las letras y/o palabras regularmente correctas para otorgar coherencia y claridad a su texto, sin embargo, contiene errores en su utilización.	<i>Regular</i>	<i>2</i>
	Utiliza de manera adecuada las letras y palabras para dar coherencia y claridad a su texto.	<i>Bueno</i>	<i>3</i>
	Emplea correctamente las letras y palabras con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto. No presenta errores en su uso.	<i>Excelente</i>	<i>4</i>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación de este estudio actual es sustantiva o fundamental o también conocida como básica. Sánchez Carlessi & Reyes Meza (2015) afirma que:

La investigación sustantiva es aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos y está orientada a describir, explicar, predecir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica (p. 49).

Es sustantiva porque se abordó la problemática desde el ámbito teórico, se recopiló y analizó los resultados obtenidos, estos fueron necesarios para dar respuestas a las preguntas de la investigación y de esta manera aportar con nuevos conocimientos sobre la problemática

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, ya que se enfoca en detallar los datos, así como las características de la población y la muestra.

La investigación de tipo descriptiva, como señala Esteban Nieto, “sostiene que su propósito fundamental consiste en recolectar datos y detalles sobre las particularidades, cualidades, facetas o medidas de los individuos, actores e instituciones dentro de los procesos sociales” (2018, p. 2).

Es descriptiva porque durante el proceso de investigación, recolección y procesamiento de datos no se manipula la variable de estudio.

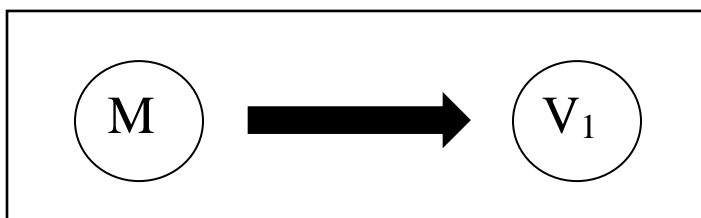
3.1.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental y transeccional transversal, lo que significa que se lleva a cabo sin alterar las variables en estudio. En este enfoque, los fenómenos se observarán tal como ocurren en su entorno natural, y posteriormente se procederá a su análisis.

Es no experimental de tipo transeccional transversal, ya que se recopilaban los datos en un momento y periodo determinados.

Teniendo en cuenta a Hernández et al. (2014) “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (pág. 152).

Dada la naturaleza del tema investigado, el diseño adopta una modalidad no experimental, transversal y descriptiva, ya que no se realizarán intervenciones en las variables durante el proceso; estas solo serán observadas y analizadas en un momento determinado. Esta estructura de investigación permite la exploración y entendimiento de las características, atributos, propiedades y cualidades de un evento o fenómeno en la realidad en un momento específico (Carrasco Díaz, 2008, pág. 72)



Donde:

M: Muestra de estudio

V₁: Uso ortográfico y la Generación Z

3.2. Procedimiento de muestreo

3.2.1. Población

Sampieri, 2006, citado por Franco, 2014, plantea que "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 65).

La generación Z está compuesta por jóvenes nacidos a partir de 1994 al 2010. (Vilanova, 2015) La Generación Z la componen 8 millones de jóvenes según la estadística española y representan más del 25% de la población mundial.

La población en América Latina de la Generación Z es de aproximadamente 169 millones de personas. En el Perú, la generación Z representa un 21% de la población peruana que corresponde a 7.3 millones de habitantes. Mientras que, en la provincia del Cusco, los jóvenes nacidos entre 1994 a 2010, representan un 34.6% de la población cusqueña.

Para la elección de la población de estudio nos situamos en la UGEL de Cusco, donde se reconocieron Instituciones Educativas nacionales, incluyendo IE mixtas, situadas en el distrito de Wanchaq y cercanas a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. En el distrito de Wanchaq la Generación Z representa el 20.16%, de esta población algunos jóvenes se encuentran cursando estudios superiores y otros que aún están cursando el nivel secundario. De las diferentes instituciones educativas, se optó por la IE Miguel Grau Seminario Cusco, porque tienen acceso a la tecnología, a redes sociales y dispositivos móviles con acceso a internet, la población Z dentro de la IE corresponde a un 47% y de esta IE se seleccionó a estudiantes del turno mañana, que estuvieran cursando el último año del nivel secundaria. Esto se debe a que estos estudiantes, al estar cursando el quinto grado de secundaria y egresar del nivel secundario, deben de haber logrado ciertas habilidades y destrezas en términos de prácticas académicas y prácticas sociales que les facilitaran la presentación ante la sociedad. En este proceso, para el presente estudio es esencial

reconocer una de sus competencias, cómo es su uso ortográfico. Otra razón por la que se seleccionó a los estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario, fue la accesibilidad que el director proporcionó y su voluntad de asignar para la presente investigación el quinto grado C del nivel secundaria del turno mañana.

La población está compuesta por los alumnos que cursan el quinto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Miguel Grau Seminario de Cusco.

Tabla 2: Población de estudio

Estudiantes		
Grado y Sección (Turno mañana)	N°	%
5°A	25	34%
5°B	24	32%
5°C	25	34%
TOTAL	74	100%

Nota. Nómina de matrícula de estudiantes de quinto grado del nivel secundaria de la IE Miguel Grau (2022).

Contamos con un grupo de 74 estudiantes que constituyen los alumnos del quinto grado del nivel de secundaria. Entre ellos, hay 25 estudiantes pertenecientes al quinto grado A, lo que representa el 34% del total; 24 alumnos del quinto grado B, que equivalen al 32%; y 25 estudiantes del quinto grado C, que representan el 34% de la población estudiantil de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

Como parte de la investigación, inicialmente se consideró a 25 estudiantes, sin embargo, solo se tuvo resultados de 22 estudiantes, por las siguientes razones. A inicios del año escolar 2022, el salón de quinto grado “C” de la IE Miguel Grau, estuvo conformada por 25 estudiantes

matriculados. El director de la IE indicó que 3 estudiantes se retiraron oficialmente del grado en mención y del colegio, el primero de ellos no se presentó desde el primer día de clases, asumiendo su retiro posteriormente, los otros dos estudiantes se pasaron a retirar a las dos semanas de iniciar el año escolar 2022, en consecuencia, el quinto grado C quedó con 22 estudiantes.

3.2.2. Muestra

La elección de la muestra se realizó mediante un método de muestreo no probabilístico intencionado, en ese sentido (Walpole, R. E. & Myers, R. H, 1996) En este tipo de muestreo, la elección de los participantes se basa en ciertas características o criterios que los investigadores consideran relevantes en ese momento; y para (Tamara Otzen & Carlos Manterola, 2017) el muestreo no probabilístico intencionado permite elegir casos representativos de una población, restringiendo la muestra únicamente a estos casos. Este método se utiliza en situaciones donde la población es muy variable y, por lo tanto, la muestra es pequeña.

Tabla 3: Muestra de los sujetos de estudio

N° de salones	Grado y Sección	Total de estudiantes
1	5°C	22

Nota. Nómina de matrícula de estudiantes de 5to de secundaria, sección C de la IE Miguel Grau (2022).

Tal es el caso que la muestra en un muestreo no probabilístico intencional, es con el quinto grado “C”, porque se tuvo accesibilidad a esa sección. La elección de participantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco para este estudio incluyó a 22 alumnos de quinto grado de educación secundaria de la sección "C". De estos, 13 son estudiantes del sexo femenino y 9 del sexo masculino. Además, 15 alumnos nacieron en 2006 y 7 en 2005, por lo que tienen entre 16 y 17 años, lo que confirma su pertenencia a la generación Z.

3.3. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

3.3.1. Técnica

En el estudio de este proyecto se utilizaron dos técnicas que son la observación y análisis documental. Para Carrasco Díaz (2008) “la observación es un proceso intencional de captación de las características, cualidades y propiedades de los objetos y sujetos de la realidad, a través de nuestros sentidos o con la ayuda de poderosos instrumentos que amplían su limitada capacidad” (p. 282).

Para Sampieri et al. (2014), la observación consiste "en el registro sistemático válido y confiable de comportamiento y conducta manifiesta" (p. 125).

Respecto a la técnica de observación, se empleó una guía de observación, en la cual se recopilaban datos de las observaciones efectuadas en los distintos perfiles de Facebook de los alumnos de quinto grado de educación secundaria de la IE Miguel Grau Seminario en Cusco.

En cuanto a la técnica del análisis documental se almacenaron y organizaron los datos en la unidad de almacenaje de Google Drive.

3.3.2. Instrumento

El instrumento empleado para esta investigación fue la Rúbrica, que permitió valorar la información que se obtuvo cuando se aplicó a la muestra.

Para Torres y Perera (2010) “La rúbrica es un instrumento de evaluación basado en una escala cuantitativa y/o cualitativa asociada a unos criterios preestablecidos que miden las acciones del alumnado sobre los aspectos de la tarea o actividad que serán evaluados” (p. 142)

También Cano dice que, “una rúbrica es, como se ha indicado, un registro evaluativo que posee ciertos criterios o dimensiones a evaluar y lo hace siguiendo unos niveles o gradaciones de calidad y tipificando los estándares de desempeño” (2015, p. 267).

3.3.2.1. La validación del instrumento

La confirmación de la validez del dispositivo se llevó a cabo mediante la evaluación de tres profesionales expertos, quienes validaron los instrumentos, expresando su conformidad y su adecuación a los objetivos establecidos, obteniendo una validación cualitativa de excelente y una valoración cuantitativa con un 83.14%.

3.3.2.2. Confiabilidad del instrumento

Para garantizar la confiabilidad del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto con los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – Quebrada. La fiabilidad se evaluó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α = Alfa de Cronbach

k = Número de ítems

V_i = Varianza de cada ítem

V_t = Varianza del total

$(\alpha) = 0,784 = 0.85 \Rightarrow 78\%$

La recolección de datos mediante el instrumento de la rúbrica está en un nivel con una confiabilidad buena ya que tiene un rango confiable de 78%

3.3.3. Tratamiento estadístico

La información recopilada después de aplicar los dispositivos de recolección de datos fue condensada, organizada y exhibida utilizando tablas y gráficos estadísticos, empleando el software Excel 2016 para facilitar este proceso.

3.4. Aspectos éticos

A lo largo del desarrollo de la investigación, no se modificó ni se causó ningún perjuicio a los estudiantes, ni tampoco a la comunidad educativa. El objetivo fundamental de esta investigación es analizar y dar a conocer el uso de la ortografía entre los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario en Cusco, quienes forman parte de la generación Z.

Esto beneficiará a la comunidad educativa, ya que se hará un estudio de las dificultades ortográficas de sus estudiantes y con ello podrán plantear alternativas de solución, que ayudarán a mejorar su ortografía.

Los estudiantes, como la población y muestra, serán tratados con lo que es moralmente correcto y apropiado, durante la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Uso ortográfico de la generación z en perfiles de Facebook

Teniendo en consideración que el instrumento de investigación permite asignar un puntaje mínimo de 1 y máximo de 4 para cada una de las tres dimensiones de la variable uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook, se tiene que el puntaje mínimo posible de cada estudiante es 3, mientras que el puntaje máximo posible es 12.

Sobre este rango de puntajes, se estableció la escala de puntajes que describe los niveles de logro que corresponden a cada puntaje:

Tabla 4: Escala de valoración de desempeños

<i>Niveles de logro</i>	<i>Puntajes</i>
<i>Excelente</i>	<i>11 a 12</i>
<i>Bueno</i>	<i>9 a 10</i>
<i>Regular</i>	<i>6 a 8</i>
<i>Deficiente</i>	<i>3 a 5</i>

Nota. elaboración con base a las características del instrumento de investigación.

Por lo antes mencionado, al caracterizar el uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook, esto referido a los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco objeto de estudio, se tienen los resultados que muestra la tabla siguiente

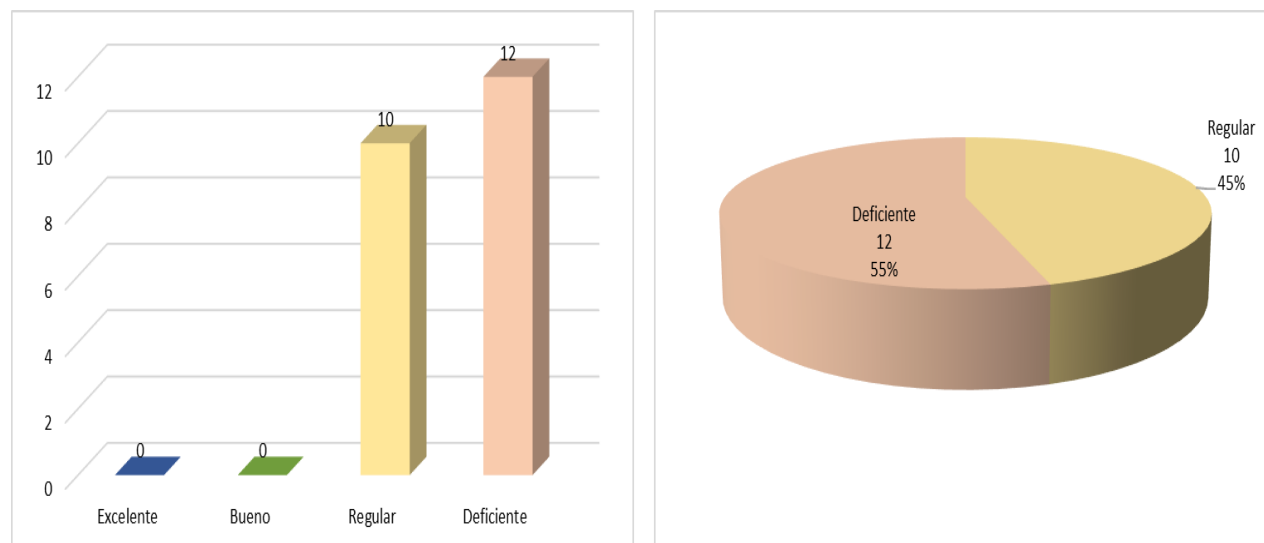
Tabla 5: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook

<i>Niveles de logro</i>	<i>Puntajes</i>	<i>Fi</i>	<i>Hi</i>	<i>Pi</i>
<i>Excelente</i>	<i>11 a 12</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>

Bueno	9 a 10	0	0.00	0.00
Regular	6 a 8	10	0.45	45.45
Deficiente	3 a 5	12	0.55	54.55
Total		22	1.00	100.00

Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos por el instrumento de investigación aplicado.

Figura 1: Frecuencias y porcentajes del uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook



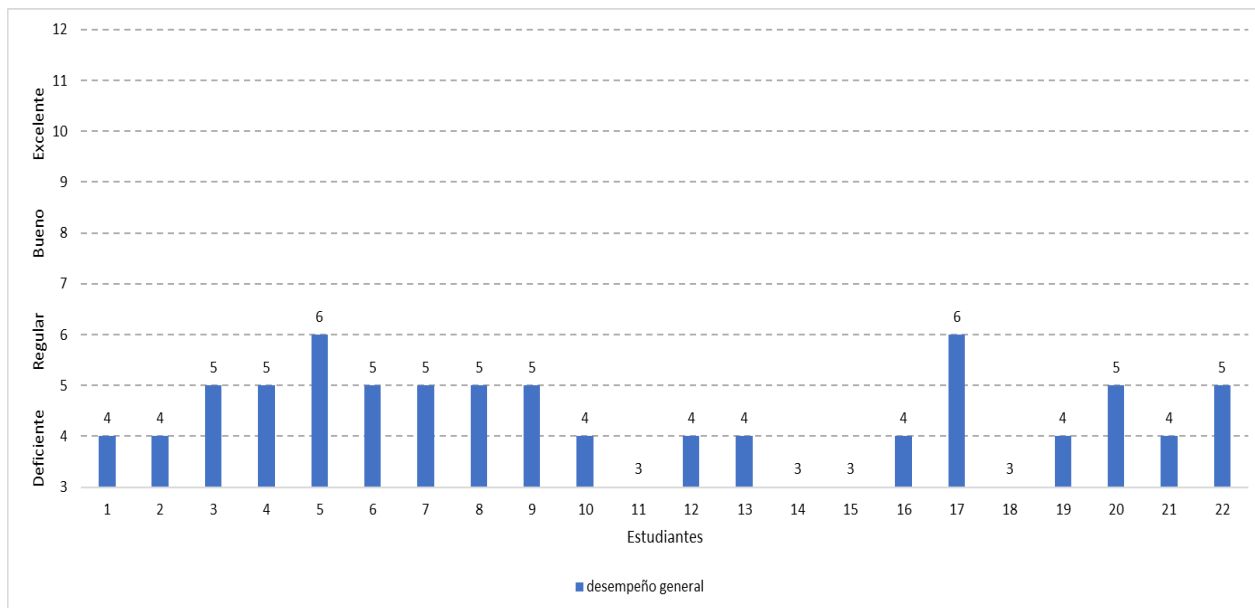
Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados.

Los resultados que se muestran en la tabla y gráfico precedentes, revelan que los estudiantes de la IE Miguel Grau Seminario del Cusco, demuestran desempeños deficientes (55%) y regulares (45%) respecto del uso ortográfico en perfiles de Facebook. Estos resultados, confirman la hipótesis general del estudio.

De los resultados, se tiene además que ningún estudiante demuestra niveles de desempeño buenos o excelentes en el uso ortográfico, debido a la inmediatez y el uso de las abreviaciones con la escriben los estudiantes pertenecientes a la generación Z en perfiles de Facebook.

La figura siguiente, muestra la caracterización del nivel de desempeño en el uso ortográfico de cada estudiante. En este gráfico se aprecia que solo 2 estudiantes alcanzan un puntaje de 6, el mismo que, sin embargo, corresponde al nivel de desempeño regular.

Figura 2: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook: resultados por estudiante



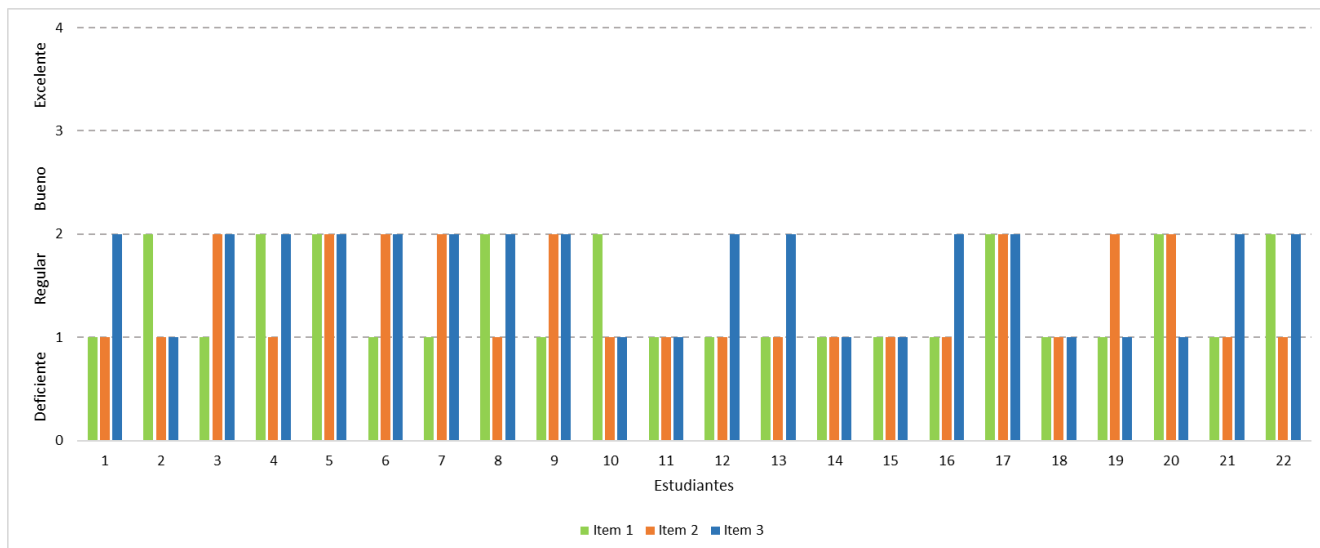
Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados.

En el gráfico precedente se aprecia además que 4 estudiantes demuestran los niveles más bajos de desempeño, pues obtuvieron la puntuación de 3 que es la más baja de la escala.

Lo antes descrito confirma la hipótesis general que afirma que “El uso ortográfico de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes de la IE Miguel Grau Seminario del Cusco”.

Respecto de los resultados de cada estudiante en las tres dimensiones de la variable, se tiene la figura que se presenta a continuación:

Figura 3: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook: resultados de estudiantes



Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados.

Los resultados que se detallan en el gráfico precedente, demuestran que, en ninguna de las dimensiones de la variable, los 22 estudiantes objeto de estudio demostraron desempeños buenos o excelentes, ya que, los resultados encontrados corresponden, en el mejor de los casos, a los niveles de desempeño categorizados como “regular”. A partir de ello, se podría decir que la muestra perteneciente a la Generación Z, le dedica cortos tiempos a la lectura, reflejándose medianamente en su uso ortográfico en sus perfiles de Facebook, lo que significa que escriben parcialmente adecuado.

4.2. Ortografía Puntual

Teniendo en consideración que el instrumento de investigación permite asignar un puntaje mínimo de 1 y máximo de 4 para la dimensión ortografía puntual de la variable de estudio, se tiene que el puntaje mínimo posible de cada estudiante es 1, mientras que el puntaje máximo posible es 4.

Sobre este rango de puntajes, se estableció la escala de puntajes que describe los niveles de logro que corresponden a cada puntaje:

Tabla 6: Escala de valoración de desempeños: ortografía puntual

<i>Niveles de logro</i>	<i>Puntajes</i>
<i>Excelente</i>	<i>4</i>
<i>Bueno</i>	<i>3</i>
<i>Regular</i>	<i>2</i>
<i>Deficiente</i>	<i>1</i>

Nota. elaboración con base a las características del instrumento de investigación.

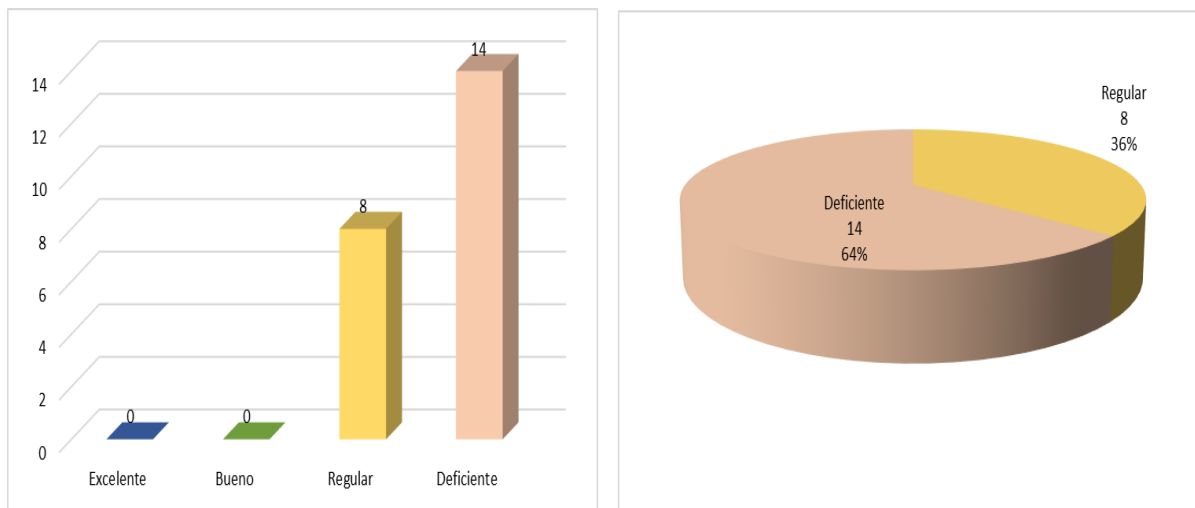
Por lo antes mencionado, al caracterizar la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook, esto referido a los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco objeto de estudio, se tienen los resultados que muestra la tabla siguiente.

Tabla 7: Ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook

<i>Niveles de logro</i>	<i>Fi</i>	<i>hi</i>	<i>pi</i>
<i>Excelente</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>Bueno</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>Regular</i>	<i>8</i>	<i>0.36</i>	<i>36.36</i>
<i>Deficiente</i>	<i>14</i>	<i>0.64</i>	<i>63.64</i>
<i>Total</i>	<i>22</i>	<i>1.00</i>	<i>100.00</i>

Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos del instrumento de investigación aplicado.

Figura 4: Frecuencias y porcentajes de la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook



Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados.

Los resultados que se muestran en la tabla y gráfico precedentes, revelan que los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco, demuestran desempeños deficientes (64%) y regulares (36%) respecto de la ortografía puntual en perfiles de Facebook. Estos resultados, confirman la primera hipótesis específica del estudio que afirma “El uso de la ortografía puntual de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco”.

De los resultados, se tiene además que ningún estudiante demuestra niveles de desempeño buenos o excelentes en la ortografía puntual, estos resultados nos permiten identificar que los estudiantes pertenecientes a la Generación Z, no hacen un uso adecuado de los signos de puntuación (la coma, el punto, punto y coma, etc.), a causa de no tener conocimiento sobre uso de los signos de puntuación en sus perfiles de Facebook.

4.3. Ortografía acentual

Teniendo en consideración que el instrumento de investigación permite asignar un puntaje mínimo de 1 y máximo de 4 para la dimensión ortografía acentual de la variable de estudio, se tiene que el puntaje mínimo posible de cada estudiante es 1, mientras que el puntaje máximo posible es 4.

Sobre este rango de puntajes, se estableció la escala de puntajes que describe los niveles de logro que corresponden a cada puntaje:

Tabla 8: Escala de valoración de desempeños: ortografía acentual

Niveles de logro	Puntajes
Excelente	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

Nota. elaboración con base a las características del instrumento de investigación aplicado.

Por lo antes mencionado, al caracterizar la ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook, esto referido a los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco objeto de estudio, se tienen los resultados que muestra la tabla siguiente.

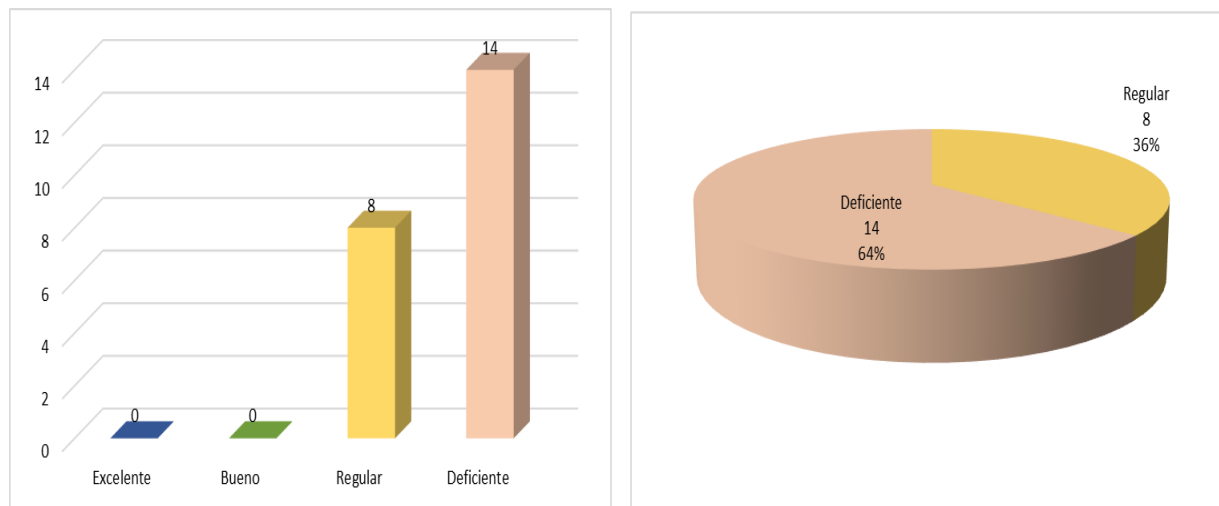
Tabla 9: Ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook

Niveles de logro	fi	hi	pi
Excelente	0	0.00	0.00
Bueno	0	0.00	0.00
Regular	8	0.36	36.36
Deficiente	14	0.64	63.64

Total	22	1.00	100.00
-------	----	------	--------

Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos del instrumento de investigación aplicado.

Figura 5: Frecuencias y porcentajes de la ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook



Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados.

Los resultados que se muestran en la tabla y gráfico precedentes, revelan que los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco, demuestran desempeños deficientes (64%) y regulares (36%) respecto de la ortografía acentual en perfiles de Facebook. Estos resultados, confirman la segunda hipótesis específica del estudio que afirma “El uso de la ortografía acentual de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco”.

Debe los resultados, se tiene además que ningún estudiante demuestra niveles de desempeño buenos o excelentes en la ortografía acentual estos resultados nos permiten identificar que los estudiantes pertenecientes a la Generación Z, no hacen un uso adecuado de la tildación a causa de no tener conocimiento de las palabras sobresdrújulas, esdrújulas, graves o llanas y agudas, lo que

revela la necesidad de indagar en la perspectiva de contribuir a la solución de las deficiencias encontradas.

4.4. Ortografía literal

Teniendo en consideración que el instrumento de investigación permite asignar un puntaje mínimo de 1 y máximo de 4 para la dimensión ortografía literal de la variable de estudio, se tiene que el puntaje mínimo posible de cada estudiante es 1, mientras que el puntaje máximo posible es 4.

Sobre este rango de puntajes, se estableció la escala de puntajes que describe los niveles de logro que corresponden a cada puntaje:

Tabla 10: Escala de valoración de desempeños: ortografía literal

Niveles de logro	Puntajes
Excelente	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

Nota. elaboración con base a las características del instrumento de investigación aplicado.

Por lo antes mencionado, al caracterizar la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook, esto referido a los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco objeto de estudio, se tienen los resultados que muestra la tabla siguiente.

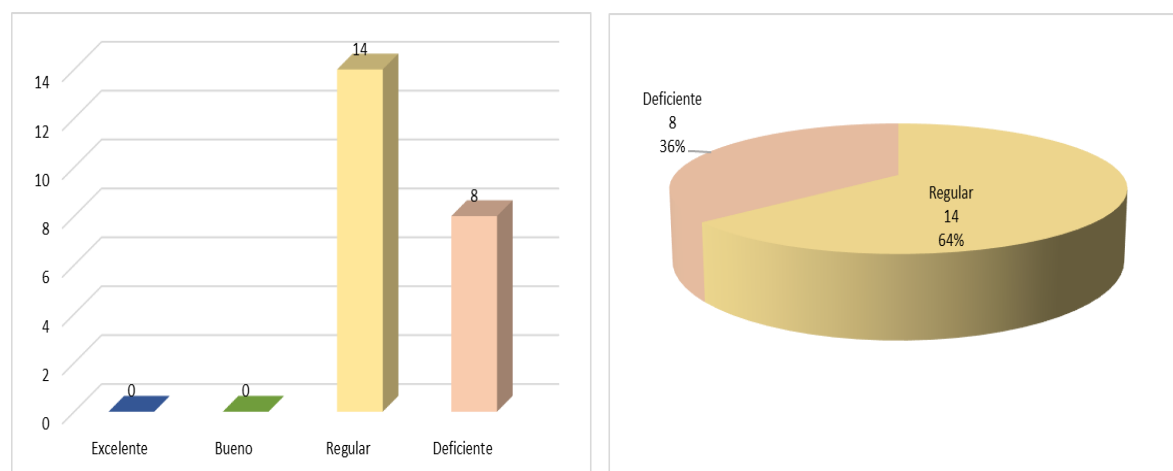
Tabla 11: Ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook

Niveles de logro	fi	hi	pi
Excelente	0	0.00	0.00
Bueno	0	0.00	0.00

Regular	14	0.64	63.64
Deficiente	8	0.36	36.36
Total	22	1.00	100.00

Nota. elaboración con base a los resultados obtenidos del instrumento de investigación aplicado.

Figura 6: Frecuencias y porcentajes de la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook



Nota. elaboración con base a los resultados proporcionados por los instrumentos de investigación.

Los resultados que se muestran en la tabla y gráfico precedentes, revelan que los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco, demuestran desempeños deficientes (36%) y regulares (64%) respecto de la ortografía literal en perfiles de Facebook. Si bien estos resultados, no confirman en términos estrictos la tercera hipótesis específica del estudio que afirma “el uso de la ortografía literal de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco”, tampoco puede afirmarse que los niveles demostrados son adecuados u óptimos, dado que ningún estudiante demuestra niveles de desempeño buenos o excelentes en la ortografía literal. Se identificó que los estudiantes pertenecientes a la Generación Z, no hacen un

uso adecuado de las letras que se emplean al redactar textos, a causa de no tener conocimiento sobre uso la “b y v”, “g y j”, “r y rr”, etc. en sus perfiles de Facebook

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En la investigación llevada a cabo, se observó que los alumnos de la generación Z presentan un inadecuado uso ortográfico, los resultados solo oscilaron en un nivel deficiente y regular en la ortografía puntual, ortografía acentual y ortografía literal. Estos resultados demuestran, que, la red social de Facebook es un indicador del mal uso de la ortografía real, que se comete al momento de enviar un mensaje o publicar algún contenido textual, sin embargo, es innegable el impacto que tiene en los jóvenes quienes son los más adeptos a este ciberlenguaje. Esta información toma sentido al contrastarla con la investigación, la investigación de Torrego (2015), "La Evolución de la Ortografía en el Discurso Juvenil de Tuenti a Twitter", dirigida a adolescentes españoles que hacen uso de la plataforma social, evidenció que el paso del tiempo y las particularidades propias de cada red influyen en la manera en que los usuarios se expresan lingüísticamente. Esto lleva a un empleo singular de los llamados "textismos", dado que en su análisis de los tuits se detectaron errores ortográficos y omisión de signos de puntuación. Es probable que dichas fallas también se presenten en otros espacios de comunicación, como en entornos educativos.

Aviña (2023), en su estudio enfocado en estudiantes mexicanos de la generación Z en el contexto de la educación superior, se halló que su nivel de atención es limitado, lo que resulta en la aparición de numerosos errores ortográficos en sus redacciones. Esta conclusión se deriva del uso frecuente de abreviaciones, emojis y otros símbolos que restringen el empleo de palabras completas. A diferencia de lo señalado en este trabajo, se observa la notable influencia de las redes sociales, como Facebook, en el desempeño ortográfico de la generación Z, impactando negativamente en su rendimiento académico.

En el contexto nacional, Mejía & López (2013) en su investigación, se determinó que el ciberlenguaje efectivamente impacta en la ortografía de los estudiantes, afectando su escritura académica. Esto permite entender posibles modificaciones en la comunicación escrita, las cuales se reflejan en los textos producidos por los alumnos. De manera similar, en el presente estudio, la muestra de estudiantes de quinto de secundaria que utiliza la red social Facebook evidencia un uso incorrecto de la ortografía.

En el ámbito nacional, Martínez (2014), al analizar los errores ortográficos y de redacción en la escritura de los estudiantes del Colegio Nacional Mixto San Felipe, influenciados por el lenguaje utilizado en los chats, se encontró que los estudiantes tienen un nivel muy deficiente en la producción escrita debido al uso de los chats como medio de comunicación. Esto evidencia cómo el avance tecnológico en las formas de comunicación ha llevado a que los estudiantes descuiden la escritura adecuada. De manera similar, en este estudio se observa que el uso de la red social Facebook como herramienta de interacción contribuye a un bajo dominio de las reglas ortográficas.

A un nivel nacional, Mendieta (2019) En su investigación, se halló que el desempeño ortográfico de los estudiantes es mayormente negativo. El 75% alcanzó un nivel bajo, mientras que el 25% restante se ubicó en el nivel medio, dejando el nivel alto en 0%. Esto revela que ninguno de los estudiantes evaluados posee un adecuado dominio de las normas ortográficas. Dado que estos alumnos pertenecen a la generación Z, la cual, en 2018, ya estaba influenciada por el avance tecnológico y el uso de redes sociales, este hallazgo cobra relevancia en el presente estudio. Los resultados obtenidos indican que, en general, el 45% de los estudiantes de la generación Z mostró un nivel ortográfico regular, mientras que el 55% presentó deficiencias, sin que ninguno lograra calificaciones buenas o excelentes, coincidiendo con los resultados evaluados por Mendieta.

En esta investigación se llegó a determinar el bajo dominio de uso ortográfico de los estudiantes de la generación Z en la red social de Facebook, puesto que los resultados mostraron que ninguno de ellos presentaba niveles adecuados y que erraban en la escritura correcta en sus perfiles. Este resultado contribuye al entendimiento de este fenómeno y gana credibilidad en contraste con investigaciones relacionadas como la de Taco & Zapana (2017) En su estudio titulado "La red social Facebook y las reglas de ortografía en estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Padre Pérez de Guereñú, distrito de Paucarpata", los autores mencionados anteriormente concluyeron que los estudiantes presentan dificultades para escribir en Facebook utilizando una ortografía correcta.

Garate & Alvarado (2017) en su estudio, se aplicó una prueba de rendimiento ortográfico que evaluó la ortografía literal, acentual y puntual. A través de un análisis detallado por dimensiones, se observaron variaciones, con algunas correlaciones débiles y otras significativas. Los resultados de la investigación muestran que ningún estudiante alcanzó un nivel excelente en el uso de la ortografía puntual, acentual y literal, ya que los mejores resultados se ubicaron en los niveles de desempeño clasificados como "regular".

A un nivel local, tenemos a Lulichac & Miranda (2017), Al analizar el impacto en la comunicación interpersonal y los efectos sobre la gramática generados por la mensajería móvil en estudiantes de secundaria de la IEPNP Arturo Palomino Rodríguez, se descubrió que las reglas gramaticales se vuelven secundarias en la comunicación por mensajes. Se destacó que la justificación para abreviar palabras es el ahorro de tiempo. Esto demuestra que la mensajería a través de redes sociales está caracterizada por un nuevo lenguaje que no toma en cuenta las normas ortográficas. De manera similar, en la investigación se evidenció que los estudiantes de la

generación Z no aplican correctamente la ortografía al publicar contenido en sus perfiles de Facebook.

LIMITACIONES

La presente investigación tiene como primera limitación que, no todos los perfiles de Facebook son públicos, es decir la información que comparten sus usuarios es privada o para un círculo de amigos muy limitado.

Como segunda limitación, no contar con Smartphone ni con acceso a Internet implica no tener acceso a plataformas sociales, como en el caso de Facebook, son obstáculos que no permiten realizar el estudio en zonas rurales.

Como tercera limitación, a partir de los resultados obtenidos se pueden deducir posibles subtemas que no se lograron abordar durante la ejecución de la investigación, generando así nuevas líneas de investigación, como: hábitos en los estudiantes para consolidar la comprensión de textos, el uso de abreviaciones y muletillas en la producción de textos y el adecuado uso ortográfico en la consolidación de una correcta expresión oral.

CONCLUSIONES

Según los datos obtenidos se deriva a las siguientes conclusiones:

Primera: El uso ortográfico de los estudiantes que pertenecen a la Generación Z de la Institución Educativa, es en un 54.55% deficiente, y el 45.45% es regular en su uso ortográfico de manera general. El uso de plataformas sociales como Facebook no contribuye a mejorar la ortografía de los estudiantes, ya que no emplean correctamente las normas ortográficas. Se evidencia que en estas redes predomina una ortografía deficiente, la cual no beneficia a la sociedad, sino que promueve errores en la escritura.

Segunda: Respecto a la ortografía puntual, los resultados demuestran que el 63.64% es deficiente, lo que da a entender que este grupo de estudiantes no tiene buenas bases para hacer uso de los puntos en la ortografía, por otro lado, observamos que el 36.36% es regular, es decir que tienen nociones del uso de los puntos en algunos casos, sin embargo, no tienen el uso ortográfico que se desearía. Respecto al nivel bueno y excelente no se observaron estudiantes con estas características, lo que hace resaltar que en los perfiles de Facebook no se respetan los puntos en la ortografía, siendo así Facebook un foco que no ayuda a mejorar la ortografía en estudiantes de la Generación Z, sino, que crea confusión en el uso de los signos de puntuación.

Tercera: Respecto a la ortografía acentual, se obtuvieron resultados que se asemejan a los de la ortografía puntual, puesto que, también tenemos al 63.64% de los estudiantes con el uso ortográfico más bajo siendo este el deficiente, y que indica que los estudiantes no usan bien la acentuación al escribir en Facebook o que ni los toman en consideración; de igual forma, tenemos al 36.36% de los estudiantes con el uso ortográfico regular, dando a entender que tienen nociones vagas del uso de la ortografía de acentuación, es decir que suelen usarlas

correctamente, pero no llegan a un nivel bueno. Esta información fortalece la idea de que en la red social Facebook predomina la escritura errada que no considera la ortografía para publicar mensajes en sus perfiles en escolares pertenecientes a la Generación Z.

Cuarta: Respecto a la ortografía literal, tenemos presente una ligera mejora por parte de los estudiantes pertenecientes a la Generación Z de la Institución Educativa, en contraste a la ortografía puntual y acentual, puesto que predomina un uso ortográfico regular con un 63.64%, dando a entender que al escribir palabras donde ocurren problemas de homofonía, como sucede con las letras “v” y “b” los estudiantes no presentan muchos errores, sin embargo, es un aspecto que se puede mejorar; después tenemos que el resto de estudiantes en un 36.36% se encuentran en un uso ortográfico deficiente, es decir que al postear textos en sus perfiles de Facebook cometan errores en la ortografía literal.

SUGERENCIAS

1. Como primera recomendación, con base a los resultados de la investigación y al ver que los niveles de los estudiantes en torno a la ortografía son deficientes, resulta imprescindible fomentar en los estudiantes la conciencia sobre el impacto que tiene el mal uso de la ortografía, con la premisa de que su redacción de textos inadecuada en las redes sociales pueda fomentar la desinformación en el uso adecuado de la ortografía. Para fomentar el uso adecuado de la ortografía se puede dar a través de concursos o desafíos de ortografía en estudiantes, valorar y premiar el uso adecuado de la ortografía los motivará a prestar más atención a su uso ortográfico,
2. Como segunda recomendación, al notar que la ortografía puntual es una flaqueza que presentan los estudiantes, se debe hacer frente a este problema con la ayuda de los docentes, fomentando estrategias de reforzamiento positivo en la redacción de textos para el cumplimiento de las reglas de ortografía puntual, como por ejemplo realizar reconocimientos a aquellos estudiantes que realicen un buen uso ortográfico en su dimensión puntual. Hacer juegos interactivos, como por ejemplo haciendo tarjetas con signos de puntuación y en otras tarjetas poner ejemplos de oraciones que evidencien el signo de puntuación mostrado en la primera tarjeta.
3. Como tercera recomendación, para elevar el nivel de ortografía acentual también es esencial emplear estrategias de reforzamiento positivo para incentivar a los jóvenes a cumplir con el correcto uso de los signos de puntuación. Por ejemplo, se puede emplear también el uso de las redes sociales como lo es Facebook para publicar trabajos de investigación o historias recreativas respetando la ortografía acentual, puntual y lineal. Por ello, para elevar el nivel de ortografía acentual se debe desarrollar prácticas diarias de acentuación evidenciándolas a través de dictados específicos centrados en palabras con diferentes reglas de acentuación.
4. Como cuarta recomendación, respecto a la ortografía literal, es necesario crear estrategias

didácticas que fomenten una ortografía literal en los estudiantes en general, como podrían ser juegos competitivos entre estudiantes de un salón de clase motivados, por los docentes. Elaborar un diario o un block donde los estudiantes escriban todos los días, identifiquen sus errores y puedan mejorar su ortografía literal dentro un periodo y con el control del docente.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, E., Heredia, H., & Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. *Revista Espacios*, 40(20), 1-13.
- Álvarez, R., Heredia, H., & Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Espacios*, 9-21.
- Arcos, A. (24 de marzo de 2020). *Una generación digital pero con carencias tecnológicas*. Obtenido de Magisterio: <https://www.magisnet.com/2020/03/una-generacion-digital-pero-con-carencias-tecnologicas/>
- Arredondo, C. (2020). *La red social Facebook como dispositivo de control. Una mirada desde la filosofía de Foucault*. Mexico: Universidad de Guadalajara.
- AulaClic. (2010). La red social Facebook. *Aula Clic*. Recuperado el Enero de 2022, de <https://www.aula clic.es/articulos/facebook.html>
- Aviña, I. (2023). La generación Z en el ámbito educativo superior; sus retos. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Aviña, I. (2023). La generación Z en el ámbito educativo superior; sus retos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 77(1), 1-27.
- Baeza & Beuchat. (2004). *La enseñanza de la ortografía en la Educación*. Santiago de Chile, Chile: Andrés Bello.
- Barriga, F., & Hernández, G. (2003). *Estrategias docentes para un aprendizaje*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Berlanga, L. (9 de 12 de 2021). *Ciudadano 2.0*. Obtenido de <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-facebook/>

- Bouillaud, C., Chanquoy, L., & Gombert, J.-É. (2007). Ciberlenguaje y ortografía: ¿qué efectos sobre el nivel de ortografía de los estudiantes de CM2, 5º y 3º básico? *Bulletin de Psychologie*, 6(492), 553-565.
- Carmona, J., & Carvajal, O. (2012). *Apuntes de ortografía*. Santiago de Chile, Chile: Universidad Nacional Andrés Bello.
- Carrasco Díaz, S. (2008). *Metodología de la investigación científica. Segunda edición*. Lima, Perú : Ediciones San Marcos .
- Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: Enfoque Sociocultural. *Educere, La Revista Venezolana de Educación*, 41-44.
- Castillo, C. (1 de marzo de 2019). *Generación Z y Millennials: similitudes y diferencias*. Obtenido de Superrhheroes sesametime: <https://superrhheroes.sesametime.com/generacion-z-millennials/>
- Cevallos Cabrera, M. (2015). *Análisis de la influencia de la redsocial Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. Guayaquil: Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7757/1/Tesis%20redes%20sociales.pdf>
- Chacón, E. (2019). El ciclo de vida del posicionamiento y el choque de las generaciones en el mercado del siglo XXI. *Ciencias Administrativas*, 7(14), 54-66.
- Chambi Mamani, J. (2018). *LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO INSTRUMENTO DISTRACTOR INFLUYE EN LA CALIDAD DE LAS TAREAS ESCOLARES EN LOS ALUMNOS DEL 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40029 LUDWIG VAN BEETHOVEN*. Arequipa: Universidad Nacional de

San Agustín de Arequipa. Recuperado el Enero de 2022, de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a9f35d01-7a33-46bf-957d-d6b9987d0b53/content>

Chambi, J. (2018). *LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO INSTRUMENTO DISTRACTOR INFLUYE EN LA CALIDAD DE LAS TAREAS ESCOLARES EN LOS ALUMNOS DEL 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40029 LUDWIG VAN BEETHOVEN*. Arequipa : Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa .

Cid, G. (28 de 10 de 2021). Facebook ya tiene nuevo nombre: la empresa tras la red social ahora se llamará Meta. *El Confidencial* , pág. 1.

Clic, A. (2010). La red social Facebook . *Aula Clic* , 1.

Colegio Williams. (11 de Noviembre de 2020). *Colegio Williams*. Recuperado el diciembre de 2021, de <https://blog.colegiowilliams.edu.mx/importancia-buena-ortografia>

Cruz. (2013). *Diseño de material para el aprendizaje graduado de la ortografía*,. Quito, Ecuador : Universidad Católica del Ecuador.

Cruz Herrería, W. (2013). *Diseño de material para el aprendizaje graduado de la ortografía*,. Quito, Ecuador: Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el Diciembre de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5686>

Cruz, L., & Duran, P. (14 de abril de 2020). *¿Cómo influyen las Nuevas Tecnologías en los Adolescentes?* Obtenido de Psicólogos Madrid capital: <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/como-influyen-nuevas-tecnologias-adolescencia/>

- Culebra. (2004). *Taller de ortografía y redacción básicas*. Cuernavaca, México: Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET).
- Danilo, H. (s.f.). *Ortografía Literal*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/ortografialiteral/home>
- Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2003). *Estrategias docentes para un aprendizaje*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Díaz, C., Caro, N., & Gauna, E. (2015). *Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los "nativos digitales" [versión PDF]*. México.
- DR Station en Español. (24 de enero de 2020). *¿Qué son las Redes Sociales?* [video]. Youtube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=j6g_vAvcyvk&ab_channel=RDStationenEspa%C3%B1ol
- Elena Cano, U. d. (2015). LAS RÚBRICAS COMO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ¿USO O ABUSO? *PROFESORADO, Revista de curriculum y formación del profesorado*, 4.
- Española, R. A. (1999). *Ortografía de la Lengua Española*. Real Academia de la Lengua Española.
- Española, R. A. (2010). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid, España : Espasa.
- Fernández, A. (8 de agosto de 2018). *Generación Z, los jóvenes que están cambiando el mundo laboral*. Obtenido de NOBOOT: <https://www.nobbot.com/otros-medios/generacion-z-job-today/>
- Franchi, D. (6 de abril de 2017). *Generación Z, quiénes son y cómo se comportan*. Obtenido de PIMOD: <https://pimod.com/blog/generacion-z/>

Francis, T., & Hoefel, F. (2018). Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 12, 2-10.

Franco, Y. (07 de 2014). *Tesis de Investigación*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html#:~:text=Para%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%2C%20%22una%20poblaci%C3%B3n,los%20datos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.>

Garate, X., & Alvarado, L. (2017). *Memoria auditiva inmediata y rendimiento ortográfico en la escritura al dictado en estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones: I.E. Mx. Jorge Chávez Chaparro, I.E. Mx. de aplicación Fortunato L. Herrera e I.E.P. Mx. Inmaculada*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

González, A. T. (2015). *LA EVOLUCIÓN DE LA ORTOGRAFÍA EN EL DISCURSO JUVENIL DE TUENTI A TWITTER: LA FIERECILLA DOMADA*. Madrid.

Gonzalo, P. (16 de junio de 2016). *Las Redes Sociales Principal Fuente De Información De Los Jóvenes Frente A La Televisión*. Obtenido de Periodismo ciudadano: <https://www.periodismociudadano.com/las-redes-sociales-principal-fuente-de-informacion-de-los-jovenes-frente-a-la-television/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39330312/metodologia-investigacion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642726567&Signature=FgT4Wd77oPPqsmhb98hfpXKOlme~DfYsi>

pSsKqDhQPFs15B0ePTeYOEkwSxdaLexT52n9Wd0-

y4IEHAGIrzIQszNFdeXtrCyCeVUPAB4OWjvPnmS5cKA~BfjalbHlyAc

John, J. (8 de julio de 2021). *Tecnología y Sociedad*. Obtenido de MIT Technoly Review:

<https://www.technologyreview.es//s/13515/la-generacion-z-confia-mas-en-los->

[influencers-que-en-los-medios-de-comunicacion](https://www.technologyreview.es//s/13515/la-generacion-z-confia-mas-en-los-influencers-que-en-los-medios-de-comunicacion)

Kaufman, A. M. (1999). *Alfabetización temprana...¿Y después?* . Buenos Aires : Santillana .

Kemp. (27 de 01 de 2016). *We Are Social's Compendium of Global Digital, Social, and Mobile*

Data, Trends, and Statistics. Obtenido de [http://wearesocial.com/uk/special-](http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016)

[reports/digital-in-2016](http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016)

Las 3 cosas que la Generación Z hace mejor que el resto de generaciones. (17 de octubre de 2016).

Obtenido de equipos & talento: [https://www.equiposytalento.com/noticias/2016/10/17/las-](https://www.equiposytalento.com/noticias/2016/10/17/las-3-cosas-que-la-generacion-z-hace-mejor-que-el-resto-de-generaciones)

[3-cosas-que-la-generacion-z-hace-mejor-que-el-resto-de-generaciones](https://www.equiposytalento.com/noticias/2016/10/17/las-3-cosas-que-la-generacion-z-hace-mejor-que-el-resto-de-generaciones)

Levis, D. (2006). El chat: el habla escrito de niños y jóvenes. *UNIREVISTA*.

Libros & Libros . (s.f.). *Libros & Libros* . Obtenido de

<https://ljl.com.co/comunidad/notaweb/cual-es-la-importancia-de-la-lectura>

Lifeder. (31 de Agosto de 2022). *Redes sociales*. Obtenido de Lifeder:

<https://www.lifeder.com/redes-sociales/>

Los 10 elementos de un perfil exitoso en las redes sociales. (29 de junio de 2021). Obtenido de

Affde: [https://www.affde.com/es/the-10-elements-of-a-successful-social-media-](https://www.affde.com/es/the-10-elements-of-a-successful-social-media-profile.html)

[profile.html](https://www.affde.com/es/the-10-elements-of-a-successful-social-media-profile.html)

Los adolescentes y las nuevas tecnologías. (15 de mayo de 2015). Obtenido de ESTUDI6:

<https://estudi6.com/lo-adolescentes-y-las-nuevas-tecnologias/>

- Lulichac, Y., & Miranda, L. (2017). *Impacto en la comunicación interpersonal y efecto en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Marilyn, C. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. Guayaquil : Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología .
- Martinez, D. (2014). *El Lenguaje chat y redacción escolar en adolesctes de Lima*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.
- Mendieta. (2019). *Los componentes literal, puntual y acentual de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 32385 “Virgen de Fátima”, del distrito de Llata, provincia Huamalíes, región Huánuco, 2018*. Huánuco: ULADECH CATÓLICA.
- Navarro, J. (2020). *EL RENDIMIENTO ORTOGRÁFICO EN ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL CALLAO*. Lima : Universidad San Ignacio de Loyola .
- Nieto, N. (2018). Tipos de investigación. *Core*, 1(1), 1-4.
- Ordoñez, L. (7 de Noviembre de 2018). *¿Qué es la Generación Z?* Obtenido de Oleoshop: <https://www.oleoshop.com/blog/generacion-z-que-es>
- Popescu, D., Popa, D., & Cotet, B. (2019). Preparando a los estudiantes para la Generación Z: consideraciones sobre el currículo de impresión 3D. *Propósitos y representaciones*, 7(2), 240-254.

- Quinteros, C., & Migone, D. (27 de abril de 2020). *¿Cómo aprende la Gen Z y qué esperan de la educación?* Obtenido de Observatorio: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/generacion-z-expectativas-educacion>
- Quitian, Rendón y Campos . (2016). *INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL USO DE LA ESCRITURA DE ESTUDIANTES DE QUINTO, SEXTO Y SEPTIMO GRADO DEL LICEO CIUDAD CAPITAL*. Bogotá: Universidad De La Salle.
- Real Academia Española. (Enero de 2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/generaci%C3%B3n>
- Reyes. (1996). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Mantaro.
- Ricoy, V. (2017). Los “nativos digitales” tienen más complicado conseguir una buena ortografía.
- Roldán, P. (21 de agosto de 2017). *Tecnología*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación: Sexta Edición* . México D.F. México : Editorial McGraw-Hill.
- Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Benavent, R., & Valderrama, J. (2015). *LOS ADOLESCENTES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)*. Ayuntamiento de Valencia.
- Santillana, N. I. (s.f.). *La importancia de la Ortografía en la Producción de Textos*. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo.
- Socialmood. (25 de abril de 2020). *¿Qué es un influencer? ¿Debemos usarlos en nuestras campañas?* [video]. Youtube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=YuOa43weCxA&ab_channel=Socialmood

- Taco, D., & Zapana, N. (2017). *La red social Facebook y las reglas de ortografía en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa Padre Perez de Guereñú del distrito de paucartambo*. Arequipa : Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Tamara Otzen & Carlos Manterola. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Chile : Int. J. Morphol.
- Torres Juan, P. V. (2010). LA RÚBRICA COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO PARA LA TUTORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL FORO ONLINE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 142.
- Urria. (1985). *Una experiencia pedagógica sobre la ortografía acentual*. Lima, Perú : Autor .
- Varas, R. (2017). *LA INTELIGENCIA Y EL APRENDIZAJE DE REGLAS ORTOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO*. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA ESCUELA DE POST GRADO.
- Vargas, C. G. (2013). INFLUENCIA DEL CIBERLENGUAJE EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA.
- Walpole, R. E. & Myers, R. H. (1996). *Probabilidad y Estadística*. Ciudad de México : McGraw-Hill.
- Wikipedia. (10 de 12 de 2021). *Wikipedia* . Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- Williams, C. (11 de 11 de 2020). *Colegio Williams* . Obtenido de <https://blog.colegiowilliams.edu.mx/importancia-buena-ortografia>
- Williams, K., & Page, R. (2011). Marketing to the Generations. *Journal of Behavioral Studies in Business* , 3(1), 37-53.

Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las*. Tarragona : Universitat Rovira I Virgili .

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
	¿Cómo es el uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?	Determinar el uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.	El uso ortográfico de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.	V: Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook.	Tipo: Básica Nivel: Descriptiva Enfoque: Cualitativo Población y Muestra:
Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario-Cusco 2022	<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1. ¿Cómo es la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?</p> <p>2. ¿Cómo es la ortografía acentual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Identificar la ortografía puntual de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.</p> <p>2. Diagnosticar la ortografía acentual de la generación Z en</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>1. El uso de la ortografía puntual de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.</p>		<p>22 estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario</p> <p>Instrumento:</p> <p>Rúbrica</p> <p>Técnica:</p> <p>Observación y análisis documental</p>

Miguel Grau Seminario del Cusco?	perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.	2. El uso de la ortografía acentual de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.
3. ¿Cómo es la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco?	3. Determinar la ortografía literal de la generación Z en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.	3. El uso de la ortografía literal de la generación Z es deficiente en perfiles de Facebook en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario del Cusco.

Anexo 2: Instrumento de observación y evaluación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL GRAU SEMINARIO



RÚBRICA:

Uso ortográfico de la generación Z en perfiles de Facebook

Nombres y Apellidos:					
Grado			Sección:		
Fecha:					
CRITERIO	DEFICIENTE (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	EXCELENTE (4)	PUNTUACIÓN
ORTOGRAFÍA PUNTUAL	Emplea los signos de puntuación, como el punto y la coma, aunque comete numerosos errores en su aplicación o no recurre a su uso.	Emplea los signos de puntuación, como el punto y la coma con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto, pero presenta errores de uso.	Emplea correctamente los signos de puntuación, como el punto y la coma con la finalidad de darle sentido y precisión a su texto.	Emplea correctamente los signos de puntuación, como el punto, la coma, el punto y coma, etc. con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto.	

ORTOGRAFÍA ACENTUAL	Emplea los signos de tildación, como el general y el especial, aunque comete numerosos errores en su aplicación.	Emplea los signos de tildación, como el general y el especial con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto, pero presenta errores de uso.	Emplea correctamente los signos de tildación (general y especial) con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto.	Emplea correctamente los signos de tildación (general y especial) con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto.	
ORTOGRAFÍA LITERAL	No utiliza las letras y/o palabras de forma correcta y muestra numerosos errores en su uso	Utiliza las letras y/o palabras regularmente correctas para otorgar coherencia y claridad a su texto, sin embargo, contiene errores en su utilización.	Utiliza de manera adecuada las letras y palabras para dar coherencia y claridad a su texto	Emplea correctamente las letras y palabras con la finalidad de darle sentido y claridad a su texto. No presenta errores en su uso.	
PUNTAJE TOTAL					

Anexo 3: Aprobación de aplicación de instrumento en estudiantes de 5°C

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación

DR. JOSÉ FERNANDO HANCCO QUISPE
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA MIGUEL GRAU
SEMINARIO – CUSCO



Yo, NANCY SANDRA FLORES QUISPE, identificada con DNI N° 73606739 con domicilio en APV. Pachamayo II Etapa B-8 del distrito de San Sebastian. y RUTH MIRIAN RAMOS SALLO, identificada con DNI N° 47744795 con domicilio en Calle Lucrepata A-2 del distrito de Cusco. Ante Ud. respetuosamente nos presentamos y exponemos:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de **EDUCACIÓN** en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, solicito a Ud. permiso para realizar trabajo de Investigación en su Institución sobre **“LA GENERACIÓN Z Y SU USO ORTOGRAFICO EN PERFILES DE FACEBOOK”**, primordialmente con los alumnos del *quinto de secundaria*, ya que ellos se encuentran dentro de este grupo “generación Z” al que estamos investigando para optar el grado de Licenciado en Educación.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud. Cusco,

25 de abril de 2022

Nancy Sandra
Flores Quispe
DNI: 73606739

Ruth Mirian
Ramos Sallo
DNI: 47744795

Anexo 4: Constancia de aplicación de instrumento en estudiantes de 5°C



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MIGUEL GRAU SEMINARIO"



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
"Cusco Capital Histórica del Perú"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR GENERAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MIGUEL GRAU SEMINARIO" CUSCO, QUE SUSCRIBE:

DEJA CONSTANCIA:

Que, la señorita **NANCY SANDRA FLORES QUISPE**, identificada con DNI N° 73606739, estudiante que culminó en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ha realizado un Trabajo de Investigación, titulado "**LA GENERACIÓN Z Y SU USO ORTOGRÁFICO EN PERFILES DE FACEBOOK**", a los estudiantes del Quinto grado del Nivel Secundaria de E.B.R. de esta I.E., durante el mes de abril del 2022.

Se expide la presente constancia, para fines de optar el grado de Licenciado en Educación.

Cusco, 07 de febrero de 2023

Atentamente,





INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MIGUEL GRAU SEMINARIO"



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
"Cusco Capital Histórica del Perú"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR GENERAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MIGUEL GRAU SEMINARIO" CUSCO, QUE SUSCRIBE:

DEJA CONSTANCIA:

Que, la señorita **RUTH MIRIAN RAMOS SALLO**, identificada con DNI N° 47744795, estudiante que culminó en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ha realizado un Trabajo de Investigación, titulado "**LA GENERACIÓN Z Y SU USO ORTOGRÁFICO EN PERFILES DE FACEBOOK**", a los estudiantes del Quinto grado del Nivel Secundaria de E.B.R. de esta I.E., durante el mes de abril del 2022.

Se expide la presente constancia, para fines de optar el grado de Licenciado en Educación.

Cusco, 07 de febrero de 2023

Atentamente,



MATRIZ DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del informante : Dr. Hugo Asunción Altamirano Vega
 1.2. Institución donde labora : Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
 1.3. Nombre del instrumento sujeto a validación : Rúbrica de observación aplicado a estudiantes para medir el uso ortográfico de la Generación Z de la IE Miguel Grau Seminario.

1.4. Autor del instrumento : Bach. Flores Quispe Nancy Sandra, Bach. Ramos Sallo Ruth Mirian

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	El lenguaje se presenta de manera clara.																X				
2. OBJETIVIDAD	Expresado para ser medible en cuanto al uso ortográfico de la generación Z.																X				
3. ACTUALIDAD	Muestra calificaciones que actualmente se maneja en el sistema.																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems respectivos.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.																X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la práctica del uso ortográfico de la generación Z.																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos de la práctica del uso ortográfico de la generación Z.																	X			
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones e indicadores de la investigación.																X				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de investigación.																		X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: VALORACIÓN CUANTITATIVA 85

VALIDACIÓN CUALITATIVA Excelente

Cusco, 26 de Julio del 2022


 Dr. Hugo Asunción Altamirano Vega

MATRIZ DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante : Dr. Moisés Rodríguez Álvarez
 1.2. Institución donde labora : Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
 1.3. Nombre del instrumento sujeto a validación : Rúbrica de observación aplicado a estudiantes para medir el uso ortográfico de la Generación Z de la IE. Miguel Grau Seminario.
 1.4. Autor del instrumento : Bach, Flores Quispe Nancy Sandra, Bach. Ramos Sallo Ruth Mirian


II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	El lenguaje se presenta de manera clara.																X				
2. OBJETIVIDAD	Expresado para ser medible en cuanto al uso ortográfico de la generación Z.																X				
3. ACTUALIDAD	Muestra calificaciones que actualmente se maneja en el sistema.																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems respectivos.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la práctica del uso ortográfico de la generación Z.																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos de la práctica del uso ortográfico de la generación Z.																			X	
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones e indicadores de la investigación.																			X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de investigación.																			X	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: VALORACIÓN CUANTITATIVA 81.66

VALIDACIÓN CUALITATIVA Muy buena

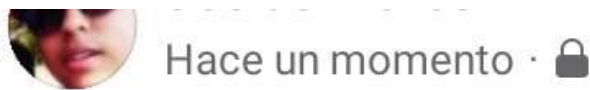
Cusco, 26 de Julio del 2022



 Dr. Moisés Rodríguez Álvarez

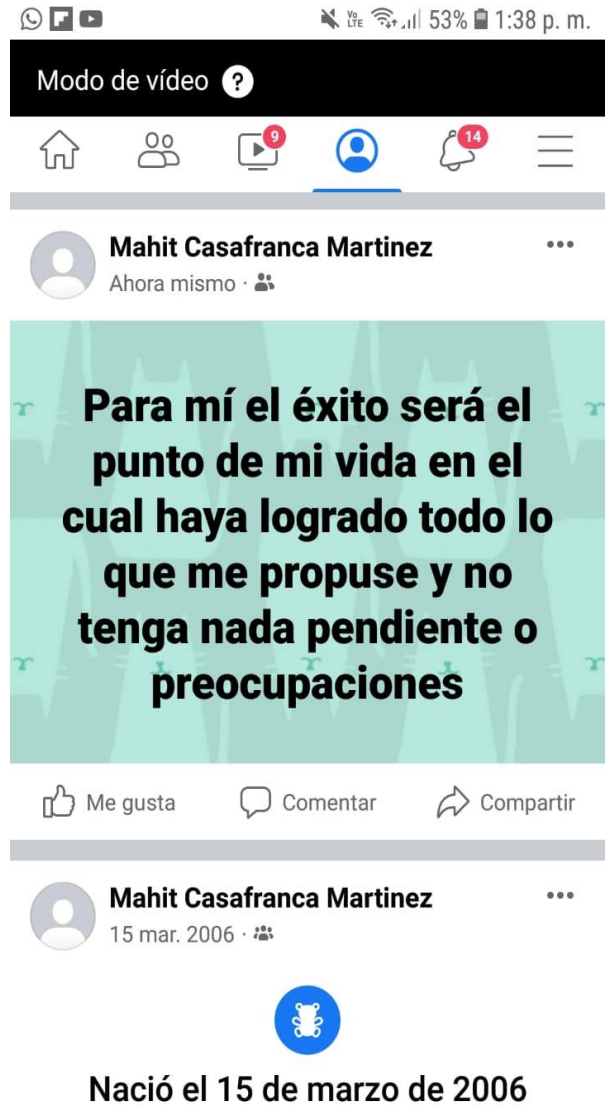
Anexo 6: Publicaciones en los perfiles de Facebook de los estudiantes de 5°C





- Terminando el colegio, pues pienso estudiar una carrera profesional
- para mi tener éxito es alcanzar mis metas y cumplir cosas que están pendientes, por ejemplo al salir del colegio tener un buen empleo, etc.

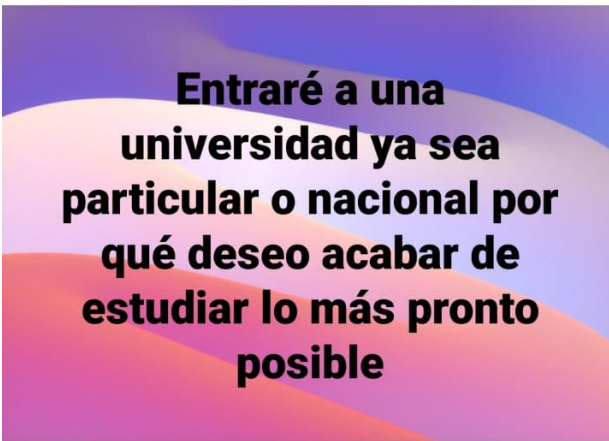






Fotos Avatares Música

Mahit Casafranca Martinez Ahora mismo



Me gusta Comentar Compartir

Mahit Casafranca Martinez 15 mar 2006

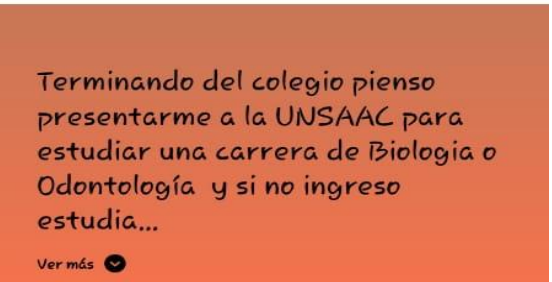


Yulisa Conderi Hace un momento



Me gusta Comentar Compartir

Yulisa Conderi Hace un momento



Ver más



